

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА

**СБОРНИК СТАТЕЙ XVI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 25 МАРТА 2023 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2023**

УДК 001.1
ББК 60
Э40

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Э40

ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА: сборник статей XVI Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – 118 с.

ISBN 978-5-00173-747-6

Настоящий сборник составлен по материалам XVI Международной научно-практической конференции «**ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА**», состоявшейся 25 марта 2023 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023
© Коллектив авторов, 2023

ISBN 978-5-00173-747-6

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Орбец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

МЕНЕДЖМЕНТ	7
МОДЕЛЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕРСОНАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО HR-МЕНЕДЖМЕНТА БУЛАТОВА ЕЛИЗАВЕТА СЕРГЕЕВНА	8
ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ В КОМПАНИИ ОВСЯННИКОВА МАРИНА АЛЕКСЕЕВНА	11
ЭЛЕМЕНТЫ КОНТРОЛИНГА ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ ДЛЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА БЕРКУТОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСЕЕВНА, МАХОВА АНАСТАСИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА, ПЕРМИНОВА ОЛЬГА МИХАЙЛОВНА, РЕВЕНКО НИКОЛАЙ ФЁДОРОВИЧ	14
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И БУДУЩЕЕ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ БИРЮЛЕВ Д.В.	17
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ КРУПСКИЙ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ.....	20
ПРОЦЕСС АДАПТАЦИИ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ МАТЮХИНА СВЕТЛАНА ДМИТРИЕВНА	24
«ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ» МАТЮХИНА СВЕТЛАНА ДМИТРИЕВНА	27
РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ КОЗЛОВ КОНДРАТ ДМИТРИЕВИЧ	30
ПРИМЕНЕНИЕ РАЗНОУРОВНЕВЫХ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖАМ В УСЛОВИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ САВЧЕНКО МАРИЯ ПАВЛОВНА	35
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	40
ВНУТРЕННЯЯ НОРМА ДОХОДНОСТИ И ВАРИАТИВНОСТЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЧАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЭТАПАХ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ГУЖЕВ ДМИТРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ	41
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	46
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ БУХГАЛТЕРИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ САБАНОКОВ АСЛАН АЛИКОВИЧ	47
НЕСКОЛЬКО СЛОВ ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ ИВАНОВА К.А.	50

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	54
ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВАЖНЫЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ ПРЯНИЧНИКОВ СЕРГЕЙ БОРИСОВИЧ.....	55
КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ КЛИНИНГА НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ИЖЕВСКА, УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В 2022 ГОДУ ЧУКСИН МИХАИЛ ЮРЬЕВИЧ.....	59
КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ	64
МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ СУББОТИН ДЕНИС ВАЛЕРЬЕВИЧ, КАГАРМАНОВА АЛИНА ИЛЬГИЗОВНА.....	65
ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	68
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ УСЫНИНА КСЕНИЯ МАКСИМОВНА, ЗЫРЯНОВА АНАСТАСИЯ ЕВГЕНЬЕВНА.....	69
СТРАТЕГИИ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ СЫСОЕВА ЕЛЕНА ВАСИЛЬЕВНА	72
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	77
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ В КИТАЕ КОЛЕСНИКОВ В. В., МАКАРОВ И.Н., БУЛОЧКИНА А.В.	78
ИНВЕСТИЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОБЛОВА ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА	84
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ	87
ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНФОРМАТИКИ В КИТАЕ ЛИ ЦЮН	88
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	93
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ БАБИНА ОЛЬГА ИВАНОВНА.....	94
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	98
К ВОПРОСУ О ЗАСОРЕНИИ ТЕРМИНОЛОГИИ В РЕМОНТНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫМИ СЛОВАМИ ЗАГУЛЯЕВ ДЕНИС ГЕОРГИЕВИЧ, ИВАНОВА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА, МИЩЕНКОВА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА, РЕВЕНКО НИКОЛАЙ ФЁДОРОВИЧ.....	99
ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION AND FINANCIAL STABILITY OF THE COMPANY СВЕЖЕНЦЕВА АНЖЕЛА ГЕННАДЬЕВНА.....	105

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИСКЕНДЕРОВ АМИРАН ВАХИД ОГЛЫ.....	109
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ.....	112
ПОСТРОЕНИЕ КОЛЛЕКТИВА И ПРЕОДОЛЕНИЕ ИЗОЛИРОВАННОЙ ПАРЫ «УЧИТЕЛЬ-УЧЕНИК» НЕКРАСОВ СТАНИСЛАВ НИКОЛАЕВИЧ	113

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 331

МОДЕЛЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕРСОНАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО HR-МЕНЕДЖМЕНТА

БУЛАТОВА ЕЛИЗАВЕТА СЕРГЕЕВНА

магистр

Северо-Западный институт управления
Филиал РАНХиГС

Аннотация: компетентностный подход в HR-менеджменте как инструмент стратегического управления человеческими ресурсами. Понятие модели компетенций, ее виды и этапы ее построения в организации. Данная статья посвящена преимуществам использования модели компетенций при разработке и реализации кадровой политики.

Ключевые слова: организация, управление персоналом, стратегический менеджмент, компетенция, модель компетенций, кадровая политика.

PERSONNEL COMPETENCY MODEL AS A TOOL OF STRATEGIC HR MANAGEMENT

Bulatova Elizaveta Sergeevna

Abstract: Competence-based approach in HR management as a tool for strategic human resource management. The concept of a competency model, its types and stages of its construction in an organization. This article is devoted to the benefits of using the competency model in the development and implementation of personnel policy.

Key words: organization, personnel management, strategic management, competence, competence model, personnel policy.

Цифровая эпоха во многом изменила подходы к управлению персоналом. Информационные процессы и внедрение инноваций являются сегодня важнейшими факторами, определяющими успех организации в условиях современного рынка. Ключевым в этих процессах является человек, его мышление и креативность, поэтому развитие персонала выступает в числе передовых направлений стратегии предприятия.

Модель компетенций в данном контексте становится незаменимым инструментом. Она задает профессиональный стандарт, четко и доступно обозначает требования к профессиональной группе или должности, становится целевым ориентиром для карьерного развития. Модель позволяет упорядочить набор нужных функций для сотрудников организации, ее отделов, лиц конкретных должностей, и составить систему требований к коллективу в целом и кадровым единицам в отдельности.

Термин «компетенция» относится к понятиям, до настоящего времени не получившим точной дефиниции в менеджменте. Однако, поскольку данное определение является ключевым компонентом нашей темы, необходимо максимально точное понимание ее смысла.

Анализ источников позволяет нам утверждать, что термин впервые появился в работе Р.У. Уайта еще в 1959 году; в своей статье автор определил профессиональные компетенции как определенные личные качества или навыки сотрудника, способствующие эффективному выполнению основных слу-

жебных функций [1]. Данная теоретическая концепция позднее развивалась в научных трудах К.К. Лундберга и Д. Макклеленда. Основным достижением авторов стало эмпирическое обоснование теории Р.У. Уайта, в частности, они разработали методики выделения ключевых компетенций для сотрудников организаций некоторых профилей.

Если ранее считалось, что при подборе персонала и работе по развитию сотрудников ключевым качеством является интеллект кадров, то теория компетенций все изменила: после исследований обозначенных авторов сформировалось целое научное направление в менеджменте, изучающее методики выделения ключевых компетенций для специалистов организаций (их структурных подразделений) с целью их использования при отборе и оценке кадров [2].

Р. Бояцис характеризует модель компетенций как – «основную характеристику человека, которая причинно связана с эффективной работой» [3]; он связывал компетенции со способностью работника быть максимально эффективным при выполнении должностных обязанностей, показывать высокие результаты, которые отражаются в измеримых показателях производительности труда. Определение этого автора стало классическим в западном менеджменте.

Также Р. Бояцис отмечал многогранность понятия «компетенция»; он, выделил три категории его значений [3]:

1. организационные компетенции – факторы, обеспечивающие конкурентоспособность организации в рыночных условиях;
2. должностные компетенции – качества и умения сотрудника, за счет которых достигается его эффективность при выполнении конкретных заданий и должностных обязанностей;
3. персональные компетенции – личные качества, которые влияют на способность человека овладеть нужными навыками и развиваться в профессии.

Поскольку существует множество научно-практических исследований, целью которых ставилась разработка и проверка эффективности моделей компетенций в организациях различного профиля, за основу часто берутся готовые модели. Безусловно, менеджеры имеют право пользоваться описанными в трудах авторов инструментами при совершенствовании HR-стратегий.

Однако в данном контексте необходимо отметить важность уникальности модели компетенций сотрудников конкретной организации для обеспечения ее работоспособности. Изучение готовых моделей, успешно функционирующих на предприятиях похожего профиля, является важным. Но нельзя брать их за основу и внедрять без соответствующих изменений.

Не только специфика деятельности организации определяет комплекс нужных компетенций, конкретные рыночные условия, в которых действует предприятие, являются не менее важным фактором. Модель компетенций должна быть разработана (или адаптирована) для конкретной организации (отдела); только в таком случае можно рассчитывать на продуктивность использования данного инструмента менеджмента.

Технология создания модели компетенций состоит из пяти этапов:

1. на первом этапе необходимо выбрать нужные кластеры компетенций для достижения миссии и целей компании. Миссия компании формулируется для решения ее социально-направленных задач, поскольку обращена на внешнюю среду компании, удовлетворение потребностей людей, в то время как цели компании – это эгоистические задачи бизнеса (извлечение прибыли). Только при правильном понимании направления развития компании можно создать «работающую» модель компетенций;
2. второй этап направлен на определение ключевых задач профессиональной деятельности персонала и установление их соответствия со стратегией развития организации. Это предполагает совместную деятельность руководителей и сотрудников по разработке компетенций и их профиля;
3. третий этап направлен на изучение и анализ профессиональной деятельности наиболее эффективных сотрудников организации с целью выявления особенностей их поведения при выполнении производственных задач в ситуации проблемы и успеха;
4. четвертый этап предусматривает выделение характеристик из общего перечня и систематизацию выявленных индикаторов поведения в общие категории – кластеры. Обсуждение общих и частных признаков целесообразно организовывать в проектных группах с целью повышения объективности

принятых решений;

5. на пятом этапе для каждого уровня компетенций разрабатываются оценочные шкалы, что позволяет проводить объективную оценку приемлемого/ неприемлемого поведения персонала [4].

Отметим преимущества использования модели компетенций при разработке и реализации кадровой политики:

- данный инструмент незаменим в процессе подбора персонала на вакантные должности, наличие подходящей модели значительно упрощает процессы выбора и оценки соискателей, как на этапе собеседования, так и во время испытательного срока;

- модель компетенций позволяет провести объективную, независимую от мнения конкретного лица оценку сотрудника на соответствие требованиям к занимаемой должности;

- модель компетенций используется для оценки эффективности работы организации, отделов и каждой кадровой единицы, для выявления существующих проблем и уровней в организационной структуре, на которых они возникают;

- данный инструмент используется также при составлении индивидуального плана развития работника, в рамках общей системы обучения и развития персонала;

- модель компетенций можно использовать для планирования карьерного роста внутри структурных подразделений и в масштабах организации в целом, для формирования кадрового резерва [5].

Таким образом, модель компетенций является инструментом, обеспечивающим прочный фундамент HR-стратегии организации. Она содержит полный перечень требований к сотрудникам организации (конкретных должностей) и формирует единое понимание в данном вопросе у руководителей и подчиненных. Это, в свою очередь, делает простыми и прозрачными процессы поиска новых кадров на вакантные места, аттестации персонала, отбора сотрудников, нуждающихся в дополнительном обучении и др. Также модель компетенций содействует формированию мотивации труда и прочной корпоративной культуры.

Список источников

1. Токарева Ю. А. Управление профессиональными компетенциями: учебно-методическое пособие / Ю. А. Токарева, Е. О. Гаспарович; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 327 с.

2. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами: [учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования"] / М. Армстронг; [пер. с англ. под ред. С. К. Мордовина]. - 10-е изд. - СПб. [и др.]: Питер, 2015. - 846 с.

3. Бояцис Р. Компетентный менеджер. Модель эффективной работы / Р. Бояцис; пер. с англ. McBerand Company. – М.: НИРРО, 2008. – 352 с.

4. Казначеева С. Н., Бичева И. Б., Казначеев Д. А. Особенности проектирования модели компетенций персонала организации // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. №1 (43). – С. 186-192 с.

5. Кибанов А.Я. Управления персоналом: организации Учебник / 4-е изд. доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2016 – 695 с.

УДК 331.103.6

ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ В КОМПАНИИ

ОВСЯННИКОВА МАРИНА АЛЕКСЕЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Вятский Государственный Университет»

Аннотация: в данной статье рассматривается актуальная в настоящее время тема - делегирование полномочий в компаниях. В статье раскрыта сущность и роль такого понятия, как делегирование, его принципы, цели, задачи и проблемы, возникающие в данном процессе.

Ключевые слова: менеджмент, сотрудники, делегирование, управление, человек.

DELEGATION OF AUTHORITY IN THE COMPANY

Ovsyannikova Marina Alekseevna

Abstract: this article discusses the currently relevant topic - delegation of authority in companies. The article reveals the essence and role of such a concept as delegation, its principles, goals, tasks and problems arising in this process.

Key words: management, employees, delegation, management, person.

Делегирование полномочий – это передача какой-либо задачи, работы, обязанности или права от руководителя другому сотруднику компании. Соответственно, ответственность за выполнение порученной работы тоже перекладывается на этого работника.

Главной целью делегирования является освобождение времени для выполнения более сложной задачи, для которой необходимо вложиться полностью. Также нельзя обойти стороной не менее важные цели, такие как повышение мотивации сотрудника, которому были делегированы полномочия, и проверка сотрудников на исполнительность. Делегирование позволяет наилучшим образом распоряжаться временем, а подчиненным – раскрыть в себе новые способности и потенциал, что хорошо сказывается на производительности любой компании.

В чем же польза делегирования?

Следует помнить, что делегирование – это процесс двусторонний, который будет затрагивать и руководителя, и его подчиненных. В этом есть свои плюсы и минусы. Рассмотрим их (табл.1).

Если говорить в общем, то делегирование полномочий помогает снизить риск срыва дедлайнов; сотрудники будут знать, что делать в экстренной ситуации или же в ситуации, когда руководитель уйдет в отпуск или заболеет; это дает возможность для сотрудников перенять навыки и знания, которые будут необходимы для принятия важных решений для повышения эффективности компании в целом.

Главное в процессе делегирования помнить, что с самого начала не получится безупречная система делегирования, в которой будут учтены все нюансы. Необходимо учесть возможные ошибки и постараться их не совершать:

1. Делегирование полномочий без указания ответственности;
2. Делегирование полномочий без учета возможностей и навыков сотрудника;
3. Делегирование полномочий без указания сроков и приоритетов;
4. Полная передача ответственности;
5. Отсутствие обратной связи.

Таблица 1

Плюсы и минусы делегирования с позиции двух сторон

Плюсы делегирования для руководителей	- Развивает управленческие навыки руководителя; - Позволяет достичь высокого уровня культуры управления в компании; - Формирует команду; - Дает возможность более качественно решать стратегические задачи и т.д.
Минусы делегирования для руководителей	- Боязнь потерять контроль, власть и статус; - Незнание техник делегирования; - Привычка делать все самому; - Недоверие к подчиненным и т.д.
Плюсы делегирования для подчиненных	- Дает новый интересный опыт; - Укрепляет отношения с руководством; - Повышает мотивацию; - Предоставляет базу для карьерного роста и т.д.
Минусы делегирования для подчиненных	- Боязнь брать ответственность за выполнение задачи; - Нехватка опыта, знаний, навыков; - Перегруженность работой; - Отсутствие мотивации и т.д.

Определить количество нагрузки, которую необходимо передать поможет закон Миллера. В своей статье «Магическое число семь плюс-минус два» американский психолог Джордж Миллер отмечал, что человек может удерживать в кратковременной памяти не больше 7 ± 2 элемента. Если в течение дня количество дел, о которых нужно постоянно помнить, приближается к этому значению или превышает его, то необходимо изменить свое расписание и передать часть задач своим подчиненным [4].

Также есть пять вопросов, которые помогут выбрать задачу, которую следует делегировать:

1. Вы имеете право передать сотруднику сведения по задаче?
2. Есть ли в окружении человек с информацией, чтобы завершить задачу?
3. Текущая задача развивает навыки сотрудника?
4. Такая или похожая задача появится в будущем?
5. У вас есть время, чтобы объяснить задачу сотруднику? [3]

Если на все или же большинство вопросов ответ положительный, значит, задачу необходимо делегировать.

Тогда почему же не у всех получается делегировать полномочия?

Обычно выделяют несколько основных причин, почему руководители отказываются передавать часть свои задач своим подчиненным или же вовсе перестают это делать.

Главная причина – это выбор не того сотрудника. Прежде чем передавать какую-либо задачу, обязанность, необходимо удостовериться, что у сотрудника присутствуют все необходимые знания и навыки, чтобы выполнить работу с наилучшим итогом для организации.

Еще одной причиной является нежелание объяснять, что именно необходимо делать. Если сотруднику не давать четких инструкций, тогда он не научится ничему новому и сделает работу неправильно, из-за чего придется тратить дополнительное время на исправление работы [2].

Не менее важная причина – руководители не оставляют время на проверку, то есть после выполнения работы сотрудником управляющие сразу же принимают сделанное и не уделяют время на проверку. Всегда важна обратная связь и доработка. Если же постоянно принимать работу, которая не устраивает по качеству, то сотрудник никогда не научится выполнять задачи, как нужно, а руководитель, соответственно, постоянно будет исправлять ошибки.

Для того, чтобы делегирование приносило пользу, необходимо придерживаться несколькими принципам:

1. Выбрать тот стиль (метод) руководства, который подойдет тому или иному сотруднику;
2. Необходимо создать ощущение, что сотрудник, которому были переданы задачи, несет ответственность – сам отвечает за все задачи. В конце периода, когда нужно будет сдавать работу, у него не должно быть отговорок, почему он не выполнил ту или иную цель;
3. Не должно быть обратного делегирования. Если работник не справляется, в первую очередь, он должен попытаться сам решить проблему, найти нужный материал (информацию), а потом уже идти за советом к своему руководителю [1].

Делегирование полномочий является важной составляющей в развитии любой компании. Так как в бизнесе присутствует несколько ролей: начиная с руководителя и заканчивая наемным сотрудником, следует помнить, что нельзя полностью перекладывать обязанности, потому что есть такие задачи, которые являются решающими при выборе направления развития компании.

Делегирование необходимо для того, чтобы руководитель освобождал время для более важных задач, мог полностью сконцентрироваться на управлении компании и анализе ее эффективности.

Каждый работник компании, в конечном итоге, должен приносить пользу. Это и является неотъемлемой частью ведения любого бизнеса.

Список источников

1. Проблемы делегирования полномочий в современных организациях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-delegirovaniya-polnomochiy-v-sovremennyh-rossiyskih-organizatsiyah> (2021)
2. Проблема делегирования полномочий в организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-delegirovaniya-polnomochiy-v-organizatsii> (2006)
3. Управление персоналом: Учебник / А.В. Дейнека. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. – 292 с.
4. Classics of the History of Psychology [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://psychclassics.yorku.ca/Miller/> (04.05.1995)

УДК 331.108

ЭЛЕМЕНТЫ КОНТРОЛИНГА ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ ДЛЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ОБОРОННО- ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

БЕРКУТОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСЕЕВНА,

д. э. н., доцент, главный научный сотрудник

МАХОВА АНАСТАСИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА,

начальник Управления по работе с персоналом

ФГУП Всероссийский научно-исследовательский институт «Центр»

ПЕРМИНОВА ОЛЬГА МИХАЙЛОВНА,

к. э. н., доцент, заведующая кафедрой

РЕВЕНКО НИКОЛАЙ ФЁДОРОВИЧ

д. э. н., профессор, профессор

ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»

Аннотация. Анализ опубликованных работ по проблемам подготовки и переподготовки управленческих кадров для предприятий оборонно-промышленного комплекса при диверсификации позволил систематизировать элементы контроллинга соответствия профиля компетенций обучающегося потребностям промышленности, направленные на повышение уровня компетенций организаций оборонно-промышленного комплекса по продвижению и увеличению спроса на производимую ими высокотехнологичную продукцию двойного и гражданского назначения.

Ключевые слова: диверсификация, оборонно-промышленный комплекс, кадры, подготовка, переподготовка, компетенции, контроллинг.

ELEMENTS OF CONTROLLING MANAGEMENT PERSONNEL TRAINING FOR DIVERSIFICATION MILITARY-INDUSTRIAL COMPLEX

Berkutova Tatyana Alekseevna,**Machova Anastasiya Vyacheslavovna,****Perminova Olga Mikhailovna,****Revenko Nikolay Fedorovich**

Abstract. The analysis of published works on the problems of training and retraining of managerial personnel for enterprises of the military-industrial complex with diversification allowed us to systematize the elements of controlling the compliance of the competence profile of the student with the needs of industry, aimed at increasing the level of competence of organizations of the military-industrial complex to promote and increase demand for their high-tech dual-use and civilian products.

Key words: diversification, military-industrial complex, personnel, training, retraining, competencies, controlling.

В настоящее время перед предприятиями оборонно-промышленного комплекса (ОПК) стоят стратегические задачи по увеличению производства гражданской продукции и выходу на новые рынки. В соответствии с поручением президента Российской Федерации доля высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения в общем объеме производства оборонных предприятий «должна к 2025 году дойти до 30%, а к 2030 году - до 50%» [1]. Однако, глава Объединённой судостроительной корпорации Алексей Рахманов признал, что «Не вся промышленность готова к работе на гражданском рынке. Проблема состоит из двух частей. Первая часть связана с инфраструктурой производства, вторая – в головах, и она гораздо более весомая» [2], поскольку «Сложность состоит в том, что выпуск гражданской продукции – ментально совершенно другая работа, нежели выполнение государственного оборонного заказа» [3]. Поэтому на предприятиях ОПК при осуществлении диверсификации не хватает компетентных специалистов из-за отсутствия у работников необходимых навыков и компетенций, что требует подготовки и переподготовки управленческих кадров, которая может строиться по-разному, но наибольший практический интерес представляют три варианта:

- углублённая подготовка студентов по образовательным программам высшего образования и аспирантуры, учитывающим отрасль и специфику производства, накопленный опыт и современное состояние управленческого цикла. «Но формировать и масштабировать такие компетенции необходимо в непосредственном партнёрстве с заказчиками. Как правило, вуз, получая заказ на специалистов, работает с кадровой службой предприятия, а необходимы прямые контакты с главными специалистами, главными конструкторами и технологами, то есть с теми, кто ставит эти задачи» [4, с.7];

- получение образования по экономике и менеджменту, которое хоть и «не давало бы права на непосредственное предоставление руководящей должности, но формировало бы у выпускника потенциал успешной менеджерской работы в будущем» [5];

- обучение в вузе одновременно по двум специальностям. Одна из которых – экономика и управление производством [6, с. 99].

И в этом случае появляется необходимость оценки соответствия уровня усвоения обучающимися управленческих функций и компетенций потребностям промышленности, особенно «при государственно-частном партнёрстве при подготовке кадров для предприятий ОПК» [7], для чего целесообразно использовать инструментальный контроллинг. Эффективность применения инструментария контроллинга обеспечивается прогрессивным и опробованным методом - системным подходом, «включающим критерии — уровни освоения обучающимися требуемых управленческих функций и компетенций, и циклы их формирования, поддержания и координации, необходимые для реализации целевой траектории образования» [8, с.5].

Для формирования контроллинга соответствия уровня усвоения обучающимися управленческих функций и компетенций потребностям промышленности подготовленность обучающегося целесообразно структурировать по следующим элементам:

- для функций управления — целеполагание, планирование, организация, мотивация и контроль;

- для компетенций — готовность обучающегося к реализации функции (ответственность), его цель, реализуемая стратегия, основное средство, способ осуществления контроля [9].

«На основе анализа результатов управленческой деятельности в различных условиях функционирования целесообразно установить качественные характеристики пяти уровней подготовки обучающегося к реализации функций управления: стартовый, низкий, средний, высокий и рекордный» [8, с.11]. Компетенция руководителя, как его *готовность и способность выполнять выделенные выше функции управления*, также может быть качественно охарактеризована в зависимости от уровня её усвоения. «Ключевым элементом компетенции руководителя, определяющим состояние всех остальных, является ответственность, то есть осознаваемые руководителем необходимость и последствия освоения инноваций, и готовность обеспечить требуемые условия» [10, с. 213].

Этапы и методы формирования контроллинга усвоения обучающимися управленческих функций и компетенций определяются исходя из необходимости повышения качества учебного процесса. В основе оценки лежат экспертные методы, когда экспертами оценивается каждая характеристика управ-

ленческой функции и компетенции по каждому обучающемуся. Если усвоение обучающимися функций управления и компетенций оценивается на низком или среднем уровнях, то это свидетельствует об имеющихся недостатках в системе обучения [11].

«Для устранения выявленных отклонений на этом этапе контроллинга принимаются корректирующие управленческие решения» [12]. Так, например, «для реализации выявленных резервов в усвоении управленческих функций и компетенций посредством поэтапного перехода к уровню обучения более высокого порядка» возможно использовать цикл усвоения требуемых управленческих функций и компетенций (цикл контроллинга)» [8, с.14],

Необходимость обеспечения цикличности контроллинга обусловлена тем, что для достижения соответствия между проектируемой и фактической траекториями усвоения обучающимися управленческих функций и компетенций требуется реализовать законченный круг мер и управленческих воздействий. Цикл контроллинга конкретизирует содержание управленческих воздействий для достижения проектируемой траектории усвоения обучающимися управленческих функций и компетенций и включает: определение его целевой траектории развития; проектирование функций и компетенций руководящего персонала; мониторинг соответствия профиля функций и компетенций субъектов траектории развития.

Применение предлагаемого подхода к формированию контроллинга позволяет своевременно разрабатывать меры по усвоению обучающимися проектируемого профиля управленческих функций и компетенций.

Список источников

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: www.consultant.ru/documtnt/cons_doc_LAW_207978/
2. Диверсификация ОПК: инициировать изменения и меняться самим // ЦЭРС ИНЭС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://profiok.com/news/detail.php?IO=7912>.
3. Как проходит диверсификация ОПК в России // ТАСС. 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://tass.ru/ekonomika/4710238>
4. Кузнецов А. Л. О задачах вуза по подготовке кадров в условиях диверсификации ОПК // Сб. матер. XII Всерос. совещания «Новые кадры оборонно-промышленного комплекса: диверсификация ОПК и реализация национальных проектов» [Электронный ресурс], посвящённого 100-летию М. Т. Калашникова (Ижевск, 16–18 окт. 2019 г.). - Ижевск: Изд-во ИжГТУ имени М. Т. Калашникова, 2019. - С. 5-8.
5. Востриков К.В. Институт государственной службы: становление, социально-политические характеристики: дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02. - Кемерово, 2003. - 145 с.
6. Головина О.Д. К вопросу подготовки управленцев // Тез. докл. науч.-практ. конф. «Конверсия: экономика и организация». - Ижевск: Объединение «Полиграфия», 1994. - С. 97-99.
7. Голубев С.С., Крещенко М.А. Государственно-частное партнёрство при подготовке кадров для предприятий оборонно-промышленного комплекса России // Современные наукоёмкие технологии. - 2016. - № 11-2. - С. 245-248.
8. Самарин С.В. Формирование контроллинга освоения инноваций на угледобывающем предприятии. Автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Челябинск, ЮУрГУ, 2020. – 24 с.
9. Перминова О.М. Инфраструктурная модель формирования профессиональных компетенций в инновационной экономике // Вестник ИжГТУ. -2012. - №4(56). - С.76-78
10. Самарин С.В. Комплексный подход как основа контроллинга освоения инноваций на угледобывающем предприятии // Известия Уральского горного ун-та. – 2020. – №2(58). – С.210-217.
11. Перминова О.М., Абашева О.Ю. Оценка уровня инновационно-образовательного потенциала работника // Вестник ИжГТУ. - 2012. - № 2(54). - С.62-64.
12. Основные элементы контроллинга персонала. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:<https://vuzlit.com/1941644>

УДК 658

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И БУДУЩЕЕ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

БИРЮЛЕВ Д.В.

аспирант 1 курса
ОЧУВО «Московский инновационный университет»,
г. Москва, РФ

Научный руководитель: Зубова О.Г.

канд. экон. наук, доцент
ОЧУВО «Московский инновационный университет»,
г. Москва, РФ

Аннотация. В статье рассматривается управление некоммерческой организацией, включающее в себя надзор за деятельностью, реализацию миссии и целей организации, управление финансами, привлечение средств и человеческими ресурсами, а также обеспечение соблюдения правовых и этических норм. Современные тенденции и будущее технологий в управлении некоммерческими организациями на данный момент начинает занимать лидирующие позиции.

Ключевые слова: Управление некоммерческой организацией, теоретические основы и аспекты, тенденции управления, технологии будущего, блокчейн, искусственный интеллект.

CURRENT TRENDS AND THE FUTURE OF TECHNOLOGY IN THE MANAGEMENT OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS

Biryulev D.V.*Scientific adviser: Zubova O.G.*

Annotation. The article deals with the management of a non-profit organization, which includes the supervision of the activities, the implementation of the mission and goals of the organization, financial management, fundraising and human resources, as well as ensuring compliance with legal and ethical standards. Current trends and the future of technologies in the management of non-profit organizations are currently beginning to occupy a leading position.

Key words: Management of a non-profit organization, theoretical foundations and aspects, management trends, future technologies, blockchain, artificial intelligence.

По мере того как мир продолжает развиваться, развивается и деятельность некоммерческих организаций. В последние годы наметилось несколько ключевых тенденций, которые определяют будущее управления некоммерческими организациями. Понимание этих тенденций крайне важно для организаций, стремящихся опережать события и оставаться эффективными в своих усилиях по изменению ситуации.

Одна из тенденций, которая все больше определяет некоммерческий сектор - это использование данных и технологий. Некоммерческие организации собирают больше данных, чем когда-либо прежде, и используют их для принятия обоснованных решений о своей деятельности и влиянии. Передовое

программное обеспечение для анализа данных помогает организациям анализировать их и получать ценные сведения о своих программах и операциях. Кроме того, новые технологии помогают некоммерческим организациям укреплять доверие с заинтересованными сторонами и обеспечивать прозрачность и подотчетность своей деятельности.

Еще одна тенденция, оказывающая большое влияние на некоммерческий сектор - это рост социального предпринимательства. Это новая модель бизнеса, которая сочетает социальное влияние некоммерческой организации с инновационным духом стартапа. Социальные предприниматели используют свои навыки и ресурсы для решения некоторых из крупнейших мировых проблем и в процессе меняют методы работы некоммерческих организаций [1]

Сотрудничество также приобретает все большее значение в некоммерческом секторе. Организации осознают, что совместными усилиями можно добиться большего, чем в одиночку. Сотрудничество позволяет некоммерческим организациям объединять ресурсы, делиться опытом и достигать общих целей. Эта тенденция особенно заметна в области межсекторного партнерства, где некоммерческие организации работают с бизнесом, правительствами и другими организациями для создания устойчивых решений сложных проблем.

Еще одна тенденция, определяющая будущее управления некоммерческими организациями - это растущее значение многообразия, равенства и инклюзивности (DEI). Некоммерческие организации признают, что они должны отражать те сообщества, которым они служат, и предпринимают шаги по созданию более разнообразных и инклюзивных кадров. Это не только приносит пользу самим организациям, но и приводит к более эффективным и справедливым решениям проблем, с которыми они сталкиваются. [2]

Технологии всегда играли решающую роль в успехе некоммерческих организаций. От средств коммуникации до программного обеспечения для анализа данных, технологии облегчают организациям достижение своих целей и оказывают длительное воздействие. В последние годы технологии все больше интегрируются в повседневную деятельность некоммерческих организаций, и эта тенденция будет продолжаться.

Одной из областей, где технологии уже приносят пользу, является способ общения некоммерческих организаций с заинтересованными сторонами. Такие платформы, как социальные сети и маркетинг электронной почты, облегчили организациям работу с широкой аудиторией и взаимодействие со сторонниками в режиме реального времени. В будущем эта тенденция будет только усиливаться, поскольку новые технологии, такие как виртуальная и дополненная реальность, становятся все более распространенными и доступными. Некоммерческие организации смогут использовать эти технологии для создания захватывающего опыта для своих сторонников и более глубокого понимания их дела.

