МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»

НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ ГОДА 2022

СБОРНИК СТАТЕЙ IV МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО КОНКУРСА,
СОСТОЯВШЕГОСЯ 10 ОКТЯБРЯ 2022 Г. В Г. ПЕНЗА

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2022

УДК 001.1
ББК 60
Н34

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Н34
НАУЧНАЯ СТАТЬЯ ГОДА 2022: сборник статей IV Международного научно-исследовательского конкурса. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2022. – 108 с.

ISBN 978-5-00173-503-8

Настоящий сборник составлен по материалам IV Международного научно-исследовательского конкурса «**НАУЧНАЯ СТАТЬЯ ГОДА 2022**», состоявшегося 10 октября 2022 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором № 1096–04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г. Ю.), 2022
© Коллектив авторов, 2022

ISBN 978-5-00173-503-8

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна –
доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович –
кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич –
доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна –
доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович –
доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна –
доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович –
доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич –
доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович –
доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович –
кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна –
доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна –
доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна –
кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович –
доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна –
кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович –
кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич –
кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна –
доктор филологических наук, доцент
Казданян Сусанна Шалвовна –
кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна –
доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна –
кандидат психологических наук
Колесников Геннадий Николаевич –
доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович –
доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна –
доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна –
кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна –
доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович –
доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич –
доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна –
кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна –
доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич –
доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович –
кандидат технических наук, доцент
Оробец Владимир Александрович –
доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна –
доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич –
кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович –
доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна –
доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич –
доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна –
доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович –
кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна –
доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна –
кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ 6

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЛАСТИ РАСПОЗНАВАНИЯ ОБРАЗОВ
ВОЛОДИНА ЛИЛИЯ АЛЬБЕРТОВНА 7

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ БИЗНЕС-ПЛАНА
ОСТАПЧУК НИКОЛАЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ 10

ПРИМЕНЕНИЕ 3D МОДЕЛИРОВАНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ
ЛАРСКИХ ЕКАТЕРИНА ЛЕОНИДОВНА, ОБОЗНАЯ ДИАНА РУСЛАНОВНА 15

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ 19

ПУТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАСТИТЕЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ МЯСНЫХ ХЛЕБОВ
МАНЖЕСОВ ВЛАДИМИР ИВАНОВИЧ, МАКСИМОВ ИГОРЬ ВЛАДИМИРОВИЧ,
АЙРАПЕТЯН АРТУР АРМЕНОВИЧ, ШАПОВАЛОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА 20

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ 25

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ В АПК
КОРОБОВА АЛЕНА ВАСИЛЬЕВНА 26

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ
ПЕСКОВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА 30

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
ОВЧИННИКОВА МАРИЯ АНДРЕЕВНА, МОТОРНОВ АНДРЕЙ ИГОРЕВИЧ 33

МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ И АРМЕНИИ
НИГОЯН М.Н. 38

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ
МУРАВЬЁВА ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА, КОКОРЕВА ИРИНА ВАДИМОВНА 42

МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ
ЯСНИЦКАЯ АЛИНА ВИТАЛЬЕВНА, ВОРОТЫНЦЕВ ИВАН ВЯЧЕСЛАВОВИЧ,
ГОЛОВИНА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА 47

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: ПРИНЦИПЫ КРЕДИТОВАНИЯ И СТАТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРЕДИТОВ
ПОЖИЛОВА ПОЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА 51

РОЛЬ МНОГОВЕКТОРНОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ
АСЛАНЯН СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВИЧ 56

ПРИМЕНЕНИЕ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ
БЕЛОУСОВА ДАРЬЯ ВАСИЛЬЕВНА 59

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 65

СЕМАНТИКА И ПРАГМАТИКА ЛЕКСЕМЫ «ДИПЛОМАТ» В РУССКОЯЗЫЧНЫХ МЕДИАТЕКСТАХ
НАЛБАНДОВА ПОЛИНА СЕМЕНОВНА 66

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ 69

ЭЛЕКТРОННЫЙ НОТАРИАТ В РОССИИ
КАМАШЕВА ПОЛИНА ВАДИМОВНА 70

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 72

DEVELOPMENT OF STUDENTS' PERSONAL IDENTITY AT THE INITIAL STAGE OF THEIR PROFESSIONALIZATION
SHERSHNIOVA TATIANA VIKTOROVNA, ZHANG QIAOSHAN,
MIKHALKOV ARTEMY NIKOLAYEVICH 73

ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ ДЕТЕЙ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ШЕВЧЕНКО СВЕТЛАНА СЕРГЕЕВНА 79

FOSTERING PATRIOTISM AMONG CHINESE UNIVERSITY STUDENTS
SHERSHNIOVA TATIANA VIKTOROVNA, XU PINGPING 83

ИГРА-ПУТЕШЕСТВИЕ КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ ЛЮБВИ К РУССКОМУ ЯЗЫКУ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ
БУЯНОВА АНАСТАСИЯ ИГОРЕВНА, КОНЯХИНА СВЕТЛАНА ВАЛЕРЬЕВНА 88

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 92

DEVELOPMENT OF A HEALTHY LIFESTYLE CULTURE AMONG MODERN STUDENTS
SHERSHNIOVA TATIANA VIKTOROVNA, MA DANLEI, MIKHALKOV ARTEMY NIKOLAYEVICH 93

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ 96

ПРАВЫЕ НАЦИОНАЛИСТИЧЕСКИЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДВИЖЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ В ПОСТСОВЕТСКОЙ РОССИИ
МАЗУРОВ ЕВГЕНИЙ ЛЕОНИДОВИЧ, КРИВОШЕЕВ АЛЕКСАНДР АНДРЕЕВИЧ 97

НАУКИ О ЗЕМЛЕ 102

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СНИМКОВ SRTM ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФОРМ РЕЛЬЕФА ТЕРРИТОРИЙ
ЗЕМЦОВА МАРИЯ АНАТОЛИЕВНА 103

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЛАСТИ РАСПОЗНАВАНИЯ ОБРАЗОВ

ВОЛОДИНА ЛИЛИЯ АЛЬБЕРТОВНА
студент
Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)

Научный руководитель: Ананченко Игорь Викторович *– к.т.н., доцент*
Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)

Аннотация: Нейросетевые технологии на сегодняшний день крепко вошли в отрасль ИТ-технологий и продолжают активно развиваться. С помощью возможности обучаться нейронная сеть становится прогрессивной в области искусственного интеллекта и позволяет оптимизировать многие сложные процессы. В работе обозначена роль нейронных сетей в области распознавания образов, обозначены наиболее ценные методы распознавания объектов и проведен краткий обзор современных типов нейронных сетей. В заключении отмечаются проблемы внедрения НС в современные информационные системы.
Ключевые слова: нейронные сети, нейросетевые технологии, образ, признак, распознование.

BREAKTHROUGH OF NEURAL NETWORK TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF SPEECH AND OBJECT RECOGNITION

Volodina L. A.

Abstract: Neural network technologies have now firmly entered the IT technology industry and continue to develop actively. With the ability to learn, the neural network becomes progressive in the field of artificial intelligence and allows you to optimize many complex processes. The paper outlines the role of neural networks in the field of pattern recognition, identifies the most valuable methods of object recognition and analyzes modern types of neural networks. In conclusion, the problems of introducing the NS into modern information systems are noted.
Key words: neural networks, neural network technologies, image, feature, recognition.

Нейронные сети (НС) нашли широкое распространение среди множества сфер жизни современного человека. Благодаря НС большинство существующих систем стало возможно прогнозировать и оптмизировать. Многие аппаратные и программные технологии, подобно биологическим сетям нервных клеток живого организма, теперь имеют способности анализировать события и обучаться. С точки зрения искуственного интелекта НС являются представителями философский концепции коннекционизма и учавствуют в моделировании естественного интелекта с помощью алгоритмических процедур.

Ключевым событием в эпоху интенсивной цифровизации стала возможность обучать, а не программировать нейронные сети. Это преимущество основано на способности НС выявлять взаимосвязи между входными и выходными параметрами, а также выполнять команду обобщения. Нейросетевые технологии также имеют преимущество среди других технологий за счёт возможности обрабатывать искажённые и неполные данные.

Наиболее известная область применения нейронных сетей - распознавание визуальных образов и речи. Образами могут выступать символы текста, изображения и другие объекты природы. Функции НС при этом позволяют существенно упростить процесс обработки информации и повысить надежность результатов вычислений. Аналогично можно говорить о возможности распознавания речи.

НС способна классифицировать получаемые признаки, сжимать и реконструировать образы. При этом ключевая способностью НС заключается в умении распространять свой опыт на множество образов, используя некоторый конечный исходный набор. Опыт накапливается с помощью процедуры обучения, которорое происходит посредством интерактивного процесса корректировки синаптических весов и порогов. К задачам обучения НС относится распознование образов, формирование диаграммы направленности, решение вопросов ассоциативной памяти, семантическая сегментация, определение и выделение поверхностей. Алгоритм обучения универсален, тем не менее можно выделить последовательность событий, выполняющихся в данном процессе.

1.Поступление стимулов из внешней среды на вход в нейронную сеть.

2. Изменение свободных параметров нейронных сетей.

3.Вследствие измения внутренней структуры НС отвечает на возбуждения различиными способами.

После обучения на вход подается ранее не виденный образ, который принадлежит тому же набору категорий, что и и множество образов, использованных при обучении [1, с. 6].

Машины, функционирующие на основе НС делятся на два типа – двухсетевая система и единая многослойная сеть прямого распространения. В первом случае система состоит из сети извлечения признаков и сети классификации (рис. 1) Извлечение признаков описывается с помощью преобразования, в котором точку x в m-мерном пространстве наблюдений переводят в промежуточную точку y в q-мерном пространстве признаков, где q < m (рис. 2) Задачу классификации при этом можно описать как отображение промежуточной точки y в один из классов r -мерного пространства решений.

Рис. 1. Классический метод распознования образов

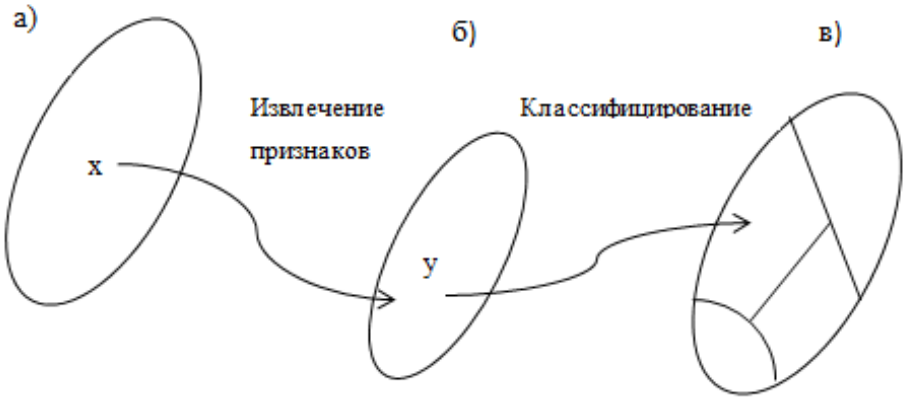

Рис. 2. Извлечение признаков с помощью преобразования точки x в промежуточную точку y – а) Пространство наблюдения размерности m;
б) Пространство признаком размерности q; в) Пространство решений размерности r

В единой многослойной сети извлечение признаков выполняется с помощью вычислительных узлов скрытого слоя сети.

В процессе распознования образов, в частности, человеческого лица, НС решает три задачи – поиск в базе данных, контроль доступа и контроль фотографий в документах [2, с. 6]. Однако использо-

вание классических нейронных для работы с изображением затруднено из-за большой размерности вектора входных параметров НС. Потеря значительной части ресурсов на обучение и вычисление сети загружает процесс распознования образа, поэтому целесообразно использовать сверточные нейронные сети. Данный метод аналогичен принципам работы зрительной коры головного мозга, а именно реакции простых клеток на разные углы прямой линии. Его суть заключается в чередовании сверточных слоев и слоев подвыборки.

Другой полезной сетью является распознование образов сетями Хопфилда. Обычно сети Хопфилда разрабатываются для запоминания и последующего распознавания большого количества образов (изображений) [3, с. 6]. Воспроизведение образов с помощью сети Хопфилда осуществляется с помощью трех этапов:

1. Расчёт общего веса сети для некоторого множества образов.
2. Ввод нового образа.
3. Путем использования итеративной процедуры рассчитывается последовательность состояний сети до тех пор, пока не будет достигнуто стабильное состояние.

В процессе работы динамика таких сетей сходится к одному из положений равновесия, которые определяются в процессе обучения. Такая сеть может быть использована при решении задач оптимизации, фильтрации, а также представлять собой автоассоциативную память.

Говоря о нейросетях, нельзя не упомянуть о некоторых её типах. Выделяются однослойные и многослойные нейронные сети. К однослойным сетям относятся однослойные перспептроны, которые содержат активизируемые пороговыми функциями нейроны. Каждый нейрон в однослойной нейронной сети описывает одну гиперплоскость в пространсте входных векторов и определяет положение входа вектора относительно гиперплоскости. Однослойные персептроны используются для распознования линейно разделяемых образов в наиболее простых случаях классификации. Многослойные нейронные сети или же сети, обучаемые методов обратного распространения ошибки (ОРО), применяются в более сложных случаях. Базовый алгоритм ОРО должен минимизировать среднеквадратичную ошибку на обучающей выборке с помощью градиента функции ошибки. Сети последовательно предоставляются входные вектора, которые в дальнейшем, начиная с последнего слоя, вычисляют градиент функции ошибки для каждого нейрона. Многослойные нейронные сети продолжают на современном этапе развиваться на базе однослойных сетей.

Подводя итог вышесказанному, нейронные сети нашли широкое применение в области распознования образов, анализе объектов, изображений и адаптивного управления с целью создания программмных комплексов. Основными преимуществами нейронной сети по сравнению с другими информационными технологиям являются адаптивность, обучаемость, эффективность и корректность. Несмотря на столь значительные преимущества внедрение нейронных сетей в различные цифровые системы представляет трудности. К ним относятся проблемы переобучения, проблема забывчивости и невозможность понимания того или иного решения. Помимо этого разработка нейропроцессоров занимает значительное количество времени и иных ценных ресурсов, что усложняет ее распространение и развитие.

Список источников

1.Хайкин, Саймон. Нейронные сети: полный курс, 2-е издание. : Пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2006. – 1104 с.: ил. – Парал. тит. англ.

2. Брилюк Д.В., Старовойтов В.В. Распознавание человека по изображению лица нейросетевыми методами. – Минск, 2002. – 54 с. (Препринт / Ин-т техн. кибернетики НАН Беларуси; № 2).

3. Круг П.Г. Нейронные сети и нейрокомпьютеры: Учебное пособие по курсу «Микропроцессоры». – М.: Издательство МЭИ, 2002. – 176 с.

© Л.А. Володина, 2022

УДК 004.6

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ БИЗНЕС-ПЛАНА

ОСТАПЧУК НИКОЛАЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ
выпускник
УО «Барановичский государственный университет»

Научный руководитель: Кравчук Ольга Дмитриевна
старший преподаватель
УО «Барановичский государственный университет»

Аннотация:Данная работа отражает процесс реализации методов и алгоритмов для создания и редактирования бизнес-планов. Актуальность данного исследования обуславливается тем фактором, что разработка бизнес-плана является сложным и трудоёмким процессом, в котором каждая корректировка данных влечёт за собой пересчет всех финансово–экономических показателей.
Ключевые слова: бизнес-процесс, экономический показатель, планирование, автоматизация, макет.

AUTOMATION OF CALCULATION OF BUSINESS PLAN INDICATORS

Ostapchuk Nikolai Alexandrovich

Scientific adviser: Kravchuk Olga Dmitrievna

Abstract: This work reflects the process of implementing methods and algorithms for creating and editing business plans. The relevance of this study is due to the fact that the development of a business plan is a complex and time-consuming process in which each data adjustment entails a recalculation of all financial and economic indicators.
Key words: business process, economic indicator, planning, automation, layout.

Бизнес-план дает четкое понимание, как будет работать бизнес и позволяет оценить все риски проекта. Процесс разработки бизнес-плана является одним из приоритетных действий для открытия бизнеса в условиях конкуренции и позволяет детально прописать все аспекты организации нового бизнеса или развития уже существующего, удостовериться в том, что идея рентабельна и проект сможет генерировать необходимый денежный поток для получения прибыли [1].

Специализированные программы незаменимы при экспресс-анализе для составления бизнес-планов, особенно если речь идет о необходимости в короткие сроки оценить достаточно большое количество их параметров.

Объектом исследования являются методы и алгоритмы для управления созданием бизнес-планов.

Предметом исследования является создание автоматизированной системы разработки инновационных и бизнес-проектов.

Автоматизации планирования — это возможность составления нескольких видов планов для детального анализа, сравнения и затем выбора наиболее оптимального [2]. Ведь если план составлен в одном неавтоматизированном варианте, то будет достаточно сложно сделать другой вариант. Если же план составлен в специальной программе, то все упрощается. Возможно формирование нескольких

вариантов для полноценного анализа перспектив развития предприятия. Кроме сравнительного анализа, к преимуществам автоматизации относится также возможность выявления причин и факторов, влияющих на тот или иной результат. Кроме того, программу всегда можно переработать без ущерба для исходных данных, т. е. возможна корректировка в зависимости от выявленных в ходе планирования недостатков.

Для выполнения данного проекта был выбран высокоуровневый язык программирования C#, для хранения данных использована система управления базами данных SQL Server.

Разрабатываемая система, должна обладать следующими функциональными возможностями:

- Обработка введенных данных пользователем.
- Разработка, анализ и оценка бизнес-проектов проектов по результатам расчета.
- Разработка бизнес-плана.
- Расчет бюджетной эффективности бизнес-плана
- Последующий анализ отклонений факта от плана.
- Реальная оценка стоимости бизнеса.
- Отображение рассчитанных финансово-экономических показателей.

