МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»

НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

# WORLD OF SCIENCE 2022

СБОРНИК СТАТЕЙ МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО КОНКУРСА,
СОСТОЯВШЕГОСЯ 10 ДЕКАБРЯ 2022 Г. В Г. ПЕНЗА

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2022

УДК 001.1
ББК 60
В75

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

В75
**WORLD OF SCIENCE 2022:** сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2022. – 110 с.

ISBN 978-5-00173-588-5

Настоящий сборник составлен по материалам Международного научно-исследовательского конкурса «**WORLD OF SCIENCE 2022**», состоявшегося 10 декабря 2022 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022
© Коллектив авторов, 2022

ISBN 978-5-00173-588-5

**Ответственный редактор:**
Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

***Состав редакционной коллегии и организационного комитета:***

**Агаркова Любовь Васильевна** –
доктор экономических наук, профессор
**Ананченко Игорь Викторович** –
кандидат технических наук, доцент
**Антипов Александр Геннадьевич** –
доктор филологических наук, профессор
**Бабанова Юлия Владимировна** –
доктор экономических наук, доцент
**Багамаев Багам Манапович** –
доктор ветеринарных наук, профессор
**Баженова Ольга Прокопьевна** –
доктор биологических наук, профессор
**Боярский Леонид Александрович** –
доктор физико-математических наук
**Бузни Артемий Николаевич** –
доктор экономических наук, профессор
**Буров Александр Эдуардович** –
доктор педагогических наук, доцент
**Васильев Сергей Иванович** –
кандидат технических наук, профессор
**Власова Анна Владимировна** –
доктор исторических наук, доцент
**Гетманская Елена Валентиновна** –
доктор педагогических наук, профессор
**Грицай Людмила Александровна** –
кандидат педагогических наук, доцент
**Давлетшин Рашит Ахметович** –
доктор медицинских наук, профессор
**Иванова Ирина Викторовна** –
кандидат психологических наук
**Иглин Алексей Владимирович** –
кандидат юридических наук, доцент
**Ильин Сергей Юрьевич** –
кандидат экономических наук, доцент
**Искандарова Гульнара Рифовна** –
доктор филологических наук, доцент
**Казданян Сусанна Шалвовна** –
кандидат психологических наук, доцент
**Качалова Людмила Павловна** –
доктор педагогических наук, профессор
**Кожалиева Чинара Бакаевна** –
кандидат психологических наук
**Колесников Геннадий Николаевич** –
доктор технических наук, профессор
**Корнев Вячеслав Вячеславович** –
доктор философских наук, профессор
**Кремнева Татьяна Леонидовна** –
доктор педагогических наук, профессор
**Крылова Мария Николаевна** –
кандидат филологических наук, профессор
**Кунц Елена Владимировна** –
доктор юридических наук, профессор
**Курленя Михаил Владимирович** –
доктор технических наук, профессор
**Малкоч Виталий Анатольевич** –
доктор искусствоведческих наук
**Малова Ирина Викторовна** –
кандидат экономических наук, доцент
**Месеняшина Людмила Александровна** –
доктор педагогических наук, профессор
**Некрасов Станислав Николаевич** –
доктор философских наук, профессор
**Непомнящий Олег Владимирович** –
кандидат технических наук, доцент
**Оробец Владимир Александрович** –
доктор ветеринарных наук, профессор
**Попова Ирина Витальевна** –
доктор экономических наук, доцент
**Пырков Вячеслав Евгеньевич** –
кандидат педагогических наук, доцент
**Рукавишников Виктор Степанович** –
доктор медицинских наук, профессор
**Семенова Лидия Эдуардовна** –
доктор психологических наук, доцент
**Удут Владимир Васильевич** –
доктор медицинских наук, профессор
**Фионова Людмила Римовна** –
доктор технических наук, профессор
**Чистов Владимир Владимирович** –
кандидат психологических наук, доцент
**Швец Ирина Михайловна** –
доктор педагогических наук, профессор
**Юрова Ксения Игоревна** –
кандидат исторических наук

# СОДЕРЖАНИЕ

**ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ** ..... 7

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО ДОРОЖНОГО КОНТРОЛЯ
МАГУЛАЕВ ОМАР АЛИКОВИЧ, ДИМИТРЮК ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА,
РОЖКОВ ПЕТР ВАСИЛЬЕВИЧ, ПУРИКОВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА ..... 8

СТРОИТЕЛЬСТВО СТАДИОНОВ И ИХ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ
ОБОЗНАЯ ДИАНА РУСЛАНОВНА ..... 11

БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА В СИСТЕМЕ СТАНДАРТОВ БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА
МАМУТОВА НИЯРА СЕРЖЕВНА ..... 14

**ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ** ..... 19

КУЛЬТУРА ВЕЛИКОГО СЕЛЬДЖУКСКОГО ТУРКМЕНСКОГО ГОСУДАРСТВА
ЮСУПОВА ЗЫЯДА, АШЫРМАММЕДОВ ОВЕЗГЕЛЬДИ ШОХРАДОВИЧ,
АМАНГЫЛЫДЖОВ КУВВАТ, АТАДЖАНОВ АТАДЖАН БАЙРАМГЕЛЬДИЕВИЧ ..... 20

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ** ..... 25

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ
ЛЯМЦЕВА ИРИНА НИКОЛАЕВНА, АЛЕШИНА ИРИНА АЛЕКСЕЕВНА,
ЛЯМЦЕВ ВЛАДИМИР ПЕТРОВИЧ, АЛЕШИНА ЕКАТЕРИНА ИГОРЕВНА ..... 26

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ФОНДОВЫХ БИРЖ
УГЛИЦКИХ ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА, КЛИШИНА ЮЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА,
ЗАПОРОЖЕЦ АННА ВИТАЛЬЕВНА ..... 30

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ
СВИДЕРСКАЯ МАРТА АЛЕКСАНДРОВНА ..... 33

ВВЕДЕНИЕ ГЕЙМИФИКАЦИИ ВО ВНУТРЕННИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ
ЕЛИСЕЕВА ВАЛЕРИЯ АЛЕКСЕЕВНА ..... 38

ЦИФРОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В РОССИЙСКОМ БИЗНЕСЕ СКВОЗЬ ПРИЗМУ XXI ВЕКА
ЗИЛЬБЕРМАН АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА ..... 42

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ** ..... 47

СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ПРЯМОЙ И КОСВЕННОЙ ПОБУДИТЕЛЬНОЙ МОДАЛЬНОСТИ
САРКИСЬЯН МАРГАРИТА МИХАЙЛОВНА ..... 48

ЗНАЧЕНИЕ АНГЛОЯЗЫЧНОГО СЛЕНГА ДЛЯ ОБЩЕСТВА
БАЖЕНОВА ЮЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА ..... 51

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ ТУРМЕНСКОГО ЯЗЫКА
ЭСЕНМАДОВА АМАНГУЛ ДИНМАДОВНА,
МЕРЕТМУХАММЕДОВА АЙСОЛТАН ТАЧМУХАММЕДОВНА,
АЙДОГДИЕВА БАХАР РОВШЕНОВНА, ПАЙЗИЕВ ХОШГЕЛЬДИ ..... 55

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ** ..... 60

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ВЕДУЩИХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПРАКТИК НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ
ОСИПОВА ЛАРИСА ВАСИЛЬЕВНА, СУНЦОВА МАРИНА ИВАНОВНА,
ГЛОТОВ КОНСТАНТИН ИГОРЕВИЧ, ПОКЛАД НАТАЛИЯ ИВАНОВНА ..... 61

РОЛЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ МВД РОССИИ
ТХАЗЕПЛОВ РУСТАМ ЛЕОНИДОВИЧ ..... 64

ПРОЕКТИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ УЧЕБНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
МАХНЕВА ПОЛИНА ОЛЕГОВНА ..... 67

**МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ** ..... 71

РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМОГО ПРОЕКТА «ВОЛОНТЕРСТВО – ЭТО МОЯ ЖИЗНЬ»
СЫЧУГОВА АЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА, СУЛТАНАХМЕДОВА АШРИП МАГОМЕДОВНА ..... 72

ОЛЕНЬИ КРОВОСОСКИ КАК ЕЩЕ ОДИН ФАКТОР РАЗВИТИЯ БОЛЕЗНИ ЛАЙМА
ЮРЛОВ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, КУДАШКИНА СВЕТЛАНА БЕЙЛАР КЫЗЫ,
РОДИНА ОЛЬГА АНДРЕЕВНА, БУЛАНОВА ПОЛИНА СЕРГЕЕВНА ..... 75

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ПАЦИЕНТОВ КАРДИОЛОГИЧЕСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ
СЛОБОЖАНИНОВА ЕВГЕНИЯ ВАЛЕРЬЕВНА, ВАГАНОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА,
ТРОШИНА АЛЁНА ЮРЬЕВНА ..... 79

**АРХИТЕКТУРА** ..... 83

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОСТРАНСТВА ОФИСА OPEN-SPACE
КАСПШАКОВА ВИКТОРИЯ ОЛЕГОВНА, ПОДГОРНАЯ АНАСТАСИЯ КОНСТАНТИНОВНА,
СУСЛИНА ОЛЕСЯ МАРКОВНА, ЧЕРНОБРИВЕЦ АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВНА ..... 84

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ** ..... 89

ВЛИЯНИЕ ОБМЕНА КОРОТКИМИ СООБЩЕНИЯМИ НА ПОКАЗАТЕЛИ КОГНИТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ ПОДРОСТКОВ
КУЛАНИНА МАРИЯ ЮРЬЕВНА ..... 90

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ** ..... 96

РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМОГО ПРОЕКТА «ДЕНЬ ДОБРА И УВАЖЕНИЯ»
ЗУБКОВ ВЛАДИМИР АЛЕКСЕЕВИЧ ..... 97

CHINESE CONSUMER BEHAVIOUR FEATURES AS A FACTOR OF INTERNATIONAL MARKETING COMMUNICATION
ЧЕБАТУРКИНА ТАТЬЯНА АНДРЕЕВНА.....100

**НАУКИ О ЗЕМЛЕ**.....106

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОПУТНОГО НЕФТЯНОГО ГАЗА
ШАРИПОВ ФАРИТ АЗАТОВИЧ, ВОБЛИКОВА ЕЛИЗАВЕТА ЮРЬЕВНА,
АРТАМОНОВ ДАНИЛА СЕРГЕЕВИЧ, ШИЛИНА ЕЛИЗАВЕТА КИРИЛЛОВНА .....107

# ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 69.658

# МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО ДОРОЖНОГО КОНТРОЛЯ

**МАГУЛАЕВ ОМАР АЛИКОВИЧ**
студент группы СЦБО -01-21
филиала ФГБОУ ВО «МИРЭА - Российский технологический университет» в г. Ставрополе
**ДИМИТРЮК ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА**
кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры строительства, транспорта и машиностроения ГАОУ ВО «Невинномысского государственного гуманитарно-технического института», г. Невинномысск
**РОЖКОВ ПЕТР ВАСИЛЬЕВИЧ**
кандидат технических наук, доцент, заведующийкафедрой промышленных технологий
филиала ФГБОУ ВО «МИРЭА - Российский технологический университет» в г. Ставрополе
**ПУРИКОВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА**
старший преподаватель кафедры промышленных технологий
филиала ФГБОУ ВО «МИРЭА - Российский технологический университет» в г. Ставрополе

**Аннотация:** Основная цель проведения строительного дорожного контроля заключается в выявлении присутствующих и скрытых повреждений дорожного покрытия и в выполнении установленных законом требований. В статье разработаны методологические основы проведения строительного дорожного контроля, примерный перечень мероприятий в соответствии с требованиями государственного контракта и нормативно-технической документации, который осуществляли специалисты строительного контроля. По результатам работ должен быть сформирован отчёт о результатах замеров значений мониторинга транспортно-эксплуатационного состояния автомобильной дороги.
**Ключевые слова:** методология, методологические основы строительства, ремонтно-строительные работы, безопасность дорожного движения, строительный контроль, контроль качества, дорожная сеть

**METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF ROAD CONSTRUCTION CONTROL**

**Magulaev Omar Alikovich,**
**Dimitryuk Julia Sergeevna,**
**Rozhkov Pyotr Vasilyevich,**
**Purikova Irina Aleksandrovna**

**Abstract:** Quality control of the construction of highways is the implementation of measures aimed at determining the suitability of highways for their further use, as well as their compliance with the standards existing. The main purpose of these measures is to identify the present and hidden damage to the road surface and to comply with the requirements established by law. The article has developed an approximate list of measures in accordance with the requirements of the state contract and regulatory and technical documentation, which was carried out by construction control specialists. Based on the results of the work, a report should be generated on the results of measurements of the values of monitoring the transport and operational condition of the highway.
**Keywords:** methodology, methodological foundations of construction, repair and construction works, road safety, construction control, quality control, road network

Повышение влияния автомобильного транспорта на развитие экономики и общества требует качественного обеспечения функционирования дорожного движения. Снижение дорожно-транспортных происшествий является серьезной задачей, требующей для ее решения комплексного подхода [1].

Радикально изменить ситуацию с аварийностью призвана "Стратегия безопасности дорожного движения в РФ на 2018–2024 годы" Целью стратегии является достижение нулевой смертности к 2030 году, что ставит задачу по ускорению темпов снижения смертности и аварийности в стране. Существует и региональный проект Ставропольского края, который называется «Безопасность дорожного движения» на 2018-2024 годы, руководитель - министр дорожного хозяйства и транспорта Ставропольского края Штепа Е.В.

Законодательство предусматривает три вида контроля качества дорожного строительства: входной, оперативный (операционный), приемочный [2].

Для разработки оптимизационных мероприятий необходимо произвести классификацию и проанализировать характеристики дорог [3]:

1) планировочная организация сети дорог на текущий период и на расчетный срок разработки документации по организации дорожного движения;

2) общая протяженность дорог, в том числе с твердым покрытием;

3) плотность сети дорог;

4) технические параметры дорог (тип дорожного покрытия, ширина проезжей части, наличие разделительных полос, защитных полос, велосипедных полос и дорожек, тротуаров, ширина в красных линиях, продольные уклоны, наличие и характеристика искусственного освещения);

5) наличие и характеристика дорожных обходов территории, характеристика дорожных подходов к территории муниципального образования;

6) расположение и характеристика мостов, путепроводов, железнодорожных переездов, внеуличных пешеходных переходов;

7) сведения о сетях инженерно-технического обеспечения (ливневая канализация, водопровод, канализация, электро- и телефонные кабели, теплопроводы) при условии предоставления такой информации владельцем автомобильной дороги.

Методологию и объем проведения комплексного специального обследования автомобильных дорог общего пользования, с обоснованием объема обследования, а также методология сбора исходных данных предоставить на согласование [4]. Предоставляется так же свидетельство о поверке на передвижную дорожную лабораторию, а также сведения о наличии квалификации оператора дорожной лаборатории, наличие оборудования для георадарного зондирования на глубину не менее 1,5 м, а так же наличие оборудования требуемого для замеров интенсивности дорожного движения. Необходимо подтвердить наличие средств математического моделирования транспортных потоков, а также сведения о наличии соответствующей квалификации у проектировщиков. После получения согласования по методологии и объему обследования и предоставления всех заверенных документов, можно приступать к работам.

Перед началом выполнения работ по данному этапу, необходимо разработать ГИС-сервис, в котором необходимо отразить все автомобильные дороги согласно перечня автомобильных дорог Приложения №2 к Муниципальному контракту. К каждой автомобильной дороги необходимо указать точку начала дороги и точку конца дороги и оси, с указанием географических координат, внести атрибуты по каждой автомобильной дороге (название, код, категория и т.д.) и посредством web сервисов предоставить доступ к системе Заказчику, для согласования место прохождения автомобильных дорог и точек начала и конца автомобильных дорог. Заказчик в течении 10 дней осуществляет проверку, в случае несоответствия или наличия спорных вопросов, Исполнитель обязан по требованию Заказчика, в течении трёх дней, направить своего представителя, для уточнения на местности, совместно с ответственным представителем Заказчика, точек начала и конца автомобильной дороги. Так же в Гис-системе указываются точки замеров интенсивности движения автомобильного транспорта и пешеходов. После согласования точек начал и концов автомобильных дорог и точек замеров интенсивности движения сторонами подписывается акт согласования, после чего Исполнитель в праве приступить к комплекс-

ному, специальному обследованию.

Гис-система, содержащая сведения о каждой автомобильной дороге, прохождении её титула и точек начала и конца, с разбивкой по типам покрытия, категориям автомобильных дорог, указанием светофорных объектов. Данные должны быть распределены по слоям, с возможностью сгруппированного отображения по атрибутам. Также система должна обладать возможностью передачи данных через WEB интерфейс. Результаты георадарного обследования предоставить в виде радарограмм на каждую автомобильную дорогу. На каждом листе радарограмм должна быть представлена информация о конструктивных слоях дорожной одежды и другая полученная информация.

Разрабатываются ведомости, которые включают перечень участков дорог и видов шумовых полос с указанием для каждого из них: месторасположения в плане дороги (с привязкой к адресу дороги или населенного пункта и указанием начала и конца участка ее нанесения), расположения по ширине дороги (по оси проезжей части, справа, слева), протяженности, площади нанесения (в квадратных метрах), пометки о наличии шумовых полос, о требовании по ее нанесению или демаркировке (нанесено, требуется нанесение, требуется демаркировка).

Для получения характеристик автомобильных дорог, при обследование автомобильных дорог, должны определятся.

- геометрические параметры автомобильных дорог (план и продольный и поперечный профиль, радиусы в кривых, расстояние видимости в продольном профиле);
- характеристика поперечного профиля (ширины проезжей части, разделительных и боковых полос, переходно-скоростных и дополнительных полос, обочин и т.д.);
- параметры элементов оборудования и обустройства;
- линейное местоположение объектов;
- углы поворота автомобильной дороги определять с погрешностью не более 1 градуса.

По результатам работ должен быть сформирован отчёт о результатах замеров значений мониторинга транспортно-эксплуатационного состояния автомобильной дороги.

**Список источников**

1. Организация управления и контроль за строительством, реконструкцией и капитальным ремонтом: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 08.03.01, 08.04.01- Строительство, 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) направленность Строительство» / С. Х. Байрамуков, В. Т. Батиенков, А. В. Боровков [и др.]; Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт. – Невинномыск: Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт, 2019. – 110 с.
2. Шнейдер Е. М., Сильченко Н. А., Димитрюк Ю. С. Основы и этапы организации контроля качества строительства // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт". – 2020. – № 3-4. – С. 17-21.
3. Присс, О. Г. Приемка работ по инженерно-геологическим изысканиям по основным техническим показателям при наличии специфических грунтов / О. Г. Присс, Ю. С. Димитрюк // Инженерный вестник Дона. – 2021. – № 5(77). – С. 575-585.
4. Проблемы исполнительной документации в строительстве / А. В. Алтухов, Н. Ю. Соковых, И. А. Пурикова, Ю. С. Димитрюк // Аллея науки. – 2017. – Т. 3. – № 10. – С. 288-294.

© О.А. Магулаев, Ю.С. Димитрюк, И.А. Пурикова, П.В.Рожков, 2022

УДК 69.03

# СТРОИТЕЛЬСТВО СТАДИОНОВ И ИХ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

**ОБОЗНАЯ ДИАНА РУСЛАНОВНА**
магистрант
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»

**Аннотация:** в этой статье рассмотрено строительство стадионов для проведения мега-событий и последние подходы к строительству стадионов с точки зрения устойчивого городского развития и архитектуры. Основное внимание будет уделено понятиям гибкости в проектировании стадионов и послематчевом обслуживании стадионов для обеспечения устойчивой городской среды.
**Ключевые слова:** стадионы, мега-событии, строительство, устойчивое развитие, Олимпийские игры.

**STADIUM CONSTRUCTION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

**Oboznaya Diana Ruslanovna**

**Abstract:** this article discusses the construction of stadiums for mega-events and the latest approaches to the construction of stadiums from the point of view of sustainable urban development and architecture. The focus will be on the concepts of flexibility in stadium design and post-match stadium maintenance to ensure a sustainable urban environment.
**Keywords:** stadiums, mega-events, construction, sustainable development, Olympic Games.

Стадионы и города для проведения мега-событий

Начиная с ранних предшественников римских арен, стадионы всегда были важными городскими элементами по многим причинам - например, из-за площади, которую они занимают в городе, их размера, их функции, пространственных отношений.

Они имеют более зрелищный вид по сравнению с другими сооружениями в городе. Это более очевидно в случае стадионов, которые специально построены для проведения мега-событий, таких как Олимпийские игры или Чемпионаты мира по футболу. Они построены с экстравагантностью, чтобы привлечь интерес масс, создать новый образ места, в котором они построены.

Таким образом, мы сталкиваемся с противоречием в строительстве стадиона. С одной стороны, существует интерес в строительстве впечатляющего спортивного сооружения как самого важного спортивного объекта глобального мероприятия. С другой стороны, это порождает проблему гигантизма, которую следует обсуждать в рамках устойчивого развития.

Стадион для проведения мега-мероприятий должен вмещать тысячи людей, чтобы создать атмосферу праздника, и он должен иметь знаковую архитектуру, чтобы напоминать об этой атмосфере после праздника. Кроме того, для этого требуется множество других услуг, таких как огромные парковочные зоны, дополнительные помещения для коммерческих организаций, а также хорошо организованные транспортные сети для больших потоков автомобилей при въезде и выезде.

Однако частота использования таких сооружений после спортивного события также является вопросом для города. Вкратце, стадионы для проведения глобальных мероприятий следует рассматривать с точки зрения устойчивого городского развития и архитектуры, в рамках которых главной заботой является эффективное использование природных и городских ресурсов.

Концепция устойчивого развития при строительстве стадионов

Концепцию устойчивости можно определить, как условие удовлетворения потребностей настоящего времени без ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Это относится к удовлетворению потребностей людей с учетом имеющихся ресурсов.

Ресурсы могут быть либо материальными, такими как топливо или верхний слой почвы; они могут быть социальными, такими как уровень образования; или они могут быть природными системами, поглощающими отходы, такими как водно-болотные угодья или атмосфера. Тем не менее, это понятие в основном ассоциируется с природными ресурсами, что в литературе относится к экологической устойчивости.

Существует также концепция устойчивого развития в застроенной среде, которая относится к двум важным сущностям. Первый из них — это устойчивое городское развитие, которое означает эффективное использование городских земельных и инфраструктурных ресурсов (таких как вода, электричество, система отопления, маршруты общественного транспорта и т.д.). Поскольку земля является конечным и невозобновляемым ресурсом, подходы к экономии пространства и стратегии энергопотребления следует рассматривать в качестве основы стратегий устойчивого развития в застроенной среде.

Второй — это устойчивая архитектура, создание и ответственное управление здоровой застроенной средой на ресурсо-эффективных и экологических принципах. Принцип энергоэффективности является доминирующей чертой устойчивой архитектуры, поскольку он непосредственно указывает на природные ресурсы - саму суть термина устойчивость. Более того, практические аспекты, такие как выбор материалов и утилизация отходов, являются важными вопросами, а также визуальное воздействие здания и взаимосвязь с его окрестностями, дорогами или другими транспортными связями.

Объем оценки устойчивости при строительстве стадиона

Когда мы рассматриваем стадион для проведения мега-мероприятий, который специально построен для размещения крупномасштабной спортивной организации, и стадион лиги, мы можем видеть явные различия с точки зрения устойчивости.

Во-первых, существует разница в их использовании частоты. Стадион лиги используется по крайней мере 20-25 раз в год для проведения матчей лиги, а также может использоваться для других возможных организаций, таких как концерты. Поскольку стадионы лиги принадлежат в основном футбольным клубам или муниципалитетам, их эксплуатация зависит от этих автономных субъектов. Так что вопрос многофункциональности в этом смысле проще. На спортивном стадионе с масштабным событием владельцем в основном является государство, которое предпочитает, чтобы это спортивное сооружение было зарезервировано для международных и региональных соревнований, в основном спортивных мероприятий. Таким образом, такие стадионы более хрупки с точки зрения частоты их использования. Это создает риск преждевременного износа, что приводит к высоким затратам на техническое обслуживание в данной местности.

Второе важное отличие — это количество городских ресурсов, которые они используют. Стадионы мега-событий занимают все больше земли. Поскольку их вместимость больше, чем у стадионов лиги, им нужно больше места для парковки автомобилей, им нужны дополнительные тренировочные площадки для спортсменов. Таким образом, их влияние на использование городских ресурсов является более важным.

На чемпионатах мира стадионы являются единственными спортивными объектами организации. Основное различие между Олимпийскими играми и Чемпионатом мира заключается в том, что первые проходят в одном городе-организаторе, в то время как во втором мега-событие проводится более чем в одном городе страны. Хотя олимпийские стадионы будут отбираться непосредственно для оценки, критерии отбора для стадионов Чемпионата мира будут среди тех, которые находятся в ведении государственных органов вместо того, чтобы быть преобразованными для использования клубами после мероприятия.

Можно сделать вывод что, процессы проектирования и строительства стадионов играют важную роль в развитии архитектурных и строительных практик, поскольку они представляют собой крупномасштабные сооружения и обеспечивают основу для применения новых технологий и подходов в этих

областях. Тем не менее, их масштаб и их связь с городской средой могут вызвать проблемы с точки зрения устойчивости. Стадионы для проведения мега-событий в этом смысле более уязвимы, поскольку их частота использования в основном ограничена международными или национальными спортивными мероприятиями, которые, как ожидается, состоятся в будущем. Поэтому крайне важно строить такие стадионы в контексте устойчивого развития, которое охватывает не только критерии энергоэффективности, но и меры гибкости в использовании и вместимости, а также связь с городскими условиями. Все это должно быть принято во внимание до того, как стадион будет построен.

**Список источников**

1. Оптимизация стадиона // СБК URL: https://s-bc.ru/articles/optimizatsiya-stadiona (дата обращения: 05.12.2022).
2. 17 целей устойчивого развития // +1 URL: https://plus-one.ru/sustainability/17-celey-ustoychivogo-razvitiya (дата обращения: 05.12.2022).
3. Важно устойчивое развитие стадионов // sports.ru URL: https://www.sports.ru/tribuna/blogs/nfpmru/169921.html (дата обращения: 05.12.2022).

УДК 338.57

# БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА В СИСТЕМЕ СТАНДАРТОВ БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА

**МАМУТОВА НИЯРА СЕРЖЕВНА**
студентка
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»

***Научный руководитель: Зарединова Эльвира Рифатовна***
*доктор педагогических наук, доцент*
*ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»*

**Аннотация:** статья посвящена изучению системы стандартов безопасности труда. Рассмотрен механизм создания и действия системы стандартов безопасности труда, найдено начало понятия «охрана труда». Раскрыты категории системы стандартов безопасности труда и дано разъяснение классификационных групп стандартов безопасности труда. На этой основе раскрыт комплекс стандартов, взаимосвязанных между собой и направленных на формирование безопасного рабочего процесса в различных сферах хозяйственной деятельности.
**Ключевые слова:** охрана труда, система стандартов безопасности труда, безопасность труда, ССТБ, категории системы стандартов безопасности труда, классификационные группировки системы стандартов безопасности труда.

**OCCUPATIONAL SAFETY in the SYSTEM of SAFETY STANDARDS**

**Mamutova Niyara Serzhevna**

*Scientific adviser: Zaredinova Elvira Rifatovna*

**Abstract:** The article examines the system of occupational safety standards. The mechanism of creation and operation of the system of labor safety standards is considered, the beginning of the concept of "labor protection" is found. The categories of the occupational safety standards system are disclosed and the classification groups of occupational safety standards are explained. On this basis, a set of standards is disclosed, interconnected with each other and aimed at forming a safe workflow in various spheres of economic activity.
**Keywords:** occupational safety standards system, occupational safety, occupational safety, categories of occupational safety standards system, classification groupings of occupational safety standards system.

**Постановка проблемы.** Обеспечение безопасности – одно из важнейших требований, которое должны выполнять все, везде и всегда, так как любая деятельность потенциально опасна. Безопасность связана с риском, и они взаимозависимы [5].

Актуализирует проблему внедрение в управленческий процесс и активное применение системы стандартов безопасности труда (ССБТ), направленной на обеспечение защиты работников от опасных и вредных факторов производства и исключение травм, болезней и смертей, связанных с деятельностью.

Законодательство о труде и об охране труда имеет развитую систему на международном, федеральном и региональном уровнях. Источниками международного трудового права или международно-правового регулирования труда являются акты ООН и МОТ, устанавливающие международные стандарты по регулированию труда. На федеральном уровне нормативно-правовым актом, регулирующим

вопросы охраны труда, является Трудовой кодекс РФ. Законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации регулируют охрану труда на региональном уровне. Основной спецификой законодательства РФ в области охраны труда является то, что централизованные нормы трудового законодательства устанавливают необходимый минимум правовых мер по охране труда, а в конкретных соглашениях и договорах этот минимум конкретизируется.

В настоящее время в государстве действует Трудовой кодекс Российской Федерации, принятый Государственной Думой 21 декабря 2001 г., подписанный Президентом 30 декабря 2001 г., вступивший в действие с 1 февраля 2002 г [6].

Безопасность характеризуется не отсутствием риска вообще, а только отсутствием недопустимого риска. Стандарты определяют допустимый риск как «оптимальный баланс между безопасностью и требованиями, которым должны удовлетворять продукция, процесс или услуга, а также такими факторами, как выгодность для пользователя, эффективность затрат, обычаи и др.». Стандарт, часто используемый предприятиями, трактует допустимый (приемлемый) риск как «риск, уменьшенный до уровня, который организация может допустить, учитывая свои законодательные обязательства и собственную политику в области гигиены и безопасности труда».

**Анализ исследований по проблеме.** Первые труды, посвященные вопросам охраны труда, можно найти в работах ученых Античности (Древней Греции и Рима) – Гиппократа, Плиния, Галена, Аристотеля. Позже в эпоху Возрождения (Ренессанса) и эпоху Просвещения, в XVI-XVIII вв. естествоиспытатели Парацельс («О чахотке и других заболеваниях горнорабочих») и Георг Агрикола («О горном деле») занимались исследованиями в области условий труда отдельных профессий.

**Цель статьи** – раскрыть особенности стандартизации безопасных условий труда и систему стандартов безопасности труда.

**Изложение основного материала.** Уже во времена древних греков понятие «охрана труда» приобрело известность, завуалированное проблемой болезней рабочих той или иной профессии. С тех пор охрана труда сильно эволюционировала, и на данный момент мы можем наблюдать целый свод стандартов, которые именуются «ГОСТ», объединены в систему стандартов безопасности труда и направлены на сохранение жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, регламентирующие осуществление социально-экономических, организационных, санитарно-гигиенических, лечебно-профилактических, реабилитационных мер в области охраны труда.

Вершиной достижений человечества в борьбе за права трудящихся во всем мире, с древнейших времен до наших дней, можно считать Международную организацию труда (МОТ), которая была создана в 1919 году для объединения усилий разных стран. Цель МОТ – достижение всеобщего, прочного мира и улучшение существующих условий труда на основе социальной справедливости.

В ходе осуществления деятельности и совершенствования МОТ, появилось понятие «система стандартов безопасности труда (ССБТ)».

Система стандартов безопасности труда – комплекс взаимосвязанных стандартов, содержащих требования, нормы и правила организационно-технического, метрологического, санитарно-гигиенического характера, направленные на обеспечение безопасных условий труда, сохранение жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности [3].

Государственные стандарты системы стандартов безопасности труда утверждаются Госстандартом России и являются обязательными для использования всеми госорганами и хозяйствующими субъектами [2].

Всего существует 26 стандартов безопасности труда. Первый стандарт был принят в Великобритании в 1996 году – BS 8800:96 «Guide to Occupational health and safety management systems» (Руководство по системам менеджмента профессионального здоровья и безопасности).

В систему стандартов безопасности труда входит комплекс стандартов:

- Стандартная защита от радиочастотных электромагнитных полей. ГОСТ 12.4.306-2016;
- Стандарт лазерной защиты. ГОСТ IEC 60825-4-2014 Безопасность лазерной аппаратуры;
- Безопасность электросварочная. ГОСТ 12.3.003-86 Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Работы электросварочные. Требования безопасности;

- Вибробезопасность. ГОСТ 12.1.012-78 Система стандартов безопасности труда. Вибрация. Общие требования безопасности;

- Безопасность шума. ГОСТ 12.1.003-83 ССБТ. Шум. Общие требования безопасности.

ССБТ не исключает действия нормативных правовых актов, содержащих государственные требования охраны труда, в том числе и правил, утвержденных органами исполнительной власти в пределах их полномочий.

ССБТ опирается в первую очередь на Трудовой кодекс РФ [5], а также на свод нормативно-правовых актов: Федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 125-ФЗ «Об обязательном соцстраховании от НС и ПЗ» [7], Федеральный закон от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ «Техрегламент о требованиях ПБ» [8] и др.

ГОСТ системы СБТ является государственным стандартом национального и международного характера и направлен на:

- соблюдение стандартов носит обязательный характер и распространяется на все субъекты РФ;

- утверждение стандартов осуществляется Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии. До 2004 года вышеупомянутый орган именовался «Госстандарт» [2].

Обозначение межгосударственного стандарта системы состоит из индекса (ГОСТ), регистрационного номера, первые две цифры которого (12) – определяют принадлежность стандарта к комплексу ССБТ; последующая цифра с точкой указывает группу стандарта и три последующие цифры (0.001) – порядковый номер стандарта в группе. Через тире указывается год утверждения или переиздания (–89) стандарта.

*Примеры:* ГОСТ 12.0.001–82. Система стандартов безопасности труда. Основные положения [1]; ГОСТ 12.1.025-81. Система стандартов безопасности труда. Шум. Определение шумовых характеристик источников шума в реверберационной камере. Точный метод; ГОСТ 12.2.046.0-2004 Межгосударственный стандарт. Оборудование технологическое для литейного производства Требования безопасности; ГОСТ 12.3.036-84. Система стандартов безопасности труда. Газопламенная обработка металлов. Требования безопасности; ГОСТ 12.4.011-89. Средства индивидуальной защиты и др.