Еще одна область, где технологии будут играть большую роль в будущем управлении некоммерческими организациями - это анализ данных. Поскольку организации собирают все больше данных о своей деятельности и ее влиянии, им понадобятся инструменты, чтобы все это осмыслить. Передовое программное обеспечение для анализа данных поможет некоммерческим организациям выявлять тенденции, оценивать успех своих программ и принимать решения на основе данных. Это не только повысит эффективность работы организаций, но и поможет им более эффективно менять мир к лучшему.

Одна из технологий, которая уже набирает обороты в некоммерческом секторе - блокчейн. Эта децентрализованная технология бухгалтерского учета способна произвести революцию в работе некоммерческих организаций, облегчив отслеживание многих ресурсов и обеспечив их доставку по назначению. Благодаря блокчейну некоммерческие организации смогут укрепить доверие своих сторонников, показав прозрачность и подотчетность своей деятельности. [3]

Наконец, развитие искусственного интеллекта (далее - ИИ) также окажет значительное влияние на будущее управления некоммерческими организациями. Технологии ИИ, такие как обработка естественного языка и машинное обучение, позволят организациям автоматизировать задачи и принимать более обоснованные решения. Например, некоммерческие организации смогут использовать ИИ для анализа больших объемов данных с целью выявления закономерностей и тенденций, освобождая персонал для того, чтобы сосредоточиться на более стратегических инициативах. [4]

В заключение следует отметить, что технологии будут продолжать играть важную роль в будущем управлении некоммерческими организациями. От средств коммуникации до программного обеспечения для анализа данных и блокчейна, некоммерческие организации будут иметь доступ к целому ряду технологий, которые помогут им достичь своих целей и оказать долгосрочное влияние. Приняв эти технологии, некоммерческие организации будут лучше оснащены, чтобы решать проблемы будущего и продолжать менять мир к лучшему.

Список источников

1. Гришина Е.Л. Управление некоммерческими организациями в современных условиях [Текст]: диссертация к-та экономических наук: 08.00.05 / Санкт-Петербург, 2022 г., 148 с.
2. Баханькова Е.Р., Боровых А.Э., Грешнова Е.В. и др. Общее управление НКО / Москва, 2002 г. 340 с.
3. Поликанов Д. В. НКО. Как устроены некоммерческие организации / 2022 г., 256 с.
4. Бунеева Р.И. Теоретические основы и аспекты развития некоммерческих организаций / Москва, 2010 г., 103 с.

© Бирюлев Д.В., 2023

УДК 338.24.01

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

КРУПСКИЙ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ

магистрант

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Аннотация: На сегодняшний день в мировой экономике, политической и социальной сферах общества происходят постоянные трансформации, что в свою очередь влечет изменения во всем, в том числе и в бизнес-процессах компаний. Научно-технический прогресс не стоит на месте, и развиваясь – дает толчки к изменениям отношений в обществе. Наиболее влиятельным фактором в процессе трансформации компании сегодня выступает цифровизация, которая использует непосредственно цифровые технологии. Цифровизация внедряет новую парадигму трансформации компаний, а также затрагивает все сферы жизни общества, что в свою очередь приводит к появлению новых модификаций уже имеющихся функций и методов деятельности.

Ключевые слова: цифровизация, принцип, трактовка, цифровая трансформация.

THEORETICAL ASPECTS OF DIGITALIZATION

Krupsky Alexander Alexandrovich

Annotation: Today, constant transformations are taking place in the world economy, political and social spheres of society, which in turn entails changes in everything, including in the business processes of companies. Scientific and technological progress does not stand still, and as it develops, it gives impetus to changes in relations in society. The most influential factor in the process of company transformation today is digitalization, which directly uses digital technologies. Digitalization introduces a new paradigm of company transformation, and also affects all spheres of society, which in turn leads to the emergence of new modifications of existing functions and methods of activity.

Key words: digitalization, principle, interpretation, digital transformation.

Цифровые технологии внедрились в компании настолько, что наряду с понятием «цифровизация компании» появилось новое понятие – «цифровая компания», которое все чаще встречается.

Для более детального изучения такого феномена, как цифровизация, рассмотрим трактовки этого понятия у различных авторов, результаты отразим в таблице 1.

Как видно из трактовок понятия «цифровизация» указанных в таблице 1, нет единого представления об этом процессе. Каждый автор трактует понятие «цифровизация» в различных интерпретациях. Так, например, Бутенко Е.Д. и Малышко Н.А. говорят о цифровизации в ключе основы цифровой экономики. Хомякова С.С., Бушуева Е.В. и Герасимова Т.А. говорят, что цифровизация – процесс внедрения техники во все сферы жизнедеятельности, а Плюшкевич М.А. и Плотников А.В. ставят цифровизацию на один уровень с этапом развития общества (индустриализацией и первобытностью). Действительно, понятие «цифровизация» может быть трактовано по-разному в зависимости от контекста и автора. Одни считают, что это просто внедрение технологий в жизнедеятельность, а другие видят в этом процессе ключевой элемент цифровой экономики. Однако, независимо от трактовки, можно с уверенностью сказать, что цифровизация является неотъемлемой частью современного мира. Она охватывает все сферы жизни - от экономики и бизнеса до образования и медицины. Цифровизация позволяет нам ускорить и улучшить процессы, сделать их более эффективными и доступными. Например, благодаря цифровым технологиям мы можем быстро и удобно проводить онлайн-операции, общаться с людьми по всему миру, получать доступ к образованию и медицинским услугам из любой точки плане-

ты. Однако, не стоит забывать, что цифровизация также может иметь свои отрицательные стороны, например, угрожать приватности и безопасности данных. Поэтому, важно балансировать между преимуществами и рисками, связанными с цифровизацией. В целом, цифровизация – это не просто технологии и инновации, но и новая эпоха в развитии человечества. Она меняет нашу жизнь, нашу экономику и нашу культуру. Несмотря на многочисленные исследования, посвящённые проблемам последствий цифровой трансформации общества, отсутствует единое общепринятое определение термина «цифровизация». Выведем свою формулировку понятия цифровизация на основании вышеуказанных трактовок. Цифровизация – драйвер прогресса, процесс внедрения цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности человека, включающий создание и применение новейших систем, технологий в целях повышения эффективности услуг.

Таблица 1

Основные трактовки понятия «цифровизация»

Автор	Трактовка
Бутенко Е. Д.	важное направление развития экономики страны и ее регионов, которое может стать фактором развития отраслей экономики и трансформации их в вытягивающие отрасли либо послужить платформой для создания принципиально новых отраслей [1].
Плотников А.В.	это процесс внедрения цифровых технологий генерации, обработки, передачи, хранения и визуализации данных в различные сферы человеческой деятельности [13].
Гадецкий В.Г.	новый тренд мирового общественного развития, который пришел на смену информатизации и компьютеризации [2].
Едзаева М.О.	это преобразование информации в цифровую форму [5].
Коньков А.Е.	драйвер прогресса, способствующий росту числа изменений не только в структуре технологии и ее приложении, но и в нематериальной области - в том, что касается сознания и – менее абстрактно – социальной динамики, в механизмах существования и развития общества [7].
Митусов В.Ю.	это ключ к выживанию на современных рынках, драйвер для повышения конкурентоспособности и увеличения прибыли, то для органов государственной власти роль цифровой трансформации несколько иная [12].
Плюшкевич В.Ю.	новый (пятый) этап развития общества (первобытное, аграрное, промышленное (индустриальное), информационное (постиндустриальное) и цифровое) [15].
Герасимова Т.А.	создание и применение современных систем, технологий и инструментов в целях повышения эффективности управленческих решений и предлагаемых услуг [3].
Кузнецова Т.Ф.	преобразование отдельных предприятий или экономической отрасли в новые модели процессов, которые основаны на использовании информационных технологий [9].
Загребин В.В.	многогранный феноменом, существенным образом, отражающим на всех сферах общественной жизнедеятельности, требующего осмысления в контексте социальной неопределённости [6].
Малышко Н.А.	это основа цифровой экономики, это главный тренд развития экономики и общества, основанный на переходе к цифровому формату представления информации, который направлен на повышение эффективности экономики и улучшение качества жизни [11].

Основные принципы цифровизации – это общие правила, рекомендации, нормы поведения, которые должностные лица должны учитывать и соблюдать в процессе внедрения цифровых технологий. Принципы цифровизации – это продукт научного обобщения, они отражают идеал внедрения цифро-

вых технологий, к которому нужно стремиться. Принципы, правильно познанные и сформулированные, становятся основными правилами, по которым осуществляется цифровизация. Однако их содержание соответствует закономерностям и законам современного мира, а также требует умелого применения их в соответствии со сложившейся ситуацией.

Были рассмотрены трактовки различных авторов, таких как Куликова Г.А. которая в своей статье выделяет такие принципы как рациональность, приемлемый уровень риска, целесообразность, масштабируемость, эффективность [10].

Котанджян А.В. в статье выделяет следующие принципы: экономия ресурсов, сокращение времени на основные и вспомогательные операции и процессы, сокращение потерь вследствие ошибок персонала, повышение качества предоставляемых услуг [8].

Рейнгольд Л.А. в своей статье «Архитектура цифрового предприятия» выделяет следующие принципы цифровизации: цифровизация общества, интернет вещей, цифровая экономика, индустрия 4.0, большие данные, новые коммуникационные возможности, аддитивные технологии [14].

Данилов А.О. рассматривает следующие принципы: принцип системности, принцип иерархии, принцип целевой ориентации, непрерывное совершенствование, принцип адаптивности, принцип баланса полномочий и ответственности, принцип эффективности, принцип обеспеченности, принцип непрерывного тестирования, принцип многозадачности [4].

Цифровизация является многогранным процессом, который охватывает все сферы жизни. И хотя существует множество принципов, которые помогают успешно реализовать цифровизацию, все они зависят от конкретных условий и задач, стоящих перед каждой сферой. Одним из основных принципов цифровизации является рациональность. Это означает, что цифровые технологии должны быть использованы с умом и эффективно, чтобы достичь максимальной отдачи от вложенных ресурсов. Другим важным принципом является эффективность. Цифровые технологии должны быть способны улучшить качество работы и повысить производительность, сократив время и затраты на выполнение задач. Адаптивность – это еще один важный принцип, который позволяет цифровым технологиям адаптироваться к изменяющимся условиям и требованиям рынка. Цифровые решения должны быть гибкими и способными быстро реагировать на изменения. Целесообразность – это принцип, который требует, чтобы цифровые технологии были применены только тогда, когда это действительно необходимо и когда это приведет к реальным выгодам. Иерархия и системность – это принципы, которые помогают организовать цифровые технологии в систему, где каждый элемент имеет свое место и функцию. Вся система должна быть организована таким образом, чтобы она была легко понятна и управляема. В целом, эти принципы являются универсальными и могут быть применены в разных сферах, но каждая сфера имеет свои специфические особенности, которые необходимо учитывать. Например, в медицине цифровые технологии должны быть безопасными и надежными, а в образовании – доступными и удобными в использовании.

Список источников

1. Бутенко, Е. Д. Цифровизация регионов как часть цифровизации страны / Е. Д. Бутенко // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. – 2022. – Т. 13, № 5(57). – С. 19-25.
2. Гадецкий, В. Г. Особенности цифровизации на муниципальном уровне / В. Г. Гадецкий, А. А. Корякина // Вестник ГГУ. – 2020. – № 5. – С. 23-30.
3. Герасимова, Т. А. Содержание понятий "цифровая экономика" и "цифровизация в сфере государственного управления" / Т. А. Герасимова, Н. В. Москвитина // Социальная реальность виртуального пространства : материалы I Международной научно-практической конференции, Иркутск, 20–23 сентября 2019 года / Иркутский государственный университет; Под общей редакцией О. А. Полюшкевич, Г. В. Дружинина. – Иркутск: Иркутский государственный университет, 2019. – С. 310-
4. Данилов, А. О. Подходы и принципы управления инновационной деятельностью IT-компаний / А. О. Данилов, Г. И. Юрковская // Менеджмент социальных и экономических систем. – 2020. – № 1(17). – С. 22-28.

5. Едзаева, М. О. Цифровизация избирательного процесса / М. О. Едзаева, А. П. Чижик // Студенческая молодежь XXI века: наука, творчество, карьера, цифровизация : Сборник материалов межвузовской студенческой научно-практической интернет-конференции, Москва, 26 мая 2020 года / Под общей редакцией В.И. Семеновой, под научной редакцией Л.Н. Горбуновой. – Москва: Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования "Московский экономический институт", 2020. – С. 204-209.
6. Загребин, В. В. Процесс цифровизации в условиях глобальной неопределённости / В. В. Загребин, Е. А. Серова // Возможности и угрозы цифрового общества : Материалы конференции Всероссийской научно-практической конференции, Ярославль, 22 апреля 2020 года / Под редакцией А.В. Соколова, А.А. Фролова. – Ярославль: Общество с ограниченной ответственностью "Цифровая типография", 2020. – С. 79-84.
7. Коньков, А. Е. Цифровизация политики vs политика цифровизации / А. Е. Коньков // Вестник Санкт-Петербургского университета. Международные отношения. – 2020. – Т. 13, № 1. – С. 47-68. – DOI 10.21638/spbu06.2020.104.
8. Котанджян, А. В. Цифровизация бизнес-процессов хозяйствующих субъектов с целью повышения эффективности управления / А. В. Котанджян // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. – 2022. – № 4. – С. 384-389.
9. Кузнецова, Т. Ф. Цифровизация и цифровая культура / Т. Ф. Кузнецова // Горизонты гуманитарного знания. – 2019. – № 2. – С. 96-102.
10. Куликова, Г. А. Принципы цифровизации бизнес-процессов субъектов малого бизнеса / Г. А. Куликова // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики : Сборник научных трудов II Национальной научно-практической конференции, Самара, 29–30 апреля 2020 года. – Самара: Самарский государственный аграрный университет, 2020. – С. 9-12.
11. Малышко, Н. А. Бизнес в условиях цифровизации / Н. А. Малышко, Т. М. Самсонова // Государство и бизнес в условиях глобализации и цифровой трансформации : Сборник статей студентов бакалавриата и магистратуры / Под редакцией И.В. Федосеева, Н.В. Васильевой. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2019. – С. 99-102.
12. Митусов, В. Ю. Цифровые платформы как вектор цифровизации государственного управления / В. Ю. Митусов // Трансформация государственного и муниципального управления в парадигме цифровизации : Материалы Международной научно-практической конференции, Иркутск, 30 марта 2020 года / Под общей редакцией И.А. Журавлевой, О.А. Полюшкевич, В.Ю. Митусова. – Иркутск: Иркутский государственный университет, 2020. – С. 8-13.
13. Плотников, В. А. Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике / В. А. Плотников // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. – № 4(112). – С. 16-24.
14. Рейнгольд, Л. А. Архитектура цифрового предприятия / Л. А. Рейнгольд, Е. А. Рейнгольд // SCVRT2018 Международная научная конференция Московского физико-технического института (государственного университета) Института физико-технической информатики : Труды Международной научной конференции, ЦарьГрад, Московская область, 20–23 ноября 2018 года. – ЦарьГрад, Московская область: Автономная некоммерческая организация "Институт физико-технической информатики", 2018. – С. 203-211.
15. Полюшкевич, В.Ю. Трансформация государственного и муниципального управления в парадигме цифровизации : Материалы Международной научно-практической конференции, Иркутск, 30 марта 2020 года / Под общей редакцией И.А. Журавлевой, О.А. Полюшкевич, В.Ю. Митусова. – Иркутск: Иркутский государственный университет, 2020. – 296 с.

УДК 007

ПРОЦЕСС АДАПТАЦИИ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

МАТЮХИНА СВЕТЛАНА ДМИТРИЕВНА

студент
Северо-Западный институт РАНХиГС

Аннотация: Статья посвящена важности процесса адаптации новых сотрудников в современных рыночных условиях. Рассмотрены популярные инструменты процесса адаптации – наставничество, коучинг, Welcome-презентации, презенты. Установлена важность и цель развития процесса адаптации на каждом предприятии.

Ключевые слова: персонал, адаптация, наставничество, коучинг, первый рабочий день, вовлеченность, социальная адаптация, профессиональная адаптация.

THE PROCESS OF ADAPTATION AS A MODERN ELEMENT OF THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION

Matyukhina Svetlana Dmitrievna

Abstract: The article is devoted to the importance of the process of adaptation of new employees in modern market conditions. The popular tools of the adaptation process are considered – mentoring, coaching, Welcome presentations, presents. The importance and purpose of the development of the adaptation process at each enterprise has been established.

Key words: personnel, adaptation, mentoring, coaching, first working day, involvement, social adaptation, professional adaptation.

Адаптация персонала – это одно из направлений сферы управления человеческими ресурсами, которому в компаниях не всегда уделяется должное внимание. Адаптация это только регламент мероприятий по адаптации нового сотрудника, это в первую очередь люди, которые помогают новому сотруднику внедриться в компанию и кто контролирует процесс.

Во многих компаниях мало внимания уделяется адаптации сотрудников, руководители считают, что достаточно разработанных локально-нормативных актов, положений, рекомендаций. Но на самом деле это далеко не так. Адаптация начинается с телефонного звонка рекрутера, с его манеры подачи информации, с его желания донести до потенциального сотрудника информацию об организации. Далее это собеседование, от того как Вы донесете информацию о местоположении компании, как будете вести диалог, от этого зависит и поведение кандидата, его желание идти на контакт, а также его состояние в процессе собеседования, что само по себе является стрессовой ситуацией. На такие случаи невозможно разработать инструкции или регламенты.

В настоящее время большинство компаний включают в процесс адаптации Welcome-встречи, на которых специалист по адаптации знакомит нового сотрудника с предприятием, его деятельностью, с правилами поведения на предприятии, доносит важную и необходимую информацию. Также во время приветственной встречи нового сотрудника большинство компаний дарят презент новому сотруднику.

Это называется социальной адаптацией, в процессе которой новому сотруднику становится комфортнее находиться с новыми коллегами, он чувствует себя вовлеченным и желанным в коллективе.

Мало компаний уделяют внимание подготовке кандидата к первому рабочему дню. Важно отправить информацию по процессу трудоустройства (в какой кабинет идти, какие документы с собой взять и т.п.); если у будущего сотрудника есть личный автомобиль, то необходимо рассказать о возможности парковки ближе к рабочему месту; если в компании существует дресс-код, то обязательно это донести до сотрудника.

Как же еще помочь новому сотруднику в первые дни работы в компании? Важно организовать новое рабочее место всем необходимым – компьютером, телефонной связью, клавиатурой, мышкой, канцелярией. Новому сотруднику будет гораздо легче приступить к работе и будет чувствовать себя спокойнее. Важно непосредственному руководителю встретить своего нового сотрудника и обозначить время, когда удобно будет подойти с вопросами. Также важно представить нового сотрудника коллегам, лучше это сделать лично с каждым сотрудником, а не представлять его в центре кабинета вокруг всех работников.

В процессе адаптации лучше привлекать новичка во всех виды деятельности, которыми будет занята вся команда. И самое главное, что входит в процесс профессиональной адаптации – это выдать план адаптации или план ввода в должность, чтобы новый сотрудник знал, что от него требуется в течение испытательного срока для достижения конкретных задач. Пусть даже иногда задания будут довольно простыми или вообще не связанными напрямую с его должностью – главное, “занять его делом”. Это помогает в адаптации, время летит быстрее, и новичок не чувствует дискомфорта.

И теперь самое важное: установите краткосрочные и долгосрочные цели, объясните, как оценивается продуктивность на этой должности, и по каким критериям будут подводиться итоги его испытательного срока. Разъясните сотруднику, чего от него ждут, а затем дайте ему задать любые вопросы, которые у него возникнут. Не ждите, что он сам возьмет и приступит к делу, предложите свою помощь, дайте новичку понять, что вы всегда готовы ответить на все дальнейшие вопросы – и, главное, что вы не будете недовольны этими вопросами.

Важными инструментами в процессе адаптации являются наставничество и коучинг. Эти два понятия имеют схожие элементы, но очень отличаются между собой.

Наставничество – это процесс передачи знаний, умений и навыков от более опытного сотрудника организации к новому сотруднику, менее опытному. Своими советами, личным примером или другими способами наставник передает свой опыт. Этот процесс похож на индивидуальное обучение непосредственно на рабочем месте. Данный инструмент применяется достаточно давно и практикуется по сей день. При определении наставника необходимо учесть не только его профессиональный уровень, но и личностные качества, которые помогут ему донести в правильной форме информацию, должен хотеть делать это и вызывать положительные эмоции у нового сотрудника, чтобы процесс профессиональной адаптации прошел гладко, без конфликтов, с хорошим темпом и результатами.

Коучинг выглядит по-другому. Коучинг по большей части направлен на раскрытие потенциала работника, на максимальную отдачу работе. При коучинге специалист (коуч) опирается на потенциал работника, также коуч не выдает задания или инструкции, он задает специальные «эффективные вопросы», которые позволяют новому сотруднику посмотреть на свою работу и возможности с другой стороны. Главное преимущество данного подхода – это экономия времени и речь идет не только о сокращении времени адаптации нового сотрудника, сколько о времени, которое требуется для непосредственного управления персоналом. Коучинг можно внедрить в компанию как стиль управления, отношений между сотрудниками, стиль корпоративного мышления и поступков, такая атмосфера будет положительно влиять на раскрытие потенциала работников, не будет возникать проблем с мотивированностью сотрудников и адаптацией новых сотрудников.

Подытожив, можно с уверенностью сказать, что на сегодняшний день адаптация занимает одно из важных процессов в управлении человеческими ресурсами. Адаптация – это не документ или инструкция, это полноценное погружение в процесс вовлеченности нового сотрудника, где важен каждый шаг, ведь он может повлиять на решение сотрудника остаться в компании или нет. Не всегда работни-

ки гонятся за деньгами, статусом и т.п, многим важна атмосфера в компании, ее корпоративная культура, которая включает все вышеперечисленные мероприятия.

Список источников

1. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации: Учебник 4-е изд., доп. и перераб. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 695 с. — (Высшее образование). 2012
2. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами.— СПб.: Питер, 2012. — 848 с.
3. Электронный ресурс <https://hr-academy.ru/>

УДК 007

«ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ»

МАТЮХИНА СВЕТЛАНА ДМИТРИЕВНА

студент
Северо-Западный институт РАНХиГС

Аннотация: Статья посвящена обучению и развитию персонала в современных рыночных условиях. Установлена цель обучения и развития персонала, описана ее важность. Рассмотрены популярные методы и подходы к обучению и развития персонала и цель их применения. Установлена важность применения инновационных подходов к обучению и развитию персонала.

Ключевые слова: персонал, обучение и развитие персонала, профессиональное развитие, карьерное развитие, личностное развитие, обучение, развитие персонала, система обучения, стратегия организации, инновационные технологии.

PERSONNEL TRAINING AND DEVELOPMENT AS A STRATEGIC ELEMENT OF THE ORGANIZATION'S DEVELOPMENT

Matyukhina Svetlana Dmitrievna

Abstract: The article is devoted to the training and development of personnel in modern market conditions. The purpose of staff training and development is established, its importance is described. Popular methods and approaches to personnel training and development and the purpose of their application are considered. The importance of applying innovative approaches to personnel training and development has been established.

Key words: personnel, training and staff development, professional development, career development, personal development, training, staff development, training system, organization strategy, innovative technologies.

В современных рыночных отношениях одним из главных условий обеспечения устойчивого положения организации на рынке и повышения эффективности функционирования организации является обучение и развитие персонала, целью которого является повышение конкурентного потенциала кадров с учетом динамично меняющихся условий внутренней и внешней среды.

Поскольку современный и динамично развивающийся рынок требует все более квалифицированных кадров, то обучение и развитие персонала приобретает одну из важнейших ролей в развитии организации.

Успешное достижение поставленных целей и задач по большей части зависит от информированности персонала об этих поставленных целях и задачах и уверенности о готовности к их достижению. Для реализации стратегии предприятия требуется хорошая подготовка персонала к их достижению, а как следствие высокий уровень знаний и уровень профессионализма, как руководителей, так и всех кадров организации.

При отборе кандидатов для трудоустройства, работодатель обращает внимание не столько на

общее образование, сколько на профессиональное. Также немаловажным фактором является желание самого работника развивать свои компетенции, свой уровень профессионализма, поскольку данный фактор влияет на достижение поставленных задач перед организацией, в связи с этим связана актуальность проблемы обучения и развития персонала. Ведь обученный и квалифицированный персонал сможет быстрее и легче решить поставленные задачи.

В связи с тем, что рынок все менее соответствует нуждам высокотехнологичных производств, а также сокращающемуся циклу производства, долговечности товаров и их постоянное развитие, одним из главных факторов в конкурентной борьбе считается увеличение инвестиций в обучение и развитие персонала организации. Для каждой организации важно сформировать команду опытных и высококвалифицированных сотрудников, для чего важно правильно создать программу обучения и развития персонала. Как следствие, это будет вести к увеличению производительности, а значит, и к росту ценности человеческих ресурсов организации.

Современные условия и скорость развития компаний предполагает, что обучение и развитие является важнейшим инструментом для повышения конкурентоспособности как организации, так и отдельного сотрудника. По мнению А. Я. Кибанова: «Обучение сотрудников необходимо как работодателю, так и самим работникам. Обе стороны получают свою выгоду: работодатель квалифицированные и мотивированные кадры, работники — перспективы к повышению в должности, зарплатке» [2].

С какой же целью необходимо компаниям заниматься обучением и развитием своих кадров? Главная цель каждой компании – это увеличение производительности труда, а как следствие, доходов компании. Для получения большей отдачи от работников, важно их мотивировать, одним из способов является развитие их навыков, умений и знаний, ведь высококвалифицированный сотрудник будет выполнять свои обязанности с большей скоростью и с высоким уровнем качества.

Необходимо учитывать, что система обучения и развития персонала должна быть индивидуальной как для каждой компании, так и с учетом особенностей должностей и т.п.

Система обучения и развития персонала базируется на следующих принципах: - доведение до сотрудников цель их работы; - необходимость организации деятельности и обучение работников и предоставление всех необходимых инструментов; - важность донесения до сотрудников оценки труда и критериев оценки.

Поскольку увеличение производственных показателей предприятия зависит в том числе и от уровня квалификации сотрудников, то организациям необходимо повышать личностный и профессиональный уровень своих кадров. Для понимания уровня вовлеченности сотрудников, их стремлений к развитию, необходимо применять такие методы, как анкетирование, опрос, частные беседы, важно произвести анализ данных и оперативно решить возникшие или возможные к возникновению проблемы и важно это делать на постоянной основе. И именно единая прочная система, направленная на профессиональное и личностное развитие сотрудников является одним из важных критериев для продолжительной и эффективной деятельности работников.

Инициатива работников по повышению и развитию своего уровня профессионализма важна для понимания компаний в потребности и эффективности обучения на постоянной основе. Руководителям необходимо повысить мотивацию сотрудников и создать климат, который будет помогать обучению.

Существуют различные методы обучения сотрудников: внутренние – инструктажи, ротация, наставничество; внешние – повышение квалификации, тренинги, мастер-классы, самообучение, посещение выставок и конференций. Какие методы применять на предприятии зависит от должности работника и от специфики работы.

Существует множество различных средств или носителей содержания обучения, например: чтение, слушание, просмотр видео, наблюдение, участие в конкретном действии и т.п. После множества исследований, была разработана «пирамида обучения», которая демонстрирует зависимость между методами обучения и степенью усвоения материала. Согласно разработанной пирамиде, наиболее эффективными методами обучения являются: групповое обсуждение, практика конкретного вида деятельности и непосредственное применение знаний.

При обучении и развитии сотрудников необходимо применять различные подходы к обучению,

например: практика, анализ и разбор ситуаций, игры, имитация, проект и трансляция материала. Для увеличения эффективности процесса обучения и развития, как правило, применяются несколько методов, а внедрение инноваций, современного оборудования и технологий могут привести к полному изменению содержания труда работников различных уровней должностей сотрудников. При применении различных методов и подходов к развитию сотрудников будет увеличена деятельность компании, мотивированность и эффективность сотрудника. В то же время, вложение в развитие и обучение сотрудников приносит компании большую прибыль, чем инвестирования и усовершенствование производственных мощностей, таким образом человеческий ресурс можно назвать основным фактором эффективности использования остальных ресурсов, которые имеются на предприятии.

Подытожив, можно с уверенностью сказать, что потребность в квалифицированных и высококвалифицированных кадрах можно реализовать с помощью грамотно выстроенной программы обучения и развития, которая представляет собой процесс накопления, обмена знаниями, умениями и навыками. В результате качественной подготовки кадров положительный результат получает не только каждая отдельная организация, так и государство в целом. Программа обучения базируется на правилах, методах и принципах, с учётом динамически меняющегося рынка, и также не должны противоречить структуре развития предприятия и стратегическим целям.

Список источников

1. Мартынова Н. А. Обучение и развитие персонала: учеб. пособие. — Нижний Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии государственной службы, 2011. — 95 с. 2.
2. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации: Учебник 4-е изд., доп. и перераб. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 695 с. — (Высшее образование). 2012.
3. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами.— СПб.: Питер, 2012. — 848 с.

УДК 005.2

РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ

КОЗЛОВ КОНДРАТ ДМИТРИЕВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет»

*Научный руководитель: Затеякин Олег Аркадьевич**д. э. н., доцент**ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет»*

Аннотация: В статье рассмотрены актуальность темы, теоретические вопросы разработки механизма управления прибылью предприятия, его определение, а также возможные проблемы формирования прибыли предприятия. Представлен усовершенствованный механизм управления прибылью предприятия для ООО «Марко», Новокузнецк в виде дилерского договора.

Ключевые слова: управление, прибыль, механизм управления прибылью, предприятие, дилерский договор.

DEVELOPMENT OF A PROFIT MANAGEMENT MECHANISM AT THE ENTERPRISE

Kozlov Kondrat Dmitrievich*Scientific adviser: Zatepyakin Oleg Arkadievich*

Abstract: The article discusses the relevance of the topic, theoretical issues of the development of the profit management mechanism of the enterprise, its definition, as well as possible problems of the formation of the profit of the enterprise. The improved mechanism of enterprise profit management for LLC "Marko", Novokuznetsk in the form of a dealer agreement is presented

Key words: management, profit, profit management mechanism, enterprise, dealer agreement.

Управление прибылью организации требует использования современных методов управления, потому что она является основой экономического развития предприятия. Для организации прибыль - это отражение результатов её деятельности, показывает эффективность работы и играет роль стимулирующего фактора повышения производительности труда. Это место занимает один из главных ресурсов компании.

Для эффективной работы с прибылью и максимальной прибыли организации должны использовать современные методы, которые помогут анализировать большие объемы данных и определять наиболее эффективные стратегии увеличения прибыли. Все эти методы включают в себя математическое моделирование, анализ больших данных и прогнозную аналитику. Финансовое моделирование позволяет компаниям оценивать финансовые показатели и прогнозировать будущие результаты. Для организаций анализ больших данных дает им возможность исследовать огромные объемы информации, обнаруживая закономерности, тенденции и корреляции. Прогнозная аналитика позволяет организациям выявлять потенциальные проблемы, анализировать поведение клиентов и прогнозировать возможные результаты.

Кроме этого, организации могут использовать другие методы для увеличения прибыли или эффективности. Так, например, использование методов сегментирования клиентов и таргетинга может помочь компаниям лучше понять своих покупателей. Организации могут использовать стратегии сокращения затрат и повышения операционной эффективности для снижения расходов, оптимизации операций и увеличения прибыли. С помощью этих методов организации могут эффективно управлять своей прибылью, улучшать свои показатели и повышать экономический рост.

Ученые считают, что по прибыли можно судить об уровне эффективности функционирования компании независимо от ее направления. Эффективные методы управления прибылью с помощью разработанных индивидуальных механизмов управления могут помочь организациям достичь значительных финансовых результатов, которые в свою очередь обеспечивают долгосрочный положительный ресурс компании.

В монографии А. А. Садекова и В. В. Цурика «Управление предприятием в условиях кризиса» утверждают, что механизм управления – это ничто иное как система воздействия на объект управления с целью достижения желаемого результата. С их точки зрения механизм следует считать как составляющая системы организации хозяйственного процесса, представленных комплексом факторов, которые являются взаимодополняющими и взаимозависимыми, а также владеют собственными формами управленческого воздействия [1, с. 27].

Система управления прибылью необходима для каждого бизнеса, так как она позволяет гарантировать компании достаточно денег для того, чтобы оставаться финансово здоровыми. Бизнесу также необходимо определить области, в которых можно уменьшить затраты или увеличить прибыль. Это поможет им стать более эффективными и конкурентными на своем рынке. Надлежащее управление прибылью гарантирует правильное распределение ресурсов и разумное инвестирование. Затем это дает компании возможность отслеживать производительность и корректировать свои действия по мере необходимости, чтобы увеличить прибыльность.

