

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ

**СБОРНИК СТАТЕЙ XXII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 15 АПРЕЛЯ 2023 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2023**

УДК 001.1
ББК 60
Э40

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Э40

ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ: сборник статей XXII Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – 200 с.

ISBN 978-5-00173-777-3

Настоящий сборник составлен по материалам XXII Международной научно-практической конференции «**ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ**», состоявшейся 15 апреля 2023 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023
© Коллектив авторов, 2023

ISBN 978-5-00173-777-3

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Орбец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	8
РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ ХОРКАШОВ ИСЛОМБЕК САНГАКОВИЧ.....	9
МЕНЕДЖМЕНТ	14
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПУТЕМ ОБУЧЕНИЯ И АДАПТАЦИИ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ ТЛЕУКУЛ ЕЛЖАН ЕРКЕБУЛАНУЛЫ.....	15
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ЯНДЕКС ШАПОВАЛОВ АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ	18
ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖ В СЕКТОРАХ В2В И В2С В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ СКЛЯР ВАЛЕРИЙ НИКОЛАЕВИЧ	22
МАРКЕТИНГ	25
МАРКЕТИНГ В СУПЕРМАРКЕТАХ: ОСНОВНЫЕ ПРИЁМЫ АБИЛОВА МАХАББАТ БРЖАНОВНА.....	26
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, МЕТОДЫ СБОРА ДАННЫХ МАЙДАН СОФЬЯ БОРИСОВНА.....	29
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	33
АНАЛИЗ РИСКОВ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ ЖУРАВЛЕВА ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА, ЧУБУКИНА СОФЬЯ ДМИТРИЕВНА.....	34
ПЛАТЕЖИ В ИНТЕРНЕТЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ САВЧЕНКО АННА МИХАЙЛОВНА, ЛЕОНОВИЧ ЗЛАТА СЕРГЕЕВНА, СЕМЁНОВА АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА.....	37
ШОРТ-ТЕРМИЗМ ИНВЕСТОРОВ И СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ ТУМАНОВ КИРИЛЛ АЛЕКСЕЕВИЧ, ПЕТИН МИХАИЛ ИГОРЕВИЧ	42
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	50
ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ СИСТЕМУ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КАРИМОВ БАХОДУР ХАСАНОВИЧ.....	51
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ХУКМАТОВ ДАВЛАТДЖОН ДЖАМШЕДОВИЧ.....	55

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В УЧЕТНОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН КАРИМИЁН МАДИНА БАХОДУР	61
РАЗРАБОТКА ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ХОДЖИЕВА ШАХОДАТХОН АБДУРАХМОНОВНА	66
НДФЛ ЗА СОТРУДНИКОВ В 2023 ГОДУ. КАК РАССЧИТЫВАТЬ И ОПЛАЧИВАТЬ В 1 С КАЛАКЧЯН РИМА ВАРДАНОВНА	71
ВЛИЯНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РЕФОРМУ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН КУРБОНОВ АБДУЛХАЙТ КАРИМОВИЧ, КОДИРОВА ГУЛМО ТОЛИБОВНА	74
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН ФАЙЗАЛИЗОДА МУХАММАДРАБИ МУЗАФФАР	79
НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ	84
ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НАЛОГОВЫХ МАНЕВРОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ АЛДАБАЕВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА	85
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	88
РОСТ ЭКСПОРТА РЫБОПРОДУКЦИИ КАК ГЛБАЛЬНЫЙ ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ САФОНОВ АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ	89
СРАВНЕНИЕ И АНАЛИЗ ЭКОНОМИК ОСТРОВНЫХ ТЕРРИТОРИЙ В АТР НА ПРИМЕРЕ США СТАРНОВСКИЙ СЕРГЕЙ ДМИТРИЕВИЧ	93
ОПЫТ КИТАЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ПАСТУХОВ СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ	98
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	101
АЛГОРИТМ И КОМПЛЕКСНАЯ МЕТОДИКА ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В ОБЛАСТИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ КОНОПЛЕВ ТИМУР ФЕДОРОВИЧ	102
АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН ДЖУРАЕВА ХАЙРИНИСО ХАЙДАРОВНА	106

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	112
IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF THE JOINT-STOCK COMPANY ГОРБАЧЕВА РАСИМА РАСИМОВНА	113
ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ P&G МОЛДОВАН АРТЁМ АНАТОЛЬЕВИЧ	116
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН АСРОРЗОДА УБАЙДУЛЛО САТТОР	120
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РОСТА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРЯНИЧНИКОВ СЕРГЕЙ БОРИСОВИЧ	125
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН РАХИМОВ МИРЗОХИД АБДУВОХИДОВИЧ	128
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	134
ФОНДОВЫЙ РЫНОК В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ: НА ПРИМЕРЕ РОССИИ ТАЛЬ МУХАМАДУ	135
ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ КАМИНСКАЯ ВАЛЕРИЯ АНДРЕЕВНА, ТЕПЛЯКОВА ЮЛИЯ КОНСТАНТИНОВНА	138
ОСОБЕННОСТИ РЫНКА УСЛУГ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ АЛИМОВА МУБОРАК АЛИМДЖОНОВНА	142
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН ОДИНАЗОДА КОМРОН САИДАБРОР	147
ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	152
РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИНДУСТРИИ КАЛАШНИКОВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, ГОСТЮК АЛЛА ВАСИЛЬЕВНА	153
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	157
ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА ПЕТРОВА КРИСТИНА АРТУРОВНА	158
МОНИТОРИНГ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АНДРОСОВА МАРТА АЛЕКСАНДРОВНА	161

БЕДНОСТЬ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ ФРОЛОВ НИКИТА СЕРГЕЕВИЧ.....	164
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ	167
МЕТОДИКА КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКАЗАМИ В МЕБЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ ХАРЛАМОВА ОЛЬГА ЕВГЕНЬЕВНА.....	168
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	173
СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ЖУРАВЛЕВА ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА, ЧУБУКИНА СОФЬЯ ДМИТРИЕВНА.....	174
ВЛИЯНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ ТАБУНЩИКОВА МАРИАННА МИХАЙЛОВНА.....	179
ПУТИ РАЗВИТИЯ ФОРМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОСРЕДНИКОВ И МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ ГАЛКИНА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА.....	182
ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОДУШКИ БЕЗОПАСНОСТИ АЛЕШИНА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, КУЛАКОВА ДАРЬЯ КОНСТАНТИНОВНА, САБУРИНА АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВНА.....	186
ПЛАНИРОВАНИЕ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА ЧЕРКАСОВА АЛИСА ЮРЬЕВНА, МОЛОДЫХ ВЕРОНИКА ДЕНИСОВНА, СКОРИНОВА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА.....	190
НОВАТОРСКАЯ ПЕДАГОГИКА И ДОБРОВОЛЬНЫЙ ТРУД В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОГО ЧЕЛОВЕКА НЕКРАСОВ СТАНИСЛАВ НИКОЛАЕВИЧ	195

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 330

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

ХОРКАШОВ ИСЛОМБЕК САНГАКОВИЧ

кандидат экономических наук, доцент, проректор по науке и инновациям
Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана,
Таджикистан, г. Душанбе

Аннотация: в статье представлены теоретические аспекты, связанные с исследованием роли человеческого капитала в современных экономических условиях. Отмечается, что в условиях глобализации экономики статус человеческого капитала становится еще более очевидным, чем в другие периоды развития общества.

Ключевые слова: глобализация экономики, человеческий капитал, знания, человеческие ресурсы, профессиональные способности человека, рабочая сила.

THE ROLE OF HUMAN CAPITAL IN MODERN ECONOMY

Khorkashov Islombek Sangakovich

Abstract: The article presents theoretical aspects related to the study of the role of human capital in modern economic conditions. It is noted that in the context of the globalization of the economy, the status of human capital becomes even more obvious than in other periods of the development of society.

Key words: economic globalization, human capital, knowledge, human resources, human professional abilities, labor force.

Человеческий капитал всегда играл весомую роль в социально-экономической жизни общества, но в условиях глобализации экономики статус человеческого капитала становится еще более очевидным. В условиях, когда мировое сообщество находится на новом этапе экономического развития, экономический прогресс в странах находится в глубокой зависимости от наличия человеческого капитала, особенно от знания, умений, таланта, навыков и возможностей рабочей силы. В условиях прогресса науки и техники профессиональный специалист считается важным фактором формирования человеческих ресурсов общества.

Изменения, которые можно наблюдать сегодня в процессе устойчивого развития экономики, организации и управления бизнесом, в образе жизни, образовательном процессе, здравоохранении и других видах деятельности, являются продуктом воспроизводства человеческого капитала, т.е. профессиональных способностей человека.

Для большинства успешно функционирующих на сегодня организаций управление знаниями является основой их инновационного развития и конкурентных преимуществ. Управление человеческими ресурсами, особенно знаниями, в современное время ставит перед организациями два типа задач: тактические, в основе которых лежит формирование профессиональных знаний, отвечающих запросам потребителей, и стратегические, связанные с разработкой и реализацией стратегий, способствующих развитию человеческих ресурсов.

В современной экономике главную роль играют человеческие ресурсы как ключевой фактор производственного процесса. Это рассматривается с точки зрения интеграции экономической среды, повышения роли инновационного бизнеса, внедрения модели электронных систем, сети Интернет, со-

временных компьютерных и информационных технологий. Управление человеческим капиталом помогает экономическим субъектам достичь свои конкурентные преимущества, обеспечить высокое качество продукции и услуг. Возможности такого развития в 21 веке, кстати и связаны с человеческими ресурсами как носители знаний.

Касаясь вопросам человеческого капитала, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в своем Послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан 22 декабря 2017 года отметил следующее: «Человеческий капитал как мощный двигатель способствует развитию инноваций и новых технологий, и поэтому необходимо побуждать молодежь к освоению наук, реализацию инновационных проектов, внедрению в производство современных технологий и исследованию вопросов цифровой экономики» [4].

Проблема управления и развития человеческого капитала является одной из основных в работах персидско-таджикских философов, живших в разное время. Наряду с античными философами Конфуция, Сократа, Платона, Аристотеля, представителями персидско-таджикской философской школы Аль-Фараби, Абу Али ибн Сина (Авиценна), Джалалуддин Руми, Имам Газали и другими высказаны интересные мысли и идеи по данному вопросу. Они создали ценные труды по формированию человеческого общества и благосостояния людей. Особое внимание в своих трудах они уделяли профессиональным и трудовым способностям, знаниям и умениям людей, уровню их образования.

Так, великий средневековый таджикский философ, ученый и врач Абу Али ибн Сина подчеркивает: «Душа человека подобна стеклу, знание - сила, подобная огню, а Божья мудрость - масло. Если свет горит, ты жив, если он гаснет, ты мертв» [6, с. 682]. Принимая во внимание, что современная теория человеческого капитала рассматривает знания как основной элемент человеческого капитала, великий таджикский мыслитель Абу Али ибн Сина обсуждает проблему человеческого капитала. В целом Абу Али ибн Сина и другие упомянутые выше ученые высказали свои мнения о развитии человеческого капитала применительно к социальным проблемам своего времени. Хотя на эту тему существуют разные концепции, единство мыслей и представлений об аспектах данного вопроса можно наблюдать на всем историческом этапе человеческой цивилизации.

Фундаментальные положения концепции человеческого капитала представлены в исследованиях основоположников классической экономической теории У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо. Они первыми исследовали этот главный капитал общественного производства и изложили свои взгляды на значение рабочей силы, человеческих способностей и образования в развитии экономики государства и его населения, которые до сих пор не утратили своей высокой ценности.

У. Петти первым ввел в науку понятие активных сил человеческого общества [3], и провел первые исследования человеческого капитала и управления им. Он рассматривал человеческий капитал как важнейший фактор повышения национального достояния страны. По его утверждению, человеческий капитал является единственным капиталом, который считается основным средством производства, а также организатором и распорядителем государства.

Известный ученый-классик А. Смит также посвятил большую часть своей жизни исследованию процессов формирования и развития человеческого капитала, и подчеркивал главную роль профессиональных знаний человека в развитии производства. Он считал, что: «повышение производительности труда зависит главным образом от профессиональных навыков и профессиональных знаний и умений работника, а затем от обеспеченности машинами и оборудованием, которыми он работает» [5, с. 490]. Он утверждал, что наличие лучших современных технологий и оборудования при отсутствии достаточных профессиональных знаний для развития организации пользы не принесет.

Д. Рикардо же отмечал роль образования человека или населения в управлении и экономическом развитии страны [1, с. 308]. То есть он считал, что образованный человек или образованное население никогда не будет действовать во вред себе или во вред обществу, если здесь не наблюдается влияния других факторов.

Экономическая наука и ее классические разделы имеют определенную традицию определять место управления человеческим капиталом в системе социально-экономических отношений и, прежде всего, в производстве товаров, прибыли, распределении и потреблении. Вместе с развитием современных

технологий возрастает потребность в профессиональных знаниях. В связи с этим улучшились отношения между работодателем и работником. Появилась новая теория человеческих профессиональных отношений, которая в дальнейшем превратилась в полноценную концепцию человеческого капитала.

С начала 20 века большинство экономистов предлагают новые теории и концепции управления человеческим капиталом и пытаются показать эффективное использование человеческого капитала в развитии экономики. Они используют различные экономические, математические и другие методы и способы для определения стоимости человеческого капитала, влияния национальной системы образования на экономическое развитие страны, семейных расходов, связанных с увеличением стоимости экономического капитала человека.

Развитие новой теории управления человеческим капиталом как самостоятельного научного направления связано с исследованиями ученых 60-х годов 20 века. Этим исследованиям способствуют особые социально-экономические условия, сформировавшиеся в данное время. Их можно интерпретировать с точки зрения науки управления следующим образом:

1. Переход на производство инновационной продукции на основе высоких научно-технических достижений. Этот процесс зависит от трудолюбия и особых навыков человека, что и определило роль человеческого капитала в производственном процессе.

2. В результате серьезных изменений производственных процессов во многих сферах общественной жизни возросла доля высоких затрат труда рабочего в структуре себестоимости конечного продукта. Определено, что производство большего количества продукции во многих бизнес-процессах проявлялось увеличением интеллектуальной собственности и профессиональной деятельности человека.

3. Ускорение процессов формирования человеческого капитала в видах деятельности, гуманизация социально-экономических отношений в развитых странах мира, устойчивость и надежность «ценного человеческого мнения» на всех уровнях управления экономикой - в социально-экономических системах.

4. Большой теоретико-методологический потенциал концепций человеческого капитала появился в глобальной экономической мысли, что позволило анализировать и исследовать больше научных идей, в которых можно наблюдать анализ человеческого капитала.

Из этих утверждений становится понятно, что все изменения, наблюдаемые сегодня в глобальной экономике, в значительной степени зависят от развития профессиональных и специальных знаний человека.

Основоположником современной теории человеческого капитала и его эффективного управления являются лауреаты Нобелевской премии 1979 и 1992 годов известные американские экономисты Т. Шульц и Г. Беккер.

Т. Шульц в своей научной статье «Финансирование человеческого капитала» отмечает, что концепция финансирования основывается на наличии реально существующих инструментов, считается экономическим свойством будущих услуг, и имеет собственную ценность. Как утверждает ученый, понимание капитала как инструмента, обеспечивающего будущие услуги, позволяет разделить его на группы по определенной цели: человеческие и нечеловеческие инвестиции [8, с. 1].

Г. Беккер разработав теорию человеческого капитала, внес большой вклад в данное научное направление. Он считается главным создателем научной школы образования в рамках концепции человеческого капитала. Ученый рассматривал финансирование в первую очередь на уровне знаний, их использование и совершенствование в процессе производства, медицинских расходов и доходов [7, с. 9].

Как экономическая категория «человеческий капитал» периодически расширяется и дополняется. Хотя в первые годы развития экономической теории он считался социальным фактором, в котором рассматривалась сумма затрат на образование и обучение человечества.

Многолетние исследования зарубежных ученых по теории человеческого капитала и управлению его эффективностью привела к появлению отдельного раздела для развития человеческого капитала в области науки и стратегических программ, подлежащих изучению в многие университеты. Такое внимание привело к появлению подразделов этого важного государственного сектора, как экономика образования, экономика знаний, экономика умов, независимая личная экономика, цифровая экономика и другие.

Хотя о понятии «человеческий капитал» продолжают споры, некоторые называют его суммой инвестиций, затраченных на повышение интеллектуальных способностей людей. Другие экономисты называют человеческий капитал интенсивным производственным фактором экономического развития общества, семьи, предприятия. Человеческий капитал включает в себя профессиональные знания, творческую интеллектуальную силу, исследовательские и художественные способности, а в среде профессиональной и художественной деятельности они позволяют выполнять задачи личности.

Таким образом, человеческий капитал стал одной из важнейших экономических, социальных и даже политических категорий, и сегодня ученые выделяют его как личный капитал, человеческий капитал компаний и даже наций и государств.

По мнению таджикского ученого, профессора Ганиева Т.Б., «для обеспечения активности человеческого капитала в процессе производства, торговли и услуг необходимо направлять долгосрочные стратегические инвестиции в сферу интеллектуального развития человека. Давайте создадим этот подход, обеспечив высшее профессиональное образование и непрерывное профессиональное образование - электронное обучение, хорошее нравственное воспитание человечества, непрерывное развитие предпринимательства, формирование лидерства, обеспечение безопасности профессиональной и творческой среды...» [2, с. 158]. Поэтому в концепции развития человеческого капитала главную роль играет обучение и нахождение эффективного подхода, нахождения пути к сердцу совершенного человека, имеющего желание творить, и обладающего высоким талантом для самовыражения и саморазвития, что обеспечит высочайшую экономическую эффективность. То есть сумму тех особых профессиональных и художественных качеств, которые обеспечивают высокие возможности получения большого дохода и высокого уровня жизни в будущем. В результате получения непрерывной профессионально-технической информации, обучения и профессионального образования человеческий капитал постоянно укрепляется на протяжении всего жизненного цикла личности и способствует стабильную и уникальную отдачу.

Таким образом, становится ясно, что развитие человеческого капитала является основой информационно-инновационной экономики, и имеет широкие возможности для реализации творчества и открытий, а также расширения уникальных человеческих навыков. С другой стороны, инновационная экономика – это еще и профессионально-творческая среда, широкие возможности для реализации талантов и профессионально-художественных способностей для формирования человеческого капитала.

Следует отметить, что формирование и развитие теории человеческого капитала в управлении современной экономикой представляет собой процесс усвоения новых знаний и связанных с ними научных идей, отвечающих запросам современного общества. В современных условиях глобализации экономики и развития рынка труда резкий рост транснациональных и международных компаний вынуждает людей готовить лучших специалистов и выигрывать конкуренцию в этих условиях. То есть активные и способные люди, чьи профессиональные и художественные знания стали ресурсом и главным фактором будущего развития предприятий, учреждений и организаций, могут жить достойно. С этой точки зрения изучение, знание и уважение высоких умственных и интеллектуальных талантов и их правильное целеустремленное использование стали одной из важных задач современного экономического развития стран и стабильного экономического и социального развития современной эпохи.

Список источников

1. Антология экономической классики. В 2-х т. Предисл., сост. И.А. Столяров. – М.: МП «ЭКОНОВ», 1993. – 480 с.
2. Ганиев Т.Б. Менечмент: Муносибатҳои иқтисодии байналмилалӣ. – Душанбе, «Ирфон». – 2017. – С.158
3. Петти В. Экономические и статистические работы. – М.: Соцэкиз, 1940. – 324 с.
4. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 27 декабря 2017 года [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: <http://www.president.tj/ru/node/16772>
5. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: АСТ, 2017. – 640 с.

6. Энциклопедия мудрости / К. Андриевская и др. - Можайск: Изд-во «РООССА», 2007. – 814 с.
7. Becker G.S. Investment in Human Capital: A. Theoretical Analysis // Journal of Political Economy. Part 2: Investment in Human Beings. – 1962. - Vol.70. – No.5. – P. 9-49
8. Schulz T.W. Investment in Human Capital // American Economic Review. – 1961. - Vol.51. – No.1. – P. 1-17

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 330

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПУТЕМ ОБУЧЕНИЯ И АДАПТАЦИИ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ

ТЛЕУКУЛ ЕЛЖАН ЕРКЕБУЛАНУЛЫ

магистрант
Университета международного бизнеса*Научный руководитель Кулумбетова Ляззат Балтабаевна
д.э.н., профессор
Университет международного бизнеса*

Аннотация: В банках второго уровня наблюдается большая текучесть кадров среди рядовых сотрудников и эта проблема актуальна для банков, поскольку текучесть кадров приводит к снижению качества обслуживания, для решения этой проблемы необходимо отфильтровывать некачественных кандидатов и направлять их усилия и ресурсы на для тех кандидатов, которые заинтересованы в работе, была разработана система рекомендаций, которая состоит из двух этапов. Первый этап - теоретический отбор, второй этап - практический отбор.

Ключевые слова: Текучесть кадров, новый сотрудник, качественный персонал, подбор новых сотрудников, наем новых сотрудников.

IMPROVING BANKING MANAGEMENT BY TRAINING AND ADAPTING NEW EMPLOYEES

Tileukul Yelzhan Yerkebulanuly

Scientific adviser: Kulumbetova Lyazzat Baltabaevna

Abstract: In second-tier banks, there is a large turnover rate among ordinary employees and this problem is relevant for banks, since staff turnover leads to a decrease in the quality of service, in order to solve this problem, it is necessary to filter out non-quality candidates and direct their efforts and resources to those candidates who are interested in work, a recommendation system has been developed for this which consists of two stages. The first stage is theoretical selection, the second stage is practical selection.

Key words: Staff turnover, new employee, quality personnel, selection of new employees, hiring of new employees.

Создание любого бизнеса зависит от людей. В первую очередь, от руководителя, который зачастую является основателем компании. В дальнейшем, при расширении бизнеса в компанию требуется дополнительный персонал. И не всегда профессиональный специалист может принести в компанию прибыль, если он не сможет адаптироваться в компании. Не исключением являются и банки. Для успешной адаптации сотрудников, банки разрабатывают внутренние нормативные документы, описывающие порядок адаптации. Банк заинтересован, чтобы новый сотрудник в максимально короткие сроки мог вникнуть в бизнес процессы банка, политику принятия решений, систему взаимоотношений и познать внутреннюю культуру и ценности банка. И здесь неважно являешься ты работником со стажем и опытом работы или

ты молодой специалист. У каждого банка своя культура. Но процесс адаптации молодого специалиста гораздо сложнее, чем у работника, который уже имеет стаж работы в банке. Согласно Трудовому кодексу Республики Казахстан компания может выделить на испытательный срок не более трех месяцев [1]. Этот испытательный срок нужен как для банка, чтобы понять насколько данный специалист соответствует требованиям компании, так и для самого специалиста, чтобы понять хочет ли он работать здесь, устраивает ли его условия труда, функциональные обязанности, взаимоотношения с коллективом, в том числе с руководством. Как показывает опрос людей, которые работают в пяти разных банках второго уровня, за время испытательного срока, семь из десяти новых сотрудников, которые пришли без опыта работы теряют интерес к работе и уходят, в связи с тем, что для них в целом не понятно, чем они занимаются, для чего это нужно, не понимают целостность процесса и какой результат они должны получить [2]. Данная проблема влечет за собой текучесть кадров, эффективность работы снижается, что негативно сказывается на качестве оказания услуг для клиентов и соответственно на прибыльности банка.

Для того чтобы решить проблему с адаптацией новых сотрудников необходимо подойти систематически, уже на стадии приема и конкурсного отбора.

Здесь нужно выделить две категории специалистов. Первая, которая имеет опыт работы и приходит на новое место работы с целью повышения уровня заработной платы или с целью расширения своих знаний и навыков, с дальнейшим ориентиром карьерного роста. И вторая категория- это молодые специалисты, которые закончили высшее учебное заведение (ВУЗ) и не имеют опыта работы и основная цель их -получить этот опыт.

Для второй категории сотрудников, как показывает практика, первоначально необходимо объяснить в целом банковскую структуру, какие подразделения привлекают деньги, какие занимаются размещением, кто сопровождает их, кто обеспечивает поддержку операций, какие подразделения являются фронт- подразделениями, какие мидл, а какие бэк-офисами и чем они отличаются.

После этого и для первой, и для второй категории сотрудников, необходимо провести встречу для ознакомления с организационной структурой именно этого банка.

Для этого нужно подготовить теоретический материал для личного ознакомления с банком. На рисунке 1 можно увидеть необходимые теоретические материалы для ознакомления. В данный пункт теоретических материалов необходимо включить следующие пункты:



Рис. 1. Рекомендации для подготовки теоретического материала

После ознакомления с теоретической частью, которая изображена на рисунке 1, сотрудникам первой категории руководители подразделений должны поставить цели и задачи на период прохождения испытательного срока. При этом в период испытательного срока руководитель должен быть наставником. По результатам испытательного срока специалист должен предоставить отчет о проделанной работе. Если специалист достиг поставленных целей, то он остается в компании, в обратном случае с ним не подписывается контракт.

Для второй категории работников, после ознакомления с теоретической частью и объяснения их функциональных обязанностей, необходимо провести тестирование среди кандидатов на знание пунктов, изложенных на рисунке 1.

В теории после изучения теоретического материала будут кандидаты которых не устроит их обязанности и они сами уйдут и не будут отнимать время и ресурсы работодателя. Тем самым многоуровневая система отбора также поможет отфильтровать незаинтересованных кандидатов.

В случае успешного прохождения тестирования кандидата можно допустить на место прохождения стажировки.

После приема на стажировку кандидатам предоставят временный доступ к системам банка, с определенными ограничениями и назначат ответственного сотрудника за ознакомление, обучение и отбор сотрудников. Срок стажировки определяется руководителем подразделения и зависит от уровня освоения информации, обучаемости и скорости адаптации кандидата. Если в течении срока стажировки кандидат сможет проявить себя, то в дальнейшем с кандидатам заключат договор и на кандидата выйдет приказ о назначении на рабочее место.

В итоге мы имеем двух уровневую систему отбора, которая показана на рисунке 2.

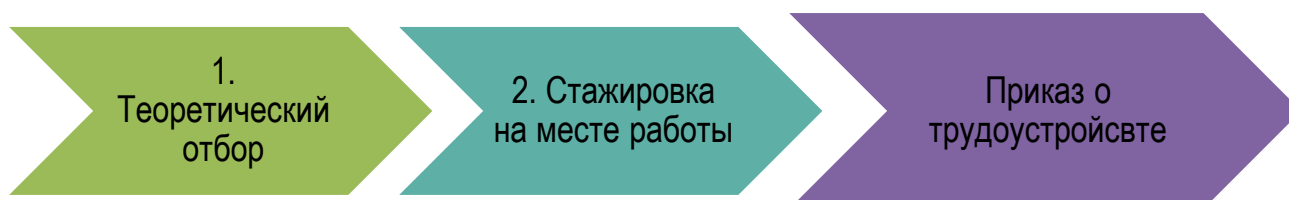


Рис. 2. Стадии трудоустройства нового сотрудника

Метод отбора сотрудников который изображен на рисунке 2 в теории должен иметь успешную реализацию на практике. Так как ожидаемые результаты от данного подхода позволят исключить не качественных кандидатов и направить свои усилия на тех кандидатов, которые заинтересованы в работе. Для исключения оттока молодых специалистов, которых ты обучил, проводил им стажировку, был наставником и которые начали проявлять свои навыки работы, им необходимо давать возможность продолжения обучения и расширения своих знаний. Удержание своих специалистов, которые проработали в твоём банке является более приоритетным, чем прием нового сотрудника, который должен пройти процесс адаптации и не понятно будет ли он соответствовать требованиям банка после испытательного срока и захочет ли он остаться работать в этом банке. Поэтому во многих банках существует система лояльности к сотрудникам, которые долгое время проработали в банке и уже сами могут быть наставниками.

Система адаптации и обучения для руководящих сотрудников должна быть иная, чем изложена здесь, т.к. одним опытом работы в других банках приветствуется, что дает возможность получить лучшие практики других банков.

Список источников

1. Трудовой кодекс Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://online.zakon.kz/document/?doc_id=38910832 . 14.04.2023
2. Петрова Л. Н. Инновационные подходы к кадровой службе // Молодежь и наука, 2022 №2. С36.
3. Колесниченко Е.А., Радюкова Я.Ю., Лапшин В.Ю. Построение эффективной системы адаптации персонала предприятия // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. Т. 12. № 6. С. 265-273.
4. Манаев С.В., Горковенко Ю.Д. Оценка управления процессом адаптации // Управление персоналом. 2018. № 11. С. 12-28.
5. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия. М.: ИНФРА-М, 2021. 312 с.
6. Шйен, Э. Организационная культура и лидерство [Текст] / Э. Шейн – СПб.: Питер, 2019. -352с.

УДК 658

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ЯНДЕКС

ШАПОВАЛОВ АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ

аспирант 1 курса

ОЧУВО «Московский инновационный университет», г. Москва, РФ

Научный руководитель: Шагалова Татьяна Владимировна

канд. экон. наук, доцент

ОЧУВО «Московский инновационный университет», г. Москва, РФ

Аннотация: в статье рассматриваются современные методы и критерии оценки эффективности системы управления организаций, работающих в сфере интернет-торговли. Для примера приведена всемирно известная платформа система Yandex.

Ключевые слова: Интернет-торговля, системы управления организации, показатели и критерии эффективности, менеджмент, инновации.

MODERN METHODS AND CRITERIA FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF ORGANIZATIONS ON THE EXAMPLE OF YANDEX

Shapovalov Alexander Anatolyevich*Scientific adviser: Shagalova Tatiana Vladimirovna*

Abstract: The article discusses modern methods and criteria for evaluating the effectiveness of the management system of organizations working in the field of online commerce. For example, the world-famous Yandex system platform is given.

Keywords: E-commerce, organization management systems, performance indicators and criteria, management, innovation.

В эпоху цифровой революции роль систем управления становится все более важной для организаций, особенно работающих в сфере интернет-торговли. Эффективные системы управления помогают организациям эффективно распределять ресурсы, выявлять и снижать риски, а также удовлетворять требования клиентов, помимо прочих преимуществ. Однако измерение эффективности систем управления было проблемой для многих организаций [1].

Исторически оценка систем менеджмента основывалась на соблюдении стандартных требований, таких как ISO 9001 или ISO 14001. Эти стандарты обеспечивают основу для организации и поддержания систем менеджмента, но они не обязательно измеряют эффективность этих систем. Оценка на основе соответствия может создать ложное чувство безопасности для организаций, которые соответствуют стандартным требованиям, но все еще сталкиваются с проблемами на практике.

С годами произошел сдвиг в сторону оценки, основанной на эффективности, которая фокусируется на фактической эффективности системы управления в достижении целей организации. Этот подход учитывает, как входы (ресурсы), так и выходы (результаты) системы управления. Ожидается, что организации будут измерять эффективность своих систем управления по соответствующим критериям и контрольным показателям и использовать эту информацию для постоянного улучшения своих систем.

В сфере интернет-коммерции эффективность систем управления измеряется различными критериями, включая удовлетворенность клиентов, рост продаж и прибыльность. Эти критерии отражают важность удовлетворения потребностей и ожиданий клиентов, получения доходов и контроля над расходами. Удовлетворенность клиентов является ключевым показателем эффективности систем управления, поскольку она отражает способность организации поставлять продукты и услуги, которые соответствуют ожиданиям клиентов или превосходят их. Рост продаж является еще одним важным критерием, поскольку он указывает на способность организации привлекать и удерживать клиентов, расширять клиентскую базу и увеличивать доходы.

Прибыльность является ключевым критерием оценки эффективности систем управления, поскольку отражает способность организации получать доход при одновременном контроле затрат. На прибыльность влияют различные факторы, такие как стратегия ценообразования, качество продукции, операционная эффективность и эффективность маркетинга. Эффективные системы управления помогают организациям оптимизировать эти факторы и добиваться прибыльности при удовлетворении потребностей и ожиданий клиентов. [2]

Для оценки эффективности систем управления в интернет-торговле организации используют различные показатели эффективности, такие как коэффициент конверсии, показатель отказов, средняя стоимость заказа, пожизненная ценность клиента и окупаемость инвестиций. Эти показатели помогают организациям измерять эффективность своих систем управления в различных областях, таких как дизайн веб-сайта, взаимодействие с пользователем, качество продукта, ценообразование и обслуживание клиентов. Например, коэффициент конверсии измеряет процент посетителей веб-сайта, которые совершают покупку, что указывает на эффективность дизайна веб-сайта и пользовательского опыта в стимулировании продаж. Пожизненная ценность клиента измеряет общую ценность клиента по сравнению с его отношениями с организацией, что указывает на эффективность организации в удержании клиентов и создании повторных сделок.

В дополнение к показателям и критериям эффективности организации также используют различные инструменты и методы для оценки эффективности своих систем управления. К ним относятся внутренние аудиты, опросы клиентов, бенчмаркинг и процессы непрерывного совершенствования. Внутренние аудиты помогают организациям выявлять пробелы и возможности для улучшения своих систем управления, а опросы клиентов дают ценную информацию об их удовлетворенности и ожиданиях. Сравнительный анализ помогает организациям сравнивать свою производительность с отраслевыми стандартами и передовым опытом, а процессы непрерывного совершенствования позволяют организациям постоянно улучшать свои системы управления на основе отзывов и данных о производительности. [3]

Следует отметить, что разработка современных методов и критериев оценки эффективности систем управления позволила организациям измерять и улучшать свои показатели в различных областях, таких как удовлетворенность клиентов, рост продаж и прибыльность. В сфере интернет-торговли эффективность систем управления измеряется различными критериями и показателями эффективности, такими как удовлетворенность клиентов, коэффициент конверсии и прибыльность. Организации используют различные инструменты и методы, такие как внутренние аудиты, опросы клиентов, бенчмаркинг и процессы постоянного улучшения, чтобы оценить и улучшить свои системы управления. Сосредоточив внимание на оценке на основе производительности, а не на оценке на основе соответствия, организации могут лучше оценивать эффективность своих систем управления в достижении организационных целей и постоянно улучшать свои системы для удовлетворения меняющихся потребностей своих клиентов и рынка.

Более того, оценка систем менеджмента — это не разовая деятельность, а непрерывный про-

цесс. По мере развития технологий и потребностей клиентов организациям необходимо постоянно оценивать и улучшать свои системы управления, чтобы обеспечить их эффективность. В области интернет-коммерции это означает внедрение новых технологий и тенденций, таких как мобильная коммерция, социальные сети и персонализированный маркетинг, для удовлетворения меняющихся потребностей и ожиданий клиентов. [4]

В заключение следует отметить, что эффективные системы управления необходимы для успеха организаций в сфере интернет-торговли. Измерение эффективности этих систем имеет решающее значение для обеспечения того, чтобы они соответствовали целям организации и потребностям клиентов. Благодаря использованию современных методов и критериев оценки эффективности систем управления организации могут оценивать свою деятельность, выявлять области для улучшения и постоянно улучшать свои системы для удовлетворения меняющихся потребностей рынка.

Yandex.ru — ведущая поисковая система и технологическая компания, базирующаяся в России. Яндекс, основанный в 1997 году, с тех пор стал крупнейшей поисковой системой в России и одним из самых популярных сайтов в стране. Помимо поиска, Яндекс предлагает множество продуктов и услуг, таких как электронная коммерция, заказ такси и интернет-реклама. Успех Яндекса объясняется его эффективными системами управления и инновационными стратегиями оценки их эффективности.

Одним из ключевых методов, который Яндекс использует для оценки эффективности своих систем управления, является анализ данных. Яндекс собирает огромное количество данных о поведении пользователей, поисковых запросах и эффективности рекламы. Эти данные анализируются с использованием передовых алгоритмов и машинного обучения для выявления тенденций, закономерностей и возможностей для улучшения. Например, Яндекс использует анализ данных для повышения релевантности и точности результатов поиска, оптимизации таргетинга рекламы и ценообразования, а также персонализации взаимодействия с пользователем.

Помимо анализа данных, Яндекс также использует отзывы клиентов для оценки эффективности своих систем управления. Яндекс поощряет пользователей оставлять отзывы о своих продуктах и услугах, что помогает компании определить области для улучшения и внести необходимые изменения. Яндекс также использует отзывы клиентов для измерения показателей удовлетворенности и лояльности пользователей, которые являются ключевыми показателями эффективности его систем управления.

Системы управления Яндекса также оцениваются с использованием различных показателей, таких как рост выручки, прибыльность и операционная эффективность. Рост доходов Яндекса обусловлен его способностью привлекать и удерживать пользователей, увеличивать доходы от рекламы и расширять ассортимент продуктов. Прибыльность Яндекса достигается за счет управления затратами, стратегий ценообразования и инвестиций в новые продукты и услуги. Операционная эффективность Яндекса измеряется его способностью предоставлять высококачественные результаты поиска, эффективно управлять своей рекламной платформой и минимизировать потери.

Чтобы обеспечить постоянную эффективность своих систем управления, Яндекс использует процесс постоянного улучшения. Этот процесс включает в себя регулярный анализ показателей производительности, определение областей для улучшения, внедрение изменений и мониторинг результатов. Это позволяет Яндексу постоянно адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и потребностям пользователей.

Яндекс также использует бенчмаркинг как метод оценки эффективности своих систем управления. Бенчмаркинг включает сравнение его показателей производительности с показателями конкурентов или отраслевыми стандартами. Это помогает Яндексу выявлять лучшие практики и области для улучшения, а также ставить цели по эффективности для своих систем управления.

В дополнение к своим внутренним методам оценки эффективности своих систем управления, Яндекс также полагается на внешние сертификаты и стандарты, такие как ISO 9001 и ISO 27001. Эти сертификаты обеспечивают основу для создания и поддержания эффективных систем управления, а также для демонстрации приверженности качеству и информационной безопасности клиентов и заинтересованных сторон.

Системы управления Яндекса также сыграли важную роль в продвижении инноваций и росте ин-

дустрии онлайн-торговли. Например, инвестиции Яндекса в услуги такси и электронную коммерцию позволили ему расширить ассортимент своих продуктов и выйти на новые рынки. Системы управления Яндекса также позволили ему разработать новые технологии и услуги, такие как голосовой помощник на базе искусственного интеллекта и технология распознавания изображений.

Таким образом, успех Яндекса в индустрии онлайн-торговли объясняется его эффективными системами управления и инновационными стратегиями оценки их эффективности. Системы управления Яндекса основаны на данных, ориентированы на клиента и постоянно совершенствуются. Яндекс использует различные методы и показатели для оценки эффективности своих систем управления, включая анализ данных, отзывы клиентов, показатели эффективности, бенчмаркинг и внешние сертификации. Применяя современные методы и критерии оценки эффективности своих систем управления, Яндекс смог сохранить свои позиции лидера в индустрии онлайн-торговли и постоянно соответствовать меняющимся потребностям и ожиданиям своих пользователей.

Список источников

1. Шагалова Т.В. Разработка идей по усилению и развитию экономического потенциала предприятия на основе STEP И SWOT-анализов. Вестник Университета Российской академии образования. 2021. № 1. С. 76-87.
2. Леонтьев Е.Д. модели и методы оценки эффективности управления организации [Текст]: диссертация к-та экономических наук: 08.00.05 / Курск, 2014 г., 169 с.
3. Савельев Е.Н. Научно-практические подходы к оценке эффективности систем управления предприятием/ Научная статья, Пермь, 2014 г., 8 с.
4. Агиевич Т.Г, Даева Т.А. Особенности выбора критериев оценке эффективности системы управления / Москва, 2018 г., 103 с.

© Шаповалов А.А. 2023

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖ В СЕКТОРАХ В2В И В2С В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

СКЛЯР ВАЛЕРИЙ НИКОЛАЕВИЧруководитель продаж отдела среднего корпоративного бизнеса
АО «Тинькофф Банк»

Аннотация: В условиях трансформации традиционной экономики в цифровую происходит системное изменение стратегий маркетинга и организации продаж в моделях В2В и В2С. Ключевыми различиями в этих секторах является принцип принятия решения о покупке, однако с появлением цифровых объектов покупки, новых методов реализации продуктов и услуг, границы между классическими моделями продаж в сегментах В2В и В2С размываются и создаются предпосылки для поиска новых стратегий продвижения продукта в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, стратегия продаж, маркетинговая стратегия, В2В, В2С.

PECULIARITIES OF SALES IN THE B2B AND B2C SECTORS IN THE DIGITAL ECONOMICS

Skliar Valerii Nikolaevich

Abstract: In the context of the transformation of the traditional economics into a digital one, there is a systemic change in marketing strategies and sales organization in B2B and B2C models. The key differences in these sectors is the principle of making a purchase decision, however, with the advent of digital objects of purchase, new methods of selling products and services, the boundaries between the classic sales models in the B2B and B2C segments are blurring and creating prerequisites for finding new strategies for promoting a product in a digital economics.

Key words: digital economy, sales strategy, marketing strategy, B2B, B2C.

Цифровизация экономики приводит к системной трансформации практически всех бизнес-процессов, коммуникативных каналов связи с покупателями, самой среды обитания человека, которая постепенно все больше и больше приобретает признаки цифровой среды. Маркетинговые стратегии, одни из которых были ориентированы на бизнес-рынок (оптовые каналы продаж, продажи комплектующих производителям и т.п.), а другие – на рынок конечного потребителя, всегда кардинально отличались подходами к построению системы коммуникаций, организации продаж по каналам сбыта, рекламы, построению системы взаимоотношений с клиентами. Еще Ф. Котлер, один из основателей школы научного маркетинга, отмечал необходимость специализации рынков в зависимости от субъектов (участников), взаимодействующих при продаже продукта (товара/услуги) [1, с. 23]. Модель В2В (business-to-business) предполагает организацию продаж продукта в бизнес-среде, когда одно предприятие продает свою продукцию другому предприятию. Это может быть продажа товара от производителя к его дистрибьютору или дилеру, либо продажа товара, который в дальнейшем становится частью новой продукции, которую выпускает уже другой производитель. В случае с моделью В2С (business-to-customer) мы уже имеем дело с продажей продукции конечному потребителю. Практически, все исследования проблемы построения маркетинговых стратегий в моделях В2В и В2С сходятся во мнении, что ключевой особенностью, определяющей построение системы продаж и стратегию продвижения товара, является разница в принятии решения о покупке – на рынках В2В это рациональное, обоснованное решение, определяемое принципами целесообразности и экономии, на рынках В2С превали-

рующим является эмоциональный посыл и выбор при принятии решения о покупке.

Можно отметить следующие отличия в маркетинговых стратегиях продаж в этих двух случаях. При построении системы взаимоотношений с клиентами сегмента B2B маркетинг фокусируется на личных отношениях для обеспечения продаж, в то время как маркетинг B2C больше ориентирован на количество транзакций в данном сегменте рынка. Маркетинг B2B и лидогенерация направлены на строительство прочных отношений с клиентами, которые способствуют долгосрочному бизнесу. Поэтому развитие отношений в маркетинге B2B, особенно во время цикла покупки, имеет решающее значение. Это дает возможность доказать, какие методы ведения бизнеса, этики, морали и ценности разделяет компания-продавец. Эта возможность связаться с целевой аудиторией позволяет обособить свой бизнес или бизнес клиента от конкурентов, а также создать свой бренд. Главным приоритетом бизнеса B2B является генерация лидов. Из-за важности повторного и рекомендательного каналов лидогенерации, их полное отсутствие может разрушить бизнес. И наоборот, их наличие ведет к укреплению бизнес-процесов.

Цель маркетинга B2C — подтолкнуть потребителей к продуктам на веб-сайте компании и стимулировать продажи. Для этого клиент должен иметь почти идеальное взаимодействие с сайтом продавца. Компании B2C ценят эффективность и, следовательно, минимизируют время, затраченное на знакомство с клиентом, что в конечном итоге приводит к тому, что отношения становятся транзакционными, формальными, обезличенными. Это не означает, что отношения нельзя персонализировать, но такая персонализация не будет включать в себя прямое общение между клиентом и бизнесом. Маркетинговая стратегия сосредоточена на продаже продукта, и большую часть времени здесь уделяется доставке высококачественных продуктов с максимально возможной скоростью.

В отличие от отзывов в бизнесе B2B, B2C обзоры погребены под слоем качественных, положительных отзывов. Продвижение, PR и предложение сделок за качественные обзоры могут помочь увеличить количество отзывов о товаре или услуге в целом. Популярная тактика, которая оказалась полезной для сбора отзывов B2C, — это кредит в магазине или персонализированные скидки с помощью маркетинга по электронной почте или ремаркетинга. После того, как клиент совершит покупку или получит свой продукт, ему придет триггерное электронное письмо или всплывающее окно с вопросом о его опыте. Основной слоган здесь будет примерно таким: «Оставьте нам свой отзыв и получите скидку 20% на следующую покупку!»

В маркетинге B2B брендинг больше ориентирован на позиционирование, а в маркетинге B2C — на обмен сообщениями. Брендинг является частью маркетинга B2B, как правило он осуществляется через построение отношений. Все начинается с последовательности представления компании и ее продуктов и услуг. Что касается поискового маркетинга B2B, то возможность изобразить, как компания позиционирует себя на рынке, и показывает свою индивидуальность, может помочь повысить узнаваемость бренда и привлечь потенциальных клиентов. Возвращаясь к развитию отношений, у компании должно быть острое видение личностей на рынке, ключевых клиентов. Возможность настроить свой бренд под конкретную целевую аудиторию поможет повысить его узнаваемость и увеличить количество потенциальных продаж. Брендинг имеет важное значение в B2C маркетинге, потому что он позволяет маркетологу точно донести сообщение, создать лояльность у покупателя, подтвердить доверие, установить эмоциональную связь с покупателем и мотивировать покупателя совершить покупку. Отношения между клиентом и компанией минимально интерактивны, этим обеспечивается прочная память и качественный позитивный опыт для клиента, гарантирующий повторную покупку.

При сопровождении принятия решений компании B2B стремятся поддерживать открытое общение в процессе принятия решений, зачастую с детальным обсуждением, разъяснением, выработкой компромиссных вариантов. Для маркетинга B2C компании стремятся сделать процесс максимально быстрым и простым. Как только потребитель определил потребность, у него уже есть четкое представление о том, какой продукт он хочет приобрести. В отличие от бизнеса B2B, потребители гораздо более гибки при выборе конкретного продукта для покупки.

Маркетинг B2B предполагает поиск ниши для таргетинга на аудиторию, маркетинг B2C в большей степени ориентирован на воронку продаж. Для компаний с B2B продажами сегментация рынка, выбор

целевых клиентов и организация продвижения является составной частью стратегии маркетинга. Это достаточно трудоемкий процесс, которому уделяется много времени и внимания. В отличие от компаний B2B, компания B2C работают на более крупномасштабном рынке, и их цель гораздо шире. Поисковые маркетологи серьезно взвешивают важность следования маркетинговой стратегии и формированию воронки продаж при привлечении клиентов. Начиная с вершины воронки, продвижение рекламы, ориентированной на эмоциональные покупки может забросить широкую сеть и попытаться получить квалифицированные лиды из верхней ее части. Анализируя демографические данные лидов, находящихся на вершине воронки, можно создать список «теплых» лидов и провести ремаркетинг для этих людей в надежде увеличить конверсию. Еще одна важная стратегия таргетинга на аудиторию, подчеркиваемая в B2C, — это внедрение высокоэффективных тактик CRO. Написание привлекательных текстов, создание качественных и удобных целевых страниц для навигации, а также внедрение простых, но эффективных воронок конверсии могут изменить стратегию продаж в бизнесе B2C.

Широкое внедрение цифровых технологий, обеспечивающих трансформацию традиционной экономики в диджитал-экономику, приводят к сближению и трансформации продаж в B2B и B2C сегментах. Так, крупные промышленные предприятия сегмента B2B, внедрившие системы автоматизации производства, информационного моделирования, системы управления предприятием класса ERP II, существенно сокращают цикл разработки готовой продукции от момента появления идеи до серийного выпуска продукции. Клиентам B2B предлагаются кастомизированные решения, возможность пользования продукцией по подписке без перехода права собственности, возможность дифференцированно оплачивать услуги или право пользования продукцией в зависимости от интенсивности его использования в своем бизнесе. То есть все те характеристики продукта и особенности его продажи, которые ранее были возможны только на B2C рынках.

Другая важная особенность – фактическая интеграция B2B и B2C сегментов в единую цепочку создания ценностей для конечного клиента [2, с.219]. Цепочка ценностей включает бизнес-процессы всех компаний, создающих конечный продукт. Целевой установкой для этой модели будут ожидания и потребительские характеристики конечного продукта для потребителя. Компания, передающая результаты своей деятельности в формате взаимодействия B2B должна учитывать не только характеристики своей продукции, но и финальный результат цепочки создания ценностей. Зачастую возникает парадоксальная ситуация, когда промежуточный продукт, поставляемый в рамках B2B продажи сознательно имеет пониженные характеристики для целей лучшей интеграции в финальную модель ценностей.

В дальнейшем, в ходе глубинных процессов цифровой трансформации, следует появление новых цифровых продуктов, не имеющих материальной формы. Продажа таких продуктов будет кардинально отличаться от существующих стратегий в сегментах B2B и B2C. Уже сегодня стратегия продажи и продвижения цифровых товаров с применением NFT и блокчейн технологий приводят к полной омниканальности поставки цифрового продукта, границы субъектности еще более размываются. Это создает предпосылки для непрерывного анализа новых цифровых продуктов, разработки эффективных методов их продвижения и, фактически, изменения в дальнейшем классификации моделей взаимодействия на рынках.

Список источников

1. Котлер Филип, Пферч Вальдемар. Бренд-менеджмент в B2B-сфере. – М.: Вершина. – 2007. – 432 с.
2. Юлдашева О.У., Юдин О.И. Моделирование цепочки по созданию потребительской ценности // Проблемы современной экономики. – 2012. – №1 (41). – С. 218-222

МАРКЕТИНГ

УДК 330

МАРКЕТИНГ В СУПЕРМАРКЕТАХ: ОСНОВНЫЕ ПРИЁМЫ

АБИЛОВА МАХАББАТ БРЖАНОВНА

студентка

ФГБОУ ВО Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

*Научный руководитель: Плужникова Ирина Ивановна
к.т.н., доцент кафедры экономики, управления и права*

Аннотация: любой владелец супермаркета для продвижения товаров старается чаще применять маркетинговые приёмы. Применение этих маркетинговых приемов для воздействия на покупателей является сложной системой организации маркетинговой деятельности. В этой статье мы рассмотрим основные способы влияния на потенциальных покупателей в супермаркетах.

Ключевые слова: маркетинг, супермаркет, методы воздействия, маркетинговые приемы, товары, покупки.

MARKETING IN SUPERMARKETS: THE MAIN METHODS

Abstract: any supermarket owner tries to use marketing techniques more often to promote products. The use of these marketing techniques to influence customers is a complex system of organizing marketing activities. In this article, we will look at the main ways to influence potential buyers in supermarkets.

Keywords: marketing, supermarket, methods of influence, marketing techniques, goods, purchases.

Иногда мы возвращаемся из магазина с полным пакетом продуктов, некоторые из которых даже не планировали покупать. И причина не в том, что мы являемся шопоголиками. А потому что маркетологи используют различные чудеса с потребительским мышлением, которые подталкивают нас к покупкам.

Маркетинг – это организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации. [3] Говоря простыми словами маркетинг – это продвижение товаров. Итак, рассмотрим основные приёмы маркетинга. Начнём с более распространённых методов. Таковыми являются скидки, финальные распродажи, полная ликвидация. Около 35% непроданных товаров - это сезонная продукция. Владельцу во избежание возрастания издержек на второй год хранения будет выгоднее продать товары, при этом немного снизив цены. Дисконтные карты - ещё один приём маркетинга. Покупатель, приобретая товар и дисконтную карту, получает небольшую скидку, а владелец постоянного клиента. Ведь покупатель, понимая, что у него есть скидка на следующую покупку, вероятнее вернётся снова.

Ещё супермаркеты дают наклейки за покупку товаров на определённую сумму. Вроде ничего страшного, ведь покупателю всё равно нужно что-либо приобрести, но клиент всё чаще будет приходить в этот супермаркет и стараться закупать продукты именно на ту сумму, за которую полагается наклейка.

Многим известен метод «0,99». Заключается этот приём в том, что покупатель, увидев цену 2999, округлит её до 2000, а не до 3000. А вот круглые цифры, напротив, всегда дают ощущение, будто ценник был прилично завышен. Поэтому выбирая между значениями «3000» и «2999», они однозначно предпочтут последнее. Ещё одним известным способом маркетинга является зачёркивание и написание старых цен более мелким шрифтом, а новую цену более крупным шрифтом. Так покупатель будет думать, что покупка этого товара для него выгодна. Такой приём используется очень часто и вероятность того, что ценники будут спутаны исключена. Приём «мелочь» у кассы, при котором товары с низ-

кой ценой вроде шоколадных батончиков и жевательных резинок находятся у кассы для того, чтобы человек, стоя в очереди, начинал рассматривать товар и зачастую даже приобретал. Прием «два по цене одного» также является известными. Обычно таким методом избавляются от продукции, которая плохо продаётся.

Ещё одним приёмом маркетинга является расположение более дорогих товаров на уровне глаз покупателя. В среднем это 160-180 см. Детям очень сложно управлять своими желаниями. Маркетологи также этим пользуются и такие товар как конфеты, печенье, мармелад, игрушки располагают на уровне их роста, для того, чтобы ребёнок заинтересовался этой продукцией.

Итак, мы рассмотрели наиболее известные и распространённые варианты маркетинга в супермаркетах. Далее узнаем про новые и менее известные приёмы продвижения товара. Так свежие кондитерские изделия часто продают в бумажных пакетах. Да, это очень эстетично и привлекает внимание. Но хлебобулочные изделия в такой упаковке сохнут быстрее. Таким образом, велика вероятность, что покупатель снова придёт, чтобы купить хлеб.

Сопутствующие товары тоже являются весьма известным способом воздействия на сознание потенциального покупателя. К примеру, рядом с пивными напитками всегда будут располагаться чипсы, так как человек при покупке данного вида спиртного будет задумываться о покупке закуски, которая подойдет к этому напитку. [2]

Задумайтесь, зачем в супермаркетах музыка? Это также один из приёмов, который используют маркетологи. Когда человек идёт по супермаркету и слышит ненавязчивую музыку или знакомые песни, он расслабляется и начинает замедлять свой шаг и тихо идти по магазину. Таким образом он будет более детально рассматривать товары на прилавках. И наоборот, бодряя музыка побуждает покупателей на спонтанные покупки. Поэтому, включайте внимательность на максимум, если услышите энергичную музыку в супермаркете.

Когда тележка едет по мелкой плитке супермаркета, она начинает стучать и создаётся иллюзия, что мы идём слишком быстро. Из-за этого мы подсознательно замедляем шаг и обращаем больше внимания на полки вокруг.

В расположении продукции также много хитростей. Так, например, наиболее потребляемые товары (молочные продукты, хлеб, яйца, крупы) всегда размещаются в конце зала и расстояние между этими продуктами также большое. Сделано это для того, чтобы клиенты продвигались к товарам и, возможно, заинтересовались покупкой еще каких-либо товаров. Ведь мы помним, что любая дополнительная покупка увеличивает выручку. При этом, идя по супермаркету, покупатель чаще рассматривает стеллажи, расположенные справа. Такие места получили название «золотые», потому что на них располагаются дорогие товары, которые необходимо стимулировать в продаже. А вот слева находится наиболее популярная продукция.

В большинстве супермаркетов здоровое питание, овощи и фрукты находятся в начале зала. Это также является уловкой, ведь человек, купив что-то полезное, обычно расслабляется и далее покупает что-то дополнительно.

А ещё, чтобы эти же фрукты и овощи выглядели свежими и с блестящей поверхностью, во многих супермаркетах их вымывают и сбрызгивают водой, несмотря на то, что так они гниют быстрее.

Интернет – это ещё один способ продвижения товара и маркетологи активно используют это. В нашем сознании красный ценник уже давно ассоциируется со снижением цены. Однако не всегда такие цветные ценники означают более выгодную покупку: цена может быть снижена незначительно или даже порой вообще оставаться неизменной. Но при этом потребитель всё равно расположен купить товары с такими ценниками из-за уже сложившейся ассоциации. [1]

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что все приёмы, которые используют маркетологи для продвижения и продажи той или иной продукции не всегда являются честными, но зато очень эффективными. Именно поэтому владельцы супермаркетов стараются использовать их в полной мере. Главное запомнить, что использование одного метода не принесет резкого увеличения прибыли. Все они должны действовать в совокупности, именно тогда появится желаемый результат.

Такие методы приносят хорошую прибыль владельцам супермаркетов.

Список источников

1. Fresher. Маркетинговые приемы в супермаркетах. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fresher.ru/2012/05/30/marketingovye-priemy-v-supermarketax> (Дата обращения: 03.04.2023 год).
2. LiveJournal. Маркетинг в супермаркетах. [Электронный ресурс]. URL: <http://ehdu.livejournal.com/567319.html> (Дата обращения: 03.04.2023 год).
3. RETAIL.RU. Маркетинг – Глоссарий. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.retail.ru/glossary/marketing/> (Дата обращения: 07.04.2023 год)

УДК 330

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, МЕТОДЫ СБОРА ДАННЫХ

МАЙДАН СОФЬЯ БОРИСОВНА

студентка

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Научный руководитель: Шадрина Любовь Юрьевна

канд. социол. наук, доц.,

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация: в данной статье рассматривается сущность маркетинговых исследований, для этого были проанализированные взгляды различных исследователей на понятие «маркетинговое исследование». Помимо этого, была выявлена сущность и методы сбора данных для проведения маркетинговых исследований.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, маркетинговая информация, первичная информация, вторичная информация, опрос, наблюдение, эксперимент.

MARKETING RESEARCH: CONCEPT, ESSENCE, DATA COLLECTION METHODS

Maidan Sofia Borisovna*Scientific adviser: Shadrina Lyubov Yurievna*

Abstract: This article discusses the essence of marketing research, for this there were analyzed the views of various researchers on the concept of "marketing research". In addition, the essence and methods of collecting data for marketing research were revealed.

Key words: marketing research, marketing information, primary information, secondary information, survey, observation, experiment.

Маркетинговые исследования занимают важное место в жизни любой организации, коммерческая она или некоммерческая, так или иначе почти все они сталкиваются на определённых этапах с маркетинговыми проблемами и тогда на помощь приходят маркетинговые исследования.

Существует огромное количество определений маркетингового исследования, поэтому для того, чтобы сделать наиболее правильный и обоснованный выбор, важно брать во внимание взгляды различных исследователей, будь то заграничные или отечественные, более старшего времени или сформулированные за последние годы.

Анализируя взгляды исследователей на данное понятие, представленные в таблице 1, можно смело заявить, что они делятся на две группы:

1. Те, кто считают, что маркетинговые исследования – это функция – Американская ассоциация маркетинга, Черчилль Г.А., Голубков Е.П.

2. Те, кто считают, что маркетинговые исследования – это систематическое определение круга

данных\ поиск данных – Ф. Котлер, Е.П. Голубков (табл. 1).

Исключением из этих двух групп является определение И.К. Беляевского. На наш взгляд представленный вариант трактовки является одновременно ёмким и понятным, но без конкретики.

Если выбирать вариант определения, которое бы содержало конкретику, специфику и сущность маркетинговых исследований, то, по нашему мнению, это было бы определение Американской ассоциации маркетинга (далее ААМ).

Однако и такой вариант определения можно усовершенствовать, соединив со второй группой взглядов исследователей, ранее названной в работе – Котлер Ф. и Голубков Е.П. Таким образом, мы раскроем, что именно означает слово «информация» в представленном определении ААМ.

Таблица 1

Взгляды исследователей на понятие «Маркетинговые исследования»

Автор	Определение
Котлер Ф. [6, с. 83].	«Маркетинговые исследования — это систематическое определение круга данных, необходимых в связи со стоящей перед фирмой маркетинговой ситуацией, их сбор, исследование и отчет о результатах»
Американская ассоциация маркетинга (ААМ) [5, с. 69]	«Маркетинговые исследования — это функция, которая связывает производителя, потребителя и общественность с маркетологом через информацию, используемую для того, чтобы идентифицировать и определить маркетинговые возможности и проблемы; генерировать, совершенствовать и оценивать маркетинговые действия; отслеживать эффективность маркетинговых компаний; и улучшать понимание маркетинга как процесса»
Черчилль Г.А. [7, с. 53].	Маркетинговые исследования являются функцией, которая связывает организацию с потребителями через информацию
Шадрин А.С. [8, с. 733]	«Маркетинговые исследования — это систематический поиск, сбор, анализ и представление данных и сведений, относящихся к конкретной рыночной ситуации, с которой пришлось столкнуться предприятию»
Голубков Е.П. [2, с. 63]	«Маркетинговые исследования — это функция, которая через информацию связывает маркетологов с рынками, потребителями, конкурентами, со всеми элементами внешней среды маркетинга»
Беляевский И.К. [1, с. 8]	«Маркетинговое исследование – любая исследовательская деятельность, направленная на удовлетворение информационно-аналитических потребностей маркетинга»

Таким образом, конечный вариант наиболее приемлемого варианта определения маркетинговых исследований, по нашему мнению должно выглядеть следующим образом: маркетинговые исследования – это функция, которая связывает производителя, потребителя и общественность с маркетологом через информацию полученную с помощью поиска, сбора, анализа и представления её в форме отчета, для того, чтобы: идентифицировать и определить маркетинговые возможности и проблемы; генерировать, совершенствовать и оценивать маркетинговые действия; отслеживать эффективность маркетинговых компаний; и улучшать понимание маркетинга как процесса.

Перед тем, как начать говорить о самих методах сбора данных, важно сказать, что маркетинговые данные бывают двух видов.

1. Вторичные данные – информация, которая уже где-то существует, будучи собранной ранее для других целей. Вторичные данные служат отправной точкой исследования. Они выгодно отличаются тем, что обходятся дешевле и более доступны. Однако нужных исследователю сведений может просто не быть либо существующие данные могут оказаться устаревшими, неточными, неполными или ненадежными.

В таблице 2 представлено мнение Котлера Ф., который пишет, что источники вторичных данных бывают двух видов (табл. 2):

Таблица 2

Источники вторичных данных

Вид источников	Носители данных
Внутренние	1. Отчеты о прибылях и убытках; 2. Отчеты коммивояжеров; 3. Отчеты о предыдущих исследованиях.
Внешние	1. Издания государственных учреждений; 2. Периодика; 3. Книги; 4. Услуги коммерческих организаций.

2. Первичные данные — информация, собранная впервые для какой-либо конкретной цели.

Что касается методов сбора первичных данных, то по мнению Котлера Ф. существует три способа, а именно наблюдение, эксперимент, опрос.

Наблюдение — один из возможных способов сбора первичных данных, когда исследователь ведет непосредственное наблюдение за людьми и обстановкой. Такой метод сбора данных может натолкнуть организацию на полезные идеи, которые она могла бы оценить.

Другой способ сбора данных — эксперимент. Экспериментальные исследования требуют отбора сопоставимых между собой групп субъектов, создания для этих групп разной обстановки, контроля за переменными составляющими и установления степени значимости наблюдаемых различий. Цель подобного исследования — вскрыть причинно-следственные отношения путем отсева противоречивых объяснений результатов наблюдения.

Опрос стоит где-то на полпути между наблюдением и экспериментом. Наблюдение лучше всего подходит для поисковых исследований, эксперимент — для выявления причинно-следственных связей, тогда как опрос наиболее удобен при проведении описательных исследований.

Фирмы проводят опросы, чтобы получить информацию о знаниях, убеждениях и предпочтениях людей, о степени их удовлетворенности и т.п., а также для замеров прочности своего положения в глазах аудитории [6].

Представленные методы сбора вторичных и первичных данных были представлены Котлером Ф. в 1984 г. в его книге «Основы маркетинга. Краткий курс» и их можно по праву считать классическими, именно с этой книги началось знакомство с теорией маркетинга у большинства граждан СССР в 1990 году [6].

Однако, для нашего времени, представленная информация кажется несколько сжатой и не раскрытой в условиях текущей ситуации на рынке маркетинговых исследований.