Для хранения и обработки информации в структурированном виде создана база данных (рис. 1).

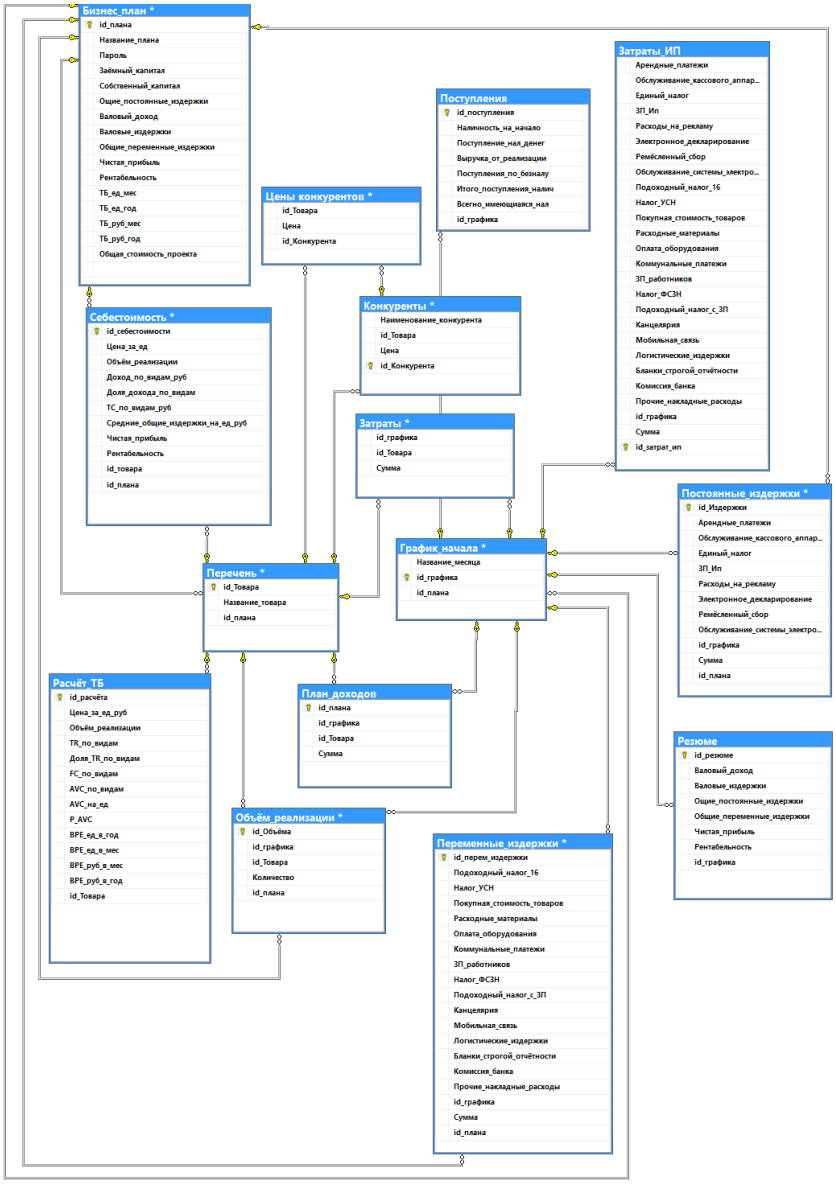

Рис. 1. Логическая модель разработанной базы данных

В разработанной модели присутствуют 15 сущностей для обеспечения бесперебойного расчёта основных финансовых показателей.

При запуске разработанного приложения появится окно входа, в котором представлены 2 опции: создание нового бизнес-плана или просмотр и редактирование существующего.

Пароли от бизнес-планов хранятся в базе данных и шифруется по средствам блочного шифрования.

Для создания нового бизнес-плана необходимо ввести основные показатели, такие как: название проекта, дата начала реализации, перечень планируемых к производству товаров (рис. 2).

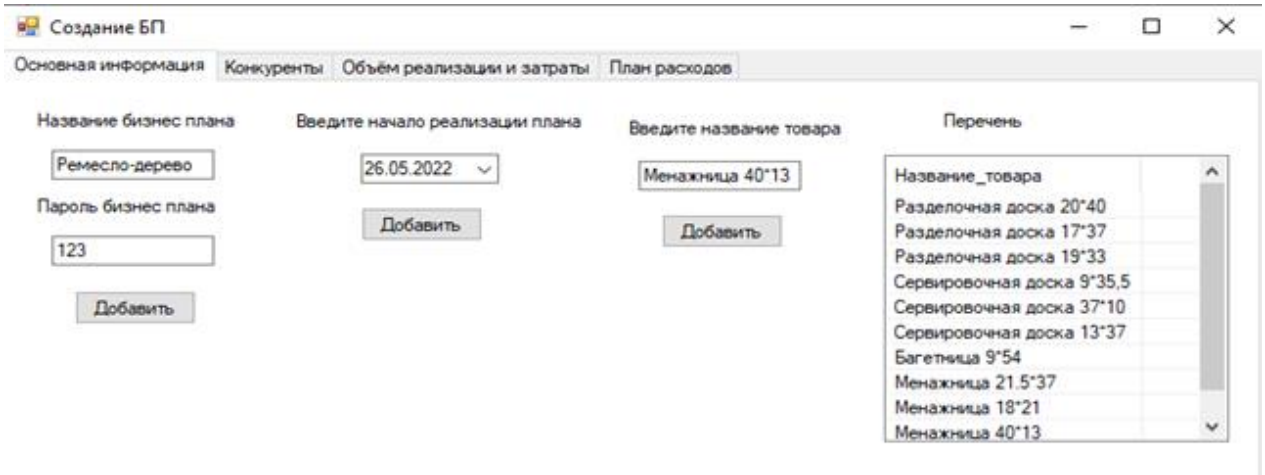

Рис. 2. Окно заполнения основной информации

Кроме главной вкладки программное приложение содержит 3 основных вкладки:

1. Вкладка заполнения информации о ценах планируемых к производству товаров у конкурентов.
2. Вкладка для отображения планируемого объема реализации товаров, введенных на первой вкладке, на год.
3. Вкладка для отображения себестоимости товаров, которые планируется выпускать по месяцам за год.

После заполнения основной информации можно переходить к окну работы с бизнес-проектом, которое содержит 11 вкладок с показателями:

1. «Цены 1 год» отображает конкурентные цены на товар, также расчёт рыночной цены. В зависимости от рыночной цены пользователю предлагается ввести свою конкурентоспособную цену.
2. «Цены 2 год» отображают рассчитанные показатели цен на 2 году ведения хозяйственной деятельности с учётом инфляции.
3. «Объём реализации» отображает график выпуска изделий по месяцам.
4. «Себестоимость» содержит суммы затрат на производство каждого изделия, а также общую сумму затрат по месяцам.
5. «Инвестиционный план» позволяет пользователю внести информацию о необходимом оборудовании для производства товаров, его стоимости и капитале, за который товар планируется к приобретению (рис. 3).
6. «План доходов» отражает таблицу суммы доходов от каждого вида производимой продукции, зависящая от цены товара и его объёма выпуска.
7. «План расходов» содержит таблицу в которой отображаются все расходы предприятия, включающая в себя как обязательные налоги, так и случайные издержки.
8. «Себестоимость» содержит основные финансово-экономические показатели (рис. 4).

Бизнес план

Сохранить изменения | Обновить | Удалить товар | Вывод на печать

Резюме | Товары и график | Цены 1 год | Цены на 2ой год | Объём реализации | Себестоимость | Инвестиционный план | План доходов | План расходов | Себестоимость | Рас

Наименование_оборудования	Количество	Цена_за_ед	Стоимость	Заёмный_капитал	Собственный_капитал
Лобзиковый станок Ryobi RSW1240G (5133002860)	1	474,12	474,12	0	474,12
Лобзик Bosch PST 750 PE	1	140,95	140,95	0	140,95
УШМ ручн. MAKITA MT	1	111,35	111,35	0	111,35
Дрель-шуруповерт аккум. BOSCH EasyD	1	202,2	202,2	0	202,2
Доска обрезная 30*200	1	850	850	0	850
Рейсмусовый станок RYOBI RAP1500G	1	1360,95	1360,95	1360,95	0
Фрезер кромочный BOSCH GKF 550	1	251,32	251,32	251,32	0
Шлифовальная машина MAKITA	1	277,98	277,98	277,98	0
Клей Titebond III Ulimate повышенной влагостойкости	1	44,7	44,7	44,7	0
Масло для кухонных принадлежностей KITCHENWARE ...	1	13,39	13,39	13,39	0
Влагомер Bosch UniversalHumid	1	109	109	109	0
Пила циркулярная MAKITA 1050B арт.HS6601	1	338,58	338,58	338,58	0
Набор фрез 35*8A арт.90101026	1	243,74	243,74	243,74	0
Пылесос BOSCH AdvancedVac 20	1	366,31	366,31	366,31	0

Рис. 3. Заполнение инвестиционного плана

Бизнес план

Сохранить изменения | Обновить | Удалить товар | Вывод на печать

Резюме | Товары и график | Цены 1 год | Цены на 2ой год | Объём реализации | Себестоимость | Инвестиционный план | План доходов | План расходов | Себестоимость | Расчёт ТБ

	Цена за ед.,	Объём реализа...	Доход по видам...	Доля дох. по ви...	ТС по видам пр...	Средние общие ...	Чистая прибыл...	Рентабельность...
Разделочная до...	40	31	1240	12,47	1042,02	33,61	6,39	15,98
Разделочная до...	35	31	1085	10,91	911,66	29,41	5,59	15,97
Разделочная до...	40	25	1000	10,06	840,63	33,63	6,37	15,92
Сервировочная ...	35	17	595	5,98	499,7	29,39	5,61	16,03
Сервировочная ...	30	25	750	7,54	630,06	25,2	4,8	16
Сервировочная ...	30	26	780	7,84	655,13	25,2	4,8	16
Багетница 9*54	65	23	1495	15,03	1255,94	54,61	10,39	15,98
Менажница 21.5...	35	24	840	8,45	706,1	29,42	5,58	15,94
Менажница 18*21	45	24	1080	10,86	907,48	37,81	7,19	15,98
Менажница 40*13	45	24	1080	10,86	907,48	37,81	7,19	15,98

Рис. 4. Отображение себестоимости продукции

РАЗДЕЛ I «РЕЗЮМЕ»

Вид деятельности: «Ремесленная деятельность: производство разделочных досок».

Система налогообложения: налог в размере 2 базовых величин в календарный срок. На сегодняшний день 1 базовая величина составляет 29 рублей, ноль копеек.

Стоимость данного проекта составляет 4784 руб. 59 коп. Из них: заемный капитал 3005руб. 97коп., собственные средства 1 778 руб. 62коп.

Обоснование целевого использования средств: Субсидия и частично собственные денежные средства будут потрачены на приобретение материалов, слесарного и вспомогательного оборудования (Рейсмусовый станок RYOBI RAP1500G, Фрезер кромочный BOSCH GKF 550, Шлифовальная машина MAKITA, Клей Titebond III Ulimate повышенной влагостойкости, Масло для кухонных принадлежностей KITCHENWARE OIL, Влагомер Bosch UniversalHumid, Пила циркулярная MAKITA 1050B, Набор фрез 35*8A, Пылесос BOSCH AdvancedVac 20), необходимых для изготовления деревянных изделий.

Общая характеристика проекта. Идея бизнеса – производство разделочных и сервировочных досок. Предметы из дерева привлекают

Рис. 5. Формирование макета бизнес-проекта

9. «Расчёт ТБ» отображает такие показатели, как: доля дохода по видам товаров, доход по видам товаров, издержки и выручка по видам товаров, а также точки безубыточности в различных измерениях.

10. «Баланс движения ДС» предоставляется информация о всех движениях денежных средств предприятия. Таблица включает в себя все расходы и все доходы.

11.«Резюме» представляет собой отображения основных показателей деятельности по месяцам и суммарные значения от хозяйственной деятельности.

При просчете внесенной информации о хозяйственной деятельности предприятия и получении основных показателей у пользователя имеется возможность возврата к основным вкладкам и изменению значений установленных показателей для корректировки итоговых значений.

По итогу выполнения расчетов формируется макет бизнес-плана с рассчитанными показателями (рис. 5).

При внедрении разработанного программного продукта удастся достичь повышения следующих показателей:

1. Эффективность работы — обеспечивается благодаря задействованию шаблонов итоговых отчетов, четкой структуры бизнес-плана, подсказок и комментариев по его заполнению.
2. Системность, реализация единого подхода — введение единых принципов разработки проектов, реализации единой методологии проектного анализа, принципов отбора и оценки результатов уже реализованных проектов.
3. Снижение рисков невозврата средств и ужесточение контроля их использования — реализуется за счет большей прозрачности, применения единой методологии, облегчения оценки правильности проведенных расчетов и повышения их эффективности.
4. Решение кадровой проблемы — применение встроенных в ПО технологий, основанных на обобщенном теоретическом и практическом опыте, способствует повышению квалификации специалистов, их профессиональному и карьерному росту.

Список источников

1. Петренко, С. А. Управление информационными рисками. Экономически оправданная безопасность. / С. А. Петренко, С. В. Симонов. — М. : Академия АйТи : ДМК Пресс, 2020. — 384 с.

2. Михеева, Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учеб. пособие для студ. сред. проф. образования / Е. В. Михеева. — 7-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2008. — 384 с.

© Н. А. Остапчук

УДК 004.942

ПРИМЕНЕНИЕ 3D МОДЕЛИРОВАНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ

ЛАРСКИХ ЕКАТЕРИНА ЛЕОНИДОВНА,
ОБОЗНАЯ ДИАНА РУСЛАНОВНА
магистранты
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»

Аннотация: в данной работе рассматривается применение 3D моделирования в промышленной отрасли. За основу исследования было взято проектирование 3D модели малой архитектурной формы и рассмотрение возможности ее изготовления методом литейного производства. Любой метод литейного производства предусматривает создание 3D моделей, а также всей технической документации для отливки промышленных образцов.
Ключевые слова: промышленное производство, литейное производство, 3D моделирование, 3D модель

APPLICATION OF 3D MODELING IN THE INDUSTRIAL INDUSTRY

Larskikh Ekaterina Leonidovna,
Oboznaya Diana Ruslanovna

Abstract: this paper discusses the use of 3D modeling in the industrial sector. The study was based on the design of a 3D model of a small architectural form and consideration of the possibility of its manufacture by the foundry method. Any method of foundry production provides for the creation of 3D models, as well as all technical documentation for casting industrial samples.
Key words: industrial production, foundry, 3D modeling, 3D model

Первоначальным этапом является создание 3D модели изделия в программах компьютерного проектирования. Для наглядности применения 3D моделирования в промышленном производстве мы будем создавать 3D модель малой архитектурной формы “Гриб” в программе 3D моделирования SolidWorks. Solidworks имеет полный набор инструментов для создания трехмерных объектов и технической документации любой сложности.

Для того чтобы приступить к созданию 3D модели потребуется простейший эскиз объекта, с указанием необходимых для построения размеров.

Первоначальным этапом служит построения 2D эскиза на плоскости с указанием исходных габаритов промышленного образца (длина, ширина, радиус, скругление).

Малая архитектурная форма “Гриб” имеет простую структуру. Это позволяет создать трехмерный объект с помощью одного эскиза (рисунок 1). Если же структура объекта сложная, то в построении используются простейшие геометрические объекты. После их построения создаются привязки относительно плоскости XYZ, которые образуют цельную 3D модель объекта.

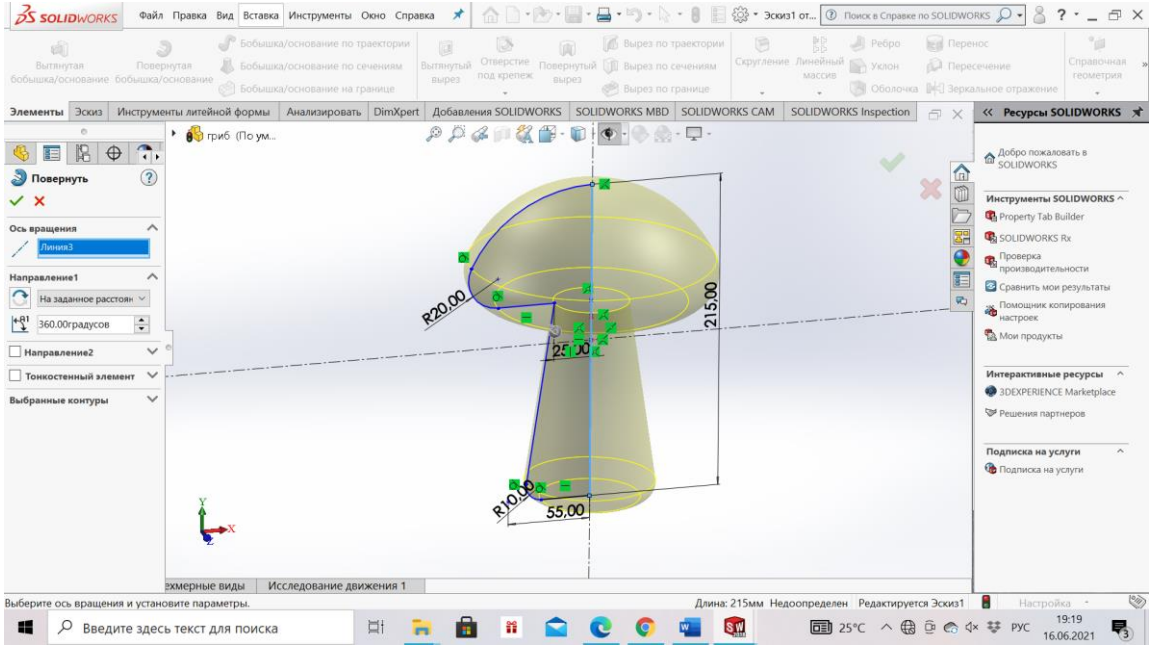

Рис. 1. Эскиз малой архитектурной формы “Гриб”

После того как выполнены все построения мы получаем готовую трехмерную модель изделия (рисунок 2). Создание 3D модели также позволяет воссоздавать промышленные образцы применяя 3D печать и ЧПУ станок (числовое программное вычисление).