В систему стандартов безопасности труда входят следующие классификационные группировки (таблица 1).

**Таблица 1**

**КЛАССИФИКАЦИОННЫЕ ГРУППИРОВКИ ССБТ**

| Шифр группы | Наименование группы |
|---|---|
| 0 | Организационно-методические стандарты (основы стандартизации, терминология, классификации). |
| 1 | Стандарты требований и норм по видам опасных и вредных производственных факторов (предельно допустимые значения, методы контроля параметров, методы защиты). |
| 2 | Стандарты требований безопасности к производственным машинам и оборудованию (общие требования безопасности, требования к отдельным группам машин и оборудования, способы контроля за соблюдением требований). |
| 3 | Стандарты требований безопасности к производственным процессам (общие требования безопасности, требования к отдельным группам процессов, способы контроля за соблюдением требований). |
| 4 | Стандарты требований безопасности к средствам защиты (требования к отдельным видам СЗ, способы их контроля и оценки, классификация) [4]. |

Стандарты группы «0» устанавливают:

- организационно-методические основы стандартизации в области безопасности труда (цели, задачи и структуру системы, внедрение и контроль за соблюдением стандартов ССБТ, терминологию в области безопасности труда, классификацию опасных и вредных производственных факторов и др.);

- требования (правила) к организации работ, направленных на обеспечение безопасности труда (обучение работающих безопасности труда, аттестацию персонала, методы оценки состояния безопасности труда, управление системой охраны труда и др.) [4].

*Стандарты группы «1» устанавливают:*

- требования по видам опасных и вредных производственных факторов, предельно допустимые значения их параметров и характеристик;
- методы контроля нормируемых параметров и характеристики опасных и вредных производственных факторов;
- методы защиты работающих от опасных и вредных производственных факторов.

*Стандарты группы «2» устанавливают:*

- общие требования безопасности к производственному оборудованию;
- требования безопасности к отдельным группам (видам) производственного оборудования;
- методы контроля выполнения требований безопасности.

Стандарты группы «3» устанавливают:

- общие требования безопасности к производственным процессам;
- требования безопасности к отдельным группам (видам) технологических процессов;
- методы контроля выполнения требований безопасности.

Стандарты группы «4» устанавливают:

- требования к отдельным классам, видам и типам средств защиты;
- методы контроля и оценки средств защиты;
- классификацию средств защиты [4].

Применение системы СБТ распространяется не только на руководящий состав, но и регламентирует деятельность всех сотрудников организации в части реализации установленных принципов и методов. Специально разработанные стандарты отражают условия работы и специфику конкретного предприятия, а также позволяют учитывать нужды и особенности организации. Практическая значимость стандартов должна быть на высоком уровне, так как именно от неё зависит здоровье, а самое главное – жизнь человека.

**Вывод.** Стандартизация безопасных условий труда в каждом государстве имеет свои особенности, но смысл стандартов практически идентичен. Система стандартов безопасности труда с момента своего создания постоянно совершенствовалась и обновлялась, она позволяет поддерживать единообразие в регулировании вопросов, связанных с безопасностью труда, выявлять и устранять недостатки, уменьшать воздействие на работников вредной производственной среды.

**Список источников**

1. ГОСТ 12.1.003-83 Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Шум. Общие требования безопасности (с Изменением № 1) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://hseblog.ru/kb/document/823/gost-12-1-003-83-1999
2. Госстандарт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://promtehsert.info/article/rosstandart-dostojnyj-preemnik-gosstandarta
3. Для чего нужны стандарты безопасности труда? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://shounen.ru/technews/1250-dlja-chego-nuzhny-standarty-bezopasnosti-truda
4. ССБТ. Система стандартов безопасности труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://lab-ecostar.ru/posts/ssbt-sistema-standartov-po-bezopasnosti-truda
5. Тихоненко В.В. Основные стандарты безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.cfin.ru/management/manufact/safety_aspects.shtml
6. Трудовой кодекс (ТК РФ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://base.garant.ru/12125268/?ysclid=l4x5qozxhj970491348

7. Федеральный закон от 24 июля 1998 г. 125-ФЗ «Об обязательном соцстраховании от НС и ПЗ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.autous.ru/normativno-tehnicheskaya-dokumentaciya-bezopasnosti-truda/

8. Федеральный закон от 22 июля 2008 г. 123-ФЗ «Техрегламент о требованиях ПБ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://imccenter.ru/normativnyye-dokumenty-spetsialista-po-okhrane-truda.

© Н.С. Мамутова, Э.Р. Зарединова, 2022

# ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 940

# КУЛЬТУРА ВЕЛИКОГО СЕЛЬДЖУКСКОГО ТУРКМЕНСКОГО ГОСУДАРСТВА

**ЮСУПОВА ЗЫЯДА,**
**АШЫРМАММЕДОВ ОВЕЗГЕЛЬДИ ШОХРАДОВИЧ,**
**АМАНГЫЛЫДЖОВ КУВВАТ**
студенты
Туркменского государственного университета имени Махтумкули
**АТАДЖАНОВ АТАДЖАН БАЙРАМГЕЛЬДИЕВИЧ**
студент
Государственной академии художеств Туркменистана

***Научный руководитель: Хоммыев Тойлы Бабагельдыевич***
*старший преподаватель, кафедры истории Туркменистана*
*Туркменский Государственный университет имени Махтумкули,*
*Ашхабад, Туркменистан.*

**Аннотация:** сельджуки сосредоточились на строительстве мечетей, медресе, бань, мостов, дорог и караван-сараев в Туркменском государстве и в Туркменском государстве, находившемся под их влиянием. Внимание правительства к строительству привело к созданию ассоциаций мастеров-строителей во многих частях страны.
X-XII вв. были периодом развития градостроительства и архитектуры на территории Туркменистана. Наряду с гончарством, скульптурой и живописью это направление было лидером материальной культуры указанного периода.
**Ключевые слова:** архитектурное сооружение, архитектурные сооружения, городской ландшафт, торговая площадь, памятники архитектуры, художественные изделия.

## CULTURE OF THE GREAT SELJUK TURKMEN STATE

**Yusupova Zyyada,**
**Ashyrmammedov Ovezgeldi Shohradovich,**
**Amangylyjov Kuvvat,**
**Atajanov Atajan Bayramgeldievich**

*Scientific adviser: Hommyyev Toyly Babageldyevich*

**Abstract:** The Seljuks focused on the construction of mosques, madrasas, baths, bridges, roads and caravanserais in the Turkmen state and in the Turkmen state under their influence. The government's focus on building has led to the creation of master builder associations in many parts of the country.
X-XII centuries were a period of development of urban planning and architecture on the territory of Turkmenistan. Along with pottery, sculpture and painting, this direction was the leader of the material culture of this period.
**Key words:** architectural structure, architectural structures, urban landscape, retail space, architectural monuments, art products.

X-XII вв. были периодом развития градостроительства и архитектуры на территории Туркменистана. Наряду с гончарством, скульптурой и живописью это направление было лидером материальной культуры указанного периода.

Развитие архитектуры обусловлено развитием феодальных отношений. Территория городов расширялась и вокруг них возводились стены. Задачи обороны в основном учитывались. Но с течением времени, с естественным приростом городского населения, площадь городов должна была еще больше расшириться. Интенсивно застраивались села и районы на окраинах городов.

Только сам город Марии тому свидетель. Во времена государства туркмен Великих Сельджуков его территория еще более расширилась. Прилегающие районы города также были развиты и испытали сильное явление урбанизации. В результате его площадь составила более 60 квадратных километров.

Солтангала – один из лучших архитектурных памятников древнего Мерва. Этот замок считается первым из архитектурных сооружений городских замков Мерва.

Действительно, есть основания так думать. До момента возведения Солтангалы в Мерве масштабных крепостей с городской архитектурной структурой не строилось.

Солтангала находится на западной стороне Гавургалы. Стены Солтангалы имеют высоту 8-9 метров, а толщина основания стен 4-5 метров. В то время было значительным достижением архитектуры построить здание на толстом фундаменте, не разрушив его фундамент.

Стены крепости рушатся вверх. Его толщина составляет около 2 метров, и при его строительстве использовались кирпичи двух размеров:

1. 31x31x7 см.
2. 27x27x5 см.

Они, в свою очередь, были построены из сырцового кирпича. Сегодня стены Солтангалы были повреждены дождем и ветром с течением времени. Некоторые места сильно повреждены. Наличие сырцового кирпича в тех местах подтверждает, что сырцовый кирпич использовался при его строительстве.

При строительстве форта в нем учитывались важные оборонительные сооружения. Потому что с четырех сторон стен, на каменной поверхности, виднеется кафедра сторожей, выступающая из основной стены на значительный камень. Они размещены изогнутой формы, а расстояние между каждым из них составляет около 20-25 метров.

В. Гордлевский дал ценную информацию об архитектурном построении замка. По его словам, строительство велось только за счет местных жителей, без какой-либо нагрузки на казну короля Солтангалы.

Площадь Солтангалы от 1700 до 2200 метров. По сравнению с Гавургала хорошо сохранившаяся Солтангала имеет более 300 полусферических ушей. Глубокая водянистая кровь, впитавшаяся в камень, все еще говорит.

В 12 веке авторы Мерви видели своими глазами, здесь было много домов, дворцов и минаретов, с башнями Солтангалы, стоящими среди высоких деревьев. Исгендергала на севере и Солтангала на юге были построены позже, чем Солтгала. Но нельзя сказать, что в тех местах, когда они строились, не было людей. Потому что эти форты были окружены местом, где раньше селилось население.

Но в 1118 году на престол взошел султан Санджар. В год его восхождения на престол Солтангала уже представляла собой развитый, полноценно функционирующий город. Однако установить, кто из сельджукских султанов атаковал эту крепость, не удалось. Возможно, в начале или в последней четверти XI-XII вв. на замок напали султаны Алп-Арслан и Меликша. Позже эта крепость, где жили султаны, могла быть названа Солтангала или крепостью, где жили султаны.

Историки называют Искендергалу, к северу от Солтгалы, «Северным кругом». Он изогнут в форме луны и построен из камня. Два его конца соединены с восточным и западным углами Солтангалы. Меньшая Солтангала, окружающая Солтангалу с юга в том же порядке, называется «Южной петлей». Искендергала и Солтангала, которые вместе с Солтангалой образуют единую форму яйца, были названы в честь Солтангалы. «Северный круг» крупнее «Южного круга», и на его 200 га земли расположены развитые промышленные города и оживленные рынки.

Вскрыт самый большой курган, расположенный у южной стены «Южной петли». В результате было обнаружено, что здесь находится огромный дворец. В 10-11 веках искусство здесь развивалось очень бурными темпами. Это связано с тем, что в накопленном культурном слое очень много артефактов, а это около 4,5 метров.

В 1960-1961 годах исследования проводились на руинах одиночного дома на «Железном кольце». Когда его перевернули вверх дном, его стенки были 28x28x6 см. и 29x29x6 см. Оказалось, что он сложен из кирпичей одинакового размера. Этот дом из сырцового кирпича вытянут с юга на восток. Объект состоит из двух комнат с длинным коридором посередине.

Мавзолей Гызбиби – один из памятников, построенных в X-XII веках. В. Жуковский выдвинул предположение, что здесь похоронена жена султана Санджара Тюркан. Но это остается гипотезой, которая еще не была научно доказана.

В 1937 году памятник был изучен. Построенный в четырехугольном плане, длина сторон этого сооружения составляет 6,8 метра, а верх этого сооружения сделан из толстых деревянных досок и очень красивых парусов, а верхушки из десяти толстых стропил переходят в нижнюю часть трамплинов. Шпиль купола вокзала, сфотографированный в 1890 году, был снесен еще в 1937 году. Устройство неоднократно ремонтировалось своими силами.

С 10-12 веков стали больше использовать жженый кирпич. Мечеть и караван-сарай в руинах Гуртлыдепе, в 25 километрах к северу от Солтангалы, являются прекрасным примером сочетания сырых и приготовленных керпич.

Архитектура Хорезма также развивалась в X-XII вв., особенно в сельджукский период.

Минарет Мамуна II (1004-1017) расположен к юго-востоку от центра Иларслан. В 1876 г. А.А. Кун впервые дал информацию о минарете. Но информация о местонахождении минарета неверна.

Построенный в XI веке, этот минарет был разрушен во время похода Чингисхана на Ургендже в 1221 году. Реставрационные работы проводились только в 14 веке. В подтверждение этого достаточно упомянуть, что при реставрации южной стены мечети, построенной в XI веке, использовался кирпич золотоордынского периода (XIII-XV вв.). Эти кирпичи совершенно не похожи на кирпичи 11 века.

Мрамор используется в части между колонной и основанием минарета. Над ним была построена круглая конструкция. Возможно, это сделано для того, чтобы в верхнюю часть не попала сырость и грязь.

В XV-XVII веках с южной и южной стороны минарета были построены дома. И они служили для жизни.

Минарет рухнул в результате землетрясения, произошедшего в первой декаде горкутского месяца 1885 года.

84,9x49 см. найдена габаритная свинцовая пластина. Надписи на нем выполнены в куфическом стиле и расположены в четыре строки одинаковой длины. Указаны даже время строительства и имя того, кто его заказал: «Знатный эмир приказал построить этот минарет Абуль Аббасу Мамуну ибн Мамуну, и он лично руководил им. Пусть Аллах сделает его ярче из двух миров. Эти события произошли в несколько месяцев 401 года.

Наряду с минаретом Мамуна одним из красивейших памятников является усыпальница Иларслан, построенная в 12 веке. Он расположен к юго-востоку от минарета Гутлуга Теймура. Местное население называет ее «могилой Иларслана Атсыза».

Верхняя часть ствола имеет форму барабана 24 гран. Кубическая форма сводчатого потолка выглядит более угрожающе. При входе с востока высечены глиняные надписи. Его стиль написания - стиль нэш, напоминающий сложные растительные символы.

Купол построен из зеленого глазурованного кирпича. Его ромбические формы напоминают морские волны, бьющиеся в небо.

Этот памятник долгое время ассоциировался у людей с именем Фахреддина Рази.

Еще одним памятником упомянутого периода является мавзолей Текеша, датируемый концом XII века. Здание размером 18,5x18,5 метров было открыто в 1980 году через центральный вход в стене чуть западнее. Вход прямо на запад пересекает пятиметровую стену и заканчивается общинной усы-

пальницей. После раскопок каменного фасада западной стены там также была обнаружена братская могила. Эта община-усыпальница была похожа на могилу Иларслана.

Фасад здания имеет кирпичные стойки, торчащие из стены. И они что-то символизируют. От северной стены на север тянется комплекс из нескольких домов.

Купол храма Текеша подобен куполу Иларслана. Он начинается с ромбовидных узоров, собранных из зеленых кирпичей. Купол был не толще кирпича. А это 27 см. равно Для облегчения конструкции купола изнутри приподняли 12 нервюр.

В настоящее время мавзолей полностью отреставрирован.

Средневековый историк Ибн Хаукаль писал о Дехистане 10 века: «Сам Дехистан — город с очень хорошими архитектурными памятниками, в нем есть мечеть, и он был пограничной крепостью против турок и турок. Он уже выпил глоток разрушения, но он некрепкий.

В 1970-1971 годах в центре развалин Египетской равнины был обнаружен комплекс домов из жженого кирпича, назначение которых до сих пор не определено. Дома высокохудожественные, с причудливо вырезанными стенами и алебастровой резьбой, а их простор позволяет предположить, что это был дом социального значения. В одном из помещений был найден круглый столб из специальных треугольных кирпичей.

Доступны 11 номеров разного размера.

1. Ширина 50 см.

2. Ширина 5,5 метра.

Дома шириной 3 метра и более поддерживались отдельно стоящими колоннами или угловыми столбами. 23x23x4 см по всему периметру. используется обожженный кирпич. В кучах мусора было обнаружено большое количество кирпичных полос разной формы и рисунка.

В 1023 году в Сарагте было построено святилище Абул-Фазла. Великий ученый мусульманского мира А.М. В результате исследования Прибытковой было установлено, что между главным корпусом и подъездом никаких работ не было. Профессор М.Е. сказал, что вход вначале был не таким большим, и что он принял свой нынешний вид, который указан в алебастровой надписи. Массон узнал, читая.

Размер 23x23x4/4,5 см. используется обожженный кирпич. Стороны дома 15,4 метра. С восточной стороны находится входная стена, по обеим сторонам которой находится стена толщиной 2,5 метра с винтовой лестницей, ведущей в нижнюю часть круга под куполом. Когда-то он был обнесен забором его заднего крыльца, а сейчас находится в обрушенном состоянии.

В целом архитектура развивалась в X-XII вв. В этот период появилось несколько его особенностей:

1. Возникновение различных художественных школ. В 10-12 веках в нашей стране существовали следующие художественные школы:

а) Хорезм

(б) Дехистан

в) Хорасан

2. Введение большого количества жженого кирпича. При использовании он использовался только у основания или на четырех углах, как правило, на углах и на верхнем крае. Сейчас жженый кирпич используется во всем корпусе зданий.

Примером тому является гробница султана Санджара в древнем Мерве. Энвер предложил султану построить голубой купол купола холма в Санджаре, в дне пути. Мастер-строитель по имени Мухаммед ибн Атсыз ас-Сарахси использовал обожженные кирпичи разного размера при строительстве здания:

1. 28x29x5,5/6 см. кирпичи красно-желтого размера были использованы для фундамента здания, тонкой длинной полосы между фундаментом и телом здания и крыльца через него.

2. 24x25x5 см. Для кольца крыльца, общей кольцевой стены и свода был использован размерный кирпич.

3. 38x25x5 см. Они построили восьмиугольную структуру из кирпичей с размерами.

4. Пол веранды 18,5x28,5x5 см. уложен размерный кирпич.

Умело построенное здание никогда не имело себе равных. Только спустя 300 лет Филиппо Бру-

неллеско привнес в Европу признаки Ренессанса. Затем он построил церковь Санта-Мария во Флоренции, убрав систему куполов из двухслойных кирпичей.

Рабство, одна из отличительных черт материальной культуры, также развивалось. Основными центрами производства были Мары, Ниса, Дехистан, Ургенч.

В Мерве рядом с небольшим Солтангаласким кладбищем находился район Танургонов. Были печи для гончарных мастеров. Также были приготовлены обожженные в шарах кирпичи.

Производство безвосковых изделий в гончарном деле получает все большее распространение. Их лечили ископаемым топливом. Лепка широко использовалась в Мары с древних времен.

Широко распространено производство стекла. Часто используется в парфюмерии. Красивые бутылочки, миски и баночки сделаны из нежно-желтого, темно-зеленого, голубого, розового и расписного стекла. Из металла, в основном из бронзы, изготавливались художественные изделия - тарелки, бревна, кувшины, боевые котлы, светильники, щиты.

**Список источников**

1. Гурбангулы Бердымухамедов. Туркменистан – сердце Великого Шелкового пути, Том II – А.:, 2018.
2. Ахмедов А. Античность справедлива. Ашхабад. 1993 г.
3. Аннаныязов М. Путешествие в Древний Мерв. Мэри. 1994 г.
4. Обычное свойство. Политика. Ашхабад. 1998 г.
5. Архитектурные памятники Туркменистана. Ашхабад. 1974 г.
6. История Туркменской ССР. 1 том. 1 книга, Ашхабад, 1959 г.
7. История Туркменистана. Ашхабад. 1992 г.
8. Халимов Н. Путешествие в Древнюю Грецию. Ашхабад. 1986 г.
9. Бартольд В. Сочинение. T.IV. Москва, 1966 г.
10. Гордлевский А. Государстово Сельджукидов Малайская Азия. Москва-Ленинград, 1941 г.
11. Денис Б.Д. Архитектурный орнамент Средней Азии. Москва-Ленинград, 1939 г.
12. Климович Л. Ислам. Москва, 1962 г.
13. Крачковская В.А. Эволюция куфического письма в Средней Азии. // Эпиграфический Восток. № 3, Москва-Ленинград, 1949 г.
14. Массон М.Э. Южно-Туркменская археологическая комплексная экспедиция. (ЮТАКЭ) 1947 г. – : «Труди Ютаке». T.II. Ашхабад. 1953 г.
15. Материалы по истории Туркмен и Туркмении. Т.И, Москва-Ленинград, 1938 г.
16. Махмуд Кашгарий. Девану лугал ат турк — это словарь. Т.И., Ташкент, 1960 г.

© Юсупова З. Ашырмаммедов О. Амангылыджов К. Атаджанов А.

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

# ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

**ЛЯМЦЕВА ИРИНА НИКОЛАЕВНА**
к.э.н., доцент
**АЛЕШИНА ИРИНА АЛЕКСЕЕВНА**
старший преподаватель
**ЛЯМЦЕВ ВЛАДИМИР ПЕТРОВИЧ**
к.с/х.н., доцент
**АЛЕШИНА ЕКАТЕРИНА ИГОРЕВНА**
студентка
ФГБОУ ВО Брянский государственный инженерно-технологический университет

**Аннотация:** в статье рассмотрены теоретические и практические аспекты моделирования бизнес-процессов. Дается обоснование необходимости моделирования бизнес-процессов на промышленных предприятиях. Вследствие этого предлагается рассмотреть оптимизированные модели бизнес–процессов с использованием различных моделей. Представлена усовершенствованная BPMN модель бизнес-процесса на промышленном предприятии.
**Ключевые слова:** бизнес-процесс, моделирование бизнес-процесса, IDEF0 – модель бизнес–процесса, BPMN – модель бизнес–процесса.

**IMPROVING THE EFFICIENCY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES BASED ON BUSINESS PROCESS MODELING**

**Lyamtseva Irina Nikolaevna,**
**Aleshina Irina Alekseevna,**
**Lyamtsev Vladimir Petrovich,**
**Aleshina Ekaterina Igorevna**

**Abstract:** The article discusses the theoretical and practical aspects of business process modeling. The substantiation of the necessity of modeling business processes at industrial enterprises is given. As a result, it is proposed to consider optimized business process models using various models. An improved BPMN model of the business process at an industrial enterprise is presented.
**Keywords:** business process, business process modeling, IDEF0 – business process model, BPMN – business process model.

Бизнес-процессы стали неотделимой частью современных предприятий, но изменения во внешней среде побуждают владельцев этих предприятий совершенствовать процессы внутри предприятий.

В последнее время многие промышленные предприятия широко используют процессный подход в управлении. Однако анализ особенностей функционирования предприятий подтверждает необходимость всестороннего исследования и пересмотра существующих бизнес–процессов. Таким образом, в современных условиях роль моделирования бизнес–процессов промышленных предприятий приобретает актуальных характер.

Цель данного исследования – проанализировать и усовершенствовать модель бизнес-процесса анализа рынка и продвижения продукции. Вопросам моделирования бизнес-процессов посвящены труды М.А. Рыбакова, В.В. Репина, О.И. Долгановой и М. Хаммера.

Моделирование бизнес процессов является одним из эффективных методов улучшения качества и рентабельности работы организации. В основе этого метода лежит описание процесса через различные элементы присущие процессу. Обычно для моделирования бизнес процессов применяются различные компьютерные средства и программное обеспечение.

Конечная цель моделирования бизнес процессов заключается в том, чтобы добиться улучшения работы. Для этого в ходе анализа основное внимание уделяется повышению ценности результатов процесса и снижению стоимости и времени выполнения действий.

При моделировании бизнес процессов необходимо учитывать ряд принципов, приведенных в таблице 1 [1, с. 101].

**Таблица 1**

**Принципы моделирования бизнес процессов**

| Принцип | Сущность |
|---|---|
| Принцип декомпозиции | Процесс необходимо разбить на составляющие элементы. |
| Принцип документирования | Элементы, которые входят в процесс должны быть формализованы и зафиксированы в модели. Фиксация элементов в модели зависит от того, какой вид и метод моделирования выбран. |
| Принцип сфокусированности | Для разработки модели необходимо сконцентрировать внимание на ключевых аспектах. |
| Принцип непротиворечивости | Все элементы модели процесса должны иметь однозначное толкование и соответствовать друг другу. |
| Принцип полноты и достаточности | Перед включением элемента в модель необходимо оценить его влияние на процесс. |

Их соблюдение позволяет описать множество параметров состояния процессов таким образом, чтобы внутри одной модели компоненты были тесно взаимосвязаны, а отдельные модели оставались в достаточной степени независимыми друг от друга.

Модель должна отражать структуру бизнес-процессов организации, детали их выполнения и последовательность документооборота. Процесс управления продажами — это сложный бизнес-процесс, в котором участвуют компании и люди с разными интересами.

На сегодняшний день существует достаточно большое количество методов моделирования бизнес процессов. Они содержат как графические, так и текстовые средства, за счет которых можно наглядно представить основные компоненты процесса и дать точные определения параметров и связей элементов. Среди методов моделирования бизнес-процессов наиболее распространены: IDEF (Integrated Definition for Function Modeling), BPMN (Business Process Modeling), UML (Unified Modeling Language), Цветные сети Петри.

Для моделирования процесса воспользуемся методологией описания бизнес-процессов IDEF0 [2, с. 127]. Результаты первого этапа моделирования приведены на рисунке 1.

На наш взгляд, на промышленных предприятиях целесообразно применять BPMN модель. Главное достоинство данной модели заключается в том, что существует возможность в наглядной форме показать бизнес-клиентам каким образом функционирует или должна функционировать связь между отделами с целью максимального удовлетворения потребностей покупателей. Также с помощью такого

моделирования бизнес-процессов будет более удобно создавать и настраивать программное обеспечение для автоматизации работы предприятия, так как на модели в полной мере отражена информация о том, какие процессы и в какой последовательности должны происходить, какая информация и из каких источников поступает на каком этапе, кто из пользователей имеет доступ к тем или иным документам и бизнес-процессам.

**Рис.1. IDEF0 - модель бизнес – процесса управления продажами на предприятии**

Основываясь на анализе структуры бизнес-процесса управления продажами было выявлено, что процесс передвижения товара имеет недостатки, это негативно сказывается на состоянии организации, так как предприятие нерационально использует информацию, что в свою очередь делает процесс выполнения операции менее успешным.

Данную модель можно усовершенствовать, предложив следующие мероприятия: совершенствование процесса передвижения товара; перемещение бизнес-процессов; сокращение бизнес-процессов.

Разработаны предложения по усовершенствованию данного процесса. Представим на рисунке 2 усовершенствованную BPMN модель бизнес-процесса.

Использование BPMN для описания бизнес-процессов организации с их последующей регламентацией позволит обеспечить переход предприятия с точки зрения зрелости его бизнес-процессов на третий уровень.

В соответствии со стандартом оценки уровня зрелости процессов третьему уровню соответствует предприятие, у которого процессы и взаимодействия между ними полностью определены и регламентированы, цели и задачи процессов основаны на потребностях бизнеса, организована работа по управлению процессами.

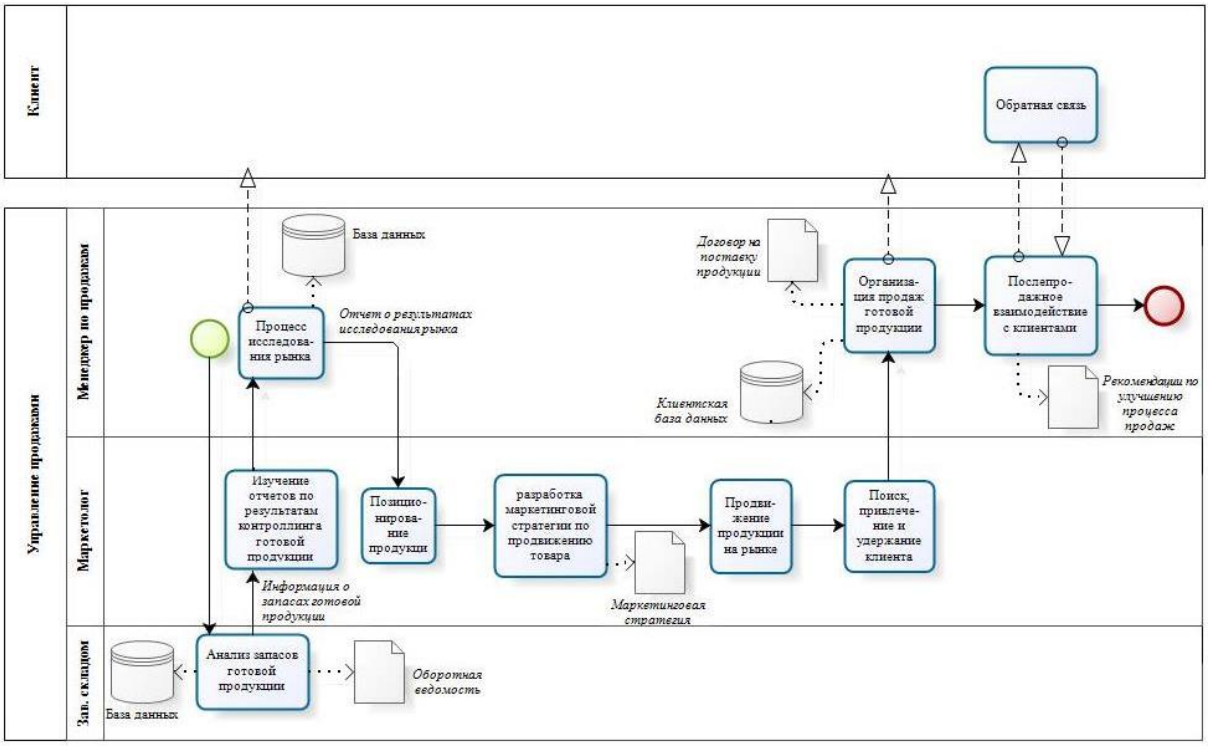


**Рис. 2. Усовершенствованная BPMN модель бизнес-процесса на предприятии**

Данные изменения позволят добиться эффективности выполнения бизнес-процесса управления продажами на предприятии, что положительно скажется на экономических показателях деятельности предприятия. Это позволит сократить время на процесс продвижения товара, а также повысить качество продукции, увеличить объемы продаж и повысить рентабельность.

Таким образом, моделирование бизнес-процессов является одним из ключевых направлений повышения эффективности деятельности предприятий, а построение модели бизнес-процесса является ключевым моментом при оптимизации бизнес-процессов. Именно моделирование позволяет проанализировать показатели бизнес-процесса и разработать пути улучшения эффективности деятельности предприятия.

## Список источников

1. Долганова О.И. Бизнес-процессы: анализ, моделирование, технологии совершенствования : учебник / О.И. Долганова. — Москва: КноРус. - 2022. — 323 с.

2. Экономико-математическое моделирование бизнес-процессов отраслевых рынков в условиях цифровой экономики: монография / В.А. Цветков, М.Н. Дудин, Н.В. Лясников [и др.]. — Москва : Русайнс. 2019. — 188 с.

3. Лямцева И.Н, Алешина И.А. Моделирование бизнес-процессов на предприятиях кондитерской промышленности // Финансовая экономика.- 2019. -№2 ч.2. –С .126-130.

4. Алешина И.А., Лямцева И.Н Моделирование бизнес-процесса управления продажами на предприятии // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей X Междунар. науч.-практ. конф. 3 ч.- Брянск: Брянский ГАУ. 2019. – С.14-19.

УДК 336.761

# ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ФОНДОВЫХ БИРЖ

**УГЛИЦКИХ ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА,**
**КЛИШИНА ЮЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА**
к.э.н., доценты
**ЗАПОРОЖЕЦ АННА ВИТАЛЬЕВНА**
студентка
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

**Аннотация:** в работе приводятся описание исторических этапов формирования фондовых рынков, определяется место фондовых бирж и их место в мировой торговле. Уделяется внимание кризисным состояниям на фондовом рынке. В заключении делается вывод о том, что фондовые рынки остаются движущей экономической силой.
**Ключевые слова:** история, фондовые рынки, фондовые биржи.

**THE HISTORY OF STOCK EXCHANGES**

**Uglitskikh Olga Nikolaena,**
**Klishina Yuliya Evgenievna,**
**Zaporozhets Anna Vitalievna**

**Abstract:** The paper provides a description of the historical stages of the formation of stock markets, determines the place of stock exchanges and their place in world trade. Attention is paid to the crisis conditions in the stock market. In conclusion, it is concluded that stock markets remain a driving economic force.
**Key words:** history, stock markets, stock exchanges.

Фондовые рынки являются одними из наиболее важных составляющих современной глобальной экономики. Экономический рост стран по всему миру зависит от фондовых рынков. Однако фондовые рынки являются относительно новым явлением. Они не всегда играли важную роль в мировой экономике. Сегодня я собираюсь поделиться историей фондового рынка и объяснить, почему фондовые рынки стали движущей экономической силой, которой они являются на сегодняшний день.

Первые настоящие фондовые рынки появились только в 1500-х годах. Но, не смотря на этот факт, до этого времени существовало много ранних примеров рынков, которые по своему предназначению имели схожесть с фондовыми рынками. Для начала, хочу выделить Французскую систему. В 1100-х годах во Франции существовала структура, при которой один мужчина управлял сельскохозяйственными долгами по всей стране от имени банков. Данную структуру можно оценить как первый крупный пример брокерской деятельности. Позднее, в 13 веке, венецианские купцы начали торговлю государственными ценными бумагами. Вскоре после этого, банкиры также начали торговать государственными ценными бумагами в ближайших итальянских городах таких как: Пиза и Флоренция.