А вот уже на рисунке 1 представлены источники вторичной информации на современный взгляд Карасева А.П., рассмотрим их и сопоставим с точкой зрения Котлера Ф. (рис. 1) [3].



Рис. 1. Основные источники вторичной информации

Данная классификация намного шире ранее приведенной, но безусловно здесь есть пересечения с точкой зрения Котлера, те же самые отчеты компании, газеты и журналы, результаты ранее проводимых маркетинговых исследований и так далее, однако здесь видны и совершенно новые виды источников, наверное, наиболее очевидный это «Компьютерные информационные системы», которые именно в наше время пользуются большой популярностью.

Касательно, сбора первичных данных Карасев А.П. придерживается такого же разделения методов сбора данных, как и Котлер, однако, как представлено на рисунке 2, помимо этого ещё он ещё разделяет опрос на анкетирование и интервью (рис. 2).

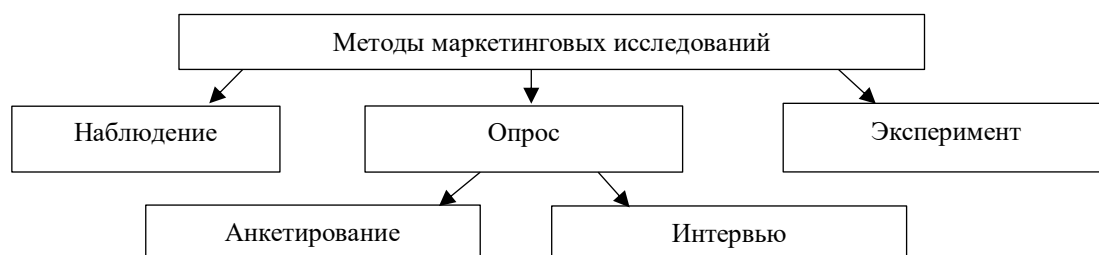


Рис. 2. Методы сбора информации в маркетинговых исследованиях

Данная схема интересна ещё тем, что представленные в ней методы сбора данных расположены так, что, читая их слева направо увеличивается их стоимость и достоверность маркетинговой информации, полученной с их помощью [4].

Таким образом, в ходе анализа множества определений понятия «маркетинговые исследования», на их основе было сформулировано новое, наиболее полно раскрывающее суть маркетинговых исследований: маркетинговые исследования – это функция, которая связывает производителя, потребителя и общественность с маркетологом через информацию полученную с помощью поиска, сбора, анализа и представления её в форме отчета, для того, чтобы: идентифицировать и определить маркетинговые возможности и проблемы; генерировать, совершенствовать и оценивать маркетинговые действия; отслеживать эффективность маркетинговых компаний; и улучшать понимание маркетинга как процесса. Также методами сравнения и анализа были выявлены ключевые методы сбора первичной информации: наблюдение, опрос (анкетирование и интервью), эксперимент.

Список источников

1. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: учебное пособие, руководство по изучению дисциплины, практикум по курсу, учебная программа. М.: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004. 414 с.
2. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. М.: Издательство «Финпресс», 1998. 416 с.
3. Карасев А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2020. 315 с.
4. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2022. 315 с.
5. Кокшаров И. П., Поддубный С. И., Матвеев М. С. Определение маркетинговых исследований и их виды// Наука, техника и образование. 2018. №3. С.69-71.
6. Котлер, Филип Основы маркетинга Краткий курс пер. с англ. М.: Издательский дом "Вильямс", 2007. 656 с.
7. Черчилль Г. А. Маркетинговые исследования. СПб.: Питер, 2000. 752 с.
8. Шадрин А. С. Маркетинговое исследование косметических товаров// Science Time. 2015. № 5. С.732-735.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336

АНАЛИЗ РИСКОВ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

ЖУРАВЛЕВА ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА,
ЧУБУКИНА СОФЬЯ ДМИТРИЕВНА

студенты
ФГБОУ ВО КубГАУ им. И.Т. Трубилина

Научный руководитель: Носова Татьяна Павловна
доцент, кандидат экономических наук, доцент
КубГАУ им. И.Т. Трубилина

Аннотация: целью научной статьи является проведение анализа рисков банковского кредитования в современных условиях экономической нестабильности России. Актуальность исследования связана с формированием факторов-угроз, негативно влияющих на качество банковского кредитования. В работе проведена оценка статистических показателей развития кредитования банков в России.

Ключевые слова: банковское кредитование; банковские кредиты; риски кредитования; кредитные риски; анализ кредитных рисков; оценка рисков; кредитование; кредитный портфель; просроченные кредиты; банковская деятельность.

RISK ANALYSIS OF BANK LENDING IN MODERN RUSSIA

Zhuravleva Yulia Sergeevna,
Chubukina Sofya Dmitrievna

Scientific adviser: Nosova Tatiana Pavlovna

Abstract: The purpose of the scientific article is to analyze the risks of bank lending in the current conditions of economic instability in Russia. The relevance of the study is associated with the formation of threat factors that negatively affect the quality of bank lending. The paper assesses the statistical indicators of the development of bank lending in Russia.

Key words: bank lending; bank loans; lending risks; credit risks; credit risk analysis; risk assessment; lending; loan portfolio; overdue loans; banking activity.

Коммерческая деятельность банка предполагает привлечение денежных средств, управление которыми направлено на кредитование и инвестирование. Кредиты – это основные услуги, предоставляемые банками. Раньше такую роль занимали ростовщики, однако с моментом возникновения первых элементов финансовой системы, практическая роль и место банков увеличивалась в геометрической прогрессии. Сегодня весь объем кредитования в экономике иногда превышает объемы самого валового внутреннего продукта (ВВП). Это лишь подтверждает то, что коммерческие банки нацелены на активные процессы кредитования.

Качество банковского кредитования предполагает эффективность деятельности коммерческих банков по выдаче кредитов, управление ссудным портфелем и кредитными рисками. Анализировать уровень качества банковского кредитования в современных условиях необходимо через оценку кредитных рисков.

На рисунке 1 изображена динамика кредитного портфеля банков России, которая отражает степень их активности при кредитовании.

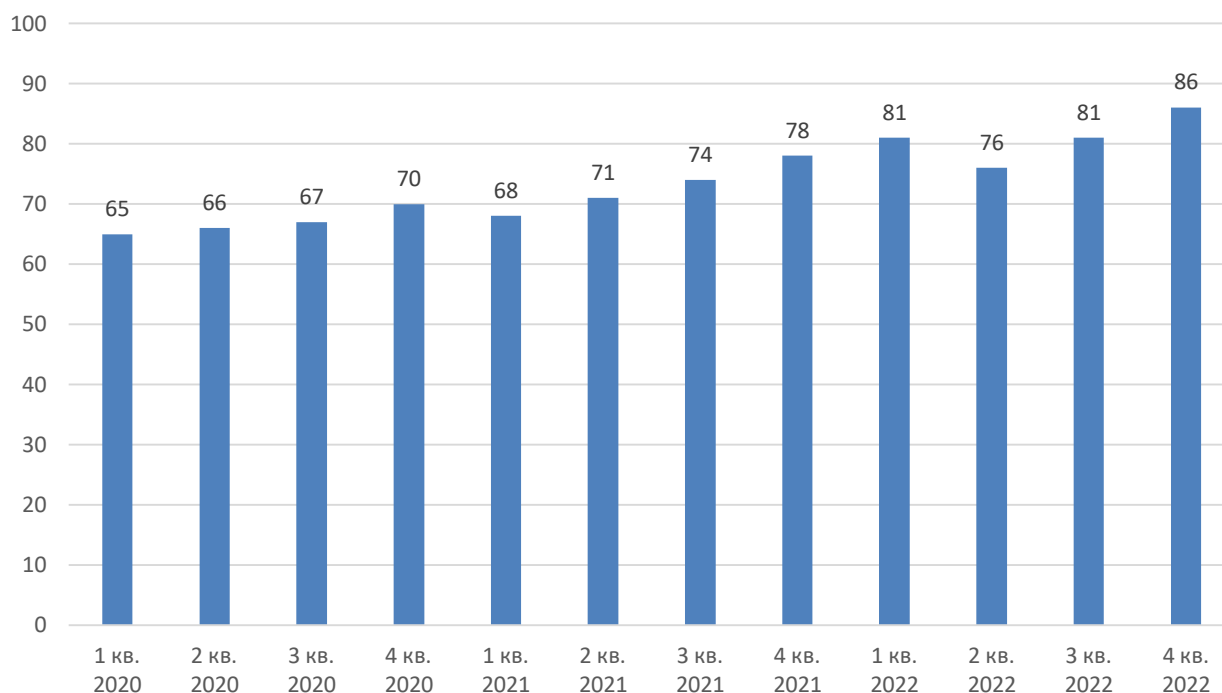


Рис. 1. Динамика кредитного портфеля в России, в трлн руб. [1]

В итоге, объем кредитного портфеля российских банков в периоде с первого квартала 2020 г. по четвертый квартал 2022 г. вырос с 65 млрд руб. до 86 млрд руб. Данная динамика отражает тенденцию развития банковской отрасли России, что положительно влияет на перспективы деятельности коммерческих банков в сегменте коммерческого и потребительского кредитования.

По состоянию на 2023 г. можно определить следующие факторы, которые свидетельствуют о финансовых проблемах развития банковского кредитования в России, как [3]:

- завышенный уровень процентных ставок на банковские продукты инвестиционного кредитования;
- низкий уровень эффективности механизма перераспределения избыточной ликвидности в банковском секторе;
- высокие риски операций по инвестиционному банковскому кредитованию;
- отсутствие эффективного механизма правовой защиты коммерческих банков в вопросах возвратности долгосрочных ссуд.

На сегодняшний день, по причине принятия новых пакетов экономических и политических санкций странами Запада против России, появились новые угрозы, влияющие на оценку рисков банковского кредитования. К ним стоит отнести [3]:

1. Увеличение доли просроченных займов в ссудном портфеле коммерческих банков, поскольку из-за экономической нестабильности в России формируется тенденция снижения платежеспособности физических и юридических лиц, выступающих заемщиками. Рост просроченных кредитов приводит к тому, что финансовая устойчивость банковского учреждения нарушается. Однако из-за этого возникает необходимость докапитализации банка, что приводит к ужесточению критериев оценки кредитоспособности потенциальных заемщиков, что улучшает качество кредитования в перспективе.

2. Угроза снижения размера валютного кредитного портфеля коммерческих банков, ведь нестабильность курса российского рубля приводит к постоянному изменению размера ссудного портфеля, предоставленного в иностранных валютах; это формирует риск снижения банковской маржи кредитных организаций. Однако данная угроза позволяет снижать вероятность банкротства физических и

юридических лиц, выступающих заемщиками валютных кредитов, которые в период экономической нестабильности и волатильности российского рубля, подвергаются излишним финансовым рискам.

Наиболее эффективным мероприятием управления качеством банковского кредитования является анализ рисков на этапе принятия решения о выдаче займа потенциальному заемщику. Для банковских учреждений анализ кредитных рисков заемщика – приоритетная операция, которая позволяет оценить финансовую выгоду кредитования такого заемщика, а также определить уровень кредитного риска при предоставлении заемных средств в пользование. Каждому банку крайне важно обеспечить бесперебойный и своевременный возврат активов, предоставленных в кредит заемщику.

Целью оценки является определение риска, связанного с кредитованием. Коммерческие банки имеют право на то, чтобы в каждом случае определить степень риска, который они готовы взять на себя, и размер кредита, который они могут предоставить в данных обстоятельствах [4].

На современном этапе наибольшую популярность при анализе кредитных рисков обретают скоринговые системы. Характеристикой данной методики является использование комплексного механизма, где формируется бальная система, как по финансовым, так и по нефинансовым показателям. В современности данный механизм комплексный, поскольку информация для скоринговой системы генерируется при помощи симбиоза технологии искусственного интеллекта и больших данных.

Таким образом, анализ рисков банковского кредитования необходимо проводить с оценки финансовой устойчивости потенциального заемщика, определения вероятности возврата ним ссудных средств, что влияет на общее качество кредитного портфеля банка.

Список источников

1. Статистические показатели банковского сектора РФ. URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/review/ (дата обращения: 07.04.2023).
2. Крестинин В.С., Пономарев А.В. Деятельность банковской системы России на современном этапе развития экономики // *Modern Science*. 2022. № 1-2. С. 137-142.
3. Спешилова Н.В., Дедеева С.А., Галушко М.В., Арькова О.В. Современное состояние банковской системы в РФ // *Экономика и предпринимательство*. 2022. № 6 (143). С. 127-132.
4. Носова Т.П., Паршин А.Б., Терпицкая К.И. Классификация банковских рисков и мероприятия по их снижению с целью оптимизации банковской деятельности // *Вестник Академии знаний*. 2022. № 53 (6). С. 349-353.
5. Сторчакова В.Г., Носова Т.П. Перспективы развития банковской деятельности на финансовом рынке в современных условиях // *Экономика и бизнес: теория и практика*. 2021. № 4-2 (74). С. 169-171.

УДК 33

ПЛАТЕЖИ В ИНТЕРНЕТЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**САВЧЕНКО АННА МИХАЙЛОВНА,
ЛЕОНОВИЧ ЗЛАТА СЕРГЕЕВНА,
СЕМЁНОВА АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА**

студенты
Западного филиала РАНХиГС

Научный руководитель: Грибкова Жанна Борисовна
преподаватель
Западного филиала РАНХиГС

Аннотация: в статье описывается безопасное, практичное и популярное, на данный момент, изобретение – интернет платежи. Рассматриваются перспективы, которые могут быть у этих платежей, и проблемы, с которыми могут столкнуться люди, прибегая к удобной новинке.

Ключевые слова: интернет платежи, перспективы, проблемы, денежные средства, мошенники, услуги, товары.

PAYMENTS ON THE INTERNET: PROBLEMS AND PROSPECTS

**Savchenko Anna Mikhailovna,
Leonovich Zlata Sergeevna,
Semenova Anastasia Vladimirovna**

Scientific adviser: Gribkova Zhanna Borisovna

Abstract: the article describes a safe, practical and currently popular invention – Internet payments. The prospects that these payments may have and the problems that people may face when resorting to a convenient novelty are considered.

Keywords: internet payments, prospects, problems, money, fraudsters, services, goods.

Невозможно представить современное общество без интернет платежей. Эта система настолько широко вошла в нашу повседневную жизнь, что стала ее частью. Каждый человек планеты хотя бы раз в жизни пользовался ей, но так ведь было не всегда. История создания данного способа оплаты очень интересна. Предлагаем познакомиться с ней, но для начала, нужно понять, что представляют интернет платежи.

Интернет платеж – это безналичная оплата различных продуктов, товаров, услуг с помощью перечисления денег с одного счета, на другой. Покупатель пополняет счет своей карты, вводит ее данные на интернет-сайте, и оплачивает покупку.

Годом создания можно считать 1993, когда Дэвид Чаум предложил eCash, это было, можно сказать, революцией в системе информационных технологий, и годом совершения первой покупки, с ее помощью, 1994. Так же новостью того года стало создание в России первой платежной системы «Золотая Корона».

Это нововведение настолько понравилось людям, что бум в этой сфере случился довольно быстро, и в 1996 году продаж стало настолько много, что вводятся единые требования к технологии изготовления микропроцессорных карт (EMV) и специальный протокол для осуществления электронных транзакций (SET).

В экономическом смысле электронные деньги представляют собой платежный инструмент, обладающий в зависимости от схемы реализации свойствами, как традиционных наличных денег, так и традиционных платежных инструментов (банковских карт, чеков и т.д.): с наличными деньгами роднит возможность проведения расчетов, минуя банковскую систему, с традиционными платежными инструментами - возможность проведения расчетов в безналичном порядке через счета, открытые в кредитных организациях [1, с.13].

Существующие в настоящий момент системы электронных денег можно разделить на две группы:

1. Электронные деньги на базе карт.
2. Электронные деньги на базе сети «Интернет».

Системы электронных денег, относящиеся к первой группе, представляют собой подтип электронных денег, инструментом обращения которых является карта со встроенным чипом, на котором записана информация о хранящихся на нем электронных деньгах.

Вторым типом электронных денег являются электронные деньги на базе сети «Интернет». Ключевым аспектом таких электронных денег является отсутствие у них материального объекта, с помощью которого можно было бы осуществлять их оборот [2, с.9].

На сегодняшний день популярность больше и больше набирает обороты, что можно увидеть, посмотрев на статистику:



Рис. 1. Проникновение онлайн-торговли в России

С появлением большой популярности интернет платежей обязательно появляются и проблемы. Можно перечислить основные из них:

- Если у вас нет доступа к интернету (Без WI-FI, или мобильных данных вы не сможете оплатить услугу).
- Ошибка при переводе (Например, при вводе данных, вы можете ошибиться одной цифрой, и перевести другому человеку).

- Не каждая карта подойдет для оплаты.
- Попастись в уловку мошенника.

Наиболее актуальной в настоящем времени является последняя из перечисленных проблем мошенничества в сфере интернет платежей. Опасность данной проблемы заключается в первую очередь в том, что человек может потерять все свои финансовые средства, попавшись на уловку мошенников, так как из-за телефонного разговора или даже СМС, мы можем лишиться всех своих денег и, увы, вернуть их будет практически невозможно. Так же мошенники могут создавать поддельные сайты, максимально схожие с известными интернет-магазинами, используя похожее наименование и дизайн. Например, вы ищете нужный вам товар, заходите на сайт мошенников, не зная о том, что сайт является «дублером», вводите данные своей карты, переводите деньги и взамен ничего не получаете.

Помимо отрицательных аспектов, существующих в сфере интернет платежей, они имеют очевидные преимущества:

- Экономия вашего личного времени. Например, можно пополнить счет своего телефона в несколько несложных действий. Нет необходимости заниматься поиском ближайшего банкомата или терминала.
- Удобство пользования. В случае болезни, можно не выходя из дома заказать лекарства через интернет и любые другие товары и услуги.
- Оплата какого-либо товара или услуги, находясь в любом месте: дома, на отдыхе, на работе, и в любое время.
- Заказ посылок из других стран (Казахстан, Китай, Белоруссия).

Люди старшего поколения достаточно успешно осваивают новые технологии и интернет платежи. На рисунке 2 представлена информация по онлайн оплате разных возрастных категорий.



Рис. 2. Как предпочитают платить онлайн люди разных возрастов

Взрослые люди не отстают и даже обгоняют молодежь в определенных сервисах. Например, это можно легко заметить в статистике по оплате банковскими картами (12-17 лет составляет 66,6%; 45-55 лет составляет 90,4%).

Мобильные и интернет платежи можно классифицировать на основе различных критериев:

- от «объекта оплаты» – мы платим либо за некий товар (билеты, продукты питания, бытовую технику), либо за услугу (оплата транспорта, коммунальные платежи, штрафы, интернет-услуги и т.д.);
- по «субъекту», – между какими сторонами идет платеж (расчеты между компаниями – B2B, расчеты компаний с государством – B2C, переводы между физическими лицами – P2P);
- по аппаратным и программным инструментам, которые обеспечивают безопасность (идентификация, аутентификация, шифрование и т.д.);
- по используемым инструментам – традиционные (пластиковые карты), инновационные (электронный кошелек, виртуальные карты, SIM-карты).

Порядок платежей представлен на рисунке 3.



Рис. 3. Порядок онлайн-платежей

Можно заметить, что это определенная цепочка звеньев, которая, по своей сути, не сильно отличается от тех же платежей офлайн, но является значительно удобнее.

Так же предлагаем проанализировать статистику на рисунке 4, показывающую, что же оплачивают через интернет:

Что оплачивают через интернет пользователи разных возрастов						
Категория платежей/ возраст пользователей	12-55 лет	12-17 лет	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-55 лет
Мобильная связь	85,8	60,3	82,6	88,7	90,1	87,6
Заказы в интернет-магазинах	81	48	80,8	86,1	85,8	79,9
Коммунальные услуги (ЖКХ)	74	26,5	60,3	79,7	81,6	81,4
Электронные билеты на транспорт	59,9	26,8	62,6	65,1	62,1	60,7
Денежные переводы по России или за рубеж	55	26,5	67	55,4	58	55,2
Электронные билеты на мероприятия	54,4	27,3	63,9	61,2	57,3	46,1
Уплата штрафов, налогов и госпошлин	52,5	14,8	40,7	59,8	60	53,4
Доставка готовой еды	51,5	25,3	60,5	64	53,1	36,7
Такси	50,8	21,3	63,9	62,8	49,8	39
Погашение кредита	41,7	15,9	29,7	52,4	47,7	35
Бронирование отелей	32,4	8,2	28,5	36,5	38,2	30,3
Онлайн-игры	25,3	29,9	29,3	30,2	22,3	18,1

Указан % россиян, которые минимум раз в год платят за различные товары и/или услуги с компьютера и/или смартфона.

Рис. 4. Что оплачивают через интернет пользователи разных возрастов

Обратим внимание, что наиболее популярной является мобильная связь, а наименее онлайн – игры, что, к слову, является очень странным, ведь с нашим современным мире онлайн – игры занимают значительную часть нашей жизни.

В заключении можно сказать, что очевидно сейчас намечается глобальная тенденция перехода от наличных, банковских счетов и пластиковых карт к инновационным платежным услугам, каждый второй человек использует электронные и мобильные платежи и переводы. Потому как, на сегодняшний день совершать онлайн-платежи стало не только быстрее, но безопаснее — как для клиента, так и для предпринимателя. Все транзакции имеют разную степень защиты, а возможности шифрования обеспечивают максимальную секретность всех данных. Онлайн-переводы быстрые, эффективные и надежные. Неудивительно, что все больше и больше людей выбирают такие способы оплаты. Чтобы использовать их, все, что вам нужно, это Интернет и банковский счет в Интернете. Можно даже сказать, что человек, который использует такой метод оплаты, является финансово-грамотным клиентом.

Через интернет платежи мы можем не только купить что-то, но также оплатить ЖКХ, налоги или какие-либо обязательные выплаты, например кредит или ипотека, приобрести любые услуги для удовлетворения наших потребностей. Также больше не нужно собирать десятки чеков и делать ежемесячную таблицу "доход-расход", ведь достаточно зайти в приложение банка, через который вы делаете переводы, в свой личный кабинет, и посмотреть проведенные платежи.

Вдобавок, Российский рынок Интернет-торговли является, по нашему глубокому убеждению, достаточно привлекательным не только для отечественных игроков, но и для зарубежных инвесторов. Показатели объема российского рынка электронной коммерции имеют положительную динамику.

Список источников

1. Мартынов В.Г., Андреев А.Ф., Кузнецов А.В., Шамраев А.В. и др. Электронные деньги. Интернет платежи / В.Г. Мартынов, А.Ф. Андреев, В.А. Кузнецов, А.В. Шамраев, Л.С. Парамонов, М.В. Мамута, А.В. Пухов. – М.: Маркет ДС, ЦИПСИР, 2010. – 283 с.
2. Ревенков П.В. Финансовый мониторинг в условиях интернет-платежей / П.В. Ревенков. – М.: КНОРУС: ЦИПСИР, 2016. – 384 с.
3. «Электронные платежи: путь к мировому господству» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cnews.ru/reviews/free/payments/articles/history.shtml>
4. «Как часто покупают и почему» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/company/researches/2021/ecomdash#whatToBuy>
5. «Электронные платежные системы в России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/%>
6. «Перспективы развития электронных и мобильных платежей в России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://plusworld.ru/journal/2011/06-170/art142083/>

УДК 336

ШОРТ-ТЕРМИЗМ ИНВЕСТОРОВ И СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ

ТУМАНОВ КИРИЛЛ АЛЕКСЕЕВИЧ,
ПЕТИН МИХАИЛ ИГОРЕВИЧ

студенты

Национальный исследовательский университет «Высшая Школа Экономики»

Аннотация: В данной статье предлагается эмпирический подход к определению влияния краткосрочности инвесторов на инвестиции в НИОКР. В работе были исследованы основные теоретические аспекты шорт-термизма инвесторов, а также построены регрессионные модели для определения взаимосвязей. В ходе исследования авторы нашли подтверждение влияния шорт-термизма инвесторов на инвестиции в НИОКР и стоимости компании, выраженного во взаимосвязи между расходами на исследование и разработки, стоимостью фирмы, дивидендами и долговой нагрузкой.

Ключевые слова: шорт-термизм, краткосрочные намерения инвесторов, стоимость компании, НИОКР, институциональные инвесторы.

DOES INVESTORS' SHORT-TERMISM AFFECT THE FIRM VALUE?

Tumanov Kirill Alexeevich,
Petin Mikhail Igorevich

Abstract: This article offers an empirical approach to determining the impact of short-term investors on research and development investments. The paper investigated the main theoretical aspects of investors' short-termism, as well as built regression models to determine the relationships. In the article, the authors found confirmation of the influence of investors' short-termism on investments in research and development and company's value, expressed in the relationship between research and development costs, the cost of the company, dividends and debt burden.

Keywords: short-termism, short-term investor intentions, company value, R&D, institutional investors.

Введение

Различные типы инвесторов имеют разные цели и мотивы, которые побуждают их инвестировать в компанию. Большинство работ, посвященных отношениям между акционерами и показателями финансовой деятельности компании, рассматривают «инвестора» как долгосрочного участника рынка акций, что не совсем верно, так как многие инвесторы осуществляют сделки, чтобы получить краткосрочную прибыль. Краткосрочные инвесторы больше заботятся о получении выгод сейчас, а не о будущих доходах.

Такие краткосрочные инвесторы могут привести к отклонению рыночных цен от фундаментальных показателей, отпугнуть арбитражеров от исправления рыночной неэффективности и создавать избыточную волатильность. Краткосрочные инвесторы могут частично состоять из "шумных" трейдеров, которые торгуют по неинформационным или нерациональным причинам. Многовекторное воздействие инвесторов с различным количеством акций компании может привести к конфликту интересов между разными группами инвесторов и управлением компании. Несмотря на объективность и важность аргументов меньшинства, руководство компании чаще всего слушает мнение владельцев контрольных или значительных пакетов акций в компании. Если большинство акций принадлежит краткосрочным инве-

сторам, управляющие компании, вероятно, будут вынуждены сосредоточиться на краткосрочных целях и задачах, что может навредить долгосрочным результатам компании. В данной статье исследуется связь между институциональным инвестором и расходами на исследования и разработки компании.

Теоретический обзор

Для изучения концепции шорт-термизма были рассмотрены статьи разных авторов. Сначала необходимо было понять, что такое шорт-термизм, ее значение и сущность. Для этого были изучены важные и необходимые концепции краткосрочных инвесторов и какие последствия могут возникнуть от их действий на результаты компании. Исходя из научных статей в области финансов, экономики, психологии и социологии, были изучены объяснения краткосрочных инвесторов.

Так, Аспара и другие анализировали роль СМИ и их влияние на цены акций. Исследователи пришли к выводу, что отрицательные сообщения, опубликованные в СМИ, больше всего влияют на инвесторов, которые требуют увеличения краткосрочных платежей [1].

Для сравнения концепций, подходов и методов определения шорт-термизма в разных странах была рассмотрена практика Великобритании, Германии, США и Японии по шорт-термизма. К. Карр выяснил, что максимизация краткосрочной прибыли негативно влияет на долгосрочные цели фирмы. Автор также установил, что инвестиции в исследования и разработки снижают риск дефолта на 2%. Рост инвестиций в исследования и разработки на 1% приводит к увеличению капитализации на 3 единицы [2].

Также были проанализированы статьи российских авторов – работа В. Макаровой и А. Далал [3]. Основные аспекты данной статьи направлены на выявление асимметрии информации, шорт-термизма и выживаемости компании. Логика авторов была направлена на выявление факторов, которые уменьшают эффект шорт-термизма, основываясь на вкладе информационной асимметрии в возникновение шорт-термизма и влиянии управления рисками на шорт-термизм, учитывая российскую экономику. Авторы выявили значение концепции шорт-термизма как признака плохой политики управления рисками, который привел к дефолту одной из компаний.

Для изучения перспектив методологии мы проанализировали, как краткосрочные инвесторы влияют на стоимость фирмы на примере компаний из индекса Russell 2000 [4]. Данное исследование доказало, что присутствие краткосрочных инвесторов связано с сокращением долгосрочных инвестиций с целью получения более высокой прибыли, что приводит к временному росту цен на акции. Авторы также доказали, что краткосрочные оценки капитала выше у фирм, которые сокращают НИОКР.

Другие исследователи предполагают, что концентрация собственности у одного инвестора положительно влияет на инвестиции в НИОКР компании, поскольку чаще всего владелец бизнеса больше заинтересован в росте и развитии своей компании [5]. Авторы проанализировали банки и другие нефинансовые термины на предмет краткосрочности. Такие акционеры имеют более краткосрочную ориентацию и избегают рисков, что приводит к снижению инвестиций в НИОКР компании. В то же время присутствие институциональных инвесторов в качестве акционеров положительно влияет на деятельность компании и ее потенциал роста.

Еще одной проанализированной работой была статья Ц. Йе и Л. Йу [6]. Авторы установили, что более высокая доля институциональных инвесторов положительно связана с инвестициями компании в НИОКР. Результаты также указывают на связь между присутствием институциональных инвесторов и улучшением финансовых показателей компании. В то же время авторы отмечают, что краткосрочные мотивы инвесторов препятствуют инновационным достижениям.

В заключение следует отметить, что многочисленные теоретические исследования показывают, что расходы на НИОКР являются значительными, поскольку они помогают создать новые возможности для компании (например, технологический опыт), которые не подлежат продаже, не могут быть имитированы и не могут быть заменены. Компаниям необходимо постоянно инвестировать в НИОКР для того, чтобы дополнять свои конкурентные преимущества перед другими фирмами. Если компания хочет роста, развития, она должна делать долгосрочные инвестиции, и именно инвестиции в НИОКР. Для хороших инноваций очень важно тратить деньги на НИОКР. Несмотря на снижение прибыли в краткосрочной перспективе, в долгосрочной перспективе это приводит к успеху компании.

Гипотезы

На основе проанализированной литературы мы сформулировали несколько гипотез, которые мы хотим доказать или опровергнуть в дальнейшем анализе.

H1: Краткосрочные инвесторы оказывают давление на руководителей компаний, чтобы те выплачивали более высокие дивиденды, что снижает инвестиции в НИОКР.

Некоторые руководители пытаются увеличить дивиденды компании, чтобы повысить привлекательность компании с точки зрения инвесторов. Увеличение дивидендной доходности будет стимулировать инвесторов покупать и держать акции именно этой компании.

H2: Затраты на НИОКР промышленных компаний более стабильны по сравнению с ИТ-компаниями.

Предположение основано на том, что у компаний разные бизнес-модели. Производственные компании обычно заранее устанавливают бюджеты на несколько лет вперед. Стоит отметить, что ИТ-компании разрабатывают новые технологии и продукты ежедневно и, возможно, чаще, чем производственные компании, что также может быть причиной.

В таблице №1 мы представили наши гипотезы о факторах и о том, как они влияют на зависимую величину.

Таблица 1

Ожидаемые результаты влияния регрессоров на R&D

Объясняющие переменные	Ожидаемый знак с зависимой переменной	Значимость
Дивидендная доходность	-	Существенная
Долг	+	Существенная
Маржа чистой прибыли	-	Незначительная
Капитальные затраты	+	Существенный
Цена акции	-	Незначительная
Рыночная капитализация	+	Незначительная
Доля институциональных инвесторов	-	Существенная
Соотношение заёмного капитала и собственного капитала	+	Существенная

Источник: Составлено авторами

Методология

Размер выборки

В данной работе было проанализировано более 1500 финансовых отчетов из индекса Russel 3000. По результатам проведенного анализа в выборку было отобрано 200 предприятий за период с 2015 по 2020 год. Выборка состоит в основном из компаний из области медицины, интернет-технологий и предприятий, создающих сложные механизмы (станки, оборудование, самолеты и другие механизмы).

Отбор переменных для эконометрического анализа

В качестве зависимой переменной выступают инвестиции в НИОКР компании. Исследования и разработки — это ценный инструмент для стратегического роста и улучшения показателей компании. НИОКР включает в себя изучение рынка и анализ потребностей клиентов, а также разработку новых и усовершенствованных продуктов и услуг в соответствии с этими потребностями. Предприятия, у которых есть долгосрочный план исследований и разработок, как правило, имеют больше шансов на успех, чем предприятия, у которых его нет. Стратегия исследований и разработок является основой внедряемых инноваций и повышения производительности, а также усиления конкурентных преимуществ компании.

В случае отсутствия инвестиций в НИОКР компании придется использовать другие способы внедрения инноваций, такие как участие в слияниях и поглощениях или партнерские отношения с другими фирмами.

Компании из всех секторов и отраслей промышленности проводят исследования и разработки.

Учитывая особенности нашей выборки, стоит отметить, что фармацевтические, технологические и производственные компании, как правило, больше всего тратят на НИОКР [7]. Значения этого показателя можно найти в отчете о прибылях и убытках компании. Показатель варьируется от 0 до бесконечности. В регрессии переменная измеряется в миллионах долларов.

Для построения эконометрической модели в качестве показателей, влияющих на НИОКР, были выбраны следующие (табл. 2):

Таблица 2

Переменные, включенные в модель

Название в модели	Полное описание переменной	Вариация	Единицы измерения
d_div	Дивидендная доходность	0 – 100	%
d_debt	Долг	0 - ∞	%
d_marg	Маржа чистой прибыли	(∞) - 1	%
d_capex	Капитальные затраты	0 - ∞	Млн долл.
d_share	Цена акции	0 - ∞	Долл.
d_mcap	Рыночная капитализация	0 - ∞	Млн долл.
d_inst	Доля институциональных инвесторов	0 – 100	%
d_lev	Соотношение заёмного капитала и собственного капитала	0 - ∞	%
industry	Отрасль	0-2	Единицы

Источник: составлено авторами

Стоит заметить, что такие переменные, как рыночная капитализация и цена акций, были добавлены в качестве контрольных переменных, чтобы учесть размер/возможности компании и получить объективные оценки.

Теоретическую модель можно представить в следующем виде:

Теоретическая модель:

$$\Delta \text{delt_rd} = \beta_0 + \beta_1 * \Delta \text{d_inst} + \beta_2 * \Delta \text{d_div} + \beta_3 * \Delta \text{d_debt} + \beta_4 * \Delta \text{d_marg} + \beta_5 * \Delta \text{d_capex} + \beta_6 * \Delta \text{d_mcap} + \beta_7 * \text{Medicine} + \beta_8 * \text{Production} + \epsilon_i \quad (1)$$

Анализ данных

Variable	Obs	Mean	Std. dev.
delt_rd	1,200	1382.853	4117.516
d_inst	1,200	8.831067	8.173745
d_debt	1,200	16.27515	19.71636
d_marg	1,200	-.4454882	3.48029
d_capex	1,200	808.3906	5028.163
d_share	1,200	93.19237	203.4461
d_mcap	1,200	51550.46	169513.5
d_lev	1,179	1.070661	19.83571
d_div	1,200	1.087073	2.124244

Рис. 1. Описательная статистика выбранных переменных

Источник: Составлено автором в эконометрическом пакете Stata

Как видно из рисунка 1, в среднем по 1200 рассматриваемым наблюдениям, инвестиции в исследования и разработки в период с 2015 по 2020 год составили 1,4 миллиарда долларов. При этом объем инвестиций в НИОКР демонстрирует ежегодный рост, что отражает рисунок 2. На капитальные вложения компании направили 808 миллионов долларов в среднем. Отношение долга к собственному капиталу в наблюдаемых компаниях в среднем равно 1,07. Компании в нашей выборке имеют среднюю ка-

питализацию в 51,5 миллиарда долларов и среднюю цену акций в 93 доллара. В среднем компании выплачивали 1% дивидендов на акцию.

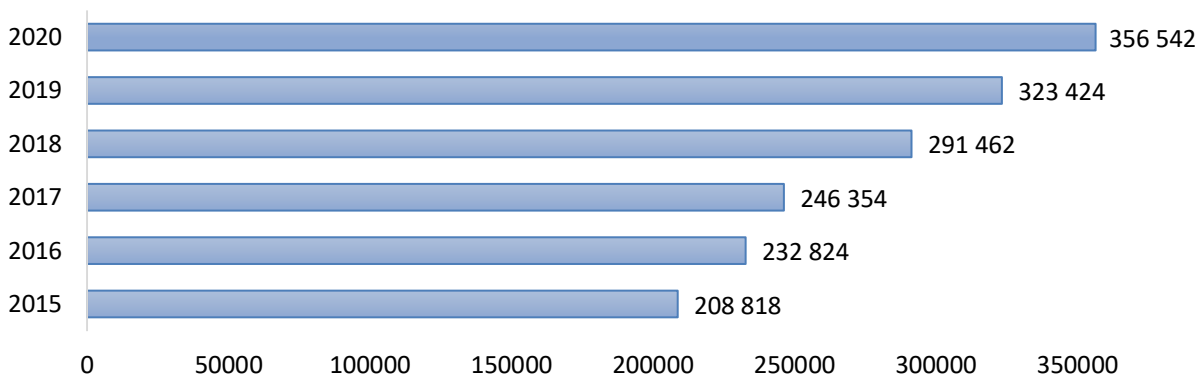


Рис. 2. Динамика объема инвестиций в НИОКР компаний из индекса Russel 3000 с 2015 по 2020 гг.
Источник: Составлено авторами на основе собранной статистики

Следующим шагом после преобразования данных является анализ корреляционной зависимости переменных, который позволил сделать выводы о наличии/отсутствии связи и ее направлении, тем самым избежать проблемы мультиколлинеарности (рис.3).

	delt_rd	d_inst	d_div	d_debt	d_marg	d_capex	d_share
delt_rd	1.0000						
d_inst	0.0055	1.0000					
d_div	-0.1482	0.0315	1.0000				
d_debt	0.1376	-0.0247	-0.0644	1.0000			
d_marg	-0.0547	0.0080	-0.0073	-0.0966	1.0000		
d_capex	0.1300	-0.0455	-0.0077	0.0055	0.0319	1.0000	
d_share	0.0360	0.0268	-0.0630	-0.1583	0.0669	0.0020	1.0000
d_mcap	0.1562	0.0067	-0.1005	-0.1629	0.0368	0.0245	0.3802
d_lev	-0.0342	0.0184	0.0221	0.0621	0.0726	-0.0168	0.0120
	d_mcap	d_lev					
d_mcap	1.0000						
d_lev	-0.1331	1.0000					

Рис. 3. Корреляционная матрица

Источник: Составлено авторами на основе собранной статистики

Основываясь на корреляционной матрице, можно сделать вывод, что наибольшая взаимосвязь зависимой переменной *delt_rd* наблюдается с капитальными затратами (0,13), а также рыночной капитализацией компании (0,15). Коэффициенты корреляции объясняемой переменной с факторами, положительно влияющими на темпы роста, являются положительными, за исключением коэффициентов корреляции с темпами роста дивидендных выплат, темпами роста финансового рычага и маржой чистой прибыли.

Основной выбор эконометрической модели осуществлялся между регрессиями со случайными и фиксированными эффектами. При этом анализ показал, что модель с фиксированными эффектами является более релевантной. При этом регрессия с фиксированными эффектами все чаще цитируется и используется в качестве подходящего статистического метода для такого рода целей [7].

Кроме того, для поиска лучшей модели с точки зрения объясняющей способности, нами было протестировано несколько спецификаций, основанных на включении различных переменных. Тестируемые спецификации приведены в таблице 3.

Таблица 3

Тестируемые спецификации модели

Независимые переменные	Зависимая переменная delt_rd (1)	Зависимая переменная delt_rd (2)	Зависимая переменная delt_rd (3)	Зависимая переменная delt_rd (4)
Constant	0,18 *** (0,03)	0,14 *** (0,02)	0,17 *** (0,04)	0,18 *** (0,04)
d_inst	0,001 (0,001)	0,0012 (0,001)	0,002 (0,001)	0,001 (0,001)
d_div	-2,88 *** (0,78)	-3,46*** (0,93)	-2,98 *** (0,77)	-2,29 *** (0,68)
d_debt	0,10 *** (0,03)		0,09 *** (0,03)	0,08 *** (0,03)
d_marg	-0,007 (0,007)	-0,0084 (0,0091)	-0,007 (0,008)	-0,008 (0,008)
d_capex	0,0001 (0,00009)	0,0001 (0,00009)	0,0001 (0,00009)	0,0001 (0,00009)
d_lev		-0,00009 * (0,00005)		
d_mcap	0,17 *** (0,03)		0,15 *** (0,03)	0,15 *** (0,03)
d_share		0,0002 (0,0001)		
Year				
2017			0,10 * (0,05)	0,10 * (0,05)
2018			0,03 (0,04)	0,03 (0,04)
2019			-0,01 (0,04)	-0,01 (0,04)
2020			-0,13 ** (0,05)	-0,13 ** (0,05)
Industry				
Medicine				0,04 (0,03)
Production				-0,11 *** (0,04)
R ²	0,08	0,04	0,10	0,12
Observations	1000	1000	1000	1000
Root MSE	0,498	0,509	0,493	0,489
F-statistic	10,21	4,32	7,42	7,29
Prob (F-statistic)	0,000	0,000	0,000	0,000

Источник: составлено и рассчитано авторами на основе эконометрического анализа

*** - 1%-ный уровень значимости

** - 5%-ный уровень значимости

* - 10%-ный уровень значимости

Полученные результаты позволяют интерпретировать влияние регрессоров, включенных в модель, на темпы роста инвестиций в НИОКР.

Изменения в рыночной оценке существенно и позитивно связаны с изменениями в уровнях инвестиций в НИОКР. Первоначальные результаты свидетельствуют о том, что недавние показатели фондового рынка фирмы влияют на интенсивность инвестиций руководства в исследования и разработки. Дивиденды имеют сильную негативную связь с расходами на НИОКР, что вполне логично, поскольку в этом случае компания предпочитает отдавать свободные деньги акционерам, а не вкладывать их в долгосрочные проекты, что заметно во всех моделях. С другой стороны, мы видим, что переменная d_debt имеет сильную положительную связь с исследованиями и разработками, предполагая, что для удовлетворения желания инвесторов в росте стоимости компании руководство предпочитает использовать заемный капитал для реализации долгосрочных и инновационных проектов.

Увеличение темпов роста дивидендов в среднем на 1% при прочих равных условиях приведет к снижению темпов роста инвестиций в НИОКР в среднем на 2,88 (модель 1). В модели 2 мы протестируем спецификацию с включением кредитного плеча и цены акции, но она оказалась хуже, так как значимыми оказались только 2 переменные и константа.

В модели 3 рассмотрен период с 2016 по 2020 год. Таким образом, изменение объема НИОКР в

2017 году, в среднем, при прочих равных условиях, на 0,1 больше, чем в 2016 году. Изменение объема НИОКР в 2020 году, в среднем, при прочих равных условиях, меньше на 0,13 по сравнению с 2016 годом.

В модели 4 рассматривалась регрессия с включением фиктивных переменных, характеризующих отрасли медицины (1), производства (2) и информационных технологий (0). Таким образом, изменение в НИОКР для компаний из обрабатывающей промышленности в среднем при прочих равных условиях меньше на 0,11, чем для компаний из IT-индустрии. Изменение в НИОКР для компаний медицинской отрасли, в среднем, при прочих равных условиях, на 0,04 больше, чем для компаний IT-индустрии.

Заключение

В результате проделанной работы были исследованы основные теоретические аспекты темы краткосрочности инвесторов, а также построены практические модели, которые помогли выявить факторы, влияющие на краткосрочность инвесторов. Гипотезы, изложенные во второй главе, были проверены и впоследствии подтверждены.

В ходе исследования мы нашли подтверждение влияния краткосрочности инвесторов на инвестиции в НИОКР и компанию в целом, выражающиеся во взаимосвязи между расходами на НИОКР, стоимостью компании, дивидендами и долговой нагрузкой. Однако тема взаимосвязи между инвестициями в НИОКР и долей институциональных инвесторов требует дальнейшего изучения.

В качестве идей для будущих исследований можно рассмотреть различные способы продолжения изучения темы краткосрочности с более детальным рассмотрением индивидуальной специфики отраслей или типов инвесторов. Рассмотрение конкретных случаев также может стать частью исследования. Например, присутствие семейного инвестиционного фонда с растущим потоком дивидендных выплат.

Другим вариантом продолжения исследования является разделение инвестиций в исследования и разработки на растущие и падающие (создание 2 выборок) и более детальное рассмотрение причин, влияющих на тенденцию.

Мы также можем рассмотреть различные промышленные случаи. Например, высокие инвестиции в исследования и разработки и высокие дивиденды.

Кроме того, для получения более детальной картины можно расширить диапазон временных периодов и даже создать другую выборку компаний не из Russel 3000, чтобы сравнить, как инвесторы могут влиять на компании из другой страны. Например, можно рассмотреть компании из развивающихся рынков (например, Индии), поскольку там много производственных компаний, которые активно инвестируют в исследования и разработки.

В будущем исследовании жизненно важно разделить институциональных инвесторов на более мелкие группы, чтобы оценить их влияние на краткосрочные результаты компании, поскольку в этом исследовании у нас были ограничения из-за отсутствия полностью необходимых данных.

Список источников

1. Aspara, J., Pajunen, K., Tikkanen, H., & Tainio, R. (2014). Explaining corporate short-termism: self-reinforcing processes and biases among investors, the media and corporate managers. *Socio-Economic Review*, 12(4), 667-693. DOI:10.1093/ser/mwu019.
2. Carr, C. (2006). Russian strategic investment decision practices compared with those of Great Britain, Germany, the United States and Japan: diversity, convergence and short-termism. *International Studies of Management and Organization*, 36, 82-110. DOI: 10.2753/IMO0020-8825360404.
3. Makarova, V., Dalal, A. (2020). Information Asymmetry, Short-Termism and Firm Survival: Evidence from Russia. *Финансы и бизнес*, 16(3), 79 - 99. DOI: 10.31085/1814-4802-2020-16-3-79-99.
4. Cremers, M., Pareek, A., Sautner, Z. (2020). Short-Term Investors, Long-Term Investments, and Firm Value: Evidence from Russell 2000 Index Inclusions. *Management Science*, 66(10), 4535-455. DOI: 10.1287/mnsc.2019.3361.
5. Iturriaga, F., López-Millán, E. (2016). Institutional framework, corporate ownership structure, and R&D investment: an international analysis. *Strategy and Policy Decisions in R&D Management*, 47(1), 141-157. DOI: 10.1111/radm.12204.

6. Ye, C., Yu, L. (2019). The Effect of Institutional Ownership on Innovation: New Evidence. *Journal of Accounting and Finance*, 19(8), 78 - 99. DOI: 10.33423/jaf.v19i8.2617.

7. Schwartz-Ziv, M., Volkova, E. (2021). Is Blockholder Diversity Detrimental? Available at SSRN: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3621939>.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 657.1

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ СИСТЕМУ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

КАРИМОВ БАХОДУР ХАСАНОВИЧ

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой бухгалтерского учета и аудита
Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана,
Таджикистан, г. Душанбе

Аннотация: Рассматриваются вопросы ведения бухгалтерского учета в условиях глобализации и цифровизации экономики. Важное внимание уделяется анализу и оценке современного состояния внедрения международных стандартов финансовой отчетности и современных цифровых технологий на предприятиях Республики Таджикистан.

Ключевые слова: глобализация экономики, цифровизация экономики, современные цифровые технологии, бухгалтер будущего.

IMPACT OF GLOBALIZATION AND DIGITALIZATION PROCESSES ON THE NATIONAL ACCOUNTING SYSTEM

Karimov Bahodur Hasanovich

Abstract: The issues of accounting in the context of globalization and digitalization of the economy are considered. Important attention is paid to the analysis and assessment of the current state of the implementation of international financial reporting standards and modern digital technologies at the enterprises of the Republic of Tajikistan.

Keywords: globalization of the economy, digitalization of the economy, modern digital technologies, accountant of the future.

Сегодняшние тенденции экономического развития связаны с процессами глобализации и цифровизации экономики. Глобализация и цифровизация экономики – это вопросы, затрагивающие все сферы экономической деятельности во всех странах мира, и Республика Таджикистан не является исключением.

С экономической точки зрения сущность глобализации экономики выражается в «формировании особого типа новой мировой финансовой системы, появлении транснациональных компаний, интенсификации мировой торговли и т.д.» [2, с. 110]. Глобализация экономики приводит к сосуществованию национальной и международной ценности товаров и услуг, тем самым вынуждая экономических субъектов снижать издержки производства и реализации своей продукции и услуг. Производители ищут новые способы снизить свои затраты, чтобы остаться на рынке. Теперь успешная деятельность экономических субъектов зависит от их информированности и способности использовать информацию о внутренних ресурсах и внешней рыночной среде. Соответственно, возникает необходимость в получении необходимой информации о расходах для осуществления надлежащего управления ими. И как следствие, теперь информация стала одним из важных ресурсов экономического развития.

Очевидно, что сегодня в мире создана совершенно новая экономическая система, и в ней очень

важен уровень информированности. При этом для решения экономических задач и принятия управленческих решений необходимо обрабатывать большое количество числовых данных путем выполнения сложных арифметико-логических операций сравнения, анализа и интерпретации. Реализация этих действий достигается лишь за счет использования цифровых технологий, которые обеспечивают повышение конкурентоспособности экономических субъектов, развитие национальной экономики и высокий уровень жизни населения.

В условиях глобализации экономики система бухгалтерского учета и финансовой отчетности выступает средством связи между экономическими субъектами в мире. С формированием мировых финансовых рынков национальные методы ведения учета и составления финансовой отчетности претерпевают важные изменения из-за несогласованности систем бухгалтерского учета в отдельных странах. В связи с влиянием процессов глобализации экономические отношения отдельных предприятий расширяются до мирового уровня, что требует применения единых международных правил учета хозяйственной деятельности экономических субъектов.

Ежегодно на протяжении последних нескольких лет Основатель мира и национального единства – Лидер нации, Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон в своих посланиях Маджлиси Оли Республики Таджикистан подчеркивает важность вопросов глобализации и цифровизации экономики. Так, в Послании Президента от 26 декабря 2018 года отмечается: «С учетом современных процессов мы должны развернуть работу по внедрению цифровой экономики и внедрению цифровых технологий в социальную и экономическую сферы» [8].

Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 декабря 2019 года №642 принята Концепция цифровой экономики в Республике Таджикистан. Основными целями данной концепции являются «создание благоприятных условий для преобразования сфер деятельности человека под влиянием цифровых технологий, в том числе развития информационного общества, перехода к предоставлению цифровых государственных услуг и цифрового правительства, комплексное внедрение цифровых технологий в экономику и социальную сферу и, как следствие, ускорение темпов развития экономики республики» [5].

Президент Республики Таджикистан в своем Послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26 января 2021 года еще раз подчеркнул, что «В нынешних условиях развитие цифровых технологий считается основой экономической конкурентоспособности. Реализация принятых нами программ для перехода на этот процесс является неудовлетворительной, поэтому необходимо принять меры, способствующие формированию условий для укрепления сферы цифровизации» [9]. Таким образом, Правительство Республики Таджикистан было обязано предпринять шаги по созданию Агентства по инновациям и цифровым технологиям при Президенте Республики Таджикистан.

Глобализация и цифровизация затронули все сферы экономической деятельности, не остались в стороне и процессы бухгалтерского учета. В настоящее время некоторые экономические субъекты в Республике Таджикистан составляют свою финансовую отчетность на основе международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), а также используют компьютерное бухгалтерское программное обеспечение для облегчения ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности. Наше исследование показало, что на рынке компьютерных бухгалтерских программ в стране популярностью пользуются только продукты фирмы «1С» (Российская Федерация) - «1С: Бухгалтерия». Остальные программные продукты используются лишь в некоторых финансово-кредитных организациях и крупных торгово-промышленных предприятиях.

Хотя работа пакета бухгалтерских программ 1С: Бухгалтерия не основана на условиях МСФО, предлагаются его версии, которые поддерживают учет на основе МСФО. Однако таджикским пользователям такие версии пакета 1С недоступны, они в основном используют популярные версии 7.7, 8.2 и 8.3 данного пакета.

Изучение состояния использования МСФО и пакетов компьютерных программ на предприятиях Республики Таджикистан показало, что возможности как МСФО, так и компьютерных программ используются не в полной мере. МСФО используются только крупными предприятиями (такими как АО «Таджикская алюминиевая компания») для подготовки своей финансовой отчетности. Пакеты бухгалтер-

ских программ (в основном 1С: Бухгалтерия) используются бухгалтерами предприятий лишь как простой инструмент, облегчающий их работу. Основной причиной такого положения является, прежде всего, низкий уровень знаний практикующих бухгалтеров в области МСФО и информационных технологий. Несоответствие программ нормативно-правовым актам, регулирующим экономическую деятельность в Республике Таджикистан, также является причиной неполного использования возможностей современных бухгалтерских компьютерных программ.

Учитывая данную ситуацию Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон в своем Послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26 января 2021 года подчеркивает: «до сегодняшнего дня не решены вопросы полного перехода на международные стандарты финансовой отчетности, ... и в этом направлении мы отстаем от требований времени» [9]. В связи с этим, и в целях развития национальной системы бухгалтерского учета и привлечения прямых инвестиций министерствам финансов, промышленности и новых технологий, Государственному комитету по инвестициям и управлению государственным имуществом, Налоговому комитету и другим соответствующим контролирующим органам было поручено принять безотлагательные меры для внедрения международных стандартов финансовой отчетности.

В настоящее время крайне актуальны вопросы понимания роли и статуса бухгалтерского учета в условиях глобализации и цифровой экономики, исследования изменений содержания, методологических и концептуальных основ бухгалтерского учета под влиянием процессов глобализации и цифровизации экономики. Вопросы развития бухгалтерского учета и обеспечения его соответствия требованиям новой экономики в последние годы являются предметом активного обсуждения ученых и специалистов в данной области. В то же время большинство ученых признают необходимость изменения содержания, свойств и формы представления отчетной информации, развития принципов, методов и концепций, даже изменения научного подхода к понятию бухгалтерского учета [7, с. 123].

Важность исследований в этой области подтверждается и тем, что в последние годы полезность финансовой отчетности снизилась для некоторых связанных сторон. Отдельные утверждения в научной литературе об исчезновении профессии бухгалтера в ближайшем будущем, несмотря на спорность большинства изложенных фактов и выводов, вызвали особую реакцию.

Сложно представить цифровую экономику, функционирующую без базового источника информации. Информация, создаваемая в учетной системе, используется постоянно расширяющимся кругом частных и государственных, внутренних и внешних пользователей (акционеры, инвесторы, регуляторы, налоговые органы, таможня, статистика, антимонопольный орган и другие).

Нестабильная оценка будущего существования бухгалтерского учета уже способствовала падению репутации профессии бухгалтера, ограничивает вхождение молодого поколения в профессиональную сферу, а также негативно влияет на востребованность на рынке бухгалтерского образования. Для устранения нежелательных последствий указанной ситуации важно определить ключевые компетенции будущего бухгалтера, исследовать влияние процессов цифровизации экономических отношений на будущее бухгалтерской профессии [10, с. 51].

Оптимистичные взгляды на будущее бухгалтерской профессии в основном высказывают сами практикующие бухгалтеры. Они понимают цифровизацию экономики как фактор развития бухгалтерского учета, а не как причину исчезновения профессии бухгалтера. По их мнению, внедрение технологий цифровой экономики способствует расширению возможностей бухгалтеров, но при этом расширяется и спектр компетенций, необходимых этим специалистам.

В научной литературе ведутся дискуссии о будущем профессии бухгалтера и изменениях в процессе подготовки профессиональных бухгалтеров, активными участниками которых являются исследователи О.Н. Волкова [1], Н.А. Каморджанова [3], В.В. Ковалев [4], Н.А. Миславская [6] и др. Они упоминают долгую историю бухгалтерского учета и подтверждают, что спрос на профессию бухгалтера постоянный, и в будущем спрос на профессиональных бухгалтеров будет расти. В частности, отмечается возрастающая востребованность компетенций бухгалтеров в сферах информационных технологий, ведения делового общения, планирования и анализа деятельности, что требует изменения соответствующей образовательной среды.

Никакой компьютер сегодня не заменит специалистов, занимающихся подготовкой финансовой и налоговой отчетности, заключений для инвесторов, кредитных организаций и управления компаниями. Потому что здесь требуется принимать важные и стратегические решения, влияющие на бизнес в целом. Такие задачи не под силу даже сложным интеллектуальным программам. Поэтому всегда есть спрос на бухгалтеров, способных выполнять аналитическую работу (финансовый и управленческий анализ) и вести профессиональные дискуссии.

Будущий бухгалтер должен иметь знания в области законодательства, налогообложения, прогнозирования, планирования, маркетинга, методологии бухгалтерского учета и анализа финансовой отчетности. Он должен уметь адаптироваться к изменениям экономических условий, разрабатывать и внедрять финансовую и учетную политику компании, определять перспективы развития хозяйственной деятельности компании, главное - знать принципы международных стандартов финансовой отчетности и уметь внедрять их в своей профессиональной деятельности.

Список источников

1. Волкова О. Н. О будущем (бухгалтерского) учета - профессии и академической дисциплины // Аудиторские ведомости. - 2017. - № 5-6. - С. 31–42
2. Высотская А.Б. Влияние глобализации на национальные учетные системы развивающихся стран в условиях информационной экономики / А.Б. Высотская // Terra Economicus. – 2014. – Т. 12. - № 2. – С. 109-116
3. Каморджанова Н.А., Солоненко А.А. Тенденции развития бухгалтерской профессии в мире нестабильной экономики // Аудиторские ведомости. - 2017. - № 1–2. - С. 120–133
4. Ковалев В.В. Является ли бухгалтерский учет наукой: ретроспектива взглядов и тенденции // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. - 2013. - № 2. - С. 90-112
5. Концепция цифровой экономики в Республике Таджикистан. [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: <https://www.medt.tj/tj/strategiya-va-barnomaho/tsifrovaya-ekonomika>
6. Миславская Н.А. Реализм, номинализм и возможность исчезновения бухгалтерской профессии // Учет. Анализ. Аудит. - 2018. - № 5 (5). - С. 85-90
7. Одинцова Т.М., Рура О.В. Развитие видов, объектов и методов бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики и информационного общества // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. - 2018. - Т. 11. - № 4. - С. 120-131
8. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26 декабря 2018 года [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: <http://prezident.tj/node/19088>
9. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26 января 2021 года [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: <http://prezident.tj/ru/node/25006>
10. Приображенская В.В. Влияние цифровой экономики на развитие компетенций в области бухгалтерского учета // Финансовый журнал. - 2019. - № 5. - С. 50-63

УДК 657.633.5

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

ХУКМАТОВ ДАВЛАТДЖОН ДЖАМШЕДОВИЧ

заведующий кафедрой экономической теории и гуманитарных дисциплин филиала
Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана
в Хатлонской области, Таджикистан, г. Левакант

Аннотация: рассматриваются вопросы оценки эффективности внутреннего контроля на сельскохозяйственных предприятиях. Подтверждена, что от качества системы внутреннего контроля зависит эффективность работы предприятия.

Ключевые слова: сельскохозяйственные предприятия, внутренний контроль, оценка качества внутреннего контроля, внутренний аудит.

EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF INTERNAL CONTROL AT AGRICULTURAL ENTERPRISES

Hukmatov Davlatjon Jamshedovich

Abstract: The issues of evaluating the effectiveness of internal control at agricultural enterprises are considered. It is confirmed that the efficiency of the enterprise depends on the quality of the internal control system.

Key words: agricultural enterprises, internal control, assessment of the quality of internal control, internal audit.

Сегодня сельскохозяйственные предприятия стремятся занять устойчивое положение на рынке, адаптировать себя к условиям внешней среды, а также получить признание субъектов рынка и населения как полноценного рыночного элемента путем создания системы внутреннего контроля. Теперь собственники и руководители сельскохозяйственных предприятий мотивированы на создание системы внутреннего контроля или реализации отдельных ее элементов в системе управления предприятием. Чтобы система внутреннего контроля на предприятии была эффективной, ее необходимо постоянно совершенствовать. Но для этого, прежде всего, необходимо оценить эффективность существующей системы, выявить ее проблемы и недостатки.

Дальнейшее развитие системы внутреннего контроля требует решения вопросов, связанных с повышением уровня ее качества. Это позволяет укрепить профессиональный имидж специалистов внутреннего контроля и повысить доверие к подготавливаемой ими информации. Реальность оценка системы внутреннего контроля зависит от правильности выбора метода оценки качества.

На начальном методологическом этапе в соответствии с выбранной методикой оценки качества работы системы внутреннего контроля определяется перечень показателей, путем расчета их значения делается вывод об уровне качества работы службы внутреннего контроля на предприятии. Затем осуществляется сбор необходимой информации и расчет соответствующих показателей. В результате выполнения оценочных мероприятий по результатам расчетов делаются выводы о качестве работы служб внутреннего контроля. На завершающем этапе оценки качества службы внутреннего контроля итоговые документы представляются собственнику предприятия, и он определяет пути устранения не-

достатков в системе внутреннего контроля [3, с. 323].

Согласно законодательству Республики Таджикистан в крупных сельскохозяйственных предприятиях, действующих в форме акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью с числом учредителей более 15, а также производственных кооперативов, для выполнения контрольных функций предусмотрена ревизионная служба - ревизионная комиссия (ревизор). Однако, как подтверждает изучение литературы, такая служба «не может решить задачи, отвечающие целям управления: выявление и управление рисками, присущими деятельности организации; повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности. Такие задачи сегодня решает внутренний аудит» [1, с. 78]. На наш взгляд, сегодня такие вопросы способна решать только служба внутреннего аудита. При наличии на предприятии структурного подразделения или специалиста по внутреннему аудиту задачи по оценке эффективности системы внутреннего контроля возлагаются на это структурное подразделение или специалиста.

Внешний аудитор оценивает достоверность бухгалтерской отчетности, то есть той информации, которая уже сформирована и представлена пользователям. В отличие от внешнего аудитора, внутренний аудитор должен в первую очередь оценивать будущую ситуацию, проводить перспективный анализ бизнес-рисков, а не анализировать и оценивать текущую ситуацию. Так, В.И. Пугачев указывает, что внутренние аудиторы проверяют достоверность уже подготовленной информации только для того, чтобы выявить слабые места системы внутреннего контроля и тем самым оценить эффективность существующих средств контроля и контрольной среды [4, с. 9].

Согласно утверждению А.М. Сониной, выявление действий, препятствующих достижению целей предприятия, главной из которых повышение эффективности его деятельности, является особенностью внутреннего аудита [5, с. 17]. Отчеты службы внутреннего аудита необходимы собственнику для ознакомления с оценкой эффективности деятельности руководителей предприятия в части управления рисками, использования и внедрения средств контроля. При этом отчеты внутреннего аудитора носят конфиденциальный характер и используются только внутри предприятия.

Процесс оценки работы системы внутреннего контроля службой внутреннего аудита на сельскохозяйственном предприятии является чрезвычайно трудоемким и дорогостоящим. Поэтому внутренние аудиторы часто оценивают систему внутреннего контроля отдельных бизнес-процессов.

В международной практике оценка системы внутреннего контроля проводится по модели COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Комитет спонсорских организаций Комиссии Тредвея). Эта модель была разработана в 1992 году для оценки внедрения системы внутреннего контроля и усовершенствована в 2013 году. Общность модели COSO проявляется в ее использовании для разных уровней управления - отдельной структурной единицей или предприятием в целом.

В ходе проведения внутреннего аудита оценивается эффективность всей системы внутреннего контроля и каждого ее элемента в отдельности. Эффективная система контроля позволяет устранять операционные недостатки, тем самым повышая эффективность предприятия.

Относительно методики проведения внутреннего аудита оценки системы внутреннего контроля следует отметить, что до сих пор не существует единой методики проведения данного вида внутреннего аудита, поскольку внутренний аудит в первую очередь направлен на улучшение деятельности компании. То есть сельскохозяйственное предприятие имеет возможность разработать собственную методику внутреннего аудита для оценки системы внутреннего контроля, которая соответствует особенностям его деятельности. В теории и практике служб внутреннего аудита и независимого внешнего аудита существуют общие подходы к проведению аудита оценки системы внутреннего контроля, которые могут использовать для себя предприятия различных отраслей, в том числе сельскохозяйственные предприятия.

