

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

СТУДЕНТ ГОДА 2023

**СБОРНИК СТАТЕЙ XXVI МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО КОНКУРСА,
СОСТОЯВШЕГОСЯ 5 АПРЕЛЯ 2023 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2023**

УДК 001.1
ББК 60
С88

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

С88

СТУДЕНТ ГОДА 2023: сборник статей XXVI Международного научно-исследовательского конкурса. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – 268 с.

ISBN 978-5-00173-765-0

Настоящий сборник составлен по материалам XXVI Международного научно-исследовательского конкурса «**Студент года 2023**», состоявшегося 5 апреля 2023 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором № 1096–04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г. Ю.), 2023
© Коллектив авторов, 2023

ISBN 978-5-00173-765-0

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Орбец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ	9
ИССЛЕДОВАНИЕ АМПЛИТУДНО-ЧАСТОТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ВЫСОКОЛИНЕЙНЫХ, ШИРОКОПОЛОСНЫХ, МАЛОШУМЯЩИХ УСИЛИТЕЛЕЙ ДЛЯ МАЛЫХ ДЕКАМЕТРОВЫХ РАДИОТЕЛЕСКОПОВ ТХОР АЛЕКСЕЙ СЕРГЕЕВИЧ	10
ЗАДАЧА КОШИ ДЛЯ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОГО УРАВНЕНИЯ ПЕРВОГО ПОРЯДКА С ВЫРОЖДЕННОЙ МАТРИЦЕЙ В ПРАВОЙ ЧАСТИ ЗАХАРОВ ДАНИИЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ	15
PARAMETRIC EQUATIONS AND INEQUALITIES АХМЕДОВА ФЕРУЗА ГАЙРАТ КИЗИ, ШАМСИЕВА НОДИРА БАХОДИР КИЗИ	19
ЧИСЛЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ АВТОМОДЕЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ КВАЗИЛИНЕЙНОГО УРАВНЕНИЯ ТЕПЛОПРОВОДНОСТИ ИНАТОВ ОМОНЖОН ОЛИМЖОН УГЛИ, ШОЙДИНОВ ХАЙИТМУРОД ХАМДАМ УГЛИ	26
МАТЕМАТИКА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ИНАТОВ ОМОНЖОН ОЛИМЖОН УГЛИ, ШОЙДИНОВ ХАЙИТМУРОД ХАМДАМ УГЛИ	33
БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	37
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МИКРООРГАНИЗМОВ ДЛЯ БИОРАЗЛОЖЕНИЯ ОТХОДОВ ЗОЛОТАРЕВА А.Ю., ИБРАЕВ А.А., КАСКАНОВА А.М.	38
КЛЕТочНАЯ ТЕРАПИЯ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛЕТОК ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ ЗОЛОТАРЕВА А.Ю., ДЖАНАДБАЕВ Д.В.	44
ЛИМФОИДНАЯ ТКАНЬ И ДЕЙСТВИЕ ИММУНОМОДУЛЯТОРОВ БОЧКАРЕВА ВИКТОРИЯ АЛЕКСЕЕВНА, КАРАВАЕВА СОФИЯ АЛЕКСАНДРОВНА	49
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	52
ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ТРУДА НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОМ КОМБИНАТЕ «N» АКСЕНОВ ИЛЬЯ АЛЬБЕРТОВИЧ	53
ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ ГЕРАСИМОВ АЛЕКСЕЙ ПАВЛОВИЧ, КАЗАРОВ СЕРГЕЙ РОМАНОВИЧ, ТЕПЛЯКОВ ПАВЕЛ ВИКТОРОВИЧ, ДУДЫШЕВ ИЛЬЯ СЕРГЕЕВИЧ	57
ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ	60
ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНЫХ ЗАДАЧ ЭТНОЛОГИИ АЙНАЗАРОВ АЗАТ, ДЖУМАНАЗАРОВ ВЕПА, ДОВЛАТОВ НАРЛЫ.....	61

ГЕНОЦИД МИРНОГО НАСЕЛЕНИЯ В ПРОИЗВЕДЕНИИ «БАБИЙ ЯР» ЕЛЬШИНА ЕЛИЗАВЕТА СЕРГЕЕВНА	65
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	67
ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА НА ПРИМЕРЕ ООО «РИГЛА» КОЛМЫКОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА	68
ФИЛОСОФСКИЕ КОНЦЕПТЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ ЗАГИТОВА ЛЮЦИЯ ФАВАРИСОВНА	73
ЗНАЧЕНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ РЕАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ЛИХАЧЕВ МИХАИЛ ОЛЕГОВИЧ, СЮЙ ЮЙЦЗЕ	77
ТЕХНОЛОГИЯ ВНЕДРЕНИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ АГАМЕРЬЯНЦ АННА АЛЕКСЕЕВНА	80
НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ СФЕРЫ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ МИХИН РОМАН ИГОРЕВИЧ	85
ПОСТЗНАНИЕ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО ХРИПКОВ СТАНИСЛАВ ОЛЕГОВИЧ	89
ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИКИ БЕЗОПАСНОСТИ В БЕЗОПАСНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ В КИТАЕ КОНИНА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА, ЯН ШИЮЙ	93
АНАЛИЗ ЧИСЛЕННОСТИ ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ДЕНЕЖНЫХ ВЫПЛАТ СРЕДИ ЛИЦ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА В РФ В ПЕРИОД С 2013 ПО 2022 ГОД КЛИШЕВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА	97
ЭФФЕКТ ПРАЙМИНГА И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В МАРКЕТИНГЕ КИСЕЛЕВ ДАНИИЛ СЕРГЕЕВИЧ	104
ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ МИХАЙЛОВА ДАНИЯ ЭДУАРДОВНА	109
ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В РОСРЕЕСТРЕ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОХРАННОСТИ ИНФОРМАЦИИ НИКОЛАЕВА ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА	113
БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ ВАСИЛЕНКО ИРИНА АНДРЕЕВНА	117
АНАЛИЗ ИМПОРТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ, ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ШЕВЧЕНКО КАРИНА ВАЛЕРЬЕВНА	121
ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРАЦИОННО-СБАЛАНСИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ СТАНДАРТИЗАЦИЕЙ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ ДУРКИН АЛЕКСАНДР АНДРЕЕВИЧ	126

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ И БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ КОШЕЛЕВА АННА АЛЕКСЕЕВНА	130
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	136
ТОЛЕРАНТНОСТЬ И ТЕРПИМОСТЬ СЕЙТОВ АДильХАН	137
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	142
МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АБДУЛЛАЕВА АКУЖАН	143
МОРСКОЕ ПИРАТСТВО. ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ И ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ НОРМ В РОССИЙСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ТИХОМИРОВА О.В., КАШИРСКАЯ Е.И.	148
ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КРИМИНАЛИСТИКЕ АЛИЕВ ТИМУР ФИРУДИНОВИЧ	152
ОСОБЕННОСТИ ДАКТИЛОСКОПИРОВАНИЯ ТРУПОВ КРАСНОПЕРОВА ЛЮДМИЛА НИКОЛАЕВНА	155
БРАЧНЫЙ ДОГОВОР: ПРАВОВАЯ СУЩНОСТЬ И УСЛОВИЯ ПРИМЕНЕНИЯ СТЕПАНЕНКО ЭВЕЛИНА ВАЛЕРЬЕВНА, ЧЕСОКОВА МАРИЯ ЮРЬЕВНА	158
КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ И ПОРЯДОК ИХ УРЕГУЛИРОВАНИЯ ПУЧКИНА ЕЛИЗАВЕТА АНДРЕЕВНА, ТЮТЮННИКОВ СТАНИСЛАВ ОЛЕГОВИЧ	161
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	164
ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ РАБОТЫ ЛЕПКОЙ В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ АРХИТЕКТУРНЫХ ПОСТРОЕК В СРЕДНИХ КЛАССАХ МКРТЫЧАН АЗНАВУР ГАСПАРОВИЧ	165
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ УРОВНЯ МЕТАКОГНИТИВНОЙ ОСОЗНАННОСТИ И АДАПТИРОВАННОСТИ К УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЫХ АЛЕКСАНДРА АЛЕКСАНДРОВНА	170
ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ МУЗЫКИ РУЖИНСКАЯ КАРИНА ВИКТОРОВНА	175
ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНИК – СРЕДСТВО ИНТЕРАКТИВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ЗУЕВ Д.Б., КРИВОРУЧКО Н.А., ЧЕРНАТКИНА И.Е.	178
РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ЦЕНТРА ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ НАСЕЛЕНИЯ АФАНАСЬЕВ ИВАН ЛЕОНИДОВИЧ	184

ИССЛЕДОВАНИЕ САМООЦЕНКИ У ПОДРОСТКОВ ПОСРЕДСТВОМ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ В ХОДЕ ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ ГРИГОРЯН М.К.	187
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ	191
ГИМНАСТИКА ДЛЯ ГЛАЗ КАК СПОСОБ КОРРЕКЦИИ ЗРЕНИЯ У ДЕТЕЙ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СКОК ОЛЬГА АНДРЕЕВНА, КАНДАУРОВ СЕМЕН АЛЕКСЕЕВИЧ	192
ВЗАИМОСВЯЗЬ РАЦИОНА ПИТАНИЯ С СЕЗОННОСТЬЮ КОКОРЕВА АНАСТАСИЯ РОМАНОВНА	195
СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ФИЗИЧЕСКИХ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЭФФЕКТАХ ОКСИТОЦИНА ЧЕРНОМОРЦЕВА ЕЛЕНА СТАНИСЛАВОВНА, БОРОДУЛИН ВИЛЬЯМ ПАВЛОВИЧ, БОРОДУЛИН РИЧАРД ПАВЛОВИЧ, ЧЕРНОМОРЦЕВ СТАНИСЛАВ ЭДУАРДОВИЧ.....	201
ТРОПИЧЕСКИЕ БОЛЕЗНИ НЕЗНАКОМЫЕ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ БЕРЕЗОВСКАЯ ЕЛЕНА ДМИТРИЕВНА, ГРИЦЕНКО ДИАНА АЛЕКСАНДРОВНА, ТОМИЛИН ВАЛЕНТИН ЮРЬЕВИЧ	204
ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И САНИТАРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ГЛИСТНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ У НАСЕЛЕНИЯ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВОРОНИНА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, МАЛАХОВА НАДЕЖДА ИГОРЕВНА, ВАСЕНИНА ДАРЬЯ МАКСИМОВНА, МАКЕЕВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА.....	207
АРХИТЕКТУРА	210
ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ИНТЕРЬЕРА СЕМЕЙНОГО КАФЕ В ТЕМАТИЧЕСКОМ КЛЮЧЕ ПУШКАРСКАЯ ТАТЬЯНА ДМИТРИЕВНА	211
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	216
ПАРАДИГМА УСПЕШНОСТИ ПЕДАГОГОВ ПРИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ: VQ VS. IQ КОЛЧАНОВА ЮЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА.....	217
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	222
ВОСПРИЯТИЕ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОДРОСТКОВ К МЕДИАКОНТЕНТУ И ИХ ВОСПРИЯТИЕ ДОМИНИРУЮЩИХ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В МЕДИА-ПРОСТРАНСТВЕ АМЕНИЦКИЙ АЛЕКСЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ, АМЕНИЦКАЯ ЛЮБОВЬ АЛЕКСЕЕВНА	223
НАСИЛИЕ В СМИ АМЕНИЦКИЙ АЛЕКСЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ, АМЕНИЦКАЯ ЛЮБОВЬ АЛЕКСЕЕВНА	231
СМИ И НАСИЛИЕ АМЕНИЦКИЙ АЛЕКСЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ, АМЕНИЦКАЯ ЛЮБОВЬ АЛЕКСЕЕВНА	245
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ МИРОВОЗЗРЕНИЯ МОЛОДЕЖИ ЮЙ БАЙЧЭН	252

КУЛЬТУРОЛОГИЯ	257
ПРАЗДНИК КАК БАЗОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ ТРАДИЦИОННОЙ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ ЭТНОКУЛЬТУР НАРОДОВ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА «ЛИКИ НАСЛЕДИЯ») ТУМАШОВА Ю. С.	258
НАУКИ О ЗЕМЛЕ	263
ОЦЕНКА УРОВНЯ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА АВТОМОБИЛЬНЫМИ ВЫБРОСАМИ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА СОЛТАНМУРАДОВА АЛТЫНАЙ ШОХРАДОВНА	264

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 520.272.55

ИССЛЕДОВАНИЕ АМПЛИТУДНО-ЧАСТОТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ВЫСОКОЛИНЕЙНЫХ, ШИРОКОПОЛОСНЫХ, МАЛОШУМЯЩИХ УСИЛИТЕЛЕЙ ДЛЯ МАЛЫХ ДЕКАМЕТРОВЫХ РАДИОТЕЛЕСКОПОВ

ТХОР АЛЕКСЕЙ СЕРГЕЕВИЧбакалавр
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Аннотация: Исследование амплитудно-частотных характеристик широкополосных усилителей для декаметрового диапазона длин волн показали преимущества малошумящих антенных усилителей, построенных на основе радиочастотных трансформаторов, по сравнению с бестрансформаторными схемами антенных усилителей. Разработанные антенные усилители обладают высокой линейностью и обеспечивают при четырехкаскадном исполнении динамический диапазон более 100 дБ/мкВ при уровне собственных шумов порядка 0,3 дБ в частотном диапазоне 6 ... 82 МГц. Такие антенные усилители в составе малых низкочастотных радиотелескопов декаметрового диапазона позволяют расширить возможности радиоастрономии Солнечной системы.

Ключевые слова: антенный усилитель, радиоастрономия, радиотелескоп, шум, динамический диапазон, радиочастотный трансформатор.

INVESTIGATION OF FREQUENCY RESPONSE FOR HIGH-LINEAR, BROADBAND, LOW-NOISE AMPLIFIERS FOR SMALL DECA-METRIC RADIO TELESCOPES

Tkhor Aleksey Sergeyevich

Abstract: The investigation for the frequency response of broadband amplifiers for the decameter wavelength showed the advantages of low-noise antenna amplifiers based on radio-frequency transformers compared to transformerless antenna amplifier circuits. The developed antenna amplifiers of a four-stage design are highly linear, as well as provide a dynamic range of $> 100 \text{ dB}/\mu\text{V}$ and a noise level of $\approx 0.3 \text{ dB}$ in the frequency range of 6 ... 82 MHz. Such antenna amplifiers as part of small low-frequency radio telescopes for the decameter range make it possible to expand the possibilities for the radio astronomy of the Solar System.

Keywords: antenna amplifier, radio astronomy, radio telescope, noise, dynamic range, radio-frequency transformer.

Введение

Радиотелескопы декаметрового диапазона длин волн являются крупными радиоприемными устройствами, имеющими высокую стоимость. Поэтому низкочастотная радиоастрономия не получила столь широкого распространения в мире по сравнению с высокочастотной радиоастрономией, несмотря на то что высокочастотные радиотелескопы сантиметрового и миллиметрового диапазонов длин

волн не могут заменить декаметровые радиотелескопы и не дублируют научные результаты, полученные в декаметровом диапазоне. Позволить себе низкочастотную радиоастрономию могут только экономически развитые государства, поэтому потребность в исследованиях в декаметровом диапазоне длин волн остается неудовлетворенной. Решением может быть постройка малых декаметровых радиотелескопов, применяемых для проведения радиоастрономических наблюдений объектов и явлений в пределах Солнечной системы. Малые низкочастотные радиотелескопы с площадью порядка 1000 м^2 могут также рассматриваться как опытные прототипы при разработке и строительстве радиоастрономических инструментов с площадью антенн порядка 10^5 м^2 и более. На малых радиотелескопах могут быть отработаны антенные системы и системы усиления многоэлементных антенн радиотелескопов.

Наиболее важной задачей при конструировании малых низкочастотных радиотелескопов является повышение чувствительности в условиях воздействия помех естественного и искусственного происхождения [1]. Естественный фон характеризуется достаточно стабильным спектром, изменяющимся с частотой по неизвестному закону, поэтому естественный фон определяет нижнюю границу чувствительности радиоастрономического инструмента. Радиопомехи искусственного происхождения имеют непредсказуемые характеристики, такие как неравномерное распределение мощности помех по частоте и времени суток. Занятость радиозэфира в декаметровом диапазоне постоянно возрастает, что определяет необходимость в постоянном усовершенствовании средств радиоастрономического исследования. Крупные радиоастрономические инструменты не могут быть сравнительно просто и в кратчайшие сроки модернизированы с учетом возрастающих требований и усложняющихся условий эксплуатации. Поэтому такие радиоинструменты способны существенно сокращать свои возможности и даже прекращать свою работу ввиду недостаточной на текущий момент помехоустойчивости. В отличие от крупных радиоастрономических инструментов, малые низкочастотные радиотелескопы могут быть достаточно просто модернизированы с учетом новых условий эксплуатации и новых требований по помехоустойчивости. Таким образом, повышение помехоустойчивости и чувствительности в широкой полосе частот декаметрового диапазона является актуальной научно-технической задачей, решение которой возможно путем усовершенствования схемотехники антенных усилителей малых декаметровых радиотелескопов.

Основное содержание исследования

Низкочастотные радиоастрономические инструменты в реальных условиях эксплуатации способны испытывать воздействие со стороны помех техногенного происхождения в 10^{14} раз выше их нижней пороговой чувствительности. В этих условиях элементы радиоприемных устройств с нелинейной передаточной характеристикой могут быть причиной возникновения комбинационных составляющих в диапазоне рабочих частот радиотелескопа. Так, при наличии на входе электрической схемы, содержащей такие нелинейные радиокомпоненты, как транзисторы, диоды, ферриты, помехи с частотами f_i , где i — номер частоты помехи, на выходе электронной схемы возникают интермодуляционные искажения входных сигналов с частотами

$$k \cdot f_1 \pm m \cdot f_2 \pm n \cdot f_3 \pm \dots \pm \omega \cdot f_i, \quad (1)$$

где k, m, n и ω — целые числа.

Интермодуляционные искажения нечетных порядков находятся в непосредственной близости от частот помех f_i и их мощность прямо пропорциональна рабочей полосе частот радиоастрономического инструмента. Поэтому решение поставленной задачи повышения помехозащищенности и чувствительности радиоастрономического инструмента в широкой полосе частот возможно путем повышения чувствительности и линейности антенных усилителей. Необходимым условием для начала проектирования высоколинейного широкополосного антенного усилителя является исчерпывающая информация о шумовой обстановке в месте расположения радиоастрономического инструмента, а также информация о системе фазирования антенн и потерях в антенно-фидерных устройствах [2]. Такие данные были получены с использованием одиночного антенного широкополосного вибратора, изготовленного в

форме цветка клевера, а также измерительного высоколинейного широкополосного усилителя и спектроанализатора. Также путем прямых измерений были измерены уровни напряжений помехи $U_p(f)$, при котором возникают интермодуляционные искажения в усилительном тракте с амплитудой 1 мкВ. Используя полученные значения, был рассчитан динамический диапазон D , являющийся характеристикой помехоустойчивости усилительного тракта:

$$D(f) = 20 \cdot \frac{U_p(f)}{1 \text{ мкВ}}. \quad (2)$$

Динамический диапазон по третьему порядку примем в качестве основного критерия линейности радиоприемной системы радиоастрономического инструмента, т. к. субоктавные фильтры и двухтактные усилители, часто применяемые в схемотехнике радиотелескопов, позволяют эффективно подавлять четные гармоники и интермодуляционные искажения второго и четвертого порядков. Эффективность такой компенсации и подавление интермодуляционных искажений может достигать 60 дБ.

Выбор количества усилительных каскадов связан с динамическим диапазоном [3]

$$D_i = D_{in} - 20 \cdot \log(G), \quad (3)$$

где D_i — динамический диапазон усилительного каскада; D_{in} — постоянная; i — номер интермодуляции.

Тогда выражение для динамического диапазона n -каскадного антенного усилителя запишем в виде [4, 5]

$$D_i = D_{i_0} - 20 \cdot \log \left\{ G \cdot \left[\frac{G^{m \cdot (i-1)} - 1}{G^{i-1} - 1} \right] \cdot \left[\left(\frac{1 - G^{-2 \cdot m}}{1 - G^{-2}} \right)^{\frac{i-1}{2 \cdot i}} \cdot (n-1) + 1 \right] \right\}, \quad (4)$$

где G_i — коэффициент усиления i -того каскада усиления; m — число каскадов в усилителе.

Поскольку амплитуда интермодуляционных искажений убывает пропорционально затуханию в аттенюаторах в третьей степени, то для затухания $A > 1$ получим

$$D_i = D_{i_0} - 20 \cdot \log \left\{ G \cdot \left[\frac{(A \cdot G_i)^{n \cdot (i-1)} - 1}{(A \cdot G)^{i-1} - 1} \right]^{\frac{1}{i}} \cdot \left[\left(\frac{1 - (A \cdot G_i)^{-2 \cdot n}}{1 - (A \cdot G_i)^{-2}} \right)^{\frac{i-1}{2 \cdot i}} \cdot (n-1) + 1 \right] \right\}. \quad (5)$$

Приравняв производную выражения (5) по G к нулю, рассчитаем оптимальное значение усиления одного каскада усиления и величину аттенюации между каскадами усиления. Для интермодуляционных искажений третьего порядка

$$G_{opt} = A_{opt} = \frac{2}{3} \cdot \lg(e). \quad (6)$$

Из условия равенства шумов:

$$\frac{A_S}{N_G} = \frac{G_{opt}^n}{N_{opt}}, \quad (7)$$

где A_S — суммарное затухание в фидерном устройстве; N_G — мощность галактического шума; G_{opt} — оптимальное усиление одного каскада; N_{opt} — шум оптимальной усилительной системы.

Получим оптимальное количество усилительных каскадов по формуле

$$m = \left(\frac{A_S(f) \cdot (1 + (n - 1) \cdot m)}{N_G(f)} \right)^{G_{opt}}, \quad (8)$$

где A_S и N_G — соответственно, суммарное затухание и галактический шум, зависящие от частоты.

Для усилительных каскадов с автотрансформаторной обратной связью (рис. 1) при числе каскадов, равном трем, полученным по формуле (8), динамический диапазон по формуле (5) равен 105 дБ. Таким образом, расчеты показывают, что поставленная задача может быть решена с достижением приемлемого динамического диапазона, что, согласно формуле (1), обеспечит требуемую чувствительность и помехоустойчивость радиоастрономического инструмента.

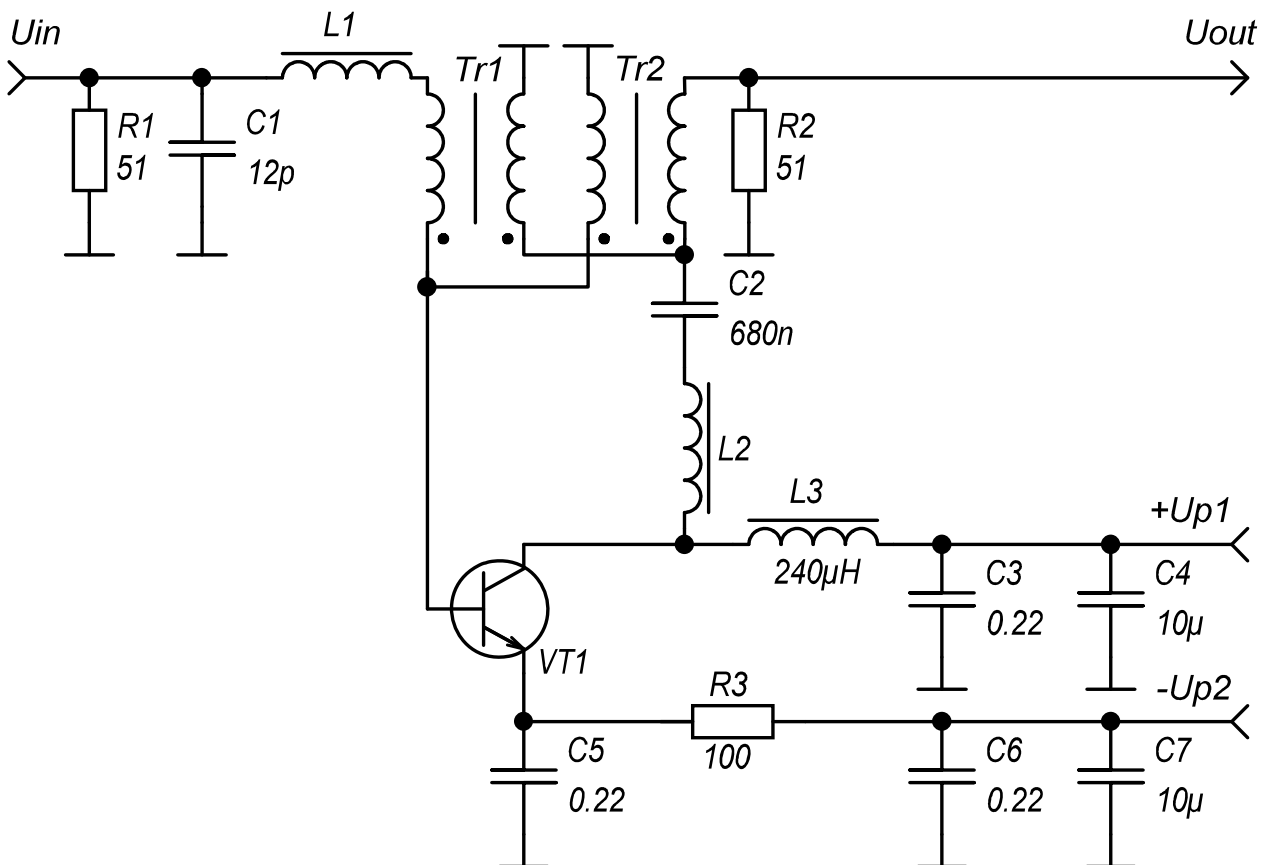


Рис. 1. Усилительный каскад с автотрансформаторной обратной связью

В схеме высоколинейного широкополосного малошумящего усилителя с трансформаторной связью применен биполярный высокочастотный малошумящий транзистор BFR92A.

Используется двухполярное несимметричное стабилизирование питания транзистора VT1: $U_{p1} = 15$ В; $U_{p2} = -5$ В. Применен параметрический стабилизатор напряжения и низкочастотный понижающий трансформатор, рассчитанный на стандартную электросеть с напряжением 220 В и частотой 50 Гц.

Трансформаторы обратной связи $Tr1$ и $Tr2$ выполнены на высокочастотном ферритовом кольце типоразмера $K5 \times 3 \times 1$, марка феррита: M1500HM3. Каскад антенного усилителя имеет следующие параметры: коэффициент усиления на частоте 25 МГц — 15 дБ; по входу $VSWR = 1,2$; по выходу $VSWR = 1,4$; динамический диапазон — 105 дБ; потребляемый ток — 28 мА; нелинейность $VSWR$ в рабочей полосе частот по выходу — не более 0,3; нелинейность $VSWR$ в рабочей полосе частот по входу — не более 0,2; неравномерность АЧХ в рабочей полосе частот — не более 2 дБ.

Выводы

Малые низкочастотные радиоастрономические инструменты могут быть применены для исследований объектов и явлений Солнечной системы. Такие инструменты могут быть сравнительно легко модернизированы с учетом изменения занятости радиоэфира и наличия мощных радиопомех путем повышения их помехоустойчивости и чувствительности, что сложно осуществить для крупных декаметровых радиотелескопов. Задача повышения помехоустойчивости и чувствительности малых радиоастрономических инструментов может быть решена путем повышения линейности антенных усилителей, снижения их собственного шума и расширения их динамического диапазона.

Проведенные расчеты показали, что оптимальным является усилительная система, состоящая из трех усилительных каскадов, каждый из каскадов которой содержит высоколинейный малошумящий широкополосный усилитель с автотрансформаторной обратной связью.

Оптимальные условия работы такого усилительного каскада достижимы при двухполюсном стабилизированном электропитании и использовании низкочастотного блока питания с параметрическими стабилизаторами напряжения.

Развитие усилительной и антенно-фидерной техники декаметрового диапазона длин волн будет способствовать строительству малых радиоастрономических инструментов в Российской Федерации, расширяющих возможности радиоастрономии Солнечной системы.

Список источников

1. Лонгейр М. С., Сюняев Р. А. Электромагнитное излучение во Вселенной // Успехи физических наук. — Москва: ФИАН, 1971. — Т. 105. — Вып. 1. — С. 41–96.
2. Косточкин М. Л., Аржаков В. А. Анализ методов повышения линейности усилителей // Омский научный вестник. Сер. 100. — 2011. — № 2. — С. 205–209.
3. Abranin E. P., Bruck Yu. M. Highly Linear Broadband Amplifiers with Lossless Feedback. Part 1: Theory // International Journal of Electronics. — 1990. — Сер. 68. — № 5. — С. 743–756.
4. Abranin E. P., Bruck Yu. M. Highly Linear Broadband Amplifiers with Lossless Feedback. Part 2: Experience of Development // International Journal of Electronics. — 1990. — Сер. 69. — № 3. — С. 345–357.
5. Вольский А. В. Применение трансформаторных обратных связей в широкополосных усилителях // Молодой ученый. — 2019. — № 51 (289). — С. 232–234.

© А. С. Тхор, 2023

УДК 517.925

ЗАДАЧА КОШИ ДЛЯ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОГО УРАВНЕНИЯ ПЕРВОГО ПОРЯДКА С ВЫРОЖДЕННОЙ МАТРИЦЕЙ В ПРАВОЙ ЧАСТИ

ЗАХАРОВ ДАНИИЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ

студент
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова»

Научный руководитель: Усков Владимир Игоревич
к.ф.-м.н., старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова»

Аннотация: в работе рассматривается задача Коши для дифференциального уравнения первого порядка с вырожденной матрицей при искомой функции. Получена формула для экспоненты этой матрицы, с помощью чего выведена формула решения задачи в аналитическом виде. Приводится иллюстрирующий пример.

Ключевые слова: задача Коши, дифференциальное уравнение, первый порядок, вырожденная матрица, матричная экспонента, решение.

THE CAUCHY PROBLEM FOR A FIRST-ORDER DIFFERENTIAL EQUATION WITH DEGENERATE MATRIX ON THE RIGHT-HAND SIDE

Zakharov Daniil Alexandrovich

Scientific adviser: Uskov Vladimir Igorevich

Abstract: the article is devoted to the Cauchy problem for a first-order differential equation with a degenerate matrix for the unknown function. A formula for the exponent of this matrix is obtained, with the help of which a formula for solving the problem in an analytical form is derived. An illustrative example is given.

Keywords: Cauchy problem, differential equation, first order, degenerate matrix, matrix exponent, solution.

1. Постановка задачи

Рассмотрим задачу Коши:

$$\frac{dy}{dt} = Ay(t) + f(t), \quad (1)$$

$$y(0) = y^0, \quad (2)$$

где заданы: матрица

$$A = \begin{pmatrix} a_{11} & a_{12} & \dots & a_{1n} \\ k_1 a_{11} & k_1 a_{12} & \dots & k_1 a_{1n} \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ k_{n-1} a_{11} & k_{n-1} a_{12} & \dots & k_{n-1} a_{1n} \end{pmatrix}; \quad \mathbf{R}^n \rightarrow \mathbf{R}^n,$$

вектор-функция $f(t)$ со значениями в \mathbf{R}^n и начальный вектор $y^0 \in \mathbf{R}^n$, $t \in \mathcal{T} = [0; t_{max}]$.

Требуется найти функцию $y(t) \in \mathbf{R}^n$, дифференцируемую и удовлетворяющую (1), (2) при каждом $t \in \mathfrak{T}$.

Предположим, что $k = a_{11} + k_1 a_{12} + \dots + k_{n-1} a_{1n} \neq 0$.

2. Решение задачи

Приведем необходимые сведения.

Замечание. Матрица A вырождена, т.е. $\det A=0$, поскольку все строки в ней пропорциональны.

Лемма 1. Степень матрицы A определяется формулой:

$$A^m = k^{m-1}A, \quad m = 1, 2, 3, \dots$$

Доказательство. Воспользуемся методом математической индукции по m . Проверим равенство при $m=2$.

По правилу умножения матриц, выполнив преобразования, имеем:

$$A^2 = A \cdot A = \begin{pmatrix} a_{11} \cdot k & a_{12} \cdot k & \dots & a_{1n} \cdot k \\ k_1 \cdot a_{11} \cdot k & k_1 \cdot a_{12} \cdot k & \dots & k_1 \cdot a_{1n} \cdot k \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ k_{n-1} a_{11} \cdot k & k_{n-1} a_{12} \cdot k & \dots & k_{n-1} a_{1n} \cdot k \end{pmatrix} = kA.$$

Действительно, к примеру, некоторые элементы этой матрицы равны

$$\tilde{a}_{11} =$$

$$a_{11}^2 + a_{12} k_1 a_{11} + \dots + a_{1n} k_{n-1} a_{11} = a_{11} (a_{11} + a_{12} k_1 + \dots + a_{1n} k_{n-1}) = a_{11} k,$$

$$\tilde{a}_{nn} = k_{n-1} a_{11} a_{1n} + k_{n-1} a_{12} k_1 a_{1n} + \dots + k_{n-1} a_{1n} k_{n-1} a_{1n} = k_{n-1} a_{1n} k.$$

Далее, при $m=3$ имеем:

$$A^3 = A \cdot A^2 = A \cdot k \cdot A = k \cdot A^2.$$

Пусть утверждение верно при $m=M$. Тогда для $m=M+1$ имеем:

$$A^{M+1} = AA^M = Ak^{M-1}A = k^{M-1}A^2 = k^{M-1}kA = k^M A,$$

что и требовалось доказать.

Из этой леммы следует

Лемма 2. Матричная экспонента e^{tA} определяется формулой:

$$e^{tA} = I + \frac{1}{k}(e^{kt} - 1)A.$$

Доказательство. Разложим матричную экспоненту в ряд Маклорена:

$$\begin{aligned} e^{tA} &= I + \sum_{m=1}^{\infty} \frac{t^m}{m!} A^m = I + \sum_{m=1}^{\infty} \frac{t^m}{m!} k^{m-1} A = I + \frac{1}{k} \sum_{m=1}^{\infty} \frac{t^m}{m!} k^m A \\ &= I + \frac{1}{k} \sum_{m=1}^{\infty} \frac{(kt)^m}{m!} A = I + \frac{1}{k}(e^{kt} - 1)A, \end{aligned}$$

что и требовалось доказать.

Теперь перейдем к решению задачи (1), (2).

Имеет место следующая [1]

Теорема 1. Пусть функция $f(t)$ непрерывна. Тогда решение задачи (1), (2) существует, единственно и определяется формулой:

$$y(t) = y^0 + \frac{1}{k}(e^{kt} - 1)Ay^0 + \int_0^t f(s)ds + \frac{1}{k} \int_0^t (e^{k(t-s)} - 1)Af(s)ds. \quad (3)$$

Доказательство. Из непрерывности $f(t)$ вытекает существование решения, поскольку тогда эта функция интегрируема [2]. Оператор, задаваемый числовой матрицей, ограничен [3], что влечёт единственность решения.

Решение задачи определяется формулой

$$y(t) = e^{tA}y^0 + \int_0^t e^{(t-s)A} f(s)ds,$$

откуда, используя лемму 2, получим формулу (3).

3. Пример

Рассмотрим задачу Коши:

$$\begin{aligned} \frac{dy_1}{dt} &= y_1(t) + 2y_2(t) + 3y_3(t) + t^2, \\ \frac{dy_2}{dt} &= 2y_1(t) + 4y_2(t) + 6y_3(t) + t, \\ \frac{dy_3}{dt} &= 3y_1(t) + 6y_2(t) + 9y_3(t), \\ y_1(0) &= 2, \quad y_2(0) = 0, \quad y_3(0) = -1. \end{aligned} \tag{4}$$

Система (4), (5) – это система (1), (2) с искомой вектор-функцией $y(t) = \begin{pmatrix} y_1(t) \\ y_2(t) \\ y_3(t) \end{pmatrix} \in \mathbf{R}^3$, матри-

цей $A = \begin{pmatrix} 1 & 2 & 3 \\ 2 & 4 & 6 \\ 3 & 6 & 9 \end{pmatrix}: \mathbf{R}^3 \rightarrow \mathbf{R}^3$, заданной вектор-функцией $f(t) = \begin{pmatrix} t^2 \\ t \\ 0 \end{pmatrix} \in \mathbf{R}^3$ и начальной вектор-функцией $y^0 = \begin{pmatrix} 2 \\ 0 \\ -1 \end{pmatrix}$.

Здесь $a_{11} = 1, a_{12} = 2, a_{13} = 3, k_1 = 2, k_2 = 3$. Имеем:
 $k = 1 + 2 \cdot 2 + 3 \cdot 3 = 14$.

Нетрудно видеть, что функция $f(t)$ непрерывна.

Произведем необходимые вычисления. По правилу умножения матриц

$$\begin{aligned} Ay^0 &= \begin{pmatrix} 1 & 2 & 3 \\ 2 & 4 & 6 \\ 3 & 6 & 9 \end{pmatrix} \begin{pmatrix} 2 \\ 0 \\ -1 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 1 \cdot 2 + 2 \cdot 0 + 3 \cdot (-1) \\ 2 \cdot 2 + 4 \cdot 0 + 6 \cdot (-1) \\ 3 \cdot 2 + 6 \cdot 0 + 9 \cdot (-1) \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} -1 \\ -2 \\ -3 \end{pmatrix}, \\ Af(t) &= \begin{pmatrix} 1 & 2 & 3 \\ 2 & 4 & 6 \\ 3 & 6 & 9 \end{pmatrix} \begin{pmatrix} t^2 \\ t \\ 0 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} t^2 + 2t \\ 2t^2 + 4t \\ 3t^2 + 6t \end{pmatrix}. \end{aligned}$$

Методом интегрирования по частям вычислим интеграл:

$$\begin{aligned} \int_0^t e^{-14s} (s^2 + 2s) ds &= \left| \begin{array}{l} u = s^2 + 2s \quad dv = e^{-14s} ds \\ du = 2s ds \quad v = -\frac{1}{14} e^{-14s} \end{array} \right| \\ &= e^{-14t} \left(-\frac{t^2}{14} - \frac{t}{7} \right) + \frac{1}{14} \int_0^t e^{-14s} (2s + 2) ds \\ &= \left| \begin{array}{l} u = 2s + 2 \quad dv = e^{-14s} ds \\ du = 2 ds \quad v = -\frac{1}{14} e^{-14s} \end{array} \right| \\ &= e^{-14t} \left(-\frac{t^2}{14} - \frac{t}{7} \right) + e^{-14t} \left(-\frac{t}{98} - \frac{1}{98} \right) + \frac{1}{98} \int_0^t e^{-14s} ds \\ &= e^{-14t} \left(-\frac{1}{14} t^2 - \frac{15}{98} t - \frac{15}{1372} \right) + \frac{15}{1372}. \end{aligned}$$

Применив теорему 1, получим искомое решение:

$$\begin{aligned} y_1(t) &= -\frac{1357}{19208} e^{14t} + \frac{13}{42} t^3 - \frac{15}{196} t^2 - \frac{15}{1372} t + \frac{39773}{19208}, \\ y_2(t) &= -\frac{1357}{9604} e^{14t} - \frac{1}{21} t^3 + \frac{17}{49} t^2 - \frac{15}{686} t + \frac{1357}{9604}, \\ y_3(t) &= -\frac{4071}{19208} e^{14t} - \frac{1}{14} t^3 - \frac{45}{196} t^2 - \frac{45}{1372} t - \frac{15137}{19208}. \end{aligned}$$

Список источников

1. Крейн С.Г. Линейные дифференциальные уравнения в банаховом пространстве. – М.: Наука, 1967. – 464 с.
2. Кудрявцев Л.Д. Курс математического анализа в 3-х томах. Том 1: учебник для бакалавров. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2023. – 703 с.
3. Функциональный анализ. - Под общ. ред. С.Г. Крейна. – М.: Наука, 1972. – 544 с.

УДК 520

PARAMETRIC EQUATIONS AND INEQUALITIES

АХМЕДОВА ФЕРУЗА ГАЙРАТ КИЗИ,
ШАМСИЕВА НОДИРА БАХОДИР КИЗИ

студенты

Джизакского филиала Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека, Узбекистан

*Научный руководитель: Шарипова Садокат Фазлиддиновна
старший преподаватель*

Джизакского филиала Национального университета Узбекистана

Abstract: The paper considers some examples of nonlinear parametrical equations and inequalities. Tips and methods for solving such problems are outlined.

Keywords: parametrical equation, parametrical inequality, system of equations, system of equations, methods

ПАРАМЕТРИЧЕСКИЕ УРАВНЕНИЯ И НЕРАВЕНСТВА

Akhmedova Feruza Gayrat kizi,
Shamsieva Nodira Bahodir kizi

Scientific adviser: Sharipova Sadoqat Fazliddinovna

Аннотация: В данной работе рассматриваются некоторые примеры нелинейных параметрических уравнений и неравенств. Рассмотрены методы решения таких проблем.

Ключевые слова: параметрические уравнения, параметрические неравенства, системы уравнений, системы неравенств.

Tasks with parameters are an integral part of exams in mathematics. Solving a problem with a parameter usually involves a little research. The tasks with the parameter are very diverse. There are no general methods for their solution (except for linear equations, inequalities and systems with parameters; quadratic equations and problems related to the location of the roots of a quadratic trinomial relative to given numbers). The only thing that unites tasks with a parameter is that almost any of them can be attributed to one of the following groups:

- problems in which it is required to find all the values of the parameter, for each of which a certain condition is fulfilled (the equation has roots belonging to the given interval; the inequality has a solution, etc.);
- problems in which it is required to solve an equation (inequality or system) with parameters.

Moreover, in the second group, it is required to establish at what values of the parameter the problem has solutions and indicate them. The solution of most of these problems is associated with the properties of the functions included in the problem statement.

Let's present the solution to six problems with parameters. We will carry out the solution of tasks according to the scheme:

analysis of the type of task and search for a solution plan → solution → analysis of the solution.

Problem 1. Find all a , for which the inequality

$$\sqrt{x^2 - x - 2} + \sqrt{\frac{2-x}{x+4}} \geq ax + 2 - \sqrt{\frac{x+1}{5-x}}$$

has no solution.

I. Analysis of the type of task and search for a solution plan.

- this inequality is irrational, therefore, the solution should be started by finding the domain of definition of the inequality;

- in the task it is required to find all for which the given inequality has no solutions; the experience of solving this type of inequality suggests: you can first find for which inequality has a solution, and then answer the requirement of the problem;

- since the expressions $x + 1$ and $x - 2$ ($x^2 - x - 2 = (x + 1)(x - 2)$) are repeated in explicit and implicit expressions of inequality, then in the notation the domain of inequality definitions are possible ";

- the solution plan can be as follows:

- 1) find the domain of definition of inequality;
- 2) find a for which the inequality has solutions;
- 3) write down the answer to the problem requirement.

II. Solution.

inequality domain:

$$\begin{cases} x^2 - x - 2 \geq 0 \\ \frac{2-x}{x+4} \geq 0 \\ \frac{x+1}{5-x} \geq 0 \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} x \leq -1, x \geq 2 \\ -4 < x \leq 2 \\ -1 \leq x < 5 \end{cases} \Rightarrow x \in \{-1, 2\},$$

those, the domain of inequality consists of two values of x .

2) Find all a for which $x = -1$ and $x = 2$ are a solution to this inequality.

$$2.1. \begin{cases} x = -1, \\ 1 \geq -a + 2. \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} x = -1, \\ a \geq 1. \end{cases}$$

$$2.2. \begin{cases} x = 2, \\ 0 \geq 2a + 1. \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} x = 2, \\ a \leq -\frac{1}{2}. \end{cases}$$

The inequality has a solution for $a \in \left(-\infty; -\frac{1}{2}\right] \cup [1; \infty)$.

3) Consequently, the inequality has no solution for $a \in \left(-\frac{1}{2}; 1\right)$.

III. Analysis of the solution.

Should be taken for the future:

- there are cases when the domain of inequality consists of a finite number of values x ;
 - sometimes it is necessary to find all the values of a for which there is a solution, and then, using the obtained values of a , find the answer to the problem.

Problem 2. Solve the equation for all admissible values of a

$$x^2 - 4\cos(x - a) + 4 = 0.$$

I. Analysis of the type of task and the search for a solution plan.

- a combined trigonometric equation is given;
- the parameter is included only in the cosine argument;
- the function depending on the parameter a is limited.

The plan for solving the problem can be as follows:

- 1) check $x = 0$ is a solution to the equation or not;
- 2) if $x = 0$ is not a solution, then solve the trigonometric equation for $\cos(x - a)$;
- 3) apply the estimation method to the obtained equation for $x > 0$ and for $x < 0$;
- 4) Summarize the results obtained.

II. Solution.

1) Substituting $x = 0$ into this equation, we make sure that $x = 0$ is not a solution.

2) We transform this equation for $x \neq 0$ to the form: $\cos(x - a) = \frac{x^2 + 4}{4x}$.

3) Let us solve the equation for $x > 0$ and $x < 0$ by the estimation method.

$$3.1. \begin{cases} x > 0 \\ \cos(x - a) = \frac{x^2 + 4}{4x} \end{cases} \quad (1)$$

$$a) \begin{cases} x > 0 \\ \frac{x^2 + 4}{4x} \geq 1; \end{cases} \quad б) \begin{cases} x > 0 \\ \cos(x - a) \leq 1. \end{cases}$$

Therefore, equation (1) for $x > 0$ is equivalent to the system of equations:

$$\begin{cases} \frac{x^2 + 4}{4x} = 1, \\ \cos(x - a) = 1; \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} x = 2, \\ x - a = 2\pi k, k \in \mathbb{Z}; \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} x = 2, \\ a = 2 - 2\pi k, k \in \mathbb{Z}. \end{cases}$$

$$3.2. \begin{cases} x < 0 \\ \cos(x - a) = \frac{x^2 + 4}{4x} \end{cases} \quad (2)$$

$$a) \begin{cases} x > 0 \\ \frac{x^2 + 4}{4x} \leq -1; \end{cases} \quad б) \begin{cases} x < 0 \\ \cos(x - a) \geq -1. \end{cases}$$

Therefore, equation (2) for $x < 0$ is equivalent to the system of equations:

$$\begin{cases} \frac{x^2 + 4}{4x} = -1, \\ \cos(x - a) = -1; \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} x = -2, \\ x - a = \pi + 2\pi k, k \in \mathbb{Z}; \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} x = -2, \\ a = -2 - \pi - 2\pi k, k \in \mathbb{Z}. \end{cases}$$

4) Let's denote the results obtained and write down the answer:

$$x = 2 \text{ if } a = 2 - 2\pi k, k \in \mathbb{Z},$$

$$x = -2 \text{ if } a = -2 - \pi - 2\pi k, k \in \mathbb{Z}.$$

III. Analysis of the solution:

In the course of the decision

- applied the method of transition to the equation $f(x; a) = g(x)$;
- used the technique of dividing the domain of the equation ($x \in \mathbb{R}$) into a finite number of subsets and solved the equation on each subset;
- the proposed solution to the equation has in the answer 2 specific values of the variable x and an unlimited number of values of a .

Problem 3. For what values of the parameter a does the system of equations have at least one solution?

$$\begin{cases} \log_3(y - 3) - \log_3 x = 0 \end{cases} \quad (3)$$

$$\begin{cases} (x + a)^2 - 2y - 5a = 0 \end{cases} \quad (4)$$

I. Analysis and search for a solution plan:

- this system of equations with a parameter is logarithm-algebraic;
- the first equation of the system does not depend on the parameter a , therefore, the solution of the system can be started by solving the logarithmic equation;
- since the first equation is reduced to a linear equation, it is more convenient to solve the system by the substitution method;
- as a result of the substitution, we obtain a quadratic equation with a parameter, which is solved by enumerating possible situations.

II. Solution.

$$1) \text{ Simplify equation (3): } \begin{cases} y > 3, \\ x > 0, \\ y = x + 3; \end{cases}$$

2) Substitute $y = x + 3$ into equation (4) and get a system equivalent to the original one:

$$\begin{cases} x > 0, \\ y > 3, \\ y = x + 3 \\ x^2 - 2(1 - a)x + a^2 - 5a - 6 = 0. \end{cases} \quad (5)$$

Let us find from equation (5) the value of a at which the equation has at least one solution:

$$D = 4 - 8a + a^2 - a^2 + 5a + 6 = 4(3a + 7)$$

$$3a + 7 \geq 0, a \geq -\frac{7}{3}.$$

3) Let us enumerate possible situations for equation (5) for $x > 0$.

3.1. The roots of equation (5) are positive:

$$\begin{cases} a \geq -\frac{7}{3}, \\ x_1 + x_2 = 1 - a, \\ x_1 \cdot x_2 = a^2 - 5a - 6; \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} a \geq -\frac{7}{3}, \\ a < 1, \\ a < -1, a > 6; \end{cases} \Rightarrow a \in \left[-\frac{7}{3}; -1\right).$$

3.2. The roots of equation (5) have opposite signs:

$$\begin{cases} D > 0, \\ x_1 \cdot x_2 < 0; \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} a > -\frac{7}{3}, \\ a^2 - 5a - 6 < 0; \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} a > -\frac{7}{3}, \\ -1 < a < 6; \end{cases} \Rightarrow a \in (-1; 6).$$

3.3. Equation (5) can be incomplete square:

a) $a = 1$ - this value was already considered in 3.2 (it is contained in the answer).

b) $a = -1$, then (5) takes the form $x^2 - 4x = 0$, therefore, $x_1 = 0, x_2 = 4$, the domain of definition of the system of equations or inequalities satisfies $x = 4$, which means that $a = -1$ is included in answer.

c) $a = 6$. When substituted into equation (5), this value gives roots that do not satisfy the condition $x > 0$.

Let's combine the obtained results: $\left[-\frac{7}{3}; -1\right) \cup \{-1\} \cup (-1; 6)$.

Answer: $\left[-\frac{7}{3}; -6\right)$.

III. Analysis of the result.

When solving the system of equations, the skills were used to find the domain of definition of the logarithmic function, to solve quadratic equations with a parameter for given initial conditions.

Problem 4. Find all values of the parameter a for which the equation:

$$8x^6 + (a - |x|)^3 + |x|\sqrt{2} - \sqrt{|x| - a} = 0$$

has more than three distinct roots.

I. Analysis of the task and search for a solution plan.

- a feature of this equation is that it implicitly contains the same operations over expressions $2|x|^2$ and $(|x| - a)$.

- the solution plan can be as follows:

1) write this equation in the form $F(f(x)) = F(g(x))$;

2) make sure that $F(t)$ is a monotone function;

3) make the transition to the equation $f(x) = g(x)$, and solve it.

II. Solution.

Using the properties of the modulus ($x^2 = |x|^2$), degrees ($8x^6 = (2x^2)^3$) and introducing a factor under the root sign ($|x|\sqrt{2} = \sqrt{2|x|^2}$), we replace the original equation with the equivalent:

$$(2|x|^2)^3 + \sqrt{2|x|^2} = (|x| - a)^3 + \sqrt{|x| - a}.$$

We obtain the function $F(t) = t^3 + \sqrt{t}$, which makes sense at $t \geq 0$ and increases at $t \geq 0$ (as the sum of two increasing functions). The original equation, in this case, became:

$$F(f(x)) = F(g(x)), \text{ where } f(x) = 2|x|^2, g(x) = |x| - a.$$

3) Let's use the theorem:

If the function $F(t)$ is monotone on the interval I , then the equation $F(f(x)) = F(g(x))$ is equivalent on the interval I to the equation $f(x) = g(x)$.

We got the equation $2|x|^2 = |x| - a$, or

$$2|x|^2 - |x| + a = 0, \tag{6}$$

equivalent to the given.

Since it is required to find all the values of a for which the given equation, and hence the equivalent

equation (6), must have more than three different roots, then it is necessary and sufficient for equation (6) to have 2 different roots. This will be done provided:

$$\begin{cases} D > 0, \\ |x|_1 + |x|_2 > 0, \\ |x|_1 \cdot |x|_2 > 0; \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} 1 - 8a > 0, \\ \frac{1}{2} > 0, \\ \frac{a}{2} > 0; \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} a < \frac{1}{8}, \\ a > 0; \end{cases} \Rightarrow a \in \left(0; \frac{1}{8}\right)$$

III. Analysis of the result

Note the theorem on the transition from the equation $F(f(x)) = F(g(x))$ to the equation $f(x) = g(x)$.

Problem 5. For what values of a the system of inequalities

$$\begin{cases} (y - x)^2 - 3y + 2x + a \leq x \\ y \geq (x + y)^2 - x - 2y + a \end{cases}$$

has only one solution.

I. Analysis of the task and search for a solution:

- a feature of the system of inequalities is that the system includes inequalities of the second degree with two unknowns;
- in addition, there is no "order" in the record of each inequality: you can transfer the terms in each inequality into one part and bring similar ones;
- replacing the original system with an equivalent one, you can "try to see" the property of coordinates of the system solutions (or the symmetry of x_0 and y_0 , or the coincidence of x_0 and y_0 , etc.);
- having found a specific property of the solution, "try" to find it and reach the condition for calculating the parameter values;
- having calculated the values of the parameter, it is imperative to check whether the system of inequalities has a unique solution for the found values of the parameter.

II. Solution.

We replace this system of inequalities with an equivalent one:

$$\begin{cases} (y - x)^2 + x - 3y + a \leq 0 \\ (x + y)^2 - x - 3y + a \leq 0 \end{cases} \quad (7)$$

2) Note that if the pair $(x_0; y_0)$ is a solution to this system, then the pair $(-x_0; y_0)$ is also its solution. And since it is required to find all a for which the system of inequalities has a unique solution, then $x_0 = -x_0$ or $x_0 = 0$. We have obtained the necessary condition for the original system to have a unique solution.

3) We use the obtained result $x = 0$ and solve the inequality to which system (7) is equivalent:

$$y^2 - 3y + a \leq 0.$$

This inequality will have a unique solution in the case when the discriminant of the square trinomial of its left side is equal to zero:

$$D = 9 - 4a = 0; a = \frac{9}{4}.$$

4) The resulting equality $a = \frac{9}{4}$ is a necessary condition that the parameter a must satisfy for the original system to have a unique solution.

5) Let us check whether for $a = \frac{9}{4}$ the system has a unique solution:

$$\begin{cases} 4(y - x)^2 + 4x - 12y + 9 \leq 0 \\ 4(x + y)^2 - 4x - 12y + 9 \leq 0 \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} 4y^2 - 8xy + 4x^2 + 4x - 12y + 9 \leq 0 \\ 4x^2 + 8xy + 4y^2 + 4x - 12y + 9 \leq 0 \end{cases}$$

Using the addition method, we get:

$$8y^2 + 8x^2 - 24y + 18 \leq 0 \text{ or } 4y^2 - 12y + 9 + 4x^2 \leq 0 \text{ or } (2y - 3)^2 + 4x^2 \leq 0, \text{ hence } (2y - 3)^2 + 4x^2 = 0 \text{ or}$$

$$\begin{cases} 2y - 3 = 0, \\ x = 0; \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} y = \frac{3}{2}, \\ x = 0. \end{cases}$$

Hence, indeed, the system of inequalities has a unique solution for $a = \frac{9}{4}$.

Answer: $a = \frac{9}{4}$.

III. Analysis of the solution:

- to take for the future the method of analyzing the type and characteristics of a given task by recording it;

- do not forget to check the parameter values found in the solution to fulfill the task requirement (have a single solution, two different solutions, etc.)

Problem 6. For what values of the parameter a and b the system of equations

$$\begin{cases} x^2 + y^2 + bxy = 1, \\ x^2 - y^2 + a(x + y) = x - y + a \end{cases}$$

has at least five solutions.

I. Analysis of the type of task and search for a solution plan:

- a system of two equations of the 2nd degree with two unknowns is given;

- the second equation has the feature that after transferring the terms on the right side of the equation, you can factor the resulting expression on the left side;

- the use of the condition of equality of the product to zero applied to the second equation makes it possible to replace the original system with a set of systems of two equations in which one of the equations will be linear;

- applying the method of substitution to the resulting set of systems, we will be able to find the answer to the requirement of the problem.

II. Solution.

We represent the second equation of the system in the form of a set of linear equations, performing a series of equivalent transformations:

$$\begin{aligned} (x - y)(x + y) + a(x + y) - (x - y + a) &= 0 \\ (x + y)(x - y + a) - (x - y + a) &= 0 \\ (x + y - 1)(x - y + a) &= 0 \end{aligned}$$

$(x + y - 1) = 0$ or $(x - y + a) = 0$.

and then this system splits into a set of two systems:

$$\begin{cases} x + y - 1 = 0, \\ x^2 + y^2 + bxy = 1; \end{cases} \quad (8)$$

$$\begin{cases} x - y + a = 0, \\ x^2 + y^2 + bxy = 1; \end{cases} \quad (9)$$

2) Each of the obtained systems of equations can have either at most two or an infinite set of solutions, which means that the original system can have at least five solutions if and only if at least one of the obtained systems has an infinite set of solutions.

Let us solve each of the aggregate systems by the substitution method.

$$(8) \begin{cases} y = 1 - x, \\ x^2 + 1 - 2x + x^2 + bx(1 - x) - 1 = 0 \end{cases} \quad (10)$$

$$(10): 2x^2 - bx^2 - 2x + bx = 0; (2 - b)x^2 - (2 - b)x = 0; (2 - b)x(x - 1) = 0$$

a) $\begin{cases} b = 2, \\ 0 = 0 \end{cases}$ hence, if $b = 2$, then equation (10) of system (8) has an infinite set of solutions, i.e. solutions of at least five.

b) $\begin{cases} b \neq 2, \\ x = 0, x = 1 \end{cases}$ therefore, if $b \neq 2$, then equation (10) of system (8) has at most two solutions.

Let us solve the second system of the set of systems of equations, which is equivalent to the original system.

To solve system (9), we use the substitution method:

$$(9) \begin{cases} y = x + a, \\ x^2 + x^2 + 2ax + a^2 + bx(x + a) = 1 \end{cases} \quad (11)$$

$$(11): (2 + b)x^2 + a(2 + b)x + a^2 - 1 = 0$$

a) $\begin{cases} b = -2, \\ a^2 - 1 = 0 \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} b = -2, \\ a = \pm 1 \end{cases}$, hence, if $b = -2, a = \pm 1$ the equation (11) has an infinite set of solutions, i.e. solutions at least 5.

If $b \neq 2$, then the quadratic equation (11) has at most two solutions.

Let us generalize the results obtained: this system has at least five solutions for $b = 2, a \in \mathbb{R}$ and $b = -2, a = \pm 1$.

III. Analysis of the solution:

- factorization of one of the equations of the system simplified the form of the system and facilitated the solution of the system;

- understanding the requirements of the problem allowed us to make a conclusion about the conditions under which the required number of solutions can be;

- the formulation of the task requirement made it possible not to find the value x and y .

References

1. Dalinger, V.A.(2012) Tasks with parameters: a tutorial. - Omsk: Publishing house of LLC "Amphora", (in russian).
2. Husanov, F.O., Sharipova S.F., Taylakov M.N. (2020). For future math teachers teach analytical solution of parametric inequalities, Physics, mathematics and informatics, Tashkent, N 3, (pages 9-15), (in uzbek).
3. Husanov F.O., Razakova N.K. (2019). Analytical solution of parametric equations, Physics, mathematics and informatics, Tashkent, N 4, (pages 89-96), (in uzbek).
4. Vysotsky, P.I. Zakharov, V.S., Semenov and others (2013). USE 2013. Mathematics. 30 variants of typical test tasks and 800 tasks of part 2 (C). - M.: Publishing house "Exam" (in russian).

УДК 520

ЧИСЛЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ АВТОМОДЕЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ КВАЗИЛИНЕЙНОГО УРАВНЕНИЯ ТЕПЛОПРОВОДНОСТИ

ИНАТОВ ОМОНЖОН ОЛИМЖОН УГЛИ,
ШОЙДИНОВ ХАЙИТМУРОД ХАМДАМ УГЛИ

студенты

Джизакского филиала Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека, Узбекистан

Научный руководитель: Шарипова Садокат Фазлиддиновна
старший преподаватель

Джизакского филиала Национального университета Узбекистана

Аннотация. В данной работе рассмотрены квазилинейные уравнения теплопроводности. Приведены методы решения таких проблем.

Ключевые слова. Теплопроводности, квазилинейные, уравнения, перенос тепла

NUMERICAL INVESTIGATIONS OF SELF-SIMILAR SOLUTIONS OF A QUASILINEAR HEAT CONDUCTIVITY EQUATION

Inatov Omonjon Olimjon ugli,
Shaidinov Hayitmurod Hamdam ugli

Scientific adviser: Sharipova Sadokat Fazliddinovna

Annotation: In this paper, quasilinear heat conduction equations are considered. Methods for solving such problems are given.

Keywords. Thermal conductivities, quasi-linear, equations, heat transfer

Рассмотрим квазилинейное уравнение теплопроводности с коэффициентом нелинейности $k(u)$, которое описывает процесс переноса тепла в предположении, что среда является неподвижной и дополнительные источники или стоки энергии в среде отсутствуют:

$$\frac{\partial u}{\partial t} = \frac{\partial}{\partial x} \left(k(u) \frac{\partial u}{\partial x} \right) \quad (1)$$

Вводя обозначение $W = -k(u) \frac{\partial u}{\partial x}$ в уравнении (1) получим следующую систему уравнений в частных производных

$$\frac{\partial u}{\partial t} = -\frac{\partial}{\partial x} W \tag{2}$$

$$W = -k(u) \frac{\partial u}{\partial x}$$

Здесь новая функция W имеет конкретную физическую смысл: плотность теплового потока, $k(u)$ - коэффициент теплопроводности. Система уравнений описывают и многие другие процессы, например, диффузию, движение газа в пористой среде [1-5].

Наибольший интерес представляет собой случай, когда коэффициент теплопроводности $k(u)$ является нелинейной функцией температуры u . Исследования показывают, коэффициент теплопроводности в достаточно широком диапазоне изменения параметров может быть описан степенной функцией температуры, т. е. имеет вид $k = u^\sigma$. Мы будем исследовать автомодельные решения системы (2) при $\sigma < 0$, так как случай $\sigma \geq 0$ достаточно подробно рассмотрен в работах [1-5], а случай $\sigma < 0$ мало изучен.

Автомодельными принято называть такие решения, которые получаются применением теории размерностей [5]. Более общий подход показывает, что автомодельные решения являются частным случаем так называемых инвариантных решений, вид которых можно определить с помощью алгоритмов теории групповых свойств дифференциальных уравнений [2]. Общим свойством всех инвариантных решений является то, что в одномерном случае исходную задачу, сформулированную для системы уравнений в частных производных, можно свести к задаче, сформулированной для соответствующей системы обыкновенных дифференциальных уравнений.

Постановка задачи. Пусть в начальный момент времени $t = 0$ в плоскости симметрии, выделилась энергия $E_0 = const$. В последующие моменты времени $t > 0$ тепло начинает распространяться во все стороны от точки $x = 0$. Так как дополнительные источники или стоки тепла отсутствуют, то полная энергия должна сохраняться постоянной в любой момент времени т. е. должны выполняться следующие соотношения:

$$\int_{-\infty}^{+\infty} u dx = 2 \int_0^{+\infty} u dx = E_0 \tag{3}$$

В силу симметрии имеем, что

$$W(0, t) = 0 \tag{4}$$

Будем считать, что в момент времени $t = 0$ среда является холодной, т. е. выполняется условие

$$u(x, 0) = 0 \tag{5}$$

Решение задачи (2)—(5) является автомодельным. Действительно считая $E_0 = 1$ и введя безразмерные величины

$$\xi = xt^{-n}, f(\xi) = u(x, t)t^n, \omega(\xi) = Wt, \text{ где } n = \frac{1}{\sigma + 2},$$

Получим следующую систему дифференциальных уравнений.

$$\begin{aligned} -n(f(\xi) + \xi f'(\xi)) &= -\omega'(\xi) \\ \omega(\xi) &= -f^\sigma(\xi) f'(\xi) \end{aligned} \tag{6}$$

Решение. Условие постоянства полной энергии даст следующее равенство

$$2 \int_0^{+\infty} u dx = 2 \int_0^{+\infty} f d\xi = 1 \quad (7)$$

Из условия симметрии получим, что $\omega(0) = 0$. Начальное условие (5) даст краевые условия для функций $f(\xi)$ и $\omega(\xi)$ при $\xi \rightarrow \infty$. Физический смысл будут иметь те решения системы (6), для которых в граничной точке $\xi = \infty$ одновременно с температурой $f = f(s)$ будет обращаться в нуль и безразмерная функция потока тепла $\omega(\xi)$. Поэтому при $\xi \rightarrow \infty$ система уравнений (6) должна удовлетворять $f(\infty) = 0$, $\omega(\infty) = 0$.

Теперь интегрируя первое уравнение системы (6) получим, что $nf\xi - \omega = C_1$. Из условия симметрии получим, что $C_1 = 0$. Подставляю выражение $\omega = nf\xi$ во второе уравнение системы (6) получим следующее дифференциальное уравнение для функции $f(\xi)$:

$$nf\xi = -f^\sigma(\xi)f'(\xi)$$

При условии $f(\xi) \neq 0$ разделяя на $f(\xi)$ имеем следующее дифференциальное уравнение для функции $f(\xi)$:

$$f^{\sigma-1}(\xi)f'(\xi) = -n\xi. \quad (8)$$

Решая это уравнение, получим следующее выражение для $f(\xi)$

$$f(\xi) = \left[\left(C_2 - \frac{n\sigma\xi^2}{2} \right) \right]^{\frac{1}{\sigma}}. \quad (9)$$

Из условия (7) получим равенство для нахождения постоянной C_2 :

$$\int_0^{+\infty} \left[\left(C_2 - \frac{n\sigma\xi^2}{2} \right) \right]^{\frac{1}{\sigma}} d\xi = \frac{1}{2}$$

В этом интеграле делая замену переменной $s = \xi^2$ приведем к следующему виду

$$\frac{1}{2} \int_0^{+\infty} \left[\left(C_2 - \frac{n\sigma s}{2} \right) \right]^{\frac{1}{\sigma}} s^{-\frac{1}{2}} ds = \frac{1}{2}.$$

Этот интеграл является табличным интегралом вида:

$$\int_0^{+\infty} \frac{s^{p-1}}{(A+Bs)^{p+q}} ds = \frac{\Gamma(p)\Gamma(q)}{A^q B^p \Gamma(p+q)}, \text{ где } \Gamma - \text{ гамма-функция.}$$

В нашем случае $p = \frac{1}{2}$, $A = C_2 > 0$, $B = -\frac{n\sigma}{2} > 0$, $q = -\frac{1}{2} - \frac{1}{\sigma}$. Используя условие (7)

получим, что

$$\frac{\Gamma(p)\Gamma(q)}{A^q B^p \Gamma(p+q)} = 1.$$

Отсюда найдем формулу вычисления для постоянной C_2 :

$$C_2 = \left[\frac{\Gamma(p)\Gamma(q)}{B^p\Gamma(p+q)} \right]^{\frac{1}{q}}.$$

Известно, что при $\sigma \geq 0$ функции $f(\xi)$ и $\omega(\xi)$ обращаются в нуль не при $\xi = \infty$, а существует конечное значение $0 < \xi_0 < \infty$ при котором функции $f(\xi)$ и $\omega(\xi)$ обращаются в нуль. Этот факт является следствием того, что при $\sigma \geq 0$ функции $f(\xi)$ и $\omega(\xi)$ стремятся к нулю по экспоненциальному закону. Автомодельные решения обладают тем свойством, что с течением времени профиль температуры, сохраняя свою форму, растягивается по оси абсцисс (по закону $x \approx t^n$) и сжимается по оси ординат по закону $u \approx t^{-n}$. Именно поэтому полная энергия $E \approx \int u dx$ остается постоянной во времени. При $\sigma \geq 0$ и $u(x,0) = 0$ тепловое возмущение в любой фиксированный момент времени $t > 0$ представляет собой волну конечной протяженности.

В нашем случае функции $f(\xi)$ и $\omega(\xi)$ стремятся к нулю по полиномиальному закону. Поэтому краевые условия $f(\infty) = 0, \omega(\infty) = 0$ выполняется лишь при $\xi = \infty$. При $\sigma < 0$, тепловое возмущение мгновенно распространяется до бесконечности по пространству.

Теперь рассмотрим конкретный случай $\sigma = -\frac{1}{2}$. Тогда $n = \frac{2}{3}, p = \frac{1}{2}, q = \frac{1}{2}, B = \frac{1}{6}, B^p = \frac{1}{\sqrt{6}}$. Вычисляя значения гамма-функции с помощью программы Maple-11 получим что

$$\Gamma(p) = \Gamma\left(\frac{1}{2}\right) = \sqrt{\pi}, \quad \Gamma(q) = \Gamma\left(\frac{3}{2}\right) = \frac{1}{2}\sqrt{\pi}, \quad \Gamma(p+q) = 1$$

Отсюда находим следующее значение постоянной C_2 :

$$C_2 = \left[\frac{1}{4\sqrt{2}} \pi^3 \right]^{\frac{1}{2}} = 2\pi^2$$

И подставляя значение C_2 в (9) находим функции $f(\xi)$ и $\omega(\xi)$

$$f(\xi) = \left[\left(\frac{1}{4\sqrt{2}} \pi^3 \right)^{\frac{1}{2}} + \frac{\xi^2}{6} \right]^{-2}, \quad \omega(\xi) = \frac{4\xi}{9} \left[\left(\frac{\pi^3}{4\sqrt{2}} \right)^{\frac{1}{2}} + \frac{\xi^2}{6} \right]^{-2}$$

На рисунке -1 изображены графики температурной функция и функции потока тепла

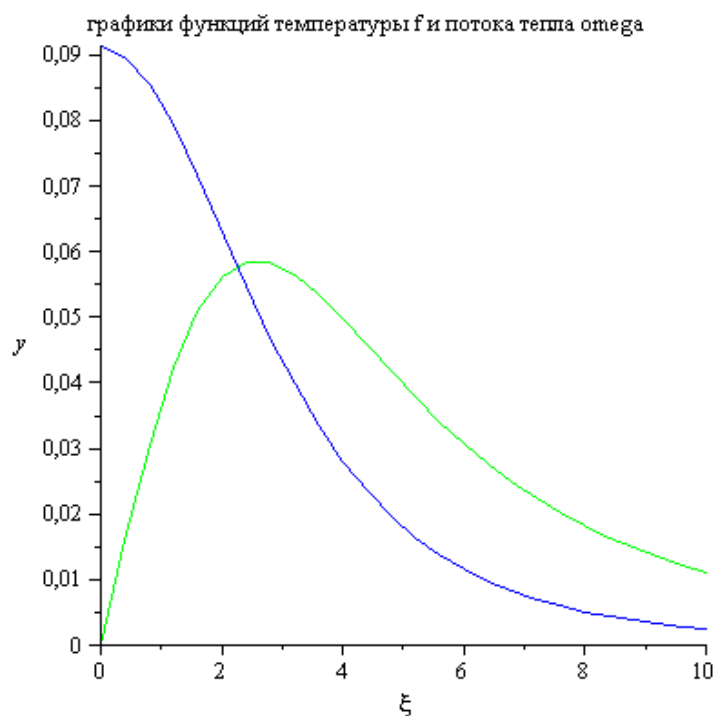


Рис. 1.

На рисунке 2 изображена график функции $u(t, x)$ в области $\{0 \leq x \leq 10, 0 \leq t \leq 1\}$, которая получена с помощью численного решения уравнения

$$\frac{\partial u}{\partial t} = \frac{\partial}{\partial x} \left(k(u) \frac{\partial u}{\partial x} \right)$$

Где $k = u^\sigma$, $\sigma = -\frac{1}{2}$ с начальными и краевыми условиями

$$u(0, x) = x(1 + x^2)^{-\frac{2}{3}} \quad u(t, 0) = t(1 + t^2)^{-\frac{2}{3}} \quad u(t, 10) = t(4 + t^2)^{-\frac{2}{3}}$$

с помощью пакета Maple-11 и её сечения при

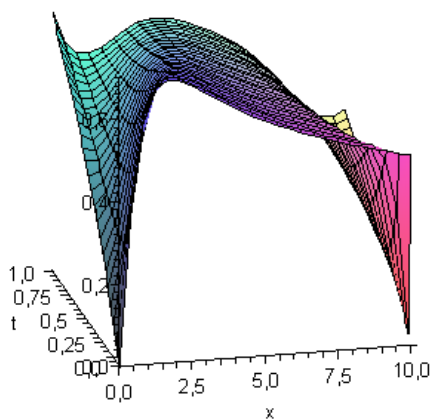


Рис. 2.

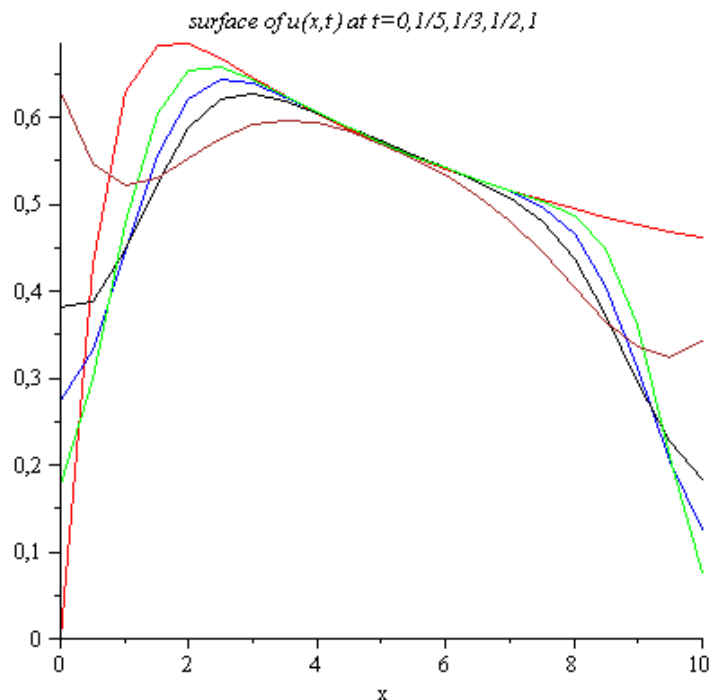


Рис. 3.

II. Теперь рассмотрим уравнение теплопроводности с источником

$$\frac{\partial u}{\partial t} = \frac{\partial}{\partial x} \left(k(u) \frac{\partial u}{\partial x} \right) + Q(u) \quad (2.1)$$

функция $Q(u)$ в уравнении описывает процесс тепловыделения, если $Q(u) > 0$ и процесс поглощения тепла, если $Q(u) \leq 0$.

Мы рассмотрим случай, когда $Q(u) = u^a$, где $a = const$. Это уравнение также допускает автомодельные решения. Преобразования

$$\xi = xt^{-n}, \quad f(\xi) = u(x,t)t^n, \quad \omega(\xi) = Wt, \quad \text{где } n = \frac{1}{\sigma + 2},$$

приводят уравнения к следующей системе дифференциальных уравнений.

$$\begin{aligned} -n(f(\xi) + \xi f'(\xi)) &= -\omega'(\xi) + f^a \\ \omega(\xi) &= -f^\sigma(\xi) f'(\xi) \end{aligned}$$

при $a = -(\sigma + 3)$. Находя из второго уравнения $\omega'(\xi)$ и подставляя в первое уравнение получим следующее обыкновенное дифференциальное уравнение второго порядка

$$f'' = -n(f(\xi) + \xi f'(\xi)) f^{-\sigma} - \sigma f(\xi)^{-1} f'^2 - f^{a-\sigma}$$

Приведем численное решение уравнения (2.1) с начальными и краевыми условиями

$$u(0, x) = x(1+x)^{-\frac{2}{3}}, \quad u(t, 0) = t(1+t)^{-\frac{2}{3}}, \quad u(t, 10) = t(4+t)^{-\frac{2}{3}}$$

с помощью пакета Maple-11.

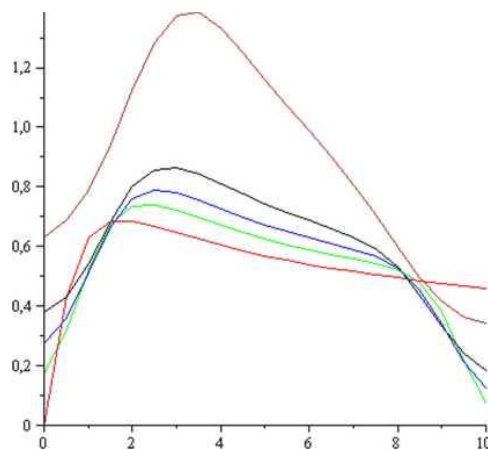


Рис. 4.

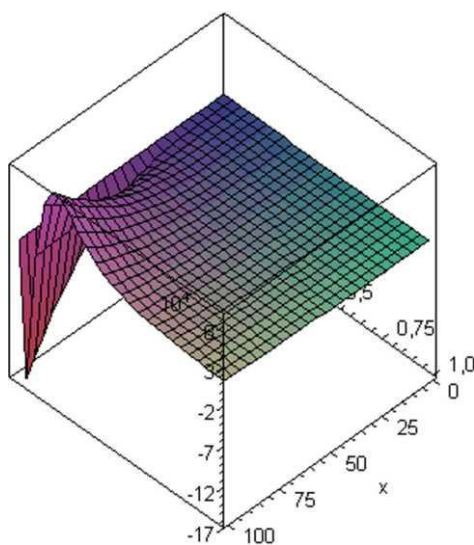


Рис.5.

Список источников

1. Арипов М.М. Методы эталонных уравнений для решения нелинейных краевых задач. Ташкент,Фан,1988,137 стр.
2. Братусь А.С., Новожилов А.С., Платонов А.П. Динамические системы и модели биологии. Драфт.2011,436 стр.
3. Волосевич П.П., Леванов Е.И. Автомодельные решения задач газовой динамики и теплопереноса. Москва, Изд.МФТИ.1997,235 стр.
4. Самарский А.А., Галактионов В.А., Курдюмов С.П., Михайлов А.П. Режимы с обострением в задачах для квазилинейных параболических уравнений. Москва, «Наука»,1987,481стр.
5. Седов Л.И. Методы подобия и размерностей в механике. М.: Наука, 1988, 736стр.

УДК 517.925

МАТЕМАТИКА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

ИНАТОВ ОМОНЖОН ОЛИМЖОН УГЛИ,
ШОЙДИНОВ ХАЙИТМУРОД ХАМДАМ УГЛИ

студенты

Джизакского филиала Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека, Узбекистан

*Научный руководитель: Шарипова Садокат Фазлиддиновна
старший преподаватель*

Джизакского филиала Национального университета Узбекистана

Аннотация: Рассмотрена необходимость изучения математики, именно математической статистики и теории вероятности и основные направления применения этих разделов математики в профессиональной деятельности студентов, обучающихся по направлению 60730300 – «Инженерия строительства: строительство зданий и сооружений».

Ключевые слова: теория вероятности; математическая статистика; статистика в строительстве.

MATHEMATICS IN CONSTRUCTION

*Inatov Omonjon Olimjon ugli
Shaidinov Hayitmurod Hamdam ugli
Sharipova Sadokat Fazliddinovna*

Abstract: The necessity of studying mathematics, namely mathematical statistics and probability theory, and the main directions of application of these sections of mathematics in the professional activities of students studying in the direction of "Construction" are considered.

Keywords: probability theory; mathematical statistics; statistics in construction.

Целью дисциплины «Математика» является научить обучающихся математическому подходу к анализу прикладных (экономических) задач, а также математическим методам исследования и решения таких задач. Для каждого направления обучения существуют свои прикладные задачи. Область профессиональной деятельности бакалавров по направлению 60730300 – «Инженерия строительства: строительство зданий и сооружений» включает: инженерные изыскания, проектирование, возведение, эксплуатацию, оценку и реконструкцию зданий и сооружений; инженерное обеспечение и знание оборудования строительных объектов и городских территорий; применение машин, оборудования и технологий для строительства и производства строительных материалов, изделий и конструкций [2]. Поэтому одной из задач изучения дисциплины «Математика» для будущих строителей является — ориентация на использование математических методов при решении прикладных задач, возникающих в их профессиональной деятельности. Наглядные примеры применения математических методов при решении конкретных задач всегда стимулируют интерес у учащихся. Связь абстрактных чисел и решений с конкретной проблемой и реальной задачей доступней для понимания.

Показать возможность применения и необходимость изучения некоторых разделов математики легко без особых затрат времени на объяснения. Например, то, что дифференциальные вычисления используются, для нахождения скорости и ускорения, а интегральные вычисления — для нахождения площадей. Но есть разделы математики, которые изучаются без наглядной де-

монстрации применения законов и формул в силу отсутствия времени на объяснения, или недостаточного владения учащимися материалом по другим дисциплинам, в которых применение соответствующих математических методов возможно и необходимо. К одному из таких разделов можно отнести теорию вероятности и математическую статистику.

У студентов, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятии (в строительстве)» есть дисциплина «Математическая статистика». Можно встретить много примеров применения статистических методов в экономике строительного комплекса нашей страны. Поэтому складывается впечатление, что статистика - это прежде всего удел экономистов и управленцев. Для чего же нужна статистика простым строителям? Давайте же разберемся, что это за раздел математики, и как он применяется при решении профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Строительство».

Математическая статистика — это наука, разрабатывающая математические методы систематизации и использования статических данных для научных и практических выводов. Математическая статистика в большинстве своих разделов опирается на теорию вероятностей, позволяющую оценить надёжность и точность выводов, делаемых на основании ограниченного статистического материала. Например, оценить необходимый объём выборки для получения результатов требуемой точности при выборочном обследовании. Установление закономерностей, которым подчинены массовые случайные явления — результаты наблюдений, также основано на методах этого раздела математики — методе теории вероятностей статистических данных.

Первостепенной задачей математической статистики является указание способа сбора и группировки статистических сведений, полученных экспериментальным путём или в результате наблюдений.

Второй задачей математической статистики является разработка методов анализа статистических данных в зависимости от цели исследования. К этому разделу относятся:

а. оценка неизвестной вероятности события; оценка неизвестной функции распределения; оценка параметров распределения известного вида; оценка зависимости случайно величины от одной или нескольких случайных величин;

б. проверка статистических гипотез о виде неизвестного распределения или о величине параметров распределения, вид которого известен.

Современная математическая статистика разрабатывает также способы определения числа необходимых испытаний до начала исследования (планирование эксперимента), в ходе исследования (последовательный анализ) и решает многие другие задачи. Современную математическую статистику определяют как науку о принятии решений в условиях неопределённости.

Студенты, обучающиеся по направлению 60730300 – «Инженерия строительства: строительство зданий и сооружений», впервые сталкиваются с упоминанием таких задач при изучении геологии и механики грунтов, когда им рассказывают о камеральной обработке результатов полевых и лабораторных исследований грунтов, то есть о том, как проводят анализ и обработку результатов полевых и лабораторных работ, выделение инженерно-геологических элементов (ИГЭ), построение геологических колонок и разрезов, составление отчетов, включающих в себя выводы и рекомендации по инженерно-геологическим условиям участка проектируемого строительства. От этих результатов будут зависеть вид, размеры, глубина заложения и состав фундамента для строительства на конкретном участке. Именно камеральная обработка результатов полевых и лабораторных исследований позволяет связать проведенные инженерно-геологические работы с последующим строительством и возведением постройки. Поэтому понимание процесса обработки результатов геологического исследования важно для обучающихся и при этом является наглядным отображением применения методов теории вероятности и математической статистики.

В процессе обработки результатов исследуемые грунты предварительно разделяют на ИГЭ с учетом их происхождения, текстурно-структурных особенностей и вида. Характеристики грунтов в каждом предварительно выделенном ИГЭ анализируют с целью установить и исключить зна-

чения, резко отличающиеся от большинства значений, если они вызваны ошибками опытов или принадлежат другому ИГЭ. Окончательное выделение ИГЭ проводят на основе оценки характера пространственной изменчивости характеристик грунтов и их коэффициента вариации, а также сравнительного коэффициента вариации. При этом устанавливают, изменяются ли характеристики грунтов в пределах предварительно выделенного ИГЭ случайным образом или имеет место их закономерное изменение в каком-либо направлении. Для анализа используют физические характеристики (удельный и объемный вес, влажность, границу текучести и границу раскатывания глинистого грунта), а при достаточном количестве — и механические характеристики (угол внутреннего трения и удельного сцепления грунтов). Для оценки характера пространственной изменчивости характеристик их значения наносят на инженерно-геологические разрезы в точках определения, строят графики рассеяния, а также графики зондирования. Для выявления закономерного изменения характеристик строят точечные графики изменения их значений по направлению или применяют аппроксимирующие зависимости. Для осуществления всего этого процесса необходимо иметь представление о ряде терминов, положений и методов теории вероятности и математической статистики, таких как доверительный интервал и доверительная вероятность, закон распределения и среднеквадратичное отклонение, аппроксимирующие законы и ряд других понятий.

В последние годы математический аппарат теории вероятностей и математической статистики стал использоваться в методах расчета строительных конструкций. В связи со случайным характером внешних нагрузок и механических свойств материалов, в меньшей степени, но все таки, со случайными отклонениями геометрических параметров конструкций от проектных значений приходится искать пути решения задач расчета строительных конструкций с использованием статистических методов. Возможность достижения одного из предельных состояний здания или сооружения рассматривают как случайное событие, вероятность которого пытаются определить методами соответствующей теории. При этом предельное состояние может быть вызвано: превышением предела упругости в какой-либо точке конструкции, для которой остаточные деформации недопустимы; хрупким разрушением; возникновением слишком больших упругих деформаций. Наступление предельного состояния может включать временную составляющую, например результат постепенного необратимого накопления повреждений: развития усталостной трещины или механического износа, накопления пластических деформаций или деформаций ползучести.

Особое место занимают статистические методы в расчетах на устойчивость и колебания в строительной механике. Неправильность геометрических форм элементов конструкции изначально носит случайный характер. Поэтому при расчете элементов конструкции: стержней, пластин и оболочек устойчивой форме равновесия соответствует максимум вероятности ее реализации, неустойчивой — минимум вероятности. Оценка поведения реальной конструкции с учетом статистических методов, позволяет охарактеризовать её более полно, чем в рамках обычных представлений об устойчивости. Колебательные процессы, возникающие в сооружениях и конструкциях под действием подвижной нагрузки или в результате сейсмической активности можно рассматривать как явления, возникающие с определенной вероятностью. При их математическом моделировании возможно и необходимо учитывать статистические данные и рассматривать сам процесс как случайный. С подобными задачами обычно сталкиваются студенты старших курсов, или обучающиеся в магистратуре, и полноценное владение знаниями соответствующего раздела математики, наглядное представление об их использовании поможет не отпугнуть, а привлечь их к научно-исследовательской работе.

При этом хочется отметить, что главным применением теории вероятности и статистики в строительстве остается сбор и обработка данных. Существует много направлений их использования в данной отрасли. Помимо уже перечисленных стоит отметить статистический контроль качества продукции, который базируется на непостоянности характеристик материалов и готовой продукции, а также параметров технологических процессов. Результаты отдельных исследований и измерений объединяют и используют их совокупности для описания анализа производственно-

го процесса, его оптимизации. Если статистические методы контроля качества включить в систему управления качеством продукции, то они могут значительно повысить его эффективность. При их применении будет накапливаться необходимая информация о степени вариации качества материалов, технологических процессов и готовой продукции, появится возможность уточнить существующие показатели и критерии качества, границы допусков и требования стандартов, что впоследствии позволит составить оптимальные условия изготовления продукции и управления ее качеством.

Другое важное направление использования математической статистики — экономическое. Учитывая, что это направление является важной составляющей развития любой отрасли, в том числе и связанной со строительством, его нельзя не упомянуть, а главное недооценить. Невозможно обойтись без статистики для оценки:

- темпов роста строительной отрасли, развития отдельных регионов, предприятий;
- эффективности использования той или иной технологии или продукции строительного производства;
- перспективы развития или эффективности внедрения мероприятий в строительной отрасли.

Например, в строительной сфере применяются такие методы как статистический контроль ввода в эксплуатацию жилых и производственных помещений [6], статистическое регулирование процессов строительства и другие методы.

Применение современных вычислительных и программных устройств позволяет существенно сократить процесс сбора и обработки информации, получения аппроксимирующих зависимостей и оценки результатов, позволяет доступно и наглядно продемонстрировать полученные выводы. Поэтому для применения методов теории вероятности и математической статистики в строительстве необходимо только их знание и желание использовать.

Список источников

1. Материалы и изделия в строительстве. Статистические методы контроля качества. М.: Стандартинформ, 2011. — 24 с.
2. Грунты. Методы статистической обработки результатов испытаний. М.: Стандартинформ, 2013. — 16 с.
3. Гмурман В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика: Учеб. пособие для вузов/ В.Е. Гмурман. 9-е изд., стер. М.: Высш. шк., 2003. — 479 с.: ил.
4. Леднева О.В. Показатели оперативной бизнес статистики в разрезе строительной отрасли России // Экономика. Статистика. Информатика. Вестник УМО. — 2014. — № 3. — С. 145—152.
5. Статистические методы контроля качества продукции. /Л. Ноулер и др.: пер. с англ.-2-е русск. изд.-М.: Издательство стандартов, 1989. — 96 с.: ил.
6. Сивориновский Б.Г., Апарин Н.С., Заварина Е.С. Статистика капитального строительства в исследованиях НИИ Статистики РОССТАТА // Вопросы статистики. — 2013. — № 7. — С. 13—19.

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 57

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МИКРООРГАНИЗМОВ ДЛЯ БИОРАЗЛОЖЕНИЯ ОТХОДОВ

**ЗОЛОТАРЕВА А.Ю.,
ИБРАЕВ А.А.,
КАСКАНОВА А.М.**

студенты 3 курса,
НАО «Университет имени Шакарима города Семей»,
«Инженерно-технологический факультет», специальность «Биотехнология»

***Научный руководитель: Какимова Жайнагуль Хасеновна**
кандидат технических наук, ассоциированный профессор,
заведующий кафедрой Технологии Пищевых Производств и Биотехнологии,
НАО «Университет имени Шакарима города Семей»*

Аннотация: в данной статье рассматривается актуальная проблема утилизации отходов и возможности ее решения с помощью использования микроорганизмов для биоразложения отходов. Обсуждаются различные типы микроорганизмов, которые могут быть использованы для биоразложения отходов различного происхождения, включая пластик, органические вещества и другие. Также рассматриваются преимущества и недостатки данного метода утилизации отходов. Исходя из результатов исследования, можно сделать вывод о том, что использование микроорганизмов для биоразложения отходов представляет перспективное направление, которое может быть эффективным и экологически безопасным методом утилизации отходов в будущем.

Ключевые слова: Утилизация, микроорганизмы, биотопливо, биоразложение, экосистема, брожение, переработка, ферментация.

Введение. В настоящее время проблема утилизации отходов является одной из главных экологических проблем в мире. Нарастающий объем производимых отходов и отсутствие эффективных методов их утилизации приводят к загрязнению окружающей среды и негативному влиянию на здоровье людей и животных. Одним из перспективных подходов к решению проблемы утилизации отходов является использование микроорганизмов для биоразложения. [1] Микроорганизмы, такие как бактерии, грибы и дрожжи, уже давно используются в промышленности для различных целей, в том числе для производства пищевых продуктов, лекарств и биотоплива. Однако, использование микроорганизмов для биоразложения отходов является относительно новым направлением и требует дальнейшего исследования. В данной статье мы рассмотрим возможности использования микроорганизмов для биоразложения отходов, приведем примеры их применения, а также обсудим преимущества и недостатки данного метода утилизации. [2]

Описание микроорганизмов и их роли в биоразложении отходов. Биоразложение отходов – это естественный процесс, который происходит в природных экосистемах, где различные виды микроорганизмов играют ключевую роль в разложении органических материалов. [4]

Микроорганизмы – это живые организмы, размеры которых не превышают нескольких микрометров и которые обладают различными функциями в биологических процессах. Микроорганизмы могут включать в себя бактерии, вирусы, грибы, простейших и других видов организмов. В контексте биоразложения отходов, наиболее важными являются бактерии и грибы.

Бактерии – это микроорганизмы, которые способны разлагать различные виды отходов, включая органические и неорганические вещества. Бактерии могут разлагать отходы с помощью процессов, таких как окисление, ферментация и другие метаболические процессы. Одним из примеров бактерий, которые используются для биоразложения отходов, являются бактерии рода *Bacillus*, которые обладают способностью разлагать органические отходы, такие как пищевые отходы и растительные остатки.

Грибы – это другой класс микроорганизмов, который также может использоваться для биоразложения отходов. Грибы разлагают отходы с помощью процессов, таких как экзо- и эндоцеллюлазы, которые расщепляют сложные молекулы на более простые вещества. Одним из примеров грибов, которые используются для биоразложения отходов, являются грибы рода *Aspergillus*, которые могут разлагать органические отходы, такие как древесные опилки, солому и другие растительные остатки.

Роль микроорганизмов в биоразложении отходов заключается в том, что они способны разлагать сложные молекулы в более простые вещества. [3] В процессе разложения отходов, микроорганизмы могут выделять различные ферменты, которые расщепляют сложные молекулы на более простые компоненты. Кроме того, микроорганизмы также могут утилизировать отходы для своего собственного роста и размножения, что способствует ускорению процесса биоразложения.

Важно отметить, что разные виды микроорганизмов могут иметь разные предпочтения по отношению к типам отходов, которые они способны разлагать. Например, некоторые бактерии могут разлагать углеводы, а другие – белки и жиры. Этот фактор может играть роль в оптимизации процесса биоразложения и повышении его эффективности. Кроме того, микроорганизмы могут существовать в различных условиях, таких как температура, pH, наличие кислорода и т.д. Поэтому, для эффективного использования микроорганизмов для биоразложения отходов, необходимо учитывать оптимальные условия для роста и размножения конкретных видов микроорганизмов. [2]

Естественные экосистемы, где происходит биоразложение отходов, включают в себя почву, леса, реки, озера и океаны. Одним из наиболее изученных типов природных экосистем, где происходит биоразложение отходов, являются почвенные экосистемы. В почве находится большое количество микроорганизмов, включая бактерии, грибы и протисты, которые участвуют в процессе разложения органических веществ. Бактерии разлагают сложные молекулы в простые органические соединения, которые могут быть использованы другими микроорганизмами или растениями для их роста и развития.

Исследование проведенное в рамках проекта BioLEAF, показало, что почвенные бактерии могут эффективно разлагать растительные отходы, такие как листья и ветки, и превращать их в более простые компоненты, такие как углекислый газ и вода. [1]

Грибы также являются важными декомпозерами в лесных экосистемах, где они разлагают лесную опадь и древесину. Некоторые грибы, такие как *Penicillium* и *Aspergillus*, способны разлагать даже трудно перерабатываемые полимерные материалы, такие как полиуретан.