Также, могут возникнуть проблемы при формировании и распределении прибыли компании. Например, если целевые показатели прибыли установлены слишком высоко, их трудно достичь или потребовать принятия чрезмерных рисков. Проблема в том, что если прибыль не распределяется справедливо, это может вызвать недовольство у заинтересованных сторон. Не учитывается внешний фактор, такой как изменение рыночных условий или конкурентное давление. Это может привести к неэффективному распределению ресурсов и неудовлетворительной производительности в будущем. Неправильный учет прибыли может привести к дисбалансу денежных потоков, что может нанести ущерб способности компании выполнять свои финансовые обязательства.

Ниже приведена таблица, на которой показано распределение прибыли в ООО «Марко».

Таблица 1

Распределение использования прибыли в ООО «Марко»

Элементы	Формы		
Направление распределения прибыли	Управление доходами	Управление расходами	Управление использованием прибыли
Методы	Ассортиментная политика, рекламные методы, планирование и прогнозирование доходов	Метод анализа и оптимизации затрат	Премирование персонала, техническое развитие предприятия
Инструменты	Планы, прогнозы, реклама, кредиты, цена		
Рычаги (стимулы и санкции)	Стенды с продукцией на оживленных перекрестках города	Снижение себестоимости производимой продукции (работ, услуг), получение кредитов в банках	Нормы премирования персонала, штрафы

Анализируя механизм использования прибыли ООО «Марко», мы заметили следующие его особенности:

– при выборе поставщика такой продукции как автоматических ворот, стальных дверей, шлагбаумов компания не имеет договора с поставщиком о предоставлении особых условий приобретения его продукции, например, дилерского договора.

– предприятие активно пользуется услугами банков по предоставлению кредитов на нужды развития;

– организация активно использует стенды с тротуарной плиткой, произведенной компанией «Выбор», и выбирает основные перекрестки и дороги в окраинах города Новокузнецка, через которые потенциальные клиенты могут добираться до загородных домов, домовладений и т.д.;

- дополнительные наработки сотрудников компании приветствуются руководством и активно премируются, тем самым мотивируя персонал на повышение производительности труда.

Таблица 2

Смета-заказ на рольворота с рекомендованной розничной ценой

№	Артикул	Товар / Услуги / Работы	Количество		Цена (руб.)	Сумма (руб.)
1	DUS-016	Конструкция рольставен (016) (высота конструкции (мм) 4 000, ширина конструкции (мм) 5 000, тип профиля: RHE84GM, к:1), DUS-016	1	шт	271 251,42	271 251,42
Параметры изделия					Значения	
Ширина проема (мм):					4 820	
Высота проема (мм):					3 625	
Упаковка в картон:					Да	
Тип профиля:					Профиль RHE84GM	
Замок автоматический:					Нет	
Блокирующий подвес:					Нет	
Тип короба:					квадратный	
Защитный короб:					RBN375	
Вал октогональный:					RV102	
Расположение управления:					Слева	
Управление:					электропривод с авар. откр.	
Вороток:					Нет	
Модель привода:					RS 160\7M	
Аварийное открывание:					Петля	
Замок ригельный(здвижки):					Нет	
Основное изделие в заказе:					Да	
Высота конструкции (мм):					4 000	
Ширина конструкции (мм):					5 000	
Вид монтажа рольставен:					накладной	
Цвет полотна:					White	
Цвет короба:					White	
Цвет направляющих:					White	
Вес полотна:					146,517	
Метизы для сборки:					Да	
Опции изделия					кол-во/кусок/длина В составе:	
2	RS160/7MKIT	Комплект привода RS160/7M 160 Нм с аварийным открыванием на вал 102мм, RS 160/7MKIT	1	шт	19 804,91	19 804,91
3	Transmitter PRO	Пульт 2-х канальный Transmitter 2-PRO 433 MHz, Transmitter 2-PRO	1	шт	949,49	949,49

Итого: 292 005,82

В том числе НДС:

Проанализировав действующий механизм формирования и распределения прибыли ООО «Марко», была выявлена существенная проблема: среди инструментов управления прибылью не было замечено заключения договора напрямую с поставщиками автоматических ворот, стальных дверей, шлагбаумов, которые позволяют организации снизить себестоимость продукции (работ, услуг).

В качестве пути решения данной проблемы был предложен дилерский договор с ООО "ДорХан 21 Век Новосибирск". Для компаний, специализирующихся на поставке и установке ограждающих конструкций, концерн DoorHan предлагает более 150 видов воротных систем, автоматические шлагбаумы, защитные рольставни и рольворота, широкий модельный ряд стальных дверей, заборные секции из сварной сетки и сэндвич-панелей и системы автоматизации.

В качестве примера экономии, которую организация получит в результате заключения этого договора мы сравним стоимости на один товар по рекомендованной розничной цене и по дилерской цене.

Возьмем такую продукцию как рольворота, а именно рольворота из решетчатого экструдированного профиля RHE84GM с прозрачными вставками. Ниже показана смета.

Таблица 3

Смета-заказ на рольворота с дилерской ценой

№	Артикул	Товар / Услуги / Работы	Количество	Цена (руб.)	Сумма (руб.)
1	DUS-016	Конструкция рольставен (016) (высота конструкции (мм) 4 000, ширина конструкции (мм) 5 000, тип профиля: RHE84GM, к:1), DUS-016	1 шт	238 701,25	238 701,25
Параметры изделия			Значения		
Ширина проема (мм):			4 820		
Высота проема (мм):			3 625		
Упаковка в картон:			Да		
Тип профиля:			Профиль RHE84GM		
Замок автоматический:			Нет		
Блокирующий подвес:			Нет		
Тип короба:			квадратный		
Защитный короб:			RBN375		
Вал октогональный:			RV102		
Расположение управления:			Слева		
Управление:			Электропривод с авар. откр.		
Вороток:			Нет		
Модель привода:			RS 160\7M		
Аварийное открывание:			Петля		
Замок ригельный(задвижки):			Нет		
Основное изделие в заказе:			Да		
Высота конструкции (мм):			4 000		
Ширина конструкции (мм):			5 000		
Вид монтажа рольставен:			Накладной		
Цвет полотна:			White		
Цвет короба:			White		
Цвет направляющих:			White		
Вес полотна:			146,517		
Метизы для сборки:			Да		
Опции изделия		кол-во/кусок/длина	В составе:		
2	RS160/7MKIT	Комплект привода RS160/7M 160 Нм с аварийным открыванием на вал 102мм, RS 160/7MKIT	1 шт	17428,32	17428,32
3	Transmitter PRO	Пульт 2-х канальный Transmitter 2-PRO 433 MHz, Transmitter 2-PRO	1 шт	835,55	835,55

Итого: 256 965,12
В том числе НДС:

Таким образом, сравнивая данные в таблицах 2 и 3, можно сделать вывод, что для дилера цена снизилась на 12%. Далее просчитаем выгоду за год, если в среднем данный товар приобретают 10 раз. За одну продажу дилер получает 35 040 рублей, 7 копеек выручки. За год дилер может получить 350 407 рублей выручки. При НДС для ООО в размере 20% чистая прибыль для дилера будет 28 032 рубля, 56 копеек. Умножим данную чистую прибыль на 10 продаж за год и получим 280 325 рублей, 6 копеек чистой прибыли за год, если в среднем количество продаж составило 10 единиц вышеуказанного товара. В заключение, стоит отметить, что в данном случае организация может сэкономить, если приобретает рольворота для своих нужд, так как оплачивает производителю только дилерскую цену, а не рекомендованную розничную.

Таким образом, с помощью снижения себестоимости оказываемых услуг (производимых работ) или выпускаемой продукции организация может повысить объемы получаемой прибыли, тем самым дополнив уже существующий механизм распределения и использования прибыли.

ООО «Марко» может полученную чистую прибыль расходовать на следующие статьи:

- совершенствование технологий строительного производства;
- модернизация оборудования;
- закупка новой техники для реализации строительства;
- премирование сотрудников;
- оказание материальной помощи рабочим и служащим.

Подводя итог, стоит сказать, что строительная организация, с одной стороны, является организатором улучшения производственного процесса с помощью применения улучшенных технологий строительного производства, а с другой стороны, условий для стимулирования сотрудников к более производительному труду.

Список источников

1. Садеков, А.А. Управление предприятием в условиях кризиса: Монография / А.А. Садеков, В.В. Цурик. – Донецк : Изд-во ДонГУЭТ, 2006. – 178 с.

© К. Д. Козлов, 2023

УДК 37

ПРИМЕНЕНИЕ РАЗНОУРОВНЕВЫХ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖАМ В УСЛОВИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

САВЧЕНКО МАРИЯ ПАВЛОВНА

студентка 5 курса
ШГПУ,
г. Шадринск, Россия

Научный руководитель: Старцева Маргарита Алексеевна

*к.п.н., профессор
ШГПУ,
г. Шадринск, Россия*

Аннотация. В статье раскрывается понятие, специфика применения разноуровневых заданий в процессе обучения будущих менеджеров по продажам в условиях среднего профессионального образования, приводятся примеры практического применения дифференцированных заданий.

Ключевые слова: профессиональное образование, технология обучения, технология разноуровневого обучения, дифференцированные задания.

APPLICATION OF MULTI-LEVEL TASKS IN THE PROCESS OF TRAINING FUTURE SALES MANAGERS UNDER THE CONDITIONS OF SECONDARY PROFESSIONAL EDUCATION

Savchenko M.P.

Scientific adviser: Startseva M.A.

Annotation. The article reveals the concept, the specifics of the application of multi-level tasks in the process of training future sales managers in the conditions of secondary vocational education, provides examples of the practical application of differentiated tasks.

Key words: vocational education, learning technology, multi-level learning technology, differentiated tasks.

Современное среднее профессиональное образование призвано удовлетворять потребности общества в специалистах, обладающих не только широким кругозором, но и профессиональной мобильностью, умением быстро адаптироваться к новым условиям постоянно развивающегося производства. Для того чтобы каждый обучающийся мог в полной мере проявить свои умственные способности, творческое начало в выбранной профессии, приобрести профессиональные качества, в организациях среднего профессионального образования необходима такая система обучения, которая позволяет

каждому в полной мере усвоить сообщаемые знания. Такой подход в обучении обеспечивается его дифференциацией, осуществляемой через применение технологии разноуровневого обучения. В основе разноуровневого обучения лежит целевая ориентация на обучение каждого студента СПО на уровне его индивидуальных возможностей и способностей.

Технология разноуровневого обучения основывается на различии способностей, склонностей обучающихся и темпов обучения, и представляет собой широкий спектр мероприятий, состоящих не только в выявлении потенциальных умственных способностей, но и в решении социальной и коммуникативной компетенций индивида.

Разноуровневое обучение основано на применении лично ориентированного подхода, и позволяет: обеспечить достижение базового уровня знания ученикам слабым и дать возможность получать знания высокого уровня студентам, проявляющим способности к определенному виду деятельности и одаренность.

Разноуровневые задания могут успешно применяться как средство оценивания планируемых результатов в процессе обучения будущих менеджеров по продажам в условиях среднего профессионального образования.

Преподаватель, владея технологией разноуровневого обучения, может разрабатывать дифференцированные задания, с их помощью оценивать уровень усвоения материала и рассчитывать на эффективность формируемых у обучающихся общих и профессиональных компетенций.

Дифференцируя индивидуально-типологические особенности обучающихся педагог может руководствоваться следующими критериями: особенности познавательных интересов; памяти; мышления (его скорости, креативности, гибкости), речи и внимания. Данные особенности проявляются в скорости принятия задания к выполнению, логике и правильности выполнения самого задания, переключаемости и устойчивости внимания, особенностях запоминания и сохранения изучаемого материала и т.п. [1, с.17].

Руководствуясь этими критериями, преподаватель, на основании данных об успеваемости и личных наблюдений, делит обучающихся на группы, и в соответствии с этим делением, дает посильные задания.

Дифференциация *по обученности* предполагает условное деление обучающихся на группы. Такая форма является гибкой, т.к. степень обученности может измениться. Данный вид обучения предусматривает технологии модульного обучения и технологии полного усвоения знаний.

Способы дифференциации *по уровню интеллектуального развития* (общего и в определенной области интересов) подразумевают реализацию обучения на уровне учебных программ, применения различных форм организации учебной деятельности (селективная, переходная), а также требуют применения разных методик и учебных заданий (при элективной форме).

При дифференциации по уровню интеллектуального развития обучение одной и той же группы в рамках одной программы проходит на различных уровнях усвоения учебного материала и выполнении заданий разного уровня [5].

Задачей педагога при дифференциации по уровню интеллектуального развития является обеспечение постепенного движения обучающихся к более высокому уровню знаний и умений [3].

Работа с группами строится по-разному: студенты, полностью усвоившие материал, двигаются в изучении предмета дальше, а с не усвоившими проводится дополнительная работа, до полного усвоения знаний.

Наибольшее распространение получила *дифференциация по интересам*, учитывающая склонности, специальные способности к определенным областям познания. Дифференциация по интересам в СПО организуется на курсах по выбору; факультативах; курсах с интенсивной подготовкой для участия в олимпиадах, конференциях и во внеурочных формах деятельности.

Разноуровневое обучение осуществляется в различных организационных формах, с помощью различных учебных средств и на различных уровнях (частно-методическом, технологическом, общепедагогическом, социальном).

В СПО при организации дифференцированного обучения используются следующие формы:

- индивидуальная работа с обучающимися (самостоятельные работы, работы по карточкам, индивидуальные задания);
- фронтальная работа (опрос, беседа, г);
- дифференцированная форма работы, где студент самостоятельно выбирает задание в соответствии с уровнем обученности [2, с. 62].

Также при организации дифференцированно обучения в СПО применяются такие формы работы, как:

- работа в парах: ученик – ученик (сильный со слабым; ученики одного уровня)
- работа в группах (по 2-4 учащихся). Каждый ученик выполняет самостоятельное задание в рамках работы группы, и группа отчитывается по проделанной работе (чаще используется при выполнении проектов).

Значительную роль при дифференциации обучения и отводится такой форме обучения как индивидуальные и дополнительные занятия. На таких занятиях проводятся тематические зачёты, разноуровневые самостоятельные работы, контрольные и тестовые работы.

Индивидуальные занятия предусматривают выполнение обучающимися:

- обязательных дополнительных заданий, способствующих умению правильно применять имеющиеся знания;
- дополнительных заданий, рассчитанных на тех учащихся, которые справились с обязательными заданиями, и у них есть время для самостоятельной работы [3].

Индивидуальные задания повышенной трудности требуют от обучающегося умения анализировать, классифицировать, обобщать и синтезировать учебную информацию и делать определенные выводы. Качество и количество таких заданий на уроках географии заданий может быть разным, но обязательно доступным для усвоения учеником [4].

В СПО применяются следующие способы дифференциации заданий:

- содержание задания одинаково для всех, но для сильных учеников время на выполнение работы сокращено;
- для сильных студентов предлагаются задания большего объема или более сложные;
- для слабых обучающихся предлагаются более легкие задания, обеспеченные вспомогательными материалами (опорные схемы, алгоритмы выполнения, таблицы, образцы);
- задания по самостоятельному выбору обучающимся одного или нескольких видов заданий (чаще используется при тестовом контроле за уровнем усвоения знаний) [5].

Для практического подтверждения эффективности организации разноуровневого обучения было выполнено проектирование фрагмента учебного процесса по МДК 02.03 «Маркетинг» и проведены занятия с использованием разноуровневых заданий на темы:

- «Психологические аспекты поведения покупателей. Восприятие человека, эмоции, цвета. Восприятие магазина целевой группой покупателей» (комбинированное занятие);
- «Вывеска магазина, название. Разработка названия магазина, примеры удачных и неудачных названий, особенности» (практическое занятие).

Структура занятий включала в себя основные этапы, соответствующие выбранному типу и отвечающего задачам и требованиям:

- комбинированного занятия (организационный этап – этап мотивации и сообщения нового материала – этап выполнения разноуровневых заданий – этап анализа результатов и подведения итогов).
- практического занятия: (организационный этап – актуализация знаний – этап выполнения практических заданий (разработка вывески для магазина и создание слогана) – этап анализа результатов и подведения итогов).

На занятии на тему: «Психологические аспекты поведения покупателей. Восприятие человека, эмоции, цвета. Восприятие магазина целевой группой покупателей» будущие менеджеры по продажам выполняли разноуровневые задания:

- 1 подгруппа (более сильные обучающиеся), пользуясь материалами открытых источников сети

Интернет, составляла SWOT-анализ ритейлера «Красное и Белое».

Предлагаемое задание требует от обучающихся применения усвоенных знаний и способов деятельности в нетиповой, но знакомой им ситуации, которое сопровождается преобразующим воспроизведением. Обучающийся, комбинируя известные способы выполнения заданий, уточняют, проясняют ситуацию с программами лояльности и выбирают соответствующий способ деятельности.

Задание для 2 подгруппы, выполняли обучающиеся с более слабой успеваемостью и сниженным уровнем интереса к предмету. Они, пользуясь материалами сайтов открытого доступа, анализировали действующую программу лояльности ритейлера Красное и Белое.

Обучающиеся, по результатам поиска в сети интернет, приводили описание действия программы лояльности ритейлера Красное и Белое для покупателей в виде дисконтной карты скидок.

Это задание относится к типовым (на непосредственное применение определений, правил, алгоритмов и т. п. в конкретных различных ситуациях, не требующих преобразующего воспроизведения структуры усвоенных знаний).

Готовность обучающихся выполнять воспроизводящую деятельность этого уровня рассматривается как обязательный результат обучения.

На практическом занятии на тему: «Вывеска магазина, название. Разработка названия магазина, примеры удачных и неудачных названий, особенности» для реализации принципа дифференциации заданий, обучающиеся отвечали на вопросы разной степени сложности, а затем выполняли разноуровневые практические задания творческого характера.

Для этого они были распределены на 2 подгруппы с по принципу более «сильные» обучающиеся, более «слабые» обучающиеся (при желании, обучающиеся могли дополнительно разделиться на малые группы в своей подгруппе).

Первая подгруппа (более слабая) выполняла ребрендинг вывески магазина. Обучающиеся предлагали свои варианты по совершенствованию дизайна вывески, а также самостоятельно разработали дизайн вывески для магазина «Алмаз».

Вторая подгруппа (более сильная) разрабатывала слоганы, с учетом ориентации на определенный сегмент потребителей.

В результате все студенты справились с заданиями, выполняли их на высоком эмоциональном подъеме и творческом уровне, что способствует прочному усвоению материала.

Таким образом, проанализировав возможности использования технологии разноуровневого обучения в СПО, можно сделать вывод, что повышению качества и результативности учебного процесса способствует применение таких форм как разноуровневые задания (разноуровневые домашние задания, тестовые проверочные задания; различная по форме и содержанию информация в виде таблиц, графиков и диаграмм; проектная деятельность и моделирование) индивидуальная работа с обучающимися (самостоятельные работы, работы по карточкам, индивидуальные задания для коррекции знаний); фронтальная работа (опрос, беседа); дифференцированная форма работы, где студент самостоятельно выбирает задание в соответствии с уровнем обученности.

При подготовке будущих менеджеров по продажам в СПО разноуровневые задания дифференцируются по уровню сложности (репродуктивные, реконструктивные и творческие).

При разработке разноуровневых заданий для будущих менеджеров по продажам педагогу нужно дифференцировать их в соответствии со следующими уровнями усвоения знаний: уровень воспроизведения, уровень «понимания», уровень применения знаний в типовой ситуации, уровень применения знаний в нетиповой ситуации.

Задания должны строиться так, чтобы быть посильными каждому обучающемуся, но при этом предоставлять возможность продвижения вперед.

Список источников

1. Осмоловская, И. М. Дифференциация обучения: за и против / И. М. Осмоловская. – Текст : непосредственный // Школьные технологии. – 2001. – № 6. – С. 16-18

2. Проектирование разноуровневых дополнительных общеразвивающих программ : учебн.-метод. пособие / Л. Б. Малыгина, Н. А. Меньшикова, Ю. Е. Гусева, М. В. Осипова, А. Г. Зайцев / под ред. Л. Б. Малыгиной. – Санкт-Петербург : ГАОУ ДПО «ЛОИРО», 2019. – 155 с. – Текст : непосредственный.
3. Гроот, Р. Дифференциация в образовании / Р. Гроот. – Текст : непосредственный // Директор школы. – 1994. – №5. – С. 2-5.
4. Ермош, Е. Н. Реализация дифференциации обучения в образовательном процессе / Е. Н. Ермош. – URL: [cyberleninka.ru>article/n...obucheniya-v...protssesse](http://cyberleninka.ru/article/n...obucheniya-v...protssesse) (дата обращения: 14.02.2023). – Текст : электронный.
5. Иванов, Ю. А. Дифференцированное обучение / Ю. А. Иванов / Дифференциация как система – Москва : Новая школа. – 1992. – 122 с. – Текст : непосредственный.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 330.322.01

ВНУТРЕННЯЯ НОРМА ДОХОДНОСТИ И ВАРИАТИВНОСТЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЧАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЭТАПАХ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

ГУЖЕВ ДМИТРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ

соискатель степени «кандидат экономических наук» по научной специальности 5.2.4 «Финансы»
Департамента экономики, менеджмента и бизнес-технологий
АНО ВО "Университет БРИКС (ЮниБРИКС)";
начальник отдела капитального строительства АО «Адмиралтейские верфи»

Аннотация: в работе приведены результаты применения авторского предложения по способу исчисления внутренней нормы доходности (IRR) инвестиционного проекта, с учетом сценарного подхода к определению начальных инвестиций на этапах реализации инвестиционного проекта. Материалами для работы послужили данные по двум завершенным объектам, в трехгодичном горизонте планирования.

Ключевые слова: внутренняя норма доходности, IRR, эффективность инвестиций, сценарии реализации инвестиционного проекта.

INTERNAL RATE OF RETURN AND VARIABILITY IN DETERMINING OF INITIAL INVESTMENTS AT THE STAGES OF AN INVESTMENT PROJECT

Guzhev Dmitrii Alekseevich

Abstract: the paper presents the results of the application of the author's proposal on the method of calculating the internal rate of return (IRR) of investment project, taking into account the scenario approach to the definition of initial investments at the stages of implementation of the investment project. The materials for the work were data on two completed objects, in the three-year planning horizon.

Key words: internal rate of return, IRR, investment efficiency, investment project, implementation scenarios.

Введение

Внутренняя норма доходности (далее – IRR) относится к важнейшим динамическим показателям эффективности инвестиций, в общем, показывающая эффективность использования инвестиций в сравнении с принятой ставкой дисконтирования.

В работе приведены результаты апробации предложенного автором в научной статье [1] способа расчета показателя IRR. IRR рассчитан на следующих, определяющих этапах инвестиционного проекта:

- технико-экономического обоснования (далее – ТЭО),
- утверждения проектной документации после получения положительного заключения экспертизы (далее – УПД),
- утверждения рабочей документации для выполнения СМР (далее – УРД),
- после ввода в эксплуатацию объекта по фактическим затратам (далее – ФЗ).

Методы и исходные данные

Расчет показателя IRR выполнен по следующим формулам, представленным в нижеприведенной таблице.

Таблица 1

Формулы расчета показателя IRR

Оптимистический сценарий	
Этап	Редуцированная* формула расчета показателя
ТЭО	$NPV_O = -CF_0 \cdot 0,85 + \frac{CF_1}{(1+IRR)^1} + \dots + \frac{CF_n}{(1+IRR)^n} = 0$
УПД	$NPV_O = -CF_0 \cdot 0,9 + \frac{CF_1}{(1+IRR)^1} + \dots + \frac{CF_n}{(1+IRR)^n} = 0$
УРД	$NPV_O = -CF_0 \cdot 0,92 + \frac{CF_1}{(1+IRR)^1} + \dots + \frac{CF_n}{(1+IRR)^n} = 0$
ФЗ	$NPV_O = -CF_0 \cdot 1 + \frac{CF_1}{(1+IRR)^1} + \dots + \frac{CF_n}{(1+IRR)^n} = 0$
Пессимистический сценарий	
ТЭО	$NPV_P = -CF_0 \cdot 1,3 + \frac{CF_1}{(1+IRR)^1} + \dots + \frac{CF_n}{(1+IRR)^n} = 0$
УПД	$NPV_P = -CF_0 \cdot 1,15 + \frac{CF_1}{(1+IRR)^1} + \dots + \frac{CF_n}{(1+IRR)^n} = 0$
УРД	$NPV_P = -CF_0 \cdot 1,1 + \frac{CF_1}{(1+IRR)^1} + \dots + \frac{CF_n}{(1+IRR)^n} = 0$
ФЗ	$NPV_P = -CF_0 \cdot 1 + \frac{CF_1}{(1+IRR)^1} + \dots + \frac{CF_n}{(1+IRR)^n} = 0$

При базовом сценарии реализации инвестиционного проекта расчет IRR производится согласно формулы, приведенной в отечественных Методических рекомендациях № ВК-477 [2].
* Значения коэффициентов сценария эффективности инвестиций приведены в авторском исследовании [3].

Источник: данные автора [1], [3] URL: <https://www.elibrary.ru>

Исходными данными для настоящего исследования являются материалы автора по ряду объектов, введенных в эксплуатацию (трансформаторная подстанция – 33 (далее – ТП-33), станция газификации технологических газов (далее - СГТГ)), размещенные в РИНЦ: исследование [4] – в части определения CF_0 на соответствующих этапах инвестиционного проекта, [5] – в части определения денежных потоков CF соответствующих лет.

Результаты

Результаты расчета показателя IRR двух исследуемых объектов, на заданных этапах инвестиционного проекта, приведены в таблице 2. Расчет показателя IRR выполнялся в программе Microsoft Excel, с помощью финансовой функции «ВСД».

Таблица 2

Расчет показателя IRR

Объект	Тип CF	Тип сценария реализации					
		базовый		оптимистический		пессимистический	
		млн. руб.	IRR, %	млн. руб.	IRR, %	млн. руб.	IRR, %
ТП-33	Технико-экономическое обоснование						
	CF_0	39,914	29	33,927	41	51,889	12
	CF_{I} года	23,06		23,06		23,06	
	CF_{II} года	20,278		20,278		20,278	
	CF_{III} года	20,953		20,953		20,953	

Объект	Тип CF	Тип сценария реализации					
		базовый		оптимистический		пессимистический	
		млн. руб.	IRR, %	млн. руб.	IRR, %	млн. руб.	IRR, %
ТП-33	Утверждение проектной документации после получения положительного заключения экспертизы						
	CF ₀	44,66	21	40,19	28	51,36	12
	CF _I года	23,06		23,06		23,06	
	CF _{II} года	20,278		20,278		20,278	
	CF _{III} года	20,953		20,953		20,953	
	Утверждение рабочей документации для выполнения СМР						
	CF ₀	46,12	19	42,43	25	50,73	13
	CF _I года	23,06		23,06		23,06	
	CF _{II} года	20,278		20,278		20,278	
	CF _{III} года	20,953		20,953		20,953	
ТП-33	Ввод объекта в эксплуатацию						
	CF ₀	50,69	13	На этапе ввода в эксплуатацию показатель IRR			
	CF _I года	23,06		рассчитан по фактическим затратам CF ₀			
	CF _{II} года	20,278					
	CF _{III} года	20,953					
СТГТ	Технико-экономическое обоснование						
	CF ₀	11,186	27	9,508	39	14,541	11
	CF _I года	5,557		5,557		5,557	
	CF _{II} года	6,219		6,219		6,219	
	CF _{III} года	6,007		6,007		6,007	
СТГТ	Утверждение проектной документации после получения положительного заключения экспертизы						
	CF ₀	12,67	19	11,40	26	14,57	11
	CF _I года	5,557		5,557		5,557	
	CF _{II} года	6,219		6,219		6,219	
	CF _{III} года	6,007		6,007		6,007	
СТГТ	Утверждение рабочей документации для выполнения СМР						
	CF ₀	13,16	16	12,11	22	14,48	11
	CF _I года	5,557		5,557		5,557	
	CF _{II} года	6,219		6,219		6,219	
	CF _{III} года	6,007		6,007		6,007	
СТГТ	Ввод объекта в эксплуатацию						
	CF ₀	14,32	11	На этапе ввода в эксплуатацию показатель IRR			
	CF _I года	5,557		рассчитан по фактическим затратам CF ₀			
	CF _{II} года	6,219					
	CF _{III} года	6,007					

Источник: авторская разработка.

Обсуждение

Выполненный расчет показателя IRR, по предложенной методике, для обоих рассматриваемых объектов, сведен в таблице 3.

Таблица 3

**Расчет показателя IRR в сценариях реализации
на различных этапах инвестиционного проекта**

Объект/этап инвестиционного проекта		IRR, %		
		базовый сценарий	оптимистический сценарий	пессимистический сценарий
ТП-33	ТЭО	29	41	12
	УПД	21	28	12
	УРД	19	25	13
	ФЗ	13		
СТГТ	ТЭО	27	39	11
	УПД	19	26	11
	УРД	16	22	11
	ФЗ	11		

Источник: авторская разработка.

Выполнив анализ изменений показателя IRR в различных сценариях реализации инвестиционного проекта, рассчитанного на соответствующих этапах его реализации (в среднем, для обоих объектов), возможно выделить следующие тенденции:

1) в базовом сценарии (который является расчетным в классических методиках определения показателя IRR), на этапе ТЭО показатель IRR максимален, и последовательно уменьшается на каждой стадии (УПД, УРД), закономерно росту точности определения объема начальных инвестиций, после ввода в эксплуатацию и учета всех затрат, достигает своего минимума;

2) в оптимистическом сценарии (который согласно практике реализации инвестиционных проектов, крайне редко осуществляется) также на этапе ТЭО показатель IRR максимален, и плавно уменьшается до минимума на этапе ФЗ, аналогично базовому сценарию;

3) в пессимистическом сценарии (который как правило и происходит на практике) показатель IRR остается, практически, константой и стремится к определенному на этапе ввода объекта в эксплуатацию.

Также стоит отметить, что показатель IRR, даже при пессимистическом сценарии реализации инвестиционного проекта на один пункт больше принятой в расчетах динамических показателей эффективности инвестиций ставки дисконтирования, равной 10%.

Заключение

В настоящей работе, выполнена апробация способа расчета одного из важнейших динамических показателей эффективности инвестиций – IRR, предложенного автором в работе [1], на примере двух реализованных проектов, в трехгодичном горизонте планирования.

Значение показателя IRR вычислены на важнейших этапах инвестиционного проекта: технико-экономического обоснования инвестиционного проекта, утверждения проектной документации после экспертизы, утверждения рабочей документации для выполнения СМР, после ввода в эксплуатацию объекта по фактически понесенным затратам.

В результате исследования, повторно апробирована предложенная методика расчета IRR и сделаны выводы о тенденциях изменения показателя IRR, при различных сценариях реализации инвестиционного проекта.

Следует отметить, что согласно действующих отечественных Методических рекомендаций № ВК-477 [2], регламентирующих, расчет динамических показателей эффективности инвестиций, в том числе, IRR, не предполагается расчет показателя на различных этапах инвестиционного проекта, поэтому, при утверждении основных показателей эффективности инвестиционного проекта (что происходит, как правило, на этапе ТЭО), происходит искусственное завышение показателя что наглядно отражено в таблице 3 настоящего исследования.

Представляется целесообразным, внедрение в практику реализации инвестиционных проектов в отечественных условиях, предложенную в авторском исследовании [1] вариативную методику расчета показателя IRR, в целях повышения эффективности инвестиций в форме капитальных вложений.

Список источников

1. Гужев Д. А. Оценка влияния денежного потока капитальных вложений на внутреннюю норму доходности инвестиционного проекта // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2022. № 9 (215). DOI:10.46554/1993-0453-2022-9-215-65-72.
2. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов, утверждены Приказом Минэкономки России, Минфина России, Госстроя России 21.06.1999 № ВК 477. URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 06.03.2023).
3. Гужев Д. А. Предельный объем инвестиций на различных этапах реализации инвестиционного проекта в форме капитальных вложений // Ученые записки Международного банковского института. 2022 № 2 (40) с. 30-56. URL: <https://www.elibrary.ru> (дата обращения: 06.03.2023).
4. Гужев Д. А. Апробация расчета предельного объема инвестиций методом коэффициентов сценария эффективности инвестиций // Экономика: актуальные вопросы теории и практики. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Пенза, 2022. с. 14-19. URL: <https://www.elibrary.ru> (дата обращения: 06.03.2022).
5. Гужев Д. А. Расчет NPV методом коэффициентов сценария эффективности инвестиций на этапах инвестиционного проекта // Экономика: актуальные вопросы теории и практики. Сборник статей III Международной научно-практической конференции. Пенза, 2023. с. 44-48. URL: <https://www.elibrary.ru> (дата обращения: 06.03.2022).