Так, В.В. Колесников считает, что эффективность системы контроля зависит от соблюдения нормативно-правовых документов и требований внутренних документов, регулирующих деятельность предприятия. Эти требования не содержат определенного набора показателей, позволяющих сделать реалистичный вывод об эффективности системы внутреннего контроля. [2, с. 58]. Поэтому каждое сельскохозяйственное предприятие должно самостоятельно разработать перечень показателей, позволяющих провести оценку эффективности системы внутреннего контроля, перечень действий по рас-

чету этих показателей, а также ключевые показатели оценки.

Реальное исследование состояния оценки качества и экономической эффективности системы внутреннего контроля может опираться на правильный выбор изучаемых сельскохозяйственных предприятий, имеющих одинаковые производственные характеристики и функционирующих в одинаковых экономических условиях. Такой исследовательский подход отвечает требованиям анализа и сопоставимости данных, используемых в процессе исследования. Поэтому для исследования нами выбрано несколько сельскохозяйственных предприятий, близких по производственным характеристикам и экономическим условиям деятельности.

В качестве объектов исследования были выбраны следующие сельскохозяйственные предприятия: ООО «50-летия Октября», дехканское (фермерское) хозяйство «Файзи Дехкон» (г. Хисор), ООО «Агросаноат», торговый кооператив «Дусти» (г. Турсунзаде). Выбранные предприятия занимаются производством продукции растениеводства и животноводства и расположены в одном природно-климатическом районе. Важным аспектом данной выборки является то, что все включенные в исследование предприятия за последние годы показали хорошие результаты и достигли относительно высоких показателей рентабельности в регионе.

Наше исследование показало, что на исследуемых предприятиях система внутреннего контроля не функционирует как отдельная служба, а ее задачи выполняют другие службы (бухгалтерия, финансово-экономический отдел). На всех исследованных предприятиях имеются базовые условия и основания для внедрения системы внутреннего контроля. В целях надлежащего проведения исследования и изучения условий формирования системы внутреннего контроля и аудита нами был направлен запрос руководителям исследуемых предприятий на доступ к финансовой отчетности и другой необходимой информации. В результате мы получили необходимую информацию, описывающую условия создания служб внутреннего контроля на этих предприятиях. Прежде всего, доступная нам информация описывает отраслевые особенности производства и систему бухгалтерского учета на этих предприятиях.

Следует отметить, что в Республике Таджикистан, как и в других странах, деятельность службы внутреннего аудита не регулируется государством. Внутренние аудиторы, осуществляющие проверку и оценку внедрения системы внутреннего контроля на предприятии, могут использовать в своей деятельности внутренние правила и международные стандарты внутреннего аудита (МСВА). При этом руководитель службы внутреннего аудита разрабатывает и реализует программу обеспечения и повышения качества, охватывающую все виды деятельности внутреннего аудита. Данная программа разрабатывается в целях оценки соблюдения службой внутреннего контроля соответствующих стандартов и кодекса этики внутреннего аудитора, а также для оценки результативности и эффективности системы внутреннего контроля и выявления возможности ее улучшения. Руководитель службы внутреннего аудита должен способствовать вовлечению совета директоров в создание механизмов и оценку эффективности программы обеспечения и повышения качества внутреннего аудита. Внутренние аудиторы помогают руководителю службы внутреннего контроля, являющейся объектом внутреннего аудита, в организации и совершенствовании процессов управления рисками, но воздерживаются от непосредственного участия в управлении рисками. Таким образом, внутренний аудит помогает предприятию в поддержании эффективной системы внутреннего контроля, оценивает ее эффективность и результативность, тем самым способствует постоянному совершенствованию системы контроля на предприятии.

Учитывая условия и особенности исследуемых предприятий, предлагаем оценку системы управления в сельскохозяйственных предприятиях проводить путем тестирования. Теперь мы проводим тест по оценке эффективности системы внутреннего контроля одного из исследуемых сельскохозяйственных предприятий - ООО «50 лет Октября» (г. Хисор). Данные по результатам опроса работников этого предприятия приведены в табл. 1.

По результатам тестирования, что отражено в таблице 1 (с общим баллом 36,6), можно сделать вывод, что эффективность внутреннего контроля в ООО «50 лет Октября» находится на среднем уровне. То есть обнаруженные нарушения не важны и могут быть быстро исправлены. В дальнейшем также эффективность системы внутреннего контроля будет на среднем уровне с несколько более высоким рейтингом.

Таблица 1

Результаты тестирования реального состояния внутреннего контроля в ООО «50-лет Октября»

Направление оценки	Оценка за текущий период, %	Оценка на следующий период, %
1. Контроль эффективности бухгалтерского учета	15	18
2. Проверка правильности входящей информации	22	26
3. Контроль своевременный и полноты отражения первичных данных в бухгалтерском учете и их обработки	42	48
4. Контроль обеспечения экономической и информационной безопасности	70	78
5. Контроль выполнения текущих и стратегических задач	34	40
Общая оценка (в среднем)	36,6	42

В процессе расчета и оценки эффективности системы внутреннего контроля внутренний аудитор выявляет возможность существенных искажений в бухгалтерской отчетности общества в целом и до момента их обнаружения системой внутреннего контроля или в случае отсутствия внутреннего контроля на предприятии. Именно этот случай, то есть отсутствие системы внутреннего контроля в ООО «50 лет Октября», применяется в нашем исследовании. Для выявления появления существенных искажений внутренний аудитор оценивает действующую на предприятии систему бухгалтерского учета. Это можно сделать в форме анкетирования (табл. 2).

Таблица 2

Анкета для оценки надежности системы бухгалтерского учета в ООО «50 лет Октября»

Вопросы	Ответы	
	Да	Нет
Утверждена ли учетная политика на предприятии	+	
Ведется ли бухгалтерский учет на предприятии на основании положения об учетной политике?	+	
Имеет ли главный бухгалтер высшее экономическое образование и сертификат профессионального бухгалтера?		+
Главный бухгалтер проходит курсы повышения квалификации один раз в три года?		+
Существуют ли должностные инструкции для бухгалтеров?	+	
Проводится ли аттестация бухгалтерского персонала на предмет соответствия с выполняемыми задачами?		+
Есть ли на предприятии график документации, и соблюдаются ли сроки подачи первичных документов в бухгалтерию?		+
Используются ли бухгалтерские компьютерные программы (например, 1С) в бухгалтерии?	+	
Обновляются ли компьютерные программы в связи с изменениями в налоговом законодательстве?	+	
Компьютеризирована ли работа бухгалтерии до 80%?	+	
Ведется ли учет оплаты труда в отдельной программе?	+	
Есть ли на предприятии отдел внутреннего аудита?		+

Теперь на основании результатов анкетирования оценим надежность системы бухгалтерского учета ООО «50 лет Октября»: из 12 вопросов (100 %) ответ Да – 7, ответ Нет – 5 пунктов.

Рассчитываем:

$7 \div 12 \times 100\% = 58\%$ риск системы бухгалтерского учета.

Таким образом, организация системы бухгалтерского учета на предприятии в целом соответствует требованиям оперативности и достоверности, а ее надежность составляет 58%.

Также на основе анкетирования мы определили основные показатели деятельности ООО «50 лет Октября». В частности, для выявления надежности системы внутреннего контроля на предприятии мы провели анкетирования и получили соответствующие ответы (табл. 3).

Таблица 3
Анкета для оценки надежности системы внутреннего контроля в ООО «50 лет Октября»

Вопросы	Ответы	
	Да	Нет
Утверждена ли учетная политика предприятия?	+	
Отражены ли формы первичных документов в учетной политике компании?		+
Подписаны ли договоры о полной материальной ответственности со всеми материально ответственными лицами?	+	
Проводится ли инвентаризация имущества перед смены материально ответственных лиц?	+	
Проводятся ли выборочные инвентаризации кассы и складов?		+
Проверяется ли бухгалтерами соответствие используемых документов требованиям законодательства?	+	
Установлен ли на предприятии круг подотчетных лиц?		+
Определены ли отчетные периоды подотчетных лиц по подотчетным суммам?		+
Нет ли случаев совмещения должностей главного бухгалтера и кассира на предприятии?		+
Проводится ли инвентаризация активов и обязательств перед составлением финансовой отчетности?		+
Выплачивается ли заработная плата работникам два раза в месяц (аванс и оклад)?		+
Не выдаются ли новые подотчетные суммы сотрудникам, имеющим задолженность по предыдущим авансам?	+	
Проводится ли на предприятии контроль использования рабочего времени?	+	
Выплачиваются ли отпускные работникам в течение недели до начала отпуска?	+	
Существуют ли на предприятии правила внутреннего распорядка и правила технической безопасности?	+	

На основании данных анкеты, посредством тестирования системы внутреннего контроля в ООО «50 лет Октября», мы оцениваем ее надежность следующим образом:

Из 15 представленных вопросов (100 %) ответ Да - 8, ответ Нет - 7 пунктов.

Отсюда: $8 \div 15 \times 100 = 53\%$ - риск системы внутреннего контроля.

Мы оцениваем систему внутреннего контроля ООО «50 лет Октября» на удовлетворительном уровне, так как ее надежность составляет 53%. Однако, полностью полагаться на систему внутреннего контроля нельзя.

Таким образом, внутренний аудит выступает важным инструментом оценки эффективности системы внутреннего контроля и способствует повышению ее надежности. Поскольку внутренний аудит включает в себя мероприятия по совершенствованию и контролю деятельности сельскохозяйственных предприятий, он позволяет выявить ресурсы для повышения эффективности не только системы внутреннего контроля, но и бизнеса предприятия, разработать конкретные мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов сельскохозяйственного предприятия.

Список источников

1. Алексеева А.В. Функции внутреннего аудита состояния системы внутреннего контроля орга-

низации / А.В. Алексеева // Инновационное развитие экономики. – 2011. - № 2. – С. 78-81

2. Колесников В.В., Понарына О.В. Тестирование системы внутреннего контроля и признаки ее эффективности / В.В. колесников, О.В. Понарына // Ученые записки тамбовского отделения РoCМУ. – 2016. – Т. 7. - № 3. – С. 57-60

3. Латышева З.И. Проблемы оценки системы внутреннего контроля в аграрных формированиях / З.И. Латышева, Н.Д. Жмакина, А.А. Гайдукова / Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса / Материалы международной научно-практической конференции (Курск, 28-29 января 2016 года). – Курск, Издательство: Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2016. – С. 322-324

4. Пугачев В.В. Внутренний аудит и контроль. Организация внутреннего аудита в условиях экономического кризиса / В.В. Пугачев. - М.: Дело и Сервис, 2010. - 224 с.

5. Сонин А.М. Внутренний аудит: Современный подход / А.М. Сонин. - М.: Финансы и статистика, 2007. – 64 с.

УДК 657.1

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В УЧЕТНОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

КАРИМИЁН МАДИНА БАХОДУР

докторант PhD кафедры бухгалтерского учета
Таджикского национального университета,
Таджикистан, г. Душанбе

Аннотация: Статья посвящена изучению проблем оценки объектов основных средств в бухгалтерском учете в условиях применения международных правил ведения бухгалтерского учета. Рассматриваются различные толкования понятия оценки в научной литературе, анализируется содержание законодательных и нормативных правовых актов с целью уточнения данного понятия.

Ключевые слова: основные средства, оценка основных средств, первоначальная стоимость основных средств, справедливая стоимость, балансовая стоимость, остаточная стоимость.

PROBLEMS OF EVALUATION OF FIXED ASSETS IN THE ACCOUNTING SYSTEM OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Karimiyon Madina Bahodur

Abstract: The article is devoted to the study of the problems of valuation of fixed assets in accounting under the conditions of application of international accounting rules. Various interpretations of the concept of evaluation in the scientific literature are considered, the content of legislative and regulatory legal acts is analyzed in order to clarify this concept.

Key words: fixed assets, valuation of fixed assets, initial cost of fixed assets, fair value, book value, residual value.

В современных условиях экономического развития велика роль основных средств в деятельности коммерческих предприятий. Состояние и эффективное использование основных средств влияют на конечные результаты деятельности предприятий, а сами они считаются важнейшим элементом в процессе хозяйственной деятельности. В то же время организация бухгалтерского учета основных средств оказывает существенное влияние на их эффективное использование, поскольку информация, необходимая для принятия управленческих решений, формируется в учетной системе и представляется пользователям через финансовую отчетность.

Процессы интеграции национальной экономики в международную экономическую систему требуют создание системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности, соответствующей мировой учетной практике, отвечающей требованиям МСФО и рыночной экономики. Эти процессы заставляют пересмотреть критерии формирования учетной информации и финансовой отчетности, используемые сегодня в учетной системе Республики Таджикистан, требуют новое видение вопросов отражения в бухгалтерском учете элементов финансовой отчетности, в том числе и основных средств.

Для правильного отражения объектов основных средств в бухгалтерском учете и предоставления достоверной информации о них в финансовой отчетности важно правильно определить стоимость ос-

новых средств с помощью различных методов оценки. Выбор метода оценки зависит от экономического содержания основных средств.

Вопрос оценки основных средств всегда является предметом дискуссий в кругах практикующих бухгалтеров, исследователей и ученых в области бухгалтерского учета. Вопросы методологии учета и оценки основных средств в условиях МСФО исследуются в работах отечественных и зарубежных исследователей Б.Х. Каримова [4], Мирзоалиева А.А., С.Ф. Низомова [5], Е.С. Дружиловской [2], В.Ф. Палия [8], Л.И. Проняевой [10] и др. Однако многие аспекты оценки основных средств остались вне исследования.

В бухгалтерской литературе понятие «оценка» трактуется по-разному. Например, русский ученый Ю.В. Соколов отмечает, что оценка как элемент метода бухгалтерского учета «есть способ перевода учетных объектов из натурального измерителя в денежный» [11, с. 197].

В.Ф. Палий объясняет оценку как метод приведения различных элементов капитала к единой системе сбалансированных показателей, как способ достоверного определения денежного капитала и его прироста (уменьшения) в отчетном периоде в виде прибыли или убытка [8, с. 56]. По мнению американских ученых Э.С. Хендриксен и М.Ф. Ван Бреда оценка представляет собой «присвоение числового значения показателю или свойству объекта, например, такому, как актив, деятельность фирмы, продукция» [12, с. 306].

Таким образом, оценка – это метод бухгалтерского учета, с помощью которого устанавливается реальная стоимость объектов бухгалтерского учета. Реальная оценка объектов бухгалтерского учета позволяет повысить достоверность учета, представлять более точную информацию в финансовой отчетности, объективно оценить финансовое положение предприятия.

Закон Республики Таджикистан «Об оценочной деятельности» дает следующее определение оценки: оценка – это процесс определения оценщиком реальной стоимости объекта оценки на определенную дату с использованием избранных обоснованных средств, методов и процедур оценки [3].

Общие требования к учету имущества предприятия как элемента финансовой отчетности установлены статьей 15 Закона Республики Таджикистан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности». Порядок оценки основных средств установлен Положением по бухгалтерскому учету (ПБУ) 4/2002 «Учет основных средств» и МСФО IAS 16 «Основные средства».

В литературе существуют разные мнения по вопросу классификации видов стоимости и методов оценки объектов бухгалтерского учета. Авторы часто в качестве основ для классификации видов оценок основных средств считают приемлемыми подходы исторической и рыночной.

При использовании исторического подхода выделяют следующие виды стоимости: первоначальная стоимость (себестоимость, историческая стоимость), остаточная стоимость (ликвидационная стоимость) и амортизируемая стоимость.

Первоначальная стоимость (себестоимость) представляет собой сумму денежных средств или их эквивалентов, предоставленных в обмен на объект основных средств, или справедливую стоимость другого возмещения, уплаченного за объект в момент его приобретения или строительства.

Согласно пункту 7 ПБУ 4/2002 «Учет основных средств» основные средства принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости [9]. Пункт 15 МСФО 16 «Основные средства» также предусматривает, что объект основных средств, отвечающий критериям признания в качестве актива, оценивается по первоначальной стоимости [6]. При этом первоначальной стоимостью основных средств, полученных за оплату, признается сумма фактических затрат предприятия на их приобретение, строительство и производство без учета налога на добавленную стоимость и других возмещаемых налогов (за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан).

Согласно положениям пункта 6 части 6 статьи 266 Налогового кодекса Республики Таджикистан [7], налог на добавленную стоимость, уплаченный при осуществлении расходов на приобретение, изготовление, строительство, монтаж, обновление, а также восстановление (ремонт) амортизируемых активов (основных средств) не возмещается (не принимается к зачету). В соответствии с положениями части 6 статьи 190 Налогового кодекса Республики Таджикистан налог на добавленную стоимость, не подлежащий зачету (возмещению), включается в стоимость приобретенных активов (товаров, работ,

услуг). Отсюда следует, что налог на добавленную стоимость, уплаченный при приобретении основных средств, прибавляется к их первоначальной стоимости и возмещается через амортизацию.

Таким образом, в соответствии с МСФО 16 «Основные средства» и положениям ПБУ 4/2002 «Учет основных средств» первоначальная стоимость объекта основных средств, признаваемая в бухгалтерском балансе, состоит из следующих элементов:

- цена приобретения объекта основных средств, включая таможенные (ввозные) пошлины и платежи, невозмещаемые налоги на приобретение, государственную пошлину (за регистрацию объекта основных средств) с вычетом скидок;
- все расходы, непосредственно связанные с доставкой актива в место назначения и доведением его до состояния, пригодного для использования (затраты на доставку);
- расчетная оценка расходов на ликвидацию (сноса) объекта основных средств, по отношению к которым предприятие либо при покупке этого объекта, либо в результате его использования в течение определенного периода в целях, отличных от производства продукции, принимает на себя обязательства в течение этого периода.

Признание затрат в первоначальной (балансовой) стоимости объекта основных средств прекращается в момент доставки актива в место и состояние, пригодные для его использования в соответствии с намерением руководства предприятия. Таким образом, затраты, понесенные в процессе использования или перемещения объекта, не включаются в балансовую стоимость этого объекта.

Относительно вопроса учета основных средств по первоначальной стоимости в литературе существует множество дискуссий. Основная причина таких споров заключается в том, что стоимость активов (в том числе основных средств) со временем меняется. Принятие своевременных и обоснованных управленческих решений напрямую зависит от оперативности и достоверности учетной информации. Поэтому в связи с несоответствием первоначальной стоимости современным требованиям пользователей финансовой отчетности возможность ее использования для оценки основных средств представляется сомнительной.

Балансовая стоимость – это разница между первоначальной стоимостью объекта основных средств и суммой, начисленной по нему амортизации.

Остаточная стоимость – это расчетная сумма, которую предприятие может получить в данный момент от выбытия объекта основных средств за вычетом расчетных затрат на выбытие, если физическое состояние и срок службы этого объекта будут соответствовать ожидаемым в конце срока его полезного использования величинам. Другими словами, остаточная стоимость представляет собой ожидаемую чистую стоимость металлолома или вторичного сырья, которую можно получить из основного средства на предполагаемую дату выбытия. Однако существует разница между понятием остаточной стоимости, которое используется в отечественной и международной учетной практике. В отечественной учетной практике определяется остаточная стоимость после списания (списания с бухгалтерского баланса) объекта основных средств. В международной практике остаточная стоимость рассчитывается как ожидаемая ликвидационная стоимость объекта основных средств при его приобретении.

Амортизируемой стоимостью является первоначальная стоимость объекта основных средств или иная сумма, принятая за первоначальную стоимость за вычетом остаточной (ликвидационной) стоимости или иной представляющей ее суммы, например, восстановительной (переоцененной) стоимости этого объекта. Таким образом, сумма амортизируемой стоимости в условиях применения МСФО меньше суммы амортизируемой стоимости, используемой в отечественной учетной практике, и, как следствие, – меньше сумма годовой амортизации, исчисленной по объекту основных средств. На практике остаточная стоимость составляет небольшую сумму, поэтому при расчете амортизируемой стоимости объекта основных средств ее не учитывают.

Рыночный подход к оценке предусматривает использование следующих видов стоимости основных средств: восстановительная стоимость, справедливая стоимость и возмещаемая стоимость.

Разные сроки поступления основных средств на предприятие и разные сроки их использования на предприятии обуславливают необходимость приведения их стоимости к сопоставимому уровню. По этой причине используется метод оценки основных средств по восстановительной стоимости. Восста-

новительная стоимость показывает, сколько денег необходимо для замены объекта основных средств.

В бухгалтерском учете необходимость в применении восстановительной стоимости возникает в двух случаях: проведение переоценки объекта основных средств или его реконструкция. Следовательно, восстановительная стоимость – это стоимость, по которой объект основных средств принимается к учету после переоценки или реконструкции и отражается в бухгалтерском балансе. Другими словами, восстановительная стоимость – это первоначальная стоимость объекта основных средств с учетом результата переоценки или реконструкции. При этом не важно, уменьшилась или увеличилась в результате переоценки первоначальная стоимость основных средств.

Справедливая стоимость – это цена, которая была бы получена в результате сделки между участниками рынка на дату оценки при реализации объекта основных средств. При заключении договора сделки необходимо соблюдать следующие условия: участники договора не зависимы друг от друга; у них есть информация об условиях сделки, средних рыночных ценах на аналогичные объекты, а сделка купли-продажи совершается без принуждения.

В работах В.Г. Гетьмана [1], Е.С. Дружиловской [2], Л.И. Проняевой [10] и др. рассматривается проблема использования первоначальной стоимости основных средств в современных условиях. Наши исследования показывают, что в настоящее время и в международной практике правила формирования первоначальной стоимости основных средств, поступающих на предприятие в случаях, отличных от обычной покупки (с оплатой), регламентированы не в полной мере. Как в МСФО, так и в национальных нормативных актах по бухгалтерскому учету еще не полностью решены вопросы определения первоначальной стоимости основных средств, поступающих при выбытии участника предприятия в счет оплаты его доли в уставном капитале, отражения первоначальной стоимости основных средств, поступающих в предприятие безвозмездно. Кроме того, в МСФО не в полной мере рассмотрены аспекты определения первоначальной стоимости основных средств, вносимых в качестве вклада в уставный капитал, выявленные в ходе инвентаризации. Указанные проблемы приводят к возникновению вопросов, требующих решения и несоответствий в отечественной практике ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности, в результате чего возникает несоответствие информации в финансовой отчетности разных предприятий.

Поскольку согласно положениям МСФО, для определения стоимости на момент признания основных средств, которые получены в случаях, отличных от обычного приобретения с оплатой, используется справедливая стоимость, то можно и при формировании первоначальной стоимости основных средств, полученных безвозмездно, выявленных в результате инвентаризации, при выходе участника из общества в счет оплаты его доли в уставном капитале, также применять справедливую стоимость. В целях разработки единой методологии оценки основных средств в национальной учетной системе считаем необходимым в состав первоначальной стоимости основных средств, поступивших на предприятие в указанных случаях, включить расходы, непосредственно связанные с их поступлением (например, расходы на доставку).

Список источников

1. Гетьман В.Г. Назревшие вопросы совершенствования бухгалтерского учета основных средств / В.Г. Гетьман // Международный бухгалтерский учет. 2013. - № 14 (260). – С. 2-13
2. Дружиловская Э.С. Современные проблемы оценки активов в российском бухгалтерском учете / Э.С. Дружиловская // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: социальные науки. – 2016. - № 1 (41). – С. 29-37
3. Закон Республики Таджикистан «Об оценочной деятельности» [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: <http://ncz.tj/content/закон-республики-таджикистан-об-оценочной-деятельности>
4. Каримов Б.Х., Каримиён М.Б. Современное состояние бухгалтерского учета в Республике Таджикистан. Монография / Б.Х. Каримов, М.Б. Каримиён. – Душанбе: ИПС, 2018. – 350 с.
5. Мирзоалиев А.А. Низомов С.Ф. Переоценка имущества: отдельные аспекты отражения в учете и отчетности / А.А. Мирзоалиев, С.Ф. Низомов / Бухгалтерский учет: достижения и научные пер-

спективы XXI века. Материалы научно-практической конференции кафедры бухгалтерского учета Российского университета кооперации (Москва, 28 ноября 2017 года). – Москва: Издательство «Канцлер», 2017. – С. 220-228

6. МСФО IAS 16 «Основные средства» [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: <http://finotchet.ru/articles/138/>

7. Налоговый кодекс Республики Таджикистан [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: https://www.andoz.tj/docs/kodex/Tax-Code__18-03-2022-RT_tj.pdf

8. Палий В.Ф. Оценка в бухгалтерском учете / В.Ф. Палий // Бухгалтерский учет. – 2007. - № 3. – С. 56-59

9. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 4/2002 «Основные средства». Приказ Министерства финансов Республики Таджикистан от 11 января 2002 года, № 6 [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: <http://minfin.tj/downloads/prikaz17.pdf>

10. Проняева Л.И., Агошкова Н.Н. Модели оценки основных средств в российской и международной учетной практике / Л.И. Проняева, Н.Н. Агошкова // Все для бухгалтера. – 2008. - № 6 (222). – С. 10-18

11. Соколов Я.В. Основы теории бухгалтерского учета / Я.В. Соколов. - М.: Финансы и статистика, 2003. – 496 с.

12. Хендриксен Э.С., Ван Бреда, М.Ф. Теория бухгалтерского учета / Пер. с англ. / Под ред. проф. Я.В. Соколова. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 576 с.

УДК 657.1

РАЗРАБОТКА ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ХОДЖИЕВА ШАХОДАТХОН АБДУРАХМОНОВНАсоискатель кафедры экономического анализа и аудита
Таджикского национального университета, Таджикистан, г. Душанбе

Аннотация: рассматриваются вопросы создания интегрированной системы учетно-аналитического обеспечения управления затратами с учетом особенностей функционирования предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан.

Ключевые слова: управленческие решения, учетно-аналитическое обеспечение, производственные затраты, управления затратами, себестоимость.

DEVELOPMENT OF THE INTEGRATED SYSTEM OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT FOR COST MANAGEMENT IN LIGHT INDUSTRY

Hojieva Shahodatkhon Abdurahmonovna

Abstract: The issues of creating an integrated system of accounting and analytical support for cost management are considered, taking into account the peculiarities of the functioning of light industry enterprises of the Republic of Tajikistan

Key words: management decisions, accounting and analytical support, production costs, cost management, prime cost.

Сегодня предпосылкой создания благоприятных условий для нормального протекания производственных процессов на коммерческих предприятиях является формирование эффективной системы управления. Эффективная система управления на производственных предприятиях для своего надлежащего функционирования получает соответствующую информацию из различных источников и подготавливает ее для использования в процессе принятия эффективных управленческих решений с применением современных методов обработки и анализа. Одним из основных поставщиков информации, необходимой для принятия управленческих решений на современных производственных предприятиях, является система бухгалтерского учета, включающая в себя основные элементы - бухгалтерский, управленческий и налоговый учет.

Основные элементы системы бухгалтерского учета взаимосвязаны и образуют интегрированную учетно-аналитическую систему управления производственными предприятиями. Поскольку в интегрированной учетно-аналитической системе управления современным производством важен статус управления затратами, в научной литературе по менеджменту и бухгалтерскому учету чаще используется понятие интегрированной учетно-аналитической системы управления затратами. В частности, ученые и исследователи в области бухгалтерского учета все чаще исследуют вопросы формирования и функционирования интегрированной учетно-аналитической системы как основного источника инфор-

мации для управления современными производственными предприятиями: «в своих трудах они рассматривают ключевые моменты трансформации учетных и аналитических данных в единую информационную систему управления предприятием» [4, с. 55].

Интегрированная учетно-аналитическая система управления затратами является частью общей системы управления предприятием и, используя данные бухгалтерского учета, финансового анализа, управленческого анализа и другие виды информации, связанные с хозяйственной деятельностью предприятия, создает учетно-аналитическое обеспечение принятия тактических и стратегических управленческих решений на предприятии. Таким образом, интегрированная учетно-аналитическая система управления затратами на предприятии способствует формированию учетно-аналитического обеспечения управления процессами принятия управленческих решений на основе использования методов и инструментов учета и анализа. Поэтому в нашем исследовании мы используем понятие интегрированной системы учетно-аналитического обеспечения управления затратами.

Общий анализ литературы в области менеджмента и учета показывает, что интегрированная система учетно-аналитического обеспечения управления затратами уникальна для каждой отрасли производственной деятельности, поскольку она учитывает специфические характеристики каждой отрасли, которые влияют на процессы планирования, прогнозирования, бюджетирования, учета затрат, выбора метода исчисления себестоимости продукции и методики формирования внутренней управленческой отчетности.

Проблемы учетно-аналитического обеспечения управления затратами на предприятиях одной из относительно развитых секторов национальной экономики Республики Таджикистан - легкой промышленности, включающей текстильную, швейную, кожевенную, обувную и другие отрасли, связаны с отсутствием оперативной и упорядоченной информации о затратах, а также с качеством принимаемых управленческих решений. В современных экономических условиях предприятия легкой промышленности могут занять достойное место на рынке и добиться конкурентных преимуществ не только за счет налаживания производства качественной продукции, но и за счет использования эффективных методов управления затратами. Создав эффективную систему управления и используя современные методы учета и анализа затрат в рамках учетно-аналитического обеспечения управления затратами, предприятия легкой промышленности могут снизить величину себестоимости продукции и увеличить объемы производства всех видов производств легкой промышленности.

Величина себестоимости, которая в основном формируется за счет производственных затрат, на предприятиях легкой промышленности является одним из основных критериев, определяющих уровень развития их внутренней среды. Именно через себестоимость создается возможность немедленной и целенаправленной корректировки процесса реализации управленческих решений. С точки зрения наличия внутренних рычагов влияния на уровень прибыли и рентабельности предприятия, в качестве такого рычага выступает именно регулирование объема производственных затрат и величины себестоимости.

Таким образом, процесс управления себестоимостью и производственных затрат на предприятиях легкой промышленности является инструментом воздействия на производственный процесс с целью недопущения чрезмерных и непроизводительных затрат. Поэтому разработка и «развитие научно обоснованных способов управления затратами на производство осуществляется на базе современных научных и прикладных разработок, информационно-аналитических программных продуктов с использованием современных технических средств» [5, с. 155].

Предприятия легкой промышленности, в том числе текстильной и швейной промышленности, отличаются от предприятий других отраслей особенностями производства, специфическими технологическими процессами и назначением выпускаемой ими конечной продукции. Изучение деятельности ряда предприятий текстильной и швейной промышленности Республики Таджикистан показало, что сегодня вся информация о затратах и себестоимости продукции на предприятиях легкой промышленности формируется в рамках бухгалтерского (финансового) учета и представляется пользователям в основном через финансовую отчетность. Поскольку в финансовом учете показатели, формирующие себестоимость продукции представлены в ретроспективном виде, возникает необходимость наряду с анализом и

управлением фактическими затратами проводить анализ и управление нормативной (плановой) себестоимостью и плановой прибылью. Поэтому именно в интегрированной системе учетно-аналитического обеспечения управления затратами в качестве основных элементов вместе с бухгалтерским финансовым учетом и анализом также должны выступать управленческий учет и анализ, которые отражают производственную деятельность предприятия на разных уровнях управления. Таким образом, в результате принятия грамотных и правильных управленческих решений на предприятиях легкой промышленности улучшаются финансовые результаты предприятия и его структурных подразделений.

Финансовые результаты предприятий легкой промышленности тесно связаны с себестоимостью продукции, следовательно, они связаны и с системой принятия управленческих решений, направленной на улучшение деятельности предприятия. Поэтому разработка и использование учетно-аналитического обеспечения управления затратами содействует улучшению финансового положения предприятий отрасли. В свою очередь, использование эффективной системы учетно-аналитического обеспечения управления затратами на предприятиях легкой промышленности создает возможность для правильной регистрации хозяйственных операций, связанных с формированием себестоимости продукции, анализа основных показателей, характеризующих себестоимость и прибыль, подготовки решений по надлежащему управлению затратами, использования инструментов планирования и прогнозирования, своевременного мониторинга затрат и устранения отклонений в показателях затрат и прибыли.

При оценке результатов деятельности предприятия неправильно учтенные производственные затраты, необоснованные или преждевременно признанные доходы приводят к неверным выводам. Поэтому за некорректное отражение результатов хозяйственной деятельности предприятия, недопущения ошибок и наличия неопределенностей в расчете себестоимости продукции и прибыли от ее реализации, обеспечение непрерывности информационных потоков и, наконец, за принятие обоснованных управленческих решений по управлению себестоимостью несет ответственность интегрированная система учетно-аналитического обеспечения затратами.

Сегодня при разработке интегрированной системы учетно-аналитического обеспечения управления затратами на предприятиях легкой промышленности Республики Таджикистан одной из основных проблем является сложившаяся система учета затрат и исчисления себестоимости продукции. Показатели, рассчитываемые в этой системе, носят в основном финансовый характер, они формируются под влиянием требований налогового законодательства, правил финансового и налогового учета, установленных нормативно-правовыми актами. Информационные требования налогового и бухгалтерского учета к формированию информации в интегрированной системе учетно-аналитического обеспечения управления затратами приводят к отсутствию оперативной информации о производственных затратах в процессе подготовки текущих управленческих решений.

Еще одна проблема при разработке интегрированной системы учетно-аналитического обеспечения управления затратами выражается в том, что информация первичного учета затрат на производство, которая используется в практике бухгалтерского учета на предприятиях легкой промышленности, не обеспечивает раздробление фактических затрат на расходы по нормам и отклонениям от установленных норм. Этот недостаток вызывает определенные проблемы в текущий учет затрат. Кроме того, унификация первичных учетных документов, наблюдаемая в настоящее время в национальной системе бухгалтерского учета, носит формальный характер и в большей степени ориентирована на методологическое обеспечение порядка ведения первичного учета на предприятиях. Совокупность обязательных реквизитов, требуемых при заполнении первичных документов, установленной статьей 12 Закона Республики Таджикистан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» [2], представляет собой минимальный объем информации, который описывает каждую хозяйственную операцию, проводимой экономическим субъектом. При этом экономические субъекты, в том числе предприятия легкой промышленности, не ограничены в расширении набора реквизитов для все большего отражения в бухгалтерском учете хозяйственных операций. Первичные учетные документы могут изменять свою форму и содержание в зависимости от изменения технологии учета (например, при использовании бухгалтерских компьютерных программ) и других факторов.

Важная особенность предприятий легкой промышленности выражается в том, что в составе себестоимости продукции относительно больший удельный вес (70-80%) приходится на материальные затраты, поэтому вопрос совершенствования интегрированной системы учетно-аналитического обеспечения управление затратами больше всего связан с оптимизацией материальных затрат.

По причине того, что на предприятиях легкой промышленности Республики Таджикистан еще не налажен надлежащий управленческий учет, невозможно провести качественный анализ производственных затрат и, как следствие, осуществить адекватное управление себестоимостью продукции. Лишь с использованием информации управленческого учета затрат руководство предприятия может осуществлять текущее управление производственными процессами и принимать оперативные управленческие решения. Качество и эффективность управленческих решений зависят от качества и достоверности информации управленческого учета затрат. В то же время «спрос на информацию управленческого учета различен на каждом иерархическом уровне организации» [1, с. 36]. Отсутствие связи бухгалтерского и налогового учета с управленческим учетом приводит к серьезным управленческим проблемам, что выражается в неучастии пользователей информации в процессе управления затратами. Именно поэтому, наряду с финансовым анализом, особое внимание следует уделить и управленческому анализу, выполняющему функции непосредственной аналитической поддержки в системе экономического анализа.

С разработкой и реализацией интегрированной системы учетно-аналитического обеспечения управления затратами на предприятиях легкой промышленности формируется определенная система управленческого учета, включающая в себя разработку и учет нормативов затрат, связь учета затрат с первичными финансовыми показателями, определенный порядок учета отклонений от установленных норм и нормативов. При этом «первостепенным фактором, обуславливающим фундаментальные различия между национальными системами бухгалтерского учета, являются информационные потребности пользователей финансовой информации» [3, с. 89]. Цель финансовой отчетности, формируемой на основе данных бухгалтерского учета, качественные характеристики, базовые принципы и концепции ее построения, использование конкретных методов и правил учета, зависят от того, какая группа пользователей финансовой отчетности является основным поставщиком капитала предприятия. Соответственно, в интегрированной системе учетно-аналитического обеспечения управления затратами выделяются финансовый (финансовый учет), налоговый (налоговый учет) и управленческий (управленческий учет) аспекты.

Основным аспектом в интегрированной системе учетно-аналитического обеспечения управления затратами, где формируется первичная информация о затратах, является финансовый учет. При этом информация о себестоимости продукции (производственных затратах) в финансовом учете должна отражаться таким образом, чтобы при представлении в финансовой отчетности она соответствовала критериям полезности для принятия обоснованных управленческих решений.

В рамках налогового учета (налоговый аспект) формируется информация, направленная на удовлетворение требований фискальных органов. Налоговый аспект предусматривает особенности организации системы управления затратами и учетно-аналитического обеспечения управления затратами на производство, к которым относятся требования и нормы налогового законодательства.

Управленческий аспект (управленческий учет) ориентирован на принятие оперативных решений руководством экономического субъекта. Информация, формируемая в рамках управленческого учета, недоступна для публичного использования и является коммерческой тайной. К информации управленческого учета не предъявляются строгие требования по раскрытию в отчетности (управленческой отчетности). Поэтому управленческий анализ, проводимый на основе информации, представленной в управленческой отчетности, является относительно гибким, так как легко адаптируется к потребностям управления предприятием и изменениям в системе управления производственными процессами.

С учетом финансового, налогового и управленческого аспектов структуру интегрированной системы учетно-аналитического обеспечения управления затратами на предприятиях легкой промышленности представим в виде схемы (рис. 1).



Рис. 1. Структура учетно-аналитического обеспечения управления затратами

Таким образом, интегрированная система учетно-аналитического обеспечения управления затратами на предприятиях легкой промышленности делится на два раздела: учетный и аналитический. В свою очередь учетный раздел включает элементы финансового учета (финансовый учет затрат), налогового учета (учет затрат для целей налогообложения) и управленческого учета (управленческий учет затрат). Информация, формируемая в финансовом учете, обобщается и представляется в виде финансовой отчетности, информация налогового учета — в налоговой отчетности, а информация управленческого учета — в управленческой отчетности. Анализ финансовой, налоговой и управленческой отчетности соответственно осуществляется в рамках аналитического раздела интегрированной системы учетно-аналитического обеспечения управления затратами.

Список источников

1. Атkinson Энтони А., Банкер Раджив Д., Каплан Роберт С., Янг Марк С. Управленческий учет / Э.А. Атkinson, Р.Д. Банкер, Р.С. Каплан, М.С. Янг / 3-е изд.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 874 с.
2. Закон Республики Таджикистан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: <http://mmk.tj/content/>
3. Миславская Н.А. Современные учетные системы и факторы, определяющие их развитие / Н.А. Миславская // Финансовый менеджмент. - 2004. - № 4. - С. 86-93
4. Озеран В.А., Бойчук Т.Н. Модель учетно-аналитического обеспечения системы управления расходами периода / В.А. Озеран, Т.Н. Бойчук // Международный бухгалтерский учет. – 2014. - № 15 (309). – С. 54-61
5. Петухова Е.В. Рекомендации по формированию учетно-аналитического обеспечения затрат на производство / Е.В. Петухова // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. – 2021. - № 27. – С. 152-158

УДК 330

НДФЛ ЗА СОТРУДНИКОВ В 2023 ГОДУ. КАК РАССЧИТЫВАТЬ И ОПЛАЧИВАТЬ В 1С

КАЛАКЧЯН РИМА ВАРДАНОВНАстудентка 3 курс экономического факультета
ВолГАУ, г. Волгоград**Научный руководитель: Черноиванова Надежда Викторовна**канд. экон. наук, доцент
Волгоградский ГАУ

Аннотация: в статье рассматриваются новые правила расчета НДФЛ в 2023 году, сроки оплаты и отчетности, подробно описан порядок расчета и оплаты НДФЛ по новым правилам в 1С

Ключевые слова: НДФЛ, отчетность, порядок расчета, персонал, аванс, заработная плата, платежная ведомость, календарь налогов.

PERSONAL INCOME TAX FOR EMPLOYEES IN 2023 HOW TO CALCULATE AND PAY IN 1 S

Kalachyan Rimma Vardanovna*Scientific adviser: Chernoiivanova Nadezhda Viktorovna*

Abstract: the article discusses the new rules for calculating personal income tax in 2023, the terms of payment and reporting. The procedure for calculating and paying personal income tax describes in detail according to the new rules in 1С.

Key words: personal income tax, reporting, calculation procedure, personnel, advance payment, salary, payroll, tax calendar.

С начала 2023 года налоговые агенты по НДФЛ начали по-новому производить расчеты: введены единый налоговый счет и уведомления об исчисленных и удержанных налогах, поменялись реквизиты ФНС, сместились сроки удержания и перечисления налога, а также последовательность признания доходов.

Новые правила расчета НДФЛ

До 2023 года дата получения дохода являлась последним днем календарного месяца, за который была начислена зарплата. Вследствие этого прежде, выплачивая аванс НДФЛ не удерживали т. к. аванс не признавался в качестве дохода. НДФЛ рассчитывался и удерживался один раз при конечной выплате заработной платы.

Важнейшее изменение — сейчас день получения дохода для расчета НДФЛ является дата выплаты заработной платы.

Сейчас нужно рассчитывать и удерживать НДФЛ дважды в месяц: в день перечисления сотруднику аванса и в дату выплаты оставшейся части заработной платы.

Периодом расчета НДФЛ является период с 23 числа предшествующего месяца по 22 число текущего месяца.

Датой отчета является период до 25 числа текущего месяца подаем в ИФНС уведомление с расчетом исчисленных налогов.

Сумма из уведомления будет зачтена как НДФЛ при поступлении единого налогового платежа, в состав которого будет включен и НДФЛ.

Сроки оплаты и отчетности

Изменился срок оплаты НДФЛ. Теперь НДФЛ платится вместе с единым налоговым платежом на единый налоговый счет до 28 числа текущего месяца.

С 2023 года, если работодатель не может удержать НДФЛ в определенные законом сроки по каким-либо причинам, он может перечислить налог за счёт личных средств. Таким образом он не получит штрафы и пени от ИФНС. Вследствие этого теперь можно и лучше заблаговременно направить средства на единый налоговый счёт (ЕНС). ФНС заберёт оттуда деньги в соответствии с расчётами, которые поданы в уведомлении.

Таблица 1

Сроки оплаты и отчетности

Период	Дата подачи уведомления	Дата уплаты
с 1 января 2023 по 22 января 2023 года	25 января 2023 года	28 февраля 2023 года
с 23 января 2023 по 22 февраля 2023 года и далее каждый месяц	25 февраля 2023 года, далее 25 числа каждого месяца	28 марта 2023 года, далее 28 числа каждого месяца

Порядок расчета и оплаты НДФЛ по новым правилам в 1С:УНФ

В 1С:УНФ есть возможность рассчитать НДФЛ с выплаченного аванса и отправить уведомление об исчисленной сумме налога. В составе единого налогового платежа перечисляем на единый налоговый счет. При выплате заработной платы рассчитывается НДФЛ с учетом налога с аванса и включается в следующие уведомление и сумму единого налогового платежа.

Рассмотрим по шагам, как рассчитать НДФЛ с выплаченных сумм в 1С:УНФ, отправить уведомление и оплатить.

1. НДФЛ с аванса в 1С:УНФ

Создается в разделе «Персонал» платежная ведомость с операцией «Аванс». В документе указываются сотрудники и суммы аванса.[1]

В платежной ведомости на закладке "Налоги" указываются суммы НДФЛ с аванса. Записывается документ.

Для выплаты аванса из платежной ведомости вводом на основании создается платежный документ.

2. Формирование расчета НДФЛ и отправка уведомления

В срок до 25 числа каждого месяца рассчитывается сумма НДФЛ за период с 23 числа предыдущего месяца по 22 число текущего месяца и отправляем уведомление по НДФЛ.

Расчет налога и формирование уведомления производится в календаре налогов и отчетности раздела "Налоги".[3]

Из формы НДФЛ формируется уведомление.

Проверяется созданное уведомление и отправляется с помощью сервиса 1С-Отчетность до 25 числа месяца. [2]

3. Оплата НДФЛ в составе единого налогового платежа

До 28 числа месяца необходимо совершить оплату на единый налоговый счет. Оплатить налоги можно из формы рассчитанного налога. В этом случае оплачиваем рассчитанные суммы обязательств.

Оплату можно произвести со своего счета через формирование платежного поручения или сохранив файл для клиент-банка для последующей отправки через него. Так же можно оплатить наличными. Для этого можно сформировать квитанцию, а для отражения в программе обязательно сформировать расход из кассы. [4]

Пополнить единый налоговый счет и не переживать о несвоевременной оплате или недоимках, пенях можно в любой момент времени и на любую сумму.

В программе совершается платеж с помощью документов «Расход со счета» для безналичной оплаты или «Расход из кассы» — для наличной. Выбирается операция «Налоги» и вид налога «Единый налоговый платеж».

4. НДФЛ с заработной платы

В конце месяца производится начисление заработной платы в разделе "Персонал".

Начисление зарплаты 1 от 31.01.2023

Период регистрации: Январь 2023 Номер: СБФР-000001

Организация: Качественная сборка Подразделение: Администрация

Начисления и удержания (1) Налоги (1) Взносы Погашение займов Дополнительно

N	К	Сотрудник	Данные за период		Показатели	Сумма	Аналитика
1	✓	Абнагимова Ирина Витальевна, В-02	01.01.2023	31.01.2023	Норма дней	100 000,00	Зарплата менеджеров по продажам
		Оклад по дням	Дней	Часов	Размер		

Начислено: 100 000,00 Удержано: 13 000,00 Всего: 87 000,00 руб.

Рис. 1. Начисление зарплаты

Сумма налога будет включена в следующий расчет и уведомление и уплачена в составе единого налогового платежа. [3]

Теперь НДФЛ рассчитываем и отправляем уведомления с каждой выплаченной суммы: с аванса и заработной платы до 25 числа месяца. До 28 числа уплачиваем в составе единого налогового платежа. 6-НДФЛ сдаем до 25 числа следующего за отчетным кварталом. Годовой отчет – до 25 февраля следующего года. Изменилась форма и порядок заполнения, начиная со сдачи отчетности за 2022 г.

Список источников

1. www.garant.ru - Система «Гарант», правовые базы российского законодательства;
2. www.consultant.ru - Общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс);
3. www.rbc.ru - РИА «РосБизнесКонсалтинг»;
4. www.pravo.ru - Право в области информационных технологий;
5. www.rg.ru - сервер «Российской газеты»;
6. www.elibrary.ru – журналы АИР.

УДК 657.1

ВЛИЯНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РЕФОРМУ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

КУРБОНОВ АБДУЛХАЙТ КАРИМОВИЧ

доктор экономических наук, профессор кафедры экономического анализа и аудита
Таджикского национального университета, Таджикистан, г. Душанбе

КОДИРОВА ГУЛМО ТОЛИБОВНА

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента
Академии государственного управления при Президенте Республики Таджикистан,
Таджикистан, г. Душанбе

Аннотация: Анализируются процессы реформ национальной системы бухгалтерского учета в свете требований международной экономической интеграции. Рассматриваются подходы к вопросам формирования и развития национальной системы бухгалтерского учета в условиях ее адаптации к международным стандартам.

Ключевые слова: национальная система бухгалтерского учета, международная экономическая интеграция, финансовая отчетность, профессиональный бухгалтер, профессиональное образование.

IMPACT OF INTEGRATION PROCESSES ON THE REFORM OF THE ACCOUNTING SYSTEM IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

**Qurbonov Abdulhayt Karimovich,
Qodirova Gulmo Tolibovna**

Abstract: The processes of reforming the national accounting system are analyzed in the light of the requirements of international economic integration. Approaches to the formation and development of the national accounting system in terms of its adaptation to international standards are considered.

Keywords: national accounting system, international economic integration, financial reporting, professional accountant, professional education.

За последние два десятилетия в Республике Таджикистан было проведено много мероприятий по реформированию национальной системы бухгалтерского учета, основной целью которых является адаптация бухгалтерского учета к требованиям экономического развития в условиях интеграции национальной экономики с мировой экономикой. Эти меры были инициированы в основном государственными органами и исследовались представителями учетной науки страны.

В работах отечественных исследователей в области бухгалтерского учета М.У. Бобоева [1], Б.Х. Каримова [2], С.Ф. Низомова [3] и др. исследуются различные аспекты процесса реформирования системы бухгалтерского учета и развития национального учета в контексте экономической интеграции и внедрения международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).

Законодательные и нормативно-правовые акты, принятые в целях реформирования системы бухгалтерского учета в стране, а также содержание мероприятий, проводимых по реализации реформ, показывают, что основным направлением процесса реформирования национальной системы бухгал-

терского учета является переход на МСФО.

Вопросам развития систем бухгалтерского учета в условиях международной экономической интеграции также уделяется большое внимание в зарубежной литературе. В этом направлении имеется большое количество публикаций исследователей и учетных специалистов. Поскольку основы национальной системы бухгалтерского учета Республики Таджикистан унаследованы со времен Советского Союза, а характеристики таких систем практически одинаковы в большинстве постсоветских стран, внимание исследователей и ответственных в проведении реформы бухгалтерского учета лиц, в основном направлено на методические разработки и научные труды, опубликованные в этих странах.

В Российской Федерации и других независимых постсоветских странах с начала перехода к рыночной экономике – еще в 1990-х годах ученые и практики больше внимания уделяли вопросам регулирования бухгалтерского учета в связи с процессами международной экономической интеграции и глобализации. Исследователи представляли свои взгляды на регулирование бухгалтерского учета и финансовой отчетности, определяли приоритетные направления реформирования национальных систем бухгалтерского учета, которые имели свои особенности в разных странах.

Большое внимание к этим вопросам связано прежде всего с формированием и развитием транснациональных компаний, которые учреждаются в одной стране и имеют свои сегменты - филиалы, дочерние компании и представительства - в нескольких других странах. Такие сегменты транснациональных компаний функционировали в разных юрисдикциях и территориях разных стран, что приводило к проблемам в понимании финансовой отчетности у пользователей из разных стран, участвующих в деятельности компании. То есть возникает при этом необходимость интеграции национальных особенностей ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности. Такая интеграция необходима для координации экономических отношений на международном уровне.

Все виды бухгалтерского учета и финансовой отчетности являются средствами коммуникации международных экономических субъектов. В 20 веке, с появлением международных финансовых рынков, национальные методы учета и составления финансовой отчетности не могли остаться не тронутыми изменениям, поскольку каждая модель учета, действовавшая в отдельной стране, была несовместима с моделями учета в других странах. Под влиянием глобализации и международной экономической интеграции экономические отношения развиваются в транснациональном направлении, что, безусловно, требует применения единых правил учета и контроля хозяйственной деятельности [4].

В результате глобализации и международной экономической интеграции в мире появилась и получила развитие идея МСФО. МСФО возникли в результате поиска общего экономического языка для транснациональных компаний. Консолидация финансовой отчетности дочерних компаний, работающих на территориях разных стран, подготовленной на основе национальных нормативных документов, стала чрезвычайно сложным вопросом. Стандарты применялись не только внутри транснациональных компаний, но и в отдельных компаниях, работающих в разных странах, чтобы финансовая отчетность была понятна инвесторам [5, с.330].

В связи с процессами глобализации и международной экономической интеграции в Республике Таджикистан появились компании, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью и нуждающиеся в иностранных инвестициях. Такие компании, безусловно, составляют свою финансовую отчетность на основе правил МСФО. Поэтому текущее состояние национальной экономики связано с растущей потребностью предприятий в инвестициях. Достоверная информация о финансовом состоянии и финансовых результатах предприятий интересна как отечественным инвесторам, так и иностранным, готовым вкладывать средства в Республике Таджикистан.

Цель перехода на МСФО – повышение качества и информативности отчета, что важно для всех пользователей, в первую очередь, для банков, оценивающих финансовое состояние компании заемщика на основе этого отчета. В связи с этим учетная информация должна соответствовать международным стандартам, то есть быть достаточной, уместной, необходимой и понятной иностранным пользователям для анализа, контроля и управления своими вложениями.

Национальная система бухгалтерского учета должна быть адаптирована к реальности нарастающих процессов экономической интеграции в условиях риска и неопределенности, роста потребности в

учетной информации со стороны ее многочисленных пользователей, возникновения потребности в качественно новой информации. Исследование позволяет выявить факторы и приоритетные направления, непосредственно влияющие на его дальнейшее развитие, объяснить эволюцию бухгалтерского процесса, особенности его реформирования и развития.

На современном этапе для системы бухгалтерского учета характерно как практическое направление развития - разработка, оптимизация и внедрение унифицированных систем обработки учетных данных путем интеграции различных видов бухгалтерского учета (финансового, управленческого, налогового) во всех звеньях и этапах организации учетного процесса, так и теоретическое направление - осмысление теории и методологии бухгалтерского учета с позиций экономической интеграции и глобализации. Современная система бухгалтерского учета функционирует как информационная система высокого уровня, получающая информацию из различных источников, интегрированных в единую информационную базу. Эта информация может обрабатываться несколько раз, и затем адаптироваться к конкретным потребностям менеджеров различных уровней управления экономическими субъектами. Обмен информацией между различными подсистемами позволяет реализовать функции интегрированной системы учета на всех уровнях экономики и учетных процессов. Сегодня развитие интегрированной системы бухгалтерского учета зависит от ее внутреннего разнообразия, влияния усложнении общества, возрастающих процессов глобализации в экономике в условиях риска и неопределенности, интеграции учетных процессов в общекорпоративное информационное пространство [6, с.22].

Изучение процессов реформирования национальной системы бухгалтерского учета и перехода на международные стандарты показывает, что трудности в этой сфере вызваны не только дополнительными затратами на реализацию новых целей бухгалтерского учета и наличием сотрудников с соответствующим профессиональным уровнем, но и изменением взглядов на предназначение самой системы учета.

Профессиональные навыки и знания в области бухгалтерского учета, контроля и анализа хозяйственной деятельности с целью выявления слабых мест в деятельности предприятий и поиска путей дальнейшего улучшения их работы – основная цель бухгалтера современного предприятия. Современный этап развития рыночной экономики также способствует возникновению новых отношений к бухгалтерскому учету. Бухгалтерский учет должен всесторонне и полно охватывать хозяйственную деятельность предприятия, управлять информацией, которая способна контролировать и всесторонне дать оценку работы предприятия. Совершенствование современной системы бухгалтерского учета следует рассматривать как согласование систем, действующих в разных странах, установивших между собой экономические отношения, а также унификацию принципов бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности путем интернационализации правовых норм для их регулирования [7, с.68].

Современные экономические условия значительно расширили обязанности бухгалтера. Теперь он постепенно превращается из обычного регистратора фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерские счета для подготовки финансовой отчетности к советнику руководителя предприятия по всем финансово-хозяйственным вопросам. Ни одно управленческое решение на предприятии не принимается без участия и консультации бухгалтера с целью определения эффективности, соблюдения законодательства и налоговых последствий.

Реформа системы бухгалтерского учета в стране, выделение и развитие управленческого учета и налогового учета в системе бухгалтерского учета предприятий, нестабильность гражданского законодательства и налогообложения - все это усложняет деятельность бухгалтера. В таких условиях возникает потребность в профессиональном бухгалтере-аналитике, то есть специалисте, не только имеющем высшее профессиональное бухгалтерское образование, но и высокий уровень знаний об изменениях в области права, налогообложения и других финансово-экономических вопросах.

Следует отметить, что существующая система подготовки бухгалтеров и аудиторов в учреждениях профессионального образования (особенно вузах) в Республике Таджикистан не отвечает требованиям условий глобализации и экономической интеграции. В содержание государственного стандарта высшего профессионального образования в области бухгалтерского учета, анализа и аудита не входят все предметы, которые на сегодняшний день необходимы для профессионального бухгалтера. Наобо-

рот, большая часть учебного времени отводится на не очень нужные будущему бухгалтеру предметы. На основе этого стандарта каждое учреждение высшего профессионального образования разрабатывает свой учебный план и готовит студентов к бухгалтерской профессии. В результате учебные программы различаются по своему содержанию. В некоторых высших учебных заведениях экономического профиля, студентам, обучающиеся бухгалтерский учет, до второго курса дисциплины по специальности не преподаются. Они начинают заниматься профессиональными дисциплинами только со второго курса.

Стоит отметить, что, по мнению преподавателей и студентов высших профессиональных учебных заведений, профильные предметы, преподаваемые в программах подготовки бухгалтеров и аудиторов, отличаются от предметов, преподаваемых на других экономических специальностях, по сложности понимания. На самом деле понимание предметов бухгалтерского учета сложнее, чем понимание других экономических предметов из-за их высокой склонности к практике. Поэтому необходимо уделять больше времени предметам бухгалтерского учета и аудита в профессиональных образовательных программах. Целесообразно введение специализированных предметов по специальностям «бухгалтерский учет», «анализ» и «аудит» с первого года обучения. Также допустимо исключить из образовательной программы курсовую работу по предмету экономической теории (что наблюдается в некоторых вузах страны) и вместо нее предусмотреть курсовую работу по профильным предметам. В образовательных программах большинства учреждений высшего профессионального образования на производственную практику отводится всего 2-3 недели, а на преддипломную практику - до 6 недель, что крайне мало.

Государственный стандарт высшего образования в области подготовки бухгалтеров и аудиторов нуждается в полном обновлении. Он должен полностью соответствовать стандартам международного высшего образования, которые разработаны по рекомендации Международной федерации бухгалтеров и Межправительственной рабочей группы экспертов по международным стандартам бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

Говоря о вопросах, которые необходимо решить в сфере подготовки бухгалтеров, необходимо также упомянуть о вопросах совершенствования самой системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности. В процессе реформы системы бухгалтерского учета остается еще много насущных и нерешаемых вопросов, связанных с ведением бухгалтерского учета и составлением финансовой отчетности. Бывают случаи, когда надлежащий бухгалтерский учет не ведется даже на некоторых коммерческих предприятиях. У бухгалтеров коммерческих предприятий недостаточно знаний и опыта для работы с МСФО. Руководители предприятий не уделяют должного внимания подготовке и переподготовке бухгалтерских кадров, созданию условий и проведению мероприятий в рамках реформ и перехода на МСФО. Большинство руководителей предприятий рассматривают бухгалтерский учет лишь как основу для исчисления налогов и избежание финансовых конфликтов с органами государственного финансового контроля. Они до сих пор не понимают необходимости ведения отдельного бухгалтерского, управленческого и налогового учета. В зависимости от сложившихся экономических условий на предприятиях каждый из видов бухгалтерского учета имеет свое определенное назначение и функции.

На наш взгляд, для адаптации национальной системы бухгалтерского учета к условиям экономической интеграции и координации процессов реформирования и перехода на МСФО в стране необходимо создание специального органа. Данный орган может быть создан в форме саморегулируемой организации, с задачами изучения и анализа опыта применения МСФО, разработки положений по финансовому учету (национальных стандартов финансовой отчетности) и стандартов управленческого учета на основе мирового опыта, а также осуществления некоторых задач по контролю ведения финансового учета и подготовки финансовой отчетности в рамках МСФО.

Список источников

1. Бобоев М.У. Опыт применения МСФО в Республике Таджикистан / М.У. Бобоев // Перспективы развития бухгалтерского учета, анализа, аудита и налогообложения в условиях интернационализации экономики. Сборник статей VI Международной конференции (Екатеринбург, 24 апреля 2015 года). – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет. - С. 126-133

2. Каримов Б.Х., Кодирова Г.Т. Развитие системы бухгалтерского учета в условиях глобализации / Б.Х. Каримов, Г.Т. Кодирова // Государственное управление. – 2021. - № 3 (52). – С. 38-49
3. Низомов С.Ф., Шобеков М. Проблемы внедрения МСФО в Таджикистане и пути их преодоления / С.Ф. Низомов, М. Шобеков // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. – 2015. - № 2-1 (9). – С. 216-221
4. Шевченко Н.А., Адамская Л.В. Глобализация экономики и процессы международной гармонизации учета и финансовой отчетности [Электронный ресурс] / Н.А. Шевченко, Л.В. Адамская // Мировые цивилизации. – 2017. - Том 2. – №1 / Режим доступа: URL: <https://wcj.world.ru/PDF/26MZ117.pdf>
5. Мялкина А.Ф. Проблемы и перспективы интеграции МСФО в систему российского бухгалтерского учета / А.Ф. Мялкина // Вестник ТГУ. – 2008. - Выпуск 4 (60). – С. 330-338
6. Солоненко А.А. Современные проблемы развития интегрированной учетной системы коммерческих организаций / А.А. Солоненко // Международный бухгалтерский учет. – 2011. - № 35 (185). – С. 21-27
7. Майданевич П.Н. Формирование учетной системы в условиях глобализации экономики / П.Н. Майданевич // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2015. - № 3. – С. 66-73

УДК 657.1

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

ФАЙЗАЛИЗОДА МУХАММАДРАБИ МУЗАФФАР

ассистент кафедры бухгалтерского учета

Таджикского государственного финансово-экономического университета, Таджикистан, г. Душанбе

Аннотация: Исследуются практические аспекты организации бухгалтерского управленческого учета на предприятиях текстильной промышленности Республики Таджикистан. Особое внимание уделяется вопросам применения попередельного метода учета затрат и исчисления себестоимости продукции.

Ключевые слова: текстильная продукция, себестоимость продукции, попередельный метод, себестоимость полуфабрикатов, накладные расходы.

MANAGEMENT ACCOUNTING OF PRODUCTION COSTS AT THE ENTERPRISES OF THE TEXTILE INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Faizalizoda Muhammadrabi Muzaffar

Abstract: The practical aspects of the organization of accounting management accounting at the enterprises of the textile industry of the Republic of Tajikistan are investigated. Particular attention is paid to the application of the method of cost accounting and calculation of the cost of production.

Key words: textile products, production cost, cross-cutting method, cost of semi-finished products, overhead.

Осуществление любой деятельности, в том числе и производство текстильной продукции, требует от предприятия определенных материальных, трудовых и финансовых затрат. Для того чтобы результаты производственной деятельности предприятия покрывали его издержки и предприятие было конкурентоспособным на рынке своей продукции, уровень его производственных издержек не должен превышать средний уровень издержек по отрасли, затраты на производство были полностью перенесены на себестоимость продукции, и предприятие могло реализовывать свою продукцию по конкурентным ценам и получать прибыль. Определить и оценить состояние производственных затрат, управлять ими, и принимать управленческие решения по себестоимости продукции, поможет управленческий учет.

Себестоимость представляет собой денежное выражение затрат на производство и реализацию продукции, а управленческий учет является неотъемлемым элементом общей системы бухгалтерского учета предприятия. Управленческий учет производственных затрат призван «обеспечить руководство компании информационными ресурсами для контроля, планирования, распределения и ограничения затрат в производстве путем обобщения, сбора и анализа информации с целью принятия управленческих решений» [1, с.45].

В процессе серийного производства текстильных изделий осуществляется определенная последовательность технологических стадий, которые являются объектами управленческого учета затрат. Однако, для своего исследования мы выбрали процессы изготовления швейных изделий на предприятии ООО «Чевар» (г. Душанбе), занимающиеся полным циклом производства текстильных изделий. Как выяснилось, в процессе производства швейных изделий в данное предприятие выделяются три основных этапа, осуществляемые последовательно - от создания дизайна изделия до операций отделки и упаковки готового изделия (рис. 1).



Рис. 1. Этапы процесса производства швейных изделий

Для массового производства швейной продукции в ООО «Чевар» все этапы производственного процесса осуществляются на самом предприятии. Для этого в компании функционирует производственно-испытательный цех, где работают художники-дизайнеры одежды. Для разработки комплекта одежды принимается технический заказ, на основании которого художник-дизайнер готовит модель (эскиз) одежды. На основании утвержденных эскизов в зависимости от размера одежды и артикула материала, указанных в техническом задании, разрабатывается модель комплекта одежды.