Первые в мире фондовые рынки, как правило, ассоциируются с Бельгией. Но, тем не менее, Брюгге, Фландрия и Роттердам в Нидерландах имели свои собственные системы «фондового» рынка в 1400-1500-х годах [4]. Однако общепризнано, что первая в мире система фондового рынка зародилась в Антверпене. Этот город был коммерческим центром Бельгии, а ранние фондовые рынки получили

название «Beurzen» в честь одной состоятельной семьи в этой стране. Но все эти рынки имели один большой недостаток – в них отсутствовала торговля акциями несмотря на то, что инфраструктура и институты напоминали современные фондовые рынки. Вместо популярнейшей в настоящее время торговлей акциями это рынки занимались делами правительства, бизнеса и долгами отдельных лиц. Но, все же, данные ранние фондовые рынки считаются схожими, хотя фактические объекты, которыми происходила торговля, были разными.

Помимо ранних фондовых бирж, хочу отметить также первую в мире публичную компанию – Ост-Индскую. Данная компания широко признана первой в мире публичной компанией. Была одна простая причина, по которой она стала первой публичной компанией: риск. Если сказать вкратце, то любая компания всегда имела риск отправляться в плаванье в дальние земли нашей планеты. А после того, как люди обнаружили, что Ост-Индия является очень богатой гаванью с хорошими торговыми возможностями, куча исследователей хотели туда попасть, но лишь немногие возвращались обратно. Вскоре, люди поняли, что такой подход не сулит ничего хорошего, ведь количество кораблей уменьшается, тем самым нанося ущерб состоянию владельцев и пришлось искать решение для этой проблемы. Решение было найдено в 1600 году и была образована уникальная корпорация под названием «Губернатор и компания торговцев Лондона, торгующих с Ост-Индией» [3]. Она стала первой компанией, использующей формулу ограниченной ответственности и заслужила огромный успех. В 1602 году Ост-Индская компания официально стала первой в мире компанией, торгующей открыто, и выпустила акции и облигации на Амстердамской фондовой бирже. Инвесторы вели бизнес в кофейнях. Первые акции были написаны от руки на листах бумаги, и инвесторы обменивались ими между собой в кофейнях. Можно сказать, что кофейни были первыми настоящими фондовыми рынками так как инвесторы посещали их для покупки и продажи акций. Позднее, было придумано создать специальную торговую площадку для осуществления торговли.

Первый пузырь на фондовом рынке. В Лондоне предприятия открывались в одночасье и выпускали акции какого-нибудь нового безумного предприятия. Не было никакого регулирования и было мало способов отличить законные компании от незаконных компаний. В результате пузырь быстро лопнул. Компании перестали выплачивать дивиденды инвесторам, а правительство Англии запретило выпуск акций до 1825 года. Но, несмотря на этот запрет первая Лондонская фондовая биржа была официально образована в 1801 году. Но из-за существующего запрета это был ограниченный обмен.

Позднее, в 1817 году создание Нью-Йоркской фондовой биржи (NYSE) в 1817 году стало важным моментом в истории. NYSE торгует акциями с самого первого дня. NYSE вскоре стала самой мощной фондовой биржей в стране из-за отсутствия какой-либо внутренней конкуренции и ее позиционирования в центре торговли и экономики США в Нью-Йорке [2]. Лондонская фондовая биржа была основным фондовым рынком для Европы, в то время как Нью-Йоркская фондовая биржа была главной биржей для Америки и всего мира.

Сегодня практически в каждой стране мира есть свой собственный фондовый рынок. В развитых странах фондовые рынки возникали в 19-20 веках. Фондовые рынки можно найти по всему миру, и нельзя отрицать их глобальное значение. Каждый день на фондовых рынках по всему миру торгуются триллионы долларов.

После доминирования в мировой экономике в течение почти трех столетий Нью-Йоркская фондовая биржа столкнулась со своим первым законным соперником в 1970-х годах. В 1971 году две организации – Национальная ассоциация дилеров по ценным бумагам и Регулирующее управление финансовой индустрии – создали фондовую биржу NASDAQ. Она была организована иначе, чем традиционные фондовые биржи. Например, NASDAQ полностью хранится в компьютерной сети, и все сделки совершаются в электронном виде.

Индексы фондового рынка являются важной частью современных фондовых рынков. Промышленный индекс Доу-Джонса, возможно, является самым важным индексом в мире. Индекс был одним из нескольких индексов, впервые созданных редактором Wall Street Journal Чарльзом Доу, который также был соучредителем Dow Jones & Company (другим соучредителем был известный инвестор Эдвард Джонс). Так называемые средние значения Доу были впервые опубликованы в 1885 году. Индекс

«Dow Jones Industrial Average» состоит из 30 крупных государственных американских компаний, которые играют ключевую роль в американской экономике. Индекс начинался как список компаний, занятых в тяжелой промышленности, поэтому его называют «промышленным» средним показателем.

Сегодня многие из компаний, включенных в индекс, имеют мало общего с тяжелой промышленностью. Компании добавляются и удаляются из индекса с течением времени, чтобы отразить их влияние на экономику США. Известные компании, которые в настоящее время участвуют в DJIA, включают: Американский Экспресс, 3M, Goldman Sachs, General Electric, Coca-Cola, IBM. DJIA – это список самых богатых и влиятельных компаний Америки. General Electric является самой продолжительной компанией в индексе, последний раз она была добавлена в 1907 году. General Electric также является единственной компанией на DJIA, которая также была на оригинальной DJIA.

Список 10 крупнейших фондовых рынков в мире сегодня указывает на меняющуюся роль различных стран на протяжении всей истории. Сегодня в топ-10 фондовых рынков входят рынки высокоразвитых стран, такие как:

1. Нью-Йоркская фондовая биржа;
2. NASDAQ;
3. Japan Exchange Group;
4. Shanghai Stock Exchange;
5. Hong Kong Stock Exchange;
6. Euronext;
7. Shenzhen Stock Exchange;
8. London Stock Exchange;
9. TMX Group;
10. Bombay Stock Exchange.

Российская Московская биржа занимает 26 место среди крупнейших бирж мира [1].

Фондовые рынки остаются движущей экономической силой практически в каждой стране мира. NYSE остается крупнейшей фондовой биржей во всем мире. На самом деле он настолько велик, что его рыночная капитализация больше, чем у Токио, Лондона и NASDAQ вместе взятых.

В заключении, хочется отметить, что, несомненно, фондовые рынки являются одними из наиболее важных составляющих современной глобальной экономики. История их возникновения очень насыщенная. Первые в мире фондовые рынки появились в Бельгии и Нидерландах. В 1817 году была создана Нью-Йоркская фондовая биржа (NYSE), которая по сей день занимает лидирующие позиции во всём мире.

**Список источников**

1. Биржевые инвестиционные фонды [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: https://www.tadviser.ru/a/638682 (01.12.2022).

2. Рыженков, Н. Н. Об истории становления и развития фондового рынка в России и мире / Н. Н. Рыженков // Вестник ВГУ. Серия: Право. 2020. №3 (42). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ob-istorii-stanovleniya-i-razvitiya-fondovogo-rynka-v-rossii-i-mire (дата обращения: 07.12.2022).

3. Сайбель, Н. Ю. Фондовый рынок России: проблемы и перспективы развития / , Н. Ю. Сайбель, А. В. Ковальчук // Финансы и кредит. 2018. №3 (771). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/fondovyy-rynok-rossii-problemy-i-perspektivy-razvitiya (дата обращения: 05.12.2022).

4. Шелковникова, К. С. Немного из истории рынка ценных бумаг / К. С. Шелковникова, М. Д. Иванова // Молодой ученый. — 2019. — № 47 (285). — С. 242-245. — URL: https://moluch.ru/archive/285/64300/ (дата обращения: 07.12.2022).

© О.Н. Углицких, Ю.Е. Клишина, А.В. Запорожец, 2022

УДК 338.1

# АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

**СВИДЕРСКАЯ МАРТА АЛЕКСАНДРОВНА**
студент,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

***Научный руководитель: Кравец Елена Олеговна***
*к.э.н., доц.*
*ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

**Аннотация:** в статье анализируются основные аспекты введения и последствия экономических санкций против России в 2022 году. Учитывая неопределенность экономического роста в мировой экономике, сохраняющиеся ограничения, разработка эффективных мер противодействия санкциям представляется приоритетной задачей для каждого предприятия. Рассматривается понятие и цели санкций и антикризисного менеджмента. Сформулирована основная цель антикризисного управления. Исследованы сложившиеся последствия введенных экономических санкций и выявлены проблемы развития бизнеса в России. Сформулированы рекомендации по реализации антикризисных мер для отечественных компаний.
**Ключевые слова:** антикризисный менеджмент, санкции, антикризисное управление, кризис, государственное регулирование экономики.

**ANTI-CRISIS MANAGEMENT UNDER SANCTIONS**

**Sviderskaya Marta Alexandrovna**

*Scientific advisor: Kravets Elena Olegovna*

**Abstract:** The article analyzes the key aspects of the introduction and consequences of economic sanctions against Russia in 2022. In conditions of uncertainty of economic growth in the global economy, continuing restrictions, the development of effective measures to counter economic sanctions seems to be a priority task for each enterprise. The concept and objectives of sanctions and anti-crisis management are considered. The main goal of anti-crisis management is formulated. The current and possible consequences of the imposed economic sanctions are considered and the problems of business development in Russia are identified. Recommendations on the implementation of anti-crisis measures for domestic companies are formulated.
**Key words:** anti-crisis management, sanctions, crisis, state regulation of the economy

На данный момент проблема антикризисного менеджмента под влияниями санкционных ограничений разработана не в полной мере. Однако такие авторы, как Охотский Е. В., Мау В.А., Пыткин А. Н., Дудинская М. В. уделяют этому вопросу немаловажное значение. Это все служит развитию, разработке и внедрению антикризисных мероприятий в отечественных компаниях.

Санкции - принудительные инструменты реализации государством национальных интересов против страны, которую считают нарушителем международного права, направленными на то, чтобы заставить государство соблюдать закон. К ним относят экономические ограничения, эмбарго на поставки вооружений, разрыв дипломатических отношений, ограничения на передвижение граждан, бойкот куль-

турных и спортивных мероприятий. Таким образом, существуют два центральных элемента, формирующих концепцию экономических санкций в мировой политике: принудительные меры, имеющие экономическую природу и преследующие политические цели

Экономические санкции обладают наибольшей эффективностью. Они представляют собой меры экономического характера, применяемых одной или несколькими странами по отношению к другой страны или группы стран. Экономические санкции могут иметь форму полного или частичного запрета импорта и экспорта товаров, а также ограничение финансовых операций.

На сегодняшний день экономические санкции - один из наиболее распространенный метод внешней политики. Они занимают особое место в инструментарии внешней политики как дополнение к применению силы и укреплению позиций на переговорах. Они активно используются государствами-инициаторами санкций в качестве средства принуждения определенных государств к выполнению политических требований.

Степень воздействия принятых санкций прямолинейно отображается на экономической ситуации в стране и «пробуждает» кризис.

Кризис – это переломный этап функционирования любой системы, в процессе которого она подлежит внешнему и внутреннему воздействию, требующему качественно нового реагирования с ее стороны. Основной особенностью кризиса является то, что он несет в себе угрозу уничтожения системы.

Антикризисное управление - специальным образом организована система управления, которая имеет комплексный, системный характер, нацеленная на наиболее оперативное выявление проблем предприятия и создание соответствующих предпосылок для их своевременного преодоления с целью обеспечение восстановления жизнеспособности субъекта предпринимательской деятельности, недопущения возникновения ситуации его банкротства, предотвращения возникновению кризиса в будущем. Антикризисное управление направлено на решение задач, обеспечивающих интенсивное развитие предприятия в будущем путем мобилизации и интенсивного использование всех имеющихся ресурсов у предприятия [2].

Основной задачей антикризисного управления на предприятии является разработка антикризисной программы управления предприятием.

Сущность антикризисного управления выражается в следующих положениях:

- кризисы можно предвидеть, ожидать и вызывать;
- кризисы в определенной степени можно ускорять, опережать, отодвигать;
- к кризису можно и необходимо готовиться;
- кризисы можно смягчать;
- управление в условиях кризиса требует особых подходов, специальных знаний, опыта и искусства;
- кризисные процессы могут быть до определенного предела управляемыми;
- управление процессами выхода из кризиса способно ускорять эти процессы и минимизировать их последствия.

В эпоху трансформации, в неопределенной и сложной глобальной среде, созданной под влиянием ряда экономических, социальных, рыночных, экологических и технологических факторов, становится все труднее согласовывать процессы преобразования бизнеса.

Последние 8 лет, со времени введения первых санкций, экономика России неоднократно подвергалась рискам и ограничениям. По причине торговых споров, пандемии COVID-19, изменения климата и других факторов воздействие политических решений на эффективность компаний, экономику стран достигло своего пика в 2022 году.

Введенные странами ЕС и США санкции против Российской Федерации, в связи с обострением украинского конфликта, изменили экономический баланс в мире. Первые санкции (2014 г.) были главным фактором для расширения производства и импортозамещения в России, но прекращение связей со странами Европы и уничтожение логистики в 2022 году можно отнести к критическим рискам.

В условиях полной неопределенности в геополитике, потери европейского рынка, ухода инвесторов с рынка РФ, бизнесу невозможно оценить последствия и длительность рисков и составить прогнозы.

В настоящее время все транзакции могут быть отложены, нет никаких гарантий погашения дебиторской задолженности или выполнения сторонами условий. Дополнительную психологическую нагрузку на бизнес и население создает резкий спад рубля. Многие компании не способны погасить долги как перед российскими, так и перед иностранными кредиторами.

Политическая ситуация последних восьми лет нанесла значительный ущерб по глобальной логистике и цепочке поставок готовой продукции и сырья, что привело к дисбалансу потоков товаров, к изменению спроса и приостановке производств.

Причины очевидны: изоляция населения и бизнеса, массовое закрытие торговых точек, уменьшение покупательной способности, закрытие национальных границ, увеличение курса доллара, а также состояние страха и неуверенности среди потребителей. Отсутствие понятных правил игры создает необходимость в постоянном страховании, что еще больше увеличивает затраты компаний в условиях дефицита.

В условиях кризиса установить «правильные» цены нелегко: спрос падает, избыточные мощности растут, потребители покупают дешевые товары. Данные факторы уменьшают цены. Обычно обслуживания клиентов, стоимость товаров, других авансовых платежей стабилизируется во время экономического спада или даже снижается из-за замедления экономической деятельности. В следствие снижение розничных цен в какой-то степени компенсируется уменьшением затрат на производство и закупку. В настоящее время не только спрос конечных потребителей падает, но и цены на сырьевые товары и их волатильность растут. Это делает удержание цен особенно трудным. [2]

Главные проблемы бизнеса РФ на данный момент:

- потеря источников финансирования таких видов деятельности, как банковское кредитование и фондовый рынок;
- уход иностранных компаний. Тысячи сотрудников остаются без работы, а российские компании теряют контракты и поставщиков;
- рост затрат на ресурсы;
- отсроченные сроки оплаты;
- отсутствие равновесия грузопотоков;
- зависимость в технологиях от зарубежных компаний;
- уменьшение покупательной способности населения;
- значительное налогообложение.

Адаптация к новой действительности нуждается в антикризисной политике. Компаниям необходимо искать новые способы и стратегии антикризисного управления, чтобы отойти от нынешних совокупных рисков и подготовиться к неопределенностям будущего.

Если раньше антикризисный менеджмент основывался на том, как выжить в неожиданных сложных ситуациях с помощью уже сложившихся сильных сторон, то теперь – как создать механизм постоянного обновления умений и навыков, чтобы быстрее подстроится к следующему кризису [3].

Сейчас антикризисный менеджмент больше не рассматривается узко, только на уровне отдельной компании. В этом процессе принимают участие: руководители компаний, поставщики, покупатели, сотрудники, государство. Они являются заинтересованными сторонами, так как каждый из них получает преимущество от эффективной работы компании:

- руководители – развитие бизнеса;
- поставщики – стабильные партнерские отношения и гарантированный доход;
- покупатели – высококачественный продукт, постоянное совершенствование, доступность;
- сотрудники – стабильность работы и доходов;
- государство – рабочие места, закрепленные налоговые платежи, участие в социальных проектах.

Таким образом, антикризисная программа должна влиять на каждого участника.

В условиях экономической турбулентности у многих компании отсутствует возможность оптимизировать расходы, быстро адаптироваться и перестраивать бизнес-модель для своего выживания.

Меры поддержки бизнеса, которые правительство России разработало в 2022 году.

**Таблица 1**

**Меры поддержки бизнеса в 2022 году**

| Мера поддержки | Сущность меры поддержки |
|---|---|
| Запрет на проверку | С 10 марта по 31 декабря 2022 года вводится мораторий на плановые проверки предприятий среднего и малого бизнеса. |
| Поправки в налоговый Кодекс РФ | Продление сроков уплаты налогов |
| Система быстрых платежей (СПБ) | Продление программы компенсации малому и среднему бизнесу затрат на использование СПБ при закупках |
| Налоговые льготы для IT-организаций, российских производителей мобильных приложений | ИТ-компании России освобождены от уплаты подоходного налога и контроля со стороны регулирующих органов на 3 года.<br>Введение льгот по подоходному налогу со страховых взносов для компаний, занимающихся внедрением и установкой, отечественных решений |
| Новые правила, регулирующие условия контрактов в рамках контрактной системы | Содействие развитию производства лекарств, не имеющих российских аналогов.<br>Особый режим работы российским поставщикам лекарственных средств |
| Льготные кредиты | Перезагрузка программы поддержки «ФОТ 3.0» |
| Кредитные каникулы | Отсрочка /снижение комиссий по кредитам, кредитам малому и среднему бизнесу |
| Новый пакет грантов | Программа предоставления грантов на создание отечественного ПО |
| Инвестиционные проекты | Совершенствование механизма ГЧП для реализации долгосрочных инфраструктурных проектов и повышения их инвестиционной привлекательности для частных инвесторов |
| Поддержка сельхоз производителей | Помощь в погашении кредитов |

На данный момент масштабы санкций и их влияние на экономику страны до конца не изучены.

Для компаний малого бизнеса - время риска, но есть и окно возможностей. Приоритетные отрасли малого и среднего бизнеса имеют государственную поддержку.

Торговля и общественное питание пострадают больше всего. В этих сферах работает около половины малых предприятий. Стоить отметить, что за совсем недавно эти области сталкивались с проблемами, связанными с пандемией короновируса, и реакция компаний на санкции может привести к ряду банкротств.

Следует учесть ограничения на поездки в Европу и США. В этом случае люди будут стараться изо всех сил использовать сектор услуг в своей стране, что позволит развить отечественный туризм.

Чтобы сохранить до лучших времен существующий бизнес, компаниям можно сделать следующее:

- свести к минимуму все расходы;
- тратить деньги можно исключительно на то, что приносит прибыль;
- провести оптимизацию штата.

Есть хорошие работники, которые полезны в любой кризисной ситуации, и есть балласт, который приносит убыток даже в обычное время. Фиксировать ущерб и убытки в случае, если таковые связаны с текущей ситуацией. В дальнейшем это можно использовать как основание для подачи иска о возмещении ущерба. Например, компания РЖД ввела режим жесткой экономии и отказалась от большинства непрофильных расходов. Практически запрещены командировки, остановлено оформление договоров общехозяйственной направленности. Обучение проводится лишь по обязательным программам, согласно требованиям действующего законодательства.

Также есть и неплохое окно возможностей. Сейчас более 100 компаний приостановили деятельность на территории России: об уходе заявили крупные производители одежды, мебели, автомобилей

и продуктов питания. Освобождаются ниши, которые необходимо заполнить, пока не вернулись иностранные компании. Это говорит о том, что необходимо создавать аналоговый продукт из отечественного сырья, который будет отвечать запросам потребителей. В столь кризисной ситуации, товар российского производства может надежно обеспечить экономическую безопасность страны и благодаря своему высокому качеству сможет конкурировать на рынках дружественных России стран.

Таким образом, антироссийские санкции 2022 года повлияли на все сферы отечественного бизнеса. Сильнее всего страдает сфера торговли и общепита, так как еще не полностью восстановилась после кризиса COVID-19. В следствии ухода зарубежных компаний возникает спрос на импортозамещение. Компании, которые хотят остаться на плаву, должны его удовлетворить. Безусловно, в сложившихся условиях огромную роль будет играть поддержка государства и стабилизация в мире. Разработка четкой антикризисной стратегии развития компании позволит сохранить основные показатели организации на существующем уровне и исключить возможность дефолта и банкротства. Чем раньше компания внесет изменения в свою работу, тем легче ей будет сохранить свою экономическую независимость.

**Список источников**

1. Мазурго М.Г., Шапиро Л.Н. Реструктуризация предприятий и компаний. — М.: Экономика, 2015. - 523 с.

2. Охотский Евгений Васильевич Антикризисное государственное управление в условиях глобализации // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/antikrizisnoe-gosudarstvennoe-upravlenie-v-usloviyah-globalizatsii (дата обращения: 02.11.2022).

3. Амирова Э. Ф. Влияние экономических санкций на экономику Российской Федерации, контрсанкции, политика импортозамещения // Проблемы аграрной экономики в условиях импортозамещения. Материалы международной научнопрактической конференции. — Казань: Изд-во Казанского ГАУ. 2017. — С. 228-233

4. Субачев А. А., Карасёв М. А. Антикризисное управление : учеб. пособие. Кострома : КГУ им. Н. А. Некрасова, 2016. 130 с.

5. Алтынова А.С. Стимулирование конкуренции в малом и среднем бизнесе в российской федерации в условиях цифровой трансформации / А.С. Алтынова, И. В. Игольникова // Сборник: Антимонопольная политика. Региональная практика. Материалы национальной конференции с международным участием. Брянск, 2021. С. 36-40.

УДК 330

# ВВЕДЕНИЕ ГЕЙМИФИКАЦИИ ВО ВНУТРЕННИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

**ЕЛИСЕЕВА ВАЛЕРИЯ АЛЕКСЕЕВНА**
студент
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

**Аннотация:** в статье рассматриваются понятие бизнес-процесс, ключевые понятия процессного подхода, понятие геймификации. Описаны преимущества введения геймификации во внутренние бизнес-процессы организации. Рассмотрены примеры применения введения геймификации, а также показан положительный эффект применения данного подхода.
**Ключевые слова**: бизнес-процесс, внутренние бизнес-процессы, геймификация, методы применения геймификации, исполнители бизнес-процесса.

**INTRODUCTION OF GAMIFICATION INTO INTERNAL BUSINESS-PROCESSES**

**Eliseeva Valeria Alekseevna**

**Abstract**: the article discusses the concept of a business process, the key concepts of the process approach, the concept of gamification. The advantages of introducing gamification into the internal business processes of the organization are described. Examples of the application of the introduction of gamification are considered and the positive effect of using this approach is also shown.
**Keywords**: business process, internal business processes, gamification, methods of gamification application, performers of the business process.

Сегодня бизнес сталкивается с новыми условиями работы практически ежедневно и руководителям приходится адаптироваться к новым условиям работы. Новые условия работы диктуют не только измененные внешние связи, желания и запросы потребителя, но и новые, более совершенные стратегии конкурентов. В связи с этим управленцам необходимо применять различные практики для привлечения внимания не только потребителя, но и сотрудников. Одной из наиболее успешных методов является геймификация внутренних бизнес-процессов.

Для начала стоит разобраться с тем, что такое бизнес-процесс. Впервые термин появился в 70х годах прошлого столетия, когда появилась необходимость создания информационных систем, которые будет понимать не только человек, но и машина.

Согласно определению Б. Андерсона, бизнес-процесс – это цепь логически связанных, повторяющихся действий, в результате которых используются ресурсы предприятия для переработки объекта (физически или виртуально) с целью достижения определенных измеримых результатов или продукции для удовлетворения внутренних или внешних потребителей [6].

Ключевыми понятиями процессного подхода являются: результат бизнес-процесса, владелец бизнес-процесса, исполнители бизнес-процесса, входы бизнес-процесса.

Результат бизнес-процесса – тот самый желаемый результат, ради которого бизнес-процесс существует.

Владелец бизнес-процесса – должностное лицо, которое несет ответственность за результат бизнес-процесса и обладающее полномочиями для распоряжения ресурсами, которые необходимы для выполнения процесса.

Исполнители бизнес-процесса – специалисты, которые выполняют различные действия бизнес-процесса.

Входы бизнес-процесса – ресурсы, которые необходимы для выполнения и получения результата бизнес-процесса или его подпроцессов [1].

Существует 4 уровня бизнес-процессов:

1. Внешние процессы, цель которых решение стратегических задач организации.
2. Внутренние процессы, цель которых достижение тактических целей.
3. Внутриструктурные процессы, цель которых решение задач внутри структур организации.
4. Сопровождающие процессы, их цель сопровождение выполнения какой-либо задачи.

Существует множество видов бизнес-процессов, которые можно разделить на группы:

1. Основные бизнес-процессы, в ходе их выполнения создается конкретная ценность для потребителя.
2. Вспомогательные бизнес-процессы – благодаря им осуществляются основные процессы, но непосредственно полезной ценности для потребителя не создают.
3. Управляющие, контролируют выполнение основных и обеспечивающих процессов, соответствие ключевым целям компании.
4. Сопутствующие. Такие процессы являются лишь частью деятельности компании, не могут выступать основным источником дохода.
5. Процессы развития. Важны для повышения производительность и получения более высокой прибыли в будущем
6. Процессы совершенствования позволяют улучшать деятельность и результаты бизнеса.

Так же их разделяют по форме и функциям. По функциям выделяют структурные и функциональные. В данном случае рассмотрим их с точки зрения формы – внутренние и внешние. Внутренние бизнес-процессы – решают задачи внутри организации, внешние – решают задачи вне организации (отношение компании и клиентов, партнеров, поставщиками и тд) [5].

Геймификация. Впервые термин предложил Н.Пеллинг в 2002 году, но «признание» и широкое распространение термин получил в 2010 году. Геймификация – метод, при котором используют игровые механики в неигровых контекстах [2].

В отношении бизнес-процессов геймификация используется с подтекстом применения тех механик, которые вызывают ощущение игрового опыта и передают эмоции, которые вызывают игры. Главная цель применения геймификации в бизнес-процессы – повышение интереса. В случае применения во внутренних бизнес-процессах – повышения интереса сотрудников в процесс создания конечного продукта/услуги и повышения интереса к качеству продукта/услуги.

Реализация геймификации и применение ее методов позволят увеличить мотивацию сотрудников, вовлеченность сотрудников и их лояльность. Остановимся подробнее на каждом из пунктов.

Мотивация сотрудников. Всегда есть рутинные задачи, которые выполнять необходимо, но у сотрудников нет желания этого делать, часто бывают ситуации, когда не хватает времени. Например, руководитель решил провести очередное повышение квалификации, но сотрудникам, которые и так справляются с ежедневными задачами абсолютно не хочется этого делать, нет мотивации. Если сотрудника обязать это сделать, то конечно он пройдет курсы, обучение и тд, но качество будет средним. Внедрение геймификации в таком случае поможет сыграть на личных качествах сотрудников. Если они лидеры по своим ощущениям, можно ввести рейтинговую таблицу, в которой будут отображаться результаты каждого сотрудника. Если людей интересует лишь материальная составляющая его труда и деятельности, можно выдать премию лучшему сотруднику, либо какой-то приятный бонус. Вот тогда у сотрудников будет мотивация, они будут качественнее проходить повышение квалификации, руководитель получит ряд квалифицированных сотрудников, а один победитель какой-то приятный бонус, в этом случае компания получит больше, чем потеряет, приобретая «бонус» или выписывая премию.

Вовлеченность сотрудника. Практически у каждого человека есть «синдром упущенной выгоды» - страх неиспользованных возможностей. Машины в соседней полосе всегда едут быстрее, очередь в соседнюю кассу всегда движется быстрей. Если использовать данную особенность человеческого

мышления во внутренних бизнес-процессах, то нужно дать ощущение, что руководитель максимально заинтересован в том, чтобы дать эту выгоду. Например, ввести внутреннюю валюту. По результатам работы выполненную за обозначенное время сотруднику «начисляется» внутренняя валюта, которую в дальнейшем можно применять, например, распространяя мерч с логотипом компании. У сотрудника будет отличная футболка, которую он так или иначе будет носить, а у компании будет реклама.

Лояльность. Основные составляющие лояльности – выгода и эмоциональная привязанность. Геймификация дает положительные эмоции, ощущение «победы». Если сотрудник будет эмоционально привязан к компании, к коллективу, при этом его будет полностью устраивать оплата его труда, он не будет менять работу, потому что редко меняют место, где хорошо. Опять-таки про «синдром упущенной выгоды», прежде чем уйти сотрудник много раз подумает, а будет ли лучше и вероятнее всего не уйдет.

При внедрении геймификации во внутренние бизнес-процессы стоит понимать, что игрой ради игры не получится долго удерживать внимание. Геймификация быстро его привлекает, но удерживает внимание именно мотивация.

Для того, чтобы внедрить геймификацию, нужно исследовать аудиторию, понять, какая игра привлечет клиента или сотрудника. Чтобы это понять, нужно ответить на несколько вопросов:

1. На сколько азартна целевая аудитория.
2. Какой вид игры будет интересен.
3. Какие вознаграждения мотивируют.
4. Что и сколько они готовы сделать для получения «награды».
5. Интересно ли соперничество.

Основываясь на портретах целевой аудитории, нужно понять, как привлекать сотрудников. Дизайн-исследователь Джейсон Точчи выделяет пять типов привлечения: достижение, воображение, социализация, отдых, сабверсия [3].

Есть множество примеров успешного введения геймификации во внутренние бизнес-процессы. Рассмотрим их.

Аэропорт Домодедово разработал онлайн-симулятор управления аэропортом. В игре есть 3 типа уровня сложности заданий и 24 уровня. Целью игрока является обеспечение бесперебойной работы аэропорта и обслуживания самолетов. С помощью этой игры компания обучает новых сотрудников, а так как приложение распространяется бесплатно, то аэропорт привлекает новых сотрудников.

Deloitte разработали онлайн-игру для адаптации новых аналитиков. Целью игры является обучение базовым навыкам консультирования, профессиональным стандартам и пользованию программами PowerPoint и Excel. Длительность игры 3 дня, сотрудники могут проходить игру в своем темпе. Благодаря геймификации срок адаптации и обучения новичков сократился на 50% [4].

Внедрение геймификации во внутренние бизнес-процесс позволит вовлечь сотрудников, дать им ощущение, что они часть чего-то большого и важного. Геймификация незаметно для каждого сотрудника увеличивает его эмоциональную привязанность к компании и помогает раскрывать новые стороны в каждом из них. Геймификация внутренних бизнес-процессов – долгосрочное вложение.

**Список источников**

1.Понятие бизнес-процесса [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.businessstudio.ru/wiki/docs/v4/doku.php/ru/csdesign/bpmodeling/business_process (дата обращения: 07.12.2022).

2. Детердинг С., Диксон Д., Халед Р., и Нак Л. От элементов игрового дизайна к игровому процессу: определение геймификации. Материалы 15-й международной академической конференции MindTrek: Предвидение медиа-среды будущего. – 2011

3. Хабр, Игры и геймплей: разные типы игроков [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://habr.com/ru/company/appodeal/blog/329236/(дата обращения: 07.12.2022).

4. Геймификация: цифры и примеры [Электронный ресурс] – Режим доступа:

https://vc.ru/services/227457-geymifikaciya-cifry-i-primery (дата обращения: 07.12.2022).

5. Бизнес-процессы как способ улучшить работу предприятия [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://neiros.ru/blog/business/biznes-processy-kak-sposob-uluchshit-rabotu-predpriyatiya/ (дата обращения: 09.12.2022).

6. Андерсен Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования. М.: РИА «Стандарты и качество», 2003.

УДК 330.3

# ЦИФРОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В РОССИЙСКОМ БИЗНЕСЕ СКВОЗЬ ПРИЗМУ XXI ВЕКА

**ЗИЛЬБЕРМАН АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА**
студент
Московский международный университет,
отделение производственный менеджмент

**Аннотация:** в настоящее время процессы цифровизации, подобно всемирной паутине, распространяются по всему миру, растет интерес предприятий промышленной сфере к цифровым технологиям. Однако, отмечается отставание российских компаний в непосредственном внедрении высоких технологий в свои бизнес-процессы. В статье проанализированы преимущества внедрения новых технологий, приведен опыт зарубежных компаний, а также разобраны аспекты, препятствующие эффективному развитию российских компаний.
**Ключевые слова:** цифровая революция, цифровизация, информационное общество, синергетика, кибернетика, компьютеризация, информационные технологии, цифровые технологии, интернет вещей, инновации.

**DIGITAL REVOLUTION IN RUSSIAN BUSINESS THROUGH THE PRISM OF THE XXI CENTURY**

**Zilberman Anastasia Sergeevna**

**Annotation:** Currently, the processes of digitalization, like the World Wide Web, are spreading all over the world, and the interest of industrial enterprises in digital technologies is growing. However, there is a lag of Russian companies in the direct implementation of high technologies in their business processes. The article analyzes the advantages of introducing new technologies, provides the experience of foreign companies, and also examines the aspects that hinder the effective development of Russian companies.
**Key words:** digital revolution, digitalization, information society, synergetics, cybernetics, computerization, information technology, digital technology, Internet of things, innovation.

Все объекты и процессы во Вселенной охвачены эволюционным процессом. В ходе эволюции происходит рождение, функционирование, старение и гибель. В современной науке господствующее место заняла эволюционно-синергетическая концепция, основополагающим принципом которой является эволюционизм и самоорганизация. Конец XX века ознаменован формированием эволюционно-синергетической картины мира (ЭСКМ), а сам новый этап развития науки получил название постнеклассического.

У эволюционно-синергетической картины мира есть свой теоретический каркас, который определяют теория самоорганизации и теория систем, или – синергетика и системология. Сама по себе синергетика – новое междисциплинарное направление в науке, изучающее возникновение, поддержание, устойчивость и распад самоорганизующихся структур. Заметили? Эволюция – это рождение, функционирование, старение и гибель, что очень напоминает предмет изучения синергетики. Так вот, синергетика пришла к выводу, который противоположен классической физике, и заключается в том, что конечное состояние всех систем – это порядок, а не хаос, как ранее утверждалось. Но об этом немного позже.