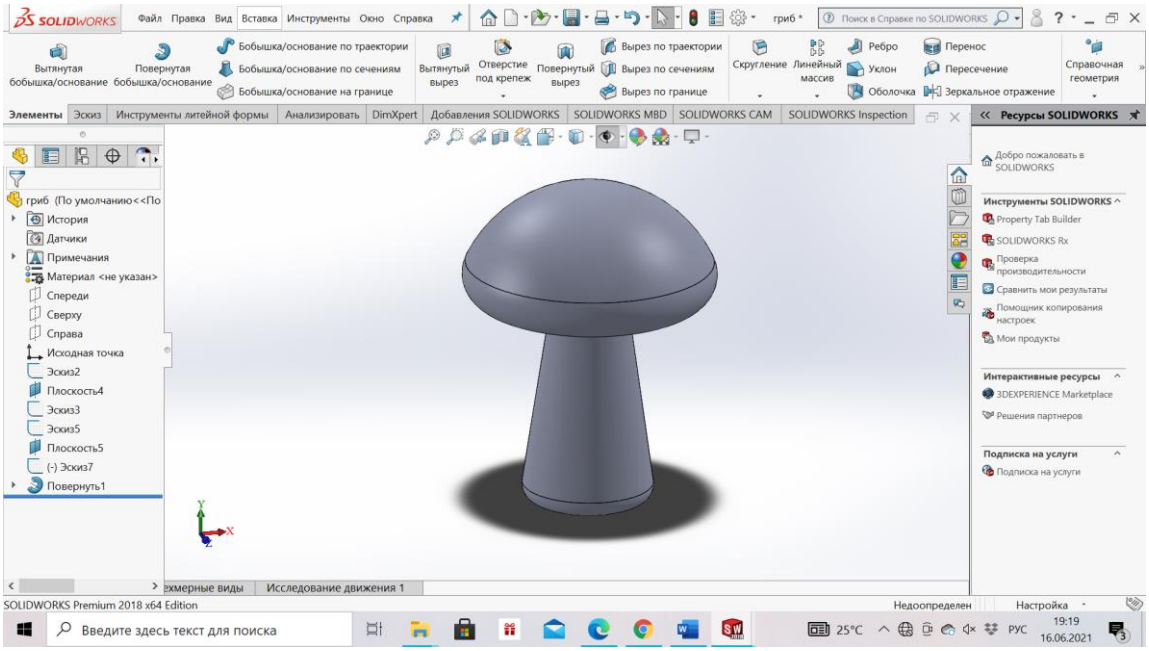

Рис. 2. Готовая трехмерная модель малой архитектурной формы “Гриб”

Как было сказано ранее SolidWorks имеет полный набор инструментов, тем самым позволяя создавать техническую документацию (чертежи). Чертеж оформляется в соответствии ГОСТ 2.109-73 с указанием всех требуемых размеров и технических условий изготовления промышленного образца [1].

Следующим этапом является проектирование подмодельных плит (верх, низ), с установленными на них полуформами изделия (рисунок 3). Для данного этапа используется функция “создание сборки”. Функция “создание сборки” позволяет совмещать отдельные детали и преобразовывать их в цельную модель, состоящую из множества отдельных частей.

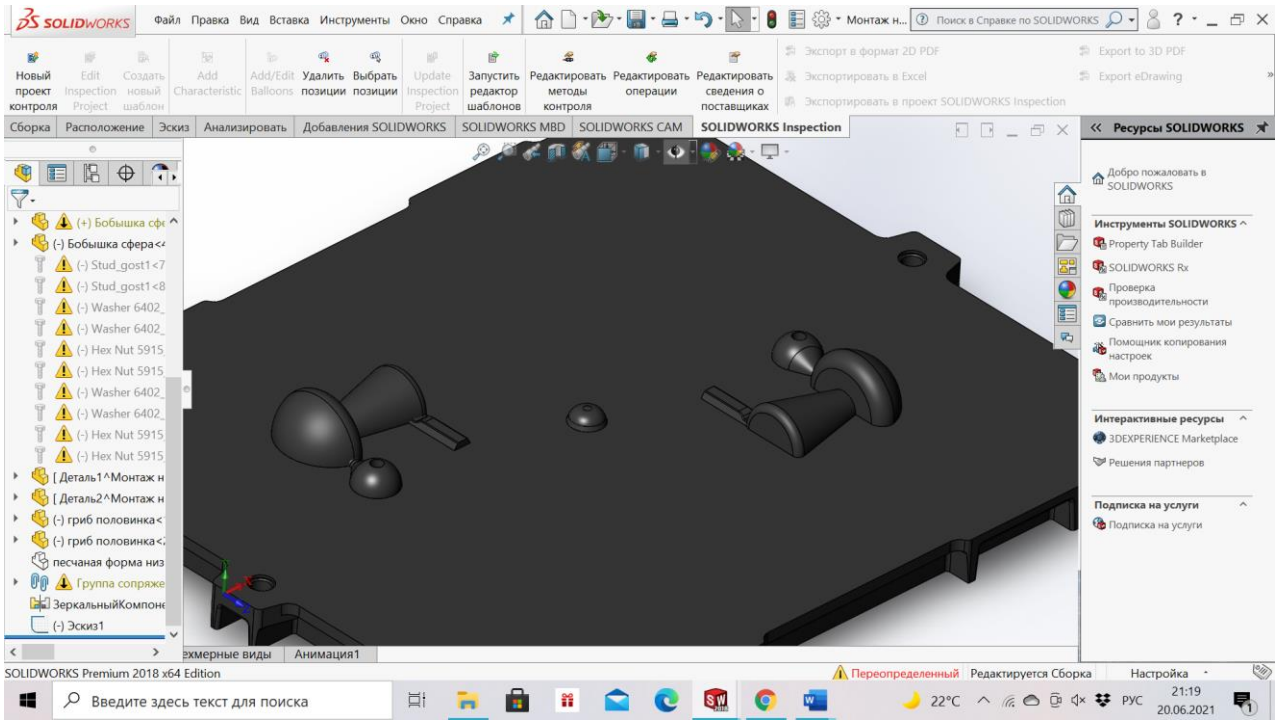

Рис. 3. 3D модель подмодельной плиты с монтажом модели “Гриба” и литниковой системы

Следующим шагом проектирования является создание песчаных форм. Подмодельные плиты с установленными на них моделями и будет являться отпечатком изготавливаемых моделей (рисунок 4).

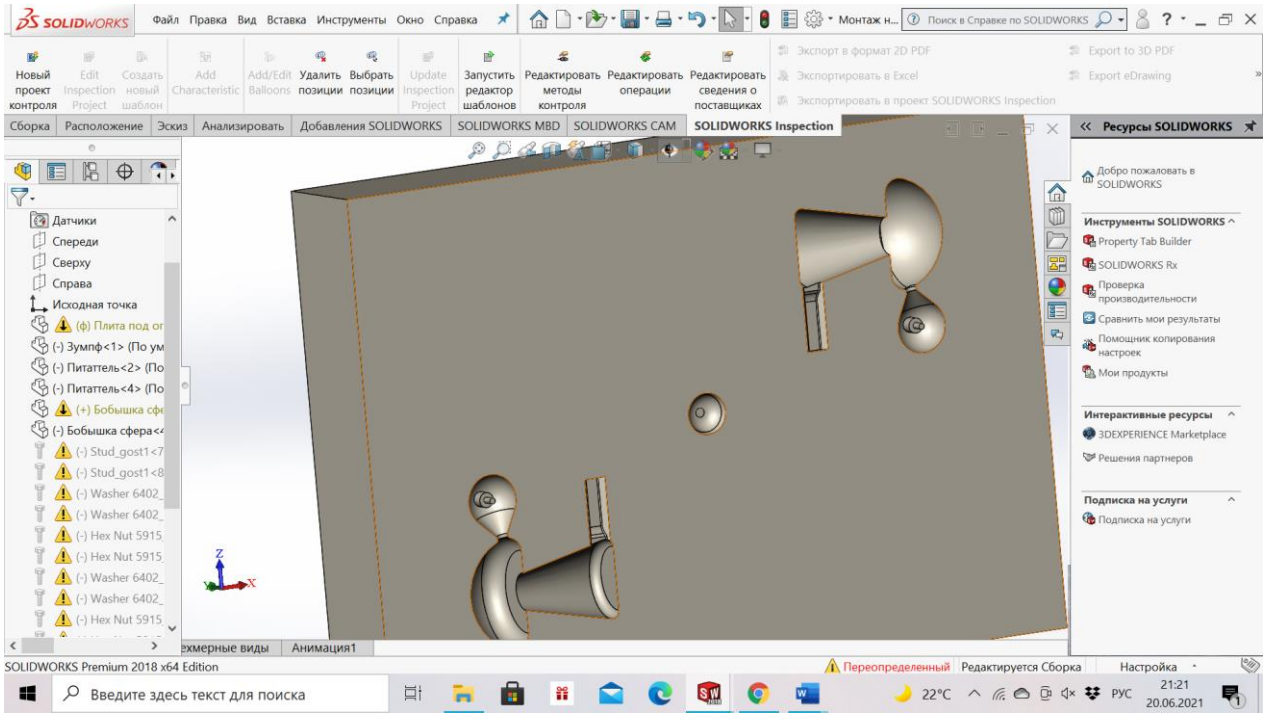

Рис. 4. Песчаный отпечаток монтажа “Гриб”

Далее при помощи функций программы SolidWorks мы получаем полуформы изготавливаемого изделия, которые оснащены литниковой системой. Завершающим шагом проектирования служит совмещение полуформ в единую модель (рисунок 5).

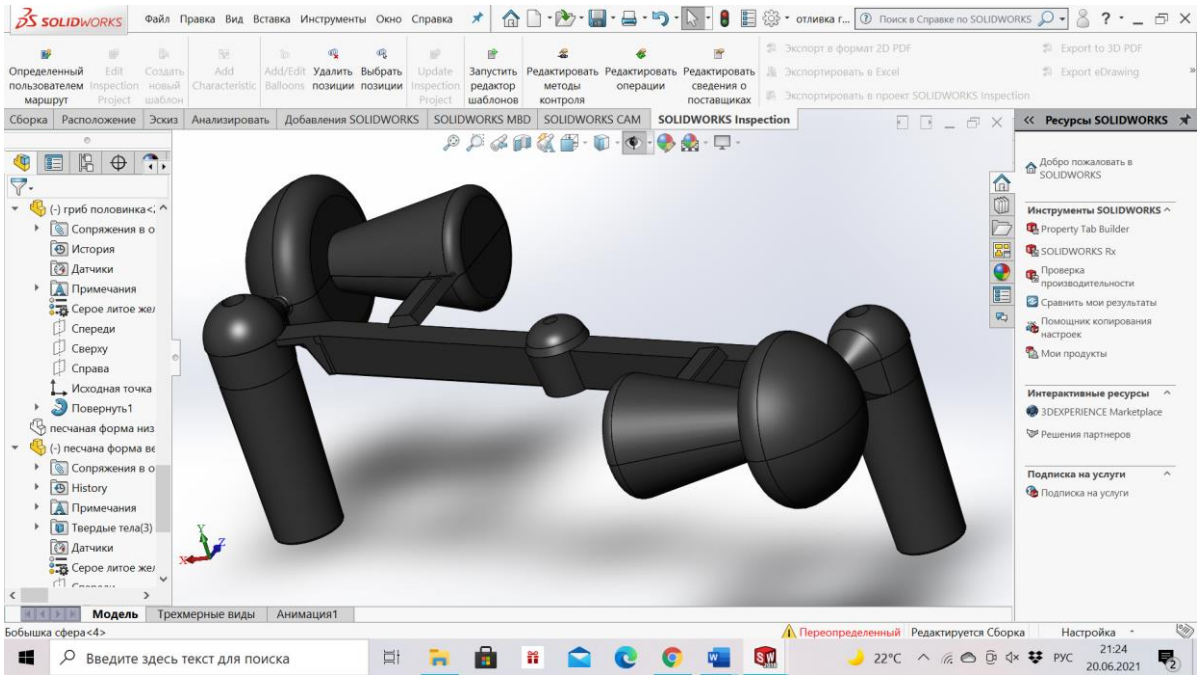

Рис. 5. Готовая отливка “Гриб” с литниковой системой

Далее трехмерная модель и требуемая техническая документация отправляются в производственный цикл, который включает в себя монтаж подмодельных плит. В последствии подмодельные плиты отправляются на рольганговую линию производства, где устанавливается опока и формуется песчаная смесь. После того как песчаная смесь полностью отвердеет начинается процесс заливки металла. В нашем случае технический процесс разрабатывался для отливки промышленного образца из ВЧШГ 40. Данный металл имеет особую коррозионную стойкость и прочность. Температура заливки чугуна с шаровидным графитом должна быть 1500-1510 ^{o}C.

После заливки и полного отвердения металла оливка отправляется на финишный этап изготовления (выбивка, обрубка литниковой системы, зачистка, термическая обработка в термической печи отжига, покраску) [2].

Список источников

1. ГОСТ 2.109-73. Межгосударственный стандарт. – Введ. с 27.07.73 впервые. - Государственный комитет стандартов Совета Министров СССР: (Единая система конструкторской документации).

2. ГОСТ 17819-84. Оснастка технологическая литейного производства. Термины и определения (с Изменением N 1) от 20 декабря 1984. - Государственный комитет стандартов Совета Министров СССР : (Единая система конструкторской документации).

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 637

ПУТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАСТИТЕЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ МЯСНЫХ ХЛЕБОВ

МАНЖЕСОВ ВЛАДИМИР ИВАНОВИЧ
д.с.-х.н, профессор, заведующий кафедрой
МАКСИМОВ ИГОРЬ ВЛАДИМИРОВИЧ
к.с.-х.н, доцент
АЙРАПЕТЯН АРТУР АРМЕНОВИЧ
ассистент
ШАПОВАЛОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА
студент
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»

Аннотация: Многочисленными исследованиями доказано, что продукция животного происхождения, прежде всего мясо, требуется для хорошей работы организма человека. Мясо имеет особенную ценность, прежде всего как источник омега-3 жирных кислот, витамина B_{12}, белка и железа с повышенной биодоступностью. Помимо этого, изменяющиеся закономерности в питании, определяющиеся повышающимися доходами, а также демографическими изменениями, значительно повышают необходимость в продукции животноводства. В данной статье представлены исследования касающиеся расширения ассортимента производства функциональных продуктов питания. По разработанной технологии была осуществлена пробная выработка ряда вариантов мясорастительных хлебов. Применение растительного сырья в рецептуре дало возможность уменьшить содержание жира в конечном продукте и стало возможно обогащение продукта пищевыми волокнами, растительным белком и витаминами.
Ключевые слова: мясная продукция, пищевая технология, функциональный продукт.

WAYS OF USING PLANT COMPONENTSIN THE PRODUCTION OF MEAT LOAVES

Manzhesov Vladimir Ivanovich,
Maksimov Igor Vladimirovich,
Hayrapetyan Artur Armenovich,
Shapovalova Ekaterina Aleksandrovna

Abstract: Numerous studies have proven that animal products, primarily meat, are required for the good functioning of the human body. Meat has a special value, primarily as a source of omega-3 fatty acids, vitamin B12, protein and iron with increased bioavailability. In addition, changing patterns in nutrition, determined by rising incomes, as well as demographic changes, significantly increase the need for livestock products. This article presents materials related to the expansion of the range of production of functional food products. According to the developed technology, a trial production of a number of variants of meat-growing breads was carried out. The use of vegetable raw materials in the formulation made it possible to reduce the fat content in the final product and it became possible to enrich the product with dietary fibers, vegetable protein and vitamins.

Key words: meat products, food technology, functional product.

Достижения в пищевой промышленности, полученные в последние десятилетия, дают полное понимание взаимосвязи здоровья человека с его питанием. Постепенно все болшее количество людей становится на сторону выбора продуктов питания отвечающих концепции сбалансированного питания. Что в конечном итоге привело к созданию концепции функциональных пищевых продуктов. В настоящее время это уже стало своего рода философией в питании. Что стало в современных условиях подходом для достижения оптимального состояния здоровья [1].

Стоит отметить, что к функциональным пищевым продуктам можно причислить лишь ту продукцию растительного и животного происхождения, которая обладает физиологически активными веществами, которые в свою очередь идут на укрепление здоровья граждан нашей страны, причем в помощь к стандартным питательным компонентам, являющиеся ценными для поддержания крепкого здоровья людей и, что немало важно, понижению риска хронических заболеваний [3].

Выделяется ряд главных условий, без соблюдения чего продукт не должен быть причислен к функциональным. В первую очередь, содержащиеся в нем компоненты обязаны иметь природное происхождение. Они могут стать важной составной частью ежедневного рациона человека. Все более увеличивающийся интерес покупателей к стабильному или улучшающемуся здоровью с помощью нетрадиционных продуктов питания позволил дать толчок, к созданию многочисленного количества функциональных пищевых продуктов [5]. Преобладающее количество из разработанных комплексов представлен следующими видами:

- молочной продукцией;
- продукция на растительной основе;
- специфические жиры и т. д.

И только малое количество из них содержит в себе мясную основу. В связи с этим объектом наших экспериментов был выбран мясорастительный хлеб. В качестве оригинальной рецептуры был определен мясной хлеб «Любительский» согласно ГОСТ 52196-2011. Анализ качественных показателей мясного продукта осуществляли согласно общепринятым методикам [2,4].

В соответствии с созданной технологиией осуществили пробную выработка ряда вариантов мясорастительных хлебов, приведенных ниже:

- контрольный вариант – без использования растительных компонентов;
- вариант № 1 – с применением ягод можжевельника, кедровых орехов и льняной муки;
- вариант № 2 – с применением размельченных семян пажитника, паприки, кедровых орехов и льняной муки.