После создания модели комплекта начинается производство одежды в натуральную величину: оформляется дизайн одежды в натуральную величину и техническая документация на каждую модель. В технических документах указываются размеры, высота и ширина артикула ткани, технические условия раскроя, обозначаются площадь ткани и ее стоимость ткани, способы обработки, таблицы мерок тканей и одежды в готовом виде, правила оформления и упаковки одежды. Все документы, техническая документация и образцы моделей сдаются в швейный цех. Далее производственный процесс начинается непосредственно в швейном цеху, где производится готовое изделие (одежда) и формируется его производственная себестоимость.

Производство одежды в ООО «Чевар» представляет собой сложный процесс, осуществляемый в четырех цехах (подготовительный, раскройный, пошивочный, упаковочный) и включающий несколько производственных этапов (рис. 2).

В подготовительном цехе рабочие (швеи) получают ткани, проверяют их качество, измеряют и сортируют куски ткани, отбирают их для сдачи в раскройный цех, рисуют выкройки на верхнем слое ткани. Основной целью такой подготовки является решение одного из главных экономических вопросов производства - рациональное использование сырья и материалов [2, с.237]. В то же время ООО «Чевар» имеет склад тканей, а также заготовительный цех. Именно там происходит прием тканей от поставщиков, проводятся замеры и оценка качества, результаты которых отражаются в паспорте упаковки ткани, который составляется в двух экземплярах: первый экземпляр прикрепляется к комплекту ткани, а второй экземпляр используется для подсчета кусков ткани и подготовки их к сдаче в раскройный цех. В нем указывается артикул ткани, длина, заявленная поставщиком и фактическая длина, определенная при замере, а также обнаруженные дефекты.

В начале месяца составляется производственная программа или производственный заказ и в них указывается, какая продукция должна быть произведена и в какие сроки в зависимости от поступивших заказов и имеющихся возможностей в отчетном месяце. По этому заданию осуществляется подбор и расчет количества ткани, необходимой для раскроя одежды.

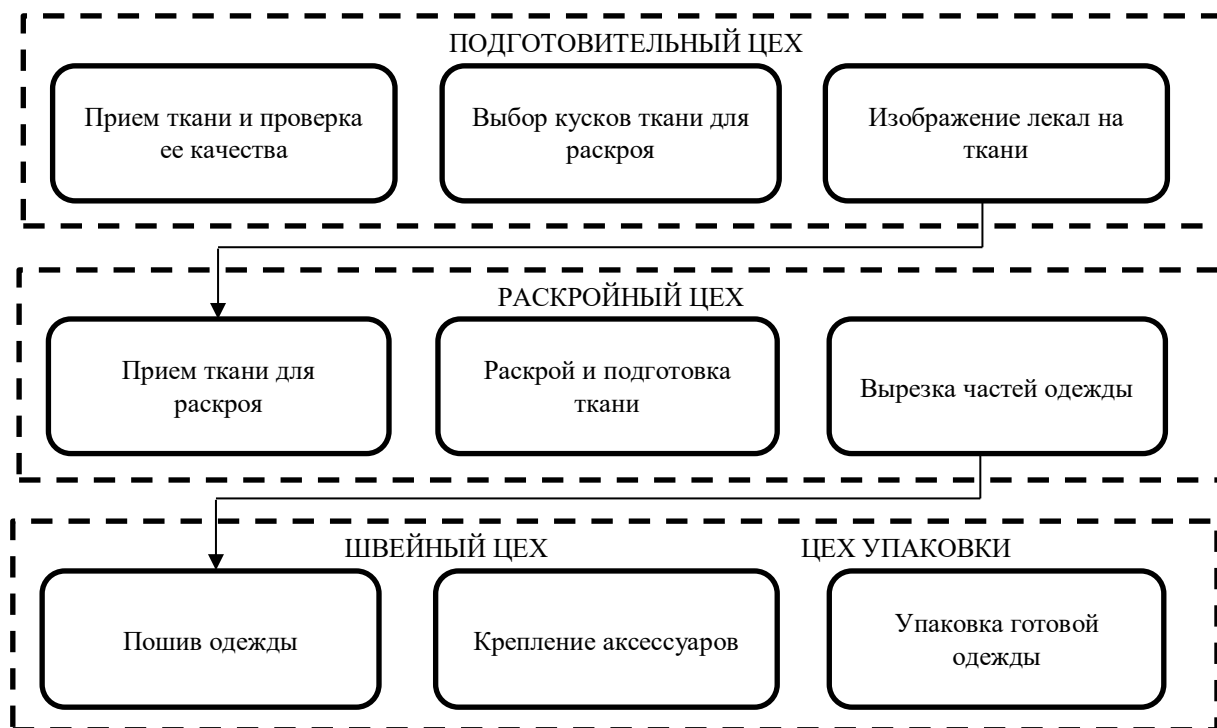


Рис. 2. Этапы процесса производства одежды в ООО «Чевар»

Укладка и раскрой выбранных в подготовительном цехе тканей происходит в раскройном цехе. После этого куски изделия нарезаются, нарезанные куски дорабатываются.

Для учета и контроля стоимости ткани в раскройном цехе используется карта раскроя. Именно в ней осуществляется учет сдачи ткани в раскройный цех, выработки рабочих (закройщиков), результатов раскроя, возврата кусков ткани на склад и сдачи раскроенных тканей в швейный цех. Определение отклонения фактической стоимости ткани от нормативной производится также на основании данных карты раскроя.

При раскрое ткани выходят ее остатки – куски, которые измеряются и затем доставляются на склад. При этом к фактическому расходу ткани добавляются куски менее 10 сантиметров [3, с.382]. Связки раскроенных тканей отправляются в швейный цех, где непосредственно шьются готовые изделия. На завершающем этапе шитья прикрепляются аксессуары (панцири, пуговицы, декоративные элементы), которые составляют значительную сумму при формировании себестоимости готовой одежды. Такие материалы поступают в швейный цех на основании карт нормативного забора с нормами, установленными в рамках производственного заказа.

Производственный процесс пошива одежды состоит из нескольких самостоятельных этапов, в каждом из которых формируется промежуточная производственная себестоимость одежды. Массовое производство одежды по первичному сырью и свойств обработки продукции можно отнести к однородному производству. Поэтому в массовом производстве при определении себестоимости рекомендуется использование попередельного метода. С этой целью разрабатываем модель управленческого учета затрат на основе применения попередельного метода расчета себестоимости текстильной (швейной) продукции для использования в ООО «Чевар».

При использовании попередельного метода продукция передается с одного производственного цеха на другой, и, таким образом, на конечном цехе получается готовая продукция - одежда. Одновременно с каждым моментом передачи результата переработки материала с одного производственного цеха на другой накапливаются затраты на производство, то есть формируется себестоимость продукции, включающая в себя все прямые затраты сырья, материалов и труда, а также накладные цеховые и другие косвенные затраты (рис. 3).

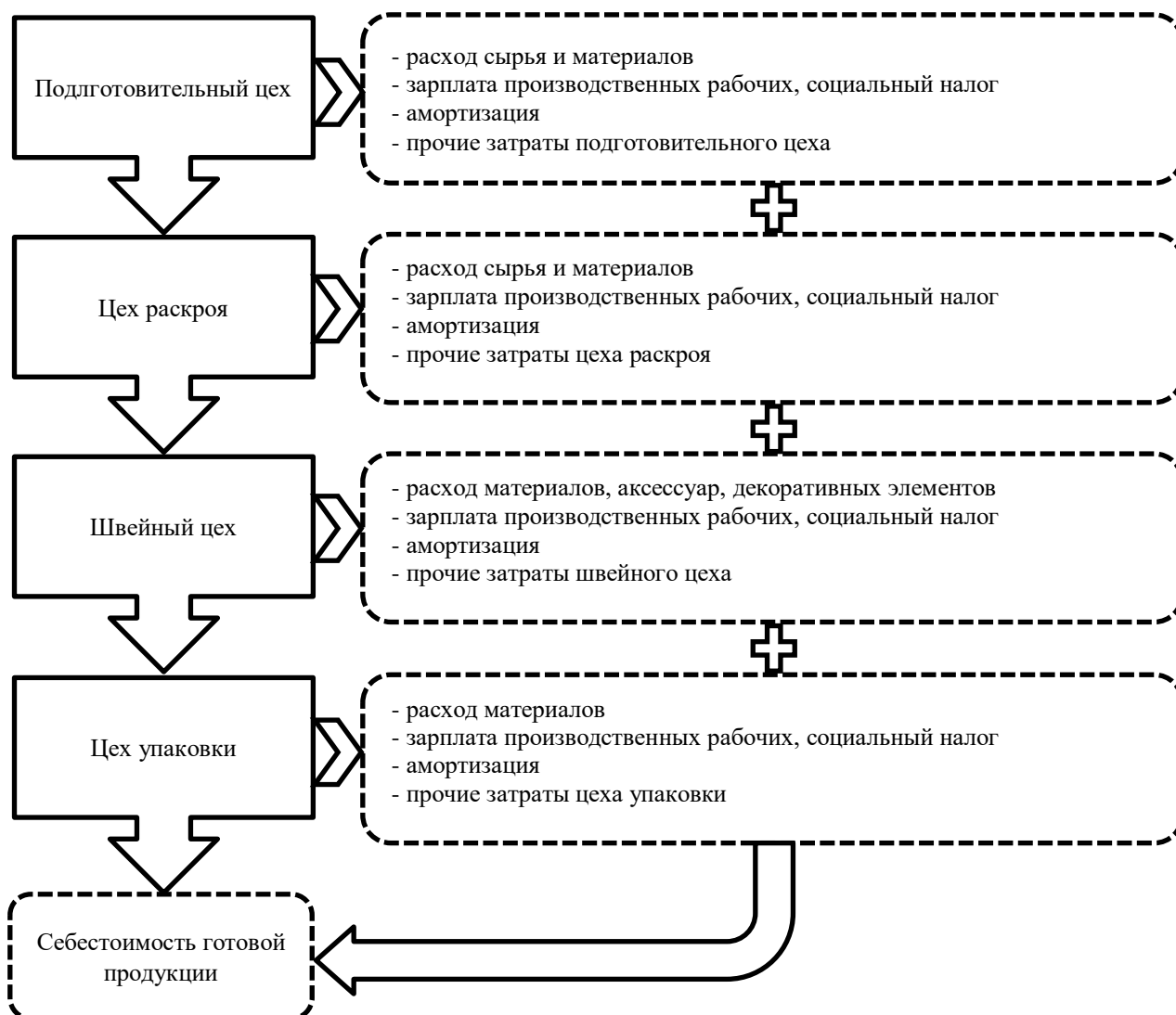


Рис. 3. Модель формирования себестоимости швейной продукции при попередельном методе

При этом в качестве объекта исчисления себестоимости (калькуляции) в швейном производстве выступает продукция одного артикула или одной модели, сшитой из определенного вида ткани. При использовании этого метода затраты на производство продукции рассчитываются по переделам (стадиям) - цехам и статьям затрат, включая себестоимость полуфабрикатов, произведенных в предыдущем цехе. Затраты часто учитываются по переделам – для всего производственного цеха, себестоимость отдельных видов продукции, входящих в калькуляционную группу, рассчитывается с помощью экономически обоснованных методов. Ежемесячно фактическая себестоимость продукции каждого производственного цеха (передела) определяется путем деления общей суммы затрат на количество продукции, произведенной на каждом цеху.

Так, в раскройном цеху для каждого вида продукции (одежды) изготавливается комплект кусков раскроя, для которого объектом калькуляции себестоимости является этот комплект. Себестоимость комплекта раскроя формируется из стоимости ткани и флизелина отдельно по упаковкам (рулонам) и номенклатурным номерам в пределах нормативного количества, заработной платы рабочих раскройного цеха и социального налога, а также амортизации и прочих цеховых затрат.

При применении попередельного метода расчета себестоимости в ООО «Чевар», где мы исследовали систему управленческого учета затрат, прямые затраты учитываются в калькуляционных счетах - 10731 «Основное производство», 10732 «Производство полуфабрикатов» и 10733 «Вспомогательное производство», накладные расходы - общепроизводственные и общехозяйственные расходы учитываются соответственно на накопительных распределительных счетах 10734 «Общепроизводственные

расходы» и 10735 «Общехозяйственные расходы». Расходы собираются по дебету этих счетов.

Прямые производственные затраты списываются в дебет счетов 10731 «Основное производство», 10732 «Производство полуфабрикатов» и 10733 «Вспомогательное производство» в зависимости от места возникновения расходов (основное производство или вспомогательное производство). При этом расходы вспомогательных цехов распределяются между потребителями их продукции - другими цехами в конце месяца.

Косвенные затраты первоначально накапливаются по дебету счетов 10734 «Общепроизводственные расходы» (если они являются общезаводскими) и 10735 «Общехозяйственные расходы» (если они являются общехозяйственными расходами предприятия). Затем в конце месяца они переводятся с кредита этих счетов в дебет счета 10731 «Основное производство» путем распределения их между отдельными видами продукции пропорционально объему продукции. В результате все затраты на производство данного вида продукции собираются на счете 10731 «Основное производство».

Счета 10731 «Основное производство», 10732 «Производство полуфабрикатов» и 10733 «Вспомогательное производство» могут иметь дебетовое сальдо на конец месяца, в котором указывается стоимость незавершенного производства. Счета 10734 «Общепроизводственные расходы» и 10735 «Общехозяйственные расходы» остатков на конец месяца не имеют, так как являются накопительными распределительными счетами, и их остатки переносятся на счета расчета себестоимости. Затраты на производство продукции включаются в себестоимость продукции того отчетного периода, к которому они относятся, независимо от формы оплаты – немедленная оплата или рассрочка.

Расходы на рекламу и маркетинг также включаются в себестоимость продукции в пределах установленных норм. Согласно положениям статьи 192 (часть 3) Налогового кодекса Республики Таджикистан расходы на рекламу и маркетинг разрешается включить в себестоимость в пределах до 5 процентов от общего дохода налогоплательщика в отчетном периоде. Однако в первый год работы вновь созданные предприятия могут до 300 показателей для расчетов (в 2023 году - 68 сомони) представительских расходов, расходов на рекламу и других подобных расходов (проведение праздников, представительские расходы и т.д.) списать в себестоимость продукции [4].

В конечном итоге, по завершении производства продукции и передачи ее на склад, на счете 10731 «Основное производство» формируются сведения о реальной себестоимости готовой продукции. В бухгалтерском финансовом учете составляются оборотно-сальдовая ведомость и журнал-ордер по счету 10731 «Основное производство». Таким образом, в ООО «Чевар», как и на большинстве других текстильных предприятий, являющихся объектом нашего исследования, применяется метод учета фактических затрат и исчисления себестоимости, то есть способ последовательного сбора данных о понесенных фактических затратах.

Список источников

1. Графова Т.О. Теоретико-методологические и практические аспекты управленческого учета на предприятии / Т.О. Графова, И.А. Тищенко, О.А. Мищенко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2018. - №3 (44). – С. 45-53
2. Наимова Д.Н. Этапы технологического процесса изготовления швейных изделий / Д.Н. Наимова // Молодой ученый. - 2016. - № 9. - С. 237-240
3. Керимов В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: учебник. / В.Э. Керимов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». – 2005. – 484 с.
4. Налоговый кодекс Республики Таджикистан [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: https://www.andoz.tj/docs/kodex/tax_code_RT_18.03.2022_ru.pdf
5. Графова, Т. О. Формирование себестоимости швейного изделия в управленческом учете / Т. О. Графова, А. Н. Рыбальченко // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8, № 3(28). – С. 152-155. – DOI 10.26140/anie-2019-0803-0036. – EDN NGFXLB.

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

УДК 336.228

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НАЛОГОВЫХ МАНЕВРОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

АЛДАБАЕВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНАстудентка
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»*Научный руководитель: Крышка Виктор Иванович*
к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

Аннотация: статья содержит описание налоговых маневров и их последствия. Рассматривается влияние данных маневров на современную экономику России. Предложены способы улучшения налоговой политики РФ.

Ключевые слова: налог, налоговый маневр, налог на добавленную стоимость, государственный бюджет, налогообложение.

POSITIVE AND NEGATIVE CONSEQUENCES OF TAX MANEUVERS IN THE MODERN RUSSIAN ECONOMY

Aldabaeva Anastasia Alexandrovna*Scientific adviser: Kryshka Viktor Ivanovich*

Abstract: the article contains a description of tax maneuvers and their consequences. The influence of these maneuvers on the modern economy of Russia is considered. Ways to improve the tax policy of the Russian Federation are proposed.

Keywords: tax, tax maneuver, value added tax, state budget, taxation.

Актуальность проблемы исследования обусловлена следующими обстоятельствами.

Во-первых, в макроэкономической практике налоговые маневры, как известно, влияют на экономический рост, устойчивость развития, на качество и уровень благосостояния нашей жизни, на стимулы хозяйствующих субъектов.

Во-вторых, в основе налоговых маневров лежит фискальная политика государства, поскольку деятельность фирм напрямую зависит от того, насколько грамотно государство распорядится налоговыми поступлениями.

В-третьих, действия государства отражаются на гражданах ввиду того, что жизнь и существование гражданского общества в условиях изменения налоговых режимов усложняется.

Исходя из указанной актуальности, цель статьи заключается в том, чтобы рассмотреть и проанализировать положительные и отрицательные последствия налогового маневра, связанного с изменением налога на добавленную стоимость, который был проведен в 2019 году.

Для достижения поставленной цели в статье решаются следующие задачи:

- 1) раскрыть сущность налогового маневра, связанного с изменением НДС;
- 2) провести анализ влияния указанного налогового маневра на современную экономику России;
- 3) выявить положительные и отрицательные последствия данного маневра;
- 4) предложить новые налоговые маневры, которые должны повысить финансовую стабильность экономики России.

1. В литературе под налоговым маневром обычно понимается перераспределение налоговой нагрузки: снижение одних налогов за счет увеличения других. Чтобы наглядно представить механизм налоговых маневров, изучим фискальную политику в постсоветской экономике за последние 30 лет. В централизованной экономике СССР фактически отсутствовала налоговая система. Чтобы стабилизировать экономику, осуществлялись разные налоговые маневры: введение НДС, акцизов, НДСП, налога на прибыль, НДС и так далее. Но единственно правильным решением было введение НДС. В 1992 году была введена высокая ставка НДС – 28%. Это способствовало значительному росту цен, но при этом государство профинансировало и улучшило многие сферы. На мой взгляд, самым интересным для изучения стал налоговый маневр с НДС, поскольку он подразумевает значительное увеличение бюджета государства и влечет за собой разные и не всегда предвиденные последствия.

НДС (налог на добавленную стоимость) представляет собой косвенный налог, включенный в окончательную стоимость продукта. Его можно посчитать, отняв от финальной цены себестоимость товара. Он является важным источником пополнения государственного бюджета, так как уже включен в стоимость товаров и к тому же невозможно уклониться от его неуплаты.

НДС в России, как было сказано ранее, ввели в 1992 году, и он составлял 28%. Затем в 1993 году – 20%, а с 2004 по 2019 года – 18%. С 2019 года в России вышел закон о повышении ставки НДС с 18 до 20%.

Ставка налога была установлена разная в зависимости от продукта: 20 % – базовая ставка налога; 10 % – ставка на продовольственные товары, формирующие основу потребительской корзины; 0 % – ставка на экспорт, международные перевозки. Не облагаются налогом диагностика и лечение заболеваний, обучение детей в детских садах. Очевидно, изменение коснулось только базовой ставки с целью пополнения бюджета государства для проведения реформ по улучшению его разных сфер. [1,2]

2. В процессе подготовки статьи был проведен анализ влияния указанного налогового маневра на современную экономику России. В частности, было выявлено, что после изменения ставки НДС министерство прогнозировало следующие последствия:

- 1) рост инфляционных ожиданий (уровень инфляции 2017 г – 2,3%, в 2018 г – 3,1%, в 2019 – 4,3%, в 2020 – 3,8%, в 2021 – 4%);
- 2) абсорбция за счет маржи;
- 3) замедление роста ВВП и инвестиций из-за повышения налоговой нагрузки (изначально так и было, но через несколько лет проведение реформы проявило положительные результаты: постепенно увеличился рост ВВП в 2017 г – 2,2%, в 2018 г – 1,9%, в 2019 г – 1,4%, в 2020 г – 2%, в 2021 г – 3,1%; и рост инвестиций в 2018 г – 3,5%, в 2019 г – 3,1, в 2020 г – 7,6%);
- 4) замедление экономического роста (снижение темпов из-за снижения роста зарплат: рост заработной платы в 2018 г – 6,3%, в 2019 – 6,3%, в 2020 – 1,5%, в 2021 – 1,3%);
- 5) снижение покупательской способности работающего населения из-за роста цен.

По оценкам экспертов повышение ставки НДС должно было привести к снижению ВВП, потребления, инвестиций, экспорта и импорта приблизительно на 0,6 %. [3]

Очевидно, что прогнозирование введенной реформы было отрицательным. Но на самом деле это наиболее безболезненное решение, выгоды которого в том, что у НДС более высокая налогооблагаемая база (налог распространяется на многие сферы), поэтому потребовалось меньшее увеличение налоговой ставки.

3. После изучения последствий налогового маневра с НДС в современной Российской экономике были выявлены положительные и отрицательные последствия данного маневра.

Положительные последствия:

- 1) не сильное повышение цен, так как повышение НДС напрямую не влияет на рост цен (изменения лишь на 1%), ведь цены на протяжении этих 14-ти лет, итак, увеличивались за счет инфляции

без изменения НДС;

2) благосостояние граждан не ухудшилось, так как ставка НДС на продовольственные товары не поменялась;

3) увеличение темпов роста и снижение неопределенности, ведь одним из факторов низких темпов экономического роста являлись ожидания бизнеса о повышении страховых взносов или налога на прибыль, которые оказывают пагубное воздействие на экономику;

4) индексация пенсий (увеличение размера пенсионных выплат из-за роста цен на потребительские товары и услуги; защита пенсий от обесценивания).

Отрицательные последствия:

1) увеличение цен на некоторые товары из-за увеличения стоимости доставки и междугородных перевозок, подорожание бензина и автострахования;

2) снижение прибыли малых и средних компаний, ведь в любом случае деловая активность после повышения налога снизится, так как компании сократят объемы производства, а люди – расходы.

Проанализировав достоинства и недостатки налогового маневра, можно сказать, что повышение ставки НДС – это одна из мер государственной политики России во всех сферах (медицина, социальная сфера, экономика, экология, наука, дороги, экспорт, международное сотрудничество, демография, доступное жилье, городская среда). Стоимость реализации таких целей высока, поэтому НДС – хороший способ, чтобы их реализовать.

4. Исходя из полученных знаний по макроэкономике, в частности, несмотря на отрицательное воздействия налогового мультипликатора на экономику, на мой взгляд, все же проведение налоговых маневров можно продолжить. Однако в современных условиях нельзя ужесточать налогообложение, связанное с доходами физических лиц и налогом на прибыль, так как это ведет к социальному напряжению и спаду инвестиционной активности.

На наш взгляд, чтобы улучшить налоговую политику РФ, нужно произвести еще один рациональный налоговый маневр. Для этого необходимо найти налоговую базу, которая не влияет на ухудшение макроэкономических показателей. Такой налоговой базой является доход от монополии частной собственности, на средства производства, включая землю. В этой связи налоговый маневр можно связать с налогом на добычу полезных ископаемых, а именно, произвести увеличение ренты и ставки НДСПИ. Это позволило бы снизить издержки на отечественные товары, повысить их конкурентоспособность и произвести вытеснение импорта из внутреннего рынка. Начался бы экономический рост, увеличение налоговых поступлений в бюджет, рост заработной платы. Нельзя не согласиться с тем, что налог на прибыль и НДФЛ не должны быть затронуты, а главную нагрузку должна взять на себя рента и, как следствие, НДСПИ.

Список источников

1. Потемкина И.А., Братушева В.А., Молдован А.А. "Антикризисная политика правительства РФ за последние 5 лет", СПбГЭУ, РФ, г. Санкт-Петербург // Студенческий электронный научный журнал. - 2018 год.

2. Гуслякова М.Г., Токмакова Э.С., "Налог на добавленную стоимость в Российской Федерации" - Текст: непосредственный // Молодой учёный - 2017 год - Москва.

3. Давлетшин Т.Г., "Реформирование НДС и единый сельскохозяйственный налог // Финансы и кредит. 2017 год - Москва.

© А.А. Алдабаева, 2023

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 339.976.2

РОСТ ЭКСПОРТА РЫБОПРОДУКЦИИ КАК ГЛОБАЛЬНЫЙ ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

САФОНОВ АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧк.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Дальрыбвтуз», г. Владивосток

Аннотация: В статье исследуются различные аспекты роста рыбного экспорта. В работе предполагается, что экспорт рыбопродукции-это глобальный фактор улучшения обеспечения продовольственной безопасности. Рассматриваются тенденции увеличения экспорта рыбы и морепродукции как на региональном, так и на мировом уровне. Исследуется факторы повышения экспорта рыбопродукции в страны АТР (Китай, Японию, Южную Корею). Анализируются причины восстановления мировой рыбной индустрии и факторы неопределенности, что могут замедлить ее. Выводы и предложения, сделанные в статье, могут быть полезны политикам, ученым, экономистам и специалистам в сфере рыбного хозяйства.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, рост мирового рыбного экспорта, факторы неопределенности, синергетический эффект, рост цен на рыбопродукцию.

THE GROWTH OF EXPORTS OF FISH PRODUCTS AS A GLOBAL FACTOR IN IMPROVING FOOD SECURITY

Safonov Andrey Alexandrovich

Abstract: The article examines various aspects of the growth of fish exports. The paper assumes that the export of fish products is a global factor in improving food security. The trends of increasing exports of fish and seafood both at the regional and global levels are considered. The factors of increasing the export of fish products to the Asia-Pacific countries (China, Japan, South Korea) are investigated. The reasons for the recovery of the global fishing industry and uncertainty factors that may slow it down are analyzed. The conclusions and suggestions made in the article can be useful to politicians, scientists, economists and specialists in the field of fisheries.

Key words: food security, growth in global fish exports, uncertainties, synergies, rising prices for fish products.

Как известно, продовольственная безопасность (ПБ) – это такое: «...состояние экономики, при котором независимо от влияния конъюнктуры мировых рынков и других внешних факторов жителям на всей территории гарантируется доступность к продовольствию в количестве, необходимом для активной, здоровой жизни, а также создаются социально-экономические условия для поддержания потребления основных продуктов питания на рациональном уровне» [2]. Уровень продовольственной безопасности могут определять различные факторы (улучшающие или ухудшающие ее состояние). По нашему мнению, все эти факторы, как ухудшающие, так и улучшающие продовольственную безопасность, могут классифицироваться на глобальные и локальные. Мы считаем, что глобальным факто-

ром обеспечения продовольственной безопасности стран и регионов, может стать рост экспорта рыбопродукции на региональном и мировом уровне. Как известно, в мире существует несколько организаций, занимающихся ПБ, ведущими из которых являются: «...специализированные учреждения ООН — Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО) и Международный фонд сельскохозяйственного развития. Непосредственно вопросами продовольственной безопасности занимаются Всемирный продовольственный совет, подотчетный Генеральной Ассамблее ООН через Экономический и социальный Совет ООН, а также Мировая продовольственная программа — совместный орган ООН и ФАО, предназначенный для предоставления продовольственной помощи. Так, ФАО осуществляет деятельность в двух направлениях — продовольственная безопасность и питание, а также устойчивое развитие сельского хозяйства, включая развитие села»[3]. Как следует из вышеизложенного, главной из данных организаций является ФАО: «...основной задачей которой является борьба с голодом. ФАО выступает в качестве форума, где развитые и развивающиеся страны на равных обсуждают и согласовывают политические решения в сфере продовольственной безопасности...» [5]. В обзоре ФАО «Globefish Highlights» (Globefish — это проект отдела рыболовства и аквакультуры ФАО и часть проекта FISH INFOnetwork»)[5], утверждается, что: «Начавшееся в 2021 году восстановление мировой рыбной индустрии продолжится и в 2022 году, но факторы неопределенности могут замедлить его...» [5]. К существенным факторам можно отнести неопределенности изменения цен (на отдельные виды рыбопродукции) и неопределенности объемов вылова (тех или иных видов рыбопродукции). Совокупность этих факторов может достаточно повлиять на экспорт рыбопродукции. Как известно, основной экспорт рыбопродукции направляется преимущественно в страны АТР (Китай, Южную Корею, Японию). Так, согласно данным таможенной статистики КНР: «...Экспорт российской рыбопродукции в Китай в 2022 году увеличился на 52% по сравнению с предыдущим годом и достиг 937,34 тыс. тонн... Отмечается, что показатель за прошлый год все еще на 20% ниже допандемического 2019 года. Однако в предыдущий период он наоборот постепенно снижался: с 1,17 млн тонн в 2019 году до 618,38 тыс. тонн в 2021 году. В стоимостном выражении российский импорт в Китай в 2022 году вырос до \$2,75 млрд, что на 48% выше показателя 2021 года и на 26% выше в сравнении с 2019 годом. В топ-3 импортеров российской рыбопродукции по-прежнему входят Китай, Япония, Южная Корея. По оценкам ВАРПЭ, в прошлом году они суммарно нарастили закупки до 1,66 млн тонн (+1,25% к 2021 году)...»[6]. Как известно, любая медаль имеет 2 стороны: аверс и реверс. Так и любая ситуация имеет 2 стороны: позитивную и негативную. Позитивная ситуация для России при росте экспорта рыбопродукции в страны АТР заключается в росте валютной выручки и улучшении отношений со своими соседями. 8=Негативные аспекты экспорта в страны АТР в прошедшем году были связаны с тем, что: «... с учетом волатильности рубля в 2022 году наблюдалось значительное снижение доходности экспорта в пересчете на национальную валюту — минус 14%. С учетом среднегодового курса доллара экспорт в Китай, Южную Корею и Японию в 2022 году оценивается в 370,9 млрд рублей против более 431,17 млрд рублей в 2021 году» [6]. Лидером по добыче (и экспорту) рыбопродукции является ДВФО. Согласно полученным данным: «Общее производство рыбы в 2022 году вырастет на 1,5%, до 184,6 млн тонн[5]», причем «...предприятия Дальневосточного федерального округа (ДФО) экспортировали рыбопродукции на сумму \$4,187 млрд. Этот показатель на 1,76% больше, чем за весь 2021 год...[8]». Также наблюдается существенная амплитуда колебаний в стоимости «рыбного» экспорта по краям и областям ДВФО. Так на конец 2022 года: «...Стоимость «рыбного» экспорта Приморского края — \$1,746 млрд (+1,7% к прошлому году), Камчатского края — \$1,023 млрд (+11,8%); Сахалинской области — \$780,7 млн (+16,9%), Хабаровского края — \$476,2 млн (+1,4%), Магаданской области — \$74,2 млн (-60,2%), Чукотского автономного округа — \$2,3 млн (-73,5%)...»[8]. Также разнонаправленные тенденции наблюдаются в секторе аквакультуры и промышленном рыболовстве. Так, по мнению экспертов: «Рост в секторе аквакультуры, вероятно, ускорится по сравнению с прошлым годом до 2,9%. А вот динамика промышленного рыболовства замедлится до 0,2%, несмотря на ослабление влияния ограничений на деятельность рыболовного флота из-за пандемии. Отмечается, что эти показатели остаются ниже долгосрочного тренда, что означает восстановление рынка с одной стороны, и наличие сохраняющихся трудностей с другой... После смягчения последствий COVID-19 динамика мирового рынка рыбопродуктов ме-

няется, хотя он не вернулся к допандемийному состоянию» [5]. Из всех стран АТР (в области импортеров российской рыбопродукции) основными партнерами России по-прежнему остаются Китай, Южная Корея, Япония. Так, согласно данным ВАРПЭ (Всероссийской ассоциации рыбохозяйственных предприятий, предпринимателей и экспортеров): «...С января по октябрь 2022 года в КНР, Республику Корея и Японию, по данным таможенной статистики этих стран, импортировано свыше 1,36 млн тонн российской рыбопродукции на сумму около \$4,42 млрд. По итогам года суммарный экспорт в эти страны увеличится на 1,25% год к году и достигнет 1,667 млн тонн...» [7]. По мнению президента ВАРПЭ Германа Зверева, подобное достижение связано с восстановлением прямого экспорта в Китай. Так: «По итогам января-октября поставки в КНР выросли на 122% в натуральном выражении по сравнению со всем 2021 годом, достигнув 787,1 тыс. тонн. Однако стоит отметить, что эффект увеличения экспорта в Китай нивелирован снижением поставок в Республику Корея и США» [7]. Как мы уже упоминали, экспорт рыбопродукции (как и все на свете) имеет как позитивную сторону (валютная выручка+хорошие отношения), так и негативную-проблемы (снижение доходности и т.д.); причем проблемы могут быть как локального, так и глобального уровня. К локальным проблемам экспорта рыбопродукции можно отнести расхождение оценки ВАРПЭ от данных ФТС (федеральной таможенной службы). Герман Зверев объясняет это так: «В условиях загруженности отечественных складских мощностей, а также транзита продукции через третьи страны, часть рыбной продукции накапливается на складах за рубежом без таможенного оформления. Существенные объемы скапливаются на складах в Республике Корея, где продукция не проходит таможенное оформление и хранится в ожидании отгрузки для дальнейшей транспортировки заказчику. Следовательно, такие объемы продукции не включаются в итоговую статистику стран-импортеров. Таким образом, показатель импорта российской рыбной продукции других стран может быть несколько меньше показателей экспорта в эти страны, фиксируемых ФТС» [7]. К проблеме глобального уровня (в сфере экспорта рыбопродукции) следует отнести уже упомянутое снижение доходности (напрямую связанное с волатильностью рубля в прошедшем году). Так, президент ВАРПЭ считает, что: «...с учетом волатильность рубля в 2022 году снижение доходности экспорта в перерасчете на национальную валюту составит 14%. Экспорт в Китай, Южную Корею и Японию в этом году оценивается в 370,88 млрд рублей против 431,17 млрд рублей в 2021 году...»[7]. Еще к глобальным проблемам экспорта рыбопродукции (кроме упомянутой волатильности рубля) можно также отнести рост цен на рыбопродукцию во всем мире. Общемировой тенденцией данного роста стала высокая инфляция во многих странах. Это: «...приводит к удорожанию кормов для аквакультуры и топлива. Растут также и ставки фрахта, которые снизились по сравнению с пиком пандемии, но остаются высокими. Влияет на ситуацию и ограничение предложения на рынке по некоторым важным видам рыбы» [5]. Мы считаем, что вышеупомянутые факторы-а именно: совокупность высокой инфляции, рост ставок фрахта, ограничение предложения важнейших видов рыбы (вместе с совокупным эффектом оживления розничного рынка)-могут образовать синергетический эффект, результат которого-резкий рост цен на рыбопродукцию в мире. Так: «На некоторые виды, такие как лосось и пангасиус, цены достигли пика за несколько десятилетий. Индекс цен на рыбу ФАО резко растет с конца 2020 года, достигнув в феврале 2022 года отметки 117. Это самый высокий показатель за всю историю наблюдений» [5]. Возможно, ожидание опасности проявления данного синергетического эффекта в экономике ближайшего союзника РФ-Беларуси стали катализатором того, что в текущем году впервые Республика Беларусь (РБ) получила право добычи ВБР на ДВ, причем СП РБ и РФ (совместные предприятия Республик Беларусь и России) проведут совместный промысел ВБР (водных биологических ресурсов), в частности-минтая. Как отметил руководитель Приморского территориального управления Росрыболовства Руслан Румянцев: «... выделение Республике Беларусь российских рыбных квот укрепляет совместные связи между двумя странами, подчеркивает и усиливает роль Росрыболовства в том числе и на международном уровне...» [1]. В 2023 году: «Белорусской стороне объем вылова минтая в Западно-Беринговоморской подзоне определен в объеме 30 тыс. тонн, в Северо-Охотоморской подзоне — 10 тыс. тонн, в Камчатско-Курильской подзоне — 5 тыс. тонн, в Западно-Камчатской подзоне — 5 тыс. тонн. Промысел будет вестись совместными российско-белорусскими предприятиями» [1]. Подводя итоги вышеизложенному, можно констатировать, что рост экспорта рыбопродукции (ЭРП)-это реальный фактор улучшения обес-

печения продовольственной безопасности, но для реального роста ЭРП, необходимо, чтобы именно государство обеспечивало постоянную поддержку РХК страны (как заявил президент России В.В.Путин). "Сегодня рыбохозяйственный комплекс, безусловно, относится к важнейшим ключевым отраслям, вносит существенный вклад в социально-экономическое развитие регионов России, в обеспечение продовольственной безопасности... Уверен, что российская рыбная индустрия при всех внешних вызовах и попытках санкционного давления и дальше будет стабильно развиваться, наращивать свою конкурентоспособность, а государство обязательно окажет компаниям и трудовым коллективам необходимую поддержку" [4]. Также по мнению главы государства: "Существенно должна вырасти и доля товаров глубокой переработки. И очень бы хотелось, чтобы эта доля товаров глубокой переработки была ощутимой и в экспорте"[4]. Реализация высказанного пожелания главы государства может привести к желаемой цели, и в свою очередь сможет улучшить обеспечение продовольственной безопасности как в России, так и за рубежом.

Список источников

1. Белоруссия получила первые в 2023 году разрешения на вылов рыбы на Дальнем Востоке [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://portnews.ru/news/345156/>
2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21700962#:~:text=Продовольственная%20безопасность%20-%20состояние%20экономики%2C,продуктов%20питания%20на%20рациональном%20уровне>
3. Организации, занимающиеся проблемами продовольственной безопасности | InvestFuture [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://investfuture.ru/dictionary/word/organizacii-zanimayushchiesya-problemami-prodovolstvennoy-bezopasnosti>
4. Путин пообещал, что государство окажет поддержку рыбному хозяйству - РИА Новости, 08.07.2022 [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://ria.ru/20220708/ekonomika-1801223140.html>
5. ФАО прогнозирует рост мирового рыбного экспорта в 2022 году на 1,5% — до \$178,1 млрд [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://portnews.ru/news/335853/>
6. Экспорт российской рыбопродукции в Китай вырос в 1,5 раза в 2022 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://portnews.ru/news/342333/>
7. Экспорт рыбопродукции в Китай, Японию, Южную Корею по итогам 2022 года увеличится на 1,25% – ВАРПЭ [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://portnews.ru/news/340744/>
8. Экспорт рыбопродукции из регионов Дальнего Востока в 2022 году вырос на 1,7% — до \$4,187 млрд [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://portnews.ru/news/341252/>

УДК 33

СРАВНЕНИЕ И АНАЛИЗ ЭКОНОМИК ОСТРОВНЫХ ТЕРРИТОРИЙ В АТР НА ПРИМЕРЕ США

СТАРНОВСКИЙ СЕРГЕЙ ДМИТРИЕВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

Научный руководитель: Солсоев Иван Николаевич

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

Аннотация: в данной статье приведено сравнение экономик островных территорий США, расположенных в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Проведено сопоставление основных экономических показателей и сделаны выводы о значении и возможном развитии каждой из трех рассматриваемых территорий: Гуам, Американское Самоа и Северные Марианские Острова. Получена информация о темпах роста и развития экономики островов, главных факторах этого развития и ценности этих владений для государства США.

Ключевые слова: островная территория; ВВП; Азиатско-Тихоокеанский регион; Гуам; Американское Самоа; Северные Марианские острова.

COMPARISON AND ANALYSIS OF THE ECONOMIES OF INSULAR AREAS IN THE ASIA-PACIFIC REGION ON THE EXAMPLE OF THE USA

Starnovsky Sergey Dmitrievich*Scientific adviser: Solsoev Ivan Nikolaevich*

Abstract: This article presents a comparison of the economies of the US insular areas located in the Asia-Pacific region. A comparison of the main economic indicators was carried out and conclusions were drawn about the significance and possible development of each of the three territories under consideration: Guam, American Samoa, and the Northern Mariana Islands. Information was obtained on the growth and development rates of the islands' economy, the main factors of this development and the value of these possessions for the US state.

Key words: insular area; GDP; Asia-Pacific region; Guam; American Samoa; Northern Mariana Islands.

Соединенные Штаты Америки являются одним из крупнейших акторов в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Поэтому изучение островных территорий США, расположенных на территории АТР, даст нам понимание позиций страны в самом центре данного региона. Актуальность и новизна исследования экономики островных территорий США в АТР заключается в сборе и анализе данных о малоизученной в русскоязычном научном сообществе и геополитике в целом части экономики США, непосредственно взаимодействующей со странами АТР в экономических процессах. Это позволит сделать вывод о ценности таких территорий для государства и оценить их значимость в рамках общей экономической по-

вестки правительства. Объектом исследования являются островные территории США, расположенные в АТР, который долгое время представляет научный интерес нашей научной школы [Кузнецова, 2020; Монтотова, 2017; Солсоев, 2015], а предметом – последние тенденции экономического развития этих территорий. Целью работы является сравнение экономик островных территорий США в АТР и анализ полученных данных.

Основная часть исследования – сравнение и анализ основных экономических показателей каждой из рассматриваемых территорий: Гуам, Американское Самоа и Северные Марианские Острова. Этот анализ позволит нам сделать обоснованные выводы об экономическом развитии островов и взглянуть на изменения в их экономике в динамике. В качестве важных экономических показателей были выбраны общий валовой внутренний продукт и валовой внутренний продукт на душу населения (по самым последним доступным данным), изменение валового внутреннего продукта за последние 5 лет в процентах, а также объемы экспорта и импорта на территориях.

На рис. 1 приведено сравнение по ВВП территорий, то есть общая стоимость всех товаров и услуг, произведенных на территории в течение года [The World Bank].



Рис. 1. ВВП территорий на 2020 (2019) г.

Здесь явно отражено лидерство Гуама по наиболее общему экономическому параметру. Следует заметить, что данные для Американского Самоа на один год старше, но в рамках данного сравнения это не играет большой роли. Из этого приведенных данных можно сделать вывод, что Гуам является наиболее экономически развитой территорией из рассматриваемых, что обусловлено его высокой вовлеченностью в оборонительный сектор страны и инвестициями государства в эту отрасль острова.



Рис. 2. ВВП территорий на душу населения, 2020 (2019) г.

На рис. 2 приведено сравнение по ВВП на душу населения. Данный параметр отражает отношение ВВП к населению и показывает общее благосостояние резидентов [The World Bank].

Здесь также прослеживаются лидирующие позиции Гуама. Несмотря на более чем втрое боль-

шие показатели населения (170 174 чел. в сравнении с 57 910 чел. на Северных Марианских островах и 55 103 чел. в Американском Самоа [The World Factbook]), ВВП на душу населения этой территории на порядок выше, чем у территорий в сравнении. Это в очередной раз подтверждает высокий уровень важности государственных инвестиций и развитости местного бизнеса. Далее мы также убеждаемся, что Американское Самоа все еще является наиболее проблемной территорией, с ВВП на душу населения втрое меньше, чем у Гуама и вдвое уступающему Северным Марианским Островам.

На следующей диаграмме (рис. 3) показано изменение ВВП за пять лет на каждой территории [The World Bank].

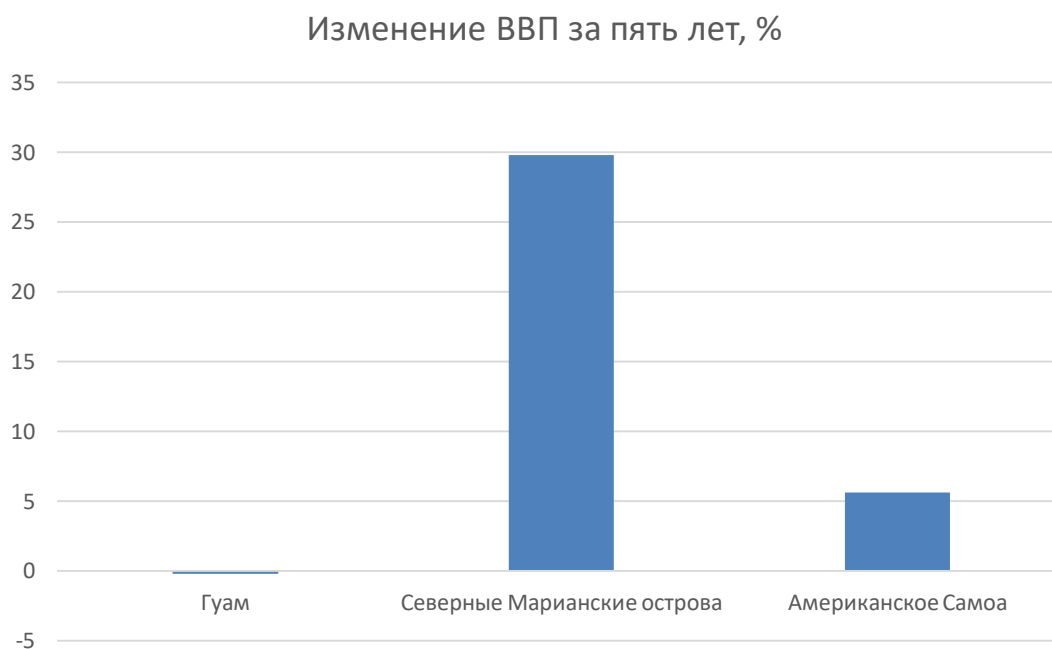


Рис. 3. Изменение ВВП территорий за 5 лет

В данном случае мы видим, как сильно отразилась пандемия COVID-19 на ВВП Гуама. Изменение составило уменьшение на 0,02% в сравнении с 2016 г., следовательно, даже с учетом экономической поддержки государства с инвестициями в военную отрасль, для Гуама очень важен показатель туристической популярности. Экономический «взрыв» 2016–2017 гг. позволил Северным Марианским островам остаться в заметном плюсе даже после спада в последующие годы [The World Bank]. Однако, недостаточность данных о ВВП данной территории после начала пандемии COVID-19 означает невозможность подтверждения данной тенденции после столь глобального события. Американское Самоа, показывающее средние, но стабильные результаты, подтверждает свою независимость от тенденций туризма и его резкого спада в период пандемии удержанием удовлетворительных темпов роста ВВП.

На рис. 4 представлены объемы экспорта и импорта для каждой из территорий. Импорт нефтепродуктов и продуктов промышленности, развитой на Гуаме, позволяет территории вновь обойти остальных по данным показателям. Очевидно также, что закупка сырья для данной индустрии является более дорогой для этой территории, что обусловлено отсутствием собственных месторождений металла и нефти. Как видно из графика, цена продажи продуктов такой индустрии заметно превышает цену закупки сырья, что обеспечивает стабильность экономики и обещает стабильный рост в будущем. Северные Марианские острова, в большой степени зависящие от туристического направления, сохраняют баланс по импорту и экспорту. Американское Самоа, также практикующее закупку сырья и производство обработанной продукции (в отрасли продуктов рыбозаготовки) закономерно имеет экспорт выше импорта [The World Factbook]. Однако, объемы производства пока не позволяют сделать далеко идущие выводы о стабильности экономики такого рода.

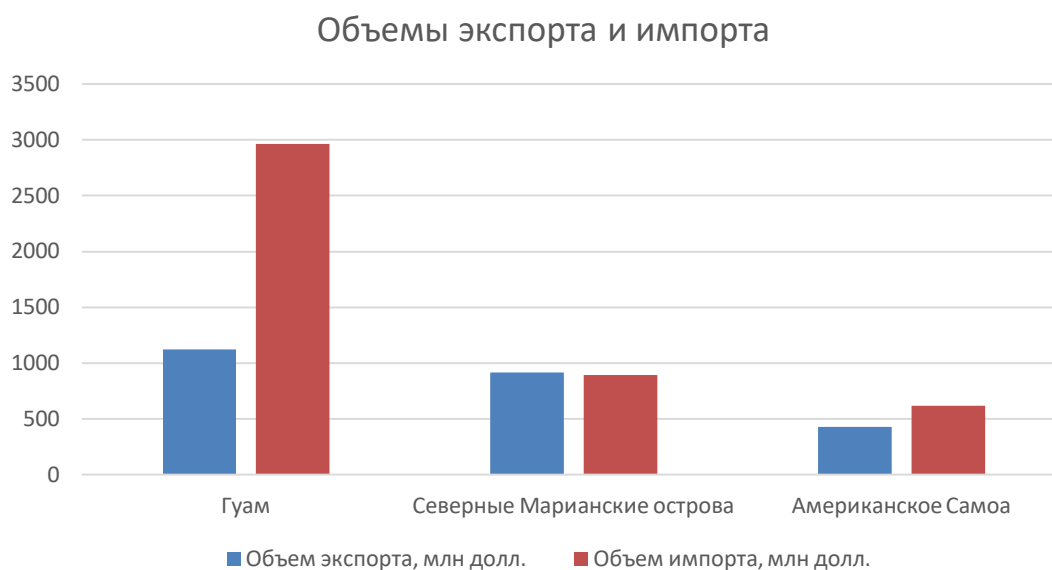


Рис. 4. Объемы экспорта и импорта на территориях, 2020 г.

Все приведенные выше данные и сравнения позволяют сделать вывод, что островные территории США в АТР отличаются относительной стабильностью экономики и зависят в большой степени от инвестиций государства: оборонные вложения и расходы на содержание военных баз на Гуаме, федеральные гранты для развития экономики и туризма на Северных Марианских островах, и закупка правительством продукции Американского Самоа. Таким образом, из-за небольших территорий и значительной удаленности островов от центра государства, они в некоторой степени в настоящий момент являются убыточными для США. Однако, продолжающиеся инвестиции и развитие различных отраслей экономики показывает, что Соединенные Штаты считают эти территории перспективными и важными для дальнейшего процветания страны.

В данной работе были приведены основные экономические показатели каждой из трех рассматриваемых островных территорий, а также произведено их сравнение. Это позволило нам сделать вывод об их экономической стабильности и значимости в рамках США. Основными параметрами, замедляющими экономический рост территорий, стали их ограниченные размеры и удаленность от центра страны. Экономическая стабильность территорий остается актуальным вопросом в современном мире, учитывая опору большей части экономики некоторых из них на туристическое направление и волатильность этой отрасли экономики в связи с глобальными потрясениями, такими как пандемия COVID-19. Кроме того, наиболее экономически стабильной и выгодной является стратегия развития нескольких отраслей сразу, как мы можем видеть на примере Гуама с развитой промышленностью, туризмом и оборонительным сектором. Тот факт, что Соединенные Штаты Америки продолжают инвестировать средства в развитие данных территорий, показывает, что они не перестают давать государству преимущества в других сферах, помимо экономической. Можно предположить, что эти территории не только производят продукцию и дают туристические направления (что, в свою очередь работает на имидж страны), но и предоставляют государству точки политического и/или военного влияния в регионе западного Тихого океана. В целом, мы наблюдаем процесс стабильного развития и дальнейшего процветания островов зависит только от планов правительства США продолжать инвестиции в них.

Список источников

1. Кузнецова, О. В. Региональные исследования в США / О. В. Кузнецова. – Иркутск : Иркутский государственный университет, 2020. – 363 с. – (Трансдисциплинарная региология). – ISBN 978-5-9624-1891-9. – EDN XYXRDJ.

2. Монтотова, А. А. Американская внешняя политика в АТР: США как "третий сосед" Монголии / А. А. Монтотова, И. Н. Солсоев // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2017. – № Т37. – С. 115–118. – EDN YOAJVL.
3. Солсоев, И. Н. Использование фальсификаций и пропагандистской риторики в освещении международных событий в американских СМИ / И. Н. Солсоев // Политические культуры на Востоке и Западе: взгляд из Сибири : Материалы Всероссийской научной конференции, Иркутск, 15 мая 2015 года. – Иркутск: Иркутский государственный университет, 2015. – С. 204-209. – EDN YMYGKD.
4. Administrative History: War in the Pacific // U.S. National Park Service – 2005. – URL: https://www.nps.gov/parkhistory/online_books/wapa/adhi/adhi4.htm (date of access: 21.10.2022).
5. Acquisition by Birth in the Commonwealth of the Northern Mariana Islands // U.S. Department of State – Office of Legal Affairs – 2022. – URL: <https://fam.state.gov/FAM/08FAM/08FAM030202.html> (date of access: 29.10.2022)
6. Acquisition of U.S. Nationality in U.S. Territories and Possessions // U.S. Department of State / Office of Legal Affairs – 2013. – URL: <https://web.archive.org/web/20151222081013/https://fam.state.gov/FAM/07FAM/07FAM1120.html> (date of access: 22.10.2022).
7. Definitions of Insular Area Political Organizations // U.S. Department of the Interior – URL: <https://www.doi.gov/oia/islands/politicatypes#main-content> (date of access: 19.10.2022).
8. Encyclopædia Britannica – URL: <https://www.britannica.com> (date of access: 25.11.2022).
9. History of Efforts to Reunify the Mariana Islands // Guampedia – 2022. – URL: <https://www.guampedia.com/history-of-efforts-to-reunify-the-mariana-islands/> (date of access: 25.10.2022).
10. List of countries, territories and currencies // Intersitutional Style Guide / European Union Gateway – 2022. – URL: <http://publications.europa.eu/code/en/en-5000500.htm> (date of access: 10.11.2022).
11. Northern Mariana Islands GDP 2002-2019 // Macrotrends LLC – 2019. – URL: <https://www.macrotrends.net/countries/MNP/northern-mariana-islands/gdp-gross-domestic-product> (date of access: 10.11.2022).
12. Organic Act Definition and Legal Meaning // The Law Dictionary – URL: <https://thelawdictionary.org/organic-act> (date of access: 22.10.2022).
13. Our History // Beautiful Samoa – URL: <https://www.samoa.travel/discover/our-history> (date of access: 20.10.2022).
14. The World Bank – 2022. – URL: <https://datatopics.worldbank.org/world-development-indicators> (date of access: 15.11.2022)
15. U.S. Central Intelligence Agency / The World Factbook – URL: <https://www.cia.gov/the-world-factbook> (date of access: 25.11.2022).
16. U.S. Insular Areas – Application of the U.S. Constitution // United States General Accounting Office – 1997. – URL: <https://web.archive.org/web/20131103093032/http://www.gao.gov/archive/1998/og98005.pdf> (date of access: 17.10.2022).

© С. Д. Старновский, 2023

УДК 332.021

ОПЫТ КИТАЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

ПАСТУХОВ СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Научный руководитель: Петрыкина Ирина Николаевна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Аннотация: в статье определены особенности китайской практики государственного регулирования прямых иностранных инвестиций.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, административные барьеры, меры поддержки, гарантии иностранным инвесторам, особые экономические зоны.

CHINA'S EXPERIENCE IN THE FIELD OF STATE REGULATION OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT

Pastukhov Sergey Nikolaevich*Scientific adviser: Petrykina Irina Nikolaevna*

Abstract: the article defines the features of the Chinese practice of state regulation of foreign direct investment.

Key words: foreign direct investment, administrative barriers, support measures, guarantees to foreign investors, special economic zones.

Китайская экономика на протяжении последних лет стремительно набирает обороты, а в сфере привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ) за последние десятилетия Китай смог достигнуть своего апогея. По данным Финам.Ру (лидера российского рынка брокерского обслуживания), объём ПИИ в экономику КНР в первой половине 2022 года вырос на 23% по отношению к аналогичному периоду прошлого года [1]. А по данным новостного издания INTERFAX.RU со ссылкой на Министерство торговли КНР, в январе 2023 года объём ПИИ в экономику Китая увеличился на 14,5% в годовом исчислении и составил 127,69 млрд. юаней [2]. На основании этих данных можно сделать вывод, что в Китае сформирован благоприятный инвестиционный климат.

В составе ключевых факторов, обеспечивающих приток прямых иностранных инвестиций в КНР, можно выделить следующие: выгодное географическое положение; мощный внутренний рынок; высококоразвитый промышленный сектор; новые возможности с развитием западных провинций; развитие новой экспортной сети (Шелковый путь) и т.д. При этом к числу рисков, снижающих инвестиционную привлекательность экономики Китая, целесообразно отнести: постоянно меняющуюся правовую среду; бюрократические и административные барьеры; стареющее население; культурные различия в деловой практике; ухудшение экологической ситуации в крупных городах и т.д. [3, С. 26-27].

Особенностью регулирования ПИИ в Китае является разделение видов деятельности на четыре категории: поощряемые, разрешенные, ограничиваемые и запрещенные для иностранных инвестиций. В зависимости от вида деятельности будет различаться и подход государства к привлечению в него ПИИ. Если капиталовложения поступают в поощряемый вид деятельности, то государственные органы будут всячески содействовать иностранным инвесторам в плане создания предприятия, освобождения от таможенных пошлин ввоза оборудования, предоставления льгот при выделении земли и т.д. Если капиталовложения поступают в разрешенный проект, то инвестор может рассчитывать на равные условия с китайскими предприятиями. В случае ограничиваемого вида деятельности для ПИИ государство может устанавливать дополнительные требования к инвесторам, проектам, а также ограничения на предмет деятельности и долю иностранных инвестиций в проекте. В запрещенных видах деятельности создание предприятия с привлечением иностранного капитала не допускается.

К другим особенностям китайской инвестиционной модели можно отнести: ускоренный рост капиталовложений в третичный сектор, высокую долю сбережений в ВВП и высокую долю инвестиций в основной капитал государственной собственности.

Необходимо отметить, что на протяжении уже многих лет приоритетными для привлечения инвестиций секторами экономики в КНР являются автомобилестроение, микроэлектроника, фармацевтика и телекоммуникации. Также немалая часть инвестиций направляется в недвижимость, охрану окружающей среды, химическую промышленность и финансово-банковский сектор.

В Китае функционирует целый ряд государственных органов, обеспечивающих взаимодействие с зарубежными инвесторами. Это Министерство коммерции, Государственное валютное управление, Государственный комитет по делам развития и реформ, Главное таможенное управление и Государственное управление промышленности и торговли. К специальным отраслевым органам, которые отвечают за выдачу разрешений на предложения по иностранным инвестициям, относятся Комиссия по регулированию ценных бумаг Китая, Министерство связи, Комиссия по регулированию банковской деятельности Китая и Администрация туризма Китая [3, с. 23-24].

Закон КНР «Об иностранных инвестициях» закрепил следующие гарантии для иностранных инвесторов: запрет экспроприации без компенсации (ст. 20), свободный перевод инвестиций в юани или валюту (ст. 21), защита иностранных владельцев интеллектуальной собственности (ст. 22), гарантия неразглашения государственными служащими коммерческой тайны компаний с иностранными инвестициями (ст. 23), право на обжалование действий государственных органов власти (ст. 26), право объединяться в ассоциации и участвовать в торгово-промышленных палатах (ст. 27).

Китай приветствует инвестиции в регионы и сферы деятельности, которые определены в качестве приоритетных. Так, зарубежный инвестор, который вкладывает свои финансы в проекты регионов, расположенных в приморской части страны, получает значительные льготы по налогу на прибыль предприятий в рамках адресных программ развития отдельных провинций [4].

Меры, обеспечивающие стимулирование притока ПИИ, касаются, прежде всего, капиталоемких и высокотехнологичных отраслей и предусматривают налоговые льготы для инвесторов и упрощенный порядок получения лицензии на создание предприятия с иностранным капиталом. Налоговые льготы включают в себя налоговые каникулы со сниженным уровнем налогообложения и освобождение от таможенных пошлин при импорте необходимых технологий и оборудования для использования на производстве.

Необходимо отметить, что большую роль в процессе привлечения иностранных инвестиций в Китай играют созданные в данной стране особые экономические зоны (ОЭЗ). ОЭЗ привлекают иностранные инвестиции хорошо развитой инфраструктурой, выгодным налогообложением, минимальными валютными и экспортно-импортными ограничениями, минимальным административным вмешательством, а также легким доступом к кредитам. Необходимо отметить, что местным органам власти разрешается самостоятельно издавать законы и проводить экономическую политику в отношении таких зон.

В то же время необходимо выделить пять основных форм ограничений, касающихся привлечения ПИИ в страну. Первое имеет отношение к проблеме трансфера технологий и влечет за собой определение либо суммы или типа технологии, которая будет передана Китаю. Второе – инвесторам необходимо

документированно гарантировать, что они будут экспортировать определенную часть произведенных продуктов. Третье ограничение используется, чтобы предотвратить монополизацию рынка отдельными компаниями, ограничивая объем их инвестиций. Четвертое ограничение идентифицирует те секторы экономики, для инвестирования в которые необходимо одобрение Государственного совета. Еще одно ограничение заключается в том, что иностранным инвесторам не разрешается основывать полностью принадлежащие им предприятия, законодательство Китая принуждает создавать совместные предприятия, в которых китайская сторона, как правило, будет обладать контрольным пакетом акций.

Таким образом, резюмируя вышеизложенное, можно выделить следующие ключевые характеристики, отражающие достижения китайской практики в сфере регулирования прямых иностранных инвестиций:

- создание специальных государственных органов по управлению иностранными инвестициями;
- обеспечение прозрачности в работе органов государственного управления;
- разделение видов деятельности в зависимости от режима допуска иностранных инвестиций;
- предоставление значительной автономии местным органам власти в вопросах регулирования прямых иностранных инвестиций (возможность вводить дополнительные меры стимулирования и упрощения порядка осуществления прямых иностранных инвестиций);
- широкий спектр различных преференций и мер поддержки, предусмотренных для иностранных инвесторов в экономически отстающих провинциях;
- высокий уровень разнообразия особых экономических зон, обеспечивающих особый режим благоприятствования ведения бизнеса на территории Китая.

Китай является довольно привлекательным направлением для зарубежных инвесторов. В стране сформирован комплекс мер, способствующих притоку ПИИ. Приверженность выбранному курсу инвестиционной политики поможет сохранить Китаю лидирующие позиции в сфере привлечения ПИИ.

Список источников

1. Прямые иностранные инвестиции в экономику Китая показывают мощный рост. – URL: <https://www.finam.ru/publications/item/pryamyie-inostrannye-investicii-v-ekonomiku-kitaya-pokazyvayut-moshnyiy-rost-20220614-164000/> (дата обращения: 13.04.2023).
2. Прямые иностранные инвестиции в Китай в январе выросли на 14,5 %. – URL: <https://www.interfax.ru/business/887217> (дата обращения: 13.04.2023).
3. Волкова И.Н. Политика прямых иностранных инвестиций в КНР на современном этапе / И.Н. Волкова, В.И. Сушко. // Исследования молодых ученых: материалы XXXVI международной научной конференции. – Казань: Молодой ученый, 2022. — С. 22-27. – URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/436/17070/> (дата обращения: 10.04.2023).
4. Закон Китайской Народной Республики «Об иностранных инвестициях». – URL: <http://chinawindow.ru/china/legal-information-china/zakon-kitajskoj-narodnojrespubliki-ob-inostrannyh-investitsiyah/> (дата обращения: 09.04.2023).

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 330

АЛГОРИТМ И КОМПЛЕКСНАЯ МЕТОДИКА ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В ОБЛАСТИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ

КОНОПЛЕВ ТИМУР ФЕДОРОВИЧ

аспирант

ФГАОУ ВО «Российский государственный университет нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина»

*Научный руководитель: Телегина Елена Александровна**член-корреспондент РАН, д.э.н., профессор**ФГАОУ ВО «Российский государственный университет нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина»*

Аннотация: статья посвящена обоснованию необходимости разработки и описанию основных особенностей комплексной методологии применения метода совершенствования системы оценки деятельности предприятий газовой отрасли в области энергосбережения, являющейся развитием системы управления энергосбережением.

Ключевые слова: алгоритм, методика, оценка эффективности, энергосбережение, повышение энергоэффективности, газовая отрасль.