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 336.6

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ БУХГАЛТЕРИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

САБАНОКОВ АСЛАН АЛИКОВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова»

Аннотация: Цифровизация бухгалтерии — это уже больше чем просто юридически значимый электронный документооборот. Информационные технологии настолько шагнули вперед, что помимо онлайн-сервисов, сегодня существуют целые решения и системы, «заточенные» под задачи бухгалтерии. Они помогают на всех этапах — от подготовки и отправки электронной первички контрагентам до интеллектуальной обработки входящих документов.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, инновационные разработки, цифровизация, оцифровка, информационная система.

THE DEVELOPMENT OF DIGITAL ACCOUNTING AND ITS IMPACT ON FINANCIAL PERFORMANCE.

Sabanokov Aslan Alikovich

Abstract: The digitalization of accounting is already more than just a legally significant electronic document flow. Information technology has advanced so much that in addition to online services, today there are entire solutions and systems "tailored" to the tasks of the accounting department. They help at all stages, from preparing and sending electronic primary documents to counterparties to intelligent processing of incoming documents.

Key words: accounting, innovative developments, digitalization, digitization, information system.

Появление дигитализации, или глобальной цифровой трансформации общества, характеризует феномен цивилизации 21 века. Этот процесс подразумевает переход от офлайн к онлайн-режиму и происходит во всех сферах жизни, включая оцифровку бухгалтерского учета, бизнеса и экономики, образования, капитала, труда, денежного рынка, химической промышленности, производства и финансовых институтов. Кроме того, цифровая революция поднимает на более высокий уровень научно-технический прогресс. Клиентоориентированная модель внешней коммуникации с партнерами и клиентами и изменение модели работы с информацией от больших данных до глубокого машинного обучения, использующего искусственный интеллект, являются разновидностями оцифровки.

Инновационные разработки в области информационных технологий и цифровой грамотности значительно усложняются и ускоряются, влияют и обеспечивают изменения в различных аспектах жизни и глобальной экономики. Чтобы увеличить несущую способность для создания цифровой культуры в университетской среде в различных аспектах, таких как информационные системы, образовательные услуги, бухгалтерский учет и финансы, ответственность за это лежит на руководстве университета. Университеты должны найти новые методы, инструменты и стратегии для сохранения высококачественного образования для всех заинтересованных сторон. Инвестиции в цифровую инфраструктуру и инновации не подлежат обсуждению. Эти инвестиции являются приоритетной шкалой институционального развития во время пандемии, преимущества которой будут ощущаться в долгосрочной перспективе. Предыдущие исследования доказали, что цифровизация бухгалтерского учета влияет на цифровую конкурентоспособность. В условиях конкурентного рынка университеты должны внедрять информаци-

онные системы, чтобы справиться с высокой волатильностью, неопределенностью, сложностью и неоднозначностью. Информационная система - это усилия компании по предоставлению информации с высокой точностью. Высокоскоростная обработка данных и высокоскоростной доступ к информации помогают университетам предлагать хорошее обслуживание потребителям, развивают качество и точность выполнения заданий и ценны для измерения эффективности работы университетов. Таким образом, переход от традиционных технологий к цифровым - это способ повысить эффективность и конкурентоспособность университета.

Идея оцифровки в высшем образовании возникла примерно в начале XXI века. Цифровизация побуждает университеты приспособлять осуществление академической и неакадемической деятельности к технологическому развитию. Некоторые темы исследований касаются устойчивого развития, а жизнь людей в будущем зависит от цифровых преобразований в мире образования. Другие дискуссии о непрерывном повышении качества сосредоточены на процессе обучения и академической успеваемости. Другие исследователи уделяют внимание аспектам развития обучения и инноваций, продуктивности сотрудников, оцифровке и корпоративной культуре, дружественной к оцифровке. Развитие цифровизации в университетах влияет на повышение цифровой конкурентоспособности и улучшает репутацию университетов, увеличивая количество студентов, качество образования и структуру затрат.

Оцифровка может быть интерпретирована как процесс преобразования аналоговых форм в цифровые. Другое определение информационной системы бухгалтерского учета - это система, которая организует формы и отчеты для получения финансовых данных, необходимых для принятия решений. Общая цель оцифровки - экономическая эффективность и повышение эффективности бизнеса компании. Оцифровка бухгалтерского учета - это часть бухгалтерского учета, которая фиксирует экономические операции в компании и составляет финансовую отчетность. Финансовая отчетность компании отражает способность компании оптимизировать доходы и эффективность операционных затрат. Финансовый и бухгалтерский учет, как и многие другие области, испытывает потребность в переходе на цифровые технологии и способы ведения бизнеса. Однако исследования влияния цифровизации бухгалтерского учета выявили низкий уровень осознания значимости цифровой трансформации и отсутствие усилий по разработке бухгалтерских информационных систем в соответствии с ее требованиями. Кроме того, система бухгалтерской информации и внутренний контроль напрямую влияют на качество нефинансовой информации и косвенно влияют на успешное принятие решений.

Выводы данного исследования могут стать ориентиром для высшего образования, чтобы инвестировать в информационно-коммуникационные технологии, которые поддерживают различные виды академической и неакадемической деятельности на основе цифровых технологий. Поэтому университеты должны вносить изменения и инновации, приспособляться к существующим технологическим разработкам и применять цифровой учет для управления своими финансами.

Информационная система - это система поддержки, которая быстро и точно предоставляет данные и информацию о настоящем, прошлом и будущем. Поэтому ожидается, что эти выводы будут способствовать финансовому управлению в высшем образовании для повышения эффективности и устойчивости бизнеса. Однако в данной работе используется одна регрессионная модель с одной независимой и зависимой переменной. В связи с этим, существуют возможности для дальнейшего исследования, чтобы провести такое же исследование с использованием другой модели, включающей больше независимых переменных и более широкую популяцию и выборку.

Список источников

1. Елисеев В. С., Веленто И. И. Теория экономического права. Теория отраслей права, обеспечивающих экономические отношения. Учебное пособие. М.: Проспект. 2020.
2. Мишкин Фредерик С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. М.: Вильямс. 2018.
3. Поликарпова Т. И. Экономическая теория. Учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. М.: Юрайт. 2019.

4. Смитиенко Б. М., Лукьянович Н. В. М.: Юрайт. 2019.
5. Эскиндаров М. А., Шаркова А. В., Меркулина И. А. Экономика и финансы ТЭК. Учебник. М.: КноРус. 2019.

УДК 33

НЕСКОЛЬКО СЛОВ ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ИВАНОВА К.А.

студент,
Лениногорский филиал КНИТУ-КАИ,
г. Лениногорск

Научный руководитель: Полюшко Ю.Н.

*к.э.н., доцент кафедры ЭиМ
Лениногорский филиал КНИТУ-КАИ,
г. Лениногорск*

Аннотация: статья посвящена одному из важнейших вопросов, связанных с оценкой эффективности управления денежными потоками предприятия на основе коэффициентов платежеспособности, ликвидности. В данной статье проводится на основе данных ООО «ККК» (сокращено в целях сохранения коммерческой тайны предприятия) за 2019-2021 гг.

Ключевые слова: предприятие, коэффициент, ликвидность, актив, анализ, финансовая устойчивость.

Успешное управление денежными потоками предприятия должно обеспечивать соблюдение финансового баланса компании на каждой стадии её развития. Темпы роста и финансовая стабильность в первую очередь зависят от того, в какой степени варианты потоков денежных средств оказываются синхронизированными по своим объёмам и по времени.

Источником информации для проведения оценки эффективности управления денежными потоками предприятия нами была использована финансовая отчетность ООО «ККК», а именно бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах за 2019–2021 года.

В таблице 1 проведем анализ ликвидности баланса ООО «ККК» за 2021 г.

Из четырех соотношений, характеризующих соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения, выполняется два. Организация способна погасить наиболее срочные обязательства за счет высоколиквидных активов (денежных средств и краткосрочных финансовых вложений), которых больше на 5,9%.

Таблица 1

Анализ соотношения активов ООО «ККК» по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения за 2019-2021 г., тыс. руб.

	2019 г	2020 г	2021 г		2019 г	2020 г	2021 г	Излишек/недостаток
A1	3327	-	1145	П1	12376	15066	15709	+14564
A2	9634	8654	10968	П2	1552	-	52	-10916
A3	986	6361	4135	П3	-	-	-	+4135
A4	-	-	-	П4	19	426	478	+478
Баланс	13947	15491	16248	Баланс	13947	15491	16248	
	0,001	0,03	0,03					

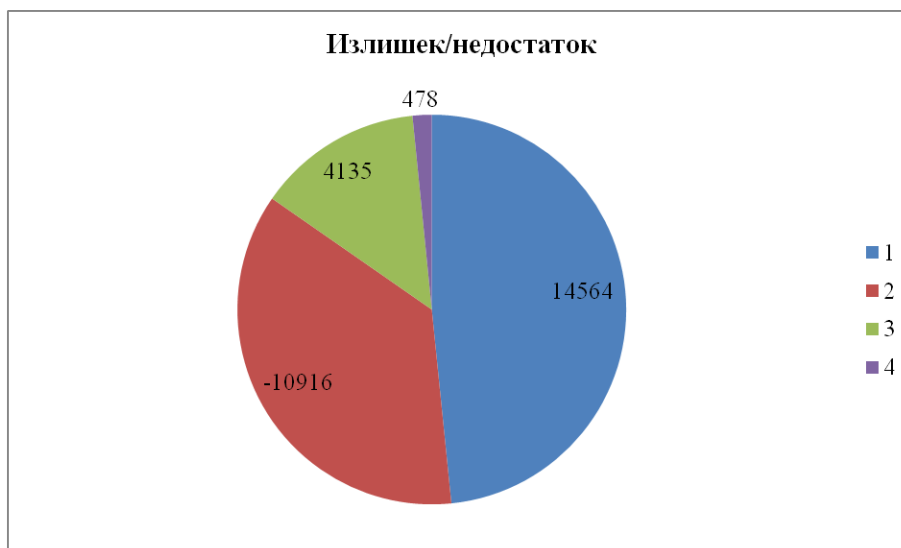


Рис. 1. Динамика активов ООО «ККК» по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения за 2019-2021 г., тыс. руб.

В соответствии с принципами оптимальной структуры активов по степени ликвидности, краткосрочной дебиторской задолженности должно быть достаточно для покрытия среднесрочных обязательств (П2). В данном случае краткосрочная дебиторская задолженность полностью покрывает среднесрочные обязательства предприятия.

В таблице 2 проведем расчет коэффициентов ликвидности и платежеспособности за период с 2019-2021 гг.

Таблица 2

**Анализ коэффициентов ликвидности и платежеспособности
ООО «ККК» за 2019-2021 гг., доли ед.**

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонения 2021 г. к 2020 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,24	-	0,07	+0,07
Коэффициент быстрой ликвидности	0,93	0,57	0,77	+0,2
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,001	0,03	0,03	-
Коэффициент текущей ликвидности	1,0	1,0	1,03	0,03

На рис. 2 отразим динамику коэффициентов ликвидности и платежеспособности ООО «ККК» за 2019-2021 гг.

В целом можно отметить, что коэффициент быстрой ликвидности удовлетворяет нормативу. Коэффициент обеспеченности собственными средствами не удовлетворяет нормативу, это говорит о том, что предприятие недостаточно оснащено собственными средствами, в качестве рекомендаций необходимо увеличение части собственного капитала в организации, за счет увеличения капитала и резервов в пассиве баланса.

В таблице 3 проведем анализ коэффициентов финансовой устойчивости ООО «ККК» за период с 2019-2021 гг.

На рис. 3 проведем анализ финансовой устойчивости ООО «ККК» за период с 2019-2021 гг., доли ед.

В ходе анализа была установлена нехватка собственных ресурсов на 801 тыс.руб. и собственных и долгосрочных заемных ресурсов на 1907 тыс.руб.

Трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации предприятия показывает кризисное финансовое состояние $\check{S} = (0;0;0)$.

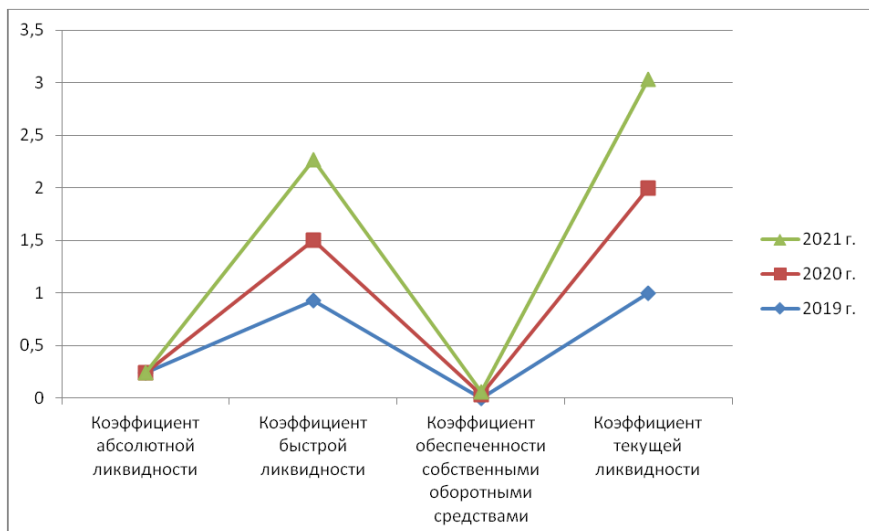


Рис 2. Динамика коэффициентов ликвидности и платежеспособности ООО «ККК» за 2019-2021 гг., доли ед.

Таблица 3

Анализ коэффициентов финансовой устойчивости ООО «ККК» за период с 2019-2021 гг., доли ед.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Норматив
Коэффициент автономии	0,001	0,03	0,03	0,5-0,8
Коэффициент финансовой зависимости	734	36,4	33,3	1-2
Финансовый леверидж	733	35,4	33,7	0-0,5
Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала	81,7	-	0,11	Менее 0,7
Обеспечение внеоборотных активов собственным капиталом	0,001	0,03	0,03	Менее 1

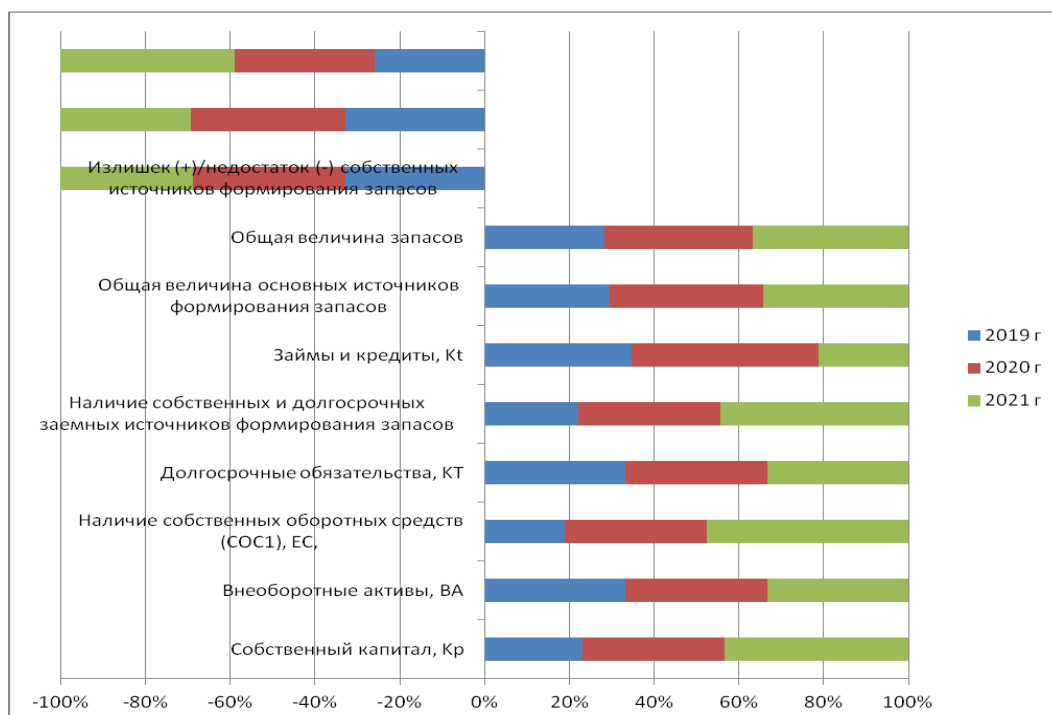


Рис. 3. Анализ финансовой устойчивости ООО «ККК» за период с 2019-2021 гг., доли ед.

В целом, первоначальный анализ баланса этой компании за отчетный год показывает опережающую динамику денежных средств баланса с максимальным ростом постоянных активов и собственных денежных резервов.

© Иванова К.А., Полюшко Ю.Н., 2023

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 33

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВАЖНЫЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

ПРЯНИЧНИКОВ СЕРГЕЙ БОРИСОВИЧ

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет»

Аннотация: обеспечение экономической безопасности и долгосрочного устойчивого развития промышленных предприятий в условиях санкционных ограничений определяется внедрением инновационных технологий, направленным на активизацию их деятельности.

Ключевые слова: устойчивое развитие промышленных предприятий, факторы, ограничивающие экономический рост, развитие инновационных технологий.

THE INTRODUCTION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IS AN IMPORTANT FACTOR IN ENSURING
THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE INDUSTRIAL SECTOR OF THE ECONOMY

Pryanichnikov Sergey Borisovich

Abstract: ensuring economic security and long-term sustainable development of industrial enterprises in the conditions of sanctions restrictions is determined by the introduction of innovative technologies aimed at activating their activities.

Key words: sustainable development of industrial enterprises, factors limiting economic growth, development of innovative technologies.

Важной задачей стоящей перед Правительством РФ выступает выход на устойчивые темпы экономического роста в условиях адаптации к изменившимся внешним и внутренним условиям ведения бизнеса.

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации определяет, что важную роль в переводе национальной экономики на новую технологическую основу играет реализация крупных инвестиционных программ и проектов, реализующих передовые инновационные направления и обеспечивающих укрепление национальной безопасности [1].

Формирование и укрепление экономической безопасности РФ должно осуществляться, прежде всего, путем:

- 1) внедрения современных технологических разработок российских компаний;
- 2) технологического обновления основных секторов российской экономики и прежде всего отраслей машиностроения;
- 3) модернизация производственной базы организаций оборонно-промышленного комплекса и др.

Современное состояние промышленных предприятий РФ характеризуется следующими показателями табл.1.

Таблица 1

Основные экономические показатели промышленности [3]

№	Показатели	Период		
		2018	2019	2020
1	Прирост ВВП (в текущих рыночных ценах), %	113,1	105,2	97,9
2	Физический объем валовой добавленной стоимости промышленного производства (в процентах к предыдущему году)	103,1	102,3	95,6
3	Валовая добавленная стоимость промышленного производства в ВВП, %	30,9	30,5	27,7
4	Численность занятых в промышленном производстве, млн. человек	13,6	13,4	13,1
5	Занятые в промышленном производстве в общей численности, %	18,9	18,9	18,9

Данные вышеприведенной таблицы показывают, что наблюдается снижение прироста ВВП и физического объема промышленной продукции с 1123,1% в 2018 г. до 97,9% в 2020 г. Исходя из этого уменьшается удельный вес валовой добавленной стоимости промышленного производства в ВВП страны с 103,1% до 95,6% за рассматриваемый период. Также наметилась тенденция снижения численности занятых в отраслях промышленного производства.

В целом оценка экономической ситуации в отраслях промышленного производства характеризуется данными таблицы 2.

Таблица 2

Оценка экономической ситуации на промышленных предприятиях (по видам экономической деятельности), % [3]

№	Виды воздействующих факторов	Виды отраслей промышленности					
		Добыча полезных ископаемых		Обрабатывающие производства		Обеспечение электрической энергией газом и паром; кондиционирование воздуха	
		2020	2021	2020	2021	2020	2021
1	Благоприятная	12	9	10	9	6	4
2	Удовлетворительная	74	73	74	72	74	80
3	Неудовлетворительная	14	16	15	19	18	15

Из приведенной таблицы видно, что в 2021 году по сравнению с 2020 годом наблюдается ухудшение экономической ситуации по промышленным предприятиям всех видов экономической деятельности (кроме отрасли обеспечение электрической энергией газом и паром, кондиционирование воздуха).

Причем важно проанализировать факторы, ограничивающие рост промышленного производства (таблица 3).

Из таблицы 3 видно, что основными факторами, которые снижают рост промышленных предприятий, выступает по сектору добычи полезных ископаемых и обрабатывающих производств – повышение неопределенности экономической ситуации (в 2021 г. – 44,0% и 55,0% соответственно), а в обеспечение электрической энергией газом, паром и кондиционирование воздуха – недостаток финансовых средств (43,0%).

Необходимо отметить, что для обеспечения устойчивого развития российских промышленных предприятий в долгосрочном периоде в условиях беспрецедентного санкционного ограничения необходимо укрепление и повышение имеющегося потенциала. Потенциал промышленных предприятий в значительной мере определяется их эффективной инвестиционной и инновационной деятельностью, поскольку они выступают способом обеспечения долгосрочного экономического развития [2, 183].

Таблица 3

Факторы, ограничивающие рост производства на промышленных предприятиях РФ
(по видам экономической деятельности), % [3]

№	Виды воздействующих факторов	Отрасли промышленности					
		Добыча полезных ископаемых		Обработывающие производства		Обеспечение электрической энергией газом и паром; кондиционирование воздуха	
		2020	2021	2020	2021	2020	2021
1	Ограниченный спрос на продукцию предприятия на внутреннем рынке	31	32	49	50	18	19
2	Ограниченный спрос на продукцию предприятия на внешнем рынке	14	12	26	27	5	2
3	Усиление конкурирующего импорта	4	3	21	20	0	1
4	Повышенный уровень налогообложения	33	30	46	43	26	25
5	Отсутствие или высокий износ оборудования	20	15	16	16	29	35
6	Повышение неопределенности экономической ситуации	34	44	44	55	20	25
7	Повышение процентной ставки по коммерческим кредитам	15	14	25	24	11	10
8	Увеличение недостатка финансовых средств	25	25	33	33	44	43
9	Недостаточность наличия квалифицированных рабочих	15	14	21	22	13	8
10	Несовершенство нормативно-правовой базы или ее отсутствие	6	5	7	9	11	12
11	Функционирование без ограничений	23	21	11	11	25	21

В целом инновационная активность промышленных предприятий характеризуется следующими данными (таблица 4).

Таблица 4

Показатели характеризующие инновационная активность организаций [3]

Показатели	Период				
	2016	2017	2018	2019	2020
Инновационные товары, работы, услуги в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг организаций (удельный вес)	8,4	6,7	6,0	6,1	6,4
Затраты на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг организаций (удельный вес)	1,8	1,7	1,5	1,6	1,9

Из таблицы 4 видно, что удельный вес инновационных товаров в общем объеме отгруженных товаров имеет тенденцию к снижению, что свидетельствует о сокращении инновационной активности, при этом удельный вес затрат на инновационную деятельность в последний год несколько увеличился.

Анализ промышленных предприятий осуществляющих инновационную деятельность показали, что в 2020 году по сравнению с 2019 годом повысился удельный вес отсутствия воздействия инновационной деятельности на расширение ассортимента товаров, работ, услуг с 18,7% до 27,4%, на сохранение традиционных рынков сбыта с 19,9% до 23,8%, на расширение рынков сбыта с 24,4% до 28,0%, на улучшение качества товаров и работ с 19,9% до 22,1%, на рост производственной мощности с 23,8% до 26,5%, на сокращение затрат на заработную плату с 42,3% до 46,8%, на повышение энергоэффективности с 29,8% до 32,8% и т.д. Таким образом, по многим позициям результатов инновационной деятельности произошло снижение степени их воздействия на развитие производства, т.е. снижается высокая степень воздействия и увеличивается отсутствие воздействия [3].

Таким образом, можно отметить, что долгосрочное устойчивое развитие промышленных предприятий возможно путем разработки и реализации эффективной стратегии экономического инноваци-

онного развития на основе обеспечения темпов экономического роста используя алгоритм моделирования уровня достижимого роста применительно к российским промышленным предприятиям в целях стимулирования инвестиционной активности для повышения технического и технологического их уровня.

В целях оперативного управления устойчивым инновационным развитием промышленных предприятий важно сформировать в рамках механизма устойчивого развития предприятий систему регулирования в достижении заданной устойчивости. Для этих целей важно использовать методику мониторинга уровня устойчивого развития на основе оценки системы показателей.

Данная методика была апробирована на ряде промышленных предприятий, что позволило определить степень устойчивого развития предприятий промышленного комплекса и наиболее приемлемые для них темы роста объема реализуемой продукции при условии поддержания экономического равновесия и устойчивого инновационного развития.

Одним из важнейших условий функционирования механизма устойчивого инновационного развития предприятия является формирование необходимого объема финансовых ресурсов. В условиях ограниченного доступа к финансовым ресурсам зарубежных стран основным источником выступают собственные ресурсы предприятия. Это вызвало необходимость в разработке методики формирования фондов целевого финансирования, которые исходя из особенностей инновационных преобразований определяются характеристиками внутренних инвестиционных и венчурных фондов.

Список источников

1. «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», утверждена Указом Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400. <http://static.kremlin.ru/media/events/files/ru/QZw6hSk5z9gWq0plD1ZzmR5cER0g5tZC.pdf>
2. Пряничников, С.Б. Методология формирования экономического механизма управления устойчивым инновационным развитием промышленных предприятий: монография. - фил. Моск. ун-та им. С.Ю. Витте в г. Нижнем Новгороде; каф. ЭиФ. – М.: изд-во ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2020.–310 с.
3. Промышленное производство в России. 2021: Стат.сб./Росстат. – М., 2021. – 305 с. С. 15

УДК 332.143

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ КЛИНИНГА НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ИЖЕВСКА, УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В 2022 ГОДУ

ЧУКСИН МИХАИЛ ЮРЬЕВИЧ

магистрант

Институт «Цифровой экономики», Кафедра «Юриспруденции»,
Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова

Аннотация. В данной статье рассматриваются условия поддержки малого бизнеса на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, в частности в сфере клининговых услуг. Освещены проблемы малого предпринимательства и существующие меры поддержки государственной системы для предприятий данного сегмента. Представлен анализ мер поддержки малого бизнеса в сфере клининговых услуг в городе Ижевске, Удмуртской Республики.

Ключевые слова: клининг, малое предпринимательство, государственная поддержка, Федеральная программа, Корпорация развития Удмуртской республики.

**A COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF THE SYSTEM OF SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF
SMALL BUSINESS IN THE FIELD OF CLEANING ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF IZHEVSK, THE
UDMURT REPUBLIC IN 2022**

Chuksin Mikhail Yurievich

Annotation. This article discusses the conditions for supporting small businesses at the federal, regional and municipal levels, in particular in the field of cleaning services. The problems of small business and the existing measures of support of the state system for enterprises of this segment are highlighted. The analysis of measures to support small businesses in the field of cleaning services in the city of Izhevsk, Udmurt Republic is presented.

Key words: cleaning, small business, state support, Federal program, Development Corporation of the Udmurt Republic.

В 2022 году в силу мировой нестабильной экономической ситуации бизнес в России находится на низком уровне развития. Наиболее уязвимыми оказались предприятия из сегмента малого и среднего бизнеса. К причинам, блокирующим рост и развитие фирм относятся профессиональная некомпетентность руководителей и работников в законодательной и нормативно-правовой системе, маркетинге (не зная рынка предприниматели не могут организовать деятельность), высокие налоговые ставки для предприятий, а также отсутствие обоснованной долгосрочной кредитной и процентной политики (проценты по кредитам для предпринимательства являются очень высокими, а доля выдачи кредитного займа низкой).

С такими трудностями сталкиваются в числе прочих предприятия клининговой отрасли. Помимо этого, введение санкций усложняло логистику оборудования и расходных материалов для нужд клининга, а также повышало их стоимость.

Развитие сферы клининговых услуг играет важную роль в повышении качества жизни населения страны по средствам предоставления рабочих мест низкоквалифицированному персоналу, а также улучшения инфекционной безопасности с помощью качества предоставляемых услуг. Профессиональная уборка и санитарная очистка помещений становятся инструментом по обеспечению благоприятных условий проживания человека. Поэтому предприятия клининговой сферы нуждаются в предоставлении поддержки со стороны государства.

У господдержки есть несколько уровней.

Корпорация МСП – федеральный институт поддержки малого и среднего предпринимательства.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» Минэкономразвития России разработало новую структуру паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», которая включает четыре федеральных проекта:

- Поддержка самозанятых;
- Предакселерация (Федеральный проект «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»);
- Акселерация субъектов МСП (Федеральный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»);
- Цифровая платформа МСП (Федеральный проект «Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами»).

К антикризисным мерам господдержки относятся:

- Антикризисные программы льготного кредитования
- Льготы на ввоз продуктов и сырья
- Реструктуризация кредитов с плавающей процентной ставкой
- Отсрочка уплаты страховых взносов на 1 год
- Финансирование разработок конструкторской документации для импортозамещения
- Урегулирование задолженности
- Продление срока уплаты налога по УСН
- Отмена штрафов по госконтрактам
- Снижение административной нагрузки на малый бизнес
- В регионах работают «горячие линии» для поддержки бизнеса, и так далее.

На региональном уровне национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» является одним из ведущих направлений экономического блока, который позволит УР создать условия подходящие для развития малого и среднего бизнеса, увеличить процент предприятий в валовом региональном продукте, увеличить рабочие места в секторе МСП.

Формы государственной поддержки на территории Удмуртской Республики на 2022 год

Закон Удмуртской Республики от 22 июня 2006 года № 26-РЗ

- предоставление инвесторам налоговых льгот по налогам, подлежащим зачислению в бюджет УР;
- предоставление инвесторам за счет средств бюджета УР субсидий на возмещение части процентной ставки по кредитам банков и части затрат по лизинговым платежам на инвестиционные цели;
- предоставление инвесторам государственных гарантий УР;
- предоставление инвесторам отсрочки, рассрочки по уплате налогов и иных обязательных платежей, подлежащих зачислению в бюджет УР;

- предоставление инвесторам в аренду без проведения торгов земельных участков для размещения объектов социально-культурного и (или) коммунально-бытового назначения, реализации масштабных инвестиционных проектов;
- предоставление инвесторам льготных условий пользования недвижимым имуществом (за исключением земельных участков), находящимся в собственности УР;
- предоставление инвесторам льготных условий пользования земельными участками, находящимися в собственности УР, а также земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена;
- предоставление государственной поддержки в рамках специального инвестиционного контракта;
- создание и развитие зон (территорий) экономического благоприятствования для инвестиционной деятельности, в том числе индустриальных (промышленных) парков, кластеров;
- предоставление государственной поддержки резидентам ТОСЭР, созданных на территории УР;
- предоставление информационной и организационной государственной поддержки субъектам инвестиционной деятельности;
- сопровождение инвестиционных проектов по принципу "одного окна" профильной компанией по привлечению финансирования и работе с инвесторами.

Муниципальные меры поддержки:

- Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства путем предоставления в аренду объектов муниципального нежилого фонда города Ижевска;
- Финансовая поддержка: микрокредитная компания удмуртский фонд развития предпринимательства; гарантный фонд содействия кредитованию МСП УР; кредитование малого и среднего бизнеса банками города Ижевска; лизинговые услуги субъектам малого и среднего предпринимательства; финансовая помощь безработным гражданам, желающим начать свое дело; финансовая поддержка субъектов МСП АО «Федеральная Корпорация МСП»; субсидирование предприятий легкой промышленности и лесопромышленного комплекса удмуртской Республики;
- Консультативная поддержка:
- Структурные подразделения Администрации города Ижевска, оказывающие консультационную и организационную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Ижевска (Консультации УРРО ООО «Деловая Россия» (Комитет по бюджету, налогам и финансам оказывает бесплатные консультации по налогообложению.)
- НКО «Ижевский городской фонд поддержки малого и среднего предпринимательства» (осуществляет содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Ижевске по направлениям: бесплатные консультации по вопросам ведения предпринимательской деятельности; содействие в реализации инвестиционных проектов; бухгалтерское сопровождение, сдача отчетности; маркетинговое планирование предприятия; образовательные мероприятия; офисные услуги; работа в коворкинг-зале, учебном зале.)