Использование микроорганизмов для биоразложения отходов в промышленных масштабах также получило широкое распространение. Например, в компостировании используются различные виды бактерий и грибов для ускорения процесса разложения органических отходов и получения высококачественного компоста.

Механизмы биоразложения отходов микроорганизмами достаточно сложны и разнообразны. Различные группы микроорганизмов, такие как бактерии, грибы и дрожжи, могут участвовать в разных стадиях процесса биоразложения.

Первая стадия биоразложения включает в себя физическое разрушение и химическое изменение структуры отходов, которое осуществляется микроорганизмами, обитающими на поверхности отходов. Далее, разложение продолжается за счет микроорганизмов, обитающих внутри отходов, которые обеспечивают более интенсивное разложение и более полное извлечение энергии из отходов. В конечном итоге, органические вещества из отходов превращаются в более простые молекулы, которые могут быть восприняты другими микроорганизмами и использованы в биологических процессах.

Некоторые исследования показывают, что для эффективного биоразложения отходов могут быть необходимы определенные группы микроорганизмов. Например, бактерии рода *Bacillus* способны эффективно разлагать растительные отходы, такие как листья и стебли. Грибы, в свою очередь, могут

разлагать древесные отходы и другие более сложные полимеры. Кроме того, некоторые микроорганизмы, такие как анаэробные бактерии, могут разлагать отходы в условиях отсутствия кислорода, что может быть важно для обработки отходов в условиях свалок и полигонов.

Использование микроорганизмов для биоразложения отходов имеет большой потенциал в снижении объема отходов, сокращении расходов на обработку отходов и снижении негативного воздействия на окружающую среду.

Применение микроорганизмов для утилизации отходов. На планете есть множество микроорганизмов и у каждого есть свои уникальные биологические процессы, которые может использовать человек. В статье будут рассмотрены микроорганизмы, которые можно рационально использовать в получении энергии и утилизации отходов. Использование бактерий открывает ряд возможностей:

1. Первое – это дешевое и действенное очищение окружающей среды.

2. Второе – это получение крайне дешёвой и доступной электрической энергии. 3. Третье – это возможность получать второстепенные продукты, которые можно использовать в производств.

Традиционная, но не очень известная сфера применения бактерий (точнее, микроорганизмов) — очистка окружающей среды: сточных вод, мусорных свалок, переработка органических отходов. Жизнедеятельность бактерий обеспечивает биотопливо (это одно из развивающихся направлений «зеленой энергетики») — то есть любое топливо, которое получают из биомассы растительного, водорослевого материала или отходов животного происхождения. В результате получается этанол, метан, дизель. Микробы «превращают» органические отходы в форму, удобную для использования человеком. Самая удобная — «биогаз» на основе метана. [2] За последние два десятилетия использование микроорганизмов вызвали повышенный интерес, как способ смягчения негативного влияния более широкого использования ископаемого топлива для транспорта, химикатов и материалов на окружающую среду. [3] Переход от нефти к использованию лигноцеллюлозной биомассы и отходов для производства биотоплива, такого как спирты и углеводороды, или химических веществ, таких как карбоновые кислоты и растворители, часто связан с использованием специфических микробных штаммов. Некоторые из этих микробов обладают способностью продуцировать ценные ферменты во время предварительного термохимического разложения материалов биомассы на сахара C6 и C5. Микроорганизмы, участвующие в утилизации лигноцеллюлозы. В природных условиях лигноцеллюлоза разрушается длительный период времени с помощью гетерогенных ассоциаций микроорганизмов, каждый участник которых выполняет строго определенную роль. Сначала комплекс гидролитических ферментов расщепляет макромолекулы лигнина, целлюлозы и гемицеллюлозы до мономеров, составляющих основу гексозопентозных субстратов – ферментализатов. Уже давно известно, что определенные виды грибов могут расщеплять не только ПЭТ, но полиуретан. Из него ежегодно производится миллионы тонн различного сырья и материалов. Полиуретан используется, например, для производства строительных материалов, кухонных мочалок, памперсов, спортивной обуви и многого другого. [3]

Сбраживание. Один из наиболее перспективных способов утилизации ТКО — аэробно-анаэробная технология, которая позволяет производить не только компост, но и биогаз на основе метана.

Развитие технологий компостирования и сбраживания биоразлагаемой части мусора — перспективные направления. Они уже начинают активно внедряться в нашу жизнь. На таких комплексах мусор подвергают механико-биологической обработке: извлекают полезные фракции (вторсырье) и отделяют материалы для производства топлива из отходов, механически сепарируют фракции, компостируют или сбраживают с получением биогаза. В результате получают биостабилизированные остаточные отходы, которые затем разместят на полигонах. Так в атмосферу и на полигоны попадает меньше вредных и дурно пахнущих веществ, а на полигоне образуется меньше опасного фильтрата — а значит, он прослужит дольше.

Бактерии, разлагающие мусор, распространены и в других местах, например в почве или компосте. Если пищи много — а мусор для них пища — микробы размножаются. Но когда питательные вещества заканчиваются, рост активно разлагающих бактерий замедляется. Это значит, что мы можем контролировать их количество. [6]

Бактерии против пластика. В 2016 году японские ученые опубликовали очень важное открытие. Собрав образцы почвы, воды и ила у завода по переработке бутылок в Осаке, они обнаружили бактерии, которые научились разлагать пластик. Бактерии *Ideonella sakaiensis* могли питаться только определенным видом пластика — ПЭТ, из которого делают бутылки и другую тару. Подобные открытия были сделаны в США и Германии. [3] Микроорганизмы могут расщепить минералы, вкрапленные в золото, с помощью цианида натрия, который растворяет обнаженный драгоценный металл. Далее металл можно выделить и очистить. Биологическое выщелачивание требует очень мало энергии и поэтому имеет небольшой углеродный след. Также этот метод не предполагает использование токсичных химикатов, что делает его экологически чистым и безопасным. Такая микробиологическая технология — это экономическая альтернатива для горнодобывающей промышленности в то время, когда истощаются высококачественные минеральные ресурсы. Мы живем во времена, когда для выживания в будущем нужно кооперироваться и решать глобальные задачи — например, бороться с последствиями бездумного использования пластика. Бактерии могут помочь сохранить наш дом — так же, как когда-то помогли запустить процессы по его «строительству».

Таблица 1

Преимущества и недостатки утилизации отходов микроорганизмами.

Преимущества	Недостатки
Экологическая безопасность.	Высокий уровень материальных и энергетических затрат на сбор, транспортировку, сортировку мусора.
Снижение объемов отходов.	Несмотря на наличие спроса, некоторые компоненты не подлежат переработке.
Получение полезных продуктов. Например, получение компоста.	Опасность биологического загрязнения почвы и окружающей среды на многие километры.
Получение биогаза.	Ограниченная масштабируемость. Биоразложение может быть неэффективным для больших объемов отходов, что ограничивает его использование в некоторых ситуациях.
Сокращение объемов ТБО, подлежащих уничтожению, и соответствующая экономия затрат.	Длительность процесса. Биоразложение может занять длительное время, особенно если используются только естественные микроорганизмы
Сырьевое обеспечение производств.	

[8,9,10,11,12]

Преимущества и недостатки использования микроорганизмов для биоразложения отходов. Биоконверсия целлюлозолигнинных материалов в полезные для человека продукты в настоящее время может осуществляться только культивированием микроорганизмов на этих субстратах в аэробных или анаэробных условиях, хотя в анаэробных условиях возможности роста клеточной массы весьма ограничены. В то же время в анаэробных условиях в результате активного развития определенных микроорганизмов получают из целлюлозы ценные низкомолекулярные органические соединения – метанол, органические кислоты, метан и т.д. Отходами биоконверсии целлюлозосодержащего сырья является лигнин, побочным продуктом – CO₂, который образуется в достаточном количестве и может использоваться как товарная форма в сжиженном состоянии. Лигнин, составляющий от 10 до 40% исходного сырья; может быть использован в качестве твердого топлива, структуратора почвы, субстрата для культивирования некоторых базидиальных грибов, дополнительного компонента при термопроизводстве органических удобрений, а также в качестве сырья для производства экологически чистого (незакисленного) фармацевтического адсорбента [2]. Ферментативный гидролиз, несмотря на ряд очевидных преимуществ (прежде всего возможность выхода 100% сахаров), имеет недостатки, связанные со структурными особенностями природных целлюлозосодержащих материалов. Например,

полисахариды соломы являются составной частью лигноцеллюлозного комплекса, в который кроме целлюлозы и лигнина входят гемицеллюлозы. Ассоциация целлюлозы, гемицеллюлоз и лигнина образует жесткую кристаллическую структуру с малым числом участков доступных действию ферментов, что является основным фактором, затрудняющим энзиматическую деградацию полисахаридам. В связи с этим предложено много вариантов предобработки целлюлозосодержащего сырья. Это механические – различные способы измельчения; физические – обработка паром, давлением, облучением; химические – чаще всего обработка щелочью. Наилучший эффект для модификации структуры клетчатки дает сочетание различных методов. Отходы растениеводства можно использовать без предварительного кислотного или щелочного гидролиза и получать белковые препараты, кормовые добавки и др., выращивая разнообразные микроорганизмы. [5]

Перспективы использования микроорганизмов для биоразложения отходов. Преобразование мусора в пригодный для повторного использования продукт гораздо рациональнее, чем уничтожение. Природные ресурсы катастрофически истощаются, и несколько незамысловатых методик биологической утилизации не только помогут сократить площади свалок, но и принесут материальную выгоду человеку:

Естественное компостирование. Это наиболее дешевый, но не самый быстрый метод утилизации. В течение 1-3 лет отходы, размещенные в яму или кучу, перегнивают до достаточно однородного состояния. Но применять данный способ можно только при наличии собственного земельного участка.

Использование различных биопрепаратов, содержащих культуры аэробных и анаэробных микроорганизмов. Отходы располагаются в специальные емкости (установки), обрабатываются закваской, при этом обязательно создаются оптимальные условия для развития конкретного вида бактерий. Например, метановое брожение – это получение газа из отходов в процессе жизнедеятельности анаэробных организмов (без доступа воздуха). [9]

Биологическая переработка органических отходов червями, или вермикомпостирование. Технологические породы этих беспозвоночных животных способны с высокой скоростью утилизировать любую органику, производя при этом два вида ценного продукта – удобрение (биогумус) и живую биомассу червя. [7]

Человек вынужден улучшать и ускорять природные механизмы разложения органики, чтобы справляться с возрастающими масштабами загрязнения окружающей среды. Конечный продукт биологической переработки каждым из перечисленных способов – это ценное удобрение, способное решить еще одну глобальную проблему – истощение плодородия пахотных земель. И вермикультивирование – самый доступный и эффективный среди этих методов избавления от отходов.

Получение биогаза. Органические отходы, могут стать источником дешевой и, что важно, возобновляемой энергии. Для этого необходимо получить так называемый биогаз. [6]

Биогаз производят способом, который называют «метановым сбраживанием» в анаэробных условиях, т.е. без доступа воздуха. Этот процесс осуществляется в результате жизнедеятельности двух групп микроорганизмов, которые действуют в два этапа. Вначале в работу включаются кислотообразующие бактерии, расщепляющие сложные органические вещества до более простых. Вследствие их деятельности образуются жирные кислоты, спирты, водород, оксид углерода и ряд других веществ. Они служат источником питания для другой группы микробов – метанобразующих бактерий, вступающих в «работу» на второй стадии. Бактерии из этой группы превращают продукты, которые образовались в ходе первого этапа, в метан, диоксид углерода и др.

С целью создания надлежащих условий жизнедеятельности бактерий строят специальные бродильные камеры – биореакторы. В них поддерживают определенный температурный режим, давление, кислотность среды, а также следят за тем, чтобы в реактор не поступал кислород из атмосферы. [11]

Получение биогаза из органических отходов привлекает внимание в связи с энергетически кризисом. Ныне в мире эксплуатируется более 8 млн установок для получения биогаза, в том числе промышленных. Перспективно получении биогаза при переработке животноводческих стоков.

Биореакторы могут быть более быстрым и эффективным средством обезвреживания опасных отходов. [10] Они делают возможными эффективное перемешивание, аэрацию и рост бактерий при

повышенном контроле за временем отстоя, добавлением питательных веществ, температурой, pH и концентрацией. Альтернативной является биоочистка *in situ*, которая устраняет проблемы, связанные со сбором и транспортировкой опасных отходов для обработки. [9] Биоочистку можно комбинировать с физическими методами, такими как экстракция паром или адсорбция на угле для удаления летучих соединений, или с химическими методами для удаления токсичных компонентов или металлов.

Заключение. Таким образом, как выше сказано в статье, главная роль в превращении различных отходов в перегной, в почве принадлежит микроорганизмам: чем больше их численность и разнообразие, тем значительнее их вклад в поддержание динамического равновесия в биосфере. Биотехнологические методы при решении проблем экологии и охраны окружающей среды используются в настоящее время в существенно меньших масштабах, чем они того заслуживают. Применяя эти методы, необходимо исходить из природных микробных штаммов, которые затем в той или иной степени могут быть модифицированы методами генной инженерии. Биологическое разложение загрязняющих веществ следует сочетать с другими физическими и химическими методами обработки. Только комплексный подход будет способствовать разработке эффективных, экономически и технически приемлемых мероприятий по охране окружающей среды от загрязнения отходов.

Список источников

1. Zengler, K. "Engineering microbial consortia for controllable outputs." *The ISME Journal*, vol. 10, no. 9, 2016, pp. 2077-2084, doi: 10.1038/ismej.2016.18.
2. Ветошкин Александр Григорьевич – Учебное пособие. Технические средства инженерной экологии. 2018 год. 424 с.
3. Cheng H., Wang L. Lignocelluloses feedstock biorefinery as petrorefinery substitutes. Open access peer-reviewed chapter. 2013. Available from: <https://www.intechopen.com/books/biomassnow-sustainable-growth-and-use/lignocellulosesfeedstock-biorefinery-as-petrorefinery-substitutes> [Accessed 26th januaru 2019].
4. Chen h. *Biotechnology of lignocellulose, theory and practice*. Chemical industry press, beijing and springer, 2014. 510 p.
5. <https://knife.media/ecobac/>
6. Ядерные технологии - бекман И.Н. Михед Ю. Биогазовая электростанция в лучках <https://mikhed.ru/world/2015-08-biogas-powerplant-luchki.html>
7. Отходы агропромышленного комплекса как сырье для культивирования микроорганизмов <https://infopedia.su/16x96bf.html>
8. <https://vc.ru/future/335533-bakterii-po-vsemu-miru-nachali-evolyucionirovat-chtoby-prisposobitsya-dlya-pererabotki-plastika>
9. <https://knife.media/ecobac/>
10. <https://www.springer.com/journal/10532>
11. И.И. Дедю. Биодegradация // Экологический энциклопедический словарь. — Кишинев: Главная редакция Молдавской советской энциклопедии. — 1989.. — Кишинев: Главная редакция Молдавской советской энциклопедии. И. И. Дедю. 1989.
12. <https://www.elsevier.com/journals/international-biodeterioration-and-biodegradation/0964-8305/guide-for-authors>

УДК 57

КЛЕТочная ТЕРАПИЯ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛЕТОК ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

**ЗОЛОТАРЕВА А.Ю.,
ДЖАНАДБАЕВ Д.В.**

студенты 3 курса, «Инженерно-технологический факультет», специальность «Биотехнология»
НАО «Университет имени Шакарима города Семей»,

Научный руководитель: Какимова Ж. Х.
кандидат технических наук, ассоциированный профессор,
Заведующий кафедрой Технологии Пищевых Производств и Биотехнологии,
НАО «Университет имени Шакарима города Семей»

Аннотация: Данная научная статья посвящена изучению клеточной терапии и ее применения в лечении различных заболеваний. В статье рассматриваются принципы выбора и подготовки клеток для терапии, а также методы их доставки в организм.

Основное внимание уделяется областям медицины, где применяется клеточная терапия, таким как лечение заболеваний крови, опухолей, заболеваний нервной системы и сердечно-сосудистых заболеваний. В статье также представлен обзор результатов клинических исследований, оценивающих эффективность и безопасность клеточной терапии.

Ключевые слова: клеточная терапия, стволовые клетки, CAR T-клетки, иммунотерапия, CAR-терапия, дифференциация.

Введение. Клеточная терапия является одним из самых перспективных направлений в медицине, которое основывается на использовании клеток для лечения различных заболеваний. Клеточная терапия может быть применена для лечения широкого спектра заболеваний, включая заболевания крови, опухоли, заболевания нервной системы и сердечно-сосудистые заболевания.

В настоящее время исследования в области клеточной терапии активно развиваются, и результаты клинических испытаний свидетельствуют о ее эффективности и перспективности.

Целью данной научной статьи является рассмотрение основных аспектов клеточной терапии, ее применения в медицине, а также анализ результатов клинических испытаний. В статье будут рассмотрены основы клеточной терапии, включая типы клеток, принципы их выбора и подготовки для терапии, а также методы доставки клеток в организм. Кроме того, статья охватит различные области медицины, в которых применяется клеточная терапия, и результаты клинических испытаний, оценивая эффективность и безопасность данного метода лечения. В заключении будут сделаны выводы о значимости клеточной терапии в медицине и о ее перспективах в будущем.

Основы клеточной терапии. Клетки являются основными структурными и функциональными единицами живых организмов. Существуют различные типы клеток, каждый из которых имеет свои особенности и функции. Клеточная терапия может быть осуществлена с использованием различных типов клеток, которые имеют свои особенности и применяются в зависимости от характера заболевания.

Одним из наиболее широко используемых типов клеток в клеточной терапии являются стволовые клетки. Стволовые клетки могут развиваться в различные типы клеток в организме, что делает их

особенно полезными для лечения заболеваний, связанных с повреждением тканей. Существует несколько типов стволовых клеток, включая эмбриональные стволовые клетки, которые получают из эмбриона, и взрослые стволовые клетки, которые можно получить из различных тканей организма. Например, стволовые клетки костного мозга используются для лечения лейкемии и лимфомы, а стволовые клетки пуповины применяются для лечения некоторых генетических заболеваний. [1]

Также в клеточной терапии используются иммунные клетки, которые могут убивать опухолевые клетки и защищать организм от инфекций. К таким клеткам относятся Т-лимфоциты и естественные киллеры. Некоторые исследования показали, что иммунные клетки могут быть использованы для лечения различных видов рака. Доступные в настоящее время CAR Т-клеточные терапии подбираются индивидуально для каждого пациента. Они производятся путем сбора Т-клеток у пациента и их реинжиниринга в лаборатории для производства белков на их поверхности, называемых химерными антигенными рецепторами или CAR. CAR распознают и связываются со специфическими белками или антигенами на поверхности раковых клеток. [2]

Кроме того, существуют клетки, которые производят белки и факторы роста, способствующие регенерации и заживлению тканей. К таким клеткам относятся фибробласты и мезенхимальные стволовые клетки. Они могут быть использованы для лечения повреждений кожи, ран, ожогов и других травматических повреждений. [1]

Важно отметить, что каждый тип клеток имеет свои особенности и может быть эффективен только для определенных типов заболеваний. Также необходимо учитывать возможные побочные эффекты и противопоказания при применении клеточной терапии.

Механизмы действия клеточной терапии. Механизмы действия клеточной терапии включают в себя множество факторов, включая генетическую модификацию, интеграцию в ткани, синтез биологически активных веществ, иммунологическую реакцию и многие другие.

Одним из наиболее изученных механизмов действия клеточной терапии является дифференциация трансплантированных клеток в желаемые клеточные типы. Например, при трансплантации стволовых клеток, таких как эмбриональные или индуцированные плюрипотентные стволовые клетки, они могут дифференцироваться в различные типы тканей, такие как нервная, мышечная или костная ткани. Таким образом, они могут помочь восстановить функцию поврежденных тканей и органов.

Еще одним механизмом действия клеточной терапии является продукция биологически активных веществ, таких как факторы роста, цитокины и экзосомы, которые могут стимулировать регенерацию и заживление тканей. Например, мезенхимальные стволовые клетки, которые обычно извлекают из костного мозга, могут выделять факторы роста, которые стимулируют регенерацию поврежденных тканей. Кроме того, экзосомы, выделяемые трансплантированными клетками, могут также содержать биологически активные молекулы, которые могут оказывать терапевтический эффект.

Также предполагается, что клеточная терапия может способствовать активации собственных регенеративных механизмов организма. Например, при трансплантации стволовых клеток может происходить активация эндогенных стволовых клеток организма, что может привести к увеличению количества новых клеток в поврежденной ткани.

Принципы выбора и подготовки клеток для терапии. Для достижения максимального эффекта клеточной терапии, необходимо правильно выбирать и подготавливать клетки. При этом нужно учитывать различные факторы, такие как типичность клеток, потенциальная жизнеспособность и безопасность, а также этические аспекты.

Один из основных принципов выбора клеток является их типичность. Клетки, используемые для терапии, должны быть сходными по своим характеристикам с клетками, которые они заменяют или дополняют. Например, для лечения заболеваний крови применяются гемопоэтические стволовые клетки, которые способны образовывать все виды кровяных клеток. Для лечения сердечно-сосудистых заболеваний могут использоваться эндотелиальные клетки, которые способны создавать новые сосуды.

Другой важный фактор – это потенциальная жизнеспособность и безопасность клеток. Клетки должны быть способны выживать и функционировать после трансплантации, а также не вызывать нежелательных реакций или эффектов. При подготовке клеток необходимо учитывать такие факторы, как

подходы криобанкинга и замораживания клеток, которые могут повысить долговременную жизнеспособность и сохранить свойства клеток в течение длительного времени. Важно также учитывать возраст и здоровье донора. Клетки от молодых и здоровых доноров имеют большую потенциальную жизнеспособность и менее подвержены возможным мутациям. Кроме того, необходимо учитывать и генетические факторы, например, генетическую совместимость донора и реципиента.

Необходимо учитывать и этические аспекты, такие как право донора на конфиденциальность и безопасность. Эмбриональные стволовые клетки могут вызывать этические проблемы, поэтому их использование должно быть регулируемым и осуществляться в соответствии с законодательством.

Клетки должны быть очищены от возможных загрязнений, таких как бактерии, вирусы и другие чужеродные агенты. Кроме того, необходимо обеспечить правильные условия для роста и развития клеток в процессе их культивирования.

Таким образом, выбор и подготовка клеток для терапии являются сложным и многогранным процессом, который должен основываться на типичности клеток, их потенциальной жизнеспособности и безопасности, а также учитывать этические аспекты. Правильный выбор и подготовка клеток могут повысить эффективность клеточной терапии и улучшить прогнозы для пациентов.

Основные методы доставки клеток в организм. Для доставки клеток в организм могут использоваться различные методы. Некоторые из них включают:

Системная инъекция – это метод доставки клеток в организм через внутривенное, внутримышечное или подкожное введение. Этот метод широко используется в клинической практике для лечения различных заболеваний, включая инфаркт миокарда, инсульт, болезнь Паркинсона, синдром кишечной непроходимости и другие.

Использование матрицы – матрица может быть использована для защиты и поддержки клеток во время доставки. Например, клетки могут быть помещены в матрицу и введены в организм через инъекции или во время хирургических процедур. Этот метод доставки может быть особенно полезен для терапии тканевых повреждений.

Локальная инъекция – это метод доставки клеток, при котором они вводятся непосредственно в затребованную ткань. Этот метод часто используется для лечения регенеративных заболеваний, таких как травмы костей.

Инфузия – это метод доставки клеток, при котором они вводятся в организм через катетер, в большинстве случаев внутриаартериально. Этот метод может использоваться для лечения рака, инфаркта миокарда и других заболеваний.

Использование имплантатов – это метод доставки клеток, при котором они внедряются в специально созданные имплантаты, которые затем вводятся в организм. Этот метод может использоваться для лечения травм костей и хрящей.

Генетическая модификация – это метод доставки клеток, при котором их генетически модифицируют перед введением в организм. Этот метод может использоваться для лечения генетически обусловленных заболеваний, таких как муковисцидоз. [3]

Применение клеточной терапии в медицине. Стволовые клетки были признаны потенциальным инструментом для разработки инновационных терапевтических стратегий. В целом существует два типа стволовых клеток, эмбриональные и взрослые стволовые клетки. В то время как терапия эмбриональными стволовыми клетками была пронизана проблемами аллогенного отторжения и этическими проблемами, взрослые стволовые клетки уже давно используются в лечении гематологических злокачественных новообразований. С признанием дополнительных, потенциально терапевтических характеристик стволовые клетки, полученные из костного мозга, стали инструментом в регенеративной медицине. Костный мозг является идеальным источником стволовых клеток, потому что он легко доступен и содержит два типа стволовых клеток. Гемопоэтические стволовые клетки дают начало всем типам клеток крови и, как было показано, проявляют пластичность, в то время как мультипотентные стромальные клетки костного мозга являются источником остеоцитов, хондроцитов и жировых клеток и, как было показано, поддерживают и генерируют большое количество различных типов клеток.[4]

В последние годы биологические агенты (также называемые биологическими или биологическими препаратами) стали важным вариантом лечения иммунологических заболеваний. Были опубликованы многочисленные статьи о биологических препаратах, что усложняет процесс принятия решений об использовании наиболее подходящего биологического препарата для данного иммуноопосредованного заболевания.

Для эффективного лечения иммунных заболеваний широко используется сильно действующее вещество Ритуксимаб. Ритуксимаб – противоопухолевое средство из группы моноклональных антител. По своей природе это искусственно синтетические химерные клетки. Безопасность и эффективность ритуксимаба намного выше по сравнению с плацебо, обычным лечением или другими биологическими препаратами. Ритуксимаб безопасен и эффективен для лечения приобретенного ангионевротического отека с дефицитом С1-ингибитора, ANCA-ассоциированного васкулита, аутоиммунной гемолитической анемии, болезни Бехчета, буллезного пемфигоида, болезни Каслмана, криоглобулинемии, болезни Гудпасчера, заболевания, связанного с IgG4, иммунной тромбоцитопении, ювенильного идиопатического артрита, рецидивирующе-ремиттирующего рассеянного склероза, миастении, нефротического синдрома, оптического нейромиелита, пузырчатки, ревматоидного артрита, спондилоартропатии, и системный склероз. И наоборот, ритуксимаб не показал эффекта при антифосфолипидном синдроме, аутоиммунном гепатите, нефропатии IgA, воспалительном миозите, первично-прогрессирующем рассеянном склерозе, системной красной волчанке и язвенном колите. Наконец, смешанные результаты были зарегистрированы для мембранозной нефропатии, первичного синдрома Шегрена и болезни Грейвса, что оправдывает более качественные испытания с большим количеством пациентов.

Сердечное повреждение остается основной причиной заболеваемости и смертности во всем мире. Несмотря на значительные успехи, полное понимание того, почему сердце не может полностью восстановить функцию после острой травмы и почему часто возникает прогрессирующая сердечная недостаточность, остается неуловимым.

На сегодняшний день большинство фармакологических вмешательств сосредоточены на модификации гемодинамики (снижение постнагрузки, контроль артериального давления и объема крови) или на модификации функции сердечных миоцитов. Тем не менее, важный вклад иммунной системы в нормальную сердечную функцию и реакцию на травму в последнее время стал захватывающей областью исследований. Терапевтические вмешательства, направленные на использование иммунных клеток, являются многообещающими для новых путей лечения сердечных заболеваний. [5]

Клеточная терапия болезни Паркинсона (БП) началась в 1979 году с трансплантации фетальных крысиных дофаминсодержащих нейронов, которые улучшили двигательные аномалии в модели крысы БП с хорошей выживаемостью трансплантатов и аксональным выростом. Тридцать лет прошло с тех пор, как было впервые зарегистрировано 2 клинических испытания с использованием трансплантации клеток для пациентов с БП. В последнее время ожидается, что клеточная терапия будет развиваться как реалистичный вариант лечения пациентов с БП благодаря развитию биотехнологии, представленной плюрипотентными стволовыми клетками. Лекарства с использованием леводопы, хирургия, включая глубокую стимуляцию мозга, и реабилитация были установлены в качестве современных терапевтических стратегий. Эти методы лечения продемонстрировали сильные терапевтические эффекты, но они не смогли остановить прогрессирование заболевания. К счастью, клеточная терапия может быть ключом к истинному нейровосстановлению. [6]

Колоректальный рак (CRC) является глобальной проблемой общественного здравоохранения, поскольку он является третьим по распространенности и вторым по смертности раком во всем мире. В настоящее время предпринимаются значительные усилия по пониманию его молекулярных путей, а также по определению опухолеассоциированных антигенов (ТАА) и опухолеспецифических антигенов (TSA) или неоантигенов, чтобы разработать эффективное лечение. Клеточная терапия в настоящее время приобретает все большее значение, и более конкретно терапия рецептором химерного антигена (CAR)-Т-клетками, в которой генетически модифицированные Т-клетки перенаправляются против интересующего опухолевого антигена. Эта иммунотерапия стала одним из наиболее перспективных достижений в лечении рака, успешно продемонстрировав свою эффективность при гематологических злока-

чественных новообразований. Однако при солидных опухолях, таких как рак толстой кишки, трудно достичь тех же результатов из-за нехватки TSA, целевых внеопухолевых эффектов, низкой инфильтрации CAR-T-клеток и иммуносупрессивного микроокружения. Для решения этих проблем в CRC предлагаются новые подходы, включая, среди прочего, комбинированную терапию, региональное введение CAR-T-клеток и более сложные структуры CAR. В этом обзоре всесторонне обобщен текущий ландшафт CAR-T-клеточной терапии в CRC от потенциальных мишеней опухоли до доклинических исследований и клинических испытаний, а также ограничения и будущие перспективы этой новой противоопухолевой стратегии. [7]

Терапия стволовыми клетками все чаще используется при остеоартрите коленного сустава (КОА). Мы стремились рассмотреть доказательства аутологичной терапии мезенхимальными стволовыми клетками при боли, функции и тяжести при визуализации в КОА. Было включено четырнадцать РКИ. В общей сложности 408 пациентов с КОА получали терапию МСК, полученную из костного мозга, жировой ткани или активированной периферической крови. Через 1 год 19 из 26 (73%) клинических показателей исходов улучшились с помощью МСК по сравнению с контрольной группой. В группе MSC состояние пациентов улучшилось на 1,8-4,4 балла по визуальной аналоговой шкале (0-10) и на 18-32 балла по оценке исхода остеоартрита коленного сустава (0-100). Четыре исследования показали лучшую тяжесть заболевания при визуализации после МСК по сравнению с контролем через 1 год. Десять из 14 (71%) РКИ подвергались высокому риску смещения по всем исходам. Не сообщалось о каких-либо серьезных побочных эффектах после терапии МСК в течение максимум 4 лет наблюдения. Был обнаружен положительный эффект аутологичной терапии MSC по сравнению с контрольными методами лечения на показатели исхода, сообщенные пациентом, и тяжесть заболевания. Правда достоверность этих доказательств была от низкой до очень низкой. [8]

Заключение. Клеточная терапия представляет собой многообещающий подход к лечению многих заболеваний. Использование различных типов клеток, в том числе стволовых, иммунных и других, позволяет достигать положительных результатов в лечении таких заболеваний, как рак, диабет и сердечно-сосудистые заболевания. Однако, необходимо учитывать, что существуют некоторые ограничения в использовании клеточной терапии, такие как недостаточное понимание механизмов действия клеток и необходимость проведения дополнительных исследований. В целом, развитие клеточной терапии может привести к созданию новых, более эффективных методов лечения и улучшению качества жизни пациентов.

Список источников

1. <https://stemcells.nih.gov/>
2. <https://www.cancer.gov/about-cancer/treatment/research/car-t-cells>
- 3] Li Q, Zhu X, Xiong W, Zhu Y, Zhang J, Djiba PK, Lv X, Luo Y. Effects of temperature on metabolic scaling in black carp. PeerJ. 2020 May 27;8:e9242. doi: 10.7717/peerj.9242. PMID: 32518735; PMCID: PMC7261118. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7261118/>
4. Tögel F, Westenfelder C. Adult bone marrow-derived stem cells for organ regeneration and repair. Dev Dyn. 2007 Dec;236(12):3321-31. doi: 10.1002/dvdy.21258. PMID: 17685479.
5. Kaegi C, Wuest B, Schreiner J, Steiner UC, Vultaggio A, Matucci A, Crowley C, Boyman O. Systematic Review of Safety and Efficacy of Rituximab in Treating Immune-Mediated Disorders. Front Immunol. 2019 Sep 6;10:1990. doi: 10.3389/fimmu.2019.01990. PMID: 3155262; PMCID: PMC6743223.
6. Yasuhara T, Kameda M, Sasaki T, Tajiri N, Date I. Cell Therapy for Parkinson's Disease. Cell Transplant. 2017 Sep;26(9):1551-1559. doi: 10.1177/0963689717735411. PMID: 29113472; PMCID: PMC5680961.
7. Aparicio C, Belder M, Enríquez L, Espeso F, Núñez L, Sánchez A, de la Fuente MÁ, González-Vallinas M. Cell Therapy for Colorectal Cancer: The Promise of Chimeric Antigen Receptor (CAR)-T Cells. Int J Mol Sci. 2021 Oct 29;22(21):11781. doi: 10.3390/ijms222111781. PMID: 34769211; PMCID: PMC8583883.
8. Wiggers TG, Winters M, Van den Boom NA, Haisma HJ, Moen MH. Autologous stem cell therapy in knee osteoarthritis: a systematic review of randomised controlled trials. Br J Sports Med. 2021 Oct;55(20):1161-1169. doi: 10.1136/bjsports-2020-103671. Epub 2021 May 26. PMID: 34039582.

УДК 612.42

ЛИМФОИДНАЯ ТКАНЬ И ДЕЙСТВИЕ ИММУНОМОДУЛЯТОРОВ

**БОЧКАРЕВА ВИКТОРИЯ АЛЕКСЕЕВНА,
КАРАВАЕВА СОФИЯ АЛЕКСАНДРОВНА**

студенты
ФГБОУ ВО “Кировский государственный медицинский университет”

Научный руководитель: Панфилов Алексей Борисович
доктор вет. н, профессор
ФГБОУ ВО “Кировский государственный медицинский университет”

Аннотация: в данной статье рассматривается строение лимфоидной ткани, ее роль в деятельности иммунной системы, иммуномодуляторы в качестве нового способа защиты организма от реальных инфекционных заболеваний, в том числе посредством воздействия на иммунную систему разнородных биологически активных веществ.

Ключевые слова: лимфоидная ткань, иммунная система, иммунитет, иммуномодуляторы, действие иммуномодуляторов.

LYMPHOID TISSUE AND THE EFFECT OF IMMUNOMODULATORS

**Bochkareva Victoria Alekseevna,
Karavaeva Sofya Alexandrovna**

Scientific adviser: Panfilov Alexey Borisovich

Abstract: this article examines the structure of lymphoid tissue, its role in the activity of the immune system, immunomodulators as a new way to protect the body from real infectious diseases, including through the impact on the immune system of heterogeneous biologically active substances.

Key words: lymphoid tissue, immune system, immunity, immunomodulators, the effect of immunomodulators.

Возникновение новых физических (радиация), химических (антибиотики, пестициды), биологических (ВИЧ-инфекция), а также антропогенных факторов, оказывает влияние как на патогенность микроорганизмов, так и на устойчивость человека и животных. Такие факторы стимулируют или ослабляют естественную резистентность и специфический иммунитет человека и животных, что часто приводит к модификациям иммунной системы, вызывая иммунодефицитные, аутоиммунные и аллергические реакции.

Состояние животных в современных условиях с иммунобиологической позиции характеризуется уменьшением иммунологической реактивности организма. По некоторым данным, более 80% животных имеют патологии в деятельности иммунной системы. Содержание большого количества животных на ограниченных площадях, несвоевременная организация и проведение ветеринарно-санитарных, профилактических и противоэпизоотических мероприятий, недостаток или отсутствие инсоляций, активного моциона, полноценного питания приводит к развитию иммунодефицитных состояний и нарушениям их иммунной системы.

Таблица 1

Классификация иммуномодуляторов

Группа	Характеристика	Действие	Примеры
Тимические	Содержат комплекс тимических пептидов и экстракты тимуса	Увеличивают количество Т-клеток и их функциональную активность	Препараты, содержащие комплекс тимических пептидов - Тималин, Тимоптин; содержащие экстракты тимуса – Тимо-стимулин и Вилозен
Костномозго-вые	Получают из костного мозга млекопитающих. Содержат миелопептиды	Повышают митотическую активность клеток костного мозга, увеличивают количество Т-клеток, В-клеток, фагоцитов и их активность, тем самым стимулируя гуморальный иммунитет	Миелопид
Микробные	Делятся на 3 поколения: к 1 относятся полисахариды бактериального происхождения; ко 2 поколению относятся лизаты и рибосомы бактерий; в 3 поколение входит глюкозаминилмурамил с присоединенным L-аланил-D-изоглутамином	Усиливают свойства фагоцитов: повышаются: фагоцитоз, образование противовоспалительных цитокинов, образование антител, антигенспецифических Т-хелперов и Т-киллеров	1 поколение – пирогенал, продтгозан; 2 поколение – имудон, рибомунил; 3 поколение – ликопид
Цитокины	Эндогенные иммунорегуляторные молекулы	Обеспечивают взаимодействие между иммунными клетками; через них иммунная система оказывает регуляторное влияние на различные органы и ткани	Лейкинферон, Бета-лейкин, Лейкомакс
Нуклеиновые кислоты	Биополимеры, носители генетической информации. Препараты этой группы делятся на синтетические и естественные	Стимулируют факторы врожденного и приобретенного иммунитета	Синтетические: Полудан; естественные: Деринат
Химически чистые	Делятся на 2 вида: низкомолекулярные и высокомолекулярные	Стимуляция иммунитета, антиоксидантное, анти-токсическое и мембранопротекторное действие	Низкомолекулярные: Галавит, Аллоферон, Глутоксим. Высокомолекулярные: Полиоксидоний

Чтобы повысить резистентность животных используют генетические (проявление иммунного ответа на различные антигены зависит от генотипа и индивидуальных особенностей организма) и фенотипические (изменение иммунной реактивности под влиянием условий внешней среды) факторы. Однако использование только этих факторов часто дает неполноценную защиту иммунной системы животных от физических, химических и биологических факторов. Из-за этого появляется необходимость поиска новых способов защиты от реальных инфекционных заболеваний, в том числе посредством воздействия на иммунную систему иммуномодуляторами.

Лимфоидная система – это комплекс функционально взаимосвязанных клеток, тканей и органов, предназначенных для защиты организма от генетически чужеродных веществ и микроорганизмов. Ос-

нову лимфоидных органов составляет лимфоидная ткань. Лимфоидная ткань - это морфофункциональный комплекс лимфоцитов и макрофагов, располагающийся в клеточно-волоконистой соединительнотканной основе и составляющий функционирующую паренхиму лимфоидных органов. В лимфоидной ткани вырабатываются иммунокомпетентные клетки – лимфоциты, плазмocyты, макрофаги. Эти клетки создают в организме клеточный, тканевой и антитоксический иммунитет. Промежуточное вещество лимфоидной ткани составляет сеть ретикулярных волокон. Основная функция лимфоидной системы — проведение лимфы от тканей в венозное русло, а также образование лимфоидных элементов (лимфоузлов), участвующих в иммунологических реакциях, и обезвреживание попадающих в организм чужеродных частиц. Так, лимфоидная ткань является частью иммунной системы, на которую могут оказывать действие иммуномодуляторы.

Иммуномодуляторы – это лекарственные препараты животного, микробного, дрожжевого и синтетического происхождения, воздействующие на иммунную систему. Иммуномодуляторы, разнородные биологически активные вещества, не оказывают прямого воздействия на патогены, но могут изменять иммунный ответ клеток. Иммуномодулирующие препараты обычно используются для регулирования или нормализации работы иммунной системы, в частности, при лечении рака, инфекций, наследственного ангионевротического отека и других заболеваний, а также в качестве поддерживающей терапии при астме. По характеру влияния иммуномодулирующие препараты подразделяют на иммуностимулирующие (воздействуют на иммунную систему в сторону ее усиления) и иммуносупрессивные (действуют в сторону ее ослабления). Первые используются при лечении иммунодефицитных состояний, вторые – при аутоиммунной патологии и трансплантации аллогенных тканей. Эффект иммуномодуляторов зависит от дозы, а также от исходного состояния иммунной системы. В настоящее время выделяют 6 групп иммуномодуляторов в зависимости от их происхождения (табл. 1).

Так как иммунная система играет важную роль в работе организма, ее деятельность корректируют с помощью иммуностимулирующих и иммуномоделирующих препаратов. Иммунокомпетентные клетки составляют специфичность иммунной системы. Т- и В-лимфоциты вместе с макрофагами составляют единую универсальную клеточную систему, обеспечивающую иммунный ответ на антигенное воздействие и клеточный гомеостаз путем подавления мутантных соматических клеток. Сейчас на основе природных иммуномодуляторов разработаны официальные препараты, используемые в лечении различных заболеваний. Иммуномодуляторы – это препараты, восстанавливающие в терапевтических дозах функции иммунной системы (эффективную иммунную защиту). Следовательно, иммунологический эффект иммуномодуляторов зависит от исходного состояния иммунитета больного: эти лекарственные средства понижают повышенные и повышают пониженные показатели иммунитета.

Список источников

1. Быков В. Л. Цитология и общая гистология (функциональная морфология клеток и тканей человека). - СПб.: СОТИС, 1998.
2. Кровь и лимфа. Кроветворение: учебное пособие / Л. Р. Мутошвили, О. Б. Жданова, И. И. Окулова, Н. А. Макарова, О. В. Часовских. – Киров: ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, 2021.
3. Перфилова Е. А. Влияние иммуномодуляторов на морфогенез лимфоидной ткани кишечника у лабораторных животных [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://www.dissercat.com/content/vliyanie-immunomodulyatorov-na-morfogenez-limfoidnoi-tkani-kishechnika-u-laboratornykh-zhivo>. (2008)
4. Иммуномодуляторы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://studfile.net/preview/1152677/#1152677>. (30.05.2014)

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК: 614.8.015

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ТРУДА НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОМ КОМБИНАТЕ «N»

АКСЕНОВ ИЛЬЯ АЛЬБЕРТОВИЧстудент,
Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева*Научный руководитель Широков Юрий Александрович – д.т.н., профессор
Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева*

Аннотация: Проведен анализ проблем внедрения цифровых технологий в системе управления охраной труда. Методика исследования построена на наблюдении за работой сотрудников компании и анализе проблем, возникающих в процессе работы, обобщении полученных материалов из общедоступных источников. Даны предложения по внедрению цифровых технологий в систему управления охраной труда.

Ключевые слова: цифровизация, охрана труда, техносферная безопасность, системный подход

FEATURES OF THE INTRODUCTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE OCCUPATIONAL SAFETY MANAGEMENT SYSTEM AT THE METALLURGICAL PLANT "N"

Aksenov Ilya Albertovich,*Scientific supervisor: Shirokov Yuri Alexandrovich*

Annotation: The analysis of the problems of the introduction of digital technologies in the occupational safety management system is carried out. The research methodology is based on observing the work of the company's employees and analyzing the problems that arise in the process of work, summarizing the materials obtained from publicly available sources. Proposals for the introduction of digital technologies into the occupational safety management system are given.

Keywords: digitalization, occupational safety, technosphere safety, system approach

Введение

Ключевой целью внедрения цифровых технологий в систему управления охраной труда является создание прозрачной и быстрой системы взаимодействия всех участников, и, как следствие, – действенный инструмент для реального управления системой охраны труда на производстве. Время невероятный важный фактор в системе охраны труда, так как от своевременного решения проблем на предприятии напрямую зависят жизни работников.

Цель исследования: разработка предложений по внедрению цифровых технологий на предприятии.

Методика исследования построена на анализе объекта, которым являлась металлургическая компания.

Результаты и обсуждение.

На сегодняшний день цифровые технологии могут существенно изменить самые ценные процессы производства и бизнес-операции, в том числе и в отношении системы управления охраной труда в металлургических комбинатах.

Переход к цифровой экономике является насущной необходимостью и приоритетным направлением развития России на ближайшие годы. Появление цифровых технологий нового поколения – искусственного интеллекта, робототехники, интернета, технологий беспроводной связи и т.д. требует изменения моделей деятельности в производственной, деловой и социальной сферах. Эффективное использование новых цифровых технологий определяет международную конкурентоспособность как страны, так и отдельных компаний, формируя инфраструктуру и правовую среду.

В настоящее время в целях повышения качества предоставляемых в стране услуг и облегчения жизни людей цифровые технологии и инновационные решения активно внедряются и используются в различных секторах экономики и общества. Цифровые технологии, используемые в государственном управлении, банковском деле, промышленности, медицине и безопасности. Будущее нашей страны связано с широким внедрением и использованием цифровых технологий.

Цифровизация охраны труда в России считается одним из наиболее важных и неотложных вопросов. Потому что одной из важнейших задач государства и общества является обеспечение прав граждан на здоровый и безопасный труд. Опыт многих развитых стран показывает, что развитие культуры охраны труда выгодно обоим работникам,

Несоблюдение правил охраны труда снижает производительность труда и качество выпускаемой продукции [1–3]. Цифровизация в области охраны труда обычно означает "умные шлемы", инструменты для выявления опасностей с помощью искусственного интеллекта. Образовательные технологии виртуальной реальности, а также в области охраны труда, упрощающие работу с документами с использованием электронного документооборота и цифровой подписи, повышающие уровень культуры охраны труда на рабочем месте, играют важную роль в защите прав сотрудников и обеспечении безопасности на работах с повышенным риском.

Оцифровка охраны труда снижает материальные затраты, экономит время, создает электронную базу данных, расширяет возможности их передачи, обработки. Хранение, вопросы выдачи инструкций по охране труда, проверки знаний работников будут переведены в онлайн-формат, будет прекращено подписание документов с просроченными датами, предотвращена коррупция, усилена защита прав работников и обеспечена прозрачность отчетов. В этом контексте внедрение цифровых технологий может увеличить производительность, достичь простоты использования и снизить расходы на безопасный производственный процесс.

Металлургическая компания "N" производит широкий ассортимент продукции из стали, включая листовую, холоднокатаную, горячекатаную сталь, трубы, проволоку и другие виды продукции. Компания также занимается разработкой и производством инновационных материалов, таких как высокоэффективные конструкционные стали.

Сама компания была основана в 1942 году и на сегодняшний день она имеет несколько производственных площадок, расположенных в разных регионах России. Основной производственный объект находится в городе Ступино, Московской области.

Внедрение цифровых технологий в систему управления охраной труда на металлургическом комбинате является важной задачей, которая позволит улучшить безопасность труда и снизить количество производственных травм и несчастных случаев на производстве.

Одной из основных целей внедрения цифровых технологий в систему управления охраной труда является повышение эффективности и точности контроля за соблюдением требований техники безопасности на производстве. Это достигается благодаря использованию специализированных программных продуктов, которые позволяют автоматизировать процессы контроля и анализа безопасности труда.

Наиболее заметными преимуществами цифровых технологий для управления безопасностью труда являются простота управления безопасностью, снижение расходов на охрану труда и точное от-

слеживание присоединенных устройств. Используя современные цифровые технологии, предприятия могут отслеживать активность и оборудование рабочей силы и обеспечить безопасность рабочих, а также эффективно реагировать на виды опасностей, возникающие при определенных действиях. Это также может помочь предприятиям достичь цели путем прослеживания правил и процессов, связанных с охраной труда.

Предприятия, которые эффективно внедряют цифровые технологии в свою систему охраны труда, могут получить ощутимые преимущества в балансовом безопасном производственном процессе. Эти технологии включают в себя раннее определение опасности работ и контроль за тем, насколько трудоспособны персонал, автоматизация и осознанное управление требованиями охраны труда по проектам.

Также одним из примеров цифровых технологий, применяемых в системе управления охраной труда на металлургическом комбинате, является система мониторинга параметров производственной среды. Эта система позволяет контролировать уровни шума, вибрации, температуры и других параметров, которые могут негативно влиять на здоровье работников.

Другой пример цифровых технологий - это система обучения и тренировки персонала по вопросам охраны труда. С помощью специализированных программных продуктов можно создавать интерактивные учебные материалы, которые помогают сотрудникам лучше понимать требования техники безопасности и правильно выполнять свои обязанности.

Также цифровые технологии позволяют улучшить процессы анализа производственных рисков и разработки мер по их минимизации. С помощью специализированных программ можно проводить моделирование различных сценариев и оценивать вероятность возникновения производственных аварий и несчастных случаев.

Однако, необходимо учитывать, что внедрение цифровых технологий в систему управления охраной труда требует серьезной подготовки персонала и инвестиций в оборудование. Кроме того, важно учитывать особенности производственных процессов и адаптировать цифровые технологии к конкретным условиям работы на металлургическом комбинате.

.Поскольку основой безопасности работника является его обучение безопасным приемам работы и поведению на рабочем месте и на территории предприятия, то цифровизации прежде всего подлежит именно процесс обучения. Мы рекомендуем использовать видеоуроки, имитирующие реальные ситуации, интерактивные тренажеры и электронные тренажеры для оценки рисков и определения правильных действий при оцифровке обучения работников методам безопасного выполнения работ. Также хороший эффект дает использование самых современных технологий обучения, в том числе метода проектов, направленного на развитие у работников навыков самостоятельного и творческого мышления.

Существует ряд проблем, с которыми сегодня сталкивается оцифровка инструкций, в том числе: - проблема перехода подписей на электронные подписи. Хотя этот вопрос является несколько сложным процессом, он положит конец незаконной деятельности, такой как подделка подписей и документирование в бумажном варианте с последующими датами. Вместо электронной подписи можно ввести отпечаток пальца работника и гида, а также изображение, записанное на видеокамеру, и дату и время работы гида. Это обеспечивает полную прозрачность.

[Страница-онлайн-передача инструкций и их подтверждение электронными подписями требует специальных поправок в законодательные и нормативные документы; - проблема признания переданных онлайн-инструкций соответствующими органами государственного контроля;-для включения материалов, связанных с инструкцией, о типе работ и профессий а также переход графической части инструкции на платформу и ее обновление.

Непосредственно на этой платформе также будут проводиться тренинги по охране труда. Для этого программа обучения должна быть разделена на следующие модули:

Модуль 1 - правовые и нормативные основы охраны труда;

Модуль 2 - производственная санитария и личная гигиена;

Модуль 3 - техника безопасности;

Модуль 4 - пожарная безопасности;

Модуль 5 - первая медицинская помощь до приезда врача.

К каждому модулю необходимо приложить электронные ресурсы для теоретических и практических упражнений, а также тестовые вопросы для оценки уровня овладения обязательным материалом по обеспечению безопасной работы на рабочем месте каждого работника..

Заключение

В целом, внедрение цифровых технологий в систему управления охраной труда на металлургическом комбинате является важным шагом на пути повышения безопасности труда и снижения рисков производственных аварий и несчастных случаев. Однако, для достижения эффективных результатов необходимо учитывать особенности производственных процессов и проводить серьезную работу по подготовке персонала и инвестициям в оборудование.

Цифровые технологии также могут помочь снизить расходы и упростить управление безопасностью, а также помочь организациям проследить за безопасностью рабочей силы и мероприятиями для предупреждения и минимизации последствий задач, связанных с охраной труда.

Список источников

1. Analysis of the Problems of Training Bachelors in the Direction of "Technosphere Security" Taking Into Account the Cognitive Characteristics of New Generations of Students Shirokov, Y.A., Tikhnenko, V.G. // Journal of Higher Education Theory and Practicethis link is disabled, 2022, 22(9), pp. 68–76.
2. Influence of working conditions in agricultural enterprises on fatigue and labor productivity. Shirokov, Y., Kovrigo, O., Ryabchikova, V. // E3S Web of Conferences, 2021, 273, 12024.
3. Influence of working conditions on the economy of an agricultural enterprise. Shirokov, Y., Tikhnenko, V. // E3S Web of Conferences, 2020, 210, 13012.

УДК 004

ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ

**ГЕРАСИМОВ АЛЕКСЕЙ ПАВЛОВИЧ,
КАЗАРОВ СЕРГЕЙ РОМАНОВИЧ,
ТЕПЛЯКОВ ПАВЕЛ ВИКТОРОВИЧ,
ДУДЫШЕВ ИЛЬЯ СЕРГЕЕВИЧ**

студенты
Многопрофильного колледжа ФГБОУ ВО «ТГТУ»

*Научный руководитель: Конкина Виктория Викторовна
преподаватель
ФГБОУ ВО «ТГТУ»*

Аннотация: Проведено исследование, в котором рассмотрены общее понятие языков программирования, отдельные виды языков, их функции и способы их применения в коде.

Ключевые слова: язык программирования, применение, развитие, программист, IT.

PROGRAMMING LANGUAGES AND THEIR APPLICATIONS

**Gerasimov Alexey Pavlovich,
Kazarov Sergey Romanovich,
Teplyakov Pavel Viktorovich,
Dudyshev Ilya Sergeevich**

Scientific adviser: Konkina Victoria Viktorovna

Abstract: A study has been conducted in which the general concept of programming languages, certain types of languages, their functions and ways of their application in the code are considered.

Key words: programming language, application, development, programmer, IT.

В наше время существует много разных языков программирования, с помощью которых создаётся множество программ, которые тем или иным образом помогают человеку в выполнении рутинных и вычислительных задач. В этой статье авторы расскажут о некоторых из них.

1) Как развивались языки программирования и для чего они нужны?

Язык программирования – это искусственный язык, имеющий синтаксическую систему знаков, функций и символов для создания программ.

Как для общения с человеком из других стран нужно знать конкретный язык, так и программисту для общения с компьютером нужен свой язык программирования.

Так с чего же началось развитие программирования?

Начало положили электронно-вычислительные машины, которые работали с помощью команд, составленных из нулей и единиц. Но такой язык был громоздким и неудобным для кодирования. Для оптимизации работы было решено создать удобный инструмент для программирования, в котором нули и единицы заменялись набором букв или укороченными словами, так появился Ассемблер. После

появились языки высокого уровня, они в отличие от предшественников не были привязаны к конкретному устройству, а использовали компилятор.

Уже в шестидесятых появился BASIC. Его создателем были Томас Курц и Джон Кемени. Он получил свою популярность благодаря простоте написания кода на микрокомпьютере.

К концу 1960-х было сформировано стандарт структурного программирования, который заключался в представлении программы системой блоков. Последующим достижением является появление классов и структур, имеющие переменные. В промежутке между 70-х и 80-х появилось объектно-ориентированное программирование, которое соединяло в себя наработки структурного программирования с некоторыми дополнениями.

В 1972 появились C и SQL. C был создан Деннисом Ричи для работы с Unix. SQL – детище специалистов Бойса и Чемберлена, ориентирован на работу с информацией из баз данных. Они оба до сих пор используются.

В начале 1980-х Бьерн Страуструп решил улучшить язык C и добавил к нему ряд возможностей. Так появился C++, объединивший в себе черты объектно-ориентированных и системных языков. Был создан язык программирования Python, он назван в честь знаменитой комедийной группы из Великобритании "Монти Пайтон". Сейчас это универсальный язык, широко известный и удобный.

В 90-х началось развитие интернета и появились веб-сайты. Для их создания использовались HTML и PHP. Так же в 1995 году появился JavaScript. После Джеймс Гослинг выпустил один из самых популярных языков наших дней Java. Сейчас он часто используется для создания Android-приложений и веб-сервисов.

В новом тысячелетии появляется C#, разработанный в Microsoft Андерсом Хейлсбергом. Это C-подобный язык, синтаксически близкий к C++ и Java.

2) Популярные виды языков программирования?

a. Python

Это понятный и простой в понимании язык по сравнению с другими. Имея средний набор своих правил на нём легко писать. Но у него есть свой минус это сравнительно низкая скорость работы программ, если смотреть на другие более сложные языки программирования.

Чаще всего его используют для создания серверов и обработки данных, так же с помощью Python можно создать бота для мессенджеров или социальных сетей. После изучения Python можно начать работать бэкенд-разработчиком или разработчиком в сфере data science.

b. Java

Является кроссплатформенным (возможность написать программу один раз и сразу пользоваться ей на нескольких операционных системах) языком с большим количеством библиотек. Java язык подойдет практически для всего: работы с графикой, звуком, создания небольших игр. А в большом сообществе начинающий разработчик легко найдет готовые части кода для разных задач и ответы почти на любые вопросы.

Чаще всего используют для мобильных приложений, Android, программ для серверов.

c. JavaScript

Это быстрый, кроссплатформенный язык для веб-разработки. Код JavaScript позволяет разработчикам "диктовать", как страница будет реагировать на действия пользователя JS позволяет отображать информацию без необходимости перезагрузки страницы. отображать пользователю без необходимости перезагрузки страницы. Именно так работают выпадающие меню, всплывающие окна и оконные клавиатуры.

JS постоянно используется в веб-разработке. Он полезен для создания мобильных и настольных приложений, которые запускаются через браузер. Примеры включают Notion, Discord и Visual Studio Code. С помощью JS можно создавать простые сайты и модули к ним, которые работают по запросу клиента. Например, онлайн-калькулятор.

d. PHP

Используется в веб-разработке для создания программ, которые работают на серверах и помогают обрабатывать запросы клиентов, PHP постепенно выходит из моды из-за возможности создавать

серверы с помощью других языков. Однако на PHP до сих пор работают многие ранее созданные сайты, такие как "ВКонтакте".

PHP-программа, запущенная на сервере, помогает сайту отправлять электронные письма и взаимодействовать с базой данных;

PHP облегчает работу интернет-магазина, нет необходимости создавать 1000 одинаковых страниц, которые автоматически генерируются из базы данных по требованию;

Сайт можно создать за несколько минут, а база данных автоматически обновляется по мере необходимости;

e. C++

C++ -- один из самых известных языков программирования в мире. Он поддерживает такие парадигмы программирования как: объектно-ориентированное программирование, обобщённое программирование и процедурное.

Огромное количество программистов создают свои проекты с помощью этого языка. На нём пишутся операционные системы, утилиты, драйверы, десктопные приложения. Так же из-за хорошей скорости C++ используют для написания игр и игровых движков в целом – пример тому служит игровой движок Unreal Engine. Так же с этого языка можно начать свой путь в качестве программиста.

f. C#

C# - объектно-ориентированный язык программирования общего назначения придуманный компанией Microsoft для создания приложений под Windows. Многие разработчики используют для создания, как и больших, так и малых проектов. За счёт своей простоты, с помощью этого языка можно создавать функциональные и производительные приложения в малые сроки.

С помощью C# разрабатывается бесконечное множество проектов, например: антивирусы, мессенджеры, игры, браузеры, среды разработки и многое другое. Так же выделяется своей отзывчивостью при создании мобильных приложений. В настоящее время крайне популярный язык программирования.

Вывод:

В настоящее время насчитывается несколько тысяч языков программирования. Разнообразие языковых средств объясняется потребностью в конкретных инструментах под конкретные типы задач.

Разумеется языками программирования пользуются не только разработчики программ, но и системные администраторы, сетевые инженеры, тестировщики и другие IT-специалисты. Бывает так, для решения какой-либо задачи необходим конкретное языковое средство в виде промышленного или внутреннего ЯП для определенной системы. Но при этом, один язык может быть использован в нескольких системах или даже сферах деятельности.

Ввиду большого количества языков программирования, для наиболее эффективной работы необходимо выбирать языки исходя из поставленных задач. Правильно подобранный язык программирования поможет вам оптимизировать рабочий процесс, сэкономит время, а также поможет не только оправдать, но и превзойти ваши ожидания.

Список источников

1. Википедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki> – Загл. с экрана (дата обращения: 03.04.2023).

2. РБК [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/education/601c1a6b9a79472c4806230a> – Загл. с экрана (дата обращения: 03.04.2023).

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 740

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНЫХ ЗАДАЧ ЭТНОЛОГИИ

**АЙНАЗАРОВ АЗАТ,
ДЖУМАНАЗАРОВ ВЕПА,
ДОВЛАТОВ НАРЛЫ**

студенты
Туркменского государственного университета имени Махтумкули

*Научный руководитель: Хоммиев Тойлы Бабагельдыевич
старший преподаватель, кафедры истории Туркменистана
Туркменский Государственный университет имени Махтумкули
Ашхабад, Туркменистан*

Аннотация: Наука этнология также дает возможность отделить людей от представлений о нации. Наука этнология утверждает, что нет людей, уступающих другим народам, все народы - результат этнического смешения, поэтому нет чистых людей, чистой культуры. Каждая культура способна дать людям понять, что культура разных народов создается во взаимодействии. Современный этнос - это еще и проживаемая социальная реальность. По своей природе они производят поколения и иницируют социальные отношения. Необходимым условием единства является то, что каждый индивидум испытывает чувство общности с другими ветвями этнической группы. К этому вопросу этнологи обращают внимание на этническую историю с научными теориями и методами, вопросы единства народов с осуществлением исторической связи поколений. Чтобы подтвердить их общность, они рассмотрят вопросы истории, духовного мира и материальной культуры с точки зрения науки.

Ключевые слова: этнология, культура, наук, век, культура, история.

FUNDAMENTALS OF THE SOCIAL PURPOSES OF ETHNOLOGY

**Aynazarov Azat,
Jumanazarov Vepa,
Dovlatov Narly**

Senior lecturer: Hommyev Toyli Babageldievich

Abstract: The science of ethnology also makes it possible to separate people from ideas about the nation. The science of ethnology claims that there are no people who are inferior to other peoples, all peoples are the result of ethnic mixing, therefore there are no pure people, pure culture. Each culture is able to make people understand that the culture of different peoples is created in interaction. Today's ethnos is also a lived social reality. By their very nature, they produce generations and initiate social relationships. A necessary condition for unity is that each individual experiences a sense of community with other branches of the ethnic group. To this question, ethnologists pay attention to ethnic history with scientific theories and methods, questions of the unity of peoples with the implementation of the historical connection of generations. To confirm their commonality, they will consider questions of history, the spiritual world and material culture from the point of view of science.

Key words: ethnology, culture, sciences, age, culture, history.

Этнология — наука о народах, более 150 лет преподается в университетах Европы, Америки и других стран. Этнология преподается в Туркменском государственном университете с 1950-х годов.

Наука этнология всегда находится в тесном контакте с обществом, и они осуществляют свою работу через специальные институты и отделы. Если вы собираетесь заниматься наукой этнологии, вам необходимо специальное образование, желание этим заниматься и финансовые средства для научной работы. Вот почему эта наука стала возможной благодаря помощи общественности. В разных странах эта наука изучается по-разному и существуют государственные учреждения разного типа. В нашей стране этим вопросом начали интересоваться еще в 19 веке. Одна из основных функций этнологии заключается в том, что она помогает каждому народу узнать, кто он есть, то есть знание о происхождении, этнической истории, современном месте и будущем народа с научной точки зрения имеет большое значение для каждого народа. Чтобы научно определить эти вопросы, этнологи собирают и интерпретируют различные данные. Они используют древний жизненный опыт людей для требований современности. Самопознание каждой нации является важным вопросом. Каждый народ должен учиться на пути своих предков и радоваться созданному ими литературному наследию. Он стремится использовать это устоявшееся историческое наследие сегодня. Эти вопросы полностью разъясняет наука этнология.

Наука этнология также дает возможность отделить людей от представлений о нации. Наука этнология утверждает, что нет людей, уступающих другим народам, все народы - результат этнического смешения, поэтому нет чистых людей, чистой культуры. Каждая культура способна дать людям понять, что культура разных народов создается во взаимодействии.

Сегодняшний этнос - это еще и проживаемая социальная реальность. По своей природе они производят поколения и иницируют социальные отношения. Необходимым условием единства является то, что каждый индивидуум испытывает чувство общности с другими ветвями этнической группы. К этому вопросу этнологи обращают внимание на этническую историю с научными теориями и методами, вопросы единства народов с осуществлением исторической связи поколений. Чтобы подтвердить их общность, они рассмотрят вопросы истории, духовного мира и материальной культуры с точки зрения науки. Они информируют о них общественность через этнографические журналы и через этнографические музеи. Каждая наука объясняется опытом так, как это верно для жизни. Наука этнология по своей функции также пытается понять реальность через опыт. В.Н., исследователь науки русской этнологии конца 19-начала 20 века, занимался управлением общественными явлениями и наукой. Разъяснено в науке Тенишевым.

Наука этнология выработала свои термины. Он был создан из-за необходимости объяснить социальную реальность с точки зрения науки. Эти термины необходимы для всех, кто занимается наукой этнологии. Обсуждаются некоторые мысли о науке этнологии. Некоторые считают, что этнология — это просто поиск информации и сообщение ее общественности, без необходимости делать из нее какие-либо выводы. Но есть и те, кто разделяет идею о том, что религия почти понятна. Конечно, такая идея ошибочна. Сбор данных является одним из первых шагов в этнологии. Фактически каждое этнологическое исследование требует двойкой:

- 1) сбора данных

- 2) теоретико-методологической работы. Поэтому этнология обладает богатым словарным запасом терминов, используемых в разных науках. Поскольку этнос представляет собой сложную социальную систему, его терминологическая лексика также сложна. Например: обширность этноса, этническая граница и термины, используемые для описания его этнической теории. Культурная адаптация происходит в местных условиях. Этноэкономика, характеризующая экономику. Хозяйственная активность этноса, трудовые ресурсы, направления в народном хозяйстве. Социальные явления, слои, этнические институты, этнические группы, их названия, их порядок и т. д. Языкознание, диалект, сленг, литературный язык, литература, билингвизм. Ряд методов используется для исследования этнологии, этнологии, фольклора, культуры, духовной культуры и связанных с ними терминов. Среди них: история народов, культурные записи, записи путешественников и др. Изучать письменные источники. Тот факт, что этнология является самостоятельной наукой, в определенной мере приводит к возникновению изучения неграмотных народов по полевым летописям. Этот метод использовался очень давно, он был создан колонизаторами для того, чтобы контролировать колониальные народы и получать о них определенное

представление. Они, в свою очередь, исходили из сведений об экономике, общественном устройстве, традициях и верованиях этих народов. Этот метод требует длительного пребывания в этносе, чем дольше вы остаетесь, тем больше информации вы можете собрать о людях. У народов, изучающих историю этнологии, для глубокого проникновения в науку этнологию вообще требуется большое внимание к ее терминам.

В конце 18 века появились термины «этнология» и «этнография». Но появился он в середине 19 века на суд науки о народах. Впервые ученые, философы Европы и Северной Америки начали использовать этнологию по новому историческому методу в своей работе над всем историческим развитием человеческого общества и его этапами. Затем во имя французской этнологии, английской социальной антропологии и американской культурной антропологии начали изучать социальные особенности неевропейских народов первой половины XIX века. Начиная с 20 века древности развитых народов также стала изучать наука этнология на основе опыта. Поэтому наука этнология начнет изучать «малые» народы, народы без государства, и ситуация сохранится до 1-й четверти 20 века. Затем этот метод был отвергнут этнологами, и признано, что этнос – это союз уникальных людей, не зависящий от уровня социально-экономического развития. Эта методология до сих пор используется в науке. Одной из основных проблем науки этнологии является проблема, связанная с этническими группами. То есть каждый народ самостоятельно изучает свою жизнь, жизненные возможности, экономическую жизнь, жизненные возможности, экономические, социальные, культурные и другие науки. В частности, этот вопрос тесно связан с антропологией, культурологией, социологией, политологией, географией и этнографией.

Наука антропология является наиболее близкой из упомянутых наук. Потому что и те, и другие изучают такие вопросы, как происхождение рас, их распространение в регионах, их местонахождение, изменение характера людей в результате культурно-исторических событий. Однако каждый из них имеет свою методику и делает выводы на ее основе. Поэтому антропология – это наука, изучающая биологическое и физическое строение человека, а этнология считается наукой, изучающей социальные и этнические трансформации. При изучении этнографии учитывают не только естественное развитие религии, но и социокультурные явления. Поэтому при изучении этнологии изучаются также этнические явления, социальные и культурные ситуации. Таким образом, этнология имеет тот же корень, что и социология.

Этнология и этнография возникли как самостоятельная наука в середине 19 века. В то время как основной целью этнографии является сбор информации о народах, этнология стремится сделать из этого материала теоретические выводы. Но эти отношения различны у народов мира, но нельзя забывать одного, то есть этнография не умирающая наука, даже если рассматривать ее как науку, собирающую сведения о народах. По мнению некоторых, этнография часто слишком много внимания уделяет остаткам древней жизни, пытаясь их объяснить, в результате чего у нее почти нет будущего. Но, как показывает опыт современного исторического развития, это представление ошибочно. В настоящее время интерес к происхождению и традициям предков присущ всем народам мира. Сегодня все люди стремятся сохранить свою уникальность. Необходимо оценить и понять этнические конфликты в мире. Изучать их и делать научно-теоретические выводы – задача этнологов. Этнология также взаимодействует с психологией. Наука психология изучает личность. Он оценивает такие вопросы, как их характеристики, характер и поведение, и делает выводы. Среди проблем психологии социальная психология занимается отношениями человека с его окружением. Его выводы являются полезными данными для этнологии. По этим вопросам возникло несколько направлений этнологии. Среди них теория социализации, принятия чужой культуры, этнология детства, этнического характера и др. появились новые теоретико-методологические идеи и опыты. В частности, при участии этнологии и психологии была создана новая наука этнопсихология. В задачи этой науки входит изучение этнических особенностей в психологии людей, национального характера, этнического самопознания, характеристики этнических групп, семейно-родственных отношений и ряда других культурных условий. В любом научном исследовании собираются и оцениваются различные данные для оценки того, что изучается. Этнографическая наука также является достаточной дисциплиной в исследовательской работе для оценки данных, собранных

на основе полевых заметок. Используемые методы также различаются по этнологии. Это зависит от уровня и характера заданного вопроса. В ряде случаев проблема представлена в виде философского вывода. То есть объективно-субъективные стороны этноса, внутренние и внешние силы развития этноса, изменения в этносе, форма и содержание этноса, его структура и т. д. изучаются более глубоко при рассмотрении философских характеристик. Эта работа больше, чем просто содержание. Метод этнологии становится более ценным на основе общенаучной категории. В частности, широко используется метод изучения историко-структурного контекста. Современный научный опыт подтверждает, что этнос более эффективен и виден, если рассматривать его с исторической точки зрения. При использовании исторического метода рассматриваются все стороны этноса, определяется историческая структура этноса.

Таким образом, этнологические источники тщательно изучаются учеными и рассматриваются критически. Определено, как его можно использовать для научных исследований. После этого определяется ценность исходной информации. Из-за разного происхождения источников, правдивы отчеты или нет, и при каких условиях эти записи были написаны. Возникают вопросы о том, кто это написал и почему это было написано. Проблема использования исторических источников в научных исследованиях зависит от характера и содержания изучаемой работы. Например, ученый, изучающий этногенез татарского и чувашского народов, обязательно должен обращаться к источникам, связанным с историей древних острогов. Необходимо определить, когда болгары отделились от этого союза, затем они мигрировали в среднее течение Волги, где входят в состав финского этноса, а затем необходимо собрать сведения из исторических источников о влиянии Кыпка, на них огузы-печенеги в XII-XIV вв. В настоящее время организуются специальные этнологические экспедиции и ведется сбор данных. Эти данные известны в этнологии как полевые записи. Особым уважением в исследовательской работе пользуется собственная коллекция материалов автора. Эта информация собирается различными способами. Экспедиция сформировала отряд по специальной теме и провела научные исследования. В команду приглашаются различные специалисты. Затем эти собранные данные хранятся и охраняются в специальных музейных фондах, рукописях, архивных фондах или в специальных хранилищах данных, созданных экспедицией. Это увеличивает ценность исследований в области науки о данных. В дополнение к этим данным в качестве источника для этнологических исследований используются также данные других научных исследований. Они также являются ценным ресурсом, который может повысить производительность. Также будут использованы этнологические данные и произведения искусства. Среди них источниками послужат газеты, журналы, кино, радио, телевидение, искусство и публикации. Наконец, ценными источниками для этнологии являются различные документы переписных организаций, анкеты, анкеты. Этнология вообще использует в качестве источников разные предметы. Но мы должны смотреть на них критически и повышать ценность научных исследований.

Ведь результаты, основанные на историческом сопоставлении, позволяют глубже проникнуть в этапы развития этноса. В XX веке использование функционального метода в этнологических исследованиях носило особый характер. Этот метод требует ответа на вопрос, какова цель того, что изучается, то есть выясняет контекст его появления в обществе. Изучение его структуры позволяет точно определить состояние общественных отношений. Другой метод заключается в изучении его структуры. Для того чтобы определить состав и структуру этноса, его делят на несколько частей и оценивают взаимосвязь между ними.

Список источников

1. Всесоюзное совещание по этногенезу туркменского народа тезисы докладов и научных сообщений. – Ашхабад, 1967
2. Джикиев А. Очерки происхождения и формирования туркменского народа в эпоху средневековья - Ашхабад, 1991

© Айназаров А. Джуманазаров В. Довлатов Н.

УДК 433

ГЕНОЦИД МИРНОГО НАСЕЛЕНИЯ В ПРОИЗВЕДЕНИИ «БАБИЙ ЯР»

ЕЛЬШИНА ЕЛИЗАВЕТА СЕРГЕЕВНАобучающаяся 1 курса
ГБПОУ «Пензенский колледж искусств»*Научный руководитель: Баленкова Светлана Сергеевна
преподаватель истории первой категории
ГБПОУ «Пензенский колледж искусств»*

Аннотация: данная статья посвящена рассмотрению темы геноцида мирного населения на примере произведения «Бабий Яр». Данное произведение раскрывает страшное прошлое миллионов людей.

Ключевые слова: геноцид, война, трагедия, протест против политики Советов, игнорирование Холокоста, травля евреев.

THE GENOCIDE OF THE CIVILIAN POPULATION IN THE WORK "BABI YAR"

Yelshina Elizaveta Sergeevna*Scientific supervisor: Balenkova Svetlana Sergeevna*

Abstract: This article is devoted to the topic of the genocide of civilians on the example of the work "Babi Yar". This work reveals the terrible past of millions of people.

Key words: genocide, war, tragedy, protest against the policy of the Soviets, ignoring the Holocaust, persecution of Jews.

Рассматривая произведений литературы, отражающие геноцид мирного населения в годы Великой Отечественной войны 1941-го – 1945-го годов, хочется отметить роман - документ А. Кузнецова «Бабий Яр». В этом романе, я считаю очень ярко выражен геноцид мирного народа.

В романе рассказано вся неприятная правда, которую многие не хотели бы видеть и слышать. Место Бабий яр получил известность из-за массовых расстрелов гражданского населения, главным образом евреев, цыган, поляков, а также советских военнопленных. Роман - документ, своего рода дневник автора, чье детство прошло на оккупированной фашистами Украине. Люди рассказывали, как немцы били евреев, цыган... Немцы заставляли мужчин евреев танцевать для них и т.д.. 27-го – 28 сентября 1941г. нацистские власти отдали приказ о том, чтобы еврейское население города, под предлогом проведение переписи и дальнейшего переселения к 8 часам утра, явилось к Бабьему Яру - большому оврагу в северо-западной части Киева. Многие люди понимали, что идут на смерть. В этот день из-за этого было много самоубийств.

В итоге за два дня в этом враги фашисты расстреляли около 34 000 человек. А за все время геноцида ещё больше мирных людей полегло в этом овраге. Фашисты не жалели ни женщин, ни детей. Самому маленькому убитому было всего два дня отроду. Немцы были очень жадные и жестокие, как показывает это произведение. В момент прочтения этой книги, я очень сильно испытывала чувство ненависти к фашистам.

Я могу бесконечно рассуждать о данном произведении и о геноциде мирного населения, но я знаю для себя одно, что все мы люди, и совсем неважно, какой национальности.

Список источников

1. Кузнецов А. Бабий Яр. — М.: Захаров, 2001 (переиздание: там же, 2005). - 704 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 615.1:656

ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА НА ПРИМЕРЕ ООО «РИГЛА»

КОЛМЫКОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНАстудентка 3 курса направления подготовки 38.03.02 Менеджмент
ФГБОУ ВО «Северный государственный медицинский университет»**Научный руководитель: Худякова Оксана Николаевна**канд. филол. наук, доцент кафедры экономики и управления
ФГБОУ ВО «Северный государственный медицинский университет»

Аннотация: в работе рассматривается сущность комплекса маркетинга, приводится характеристика основных элементов модели 4P. Под комплексом маркетинга понимаются те инструменты, которыми пользуется организация, чтобы завоевать покупателей и получить прибыльные продажи. В исследовании представлена характеристика комплекса маркетинга на примере корректирующего крем-геля для проблемной кожи Effaclar Duo (+) французской марки La Roche Posay, реализуемая в аптеках ООО «Ригла».

Ключевые слова: комплекс маркетинга, товар, цена, сбытовая политика, реклама.

CHARACTERISTICS OF THE MARKETING COMPLEX ON THE EXAMPLE OF RIGLA LLC

Kolmykova Anastasia Aleksandrovna*Scientific Supervisor: Oksana Nikolaevna Khudyakova*

Abstract: the paper examines the essence of the marketing complex, provides a description of the main elements of the 4P model. The marketing package refers to the tools that an organization uses to win customers and get profitable sales. The study presents the characteristics of the marketing complex on the example of the corrective cream gel for problem skin Effaclar Duo (+) of the French brand La Roche Posay, sold in pharmacies of LLC Rigla.

Keywords: marketing complex, product, price, sales policy, advertising.

Целью исследования является анализ комплекса маркетинга на примере корректирующего крем-геля для проблемной кожи Effaclar Duo (+) французской марки La Roche Posay, реализуемая в аптеках ООО «Ригла».

Для достижения поставленной цели необходимо последовательно решить следующие задачи:

- 1) представить характеристику ООО «Ригла»;
- 2) представить результаты SWOT-анализа;
- 3) проанализировать комплекс маркетинга на примере корректирующего крем-геля для проблемной кожи Effaclar Duo(+) французской марки La Roche Posay.
- 4) подготовить выводы по результатам проведенного исследования.

Основной вид деятельности общества с ограниченной ответственностью «Ригла» – торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках) [12]. Для функционирования аптеки ООО «Ригла» имеют разрешение органов государственного санитарного надзора, заключение органов государственного пожарного надзора, рекомендации органов здравоохранения о желаемом профиле деятельности аптеки, сертификат аккредитационной комиссии; лицензию [6].

ООО «Ригла» организуется таким образом, чтобы обеспечить в дневное время реализацию населению готовых лекарственных препаратов, реализацию лекарственного растительного сырья в заводской упаковке, изделий медицинского назначения, дезинфицирующих средств, предметов личной гигиены, минеральных вод, диетического питания, косметической продукции, а также предоставление населению необходимой информации по надлежащему использованию и хранению лекарственных препаратов в домашних условиях осуществляющуюся в рамках требований и норм, установленных соответствующими приказами Министерства здравоохранения Российской Федерации [1, ст. 58].

Миссией ООО «Ригла» является удовлетворение потребности населения в товарах для красоты и здоровья, путем развития национальной сети фармamarcaетов, с высокими едиными стандартами обслуживания и гарантией качества на весь ассортимент.

Управление в ООО «Ригла» строится на линейно-функциональной структуре. SWOT-анализ ООО «Ригла» (аптека № 44) представлен в таблице 1 [16;17].

Таблица 1

SWOT-анализ ООО «Ригла» (аптека № 44)

S – (strengths) сильные стороны	W – (weaknesses) слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – известное имя; – высокая репутации аптечной сети; – широкий ассортимент товаров; – удобное месторасположение; – большая клиентская база; – развитая бонусная система; – квалифицированный персонал; – достойный уровень сервиса и обслуживания 	<ul style="list-style-type: none"> – маленькая площадь торгового зала, отдела запасов; – несовершенство складского хозяйства
O – (opportunities) возможности	T – (threats) угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – возможность расширения рынка; – соблюдение чистоты около аптечного пункта; – устойчивые связи с покупателями; – высокий коэффициент посещаемости аптек. 	<ul style="list-style-type: none"> – ценовая конкуренция; – рост числа конкурентов; – изменение законодательства и стандартов отрасли; – рост цен на сырье (рост издержек); – сбой в оборудовании; – форс-мажор

Маркетинговая деятельность является социальным и управленческим процессом, за счет которого определенные лица и группы лиц могут удовлетворять свои нужды и потребности путем создания товаров и потребительских ценностей и обменивая их [14]. Переменные факторы внешней среды заставляют компании регулярно пересматривать свою маркетинговую стратегию. Для её воплощения и контроля применяется маркетинг-микс [3; 4].

Рассмотрим комплекс маркетинга на примере La Roche Posay корректирующий крем-гель Effaclar Duo(+). La Roche Posay корректирующий крем-гель Effaclar Duo(+) способствует достижению заметного эффекта в борьбе против несовершенств, черных точек, закупоренных пор и постакне. Легкая формула средства увлажняет кожу 24 часа и обеспечивает длительный матирующий эффект, не закупоривая поры. Активный комплекс ингредиентов в составе крем-геля способствует сокращению количества несовершенств и комедонов (черных точек и закупоренных пор), предотвращая их повторное появление. Эксклюзивный керамид Прокерад предупреждает появление остаточных следов от несовершенств (постакне) в виде красных и темных пятен. Является отличной основой под макияж.

Effaclar рекомендован дерматологами:

- сокращает количество несовершенств, черных точек и закупоренных пор;
- предотвращает их повторное появление;
- предупреждает появление остаточных следов от несовершенств в виде красных и темных пятен.

Основные ингредиенты:

- [салициловая кислота] + [липо-гидрокси-кислота – lha] – мягко очищают поры, выравнивают микрорельеф кожи, предотвращая появление новых несовершенств;
- комплекс [aqua rosae filiformis] + [mannose] – восстанавливает защитные свойства проблемной кожи, регулируя ее микробиом;
- [ниацинамид] – успокаивает кожу;
- [прокерад] – предотвращает появление следов постакне.

Показания к применению: жирная проблемная кожа, склонная к появлению несовершенств, постакне и избыточному выделению кожного сала.

Рекомендации по использованию: наносите небольшое количество крем-геля на очищенную кожу утром и вечером, избегая области вокруг глаз. Обеспечивает матирующий эффект. Можно использовать как базу под макияж.

Результат:

- через 12 часов несовершенства становятся менее заметными;
- через 8 дней количество несовершенств заметно сокращается;
- через 4 недели кожа заметно менее жирная. Протестировано на 6700 людях с разными фототипами кожи [15].

Характер и содержание маркетинговой деятельности фирмы определяются особенностями производимых товаров и предоставляемых услуг. Каждому типу товара свойственна определенная маркетинговая стратегия. Товары классифицируются по следующим признакам: степени осязаемости, степени долговечности, области применения, особенностям покупательского поведения и роли в товарном ассортименте компании (таблица 2) [5].

Таблица 2

Характеристика продукта в системе классификации

Признак классификации	Товарная форма
Степень осязаемости	Товар осязаемый
Степень долговечности	Товар краткосрочного пользования
Область применения	Товар потребительского назначения
Зависимость от особенностей покупательского поведения (потребительские товары)	Товар предварительного выбора
Товары производственного назначения	Сырье и основные материалы

Среди маркетинговых решений применительно к каждому отдельному товару большое значение имеют решения, связанные с его упаковкой и маркировкой. Именно упаковка содержит информацию о составе продукта, о том, как его использовать и хранить (таблица 3).

Таблица 3

Упаковка товара

Внутренняя упаковка	Разовая потребительская тара с корпусом, обеспечивающим выдавливание содержимого, со средней горловиной, укупориваемой бушоном (колпачком), и дном, закрываемым после наполнения продукцией. Весь объем тубы — это объем упакованного в нее продукта.
Внешняя упаковка	Небольшая картонная коробка, в которую помещается флакон

Цена – инструмент коммерческой политики фирмы. Потому всякое обсуждение методов и правил ценообразования приобретает смысл только в том случае, если представлять, чего, собственно, хочет фирма добиться, устанавливая цены на свои продукты или услуги (таблица 4).

Таблица 4

Сравнение цен с конкурентами

Название аптеки	Стоимость
ООО «Ригла»	1389,60 руб. [9].
ООО «Алоэ»	1538 руб. [7].
ООО «Апрель»	1687 руб. [10].
ООО «Аптеки Невис»	1525 руб. [8].

Составной частью маркетинга является реклама. Современная реклама аптечной косметики – глубоко продуманный и научно организованный процесс. Информация о состоянии фармацевтического рынка собирается и детально анализируется в рамках маркетингового исследования, касается характеристик конкурентов, потребителей.

Реклама La Roche Posay корректирующего крем-геля Effaclar Duo(+) – это интернет-реклама [13]. Её можно увидеть как на сайтах аптечных сетей, так и на других интернет сайтах.



Рис. 1. Фрагмент рекламы La Roche Posay корректирующего крем-геля Effaclar Duo(+)

В аптеках ООО «Ригла» La Roche Posay корректирующий крем-гель Effaclar Duo(+) выставляется на витрину со всей линейкой La Roche Posay Effaclar в торговом зале.

С 01.03.2023 – 31.03.2023 в аптеках ООО «Ригла» действует скидка 20% на гамму Effaclar. Также, стоит отметить, что покупатель, приобретая продукт данной серии и не только, может в дополнении воспользоваться бонусами «Спасибо» от Сбербанка и списать до 50% от получившейся стоимости, либо воспользоваться картой лояльности.

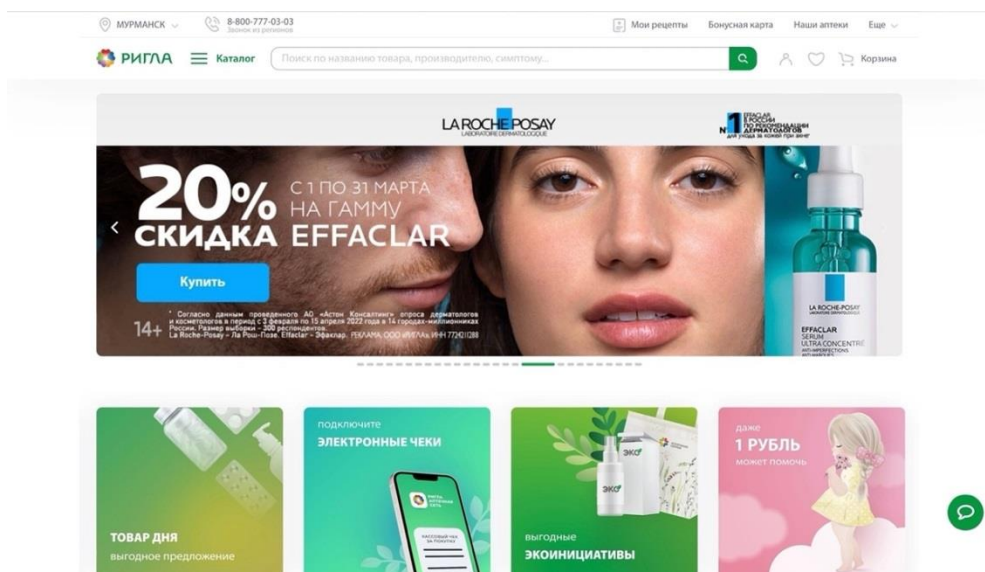


Рис. 2. Главная страница сайта аптечной сети ООО «Ригла»

Не один продукт аптечной косметики невозможно представить без комплекса маркетинга.

В результате исследования было выявлено, что комплекс маркетинга на примере La Roche Posay корректирующий крем-гель Effaclar Duo (+) продуман неплохо.

В результате проведенного исследования были определены следующие недостатки маркетинговой деятельности:

- слабо развито стимулирование продаж;
- узкий спектр рекламных мероприятий.

Для того чтоб нейтрализовать выявленные недостатки и повысить количество продаж данной аптечной косметики, предложены следующие мероприятия:

- внедрение бенчмаркетинга в практику маркетинговой деятельности организации;
- повышение охвата целевой аудитории за счет рекламы.

Предложенные мероприятия будут положительно влиять на результаты деятельности аптечной сети ООО «Ригла»

Список источников

1. Российская Федерация. Законы. Об обращении лекарственных средств [Федеральный закон: принят Государственной Думой 24 марта 2010г.]. – М.: Изд-во, 2010г.
2. Анализ организационной культуры ООО «Ригла» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studwood.net/933255/men-edzhment/analiz-organizatsionnoy-kultury-rigla>.
3. Комплекс маркетинга — про основные элементы, модели и инструменты [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://marketing.hse.ru/blog/kompleks-marketinga-pro-osnovnye-ehlementy-modeli-i-instrumenty/>.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – NJ.: Изд-во, 1984.
5. Липсиц И. В. Маркетинг / И. В. Липсиц. – Москва.: Изд-во, 2012.
6. Лицензия на осуществление фармацевтической деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.rigla.ru/c/license>.
7. ЛРП Эфаклар ДУО(+) корректирующий крем-гель д/проблемной кожи 40мл [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aloeapteka.ru/>
8. Ля Рош-Позе Эфаклар Дуо+ корректирующий крем-гель 40мл д/проблемной кожи лица [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://aptekanervis.ru/catalog/product/lya_rosh_poze_efaklar_duo_korrektiruyushchiy_krem_gel_40ml_d_problemnoy_kozhi_litsa/.
9. Ля Рош-Позе Эфаклар Дуо+ крем-гель для лица корректирующий 40мл М6940500 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.rigla.ru/product/96045>.
10. Ля Рош-Позе Эфаклар Дуо+ крем-гель корректирующий для проблемной кожи 40мл [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://apteka-april.ru/search/эфаклар>.
11. Маркетинговый аудит аптеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iq-provision.ru/articles/marketingovuj-audit-apteki>.
12. ООО «Ригла» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://excheck.pro/company/7724211288-rigla>.
13. Попробуйте Effaclar Duo (+) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/video/preview/11452260537286336724>.
14. Ходжева Д. О. Основы современного маркетинга / Д. О. Ходжева // Символ науки. Серия «Экономика и бизнес» - 2019. - №5.
15. EFFACLAR DUO(+) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.laroche-posay.ru/effaclar-duo>.
16. SWOT-анализ [Электронный ресурс] // Calltouch [сайт]. – Режим доступа: <https://www.calltouch.ru/glossary/swot-analiz/7>.
17. SWOT-анализ: как сделать в 3 шага + примеры таблицы [Электронный ресурс] // IN-SCALE [сайт]. – Режим доступа: <https://in-scale.ru/blog/swot-analiz/>.

УДК 332.024

ФИЛОСОФСКИЕ КОНЦЕПТЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

ЗАГИТОВА ЛЮЦИЯ ФАВАРИСОВНА

аспирант

ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет»

*Научный руководитель: Полякова Лариса Петровна**доктор экономических наук, профессор**ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет»*

Аннотация: подвергнувшись длительной исторической эволюции, определение «система» со второй половины XX века, явилась основным философско-методологическим и специальным научным понятием. В современных условиях научных знаний освещение проблем, которые связаны с исследованиями управления социально-экономическими системами производятся в рамках систематизированного подхода, общих и специальных теорий управления социально-экономическими системами и непосредственном анализе данных систем.

Ключевые слова: социально-экономические системы, управление, системы, философские концепты, теории управления

PHILOSOPHICAL CONCEPTS OF MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

Zagitova Luciya Favarisovna*Scientific supervisor: Larisa Petrovna Polyakova*

Abstract: having undergone a long historical evolution, the definition of "system" since the second half of the twentieth century has become a key philosophical, methodological and special scientific concept. In the conditions of modern scientific and technological knowledge, the problems related to the research and design of systems and approaches of various kinds are covered within the framework of a systematic approach, generalizing and special theories of management of socio-economic systems and direct analysis of these systems.

Keywords: socio-economic systems, management, systems, philosophical concepts, management theories

Понятие «система» предполагает большое количество определений. Если интерпретировать Систему с философской точки зрения можно обозначить ее, как единую закономерность связанных друг с другом явлений, предметов и элементов в совокупности со знаниями об обществе и природе. Рассматривая понятие «Система» по мнению П.К. Анохина – системой определяется комплекс вовлеченных избирательных элементов, предрасполагающих достижению полезного запланированного результата – основного фактором, образующего систему. По В. Далю и его «толковому словарю русского языка» система – это план, упорядочивающий части целого, порядок действия в определенной последовательности.

Рассматривая современную науку и философию понятие «система» применяется для исследования научных знаний, при этом предлагаемый спектр решений очень широк. Определяя понятие системы учетом тесную связь его с понятиями целостности, структуры, элементов, связей, подсистем и отношений.

Для раскрытия содержания понятия «система» важным аспектом является различие ее типов. Предлагается некоторые классификации систем, предполагающие разные основания. Системы можно подразделить на материальную и абстрактную. Материальные системы образуют совокупность материальных объектов, и подразделяются на системы неорганической природы (например геологические, физические, химические и пр.) и живые системы - биологические системы. Абстрактные системы - продукт человеческого мышления.

Наиболее распространенным видом можно признать именно социально-экономические системы. Эволюция социально-экономической системы имеет качественные отличия от эволюции природной системы. Основной принцип эволюции – принцип целесообразности, в рамках общества не проявляется также однозначно, как в природных системах. Другая особенность эволюции социально-экономической системы - передача опыта последующим поколениям, а это одно из важнейших условий дальнейшего их развития.

Вопрос об управлении социально-экономическими системами является одним из многочисленных вопросов, стоящих перед человечеством. В современном будущем эффективное управление делает опору на систематизированный опыт и организованную форму знаний. Автор Арутюнян К.С. [1] в своем исследовании анализирует обоснования и выявление специфики влияния различных областей современной науки (социологии, психологии, менеджмента) на формирование теории управления. Вопросы управления социально-экономическими системами требуют принципиально нового переосмысления, ведь существует необходимость качественно нового управления. И здесь на помощь приходит философия управления.

Философские концепты управления социально-экономическими системами представляют собой понятия научных направлений, объединяющее методологический, гносеологический, антропологический и аксиологический подходы.

Рассмотрим некоторые подходы к философии устойчивого социально-экономического развития, помогающие понять источники проблем неосуществленного социально-культурного сдвига к новейшему ноосферному обществу [2].

Проблематизация. Научная и жизненная потребность достаточно осмыслена: переживая прошлое, идет развитие по принципу прошлых этапов, но эти принципы стоит отменять и строить новую жизнь, где задача человечества настроиться интеллектуально. И для этого необходимы новейшие философские обоснования, так как мир становится сложнее для его понимания.

Методология. Системы теорий устойчивого развития содержат новые подходы по учету стремительного роста новых знаний и информации как основной предпосылки развития. Следует признать недостаточность только экономических или политических обоснований для принятия оптимальных решения по развитию и управлению социально-экономическими системами.

Обратимся к исследованию Бакурадзе А.Б. [3], где автор делает акцент на актуальность философского исследования управления социальной организацией и социально-экономических систем. Новейший подход состоит в использовании философского алгоритма познания, для проведения социально-философского анализа управленческой деятельности. Здесь выделяются первостепенные методологические средства, применяемые на каждом этапе алгоритма исследования управления социально-экономическими системами.