В ходе приготовления фарша по разработанной нами рецептуре добавляется от 5 до 25 % H_2O в зависимости от массы измельчаемого сырья. В связи с тем, что рецептура содержит растительные компоненты, требуется определить массу H_2O, требуемое для возникновения обычной структуры конечного продукта питания, а также высоких органолептических характеристик. В итоге в систему вводили 5%, 10%, 15%, 20% и 25 % воды и оценивали ее действие на показатели фарша и, естественно, конечного продукта. Контролем (К) являлся мясной хлеб «Любительский», без использования фосфатных (либо цитратных) добавок меняющих влагосвязывающие свойства фаршевой системы.

По итогу проведения эксперимента определено, чем более H_2O вводится в фарш, тем более H_2O содержится в конечном пищевом продукте. Наиболее повышенное наличие белка и пищевых волокон в сравнении с контрольным вариантом дает возможность повысить влагосвязывающую и влагоудерживающую способности непосредственно фарша, так и конечного пищевого продукта. В связи с тем, что белки не имеют возможности держать высокое количество вводимой H_2O, ВСС и ВУС фарша в наивысшей точке идет на снижение, а вот консистенция системы становится:

- рыхлой;
- водянистой;
- растекающейся.

Проведен сравнительный анализ массовой доли H_2O при добавлении дополнительной H_2O в фаршевую систему и готовый пищевой продукт. Результаты представлены на рисунке 1.

Представленные варианты имеют меньше влаги, если сравнивать со стандартным мясным хлебом, но стоит отметить, что такая разница не имеет существенного значения. Основываясь на органолептических показателях, самой хорошей консистенцией и сочностью является вариант с добавлением 15% H_2O.

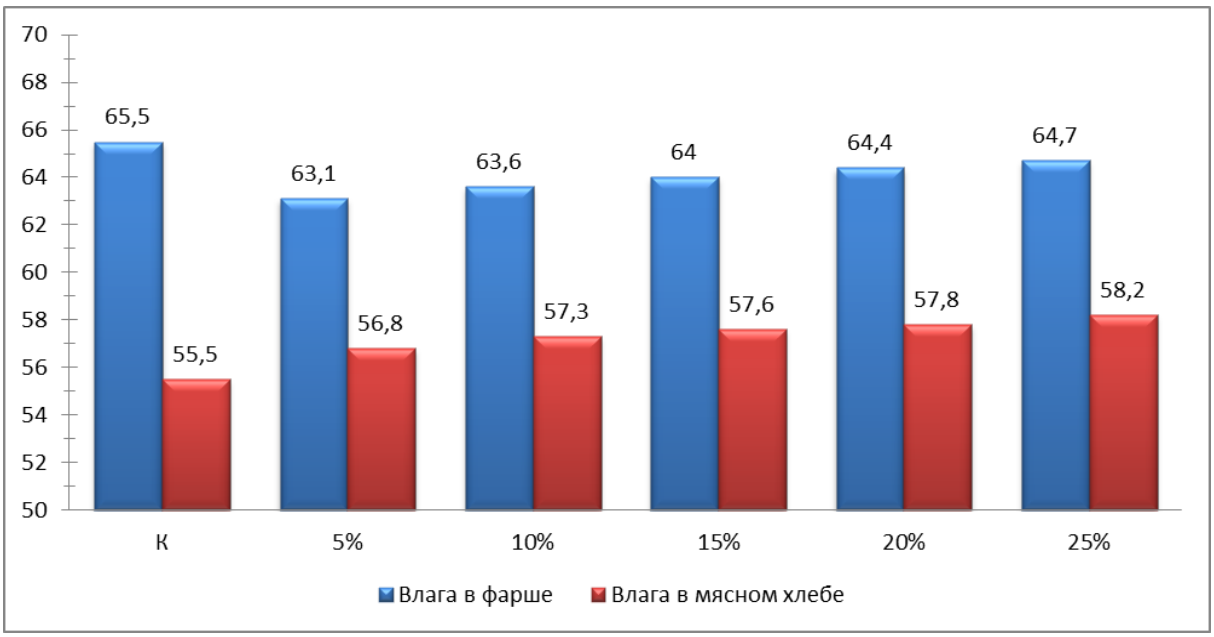

Рис. 1. Массовая доля влаги при добавлении дополнительной воды в фарше и готовом продукте

Вариант с внесением 20% и 25% консистенция становиться слегка крошливой. Внесение H_2O превышающее 25% нецелесообразно, так как органолептические характеристики значительно уменьшаются..

Сравнительный анализ влагосвязывающей способности фаршевой системы и конечного продукта приведем на рисунке 2.

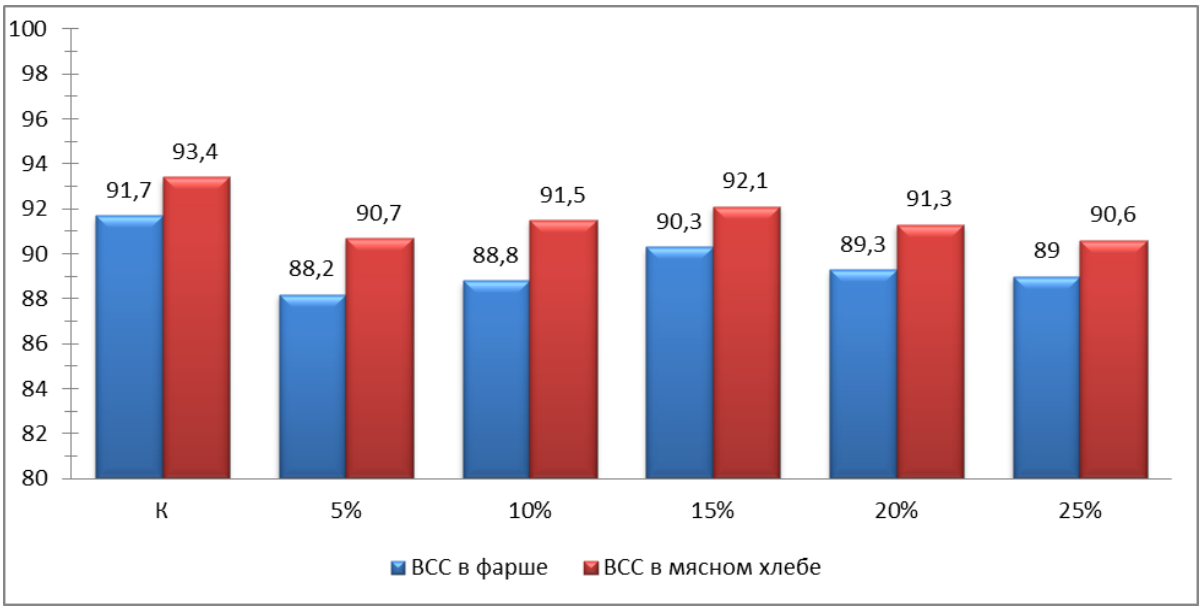

Рис. 2. Влагосвязывающая способность фарша и готового продукта при добавлении дополнительной воды

Повышенное наличие белка и пищевых волокон в мясорастительном хлебе дало возможность создать пищевой продукт с прекрасными влагосвязывающими характеристиками. Как было сказано выше, белки не удерживают, много вносимой влаги, и в связи с этим ВСС фарша после превышения 20%стал понижаться. Великолепный результат в 92,1% показал вариант с внесением 15% H_2O.

Сравненительная оценка влагоудерживающей способности фаршевой системы и конечного продукта приведена на рисунке 3.

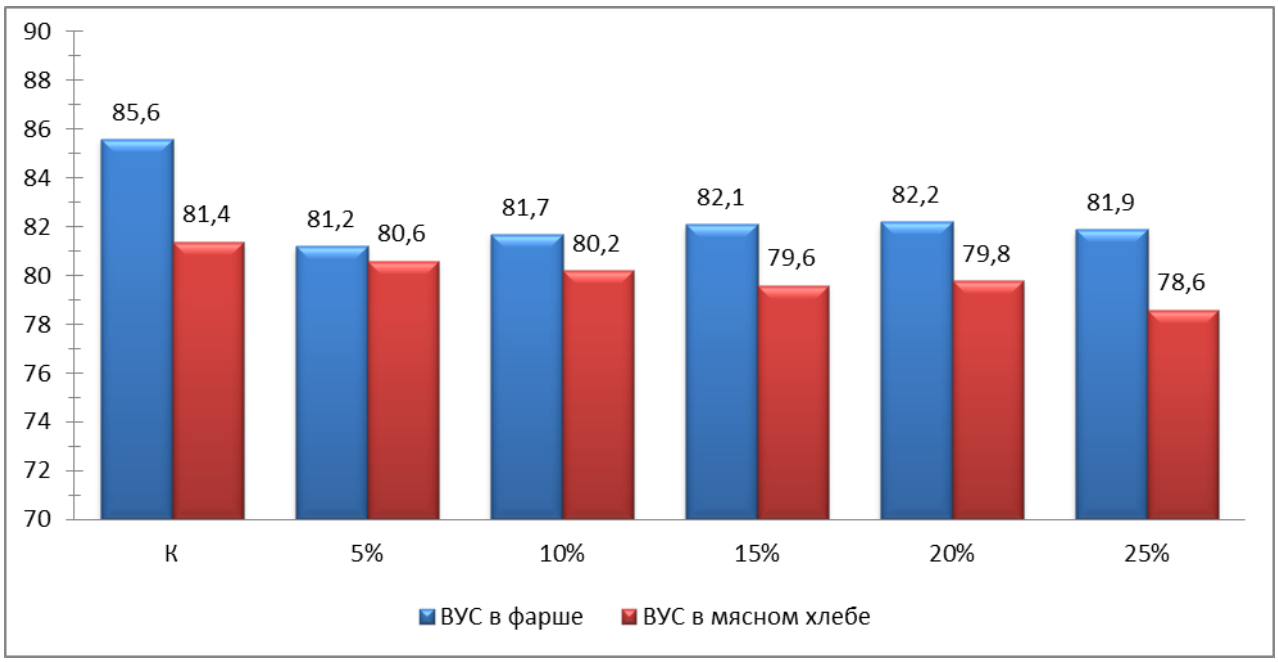

Рис. 3. Влагоудерживающая способность фарша и готового продукта при добавлении дополнительной воды

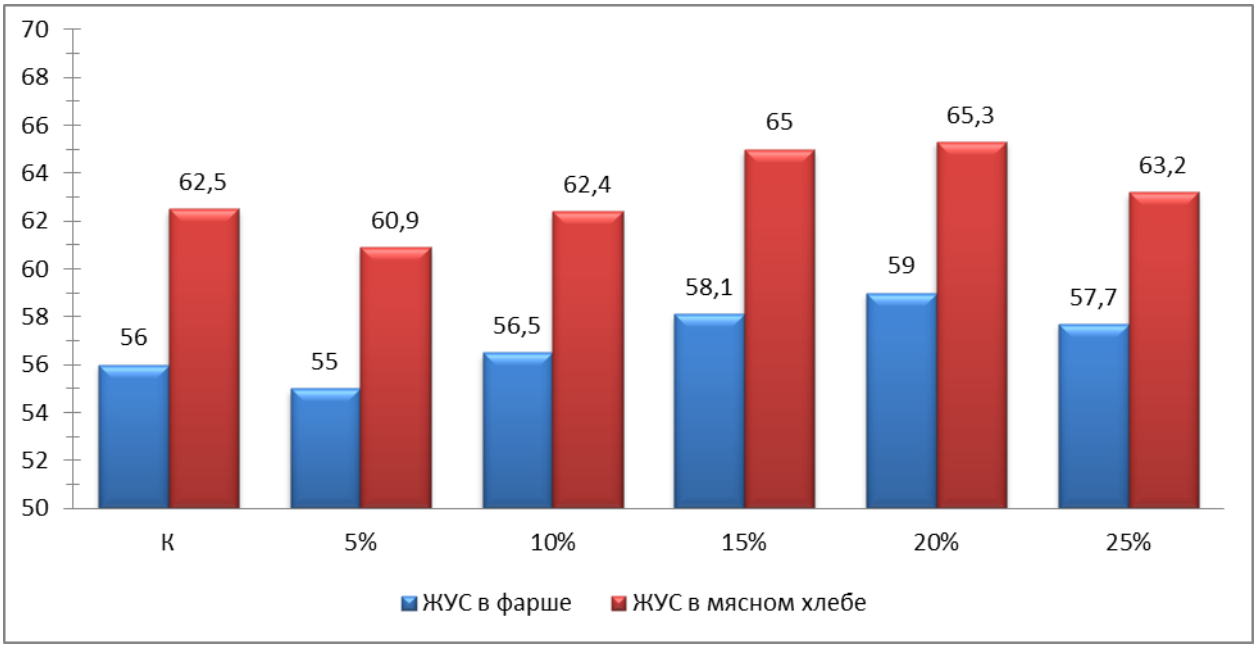

Рис. 4. Жироудерживающая способность фарша и готового продукта при добавлении дополнительной воды

Представленные варианты, характеризуются достаточно высокой влагоудерживающей способностью, как непосредственно фаршевой системы, так и конечного пищевого продукта питания. Наибо-

лее малым результатом обладает вариант с внесением 25% H_2O, ВУС фарша - 81,9% и ВУС продукта – 78,6% . На основании приведенных данных, можно сделать вывод, о том, что добавление H_2O превышающее 25% не целесообразно, в связи с тем, что ВУС будет лишьуменьшаться.

Сравнительный анализ жироудерживающей способности фарша и конечного пищевого продукта приведем на рисунке 4.

Представленные варианты обладают высокой жироудерживающей способностью, которая сравнима с характеристиками стандартных мясных хлебов. Наиболее повешенный уровень ЖУС в пищевом продукте имеют варианты с внесением 15% и 20% воды, 65% и 65,3% соответственно.

По результатам исследований разработаны рецептуры и технология нового обогащенного мясорастительного хлеба с растительными компонентами. При производстве продукта обязательна предварительная обработка компонентов, которая подразумевает измельчение ягод можжевельника и семян пажитника, гидратирование крахмала и льняной муки. Соотношение для гидратирования льняной муки и крахмала составляет 1 : 3 и 1 : 6 соответственно. Посол мясного сырья происходит при температуре 0-4 °С в течение 48 ч. Шпик измельчают на кусочки с размером сторон не более 5 мм. Посоленное сырье и измельченные ингредиенты куттерируют в течение 8 минут, температура фарша при этом не должна превышать 10 °С. Затем следует ручное формование фарша в специальные формы для запекания. Вода должна хорошо связаться с фаршем. Непосредственно запекание происходит в духовом шкафу при температуре 150-160 °С в течение 90 минут до достижения в центре хлеба 70 °С. Охлаждение изначально происходит при комнатной температуре, а затем при 0-4 °С в холодильной камере.

Поверхность готового продукта чистая, гладкая, сухая, консистенция – упругая, на разрезе видны кусочки шпика и цельные орехи.

Внесение растительных компонентов в рецептуру позволило снизить массовую долю жира в готовом продукте и дало возможность обогатить изделие пищевыми волокнами, растительным белком и витаминами.

Список источников

1. Зубаирова Л.А. Технология мяса и мясных продуктов / Л.А. Зубаирова, А.Р. Салихов. − Уфа: Башкирский государственный аграрный университет, 2017. − 132 с.

2. Иванова Т.Н. Товароведение и экспертиза пищевых концентратов и пищевых добавок / Т.Н. Иванова, В.М. Позняковский. − Москва: Издательский центр «Академия», 2004. − 304 с.

3. Колосов Ю.А. Технология мясных продуктов с использованием мяса баранины и птицы / Ю.А. Колосов, Н.В. Широкова, А.Ю. Колосов // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. − 2016. − № 1(33). − С. 94-97.

4. Кузьмичёва М.Б. Российский рынок колбасных изделий / М.Б. Кузьмичёва // Мясная индустрия − 2005. − № 2. − С. 13-14.

5. Рецептура и инструкция по производству вареных колбас [Электронный ресурс]. – URL: http://мастер-повар.рф/retseptura-i-instruktsiya-po-proizvodstvu-varenyih-kolbas.html (дата обращения: 11.09.2022)

©В.И. Манжесов, И.В. Максимов, А.А. Айрапетян, Е.А. Шаповалова

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.436.33:330.131.7

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ В АПК

КОРОБОВА АЛЕНА ВАСИЛЬЕВНА
студентка
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Научный руководитель: Сергиенко Екатерина Геннадьевна
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Аннотация: проблема управления рисками в агропромышленном комплексе в настоящее время приобретает небывалую ранее актуальность и значимость. Сфера АПК имеет огромный потенциал для развития страны. В статье рассмотрены основные аспекты управления риском, структура и роль АПК в России, которые позволили выявить рисковые области и специфику управления риском в агропромышленном комплексе.
Ключевые слова: риск-менеджмент, агропромышленный комплекс, инструменты управления рисками, сельское хозяйство, господдержка.

FEATURES OF RISK MANAGEMENT IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Korobova Alyona Vasilyevna

Scientific supervisor: Sergienko Ekaterina Gennadievna

Abstract: the problem of risk management in the agro-industrial complex is currently gaining unprecedented relevance and significance. The agricultural sector has a huge potential for the development of the country. The article discusses the main aspects of risk management, the structure and role of the agro-industrial complex in Russia, which allowed to identify risk areas and the specifics of risk management in the agro-industrial complex.
Keywords: risk management, agro-industrial complex, risk management tools, agriculture, state support.

В современных условиях динамичного развития рыночных отношений деятельность человека и организаций всегда сопровождается рисками. Среди отраслей народного хозяйства аграрный сектор более всех подвержен риску. Избежать риска в деятельности производственного сельскохозяйственного предприятия нельзя, поэтому необходимо направлять усилия на оценку возможных рисков и разработку мероприятий по их предотвращению.

Агропромышленный комплекс является важной частью народного хозяйства, выполняет социально значимые функции. Рассмотрим сущность управления рисками и понятие агропромышленного комплекса для выявления общих и специфических черт управления риском в АПК.