С появлением в 1940-х годах кибернетики появилось понятие «информационного общества», однако, сам термин стал использоваться гораздо позже – с началом повсеместной компьютеризации, в

период активного развития информационных и цифровых технологий. Для общества, где работающие заняты производством, хранением, переработкой и реализацией информации, а особенно высшей ее формы – знаний, характерен рост их доли в валовом внутреннем продукте. В жизни общества возросла роль информационных потоков, открылся доступ к мировым информационным ресурсам. Информационная среда побуждает человека к новым знаниям, получая которые человек создает новые и также помещает их в информационную среду, в результате чего совершенствуются информационные технологии и аппаратная база. По сути, вместо *homo sapiens* приходят *homo computeras* и *homo informaticus*.

В настоящее время цифровизация подобна всемирной паутине, распространяется по всему миру. Производитель, стремясь укрепить свое положение на рынке, проявляет интерес к цифровым технологиям, хочет быть в курсе последних тенденций, обратить их себе на пользу. Однако, немалое число отечественных компаний почему-то не спешат с внедрением новых технологий. Почему? Поговорим об этом.

Казалось бы, совсем недавно такие понятия, как интернет вещей (IoT), цифровизация, цифровая трансформация, машинное обучение, искусственный интеллект, машинное видение были из области фантастики. В нашей повседневной жизни они стали обыденными, хотя далеко не каждый может иметь полное представление об этих терминах и их возможностях. Наверное, не ошибусь, если скажу, что практически все крупные компании в России в той или иной мере пробуют, стараются внедрять новые информационные подходы, создают на своих предприятиях инновационные подразделения.

Первоначально в головах производственников термин «цифровизация» ассоциировался с некой автоматизацией производственных процессов. Сейчас же стало понятно, что цифровизация это гораздо большее, это процесс эволюции самого предприятия, его новая модель функционирования. Цифровизированное предприятие становится более гибким, прибыльным и конкурентоспособным.

При наличии положительных тенденций в развитии бизнеса в век цифровизации предприятия продолжают осторожничать, не имея четкого понимания, что же ожидает бизнес в ближайшие десятилетия с быстроразвивающимися технологиями. И на это есть свои причины.

Необходимо и полезно перенимать положительный опыт других предприятий. Стоит ли салютовать, бережно развесив отвертки и пассатижи, говоря при этом о бережливом производстве? Яркий пример – завод в Голландии по производству бритв «Philips». Завод роботизирован, 128 роботов работают в темном помещении. Можно отметить завод Сименс, который одновременно разрабатывает технологии цифрового производства, а также активно их использует. 75% работ на этом заводе выполняется станками и компьютерами. Создание ежедневно свыше 50 млн записей производственно-технологической информации позволяет отслеживать весь жизненный цикл выпускаемого изделия., качество которого достигает 99,999%. Изделия сами управляют процессами собственного изготовления.

В России подобных примеров на сегодняшний день, к сожалению, нет. Но и во всем мире их достаточно мало. Есть к чему стремиться. Но насколько готова российская промышленность к преобразованиям? Какие примеры могут послужить примером целесообразности и необходимости внедрения цифровых технологий?

Один, на мой взгляд, наиярчайший пример – это огромный инжиниринговый проект по созданию Sukhoi SuperJet, являющийся своего рода прорывным технологическим проектом, совмещающим в себе и инженерные программные средства, кооперацию с мировыми поставщиками, планирование жизненного цикла самолета. Но после начала эксплуатации этого самолета стало понятно, что Sukhoi SuperJet не является оптимальным для наших реалий. Основной претензией явилось наличие большого числа иностранных комплектующих, что опасно в условиях западных санкций. Проведя работу над ошибками, наработки этого проекта легли в основу создании среднемагистрального МС-21.

Активно используются элементы цифрового производства и в атомной отрасли при создании и проектировании станций и оборудования «Росатома». «Северсталь» является лидером по темпам освоения инновационных технологий, активно использует мобильные устройства для обеспечения прозрачности работ. Горная промышленность отстает от таких мировых лидеров, как Rio Tinto или BHP Billiton, но прилагаются усилия для сокращения этого разрыва.

Итак, лидеры авиапрома, автопрома, атомной промышленности, электронной техники успешно

проектируют цифровые производства. Промышленность стремиться создавать роботов, которые будут делать роботов. Игра слов, заключенная в названии японской компании FANUC, являющегося акронимом от «Fuji Automation NUmerical Control» («числовое управление») говорит само за себя.

Все это касается крупных предприятий и отраслей. А что же происходит в более узком масштабе? Ведь невозможно переоценить роль малого и среднего бизнеса в экономической жизни нашего общества. Развитие цифровых технологий, появление и внедрение в производство станков с программным управлением создало все условия, в результате которых появилось цифровое малое промышленное производство. Первопроходцами в этом направлении стали образовательные учреждения, обслуживающие студенческие проекты, в связи с чем и получили распространенное название - FabLab – производственная лаборатория. Но уже сейчас такие лаборатории успешно выходят за пределы учебных учреждений и успешно решают достаточно широкий круг задач, таких как прототипирование, производство по индивидуальным макетам и заказам, производство штучных изделий, обслуживание стартапов. Минимизация оборудования цифровых производственных лабораторий открывает возможности для решения большинства типовых задач. Чертеж будущего изделия способен создать любой специалист, умеющий работать в соответствующих конструкторских пакетах, причем разработчик и производство могут находиться на больших расстояниях друг от друга, но создавать при этом сложные и объемные изделия. А учитывая большие расстояния и значительные затраты на логистику в нашей стране, цифровые производственные лаборатории – эффективное решение.

Постоянно оптимизируя процессы на всех бизнес-уровнях, организовывая грамотное производство, можно добиться больших успехов. И немаловажное значение тут занимает методология кайдзен – одна из ключевых концепций менеджмента, пьедесталом которого является непрерывное улучшение всех процессов. В переводе с японского «кайдзен» - улучшение, практика, фокусирующаяся на непрерывном совершенствовании закупок и логистики, пересекающих организационные границы цепочки поставок. Основными элементами концепции кайдзен являются, во-первых, работа в команде, подразумевающая информационный обмен, совершенствование навыков и повышение квалификации, обучение и соблюдение дедлайнов. Во-вторых, самодисциплина и контроль качества проделанной работы. В-третьих, постоянное поддержание морального духа команды, мотивация сотрудников на результат. Особое внимание стоит уделить организации брейншторм-группы, включающей в себя работников разных уровней с целью обмена идеями и скиллами, что позволяет оценить результат проделанной работы и наметить новые цели. Мозговой штурм (брейншторминг) актуален и широко применяется в любой сфере человеческой деятельности, от науки до бизнес-направлений. Не последнее место занимает и наличие банка по улучшению, где каждый сотрудник, вне зависимости от должности, может вносить свои идеи, пусть даже на первый взгляд абсурдные, а руководитель обязан их рассмотреть. Ведь даже в бредовой идее может быть рациональное зерно.

Основной идеей концепции кайдзен является бережливое производство, устраняющее процессы, ведущие предприятие или бизнес к убыткам. Сама концепция включает в себя пять основных принципов – 5S, по первым буквам названий, из которых и складывается название системы (рис. 1):

1. Сортировка, то есть четкое разделение вещей на нужные и не нужные.
2. Соблюдение порядка, то есть точное расположение и хранение вещей, которое позволяет в кратчайшее время их найти и использовать.
3. Содержание рабочего места в чистоте.
4. Стандартизация, то есть установление правил и норм, что необходимо для соблюдения и выполнения первых трех шагов.
5. Совершенствование, то есть воспитание в себе привычки точно выполнять установленные правила.

На практике кайдзен в числе первых применила японская автомобилестроительная компания Toyota. Позитивный опыт быстро разлетелся по всему миру. Будучи направленными на потребителя, уделяя при этом внимание работе сотрудников, а также через совершенствование процессов, компания достигает к улучшению результата. Каждый сотрудник, согласно указанной концепции, должен осознавать важность своего труда, понимать возможность своего обучения и, соответственно, принципы поощрения.

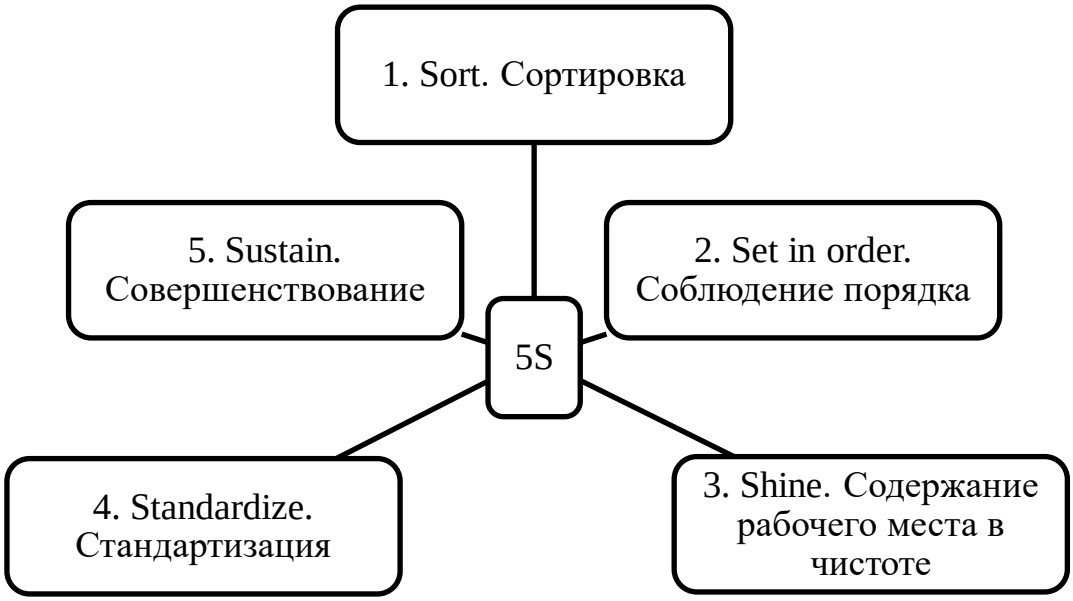


**Рис. 1. Методология организации рабочего места**

Третья промышленная революция, как иногда говорят о цифровой революции, открыла миру универсальные вычисления, персональные компьютеры, цифровую инфраструктуру и Интернет. Однако, классическая парадигма процесса вычислений, созданная еще в 1940-х годах и прочно осевшая в большинстве привычных сегодня вычислительных технологий, заставляет исследователей работать над другими возможностями с целью возможности обогащения наших способностей и расширения ожидания в отношении хранения, обработки и передачи информации. Разрабатываемые новые компьютерные технологии сохранят свою важность, так как основой технологий и систем четвертой промышленной революции останутся повсеместно распространенные, надежные, эффективные и дешевые цифровые средства.

Однако, многие предприятия из-за отсутствия базовых знаний в области «цифры» останавливаются. Звучит почти абсурдно, но изменения в сегодняшнем деловом мире являются его единственной постоянной. Компании и предприятия должны адаптироваться к подрывным инновациям, без применения которых функционирование рынка и отрасли становится практически невозможным. Ярким примером этому является Интернет, перевернувший деловой мир с ног на голову и изменивший ведение бизнеса. Компании, не адаптировавшиеся к Интернету, оказались просто оттесненными. Пионер фотоиндустрии Eastman Kodak Company (KODK) зарабатывала больше на производстве фотопленок к своим фотоаппаратам, однако, не угнавшись за многими инновациями эпохи цифровых технологий, подала на банкротство. По иронии судьбы компания создала цифровую камеру еще в 70-х годах, но потенциалом этого создания не воспользовалась. Оценив свою ошибку, после процедуры банкротства, компания намерена реструктуировать свой бизнес. Аналогичным образом, пытаясь получить защиту от кредиторов, обанкротилась и Компания Polaroid Corporation. Отставание от рыночных изменений, безусловно, было основным фактором гибели этих и многих других компаний, в той или иной степени проигнорировавших или не угнавшихся за цифровыми технологиями.

Так что же мешает предприятиям внедрять новые технологии? Цифровизация предприятий идет по всему миру, но найти предприятие, которое работает «как часы» при нажатии одной кнопки, вряд ли удастся. Да, есть мебельные конструкторы, предлагающие в интернете создать макет, например, гардеробной, после чего чертеж с размерами сразу поступает на предприятие для изготовления заказа. Но это единичные случаи.

Переход к «Индустрии 4.0» - четвертая промышленная революция – предполагает масштабное использование цифровых информационных технологий, но есть факторы, образующие преграды для

перемен, основным из которых можно назвать дешевую рабочую силу. Зарплата рабочего составляет 40-60 тысяч рублей в месяц, в то время как стоимость робота составляет несколько миллионов. Имеет ли смысл приобретать робота, не будучи уверенным в том, что оборудование будет загружено 24 часа в сутки несколько лет подряд? Также сдерживающим фактором является неготовность к принятию инноваций, которое влечет за собой дополнительные требования к управленческому составу предприятия. Сами сотрудники тоже сопротивляются внедрению инноваций из-за боязни быть вытесненными с производства, стать невостребованными. Учитывая малую окупаемость импортных роботов, а порой и ее полное отсутствие, а также стоимость услуг по установке и обслуживанию, предприятие подвержено экономическим рискам.

Что же делать малым и средним предприятиям, осознавая, что будущего без процессов автоматизации нет? Компаниям нужны конечные решения.

Прежде всего, конечно, важна помощь государства, которое должно оказывать поддержку создания отечественных роботов, принимать участие в решении вопросов, связанных с переходом к цифровым производствам. А это и поддержка отечественных разработок, и внедрение новых технологий на экономическом и законодательном уровнях. Хотя и сами предприятия не должны сидеть «сложа руки». Начинать автоматизацию не сразу всего предприятия, а, например, одной-двух бригад. Таким образом, и сотрудники предприятия будут легче переориентироваться к реорганизации. И вот в том случае, когда к собственным усилиям и стремлениям в дополнение появится помощь государства, экономика получит новую подпитку, именно тогда на глобальном рынке появятся новые Российские бренды, доходы государства вырастут, появится приток денежных средств в бюджет страны.

**Список источников**

1. Карцхия, А.А. Цифровая революция: новые технологии и новая реальность [Электронный ресурс] / А.А. Карцхия // Правовая информатика. – 2017. – №1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-revolyutsiya-novye-tehnologii-i-novaya-realnost (дата обращения: 29.11.2022).
2. Курбатов, В.И. «Homo informaticus» - человек информационной эпохи: характерологические черты [Электронный ресурс] / В.И. Курбатов, О.М. Папа // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2017. – №1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/homo-informaticus-chelovek-informatsionnoy-epohi-harakterologicheskie-cherty (дата обращения: 29.11.2022).
3. Синева, Н.Л. Инновации сквозь призму цифровизации XXI века [Электронный ресурс] / Н.Л. Синева, Е.В. Яшкова, Д.Д. Костерина, Т.А. Селещук, Е.С. Сигова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – №1 (35). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-skvoz-prizmu-tsifrovizatsii-xxi-veka (дата обращения: 29.11.2022).
4. Токарева, М.С. Влияние технологий Интернета вещей на экономику [Электронный ресурс] / М.С. Токарева, К.О. Вишневский, Л.П. Чихун // Бизнес-информатика. – 2018. – №3 (45). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tehnologiy-interneta-veschey-na-ekonomiku (дата обращения: 29.11.2022).
5. Чеклецов, В.В. Философские и социо-антропологические проблемы конвергентного развития киберфизических систем (блокчейн, Интернет вещей, искусственный интеллект) [Электронный ресурс] / В.В. Чеклецов // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. – 2016. – №1 (11). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/filosofskie-i-sotsio-antropologicheskie-problemy-konvergentnogo-razvitiya-kiberfizicheskih-sistem-blokcheyn-internet-veschey (дата обращения: 29.11.2022).

# ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 8.81.371

# СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ПРЯМОЙ И КОСВЕННОЙ ПОБУДИТЕЛЬНОЙ МОДАЛЬНОСТИ

**САРКИСЬЯН МАРГАРИТА МИХАЙЛОВНА**
магистрант
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

***Научный руководитель: Чернова Любовь Викторовна,***
*кандидат филологических наук, доцент*
*ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»*

**Аннотация.** Статья посвящена центру и периферии способов выражения прямой и косвенной побудительной модальности. В статье представлена попытка систематизировать языковые средства выражения прямого и косвенного побуждения.
**Ключевые слова**: модальность, побуждение, речевой акт, текст, синтаксическая конструкция, языковое средство.

**WAYS OF EXPRESSING DIRECT AND INDIRECT INCENTIVE MODALITY**

**Sarkisyan Margarita Mikhailovna**

*Scientific adviser: Chernova Lyubov Viktorovna*

**Abstract**.The article is devoted to the center and periphery of the ways of expressing direct and indirect incentive modality. The article presents an attempt to systematize the linguistic means of expressing direct and indirect motivation.
**Key words**: modality, motivation, speech act, text, syntactic construction, linguistic means.

В настоящее время в лингвистике к перспективным относится глубокое рассмотрение внеязыковых факторов формирования смысловой организыции предложения, вследствие чего внимание исследователей сосредотачивается на аспектах выявления как эксплицитной, так и имплицитной информации, а также на средствах формирования разных модальных значений, среди которых немалая роль принадлежит побудительной модальности, имеющей целую систему средств выражения. Дискуссионность вопросов, касающихся способов выражения синтаксической семантики побуждения обусловливает и трудности синтаксической классификации.

Побудительная модальность может быть выражена как прямо, так и косвенно. Каждый из способов выражения имеет свои особенности и средства языкового выражения. Обратимся к способам выражения прямой побудительной модальности.

Прямая императивная семантика выражается в побудительных речевых актах с помощью эксплицитных традиционных средств выражения императивности в русском языке. Такие конструкции занимают так называемую центральную зону императивности.

Императивные конструкции, в которых побудительное значение выраженно традиционно, с по-

мощью форм повелительного наклонения глаголов (отрицательные и утвердительные), делятся на следующие подгруппы:

1) простые предложения с глаголами в форме повелительного наклонения:

*Не жалуйся, о, не мрачней, ни о чем не грусти!* (А. Кушнер. «Я рай представляю себе, как подъезд к Судаку...»);

*От мелких драк, от перебранок постных*
*беги в леса на глухариный подслух,*
*пружинно сжавшись, в темноте замри,*
*вбирай в себя все шорохи и скрипы,*
*всех птиц журчанья, щелканья и всхлипы,*
*все вздрагиванья неба и земли.*
(Е. Евтушенко. «Глухариный ток»);

2) простые предложения с императивным инфинитивом:

*– Спать! – коротко бросала она, выслушав очередное признание.* (Б. Васильев. «А зори здесь тихие»);

*Даю вам два дня. Навести в санслужбе порядок и доложить!* (В.Богомолов «Иван»);

*В пути не отставать, не курить и не разговаривать* (Там же).

2) сложные предложения с побуждением в одной из частей:

*…когда пришлют настоящего командира батальона — пусть он отдувается!* (В.Богомолов «Иван»);

*Одежда должна быть чистой, поэтому не забывай её стирать.* (Ю. Ермолаев «Дом отважных трусишек»);

3) эллиптические предложения с материально не выраженным субъектом:

*- Из расположения без моего слова ни ногой, – объявил он, когда все было готово* (Б. Васильев. «А зори здесь тихие»);

*– Лида, Рая, – в наряд!* (Там же). В данной конструкции содержится указание на субъект с помощью обращений, однако позиция субъекта не замещена.

2. Косвенно-императивные предложения составляют периферию побудительных построений. Одни способы и средства активнее других и реализуют семантику повеления чаще; другие представлены в меньшей степени и актуализируются несколько реже. Далее мы опишем ряд способов и средств выражения тех значений, которые отнесем к «серой» зоне императивности.

В зависимости от речевой ситуации, а также характера синтаксической связи субъектом и обозначаемым действием могут быть выражены различные модальные значения, в результате чего одна форма наклонения получает способность реализовать значения другого наклонения. Такую возможность имеют повествовательные предложения с отрицанием и без отрицания с глагольными предикатами в форме изъявительного наклонения. В русском языке соответствующие глаголы выступают в форме настоящего/будущего времени. Например: *Порядок движения такой будет: впереди – головной дозор в составе младшего сержанта с бойцом. Затем в ста метрах – основное ядро: я… – он оглядел свой отряд, – с переводчицей. В ста метрах за нами – последняя пара* (Б.Васильев «А зори здесь тихие»).

Повествовательные предложения без отрицания или с эксплицированным отрицанием в форме сослагательного наклонения. Например: *Вот лучше спел бы ты нам песню, коли умеешь, — хорошую старую песню* (В. Короленко «Солепой музыкант»); *Не ходил бы ты, Ванек, Да в солдаты!*(Д.Бедный «Проводы»).

В зоне периферии также находятся предложения, в которых различные значения косвенного побуждения выражаются модальными словами, отрицательными словами, словами категории состояния в сочетании с примыкающим инфинитивом. Такие конструкции могут выражать целый спектр значений:

а) рекомендация, указание, установка, возможность:

*Это можно легко исправить, и это сделаешь ты сам* (А. Л. Хвостенко : А. Волохонский. «В небесах ни туч, ни солнца»); *«— Ну, что ж? Ладно… На следующей станции можешь заявить в ГПУ,- он*

*замолчал на несколько секунд, а потом снова начал: — Но ведь ты понимаешь… о, боже!.. Ведь у меня ребенок… Ведь он умрет с голоду, если меня…»* (М. Шолохов «Мягкотелый»);

б) обязательность, долженствование, потребность, необходимость:

*Нельзя обдумывать заранее*
*Событья предстоящих лет,*
*Но озарит его в изгнании*
*Дороги русской скорбный свет* (С. Липкин. «В нем вспыхнул снова дух бродяжеский...»);

*-Нельзя так, — мягко и рассудительно сказал он, обращаясь к бойцу, стоявшему у пулемета.* (В.Богомолов «Иван»);

*Там, на кладбище малом,*
*Там, где Анна, Володя, Илья,*
*За другим перевалом*
*Должен быть похоронен и я* (Е. Рейн. Ангел-истребитель);

в) надобность, необходимость, нужность

*Не нужно спать в эту ночь,*
*А нужно выбросить прочь*
*Все, что могло мешать* (А. Башлачев. Влажный блеск наших глаз).

г) желательность, целесообразность, полезность:

*- Мы хотели бы ужин в наш номер и побыстрее, - велел он официанту* (Л.Соколенко Власть неба);

*Пора собираться в дорогу,*
*Ещё переход впереди.*
*И сил хоть осталось немного,*
*Ты должен подняться, идти* (Ю.Бондаренко «Пора собираться»).

Косвенное побуждение может выражаться через форму вопроса Например: *«Что же ты на велосипеде не катаешься?» – удивленно спросил он у мальчишки* (Г.Брус «Просто соседи»);

*– Далеко собралась, красавица? – спросил усатый старшина..*
*– До города подбросите?* (Б.Васильев «А зори здесь тихие»).

Таким образом, центральную зону императивности занимают типичные способы и средства выражения данной категории. Так называемая «серая» зона, или периферия побудительности представляется нам более широкой, поскольку значение намерения, стремления, побуждения, потребности, интересов, целей и т.д. имеет различные способы реперезентации в языке. Это обусловливает комплексное выражение побудительного значения, когда участвуют совместно периферийные средства разных уровней или периферийные дополняют центральные.

**Список источников**

1. Жеребило Т.В. Словарь лингвистических терминов: Изд. 5-е, испр-е и дополн. Назрань: Изд-во «Пилигрим», 2010. – 486 с.
2. Золотова Г.А.. Коммуникативные аспекты русского синтаксиса М.: Прогресс, 1982. 368 с.
3. Петрова М.А. Типы немодальных значений модальных предикатов (на материале славянских и германских языков) Специальность 10.02.19 - Теория языка - Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. М.: Инст. язы-козн. РАН, 2007. 246 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: iling-ran.ru/beta/scholars/petrova_m (дата обращения 20.11.2022).
4. Понятина Т. П. Побудительная модальность в художественной коммуникации // Вестник ННГУ. 2014. №2-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pobuditelnaya-modalnost-v-hudozhestvennoy-kommunikatsii-1 (дата обращения: 23.11.2022).

© Саркисьян М.М., 2022

УДК 808.5

# ЗНАЧЕНИЕ АНГЛОЯЗЫЧНОГО СЛЕНГА ДЛЯ ОБЩЕСТВА

**БАЖЕНОВА ЮЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА**
студентка
Югорского государственного университета

**Аннотация:** во времена глобализации многие культуры смешиваются или перенимают друг у друга какие-либо особенности. Актуальность этой темы с каждым днём только возрастает, так как англоязычный сленг очень активно внедряется в русский язык и разговорную речь современной молодежи. Наибольшую роль в введении играет Интернет и его пользователи. В статье более подробно изучена тема «Значение англоязычного сленга для общества». На основе данного вопроса был проведен анализ на аудитории, где большую часть составляют студенты, то есть активные пользователи Интернета.
**Ключевые слова:** сленг, интернет-культура, разговорная речь, глобализация

**ENGLISH-LANGUAGE SLANG IN RUSSIAN**

**Bazhenova Yulia Evgenievna**

**Annotation:** In times of globalization, many cultures mix or adopt any features from each other. The relevance of this topic is only increasing every day, since English-language slang is very actively introduced into the Russian language and the spoken language of modern youth. The Internet and its users play the greatest role in the introduction. The article explored in more detail the topic "The meaning of English-language slang to society." Based on this question, an analysis was carried out on an audience where most of the students are active Internet users.
**Keywords:** slang, internet culture, spoken language, globalization

Для более четкого представления данной тематики были выделены основная терминология:

**Сленг** - набор слов или новых значений существующих слов, употребляемых в различных группах. [1]

**Интернет-культура** - культура подачи информации и культура общения пользователей в Интернете.[2]

**Разговорная речь** - функциональный стиль речи, используемый для неформального общения, в частности для обсуждения бытовых вопросов в неофициальной обстановке.[3]

**Глобализация** - процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации.[4]

Из проведенного опроса было выявлено, что:

**Рис. 1**

1) Большинство опрошенных (88,8%) часто или редко употребляют англоязычный сленг в своей разговорной речи. Это свидетельствует о том, что сленг имеет большое значение в обществе.

2) Только 3 человека из 27 опрошенных сказали, что не употребляют сленг в своей речи.

**Рис. 2**

3) 18 из 27 респондентов имеют в своем окружении людей, которые используют сленг. Данный показатель сообщает о том, что сленг- распространенное явление.

4) Ни один из опрашиваемых не относится к англоязычному сленгу отрицательно. Это означает, что сам сленг, как явление, не носит негативный характер.

5) Большинство респондентов (63%) ответили, что относятся к англоязычному сленгу нейтрально, остальные дали положительный ответ.

6) Среди опрошенных большая часть (63%) ответили, что в их речи преимущественно присутствует русскоязычный сленг. Соответственно, для сленга имеет значение страна, в которой проживает человек, употребляющий его. Несмотря на это каждый 3-4 из опрошенных отдает предпочтение англоязычному сленгу.

Ваше отношение к англоязычному сленгу

27 ответов

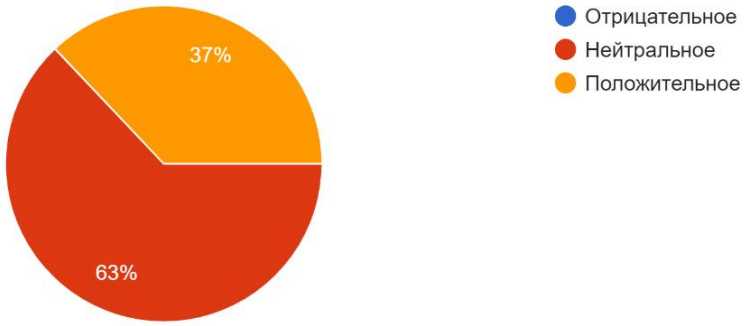


**Рис. 3**

Какой сленг больше присутствует в Вашей речи?

27 ответов

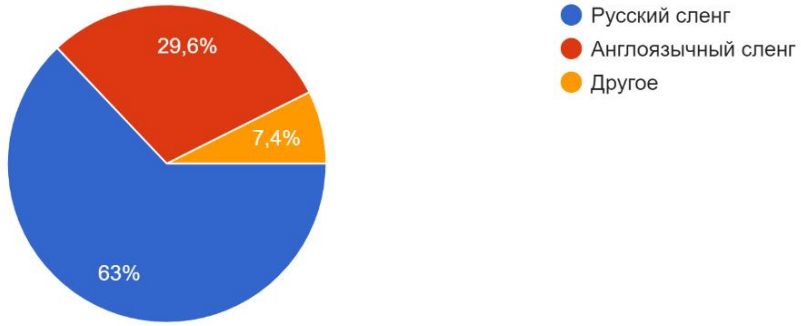


**Рис. 4**

Считаете ли Вы, что англоязычный сленг сближает общество?

27 ответов

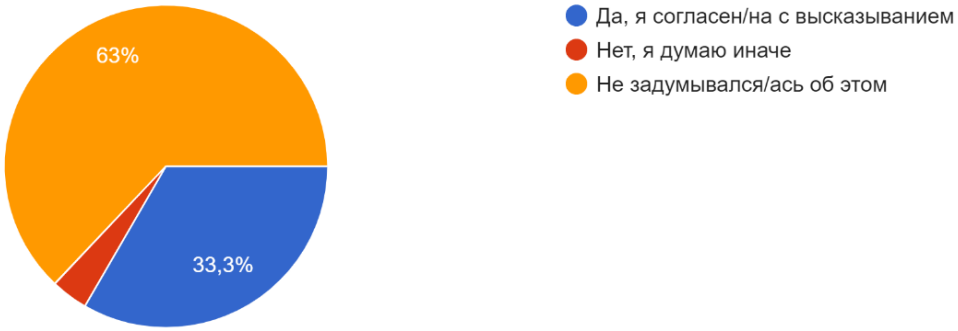


**Рис. 5**

7) 17 опрошенных из 27 ответили, что не задумывались о том, сближает ли сленг общество. Каждый 3 респондент сообщил, что согласен с высказыванием. Только один ответил, что думает иначе.

Таким образом, по результатам опроса можно сделать вывод о том, что англоязычный сленг, и сленг в целом, тесно связан с повседневной жизнью людей. Большинство респондентов дали ответ, что пользуются англоязычным сленгом в повседневной разговорной речи.

**Список источников**

1. Сленг — Википедия (wikipedia.org)
2. Интернет-культура — Википедия (wikipedia.org)
3. Разговорный стиль — Википедия (wikipedia.org)
4. Глобализация — Википедия (wikipedia.org)

УДК 800

# ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ ТУРМЕНСКОГО ЯЗЫКА

**ЭСЕНМАДОВА АМАНГУЛ ДИНМАДОВНА**
старший преподаватель
**МЕРЕТМУХАММЕДОВА АЙСОЛТАН ТАЧМУХАММЕДОВНА**
преподаватель
**АЙДОГДИЕВА БАХАР РОВШЕНОВНА**
студентка
**ПАЙЗИЕВ ХОШГЕЛЬДИ**
студент
Туркменского государственного университета имени Махтумкули Туркменистан, Ашхабад

**Аннотация:** слова, входящие в состав метеорологической лексики современного туркменского языка, по семантике разнообразны. В метеорологической лексике есть однозначные и многозначные слова, синонимы и антонимы. Все это показывает, что метеорологическая лексика, образуя самостоятельную микросистему, является неотъемлемой частью словарного состава туркменского языка.
**Ключевые слова:**лексика, состав, метеорологический, язык, дождь, ветер, погода, значение, словарь.

**LEXICO – SEMANTIC FEATURES OF METEOROLOGICAL VOCABULARY OF THE TURKMEN LANGUAGE**

**Esenmadova Amangul Dinmadovna,**
**Meretmuhammedova Aysoltan Tachmuhammedovna,**
**Aydogdiyeva Bahar Rovshenovna,**
**Payziyev Hoshgeldi**

**Abstract:**The words that make up the meteorological vocabulary of the modern Turkmen language are different in semantics. In meteorological vocabulary there are single-valued and polysemantic words, synonyms and antonyms. All of these show that the meteorological vocabulary, forming an independent microsystem, is an intergral part of the vocabulary of the Turkmen language.
**Keywords:**vocabulary, make up, meteorological, language, rain, wind, weather, meaning, dictionary.

Слова, входящие в состав метеорологической лексики современного туркменского языка, по семантике разнообразны. Некоторые из них обозначают названия атмосферных осадков, некоторые – ветер и особенности его развития, а другая группа связана с атмосферными явлениями, погодными условиями.

Слова, обогащающие метеорологическую лексику современного туркменского языка, в большинстве случаев относятся к существительным (ýagyş (дождь), gar (снег), doly (град), sil (сель) и т.д.), в известной степени к глаголам (jybarlamak (моросить), syramak (вьюжить), salkynlamak (становиться про-

хладным), serginlemek (становиться свежо), sowamak (холодать) и т.д.), в некоторых случаях к прилагательным (maýyl (теплый), mylaýym (теплый, приятный), salkyn (прохладный), dury (чистый) и т.д.). Эти слова непосредственно связаны с данной темой и обозначают названия погодных условий и характерные им особенности.

Многие слова, составляющие метеорологическую лексику современного туркменского языка, являются однозначными - моносемантическими словами. Десятки таких слов, как burjy (обледенение), jöwza (зной), jyza (изморозь), ygal (осадок), öýlänçi (послеобеденный дождь), sil (сель), syrgyn (пурга), öwüsgin (бриз), jöwenek (мелкий град), gar (снег), çabga (ливень), guruganlyk (засушливость), doly (град), sörtük (зюйд) и т.д., в большинстве случаев употребляются только в одном значении. Наравне с такими словами есть также многозначные - полисемантические слова, употребляемые помимо своего прямого значения еще и в переносном значении ýagyn (осадок), ygal (осадок, непогода), ýel (ветер), sowuklyk-yssylyk (холод-жара). Например, слово ýel (ветер), как и слово çigrek (прохлада), употребляется в двух значениях: первое значение связано с погодой, второе значение – с болезнью.