Управление системами считается важным ключевым компонентом функционирования, развития и совершенствования любой социально-экономической системы, представляющей собой социальный экономический объект, обладающий упорядоченной внутренней организационной структурой и сочетающий в себе многообразные технологические, экономические и правовые связи, в том числе и человеческие отношения. Социально-экономическая система предназначена для осуществления качественной совместной целенаправленной деятельности со всеми входящими в нее субъектами.

Проведение анализа предусматривает выявление структуры целостности, устанавливая отношения между частями, не акцентируя внимание на каждую часть отдельно.

Социально-философский анализ управления социально-экономическими системами целесообразно проводить, используя философские алгоритмы познания, предполагающие взаимосвязанные этапы познания (рис.1):

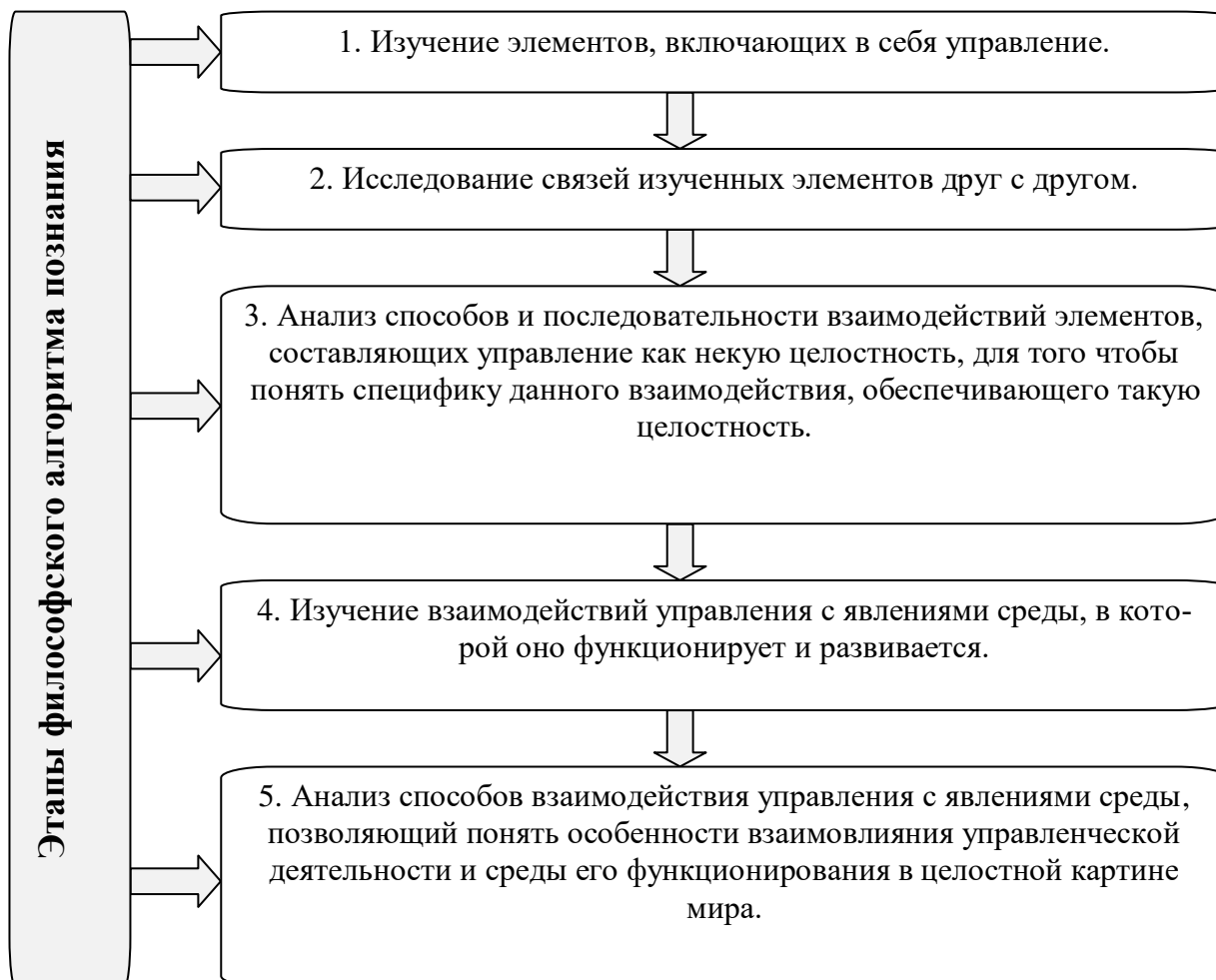


Рис.1. Этапы философского алгоритма познания

Доминирующее методологическое средство характерно для каждого из вышеперечисленных этапов.

На этапе исследования элементов управления целесообразно применять такое средство методологии, как прием. Прием познания является основным методологическим средством, обеспечивающим процедуру анализа. Формируясь на базе содержания философских категорий, он предназначен как для познания, так и преобразования элементов объекта изучения. Категории, составляя основу приема, отражают сущностную характеристику его отдельных сторон.

В современном мире управление социально-экономическими системами является системой практических умений использовать опыт и знание, объективно отражающие сложнейшую структуру постиндустриальной реальности. Философия управления в структуре теории и практики управления социально-экономическими системами раскрывает онтологические, гносеологические, аксиологические и прочие основания управленческой деятельности. Здесь идет речь не только о философском синтезе наук об управлении и методологии его исследования. Вопрос стоит и о практической стороне философского размышления.

Философия социального и экономического управления - это тот необходимый теоретико-методологический базис, на основе которого вырастает целостное понимание картины мира.

Список источников

1. Арутюнян К.С. Теоретико-методологические подходы к исследованию управления в контексте научных школ менеджмента: философский анализ // Вестн. Сев. (Арктич.) федер. ун-та. Сер.: Гуманит. и соц. науки. 2019. № 2. С. 86-93. DOI: 10.17238/issn2227-6564.2019.2.86
2. Алексеевский В.С. В ожидании новой философии развития общества // Общество. Среда. Развитие. - 2021, № 1. - С. 3-9. © Алексеевский Виктор Сергеевич - доктор экономических наук, профессор, Санкт -Петербург; e-mail: a-sinergi@mail.ru
3. Бакурадзе А.Б. Исследование управления социальной организацией: философско-методологический аспект // Вестн. Сев. (Арктич.) федер. ун-та. Сер.: Гуманит. и соц. науки. 2019. № 2. С. 94-102. DOI: 10.17238/issn2227-6564.2019.2.94 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37600466/> дата обращения: 29.03.2023).
4. Тикуришвили Н.А. Современная философская и научная интерпретация управления / Молодой ученый. – 2013. - № 8 (55) – С. 499-503. – URL: <https://moluch.ru/archive/55/7508/> дата обращения: 28.03.2023).

УДК 330

ЗНАЧЕНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ РЕАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

ЛИХАЧЕВ МИХАИЛ ОЛЕГОВИЧ

к.э.н., доцент

СЮЙ ЮЙЦЗЕ

студенты

ФГБОУ ВО Московский государственный педагогический университет

Аннотация: Виртуальная экономика для нас в настоящее время не является новым словарным запасом, фондовая биржа и фондовая биржа на всех основных биржах являются категориями виртуальной экономики, и сегодня, когда экономика быстро развивается, виртуальная экономика также быстро растет, что сопровождается рисками и потенциальными финансовыми кризисами, и причиной этих скрытых опасностей является дисбаланс между виртуальной экономикой и развитием реальной экономики. В настоящем документе рассматривается взаимосвязь между ними.

Ключевые слова: реальная экономическая релевантность виртуальной экономики.

THE IMPORTANCE OF VIRTUAL ECONOMY TO REAL ECONOMY

**Lehachev Mikhail Olegovich,
Xu Yujie**

Abstract: Virtual economy is not a new term for us at present. All major stock exchanges and stock exchanges belong to the category of virtual economy. Today, with the rapid development of the economy, virtual economy is also growing rapidly, accompanied by risks and potential financial crises. The reason for these potential risks is the imbalance between the development of the virtual economy and the real economy, and this article explores the relationship between the two.

Key words: The Real Economic Relevance of Virtual Economy.

В эпоху быстрого роста мировой экономики виртуальная экономика во всем мире также быстро растет как неотъемлемая часть экономической системы. Как лучше сделать виртуальную экономику независимой и хорошо развитой напрямую связано с жизненным циклом национальной экономики, что также является важным вопросом, стоящим перед Китаем.

Понятие и особенности виртуальной экономики

(1) Концепция виртуальной экономики

Виртуальная экономика, по определению, является средством получения прибыли за счет виртуальных денег без участия реальной экономики, такой как материальное производство и маркетинговые услуги. Виртуальная экономика - это экономика, которая должна отличаться от реальной экономики, например, акции, облигации и так далее. Виртуальные активы сами по себе не имеют ценности, но могут генерировать прибыль за счет оборота, но виртуальная экономика и реальная экономика имеют совершенно разные характеристики.

(2) Характеристики виртуальной экономики

В целом, виртуальная экономика имеет несколько отличительных особенностей: сложность. Виртуальная экономика представляет собой сложную систему, характеризующуюся своими структурными особенностями, в которой участвуют как инвесторы, так и получатели капитала и члены,

такие как финансовые посредники, которые осуществляют виртуальную деятельность в соответствии с рыночными правилами, но каждый участник действительно взаимозависим, как и отдельные компоненты. Зачастую их соответствующие направления и цели развития, а также процесс принятия решений определяются другими составляющими элементами; Промежуточная стабильность. Когда индекс виртуальной экономики отклоняется от общего экономического равновесия, относительная стабильность может поддерживаться путем обмена материей и энергией с внешним миром. Но такая стабильность может быть легко нарушена небольшими внешними возмущениями. Виртуальная экономика - это промежуточная стабильная система, и для поддержания относительной стабильности требуется обмен капиталом с внешним миром; Высокий риск. Виртуальный капитал из - за его собственной нестабильности, что приводит к его собственным ценам также часто взлеты и падения, в то время как рыночная экономика также имеет неопределенность, людям трудно точно понять экономические тенденции, часто бывают ошибки в принятии решений, чтобы получить высокую прибыль и рисковать, что приводит к потере крови виртуальных инвестиций; Периодичность. Волатильность виртуальной экономики является циклической регулярностью колебаний, с ростом реальной экономики, создание экономики пузырей, различные инвестиционные облигации и другие цены также растут, а затем из - за другой экономической деятельности, вызванной разрывом чернил, различные показатели реальной экономики снижаются, активы продаются, цены виртуальной экономики также падают, поэтому виртуальная экономика также имеет цикл экономической системы половые колебания.

II. Анализ релевантности виртуальной и реальной экономики

Взаимодействие между виртуальной экономикой и реальной экономикой, обобщенно, имеет два основных аспекта.

(1) Реальная экономика с помощью виртуальной экономики

Это проявляется главным образом в двух конкретных аспектах. Влияние на внешние макроэкономические условия реальной экономики. Хорошо известно, что в процессе ведения хозяйственной деятельности в реальной экономике на ее развитие влияют не только такие факторы, как ее собственное внутреннее управление, но и рыночная среда, включая рыночное предложение и спрос, способность к мобилизации и циркуляции капитала и общий объем капитала, которые тесно связаны с виртуальной экономикой и влияют на внешнюю макроэкономическую среду, в которой функционируют реальные предприятия. Расширение реальной экономики в основном обеспечивает надежную гарантию капитала. Виртуальная экономика создает дополнительный стимул для развития реальной экономики. Реальной экономике трудно быстро развиваться и развиваться без притока иностранного капитала, и обычно источник капитала имеет два канала: один - кредитование банков и других финансовых учреждений, а другой - выпуск облигаций для сбора средств, часто через собственный способ выпуска облигаций, будет более реалистичным и быстрым, чтобы обеспечить движущую силу для реальной экономики и обеспечить рост и развитие реальной экономики.

Виртуальная экономика зависит от реальной экономики

Реальная экономика является материальной базой, от которой зависит развитие виртуальной экономики. Виртуальная экономика - это не миф, ее возникновение и развитие связано с материальной базой реальной экономики, которая определяется, в частности, ее собственными производственными структурными характеристиками. По мере развития экономики требования к виртуальной экономике постепенно растут. Социальное развитие привело к повышению иерархии реальной экономики, что также изменило требования к виртуальной экономике, которые в основном были отмечены в двух областях, а именно: рыночная капитализация и интернационализация финансов. Степень развития виртуальной экономики зависит от реальной экономики. В практическом смысле виртуальная экономика служит реальной экономике и сама по себе является ярким проявлением тенденции развития реальной экономики. Если рынок виртуальной экономики находится в упадке, это означает ослабление реального рынка, который существует, чтобы лучше обслуживать реальную экономику, поэтому реальная экономика может эффективно измерять степень развития виртуальной экономики. Эти особенности особенно заметны в онлайн - покупках и на фондовом рынке.

Как совместить реальную и виртуальную экономику

Во-первых, виртуальная экономика и реальная экономика дополняют друг друга и не могут существовать независимо друг от друга. Отношения между ними должны начинаться со следующих трех аспектов, начиная с усиления регулирования виртуальной экономики. По мере развития виртуальной экономики все больше и больше производных финансовых инструментов увеличиваются, что фактически увеличивает риск для рыночных инвестиций, что, в свою очередь, делает финансовые учреждения более рискованными, и если пузырь рухнет, это напрямую приведет к тому, что финансовые учреждения будут испытывать трудности и влиять на экономику в целом. Поэтому мы должны эффективно контролировать виртуальную экономику, усиливать регулирование и создавать и совершенствовать финансовую систему виртуальной экономики, которая соответствует реальной экономике.

Во-вторых, это регулирование финансовых рынков. Финансовые рынки как основная база для развития и выживания виртуальной экономики, развитие финансовых рынков само по себе зависит от процесса реальной экономики, поэтому необходимо регулировать финансовые рынки, улучшать качество листинговых компаний, избегать слепого воздействия ложной информации, уменьшать возникновение пузыря виртуальной экономики и эффективно предотвращать серьезную изоляцию виртуальной экономики от реальной экономики. Кроме того, нужно понимать степень развития виртуальной экономики. Если виртуальная экономика растет слишком быстрыми темпами и отделяется от реальной экономики, она может легко привести к возникновению пузыря экономики, главным образом из-за финансовых спекуляций и внутренних дисбалансов в развитии реальной экономики, что также является основной причиной. Поэтому, чтобы обеспечить здоровое и упорядоченное развитие экономики, мы должны заложить прочную основу для реальной экономики, регулировать скорость и баланс развития виртуальной экономики и избегать чрезмерного бездействия. Кроме того, необходимо идти в ногу с международным сообществом, руководствуясь принципами всестороннего, сбалансированного постепенного и своевременного развития, всестороннего развития, содействия развитию мировой финансовой системы, укрепления макроэкономической перестройки экономики страны и предотвращения возникновения рыночных кризисов.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ЗАМЕЧАНИЯ

В конечном счете, развитие виртуальной экономики не может быть отделено от реальной экономики, и виртуальная экономика вряд ли будет развиваться здоровым и эффективным образом без отличной реальной экономики в качестве основы. Таким образом, эффективное, скоординированное и сбалансированное развитие отношений между ними позволяет мне

Их экономика неуклонно растет.

УДК 339.138

ТЕХНОЛОГИЯ ВНЕДРЕНИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

АГАМЕРЬЯНЦ АННА АЛЕКСЕЕВНА

студентка

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Научный руководитель: Чижова Наталья Евгеньевна

к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Аннотация: В работе рассмотрена основная задача, которую решает программа лояльности. Описаны основные правила внедрения программы лояльности. Работа предполагает изучение видов программ лояльности: индивидуальная и коалиционная, а также цепочка разработки и внедрения программы лояльности.

Ключевые слова: программа лояльности, скидка, экономическая модель, бренд, бизнес, дивиденды.

LOYALTY PROGRAM IMPLEMENTATION TECHNOLOGY

Agameryants Anna Alekseevna*Scientific adviser: Chizhova Natalia Evgenievna*

Abstract: The main task, which the loyalty program solves, is considered in the work. The basic rules of loyalty program implementation are described. The paper anticipates the study of types of loyalty programs: individual and coalition ones as well as the chain of development and introduction of the loyalty program.

Key words: loyalty program, discount, economic model, brand, business, dividends.

Самой главной задачей любой продажи продукции является предоставление клиенту определенной выгоды, либо решение задач и проблем клиента. Вместе с этим необходимо создать заинтересованность у реального или потенциального потребителя с помощью предоставления ему определенных финансовых выгод, куда может входить: большой размер скидки, меньшая цена и т.д. Либо можно сформировать у клиента эмоциональную или психологическую выгоду, однако это в разы сложнее [1, с.10].

Вышеставленную задачу можно легко решить при помощи программы, направленной на повышение клиентской лояльности. Её основная задача заключается в том, чтобы воссоздать для потребителя тот продукт, который ему будет приятен, необычен, чтобы он был приятно удивлен и удовлетворен этим сюрпризом, поскольку в дальнейшем этот бренд будет вызывать у потребителя приятные ассоциации, связанные с получением положительных эмоций.

Таким образом, внедрение программы лояльности требует соблюдения следующего правила: вне зависимости от спектра деятельности бренда, реальному или потенциальному клиенту следует всегда оказывать как материальные, так и эмоциональные выгоды и поощрения. К этим видам поощрения можно отнести все, что угодно: начиная от дизайна продукта, который способен вызвать эстетически приятные чувства, заканчивая различными видами по постпродажному обслуживанию.

Сегодня программы лояльности набирают обороты по своей популярности. Большинство круп-

ных компаний занимаются самостоятельной разработкой таких программ, вкладывают множество средств и времени на то, чтобы созданная ими программа была уникальной, единственной в своем роде и в полном масштабе отражала бы желания клиентов.

Существуют определенные правила внедрения программы лояльности

1. Определение цели программы лояльности.

Задачи, которые обычно решает программа лояльности:

- привлекает новых клиентов;
- удерживает существующих клиентов;
- противодействует усилиям конкурентов по переманиванию клиентов.

Воплощение в реальность сразу двух или нескольких задач является привлекательным, однако не перспективно в большинстве случаев. Самая эффективная цель программы лояльности заключается в повышении значимости бренда или продукции в глазах клиента, особенно при условии правильно выстроенной схемы, поскольку в дальнейшем это будет создавать все благоприятные условия для увеличения ценности и значимости уже образовавшихся отношений с брендом. Таким образом, для эффективной программы лояльности необходимо определить единственную стратегию маркетинга, которая будет больше всего ей соответствовать [2, с.135].

2. Выбор ключевого фактора программы лояльности.

Исходя из сферы бизнеса и текущей ситуации на рынке компании необходимо определить ключевой фактор, на котором будет основываться сама программа лояльности. Для рационального выбора компания должна в точности определять систему ценностей своих ключевых клиентов.

Таким образом, следует выявить, на чем будет базироваться привязанность клиентов (какие убедительные аргументы будут объяснять клиенту и другим людям, почему он снова и снова должен покупать данный товар и пользоваться данной услугой). Возможны следующие варианты:

- особенное отношение к лояльным клиентам;
- особые предоставляемые услуги, которые будут доступны лишь лояльным клиентам;
- специальные цены, которые предназначены для лояльных клиентов;

Чаще всего компании идут по простейшему пути: копируют основной фактор из чужой программы лояльности. Однако, следует помнить, что повторить и чужую целевую аудиторию, чужое конкурентное окружение, чужое положение на рынке невозможно.

3. Экономическая целесообразность.

Не существует такой программы лояльности, которая бы долго существовала без принесения материальных или нематериальных дивидендов. При этом есть масса примеров, когда при плохом расчёте экономических параметров компании разорялись, предлагая роковые для себя скидки и бонусы. Также есть примеры, когда компании понесли огромный урон по репутации, отказываясь от выполнения своих обещаний.

4. Выбор инструмента.

Наиболее популярные инструменты:

- фиксированная скидка в виде карты на предъявителя;
- фиксированная скидка в виде персонализированной карточки;
- фиксированная скидка.

5. Программа лояльности должна вызывать положительные эмоции у клиента и его приверженность к ней.

Огромное множество брендов осуществляют свою деятельность согласно утверждению: «Работай с клиентом так, как хочешь, чтобы работали с тобой». Следует отметить, что такое высказывание будет являться верным, лишь при условии, что сотрудник относится к целевой аудитории этой компании.

Чтобы в полной мере понимать и анализировать уровень приверженности к бренду и его программе лояльности, следует внедрить механизм по сбору мнений клиентов. Их вид очень большое: начиная от ящика у выхода до «тайных покупателей» и личных встреч с клиентами.

Сейчас все программы лояльности, которые уже прижились в России, можно классифицировать по двум видам: коалиционные и индивидуальные.

Индивидуальные программы разрабатываются и внедряются специально для одной конкретной компании. Клиент делает определенное приобретение в магазине или сети магазинов, а взамен получает вознаграждение в качестве услуг или товаров в данной компании. Сама программа имеет составляющие из нескольких частей, куда входит приём новых членов, систему отслеживания покупок клиента, постоянную связь с ними и вознаграждение для участников. [3, с.250].

Коалиционные программы лояльности – это такие программы, где участие принимает сразу несколько компаний, которые не являются конкурентами друг для друга. Такой вид программ зародился относительно недавно как результат становления и развития одновременно программ лояльности и взаимодействия между разными компаниями из разных сфер. Коалиционные программы лояльности носят более сложный характер, по сравнению с индивидуальными, что связано с определёнными затруднениями, которые могут казаться незначимыми, однако в то же время с помощью этих программ можно наблюдать более высокие и действенные результаты при работе с клиентами.

Разработка и внедрение программ лояльности может иметь некоторые различия, которые зависят от ниши компании. Однако, если взять все способы и построить из них общую цепочку, то можно увидеть следующий результат.

1. Определение целей

При отсутствии цели нельзя подобрать действенный тип программы лояльности. При постановке целей обычно применяют метод SMART, который включает в себя такие характеристики: конкретность, измеримость, достижимость, важность и согласованность по срокам.

2. Выбор типа программы

Тип программы будет зависеть от цели внедрения программы лояльности и деятельности компании. Обычно они опираются на опыт конкурентов или на свой личный, оперируя целями.

3. Составление экономической модели

Рассчитав рентабельность, можно выбрать или определить приемлемый тип программы лояльности. Цел построения экономической модели заключается в том, чтобы увидеть, насколько будет выгодным решение по внедрению программы лояльности либо в данном случае рациональнее будет применять иные маркетинговые кампании.

Для понимания целесообразности внедрения программы и ее эффективности, необходимо:

- провести оценку текущих показателей – она заключается в том, чтобы измерить объем продаж, средний чек, количество повторных приобретений, размер прибыли от одного клиента;
- сделать расчёт количества клиентов, которые являются подходящими для критерия предполагаемой программы лояльности;
- составить требования к условиям программы лояльности: какое количество бонусов будет начислено при покупке или какой размер скидки на товары выдаст компания, каким образом можно тратить бонусы;
- создать сценарий о том, сколько клиентов присоединятся к программе – по стандарту выдвигается три сценария: негативный, позитивный и нейтральный;
- провести расчет финансовых результатов внедрения программы лояльности (также происходит по трем сценариям).

Для компании будет идеальным и эффективным внедрение программы лояльности, даже если при расчете негативного сценария она будет давать положительные результаты, и компания достигнет своих целей.

Однако, здесь следует отметить, что экономическая модель будет различаться с реальными показателями. Но ее необходимость обуславливается тем, что необходимо понять, в состоянии ли компания получить рост прибыли и насколько сама программа станет выгодной и интересной для клиентов.

4. Составление схемы взаимодействия

Под схемой взаимодействия понимается некоторая последовательность действий, которую необходимо совершить пользователям для того, чтобы получить бонусы или баллы. Обычно описывают каждый шаг, чтобы понять, какие технические решения понадобятся для ее воплощения.

Схема может выглядеть так:

- 1) клиенту выдают карту и инструкцию к ней на кассе во время очередной покупки;
- 2) клиент скачивает мобильное приложение, в котором показывается количество накопленных баллов;
- 3) активировав карту, клиент привязывает к ней номер своего телефона;
- 4) клиент копит баллы при покупке, каждый раз показывая карту или ее электронную версию в местах продаж кассирам;
- 4) в конечном счёте у клиента на карту списываются баллы при совершении покупки любых товаров, либо он может оплатить любую часть суммы, либо всю сумму на те товары, где распространяется данная программа лояльности.

5. Определение технических решений

Технические решения будут зависеть от схемы взаимодействия клиента с программой лояльности. Существует несколько вариантов реализации: проработка собственного программного обеспечения или применение уже разработанных решений: например, в случае оцифровки программы, уже работающей в офлайне.

Создание собственного программного обеспечения обойдется компаниям дороже и займет значительное количество времени, однако, его преимущество заключается в том, что он позволит реализовывать даже сложные решения. Чаще всего, применяют уже существующее ПО, для того чтобы внедрить программу лояльности, однако, его немного дорабатывают и делают под свою деятельность, добавляя новую вкладку в приложение для покупок [4, с.94].

Применение уже существующих решений значительно сокращает время на внедрение программы лояльности. Существуют такие сервисы, которые готовы брать на себя все этапы внедрения, например, RX Loyalty. А также, если необходима отдельная поддержка, то сервисы для разных «участков» также могут интегрироваться в работу, к примеру, работы с кассой или аналитикой.

Выбор будет зависеть от бюджета и сроков. Чем больше денег и времени будет вложено на внедрение, тем вероятнее выбор собственного создания.

6. Юридическое оформление

Это является важным этапом, поскольку при отсутствии должного юридического оформления программа лояльности может находиться под действием Статьи 426 ГК РФ, которая предполагает равную стоимость на товары и услуги для абсолютно любых потребителей.

7. Запуск и продвижение

После того, как техническое решение перешло в готовность и правила уже подготовлены, запускается непосредственно сама программа лояльности. Однако, обычный запуск не будет сразу же подразумевать под собой мгновенное появление лояльных клиентов.

Для того, чтобы клиенты узнавали о программе лояльности. Ее необходимо продвигать точно так же, как и обычные продукты и услуги.

Чем быстрее компания наберет запланированное количество участников программы, тем быстрее у нее появится возможность приступить к ее доработкам и совершенствами [5, с.17].

8. Аналитика и доработки

Обязательным этапом для развития программ является проведение аналитики и доработка, здесь необходимо учитывать полученные сведения. После того, как прошел запуск и присоединилось достаточное количество пользователей, компания и аналитики собирают информацию о том, каким образом клиенты взаимодействуют с программой:

- насколько часто применяют карту лояльности;
- расходуют ли полученные и накопленные баллы, либо появляются ли у них скидки;
- какой ассортимент у клиентов чаще всего уходит по скидкам;

Данные сведения помогают совершенствовать условия программы лояльности: находить популярные товары и давать за них большее количество баллов, либо дают возможность тратить накопленные баллы на наиболее востребованную продукцию.

Список источников

1. Аликина, Е.В., Модель рекомендованного поведения потребителей услуг туристических компаний / Е. В. Аликина, А.И. Хамадиева // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2013. – № 4
2. Белова, Н. Н. Современные тенденции маркетинга / Н. Н. Белова, Л. Б. Кудрявцева // Вестник ВГУ. Сер.: Экономика и управление. – 2014. – № 1. – С. 132-137.
3. Гембл, П. Маркетинг взаимоотношений с потребителями / П. Гембл, М. Стоун, Н. Вудкок. - М. : Изд-во Торговый дом «Гранд», – 2002. – С. 250-252.
4. Ибрагимхалилова, Т. В. Категория ценности в маркетинг/ Т.В. Ибрагимхалилова// Торговля и рынок. – 2019. – №3 том 2 – С.91-98
5. Титов, С. В. Управление потребительской лояльностью посредством CRM-систем: автореф. дис. ... канд. экон. наук / С. В. Титов. – М., 2013. – 26 с.

УДК 336.631

НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ СФЕРЫ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

МИХИН РОМАН ИГОРЕВИЧмагистрант
ВИУ РАНХиГС*Научный руководитель: Алмосов Александр Павлович**к.э.н., доцент
ВИУ РАНХиГС*

Аннотация: в статье рассмотрены направления государственной поддержки сельскохозяйственной сферы в отечественной и зарубежной практике. Сделан вывод о том, что в развитых странах сельское хозяйство пользуется широкой государственной поддержкой. Главной задачей государств в этой связи является достижение продовольственной безопасности и устойчивости и рентабельность сельхозпродукции на рынке. Отмечено, что традиционное понимание будущего аграрной отрасли основано на том, что основой успешного развития этой отрасли является увеличение производства сельскохозяйственной продукции, повышение эффективности использования природных ресурсов и улучшение предоставления различных экосистемных услуг.

Ключевые слова: сельское хозяйство, государственная поддержка, сельхозпроизводители, продовольственная безопасность, рентабельность.

DIRECTIONS OF STATE SUPPORT FOR AGRICULTURAL SPHERE IN RUSSIA AND ABROAD

Mikhin Roman Igorevich*Scientific director: Almosov Alexander Pavlovich*

Abstract: The article considers the directions of state support for the agricultural sector in domestic and foreign practice. It is concluded that in developed countries agriculture enjoys broad state support. The main task of the states in this regard is to achieve food security and sustainability and the profitability of agricultural products on the market. It is noted that the traditional understanding of the future of the agricultural industry is based on the fact that the basis for the successful development of this industry is an increase in agricultural production, an increase in the efficiency of the use of natural resources and an improvement in the provision of various ecosystem services.

Keywords: agriculture, state support, agricultural producers, food security, profitability.

Развитие сельского хозяйства является одной из важных задач, решение которой может реализовать позиции устойчивого экономического развития государства. Как одна из ключевых отраслей для любого государства, сельское хозяйство оказывает масштабное воздействие на природный, экономический, человеческий и этнокультурный потенциал страны.

Устойчивое развитие сельского хозяйства, учитывая обострившиеся глобальные риски, в том

числе пандемию коронавирусной инфекции, неразрывно связано с комплексной государственной поддержкой, в рамках которой должен учитываться потенциал для дальнейшего роста и влияния.

При этом следует учитывать глобальные изменения, которые влекут за собой необходимость постоянного мониторинга и изменения существующих механизмов в сфере сельского хозяйства для обеспечения должного уровня эффективности. К основным тенденциям относятся изменения в цепочках создания стоимости и маржи традиционных предприятий, пересмотр экологических и этических требований к продукции, безусловное внедрение цифровых и автоматизированных технологий, трансформация спроса со стороны смежных секторов, что обусловило актуальность данной работы.

Цель исследования: анализ основных направлений государственной поддержки сельскохозяйственной сферы в отечественной практике и за рубежом.

Цель работы определила следующие задачи исследования:

- определить сущность и актуальность государственной поддержки предприятий АПК в России;
- выделить направления государственной поддержки сельскохозяйственной сферы за рубежом.

Вопросы обеспечения финансовой поддержки сельского хозяйства нашли отражение в работах российских и зарубежных ученых: Гумерова Р.Р., Костяева А.И., Никонова Г.Н., Петрикова А.В. и др.

В работе использован метод анализа и оценки мер государственной поддержки сельского хозяйства в Российской Федерации и других странах мира для определения наиболее эффективного.

Во многих развитых странах сельское хозяйство пользуется широкой государственной поддержкой. Главной задачей государств в этой связи является достижение продовольственной безопасности и устойчивости и рентабельность сельхозпродукции на рынке.

Для Российской Федерации состояние сельскохозяйственного производства и макроэкономические изменения играют существенную роль. Природно-климатические условия либо поддерживают сельское хозяйство и экономику страны в целом, либо они затормозят ее развитие.

Минсельхоз России определяет следующие меры для поддержки сельского хозяйства: различные льготы (лизинг, кредитование, тарифы на перевозку сельскохозяйственных культур и др.), субсидии (стимулирующие и компенсационные; производителям оборудования, используемого в производстве), компенсация и возмещение затрат [1, с.58].

Нельзя не отметить появление следующих государственных программ: «Комплексное развитие сельских территорий», Государственная программа развития сельского хозяйства (включая устойчивое развитие сельскохозяйственных угодий, научные исследования, разработка технологий, применяемых в агропромышленных отраслях, обеспечивающих промышленность сырьем материалов), а также Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы.

В то же время сокращение и даже падение валового внутреннего продукта, вложения средств бюджета в другие отрасли производства существенно замедляют развитие сельского хозяйства в России. С учетом того, что на территории Российской Федерации расположены примерно 30% почв чернозема, представляется нецелесообразным игнорировать такие возможности для развития сельского хозяйства.

Таблица 1

Данные по ВВП и численности занятых в сельском хозяйстве, 2021 год [2]

Страны	Валовая стоимость сельхоз продукции млрд. долл	Доля сельхоз. продукции в ВВП страны, %	Валовая стоимость сельхоз продукции на работника, в тыс. долл.	Численность населения занятого в сельском хозяйстве		Численность занятых, млн. чел.
				% от общей занятости	тыс. чел.	
США	197	1,1	180	0,7	1010	157
Германия	20	0,6	28	1,6	720	45
Россия	61	4,6	8	9,4	7198	77
Китай	977	8,9	3	33,6	337344	1004
Индия	355	17,0	1	49,0	245882	502

Одной из ведущих стран по производству сельскохозяйственной продукции на душу населения является США.

Состояния. Доля сельского хозяйства в экономике США показана в таблице 1.

В 2019 году на сельское хозяйство и пищевую промышленность приходилось 1,109 трлн долларов валового дохода США, производство отечественного продукта (5,2 процента). Проблема продовольственной безопасности была прямо поставлена перед США правительством. Государство стремилось полностью покрыть потребности в продовольствии за счет собственного производства. Государство также активно использует меры, связанные с «зеленой» экономикой. Сельскохозяйственная политика США обычно следует пятилетнему плану, на основе которого разработан так называемый «Закон о фермерах» [3, с. 10].

Указанный документ регулирует реализацию сельскохозяйственных программ, деятельность фермерских сообществ, вопросы производства продуктов питания. Последний из пакета законопроектов был выпущен в 2018 году (Закон об улучшении сельского хозяйства от 2018 года).

Он утверждает политику страхования производителей сельскохозяйственных культур, сельскохозяйственных культур и земли, кредитные программы, меры специальной поддержки фермеров отдельных категорий. В сельскохозяйственной политике США в последние годы произошло мало изменений, так как система агропромышленного рынка США уже демонстрирует определенную стабильность.

Рассмотрим меры государственной поддержки на примере такого государства, как Республика Беларусь. Как и в других странах, потребность в питании подчеркивается как один из вопросов обеспечения национальной безопасности страны. Различия природно-климатических условий, ставящие фермеров в неравное положение, макроэкономические изменения (тем самым увеличивая стоимость кредитов и рост издержек производства), усиление конкуренции на внешнем и внутреннем рынках – это неизбежные проблемы, подчеркивающие необходимость вмешательства и поддержки со стороны государства.

Указом Президента Республики Беларусь от 17 июля 2014 г. № 348 определены следующие меры поддержки сельхозпроизводителей: прямое действие, в том числе прямые выплаты субъектам сельскохозяйственного производства из бюджета республики (а также местного), предоставление займов на льготных условиях, покрытие расходов юридических лиц, финансирование государственных видов деятельности; косвенные действия включают закупку сырья и оборудования, льготное налогообложение, предоставление государственных гарантий и тому подобное [4, с. 10].

Китай, в свою очередь, для поддержания продовольственной безопасности стал уделять больше внимания сельскому хозяйству как важной части народного хозяйства. Государство почти на 100% покрывает потребности в продовольствии за счет собственных средств производства. Охрана пахотных земель является частью государственной политики.

Администрация каждой провинции КНР несет прямую ответственность за производство продуктов питания, за увеличение запасов и урожайности. Принимая во внимание развитие государства и условия ВТО, создана система субсидирования сельхозпроизводителей, состоящая из четырех субсидий: на приобретение инструментов и оборудования; прямая, для производителей зерновых; комплексные, компенсирующие затраты на средства производства; для покупки качественных семян). Необходимо учитывать, что правительством КНР с 2000 г., в связи с началом сельскохозяйственной налоговой реформы, были отменены четыре налога, что оказало большое влияние на развитие сельскохозяйственного производства. Производители зерновых культур и других основных продуктов питания получают государственную ценовую поддержку на рынке [5, с. 276].

Таким образом, традиционное понимание будущего аграрной отрасли основано на том, что основой успеха этой отрасли является увеличение производства сельскохозяйственной продукции, повышение эффективности использования природных ресурсов и улучшение предоставления различных экосистемных услуг.

Однако в современном обществе уже недостаточно просто производить больше и лучше, поскольку это не релевантно текущим условиям существования общества.

Проблемы негативного воздействия на окружающую среду, сохранения природных ресурсов по-

рождают цели развития, в основе которых лежат три измерения: экономическое, социальное и экологическое. В современных экономических системах, проблематично совместить цели роста продовольствия, экологии сохранения, сокращения бедности и благосостояния населения, особенно когда частный сектор необходимо также дополнительно стимулировать для достижения этих целей. Поэтому роль государственного и межгосударственного регулирования и стимулирования чрезвычайно важна. Именно государственное вмешательство может изменить текущие модели и радикально преобразовать мировые сельскохозяйственные и продовольственные системы для достижения устойчивого, сбалансированного мира.

Список источников

1. Петриков А.В. Совершенствование сельской политики в России: направления и приоритеты // Научный журнал «Проблемы национальной стратегии» Российского института стратегических исследований (РИСИ), 2021 г., № 5, с. 57-70.
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС): [сайт]. – URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 30.06.2022). – Текст: электронный.
3. Гумеров Р.Р. Государственная программа развития сельского хозяйства: амбиции и реалии // ЭКО.2019. – №4. – С.8-25. DOI: 10.30680/ЕСО0131-7652-2019-4-8-25.
4. Костяев А.И., Никонова Г.Н. Современная реорганизация аграрно-экономической науки // Никоновские чтения. - 2018.- № 23.- С. 7-12.
5. Петриков, А. В. Новые тенденции в развитии сельского хозяйства и приоритеты аграрной политики в России / А. В. Петриков // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2021. – Т. 230. – №4. – С. 275-284.

УДК 330.101:001.9-021.68

ПОСТЗНАНИЕ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО

ХРИПКОВ СТАНИСЛАВ ОЛЕГОВИЧстудент 2 курса
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»*Научный руководитель: Кошелева Елена Георгиевна*
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

Аннотация: В статье проведён анализ особенностей развития российской и мировой экономики в стадии следующей после экономики знаний, которая будет рассматриваться как экономика постзнаний. Отличительной её чертой выступает знание, управляемое и изменяемое посредством системного интеллекта. Под интеллектом в работе будем понимать способность человека, коллектива, общества определять появляющиеся проблемы, находить пути их решения и обеспечивать переход от существующих знаний к новым, а объединение естественного, искусственного и социального интеллекта формирует системный интеллект.

Ключевые слова: экономика знаний, знание, постзнание, интеллект, системный интеллект, интеллектуальная экономика.

THE SUBCONSCIOUS MIND AS THE BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE FUTURE

Khripkov Stanislav Olegovich*Scientific supervisor: Kosheleva Elena Georgievna*

Annotation: The article analyzes the features of the development of the Russian and world economy in the next stage after the knowledge economy. It will be considered as the economy of knowledge. Its distinctive feature is knowledge, which is controlled and changed through intelligence. By intelligence we will understand the ability of a person, a collective, a society to identify emerging problems and find ways to solve them. It will become a kind of connecting link, thanks to which the transition from existing knowledge to new knowledge is possible. At the same time, natural, artificial and social intelligence are combined into the concept of system intelligence.

Keywords: knowledge economy, knowledge, cognition, intelligence, system intelligence, intellectual economy.

Введение. Начало XXI столетия в России ознаменовалось серьёзными переменами в экономике. Власть активно работала над законодательной базой и реализацией инновационных решений, которые позволили бы в кратчайшие сроки устранить существующие проблемы в экономике и добиться прогресса в различных областях. По мнению Крашенниковой В., основной чертой России является несистемность [3, с. 41]. Часть проходящих изменений также решала эту проблему, характеризуясь созданием новых разноплановых систем. В 2020 году стало возможным говорить о том, что экономика вступает в новую фазу развития. Ведь именно после первых двадцати лет в прошлых столетиях начинались серьёзные перемены. Это всё логически обусловлено, ведь по истечении этого срока сформиро-

вывалась прочная научно-техническая база, позволяющая двигаться вперёд и использовать лучшие достижения для последующего роста и развития экономики.

Современные взгляды на развитие экономики значительно изменили устаревшие концепции. Теперь за экономикой труда и капитала следует экономика знаний, превращающая эти два, ранее основополагающие факторы, лишь в промежуточные компоненты, а на передний план выходят знания. Существующие в текущий период знания можно представить как ресурсы, а формирующиеся в дальнейшем – как результат. Экономическая деятельность становится зависимой от интеллектуальной деятельности человека. Стоит отказаться от разделения категории интеллекта на естественный, искусственный и социальный, а представить её как единый системный интеллект при действующем ресурсе в форме знания. Таким образом, экономика знаний заканчивается, уступая место так называемой экономике «постзнаний».

Теоретико-методологические основы формирования экономики постзнаний нашли отражение в трудах отечественных и зарубежных ученых, таких как Г. Б. Клейнера [1,2] Д. П. Фролова [8], В. А. Нионовой [6], Т. Б. Мельниковой [4], Е. В. Логиновой [7] и других, однако существует ряд вопросов, требующих дальнейшего осмысления и анализа.

Цель работы заключается в исследовании теоретико-методологических основ развития экономики будущего как экономики постзнаний и переосмысление существующих подходов.

Основные результаты. Существующий подход к периодизации развития общества состоит из трёх стадий: индустриальной, постиндустриальной экономики, а также экономики знаний. Третий этап при его рассмотрении отражает смещение основного вектора развития на человека. Именно он в совокупности с его интеллектом становится движущим фактором общественного производства. Умственный труд начинает занимать лидирующие позиции при относительном вытеснении имеющихся технологических достижений. Имеющиеся знания направлены на создание новых знаний, обладающих потенциальной пользой для инновационных решений. Следует предположить, что лишь человек и его знания смогут помочь экономике перейти в абсолютно новое состояние.

Экономика постзнаний основывается на процессе передачи созданных знаний от их непосредственного создателя к потребителю. Восприятие этих данных представляет собой их присвоение с помощью органов чувств и дальнейшую обработку при помощи мозга [8, с. 7]. При этом существенную роль будет играть влияние интеллекта первого объекта на второй (интеллекто-зависимая связь между донором, то есть источником и реципиентом-потребителем).

Предполагаем, что описанная связь станет базой для функционирования новой экономики постзнаний. Осуществляемые процессы взаимодействия внутри такой модели будут требовать наличия бинарных комплексов, в состав которых будет входить совокупность процессов приращения знаний и интеллекта как исходных ресурсов, их обработку и последующее применение полученных результатов.

Таким образом, постзнание представляет собой комплекс из плотно взаимодействующих предметов и средств труда, которые обычно находятся в неразрывной связи. Это обусловлено прочной связью между процессами приращения новых знаний и интеллекта, которые взаимообеспечивают развитие друг друга.

Знание – доказанное, истинное убеждение [5, с.22]. В обществе, основанном на знаниях, большую роль в социально-экономической эволюции играет информация, передача которой возложена на взаимодействие субъектов производственных отношений [7, с 18]. Знания или приращение знаний представляют собой обобщенные, прошедшие общественную экспертизу и институционализацию сведения о фактах или закономерностях окружающего мира. Они лишены динамики, чего не скажешь об интеллекте, который направлен в будущее. По этой причине его можно использовать при решении сформированной проблемы, основанной на опыте прошлого. Таким образом, экономика постзнаний базируется на механизме, результатом работы которого являются новые знания и интеллект. Она зависима не от информации, а от знания и передающего звена, которым является интеллект. Экономику постзнаний можно назвать также интеллектуальной экономикой.

Сегодня наблюдается значительное сближение создателей знаний и их потребителей. По мнению Мельниковой Т. Б., в экономике постзнаний эта взаимосвязь станет ещё сильнее [4, с. 127]. Это

позволит оптимизировать процессы эволюции интеллектуальной экономики, обеспечивая переход общества в новую форму развития. Иными словами, синтез этих составляющих выступит в качестве предпосылки для будущего стабильного развития экономики постзнаний. Исследуя категорию «экономика постзнаний» и ее функционирование, было бы неправильно рассмотреть проблему расчета валового внутреннего продукта (ВВП) как одного из важнейших макроэкономических показателей.

В качестве основы дальнейших исследований рассмотрим соотношение ВВП России и США. Проблема заключается в том, что расчёт по паритету покупательной способности (ППС) очень сильно искажает объективную информацию. Примерно на этом этапе проявляется влияние постзнания. Не имея постзнания текущего состояния ВВП, его нельзя сравнивать с постзнанием конкретного года. То есть, анализируя ВВП в 2022 году можно сравнить ВВП 2016 года и 1995 года, однако объективность и целесообразность такого сравнения являются спорными. Дело в том, что ВВП активно используется как показатель, отражающий эффективность правительства того или иного государства. Прошлые значения ВВП постоянно подвергаются перерасчёту с учётом текущих изменений. Например, в 2030 году откроют, что какое-то растение из наших широт очень эффективно в лечении определённого заболевания, и, следовательно, Россия станет главным производителем этого растения, получая колоссальные прибыли. ВВП по ППС 2016 года пересчитают с учётом цены этого растительного компонента, в результате чего, ВВП возрастёт. Однако это будет постзнанием. Ведь на текущий момент этих денег не существует, поэтому нужно оперировать в таких случаях только текущей оценкой.

Основными экспертами оценок ВВП по ППС являются Всемирный банк и Международный Валютный Фонд. Однако имеющиеся оценки, за исключением последних, необъективны, так как искажены постзнанием. По этой причине необходимо отыскать источник, который отобразит их в текущем виде, и не будет искажать. Такие источники не находятся в общем доступе и зачастую контролируются спецслужбами. Поиск во всемирной сети Интернет позволит легко найти данные, что ВВП США в 2013 году составляло 2,553 триллиона долларов, а в 2015 году уже 3,963 триллиона долларов. Здесь отлично прослеживается тенденция к удержанию определённого ВВП в течение некоторого периода, после чего данные просто обновляют, и получается новый пик, искажённый постзнанием. В реальности, в тех самых секретных источниках, цифры будут иными. Подобный взрывной рост невозможен, особенно в условиях, взятых для анализа годов. Также если оценить ВВП России по ППС, то наблюдается серьёзное занижение данных, которое имеет перед собой одну главную цель: показать проводимую нашим государством политику неэффективной. В 2013 году ВВП России по ППС составляло 2,156 триллиона долларов, а в 2017 году оно снизилось до 1,578 триллиона долларов. Даже учитывая накаляющуюся политическую обстановку в мире после 2013 года и введение против РФ некоторых санкций, к 2017 году ситуация должна была стабилизироваться. Однако по официальным данным, этого не видно.

Подводя итоги, можно сказать, что расчёт ВВП в аспекте постзнаний имеет свои особенности в виде искажений реальных значений. Они, зачастую, обусловлены, политическими стремлениями правительств разных стран. Государство стараются выставить «тонущим кораблём», что сейчас, к примеру, пытается делать западная пропаганда по отношению к России и ещё раз подтверждает, по мнению В. А. Никонова, неспадающую агрессивность западных держав [6, с. 11].

Экономика постзнаний может находиться в развитии только при условии постоянно расширяющегося и растущего на качественном уровне пространства знаний. Процесс является многоэтапным, каждый этап которого будет включать такие процедуры как постановка задач, перевод их в предметную форму, поиски ответов и прочее. Превращение незнаний в знание возможно лишь при задействовании интеллекта. Исходя из этого, следует выделить ряд функций интеллекта:

- а) постановка границ существующего знания;
- б) обработка проблемы с её последующим рассмотрением в терминологической форме;
- в) формирование нового знания, которое выступит в виде ответа на возникшие вопросы.

Интеллект является движущим механизмом любого прогресса, при этом система может быть «интеллектуальной» в случае, когда она способна без помощи распознать проблемную ситуацию, при которой требуется перейти от незнания к новому знанию. Предполагаем, что роль систем в экономике постзнаний ничуть не уменьшится по сравнению с текущей стадией развития, ведь даже борьба клас-

сов, по мнению Г. Б. Клейнера, в современном мире трансформируется в борьбу социально-экономических макросистем [1, с. 3].

По своей сути системный интеллект представляет собой прочную взаимосвязь интеллектов отдельных компонентов системы, соединение которых сказывается на их любых характеристиках, в том числе прочности, качестве, уровне интеллекта. Определение условий для сосуществования системных участников таких соединений возможно при помощи специального анализа, затрагивающего непосредственно самих участников и структуры их связи в аспекте действующей системы.

Таким образом, необходимо обращать больше внимания на интеллект общества и отдельные его компоненты, так как именно он выступает главным движущим элементом в переходе от экономики знаний к стадии постзнаний. Россия – страна с большим и многонациональным населением, характеризующимся традиционно высоким уровнем образования, творческим потенциалом и предпринимательским духом [3, с. 57]. Правильное обеспечение взаимодействия разных участников общества (предпринимателей, научной и творческой элиты) и оказание поддержки в развитии интеллектуальных способностей каждого из них, позволит значительно ускорить переход к новому качественному состоянию общества. Это касается как самой экономики, так и многих других направлений развития. Определение базовых задач движения общества от индустриальной и постиндустриальной экономики к новой экономике знаний и сверхновой экономике постзнаний позволит трансформировать их в конкретные формы и модели. Такое направление должно выступить в качестве главной миссии интеллектуальной общественной элиты.

Заключение. В статье были исследованы теоретико-методологические основы «экономики постзнаний», рассмотрен понятийно-категориальный аппарат. Смоделированное в работе описание экономики постзнаний не является конечным результатом развития общества в безграничном временном отрезке, а лишь одна из множества других переходных форм. Изучение текущего подхода к анализу ВВП, как главного макроэкономического показателя, позволило выявить искажение реального значения ВВП под влиянием постзнаний и сделать выводы о необходимости совершенствования данного подхода. Переход от экономики знаний к экономике постзнаний возможен только лишь на всестороннем и комплексном использовании системного интеллекта как высшей степени развития индивидуального интеллекта.

Список источников

1. Клейнер, Г. Б. Три вопроса к политэкономии / Г. Б. Клейнер // Вопросы экономики. – 2018. – №8. – С. 118–127.
2. Клейнер, Г. Б. Экономика экосистем: шаг в будущее / Г. Б. Клейнер // Экономическое возрождение России. – 2019. – № 1 (59). – С. 40–45.
3. Крашениникова, В. Окно экономических возможностей: Россия как центр знаний и технологий / В. Крашениникова // Внешнеэкономические связи. – 2006. – №1 (21). – С. 56–58.
4. Мельникова, Т. Б. Природа и форма знаний в экономике / Т. Б. Мельникова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2023. – № 1. – С. 126–133.
5. Макаров, В. Л. Микроэкономика знаний / В. Л. Макаров, Г. Б. Клейнер. – М.: Экономика, 2007. – 204 с.
6. Никонов, В.А. Код цивилизации. Что ждёт Россию в мире будущего? / В. А. Никонов. – М.: «Эксмо», 2015. – 672 с.
7. Логинова, Е. В. Цифровые координаты современного российского общества: методология исследования / Е. В. Логинова // Вестник Волгоградского государственного университета. – 2019. – Т. 21, № 3. – С. 16–17.
8. Фролов, Д. П. Институциональный фактор развития «Экономики, основанной на знаниях» / Д. П. Фролов, Д. А. Шелестова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2009. – Сер. 3. Экон. Экол. – №1(14). – С. 6–14.

УДК 330

ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИКИ БЕЗОПАСНОСТИ В БЕЗОПАСНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ В КИТАЕ

КОНИНА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА

к.э.н., доцент

ЯН ШИЮЙ

студенты

ФГБОУ ВО Московский государственный педагогический университет

Аннотация: Применение экономических методов к изучению деятельности по обеспечению безопасности способствовало исследованию экономики безопасности. В этой статье прослеживается ход этого исследования и текущий уровень развития этого исследования в стране, а также существенное применение этой теории к безопасности производства в Китае. Сосредоточив внимание на анализе и обсуждении вопросов управления безопасностью и принятия решений об инвестициях в безопасность с точки зрения экономики безопасности, он указывает на ценность и практическую значимость этой дисциплины в производстве безопасности в Китае.

Ключевые слова: Экономика безопасности, управление безопасностью, инвестиционное решение безопасности, приложение.

APPLICATION OF SAFETY ECONOMICS IN SAFE MANUFACTURING IN CHINA

**Konina Olga Vladimirovna,
Yang Shiyu**

Abstract: The application of economic methods to the study of security activities contributed to the study of security economics. This article traces the progress of this research and the current state of development of this research in the country, as well as the significant application of this theory to industrial safety in China. Focusing on the analysis and discussion of security management and security investment decisions from a security economics perspective, he points out the value and practical relevance of this discipline in security production in China.

Key words: Security economics, security management, security investment solution, application.

В условиях быстрого развития общества и экономики Китая вопросы безопасности все чаще становятся проблемой, которой партия и государство придают большое значение. Социальный прогресс, национальное экономическое развитие и повышение качества жизни людей являются неизбежными результатами безопасного производства. Подчеркивание и укрепление безопасного производственного труда, включение безопасного производственного планирования в общую систему целей развития построения благополучного общества во всеобщей круглый путь лежит в основе правительственного мышления «правительство для народа». Основными требованиями являются также объективные потребности развития социалистической рыночной экономики. Поэтому в такой общей ситуации возникают исследования по экономике безопасности. С 1990-х годов в Китае появились результаты исследований по теме «экономика безопасности», но исследования экономики безопасности в Китае все еще находятся на начальной стадии, и относительно полной и систематической теоретической системы экономики безопасности еще не создано. сформировался.

Экономика безопасности - это наука, изучающая закон взаимосвязи между деятельностью в об-

ласти безопасности и экономической деятельностью; она основана на теории экономической науки и рассматривает область безопасности как позицию, обеспечивающую теоретическое руководство и практическую основу для экономической деятельности в области безопасности. В этой статье мы в общих чертах обсудим применение экономики безопасности в безопасном производстве в Китае с точки зрения двух аспектов управления безопасностью и принятия решений об инвестициях в безопасность.

1. Применение экономики безопасности в управлении безопасностью

Теория «треугольника» современной экономики безопасности полагает, что экономика — это две стороны, а безопасность — это дно, и без поддержки дна, как бы быстро ни развивалась экономика, она не образует устойчивого треугольника. Экономика безопасности посвящена изучению того, как использовать ограниченные инвестиции в безопасность для достижения наибольшего эффекта безопасности и как максимально сэкономить инвестиции или нагрузку на социальную безопасность, соблюдая при этом стандарты безопасности, разрешенные обществом. Использование теории экономики безопасности в управлении безопасностью может помочь производителям решить многие проблемы.

1.1 Управление безопасностью и инвестиции в безопасность

Достижение безопасного производства требует больших инвестиций. Если экономика не будет развиваться, у предприятий не будет достаточно средств, будет трудно продолжать нормальную производственную и эксплуатационную деятельность, будет трудно достичь базовой безопасности для сотрудников, и инвестиции в безопасность будут исчерпаны. На ранней стадии развития Китая отсутствие инвестиций в безопасность со стороны большинства предприятий также было связано с низкими экономическими выгодами, финансовыми трудностями и нехваткой энергии. Чтобы хорошо работать в области безопасного производства, необходимо увеличить инвестиции в безопасность, а для увеличения инвестиций в безопасность они должны быть подкреплены экономическим развитием. Когда предприятия находятся в безопасном производстве и строительстве, стоимость безопасности является фактором, который необходимо учитывать. Можно увидеть, что исследования экономики безопасности играют большую роль в обеспечении безопасности производства и управлении безопасностью предприятия.

Инвестиции в безопасность — это категория управления безопасностью. С экономической точки зрения, чем больше инвестиций в безопасность, тем лучше. Разумные инвестиции в безопасность могут увеличиваться прямо пропорционально экономической выгоде, и если они превышают определенный предел, они становятся ненужными растратами и могут даже уменьшить экономическую выгоду предприятия. Нормальные инвестиции в безопасность предприятия должны находиться между точкой нестабильности безопасности и точкой гарантии безопасности. Инвестиции в безопасность, превышающие точку гарантии безопасности, могут быть слепыми инвестициями, и полученные результаты неизбежно будут контрпродуктивными, что не только усложнит безопасность управления, но и может реально сказаться на экономических выгодах предприятия. Если инвестиции в фонды безопасности недостаточны, предприятие будет работать вслепую, и возникновение несчастных случаев не может быть принципиально исключено, что напрямую повлияет на безопасность работы и экономическую выгоду предприятия.

Следовательно, предприятия должны иметь бюджет для инвестиций в безопасность и стремиться использовать разумные инвестиции в безопасность, чтобы максимизировать свои экономические выгоды.

1.2 Управление безопасностью с точки зрения экономики безопасности

При осуществлении предприятием деятельности по охране труда необходимо проводить необходимый надзор и проверку за использованием средств безопасности предприятия путем надзора и проверки. Важные достижения современной науки и техники, такие как системная инженерия, эргономика, наука о поведении и т. д., применяются для управления безопасностью в сочетании с принципами и методологиями экономики безопасности, могут эффективно предотвращать и сокращать несчастные случаи и играть роль в безопасности предприятия. управление с большим эффектом. Экономиче-

ский анализ безопасности стал важным содержанием управления безопасностью, а также важным средством повышения эффективности деятельности по обеспечению безопасности. Предприятия должны сформулировать практическую систему управления и, расширяя применение и обучение науке и технологиям, стремиться к наиболее разумному инвестированию ограниченной рабочей силы, материальных ресурсов и финансовых ресурсов, максимизировать роль инвестиций в безопасность и обмениваться на наименьшие Инвестиции Наибольшая экономическая выгода, это лучшее состояние, которое преследует работа по обеспечению безопасности.

2. Применение экономики безопасности при принятии решений об инвестициях в ценные бумаги

2.1 Экономика безопасности и принятие решений в области безопасности

Экономика безопасности является основой принятия решений по управлению безопасностью предприятия и представляет собой серию комплексных методов, применяющих экономическую теорию и методы принятия решений для поиска оптимальных решений проблем принятия решений, с которыми сталкиваются предприятия. Принятие решений по безопасности относится к конкретным проблемам безопасности, которые необходимо решить в инженерном проектировании, управлении производством и эксплуатацией и т. д., с использованием научных теорий безопасности и методов анализа и оценки, систематического сбора и анализа информации, предложения различных мер безопасности и выбора их после демонстрации и оценки. Процесс определения наилучшего решения и его реализации. Инвестиции в безопасность являются необходимым условием деятельности предприятий в области безопасности. Принятие решений в отношении инвестиций в безопасность в основном отвечает на три вопроса: во-первых, необходимы ли определенные инвестиции в безопасность; во-вторых, где инвестиции в безопасность наиболее эффективны; в-третьих, сколько инвестиций в безопасность является наиболее затратным -эффективный.

Первый вопрос посвящен конкретному событию (проекту) и изучает необходимость принятия конкретной меры безопасности и то, как преимущества безопасности меняются после ее принятия. Второй вопрос относится к системе (предприятию). Например, для предприятия инвестиции в безопасность можно условно разделить на инвестиции по пяти аспектам: технические меры безопасности, меры промышленной гигиены, обучение технике безопасности, средства охраны труда и ежедневное управление безопасностью. аспект инвестиций должен быть усилен, и какой аспект ввода и вывода имеет наилучший эффект. Третий вопрос также применим к системе. Изучите, какие выгоды в области безопасности будут получены при увеличении определенного объема инвестиций в безопасность, и сделайте вывод, следует ли увеличить инвестиции в безопасность или сохранить статус-кво инвестиций в безопасность.

Цель инвестиций в безопасность состоит в том, чтобы получить желаемый выигрыш в безопасности, который равен выигрышу в безопасности за вычетом входных затрат на безопасность. Выгоды от безопасности отличаются от выгод, приносимых общими инвестициями, и включают в себя экономические выгоды и неэкономические выгоды: выгоды от безопасности = выгоды от убытков + выгоды от добавленной стоимости + социальные выгоды (включая политические выгоды) + психологические выгоды (эмоциональные, психологические и т. д.). Мы называем две части убытков и дохода от добавленной стоимости безопасным экономическим доходом, а остальную часть — безопасным неэкономическим доходом. Поскольку экономические потери от аварий состоят из прямых экономических потерь и косвенных экономических потерь, выгоды от потери безопасности также делятся на выгоды от прямых потерь и выгоды от косвенных потерь, а соотношение прямых и косвенных определяется характеристиками отрасли.

2.2 Преимущества безопасности и инвестиции в безопасность

При проведении мероприятий по обеспечению безопасности часто необходимо делать упор на безопасность, экономические выгоды и эффективность. Суть преимуществ в области безопасности заключается в том, чтобы использовать как можно меньше инвестиций в безопасность для обеспечения максимально возможной защиты безопасности, отвечающей потребностям всего общества и требованиям людей. Согласно основной предпосылке удовлетворения потребностей в безопасности, чем

меньше капитала и труда требуется для обеспечения безопасности, тем выше экономические выгоды от безопасности.

Инвестиционная деятельность предприятий в области безопасности проявляется во многих аспектах: инвестиции в технологии безопасности, инвестиции в промышленную гигиену, инвестиции во вспомогательные объекты, инвестиции в рекламу и образование, инвестиции в средства защиты.

Инвестиции в безопасность — это «вход в безопасность», а результирующие экономические выгоды — «выход в безопасность». Они взаимосвязаны и ограничивают друг друга. Что касается общей работы предприятия, экономические выгоды являются центром и целью общей работы предприятия. Однако в производственном процессе необходимо придерживаться принципа «безопасность прежде всего». Безопасность является предпосылкой и основой для повышения экономической выгоды. Без безопасности не будет пользы. Эффективность и безопасность – две принципиально важные задачи предприятия.

3. Заключение

Исследования и применение экономики безопасности в безопасном производстве можно резюмировать в виде следующих двух аспектов: 1. При условии соблюдения одних и тех же стандартов безопасности сделать инвестиции в безопасность и потребление как можно меньше 2. При условии ограниченных инвестиций в безопасность, сделайте уровень безопасности максимально высоким. Все они должны быть решены путем применения теории и метода экономики безопасности.

Чтобы хорошо работать в области безопасного производства, мы должны укрепить конструкцию "аппаратных средств". Улучшение "аппаратных средств" заложит прочную основу для хорошей работы в области безопасного производства. Но, сосредоточив внимание на «аппаратных средствах», мы также должны уделять пристальное внимание созданию «программного обеспечения», то есть мы должны тесно сочетать экономику безопасности, начинать с точки зрения производства безопасности предприятия, углублять управление безопасностью, укреплять стратегии инвестиций в безопасность, таким образом, чтобы он наилучшим образом сочетался с человеческим трудом, жизнью и выживанием и, наконец, обеспечивал безопасный труд, безопасную жизнь, безопасное существование и экономическую рациональность, чтобы человеческое общество могло достичь более полных всесторонних выгод. Можно видеть, что перспективы применения экономики безопасности в безопасном производстве Китая будут становиться все лучше и лучше.

Список источников

1. Мэн Жуй, Хоу Хунся, О применении экономики безопасности в управлении безопасностью [J], Shandong Coal Science and Technology, 2009 (3): 176-177.
2. Луо Юнь, Тянь Шуичэн, Экономика безопасности [M], Пекин: Издательство труда и социального обеспечения Китая, 2007: 80-81.
3. Ке Цзе, Анализ принятия решений по инвестициям в безопасность [J], Shanghai Safety Production, 2006 (8): 58-59.
4. Бай Вэньюань, Чжао Юньшэн, Анализ решений по инвестициям в безопасность на основе экономики безопасности [J], Технология безопасности, 2004 (7): 24-26
5. Чжан Мингуан, Ван Хунлянь, Шен Бин, Исследование модели управления безопасностью угольных шахт на основе теории экономики безопасности [J], Угольная наука и технология, 2012, 31(1):259-260

УДК 336.57(470)«2013/2022»

АНАЛИЗ ЧИСЛЕННОСТИ ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ДЕНЕЖНЫХ ВЫПЛАТ СРЕДИ ЛИЦ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА В РФ В ПЕРИОД С 2013 ПО 2022 ГОД

КЛИШЕВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА

студентка факультета филологии, истории и обществознания
филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Славянске-на-Кубани

Научный руководитель: Махова Анна Владимировна

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры истории, обществознания и педагогических технологий
филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Славянске-на-Кубани*

Аннотация: материалы данной статьи включают анализ отдельных показателей получателей пособий из числа инвалидов войны и ветеранов Великой Отечественной войны, в том числе, о численности получателей ежемесячных денежных выплат (ЕДВ) среди лиц пожилого возраста в Российской Федерации в период с 2013 по 2022 год и их численность по субъектам Российской Федерации в 2022 году. В численность получателей ежемесячных денежных выплат (ЕДВ) среди лиц пожилого возраста рассматриваются: инвалиды войны; ветераны Великой Отечественной войны; члены семей погибших (умерших) инвалидов войны, участников Великой Отечественной войны и ветеранов боевых действий и приравненные к ним категории граждан; родители и жены военнослужащих, погибших вследствие ранения, контузии или увечья, полученных при защите СССР или при исполнении обязанностей военной службы, либо вследствие заболевания, связанного с пребыванием на фронте.

Ключевые слова: экономика России, пособия, ветераны войны, инвалиды войны, регионы, лица пожилого возраста.

**ANALYSIS OF THE NUMBER OF RECIPIENTS OF CASH PAYMENTS AMONG THE ELDERLY IN THE
RUSSIAN FEDERATION IN THE PERIOD FROM 2013 TO 2022**

Klisheva Elena Sergeevna

Scientific adviser: Makhova Anna Vladimirovna

Abstract: the materials of this article include an analysis of individual indicators of recipients of benefits from the disabled of the war and veterans of the Great Patriotic War, including the number of recipients of monthly cash payments (EDV) among the elderly in the Russian Federation in the period from 2013 to 2022 and their number by subjects of the Russian Federation in 2022. The number of recipients of monthly cash payments (EDV) among the elderly includes: war invalids; veterans of the Great Patriotic War; family members of the deceased (deceased) war invalids, participants of the Great Patriotic War and veterans of combat operations and categories of citizens equated to them; parents and wives of servicemen who died as a result of injury, contusion or injury received in the defense of the USSR or in the performance of military service duties, or as a result of a disease associated with being at the front.

Key words: the economy of Russia, benefits, war veterans, war invalids, regions, elderly people.

Нужно знать численность получателей денежных выплат, ведь это важно не только для государства, которое выделяет денежные средства, но и для всего народа страны. Следует понимать, что люди, прошедшие Великую Отечественную войну на сегодняшний день очень пожилые люди и им требуется не только денежные выплаты, но и социальная помощь. Государство по сей день отслеживает не только их общую численность, но и каждого ветерана Великой Отечественной войны, инвалида войны, членов семей погибших (умерших) инвалидов войны, участников Великой Отечественной войны и ветеранов боевых действий и приравненные к ним категории, родителей и жен военнослужащих, погибших вследствие ранения, контузии или увечья, полученных при защите СССР или при исполнении обязанностей военной службы, либо вследствие заболевания, связанного пребыванием на фронте, так как оно вечно будет им благодарно.

В Российской Федерации за исследуемый период с 2013 по 2022 год численность получателей ежемесячных денежных выплат снизилась с 426209 человек в 2013 г. до 112375 человек в 2022 г., как показано на рисунке 1, среди инвалидов войны, с 245014 человек в 2013 г. до 103569 человек в 2022 г. среди ветеранов Великой Отечественной войны. Это объяснимо поскольку Великая Отечественная война закончилась в 1945 г. и старшее поколение, к сожалению, со временем уменьшается, хотя количество инвалидов войны в 2013 г. было значительно больше, чем ветеранов Великой Отечественной войны, но в 2022 г. их численность практически сравнялась.

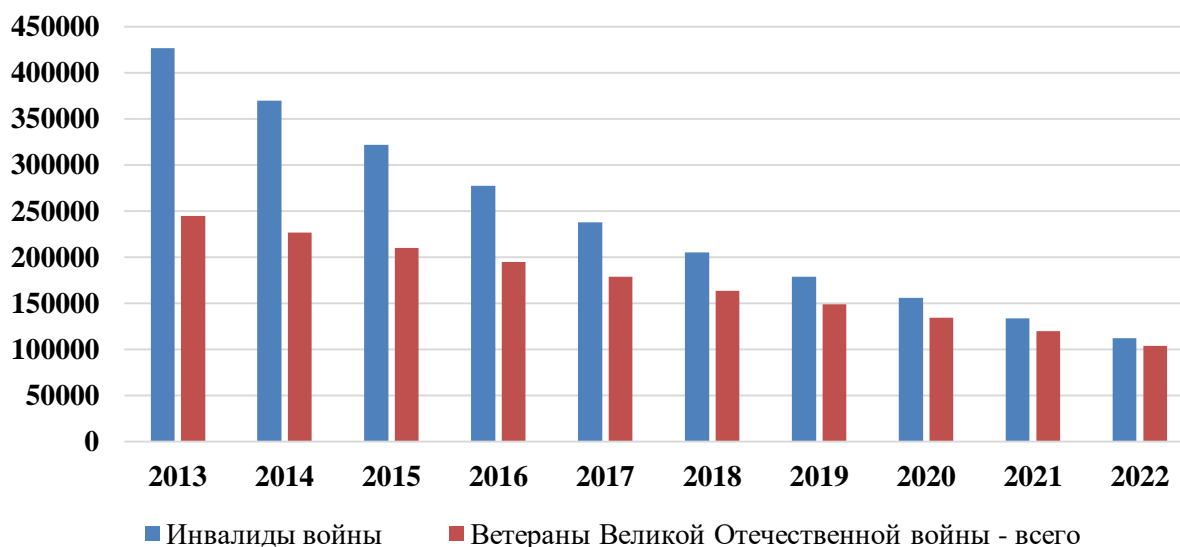
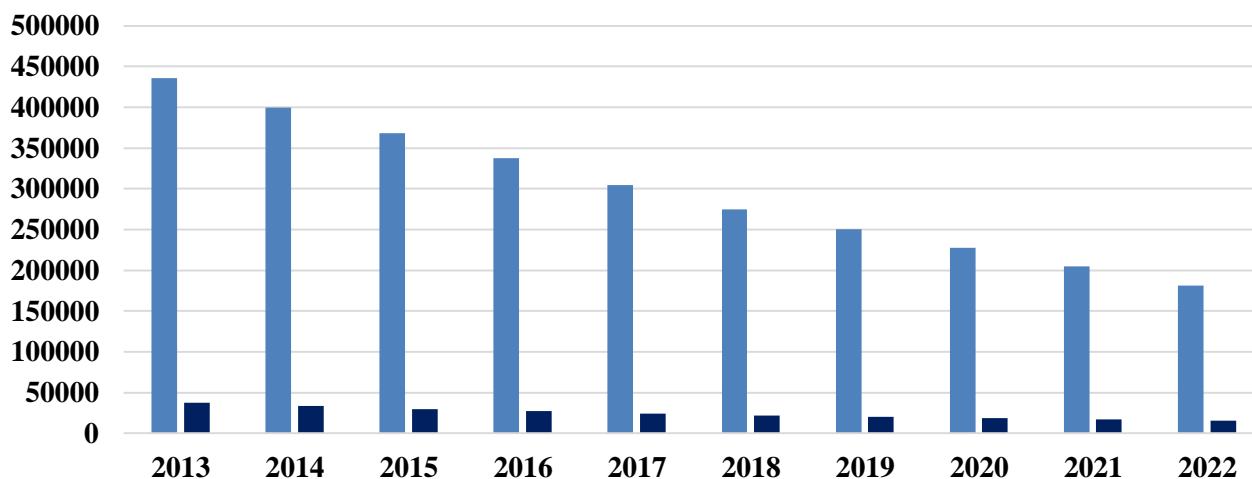


Рис. 1. Численность получателей ежемесячных денежных выплат (ЕДВ) среди инвалидов войны и ветеранов ВОВ в Российской Федерации

При это средняя убыль по инвалидам войны составила 34870,4 человека в г., а по ветеранам Великой Отечественной войны составила 15716,1 человека в год. Максимальное сокращение численности инвалидов войны произошло в 2013 г. и составило 56894 человека, а минимальное в 2021 г. и составило 21000 человек. Максимальное сокращение численности ветеранов Великой Отечественной войны было в 2013 г. и составило 18648 человек, минимальное в 2018 г. и составило 14230 человек. Численность инвалидов войны с 2013 г. по 2022 г. сократилось на 313 834 человека, то есть на 73,6 %, а ветеранов Великой Отечественной войны на 141445 человек, то есть на 57,7 %.

Рассмотрим численность получателей ежемесячных денежных выплат среди лиц пожилого возраста в Российской Федерации, проиллюстрированные на рисунке 2, за исследуемый период с 2013 г. по 2022 г. численности получателей ежемесячных денежных выплат среди членов семей погибших

(умерших) инвалидов войны, участников Великой Отечественной войны и ветеранов боевых действий и приравненные к ним категории снизилась с 435946 чел. до 181341 чел., с 37468 чел. до 15335 чел. среди родителей и жен военнослужащих, погибших вследствие ранения, контузии или увечья, полученных при защите СССР или при исполнении обязанностей военной службы, либо вследствие заболевания, связанного пребыванием на фронте. Средняя убыль в первом случае составила 28289,4 чел. в г., а во втором случае составила 35764,1 чел. в г.



- Члены семей погибших (умерших) инвалидов войны, участников Великой Отечественной войны и ветеранов боевых действий и приравненные к ним категории
- Родители и жены военнослужащих, погибших вследствие ранения, контузии или увечья, полученных при защите СССР или при исполнении обязанностей военной службы, либо вследствие заболевания, связанного с пребыванием на фронте

Рис. 2. Численность получателей ежемесячных денежных выплат (ЕДВ) среди лиц пожилого возраста в Российской Федерации

Максимальная убыль численности среди семей погибших (умерших) инвалидов войны, участников Великой Отечественной войны и ветеранов боевых действий и приравненные к ним категории составила 36555 чел. в 2013 г., а минимальная убыль составила 22395 чел. в 2020 г. Среди родителей и жен военнослужащих, погибших вследствие ранения, контузии или увечья, полученных при защите СССР или при исполнении обязанностей военной службы, либо вследствие заболевания, связанного пребыванием на фронте, максимальная убыль наблюдалась в 2013 г. и составила 3867 чел., а минимальная убыль составила 1614 чел. в 2020 г. В обоих случаях год максимальной и минимальной убыли совпадает. Численность получателей ежемесячных денежных выплат в первом случае снизилось на 254 605 чел., то есть на 58,4 %, а во втором снизилось на 22133 чел., то есть на 59,1 %.

В Российской Федерации за 2022 год численность получателей ежемесячных денежных выплат среди инвалидов войны по субъектам Российской Федерации в общем составило 112375 чел. Максимальная численность получателей ежемесячных денежных выплат среди инвалидов войны за 2022 г. составила 37392 чел. в центральном федеральном округе. Минимальная численность получателей ежемесячных денежных выплат среди инвалидов войны за 2022 г. составила 2230 чел. в дальневосточном федеральном округе.

Разница между максимальной и минимальной численностью составляет 35162 чел., то есть численность получателей дальневосточного федерального округа на 94 % меньше, чем численность получателей центрального федерального округа. Это объяснимо, тем что население центрального федерального округа в разы больше, чем население дальневосточного округа. Средняя численность полу-

чателей ежемесячных денежных выплат среди инвалидов войны по субъектам Российской Федерации в 2022 г. составляет 14046,88 чел. Средняя численность на 38,6 % меньше максимальной численности получателей ежемесячных денежных выплат среди инвалидов войны по субъектам Российской Федерации в 2022 г.

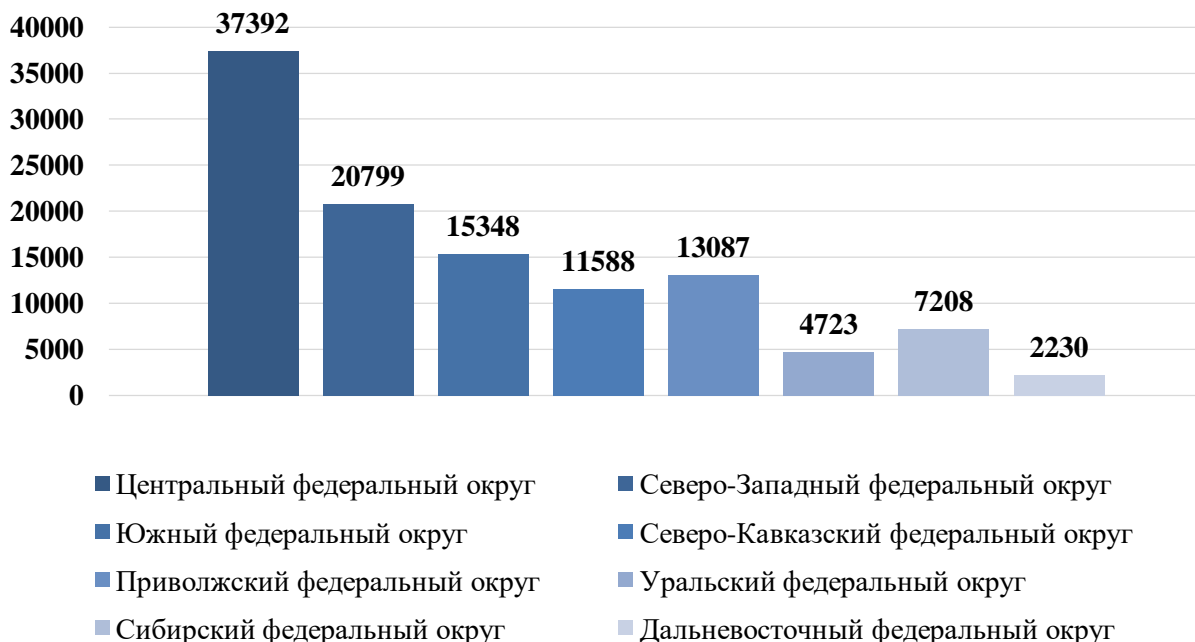


Рис. 3. Численность получателей ежемесячных денежных выплат (ЕДВ) среди инвалидов войны по субъектам Российской Федерации в 2022 году

В Российской Федерации за 2022 год численность получателей ежемесячных денежных выплат среди ветеранов Великой Отечественной войны по субъектам Российской Федерации в 2022г. в общем составила 103569 чел. Максимальная численность получателей ежемесячных денежных выплат среди ветеранов Великой Отечественной войны по субъектам Российской Федерации в 2022 г. составила 60336 чел. в Северо-Западном федеральном округе. Минимальная численность получателей ежемесячных выплат среди ветеранов Великой Отечественной войны по субъектам Российской Федерации в 2022 г. составила 465 чел. в Северо-Кавказском федеральном округе.

Разница между максимальной и минимальной численностью составляет 59871 чел., то есть численность получателей ежемесячных денежных выплат среди ветеранов Великой Отечественной войны в Северо-Кавказском федеральном округе меньше на 99,2 %, чем в Северо-Западном федеральном округе. Средняя численность получателей ежемесячных денежных выплат среди ветеранов Великой Отечественной войны по субъектам Российской Федерации в 2022 г. составляет 12946,13 чел. Средняя численность получателей ежемесячных денежных выплат среди ветеранов Великой Отечественной войны меньше максимального значения на 97,9 %.

В Российской Федерации за 2022 год численность получателей ежемесячных денежных выплат среди членов семей погибших инвалидов войны, участников Великой Отечественной войны и ветеранов боевых действий и приравненные к ним категории граждан по субъектам Российской Федерации в 2022 г. составила 181341 чел.

Максимальная численность получателей ежемесячных денежных выплат среди членов семей погибших инвалидов войны, участников Великой Отечественной войны и ветеранов боевых действий и приравненные к ним категории граждан по субъектам Российской Федерации в 2022 г. составила 44373 чел. в центральном федеральном округе. Минимальная численность получателей в 2022 г. составила 6409 чел. в дальневосточном федеральном округе.

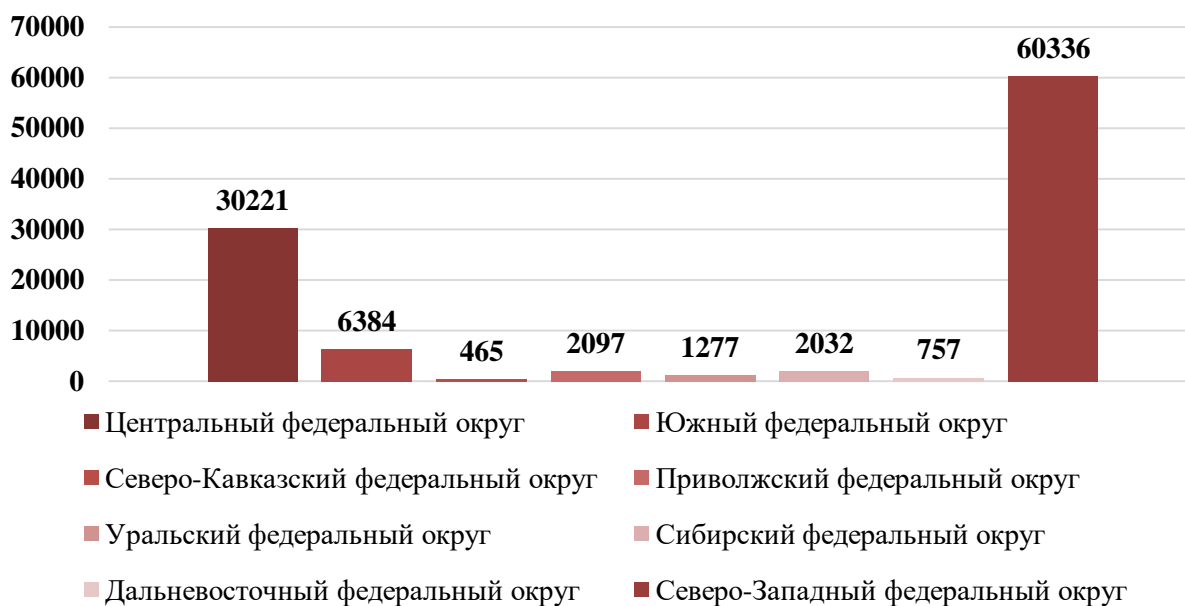


Рис. 4. Численность получателей ежемесячных денежных выплат (ЕДВ) среди ветеранов ВОВ по субъектам Российской Федерации в 2022 году



Рис. 5. Численность получателей ежемесячных денежных выплат (ЕДВ) среди членов семей погибших (умерших) инвалидов войны, участников ВОВ и ветеранов боевых действий и приравненные к ним категории граждан по субъектам Российской Федерации в 2022 году

Разница между максимальной и минимальной численностью составляет 37964 чел., то есть численность получателей ежемесячных денежных выплат среди членов семей погибших инвалидов войны, участников Великой Отечественной войны и ветеранов боевых действий и приравненные к ним категории граждан по субъектам Российской Федерации в 2022 г. в дальневосточном федеральном округе меньше на 85,6 %, чем в центральном федеральном округе. Средняя численность получателей ежемесячных денежных выплат среди членов семей погибших инвалидов войны, участников Великой Отечественной войны и ветеранов боевых действий и приравненные к ним категории граждан по субъектам Российской Федерации в 2022 г. 22667,63 чел., что на 48,9 % меньше максимального значения.



Рис. 6. Численность получателей ежемесячных денежных выплат (ЕДВ) среди родителей и жен военнослужащих, погибших вследствие ранения, контузии или увечья, полученных при защите СССР или при исполнении обязанностей военной службы, либо вследствие заболевания, связанного с пребыванием на фронте по субъектам Российской Федерации в 2022 году

В Российской Федерации за 2022 год численность получателей ежемесячных денежных выплат среди родителей и жен военнослужащих, погибших вследствие ранения, контузии или увечья, полученных при защите СССР или при исполнении обязанностей военной службы, либо вследствие заболевания связанного с пребыванием на фронте по субъектам Российской Федерации в 2022 г. составила 15335 чел. Максимальная численность получателей в 2022 г. составила 4202 чел. в центральном федеральном округе. Минимальная численность получателей в 2022 г. составила 564 чел. в Северо-Кавказском федеральном округе.

Разница между максимальной и минимальной численностью составляет 3638 чел., то есть численность получателей ежемесячных денежных выплат среди родителей и жен военнослужащих, погибших вследствие ранения, контузии или увечья, полученных при защите СССР или при исполнении обязанностей военной службы, либо вследствие заболевания связанного с пребыванием на фронте по субъектам Российской Федерации в 2022 г. в Северо-Кавказском федеральном округе меньше на 86,6 %, чем в центральном федеральном округе. Средняя численность получателей ежемесячных денежных выплат среди родителей и жен военнослужащих, погибших вследствие ранения, контузии или увечья, полученных при защите СССР или при исполнении обязанностей военной службы, либо вследствие заболевания, связанного с пребыванием на фронте по субъектам Российской Федерации в 2022 г. составила 1916,9 чел., что на 54,4 % меньше максимального значения.

Завершая анализ можно сказать, что с каждым годом численность получателей ежемесячных денежных выплат стремительно снижается. Численность инвалидов войны с 2013 г. по 2022 г. сократилось на 313 834 человека, то есть на 73,6 %, а ветеранов Великой Отечественной войны на 141445 человек, то есть на 57,7 %. Проанализировав данные показатели, можно сказать, что, к сожалению, в скором времени этих людей не станет, поэтому необходимо уделять особое внимание ветеранам Великой Отечественной войны, инвалидам войны, членам семей погибших (умерших) инвалидов войны, участникам Великой Отечественной войны и ветеранам боевых действий и приравненные к ним категории, родителям и женам военнослужащих, погибшим вследствие ранения, контузии или увечья, полученных при защите СССР или при исполнении обязанностей военной службы, либо вследствие заболевания, связанного с пребыванием на фронте.

Список источников

- 1 Афанасьева Л. И., Меркушин В. И. Великая Отечественная война в исторической памяти россиян // Социс. — 2005. — № 5. — С. 11.
- 2 Захаров М. Л., Тучкова Э. Г. Право социального обеспечения России 2-е изд. — М.: изд-во БЕК, 2002. — 560 с.
- 3 Лебина Н.Б., Романов П. В., Ярская-Смирнова Е. Р. Забота и контроль: социальная политика в советской действительности, 1917—1930-е годы // Советская социальная политика 1920—1930-х годов: идеология и повседневность / Под ред. П. В. Романова, Е.Р. Ярской-Смирновой. М., 2007. С. 21—67.
- 4 Гриф секретности снят. Потери Вооруженных сил СССР в войнах, боевых действиях и военных конфликтах: Статистическое исследование. — М., 1993. — С. 140, 141.
- 5 Зверева В. А. О правах и льготах ветеранов боевых действий // Право в Вооруженных Силах. № 4. 2014. - 208 с.

УДК 339.138

ЭФФЕКТ ПРАЙМИНГА И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В МАРКЕТИНГЕ

КИСЕЛЕВ ДАНИИЛ СЕРГЕЕВИЧ

студент

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Северо-Кавказский социальный институт»**Научный руководитель: Вергун Татьяна Викторовна**

канд. философ. наук, доцент

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Северо-Кавказский социальный институт»

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие эффекта прайминга. Затрагиваются исследования известных ученых. Описаны виды прайминга и приведены примеры их использования. А так же представлены примеры применения прайминг-эффекта в маркетинге.

Ключевые слова: Прайминг, прайминг-эффект, эффект предшествования, маркетинг, реклама.

THE PRIMING EFFECT AND ITS APPLICATION IN MARKETING

Kiselev Daniil Sergeevich*Scientific advisor: Vergun Tatiana Viktorovna*

Abstract: This article discusses the concept of the priming effect. The research of famous scientists is touched upon. The types of priming are described and examples of their use are given. Examples of the application of the priming effect in marketing are also presented.

Key words: Priming, priming effect, precedence effect, marketing, advertising.

Прайминг – это термин в социальной психологии, обозначающий механизм запоминания, при котором мозг интерпретирует новую информацию в контексте ранее полученной. То есть обработка новой информации об объекте, явлении, событии или человеке происходит на основе уже имеющихся данных, а не с нуля. Это эффект приоритета, или фиксации установки. Это означает подсознательную реакцию на раздражители, которая в конечном итоге влияет на механизм принятия решений [1, с. 1779].

Часто в магазинах можно почувствовать запах. Человеческий мозг воспринимает этот аромат, сравнивает его с воспоминаниями и реагирует на них – покупает продукт или отказывается от него. Если ассоциация приятная, человеку захочется съесть, например, булочку, если нет, он пройдет мимо.

Ароматы могут оказывать сильное влияние на решения потребителей. Например, запах хлебо-булочных изделий или кофе может вызвать у человека аппетит и желание купить продукт, даже если он не был в планах. Также ароматы могут создавать определенную атмосферу в магазинах или на выставках, что в свою очередь может повысить продажи.

Однако стоит помнить, что выбор аромата должен соответствовать целевой аудитории и контексту. Например, запах морской воды может быть привлекателен для потребителей, живущих на побережье, но не так привлекателен для жителей других регионов. Также необходимо учитывать, что ароматы могут вызывать разные ассоциации у разных людей, поэтому нужно проводить тестирование и анали-

зировать результаты.

Маркетологи используют различные методы, чтобы задействовать наши эмоции и влиять на наше поведение. При этом они обращаются к таким человеческим потребностям, как желание быть успешным, уверенным, привлекательным и счастливым. Они используют различные средства, чтобы вызвать эти эмоции, такие как яркие цвета, зажигательная музыка, привлекательные изображения и так далее. Важно понимать, что эти методы не всегда могут быть честными и прозрачными, поэтому всегда стоит быть внимательным и критически оценивать предложения.

Прайминг-эффект – это довольно известный исследованный феномен в социальной психологии. Он заключался в том, что экспозиция к определенному стимулу, такому как слова, изображения или звуки, которые могут влиять на поведение и восприятие. Первое исследование прайминг-эффекта было проведено в 1996 году. Его провел социальный психолог Джон Барг. Целью эксперимента было изучить, как испытуемые отреагируют на слова-триггеры. Участники эксперимента, которые были подвержены праймингу со словами «старость», начали двигаться медленнее, потому что эти слова привнесли субъективное восприятие о том, что старость связана с медленностью и слабостью. Это интересное исследование, которое помогает понять, как человеческий ум обрабатывает информацию и как это может влиять повседневную жизнь.

В книге Дэниела Канемана «Думай медленно. Решай быстро» описывает эксперимент о влиянии стыда. Эксперимент Дэниела Канемана показал, что стыд может вызвать у людей желание замаскировать свои негативные мысли. Испытуемых просили подумать о чем-то постыдном, а затем заполнить пробелы в словах – например, «м__о». В эксперименте это проявилось в том, что большинство участников написали «мыло», что связано с мытьем и очищением. Это идея стала основой для использования эффекта стыда в рекламе чистящих средств, которые можно использовать для очищения и устранения неприятных запахов. [2, с. 34].

Однако, важно понимать, что использование стыда в маркетинге может быть спорным и вызывать критику со стороны общественности. Некоторые считают, что в такой рекламе используется негативное воздействие на психику потребителей, вызывая у них чувство стыда и неполноценности. Поэтому важно оценивать эти методы с точки зрения их этичности и соответствия нормам поведения в обществе.

Прайминг встречается в рекламе, в культуре и развлечениях. Это привлекательный способ воздействия на подсознание потребителей и формирования положительного восприятия бренда или продукта. Изображение продукта в кино, телевизоре или других медиа-форматах помогает укрепить его образ в глазах широкой аудитории. Например, продукция Apple – хороший пример успешного использования прайминга в культуре и развлечениях. В кинофильмах продукция Apple никогда не будет показана в руках отрицательного персонажа. Это условие компании – их бренд должен ассоциироваться с успехом и достижением целей.

Прайминг – это продукт многих лет исследований в области психологии и маркетинга. Существует большое количество видов прайминга, и каждый вид направлен на воздействие на подсознание потребителя в определенном направлении. Каждый вид прайминга может быть использован для достижения определенных маркетинговых целей.

Рассмотрим основные виды прайминга:

1. Концептуальный прайминг или *conceptual priming* – это один из видов прайминга, который направлен на активацию связанных концептуальных идей или понятий у потребителя. Он основан на том, что у людей существуют связи между различными понятиями и идеями. Используя эти связи, маркетологи могут активировать в подсознании потребителя определенные концептуальные идеи, связанные с продуктом или брендом. Концептуальный прайминг может быть использован, например, через употребление родственных слов. Например, если реклама медицинской страховки будет использовать слова «болезнь», «лечение» и так далее, то это может привести к активации концептуальных идей, связанных с медициной, у потребителя. Более того, использование родственных слов может помочь связать продукт или бренд с определенными концептуальными идеями, что может усилить восприятие продукта и его ценности в глазах потребителя.

2. Семантический прайминг – это реакция на одно слово, то есть стимуляция одного слова, которая активирует смежные или связанные с ним слова в памяти человека. Это явление помогает объяснить, как люди воспринимают и понимают связанные слова и концепции. Например, когда человек слышит слово «медицинская сестра», это дает автоматическую ассоциацию с другими словами, такими как «больница», «врач», «лекарство». Это может помочь человеку быстрее понимать смысл целой фразы или текста, в котором используются эти слова.

3. Неассоциативный прайминг, или non-associative semantic priming. Это сложные ассоциации. Это эффект, который происходит, когда стимул-слово, например, «Земля» вызывает реакцию на последующий стимул, который не связан с ним по значению, например, «книга», но имеет с ним общую тему, например, «космос». То есть, это эффект, который проявляется в случае, когда два слова не являются синонимами или связаны между собой непосредственно, но имеют общую тему или контекст, который позволяет человеку связать их друг с другом. Таким образом, non-associative semantic priming может помочь быстрее обрабатывать информацию, связанную с общей темой или контекстом.

4. Перцептивный прайминг (perceptual priming) – это эффект, при котором повторное восприятие стимула, например, картинки, мелодии, слова улучшает восприятие этого стимула в будущем. Это происходит благодаря тому, что восприятие человека становится более чувствительным и быстрым благодаря повторению. То есть, когда человек повторно видит картину или слышит мелодию, его мозг лучше и быстрее распознает их. Это помогает лучше понимать смысл нескольких отрывков, например, сюжета картины или мелодии.

5. Ассоциативный прайминг – это процесс, при котором одно слово или понятие вызывает у человека связанные с ними мысли, ассоциирующиеся с этим словом. Это может быть использовано в маркетинге для увеличения эффективности рекламы.

6. Повторный прайминг, или repetitive priming. Повторение одной и той же фразы или слова, фиксирующее определенную мысль. Например, если кто-то услышит какое-либо число несколько раз, оно автоматически всплывет в голове, как только попросят угадать число.