Сфера услуг уборки, являющаяся составной частью малого бизнеса, по сей день, сталкивается с проблемами, характерными для большинства предпринимателей:

- трудности в получении кредитных ресурсов и привлечении инвестиций;
- нехватка квалифицированных кадров;
- изъяны в правовой системе координации отрасли на федеральном и региональном уровнях;
- необходимость повышения уровня обслуживания и качества предоставляемых услуг;
- ценовые барьеры в получении клининговых услуг гражданами со средним и низким достатком; дефицит свободно-доступной информации для населения о клининговых компаниях и реализуемой ими деятельности.

Проанализируем закупки последних лет на примере МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ "ИЖГОРЭЛЕКТРОТРАНС" Г.ИЖЕВСКА:

- 1) Закупка № № 051360004017000134 от 08,12,2017 Начальная цена 9 629 624,12 Победили с ценой 5 350 370,57 Фактически контракт исполнен на 5 289 992,91

2) Закупка № 0513600004017000133 от 08.12.2017 Начальная цена 9 939 326,86

Победили с ценой 6 166 078,08₽ Фактически контракт исполнен на 6 152 372,20₽

3) Закупка 0513600004018000243 от 06.11.2018 Начальная цена 9 409 429,20 ₽ Победили с ценой 6 160 223,00₽

Фактически контракт исполнен на 1 488 551,40 ₽

4) Закупка 0513600004018000242 от 06.11.2018 Начальная цена 9 779 934,95₽ Победили с ценой 4 302 070,47₽

Фактически контракт исполнен на 964 919,05 ₽

5) Закупка 31908430365 от 01.11.2019 Начальная цена 5 608 824,30₽ Победили с ценой 4 696 941,12₽

Протокол признания участника уклонившемся от заключения договора №31908430365-05

6) Закупка 31908431397 от 01.11.2019 Начальная цена 8 031 390,75₽ Победили с ценой 5 289 798,25 ₽

Протокол признания участника уклонившемся от заключения договора №31908431397-05

7) Закупка 32109968826 от 08.02.2021 Начальная цена 8 250 000,00₽ Победили с ценой 6 108 750,00₽

06,05,2021 Размещены сведения о расторжении договора «51826000133210000390000». Номер сведений о расторжении договора: 518260001332100003900003.

8) Закупка 32109973778 от 09.02.2021 Начальная цена 9 178 384,95₽ Победили с ценой 5 874 166,71 ₽

06,05,2021 Размещены сведения о расторжении договора «51826000133210000450000». Номер сведений о расторжении договора: 518260001332100004500003.

Информация собрана с сайта: <https://zakupki.gov.ru/>

Как видим из представленных данных все контракты исполнялись на не полную сумму, так как выписывались штрафы за некачественно оказанные услуги. Многие контракты были расторгнуты до окончания их действия. Кроме вышеперечисленного можно наблюдать резкое снижение начально-максимальной цены контракта от Заказчика в аукционах последних лет, что ограничивает интерес высокопрофессиональных участников клинингового сегмента.

Для клининговой сферы характерной чертой является прямая зависимость от внутренних и внешних экономических, социальных, политических факторов, а именно зависит от производителей товаров, дефицита рабочей силы, движения финансовых ресурсов и прочего.

Бизнес, связанный с предоставлением клининговых услуг населению, является одним из наиболее сложных в сфере услуг. Сложность ведения этого вида бизнеса связана с невысокой рентабельностью, которая даже у лучших предприятий редко поднимается выше 10%. Одними из основных направлений, обеспечивающих повышение рентабельности и быстрый рост для компаний, предоставляющих бытовые услуги населению, выступают постоянная диверсификация бизнеса и экспансия в регионы.

Среди других актуальных для российского рынка клининговых услуг проблем необходимо отметить:

- Низкое качество оказываемых услуг, во многом являющееся следствием таких факторов, как устаревшее оборудование, низкая квалификация персонала, низкая заработная плата.

- Административные барьеры. Значительное количество проверок, которые не помогают, а мешают деятельности предприятия.

- Использование актуальной системы аукционных закупок для выбора исполнителя услуг уборки с главным критерием – цена услуги.

Приводит к снижению стоимости контракта, глобальному падению качества уборки, частому разорению мелких компаний, заполнение рынка недобросовестными поставщиками услуг.

- Нехватка условий и ресурсов для импортозамещения с последующим слабым развитием или его отсутствием производства отечественных препаратов и оборудования.

- Отставание в разработке и использовании инновационных технологий.

Для решения актуальных для современного российского рынка клининговых услуг требуются следующие меры поддержки:

- Совершенствование кредитной системы и разработка специальных программ кредитования предприятий сферы бытового обслуживания населения. Упрощение получения кредитных ресурсов. Для этого важно активно использовать возможности предоставления льготных кредитов предприятиям через фонд поддержки малого предпринимательства, так как на 2022 год более 80 % предприятий клининговых услуг относятся к малому бизнесу. Помимо этого, кредитование малых предприятий на льготных условиях усилит приток инвестиций в экономику регионов федерального капитала.

- Предоставление предприятиям клининговой сферы налоговых льгот, льгот по арендной плате.

- Проработка нормативной и правовой документации, регламентирующей правила и требования к уборке.

- Развитие финансовой стимуляции продвижения клининга в регионах РФ.

- Создание системы подготовки и повышения уровня квалификации сотрудников на всех уровнях должностей.

В 2022 году на рынке услуг уборки наблюдались все виды недобросовестной конкуренции. Действенным инструментом развития конкуренции и ликвидации проявления ее негативных форм должно стать: на национальном уровне – уточнение общего законодательства, создание технических регламентов. На региональном уровне – экономическое регулирование минимальных тарифов на оказываемые услуги, переход от аукционов к формированию тендерных требований с учетом качественных характеристик предоставляемых услуг, создание консалтинговых служб, разработка целевых программ развития клининга, применение франчайзинга и других форм продвижения бизнеса.

В целом для поднятия и развития клининговой отрасли в России важна социально ориентированная государственная политика, в рамках которой предусмотрены значительные расходы на социальную сферу.

В 2022 году в городе Ижевске клининговые компании не попали под условия, льготы и субсидии по поддержке малого предпринимательства.

Список источников

1. Официальный сайт проекты России
2. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».
3. Федеральный институт поддержки малого и среднего предпринимательства.
4. Меры поддержки малого и среднего предпринимательства г. Ижевск
5. Национальные проекты в Удмуртской Республике.
6. Проект Концепции развития клининговой индустрии в РФ.

КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

УДК 658.1

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

СУББОТИН ДЕНИС ВАЛЕРЬЕВИЧ,

студент

КАГАРМАНОВА АЛИНА ИЛЬГИЗОВНА

к.э.н., доцент

Стерлитамакский филиал

Уфимского университета науки и технологий,

г. Стерлитамак

Аннотация: управление конкурентоспособностью предприятия одна из главных задач менеджмента. Множество факторов оказывают влияние на конкурентоспособность как внутри фирмы, так и извне. Для повышения эффективности функционирования предприятия необходим продуманный механизм управления конкурентоспособностью, который сможет учесть все особенности среды функционирования предприятия

Ключевые слова: конкурентоспособность, управление, механизм, предприятие, формирование.

MECHANISM FOR MANAGING THE COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE

Subbotin Denis Valerievich,
Kagarmanova Alina Ilgizovna

Abstract: managing the competitiveness of an enterprise is one of the main tasks of the management of an enterprise as a whole. Many factors influence the competitiveness both inside and outside the firm. To improve the efficiency of the enterprise, a well-thought-out mechanism for managing competitiveness is needed, which can take into account all the features of the environment of the enterprise.

Key words: competitiveness, management, mechanism, enterprise, formation.

Современные условия хозяйствования характеризуются наличием множества дестабилизирующих факторов и необходимостью поиска инструментов по стабилизации положения и росту конкурентоспособности. Одним из основных факторов успешного ведения бизнеса в рыночной экономике выступает конкурентоспособность организации, состоящая в способности фирмы быть на шаг впереди своих конкурентов.

Конкурентоспособность – это прежде всего качественная оценка деятельности предприятия, востребованности его товаров и услуг и правильности принимаемых руководством решений. Чтобы определить уровень конкурентоспособности предприятия, необходимо провести комплексную ее оценку, состоящую из [3]:

1) Определения конкурентных сил и факторов, на них влияющих. Необходимо провести анализ ценовой политики и системы ценообразования, эффективности затрат на производство и инструментов по привлечению клиента.

2) Оценка рынка и рисков. Для полноты информации о сфере деятельности необходимы периодический анализ востребованности и привлекательности рынка, анализ позиций и количества конкурентов. Кроме того, изучается система внутренних и внешних рисков и угроз, которые оказывают воздействие на деятельность предприятия.

3) Определение основных критериев, имеющих приоритет в конкуренции. Это может быть уровень объема продаж, наличие узко квалифицированных работников или сотрудничество с крупными и известными партнёрами и т.д.

Сохранение и обеспечение роста конкурентоспособности предприятия одна из основных задач менеджмента организации. Реализация данного направления возможно путем использования различных инструментов среди которых особого внимания заслуживает механизм управления, рассмотрим его подробнее.

Управление конкурентоспособностью, это составной элемент общей системы управления предприятием. Механизм управления, прежде всего, представляет собой инструмент воздействия на экономические и организационные параметры системы управления предприятием, что способствует формированию конкурентных преимуществ и повышению эффективности деятельности предприятия в целом.

Среди основной функции управления конкурентоспособностью выделяют:

- 1) прогнозирование уровня конкурентоспособности в различных перспективах;
- 2) стимулирование повышения конкурентоспособности;
- 3) мотивация и регулирование управления конкурентоспособностью;
- 4) оценка и анализ конкурентоспособности [2].

Для того, чтобы иметь преимущество, предприятие должно обладать уникальным механизмом управления конкурентоспособностью, поэтому в каждой отрасли применяются различные подходы к управлению.

Механизм управления конкурентоспособностью состоит из 4 основных разделов: миссия, ценность, виденье и стратегия предприятия.

Миссия выступает в качестве цели работы предприятия, обоснования его существования. Верная постановка цели и задач позволяет эффективно организовать работу предприятия, сформировать его ключевые принципы.

Ценность предприятия, другими словами, уникальность предприятия, играет важную роль в механизме управления конкурентоспособностью, т.к. именно на этом этапе закладываются основные принципы работы конкретной организации.

Виденье представляет собой «прогнозное» представление о деятельности предприятия, то каких результатов оно сможет достигнуть в будущей перспективе. Среди факторов, способствующих формированию более полной картины о перспективах работы предприятия на рынке, являются тенденции развития отрасли, анализ основных проблем и угроз.

Итак, миссия, ценность и виденье формируют основные принципы и идеи предприятия и являются базисом для выбора модели поведения предприятия на рынке, т.е. на данных этапах происходит оценка воздействий внутренних и внешних факторов. Формирование миссии, ценности и виденья являются предпосылкой для перехода к формированию конкретной стратегии предприятия.

Стратегия – это модель поведения, реализации основных идей и целевых установок предприятия, предполагающая оценку текущего состояния предприятия и в зависимости от внешних и внутренних факторов, формирование конкурентоспособной модели работы предприятия и поведения на рынке в целом. Формирование стратегии представляет собой четкое планирование деятельности получение конкретных результатов от управления конкурентоспособностью, заключающиеся, прежде всего, в качественной оценке эффективности работы предприятия.

Формирую ключевые элементы механизма управления и следуя намеченному пути, предприятие сможет достичь поставленных целей и проводить контроль их достижения, что приведет к обеспечению роста конкурентоспособности и укреплению его позиции на рынке.

Таким образом, механизм управления конкурентоспособностью предприятия это сложный и уникальный для каждого предприятия процесс. На конкурентоспособность предприятия оказывают влияние как внешние, так и внутренние факторы, что требует дополнительных усилий для комплексной оценки работы предприятия. Не смотря на многообразие форм управления конкурентоспособностью,

механизм управления должен иметь четкие принципы, обязательные этапы анализа текущего состояния предприятия и оценки его деятельности и поведения на рынке в будущем.

Список источников

1. Шишко Н.В., Кузубов А.А. Организационно-экономический механизм управления конкурентоспособностью агропромышленных предприятий [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://mbf.vvsu.ru.pdf>.
2. Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность – М.: Экономика, 2005.–504с.;
3. Философова Т.Г. Конкуренция и конкурентоспособность – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2007. – 271 с.

© Субботин Д.В., Кагарманова А.И., 2023 г.

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УДК 336

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

УСЫНИНА КСЕНИЯ МАКСИМОВНА,
ЗЫРЯНОВА АНАСТАСИЯ ЕВГЕНЬЕВНА

студенты группы ЭКэк-310
ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения» (УрГУПС)

Научный руководитель: Селина Ольга Викторовна
к.э.н., доцент кафедры «Экономика транспорта»
ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения» (УрГУПС)

Аннотация: В данной статье раскрывается тема инвестиционных проектов в Российской Федерации. Рассматриваются финансовые вложения в транспортную отрасль страны, на примере двух проектов: «строительство скоростной автомобильной трассы Москва — Казань», «Северный широтный ход». Применяются следующие научные методы исследования: анализ данных, обобщение информации.
Ключевые слова: инвестиции, проекты, вложения, транспортная отрасль, развитие.

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE TRANSPORT INDUSTRY IN THE CONTEXT OF THE IMPLEMENTATION OF INVESTMENT POLICY

Usynina Ksenia Maksimovna,
Zyryanova Anastasia Evgenievna

Scientific adviser: Selina Olga Viktorovna

Abstract: This article reveals the topic of investment projects in the Russian Federation. Financial investments in the transport industry of the country are considered, using the example of two projects: "construction of the Moscow—Kazan high-speed highway", "Northern Latitudinal passage". The following scientific research methods are used: data analysis, generalization of information
Key words: investments, projects, investments, transport industry, development.

В современном мире ведущую роль занимает экономическая сфера жизнедеятельности, которая включает в себя разработку, создание и потребление товаров и услуг. На протяжении всего цикла производства формируются взаимоотношения между людьми, которые помогают в процессе функционирования общественной деятельности. Для решения многочисленных вопросов в области экономики необходимо использование методов инвестиционной политики, которая позволяет повысить уровень социально-экономического положения страны.

Для более детального рассмотрения данной темы необходимо дать определения следующим понятиям:

1. Инвестиции – долгосрочные вложения государственного или частного капитала в собственной стране или за рубежом с целью получения дохода в предприятия разных отраслей, предпринима-

тельные проекты, социально-экономические программы, инновационные проекты. Дают отдачу через значительный срок после вложения. [1]

2. Инвестиционный проект – комплекс взаимосвязанных мероприятий, которые направлены на достижение каких-либо конкретно обозначенных целей, является основой для привлечения инвестиций на конкретное предприятие и в отрасль в целом. Грамотно составленный инвестиционный проект – лучший инструмент для ускорения принятия инвестором решения относительно целесообразности вложения средств в то или иное предприятие. [1]

В настоящее время в России происходит мощный подъем в строительной сфере. Разрабатываются и принимаются к исполнению программы, способствующие выходу экономики страны из состояния постпандемического застоя, и как следствие, развитие всех отраслей жизнедеятельности общества.

Рассмотрим два инвестиционных проекта в транспортной отрасли, реализуемых в Российской Федерации.

К первому относится создание автомагистрали, соединяющей такие крупные города как Москва и Казань. Данный маршрут включен в усовершенствованный план, связывающий Европейскую часть континента и Западный Китай. Длина пути по платной трассе «Москва – Нижний Новгород – Казань» – более 800 километров. Предельно допустимая скорость хода автотранспорта на данном участке – 130 км/ч., что даёт возможность сократить время в пути почти в 2 раза (6,5 часов). Количество инвестиционных средств, привлеченных в строительство, составляет – 539 миллиардов рублей, в том числе 216 миллиардов рублей, принадлежащих частным собственникам. На сегодняшний день, это не конечное величина вложений. По прогнозам экономических аналитиков, смета возрастет на несколько миллиардов. В Фонд национального благосостояния России будут перечислены средства в размере 150 миллиардов рублей. Значительная сумма вклада в проект стремительными темпами компенсируется. По данным различных источников, оплата пути будет варьироваться от 1500 до 2000 рублей. Параллельно со строительством автомагистрали осуществляются программы по оборудованию прилегающих территорий, с целью оказания дополнительных услуг для комфортного перемещения на протяжении всего пути. В 2024 году по указу президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина планируется завершение строительства трассы до столицы Урала (Екатеринбурга). Реализация данного проекта обойдется в 500 миллиардов рублей. [2]

Следующим инвестиционным проектом является «Северный широтный ход». Основными задачами данного строительства являются: увеличение пропускной способности до 24 миллионов тонн; уменьшение расстояния путей сообщения между месторождениями северных территорий и отдаленных районов нашей страны; освоение Арктики.

Прокладывание пути железной дороги «Обская – Салехард – Надым» осуществляет компания ООО «Северный широтный ход», специализирующаяся на проектировании железнодорожных магистралей. В данный проект вовлечены государственные силы, которые оказывают финансовую поддержку.

В инвестиционный проект вложено 517 миллиардов рублей. Средства, выделенные Фондом национального благосостояния России, пойдут не только на прокладывание маршрута, но и на сооружение моста через реку Обь. Длина объекта составит 39 км. Ямало-Ненецкий автономный округ России инвестировал в проект 35 миллиардов рублей, а корпорация ОАО «Российские железные дороги» – 6,3 миллиардов рублей.

По новой железной дороге можно будет отправлять сжиженный газ и нефтепродукты в те территории, куда нет смысла тянуть трубопровод. Разведанных ископаемых хватит надолго. На территории, по которой будет проходить Северный широтный ход, осуществляется добыча 80% совокупного объема природного газа Российской Федерации и 13% от всех нефтяных запасов. Следовательно, все вложения окупятся в кратчайшие сроки.

В современных условиях развития России наиболее эффективными инвестициями являются вложения в развитие реального сектора экономики – транспортной отрасли. Рассмотренные в статье проекты подтверждают тезис о том, что именно инвестирование позволяет развиваться не только про-

изводственным компаниям, но и государству в целом. Укреплять свой авторитет на мировой арене и улучшать социально-экономическое положение жителей страны.

Список источников

1. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 512 с.
2. Дорога из Москвы в Казань // Автодиспетчер : сайт. – URL: [https://www.avtodispatcher.ru/distance/road?from=Москва&to=Казань#:~:text=Дорога из Москвы вКазань имеет% \(дата обращения: 15.03.2023\)](https://www.avtodispatcher.ru/distance/road?from=Москва&to=Казань#:~:text=Дорога из Москвы вКазань имеет% (дата обращения: 15.03.2023)
3. СОЗДАНИЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО СЕВЕРНОГО ШИРОТНОГО ХОДА//РЖД:сайт.–URL: <https://company.rzd.ru/ru/9382/page/103290?id=16988> (дата обращения: 15.03.2023)
4. Рябова К.А., Селина О.В. Инвестиции и их роль в экономике // Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. – № 7. – С. 21-24.

УДК 330

СТРАТЕГИИ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

СЫСОЕВА ЕЛЕНА ВАСИЛЬЕВНА

к.э.н., доцент

ФГАОУ ВО «Московский государственный институт Международных отношений (университет)
Министерства иностранных дел РФ, Одинцовский филиал

Аннотация: в статье определяются и рассматриваются вопросы, связанные с изучением проблем инноваций в экономике, так как они существенно влияют на развитие предприятий и отдельных секторов экономики. Главный акцент статьи - важность и роль инноваций в современной экономике, которые обеспечивают стабильный рост организаций, а в целом повышения конкурентоспособности, увеличения капиталов, пр.

При рассмотрении долгосрочной перспективы развития в организации опираются на цели, стратегии, внешнее и внутреннее окружение, прибыльность проектов и их специфику, которая должна быть востребована потребителем.

Компаниям интересно выходить на рынок с новыми продуктами и получать инновационную ренту, одновременно необходимо осуществлять мониторинг процесса выхода на рынок новых товаров конкурентов.

Важно каждой организации научиться предвидеть появление инновационных продуктов конкурентов, которые будут способствовать занятию ниши на рынке, а самое главное вовремя вывести свой продукт потребителю, который будет находить в нем удовлетворение.

Ключевые слова: инновации, новый товар, рынок, инновационные технологии, глобализация мира, прибыль, убыток, риск.

STRATEGIES FOR APPLYING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN AN ORGANIZATION

Sysoeva Elena Vasilievna

Annotation: The article defines and discusses issues related to the study of the problems of innovation in the economy, since they significantly affect the development of enterprises and individual sectors of the economy. The main focus of the article is the importance and role of innovations in the modern economy, which ensure the stable growth of organizations, and in general, increase competitiveness, increase capital, etc.

When considering the long-term development prospects in the organization, they rely on goals, strategies, external and internal environment, profitability of projects and their specifics, which should be in demand by the consumer.

It is interesting for companies to enter the market with new products and receive innovative rent, at the same time it is necessary to monitor the process of entering the market of new products of competitors. It is important for every organization to learn to anticipate the emergence of innovative products of competitors that will contribute to occupying a niche in the market, and most importantly, to bring their product to the consumer in time, who will find satisfaction in it.

Key words: innovations, new product, market, innovative technologies, globalization of the world, profit, loss, risk.

В современных рыночных условиях особую роль в развитии предприятий играют инновации. Изучение проблем инноваций в экономике сегодня является одной из актуальных и не до конца решенных проблем. Это во многом обусловлено тем, что инновации существенно влияют на развитие предприятий и отдельных секторов экономики.

XXI столетие ознаменовало себя тем, что в развитии организации большая роль отводится фундаментальным наукам, которые открывают новые горизонты промышленных, экономических и прочих сфер, где используют новые системы, открытия, идеи. Главным и центральным местом в экономическом развитии становятся инновации. Это новые сферы нашей жизнедеятельности, которые открывают современные закономерности экономики, производственные теории, открытия и пр. как раз и способствуют удовлетворению взыскательного потребителя.

Большое значение и центральное место инновациям в современной экономике невозможно переоценить, так как они являются средством повышения конкурентоспособности, обеспечивают организациям эффективный рост, прибыль, успех.

Современные организации используют инновации на всех этапах производственного цикла. Это касается не только самого производства, но и всех управленческой деятельности, изобретательности, рационализации.

Глобализация в мировом пространстве заставляет организации принимать и внедрять новые правила игры на рынке для сохранения своей устойчивой ниши.

Для определения роли инноваций в деятельности в развитии экономики государства важно изучить суть инноваций, как многоаспектного феномена. Понятие «инновация» впервые была озвучена Йозефом Шумпетером в 1912 г. в его трактатах «Теория экономического развития». Инновацией он считал новшество, которое может быть применено в области технологии производства или управления некоторой хозяйственной единицы. Естественно весь бизнес крайне заинтересован в реализации новых товаров, технологий, услуг, так как повышается его конкурентоспособность [2, с. 50].

Феномен «инновация» представляет собой процесс, который, по оценке специалистов, близок к объекту, который обозначают термином «инновационный продукт». Нередко в рамках зарубежных экономических исследований инновации и «инновационная деятельность» являются синонимичными. Сегодня большинство компаний строит свою работу на инновационных технологиях, которые могут охватывать научно-исследовательские, образовательные, нормативно - правовые, производственно - коммерческие процессы, которые охватывают различные рамки. В рамках прикладного менеджмента ученые проводят границу между категориями «инновации» и инновационную деятельность [1, с. 36].

Киселев А.В. в своей теории исследовал инновации и сопоставил их с технологиями, которые позволяют удовлетворять потребности населения. В.В. Бочаров, В.М. Попов особое значение придают самой сущности инноваций. Л.С. Валинуров уделяет внимание самому производственному процессу, который включает финансовые, материальные, трудовые ресурсы в модернизацию производственно – хозяйственного процесса. Степаненко Д.М. рассматривает инновации, как совершенствованные технологии, инновационную продукцию, услуги, финансовый менеджмент организации, которые несомненно будут способствовать наибольшему получению прибыли и дадут положительный эффект для всех сфер бизнеса [9, с. 44].

Рассматривая планы по инновациям, многие организации, если имеют хорошую «финансовую подушку» включают сразу несколько проектов. Но, необходимо выбрать наиболее перспективные! При утверждении плана по инновациям обязательно учитывают цели компании, изменения условий внешней и внутренней среды, социально-экономическая эффективность проектов, особенности инновационной деятельности и специфику самих проектов. Чем качественнее будут технические решения, тем выше будет прибыль организации [10, с. 313].

Бизнес разрабатывает и внедряет разнообразные стратегии при применении инноваций в своем развитии. Это связано с миссией, стратегическими планами развития на долгосрочную перспективу. Продукция, выпускаемая организацией в текущее время, не всегда может обеспечить рост прибыли.

Выпускаемая продукция становится физически и морально устаревшей, а соответственно и прибыль тоже снижается. А в организации требуется постоянное увеличение прибыли – на развитие, мо-

дернизацию, зарплату, сырье, материалы и пр. Предполагаемый разрыв между желаемой прибылью и обеспечиваемой выпускаемой продукцией как раз и может покрываться за счет выпуска новых продуктов. Данный разрыв показывает необходимость проведения научных экспериментов, исследований, разработок, которые помогут организации достичь желаемого положительного эффекта. Однако, иногда этот эффект может быть и отрицательным, так как любые инновации это в первую очередь риски.

Планируемый результат не достигается ввиду того, что продукт не будет обладать теми свойствами, которые были запланированы, кроме того, он может быть не востребован потребителем. Важную роль в выборе технологии играет множество факторов. К основным факторам выбора определенной инновационной технологии Волкова К.В. относит [5]:

- состояние внешней среды;
- уровень экономического развития предприятия на макро - и микроуровнях;
- показатели экономической прибыли компании.

На практике проекты внедрения инноваций не всегда реализовываются в определенные сроки. Проекты иногда требуют дополнительных затрат в связи со сложностью и доработками. Кроме того некоторые проекты невозможно реализовать и добиться коммерческого успеха. Иногда проекты могут не дать должной отдачи, чтобы покрыть затраты и соответственно становятся убыточными. Поэтому, при отборе проектов в плане необходимо, чтобы сумма, ожидаемая от реализации научно-исследовательских проектов, превышала величину разрыва. Еще один фактор, который необходимо учитывать при отборе проектов и планировании НИОКР, это жизненные циклы продукции. Объемы продаж и получаемая прибыль в разные периоды жизненного цикла меняются. При успешном выходе продукции на рынок объем продаж небольшой, поскольку продукт еще не известен. На следующем этапе, когда продукт завоевывает покупателей, наблюдается быстрый рост прибыли [10, с. 313].

Чтобы инновационный продукт окупил первоначальные вложения, объем прибыли должен быть значительным и сопровождаться существенным увеличением объема продаж. В период насыщения рынка и достижения товаром стадии зрелости прибыль снижается. На этапе спада, когда и объем продаж падает, и цены низкие, прибыль сокращается ускоренными темпами [3, с. 165].

Изменение прибыли в течение жизненного цикла продукции должно быть обязательно учтено при разработке стратегии научно - исследовательской деятельности и отборе проектов. При этом нужно учитывать, что размер прибыли в разный период жизненного цикла продукции определяется разными обстоятельствами. Следующим фактором, учитываемым при применении инновации, является момент завершения исследовательских работ и выход с новым продуктом на рынок. Момент выхода на рынок должен быть правильно определен [8, с. 154].

Компаниям интересно выходить на рынок с новыми продуктами и получать инновационную ренту, одновременно необходимо осуществлять мониторинг процесса выхода на рынок новых товаров конкурентов. Важно каждой организации научиться предвидеть появление инновационных продуктов конкурентов, которые будут способствовать занятию ниши на рынке, а самое главное вовремя вывести свой продукт потребителю, который будет находить в нем удовлетворение.

Момент завершения работ и выхода с товаром на рынок – это важное стратегическое решение, основанное на затратах и выгодах по каждому из ведущихся проектов. Динамика поведения прибыли не predetermined заранее, она зависит от разных обстоятельств, в том числе и от действий самой компании.

Компания может влиять на изменение прибыли, принимая определенные научно - технические решения и отбирая проекты. Так формируется стратегия компании. Если существует угроза со стороны конкурентов в переманивании части покупателей за счет продажи аналогичного товара, то следует направить усилия на усовершенствование продукта, применения новых технологий, использования новых материалов либо на совершенствование производства и снижение затрат [8, с. 154].

Когда организация заинтересована в удлинении жизненного цикла продукта, то усилия будут направляться на существенное повышение эффективности за счет дополнительных средств на НИОКР. Несмотря на устаревание продукта, увеличение прибыли, возможно, за счет значительного

увеличения доли рынка, выхода с этим товаром на другие рынки. При этом нужно реально оценивать возможную угрозу полного ухода товара с рынка.

Организации в качестве своей цели могут ставить достижение научно -технического лидерства и пионерное выведение на рынок нового продукта. Ранний выход с новым продуктом подразумевает фирме сверхприбыль, но в тоже время несет большую опасность неудачи. Пионерные проекты являются крайне рискованными.

В связи с этим при выборе таких проектов следует тщательно оценить риски и просчитать моменты выхода на рынок. Не все фирмы стремятся к лидерству и склонны к высоким рискам [7, с. 592]. Ряд компаний предпочитает подождать и предоставить лидерам возможность обкатать новый продукт. Выводя свой продукт после лидера, фирма отказывается от получения сверхприбыли в обмен на сниженный риск и меньший уровень затрат.

Организация может осуществлять долгосрочное научно - техническое прогнозирование и вести научные изыскания. Такие действия позволят компании выявить перспективные направления исследований, обеспечить себя квалифицированными специалистами и сформировать высокий уровень компетентности в данной области знаний.

Как только в этом направлении появятся перспективные идеи, такая подготовленная компания сможет быстро овладеть инициативой, стать лидером в данной области и претендовать на получение большой прибыли. Однако вести исследования по широкому фронту компании не могут себе позволить.

Они должны ограничиваться и отбирать направления и проекты. Порой компании отказываются от достаточно перспективных направлений в пользу более скромных проектов в силу того, что перспективные направления могут потребовать слишком большого количества ресурсов и средств, могут сопровождаться высокими рисками. Выбор направлений исследований и проектов определит успех фирмы в перспективе [6, с. 426].

Перечень рассмотренных факторов, влияющих на отбор проектов, не является окончательным. Однако, изучение данных аспектов при отборе проектов в план позволит согласовать научно - технические решения с динамикой получения прибыли. Именно данные факторы определяют выбор предприятием инновационной технологии.

Таким образом, в корпоративном менеджменте проблема развития инноваций компании является актуальной. Это во многом обусловлено трансформацией экономической системы, переходу к свободному развитию предпринимательства. К основным итогам проведенного исследования можно отнести определение основных особенностей применения инновационных технологий в развитии предприятия и повышения показателей:

- заинтересованности государства и частного бизнеса в стимулировании инвестиционного процесса;
- централизация источников инновационных ресурсов и их дальнейшее распределение по филиалам и структурным подразделениям;
- необходимость постоянного направления инноваций в экономическое русло компании;
- большой срок окупаемости инвестиционных проектов, направленных на развитие любого бизнеса.

Совершенствование ключевых инновационных факторов развития международного бизнеса будет способствовать повышению эффективности деятельности и расширит инструментарий, с помощью которого достигается увеличение рыночной стоимости компании.

Список источников

1. Анискин Ю.П., Кинякин С.Н. Особенности формирования механизма управления производственной компании // Организатор производства. - 2014. -№ 2.- С. 36 - 39.
2. Зайцев А.В., Зайцев А.А. Предпосылки перехода инновационных предприятий на современные управленческие концепции // Вопросы инновационной экономики. - 2013. Т. 3. - № 1.- С. 50-58.