Исследованиями в области управления рисками занимались зарубежные и отечественные ученые: Н.Ф. Хайнеман, Н.У. Сениор, Ф. Найт, А.С. Пигу, Ю.Л. Верич, С.Н. Кошеленко, Д.Н. Назаров, В.А. Чернов, А.В. Глущенко, И.В. Воловельская. Области риска в АПК в России рассмотрены в работах Г.М. Гриценко, В.В. Масловой, А.Н. Семина, В.С. Чекалина.

Специфика управления рисками в агропромышленном комплексе отражена в немногочисленных научных трудах и недостаточно изучена, что свидетельствует об актуальности темы научной работы.

Риск представляет собой вероятность возникновения неблагоприятных ситуаций и событий. Влияние риска проявляется в позитивном или негативном отклонении от ожидаемого результата. Од-

нако чаще всего понятие используется, когда существует возможность только негативных последствий. Реализация компенсирующей функции риска проявляется в получении дополнительной прибыли, незапланированного положительного эффекта.

Используя оборот шотландского экономиста и философа Адама Смита, можно назвать риск «невидимой рукой» рынка, который нуждается в управлении.

Управление рисками необходимо для принятия обоснованных управленческих решений в условиях неопределенности и отсутствия однозначности преимуществ решения. Особенность процесса управления рисками проявляется в охвате всех бизнес-процессов, сотрудников и руководства компании, реализации в рамках внутреннего и внешнего контекстов бизнеса [1, с. 92-120].

Директор по управлению рисками компании Allianz Том Уилсон отметил важность понимания того, что управление рисками представляет собой культуру, которая «работает тогда, когда ее практикуют все».

Риск-менеджмент представляет собой процесс последовательного осуществления 5 стадий: обнаружение (идентификация) рисков, анализ и оценка рисков, планирование ответных мер, предотвращение и минимизация рисков, мониторинг и контроль. При проведении анализа и оценки рисков необходимо руководствоваться информацией бухгалтерской отчетности, особенностями структуры и штатного расписания. Выбор подхода к управлению рисками зависит от специфики, возможностей и потенциала предприятия [2, с. 27-29].

Цель риск-менеджмента заключается в сохранении ресурсов или получении ожидаемой прибыли при приемлемом уровне риска. Создание системы риск-менеджмента позволит предусмотреть возможные риски, заранее разработать и согласовать меры по их устранению.

Агропромышленный комплекс (АПК) – совокупность отраслей народного хозяйства, обеспечивающих население страны продовольствием. АПК включает 4 сферы деятельности: сельское хозяйство, отрасли переработки сельскохозяйственного сырья, отрасли и службы обеспечения средствами производства и материальными ресурсами, инфраструктурный блок. Сельское хозяйство составляет основу АПК. Сбалансированность сфер АПК выступает важным условием его динамичного развития [3, с. 88-92].

При рассмотрении агропромышленного комплекса в мировом масштабе особого внимания заслуживают следующие группы областей риска:

– рост населения земли, урбанизация населения, рост среднего дохода населения, низкий уровень доходов сектора сельского хозяйства, опустошение сельских территорий;
– проблема голода и недоедания в мире, пищевые отходы и потери;
– негативное воздействие на окружающую природу, увеличение выбросов парниковых газов, изменение климата и нехватка воды;
– цифровое развитие [4, с. 43-54].

Особенности агропромышленного производства обуславливают специфику в проявлении рисков. К основным из них относятся:

1. значительная зависимость от природных условий;
2. сезонность производственной деятельности и поступлений денежных средств;
3. земля и биологически активные организмы выступают в качестве главных средств производства;
4. производственные структуры отдалены территориально от центра;
5. невозможность проведения быстрых изменений ассортимента продукции сельского хозяйства в ответ на изменения спроса и предложения.

В сельском хозяйстве земля и/или биологически активные организмы одновременно являются и предметами труда.

Аграрный сектор – фондоемкая отрасль, в которой высока степень зависимости от природных факторов. Прибыль при этом, как правило, имеет долгосрочную перспективу, которая связана с особенностями роста и развития животных, созревания урожая [5, с. 113-116].

Анализ особенностей позволил выделить 8 ведущих видов риска аграрного сектора, которые представлены в таблице 1 [6, с. 201-204].

Таблица 1

Риски аграрного сектора

Наименование	Описание
1. Природно-климатические	Основные риски, управлять которыми крайне сложно. Снижение урожайности сельскохозяйственных культур оказывает отрицательное влияние на объемы реализации продукции, размер прибыли и рентабельности.
2. Реализационные	Значительное количество введенных против РФ санкций препятствует экспорту, при этом уход иностранных компаний с российского рынка открывает большие возможности для отечественных компаний.
3. Политические	Приобретают наибольшую вероятность в условиях мировой нестабильности, возможны серьезные убытки в результате внезапного и значительного изменения политического курса страны.
4. Кадровые	Нехватка/отсутствие высококвалифицированного персонала, недостаточно действенные механизмы привлечения молодых специалистов в сельскую местность.
5. Технологические	Недостаточная обеспеченность техникой, удобрениями, инструментами приводит к убыткам, возникновению риска потери продукции, нарушению сроков выполнения работ.
6. Ценовые	Отсутствие устойчивости цен на сельскохозяйственную продукцию может привести к огромному материальному ущербу.
7. Финансовые	Возникают при неплатежеспособности стороны, отсрочке платежей, замораживании счетов.
8. Информационные	Возникают достаточно часто, связаны с наличием огромного количества недостоверной информации и плохим состоянием информационной инфраструктуры на предприятиях АПК.

Грамотный и комплексный подход в области прогнозирования, управления рисками, их предупреждения и минимизации, учета двойственной природы риска позволит обеспечить эффективность деятельности предприятий агропромышленного комплекса.

Применительно к АПК наиболее широкое распространение получили такие методы снижения рисков как имущественное страхование, страхование ответственности, диверсификация, лимитирование. Их эффективное использование позволит повысить эффективность функционирования АПК [7, с. 75-80].

В России и других странах мира проблемы управления рисками в аграрном секторе выведены на уровень государства. Правительство разрабатывает программы и механизмы, которые позволяют развивать отрасль, поддерживать отечественных производителей, уменьшить стоимость продуктов питания. Дотации позволяют опытным хозяйственникам развивать бизнес, а начинающим – организовать собственное дело и начать получать прибыль.

В 2022 году реализуются следующие меры господдержки: льготное кредитование сельхозпроизводителей, субсидии льготных кредитов для посевных работ, финансирование льготной сельхозтехники через агролизинг, отсрочка платежа по льготным инвестиционным кредитам и другие.

Устойчивое развитие АПК позволит реализовать продовольственную безопасность страны и удовлетворить потребности населения. Управление рисками сделает возможным повышение привлекательности сельских территорий для инвесторов и населения, улучшение кредитоспособности субъектов хозяйствования.

Список источников

1. Николаенко В. С. Риск, риск-менеджмент и неопределенность: уточнение понятий // Государственное управление. Электронный вестник. – 2020. – №. 81. – С. 92-120.

2. Никитенко Е.Г. О некоторых аспектах регулирования зернового рынка // В сборнике: Экономика и управление народным хозяйством региона. Межрегиональная научно-практическая конференция, посвященная 50-летию экономического факультета и 40-летию кафедры "Менеджмента" Ставропольского государственного аграрного университета. 2011. С. 27-29.

3. Шарапова В. М. Агропромышленный комплекс как ключевой сегмент национальной экономики //Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – №. 4. – С. 88-92.

4. Распутина А. В., Винобер А. В. Прогнозирование рисков в системе АПК // Биосферное хозяйство: теория и практика. – 2020. – №. 12. – С. 43-54.

5. Никитенко Е.Г. Состояние зернового рынка Ставропольского края // В сборнике: Проблемы управления аграрными предприятиями. Региональная научно-практическая конференция, посвященная 80-летию Ставропольского государственного аграрного университета. 2010. С. 113-116.

6. Мухаммедов М. Н., Баркова Н. Г. Факторы и виды рисков в АПК //Молодежь в науке и предпринимательстве. – 2019. – С. 201-204.

7. Бутко Г. П. и др. Устойчивое развитие АПК как фактор экономического роста //Аграрный вестник Урала. – 2019. – №. 9 (188). – С. 75-80.

© А.В. Коробова, 2022

УДК 651

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

ПЕСКОВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА
студентка
Среднерусский институт управления – филиал колледж

Научный руководитель: Семёнова Лариса Ивановна
преподаватель высшей категории
Среднерусский институт управления – филиал колледж

Аннотация: в данной статье рассмотрены преимущества электронного документооборота перед бумажным документооборотом, были выявлены проблемы, которые существенно замедляют развитие информационных технологий и внедрение их в различные сферы экономики, а также способы их решения.
Ключевые слова: делопроизводство, информационные технологии, проблемы, утечка информации, цифровизация, электронный документооборот.

DIGITALIZATION OF OFFICE WORK: PROBLEMS AND WAYS TO SOLVE THEM

Peskova Elena Sergeevna

Scientific adviser: Semenova Larisa Ivanovna

Abstract: This article discusses the advantages of electronic document management over paper document management, identified problems that significantly slow down the development of information technologies and their implementation in various sectors of the economy, as well as ways to solve them.
Keywords: office work, information technology, problems, information leakage, digitalization, electronic document management.

С каждым годом цифровизация набирает обороты, распространяясь на многие сферы общества. Уже сейчас многие отрасли экономики активно используют цифровые технологии с целью усиления безопасности данных, а также увеличения скорости производимых операций. Цифровизация затронула и делопроизводство. Уже сейчас немало организаций применяют в своей деятельности электронный документооборот, однако проблема его внедрения все еще остается актуальной. По нашей стране был запущен национальный проект «Цифровая экономика». Он предусматривает к 2024 году ускоренное внедрение цифровых технологий в экономике и социальной сфере создаст условия для высокотехнологичного бизнеса, повысит конкурентоспособность страны на глобальном рынке, укрепит национальную безопасность и повысит качество жизни людей [1].

Постепенно электронный документооборот вытеснит бумажный, так как имеет ряд преимуществ:

1. Быстрая скорость операций. Сотрудник тратит меньше времени, тем самым увеличивая производительность;
2. Компактность. Используется меньше пространства, как физического, так и технического, ведь файлы, документы можно легко и безопасно удалить из системы после окончания срока их хранения. Тем самым не занимая место множеством шкафов;

3. Увеличение уровня внутренней работы организации. Система электронного документооборота способна самостоятельно отслеживать статус документа, происходящие с ним изменения: время редакции, и кем она была выполнена, а также предоставлять информацию об авторе;

4. Отсутствие затрат на распечатку документов, конверты к ним, почтовые марки, а также на отправку, например, в соседнее отделение или же находящееся в другом городе;

5. Меньшее количество времени на поиск нужного документа. В случае, если местонахождение документа было изменено, с помощью системы его будет проще найти, при этом не придется ждать различного рода папки, отправленные из других отделений;

6. Увеличение эмоционального духа сотрудников. Ускоренный процесс работы приносит больше удовольствия, следовательно, улучшаются результаты деятельности;

7. Ведение документации. Данная система самостоятельно ведет историю каждого отдельно взятого файла, а также обеспечивает конфиденциальность во взаимоотношениях клиентов и поставщиков.

Однако же, не стоит забывать о проблемах, с которыми он сталкивается. Так, например, к угрозам информационной безопасности относятся такие как [2]:

1. Угроза доступности — сбои в работе программного обеспечения; случайное или умышленное отступление от правил эксплуатации, нарушение работы, вызванные стихийными бедствиями, атаками «отказ в обслуживании» и внедрением вредоносного программного обеспечения.

2. Угроза целостности — искажение, уничтожение, повреждение информации (как не намеренное, так и злоумышленное).

3. Угроза конфиденциальности — это нарушение конфиденциальности информации (изменения маршрутов движения, перехват информации).

4. Угроза работоспособности системы — угрозы, приводящие к нарушениям, сбоям в работе системы (ошибки пользователей, сбои в оборудовании и программном обеспечении).

Также директор проектов компании РБК СОФТ, Александр Мираков, считает: «все проблемы по реализации проектов можно разделить на три основных блока: организационные, экономические и технические [3. С. 2]. Первые основаны на человеческом факторе, а именно - мало мотивированными сотрудниками в использовании новых систем, а также низким уровнем знаний в данной области. Следующие, экономические проблемы касаются денежных и материальных затрат. К техническим можно отнести создание определенной инфраструктуры и сложности к приспособлению к работе с новыми информационными системами.

Также к одной из важных проблем в цифровизации делопроизводства можно отнести лояльность самих пользователей. Потому что нарушается конфиденциальность и вероятен риск утечки информации. (Рис. 1)

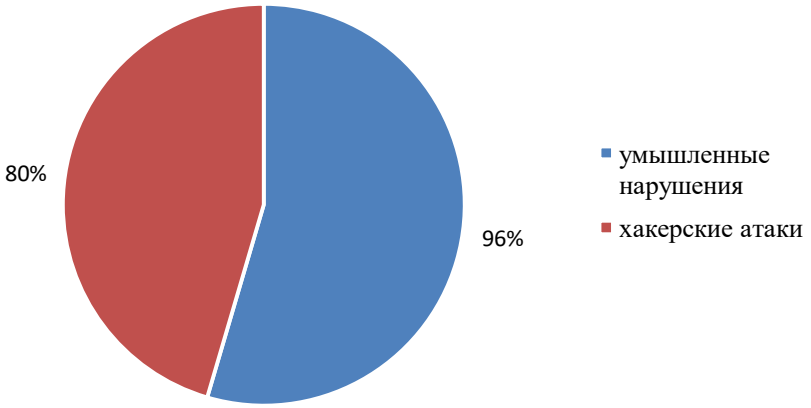

Рис. 1. Основные причины утечки информации при использовании систем цифровизации делопроизводства в 1 половине 2022 г. в России.

Основной причиной утечки в первой половине 2022 года стали умышленные нарушения. Их доля по сравнению со второй половиной 2021 года составила 96%. Наиболее значимыми среди всей потерянной информации являются персональные данные, так как среди прочих они были более подвержены похищениям [4]. (Рис. 2)

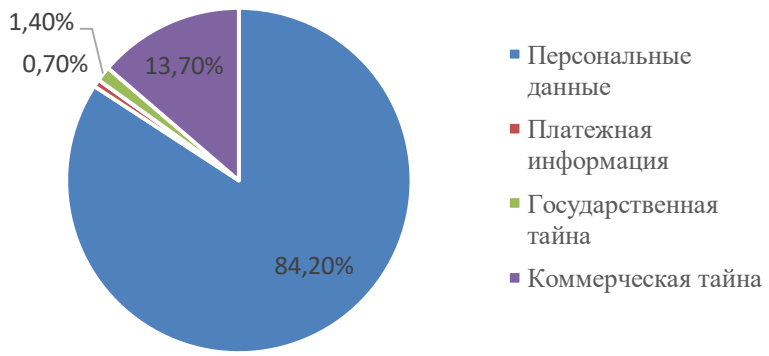

Рис. 2. Типы утечек данных в России за 1 полугодие 2022 года

По результатам данных, можно предположить, что для обеспечения информационной защиты требуется ограничить согласование документа, его архивирование, а также совместное использование в профессиональном интеллектуальном труде. Это позволит сохранить безопасность данных от внешнего вмешательства. Также следует применять методы аутентификации, разграничить права пользователя, использовать криптографические методы, электронную подпись, что позволит идентифицировать автора.

Таким образом, стоит отметить, что цифровизация делопроизводства – важна и полезна, но при этом нужно обеспечить ее возможными способами защиты, чтобы не подвергать систему опасности и высоким рискам возникновения угроз. Для этого необходимо проводить организационные мероприятия и разрабатывать различные нормативные акты, что укрепили бы ее систему безопасности.

Список источников

1. Национальный проект «Цифровая экономика». – Режим доступа: URL: https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/tsifrovaya-ekonomika
2. Шитов, С. Г. Основные угрозы и способы защиты системы цифровизации делопроизводства / С. Г. Шитов. // Молодой ученый. — 2020. — № 49 (339). — С. 17-20. — URL: https://moluch.ru/archive/339/75998/
3. Игнатова Ю.Ю. Костенкова Е. Ю. Основные проблемы внедрения систем электронного документооборота / Ю. Ю. Игнатова, Е. Ю. Костенкова // Европейский журнал естественной истории. – 2020. – С. 1-5. - URL: https://files.scienceforum.ru/pdf/2020/5e1da30f548b6.pdf
4. Отчёт об утечках данных за 1 полугодие 2022 года. – Режим доступа: URL: https://www.infowatch.ru/sites/default/files/analytics/files/otchyot-ob-utechkakh-dannykh-za-1-polugodie-2022-goda_0.pdf

УДК 330

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

ОВЧИННИКОВА МАРИЯ АНДРЕЕВНА,
МОТОРНОВ АНДРЕЙ ИГОРЕВИЧ
магистранты
ФГБОУ ВО «МИРЭА — Российский технологический университет»

Аннотация:В данной статье рассмотрены проблемы экономической эффективности, мешающие повысить эффективность управления промышленным предприятием в целом. Представлен вариант повышения экономической эффективности, а также приведены статистические данные, показывающие положительную динамику промышленных предприятий, внедривших автоматизированные системы управления для уменьшения расходов.
Ключевые слова: эффективность управления, автоматизированные системы управления, управление промышленным предприятием, экономическая эффективность

IMPROVING THE MANAGEMENT EFFICIENCY OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

Ovchinnikova Maria Andreevna,
Motornov Andrey Igorevich

Abstract: This article discusses the problems of economic efficiency that prevent improving the efficiency of management of an industrial enterprise as a whole. A variant of increasing economic efficiency is presented, as well as statistical data showing the positive dynamics of industrial enterprises that have implemented automated control systems to reduce costs.
Keywords: management efficiency, automated management systems, industrial enterprise management, economic efficiency

Актуальность. На сегодняшний день на территории Российской Федерации зарегистрировано 19823 промышленных предприятий, производств, фабрик, заводов и ферм [1]. Вследствие чего, начинает расти конкуренция между предприятиями. И для повышения уровня конкурентоспособности, они начинают задумываться о повышении качества выпускаемого товара для увеличения спроса к своему продукту, что влечет увеличению прибыли. Данной цели можно достигнуть за счёт повышения эффективности основных бизнес-процессов предприятия, внедряя автоматизированные системы управления. Однако для внедрения любых программных продуктов необходимо самофинансирование либо привлечение сторонних инвесторов, в том числе государства.