7. Маскированный прайминг, или masked priming. Его также можно назвать двадцатым кадром, когда глаза фиксируют изображение или слово, но мозг не успевает проанализировать информацию.

8. Обратный прайминг, или reverse priming. Когда человек понимает, что его заставляют совершить определенное действие, и поступает наоборот. Однако, это тоже манипуляция [3, с. 92-97].

В продающих текстах можно наблюдать перцептивный, ассоциативный и концептуальный прайминг. А в рекламных публикациях еще добавляется повторный.

Повторный прайминг – это также один из методов в маркетинге, при котором одно и то же сообщение или идея повторяются несколько раз для усиления его воздействия на потребителей. Это может быть полезным при формировании брендовой идентичности, запоминании ключевых фраз и слоганов, а также повышении вероятности того, что потребитель запомнит бренд или продукт. Однако, повторный прайминг может быть эффективным только при определенных условиях, так как слишком частое повторение может привести к насыщению и потере интереса со стороны потребителя.

Некоторые виды прайминга могут привести к негативным последствиям и оттоку клиентов. Например, использование перцептивного прайминга может привести к созданию у клиентов ложного впечатления о продукте, что может привести к разочарованию после его покупки. Концептуальный прайминг может оказаться неэффективным, если не соответствует целевой аудитории, а повторный прайминг может вызвать усталость и отторжение у потребителей, если не используется умеренно.

Для эффективного роста продаж и оптимизации конверсии, необходимо правильно подбирать виды прайминга, которые будут использоваться в маркетинговой стратегии. Кроме того, важно учитывать мнение потребителей и отслеживать их реакцию на маркетинговые сообщения, чтобы вовремя скорректировать стратегию и избежать оттока клиентов [4, с. 161-162].

Классическая схема рекламы: сначала дается информация о проблеме, затем формируется отношение к ней и предлагается решение. Эта схема рекламы часто используется в маркетинге. Она заключается в том, что сначала реклама представляет проблему, которую потенциальные клиенты могут испытывать, чтобы вызвать у них чувство неудовлетворенности или необходимости найти решение.

Затем, реклама предлагает решение, каким-то образом связанное с продуктом или услугой, чтобы привлечь внимание клиента и создать у него желание купить или воспользоваться предложением.

Однако, важно помнить, что каждый продукт или услуга имеет свою уникальную специфику, и некоторые из них можно продвигать более эффективными способами. Например, через положительный опыт использования, а не через решение проблемы. Важно проводить маркетинговые исследования, чтобы определить, какие методы будут наиболее эффективны в продвижении конкретного продукта или услуги.

Эффект прайминга играет важную роль в создании первого впечатления. Например, заходя на сайт, посетитель уже формирует представление, так, использование современного и удобного дизайна может помочь удержать клиента на сайте, а наличие ошибок и неудобств может оттолкнуть его и побудить перейти к конкурентам. Поэтому важно обратить внимание на качество контента, его оформление и удобство использования для пользователя, чтобы создать положительный эффект прайминга.

Правильная расстановка акцентов может помочь упростить путь пользователю и увеличить вероятность его конверсии. Размещение информации о промо-коде рядом с окошком ввода или создание ссылки на страницу, на которой пользователь может получить промо-код, может помочь в принятии решения о покупке. Также следует убедиться, что процесс получения промо-кода или подписки на рассылку интуитивно понятен для пользователя. Если процесс слишком сложный, пользователь может отказаться от покупки и оставить корзину. Поэтому важно облегчить путь потребителя и обеспечить удобство использования сайта.

В маркетинге сложилась тенденция эффективного применения прайминга. Так, использование ярких и привлекательных изображений на странице, привлекут внимание пользователя и создадут позитивный эффект. Позитивно воспринимается размещение блоков с положительными отзывами клиентов на странице, чтобы убедить пользователя в качестве продукта или услуги. А использование описательных заголовков и подзаголовков, которые заинтересуют пользователя и убедят его остаться на странице. Создание простого и интуитивно понятного дизайна сайта, который обеспечит удобство использования пользователем и улучшит его впечатление от сайта. Еще один момент – использование скидок или промо-кодов для привлечения внимания пользователя и увеличения вероятности его конверсии. Организация блога на сайте, который будет содержать полезную информацию для клиентов и помогать установить доверительные отношения, а использование ярких и привлекательных цветов, которые будут ассоциироваться с положительными эмоциями у пользователя.

Нужно создать клиенту путь, который приведет его к необходимым действиям. Для этого надо задавать прямые вопросы, которые помогут человеку принять решение. Например, если речь идет о продаже персональных компьютеров, то можно задавать вопросы о том, какие функции нужны для работы, а какие для игр. Таким образом, можно понять, какой продукт подойдет клиенту и сделать ему соответствующее предложение.

Для того, чтобы грамотно составить предложение и удержать внимание потребителя, необходимо изучить целевую аудиторию организации. Эти знания помогут лучше понимать потребности и запросы клиентов, что в свою очередь позволит составить правильное предложение и удержать внимание потребителя. Также стоит обратить внимание на психологию потребителей и использовать подходящие методы воздействия на них.

Можно использовать не прямые техники, такие как музыка или аромат, для воздействия на психологию человека. Это вполне возможно и в настоящее время многие компании используют такие методы в своих маркетинговых кампаниях. Например, использование определенной музыки в рекламе может вызвать у потребителя определенные эмоции и ассоциации, что в свою очередь может повысить вероятность покупки продукта.

Также использование ароматов в магазинах или на выставках может создать определенную атмосферу и вызвать у посетителей нужные эмоции и ассоциации. Но стоит иметь в виду, что каждый человек индивидуален и реакция на такие методы может быть разной. Поэтому необходимо проводить тестирование и анализировать результаты, чтобы понимать, какой тип непрямого воздействия лучше всего работает для конкретной аудитории.

Рынок постоянно меняется, потребители меняют свои предпочтения, а новые конкуренты могут внести изменения в существующую ситуацию. В таких условиях, важно иметь гибкую стратегию и быстро адаптироваться к изменениям. Прайминг является инструментом, который может помочь быстрее реагировать на изменения рынка и изменения в потребительских настроениях. Важно также постоянно анализировать данные о рынке и потребителях, чтобы быстро реагировать на изменения и корректировать стратегию в соответствии с новыми трендами.

Таким образом, прайминг является важным инструментом в маркетинге, который позволяет воздействовать на потребителей и повышать их заинтересованность в продукте или услуге. Для успешного применения прайминга необходимо провести исследование целевой аудитории, узнать ее предпочтения и поведенческие особенности. Затем можно использовать различные тактики, такие как работа со сторителлингом, создание эмоциональной связи с потребителями, создание уникальных предложений и так далее. Важно также анализировать действия потребителей и корректировать стратегию прайминга в соответствии с изменениями их поведения.

Список источников

1. Тимошенко, Е. А. Теоретические и экспериментальные истоки прайминг-эффектов / Е. А. Тимошенко // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 2-8. – С. 1779-1783.
2. Даниэль Канеман, «Думай медленно... решай быстро» – Москва : АСТ, 2014. – 331 с.
3. Фаликман, М. В. Виды прайминга в исследованиях восприятия и перцептивного внимания / М. В. Фаликман, А. Я. Койфман // *Вестник Московского университета*. – Серия 14. – Психология. – 2005. – №3. – С. 86-97.
4. Назайкин, А.Н. Эффект прайминга в медиаисследованиях и рекламе // *Вестник Московского университета*. – Серия 10. – Журналистика. – 2010. – №6. – С. 160-169.

© Д.С. Киселев, 2023

УДК 3977

ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

МИХАЙЛОВА ДАНИЯ ЭДУАРДОВНАстудент
РЭУ им. Г.В.Плеханова*Научный руководитель: Турищева Татьяна Борисовна*
к.э.н., доцент
РЭУ им. Г.В.Плеханова

Аннотация: Актуальность. Выявление рисков банкротства является важнейшим этапом при анализе финансового устойчивости предприятия, а в дальнейшем и продолжения ведения бизнеса, поэтому выбранная тема статьи актуальна в любое время.

Предмет. Проблема банкротства широко распространена во всем мире ввиду несовершенства рыночной экономики. Многие индивидуальные предприниматели и юридические лица сталкиваются с трудностями в подобном вопросе в процессе своей деятельности. Во избежание неблагоприятных тенденций необходимо на начальных этапах выявлять источник потенциальных трудностей. Предметом исследования данной работы является оценка вероятности банкротства предприятия по данным бухгалтерской отчетности.

Цели. В ходе изучения темы оценивания вероятности банкротства организации были поставлены цели комплексного исследования вопроса банкротства, анализа основных проблем, а также рассмотрение методики оценки вероятности банкротства.

Методология. В процессе исследования проблемы банкротства предприятий было взято за основу методика оценивания вероятности банкротства О. П. Зайцевой.

Ключевые слова: банкротство, риск, оценка вероятности банкротства предприятия, финансовая отчетность, финансовая устойчивость, неплатежеспособность.

ASSESSMENT OF THE PROBABILITY OF BANKRUPTCY OF AN ENTERPRISE

Mikhailova Daniya Eduardovna*Scientific adviser: Turischeva Tatiana Borisovna*

Abstract: Relevance. Identification of bankruptcy risks is the most important stage in the analysis of the financial stability of the enterprise, and in the future, the continuation of business, therefore, the chosen topic of the article is relevant at any time.

Subject. The problem of bankruptcy is widespread all over the world due to the imperfection of the market economy. Many individual entrepreneurs and legal entities face difficulties in this matter in the course of their activities. In order to avoid adverse trends, it is necessary to identify the source of potential difficulties at the initial stages. The subject of the study of this work is the assessment of the probability of bankruptcy of an enterprise according to accounting statements.

Goals. In the course of studying the topic of assessing the probability of bankruptcy of an organization, the goals of a comprehensive study of the issue of bankruptcy, analysis of the main problems, as well as consideration of the methodology for assessing the probability of bankruptcy were set.

Methodology. In the process of studying the problem of bankruptcy of enterprises, the methodology of assessing the probability of bankruptcy by O. P. Zaitseva was taken as a basis.

Key words: bankruptcy, risk, assessment of the probability of bankruptcy of the enterprise, financial statements, financial stability, insolvency.

В современном рыночном механизме достоверная и своевременная оценка вероятности банкротства играет значимую роль построения и ведения своего дела на экономическом рынке. Умение доброкачественно управлять корпоративными финансами дает возможность предприятиям-должникам беспрепятственно отвечать обязательствами кредиторам и избежать попадание в зону риска неплатежеспособности.

Оценка вероятности банкротства в самом начале ведения бизнеса, до и в его продолжении помогает выявить конкретные причины потенциального финансового кризиса, а правильно проведенная диагностика дефолта позволяет принимать взвешенные решения по оздоровлению финансового состояния предприятия путем оптимального ведения инвестиционной финансовой политики предприятия.

Что такое банкротство?

Для того, чтобы лучше разобраться в теме проводимого исследования, необходимо начать с истоков проблемы, а именно рассмотрения понятия банкротства.

Банкротство представляет собой неспособность предприятия-должника совершать платежи по прямым обязательствам кредиторам, финансировать свою текущую экономическую деятельность ввиду острой нехватки или же полного отсутствия у него денежных средств.

Получается, организация не имеет возможности оплаты долгов и дальнейшего ведения бизнеса по причине того, что доходы не покрывают текущие расходы, а инвесторы фирмы не обеспечивают пополнение капитала.

Вероятность банкротства – это оценочная характеристика финансового состояния взятого для анализа предприятия на данный момент. Главы организации, стабильно проводя оценку вероятности банкротства и своевременно реагируя на возникающие проблемы, могут поддерживать вероятность дефолта на незначительном уровне.

Финансовая отчетность.

Дать объективную оценку финансового состояния, эффективности управления денежными потоками, инвестиционной привлекательности, произвести анализ ликвидности и платежеспособности возможно благодаря финансовой отчетности предприятия.

Одним из важнейших способов методики определения степени потенциальной угрозы банкротства путем анализа финансовой отчетности, является коэффициентный анализ [1].

Финансовые коэффициенты есть относительные величины, анализ которых заключается в сравнении отчетных показателей с базисными и в изучении динамики работы предприятия по истечению некоторого срока [2, с 34].

Опираясь на цель идентифицирования рисков банкротства, можно выделить основные группы коэффициентов, помогающих в этом:

1. Коэффициенты ликвидности (абсолютной и текущей) и платежеспособности (по текущим обязательствам) [3, с 38];

2. Коэффициенты оборачиваемости;

Данные коэффициенты характеризуют платежеспособность предприятия-должника и показывают способность произвести расчет по текущим финансовым обязательствам за счет оборотных активов разного уровня ликвидности [2, с 35].

3. Коэффициенты рентабельности;

Характеризуют способность предприятия формировать свою прибыль для пополнения капитала и эффективного его использования [3, с 45].

4. Финансовой устойчивости;

5. Рыночной устойчивости;

Характеризует уровень финансового риска, связанного с системой источников генерирования капитала предприятия, что влияет на степень его финансовой стабильности в будущем.

Оценка вероятности банкротства предприятия.

Методика оценки банкротства предприятия обладает характерными особенностями, помогающие качественно произвести финансовый анализ, а именно выявить конкретные причины финансового кризиса и объяснить дальнейшие действия организации по “оздоровлению” ее положения.

Имея эту цель, предприятие анализирует объекты, попавшие в кризисную область, выделяя тем самым некие индикаторы изменения финансового состояния компании. Для финансового анализа неплатежеспособности организации различные субъекты выбирают свои методы, подходы и критерии оценки. Однако комплекс финансовых показателей можно объединить в группы:

- Качество системы активов и пассивов;
- Финансовая автономия;
- Ликвидность и платежеспособность;
- Рентабельность оборотного капитала;
- Своевременность и целостность исполнения финансовых обязательств (бюджетных и внебюджетных);
- Финансовая и рыночная устойчивость;
- Инвестиционная привлекательность;

В настоящее время широкую популярность получают методы, основа которых лежит на методиках рейтинговой оценки, балльных методиках и комплексной оценке кредитоспособности предприятия. В условиях рыночной экономики наиболее точными можно отметить многофакторные прогнозные модели, представляющие собой:

- Скоринговые системы прогнозирования банкротства (Z-score – “Z-счет”);
- MDA модели;
- Метод “6С”, в упрощенном варианте – “3С” (оценка кредитоспособности);
- Logit модели [2, с 105].

В российской практике существует два основных подхода к оценке риска банкротства предприятий:

1. На основе методик, установленных официальными правовыми актами;
2. На основе альтернативных методов, рекомендованных ведущими специалистами в области финансового анализа.

Оценка вероятности банкротства по модели О. П. Зайцевой.

Предлагаю рассмотреть методику оценки вероятности неплатежеспособности, разработанную по известной модели Альтмана (Z-score), но адаптированную к условиям российского экономического рынка. Учитывая все значимые факторы, влияющие на финансовое состояние организации, можно рассчитать комплексный коэффициент, зависящий от уровня вероятности банкротства.

Методика О. П. Зайцевой исследует шесть критериев финансового состояния организации:

1. Отношение чистой прибыли к величине собственного капитала организации показывает прибыльность организации. Отношение чистого убытка к величине собственного капитала характеризует убыточность предприятия.
2. Корреляция краткосрочных обязательств и наиболее ликвидные активы предприятия.
3. Корреляция кредиторской задолженности и дебиторской задолженности предприятия.
4. Отношение заемного капитала предприятия и собственного характеризует уровень финансового рычага.
5. Показатель уровня загрузки имущества высчитывается обратно коэффициенту оборачиваемости активов. Отношение общей величины активов к выручке показывает данную загрузку.

Комплексный коэффициент оценки риска банкротства предприятия рассчитывается по следующей формуле:

$$K(\phi) = 0,25 \cdot x_1 + 0,1 \cdot x_2 + 0,2 \cdot x_3 + 0,25 \cdot x_4 + 0,1 \cdot x_5 + 0,1 \cdot x_6,$$

где x_1 — фактор прибыльности (убыточности) предприятия;

x_2 — фактор соотношения кредиторской и дебиторской задолженности;

x3 — фактор соотношения краткосрочных обязательств и наиболее ликвидных активов (обратный коэффициент абсолютной ликвидности);

x4 — фактор убыточности реализации продукции, товаров, работ (услуг) предприятия;

x5 — фактор, отражающий коэффициент финансового рычага;

x6 — фактор загрузки имущества предприятия.

Положительные стороны методики О.П. Зайцевой:

1. Адаптирована к условиям российской экономики (в отличие от международных стандартов оценки);
2. Легкие расчеты;
3. Для расчетов используются данные открытой финансовой отчетности.

Недостатки методики О.П. Зайцевой:

1. Существуют только два варианта оценки – либо высокая вероятность банкротства, либо низкая
2. Подлинность результативной оценки финансового состояния предприятия снижается за счет того, что чаще всего отраслевые признаки анализируемого предприятия не учитываются [4].

Заключение.

В ходе изучения темы “оценки вероятности банкротства предприятия” были достигнуты поставленные ранее нами цели – мы рассмотрели основное понятие банкротства, как финансовая отчетность облегчает процесс проведения оценки рисков неплатежеспособности компании, провели анализ основных проблем возникновения финансовых ям, разобрали методологию проведения данной процедуры.

К сожалению, в современных реалиях банкротство считается достаточно распространенной проблемой при ведении бизнеса. Основной причиной возникновения рисков и угрозы банкротства предприятий является неспособность большинства фирм удерживаться на рынке ввиду последствий экономического кризиса. Нестабильность экономики и несовершенство правового и налогового регулирования в стране увеличивают вероятность неплатежеспособности предприятий.

Список источников

1. Львова Н.А., Покровская Н.В. Финансовый анализ неплатежеспособных предприятий: роль бухгалтерской и налоговой отчетности// Экономика и бизнес. – 2015.
2. Пласкова Н.С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО// Издательство Инфра-М, серия Высшее образование. Магистратура. – 2022 г. – С. 32-53, 105-108.
3. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. Учебный курс. – 2-е изд., перераб. И доп. – К.:Эльга, Ника-Центр, - 2014 – 656 с.
4. Миляев А. В. Как оценить вероятность банкротства предприятия: российская практика [Электронный ресурс] // Справочник экономиста. Режим доступа : URL: https://www.profiz.ru/se/7_2022/ocenka_bankrotstva2/ (13.03.2023)

© Д.Э. Михайлова, 2023

УДК 331.658

ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В РОСРЕЕСТРЕ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОХРАННОСТИ ИНФОРМАЦИИ

НИКОЛАЕВА ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНАстудент,
ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия»*Научный руководитель: Муратова Марина Николаевна
старший преподаватель, кафедра Экономики и управления недвижимостью,
ФГБОУ ВО «Российской государственной академии правосудия»*

Аннотация: Цифровизация позволила сделать нашу жизнь значительно комфортнее. Теперь с помощью онлайн-сервисов можно оплачивать коммунальные услуги, записываться на прием к врачу и даже управлять собственной недвижимостью. При этом вместе с технологиями развиваются и схемы обмана пользователей. Эксперты Росреестра пояснили, какие технологии используются в ведомстве для обеспечения сохранности информации и как собственники могут самостоятельно защитить сведения о своих объектах недвижимости.

Ключевые слова: технологии, искусственный интеллект, автоматизация, Росреестр.

TECHNOLOGIES USED IN ROSREESTR TO ENSURE THE SAFETY OF INFORMATION

Nikolaeva Ekaterina Andreevna

Annotation. Digitalization has made our lives much more comfortable. Now, with the help of online services, you can pay for utilities, make an appointment with a doctor and even manage your own real estate. At the same time, along with technologies, schemes for deceiving users are also developing. Rosreestr experts explained what technologies are used in the department to ensure the safety of information and how owners can independently protect information about their real estate objects.

Keywords: technologies, artificial intelligence, automation, Rosreestr.

Московская агломерация – это крупнейший в России макроэкономический регион (территориально-производственный узел) и межрегиональный центр социально-экономического развития и притяжения центральной части и всей России; одна из крупнейших городских агломераций мира и основа формирующегося Центрального мегалополиса. Функционально-отраслевая структура Московской агломерации характеризуется многообразием видов деятельности, многочисленными отраслями промышленности, высокой долей отраслей непродовольственной сферы — науки, образования, культуры, искусства, высокоразвитого комплекса управления, действующего на разных уровнях [6, с.301].

Современные технологии информационной безопасности позволяют оперативно выявлять и предотвращать внешнее вмешательство в электронные ресурсы Росреестра. С этой целью Федеральная государственная информационная система ведения единого государственного реестра недвижимости (ФГИС ЕГРН) размещается в регионально распределенных центрах обработки данных. ФГИС

ЕГРН обеспечивает резервирование информации на всех уровнях, тем самым исключая риск потери, искажения или недоступности информации.

Росреестр начал двигаться в сторону автоматизации давно. В начале 2000х был создан Земельный кадастр Российской Федерации и была сформирована модель кадастра недвижимости, а также стала проводиться кадастровая оценка объектов. Документооборот изначально осуществлялся на бумажных носителях с дублированием на информационных ресурсах, т.е велся отдельно. Далее в 2014 году была разработана Федеральная государственная информационная система «Единый государственный реестр недвижимости» — ФГИС ЕГРН. Уже осенью 2014 года на новую кадастровую систему перешли все регионы нашей страны. А вот основной этап перехода и сбора информации на электронные носители (более 60 %) пришелся на 2020 год [4, с.90].

Ключевым приоритетом цифровизации ведомства является информационная безопасность, особенно безопасность персональных данных: по данным исследования InfoWatch, в 2019 году количество краж личных данных в России выросло более чем на 50%, а число скомпрометированных записей персональных данных увеличилось почти в шесть раз и составило около 170 млн записей. 2019 год в общей сложности более 14 миллиардов записей пользовательских данных были раскрыты по всему миру.

В начале 2021 года был завершен реинжиниринг официального сайта Росреестра - rosreestr.gov.ru. Это позволило увеличить долю электронных услуг ведомства, обеспечило передачу данных в зашифрованном виде, подтверждает подлинность сайта и его принадлежность владельцу, защищает онлайн-транзакции. Сейчас сайт Росреестра переведён на отечественные сертификаты безопасности, что обеспечивает качественно новый и безопасный уровень услуг Росреестра.

Внедрение современных технологий анализа рисков и событий с использованием технологий искусственного интеллекта и машинного обучения в Росреестре будут теперь вестись централизованно в системе обрабатываемых, хранимых и передаваемых данных. В целях достижения синергетического эффекта Росреестр изучает передовой отечественный и международный опыт как в сфере информационной безопасности, так и в сфере использования искусственного интеллекта, в том числе в странах-лидерах в этой области. Комплексный подход к информационной безопасности позволит гарантировать сохранность данных пользователей и повысить качество предоставляемых услуг [2, с.88].

Подготовительный этап заключался в совершенствовании существующей нормативно-правовой базы ведомства, включая миграцию информационных систем на отечественное программное обеспечение, обучение сотрудников Росреестра передовому опыту и технологиям, взаимодействие с регуляторами и экспертами, развитие эко партнёрства. «Нельзя исключать и человеческий фактор. Это одна из основных проблем в сфере информационной безопасности. Поэтому повышение осведомленности пользователей в этих вопросах является приоритетной задачей», - сказал замглавы Росреестра.

21 октября 2020 года была завершена масштабная работа по миграции около 70% всех данных из унаследованной региональной системы в централизованную базу данных, при этом все субъекты перешли на ФГИС ЕГРН- единый источник информации об объектах недвижимости и правах на них. Данная работа проводилась в условиях карантинных мероприятий, но осуществлялась комплексно совместно с подведомственными ФГБУ "ФКП Росреестра" и региональными органами.

"В ЕГРН хранятся данные почти о 170 миллионах объектов недвижимости на территории Российской Федерации. Важно обеспечить безопасность, целостность и доступность информации, поэтому в 2020 году мы перевели систему на географически распределенную кадастровую устойчивую инфраструктуру с двумя центрами обработки данных, отвечающими требованиям информационной безопасности", - рассказала Елена Мартынова, советник руководителя Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестра).

Несмотря на это, Росреестр уверенно заявляет, что с запуском ФГИС ЕГРН достоверность хранения информации о миллионах земельных участков, дач, квартир и других объектов недвижимости возрастает в разы. В министерстве также отметили, что с принятием нового закона «О государственной регистрации недвижимого имущества» стало возможным создать прочный щит от криминала и мошенников [3, с.67].

Росреестр утверждает, что высокая степень безопасности и многократное резервное копирование позволяют надежно защитить записи ЕГРН, хранящиеся в электронной базе данных. Например, сегодня по закону единственным подтверждением наличия прав собственности является электронная запись в ЕГРН.

Сотрудники Росреестра также отметили, что подделать электронную запись в системе просто невозможно. Любое вмешательство извне в работу электронного ресурса отсекается благодаря современным технологиям безопасности. В ведомстве также подчеркнули, что подделывать документы в бумажном формате гораздо проще.

Что касается ответственности за регистрацию сделок с недвижимостью, то закон «О государственной регистрации недвижимости» 218-ФЗ (последняя редакция) предусматривает ее как для Росреестра, так и для персонального государственного регистратора. Более того, чиновники теперь несут материальную ответственность за уклонение от исполнения своих обязанностей, за технические ошибки в документах и нарушение сроков.

Доступ в систему ФГИС ЕГРН сотрудниками ведомства строго регламентирован: в Москве и субъектах России находится строгое количество государственных регистраторов, доступ любого регистратора персонализирован, в том числе с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи, что позволяет Росреестру контролировать процесс работы в системе на каждом этапе и допускать только легитимных пользователей [2, с.109]. А с 1 марта 2023 года Росреестр вообще закроет третьим лицам доступ к данным из ЕГРН без согласия собственника недвижимости. Это связано со вступлением в силу закона о персональных данных, который был принят в 2022 году [8].

Хранящиеся в электронном виде данные Росреестра имеют многоуровневую систему защиты как от несанкционированного и неконтролируемого ознакомления, модификации, уничтожения, искажения, копирования, распространения, так и от киберугроз, и потери данных. В частности:

- российские алгоритмы шифрования и отечественные программы помогают обеспечивать в сети Росреестра шифрование сетевого трафика и осуществлять защиту информации с использованием средств криптографии;

- наличие ошибок и сбоев регулярно проверяется в системе;

- на постоянной основе анализируется защищённость и выявляются возможные векторы кибератак на информационные ресурсы Росреестра;

- на современном комплексе СХД осуществляется автоматизированное архивирование базы данных;

- отлажена система ежедневного резервного копирования данных, что гарантирует целостность и сохранность ЕГРН.

В любой момент времени операторы информационной безопасности знают, как предотвратить несанкционированный доступ, использования, раскрытия, искажения, изменения, исследования или уничтожения информации, где находится и как хранятся данные об объектах недвижимости, кто может получить к ним официальный доступ и какие ресурсы используются системой. Безопасность гарантируют – непрерывный мониторинг данных, средства доступа и контроля информации, грамотность сотрудников.

Системная работа по повышению уровня знаний, касающихся информационной безопасности, проводится Росреестром среди своих сотрудников в рамках политики по защите персональных данных при их обработке в информационных системах Росреестра.

В декабре 2021 года в Росреестре проходила «Неделя информационной безопасности» и более 800 сотрудников ведомства, в рамках этой недели, прошли обучение по курсу «Основы информационной безопасности» [2, с.44].

Публичная кадастровая карта России и всех регионов (Росреестр) функционирует по протоколу защищенного соединения HTTPS, с использованием SSL-сертификата. SSL-сертификат содержит информацию об организации, ее владельце и подтверждает их существование.

Информация передаётся в зашифрованном виде, и расшифровать её можно только с помощью специального ключа, являющегося частью сертификата. Тем самым гарантируется сохранность дан-

ных. Посетители сайта вправе ожидать, что защита их информации, если она важная, будет обеспечена с помощью SSL-сертификата. Они могут покинуть ваш сайт, если видят, что он не защищён. Если сайт имеет SSL-сертификат, то в строке состояния браузера отображается значок в виде замка.[7]

Применение данного сертификата для сайта обеспечивает гарантию:

- целостность базы данных. При перемещении в браузер с сервера данные не потерпят изменений и не потеряются;
- конфиденциальность. Применяемый уровень и степень защищённости информации и информационной среды исключает доступ злоумышленников к сайту.

Список источников

1. Закон Российской Федерации «О государственном кадастре недвижимости» от 24 июля 2007 г. № 221 - ФЗ.
2. Закон Российской Федерации «Об информации информационных технологиях и защите информации» от 27 июля 2006 г. № 143 - ФЗ.
3. Приложение к письму ГТК России от 11.08.1997 г. №01 - 15/15278-6с.
4. Ярочкин, В.И., Шевцова, Т.А. Словарь терминов и определений по безопасности и защите информации - М.: «Ось-89», 2020 - 48 с.
5. Хореев, П.Б. Методы и средства защиты информации в компьютерных системах - М.: Издательский центр «Академия», 2022 - 256 с.
6. М.И. Москвин-Тарханов. Проблема влияния реорганизации промзон на развитие Московской агломерации. - 2014. - Экономика и предпринимательство ISSN: 1999-2300
7. Цифровой сертификат безопасности: для чего это нужно? <https://habr.com/ru/company/regru/blog/280878/> (дата обращения 09.03.2023)
8. Мобильная версия «Интерфакс» <https://www.interfax.ru/russia/889188> (дата обращения 09.03.2023)

УДК 336.71

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

ВАСИЛЕНКО ИРИНА АНДРЕЕВНА

студентка

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

Аннотация: сегодня мировые потрясения находят отражение во всех сферах общества, и банковский сектор не стал исключением. Экономический кризис после пандемии сменился кризисом в связи с политической обстановкой. Многие кредитные организации России, в основном государственные, попали под санкции западных стран, т.е. фактически лишились возможности проводить международные расчеты. Рекордный уровень ключевой ставки, замедление кредитования физических и юридических лиц, резкий отток вкладов физических лиц, всё это является следствием экономической нестабильности в России 2022 году. Поэтому важно своевременно анализировать ситуацию банковского сектора для рационального принятия решений как физическими, так и юридическими лицами.

Ключевые слова: банковский сектор, санкции, ключевая ставка, кредитование, привлеченные средства, господдержка.

THE BANKING SECTOR OF RUSSIA IN THE CONDITIONS OF SANCTIONS

Vasilenko Irina Andreevna

Abstract: today, global shocks are reflected in all areas of society, and the banking sector is no exception. The economic crisis after the pandemic was replaced by a crisis due to the political situation. Many credit organizations in Russia, mostly state-owned, came under the sanctions of Western countries, i.e. actually lost the opportunity to conduct international payments. The record level of the key rate, the slowdown in lending to individuals and legal entities, the sharp outflow of deposits from individuals, all this is a consequence of economic instability in Russia in 2022. Therefore, it is important to analyze the situation in the banking sector in a timely manner for rational decision-making by both individuals and legal entities.

Keywords: banking sector, sanctions, key rate, lending, involved funds, state support.

Экономическая и политическая нестабильность в стране и в мире непосредственно оказывает влияние на многие финансовые-кредитные учреждения. Банковский сектор России с 2021 года подвергся санкциям со стороны западных стран, поэтому банкам до сих пор приходится искать альтернативные пути ведения деятельности.

На сегодня санкционный список включает 31 российский банк, причем для 20 из них создан так называемый «черный список» - SDN, Specially Designated Nationals — «специально назначенные лица». Включение в SDN-лист означает для банка заморозку его активов в США и запрет на расчеты в долларах с любыми американскими контрагентами. Также нельзя покупать иностранные акции и валюту через брокеров этих банков. [1, с.2]

Конечно, введенные ограничения стали неожиданными и для клиентов мобильные приложения санкционных банков больше нельзя скачать в магазинах приложений Google Play и App Store, удаление приложений анонсировал и Huawei AppGallery. Также невозможно использовать и бесконтактную оплату Apple Pay и Google Pay.

Важнейшим элементом в работе банковского сектора является ключевая ставка. На Рис.1 представлены данные по размерам ключевой ставки за 2021-2022 гг.

Дата, с которой установлена ставка	Размер ставки (% годовых)
С 19 сентября 2022	7,5
С 25 июля 2022	8
С 14 июня 2022	9,5
С 27 мая 2022	11
С 4 мая 2022	14
С 11 апреля 2022	17
С 28 февраля 2022	20
С 14 февраля 2022	9,5
С 20 декабря 2021	8,5
С 25 октября 2021	7,5
С 13 сентября 2021	6,75
С 26 июля 2021	6,5
С 15 июня 2021	5,5
С 26 апреля 2021	5
С 22 марта 2021	4,5

Рис.1. Ключевая ставка ЦБ РФ 2021-2022 гг., %

Как видно из Рис.1 рекордным значением ставки за последние годы зафиксировано 20% с 28 февраля 2022 года, как раз с началом политической нестабильности. Естественно, данный показатель оказал влияние на кредитование в банковском секторе, т.е. у банков выросли ставки по потребительскому кредитованию (в том числе по ипотеке), по кредитованию юридических лиц, а также возросли ставки по депозитам. Существенное повышение ключевой ставки произошло на фоне обвала рынков и введения санкций против крупных российских банков и активов ЦБ. Однако, уже во второй половине 2022 года ключевая ставка начала понемногу падать и на данный момент составляет 7,5%. [2, с. 1]

Граждане страны в условиях такой неопределенности с осторожностью относятся к кредитованию. На Рис.2 представлена динамика необеспеченного потребительского кредитования 2021-2022 года по кварталам и за год.

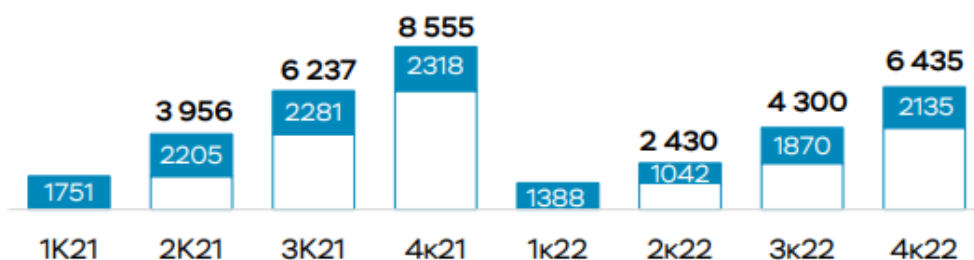


Рис. 2. Выдача потребительских кредитов 2021-2022 гг., млрд. руб.

Ужесточенные кредитных политик банков привели к существенному замедлению потребительского кредитования в 2022 году (до 2,7% после 20,1% в 2021 году). Объем потребительского кредитования сократился на четверть до 6,4 трлн руб. [2, с.11]

В 2023 году ожидается небольшое ускорение роста потребительских кредитов из-за смягчения кредитных политик банков ввиду стабилизации экономической ситуации и роста спроса населения на кредиты. Однако, чтобы это не привело к накоплению рисков в условиях относительно невысокого роста доходов граждан, с 1 января 2023 года Банк России ввел макропруденциальные лимиты (МПЛ), которые ограничивают выдачу высокорискованных кредитов. Эта мера должна дестимулировать банки

выдавать кредиты заемщикам с высокой долговой нагрузкой, а также удлинять сроки кредитов, что ограничит рост закредитованности населения. [2, с.11]

Следует отметить, что в 2022 году корпоративное кредитование активнее показало рост (см. Рис.3).

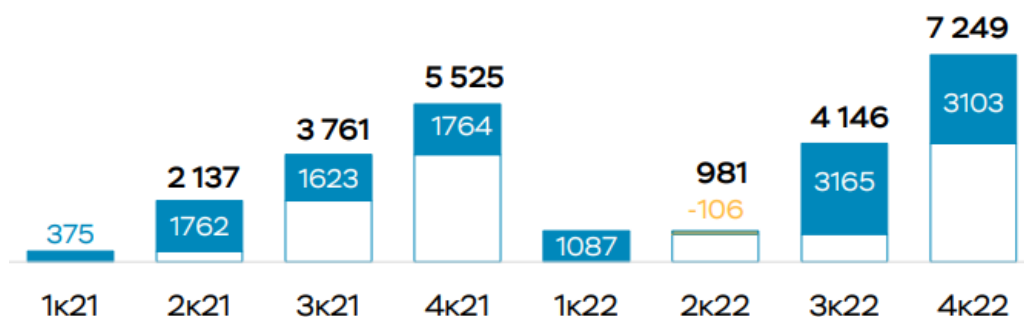


Рис.3. Корпоративное кредитование 2021-2022 гг., млрд. руб.

В 2022 году показатель значительно превышает данные за 2021 год (5 525 млрд. руб. против 7 249 млрд. руб.). Прирост составил +1 724 млрд. руб или +31,2%. Такой активный рост в большей степени связан с замещением внешних заимствований корпоративным сектором. Существенный вклад по-прежнему вносило проектное финансирование строительства жилья на фоне большого количества новых проектов, а также промышленное производства и торговля. [2, с.14]

Что касается привлеченных средств в банковском секторе России, то вклады и физических и юридических лиц возросли за анализируемый период (см. Рис.4, Рис.5).

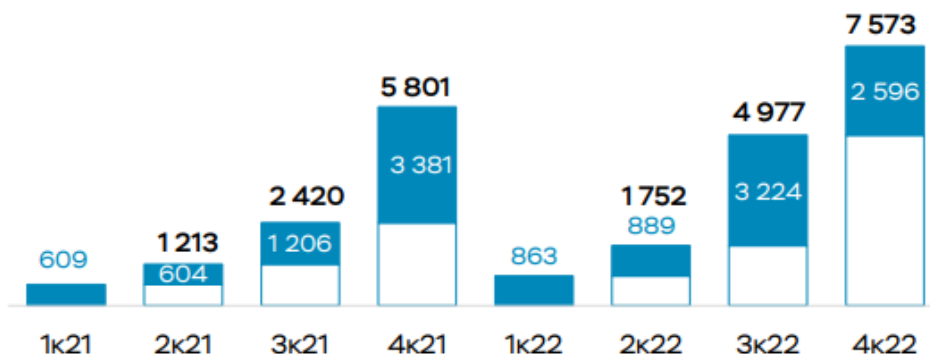


Рис. 4. Прирост корпоративных средств 2021-2022 гг., млрд. руб.

Как мы видим из Рис.4 в 2022 году средств корпоративных клиентов стало на 30,5% больше, нежели в 2021 г. Основной приток отмечен у нефтегазовых компаний. Это может быть связано с ростом экспортной выручки из-за высоких цен на энергоносители. Также фактором роста оказались поступления по линии финансирования бюджетных расходов. [2, с.19]

На Рис.5 видно, что прирост средств физических лиц был нестабилен в 2022 году: показатель то возрастал, то убывал в разные кварталы. Тем не менее по итогу года значение было +2 311 млрд. руб., что на 22,5% выше, чем в 2021 году. Такой результат может быть следствием того, что в конце года было выплачено большое количество социальных пособий, а также авансирование пенсий за январь 2023 года. В 2023 году Банк России ожидает, что в условиях постепенной стабилизации ситуации и сохранения доверия к банковскому сектору, на фоне снижения привлекательности альтернативных инвестиционных инструментов прирост средств населения будет несколько выше уровня 2022 года.

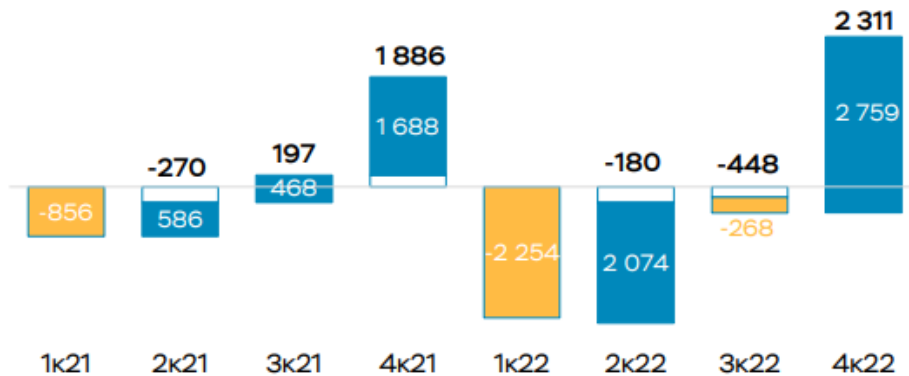


Рис. 5. Прирост средств физических лиц 2021-2022 гг., млрд. руб.

Хоть экономическую ситуацию в стране не назовешь стабильной, но всё же в банковском секторе отмечается положительная динамика. Следует отметить, что Центральный Банк России будет оказывать поддержку банкам, попавшим под санкции, рублевыми и иностранными средствами, т.е. в любом случае все операции банков будут осуществляться и услуги предоставляться в обычном режиме.

Одной из санкционных мер в сторону банковского сектора Российской Федерации стало отключение страны от системы SWIFT. Закрытие связи с банками-корреспондентами за рубежом говорит о том, что потребители больше не могут переводить деньги за границу или оплачивать покупки в иностранных интернет-магазинах, также от этого страдают и иностранные контрагенты – им сложнее получать средства и вносить записи об операциях в систему. [3, с.212]

Таким образом, следует сделать вывод, что не только банковский сектор, но и другие сферы общества в России в нынешнее время подверглись большому давлению со стороны Запада. Однако, существующие программы господдержки, импортозамещения и т.д. позволит российской экономике восстановиться и далее развиваться.

Список источников

1. Какие банки находятся под санкциями в 2023 году: полный список. Новостной портал Банки.Ру. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10965728> (дата обращения: 02.04.2023);
2. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 02.04.2023);
3. Машкина Н.А., Селютина Е.О. Современные тенденции развития банковского сектора России // ЦИТИСЭ. — 2021. — № 2. — С.212-222. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2021.2.21> (дата обращения: 02.04.2023).

УДК 330

АНАЛИЗ ИМПОРТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ, ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ШЕВЧЕНКО КАРИНА ВАЛЕРЬЕВНА,студентка
филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Славянске-на-Кубани**Научный руководитель: Махова Анна Владимировна**к.э.н., доцент
филиала КубГУ в г. Славянске-на-Кубани

Аннотация: в статье рассматриваются объемы импорта и основные страны-поставщики соответствующих продуктов, а также обсуждают причины и влияние импорта на развитие отечественного производства. Используются данные Росстата и других источников для проведения анализа. В результате было установлено, что объемы импорта молока и молочных продуктов, овощей и овощных продуктов, фруктов и ягод в Россию значительно выросли за последние годы.

Ключевые слова: импорт, санкции, овощные продукты, молочные продукты, фрукты и ягоды, государства СНГ.

ANALYSIS OF IMPORT OF DAIRY PRODUCTS, VEGETABLES AND FRUITS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Shevchenko Karina Valerievna*Scientific adviser: Makhova Anna Vladimirovna*

Annotation: The article discusses the volume of imports and the main supplier countries of the relevant products, and also discusses the causes and impact of imports on the development of domestic production. The data of Rosstat and other sources were used for the analysis. As a result, it was found that the volume of imports of milk and dairy products, vegetables and vegetable products, fruits and berries to Russia has increased significantly in recent years.

Keywords: import, sanctions, vegetable products, dairy products, fruits and berries, CIS states.

Введение: с введением санкций еще в 2014 года произошло охлаждение между государствами не только в политическом смысле, но и затронули торговые отношения. Основным показателями торговли между странами всегда являлся импорт и экспорт. В данном подразделе курсовой работы рассмотрим значимые показатели импорта, а именно изменения импорта основных продуктов питания в географическом аспекте. Затронем импорт: рыбы и рыбных продуктов, мяса и мясных продуктов, молока и молочных продуктов, овощей и овощных продуктов, фруктов и ягод. При этом разделения будет произведено на страны внутри СНГ, стран вне СНГ, а также будет выделено в странах участниках СНГ государства, которые имеют большую долю импорта в тех или иных продуктов.

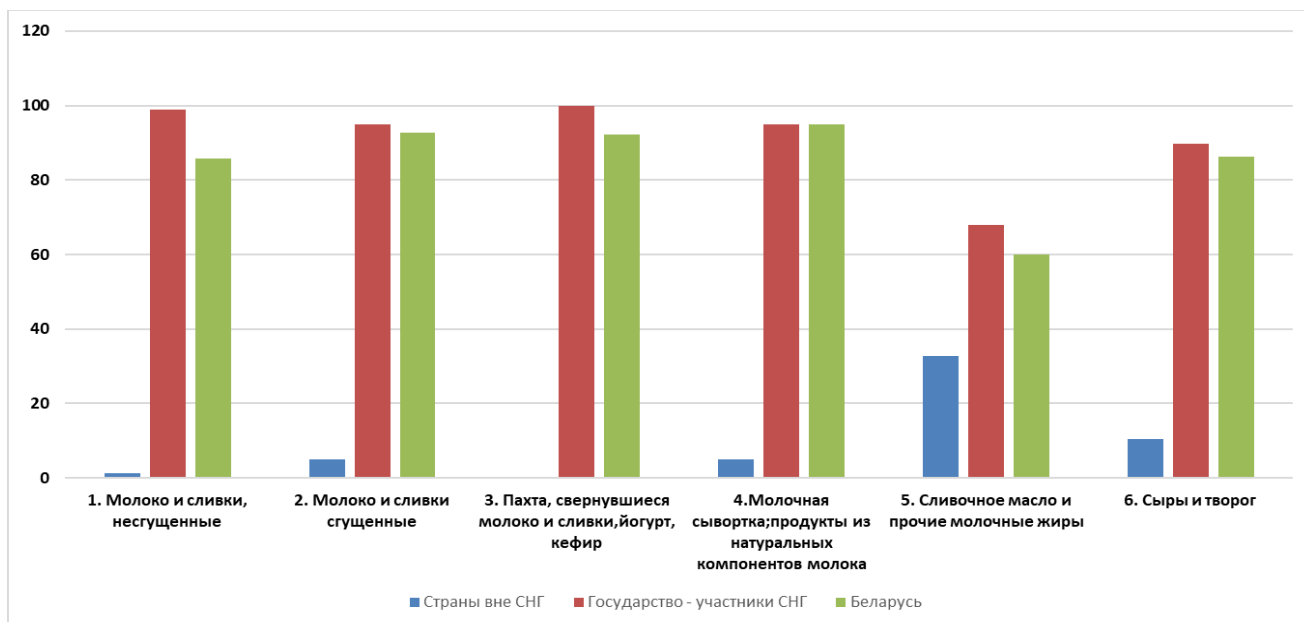


Рис. 1. География импорта молока и молочных продуктов, запрещенных к ввозу на территорию Российской Федерации

Исследуя географию импорта отдельных производственных товаров: молока и молочных продуктов, запрещенных к ввозу на территорию Российской Федерации, представленные на (рис. 1), рассмотрим основные продукты молока и молочных продуктов. При анализе импорт был раздел на категорию стран: входящие в состав СНГ и государства за пределами СНГ. Молоко и сливки, несгущенные – наименьший импорт был за пределами стран СНГ 1,2%, а наибольшее количество импорта было в странах – участников СНГ 98,8 %, из них 92,7% Беларусь. Молоко и сливки сгущенные – импорт из стран СНГ составлял наименьшее количество 5,1%, наибольшее количество импорта было в странах – участников СНГ 94,9%, из них 92,2% Беларусь. Пахта, свернувшиеся молоко и сливки, йогурт, кефир – импорт молочных продуктов был минимальным в странах вне СНГ всего 0,2%, в отличие от стран участников СНГ 99,8%, из них 92,2% Беларусь. Молочная сыворотка; продукты из натуральных компонентов молока – в странах, которые находятся за пределами СНГ импорт составлял всего 5,1%, а в странах - участников СНГ импорт составлял наибольшим 94,9%, из них 94,8% составила Беларусь. Сливочное масло и прочие молочные жиры – минимальный импорт молочных продуктов составили страны, которые находятся вне СНГ всего 5,1%, максимальный импорт составляли страны - участники СНГ 94,9%, из них 94,8% составляет Беларусь. Сыры и творог – наименьшим импортом являются страны вне СНГ 10,4%, а наибольшим импортом являются страны – участники СНГ 94,9%, из них 94,8% составила Беларусь.

Из приведённых данных можно выявить самый высокий и самый низкий показатель импорта молока и молочной продукции. Самым высоким показателем является импорта вне стран СНГ является сливочное масло и прочие молочные жиры 5,1%, а самым низким показателем импорта являются пахта, свернувшиеся молоко и сливки, йогурт, кефир – 0,2%. В государствах участников СНГ наибольшим показателем является пахта, свернувшиеся молоко и сливки, йогурт, кефир 99,8%, а наименьшим показателем является импорт сливочного масла и прочих молочных жиров 94,8%, что естественно, так как Россия обладает значительными запасами молока и молочной продукции, благодаря развитой молочной промышленности и высокому уровню производства. Однако, несмотря на наличие значительных запасов молока, Россия также импортирует определенные виды молочных продуктов, такие как высококачественные сыры и молочные концентраты, из Европы и других стран.

Исследуя географию импорта отдельных производственных товаров: овощей и овощных продуктов, запрещенных к ввозу на территорию Российской Федерации, представленные на (рис. 2), рассмотрим основные продукты овощей и овощных продуктов. При анализе импорт был раздел на категории

стран: входящие в состав СНГ и государства за пределами СНГ. Овощи прочие, свежие или охлажденные: наибольшим импортом ввоза являются страны вне СНГ 74,7 %, а наименьшим импортом являются государства: участники СНГ 25,3 %, из них 11,4 % составляет Беларусь, а 7,6 % Узбекистан. Овощи (сырые или сваренные в воде или на пару) замороженные: значительной частью импорта являются страны, которые находятся вне СНГ 60 %, а менее значительным импортом, являются страны – участники СНГ всего 40 %, из них 24,4 % Беларусь и 10,4 % Узбекистан.

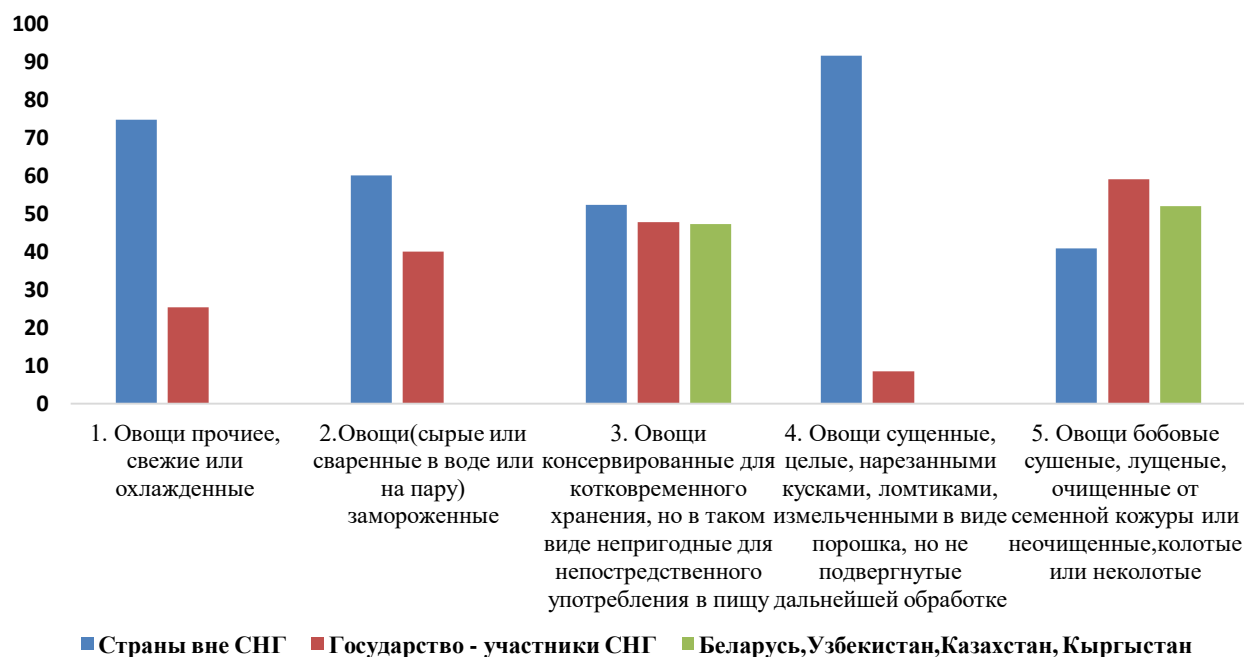


Рис. 2. География импорта овощей и овощных продуктов, запрещенных к ввозу на территорию Российской Федерации

Овощи, консервированные для кратковременного хранения, но в таком виде непригодные для непосредственного употребления в пищу: наибольшим импортом являются страны вне СНГ 52,3 %, это совсем на 3,4 % превышает, чем в странах -участников СНГ, импорт которого составляет 47,7 %, 47,3 % из которых составляет Беларусь. Овощи сушеные, целые, нарезанными кусками, ломтиками, измельченными в виде порошка, но не подвергнутые дальнейшей обработке: самым высоким импортом являются страны вне СНГ 91,5 %, а самым низким импортом являются страны – участники СНГ 8,5 %. Овощи бобовые сушеные, лущеные, очищенные от семенной кожуры или неочищенные, колотые или неколотые: минимальным импортом являются государства вне СНГ 40,9 %, а максимальным импортом являются государства – участники СНГ, которые составляют 59,1 %, из них 51,9 % Кыргызстан.

Из приведённых данных можно выявить самый высокий и самый низкий показатель импорта овощей и овощной продукции. Самым высоким показателем импорта вне стран СНГ является овощи сушеные, целые, нарезанными кусками, ломтиками, измельченными в виде порошка, но не подвергнутые дальнейшей обработке 91,5 %, а самым низким показателем стран вне СНГ являются овощи, консервированные для кратковременного хранения, но в таком виде непригодные для непосредственного употребления в пищу 52,3 %. В государствах – участников СНГ самым высоким показателем импорта является овощи бобовые сушеные, лущеные, очищенные от семенной кожуры или неочищенные, колотые или неколотые 59,1 %, а самым низким показателем импортом является Овощи сушеные, целые, нарезанными кусками, ломтиками, измельченными в виде порошка, но не подвергнутые дальнейшей обработке 8,5 %, что естественно, так как импорт овощей в России и в странах СНГ в значительной мере зависит от сезона и спроса на рынке. Однако в РФ развивается производство овощей и современные технологии позволяют выращивать овощу даже в условиях сурового климата.

Исследуя географию импорта отдельных производственных товаров: овощей и овощных продук-

тов, запрещенных к ввозу на территорию Российской Федерации, представленные на (рис. 3), рассмотрим основные продукты фрукты и ягоды. При анализе импорт был раздел на категорию стран: входящие в состав СНГ и государства за пределами СНГ. Бананы, включая плантайны, свежие или сушеные: единственным импортом являются государства вне СНГ и составляют 100 %.

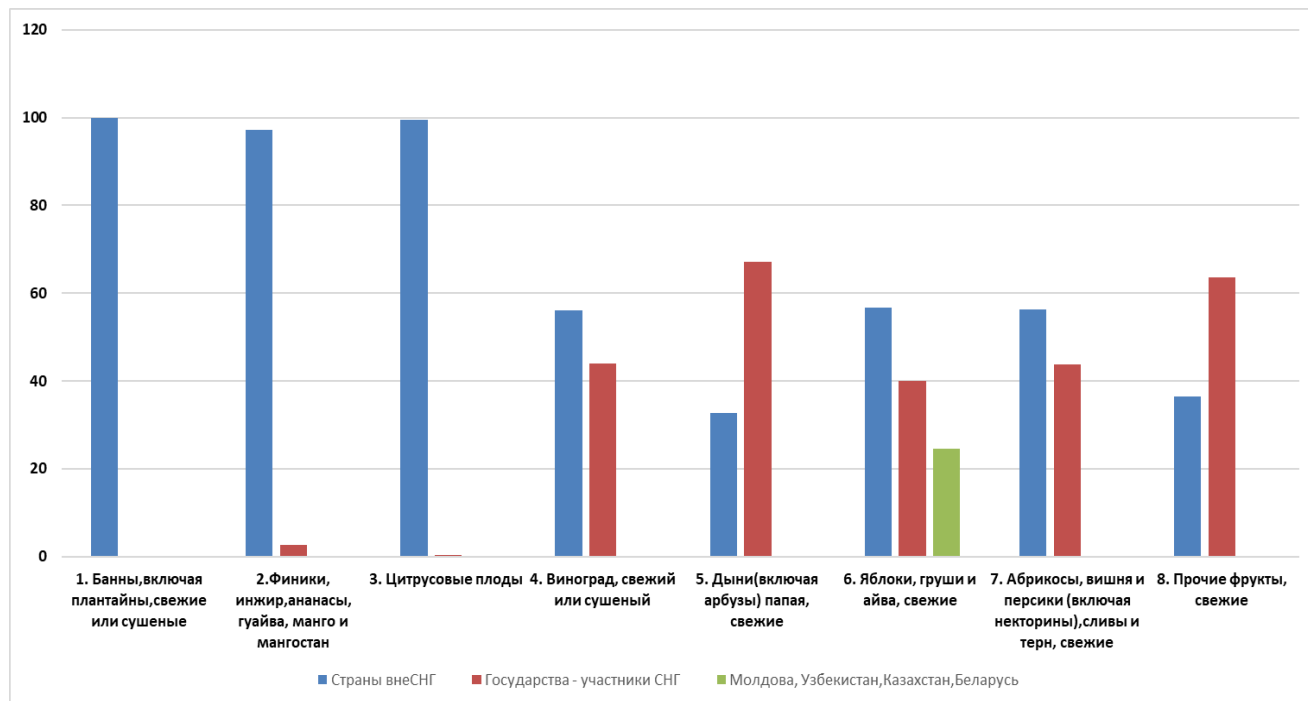


Рис. 3. География импорта фруктов и ягод, запрещенных к ввозу на территорию Российской Федерации

Финики, инжир, ананасы, гуайва, манго и мангостан: государства импорта, которые находятся вне СНГ составляют 97,3 %, а минимальным импортом являются государства участники СНГ всего 2,7 %. Цитрусовые плоды: наибольший импорт составили государства вне СНГ 99,6 %, а наименьшим показателем импорта являются государства – участники СНГ 0,4 %. Виноград, свежий или сушеный: значительной частью импорта являются страны вне СНГ 56,1 %, наименьшим показателем на графике являются государства – участники СНГ 43,9 %, из них 8,6 % Молдова и 26,9 % Узбекистан. Дыни (включая арбузы), папая свежие: менее значительной частью импорта составили страны вне СНГ 32,8 %, а значительной частью импорта являются государства – участники СНГ 67,2 %, из них 30,7 % Казахстан и 26,3 % Узбекистан. Яблоки, груши и айва, свежие - наибольший импорт составили страны вне СНГ 58 %, а самым низким показателем являются государства – участники СНГ 42 %, из них 24,5 % Молдова. Абрикосы, вишня и персики (включая нектарины), сливы и терн свежие: наибольшей импорт составили страны вне СНГ 56,3 %, а наименьшим импортом являются государства – участники СНГ 43,7 %, из них 11,5 % Азербайджан и 15,3 %. Прочие продукты, свежие: минимальным импортом являются страны вне СНГ 36,5 %, максимальным импортом являются государства – участники СНГ 63,5 %, из них 42,9 % Азербайджан, 6,8 % Беларусь и 9,5 % Узбекистан.

В заключении можно отметить, что относительно импорта молочных продуктов, самым высоким уровнем импорта вне стран СНГ обладает сливочное масло и другие молочные жиры (5,1%), тогда как импорт пахты, свернувшегося молока и сливок, йогурта и кефира имеет самый низкий показатель (0,2%). В СНГ пахта, свернувшееся молоко и сливки, йогурт и кефир имеют наибольший показатель импорта (99,8%), а наименьшим - сливочное масло и другие молочные жиры (94,8%). Наконец, в отношении импорта овощей, самым высоким импорта вне стран СНГ является овощи сушеные, целые, нарезанными кусочками, ломтиками, измельченными в виде порошка, но не подвергнутые дальнейшей обработке 91,5 %, а самым низким показателем стран вне СНГ являются овощи, консервированные

для кратковременного хранения, но в таком виде непригодные для непосредственного употребления в пищу 52,3 %. В государствах – участниках СНГ самый высокий показателем импорта является овощи бобовые сушеные, лущенные, очищенные от семенной кожуры или неочищенные, колотые или не колотые 59,1 %, а самым низким показателем импортом является Овощи сушеные, целые, нарезанными кустками, ломтиками, измельченными в виде порошка, но не подвергнутые дальнейшей обработке 8,5 %. Самым высоким показателем импорта вне стран СНГ является бананы, включая плантайны, свежие или сушеное, которые составляют 100 %. В государствах – участниках СНГ самым высоким показателем импортом являются дыни (включая арбузы), папая свежие 62,7 %, а самым низким показателем импорта государств – участников СНГ являются яблоки, груши и айва, свежие 42 %.

Список источников

1. Кадочников П., Кнобель А., Ченцов А. Оценка масштабов импортозамещения в России в 2014–2016 гг. // Экономическая политика. 2019. Т. 14. № 1. С. 8–33.
2. Кондратьев В. Б. Новый этап глобализации: особенности и перспективы //Мировая экономика и международные отношения. 2018. Т. 62. № 6. С. 5-17.
3. Королева А. Российское зерно завоевывает мир, имея проблемы в тылу //Эксперт онлайн. 2018. URL <http://expert.ru/2018/01/23/rossiya-vzyala-vtoroemesto-v-mirovom-zernovom-eksporte/>
4. Кузнецова О., Мельгуй А., Дворецкая Ю. Стимулирование социально-экономического развития сельского хозяйства России // Аграрная политика: проблемы и решения. 2018. № 8. С. 19–26.
5. Лявина М. Факторы эффективного агропродовольственного импортозамещения в России// Аграрный научный журнал. 2018. № 3. С. 83–89.

УДК 332.024

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРАЦИОННО-СБАЛАНСИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ СТАНДАРТИЗАЦИЕЙ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

ДУРКИН АЛЕКСАНДР АНДРЕЕВИЧаспирант ФГБОУ ВО «УГТУ», г. Ухта,
Воркутинское ЛПУМГ филиал ООО «Газпром трансгаз Ухта»,*Научный руководитель: Полякова Лариса Петровна**д.э.н., профессор, зав. кафедрой
ФГБОУ ВО «УГТУ», Воркутинский филиал*

Аннотация: Нефтегазовый комплекс является ключевым сектором экономики Российской Федерации, обладая самой большой в мире базой топливно-энергетических ресурсов. Стандартизация – неотъемлемая часть процессов, направленных на обеспечение конкурентоспособности отрасли. На федеральном уровне осуществляется унификация ресурсов, а стандартизация охватывает процессы добычи, перевозки и переработки. Статья посвящена исследованию факторов, которые способствуют повышению эффективности интеграционно-сбалансированного управления стандартизацией в нефтегазовой отрасли. Основной целью исследования является определение оптимальных условий, при которых интеграционное управление стандартизацией может привести к максимальному повышению эффективности производственных процессов в нефтегазовой отрасли.

Ключевые слова: стандарт, стандартизация, управление стандартизацией, нефтегазовая отрасль, интеграционно-сбалансированное управление, факторы повышения эффективности.

EFFICIENCY IMPROVEMENT FACTORS INTEGRATION-BALANCED STANDARDIZATION MANAGEMENT IN THE OIL AND GAS INDUSTRY

Durkin Alexander Andreevich*Scientific supervisor: Polyakova Larisa Petrovna*

Abstract: The oil and gas complex is a key sector of the economy of the Russian Federation, having the largest base of fuel and energy resources in the world. Standardization is an integral part of the processes aimed at ensuring the competitiveness of the industry. At the federal level, the unification of resources is carried out, and standardization covers the processes of extraction, transportation and processing. The article is devoted to the study of factors that contribute to improving the efficiency of integration-balanced standardization management in the oil and gas industry. The main purpose of the study is to determine the optimal conditions under which the integration management of standardization can lead to a maximum increase in the efficiency of production processes in the oil and gas industry.

Keywords: standard, standardization, standardization management, oil and gas industry, integration-balanced management, efficiency improvement factors.

Для повышения эффективности интеграционно-сбалансированного управления стандартизацией в нефтегазовой отрасли необходимо регулярно совершенствовать процессы стандартизации. Береговая А.М. в своей работе «Стандартизация в нефтегазовом комплексе» [2] отмечает, что только так можно обеспечить высокое качество продукции, повысить эффективность производства и конкурентоспособность на рынке. Кроме того, важно учитывать особенности каждого конкретного предприятия и отрасли в целом при разработке и внедрении стандартов, чтобы обеспечить максимальную эффективность и соответствие специфике производства [2, с. 77-78].

Для успешного интеграционно-сбалансированного управления стандартизацией необходимо также установить четкие роли и ответственности в рамках организации. Ваганова О.В. в исследовании [3] утверждает, что ключевыми участниками процесса стандартизации могут быть менеджеры по качеству, специалисты по стандартизации и сотрудники по производству. Каждый из них должен понимать свою роль и ответственность в процессе и работать в тесном сотрудничестве с другими участниками [3, с. 418].

Важным фактором эффективности стандартизации является также обеспечение доступности и прозрачности информации. Руководство и сотрудники должны иметь доступ к полной и актуальной информации о стандартах, их использовании и применении.

Необходимо учитывать международный опыт и лучшие практики разработки и внедрения стандартов, что позволит совершенствовать процесс стандартизации в отрасли, повысить качество продукции и снизить затраты на исследования и разработки.

Таким образом, интеграционно-сбалансированное управление стандартизацией в нефтегазовой отрасли обеспечивает высокое качество продукции и способствует повышению конкурентоспособности на рынке. При этом учитываются такие факторы, как:

- соответствие стандартов специфике производства;
- развитие системы управления качеством;
- учет экологических и социальных аспектов;
- применение лучших международных практик и т.д.

Для успешного интеграционно-сбалансированного управления стандартизацией в нефтегазовой отрасли необходимо также учитывать изменения в законодательстве и требованиях рынка. Например, в настоящее время во многих странах действуют строгие правила и стандарты по экологической безопасности и эффективному использованию ресурсов. Организации в нефтегазовой отрасли должны быть готовы к изменениям в законодательстве и требованиях рынка и быстро адаптироваться к новым условиям.

Одним из важных факторов успеха в интеграционно-сбалансированном управлении стандартизацией является также обучение и развитие персонала. Сотрудники организации должны работать строго по стандартам - знать основные принципы и процедуры, связанные с использованием стандартов, иметь навыки и знания, необходимые для эффективного внедрения и использования стандартов.

Важным элементом интеграционно-сбалансированного управления стандартизацией в нефтегазовой отрасли является также оценка и управление рисками, связанными с их использованием. А это и оценка рисков, связанные с невыполнением требований стандартов, и риски, связанных с их применением:

С одной стороны, невыполнение требований стандартов может привести к неблагоприятным последствиям, таким как ущерб для бизнеса, нарушение законодательства и потеря доверия со стороны клиентов. Поэтому оценка рисков, связанных с невыполнением требований стандартов, необходима для того, чтобы убедиться в соответствии бизнеса требованиям стандартов и снизить возможные риски.

С другой стороны, применение стандартов также несет риски. Например, использование стандартов может привести к возможности утечки конфиденциальной информации. Поэтому оценка рисков, связанных с применением стандартов, также необходима для того, чтобы убедиться в безопасности и эффективности их применения.

Наконец, для обеспечения эффективности стандартизации необходимо разработать и реализовать систему мониторинга и оценки результатов. Это позволит оценить эффективность применения стандартов, их соответствие требованиям рынка и законодательству, а также выявить возможности для повышения качества процесса стандартизации.

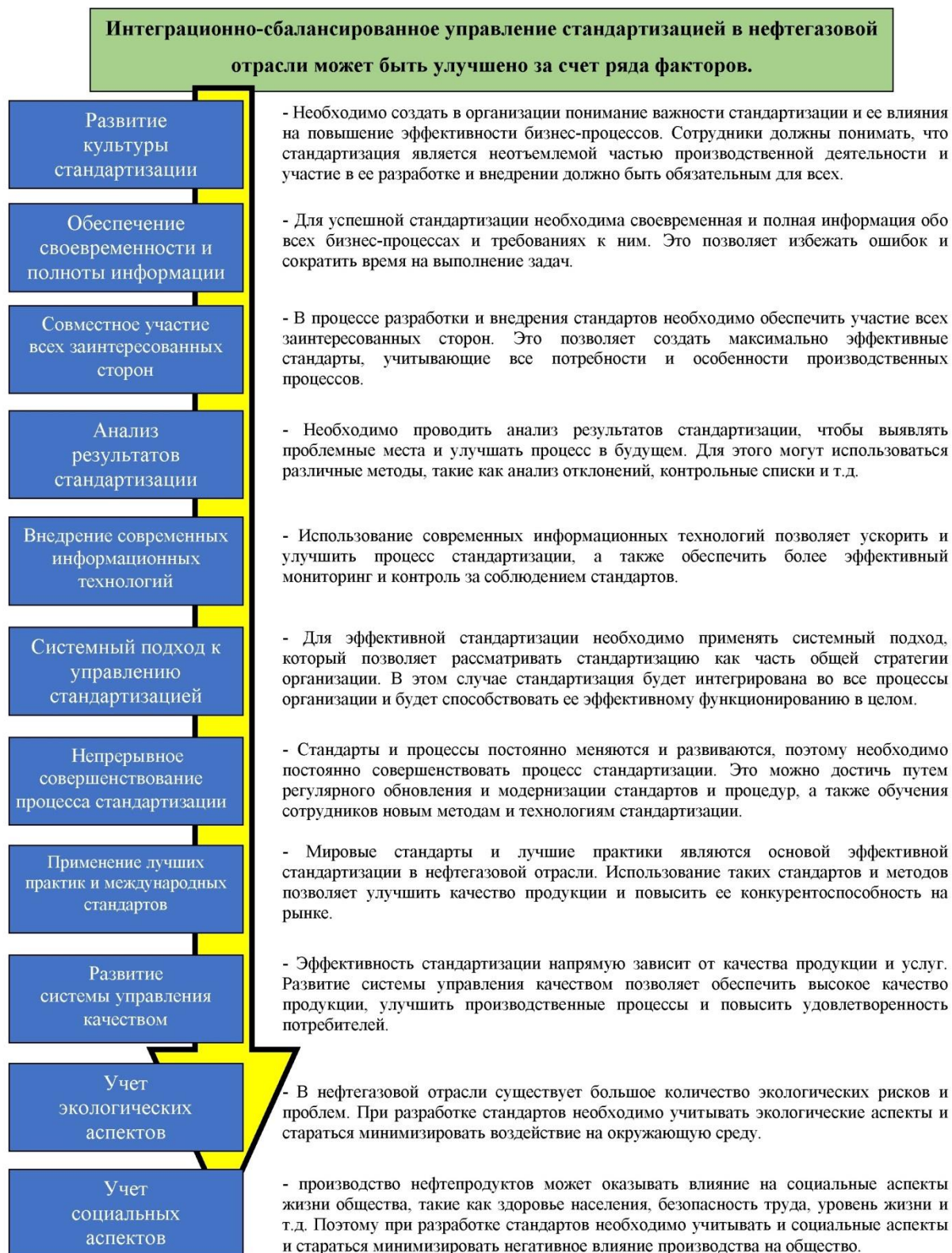


Рис. 1. Факторы улучшения интеграционно-сбалансированного управления стандартизацией

В целом, интеграционно-сбалансированное управление стандартизацией в нефтегазовой отрасли является сложным и многогранным процессом, который требует учета множества факторов и адаптации к изменяющимся условиям рынка и законодательства. Однако, при правильной организации и внедрении этот процесс может существенно повысить эффективность и конкурентоспособность организации в нефтегазовой отрасли. Ключевыми факторами успеха являются правильное планирование и организация процесса стандартизации, учет изменений в законодательстве и требованиях рынка, обучение и развитие персонала, оценка и управление рисками, а также система мониторинга и оценки результатов.

Важно также учитывать, что стандартизация не является целью сама по себе, а лишь инструментом для достижения целей организации. Поэтому необходимо тщательно анализировать потребности организации и ее клиентов и выбирать соответствующие стандарты, которые максимально соответствуют этим потребностям. Также важно учитывать степень готовности организации к использованию стандартов и адаптировать процесс стандартизации под конкретные потребности и возможности организации [4, с. 46-57].

Эффективность стандартизации в нефтегазовой отрасли может быть повышена за счет использования современных технологий и инструментов, таких как цифровые платформы и системы управления качеством, которые позволяют автоматизировать и оптимизировать процессы стандартизации и улучшить их эффективность и точность.

Наконец, следует подчеркнуть, что интеграционно-сбалансированное управление стандартизацией является динамическим процессом и требует постоянного улучшения и развития, способствует повышению квалификации и компетенций сотрудников в целом. Организации в нефтегазовой отрасли должны постоянно анализировать и оценивать свои процессы стандартизации и вносить изменения и улучшения в соответствии с требованиями рынка и клиентов.

В заключение, интеграционно-сбалансированное управление стандартизацией является важным инструментом повышения эффективности и конкурентоспособности организации в нефтегазовой отрасли. Его успешное внедрение требует учета множества факторов, таких как потребности организации и ее клиентов, международные требования и стандарты, участие всех заинтересованных сторон, использование современных технологий и инструментов и многое другое. При правильной организации и управлении процессом стандартизации организации в нефтегазовой отрасли могут достичь максимальной эффективности и качества своих продуктов и услуг, что является важным фактором их успеха и конкурентоспособности на рынке.

Список источников

1. Антонова А. Стандартизация нефтегазовой отрасли // Серт-Сервис. 2021. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://sert-service.ru/standartizatsiya-neftegazovoy-otrasli/>
2. Береговая А.М. Стандартизация в нефтегазовом комплексе // В сборнике: Российская наука в современном мире. сборник статей XXII международной научно-практической конференции. Научно-издательский центр «Актуальность.РФ». 2019. С. 77-78.
3. Ваганова, О.В. Методологические аспекты формирования механизмов интеграционного взаимодействия субъектов в региональных инновационных системах: диссертация ... доктора экономических наук: 08.00.05 / Ваганова Оксана Валерьевна; [Место защиты: С.-Петербург. гос. экон. ун-т]. - Белгород, 2016. С. 418.
4. Зажигалкин А.В. Проблемы совершенствования процессов перспективного планирования в национальной системе стандартизации // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2020. № 5. (57). С. 46-57.

УДК 33

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ И БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

КОШЕЛЕВА АННА АЛЕКСЕЕВНАстудентка
ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова*Научный руководитель: Зундэ Виктория Викторовна
д.э.н., доцент
ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова*

Аннотация: в статье рассматривается сущность «качества жизни», эволюция подходов к понятию «благополучие», основные индикаторы экономической безопасности, а также – нормативно-правовая база обеспечивающая регулирование экономической безопасности в данной сфере. Качество жизни и благополучие населения является приоритетным национальным интересом в процессе выстраивания экономической и социальной политики государства, обеспечения защиты экономической безопасности России. Важность исследования благополучия населения страны и его качества жизни с точки зрения экономической безопасности обуславливается необходимостью создания общей удовлетворенности населения своей жизнью, отсутствием социальных протестов, полным использованием человеческого потенциала.

Ключевые слова: качество жизни населения, благополучие населения, экономическая безопасность, индикаторы экономической безопасности.

**THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE STUDY OF THE QUALITY OF LIFE AND WELL-BEING OF THE
POPULATION IN THE CONTEXT OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA**

Kosheleva Anna Alekseevna*Scientific adviser: Zunde Victoria Victorovna*

Abstract: The article examines the essence of the "quality of life", the evolution of approaches to the concept of "welfare", the main indicators of economic security, as well as the regulatory framework providing regulation of economic security in this area. The quality of life and well-being of the population is a priority national interest in the process of building the economic and social policy of the state, ensuring the protection of Russia's economic security. The importance of studying the welfare of the country's population and its quality of life from the point of view of economic security is conditioned by the need to create a general satisfaction of the population with their lives, the absence of social protests, the full use of human potential.

Key words: the quality of life of the population, the welfare of the population, economic security, indicators of economic security.

Качество жизни является комплексным понятием. В общем смысле качество жизни определяется как комплексная характеристика условий жизнедеятельности населения, выражающаяся в оценке удовлетворения материальных, социальных и культурных потребностей человека в соответствии с системой ценностей общества и социального стандарта.

В.Н. Бобков подчеркивает одновременное влияние качества жизни как на отдельных индивидуумов, так и на социальные группы с точки зрения удовлетворения текущих потребностей.

В целом можно выделить философский, экономический, экологический, психологический и медицинский подходы к определению качества жизни (таблица 1).

Таблица 1

Подходы к определению понятия качества жизни [1]

Наименование	Сущность и основные воззрения	Представители
Философский	Удовлетворенность личности уровнем реализации духовных, культурных потребностей, своей жизнедеятельностью в условиях социума.	А. Мишелл, Н. М. Римашевская, И. В. Бестужев
Экономический	Отражение материального уровня благосостояния субъекта. Это способность человека воспроизводить и увеличивать свой материальный достаток.	С. А. Айвазян, Дж. Гэлбрейта, П. Дракера, Г. Маркузе
Экологический	Создание таких условий, при которых не нарушается состояние окружающей среды, а также сохраняются природные ресурсы. Экономический рост, не согласованный с законами природы, приведет к истощению ресурсной базы, гибели человечества.	У. Бек, Д. М. Гвишиани, В. И. Данилов, Н. Н. Моисеев и др.
Психологический	Субъективная удовлетворенность человека жизнью, что выражается в его оценке уровня и степени реализации потребностей, с учетом объективных оценок состояния окружающей среды и качества жизни, которые отражаются на поведении человека.	А. Кэмбелл, П. Конверс, К. Роджерс, Э. Фромм и др.
Медицинский	Сохранение и воспроизводство жизни и здоровья человека за счет пропаганды здорового образа жизни; формирования нормативно-правовой базы развития современного здравоохранения; реформирования системы первичной медицинской помощи.	Всемирная организация здравоохранения, В. Н. Кирой, Ю. Л. Шевченко, С. П. Лысенков

Теория благосостояния имеет развитие, начиная от родоначальников экономической науки и до современных авторов. Эволюция подходов к определению благосостояния населения согласно трактовке, ключевых экономических ученых представлена на рис. 1.

Несмотря на подчеркнутую актуальность важности исследования факторов, влияющих на уровень благосостояния и качества жизни населения, подходы к определению индикаторов, составляющих данные экономические категории, значительно разнятся в трудах отечественных и зарубежных исследователей, международных рейтинговых агентств. Однако бесспорным является взаимосвязь между качеством жизни населения и экономической безопасностью государства.

Для оценки экономической безопасности страны в сфере качества жизни и благосостояния населения целесообразно обратить внимание на ряд показателей, которые многогранно раскрывают спектр факторов, влияющих на состояние экономической безопасности (табл. 2).

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении – одна из важнейших характеристик качества жизни и благосостояния населения. Этот показатель интегрально отражает множество самых разнообразных факторов, начиная от эффективности системы здравоохранения, экологических условий проживания и т.д., заканчивая стереотипами поведения и психологическим самочувствием населения.

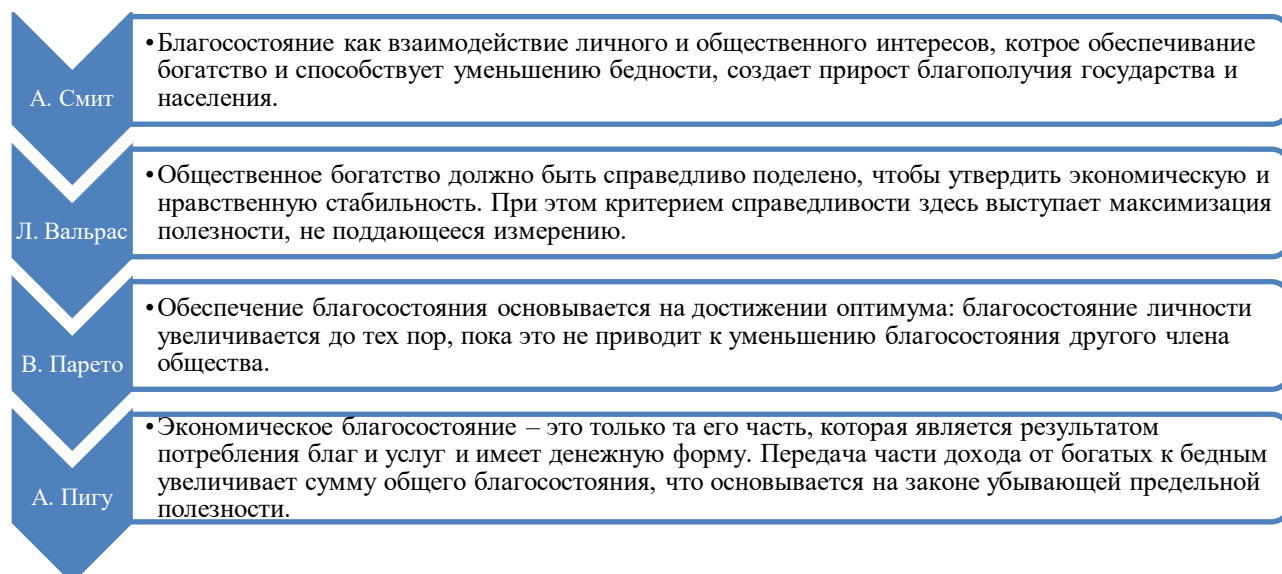


Рис. 1. Эволюция подходов к определению «благосостояние» [2]

Таблица 2

Ключевые индикаторы экономической безопасности хозяйствующих субъектов

№	Показатель	Пороговое значение	Авторы методики расчеты порогового значения
1	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, число лет	не менее 70 лет	Новикова И.В., Красников Н.И. «Индикаторы экономической безопасности региона» [3]
2	Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, %	не более 7 %	Кайгородцев А.А. «Оценка экономической безопасности Российской Федерации» [4]
3	Соотношение среднедушевых доходов к прожиточному минимуму, %	Не менее 350 %	
4	Отношение средней пенсии и заработной платы, %	Не менее 40 %	Сенчагов В.К., Иванов Е.А. «Структура механизма современного мониторинга экономической безопасности Российской Федерации» [5]
5	Размер жилья, приходящийся в среднем на 1 жителя, кв. м	не менее 25 кв. м	
6	Индекс развития человеческого потенциала	Не менее 0,800	Хэдриг Вулф, Говард Чонг, Максимилян Ауфхаммер «Human Development Index: Are Developing Countries Misclassified» [6]
7	Потребление продуктов питания:	не менее 70 кг/год не менее 360 кг/год не менее 105 кг/год не менее 140 кг/год не менее 265 шт./год не менее 35,3 кг/год не менее 13,2 кг/год не менее 105 кг/год	Таишева Г.Р. «Об уровне потребления населением основных продуктов питания» [7]
	- мясо и мясопродукты кг/год; - молоко и молочные продукты, кг/год; - картофель, кг/год; - овощи и продовольственные бахчевые культуры, кг/год; - яйца, шт./год; - сахар, кг/год; - растительное масло, кг/год; - хлеб и хлебобулочные изделия, кг/год.		

Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума характеризует уровень бедности населения. Показатель позволяет выявить процент домохозяйств, испытывающих потребность в самом необходимом.

Соотношение среднедушевых доходов к прожиточному минимуму дает оценку, того, насколько процентов доходы населения превышают минимально необходимую для выживания сумму.

Процентное отношение средней пенсии к средней заработной плате, помимо характеристики степени равенства доходов населения, показывает, в какой мере лицо, вышедшее на пенсию, выдерживает снижение уровня и качества жизни.

Показатель размера жилья способен отразить жилищную обеспеченность населения. Данная проблема является актуальной для экономического положения страны, так как обеспеченность жильем определяет инвестиции государства и бизнеса в строительство.

Индекс развития человеческого потенциала является комплексным показателем, включающим данные относительно уровня образования и здравоохранения населения помимо данных о ВВП на душу населения. Его использование обусловлено возможностью проводить международные сопоставления, а также выявлять слабые места в уровне жизни населения.

Весьма показательными являются данные по уровню потребления основных продуктов питания в России. От объемов и качества употребляемой пищи зависит физическое развитие человека, predisposed к различным заболеваниям, уровень трудоспособности, а также – продолжительность жизни.

Таким образом, исходя из комплексности понятий качества жизни и благосостояния населения, существует целый ряд подходов к их оценке как исходя из единичных индикаторов, так и из индексов. При этом одной из задач оценки индикаторов качества жизни и благосостояния населения является разработка, обновление и адаптация нормативно-правовой базы по обеспечению экономической безопасности в данной сфере.

Система экономической безопасности является элементом национальной безопасности государства. За ее обеспечение отвечают принятые на законодательном уровне государства, а также субъектов Российской Федерации нормативно-правовые акты.

Нормативно-правовое регулирование вопросов качества жизни и благосостояния населения регулируются на разных законодательных уровнях начиная от Конституции РФ и заканчивая подзаконными актами (рис. 2).



Рис. 2. Уровни нормативно-правового обеспечения экономической безопасности России в сфере повышения качества жизни и благосостояния населения

Главный закон государства – Конституция Российской Федерации – напрямую обращается к проблеме обеспечения качества жизни и благосостояния населения в статьях 7, 71, 72 и 75.1. Кроме того, вопросы, непосредственно влияющие на обеспечение достойного качества жизни и благосостояния, также рассматриваются в статьях Конституции 17-18, 20-23, 26-44 [8]. Таким образом, вопросы благосостояния населения и качества жизни проходят «красной нитью» по всему основному своду законов.

Приоритетность проблематики обеспечения высокого качества жизни и благосостояния населения нашла отражение в разработке Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, регулируемой Указом Президента Российской Федерации от 02.07.2021 №400 [9]. Во 2 части Стратегии национальной безопасности «Россия в современном мире: тенденции и возможности» пункт 14 посвящен мерам, которые направлены на повышение качества жизни граждан. В 3 части Стратегии «Национальные интересы Российской Федерации и стратегические национальные приоритеты» в пункте 25 закреплены долгосрочные мероприятия, направленные на развитие человеческого потенциала, повышение благосостояния и качества жизни россиян.

Кроме того, нормативно-правовое регулирование качества жизни и благосостояния населения осуществляется с помощью основных кодексов государства – Трудового, Жилищного, Гражданского и т.д.

Регулирование уровня жизни также осуществляется в соответствии с рядом Федеральных законов РФ. К основным из них относятся [10]:

- ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации от 24 октября 1997 года № 134-ФЗ;
- «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» от 15 декабря 2001 г. №166-ФЗ;
- «О минимальном размере оплаты труда» от 19 июня 2000 г. №82-ФЗ;
- «О занятости населения Российской Федерации» от 19 апреля 1991 №1032-1;
- «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации от 28 декабря 2013 г. №442-ФЗ и т.д.

Спецификация Федеральных законов осуществляется во множестве подзаконных актов. Например, Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [11] предписывает конкретный план действий, направленный на повышение уровня благосостояния населения. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [12] определяет функционал различных министерств и ведомств Правительства РФ в рамках их ответственности за повышение качества жизни и благосостояния населения РФ.

Таким образом, теоретическая концепция качества жизни и благосостояния населения является весьма многоаспектной. Эволюция теоретических подходов к данным экономическим категориям не позволяет сформировать единого мнения, определяющего качество жизни и благосостояния. Неоднозначность теоретических подходов также проявляется в разветвлении подходов к практическим исследовательским мероприятиям, в том числе – к расчету показателей. Существует большое количество индикаторов, прямо и косвенно определяющих качество жизни и благосостояние. Важность же самих категорий признается на самом высоком законодательном уровне. В том числе приоритетность задачи повышения качества жизни нашла отражение в Конституции Российской Федерации и Стратегии национальной безопасности государства.

Список источников

1. Богатырева М.Н. Качество жизни населения: сущность, эволюция категории, подходы к измерению // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум»
2. Климонова А.Н. Благосостояние населения как целевой ориентир деятельности государства: сущность, элементы, факторы благосостояния // Социально-экономические явления и процессы. 2016. №12.

3. Новикова И.В., Красников Н.И. Индикаторы экономической безопасности региона // Вестн. Том. гос. ун-та. 2010. №330.
4. Кайгородцев А.А. Оценка экономической безопасности российской Федерации // Вестник МФЮА. 2018. №3.
5. Сенчагов В.К., Иванов Е.А. Структура механизма современного мониторинга экономической безопасности России // 2015. - С. 20-21.
6. Human Development Index: Are Developing Countries Misclassified? // ResearchGate URL: https://www.researchgate.net/publication/228583433_Human_Development_Index_Are_Developing_Countries_Misclassified (дата обращения: 11.03.2023).
7. Таишева Г.Р. Об уровне потребления населением основных продуктов питания // Экономический анализ: теория и практика. 2009. №20.
8. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
9. Указ Президента Российской Федерации "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации" от 02.07.2021 № 400
10. Богатырева, М.Н. Нормативно-правовое регулирование уровня и качества жизни в Российской Федерации // Контентус. 2019. №S11.
11. Указ Президента Российской Федерации " О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года " от 21.07.2020 № 474
12. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 07.05.2018 г. № 204

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 1.14

ТОЛЕРАНТНОСТЬ И ТЕРПИМОСТЬ

СЕЙТОВ АДильХАНстудент группы ДУИС-21
Карагандинского университета имени академика Е.А.Букетова*Научный руководитель: Карипбаев Байжол Искакович
д.филос.н, профессор Карагандинского университета
имени академика Е.А.Букетова*

Аннотация: в данной статье автор осуществляет попытку проанализировать основные атрибутивные характеристики толерантности и терпимости, определить различие и сходство этих двух феноменов. В этом анализе автор осмысливается ряд учений и теорий, посвященных этому вопросу.

Ключевые слова: толерантность, терпимость, солидарность .культура, образование, личность, религия.

TOLERANCE AND PATIENCE

Seitov Adilkhan*Scientific supervisor: Karipbayev Baizhol Iskakovich*

Abstract: in this article, the author attempts to analyze the main attributive characteristics of tolerance and tolerance, to determine the difference and similarity of these two phenomena. In this analysis, the author comprehends a number of teachings and theories on this issue.

Keywords: tolerance, tolerance, solidarity .culture, education, personality, religion.

Юрген Хабермас в своем учении проводит различие между особым жизненным миром индивидов и групп, с одной стороны, и публичной сферой, с другой, почти так же, как и в либеральной теории. При поверхностном чтении кажется, что Хабермас не интересуется толерантностью - он вообще мало использует это понятие. Однако он часто использует слово «солидарность» как синоним. Хабермас различает особую солидарность/толерантность, находящуюся в частной сфере, и универсальную солидарность/толерантность в публичной сфере: Как составная часть универсалистской морали солидарность утрачивает свое сугубо частное значение, в котором она ограничивается внутренними отношениями коллектива, этноцентрически обособленного от других групп, - характер вынужденной готовности жертвовать собой ради коллективной системы, всегда присутствующий в домодернистской системе. Справедливость, понимаемая в постконвенциональных терминах, может сблизиться с солидарностью как с другой ее стороной только тогда, когда солидарность трансформирована в свете идеи всеобщего, дискурсивного формирования воли. Главной задачей Хабермаса здесь является установление универсальной морали в публичной сфере. Он основан на предположении, что люди являются коммуникативными существами и что можно выделить определенные процессуальные условия или принципы, которые могут обеспечить публичный дискурс. Благодаря такому дискурсу можно достичь нового согласованного понимания общих норм и принципов социальных и моральных отношений. Солидарность или толерантность являются необходимой предпосылкой для такого дискурса, утверждает Хабермас. Нам нужно уважать другого как человека, чтобы осмысленно вступать в дискурс. Более точные принципы и содержание толерантности должны быть выработаны в дискурсе. Критическая толерантность во многом формировалась в критическом диалоге с либеральной толерантностью. Это также относится к

коммунитарной толерантности. Проще говоря, коммунитарная толерантность отрицает универсальную либеральную основу для понимания различий и обращения с ними. Такая структура всегда частична и конкретна, и она легко становится нелиберальной по отношению к сильным различиям. Следовательно, толерантность следует понимать в свете ее особого исторического, политического, религиозного и философского контекста. Терпимость - это не одно и то же; она меняется в зависимости от социальной ситуации и теоретической основы. Это также означает, что толерантность никогда не может быть понята как процессуальный принцип. Оно всегда зависит от некоторого существенного объяснения блага. Иными словами, не существует ни одной теории толерантности, которая превосходила бы все частные моральные понимания и теории. Тем не менее, между различными концепциями толерантности могут быть сходства и общие черты [1].

Коммунитарная толерантность: Уолцер делает некоторые ценные различия, касающиеся различных контекстуальных толкований толерантности. Во-первых, он утверждает, что толерантность можно понимать в целом, включая следующие позиции:

1. Отказ от принятия
2. Безразличие (пассивное, расслабленное, доброжелательное) к различию
3. Признание прав других (даже если они выражены непривлекательно)
4. Открытость, уважение (слушай и учись)
5. Восторженное одобрение различий

Во-вторых, Уолцер утверждает, что толерантность принимает разные формы при разных режимах. Например, толерантность в национальных государствах отличается от толерантности в иммигрантских обществах. Национальные государства характеризуются одной доминирующей группой и одним или несколькими меньшинствами. Существует давление групп меньшинств в сторону национальной идентичности и ассимиляции, по крайней мере, в важных общественных делах. С другой стороны, на группы меньшинств оказывается давление с целью повысить толерантность по отношению к своим членам. В иммигрантских обществах нет доминирующей группы. Человек терпится как личность, а не как член группы. Таким образом, толерантность больше горизонтальна, чем вертикальна. Это не вопрос более доминирующего большинства по сравнению с меньшинством, а вопрос индивидов по отношению к индивидуумам на равной основе.

Члены иммигрантских обществ часто имеют идентичность через дефис. Это приводит к третьему вопросу о контексте и толерантности, различию между современной и постмодернистской - толерантностью. Современная толерантность существует в двух вариантах, утверждает Уолцер. В первом случае основное внимание уделяется отдельным лицам и инклюзивности. К людям следует относиться как к гражданам. Во втором случае толерантность означает признание культурных групп. Меньшинства осознают себя членами культурных групп, у них есть групповая идентичность. Эти группы меньшинств находятся под давлением, и это приводит к кризису идентичности среди меньшинств. Таким образом, толерантность означает положительное признание культурных меньшинств. В то время как современная толерантность оперирует пониманием различий между группами и индивидуумами, постмодернистская толерантность понимает различие более радикально. Субъект сам по себе характеризуется множественностью. Человек имеет относительную, подвижную и множественную идентичность, и терпимость относится не только к тому, как относиться к другим, но и к тому, как относиться к самому себе. Постмодернистская толерантность: Описание постмодернистской толерантности можно найти в книге Ричарда Рорти «случайность, ирония и солидарность», хотя он также использует солидарность вместо терпимости и не часто использует термин постмодерн. Рорти понимает различие как радикальное и конститутивное. Различие всепроникающее, это не то, что следует или можно было бы преодолеть. Мы также не можем преодолеть различия в знаниях, языке, морали и так далее. Не существует нейтральной позиции или основания, с которого можно было бы понять и оценить различие. Это означает, что мы никогда не можем знать наверняка, является ли наша версия верной или истинной. Это приводит к индивидуальной толерантности. Рорти называет толерантного человека «ироником». Она заперта в своем собственном языке, но видит пристрастность и случайность этого.