3. Корень А.В., Проценко Ю.А. Механизмы и направления налогового стимулирования инновационной деятельности в зарубежных странах//Фундаментальные исследования. – 2016. - № 12. С. 165
4. Некрасова Н.А. Понятие и сущность инноваций в человеческий капитал // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2015. - № 3 (16). - С. 133-137.
5. Метрик А.А. Теории инвестиционной деятельности // Сборник научных трудов Всероссийского научно-исследовательского института овцеводства и козоводства. 2015. Т. 1. № 8. С. 954-956.
6. Ример, М.И. Экономическая оценка инноваций./ М.И. Ример, А.Д. Касатов, И.Н. Матиенко–СПб.: Питер, 2008. - 426 с.
7. Романовский, М.В. Корпоративные финансы: учеб. Для вузов./М.В.Романовский, А.И.Вострокнутава-СПб.: Питер, 2011. – 592 с.
8. Туркин Д.А., Колесников Н.И., Бурмистров А.Е. Современные методы и механизмы реализации стратегии развития компаний // Экономика и управление: проблемы, решения.-2016.- № 6. - С. 154 - 159
9. Фасхиев Х. Системный подход к управлению инновационной деятельностью предприятия // Проблемы теории и практики управления.-2015.- № 4.С. 44
10. Харсеева А.В. Понятие и сущность инноваций: проблема определения термина // Теория и практика общественного развития. -2010.-№1.С.313
11. Шкурина, Л.В. Учет факторов риска при оценке эффективности инфраструктурных проектов железнодорожного транспорта / Л.В. Шкурина, С.Н. Беряков // Экономика железных дорог.-2015.- №7.С.21

References

1. Aniskin Yu.P., Kinyakin S.N. Features of the formation of the management mechanism of a production company // Organizer of production. - 2014. - № 2.- S. 36 - 39.
2. Zaitsev A.V., Zaitsev A.A. Prerequisites for the transition of innovative enterprises to modern management concepts // Issues of innovative economics. - 2013. V. 3. - No. 1.- S. 50-58.
3. Koren A.V., Protsenko Yu.A. Mechanisms and directions of tax incentives for innovation in foreign countries//Fundamental research. - 2016. - No. 12. P. 165
4. Nekrasova N.A. The concept and essence of innovation in human capital // Izvestia of the South-Western State University. Series: Economy. Sociology. Management. - 2015. - No. 3 (16). - S. 133-137.
5. Metrik A.A. Theories of investment activity // Collection of scientific works of the All-Russian Research Institute of Sheep and Goat Breeding. 2015. V. 1. No. 8. S. 954-956.
6. Rimer, M.I. Economic evaluation of innovations./M.I. Rimer, A.D. Kasatov, I.N. Matienko–SPb.: Peter, 2008. - 426 p.
7. Romanovsky, M.V. Corporate finance: textbook. For universities. / M.V. Romanovsky, A.I. Vostroknutova-SPb.: Peter, 2011. - 592 p.
8. Turkin D.A., Kolesnikov N.I., Burmistrov A.E. Modern methods and mechanisms for implementing the development strategy of companies // Economics and Management: Problems, Solutions.-2016.- No. 6. - P. 154 - 159
9. Fashiev H. A systematic approach to managing the innovative activity of an enterprise // Problems of the theory and practice of management.-2015.- No. 4.S. 44
10. Kharseeva A.V. The concept and essence of innovation: the problem of defining the term // Theory and practice of social development. -2010.-№1.С.313
11. Shkurina, L.V. Accounting for risk factors in evaluating the effectiveness of railway infrastructure projects / L.V. Shkurina, S.N. Beryakov // Economics of Railways.-2015.- No. 7.С.21

© Сысоева Елена Васильевна

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 65.01

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ В КИТАЕ

КОЛЕСНИКОВ В. В.,

к. э. н., доцент

МАКАРОВ И.Н.,

д-р. э. н., доцент

БУЛОЧКИНА А.В.

студентка 5 курса

Липецкий филиал

Российской академии народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации
г. Липецк

Аннотация: в статье рассмотрено развитие информационного обеспечения государственных решений в КНР. Являясь крупнейшей страной по числу пользователей интернета и мобильных устройств, Китай вынужден развивать информационные технологии во всех сферах жизнедеятельности общества, в том числе в сфере государственных услуг. В работе рассматривается влияние государственных и электронных систем на повседневную жизнь населения КНР с учетом инновационных подходов к управлению территориями. Статья акцентирует свое внимание на том, что Китай поставивший перед собой задачу стать ведущей страной в области цифровых технологий успешно с этим справляется.

Ключевые слова: информационные технологии, КНР, государственные решения, правительство, общество, системы, информация, провинция, Смарт Город, сервис, прогресс.

INFORMATION SUPPORT OF GOVERNMENT DECISIONS IN CHINA

Kolesnikov V.V.,**Makarov I.N.,****Bulochkina A.V.**

Annotation: The article discusses the development of information support for government decisions in China. Being the largest country in terms of the number of Internet and mobile device users, China is forced to develop information technologies in all spheres of society, including in the field of public services. The paper examines the impact of state and electronic systems on the daily life of the people of the People's Republic of China, taking into account innovative approaches to the management of territories. The article focuses on the fact that China, which has set itself the task of becoming a leading country in the field of digital technologies, successfully copes with this.

Key words: information technology, China, government decisions, government, society, systems, information, province, Smart City, service, progress.

На сегодняшний день человечество в своем развитии находится на этапе постиндустриального общества. Постиндустриальное общество характеризуется внедрением компьютерных технологий и автоматизации во всех сферах жизни нынешнего мира. Постиндустриальная реальность означает не только оцифровку национальных экономик, но и оцифровку самих государственных структур. Как след-

ствии, национальные органы власти все чаще используют электронные технологии в своей деятельности. Используемые средства варьируются от частичного применения инструментов сетевых технологий вплоть до полного внедрения коренным образом, меняя и модернизируя всю структуру государственных услуг, используя информационные технологии и цифровизацию на масштабном уровне, во всех своих сферах.

Китайское государство за долгий промежуток времени обеспечило себя более эффективным взаимодействием на международной арене, что способствовало экономическому росту, а также становлению ее на определенной позиции в мире. Именно поэтому Китайская Народная Республика (КНР) смогла в кратчайшие сроки пройти через цифровую трансформацию. Хотя, стоит отметить, что сам по себе данный процесс в любом государстве является очень затруднительным. Что же касается КНР, введение цифровых технологий ведет к кардинальным изменениям не только в общественной жизни, но и в международных отношениях. Стоит отметить, что весь, столь необычный опыт внедрения цифровых технологий был легко пройден с учетом ошибок и методов стран Запада.

Факт заимствования знаний по внедрению цифровых технологий был обнаружен экспертами UNDESA (Департамент по экономическим и социальным вопросам ООН). Модель, которая была основана на принципах «нового государственного менеджмента», предполагала перенос сферы электронного правительства из опыта электронной торговли. Специфика американской административной культуры традиционно определяется как «административная слабость при нормативной силе» [3, с. 5]. Смысл здесь заключается в том, что «центральные органы власти имеют ограниченную возможность напрямую влиять на нижние уровни, предлагая нормативные действия» [4, с. 273].

Процесс становления системы информационного обеспечения государственных решений в КНР был дан еще в 1999 г., после самых первых попыток реализации выхода Правительства в интернет. Однако основательно идея информатизации государственных органов была зарождена Комитетом по Информатизации в 2002 г. Именно тогда был разработан первый план, в который входило предложение об ускоренном формировании электронного правительства. Данный план в скором времени был одобрен и включен в число важнейших задач государства в долгосрочной перспективе.

В дальнейшем, в течение многих лет каждое государственное учреждение начало приобретать собственные сетевые базы данных. В 2016 году члены Комитета по информации вновь выступили с инициативой, на этот раз, сформулировав стратегическую концепцию «Интернет плюс государственные услуги», которая была одобрена политическим руководством страны. В результате этих мер Китай добился значительного прогресса на пути внедрения электронного правительства [7, с. 72].

С появлением интернета в КНР развитие электронных систем правительства было лишь вопросом времени. Разбирая подробнее вышеописанного процесса развития, стоит отметить, что электронное правительство имеет название «E-Government». Данная система включает в себя обширную систему самых различных систем и платформ, моделей и веб-сервисов. Если выражаться иными словами, то в интернете присутствуют все возможные рычаги для взаимодействия с государством. Они выражаются в электронной оплате налогов, трансляций судебных заседаний и многом другом.

Китайские власти всяческим образом могут влиять на самые различные сферы жизни общества. Однако самым интересным методом может являться формирование позитивного имиджа страны на международной арене. Информационное управление Госсовета КНР, создало Специальное управление по пропаганде в интернете для руководства и систематизации. Впоследствии Государственный совет КНР признал, что интернет является очень эффективным инструментом для реализации политики, и инвестировал в эту сферу значительные средства. Теперь новости публикуются не только на китайском, но и на иностранных языках, чтобы привлечь граждан из других стран.

В соответствии с осуществляемыми действиями данная политика привела к тому, что к концу 2019 г. КНР располагала в своей базе около 35 тысячами государственных сетевых платформ, которые отвечают за новости.

Государственные услуги, оказываемые, через интернет платформы возросли к концу 2020 г., так же, как и клиентская база и их уровень активности. С целью расширить спектр инноваций в деятельности государственного сервиса, государственные органы основательно внедряют новейшие достижения

в области цифровых и компьютерных технологий. Интересным методом их использования является отдел миграции и таможня. Технологии определяют идентификацию граждан, тем самым, добиваясь упрощения биометрических характеристик. Данные компьютерные технологии позволяют облегчить работу пограничных служб, увеличивая эффективность таможенных операций.

Еще одним примером может стать использование цифровых технологий в налоговой службе КНР. Еще с 2011 года в ней успешно применяют систему, с помощью которой с легкостью выставляют счета. Не смотря, на простоту данного подхода, данный метод основательным образом облегчил работу всех служб, изменяя всю сложность с бумагами, которые постоянно требуют необходимой проверки. Именно так была устранена большая проблема проверки документов на наличие ошибок. Помимо этого, колоссальным образом сократились и без того большие затраты предприятий на осуществление проверки данных в большом объеме документации.

Местные органы власти в КНР часто принимают активное участие в вопросе цифровизации систем государственных услуг. Например, в 2014 году провинция Гуйчжоу запустила первую в Китае облачную платформу под названием «Облачный Гуйчжоу». В ее основе лежит комплекс методов, направленных на удаленный запуск и использование мобильных приложений без затрат на серверное оборудование. После запуска платформы правительство провинции опубликовало следующее заявление, суть которого заключалась в том, что в провинции удалось избежать существенных затрат на приобретение аппаратного и иного обеспечения, которые представляют собой операционные системы, сервера и так далее [7, с. 67].

К 2016 году в «Облачный Гуйчжоу» удалось перенести около пяти сотен прикладных систем как местного, так и регионального значения. Тогда же было принято решение о создании таких баз данных, как: по макроэкономическому ранжированию, для населения Гуйчжоу, для юридических лиц и на основе пространственной географической градации [7, с. 67].

Что касается масштабов цифровизации в КНР, то по уровню деятельности правительства в данной сфере КНР отстает от многих стран «Большой двадцатки».

По данным 14-го обследования Waseda IA CInternational Digital Government Rankings Survey в 2018 КНР занимал 32 место, поднявшись за год на 12 пунктов. Согласно же рейтингу цифрового лидерства КНР среди ведущих государств, занимает в сфере цифровой готовности 12 место. В сфере инновационности 5 место. В сфере конкурентоспособности 9 место.

По данным исследования ООН в 2020 году КНР впервые вышел на позицию стран с «очень высоким уровнем» развития электронного правительства, заняв при это 45 место с общим значением индекса развития электронного правительства – 0,7948 [8, с. 7].

Помимо этого, имеется целый отчет по поводу внедрения цифровых технологий в государственные органы КНР. В нем описывается, что среди стран Азии с очень высоким уровнем развития электронного правительства, в которые входило 15 государств, КНР занял 10-ю позицию [8, с. 7].

В данном отчете были отмечены, чем именно обусловлены успехи КНР. К ним относятся: целенаправленная реализация политики внедрения цифровых технологий в сферы общества; проявление инициатив на разных уровнях субъектов КНР; внедрение «Умных городов»; применение новейших технологий, как разработанных самой КНР, так и заимствование из других государств; использование самых разных приложений для социальных сетей WeChat и Alipay.

Что касается динамики места КНР по индексу развития самого электронного правительства, то тут все не слишком однозначно. Развитие не было стабильным на протяжении почти двух десятилетий, однако стоит отметить, что оно пришло в упадок с наступлением 2020 года. Однако, на 2022 год КНР имеет более высокий прирост чем два года назад.

В докладе Коммунистической партии Китая (КПК) при Центральном комитете Коммунистической партии Китая (ЦК КПК) обозначается, что внедрение цифровых технологий, а также упрощение процессов, связанных с государственным управлением значительно облегчили взаимодействия граждан и бизнеса с правительством. Однако, есть определенные выводы, что не всегда достигается желаемый результат. Это связано с огромным количеством факторов. Например, в цифровом управлении отсутствует мягкое и плавное взаимодействие между различными платформами, которые используются

центральными ведомствами, и местными самоуправлением. Также, одним из слабейших мест является сотрудничество и обмен данными между разными органами государственного управления. Многие пользователи жалуются на не стандартизированные государственные услуги, выражающиеся в их неудобности и несогласованности. Помимо этого, люди, пользующиеся цифровыми технологиями, выражают недовольство в сторону управления кибер-рисками. Само по себе управление действует в степени пассивной-обороны, именно поэтому очень часто происходят утечки данных и вирусные атаки.

Однако, среди всех проблем, самой существенной, которой полноценно влияет на распространение цифровых технологий, является неравномерность степени цифровизации среди провинций КНР. По подсчету уровня цифровизации экономика в китайских провинциях занимается Caixin Insight. По их расчётам провинция Гуандун занимает 1-е место среди административных субъектов КНР. Именно данный субъект является лидирующим в использовании промышленного интернета, развития смарт цепочек, применения финансово-цифровых технологий, а также иных аспектах применения цифровых технологий практического назначения.

Огромное влияние на цифровизацию нынешнего общества КНР в свое время сыграла политика создания и дальнейшего развития «Смарт Городов». Данное понятие было введено в план тринадцатой пятилетки (2016-2020). Отмечалось, что основным направлением должна стать урбанизация и внедрение в строительство новейших технологий в дальнейшем с использованием их же гражданами. Развитие «Смарт Городов» и расширенные покрытия широкополосным интернетом 5G будет рассматриваться как часть общего плана оживления национальной экономики. По мнению многих иностранных экспертов, создание данных городов связано с желанием КНР находиться в положении технологического лидерства. По данным China Statistical Yearbook 2019, уровень урбанизации в Китае составляет – 59,58%.

Дизайн и планирование городов в КНР чаще всего очень сильно отличаются во многом в силу разных указаний центрального правительства на местах. Очень часто при самой разработке планов строительства Смарт Города органы управления не учитывают местные преимущества и ограничения, и именно поэтому напрямую копируют планы или опыт других городов. Но успешный опыт крупных мегаполисов не подходит для экономически менее развитых городов [8. с. 17].

Интернет в настоящее время является не просто способом связи между государством и обществом, а нечто большем представляя из себя гигантскую всемирную сеть в данном информационном поле скапливается вся информация, которая фильтруется только с помощью проведения определенной политикой государства. Благодаря открытому доступу, любая организация в силах распространить свои идеи на большую публику. Китай через веб цензуру проводит политику направленную на сдерживание граждан от санкционированной информации и внешней среды, такая политика получила название «великая китайская веб-стена». В число сайтов, которые попали под цензуру, относится очень много сайтов Запада. К ним относятся как самые различные СМИ, так и социальные сети, и блоги.

С 2008 года и по сей день всемирно известная сеть Facebook является заблокированной. Однако, имеется целый ряд аналогичных сервисов, которые используются с теми же целями, но используемые в основном гражданами КНР. К таким относятся QZone QQ (空间 [Ку-зон]), Pengyou (朋友网 [Пэнью Ван]), WeChat (微信 [Вэйсинь]), BaiduHi (百度 [Байду Хай]), SinaWeibo (新浪微博 [Сина Вэйбо]) и так далее.

К концу 2020 года на общенациональной платформе электронного правительства www.gjzfwf.gov.cn было зарегистрировано около восьмисот девяти миллионов пользователей, по данным КПК при ЦК КПК [8, с. 3].

Что касается данного общенационального портала, он позволяет выходить на порталы местных правительств, центральных ведомств и агентств, получать онлайн услуги и так далее [8, с. 4]. Также на портале информация представлена на нескольких языках, дабы увеличить количество людей, которые смогут воспользоваться данным сервисом.

Общенациональный портал позволяет также открывать множество окон, скачивать доступный материал, выходить на сайты центральных ведомств, просматривать любые видео и иные мультимедиа. Через «окно» любой желающий может загружать свои предложения, советы и комментарии, ис-

пользуя «окно» «Хочу сказать премьер-министру», где пользователи могут напрямую к нему обращаться [8, с. 4]. Данный общенациональный портал связан с самыми разными онлайн-платформами как Microblog и WeChat. В данных сервисах любой может высказать свое собственное мнение и спрашивать ответа правительства. Также на данных платформах публикуются новости из многих сфер общества и новости о проводимой политике государства.

Затрагивая косвенное внедрение зарубежных технологий в информационное поле КНР, нельзя не обратить внимание на сотрудничество «Поднебесной» с Российской Федерацией. Обе страны с огромным желанием проявляют инициативу друг к другу, предоставляя большое количество технологий. Так, еще в июне 2018 года в рамках X Международного Инфофорума появились идеи о формировании единой международной системы. С ней пришли идеи о продвижении информационных защит государственных инфраструктур. В тот же период по итогам Российско-Китайского саммита в Пекине был подписан Меморандум о взаимопонимании между министерствами двух стран [10, с. 130]. Однако, особое внимание заслуживает официальное соглашение о сотрудничестве АО «Лаборатория Касперского» с Центром реагирования на киберинциденты в индустриальных средах при министерстве промышленности и информатизации КНР.

Информационные технологии имеют большое значение для экономического и социального развития КНР. Китай ставит перед собой задачу стать ведущей страной в области цифровых технологий, и государство активно инвестирует в эту отрасль. Китайские компании, такие как Tencent, Alibaba и Huawei, являются мировыми лидерами в области разработки и применения IT-технологий. В настоящее время КНР является одной из крупнейших стран по числу пользователей Интернета и мобильных устройств. Информационные технологии играют важную роль в развитии электронной коммерции, финансовых услуг, транспорта, образования, здравоохранения и других сфер жизни. Кроме того, Китай активно развивает искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей и другие современные технологии, которые становятся все более значимыми в мире. Таким образом, информационные технологии имеют высокую степень значимости для Китая и продолжают играть все более важную роль не только в социальной сфере жизни общества, но и в отношениях между государством и гражданами КНР.

Список источников

1. Аффрияди С., Магда Р. 2021. Цифровое лидерство в экономиках стран G20: вторичное исследование. Экономика – С. 9-32.
2. Вайчуль, М. П., Китайский опыт в сфере городской модернизации и создание системы «Умный город» / М. П. Вайчуль. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 8 (246). — С. 77-80.
3. Дьякова Е.А., Переход к электронному правительству и национальная специфика: чему учит опыт Китая? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=qjfoyl> (24.02.2023)
4. Дьякова Е.А., Переход к электронному правительству: отражают ли международные рейтинги национальную специфику (Сша, Китай и Россия). - Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. 2012. – 273 с.
5. Ибрагимова Г. Стратегия КНР в области управления Интернетом // Индекс безопасности. 2013. № 1, - С. 178.
6. Исследование ООН: Электронное Правительство 2022. Цифровое правительство в десятилетие действий по достижению устойчивого развития. – ООН, Нью-Йорк, 2020, 157-161 с.
7. Каспарян К.В., Рутковская М.В. Специфические черты и перспективы развития электронного правительства в кнр в начале XXI столетия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47455589> (10.03.2023).
8. Кузнецова В.В., Практика цифровизации государственного управления в Китае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spa.msu.ru/wp-content/uploads/fgu_czifrovizacziya_pavit_kuzneczova.pdf (11.01.2023).

9. Китайский новостной веб-сайт: официальный сайт. – Пекин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.ecns.cn/> (21.03.2023).
10. Ромашкина Н., Задремайлова В., Эволюция политики КНР в области информационной безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43038275> (05.03.2023).
11. Рубец, М.В. Интернет-литература в Китае как воплощение кибер-эпохи // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства - 2019. - С. 68
12. Цзин Сун. Япония и Китай как соперники: мягкая сила в региональной дипломатии. – Детройт: Издательство Мичиганского университета, 2017. – С. 150.
13. 14–я Международная конференция по цифровому правительству Waseda - 2018 – 129 с.

© В.В.Колесников, И.Н.Макаров, А.В.Булочкина, 2023

УДК 334.01

ИНВЕСТИЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

КОБЛОВА ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

к.э.н, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Аннотация: В статье проводится анализ категории «инвестиционная безопасность» в системе экономической безопасности. Рассмотрена роль инвестиционной безопасности как основы стабильности и устойчивости экономики страны в долгосрочной перспективе. Обозначены границы инвестиционной безопасности. Структурированы риски инвестиционной деятельности, перечислены методы их снижения.

Ключевые слова: экономическая безопасность, инвестиционная безопасность, инвестиции, риск, угрозы.

INVESTMENT SECURITY AS AN ELEMENT OF ECONOMIC SECURITY

Koblova Yuliya Aleksandrovna

Abstract: The article analyzes the category "investment security" in the system of economic security. The role of investment security as the basis for the stability and sustainability of the country's economy in the long term is considered. The boundaries of investment security are marked. The risks of investment activity are structured, methods of their reduction are listed.

Key words: economic security, investment security, investments, risk, threats.

Обеспечение экономической безопасности является основополагающей задачей для существования и развития любой страны, бесперебойной работы всех жизнеобеспечивающих систем общества. Вместе с тем, большинство характеристик безопасного функционирования хозяйственной системы во многом определяются состоянием инвестиционной сферы, инвестиционной активностью, надежностью инструментов инвестирования. Содержательные параметры и функции инвестиционной системы содержат в себе значительный потенциал самодостаточности и безопасности функционирования национальной экономики. Безопасность инвестиционной сферы выступает ключевым элементом экономической безопасности государства, чем обусловлена актуальность темы исследования.

В настоящее время точная терминологическая формулировка понятия «инвестиционная безопасность» отсутствует как в отечественной, так и зарубежной литературе. Существуют разные трактовки, отражающие специфику школ и отраслей науки, конкретные исследовательские позиции (табл. 1).

В большинстве случаев под инвестиционной безопасностью понимаются состояние, при котором обеспечены условия защиты инвестиционных ресурсов, направляемых на развитие экономики страны, стабильны экономические и правовые гарантии для инвестора.

Допустимые пределы инвестирования, формируемые сложившимися в обществе условиями взаимодействия инвестиционной сферы и социально-экономической системы, образуют границы инвестиционной безопасности. Они определяются:

- доступностью финансовых ресурсов;
- доступностью и стоимостью заемного капитала;
- существующими налоговыми условиями;

- мерами государственного регулирования инвестиционной сферы;
- качеством инвестиционных институтов;
- степенью доверия к фондовому рынку и др.

Таблица 1

Трактовки понятия «Инвестиционная безопасность»

Автор	Определение
В.К. Сенчагов	Благоприятный инвестиционный климат, способ и механизмы его формирования, предотвращение инвестиционных рисков, способствующих обновлению и воспроизводству основного капитала [1]
Н.В. Игошин	Способность национальной хозяйственной системы генерировать инвестиционные процесс, поддерживать устойчивый рост и конкурентоспособность страны [2]
С.Н. Нарышкин	Соотношение между экспортом инвестиций и импортом инвестиций, отвечающее потребностям экономики и сохраняющее положительное сальдо платежного баланса
А.Н. Харламов	Достижение приемлемого уровня инвестиционных рисков

Уровень инвестиционной безопасности определяется тем, насколько защищены инвестиционные потоки от воздействия внутренних и внешних угроз. Для этого используется ряд критериев [3]:

- 1) Оценка инвестиционной активности субъектов хозяйствования;
- 2) Объем и структура инвестиций в основной капитал;
- 3) Оценка источников финансирования инвестиций;
- 4) Эффективность инвестиционных процессов;
- 5) Доля инвестиций в ВВП;
- 6) Темп роста инвестиций по отношению к темпам роста ВВП и др.

Важной особенностью инвестиционной деятельности является неполнота информации, чем обусловлена невозможность точной оценки результатов инвестирования и принимаемых инвестиционных решений. Поэтому неотъемлемым элементом инвестиционной деятельности выступают инвестиционные риски. Инвестиционные риски предполагают возможность потерь доходов, выгод, средств, собственности в результате инвестиционной деятельности.

Инвестиционные риски имеют сложную структуру [4] (табл. 2).

Таблица 2

Риски инвестиционной безопасности

Виды риска	Характеристика
Систематические риски	
Страновой риск	Риск, связанный с вложением в конкретную страну с негативными инвестиционными характеристиками (неэффективное государство, неустойчивая экономика, наличие теневого сектора и др.)
Региональный риск	Риск, связанный с вложением в регионы с негативными инвестиционными характеристиками
Законодательный риск	Риск, связанный с возможностью законодательных изменений, ухудшающих положение инвестора
Инфляционный риск	Риск, связанный с ростом инфляции, ухудшающим положение инвестора
Политический риск	Риск, связанный с негативной политической обстановкой и нестабильностью
Валютный риск	Риск, связанный с изменением курсов национальных валют
Процентный риск	Риск, связанный с изменением процентных ставок на рынке

Виды риска	Характеристика
Несистематические риски	
Селективный риск	Риск, связанный с неоптимальным выбором партнеров, проекта, отрасли для инвестирования
Риск ликвидности	Риск, связанный с финансированием проекта
Финансовый риск	Риск, связанный с кредитами и займами по проекту
Риск предприятия	Риск, связанный со спецификой деятельности предприятия, реализующего проект

Систематические риски обусловлены макропричинами, они не зависят от конкретных проектов, предприятий, ценных бумаг. Снизить такие риски можно путем анализа инвестиционного климата, политической и экономической стабильности, эффективности государственной системы и других параметров территории, куда направляются инвестиции.

Несистематические риски управляются посредством риск-менеджмента. Основными методами снижения таких рисков являются:

- отказ от реализации инвестиционного проекта;
- распределение риска между участниками;
- распределение деятельности по разным направлениям;
- страхование риска;
- применение финансовых нормативов, ограничивающих риски, и другие.

Таким образом, безопасность инвестиционной сферы – ключевой элемент экономической безопасности государства. Она выражает стабильность экономических и правовых гарантий для инвестора, когда условия защиты инвестиционных ресурсов, направляемых на развитие экономики страны, защищены и гарантированы. Обеспечение инвестиционной безопасности предполагает учет и управление инвестиционными рисками.

Список источников

1. Экономическая безопасность России: Общий курс: учебник / Под ред. В.К. Сенчагова. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. – 815 с.
2. Основы экономической безопасности: учебное пособие / под ред. Г.Ю. Гагариной. – Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2017. – 196 с.
3. Лукаевич И.Я. Инвестиции и инвестиционный анализ. М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2018. – 413 с.
4. Инвестиции и инвестиционная деятельность: учебник / Под общ. Ред. Л.И. Юзович. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021 – 498 с.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ

УДК 519.6

ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНФОРМАТИКИ В КИТАЕ

ЛИ ЦЮН

аспирантка, 1 курс

Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация: в данной статье исследуется практика преподавания информатики в Китае, а также анализируются учебные задачи курса информатики в контексте новой инженерной дисциплины с целью представить мышление курса в контексте реальной учебной ситуации наших студентов. Сочетая реальные примеры, курс информатики призван обеспечить "паутину" различных проблемно-ориентированных решений посредством введения программирования на начальном этапе обучения, постановки проблем в середине занятия и соответствующего программирования для их решения, а также введения новых методов после урока. С помощью онлайн-класса StudyTalk полезно изучать практическое преподавание информатики в профессиональных учебных заведениях Китая на уровне бакалавриата.

Ключевые слова: новая инженерия; информатика; компьютерное обучение; практическое преподавание.

A STUDY OF PEDAGOGICAL PRACTICES OF INFORMATICS TEACHING IN CHINA

Li Qiong

Abstract: This paper investigates the teaching practices of computer science in China, and analyzes the learning objectives of computer science course in the context of new engineering discipline in order to present the thinking of the course in the context of real learning situation of our students. By combining real-world examples, the computer science course aims to provide a "web" of different problem-oriented solutions by introducing programming at the beginning of the class, posing problems mid-class and appropriate programming to solve them, and introducing new methods after the class. With the help of StudyTalk online class, it is useful to study the practical teaching of computer science in professional schools in China at the undergraduate level.

Key words: new engineering; computer science; computer learning; practical teaching.

Новая инженерия является основным направлением для развивающихся отраслей промышленности, что культивирует развитие новых инженерных талантов с сильными практическими способностями, инновационными идеями и международной конкурентоспособностью, которые так необходимы развивающимся отраслям и новой экономике [1]. В последние годы компьютерная индустрия, программирование широко проникли во все слои общества, тесно пересекаются и взаимопроникают с другими дисциплинами. Растет спрос на специалистов в сфере программирования для социального и экономического развития. Появление новых областей и дисциплинарных направлений требует большого количества высококвалифицированных кадров. Также существует потребность в большом количестве профессионалов во всех секторах вычислительных дисциплин. Технологические разработки, такие как ис-

кусственный интеллект, большие данные и облачные вычисления (вместе известные как ABC), расширяют возможности всех секторов.

«Компьютерное обучение» - это тесно интегрированный теоретический и практический курс в области информационных наук и технологий, цель которого - дать студентам возможность использовать язык python для предварительной обработки данных и анализа алгоритмов программирования. В настоящее время пилотное внедрение профессионального образования на уровне бакалавриата в Китае все еще находится в зачаточном состоянии. Тем не менее, наблюдается сближение взглядов на цели профессионального обучения на уровне бакалавриата, и все согласны с тем, что профессиональное образование на уровне бакалавриата в Китае должно готовить более высококвалифицированные технические кадры [2].

В то же время во многих профессиональных колледжах и университетах существует проблема, связанная с тем, что в своей работе по преподаванию учебных программ они придают большое значение теоретическому обучению и пренебрегают развитием практических навыков студентов [3]. Поэтому, с точки зрения практического обучения, исследуется практический режим преподавания компьютерных дисциплин в китайских профессиональных учебных заведениях на уровне бакалавриата.

1. Идеи разработки учебного курса.

Курс преподается с использованием пары моделей классных комнат и включает в себя идеологическое и политическое содержание. В основе лежат практические эксперименты учащихся, дополненные эвристическими методами преподавания учителя, и сочетающиеся с дискуссионной формой преподавания и обучения вне класса.

1.1 Идеология и политика учебной программы.

В последние годы компьютерное обучение, как основная технология в области искусственного интеллекта, играет активную роль в различных областях применения, таких как технологический прогресс, социальное обеспечение, национальная оборона и безопасность, национальная стратегия. Идеология и политика курса интегрированы в дизайн и используют это как точку прорыва, с идеологическими и политическими элементами, такими как технологическая мощь и национальные чувства, интегрированными в знания и объяснения в классе, и через тематические исследования и обсуждения, студенты могут улучшить свою способность анализировать проблемы и Благодаря изучению конкретных примеров и обсуждению, студенты могут повысить свою способность анализировать проблемы и различать правильное и неправильное. В учебный процесс интегрированы три аспекта: основные принципы человеческого бытия, фундаментальные требования социалистических основных ценностей, идеал и ответственность за достижение национального развития.

1.2 Методы преподавания и условия обучения.

В связи с большим количеством концепций и соответствующих операций в курсе, формат преподавания - это в основном живая лекция. Данный курс использует преимущества учебной платформы и применяет методы обучения "Программирование в аудитории" и "Пара аудиторий", чтобы увеличить объем информации в аудитории, объяснить концепции, определения и принципы простым и понятным способом, а также повысить интуитивность обучения путем программирования точек знаний в блокноте Jupyter. Это достигается за счет программирования точек знаний в блокнотах Jupyter для повышения интуитивности процесса преподавания и обучения, а также за счет внимания к актуальности каждой точки знаний, чтобы студенты могли лучше понять содержание курса [4].

2. Учебный пример

Для иллюстрации процесса практического преподавания в компьютерном обучении был использован учебный пример распознавания рукописного цифрового тела.

1) Перед занятием были розданы материалы курса и представлен пример алгоритма KNN в распознавании ириса, чтобы напомнить принцип работы алгоритма K-Nearest Neighbour для достижения классификации, как разделить набор данных, получить значения признака и цели, а также рассчитать точность модели.

2) На занятиях теоретические знания преподавались через прямую трансляцию на конференции Tencent, а знания по пунктам курса преподавались систематически через программу на Jupyter

notebook. Новая задача решалась старым методом распознавания рукописных цифр, то есть алгоритм KNN снова использовался для распознавания рукописных цифр и расчета коэффициента точности.