Некоторые примеры:

Çadyryň üstünde daňyň **çigregine** düýrügip ýatanlaryň birem Eminowdy. (Б.Худайназаров. Ынсабын ызасы. с.14.). - Одним из лежащих, съежившись от утреннего холода на палатке, был Эминов.

Diňe çagakam iki gezek **çigrek** degip igländigimi ejem pahyr gürrüň ederdi. (Фельетонлар, Ашгабат, 1992. с.76.). Бедная мама рассказывала, что я только в детстве два раза переболев простудой, чахнул.

Некоторые из данных слов относятся и к метеорологической лексике, и к другим группам слов, то есть употребляются рядом с другими словами, принимая дополнительное значение.

Первое – прямое значение обоих слов ýel (ветер) и çigrek (холодок) относится к метеорологической лексике, значение, относящееся к болезни, к медицине, появилось позднее, возможно, из-за прямого влияния слов ýel (ветер) и çigrek (холодок) возникла болезнь, отчего и получило такое название, потому что на 254 странице «Древнетюркского словаря» (М.1969.) указано два значения слова «ýel - ветер», одно из них - «ветер», а другое - «ветры в желудке, газы». Также в этом словаре даны омонимы слова «ýel - ветер» «скакать, мчаться» и «бродить, странствовать». Можно предполагать, что эти значения слова «ветер» образовались в связи с прямым значением, т.е. перешли из полисемии в омонимы.

К метеорологической лексике туркменского языка косвенно относятся некоторые усиливающие слова, характеризующие существительные, связанные с погодой, осадками, ветром. Некоторые усиливающие слова, такие как дюже (aldajy), лютый (şatlama), ветренный (köwsar), резкий (çapgyn), душный (dymyk), спертый (petiş), такая частица, как tüp (очень) всегда употребляются совместно с метеорологической лексикой. Эти слова косвенно относятся к метеорологической лексике не потому, что они называют осадок, погоду, ветер, а потому что показывают их характер, степень. А анализируются они в составе метеорологической лексики, потому что неразрывно связаны только с метеорологической лексикой, в частности, постоянно употребляются с отдельно взятыми словами. Действительно, слово “jokrama” (пекло) со словом жарко “yssy”, слово “aldajy” (дюже) со словами «зима, холодно, мороз», слово “çapgyn” (резкий) со словами «мороз, ветер» всегда употребляются в одном контексте.

Метеорологическая лексика туркменского языка состоит из слов, называющих осадки, жаркую и холодную погоду, ветры; из малочисленных глаголов, образованных от данных существительных; из некоторых усиливающих слов, - все это обогащает лексику туркменского языка более чем на сто слов. Если к ним еще прибавить словосочетания, связанные с метеорологической лексикой, такие, как «göwnüň buza dönmek» (душа обледенела), “doňy çözülmek” (растаять), “ýeli ýatmak” (успокоиться), “ençeme gar basgylamak” (несколько зим утоптать, пережить несколько зим), “ýüzünden gar ýagmak” (сердитый), “kyrk çilläniň gary”, “tüweleý turuzmak” (бушевать) и т.д., то объем лексики, относящейся к этой теме, достаточно расширится.

На основе собранных материалов к метеорологической лексике туркменского языка относятся слова ýagyn, ygal (осадки) (ýagyş (дождь), gar (снег), jöwenek (мелкий град), doly (град)) и слова, характеризующие их степень /çisňemek (моросить), syramak (вьюжить), küremek (вьюжить), pürküp ýagmak (накрапывать) и др./, слова, относящиеся к погодным условиям и описывающие ее состояние /sowuk

(холодно), yssy (жарко), petiş (душно), maýyl (тепло), ümür (туман), çigrek (прохладно)/, ветер и характеризующие его слова /şemal (ветер), öwüsgin (бриз), garşy ýel (встречный ветер) и др./.

Слова, связанные с метеорологией в лексике современного туркменского языка, можно разделить на нижеследующие лексико-семантические группы:

1. Слова, связанные с осадками, непогодой;
2. Слова, показывающие атмосферные явления, погодные условия;
3. Слова, обозначающие ветер и его разновидности.

1. Лексика, связанная с осадками, непогодой, включает в себя все виды влажности и сырости, которые выпадают на поверхность земли. Также в эту тематическую группу включается выпадение осадков и изменения, происходящие после под влиянием погоды. В эту группу непосредственно относятся слова, отражающие особенности дождя в осадках.

В лексику современного туркменского языка входят слова, связанные с осадками, непогодой такие, как gar (снег), gyraw (иней), doly (град), çabga (ливень), jöwenek (мелкий град), jybar (мокрота), jyza (изморозь), öýlänçi (послеобеденный дождь), çabga (ливень), çisňi (морось), ýagmyr (дождь), ýagyn (осадок), ýagyş (дождь), nem (влага), çyg (сырость).

Во многих случаях слова gyraw (иней), burjy (обледенение), jyza (изморозь) считаются синонимами. Но burjy (обледенение) – это обледенение, которое возникает на ветвях деревьях, траве из-за выпавшего дождя или снега. Gyraw (иней) и jyza (изморозь) – не совсем заледеневший, похожий на снег осадок. Иней - это роса, выпавшая за ночь на траве, на земле недалеко от хлева, возможно, пар от дыхания скота, который превратился из-за холода в снег. Иней зачастую появляется утром, при виде него говорят “Инеем покрылось”, но никто не видит, как он выпадает. День, когда появляется иней, ожидается теплым. Jyza (изморозь) – осадок игольчатой формы, тонкий и длинный, он выпадает.

Слово “jöwenek” (мелкий град) возможно образовано от слова “jöwen” (джугара), потому что “jöwenek” – осадок в виде льда круглой формы как джугара. Иногда крупинки града бывают размером с фалангу указательного пальца, тогда они опасны для посевов, окон. Есть сведения, что часть этого слова “jöw” обозначает мелкую частицу (зернышко).

Есть также сведения, что краткосрочный, сильно идущий снег называют “kürre”, но это скорее диалектизм. Один из видов дождя - öýlänçi (послеобеденный дождь, гроза) – обозначает дождь, который внезапно начинается после обеда, даже при солнечной погоде, и также внезапно заканчивается.

Такие слова, как **boran, burjy, burjulamak, damjyklamak, doňaklyk, jybarlamak, kyparlamak, sil, sürçek, syramak, tupan, harasat** – это слова, возникающие под воздействием друг на друга дождя и ветра, осадков и погоды, из-за различий дождя. Например, если после дождя или снега, нет мороза, тогда не возникают значения слов “burjy, burjulamak”.

Слова “pürkaw, çisňi, çabga, öýlänçi, jybar” – названия определенных видов дождя, вместе с тем это слова, показывающие его особенности.

Лексика, связанная с осадками, прибавляет к словарному составу нашего языка около пятидесяти самостоятельных слов с метеорологическим значением. Слова как «boramak, küremek, nur, pürkaw, ygal-yşlaň, ýagyn-saçyn», не внесенные в качестве слов самостоятельного реестра в СТЯ (1962), необходимо добавить в словарь метеорологической лексики. Слово «pürkaw» является синонимом слова «çisňi» и употребляется в разговоре в значении «мелкие брызги превратились в крупные капли, и начался дождь». Слова «ygal-yşlaň, ýagyn-saçyn» подобно слову «ýel-guz» всегда идут вместе, употребляются в речи северных йомудов и обозначают осадки (ýagyn, ýagmyr, ygal). Вот примеры употребления слов «boramak, küremek, nur»:

Ene oglun şindem çagadyr öýdýär.

Oň kalbynda bolsa gar ýagýar borap. (B.Jütdiýew. Göwün binasy. s.169) – Мать все еще считает сына ребенком, а у него на душе снег, метель идет.

Syraýar, boraýar, küreýär ak gar,

Gar zemine däl-de, kalbyma ýagýar. (Nobatguly. Diňe söýgi hakda. s. 82) – Белый снег идет, кружится, заметает, Снег идет не на земле, а в душе моей.

Gar üstüne gar küräp urýardy. (“Garagum” žurnaly. 1992. №10. s.85) – Снег за снегом идет, метет.

Asmandan nur ýagmasa, ýerde guýak gögermez. Пословица – Если с неба свет не будет литься, на земле кость не прорастет.

Goý, nur ýagsyn-gunça-gülleriň deri,

Gün nuruna gark bolsun obalar. (G.Ezizow. Serdarym. s. 81) – Пусть прольется свет, благодать для цветов и трав, Пусть села захлебнутся солнечным светом.

На сегодняшний день слова “ýagyn, ygal, ýagmyr”, относящиеся к метеорологической лексике туркменского языка, обозначают общее название слов, входящих в эту группу.

2. Слова, обозначающие ветер и его разновидности.

Слова, показывающие ветер и его разновидности, особенности развития ветра, в метеорологической лексике туркменского языка образуют самостоятельную группу. К этой группе относятся такие слова, как «ýel, köwsar, köwsarlamak, öwüsgin, sörtük, şemal, tüweleý, gara ýel, epgek». Слова «ýele, yk» показывают направление усиления ветра, в какие стороны он устремляется и не устремляется. К словам этой группы в условных ситуациях можно добавить такие слова, как «mylaýym (теплый), aňzak (лютый), mymyk (легкий), hoştap (сладкий), güýçli (сильный), dazlawuk (ураганный), kesip barýan (резкий), salkyn (прохладный), seleň, sergin (свежий), ýakymsyz (неприятный), pessaý (легкий), çygly (влажный), apara, ýumşak (мягкий), bahar (весенний), güýz (осенний), dag (горный), gara (черный), saba (утренний)» и т.п. (при описании слова «ветер»). Эти слова по значению хоть зачастую и не относятся к данной системе, в определенном контексте показывают степень, время, место и другие особенности слов «ветер, ветерок». Эпитеты, употребляемые по отношению к природным явлениям, ветру, в определенной степени показывают особенности времени года: sary şemal (желтый ветер) - осень, ýüpek ýel (шелковый ветер), ýaşyl şemal (зеленый ветер) - весна, pyntyk ýaran gara ýel (черный ветер, раскрывший почки) – ранняя весна, mawy ýel (голубой ветер) – весна и т.п.

В современном туркменском литературном языке количество слов этой темы, употребляемых в прямом значении, приближается к 20.

Согласно сведениям языковеда К.Шамырадова из научной работы, посвященной западной речи йомудского диалекта, в их речи есть различные наименования, связанные с направлением ветра. Ветер, дующий с севера, называют “demirgazyk ýeli” (северный ветер) (сильный ветер с севера - “arka ýel” (ветер со спины)), ветер, дующий с востока - “sörtük” или “sörtük ýeli” (зюйд). Ветер, дующий с северо-востока, называют “deňiz deştiwesi” (морской), ветер с запада – “aşak ýeli” (низовой ветер). Ветер, дующий с юго-запада, называют «jylawaz ýeli», с северо-запада – «gilewa ýeli» или «kyçyn ýeli».

В других диалектах также могут быть столь ценные сведения.

Слова «муссон, пассат, антипассат, циклон, антициклон» являются интернациональными, отличаются от другой метеорологической лексики тем, что являются научными терминами со специальными значениями. Это профессиональная терминология, которая не понятна людям без специального образования.

3. Слова, обозначающие атмосферные явления, погодные условия.

Метеорологическую лексику, оставшуюся от слов, связанных с осадками и ветром, мы внесли в эту группу. Это разделение, конечно, условное, потому что почти все слова метеорологической лексики характеризуют состояние погоды: ýagyşly howa (дождливая погода), ýelsiz howa (безветренная погода), yssy howa (жаркая погода) и т.п. К данной группе метеорологической лексики относятся такие слова, как aýaz (мороз), gurak (сухой), gyzgyn (горячий), jöwza (жара), ýyly, maýyl (теплый), sowuk (холодный), tutuk (пасмурный), dymyk (душный), ümez (дымка), gubar (туман), hoştap (сладкий), çigrek (прохладный), çytawun (хмурый), aňzak (лютый), yssy (жаркий).

У народа широко распространено определение погоды по приметам, предвещающим погоду. Например, если вокруг месяца появляется кольцо (особенно, в зимние дни), говорят, что “aý agyllapdyr” (месяц в венке), значит на следующий день будет плохая погода. Если восход солнца красный, то холодная погода будет, если закат – красный, то будет теплая погода. Среди народа ходит такая примета «Daňlak gyzarsa, ataň ölen ýaly gör, şapak gyzarsa, gelniň gelen ýaly gör» (Восход покраснеет, будет будто отец умер, закат покраснеет, будет будто жена молодая в дом пришла). Если воробьи, вороны, сбив-

шись в стаю, долгое время кружатся в небе, снова обозначает плохую погоду. Эти приметы, как правило, всегда дают правильный прогноз погоды.

В словах, обозначающих атмосферные явления, нет конкретики, как в словах, относящихся к осадкам и ветру. Например, конкретность в словах «gar, ýagyş, doly, tüweleý, ýel» по сравнению со словами «sowuk, yssy, jöwza, petiş, çog» более ощутима. Слова, не соответствующие по конкретности и абстрактности, встречаются во всех трех группах.

В современном туркменском языке общее количество слов, характеризующих погоду, около 50.

Надо отметить, что в качестве одной из лексических особенностей слов, входящих в состав метеорологической лексики туркменского языка, является то, что они могут находиться в синонимических и антонимических отношениях.

Слова с одинаковым или близким значением в метеорологической лексике туркменского языка встречаются среди слов, обозначающих осадки и состояние погоды.

Такие синонимы чаще всего можно заменить друг с другом. В метеорологической лексике туркменского языка можно показать следующие синонимические пары: а) ygal, ýagmyr (осадки); б) petiş, dymyk, kapas, tebit (душный); в) seleň, sergin, salkyn (прохладный); г) yzgar, nem, çyg (влага); д) çisňi, jybar, gubar (мелкий дождь) и т.п.

Даже если слова, находящиеся в синонимических отношениях, лексически схожи, они могут различаться морфологически. Это связано с особенностями возможности или невозможности присоединения различных словообразовательных аффиксов.

Антонимы в метеорологической лексике туркменского языка встречаются в словах, связанных с осадками, потому что погода может быть в противоположных состояниях таких, как жара-холод; тогда как название каждого вида осадков, в особенности дождя, сохраняя свою независимость, не может быть противопоставлено другому. Нижеследующие пары слов, обозначающих состояние погоды, находятся в антонимических отношениях: а) aýazlamak-maýlamak (морозить-теплеть); б) sowuk-yssy, gyzgyn (холодный-горячий); в) aňzak-mylaýym (лютый-теплый); г) petiş, dymyk-seleň, sergin (душный-прохладный); д) aýaz-epgek (мороз-жара) и т.п.

Лексико-семантические особенности, присущие словарному составу туркменского языка, относятся также и к метеорологической лексике. В метеорологической лексике есть однозначные и многозначные слова, синонимы и антонимы. Все это показывает, что метеорологическая лексика, образуя самостоятельную микросистему, является неотъемлемой частью словарного состава туркменского языка.

Одной из особенностей, о которой стоит упомянуть – почти полное отсутствие архаизмов. Только слово «buldurçyn» (Aýyň yşygyna ýerdäki doň garyň ýüzünde buldurçynlar ýyldyraşýar – От света луны блестит рябь на поверхности заледеневшего снега) (A.Gowşudow. Köpetdagyň eteginde. s.178) употребляется редко, остальные слова принадлежат запасам активного словаря.

**Список источников**


1. Гурбангулы Бердимухамедов. “Знания – это счастье, вдохновение, успех.” Ашхабад,2014.
2. Древнетюркский словарь, 1969.
3. Л.И.Данилова. Метеорологическая лексика тюркских языков (автореферат). Ташкент, 1972.
4. Словарь туркменского языка. Ашхабад, 1962.
5. Ш. Борджаков. Краткий словарь морской и речной лексики туркменского языка. Ашхабад, 1989.
6. Турецкий словарь. Анкара, 1988.

# ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 377.031:378

# ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ВЕДУЩИХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПРАКТИК НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

**ОСИПОВА ЛАРИСА ВАСИЛЬЕВНА,**
**СУНЦОВА МАРИНА ИВАНОВНА,**
**ГЛОТОВ КОНСТАНТИН ИГОРЕВИЧ**
учителя физической культуры
МБОУ СОШ №4 г. Белгород
**ПОКЛАД НАТАЛИЯ ИВАНОВНА**
учитель физической культуры
МБОУ СОШ №43 г. Белгород

**Аннотация:** Актуальность данной темы обусловлена многообразием современных педагогических технологий, применяемых на уроках физической культуры в общеобразовательных школах. Эффективные педагогические практики являются условием повышения качества образования обучающихся и мотивируют их к занятиям физической культурой и спортом.
**Ключевые слова:** педагогические технологии, дети, физические упражнения, физическая культура, проект, соревнования.

**PRACTICAL APPLICATION OF THE LEADING PEDAGOGICAL PRACTICES IN PHYSICAL EDUCATION LESSONS IN A SECONDARY SCHOOL**

**Osipova Larisa Vasilyevna,**
**Suntsova Marina Ivanovna,**
**Glotov Konstantin Igorevich,**
**Poklad Natalia Ivanovna**

**Annotation:** The relevance of this topic is due to the variety of modern pedagogical technologies used in physical education lessons in secondary schools. Effective pedagogical practices are a condition for improving the quality of students' education and motivate them to engage in physical culture and sports.
**Keywords:** pedagogical technologies, children, physical exercises, physical culture, project, competitions.

В наше время физическая культура несёт огромное значение по выполнению повышения уровня физического здоровья человека, организации здорового образа жизни, подготовке к различным жизненным ситуациям. На сегодняшний день она выполняет ведущую роль не только в развитии двигательных навыков человека, но и интеллектуальных и социально-психологических. Как и любая другая сфера, физическая культура, предполагает работу с внутренним миром учащихся – его позициями в жизни, знаниями и умениями, эмоциональным фоном, ценностными ориентациями, его мировоззрени-

ем и видением и принятием себя в этом мире. Реалии модернизации нашего общества требуют корректировку взглядов на современные проблемы физической культуры.

Главной целью работы современной школы является повышение качества образования через использование современных образовательных технологий на уроках и во внеурочной деятельности, тем самым мотивируя подрастающее поколение к занятиям физической культурой и спортом. Востребованность обновления педагогических технологий на уроках физической культуры определяется огромным значением здорового образа жизни на данном этапе развития человеческого мира в целом и лично каждого обучающегося школы. Педагог физической культуры, применяя современные образовательные технологии, развивает не только физические качества детей, но также их творческий потенциал.

В нашей школе учителя физической культуры используют различные педагогические технологии, которые активизируют и обеспечивают творческие способности учащихся.

**Технологии здоровьесбережения.**

Высочайший уровень важности в профессиональной деятельности учителя физической культуры имеют здоровьесберегающие технологии. Их целью является обеспечение учащемуся возможности сохранить его здоровье, а также помочь ему сформировать достаточные знания, умения и навыки ЗОЖ, научить его применять этот опыт в реальной жизни. На уроках физической культуры эта технология является основой, так как максимально важна для здоровья учеников. Основывается она на возрастных особенностях познавательной активности обучающихся, включая в себя сочетание статики и движений, обучение в малых группах, применение наглядности, показа и разбора дифференцированной информации.

Ведущим направлением здоровьесбережения есть поддержание здорового психологического климата на уроках. Создание учителем ситуации успеха мотивирует к обучению, снижется уровень эмоциональной напряженности, улучшаются взаимоотношения всех участников образовательного процесса, отношение учеников к учителю меняется на доверительное.

Учитель, чередуя разные виды учебной деятельности, применяя различные методы на уроке, способствует проявлению инициативы от учащихся, их самовыражению, выявлению положительных черт характера.

**Игровые технологии. (Технология моделирующего обучения *).***

Судя по практике, применение игровых технологий на уроках физической культуры для учащихся как младшего школьного возраста, так и старшего одинаково актуально. Для каждого возраста подбираются свои игры, хотя бывают и исключения. Старшие дети иногда с огромным удовольствием и азартом включаются в подвижные игры, тогда как младшие пробуют себя в, довольно сложных для них, спортивных играх. Игровая технология служит для учителя универсальной формой обучения, с применением которой урок становится интересным и захватывающим. Игровая деятельность на уроках физической культуры является в образовательном процессе.

Ценность её в том, что она основывается на психолого-педагогической природе детей, отвечает их потребностям и интересам.

Игра помогает сформировать положительные навыки социального поведения, помогает наладить контакт в группах и командах, формулирует приемлемые навыки поведения в обществе, способствует социализации.

**Информационные технологии.**

Применение информационно-коммуникативных технологий на уроках физической культуры помогает учителю сделать урок более интересным, наглядным и доступным для обучающихся разных групп здоровья, а также делает урок более современным. Урок физической культуры это не только практические упражнения, в нем есть место и теории. Учителю важно найти и использовать различные методы обучения, с помощью которых бы каждый учащийся смог бы проявить свою активность, свои творческие способности, активизировать двигательную и познавательную деятельность. Информационно-коммуникативные технологии, а так же использование Интернет – ресурсов помогают учителю вложить в голову учащихся технически правильное выполнение того или иного элемента или упражнения.

Используя на уроке физкультуры графический редактор, мы с учениками можем рассчитать,

например, траекторию полёта мяча после удара битой в Лапте, после броска мяча в Баскетболе, после правильного и неправильного отталкивания в прыжке в высоту и множество других элементов.

**Соревновательные технологии.**

Целью соревновательной технологии является стимулирование максимального проявления двигательных способностей. Ежеурочно учителя физической культуры нашей школы применяют метод соревнования. На уроках спортивных игр(баскетбол, футбол, волейбол, лапта, яджент) обязательно посредством учебной игры применяется соревновательный метод. Он повышает положительный эмоциональный фон урока, увеличивает интерес к игре, повышает мотивацию учащихся к овладению правильной техникой элементов спортивных игр, способствует развитию мыслительных процессов и воображения в выработке участниками команды тактических действий, приводящих к победным действиям.

Соревновательный метод широко используется нашими учителями и во внеурочных занятиях. В нашей школе для проведения внеурочных занятий выбрана и разработана рабочая программа «Спортивные игры», которая реализуется с 5 по 9 класс. Она включает в себя совершенствование элементов и проведение игр и соревнований по таким видам спорта, как Волейбол, Баскетбол и Футбол. Также соревновательный метод применяется нашими учителями при проведении соревнований между классами на тематических неделях физической культуры, Днях Здоровья, различных спортивно-массовых мероприятиях.

**Технология уровневой дифференциации.**

Данная технология даёт возможность каждому учащемуся выбрать наиболее доступный для него путь обучения. Технология уровневой дифференциации способствует повышению уровня мотивации обучающихся на обучение и развивает у них интерес к физической культуре. Одним из способов является дифференцированный подход на уроках физической культуры. Нашими учителями для работы на уроке задания для учеников разрабатываются с учётом уровня физической подготовленности, физического развития. На уроках-тестированиях физических качеств при выставлении оценок учитываются не только достигнутый результат, но и динамику изменений физической подготовленности ребёнка. Также врачами ограничиваются виды упражнений и нагрузка учащихся с учётом группы здоровья ребёнка. Для детей, полностью освобождённых от физической нагрузки учителем специально разработаны карточки-задания для теоретических ответов. Для учащихся, одарённых в области физической культуры, разработаны задания со «звёздочкой» (с повышенным уровнем сложности).

**Проектная технология.**

Это технология, предполагающая объединение исследовательских, поисковых, проблемных методов, которые сами по себе являются творческими. Эта технология современна, актуальна. Она ориентирована на самостоятельную деятельность обучающихся, которая, в свою очередь может быть как индивидуальной, так и групповой.

Проектная технология, применяемая учителем физической культуры может включать исследование учащимися влияния физической культуры в целом на организм учащегося, так и отдельно взятых физических упражнений. А также исследует историю спорта, эффективную или неэффективную подготовку к соревнованиям и т. д.

В нашей школе, как и в других, есть дети, полностью освобождённые от физических нагрузок. Для них выполнение индивидуального проекта - это возможность проявить себя.

**Список источников**

1.Ахутина Т.В. Здоровьесберегающие технологии обучения: индивидуально- ориентированный подход. - Школа здоровья. 2000. Т. 7. №2.

2.Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие. - М.: Народное образование, 1998г.

3.Чайцев В.Г., Пронина Ч.В. Новые технологии ФВ школьников. Практическое пособие. - М., 2007 г. [Учебное пособие]

УДК 378

# РОЛЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ МВД РОССИИ

**ТХАЗЕПЛОВ РУСТАМ ЛЕОНИДОВИЧ**
майор полиции, старший преподаватель кафедры физической подготовки
Северо-Кавказский институт повышения квалификации
(филиал) Краснодарского университета МВД России

**Аннотация:** самостоятельное обучение в образовательных организациях МВД России представляет собой сложный педагогический процесс, соединяющий в себе различные формы и виды самостоятельной деятельности. В связи со спецификой преподаваемых дисциплин в образовательных организациях МВД России, задача самостоятельной работы предельно ясна. Это максимально ускорить адаптацию обучающихся к процессу обучения, пробудить у них интерес к учебе и, как следствие, перевести теоретические знания, полученные в период обучения, в практическую деятельность, обеспечивающую успешное овладение программой профессиональной подготовки и готовящую сотрудников к условиям службы в соответствующих подразделениях органов внутренних дел.
**Ключевые слова**: физическая подготовка, самостоятельная работа, мотивация, учебно-тренировочный процесс.

**THE ROLE OF INDEPENDENT TRAINING ON THE DISCIPLINE "PHYSICAL TRAINING" IN EDUCATIONAL ORGANIZATIONS OF THE MIA OF RUSSIA**

**Tkhazeplov Rustam Leonidovich**

**Abstract:** Self-study in educational institutions of the Ministry of Internal Affairs of Russia is a complex pedagogical process that combines various forms and types of independent activities. Due to the specifics of the disciplines taught in educational institutions of the Ministry of Internal Affairs of Russia, the task of independent work is extremely clear. This is to speed up the adaptation of students to the learning process as much as possible, arouse their interest in learning and, as a result, translate the theoretical knowledge gained during the training period into practical activities that ensure the successful mastery of the professional training program and prepare employees for the conditions of service in the relevant departments of internal organs. affairs.
**Key words:** physical training, independent work, motivation, educational and training process.

Современная система образования, опирающаяся на педагогическую парадигму развивающегося обучения, ориентирована на подготовку самостоятельно мыслящего, инициативного, сознательного и ответственно действующего высококвалифицированного специалиста. Для достижения этой цели необходима собственно деятельность обучаемого, основанная на принятии самостоятельных решений, поиске путей саморазвития и самореализации. Именно проявление индивидуальных усилий в обучении способствует развитию и становлению самостоятельной профессиональной личности.

Одной из основных задач образовательных организаций МВД России является формирование активного субъекта образовательной деятельности, умеющего правильно определить проблему, анализировать ее и принять верное и правильное решение. Выполнение данной задачи требует поиск новых методов обучения. В этой связи парадигма развивающего обучения выделяет специалистов – самостоятельное обучение. Самостоятельное обучение в образовательных организациях МВД России представляет собой сложный педагогический процесс, соединяющий в себе различные формы и виды самостоятельной деятельности.

Учебная дисциплина «Физическая подготовка» также предусматривает самостоятельную работу обучающихся: в рабочих программах на ее выполнение отводятся часы самоподготовки. Самостоятельная работа может проводиться на аудиторных занятиях, в рамках учебного занятия под руководством преподавателя, на консультации по различным вопросам, в библиотечном центре, при ликвидации различных видов задолженностей, исправлении неудовлетворительных оценок, а также в домашних условиях [2, 3].

Далее рассмотри теоретический аспект подготовки. Как было сказано многими и не раз, в дисциплине «Физическая подготовка» нельзя утверждать, что практическая составляющая превалирует над теоретической, они стоят наравне и обе очень важны. Теоретическая составляющая заключается в комплексе основной информации, которую обязаны знать служители порядка. Как и практическая часть предмета теоретическая является довольно сложной и объёмной, а также специфичной в плане содержащейся информации. И также как и в практической части роль преподавателя в том насколько качественно будут усваиваться информация, является основной и главенствующей. Задача преподавателя состоит в том, чтобы подать всю необходимую информацию касаемо изучаемой дисциплины в достаточном объёме и полной мере, но понятным для слушателей языком. Эффективность и важность теоретических знаний теряется, если они изначально не предстают в понятном и интересном виде. Преподаватель обязан знать о таких вещах и должен как можно эффективнее использовать выделенное на освоение время. Важно уделять внимание тому, чтобы обучающиеся, в первую очередь, были заинтересованы в изучении предмета, сформировать у них жажду к новым знаниям. А также нельзя забывать о том, каким именно образом будет подана данная информация, наилучшим решением является не просто объяснение сложных, непонятных терминов и заучивание книжного материала, а донесение информации при помощи различных носителей (видео-фотосъемка, иллюстрации, понятные примеры и аналогии). В данном конкретном случае на самостоятельное изучение в большинстве случаев уходит прочтение различной литературы, изучение законодательной и правовой базы использования физической силы и боевых приемов борьбы в адрес правонарушителя, запоминание основных терминов и т.д. В данном процессе необходима полная самоотдача обучающегося, его заинтересованность в получении новых знаний и целеустремлённость.

Основной проблемой остается создание мотивации, которая будет способствовать вовлечению обучаемого в процесс самостоятельного получения знаний. С данной проблемой сталкиваются преподаватели, так как самостоятельная работа – это один из методов обучения и педагогический процесс одновременно, который не мыслим без помощи педагога и соответствующей мотивации. Как известно, вузовский преподаватель лишь определенным образом организует познавательную деятельность студентов, но само познание осуществляет студент; эту работу за него не может выполнить никто, и ее эффективность зависит, в первую очередь, от характера собственной познавательной деятельности обучаемого. При этом в практике вузовского образования организационно-методические условия самостоятельной работы, ее планирование, а также система контроля и мониторинга остаются несовершенными и менее исследуемыми проблемами в современной педагогической теории.

Сущность самостоятельной подготовки в любой сфере жизни человека заключается в том, что человек имея определённое представление и знание о том или ином предмете или явлении пытается изучить его, не основываясь на мыслях и знаниях других людей, а сделать свои собственные, уникальные умозаключения и таким образом познать что-то. Да, это нелегкий процесс и изначально требует основных знаний об объекте изучения. Если перенести самостоятельную подготовку на цикл физической подготовки, то речь идет о том, что человек обладая самыми базовыми знаниями и навыками, ре-

шает усовершенствовать их своими силами, без помощи окружающих. Важно также отметить, что любая самостоятельная подготовка в жизни человека чаще всего появляется именно при получении высшего образования, потому что обучение в ВУЗе разительно отличается от обучения в школе, ведь в ВУЗе преподаватели не будут заставлять, учится, делать домашнее задание и многое другое. Большая часть работы ложится на плечи обучающегося, и именно в этот период жизни, когда приходит осознание что окружающих не заботить твой успех и если у тебя есть цель получить образование, то нужно самому о себе заботиться.

Однако, нам тяжело представить процесс самостоятельной подготовки без должной мотивации и заинтересованности в изучаемом явлении или объекте. И вот это уже является задачей преподавательского состава. Преподавательский состав должен не только дать основные знания и навыки, но также вызвать у обучающихся интерес, заинтересованность, желание погрузится в процесс изучения и освоения новых знаний. Каждый преподаватель должен стремиться к тому, чтобы преподаваемый им предмет не расценивался как что-то малозначительное, наоборот учащимся должно быть интересно, они должны хотеть погрузится в процесс обучения, должны получать не только полезные знания, но и удовольствие, веселье. Только когда человеку искренне нравится этим заниматься, можно рассчитывать на появление каких-либо хороших результатов [1, 4].

В то же время не следует забывать, что весь учебный процесс должен быть выстроен таким образом, чтобы он максимально соответствовал предъявляемым требованиям МВД России и был направлен на подготовку высококвалифицированных кадров. Под методикой мы будем понимать то, какие пути подачи и передачи информации и навыков будут выбраны преподавателям. Методика должна соответствовать нескольким критериям:

1. Высокая эффективность, проверенная на таких же обучающихся.
2. Индивидуальный подход.
3. Большой объём подаваемой информации.

Говоря именно об используемых методиках, можем отметить: рассказ, беседу, разъяснение, освещение. Всего на сегодняшний день по данной дисциплине сформировалось несколько разновидностей проведения занятий, а именно учебно-тренировочные занятия, практические занятия, самостоятельная работа, факультативные занятия.

В заключении заметим, что важность самостоятельной работы и интерес к ее совершенствованию волнует все образовательные организации МВД России, стремящиеся подготовить к выполнению своих служебных обязанностей высококвалифицированных сотрудников, уровень образования которых должен соответствовать современному, постоянно изменяющемуся миру. При этом, преподавательский состав должен не только дать основные знания и навыки, но также вызвать у обучающихся интерес, заинтересованность, желание погрузится в процесс изучения и освоения новых знаний.

**Список источников**

1. Дадов А.В. О роли самостоятельной физической подготовки в структуре профессиональной подготовки слушателей образовательных организаций МВД России // Образование. Наука. Научные кадры. — 2022. —№ 1. — С. 187-189.

2. Молодкина В.В. Самостоятельная физическая подготовка курсантов и слушателей образовательных организаций МВД России // В сборнике: Студент года 2021. Сборник статей XIX Международного научно-исследовательского конкурса. Пенза, —2021. — С. 148-150.

3. Симонтовский А.П., Ермоленко Д.А. Особенности организации самостоятельной физической подготовки слушателей МВД России // Актуальные проблемы педагогики и психологии. —2022. — Т. 3. № 9. — С. 42-46.