Рорти также разрабатывает концепцию государственной терпимости, либерального государства.

Цель государства - обеспечить свободу личности. Государство должно вмешиваться в личную свободу только тогда, когда есть риск причинения вреда. Оба эти вида толерантности являются негативными (пассивными). Рорти также выступает за третью, позитивную форму толерантности, толерантность как солидарность. В его утопии человеческая солидарность будет рассматриваться не как факт, который нужно признать, избавившись от «предубеждений» или закопавшись в ранее сокрытые глубины, а скорее как цель, которую нужно достичь. Это достигается не исследованием, а воображением, способностью воображения видеть в незнакомых людях своих товарищей по несчастью. Солидарность не обнаруживается путем размышления, а создается. Он создается за счет повышения нашей чувствительности к конкретным деталям боли и унижений других, незнакомых людей.

Три типологии толерантности позволят не потерять направление в лабиринте терпимости. Я утверждаю, что возможно и плодотворно построить три типологии или модели на основе установленных выше различий. Я использую понятия «типология» и «модель», чтобы показать, что они являются идеальными типами в веберовском смысле. Типологии идеальны не в том смысле, что они соответствуют тому, какой должна быть толерантность, или что они дают всеобъемлющее описание всех аспектов толерантности, как она понимается на самом деле. Типологии представляют собой теоретические упрощения, подчеркивающие определенные аспекты. Здесь они полезны для размышлений о взаимосвязи между толерантностью и межрелигиозным воспитанием [2].

Терпимость первая - это классическая и минимальная терпимость: я терплю то, что считаю неправильным. Терпимость всегда на втором месте, в крайнем случае. Это лишь промежуточная ценность - толерантность не является целью сама по себе, она имеет инструментальную ценность. Это способ справиться с разногласиями во мнениях и действиях, которые не во благо. Терпимость - это последний выход после попытки отстаивать правильность, добро или истину. Его часто формулируют как свободу слова, как в следующей цитате (Вольтер): «Я могу не согласиться с тем, что вы хотите сказать, но я буду защищать до смерти ваше право говорить это». Это значит, что толерантность - это когда знаешь правильное и истинное, но почему-то не действуешь в соответствии с этим. Терпимость как выносливость имеет место, когда сильная теория о правильности и/или истине, теория с универсальными утверждениями, конфликтует с другой. Сильные теории могут быть совершенно разными. В Норвегии толерантность наиболее распространена среди консервативных христианских групп и групп Норвежской гуманистической ассоциации (светского гуманистического общества). Их объединяет сильный современный идеал единой истины и концепция свободного, разумного, автономного индивидуального человеческого существа. Жизненно важно, чтобы каждый человек занимал недвусмысленную позицию по вопросам истины и справедливости. Это также тот вид терпимости, который отстаивается во многих современных моральных и политических философах. Терпимость один является одновременно и процессуальной, и негативной. Процедурно-либеральная теория толерантности считается само собой разумеющейся; не существует существенной теории терпимости, основанной на конкретной концепции блага. Это означает, что толерантность есть нечто внешнее по отношению к их собственным теориям, она не интегрирована как благо. Толерантность сводится к тому, чтобы ничего не делать, позволять людям говорить, не вмешиваясь. Проблемы с толерантностью к одному двойные: сначала я становлюсь более терпимым, чем больше я не одобряю другого (но все же терплю). Терпимость — это не путь к лучшему пониманию другого; во-вторых, теория различий может быть слишком мелкой. Разница в чем-то там. Но так ли это? Разве различие не является частью нашей группы и нас самих?

Вторая терпимость состоит в том, чтобы не быть предубежденным. То есть толерантный человек - это человек, открытый и либеральный по отношению к другим людям и проблемам. Она прогрессивна и не позволяет традициям ограничивать ее жизнь и ее точки зрения. Следовательно, терпимость два - это не последнее средство, а свойство хорошего человека. Терпимость - это добродетель. Добродетель состоит в том, чтобы быть беспристрастным. Люди индивидуальны и разные, и это хорошо.

При толерантности два нет необходимости в сильной теории о правильном и истинном. Нет двойного условия терпимости. Не нужно сначала не одобрять что-то, чтобы принять это. Нет, терпимость - это принятие различий. Это тип толерантности, который чаще всего обнаруживается в опросах

и других количественных эмпирических исследованиях толерантности. Толерантность в этих исследованиях измеряется различными вопросами предрассудков. Тогда можно выявить связь между толерантностью и образованием, возрастом, полом, религией, национальностью и т.д. Это первый шаг к выявлению причин толерантности, что, в свою очередь, может помочь образованию и политике.

Проблема второй терпимости в том, что она может терпеть только терпимых людей. Людей, которые не толерантны, не терпят. Это происходит потому, что терпимость два теряет свою двойную основу; это не эффективно в тех случаях, когда есть реальная разница. Толерантность на самом деле означает сделать всех одинаковыми, а не только людей с толерантными взглядами. Такая либеральная терпимость легко становится очень самонадеянной, репрессивной и нетерпимой по отношению к радикальным формам жизни. В западном мире есть множество недавних примеров этого.

Третья терпимость - это терпимость как открытость. Толерантность как открытость во многих отношениях является самой амбициозной из трех. Терпимость здесь может быть переведена на эмпатию и обучение. Терпимость обусловлена различием и принятием, но различие понимается как нечто большее, чем возражение (неодобрение и неприязнь). Различие не обязательно является угрозой или чем-то, что я должен занять. Тем не менее, толерантность не дается легко. Толерантность означает участие, попытки понять и научиться, и для этого я должен открыться.

Открыться не значит погасить себя. Толерантность означает, что вы отличаетесь от меня, что предполагает «я» и «идентичность». Идентичность, однако, понимается не как фиксированная, а как движущаяся, как нескончаемая история. Оно множественное и двусмысленное, но подотчетное. Это означает, что разница не там, что-то внешнее по отношению к нашей группе и ко мне. Различие конституирует всех нас, во всех изменяющихся отношениях, в которых мы находимся. Это значит, что толерантность всегда рефлексивна - она обращена к другому и ко мне. Отличие - это ресурс того, как я понимаю и отношусь к другим и к себе. Толерантность три положительна, она активна. Терпимость - это не невмешательство, терпимость - это вмешательство, забота. Проблема толерантности как открытости в том, что она может быть слишком романтической и гармоничной, слишком наивной по отношению к властным структурам, обуславливающим и отчасти определяющим человеческие отношения.

Толерантность и межрелигиозное образование: Как эти три типологии могут способствовать межрелигиозному образованию? Я не могу дать исчерпывающий ответ, но могу указать на некоторые возможности. Я сделаю это в те же три шага, что и выше.

В некоторых случаях межрелигиозного воспитания различия настолько глубоки, что лучшее, на что можно надеяться, это бесконфликтность или негативный (пассивный) мир. В учении о религиозных конфликтах в мире это очевидно. В некоторых случаях конфликты настолько глубоки, что единственной реальной альтернативой является ненасилие. Можно морализировать и утверждать, что участники должны уметь уважать друг друга. Но, сидя в безопасном классе за тысячу миль отсюда, легко сделать такое заявление. На следующий день учитель может воевать со своим соседом или женой. Иногда человеческие, социальные, моральные и религиозные конфликты так сильно связаны с историей, эмоциями и идентичностью, что цель толерантности в межрелигиозном образовании состоит в том, чтобы признать свое неодобрение, но не вмешиваться.

Это также может иметь место, когда некоторые религиозные группы заявляют, что что-то является абсолютной истиной или правильностью. Требование большей терпимости, чем терпимости, означает требование раскрытия абсолютных требований и требование пересечения границы в многоконфессиональном классе. Это не означает, что нельзя обсуждать и оспаривать религиозные истины, но в определенных ситуациях требование большей терпимости означает воспитательное принуждение.

Некоторые добродетели должны быть идентифицированы как более терпимые, чем другие. Это также относится к мультикультурным обществам и классам, хотя никогда нельзя надеяться на абсолютное согласие. Это всегда согласованное политическое соглашение, меняющееся с годами. Это означает, что целью толерантности в межрелигиозном образовании является, например, поощрение уважения, солидарности и справедливости [3].

Конечная цель толерантности в межрелигиозном образовании - открытость. Тем не менее, оставляя других людей в покое и поощряя некоторые общепринятые добродетели толерантности, мы

не учимся. От нас не требуется, чтобы мы лучше понимали различия или видели, могут ли эти различия чему-то меня научить. Межрелигиозное образование заключается не только в том, чтобы понять другого как в другом, но и в том, чтобы понять, что находится между ними. Это не только понимание того, что есть, но и того, что может быть. Движение в межрелигиозном образовании начинается, когда преподается и практикуется третья терпимость.

Есть еще одна причина, по которой толерантность три предпочтительнее. В эпоху позднего модерна люди принадлежат к нескольким системам значений и действуют между ними. Это касается и религии. Быть религиозным это не довольствоваться фиксированным мировоззрением, это значит быть в движении. Это возможность лучше видеть меняющиеся ландшафты и ориентироваться в них. В лучшем случае толерантное межрелигиозное образование может открыть учащимся глаза на эти изменяющиеся и возможные горизонты.

Список источников

1. Степанов, П.В. Феномен толерантности – 2004. - №3 с.5-15
2. Уэйн, К. Образование и толерантность // Высшее образование в Европе . – 1997. Т.№2.-с. 14-28
3. Бондырева, С.К. Толерантность (введение в проблему) / С.К. Бондырева, Д.В. Колесов. – М. : Изд-во Моск. психолого-соц. ин-та ; Воронеж : Изд-во НПО МОДЭК, 2003. – 240 с

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 383.483 (574)

МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

АБДУЛЛАЕВА АКЖАНСтудентка 3 курса
Каспийский университет технологии и инжиниринга Ш. Есенова**Научный руководитель: Ауешова Багдат Тлектесовна**
к.ю.н., доцент

«Каспийский университет технологии и инжиниринга Ш. Есенова»

Аннотация: в статье автор раскрывает механизм государственно правового регулирования туристической деятельности в Казахстане. В статье автор рассматривает экономические и социальные вопросы развития туризма, предпринимательской деятельности в сфере туризма, взаимосвязи туристской отрасли. Автор в рамках работы выдвигает предложения по совершенствованию механизмов управления развитием туристской деятельности для государства.

Ключевые слова: туристическая деятельность, государственная политика, туризм, международный туризм, инфраструктура, декларация.

MECHANISM OF STATE LEGAL REGULATION OF DEVELOPMENT OF TOURIST ACTIVITY

Abdullaeva Akzhan*Scientific adviser: Aueshova Bagdat Tlektosovna*

Annotation: in the article the author reveals the mechanism of state legal regulation of tourism activities in Kazakhstan. In the article, the author considers the economic and social issues of tourism development, entrepreneurial activity in the field of tourism, the relationship of the tourism industry. The author, within the framework of the work, puts forward proposals for improving the mechanisms for managing the development of tourism activities for the state.

Key words: tourism activity, state policy, tourism, international tourism, infrastructure, declaration.

Как одно из приоритетных направлений развития промышленности Казахстана, туризм должен максимально приносить пользу представителям всех слоев общества нашей страны. В то время как самые обеспеченные граждане Республики Казахстан имеют неограниченные возможности для путешествий и отдыха, средний класс ориентируется на «средний класс» дешевых направлений, в то время как социально незащищенные группы часто лишены возможности путешествовать и отдыхать. При этом таким гражданам в первую очередь необходимо развивать в нашей стране недорогую, но качественную развлекательную инфраструктуру.

Задача оказания туристских услуг социально незащищенным слоям населения лежит в основе социального туризма, который позволяет людям восстановить свое здоровье, увидеть новые стороны жизни и найти новое предназначение. Вот почему социальный туризм вырос в Европе, где доля тури-

стов приближается к 60% [1]. То же самое верно и для Казахстана, в котором доля участников туристических обменов гораздо ниже.

В настоящее время наша страна имеет определенный опыт в этой сфере, но отсутствие системных научных исследований в сфере туризма в Казахстане является препятствием для обеспечения социальной и культурной стабильности. Системного подхода к этой проблеме нет. Граждане не имеют полной информации о социальных программах, реализуемых в сфере туризма.

Особенность туристической деятельности заключается не только в оказании туристических услуг, но и в обеспечении значительных доходов страны.

Основными задачами государства в сфере туризма являются:

- Разработка национальной политики в сфере туризма, национальных планов реализации, контроль результатов (статистика, отраслевые исследования);
- Координация деятельности различных организаций по созданию экономических и правовых условий для туризма, инфраструктуры туризма и благоприятной деловой среды.

Совсем недавно страны обратились к информационным системам, компьютерным программам и Интернету как к каналам продвижения национальных туристических продуктов.

Вопрос о международно-правовом механизме координации работы государств в сфере туризма и его организационной структуре нашел отражение в документах заседаний Генеральной Ассамблеи ООН. Важным аспектом миротворчества является долгосрочное, тщательное формирование норм и принципов современного международного права с учетом меняющихся условий международных отношений.

Международно-правовое регулирование путешествий и туристических услуг осуществляется на основе международных договоров и соглашений и действий международно-правовых организаций.

- Экономический и Социальный Совет ООН (ЭКОСОС), играющий важную роль в правовом регулировании международного туризма, инициировал созыв специализированных международных дипломатических конференций по развитию туризма в рамках ООН. По инициативе Экономического и Социального Совета в Риме были проведены Конференция ООН по таможенным формам (1954 г.), Конференция ООН по туризму и путешествиям (1963 г.) [2].

- В рамках ООН разработаны и приняты основные международные конвенции о правовых нормах международного туризма, составляющие основу международного туристского права.

- Всеобщая декларация прав человека (Принята Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций 10 декабря 1948 г.). В статье 24 Всеобщей декларации прав человека говорится, что каждый имеет «право на отдых и развлечения, включая разумное ограничение рабочего времени и оплачиваемый отпуск»;

- Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах (принят Генеральной Ассамблеей ООН 16 декабря 1966 г.). Согласно статьям 7 и 15 Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах, государства «обязаны обеспечить каждому право на разумные промежутки времени для отдыха, релаксации, рабочего времени и отпуска, а также право на оплату отпуска»;

- Международный пакт о гражданских и политических правах (принят Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций 16 декабря 1966 г.). Статьи 1 и 12 Международного пакта о гражданских и политических правах гласят: «Все народы имеют право свободно распоряжаться своими природными богатствами и ресурсами в целях обеспечения своего культурного развития»; государства, в том числе и его собственные»;

- Генеральная резолюция Римской конференции Организации Объединенных Наций 1963 года по международному туризму и путешествиям;

- Заключительный акт Совета по безопасности и сотрудничеству в Европе 1975 г.;
- Акапульский документ Всемирной конференции по туризму 1982 года;
- Заключительный документ Венской конференции представителей государств-членов Совета по безопасности и сотрудничеству в Европе 1989 года. [2].

- В ходе деятельности международных организаций был принят ряд важных документов по вопросам туризма, основными из которых являются:

- Манильская всемирная туристическая декларация;
- Гаагская декларация по туризму;
- Глобальный этический кодекс путешественников;
- Туристский устав и его раздел «Кодекс туризма»;
- Декларация по туризму Осаки.

Манильская декларация о мировом туризме была принята на Всемирном конгрессе по туризму в Маниле (Филиппины) в 1980 году. Манифест определяет место туризма в современном обществе. В частности, туризм понимается как важный вид деятельности в жизни страны из-за его непосредственного воздействия на социальную, культурную, образовательную и экономическую среду национальной жизни и международных отношений [2].

- Туристический устав был утвержден на Шестом Общем собрании БГУ в 1985 году. Фактически документ содержит предложения по деятельности нескольких субъектов туристической отрасли: государства, представителей местного населения в туристической сфере, практиков туризма и самих туристов. Последние рекомендации содержатся в специальном разделе (Кодекс туризма) [2].

- Поскольку право на отдых признано во всем мире, странам следует разработать и реализовать политику развития международного и внутреннего туризма, в том числе:

- Развитие туризма на разных уровнях - местном, региональном, национальном и международном;
- Обеспечение безбарьерного проезда;
- защита туристической среды;
- Способствовать росту туристической осведомленности и коммуникации между местными жителями и туристами;
- обеспечение свободы передвижения, недискриминации и безопасности туристов;
- Создать условия для легкого доступа туристов к медицинским, административным и юридическим услугам;
- Меры по борьбе с эксплуатацией туризма в целях проституции и торговли наркотиками.

Поэтому местные жители должны иметь возможность использовать туристические ресурсы. Необходимо распространять среди туристов соответствующие сообщения о понимании и уважении традиционных, религиозных и других культурных аспектов. Практики в сфере туризма, от которых зависит качество туристского продукта, также имеют право рассчитывать на помощь государства, что выражается во взаимном сотрудничестве, создании благоприятных условий для их деятельности, возможностей профессионального образования и правительственные учреждения.

Всемирная конференция министров туризма, состоявшаяся в Осаке (Япония) в 1994 г., приняла «Осацкую туристическую декларацию» [2]. Декларация охватывает рост и важность международного туризма, развитие туризма, влияние международного туризма на социальную и природную среду, взаимосвязь между международным туризмом и региональным миром, а также роль правительств и международных организаций в сфере туризма.

Существует ряд документов, посвященных отдельным аспектам туризма, таких как:

- Международная конференция по безопасности туризма и снижению риска путешествий (Остерсунд (Швеция), 1995 г.);
- Монреальская декларация по социальному туризму, принятая Генеральной ассамблеей Международного бюро социального туризма (Монреаль (Канада), 1996 г.);
- Материалы Мадридского семинара ВТО по готовности к туризму (Мадрид (Испания), 2000 г.).

Международные соглашения в сфере туризма можно разделить на: многосторонние международные соглашения в сфере туризма и путешествий (например, Шенгенское соглашение ЕС «о единых визах и туристических зонах»); двусторонние соглашения о туризме [2].

В странах, развивающих туризм, используются правовые меры для стимулирования развития туристической инфраструктуры, особенно гостиниц.

В результате государственные органы и финансовые учреждения признают, что инвестиции в туризм могут создавать новые рабочие места и приносить значительный доход. Поэтому в большинстве стран на основании законодательных решений вводятся налоговые льготы, способствующие привлечению отечественных и иностранных инвестиций и кредитов.

Ключевые меры поддержки включают, например, отели:

- Помощь в выделении земли под строительство;
- помощь в исследовании рынка;
- окупаемость капитальных вложений по повышенным кредитным ставкам;
- зачет убытков на начальном этапе проекта за счет прибыли проекта (отсрочка платежа);
- Инфраструктура проектов национального развития;
- Налоговые и таможенные льготы при поставке оборудования, не произведенного в стране.
- Другие льготы включают освобождение от подоходного налога (Эстония, Объединенные Арабские Эмираты) и гармонизацию налоговых режимов (страны Балтии). В некоторых странах туристическая инфраструктура имеет значительные экономические преимущества:

- Гостиницы и туристические комплексы в Турции субсидируются государством в размере 40%, что позволяет устанавливать конкурентоспособные цены. Кроме того, допускается свободное обращение иностранной валюты, что туристам удобно использовать с собственной валютой;

- 30% израильских инвестиций в отели возвращаются инвестору правительством в виде прямых отчислений и налоговых кредитов (при достижении определенного уровня участия).

Законодательной основой Республики Казахстан в сфере туризма являются Конституция Республики Казахстан, Гражданский кодекс Республики Казахстан, «Закон Республики Казахстан о туризме», нормативно-правовые документы. Республика Казахстан.

Принципы и нормы международного права и международные договоры Республики Казахстан являются основными составляющими ее правовой системы. Если международным договором в сфере туризма Республики Казахстан установлены иные правила, чем те, которые установлены действующим законодательством Республики Казахстан, применяются правила международного договора, если международным договором не требуется выдача нового туристического соглашения Закон.

Туристический бизнес включает в себя множество услуг: транспорт, питание, проживание, консульские услуги и др. Поэтому туристскую деятельность регулирует большое количество нормативно-правовых документов. История отечественного управления показывает, что государственный регулирующий правовой механизм в сфере услуг всегда был важным фактором развития сферы услуг, особенно в условиях динамичного экономического и социального развития. Однако очень важно, чтобы предприниматели и работники этого сектора были заинтересованы в реконструкции.

Основные направления туристической политики Республики Казахстан:

- защита прав потребителей туристской продукции;
- защищать интересы отечественных производителей турпродукта;
- Комплексная поддержка внутреннего и въездного туризма, выражающаяся в: прямых инвестициях в развитие туристического бизнеса и строительстве туристской инфраструктуры, научной рекламе и обработке информации о национальной турпродукции на внешних рынках, налоговых и тарифных льготах для стимулирования инвестиционных потоков.

Механизм реализации национальной туристической политики включает в себя:

- Разработка стратегии и тактики туристической политики;
- Концепция развития туристического бизнеса;
- Разработка целевого плана развития туристической отрасли;
- принять конкретные меры для достижения эффективного развития рынка туристических услуг;
- Государственное регулирование туристской деятельности.

Механизм реализации туристской политики основан на стратегии и тактике, среди которых стратегия туризма - это меры и методы достижения целей, предлагаемые путем формулирования общей концепции развития и целевого плана, сроков реализации и большого количества финансовых ресурсов и стратегии.

Каждая страна, занимающаяся туристическим бизнесом, стремится к достижению его максимальной экономической эффективности, то есть максимального экономического эффекта от его организации на всей территории государства, оказания туристских услуг населению региона, производственной деятельности туристических компаний.

Основной целью концепции развития туризма является создание современного, эффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего казахстанцев и иностранных граждан необходимыми возможностями для оказания туристических услуг и вносящего значительный вклад в развитие национальной экономики.

Предлагается ряд мер реализации, основными из которых являются: создание нормативно-правовой базы развития туристического предпринимательства в соответствии с международными стандартами, формирование экономических механизмов стимулирования развития въездного и внутреннего туризма, инвестиционная привлекательность данной сферы. внедрение четкой системы сертификации и лицензирования туристической деятельности и др.

Государство регулирует туризм напрямую через Министерство туризма и Национальную туристическую организацию, а также косвенно через правовые рычаги, поддержку инфраструктуры и международную политику. Влияние государства на туристический процесс осуществляется двумя способами: управление спросом и управление доходами.

Для управления потребностями туристического рынка государство использует следующие инструменты: маркетинг и продвижение туристского продукта, ценообразование и ограничение доступа.

Деятельность по продвижению туристских продуктов и услуг осуществляется государством и является частью маркетинговой деятельности, направленной на стимулирование потенциальных потребностей клиентов. Они должны сосредоточиться на создании качественного имиджа страны, основанного на привлекательных символических характеристиках.

На практике существуют различные способы создания качественного имиджа страны: приглашение журналистов и экспертов в страну на конференции, выезд отечественных специалистов за границу, реклама на телевидении и радио, бесплатное распространение брошюр, слайдов и видеорепортажей. и участие в различных выставках Да, узнайте о возможностях путешествий по Казахстану.

Рассмотрен существующий в стране механизм регулирования развития туристического предпринимательства. Особенность туристической деятельности заключается не только в оказании туристических услуг, но и в обеспечении значительных доходов страны. В связи с этим определены основные задачи государства в сфере туризма.

Список источников

1. Hall D. Brown F. Towards a welfare focus for tourism research// Progress in Tourism and Hospitality Research. -1996.- № 2.-P. 41–57.
2. <http://www.allpravo.ru/library/doc2264p0/instrum5586/item5589.ht> официальный сайт «Всё о праве».

УДК 341.4

МОРСКОЕ ПИРАТСТВО. ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ И ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ НОРМ В РОССИЙСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

ТИХОМИРОВА О.В.преподаватель
«КИМРТ»имени генерал-адмирала Ф.М. Апраксина – филиала ФГБОУ ВО "ВГУВТ"
г. Астрахань, РФ**КАШИРСКАЯ Е.И.**курсант 4 курса судоводительского отделения
«КИМРТ»имени генерал-адмирала Ф.М. Апраксина – филиала ФГБОУ ВО «ВГУВТ»
г. Астрахань, РФ

Аннотация: в статье главным образом рассматриваются уголовно-правовые аспекты пиратства. Отражены вопросы проведения террористических акций на море для правильной квалификации этого вида преступлений в целях борьбы с ними на международном уровне. Раскрываются содержание и требования международных конвенций, регулирующих вопросы борьбы международного сообщества с пиратством и определяющих понятие и содержание этого вида преступлений. Прослеживаются международные акты, ратифицированные в Российской Федерации, регулирующие уголовно-правовые аспекты пиратства.

Ключевые слова: международное право, терроризм на море, уголовная ответственность, разбой, пиратство, захват судна.

MARITIME PIRACY. PROBLEMS OF BRINGING TO RESPONSIBILITY AT THE INTERNATIONAL LEVEL AND THE IMPLEMENTATION OF NORMS IN RUSSIAN LEGISLATION

Tikhomirova O.V.
Kashirskaia E.I.

Abstract: the article mainly deals with the criminal-legal aspects of piracy. The issues of carrying out terrorist acts at sea for the correct qualification of this type of crimes in order to combat them at the international level are reflected. The content and requirements of international conventions regulating the issues of the international community's fight against piracy and defining the concept and content of this type of crime are disclosed. The international acts ratified in the Russian Federation regulating the criminal aspects of piracy are traced.

Keywords: international law, terrorism at sea, criminal liability, robbery, piracy, seizure of a vessel.

Глобальность проблемы распространения морского пиратства определяется глобальностью и

значительностью последствий для обеспечения международной безопасности. С периода своего становления разбой и пиратство на море всегда обращало на себя повышенное внимание и представляло серьезную угрозу морской торговле и судоходству. Борьба с этим явлением требует сотрудничества многих государств. Прошедшие два десятка лет доказали, что мир по сей день нуждается во всеобщем и повышенном внимании к проблеме морского пиратства в отношении судов.

Организация Объединенных Наций занимает главенствующую и ведущую позицию в системе международных правовых организаций. И именно посредством деятельности данной организации осуществляется международное сотрудничество многих государств в борьбе с угрозой морского пиратства. Повышенный интерес ООН к данной проблеме положил начало развитию взаимодействия и сотрудничества государств в решении проблем безопасности, в основе именно безопасности судоходства. Международное право предпринимало немало попыток дать термину «морское пиратство» определение, которое бы наиболее полно и точно отражало его значение. В 1958 году в положениях Конвенции ООН (Конвенция ООН об открытом море 1958 года) термин «морское пиратство» получил своё полное нормативное закрепление международного характера. Однако, вскоре после принятия Женевских конвенций по морскому праву 1958 года, на международные отношения государств повлияли новые субъективные и объективные факторы развития, которые в самом последнем итоге привели к глобальным изменениям международного морского права. Эти изменения как раз нашли своё отражение в Конвенции ООН по морскому праву 1982 года, которую подписали 157 государств, кроме того, ЕЭС и Совет ООН по Намибии.

Изменения затронули и само определение такого явления, как пиратство. Ст. 101 Конвенции ООН по морскому праву 1982 года гласит: «Пиратством является любой неправомерный акт насилия, задержания или любой грабеж, совершаемый в личных целях экипажем или пассажирами какого-либо частновладельческого судна или частновладельческого летательного аппарата, направленный в открытом море или в ином месте вне юрисдикции какого бы то ни было государства против другого судна или летательного аппарата, а также против лиц или имущества, находящихся на борту.»

Учреждение в 1948 г. Международной морской организации (ИМО), специализированного органа ООН, помогло разрешить дискриминационные вопросы, связанные с международным торговым судоходством, и принять дополнительные меры по обеспечению безопасности на море. В рамках Международной морской организации существует ряд мероприятий по борьбе с морским пиратством. Под руководством ИМО в 1988 году была принята Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности морского судоходства.

Экономическая и социальная обстановка в ряде стран на 2023 год продолжает оставаться крайне неблагоприятной, и такие условия не дают государствам возможности на стабильное развитие. Несмотря на то, что во многом проблемы социально-экономического развития таких стран лежат в их историческом развитии, на сегодняшний день такие факторы, как слабая система обеспечения правопорядка, политическая нестабильность, отсутствие верховенства права, коррупция, высокий уровень безработицы, высокий темп прироста населения, являются сильнейшим «катализатором» для развития различного рода радикальных и экстремистских движений, а также для роста и распространения морского пиратства. Стоит отметить, что пандемия, вызванная в 2019 году распространением коронавируса SARS-CoV-2, только усугубила ситуацию в слаборазвитых государствах, пробуждая большой интерес к такому виду разбоя и получения прибыли. По статистическим данным международных центров и организаций, можно выделить основные районы нападений морских пиратов, ими являются: Южно-Китайское море (такие государства, как Индонезия, Филиппины, Таиланд); Западная Африка (Нигерия, Сенегал, Гана); районы Индийского океана и Восточной Африки (Индия, Бангладеш, Сомали, Танзания); Южная Америка и Карибское море (Бразилия, Колумбия, Венесуэла, Эквадор, Гайана). Эти районы водного пространства характеризуются высокой интенсивностью судоходства, из-за чего являются основной областью деятельности транснациональных террористических и преступных группировок.

Здесь же следует иметь в виду, что на суше в основных районах нападений морских пиратов, упомянутых выше, активно развиваются и действуют различные террористические организации (все запрещены в Российской Федерации). К примеру, радикальная исламистская группировка «Аш-Шабаб»

(«Молодежное движение моджахедов») в Федеративной Республике Сомали. Организация проводила множество террористических акций и по сей день занимается пропагандой своего движения посредством радио и интернет-ресурсов. В Йеменской Республике возрастает влияние одной из самых крупных международных исламистских террористических организаций под названием «Аль-Каида» (организация взяла под свой контроль города-порты Эль-Мукалла, Эш-Шихр, город Ахвар). После уничтожения 31 июля 2022 года лидера организации «Аль-Каида», власти многих государств всё ещё требуют сохранять бдительность. Здесь же следует упомянуть, что мотивы, побуждающие как пиратов, так и террористов к совершению преступных деяний, совпадают. Общей чертой является главным образом тактика поведения, которая рассчитана на то, чтобы вызвать сильный испуг для исполнения требований террористов. Все пираты и террористы выступают как частные лица или члены организации и формально не зависят от государства, которое не несет ответственности за их действия и причиненный ими ущерб.

Определение терроризма и его различных аспектов закреплено во многих регулируемых международным правом соглашениях. Однако до сих пор нет ни одного действующего универсального международно-правового акта, который бы определял действия, относимые к террористическим акциям на море, и предусматривал меры борьбы с ними.

Проблема морского терроризма и пиратства нерешаема в рамках одного государства и требует комплексного подхода к проблеме. Именно поэтому первоначальной задачей мирового сообщества по сей день является обеспечение эффективных мер по пресечению морского пиратства и обеспечение морской безопасности в целях надёжного судоходства. На сегодняшний день противодействие актам морского пиратства регламентируется положениями Женевской конвенцией об открытом море от 29 апреля 1958 года (ст. 15-23) и Конвенцией ООН по морскому праву от 10 декабря 1982 года (ст. 101-111). В конвенциях ООН 1958 и 1982 годов, упомянутых ранее, также закреплена обязанность государств сотрудничать в борьбе с морским пиратством. «Все государства, в полной мере обязаны содействовать уничтожению пиратства в открытом море и в других местах вне юрисдикции какого-либо государства» (ст. 14 Конвенции 1958 г.) В Конвенции 1982 года это положение закрепляется уже в статье 100.

К настоящему времени заключено 3 соглашения, призывающих побороть вооруженный разбой и незаконную морскую активность. Среди них: Региональное объединение по борьбе с пиратством и вооруженным разбоем в Азии (ReCAAP) 2006 г., Джибутийский кодекс поведения (Djibouti Code of Conduct), 2009 г., а также Кодекс поведения Яунде (Yaoundé Code of Conduct). Активный сбор и распространение информации о морских преступлениях — одна из важнейших практических задач, которую выполняют вышеперечисленные международные соглашения, поскольку для эффективной координации сотрудничества между морскими органами безопасности критически важно иметь под рукой всю необходимую информацию об угрозе.

Определения, закреплённые в соглашениях и конвенциях, признаны и ратифицированы большинством государств. В свою очередь, эти признанные определения нашли отражение в уголовном законодательстве некоторых стран. Законодательство Российской Федерации долгое время не предусматривало специальной нормы о морском пиратстве. Но в январе 1997 года в целях восполнения данного пробела в Уголовный кодекс Российской Федерации была включена норма, предусматривающая ответственность за данное общественно опасное деяние, которая определяет «морское пиратство» следующим образом (ст. 227 УК РФ): «Нападение на морское или речное судно в целях завладения чужим имуществом, совершенное с применением насилия либо с угрозой его применения».

Следует принять во внимание, что рассматриваемый термин, закреплённый Уголовным Законом Российской Федерации, имеет существенные отличия от определения аналогичного термина, предусмотренного нормами международного права. Статья 227 Уголовного Кодекса Российской Федерации не отражает территориальный признак морского пиратства, в отличие от ст. 15 Женевской конвенции 1958 года и ст. 101 Конвенции ООН по морскому праву 1982 года, где прямо оговаривается, что пиратство есть акт, «направленный против какого-либо другого судна либо против лиц или имущества, находящихся на их борту, в открытом море или за пределами юрисдикции какого бы то ни было государ-

ства». Таким образом, исходя из содержания ст. 227 Уголовного Кодекса Российской Федерации, акт морского пиратства может иметь место в пределах юрисдикции какого-либо одного государства, в то время как нормы международного права устанавливают обратное. Принимая во внимание положение ст. 15 Конституции Российской Федерации, согласно которому при коллизии норм международного и внутригосударственного права приоритет должен отдаваться нормам международного права, можно сделать вывод о том, что отсутствие вышеуказанного признака в тексте ст. 227 УК РФ является пробелом закона, поскольку судно обязательно должно находиться за пределами юрисдикции какого-либо государства. В противном случае совершенное деяние образует состав иного преступления (например, разбоя или грабежа).

Российская Федерация, как постоянный член Совета Безопасности ООН, в силу ряда обстоятельств вынуждена все более активно включаться в действия мирового сообщества по борьбе с морским пиратством. МИД и Главный штаб ВМФ России в тесном взаимодействии с иностранными партнерами, определяют состав сил и средств боевых и вспомогательных кораблей ВМФ РФ, которые выполняют боевые задачи по сопровождению караванов российских и иностранных судов в пиратоопасных районах.

Список источников

1. Декларация о принципах международного права, касающихся дружеских отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом ООН 1970 г [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL:<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?...doc...INT&n=16044>
2. Женевская конвенция об открытом море 1958 г [Электронный ресурс] ---Режим доступа:URL:<http://www https://base.garant.ru/70255080/>
3. Конвенция Организации Объединенных Наций по морскому праву" (UNCLOS) (заключена в г. Монтего-Бее 10.12.1982) (с изм. от 23.07.1994) [Электронный ресурс] - Режим доступа:URL:http://www.consultant.ru/Документы>cons_doc_LAW_121270
4. Министерство обороны СССР гидрографическое управление. Сборник международных соглашений и законодательных актов СССР по вопросам мореплавания // 1971 г.
5. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс] – Режим доступа:URL:http://www.consultant.ru/Документы>cons_doc_LAW_28399
6. Кове О.В. Международно-правовое регулирование противодействия морскому пиратству // Право и политика. — 2022. - № 6. - С.21-32.
7. Власенко Я.В.. Проблемы и направления совершенствования норм международного права в борьбе с захватом заложников на море // Право и политика. – 2014. – № 11. – С. 1702-1708.
8. Тодоров А.А. Уголовно-правовая характеристика состава преступления "Пиратство" по Уголовному кодексу Российской Федерации // Вопросы безопасности. — 2013. - № 6. - С.133-154.

УДК 343.9

ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КРИМИНАЛИСТИКЕ

АЛИЕВ ТИМУР ФИРУДИНОВИЧкурсант 4 курса Восточно-Сибирского института
МВД России*Научный руководитель: Третьякова Елена Игоревна**профессор кафедры криминалистики Восточно-Сибирского института МВД России, подполковник
полиции, кандидат юридических наук, доцент*

Аннотация: в настоящей статье рассматриваются особенности искусственного интеллекта в криминалистике. Изучена сущность искусственного интеллекта, его роль в повседневной жизни. Приведены примеры как искусственный интеллект может быть использован в криминалистике. В заключении подведён итог о том, что искусственный интеллект может рассматриваться только как помощник криминалиста, но в полной степени заменить его не может.

Ключевые слова: искусственный интеллект, криминалистика, перспективность использования, нейронные сети, анализ, работа с информацией.

Впервые термин искусственный интеллект (далее по тексту – ИИ) был введён Джоном Маккарти в 1956 году [1, с. 356]. В различных источниках термин ИИ трактуется по-разному. Вообще слово интеллект переводится с английского intellectus как познание, понимание, рассудок. Для ИИ характерен процесс использования знаний человека с последующей обработкой, изменением, хранением и извлечением информации, в результате чего выполняются определенные задачи. К числу ИИ относят нейронные сети, системы распознавания образов, системы машинного распознавания текста и перевода и др. В 21 веке с развитием научно-технического прогресса ИИ уделяется должное внимание, так как он постепенно внедряется в нашу жизнь или его применение уже находит своё отражение во многих сферах жизнедеятельности (например, банковская сфера, реклама и т.д.)

ИИ - это область компьютерных наук, которые занимаются созданием компьютерных систем, способных выполнять задачи, обычно требующие человеческого интеллекта, такие как: распознавание речи, обучение, анализ и принятие решений. ИИ имеет большое значение для криминалистики, поскольку он может помочь криминалистам справиться с разнообразными задачами, связанными с расследованием преступлений.

Как можно использовать ИИ в криминалистике?

Анализ больших объёмов данных: ИИ может помочь с обработкой и анализом больших объёмов данных, включая данные из видеонаблюдения, фотографии, видео и другие цифровые доказательства.

Распознавание лиц — одно из самых популярных направлений ИИ в криминалистике, которое позволяет полицейским почти безошибочно идентифицировать людей. Помимо записи фактического изображения, большинство программных приложений собирает и биометрические данные. С их помощью можно более точно определить личность. Например, алгоритм распознавания лиц NtechLab, разработанный в России, используется на 30 железнодорожных станциях Индии, в общей сложности установлено 470 камер с интеллектуальной видеоаналитикой. Система способна распознавать одновре-

менно до 50 человек в кадре. Алгоритм помогает управлять пассажиропотоком, разыскивать преступников и пропавших людей. Система в течение трех секунд распознает лица на видео, сравнивает результаты с базами данных, куда загружены портреты разыскиваемых, и при совпадении отправляет оповещение правоохранителям [2, с. 129]

Также необходимо сказать о том, что использование искусственного интеллекта при допросе иностранного лица может быть полезным инструментом, но есть некоторые важные соображения, которые необходимо учитывать.

Во-первых, необходимо убедиться, что использование искусственного интеллекта при допросе не противоречит законодательству о защите личной жизни и правах человека. Некоторые формы использования искусственного интеллекта могут быть слишком инвазивными и нарушать личную жизнь допрашиваемого.

Во-вторых, необходимо учитывать языковые барьеры. Искусственный интеллект может быть полезным инструментом для перевода языков, но он не всегда может точно перевести нюансы и интонации, что может привести к ошибкам в допросе и интерпретации ответов.

Наконец, важно понимать, что искусственный интеллект может быть полезным инструментом, но он не заменяет профессионального опыта и знаний допрашивающего. Использование искусственного интеллекта должно быть дополнением к процессу допроса, а не зам

Важно отметить анализ поведения человек с помощью ИИ. Преступник в статусе подозреваемого может хорошо знать, какие вопросы задаст ему следователь, и тщательно подготовить ответы, чтобы не выдать себя. Но далеко не всегда преступникам удается контролировать язык своего тела — жесты, зрительный контакт, мимику. Как правило, следователи анализируют невербальные сигналы вручную, но этот процесс отвлекает от расследования и требует дополнительного времени.

Приведём пример как ИИ мог помочь сотрудникам полиции раньше. Вспомним дело Фишера — серийного убийцы-педофила из Подмоскovie — длилось с 1986 по 1994 год [3]. В 1986 году, когда Сергей Головкин (Фишер) уже зверствовал в подмосковном Одинцово, оперативники запустили проверку около 50 тыс. ранее судимых и психически больных подозреваемых, но убийцы среди них не оказалось. В ходе расследования сыщики устроили масштабную проверку лиц, подходящих под параметры предполагаемого преступника и зарегистрированных на территории Одинцовского района. Как много времени криминалистам сэкономил бы искусственный интеллект? Пока милиция прочесывала дела подозреваемых, Головкин продолжал насилловать и убивать детей.

Незадолго до того, как советские оперативники нашли гараж пыток Головкина — главную улику против подозреваемого, его вызвали на допрос. Но так как прямых доказательств не было и Фишера чуть было не отпустили. Искусственный интеллект со сверточными нейронными сетями помогли бы оценить поведение Головкина и дать больше информации сыщикам. Сергей Головкин высматривал своих жертв на темно-бежевых «Жигулях». Работа с big data помогла бы оперативникам понять, почему автомобиль так часто оказывается рядом с детскими лагерями, школами, парками и куда отправляется злосчастная машина с испуганными подростками в багажнике.

Также необходимо сказать о том, что ученые из Чикаго разработали алгоритм, который с точностью в 90% предсказывает, где произойдет нападение или кража. Время до возможного преступления — неделя, радиус — 300 метров. Пока это самая совершенная из разработок, прогнозирующих правонарушения. «Мы создали цифровой двойник городской среды. Если вы предоставите ему данные о том, что произошло в прошлом, он расскажет вам, что произойдет в будущем. Теперь вы можете использовать систему как инструмент моделирования, чтобы увидеть, что произойдет, если преступность возрастет в одном районе города или усилится правоприменение в другом. Если вы используете все эти переменные, сможете увидеть, как системы развиваются в ответ», — объяснил Ишану Чаттопадхьяй, доцент факультета медицины Чикагского университета и старший автор исследования [3].

Как может работать ИИ на практике? Один из примеров — это система автоматического распознавания лиц, которая может помочь в идентификации подозреваемых на основе видео- или фотоматериалов.

Например, полиция может использовать систему распознавания лиц для сопоставления фото-

графий подозреваемых с базой данных, содержащей фотографии преступников и граждан, имеющих уголовное прошлое. Система ИИ может быстро анализировать миллионы записей и выявлять наиболее вероятные соответствия, что может помочь в расследовании преступлений

Идеален ли ИИ сейчас и может ли он заменить сотрудника полиции в полной степени? ИИ не может работать без достаточного количества данных. Недостаток данных может привести к ошибкам и неточностям в результатах работы ИИ. Несмотря на то, что алгоритмы ИИ могут быть очень точными, они все равно могут допускать ошибки и неточности в связи с тем, что ИИ не обладает интуицией и способностью к анализу контекста, которые могут быть у человека.

Несомненно, ИИ имеет большой потенциал для улучшения нашей жизнедеятельности, в том числе решения вопросов в криминалистике. При этом нужно помнить, что ИИ может создавать ошибки и искажать информацию, если было не корректно программировано или были ошибки в процессе разработки. Необходимо исключить автономию принятия решения для ИИ. Если эти системы не будут контролироваться, то могут возникнуть непредсказуемые и опасные ситуации.

О контроле ИИ также говорил президент РФ В.В. Путин [4]. Искусственный интеллект, безусловно, - это основа очередного рывка вперед всего человечества в своем развитии", - заявил он, выступая на международной онлайн-конференции Artificial Intelligence Journey (AI Journey).

Президент также уверен, что искусственный интеллект не сможет заменить человека, но становится его верным помощником. "Искусственный интеллект никогда не заменит человека. Да, искусственный интеллект, машины будут контролировать человека в значительной степени, так же, как и многие другие современные технические средства, но человек должен в конечном итоге контролировать эти машины", - указал глава государства.

По его словам, искусственный интеллект "становится верным помощником, открывающим новые горизонты для реализации целого ряда задач, которые стоят перед человечеством". "В том случае, конечно, если мы правильно распорядимся этими колоссальными ресурсами, это пойдет на пользу человеку", - уточнил президент.

В заключении необходимо сказать, что ИИ может использоваться для анализа больших объемов данных о преступлениях, что может эффективно сказаться на криминалистической деятельности

Однако он не может полностью заменить криминалиста и не может использоваться в качестве единственного инструмента в расследовании преступлений

Таким образом, ИИ может использоваться только как помощник в криминалистике, а не как замена для человеческого интеллекта и опыта.

Список источников

1. Бойченко О. В., Иванюта Д. В. Цифровая трансформация России с повсеместным внедрением технологии искусственного интеллекта // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы. – 2021. – С. 354-359.
2. Буряков Г.А. Управление общественной средой в виртуальном пространстве // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2019. №3 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-obschestvennoy-sredoy-v-virtualnom-prostranstve> (дата обращения: 05.04.2023).
3. Вас охраняет нейросеть: как искусственный интеллект помогает искать преступников. Статья. 2023. URL: https://fisher.rbc.ru/article.html?utm_source=rbc&utm_medium=main&utm_campaign=more23w-a-df-m&from=column_15 (дата обращения: 26.03.2023);
4. Путин назвал искусственный интеллект основой для нового рывка в развитии человечества. Алексей Никольский/пресс-служба президента РФ/ТАСС. 2020. URL: <https://tass.ru/ekonomika/10172451> (дата обращения: 02.04.2023).

УДК 343.982.3

ОСОБЕННОСТИ ДАКТИЛОСКОПИРОВАНИЯ ТРУПОВ

КРАСНОПЕРОВА ЛЮДМИЛА НИКОЛАЕВНА

студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)

Научный руководитель: Долженко Наталья Игоревна

к.ю.н., доцент,

доцент кафедры судебной экспертизы
юридического института НИУ «БелГУ»

Аннотация: в данной статье определяются главные цели дактилоскопирования трупа, а также рассматриваются правила, которые необходимо соблюдать при получении отпечатков пальцев и оттисков ладоней рук в различных посмертных изменениях.

Ключевые слова: дактилоскопия, дактилоскопирование, труп, следы пальцев рук, папиллярные узоры.

FEATURES OF FINGERPRINTING CORPSES

Krasnoperova Lyudmila Nikolaevna*Scientific adviser: Dolzhenko Natalia Igorevna*

Abstract: This article defines the main purposes of fingerprinting a corpse, and also discusses the rules that must be followed when obtaining fingerprints and palm prints of hands in various postmortem changes.

Keywords: fingerprinting, fingerprinting, cadavers, finger marks, papillary patterns.

Дактилоскопия – это одна из областей криминалистики, в которой используемые методы исследования позволяют идентифицировать человека на основе строения и неповторимых свойств кожных узоров человека, которые индивидуальны для каждого человека. Исторически слово «дактилоскопия» происходит от таких греческих слов, как: «дактилос» - палец и «скопио» - смотреть, полностью слово переводится как «пальцесмотрение».

Дактилоскопирование является одним из методов, который позволяет установить личность. «Использование папиллярных следов для решения идентификационных и диагностических задач позволяет получить важную доказательственную и ориентирующую информацию» [1, с. 424].

Конечно же, в ходе практики сложилась такая закономерность, что, чем больше прошло времени с момента смерти человека, тем гораздо сложнее удастся осуществить идентификацию. Действительно это происходит именно так, причиной этого является то, что после смерти с телом человека проходят необратимые процессы, и поэтому главной задачей в раскрытии преступления является установление личности обнаруженного трупа.

Прежде всего следует отметить, что главными целями дактилоскопирования трупа являются:

- установление личности трупа (одна из самых распространенных);
- сравнение со следами с мест происшествий;
- проверка следов рук с мест нераскрытых преступлений по имеющимся следотекам [2, с. 118].

В соответствии со статистикой, примерно до 40 % трупов неопознанных лиц обнаруживаются уже

на стадии гнилостных изменений. «Так, в соответствии с этим А. Е. Хохлов выделяет следующую классификацию посмертных изменений кистей рук:

1. Подсыхание поверхностных слоев кожи. Данная стадия сопровождается повышением плотности кожи, образование глубоких складок и неровностей, создающих препятствие. Такие изменения характерны для пребывания трупа примерно в течение 1-3 дней в сухом помещении;

2. Гнилостное размягчение мягких тканей пальцев, но без нарушения целостности эпидермиса. Изменения данной стадии характерны для нахождения трупа в сухом теплом помещении в течение 3-5 дней;

3. Гнилостное размягчение с частичным отслоением, а также разрушением участков эпидермиса в виде пузырей, содержащих гнилостную жидкость;

4. Размягчение дермального слоя кожи. Такое состояние кожи чаще всего характерно для трупов, извлеченных из водоемов;

5. Сильное высыхание всех слоев кожи, а также мягких тканей. Данную стадию называют мумификацией. Мумификация – это одно из самых поздних посмертных изменений, выраженное в естественном высыхании трупа. На данной стадии кожа приобретает вид плотного пергамента буровато-коричневого цвета» [3, с. 59].

Для того, чтобы успешно провести дактилоскопирование трупа необходимо придерживаться обязательных правил:

- Во-первых, работу с трупом следует проводить в резиновых медицинских перчатках;
- Во-вторых, прежде чем приступить к дактилоскопированию трупа, сначала его должен осмотреть судебно-медицинский эксперт и только после этого переходить к дактилоскопированию;
- В-третьих, на начальном этапе необходимо осмотреть кисти рук трупа, определить их состояние, это нужно для того, чтобы выбрать самый эффективный способ получения отпечатков;
- В-четвертых, необходимо описать тип папиллярного узора, а также вид каждого пальца, с целью выведения регистрационной дактилоскопической формулы;
- В-пятых, получение отпечатков обязательно нужно отобразить и описать в заключении эксперта.

Существуют случаи, когда отпечатки пальцев и оттисков ладоней рук трупа необходимо получить сразу на месте его обнаружения. Такая процедура реализуема, но не всегда удается, особенно когда у трупа практически полностью сошли посмертные изменения. В таких случаях отпечатки можно получить только лишь в лабораторных условиях после специальной подготовки кистей рук. Рассмотрим данный способ более подробно.

Во-первых, отделение кистей рук от трупа осуществляется судебно-медицинским экспертом в морге. Кисти рук трупа отделяют в лучезапястном суставе. Для начала кисти рук очищают от грязи, промывают в проточной воде, за исключением мумифицированных кистей, их промывать в воде не рекомендуется. Во-вторых, полученную дактилоскопическую информацию необходимо процессуально оформить для того, чтобы она имела доказательственное значение для установления личности трупа.

Гнилостноизменённые и мацерированные кисти (осуществляют размягчение путем долгого вымачивания в жидкости) помещают в «специальный стеклянный сосуд с водой, при этом следует избегать контакта ладонных поверхностей кистей между собой и между стенками сосуда» [4, с. 88]. Если невозможно сразу же отправить кисти рук на исследование, то необходимо обеспечить хранение данной емкости с кистями при температуре не выше 10 градусов.

Конечно же, при направлении кистей рук на исследование довольно часто встречаются ошибки. К наиболее распространённым ошибкам относят следующие:

1. Направление кистей рук для исследования без соблюдения мер по консервации;
2. Наполнение сосудов с кистями спиртом или формалином, а не водой, из-за чего в дальнейшем кожный покров задубевает, что препятствует разглаживанию морщин;
3. Помещение кистей в маленький сосуд, что впоследствии приводит к появлениям дополнительных складок, препятствующих качественному дактилоскопированию;
4. Плохая герметизация сосуда. Из плохо закрытого сосуда может вытечь жидкость и проникнуть воздух, что в результате приводит к ускорению процесса гниения.

Еще одной проблемой, затрудняющей дактилоскопирование является трупное окоченение и

трупное высыхание. Рассмотрим стадию трупного окоченения. Трупное окоченение возникает по истечении 3-4 часов после наступления смерти и характеризуется тем, что мышцы уплотняются и в результате чего происходит фиксация суставов. Для того, чтобы ослабить трупное окоченение рекомендуется осторожно сгибать и разгибать пальцы кисти в течение определенного времени, также при этом может помочь помещение кисти в теплую воду.

Что касается трупного высыхания, то для него характерны такие признаки, как уплотнение кожного покрова и потеря эластичности. Трупное высыхание происходит из-за разложения липидной составляющей слоя. На первых этапах трупного высыхания, когда еще кожный покров не совсем утратил эластичность, складки и образовавшиеся морщины можно расправить путем погружения пальцев рук в воду, или ведением глицерина, расплавленного парафина.

Выделяют и поздние трупные явления, которые существенно затрудняют дактилоскопирование, по сравнению с остальными, к ним относят: гниение и мумификацию. Рассмотрим подробнее каждое из этих явлений. Гниение – сам по себе сложный процесс разложения органических соединений под воздействием микроорганизмов. Под определенными условиями, микроорганизмы начинают очень быстро размножаться, при этом выделяя большое количество протеолитических ферментов, которые способствуют разложению органических веществ. При гниении слои эпидермиса могут отслаиваться. Это создает проблему для осуществления дактилоскопирования. На их месте образуются пузыри с кровавым содержанием, впоследствии они разрываются, при этом оголяя дермальную поверхность.

Вторым явлением, затрудняющим процесс дактилоскопирования является мумификация трупа. Мумификация трупа может быть полной и частичной. Частичная мумификация характеризуется и процессом мумификации, и процессом гниения, то есть, когда мумифицируются открытые участки тела, а в скрытых в это время происходит процесс гниения. Осуществить дактилоскопирование мумифицированных кистей рук без подготовки невозможно, для этого нужно отделить кисти рук. После отчленения необходимо промыть кисти рук в проточной воде, удалить имеющиеся загрязнения, после чего следует поместить их в раствор, состоящий из уксусной кислоты, пергидроля и дистиллированной воды, примерно на 10 суток. В течение этого времени подушечки пальцев набухают и папиллярные узоры становятся более видимыми, после этого кисти необходимо извлечь и высушить фильтрованной бумагой, в подушечки пальцев вводят глицерин и только после этого переходят к дактилоскопированию.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, следует отметить, что существует достаточно много методик и приемов подготовки кистей рук к дактилоскопированию, все это зависит от конкретных условий и явлений. Отчлененные кисти рук являются важными носителями информации, которая необходима для установления фактических обстоятельств дела, чаще всего эта информация необходима для установления личности погибшего.

Список источников

1. Уварова И.А. Тактические особенности дактилоскопирования трупов / Наука и современность. 2019. № 6-2. С. 423-428.
2. Жукова, Н. А. Дактилоскопия и дактилоскопическое исследование следов рук: учебное пособие для вузов / Н. А. Жукова, И. Н. Кислицина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12021-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518354>
3. Хохлов А. Е. О возможностях дактилоскопирования трупов, находящихся в стадиях далеко зашедших гнилостных изменений // Материалы второго расширенного научно–практического семинара «Организационная, научно–методическая и экспертная работа по идентификации личности трупов неизвестных граждан». М., 1983. С. 59.
4. Лалетина, М. С. Отдельные вопросы дактилоскопирования трупов / М. С. Лалетина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 47 (233). — С. 87-90. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://moluch.ru/archive/233/54184/> (11.03.2023)

УДК 342.41

БРАЧНЫЙ ДОГОВОР: ПРАВОВАЯ СУЩНОСТЬ И УСЛОВИЯ ПРИМЕНЕНИЯ

СТЕПАНЕНКО ЭВЕЛИНА ВАЛЕРЬЕВНА,
ЧЕШОКОВА МАРИЯ ЮРЬЕВНА

студентки 3 курса направления подготовки Юриспруденции
Ставропольского филиала Президентской академии

Научный руководитель: Автомонова Марина Васильевна
к. юрид. н., доцент
Ставропольский филиал, Президентская академия

Аннотация: В работе поднимаются вопросы правовой сущности и условий применения брачного договора, который является важным документом, и помогает супругам урегулировать имущественные отношения в браке и в случае развода. Однако, при заключении договора необходимо учитывать все юридические нюансы и консультироваться с квалифицированным юристом. Только в этом случае можно быть уверенным в том, что договор будет заключен правильно и учтены все пожелания супругов.

Ключевые слова: договор, условия, сущность, супруги, имущество.

MARRIAGE CONTRACT: LEGAL ESSENCE AND CONDITIONS OF APPLICATION

Stepanenko Evelina Valerievna,
Chesnokova Maria Yurievna

Scientific adviser: Avtomonova Marina Vasilievna

Annotation: The paper raises questions of the legal nature and conditions for the application of a marriage contract, which is an important document that helps spouses to settle property relations in marriage and in the event of a divorce. However, when concluding a contract, it is necessary to take into account all legal nuances and consult with a qualified lawyer. Only in this case, you can be sure that the contract will be concluded correctly and all the wishes of the spouses will be taken into account.

Keywords: contract, conditions, essence, spouses, property.

В настоящее время все большую популярность приобретает заключение брачных договоров. Понятие брачного договора указано в ст. 40 Семейного кодекса Российской Федерации. Брачный договор является документом, заключаемым между супругами до заключения брака или во время брака и определяет имущественные отношения между ними. Такой договор может содержать условия о разделе имущества при разводе, о взаимных материальных обязательствах в браке, а также охране наследственных прав и другие важные моменты.

Брачный договор является способом защиты имущества каждого из супругов. С помощью брачного договора можно урегулировать права и обязанности каждого из супругов в браке, а также установить порядок распределения имущества в случае расторжения брака. Брачный договор может также регулировать вопросы наследования, что позволяет супругам сохранить права на свое имущество вне зависимости от исхода брака.

Стоит отметить, что брачный договор может быть изменен или расторгнут только по соглашению

обеих сторон или в случае изменения обстоятельств. Однако, следует учитывать, что брачный договор может быть признан недействительным, если он нарушает законодательство или права одного из супругов. Поэтому важно составлять договор с учетом всех юридических нюансов и консультироваться с квалифицированным юристом.

Если вы планируете заключить брачный договор, вам необходимо обратиться к юристу, который поможет составить документ правильно и учтет все ваши пожелания. Юрист также может дать советы по поводу возможных рисков и помочь определиться с необходимыми условиями, которые должны быть включены в договор.

Некоторые пары предпочитают заключить брачный договор до брака, чтобы урегулировать имущественные отношения заранее и избежать ненужных споров. В этом случае договор может содержать условия о том, какое имущество будет совместным, какое - индивидуальным, а также о порядке раздела имущества при разводе.

Необходимо помнить, что брачный договор — это индивидуальный документ, и его содержание зависит от конкретной ситуации и пожеланий супругов. Поэтому важно тщательно обсудить все условия и детали договора, чтобы избежать недоразумений и конфликтов в будущем.

Для заключения брачного договора необходимо соблюдать определенные формальности. Во-первых, договор должен быть составлен в письменной форме и подписан обоими супругами. Во-вторых, для его заключения необходимо получить нотариальное заверение. Третьим условием является отсутствие принуждения при заключении договора, то есть договор должен быть заключен добровольно (ст. 41 СК РФ).

Следует учитывать, что брачный договор может быть изменен или расторгнут по соглашению сторон, а также в случае изменения обстоятельств. Например, если супруги решат приобрести новое имущество, то они могут изменить условия договора, чтобы урегулировать новые имущественные отношения (гл. 7, ст. 33 СК РФ).

Брачный договор имеет свои плюсы и минусы. Они могут быть разными в зависимости от конкретной ситуации и желаний супругов.

К плюсам брачного договора можно отнести:

- Урегулирование имущественных вопросов заранее и избежание ненужных споров при разводе.
- Возможность сохранить права на свое имущество вне зависимости от исхода брака.
- Установление определенных правил и условий в браке, например, о распределении обязанностей и ответственности между супругами, о режиме совместного проживания, о вопросах воспитания детей и т.д.

- Защита интересов каждого из супругов, особенно в случае, если один из них является более состоятельным или имеет больше имущества.

К минусам брачного договора можно отнести:

- Ограничение свободы действий и возможностей супругов в браке.
- Риск недопонимания и конфликтов между супругами в будущем из-за условий договора.
- Проблемы с заключением договора, если один из супругов не желает его подписывать или отказывается от некоторых условий.

Несмотря на минусы, брачный договор может быть полезным инструментом для урегулирования имущественных отношений в браке и защиты интересов каждого из супругов. Также важно понимать, что брачный договор не является универсальным решением для всех пар. Некоторым супругам может быть достаточно заключить устный договор или довериться друг другу полностью. Однако, если у супругов есть различия в финансовом положении, наличии имущества, наследстве и т.д., то заключение брачного договора может оказаться необходимым.

В любом случае, решение о заключении брачного договора должно быть осознанным и приниматься с учетом всех обстоятельств. Рекомендуется обсудить этот вопрос с партнером и при необходимости обратиться за помощью к квалифицированному юристу, который поможет составить договор в соответствии с законодательством и учесть все пожелания и интересы супругов.

Брачный договор может установить определенные правила и условия в браке, в том числе о во-

просах воспитания детей. Например, он может установить режим проживания детей, порядок их содержания и воспитания, а также определить, кто будет иметь право на опеку и попечительство над детьми в случае развода.

Однако, важно понимать, что брачный договор не может противоречить законодательству о браке и семье, а также не может ущемлять права детей. Таким образом, если условия договора не соответствуют закону или противоречат интересам детей, суд может решить отменить такой договор или изменить его условия.

Кроме того, если у супругов появляются дети после заключения брачного договора, то условия договора могут быть изменены в соответствии с интересами детей и с учетом их прав. Это может произойти, например, в случае, если один из родителей не может участвовать в воспитании ребенка или если у ребенка возникли специальные потребности, которые не были учтены в договоре.

Кроме того, следует отметить, что брачный договор может иметь влияние на вопросы, связанные с наследством. Например, он может определить порядок распределения имущества в случае смерти одного из супругов. В этом случае, брачный договор может помочь избежать ненужных споров и разногласий между наследниками.

Однако, следует учитывать, что брачный договор не может затрагивать правил наследования, установленных законодательством. Например, если в брачном договоре указано, что имущество должно перейти к определенному наследнику, а законодательство предусматривает иное распределение наследства, то условия договора будут недействительными.

В целом, решение о заключении брачного договора является важным и серьезным шагом, который должен быть принят с учетом всех обстоятельств и с учетом интересов каждого из супругов.

Таким образом, брачный договор может установить некоторые правила и условия в браке, в том числе о воспитании детей. Однако, важно помнить, что условия договора не могут противоречить законодательству и не могут ущемлять права детей. В случае появления детей или изменения их потребностей, условия договора могут быть изменены в соответствии с интересами детей и с учетом их прав.

Список источников

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая) 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 02.04.2023).
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 19.12.2022) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/ (дата обращения: 02.04.2023).
3. Методические рекомендации по оформлению наследственных прав (утв. решением Правления ФНП от 25.03.2019, протокол N 03/19) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_332900/ (дата обращения: 02.04.2023).
4. Семейное право: учебник и практикум для вузов / И. Л. Корнеева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02501-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 199 — URL: <https://urait.ru/bcode/510707/p.199> (дата обращения: 26.03.2023);
5. Максимович Л.Б. Брачный договор в российском праве: Дис. ... канд. юрид. наук. М., 2020. С. 12–14.;
6. Рысева А. И. Брачный договор как способ регулирования имущественных отношений супругов. // Молодой ученый. 2019. № 50. С. 318–321.;
7. Самсонова И.В. Раздел имущества супругов: практическое пособие. М., 2020. С. 215–218.;
8. Чефранова Е.А. Имущественные отношения супругов: Научно-практическое пособие. М., 2018. С.116–119.

УДК 342.41

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ И ПОРЯДОК ИХ УРЕГУЛИРОВАНИЯ

ПУЧКИНА ЕЛИЗАВЕТА АНДРЕЕВНА
ТЮТЮННИКОВ СТАНИСЛАВ ОЛЕГОВИЧ

студенты 3 курса направления подготовки Юриспруденции
Ставропольский филиал, Президентская академия

*Научный руководитель: Автомонова Марина Васильевна – к. юрид. н., доцент
Ставропольский филиал, Президентская академия*

Аннотация: В работе поднимается проблема конфликтов интересов и порядок их урегулирования. Сегодня общество сталкивается с вопросами, которые зачастую ставят в тупик, а иногда и вызывают противоречивые ситуаций. Это и тормозит нормальное функционирование государственных и социальных механизмов, вследствие чего значительно падает авторитет государственного аппарата, замедляется процесс реализации общественных преобразований и развитие экономического статуса государства на уровне мировых держав.

Ключевые слова: конфликт, порядок, механизм, общество, проблема.

CONFLICT OF INTEREST AND PROCEDURE FOR THEIR SETTLEMENT

Puchkina Elizaveta Andreevna,
Tyutyunnikov Stanislav Olegovich

Scientific adviser: Avtomonova Marina Vasilievna

Annotation: The article raises the problem of conflicts of interest and the procedure for their resolution. Today, society is faced with problems that often baffle, and sometimes even cause conflict situations. This impedes the normal functioning of state and social mechanisms, as a result of which the authority of the state apparatus is significantly reduced, the process of implementing social transformations and developing the economic status of the state at the level of world powers slows down.

Keywords: conflict, order, mechanism, society, problem.

В настоящее время к наиболее актуальной проблеме России относят такое своеобразное понятие, несущее политический, экономический характер, речь идет о коррупции. Данная проблема достигла глобального масштаба отражая возникновение социальной угрозы. Это препятствует здоровому функционированию механизмов в обществе, вследствие чего значительно падает авторитет и, следовательно, возникает множество сложностей. В таком случае, создание правовых средств и механизмов различного характера, препятствующих развитию коррупции, становятся на первое место и присваивают характер наиболее актуальной проблемы развития Российской Федерации и всего его населения в целом.

Понятие «конфликт интересов» в настоящем федеральном законе трактуется следующим образом – это ситуации в связи, с которой собственная заинтересованность (будь она либо прямая, либо косвенная) лица, находящегося на замещении должности, замещение которой предоставляет некую возможность самостоятельно принимать меры по устранению, а также урегулированию конфликта ин-

тересов, может отразиться на беспристрастном исполнении своих служебных обязанностей[3]. Чтобы было наиболее понятно, то с простой точки зрения это некая ситуация, в результате которой у работника появляется значимая для него возможность получить какую-либо выгоду для самого него либо же для относящихся к нему лиц, путем превышения своих трудовых или должностных обязанностей, учитывая то, что работник ничего ещё не сделал, для получения данной выгоды. В возникшем конфликте интересов лицо, исполняющее свои обязанности т.е. работник ещё не пришёл к окончательному выбору. Он может предпочти склониться в сторону личного интереса, а может предпочти сторону должного исполнения обязанностей, тут уже он сам выбирает, что для него наиболее выгодно. Поэтому вовремя выявлять ситуации такого характера и принимать адекватные меры по минимизации этического выбора сотрудника становится наиболее значимым средством предотвращения правонарушений коррупционного характера.

Помимо этого, проблема конфликта интересов подходит так же для ситуаций, относящихся к государственной службе, а также коррупционных и иных действий, довольно-таки сильно наносящих вред национальному достатку страны. Конфликт интересов также может разгореться и в частных коммерческих компаниях. Примерами разгорания конфликта между собственными интересами сотрудника и интересами работодателя может послужить следующее:

- процесс работы на условиях совместительства, или же оказание каких-либо услуг конкурирующей корпорации или компании;
- устройство на должность ответственного работника лица, связанного узами родства, либо же коммерческого партнёра;
- расчет премий в повышенном размере, дополнительные надбавки к заработной плате лицу, работающему под руководством главного лица;
- приобретения доступа к информации, имеющей какую-либо коммерческую тайну.

В организациях, относящихся к государству решить вопрос с урегулированием конфликта интересов можно лишь в случае изменения положения данного лица, либо же увольнение в соответствии с п. 7.1 ч.1 ст. 81 Трудового кодекса Российской Федерации, в результате своевременного неприятия сотрудником каких-либо мер по устранению конфликта интересов, стороной которого он сам и являлся [2].

Наиболее сложнее урегулировать конфликт интересов в коммерческой компании, объяснить это можно тем, что там сместить с должности или вообще уволить в соответствии с данным основанием не представляется возможным[3].

Те или иные меры воздействия, применяемые к сотрудникам, которые являются стороной конфликта интересов компании, нужно подбирать индивидуально, т.е. для каждого отдельно. К таким мерам можно отнести следующее: выговор, понижение или смещение с должности невыплата премиальной части заработной платы. Прежде чем выбирать наказание, следовательно, бы провести внутреннее расследование причин, а также оценить тот ущерб, который был нанесён данной компании. А только потом уже применять соответствующие меры не забывая учитывать законодательные нормы и требования. Меры по устранению конфликта интересов сторон возможно предвидеть в трудовом договоре, составленном на момент трудоустройства лица, с руководителем либо-же с иным должностным лицом. Рекомендуется принимать соответствующие нормативные акты, которые в свою очередь будут направлены на профилактику коррупционных правонарушений, а также обучение и иное информирование сотрудников и ведение соответствующих противокоррупционных действий. Данный локальный акт может носить статус самостоятельного документа, в котором описаны должностные инструкции сотрудников, в соответствии чего это может помочь устранению конфликта интересов в случае их появления. Следует учитывать, что не всегда конфликт интересов наносит значительно вред работодателю и его компании. Так если взять в пример, что сотрудник преследует личные интересы, тем самым он способен совершить действия, которые в свою очередь будут выгодны как для него, так и для компании, в которой он работает. Устранение похожих случаев также можно отразить в локальном нормативном акте. Наиболее главной мерой предотвращения последствий конфликта интересов является его недопущение. Из этого можно сделать небольшой вывод о том, что в локальном нормативном акте можно также установить требование, согласно которому сотрудник обязан своевременно уведомить

работодателя о возникновении конфликта интересов. Вы зададите вопрос о том есть ли ещё какие-либо способы по устранению конфликта интересов? Разумеется, есть и смысл ответа в том, что следует в локальном нормативном акте также прописать обязанность предоставлять характеристику сотрудника с прошлой его работы, это тоже может помочь предотвратить возгорание конфликта интересов в компании, так как работодатель будет уже заранее знать информацию о своем новом сотруднике благодаря характеристике с прошлой работы.

Наибольшее значение для общества имеет возникновение конфликта интересов между чиновниками, ведь чиновники — это неотъемлемая часть государства. Некоторые государственные гражданские служащие имеют заинтересованность при исполнении должностных обязанностей получение дополнительных доходов, носящий нелегальный характер, будь то деньги или натуральная форма, прибыль в виде материальной выгоды как для себя, так и для своих родственников, в том числе и для других лиц и организаций, с которыми он непосредственно связан финансовыми либо же иными обязательствами[4]. Поэтому можно перечислить необходимо значимые цели, которые должен соблюдать любой гражданский служащий, к ним относят следующее:

- не нарушать требования, а также ограничения, которые устанавливает ряд определенно значимых документов, регламентирующих его служебную деятельность;
- не совершать действия, которые могут привести к возникновению конфликта интересов, а также собственной заинтересованности;
- обеспечивать комиссии по соблюдению требований и стандартов к служебному поведению и устранению конфликта интересов помогая в осуществление ею своих функций;
- докладывать представителю о появлении обстоятельств, мешающих независимому и добросовестному осуществлению должностных обязанностей;
- не допускать утечки защищенной информации.

Не следует рассматривать конфликт интересов односторонне, как обычное противоречие собственных интересов между сотрудниками, государством, гражданами, а также их объединениями, социальными группами и общества в целом. На самом деле конфликт интересов это довольно сложное социальное явление, в котором совместились большое количество различных факторов как объективного, так и субъективного свойства. Тут не помогут обычные запретительные меры. Следует в первую очередь взять во внимание образование адекватной, легализованной внешней среды организации, способности работников их квалификационность, в основе этого и будет лежать принцип преданности и слежения Российской Федерации и её народу, с соблюдением всех требований в том числе законности и уважение прав и свобод всех граждан.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/doc/constitution/> (дата обращения: 02.03.2023).
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения: 02.03.2023).
3. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (дата обращения: 02.03.2023).
4. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/ (дата обращения: 02.03.2023).
5. Волосова, Н.Ю. Филиппова, Е.О. Основы противодействия коррупции: учебное пособие / Н.Ю. Волосова, Е.О. Филиппова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2020. – 223 с.
6. Шевердяев С.Н. Управление конфликтом интересов лиц, замещающих государственные и муниципальные должности: конституционно-правовой анализ: монография / С.Н. Шевердяев. М.: Юс-тициформ, 2021. — 392 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 372.87

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ РАБОТЫ ЛЕПКОЙ В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ АРХИТЕКТУРНЫХ ПОСТРОЕК В СРЕДНИХ КЛАССАХ

МКРТЫЧАН АЗНАВУР ГАСПАРОВИЧстудент К-ХО4 курса,
ГБПОУ «Северо-Осетинский педагогический колледж»*Научный руководитель: Балаева Наталья Анатольевна
преподаватель ПЦК художественного и музыкального образования
ГБПОУ «Северо-Осетинский педагогический колледж»*

Аннотация: в статье рассматривается лепка как основной вид изобразительного искусства. Предлагается исследование уровня сформированности навыков работы лепкой учащихся средних классов. Проведенные занятия на тему «Архитектурные постройки» способствуют совершенствованию основных приемов лепки, навыкам грамотного использования материала для воплощения художественного замысла, формированию навыков работы лепкой в процессе создания архитектурных построек в средних классах.

Ключевые слова: шестиклассники, лепка, архитектура, архитектурные постройки.

FORMATION OF SKILLS OF WORK WITH MODELING IN THE PROCESS OF CREATING ARCHITECTURAL BUILDINGS IN THE MIDDLE CLASSES

Mkrtychan Aznavur Gasparovich*Scientific adviser: Balaeva Natalia Anatolievna*

Abstract: The article deals with modeling as the main type of fine art. A study of the level of formation of modeling skills of middle school students is proposed. The conducted classes on the topic "Architectural buildings" contribute to the improvement of the basic modeling techniques, the skills of competent use of material to embody an artistic concept, the formation of modeling skills in the process of creating architectural buildings in the middle classes.

Keywords: sixth graders, modeling, architecture, architectural buildings.

В формировании личности школьника неоценимое значение имеют разнообразные виды художественно-творческой деятельности. В Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования отмечается, что «изучение изобразительного искусства в основной школе призвано сформировать у учащихся художественный способ познания мира, дать систему знаний и ценностных ориентиров на основе собственной художественно-творческой деятельности и опыта общения к выдающимся явлениям русской и зарубежной художественной культуры».

В рамках нашего исследования рассмотрим лепку как основной вид изобразительного искусства, так как лепка имеет большое значение для обучения и воспитания детей школьного возраста, также процесс создания архитектурных построек в целях формирования навыков работы лепкой в средних

классах.

Работа с пластическим материалом, является одним из самых интересных для школьника видов продуктивной творческой деятельности, состоящей, в образном отражении окружающей действительности и непосредственно влияющей на самовыражение личности. Занимаясь лепкой, школьники знакомятся с объемными предметами, у них формируются навыки работы с пластическими материалами,

Выразительность лепки зависит от того, насколько удалось передать форму и пропорции постройки, а формирование навыков выполнения изделий малой пластики от того, как получилось вылепить соответствующие элементы оформления поделки, применяя основные приемы лепки. Н.М. Кобышева выделяет следующие приемы лепки, применяемые на уроках изобразительного искусства [4]:

Отщипывание. Отделение от большого куска небольших кусочков при помощи большого и указательного пальцев руки. Для этого сначала прищипывают с края большого куска небольшой кусочек, а затем отрывают его.

Сплющивание. Сжатие куска с целью придания ему плоской формы. Небольшой кусочек сплющивается двумя пальцами – большим и указательным. Средний кусочек – придавливают с помощью ладони и плоской поверхности.

Скатывание. Формирование больших или маленьких шариков при помощи круговых движений между прямыми ладонями или ладонью и столом.

Надавливание. Нажатие на скатанный шарик указательным пальцем с целью получения пластилиновой лепешки в определенном месте на плоской основе поделки.

Раскатывание. Формирование из куска «колбасок» (фигур цилиндрической формы разных размеров) путем скатывания его движениями вперед-назад между прямыми ладонями или ладонью и столом.

Вдавливание. Путем нажатия большого или указательного пальца на комочек делается небольшое углубление.

Прищипывание. Большим или указательным пальцами оттягивается небольшой край и заостряется.

Соединение. Прижимание деталей поделки одна к другой, затем несильное придавливание их друг к другу и тщательное заглаживание места соединения [4].

Л.В. Ровнейко, З.И. Помаскина рассматривают также следующие приемы: соединения деталей – прижатие, примазывание, вдавливание, насадка на каркас, соединение с помощью жгута, врезание; отделки формы – заглаживание, декорирование различными приспособлениями и инструментами, пластилином и другими материалами, приёмы передачи фактуры. Нужно отметить возможности перехода приёма в ту или иную группу, например, вдавливание может выступать в роли основного приёма формообразования и в роли приёма соединения, а отпечатывание в роли дополнительного приёма формообразования и приёма декорирования [6].

Также для формирования навыков работы лепкой в процессе создания архитектурных построек в средних классах, необходимо использовать приём аналогии или образного сравнения как при восприятии произведений, так и при создании собственных творческих продуктов. А использование богатого и разнообразного иллюстративного материала способствует эффективному восприятию произведений. Что дает школьникам средних классов новые впечатления и представления, при этом новые образы и идеи взаимодействуют с ранее известными работами. Организация и проведение показа образцов архитектурных построек перед лепкой включает в себя некоторые этапы.

1. Рассмотреть иллюстрации современных архитектурных построек.
2. Определить наиболее общие свойства анализируемых архитектурных построек.
3. Проанализировать закономерности формы и конструкции архитектурных построек.
4. Обсудить приемы художественного решения.
5. Повторно рассмотреть иллюстрации архитектурных построек, продемонстрированных на образце [5].

Для того чтобы учащиеся активно включались в творческий процесс создания архитектурной постройки необходимо использовать различные формы и приемы работы лепки на уроке изобразитель-

ного искусства. Данный процесс развивает воображение и фантазию школьников, помогает им видеть новое решение выполняемой работы в той или иной технике, обогащает первоначальный замысел, вследствие чего, результат изобразительной деятельности приобретает большую выразительность

Для достижения выразительности в процессе создания архитектурных построек предлагается очень большое многообразие материалов для лепки, начиная от традиционного пластилина, который с каждым годом становится усовершенствованным, и заканчивая различными видами полимерной глины. Разнообразие материалов позволяет школьникам воплощать любые творческие проекты, ставить рекорды и удивлять мир шедеврами.

Традиционным основным материалом для лепки считается пластилин, который изготавливают из очищенной и измельченной в порошок глины с добавлением различных веществ для придания пластилину необходимых свойств, препятствующие высыханию. Необходимыми инструментами для работы с пластилином являются доска, стеки. Учащиеся средних классов быстро усваивают, что из одного кусочка пластичного материала может получиться много различных фигурок. Лепка пластилином формирует у школьников умение ориентироваться в пространстве, учит определять его формы и пропорции, действовать по аналогии [2, с. 119].

Также традиционным материалом является глина, природный материал, который добывался ещё в древности и применялся для изготовления посуды и игрушек. Так как пластилин хуже поддаётся обработке, его долго приходится разминать и как бы разогревать в руках, то педагоги предпочитают работать с глиной. Для начала работы глину разбавляют водой до определенной консистенции, после изготовления изделия сушат (до 10-12 дней) и обжигают. Необходимыми инструментами для работы с глиной являются клеенка, чашка с водой, полотенце, губка, стек, кисть [1].

В ходе работы нельзя материалы заменять друг другом, нужно использовать именно тот, который отвечает поставленной цели и задачам данного занятия, так как каждый из перечисленных материалов имеет свои особенности.

На уроках изобразительного искусства по лепке чаще всего используется пластилин, так как работа с данным материалом не требует зачистку и обжиг изделия. Выделяют особенности работы с пластилином:

- 1) малая пластика (задано размерами и возможностями материала);
- 2) работа идёт сразу в цвете;
- 3) позволяет создавать дополнительные цвета;
- 4) материал практически не требует дополнительной подготовки;
- 5) позволяет создавать объемные, все виды рельефных изображений; плоские картины, что позволяет использовать его как разновидность техник;
- 6) при соблюдении температурного режима хорошо держит форму, пластичен [3].

Процесс формирования навыков работы лепкой при создании архитектурных построек в средних классах начинается с формирования элементарных представлений у школьников об архитектуре: школьники рассматривают различные типы архитектурных строений, их функциональное назначение, а также средства выразительности, которые используются при их создании. Таким образом, вся работа по знакомству с архитектурой проводится с позиции изучения особенностей: функциональных, эстетических, конструктивных. Школьникам необходимо рассказывать, что все здания, постройки сооружаются для удовлетворения определённой потребности (функции): магазин – для организации торговли, музей – для хранения произведений искусства, жилые строения – для быта людей. Постепенно школьник осознаёт зависимость между внешним видом архитектурного сооружения и его функциональным назначением.

Изучение эстетики архитектурного сооружения – важная особенность, на которую школьники обращают внимание, так как красота и привлекательность (гармония композиционной формы и детали оформления) присутствует в каждой архитектурной постройке. Так как архитектурные сооружения часто являются произведениями искусства, и чтобы учащиеся это увидели, необходимо показать ему средства выразительности, используемые в архитектурной постройке. Вводя учащихся средних классов в мир архитектуры, мы помогаем им самостоятельно открывать новые знания, удивляться увиден-

ному, осознать, что красота создается руками человека-творца. Педагог пробуждает школьников интерес к новому виду искусства, а целенаправленная работа даёт свои плоды в будущем, став постарше школьник уже будет целенаправленно изучать то, что познал в детстве.

Таким образом, в процессе формирования навыков работы лепкой при создании архитектурных построек в средних классах решаются следующие задачи:

- формирование представлений об архитектуре как одном из видов изобразительного искусства, о назначении архитектурного сооружения (функции);
- знакомство с различными типами архитектурных строений (жилой дом, промышленные постройки, культурные учреждения, культовые постройки, детские сады, школы), со средствами выразительности архитектурного сооружения (форма, цвет, объем, декор, материал);
- формирование представлений о связи архитектурного сооружения с культурой страны, о ландшафтной архитектуре (парки, скверы) на примере родного города.

В целях выявления уровня сформированности навыков работы лепкой учащихся средних классов в процессе создания архитектурных построек, нами проведено исследование. Школьникам было предложено выполнить лепку архитектурной постройки (по выбору), работа оценивалась по следующим критериям:

Высокий уровень – выполнил лепку, самостоятельно применил необходимые способы лепки, оригинально изобразил образ, использовал необходимые средства художественного и технического умения при работе с пластилином и глиной, умеет самостоятельно анализировать строение и форму предметов, соблюдает пропорции выполняемой композиции, логически мыслит над созданием работы в процессе лепки, верно определяет сколько необходимо материала для изготавливаемого предмета.

Средний уровень – правильно выполнил лепку. Самостоятельно применил необходимые способы лепки. Изображение имеет внешнее сходство с натуральным объектом, но допустил неточности в передаче пропорций, формы, расположения частей, имеются небольшие нарушения в пропорциях частей композиции; после оказания словесной помощи педагогом воспринимает правильно смену движения моторики рук в связи с изменением пропорций при лепке постройки.

Низкий уровень – учащиеся выполнили работу после помощи педагога, но допустил грубые нарушения в передаче внешнего сходства, не смог самостоятельно применить необходимые способы и приемы лепки.

В диагностике уровня сформированности навыков работы лепкой при создании архитектурных построек приняли участие 23 учащихся шестых классов.

Подводя итоги исследования можно сказать, что:

3 школьника (13,1%) имеют высокий уровень сформированности навыков работы лепкой: учащиеся правильно вылепили постройку из пластилина, детали выполнены пропорционально и аккуратно, хорошо ориентируются в формах, у них имеются сформированные начальные представления о постройках, грамотно подбирают цвета композиции.

У 13 школьников (56,5%) средний уровень сформированности навыков работы лепкой: учащиеся при создании композиции допускают ошибки, у них частично сформированы представления о пропорциях, при помощи педагога подбирают вылепленные детали из пластилина, правильно примазывают их.

7 школьников (30,4%) имеют низкий уровень сформированности навыков работы лепкой: школьники лепят не аккуратно, испытывают трудности в определении формы предмета, у них отсутствует начальное представление о пропорциях.

В рамках нашего исследования при формировании навыков работы лепкой в процессе создания архитектурных построек у детей среднего школьного возраста работа была проведена на трех уроках изобразительного искусства по теме «Архитектурные постройки».

На первом уроке нами была проведена беседа со школьниками, в процессе которой мы познакомили детей с архитектурными постройками, а также с особенностями лепки из пластилина и глины. На втором уроке мы приступили к выполнению эскизов архитектурных построек. На третьем уроке учащиеся приступают к лепке.

Представляем некоторые работы учащихся.



Таким образом, при выполнении архитектурных построек дети среднего школьного возраста знакомятся с уникальными образами архитектурных построек, также учатся предварительно обдумывать тему, создавать заранее эскиз в виде рисунка, условно решать форму постройки. У школьников совершенствуются основные приемы лепки, навыки грамотного использования материала для воплощения художественного замысла, что способствует формированию навыков работы лепкой в процессе создания архитектурных построек в средних классах.

Список источников

1. Архипова В.Ю. Эта простая и непростая глина [Электронный ресурс] / В.Ю. Архипова. – URL: <https://files.school-science.ru/pdf/5/34618.pdf> (дата обращения: 27.03.2023)
2. Глазова М.В. Изобразительное искусство. Алгоритм композиции / М.В. Глазова, В.С. Денисов. – 2-е изд. – Москва: Когито-Центр, 2019. – 220 с.
3. Давыдова Г.Н. Детский дизайн. Пластилинография / Г.Н. Давыдова. – М.: Скрипторий-2003, 2018. – 79 с.
4. Конышева Н.М. Лепка в начальных классах: пособие для учителя (из опыта работы) / Н.М. Конышева. – М.: Просвещение, 2017. – 80 с.
5. Молоканов В.В. Особенности восприятия архитектуры / В.В. Молоканов, А.С. Приказчиков // Образование и право. – 2020. – №9. – С. 330-334.
6. Ровнейко Л.В. Лепка: учебное пособие / Л.В. Ровнейко, З.И. Помаскина. – Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2017. – 100 с.

УДК: 378.147.227

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ УРОВНЯ МЕТАКОГНИТИВНОЙ ОСОЗНАННОСТИ И АДАПТИРОВАННОСТИ К УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

МОЛОДЫХ АЛЕКСАНДРА АЛЕКСАНДРОВНАстудент
ФГБОУ ВО «Московская государственная академия физической культуры»**Научный руководитель: Дерючева Виктория Анатольевна**к. пс. н., доцент
ФГБОУ ВО «Московская государственная академия физической культуры»

Аннотация: Статья посвящена проблеме академической адаптации к вузу студентов начальных курсов обучения по направлению подготовки «Физическая культура». Были рассмотрены различия в её показателях относительно уровня развития метакогнитивной осознанности студентов первого и второго курса. В исследовании подтверждена корреляция успешности академической адаптации и уровня регуляции когнитивных процессов. У обучающихся первого курса выявлен средний уровень регуляции метакогнитивных процессов с преобладанием навыков управления информацией и исправления ошибок для компенсации недостающих умений планирования, оценки, мониторинга учебного процесса. Выявлена необходимость проведения занятий для повышения метакогнитивной осознанности студентов.

Ключевые слова: метакогнитивизм, метакогнитивные процессы, академическая адаптация, индивидуальный стиль учения, учебная деятельность, физическая культура.

THE STUDY OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE LEVEL OF METACOGNITIVE AWARENESS AND ADAPTABILITY TO THE EDUCATIONAL ACTIVITIES OF STUDENTS OF THE UNIVERSITY OF PHYSICAL CULTURE

Alexandra Aleksandrovna Molodykh.*Scientific supervisor: Victoria Anatolyevna Deryucheva*

Abstract: The article is devoted to the problem of academic adaptation to the university of students of the initial courses of study in the field of training "Physical culture". The differences in its indicators regarding the level of development of metacognitive awareness of first- and second-year students were considered. The study confirmed the correlation between the success of academic adaptation and the level of regulation of cognitive processes. The first-year students revealed an average level of regulation of metacognitive processes with a predominance of information management skills and error correction to compensate for the missing skills of planning, evaluation, monitoring of the educational process. The necessity of conducting classes to increase

the metacognitive awareness of students is revealed.

Keywords: metacognitivism, metacognitive processes, academic adaptation, educational activity, physical culture.

Актуальность. В современных реалиях профессионального становления образование будет эффективным лишь при направленности на формирование умения учиться, адаптироваться к постоянно меняющимся социальным, технологическим, профессиональным и, главным образом, учебным условиям. Процесс приспособления студента к специфике учебно-профессиональной деятельности, предполагающий определённую перестройку личности в направлении будущей профессии и выработку оптимальных способов саморегуляции учебно-познавательной деятельности А. В. Карпов назвал академической адаптацией [1]. По данным исследований Г. П. Шолоховой и И. В. Чиковой, треть студентов, поступивших в вуз, имеют высокий уровень психического напряжения, а две трети студентов сталкиваются со сложностями при академической адаптации [2].

В исследованиях А. В. Карпова и И. М. Скитяевой выявлено, что субъект с развитыми метакогнитивными способностями может правильно оценить, насколько удовлетворительно решена та или иная проблема, определить приоритетные жизненные задачи таким образом, что последовательное их решение будет способствовать его наилучшей адаптации [1]. Под метакогнитивной осознанностью, по Г. Штроу и Р. Деннисону, мы понимаем совокупность метакогнитивных знаний (знаний о когнитивных процессах) и метакогнитивных процессов (планирование, оценка, мониторинг, исправление ошибок, управление информацией) [3].

Целью исследования мы поставили определение уровня и взаимосвязи показателей метакогнитивной осознанности и адаптированности к учебной деятельности студентов направления подготовки «Физическая культура».

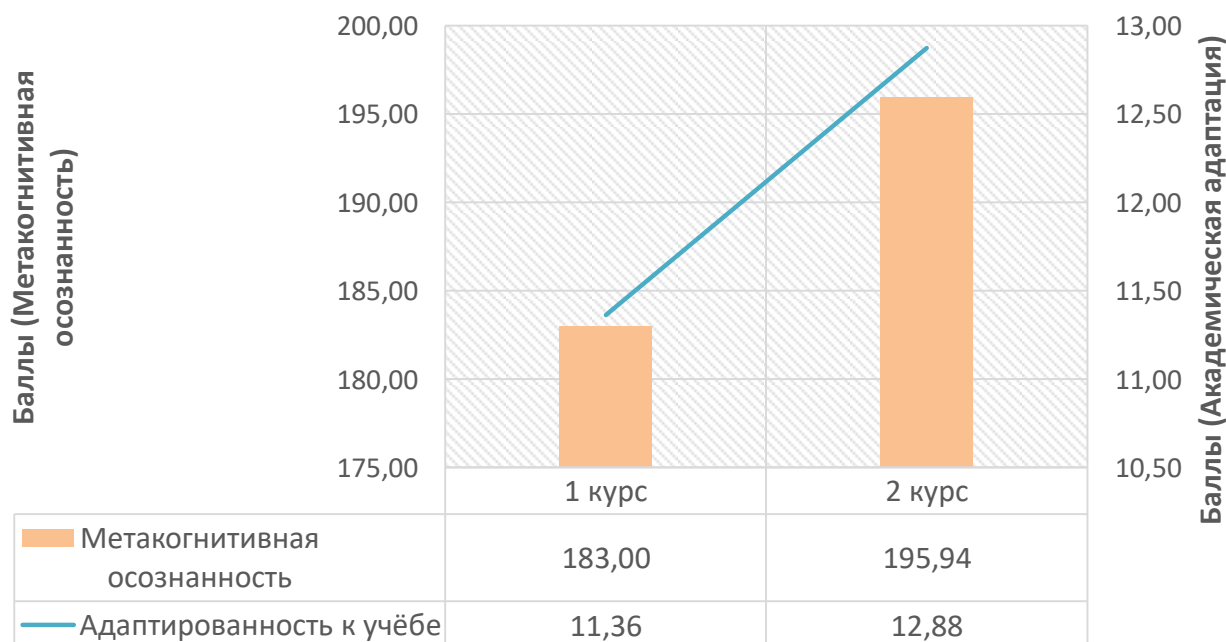


Рис. 1. Средние показатели уровней метакогнитивной осознанности и академической адаптации студентов 1 и 2 курсов

Сбор эмпирического материала проводился с помощью следующих методик:

1. Опросник Г. Штроу и Р. Деннисон в первоначальной адаптации А.В. Карпова и И.М. Скитяевой «Метакогнитивная включенность в деятельность» (шкала «Регуляция когнитивных процессов»);

2. Методика Т. Д. Дубовицкой и А. В. Крылова «Адаптированность студентов в вузе» (шкала адаптированности к учебной деятельности).

3. Авторское анкетирование, направленное на выявление факта использования различных когнитивных стратегий.

Исследование проводилось на базе ФГБОУ ВО «Московская государственная академия физической культуры». В опросе приняли участие 55 студентов (25 девушек и 30 юношей) первого и второго курсов направления подготовки «Физическая культура».

Результаты исследования. Среднестатистические значения показателей метакогнитивной осознанности в выборках обучающихся первого и второго курсов вуза, полученные посредством опросника Г. Шроу и Р. С. Деннисона «Метакогнитивная включенность в деятельность», представлены на Рис. 1.

Из графика видно, что студенты первого курса обучения в вузе имеют средний показатель в 183 балла, что говорит о преобладании субъективно повышенного уровня метакогнитивной осознанности. Среднее значение выборки студентов второго курса несколько выше (195 баллов). Опросник «Метакогнитивная включенность в деятельность» позволяет рассчитать соотношение компонентов регуляции когнитивных процессов (Рис. 2).