3) Добавьте отражение при использовании старых методов. Установите тесную и упорядоченную связь знаний. Проблемы, соответствующие новым знаниям, вводятся в класс по очереди, заставляя учеников думать над ними и придумывать жизнеспособные решения. Осуществимость решений демонстрируется путем поиска информации, а использование конкретных модулей иллюстрируется с помощью процедур. Введенные проблемы и соответствующие решения показаны в таблице 1.

4) Представьте новое решение. Подробно объясните идею нейронных сетей, задайте число итераций 2000 на практике, побудите студентов обратиться к информации и принять алгоритм нейронной сети, а также идею компьютерного обучения для решения проблемы распознавания рукописных числительных, и заложите основу для последующих экспериментов.

Таблица 1

Проблемы и соответствующие решения

Вопросы	Решение вопроса
Что делать, если существует большая разница в значениях между характеристиками, которые не могут быть переданы непосредственно в модель?	Нормализация и нормализация данных. Нормализация и нормализация - это перевод и масштабирование признаков для преобразования величин всех признаков к одному и тому же диапазону размеров. В sklearn предусмотрены API для нормализации и нормализации.
В предыдущем случае, когда был представлен алгоритм KNN, значение K было определено произвольно, но какое значение является оптимальным?	Нахождение оптимальных гиперпараметров. Экспериментальный поиск: Эта операция используется для получения различных гиперпараметров при решении конкретных задач, где эмпирические значения неприменимы.
Кроме настройки значения K, какие еще параметры можно настроить в алгоритме Метод k-ближайших соседей?	Учитывается ли расстояние или нет, также является параметром, который можно регулировать. В API KNeighborsClassifier от Sklearn оба способа могут быть изучены путем настройки параметра weights. По умолчанию параметр weights имеет значение uniform, что не учитывает расстояние, а если передается значение distance, то расстояние учитывается
Что такое кросс-валидация?	Данные делятся на 10 копий, одна из которых используется в качестве валидационного набора. После 10 раз (групп) тестирования каждый раз заменяется другой валидационный набор. То есть, получаются результаты 10 наборов моделей, и среднее значение принимается за окончательный результат. Также известен как 10-кратная перекрестная валидация. Цель перекрестной валидации: сделать оцениваемую модель более точной и надежной.

3.Реализация учебной практики

Для реализации распознавания рукописных числительных используется усовершенствованный алгоритм KNN, а решение соответствующей задачи в учебном примере осуществляется с помощью следующих основных шагов.

1) Получение набора данных
`digits=load_digits()`

Набор данных Sklearn digits, содержащий 1797 данных, состоит из матрицы 8*8 для каждого изображения. Когда в модели используются матрицы, мы привыкли преобразовывать пиксели двумер-

ного изображения в матрицу или вектор одномерного, сшитые ряд за рядом, первый и последний. Форму значений выборки можно увидеть через `digits.data.shape` как (1797, 64), т.е. каждая выборка соответствует 64 признакам. Изображения образцов закрашиваются серым цветом с помощью `pl.gray()`, а 1-е изображение выводится на экран с помощью `pl.matshow(digits.images [0])`. Это показано на рисунке 1. 1-е изображение отображается через `digits.target [0]`, что соответствует целевому значению 0.

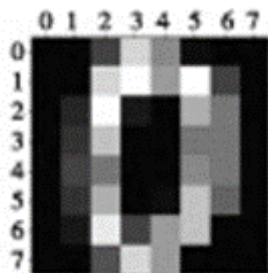


Рис. 1. Первое изображение

2) Разделите набор данных, сделав 75% данных обучающим набором и 25% данных - тестовым набором.

```
x_train, x_test, y_train, y_test=train_test_split(digits. data, digits. target, test_size=0. 25)
```

3) Инженерия признаков для нормализации данных. Все признаки преобразуются к одному диапазону размеров, чтобы избежать влияния различных размеров на модель. Создайте класс конвертера:

```
transfer=StandardScaler()
```

Нормализация значений выборок в обучающем и тестовом наборах:

```
x_train=transfer. fit_transform(x_train)
```

```
x_test=transfer. transform(x_test)
```

4) Создание класса "Предиктор"

```
estimator=KNeighborsClassifier()
```

5) Выбор и настройка модели - поиск по сетке и перекрестная валидация

Подготовьте гиперпараметры для настройки: `K` и `weights`. Оптимальное значение `K` в [1, 3, 5] выбирается в период, `weights` выбирают наилучшее значение между "distance" и "uniform".

Точный поиск используется для поиска наилучшей комбинации гиперпараметров для улучшения производительности и эффективности компьютерного обучения.

```
param_dict={"n_neighbors": [1, 3, 5] , 'weights': ["distance", "uniform"] }
```

Установите `cv=4`, выполните 4-кратную перекрестную валидацию и выберите модель с оптимальными гиперпараметрами, основываясь на среднем значении 4-х кратного валидационного набора.

```
estimator=GridSearchCV(estimator, param_grid=param_dict, cv=4)
```

6) Обучение данных с помощью метода "fit"

```
estimator. fit(x_train, y_train)
```

7) Оценить эффективность модели

Чтобы учащиеся могли более интуитивно увидеть сходства и различия между предсказанными и истинными значениями, для проверки эффективности эксперимента были использованы метод сравнения и метод прямого расчета.

Метод а: Выбор наилучшего набора комбинаций параметров для составления прогнозов и сравнение предсказанных результатов с истинными значениями

```
y_predict=estimator. predict(x_test)
```

```
print("Сравните предсказанный результат с истинным значением:\n", y_predict==y_test)
```

Метод b: Прямой расчет точности

```
score=estimator. score(x_test, y_test)
```

```
print(score)
```

4. выводы

Согласно результатам запуска программы, с 450 данными из тестового набора, точность модели составила 97,11%, как измеряется `print("Лучшие результаты подтверждены перекрестной валидацией:\n", estimator.best_score_)` Оптимальная комбинация гиперпараметров для модели получается как: `{'n_neighbors':3, 'weights':'distance'}`, Показано, что модель работает оптимально для $K = 3$ и с учетом расстояния. В то же время с помощью поиска по сетке у студентов развивается мастерство, позволяющее выполнять задания на отлично.

Введение примеров из реальной жизни помогает студентам изучать компьютерные науки более систематическим образом, сочетая теорию с практикой и метод с применением [5]. Сочетание рефлексии перед курсом и упражнений после курса гарантирует, что студенты имеют возможность анализировать проблемы, решать их и применять полученные знания, привнося рефлексивность в класс и "прогрессивное" изучение процедур для решения проблем, в то время как последующие обзоры других алгоритмов программирования закладывают хорошую основу для более углубленного изучения и будущей практики, и помогают Это закладывает хорошую основу для более глубокого изучения и будущей практики, а также помогает развить практические навыки студентов. В процессе последующего обучения также рассматриваются следующие две области:

1) Улучшить онлайн-преподавание и мотивировать студентов. Баллы за участие в живом общении на курсе записываются в Learning Pass, из которых больше внимания уделяется студентам с низкими баллами, чтобы мобилизовать их интерес к учебе.

2) Усилить процесс методов контроля, чтобы мобилизовать самостоятельное обучение студентов. Онлайн-студенты предоставляют программы с плагиатом, подменой и другими явлениями, поэтому необходимо усилить взаимодействие и позволить студентам говорить о программе после занятий, чтобы обеспечить обучение студентов.

Список источников

1. Ли Бо, Цинь Цзюнь, Цзюнь Тие. Исследование инновационного и предпринимательского образования специалистов по информатике в контексте новой инженерии и искусственного интеллекта [J]. Экспериментальная технология и управление, 2021. № 38(3). С. 18-22.

2. Ван Сюэдун, Ма Сяокунь. Позиционирование и построение системы культивирования талантов в профессиональных университетах [J]. Образование и профессиональное обучение, 2022. №5. С. 21-27.

3. Ши Цзысинь. Исследование инновационного режима обучения компьютерной практике в высших профессиональных учебных заведениях в преддверии подготовки инновационных и предпринимательских талантов [J]. Форум промышленности и технологий, 2022. № 21(3). С. 168-169.

4. Ли Цзиньронг, Чжан Гаоюй. Реформа преподавания курса компьютерной учебной практики [J]. Вестник научно-технических инноваций, 2021. № 18(2). С. 200-202.

5. Ван Чанцин, Сунь Сюэдун, Чэнь Вэйвэй, et al. Исследование построения и практики преподавания общеобразовательного курса компьютерного обучения [J]. Компьютерное образование, 2019. №12. С. 85-88.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 025.5-519:005.591

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

БАБИНА ОЛЬГА ИВАНОВНА

старший преподаватель кафедры «Информационные системы»
Института космических и информационных технологий
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»,
Красноярск, Россия

Аннотация: В статье анализируются нормативно-правовые акты, регламентирующие процесс организации и управления системы стратегического планирования в Российской Федерации. За последнее десятилетие в законодательстве Российской Федерации разработаны документы, регулирующие процесс стратегического планирования на федеральном уровне, поэтому вопрос их изучения и дальнейшего анализа в комплексе является весьма актуальным.

Ключевые слова: экономика, регион, планирование, региональное планирование, стратегическое планирование.

REGULATORY AND LEGAL REGULATION OF THE ORGANIZATION OF THE SYSTEM OF STRATEGIC PLANNING

Babina Olga Ivanovna

Abstract: The paper analyzes the legal acts regulating the process of organization and management of the strategic planning system in the Russian Federation. Over the past decade, the legislation of the Russian Federation has developed documents that regulate the process of strategic planning at the federal level, so the issue of their study and further analysis as a whole is very relevant..

Key words: economics, region, planning, regional planning, strategic planning.

Введение

В настоящее время стратегическое планирование является одним из приоритетных направлений развития государственного управления в Российской Федерации. Наличие актуальной нормативно-правовой базы играет важную роль в процессе стратегического планирования. На основе норм и нормативов определяется потребность системы во всех видах ресурсов (например, трудовых, финансовых, инфраструктурных и т. д.). Таким образом, в современных условиях функционирования и развития рыночной экономики нормативно-правовая база стратегического планирования позволяет охватывать все элементы региональной системы и связывать в единое целое различные показатели её деятельности.

Существует ряд нормативно-правовых актов, которые являются ключевыми при разработки федеральных, региональных и муниципальных стратегических документов. Правовую основу стратегического планирования составляют, прежде всего, Конституция Российской Федерации, Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ) [7], Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной политики в сфере стра-

тегического планирования в Российской Федерации» (от 08 ноября 2021 г. № 633) [6], Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации государственного управления» (от 22 октября 2021 г. № 2998-р) [4], а также иные нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере стратегического планирования.

По мнению многих российских учёных [1, 2, 8], издание новых нормативно-правовых актов дало новый импульс к исследованию проблематики стратегического планирования в Российской Федерации. Новые инициативы в законодательстве Российской Федерации открывают возможности для проведения дополнительных исследований в части научно-методического, информационно-аналитического и кадрового обеспечения стратегического планирования.

Цель данной работы – проанализировать нормативно-правовые акты государственного регулирования в сфере стратегического планирования, которые обуславливают актуальность и необходимость его использования на всех уровнях.

Нормативно-правовая база стратегического планирования

Федеральным законом «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ) создана правовая основа построения и функционирования комплексной системы государственного стратегического планирования Российской Федерации, позволяющая решать задачи повышения качества жизни населения, роста российской экономики и обеспечения безопасности страны. Этот закон обеспечивает прозрачность процедур разработки документов стратегического планирования на всех уровнях власти. В нем представлены общие требования к содержанию стратегий. Кроме того, закон устанавливает правовые основы координации государственного и муниципального стратегического управления, бюджетной политики, полномочия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и порядок их взаимодействия с общественными, научными и иными организациями в сфере стратегического планирования.

Дополнительно к федеральному закону «О стратегическом планировании в Российской Федерации» вышел Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации» (от 08 ноября 2021 г. № 633). Данный указ определяет цели, задачи и основные направления государственной политики в сфере стратегического планирования, а также механизмы реализации этой политики. Кроме того, он обеспечивает организацию системы стратегического планирования исходя из неразрывной взаимосвязи и взаимозависимости социально-экономического развития и национальной безопасности страны.

В Российской Федерации в 2018 г. была принята Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (от 24 декабря 2018 г. № 16) [3], которая декларирует обеспечение системного развития и применения цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности современного общества. В ней выделено 5 ключевых направлений развития экономики: нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура, информационная безопасность. В 2020 г. издан Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» (от 21 июля 2020 г. № 474) [5], в котором в качестве национальных целей развития Российской Федерации цифровая трансформация выделена в отдельный пункт. Эти нормативно-правовые акты стали опорой для издания распоряжения Правительства Российской Федерации «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации государственного управления» (от 22 октября 2021 г. № 2998-р), ориентированного на создание системы сбора, учёта и анализа социально-экономических показателей, автоматизацию бюджетного учёта, а также перевода других важных бизнес-процессов государственных органов в дистанционный формат. В рамках этого распоряжения в сфере государственного управления предполагается решить следующие задачи:

- Создание автоматизированной системы сбора и анализа отчётности по всем социально-экономическим показателям.

- Перевод в электронный вид всех процессов, связанных с подготовкой, согласованием, исполнением бюджетов всех уровней.

- Автоматическое формирование отчётности и аналитики.
- Создание единой цифровой платформы для контроля.
- Разработка типового автоматизированного рабочего места государственного служащего на основе отечественных технологий.
- Создание единой системы предоставления государственных услуг.

Таким образом, реализация данного распоряжения позволит органам государственной власти получать информацию о состоянии отраслей экономики и социальной сферы в режиме реального времени, что в последствии позволит повысить оперативность всех принимаемых решений на уровне государственного аппарата. Цифровизация подготовки, согласования и исполнения бюджетов всех уровней, автоматическое формирование отчетности и аналитики поможет обеспечить контроль за доведением бюджетных выплат гражданам в указанные сроки. Что касается предпринимателей, то они смогут получать от государства персонализированные обновления по обязательным требованиям. Кроме того, платформа позволяет другим ведомства самостоятельно переводить в электронный вид различные услуги.

Заключение

Законодательные инициативы в области государственного регулирования организации системы стратегического планирования стали новым этапом в процессе развития регионального стратегического планирования. После их опубликования на уровне регионов и муниципальных образований развернулась работа по разработке, корректировке и актуализации документов стратегического планирования исходя из новых требований как нормативно-правового, так и институционального характера. Анализ нормативно-правовой базы стратегического планирования позволяет выявить современные тенденции в организации и проведении стратегического планирования:

1. Приведение к единой системе документов стратегического планирования для всех уровней публичной власти. Организация и обеспечение непрерывности цикла их разработки, реализации и корректировки с установкой обязательной процедуры общественного обсуждения проектов документов стратегического планирования и дальнейшего их размещения в Интернете.
2. Чёткое разграничение полномочий всех участников, задействованных в процессах стратегического планирования, организация их взаимодействия в целях реализации государственной политики в сфере стратегического планирования.
3. Осуществление на системной основе научных исследований в сфере стратегического планирования: выработка предложений по совершенствованию нормативно-правовой базы стратегического планирования, новых принципов организации и функционирования системы стратегического планирования, внедрение современных методов прогнозирования, моделирования, планирования и программирования на основе информационных технологий с целью поддержки процессов выработки и принятия управленческих решений на вариативной основе.
4. Моделирование последствий принятия управленческих решений с использованием технологий искусственного интеллекта и методов имитационного моделирования с целью осуществления стратегического планирования в режиме реального времени.

Список источников

1. Антипин И. А. Цифровизация как инструмент трансформации стратегического развития территории [Электронный ресурс]. Теория и практика общественного развития. 2018. № 12 (130). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kak-instrument-transformatsii-strategicheskogo-razvitiya-territorii> (дата обращения: 07.02.2023).
2. Жиряков В. А. Цифровизация стратегического планирования в контексте изменения методологии планирования на современном этапе [Электронный ресурс]. Инновации и инвестиции. 2022. № 6. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-strategicheskogo-planirovaniya-v-kontekste-izmeneniya-metodologii-planirovaniya-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 15.02.2023).

3. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президентом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24 декабря 2018 г. № 16 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/72190282> (дата обращения: 18.02.2023).

4. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации государственного управления» от 22 октября 2021 г. № 2998-р [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402867092> (дата обращения: 07.02.2023).

5. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» от 21 июля 2020 г. № 474 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/copy/63728> (дата обращения: 25.02.2023).

6. Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации» от 08 ноября 2021 г. № 633 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40005 (дата обращения: 25.02.2023).

7. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16484 (дата обращения: 04.02.2023).

8. Чмут Г. А. Цифровая трансформация государственного управления на современном этапе [Электронный ресурс]. Вестник университета. 2022. 1 (12). С. 30-36. Режим доступа: <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2022-12-30-36> (дата обращения: 25.02.2023).

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 811. 111

К ВОПРОСУ О ЗАСОРЕНИИ ТЕРМИНОЛОГИИ В РЕМОНТНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫМИ СЛОВАМИ

ЗАГУЛЯЕВ ДЕНИС ГЕОРГИЕВИЧ,

к. э. н., доцент

Филиал ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» в г. Воткинск

ИВАНОВА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА,

д. т. н., доцент, профессор

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

МИЩЕНКОВА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА,

к. ф.-м. н., доцент, доцент

РЕВЕНКО НИКОЛАЙ ФЁДОРОВИЧ

д. э. н., профессор, профессор

ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о засилье англицизмами русского языка, особенно в экономической литературе, несмотря на наличие русских терминов и понятий. Анализируется правомерность использования термина «аутсорсинг» в терминологии ремонтного производства при наличии русского аналога. Показано, что преклонение перед англоязычными словами приводит к забвению отечественных научных достижений.

Ключевые слова: ремонтное производство, терминология, англицизмы, засорение.

ON THE ISSUE OF CLOGGING TERMINOLOGY IN REPAIR PRODUCTION WITH ENGLISH WORDS

Zagulyaev Denis Georgievich,**Ivanova Tatiana Nikolaevna,****Mishchenkova Olga Vladimirovna,****Revenko Nikolay Fedorovich**

Annotation. The article discusses the question of the dominance of the Anglicisms of the Russian language, especially in the economic literature, despite the presence of Russian terms and concepts. The author analyzes the legality of using the term "outsourcing" in the terminology of repair production in the presence of a Russian analogue. It is shown that the worship of English-language words leads to the oblivion of domestic scientific achievements.

Key words: repair production, terminology, anglicisms, clogging.

Введение. Отечественные лингвисты, филологи, писатели, деятели культуры в публикациях во многих журналах, выступлениях и беседах по телевидению в последнее время бьют в набат, отмечая, что «Ни в одном языке мира нет столько ненужных заимствованных слов, как в русском, которые переходят из иностранных языков и замещают наши собственные слова, подменяя их своими понятиями» [1].

Особенно это проявляется в сфере финансово-экономической деятельности, где «влияние западной терминологии и ранее не свойственных для русского языка оборотов речи за последние годы заметно усилилось. Причинами этого является повышенное внимание работников этой сферы к западным методам ведения деловых операций, а также появление в России большого количества различного рода учебных центров, факультетов и институтов, имеющих прозападную ориентацию в научно-методической области своей деятельности» [2]. И, как следствие, во многих экономических публикациях, в том числе и посвящённых экономике и организации технического обслуживания и ремонта техники, наблюдается засилье англоязычных слов и терминов.

Целью работы является анализ **правомерности использования** лишь одного **англоязычного термина**, буквально за последние двадцать лет заполонившего все научные публикации (журнальные статьи, монографии, диссертации), посвящённые проблеме экономики и организации технического обслуживания и ремонта техники – *аутсорсинг* - **при наличии русского аналога этого понятия**.

Основной текст. Следует отметить, что в отечественной научной литературе встречаются множество различных по смыслу содержания определения «аутсорсинг», незначительное количество которых приведено в таблице 1.

Таблица 1

Примеры содержания определения «аутсорсинг»

Источник	Содержание определения
Аникин Б.А., Рудая И.Л	«Передача организацией определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области» [3]
Айвазян З.С.	«Передача определенных вспомогательных функций третьему лицу, специализирующемуся в этой области» [4]
ALP GROUP	«Полная или частичная передача функций службы эксплуатации и ответственности за обеспечение работоспособности инженерного и технологического оборудования, сетей и систем внешней специализированной компании» [5]
Баскакова Н.Т., Дорман В.Н.	«Передача ремонтных работ и сервисного обслуживания оборудования специально создаваемым дочерним предприятиям» [6, с. 354]
Витко В.С., Цатурян Е.А.	«Способ оптимизации деятельности организации за счет концентрации усилий на осуществление основной деятельности и передачи на длительной основе определенных непрофильных, а также части основных производственных функций организации третьему лицу, специализирующемуся в этой области» [7]
Гончаров А.Б., Тулинов А.Б., Тюменев Ю.Я.	«Переход выполнения работ своими силами на сервисные услуги по контракту в рамках стратегического партнёрства на постоянной основе» [8]
ГПА «Ладога»	«Передача организацией определённых бизнес-процессов или функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области» [9]
Дуров И.	«Способ оптимизации деятельности предприятий за счет сосредоточения на основном предмете и передачи непрофильных функций и корпоративных ролей внешним специализированным компаниям» [10]
Ивлев А.Г.	«Организационное решение, заключающееся в распределении функций бизнес-системы в соответствии с принципом: "оставляю себе только то, что могу делать лучше других, передаю внешнему исполнителю то, что он делает лучше других". Передача стороннему подрядчику некоторых бизнес-функций или частей бизнес-процесса предприятия» [11]
Календжян С.О.	«Продажа собственных мощностей по осуществлению каких-либо бизнес-процессов (ремонт, бухгалтерский учет, отливка заготовки); переход на приобретение соответствующей продукции или услуг на стороне» [12]
Консалтинговая компания Team	«Передача на сторону функции транспортировки, ремонта оборудования, подготовки производства, самого производственного процесса» [14]
Пешкова Т. и другие	«Передача каких либо бизнес-функций или частей бизнес-процесса предприятия стороннему подрядчику» [15]

Источник	Содержание определения
Поляков В.В., Щенин Р.К.	«Привлечение третьей стороны для решения проблем организации во взаимоотношениях с внешней средой, а также внутренних проблем, связанных с реализацией конкретных бизнес-процессов или использованием наукоёмких технологий» [13]
Татьянок М.В.	«Интеграция бизнеса потребителей и провайдеров аутсорсинговых услуг, обладающая коммуникационной, ресурсной, технологической, мотивационной, ценностной и нормативной целостностью» [16]
Хейвуд Дж.Б.	«Перевод внутреннего подразделения предприятия и всех связанных с ним активов в организацию поставщика услуг, предлагающего оказывать некую услугу в течение определенного времени по оговоренной цене» [17]

Даже поверхностный анализ сведений, приведенных в таблице, показывает отсутствие единства в понятийном аппарате, поскольку разными авторами вкладывается различное содержание, затрудняющее понимание того - о чём идёт речь в том или ином случае.

Махмутов И.И., Муртазин И.А., Карамышев А.Н., Фрикк В.С. «провели анализ более 40 определений понятия «аутсорсинг», в ходе которого выявили, что 61% авторов рассматривают это понятие как передачу процесса внешней организации, 25% – как привлечение внешней организации, 8% – как интеграцию организаций, и 6% – как оптимизацию деятельности организации» [18].

Все выше приведенные определения «отражают опыт практики управления и в той или иной степени приближают нас к пониманию общих черт различных вариантов понятия аутсорсинга: **аутсорсинг** всегда означает **привлечение ресурсов специализированных организаций** вместо развития собственных компетенций в конкретных видах и направлениях деятельности» [3].

Преимущества аутсорсинга подробно описаны в экономической литературе, бесспорны и мы не будем их перечислять. Отметим только, что, применительно к техническому обслуживанию и ремонту технологического оборудования, «услугами специализированных ремонтных фирм пользуются мелкие фирмы, не имеющие специального персонала для технического обслуживания и ремонта эксплуатируемых изделий, и крупные предприятия, но только в тех случаях, когда эксплуатируемое изделие является специальным, обслуживание его и ремонт требуют специальных знаний, а предприятию невыгодно для технического обслуживания содержать большой штат специалистов разного профиля, поскольку расходы на таких специалистов составляют внушительную сумму в бюджете предприятия. Поэтому они охотно передают работу по техническому обслуживанию и ремонту специализированным ремонтным фирмам» [19].

Осуществим экспресс-анализ недостатков, присущих, *по нашему мнению*, данному термину.

Главный недостаток заключается в отсутствии чёткого определения того, что понимать под термином «**специализированная организация**» (*внешняя специализированная компания, сторонний подрядчик и т.п.*):

- предприятие-изготовитель техники;
- филиалы предприятия-изготовителя техники;
- независимую специализированную ремонтную организацию (фирму).

Немаловажный недостаток определений содержания понятий аутсорсинга - **отсутствие**, в большинстве определений, **временного интервала действия контрактных условий** между заказчиком и обслуживающей организацией (*в редких определениях – не менее года*).

Подобных недостатков **лишён русскоязычный аналог** понятия «аутсорсинг», введённый основным документом, регламентирующим применяемые в науке, технике и производстве термины и определения основных понятий в области видов, **методов** и показателей **технического обслуживания и ремонта** изделий, **ещё в 1978 году** (ГОСТ 18322-78), согласно которому при организации выполнения технического обслуживания и ремонта техники используются 3 (три) метода организации технического обслуживания и ремонта:

- «- **метод технического обслуживания (ремонта) специализированным персоналом;**
- **метод технического обслуживания (ремонта) специализированной организацией;**
- **фирменный метод технического обслуживания (ремонта)**» [20, 21].

Во-первых, ГОСТом 18322-78 и ГОСТом 18322-2016, чётко и однозначно определены исполнители ремонтных работ и воздействий:

- при методе выполнения технического обслуживания (ремонта) специализированным персоналом – персонал, специализированный на выполнении операций технического обслуживания (ремонта) по видам объектов, маркам объектов, видам операций и видам технического обслуживания (ремонта);

- при методе технического обслуживания специализированной организацией - организация промышленного сервиса, специализированная на операциях технического обслуживания (ремонта) техники данного типа;

- при фирменном ремонте технического обслуживания (ремонта) – предприятие-изготовитель техники собственного производства и его филиалы (авторизованный ремонт) или лицензированное ремонтное предприятие.

Во-вторых, что немаловажно:

- проведение технического обслуживания специализированной организацией предусматривается договором **на долгосрочной основе**;

- проведение фирменного или авторизованного технического обслуживания (ремонта) ведётся **исключительно персоналом предприятия-изготовителя** и осуществляется в течение всего периода эксплуатации оборудования до полной его амортизации – **«всего времени его экономически целесообразной эксплуатации с позиций потребителя»** [19].

Выводы. В то же время, к великому сожалению, приходится констатировать, что требование ГОСТа 18322-78 и ГОСТа 18322-2016 о том, что *«Термины, установленные настоящим стандартом, обязательны для применения в документации всех видов, научно-технической, учебной и справочной литературе»*, отечественными исследователями и издательствами **не соблюдается** и различными авторами сплошь и рядом используются иностранные слова, даже при наличии отечественного аналога в нормативно-правовой документации.

Поэтому, по нашему мнению, хотя бы в столь консервативном производстве как ремонт и техническое обслуживание технологического оборудования на предприятиях, стоит отказаться от использования англицизмов, а применять апробированные отечественной наукой и практикой термины и понятия, внося, таким образом, свой вклад в очищение нашего «великого и могучего» от словесного мусора.

К тому же следует отметить, что увлечение использованием англоязычных слов иногда доходит до абсурда. Так, например, авторы статьи «Техническое обслуживание и ремонт на принципах аутсорсинга» утверждают, что «совершенствование технического обслуживания и ремонта оборудования в России невозможно без изменения идеологии, которая заключается в переходе от выполнения работ своими силами на сервисные услуги по контракту в рамках стратегического партнерства на постоянной основе на принципах аутсорсинга» [8]. Такие умозаключения, на наш взгляд, вызваны тем обстоятельством, что в последние 30 лет при написании научной работы делается упор на изучение научных источников за последние 5 (пять) лет, что и обуславливает поверхностный анализ теоретических аспектов ремонта промышленного оборудования без анализа трудов классиков.

Практически без изучения капитальных трудов теоретиков ремонтного дела XX века Акбердина Р.З., Власова Б.В., Гончарова В.Н., Колегаева Р.Н., Покропивно П.Ф., Семёнова В.М., Смирницкого Е.К., Хмельницкой З.Б., Чумаченко Н.Г. делаются выводы, что «Традиционные подходы к организации сервиса современного оборудования зачастую оказываются малоэффективными» [22, с. 851]. То есть в современных публикациях абсолютно не учитывается потенциал отечественной науки, ещё в XX веке **доказавшей**, что путь совершенствования технического обслуживания и ремонта оборудования в России **заключается в переходе от самообслуживания предприятий к промышленному сервису**, опирающемуся на техническое обслуживание и ремонт технологического оборудования предприятий или **независимой специализированной ремонтной фирмой** или **заводом-изготовителем оборудования и его филиалами (фирменный или авторизованный ремонт и техническое обслуживание)**.

Выше было показано, что отечественные термины «техническое обслуживание и ремонт независимой специализированной ремонтной фирмой» и «фирменный или авторизованный ремонт и техническое обслуживание» по содержанию **полнее и содержательнее** термина «аутсорсинг», а засоренность экономических публикаций иностранными терминами лишь создаёт общее впечатление «обнаученности».

Список источников

1. Решетова В. А., Ишханова Д. И. Проблема засорения русской лексики иноязычными заимствованиями // Уникальные исследования XXI века. - 2015. - №11(11). - С. 225-227.
2. Потехин В. Русский язык в контексте национальной безопасности // Информационно-аналитическое издание фонда исторической перспективы «Столетие». https://www.stoletie.ru/obschestvo/russki_yazik_v_kontekste_nacionalno_bezo
3. Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 320 с.
4. Айвазян З.С. Аутсорсинг, или как разместить производство в одной комнате // Финансист. - 2005. - № 4. - С. 38.
5. ALP GROUP. Технический аутсорсинг https://alp-itsm.ru/interesting/tehnicheskij_auzsorsing/
6. Баскакова Н.Т., Дорман В.Н. К вопросу эффективности аутсорсинга ремонтных работ на промышленном предприятии // Экономический анализ: теория и практика. - 2017. - Том 16. - №2. - С. 351-383.
7. Витко В.С., Цатурян Е.А. Юридическая природа договоров аутсорсинга и аутстаффинга. - М.: Статут, 2012. - 128 с.
8. Гончаров А.Б., Тулинов А.Б., Тюменев Ю.Я. Техническое обслуживание и ремонт на принципах аутсорсинга // "Золото и технологии". - № 1. - 2020. https://zolteh.ru/technology_equipment/tehnicheskoe_obslyzhivanie_i_remont_oborudovaniya_zolotodobyva_yushchego_predpriyatiya_na_printsipakh/
9. ЛАДОГА - группа промышленного аутсорсинга: Аутсорсинг промышленного оборудования. — <http://www.ladoga74.ru>
10. Дуров И. Техническое обслуживание: от гарантии до аутсорсинга // JETINFO. - 2003. - №9 (124) . <https://www.jetinfo.ru/journals/cyber-age>
11. Ивлев, А. Г. Аутсорсинг организационного развития. - М.: Агентство профессионального сервиса, 2010. - 126 с.
12. Календжян С. О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний. - М.: Дело, 2003. - 269 с.
13. Курбанов А.Х., Плотников В.А. Аутсорсинг: история, методология, практика. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с.
14. Консалтинговая компания iTeam: Критерии перехода на аутсорсинг промышленных предприятий. <https://blog.iteam.ru/kriterii-perehoda-na-auzsorsing-promyshlennyh-predpriyatij/>
15. Пешкова Т., Коник Н.В., Ефимова С., Рытик С. Аутсорсинг. - М.: Научная книга, 2006. - 160 с.
16. Татьянок М.В. Аутсорсинг в системе обеспечения конкурентоспособности современной предпринимательской структуры: автореф. дисс. ... канд. экон. наук. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2008. - 25 с.
17. Хейвуд Дж.Б. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ.: Пер. с англ. - М.: Изд. дом «Вильямс», 2004. - 176 с.
18. Махмутов И.И., Муртазин И.А., Карамышев А.Н., Фрикк В.С. Сущность и виды аутсорсинга // Современные проблемы науки и образования. - 2015. - № 1-1. - С. 757-764. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=19185> (дата обращения: 15.11.2022).
19. Ревенко Н.Ф. К вопросу о выборе варианта организации системы сервисного сопровождения промышленной продукции // Вестник ИжГТУ. - № 4(56). - 2012. - С. 65-69.