4. Матвеев А.С. Актуальные проблемы самостоятельной физической подготовки сотрудников правоохранительных органов // В сборнике: Совершенствование физической подготовки сотрудников правоохранительных органов. сборник научных статей. Орел, — 2022. — С. 139-143.

УДК 373.31

# ПРОЕКТИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ УЧЕБНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

**МАХНЕВА ПОЛИНА ОЛЕГОВНА**
магистрант
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»,
учитель начальных классов
МБОУ Шелеховского района «СОШ №2»

**Аннотация:** рассматривается вариант формирования у младших школьников коммуникативных умений на основе технологии учебного сотрудничества. Спроектированы учебные задания по основным дисциплинам, изучаемым в начальной школе с описанием критериев достижения планируемого результата.
**Ключевые слова:** технология обучения, технология сотрудничества, учебное сотрудничество, учебное задание, младшие школьники, начальная школа.

**DESIGNING EDUCATIONAL TASKS FOR PRIMARY SCHOOL STUDENTS USING THE TECHNOLOGY OF EDUCATIONAL COOPERATION**

**Makhneva Polina Olegovna**

**Abstract:** a variant of the formation of communicative skills in younger schoolchildren based on the technology of educational cooperation is considered. Designed training tasks in the main disciplines studied in primary school with a description of the criteria for achieving the planned result.
**Keywords:** learning technology, technology of cooperation, educational cooperation, educational assignment, junior schoolchildren, elementary school.

Социальные преобразования, происходящие в нашей стране, ставят перед современной системой образования задачу организации совместной учебной деятельности младших школьников. В настоящее время отмечается запаздывание формирования коммуникативных умений среди учащихся, демонстрирующееся через направленность на собственные действия, отсутствие желания работать с партнером. Данные проблемы делают актуальной задачу подготовки детей к началу обучения в школе с точки зрения предпосылок учебного сотрудничества, а также задачу соответствующей подготовки уже в рамках школы (Г.А. Цукерман, К.Н. Поливанова, 1999).

Г.К. Селевко определяет сотрудничество как состояние с таким уровнем учебно-воспитательного процесса, при котором объекты и субъекты этого процесса объединяются в общей деятельности отношениями товарищества, взаимоуважения, взаимопомощи и коллективизма [1, с. 92].

Одной из целей технологий учебного сотрудничества является формирование у младших школьников коммуникативной компетентности, как основы психического и личностного развития.

Основными средствами формирования учебных действий являются учебная ситуация и учебное задание, предъявляемое школьникам учителем. Особенности используемых учебных заданий исходят

из специфических признаков сотрудничества и предполагают работу в парах или группах. Совместная работа включает умение ставить общую цель и намечать в совместной деятельности пути ее достижения, договариваться о распределении функций и ролей, осуществлять взаимный контроль. Сотрудничество будет считать таковым только при соблюдении следующих условий: наличие общего результата и личный вклад каждого ученика для достижения этого результата [2, с. 141].

Представим спроектированные примеры учебных заданий на сотрудничество для учащихся 1-4 классов по разным изучаемым дисциплинам.

**Пример №1.**

Предмет: русский язык (рекомендуемый возраст: учащиеся 2-х классов).

Планируемые результаты: сформировать умение у учащихся составлять текст из предложений и предложения из слов, сформировать умение анализировать информацию, представленную в виду рисунка, сформировать умение участвовать в обсуждении различных вариантов решения учебной задачи, не бояться высказать свою версию; понимать возможность иной точки зрения, уважительно к ней относиться, высказывать в культурных формах свое отношение к иному мнению (в том числе, и несогласие).

Класс делится на 3 группы, всем группам предлагается общее задание:

Учитель: Устно составьте рассказ по рисунку, подробно пропишите диалог мальчиков (рис. 1). В тексте рассказа отразите ответы на вопросы, которые представлены ниже рисунка. Озаглавьте текст. Оцените свой рассказ. Все ли важные детали вам удалось отобразить в тексте рассказа? Помните, что при работе в группах необходимо, чтобы каждый участник этой группы активно участвовал в обсуждении и мог выразить свою точку зрения.

**Рис. 1. Пример иллюстрации для разработки учебного задания**

Перед выполнением этого задания нам необходимо повторить материал прошлых уроков. Из чего состоит текст? (Из предложений.) А из чего состоят предложения? (Из слов.)

В конце работы мы выберем самый интересный и логичный текст, который соответствует рисунку. А также проанализируем работу каждой группы по критериям: правильная передача сюжета рисунка при составлении рассказа, последовательный и логичный характер предложений, составление подробного диалога мальчиков, соответствие заголовка смыслу текста.

Описание правильного ответа:

1. Правильная передача сюжета рисунка при составлении рассказа.
2. Последовательный и логичный характер предложений,
3. Составление подробного диалога,
4. Соответствие заголовка смыслу текста
5. Адекватная самооценка составления рассказа.

Критерии достижения планируемого результата:

Базовый уровень – 1) участие каждого ученика в составлении рассказа по рисунку; 2) в основном выражено личностное отношение при составлении диалога действующих лиц рассказа;

Повышенный уровень – 1) проявлена инициатива в составлении рассказа по рисунку; 2) участие в составлении подробного диалога мальчиков; 3) диалог героев составлен в логической последовательно-

сти, каждое высказывание героя согласовано в группе; 4) дана адекватная оценка готового рассказа.

**Пример №2.**

Предмет: литературное чтение (рекомендуемый возраст: учащиеся 4-х классов).

Планируемые результаты: сформировать умения понимать смысл читаемого, интерпретировать произведение на основе чтения по ролям и инсценирования; проявлять индивидуальные творческие способности в процессе чтения по ролям и инсценировании, сформировать умение участвовать в обсуждении различных вариантов решения учебной задачи, не бояться высказать свою версию; понимать возможность иной точки зрения, уважительно к ней относиться, высказывать в культурных формах свое отношение к иному мнению (в том числе, и несогласие).

Класс делится на группы по 5 человек, всем группам предлагается общее задание:

Обсудите с одноклассниками, какое произведение Н.Н. Носова вы будете инсценировать. Вспомните действующих лиц этого произведения, их характерные черты. Распределите роли. Предложите варианты внешности героев. Исполните фрагмент произведения под руководством учителя. Оцените исполнение. Удалось ли вам осуществить задуманное?

Описание правильного ответа:

1. Выбор одной из предложенных ролей, участие в подготовке и исполнении (инсценировании) фрагмента произведения.

2. Инсценирование фрагмента произведения с помощью и/или под руководством учителя.

3. Адекватная самооценка инсценирования.

Критерии достижения планируемого результата:

Базовый уровень – 1) участие каждого ученика в выборе и инсценировании фрагмента произведения Н.Н. Носова, в соответствии с имеющимися возможностями; 2) в основном выражено личностное отношение при исполнении роли героя произведения;

Повышенный уровень – 1) проявлена инициатива в подготовке к инсценированию фрагмента произведения; 2) участие в распределении ролей и обсуждении внешности героев; 3) выражено личностное отношение при исполнении роли героя произведения; 4) дана адекватная оценка исполнения.

**Пример №3.**

Предмет: изобразительное искусство (рекомендуемый возраст: учащиеся 1-х классов).

Планируемые результаты: познакомить с техникой выполнения домиков из бумаги; сформировать умение выбирать художественные материалы для создания образов природы, человека, явлений; сформировать умение участвовать в обсуждении различных вариантов решения учебной задачи, не бояться высказать свою версию; понимать возможность иной точки зрения, уважительно к ней относиться, высказывать в культурных формах свое отношение к иному мнению (в том числе, и несогласие).

Класс делится на группы по 4-5 человек, всем группам предлагается общее задание:

Обсудите и создайте макет Изумрудного города, которые вскоре мы будем использовать в качестве декораций на уроках технологии. Решите, кто будет художниками, архитекторами, скульпторами, дизайнерами, мастерами росписи. Решите, какие инструменты и материалы вам понадобятся. Подумайте, чем можно еще дополнить и украсить ваш город. Оцените выполнение задания. Удалось ли вам осуществить задуманное?

Описание правильного ответа:

1. Обсуждение макета будущего города, распределение ролей (художник, архитектор и т.д.).

2. Последовательное выполнение деталей, создание макета города.

3. Адекватная самооценка выполненной работы.

Критерии достижения планируемого результата:

Базовый уровень – 1) участие каждого ученика в обсуждении макета будущего города; 2) в основном выражено личностное отношение при выполнении какой-либо составляющей части города;

Повышенный уровень – 1) проявлена инициатива в изготовлении макета города; 2) участие в распределении ролей и изготовлении макета; 3) выражено личностное отношение при выполнении какой-либо составляющей части города и составлении макета города в целом; 4) дана адекватная оценка выполненной работы.

**Список источников**

1. Селевко Г.К. Энциклопедия образовательных технологий. Т. 1. – М.: Народное образование. – 2005. – 556 с.
2. Цукерман Г.А. Виды общения в обучении. – Томск: Пеленг. – 1993. – 268 с.

# МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 378

# РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМОГО ПРОЕКТА «ВОЛОНТЕРСТВО – ЭТО МОЯ ЖИЗНЬ»

**СЫЧУГОВА АЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА,**
**СУЛТАНАХМЕДОВА АШРИП МАГОМЕДОВНА**
студенты
ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России

***Научный руководитель: Леушина Елена Александровна***
*старший преподаватель*
*ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России*

**Аннотация:** в научной статье рассматривается проблема реализации проектной деятельности по профилактике стоматологических заболеваний среди детей с привлечением студентов медицинского университета. Из-за постоянного стресса и нехватки времени школьники не уделяют внимания важности лечебно-профилактических мероприятий для полости рта. Создание и проведение эффективной программы стоматологической профилактики позволит снизить показатели распространенности кариеса и заболеваний пародонта. Вовлеченные в проект волонтеры смогут самореализоваться, получить позитивные эмоции от общения с детьми, раскрыть свои коммуникативные качества.
**Ключевые слова:** Проектная деятельность, дети, стоматология, профилактика, волонтерство.

**IMPLEMENTATION OF THE SOCIALLY SIGNIFICANT PROJECT "VOLUNTEERING IS MY LIFE"**

**Sychugova Alina Alexandrovna,**
**Sultanahmedova Ashrip Magomedovna**

*Scientific adviser: Leushina Elena Alexandrovna*

**Abstract:** The scientific article deals with the actual problem of the implementation of project activities for the prevention of dental diseases among children with the involvement of medical university students. Due to permanent stress and lack of time, schoolchildren do not pay attention to the importance of therapeutic and preventive measures for the oral cavity. The creation and implementation of an effective dental prevention program will reduce the prevalence of caries and periodontal diseases. The volunteers involved in the project will be able to self-actualize, get positive emotions from communicating with children, and reveal their communicative qualities.
**Key words:** Project activity, children, dentistry, prevention, volunteering.

**Актуальность.** Волонтерство - понятие столь же древнее, как и понятие социум. Термин «волонтер» происходит от английского слова volonter - человек, который добровольно, осмысленно и безвозмездно осуществляет любые виды социальной помощи. Добровольчество, как его называли в России до 80-х годов прошлого века, основано «на идеях бескорыстного служения гуманным идеалам человечества и не преследует целей извлечения прибыли, получения оплаты или карьерного роста». Такая

деятельность - мощный инструмент «социальных перемен, культурного и экономического роста общества» [1]. Природа добровольчества предполагает гуманность и милосердие, что служит важным методом воспитания и эффективной социализации молодежи. Развитие волонтерского движения среди студентов высших учебных заведений позволяет развивать личностные и профессиональные качества, накапливать человеческий капитал, что играет существенную роль для студентов медицинских специальностей, чья работа будет непосредственно связана с коммуникацией. Безусловно, эти факторы повышают шансы успешного трудоустройства студентов в будущем. В ходе добровольческой деятельности активисты впервые сталкиваются с опытом трудовых отношений, приобретая при этом необходимые навыки: от творческих до коммуникативных. Внедряя волонтерскую деятельность в сферу образования, государство пытается снизить риски разочарования в профессии, выбора неподходящего профессионального направления. Например, участники нашего проекта «Волонтерство – это моя жизнь» смогут проверить свои навыки общения с детьми, определить, стоит ли им специализироваться на детской стоматологии. Таким образом, молодежные инициативы способствуют сплочению членов группы, развитию инициативы в содержании работы с детьми. Студенческое волонтерство – способ молодежной активности, что помогает реализоваться, решает проблему профессиональной компетентности молодых специалистов, а также помогает решать социальные проблемы общества.

На сегодняшний день катастрофически мало профилактических мероприятий у детей дошкольного и школьного возраста, что ведет к постоянному увеличению интенсивности кариеса зубов и его осложнений, а также к выраженному ухудшению гигиены полости рта [2]. Важнейшая задача нашего общества – сохранение и поддержание здоровья детей. Решить ее можно только путем применения программ профилактики. Как уже было сказано, привлечение волонтеров в реализации подобных программ является более чем целесообразным. В основе нашего проекта – волонтерская деятельность студентов в сфере профилактики стоматологических заболеваний. В основе любого мероприятия было сочетание теории и практики: добровольцы освещали важные стоматологические факты, затем отрабатывали мануально правильную технику чистки зубов. Для детей дошкольного возраста и младшей школы мероприятия проводились в игровой форме с элементами беседы, т.к. в возрасте до 6 лет ребенку трудно надолго сфокусироваться на информации. Для ребят постарше целесообразно проводить «уроки здоровья». Таким образом, в работе были учтены возрастные особенности обучаемой группы, что повышает вероятность усваивания информации.

**Цель работы:** Организовать реализацию социально-значимого проекта «Волонтерство – это моя жизнь» среди студентов медицинского университета.

**Результаты:** В реализации социально-значимого проекта «Волонтерство – это моя жизнь» принимают участие студенты стоматологического факультета Кировского государственного медицинского университета. Активисты регулярно посещают образовательные учреждения города, рассказывая школьникам об основах гигиены полости рта и профилактики стоматологических заболеваний в игровой форме. Помимо обучающих бесед студенты демонстрируют правильную чистку зубов на моделях, после чего каждый ученик по очереди может отработать эти навыки. Такие уроки завершаются просмотром познавательных мультфильмов, что позволяет школьникам закрепить свои знания о гигиене полости рта и сформировать позитивное отношение к здоровому образу жизни. После проведенных занятий студенты вручают детям календарь чистки зубов и отвечают на интересующие их вопросы. Ученики всегда активно принимают участие в беседе с волонтерами и интересуются дополнительной информацией об уходе за полостью рта. Проект является социально-значимым, потому что его цель – это не только снижение заболеваемости стоматологическими патологиями среди детей и формирование культуры правильного ухода за полостью рта, но и повышение гражданской активности студентов, развитие в участниках инициативности и желания заниматься общественно-полезными делами безвозмездно.

**Вывод.** Школьники подвергаются выраженной информационной и стрессовой нагрузке в школе и дома, часто встречаются с недостатком времени и сил. Из-за этих факторов ребенок может недооценить роль некоторых лечебно-профилактических мероприятий для полости рта, поэтому важно проведение эффективной программы профилактики кариеса и заболеваний пародонта - это позволит сни-

зить показатели распространенности стоматологических патологий. Мировая практика показывает: адекватно организованная профилактика стоматологических заболеваний среди детей приводит к снижению заболеваемости через 5-10 лет как минимум вдвое. Проект «Волонтерство – это моя жизнь» дает возможность сформировать позитивное отношение к здоровому образу жизни и уходу за полостью рта у детей, предупредить и снизить стоматологическую заболеваемость, что снизит нагрузку на сферу здравоохранения. Помимо этого, проект позволяет раскрыть в студентах гражданскую активность, эмпатию, альтруизм, умение общаться с детьми и доносить до них важную информацию. Добровольцы могут не только отдавать часть себя, но и взамен получать поддержку, положительные эмоции и новый опыт, поскольку волонтерская деятельность – один из способов самореализации для любого человека.

**Список источников**

1. Азарова Е. С. Психологические детерминанты и эффекты добровольческой деятельности : автореф. дис. канд. психол. наук / Е. С. Азарова. – Кемерово, 2008. – 192 с
2. Флейшер, Г. М. К вопросу организации гигиенического обучения и стоматологического просвещения среди детского населения России / Г. М. Флейшер // Дентал Юг. - 2010. - N (81). - С.54 -55.

© А.А. Сычугова, А.М. Султанахмедова, 2022

УДК 61

# ОЛЕНЬИ КРОВОСОСКИ КАК ЕЩЕ ОДИН ФАКТОР РАЗВИТИЯ БОЛЕЗНИ ЛАЙМА

**ЮРЛОВ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ**
ассистент
**КУДАШКИНА СВЕТЛАНА БЕЙЛАР КЫЗЫ,**
**РОДИНА ОЛЬГА АНДРЕЕВНА,**
**БУЛАНОВА ПОЛИНА СЕРГЕЕВНА**
студентки
ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России

**Аннотация:** в приведенной статье приведены данные об оленьей кровососке *(Lipoptena cervi),* которая вызывает болезнь лайма. Представлен анализ особенностей строения и поведения насекомого, а также оценка клиники и лечения заболевания. Проведен обзор мер профилактики по предотвращению укуса.
**Ключевые слова:**оленья кровососка, болезнь Лайма, боррелиоз, переносчик возбудителя болезни Лайма, эритема круговая, профилактика укуса, лосиная муха, лосиная вошь, лосиный клещ, преследование мухой.

**REINDEER BLOODSUCKERS AS ANOTHER FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF LYME DISEASE**

**Yurlov Alexey Alexandrovich,**
**Kudashkina Svetlana Beylarovna,**
**Rodina Olga Andreevna,**
**Bulanova Polina Sergeevna**

**Annotation**:This article provides data on the deer bloodsucker (Lipoptena cervi), which causes lyme disease. The analysis of the features of the structure and behavior of the insect, as well as an assessment of the clinic and treatment of the disease is presented. A review of preventive measures to prevent biting has been conducted.
**Keywords**: deer bloodsucker, Lyme disease, borreliosis, carrier of Lyme disease causative agent, erythema circularis, bite prevention, moose fly, moose louse, moose tick, fly persecution.

Оленья кровососка *(Lipoptena cervi)* наряду с иксодовым клещом является переносчиком опасного патологического состояния - болезни Лайма. Несмотря на широкое распространение данного насекомого, его опасность часто недооценивается населением. При несвоевременных обследованиях и лечении очень часто возникают необратимые осложнения, которые влияют на образ жизни человека и нередко ведут к летальному исходу. В связи с эти необходимо распространять информацию об оленьей кровососке, как переносчике данного заболевания.

Целью нашей работы является изучить и расширить свои представления об оленьей кровососке как возбудителя болезни Лайма.

Материалы и методы исследования: была изучена специализированная методическая и справочная литература по возбудителю заболевания. Проведен анализ учебно-методических пособий по Лайм-боррелиозу, также рассмотрены клинические рекомендации «Национальное научное общество

инфекционистов» (ННОИ) по болезни Лайма.

Результаты. Оленья кровососка является облигатным эктопаразитом, который питается исключительно кровью теплокровных животных. Существуют другие ее названия: лосиная муха, лосиная вошь, лосиный клещ. Она представляет собой муху светло-коричневого цвета, сильно уплощенную с блестящим плотным кожистым покровом. Длина тела крылатой особи 3-3,5 мм, голова направлена вперед и также уплощена, усики располагаются в глубоких впадинах на лбу, практически не выступая над поверхностью. Характерны относительно крупные глаза, составленные 2,5-3 тысячами фасеток, расположены по бокам головы и занимают до 25% ее поверхности[2].

Насекомое обитает на обширной территории, включающей север Китая, Приморский край, Сибирь, европейскую часть России. Значительное количество зафиксировано в Скандинавии. Встречаются также на Украине в долине реки Южный Буг, завезены в Северную Америку. Количество оленьих кровососок напрямую связано с численностью лосей и оленей. Особенно много этих насекомых обитает в заболоченных местах, по краям болот - излюбленных местах обитания лосей[2].

Вид обладает живорождением (*куклородностью*) - развитие яйца и личинки протекает в теле матери и на свет рождаются крупные (*3-4 мм*) предкуколки, темнеют и затвердевают, превращаясь в пупарии, которые завершают куколочный метаморфоз[2].

Основные хозяева-прокормители - лоси, олени, косули, маралы (парнокопытные семейства оленьих Cervidae), крупный рогатый скот. Мух этого вида также находили на кабанах, барсуках, лисах, росомахах, медведях, собаках, овцах, козах и др. Отмечалось их паразитирование и на лесных птицах. При высокой численности может нападать на человека и питаться его кровью, однако при этом не в состоянии завершить свой репродуктивный цикл и дать потомство. Благоприятными условиями обитания считаются места с повышенной влажностью и температурой воздуха 14-16 градусов. Солнечный свет их не пугает, покровы леса их вполне устраивают за счет преобладания неяркого света. Активное поведение – днем. При благоприятных условиях не покидает место жительства до конца жизни. Однако, неблагоприятным фактором для их существования являются репелленты со значительной концентрацией активных веществ, например, любое средство от комаров. После полового созревания кровососки формируют пару, которая будет держаться все время вместе. Свойственно массовое нападение, отыскивание животных по запаху. Муха выжидает подходящего момента и перелетает на спину, а затем быстро прячется в покровах шерсти. Насекомое представляет опасность как для животных, так и для человека, так как разовая доза выпитой паразитом крови варьирует от 0,2-0,3 мг до 1,5 мг, а количество приемов пищи вредителя - от 15 до 20 раз в сутки (половозрелые самки питаются чаще, чем самцы). Кровососки образуют стаи от нескольких десятков до нескольких сотен особей[2].

Укусы лосиной мухи приводят к истощению животного, что представляет собой безусловную опасность. В отношении человека, фактором риска является наличие аллергических реакций. У людей, склонных к данной патологии, по всему телу может появиться раздражение, так как в слюне насекомого содержится раздражающий фермент. Многочисленные атаки паразитов провоцируют появление сыпи, припухлость, зуд. Оленьи кровососки издалека оценивают размеры потенциального хозяина, их интересуют в первую очередь крупные животные и взрослые люди. Они вычисляют траекторию движения человека и залетают сзади на волосяной покров, открытые участки кожи их не привлекают, но могут пробираться под одежду и совершать укусы на участках кожи с редким волосяным покровом. При сбрасывании оленьей кровососки с поверхности тела, она продолжает преследовать потенциального хозяина. Выбрав себе хозяина, оленьи кровососки садятся на шерсть или перья, сбрасывают за ненадобностью свои крылья и сильными ногами пробираются к коже, после чего приступают к питанию[2].

Пути передачи возбудителя включают в себя внутриутробное заражение (от матери – плоду), сопровождающееся врожденным аномалиями развития плода, выкидышами и гибелью плода – особенно при заражении в ранний период беременности и трансмиссивный путь – при укусе насекомого. Заразится другими способами нельзя, подобные случаи не были зафиксированы. Сезонность заболеваемости людей — весенне-летняя, обусловленная периодом активности мух и посещением людьми их ареала обитания (грибники, лесники, охотники, дачники). По меньшей мере 27,6 % голодных окрыленных оленьих кровососок содержат спирохеты рода Borrelia (B. burgdorferi, B. miyamotoi, B. afzelii, B. garinii, B.

bavariensis и B. spielmanii) — возбудители болезни Лайма. В осенне-зимний сезон процент заражённых мух достигает 80 %. Но заболеваемость низкая, так как люди носят более плотную и закрытую одежду и не посещают места обитания возбудителя[1].

Существует классификация болезни Лайма, основанная на различных критериях. Согласно первой классификации выделены острая, подострая и хроническая формы. По тяжести заболевания выделяют легкое, средней тяжести и тяжелое. Болезнь Лайма затрагивает различные органы. В их число входят кожа, нервная система, сердце, сосуды. В зависимости от течения заболевания преобладают те или иные симптомы. Инкубационный период для острого и подострого течения составляет от 3 до 30 дней, в среднем – две недели. Поражение кожи сопровождается эритемой, небольшим зудом, иногда болью на месте укуса. Эритема постепенно увеличивается, достигая размеров 5-15 см, редко – до 50 см и более. Пятно имеет округлую или овальную форму с сильно гиперемированным и возвышающимся над уровнем окружающей кожи наружным краем. Через несколько дней центральная часть эритемы бледнеет или приобретает синюшный оттенок. Помимо кожи, затрагиваются и другие органы. Со стороны нервной системы наблюдается менингит (менингоэнцефалит), неврит черепных нервов, радикулоневрит, боль в области уха и нижней челюсти (патология V пары черепно-мозговых нервов). Со стороны сердца неприятные ощущения и боль в области сердца, учащенное сердцебиение, одышка, головокружение. Возможно поражение суставов. Общие симптомы включают в себя интоксикацию (головная боль, озноб, тошнота, мигрирующие боли в костях и мышцах, артралгия, общая слабость, быстрая утомляемость, лихорадка от субфебрильной до 40°С). Длительность болезни при хроническом течении составляет более 6 месяцев. Со стороны нервной системы проявляются длительно сохраняющиеся головные боли, быстрая утомляемость, снижение памяти, нарушение сна (энцефалопатия). При поражении костной и мышечной системы замечается боль или дистальные парестезии в конечностях, иногда сопровождающиеся умеренно выраженной мышечной слабостью. У пациентов могут присутствовать симптомы нарушения чувствительности по типу носков, перчаток, как симметричные, так и односторонние, а также хронические артриты. Входными воротами является кожа, в результате возникает кольцевидная эритема. Происходит лимфо- и гематогенная диссеминация во внутренние органы, суставы, мозговые оболочки. Гибель спирохет сопровождается высвобождением эндотоксина, в ответ возникает запуск иммунопатологических реакций, вызывающий активное раздражение иммунной системы. Далее происходит генерализованная активация местного гуморального и клеточного звена иммунитета и выработка антител классов M и G. Отсутствие лечения приводит к дальнейшему размножению возбудителя, образуются циркулирующие иммунные комплексы, что стимулирует усиление продукции Т-хелперов. Накопление циркулирующих иммунных комплексов в органах вызывает привлечение нейтрофилов, выброс медиаторов воспаления, воспалительные и дистрофические изменения в тканях. Возникают следующие симптомы: артриты, энцефалиты, менингиты, доброкачественные опухоли, неврологические и кардиальные осложнения (миокардит, перикардит) [1].

Лабораторные исследования включают определение повышенного уровня антител класса IgM к боррелиям (с 3-6-й недели болезни) и выявление ДНК Borrelia burgdorferi в спинномозговой жидкости. Используются инструментальные исследования такие как электроэнцефалография (ЭЭГ), компьютерная томография (КТ) головного мозга, магнитно-резонансная томография (МРТ) головного мозга, электрокардиография (ЭКГ), рентгенография суставов. Основное лечение при болезни Лайма – антибактериальная терапия 21 день (цефтриаксон, тетрациклин и доксициклин). Для достижения максимального эффекта требуется как можно более раннее назначение антибактериальных препаратов. Это позволяет значительно снизить риск развития неврологических, кардиальных и суставных осложнений. Вырабатывается нестерильный иммунитет, возбудитель способен к длительной персистенции в организме, возможны реинфекции. Специфическая профилактика болезни Лайма отсутствует, неспецифические меры профилактики сводятся к предупреждению укуса насекомого[1].

Существуют защитные меры при посещении мест обитания оленьей кровососки. Предметы одежды должны закрывать все участки тела. Лучший вариант – комбинезон. Манжеты на куртке и кофте должны плотно прилегать к кисти либо стянуты резинкой. На голову следует надевать накомарник с сеткой, который не даст насекомым пробраться к коже лица и в волосы. Если его нет, можно применить

платок или шапку. Необходимо использовать репелленты, регулярно скашивать лишнюю растительность и бороться с сорняками. После каждого похода на природу необходимо внимательно осматривать одежду и всю поверхность тела. Жителям сельской местности, чьи дома расположены недалеко от лесов необходимо обрабатывать территорию от насекомых. Нельзя раздавливать насекомое, так как брызги могут попасть на слизистые оболочки (глаза) или поврежденные участки кожи. Мух лучше подвергать сжиганию, или отрывать крылья (при невозможности её сжигания, во избежание дальнейшего преследования мухой) [2].

Заключение. Оленья кровососка является переносчиком возбудителя болезни Лайма. Поэтому широкое значение имеет своевременная диагностика и профилактика заболевания. Меры защиты сходны с мерами профилактики от клещей, людям необходимо соблюдать соответствующие правила при нахождении в местах обитания возбудителя. При наличии укуса следует незамедлительно обратиться в медицинское учреждение. По-возможности, следует сохранить насекомое для проведения анализа на наличие возбудителя болезни Лайма. При должном соблюдении правил профилактики риск заражения становится минимальным.

**Список источников**

1. Электронная статья «Клинические рекомендации. Болезнь Лайма». Разработчик клинической рекомендации: Некоммерческое партнерство «Национальное научное общество инфекционистов» (ННОИ), 2019 год. URL: https://edu.nmrc.ru/wp-content/uploads/2019/12/kr._bolezn_layma.pdf

2. Научно-исследовательская статья «Паразитирование Lipoptena cervi (Linnaeus, 1758)» Кандидат ветеринарных наук Кирильцов Е.В., Кирильцова В.А., 2015 год. URL: http://www.rusnauka.com/37_NH_2015/Veterenaria/1_200477.doc.htm

А. А. Юрлов, С. Б. Кудашкина, О. А. Родина, П. С. Буланова, 2022

УДК 61

# ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ПАЦИЕНТОВ КАРДИОЛОГИЧЕСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ

**СЛОБОЖАНИНОВА ЕВГЕНИЯ ВАЛЕРЬЕВНА,**
кандидат медицинских наук, доцент
**ВАГАНОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА,**
**ТРОШИНА АЛЁНА ЮРЬЕВНА**
студенты
ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России

**Аннотация**: в исследовании проведен сравнительный анализ качества жизни пациентов кардиологического отделения больницы скорой медицинской помощи г. Киров и лиц, не имеющих сердечно-сосудистых заболеваний. С помощью опросника SF-36 было выявлено, что качество жизни пациентов, обратившихся в медицинскую организацию по поводу различных болезней системы кровообращения, ниже, чем у людей, не страдающих сердечно-сосудистыми заболеваниями. При этом наблюдалось снижение как физического, так и психологического компонента здоровья.
**Ключевые слова**: качество жизни, пациент, сердечно-сосудистая система, физический компонент здоровья, физический компонент здоровья

**ASSESSMENT OF THE QUALITY OF LIFE OF PATIENTS OF THE CARDIOLOGY DEPARTMENT**

**Slobozhaninova Evgeniya Valeryevna,**
**Vaganova Ekaterina Alexandrovna,**
**Troshina Alyona Yurievna**

**Abstract**: the study conducted a comparative analysis of the quality of life of patients of the cardiology department of the Kirov Emergency Hospital and those without cardiovascular diseases. Using the SF-36 questionnaire, it was revealed that the quality of life of patients who applied to a medical organization for various diseases of the circulatory system is lower than that of people who do not suffer from cardiovascular diseases. At the same time, there was a decrease in both the physical and psychological components of health.
**Keywords**: quality of life, patient, cardiovascular system, physical component of health, physical component of health.

В последние годы понятие «качество жизни» все чаще встречается в научной медицинской литературе. Согласно определению Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) качество жизни — это восприятие индивидами их положения в жизни в контексте культуры и системе ценностей, в которых они живут, в соответствии с целями, ожиданиями, нормами и заботами. Качество жизни определяется физическими, социальными и эмоциональными факторами жизни человека, имеющими для него важное значение и на него влияющими.

Показатели качества жизни более полно отражают состояние здоровья и могут помочь в оптимизации лечения, оценке эффективности терапии, установлении прогноза и исхода различных заболеваний, в том числе и у пациентов кардиологического профиля, распространенность которых с каждым годом растет. В отличие от физикальных и лабораторно-инструментальных методов исследования,

показатели качества жизни способны охарактеризовать эмоциональный компонент здоровья.[1]

**Таблица 1**

**Показатели качества жизни по опроснику SF-36 пациентов кардиологического отделения и лиц, не имеющих сердечно-сосудистых заболеваний (M±m)**

| Показатель | Пациенты кардиологического отделения | | | Контрольная группа | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Женщины | Мужчины | Среднее значение | Женщины | Мужчины | Среднее значение |
| PF – физическое функционирование | 45,0±21,09 | 52,9±18,02 | 48,95 | 78,4±19,21 | 80,5±14,72 | 79,45 |
| RP – ролевое функционирование, обусловленное физическим состоянием | 27,05±30,517 | 27,5±23,585 | 27,275 | 82,0±16,46 | 79,3±12,14 | 80,65 |
| BP – интенсивность боли | 35±17,79 | 34,4±18,99 | 34,7 | 74,2±18,33 | 73,1±17,92 | 73,65 |
| GH – общее состояние здоровья | 54,2±11,034 | 56,22±7,91 | 55,21 | 76,3±17,64 | 79,2±18,78 | 77,75 |
| VT – жизненная активность | 41,5±15,5 | 49,44±12,57 | 45,47 | 76±21,35 | 75,1±21 | 75,55 |
| SF – социальное функционирование | 63,75±23,35 | 72,5±16 | 68,125 | 87±12,6 | 88,23±10,2 | 87,615 |
| RE – ролевое функционирование, обусловленное эмоциональным состоянием | 36,67±31,45 | 50±37,27 | 43,335 | 82,43±10,3 | 86,27±9,3 | 84,365 |
| MH – психическое здоровье | 52,8±13,48 | 60±14,86 | 56,4 | 79,3±16,6 | 81,4±14,5 | 80,35 |

**Таблица 2**

**Физический и психологический компоненты здоровья – как основные показатели качества жизни (опросник SF-36) у больных ИБС и лиц, не имеющих сердечно-сосудистых заболеваний (M±m)**

| Показатель, % | Пациенты кардиологического отделения (основная группа) | | | Люди, не имеющие заболеваний ССС (контрольная группа) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | *Женщины* | *Мужчины* | *Среднее значение* | *Женщины* | *Мужчины* | *Среднее значение* |
| PH – физический компонент здоровья | 62,228±10,33 | 64,876±9,7 | 63,55 | 83,54±15,1 | 82,3±9,9 | 82,92 |
| MH – психологический компонент здоровья | 66,664±15,79 | 72,984±12,51 | 71,82 | 87,1±8,4 | 90,6±9,6 | 88,85 |

В исследовании приняли участие 20 пациентов кардиологического отделения больницы скорой медицинской помощи г. Киров в возрасте 54-85 лет и 20 здоровых людей в возрасте 53-81 года. Среди испытуемых 20 женщин (10 – кардиологические пациенты, 10 – без заболеваний сердечно-сосудистой системы) и 20 мужчин (10 – кардиологические пациенты в возрасте, 10 – без заболеваний сердечно-сосудистой системы). Оценку качества жизни производили путем проведения анонимного анкетирования с использованием русскоязычной версии опросника «Medical Outcomes Study – Short Forms» (SF-36), который отражает физический (PH) и психический (MH) компонент здоровья. [2] Анализ результатов исследования был выполнен с использованием программы Excel 2013. Так как

полученные данные подчинялись закону нормального распределения согласно критерию Колмогорова – Смирнова, они были представлены в формате (M±m), где M – средняя арифметическая, m – стандартная ошибка средней.