В настоящее время существует проблема уровня цифровизации промышленных предприятий, а также остается проблема в нахождении внутренних ресурсов промышленных предприятий на их развитие для повышения конкурентоспособности на рынке, а также реализации импортозамещения в связи с введением большого количества санкций на различные товары.

За последние несколько лет для решения этой проблемы государство выделило огромную сумму для обновления производственных мощностей и производства необходимой продукции в рамках страны, тем самым увеличивая нагрузку на бюджет Российской Федерации. Поэтому многие промышленные предприятия начали искать сторонних инвесторов, обращаясь в инвестиционные компании.

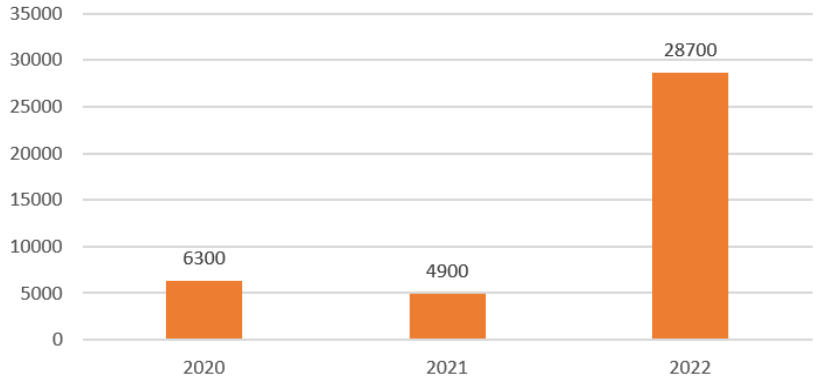

Рис. 1. Количество средств, выделенных Правительством РФ на поддержку промышленных предприятий, млн. руб.

Решение. Современное производство – это «сложный организм», имеющий многоуровневую структуру. (рис. 2)

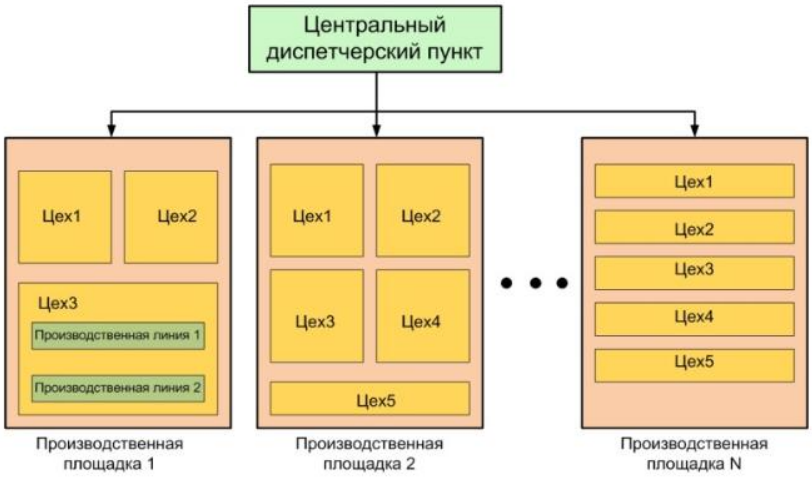

Рис. 2. Структура промышленного предприятия

Результат работы любого промышленного предприятия – это эффективность, которая является мерой как экономичности, так и результативности использования ресурсов — труда, капитала, земли, материалов, энергии, времени, информации и т.д. — при производстве товаров и услуг, удовлетворяющих запросам и требованиям потребителей.

Для обеспечения эффективного управления такой системой, современное производство должно быть оснащено комплексом программно-технических средств, собирающих информацию со всех производственных подсистем, обрабатывающих её и представляющих в удобном виде для каждого из управляющих уровней (рис.3).

Рис. 3. Классификация автоматизированных систем

Для внедрения любой автоматизированной системы управления необходимы денежные средства, которые промышленное предприятие может выделять только из собственных финансовых ресурсов (генерируемой прибыли), без внешнего финансирования (кредитования, выпуска акций и т. д.), то есть использовать самофинансирование для развития своего предприятия. Другими словами, чтобы предприятие существовало без финансирования со стороны необходимо увеличивать прибыль предприятия. Сделать это можно двумя способами: либо увеличивать количество выпускаемой продукции, либо уменьшать издержки на производство уже существующего объёма. Для уменьшения издержек на производстве необходимо внедрение автоматизированных информационно-управляющих систем на каждом из уровней структуры предприятия. Как уже было сказано, существует 4 основных класса автоматизированных систем на промышленной предприятии. Рассмотрим статистику их внедрения на отечественном рынке за последние несколько лет.

Объем российского рынка автоматизированных систем управления технологическими процессами (АСУ ТП) и производственного планирования (MES) по итогам 2021 года достиг $541 млн, увеличившись на 8% в сравнении с 2020-м. В 2020 году темпы роста была вдвое выше (+17%) в сравнении с 2020-м, однако, по словам экспертов, такая динамика не является характерной для российского рынка АСУ ТП - в среднем он растет и будет расти на 8% в год. Основным драйвером роста аналитики называют стремительное проникновение облачных платформ и приложений в сфере промышленного интернета вещей (IIoT), вклад которого будет состоять как непосредственно в росте потребления облачных IIoT-сервисов, так и в дополнительном потреблении программируемых логических контроллеров (ПЛК), драйвером для которого является рост проникновения облачных IIoT-платформ. (рис.4)

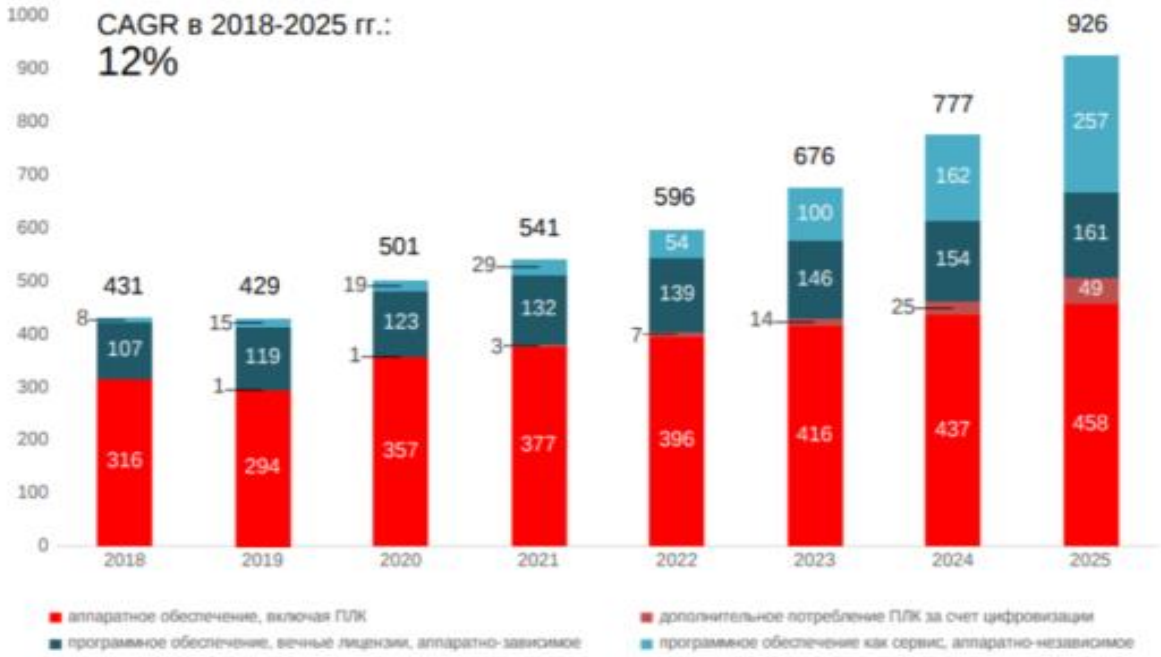

Рис. 4. Объём, динамика и структура российского рынка «традиционных» и облачных АСУ ТП, факт на 2018-2020 гг, оценка на 2021 г., позитивный прогноз на 2022-2025 гг., млн долл. США

Среди крупнейших поставщиков ERP-систем на российском рынке первое место также занимает фирма 1С, доля которой на этом рынке составляет около 45%. Второе место в рейтинге отводится Microsoft с долей 14,5%, а это 983 проекта из всех реализованных. На третьем месте расположилась Корпорация «Галактика» с долей рынка 12% – 794 проекта. А некогда популярная SAP, доля которой на рынке в начале 2010-х годов достигала 48%, не вошла даже в тройку лидеров с 11%, уступив Microsoft (14,5%). [3] (рис.5).

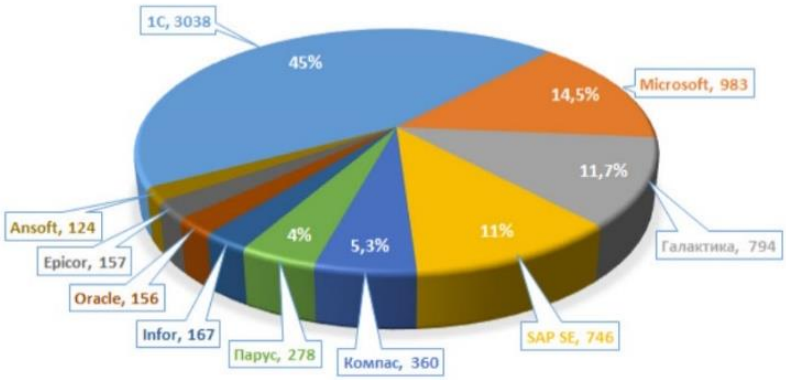

Рис. 5. Популярные ERP-системы (по количеству проектов)

OLAP-технологии являются одной из наиболее эффективных методик анализа больших объемов данных. Это технология обработки информации, которая включает в себя составление и динамическую публикацию отчётов и документов. Служит для подготовки бизнес-отчётов по продажам, маркетингу, в целях управления предприятием, позволяя отыскивать аномалии и тренды без выявления смысловых значений записей.

Среди крупнейших поставщиков OLAP-систем на российском рынке первое место также занимает фирма Qlic (QlicTech), доля которой на этом рынке составляет около 45%. Второе место в рейтинге отводится Loginom Company с долей 27,6%, а это 226 проекта из всех реализованных. На третьем месте расположилась Корпорация IBM» с долей рынка 4,89%. (рис. 6)

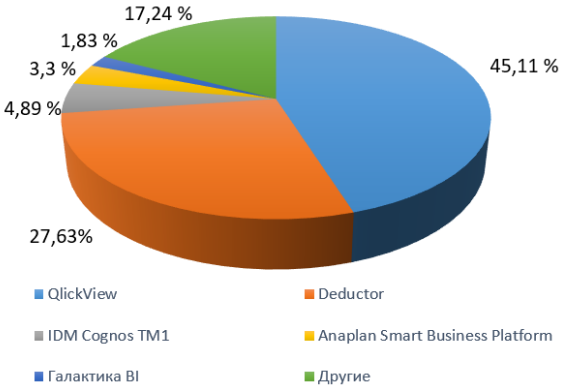

Рис. 6. Популярные OLAP-системы (по количеству проектов)

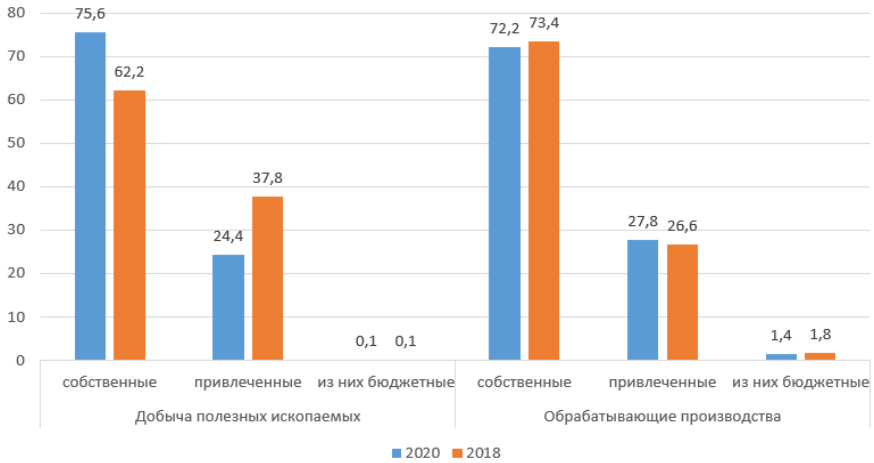

Рис. 7. Структура инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности и Источникам

Заключение. По результатам внедрения АСУ на всех уровнях бизнес-процессов предприятия можно увидеть, что произошло увеличение процента предприятий, которые могут позволить себе самофинансирование в различных областях экономической деятельности. (рис.7) Данный результат явно указывает на повышение экономической эффективности промышленного предприятия, что в свою очередь повышает эффективность управления данным предприятием.

Список источников

1. Промышленная карта России [Электронный ресурс] Режим доступа: https://productcenter.ru/map (дата обращения 12.09.2022)
2. Автоматизация процессов производства [Электронный ресурс] Режим доступа: http://lazysmart.ru/upravlenie-proizvodstvom/avtomatizatsiya-upravleniya-proizvodst/ (дата обращения 16.09.2022)
3. Online Analytical Processing Системы аналитической обработки в реальном времени. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/OLAP?cache=no&ptype=system#ttop (дата обращения 17.09.2022)
4. Общие вопросы промышленной политики – Правительство РФ [Электронный ресурс] Режим доступа: http://government.ru/rugovclassifier/6/events/ (дата обращения 16.09.2022)
5. Правительство выделило 8 млрд рублей на поддержку промышленных предприятий [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.bashinform.ru/news/economy/2022-09-16/pravitelstvo-vydelilo-bolee-8-mlrd-rubley-na-podderzhku-promyshlennyh-predpriyatiy-2952789 (дата обращения 16.09.2022)
6. Обзор российского рынка ERP-систем [Электронный ресурс] Режим доступа: https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/obzor-rossiiskogo-rynka-erp-sistem/ (дата обращения 14.09.2022)
7. Инвестиции в России 2021. Статистический сборник. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Invest_2021.pdf (дата обращения 16.09.2022)
8. Инвестиции в России 2019. Статистический сборник. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Invest_2019.pdf (дата обращения 17.09.2022)

УДК 338

МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ И АРМЕНИИ

НИГОЯН М.Н.
студентка, факультет регулирования экономики и международных экономических отношений
Армянский государственный экономический университет (г. Ереван, Армения)

Аннотация: в статье рассматривается миграционная политика Российской Федерации, освещается влияние на РА, говорится о законодательной базе и моделировании денежных переводов из России в Армению.
Ключевые слова: РФ, миграция, беженцы, миграционная политика, выезд, прибытие.

Мир стал свидетелем самой большой волны беженцев со времен Второй мировой войны; когда мы говорим о миграции, мы всегда пользуемся цифрами, которые помогают нам ярче понять пределы миграции и обоснованно осознавать ее влияние на страны происхождения и назначения. Количество мигрантов достигает 2022 г. около 281 млн, в то время как в 2000 г. количество мигрантов составляло 173 млн. человек. Если попытаться сравнить последние десятилетия, то можно сделать вывод, что доля международных мигрантов практически не изменилась за последние десятилетия: 6% в 2022 г., 2,8% в 2000 г. и 2,3% в 1980 г.[1]

В этом контексте мы попытаемся рассмотреть миграционную политику Российской Федерации и ее влияние на Республику Армения. С 2012 года мы наблюдаем, как Россия инициирует ряд изменений в своей миграционной политике. 2014 в январе вступили в силу довольно кардинальные изменения, удивившие большое количество мигрантов, уезжающих в Россию из стран СНГ. С 1 января 2014 г вступили в силу изменения, внесенные в законы «О въезде и выезде в Российскую Федерацию» и «О статусе иностранцев в Российской Федерации».[2] Наиболее влиятельным изменением, определенным законодательством, является то, что отныне мигранты, въезжающие в Российскую Федерацию, имеют право находиться в Российской Федерации не более 90 дней в течение 180-дневного периода. Другое важное изменение, связанное с мигрантами, уезжающими из Армении в Россию, заключается в том, что в 2013 г. с конца РФ стала стремительно пополнять список лиц, которым запрещен въезд в РФ, так называемый «черный список». Этот перечень данных, представленных представителями Государственной миграционной службы в МИД РА, включает около 170 000 граждан РА, которым был заблокирован въезд в Российскую Федерацию на срок от 6 месяцев до 3 лет. По данным государственной миграционной службы МИД РА, число лиц, которым запрещен выезд из России, в Армении составляет около 37 тысяч человек. Влияние пополнения «черных списков» началось в октябре-ноябре 2013 г., которые были основными месяцами возвращения трудовых мигрантов. Поэтому запрет на выезд трудовых мигрантов должен стать виден с 2014 года.

Однако данные пересечений границы РА в 2014 г. не показывают сокращения эмиграционных потоков (см. табл. 1).