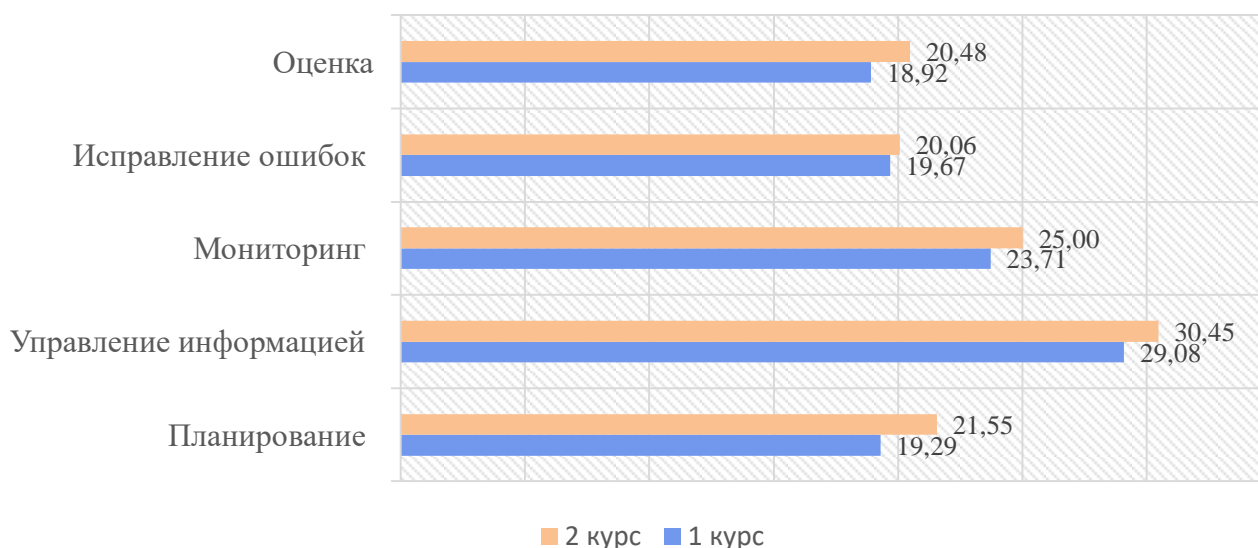


Рис. 2. Средние показатели уровней регуляции когнитивных процессов студентов 1 и 2 курсов обучения

Согласно полученным нами данным, студенты второго курса наиболее существенно превосходят студентов первого по навыкам планирования ($\sigma=1,52$), мониторинга ($\sigma=1,15$) и оценки ($\sigma=1,02$) при стандартном отклонении общего показателя регуляции когнитивных процессов $\sigma=4,65$, что свидетельствует о более грамотном использовании когнитивного ресурса. Выборка первого курса неоднородна по способностям к регуляции когнитивных процессов (Рис. 3).

Согласно полученным нами данным, около 42% первокурсников обладают низким уровнем планирования. Только одна треть студентов задумывается об организации учебного времени. Большинство первокурсников стараются компенсировать недостаток планирования доступными навыками управления информацией (76%) - конспектированием, маркированием текста воспроизведением из учебной литературы тематических таблиц и схем. При этом студенты привыкли активно искать и исправлять ошибки в своей работе (62%). В процессе освоения учебного материала 72% студентов используют навыки мониторинга, оценивая ход учебной работы, степень понимания материала. Самооценку результата работы проводят лишь 24% обучающихся первого курса, в остальном студенты стремятся получить внешнюю оценку. В целом, только у 52% первокурсников отмечается повышенный уровень развития метакогнитивных процессов регуляции.

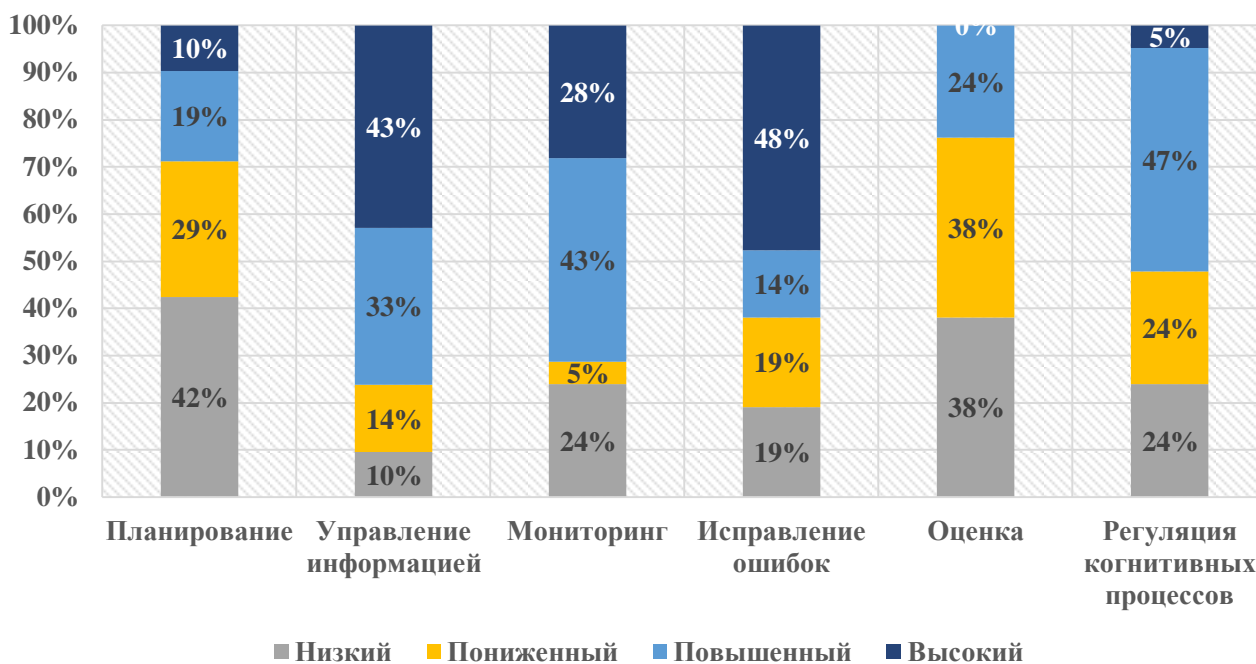


Рис. 3. Уровни регуляции когнитивных процессов студентов 1 курса

По данным анкетирования студентов первого и второго курсов (Табл. 1), более старшие студенты чаще организуют учебное пространство (91% против 55% у первокурсников) и используют методы запоминания информации (53% против 32%), что является проявлением метакогнитивных процессов регуляции. Напротив, заметки на лекциях больше используют студенты первого курса обучения. Преобладающее число студентов (68-69%) стараются соотнести новый материал с уже известным для облегчения управления информацией.

Таблица 1

Использование некоторых когнитивных стратегий студентами 1 и 2 курсов (%)

	Ведение заметок на лекциях		Соотнесение материала с уже известным		Организация запоминания информации		Организация рабочего пространства	
	1 курс	2 курс	1 курс	2 курс	1 курс	2 курс	1 курс	2 курс
Есть	82%	53%	68%	69%	32%	53%	55%	91%
Трудно сказать	13%	22%	32%	24%	41%	38%	27%	45%
Нет	5%	25%	0%	6%	27%	9%	18%	9%

Для установления различий в выраженности исследуемых характеристик нами использовался U-критерий Манна-Уитни. Статистически значимыми в различиях 1 и 2 курса оказались следующие показатели:

- уровни метакогнитивной осознанности (Uэмп = 208.5, при Uкр = 226);
- уровни академической адаптации (Uэмп = 210, при Uкр = 226).

По данным корреляционного анализа, коэффициент между уровнями академической адаптации и метакогнитивной осознанности студентов составил $r=0,6$, что свидетельствует о средней степени выраженности взаимосвязи. Таким образом, студент с более развитыми метакогнитивными способностями, как правило, обладает большими возможностями для того, чтобы адаптироваться к принципиально новым условиям обучения. Также, согласно уже имеющимся нашим исследованиям, с академической адаптацией тесно связан уровень общих знаний о когнитивных процессах ($r=0,93$), в частности, декла-

ративных знаний ($r=0,97$). Различия по таким показателям как «процедурные знания», «условные знания», «оценка», «исправление ошибок», «мониторинг», «планирование», «управление информацией», согласно статистическому анализу, незначительны, однако этот вопрос требует более продолжительного исследования.

Выводы. Полученные нами данные позволяют расширить понимание особенностей развития метакогнитивной осознанности у студентов начальных курсов обучения по направлению подготовки «Физическая культура». Студенты второго курса обучения обладают более высокими показателями по всем сферам метакогнитивной осознанности. Также нами была подтверждена взаимосвязь этого показателя с показателем академической адаптации. Общий уровень метакогнитивных процессов регуляции составил среднее значение. Таким образом, для улучшения адаптации студентов к условиям обучения актуально проведение занятий по повышению уровня метакогнитивной осознанности, особенно в аспекте развития навыков планирования и оценки собственной деятельности, с помощью следующих методов:

- ознакомления студентов с основами нейропсихологии, типами мыслительной работы для осознания необходимости в самоорганизации;
- тестирования студентов для определения типа работоспособности;
- ознакомления с набором стратегий планирования, работы с информацией, постановки учебных целей и задач, формами самооценки эффективности работы для формирования индивидуального стиля учения.
- получение опыта применения новых познавательных стратегий и интеграция их в сферу освоения профильных дисциплин.

Список источников

1. Карпов А. В. Психология метакогнитивных процессов личности / А. В. Карпов, И. М. Скитяева. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005. – 352 с.
2. Шолохова Г. П. Адаптация первокурсников к условиям обучения в вузе и ее психолого-педагогические особенности / Г. П. Шолохова, И. В. Чикова // Вестник ОГУ, 2014. №3 (164). – С. 103-107.
3. Schraw G., Moshman D. Metacognitive Theories // Educational Psychology Review. 1995. № 7(4). pp. 351–371.

УДК 370

ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ МУЗЫКИ

РУЖИНСКАЯ КАРИНА ВИКТОРОВНА

студентка

Витебского государственного университета имени П. М. Машерова

Научный руководитель: Кирпичёнок Елена Владимировна*старший преподаватель кафедры музыки**Витебского государственного университета имени П. М. Машерова*

Аннотация: современное общество вышло на совершенно новый уровень развития, что даёт бесконечный простор для творческого и профессионального становления личности, которое невозможно без наличия развитой нравственной культуры. Проблемы морали являются результатом изменения ценностей молодых людей. Задача педагога – расширить знания учащихся о нравственных идеалах и привить бережное отношение к духовным ценностям. Актуальность статьи заключается в том, что в наше время крайне важно привить младшим школьникам нравственные ценности и повысить уровень духовной культуры.

Ключевые слова: младший школьный возраст, нравственное воспитание, духовная культура, нравственные ценности.

FORMATION OF MORAL CULTURE IN PRIMARY SCHOOLCHILDREN THROUGH MUSIC

Ruzhynskaya Karyna*Scientific supervisor: Kirpichonak Alena*

Abstract. Modern society has reached a completely new level of development, which gives endless scope for the creative and professional development of the individual, which is impossible without a developed moral culture. Moral problems are the result of young people's changing values. The task of a teacher is to expand students' knowledge of moral ideals and instill a careful attitude to spiritual values. The relevance of the article lies in the fact that currently it is extremely important to instill moral values in younger students and raise the level of spiritual culture.

Key words: primary school age, moral education, spiritual culture, moral values.

Учащиеся в возрасте 6-7 лет активно взаимодействуют с окружающим миром и получают положительные эмоции от участия в учебном процессе и получении новых знаний. Именно в это время происходит интенсивное развитие духовной культуры младших школьников. Семья и школа становятся главными наставниками и помощниками в нравственном и духовном становлении каждого ребёнка.

Главной деятельностью младших школьников является *учебная деятельность*. Ребёнок учится сосредотачивать всё внимание на важных учебных задачах, вследствие чего развивается память и практическое мышление.

В качестве авторитета для младших школьников выступают учителя и родители. Ребёнок старается во всем подражать старшим, старательно учится и демонстрирует примерное поведение на занятиях. Главная задача педагога в это время – грамотно разрабатывать и планировать мероприятия, направленные на развитие нравственных ценностей и повышение уровня духовной культуры. Ведь именно подрастающее поколение создаёт модель нашего будущего. От того, какие нравственные ценности будут привиты молодым людям, зависит уровень нравственной культуры последующих поколений.

Во всех школах Республики Беларусь происходит активное вовлечение учащихся и преподавателей в деятельность по развитию нравственной культуры. Прежде всего, это чтение правильной художественной литературы с последующим обсуждением в классе; кружки и факультативы по духовно-нравственному воспитанию, на которых учитель рассказывает детям притчи и читает поучительные рассказы о доброте, любви к ближним, милосердии; проводятся тематические классные часы, викторины, круглые столы; детям предлагают поучаствовать в театральных постановках.

Учащиеся с удовольствием участвуют в беседах на тему нравственности. Примерами таких бесед можно назвать следующие: «Человек и его предназначение», «Познаваем ли мир?», «Человек – это возможность», «Добро и зло», «Милосердие и гуманность» и др.

Также следует отметить общий проект Белорусской Православной церкви и Министерства Образования Республики Беларусь, именуемый «Основы православной нравственности». Данное объединение по интересам позволяет каждому ребёнку изучить основы нравственной культуры Православия. Создатели проекта отмечают, что научиться добру можно лишь при условии, что человек готов в первую очередь сам измениться в лучшую сторону. И чем больше будет таких людей, тем добрее и лучше будет наше общество и мир в целом.

Еще одним интересным и важным мероприятием по духовно-нравственному воспитанию стала деловая игра «Генеалогическое древо», благодаря которой каждый ребёнок смог поближе познакомиться с историей своей семьи. На данном мероприятии была отмечена важность и ценность семейных традиций, почитания памяти предков и передача информации о них из поколения в поколение.

Школы Республики Беларусь организуют посещение Домов ребёнка и Домов престарелых. Такие мероприятия позволяют привить учащимся уважительное отношение к младшему и старшему поколению, умение помогать другим людям и заботиться о них. По итогам экскурсий учащиеся с удовольствием смотрят видеофильмы и участвуют в создании мультимедийных проектов.

Еще одной важной и творческой формой работы по формированию нравственного воспитания младших школьников является *музыкальное воспитание*. Учащимся предлагается исполнить различные песни о доброте, любви, семье, дружбе, а также дополнять выбранные композиции ритмическими движениями.

В качестве примеров песен на тему нравственного воспитания можно привести следующие:

«Мир, который нужен мне» Александра Ермолова формирует у младших школьников любовь к окружающему миру, доброту, творческие способности и фантазию.

Замечательным примером нравственного воспитания в данной песне являются следующие строки:

Нарисую ту страну,
Где для слёз причины нет,
Где улыбки каждый день,
Где почти всегда весна,
Где у всех, у всех людей
Очень добрые глаза [1].

«Песенка мамонтёнка» Владимира Шаинского знакомит учащихся с историей мамонтёнка, который оказался вдали от своей мамы и плывёт на льдине по морю, надеясь на то, что обязательно сможет её найти. Песня учит детей любви и сострадательности:

Пусть мама услышит,
Пусть мама придет,
Пусть мама меня непременно найдет!
Ведь так не бывает на свете,

Чтоб были потеряны дети [2].

Песня «Люблю тебя, мой край родной» Геннадия Подольского воспитывает у учащихся любовь к родному краю:

Люблю тебя, мой край родной,
О, как мне дорог ты,
О как мне дорог ты.
Твоею скромной красотой
Полны мои мечты [3].

Песня Владимира Шаинского «Вместе весело шагать», воспитывает у учащихся сплоченность, взаимовыручку; учит ценить настоящую дружбу и дорожить ею:

Вместе весело шагать по просторам
По просторам, по просторам
И, конечно, припевать лучше хором
Лучше хором, лучше хором [4].

Учителю следует помнить, что вокальное исполнение младших школьников носит фальцетный характер и имеет диапазон: «ре» первой октавы – «до» второй октавы. Вокальные мышцы начинают формироваться только на восьмом году жизни ребёнка.

Не менее важную роль в нравственном воспитании школьников играют хореографические постановки. Одной из таких постановок стал танец дочерей с отцами на День семьи, который отмечается ежегодно по всему миру 15 мая. Такая хореографическая постановка является замечательным примером сплоченности семей, их готовности показать любовь друг к другу.

Заключение. При планировании мероприятий по формированию нравственной культуры необходимо учитывать интересы и психофизические особенности младшей школьной возрастной группы. Нравственное воспитание является основой для формирования морально зрелой и нравственной личности, с глубоким пониманием морали и доброжелательным отношением к другим людям. Мероприятия, направленные на формирование нравственной культуры не только научат младших школьников любить окружающий мир, но и станут для них интересным и увлекательным времяпрепровождением.

Список источников

1. Мир, который нужен мне // Текст песни [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://text-pesni.com/pesnya/pokazat/2180/detskie-pesni/tekst-perevod-pesni-mir-kotoryj-nuzhen-mne-ya-risuyu-na-okne-etot-mir/> – Дата доступа: 22.02.2023
2. Мама для мамонтёнка (1981) // Кино-театр [Электронный ресурс]. – 2006-2023. – Режим доступа: <https://www.kino-teatr.ru/kino/movie/sov/85156/song/> – Дата доступа: 22.03.2023.
3. Люблю тебя, мой край родной // sovmusic.ru [Электронный ресурс]. – 2001-2023. – Режим доступа: <http://www.sovmusic.ru/text.php?fname=lyublyut> – Дата доступа: 22.03.2023.
4. Вместе весело шагать // Текст песни [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://text-pesni.com/pesnya/pokazat/1706/detskie-pesni/tekst-perevod-pesni-vmeste-veselo-shagat-po-prostoram/> – Дата доступа: 22.03.2023.

УДК 004.4/377

ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНИК – СРЕДСТВО ИНТЕРАКТИВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

ЗУЕВ ДМИТРИЙ БОРИСОВИЧ

к.т.н., доцент ВАК

КРИВОРУЧКО НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА

преподаватель

ЧЕРНАТКИНА ИННА ЕВГЕНЬЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова»,
Многопрофильный колледж

Аннотация: обсуждена проблема создания интерактивных учебников с помощью языков HTML и JavaScript, значительное внимание уделено роли интерактивных учебников в повышении качества образовательного процесса, описана структура интерактивного учебника, раскрыты основные моменты работы с его элементами (блоками) и способы реализации в компьютерном классе.

Ключевые слова: электронный учебник, интерактивная форма обучения, самоконтроль, HTML, JavaScript.

ELECTRONIC TEXTBOOK – A MEANS OF INTERACTIVE LEARNING

**Zuev Dmitry Borisovich,
Krivoruchko Natalia Alexandrovna,
Chernatkina Inna Evgenievna**

Abstract: the problem of creating interactive textbooks using HTML and JavaScript languages is discussed, considerable attention is paid to the role of interactive textbooks in improving the quality of the educational process, the structure of an interactive textbook is described, the main points of working with its elements (blocks) and ways of implementation in a computer classroom are revealed.

Key words: electronic textbook, interactive form of learning, self-control, HTML, JavaScript.

Ведущим приоритетом развития российского образования на сегодняшний день является подготовка подрастающего поколения к жизни в быстро меняющемся информационном обществе, в мире, в котором объем новых знаний, удваивается ежегодно, постоянно возникает потребность в новых профессиях, в непрерывном повышении квалификации.

Использование интерактивных методов обучения сегодня является актуальной задачей [1, стр. 33]. Важно в современном обществе и в образовании использовать информационно-коммуникационные технологии. Поэтому принципиальным значением является процесс информатизации системы образования, в ходе которого происходит движение к современной модели образовательного процесса, появляются возможности для реализации новых педагогических задач, определяющих перспективу развития образования [2, с. 43].

Важное значение на нынешнем этапе компьютеризации имеет понимание соотношения печатных и электронных изданий. Удобно иметь и бумажный, и электронный варианты учебника. Бумажный вариант учебника (книга) дополняет электронное руководство.

Книга не может обеспечить практику посредством действий.

Активные методики обучения – мультимедийные презентации, видеофильмы также не дают достаточных образовательных результатов. На самом деле мы получаем тоже самое, что и в книге, но в улучшенном виде. Улучшается восприятие, но при этом отсутствует практика через действия.

Фильмы и книги не являются интерактивными и не допускают развития практических форм обучения. Именно поэтому преимущества сетевых технологий и самих компьютеров, как средства отображения электронного интерактивного учебника, наиболее очевидны.

Применение электронного учебника эффективно также при получении новой информации. При использовании интерактивного учебника обучающийся может использовать свою траекторию изучения нового материала, присущую его психофизиологическим возможностям. А наличие испытателей и тренажеров позволяет закрепить полученные знания на практике.

Студенты в учебном процессе получают не только новые знания, но и практический опыт. Учитель пропускает через себя учебную информацию, фильтрует и сортирует ее, тем самым создает условия для реализации деятельности ученика. А студент оказывается вовлеченным в процесс обучения и принимает в нем активное участие.

Тема работы имеет особое значение в наше время, когда информационные технологии в сфере профессиональной подготовки приобретают все более широкое распространение.

Учебники в электронном виде обеспечивают следующие виды деятельности:

1. Регистрация, сбор, накопление, обработка информации.
2. Диалог – обмен текстовыми командами (запросами) и ответами (приглашениями).
3. Интерактивный диалог – взаимодействие пользователя с программной системой с возможностью задавать вопросы в произвольной форме, с использованием «ключевого слова», выбирать варианты содержания учебного материала, режима работы.
4. Управление отображениями на экране моделей, различных объектов, явлений, процессов, в том числе реально протекающих.
5. Автоматизированный контроль (самоконтроль) результатов учебной деятельности, коррекция по результатам контроля, тренировка, тестирования.
6. Компьютерная визуализация учебной информации об объектах или закономерностях процессов, явлений, как реально протекающих, так и «виртуальных».

Исходя из выше изложенного были разработаны интерактивные электронные учебники, цель которых обеспечить модернизацию образовательного процесса: Компьютерные сети, Оборудование цехов ОМД, Техническая механика, JavaScript.

Структура учебника

В электронном учебнике присутствуют уроки, включающие следующие составляющие:

- план урока в виде гипертекстовых ссылок;
- входной контроль – тест для проверки остаточных знаний;
- конспект – блок, содержащий учебный материал, многочисленные примеры и иллюстрации;
- интерактивные тренажеры для отработки действий обучаемого;
- задания для самостоятельной работы;
- испытатели с наглядным представлением реального процесса;
- глоссарий в виде гипертекстовых ссылок на информационно-справочные материалы;
- тесты для самоконтроля.

Структура урока показана на рисунке 1.

Блок *Интерактивные тренажеры* (рис. 2) позволяет сформировать у студента навыки действий в сложных ситуациях. Если команда введена неправильно, появляется сообщение об ошибке (рис. 2, а). При правильно вводе команды (рис. 2, б), появляется следующее задание.

Блок *Испытатели* (рис. 3) включает интерактивные компоненты. Это графика, анимация, видео, звук. Появляется динамика реальных процессов, что вызывает интерес у ученика и тем самым вовлекает его в активный процесс обучения. Процесс познания становится глубоким и всеобъемлющим, а скорость изучения нового материала увеличивается.

Блок *Практические задания* (рис. 4) позволяет закрепить обучаемым полученные знания. Гипер-

текст по ссылкам может направить к справочным материалам, а также к любому разделу учебника.

Блок *Тест для самоконтроля* (рис. 5).

В этом блоке предусмотрены контрольные точки усвоения нового материала в виде заданий открытого и закрытого типов и осуществляется автоматизированный контроль (самоконтроль) результатов учебной деятельности. При нажатии обучаемым кнопки Оценка, появляется информация о результатах ответа.

Компьютерная визуализация учебной информации об объектах или закономерностях процессов, явлений, как реально протекающих, так и «виртуальных» подготовлена в разных специализированных программных продуктах: Adobe Photoshop, CorelDraw, Компас 3Д - подготовка изображений, графиков и рисунков, Cinema 4D – создание анимационных роликов, HTML – создание самого гипертекстового учебника, JavaScript – придание учебнику динамики и интерактивности. В частности, в разделе «Оборудование компьютерных сетей» учебника «Компьютерные сети» взаимодействие компонент сети иллюстрируется в виде ряда анимированных роликов. Таким образом, учебный материал в данном случае преподносится в виде текста и анимационного клипа.

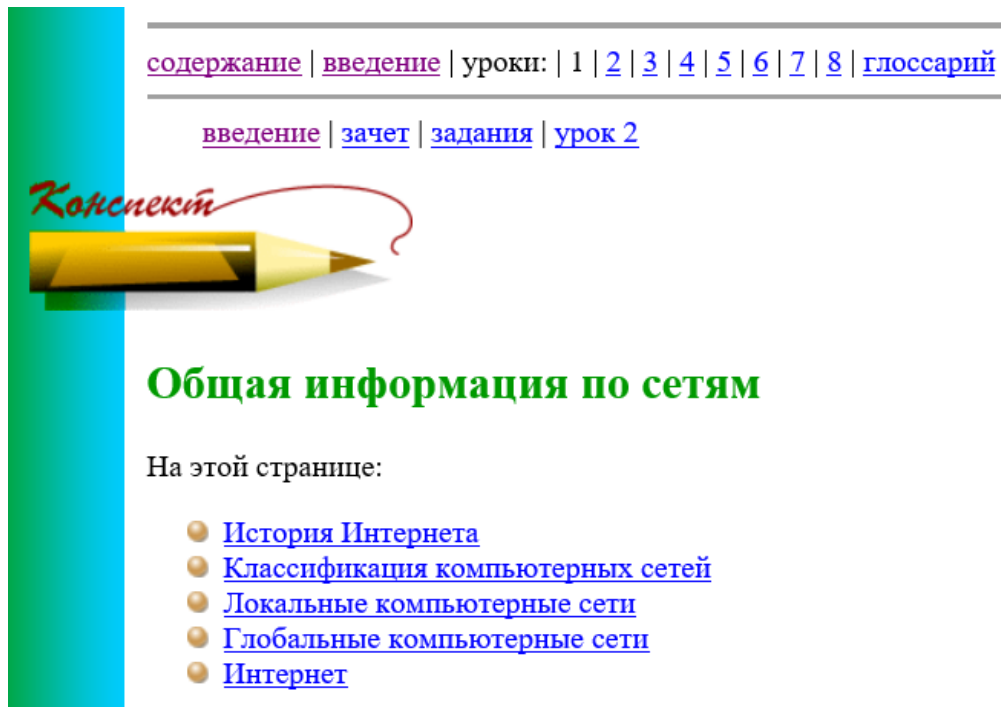


Рис. 1. Структура урока учебника «Компьютерные сети»

```
Войдите в режим глобальной настройки.

Switch# configure
Необходимо ввести полный текст команды без ошибок.
Switch# |
```

а) команда введена с ошибкой

```
Войдите в режим глобальной настройки.

Switch# configure terminal

Назовите коммутатор «Sw-Floor-1».

Switch(config)# |
```

б) команда введена без ошибки

Рис. 2. Блок Интерактивные тренажеры

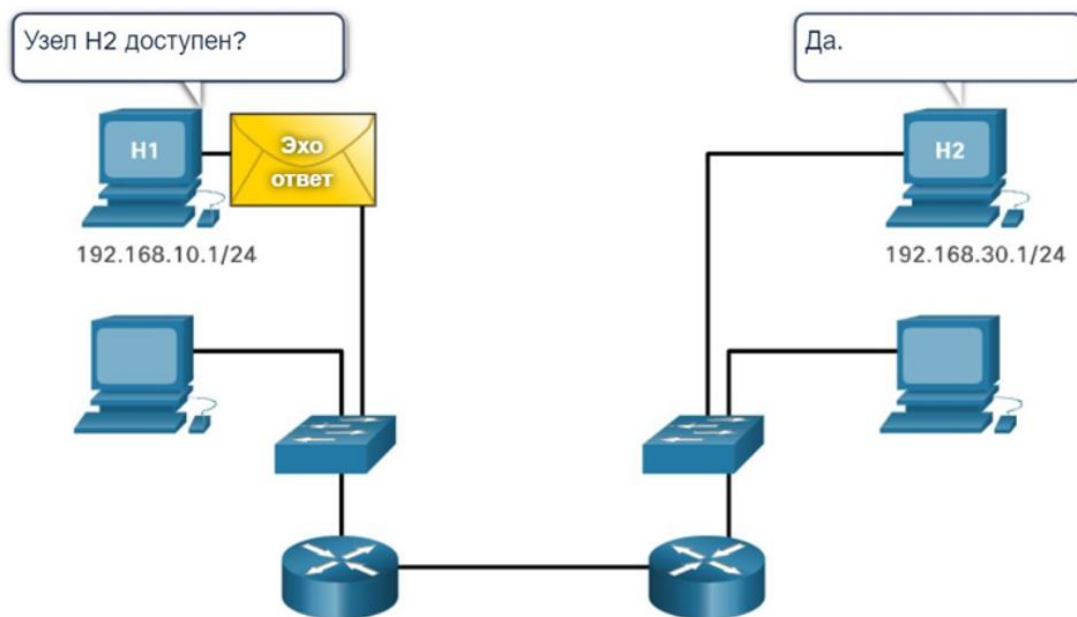


Рис. 3. Блок Испытатели

Порядок работы с учебником

Для работы с интерактивными учебниками необходимо оснастить рабочее место студента компьютером. Сам учебник можно просмотреть в любом браузере и под любой платформой (Windows, Linux).

Приступающему к обучению студенту достаточно уметь запускать браузер и завершать его работу.

Разработку электронного учебника можно разбить на следующие стадии:

- определение требований к электронному учебнику (тема, определение основных вопросов, раскрытие темы);
- разработка структуры (деление материала на части и главы);
- реализация графического интерфейса (создание анимации, настройка фона и объектов, создание эффектов, вставка текста);
- кодирование (написание управляющего кода);
- тестирование (проверка работоспособности взаимодействия программного кода и объектов электронного учебника);
- публикация (интегрирование электронного учебника в рабочие приложения).

Важная деталь, которую нужно учесть при разработке электронных учебников - это комплексный подход, заключающийся в определении общих требований к размещению материала:

- материал должен быть структурирован;
- вопросы по материалу должны быть корректно сформированы;
- избегать нагромождений материала, излишеств и повторений.

Способы реализации интерактивного учебника

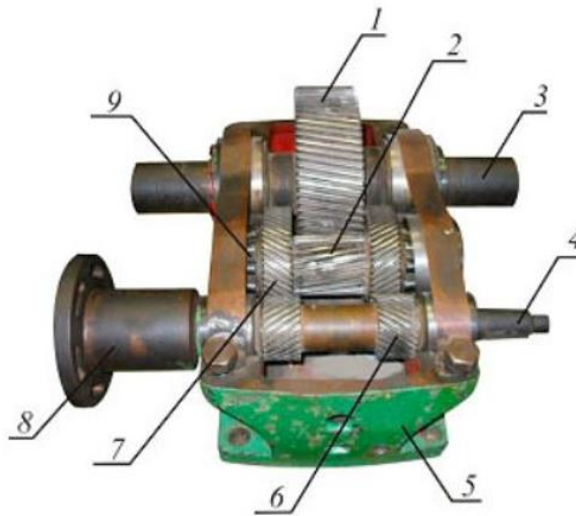
- Настройка веб-сервера на компьютере преподавателя.
- Установка локального веб-сервера Apache.

Выводы

Внедрение интерактивных учебников позволяет студентам:

- осознать включенность в общую работу;
- развить личностную рефлексия;
- развить навыки работы в гипертекстовой среде;
- повысить интерес к получению новых знаний;
- освоить большой объем учебного материала в короткие сроки.

Исследуйте механизм редуктора.



Определить:

1. Тип редуктора
 - Ц-цилиндрический
 - К-конический
 - Ч-червячный
2. Число ступеней.

Рис. 4. Блок Практические задания

Нажмите кнопку Сброс, затем приступайте к решению.

Сброс

1. Выберите один правильный вариант ответа
К основным достоинствам изображенной на рисунке передачи относят



- отсутствие проскальзывания и сравнительно малые нагрузки на валы
- отсутствие износа шарниров
- большие допустимые скорости
- высокую точность движений, малый шум

Проверить

Рис. 5. Блок Интерактивный тест

Таким образом, электронный учебник, как средство информационно-коммуникационной технологии и интерактивной формы обучения, позволяет повысить качество образовательного процесса и увеличить уровень усвоения новых знаний.

Список источников

1. Зуев Д.Б. Интерактивные электронные учебники – часть информационного пространства ГАПОУ ЧО ПК // Вестник Политеха. – 2021. – № 12. – Часть 1. – С. 33-37.
2. Зуев Д.Б. Интерактивное обучение как условие повышения качества образования // Сборник статей по материалам 1 междунар. науч-практ. конференции – Магнитогорск, 25 июня 2021 г. – Магнитогорск: ГАПОУ ЧО «Политехнический колледж», 2021. – С.43-48.

УДК 37

РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ЦЕНТРА ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ НАСЕЛЕНИЯ

АФАНАСЬЕВ ИВАН ЛЕОНИДОВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Чайковская государственная академия физической культуры и спорта»

Научный руководитель: Пиунова Марина Адольфовна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Чайковская государственная академия физической культуры и спорта»

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы активного привлечения населения к занятиям физической культурой. С целью повышения привлекательности занятий предлагается организовать оказание платных фитнес-услуг с применением инновационных фитнес-технологий - «KANGOO JUMPS». Проведен расчет единовременных затрат, текущих затрат, срока окупаемости, прибыли и рентабельности для конкретного спортивного клуба.

Ключевые слова: Физическая культура, фитнес-технологии, спортивный клуб, физкультурно-оздоровительная деятельность, «KANGOO JUMPS»

DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION AS A CENTER OF PHYSICAL TRAINING OF THE POPULATION

Afanasiev Ivan Leonidovich*Scientific adviser: Piunova Marina Adolfievna*

Annotation: The article deals with the issues of active involvement of the population in physical education. In order to increase the attractiveness of classes, it is proposed to organize the provision of paid fitness services using innovative fitness technologies - KANGOO JUMPS. The calculation of one-time costs, current costs, payback period, profit and profitability for a particular sports club was carried out.

Key words: Physical culture, fitness technologies, sports club, sports and recreation activities, KANGOO JUMPS

Несомненно, что в современном обществе физическая активность все шире проникает во все сферы жизни человека. Физическая культура и спорт опосредованно воздействуют на развитие экономической деятельности страны, здоровье населения, поведение потребителей и, как следствие, на качество рабочей силы. Повсеместно увеличивается количество спортивных клубов и организаций, значительно увеличивается число людей, присоединяющихся к физической культуре и спорту. оздоровительно-массовый спорт способствует минимизации экономических потерь практически во всех сферах жизнедеятельности общества, выступает альтернативой вредным привычкам, которые, как мы отметим ниже, оказывают мощное деструктивное воздействие на экономическую систему;

Физическая культура способствует увеличению продолжительности жизни, позитивно влияет на увеличение трудоспособного возраста людей; является одним из основных компонентов подготовки качественных трудовых ресурсов, а, следовательно, и фактором обеспечения экономического роста.

Кроме того, физическая культура и спорт являются в настоящее время важнейшей сферой ак-

тивной предпринимательской деятельности, которая обеспечивает, в частности, и занятость многих людей в отраслях спортивной индустрии.

Цель работы – привлечение населения к занятиям физической культурой за счет внедрения инновационных фитнес-технологий.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- раскрыть теоретические аспекты развития и основные требования оказания фитнес-услуг;
- дать характеристику деятельности фитнес-клуба;
- разработать мероприятия по внедрению инновационной фитнес-технологии и дать оценку

эффективности.

Объект исследования – развитие физкультурно-оздоровительной деятельности спортивного клуба.

Предметом исследования является процесс оказания фитнес-услуг населению.

Методы исследования: анализ научно-методической литературы; метод маркетинговых исследований; метод проектирования.

Гипотеза исследования - предполагается, что подготовка внедрения инновационной фитнес-технологии позволит привлечь большее число людей к занятиям физической культурой и спортом в исследуемом клубе.

Анализ рынка показал, что возраст большинства российских потребителей фитнес-услуг составляет от 25 до 34 лет, их доля составляет 42%. Наибольшей популярностью пользуются силовые тренировки, йога, растяжка.

Повышение спроса на обуславливает актуальность вывода на рынок новых видов фитнес-технологий.

ALEX FITNESS - это быстроразвивающаяся сеть фитнес клубов, предоставляющая спортивно-оздоровительные услуги, доступные всем любителям здорового образа жизни[1].

Слоган компании: «Яркий фитнес доступен каждому».

Конкурентные преимущества клуба:

1. Большое разнообразие услуг и высокий уровень качества обслуживания;
2. Клуб достаточно давно находится на рынке, поэтому сотрудничает только с самыми надежными поставщиками оборудования;
3. Клуб пользуется доверием потребителей;
4. Высокая квалификация сотрудников;
5. Действенные рекламные кампании.

Фитнес-клуб «ALEX FITNESS» - это современный клуб с просторными залами для групповых занятий, передовым оборудованием для персональных тренировок, комфортными раздевалками, внимательным и высококвалифицированным персоналом. В основе идеологии ALEX FITNESS лежит привлечение широких слоев населения к занятиям физической культурой.

С целью повышения привлекательности клуба предлагается внедрение инновационных фитнес-технологий - «KANGOO JUMPS».

KANGOO JUMPS — это новое фитнес-направление, набирающее обороты по всему земному шару. Такая тренировка помогает проработать большинство групп мышц, тонизирует, заряжает бодростью и положительными эмоциями.

KANGOO JUMPS — термин английского происхождения, дословно означает «прыжки кенгуру». Этот вид фитнес-тренировок появился в Восточной Европе около пятидесяти лет назад. Однако специальные программы были разработаны в Северной Америке совсем недавно.

Занятия имеют групповой характер. Они проходят в фитнес-залах под руководством инструктора и длятся около получаса. Летом тренировки могут проводиться и на открытом воздухе — это только повышает их эффективность.

KANGOO JUMPS (джамперы) имеют уникальную запатентованную конструкцию и состоят из ботинка, надежно фиксирующего ногу и системы пружинистых пластин. За счет строения ботинок Kangoo Jumps обладает уникальными свойствами:

- позволяют избежать до 80% губительного воздействия на суставы;

- делают занятия спортом более эффективными;
- помогают быстрее обрести желаемую форму.

KANGOО JUMPS оказывает комплексное положительное влияние на организм, комплекс упражнений подходит как для детей от 6 лет, так и для людей пенсионного возраста, а уровень физической подготовки не имеет значения.

За время развития услуг сложилось несколько разновидностей программ: Kangoo Power — очень интенсивная интервальная тренировка, Kangoo Dance - в ее основе - принципы аэробной тренировки. Kangoo Discovery - для юных спортсменов, независимо от возраста и физической формы.

Среди постоянных клиентов клуба (среди подписчиков официальной страницы «ВКонтакте» - 24789 подписчиков) было проведено анкетирование о возможности внедрения услуги. Всего в опросе приняли участие 120 человек. Результаты показали, что только 35% всех клиентов ознакомлены с «Kangoo Jumps». 27% клиентов будут точно посещать данные тренировки. Так как было опрошено 120 клиентов, то 32 клиента будут потенциальными потребителями услуги. Если проводить 8 тренировок в месяц, потенциальный объем составит 256 тренировок в месяц.

Для установления конкурентной цены, были проанализированы цены основных конкурентов. В период освоения технологии будет применена стратегия низких цен, установлена средняя цена на одно занятие в сумме 575 рублей

Единовременные затраты включают в себя приобретение специального снаряжения – ботинок и составят 473 тыс.руб. Источником их финансирования выступают собственные средства клуба в форме нераспределенной прибыли.

Планируется, что темпы роста продаж будут достигнуты постепенно от запланированной потенциальной емкости рынка.

Был выполнен расчет планового объема услуг. При этом клуб сможет занять определенную нишу по предоставлению новой инновационной фитнес-услуги. Далее возможно увеличение числа клиентов с учетом их собственных пожеланий и рост количества посещений в группах.

Плановый размер выручки от реализации услуг может возрасти от 132 тыс. руб. в 1 квартале первого года до 441 тыс. руб. в четвертом квартале второго года.

Узнаваемость нового вида услуг установлена на уровне 10% ежеквартально. К 4-ому кварталу 2022 года клуб планирует выйти на полную загрузку в соответствии с рассчитанным показателем потенциальной емкости рынка.

Текущие затраты включают затраты на оплату труда тренера с отчислениями и составляют 60% от стоимости услуги. В результате реализации услуг в первый год клуб может получить чистую прибыль в сумме 261 тыс. рублей, при этом рентабельность услуг составит 55%, а рентабельность продаж – 40%.

Единовременные затраты окупятся через 1,8 года.

Список источников

1. Фитнес KANGOО JUMPS: Что это? [Электронный ресурс]. <https://egeriya.ru/online-magazine/38/fitnes-kangoo-jumps-chto-eto>

УДК 370

ИССЛЕДОВАНИЕ САМООЦЕНКИ У ПОДРОСТКОВ ПОСРЕДСТВОМ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ В ХОДЕ ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

ГРИГОРЯН М.К.

студент,
Волгоградская государственная академия физической культуры,
Волгоград, Россия

*Научный руководитель: Барыкина М.А.
ст. преподаватель*

ФГБОУ ВО «Волгоградская государственная академия физической культуры»

Аннотация: в статье представлены результаты экспериментального исследования по повышению самооценки у подростков средствами комплекса мероприятий. Результаты, полученные в ходе данной работы позволяют утверждать об эффективности выбранного способа личностного развития младших подростков. Представленный материал будет интересен и полезен практикующим социальным педагогам, педагогам-психологам и заместителям руководителя общеобразовательной организации по воспитательной работе. Перспективы дальнейшего изучения данной проблемы – развитие мотивации подростков к самопознанию, саморазвитию, погружению во внутренний мир собственных переживаний, формированию навыков ориентации в нем.

Ключевые слова: подростки, самооценка, самопознание, саморазвитие.

THE STUDY OF SELF-ESTEEM IN ADOLESCENTS THROUGH THE IMPLEMENTATION OF MEASURES IN THE COURSE OF DESIGN AND TECHNOLOGICAL PRACTICE

Grigorian M.K.

Senior lecturer : Barykina M.A.

Abstract: The article presents the results of an experimental study on improving self-esteem in adolescents by means of a set of measures. The results obtained in the course of this work allow us to assert the effectiveness of the chosen method of personal development of younger adolescents. The presented material will be interesting and useful to practicing social educators, teachers-psychologists and deputy heads of educational organizations for educational work. Prospects for further study of this problem are the development of teenagers' motivation for self-promotion, self-development, immersion in the inner world of their own experiences, the formation of orientation skills in it.

Keywords: teenagers, self-esteem, self-knowledge, self-development.

Актуальность исследования. Человек является частью общества, и для него важно отношение окружающих, оценка его достоинств и способностей. Но не менее важна для нас и самооценка, т.е. от-

ношение человека к самому себе, которое формируется у человека на протяжении всей его жизни. По мнению психологов, психологическим фундаментом личности, способной найти свое место в мире, является адекватная самооценка. [1]. Самооценка- это уровень знаний человека о себе, своих положительных и отрицательных качествах, оценка своей личности.

Проблема зарождения и развития самооценки занимает одно из центральных мест в процессе формирования личности. Самооценка является важным компонентом самосознания, т. е. осознания человеком самого себя, своих физических сил, интеллектуальных способностей, поступков, отношения к другим людям и самому себе.

Непосредственно в подростковом возрасте самооценка поднимается на качественно новый уровень, обогащается новым содержанием, приобретает новые функции. Он является промежуточной стадией между детством и взрослым состоянием, наполненным стрессами и конфликтными ситуациями. Именно в это время происходит переосмысление ценностей, идеалов, жизненных перспектив, а главное формируется мировоззрение. [6].

Самооценка по какому-либо качеству, согласно Р. Уайли, основывается преимущественно на сопоставлении субъектом своих достижений с успехами окружающих, т.е. на так называемом социальном сравнении. [3]. Узнавая себя в постоянном сопоставлении с другими людьми, он начинает активно выделять и усваивать нормы взаимоотношений; в сферу осознаваемого подключаются все виды его деятельности и взаимоотношений с окружающими.

Сравнительно устойчивая самооценка складывается у подростка под влиянием оценок со стороны окружающих, в первую очередь - ближайших взрослых и сверстников, семьи, а также в процессе деятельности подростка и самостоятельной оценки ее результатов. Умея адекватно оценивать себя, человек легче найдет свое место в жизни, зная свои истинные возможности и способности - добьется определенных целей и задач. Таким образом, важность данной проблемы состоит в том, что самооценка определяет жизненные позиции подростка, всю систему оценок, воздействует на формирование стиля поведения и жизнедеятельности.

Таблица 1

Оценка потребности в одобрении у подростков по методике Д.Крауна и Д.Марлоу на начало эксперимента

№	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
1	15	0	0
2	13	0	0
3	0	0	9
4	0	10	0
5	17	0	0
6	0	0	7
7	16	0	0
8	0	11	0
9	0	0	8
10	13	0	0
11	14	0	0
12	0	10	0
13	0	12	0
14	0	0	7
15	18	0	0
16	0	0	9
17	0	11	0
18	0	0	6
19	0	10	0
20	15	0	0

Цель исследования - разработать программу мероприятий для повышения уровня самооценки подростков.

База и сроки исследования. Исследование проводилось в МОУ «Лицей № 5 им. Ю. А. Гагарина» г. Волгограда в декабре 2022 года.

Участники исследования. В исследовании участвовало 20 школьников 7 класса, где были дети, отнесенные педагогом-психологом лицея к категории «группы риска».

Методика оценки самооценки подростков - методика Д.Крауна и Д.Марлоу.

Первое тестирование проводилось в начале декабря перед тематическими мероприятиями, а второе через 2 недели после.

Большое количество опрошенных испытывают повышенную потребность в одобрении со стороны окружающих. Эта группа слишком сильно зависима от благоприятных оценок со стороны других людей, ощущает потребность в положительной оценке своих слов или действий, выражает высокую чувствительность к критике, тяжело переносит ситуацию проигрыша.

У нескольких человек отмечаются низкие показатели (ниже 10 баллов). Это свидетельствует о том, что собственные взгляды для них дороже, они способны противостоять мнению окружающих и отстаивать свое собственное.

Таблица 2

Оценка потребности в одобрении у подростков по методике Д.Крауна и Д.Марлоу после эксперимента

№	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
1	15	0	0
2	13	0	0
3	0	12	0
4	0	10	0
5	17	0	0
6	0	0	7
7	16	0	0
8	0	11	0
9	0	10	0
10	13	0	0
11	14	0	0
12	0	10	0
13	0	12	0
14	0	0	7
15	18	0	0
16	0	0	9
17	0	11	0
18	0	0	6
19	0	10	0
20	0	0	8

Интерпретация результатов:

13 баллов и выше – высокий уровень потребности. Высокий показатель отражает обычный стиль реагирования, а также особенности ожиданий субъекта в ситуации со стороны других;

10 – 12 баллов – средний уровень. Личность может самостоятельно принимать решение о том, что правильно, а что нет. Он не старается подстроиться или оправдать чьи-либо ожидания, а находит то, что его характеризует и при этом вызывает одобрение со стороны окружающих.

менее 10 баллов – низкий уровень. Низкий балл указывает на то, что свои убеждения субъекту

дороже, а также о его независимости от группы. Он конфликтен и не податлив общественному влиянию, не пытается быть образцом для подражания.

После повторной диагностики количество опрошенных с повышенной потребностью в одобрении уменьшилось, а количество со средним уровнем потребности в одобрении увеличилось.

Особенности поведения подростков со средним уровнем потребности в одобрении указывают о желании казаться в глазах окружающих абсолютно адекватно, т.е. представляться таким, каким человек является на самом деле.

Таким образом, можно сделать вывод, что социум оказывает значительное воздействие на самооценку подростков. То, какая она будет, во многом зависит от особенностей взаимодействия с ребенком, отношения к нему окружающих его людей, в первую очередь родителей, педагогов, сверстников. [4]. Самооценка как важнейший элемент целостного самосознания личности, выступает необходимым условием отношения человека как к самому себе, так и к другим людям, с которыми он вступает в общение и взаимодействие. Человек с высокой самооценкой создает вокруг себя атмосферу честности, ответственности, сострадания и любви, такой человек чувствует себя важным и нужным, он ощущает, что мир стал лучше от того, что он в нем существует. Только ощущая свою собственную высокую ценность, человек способен видеть, принимать и уважать высокую ценность других людей. [7].

Перспективы дальнейших исследований по данной проблеме:

- определение наиболее эффективных средств, воздействующих на формирование самооценки подростков;
- апробация предложенного подхода при формировании самооценки подростков.

Список источников

1. Абдурахманова, А.Т. Адекватная самооценка как психологический фундамент личности / Апробация. - 2017. - № 2 (53). - С. 112-113.
2. Бороздина Л.В. Самооценка и психометрический интеллект в прогнозе эффективности учебной деятельности // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2012. №3.
3. Бороздина Л.В. Сущность самооценки и ее соотношение с Я-концепцией // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2011. №1.
4. Галкина Т.В. Самооценка как процесс решения задач: системный подход. М.: Издательство «Институт психологии РАН», 2011. 312 с.
5. Лушникова, С. С. Влияние тревожности на формирование самооценки подростка / Аллея науки. 2018. Т. 1. № 10(26). 435-438 с.
6. Мозговая, М. А. Роль семьи в формировании самооценки подростков / Известия института педагогики и психологии образования. - 2021. - № 3. - С. 91-97.
7. Рахимбердин, Р. И. Влияние семьи на становление самооценки подростка / Правовестник. - 2019. - № 6(17). - С. 14-17.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 613.71

ГИМНАСТИКА ДЛЯ ГЛАЗ КАК СПОСОБ КОРРЕКЦИИ ЗРЕНИЯ У ДЕТЕЙ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

СКОК ОЛЬГА АНДРЕЕВНА,
КАНДАУРОВ СЕМЕН АЛЕКСЕЕВИЧ

студенты
ФГБОУ ВО Тверской ГМУ Минздрава России

Аннотация: в статье исследуются причины развития заболеваний глаз у детей школьного возраста и приводится комплекс основных упражнений для коррекции зрения, разработанный ведущими офтальмологами России.

Ключевые слова: миопия, астигматизм, амблиопия, косоглазие, офтальмологические заболевания.

GYMNASTICS FOR THE EYES AS A WAY TO CORRECT VISION IN SCHOOL-AGE CHILDREN

Skok Olga Andreevna,
Kandaurov Semyon Alekseevich

Abstract: the article examines the causes of the development of eye diseases in school-age children and provides a set of eye exercises developed by leading ophthalmologists in Russia.

Key words: myopia, asthenopia, amblyopia, strabismus, ophthalmological diseases.

Стремительный рост информационного поля и развитие цифровых технологий, смещающее активность человека в виртуальный мир, привели к тому, что современное общество перешло на новый этап развития. Глобальная цифровизация образования заменила традиционные методы и формы обучения. Активное использование педагогами мультимедийных презентаций, интерактивных досок, компьютеров, использование различных образовательных платформ в связи с переходом на дистанционное обучение ускоряет и упрощает образовательный процесс, но в то же время оказывает вредное влияние на здоровье школьников. Приблизительно 2,2 миллиарда людей на Земле живут с различными формами нарушения зрения. Из них как минимум 1 миллиард человек страдает заболеваниями, которые можно было бы предупредить или устранить [1, с. 11]. По данным статистики Минздрава РФ, более миллиона детей в России страдают офтальмологическими патологиями. Снижение остроты зрения наблюдается у 8 % детей дошкольного возраста и более чем у 20 % детей школьного возраста [2]. По мнению ученых, частое применение компьютеров, планшетов и телефонов не только приводит к предельной зрительной нагрузке учеников, но и может провоцировать возникновение глазных заболеваний (миопия, астигматизм, амблиопия, косоглазие и др.). Миопия – наиболее часто встречаемая патология зрения. Её начало, как правило, совпадает с периодом школьного обучения [3, с. 349]. Причины нарушения зрения у школьников могут быть разные: стрессовые ситуации, наследственность, сколиоз, гиподинамия и т.д. Нерациональное питание ребенка, дефицит микроэлементов также могут привести к развитию миопии. Долгое время считалось, что близоруким людям запрещены физические нагрузки, но современные научные исследования говорят о том, что спорт является одним из способов профилактики и коррекции зрительных патологий. Спазмы мышц в шейной области и по-

звоночнике воздействуют на центральную нервную систему, соответственно и на зрение. Физические нагрузки помогают укрепить мышцы, ускоряют кровообращение и доставку питательных веществ к цилиарной мышце, регулируя положение хрусталика, который отвечает за регуляцию фокуса зрения.

Широкая частота нарушений остроты зрения, их значимая роль в жизнедеятельности человека и его социальной адаптации обуславливают необходимость разработки мероприятий, направленных на предотвращение прежде всего функциональных нарушений и начальных форм заболеваний остроты зрения [4, с. 6]. В целях профилактики нарушения зрения педагогам рекомендовано использовать физкультминутки на уроках, во время которых детям необходимо делать гимнастику для глаз [5]. Специально разработанные упражнения дадут возможность глазам отдохнуть, снять возникший спазм. Оздоровительные глазные упражнения могут использоваться с целью профилактики развития офтальмологических заболеваний как в школе, так и дома. Приведем примерный перечень упражнений для глаз.

Комплекс упражнений №1 используется как энергетическая подпитка для глаз:

Перед выполнением упражнений необходимо сесть прямо, закрыть глаза и глубоко и спокойно дышать в течение 1 минуты.

1. Двигать зрачками горизонтально, слева направо, затем обратно (20 повторений).
2. Двигать зрачками вертикально, снизу-вверх, затем обратно (20 повторений).
3. Зажмурить глаза, затем расслабить (10 повторений).
4. Движения из правого нижнего угла в левый верхний угол, затем из левого нижнего угла в правый верхний угол (10 повторений).
5. Указательный палец поднести к кончику носа, направить к нему четкий взгляд. Расслабить мышцы (5 повторений).
6. Моргать, сильно зажмуривая глаза в течение 30 секунд.

Комплекс упражнений №2 используется для релаксации:

1. Плавно, не торопясь изобразить взглядом цифру «восемь» (10 повторений).
2. Руку поднять на уровень бровей. Остановить взгляд на большом пальце. Медленно двигать руку по горизонтали. Следить зрачками за пальцем, не отрываясь (8 повторений).
3. Выбрать две точки: одну близко, около 30 сантиметров, вторую вдаль – за окном: дерево, дом, стоящий автомобиль. Смотреть внимательно на близкую точку пару секунд, затем – вдаль (8 повторений). Выбрать предмет на дистанции 30 сантиметров. Смотреть на него внимательно пару секунд. Закрыть один глаз рукой или картонкой, смотреть другим несколько секунд. Затем посмотреть на предмет обоими глазами. Далее – взгляд вторым глазом, а первый – закрыт. Каждая позиция по 5 секунд (8 повторений).

Комплекс упражнений №3 используется для перерывов при работе с компьютером:

1. Моргать в течение 2 минут легко и быстро.
2. Необходимо сделать точку на стекле окна из любого доступного материала (пластилин, нарисовать фломастером). Сфокусировать взгляд на чем-то далеком, что видится в окне (например, дерево), удерживать взгляд в течение 10 секунд, затем перевести на точку на окне, удерживать так же 10 секунд (10 повторений).
3. Сесть прямо, зажмурить глаза на 5 секунд, затем широко их открыть (10 повторений).
4. С помощью трех пальцев рук слегка надавить на веки (3-4 повторения).
5. Закрыть глаза на несколько минут, представить что-то приятное и расслабляющее, потереть руки друг о друга, затем накрыть глаза ладонями, скрестив пальцы на лбу. После каждого упражнения посидите с закрытыми глазами 1 минуту.

Зрение играет важную роль в онтогенезе человека, известно, что 80% информации об окружающем мире, мы получаем именно благодаря работе зрительного анализатора. И чтобы оно сохранялось на долгие годы необходимо заботиться о своём здоровье, начиная с детского возраста. Важно уделять внимание вашим глазам около 10 минут в день для сохранения зрения на долгие годы, регулярно посещать врача-офтальмолога. Для детей с нарушениями зрения важны правильно оборудованное с точки зрения эргономики рабочее место, которое обеспечивает правильную посадку и рабочую позу, достаточная освещенность и использование упражнений, способствующих выработке правильной осанки [6, с. 40].

Список источников

1. Всемирный доклад о проблемах зрения / Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]. – Женева, 2020. – Режим доступа: URL: <https://www.who.int/ru/news-room/factsheets/detail/blindness-and-visual-impairment> (дата обращения: 25.02.2023). – Текст : электронный.
2. Миопия. Клинические рекомендации / Минздрав РФ ; Общероссийская общественная организация «Ассоциация врачей-офтальмологов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://diseases.medelement.com/disease/миопия-кп-рф-2020/16852> (дата обращения: 13.03.2023). – Текст : электронный.
3. Распространенность миопии у школьников некоторых регионов России / О.В. Проскурина, Е.Ю. Маркова, В.В. Бржеский, Е.Л. Ефимова, М.Н. Ефимова, Н.В. Хватова, Н.Н. Слышалова, А.В. Егорова – Текст : непосредственный // Офтальмология. – 2018. – Т. 15, № 3. – С. 348–353.
4. Мирская, Н. Б. Профилактика и коррекция функциональных нарушений и заболеваний органа зрения у детей и подростков. Методология, организация, технологии : учебное пособие / Н. Б. Мирская, А. Н. Коломенская, А. Д. Синякина. – 3-е издание. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 272 с. – ISBN 978-5-9765-2691-4. – Текст : непосредственный.
5. Методические рекомендации по проведению профилактических мероприятий, направленных на охрану и укрепление здоровья обучающихся в общеобразовательных учреждениях №206-ВС от 15 января 2008 года / Министерство здравоохранения Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://minzdrav.gov.ru/documents/7768-rekomendatsii-206-vs-ot-15-yanvarya-2008-g> (дата обращения: 13.03.2023). – Текст : электронный.
6. Выхованец, С. В. Взаимосвязь функциональных нарушений осанки и физической подготовленности подростков с нарушением зрения / С. В. Выхованец, Э. И. Лапковский, О. В. Баскевич. – Текст : непосредственный // Физическое воспитание студентов. – 2012. – № 6. – С. 38-41.

УДК 613.2

ВЗАИМОСВЯЗЬ РАЦИОНА ПИТАНИЯ С СЕЗОННОСТЬЮ

КОКОРЕВА АНАСТАСИЯ РОМАНОВНАстудент
МГМСУ им. А. И. Евдокимова*Научный руководитель: Скворцова Ярославна Владимировна*
к. п. н., доцент
МГМСУ им. А. И. Евдокимова

Аннотация: в современном мире высоких технологий, когда преобладает культ карьеры и самореализации, такой важнейший процесс как питание вынужденно переходит в упрощенную форму, не переставая быть жизненно необходимым. В статье рассмотрено как учитываются в рационе действительно необходимые в данный период времени витамины, минералы и иные вещества, требующиеся для полноценного восстановления организма после работы.

Ключевые слова: питание, сезонность, потребность организма, витамины, продукты питания.

THE IMPACT OF CHANGING SEASONS ON THE BODY'S FOOD NEEDS

Kokoreva Anastasia Romanovna*Scientific adviser: Yaroslavna Vladimirovna Skvortsova*

Abstract: in today's high-tech world, when the cult of career and self-actualization prevails, such an important process as nutrition is forced into a simplified form, without ceasing to be vital. The article discusses how to take into account in the diet the vitamins, minerals and other substances really needed at a given time, which are required for a full recovery of the body after work.

Keywords: nutrition, seasonality, body needs, vitamins, food.

Прежде чем раскрывать суть влияния смены сезонов на потребности организма в пище, обратим внимание на некоторые моменты.

1. Что такое время года, как происходит смена времен года

Люди с древних времен обращались к солнцу, как к помощнику, покровителю, наставнику и боже-ству, ведь только в ясные и солнечные дни можно было получить достаточно продовольствия для спокойного переживания зимы. Наши предки заметили, «когда солнце выше всего поднялось, значит и наступил полдень... После полудня солнце начинает медленно опускаться, двигаясь все время по южной стороне неба, и чем ближе к вечеру, тем ниже будет солнце к горизонту. Наконец оно заходит на западе. Вечер кончается, наступает ночь». Так начиналось первое определение смены дня и ночи, сезонов[1].

Спустя время, когда люди стали больше интересоваться небесными телами и астрономией в целом, выяснилось, что земля – это сплюснутый у полюсов шар-геоидной формы, а все небесные тела в течение суток с разной степенью интенсивности движутся с востока на запад. За счет движения Земли вокруг своей оси происходит смена дня и ночи (с Запада на Восток).

Всем известно, что полный оборот вокруг солнца Земля совершает за 365 дней. Движение вокруг

солнца осуществляется за счет силы притяжения, центробежной силы и скорости планет.

Смена времен года происходит из-за наклона «оси» Земли, из-за вращения ее вокруг солнца. Время года и климат зависит от приближения к солнцу. Это обстоятельство, кстати, отображается в самом слове «климат»: по-гречески *klimatos* означает «наклон». Здесь имеется в виду сезонное изменение угла падения солнечных лучей на земную поверхность, но этот показатель всецело зависит от наклона земной оси[2]. Учеными отмечается, что «прямые лучи солнца греют сильнее, чем косые... отвесные лучи захватывают меньшее пространство (рассеиваются на меньшую площадь). Солнцестояние : 22 декабря (мин день), 21 марта (день=ночь), 22 июня (макс день), 23 сент (день=ночь)».

2. Что происходит с организмом в разные сезоны

Сезон – это смена года, обозначающая перемены в температуре и как следствие изменением окружающей среды. Это явление происходит из-за разного наклона солнечных лучей. Так как Солнце неравномерно освещает Землю, то на всей ее поверхности можно увидеть разные районы с отличающимся климатом. Где-то невыносимо жарко, в других же местах невероятно холодно. Соответственно, смена времен года в одних местах ощущается в полной мере (каждый сезон, по мере удаления от солнца, приносит свои изменения), в других наоборот происходит лишь небольшие колебания в температуре с небольшим диапазоном.

В России встречается несколько типов климата: арктический, субарктический, умеренно-континентальный, континентальный, резкоконтинентальный, муссонный и субтропический.

Отметим, что при континентальном климате явно ощущается смена времен года. Но каждый, проживающий на этой территории человек, ощущает эти перемены по-своему. Например, зимой люди либо восхищаются предстоящими холодами, снегопадом, предвкушают праздничное настроение и рады провести время с семьей, либо ждут прихода весны. Весной кто-то купается в лучах солнца и тепла, остальные даже не выходят на улицу из-за разбушевавшейся аллергии. Летом одни получают удовольствие от высокой температуры, другие же не разделяют такого восторга. Осенью, в основном, люди как никогда подвластны смене сезона и ощущают перемены, происходящие в природе[3].

Ощущение у людей об изменениях, происходящих в природе – неслучайны. Существуют сезонные ритмы. Конечно, более явно они выражены в мире природы: линька, спячка, миграции. Но человек, эволюционно имеющий одного предка с обезьянами, так же имеет схожие механизмы.

В разные сезоны у людей могут больше функционировать разные гормоны. Они подавляют или активируют их, влияя на активность половой системы, терморегуляцию и даже на стрессоустойчивость.

К концу лета, в результате накопительного эффекта в организме увеличивается концентрация гормонов гипофиза, таких как соматотропин (СТГ), тиреотропный гормон (ТТГ). Так, у людей происходит подготовка к холодному и энергозатратному периоду. После наступления холодов, в организме более активно начинает вырабатываться трийодтиронин (гормон щитовидной железы), помогающий «пережить» суровую зиму. Весной люди чувствуют прилив сил, легкость и увлеченность, чему способствуют половые гормоны (тестостерон, прогестерон, эстраген). У животных в этот период начинается брачный период, создание потомства. Так же на нас действуют гормоны, активизирующиеся во время смены дня и ночи: мелатонин[4].

3. Еда-потребность. Как часто надо питаться в зависимости от сезона. Что получает организм с пищей, ответная реакция на продукты питания

Еда – это потребность. Мы ощущаем голод в том случае, если в крови, поступающей к мозгу, не хватает углеводов. Тогда мы получаем сигналы, перекрывающие все другие, о необходимости в питании. Все это сделано, для восстановления потраченных организмом ресурсов[5]. Но не стоит забывать о том, что нужно питаться, чтобы жить, а не жить, чтобы питаться. Не следует превращать необходимость в зависимость или наоборот отвергать прием пищи из-за «модных» соображений.

Так как мы живем в век высоких технологий, перспективных и постоянно занятых людей, то спокойный прием пищи за обеденным столом в семейном кругу не всегда и далеко не всем подходит.

Как часто нужно есть? Каждый по-своему ответит на этот вопрос. Кому-то необходимо трехразовое питание, другим вполне хватит и двух. К сожалению, невозможно сказать наверняка, как и в каком количестве нужно питаться. Все зависит от индивидуальных особенностей, возраста, здоровья, места

жительства и финансового положения.

Меняется ли как-то время приема пищи с изменением сезона? Раньше, когда люди полностью зависели от смены дня и ночи (а зимой темнеет значительно раньше, чем летом) время питания переносилось. Но сейчас, у людей есть возможность самостоятельно подбирать план питания под свои потребности[6].

Еда является одним из незаменимых источников витаминов, жиров, белков и углеводов. Конечно, помимо полезных веществ мы можем получить и вредные (консерванты, химикаты, бесполезные добавки). Все зависит от того, чем каждый кормит свой организм.

Если употреблять в пищу сезонные продукты, то можно получить максимум пользы, так как они созрели в срок своего жизненного цикла и содержат максимальное количество питательных веществ.

Если же покупают в магазине продукты, которые не должны по своей природе появляться в тот или иной период, то такие фрукты или овощи не приносят стопроцентной пользы, более того некоторые из них выращивают с использованием химикатов, добавок (нитраты, воск, пестициды). К сожалению, такие вещества не только не приносят необходимых питательных элементов организму, но имеют долгое время распада, продолжительно травя человека. В целях уменьшения вреда нужно перед употреблением срезать кожуру, замачивать продукты в воде. Злаки, в отличие от овощей и фруктов сохраняются дольше и на протяжении долгого времени остаются полезными. Сезонность продуктам придает их срок годности.

Для нормальной жизнедеятельности организма эксперты рекомендуют осенью включать в рацион продукты с острым вкусом из-за работы легких, толстой кишки; зимой – соленые, так как нужен контроль за мочевыделительной системой и богатые углеводами и клетчаткой продукты; весной – кислые из-за активности печени и желчного пузыря, а так же «восстановителями», помогающими пополнить запас витаминов и минералов в организме; летом – горьким – для поддержания сердечно-сосудистой системы. В межсезонье не помешают продукты с высоким содержанием сахара[7].

Также не стоит забывать о том, что даже при употреблении сезонных продуктов у некоторых могут возникнуть проблемы связанные с аллергической реакцией на продукт. Она может появиться в том случае, если организм получает избыток какого-то вещества. Чаще всего такую реакцию вызывает белок[8] (Рис 1).

Продукты питания, вызывающие аллергию		
Высокая	Средняя	Низкая
Коровье молоко, рыба, яйцо, орехи (кешью, лесной, грецкий, арахис, фундук, фисташки), грибы, мёд, куриное мясо, морковь, цитрусовые, клубника, земляника, виноград, гранат, малина, дыня, ананас, шоколад, кофе, какао.	Свинина, индейка, кролик, красная смородина, клюква, персики, абрикосы, картофель, горох, перец зеленый, кукуруза, капуста, греча, рис.	Конина, баранина, кабачки, патиссоны, репа, тыква, кисло-сладкие яблоки, бананы, белая смородина, крыжовник, слива, арбуз, миндаль, черешня белая, огурец.

Рис. 1.

Но что же мы получаем с пищей? По данным Всемирной организации здравоохранения при ежедневном употреблении разных продуктов организму доступны макронутриенты (белки, жиры, углеводы), микронутриенты (витамины, минералы). Некоторые из этих элементов заменимые (аминокислоты, витаминоподобные вещества) и незаменимые (минеральные вещества, витамины)[9].

4. Какие продукты нужно принимать в пищу в разные сезоны

Таблицы сезонных фруктов и овощей[10] (Рис. 2)

Январь				Февраль				Март						
№ п/п	Овощи	Фрукты		№ п/п	Овощи	Фрукты		№ п/п	Овощи	Фрукты	Зелень			
1.	Артишок	Авокадо		1.	Белокочанная капуста	Авокадо		1.	Белокочанная капуста	Авокадо	Зеленый лук			
2.	Белокочанная капуста	Айва		2.	Брюссельская капуста	Ананас		2.	Брюссельская капуста	Ананас	Мята			
3.	Савойская капуста	Апельсин		3.	Краснокочанная капуста	Апельсин		3.	Краснокочанная капуста	Апельсин	Петрушка			
4.	Брюссельская капуста	Грейпфрут		4.	Картофель	Банан		4.	Цветная капуста	Банан	Черемша			
5.	Краснокочанная капуста	Груша		5.	Лук-порей	Гранат		5.	Картофель	Гранат	Шпинат			
6.	Цветная капуста	Киви		6.	Лук-порей	Грейпфрут		6.	Лук-порей	Грейпфрут	Щавель			
7.	Картофель	Лимон		7.	Лук репчатый	Груша		7.	Лук репчатый	Киви				
8.	Лук-порей	Мандарин		8.	Морковь	Киви		8.	Морковь	Лайм				
9.	Лук репчатый	Хурма		9.	Редис	Лимон		9.	Пастернак	Лимон				
10.	Морковь	Яблоко		10.	Репка	Мандарин		10.	Ранний ревеня	Мандарин				
11.	Пастернак			11.	Свекла	Яблоко		11.	Редис	Яблоко				
12.	Репка			12.	Сельдерей			12.	Редька					
13.	Свекла			13.	Топинамбур			13.	Редька					
14.	Сельдерей			14.	Турнепс			14.	Свекла					
15.	Тыква			15.	Цикорий			15.	Сельдерей					
16.	Цикорий							16.	Турнепс					
								17.	Хрен					
								18.	Цикорий					
								19.	Чеснок					
Апрель				Май				Июнь						
№ п/п	Овощи	Фрукты	Зелень	№ п/п	Овощи	Ягоды	Зелень	№ п/п	Овощи	Фрукты	Ягоды	Зелень		
1.	Белокочанная капуста	Авокадо	Водяной кресс	1.	Белокочанная капуста	Земляника	Бasilik	1.	Артишок	Абрикос	Вишня	Бasilik		
2.	Цветная капуста	Ананас	Зеленый лук	2.	Капуста пак чой	Клубника	Водяной кресс	2.	Баклажан	Нектарин	Земляника	Водяной кресс		
3.	Лук-порей	Апельсин	Кресс-салат	3.	Цветная капуста	Черешня	Зеленый лук	3.	Брокколи	Персик	Жимолость	Зеленый лук		
4.	Морковь	Банан	Мята	4.	Горошек молодой		Кинза	4.	Кабачок		Клубника	Кинза		
5.	Ревень	Грейпфрут	Петрушка	5.	Картофель молодой		Крапива	5.	Белокочанная капуста		Смородина красная	Крапива		
6.	Редис	Клубника	Листовой салат	6.	Морковь		Кресс-салат	6.	Белокочанная капуста		Крыжовник	Кресс-салат		
7.	Свекла	Лимон	Салат раддикио	7.	Огурец		Мята	7.	Цветная капуста		Малина	Мята		
8.	Спаржа	Мандарин	Черемша	8.	Помидор		Петрушка	8.	Кольраби		Черешня	Побеги чеснока		
9.	Листовой цикорий		Шнитт-лук	9.	Ревень		Руккола	9.	Летний лук-порей		Черника	Петрушка		
10.	Фенхель		Шпинат	10.	Редис		Салат канчаный	10.	Лук репчатый			Розмарин		
11.			Щавель	11.	Редька		Салат латук	11.	Горошек молодой			Руккола		
				12.	Свекла		Листовой салат	12.	Картофель молодой			Кочанный салат		
				13.	Спаржа		Сельдерей	13.	Морковь			Салат латук		
				14.	Цуккини		Шнитт-лук	14.	Огурец			Листовой салат		
				15.			Шнитт-лук	15.	Сладкий перец			Салат раддикио		
				16.			Щавель	16.	Помидор			Салат раддикио		
				17.				17.	Ревень			Тимьян		
								18.	Редис			Шнитт-лук		
								19.	Редька			Шпинат		
								20.	Свекла			Щавель		
								21.	Сельдерей					
Июль				Август				Сентябрь						
№ п/п	Овощи	Фрукты	Ягоды	Зелень	№ п/п	Овощи	Фрукты	Ягоды	Зелень	№ п/п	Овощи	Фрукты	Ягоды	Зелень
1.	Артишок	Абрикос	Вишня	Бasilik	1.	Баклажан	Абрикос	Арбуз	Бasilik	1.	Баклажан	Виноград	Арбуз	Водяной кресс
2.	Баклажан	Нектарин	Голубика	Водяной кресс	2.	Брокколи	Виноград	Брусника	Водяной кресс	2.	Брокколи	Груша	Брусника	Лук зеленый
3.	Брокколи	Персик	Ежевика	Зеленый лук	3.	Брюква	Груша	Вишня	Зеленый лук	3.	Горошек молодой	Дыня	Ежевика	Кресс-салат
4.	Брюква		Клубника	Салат дуболистный	4.	Горох	Дыня	Голубика	Салат дуболистный	4.	Кабачок	Нектарин	Инжир	Петрушка
5.	Кабачок		Смородина красная	Кинза	5.	Дайкон	Нектарин	Ежевика	Кинза	5.	Белокочанная капуста	Слива	Клюква	Портулак
6.	Белокочанная капуста		Крыжовник	Кресс-салат	6.	Кабачок	Персик	Инжир	Кресс-салат	6.	Брюссельская капуста	Яблоко	Облепиха	Листовой салат
7.	Краснокочанная капуста		Малина	Мята	7.	Белокочанная капуста	Слива	Клюква	Мята	7.	Савойская капуста		Черника	Укроп
8.	Цветная капуста		Черешня	Петрушка	8.	Савойская капуста	Яблоко	Крыжовник	Орегано	8.	Краснокочанная капуста			Шпинат
9.	Кольраби		Смородина черная	Розмарин	9.	Савойская капуста		Малина	Петрушка	9.	Картофель			
10.	Летний лук-порей		Черника	Руккола	10.	Краснокочанная капуста		Облепиха	Розмарин	10.	Кукуруза			
11.	Лук репчатый			Кочанный салат	11.	Картофель		Черника	Кочанный салат	11.	Кабачок			
12.	Горошек молодой			Салат латук	12.	Кольраби			Листовой салат	12.	Лук-порей			
13.	Картофель молодой			Салат латук	13.	Кукуруза			Тимьян	13.	Репчатый лук			
14.	Картофель молодой			Листовой салат	14.	Летний лук-порей			Укроп	14.	Морковь			
15.	Морковь			Сельдерей	15.	Огурец			Шалфей	15.	Нут			
16.	Огурец			Тимьян	16.	Лук репчатый			Шнитт-лук	16.	Огурец			
17.	Сладкий перец			Укроп	17.	Морковь			Щавель	17.	Пастернак			
18.	Помидор			Шалфей	18.	Огурец			Щавель	18.	Сладкий перец			
19.	Ревень			Шнитт-лук	19.	Морковь			Щавель	19.	Помидор			
20.	Редис			Шпинат	20.	Огурец				20.	Репка			
					21.	Морковь				21.	Свекла			
					22.	Помидор								
					23.	Редис								
Октябрь				Ноябрь				Декабрь						
№ п/п	Овощи	Фрукты	Ягоды	Зелень	№ п/п	Овощи	Фрукты	Ягоды	Зелень	№ п/п	Овощи	Фрукты	Ягоды	Зелень
1.	Баклажан	Айва	Брусника	Водяной кресс	1.	Батат	Айва	Инжир	Салат рапунцель	1.	Белокочанная капуста	Авокадо	Клюква	Салат рапунцель
2.	Батат	Виноград	Инжир	Лук зеленый	2.	Брокколи	Гранат	Клюква	Шпинат	2.	Брюссельская капуста	Айва		
3.	Брокколи	Гранат	Клюква	Кресс-салат	3.	Кабачок	Груша			3.	Краснокочанная капуста	Апельсин		
4.	Брюква	Груша	Облепиха	Петрушка	4.	Белокочанная капуста	Киви			4.	Цветная капуста	Гранат		
5.	Кабачок	Слива	Черника	Портулак	5.	Брюссельская капуста	Мандарин			5.	Картофель	Грейпфрут		
6.	Белокочанная капуста	Хурма	Шиповник	Листовой салат	6.	Савойская капуста	Слива			6.	Лук-порей	Груша		
7.	Брюссельская капуста	Яблоко		Салат рапунцель	7.	Краснокочанная капуста	Хурма			7.	Репчатый лук	Киви		
8.	Савойская капуста			Укроп	8.	Цветная капуста	Яблоко			8.	Морковь	Мango		
9.	Краснокочанная капуста			Шпинат	9.	Картофель				9.	Пастернак	Мандарин		
10.	Цветная капуста				10.	Лук-порей				10.	Репка	Хурма		
11.	Картофель				11.	Репчатый лук				11.	Сельдерей	Яблоко		
12.	Кукуруза				12.	Морковь				12.	Свекла			
13.	Кейл				13.	Огурец				13.	Тыква			
14.	Корень петрушки				14.	Пастернак				14.	Топинамбур			
15.	Лук-порей				15.	Патиссон				15.	Цикорий			
16.	Репчатый лук				16.	Сладкий перец								
17.	Морковь				17.	Репка								
18.	Огурец				18.	Сельдерей								
19.	Пастернак				19.	Свекла								
20.	Сладкий перец				20.	Топинамбур								
21.	Помидор				21.	Тыква								
					22.	Стручковая фасоль								
					23.	Фенхель								

Рис. 2.

5. Как надолго сохранить продукты

Так как сезонные продукты ограничены по сроку годности, люди придумали способы продления этого времени. Для сохранения заготовок для длительного хранения используются такие методы как: замораживание, квашение, затирка с сахаром, «быстрое» варение и компот, маринование, сушка[11].

6. Витамины /элементы в пище. Таблица «нормы в 1934 и сейчас»

Витамины – это химические соединения, участвующие в регуляции обмена веществ и попадающие в организм извне. Относятся к микронутриентам и недостаточное их употребление способно разрушить организм. Подразделяются на две группы: водорастворимые (группа В, С) и жирорастворимые (К, D, Е, А)[12].

Витамины имеют биологическую активность, влияют на работу ферментов и гормонов, оказывают антиоксидантное действие. При их недостатке у человека появляются признаки, не характерные для нормальной жизнедеятельности (общая усталость, ломкость волос и ногтей, частые заболевания). В таких случаях развивается авитаминоз. Недостаток витаминов можно восполнить напрямую употребляя конкретные продукты либо используя препараты (обязательно после консультации с врачом). Так же встречаются случаи гипервитаминоза – чрезмерного употребления витаминов, влекущее за собой аллергию[13].

Сравнив содержание витамина А в составе пищевых продуктов (в мкг на 100 г) в 1934 и 2023 годах (табл. 1), я получила следующие результаты[14] (отмечу, что в книге 1934 года нет конкретных чисел и только указывается приблизительное значение):

Таблица 1

Витамин А в составе пищевых продуктов

Продукты:	1934	2023
Яйца (желток)	Очень много	190
Сыр (твердый)	-	325
Сливочное масло	Очень много	815
Рыбий жир	Очень много	18,000
Персики	Достаточно	58

На основании таблицы можно сделать вывод о том, что представления наших предков о витаминах в продуктах питания было сформировано на приблизительном понимании, важности и распространенности этих веществ.

В заключение отмечу, что в настоящее время благодаря научному и техническому прогрессу мы имеем более полные и точные данные, которые не всегда численно совпадают со значениями прошлого. Это может быть связано как с изменением климатических, производственных условий, так и с недостаточным количеством информации в прошлом.

Вывод: в 21 веке рацион питания людей полностью не зависит от сезонности, необходимо учитывать особенности каждого человека в отдельности, а так же следить за потребностью организма в пище в разное время.

Список источников

1. Бибикова В.В. Почему бывает зима и лето. – URL: <https://naukatv.ru/articles/315> (дата обращения: 08.10.2022).
2. Смена времен года. – URL: <https://page.maple4.ru/inoe/stati/interesnoe/2570-smena-vremyon-goda.html> (дата обращения 27.10.2022).
3. Что происходит с организмом при смене времен года. – URL: <https://www.sb.by/articles/plyashi-gormon44.html> (дата обращения: 27.10.2022).
4. смена времен года влияет на жизнь и деятельность человека? Развитие растений и животных? – URL: <https://travelask.ru/questions/80793-kak-smena-vremyon-goda-vliyaet-na-zhizn-i-deyatelnost->

chelov (дата обращения 27.10.2022).

5. Питание как потребность. – URL: <http://www.bibliotekar.ru/valeologia-3/89.htm> (дата обращения 05.11.2022).

6. Сколько раз в день нужно есть. – URL: <https://lifelifehack.ru/skolko-raz-v-den-nuzhno-est/> (дата обращения: 01.02.2023).

7. Gorokhov V. A., Gorokhova S. N. Therapeutic and balanced nutrition-the path to health and longevity. SaintPetersburg: Piter, 2011, 278 p.; Что такое сезонная пища и чем она полезна. – URL: <https://foodandhealth.ru/zdorovoe-pitanie/cto-takoe-sezonnaya-pishcha/>(дата обращения: 28.10.2022).

8. Пищевая аллергия. – URL: <https://stolichki.ru/stati/pischevaya-allergiya> (дата: 05.11.2022).

9. Питательные вещества для обеспечения нормального обмена веществ человека. – URL: <https://volynka.ru/Articles/Text/1351> (дата обращения 05.11.2022).

10. Сезонные фрукты и овощи по месяцам: таблица. – URL: <https://bestlavka.ru/tablica-sezonnyh-fruktov-i-ovoshchej-po-mesyacam/> (дата обращения 27.10.2022).

11. Витамины и минералы из продуктов питания. Как сохранить здоровье, питаясь просто и вкусно – Елена Шапаренко. – URL: <https://book24.ru/product/vitaminy-i-minerally-iz-produktov-pitaniya-kak-sokhranit-zdorove-pitayas-prosto-i-vkusno-155751/> (дата обращения: 01.02.2023).

12. Витаминная азбука: в каких продуктах искать витамины. – URL: <https://77.rosпотреbnadzor.ru/index.php/press-centr/186-press-centr/9702-vitaminaya-azbuka-v-kakikh-produktakh-iskat-vitaminy> (дата обращения: 06.11.2022).

13. Витамины в продуктах питания и их значение. – URL: <https://testslab.ru/stati/vitaminy-v-produktah/> (дата обращения: 06.11.2022).

14. Содержание витаминов в пищевых продуктах // БЮТЭИН-СОПИЩЕПРОМ. 1934. № 106-114; Содержание витаминов и минеральных веществ в продуктах питания: Справочные таблицы. – URL: <https://infotables.ru/produkty-pitaniya/111-tablitsa-dlya-opredeleniya-soderzhaniya-v-produktakh-vitaminov-i-mineralnykh-veshchestv> (дата обращения: 01.02.2023).

УДК 616

СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ФИЗИЧЕСКИХ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЭФФЕКТАХ ОКСИТОЦИНА

ЧЕРНОМОРЦЕВА ЕЛЕНА СТАНИСЛАВОВНА

профессор

БОРОДУЛИН ВИЛЬЯМ ПАВЛОВИЧ**БОРОДУЛИН РИЧАРД ПАВЛОВИЧ****ЧЕРНОМОРЦЕВ СТАНИСЛАВ ЭДУАРДОВИЧ**

студенты

ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»,
Минздрава России

Аннотация: в статье рассматриваются современные данные о физиологических и психологических эффектах гормона окситоцина. Основная гормональная роль окситоцина заключается в регуляции процессов вынашивания плода, родов и лактации, а также установления социальных связей от периода младенчества до взрослого периодов жизни. Окситоцин принимает участие в когнитивных, эмоциональных и поведенческих процессах, а также в регуляции пищевого и сексуального поведения, в механизмах восприятия боли. Показана его роль в формировании социальных взаимодействиях.

Ключевые слова: окситоцин, гормон, доверие, репродуктивность.

MODERN IDEAS ABOUT THE PHYSICAL AND PSYCHOLOGICAL EFFECTS OF OXYTOCIN

**Chernomortseva Elena Stanislavovna,
Borodulin William Pavlovich,
Borodulin Richard Pavlovich,
Chernomortsev Stanislav Eduardovich**

Abstract: the article discusses current data on the physiological and psychological effects of the hormone oxytocin. The main hormonal role of oxytocin is to regulate the processes of fetal gestation, childbirth and lactation, as well as the establishment of social ties from infancy to adulthood. Oxytocin is involved in cognitive, emotional and behavioral processes, as well as in the regulation of eating and sexual behavior, in the mechanisms of pain perception. Its role in the formation of social interactions is shown.

Key words: oxytocin, hormone, trust, reproduction.

Гормоны играют большую роль в жизни живых организмов. Окситоцин — гормон, в основном продуцирующийся в супраоптическом и паравентрикулярном ядрах гипоталамуса. Окситоцин-продуцирующие нейроны гипоталамуса имеют аксональные связи с задней долей гипофиза, в которой происходит депонирование окситоцина и последующее его выделение в кровяное русло, реализация его периферического действия путем активации специфических рецепторов. Кроме того, окситоцин оказывает непосредственное центральное влияние на различные отделы головного мозга через его дендритное высвобождение с диффузией в смежные области.

Гормон окситоцин – нейропептид. Это мощный гормон, который играет огромную роль в репродуктивности. Все большее значение придаётся его значению как гормону, который связан с социальными связями и отношениями. Окситоцин вырабатывается в гипоталамусе, но попадает в кровоток из задней доли гипофиза. Из гипофиза этот гормон направляется в спинной мозг и в другие отделы головного мозга. Это будет зависеть от конечной цели в плане регуляции эмоциональных реакций. Он регулирует социальное поведение, например, доверие, сопереживание, память, воспоминания. Благодаря гормону мы получаем чувство спокойствия. Выброс окситоцина повышается, когда мы рядом с людьми, о которых мы заботимся и любим. Чем больше мы занимаемся приятными вещами, тем больше окситоцина мы получаем. Окситоцин вырабатывается всегда, когда мы пытаемся создать или в какой-то степени укрепить дружеские отношения. В результате этого взаимодействия создаются нейронные цепочки и связи, которые способны стимулировать синтез гормона. Для лучшей секреции окситоцина помогает другой гормон - эстроген. Этот гормон имеет высокую активность. Одна доза эстрогена достаточно сильно увеличивает циркуляцию окситоцина в организме.

В тканях молочной железы окситоцин вызывает сокращение миоцитов, которые окружают протоки молочной железы, тем самым вызывая отток молока по протокам. Также окситоцин стимулирует миоэпителий, играя важную роль в инициации и протекании самого процесса родов. Препараты окситоцина также применяют в гинекологии для остановки маточного кровотечения.

После родов окситоцин оказывает влияние на чувство материнской привязанности к новорожденному.

Рассматривая действие окситоцина на мужской организм, обнаружено, что при присутствии мужчины на родах, у них происходит выброс окситоцина, который рождает у мужчин отцовские чувства. Другими словами, при выбросе окситоцина в организме происходит запуск механизма привязанности.

Выявлено, что этот нейропептид способствует повышению привязанности и верности в отношениях пар.

От количества окситоцина в крови можно судить о готовности человека помогать близким людям. Чем больше этого гормона, тем более привязан человек в близких отношениях. Выявлено, что мозг выбрасывает этот гормон при возбуждении с партнёром или когда человек влюбляется. Поэтому гормон окситоцин получил название "гормона объятий" или "гормон любви".

Окситоцин выделяется не только при влюбленности, но и при общении с близкими людьми, при общении или с проведением времени с любимыми питомцами.

Окситоцин, помимо гипоталамуса, может вырабатывать и другая часть мозга - опорное ядро краевой полоски. Именно здесь формируются тревожные расстройства, аддикции и депрессии. Эксперименты показали, что в опорном ядре окситоцин провоцирует зависть и беспокойство. Гормон вырабатывается в связи продолжительным стрессом. Но при этом эмоциональные всплески не влияли на выброс окситоцина. Также с симптомами депрессии был связан низкий уровень окситоцина. Приём препарата окситоцина может ослабить тревогу. Это связано с тем, что гормону трудно проникнуть через гематоэнцефалический барьер.

Отмечено, что лучший способ увеличения окситоцина - физические упражнения. Также музыка, массаж, объятия являются хорошим способом поднять уровень гормона, а следовательно, улучшить самочувствие.

Окситоцин в настоящее время является одним из наиболее интенсивно изучаемых нейропептидов. Важное значение имеет выявление его роли, как при регуляции физиологических функций, так и процессов формирования социальных связей и психоэмоциональных реакций. Необходимо более детальное изучение окситоцина с целью раскрытия его потенциальных возможностей для лекарственной терапии. Разработка новых лекарственных средств с применением окситоцина позволит сформировать новые стратегии коррекции патологических состояний.

Список источников

1. Лопатина О., Инжутова А., Салмина А. Б., Хигашина Х. / Роль окситоцина и CD-38 в социаль-

ном или родительском поведении // Фронтальное Неврология. - 2013.- 182 с.

2. Оськина И.Н., Гербек Ю. Э., Шихевич С. Г., Плюснина И. З. / Изменение гипоталамо-гипофизарно-надпочечниковой и иммунной систем при отборе животных на доместикационное поведение // Вестник ВОГиС.- 2008.-т.12.-С.39-50.

3. Тенькова А.Н., Черноморцева Е.С., Черноморцев С.Э., Химионова Ю.В./ Роль эпифиза и его гормонов в организме человека // Интегративные тенденции в медицине и образовании. 2022. Т. 3. С. 143-147.

4. Tereshchenko SYu, Smolnikova MV. Oxitocin is a hormone of trust and emotional attachment: the influence on behavior of children and adolescents. S.S. Korsakov Journal of Neurology and Psychiatry = Zhurnal Nevrologii i Psikhiiatrii im. S.S. Korsakova. 2019;119(12):148-153.

УДК 616.995.122

ТРОПИЧЕСКИЕ БОЛЕЗНИ НЕЗНАКОМЫЕ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

БЕРЕЗОВСКАЯ ЕЛЕНА ДМИТРИЕВНА,
ГРИЦЕНКО ДИАНА АЛЕКСАНДРОВНА,
ТОМИЛИН ВАЛЕНТИН ЮРЬЕВИЧ

студенты

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет»

Научный руководитель: Бибик Оксана Ивановна

д.б.н., доцент

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет»

Аннотация: высокая миграция населения и туристические поездки в тропические страны Африки и Азии благоприятствуют преодолению границ возбудителям гельминтозов – шистосомоза, лоаоза, онхоцеркоза, анкилостомоза, гнатостомоза, стронгилоидоза – нетипичных и экзотичных для территории России.

Ключевые слова: гельминтозы, миграция населения, российские туристы, Африка, Азия.

TROPICAL DISEASES UNKNOWN FOR THE POPULATION OF RUSSIA

Berezovskaya Elena Dmitrievna,
Gritsenko Diana Alexandrovna,
Tomilin Valentin Yurievich

Scientific adviser: Bibik Oksana Ivanovna

Abstract: High migration of the population and tourist trips to the tropical countries of Africa and Asia favor overcoming the borders of pathogens of helminthiasis - schistosomiasis, loiasis, onchocerciasis, hookworm, gnathostomiasis, strongyloidiasis - atypical and exotic for the territory of Russia.

Key words: helminthiasis, migration population, Russian tourists, Africa, Asia.

Высокая миграция населения и туристические поездки в тропические страны Юго-Восточной и Южной Азии, а также страны Африки, благоприятствуют преодолению границ гельминтозам первоначально типичным для определённых географических территорий, привозу экзотических для территории России паразитарных заболеваний, с которыми недостаточно знакомы врачи лечебных учреждений.

Цель исследования – провести анализ научных статей и информационных источников на регистрацию у российских туристов возбудителей опасных гельминтозов при посещении стран Африки и Азии.

Материалы и методы исследования.

В ходе написания статьи был проведён поиск, обработка и анализ информационных электронных научных материалов из открытых интернет-источников, посвящённых случаям заражения российских граждан экзотическими гельминтозами регистрируемыми после посещения стран Азии и Африки.

Результаты и их обсуждение.

В настоящее время внимание российских туристов привлекают страны Африки и Азии. Для того, чтобы уберечь своё здоровье в туристической поездке необходимо учитывать, что существует реальная возможность заражения паразитарными заболеваниями, которые характеризуются тяжелым клиническим течением, поражением жизненно-важных органов и систем организма, и могут привести к летальному исходу. Для населения России тропические болезни являются незнакомыми и экзотическими, что затрудняет их своевременное выявление и лечение.

Информационные источники рассказывают о случаях заражения российских граждан во время посещения стран Африки возбудителями *шистосомоза*, *лоаоза*, *онхоцеркоза* [1-3]. После посещения стран Азии в организме российских граждан регистрируется личинки *анкилостомид*, *гнатостомид*, *стронгилоидов* [4-6]. После посещения туристических зон, расположенных на Юго-Восточной и Южной Азии, преимущественно Таиланда, регистрируются завозные случаи описторхоза вызванные гельминтом *Opistorchis viverrini* [7].

Попадая в дикие места с чистыми водоёмами, туристы ошибочно считают, что в них можно купаться. А по возвращению домой на родину через какое-то время отмечаются симптомы неясной этиологии. При неоднократной сдаче биологического материала на исследования, яйца гельминтов не выявляются, а назначение лекарственной терапии не устраняет беспокойства. Появление лихорадки и сыпи разного генеза после возвращения из путешествия, должны насторожить не только пациента, но и врача. Обязательно необходимо провести обследование пациента на наличие в организме гельминтозов характерных для туристической страны, которую он недавно посетил.

Посещающим Африку необходимо знать, что практически во всех странах Африки имеются очаги мочеполового шистосомоза. Шистосомозы способствуют канцерогенезу. Заражение возбудителями шистосомоза происходит при контакте с пресной водой в эндемических очагах.

Одними из самых распространённых паразитарных заболеваний населения стран тропического климата являются филяриатозы, вызываемые круглыми гельминтами. Филяриатозы – трансмиссивные гельминтозы, характеризующиеся медленным развитием и длительным течением. Медико-социальное значение имеют лоаоз и онхоцеркоз. При попадании в организм возбудителя лоаоза отмечается появление мягких безболезненных мигрирующих опухолевидных образований в различных участках тела или обнаруживаются нитевидные формы гельминтов в области глаз. Онхоцеркоз характеризуется развитием дерматитов с тяжелым кожно-аллергическим синдромом, протекающим с интенсивным кожным зудом. Продолжительное лечение антигистаминными препаратами не приносит нужного эффекта, а длительное не эффективное лечение не только ухудшает состояние больного, но и вызывает нарастание паразитемии.

По возвращении из тропических стран Азии у туристов на коже стоп регистрируются высыпания с периодически возникающим зудом, которые ошибочно принимают за грибковое поражение. Жалобы на повышение температуры и другие беспокойства состояния часто отсутствуют. Терапия наружными противогрибковыми препаратами и другими установленными схемами лечения не даёт эффекта, заболевание продолжается. И во всех случаях, уже на хронических стадиях течения болезни на помощь приходят врачи – паразитологи, которые связывают симптоматику заболевания с паразитами, не свойственными для региона проживания больного. Паразитологи появление высыпаний у пациентов связывают с поездкой в жаркую страну и хождением без обуви по песку и земле. Они ставят диагноз заболевания «Синдром мигрирующей личинки». Статистика показывает, что 40% случаев инвазии личинками приходится на кожные покровы нижних конечностей, 20% – на ягодицы, 15% – на область живота. «Синдром мигрирующей личинки» развивается у человека при заражении яйцами или личинками гельминтов животных – анкилостомид, гнатостомид, стронгилоид.