Данные, полученные при анкетировании пациентов кардиологического отделения и лиц без сердечно-сосудистых заболеваний с помощью опросника SF-36, представлены в таблице 1, 2.

Анализ результатов анкетирования позволил выявить, что качество жизни ниже у пациентов, обратившихся в медицинскую организацию по поводу различных болезней системы кровообращения, чем у здоровых лиц. Это в равной степени относится как к физическому (63,55 – средний показатель в основной группе; 82,92 – в контрольной группе), так и к психическому компоненту здоровья (71,82 – в основной группе; 88,85 – в контрольной группе). Наибольший разрыв между основной группой и группой сравнения наблюдался по показателям физического компонента качества жизни (19,37 баллов), тогда как психическая составляющая отличалась на 17 баллов, что свидетельствует о воздействии болезней системы кровообращения в большей степени на физический компонент жизнедеятельности человека. PH у пациентов женского пола в пределах (62,228±10,33), а у мужского (64,876±9,7), что значительно ниже результатов респондентов без сердечно-сосудистых заболеваний, у женщин – (83,54±15,1), а у мужчин – (82,3±9,9). Отмечается, что показатель психического здоровья несколько выше физического как у больных сердечно-сосудистыми заболеваниями, так и у лиц здоровых по этому признаку. Значения, полученные среди пациентов кардиологии: женщины – (66,664±15,79), мужчины – (72,984±12,51). У людей без заболеваний сердечно-сосудистой системы обнаружены следующие показатели: женщины – (87,1±8,4), мужчины – (90,6±9,6).

При оценке показателей физического и психологического компонента здоровья наблюдались более низкие показатели по всем шкалам опросника у людей с заболеваниями сердечно-сосудистой системы относительно здоровых людей.

Показатель физического функционирования, отражающий степень, в которой здоровье затрудняет выполнение физических нагрузок, ниже на 30,44 балла в основной группе. Средний показатель PH пациентов кардиологического отделения: у женщин - 45,0±21,09; у мужчин - 52,9±18,02. У лиц, не имеющих болезней ССС выявлены следующие показатели: у женщин - 83,54±15,1; у мужчин - 82,3±9,9.

Разница между показателями ролевого функционирования между основной и контрольной группой значительна – 53,375 баллов, что свидетельствует о больших трудностях в выполнении будничной деятельности и работы у людей, страдающих заболеванием сердца и сосудов, чем у здоровых людей. Средний показатель RP в основной группе: у женщин - 27,05±30,517; у мужчин - 27,5±23,585. В контрольной группе наблюдались следующие показатели: у женщин - 82,0±16,46; у мужчин - 79,3±12,14.

Интенсивность боли и ее влияние на способность заниматься повседневной деятельностью, включая работу по дому и вне дома, на 38,95 баллов сильнее у кардиологических больных по сравнению со здоровыми людьми. Средний показатель BP в основной группе: у женщин - 35±17,79, у мужчин - 34,4±18,99; в контрольной группе: у женщин - 74,2±18,33, у мужчин - 73,1±17,92.

Выявлено, что пациенты кардиологического отделения оценивают свое состояния здоровья в настоящий момент времени хуже, чем здоровые люди (на 22,52 балла). GH женщин основной группы - 54,2±11,034, контрольной - 76,3±17,64; мужчин 56,22±7,91 и 79,2±18,78 основной и контрольной соответственно.

Оценка жизненной активности больными сердечно-сосудистыми заболеваниями по сравнению со здоровыми людьми ниже на 29,98 баллов. VT женщин основной группы - 41,5±15,5, контрольной - 76±21,35; мужчин 49,44±12,57 и 75,1±21основной и контрольной соответственно.

У пациентов кардиологического отделения наблюдается легкое ограничение социальных контактов в связи с ухудшением физического и эмоционального состояния. Показатель социального функционирования ниже у кардиологических больных на 19,49 баллов относительно здоровых людей. SF женщин основной группы - 63,75±23,35, контрольной - 87±12,6; мужчин 72,5±16и 88,23±10,2 основной и контрольной соответственно.

Эмоциональное состояние сильнее затрудняет выполнение работы или другой повседневной

деятельности (включая увеличение затрат времени, уменьшение объема выполненной работы, снижение качества ее выполнения и т.п.) людей с сердечно-сосудистыми заболеваниями (на 41,03 балла), чем здоровых. Средний показатель RE женщин основной группы - 36,67±31,45, контрольной - 82,43±10,3; мужчин 50±37,27 и 86,27±9,3 основной и контрольной соответственно.

Самооценка психического здоровья пациентов кардиологического отделения ниже на 23,95 баллов, чем у здоровых людей, что свидетельствует о наличие депрессивных и тревожных переживаний.

Средний показатель МН женщин основной группы - 52,8±13,48, контрольной - 79,3±16,6; мужчин 60±14,86 и 81,4±14,5 основной и контрольной соответственно.

Таким образом, исследования показали, что средние значения общего балла качества жизни пациентов, обратившихся в медицинскую организацию по поводу различных болезней системы кровообращения, ниже, чем у людей, не страдающих сердечно-сосудистыми заболеваниями. У пациентов кардиологического отделения, наблюдается снижение как физического, так и психологического компонента здоровья. Наибольший разрыв между основной группой и группой сравнения наблюдался по показателям физического компонента качества жизни, что свидетельствует о воздействии болезней системы кровообращения в большей мере на физическую компоненту жизнедеятельности человека.

**Список источников**

1. Либис Р.А. Качество жизни больных с сердечно-сосудистыми заболеваниями : дис. . д-ра мед. наук /Р.А. Либис. Оренбург, 1998. - 237 с.
2. Ware J.E., Kosinski M., Keller S.D. SF-36 Physical and Mental Health Summary Scales: A User`s Manual // The Health Institute, New England Medical Center. Boston, Mass.-1994

# АРХИТЕКТУРА

УДК 725.2

# ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОСТРАНСТВА ОФИСА OPEN-SPACE

**КАСПШАКОВА ВИКТОРИЯ ОЛЕГОВНА,**
**ПОДГОРНАЯ АНАСТАСИЯ КОНСТАНТИНОВНА,**
**СУСЛИНА ОЛЕСЯ МАРКОВНА,**
**ЧЕРНОБРИВЕЦ АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВНА**
студенты
Южный федеральный университет

***Научный руководитель: Калашникова Татьяна Григорьевна***
*к.т.н., доцент*
*ИРТСУ ЮФУ*

**Аннотация:** целью проекта является создание офисного помещения типа open space, ориентированного на сотрудников IT-компании. Задачи заключались в разработке планировочного решения, плана расположения осветительных приборов, плана электрики, а также в создании 3D-визуализации интерьера офиса. В процессе работы создан комплексный дизайн-проект рабочего пространства IT-компании, учитывающий специфику рабочих мест специалистов, правила проектирования и пожелания заказчика о просторной и комфортной среде.
**Ключевые слова:** дизайн, интерьер, офисное пространство, планировочное решение, 3D-визуализация.

**ORGANIZATION OF OPEN-SPACE OFFICE SPACE**

**Kaspshakova Victoria Olegovna,**
**Podgornaya Anastasia Konstantinovna,**
**Suslina Olesya Markovna,**
**Chernobrivets Anastasia Alekseevna**

*Scientific supervisor: Kalashnikova Tatiana Grigoryevna*

**Abstract:** the aim of the project is to create an office space of the open-space type, focused on employees of an IT company. The tasks were to develop a planning solution, a plan for the location of lighting fixtures, an electrics plan, as well as to create a 3D visualization of the office interior. In the process of work, a comprehensive design project of the IT company's workspace was created, taking into account the specifics of the premises, design rules and the customer's wishes for a spacious and comfortable environment.
**Key words:** design, interior, office space, planning solution, visualization.

**Введение**

Зачастую офисы компаний выглядят однообразно, каждый кабинет сформирован так называемой «коробкой», в которой сотрудники чувствуют себя не комфортно.

За период пандемии работники научились создавать удобные рабочие места дома. Поэтому требования к пространству обычного офиса, который для многих стал вторым домом, значительно вырос-

ли. По результатам опроса сотрудников офисов можно выделить следующие проблемы, вызывающие большинство жалоб: плохая вентиляция и неприятные запахи, плотная рассадка, шум, нехватка переговорных комнат, плохое освещение, неудачно подобранная и часто ломающаяся мебель, отсутствие зон отдыха, отсутствие гардероба.

Концепция офиса open space может решить часть проблем. На одной площади можно свободно рассадить большое число сотрудников, что исключает высокую плотность рассадки и духоту. При желании компании планировку можно менять. Среди плюсов также можно выделить легкость коммуникации между сотрудниками, не придется перемещаться из кабинета в кабинет. Также осуществление рабочего процесса в таком офисе может происходить в виде коллективного обсуждения и решения бизнес-задач.

**Материалы и методы их исследований**

На первом этапе проектной деятельности осуществлялись поиск, систематизация и анализ существующих решений в области дизайна офиса (рис. 1, 2). Для удобства организации командной работы в онлайн-формате рассматриваемые аналоги и их описание размещались на онлайн-доске Miro.

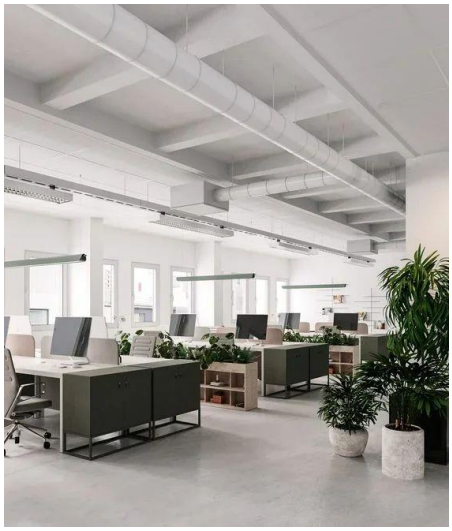

**Рис.1. Office 44**

**Рис. 2. Информационное агентство Gazeta.ru**

Преимущество рассмотренных аналогов в том, что в планировке в основном используются только стеклянные перегородки, что визуально увеличивает пространство и частично решает проблему естественного освещения. Также в представленных помещениях не обшитый потолок с открытыми коммуникациями, что позволяет не терять высоту помещения. В качестве решения освещения – идеальным вариантом будут подвесные светильники.

Следующим этапом стало изучение нормативно-правовой документации, современных технологий и интерьеров, а также оценка возможностей реализации проекта, анализ рынка (варианты закупки мебели, материалов и т.п.). В соответствии с полученной информацией был сформулирован и проверен ряд гипотез по алгоритму HADI-циклов. Таким образом, выяснилось, что длина рабочего стола может варьироваться от 1,2 м до 2,0 м, а глубина от 0,6 м до 0,8 м, в зависимости от специфики оборудования рабочих мест каждого отдела. Перегородки, разграничивающие пространство, могут быть стеклянные и декоративные из деревянных реек. В связи с большими габаритами помещения и положительной оценкой его состояния напольные покрытия монтироваться не будут, что значительно экономит затраты.

**Результаты и их анализ**

Следующей задачей стало формирование собственной концепции. На представленной планировке столы расположены на оптимальном расстоянии друг от друга, обеспечивая свободные проходы (рис. 3).

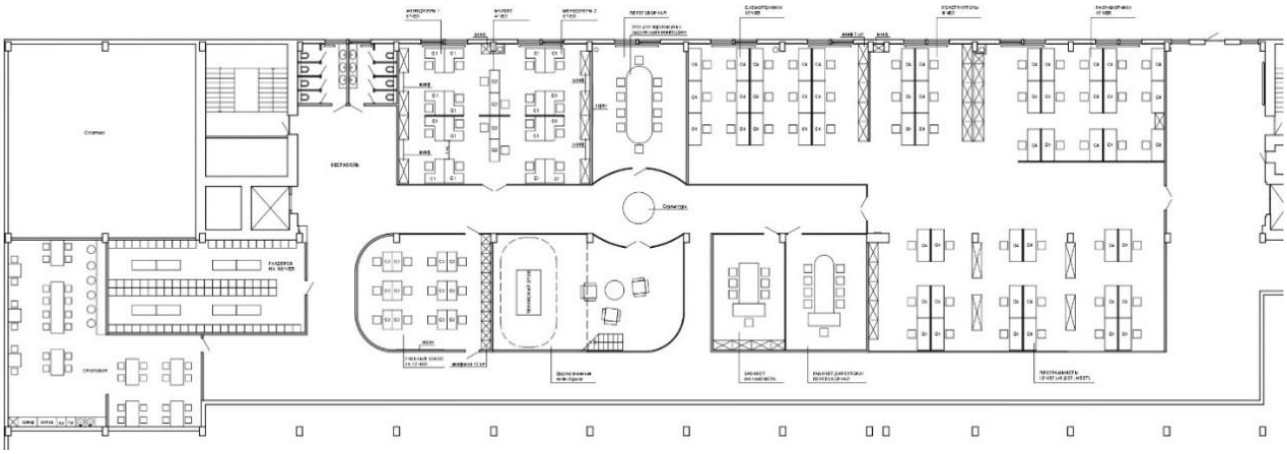

**Рис. 3. Планировочное решение офиса open space**

В отделе менеджеров и маркетологов столы имеют форму буквы «Г», что позволяет расположить тумбу под столом, не теряя рабочего пространства на столе. Столы в отделе проектировщиков, схемотехников, программистов имеют размеры 2000х800 мм, благодаря этому на поверхности стола можно располагать до 3-х мониторов или различные рабочие инструменты.

Офис несколько удален от городской инфраструктуры, поэтому сотрудники зачастую обедают в столовой на работе. В планировке офиса следует предусмотреть просторное помещение столовой, в которой помимо обеденных групп расположен кухонный гарнитур. А двухуровневая зона отдыха, расположенная в буферной зоне между шумным и тихим отделами, позволит отвлечься от рабочей рутины, выпить кофе в тишине, поиграть в настольный теннис и приставку или выйти позвонить, не мешая коллегам (рис. 4).

**Рис. 4. Зона отдыха**

По периметру помещения расположены радиаторы, обеспечивающие комфортную температуру в период холодных дней, а для жаркого сезона следует предусмотреть мульти-сплит-системы настенного типа. К одному внешнему блоку такого кондиционера можно подключить два или три внутренних, каждый из которых имеет индивидуальную настройку с пульта управления.

Помимо планировочного решения, разработаны план расположения осветительных приборов и план электрики. Над рабочей зоной каждого сотрудника расположена подвесная люстра, а в проходах – трековое освещение. Также предусмотрены 3–4 розетки и розетка для интернета на каждого сотрудника. Благодаря этому пространство не будет захламлено большим количеством удлинителей. Техническая часть выполнялась в программе AutoCAD.

После разработки всех необходимых чертежей были созданы 3D-визуализации интерьера с использованием программ ArchiCad, SketchUp и 3DsMax (рис. 5). В светлом интерьере использован синий цвет в качестве акцента. Стены окрашены в белый, серый и синий цвета. Некоторые зоны выделены декоративными перегородками из реек или металла. Коммуникации на потолке не закрыты, частично

выкрашены в синий. Напольное покрытие – широкоформатная серая плитка. В качестве декора использованы неоновые надписи с логотипом компании, современные подвесные полки, частично металлические вставки, подвесные объекты.

Отдел программистов

Зона отдыха

Медиа-класс

Столовая

Отдел программистов

Отдел схемотехников

**Рис. 5. 3D-визуализация интерьера**

**Заключение**

В процессе создания проекта был разработан ориентированный на сотрудников компании-заказчика комплексный дизайн-проект офиса open space, отвечающий требованиям к проектированию офисных помещений, имеющий возможность перепланировки и современный индивидуальный дизайн.

**Список источников**

1. Проектирование зданий и сооружений промышленного и гражданского назначения/ Под ред. Маиляна Д.Р. – Рн/Д: Феникс, 2017. – 109 с.

2. Крундышев Б.Л. Архитектурное проектирование жилых зданий, адаптированных к специфическим потребностям маломобильной группы населения/ Б.Л. Крундышев. – СПб.: Лань, 2012. – 208 с.

3. СП 50.13330.2012 Тепловая защита зданий. Актуализированная редакция СнИП 23-02-2003

4. СП 118.13330.2012*. Свод правил. Общественные здания и сооружения. Актуализированная редакция СНиП 31-06- 2009

5. Кузина Е.А. Дизайн интерьера общественного пространства магазинов. – М.: Юрайт, 2020. – 122 с.

6. Митина Н. Дизайн интерьера/ Н. Митина. – М.:Альпина Пабл., 2013.–302 с.

7. Рунге В.Ф. Архитектурно-дизайнерское проектирование интерьера (проблемы и тенденции)/ В.Ф. Рунге. – М.: Архитектура-С, 2011. – 256 с.

8. Дизайн продуктов, дизайн интерьеров, дизайн среды – дизайн мышления/ В.А. Хорохордин, Т.Ю. Фальковская – 2021. – 353 с.

# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9

# ВЛИЯНИЕ ОБМЕНА КОРОТКИМИ СООБЩЕНИЯМИ НА ПОКАЗАТЕЛИ КОГНИТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ ПОДРОСТКОВ

**КУЛАНИНА МАРИЯ ЮРЬЕВНА**
студент
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

***Научный руководитель: Черемискина Ирина Игоревна***
*к.п.н., доцент*
*ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»*

**Аннотация:** в данной статье автор постаралась отразить то, что интернет технологии все шире распространяются среди населения всех возрастов. При этом остается невыясненным их влияние на здоровье и жизнедеятельность людей различных возрастов. Данное исследование было направлено на разрешение противоречия между значительной ролью информационных технологий, в частности, обмен короткими сообщениями, в жизни подростков и недостаточной изученностью их влияния на психические процессы.
**Ключевые слова:** подростки, эксперимент, память, внимание, социальные сети.

**THE EFFECT OF SHORT MESSAGE EXCHANGE ON INDICATORS OF COGNITIVE PROCESSES IN ADOLESCENTS**

**Kulanina Maria Yurevna**

*Scientific adviser: Cheremiskina Irina Igorevna*

**Abstract:** In this article, the author has tried to reflect the fact that Internet technologies are increasingly spreading among the population of all ages. At the same time, their impact on the health and vital activity of people of different ages remains unclear. This study was aimed at resolving the contradiction between the significant role of information technologies, in particular, the exchange of short messages, in the lives of adolescents and the lack of knowledge of their impact on mental processes.
**Key words:** teenagers, experiment, memory, attention, social networks.

В настоящее время все большее распространение получают электронные устройства и связанные с ними приложения для обмена короткими сообщениями (мессенджеры). В то же время становится все труднее уловить грань между улучшением производительности от использования таких приложений и ухудшением от использования электронных устройств. Поскольку степень сформированности внимания и памяти определяют особенности развития всей когнитивной сферы, ее характеристики чрезвычайно важны для учета эффективной организации учебного процесса.

Социальные сети используют 4,14 млрд человек (данные на октябрь 2020 года). Это больше половины населения Земли. Показатель вырос на 12,3% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года [1].

Пользование соцсетями и мессенджерами среди людей разного возраста существенно различается. Так, человек в возрасте 18–30 лет в среднем пользуется почти четырьмя (3,8 ) разными сервисами, в возрасте 31–45 лет — почти тремя (2,7), в возрасте 46–60 лет — почти двумя (1,9). При этом две трети лиц старше 60 лет (67%) не пользуются ни социальными сетями, ни мессенджерами, и потому на каждого представителя этой возрастной группы в среднем приходится лишь 0,7 используемых сервисов [2].

Влияние гаджетов на умственные способности взрослого человека вызывает огромное количество споров. Еще в 2014 году в научном журнале PLOS были опубликованы результаты исследований учёных из Англии Kep Kee Loh и Ryota Kanai. Были обследованы 75 человек (средний возраст группы 24,6 лет). Нейробиологи пришли к выводу, что использование различных гаджетов (компьютеров, смартфонов, планшетов) ведёт к уменьшению количества серого вещества мозга, точнее в той же префронтальной коре.

Данное исследование обозначило проблему воздействия технических устройств на умственные способности взрослого человека. Конечно, есть много и сторонних факторов (демография, уровень образованности и т.д.), которые так же могут влиять на результат [3].

Для изучения влияния обмена короткими сообщениями на показатели когнитивных процессов подростков были выбраны 3 методики: тест Мюнстберга (Г. Мюнстберг), методика «Оперативная память» (А.Р. Лурия), методика «Красно-черная таблица» (Ф.Д. Горбов, Ф. Шульте).

Эмпирическое исследование было проведено в 2 дня. В первые день проводили исследование на экспериментальной группе, эксперимент проводился в отдельном классе, посторонние люди отсутствовали. Испытуемым объяснили их задачу, выдали стимульный материал, затем испытуемые 5 минут общались короткими сообщениями, затем снова проходили методики. Во второй день проводилось исследование на контрольной группе, эксперимент проводился в отдельном классе, посторонние люди отсутствовали. Испытуемым объяснили их задачу, выдали стимульный материал, затем испытуемые 5 минут общались на свободную тему с экспериментатором, затем снова проходили методики. Эмпирическая выборка исследования составила 21 респондента: 9 учащихся 8-го класса экспериментальной группы и 12 учащихся контрольной группы 10-го класса.

По результатам, полученным с помощью методики Мюнстберга, в экспериментальной группе до экспериментального воздействия, преобладают преимущественно средний и ниже среднего уровни избирательности внимания (табл. 1).

**Таблица 1**

**Показатели уровня избирательности внимания в экспериментальной группе до экспериментального воздействия**

| Уровень избирательности внимания | Количество испытуемых |
|---|---|
| Выше среднего уровень | 2 |
| Средний уровень | 3 |
| Ниже среднего уровень | 4 |

Следовательно, для испытуемых, с уровнем средним или ниже среднего избирательности внимания, характерны трудности в обучении (орфографические ошибки, рассеянность на уроках, невнимательность). Сосредоточенность или сильно увлечение одним действием и отсутствие возможности быстро переключиться на другое. Однако, могли повлиять такие факторы как: близорукость, болезнь, усталость, обеспокоенность, нежелание участвовать в тестировании.

По результатам, полученным в ходе психодиагностического исследования с помощью методики «Оперативная память», в экспериментальной группе до экспериментального воздействия преимущественно преобладает нормальный уровень кратковременной памяти (табл. 2).

**Таблица 2**

**Показатели уровня оперативной памяти в экспериментальной группе до экспериментального воздействия**

| Уровень оперативной памяти | Количество испытуемых |
|---|---|
| Норма | 6 |
| Ниже нормы | 3 |

Следовательно, для испытуемых, с нормальным уровнем оперативной памяти, характерно легко воспринимать новый материал, способность переключить своё внимание с одного объекта на другой.

По результатам, полученным с помощью методики «Красно-черная» таблица, в экспериментальной группе до экспериментального воздействия преимущественно преобладает уровень переключаемости внимания ниже среднего (табл. 3).

**Таблица 3**

**Показатели уровня переключаемости внимания экспериментальной группы до экспериментального воздействия**

| Уровень переключаемости внимания | Количество испытуемых |
|---|---|
| Высокий уровень | 1 |
| Выше среднего уровень | 1 |
| Средний уровень | 2 |
| Ниже среднего уровень | 4 |
| Низкий уровень | 1 |

Следовательно, для испытуемых, с уровнем переключаемости внимания ниже среднего, характерно непроизвольное перемещение внимания с основной деятельности на объекты, не имеющие значения для ее успешного выполнения.

По результатам, полученным с помощью методики Мюнстберга, в контрольной группе до экспериментального воздействия уровень избирательности внимания преимущественно высокий (табл. 4).

**Таблица 4**

**Показатели уровня избирательности внимания у контрольной группы до экспериментального воздействия**

| Уровень избирательности внимания | Количество испытуемых |
|---|---|
| Высокий уровень | 5 |
| Выше среднего уровень | 2 |
| Средний уровень | 4 |
| Низкий уровень | 1 |

Следовательно, для испытуемых, с высоким уровнем избирательности внимания, характерно фокусировать внимание на одном процессе/стимуле и игнорировать другие.

**Таблица 5**

**Показатели уровня оперативной памяти в контрольной группе до экспериментального воздействия**

| Уровень оперативной памяти | Количество испытуемых |
|---|---|
| Норма | 7 |
| Ниже нормы | 5 |

По результатам, полученным в ходе психодиагностического исследования с помощью методики «Оперативная память», в контрольной группе до экспериментального воздействия преимущественно преобладает нормальный уровень оперативной памяти (табл. 5).

По результатам, полученным с помощью методики «Красно-черная» таблица, в контрольной группе до экспериментального воздействия, преимущественно преобладают уровни переключаемости внимания выше среднего и высокий.

**Таблица 6**

**Показатели уровня переключаемости внимания в контрольной группе до экспериментального воздействия**

| Уровень переключаемости внимания | Количество испытуемых |
|---|---|
| Высокий уровень | 5 |
| Выше среднего уровень | 6 |
| Средний уровень | 1 |

Следовательно, для испытуемых, с уровнями переключаемости внимания выше среднего и высокий, характерно сознательно и осмысленно быстро переключаться с одного предмета, объекта на другой. Высокая подвижность нервных процессов как индивидуальная черта темперамента позволяет легко и быстро переходить от одного объекта к другому. Можно сказать о том, что у испытуемых подвижное и гибкое внимание.

Далее проводилась статистическая обработка результатов, полученных до экспериментального воздействия в экспериментальной и контрольной группах. Статистическая обработка результатов проводилось в статистической программе SPSS 20.0 с помощью статистического критерия Манна-Уитни, который используется для оценки различий между двумя независимыми выборками по уровню какого-либо признака, измеренного количественно [4].

Расчёты по критерию Манна-Уитни показали, что по шкале избирательность внимания и переключаемость внимания выявлены значимые различия на уровне статистической значимости 0.05 и 0.01. Следовательно до проведения экспериментального воздействия показатели избирательности внимания и переключаемости внимания в контрольной группе были достоверно выше.

По результатам, полученным с помощью методики Мюнстберга, в экспериментальной группе после экспериментального воздействия уровень избирательности внимания преимущественно средний (табл. 7).

**Таблица 7**

**Показатель уровня избирательности внимания экспериментальной группы после экспериментального воздействия**

| Уровень избирательности внимания | Количество испытуемых |
|---|---|
| Средний уровень | 7 |
| Ниже среднего уровень | 2 |

Таким образом, для испытуемых, со средним уровнем избирательности внимания, характерна хорошая концентрация и четкая установка на выполнение задания.

По результатам, полученным в ходе психодиагностического исследования с помощью методики «Оперативная память», в экспериментальной группе после экспериментального воздействия преимущественно преобладает нормальный уровень оперативной памяти.

**Таблица 8**

**Показатели уровня оперативной памяти в экспериментальной группе после экспериментального воздействия**

| Уровень оперативной памяти | Количество испытуемых |
|---|---|
| Норма | 7 |
| Ниже нормы | 2 |

По результатам, полученным с помощью методики «Красно-черная» таблица, в экспериментальной группе после экспериментального воздействия преимущественно преобладает высокий, выше среднего, средний уровни переключаемости внимания (табл. 9).

**Таблица 9**

**Показатели уровня переключаемости внимания в экспериментальной группе после экспериментального воздействия**

| Уровень переключаемости внимания | Количество испытуемых |
|---|---|
| Высокий уровень | 3 |
| Выше среднего уровень | 2 |
| Средний уровень | 2 |
| Ниже среднего уровень | 1 |
| Низкий уровень | 1 |

Статистически значимые различия в экспериментальной группе до и после экспериментального воздействия рассчитывали с помощью критерия Уилкоксона, который используется для оценки параметров измеренных в двух связанных выборках [4].

В экспериментальной группе по критерию Уилкоксона значимых различий между показателями когнитивных процессов выявлено не было. Следовательно, можем говорить, что обмен короткими сообщениями никак не сказался на когнитивных процессах подростков.

По результатам, полученным с помощью методики Мюнстберга, в контрольной группе после экспериментального воздействия уровень избирательности внимания преимущественно средний (табл.10).

**Таблица 10**

**Показатели уровня избирательности внимания в контрольной группе после экспериментального воздействия**

| Уровень избирательности внимания | Количество испытуемых |
|---|---|
| Высокий уровень | 3 |
| Выше среднего уровень | 4 |
| Средний уровень | 5 |

По результатам, полученным в ходе психодиагностического исследования с помощью методики «Оперативная память», в контрольной группе после экспериментального воздействия преимущественно преобладает нормальный уровень оперативной памяти (табл.11).

**Таблица 11**

**Показатели уровня оперативной памяти в контрольной группе после экспериментального воздействия**

| Уровень оперативной памяти | Количество испытуемых |
|---|---|
| Норма | 11 |
| Ниже нормы | 1 |

По результатам, полученным с помощью методики «Красно-черная» таблица, в контрольной группе после экспериментального воздействия преимущественно преобладает уровень переключаемости внимания выше среднего (табл.12).

**Таблица 12**

**Показатели уровня переключаемости внимания в контрольной группе после экспериментального воздействия**

| Уровень переключаемости внимания | Количество испытуемых |
|---|---|
| Высокий уровень | 3 |
| Выше среднего уровень | 7 |
| Средний уровень | 2 |

Статистически значимые различия в контрольной группе до и после экспериментального воздействия рассчитывали с помощью критерия Вилкоксона, который используется для оценки параметров измеренных в двух связанных выборках [4].

В контрольной группе до экспериментального воздействия и после экспериментального воздействия существуют значимые различия по шкале «объем оперативной памяти после контрольной группы - объем оперативной памяти до контрольной группы» ($U=7$, $p<0,05$). Среднее значение в контрольной группе до экспериментального воздействия ($X=32.25$) меньше среднего значения после экспериментального воздействия ($X=36$), что говорит о том, что показатели объема оперативной памяти улучшились. Показатели улучшились, так как у испытуемых уже была возможность ознакомиться с инструкцией методики.

Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что что обмен короткими сообщениями никак не сказался на когнитивных процессах подростков.

**Список источников**

1. Аудитория социальных сетей в 2021 году URL: https://marketinguniversity.ru/socialnye_seti-2021.
2. Исследование ФОМ: какими социальными сетями и мессенджерами чаще всего пользуются россияне URL: https://www.cossa.ru/news/284397/.
3. Бевз С.О., Горягин Р.А. О влиянии гаджетов на когнитивное развитие личности: генезис, история и последствия проблемы // Проблемы современного педагогического образования. - 2019. - С. 439-441.
4. Сидоренко Е.В. Методы математической обработки в психологии. - СПб.: Речь, 2000. - 350 с.

© М.Ю. Куланина, 2022

# СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 612.67

# РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМОГО ПРОЕКТА «ДЕНЬ ДОБРА И УВАЖЕНИЯ»

**ЗУБКОВ ВЛАДИМИР АЛЕКСЕЕВИЧ**
студент
ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России

***Научный руководитель: Леушина Елена Александровна***
*старший преподаватель*
*ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России*

**Аннотация:** статья посвящена актуальной проблеме реализации проектной деятельности в учебном заведении и помощи людям пожилого возраста. С возрастом количество связей с другими людьми уменьшается, общение становится не таким насыщенным эмоциями, сокращается частота и продолжительность встреч. Иногда такой дефицит общения способен стать социальной проблемой пожилых людей. В особенности это характерно для пенсионеров, которым уже не по силам трудиться и принимать активное участие в жизни общества.
**Ключевые слова:** Проектная деятельность, социализация, пожилые люди, пациенты.

**IMPLEMENTATION OF THE SOCIALLY SIGNIFICANT PROJECT "DAY OF KIND AND RESPECT"**

**Zubkov Vladimir Alekseevich**

*Scientific adviser:Leushina Elena Alexandrovna*

**Abstract:** The article is devoted to the actual problem of the implementation of project activities in an educational institution and assistance to the elderly. With age, the number of connections with other people decreases, communication becomes less saturated with emotions, the frequency and duration of meetings is reduced. Sometimes such a lack of communication can become a social problem for older people. This is especially true for pensioners who are no longer able to work and take an active part in society.
**Key words:** Project activity, socialization, elderly people, patients.

**Актуальность.** Создание проекта – это специальная деятельность, направленная на достижение заранее заданного результата. Проект - это процесс, состоящий из совокупности скоординированных и управляемых видов деятельности с начальной и конечной датами, предпринятый для достижения соответствующей конкретным требованиям цели, включающий ограничения по срокам, стоимости и ресурсам. Отличительные черты, по которым проект отличается от другой деятельности:

1) четкие сроки выполнения поставленных целей;
2) определенные рамки по материальным затратам;
3) неповторимость деятельности;
4) комплексный подход к выполнению поставленных задач;
5) правовое и организационное обеспечение.