В условиях массовой эмиграции в Россию и значимости денежных переводов мигрантов для экономики Армении важно понимать возможное влияние изменений российской миграционной политики на домохозяйства, общины и различные социальные реалии, вовлеченные в миграцию в Армении. Как позже показали результаты исследования, этот закон не вызвал серьезных изменений в традиционном графике выезда и прибытия трудовых мигрантов. Приказом, вступившим в силу 2 января, этот вопрос

[1] https://www.un.org/ru/global-issues/migration
[2] http://www.fms.gov.ru/foreign_national/izmenzakon/

вроде бы упростили с юридической точки зрения. Для работы в государствах-членах Союза ЕАЭС, Белоруссии, Казахстане и России от граждан Армении больше не требовалось никаких разрешительных документов, будь то разрешение на работу или патент. Для того, чтобы легально работать и находиться в странах-членах ЕЭП, необходим только трудовой или гражданско-правовой договор, заключенный с организацией или физическим лицом. Кроме того, в течение 30 дней со дня въезда в государство-член ЕЭЗ трудовой мигрант-гражданин РА и члены его семьи освобождаются от регистрации в уполномоченных органах государств.[3] Еще одним показателем, говорящим о возможном сокращении трудовой миграции в Россию, является объем денежных переводов, полученных из России. На основании этого показателя также сложно делать однозначные выводы об эмиграционных потоках, поскольку денежные переводы из России осуществляют не только трудовые мигранты, но и обосновавшиеся там граждане. Однако, учитывая размер количества людей с запретом, можно утверждать, что он не может быть выражен в показателях денежных переводов. Однако это также показывает, что снижения объема российского рубля не произошло. Что говорит о том, что эмиграционный поток в Российскую Федерацию если и сократился, то незначительно. Таким образом, с одной стороны, большое количество лиц с запретом на въезд в РФ говорит о том, что количество выезжающих должно было быть значительно сокращено за счет тех, кто не смог выехать из-за запрета. С другой стороны, различные показатели и мнения показывают, что значительного сокращения экспорта не произошло.

	Прибытие	Отъезд Сальдо	Сальдо
2010	1754200	1800900	-37941**
2011	19545100	1988900	-43481**
2012	2191800	2234600	-44809**[4]
2013	2476300	2507500	-31200
2014	2734600	2776300	-41700

Среди эмиграционных потоков Армении поток в Россию самый большой, более 90%. Россия особенно привлекательна для сезонных рабочих-мигрантов. В целом на трудовую миграцию приходится более 89% [5]всего миграционного оттока. в результате столь высокого уровня эмиграции денежные переводы в Армению составляют 10,5%[6] ВВП государства, причем, как показывают данные, опубликованные Центральным банком Армении, около 89% из них поступают из России.

Денежные переводы из России в Армению моделируются с помощью модели динамической структурно-векторной авторегрессии (SVAR), все переменные которой являются эндогенными, и общий вид модели выглядит следующим образом:[7]

$$B_0 y_t = \sum_{i=1}^{p} B_i \; y_{t-1} + \; u_t \, , u_t \sim N(0, D),$$

где - y_tвектор (N × 1) размерных эндогенных переменных. B_i— матрица (N × N), содержащая i-е параметры запаздывания, B_0 — матрица (N × N), представляющая прямые эффекты между переменными, u_t представляет собой вектор размера (N × 1), представляющий структурные шоки, ковариационная матрица D которого является диагональной, элементами которой являются вариации шоков. Структурные шоки не коррелируют друг с другом.

Параметры оценивались методом максимального правдоподобия с использованием стандартных градиентных алгоритмов.[8] Логарифм функции правдоподобия структурной модели имеет следующий вид:.

[3] http://smsmta.am/?show_news&news_id=382
[4] http://www.smsmta.am/?menu_id=18
[5] Armstat.am
[6] https://data.worldbank.org/indicator/BX.TRF.PWKR.DT.GD.ZS
[7] u V. L. Martin, A. S. Hurn and D. Harris, Econometric Modelling with Time Series, Specification, Estimation and Testing, Cambridge University Press, 2012 p 537-540
[8] u V. L. Martin, A. S. Hurn and D. Harris, Econometric Modelling with Time Series, Specification, Estimation and Testing, Cambridge University Press, 2012 p553-557

$$lnL_t(\theta) = -\frac{N}{2}ln2\pi - \frac{1}{2}ln|V| - \frac{1}{2(T-p)}\sum_{t=p+1}^{T} u_t^{'} D^{-1} u_t,$$

$$V = SS^{'}$$

Логарифм функции прав где V=SS' ,T - количество наблюдений.

Построенная модель состоит из 6 переменных. Это: мировой индекс добычи нефти, мировая цена на нефть марки Brent, ВВП стран G20, приближенный к мировому ВВП, индекс добычи нефти в РФ, ВВП РФ и денежные переводы из РФ в Армения в реальном выражении[9] по данным ЦБ РФ[10]. Источником ряда ВВП стран G20 и ВВП России является база данных ОЭСР[11], источником показателей добычи нефти — агентство EIA[12], источником ряда цен на нефть марки Brent — база данных Международного валютного фонда. Все показатели представляются ежеквартально[13]. В 2007 со второго квартала до 2020 года за период, охватывающий первый квартал.

Тип шока / переменный	Объем мировой добычи нефти	Нефтяная инфляция	Мировой ВВП	Объем добычи нефти в России	ВВП России	Денежные переводы из России в Армению.
Глобальный шок предложения нефти	*	*	*	*	*	*
Шок мирового спроса на нефть	*	*	*	*	*	*
Шок роста мирового спроса	*	*	*	*	*	*
Шок предложения нефти в России	0	0	0	*	*	*
Шок внутреннего спроса в России	0	0	0	*	*	*
Шок денежных переводов по другим причинам	0	0	0	0	0	*

Наблюдается темп роста показателя квартала данного года по сравнению с показателем того же квартала предыдущего года. Первые 3 переменные присутствуют во всех уравнениях, 4-я и 5-я переменные присутствуют в последних 3-х уравнениях, потому что глобальные переменные влияют на внутренние переменные, а не наоборот. На шестую переменную влияют все остальные переменные. В таблице 1 показано, какой шок влияет на какие переменные. Строки таблицы представляют шоки, а столбцы представляют переменные модели. Если указан *, то это означает, что данный шок влияет на переменную, указанную в соответствующем столбце, а если указан 0, то не влияет. Например, шок внутреннего спроса Российской Федерации не влияет на объем мировой добычи нефти. В модели предполагается, что изменение цен на нефть влияет на добычу нефти и реальный ВВП не сразу, то есть в течение того же квартала, а только в следующем периоде, но цены на нефть немедленно

[9] Эта цифра реализована с использованием инфляции в США.
[10] https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/tg/
[11] https://data.oecd.org/gdp/quarterly-gdp.htm#indicator-chart
[12] eia.gov/international/data/world/petroleum-and-other-liquids/quarterly-petroleum-andother-liquids-roduction...
[13] https://data.imf.org/?sk=471DDDF8-D8A7-499A-81BA-5B332C01F8B9

подвергаются шоку глобального спроса.[14]

В модели учитывается влияние соответствующего шока в 1% на переменные. Эффект шока уменьшается в следующие периоды, равный 0. Согласно результатам, положительный шок предложения нефти на 1% приводит к снижению международной цены на нефть в среднем на 5,28%, снижению темпов экономического роста в России на 0,32% и снижению уровня денежных переводов на 1,18% в течение следующих 4 кварталов.

Положительный шок спроса на нефть на 1% приводит к среднему увеличению денежных переводов на 0,33% в течение квартала, в котором происходит шок, и следующих 3 кварталов. Таким образом, 1-процентный положительный шок предложения нефти приводит к гораздо большему сокращению денежных переводов, чем увеличение денежных переводов, вызванное 1-процентным положительным шоком спроса на нефть. Естественно, существуют аналогичные непропорциональные последствия для экономического роста Российской Федерации. Таким образом, шок мирового спроса оказывает наибольшее влияние на денежные переводы из России в Армению. Влияние шока внутреннего спроса в России также велико, около 3,9%. Что касается глобальных шоков предложения и спроса на нефть, то их влияние относительно невелико. шок от увеличения предложения нефти приводит к сокращению денежных переводов на 1,2%, а шок от увеличения спроса на нефть приводит к увеличению на 0,3%.

Список источников

1. International Remittances, Migration, and Primary Commodities in FSGM, Stephen Snudden, IMF working paper, 2017
2. u V. L. Martin, A. S. Hurn and D. Harris, Econometric Modelling with Time Series, Specification, Estimation and Testing, Cambridge University Press
3. https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/tg/
4. https://data.oecd.org/gdp/quarterly-gdp.htm#indicator-chart
5. eia.gov/international/data/world/petroleum-and-other-liquids/quarterly-petroleum-andother-liquids-roduction...
6. https://data.imf.org/?sk=471DDDF8-D8A7-499A-81BA-5B332C01F8B9
7. https://www.un.org/ru/global-issues/migration
8. https://armstat.am/am/
9. https://www.cba.am/Storage/AM/downloads/stat_data_arm/PRESS%20RELEASE-2022-Q1.pdf
10. http://www.fms.gov.ru/foreign_national/izmenzakon

[14] International Remittances, Migration, and Primary Commodities in FSGM, Stephen Snudden, IMF working paper, 2017

УДК 330

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

МУРАВЬЁВА ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА
магистрант
КОКОРЕВА ИРИНА ВАДИМОВНА
студент
ФГБОУ ВО «МИРЭА — Российский технологический университет»

Аннотация: В данной статье изучена нормативно-правовая база, позволяющая реализовать внедрения проектного подхода в органы государственной власти. Сформулированы преимущества данного подхода на основе проведённого анализа опыта его внедрения и применения в некоторых государственных учреждениях РФ.
Ключевые слова: проектное управление, эффективность государственных органов, государственное управление, экономическое развитие.

PROJECT MANAGEMENT AS A TOOL FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF PUBLIC AUTHORITIES

Muravyeva Ekaterina Andreevna,
Kokoreva Irina Vadimovna

Abstract: In this article the normative-legal base, allowing to realize implementation of the project approach in public authorities, is studied. The advantages of this approach are formulated on the basis of the conducted analysis of the experience of its implementation and application in some public authorities of the Russian Federation.
Keywords: project management, efficiency of state bodies, public administration, economic development.

Актуальность. Развитие территории государства, повышение уровня жизни населения и улучшение качества его жизни, данные задачи и их решение актуальны сейчас как никогда. Повышение цен на продукты и товары первой необходимости резко понизило возможность людей приобретать их, ухудшая качество жизни людей, а также вынуждая правительство поднимать пенсии и различные виды выплат для получения минимального прожиточного минимума.

Для решения поставленных задач необходимо повысить эффективность управления государственными ведомствами. Этого можно добиться путем рационализированного использования ограниченных ресурсов. Таким образом, можно сделать вывод, что для решения вышеперечисленных проблем необходимо внедрение в деятельность органов власти проектного управления.

Решение. В Российской Федерации проектное управление в деятельности органов государственной власти несильно развито. Однако нужно отметить, что государство заинтересовано во внедрении данного подхода в работу органов власти. В результате чего, в 2014 году Минэкономразвития

Российской Федерации было издано распоряжение, в котором утверждались рекомендаций по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти. Помимо этого, также был принят ряд документов.

В некоторых субъектах Российской Федерации данный проект был внедрен и весьма успешно, но говорить о внедрение проектного менеджмента во все органы государственной власти пока не приходится. На рисунке 1 представлен топ-5 рейтинга регионов, по результатам оценки индекса проектной деятельности по итогам Гайдаровского форума, проведенного в январе 2018 года, где были представлены первые результаты выполнения распоряжения Министерства экономического развития от 2014 года [4].

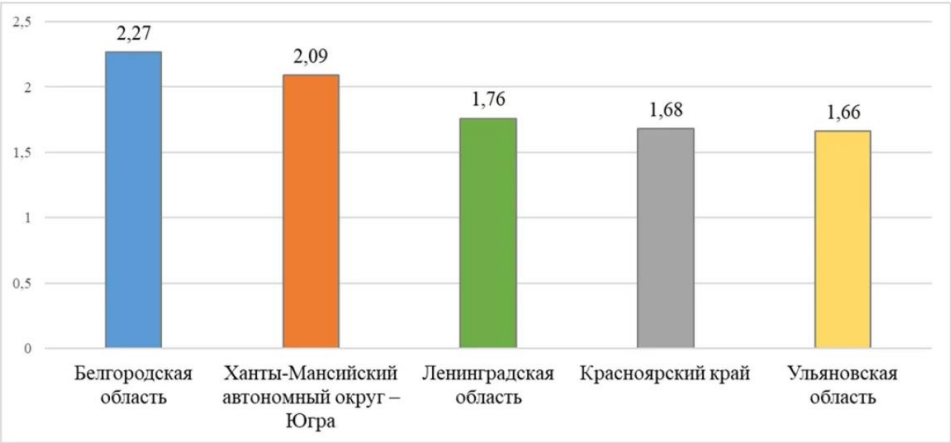

Рис. 1. Рейтинг регионов по количеству внедрения проектного управления в 2017-2018 гг.

По результатам выполнения работ по применению проектного подхода в регионах Российской Федерации можно утверждать, что Министерство экономического развития выбрали верное направление, которое позволяет увеличить эффективность работы правительственных структур. В следствие чего, Президентом ФР в мае 2018 года был подписан указ, направляющий Россию на прорыв в областях научно-технологического и социально-экономического развития, создание комфортных условий для проживания граждан на территории РФ, что позволит увеличить численность населения, а также возможности для совершенствования личностного роста граждан и самореализации в различных сферах деятельности. И для решения поставленных задач было принято решение стимулировать увеличение внедрения передовых управленческих решений, в том числе внедрение проектного управления уже в обязательном порядке [2].

На текущий момент важность внедрения и применение проектного управления в органах власти определена на самом высоком уровне. В следствие чего, было принято распоряжение Правительства РФ в 2016 году, в котором был утвержден план, который включал в себя перечень обязательных мероприятий по организации проектной деятельности на ближайший год. В связи с этим велась активная работа по расширению нормативно-правовой базы в направлении внедрения проектного управления в правительственные структуры на основе разработки и принятия национальных стандартов в системе ГОСТ.

Нормативно-правовая база, которая была разработана, в следствие принятия распоряжения Правительства РФ, дает возможность повысить эффективность реализации различных проектов, организации взаимодействия между участниками при выполнении совместных задач. Руководителям всех уровней власти рекомендуется обеспечить внедрение проектного подхода в деятельность и развитие компетенций всех участников проектной деятельности.

Можно выделить главные цели внедрения проектного управления, представленные на рисунке 2 [3].

Можно выделить следующие преимущества внедрения данного подхода в работу госорганов:

- дает возможность управления результатами выполнения проекта;
- повышает эффективность управления различными ресурсами: финансовыми, человеческими, временными;

- способствует изменению консервативной бюрократической системы, затрудняющей развитие проектных технологий в данной области;
- используется как наилучший инструмент при выполнении проектов государственно-частного партнерства, что в свою очередь дает возможность привлечь инвестиции частного бизнеса.

Рис. 2. Главные цели внедрения проектного управления

Всё больше растёт интерес к применению методов проектного управления, что можно увидеть, просмотрев результаты деятельности федеральных органов исполнительной власти. Среди федеральных ведомств, внедривших проектный подход к управлению в свою деятельности высокие показатели демонстрируют [1]:

- Министерство экономического развития;
- Министерство транспорта Российской Федерации;
- Федеральная налоговая служба.

В Минэкономразвития реализована система мотивации участников ведомственных проектов и программ, применяются системы обучения сотрудников, участвующих в ведомственных и приоритетных проектах и программах в сфере проектного управления. Данное управление накопило достаточно большой опыт в сфере проектного управления с помощью развитии различных механизмов проектного управления. Полученный опыт и навыки позволили разработать форму эффективной практики, которая может стать основой для внедрения принципов проектного управления в остальные органы власти.

Процесс перехода к проектному управлению не проходит безболезненно, что на своем опыте ощутили служащие Минэкономразвития. Несмотря на это, мы можем наблюдать серьезные улучшения в работе данного ведомства.

Результат работы Министерства транспорта можно было наблюдать в 2018 году. С помощью внедрение проектного управление удалось превысить планируемые показатели в части приведения дорог в нормативное состояние, а также в части ликвидации точек концентрации ДТП (см. рис. 3) [5].

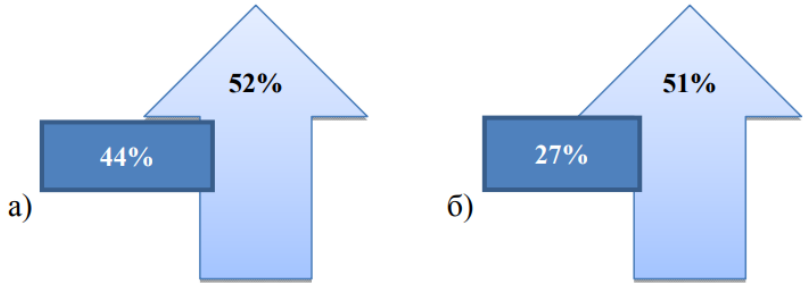

Рис. 3 Результаты внедрения проектной деятельности в Министерство транспорта: а) приведение дорог в нормативное состояние; б) ликвидация точек концентрации ДТП

Данные показатели продолжают расти с каждым годом и прямым доказательством этого считается статистика числа происшествий, погибших и раненных на автомобильных дорогам и улицах (см. рис. 4 и рис. 5).

Рис. 4. Статистика происшествий, погибших и раненых на транспорте 2019-2021 гг.

Рис. 5. Статистика происшествий, погибших и раненых на транспорте первое полугодие 2021 г. и первое полугодие 2022 г.

В том числе значительного прогресса по результатам внедрение и применения проектного менеджмента добилась и Федеральная налоговая служба (ФНС) Российской Федерации.

Она продемонстрировала эффективность работы налоговых органов после внедрения рассматриваемого метода, что можно подтвердить, изучив поступления в бюджет государства. Важно отметить, что поступления налогов в бюджет не только не снизились, а только увеличились. (см. рис. 6) [6].