ALGORITHM AND COMPLEX METHODOLOGY OF APPLICATION OF THE METHOD OF IMPROVING THE SYSTEM OF ASSESSMENT OF ECONOMIC ACTIVITY OF GAS INDUSTRY ENTERPRISES IN THE FIELD OF ENERGY SAVING AND ENERGY EFFICIENCY IMPROVEMENT

Konoplev Timur Fedorovich*Scientific adviser: Telegina Elena A.*

Abstract: the article is devoted to the substantiation of the need to develop and describe the main features of a comprehensive methodology for applying the method of improving the system for evaluating the activities of gas industry enterprises in the field of energy conservation, which is the development of an energy conservation management system.

Key words: algorithm, methodology, efficiency assessment, energy saving, energy efficiency improvement, gas industry.

Одним из важнейших направлений обеспечения устойчивого социально-экономического развития является положительная динамика поступления топливно-энергетических ресурсов в регион, которая

традиционно связывается с освоением новых месторождений и созданием транспортной инфраструктуры топливно-энергетического комплекса. Подобный подход реализуется в рамках целевых программ в течение длительных периодов времени и требует существенных финансовых вложений, что неприемлемо в сложной современной обстановке. Альтернативным способом является высвобождение топливно-энергетических ресурсов (ТЭР), ранее использовавшихся на собственные технологические нужды промышленных предприятий. Решение таких задач выполняется в рамках программ энергосбережения и повышения энергетической эффективности различного уровня [1, 2] в более короткие сроки и требует существенно меньших финансовых затрат.

Спецификой предприятий газовой отрасли является то, что они одновременно являются поставщиками и крупными потребителями природного газа и других видов энергетических ресурсов, в частности потребляют природный газ в качестве топливного газа для газотурбинных и газопоршневых газоперекачивающих агрегатов, источников электрической и тепловой энергии систем энергоснабжения производственных объектов.

Анализ [3] показывает, что только за счет внедрения комплексных энергосберегающих решений на базе паротурбинных установок с ORC (Organic Rankin Cycle) на компрессорных станциях (КС) магистральных газопроводов возможно увеличить КПД типовой КС с 18,4% до 26,2% и тем самым высвободить порядка 9-12 млрд. куб. м. природного газа, ранее используемого на собственные технологические нужды. Подобное сопоставимо с годовым потреблением природного газа таким регионом, как, например, Челябинская область (15 млрд. куб. м. в 2022 году).

Разработка сбалансированных программ энергосбережения и повышения энергетической эффективности (ЭПЭ), а также их реализация связаны с кропотливой целенаправленной работой, требует высокой квалификации и заинтересованности персонала, непосредственно выполняющего различные виды работ в сфере ЭПЭ на конкретных промышленных предприятиях.

Введенные в действие на предприятиях газовой отрасли программы в сфере ЭПЭ и действующая система управления энергосбережением не в полной мере способны мотивировать деятельность в части разработки и реализации подобных программ.

Для выявления тенденций в части энергосбережения на различных предприятиях газовой отрасли, а также для обеспечения адресности стимулирования деятельности по реализации программ в сфере ЭПЭ, автором обоснована необходимость и разработана система оценки эффективности деятельности в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.

Система оценки основывается на системе показателей, величины которых количественно определяются с использованием оригинальных математических моделей. Взаимная увязка процедур в единый механизм реализована в виде комплексной методики оценки эффективности деятельности по ЭПЭ. Алгоритм оценки эффективности деятельности предприятий газовой отрасли в сфере ЭПЭ является основой комплексной методики и представлен на рисунке 1.

Разработанный алгоритм оценки эффективности деятельности по ЭПЭ обеспечивает взаимодействие с источниками исходной информации, участниками оценки и руководителями различного уровня, позволяет количественно оценить эффективность потребления энергетических ресурсов, состояние работ по повышению эффективности использования энергоресурсов, а также в целом, в динамике, оценить деятельность предприятия в этом направлении.

Разработанная автором система оценки эффективности деятельности по ЭПЭ предприятия газовой отрасли согласована с нормативно-правовыми документами федерального и ведомственного уровня в области управления энергосбережением и повышения энергоэффективности.

На основе оценки эффективности деятельности по ЭПЭ предприятия разрабатываются комплексы мероприятий по обеспечению эффективного использования ТЭР, выполняется сравнительная оценка эффективности деятельности разных предприятий газовой отрасли [4].

Оценка эффективности деятельности выполняется в темпе производственного процесса с использованием внедряемых на предприятиях газовой отрасли автоматизированных информационных систем (АИС) по ЭПЭ, которые содержат исходную информацию о составе, состоянии, параметрах функционирования оборудования производственных объектов, результатах проведения энергообсле-

дований и статистическую информацию в части использования ТЭР. Учет особенностей конкретного предприятия в пределах вида деятельности выполняется экспертами-членами комиссии индивидуально на основе представленной информации. Оценки экспертов-членов комиссии вводятся в специально разработанные таблицы формата MS Excel. Далее проводится сравнение полученных интегральных значений оценок по каждому показателю с пороговыми значениями, на основании которых разрабатываются рекомендации и план устранения замечаний, направленные на приведение фактических значений показателей к пороговым или нормативным.

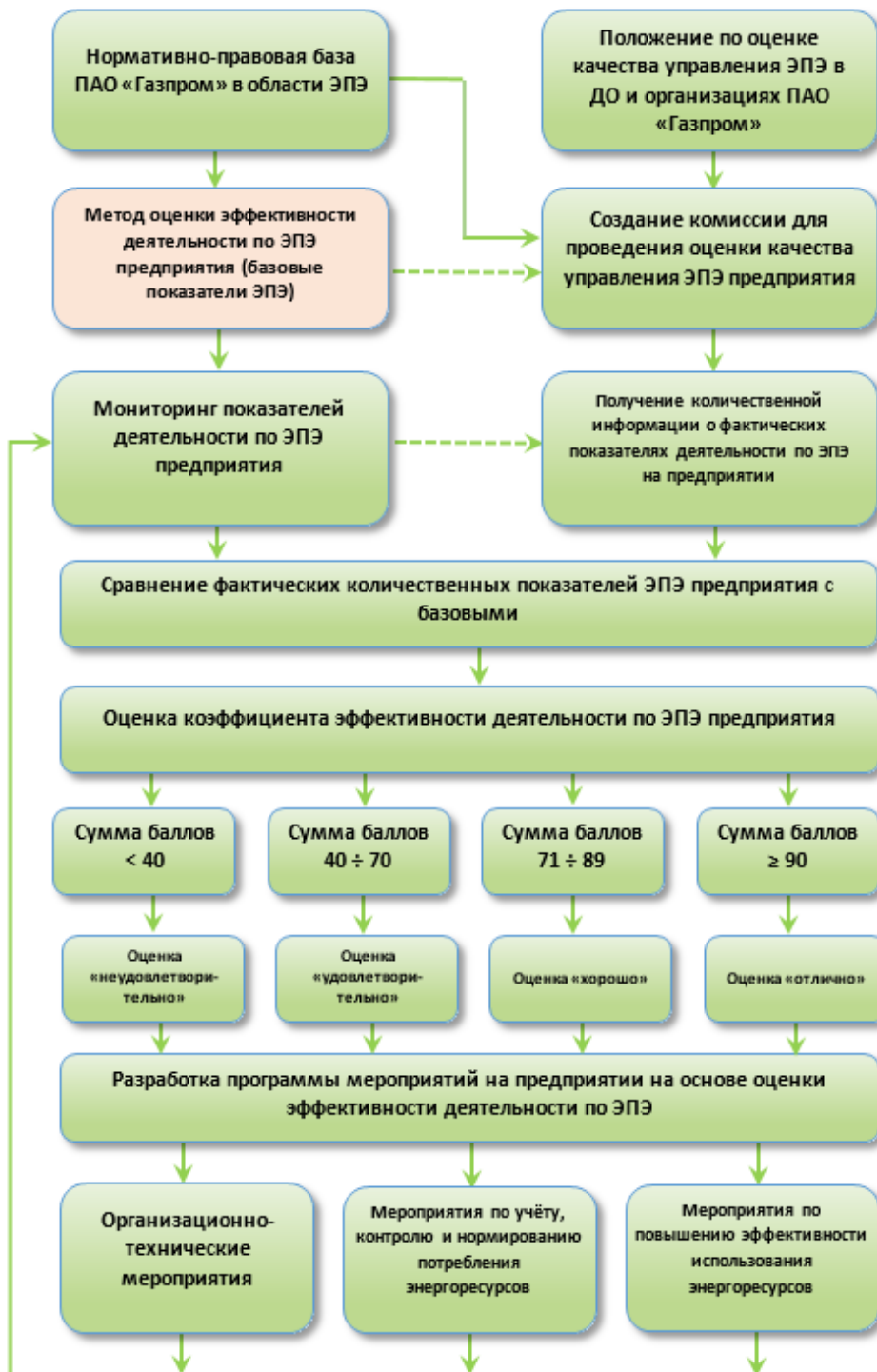


Рис. 1. Алгоритм оценки эффективности деятельности в сфере ЭПЭ предприятия газовой отрасли

Исследования автора обеспечивают возможность расчета экономического эффекта от реализации выявленных замечаний в части повышения эффективности деятельности по ЭПЭ, а также перевыполнения ранее намеченных программами энергосбережения планов. Возможности специализированной АИС по ЭПЭ позволяют в темпе производственного процесса (в режиме on-line) рассчитывать удельные показатели потребления отдельных видов ресурсов на выпуск конкретных видов продукции (видов деятельности) в режиме советчика диспетчерам предприятий газовой отрасли, а также оценивать совокупный эффект от реализации мероприятий по ЭПЭ в виде объема высвобождаемого природного газа.

Разработанный метод совершенствования системы оценки хозяйственной деятельности предприятий газовой отрасли в области энергосбережения и повышения энергоэффективности позволит получить на предприятиях транспорта газа дополнительный эффект в виде экономии топливного газа на компрессорных станциях до 8-10%, который будет способствовать устойчивому развитию экономики регионов.

Список источников

1. Энергетическая стратегия России на период до 2035 года.
2. Постановление Правительства РФ от 11 февраля 2021 г. N 161 "Об утверждении требований к региональным и муниципальным программам в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации.
3. Шаповало А.А., Коноплев Т.Ф., Кайдаш А.С., Назаров И.В., Аверьянов В.К., Блинов А.Н. Анализ энергоэффективности и энергетического потенциала компрессорной станции для обеспечения тепловой и электрической энергией ее собственных нужд / Наука и техника в газовой промышленности. – 2021. - № 4 (88). – С. 92-106.
4. Коноплев Т.Ф. Методология формирования алгоритма эффективного управления энергосбережением и повышением энергоэффективности предприятия газовой отрасли на основе экспертной системы оценки качества // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. - 2023. - № 3 (219). - С. 11-17.

© Т.Ф. Коноплев, 2023

УДК 338.4

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

ДЖУРАЕВА ХАЙРИНИСО ХАЙДАРОВНА

старший преподаватель кафедры финансов и налогообложения
Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана,
Таджикистан, г. Душанбе

Аннотация: Рассматривается предпринимательская деятельность субъектов экономики Хатлонской области Республики Таджикистан. Основной задачей научного исследования является изучение и оценка динамичного развития отдельных субъектов экономики региона и определение их специализации.

Ключевые слова: регион, субъекты экономики, экономическая деятельность, промышленная специализация, легкая промышленность.

ANALYTICAL FRAMEWORK FOR ASSESSING THE LEVEL OF ECONOMIC ENTITIES IN THE KHATLON REGION OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Juraeva Khairiniso Haydarovna

Abstract: The article considers the entrepreneurial activity of the subjects of the economy of the Khatlon region of the Republic of Tajikistan. The main task of scientific research is to study and evaluate the dynamic development of individual economic entities of the region and determine their specialization.

Keywords: region, economic entities, economic activity, industrial specialization, light industry.

Предпринимательская деятельность всегда имеет способность быстро адаптироваться ко всем изменениям, происходящим на региональном рынке. Кроме того, когда различные направления предпринимательской деятельности в регионе развиваются, то увеличивается занятость среди экономически-активного населения региона. Тем самым от состояния субъектов экономики и их развития зависит насколько населения региона самодостаточно и на каком уровне находится их благосостояние [1, с.67].

В Хатлонской области проживает более 35% населения Республики Таджикистан, она обеспечивает более четвертую часть произведенного ежегодно в стране валового внутреннего продукта. В 2017 г. объем валового регионального продукта, произведенного в расчете на душу населения, по отношению к объему ВВП на душу населения республики составил 72,6% [2].

В основном в регионе с каждым годом увеличивается доход субъектов экономики, что дает надежду на дальнейшее развитие промышленности Хатлонской области. Наглядно доходы субъектов экономики региона представлены в таблице 1.

Таблица показывает, что в области по доходам за период 2019-2021 гг. преобладает в основном легкая промышленность, которая состоит из текстильной и пищевой промышленности. Далее идет производство электроэнергии, источник которого сосредоточен на реке Вахш и представлена ГЭС «Нурек» и «Сангтуда-1». Немаловажное для области значение имеет также и производство других видов продукции, под которыми понимаются производство металлической, неметаллической, пластмассовой, деревянной продукции, которая присутствует во всех городах и районах региона, однако уступает по

уровню доходов легкой промышленности. В таблице приведены данные по доходам от производства полезных природных ископаемых, которые составляют – 482413,9 тысяч сомони. В результате исследование отмечается, что в таких районах, как Фархор, Муминабад, А. Джоми и г. Бохтаре данная отрасль находится на очень низком уровне, а в районе Н. Хисрав и вовсе отсутствует. Это, прежде всего, обусловлено тем, что возможность добычи и производства полезных ископаемых отсутствует практически во всех названных районах, в силу трудоемкости и нерентабельности данного направления.

Таблица 1

Доход от промышленного производства Хатлонской области за период 2019-2021 гг.
(тыс. сомони) [6]

	Города и районы	Полезные ископаемые	Легкая и пищевая промышленность	Другие виды производства	Электроэнергия
1	г. Куляб	8789,3	568946,2	128538,1	163564,8
2	Восеъ	5735,5	216422,2	41875,3	44567,8
3	Фархор	445	360558,3	84757,5	36459
4	Ҳамадони	13956,9	322729,3	21291,1	34436,9
5	Данғара	2945,7	1754520	164612,6	3347297
6	Ховалинг	229162,7	15830,2	1912,79	28765,4
7	Муъминабад	88,6	59667,5	1371,3	12883,2
8	Ш. Шохин	97938,5	26829,4	7400,3	10891,8
9	Темурмалик	28163,7	27535,6	5828	9102,8
10	Балджуван	12729,9	33433,5	2358,7	4086,7
11	г. Бохтар	26,2	1168947	170934,6	108628,5
12	Вахш	156,8	433012,6	26472,5	43663,3
13	Дустӣ	872,2	382468,5	16712	48355,7
14	Хуросон	1584,3	379376,5	11266,4	37472,8
15	Кубодиён	322,3	257704,5	47783,9	54161,4
16	Дж. Балхӣ	2682,9	189123,5	253519,7	78552,4
17	Кушониён	6665	753203,8	18595,1	90485,5
18	А. Ҷомӣ	42,9	343359,2	28196,8	38263,6
19	Джайхун	64467,7	180637,3	14682,8	55475
20	Пяндж	333,4	261028,4	19614,2	40533,1
21	Шахритус	1430,9	448667,1	54613,2	44322,7
22	г. Леваканд	1197,3	98171,3	34231,2	637393,5
23	Яван	737,3	621946,8	3611082	387324,4
24	Нурек	1938,9	18856,8	22189,1	4141419
25	Н. Хусрав	-	25225,3	2169,4	9027
Всего по региону		482413,9	8948201	3997696	4792009

В Хатлонской области, как и во всей республике, промышленное производство хоть и не в таких масштабах, как сельское хозяйство, играет значительную роль в отраслевой структуре региональных субъектов экономики, так как именно в процессе производства, промышленные предприятия создают необходимую для потребителя товары и оказывают населению определенные виды услуг. Здесь основной является функция производства, а такие работы и услуги, как хранение, транспортировка, реализация товаров и другие имеют сопровождающие функции [3, с.18]. Следовательно, деятельность субъектов экономики Хатлонской области охватывает следующие направления:

– промышленность (трансформаторы, хлопковое волокно, мясо и колбасные изделия, молочные изделия, животные жиры, растительное масло, хлеб и хлебобулочные изделия, нефть, газ);

– сельское хозяйство (зерно и кукуруза, хлопок, картофель, овощи, бахчевые, фрукты, виноград, животные корма);

– другие отрасли (инвестиции в капитальное строительство, оборот розничной и оптовой торговли, обеспечение питанием совместно с услугами гостиниц и ресторанов, платные услуги населению).

В результате исследования, все 25 городов и районов Хатлонской области были сгруппированы в категории, что позволило выделить региональные зоны каждого из ее городов и районов (рис. 1).

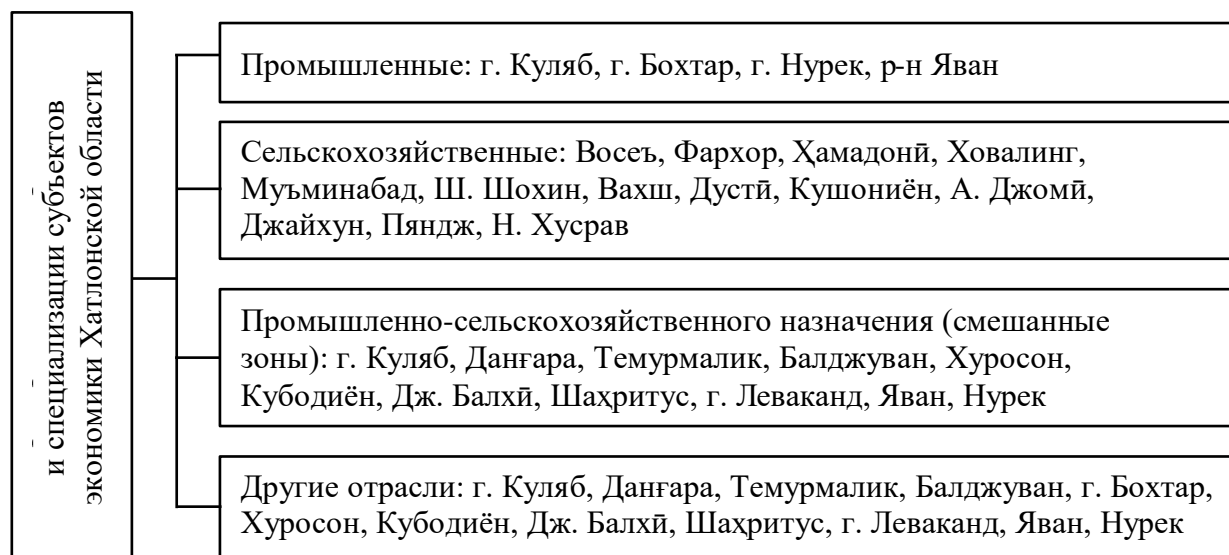


Рис. 1. Зоны пространственного размещения и специализации субъектов экономики Хатлонской области [4, с.66]

Исходя из этого, можно сделать вывод, что для пространственного развития субъектов экономики в Хатлонской области, недостаточно иметь только необходимые для этого природные и трудовые ресурсы. Необходимо прежде всего это существование высокого уровня человеческого капитала, где в совокупности используются знания, умения и навыки, в целях удовлетворения многообразных потребностей населения рассматриваемого региона. Экономическая деятельность субъектов экономики в Хатлонской области на сегодняшний день рентабельна - это свыше 170 хлопкоочистительных предприятий и 49 швейных фабрик.

Таблица 2
Показатели основных направлений предпринимательской деятельности Хатлонской области (тыс. сомони) [5, с.51]

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Общий объем промышленного производства	5047700	6753100	7294000	8661100	8810896	10203308
Общий объем сельскохозяйственного производства	12324439	12819225	13338563	14467871	16985021	20694523
Общий объем оборота розничной торговли, ремонт автомобилей, мотоциклов и др.	3887058	4607690	4874204	6658737	6941311	8258899
Платные услуги населению	1565406	1686727	1836805	2064481	2063780	2166744
Грузовые перевозки	21107	21498	21664	22424	23278	24956

Анализируя данные, можно сказать, что значительный рост субъектов экономики Хатлонской области произошел в период 2017 по 2021 гг. Столь значительный рост количества предприятий объясняется как ускорением темпов развития самих субъектов экономики, так и изменениями законодательства Республики Таджикистан о предоставлении предпринимателям различных льгот, особенно крупным предприятиям.

Что касается основных направлений развития субъектов экономики в Хатлонской области, то можно сказать, что в период с 2016 по 2021 гг., ситуация изменилась в положительную сторону (табл. 2).

Исходя из этого рассмотрим численность работников предприятий, задействованных в различных видах деятельности (направлениях) экономики региона (таблице 3).

Таблица 3

Численность работников, по основным видам деятельности (тыс. чел.) [4, с.66]

Виды предпринимательской деятельности субъектов	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2021/2015
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	255,4	250,4	290,5	294,3	309,3	308,6	310,9	1,2
Электроэнергия, газ и водоснабжение	9	9	10,6	10,3	9,5	9,3	10,7	2,0
Перерабатывающая промышленность	7	6	5,9	5,5	5,6	5,9	4,2	1,2
Общий объем оборота розничной торговли, ремонт автомобилей, мотоциклов и др.	4,8	4,2	4	4,5	4	4	4,1	0,9
Строительство	5	5,2	5,1	5,8	5,4	4,8	4,9	1,0
Другие виды коммунального, социального и личного обслуживания	9,2	9,6	5,6	5,8	6,2	6,4	8,2	1,3
Транспорт, аренда складов и связь	3,4	3,4	2	2,1	2,2	2,2	3,2	0,9

Таблица показывает, что основная масса работников в Хатлонской области задействована в сельском хозяйстве, включая охоту и лесное хозяйство. Некоторая доля работников приходится на сферу производства электроэнергии, газа и водоснабжения. Далее идет виды коммунального, социального и личного обслуживания. Меньшее количество работников задействованы в предприятиях, занимающихся оптовой и розничной торговлей, ремонтом автомобилей, мотоциклов, бытовых приборов, численность которых в каждом рассматриваемом периоде не превышает 4 тыс. человек. Однако это не означает, что в данном направлении мало работников, так как большинство населения региона, работающих в этом направлении, являются индивидуальными предпринимателями, и их масса в общем объеме производства в регионе очень высока. Что касается наименьшего количества работников, которые задействованы в экономической деятельности Хатлонской области, то это, как видно из таблицы, заняты в сфере транспорта, складирования и сферы связи. Более наглядно данная ситуация показана диаграммой на рис. 2.

После анализа проблем специализации городов и районов Хатлонской области, численность различных форм хозяйствования, а также отраслевая структура деятельности субъектов экономики региона, необходимо проанализировать доходы от общей деятельности субъектов экономики Хатлонской области за определенный период (таблице 4).

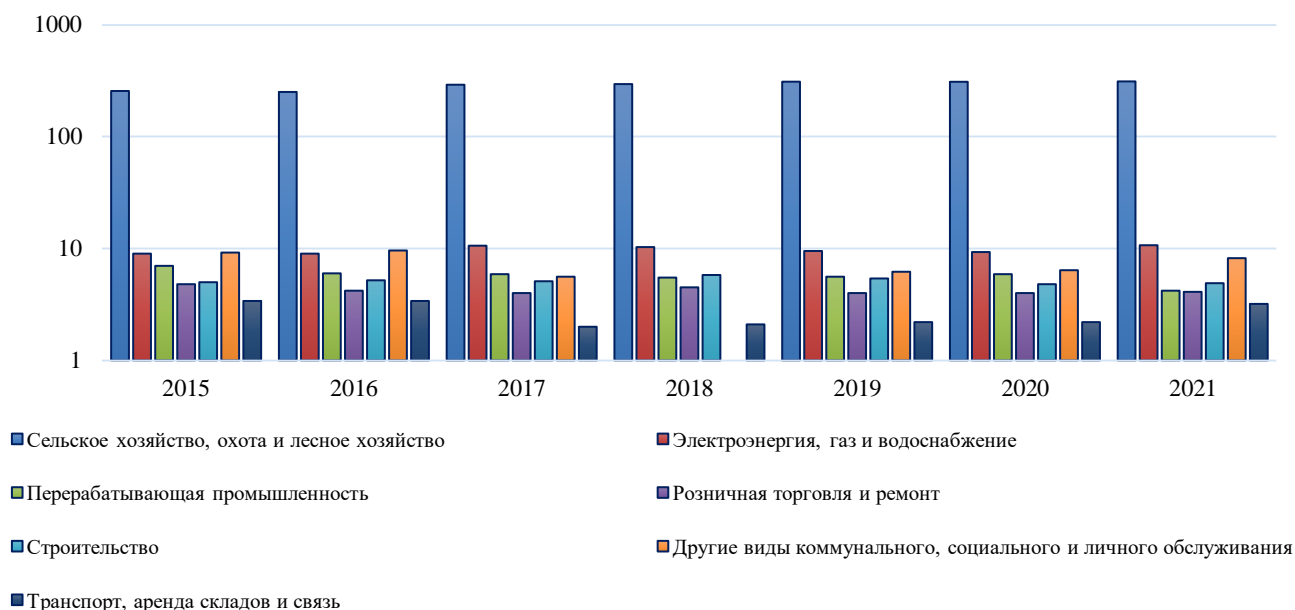


Рис. 2. Численность работников по основным видам деятельности (тыс. чел.)

Таблица 4

Доходы от деятельности субъектов экономики Хатлонской области [6]

Виды деятельности	2017	2018	2019	2020	2021	2021/ 2017
Сельское хозяйство, охота, лесное и рыбное хозяйство	328108,9	367089	369836	372162,8	308086,3	0,9
Перерабатывающая промышленность	-	-	43277	106748	121322,1	2,8
Строительство	47662,9	57357,6	57786,9	57391,4	74494,8	1,6
Другие виды деятельности	506218,4	571282,1	532280,4	459178,3	519530,3	1,0
Торговля, ремонт автомобилей, бытовых и индивидуальных средств	60936	68829,1	69344,3	68869,7	89765,7	1,5
Гостиницы и рестораны	21893,4	25237,3	25426,2	26086,3	52572	2,4
Транспорт, аренда складов и связь	17265,1	19501,5	19647,6	19513,1	21611,1	1,3
Здравоохранение и социальные услуги	33514,7	37856	38139,2	37878,3	60606,6	1,8
Всего по области	1015599,4	1147152,6	1155737,6	1147827,9	1247988,9	1,2

Из таблицы видно, что в основном доходы от деятельности субъектов экономики Хатлонской области, приходится на другие виды деятельности (легкая и пищевая промышленность, которые в 2021 году составили 519530,3 тысяч сомони). Однако необходимо отметить, что динамика уровня доходов здесь не очень высока. По сравнению с 2017 годом, доходы в 2021 году увеличились всего лишь в один

раз. Что касается перерабатывающей промышленности, которая в 2017 и 2018 гг. практически не функционировала, то можно увидеть, что показатель за рассматриваемый период увеличился в 2,8 раза. Также рассмотрим доходы от деятельности других субъектов экономики региона: гостиницы и рестораны – 2,4 раза, здравоохранение и социальные услуги - 1,8 раза, строительство - 1,6 раза, торговля и ремонт – 1,5 раза, транспорт, аренда складов и связь – 1,3 раза, сельское хозяйство, охота и рыбное хозяйство – 0,9 раз. В целом по Хатлонской области, доходы от всей деятельности субъектов экономики региона за период 2017 по 2021 гг. увеличились всего в 1,2 раза.

Однако необходимо отметить, что Хатлонская область по некоторым показателям, значительно превосходит Горно-Бадахшанскую Автономную Область (ГБАО) и Районов Республиканского Подчинения (РРП). Это означает, что в Хатлонской области есть высокий региональный потенциал, и данная область в ближайшее время, может выйти на первое место по некоторым показателям.

Для развития субъектов экономики в Хатлонской области необходимо разработка конкретных программ, способных при грамотном использовании, развивать и поддерживать малое и среднее предпринимательство с целью реализации в быстро окупаемых высокоэффективных проектах. Развитие конкуренции, насыщение товарного рынка, создание новых рабочих мест, смягчение социальной напряженности на рынке труда, повышение инвестиционной активности инвесторов – это приоритетные для области направления деятельности субъектов экономики.

Список источников

1. Низомова Т.Д. Проблемы развития малых предприятий в Республике Таджикистан // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2002. - № 3. –С. 67–79
2. Ежегодный статистический сборник «Истехсоли махсулоти корхонаҳои саноати бо ифодаи пули ва дар намуди асли» за 2020 и 2021 гг.
3. Джураева Х.Х. «Основные вопросы развития пространственной и региональной экономики Хатлонской области». Финансово-экономический вестник №3(32), научно-практический журнал. Стр. 18-29. Душанбе 2022 г.
4. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Статистика Хатлонской области за 1991-2021 гг.
5. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Статистика Хатлонской области за 2014-2019 гг.
6. Ежегодный статистический бюллетень (за 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 гг.)

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 330

IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF THE JOINT-STOCK COMPANY

ГОРБАЧЕВА РАСИМА РАСИМОВНА

студент

Казанский национальный исследовательский технический университет имени А. Н. Туполева
Лениногорский филиал (ЛФ КНИТУ-КАИ)

Научный руководитель: Полюшко Юрий Николаевич*к.э.н., доцент кафедры ЭиМ*

*Казанский национальный исследовательский технический университет имени А. Н. Туполева
Лениногорский филиал (ЛФ КНИТУ-КАИ)*

Аннотация: в статье проанализированы экономические показатели деятельности предприятия и предложены пути для повышения эффективности финансово- хозяйственной деятельности предприятия.

Ключевые слова: коэффициент автономии, коэффициент маневренности, финансовое состояние, себестоимость, материальные запасы.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА

Gorbacheva Rasima Rasimovna*Scientific adviser: Polyushko Yury Nikolayvich*

Abstract: the article analyzes the economic performance of the enterprise and suggests ways to improve the efficiency of the financial and economic activities of the enterprise.

Keywords: coefficient of autonomy, coefficient of maneuverability, financial condition, cost, inventories.

One of the most important tasks of enterprises is to assess the financial and economic activities of the enterprise, which, when compiling methods, allows determining the state of affairs of the organization as a result of analyzing its activities over a finite period of time.

Since the main purpose of entrepreneurial activity in the conditions of market relations is to make a profit, maximizing profit per unit of capital expenditures is a condition for economic efficiency.

One of the key points that increase transparency is the quality of accounting (financial) statements. It is the accounting statements that are the information center for determining the financial condition of the organization, on the basis of which external users of information conclude what is the level of risk when investing funds.

We will analyze the financial stability coefficients of JSC "BZHBI" for 2019-2021.

The company's autonomy coefficient for 2020 was 0.8. The obtained indicator indicates a high share of the equity capital of JSC "BZHBI" (80%) in the total capital of the organization, the company is cautious about attracting borrowed funds. The indicator of the investment coverage ratio for 2020 was 1.3, which fully corresponds to the generally accepted value.

Table 1

Indicators of financial stability of JSC "BZHBI" for 2019-2021

Indicator	Standard	Indicators			Deviation (+, -)	
		2019r.	2020r.	2021r.	2020 r./ 2019 r.	2021 r./ 2020 r.
1	2	3	4	5	6	7
The coefficient of autonomy	$\geq 0,5$	0,85	0,8	0,8	-0,05	0
Ratio of borrowed and own funds	$\geq 1,0$	16,8	24,5	23,9	7,8	-0,6
Investment coverage ratio	$\geq 0,9$	1,1	1,3	0,2	0,1	-0,1
The coefficient of maneuverability of equity	$\geq 0,5$	1,15	0,93	1,17	-0,23	0,24
The coefficient of mobility of working capital	$\geq 0,5$	0,05	0,001	0,02	-0,049	0,018
The coefficient of security of material reserves	$\geq 0,5$	22,6	23,6	22,3	1	-1,2
Current asset security ratio	$\geq 0,1$	22,6	23,4	22,3	0,8	-1,2
Short-term debt ratio	-	1	1	1	-	-

It can be seen from the table that the coefficient of maneuverability of equity capital shows which part of the company's own funds is in a free form that allows relatively free disposal of these funds. It turns out that the more or less optimal range of coefficient indicators is 0.5 and 0.6. In practice, the standard for this indicator is not defined, and the resulting value indicates a clear lack of equity capital to ensure a stable financial position of JSC "BZHBI". The final indicator of the material reserves security coefficient for the analyzed period is significantly higher than the standard value. So in 2019, its value was equal to 22.6, in 2020 it was 23.6, in 2021 it became 22.3, which means that material reserves are more reliably secured by the organization's own working capital.

Analysis of the short-term debt ratio shows that there are no long-term liabilities in JSC "BZHBI" (1% during the entire analyzed period).

The indicator of the enterprise's autonomy coefficient for 2021 was 0.8. This coefficient determines the degree of dependence of the enterprise on borrowed capital.

In order to achieve a more efficient organization of labor and the fulfillment of the tasks of the enterprise, it is necessary to optimize the organizational structure of the enterprise.

First of all, it is necessary to allocate a legal department in the structure of the organization, which will check contracts for legal competence, as well as resolve emerging legal issues in relations with buyers and customers, as well as suppliers.

In addition to the introduction of financial condition management information technology, it seems necessary at present to take urgent measures to stabilize the financial condition of the enterprise.

Since the largest share in the cost structure is occupied by inventories, it is necessary to implement an inventory management system, which will allow in the near future to reduce this part of the costs in the cost of products sold.

Also, it is necessary to solve problems with the ratio between the most urgent liabilities and the most liquid assets, which is not consistently observed at the enterprise. At the same time, it should be noted that the company uses short-term loans and loans and at the same time there is an increase in accounts receivable. In this situation, it is necessary to reduce accounts receivable in order to replenish working capital, which will affect the change in the structure of the balance sheet liability and will allow achieving a high degree of balance sheet liquidity.

References

1. Avdeev V.V. Assessment of the financial condition of a trade organization // Financial and accounting consultations, 2017, No. 8.
2. Grachev A.V. Analysis of financial and economic activity of the enterprise. - M.: 2018. - p. 169.
3. Ermolovich L.L., Sivchik L.G., Tolkach G.V., Shchitnikova I.V. Analysis of the economic activity of the enterprise: - Minsk: Interservice; Eco-perspective, 2019. - 576 p.
4. Efimova O.V. Annual reporting for the purposes of financial analysis // Accounting. - 2017. - No. 2. - pp.66-72.

УДК 339.56.055

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ P&G

МОЛДОВАН АРТЁМ АНАТОЛЬЕВИЧ

кандидат экономических наук, доцент
кафедры Р4 «Экономика, организация и управление производством»
Балтийского государственного технического университета ВОЕНМЕХ им. Д.Ф. Устинова

Аннотация: управление развитием и продвижением международной организации - важный аспект маркетинговой деятельности. Успех системы развития и продвижения как элемента маркетингового комплекса международных организаций в настоящее время обусловлен двумя обстоятельствами: целенаправленностью и систематическим характером, а также ее тесной связью с процессами планирования, разработкой и производством основных и сопутствующих услуг, изучением спроса на них и ценообразованием. Управление развитием и маркетинговыми коммуникациями международных организаций становится важным тактическим аспектом их деятельности.

Ключевые слова: маркетинг, международная компания, маркетинговый подход, потребители, реклама.

FEATURES OF P&G MARKETING COMMUNICATIONS

Moldovan Artem Anatolyevich

Abstract: Managing the development and promotion of an international organization is an important aspect of marketing activities. The success of the development and promotion system as an element of the marketing complex of international organizations is currently due to two circumstances: its purposefulness and systematic nature, as well as its close connection with the planning processes, development and production of basic and related services, the study of demand for them and pricing. Managing the development and marketing communications of international organizations is becoming an important tactical aspect of their activities.

Keywords: marketing, international company, marketing approach, consumers, advertising.

Комплекс маркетинга компании Procter & Gamble (4P) типичен для индустрии потребительских товаров. Маркетинговый комплекс фирмы или 4P (продукт, место, продвижение и цена) относятся к стратегиям и тактикам, используемым для достижения целей в маркетинговом плане. В этом случае у Procter & Gamble есть маркетинговый комплекс, который использует различные каналы для максимального проникновения на рынок. Проникновение на рынок - одна из основных стратегий роста компании (общая стратегия и стратегии интенсивного роста Procter & Gamble).). Глобальный рынок ставит перед собой задачи, связанные с разнообразием продуктов и потребителей. Например, P&G должна предлагать широкий ассортимент продукции, удовлетворяющей предпочтениям многочисленных типов потребителей и сегментов рынка. Маркетинговый комплекс Procter & Gamble направлен на решение этих проблем для обеспечения высокой эффективности бизнеса. Тем не менее, рынок потребительских товаров очень динамичен. Это условие требует от Procter & Gamble адаптировать свой маркетинговый комплекс, чтобы он соответствовал возможностям и вызовам на мировом рынке.

Комплексный маркетинговый подход к глобальному распространению потребительских товаров позволяет Procter & Gamble оптимизировать свою деятельность. Однако подход компании остается типичным для отрасли. Это условие делает P&G уязвимой перед агрессивными конкурентными стратегиями других фирм, таких как Unilever (анализ комплекса маркетинга Unilever или 4P). Изменения в стра-

тегиях, особенно в распределении продуктов через онлайн-платформы, могут сделать маркетинговый комплекс Procter & Gamble более эффективным [1, с. 29].

Продукция Procter & Gamble (набор продуктов) - этот элемент комплекса маркетинга определяет организационные результаты, которые предлагаются целевым клиентам или покупателям. В этом случае продукция Procter & Gamble классифицируется как товары народного потребления. Компания включала продукты питания и напитки в ассортимент своей продукции до тех пор, пока бренд Pringles не был продан компании Kellogg в 2012 году. Оптимизация усилий по сосредоточению бизнеса на наиболее прибыльных продуктовых линейках также соответствовала изменениям в организационной структуре Procter & Gamble. Эти изменения были направлены на то, чтобы упростить управление компанией. В настоящее время ассортимент продукции Procter & Gamble состоит из следующих сегментов: красота, уход, здравоохранение, ткань и уход за домом, детский, женский и семейный уход.

Эти сегменты основаны на том, как Procter & Gamble управляет своим бизнесом потребительских товаров. Например, для каждого сегмента продуктов есть специальный управленческий персонал, и он указывается как сегмент в ежегодных документах P&G, направляемых в Комиссию по ценным бумагам и биржам США. Сегмент косметики Procter & Gamble Company включает такие продукты, как шампунь Pantene и мыло Safeguard. Лезвия, бритвы, средства до и после бритья, а также сопутствующие приспособления сгруппированы в сегменте «Уход за собой». Procter & Gamble объединяет продукты и добавки для ухода за полостью рта в сегмент Health Care. Сегмент Fabric & Home Care включает стиральные порошки, усилители качества ткани и сопутствующие товары. Сегмент «Детские, женские и семейные товары» включает подгузники Pampers и сопутствующие товары Procter & Gamble, средства женской гигиены Tampons, и изделия из тонкой бумаги Bounty и Charmin. Разнообразие и ассортимент этих продуктовых линеек свидетельствует о том, что компания расширила свою деятельность. Несмотря на то, что есть возможность расширить этот элемент комплекса маркетинга на основе анализа PESTEL Procter & Gamble показывает, что компания фокусируется на управлении более простой и упорядоченной организацией.

Места взаимодействия с целевыми клиентами или потребителями определяются в этом элементе комплекса маркетинга. Заявление о видении и миссии компании Procter & Gamble требует предоставления продуктов потребителям по всему миру, тем самым направляя усилия компании в отношении этого элемента комплекса маркетинга. В дистрибуции потребительских товаров компании вовлечено множество субъектов. Однако основными местами, которые использует Procter & Gamble, являются следующие: розничные продавцы, авторизованные дистрибьюторы и магазины P&G [2, с. 127].

Розничные продавцы являются основными площадками, через которые Procter & Gamble достигает своих целевых потребителей. Например, магазины розничных продавцов стратегически расположены так, чтобы обеспечить максимальный доступ к потребительским товарам таких фирм, как P&G. С другой стороны, авторизованные дистрибьюторы — это третьи стороны, которые удовлетворяют потребности предприятий, которым требуется продукция Procter & Gamble в больших количествах. Таким образом, авторизованные дистрибьюторы используют пакетные цены. Магазин P&G — это основной сайт электронной коммерции, который позволяет компании обращаться к своим целевым потребителям. Однако охват сайта ограничен, и он ориентирован в основном на американский рынок. Таким образом, подход Procter & Gamble к этому элементу комплекса маркетинга во многом зависит от розничных продавцов. Тем не менее, управление операциями и производительность Procter & Gamble, также зависят и от Диджитал-маркетинга.

В последние годы онлайн-покупки продемонстрировали рост во всех сферах бизнеса и образуют продажи, основанные на классических решениях для интернет-магазинов. Платформа Procter & Gamble ставит своей целью объединение компаний и их продуктов в одном месте для компаний, торгующих в этой области. Таким образом компания становится одновременно и партнером для связи с клиентами, новых продаж и маркетинговым каналом, через который они могут предлагать свои продукты с именем и логотипом Procter & Gamble.

Procter & Gamble предоставляет облачную систему и упрощает то, что сегодня клиент заказывает товары с расчетом стоимости транспорта и доставки. На практике клиент посещает традиционный

веб-сайт, посвященный косметике и средствам по уходу за домом, где он находит прайс-лист, места доставки и стоимость транспорта. На этом процесс заказа для клиента не заканчивается, наоборот, чтобы узнать окончательную цену доставленного продукта, он должен использовать калькулятор или связаться с менеджером по телефону соответствующего склада. Procter & Gamble позволяет клиентам узнать необходимую информацию об окончательной цене продукции с учетом доставки, дополнительных услуг и т.д. и заказать товары по опции "Один клик"[3, с. 39].

Портал продаж Procter & Gamble предоставляет возможность как юридическим, так и физическим лицам ведение бизнеса по торговой лицензии. Procter & Gamble нацелен на реальных клиентов, используя координаты (радиус), то есть клиент увидит только те продукты, которые доступны для его пункта назначения.

Одним из основных факторов оценки текущей ситуации является польза и целесообразность выбранного типа рекламного объявления. Перечислим выбранные элементы в анализе интернет-маркетинга: результаты посещаемости веб-сайта, поисковая оптимизация - SEO, интернет-маркетинг в социальных сетях, оценка платной рекламы - контекстной рекламы и анализ электронной почты. Все данные были получены с использованием Гугл Аналитики.

Для дальнейшего развития портала продаж компания должна проникнуть в другие регионы, в которых процент заказов очень низок или даже равен нулю. Данные регионы скрывают большой потенциал для получения новых клиентов. Однако, нельзя забывать и об успешных регионах, которые необходимо постоянно контролировать и стабилизировать, чтобы итоговое количество заказов продолжало расти.

Продвижение (Рекламный микс) - этот элемент маркетингового комплекса, также известный как комплекс маркетинговых коммуникаций, определяет коммуникационную тактику компании для достижения целевых клиентов или потребителей. В этом случае Procter & Gamble использует все пять типов коммуникативных тактик. Однако зависимость компании от рекламы типична для отрасли потребительских товаров. Коммуникационная тактика Procter & Gamble выглядит следующим образом в зависимости от их значимости в бизнесе: реклама, прямой маркетинг, стимулирование сбыта, личные продажи, связи с общественностью. Деятельность компании по связям с общественностью включает в себя различные спонсорские средства. Например, Procter & Gamble спонсирует победителей конкурсов в телешоу, спортивных мероприятий, таких как летние Олимпийские игры 2016 года, и онлайн-сообществ, таких как Women.com. Этот элемент маркетингового комплекса Procter & Gamble показывает важность рекламы в поддержании эффективности коммуникации с целевым рынком.

Ценовые уровни, ценовые диапазоны и ценовые базы определяются в этом элементе комплекса маркетинга. Procter & Gamble применяет цены, максимизирующие выручку и прибыль. Компания корректирует свои цены в соответствии с условиями рынка потребительских товаров. Следующие стратегии ценообразования относятся к бизнесу Procter & Gamble: ориентированная на рынок ценовая стратегия, стратегия ценообразования на наборы продуктов и стратегия премиального ценообразования[4, с. 180].

В стратегии ценообразования, ориентированной на рынок, цены конкурентов и связанные с ними ценовые тенденции используются для определения цен на многие потребительские товары Procter & Gamble. Например, эта ценовая стратегия применяется для мощных средств компании Tide. С другой стороны, стратегия ценообразования на основе набора продуктов реализует цены для групп или наборов продуктов. Например, Procter & Gamble использует эту стратегию ценообразования при продажах компаниям через P&G Professional.

Эта стратегия также иногда применяется для специальных предложений, которые продвигают определенные продукты через розничные магазины. Стратегия премиального ценообразования устанавливает цены, которые относительно выше, чем в среднем по рынку. Procter & Gamble использует эту стратегию для некоторых своих продуктов, например, под брендом Olay. Такая стратегия способствует поддержанию воспринимаемой премиальной ценности премиальных брендов компании. Основываясь на этом элементе маркетингового комплекса, Procter & Gamble применяет комплексный подход к установлению цен на свои потребительские товары.

Таким образом, Компания Procter & Gamble была создана в 1837 году и начиналась как небольшой семейный бизнес в городе Цинциннати (штат Огайо, США). На сегодняшний день P&G - это международная компания с более чем 99 000 сотрудников по всему миру, годовой оборот которой превышает \$ 70 млрд.[5, с. 48] Уже более 180 лет бренды компании бросают вызов обыденности, внедряют инновации и формируют новый образ жизни. Procter & Gamble - всемирная компания по производству товаров массового потребления, обслуживающая потребителей в более чем 180 странах по всему миру. Реклама служит основной коммуникационной тактикой Procter & Gamble для предоставления подробностей о продуктах и связанной с ними информации целевым рынкам. Например, компания использует телевидение, радио, печатные и интернет-СМИ для своей рекламы. С другой стороны, прямой маркетинг включает в себя общение между Procter & Gamble и корпоративной клиентурой, а также общение между авторизованными дистрибьюторами P&G и корпоративной клиентурой. Стимулирование сбыта и личные продажи иногда применяются для некоторых продуктовых линеек, особенно в качестве ознакомления с новыми продуктами или вариантами существующих потребительских товаров [6, с.1178]. Деятельность компании по связям с общественностью включает в себя различные спонсорские средства. Например, Procter & Gamble спонсирует победителей конкурсов в телешоу, спортивных мероприятий. Этот элемент маркетингового комплекса Procter & Gamble показывает важность рекламы в поддержании эффективности коммуникации с целевым рынком.

Список источников

1. Синяева И.М. Маркетинг PR и рекламы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Маркетинг» [и др.]; — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 75 с.
2. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях.: Манн, Иванов, Фербер, 2016. - 240 с.
3. Целютина Т. В., Подвигайло А. А., Мальков Е. В. Маркетинговое таргетирование как алгоритм управления рыночной успешностью региональных предприятий //Современные проблемы науки и образования. – 2017. – №. 6. – С. 1615-1615.
4. Шпаковский В.О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 233 с.
5. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета //М.: Манн, Иванов и Фербер. – 2017. – Т. 161.
6. Alalwan A. A. et al. Social media in marketing: A review and analysis of the existing literature //Telematics and Informatics. – 2017. – Т. 34. – №. 7. – С. 1177-1190.

УДК 338.48

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

АСРОРЗОДА УБАЙДУЛЛО САТТОР

доктор экономических наук, профессор, ректор
Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана,
Таджикистан, г. Душанбе

Аннотация: рассматриваются предпосылки и факторы развития туризма как приоритетного направления национальной экономики Республики Таджикистан, определяются перспективы его развития. Особое внимание уделено вопросам подготовки специалистов для работы в сфере туризма.

Ключевые слова: туризм, туристические компании, туристическая инфраструктура, субъекты туристского рынка, туристские ресурсы.

FACTORS INFLUENCING THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Asrorzoda Ubaidullo Sattor

Abstract: The prerequisites and factors for the development of tourism as a priority direction of the national economy of the Republic of Tajikistan are considered, and the prospects for its development are determined. Particular attention is paid to the issues of training specialists for work in the field of tourism.

Key words: tourism, travel companies, tourism infrastructure, tourism market entities, tourism resources.

Туризм – уникальное социально-экономическое явление, ставшее сегодня одной из ведущих отраслей мировой экономики. Большинство стран, в том числе и Республика Таджикистан, признали индустрию туризма одним из приоритетных направлений развития национальной экономики и культуры. Сфера туризма для страны – это создание дополнительных рабочих мест, развитие инфраструктуры, строительство дорог, мотивация к увеличению производства товаров народного потребления и изделий кустарного промысла.

Принимая во внимание важную роль индустрии туризма в экономическом и социальном развитии страны, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон всегда подчеркивает значимость развития этой приоритетной отрасли национальной экономики. Так, в ходе презентации Послания Президента Республики Таджикистан в Маджлиси Оли Республики Таджикистан 22 декабря 2017 года, 2018 год был объявлен «Годом развития туризма и народных ремесел» [1]. Также в целях активизации решения вопросов развития туризма и с учетом необходимости развития сельской инфраструктуры в своем очередном Послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан 26 декабря 2018 года, Президентом Республики Таджикистан 2019-2021 годы были объявлены «Годами развития села, туризма и народных ремесел» [2].

В Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года отмечено, что индустрия туризма является одной из самых доходных сфер мировой экономики в современное время и играет важную роль в обеспечении занятости и повышении уровня жизни народа. Поэтому обеспече-

ние благоприятных условий для развития туризма и совершенствование государственной политики управления отраслью является одним из важных приоритетов экономической и социальной политики страны [3].

Исследования показывают, что, несмотря на богатые возможности и ресурсы Республики Таджикистан для развития туризма, «нерациональное использование туристских ресурсов, недостаточное развитие объектов туристической инфраструктуры и ненадлежащее управление ими не позволяют обеспечить эффективную деятельность туристских предприятий» [4, с.181].

Важным фактором развития индустрии туризма является наличие туристских ресурсов как основной цели посещения туристами туристских объектов. На территории Республики Таджикистан удачно сочетаются природно-климатические, географические, историко-культурные ресурсы. Территория страны в основном состоит из гор (93% территории страны составляют горные районы). Ландшафты, флора и фауна гор уникальны и очаровательны. В горных районах много рек, озер, ледников, родников с горячей и целебной водой. Именно они создают интерес туристов и определяют важнейшие экономические показатели туризма.

В литературе в основном используются два подхода для классификации основных групп факторов, влияющих на деловую активность в сфере туризма и тенденции развития туристских услуг. Согласно первому подходу факторы, влияющие на развитие туризма, разделяются по степени их изменения: постоянные и переменные [5, с.104].

В группу постоянных факторов входят природно-климатические, географические, культурно-исторические факторы, обладающие свойством неизменности. Люди адаптируют их к потребностям туризма и делают доступными для использования. Природно-климатические и географические факторы выражаются в привлекательной природе, благоприятном для здоровья человека климате, красивом ландшафте, природных ресурсах (пещеры, источники горячей и минеральной воды и др.). Туристы выбирают туристские объекты, действующие на базе природно-климатических и географических факторов, с целью укрепления здоровья и физического развития. Культурно-исторические ресурсы, архитектурные памятники, святыни также относят к постоянным факторам и посещают их туристы ради духовного развития.

В группу переменных факторов входят демографические (увеличение численности населения, изменение возрастной структуры населения), социальные (повышение уровня благосостояния населения), экономические (изменение структуры потребления товаров и услуг, увеличение доли туристических услуг в составе потребительской корзины), культурные (повышение уровня культуры населения разных стран, мотивация путешествовать, посещать и знакомиться с культурой других), материально-технические и политические факторы.

Как отмечают исследователи С.М. Курбанова и К.К. Акназаров, в основе развития туризма в условиях Республики Таджикистан лежат следующие факторы: снижение диспропорции между природными ресурсами и уровнем их использования; продвижение национальных туристических продуктов и услуг с целью привлечения как можно большего числа иностранных туристов; государственная поддержка туристических предприятий и их инфраструктуры [6, с.58].

Второй подход к классификации факторов развития туризма заключается в разделении их на внешние и внутренние типы. Эти факторы не имеют прямого отношения к индустрии туризма.

Внешние факторы влияют на развитие туризма и деятельность предприятий отрасли через демографические и социальные изменения - возраст населения, численность занятого населения (в том числе женщин), ограничения в миграции населения, осведомленность населения о местных туристических возможностях, уровень жизни семей в районах размещения туристических объектов и другие показатели [7, с.85].

К внешним факторам, влияющим на развитие туризма, относятся также экономические и финансовые факторы, такие как: улучшение (ухудшение) экономического и финансового положения, увеличение (уменьшение) личных доходов населения. Повышение уровня образования, знаний, культуры, эстетических потребностей населения являются социально-экономическими факторами развития туризма.

Среди внешних факторов, влияющих на развитие туризма, особый статус имеет сезонный фактор. Объем деятельности туристических фирм и предприятий туристической инфраструктуры может

меняться в зависимости от сезона. В целях снижения уровня сезонного снижения спроса на туристские услуги их администрации предпринимают необходимые меры, такие как введение сезонной разницы цен: повышение цен в пиковый сезон туристского спроса; снижение цен в сезон снижения спроса на туризм; умеренные сезонные цены. Подобные ситуации наблюдаются во всех туристических объектах – здравницах, санаториях, пансионатах, спортивно-оздоровительных комплексах, гостиницах Республики Таджикистан.

Внутренние факторы оказывают непосредственное влияние на развитие туризма и деятельность предприятий отрасли. Они являются ключевыми явлениями и тенденциями в сфере туризма, и к ним относятся, в первую очередь, материально-технические условия, имеющие значение для развития туризма в определенных регионах. Основные факторы этой группы связаны с развитием предприятий инфраструктуры туризма - гостиниц, санаториев, домов отдыха, пансионатов, туристических баз, а также организаций транспорта, общественного питания, торговли и др.

По состоянию на 1 марта 2023 года в стране насчитывается 295 единиц субъектов туристского обслуживания, в том числе 187 гостиниц, 52 пансионата, 29 хостелов и мотелей, 8 домов отдыха, 7 лечебно-оздоровительных центров, 6 детских санаториев и лагерей, 5 туристических баз и 1 пансионат (рис. 1).

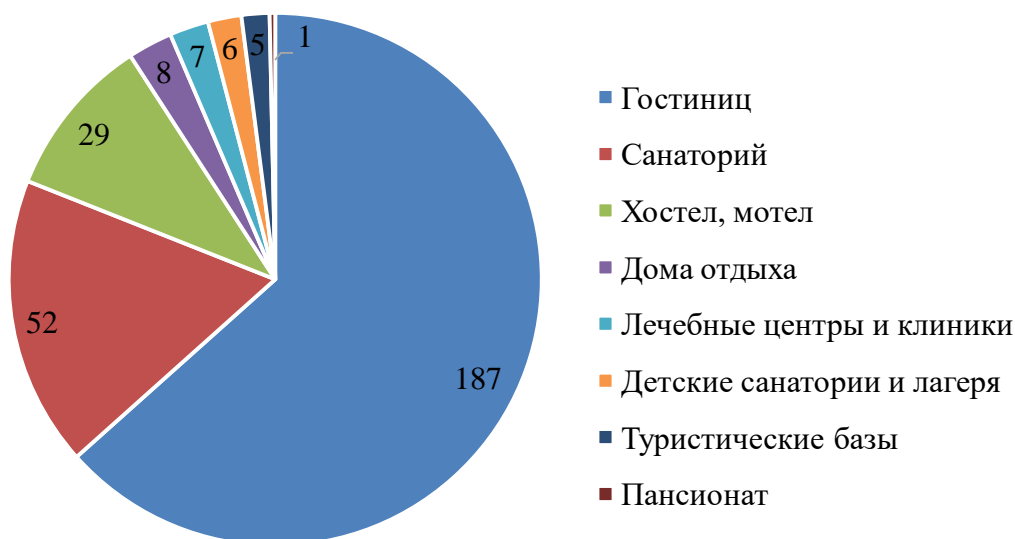


Рис. 1. Численность субъектов туристических услуг (единиц) [8]

Среди внутренних факторов, влияющих на развитие индустрии туризма, значима роль факторов туристского рынка, которые зависят от особенностей туристского рынка и оказывают существенное влияние на деятельность туристских предприятий и объектов его инфраструктуры. К ним относятся: соотношение спроса и предложения, усиление координации деятельности субъектов и уменьшении монополии на рынке туризма; привлечение частного бизнеса на рынок туризма; вклад средств массовой информации и связей с общественностью в процессы продвижения и реализации туристских продуктов и услуг; эффективное использование человеческих ресурсов [5, с.105].

Эффективное использование человеческих ресурсов в современных условиях является одним из основных факторов развития туризма. Несмотря на богатые традиции гостеприимства, в Республике Таджикистан до сих пор отсутствует адекватная культура ведения бизнеса.

Следует сказать, что персонал туристических компаний и предприятий туристической инфраструктуры рассматривается как составная часть их продукции и услуг и является одним из основных ресурсов, обеспечивающих конкурентные преимущества на рынке туризма. Поэтому качество услуг в субъектах туристского рынка напрямую зависит от уровня знания, умения и профессиональной компетентности персонала.

В рамках реализации целей Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 27 января 2022 года № 17 на базе Государственного образовательного учреждения «Университет туризма, предпринимательства и

сервиса» (бывший Институт предпринимательства и сервиса) был создан Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана (МУТПТ). В этом вузе, обладающем высоким образовательным и научным потенциалом и современной технической базой, готовят талантливых сотрудников и специалистов в сфере туризма. В частности, вуз готовит специалистов по современным специальностям туризма - путешествия и гостеприимство, страноведение и туризм, экономика и менеджмент туризма, менеджмент в сфере международного туризма, география туризма и менеджмент путешествий, экономика и менеджмент на предприятиях гостеприимства и ресторанного бизнеса, музейная работа и охрана памятников истории и культуры (культурное наследие и туризм), языковое обеспечение межкультурных отношений, иностранные языки (русский, английский, китайский), туристическая полиция, лечебно-курортный туризм, туристская медицина. Кроме того, на объединенном факультете Российского государственного университета туризма и сервиса (РГУТИС) и МУТПТ готовятся специалисты по специальностям «туризм», «гостиничное дело», «сервис».

В МУТПТ начата работа по реализации государственной политики в направлении развития туризма и образования, повышению культуры туристического предпринимательства, адаптации образовательных программ и учебных планов по туристическим специальностям к международным стандартам. В рамках данной работы планируется разработка и внедрение государственных стандартов высшего профессионального образования для учреждений высшего профессионального образования, имеющих международный статус. Продвижение работы в этом направлении позволит внедрить совместные образовательные программы с зарубежными партнерами – учреждениями высшего профессионального образования в сфере туризма, наладить академический обмен студентами, проводить повышение квалификации преподавателей, реализовать программы «двойной диплом» и «дуальное образование». Следует напомнить, что 3 образовательные программы МУТПТ уже прошли международную аккредитацию, и еще 10 готовы пройти такую аккредитацию. В МУТПТ регулярно проводятся онлайн-занятия зарубежных профессоров из Российского государственного университета туризма и сервиса, Казанского государственного института культуры (Россия), Университета Тойо (Япония), Университета Бреда (Нидерланды), Университета экономики, финансов и международной торговли Казахстана и других образовательных и научных учреждений.

Также в других высших учебных заведениях страны, таких как Национальный университет Таджикистана, Государственный институт культуры и искусств Таджикистана имени Мирзо Турсунзаде, Таджикский государственный университет коммерции, Таджикский государственный педагогический университет имени Садриддина Айны, налажен процесс подготовки и обучения работников индустрии туризма. В городах Душанбе, Хорог, Пенджикент и Варзобский районы созданы учебные центры для работников ресторанов и гостиниц. Выводы руководителей, менеджеров туристических компаний и предприятий туристической инфраструктуры относительно подготовки и уровня профессиональных услуг выпускников и студентов этих образовательных центров в большинстве случаев положительные.

Изучение литературы и исследование ситуации на рынке туризма в Республике Таджикистан показывает, что для развития индустрии туризма необходимо устранить ряд факторов, препятствующих эффективной деятельности туристических компаний и предприятий туристической инфраструктуры. В частности, в первую очередь необходимо сделать следующее:

- совершенствование правового обеспечения деятельности туристических компаний и предприятий туристической инфраструктуры;
- оснащение и обновление технической базы объектов туристической инфраструктуры в связи с высоким уровнем физического и морального износа их оборудования;
- внедрение эффективных механизмов стимулирования и привлечения государственных и частных инвестиций в сфере туризма;
- создание благоприятной среды для инвестиций и всесторонняя оценка туристического потенциала с точки зрения инвестиционной привлекательности отдельных регионов страны;
- использование современных форм и методов финансирования инвестиционных программ и проектов в инфраструктуре туризма (в том числе проектное финансирование, венчурное финансирование, инновационный кредит);

- принятие мер по расширению экономического стимулирования и стимулирования развития въездного и внутреннего туризма;
- использование возможностей маркетинга, рекламы и цифровых технологий для продвижения туристских продуктов на рынке;
- расширение процесса строительства и модернизации объектов туристической инфраструктуры (санатории, пансионаты, дома отдыха, спортивно-оздоровительные комплексы и др.), повышение качества и культуры обслуживания туристов;
- разработка научно обоснованных стандартов туристского обслуживания;
- проведение научно-исследовательской и производственной деятельности в направлении поиска и использования природных и рекреационных ресурсов, разработки и внедрения современного технологического оборудования, новых методов диагностики, лечения и оздоровления в санаторно-курортных учреждениях и пансионатах;
- подготовка и переподготовка работников туристических компаний и предприятий туристической инфраструктуры на основе новых образовательных программ и современного научно-методического обеспечения.

Организация развития туризма в Республике Таджикистан должна основываться на развитии приоритетных видов туризма, позволяющих все более комплексно использовать имеющиеся ресурсы развития индустрии туризма. При правильном использовании туристских ресурсов и грамотном управлении туристическими компаниями и предприятиями туристической инфраструктуры в стране можно обеспечить успешное развитие приоритетных для национальной экономики видов туризма - лечебно-оздоровительного, экологического, спортивного, горного туризма и охоту.

Список источников

1. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 22.12.2017 [Электронный источник] / Режим доступа: URL: <http://prezident.tj/ru/node/16772>
2. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 26.12.2018 [Электронный источник] / Режим доступа: URL: <http://prezident.tj/ru/node/19089>
3. Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года [Электронный источник] / Режим доступа: URL: <https://ctd.tj/ru/zakonodatelnye-akty/strategiya-razvitiya-turizma-v-respublike-tadzhikistan-na-period-do-2030-goda>
4. Каримов Б.Ҳ., Раҳимов М.А. Ҷанбаҳои иқтисодии идорақунӣ ва рушди соҳаи сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / Б.Ҳ. Каримов, М.А. Раҳимов // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. – 2022. – № 3 (42). - С. 180-188
5. Кондрашов Е.Г. Факторы формирования предпринимательства в туристической сфере России / Е.Г. Кондрашов // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2011. - № 9 (63). – С. 103-107
6. Курбанова С.М., Акназаров К.К. Развитие туризма в Республике Таджикистан на основе природно-рекреационных ресурсов / С.М. Курбанова, К.К. Акназаров // Вопросы управления и экономики: современное состояние актуальных проблем. Сб. ст. по материалам LXVIII междунар. науч.-практ. конф. – № 2 (61). – М.: Изд. «Интернаука», 2023. – 98 с., с. 56-63
7. Тягунова Н.М., Спорыш О.А. Анализ основных факторов и условий развития туристско-рекреационного комплекса Полтавской области / Н.М. Тягунова, О.А. Спорыш // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2010. - № 4 (36). - С. 84-89
8. Статистика в сфере туризма [Электронный источник] Режим доступа: URL: <https://ctd.tj/ru/site/statistika-v-sfere-turizma>

УДК 340

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РОСТА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ПРЯНИЧНИКОВ СЕРГЕЙ БОРИСОВИЧ

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет»

Аннотация: обеспечение долгосрочного устойчивого роста российских предприятий в условиях санкционных ограничений определяется не только внедрением инновационных технологий, направленным на активизацию их деятельности, но и теоретическими исследованиями и методологическими разработками.