Project life cycle представляет собой последовательность фаз от начала до конца проекта, определяемые в соответствии с потребностями управления проектом. Фазы:

а) инициирование: постановка проблемы, определение лиц на которых рассчитан проект;

б) планирование: определение объема работ, составление графика, план бюджета, оценка рисков;

в) исполнение: работа по проекту, управление участниками, контакт со средствами массовой информации;

г) управление: управление проектными работами, ресурсами, затратами

д) завершение: окончание проекта, формулировка основных выводов и анализ успешности [1].

Ограничения, с которыми может столкнуться проект: длительность, ресурсы, бюджет, здоровье участников, законодательные требования [1].

Основные требования к проекту: 1) определить глобальную значимую задачу; 2) скоординировать действия, чтобы решить проблему; 3) пооперационная разработка проекта с указанием выходов, сроков и ответственных; 4) самостоятельная (индивидуальная, парная, групповая) деятельность; 5) структурирование содержательной части проекта (с указанием поэтапных результатов); 6) использование исследовательских методов [1].

В последнее время мировое сообщество начало уделять массовое внимание социальным, экономическим, политическим и научным проблемам, возникающим в связи с феноменом старения. До недавнего времени, хотя отдельные персоны могли доживать до глубокой старости, их численность и удельный вес в общей популяции были невелики. Но в 20 в. во многих странах мира достигнуты успехи в борьбе с перинатальной и детской смертностью от инфекционных болезней, в совершенствовании основных форм медицинской помощи. Все эти факторы и ряд других социальных мер привели к увеличению численности и удельного веса пожилых людей. Старость становится длительным и важным этапом развития личности — продолжительность жизни людей во всем мире увеличивается. При соответствующем отношении к пожилым людям со стороны государства, общественных и других объединений и организаций, общества в целом их жизнь может быть достаточно полноценной. Переход человека в пожилой возраст существенно изменяет его взаимоотношения с обществом, и такие ценностно-нормативные понятия, как цель и смысл жизни, добро и счастье, значительно меняются с изменением образа жизни людей [2].

**Цель работы:** Организовать ежегодную реализацию социально-значимого проекта «День добра и уважения», приуроченного к Международному дню пожилого человека.

**Результаты:** В реализации социально-значимого проекта «День добра и уважения» ежегодно принимают участие студенты Кировского государственного медицинского университета. Студенты активно общаются с пациентами больниц на темы: «Кто же такие пожилые люди?», «Заболевания, о которых нужно знать в пожилом возрасте. Особенности и лечение», «Что делать, чтобы оставаться молодым и здоровым: физическая активность в жизни и правильное питание», «Организация досуга пожилых людей». Также проводят для больных лечебную гимнастику, используют элементы арт-терапии, игровую терапию. После проведенных занятий и бесед, вручают информационные буклеты, сделанные своими руками. На мероприятии всегда собирается большое количество пациентов старших возрастных групп. Проект является социально значимым, потому что его цель не только поздравить с праздником, но и привлечь внимание общества к проблемам людей пожилого возраста.

**Вывод.** Каждый пожилой человек находится в уникальном положении, потому что все стареют с разной скоростью. Некоторые части тела сопротивляются старению больше, чем другие. Различные способности организма утрачиваются в разное время. Физическое состояние человека при старении зависит от его психологического состояния, образа жизни, наследственной структуры, а также различных факторов внешней среды. Формирование объективного отношения к своему старению – активная составляющая психической жизни в пожилом возрасте. Пожилым людям нужны настоящие отношения с родными и близкими людьми, которые докажут, что они нужны. Проект «День добра и уважения» дает возможность адаптироваться к внешнему миру и справиться с прогрессирующими потерями возраста, такими, как потеря физических возможностей, потери в культурной ориентации.

**Список источников**

1. Основы проектной деятельности: учебно-методическое пособие / сост. И. М. Дудина; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. - Ярославль : ЯрГУ, 2019. - 28 с.
2. Бойко Ю.П., Сурков С.А., Лукашев А.М., Добридень О.В. Проблемы пожилых людей с позиции их социального статуса. // Клиническая геронтология.- №3. - 2007. - С. 45-49.

© В.А. Зубков, 2022

УДК 372.881.111.22

# CHINESE CONSUMER BEHAVIOUR FEATURES AS A FACTOR OF INTERNATIONAL MARKETING COMMUNICATION

**ЧЕБАТУРКИНА ТАТЬЯНА АНДРЕЕВНА**
4 курс бакалавриата
Направление «Мировая политика и международный бизнес»
Факультет международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения,
Российский государственный гуманитарный университет (Москва)

***Научный руководитель: Бондаренко Ольга Ростиславовна***
*профессор, кандидат педагогических наук, доцент*
*Кафедра иностранных языков факультета международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения,*
*Российский государственный гуманитарный университет*

**Аннотация:** так как быстро растущие потребительские расходы Китая привлекательны для транснациональных корпораций, международные бренды продолжают бороться за поиск способов обслуживания этого разнообразного и культурно уникального рынка. Однако успех в этом регионе во многом зависит от предпочтений и опыта потребителей, которые изучены недостаточно. Таким образом, предметом данного исследования является поведение китайских потребителей и оценка его влияния на стратегию международных брендов в регионе. Цель исследования – выявление потребительских тенденций в Китае и определение уровня их влияния на рекламу международных брендов с точки зрения межкультурной деловой коммуникации. Использовались такие методы исследования, как анализ примеров рекламных стратегий международных брендов на китайском рынке, обзор литературы. Выяснилось, что китайские потребители обладают высокой осведомленностью о международных брендах и чувствительны к культурно адаптированной рекламе. Исследование может помочь российским и иным компаниям лучше понять поведение китайских потребителей и адаптировать свои маркетинговые стратегии для разработки и внедрения в регионе. Оно также может быть полезно всем, кто заинтересован в деловой коммуникации с китайцами.
**Ключевые слова:** китайский рынок; предпочтения китайских потребителей; рекламные кампании; международные маркетинговые стратегии; локализационные стратегии.

## ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ КИТАЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК ФАКТОР МЕЖДУНАРОДНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

**Chebaturkina Tatiana Andreevna**

*Scientific adviser: Bondarenko Olga Rostislavovna*

**Abstract:** as China's rapidly growing consumer spending is attractive to multinationals, international brands continue to struggle to find ways to serve this diverse and culturally unique market. However, success in the region is highly dependent on customer preferences and experiences which are not investigated enough.

Thus, the subject of this study is Chinese consumer behaviour and its impact on the strategy of international brands in the region. The objective of the study is the identification of consumer trends in China and determining the level of their influence on international brand advertising from the perspective of cross-cultural business communication. The methods used are analysis of current international brands' advertising strategies cases in the Chinese market and literature review. It was revealed that Chinese consumers have a high brand awareness and are rather responsive to culturally customized advertising. The study can help Russia's and others' companies better understand Chinese consumers' behaviour and adapt their marketing strategies for development and implementation in the region. It may also be of use to anyone interested in cross-cultural communication with the Chinese.
**Keywords:** Chinese market; Chinese consumer trends; advertising campaigns; international marketing strategies; localization strategies.

**Introduction**

The Chinese market is currently experiencing a wave of popularity among foreign investors. For the last twenty years, China's advertising industry has been booming and growing at an unprecedented rate. However, from a historical perspective, the market is fairly new. For decades, China was closed to the rest of the world. This only changed in 1978, when the country embarked on economic reforms. Since then, rapid and sustained economic growth in China has made the potential of the Chinese market a reality. In November 2001, China became part of the World Trade Organization and the largest emerging market in the world, and international advertisers flocked to the region. China is not only an attractive market but a new subject for research.

The purpose of this paper is to identify and summarize the key behaviour features of Chinese consumers and their influence on the international marketing communication. A deep dive and identification of common patterns contributes to further analysis of current trends in the Chinese advertising market.

The object of the study embraced localization strategies of large recognizable international brands in China. Examples of advertising included all types of content distributed in all types of Chinese media.The subject of the study is the features and identification of the advertising product, as well as the characteristic sociocultural and behavioural consumer trends.

**Features of the development of modern advertising in China**

The Chinese market is growing steadily these days and is attracting more and more foreign capital investment. According to data from the National Bureau of Statistics of the People's Republic of China, the Chinese economy grew by a record 18.3% [1] in the first quarter of 2021. Fixed-asset investment was recovering (25.6% more than during the same period in 2020) [1] and investments in the social sector and the high-tech industry were growing. While traditional media such as print, radio, banners and TV continue to exist, new media such as the internet and social media have taken the lead.

In January 2022, the number of Internet users was 1.02 billion [2]. Kepios analysis shows that the number of internet users in China will increase by 35.9 million (3.6%) [2] from 2021 to 2022. In recent years, Chinese users have migrated almost 100% from desktops to mobile phones. The data shows that the number of mobile connections in China will increase to 29.2 million (1.8 %) [2] between 2021 and 2022. Moreover, 68% of Chinese people are active users of social networks and the average internet user spends 5 hours and 15 minutes a day. Concomitantly, online retail sales have grown by 29.9 percent [2] in the first quarter of 2021 compared to the same period in 2020. Although the Covid-19 pandemic prevents seeing accurate results, Ehe growth in digitalization of Chinese society and Chinese advertising is evident.

**China is the world's second advertising industry**

Today, China is the world's second advertising industry [2]. The development of commercial advertising is directly related to the development of the consumer market. As the prosperity of the population improves, so does the promotional environment. The disposable income of people in China has risen by an average of 7.5% [3] from 2020 to 2021, with the real per capita income of China exceeding 30,73 [3] thousand yuans in 2019. At the same time, China in 2020 was the only post-Covid-19 country in the world to record an increase in merchandise trade [3]. The growth in trade was accompanied by an increase in advertising expenditure. According

to «The Drum», digital advertising revenue (short videos, e-com and social media promotion) grew by 23% [4] in China in 2020, with Baidu, Alibaba and Tencent increasing their market share from 65% to 69% [4]. There are many advertising agencies in China, both local and overseas. Most of them are located in Shanghai, Beijing and Guangzhou [5]. These agencies are in charge of building the face of global brands in China (Dentsu, Young & Rubicam, McCann-Erickson, WPP Group, J. Walter Thompson, P&G) [5].

As of 2019, online advertising is the largest advertising segment, accounting for 65% [2] of the market, followed by TV advertising at 24% [2], with outdoor, radio and newspaper advertising accounting for a very small volume. Online advertising is forecast to grow to 78% [2] and TV ads to 15% [2] by 2024, respectively. Spending on traditional media in China by advertisers has fallen significantly between 2013 and 2020, to an average of RMB 5 billion [2] (in 2013 the figure was RMB 42.5 billion) [2]. However, traditional advertising still serves as an effective communication channel to promote home appliances and food products. Television remains the strongest channel for traditional advertising. In addition, Out-of-home advertising continues to function, but only in an offline-online format. Underground advertising in China often includes QR codes that direct consumers to the brand's WeChat page. Obviously, online advertising now accounts for a large share of the advertising market in China. Mobile advertising has become the backbone of online advertising in China, accounting for over 87% [6] of the market share.

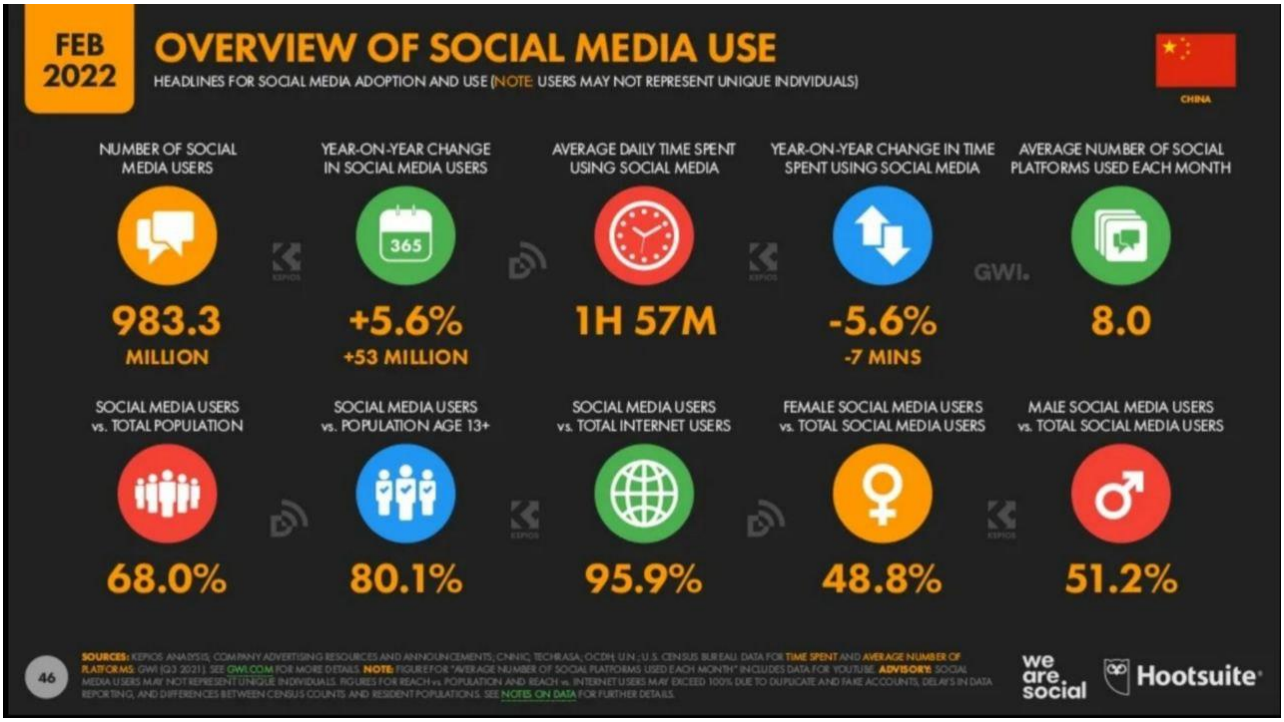


**Fig. 1. Social media profile in China**

*Source: Datareportal – Обновляется в течение суток. – URL: https://datareportal.com/reports/digital-2022-china (дата обращения: 01.03.2022).*

**The importance of Confucianism in Chinese advertising**

China is declared to be a socialist state living under the leadership of the Chinese Communist Party [7, p. 149]. With the rise of the Communist Party to power, the concept of the «national idea» emerged, implying the self-identification of the Chinese people on the basis of their unique path of development. One of the key tenets was the teaching of Confucianism. The basis of Confucianism is five concepts: 仁 - humanity, 义 - justice, 礼 - decency, 智 - wisdom, and 信 – trustworthiness [7, p. 149].

References to Confucian concepts are widespread in authentic Chinese advertising. For example, the China Agricultural Bank adverts reproduce a situation where two young people in a backward village improve their lives through the bank's services; the «Country Garden Holdings» real estate company advert shows how the company buys potatoes from people in a poor area, makes and sells potato cakes, helping the people

overcome poverty. All of the stories are based on the concept of «justice» - «义». In addition, on the verbal level, the slogan texts of the above-mentioned examples of advertising show the concern for the interests of the Chinese people and China and the unification of their own interests with the national interests [7, p. 149].

Other advertising examples are based on the concept of «礼» - decency. The Xingye Bank advertisement reproduces a situation where children with their parents visit grandparents with presents on the Chinese New Year holiday, and grandparents also give children «red envelopes» that, according to tradition, can drive away evil and ensure children's happiness in the New Year. Tianfu advertisements reproduce a situation where people cheerfully give tea to colleagues at work, friends at a meeting and the elderly. This symbol of Confucian appropriateness is reinforced verbally with a slogan saying that the advertised tea can perform the function of hospitality.

**The role of visual material**

Colour reflects the religious and cultural characteristics of the region [8, p. 3]. Red and yellow are considered the traditional colours of the People's Republic of China [8, p. 3]. Red in Chinese is 红 (hóng), is a symbol of strength and good fortune, and never goes out of fashion in the region. Red is traditionally the colour of choice for national and festive decorations in China. The Chinese character for «yellow» is written as 黄 (huáng). Both red and yellow are present on the official flag of China and, thus, are helpful for visual content and design.

The powerful role of colour in Chinese business marketing is proved by other facts. In 2019, China won first place for the first time in the international A'Design Awards [4] ranking, surpassing the US and Japan. A consumer behaviour study from e-commerce platform Tmall [4] showed that sales of products with red designs increased in the second half of 2020. Curiously, it was not just red, but the shade of «lizhi», also referred to as the «colour of the Chinese plum». Parallel to red, white topped the ranking. Together, they symbolize «faith and hope». This was particularly true during the Covid-19 pandemic [9]. In addition to red and white, black was at the top of the list. Achromatic was a design trend in 2020 around the world, and China was not an exception.

**The meaning of Chinese literature**

An integral part of Chinese culture is mythology, particularly in literature. A special role is assigned to animals, which can often be assigned certain meanings. For example, in Chinese culture the butterfly represents love, the tortoise represents wisdom, and the horse represents endurance [8, p. 3]. The studies show that the Chinese consumers are more inclined to form associations with mythological figures or other similar motifs in TV commercials [8, p. 3]. Traditional Chinese poetry is also reflected in modern advertising. Chinese advertising texts, like Chinese literature, are characterized by rhythm, brevity, hidden meaning, symbolism and tonality. Such an approach makes it easy to be remembered by the audience [8, p. 3].

**The role of national holidays in China**

Chinese national holidays and fetes leave their imprint on marketing. There are many unique items on shop shelves during the festive period in China. For the Mid-Autumn Festival, for example, the Chinese eat Moon gingerbread, so a few days before the holiday, different brands of gingerbread with different fillings are put on the shelves. Häagen-Dazs and Starbucks, for example, are very popular with locals. The Moon Gingerbread advertisements feature popular holiday symbols such as the round moon and the image of Chang'e and her jade rabbit.

According to an independent survey [10], the holiday atmosphere plays a positive role in influencing the perception of the consumer's purchase intention. However, online promotions (sales, Black Friday, Cyber Days, etc.) are different from traditional festivals. Chinese consumers are attracted to engage in interaction through the social function of the platform. The new atmosphere generates consumer interest and enthusiasm for online shopping, and then shoppers explore their potential needs and strengthen their collective sense of belonging and confidence in making independent decisions. During China's Double-11 shopping carnival, for example, consumers were likely to make even irrational purchases online. [10]

**Traditional Chinese consumer behaviour as cases for cross-cultural business localization**

Tradition and cultural values play a major role in consumption of the Chinese. That is why it is merely socially endorsed behaviours that can motivate audiences to make purchases [5, p. 91]. A Gillette campaign [5, p. 91] advertisement features Olympic badminton champion Lin Dan, who is popular with China's popula-

tion. The target audience is men in their 20s. «The pain» of the target audience is the desire for high status in the eyes of others and life success. In China, life success for men is often associated with family - gestation and continuation of the family line. Career and finance play a secondary role.

Since 'keeping one's face' has always been one of the fundamental cultural values of the Chinese, in interpcultural communication «presentation through appearance» is very important. The tendency to look after the «face» (outward and inward) in advertising has also been noted in recent years, i.e. it is not just looks that are important, but also position in society and a good reputation. For the Chinese, «diligence» as a component of «beautiful face» consists of being aware of one's professional success [5, p.91]. The Chinese cultural tradition of «Li» (politeness and nobility) is sometimes associated with excessive concern for reputation. In the language of the consumer, this means that consumption should be «dignified» and not reprehensible in the eyes of society. It is an interesting fact that the Chinese often, largely because of this trait, tend to align their consumption with «social norms». Thus, spiritual values are far more important than other values to the Chinese. Such an approach cannot but influence intercultural communication. This peculiarity manifests itself in two aspects. Firstly, emotional contact is important, even when dealing with work or business issues. Secondly, to enhance the emotional aspect of communication in China, it is common to exchange symbolic gifts to strengthen bilateral relations. In advertising, appeals to nostalgia are used to reinforce emotionality. One often sees phrases like «made in the tradition of...», «made according to a recipe...» [5, p.91]. Sometimes there are even quotations from ancient books as a guarantee of the product's value.

Another example of a success localization story concerns the famous German brand. BMW entered China relatively late compared to its competitors. However, a successful localization strategy contributed to the brand's rapid success among the Chinese. Firstly, the manufacturer's name was successfully translated into Chinese as 宝马, which in Russian means «precious horse». Many Chinese began to strive for the purchase of this car as a demonstration of their social status. As a result, sales of economy cars went down and popularity of «luxury cars» increased. Sensing the love affair with long-wheelbase cars, BMW extended the length of 5 Series by 133 mm for the Chinese market. It would seem that technically it is an insignificant change, however for a buyer it is obvious increase in the status. For the Chinese, size certainly matters. For example, large British retailers Marks&Spencer and Asos failed to recognize that clothes for the Chinese market have to be in the different size range. In addition, the labels were done in a Western manner rather than an Asian one. Soon, the companies announced the closure of all their shops.

Speaking of «the inner (脸) and outer (面) face», the Chinese prefer to keep it as a reflection of their innermost self. Western brands often forget this. Spanish fashion retailer Zara, for example, used Chinese model Li Jingwen, a freckle-faced actress, to promote a new range of clothing. The Chinese, on the other hand, took the campaign as disrespect to the region's standard of beauty, namely a pure white face. At the time the ad was published, some 55,000 posts appeared on Weibo criticizing the post, and the Zara post itself was read more than 500 million times [9]. In mid-March, Inditex released its financial results for 2020, which showed that the group's revenues fell by 25% [9] year-on-year to €20.4bn; annual net profit was down 70% [9], leaving only €1.1bn. Nivea followed a successful path. The brand's marketing experts investigated that skin-tone lightening applications are very popular among Chinese women. The company launched a line of beauty products with a whitening effect and quickly gained success among the locals [9].

**Conclusion**

The analysis of local purchasing behaviour reveals that tradition continues to be important in the life of the Chinese population, which means that international brands need to take into account the factor of established values in consumption behaviour. Advertising is still an important means of marketing communication in today's Chinese market. Traditional media such as print, radio, banners and TV are still in place but new media have taken the lead.

The linguistic and cultural characteristics of the people of China have a great influence on advertised content and style. When considered, they become a benchmark for localizing international brands marketing in China bridging cross-cultural gaps. Thus, colour conveys local motifs through packaging and visuals; mythology and poetry helps craft a concise consumer-understandable text; the holiday calendar would develop a pricing policy; and Confucianism basics may reconcile «foreign» Western products with Chinese consumers.

Factors such as recognition and recommendation, the translation of internal cultural values, and the expectations of the Chinese themselves about the product play a large role in brand promotion in China.

In China, a vast market with unique specifics, as in no other region of the world, it is important to localize and adapt the product. Companies have to think thoroughly over components of the marketing strategy and local consumer needs, because they may differ significantly from the trends in the market segment.

**Список источников**

1. National Bureau of Statistics of China [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202104/t20210416_1816315.html (01.03.2022)
2. Datareportal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://datareportal.com/reports/digital-2022-china (01.03.2022)
3. РИА Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://ria.ru/20210115/tovarooborot-1593266074.html (01.03.2022)
4. VC.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://vc.ru/design/236494-kitay-na-vizualkah-glavnye-cveta-patterny-i-priemy-2021-goda (01.03.2022)
5. Цзюань Гао. Китайская реклама: опора на традиционное потребительское поведение / Г. Цзюань // Вестник Вятского государственного университета. – 2012. – №3. – С. 91-93.
6. The Drum [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.thedrum.com/news/2021/01/14/digital-ad-revenue-china-grew-2020-despite-coronavirus-spending-cuts (01.03.2022)
7. Юйчжи В. Конфуцианство в национально-ориентированном рекламном тексте Китая / В. Юйчжи // Научный диалог. – 2021. – №8. – С. 149-169.
8. Трансформация ценностей в современной рекламе : монография / Н. В. Аниськина, Л. В. Ухова ; отв. ред. Н. В. Аниськина; ЯГПУ, Рекламный ин-т. – Ярославль : Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского. – 2014. – 3 с.
9. Xinhuanet [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.xinhuanet.com/tech/2021-01/14/c_1126982327.htm (01.03.2022)
10. Online Holiday Marketing's Impact on Purchase Intention: China's Double-11 Shopping Carnival China [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.researchmathsci.org/JMHRArt/JMHR-v1-2.pdf (01.03.2022)
11. Narratives on Chinese color culture in business contexts [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.researchgate.net/publication/339458436_Narratives_on_Chinese_color_culture_in_business_contexts_The_Yin_Yang_Wu_Xing_of_Chinese_values (01.03.2022)
12. Statista. Advertising in China [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.statista.com/topics/5604/advertising-in-china/#dossierKeyfigures (01.03.2022)
13. Чэнь Пэйай. Рекламная коммуникация и соединение китайской традиционной культуры // Научная периодика Цилу. – 1993. – №3. – С. 60-63.
14. Васильев Л. С. Культы, религии, традиции в Китае / Л. С. Васильев. – М.: Издательство восточной литературы, 2001. – 487 с.
15. Джоупс Д. Ф. Роль рекламы в создании сильных брендов / Д. Ф. Джоупс. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 496 с.
16. Дэн Цюбо. Происхождение, развитие и основные смыслы «гуманности», «справедливости», «благопристойности», «мудрости» и «благонадежности» / Дэн Цюбо // Вестник Чаншаского университета. – 2005. – № 6. – С. 410.
17. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М.: Прогресс Универс. – 1993. – 735 с.

© Т.А. Чебатуркина, 2022

# НАУКИ О ЗЕМЛЕ

УДК 55

# ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОПУТНОГО НЕФТЯНОГО ГАЗА

**ШАРИПОВ ФАРИТ АЗАТОВИЧ,**
**ВОБЛИКОВА ЕЛИЗАВЕТА ЮРЬЕВНА,**
**АРТАМОНОВ ДАНИЛА СЕРГЕЕВИЧ,**
**ШИЛИНА ЕЛИЗАВЕТА КИРИЛЛОВНА**
студенты
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

**Аннотация:** На сегодняшний день большое количество попутного нефтяного газа (ПНГ) сжигается на различных факельных установках, что приводит к ухудшению экологической обстановки нефтедобывающих районов страны. В статье рассмотрены различные методы утилизации ПНГ, которые не оказывают вред окружающей среде, а также помогают нефтяным компаниям получать прибыль за счет рационального использования данного вида газа.
**Ключевые слова:** добыча нефти, попутный нефтяной газ, утилизация ПНГ, факельная установка, получение электричества.

**IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE USE OF ASSOCIATED PETROLEUM GAS**

**Sharipov Farit Azatovich,**
**Voblikova Elizaveta Yurievna,**
**Artamonov Danila Sergeevich,**
**Shilina Elizaveta Kirillovna**

**Abstract**: To date, a large amount of associated petroleum gas (APG) is burned at various flare installations, which leads to a deterioration in the environmental situation of the oil-producing regions of the country. The article discusses various methods of APG utilization that do not harm the environment, and also help oil companies to make a profit through the rational use of this type of gas.
**Keywords**: oil production, associated petroleum gas, APG utilization, flare installation, electricity generation.

Попутный нефтяной газ – вид природного газа, который растворен в нефти или находится в «газовых шапках» нефтегазовых месторождений. По сравнению с природным газом, находящимся в чисто газовых месторождениях, ПНГ в своем химическом составе содержит меньшее количество метана ($CH_4$) и большее количество жирных газов ($C_2$+), что объясняет невозможность поставки данного типа газа потребителям по газопроводам. Помимо углеводородных компонентов ПНГ содержит водяной пар, сероводород ($H_2S$), диоксид углерода($CO_2$), азот ($N_2$) и др.

Газовый фактор нефти – показатель, характеризующий содержание газа в продукции добывающих скважин. В среднем на 1 тонну добываемой нефти приходится от 80 до 1000 м$^3$ попутного газа. Большая часть газа из-за недостатка инвестиций в переработку просто сжигается на факельных установках. В результате чего ежегодно по всему миру сжигается более 100 миллиардов кубических метров

попутного нефтяного газа, а это ежегодные выбросы в атмосферу более 300 миллионов тонн диоксида углерода, влияющего на изменение климата, а также большое количество загрязняющих веществ, способные вызывать различные болезни у жителей нефтедобывающих районов.

Стоит отметить, что компонентный состав ПНГ достаточно разнообразный. Благодаря этому попутный газ является ценным сырьем для промышленности, так как метан ($CH_4$) можно использовать для газификации городов, деревень, широкие фракции легких углеводородов (ШФЛУ) используется для нужд нефтехимической отрасли, сульфид водорода ($H_2S$) применяют для получения серной кислоты, элементной серы. Таким образом, сжигание газа приводит к потере нескольких миллиардов долларов ежегодно.

С целью сохранения экологической обстановки и улучшения финансового состояния нефтяных компаний следует повышать эффективность использования попутного нефтяного газа. Основными направлениями рациональной утилизации ПНГ являются:

1. Строительство газотурбинных электростанций, способствующих производству электроэнергии;
2. Химическая переработка ПНГ на метан и ШФЛУ с дальнейшим производством сжиженного нефтяного газа;
3. Обратная закачка попутного газа в продуктивные пласты для повышения нефтеотдачи пластов.

Одним из самых реализуемых проектов по полезной утилизации ПНГ является строительство газотурбинных и газопоршневых электростанций на объектах подготовки и переработки нефти (рис.1). Данный метод способствует предотвращению экологических катастроф и получению прибыли за счет генерации электроэнергии. Стоит отметить, что для нефтяных компаний строительство ГТЭС позволяет не платить штрафы за сжигание ПНГ.

**Рис. 1. Газотурбинная электростанция мощностью 36 МВт на одном из месторождений Западной Сибири.**

Химическая переработка ПНГ основывается на разделении газа на углеводородные и неуглеводородные компоненты. В свою очередь углеводородная составляющая разделяется на метан ($CH_4$) и на ШФЛУ ($C_{2+}$) (рис.2). В результате чего, метан можно поставлять в газораспределительную сеть для использования его в отопительных целях, а широкие фракции легких углеводородов использовать для нужд химической отрасли. Также перспективным направлением является использования пропана и бутана для производства сжиженного нефтяного газа. В дальнейшем данный вид газа можно использовать в качестве топлива для машин (пропан-бутановая смесь), что способствует улучшению экологической обстановки за счет меньших выбросов парниковых газов в атмосферу.

Последним направлением полезной утилизации попутного газа является закачка его в продуктивные пласты с целью увеличения коэффициента извлечения нефти (КИН) (рис.3). В силу своей гомологической близости к нефти, попутный газ является оптимальным нефтевытесняющим агентом при разработке нефтяных месторождений. Данный процесс обеспечивает более высокие дебиты нефти по сравнению с традиционным заводнением. Согласно проведенным лабораторным экспериментам по применению ПНГ для закачки в пласт нефтеотдача увеличивается на 10-19 %.

**Рис. 2. Разделение попутного нефтяного газа на компоненты.**

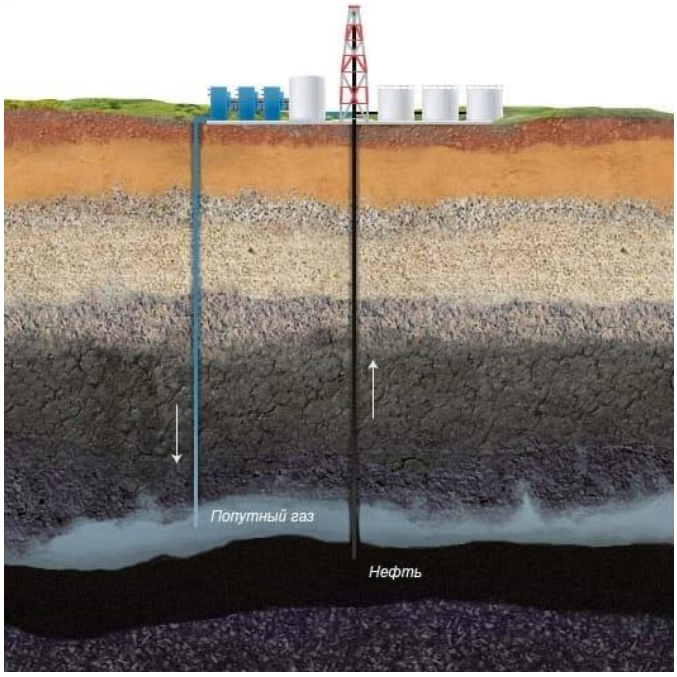


**Рис. 3. Механизм закачки ПНГ в продуктивный нефтеносный пласт.**

Таким образом, благодаря повышению эффективности утилизации ПНГ нефтегазовая отрасль сможет минимизировать воздействие на окружающую среду, что будет способствовать достижению нулевого углеродного следа.

**Список источников**

1. Закиров С.Н. Совершенствование технологий разработки месторождений нефти и газа. М.: Грааль, 2000. 643 с.
2. Закиров С.Н., Лапук Б.Б. Проектирование и разработка газовых месторождений. М.: Недра, 1974. 376 с.
3. Основы нефтегазового дела. Учебник для ВУЗов: - Уфа.: ООО «ДизайнПолиграфСервис», 2001.–544 с.: илл.
4. Основы нефтегазопромыслового дела. Учебное пособие. Авторы В.Д. Гребнев, Д.А. Мартюшев Г.П. Хижняк: Перм. Нац. Иссл. Полит. Ун-т. Пермь, 2013. 185 с.

© Д.С. Артамонов, Е.Ю. Вобликова, Ф.А. Шарипов, Е.К.Шилина, 2022

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

# WORLD OF SCIENCE 2022

Сборник статей
Международного научно-исследовательского конкурса
г. Пенза, 10 декабря 2022 г.
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева
Подписано в печать 12.12.2022.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 6,7

МЦНС «Наука и Просвещение»
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10
www.naukaip.ru