20. Межгосударственный стандарт ГОСТ 18322-78 «Система технического обслуживания и ремонта техники. Термины и определения». - М.: Издательство стандартов, 1979. - 12 с.
21. Межгосударственный стандарт ГОСТ 18322-2016 «Система технического обслуживания и ремонта техники. Термины и определения». - М.: Стандартинформ, 2017. - 12 с.
22. Гельманова З.С., Карпусь Н.П., Макаров С.В. Модели организации сервиса на металлургических заводах // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2016. - №7 (часть 5). - С. 851-857.

УДК 33

ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION AND FINANCIAL STABILITY OF THE COMPANY

СВЕЖЕНЦЕВА АНЖЕЛА ГЕННАДЬЕВНА

студент
Казанский национальный исследовательский технический университет имени А. Н. Туполева
Лениногорский филиал
(ЛФ КНИТУ-КАИ)

Научный руководитель: Полюшко Юрий Николаевич

к.э.н., доцент кафедры ЭиМ
Казанский национальный исследовательский технический университет имени А. Н. Туполева
Лениногорский филиал
(ЛФ КНИТУ-КАИ)

Аннотация: в статье рассмотрен анализ финансового состояния в аспекте платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, ликвидность, платежеспособность, коэффициент, динамика.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Svezhentseva Anzhela Gennadievna*Scientific adviser: Polyushko Yury Nikolayvich*

Abstract: the article considers the analysis of the financial condition in terms of the solvency and financial stability of the enterprise.

Key words: financial profit, liquidity, solvency, ratio, dynamics.

Improving the mechanism for managing the financial stability and financial condition of the company is one of the main factors in increasing the economic efficiency of production and profit.

We will analyze the stability of the financial condition, liquidity and solvency for the period from 2019 to 2021, which will allow us to understand how well the company under study managed its resources. To analyze the financial condition of Megapolis LLC, we will calculate the main liquidity and solvency of the enterprise in Table 1.

It can be seen from this table that the rapid liquidity ratio in the study period is below the recommended values. In 2020, the rapid liquidity indicator decreased by 0.25 points compared to 2019. The current liquidity ratio in 2019 and 2020 operates within the framework of the regulatory indicator, and it is below the recommended values. This indicates a high risk associated with the fact that the organization may not be able to pay its current bills.

The absolute liquidity ratio in 2019 and 2021 varies within the norm, but in 2020 the indicator became 0.39 points, which is 0.36 points higher than in 2019 and 2021.

The coefficient of its own solvency allows the company to find out whether, after covering debts, it will have financial resources for subsequent investment in its activities. We can say that in 2021 this indicator has

the maximum value of the period under study, which is a positive factor in determining the financial stability of Megapolis LLC as a whole.

Table 1

Calculations of the solvency and liquidity coefficients of Megapolis LLC for 2019-2021

Indicator	Normative indicators	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Deviation	
					2020/ 2019	2021/ 2020
1	и2	3	4	5	6	7
Quick Liquidity ratio	>1	0,33	0,58	0,91	0,25	0,33
Current liquidity ratio	>2	0,49	1,14	0,7	0,65	-1,14
Absolute liquidity ratio	>0,2	0,03	0,39	0,03	0,36	-0,36
Critical liquidity ratio	>0,8	0,03	0,4	0,03	0,37	-0,37
Debt-equity ratio	<0,7	9,96	1,56	1,38	-8,4	-0,18
The coefficient of total solvency	0,5-0,7	0,1	0,65	0,72	0,55	0,07
Absolute solvency coefficient	0,2-0,5	0,03	0,06	0,03	0,03	-0,03
Long-term solvency ratio	-	2,9	0,5	1,02	-2,4	0,52
Coefficients of own solvency	-	-32872	3614	88763	36486	85149

The dynamics of the solvency and liquidity ratios of Megapolis LLC for 2019-2021 are graphically presented in Figure 1.

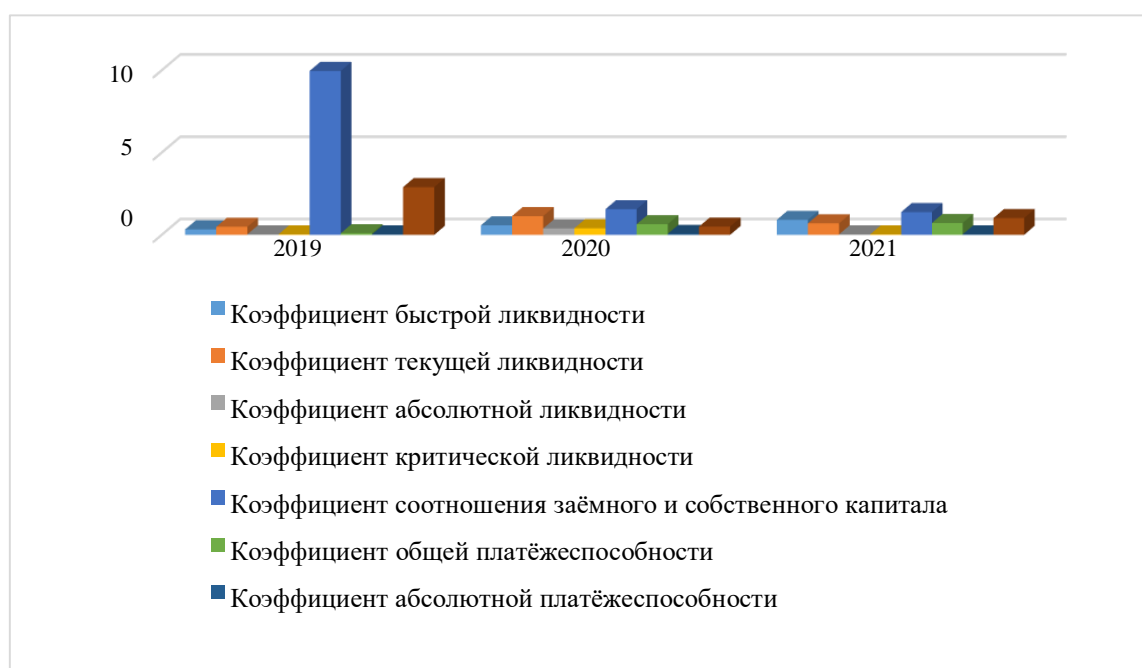


Fig. 1. Dynamics of solvency and liquidity ratios of Megapolis LLC for 2019-2021

To reflect the full picture of the financial condition of any enterprise, the liquidity and solvency ratios will not be enough. In this regard, we will calculate the main indicators of the financial stability of the enterprise in question, according to the formulas presented in table 1 of the first section, which will allow us to fully analyze the stability of the enterprise to various factors affecting it (table 2).

The calculated coefficient of autonomy in 2020 and 2021 is within the recommended values and practically does not change in the study period, which also indicates a high lack of independence of the organization's activities from borrowed funds.

Table 2

Calculation of financial stability coefficients of Megapolis LLC

Indicator	Normative indicators	2019 г.	2020 г.	2021г.	Deviation	
					2020/2019	2021/2020
The coefficient of autonomy	0,4-0,6	0,1	0,4	0,4	0,3	0
Financial dependency ratio	<0,7	10,96	2,56	2,38	-8,4	-0,18
Financial stability coefficient	>0,6	0,37	0,59	0,87	0,22	0,28
Share of working capital in assets	>0,7	0,31	0,46	0,35	0,15	-0,11
Investment coverage ratio	<0,7	0,4	1,0	0,9	0,6	-0,1
The coefficient of the structure of long-term investments	<0,5	0,56	0,34	0,84	-0,22	0,5
The coefficient of working capital provision with own sources of financing	>0,1	-0,8	-0,5	-0,2	0,3	0,3
Financial leverage ratio	0,5-0,7	10,0	6,3	1,4	-3,7	-4,9
Maneuverability coefficient of own working capital	0,2-0,5	-4,5	-0,5	-0,3	-5	-0,8
Ratio of mobile and immobilized assets	-	1,0	1,5	1,1	0,5	-0,4
Short-term debt ratio	-	0,7	0,7	0,2	0	-0,5

The coefficient of financial dependence does not correspond to the recommended value in any year of the analyzed period, the indicators significantly exceed the standards, which indicates a high dependence on external sources of funds.

The share of working capital is below the recommended value. In 2020, compared to 2019, this indicator increased by 0.15 points, but in 2021 it decreased by 0.11 points compared to the previous year, which indicates a slight change in this indicator during the study period. In general, the average values of the indicators indicate that the mobility of capital by the organization is almost insignificant.

The investment coverage ratio in 2020 and in 2021 has values corresponding to the norm. Compared to 2019, the indicator in 2020 increased by 0.6 points and decreased by 0.1 points in 2021. Compliance of this indicator with the norm indicates full coverage of long-term investments in the company's activities with own funds and borrowed funds with a long repayment period.

The financial leverage ratio significantly exceeds the regulatory value in each of the reporting periods. This means that the company has a high dependence on creditors, which indicates a deterioration in the stability of the financial position of Megapolis LLC. There is a risk regarding the potential for bankruptcy or the occurrence of a shortage of funds.

The coefficient of working capital provision with own sources of financing in the study period does not correspond to the normative value. This means that Megapolis LLC is not provided, in sufficient quantity, with its own sources of working capital financing, which also indicates its low financial stability.

The maneuverability coefficient does not correspond to the standard value in any of the studied periods. This means that Megapolis LLC cannot provide flexibility in the use of its own funds, but has a negative tendency of the financial stability of the enterprise.

The short-term debt ratio is at a normal level only in 2021, because the lower the level of this coefficient, the less debt is considered. It was in 2021 that the indicator decreased by 0.5 points, compared with 2020 and 2019, which means that in 2021 Megapolis LLC became the most financially stable.

In order to ensure a stable position of the enterprise in the market, it is necessary to take measures that will be aimed at reducing all costs, increasing the share of capital receipts, increasing production volume and obtaining more profit.

References

1. Abdurimov I.T. Financial and economic analysis of the economic activity of commercial organizations (analysis of business activity): Textbook. M.: INFRA-M, 2019. 305 p.
2. Abryutina M.S., Grachev A.V. Analysis of financial and economic activity of the enterprise. M.: Business and Service, 2018. 236 p
3. Bocharov V.V. Financial management. St. Petersburg.: Peter, 2018. 168 p.
4. Vasilyeva L.S. Financial analysis. Moscow: KNORUS, 2018. 428 p.
5. Volodina A.A. Financial management (Enterprise Finance). Moscow: INFRA-M, 2017. 236 p.

УДК 658.153

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ

ИСКЕНДЕРОВ АМИРАН ВАХИД ОГЛЫ

магистрант

АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

*Научный руководитель: Высочиненко Александр Сергеевич**к.э.н., доцент**АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»*

Аннотация. В представленной статье рассмотрены направления повышения эффективности управления оборотными активами в современных условиях. Рассмотрены основные факторы, оказывающие влияние на эффективность использования оборотных активов. Также в статье представлены рекомендации по повышению эффективности использования оборотных активов на основе применения концепции «точно в срок» и контроллинг.

Ключевые слова: оборотные активы, управление оборотными активами, запасы, «точно в срок», контроллинг.

AREAS OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF MANAGEMENT OF CURRENT ASSETS OF ENTERPRISES

Iskenderov Amiran Wahid oglu

Abstract. The presented article covers the areas of improving the efficiency of current asset management in modern conditions. The main factors affecting the efficiency of the use of current assets are considered. The article also presents recommendations for improving the efficiency of the use of current assets based on the application of the concept of "just in time" and controlling.

Key words: current assets, current asset management, inventory, "just in time," controlling.

Оборотные активы предприятия играют особую роль в жизни предприятия, на их основе проводится бесперебойный, циклический операционный процесс, а их объемы влияют на процесс воспроизводства капитала предприятия, являющегося базой для коммерческой деятельности субъекта хозяйствования.

В современных условиях значимой проблемой для отечественных предприятий является необходимость обеспечения эффективности системы управления оборотными активами. Наиболее частым проявлением неэффективности управления оборотными активами на практике является разбалансированность их состава и структуры, а также «кассовый разрыв». Управление оборотными активами представляет собой часть краткосрочной финансовой политики предприятия, направленной на решение первоочередных текущих финансовых задач с целью улучшения финансового состояния предприятия и повышения его финансовой устойчивости и платежеспособности [2]. Необходимость и важность управления оборотными активами предприятия в условиях финансовой нестабильности определяются

нехваткой необходимых для обеспечения: 1) потребности в оборотных активах финансовых ресурсов; 2) непрерывности и сбалансированности хозяйственных процессов; 3) достижения стабильной платежеспособности, рентабельности и других финансовых результатов [4].

Оборотные активы представляют собой важнейший элемент ресурсного потенциала хозяйствующего субъекта, результативность использования которых напрямую влияют на эффективность его функционирования. Рассматривая факторы, оказывающие влияние на результативность использования оборотных активов можно выделить объективные и субъективные факторы. Объективные факторы, то есть независящие от сферы и условий деятельности конкретного хозяйствующего субъекта, определяют, например, величину оборотных средств. К субъективным факторам можно отнести, например, оптимальность и рациональность использования оборотных активов, величину спроса на продукцию и услуги предприятия, соблюдение кредитной и финансовой дисциплины и др.

Совокупность факторов, влияющих на эффективность использования потенциала оборотных активов на предприятиях в общем виде можно поделить на две группы: факторы внешней среды (опосредованного воздействия) – это те, которыми предприятия не могут управлять, но должны к ним приспосабливаться, и внутренней среды (непосредственного воздействия), которые зависят от способностей менеджеров предприятий управлять оборотными активами. Финансовым фактором, определяющим потребность в собственных оборотных активах, является возможность привлечения для формирования оборотных активов заемных средств. В первую очередь для этого должны быть созданы следующие условия: достаточный уровень самофинансирования, наличие соответствующего имущества (при необходимости банк принимает в залог), финансовых результатов деятельности предприятия и его стабильного положения на рынке [3].

Систему управления оборотными активами можно определить как совокупность целенаправленных и согласованных воздействий субъекта управления, направленных на объект управления, посредством реализации функций управления на основе использования методов, средств, механизмов и финансово-экономических инструментов анализа, формирования, использования, контроля оборотных активов и источников их финансирования по объему, структуре и составу при условии учета внутренних и внешних угроз и с целью обеспечения хозяйственной деятельности предприятия достаточными по объему и качеству оборотными активами. Целью управления оборотными активами предприятия является обеспечение оптимального сочетания необходимых объемов всех составляющих оборотных активов с источниками их финансирования в соответствии с целевым назначением, что будет способствовать формированию надлежащего уровня платежеспособности и рентабельности.

Сложность управления оборотными активами зависит от таких условий, как: обеспечение необходимого объема оборотного капитала для обеспечения операционного процесса; обеспечения операционного процесса различными видами активов, на основе количественных параметров оборотных активов и скорости их обращения; обеспечение стабильной платежеспособности предприятия и т. п. При этом необходимо понимать, что в результате ускорения оборачиваемости оборотных активов возможно их частичное высвобождение, что позволит увеличить обеспеченность операционной деятельности предприятия без количественного увеличения суммы задействованных оборотных активов. Объектом управления в разное время в разном соотношении являются товарные запасы в процессе формирования, реализации и хранения, кредиты, денежные остатки, дебиторская задолженность, а также экономические отношения [1].

В период цифровизации экономики и внедрения технологии Индустрия 4.0. на предприятиях большое значение имеет работа в сфере управления запасами предприятия, что предполагает особое внимание к накоплению и расходованию запасов, что будет отражаться как на потребности оборотных активов в количественных параметрах, так и на расходах на хранение, складирование, утилизацию неиспользованных запасов, полуфабрикатов и предотвращению брака.

Создание и хранение запасов на разных стадиях производственного процесса требует значительных затрат, поэтому важно управлять этим процессом с целью минимизации затрат и обеспечения того уровня производства, обслуживания и удовлетворения запросов клиентов, к которому стремится само предприятие. С развитием финансового рынка и последующей стабилизацией экономики возни-

кает возможность рационального использования временно свободных денежных средств предприятий, в частности: вложение их в прибыльные инструменты финансового рынка. Одним из основных этапов управления оборотными активами является оценка эффективности их использования, осуществляемая на основе расчета показателей обращения оборотных активов в целом и в разрезе элементов, продолжительности одного оборота, загруженности оборотных активов и рентабельности.

Для эффективного функционирования приведенного механизма управления оборотным капиталом предприятия сегодня можно предложить два инновационных организационно-управленческих подхода, а именно, концепции just-in-time («точно в срок», «точно вовремя», «вовремя своевременно») и контроллинга. Эти два подхода имеют общую теоретическую и практическую базу, а именно, они рассматриваются как философия управления. Философия «точно в срок» управляет развитием своей среды, которая в свою очередь обеспечивает основу для внедрения методов управления этим процессом.

Концепция «точно вовремя» подчеркивает, что нынешние условия конкуренции производственного бизнеса через цену, качество и ассортимент, после обслуживания являются лишь предпосылками. К тому же многие предприятия сегодня уже предлагают низкие цены, высокое качество и хороший сервис. Скорость сегодня стала ключевым конкурентным фактором. Несмотря на другие равные условия, чем быстрее компания реагирует на потребности своих клиентов, тем она прибыльнее. Чем короче время поставки готовой продукции производителем, тем выше вероятность ее выживания. Для всех производственных предприятий высокая скорость именно производства является общей целью. В высокоскоростном производстве все движется: машины, люди, материалы и средства. Отсюда следует, что складские или цеховые запасы являются подвижными запасами, а не просто запасами. Запасы хранятся только в течение очень короткого времени и перемещаются в другие места всего через несколько секунд после того, как они будут запасены. Условия высокоскоростного производства включают потоковое производство, балансировку линий, график уровней и линейность.

Использование этих подходов дает возможность говорить о наличии синергетического эффекта при использовании этих инструментов в управлении оборотными активами предприятия. Кроме того, их внедрение в управленческую деятельность не требует от руководства фирмы капитальных затрат. Результатом станет повышение эффективности управления оборотными активами и рост эффективности деятельности предприятия.

Список источников

1. Багова, О. И. Пути увеличения эффективности управления оборотными средствами предприятия в современных условиях / О. И. Багова, Ф. Ф. Пшукова. // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В. М. Кокова. – 2017. – №3 (17). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-uvelicheniya-effektivnosti-upravleniya-oborotnymi-sredstvami-predpriyatiya-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 18.03.2023).
2. Завгородняя, Е. В. Оборотные активы и их финансово-экономическая сущность / Е. В. Завгородняя, А. Г. Прудников // Научный журнал КубГАУ. 2017. №131. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/oborotnye-aktivy-i-ih-finansovo-ekonomicheskaya-suschnost> (дата обращения: 26.02.2023).
3. Руденко, А. Д. Повышение эффективности управления оборотными средствами предприятия / А. Д. Руденко // Проблемы Науки. – 2012. – №4 (14). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-effektivnosti-upravleniya-oborotnymi-sredstvami-predpriyatiya> (дата обращения: 18.03.2023)..
4. Шеремет, А. В. Управление оборотными активами предприятия / А. В. Шеремет, Т. В. Романова // Вестник науки. – 2023. – №1 (58). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-oborotnymi-aktivami-predpriyatiya> (дата обращения: 18.02.2023).

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ

УДК 304.5

ПОСТРОЕНИЕ КОЛЛЕКТИВА И ПРЕОДОЛЕНИЕ ИЗОЛИРОВАННОЙ ПАРЫ «УЧИТЕЛЬ-УЧЕНИК»

НЕКРАСОВ СТАНИСЛАВ НИКОЛАЕВИЧглавный научный сотрудник, д. филос. н., профессор
ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»

Аннотация. Созидательный метод воспитания может быть выведен только из общего представления о правильной организации коллективов, но не из представлений об изолированной паре «учитель – ученик». Методы работников «соцвоса» вели Советскую Россию и привели демократическую Россию нового столетия к появлению десятков миллионов правонарушителей. Значит, надо было исходить не от ребенка, как предлагал «соцвос» и педологи, но от коллектива и народного самоуправления. Именно это и реализовал в колониях А.С. Макаренко в созданной им системе основных и сводных отрядов – постоянных и временных коллективах как основе будущего коммунистического общественного самоуправления. В результате каждый колонист стал не просто трудящимся, но и организатором коллективного труда через свою организационную деятельность. Такие же сложные проблемы и сети мы видим в израильских киббуцах, но социальная организация в них столетие назад не идет в сравнение с колонией А.С. Макаренко, которая находилась под государственным патронажем СССР. Великие социалисты-утописты прошлого – предшественники марксизма, не могли и мечтать о возможностях и условиях формирования коллективов для воспитания личности. Советские педагоги-новаторы жили и творили в такое время, когда Октябрьская революция открыла путь в новый мир.

Ключевые слова: созидательный метод, воспитание, организация коллективов, пара «учитель – ученик», работники «соцвоса», правонарушители, коллектив, народное самоуправление, основной отряд, сводный отряд, колонист, организатор, организационная деятельность, киббуцы, социалисты-утописты, педагоги-новаторы.

BUILDING A TEAM AND OVERCOMING THE ISOLATED PAIR "TEACHER-STUDENT"

Nekrasov Stanislav Nikolayevich

Annotation. A creative method of education can be derived only from a general idea of the correct organization of teams, but not from ideas about an isolated pair of "teacher - student". The methods of the workers of the "Sotsvos" led Soviet Russia and led the democratic Russia of the new century to the emergence of tens of millions of offenders. This means that it was necessary to proceed not from the child, as suggested by the "sotsvos" and pedologists, but from the collective and people's self-government. This is exactly what A.S. Makarenko in the system of main and consolidated detachments he created – permanent and temporary collectives as the basis of the future communist public self-government. As a result, each colonist became not just a worker, but also an organizer of collective labor through his organizational activity. We see the same complex problems and networks in Israeli kibbutzim, but the social organization in them a century ago does not compare with the colony of A.S. Makarenko, which was under the state patronage of the USSR. The great utopian socialists of the past, the forerunners of Marxism, could not even dream of the possibilities and conditions for the formation of collectives for the education of the individual. Soviet innovative teachers lived and worked at a time when the October Revolution opened the way to a new world.

Key words: creative method, upbringing, organization of collectives, "teacher-student" pair, workers of the "socvos", offenders, collective, people's self-government, main detachment, consolidated detachment, colo-

nist, organizer, organizational activity, kibbutzim, utopian socialists, teachers - innovators.

Поскольку никакой успешный воспитательный метод не может быть выведен из представлений об изолированной паре «учитель – ученик», подобной изолированному познающему индивиду старого метафизического материализма, то и созидательный метод воспитания может быть выведен только из общего представления о правильной организации коллективов учебных заведений и всей страны в целом. Метафизический материализм был материализмом только наполовину – в понимании природы, а в понимании общества он оборачивался идеализмом и страдал просветительскими иллюзиями, поскольку ставил над обществом воспитателя [1]. Но воспитатель сам должен быть воспитан, как отмечал в «Тезисах о Фейербахе» К. Маркс: «Материалистическое учение о том, что люди суть продукты обстоятельств и воспитания, что, следовательно, изменившиеся люди суть продукты иных обстоятельств и изменённого воспитания, – это учение забывает, что обстоятельства изменяются именно людьми и что воспитатель сам должен быть воспитан. Оно неизбежно поэтому приходит к тому, что делит общество на две части, одна из которых возвышается над обществом (например, у Роберта Оуэна)» [2]. Мы еще вернемся в статье к Р. Оуэну.

Советский педагог-материалист и диалектик А.С. Макаренко доказал, что его метод воспитания (в коллективе и с помощью коллектива) воспитывает честных, трудолюбивых, системно мыслящих граждан, а методы работников «соцвоса» вели Советскую Россию и привели демократическую Россию нового столетия к появлению десятков миллионов правонарушителей. Значит, надо было танцевать не от ребенка, как предлагал «соцвос» и педологи, но от другой печки – от коллектива и народного самоуправления. Именно это и реализовал в колониях педагог-новатор: «Идя навстречу совершенно понятной организационной нужде, мы пришли к сводному отряду. Сводный отряд — это временный отряд, состояющийся не больше как на неделю, получающий короткое определенное задание: выполоть картофель на таком-то поле, вспахать такой-то участок, очистить семенной материал, вывезти навоз, произвести посев и так далее. На разную работу требовалось и разное число колонистов: в некоторые сводные отряды нужно было послать двух человек, в другие — пять, восемь, двадцать. Работа сводных отрядов отличалась также и по времени. Зимой, пока в нашей школе занимались, ребята работали до обеда или после обеда — в две смены. После закрытия школы вводился шестичасовой рабочий день для всех в одно время, но необходимость полностью использовать живой и мертвый инвентарь приводила к тому, что некоторые ребята работали с шести утра до полудня, а другие — с полудня до шести вечера. Иногда же работа наваливалась на нас в таком количестве, что приходилось увеличивать рабочий день. Все это разнообразие типа работы и ее длительности определило и большое разнообразие сводных отрядов. У нас появилась сетка сводных, немного напоминающая расписание поездов. В колонии все хорошо знали, что третий «О» сводный работает от восьми утра до четырех дня, с перерывом на обед, и при этом обязательно на огороде, третий «С» — в раду, третий «Р» — на ремонте, третий «П» — в парниках; первый сводный работает от шести утра до двенадцати дня, а второй сводный — от двенадцати до шести. Номенклатура сводных скоро дошла до тринадцати. Сводный отряд был всегда отрядом только рабочим. Как только заканчивалась его работа и ребята возвращались в колонию, сводного отряда больше не существовало» [3, с. 201-202].

Речь шла о временных и постоянных коллективах как основе будущего коммунистического общественного самоуправления, которое возникает во всем обществе по мере отмирания государства. Это самоуправление не растворяет личность в коллективе, но создает ее расцвет по целому ряду причин, которые также вскрыты в «Педагогической поэме»: «Каждый колонист знал свой постоянный отряд, имеющий своего постоянного командира, определенное место в системе мастерских, место, в спальне и место в столовой. Постоянный отряд — это первичный коллектив колонистов, и командир его — обязательно член совета командиров. Но с весны, чем ближе к лету, тем чаще и чаще колонист то и дело попадал на рабочую неделю в сводный отряд того или другого назначения. Бывало, что в сводном отряде всего два колониста; все равно один из них назначался командиром сводного отряда — комсводотряда. Комсводотряда распоряжался на работе и отвечал за нее. Но как только оканчивался рабочий день, сводный отряд рассыпался. Каждый сводный отряд составлялся на неделю, следовательно, и отдель-

ный колонист на вторую неделю обычно получал участие в новом сводном, на новой работе, под командой нового комсводотряда. Командир сводного назначался советом командиров тоже на неделю, а после этого переходил в новый сводный обыкновенно уже не командиром, а рядовым членом» [3, с. 202].

Обратим внимание, что каждый колонист и каждый член будущего совершенного общества станет не просто трудящимся, но и организатором коллективного труда – его станут проводить через организационную деятельность: «Совет командиров всегда старался проводить через нагрузку комсводотряда всех колонистов, кроме самых неудачных. Это было справедливо, потому что командование сводным отрядом связано было с большой ответственностью и заботами. Благодаря такой системе большинство колонистов участвовало не только в рабочей функции, но и в функции организаторской. Это было очень важно, и было как раз то, что нужно коммунистическому воспитанию. Благодаря именно этому наша колония отличалась к 1926 году бьющей в глаза способностью настроиться и перестроиться для любой задачи, и для выполнения отдельных деталей этой задачи всегда находились с избытком кадры способных и инициативных организаторов, распорядителей, людей, на которых можно было положиться» [3, с. 202].

Возник вопрос об отношениях командиров постоянных отрядов и сводных, о их самооценке своей деятельности: «Значение командира постоянного отряда становилось чрезвычайно умеренным. Постоянные командиры почти никогда не назначали себя командирами сводных, полагая, что они и так имеют нагрузку. Командир постоянного отряда отправлялся на работу простым рядовым участником сводного отряда и во время работы подчинялся временному комсводотряда, часто члену своего же постоянного отряда. Это создавало очень сложную цепь зависимости в колонии, и в этой цепи уже не мог выделиться и стать над коллективом отдельный колонист. Система сводных отрядов делала жизнь в колонии очень напряженной и полной интереса, чередования рабочих и организационных функций, упражнений в командовании и в подчинении, движений коллективных и личных» [3, с. 203]. Такие же сложные проблемы и сети мы видим в израильских кибуцах. Только социальная организация в них столетие назад не идет ни в какое сравнение с колонией А.С. Макаренко, которая находилась под полным государственным патронажем СССР. А до формирования государства Израиль кибуцы были организацией для выживания, но не для создания новых социальных связей.

Израильский исследователь Д.И. Дубсон пишет об этом периоде: «Как вспоминала в своих мемуарах Голда Меир, в кибуце «Мерхавия», в котором она жила в 1921 г., рацион питания состоял из прокисших каш, неочищенного растительного масла, небольшого количества овощей с бесценного кибуцкого огородика и мясных консервов, оставшихся после войны от британской армии. Не хватало даже посуды – не у каждого были вилка, ложка и нож – у кого-то была только вилка, у кого-то только ложка или нож. Для рабочей одежды приспособляли купленную в арабской деревне мешковину, в которой прорезались три дырки – одна для головы и две для рук, в результате получалось платье, которое оставалось только подпоясать веревкой. Во многих кибуцах их обитатели вначале жили в палатках. Поскольку их не хватало, зачастую селили семейную пару и еще девушку или парня вместе. Все это, разумеется, далекое прошлое, свидетельствующее о крайней бедности кибуцев в первые десятилетия их существования. Уровень жизни в кибуцах оставался крайне скромным на протяжении всего периода до создания государства Израиль» [4, с. 17].

Социалисты-утописты, особенно великие утописты, которые рассматриваются как предшественники марксизма, не могли и мечтать о замечательных возможностях и условиях формирования коллективов для воспитания личности. Даже эксперименты Р. Оуэна в Нью-Ленарке не удовлетворяли его, поскольку его рабочие оставались, по его собственным словам его «рабами», лишь поставленными в сравнительно благоприятные условия, а в остальном мире ничего не менялось [5, с. 305]. Значит, надо было менять общество во всемирном масштабе и педагогу-новатору А.С. Макаренко повезло, что он жил и творил в такое замечательное время, когда Октябрьская революция открыла путь в новый мир.

Список источников

1. Французское Просвещение и революция. М.: Наука. 1989. - 272 с. Философия эпохи ранних буржуазных революций. М.: Наука, 1983. - 583 с.

2. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2 изд., т.3, М.: ГИПЛ, 1955. – 629 с.
3. Макаренко А.С. Сочинения. т. 1. М.: Издательство Академии педагогических наук РСФСР, 1950. – 787 с.
4. Дубсон Б.И. Кибуцы. Путешествие в светлое будущее и обратно. М.: Крафт+, 2008. — 336 с.
5. Утопический социализм. Хрестоматия. М.: ИПЛ, 1982. – 512 с.

16+

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 25 марта 2023 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 26.03.2023.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 7,0

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 мая	V Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВА, НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1693
5 мая	V Международная научно-практическая конференция БОЛЬШАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1694
5 мая	II Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ, ФИНАНСЫ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1695
5 мая	II Международная научно-практическая конференция ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПЕДАГОГИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1696
5 мая	II Международная научно-практическая конференция ЮРИСПРУДЕНЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	90 руб. за 1 стр.	МК-1697
10 мая	IV Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	90 руб. за 1 стр.	МК-1698
10 мая	III Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННАЯ НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1699
12 мая	II Международная научно-практическая конференция НАУКА, ОБЩЕСТВО, ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	90 руб. за 1 стр.	МК-1700
12 мая	XXIII Международная научно-практическая конференция НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ	90 руб. за 1 стр.	МК-1701
15 мая	III Международная научно-практическая конференция ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ И ПРИКЛАДНАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1702
15 мая	VIII Международная научно-практическая конференция НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1703
15 мая	VI Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1704
15 мая	VI Международная научно-практическая конференция ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1705
15 мая	VI Международная научно-практическая конференция ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1706
17 мая	Международная научно-практическая конференция НОВОСТИ НАУКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1707
17 мая	III Международная научно-практическая конференция MODERN SCIENTIFIC RESEARCH	90 руб. за 1 стр.	МК-1708
17 мая	V Всероссийская научно-практическая конференция НАУКА МОЛОДЫХ — БУДУЩЕЕ РОССИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1709
20 мая	XXIX Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1710
20 мая	XVII Международная научно-практическая конференция СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1711

www.naukaip.ru