Ключевые слова: устойчивый экономический рост, теоретические аспекты обеспечения экономического роста, методология устойчивого развития промышленных предприятий.

THEORETICAL ASPECTS OF ENSURING SUSTAINABLE GROWTH OF RUSSIAN ENTERPRISES

Pryanichnikov Sergey Borisovich

Abstract: ensuring long-term sustainable growth of Russian enterprises in the conditions of sanctions restrictions is determined not only by the introduction of innovative technologies aimed at activating their activities, but also by theoretical research and methodological developments.

Keywords: sustainable economic growth, theoretical aspects of ensuring economic growth, methodology of sustainable development of industrial enterprises.

В отчете Правительства РФ Государственной Думе в 2023 году было отмечено, что несмотря на санкции удалось вернуть экономику на траекторию роста, кроме того «международные организации прогнозируют нам позитивную динамику по итогам 2023 года, и выход на темпы роста валового внутри

Можно отметить, что экономический рост в России имеет определенные особенности, в число которых входит сохранение экспортно-сырьевой модели экономики, сокращение уровня добавленной стоимости в экспорте, невозможность быстрого перехода на инновационную модель развития экономики, снижение конкурентоспособности, вследствие отставания в области наукоемких технологий и др.

Ориентация большинства промышленных предприятий на краткосрочные программы развития в основном направлена на локализацию потерь и не способна обеспечить их устойчивое экономическое развитие. Поэтому, наряду с реализацией антикризисных мероприятий, возникает необходимость разработки стратегии, направленной на обеспечение долгосрочного экономического роста промышленных предприятий на основе инновационных преобразований, как доминантного фактора обеспечивающего их устойчивое развитие.

Необходимо отметить, что вопросами устойчивого роста и развития на макроуровне занимались достаточно много выдающихся ученых, которые в значительной степени исследовали данную проблематику, создали методологическую основу этого направления экономической науки и разработали разнообразные модели экономического роста (Дж. Кейнс, Р.Ф. Харрод, Ч. Кобб, П. Дуглас, Ян Тинберген, Е. Домар, Р. Солоу, Э. Фелпс, У. Ростоу, С. Кузнец и другие).

Кейнсианская модель экономического роста основана на главенствующей роли спроса, реализу-

емой путем инвестиционных вложений на основе эффективной денежной и бюджетной политики, а также политики полной занятости при этом наиболее простой кейнсианской моделью роста выступает модель Е. Домара [2].

Независимо от Е. Домара аналогичные результаты получил последователь Дж. Кейнса Р.Ф. Харрод, [3;127] который сформулировал уравнение экономического роста, объясняющее различные состояния динамического равновесия, при этом разработанная ими модель известна как модель Харрода-Домара.

Основное содержание модели Харрода-Домара определяется тем, что сбалансированный темп роста выступает функцией темпов роста капитала и численности населения.

Другим исследователями устойчивого экономического роста являются Р. Солоу [4], который отмечал, что нестабильность динамического равновесия в кейнсианских моделях выступала следствием отсутствия взаимозаменяемости основных факторов производства и Дж. Тобин, который связывает механизм относительной устойчивости роста с инвестициями в финансовые активы [5;118].

Важным направлением выступает исследование экономического роста применительно к отдельным хозяйствующим субъектам, т.е. предприятиям. Сущность предприятия и его организационной формы выступают предметом интенсивного изучения многими исследователями в целях разработки рекомендаций по определению и реализации стратегии развития, в связи с чем важно обобщить позитивные выводы современной микроэкономической теории применительно к деятельности предприятий.

Под экономическим ростом предприятия большинство исследователей понимают рост объемов его деятельности. Однако данный подход, не в полной мере учитывает совокупность реальных внешних и внутренних возможностей предприятия, характеризующих уровень устойчивости и возможные ограничения экономического роста предприятия. Вследствие чего, под экономическим ростом следует понимать такой рост объемов деятельности (прежде всего объема реализации инновационной продукции), который обеспечивается определенным уровнем эффективности и устойчивости с соблюдением необходимых ограничений.

Исходя из этого, важно рассматривать управление экономическим ростом, как составной элемент системы управления устойчивым развитием предприятия на основе следующих составляющих:

- 1) выпуск инновационных видов продукции;
- 2) эффективность деятельности;
- 3) устойчивость;
- 4) ограничения экономического роста.

Подобный подход позволяет решить проблему взаимосвязке показателей эффективности, которые в основном имеют краткосрочный характер и экономического роста, направленного на долгосрочный период.

Осуществление хозяйственной деятельности предприятий в современных условиях рыночной экономики, характеризуемое значительными изменениями факторов внешней и внутренней среды, во многом определяется методами управления, которые должны реагировать на возникающие возмущения и быть нацелены на их эффективное функционирование, в связи с чем, методы оценки и анализа эффективности должны быть адекватны условиям ведения бизнеса.

В целом выделяют две основные причины, которые актуализируют исследование экономического роста промышленных предприятий:

- а) во-первых, проблема разработки положений теории экономического роста для предприятий имеет в условиях кризиса особую важность;
- б) во-вторых, это обуславливает необходимость системного подхода к процессу управления экономическим развитием предприятий.

Для комплексного анализа функционирования предприятия важно понять, как отражаются в существующих теоретических концепциях:

- 1) состав и воздействие факторов, определяющих принятия тех или иных управленческих решений;
- 2) состав и основные элементы механизма взаимоотношений между структурными подразделениями;

- 3) система взаимоотношений между работниками, менеджерами и собственниками предприятия;
- 4) производственно-технологическая структура предприятия.

Экономическая теория рассматривает несколько основных вариантов моделей предприятий, которые используют определенные предпосылки их возникновения, функционирования и ликвидации. При этом в достаточной степени разработаны такие варианты теоретической модели предприятия, как: неоклассическая, институциональная, эволюционная, предпринимательская и другие [6;118].

Таким образом, можно отметить, что устойчивое развитие промышленных предприятий возможно путем разработки и реализации стратегии экономического инновационного развития на основе обеспечения оптимальных темпов экономического роста используя алгоритм моделирования уровня достижимого роста применительно к российским промышленным предприятиям.

Список источников

1. Отчет Михаила Мишустина в Госдуме о работе правительства. Стенограмма - Российская газета <https://rg.ru/2023/03/23/otchet-mihaila-mishustina-v-gosdume-o-rabote-pravitelstva-stenogramma.html>
2. Domar, Evsey (1946). "Capital Expansion, Rate of Growth, and Employment". *Econometrica* 14 (2): 137–47.
3. Харрод, Р. Теория экономической динамики. М.: Центральный экономико-математический институт, 2008. – 210 с.
4. Solow R. *Economic Growth*. – Stanford University, Press, 1980.
5. Tobin J. A Dynamic Aggregative Model // *Essays in Economics*. Vol. 1 P. 115- 132.
6. Пряничников, С.Б. Методология формирования экономического механизма управления устойчивым инновационным развитием промышленных предприятий: монография. - фил. Моск. ун-та им. С.Ю. Витте в г. Нижнем Новгороде; каф. ЭиФ. – М.: изд-во ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2020.–310 с.

УДК 338.48

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

РАХИМОВ МИРЗОХИД АБДУВОХИДОВИЧ

кандидат экономических наук, доцент, проректор по учебным делам
Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана,
Таджикистан, г. Душанбе

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы формирования сельского туризма как одного из доходных секторов национального туризма Республики Таджикистан. Исследуются его роль и значение в устойчивом экономическом развитии экономики сельских территорий страны. Предложены рекомендации, способствующие развитию сельского туризма в стране.

Ключевые слова: аграрный сектор, сельский туризм, иностранные туристы, народные ремесла, сельскохозяйственное производство.

ECONOMIC ASPECTS OF THE FORMATION OF RURAL TOURISM IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Rahimov Mirzohid Abduvohidovich

Abstract: The article deals with the formation of rural tourism as one of the profitable sectors of the national tourism of the Republic of Tajikistan. Its role and importance in the sustainable economic development of the economy of rural areas of the country are investigated. Recommendations are proposed that contribute to the development of rural tourism in the country.

Keywords: agrarian sector, rural tourism, foreign tourists, folk crafts, agricultural production.

Экономический аспект государственной политики Республики Таджикистан в области сельского хозяйства включает организационно-экономические меры, направленные на повышение эффективности аграрного сектора национальной экономики, решение социальных проблем населения и обеспечение устойчивого развития сельских территорий. Особенно в последние годы Правительством страны проводится большая работа по развитию экономик сельских территорий, решению социальных проблем сельских жителей, в том числе по вовлечению их в сферу занятости.

Следует напомнить, что сегодня Республика Таджикистан является аграрной страной, и доля сельского хозяйства (вместе с лесным хозяйством, охотой, рыболовством и рыбоводством), являющегося основным занятием сельского населения, в производстве валового внутреннего продукта страны составляет 21,14% (в 2021 г.) [1, с.217]. По состоянию на 1 января 2022 года численность населения страны составляет 9 886,8 тыс. человек, из них 7 042,7 тыс. человек (71,2%) проживают в сельской местности [2, с.33]. Из общей численности сельского населения 3462,2 тыс. человек (49,2%) составляют женщины, из них трудоспособных 1910,7 тыс. человек (55,2%). При этом среднесписочная численность занятых в экономике составляет 2533,5 тыс. человек (в 2021 г.), из них 1535,3 тыс. человек (60,6 %) заняты в сельском хозяйстве (вместе с лесным хозяйством, охотой, рыболовством и рыбоводством) [1, с.85].

Учитывая вышеизложенное, и в связи с тем, что 93% площади страны составляют горные территории, транспортные пути к большинству таких территорий затруднены, а пригодных для сельскохозяй-

ственного использования земель мало, возможности для развития сельскохозяйственного и промышленного производства в Республике Таджикистан ограничены. Также в связи с сезонным характером сельскохозяйственных работ невозможно обеспечить постоянную занятость сельского населения в течение всего года. Однако эти условия благоприятны для занятия сельским населением несельскохозяйственной деятельностью, в том числе туризмом (сельским туризмом). За счет налаживания сельского туризма можно расширить экономическую активность сельского населения и вовлечь большую его часть в доходную занятость.

Республика Таджикистан имеет большой потенциал для организации сельского туризма, в основе которого лежат природные ресурсы, памятники истории и культуры, оздоровительные учреждения с использованием горячей воды, природных лечебных паров и грязей. В сельской местности гор имеются благоприятные условия и ресурсы для лечения, расслабления организма, снятия физического и умственного утомления человека, его здорового отдыха, достаточные для развития сельского туризма.

В целях развития туризма в сельской местности, расширения экономической деятельности сельского населения, привлечении его к несельскохозяйственной деятельности, в том числе к производству изделий кустарного ремесла, пошиву национальной одежды, изготовлению музыкальных инструментов, производству армуган (национальных сувениров) и других видов доходной деятельности, инициативы Основателя мира и национального единства – Лидера нации, Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона, являются конструктивными.

Одной из важных инициатив Главы таджикского государства, которая направлена на развитие экономической деятельности сельского населения и решение его социальных проблем, является объявление 2018 года «Годом развития туризма и народных ремесел» на церемонии представления Послания Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан 22 декабря 2017 года. В данном контексте сочетание туризма с народными ремеслами свидетельствует о том, что развитие туризма дает толчок к развитию народных ремесел, которые популярны в основном в сельской местности. При этом Глава государства подчеркнул, что туризм является одной из важных сфер занятости трудоспособного населения, повышения уровня жизни народа, развития других сфер обслуживания и производства, а также представления истории и культуры, природы и национальные традиции. Для развития данной отрасли в стране созданы все необходимые нормативно-правовые предпосылки, кроме того, реализован ряд стимулирующих мер, в том числе налоговых. Благоприятные природные условия и климат Республики Таджикистан создают наилучшие возможности для организации современного туристического сервиса и развития различных его видов. Нужно только наладить современную инфраструктуру и качество услуг на международном уровне [3].

В своем очередном Послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан, которое было зачитано 26 декабря 2018 года, Президент страны объявил 2019-2021 годы «Годами развития села, туризма и народных ремесел». Основной целью данной инициативы является реализация усилий в направлении еще большего обустройства страны, решения социальных проблем населения, особенно сельского, путем улучшения инфраструктуры, в том числе туристической и народных ремесел [4].

Действия по реализации данных инициатив дали хорошие результаты уже в начале их реализации: уже в 2018 году количество иностранных туристов, посетивших Республику Таджикистан, увеличилось в 2,4 раза по сравнению с предыдущим годом (рис. 1).

Из диаграммы, представленной на рис. 1 видно, что, хотя показатель прибытия в страну иностранных туристов в предыдущие годы также имел тенденцию к увеличению, однако скорость его прироста была незначительной. Например, год назад, в 2017 году, в страну в качестве туристов прибыло 431 иностранных граждан, что всего на 25,3% больше, чем в 2016 году. Соответственно в предыдущих годах темпы прироста данного показателя следующие: 2016 г. – (-16,7%), 2015 г. – 94%.

Следует отметить, что, как видно из диаграммы, в 2020-2021 годах количество иностранных туристов, посетивших страну, резко сократилось (в 2020 году – в 3,6 раза, в 2021 году – на 15,6%). Причиной тому, конечно же, распространение пандемии COVID-19, которая оказала негативное влияние на туристическую активность во всем мире. После стабилизации эпидемиологической ситуации в стране, уже в 2022 г., вновь возросло количество иностранных туристов.

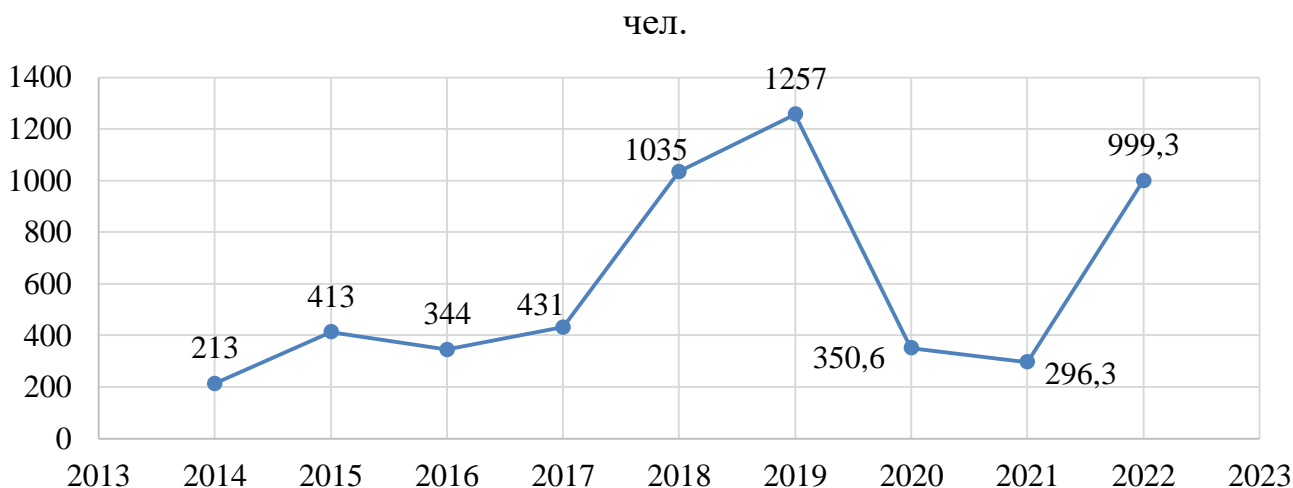


Рис. 1. Визит иностранных туристов в Республику Таджикистан [1, с.183; 5]

Поскольку иностранные туристы привозят с собой иностранную валюту, обменивают ее для оплаты приобретаемых товаров и услуг, с увеличением их въезда в страну возрастает и ввоз иностранной валюты. Во время пребывания иностранных туристов на территории Республики Таджикистан их обслуживают туристические фирмы, предприятия инфраструктуры туризма, другие юридические лица, индивидуальные предприниматели и местное население, что является дополнительным источником поступления иностранной валюты.

Еще более важным явлением для развития экономики страны становится большой интерес иностранных туристов к изделиям народных ремесел и национальным сувенирам, а также к национальной кухне. Замечено, что каждый иностранный турист увозит с собой что-то из страны, например, изделия кустарного ремесла населения посещаемого села, и это стимулирует развитие народных ремесел, а за счет этого увеличиваются и личные доходы населения сел, где расположена большая часть объектов, посещаемых туристами. На рис. 2 приведены данные о доходах, полученных от оказания услуг туристам.

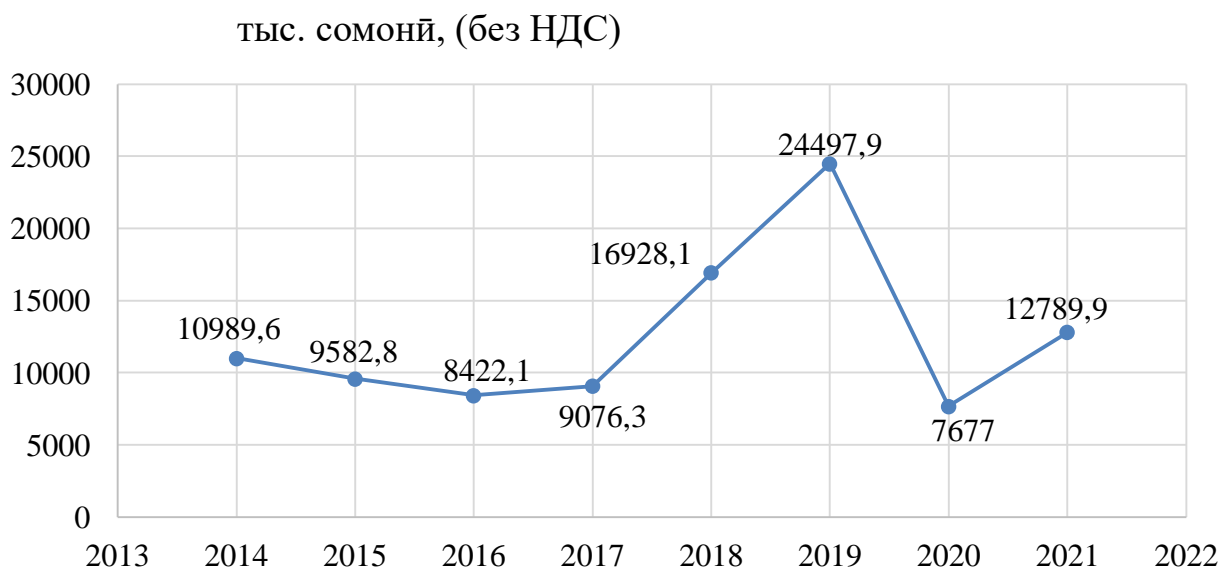


Рис. 2. Доходы от оказания туристических услуг [1, с. 183]

Как видно из рис. 2, доходы от оказания услуг туристам удвоились с 2016 по 2019 годы. Однако в 2020 году этот показатель составил 7677 тыс. сомони, что на 16820,9 тыс. сомони (в 3,2 раза) меньше,

чем годом ранее. Безусловно, причиной резкого снижения доходов от услуг туристам является уменьшение количества иностранных туристов из-за пандемии COVID-19.

Большинство иностранных туристов, посещающих Республику Таджикистан, очарованы красотой этой горной и солнечной страны, им уже надоело отдыхать в туристических центрах развитых стран, и они стараются отдохнуть в горной среде и свежей природе села. Для них чем проще условия на месте отдыха, тем лучше. Сельский туризм привлекает жителей больших городов, уставших от работы и городской суеты, постоянного шума, однообразной кухни ресторанов и столовых.

Сельский туризм в литературе иногда называют «аграрным туризмом», «зеленым туризмом», «экологическим туризмом» [6, с.37]. Та как сельский туризм является видом развлечения, он сопутствует со знакомством с обычаями, культурой и бытом местных жителей, и жители регионов страны, которые чаще всего посещают туристы (иностранцы и отечественные), занимаются аграрной деятельностью, данный вид туризма также можно назвать и аграрным туризмом. При этом услуги туристам на селе могут оказывать хозяйствующие субъекты - фермерские хозяйства, индивидуальные предприниматели, а также и отдельные граждане из числа местных жителей. Они в первую очередь предоставляют иностранным туристам место временного размещения (ночлег), питание, экскурсионные и другие услуги.

Сельский туризм в основном опирается на использование сельскохозяйственных, природных, культурных и исторических ресурсов сельской местности и их характеристик как туристических продуктов. Это улучшает экономическое положение отдаленных сельских местностей и районов, в то же время обеспечивая защиту уникальной и первозданной природы. При развитии туризма на селе восстановление и поддержание в надлежащем состоянии природных богатств и культурно-исторических памятников обеспечивается за счет осуществления природоохранных работ, проводимых предпринимателями, работающими в этой сфере. Вовлечение местного населения в процесс восстановления и сохранения природных богатств и культурно-исторических памятников является движущей силой, побуждающей население к длительному и рациональному использованию туристских ресурсов местности. Участие местных жителей в туристической деятельности и получение значительных доходов от этой деятельности «создает для них экономические стимулы к развитию инфраструктуры, но только с учетом выполнения требований по охране природы» [7, с.246].

Предпринимательские субъекты аграрного сектора, занимающиеся сельским туризмом, в основном производят сельскохозяйственную продукцию в небольших количествах. Часть их продукции идет на личное потребление, другая часть идет на еду туристам. В этом случае сельскохозяйственная продукция, которую они производят, отличается и превосходит по качеству продукцию других производителей, а цены на нее соответственно высоки. Таким образом, сельскохозяйственные предпринимательские субъекты получают большой доход, что побуждает их к дальнейшему развитию как сельскохозяйственного производства, так и сельского туризма. Таким образом, совместное развитие сельскохозяйственного производства и сельского туризма способствует устойчивому развитию сельских территорий, в том числе территорий, отсталых в плане ведения традиционных форм сельскохозяйственного производства [8, с.26].

Предприниматели и сельские жители, оказывающие услуги туристам, используя дополнительный доход, полученный от предоставления таких услуг, строят удобные для проживания туристов новые дома, другие объекты быта и развлечения. При этом они также ремонтируют и модернизируют свои дома, тем самым улучшая внешний вид сельской местности и делая ее более привлекательной для туристов. То есть сельский туризм, помимо экономической выгоды, которую он приносит местному населению, меняет еще и духовно-эстетические аспекты сельской жизни.

Средства, направляемые на развитие сельского туризма, окупаются быстрее, чем средства, мобилизуемые в аграрном секторе. Однако сельский туризм ни в коем случае не конкурирует с сельскохозяйственным производством, а наоборот, способствует его развитию. Субъекты предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере сельского туризма, «составляя договоры на поставку продовольственных товаров для отдыхающих, заранее планируют увеличение объемов сельскохозяйственного производства в регионе. Средства, вложенные в туризм, идут и на развитие основного производ-

ства, т. е. имеет место самофинансирование сельского хозяйства» [9, с.74]. В результате развитие сельского туризма развивается и местное сельскохозяйственное производство.

В Республике Таджикистан существует и функционирует множество туристических объектов, большинство из которых расположены в сельской местности и могут стать значительным источником дохода для местных жителей. В частности, в Лахшском районе на расстоянии 26 километров от центра района - городка Вахдат находится курорт Тандыкул, ставший популярным в республике и за рубежом благодаря своей привлекательной природе и горячим целебным водам. На территории этого курорта на расстоянии двух метров от источника горячей целебной воды находится еще один источник с чистой холодной водой, что особенно интересно для иностранных туристов. Большинство иностранных туристов, посещающих Республику Таджикистан с целью восхождения и посещения пика Исмоили Сомони (бывший пик Коммунизма), имеющего высоту 7495 метров, непременно останавливаются в лечебно-рекреационной зоне Тандыкул, и получают там удовольствие от наблюдения за красивой природой. Во время остановки, конечно же, пользуются услугами жителей сел вблизи курорта. Однако, как видно, жители этих сел не уделяют особого внимания санитарно-гигиеническим вопросам при обслуживании туристов. Подобные ситуации можно наблюдать практически во всех санаторно-курортных и оздоровительных центрах республики, работающих с использованием горячих лечебных источников, таких как Зайрон (Ромитское ущелье), Обигарм (г. Рогун), Авдж (Ишкашимский район на Памире), лечебные грязи Танобчи (Темурмаликский район) и др. Было бы хорошо, если бы в таких достопримечательных для туристов местах были организованы туристические компании и оказывали бы соответствующие услуги иностранным и местным туристам. С созданием туристических компаний десятки местных жителей получили бы постоянную работу и хороший доход.

Также в этих местностях возможно создание фермерских хозяйств, которые занимаются производством сельхозпродукции для туристов, а также строительство объектов туристической инфраструктуры, таких как небольшие гостиницы, спортивные площадки, прогулочные тропы, магазины по продаже горных растений и лекарственных трав, национальных молочных продуктов и деликатес (чакка, дуг, курут и др.), изделий народных художественных ремесел. Также необходимо создание туристических компаний, которые занимаются продвижением и рекламой туристических достопримечательностей страны, приглашением и привлечением местных и иностранных туристов. Этим компаниям следует уделять больше внимания аспектам управления туризмом и маркетинга туристической продукции и услуг в своей деятельности. Для работы им следует пригласить специалистов, способных информировать туристов о возможностях национального и местного туризма, культурно-исторических памятниках, целебных свойствах вод и лечебных грязей в сельской местности страны, продвигать туристические ресурсы внутри страны и за ее пределами. В этом случае фермерские хозяйства при поддержке туристических компаний могут привлекать туристов к выполнению сельскохозяйственных работ (сбор урожая сельхозпродукции, уход за животными, выращивание растений) и сбору лекарственных трав, что является одновременно поддержкой в работе и источником дополнительного дохода.

Следует сказать, что в 2022 году в целях развития туризма в Республике Таджикистан, в том числе международного туризма, сельского, лечебно-оздоровительного и других приоритетных видов туризма, и особенно для подготовки специалистов международного уровня в сфере туризма на базе Института туризма, предпринимательства и сервиса (бывшего Института предпринимательства и сервиса) был создан Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана. Данный университет был создан в рамках реализации целей Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года и может внести значительный вклад в подготовку специалистов, обладающих высокими знаниями и навыками работы в сфере туризма и его инфраструктуры.

Таким образом, можно сделать вывод, что завораживающая природная красота Республики Таджикистан, с одной стороны, привлекает внимание иностранных туристов своими очаровательными местами и дарит им душевное и физическое спокойствие, с другой стороны, становится хорошим источником дохода от туристической деятельности жителей села, этим путем способствует экономическому развитию страны.

Список источников

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2022 / Агентство по статистике При Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2022. – 414 с.
2. Численность населения Республики Таджикистан на 1 января 2022 года. Агентство по статистике При Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2022. – 55 с.
3. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 22.12.2017 [Электронный источник] / Режим доступа: URL: <http://prezident.tj/ru/node/16772>
4. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 26.12.2018 [Электронный источник] / Режим доступа: URL: <http://prezident.tj/ru/node/19089>
5. Статистика в сфере туризма [Электронный источник] Режим доступа: URL: <https://ctd.tj/ru/site/statistika-v-sfere-turizma>
6. Самойленко А.А. Сельский и аграрный туризм – сущность, общность и различия / А.А. Самойленко // Курорты. Сервис. Туризм. – 2018. - № 2 (39). – С. 37-53
7. Шаронов М.А. Сельский туризм как фактор развития малонаселенных территорий России / М.А. Шаронов // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. – 2018. - № 1. – С. 245-249
8. Борисенко Н.М. Формирование туристического продукта в сфере агро- и экотуризма / Н.М. Борисенко // Эко- и агротуризм: перспективы развития на локальных территориях. Матер. III Межд. Науч.-практ. конф. – Баранович: РИО БарГУ, 2011. – С. 26-28
9. Аббасова А.А., Исмаилов Т.З. Агротуризм как фактор решения экономических и социальных проблем на селе / А.А. Аббасова, Т.З. Исмаилов // Вопросы структуризации экономики. – 2018. - № 1. – С. 73-77

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 336

ФОНДОВЫЙ РЫНОК В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ: НА ПРИМЕРЕ РОССИИ

ТАЛЬ МУХАМАДУ

магистрант

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

*Научный руководитель: Корень А.В.**канд. экон. наук, доцент**ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»*

Аннотация: переход России от плановой экономики к рыночной вызвал увеличение интереса к фондовым биржам как к важному компоненту экономики России. Биржа в любой стране означает множество преимуществ, и Российская Федерация не исключение из этого правила, хотя страна сталкивается с многими экономическими испытаниями (внешними и внутренними). Цель этой статьи — дать обзор российского фондового рынка, подчеркнуть его положительный вклад в экономику страны, несмотря на факторы, которые препятствуют его развитию.

Ключевые слова: Россия, фондовая биржа, рынок ценных бумаг, московская биржа, Санкт-Петербургская биржа, индекс Мосбиржи, индекс РТС.

THE STOCK MARKET IN A TRANSITIONAL ECONOMY: THE CASE OF RUSSIA

Tall Mouhamadou*Scientific adviser: Korin A. V.*

Abstract: The transition of Russia from a plan to a market economy has caused increasing interest to stock exchanges as an important component of the Russian economy. Today the presence of a stock market in any country means lots of benefits and that of the Russian Federation is not excluded from the rule, although the country is often facing many challenges. Therefore, the objective of this article is to give an overview of the Russian stock market by recalling the benefits it can have on its economy even if it remains dependent on many factors that hinder its development.

Key words: Russia, stock market, securities market, Moscow Stock Exchange, St. Petersburg Stock Exchange, MOEX Index, RTS index.

Биржи являются местом встречи между компаниями, частными лицами и инвесторами. Фондовая биржа в экономическом и финансовом понятии — это учреждение (оно может быть частным или государственным), которое позволяет открыть и отобразить стоимость стандартизированных активов и облегчить их обмен в условиях достаточной безопасности для основных игроков на этом рынке (покупатель и продавец). Что касается российского рынка, мы должны понимать, Фондовый рынок России прошел долгий путь с момента распада Советского Союза в 1990-х годах. Сегодня он является крупнейшим фондовым рынком Восточной Европы и Центральной Азии и домом для многих крупнейших компаний региона, таких как Газпром, Лукойл и другие. Рынок контролируется двумя крупными биржами: Московской биржей и Санкт-Петербургской биржей. Московская биржа была создана в 2011 году в результате слияния Московской межбанковской валютной биржи и Российской торговой системы. Рос-

сийский фондовый рынок, также общеизвестный как Московская биржа, работает на рынках торговли с акциями, производными инструментами, облигациями, валютным рынком, энергетикой, финансами и материалами. Основные индексы на Московской бирже – это индекс ММВБ (МОЕХ), отслеживающий производительность крупнейших и наиболее ликвидных компаний России, и индекс РТС, отслеживающий производительность 50 крупнейших и наиболее ликвидных компаний, котирующихся на бирже [1]. По последним новостям, рыночная капитализация Московской биржи и Санкт-Петербургской биржи составляла примерно \$636 миллиардов и примерно \$45 миллиардов соответственно.

Российский фондовый рынок играет ключевую роль в экономике страны. Как крупнейшая биржа ценных бумаг в России, Московская биржа предоставляет платформу для торговли различными финансовыми инструментами, включая акции, облигации, деривативы и валюты. На сегодняшний день на Московской бирже более 200 котируемых компаний с общей рыночной капитализацией более 600 миллиардов долларов США. Когда инвесторы покупают и продают акции компаний, они фактически делают ставки на будущую производительность этих компаний и плюс экономику страны. Таким образом, фондовый рынок является важным индикатором общего экономического здоровья всей страны. Приобретая акции или облигации на российском фондовом рынке, иностранные инвесторы эффективно инвестируют в экономику страны. Это может привести к притоку большого количества иностранного капитала как на короткий, так и на долгосрочный период и способствовать стимулированию роста.

Но именно в финансовом секторе можно найти один из немедленных эффектов рынка Московской биржи, как платформа для торговли финансовыми инструментами, биржа помогает продвигать прозрачность и эффективность в ценообразовании и торговле ценными бумагами. Это, в свою очередь, способствует развитию более сложного и конкурентоспособного финансового сектора в России, который может привлекать больше инвестиций и поддерживать усилия в экономическом развитии. Стоит отметить, что сегодня средний объем ежедневных торгов на Московской бирже составляет около 3,9 миллиарда долларов [4], что довольно неплохо для такой биржи. Поэтому правительство также может получить выгоду от налоговой политики, потому что с одной стороны, оно может накапливать и концентрировать капитал через выпуск облигаций и продажу государственных активов для финансирования своих экономических структур и социальных программ.

Кроме того, одна из ключевых ролей российского фондового рынка заключается в предоставлении бизнесу доступа средств для привлечения капитала путем продажи акций инвесторам. Выпуск акций позволяет компаниям собирать средства на расширение, инвестирование, исследования и разработки. Например, главным индексом московской биржи является Мосбиржа (МОЕХ), который составляет около 90% капитализации всех акций, доминирующий на бирже в Москве; три компании ("Газпром", «ЛУКОЙЛ" "Сбербанк») имеют совокупный вес более 40% в индексе. Благодаря преимуществам, которые предоставляет биржа, эти компании сегодня являются одними из крупнейших в регионе и находятся в стадии роста. Поскольку рост капитализации российских компаний отражает их эффективность, а также инвестиционную привлекательность и доверие внешних инвесторов, развитие фондового рынка обеспечивает привлечение дополнительных инвестиций в экономику страны. Для подтверждения этого в 2020 году в статье Е.А. Федорова и других «Влияние российского фондового рынка на экономический рост» проверили с помощью векторной авторегрессии (VAR) (широко используемой для прогнозирования макроэкономических показателей) как изменения состояния фондового рынка в целом влияют на рост ВВП и пришли к выводу, что положительная динамика российского фондового рынка стимулирует экономический рост и приводит к увеличению реального ВВП [2, с. 164].

Сегодня биржа остается основной платформой для привлечения капитала для российских компаний. Это показывает, что российский фондовый рынок начинает становиться жизненно важным компонентом экономики страны. Ниже в таблице 1. дается обзор количества IPO нескольких эмитентов, которые успешно вышли на биржу Москвы в 2019 году [3].

Эта таблица подразумевает, что рынок ценных бумаг имеет огромные суммы денег (в 2019 году на 7 крупных размещений акций на бирже компании получили 80,99 миллиардов рублей) и сделки, проводимые на бирже, достигают небывалых значений. Также то, что еще более удивительно, это доходность инвестиций, которые они производят.

Таблица 1

Объем привлеченных средств Российскими компаниями путём проведения первичных размещений акций на бирже (IPO) за один ГОД.

Эмитент	Объем IPO, млрд. рублей	Доля акций, %	Год проведения IPO
Алроса	12.02	2.2	2019
Русснефть	10.39	11.3	2019
Детский мир	14.1	19.4	2019
Московский кредитный банк	25.67	15.4	2019
Будущие	2.06	7.6	2019
ОВК	7.78	15.7	2019
Европлан	8.97	17.8	2019
Всего	80.99	-	-

Как хорошо известно, биржа обеспечивает встречу между экономическими агентами, которые имеют избыток финансовых ресурсов, и экономическими агентами, которые нуждаются в финансировании. С учетом этого очевидно, что российский фондовый рынок является важным источником инвестиций не только для иностранных, но и для отечественных инвесторов.

В России фондовые биржи выполняют дополнительную функцию, способствуя процессу преобразования от плановой экономики к рыночной экономике, ускоряя приватизацию, структурирование компаний.

Таким образом по мере того, как российская экономика продолжает развиваться и диверсифицироваться, важность фондового рынка, несмотря на сложности, вероятно, будет продолжать расти в будущие годы и очевидно, будет играть все более важную роль в росте и процветании страны.

Список источников

1. Российская биржа: История, деятельность, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Московская_биржа. (03.03.2023)
2. Fedorova E.A., Musienko S.O., Afanasiev D.O. Impact of the Russian stock market on economic growth. Finance: Theory and Practice. Russia. – 2019.– С. 163-167.
3. Биржевая информация: Индексы, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.moex.com/ru/>.(25.02.2023)
4. Hall. S и Urga. G. TESTING FOR ONGOING EFFICIENCY IN THE RUSSIAN STOCK MARKET.LONDON. – 2002.– С 7– 15.

© Таль Мухамату 2023

УДК 339.7

ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

КАМИНСКАЯ ВАЛЕРИЯ АНДРЕЕВНА,
ТЕПЛЯКОВА ЮЛИЯ КОНСТАНТИНОВНА

студенты
Новосибирский государственный технический университет

Научный руководитель: Аксенова Наталья Ивановна
к.э.н., доцент
Новосибирский государственный технический университет

Аннотация: несмотря на сложную текущую экономическую ситуацию, Россия продолжает работать над укреплением своей экономики и постоянно ищет новые возможности для роста и развития. Так, одним из важных факторов поддержки зарождающегося экономического роста является оживление валютного рынка, который является самым большим сегментом отечественного финансового рынка.

Ключевые слова: валюта, валютная политика, валютный курс, интервенции, международные резервы.

MONETARY POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN CONDITIONS

Kaminskaya Valeria Andreevna,
Teplyakova Yulia Konstantinovna

Scientific adviser: Aksenova Natalya Ivanovna

Abstract: despite the difficult current economic situation, Russia continues to work to strengthen its economy and is constantly looking for new opportunities for growth and development. Thus, one of the important factors supporting the emerging economic growth is the revival of the foreign exchange market, which is the largest segment of the domestic financial market.

Key words: currency, monetary policy, exchange rate, interventions, international reserves.

В современных условиях, когда Российская Федерация столкнулась с санкционным давлением и напряженной геополитической ситуацией, оценка валютной политики страны является особенно важной и требует особого внимания с учетом новых особенностей.

В прошедшем 2022 году российский рубль столкнулся с экстремальными колебаниями курса, которые запомнятся надолго. Лишь за несколько месяцев рубль сначала снижался на 60% по отношению к доллару и евро, затем возрастал на 50% и снова снижался. Рис. 1 наглядно демонстрирует динамику курсов доллара и евро в период с 2020 по 2023 годы.

Колебания валютных курсов в 2022 году были вызваны рядом факторов, включая геополитическую напряженность, санкции, усложнение торговых операций, валютные ограничения и изменения цен на нефть.

Аналитики прогнозируют, что в среднем курс доллара в 2023 году составит от 67 до 72 рублей, а евро – от 70 до 75 рублей. Однако следует учитывать, что из-за высокой геополитической напряженности колебания курсов валют могут значительно превышать указанные диапазоны в течение года. Санкции, наложенные Европой и США, приводят к тому, что доллар и евро постепенно утрачивают свою

привлекательность в пользу «дружественных» валют, прежде всего китайского юаня. Следовательно, наиболее вероятным сценарием является рост объема торгов валютой «дружественных» стран при снижении доли доллара и евро в общем объеме торгов.

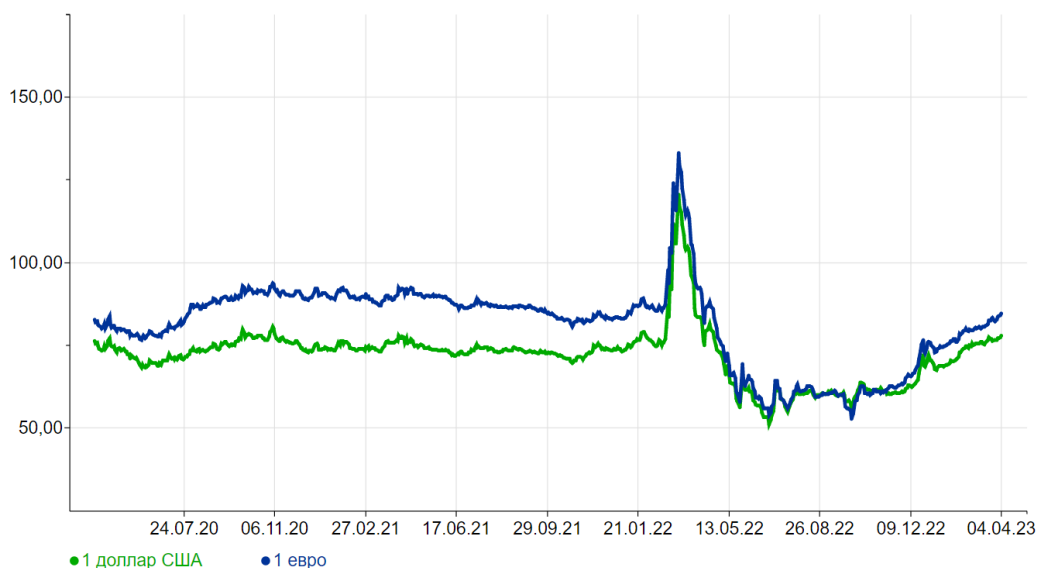


Рис. 1. Динамика курсов доллара и евро в 2020–2023 гг.

Источник: [1]

В нормальных условиях Центральный банк не вмешивается в валютный курс рубля и не проводит валютные интервенции. Это и отличает режим плавающего валютного курса, к которому Центральный банк перешел в ноябре 2014 года. Динамика валютных интервенций Банка России на внутреннем валютном рынке в 2000–2022 гг. представлена на рис. 2.

Однако в связи со сложной геополитической обстановкой, начиная с 13 января 2023 года, Центральный банк возобновил операции с иностранной валютой в соответствии с бюджетным правилом, что подразумевает покупку валюты при высоких доходах от нефти и газа и ее продажу при их низких уровнях.

Нововведением является тот факт, что операции с иностранной валютой на внутреннем рынке будут проводиться в китайской валюте, хотя ранее для проведения валютных интервенций Центральный банк использовал доллар и евро, которые в современных российских реалиях приобрели статус «недружественных».

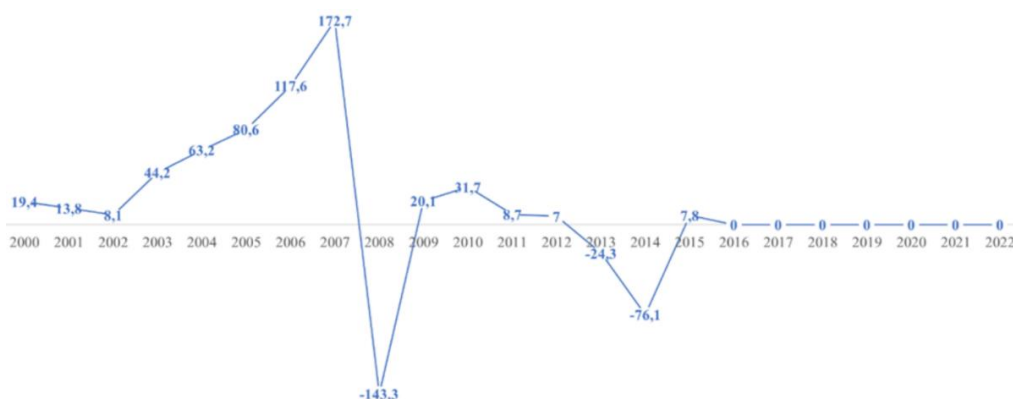


Рис. 2. Динамика валютных интервенций Банка России на внутреннем валютном рынке в 2000–2022 гг., млрд долларов США

Источник: Составлено авторами на основе официальных данных Банка России

С начала января 2023 года Центральный банк начал продажу юаней на внутреннем рынке, чтобы компенсировать потери от снижения нефтегазовых доходов. Каждый день с 13 января по 6 февраля 2023 года Центральный банк равномерно продавал китайскую валюту на 54,5 миллиарда рублей. С 7 февраля по 6 марта 2023 года было запланирована продажа еще на 160,2 миллиарда рублей. Таким образом, объемы интервенций Центрального банка на открытом рынке в феврале были в три раза больше, чем в прошлом месяце.

На рис. 3 представлена динамика международных резервов России в 2018–2023 гг.

На начало 2023 года международные резервы Российской Федерации составляли 589 миллиардов долларов. Этот показатель значительно ниже, чем на начало прошлого года, когда резервы составляли 630,5 миллиарда долларов. Однако, причиной снижения резервов стали не экономические факторы. После начала СВО западными странами были введены санкции в отношении Российской Федерации, приведшие к заморозке значительной части золотовалютных резервов России (около 300 миллиардов долларов), а также к запрету операций, связанных с управлением резервами и активами Центрального банка.

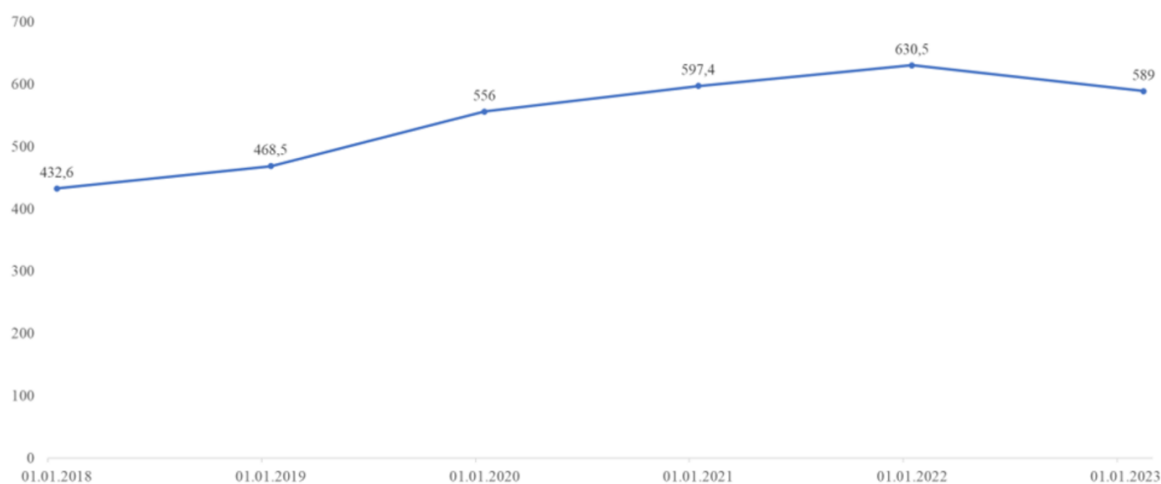


Рис. 3. Динамика международных резервов России в 2018–2023 гг., млрд долларов США

Источник: Составлено авторами на основе официальных данных Банка России

Сегодня Российская Федерация является безусловным «лидером» в мире по числу введенных против нее санкций. Согласно данным на 24 февраля 2022 года, против России было принято 2754 санкции, но к 1 мая 2022 года это число выросло более чем в два раза и составило 7374.

Как уже отмечалось ранее, первый удар был направлен на золотовалютные резервы Российской Федерации. Помимо всего прочего, российские банки, попавшие под санкции, были исключены из системы SWIFT. Кроме того, санкции коснулись поставок наличной иностранной валюты в Россию. Так, Решением Совета Европейского Союза от 1 марта 2022 года был введен запрет на продажу, поставку, передачу и экспорт банкнот, номинированных в евро, в Россию. Аналогичные меры были приняты также Соединенными Штатами Америки. Дополнительно было объявлено, что международные платежные системы Visa и Mastercard приняли решение о временной остановке своей деятельности на территории России.

Описанные выше антироссийские санкции стали причиной ввода беспрецедентных валютных ограничений. Так, в результате ряда указов, принятых Президентом Российской Федерации в период с февраля по апрель 2022 года, были введены валютные ограничения, которые были направлены на обеспечение стабильности не только экономики страны в целом, но и валютного рынка в частности. К ним следует отнести следующие ограничения:

- После 28 февраля 2022 года резиденты-участники внешнеэкономической деятельности обязаны продавать 80% своей валютной выручки.

- Запрещены валютные операции, которые связаны с предоставлением резидентами иностранной валюты в пользу нерезидентов по договорам займа.
- Резидентам запрещено зачисление иностранной валюты на свои счета (вклады), открытые в банках и организациях финансового рынка, расположенных за пределами Российской Федерации. Также запрещены переводы денежных средств без открытия банковского счета с использованием электронных средств платежа, предоставленных иностранными поставщиками платежных услуг.
- Был введен временный порядок исполнения обязательств резидентов перед иностранными кредиторами в российской валюте.
- Иностранные покупатели газа обязаны оплачивать поставки в рублях.

Изначально срок действия указа был рассчитан до конца 2022 года. Однако в условиях ухудшения геополитической обстановки и роста напряженности Президент Российской Федерации В. В. Путин продлил действие мартовского указа в сфере валютного регулирования до конца 2023 года.

Таким образом, валютная политика Российской Федерации является важным фактором для поддержания стабильности национального валютного рынка и развития экономики страны в целом. При этом, для достижения этих целей необходимо принимать активные меры. В условиях санкционного режима и напряженной геополитической обстановки, эти меры требуют особого внимания и адаптации к новым условиям.

Список источников

1. Курсы валют в динамике // Rate Stats URL: <https://ratestats.com/> (дата обращения: 04.04.2023)
2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 04.04.2023)
3. Артёмов Н. М., Ситник А.А. Противодействие антироссийским санкциям в платежной и валютной сферах. Актуальные проблемы российского права. 2022;17(6): с. 48–62. URL: <https://doi.org/10.17803/1994-1471.2022.139.6.048-062> (дата обращения: 04.04.2023)
4. Валютные ограничения в 2023 году: актуальное // Банки.ру URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10970043> (дата обращения: 04.04.2023)
5. В. Путин продлил до конца 2023 года спецмеры в валютной сфере // Альта-софт URL: https://www.altar.ru/external_news/95395/ (дата обращения: 04.04.2023)

УДК 339.13

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА УСЛУГ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

АЛИМОВА МУБОРАК АЛИМДЖОНОВНА

старший преподаватель кафедры международных экономических отношений
Таджикского государственного университета коммерции,
Таджикистан, г. Душанбе

Аннотация: В статье рассматриваются особенности рынка услуг мобильной связи в Республике Таджикистан в процессе перехода к цифровой экономике. В частности, исследуются особенности развития рынка услуг мобильной связи и его роль в развитии национальной экономики в современных условиях.

Ключевые слова: информация, интернет, рынок услуг, электронная коммерция, цифровая экономика, мобильная связь.

FEATURES OF THE MARKET OF MOBILE COMMUNICATION SERVICES IN THE CONDITIONS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN'S TRANSITION TO THE DIGITAL ECONOMY

Alimova Muborak Alimjonovna

Abstract: The article discusses the features of the mobile communication services market in the Republic of Tajikistan in the process of transition to a digital economy. In particular, the features of the development of the mobile communication services market and its role in the development of the national economy in modern conditions are studied.

Key words: information, Internet, service market, e-commerce, digital economy, mobile communication.

Одной из самых передовых областей деятельности в мире является сфера мобильной связи, без которой человечество не мыслит своей жизни. В настоящее время мобильная связь стала не только средством коммуникации и взаимного общения между людьми, но и необходимым элементом деятельности экономических субъектов. С помощью мобильного телефона можно получить ответ на любой вопрос, решить важные вопросы, связанные с трудовой деятельностью человека и хозяйствующего субъекта. Сегодня мы видим, что ни на улице, ни дома, ни на работе, ни в обществе нет человека без телефона. То есть мобильный телефон – это инструмент, используемый для общения, поиска и нахождения информации в глобальной сети Интернет, развлечения, оплаты покупки товаров и услуг.

Используя возможности мобильной связи, которые увеличиваются день ото дня, в настоящее время развивается относительно новый сектор рынка услуг - рынок услуг мобильной связи. Рынок услуг мобильной связи – «это экономическое взаимодействие производителя и клиента в целях минимизации затрат и получения оптимального уровня дохода от услуг» [1, с.35]. Этот рынок развивается быстрее других видов рынка не только в Республике Таджикистан, но и во всем мире. Он обеспечивает эффективную работу и взаимодействие всех экономических систем страны и между странами. Прогресс науки и техники, увеличение объемов производства, вовлечение средств вычислительной техники в производственные процессы, повышение уровня знаний населения и его заинтересованности в доступе к источникам информации, расширение связей между хозяйствующими субъектами - все это

совместно с использованием возможностей мобильной связи и мобильных сервисов, способствуют развитию отношений на рынке мобильной связи и расширению электронной коммерции. Это создает основу для успешного перехода страны к цифровой экономике.

Принимая во внимание важность цифровизации экономики, Основоположник национального мира и единства, Лидер нации, Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон, выступая с посланием к Маджлиси Оли (Верховный Совет) Республики Таджикистан 26 декабря 2019 года поставил задачу Правительству страны в дальнейшем сосредоточить внимание на качественных аспектах развития национальной экономики, укреплении человеческого потенциала, использовании современных технологий и внедрении инноваций для расширения производства конечной продукции, повышения экономической активности населения, совершенствовать систему поддержки бизнеса и инвестиций и расширять цифровую экономику [2].

Также в Послании Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26 декабря 2022 года еще раз подчеркнуто, что основное внимание должно быть обращено на стабильное развитие национальной экономики, предотвращение воздействия на него потенциальных рисков, эффективное использование существующих мощностей, организация производственных предприятий, создание новых рабочих мест, повышение конкурентоспособности отечественной продукции, усиление экспорта, формирование «зеленой экономики», ускорение процесса цифровизации секторов экономики, развитие человеческих ресурсов и повышение качества социальных услуг [3].

В связи с этим, в целях укрепления цифровой экономики, повышения скорости Интернета и доступа к услугам мобильной связи Службой связи при Правительстве Республики Таджикистан в 2022 году установлено более 3 тысяч базовых станций в стране, чтобы обеспечить доступ к мобильной связи 4G. Также планируется дальнейшее увеличение емкости мобильной связи за счет установки дополнительных баз, приобретенных за рубежом компаниями мобильной связи. Все это способствует развитию электронной коммерции.

Однако на сегодняшний день в Республике Таджикистан существует множество проблем развития электронной коммерции, одной из которых является недостаточное и дорогое подключение к цифровым технологиям мобильной связи. Для того, чтобы электронная коммерция действительно развивалась и достигла определенных масштабов, предлагала существенные преимущества потребителям, производителям, и в целом всем участникам рынка мобильной связи, заказчикам, в том числе населению и фермерским хозяйствам в отдаленных сельских районах, цифровая мобильная связь должна быть универсальным, доступным и надежным. В табл. 1 представлена информация об основных показателях мобильной связи в соседних с Республикой Таджикистан странах – республиках Центральной Азии.

Таблица 1
Основные показатели мобильной связи в Центральной Азии на начало 2023 года [4]

	Скорость загрузки интернета (Download), Mbps	Скорость передачи (Upload), Mbps	Уровень проникновения на мобильный рынок, %	Количество абонентов фиксированной широкополосной связи на 100 жителей	Рейтинг скорости в глобальном индексе
Казахстан	22,44	9,56	132,5	14,3	88
Кыргызстан	20,07	9,78	159,9	4,4	100
Туркменистан	17,71	7,16	80,2	0,2	-
Узбекистан	14,67	7,38	93,4	22,0	118
Таджикистан	8,43	4,74	102,5	0,1	132

Исследование показывает, что мобильная связь в Республике Таджикистан на начало 2022 года охватила 8,7 млн. человек, что составляет 0,12% от числа пользователей мобильной связи в мире. По данным Бюро развития телекоммуникаций (BDT), Международного союза электросвязи (МСЭ) и Министерства цифровых технологий Республики Польша, в 2016 году во всем мире насчитывалось более 7

миллиардов абонентов мобильной связи, а глобальный уровень проникновения мобильной связи составила 99,7%, для развитых стран – 126,7% и для развивающихся стран – 94,1% [5].

По данным ассоциации GSMA (Global System for Mobile Communications), количество уникальных абонентов мобильного широкополосного доступа на 100 человек в Таджикистане в 2021 году составило 44%, в Кыргызстане 53%, в Казахстане 65% и в России 77% [6]. По информации Государственной службы связи при Правительстве Республики Таджикистан, в 2021 году треть населения (около 3,3 млн. человек) в стране пользовались мобильным интернетом. Однако, как наблюдается, скорость загрузки широкополосного доступа для мобильных пользователей очень низкая (табл. 2), вследствие чего Республика Таджикистан в последнем глобальном тесте скорости Ookla среди 140 стран мира занял 135-е место в мире [7].

Таблица 2

Скорость широкополосного интернета в Центральной Азии [4]

Страны Центральной Азии	Стоимость широкополосного интернета за 1 месяц, дол. США	Скорость загрузки широкополосного интернета, Mbps
Казахстан	9,76	63,28
Кыргызстан	15,47	51,07
Узбекистан	19,29	45,88
Таджикистан	19,76	35,45
Туркменистан	164,48	4,11

По оценкам Cable.co, средняя цена одного гигабайта мобильного интернета составляет 2,16 доллара США, но этот показатель составляет 2,6 доллара в Республике Таджикистан, которая является самой низкой среди стран Центральной Азии после Туркменистана (табл. 3).

Таблица 3

Стоимость мобильного интернета в 2022 году [4]

Стран Центральной Азии	Стоимость 1 гигабайта, дол. США	Стоимость интернета за 1 месяц, дол. США
Казахстан	0,59	11,50
Кыргызстан	0,15	24,30
Узбекистан	0,60	15,40
Таджикистан	2,60	30,40
Туркменистан	21,41	213,80

Согласно данным «Индекса доступности интернета» за 2022 год страны Центральной Азии ранжированы по стоимости и доступности интернет соединения, в котором Республика Таджикистан заняла 131 место (табл. 4).

Таблица 4

Рейтинг стран Центральной Азии по стоимости и доступу в Интернет [8]

Место	Страна	Скорость загрузки мобильного интернета, Mbps	Скорость мобильного интернета за 1 месяц, дол. США	Доступность, %	Баллы
161	Туркменистан	0,32	213,8	51,17	50,12
131	Таджикистан	0,38	30,4	24,72	66,02
112	Узбекистан	0,96	15,4	6,46	72,55
110	Кыргызстан	1,58	24,3	11,56	73,02
43	Казахстан	1,39	11,5	2,72	82,45

Следует отметить, что уязвимость цифровой связи связана с текущим кризисом безопасности и макроэкономическим кризисом в Восточной Европе. На данный момент большая часть покрытия в Республике Таджикистан приходится на Россию, а основными провайдерами связи являются Казахстанский оператор Транстелеком, российский государственный оператор «Ростелеком» и частный оператор «МегаФон».

В условиях санкций и ухода компаний из Российской Федерации, в том числе компании Cogent Communications, базирующейся в США и являющейся одним из межконтинентальных провайдеров магистральных линий, прервала связь с российскими клиентами, в т. ч. «Ростелеком» и «МегаФон», вследствие того данная акция привела к большой нагрузке на сеть.

Для достижения цифровой стабильности и пропускной способности необходимо диверсифицировать транзитные маршруты международной связи в Республике Таджикистан. Кроме того, следует расширять и укреплять национальные телекоммуникационные сети, чтобы избежать охвата неподключенных сетей и перегрузки сети.

Институциональная и политическая среда прозрачна и предсказуема, что способствует привлечению отечественных и иностранных инвесторов, в том числе за счет адаптации управления отраслью к ключевым национальным приоритетам и передовой международной практике, обеспечения независимого регулирования отрасли. Поэтому укрепление кибербезопасности и информационной защиты страны является важным вопросом в условиях увеличения количества кибератак по всему миру.

Теперь выделим основные аспекты развития рынка услуг мобильной связи в условиях перехода Республики Таджикистан к цифровой экономике.

Логистические сети: логистика является важной частью процесса электронной коммерции, и стоимость встречной логистики остается препятствием в развитии электронной коммерции в Республике Таджикистан.

Система онлайн-платежей: финансовые технологические компании, такие как Алиф Сармоя, быстро растут благодаря использованию цифровых платежей. Количество пользователей мобильных платежных инструментов в марте 2021 года достигло 2,2 млн человек (в том же месяце 2017 года этот показатель равнялся нулю).

Цифровые навыки: повышение цифровой грамотности является одним из основных факторов поддержки использования цифровых технологий и транзакций, а также онлайн-покупок и продаж. Мы должны поддерживать передовые навыки использования цифровой связи и ее распространения для создания онлайн-платформы и платформы электронной коммерции.

Защита данных: в дополнение к упомянутым выше проблемам существует еще одно ключевое препятствие для развития электронной коммерции, основанное на недоверии к онлайн-транзакциям.

В целом нынешний кризис представляет собой как опасность, так и возможности. Это возможность для развития экономики Республики Таджикистан, в том числе в сфере электронной коммерции, что включает в себя переоценку ситуации, понимание уязвимых зон и ускорение основных элементов важных структурных реформ, реализацию политик на рынке и конкурентоспособности, особенно в сфере ИКТ и цифровой экономики.

Список источников

1. Арустамов Э.А., Токмин К.И. Управление и планирование деятельности телекоммуникационных компаний в период финансового кризиса / Э.А. Арустамов, К.И. Токмин // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2010. - № 2. – С. 35-37
2. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2019 [Электронный источник] / Режим доступа: URL: <http://www.president.tj/node/21975>
3. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2022 [Электронный источник] / Режим доступа: URL: <http://www.president.tj/node/29823>
4. Центральная Азия внедряет 5G при дефиците 4G / [Electronic resource] / Access mode: <https://www.ookla.com/articles/central-asia-5g-4g-performance-q1-2023>

5. Committed to connecting the world / [Electronic resource] / Access mode:
<https://www.itu.int/ru/ITU-D/Pages/About.aspx>

6. Развитие электронной коммерции в Таджикистане [Электронный источник] / Режим доступа:
URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/speech/2022>

7. Worldwide broadband speed league 2022 / [Electronic resource] / Access mode:
<https://www.cable.co.uk/broadband/speed/worldwide-speed-league/>

8. Internet Accessibility Index / [Electronic resource] / Access mode:
<https://www.broadbandchoices.co.uk/features/internet-accessibility-index>

УДК 325.1

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

ОДИНАЗОДА КОМРОН САИДАБРОР

кандидат экономических наук, доцент, декан учетно-экономического факультета
Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана,
Таджикистан, г. Душанбе

Аннотация: Исследуются тенденции трудовой миграции в Республике Таджикистан и ее влияние на динамику развития внутреннего рынка труда. На основе изучения реального состояния в сфере миграции в стране выявлены некоторые миграционные проблемы. Также проводится анализ статистических показателей в области миграции.

Ключевые слова: экономическая система, рынок труда, население страны, численность населения, рабочая сила, миграция.

CURRENT STATUS AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF LABOR MIGRATION IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Odinazoda Komron Saidabrор

Abstract: The tendencies of labor migration in the Republic of Tajikistan and its influence on the dynamics of the development of the internal labor market are studied. Based on the study of the real state in the field of migration in the country, some migration problems have been identified. An analysis of statistical indicators in the field of migration is also carried out.

Keywords: economic system, labor market, population of the country, population, labor force, migration.

Процессы формирования новых социально-экономических отношений, связанных с рынком в Республике Таджикистан, вызвали серьезные изменения в экономической системе и вместе с тем и на рынке труда. Падение производства в стране в годы независимости и высокий уровень обесценивания национальной валюты обусловили снижение стоимости рабочей силы. При этом процесс приватизации привел к сокращению рабочей силы из государственного сектора и снижению потребности в дополнительной рабочей силе для государственного и частного секторов. Изменения в экономическом развитии не повлияли на производственные процессы населения. Население страны в этот период быстро росло, что наблюдается и в последние годы (рис. 1).

Наши расчеты на основании данных, представленных на рис. 1, показывают, что за последние годы (2016-2021 гг.) ежегодный рост численности населения Республики Таджикистан в среднем составляет 2,45 % (в 2016 г. – 2,24 %, в 2017 г. – 2,15 %, в 2018 г. – 2,18 %, в 2019 г. – 2,05 %, в 2020 г. – 4,33 %, в 2021 г. – 1,75 %), а численности трудоспособного населения – 1,63 % (в 2016 г. – 1,89 %, в 2017 г. – 2,02 %, в 2018 г. – 1,75 %), в 2019 г. – 1,71%, в 2020 г. – 0,62%, в 2021 г. – 1,81%). Такая ситуация свидетельствует о росте экономических ресурсов страны и, на наш взгляд, считается основным фактором увеличения рабочей силы и одной из причин миграции трудоспособного населения за рубеж. По нашему мнению, высокий темп естественного прироста населения обеспечит в будущем увеличение предложения труда по сравнению со спросом на рынке труда в стране.