В настоящее время приветствуется самостоятельный туризм, без услуг туристических фирм и необходимых рекомендаций до выезда и пребыванию в тропических странах. Легкомысленное отношение к вопросам личной профилактики способствует риску заражения паразитами. Большинство гельминтозов имеют особенность длительного и даже многолетнего присутствия возбудителя в организме человека с местом локализации в любом органе и неспецифичной клинической симптоматикой.

Поэтому, специалисты – медики при диагностике паразитарного заболевания должны уточнять и анализировать географический анамнез пациента и назначать комплексное целенаправленное паразитологическое обследование с использованием разных методов диагностики, как лабораторных, так и инструментальных.

Набирающий популярность экзотический туризм заставляет специалистов медицинских учреждений вспомнить о гельминтозах давно забытых или узнавать о новых, не характерных для многих регионов России, т.к. случаи завоза тропических паразитозов на территорию России неоднократно отмечаются у отечественных туристов. Только целенаправленный анализ, назначенный паразитологами может выявить паразита в организме пациента и назначить правильное лечение. Экзотические гельминтозы сложно диагностировать, т.к. нет установленных клинических проявлений. Неправильно изначально поставленный диагноз затягивает заболевание и переводит в хроническую форму. Очень часто болезнь начинают лечить через несколько лет после заражения. Против нетипичных гельминтозов для территории России в стране могут отсутствовать лекарства, что затрудняет своевременное лечение больных [8].

Выводы. Массовый туризм в страны Африки и Азии, а особенно посещение эндемичных районов, географически приуроченных к ареалу возбудителей опасных паразитозов, соблазны экзотической азиатской кухни создают условия для попадания в организм туристов возбудителей опасных болезней.

Список источников

1. Бронштейн А. М., Малышев Н. А., Жаров С. Н., Лучшев В.И., Рахимова О. Ю., Легоньков Ю. А. Первый опыт комбинированной терапии лозоза у российской туристки, посетившей Экваториальную Гвинею // Эпидемиология и инфекционные болезни. – 2012. – №4. – С. 32-35.
2. Бронштейн А. М., Малышев Н. А., Жаров С. Н. Острый мочеполовой шистосомоз у туриста, посетившего Уганду и Кению: описание случая и обзор литературы // Эпидемиология и инфекционные болезни. – 2012. – №5. – С. 47-50.
3. Тумольская Н. И., Голованова Н. Ю., Мазманян М. В., Завойкин В. Д. Клинические маски паразитарных болезней // Инфекционные болезни: новости, мнения, обучение. – 2014. – №1. – С. 17-27.
4. Бронштейн А. М., Федянина Л. В., Малышев Н. А., Лашин В. Я., Бурова С. В., Давыдова И. В., Максимова М. С., Соколова Л. В. Острый и хронический стронгилоидоз у российских туристов, посетивших Таиланд, Черноморское побережье Краснодарского края и Абхазии: проблемы диагностики и лечения. Анализ случаев и обзор литературы // Эпидемиология и инфекционные болезни. – 2017. – 22 (3). – С. 156-161.
5. Павлова Е. В., Улитина И. В., Русак Ю. Э., Ефанова Е. Н. Клиническое наблюдение *Larva migrans* у жителя города Сургута [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.lvrach.ru/2017/05/15436725>. (03.04.2023)
6. Тихонова О. Паразит мучил её годами: загадочная боль туристки раскрыта только спустя 7 лет после возвращения из Таиланда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.tourprom.ru/news/58568/>. (03.04.2023)
7. Байкова О. А., Николаева Н. Н., Грищенко Е. Г., Николаева Л. В. Описторхоз в Юго-Восточной Азии: история, география, эпидемиология и социология туризма и миграция населения как факторы риска распространения «тайской печеночной двуустки» в России // Медико-фармацевтический журнал "Пульс". – 2021. – Т. 23. – №6. – С. 143-156.
8. Пичугина Т. Самые невероятные инфекции, которые туристы привозят из экзотических стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ria.ru/amp/20190630/1556027233.html>. (03.04.2023)

© Е.Д. Березовская, Д.А. Грищенко, В.Ю. Томилин, 2023

УДК 616.995.122

ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И САНИТАРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ГЛИСТНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ У НАСЕЛЕНИЯ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ВОРОНИНА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА,
МАЛАХОВА НАДЕЖДА ИГОРЕВНА,
ВАСЕНИНА ДАРЬЯ МАКСИМОВНА,
МАКЕЕВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА**

студенты

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет»

Научный руководитель: Бибик Оксана Ивановна

д.б.н., доцент

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет»

Аннотация: Гельминтозы – распространенные паразитарные заболевания человека. На территории России 89% заражённых приходится на долю энтеробиоза, 6,8% аскаридоза и 3,1% – трематодозов, преимущественно описторхоза. Санитарная просвещенность населения о гельминтозах влияет на статистику заболеваемости.

Ключевые слова: население, гельминтозы, санитарно-просветительная работа, профилактика.

EPIDEMIOLOGICAL FEATURES AND SANITARY AND EDUCATIONAL ASPECTS OF HELMINTHIC DISEASES IN THE POPULATION OF THE KEMEROVO REGION

**Voronina Anastasia Alexandrovna,
Malakhova Nadezhda Igorevna,
Vasenina Daria Maksimovna,
Makeeva Olga Alexandrovna**

Scientific adviser: Bibik Oksana Ivanovna

Abstract: Helminthiases are common human parasitic diseases caused by various representatives of lower worms – helminths. On the territory of Russia 89% of those infected are accounted for by enterobiasis, 6.8% of ascariasis and 3.1% of trematodosis, mainly opisthorchiasis. Health education of the population about helminthiases also affects the incidence statistics.

Key words: population, helminthiases, sanitary and educational work, diseases, preventive.

Высокий уровень распространенности паразитарных заболеваний стабильно сохраняется не только на территории Российской Федерации, но и в мире. По информации Всемирной организации

здравоохранения (ВОЗ), паразитами человека в мире заражены более 4,5 млрд. человек. В России Ежегодно больных гельминтозами в России регистрируется до 1,5 млн. случаев. В Кемеровской области проблема гельминтозов для здравоохранения остаются также актуальной проблемой [1-4]. Считаем, что одна из причин этого - низкая просвещенность населения, которая и способствует сохранению уровня заболеваемости, а в некоторых случаях ее росту.

Цель исследования – рассмотреть эпидемиологическую обстановку по распространённым гельминтозам в Кемеровской области - Кузбассе.

Материалы и методы исследования

Материалами для анализа служили Государственные доклады «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Кемеровской области - Кузбассе», подготовленных Управлением Роспотребнадзора по Кемеровской области [5, 6] за 2020-2021 гг., а также статьи и другие информационные источники из открытых интернет-источников.

Результаты и их обсуждение

Анализ годовых отчётов по территории Кемеровской области - Кузбассу показывает, что в Кузбассе доминирующая инвазия, как и в стране – энтеробиоз, вызываемый круглыми червями размером до 10 мм. Гельминтоз контактно-бытовой и поэтому основной источник инвазии человек. Возбудитель заболевания локализуется в толстом кишечнике хозяина, где обитают десятки - сотни половозрелых особей паразита. Инфицирование человека случается при заглатывании инвазионных яиц с загрязненными руками и продуктами питания, на которые яйца гельминта попадают при разносе насекомыми, чаще мухами.

Энтеробиоз в большем случае регистрируется у детей. Наибольшая пораженность детей энтеробиозом отмечается в школах-интернатах, а также в других детских учреждениях [5]. Так в 2021 г. показатель заболеваемости энтеробиозом составил 132,6 на 100 тыс. населения, а среди детей до 14 лет – 697,4 на 100 тыс. данного возраста. В большинстве случаев энтеробиоз характеризуется следующими симптомами: сильный зуд вокруг заднего прохода в ночное время, когда гельминты откладывают яйца, воспаление заднего прохода в результате постоянного расчесывания, легкая боль в животе, нарушение аппетита, боли вокруг пупка и в нижних отделах живота, ощущение вздутия и урчание в животе, учащение стула, нарушение консистенции стула. Для предотвращения заражения возбудителем энтеробиоза необходимо соблюдать правила личной гигиены, тщательно мытьё рук, особенно перед едой.

Второе место из гельминтозов Кемеровской области по количеству заболевших занимает аскаридоз – нематодоз, геогельминтоз. Возбудитель заболевания локализуется в тонком кишечнике. Аскаридоз чаще регистрируется у детей, плохо соблюдающих меры профилактики - правила гигиены, много общающиеся с животными, живущими в частном секторе. Инфицирование паразитом происходит при употреблении человеком невымытых или плохо вымытых овощей, фруктов, ягод, загрязненных инвазионными яйцами, а также при питье необеззараженной воды. В зависимости от стадии инвазии к симптомам аскаридоза относятся: кашель, боль в груди, повышение температуры, снижение аппетита, тошнота, боли в животе, неустойчивый стул, головные боли, плохой сон, раздражительность, снижение работоспособности, надсадный кашель, особенно по ночам.

Показатель заболеваемости аскаридозом в Кемеровской области в 2021 г. составил 19,37 на 100 тыс. населения, что выше показателя 2020 г. на 8,2 % [5]. Выше среднеобластного уровня заболеваемость аскаридозом регистрировалась в гг. Анжеро-Судженск, Берёзовский, Киселёвск, Осинники, Тайга, Таштагол, в Ижморском, Прокопьевском и Яйском районах [6]. Личная профилактика при аскаридозе обусловлена соблюдением мер личной профилактики - правил личной гигиены, тщательным мытьём овощей, фруктов, ягод горячей водой, защитой продуктов питания от мух и тараканов.

Третье место по количеству зарегистрированных больных занимает описторхоз – биогельминтоз, вызываемый трематодой *Opisthorchis felinus* (сибирский сосальщик). Инфицирование человека описторхозом случается во время употребления в пищу сырой, плохо проваренной, малосоленой, недожаренной рыбы карповых пород (язь, плотва, сазан, судак). Локализуется возбудитель заболевания в желчных протоках печени, желчном пузыре и поджелудочной железе у человека, и может находиться в организме хозяина до 10-20 лет. Описторхозы могут стать причиной разнообразных патологий

печени и поджелудочной железе, вызывать онкозаболевания. Распространёнными симптомами описторхоза являются повышенная температура тела, головные и мышечные боли, боли в суставах и правом подреберье, сыпь и зуд на коже, пожелтение кожи и белков глаз, увеличение лимфатических узлов.

Описторхоз в Кемеровской области - Кузбассе стабильно сохраняет третью позицию среди выявляемых гельминтозов у населения ежегодно. По данным годового отчёта за 2021 г. в области было выявлено 937 больных с показателем заболеваемости 35,58 на 100 тыс. населения, что на 12,9 % ниже, чем в 2020 г. (40,86 на 100 тыс. населения) [6]. Мерами личной профилактики при описторхозе: употребление в пищу рыбы исключительно вареной, прожаренной, копченой или хорошо просоленной рыбы. Не рекомендуется использовать в пищу сырую рыбу, «строганину», не допускать скормливание домашним животным сырую рыбу и рыбные отходы.

Санитарно-просветительная работа один из важных методов в борьбе с гельминтозами, который основан на информировании населения о гельминтах, циклах их развития, путях и факторах передачи, путях попадания в организм человека. Населению необходимо разъяснять о необходимости мыть чистой водой овощи, огородную зелень, ягоды, употребляемые в сыром виде, подвергать термической обработке рыбу. Ведущим принципом в профилактике гельминтозов, передающихся контактно-бытовым путем или при контакте с животными, является соблюдение правил личной гигиены. Детям необходимо прививать культуру гигиены с раннего возраста.

Выводы

В Кемеровской области – Кузбассе заболеваемость гельминтозами – энтеробиозом, аскаридозом и описторхозом имеет высокий уровень. Показатели больных среди детского населения говорит о низком уровне гигиенического воспитания и недостаточной информированности населения о глистных и паразитарных заболеваниях и методах их профилактики. Подростки не осведомлены о возможности заражения распространёнными гельминтозами. Необходимо осуществлять санитарно-просветительную работу, агитировать население к соблюдению профилактических мер и заботе о своём здоровье.

Список источников

1. Бибик О. И. Описторхоз – актуальная проблема здравоохранения (обзор и анализ проблемы) // Российский паразитологический журнал. – 2020. – Т. 14. – № 4. – С. 38-49.
2. Бибик О. И. Гельминтозоозы у населения в Кемеровской области – Кузбассе // Теория и практика борьбы с паразитарными болезнями: Сборник научных статей по материалам международной научной конференции. – Москва, 2022. – Вып. 23. – С. 92-96.
3. Бибик О. И., Кирсанова Д. В., Барсукова В. И. Гельминтозы встречаются гораздо чаще чем принято об этом думать // Организм и среда жизни: материалы 2 межрегиональной научно-практической конференции, посвящённой 205 со дня рождения К. Ф. Рулье. – Кемерово, 2019. – С. 9-17.
4. Начева Л. В., Бибик О. И., Старченкова Т. Е., Додонов М. В. Гельминтозы населения Кузбасса // Медицина в Кузбассе. – Кемерово, 2007. – № 1. – С. 22-29.
5. Государственный доклад «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Кемеровской области в 2021 году» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://42.rospotrebnadzor.ru/upload/iblock/ddc/ddcbda0284b90353d4abf90f9bea50d8e.pdf> (22.03.2023).
6. Государственный доклад «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Кемеровской области в 2020 году» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://42.rospotrebnadzor.ru/upload/iblock/a39/a39adb0e269a4432441da7361b5650ff.pdf> (22.03.2023).

© А.А. Воронина, Н.И. Малахова, Д.М. Васенина, О.А. Макеева, 2023

АРХИТЕКТУРА

УДК 330

ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ИНТЕРЬЕРА СЕМЕЙНОГО КАФЕ В ТЕМАТИЧЕСКОМ КЛЮЧЕ

ПУШКАРСКАЯ ТАТЬЯНА ДМИТРИЕВНА

студент

ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

*Научный руководитель: Пунтус Екатерина Юрьевна**ст. преподаватель**ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

Аннотация: В статье рассматривается решение для семейного кафе, на основе проекта интерьера и игровой комнаты "Мир Мелового Периода". Важные принципы решения грамотной и комфортной среды для совместного времяпровождения детей и их родителей. Познание детьми окружающего и исследование пространства через общие интересы

Ключевые слова: кафе, дети, социализация, комфорт, семья.

PRINCIPLES OF CREATING THE INTERIORS OF A FAMILY CAFE IN A THEMATIC WAY

Pushkarskaya Tatiana Dmitrievna*Scientific adviser: Puntus Ekaterina Yurievna*

Abstract: The article considers a solution for a family cafe based on the project of the interior and the game room "The World of the Cretaceous period". The important principles of the solution are competent and comfortable conditions for children and their parents to spend time together. Children's cognition of the environment and exploration of space through common interests

Keywords: cafe, children, socialization, comfort, family.

Грамотный и качественно выполненный дизайн интерьера кафе привлекает клиентов и увеличивает продажи кафе. Успех кафе в первую очередь зависит от качества обслуживания клиентов. Однако то, что привлекает клиентов в кафе и удерживает их, будет зависеть не только от еды, но и от дизайна интерьера этого кафе. Идея состоит в том, чтобы создать атмосферу, в которой клиенты чувствуют себя непринужденно, в то время как они получают самые фантастические впечатления от еды.

Большинство семейных кафе не особенно приспособлены для комфортного времяпровождения детей и их родителей, соблюдая цели визита в кафе для двух сторон, несмотря на все то многообразие заведений, которое предоставляет нам современный мир.

Взрослые посетители в лице родителей никогда не могут посидеть спокойно и по-настоящему насладиться кофе, потому что должны постоянно присматривать за своими детьми, которые едва ли могут чувствовать себя комфортно среди пространства организованного лишь для взрослых посетителей. В итоге обе стороны остаются неудовлетворенными в своих потребностях и целях посещения детского семейного кафе.

Необходим такой дизайн пространства кафе, который позволит заинтересовать детей тем, что соответствует их интересам на определенном этапе жизни, а родителям дать возможность в свою оче-

редь спокойно наслаждаться кофе с пирожными и наблюдать за своими детьми. Немаловажным является сделать это максимально полезным и безопасным для обеих сторон.

Среди потенциальной аудитории тематика, связанная с динозаврами играет очень важную роль в создании интерьера семейного кафе, и имеет актуальность, поскольку многие дети испытывают неимоверный интерес к этому периоду и самим динозаврам.

Пространство, ориентированное на детей и взрослых будет иметь спрос и актуальность, поскольку взрослые будут искать максимально подходящую спроектированную среду для удовлетворения потребностей обеих из сторон.

Сегодня, когда мы думаем о кафе, мы думаем о современных сетевых заведениях с ассортиментными кофейными напитками. И хотя из-за этого кажется, что кафе – это современные удобства, на самом деле это старинные заведения, существовавшие задолго до XV века [1, с. 13].

История кофейни началась сотни лет назад и, безусловно, изменилась за эти века. Кофейни возникли на Ближнем Востоке, в одном из тех мест, где выращивали кофе. Они появились в Мекке в начале 1500-х или в конце 1400-х годов. Первое упоминание об общественном месте, где подают кофе, относится к 1475 году. Первая кофейня называлась «Кива Хан». Она располагалась в турецком городе Константинополе (ныне Стамбул). Из Стамбула кофейни распространились в XVI веке сначала в Европе и затем - в Америке.

Первое кафе в Европе открылось в 1600-х годах в Венеции, за ним последовали кафе в Париже, Англии и Вене. Жители Вены быстро установили несколько традиций кафе, которые привели к ныне известной культуре кофеен, в частности - венских кофеен. История кафе многим обязана Вене. Венские кафе были известны тем, что были полностью оборудованы всеми популярными способами развлечения своих клиентов, которые часто включали карточные игры, бильярдные столы и ежедневные газеты. Кафе по всей Европе стали местами, где люди могли обсуждать сложные и зачастую радикальные идеи. Именно эта открытая культура проторила место Просвещению. Однако кофейни оставили еще одно наследие. По мере того, как они становились центрами торговли, некоторые кофейни стали очень известными и специализированными. В одном кафе собирались богословы и ученые, в другом – биржевые маклеры, а в третьем – морские купцы. Кофейни служили общественными форумами, имеющими прочное наследие. Сегодня кофейни служат тем же целям, что и всегда: люди ходят в местное кафе, чтобы узнать новости, поработать, почитать и пообщаться с друзьями.

Сегодня образ кофейни напоминает уютное место, где подают изысканный кофе. На протяжении всей истории кафе были местом встречи с друзьями, местом работы и источником вдохновения. Кафе всегда служили общественными форумами. В то время как в Интернете проходят оживленные дебаты и длительные интеллектуальные дискуссии, общая культура кафе все еще жива и здорова. Современное кафе не сильно изменилось с момента своего появления. Кафе по-прежнему являются местом, где люди общаются и развивают идеи друг друга. Разница лишь в том, что внедрение бесплатного Wi-Fi позволяет посетителям кафе виртуально связываться со всем миром.

Зарубежные этнические кафе и прочие этнические точки питания. Ирландские пабы и другие подобные этнические заведения, в т.ч. и кафе, возникли в определенной стране, но теперь их можно найти по всему миру. Некоторые исследователи считают такие заведения с доминирующей кофейно-продукцией тематическими кафе, поскольку они используют тематику для воссоздания «аутентичного» опыта (турецкие кофейни, французские кофе-шантаны и т.д.) [3].

Отечественные этнические кафе и прочие точки питания. Всем известны столовые, рестораны, кафе, где подают пищу исключительно национальной кухни, такую как русские, белорусские, украинские, армянские, грузинские, азербайджанские, молдавские и прочие блюда. Эта тема, передающаяся не только в ассортименте, но и в дизайне интерьера, не нова, она была крайне распространена последние 100-200 лет во всех странах мира, была она очень популярна и в СССР, ныне эти традиции возрождаются в новых интерпретациях [4].

Дизайн интерьера любого помещения производит первое и неизгладимое впечатление на каждого человека [5]. Хорошо спланированный и выполненный дизайн может привести к функциональному и эстетически подобранному интерьеру детского кафе. Баланс между открытыми пространствами и зо-

нами с оборудованием является ключом к тому, чтобы детское кафе выглядело радостным и просторным [2, с. 33].

На примере проекта кафе «Мир Мелового Периода» рассмотрим принципы оформления интерьера семейного кафе и детской игровой комнаты. Дети здесь могут резвиться в игровой комнате, в то время как родители могут устроиться в уютной и удобной комнате для гостей с кофе, поздним завтраком или прочими яствами. Зона детских игрушек (игровая кухня, пиратский корабль, паровозик, машинки, кубики, куклы, конструктор, уголок для чтения и многие другие игрушки, в нашем случае половина из них будут посвящены динозаврам) ждут детей в игровой комнате (Рис. 1).

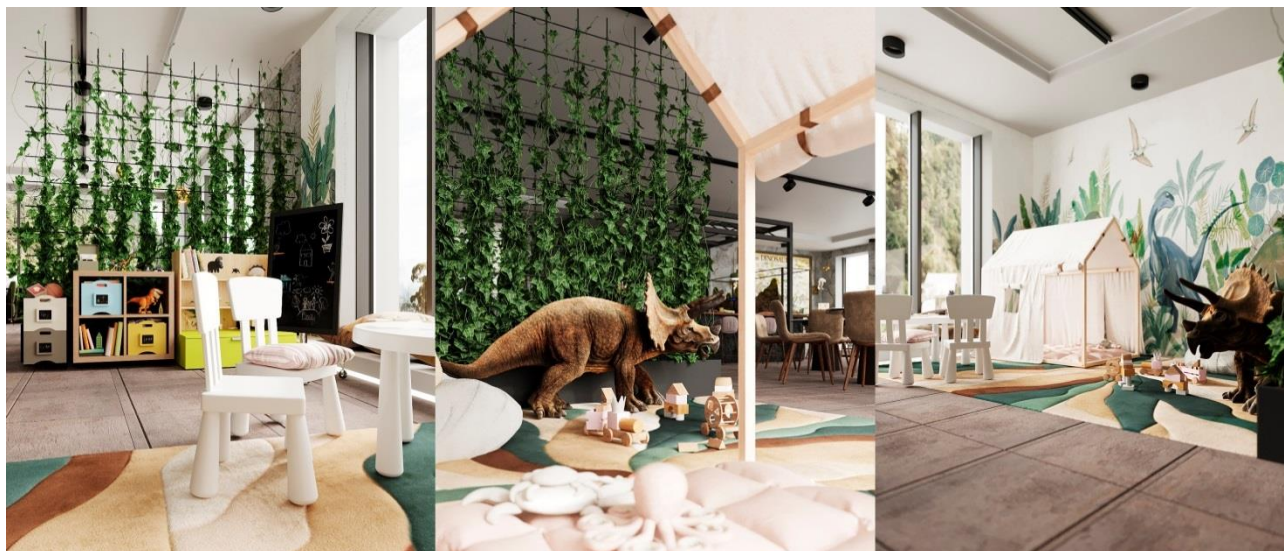


Рис. 1. Дизайн детской игровой комнаты кафе «Мир Мелового Периода»

Также имеется детская зона для самых маленьких с игровым ковриком, подушками, погремушками, резиновыми и деревянными игрушками. Небольшой аквариум с рыбками и водными животными (или террариум с ящерками, саламандрами, черепахами) обеспечивает больше разнообразия для юных и зрелых посетителей. В семейном тематическом кафе «Мир Мелового Периода» это может быть даже не аквариум, а именно, как мы видим на рисунках, террариум с ящерками или черепахами. Игровая комната в этом кафе расположена рядом с удобными креслами для взрослых (Рис. 2).

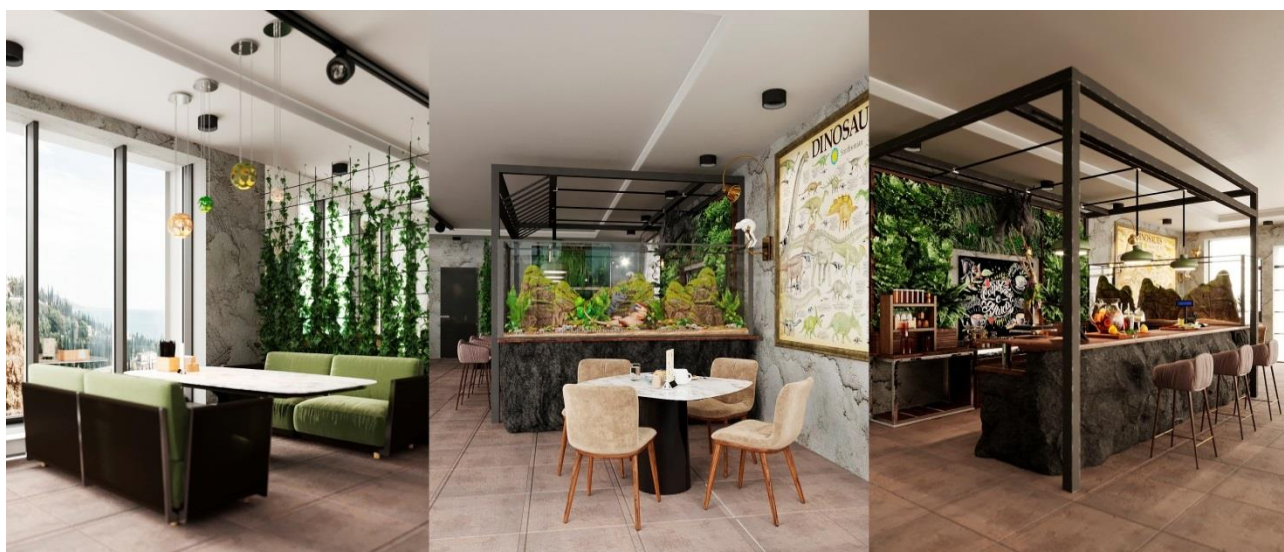


Рис. 2. Дизайн зала семейного кафе «Мир Мелового Периода»

В этом кафе также должны регулярно проводиться лекции, экскурсии от кафе, познавательные школьные экскурсии и внешкольные мероприятия, что сделает его настоящим детским культурным центром. На картинках мы видим не только игровые, но и развивающие принадлежности: доску с мелками, на которой можно рисовать и писать, стенды с иллюстрациями мира динозавров, книжки на полках детских шкафчиков.

При выборе еды и напитков сотрудники кафе должны обращать внимание на сбалансированное и здоровое питание ассортимента кафе, ведь вторая ипостась подобного заведения – ЗОЖ и эко-тренды здорового образа жизни, что особенно актуально в детском меню. Тут предлагаются здоровые и полезные для детей блюда, которые обычно не содержат консервантов. Это уютное место для семейных встреч с выбором свежеприготовленных блюд и домашней выпечки. Для детей есть уголок для игр и ползания с такими изюминками, как игрушечный домик, фигура динозавра, строительные блоки, книги.

Маленькое зеленое кафе, спроектированное как миниатюрный парк Мелового периода, для уюта и комфорта всей семьи, ведь дети так любят динозавров, а их родители – довольных и заинтересованных детей, в то время как у них появляется время для чашечки кофе. Кафе «Мир Юрского Периода» может похвастаться экологически чистым дизайном с использованием экологически чистых материалов и энергоэффективной мебели, что положительно для семейных мест.

Проект дизайна интерьеров в кафе «Мир Мелового Периода» представляет собой проект кафе, разработанный специально для родителей и детей. В кафе есть огороженная игровая комната для малышей, виды из больших панорамных окон могут заинтересовать и увлечь детей на большое количество времени. Фигура динозавра позволяет детям почувствовать себя настоящим другом динозавра. Разнообразие форм, абажуров добавляет игривости пространству кафе «Мир Мелового Периода». Они были подвешены на разной высоте, чтобы создать визуальный интерес. Благодаря панорамным окнам пространство светлое и большое.

Слева от входа расположена комфортная зона диванов для взрослых и детей в приятных и подходящих цветах. Все тканевые материалы на стульях и диванах сделаны из бархатистого материала, складочки которого напоминают кожу динозавров.

Центром нашей композиции является барная зона, которая надолго может зацепить взгляды детей и взрослых, рядом с ней, ближе к входу в террариум располагается чудесная рептилия, близкая к динозаврам, за которой и детям и взрослым будет очень интересно наблюдать.

Кафе демонстрирует нейтральную светло-зеленую палитру и бежево-коричневые оттенки, а не обычный основной цвет, который можно было бы ожидать от детского кафе. Успокаивающие зеленые цвета приглашают детей расслабиться, а не увлекают чрезмерным озорством, так-же делают пространство более привлекательным для родителей. Пока дети творят и играют в зоне детского, мягкого коврика или же сидят в уголке для чтения с избранным детским сборником рассказов, родители могут отправиться за стол.

В кафе «Мир Мелового Периода» мы представили целостный дизайн, в котором есть все, что родители хотели бы, чтобы их дети получили в своем окружении: здоровое питание, безопасная среда и продуктивное обучение.

Теория цвета, согласованная с графическим дизайном, составляет большую часть анализа дизайна, поэтому посетители кафе «Мир Мелового Периода» могут наблюдать за применением нейтральной цветовой палитры, а не той, которая чрезмерно стимулирует чувства детей. Концепция дизайна кафе, заключается в том, чтобы создать многогранный опыт для детей и родителей. Дети испытывают различные ощущения и эмоции во время еды, обучения, чтения и исследования и делятся этими выводами со своими родителями, что способствует сближению и пониманию между ними.

В процессе оформления также учитывали возраст детей. В результате получился конечный продукт, содержащий многочисленные возможности для детей всех возрастов взаимодействовать и общаться с другими людьми. Есть места, где можно есть, играть, читать, слушать урок и просто наблюдать. В дальнейшем в нашем кафе будут организовываться ораторские выступления о динозаврах, воскресные чтения сказок и познавательной информации.

В современном мире детям следует предоставить возможность исследовать свое «собственное пространство», и найти свое окружение, где они чувствуют себя комфортно, поэтому кафе «Мир Мелового Периода» и его игровая зона была разработана таким образом, что дети могут найти себе друзей со схожими интересами. Такие архитектурные пространства, ориентированные на детей, способствуют общению среди детей, благодаря чему они будут продолжать расти и развиваться. А поскольку родители будут искать спроектированную среду, подобную этой, это очень актуально.

Список источников

1. Герасимов, Д.Б. Дизайн интерьера кафе / Д.Б. Герасимов. – СПб.: Наука и техника, 2018. – 256 с.
2. Лежнева, Т.Н. Биодизайн интерьера: Учебное пособие [Текст] / Т.Н. Лежнева. – М.: ИЦ Академия, 2017. – 164 с.
3. Идеи создания дизайна кафе +75 фотографий интерьера. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://roomester.ru/interer/nezhilye/dizajn-kafe.html> (02.04.2023).
4. Дизайн кафе 2022: ТОП-80 лучших идей для привлечения посетителей. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://1pomebeli.ru/rejtingi/dizajn-kafe-luchshih-idej-dlya-privlecheniya-posetitelej.html> (04.04.2023).
5. Интерьеры кафе (55 фото). [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://tryhouse.ru/fokys-v-gostinoi-sozdanie-neizgladimogo-vpechatleniia/> (02.04.2023).

© Т.Д.Пушкарская, 2023

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9.07

ПАРАДИГМА УСПЕШНОСТИ ПЕДАГОГОВ ПРИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ: VQ VS. IQ

КОЛЧАНОВА ЮЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»

Научный руководитель: Плотникова Наталия Николаевна

к. психол. н., доцент

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»

Аннотация: в данной статье анализируются типы интеллекта и их влияние на жизнь современного человека, исследуется роль эмоциональной нестабильности в работе учителей, ее влияние на учебный процесс в школе. Здесь отмечены первые шаги в исследовании эмоциональной нестабильности педагогов исходя из базиса жизни человека - планирования дня по коэффициентам интеллекта, чтобы оценить влияние распорядка дел на уровень стресса педагогов с целью дальнейшего исследования иных факторов появления стресса.

Ключевые слова: эмоциональная нестабильность, педагог и стресс, профилактика стресса, коэффициент эффективности, планирование дня, личная эффективность.

THE PARADIGM OF SUCCESS OF TEACHERS WITH EMOTIONAL INSTABILITY: VQ vs. IQ

Kolchanova Yulia Alekseevna*Scientific adviser: Natalia Nikolaevna Plotnikova*

Abstract: this article analyzes the types of intelligence and their impact on the life of a modern person, examines the role of emotional instability in the work of teachers, its impact on the educational process at school. The first steps in the study of emotional instability of teachers are marked here based on the basis of human life - planning the day by intelligence coefficients in order to assess the impact of the routine on the stress level of teachers in order to further study other factors of stress.

Keywords: emotional instability, teacher and stress, stress prevention, efficiency coefficient, day planning, personal effectiveness.

Многие ученые анализируют проблему возникновения стресса и его влияния на здоровье человека (Роберт Сапольски), некоторые авторы создают практическое руководство для изменения жизни в лучшую сторону и выработки гормонов счастья (работы Бройнинг Лоретты Грациано, Ольги Примаченко, Рассы Хэрриса, Ялома Ирвина). Однако мало работ посвящено исследованию «стрессоров» у педагогов, работа которых напрямую связана с затратой большого количества эмоций. Данная работа является начальным этапом по улучшению эмоционального состояния учителей Российской Федерации и ставит целью разработку практических мероприятий для усиления позитивного мышления педагогов с целью подготовки и поддержания сильных кадров.

В современном мире всё больше людей интересуются способностями собственного организма, проверяют его жизнестойкость, исследуют свои эмоции и выявляют особенности мозга и нейронных связей для достижения лучших результатов. И чем интенсивнее человек работает, тем отчетливее повышается выносливость организма, вырабатываются гормоны стресса и появляется синдром выгорания (т.е. эмоциональная нестабильность), свойственный людям с высокой загруженностью рабочего дня.

Чтобы уменьшить уровень стресса в организме человека, необходимо приложить много усилий. Так интерес научных деятелей перешел к энергии человека - то, как нейронные связи влияют на индивида при разном подходе к планированию действий и последующему достижению целей. Проблема взаимосвязи интеллекта с успешностью человека в 21 веке является актуальной и имеет большой потенциал для продуктивного изучения и решения множества трудностей, связанных с личной эффективностью людей, активно задействующих всю энергию во время учебы, работы и выполнения прочих нагрузок в течение дня.

На данный момент учеными выделяется 8 типов интеллекта (IQ, EQ, VQ, LQ, BQ, PQ, SQ, AQ) [9, с. 41]. Чтобы установить главные коэффициенты интеллекта для развития человека, важно рассмотреть каждый показатель интеллекта.

AQ (Agility Quotient - коэффициент ловкости) – вид интеллекта, характеризующийся способностью быстрой адаптации к изменениям во внешней среде без потери качества работоспособности [9, с. 45].

BQ (Body Quotient - телесный интеллект) – показатель интеллекта, в котором главная особенность - познание реальности через тактильные ощущения, движения. Внимание уделяется импульсам, рефлексорным реакциям, телу [9, с. 48].

EQ (Emotional Quotient - эмоциональный интеллект) – проявляется в умении человека проявлять эмпатию, понимать чувства других и проживать вместе с человеком все эмоции, которые транслирует собеседник. Данный вид интеллекта позволяет индивидуумам понимать процесс изменения настроения окружающих [9, с. 52].

IQ (Intelligence Quotient - умственный интеллект) – врожденный вид коэффициента интеллекта, в дальнейшем может быть натренирован в процессе обучения [9, с. 54].

LQ (Love Quotient - коэффициент любви, сердечный интеллект) – способность испытывать чувства к местам, вызывающим ассоциации и привязанность [9, с. 57].

PQ (Practical Quotient - практический интеллект) – умение стратегически мыслить, подбирать стратегии для развития и реализовывать их на практике [9, с. 60].

SQ (Spiritual Quotient - духовный интеллект) – ментальное развитие, обращение внимания на самосознание, повышение уровня ответственности. Американский консультант по управлению жизнью Стивен Кови считает SQ центральным и наиболее фундаментальным данный интеллект.

VQ (Vitality Quotient - коэффициент жизненной энергии) – способность транслировать собственную энергию для окружающих, уровень жизнестойкости. Отвечает за управление изменениями в жизни [9, с. 63].

Сложно выделить главный коэффициент из большого числа интеллектов, однако важнейшую позицию в достижениях целей играет VQ. Без жизненной энергии невозможно добиться высоких результатов, если внутренняя сила заканчивается, а знания остаются в полном объеме, создавая дисгармонию в работе.

В 21 веке появился новый вид энергии, основанный на эмоциональном интеллекте (EQ) - коэффициент жизненной энергии (Vitality Quotient) - способность транслировать собственную энергию для окружающих. Разработана техника Пьером Кассом в 2010 году, вышла в печать в статье журнала для лидеров. Пьер Касс выделял главные аспекты в применении VQ в повседневной жизни:

1. Трезвая оценка ситуации индивидуумом, принятие действительности;
2. В моменты кризиса необходимо не впадать в состояние жертвы, а полностью разобрать собственные триггеры, найти причину и решение для возникшей ситуации.
3. Правильно оценивать действительность: тяжелые моменты важно проживать, чтобы спустя время появились шансы на успех в будущем.

4. Импровизация. Важно участвовать в тренингах, позволяющих снизить уровень тревожности и стресса, чтобы найти возможности для развития, скрытые от других.

5. Поиск смыслов для накопления жизненной энергии и нахождения своего истинного призвания в жизни [10, с. 55].

Уровень жизненной силы - стимулятор человеческой жизни и энергии, своеобразный заряд для продуктивной работы не только в качестве повышенной работоспособности как стандартного сотрудника, но и как лидера группы или команды. Стоит отметить, что большинство людей опирается на правила, установленные IQ [6, с. 109].

Правила VQ не равны IQ. Если опираться только на желание быть успешным, умение быстро переключаться с одной задачи на другую, быстро сопоставлять факты и составлять логико-смысловые цепочки, то можно легко натренировать мозг на работу в постоянном стрессе. Использование IQ не позволяет находить баланс в жизни, лишь сильнее приводя организм к формированию ощущения страха.

Елена Резанова выделяет правила планирования по системе VQ:

- Паузы и переключения (Чтобы выйти из задачи и обновиться, зайти в нее в другом состоянии);
 - Движение;
 - Эндорфиномоменты (Планирование эндорфинов, гормонов счастья);
 - Забыть о деструктивных программах (Саморазрушение мышлением, негативными предсказаниями)
- Повышение вовлеченности в процесс [5, с. 84].

Для проведения исследования были привлечены студенты выпускных курсов филологического факультета, совмещающие работу в школе с очным обучением в университете (на индивидуальном графике). Одной студентке было предложено опираться на IQ-планирование, где важно было поддерживать высокую подготовленность к учебным занятиям в школе и университете. Свободное время можно было проводить в любом формате отдыха. Вторая студентка должна была составлять свой график по определенной системе, отражающейся в правильном переходе на VQ-подход.

Правила такого планирования:

- Видеть во всём способы развития и реализации способностей;
- Планировать день так, чтобы было комфортно;
- Опирается на пункты плана Е. Резановой;
- Не заостряться на состоянии эмоциональной нестабильности;
- Перестать ругать себя, убирать негативные мысли, разрушающие внутренний баланс энергии;
- Использовать письменные практики;
- Анализировать прошедший день, составлять записи в дневнике благодарностей;
- Дистанцироваться от негативного воздействия на нервную систему;
- Поделиться проблемами, если они есть;
- Напомнить себе про другие опоры для получения энергии;
- Напомнить себе о победах и достижениях, которые произошли за день.

Проведение исследования проводилось с начала зимнего семестра - дистанционное обучение полностью убрали из системы обучения, что улучшило условия для дальнейшего эксперимента. Высокая нагрузка в совокупности с отсутствием большого количества свободного времени должна была ввести испытуемых в состояние стресса в течение нескольких недель. Первым шагом к изучению влияния двух разных подходов к режиму и планированию с опорой на интеллект стала методика определения стрессоустойчивости и социальной адаптации Холмса-Рея. По результатам тестирования у студенток определен низкий уровень стресса (Рис. 1). Другие показатели участники исследования могли определить самостоятельно.

Две недели спустя были проведены промежуточные результаты с помощью бесед. Уже спустя небольшой промежуток времени можно было наблюдать существенную разницу у испытуемых: студентка, которая опиралась на IQ-подход в планировании, постепенно начала переходить в апатичное состояние из-за отсутствия полноценного режима сна, уменьшения свободного времени из-за плотного расписания в университете и школе. Студентка посещала все пары, хотя с помощью подписанного ин-

дидуального графика она могла сдавать задания преподавателям и уделять освободившееся время вещам, приводящим в ресурсное состояние. Выходные дни студентка также тратила на учебу, чтобы подготавливаться к поступлению в магистратуру. У испытуемой усилилось раздражение, уменьшился уровень стрессоустойчивости, появились негативные мысли. Данные, полученные в ходе беседы, были действительно уникальными - за 2 недели разница со второй студенткой оказалась колоссальной.

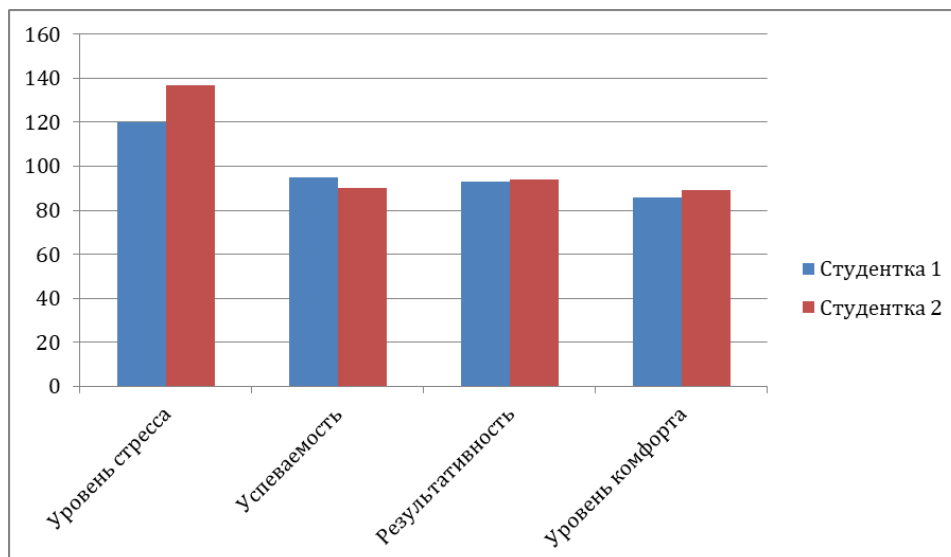


Рис. 1. Исследование влияния разных подходов к развитию человека с использованием техники коэффициента интеллекта спустя 2 недели. Студентка 1 - умственный интеллект, Студентка 2 - коэффициент жизненной энергии.

При технике VQ-подхода студентка смогла сохранить позитивный взгляд на мир, уровень стресса повысился в нормальных значениях (из-за нагрузки и ответственности за школьников), появился собственный подход к составлению дел на разные промежутки времени (в кратковременной и долгосрочной перспективах).

Результаты исследования отличия между IQ и VQ планирования были отражены в таблице, приведенной выше (Рис. 2). Соотношения между участниками эксперимента значительные: уровень стресса измерялся по шкале до 450 баллов, остальные элементы могли достигнуть максимум 100 баллов.

Исходя из полученных данных, важно подвести итоги исследования. Чем больше человек пытается акцентировать внимание на получении знаний и инвестиций в полезные учебные навыки для дальнейшего интеллектуального развития, тем быстрее он выгорает от отсутствия в жизни баланса для успешной концентрации на всех задачах в течение определенного промежутка времени. Если постепенно внедрять технику VQ-подхода в жизнь современных перспективных педагогов, такой метод способен изменить обучение к лучшему, продвинуть на новую ступень развития педагогов и обучающихся в совместной учебной деятельности, в которой главной чертой будет мощная энергетика человека, способная к внутреннему распределению ментальных и эмоциональных ресурсов учителя, полностью мотивированная на результативность работы при затрате минимальных сил без последующих стадий выгорания.

Неопределенность окружающего мира не так страшна, как наш разум. Чтобы не причинить себе боль, важно прийти к режиму восстановления ментального здоровья до того, как будет достигнут максимум стресса [2, с. 64].

VQ - это новая парадигма успешности, способная влиять на человека в процессе выполнения работы и завершения задач. Исследования, проведенные по данной теме, показали, что IQ служит базисом для усиления коэффициента жизненной силы. Важно применять все виды коэффициентов интеллекта, чтобы продолжать развивать жизнестойкость и способность вырастать в сфере карьеры и обучения. В зависимости от способностей, каждому педагогу (начинающему или профессионалу с

большим опытом) важно проходить тесты на изучение показателей видов интеллекта, чтобы правильно составлять систему планирования, не забывая о поддержании высокого заряда энергией для преодоления сопротивления к положительным переменам в жизни. Опора на VQ - это новый этап в развитии человечества, который необходимо популяризировать среди учителей и помогать ученикам становиться успешнее при помощи изменения подхода к жизни.

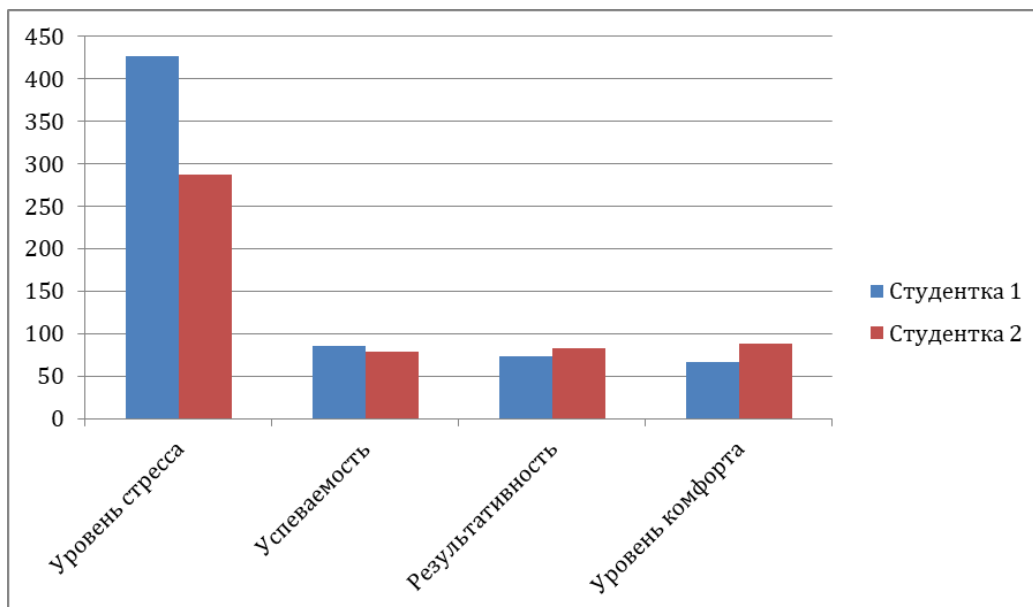


Рис. 2. Исследование влияния разных подходов к развитию человека с использованием техники коэффициента интеллекта спустя 2 недели. Студентка 1 - умственный интеллект, Студентка 2 - коэффициент жизненной энергии.

Исследование коэффициента эмоциональной устойчивости педагогов - важная тема, которая способна сделать большой вклад в усиление имиджа учителей среди населения страны. Это лишь начальная ступень развития в сфере педагогического эмоционального благополучия.

Список источников

1. Дуэк К. Гибкое сознание. Новый взгляд на психологию развития взрослых и детей. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 453 с.
2. Лихи Р. Лекарство от нервов. Как перестать волноваться и получить удовольствие от жизни. – СПб.: Питер, 2018. – с. 63-64.
3. Любомирски С. Психология счастья. Новый подход. – М., 2014. – с. 41.
4. Пинк Д. Драйв. Что на самом деле нас мотивирует. – М., 2013. – с. 204-261.
5. Резанова Е. Это норм! Книга о поисках себя, кризисах карьеры и самоопределении. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 240 с.
6. Сталберг Б., Магнесс С. На пике. Как поддерживать максимальную эффективность без выгорания. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 272 с.
7. Хейден Дж. Миф о мотивации. Как успешные люди настраиваются на победу. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – с. 99.
8. Чиксентмихайи М. В поисках потока. Психология включенности в повседневность. – М.: Альпина нон-фикшн, 2020. – с. 266.
9. Шварц Т. Правила сохранения энергии. Жизнь без гонки и стрессов // Harvard Business Review: 10 лучших статей. – Бостон, 2011. – 215 с.
10. Эриксон А., Пул Р. Максимум. Как достичь личного совершенства с помощью современных научных открытий. – М., 2016. – с. 55, 414, 495.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316

ВОСПРИЯТИЕ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОДРОСТКОВ К МЕДИАКОНТЕНТУ И ИХ ВОСПРИЯТИЕ ДОМИНИРУЮЩИХ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В МЕДИА-ПРОСТРАНСТВЕ

АМЕНИЦКИЙ АЛЕКСЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ

аспирант

Институт аспирантуры и докторантуры ННГУ Лобачевского

АМЕНИЦКАЯ ЛЮБОВЬ АЛЕКСЕЕВНА

студент

Высшая Школа Экономики

Аннотация: сегодня средства массовой информации представляют собой один из основных факторов воспитания и образования подростков в связи с растущей представленностью, доступностью разнообразного контента и более частым его использованием. В подростковом возрасте средства массовой информации имеют особое значение, поскольку они оказывают большое влияние на предпочтения, установки, эмоции, поведение, ценностные ориентации и формирование идентичности подростков. Исходя из такого отношения, в рамках исследования были изучены предпочтения старшеклассников к мониторингу медиаконтента и их восприятие ценностных ориентаций, продвигаемых через СМИ. С помощью методики анкетирования были определены медийные привычки подростков и их восприятие системы ценностей в СМИ. В исследовании приняли участие 433 студента. Полученные результаты показали, что существуют достоверные различия в предпочтениях подростков в выборе медиаконтента в зависимости от пола и типа школы. Положительная корреляция была обнаружена при мониторинге определенного телевизионного контента и ценностей в СМИ, а также в отношении музыкальных средств и ценностей, которые продвигаются через музыкальные клипы. Результаты исследования указывают на потенциальные предложения по повышению медиакультуры подростков и снижению негативного воздействия средств массовой информации. Она признается потенциальным решением проблемы развития медиаграмотности подростков, то есть утверждения их критического мнения о тех сообщениях и ценностях, которые пропагандируются через средства массовой информации.

Ключевые слова: медиаграмотность, медиаценности, медийные предпочтения студентов, восприятие студентов, ценностные ориентации, индоктринация, насилие в СМИ, медиа-преступления, медиаконтент.

Вступление

Исследование медиакультуры и ее влияния на формирование системы ценностей молодежи все чаще становится предметом интереса исследователей. В связи с растущей представленностью и частым использованием СМИ (телепрограммы, виртуальные СМИ, пресса, радио) являются мощным фактором воспитания и образования.

Поскольку ОНИ являются неотъемлемой частью повседневной социальной среды детей и молодежи, средства массовой информации своим содержанием влияют на развитие и формирование установок, убеждений и мнений индивидов), а также социальных норм, ценностей, личностных принципов и

мировоззрений). Предоставляя информацию, развлечения и возможности для обучения, ощущений, культурной идентификации и формирования идентичности, средства массовой информации стимулируют когнитивные и эмоциональные процессы и участвуют в социализации детей и молодежи. С другой стороны, столкнувшись с плохим содержанием, дети и молодежь принимают его в неограниченном количестве, как бегство от проблем, поиск развлечений, компенсации и замены. Количество такого содержания влияет на принятие навязанных ценностей, которые ведут к бессмысленности, дегуманизации и отрицанию высших ценностей. Следовательно, средства массовой информации могут быть опасны и иметь

Предпочтения подростков к медиаконтенту и их восприятие доминирующих ценностных ориентаций в СМИ

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В XXI ВЕКЕ

Слишком много веселья ведет к моральному разрушению, а высокий уровень постоянного воздействия на детей и молодежь различных средств массовой информации создает возможность негативного влияния.

Медиаконтент оставляет наибольший след в подростковом возрасте, который является наиболее чувствительным периодом развития личности каждого человека. Результаты исследований показали постоянный рост использования средств массовой информации, содержание которых негативно влияет на поведение подростков. Неадекватный медийный контент способствует негативному поведению подростков, а потребление насильственного контента приводит к принятию такой модели поведения. Опасность негативных влияний возрастает, поскольку нынешнее цифровое поколение подвергается принятию ценностей, навязанных средствами массовой информации.

Многие исследования показали негативное влияние медиаконтента на поведение и ценностное становление подростков. Более ранние результаты показали, что долгосрочные последствия потребления неадекватного медийного контента оставляют большой след на подростках, которые демонстрируют повышенные тенденции к антисоциальному поведению. Из-за повышенной агрессии и частого просмотра насильственного контента происходит десенсибилизация и принятие насильственного поведения как приемлемого способа разрешения конфликта. Другие результаты показали, что подростки, которые постоянно контролируют неадекватный контент, хотя и принадлежат к более рискованной группе, с большей вероятностью идентифицируют себя с негативными персонажами. Подростковое воздействие неадекватного контента приводит как к рискованному сексуальному поведению, так и к низкой успеваемости в школе. Это подтверждается исследованиями, которые показали, что освещение в средствах массовой информации табака, наркотиков, насилия и красоты может вызвать краткосрочные или долгосрочные изменения в поведении и ценностях подростков. Те же результаты были получены и в отношении новых социальных сетей, которые показали, что большее воздействие анти-социального медийного контента в Интернете (видео, музыкальные клипы, фотографии, тексты) вызывает негативное поведение среди подростков.

В связи с частым использованием средств массовой информации, растущим присутствием неадекватного медийного контента и их негативным влиянием на установки, ценности и поведение подростков был сделан вывод о том, что этой области следует уделять больше внимания в научном сообществе. Учитывая, что в Республике Сербия подобных исследований нет, получить реалистичную картину сложившейся ситуации и найти адекватные потенциальные решения не представляется возможным, что и послужило еще одним мотивом для начала данного исследования. Соответственно, целью исследования было изучение предпочтений подростков к медиаконтенту и связи их восприятия с ценностными ориентациями в СМИ.

Вопросы Исследования:

- 1) Какой медиаконтент предпочтительнее для студентов?
- 2) Какова корреляция между ценностной ориентацией, которую студенты распознают в средствах массовой информации, и содержанием, которому они следуют?

Методология исследования

Учитывая, что средства массовой информации в 21 веке являются значимыми аспектами воспитания детей и молодежи, их доминирование проявляется в создании их ценностей и поведения в повседневной жизни.

Многие исследования были направлены на изучение предпочтений подростков в использовании медиа-контента, насколько нам известно, нет ни одного исследования, которое рассматривало бы связь с их восприятием систем ценностей в СМИ. Соответственно, были поставлены следующие исследовательские задачи:

- 1) Определить доминирующий тематический контент, который подростки читают через средства массовой информации;
- 2) Выявить любимый подростками телевизионный контент и его связь с ценностными ориентациями в СМИ;
- 3) Определить музыкальную близость подростков и связь с ценностями, которые они распознают в музыкальных клипах;
- 4) Определить, какие ценности подростки признают наиболее представленными в средствах массовой информации.

В ходе проведения данного исследования было опрошено в общей сложности 433 старшеклассника в возрасте от 15 до 18 лет. По общей численности населения выборка из 433 респондентов соответствует критерию достоверности 95%. При отборе студентов использовалась случайная выборка, которая лежит в основе других методов выборки. Что касается пола, то в нем приняли участие 58 (36,5%) студентов мужского пола и 275 (63,5%) студентов женского пола. Что касается типа школы, то в ней приняли участие 176 (40,6%) учащихся общеобразовательных и 257 (59,4%) учащихся профессиональных учебных заведений. Студенты живут в малых и больших районах, и было опрошено 217 (50,1%) студентов из Москвы, 136 (31,4%) из Санкт-Петербурга и 80 (18,5%) студентов из Казани. Студенты добровольно подписали согласие на участие. При даче согласия студентам гарантировалась анонимность и конфиденциальность их персональных данных.

В опросе использовалась анкета с закрытыми вопросами. Анкета содержит вопросы политомического формата (вопросы с множественным выбором). В анкете рассматриваются различные сегменты, связанные с привычками студентов к чтению, выбором и причинами выбора музыкальных стилей, следуя телевизионному контенту и моральным ценностям, продвигаемым через музыкальные клипы и средства массовой информации. Анкета состоит из 47 вопросов, на которые студенты ответили "да" или "нет". Опросник был разработан с целью данного исследования, и его надежность и валидность были проверены. Альфа-коэффициент Кронбаха был использован для измерения надежности приборов, и баллы по опроснику были найдены равными 0,73, что указывало на то, что опросник является надежным для использования в данном исследовании. Нормальность распределения была проверена с помощью тестов Колмогорова - Смирнова и Шапиро-Уилка, и полученные результаты имеют уровень значимости 0,001.

Анализ данных

В соответствии с рассматриваемой проблемой были использованы соответствующие статистические процедуры, которые позволили бы представить полученные данные и провести их анализ. Использовались следующие методы обработки и анализа данных: процент и частота, критерий хи-квадрат для определения статистически значимых различий между переменными и корреляционный анализ Пирсона для определения степени корреляции переменных. Надежность внутренней согласованности между вопросами определялась альфа-коэффициентом Кронбаха.

Предпочтения подростков к медиаконтенту и их восприятие доминирующих ценностных ориентаций в СМИ

Результаты исследований

В первом исследовательском задании изучались предпочтения старшеклассников к тому медийному контенту, который они читают больше всего. Студентам предлагалось различное тематическое содержание (экология, политика, спорт, семья, любовь и т. д.), на которое они отвечали, выбирая один из двух вариантов ("Да" или "нет").

Было установлено, что студенты-мужчины имеют разные предпочтения в чтении тематического контента по сравнению со студентами-женщинами. Мужчины отдают предпочтение политике (20,9%), спорту (63,9%) и сексуальному содержанию (38,6%). С другой стороны, результаты показали, что студентки предпочитают читать темы о внешности (50,2%), моде (53,5%), любви (48,0%), молодежном поведении (22,2%), дружбе (26,9%) и знаменитостях (54,5%).

Предпочтения подростков к медиаконтенту и их восприятие доминирующих ценностных ориентаций в СМИ

Никаких различий в гендерных предпочтениях не было обнаружено, когда речь шла о чтении экологических, семейных и школьных тем. В частности, более 90% студентов не проявляли интереса к чтению экологических, семейных и школьных тем.

В центре внимания второй исследовательской задачи было выявление телевизионных программ, которые студенты чаще всего смотрели.

Результаты показывают, что достоверная статистическая разница была обнаружена на уровне $p < 0,05$ по отношению к полу студентов. Таким образом, была измерена разница между просмотром определенного телевизионного контента и полом студентов. Соответственно, было обнаружено, что политические шоу, документальные фильмы и спортивные программы больше освещаются мужчинами, чем женщинами. Существенные различия в отношении пола были обнаружены также в программах для детей и юношества, мультфильмах, викторинах и конкурсах и развлекательных программах, где этот контент в большей степени представлен среди студенток. В целом студенты с наименьшей вероятностью следуют образовательным программам, программам для детей и молодежи, культурным, художественным и политическим программам.

В результате оказалось, что из всего вышеперечисленного контента студенты больше всего смотрят фильмы и сериалы

Чтобы определить, существует ли положительная или отрицательная корреляция, была измерена корреляция между мониторингом определенного телевизионного контента и ценностными ориентациями, представленными в СМИ.

Корреляция между телевизионным контентом и медийными ценностями

Телевизионные программы

Политические шоу

Культурные и художественные выставки

Образовательные программы

Программы для детей и молодежи

Спортивные программы

Веселые и художественные программы

Викторины и конкурсы

Внешность

Богатство Уважение Популярность Традиционализм

Фильмы и сериалы

Была получена положительная и отрицательная корреляция между мониторингом определенного медиаконтента и ценностями, которые через него продвигаются. Измеренная корреляция выражалась коэффициентом корреляции Пирсона. Результаты показали, что высокий уровень мониторинга политического содержания и программ для детей и молодежи положительно коррелирует с ценностью уважения. Интенсивный мониторинг культурно-развлекательной программы сопровождается высокой оценкой традиционализма при просмотре спортивных программ, викторин и призовых игр, фильмов и сериалов, положительно коррелирующих с ценностной ориентацией богатства. Чем шире сфера мониторинга медиаконтента в сфере образования, программ для детей и молодежи, фильмов и сериалов, тем больше он способствует признанию ценностной ориентации популярности. Была обнаружена слабая отрицательная корреляция между спортивной программой и физическим обликом, при этом высокий уровень просмотра спортивных программ сопровождался низким уровнем распознавания физического облика.

При определении предпочтений студентов в использовании медиаконтента были получены значимые результаты. Установлено, что студенты различаются по склонности к чтению определенного медиаконтента в зависимости от пола. В то время как мужчины ориентированы на чтение политического, спортивного и сексуального контента, женщины в основном читают темы о внешности, моде, любви и знаменитостях. Эти результаты согласуются с результатами опроса, проведенного в Хорватии, который показал, что женщины озабочены повседневными темами и содержанием, связанным с внешностью, а мужчины больше читают о сексе, чем они. Выявленная разница в предпочтениях свидетельствует о существовании различных моделей поведения и социализации мальчиков и девочек. По-видимому, эта взаимосвязь не менялась десятилетиями, и у подростков такое содержание оставляет негативные последствия, что подтверждается и другими исследованиями. Один из них показал, что чтение контента о внешности влияет на формирование негативного образа себя и интернализацию ценности красоты, распространяемой через средства массовой информации. Другое исследование показало, что медийный контент оказывает большее влияние на девочек, когда речь заходит об их внешности, и на мальчиков, когда речь заходит о сравнениях в спорте. Для мальчиков просмотр контента о спорте имел положительный эффект с точки зрения вдохновения для достижения спортивных эффектов, а для девочек он вызывал негативные эмоции. В популярной прессе преобладает сексуализация девушек, поэтому некоторые исследования подтвердили, что под влиянием чтения и следования знаменитостям девушки начинают выражать свою сексуальность раньше и усваивать такие ценности. Подростки особенно чувствительны к своему внешнему виду и поэтому стремятся выглядеть как можно красивее, чтобы быть принятыми другими. Это также может быть одной из причин, почему девушки предпочитают этот тип контента. Когда дело доходит до другого содержания, слабый интерес к чтению экологических, школьных и других тем можно увидеть через слабое предложение средств массовой информации. Такие темы не только менее представлены, но и менее привлекательны для чтения студентами. В недавнем исследовании подростков была подтверждена их низкая склонность к чтению таких тем.

Что касается телевизионного контента, то результаты свидетельствуют о низком уровне интереса студентов к образовательному, культурному и политическому контенту и ориентации на тех, кто предлагает развлечения, как показали предыдущие исследования. Было также установлено, что политические шоу, документальные фильмы и спортивные программы больше смотрят представители мужского пола, а программы для молодежи, мультфильмы, викторины и призовые игры и развлекательные программы больше смотрят женщины. Однако из всего контента подростки в основном смотрят фильмы и сериалы. Полученные результаты согласуются с другими исследованиями, которые показали, что мальчики более склонны следить за спортивным контентом, а девочки – за развлекательным, а также что подростки больше всего смотрят фильмы и сериалы, а меньше всего медиаконтент в области искусства и документальных программ. Эти результаты соответствуют прогнозируемым ожиданиям, что подростки пассивно смотрят телевизор и что их развлекательный контент более привлекателен, чем другие. Наиболее ориентированная на молодежь киноиндустрия предлагает контент, который зачастую неадекватен и может привести к моральной деградации. Контент, который транслируется в фильмах и сериалах, не показывает реалистичной картины жизни. Такой контент посылает сообщение о гламурной и идеальной жизни, которую почти невозможно достичь.

Полученные результаты также свидетельствуют о том, что высокий уровень мониторинга развлекательных программ способствует признанию богатства и популярности как ценностных ориентаций, присутствующих в средствах массовой информации. С другой стороны, подростки, которые следят за образовательными и культурными шоу, чаще замечают ценности (уважение и традиционализм) в средствах массовой информации. Полученные результаты свидетельствуют о том, что просмотр определенного контента может влиять на восприятие различных ценностных ориентаций. Учитывая, что неадекватные и менее качественные программы более распространены, существует также большая опасность и риск для принятия таких ценностей у подростков.

Музыкальное производство стало средством пропаганды низких культурных привычек и ценностей, предлагающим молодым поколениям неадекватные модели поведения.

Подтверждается предположение о наличии статистически значимых различий в восприятии молодыми людьми системы ценностей в СМИ по отношению к месту жительства. Большинство молодых людей считают, что негативные ценности чаще всего присутствуют в средствах массовой информации, и это может быть связано с тем, что такому контенту уделяется больше места в СМИ. Молодые люди из крупных городов считают, что позитивные ценности более представлены в средствах массовой информации, чем молодые люди из небольших городов. Эти результаты свидетельствуют о том, что молодые люди из небольших сообществ заняли более критическую позицию в отношении восприятия ценностей в средствах массовой информации. С другой стороны, полученные результаты также указывают на учет семейного контекста, то есть возможных различий в образовании и социализации между молодыми людьми из небольших и больших районов. Результаты исследований, проведенных в Пакистане, подтвердили, что медийный контент в основном пропагандирует материалистические ценности и жадность к деньгам и популярности. Учитывая, что одни и те же ценности были заявлены подростками как наиболее распространенные, можно сделать вывод, что существует осознание негативной системы ценностей в средствах массовой информации, но нельзя утверждать, что такое содержание не оставит негативного влияния на развитие идентичности и ценностных ориентаций детей и молодежи.

Выводы и последствия

Это исследование было направлено на изучение предпочтений студентов в использовании медиаконтента и их связи с восприятием ценностей в СМИ. На основе полученных результатов исследования были выявлены значимые результаты с точки зрения предпочтений подростков к использованию медиаконтента. Во-первых, были выявлены различные предпочтения подростков в отношении чтения контента и просмотра телевизионных программ в зависимости от пола. Во-вторых, были обнаружены достоверные различия в музыкальных склонностях подростков по отношению к типу школы. Когда речь заходит о восприятии подростками ценностных ориентаций, также были получены важные выводы. Во-первых, были обнаружены существенные различия в восприятии позитивных и негативных ценностных ориентаций подростков из малых и больших сообществ. Во-вторых, подростки признали высокий уровень репрезентации негативных ценностных ориентаций и показали, что у них развито осознание пренебрежения позитивными ценностными ориентациями средствами массовой информации.

Что касается связи между предпочтениями подростков в мониторинге медиаконтента и их восприятием ценностных ориентаций, то можно сделать вывод, что медиаконтент, который предпочитают подростки в Республике Сербия, дифференцирует то, как они воспринимают ценности в средствах массовой информации. Точнее, предпочтения в мониторинге медиаконтента способствуют восприятию позитивных или негативных ценностных ориентаций в СМИ.

Нельзя игнорировать тот факт, что подростки признают негативные ценностные ориентации в средствах массовой информации, но также предпочитают медийный контент, имеющий негативную коннотацию. В связи с этим возникает необходимость разработки стратегий снижения возможности негативных действий и повышения уровня сознательного и критического мышления старшеклассников. Соответственно, рекомендуется совместная деятельность семьи, школы и других учреждений в развитии медиаграмотности подростков. В семейной среде родители могут воспитывать медиакультуру с раннего возраста, рассказывать своим детям о содержании, транслируемом через средства массовой информации, и направлять их на адекватные, которые будут способствовать их правильному развитию. Роль школы, то есть учителя, может заключаться в поощрении медиаграмотности, где акцент будет сделан на утверждении критического мышления и изучении ценностей и сообщений, посылаемых средствами массовой информации. Отсутствие медийной осведомленности в пользу желательных идентичностей и навязывание нереалистичной картины действительности приводит к формированию поверхностной системы ценностей личности и общества в целом. Соответственно, необходимо взять на себя их моральную ответственность за возможные последствия и создать новые медиа-системы для защиты интересов детей и молодежи.

Список источников

1. Anderson, C. A., & Bushman V. J. (2001). Влияние жестоких видеоигр на агрессивное поведение, агрессивное поведение, агрессивное познание, агрессивный аффект, психологическое возбуждение и просоциальное поведение: метааналитический обзор научной литературы. *Американское психологическое общество*, 12(5), 353-359. <https://doi.org/10.1111/1467-9280.00366>
2. Anderson, C. A., & Bushman V. J. (2001). Влияние жестоких видеоигр на агрессивное поведение, агрессивное поведение, агрессивное познание, агрессивный аффект, психологическое возбуждение и просоциальное поведение: метааналитический обзор научной литературы. *Американское психологическое общество*, 12(5), 353-359. <https://doi.org/10.1111/1467-9280.00366>
3. Добролюбов, И. Х., Томас К. К., Спенсер, С. В., & Парк, Л. Е. (2013). Изучение чувствительности к отвержению по внешнему виду в раннем подростковом возрасте. *Журнал исследований подросткового возраста*, 23(2), 375- 388. <https://doi.org/10.1111/jora.12003>
4. Bulu, S., Numanoglu, M., & Keser, H. (2016). Изучение отношения учащихся средней школы к социальным сетям. *Кипрский журнал образовательных наук*, 11, 43-48. <https://doi.org/10.18844/cjes.v11i1.432>
5. Койн, С. М. (2016). Влияние просмотра реляционной агрессии по телевидению на агрессивное поведение подростков: Трехлетнее лонгитюдное исследование. *Психология развития*, 52(2), 284-295. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/dev0000068>
6. Dhawale, M. K. R. (2017). Вовлечение студента в различные социальные мероприятия через социальные сети. *Международный журнал достижений в области вычислительной техники и управления*, 6(1), 19-20. с [HTTP:// www.dypimca.ac.in/images/ResearchCentre/July-Dec2017%20%281%29.pdf#page=22](http://www.dypimca.ac.in/images/ResearchCentre/July-Dec2017%20%281%29.pdf#page=22)
7. Eisen, S., & Lillard, A. S. (2017). Мысли маленьких детей о сенсорных экранах в сравнении с другими средствами массовой информации в США. *Journal of Children and Media*, 11(2), 167-179. <http://dx.doi.org/10.1080/17482798.2016.1254095>
8. Гаич О., Лунгулов Б. (2012). Утужками masovnih medija na moralne вредности darovitih [влияние СМИ на нравственных ценностей одаренной]. В г. Гойкове и А. Стояновиче (Ред.), *Даровитость и нравственность* (с. 335-347). Колледж профессионального образования для педагогов. <https://bit.ly/3IRxXkE>
9. Gentile, D. A., Saleem, M., & Anderson, C. A. (2007). Государственная политика и последствия насилия в средствах массовой информации для детей. *SocialIssues and Policy Review*, 1(1), 15-61. <https://doi.org/10.1111/j.1751-2409.2007.00003.x>
10. <https://doi.org/10.33225/pec/21.79.34> номер 1822-7864 (печать) 2538-7111 изданий ISSN (онлайн)
11. Hamer, A. H., & Konijn, E. A. (2015). Воздействие средств массовой информации на подростков может усилить их киберзапугивающее поведение: Лонгитюдное исследование. *Журнал здоровья подростков*, 56(2), 203- 208. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2014.09.016>
12. Hughes, C., Spicer, B., Lancaster, K., Matthew-Simmons, F., & Dillon, P. (2010). Монография № 19: Репортажи СМИ о незаконных наркотиках в Австралии: тенденции и влияние на отношение молодежи к незаконному употреблению наркотиков. Серия монографий ДПМП. Национальный исследовательский центр по наркотикам и алкоголю. <https://bit.ly/3k9VpcC>
13. В.В.Илишин (ред.), *Djеса i mediji [Дети и средства массовой информации]* (стр. 132-164). Государственный институт охраны семьи, материнства и детства. Институт социальных исследований. <https://bit.ly/33NqCvT>
14. Государственный институт охраны семьи, материнства и детства. Институт социальных исследований. <https://bit.ly/33NqCvT>
15. Государственный институт охраны семьи, материнства и детства. Институт социальных исследований. <https://bit.ly/33NqCvT>
16. Jackson, S., & Vares, T. (2015). Слишком много плохих образцов для подражания для нас, девочек: Девочки, женщины-поп-знаменитости и "сексуализация". *Сексуальности*, 18(4), 480-498.

18. McKenney, S. J., & Bigler, R. S. (2016). Интернализированная сексуализация и ее связь с сексуализированной внешностью, телесным надзором и телесным стыдом у девочек раннего подросткового возраста. *Журнал раннего подросткового возраста*, 36(2), 171-197. <https://doi.org/10.1177%2F0272431614556889>
19. Oliver, M. B., & Raney, A. A. (2014). Средства массовой информации и социальная жизнь. Рутледж.
20. Plaisier, X. S., & Konijn, E. A. (2013). Отвергнутый сверстниками - привлеченный к антисоциальному медийному контенту: гнев, основанный на отвержении, ухудшает моральные суждения среди подростков. *Психология развития*, 49(6), 1165-1173. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/a0029399>
21. Rousseau, A., Trekels, J., & Eggermont, S. (2018). Зависимость дошкольников от идеалов медийного облика и их интернализация: Триггеры и последствия. *Журнал ранней юности*, 38(8), 1074-1099. <https://bit.ly/2Hy5r9f>
22. Шах, Т. (2017). Социальная учебная программа: Влияние телевидения на систему социальных ценностей в пакистанском обществе. *Вестник образования и науки*, 39(1), 75-89. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1210114>
23. Siddiqui, S., & Singh, T. (2016). Социальные сети оказывают свое влияние с положительными и отрицательными аспектами. *Международный журнал компьютерных прикладных технологий и исследований*, 5(2), 71-75. <https://bit.ly/37ermgf>
24. Слейтер, М. Д., Генри, К. Л., Свяжим, Р. С., & Андерсон, Л. Л. (2003). Насильственный медийный контент и агрессивность у подростков: модель нисходящей спирали. *Коммуникационные Исследования*, 30(6), 713-736.

УДК 316

НАСИЛИЕ В СМИ

АМЕНИЦКИЙ АЛЕКСЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ

аспирант

Институт аспирантуры и докторантуры ННГУ Лобачевского

АМЕНИЦКАЯ ЛЮБОВЬ АЛЕКСЕЕВНА

студент

Высшая Школа Экономики

Аннотация: В настоящее время СМИ играют важную роль в жизни человека от маленького ребенка до пожилого человека. Люди используют эти средства для получения информации, знаний и удовольствия. По сравнению с традиционными средствами массовой информации, такими как газеты и радио, люди, похоже, проводят больше времени с высокотехнологичными электронными средствами массовой информации, такими как телевидение, интернет, видеоигры и фильмы. Помимо преимуществ, связанных со средствами массовой информации, у него есть и некоторые недостатки. В связи с недавними сообщениями о массовых расстрелах и насилии с применением огнестрельного оружия на ум быстро приходит вопрос, может ли это агрессивное поведение в обществе быть следствием насильственных средств массовой информации. Хотя некоторые люди утверждают, что это спорный вопрос, на мой взгляд, это имеет прямое отношение друг к другу и причины следующие.

Ключевые слова: насилие в СМИ, медиа-преступления, медиаобразование.

Начнем с того, что сейчас все больше и больше медийных программ используют насилие в своей основной теме. В то время как телевизионные программы ускорили свои события по действию или грубому поведению, включая программы прайм-тайм, все больше фильмов также выпускалось на темы стрельбы и борьбы. С другой стороны, школьники проводят больше времени с этими средствами массовой информации, чем с родителями или школой. Поэтому, когда они смотрят эти программы неоднократно, дети могут стремиться практиковать их самостоятельно. Неудивительно, что ребенок, который смотрит борцовское видео, может подражать человеку, которого наградили за агрессивное поведение. Ребенок может сначала сделать это со своей игрушкой, а затем сделать это для друга.

Кроме того, большинство средств массовой информации пропагандируют насилие как приемлемое событие. Люди в обществе могут узнать это как нормальное явление, потому что ребенок, который играет в экшн-видеоигру, пинает и убивает с удовольствием, а герой в фильме использует, чтобы бить или угрожать контролировать своих противников. Затем люди также используют агрессивное поведение для решения своих повседневных проблем, думая, что насилие может принести пользу в какой-то момент. Еще одним аспектом, связанным с этой тенденцией, является десенсбилизация сообщества. Люди не могут выступать против несправедливости из-за фобии насилия.

В заключение следует отметить, что средства массовой информации могут быть не единственной причиной насилия в обществе. Но он играет важную роль. Родители должны уделять больше внимания своим детям, чтобы видеть, что они делают, в то время как органы СМИ должны нести социальную ответственность за проверку социального эффекта своих программ. Сегодня средства массовой информации оказывают существенное влияние на современное общество и формирование идентичности личности благодаря развитию средств массовой информации, которые достигают массовой аудитории и способны формировать общественное мнение. На первый взгляд, появление средств массовой информации оказывает положительное влияние на общество, поскольку средства массовой информации информируют людей и предоставляют более широкие возможности для общения. С другой стороны, средства массовой информации оказывают скорее негативное, чем позитивное воздействие, по-

сколькo они не просто формируют культурную идентичность или общественное мнение, но часто способствуют насилию, которое подрывает нормальное развитие личности и может негативно сказаться на социальном поведении и психологии людей.

Современные средства массовой информации постоянно влияют на людей. На самом деле люди постоянно подвергаются этому воздействию, которого они не могут избежать, потому что средства массовой информации есть везде. Более того, современные средства массовой информации являются неотъемлемой частью современной культуры и формируют культурную идентичность и взгляды людей. В такой ситуации средства массовой информации могут оказывать негативное влияние на общество из-за чрезмерного насилия, которое изображается в фильмах, выпусках новостей и других программах и средствах массовой информации, включая не только визуальные, но и печатные СМИ, а также радио. Негативное влияние насилия в средствах массовой информации существенно возросло в результате более широкого распространения и практически постоянного воздействия средств массовой информации на людей. Это бесспорно доказывает, что насилие всегда подвергает аудиторию риску возникновения определенных психологических проблем и может повысить агрессивность людей. Во всяком случае, воздействие насилия в СМИ может быть разрушительным для психологического и нравственного развития детей.

На самом деле насилие всегда негативно влияет на человеческую психологию, потому что люди привыкают к насилию. В результате они не воспринимают насильственные действия или правонарушения как нечто ненормальное. Вместо этого они рассматривают насилие и агрессивное поведение как норму. В этом отношении "счастливое" насилие может быть еще более опасным, поскольку оно способствует позитивному восприятию насилия. Здесь имеется в виду тот факт, что люди, наблюдающие "счастливое" насилие в средствах массовой информации, не испытывают никаких негативных эмоций. В противоположность этому, такое насилие кажется забавным и забавным. Такой взгляд на насилие, формируемый средствами массовой информации, приводит к росту насилия в реальных жизненных ситуациях, потому что люди теряют контроль над своим поведением и используют насилие, например, как эффективный инструмент для доказательства правоты своей позиции. В этом отношении дети особенно уязвимы к негативному воздействию "счастливого" насилия. Проблема в том, что дети не могут различать такие понятия, как добро и зло. Поэтому, если они "счастливы", наблюдая насилие по телевизору, они формируют позитивное отношение к насилию в той мере, в какой они могут верить, что насилие-это хорошо. В конце концов, они экстраполируют свой опыт просмотра МЕДИА на реальную жизнь, что приводит к агрессивному и насильственному поведению детей. Многие специалисты указывают на то, что дети пытаются следовать моделям поведения, которые они приобретают во время просмотра телевизора или игры в видеоигры и т. д.

Более того, в настоящее время, помимо традиционных средств массовой информации, таких как телевидение, дети, как та часть аудитории, которая наиболее восприимчива к негативному воздействию насилия в СМИ, имеют доступ к Интернету, играют в видеоигры, которые также могут содержать много насильственных действий. В результате они приобретают неправильные или, точнее, насильственные модели поведения. В раннем возрасте они не могут различать такие понятия, как хорошее и плохое. Вот почему они подражают моделям поведения, которые они изучают по телевизору, Интернету, видеоиграм, фильмам и т. д. В результате насилие в СМИ способствует насильственному и агрессивному поведению детей и негативно влияет на формирование их личности. Однако влияние насилия в СМИ на взрослых может быть также очень значительным, поскольку оно также стимулирует антисоциальное поведение людей, поскольку обилие насилия в СМИ меняет восприятие насилия как ненормального, антисоциального акта, вместо этого оно воспринимается как норма. В такой ситуации число тех, кто "обвиняет насилие в средствах массовой информации в насилии в обществе и хочет подвергнуть цензуре насильственный контент, чтобы защитить детей", неуклонно растет.

Теоретические объяснения краткосрочных медиаэффектов

Краткосрочные последствия насилия в СМИ в значительной степени объясняются праймингом, мимикрией или возбуждением. Процессы прайминга предполагают, что внешний стимул может быть внутренне связан с познанием (например, прицел пистолета связан с агрессивными мыслями). Таким

образом, праймированные концепции делают поведение, связанное с ними, более вероятным. С этой точки зрения насилие в средствах массовой информации, как предполагается, является первичным агрессивным понятием, что, в свою очередь, увеличивает вероятность агрессивного поведения.

Еще более упрощенно, мимикрия предполагает, что просто просмотр насилия в СМИ может привести к имитации наблюдаемого поведения. Анекдотические свидетельства (например, преступления подражателей) и некоторые научные работы предполагают, что наблюдение за конкретным социальным поведением эффективно увеличивает вероятность того, что дети будут вести себя таким же образом.

Теория возбуждения также называется теорией переноса возбуждения и впервые была предложена Дольфом Циллманом. Теория основана на ряде предположений об эмоциональной реакции. Например, такие эмоции, как гнев, страх и сексуальное возбуждение, как говорят, включают значительное увеличение симпатической активации и имеют сходные периферические показатели возбуждения, такие как повышенный сердечный ритм и кровяное давление. Согласно теории переноса возбуждения, физиологическое возбуждение, возникающее из-за эмоции, затухает относительно медленно и может сохраняться в течение некоторого времени после причины эмоции. Интенсивность, с которой ощущается эмоция, также зависит от уровня возбуждения, существующего в данный момент. Поскольку люди имеют относительно слабое представление о том, почему они физиологически возбуждены, человек может спутать остаточное возбуждение с новой эмоцией (то есть с неправильным отношением), что приводит к тому, что человек чувствует последующую эмоцию более интенсивно. Применение этой теории к медиаэффектам предполагает, что возбуждение, вызванное насилием в СМИ, может задержаться и заставить людей, которые разгневаны, чувствовать свой гнев более интенсивно, а также потенциально заставить их реагировать более яростно, если предоставить им возможность отомстить своему провокатору. Хотя теория возбуждения подтверждается большим количеством доказательств, некоторые исследования предполагают, что имитация насилия в средствах массовой информации может происходить в отсутствие повышенного возбуждения или провокации. Это заставило Циллмана пересмотреть свою теорию, чтобы объяснить то, что он считал долгосрочными медийными эффектами. Пересмотренная теория Циллмана предполагала, что частая, последовательная и повторяющаяся активация определенных концептов приводит к хронической доступности таких конструкций. Таким образом, если насилие в средствах массовой информации делает сценарии агрессии (то есть устойчивую враждебную ментальную структуру) хронически доступными, то люди, подвергшиеся такому воздействию, могут быть более склонны к агрессивному поведению, чем люди, не подвергавшиеся сильному воздействию насилия в средствах массовой информации. Другие теории также объясняют предполагаемые долгосрочные медийные эффекты.

Теоретические объяснения долгосрочных медиаэффектов

Считается, что долгосрочные последствия насилия в средствах массовой информации обусловлены наблюдательным обучением и активацией и десенсибилизацией эмоциональных процессов. Теория наблюдательного обучения предполагает, что когда дети наблюдают за поведением других и приписывают свои действия, это приводит к развитию когнитивных сценариев. По мере того как дети стареют, нормативные представления о соответствующем социальном поведении укореняются и действуют как фильтры для ограничения неадекватного социального поведения. Таким образом, на эти нормативные убеждения и сценарии частично влияют наблюдения детей за поведением окружающих их людей, в том числе за поведением, наблюдаемым в средствах массовой информации. Таким образом, теория предполагает, что дети, которые развивают сценарии и нормативные убеждения, могут стать агрессивными, если они наблюдают насильственное поведение, изображенное в средствах массовой информации.

Согласно теории десенсибилизации, повторное воздействие эмоционально активирующих сред приводит к тому, что люди привыкают к этим эмоциям, и, следовательно, приводит к снижению их негативных эмоциональных реакций (например, учащенное сердцебиение, потоотделение) на стимулы, которые обычно вызывают такие реакции (например, насилие). Считается, что десенсибилизация сама по себе приводит людей к способности действовать агрессивно, не испытывая негативных эмоций, которые при нормальных обстоятельствах ограничивали бы агрессивное поведение.

Индивидуальные факторы и общая модель агрессии

Описанные выше процессы представляют собой базовые механизмы обучения и поведения, а также применимы к реальному опыту (в отличие от опыта, основанного на средствах массовой информации). Вышеупомянутые теории также в значительной степени представляют медиаэффекты как влияющие на всех людей в равной степени. Однако такие широкие, всеобъемлющие теории могут быть подвергнуты критике как сомнительные, учитывая широко распространенную привлекательность насилия в средствах массовой информации и сравнительно небольшое число людей, которые занимаются агрессивным или насильственным поведением. Поэтому некоторые ученые предложили более смягченные теории медиаэффектов. Крейг А. Андерсон (еще один сильный сторонник аргумента о медиаэффектах) и его коллеги предложили общую модель агрессии, которая объединяет многие из вышеупомянутых теоретических моделей и учитывает факторы развития. Модель также различает переменные и процессы, действующие в текущей ситуации (например, переменные личности и ситуации), и те, которые оказывают влияние в течение длительного периода времени (например, биологические и экологические переменные). Долгосрочные переменные (например, агрессивная личность) — это те, которые облегчают переменные текущей ситуации, которые, в свою очередь, непосредственно увеличивают агрессию или уменьшают «нормальные» запреты на агрессию. Согласно теории, насилие в СМИ является как фактором окружающей среды (т. е. из-за социального обучения), так и ситуационным подстрекателем (т. е. из-за его когнитивных связей с агрессивными сценариями, схемами и убеждениями).

Эта модель также ассимилирует достижения в теориях развития, которые объясняют индивидуальные различия в развитии с точки зрения риска и устойчивости. Факторы риска — это жизненный опыт, который может подвергнуть детей риску будущей дезадаптации, в то время как факторы устойчивости защищают детей от этого риска. Андерсон и его коллеги предполагают, что факторы риска и устойчивости могут объяснить, почему воздействие средств массовой информации влияет на некоторых детей в большей степени, чем на других, хотя они утверждают, что воздействие средств массовой информации, вероятно, является фактором риска для всех детей. Факторы риска, которые были изучены, включают супружескую рознь, низкий социально-экономический статус, психологический дистресс матери, статус одного родителя или развод, низкое материнское образование и подверженность насилию, а также генетические факторы риска психопатологии или агрессии. Факторы риска часто совпадают, и некоторые из них, такие как Андерсон и его коллеги, считают, что они оказывают кумулятивное воздействие на риск здорового развития детей. Факторы устойчивости включают хорошую саморегуляцию, тесные отношения с опекунами и другими взрослыми, а также эффективные школы.

Таким образом, принимая во внимание все вышесказанное, можно сделать вывод, что средства массовой информации действительно оказывают негативное влияние на общество, что проявляется в чрезмерном насилии, присутствующем в средствах массовой информации. На самом деле насилие в СМИ — это серьезная проблема, но она лишь раскрывает в полной мере, в какой СМИ могут оказывать негативное влияние на общество, поскольку они формируют общественное мнение и идентичность аудитории, что априори очень опасно, поскольку открывает путь манипуляциям с общественным сознанием.

Обычно признается, что воздействие насилия в средствах массовой информации, скорее всего, само по себе не приведет к экстремальному и редкому насильственному поведению (например, к стрельбе в кого-то). Однако Андерсон и его коллеги (2007) предполагают, что человек, у которого есть другие факторы риска насильственного поведения и который, например, уже вербально агрессивен, может стать более агрессивным (например, давить или толкать других) из-за воздействия средств массовой информации. Однако они отмечают, что на медиаэффекты также, вероятно, влияют задачи развития, с которыми сталкиваются дети по мере взросления (например, в младенчестве, раннем детстве, среднем детстве, подростковом возрасте). Например, в среднем детстве изучение социальных правил и норм приобретает все большее значение. Как таковые, медиаэффекты могут иметь краткосрочные или долгосрочные последствия и могут сильно различаться в зависимости от возраста ребенка.

Доказательства, подтверждающие аргумент о Медиаэффектах

Основываясь на этих теоретических моделях и на ряде исследований, которые они и другие про-

вели, Андерсон и его коллеги категорически заявили, что “воздействие насилия в средствах массовой информации вызывает увеличение вероятности агрессии по крайней мере у некоторой значительной части населения” и что не было никаких научных сомнений в том, что просмотр насилия увеличивает агрессию. Основываясь на предыдущих обзорах литературы, они утверждают, что дебаты о влиянии СМИ на насилие закончились. Исследования с использованием различных методологий (например, экспериментальные, поперечные и продольные) дают сходящиеся доказательства того, что насилие в средствах массовой информации способствует насилию в реальной жизни .

Каждый методологический подход к изучению медиа-эффектов имеет свои сильные стороны, в то время как триангуляция (например, поиск сходных результатов с использованием различных методологий), как говорят, обеспечивает самую сильную поддержку причинно-следственной связи между воздействием медиа-насилия и демонстрацией агрессивного или насильственного поведения . В следующем обсуждении будут изложены три методологических подхода к изучению медиаэффектов (например, экспериментальный, поперечный и продольный), подчеркнута их полезность для поддержки аргументов о медиаэффектах и представлены некоторые выводы, полученные в результате исследований, в которых использовались эти методологии.

Экспериментальные исследования позволяют исследователям наблюдать, приводит ли воздействие насилия в средствах массовой информации к кратковременному росту агрессии. В этих исследованиях участники (как правило) случайным образом распределяются по группам, которые либо смотрят жестокое видео, либо ненасильственное. В течение короткого периода времени после просмотра видео, который может варьироваться от нескольких минут до нескольких дней, наблюдаются агрессивное поведение, мысли или эмоции участников (например, записывается их агрессивное поведение в свободной игре, измеряется наказание, которое они назначают другим, их просят самостоятельно сообщить о мыслях или эмоциях агрессии). Андерсон и его коллеги сообщают, что подобные исследования обычно показывают, что просмотр агрессивного медийного контента приводит как детей, так и более старших подростков к более агрессивному поведению и более агрессивным мыслям и эмоциям. Они также сообщают, что молодые люди, которые предрасположены к агрессивности, или которые были возбуждены или спровоцированы, особенно демонстрируют эти эффекты. Однако медиаэффекты могут варьироваться по статистической значимости и обычно классифицируются как слабые/малые, умеренные или сильные . Андерсон и его коллеги сообщают, что размеры эффекта насилия в средствах массовой информации “в среднем умеренны” и сильно варьируются в зависимости от используемого показателя результата (например, размеры эффекта меньше для более серьезных результатов, чем для менее серьезных). Они приходят к выводу, что средние размеры эффектов, генерируемых экспериментальными исследованиями, достаточно велики, чтобы оправдать социальную озабоченность.

Кросс-секционные исследования состоят в основном из опросов и, как говорят, предоставили за последние 40 лет последовательные доказательства того, что физическая агрессия, вербальная агрессия и агрессивные мысли молодых людей коррелируют с количеством насильственных телевизионных и кинофильмов, которые они регулярно смотрят . Размер этих корреляций, как правило, от малого до умеренного и, как правило, выше для детей младшего школьного возраста, чем для подростков и взрослых . Считается, что опросы подтверждают причинно-следственные выводы экспериментальных исследований, поскольку они демонстрируют, что краткосрочные эффекты, выявленные в экспериментальных исследованиях, также могут быть обобщены на насилие в реальной жизни . Тем не менее, опросы не показывают, вызывает ли насилие в средствах массовой информации агрессию или какой-то другой фактор заставляет тех же людей, которые наблюдают больше насилия, вести себя более агрессивно, чем их сверстники .

Лонгитюдные исследования, как говорят, особенно полезны в дебатах о медийных эффектах, поскольку они дают основания дискредитировать аргументы о том, что именно агрессивные люди ищут насильственные средства массовой информации, в отличие от предпочтительного аргумента о том, что насильственные средства массовой информации приводят к агрессии. Лонгитюдные исследования обычно измеряют, сколько насильственного телевидения дети смотрят в момент А (например, в возрасте 7 лет) и сколько агрессивного поведения они демонстрируют в момент В (например, в возрасте

15 лет). Важно, однако, что продольные исследования влияния средств массовой информации на потраченное время просмотра жестоких телевидение, в отличие от общего телевизионного просмотра, в качестве последних, как говорят, вероятно, недооценивают последствия насильственного телевидения. Учитывая дороговизну и сложность проведения лонгитюдных исследований, их очень мало. Тем не менее, некоторые исследования показывают, что в то время как воздействие насилия в молодежных СМИ предсказывает последующую агрессию, высокая агрессивность в детстве не приводит к частому просмотру телевизионного насилия в более позднем возрасте. Андерсон и его коллеги сообщают, что в среднем размер медиаэффектов в лонгитюдных исследованиях невелик до умеренного, в зависимости от временного лага (например, сколько времени прошло между первоначальными и вторичными измерениями). С другой стороны, есть некоторые данные, свидетельствующие о том, что более агрессивные дети, как правило, наблюдают больше насилия, чем их менее агрессивные сверстники. Было также обнаружено, что общее время просмотра телевизора также может предсказывать последующее агрессивное поведение, даже после контроля таких факторов, как детская безнадзорность и особенности соседства. Тот факт, что количество времени, которое дети проводят за просмотром телевизора, предсказывает агрессивное поведение, действительно может предполагать, что другие факторы объясняют время просмотра телевизора детьми и агрессивное поведение. Тем не менее, Андерсон и его коллеги утверждают, что есть более убедительные доказательства того, что наблюдение за большим количеством насилия в СМИ является предвестником повышенной агрессии, даже когда другие факторы контролируются статистически (например, социальный класс, интеллектуальное функционирование, предшествующий уровень агрессивности, воспитание).