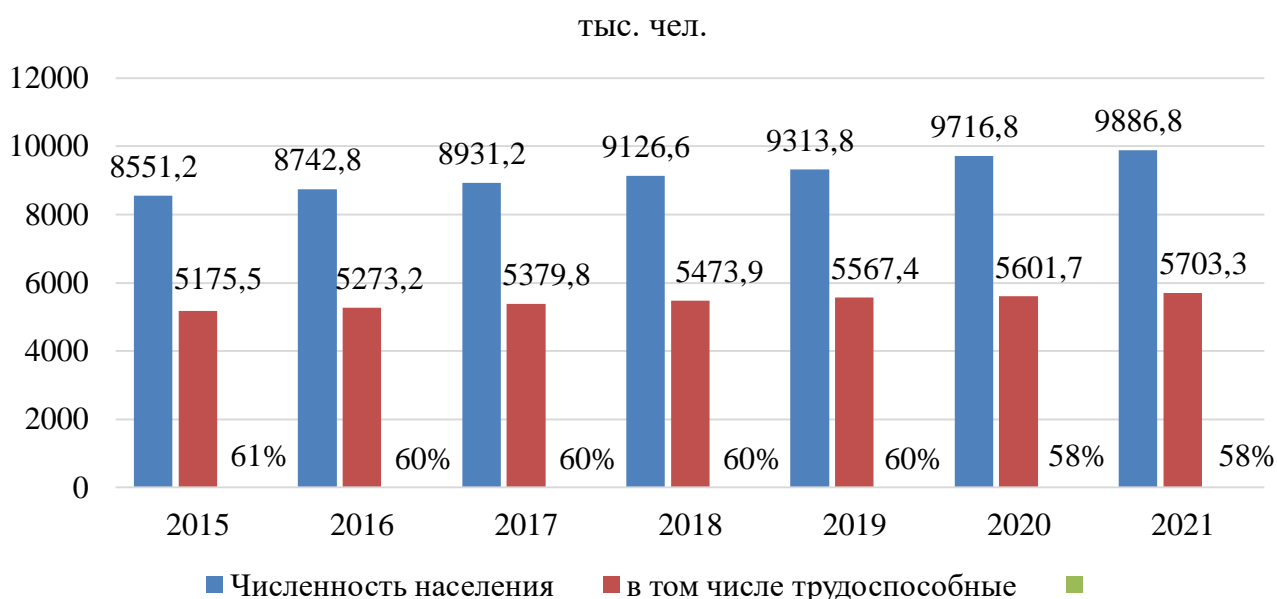


Рис. 1. Численность населения Республики Таджикистан в 2015-2021 [1, с.25]

Опыт экономической деятельности развитых стран, а также нашей страны доказывает, что рынок труда влияет на движение рабочей силы, ее обращение внутри страны, региона и за их пределами. Это зависит от неравномерности размещения производительных сил, уровня развития промышленности и сельского хозяйства в отдельных регионах страны.

Из данных, представленных на рис. 1 можно заметить, что численность населения страны в 2015-2021 гг. имеет стабильную тенденцию роста. Трудоспособное население страны на конец 2021 года составляет 5703,3 тыс. человек (58% от общей численности), и это на 3 процентного пункта ниже чем на конец 2015 года. Также половозрастная структура молодого населения позволяет сделать вывод о том, что правительство страны должно создавать рабочие места для всех трудовых ресурсов, в том числе для возвращающихся трудовых мигрантов.

Характер демографического развития республики predetermined развитие трудового потенциала. Население Республики Таджикистан в 2021 году по сравнению с 2015 годом увеличилось более чем на 1335,6 тыс. человек (15,6%). Последний показатель фиксируется во всех данных рынка труда, особенно в статистике экономически активного населения (табл. 1).

Из таблицы 1 мы видим, что доля трудовых ресурсов в составе населения в 2016-2021 гг. ежегодно значительно уменьшалась, и в сумме это снижение составило 4,3% (100%-95,7%). При этом доля экономически активного (занятого) населения несколько увеличилась с 97,8% в 2016 году до 98% в 2021 году. Таким образом, показатель численности официально зарегистрированных безработных также остался относительно неизменным (2,2 - 2%). Показатель неиспользованной рабочей силы увеличился с 53,3% в 2015 году до 54,2% в 2021 году. Такая ситуация свидетельствует о том, что в стране слабо реализуются меры по регулированию ситуации на рынке труда и созданию рабочих мест в экономике.

Изобилие трудовых ресурсов – характерное явление для рынков развивающихся стран, в том числе и Республики Таджикистана. Согласно теории соотношения факторов производства, это не только причина специализации экспорта трудоемких товаров, но и причина миграции рабочей силы.

Модель избыточного предложения труда была полностью исследована в неоклассических теориях. Вклад нобелевского лауреата Уильяма Артура Льюиса в открытие этой модели огромен.

В основе анализа рынка труда лежит определение спроса на рабочую силу и ее предложений. Характер рынка труда современной Республики Таджикистан заключается в несовместимости спроса и предложения. Однако следует отметить, что эта особенность относится не только к нашей стране, но и ко всем странам с переходной экономикой. Единственная разница состоит в том, чтобы определить, какой из двух элементов рынка труда является доминирующим: спрос на труд или его предложение.

Таблица 1
Изменение показателей рынка труда в Республике Таджикистан за 2016-2021 гг. [1, с.80]

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2021 / 2016, %
Численность населения на конец года, тыс. чел.	8742,8	8931,2	9126,6	9313,8	9716,8	9886,8	113,1
Трудовые ресурсы, тыс. чел.	5224	5326	5427	5521	5585	5653	108,2
в %	59,8	59,6	59,5	59,3	57,5	57,2	
Рабочая сила	2438	2460	2478	2514	2557	2587	106,1
в %	46,7	46,2	45,7	45,5	45,8	45,8	
из них: занятое население	2384	2407	2426	2463	2506	2534	106,3
в %	97,8	97,8	97,9	98,0	98,0	98,0	
безработные	54	53	52	51	51	53	98,1
в %	2,2	2,2	2,1	2,0	2,0	2,0	
Недоиспользование рабочей силы	2786	2866	2949	3007	3068	3066	110,1
в %	53,3	53,8	54,3	54,5	54,9	54,2	

Спрос на рабочую силу зависит от экономической ситуации, уровня механизации и автоматизации труда, а также его стоимости. Предложение труда определяется трудоемкостью (количество, активность, уровень образования, профессионализм, мобильность населения), окладом, традицией и церемонией.

Основным дешевым ресурсом в стране является рабочая сила. Но важно определить, как он используется, как распределяется по отраслям и регионам, каков на него спрос и каково состояние его предложений. Основным показателем, влияющим на формирование спроса и предложения на рынке труда, является заработная плата. Мотивация талантливых людей работать и предлагать свои навыки в обмен на вознаграждение зависит от уровня заработной платы. Если обратить внимание на анализ развития заработной платы в республике, то последние показатели таковы (табл. 2).

Таблица 2
Соотношение средней заработной платы рабочих в Республике Таджикистан и Российской Федерации в период 2015-2019 гг. [1; 2]

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	2019/ 2015, %
I. Республика Таджикистан:						
• Ежемесячная средняя зарплата рабочих, сомони	878,91	962,16	1144,19	1233,82	1335,52	65,8
• В долларах США	142,6	122,8	133,8	134,83	140	10
II. Российская Федерация:						
• Ежемесячная средняя зарплата рабочих, сомони						
• В долларах США	551	656	555	610	663	12
Соотношение в месячной номинальной заработной плате рабочих в РФ, в %	25,8	18,7	24	22	22,1	20

Как видно из таблицы 2, уровень заработной платы в РФ намного выше, чем в нашей стране, и это является стимулом для выезда туда нашего трудоспособного населения. Статистические данные показывают, что уровень заработной платы в Таджикистане, несмотря на тенденцию к повышению, остается на низком уровне по сравнению с заработной платой в России. Если в 2015 году заработная плата составляла 142,6 доллара США, то в 2019 году этот показатель равнялся 140 долларам. Среднемесячная зарплата в России за тот же период увеличилась с 551 доллара в 2015 году до 653 долларов в 2019 году. Соотношение среднемесячной заработной платы в России составляет 20%. При сравнении обменный курс не учитывался. Таким образом, можно сделать вывод, что основной мотивацией активности населения в миграции является разница в оплате труда, которая помогает гражданам Республики Таджикистан выезжать на заработки в страны дальнего зарубежья, прежде всего в Российскую Федерацию [3, с. 74].

С целью выяснения причин внутренней миграции населения нами был проведен опрос среди внутренних мигрантов, работающих в сфере строительства и сферы услуг. Результаты опроса показали, что большинство внутренних трудовых мигрантов в столице составляют жители Хатлонской области (56% от общего числа опрошенных, 17% жителей Согдийской области, 23% жителей районов республиканского подчинения, и 4% резидентов Горно-Бадахшанской автономной области - ГБАО).

Несмотря на то, что статистическая информация не в полной мере охватывает рынок труда в стране, следует отметить, что рост средней заработной платы происходит за счет институциональных реформ, а спрос на рабочую силу значительно увеличивается. Высокая гибкость предложения труда наблюдается только в некоторых отраслях, таких как связь, финансовые услуги и тому подобное. В других сферах из-за низкой заработной платы и минимальных требований сотрудники идут на работу без удовольствия. Например, самый высокий уровень безработицы из-за низкой заработной платы наблюдается в сельском хозяйстве.

Стоит отметить, что в условиях нехватки капитальных ресурсов, изношенности производственных фондов, отсутствия отечественных и иностранных инвестиций в промышленности, низкого уровня оплаты труда в ней, мобилизации избыточных сил сельского населения в промышленность не наблюдается, как это было в модели, предложенной Льюисом. В целях обеспечения лучших условий жизни избыточные трудовые ресурсы уезжают за пределы территории Республики Таджикистан.

Таким образом, в рамках избыточного предложения рабочей силы, подходящей для условий Республики Таджикистан, можно наблюдать тенденцию миграции рабочей силы с территории страны в другие страны. Особой тенденцией для Таджикистана становится внешняя трудовая миграция. Часть населения, не имеющая работы, иммигрирует в зарубежные страны, особенно в Россию и Казахстан. Также из-за серьезности законодательства Российской Федерации в отношении иностранных граждан, большая часть трудоспособного населения страны не имеет возможности продолжать трудовую деятельность в России. Некоторые из них высланы (депортированы) и не могут найти работу из-за экономического кризиса. По имеющейся информации, общая численность трудовых мигрантов граждан Республики Таджикистан, вернувшихся из миграции, в 2016-2017 гг. составила более 300 тыс. человек. В 2020 г. в связи с распространением пандемии covid-19 более 500 тыс. человек не могли найти работу на внутреннем рынке труда [4].

Трудовая миграция населения влияет на изменение его численности не только прямо, т.е. в результате отрицательного баланса, но и опосредованно, т.е. через откладывания рождения детей, ухудшении состояния здоровья трудовых мигрантов и так далее. Постоянная массовая миграция трудовых ресурсов за границу может иметь неблагоприятные последствия для демографического развития стран-экспортеров в долгосрочной перспективе.

Сопоставление пользы и вреда экспорта рабочей силы в основном зависит от масштабов страны, уровня ее экономического развития, численности населения, а также от профессионального состава иммигрантов, их социальной результативности, регионов проживания, страна, из которой происходит миграция. Например, в малых странах, таких как Республика Таджикистан, который имеет низкий уровень развития и зависит также от состояния аграрного сектора, нерегулируемая миграция сельского населения в зарубежные страны приводит к дефициту рабочей силы и снижению масштабов сельско-

хозяйственного производства.

Список источников

1. Средняя номинальная заработная плата рабочих в Российской Федерации 2020 [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries
2. Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2022 / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2022. – 414 с.
3. Ҳотамов Н.Б., Довуди Д., Муллоҷонов С., Исоматов М. Таърихи халқи тоҷик (Китоби дарсӣ). – Душанбе - 2011. – С. 25
4. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан 22.12.2016 [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: <http://www.president.tj/ru/node/13747>

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УДК 658.2

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИНДУСТРИИ

КАЛАШНИКОВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

к.э. н., доцент

ГОСТЮК АЛЛА ВАСИЛЬЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы активизации инновационной деятельности промышленных предприятий в формате палитры, предоставляемой государственной поддержки.

Ключевые слова: инновации, предприятия, государственная поддержка, индустрия.

DEVELOPMENT OF STATE SUPPORT INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE DOMESTIC INDUSTRY

Kalashnikova Irina Aleksandrovna,
Gostyuk Alla Vasilyevna

Abstract: The article deals with the problems of activation of innovative activity of industrial enterprises in the format of the palette provided by state support.

Key words: innovations, enterprises, state support, industry.

Современный этап реиндустриализации в России направлен на повышение конкурентоспособности отечественной промышленной продукции, что требует значительного количества, прежде всего, технологических инноваций. Одновременно следует отметить, что у большинства российских предприятий отсутствует экономический интерес к инновационному развитию. Причина заключается в том, что все высокорентабельные предприятия сосредоточены в отраслях естественных монополий и в добывающем секторе, продукция которых востребована на внутреннем и внешнем рынках.

Проведенный анализ позволил отметить основные проблемы инновационного развития промышленных предприятий:

- низкий уровень обновления основных средств, что сопровождается нарастанием физического и морального износа производственного оборудования и, что, в свою очередь, определяет технологическую отсталость производства;
- недостаточный уровень обеспеченности производства кадрами, который способен применять свой интеллектуальный капитал для инновационного потенциала;
- высокие риски внедрения инноваций, сдерживающие инвесторов при капитализации затрат, связанных с освоением новых технологий;
- отсутствие регулирующего воздействия федеральных и региональных государственных властей на активизацию инновационных процессов (недостаточный уровень экономической, маркетинговой политики по лоббированию инноваций);

– отсутствие на предприятии четкой структуры, занимающейся управлением процессов инновации.

Для преодоления названных проблем, прежде всего, можно использовать возможности государственной поддержки развития инновационной деятельности отечественной индустрии. По нашему мнению, для роста инновационной активности необходимо использовать следующие инструменты государственной поддержки:

– привлечение государственных финансовых ресурсов в возмещение затрат на фундаментальные и прикладные НИОКР, что может служить стимулом для накопления инновационного потенциала в масштабах территорий и отраслей с целью последующей передачи (на безвозмездной основе) нововведений фирмам для использования в производстве;

– повышение престижа работников, занятых в НИОКР, в основном за счет роста денежного вознаграждения и социального благополучия научного персонала. Без соответствующих изменений будут продолжены процессы эмиграции квалифицированных кадров, использование новых научных идей в зарубежных странах, что не позволяет соперничать продукции отечественной индустрии с лучшими мировыми образцами. В мире выработаны инструменты стимулирования труда наиболее продуктивных научных кадров (именные лаборатории, высокие стандарты социального обслуживания, особый уровень условий труда);

– упорядочение системы управления использованием интеллектуальной собственности, т.е. результаты научных и конструкторских разработок должны приносить реальные выгоды автору создания, учитывая долговременный характер использования научных разработок. Такие авторские вознаграждения должны распространяться на возможный срок использования нововведений. Возможно такие вознаграждения использовать в формате ставки роялти, когда размер вознаграждения устанавливается в зависимости от объема производимой с использованием нововведения продукции;

– экономическая поддержка командообразования в научных коллективах, на что направлены главным образом система грантов и специальных национальных научных проектов. Следует указать на сегодняшнюю систему национальных проектов, которая существенно увеличивает возможности отечественных предприятий по инновационному развитию, но вместе с тем, в ряде случаев имеет декларативный характер, что означает фактически официальный мониторинг динамики инновационной активности и низкий уровень реальной поддержки инновационных пилотных проектов;

– создание экспериментальных площадок по освоению инноваций в промышленном производстве, где можно было бы использовать государственные преференции в виде финансовых и налоговых льгот. Такими базовыми площадками следует считать: действующая территория опережающего развития, особые экономические зоны, технологические парки, бизнес –инкубаторы.

В настоящее время в России действуют:

- 14 территорий опережающего развития;
- 6 промышленных зон и 5 технологических территорий;
- свыше 300 технологических парков в 69 регионах России;
- свыше 10 бизнес-инкубаторов, среди них – наиболее известные действующие: РЭУ им. Плеханова, научный парк МГУ, ГУ ВШЭ, на базе Государственного университета информационных технологий, механики и оптики «Ингрия».

Однако значительных позитивных сдвигов в инновационной деятельности предприятий пока не зафиксировано. Совокупность проблем, препятствующих росту инновационной активности, можно сгруппировать в зависимости от их природы (рис.1).

Ключевые проблемы требуют значительных экономико-финансовых вливаний в процессы активизации инновационной деятельности. Процедуры преодоления проблем достаточно продолжительны по времени и нуждаются в жесткой проработке сроков и тщательном мониторинге государственных институтов за процессом решения конкретных задач. Особое внимание требует проблема селекционирования высококвалифицированных научных кадров.

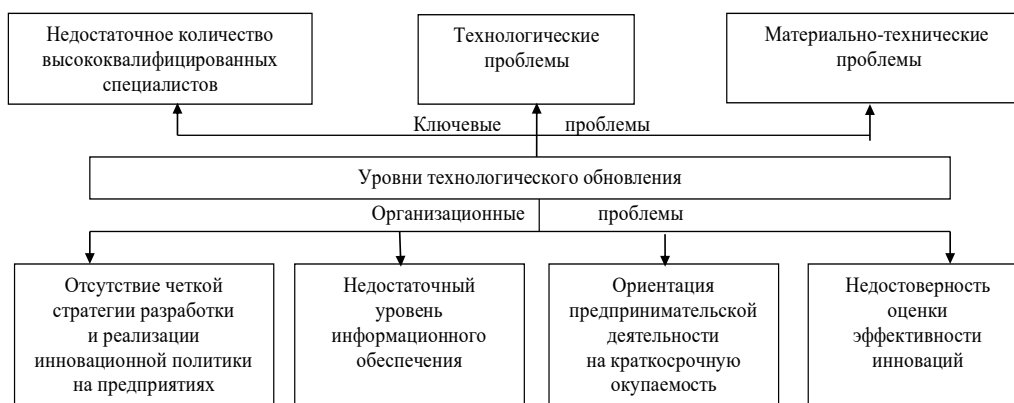


Рис. 1. Проблемы активизации инновационной активности в промышленности

В настоящее время предпринимаются попытки подготовки специалистов для высокотехнологичного промышленного производства. Однако, уровень интеллектуального капитала человеческого потенциала в отечественной индустрии не позволяет пока кардинально решить задачу роста конкурентоспособности продукции. Технологическая отсталость производства может быть проиллюстрирована динамикой технологических инноваций в российской промышленности (рис.2).

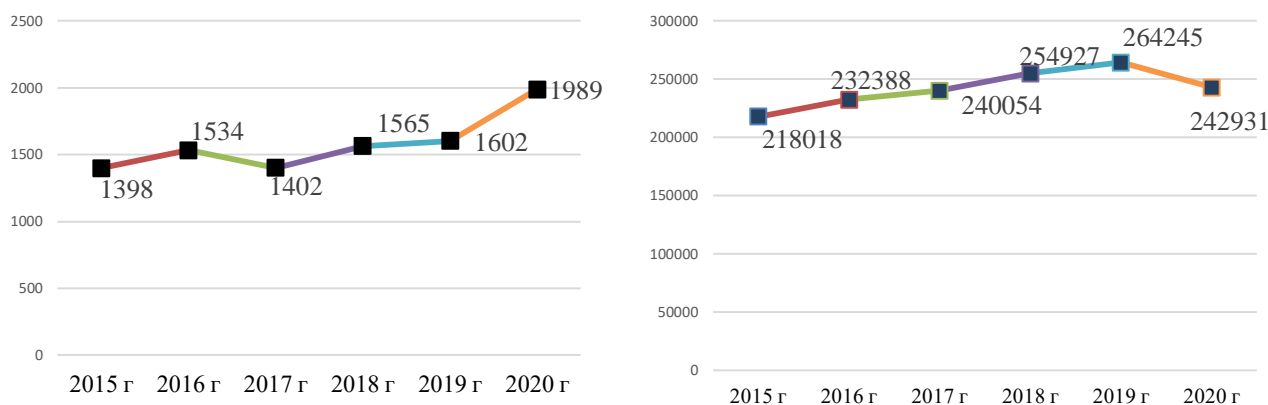


Рис. 2. Уровень технологического обновления производства в Российской Федерации, единицы

График характеризует недостаточные темпы технологического обновления производства в РФ. Динамика носит неустойчивый характер.

Материально-технические проблемы связаны, в основном, со слабой материальной базой производства, отсутствием прогрессивных резервных мощностей, что наглядно показывает динамика износа основных средств. (рис.3).

Незначительное снижение износа не может влиять на производственную доминанту отечественной индустрии. В этой связи рост конкурентоспособности прослеживается в отраслях, обслуживающих добывающую промышленность: нефтегазовую, энергетическую и топливную.

Организационные проблемы, по нашему мнению, легче преодолеваются, возможные решения на базе существующих технических средств, в течение непродолжительного времени, обусловлены во многом политической волей государственной власти.

В частности, совершенствование системы оценки эффективности внедрения инноваций требует разработки специальных показателей оценки, позволяющих достоверно установить реальный уровень результативности внедрения новаций. Повышение качества мониторинга инноваций и оценки эффективности инновационной деятельности будет определять рост уровня инновационной активности сотрудников за счет оптимизации материального стимулирования.

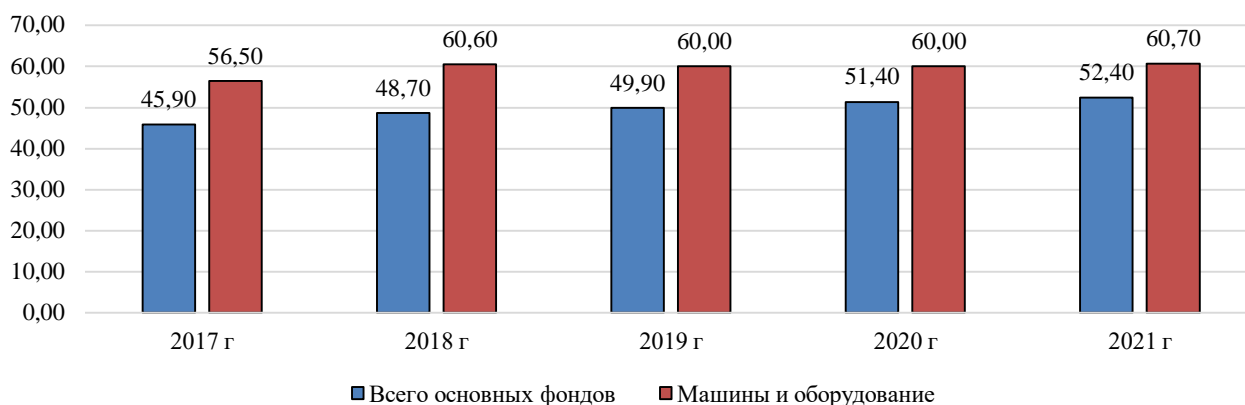


Рис. 3. Степень износа основных фондов машиностроительных предприятий, в процентах

В конечном итоге государственная поддержка активизации инновационной деятельности должна быть агрегирована в единую стратегию всех стадий инновационной системы от фундаментальных научных исследований до потребления инновационной продукции в экономической системе страны.

Список источников

1. Калашникова И.А. Организация инновационного проектного управления на предприятии/ И.А. Калашникова// Теория и практика организации промышленного производства. Эффективность организации и управления промышленными предприятиями: проблемы и пути решения. Материалы Международной научно-практической конференции. – Воронеж: ВГТУ. – 2017. – С.124-126
2. Калашникова И.А., Калашникова С.С. Алгоритм оптимизации затрат на рекламу на инновационном предприятии / И.А. Калашникова, С.С. Калашникова // Экономинфо. – №3. – 2017. – С. 12-21
3. Федеральная служба государственной статистики – Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (15.04.2023)

© И.А. Калашникова, А. В. Гостюк 2023

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 330

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

ПЕТРОВА КРИСТИНА АРТУРОВНА

студент
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ», Липецкий филиал

Научный руководитель: Суханов Евгений Васильевич
канд. экон. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ», Липецкий филиал

Аннотация: статья посвящена теоретическим аспектам обеспечения экономической безопасности государства. Сформулировано понятие принципа обеспечения экономической безопасности. Рассмотрены принципы обеспечения экономической безопасности, в частности их роль и значение. Особое внимание уделено трем важнейшим принципам обеспечения экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность государства, принципы обеспечения экономической безопасности государства.

BASIC PRINCIPLES OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

Petrova Kristina Arturovna

Scientific adviser: Sukhanov Evgeny Vasilyevich

Abstract: The article is devoted to the theoretical aspects of ensuring the economic security of the state. The concept of the principle of ensuring economic security is formulated. The principles of ensuring economic security, in particular their role and significance, are considered. Special attention is paid to the three most important principles of ensuring economic security.

Key words: economic security of the state, principles of ensuring economic security of the state.

Обзор нормативных документов и научных работ, посвященных принципам обеспечения экономической безопасности, свидетельствует о доминировании законодательного и доктринального подхода к их разработке. Принципы обеспечения экономической безопасности, несомненно, имеют очевидную юридическую ценность. В то же время остаются малоизученными и недостаточно разработанными системный, процессный, ситуационный подходы к проблеме экономической безопасности и принципам ее обеспечения.

Указанные подходы нашли свое применение в различных отраслях науки и не нуждаются в демонстрации. Особенно широко распространены системный, процессный, ситуационный подходы в теории и практике как государственного управления, так и корпоративного менеджмента.

В этих сферах управления открыто и систематизировано несколько десятков принципов только

государственного управления. Так, Понкин приводит 39 принципов, распределяя их по 5 блокам: общеправовые и общеполитические (8 единиц); общеуправленческие (8 единиц); специальные (10 единиц); организационные (институциональные) (8 единиц); кибернетические и гибридные (5 единиц) принципы [2, с. 61]. В руководствах по корпоративному менеджменту встречается около 200 принципов.

Рассмотрим сущность принципа как явления, его роль и назначение. Под принципом (лат. *princĭpium* - начало, основа) понимается основное исходное положение какой-либо теории, учения, мировоззрения, политической организации; главное начало, на котором что-то строится; руководящая идея, основное правило поведения. Другими словами, в науке принцип играет роль исходной, первичной посылки и закладывается в фундамент той или иной научной теории.

Если исходить из того, что экономическая безопасность объекта экономики, будь то домохозяйство, предприятие или общество, является целеполагающей ценностью, то субъекту экономики для успешной реализации возложенных на него конституционных или иных полномочий необходимо знать, владеть и применять руководящие принципы ее обеспечения.

В этой связи под принципами обеспечения экономической безопасности следует понимать руководящие идеи, которые находятся в хорошем согласии с законами бытия, то есть имеют сходные характеристики с онтологическими категориями. В то же время каждый из принципов представляет собой тезис, который утверждается и которым руководствуется субъект экономической системы с учетом достигнутого уровня совокупных знаний, опыта, общей и профессиональной культуры.

Первый принцип – это принцип наращивания и координации усилий по достижению и укреплению экономической безопасности, вытекающий из диссипативной (т.е. открытой) природы экономических систем. Усилия возрастают потому, что каждая экономическая система подвержена неумолимому влиянию 2-го закона термодинамики, который означает, что она должна неустанно прилагать усилия для нейтрализации и обращения вспять роста энтропии. Координация усилий отвечает требованиям закона синергии, который умножает результат за счет согласованных действий его структурных элементов.

Так, если рассмотреть результаты исследования, проведенного в более чем 100 странах мира по уровню доступности и потребления продовольствия, его наличия и достаточности, уровню качества и безопасности, то данный принцип позволяет дать объективную оценку усилий субъектов системы экономической безопасности в контексте обеспечения продовольственной безопасности.

Вторым принципом следует считать принцип сбалансированного развития отдельных частей предмета. Здесь проявляется действие комплекса законов: закон неравномерного развития, закон наименьшего действия, закон композиции и пропорциональности. В теории и практике управления хорошо известны модели межотраслевого баланса, баланса продовольственных ресурсов, платежного, торгового, бухгалтерского и др. Данный принцип позволяет обеспечить формирование оптимального, пропорционального, гармоничного механизма развития системы экономической безопасности в сферах планирования, производства, накопления, распределения, потребления, учета и контроля [1, с. 78]. Таким образом, с позиций данного принципа можно оценить сбалансированность регионального развития, при этом учитывается вклад отдельных субъектов Российской Федерации в рост валовой добавленной стоимости страны.

В качестве третьего принципа следует рассматривать принцип цикличности развития, основанный на повторяемости и возобновляемости инвариантов, присущих системе экономической безопасности, как и любой другой системе. Согласно этому принципу необходимо различать стадии жизненного цикла системных объектов, в которых присутствуют как нестационарные процессы в периоды становления или на стадиях перехода, так и траектории «устойчивого развития». Соответственно, на этапах становления или изменения системы роль субъекта управления объективно возрастает. Примером может служить роль государства в переходные периоды его исторического развития, которому общество поручает управление стратегическими и смежными отраслями экономики и усиление регулирования хозяйственной деятельности. И наоборот, с наступлением эпохи стабильности государство передает часть своих полномочий другим субъектам экономических отношений, стимулируя деловую активность, расширяя индивидуальные и коллективные формы предпринимательства.

Кроме того, экономическая безопасность государства доктринально основана на таких основных принципах, как:

– независимость национальной экономики. По причине все большего вовлечения национальных экономик в мировую этот принцип может быть выполнен только относительно – необходимо достижение состояния относительной независимости национальной экономики. Задача государства заключается в том, чтобы сформировать такой уровень развития национальной экономики, который позволяет ей занять конкурентные и равные позиции в мировом хозяйстве;

– стабильность национальной экономики. Государство должно создать устойчивый рост национальной экономики, исключающий социальные потрясения, усиление роли криминальных структур и создающий режим безопасности для каждого гражданина;

– устойчивые темпы роста национальной экономики. В современных условиях только постоянный и устойчивый рост может обеспечить приемлемый уровень экономической безопасности, включающий совершенствование производства, профессионализма каждого человека [3, с. 26].

Таким образом, приведенные положения дают основание сделать вывод о целесообразности систематизации и внедрения в практику обеспечения экономической безопасности наряду с законодательным и доктринальным не менее ценных системного, процессного и ситуационного подходов.

Рассмотренные принципы нарастания и согласованности усилий, сбалансированности и цикличности развития отнюдь не являются всем инструментарием, необходимым для достижения государственных целей в области обеспечения экономической безопасности, но могут быть полезны при разработке методических мероприятий, определенных в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года.

Список источников

1. Ларионов, И. К. Экономическая безопасность личности, общества и государства: многоуровневый, воспроизводственный, глобальный, системный, стратегический и синергетический подходы: монография / И. К. Ларионов, М. А. Гуреева. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 479 с.
2. Понкин, И.В. Теория публичного управления / И.В Понкин. – Москва.: Буки Веди, 2018. – 250 с.
3. Редкоус, В. М. Актуальные вопросы обеспечения экономической безопасности в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации от 2 июля 2021 года / В.М. Редкоус // Закон и право. – 2021. – №. 8. – С. 23-27.

УДК 338.1

МОНИТОРИНГ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

АНДРОСОВА МАРТА АЛЕКСАНДРОВНА

студентка

АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

Научный руководитель: Иголкина Татьяна Николаевна

к.э.н., доцент

АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

Аннотация: Данная статья посвящена проблемам проведения мониторинга финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целях обеспечения его экономической безопасности на рынке. В статье доказано, что любое управленческое решение на предприятии в части обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта нуждается в его обосновании, в связи с чем перед планово-аналитическими отделом, отделом экономической безопасности стоит задача создания и проведения мониторинговых мероприятий. Автор в процессе проведенного исследования пришел к выводу о том, что для того чтобы управляющему бизнесом адекватно реагировать на факторы внешней и внутренней среды необходимо иметь инструментарий оценки составных элементов системы экономической безопасности. В статье представлена авторская позиция и научный взгляд на сущность экономической категории «мониторинг», рассмотрена и доказана необходимость проведения мониторинговых мероприятий для системы обеспечения экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, мониторинг финансово-хозяйственной деятельности, система обеспечения безопасности предприятия, процесс обеспечения экономической безопасности на основе формализации процедур мониторинговой деятельности на предприятии.

MONITORING OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE AS A BASIS FOR ENSURING ITS ECONOMIC SECURITY

Androsova Marta Aleksandrovna*Scientific adviser: Igolkina Tatyana Nikolaevna*

Abstract: This article is devoted to the problems of monitoring the financial and economic activities of an enterprise in order to ensure its economic security in the market. The article proves that any management decision at an enterprise in terms of ensuring the economic security of an economic entity needs to be justified, and therefore the planning and analytical department, the department of economic security is faced with the task of creating and conducting monitoring activities. In the course of the research, the author came to the conclusion that in order for a business manager to adequately respond to external and internal environmental factors, it is necessary to have tools for assessing the components of the economic security system. The arti-

cle presents the author's position and scientific view on the essence of the economic category "monitoring", considers and proves the need for monitoring activities for the system of ensuring economic security.

Key words: economic security, monitoring of financial and economic activities, enterprise security system, the process of ensuring economic security based on the formalization of monitoring procedures at the enterprise.

В целях обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта на рынке его функционирования нам представляется необходимым разработать на предприятии механизм осуществления постоянного наблюдения или мониторинга финансово-хозяйственной деятельности предприятия, поскольку в быстро меняющихся условиях внешней и внутренней среды менеджеру компании необходимо принимать различные решения в области минимизации рисков, осуществлять контроль за ходом выполнения управленческих решений, осуществлять анализ оценки результатов деятельности предприятия, на основе информации о результатах хозяйственной деятельности аналитических служб и службы экономической безопасности формировать представление о складывающейся ситуации на рынке и внутри предприятия, обосновано подходить к разработке проектных и стратегических решений.

Как показало проведенное нами исследование сущности категории «мониторинг финансово-хозяйственной деятельности предприятия», под ним большинство авторов понимают процесс наблюдения за различными тенденциями, складывающимися на предприятии [1, 3, 4]. При этом в процесс наблюдения включается не только сбор определенной тематической информации, но и его анализ, а также одним из элементов мониторинга следует считать оценку результативности деятельности предприятия на основе определенной системы экономико-финансовых показателей, исследование угроз внешнего и внутреннего характера, оказывающих влияние на систему обеспечения экономической безопасности, осуществление прогноза возможного влияния факторов на уровень экономической безопасности, прогнозирование возможного банкротства (несостоятельности) хозяйствующего субъекта. Также в рамках проведения мониторинга финансово-хозяйственной деятельности предприятия необходимо понять и ответить на ряд важных вопросов, касающихся функционирования предприятия, например, почему произошли существенные отклонения результативных показателей деятельности предприятия от плановых, среднеотраслевых, почему ряд рассчитанных показателей не соответствует нормативным значениям, каков возможный ущерб для предприятия может иметь влияние факторов или реализация управленческого решения в условиях риска и неопределенности, какова степень опасности, выявленных в ходе мониторинга, внешних и внутренних угроз и рисков, каковы варианты развития событий для предприятия и т.д.

Другие научные деятели считают мониторинг финансово-хозяйственной деятельности предприятия превентивным инструментом, который призван фиксировать отклонение финансово-экономических показателей, объяснять динамику их развития и причины отклонения от пороговых нормативных значений [2, 5]. Данный механизм, по их мнению, создан для того чтобы своевременно реагировать на все происходящие явления в деятельности компании, он должен помогать управляющим компании разрабатывать меры по обеспечению экономической безопасности предприятия, составлять прогнозы дальнейшего развития хозяйствующего субъекта на рынке, вносить корректировки в реализуемую предприятием стратегию развития, составлять бюджет расходов и доходов по реализации мероприятий, связанных с обеспечением безопасности предприятия, и т.д.

То есть в ходе проведения мониторинга финансово-хозяйственной деятельности предприятия осуществляется сбор, анализ, оценка информации, разрабатываются превентивные мероприятия по повышению уровня экономической безопасности, осуществляется контроль за ходом выполнения реализуемых мероприятий. Для осуществления мониторинга финансово-хозяйственной деятельности на предприятии необходимо определить полномочия, центры ответственности работников путем их закрепления в должностных инструкциях и положениях различных структурных подразделений хозяйствующего субъекта (юридическом отделе, бухгалтерии, планово-экономическом отделе, отделов аналитических служб и служб экономической безопасности). Также в рамках мониторинговых мероприятий необходимо определиться с объектами исследования, разработать систему показателей их оценки,

проработать механизм отслеживания информационных потоков, определиться со сроками сдачи аналитических документов по мониторингу и т.д. Таким образом, для обеспечения высокого уровня экономической безопасности, его устойчивого положения на рынке длительный период времени, сбалансированной экономической системы функционирования необходим мониторинг его финансово-хозяйственной деятельности и формализация соответствующих процедур мониторинговой деятельности на предприятии.

Список источников

1. Кононенко Р.В., Наумик-Гладкая Е.Г. Безопасность экономической деятельности в условиях цифровизации / Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2022. – №1(92). – С. 100-108. – ISSN: 2223-5639. – Текст : непосредственный.
2. Снитко, Л. Т. Механизмы обеспечения экономической безопасности предприятия: монография / Л.Т. Снитко, О.А. Клиндухова, Т. В. Емельянова // – Белгород : Издательство БУКЭП. – 2019. – 169 с. – Текст : непосредственный. – ISBN: 978-5-8231-0931-4.
3. Тарасова Т.Ф. Исследование отдельных аспектов теории и практики экономической состоятельности хозяйствующих субъектов в условиях неустойчивости внешней и внутренней среды [Текст] / Тарасова Т.Ф., Иголкина Т.Н., Ал-Аббуди М.Н.Ж. // Вестник БУКЭП. – 2022. – №6(97). – С.9-17.
4. Экономическая безопасность : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.А. Богомолов [и др.]. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 295 с.
5. Экономическая безопасность организации : учебник / Е.В. Пустынникова, А.А. Байгулова, Е.В. Бакальская [и др.] ; под ред. Е.М. Белого. — Москва : КноРус, 2022. — 346 с. — ISBN 978-5-406-08907-1. — URL:<https://book.ru/book/942102> (дата обращения: 21.12.2022). — Текст : электронный.

© М.А. Андросова, 2023

УДК 364.22

БЕДНОСТЬ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

ФРОЛОВ НИКИТА СЕРГЕЕВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

*Научный руководитель: Коблова Юлия Александровна**к.э.н., доцент**ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»*

Аннотация: в статье рассматривается проблема бедности как одна из важнейших угроз экономической безопасности страны. Рассмотрен один из главных показателей, по которому определяется уровень бедного населения. Также проведена оценка динамики бедного населения, их реальные располагаемые денежные доходы.

Ключевые слова: бедность, черта бедности, доля бедного населения, прожиточный минимум, реальные располагаемые денежные доходы.

POVERTY AS A THREAT TO RUSSIA'S ECONOMIC SECURITY

Frolov Nikita Sergeevich*Scientific adviser: Koblova Julia Alexandrovna*

Abstract: The article is considered the problem of poverty as one of the most important threats to the economic security of the country. One of the main indicators by which the level of the poor population is determined is considered. The dynamics of the poor population and their real disposable incomes were also assessed.

Keywords: poverty, poverty line, share of poor population, subsistence minimum, real disposable income.

Проблема бедности является одной из приоритетных угроз национальной и экономической безопасности России. Постоянно требуется мониторинг и актуальные меры борьбы с ситуацией экономического неравенства и дифференциации доходов, поиск различных возможностей доступа к материальным и иным благам и достижение социальной справедливости.

Стоит отметить, что такое явление, как бедность, свойственно любой национальной экономической системе независимо от уровня экономического развития или общественного строя.

Понятие «бедность» рассматривается с разных подходов, обобщив которые получится следующее определение:

Бедность – это явление, при котором индивид является материально необеспеченным, то есть его доходы не позволяют удовлетворить должным образом определенный круг минимальных потребностей, которые необходимы для жизни, обеспечения трудоспособности и продолжения рода. Бедность является препятствием для нормального существования и развития личности.

Бедность имеет многоуровневый характер, поэтому есть много показателей, которые позволяют оценить масштабы бедности во всех её проявлениях. Главным таким показателем является черта бедности. В 2022 году её размер составил 13 545 рублей. Некоторые авторы считают, что оценивать уро-

вень бедности по прожиточному минимуму – необъективно, т.к. данная оценка не отражает реальную ситуацию с бедностью населения.

Данный показатель весьма неоднозначен. Например, по оценкам экспертов, 1/3 населения считает, что бедность заключается в отсутствии возможности владеть личным жильём, транспортом, посещать различные мероприятия. Оставшиеся 2/3 населения под бедностью воспринимают использование денежных средств на минимальные потребности для существования [1, с. 34].

В России официально бедными считаются те граждане, доход которых составляет ниже прожиточного минимума. Поэтому на следующем графике показана динамика доли бедного населения по годам, то есть граждан, доходы которых ниже прожиточного минимума (рис. 1).



Рис. 1. Динамика бедного населения по годам [2]

По графику видно, что после скачка в 2015 году, который связан с низкими ценами на нефть и санкциями, доля бедного населения постепенно снижалась. Но постепенно экономика адаптировалась к новым реалиям, и до сих пор наблюдается положительная тенденция. Даже в кризисные года, которые наступили из-за COVID-19, а теперь ещё и специальной военной операции динамика снижения доли малообеспеченных граждан продолжается. Также можно заметить, что в 2022-м году наблюдается минимальная доля бедного населения в 10,5 % (15, 3 млн. чел) за весь рассматриваемый период, что говорит о положительной тенденции в снижении уровня бедности. Рост социальных пособий повысил реальный доход 10% беднейших слоев населения почти на 14%, что сделало их единственной группой, чьи доходы опережают инфляцию. Например, в IV квартале 2022 года было выплачено 4,7 трлн руб. По сравнению с аналогичным периодом 2021 г. показатель вырос на 542,0 млрд руб. (13,1%). Ещё один фактор снижения числа малоимущих граждан – это постепенный рост оплаты труда и средней заработной платы. В IV квартале 2022 года средняя заработная плата в номинальном выражении составила 71 377 руб., увеличившись по сравнению с аналогичным периодом 2021 года на 12,7 % (рис.2).

Реальные располагаемые доходы (доходы за вычетом обязательных платежей, в т.ч. по кредитам) снизились на 1%. График показывает, как менялся этот показатель с 2013 г. Рухнув в 2014-17 гг. более чем на 8%, реальные располагаемые доходы стабилизировались и начали потихоньку восстанавливаться, поднявшись в 2021 г. до 94,4% от уровня 2013 г. По итогам 2022 года реальные располагаемые доходы составляли 93,5% от уровня 2013 г.

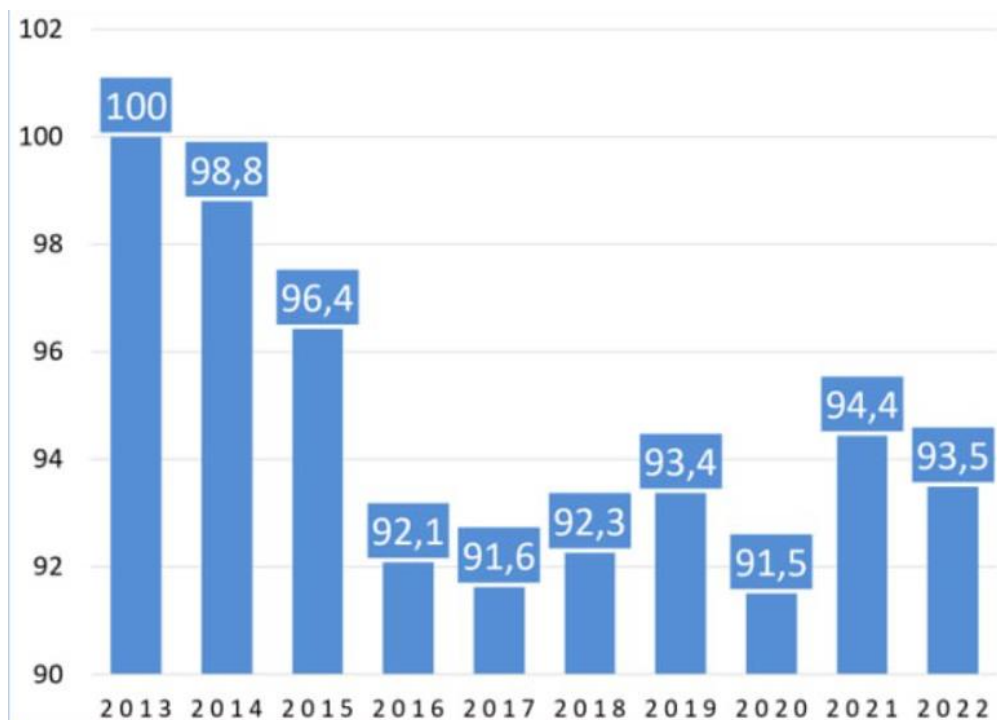


Рис. 2. Динамика реальных располагаемых денежных доходов, в % к 2013 году [3]

Получается, что несмотря на снижение численности граждан, относящегося к категории бедного населения, изменение показателя денежных доходов российских граждан имеет турбулентный характер.

Проблема бедности будет особенно актуальна в 2023-м году, так как санкции со временем будут ощущаться всё сильнее. Поэтому в такое время для государства особенно важно проявлять гибкость и своевременность в мерах по противодействию бедности. Так как повышение уровня бедности будет влиять на экономический рост страны, т.к. будет повышаться дифференциация доходов и будет расти социальное напряжение.

Список источников

1. Шibaков М. А. Бедность как современная угроза экономической безопасности России / М. А. Шibaков, С. А. Сафонова // Всероссийский форум молодых исследователей: Сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции, Петрозаводск, 25 марта 2021 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская Ирина Игоревна), 2021. – С. 31-36
2. Численность населения с денежными доходами ниже границы бедности (величины прожиточного минимума) в целом по России и по субъектам Российской Федерации – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723> (14.04.2023)
3. Из-за снизившейся инфляции реальные располагаемые доходы россиян могут показать положительную динамику в 2023 году – Режим доступа: <https://www.finam.ru/publications/item/iz-zasnivivsheysya-inflyatsii-realnye-raspologaemye-dokhody-rossiyan-mogut-pokazat-polozhitelnuyu-dinamiku-v-2023-godu-20230213-0910/> (14.04.2023)

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ

УДК 338.3

МЕТОДИКА КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКАЗАМИ В МЕБЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

ХАРЛАМОВА ОЛЬГА ЕВГЕНЬЕВНАстудент
филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске*Научный руководитель: Жужгина Ирина Анатольевна**к.э.н., доцент
филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске*

Аннотация: в статье предложена разработанная методика комплексной оценки эффективности внедрения информационных систем в процессы управления заказами в мебельном производстве. Методика учитывает специфику определения затрат на разработку, внедрение и эксплуатацию информационной системы в процессе, которая определяется жизненным циклом информационной системы, и включает разработку сбалансированной системы показателей. Сделан вывод об эффективности внедрения методики в мебельные организации и значимости комплексного подхода к процессу принятия решения о внедрении информационной системы и осуществлению контроля за ее эксплуатацией.

Ключевые слова: комплексная оценка эффективности, внедрение информационных систем, процессы управления заказами, мебельное производство, жизненный цикл информационной системы

**METHODOLOGY FOR COMPREHENSIVE EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF IMPLEMENTING
INFORMATION SYSTEMS IN ORDER MANAGEMENT PROCESSES IN FURNITURE PRODUCTION**

Kharlamova Olga Evgenievna*Scientific adviser: Zhuzhgina Irina Anatolievna*

Abstract: the paper proposes a developed methodology for a comprehensive evaluation of the effectiveness of implementing information systems in order management processes in furniture production. The methodology takes into account the specifics of determining the costs of development, implementation and operation of the information system in the process, which is determined by the life cycle of the information system and includes the development of a balanced scorecard. The conclusion about the effectiveness of the methodology implementation in furniture organizations and the importance of a comprehensive approach to the decision-making process of information system implementation and control over its operation has been made.

Key words: integrated performance evaluation, implementation of information systems, order management processes, furniture production, information system life cycle.

Обеспечение успешного функционирования организации в настоящее время основано на формировании современной информационной инфраструктуры, интегрированной в существующие бизнес-процессы организации. Информационные системы, входящие в информационную инфраструктуру, определяют бизнес-возможности организации. Анализ опыта успешного построения современной информационной инфраструктуры крупными организациями, занимающихся производством мебели, такими как IKEA, HOFF, REHAU [1], показал, что информационные системы внедряемые в бизнес-процессы организации позволяют достичь высокого положительного эффекта, характеризующегося улучшением обслуживания клиентов (значимый показатель достигнутый IKEA – повышение доли своевременных поставок на 28% в течение года после обновления информационной инфраструктуры организации в 2018 году), снижением уровня запасов, включая материалы, незавершенное производство, готовую продукцию (лучший показатель достигнут REHAU в 2016 году после внедрения современной ERP-системы в организацию – 25%), повышением производительности за счет внедрения информационных систем и технологий в процессы управления заказами и их контроля (лучший результат достигнут HOFF и IKEA в 2020 году после обновления корпоративной информационной системы – 16%). Однако, несмотря на имеющийся положительный опыт внедрения информационных систем, многие организации [1] сталкиваются с негативными тенденциями от интеграции бизнес-процессов в информационную инфраструктуру организации, вызванными, прежде всего, неверной оценкой эффективности внедрения информационных систем в процессы организации, в частности организации по производству мебели, на которые приходится 8,9% случаев негативного опыта внедрения информационных систем в бизнес-процессы организации [1] в большинстве случаев в связи с использованием не адаптированных методик оценки эффективности внедрения для мебельных организаций, таких как вероятностная методика ROV (real options valuation), традиционные финансовые методики TCO (total cost of ownership), EVA (economic value added) [2]. Данные методики в качестве наиболее весомых факторов эффективности выделяют общепринятые финансовые показатели определения экономической эффективности инвестиций (например, дисконтированную стоимость, внутреннюю норму прибыли), которые не отражают специфику мебельных организаций, в первую очередь ориентацию на индивидуальные производственные заказы, имеющие определенные особенности в процессе их сопровождения и контроля при производстве комплектующих и сборке готового изделия. Указанное определяет необходимость формирования методики комплексной оценки эффективности внедрения информационных систем в процессы управления заказами в мебельных организациях, ориентированной на специфику мебельного производства. При этом разрабатываемая методика комплексной оценки эффективности внедрения информационных систем в процессы управления заказами в мебельных организациях должна соответствовать ряду положений.

Во-первых, методика комплексной оценки эффективности внедрения информационных систем в процессы управления заказами в мебельных организациях должна учитывать специфику определения затрат на разработку, внедрение и эксплуатацию информационной системы в рассматриваемом процессе, которая определяется жизненным циклом информационной системы [2], представленном на рисунке 1 с учетом тенденций роста (снижения) затрат и эффекта при разработке, внедрении и эксплуатации информационной системы (t_p – период времени, соответствующий разработке информационной системы, t_k – период времени, соответствующий жизненному циклу информационной системы, t_3 – период времени, соответствующий эксплуатации информационной системы, t_c – период времени, соответствующий периоду сопровождения информационной системы, C_p – затраты на разработку информационной системы, C_e – затраты на сопровождение информационной системы, C_3 – затрат на эксплуатацию информационной системы, \mathcal{E}_0 – эффект от использования информационной системы).

Во-вторых, комплексная оценка эффективности внедрения информационных систем представляет собой оценку, полученную в результате исследования множества факторов, влияющих на совокупность показателей, отражающих различные аспекты деятельности организации, на которые оказывает влияние внедрение информационной системы.

В ходе исследования было предложено оцениваемую совокупность показателей, отражающих различные аспекты деятельности организации, на которые оказывает влияние внедрение информаци-

онной системы, представить в виде сбалансированной системы показателей. Включение сбалансированной системы показателей в методику комплексной оценки эффективности внедрения информационных систем в процессы управления заказами в мебельных организациях является целесообразным. Основываясь на исследованиях, приведенных в современной научной литературе [3], сбалансированная система показателей для комплексной оценки эффективности внедрения информационных систем с учетом специфики процесса управления заказами в мебельной организации, должна включать следующие группы показателей, соответствующие перспективам сбалансированной системы показателей:

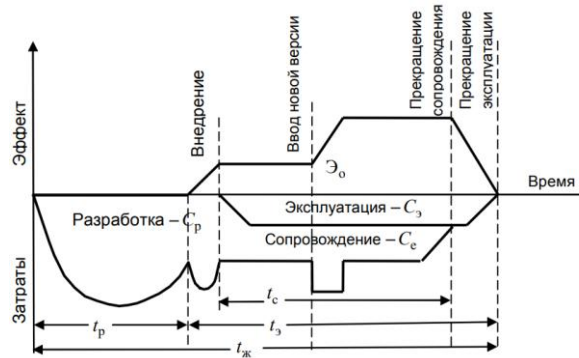


Рис. 1. Концептуальный график определения тенденций роста (снижения) затрат и эффекта от внедрения на протяжении жизненного цикла информационной системы, положенный в основу разрабатываемой методики

- «Финансовая перспектива»: показатели финансового состояния организации (улучшение достигается за счет автоматизации функции контроля в процессе управления заказами, в частности за счет снижения доли брака, а также скорости обработки заказа и снижения времени передачи информации о заказе между цехами, зачастую расположенными в разных зданиях);
- «Перспектива клиентов»: показатели удовлетворенности клиента (улучшение достигается за счет повышения качества взаимодействия персонального менеджера с клиентом вследствие повышения оперативности коммуникаций внутри организации при внедрении информационной системы, снижения доли производственного брака, формирования автоматизированной системы скидков, унификации описания производственного заказа и его перевода в электронный вид, доступный каждому подразделению организации, автоматизации обратной связи от клиентов);
- «Внутренние перспективы (процессы)»: показатели оперативности сопровождения заказов и качества организации документооборота по производственному заказу (улучшение достигается за счет сокращения времени на осуществление передачи информации о заказе между производственными цехами, отделом контроля и персональными менеджерами, осуществляющие взаимосвязь с клиентом при необходимости обновления статуса заказа или возникновения запросов об уточнении заказа в производственных цехах);
- «Потенциал»: показатели соответствия механизмов контроля качества существующим требованиям по производственным заказам и показатели адаптивности механизмов контроля к будущим требованиям клиентов по производственным заказам (улучшение достигается за счет автоматизации документов, связанных с осуществлением контроля выполнения заказа на отдельных этапах, снижения доли производственного брака, повышения скорости реагирования от производственных цехов на решения о перепроизводстве отдельных комплектующих изделия вследствие брака).

Вышеописанные группы показателей могут выступать как рекомендуемые для включения в систему сбалансированных показателей при комплексной оценке эффективности внедрения информационных систем с учетом специфики процессов управления заказами в мебельной организации, однако организация в рамках методики должна иметь возможность самостоятельно определять состав показателей эффективности исходя из специфики процесса управления заказами в организации. Вместе с тем, следует отметить необходимость включения качественных и количественных показателей для по-

вышения качества комплексной оценки эффективности внедрения информационных систем в процессы управления заказами в мебельной организации.

В-третьих, вследствие использования количественных и качественных показателей в методике комплексной оценки эффективности внедрения информационных систем в процессы управления заказами в мебельной организации, предлагается использовать методы, позволяющие проводить их агрегированную оценку, в частности, метод нечеткой композиции [4], основанный на применении формулы (1).

$$\text{med}(r_k, r_l; \alpha), k, l \in \{1, \dots, n\}, \quad (1)$$

где $\text{med}()$ – параметризованная операция нечеткой свертки значений показателей на одном уровне группы показателей, k и l – индексы показателей, α – параметр нечеткой свертки ($\alpha \in [0, 1]$). Использование нечеткой композиции позволяет производить оценивание эффективности внедрения информационных систем в процессы управления заказами в мебельной организации на уровне групп показателей и на уровне обобщенной оценки, а также принимать более эффективные управленческие решения.

На основе вышесказанного был сформирован алгоритм, положенный в основу разрабатываемой методики комплексной оценки эффективности внедрения информационных систем в процессы управления заказами в мебельной организации, представленный на рисунке 2.



Рис. 2. Алгоритм комплексной оценки эффективности внедрения информационных систем в процессы управления заказами в мебельной организации

Таким образом, разработанная методика комплексной оценки эффективности внедрения информационных систем в процессы управления заказами может быть рекомендована для внедрения в мебельных организациях, не имеющих сформированной информационной инфраструктуры. Предлагаемая методика позволяет комплексно подойти к процессу принятия решения о внедрении информационной системы, осуществлять контроль за эксплуатацией информационной системы, особенно на ее начальном этапе, позволяя организации своевременно отказаться от эксплуатации информационной системы при появлении негативных тенденций от внедрения.

Список источников

1. Анализ рынка мебели в России в 2017-2021 гг., прогноз на 2022-2026 гг. // BusinesStat [Электронный ресурс]. 2022. URL: https://businesstat.ru/images/demo/furniture_russia_demo_businesstat.pdf?ysclid=lfssrxifh426082418 (дата обращения: 15.03.2022).
2. Курносова Н.С. Концептуальный подход к развитию системы информационного обеспечения управления мебельным производством // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2018. – № 1. – С. 228-238.
3. Исследование проблемы оценки эффективности инвестиционных проектов в условиях цифровой трансформации бизнеса / Л.О. Великанова [и др.] // Современная экономика: проблемы и решения. – 2022. – № 1. – С. 38-48.
4. Puchkov A., Dli M., Lobaneva E., Fedulov Y. Monitoring the Granulometric Composition on the Basis of Deep Neural Networks. Theory and Engineering of Dependable Computer Systems and Networks. Dep-CoS-RELCOMEX 2021. Advances in Intelligent Systems and Computing. 2021. Vol. 1389. Springer, Cham.

© О.Е. Харламова, 2023

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 338

СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

**ЖУРАВЛЕВА ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА,
ЧУБУКИНА СОФЬЯ ДМИТРИЕВНА**

студенты
ФГБОУ ВО КубГАУ им. И.Т. Трубилина

*Научный руководитель: Климовских Надежда Валерьевна
доцент, кандидат экономических наук
КубГАУ им. И.Т. Трубилина*

Аннотация: в современных условиях одним из актуальных вопросов остается государственное регулирование экономики страны. Государство несет ответственность за обеспечение не только социокультурной, политической, но и экономической стабильности развития страны, с позиции регулирования отдельных его составляющих, таких как: цена, общий торговый и внешнеторговый оборот, занятость и др.

Ключевые слова: макроэкономическая ситуация, государственное регулирование экономики, трудовые отношения, качество товаров и услуг.

THE ESSENCE AND MAIN DIRECTIONS OF STATE REGULATION OF THE ECONOMY

**Zhuravleva Yulia Sergeevna,
Chubukina Sofya Dmitrievna**

Scientific adviser: Klimovskikh Nadezhda Valerievna

Abstract: In modern conditions, one of the urgent issues remains the state regulation of the country's economy. The state is responsible for ensuring not only socio-cultural, political, but also economic stability of the country's development, from the perspective of regulating its individual components, such as: prices, total trade and foreign trade turnover, prices, employment, etc.

Keywords: macroeconomic situation, state regulation of the economy, prices, labor relations, quality of goods and services.

Роль государства в экономике с развитием общества становится все более сложной. Единое мнение о том, какие механизмы регулирования экономики более эффективны - рыночные или государственные – еще не выработано.

Экономические школы по-разному подходят к решению этой проблемы. Единственное различие между школами в определении степени вмешательства государства в экономику и в выборе форм и методов этого вмешательства.

Обсуждению вопросов необходимости государственного регулирования экономики и его инструментов посвящены работы основоположников наиболее известных теорий взаимодействия государства и рыночной экономики.

Среди сторонников концепции экономического либерализма, провозглашающей свободу торговли и невмешательство государства в частнопредпринимательскую сферу жизни общества отметим труды представителей классической и неоклассической школы, таких как А.Смит, А.Маршалл, Чикагской школы - М. Фридман, А.Шварц, представителей направления «Теории рациональных ожиданий» - Дж. Мут, Р. Лукас, М. Уоллес, представителей неолиберализма - Ф. Хайек, Л. фон Мизес.

Среди сторонников активного вмешательства государства в экономику необходимо отметить работы представителей кейнсианства и некейнсианства, таких как Дж. М. Кейнс, Э.Хансен, Д. Хикс, представителей институционализма - Т. Веблен, У. Митчелл, Дж. Гэлбрейт., представителей шведской школы - Г. Мюрдал, Б. Улин.

Концепция «смешанной» экономики как синтез двух направлений экономической мысли предложена П. Самуэльсоном. Среди экономистов, разрабатывавших принципы и подходы к осуществлению экономической политики выделим труды таких исследователей как В. Ойкен, Я. Тинберген, Дж. Бьюкенен, Г. Таллок.

Государственное регулирование экономики представляет собой систему мер воздействия на, социально-экономическое развитие общества.

Методология государственного регулирования включает целый ряд способов воздействия, которые классифицируются по разным признакам. В частности методы государственного воздействия можно разделить на экономические и административные.

Административные методы свойственны для централизованно управляемых экономических систем. В данной модели государство осуществляет прямое руководство экономикой посредством предоставления предприятиям директивных плановых заданий, материально-технические, финансовые, кредитные и другие ресурсы распределяются централизованно, деятельность предприятий четко регламентирована, возможность самостоятельной хозяйственной деятельности практически исключена.

Административные методы приемлемы и в рыночный период развития экономики. Они позволяют решать макроэкономические и социальные проблемы в интересах всего общества. Государство осуществляет непосредственное управление экономическими объектами, которые имеют жизненно важное значение для хозяйства страны, представляют собой опасность при передаче в частные руки, являются объектами социального назначения, которые не выдержат конкуренции без государственных дотаций.

Дотациями покрываются убытки предприятия, производящие продукты социальной значимости, которые имеют фиксированную цену. Цена дотационного товара состоит из части, оплачиваемой потребителем и части, оплаченной государством, что оказывает помощь потребителю. Также дотации могут выдаваться вышестоящим бюджетом нижестоящему (например, федеральный региональному).

Более современным видом регионального дотирования является субвенция – межбюджетный трансферт, предоставляемый в обеспечение переданных ранее полномочий. Субвенции могут быть текущими и инвестиционными [3, с. 392].

Субсидии также являются межбюджетным трансфертом, являющимся со финансированием расходных обязательств. Их, в отличие от субвенций, не надо возвращать, если они не были израсходованы или использовались на другие цели, что дает больший простор для финансового маневрирования.

Сам характер административных мер предполагает наличие неукоснительных стандартов в качестве критерия выполнения договоренностей. В противном случае государством предпринимаются карательные меры.

Административные методы используются в некоторых странах, чтобы поощрить бизнес к инвестициям в восстановление природных ресурсов, региональное развитие, перенос бизнеса на периферию для разгрузки крупно городских систем. То есть, государство занимается охраной природных ресурсов, созданием благоприятных условий для человеческой жизни, тем, что не сможет обеспечить свободно развивающийся рынок.

Также государство охраняет своих граждан от чрезмерной эксплуатации, вмешиваясь в трудовые отношения и регламентируя их посредством создания трудового законодательства, судебного и административного решения конкретных трудовых конфликтов. Для курирования трудовых отношений во

многих странах существуют министерства труда, организации, способствующие трудоустройству, ведется статистический учет занятости.

Государственные предприятия в условиях рыночной экономики также имеют серьезные отличия от предприятий, работающих в условиях административной экономики. В условиях рыночной экономики государственное предприятие ведет полноценную хозяйственную деятельность, лишь отчасти подерживаемую государственным финансированием, обусловленным решаемыми задачами.

Государство помогает предприятиям в условиях рынка, выделяя средства на их оздоровление, но делает это на основе договора, четко определяющего обязанности сторон. Это отличает современную систему от советской модели, когда финансирование было безусловным и безвозвратным.