Исследования и их последствия

Хотя для целей настоящего доклада были подробно изложены лишь результаты нескольких конкретных исследований, представляется важным и уместным привести некоторые из последних выводов, полученных в результате трех исследований, проведенных Андерсоном и его коллегами. Они использовали общую модель агрессии для проведения экспериментального, поперечного и продольного исследования (с лагом от двух до шести месяцев). Их основное внимание было сосредоточено на влиянии жестоких видеоигр на краткосрочное агрессивное поведение, корреляции между воздействием жестоких видеоигр и агрессивным поведением среди старшеклассников и долгосрочном влиянии жестоких видеоигр на агрессию и просоциальное поведение среди детей младшего школьного возраста. В то время как представленные результаты и выводы, как правило, подтверждали гипотезу Андерсона и его коллег (то есть, что жестокое воздействие видеоигр приводит к повышенной агрессии), появились два других важных и спорных вывода.

Во-первых, их результаты показывают, что при статистическом контроле других факторов, которые могут умерить связь между воздействием жестоких видеоигр и агрессией, влияние воздействия насилия в СМИ на агрессию становится несущественным. В своем экспериментальном исследовании они наблюдали влияние игры в жестокие видеоигры на агрессивное поведение (например, воспроизведение шумового взрыва с различной интенсивностью, чтобы наказать предполагаемого противника). В то время как они сообщают, что их экспериментальные манипуляции (например, заставляя молодежь играть в жестокие видеоигры) привели к увеличению агрессивного поведения, контроль за другими факторами, такими как воздействие насилия в средствах массовой информации (совокупность воздействия насилия на телевидении, кино и видеоиграх), пол и возраст сделали эффект воздействия насилия в средствах массовой информации несущественным (т. е. воздействие насилия в средствах массовой информации не предсказывало агрессивное поведение). Этот вывод противоречит тому, что можно было бы ожидать, основываясь на их предыдущих аргументах (например, что воздействие насилия в средствах массовой информации может иметь долгосрочные последствия, которые облегчают краткосрочные последствия агрессии).

Они обнаружили сходные результаты для своего поперечного обследования и лонгитюдного исследования. В ходе исследования они статистически контролировали пол участников, нормативные агрессивные убеждения (то есть убежденность в том, что агрессивные действия являются обычным явлением), ориентацию на насилие (основанную на комбинированном измерении отношения участни-

ков к насилию и их сообщаемого гнева и враждебности), а также подверженность насилию на телевидении и в кино. Они обнаружили, что при контроле этих факторов воздействие насилия в средствах массовой информации (на телевидении и в кино) больше не связано с насильственным поведением и физической агрессией. Аналогичным образом, в ходе анализа их лонгитюдного исследования они обнаружили, что при контроле других факторов (например, общего количества времени, проведенного за просмотром телевизора, участия родителей, враждебной атрибуции, пола, расы и количества времени, прошедшего между первоначальными и вторичными мерами) связь между воздействием телевизионного и кино насилия и физической агрессией стала несущественной. Отметим, что против их лонгитюдного исследования могут быть выдвинуты также два дополнительных критических замечания. Во-первых, можно подвергнуть критике их характеристику этого исследования как продольного, поскольку в некоторых случаях их первоначальные и вторичные измерения происходили в течение двух месяцев. Во-вторых, хотя они сообщают, что воздействие насилия в видеоиграх приводит к физической агрессии, их статистический анализ не дал ключевой информации (т. е. меры того, насколько хорошо эта предполагаемая направленность отношения соответствует данным по сравнению с альтернативными направлениями), которая поддерживала бы эту причинную связь и отрицала альтернативные интерпретации (например, что агрессия приводит к игре в жестокие видеоигры).

Удивительно, но авторы связывают отсутствие существенной связи между воздействием насилия в средствах массовой информации и агрессивным поведением с тем фактом, что эффект насилия в видеоиграх, по-видимому, перевешивает эффекты сми (например, возможно, интерактивное насилие в средствах массовой информации более тесно связано с насильственным поведением, чем воздействие неинтерактивного насилия в средствах массовой информации). Однако это кажется нелогичным, поскольку применение этого аргумента к реальной жизни предполагает, что молодежь, которая испытывает высокий уровень взаимодействия с реальным насилием/агрессией, также не должна подвергаться насилию со стороны средств массовой информации. Однако представляется маловероятным, что сторонники аргумента о влиянии сми поддержат такое утверждение, поскольку они утверждают, что воздействие насилия в средствах массовой информации является дополнительным фактором риска для реального насилия/агрессии (например, насилие в сообществе, семейная практика). Если воздействие насилия в средствах массовой информации действительно является дополнительным риском для агрессии, можно ожидать, что его последствия останутся значительными даже после контроля над другими факторами. Однако это не так. Таким образом, эти три исследования показывают, что воздействие насилия в средствах массовой информации не приводит к усилению агрессии.

Другие полученные результаты свидетельствуют о том, что при статистическом контроле за другими факторами способность предсказывать агрессивное поведение на основе воздействия высокоинтерактивного насилия в средствах массовой информации (например, воздействие жестоких видеоигр) существенно снижается. Например, в исследовании кросс-секционного обследования прогностическая ценность воздействия жестоких видеоигр на агрессивное поведение варьировалась от 20% до чуть более двух % после контроля за другими факторами. То есть только с учетом эффекта воздействия жестоких видеоигр прогнозируется 20% агрессивного поведения; однако учет других важных факторов снижает количество агрессивного поведения, предсказываемого только воздействием жестоких видеоигр, примерно до двух процентов. Аналогичные результаты были получены для количества насильственного поведения, предсказанного воздействием жестоких видеоигр. Это говорит о том, что предполагаемые медийные эффекты на самом деле могут быть объяснены другими факторами. Что еще более важно, результаты Андерсона и его коллег, похоже, предполагают, что, если бы они статистически контролировали дополнительные факторы (например, предшествующую виктимизацию, поиск сенсаций), последствия насилия в средствах массовой информации могли бы еще больше уменьшиться.

Лонгитюдные утверждения о том, что раннее воздействие насилия в средствах массовой информации приводит к позднему насилию, кажутся сомнительными, учитывая взаимосвязь между сроками возникновения факторов риска и насильственным поведением. В свете некоторых пунктов, изложенных выше, было высказано много критических замечаний в отношении предполагаемых выводов о влиянии средств массовой информации. Другие критиковали Андерсона и его коллег за то, что они не учитыва-

ют социально-исторические факты и тенденции преступности, которые не подтверждают их утверждения. Например, Фергюсон предполагает, что предполагаемые медийные эффекты являются попыткой упростить проблему насилия и что утверждения о том, что рост насилия совпал с выдающимся положением телевидения, игнорируют другие всплески насилия, которые произошли до выдающегося положения насильственных средств массовой информации.

Другие обзоры литературы о влиянии средств массовой информации показывают, что, хотя некоторые исследования поддерживают краткосрочное влияние средств массовой информации на отношение и поведение, они также часто страдают методологическими проблемами, и результаты, как правило, противоречивы. Браун и Гамильтон-Гиахритсис рассмотрели пять метаанализов (т. е. анализов, которые статистически объединяют результаты нескольких исследований) и один квазисистематический обзор (т. е. обзор соответствующих исследований) медиаэффектов и обнаружили, что существуют доказательства существенного кратковременного воздействия насильственных образов в телевидении, кино и видеоиграх на мысли, эмоции и агрессию детей и подростков. Однако они сообщают, что данные менее последовательны для детей старшего возраста и подростков. Кроме того, они обнаружили, что во многих исследованиях не удается установить причинно-следственные связи и что лишь немногие исследования учитывают важность фоновых факторов, таких как насилие в семье, при оценке воздействия средств массовой информации. Таким образом, трудно установить относительный вклад насилия в средствах массовой информации в агрессивное поведение.

В своем всеобъемлющем систематическом обзоре исследования подтверждают отсутствию научной поддержки преобладающего мнения о том, что насилие в средствах массовой информации связано с насильственным поведением. Более того, постоянно растущая популярность насильственного телевидения, фильмов и видеоигр совпала с резким снижением числа насильственных преступлений. Тем не менее, некоторые считают, что доступность телевидения и рост насильственных преступлений между годами демонстрируют явный эффект насилия в средствах массовой информации. Однако есть данные, свидетельствующие о том, что другие факторы, такие как изменение структуры семьи (например, более высокий уровень разводов, больше одиноких родителей), увеличение разрыва между богатыми и бедными и резкое увеличение числа молодых мужчин из-за послевоенного бума, вероятно, способствовали этой тенденции.

По словам Фридмана, некоторые исследования, проведенные в ходе опроса, выявили слабую, но положительную корреляцию между воздействием агрессивных средств массовой информации и агрессией у детей примерно до десяти лет. Однако, как широко известно, корреляции не означают и не подразумевают причинно-следственной связи, и поэтому следует предположить, что эта связь может означать ряд вещей. Например, дети, предпочитающие жестокие программы, также склонны быть более агрессивными, чем дети, которые смотрят менее жестокие программы. Таким образом, опросное исследование является проблематичным из-за его неспособности установить причинно-следственную связь. Хотя лонгитюдные исследования сталкиваются с теми же ограничениями, что и исследования в области обследования с точки зрения установления причинно-следственной связи, они дают возможность наблюдать, увеличиваются ли с течением времени корреляции между одногодками, поскольку, возможно, воздействие средств массовой информации должно быть кумулятивным. В своем обзоре лонгитюдных исследований Фридман обнаружил, что корреляции между возрастными не увеличиваются с течением времени и что ожидаемое распространение во времени также не происходит. То есть, если воздействие насилия в средствах массовой информации вызывает агрессию, дети, которые одинаково агрессивны в возрасте восьми лет, но наблюдают разное количество насилия в средствах массовой информации, должны отличаться агрессией в более позднем возрасте. Однако это не так.

Экспериментальные исследования, которые могут в какой-то степени преодолеть проблемы временного порядка и, следовательно, установить причинно-следственные связи, часто страдают из-за их слабых мер агрессии. Некоторые экспериментальные исследования, в которых используются относительно хорошие показатели агрессии, подтверждают связь между воздействием насилия в средствах массовой информации и агрессивным поведением (28%); однако 55% этого не делают, и значительное число представляют смешанные результаты (16%). Кроме того, некоторые экспериментальные исследе-

дования медиаэффектов предполагают, что факторы, помимо манипуляции (например, просмотр видео с насилием), могут привести к увеличению наблюдаемой агрессии. Например, исследование, проведенное Лейенсом и Данандом, показало, что, когда взрослые участники ожидали увидеть либо жестокий, либо ненасильственный фильм, но на самом деле не видели фильм, те, кто ожидал насильственного фильма, впоследствии были более агрессивными, чем те, кто ожидал ненасильственного фильма. В этом случае кажется, что простое ожидание подвергнуться насилию может привести к кратковременному росту агрессивного поведения, и что такое увеличение не зависит от фактического просмотра насилия в средствах массовой информации.

В свете своего всеобъемлющего и тщательного обзора литературы Фридман утверждает, что, несмотря на предыдущие обзоры, которые предполагают, что насилие в средствах массовой информации действительно вызывает насильственное поведение, обзор литературы не поддерживает этот вывод. Более того, он утверждает, что прежде чем теорию или гипотезу можно считать правильной, исследование, проверяющее ее, должно дать “результаты, которые подтверждают ее с большой последовательностью”. Его обзор литературы показывает, что независимо от используемого метода, менее половины исследований нашли результаты, подтверждающие гипотезу, подразумевая, что существует большая непоследовательность в выводах. В ответ на сравнение эффектов насилия в СМИ с рекламными эффектами Фридман предполагает, что существует огромная разница между целями этих двух типов СМИ. В то время как реклама предназначена для продвижения конкретного, ясного и безошибочного сообщения (например, рекламные ролики автомобилей, которые перечисляют качества конкретного автомобиля и призывают потребителей приобрести его), насилие в СМИ не должно быть убедительным, просто популярным. Хотя некоторые утверждают, что насилие в средствах массовой информации может выдвигать имплицитные сообщения (например, что использование насилия для решения проблем уместно) или предоставлять опыт обучения, Фридман весьма скептически относится к этим утверждениям, учитывая вымышленную природу насилия в средствах массовой информации, которое чаще всего изучается, и частые смешанные сообщения, сопровождающие эти изображения.

Критика, которая может быть выдвинута как против Андерсона и его коллег, так и против Фридмана, заключается в том, что многие из исследований, которые они цитируют в поддержку своих соответствующих взглядов на медиаэффекты, несколько устарели. Многие недавние исследования медиаэффектов направлены на выявление “третьих факторов”, которые могут объяснять как потребление молодежью насильственных МЕДИА, так и агрессивное поведение, и обзоры литературы показывают, что это важно сделать. Например, поиск ощущений (например, насколько люди любят ходить на дикие вечеринки, делать “сумасшедшие” вещи просто для удовольствия, делать что-то импульсивно) действует как смешанная переменная в отношении между рэп-музыкой и агрессивным поведением. В своем исследовании студентов колледжа и др. используется музыкальное предпочтение для прогнозирования агрессивного поведения. Они предположили, что рэп-музыка будет наиболее предсказывать агрессивное поведение, и проверили свою гипотезу, контролируя другие факторы, такие как возраст, пол, этническая принадлежность, уровень поиска ощущений и прослушивание музыкальных жанров, отличных от рэпа. Первоначально они обнаружили, что прослушивание рэп-музыки значительно и положительно предсказывает агрессивное поведение (например, участие в кулачной драке или толкании, участие в банде, угроза кому-то ножом или пистолетом или нападение на кого-то с намерением серьезно ранить этого человека). Однако авторы обнаружили, что поиск ощущений также значительно и положительно предсказывает агрессивное поведение, причем в большей степени, чем прослушивание рэп-музыки. Более того, они обнаружили, что люди с более высоким уровнем поиска ощущений чаще слушали музыкальные жанры, которые были положительно связаны с агрессией. Чтобы рассмотреть потенциальную связь между поиском ощущений и агрессивным поведением, авторы добавили поиск ощущений к своему анализу и обнаружили, что связь между предпочтением музыки и агрессивным поведением значительно уменьшилась. Авторы пришли к выводу, что поиск ощущений, вероятно, является фактором, который способствует (и запутывает) связь между агрессивным поведением и музыкальными предпочтениями, поскольку он, по-видимому, опосредует такую связь. Поэтому можно выдвинуть гипотезу о том, что третий, четвертый и пятый факторы часто действуют в сообщаемых ре-

зультатах воздействия средств массовой информации. Учитывая эти и другие результаты, исследователи должны предпринять согласованные усилия для контроля за другими факторами, делая заявления о влиянии СМИ. Аналогичным образом, в обзорах литературы следует рассмотреть вопрос о том, контролировались ли другие важные факторы при оценке воздействия средств массовой информации.

Исследования влияния средств массовой информации на молодежь также привели к сосредоточению внимания на потенциальных вредных последствиях жестоких видеоигр. Обзор литературы, проведенный Бенсли и Ван Энвиком, показывает, что роль видеоигр в насилии и агрессии ограничена как по размерам, так и по масштабам. Полученные результаты не подтверждают серьезную озабоченность общественного здравоохранения по поводу того, что жестокие видеоигры могут привести к насилию в реальной жизни. Авторы сообщают, что у маленьких детей (в возрасте от 4 до 8 лет) есть некоторые свидетельства повышенного агрессивного поведения в свободной игре после игры в жестокие видеоигры. Однако результаты противоречивы и неубедительны для подростков и лиц студенческого возраста. Однако их обзор может быть подвергнут критике, поскольку он включал меры агрессии, которые в других местах были осуждены. Тем не менее, рассматривая три других обзора и свои собственные, авторы приходят к выводу, что существуют серьезные пробелы в существующих исследованиях (например, отсутствие хорошо контролируемых рандомизированных исследований), которые фактически запрещают утверждения о том, что жестокие видеоигры приводят к насилию в реальной жизни.

Объяснение озабоченности по поводу насилия в средствах массовой информации

Несмотря на отсутствие существенных выводов, политики и ученые в равной степени считают средства массовой информации причиной насильственного поведения. Некоторые исследователи предположили, что представления людей о влиянии СМИ на поведение могут быть обусловлены "эффектом третьего лица". Эффект третьего лица предполагает, что люди склонны полагать, что другие больше подвержены влиянию негативных сообщений СМИ, чем они сами. Этот эффект сформулирован в рамках теории атрибуции, которая утверждает, что индивиды пытаются осмыслить свое окружение, выявляя глубинные причины поведения. В этом процессе люди склонны переоценивать диспозиционные причины поведения для других (например, личность, черты характера) и ситуационные факторы для себя (например, социальное давление). Когда они представляют жестокие и женоненавистнические тексты хип-хопа, люди воспринимают других как более затронутых этими сообщениями, чем они сами. Кроме того, это восприятие положительно коррелировало с поддержкой цензуры таких текстов (даже при контроле таких факторов, как политический консерватизм). Есть также данные, свидетельствующие о том, что эффекты третьего лица могут особенно присутствовать, когда люди рассматривают потенциальное воздействие средств массовой информации на людей с низким статусом. Литература по статусу предполагает, что люди с низким социальным статусом, на который указывают такие факторы, как социально-экономический статус, этническая принадлежность, возраст и пол, как правило, рассматриваются как менее компетентные, чем люди с высоким статусом. Точно так же эффекты от третьего лица склонны способствовать нисходящим сравнениям с другими, в которых другой человек рассматривается как менее компетентный, чем "я", тем самым поддерживая позитивные представления о себе. Кроме того, чем более отдаленным человек чувствует себя от третьего лица, тем больше он склонен к стереотипному представлению о том, что этот человек может быть подвержен влиянию средств массовой информации (особенно когда знание о медиа-эффектах заgroundовано). В этом отношении некоторые социальные группы могут быть особенно уязвимы к воздействию от третьего лица. Неудивительно, что Хоффнер и его коллеги обнаружили, что люди считают, что дети чаще, чем взрослые, подвержены влиянию средств массовой информации.

Эффект третьего лица может частично объяснить, почему ученые, политики и многие люди считают, что насилие в СМИ вызывает насилие в реальной жизни. То, что эти проблемы в основном сосредоточены вокруг молодежи, объясняется также тем фактом, что молодежь, как правило, занимает низкий социальный статус и считается относительно некомпетентной (например, в распознавании сообщений средств массовой информации). Кроме того, есть основания полагать, что значимость также связана с эффектом третьего лица. Хоффнер и его коллеги предполагают, что при рассмотрении причин социальных проблем последствия телевизионного насилия могут быть более заметными, чем дру-

гие факторы, такие как бедность и употребление наркотиков, с которыми многие люди не сталкивались лично. В совокупности эти факторы подчеркивают, почему, когда на них давят за объяснениями случайного агрессивного и насильственного поведения молодежи, многие быстро обращаются к средствам массовой информации.

Заключение

Это исследование призвано дать читателю целостное представление о медиаэффектах. Во-первых, необходимо рассмотреть теоретические модели, предназначенные для объяснения медиаэффектов, которые по существу состоят из двух частей. В то время как некоторые теории предполагают, что насилие в СМИ приводит к социальному обучению насильственному поведению, другие теории предполагают, что развлечения обычно используются для управления настроениями и что те, кто агрессивен, активно ищут насильственный медийный контент. Обзор некоторых исследований по медиаэффектам показывает, что существует определенная поддержка концепции социального обучения. Небольшие медийные эффекты наблюдались в лабораторных условиях, а поперечные и лонгитюдные исследования выявили некоторые ассоциации между потреблением агрессивных медиа и агрессивным или насильственным поведением; однако полученные результаты не дают четких и последовательных доказательств того, что насилие в СМИ вызывает агрессивное и насильственное поведение. В лучшем случае можно предположить, что существует связь между насилием в СМИ и агрессией. Однако утверждения о том, что эта связь причинно-следственная, встречают серьезную критику. Многие исследования, которые, как говорят, поддерживают эту причинно-следственную связь, чреватые методологическими проблемами, такими как слабые меры агрессии и неспособность учитывать другие важные факторы при измерении последствий насилия в средствах массовой информации.

Теории, которые не предполагают наличия причинно-следственной связи между воздействием насилия в средствах массовой информации и агрессией или насильственным поведением, также подкрепляются существенными доказательствами. Например, исследования, как говорят, в целом поддерживают идею о том, что удовольствие от насилия в СМИ является самым высоким для зрителей, которые обладают характеристиками, связанными с агрессией. Теории социального обучения также страдают от исследований, которые предполагают, что стадии развития детей в значительной степени влияют на воздействие насилия в средствах массовой информации и что насилие в средствах массовой информации не имеет кумулятивных эффектов, которые можно было бы ожидать. Например, исследования пугающего воздействия средств массовой информации показывают, что элемент, который пугает детей, меняется по мере их взросления. С возрастом зрелости дети меньше реагируют на воспринимаемые характеристики средств массовой информации (например, образы и внешний вид) и больше реагируют на концептуальные аспекты средств массовой информации. Если так обстоит дело с пугающим воздействием средств массовой информации, можно предположить, что последствия насилия в средствах массовой информации, вероятно, схожи. Таким образом, предполагаемые основные сообщения насильственного содержания могут не доходить до молодежи, пока они не станут несколько старше, что фактически ставит под сомнение утверждения о том, что маленькие дети усваивают долгосрочные социальные сообщения от насилия в средствах массовой информации.

Несмотря на отсутствие последовательной поддержки причинно-следственной связи между воздействием насилия в средствах массовой информации и агрессивным или насильственным поведением, этот обзор показал, что различные ученые и организации предпринимали настойчивые и существенные попытки категорически утверждать, что насилие в средствах массовой информации вызывает агрессию и насилие (даже когда существенные доказательства свидетельствуют об обратном). Исследования эффекта третьего лица показывают, что люди склонны полагать, что средства массовой информации могут оказывать влияние на зрителей, особенно если эти зрители-дети, из-за таких факторов, как заметность насилия в средствах массовой информации и нисходящие сравнения с другими. В совокупности эти факторы дают представление о широко распространенном неверном приписывании насилия в реальной жизни и преступности насилию в средствах массовой информации.

Когда мы подходим к развлечению как к опыту, который ищут и которым наслаждаются, мы стал-

квиваемся с непреходящими вопросами его психологической причины. Почему люди, живущие в различных культурах и исторических периодах, ищут и наслаждаются развлечениями? Почему они выбирают и создают определенные типы ситуаций-а не другие - чтобы развлечь себя? Почему они ищут развлечений так часто, в течение таких длительных периодов времени и в столь различных ситуациях и условиях? Задать эти вопросы-значит принять точку зрения, что развлечение-это реакция на определенный набор возможностей, а не особенность конкретного медийного продукта как такового.

Список источников

1. Андерсон, К. А. и Б. Дж. Бушмен. (2002a). Человеческая агрессия. Ежегодное обозрение психологии, 53, 27-51.
2. Андерсон, К. А. и Б. Дж. Бушмен. (2002b). Насилие в средствах массовой информации и американская общественность вернулись. Американский психолог, 57(6-7), 448-450.
3. Андерсон, К. А. и Н. Л. Карнаги. (2004). Жестокое зло и общая модель агрессии. В А. Миллер (Ред.) Социальная психология добра и зла (С. 168-192). Нью-Йорк: Guilford Publications.
4. Anderson, C. A., L. Berkowitz, E. Donnerstein, R. Huesmann, J. D. Johnson, D. Linz и др. (2003). Влияние насилия в СМИ на молодежь. Психологическая наука в Общественных Интерессах, 4(3), 81-110.
5. Андерсон, К. А., Д. А. Джентиле и К. Э. Бакли. (2007). Жестокое воздействие видеоигр на детей и подростков: Теория, исследования и государственная политика. Нью-Йорк: Издательство Оксфордского университета.
6. Андерсон, К. А. и Л. Р. Хьюсманн. (2003). Человеческая агрессия: социально-когнитивный взгляд. Хогг и Дж. Купер (Ред.), Справочник по социальной психологии (стр. Лондон: Sage Publications.
7. Barongan C., and G. C. Nagayama Hall. (1995). Влияние женоненавистнической рэп-музыки на сексуальную агрессию в отношении женщин. Психология женщин Ежеквартально, 19, 195-207.
8. Bensley, L. and J. Van Eenwyk.(2001).Видеоигры и реальная агрессия: обзор литературы. Журнал здоровья подростков, 29(4), 244-257.
9. Брайант, Дж., Д. Роскос-Эволдсен и Дж. Кантор. (2003). Краткая биография и интеллектуальная история Дольфа Цильмана. Брайант, Д. Роскос-Эволдсен и Дж. Кантор (Ред.), Коммуникация и эмоции: Эссе в честь Дольфа Циллмана (стр. 7-30). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
10. Браун, К. Д. и К. Гамильтон-Гиахритсис. (2005). Влияние насильственных средств массовой информации на детей и подростков: подход общественного здравоохранения. Ланцет, 365, 702-710.
11. Cantor, J. (2003). Последствия и интервенции насилия в средствах массовой информации: Роли общения и эмоций. Брайант, Д. Роскос-Эволдсен и Дж. Кантор (Ред.), Коммуникация и эмоции: Эссе в честь Дольфа Циллмана (стр. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
12. Cantor, J. (2006). Почему ужас не умирает: Непреходящие и парадоксальные эффекты пугающих развлечений. Брайант и П. Вордерер (Ред.), Психология развлечений (стр. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
13. CBC (2005, 23 ноября). Запретите 50 Cent гастролировать, призывает депутат ПАРЛАМЕНТА Торонто. Извлечено 26 января 2008 года из www.cbc.ca/story/arts/national/2005/11/23/Arts/fiftycent-051124.html.
14. Chaffee, S. H. (1972). Телевидение и подростковая агрессивность (обзор). Комсток и Э. А. Рубинштейн (Ред.), Телевидение и социальное поведение: Технический доклад Научно-консультативному комитету Генерального хирурга по телевидению и социальному поведению (Том 3, стр. 1-34). Вашингтон: Правительственная типография США.
15. Чен, М., Б. А. Миллер и Дж. (2006). Музыка, употребление психоактивных веществ и агрессия. Журнал исследований алкоголя, 67(3), 373-381.
16. Comstock, G. (1980). Новые акценты в исследованиях последствий насилия на телевидении и в кино. Палмер и А. Дорр (Ред.), Дети и лица телевидения: обучение, насилие, продажа (стр. 129-148). Нью-Йорк: Академическая пресса.

17. Конвей, М., М. Т. Пиццамилио и Л. Маунт. (1996). Статус, общность и агентство: последствия для стереотипов пола и других групп. *Журнал личности и социальной психологии*, 71(1), 25-38.
18. Конвей, М. и Л. Р. Вартамян. (2000). Статусный отчет о гендерных стереотипах: за пределами общности и агентства. *Половые роли*, 43(3-4), 181-199.
19. Дак, Дж.М. и Б. Маллин. (1995). Воспринимаемое воздействие средств массовой информации: Пересмотр эффекта третьего лица. *Европейский журнал социальной психологии*, 25(1), 77-93.
20. Айзенк, Х. Дж. и Д. К. Б. Нис. (1978). Секс, Насилие и средства массовой информации. Нью-Йорк: Пресса Святого Мартина.
21. Фенигштейн, А. (1979). Вызывает ли агрессия предпочтение просмотра насилия в СМИ? *Журнал личности и социальной психологии*, 37(12), 2307-2317.
22. Ferguson, C. J. (2002). Насилие в СМИ: ошибочная причинно-следственная связь. *Американский психолог* 57(6-7), 446-447.
23. Фишер, П. и Т. Грейтмайер. (2006). Музыка и агрессия: Влияние сексуально-агрессивных текстов песен на связанные с агрессией мысли, эмоции и поведение по отношению к тому же и противоположному полу. *Бюллетень личности и социальной психологии*, 32(9), 1165-1176.
24. Freedman, J. L. (2002). Насилие в средствах массовой информации и его влияние на агрессию: Оценка научных данных. Торонто: Издательство Университета Торонто.
25. Gallo, S. (2003). Предпочтение музыки с акцентом на гангста-рэп: Женская подростковая идентичность, убеждения и поведение. Тезисы международных диссертаций: Раздел В: Науки и техника, 64 (8-Б) (Электронный; Печатный).
26. Грир, С. А. и А. М. Брамбо. (2007). По сравнению с кем? Влияние статуса на эффекты третьего лица в рекламном убеждении в южноафриканском контексте. *Журнал потребительского поведения*, 6(1), 5-18.
27. Хоффнер, К., Р. С. Плоткин, М. Бьюкенен, Дж. Д. Андерсон, С. К. Камигаки и Л. А. Хаббс. (2001). Эффект третьего лица в восприятии влияния телевизионного насилия. *Journal of Communication*, 51(2), 283-299.
28. Huesmann, L. R. (2007). Влияние насилия в электронных СМИ: Научная теория и исследования. *Журнал здоровья подростков*, 41, S6-S13.
29. Хьюсманн, Л. Р. и Л. С. Миллер. (1994). Долгосрочные последствия многократного воздействия насилия в средствах массовой информации в детстве. Хьюсманн (Ред.), *Агрессивное поведение: современные перспективы* (стр. Нью-Йорк: Пленум-Пресс.
30. Хьюзинга, Д., Р. Лебер и Т. П. Торнберри. (1995). Последние результаты программы исследований причин и коррелятов преступности (Министерство юстиции США, Управление программ правосудия, Управление ювенальной юстиции и профилактики преступности, NCJ 159042). Вашингтон, округ Колумбия: Правительственная типография США.
31. Джонсон, Дж. Г., П. Козн, Э. М. Смейлс, С. Касен и Дж.С. Брук. (2002). Агрессивное поведение в подростковом и взрослом возрасте. *Наука*, 295, 2468-2471.
32. Джозефсон, У. Л. (1995). Телевизионное насилие: обзор последствий для детей разного возраста (Национальный информационный центр по вопросам насилия в семье; Health Canada). Извлечено 18 января 2008 года из www.phac-aspc.gc.ca/ncfv-nivf/familyviolence/html/nfntseffevage_e.html.
33. Кубрин, С. Е. (2005). Гангстеры, головорезы и хастлы: идентичность и код улицы в рэп-музыке. *Социальные проблемы*, 52(3), 360-378.
34. Лейенс, Дж. и М. Дюнан. (1991). Прайминг агрессивных мыслей: Влияние предвкушения бурного фильма на агрессивное поведение зрителей. *Европейский журнал социальной психологии*, 21, 507-516.
35. Маклеод, Д. М., У. П. Ивлэнд и А. И. Натансон. (1997). Поддержка цензуры насильственной и женоненавистнической рэп-лирики: Анализ эффекта третьего лица. *Коммуникационные исследования*, 24(2), 153-174.
36. Миранда, Д. и М. Клаас. (2004). Жанры рэп-музыки и девиантное поведение франко-канадских подростков. *Журнал молодежи и юношества*, 33(2), 113-122.

37. Моффит, Т., А. Каспи, Н. Диксон, П. Сильва и У. Стэнтон. (1996). Проблемы антисоциального поведения в детском возрасте и подростковом возрасте у мужчин: Естественная история в возрасте от 3 до 18 лет. Развитие и психопатология, 8, 399-424.
38. Оливер, М. Б. (2003). Управление настроением и избирательное воздействие. Брайант, Д. Роскос-Эволдсен и Дж. Кантор (Ред.), Коммуникация и эмоции: Эссе в честь Дольфа Циллмана (стр. 85-106). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
39. Оливер, М. Б., Дж.Ким и М. С. Сандерс. (2006). Личность. Брайант и П. Вордерер (Ред.), Психология развлечений (стр. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
40. Паттерсон, Г. Р. и К. Yoerger. (1997). Модель развития поздней преступности. В У. Д. Осгуд (Ред.) Мотивация и правонарушений (том. 44, стр. 121-177). Линкольн, штат Небраска: Симпозиум по мотивации в штате Небраска.
41. Риджуэй, К. Л. и С. Дж.Коррелл. (2004). Распаковка гендерной системы: Теоретический взгляд на гендерные убеждения и социальные отношения. Гендер и общество, 18(4), 510-531.
42. Саймонс, Р. Л., К.-И. Ву, Р. Д. Конджер и Ф. О. Лоренц. (1994). Два пути к делинквентности: Различия в влиянии воспитания и девиантных сверстников на ранние и поздние старты. Криминология, 32, 247-275.
43. Смит, В. (2004). Программа действий: Стратегический план сокращения воздействия насилия в средствах массовой информации в Канаде (Программа грантов Управления по исследованию жертв преступности/профилактике ревиктимизации; Правительство Онтарио). Торонто: Типография королевы.
44. Соединенные Штаты. Департамент здравоохранения и социальных служб. (2000). Пресс-Релиз: Эпидемия Насилия Среди Молодежи Еще Не Закончилась, Но Эффективные Профилактические Программы Существуют, Говорится В Докладе Генерального Хирурга. Извлечено 21 января 2008 года из http://www.surgeongeneral.gov/news/pressreleases/pr_youthviolence.htm Соединенные Штаты.
45. Соединенные Штаты. Департамент здравоохранения и социальных служб. (2001). Насилие среди молодежи: Доклад Генерального хирурга. Роквилл, Мэриленд: Министерство здравоохранения и социальных служб США, Центры по контролю и профилактике заболеваний, Национальный центр по профилактике травматизма и контролю; Управление по борьбе со злоупотреблением психоактивными веществами и психическим здоровьем, Центр по охране психического здоровья; и Национальные институты здравоохранения, Национальный институт психического здоровья.
46. Фордерер, П., Ф. Ф. Стин и Э. Чан. (2006). Мотивация. В Джей Брайант & Vorderer П. (Ред.) Психология развлечения (стр. 3-18). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
47. Zillmann, D. (1988a). Управление настроением: Использование развлечений в полной мере. У Л. Донохью, Х. Э. Сайфера и Э. Т. Хиггинса (Ред.), Коммуникация, социальное познание и аффект (стр. Хиллсдейл, Нью-Джерси: Lawrence Erlbaum Associates.
48. Альтюссер Л. "Идеология и идеологические государственные аппараты." В книге J. Evans & S. Hall (eds) Визуальная культура: Читатель. London, Sage Publications, 1999, pp.
49. Багдикян, Бен Х. Монополия СМИ, Шестое издание, Beacon Press, 2000.
50. Баркер, К. Культурология: теория и практика. 3-е изд., Лондон, Sage, 2008, стр. 57-73.
51. Хомский, Наом. "What Makes Mainstream Media Mainstream", Z Magazine, июнь 1997.
52. Klein, Sage N. Advertising and Popular Culture, London: Routledge, 2000.
53. Толсон, А. "Популярная культура: практика и институт." Маккейб (ред.), Высокая теория/Низкая культура: Анализ популярного телевидения и кино. Manchester, Manchester University Press, 1996, стр.

УДК 316

СМИ И НАСИЛИЕ

АМЕНИЦКИЙ АЛЕКСЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ

аспирант

Институт аспирантуры и докторантуры ННГУ Лобачевского

АМЕНИЦКАЯ ЛЮБОВЬ АЛЕКСЕЕВНА

студент

Высшая Школа Экономики

Аннотация: статья посвящена теме насилия и новых медиа и социальных сетей. Публикация показывает, как в настоящее время развивается использование средств массовой информации детьми и подростками. При этом, прежде всего, бросается взгляд на опасности в работе с новыми социальными сетями и объясняет, какие формы насилия можно найти в этих средствах массовой информации. Точно так же освещается, кто может стать главным образом преступником или жертвой. Основное внимание уделяется тому, какие последствия насилия могут быть идентифицированы в Интернете. Основываясь на этом, обсуждается, как уменьшить насилие, в какой степени в этом играет роль воспитание и как родители могут защитить своих детей и подростков с помощью различных профилактических мер.

Ключевые слова: насилие, средства массовой информации, социальные сети, киберзапугивание, медиавоспитание.

Теперь, когда мы понимаем преступность, мы должны ответить, почему мы совершаем преступления. Огромное влияние на нас оказывает то, как СМИ изображают преступность. Через средства массовой информации мы видим изображения, фильмы и видеоигры, которые оправдывают преступления, включая, помимо прочего, грабежи, убийства, угон автомобилей и другое насилие. Широко известно предубеждение: существует простая причинно-следственная связь между средствами массовой информации и поведением и установками потребителей. Утверждается, что, хотя средства массовой информации обеспечивают форму развлечения, отдыха и получения знаний, они также могут способствовать изменениям в поведении, взглядах и характере людей и, таким образом, могут влиять или радикально изменять нравы общества как хорошо

В каждом из последних трех десятилетий исследователи проводили крупные исследования роли насилия в СМИ, особенно его влияния на детей и подростков. Насилие в СМИ действительно способствует насилию среди людей, независимо от возраста, пола, расы или этнической принадлежности. Согласно этим исследованиям, основная опасность заключается в том, что средства массовой информации изображают насилие как нормальное или приемлемое, и проблема усугубляется, когда агрессор остается безнаказанным. Такие изображения приводят к десенсибилизации и большей вероятности агрессивного поведения.

Влияние средств массовой информации на преступность и правосудие признано значительным, а серьезный интерес к этой теме прослеживается в ряде исторических судебных процессов и преступлений. Текущие проблемы в общественном сознании вращаются вокруг влияния гласности на рассмотрение уголовных дел, влияния средств массовой информации с насилием на социальную агрессию и преступность, а также влияния средств массовой информации сексуального характера на сексуальное поведение. Дополнительные текущие проблемы с низкой заметностью включают наблюдение за зонами общественного пользования (такими как парки и улицы), создание преступных подражателей, взаимосвязь между СМИ и терроризмом, пагубные эффекты от видеоигр и различные попытки использования СМИ в преступных целях. Средства массовой информации, преступность и правосудие охватывают широкий набор дисциплин, таких как право, социология, криминология, коммуникации и средства

массовой информации, а также теоретические аспекты, такие как распространение, социальное обучение, социальный конструктивизм, критическая криминология, когнитивная психология и имитация. Под этим широким зонтом проводится изучение социальных событий, от раскрытия и расследования преступлений, ареста и предупреждения преступности, уголовных процессов до тюремных бунтов и побегов, а также социальных процессов, таких как формирование политики, производство новостей, маркетинг развлечений, а также криминализация и декриминализация поведения включено. Как показывает даже этот ограниченный краткий список, точек соприкосновения между сетью средств массовой информации общества и ее обширными элементами системы преступности и правосудия много.

Эти непрекращающиеся дебаты о степени воздействия насилия в СМИ на людей постоянно подтверждаются доказательствами. Имеются убедительные доказательства того, что изображения насилия на телевидении, в фильмах и видео, а также в компьютерных играх оказывают существенное краткосрочное воздействие на возбуждение, мысли и эмоции, увеличивая вероятность агрессивного или пугающего поведения у детей младшего возраста, особенно у мальчиков. Доказательства становятся противоречивыми, если рассматривать детей старшего возраста и подростков, а также долгосрочные результаты для всех возрастов. Подчеркивается многофакторный характер агрессии, а также методологические трудности выявления причинной связи.

Между тем средства массовой информации и насилие уже закреплены в использовании языка как пара терминов. С одной стороны, изображение насилия в средствах массовой информации постоянно вызывает дискуссии об этике СМИ; с другой стороны, изображения насилия, особенно в движущихся изображениях (кино, телевидение, компьютерные игры), могут иметь большое влияние. В целом, средства массовой информации, похоже, не обходятся без насилия, следовательно, чем больше количество средств массовой информации, тем больше насилия предлагается - насилия, которое изначально не причиняет вреда, потому что мы его видим, но не терпим.

Дискуссия о предполагаемом в целом вредном влиянии средств массовой информации и возможном продвижении тенденции к насилию посредством воздействия средств массовой информации ведется, в частности, в школах и молодежной работе. Кроме того, молодежная работа во многих муниципалитетах все еще должна обеспечивать правовую защиту несовершеннолетних, и поэтому часто возникает вопрос, нечего больше делать против насилия в СМИ. В большинстве дискуссий путь затем быстро приводит к базовым этическим и психологическим допущениям (короче: «Вы не можете этого показать, это портит молодежь»), трезвому балансу между принципом свободы в нашем обществе и этическими нормами. общества редко все еще позволяет. Но именно об этом и идет дискуссия о насилии и СМИ.

Обзор контента, содержащего элементы насилия

С каким видом насилия дети и молодые люди сталкиваются в Интернете?

Что привлекает некоторых детей в жестоких играх (например, Fortnite, GTA)?

Что означает смерть в игре?

Как я могу защитить свою дочь или сына от жестокого содержания?

Мой ребенок увидел в Интернете что-то ужасное – что мне делать?

Кроме того, как мне поговорить об этом с моим ребенком?

С каким видом насилия дети и подростки сталкиваются в Интернете?

Что означает смерть в игре?

Взрослые и дети по-разному видят в игре тему «умирания и смерти». В триллере у родителей нет проблем с трупом, иначе триллер не будет продолжаться. Однако в компьютерных играх смерть ассоциируется с реальной смертью.

Фактически, в видеоигре он символизирует только одно: конец игры - независимо от того, потеряете ли вы своего персонажа в «Fortnite» или просто пропустите «СуперМарио» и вылетите. Это объяснение, но не упрощение. Родителям не нужно одобрять или разрешать жестокие игры.

Как я могу защитить свою дочь или сына от жестокого и жестокого содержания?

Особенно с игровыми консолями, планшетами, интеллектуальными телевизорами, потоковыми сервисами (Netflix, Amazon Prime и др.) И YouTube есть довольно простые варианты создания родитель-

ского контроля. Детимогут иметь собственный ограниченный доступ к компьютеру.

Однако эти технические возможности не обеспечивают стопроцентной защиты детей от насилия в Интернете. Вы также можете столкнуться с такими явлениями, как например, ученики нередко отправляют друг другу видео и фотографии, которые не подходят для детей, через свои смартфоны (WhatsApp и Instagram).

По крайней мере, так же важна, как и техническая защита цифровых носителей: дети должны знать, что они могут прийти к своим родителям в любое время, если они столкнутся с чем-то удручающим в Интернете. Разговоры о новостях, душераздирающее видео на YouTube или страх могут значительно уменьшить чувство дискомфорта.

Мой ребенок увидел в Интернете что-то ужасное- что делать?

В медиаобразовании лучше всего разговаривать с детьми, а также поддерживать разговор. Обычно это довольно просто, особенно когда потомство еще молодое. Родители должны открыто говорить о том, что они видят, и классифицировать это:

Если ваша дочь наткнулась на сомнительный контент в Интернете - намеренно, по ошибке или по безрассудству- вы должны сначала избавиться от ее чувства вины.

Объясните, что некоторые видео и картинки не подходят для детей. Другие даже помещаются в Интернет специально, чтобы напугать детей младшего возраста.

Вместе вы должны подумать, как можно избежать подобных инцидентов и опасностей в будущем.

Иногда, однако, недостаточно простого диалога с родителями, особенно когда увиденное вызывает ужасные кошмары. Может ли ребенок больше не спать? Тогда желательно посещение детского психолога.

Как мне правильно поговорить с моим ребенком о страшном содержании в Интернете? Как понять страх!

Что изображения насилия в фильмах и играх делают с душами подростков? Страх, иногда даже очень интенсивный. Чтобы понять это эмоционально, проведите эксперимент: закройте на мгновение глаза и вспомните первый фильм, который вас напугал. Любой, кто это помнит, точно знает, насколько тревожно это было тогда. Почему должно быть иначе с жестокими играми и видео на YouTube?

Расскажите дочери или сыну о своем опыте! Поговорите таких страхах вместе!

Необходимо устанавливать правила

Вместе установите правила того, что ребенок может и не может делать в Интернете и на мобильном телефоне. Не забывайте о «изображениях насилия»:

В какие игры можно играть?

Можно ли использовать YouTube (и если да, то как?) Или, скорее, версию для детей (YouTube Kids)?

Какие фильмы разрешены?

Используем ли мы техническую защиту от детей (определенные настройки на планшете, консоли и смартфоне или также в приложении)?

Имейте в виду, что небольшое напряжение, тревожное покалывание - это неплохо. Каждый ребенок индивидуален и по-разному относится к индивидуальным ситуациям. Решите, чего вы хотите ожидать и до какой степени можно доверять своим детям.

Согласно исследованию, 50 процентов детей в возрасте от 12 до 13 лет уже играли в игры, для которых они были слишком молоды согласно возрастному рейтингу игр от 16 до 18 лет. Чем младше дети, тем меньше доля: среди детей от 6 до 7 лет, однако, 17 процентов по-прежнему используют игры для детей старшего возраста (т.е. как минимум от 12 лет и старше).

Этика СМИ

Этика СМИ ставит вопрос о том, когда, какими средствами и насколько демонстрация насилия может быть оправдана в соответствии с применимыми социальными нормами. Где проходит грань между текущим освещением в СМИ и вниманием (как к жертвам, так и к аудитории)? Чем оправдать изображение насилия в художественных фильмах и где они пересекают границы? Насколько насилия

переносимые или спорные или оправданные в интерактивных средствах массовой информации (компьютерные игры)?

Влияние СМИ

Ответы на вопросы этики СМИ можно было бы дать быстро, если бы влияние СМИ было ясно и недвусмысленно доказано. Внушительное предположение о том, что видение насилия в движущихся изображениях или применение насилия в компьютерных играх имеет особый эффект, обычно служит основанием для требований реакции со стороны законодательного органа. Когда происходит чрезмерное насилие среди молодежи, часто подразумевается, что оно связано с просмотренными фильмами и играми, в которые они играли. Популярная пресса и политики любят принимать эту презумпцию эффективности. Эта связь может применяться, но только в связи с личным расположением человека - и в каждом отдельном случае сталкиваются с тысячами других,

Невозможно сделать общее заявление о последствиях насилия в СМИ. Таким образом, оценивая изображения насилия, мы в основном оперируем социальными нормами. Их спектр варьируется от законного веселья в драках (Бад Спенсер как прототип забавной летучей мыши) до чрезмерного насилия, аргументированного заявлением об искусстве.

Виды агрессии в интернете

Троллинг. Самая безобидная форма. Он заключается в написании провокационных сообщений на форумах, которые предполагают дальнейшее оправдание, опровержение информации, спор или оскорбление их написавшего. Те, кто занимаются подобного рода провокациями, называются троллями, и общаются в сети почти исключительно с целью вызывать негативные эмоции у участников форумов.

Флейм. Или, говоря по-русски, перепалка, ссора. Часто возникает как результат троллинга. При флейме участники сообщества иногда напрочь забывают с чего, собственно, все началось, и с головой погружаются во взаимные оскорбления. На форумах также попадают убежденные сторонники или противники каких либо идей и взглядов. Они обязательно попытаются обнародовать свои воззрения, и обязательно столкнутся со своими оппонентами, так же последовательно придерживающихся противоположных взглядов. В этом случае возникает то, что в шутку называют «холивар» (священная война). И тогда начавшееся вполне мирно обсуждение отвлеченных предметов переходит на личности, и заканчивается массовой перепалкой представителей разных сторон.

Нападки. Это постоянно повторяющиеся негативные или оскорбительные высказывания в адрес конкретного участника или группы в каком-либо интернет-сообществе. Если флейм в принципе есть явление хаотическое, то нападки, напротив, продуманы, организованы, и имеют определенную цель, что делает их более опасными. В некоторых случаях нападки могут перейти в травлю, если нападающих существенно больше, чем жертв. Хорошо организованная травля может стать причиной нервного расстройства у чувствительного человека, не знакомого с навыками психологической защиты.

Клевета. Это уже серьезно. Клеветники обычно регистрируются во множестве сообществ, и распространяют одинаковые сообщения клеветнического содержания. Иногда информация сопровождается выкладыванием в сеть фото- аудио- и видеоматериалов, в том числе и сфабрикованных. Клевета требует известных усилий, поэтому к ней прибегают либо психически больные люди, либо оплачиваемые специалисты по черному пиару. Действия первых обычно хорошо видны (как и их психические отклонения), и не приносят существенного вреда. Зато действия вторых, особенно с привлечением большого штата работников, способны причинить существенный вред имиджу личности, и, тем более, организации.

Самозванство. Более изощренный прием. Атакующий представляется в сети именем жертвы, и компрометирует ее, рассылая спам, неприличные или провокационные письма.

Как противостоять агрессии и насилию в сети

Самое главное – иметь высокую самооценку, которая никак не зависит от мнения других людей. Кто твердо знает себе цену и не нуждается в ее подтверждении со стороны, тот никогда не унижится до перепалки с троллем или оправданий. Абсолютно уверенный в себе человек с легкостью подарит окружающим возможность думать и говорить все, что угодно. В любом случае себя и свое душевное спокойствие нужно ценить намного выше мнений случайных оппонентов по сетевому общению.

Быть независимым от сообществ. Если долго и много общаться на каком-либо форуме или в блогосфере, может появиться зависимость от ресурса. В этом случае порча отношений с виртуальными собеседниками или бан могут привести к печальным психологическим последствиям. Если очень хочется общаться, то лучше делать это в разных местах.

Создать себе имидж. Нужно зарегистрироваться на популярных ресурсах и разместить правдивую информацию о себе. Это сведет на нет усилия «оборотней» и двойников. Также не стоит забывать о правилах техники безопасности при хранении паролей, обзавестись антивирусом и системой противодействия вторжениям. Хорошим решением будет освоение операционной системы Linux.

Быть вежливым. Невозможно переоценить это качество, воспетое Сервантесом! Умение быть вежливым всегда, во всем и при любых обстоятельствах, способно творить чудеса. Даже самое большое недовольство вполне возможно высказать в вежливой форме. И съязвить тоже можно вежливо. Кто владеет этим искусством, тот застрахует себя как минимум от половины агрессии в свою сторону, в том числе и в сети.

Некоторые подростки (особенно подростки мужского пола) идентифицируют себя с героями, потому что хотят быть сильными и могущественными. Телевизионные исследования подтверждают, что те зрители, которые идентифицируют себя с агрессивными героями, чаще подвержены влиянию содержания фильма и с большей вероятностью демонстрируют агрессивное поведение. Но не только бессилие, страхи и бегство от повседневных проблем побуждают детей много смотреть телевизор. Скука - тоже повод.

Сегодня молодые люди получают видеозаписи, чтобы испытать волнение и приключения, которых им не хватает в реальной жизни. Они быстро пробуждаются, наблюдая насилие, преступления и кровавые, жестокие сцены, и забывают о собственной пустоте. К тому же фильмы быстро надоедают, и поэтому, чтобы заполнить пустоту, нужны все более жестокие сцены. Конечно, это тоже недолго, и всегда нужны новые фильмы. Это спираль, которая продолжает вращаться, и ее трудно остановить.

Еще один распространенный мотив - это тесты на смелость и «тесты на мужественность». Молодые люди измеряют свою мужественность, проверяя, сколько брутальных образов они могут сделать и как долго они выдержат.

Часто такое давление со стороны сверстников является причиной того, что подростки смотрят эти фильмы. Это давление со стороны сверстников особенно заметно у детей. Они смотрят эти фильмы не потому, что хотят их увидеть, а потому, что они не хотят выглядеть посторонними в группе и не хотят, чтобы их считали слабыми, а скорее особенно смелыми. Но не только группа сверстников определяет поведение на телевидении, но и родительский дом. Поведение родителей на телевидении передается детям. Часто просмотр телевизора - единственное, что может привести к отсутствию общения. Дети не могут развивать свои творческие способности. Видео также дешевле, чем, например, игра в теннис.

Многие родители предпочитают, чтобы их дети смотрели телевизор, а не играли на улице. Они придерживаются мнения, что перед телевизором «не попадут в плохую компанию» (наркотики, алкоголь и т. д.).

Еще одна причина, чтобы смотреть «фильмов для взрослых» - любопытство. Это как подростки узнать что-то о сексуальности в порнографических фильмах. Подростки, в частности, пытаются понять их сексуальные желания, потому что их родители иначе не объяснят бы их. Этот тип информации очень хороший проблематичной, поскольку в этих фильмах часто показана сексуальность без чувств, которая также может быть связана с садизмом и насилием. Большое количество мотивов ясно дает понять, что не существует универсального ответа на вопрос о причинах просмотра телевизора. Причины столь же разные, как и сами эти люди и вы должны иметь дело с каждым зрителем лично, чтобы узнать его мотивы и, возможно, помочь ему.

Особенности воздействия изображений насилия на детей

Детям не хватает расстояния, чтобы критически воспринимать содержание фильма. Обработка жестокого контента ошеломляет, особенно когда они остаются наедине со своими впечатлениями от фильмов и не имеют возможности поговорить об этом со своими родителями. С такими детьми суще-

ствует риск того, что они перенимают предложенные им модели поведения. Риск того, что дети будут интегрировать то, что они видят, в свое социальное поведение особенно высок, когда

- изображения насилия встроены в мир молодых людей
- герой появляется как фигура сочувствия и идентификации
- применение насилия получает положительную оценку или оправдание

Насилие в СМИ может не только влиять на агрессивное поведение детей, но и вызывать страх.

Реакция на разные программы зависит от уровня развития ребенка. Согласно исследованию доктора Барбары Уилсон, дети в возрасте до 8 лет часто понимают фильмы совсем иначе, чем дети более старшего возраста. Они часто не понимают контекста и склонны сосредотачиваться на том, как все выглядит. Они часто переполнены своими чувствами и не могут дистанцироваться от желаемого. Дети постарше склонны смотреть на далекую перспективу. Для них сцены, содержащие реалистичные изображения, кажутся пугающими, потому что они не могут проверить содержание реальности. Нельзя отрицать, что чрезмерное и неотраженное потребление насилия на телевидении может усилить принятие насилия и снизить порог запрета на применение насилия. Постоянное повторение оскорбления человеческого достоинства меняет восприятие адресата. Если вы постоянно смотрите насилие по телевизору или видео и знакомитесь с его различными проявлениями, вскоре это может стать для вас само собой разумеющимся. Это самоочевидное затем приводит к принятию «насилия по отношению к самому себе лично и в целом в том, как люди обращаются друг с другом» (цитата из

Правовая защита несовершеннолетних

Социальные нормы находят свое выражение в правовых нормах, которые пытаются сделать этику юридически понятной. Цель состоит в том, чтобы прояснить, что наше общество не принимает (уголовный кодекс) и что наше общество предоставляет взрослым в аспекте свободы как наивысшего блага, но от чего оно хочет защитить подростков.

Из-за своей глобальной структуры Интернет в значительной степени находится вне нашего контроля; здесь может быть предпринята попытка только навязывать контент, который не нарушает общие правовые нормы.

Думать и действовать

Обсуждая насилие в средствах массовой информации и его возможные последствия, мы почти никогда не говорим о литературе и прессе; наше внимание почти исключительно сосредоточено на средствах массовой информации с движущимися изображениями. Если проследить за развитием средств массовой информации, можно легко увидеть, что снова и снова молодые формы средств массовой информации, включая литературу и прессу своего времени, были признаны виновными в содействии упадку ценностей, и их важность переоценивалась. преувеличенная презумпция эффективности. Это заявление является предупреждением против ложного ажиотажа и популистских требований запрета. Это не все ясно. Несмотря на то, что эффект насилия в СМИ не может быть доказан, его безвредность не доказана. Мы находимся в области предположений о равновесии.

Наша задача - предотвратить адаптацию социальной этики к этике насилия, присущей большому количеству материалов в СМИ. Это несравненно более крупная и сложная задача, которая возникает после правовой защиты несовершеннолетних при работе с изображениями насилия в средствах массовой информации: педагогическое исследование средств массовой информации и насилия.

Заключение

Как показало изучение данной темы, влияние насилия в СМИ на каждого человека разное. Однако было показано, что просмотр сцен насилия часто может иметь негативное влияние на зрителей. Таким образом, как человек конкретно реагирует на изображение насилия и как жестокие сцены влияют на его поведение, зависит от его предыдущего опыта и окружающей среды. Было замечено, что некоторые люди более склонны к агрессивной реакции после просмотра жестоких фильмов. Насилие на телевидении может привести не только к агрессии, но и к страху, особенно у детей. Как уже упоминалось, то, что показано, также может привести к имитации, потому что получатели хотят знать, работает ли это в действительности. Этот «заразительный эффект» к счастью, случается не так часто. Чаще наблюдается привыкание, то есть публика привыкает к жестокости, к жертвам приходит онемение и

дефицит сострадания.

Это лишь некоторые из возможных последствий изображения насилия на телевидении, которые можно увидеть часто, но не всегда. Чтобы противодействовать такому поведению, необходимо не допускать, чтобы дети и подростки попадали в ситуации, связанные с просмотром видео с насилием. Сцены насилия ни в коем случае не должны служить цели подростков подавить свое чувство неполноценности и проблемы. Посредством информации, бесед с родителями и педагогами дети и подростки должны быть обучены быть компетентными зрителями, которые используют телевидение для развлечения, но не становятся «зависимыми» от него.

Список источников

1. Амманн, Даниэль и Кристиан Дёлькер: Брутальное место преступления: изображения насилия и их аудитории. Цюрих: 1995
2. Кунчик, Майкл: насилие и СМИ. Кёльн: 1998
3. Шольц, Райнер: изображения насилия и секса на телевидении: систематическое описание проблемы с юридическими основаниями и материалами. Бонн: 1995
4. Теунерт, Хельга: Насилие в СМИ - насилие в реальности. Мюнхен: 1998 г.
5. Эндерс, Урсула (2018): Пойманные в сети девушки в качестве жертв и преступников. В: *Каждая девочка*, № 3, стр. 111-116.
6. Фролих, Янв (2012): Компьютеры и интернет покоряют детство. Stuttgart: Schattauer GmbH.
7. Гросс, Соня (2014): медиа-компетентность и медиа-воспитательные действия. Как родители могут защитить своих детей от опасностей Интернета. Norderstedt: GRIN Verlag.
8. Hurrelmann, Клаус (2007): Насилие в школах. Педагогические ответы на социальный кризис.
9. Katzer, Catarina (2017): Киберзапугивание: агрессия и сексуальная виктимизация в чатах.
10. Голлвитцер, Марион (Hg.): Профилактика насилия у детей и подростков. Göttingen: Hogrefe, S. 123-140.
11. Катцер, Катарина (2014): Киберзапугивание – Когда интернет становится W@ffe. Berlin: Springer Verlag.
12. Кучер, Надя (2013): Молодежь и средства массовой информации. В: Раушенбах, Томас (Hg.): *Энциклопедия ЕЕО, образовательные науки Онлайн*. Weinheim: Beltz Juventa, S. 2-20.
13. Робертц, Фрэнк Дж. (2010): Молодежное насилие 2.0: О киберзапугивании и счастливомощечине. В:
14. Wickhausen, Ruben (Hg.): Места реальности: Об опасностях в медиа-мирах жизни подростков. Берлин: Springer, стр. 71-78.
15. Стеффесенн, Рита (2010): Sex sells. О сексуализации в новых средствах массовой информации. В: Wickhausen,
16. Ruben (Hg.): Места реальности: Об опасностях в медиа-мирах жизни подростков. Берлин: Springer, P. 79-100.
17. фон Гросс, Фридерика (2014): средства массовой информации и их возможности и проблемы для подросткового возраста.
18. Мастер, Дороти (Hg.): *Энциклопедия ЕЕО, образовательные науки Онлайн*. Weinheim: Beltz, S. 2-29.

УДК 31

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ МИРОВОЗЗРЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

ЮЙ БАЙЧЭН

магистр

ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»

Научный руководитель: Шатаева Ольга Владимировна*Кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории ИСГО МПГУ
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»*

Аннотация: в статье рассматриваются механизмы воздействия массовой культуры на молодежь, а также анализируются конкретные примеры ее влияния на мировоззрение молодежи. В статье подчеркивается, что массовая культура может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для молодежи.

Ключевые слова: массовая культура, молодежь, мировоззрение, влияние, механизмы воздействия, социальные последствия, идентичность, доступность культурного контента, культурная индустрия.

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF MASS CULTURE ON THE FORMATION OF YOUTH WORLD VIEW

Yu Baicheng

Senior lecturer : Shataeva Olga Vladimirovna

Annotation: the article discusses the mechanisms of influence of mass culture on youth, and also analyzes specific examples of its influence on the worldview of young people. The article emphasizes that mass culture can have both positive and negative consequences for young people.

Key words: mass culture, youth, outlook, influence, mechanisms of influence, social consequences, identity, availability of cultural content, cultural industry.

Массовая культура – это культура, создаваемая и распространяемая для широкой аудитории с использованием средств массовой коммуникации, таких как телевидение, кино, радио, пресса, Интернет и социальные сети.

Массовая культура имеет огромное значение в современном обществе. Она стала неотъемлемой частью нашей жизни, формирует наши взгляды, убеждения, стереотипы и представления о мире. Массовая культура также играет важную роль в создании общей культурной идентичности, объединяя людей по общим интересам и ценностям.

Однако, массовая культура также может приводить к размыванию национальной и культурной идентичности, формированию поверхностных стереотипов, стандартизации вкусов и потребностей, что может приводить к гомогенизации общества.

Тема статьи «Анализ влияния массовой культуры на формирование мировоззрения молодежи» направлена на изучение механизмов воздействия массовой культуры на молодежь и определение вли-

яния этого процесса на формирование мировоззрения молодежи.

Цель статьи заключается в анализе различных форм массовой культуры (кино, телевидение, музыка, социальные сети и т.д.) и их воздействия на молодежь.

В статье будет оценено, как массовая культура влияет на формирование мировоззрения молодежи и как эта культура может влиять на общественные убеждения, стереотипы и культурную идентичность молодых людей.

Основной задачей статьи является проведение анализа положительных и отрицательных аспектов воздействия массовой культуры на мировоззрение молодежи, а также оценка социальных последствий этого влияния на молодежь и общество в целом.

Механизмы воздействия массовой культуры на молодежь достаточно сложны и многообразны, но можно выделить несколько основных:

1. Формирование стереотипов: Массовая культура создает определенные образы и стереотипы, которые могут оказывать влияние на мировоззрение молодежи. Например, кино и телевидение могут формировать стереотипы о представителях определенных социальных групп или национальностей, а музыка и социальные сети могут формировать стереотипы о том, каким должен быть идеальный образ жизни.

2. Создание культурных ценностей: Массовая культура влияет на формирование культурных ценностей, которые могут влиять на мировоззрение молодежи. Например, фильмы и телесериалы могут создавать образы героев, которые являются примером для подражания, а музыка может пропагандировать определенные идеи и ценности.

3. Оказание эмоционального воздействия: Массовая культура может оказывать сильное эмоциональное воздействие на молодежь. Например, фильмы и телевизионные программы могут вызывать эмоции и чувства у зрителей, а музыка может вызывать различные эмоции и настроения.

4. Формирование культурных предпочтений: Массовая культура может влиять на формирование культурных предпочтений молодежи. Например, определенные музыкальные жанры или стили, которые популярны в массовой культуре, могут стать предпочтительными для молодежи.

5. Создание образа жизни: Массовая культура может создавать определенный образ жизни, который может влиять на мировоззрение молодежи. Например, телевизионные программы и социальные сети могут создавать образ успешной карьеры или личной жизни, который может стать идеалом для молодежи [1].

Различные формы массовой культуры, такие как кино, телевидение, музыка, социальные сети и т.д., могут играть важную роль в формировании мировоззрения молодежи.

Кино и телевидение могут влиять на мировоззрение молодежи через создание образов и историй, которые раскрывают определенные социальные проблемы и позволяют зрителям почувствовать эмоции и пережить определенные ситуации. Также, кино и телевидение могут формировать стереотипы о представителях определенных социальных групп и национальностей.

Музыка может оказывать влияние на мировоззрение молодежи через создание определенных образов и ценностей. Например, определенные музыкальные жанры могут пропагандировать определенные социальные и политические идеи, а песни могут вызывать определенные эмоции и настроения.

Социальные сети могут влиять на мировоззрение молодежи через создание определенных трендов, ценностей и стереотипов. Например, социальные сети могут создавать образ успешной личной жизни или карьеры, который может стать идеалом для молодежи.

Также, другие формы массовой культуры, такие как видеоигры, реклама и журналистика, могут влиять на мировоззрение молодежи через создание определенных образов и ценностей.

Однако, важно отметить, что роль различных форм массовой культуры в формировании мировоззрения молодежи может быть двоякой. С одной стороны, массовая культура может привнести новые идеи, перспективы и ценности, которые могут привести к социальному прогрессу и развитию. С другой стороны, массовая культура может приводить к стереотипам, негативным эмоциям и ущемлению культурной идентичности.

Анализ положительных и отрицательных аспектов влияния массовой культуры на мировоззрение

молодежи является важным для понимания того, как массовая культура влияет на формирование мировоззрения молодежи [2].

Положительные аспекты:

1. Массовая культура может вносить инновации в общество и стимулировать социальный прогресс, например, через создание новых технологий и культурных тенденций.

2. Массовая культура может объединять молодежь и создавать общую культурную идентичность.

3. Массовая культура может предоставлять молодежи доступ к различным источникам информации, которые могут расширить их кругозор и культурные знания.

4. Массовая культура может помочь молодежи осознать социальные проблемы и вызвать интерес к их решению, например, через кинофильмы и телепередачи, посвященные социальным вопросам.

Негативные аспекты:

1. Массовая культура может формировать негативные стереотипы, например, о представителях определенных социальных групп и национальностей.

2. Массовая культура может создавать поверхностные идеалы красоты и успеха, что может привести к негативному влиянию на самооценку и психическое здоровье молодежи.

3. Массовая культура может создавать негативные социальные проблемы, такие как пропаганда насилия и наркомании.

4. Массовая культура может приводить к гомогенизации культурной идентичности молодежи и размыванию национальной и культурной идентичности.

Социальные последствия массовой культуры на общество в целом:

1. Массовая культура может способствовать социальному прогрессу, например, через создание новых технологий и культурных тенденций.

2. Массовая культура может улучшить уровень образования и культурного развития общества.

3. Массовая культура может способствовать расширению культурных связей и обмену международными культурами.

4. Массовая культура может стимулировать экономический рост и развитие культурной индустрии.

Однако, массовая культура также может иметь негативные социальные последствия на общество в целом:

1. Массовая культура может приводить к гомогенизации культурной идентичности и размыванию национальной и культурной идентичности в обществе.

2. Массовая культура может создавать негативные социальные проблемы, такие как пропаганда насилия, наркомании, алкоголизма и других форм нездорового поведения.

3. Массовая культура может приводить к потере традиций и исторической памяти общества, что может привести к негативным последствиям для культурного наследия и социальной стабильности.

4. Массовая культура может стимулировать потребительское поведение и материализм, что может привести к искажению социальных ценностей и экономическим проблемам в обществе.

Для более конкретного анализа влияния массовой культуры на мировоззрение молодежи, рассмотрим несколько примеров:

1. Фильм «Человек-паук» (2002). Этот фильм был огромным успехом во всем мире, и его главный герой, Питер Паркер (Человек-паук), стал культовым персонажем. Фильм создал образ молодого человека, который принимает на себя ответственность и борется за добро, даже если это требует жертв. Этот образ стал идеалом для многих молодых людей, и фильм повлиял на их мировоззрение, побуждая их к самопожертвованию и борьбе за справедливость.

2. Социальные сети. Социальные сети стали одним из наиболее важных инструментов влияния на мировоззрение молодежи в последние годы. Они не только позволяют молодежи обмениваться информацией и создавать новые контакты, но и создают новые культурные тренды и ценности. Например, популярность Instagram привела к созданию новых идеалов красоты, что может привести к повышенной самооценке и психическим проблемам молодежи.

3. Музыкальные жанры. Музыка является одним из важнейших элементов массовой культуры, которая может оказывать влияние на мировоззрение молодежи. Например, рэп-музыка может пропагандировать насилие и наркотики, что может привести к негативному влиянию на мировоззрение молодежи и усугублению социальных проблем.

4. Видеоигры. Видеоигры стали очень популярны среди молодежи и могут оказывать значительное влияние на их мировоззрение. Например, игры с насилием могут влиять на агрессивное поведение и снижать социальную ответственность молодежи [3].

Изучение воздействия массовой культуры на формирование молодежной культуры и идентичности является важным для понимания процессов, которые происходят в современном обществе. Массовая культура играет важную роль в формировании культурных ценностей, представлений и идентичности молодежи. Рассмотрим некоторые аспекты этого процесса:

1. Формирование культурных ценностей. Массовая культура создает новые культурные ценности, которые могут влиять на формирование культуры и идентичности молодежи. Например, музыкальные жанры, модные тенденции и фильмы могут стать частью культурной идентичности молодежи и определять их образ жизни.

2. Влияние на социальные группы. Массовая культура может влиять на формирование социальных групп молодежи, определять их интересы и стереотипы. Например, определенные музыкальные жанры могут стать признаком принадлежности к определенной группе молодежи [4, с.235].

3. Культурная интеграция. Массовая культура может способствовать культурной интеграции молодежи. Например, фильмы и музыка могут стать мостом между разными культурами и национальностями, способствуя формированию общей культурной идентичности.

4. Формирование идеологий. Массовая культура может создавать новые идеологии и образцы поведения, которые могут влиять на формирование культурной идентичности молодежи. Например, фильмы и телешоу могут формировать идеалы красоты и поведения, которые становятся нормой в обществе.

5. Противоречия и конфликты. Массовая культура может сталкиваться с противоречиями и конфликтами, связанными с различными культурными тенденциями и идеологиями. Например, некоторые музыкальные жанры могут провоцировать конфликты между разными группами молодежи.

В данной статье были рассмотрены различные аспекты массовой культуры и ее влияния на молодежь и общество в целом. Массовая культура играет важную роль в формировании мировоззрения, культурных ценностей и идентичности молодежи. Воздействие массовой культуры на молодежь может иметь как положительные, так и отрицательные последствия.

Одним из главных механизмов воздействия массовой культуры на молодежь является ее способность создавать новые культурные образцы и идеологии, формировать социальные группы и определять культурные ценности. Массовая культура также может сталкиваться с противоречиями и конфликтами, вызванными различными культурными тенденциями и идеологиями.

Для того чтобы минимизировать негативные последствия массовой культуры и максимизировать ее положительные аспекты, необходимо проводить анализ и регулярную оценку влияния массовой культуры на молодежь и общество в целом. Кроме того, важно учитывать множество факторов, таких как социокультурные и экономические условия, образование и семейное воспитание, политическая обстановка и т.д.

Изучение воздействия массовой культуры на формирование молодежной культуры и идентичности является важным для понимания процессов, которые происходят в современном обществе. Массовая культура может быть как инструментом культурной интеграции, так и причиной социальных проблем, поэтому ее воздействие на молодежь требует постоянного анализа и регулярной оценки [5, с.102].

Улучшение взаимодействия массовой культуры и молодежи может способствовать формированию положительных ценностей и идентичности у молодежи, а также повышению качества массовой культуры в целом. Рассмотрим несколько предложений, которые могут улучшить взаимодействие массовой культуры и молодежи:

1. Учитывать мнение молодежи. Организации, занимающиеся созданием и продвижением массовой культуры, должны учитывать мнение молодежи при создании контента. Например, проводить опросы и обсуждения среди молодежи, чтобы узнать, что им интересно и какие ценности они выделяют.

2. Привлечение молодежи к созданию культурного контента. Молодежь может стать важным источником культурного творчества и новых идей. Например, проводить конкурсы и мероприятия, направленные на привлечение молодых талантов в создание музыки, фильмов и другого контента.

3. Обеспечение доступности культурного контента для молодежи. Культурный контент должен быть доступен для всех слоев общества, включая молодежь. Например, создавать программы и мероприятия, которые будут бесплатными для молодежи или предоставлять доступ к культурному контенту через интернет и социальные сети.

4. Развитие культурной индустрии в регионах. Развитие культурной индустрии в регионах может способствовать повышению интереса молодежи к культурному контенту и созданию новых мест для проведения мероприятий. Например, организация фестивалей, выставок и других культурных мероприятий в регионах может привлечь внимание молодежи и способствовать развитию культурной индустрии.

5. Привлечение молодежи к социально значимым проектам. Массовая культура может стать платформой для проведения социально значимых проектов, которые помогут формированию положительных ценностей у молодежи.

Список источников

1. Adorno, T. W. (1991). *The Culture Industry: Selected Essays on Mass Culture*. Routledge.
2. Appadurai, A. (1996). *Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization*. University of Minnesota Press.
3. Kellner, D. (1995). *Media Culture: Cultural Studies, Identity and Politics Between the Modern and the Postmodern*. Routledge.
4. Morris, M. (1992). «Banality in Cultural Studies.» *Cultural Studies* 6 (2): 230-243.
5. Урядова, О. В. (2017). Сучасна молодь в культурному просторі мас-медіа. *Наукові записки НаУКМА. Соціологія та політологія*, 2 (78), 100-106.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 394.2 (394.21)

ПРАЗДНИК КАК БАЗОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ ТРАДИЦИОННОЙ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ ЭТНОКУЛЬТУР НАРОДОВ ДАЛЬНОГО ВОСТОКА «ЛИКИ НАСЛЕДИЯ»)

ТУМАШОВА Ю. С.,

магистрант кафедры культурологии и музеологии,
Хабаровский государственный институт культуры

Аннотация: Праздник всегда являлся важнейшей формой традиционной народной культуры, аккумулирующей в себе мифологические и религиозные представления, художественные образы, виды и жанры фольклора.

В XX - XXI вв. народная культура, как любое живое явление, подверглась активным трансформациям под влиянием цивилизационных процессов. В последние десятилетия интерес исследователей сосредоточился на «выявлении типов праздников и обрядов, их генезиса и трансформации в изменившейся социокультурной ситуации, а также роли традиционного обряда и праздника в его современной интерпретации в воспитании молодого поколения». В статье современные формы праздника рассмотрены на примере проведения Межрегионального фестиваля этнокультур народов Дальнего Востока «Лики наследия».

Ключевые слова: праздник, традиционная народная культура, фестиваль, обычаи, традиции, мастер-классы, коллективы.

HOLIDAY AS A BASIC ELEMENT OF TRADITIONAL FOLK CULTURE (ON THE EXAMPLE OF THE INTERREGIONAL FESTIVAL OF ETHNOCULTURES OF THE PEOPLES OF THE FAR EAST «FACES OF HERITAGE»)

Tumashova Yu. S.,

Abstract: The holiday has always been the most important form of traditional folk culture, accumulating mythological and religious ideas, artistic images, types and genres of folklore.

In the XX - XXI centuries, folk culture, like any living phenomenon, underwent active transformations under the influence of civilizational processes. In recent decades, the interest of researchers has focused on "identifying the types of holidays and rituals, their genesis and transformation in the changed socio-cultural situation, as well as the role of the traditional rite and holiday in its modern interpretation in the upbringing of the younger generation." In the article, modern forms of the holiday are considered on the example of the Interregional Festival of ethnocultures of the peoples of the Far East "Faces of Heritage".

Key words: holiday, traditional folk culture, festival, customs, traditions, master classes, groups.

Праздник всегда являлся важной формой традиционной народной культуры, аккумулирующей в себе мифологические и религиозные представления, художественные образы, виды и жанры фольклора. Традиционные праздники, синкретически переплетающие в своей структуре элементы архаических представлений и языческих культов, на протяжении веков были частью обрядовой культуры, поскольку служили не только (и не столько) формой увеселения и отвлечения от трудовых будней, но и являлись пространством сакрального, пространством общения с миром Чужого, миром богов, духов, предков.

С другой стороны, благодаря коллективности традиционного праздника и его иммерсивному характеру, не признающему разделение на участников и зрителей, актуализировалось осознание принадлежности к своей этнической группе. «Самоидентификация с народными традициями в стереотипах социального поведения, обыденных представлениях, выборе культурных эталонов и социальных норм, ориентациях на определенные формы досуга, художественно-творческой практики – проявления народной культуры» [3]. Тем самым праздник решал важные воспитательные задачи, приобщая молодёжь к истории, традициям и обычаям, которые были заложены тысячелетиями.

Однако, в XX - XXI вв. народная культура, как любое живое явление, подверглась активным трансформациям под влиянием цивилизационных процессов. Изменился и праздник как ядро народной культуры, он не перестал существовать, но приобрел новые формы бытования. Как живая динамическая система, праздник меняется вместе с мироощущением этноса, его породившего. Подобные изменения закономерно направили интерес как исследователей, так и практиков-организаторов на «выявлении типов праздников и обрядов, их генезиса и трансформации в изменившейся социокультурной ситуации, а также роли традиционного обряда и праздника в его современной интерпретации в воспитании молодого поколения» [1, с. 103].

В Хабаровском крае работа по поддержанию и развитию народной культуры ведется на базе отдела традиционной культуры Дома народного творчества КНОТОК. Согласно его статистике 80% традиционных народных праздников сегодня проводится в стилизованном формате с использованием инновационных технологий, метода театрализации, новых форматов и т.д. Самое главное в данном процессе, – меняется форма, но не содержание.

Такие трансформации праздника как наглядной и яркой формы презентации культурной идентичности сегодня неизбежны. В условиях стремительно меняющейся социокультурной реальности вряд ли возможно только сохранять, музеефицировать наследие этносов Приамурья во всем его этнографическом богатстве. Важно другое, – понять, как в современных условиях, когда условия жизни аборигенных этносов кардинально поменялись, когда их непосредственно затрагивают обще цивилизационные процессы глобализации, можно сохранить и транслировать свою уникальность? И если это возможно, какие элементы традиционной культуры могут воспроизводиться, пусть и в измененном виде, а какие исчезают под натиском более активной культуры?

На наш взгляд, именно праздники, адаптированные к современным условиям, и могут способствовать поддержанию групповой идентичности в условиях глобализации, сохранению самого духа культуры этноса. Утверждая накопленный многими поколениями опыт, праздник приобщает своих участников и зрителей к традиции. Однако, «будучи по природе своей нацеленным на обновление, на будущее, – отмечает А. Ф. Некрылова, – он всегда находится в оппозиции к той же традиции, способствуя ее развитию и обогащению. Поэтому праздник сильно ритуализирован, но никогда не сводится к обряду или к ритуалу, оставляя место новому, непредусмотренному, свободе проявления и сознательному выбору» [4, с. 67–68]. Над этим работают, в том числе, организаторы массовых праздников, сценаристы и режиссёры-постановщики, ищущие новые формы и методы продолжения и актуализации народных традиций.

Одним из удачных примеров такой работы можно считать Межрегиональный фестиваль этнокультур народов Дальнего Востока «Лики наследия», который в 2022 г. проводился уже в двенадцатый раз. Цель фестиваля – поддержка и развитие традиционной культуры народов, проживающих на территории Дальнего Востока, укрепление межнациональной и международной дружбы, возрождение и сохранение национальных народных традиций. Его учредителями и организаторами выступают Министерство культуры Российской Федерации, ФГБУК «Государственный Российский Дом народного твор-

чества имени В.Д. Поленова», Центр культуры народов России ФГБУК «Государственный Российский Дом народного творчества имени В.Д. Поленова, Министерства культуры Хабаровского края, КГАУК «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры», Дом народного творчества КГАУК «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры».

В 2022 г. праздничные и концертные мероприятия фестиваля проходили с 23 по 25 сентября сразу на нескольких площадках: в Краевом Дворце Дружбы «Русь» и на набережной р. Амур (г. Хабаровск), в Центре нанайской культуры (с. Джари Нанайского р-на) и в Центре культуры и досуга (с. Троицкое Нанайского р-на). Программа фестиваля была чрезвычайно насыщена и включала не только собственно праздничные, но и научные мероприятия:

1. **дискуссионную площадку на тему «Преемственность поколений»**, в рамках которой спикеры и участники обсудили само понятие преемственности применительно к этнокультурам, а также имели возможность проанализировать актуальные проблемы трансляции народных традиций в регионе и наметить способы их решения;

2. **круглый стол «Дальний Восток России: развитие межэтнического взаимодействия культур»**, на котором прозвучали доклады «Возрождение культуры камчадалов в современных условиях на примере народного национального ансамбля «Кыкша-Ай», «Сохранение национальных традиций коренных народов Республики Саха (Якутия)», «Из опыта работы Общероссийского совета лидеров молодёжных этноинициатив ЦКНР ГРДНТ им. В.Д. Поленова» и др. При транслировании докладов участники познакомили слушателей и зрителей со своей традиционной народной продукцией – играми, раскрасками, книгами, национальными словарями и т.д.;

3. **мастер-классы и выставку декоративно-прикладного искусства**, проходившую в культурно-досуговом центре с. Джари (Нанайский р-н), поскольку приобщение к традициям сквозь призму творчества, участие в мастер-классах, наглядная демонстрация того или иного предмета формируют интерес к культуре народа, его символике и традициям, которые непосредственно связаны с производством различных вещей. В рамках фестиваля прошли мастер-классы по изготовлению оберегов из бересты и сувениров из рыбьей кожи, а также хореографический мастер-класс «Ритмы бубна» (рис. 1);

4. **обряд «Встреча»** – важный элемент нанайской культуры, включающий «очищение-угощение-празднование». В рамках фестиваля была представлена современная театральносценическая интерпретация обряда при сохранении его содержания. По сюжету гостей встречают хозяева дома в танце и пропускают их через «ручeyк» с ветками, что означает очищение, далее всех желающих угощают блюдами национальной кухни и начинается празднество;

5. **праздничное шествие участников фестиваля в национальных костюмах**, – данный формат предполагает знакомство с культурой определённого этноса, его колоритом и национальными особенностями; Главными событиями дня стали церемония открытия фестиваля «Лики наследия» и конкурсный просмотр творческих коллективов. В конкурсе приняли участие 26 творческих коллективов и солистов-исполнителей из 8 национально-культурных центров, которые продемонстрировали красоту и уникальность традиций своего народа (рис. 2);

6. **хореографическое представление «Мангбо аяни» («Амурский праздник»);**

7. **праздничный гала-концерт**, где зрители смогли увидеть лучшие конкурсные номера участников фестиваля и оценит творчество и фантазию мастеров декоративно-прикладного искусства на выставке-ярмарке.

Фестиваль «Лики наследия» проводится в Хабаровском крае с 2000 г. и уже имеет свои традиции. В 2022 г. XII Межрегиональный фестиваль этнокультур народов Дальнего Востока собрал более 200 участников из 7 регионов Дальнего Востока, которые продемонстрируют всю красоту и самобытность своего народа. Участники фестиваля – творческие коллективы и солисты из Республики Саха (Якутия), Забайкальского, Камчатского, Хабаровского краев, Магаданской и Еврейской автономной областей и Чукотского автономного округа: вокальная группа «Дярикта» (Нанайский р-н); народный национальный коллектив «Кыкша-Ай» (Камчатский край); народный хореографический ансамбль «Кэку» (Солнечный р-н) и др. [4].



Рис. 1.



Рис. 2.

Участвуя в подобных мероприятиях, фольклорные коллективы с участниками разного возраста наглядно представляют и пропагандируют празднично-обрядовую культуру, стараясь сохранить дух традиций, но при этом привнести инновационные элементы, понятные и интересные современному зрителю. В настоящее время именно фольклорные ансамбли представляют зрителям реконструированные календарные, семейно-бытовые праздники, сопровождающиеся массовыми гуляниями и увеселениями, создающие праздничную атмосферу. То, что они представляют на сцене, скорее, соответствует понятию не фольклора, но фольклоризма, как «фольклорного исполнительства в сценических формах в профессиональном и самодеятельном творчестве, включающего стереотипы народной культуры в универсальном, облегченном выражении [2, с. 15]. Однако, по нашему мнению, фольклоризм в данном случае не только не искажает дух фольклора, но в современных условиях способствует приобщению подрастающего поколения к народным традициям.

Сохранение нематериального культурного наследия, поддержка и развитие традиционной культуры народов, проживающих на территории Дальнего Востока, укрепление межнациональной дружбы, возрождение и сохранение национальных народных традиций – главная цель фестиваля «Лики наследия». Участвуя в праздничных мероприятиях, с одной стороны, сами носители традиционной культуры (аутентичные коллективы) чувствуют свою востребованность, с другой – молодежь, присутствующая хотя бы и пока в качестве зрителей, начинает интересоваться своими традициями, празднично-обрядовой культурой, хранившейся до сих пор в памяти жителей старшего поколения.

С уходом из жизни носителей традиционной народной культуры утрачиваются многие знания, умения и навыки, составляющие ядро культуры этноса. Одна из трудных задач сегодня – «воспитать слушателя и зрителя, вернуть ему восприятие праздника, попытаться придать традиционному празднику особый колорит, чтобы он воспринимался как прикосновение к своим национальным корням, к своим истокам» [1, с. 106].

Можно сказать, что в нашем крае эта задача успешно решается, и интерес к традиционной народной культуре растёт с каждым годом. Об этом свидетельствует увеличение количества участников: если в 2018 г. фестиваль «Лики наследия» привлек 150 участников, то в 2022 г. их было уже 200, повысилось и качество концертных номеров.

Благодаря подобным фестивалям, где традиционная культура представляется зрителям с использованием новых форм и инновационных технологий, происходит актуализация традиций, молодежь становится более заинтересованной и любознательной, а это означает что у народной амурской культуры есть будущее.

Сегодня народный праздник представляет собой неоднозначное сочетание традиций и новаций. Только благодаря такому взаимодействию, благодаря трансформациям праздника сообразно современным запросам он может осуществлять свои функции как механизм обеспечения этнической самоидентификации отдельных индивидов и общества в целом, как средство социализации, адаптации и инкультурации личности. Кроме того, праздник как основной элемент традиционной народной культуры

способствует процессу освоения новых культурных форм и способов жизнедеятельности человека в социуме, создавая тем самым условия для консолидации народов многонациональной России.

Список источников

1. Дёмина, Л.В. Традиционный народный праздник в контексте современной культуры / Л.В. Демина – Текст : электронный // Вестник ЧГАКИ. 2011. №1 (25). С. 103-107. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnyu-narodnyu-prazdnik-v-kontekste-sovremennoy-kultury>
2. Земцовский, И. И. Жизнь фольклорной традиции: преувеличения и парадоксы / И. И. Земцовский. – Текст: непосредственный // Механизм передачи фольклорной традиции: материалы XXI Междунар. молодеж. конф. памяти А. Горковенко (г. Санкт-Петербург, апрель 2001 г.). – СПб.: РИИИ, 2004. – 304 с.
3. Невлева, И. М. Теоретические основы изучения традиционной народной культуры / И. М. Невлева, Ж. С. Кохан. – Текст : электронный // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. – 2017. – № 3(252). – С. 58-61.
4. Некрылова, А. Ф. Традиции русской культуры в массовых народных праздниках и увеселениях / А. Ф. Некрылова. – Текст: непосредственный // Проблемы этнологии и этнопедагогики: сб. ст. / ред.-сост. В. И. Соболев. – Новосибирск, 1997. – С. 66–85.
5. Фестиваль этнокультур «Лики наследия». – Текст : электронный URL: <https://knotok.ru>

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

УДК 330

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА АВТОМОБИЛЬНЫМИ ВЫБРОСАМИ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА

СОЛТАНМУРАДОВА АЛТЫНАЙ ШОХРАДОВНАстудентка
института Телекоммуникаций и информатики Туркменистана**Научный руководитель: Шайымов Сапар Султанязович**преподаватель
института Телекоммуникаций и информатики Туркменистана**Ниязгульева Айна Меретдурдыевна**преподаватель
института Телекоммуникаций и информатики Туркменистана

Аннотация: в энергетике есть несколько автотранспортных средств промышленного назначения, которые из-за своих двигателей внутреннего сгорания выбрасывают в окружающую среду большое количество химических веществ, которые в свою очередь оказывают значительное воздействие на организм человека и сокращают его среднюю продолжительность жизни.

Одними из этих загрязнителей и является угарный газ или закись азота. Они очень токсичны. Легкое отравление вызывает головные боли, потемнение в глазах, учащенное сердцебиение, нарушение окислительного процесса в организме человека. Поэтому необходимо посчитать концентрацию углекислого газа и сколько в среднем одна ель поглощает в себя токсичного вещества показанного наверху.

Ключевые слова: автотранспорт, выхлопные газы, воздействие на организм человека, углекислым газ, поглощение углекислого газа.

ASSESSMENT OF THE LEVEL OF ATMOSPHERIC AIR POLLUTION BY CAR EMISSIONS OF CARBON DIOXIDE

Soltanmuradova Altynai Shukhratovna,*Scientific adviser: Shayymov Sapar Sultanovich,
Niyazgulyeva Aina Meretdurdiyevna*

Abstract: In the energy sector, there are several cars in the sector of industrial vehicles, whose internal combustion engines emit a large amount of chemicals into the environment, which, in turn, have a significant impact on the human body.

One of these pollutants is carbon monoxide or nitrous oxide. They are very toxic. Mild poisoning causes headaches, darkening of the eyes, rapid heartbeat, violation of the oxidative process in the human body. Therefore, it is necessary to calculate the concentration of carbon dioxide and how much on average one spruce absorbs

the toxic substance shown at the top.

Keywords: motor transport, exhaust gases, impact on the human body, carbon dioxide, carbon dioxide absorption.

В энергетике есть несколько автотранспортных средств промышленного назначения, которые из-за своих двигателей внутреннего сгорания выбрасывают в окружающую среду большое количество химических веществ, которые в свою очередь оказывают значительное воздействие на организм человека и сокращают его средний продолжительность жизни.

Выхлопные газы содержат более 250 химических веществ и соединений: окись углерода (CO), углеводороды (C_nH_m), оксиды азота (NO_x), серу, бенз(а)пирен, тетраэтилсвинец, диоксид серы, альдегиды и другие вредные вещества.

Большую часть автомобильных загрязнителей можно увидеть на перекрестках дорог и перед светофорами. Уровень автомобильной загазованности на перекрестках зависит от технического состояния автомобиля, состояния дорог и правил. На узких улицах и в многоэтажных домах диффузия загрязняющих газов незначительна и может вызывать у людей хронические заболевания. Увеличение загрязнения воздуха ощущается не только на автомагистралях, но и в парках, и на территориях между домами.

Одними из этих загрязнителей и является угарный газ или закись азота. Они очень токсичны. Легкое отравление вызывает головные боли, потемнение в глазах, учащенное сердцебиение, нарушение окислительного процесса в организме человека. Это приводит к 10-20-кратному увеличению угарного газа, когда автомобильные двигатели не работают должным образом.

В местности, где проводились расчеты мы подсчитали сколько в среднем автомобиль выбрасывает в окружающую среду углерода окиси и сколько одна ель за один час поглощает вид этого загрязнителя.

05 марта 2023 года с 09:00 утра до 12:00 при уклоне дороги 2°, скорости ветра 2 м/с и относительной влажности 50% оценка углекислого газа, одного из выбросов автомобилей по Нейтральному проспекту по обеим сторонам с высотными зданиями.

Интенсивность движения в обоих направлениях составляет в среднем 533 за 1 час. Состав транспортных средств: легковые автомобили 89,3%, средние грузовики 2,06%, автобусы 8,63%.

Цель научной работы: определить уровень загрязнения атмосферного воздуха от автомобильных дорог города в зависимости от дорожных, грузовых и метеорологических данных.

Таблица 1

Вычисление нагрузки автомобилей.

Улица, время	Виды автомобилей	Единицы транспортного средства				
		1	2	3	В среднем	Состав, %
Нейтральный проспект, 05.03.2023г 09:00-12:00	легковые	500	450	480	476	89,3
	средние	10	11	12	11	2,06
	автобусы	45	46	47	46	8,63
Сумма:					533	100

Определяем токсический коэффициент среднего потока автомобилей K_T

$$K_T = 0,89 \cdot 1 + 0,02 \cdot 2,9 + 0,086 \cdot 3,7 = 1,27$$

Дороги с многоэтажной застройкой учитывающего аэрацию местности

$$K_A = 1$$

В зависимости от величины продольного уклона значение коэффициента при продольном уклоне

2°

$$K_U = 1,06$$

При скорости ветра 2 м/с коэффициент изменения концентрации окиси углерода

$$K_c = 2$$

Значение коэффициента K_v , определяющего изменение концентрации окиси углерода при относительной влажности воздуха 50%

$$K_v = 0,75$$

Коэффициент увеличения загрязнения воздуха окисью углерода у регулируемый перекресток со светофорами обычными

$$K_{\Pi} = 1,8$$

Рассчитаем уровень загрязнения атмосферного воздуха углекислым газом, используя полученные значения:

$$K_{CO} = (0,5 + 0,01 \cdot N \cdot K_T) \cdot K_A \cdot K_y \cdot K_c \cdot K_v \cdot K_{\Pi}$$

$$K_{CO} = (0,5 + 0,01 \cdot 533 \cdot 1,27) \cdot 1 \cdot 1,06 \cdot 2 \cdot 0,75 \cdot 1,8 = 20,77 \text{ mg/m}^3$$

На основании приведенных расчетов видно, что количество угарного газа автомобилей равно 20,77 мг/м³ за 1 час.

В следующих расчетах, если мы возьмем расчетную длину дороги в обеих сторонах за 2 метра, а среднюю ширину дороги за 20 метров и если считать, что в среднем за 1 год 1 га ели поглощают 13 тонн углекислого газа, то можно посчитать сколько в среднем углекислого газа за час поглощает одна ель.

$$13000000000 \text{ мг/365 день} \cdot 24 \text{ час} = 148 \text{ мг}$$

$$\rho = m/V = 148 \text{ мг} / 80 \text{ м}^3 = 1,85 \text{ мг/ м}^3$$

Из этих расчетов видно, что одна ель в среднем за один час поглощает 1,85 мг/ м³ углекислого газа.

В точке, где производились расчеты, в каждом направлении улицы было по шесть елей и если считать, что в среднем одна ель поглощает 1,85 мг/ м³ углекислого газа, то двенадцать елей будут поглощать в точке расчета всю концентрацию углекислого газа.

Список источников

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.gismeteo.ru/weather-ashgabat-5366/> (05.03.2023)
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://roslesinfor.ru/news/all/4236/>

16+

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

СТУДЕНТ ГОДА 2023

Сборник статей

Международного научно-исследовательского конкурса

г. Пенза, 5 апреля 2023 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 7.06.2023.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 18,2

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 мая	V Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВА, НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1693
5 мая	V Международная научно-практическая конференция БОЛЬШАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1694
5 мая	II Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ, ФИНАНСЫ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1695
5 мая	II Международная научно-практическая конференция ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПЕДАГОГИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1696
5 мая	II Международная научно-практическая конференция ЮРИСПРУДЕНЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	90 руб. за 1 стр.	МК-1697
10 мая	IV Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	90 руб. за 1 стр.	МК-1698
10 мая	III Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННАЯ НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1699
12 мая	II Международная научно-практическая конференция НАУКА, ОБЩЕСТВО, ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	90 руб. за 1 стр.	МК-1700
12 мая	XXIII Международная научно-практическая конференция НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ	90 руб. за 1 стр.	МК-1701
15 мая	III Международная научно-практическая конференция ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ И ПРИКЛАДНАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1702
15 мая	VIII Международная научно-практическая конференция НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1703
15 мая	VI Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1704
15 мая	VI Международная научно-практическая конференция ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1705
15 мая	VI Международная научно-практическая конференция ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1706
17 мая	Международная научно-практическая конференция НОВОСТИ НАУКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1707
17 мая	III Международная научно-практическая конференция MODERN SCIENTIFIC RESEARCH	90 руб. за 1 стр.	МК-1708
17 мая	V Всероссийская научно-практическая конференция НАУКА МОЛОДЫХ — БУДУЩЕЕ РОССИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1709
20 мая	XXIX Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1710
20 мая	XVII Международная научно-практическая конференция СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1711

www.naukaip.ru