Как правило, государство субсидирует такие экономические сферы, как аграрную и научную. Для выполнения специфических государственных задач в условиях рынка создаются специальные программы, по которым оформляются государственные заказы, получение которых производится на конкурсной основе. С победившими в конкурсном отборе предприятиями заключается контракт.

Административными мерами являются предпринимаемые государством антимонопольные меры. Антимонопольная политика представляет собой систему государственных мер, способствующих наличию рыночной конкуренции. Целями российской антимонопольной политики являются: 1) совершенствование рыночной структуры, необходимой для поощрения малого предпринимательства и создания конкурентной среды; 2) коррекция экономических достижений, включающая ликвидацию искусственных межрегиональных препятствий, запрет на ограничительные административные решения. Антимонопольное регулирование призвано не допустить усиление одного участника рыночных отношений, которое не позволит снизить цены или увеличить выпуск.

В рыночных условиях рычаги экономического воздействия на экономику носят исключительно финансовый характер, а потому должны быть тщательно спланированы, то есть, заложены в государственный бюджет. Политика регулирования расходов и доходов государства с целью страховки от экономических спадов и называется бюджетной, или фискальной политикой. В период экономического падения государство увеличивает финансирование государственных программ, софинансируя наиболее важные проекты, что позволяет фирмам, работающим на государственные нужды устоять в периоды кризисов, получить новые заказы, обеспечить рабочие места. Постепенно от них начинается расходиться нарастание во всей экономической сфере.

Государство также занимается регулированием доходов путем налоговой политики. Налоги, в свою очередь, формируют доходную часть государственного бюджета. Регулирование заключается в увеличении или снижении налоговой нагрузки, смене форм налогообложения, изменении структуры налогов, дифференциации льгот и скидок, отсрочке налогового платежа, уменьшение и даже аннулирование налоговой задолженности и т.д.

Одним из основных методов налогового регулирования является дифференцированный подход к налогообложению предприятий. Имеется ввиду наличие скидок и введение льгот для отдельных предприятий, даже отраслей или видов продукции для их поощрения и достижения конкурентоспособного уровня.

Согласно экономическим расчетам, существует четкая корреляция величины налоговых ставок, инвестиционной активности и налоговых доходов государства.

Таким образом налоговые ставки не должны превышать определенных показателей, после которых деловая активность падает, налоги сокращаются. Экономисты полагают максимальным совокупным числом 30%.

Налоговая политика – не единственный метод государственного регулирования экономики. Наряду с ним существуют и другие инструменты внешнего контроля рыночной системы, например, денежно-кредитное регулирование.

Ведущая роль в этой системе принадлежит процентной ставке, от размера которой зависит спрос на кредиты. Правительству выгодна невысокая ставка и высокий спрос на кредиты. Однако это не всегда возможно, с такой политикой могут не согласиться частные банки. Поэтому государство воздействует на этот процесс несколько иначе, например, когда Центральный Банк меняет норму обязательных резервов, уменьшая или увеличивая количество денег, предназначенных банками для займов.

Снижение нормы обычно происходит в периоды экономического спада, что дает частным банкам возможность поднять выдачу займов.

Существуют иные методы влияния государства на частные банки. Зачастую фактически вкладов банку недостаточно, чтобы дать займы хорошим заемщикам. Исходя из этого у банков есть возможность взять кредит ЦБ, чтобы повысить резервы и дать займы клиентам.

Связь экономических и административных мер воздействия заключается, прежде всего, в том, что в основе любого экономического государственного вмешательства лежит административное решение о таком вмешательстве. Административные же решения, в любом случае, проводятся через экономические факторы.

Противоположность этих методов заключается в их относительной самостоятельности. Государство в рыночной системе не может отдавать беспрекословные приказы, оно вынуждено стимулировать экономический интерес для их выполнения.

В системе рыночных отношений административные методы иногда оказываются просто необходимы. Это происходит в случае:

Необходимости жесткого государственного контроля монопольных рынков.

При регулировании воздействия на окружающую среду. Здесь экономическое воздействие может оказаться неэффективным и вступают в силу прямые запреты и наказания.

При разработке экологических стандартов, страхующих население от последствий экономической деятельности и контроль за их соблюдением.

При минимальной поддержке уровня жизни населения, не допускающей его деградацию.

При защите национальных интересов на международном рынке.

Основным критерием целесообразности административного вмешательства является его экономическая обоснованность.

Одним из наиболее значимых вопросов для совершенствования российской экономической политики является выработка и научное обоснование такой системы мер, которая позволила бы России в короткие сроки выйти на оптимальную траекторию развития. Сложность решения этих вопросов усугубляется объективным наличием множества центров влияния на принятие решений относительно экономической политики, которые часто преследуют разрозненные и слабо согласованные друг с другом цели.

Так, например, структурная модернизация экономики России (цель правительства) требует значительного роста инвестиционной активности, необходимым условием чего является доступ отечественных компаний к кредитованию под низкие процентные ставки. В то же время Центральный банк России ставит в качестве приоритетной цели значительное снижение инфляции для чего прибегает к ужесточению своей политики, что ведет к подавлению инвестиционной активности.

Современными проблемами государственного регулирования российской экономики являются: сильная зависимость России от сырьевого экспорта; низкий уровень внутренних и внешних инвестиций; научно-техническое отставание, а вследствие этого проблема интеграции науки и промышленности; малая доля обрабатывающих отраслей; административные сложности ведения бизнеса; низкий уровень жизни [1, с. 414].

Таким образом, для эффективного использования доходов от природных ресурсов как способа модернизации экономики и достижения высоких темпов экономического роста, устойчивых в долгосрочной перспективе, России необходимо повышать уровень человеческого капитала, качества институтов, защищающих права собственности, а также уровень сбалансированности политической системы.

Список источников

1. Конарева Е.С., Климовских Н.В. Монетизация валового внутреннего продукта и его влияние на макроэкономические показатели // В сборнике: Управление в XXI веке - проблемы и перспективы. Материалы Международной научно-практической конференции (посвящённой 100-летию Кубанского государственного аграрного университета имени И.Т. Трубилина и 20-летию факультета управления

Кубанского государственного аграрного университета имени И.Т. Трубилина). Под общей редакцией Е.Н. Белкиной, А.С. Поповой, Е.А. Янпольской. Краснодар, 2021. С. 414 -417.

2. Ляшко, А. А. Методические подходы к оценке финансового состояния организаций / А. А. Ляшко, Д. К. Иваницкий. – 2018. – № 1(18). – С. 241 -244. – EDN YPLRAL.

3. Медведская Л. В., Климовских Н.В. Управление инвестиционными процессами коммерческих организаций в условиях кризиса // В сборнике: Управление в XXI веке - проблемы и перспективы. Материалы Международной научно-практической конференции (посвящённой 100-летию Кубанского государственного аграрного университета имени И. Т. Трубилина и 20-летию факультета управления Кубанского государственного аграрного университета имени И. Т. Трубилина). Под общей редакцией Е. Н. Белкиной, А. С. Поповой, Е. А. Янпольской. Краснодар, 2021. С. 392 -394.

УДК 338

ВЛИЯНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

ТАБУНЩИКОВА МАРИАННА МИХАЙЛОВНАсотрудник
«Академия ФСО России»*Научный руководитель: Шевченко Оксана Ивановна**к.э.н., доцент
«Академия ФСО России»*

Аннотация: В данной работе будут исследованы вопросы, связанные с иностранными инвестициями в экономике России. Будут изучены их важность и необходимость, достоинства и недостатки, перспективы, приоритетные и наиболее значимые области применения, а также проанализировано их влияние на страну в настоящее время.

Ключевые слова: Иностранные инвестиции, капиталовложения, отрасли, компания, мировой рынок.

THE IMPACT OF FOREIGN INVESTMENT ON THE RUSSIAN ECONOMY

Tabunshchikova M.M.*Scientific adviser: Shevchenko Oksana I.*

Abstract: This paper will explore issues related to foreign investment in the Russian economy. Their importance and necessity, advantages and disadvantages, prospects, priority and most significant areas of application will be studied, as well as their impact on the country at the present time will be analyzed.

Key words: Foreign investments, capital investments, industries, company, global market.

Иностранные инвестиции имеют важное значение для поддержания и развития экономики страны. Направлять их следует в те области, в которых предприятия имеют возможные конкурентные преимущества на мировом рынке, но из-за нехватки внутренних капиталовложений им необходимы внешние источники.

В России иностранные инвестиции в первую очередь необходимы для развития информационных, природоохранных, медицинских технологий, наукоемкого и химического производства. Многие отрасли народного хозяйства России нуждаются во внедрении новых, более эффективных технологий, которыми уже обладают западные страны. В результате модернизации эти отрасли смогут поднять уровень конкурентоспособности своих изделий как на внутреннем, так и на мировом рынках.

Для России также целесообразно сотрудничать с иностранными компаниями в сферах нефтяной и газовой промышленности, черной и цветной металлургии, ведь их развитие не только позволит накапливать и преумножать валютные ресурсы, необходимые для экономического развития и национального инвестирования, но и создавать условия для повышения технического уровня соответствующих подотраслей и необходимой инфраструктуры.

Первая активная деятельность, направленная на внедрение иностранных инвестиций в экономику нашей страны, началась в годы перестройки, в СССР. В соответствии с принятым законом: «Об иностранных инвестициях в РСФСР» предприятия с иностранными инвестициями обладали на территории

страны такими же юридическими правами и имели такие же обязанности, как и чисто российские предприятия. Сейчас инвестиционная деятельность регулируется ФЗ №39 «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [1].

Для принимающей стороны иностранные инвестиции имеют как свои достоинства, так и недостатки.

Достоинства:

- хороший и быстрый приток новых технологий;
- экспорт и расширение притока капитала;
- техническое и организационное совершенствование.

Соответствующие недостатки:

- нарушение законов. Например, некоторые пытаются укрыть свои доходы от налогообложения путем перекачки их из одной страны в другую;
- следствием появления и расширения иностранных фирм может быть подавление их мощью местных фирмы и товаров, установление монополии;
- замедление развития внутреннего рынка и производства.

Российскими наиболее мощными и сильными транснациональными компаниями являются «Газпром» и «Лукойл», которые функционируют в топливно-энергетическом комплексе и имеют важное значение в экономике нашей страны, за счет своих иностранных инвестиций [2].

В 2020 году в России из-за пандемии и трудной геополитической ситуации начался экономический спад, который продолжается и в настоящее время. По сравнению с 2019-м годом объем прямых иностранных инвестиций в Россию снизился в четыре раза. В 2023 году в условиях СВО и санкций прогнозируется снижение ВВП по сравнению с 2022 годом в 2 раза. Предполагаемый диапазон снижения этого показателя варьируется от 3 до 6% из-за миграционного оттока наиболее платежеспособного населения и снижения инвестиций в экономику вследствие непредсказуемости ситуации в стране. Соответственно всего Россия за последние два года потеряет около 10% своего ВВП, учитывая упущенные возможности роста из-за введения санкций и специальной военной операции [3].

Достаточно много крупных иностранных корпораций и компаний ушли из России [4]. Такими являются, например, Apple, Google, Intel, Microsoft. Но уход с российского рынка оказал негативное влияние не только на нашу экономику, но и серьезно повлиял на их собственный бизнес. Поэтому многие компании возвращаются на российский рынок просто под новыми названиями.

Например, в сфере прессы, популярные гляцевые журналы Cosmopolitan теперь Voice, Esquire – Правила жизни, Домашний очаг- Новый очаг и так далее. Компания Sephora стала Иль де Ботэ, Nike – NSP.

Адаптация к санкциям и переход на самообеспечение тяжело сказывается на российской экономике. Из-за уменьшения уровня доходов, постепенного поднятия цен и ограничения ассортимента, за претов, падает благосостояние населения.

Но правительство будет проводить политику с целью постепенного увеличения доходов населения страны, выравнивания доходов жителей новых территорий.

Постепенно экономика приспосабливается к существующим геополитическим реалиям: растут объемы внутреннего производства, политика перестраивается на восточное направление снабжения и транспортных потоков. Так, президент РФ планирует развивать и увеличивать пропускную способность портов Черного и Азовского морей, выстраивать логистические коридоры внутри страны [5].

Определенно в условиях специальной военной операции основным направлением финансирования является поддержание и развитие военно-промышленного комплекса, обеспечение довольствием военнослужащих, а также восстановление инфраструктуры на новых территориях. Другой приоритетной областью развития является IT-сфера, внедрение новейших технологий.

В качестве стратегии по привлечению иностранных инвестиций можно выделить следующие направления:

- создание системы льгот в отдельных регионах и отраслях для иностранных инвесторов;
- упрощение системы налогов и их снижение для иностранных инвесторов;
- создание системы страхования иностранных инвестиций.

В 2023 году президент России подписал федеральный закон, который упрощает порядок получения вида на жительство в России для иностранных инвесторов. Теперь регистрация будет занимать всего полгода вместо полутора лет. Также данной привилегией могут воспользоваться не только дети и супруги таких граждан, но и их бабушки, дедушки, внуки, супруги детей, родителей. Помимо этого, введение механизма позволит выехать за пределы государства и вернуться обратно, без оформления приглашений и виз, работать или открывать собственное дело в любом регионе, что будет очень удобно, так как в настоящее время работать можно исключительно в субъекте получения разрешения на работу или разрешения на временное проживание.

Конечно, для того чтобы получить вид на жительство необходимо соответствовать некоторым критериям. Рассматриваются инвестиции в недвижимость и в компании, работающие в России и создающие рабочие места. Их объем должен быть на уровне 30 млн руб. Для инвестирования на территориях отдельных регионов страны, таких как Крым, ДФО порог может быть снижен.

Введение этого закона с одной стороны привлечет иностранных инвесторов, а с другой, простимулирует строительную отрасль. При высоких темпах и объемах строительства металлургический сектор также получит поддержку, поскольку будет увеличиваться объем заказов на внутреннем рынке.

Список источников

1. Носова С.С. Экономическая теория / С.С. Носова. – Москва: КНОРУС, 2019. – 639 с.
2. Влияние ТНК на экономику России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://studwood.net/1660175/matematika_himiya_fizika/vliyanie_ekonomiku_rossii (02.03.2023).
3. Россия становится менее привлекательной для зарубежных инвесторов? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://journal-open-broker-ru.turbopages.org/journal.open-broker.ru/s/research/snizhenie-inostrannyh-investiciy-v-rf/> (25.02.2023).
4. Уход иностранных компаний из России: что дальше? [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.anti-malware.ru/analytics/Technology_Analysis/ (02.03.2023).
5. Особенности инвестиций в 2023 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/> (25.02.2023).

УДК 336.71

ПУТИ РАЗВИТИЯ ФОРМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОСРЕДНИКОВ И МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ

ГАЛКИНА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА

студентка

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

*Научный руководитель: Садькова Люция Мунировна – к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»*

Аннотация: В данной статье рассмотрено взаимодействие предприятий малого и среднего бизнеса с финансовыми посредниками. Проанализированы виды финансовых посредников и формы их взаимодействия с малыми предприятиями. Проведена оценка факторов, способствующих развитию данного взаимодействия, а также новые формы взаимодействия малых и средних предприятий с финансовыми посредниками. Выявлены причины, снижающие эффективность их взаимодействия. Рассмотрены пути повышения эффективности взаимодействия малого бизнеса с финансовыми посредниками.

Ключевые слова: малые и средние предприятия, финансовые посредники, банки, небанковские финансовые институты.

WAYS OF DEVELOPING FORMS OF INTERACTION OF FINANCIAL INTERMEDIARIES AND SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES UNDER UNCERTAINTY

Abstract: This article discusses the interaction of small and medium-sized businesses with financial intermediaries. The types of financial intermediaries and forms of their interaction with small businesses are analyzed. An assessment was made of the factors contributing to the development of this interaction, as well as new forms of interaction between small and medium-sized enterprises and financial intermediaries. The reasons reducing the efficiency of their interaction are revealed. The ways of increasing the efficiency of small business interaction with financial intermediaries are considered.

Key words: small and medium enterprises, financial intermediaries, banks, non-banking financial institutions.

Мировой опыт развития экономики свидетельствует о том, что для эффективного развития рыночных отношений необходимо активное участие предприятий малого и среднего бизнеса, которые выступают частью экономической системы страны.

Оценка и развитие взаимодействия финансовых посредников с малыми и средними предприятиями, и поиск его новых форм особенно актуальны в кризисный период, в условиях неопределенности.

Институт финансовых посредников играет важную роль в функционировании экономических процессов. Особенно, взаимодействие с финансовыми посредниками является важным для малого предпринимательства, так как именно малым предприятиям в большей степени необходимы кредитные финансовые ресурсы для развития и успешной деятельности. Появление новых видов финансовых посредников и новых форм взаимодействия с ними способствует дальнейшему развитию МСП.

Взаимодействие финансовых посредников с предприятиями МСБ связано с производством и реализацией финансовых услуг, перечень которых определяет законодательство РФ. Это - банковские операции и сделки, предоставление страховых услуг и услуг на рынке ценных бумаг, заключение договоров финансовой аренды (лизинга) и договоров по доверительному управлению денежными средствами или ценными бумагами, а также иные услуги финансового характера [1, с. 210].

Степень взаимодействия финансовых посредников с предприятиями МСБ зависит от многих факторов, в том числе: от уровня развития экономики, законодательного обеспечения финансовых операций, количества финансовых посредников на рынке и др.

Основным видом финансовых посредников в условиях рынка являются банковские учреждения, которые предоставляют кредитные ресурсы экономическим субъектам, организуют переводы финансовых средств, оказывают информационные услуги. Банки обеспечивают ликвидность предприятий и могут предоставлять пакет услуг по банковскому обслуживанию.

Взаимодействие с корпоративными клиентами – основное направление, функционирования коммерческих банков. Появление все новых форм такого взаимодействия способствует дальнейшему развитию хозяйственных связей между предприятиями.

Основные формы взаимодействия банков с МСП включают в себя беспроцентные займы до 6 месяцев на оплату труда работникам, каникулы по кредиту, доступность безопасных платежей и так далее. Также необходимо отдельно отметить разработанную Президентом РФ программу, которая предусматривает льготное кредитование в целях поддержки МСП. По данной программе предпринимателям могут быть предоставлены кредиты, ставка которых не превышала 2 %. Также могут быть предоставлены специальные условия погашения кредитов.

Субъекты МСП имеют право на кредитные каникулы – отсрочку или уменьшение размера платежей – сроком до шести месяцев по кредитным договорам, в том числе обеспеченным ипотекой, которые были заключены до 1 марта текущего года (ст. 7 Федерального закона от 3 апреля 2020 г. № 106-ФЗ).

Центробанк России реализовал ряд мер по снижению стоимости безналичных платежей из-за высоких транзакционных издержек, временно были введены ограничения на размеры эквайринговой комиссии не более 1 % по основным группам социально-значимых товаров. Эта норма действовала до 1 сентября 2022 г. Однако самое главное то, что ЦБ системно развивает и продолжает развивать новые платежные инструменты. В данную категорию входит Система быстрых платежей (СБП), которая более современна, чем традиционные банковские операции и значительно дешевле для бизнеса [2, с. 2].

В последнее время появляется все больше альтернативных инструментов для финансирования малых и средних предприятий. К ним относятся: инструменты фондового рынка, возможности, которые предоставляет, особенно средним компаниям, биржа, выпуск облигаций, выход на IPO краудфандинговые платформ, как инструмента планирования, то есть получения займов для совсем начинающего бизнеса. Это примерно та же ниша что занимают государственные микрофинансовые организации, но они дополняют друг друга и никак не противоречат своей деятельности [3, с. 45].

В таблице 1 представлены формы взаимодействия финансовых посредников и предприятий малого и среднего бизнеса.

Таблица 1

Формы взаимодействия финансовых посредников и предприятий малого и среднего бизнеса

Виды финансовых посредников	Финансовые операции
Банки	Кредитование, в том числе льготное кредитование для МСП
	Безналичные платежи
	Система быстрых платежей
	Услуги факторинга
Пенсионные фонды	Пенсионное обеспечение сотрудников МСП
Кредитные союзы	Предоставление кредитов, ссуд
Страховые организации	Страхование рисков, кредитование
Фондовые биржи	Покупка и продажа ценных бумаг, инвестиции
Краудфандинговые платформы	Финансовая поддержка бизнеса

Одну из ниш на финансовом рынке занимают пенсионные фонды, предоставляющие пенсионное обеспечение населению на основании аккумулированных пенсионных взносов работодателей и граждан. Они способны осуществлять трансформацию краткосрочных ресурсов в долгосрочные, взаимодействуя с финансовыми институтами и удовлетворяя потребность в переливе капитала из одного сектора экономики в другие.

К новым видам финансовых посредников можно отнести такие учреждения, как: строительные общества, общества на взаимности, кредитные союзы, кооперативы и т.п., которые также могут оказывать финансовые услуги малым и средним предприятиям, в том числе предоставлять кредитные ресурсы.

Внутренние факторы, которые определяют формы взаимодействия финансовых посредников с МСП включают:

- объем финансовых ресурсов предприятия,
- качество принятия управленческих решений,
- квалификация персонала,
- степень использования современных технологий, в том числе цифровых технологий,
- ассортимент финансовых услуг и т.п.

Большое значение в развитии форм взаимодействия финансовых посредников с МСП является степень управления, контроля и надзора государства с целью обеспечения сохранности и страхования финансовых средств участников; эффективности их использования; системы лицензирования их деятельности. Государство может принимать участие в капитале финансовых посредников, поэтому оно стремится повысить эффективность действий финансовых посредников. Государство также может осуществлять контроль взаимодействия финансовых посредников с МСП путем: стабилизации или субсидирования процентной ставки; стимулирования увеличения различных видов кредитования; целевого кредитования [4, с. 177].

Следует отметить рост использования цифровых технологий на рынке финансовых услуг. Государство всё чаще обращается к цифровым технологиям, чтобы сделать управление финансами гораздо прозрачнее и эффективнее.

Развитие цифровой экономики создает предпосылки для возможного выбора инновационных направлений формирования финансовых услуг, обеспечивающих снижение транзакционных издержек, оптимизацию структуры затрат и методов управления ими.

В целом, финансовые посредники играют достаточно большую роль для предприятий малого и среднего бизнеса. так как именно за счет финансовых посредников МСП получают кредиты и другую финансовую помощь для осуществления своей деятельности.

Можно предложить следующие пути развития форм взаимодействия финансовых посредников и МСП:

1. Развивать взаимодействие МСП с финансовыми посредниками через цифровые платформы, работающие в связке с финансовыми организациями в формате интеграции через личный кабинет или по API (Application Programming Interface).
2. Совершенствовать взаимодействие с венчурными компаниями.
3. Использование дисконтирования счетов.

В завершение следует отметить, о необходимости развития форм взаимодействия финансовых посредников с предприятиями МСП, которое позволит улучшить функционирование предприятий малого бизнеса и благоприятно повлиять на развитие всей экономики страны.

Список источников

1. Землячева О.А. Субъекты финансового посредничества // Глобальный научный потенциал. - 2022. - № 11 (140). - С. 210-213.
2. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/support_measures/. (дата обращения: 20.03.2023).

3. Кандрашина Е.А., Репина Е.Г., Тихонова А.Д. Взаимодействие малого бизнеса и банков: почему так важна взаимная выгода // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2022. - № 7 (213). - С. 45-56.

4. Приходько, К. С. Малый и средний бизнес в России: оценка текущего состояния и перспективного развития / К. С. Приходько, С. А. Козловская // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 44(3). – С. 177-180.

УДК 336

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОДУШКИ БЕЗОПАСНОСТИ

АЛЕШИНА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА,
КУЛАКОВА ДАРЬЯ КОНСТАНТИНОВНА,
САБУРИНА АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВНА

студенты
ФГБОУ ВО РАНХиГС

Научный руководитель: Грибкова Жанна Борисовна
преподаватель
ФГБОУ ВО РАНХиГС

Аннотация: в статье раскрыта тема «финансовой подушки безопасности», ее основные понятия и способы формирования. Так же представлен подробный анализ популярной концепции личных финансов. В нем обсуждаются преимущества накопления части дохода на отдельный сберегательный счет на случай непредвиденных финансовых чрезвычайных ситуаций.

Ключевые слова: финансовая подушка безопасности, личные финансы, финансовая чрезвычайная ситуация, финансовая безопасность, финансовая стабильность, составление бюджета.

FINANCIAL AIRBAG FORMATION

Aleshina Maria Alexandrovna,
Kulakova Daria Konstantinovna,
Saburina Anastasia Alekseevna

Scientific adviser: Gribkova Zhanna Borisovna

Abstract: the article reveals the topic of "financial airbag", its basic concepts and methods of formation. A detailed analysis of the popular concept of personal finance is also presented. It discusses the benefits of putting some of your income into a separate savings account for unexpected financial emergencies.

Key words: financial airbag, personal finance, financial emergency, financial security, financial stability, budgeting.

В мире личных финансов термин "финансовая подушка безопасности" относится к набору средств, которые откладываются на непредвиденные случаи, чтобы помочь отдельным лицам или семьям в случае финансовых кризисов. Идея «финансовой подушки безопасности» заключается в создании денежных накоплений, которые могут предотвратить финансовые проблемы в случае незапланированных расходов или потери дохода. «Финансовая подушка безопасности» — неотъемлемая часть семейного бюджета и фундаментальный аспект финансовой безопасности. По сути, «финансовая подушка безопасности» служит своего рода страховкой от попадания в непредвиденные финансовые проблемы. Ее можно сравнить с подушкой безопасности в автомобиле, которая предназначена для защиты пассажиров в случае столкновения.

«Финансовая подушка безопасности» обычно состоит из расходов на проживание в течение нескольких месяцев, которые откладываются на отдельный сберегательный счет или инвестиционный

инструмент. Этот фонд должен быть легкодоступным, ликвидным и с низким уровнем риска. Его также следует рассматривать как крайнюю меру, только для использования в непредвиденной финансовой ситуации. Цель «финансовой подушки безопасности» — обеспечить «страховку», которая может помочь покрыть основные расходы на проживание, такие как арендная плата или ипотечные платежи, коммунальные услуги, продукты питания и другие предметы первой необходимости, в период финансовых трудностей.

Сумма денег, которая должна быть отложена как часть «финансовой подушки безопасности», зависит от индивидуальных обстоятельств, таких как доход, расходы и размер семьи. Финансовые эксперты обычно рекомендуют откладывать средства на проживание на сумму от трех до шести месяцев в отдельный резервный фонд.

Этот резерв может помочь покрыть расходы, такие как арендная плата или платежи по ипотеке, продукты, коммунальные услуги и другие необходимые счета в случае потери работы, неожиданных медицинских трат или других непредвиденных ситуаций. Важно иметь в виду, что конкретная сумма, необходимая для финансовой подушки безопасности, может варьироваться в зависимости от ситуации конкретной семьи.

Есть несколько преимуществ наличия финансовой подушки безопасности. Одним из наиболее значительных преимуществ является то, что она может помочь избежать стресса во времена финансовой неопределенности. Знание того, что существует «финансовая подушка безопасности», поможет уменьшить стресс и тревогу, а также может обеспечить чувство безопасности, и поспособствует семьям принимать более эффективные финансовые решения.

Кроме того, наличие «финансовой подушки безопасности» поможет предотвратить финансовые трудности. В случае потери работы или непредвиденных расходов наличие «финансовой подушки безопасности» может помочь предотвратить задолженность юридического лица или семьи по счетам или избежать долгов. Это может помочь защитить кредитную историю и предотвратить накопление долга с высокими процентами, который будет достаточно сложно погасить.

В целом, «финансовая подушка безопасности» является неотъемлемой частью семейного финансового плана. Это служит формой страхования от неожиданностей и может помочь предотвратить финансовые проблемы. Откладывая средства на проживание в течение нескольких месяцев на отдельный сберегательный счет или инвестиционный инструмент, отдельные лица и семьи могут создать «финансовую подушку безопасности», которая поможет защитить себя от непредвиденных событий и избежать финансового кризиса [1, с. 7].

Финансовые резервы - это сбережения, начинающие формироваться с целью компенсации текущих ошибок в случае неожиданных ситуаций. Создание и внесения резервов – достаточно распространению. К примеру, можно привести ситуацию, произошедшую в 2020 году, когда юридические и физические лица столкнулись с пандемией COVID-19, последствия которой не обошли стороной и предпринимателей в сфере оказания услуг. Половина предпринимателей (50%) сочли, что ситуация вернется в обычное положение не раньше, чем через год, 15% полагали, что через 2-4 года. Другая часть предпринимателей (35%) считали, что ситуация нормализуется через несколько месяцев. Для восстановления предпринимательской среды на территории РФ была необходима поддержка от государства и государство им эту поддержку обеспечило: были введены «налоговые каникулы» для предпринимателей, которые позаботились о работниках на предприятиях. Предприниматели стали больше заботиться о своих сотрудниках в период COVID-19 они чаще приобретали услуги страхования, перевели сотрудников на удаленную работу, оказывали различные меры поддержки [2, с. 7].

Экономический запас – это неиспользуемый финансовый запас определенная доля экономических ресурсов, кратковременно не включенная в текущие финансовые расходы. Экономический запас, который также имеет название «финансовой подушкой безопасности». Денежные резервы откладываются отдельными организациями за счет отчислений от прибыли или общего дохода.

На достаточно крупном предприятии, где работают множество персонала, в условиях кризиса происходит оптимизация путем сокращения издержек, в том числе и путем сокращения сотрудников, уменьшения заработной платы.

Найти новое рабочее место для наёмного работника очень сложно поэтому, именно в такой ситуации накопления будут просто необходимы. Можно привести яркий пример, когда организации малого и среднего бизнеса в период экономического спада теряют связи со своими партнерами, рынки сбыта, нарушаются логистические цепочки, при этом должны выплачивать не только заработную плату работникам, но и обслуживать кредит. «Финансовая подушка безопасности» является выходом из сложившейся ситуации на определенном промежутке времени, помогая адаптироваться к внешним шокам. При этом созданием подушки безопасности нужно заниматься в спокойных экономических условиях и при наличии постоянного дохода.

Альтернативным вариантом создания «финансовой подушки безопасности» выступает кредит, но при ухудшении экономических условий возможности по кредитованию снижаются, в результате чего банк может отказать в кредите, либо предложить «неподъемную» ставку, а также кредит необходимо обслуживать.

В нашей жизни, как на физических, так и на юридических лиц влияет непосредственно внешняя среда. Внешняя среда проявляется в экономических ситуациях, протекающих в стране, а также в политических ситуациях и в эпидемиологических условиях, и на эти все внешние факторы юридические и физические лица повлиять не могут, поэтому необходимо иметь сбережения, которые будут выступать для нас как «финансовая подушка безопасности» в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств в виде воздействия на наш бюджет внешней среды мы можем воспользоваться сбережениями.

Бюджет — финансовый план определённого субъекта, семьи, бизнеса, организации, государства, устанавливаемый на определённый период времени, обычно на один год. Поэтому, для защиты бюджета необходимо формировать финансовый резерв. Финансовый резерв формируется в размере 6–12 месячных расходов.

Расходы — это затраты в определенном периоде времени. Доходы — Увеличение экономических выгод в результате поступления активов или погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала организации, но за исключением вкладов собственников.

Для каждой семьи размер «финансовой подушки безопасности» разный. Минимальный размер должен составлять 3–6 ежемесячных расходов. Например, если семья тратит в среднем 50 тыс. руб. в месяц, то минимальный финансовый резерв должен составлять 150 – 300 тыс. руб. Для формирования «финансовой подушки безопасности» как правило, отменяют минимальное количество 15–20% за пределами зависимости от приобретенной суммы. К примеру, в случае если человек получает заработок в объёме 50 тыс. руб., то в месяц ему следует откладывать минимум 7,5–10 тыс. руб. Так в течение 5–7 лет постепенно сформируется экономический запас. Таким образом, финансовый резерв является важной частью планирования семейного бюджета или коммерческого бюджета фирмы, способствуя преодолению негативных факторов и форс-мажорных обстоятельств [3, с. 7].

В случае отсутствия «финансовой подушки безопасности» можно установить экономическую стратегию по ее формированию. Данная цель должна являться приоритетной, чтобы воздержаться от лишних трат.

Для того, чтобы достигнуть цели создания «финансовой подушки безопасности» необходимо установить, каким должен быть ее объем в месячных затратах, а также в какой форме. Помимо этого, предпочтительно установить период, в котором желательно сформировать «финансовую подушку безопасности».

В первую очередь, прежде чем создавать «финансовую подушку безопасности», необходимо изучить собственные расходы. Смысл резерва в том, чтобы покрыть обязательные траты во время чрезвычайной ситуации. Следует определить, какие расходы являются обязательными (платежи по коммунальным услугам, кредитам и займам, покупка продуктов питания, обслуживание автомобиля и т. д.), а от каких можно воздержаться.

Для этого следует, во-первых, сформировать перечень абсолютно всех актуально значимых товаров, предметов, медикаментов, а также услуг, необходимых нам в рамках ежемесячных расходов. Во-вторых, дать оценку затратам согласно необходимым платежам и вложить оставшиеся деньги в «финансовую подушку безопасности».

Вычислив объем финансовых затрат, а также урезав их, нужно принять решение, какое количество средств следует откладывать. Рекомендуется не менее 10%. Таким образом, со временем можно создать приемлемую «финансовую подушку безопасности».

Если денежных средств достаточно - долю накоплений (к примеру, 10–15%) инвестировать в различные средства. Это может быть депозит или накопительный счет. Инвестиции обязаны являться значимыми, однако никак не должны влиять на траты семьи.

Если денежных средств недостаточно, нужно изменить траты семьи таким образом, чтобы возникли сбережения в размере 5–10%. А также продолжать откладывать на будущий период в рамках «финансовой подушки безопасности».

При наличии долгов и займов у кредитных организаций важно, по каким ставкам выплачиваются кредиты. Если по низким, то вносить платежи можно в том графике, который существует, а параллельно формировать подушку безопасности.

В случае если средств совсем недостаточно или они отсутствуют, правильнее сосредоточить возникающие ресурсы в преждевременное закрытие кредитных обязательств. В первую очередь — рассчитаться с кредитами. Это уменьшит размер требуемых затрат на месяц.

В случае если расходы не обязательные, формировать «подушку» возможно, согласно формуле «доход минус расход». В таком случае в определенные месяцы станет совершенно ненужным откладывать на потом.

Помочь с накоплениями могут среди прочих онлайн-сервисы, банковские карты с кэш-беком, приложения банков (копилка) и т.д. С помощью данных сервисов по учету затрат можно улучшить семейный бюджет, а также отметить необходимую сумму для сбережений. Например, в приложении «Сбербанк» есть функция «Авто накопление», которая устанавливает срок и сумму платежа, благодаря чему деньги с карты переводятся на специальный накопительный счет. Это позволяет косвенно создавать подушку безопасности, не прилагая к этому никаких усилий. Все переводы на счет совершаются автоматически приложением «Сбербанк» [4, с. 7].

Список источников

1. Масыгина Р.П. Понятие финансовых резервов коммерческой организации // Вестник магистратуры. 2017. №12–3 (75). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-finansovyh-rezervov-kommercheskoj-organizatsii> (дата обращения: 12.02.2023).
2. Жируар М. Создайте свою финансовую подушку безопасности. Получено с <https://www.investopedia.com/articles/personal-finance/042015/building-your-financial-airbag.asp>
3. Резервы. Бухгалтерский учёт и налогообложение: монография / Т.Д.Бурсулая.2020.178 с.
4. Размер финансовой подушки безопасности [Электронный ресурс], - Режим доступа: URL: <https://finlit.uz/ru/articles/budget/financial-reserve/> (дата обращения: 11.02.2023).

УДК 33

ПЛАНИРОВАНИЕ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА

ЧЕРКАСОВА АЛИСА ЮРЬЕВНА,
МОЛОДЫХ ВЕРОНИКА ДЕНИСОВНА,
СКОРИНОВА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА

студенты
РАНХиГС при Президенте РФ

Научный руководитель: Грибкова Жанна Борисовна
преподаватель
РАНХиГС при Президенте РФ

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные виды, методы и этапы анализа семейного бюджета. Выявление ключевых проблем, предложения их решения. Статья даст четкое понятие о том, что такое семейный бюджет, а также поможет разобраться в составлении плана доходов и расходов.

Ключевые слова: бюджет, планирование, семья, финансы, расходы, доходы, анализ.

FAMILY BUDGET PLANNING

**Cherkasova Alisa Yurievna,
Molodyh Veronika Denisovna,
Skorinova Ekaterina Sergeevna**

Scientific adviser: Gribkova Zhanna Borisovna

Abstract: This article discusses the main types, methods and stages of the analysis of the family budget. Identification of key problems, proposals for their solutions. The article will give a clear understanding of what a family budget is, and will also help you understand the preparation of a plan for income and expenses.

Keywords: budget, planning, family, finances, expenses, income, analysis.

Семейный бюджет - это важнейшая часть каждой здравомыслящей семьи, данная статья поможет разобраться с планированием доходов, расходов, накоплений, а также поможет выбрать подходящий для вашей семьи вид бюджета.

К сожалению, большинство людей, проживающих на территории Российской Федерации имеют не правильное понятие семейного бюджета. Семейный бюджет – это план финансовых расходов семьи на определенный срок, это может быть неделя, месяц, год. План составляется досконально и принимает во внимание доходы, накопления, траты и вложения семьи, его роль заключается в распределении финансов.

Существует несколько видов семейного бюджета: совместный, отдельный, смешанный (долевой). Совместный бюджет подразумевает под собой «общий котёл», в который каждый член семьи вкладывает 100% своего дохода, получаемого в результате какой-либо деятельности. Как правило, в общие траты входят: коммунальные и жилищные условия, сотовая связь, транспорт, питание и досуг. Помимо общих трат составляют графику со сбережениями на экстренный случай. Плюсы данного типа заключается в том, что все крупные покупки будут оплачиваться из «общего кармана», где у всех равное количество финансов, тем самым формируется прозрачность трат. Минусы: разлад в семье из-за разных взглядов каждого члена насчет покупок в семью, отсутствие финансового «личного пространства»,

например покупка подарков. Раздельный бюджет. Все члены семьи имеют право тратить свой доход на личные прихоти. Но также есть возможность обсуждать крупные расходы на общее потребление семьи (бытовая электроника, мебель, ремонт, продажа и приобретение недвижимости и т.п.). Плюсы: каждый может покупать своему партнёру дорогостоящий подарок без упреков второго, отсутствие скандалов и вопросов в семье на подобие: «Зачем ты купил (а) это за такие деньги?». Минусы: если хотя бы один из членов семьи не располагает финансовой грамотностью, если кто-то из них имеет группу инвалидности или жена находится в декретном отпуске, то этот бюджет явно не подходит для такой семьи. Смешанный (долевой) бюджет. Члены семьи договариваются между собой об определенном проценте от своего дохода, который будут класть в «общий котёл», остальные финансы идут на личное потребление. Плюсы: доля каждого может быть разная, присутствует финансовое «личное пространство». Минус: в семье порой могут возникать конфликты из-за неравноправной платы коммунальных услуг.

Уровень семей в России, которые придерживаются планированию.

В диаграмме (рис 1) представлено процентное соотношение россиян, которые ведут семейный бюджет: 51% россиян в той или иной степени придерживаются системы планирования, из них 32% ведут бюджет «в уме», исходя из примерных сумм ежедневных трат; 7%-другими способами: фиксируют доходы и расходы в электронном виде (файлы или специальные программные обеспечения); 49% не планируют. По мере роста доходов потребность вести учёт возрастает. Среди людей с низким доходом за расходами следят 40%, а с высоким – 63%. Также люди, которые живут одни, меньше склонны к планированию (48%). Чем больше размер семьи, тем система планирования производится чаще (семьи из 2 человек-52%, из 3-55%), но если число членов превышает 4, то бюджет ведут реже.

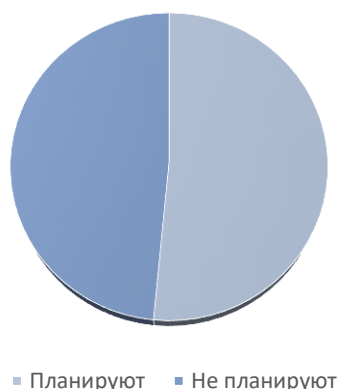


Рис. 1. Планирование семейного бюджета

Анализ семейного бюджета - это важная часть в планировании расходов и доходов. Каждой семье, полезно проводить его, хотя бы один раз в год. Для понимания того, какой бюджет в данный период, нужно провести анализ. И по результатам анализа, можно выполнить необходимые действия по улучшению бюджета. Это важнейший этап, который пропускать нельзя. Выполнять анализ семейного бюджета должны его участники.

Виды анализа бюджета:

- 1) Предварительный выполняется на этапе планирования семейного бюджета или может быть выполнен в любой момент времени ведения, например, для оценки текущего исполнения бюджета.
- 2) Итоговый анализ осуществляется по факту его исполнения за какой-то период (месяц, квартал, год).

Предварительный анализ бюджета. Его можно выполнить в любой момент работы над бюджетом. Например, на обеды в офисе заложили на месяц 3000 рублей. Прошло две недели, нужно понять укладывается ли эта сумма в бюджет или нет, анализ по данной статье показывает, что уже потратили 1600 руб., значит с некоторым превышением затрат. Чтобы уложиться в заданную на месяц сумму требуется оставшиеся две недели потратить не более 1400 рублей.

Итоговый анализ бюджета. При итоговом анализе семейного бюджета имеются определенные данные, которые можно исследовать — это сам бюджет на определенный период и исполнение его за данный период, это цифры наших расходов, разнесенные по статьям.

И на данном этапе, рассматривая эти цифры, можно принять решения:

- по необходимости детализации или сворачивания отдельных статей бюджета;
- по необходимости увеличения или уменьшения сумм по определенным статьям;
- вообще по реорганизации каких-то областей потребления или поступления денег.

Например, не устраивает фактическая сумма затрат на автомобиль, можно принять решение о детализации этой статьи на несколько подстатей: бензин, страховка, ремонт, разное.

Таблица 1

Семейный бюджет

Статья бюджета	План	Факт	Отклонение	В %	Доля в общем итоге
Доходы:	75 000	77 000	2 000	3%	
Зарплата папы	40 000	42 000	2 000	5%	55%
Зарплата мамы	35 000	35 000	0	0%	45%
Расходы:	75 000	75 000	-	-	
Обязательные:	50 500	52 000	1 500	3%	69%
Квартира (коммунальные, капитальный ремонт, охрана двора)	10 000	10 000	-	-	13%
Транспорт (стоянка автомобиля, бензин, мойка 2 раза)	8 000	10 000	2 000	25%	13%
Дети (садик, школьные обеды, танцы, репетитор)	8 500	8 500	-	-	11%
Продукты	15 000	14 500	-500	3%	19%
Погашенные ипотеки	9 000	9 000	-	-	12%
Достижение целей:	7 000	8 000	1 000	14%	11%
Новый телефон маме	2 000	2 000	-	-	3%
Досрочное погашение ипотеки	5 000	6 000	1 000	20%	8%
Остальные расходы:	17 500	15 000	-2 500	14%	20%
Подготовка к школе	6 000	5 500	-500	8%	7%
Баня	2 000	1 500	-500	25%	2%
Спорт	1 500	1 500	-	-	2%
Прочие расходы	8 000	6 500	-1 500	19%	9%
Баланс:	0	2 000			

Важный момент при анализе бюджета — это сопоставление планируемых сумм и фактических. Если суммы приблизительно сходятся, то это упрощает задачу, но если идут существенные отличия либо в плюс, либо в минус, то необходимо понять причину расхождений:

- при планировании семейного бюджета допустили ошибку;
- форс-мажор;
- допустили перерасходы по причине собственной недисциплинированности.

В первом случае это нужно учитывать при планировании следующего периода и корректировать сумму. Во втором случае планируемая сумма не изменяется. В третьей ситуации для всех участников принимается решение: либо дисциплина, либо отказ от бюджета и поставленных финансовых целей.

После этого можно переходить к очередному этапу - корректировке бюджета на следующий период. Различие корректировки и планирования: анализ бюджета нужно производить после завершения

периода, например, после 31 декабря, а планирование на следующий период нужно осуществлять до начала периода, т. е. до 31 декабря. Получается, что состыковать эти два процесса нельзя. Поэтому при планировании бюджета нужно опираться только на те данные, которые имеем к моменту планирования — это могут быть данные предварительного анализа.

Основные и важные рекомендации:

- 1) учитывать доходы и расходы (этот пункт — первый и главный, его можно назвать основой финансового планирования);
- 2) планировать расходы;
- 3) расставлять приоритеты;
- 4) оптимизировать траты;
- 5) откладывать деньги;
- 6) искать выгодные предложения;
- 7) не затягивать решение проблем;
- 8) инвестировать.

Планирование бюджета позволяет снизить повседневный стресс: жить от зарплаты до зарплаты, чувство постоянной тревоги. Непредвиденные расходы заставляют занимать деньги или тратить их с кредитных карт. Дальше приходится думать, как вернуть долг. Этот круговорот создает постоянный стресс, который устраняет грамотное планирование. Семейный бюджет учитывает все траты, поэтому можно не беспокоиться, что деньги кончатся неожиданно.

Причины контролировать семейный бюджет. Финансовая грамотность поможет и тем, кто хочет научиться экономить, и тем, кто желает понимать, на что уходят деньги. Грамотное ведение семейного бюджета позволяет:

- хорошо понимать, сколько семья тратит в месяц, и при необходимости корректировать эту сумму;
- избегать ненужных покупок и откладывать деньги на по-настоящему важные вещи;
- пользоваться выгодными предложениями в нужное время;
- уменьшать лишние траты и увеличивать доходы;
- избегать кредитов, задолженностей, других финансовых сложностей;
- оставаться в плюсе даже в кризисные, трудные времена;
- формировать «финансовую подушку» на будущее;
- легче позволять себе крупные покупки.

Помимо рекомендаций по ведению семейного бюджета существуют рекомендации по планированию и экономии денежных средств в семье, рассмотрим основные из них. Планирование семейного бюджета стоит начать с ведения таблицы расходов и доходов. Двух-трёх месяцев будет достаточно для того, чтоб понять, какой доход в семье и на какие нужды он расходуется. Учёт следует вести ежедневно и записывать даже самые мелкие покупки, ведь именно из них чаще всего складываются ежемесячные траты. Затем следует проанализировать доходы и расходы. Чтоб это было проще сделать, расходы следует разделить на категории: квартирная плата, продукты питания, развлечения, медицина и прочие покупки. После того, как анализ проведён, требуется сформировать цель, ради которой составляется план. Для этого нужно определить срок, за который нужно достичь её (долгосрочная перспектива - 5,10,15 лет или краткосрочная - несколько месяцев). После чего стоит составить план. В нём следует учесть все ежемесячные траты, проработать разные варианты достижения целей: накопить, взять денег в долг или получить кредит. Для каждой цели выбрать тот вариант, которому придерживаться в плане и в жизни. Стоит отметить, что важно не забыть учесть сумму, которую требуется откладывать на сбережения, подумать о страховке и будущей пенсии. План может помочь отслеживать прогресс в продвижении цели, вовремя замечать проблемы, а также сократить расходы.

Список источников

1. Гомола А.И., Кириллов В.Е, Жанин П.А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / А.И.Гомола,

В.Е.Кириллов, П.А.Жанин.-4-е изд. стер.; Издательский центр «Академия», 2018.— 352 с. — ISBN 978-5-4468-7781-2— Текст: электронный // Платформа Академия [сайт]. — URL: <https://academia-library.ru> (дата обращения : 13.03.23)

2. Долганова Ю. С., Истомин Н. А. Бюджетная система Российской Федерации: учебник / под общ. ред. Ю. С. Долганова, Н. А. Истомин. — Екатеринбург: Издательство Урал ун-та, 2019. — 356 с. — ISBN 978-5-7996-2699-0 — Текст электронный // Платформа Урал [сайт]. — URL: <https://else.urfu.ru> (дата обращения 13.03.23)

3. Шимко, П. Д. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01368-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469930> (дата обращения: 14.03.2023).

4. Статья: виды расходов [Электронный ресурс.] - Режим доступа :<https://vashifinancy.ru/finansy-na-kazhdy-den/domashnyaya-bukhgalteriya/raskhody-obyazatelnye-postoyannye-peremennye-sluchaynye-i-prochie> (дата обращения: 14.03.23).

5. Эксперты назвали основные статьи расходов россиян [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/1255529/2021-11-26/eksperty-nazvali-osnovnye-stati-raskhodov-rossiian> (дата обращения: 14.03.2023).

6. Статья от ВТБ банка на тему: "Как вести семейный бюджет. " [Электронный ресурс.] — Режим доступа: vtb.ru/articles/kak-vesti-semeynyy-byudzhet (дата обращения 14.03.2023).

7. Роспотребнадзор обсудил в статье: " как управлять семейным бюджетом ". [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://fbuz01.rospotrebnadzor.ru> (дата обращения 14.03.23)

8. Половина Россиян ведут семейный бюджет[электронный ресурс] - режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/polovina-rossiyan-vedut-semeynyy-byudzhet/> (дата обращения 15.03.2023)

9. Финансовый план семьи [электронный ресурс]-режим доступа: <https://fincult.info/article/finansovyy-plan-semi/> (дата обращения 15.03.2023)

УДК 304.5

НОВАТОРСКАЯ ПЕДАГОГИКА И ДОБРОВОЛЬНЫЙ ТРУД В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОГО ЧЕЛОВЕКА

НЕКРАСОВ СТАНИСЛАВ НИКОЛАЕВИЧглавный научный сотрудник, д. филос. н., профессор
ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»

Аннотация: В истории модель сводных отрядов и совета командиров воспитанников, разработанная А.С. Макаренко, соответствует ленинской концепции включения всех трудящихся в управление для обеспечения отмирания государства и исполнению всеми чиновничьих функций по контролю и учету. Сетевые схемы и графики совместного добровольного труда в колонии предвосхищали те новаторские проекты, которые впоследствии были реализованы Че Геварой на ряде ведущих государственных постов по управлению промышленностью и финансами Кубы. Главной задачей советского педагога-новатора и команданте были не экономические успехи, но появление новых черт характера нового человека коммунистического общества.

Ключевые слова: колония, совет командиров, ленинская концепция, отмирание государства, сетевые схемы, добровольный труд, управление промышленностью, команданте, новый человек.

INNOVATIVE PEDAGOGY AND VOLUNTARY LABOR IN THE CONTEXT OF THE FORMATION OF A NEW HUMAN

Nekrasov Stanislav Nikolayevich

Abstract: In history, the model of consolidated detachments and the council of commanders of pupils, developed by A.S. Makarenko, corresponds to the Leninist concept of including all workers in management to ensure the withering away of the state and the performance of all bureaucratic functions of control and accounting. Network schemes and schedules of joint voluntary work in the colony anticipated those innovative projects that were subsequently implemented by Che Guevara in a number of leading government posts in the management of Cuba's industry and finances. The main task of the Soviet innovator and commander was not economic success, but the emergence of new character traits of the new man of communist society.

Key words: colony, council of commanders, Leninist concept, withering away of the state, network schemes, voluntary labor, industrial management, commandante, new man.

А вот еще несколько деталей относительно статуса и работы совета командиров: «Я быстро привык ничего важного не предпринимать без совета командиров; постепенно и назначение командиров перешло к совету, который таким образом стал пополняться путем кооптации. Настоящая выборность командиров, их отчетность была достигнута не скоро, но я эту выборность никогда не считал и теперь не считаю достижением. В совете командиров, выбор нового командира всегда сопровождался очень пристальным обсуждением. Благодаря способу кооптации, мы имели всегда прямо великолепных командиров, и в то же время мы имели совет, который никогда как целое не прекращал своей деятельности и не выходил в отставку. Очень важным правилом, сохранившимся до сегодняшнего дня, было полное запрещение каких бы то ни было привилегий для командира: он никогда не получал ниче-

го дополнительно и никогда не освобождался от работы» [1, с. 200].

В.И. Ленин в предреволюционной книге «Государство и революция» показывал несколько путей уничтожения парламентаризма и один из них был открыт Парижской Коммуной как первой формой диктатуры пролетариата: «Особенно замечательна в этом отношении подчеркиваемая Марксом мера Коммуны: отмена всяких выданных денег на представительство, всяких денежных привилегий чиновникам, сведение платы всем должностным лицам в государстве до уровня «заработной платы рабочего» [2, с. 43].

И далее в книге отмечено: «Ибо когда все научатся управлять и будут на самом деле управлять самостоятельно общественным производством, самостоятельно осуществлять учет и контроль туеядцев, баричей, мошенников и тому подобных «хранителей традиций капитализма», - тогда уклонение от этого всенародного учета и контроля неизбежно делается таким неимоверно трудным, таким редчайшим исключением, будет сопровождаться, вероятно, таким быстрым и серьезным наказанием (ибо вооруженные рабочие - люди практической жизни, а не сентиментальные интеллигентики, и шутить они с собой едва ли позволят), что необходимость соблюдать несложные, основные правила всякого человеческого общежития очень скоро станет привычкой. И тогда будет открыта настезь дверь к переходу от первой фазы коммунистического общества к высшей его фазе, а вместе с тем к полному отмиранию государства [2, с. 102].

А.С. Макаренко этот проект вождя и реализует: «упрощающиеся функции надзора и отчетности будут выполняться всеми по очереди». И для того, чтобы совет командиров не превратился в касту в колонии как слепке общества было создано устройство – сводный отряд: «К весне двадцать третьего года мы подошли к очень важному усложнению системы отрядов. Это усложнение, собственно говоря, было самым важным изобретением нашего коллектива за все тринадцать лет нашей истории. Только оно позволило нашим отрядам. слиться в настоящий, крепкий и единый коллектив, в котором была рабочая и организационная дифференциация, демократия общего собрания, приказ и подчинение товарища товарищу, но в котором не образовалось аристократии — командной касты. Это изобретение было — сводный отряд. Противники нашей системы, так нападающие на командирскую педагогику, никогда не видели нашего живого командира в работе. Но это еще не так важно. Гораздо важнее то, что они никогда даже не слышали о сводном отряде, то есть не имели никакого понятия о самом главном и решающем коррективе в системе» [1, с. 200].

Наблюдателю со стороны было трудно понять, в чем заключалась суть сводного отряда и какова была его необходимость: «Идя навстречу совершенно понятной организационной нужде, мы пришли к сводному отряду. Сводный отряд — это временный отряд, состоявшийся не больше как на неделю, получающий короткое определенное задание: выкопать картофель на таком-то поле, вспахать такой-то участок, очистить семенной материал, вывезти навоз, произвести посев и так далее... Все это разнообразие типа работы и ее длительности определило и большое разнообразие сводных отрядов. У нас появилась сетка сводных, немного напоминающая расписание поездов» [1, с. 201].

Интересно, что как рейс поезда завершается в пункте назначения, так и завершается время существования сводного отряда: «Сводный отряд был всегда отрядом только рабочим. Как только заканчивалась его работа и ребята возвращались в колонию, сводного отряда больше не существовало» [1, с. 202].

Получалось, что сетевая структура возникала и тут же растворялась. Но была и инвариантная структура постоянных отрядов, на которую накладывалась эфемерная сетевая: «Каждый колонист знал свой постоянный отряд, имеющий своего постоянного командира, определенное место в системе мастерских, место, в спальне и место в столовой. Постоянный отряд — это первичный коллектив колонистов, и командир его — обязательно член совета командиров. Но с весны, чем ближе к лету, тем чаще и чаще колонист то и дело попадал на рабочую неделю в сводный отряд того или другого назначения. Бывало, что в сводном отряде всего два колониста; все равно один из них назначался командиром сводного отряда — комсводотряда. Комсводотряда распорядился на работе и отвечал за нее. Но как только оканчивался рабочий день, сводный отряд рассыпался. Каждый сводный отряд составлялся на неделю, следовательно, и отдельный колонист на вторую неделю обычно получал участие в новом сводном, на новой работе, под командой нового комсводотряда. Командир сводного назначался советом командиров тоже на неделю, а после этого переходил в новый сводный обыкновенно уже не командиром, а рядовым членом» [1, с. 202].

Результат был таков, что предвосхищал схему и сетевые графики Че Гевары на посту министерства финансов: «Командир постоянного отряда отправлялся на работу простым рядовым участником сводного отряда и во время работы подчинялся временному комсводотряда, часто члену своего же постоянного отряда. Это создавало очень сложную цепь зависимости в колонии, и в этой цепи уже не мог выделиться и стать над коллективом отдельный колонист» [1, с. 203].

История показывает, что социализм не возникает по ранее разработанному рецепту, с заранее подготовленными для этого кадрами и только после взятия власти, в процессе классовой борьбы начинают вырисовываться контуры будущего общества, выковываются кадры его будущих строителей. Известно, что Че Гевара поднял руку в ответ на вопрос Ф. Кастро, кто разбирается в экономике: «По поводу своего назначения Че любил рассказывать анекдот: «Однажды Фидель собрал своих товарищей и спросил, кто из нас экономист. Я поднял руку. Фидель удивился: «С каких это пор ты экономист?» Я ответил: «Мне послышалось, что ты спрашиваешь, кто из нас коммунист». Так я был назначен директором Национального банка». В этом анекдоте был свой смысл. Че не скрывал, что он не являлся специалистом в экономических вопросах, но одно он знал хорошо: финансы страны, Национальный банк должны служить народу, а не быть инструментом эксплуатации в руках буржуазии» [3, с. 180].

И.Р. Лаврецкий в классической биографии героического партизана пишет относительно преодоления социальных различий между группами трудящихся в обществе, строящем социализм: «Че считал, что добровольный труд на благо общества способствует поднятию революционной сознательности, является элементом новой социалистической морали. Причем Че придавал большое значение участию в добровольном труде, особенно в рубке сахарного тростника, руководящих работников. На Кубе при буржуазном строе высокие чиновники проводили свой досуг в клубах, игорных притонах, круг их интересов, как правило, ограничивался неумеренным потреблением алкоголя, амурными похождениями и спортом. Разумеется, никому из такого рода «слуг народа» не могло даже прийти в голову рубить сахарный тростник, подобно рабам XIX века. Теперь же все обстояло иначе. Сахарные плантации и заводы принадлежали народу. Революционные чиновники — это уже слуги народа без кавычек. Их участие в рубке тростника, в физическом труде способствует смычке управленческого аппарата с сельскохозяйственными трудящимися. Ведь на Кубе чиновник, служащий считался при старом строе белоручкой, чуть ли не человеком особой породы, он смотрел на тружеников свысока, полагал себя их благодетелем, хотя, как правило, обкрадывал и обманывал их. Добровольный труд ломал эту колониальную «традицию». Как всегда, Че подавал личный пример, участвуя в рубке тростника, в разгрузке паровозов, в очистке заводских территорий, в строительстве жилых зданий» [3, с. 211].

Известно, что Че создавал сетевые графики, рисовал инфографику в управлении предприятиями отрасли и опередил теоретический менеджмент на десятки лет: «Насколько эффективно было руководство Че промышленностью Кубы? Че руководил социалистическими преобразованиями в области промышленности в течение четырех лет. За это время на Кубе была полностью ликвидирована частная собственность на средства производства. Прекратилась эксплуатация трудящихся. Страна перешла к плановой экономике. Исчезла хроническая безработица, этот бич трудящихся дореволюционной Кубы. Повысилась сознательность трудящихся. Тысячи рабочих стали передовиками труда, включились в социалистическое соревнование. Американские империалисты надеялись на провал кубинского «эксперимента», на то, что кубинские рабочие не справятся без их участия с управлением промышленностью. Кубинские рабочие не оправдали их надежд, кубинская социалистическая промышленность из мечты стала явью вопреки мрачным прогнозам кубинологов из различных американских «фондов» [3, с. 214-215].

Можно высказать предположение, что главной задачей для команданте были не экономические успехи, но появление нового человека, что показывают его последние письма перед отправкой в Боливию. Нечто подобное мы видим в педагогической практике А.С. Макаренко, нацеленной на появление нового человека с новыми чертами характера будущего справедливого общества. Старый человек не подходил социалистической Кубе, как не нужен он был и в молодой Советской России: «Дореволюционная Куба была всего лишь сырьевым придатком своего богатого соседа. Кубинское сырье — сахар, табак, минералы, фрукты, мясо — вывозилось в США, откуда поступали на остров готовые изделия. Обеспеченный кубинец был одет в американский костюм, носил американские ботинки, шляпу, рубаш-

ки, галстуки, ел американские консервы, пил американские соки и спиртные напитки, спал на американском матрасе, смотрел американское телевидение по американскому телевизору, разъезжал в американских автомашинах, кубинские поля обрабатывались американскими тракторами, которые, как и автомашины, питались американским бензином, даже книги кубинец читал в основном американских авторов, и так далее и тому подобное.

Возникал невольно вопрос: если все это американское у него отобрать, если США перестанут покупать его сахар и продавать ему нефть, ширпотреб и прочие товары, выдюжит ли кубинец, сможет он восполнить образовавшийся вакуум всеми нужными ему товарами? И особенно если иметь в виду, что следует обеспечить товарами всех трудящихся, а не только горстку привилегированных эксплуататоров, как это было при старом режиме; что надо выстроить необходимое жилье, школы, больницы, ясли и сделать тысячу других маленьких и больших дел, без которых немислимо превратить Кубу в цветущий сад, кубинцев в грамотных, высококультурных и обеспеченных всем необходимым граждан социалистического общества» [3, с. 207].

Сегодня Россия находится в аналогичном положении – она стоит перед задачей отстаивания своего суверенитета: экономического, политического, идеологического. И, как отметил президент РФ В.В. Путин при посещении Улан-Удэнского авиационного завода в марте 2023 г., страна и наша цивилизации находится перед выбором между гибелью и борьбой за существование: «Для нас это борьба за существование самой российской государственности, потому что противник наш, или, как я говорил раньше, партнёры, у них же одна задача, – и в предыдущие десятилетия мы в этом убедились: раскачать, растащить по кускам. Вот в чём всё дело. Так что для нас это не геополитическая задача, а задача выживания российской государственности, создание условий для будущего развития страны и наших детей – вот наша задача» [4].

Список источников

1. Макаренко А.С. Сочинения. М.: Издательство Академии педагогических наук РСФСР, 1950. т. 1. – 787 с.
2. Ленин В.И. Полн. собр. соч. М.: ИПЛ, т. 33. 1969. – 433 с.
3. Лаврецкий И. Эрнесто Че Гевара. М.: Мол. Гвардия. 1972. – 350 с.
4. Путин В.В. Посещение Улан-Удэнского авиационного завода. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/70674>

16+

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 15 апреля 2023 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 16.04.2023.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 12,9

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 мая	V Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВА, НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1693
5 мая	V Международная научно-практическая конференция БОЛЬШАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1694
5 мая	II Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ, ФИНАНСЫ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1695
5 мая	II Международная научно-практическая конференция ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПЕДАГОГИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1696
5 мая	II Международная научно-практическая конференция ЮРИСПРУДЕНЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	90 руб. за 1 стр.	МК-1697
10 мая	IV Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	90 руб. за 1 стр.	МК-1698
10 мая	III Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННАЯ НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1699
12 мая	II Международная научно-практическая конференция НАУКА, ОБЩЕСТВО, ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	90 руб. за 1 стр.	МК-1700
12 мая	XXIII Международная научно-практическая конференция НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ	90 руб. за 1 стр.	МК-1701
15 мая	III Международная научно-практическая конференция ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ И ПРИКЛАДНАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1702
15 мая	VIII Международная научно-практическая конференция НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1703
15 мая	VI Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1704
15 мая	VI Международная научно-практическая конференция ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1705
15 мая	VI Международная научно-практическая конференция ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1706
17 мая	Международная научно-практическая конференция НОВОСТИ НАУКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1707
17 мая	III Международная научно-практическая конференция MODERN SCIENTIFIC RESEARCH	90 руб. за 1 стр.	МК-1708
17 мая	V Всероссийская научно-практическая конференция НАУКА МОЛОДЫХ — БУДУЩЕЕ РОССИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1709
20 мая	XXIX Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1710
20 мая	XVII Международная научно-практическая конференция СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1711

www.naukaip.ru