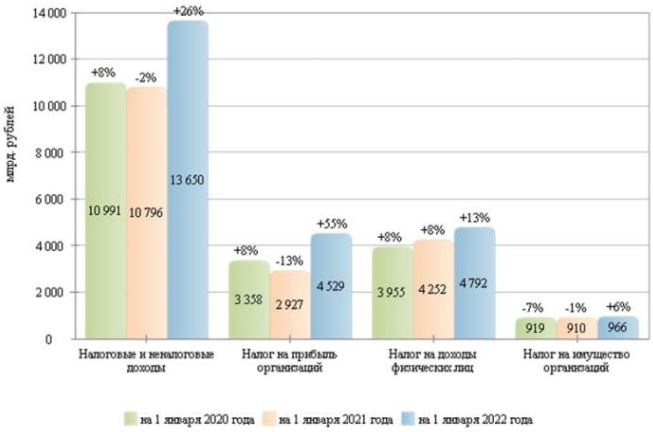

Рис. 6. Поступление налогов 2019 – 2021 гг.

Чтобы добиться высоких результатов от внедрения проектного управления необходимо не только тщательно прорабатывать цели, задачи и мероприятия, но также четко и конкретно планировать финансовое обеспечение для реализации национальных проектов.

Заключение. На основе изученного опыта внедрения проектного управления в органы государственной власти Российской Федерации можно сказать, что на текущий момент проектный подход еще несильно развит в нашей стране, но за последние 8 лет были сделаны главные шаги по внедрению принципов проектного управления в деятельность государственных структур. Таким образом, применение данного метода произвело довольно большое влияние на результат работы рассмотренных органов власти.

Список источников

1. Сланченко, А. Ю. Оценка влияния внедрения проектного управления в органах государственной власти Российской Федерации на показатели результативности и эффективности их работы / А. Ю. Сланченко // Научные записки молодых исследователей. – 2020. – Т. 8. – № 1. – С. 77-88.
2. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204". О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года".
3. Распоряжение Министерства экономического развития РФ от 14 апреля 2014 г. N 26Р-АУ "Об утверждении Методических рекомендаций по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти"
4. Водолагина, К.С. Оценка состояния региональной проектной деятельности в РФ / К.С. Водолагина, И.А. Езангина. — Текст: электронный // NovaInfo, 2020. — № 115. — С. 38-41. — URL: https://novainfo.ru/article/17807 (дата обращения: 11.09.2022).
5. ТРАНСПОРТ РОССИИ. Информационно-статистический бюллетень. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://mintrans.gov.ru/documents/7/12022?type=7 (дата обращения 11.09.2022)
6. Справка по исполнению консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации на 1 января 2022 года. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=135935-spravka_po_ispolneniyu_konsolidirovannykh_byudzhetov_subektov_rossiiskoi_federatsii_na_1_yanvarya_2022_goda (дата обращения 11.09.2022)

УДК 658.15

МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

ЯСНИЦКАЯ АЛИНА ВИТАЛЬЕВНА,
ВОРОТЫНЦЕВ ИВАН ВЯЧЕСЛАВОВИЧ,
ГОЛОВИНА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА
магистранты
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»

Научный руководитель: Воротынцева Анна Вениаминовна *– к.э.н., доцент*
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»

Аннотация: Анализ денежных потоков – важнейшая часть стратегического планирования деятельности компании. Данный процесс позволяет со всех сторон оценить эффективность ведения хозяйственной деятельности предприятия в разрезе операционного, финансового и инвестиционного направлений. Благодаря результатам исследований возможно оценить уровень самообслуживания по всем обязательствам и финансирования инвестиций.По результату комплексного анализа принимаются ключевые решения по оптимизации процессов, и от него напрямую зависит качества принимаемых руководством решений. В данной статье будет рассмотрена методология анализа денежных потоков предприятия.
Ключевые слова: денежный поток, методы, анализ

METHODOLOGY OF THE ENTERPRISE CASH FLOWS ANALYSIS

Yasnitskaya Alina Vitalievna,
Vorotyntsev Ivan Vyacheslavovich,
Golovina Ekaterina Alexandrovna

Scientific Supervisor: Vorotyntseva Anna Veniaminovna

Abstract: Cash flow analysis is an essential part of a company's strategic planning. This process allows you to assess the effectiveness of the business of the enterprise from all sides in the context of operational, financial and investment areas. Thanks to the research results, it is possible to assess the level of self-service for all obligations and investment financing. Based on the result of a comprehensive analysis, key decisions are made to optimize processes, and the quality of decisions made by management directly depends on it. This article will consider the methodology for analyzing the cash flows of an enterprise.
Keywords: cash flow, methods, analysis

Текущая внешняя деловая среда диктует свои условия своим участникам, она полна непредсказуемости и нестабильности, что требует от предприятий регулярно работать над оптимизацией процессов дабы оставаться частью рынка и вести успешную деятельность.

Один из важнейших вопросов - оптимизация денежных потоков по различным видам деятельности в целях непрерывного развития и достижения высоких результатов денежных средств в результате реализации какого-либо проекта или функционирования того или иного вида активов [3]. Управление

ими - важная составляющая успеха деятельности предприятия, так как позволяет обеспечить предприятию положительный денежный поток, за счёт стратегического, всесторонне обдуманного использования финансовых активов компании для достижения всех поставленных целей.

Это наиважнейшая задача финансовой политики предприятия - построение эффективной системы управления финансами организации, обеспечивающей денежными средствами все платежно-расчетные процессы своевременно и в полном объеме [7].

Управление и последующие оптимизационные меры всегда должны базироваться, прежде всего, на анализе.

Основой для анализа денежных потоков служат:

бухгалтерский баланс;

отчёт о движении денежных средств;

отчёт о финансовых результатах.

Отчёт о движении денежных средств — это основа анализа. Далее используется вспомогательный отчёт - бухгалтерский баланс. Эти документы содержат все необходимые источники данных и показатели для анализа и планирования финансовых потоков предприятия.

По результатам отчетов, можно делать выводы о том, достаточно ли успешно она управляема организация и достаточно ли у неё средств на выполнение всех своих обязательств по планированию и реализации производственной, инвестиционной и финансовой политики.

Методика анализа денежных потоков представляет собой систему аналитических процедур, которые направлены на последовательное определение эффективности управления денежными потоками (а следовательно и всеми денежными средствами), а также фактической платёжеспособности организации.

Проведение анализа и оценки уровня платежеспособности организации обусловлено необходимостью [1]:

- постоянного планирования и прогнозирования финансового состояния и устойчивого развития организации;
- полного и своевременного погашения обязательств перед всеми стейкхолдерами (государством, акционерами, внебюджетными фондами, поставщиками, работниками и т.д.);
- укрепления доверия партнеров и инвесторов;
- погашения всех кредитов;
- оценки эффективности использования заёмных средств.

Как правило, организацию можно считать платежеспособной, если ее активы выше внешних обязательств. То есть, организация официально способна платить только при условии, что она имеет свой собственный капитал. Однако, если подойти к анализу более подробно и составить более чёткую картину фактической платёжеспособности рассматриваемого предприятия, необходим полный и подробный анализ движения денежных потоков, а также расчет финансовых коэффициентов платежеспособности.

Отчет о движении денежных средств компании может быть представлен с использованием двух методов.

Первый метод – прямой. Он включает прямое раскрытие денежных потоков по всем основным группам доходов и платежей. Данный метод более информативен, поскольку он показывает все платежи в полном объеме, что позволяет моделировать будущие денежные потоки компании и оценивать их стабильность и адекватность для финансирования инвестиций и услуг.

Второй метод – косвенный. Основан на корректировке суммы чистой прибыли (прибыли до налогообложения) и преобразовании ее в чистое изменение денежных средств и их эквивалентов.

Схема анализа денежных потоков корпорации, основанная на использовании информации прямого и косвенного методов расчета денежных потоков , представлена на рисунке 1 [3].

Все основные цели анализа компании сконцентрированы в оценке ряда показателей:

- эффективности коммерческой деятельности;
- способности обслуживать все обязательства;
- способности выплачивать дивиденды;
- инвестировании в развитие.

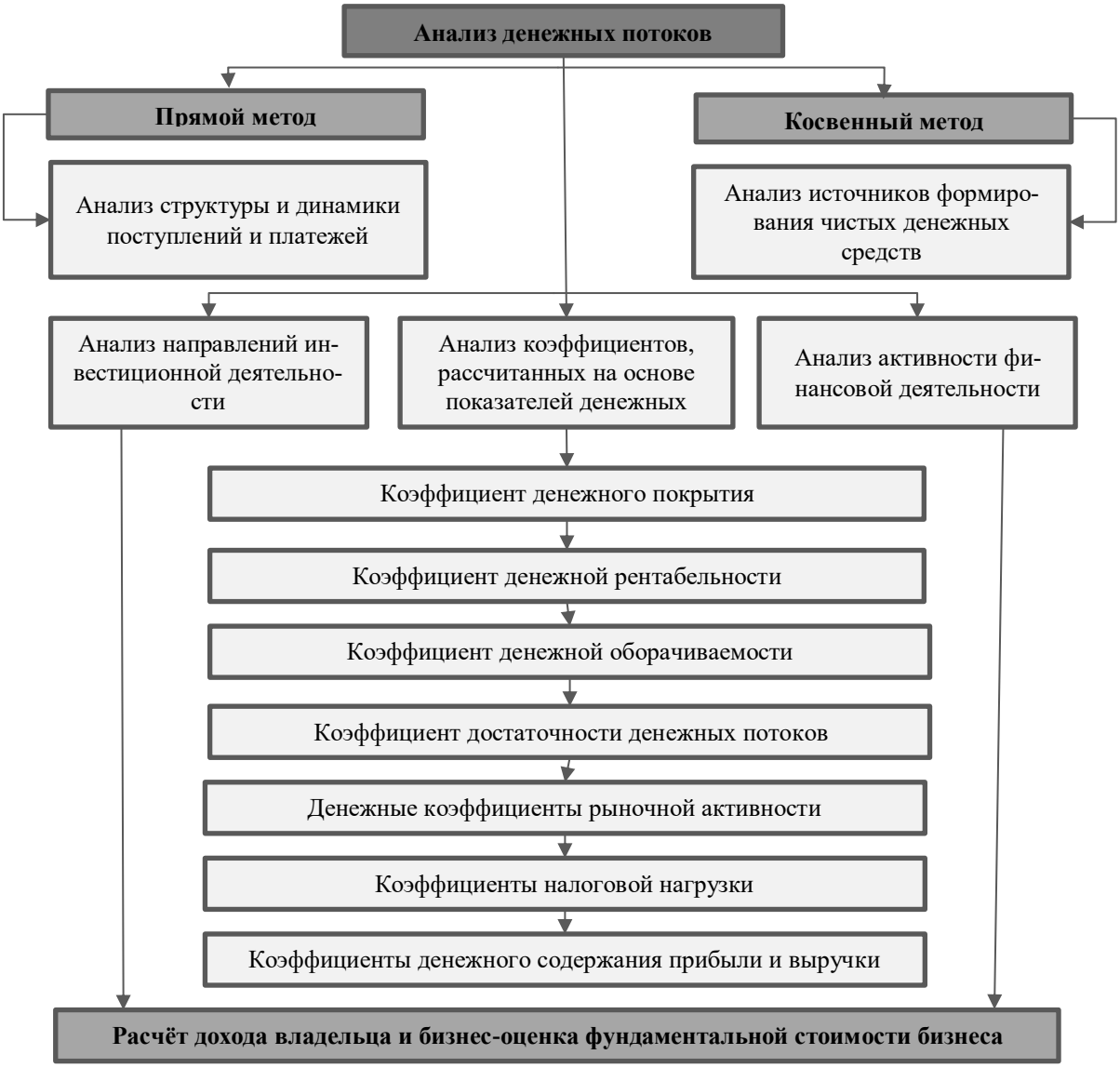

Рис. 1. Структура анализа денежных потоков организации

Данные цели могут быть достигнуты с помощью анализа денежных потоков с точки зрения таких видов деятельности - операционной, инвестиционной и финансовой.

Операционная деятельность является главным источником дохода предприятия. Эффективность в процессе анализа денежных потоков от операционной деятельности характеризуется способностью компании приумножать денежный капитал, а также в результате внедрения оптимизационных решений (например увеличения производственных мощностей) определять тенденции к росту оборотных денежных активов.

Если при составлении отчета о движении денежных средств используется прямой метод, то в первую очередь проводится анализ структуры и динамики денежных средств в операционной деятельности, который идентифицирует ключевые составляющие денежного потока, а также проводит сравнение темпов прироста поступлений к платежам и выручки к расходам.

В случае, если компания при анализе использует косвенный метод, то её прямой целью является выявление факторов формирования чистого операционного денежного потока. Необходимо определить что именно влияет на уровень чистого денежного потока. Это могут быть такие показатели как прибыль, амортизация, оборотный капитал, налоги и другие параметры. Также, следует провести оценку факторов изменения оборотного капитала, тем самым проанализировать эффективность его управления.

На основе показателей движения денежных рассчитывается один из ключевых этапов анализа -

расчёт и анализ коэффициентов на основе данных отчета о движении денежных средств. Научными экспертами в области финансового анализа было разработано достаточно большое количество коэффициентов, которые отражают и объясняют взаимосвязь денежных потоков со статьями бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках. Они характеризуют платежеспособность компании, её финансовую устойчивость.

Таким образом, можем сделать вывод, что глубокий и разносторонний анализ денежных потоков компании позволяет оценить эффективность операционной деятельности, и проанализировать активность инвестиционной деятельности и финансовой деятельности корпорации. А также позволяет дать оценку фундаментальной стоимости корпорации с учетом денежных потоков, генерируемых в ходе осуществления операционной деятельности и поглощаемых в ходе реализации инвестиционной стратегии корпорации, нацеленной на продолжение ее роста и развития.

Список источников

1. Воротынцева А.В. Центры ответственности как основа механизма принятия решений в системе управления финансовыми ресурсами предприятия / А.В. Воротынцева , Д.А. Соломахина // Наука в современном мире: теория и практика. Материалы V Международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 128-132.
2. Жукова А.Е.,Принципы управления финансовыми ресурсами предприятия/ А.Е. Жукова, Ю.В. Панова, Э.А. Манукян, А.В. Воротынцева// Цифровая и отраслевая экономика. - 2020. - № 3 (20). - С. 91-96.
3. Игонина Л.Л. Финансовый анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры / Л.Л. Игонина, У.Ю. Рощектаева, В.В. Вихарев// под ред. Л.Л. Игониной. – М.: РУСАЙНС. - 2018. – 228 с
4. Когденко, В. Г. Методика анализа консолидированного отчета о движении денежных средств // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – № 37(283). – С. 44-60. – EDN RDDEUH.
5. Кузнецова И.Д. Управление денежными потоками предприятия: учебное пособие / под ред. А.Н. Ильченко. – Иваново. - 2018. – 193 с.
6. О консолидированной финансовой отчетности: Федеральный закон от 27.07.2010 № 208-ФЗ.
7. О формах бухгалтерской отчетности организаций: приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (в ред. от 05.11.2011).
8. Янглеева А.Ф. Оптимизация денежных средств на предприятии // Молодой ученый. - 2017. - № 19. - С. 550-553.

© Ясницкая А.В., Воротынцев И.В., Головина Е.А., Воротынцева А.В.

УДК 330

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: ПРИНЦИПЫ КРЕДИТОВАНИЯ И СТАТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРЕДИТОВ

ПОЖИЛОВА ПОЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА
студентка 3 курса Колледж
Московский государственный институт международных отношений МИД Российской Федерации

Научный руководитель: Спасибенко Людмила Дмитриевна
к.э.н., преподаватель
Московский Государственный Институт Международных Отношений МИД Российской Федерации

Аннотация: В статье дана характеристика потребительского кредитования, представлены методы оценки кредитоспособности физических лиц и их понятия, рассмотрены стоимость потребительских кредитов и их динамика.
Ключевые слова: Кредитоспособность, потребительский кредит, кредитование, кредит, банк.

ASSESSMENT OF CREDITWORTHINESS OF INDIVIDUALS: PRINCIPLES OF CREDITING AND STATIC DATA OF CONSUMER LOANS

Pozhilova Polina Alexandrovna

Scientific adviser: Spasibenko Lyudmila Dmitrievna

Abstract: The article describes consumer lending, presents methods for assessing the creditworthiness of individuals and their concepts, examines the cost of consumer loans and their dynamics.
Key words: Creditworthiness, consumer credit, lending, credit, bank.

Потребительский кредит — это кредит, предоставляемый банком на приобретение товаров (работ, услуг) для личных, бытовых и иных непроизводственных нужд. Такое определение дает Банк России. Отсюда необходимо отметить, что потребительский кредит имеет особую классификацию и выдается клиентам-заемщикам в виде ссуды на потребительские цели, или на приобретение товаров с отсрочкой платежа.

При анализе заявки клиента-заемщика в банке проводится исследование его доходов и расходов, что в полной мере дает возможность определить размер свободного капитала, благодаря которому проводится одобрение заявки. Это ничто иное, как проведение оценки кредитоспособности заемщика, в которую входит изучение доходности и платежеспособности клиента. Для банка важно четко понимать возможность клиента по возврату кредитных денег. Данная процедура направлена на снижение кредитных рисков банка.

Оценка кредитоспособности и платежеспособности физических лиц в кредитных организациях проводится тремя основными методами: по кредитной истории заемщика, по доходу и скорингу. А так-

же проводится оценка рисков при принятии решения на выдачу кредита – андеррайтинг. Совокупность этих методов и правильность расчетов позволяет банкам управлять кредитными рисками.

Далее (таблица 1) рассмотрим понятие кредитоспособности клиентов-заемщиков кредитной организации.

Таблица 1

Понятие кредитоспособности

Автор	Определение
Зеленкова Н.М.	Кредитоспособность — это возможность заемщика без проблем выплачивать кредит в случае его выдачи[15].
Корниенко О.В	Кредитоспособность – это способность заемщика в полном объеме и в установленные сроки произвести расчет по кредиту[16].
М. М. Гурьянов	Кредитоспособность— способность заемщика на основании принципов кредитования выполнить кредитные договорные обязательства[17].

На основании определений, представленных в таблице, делаем вывод, что кредитоспособность клиента банка основывается на репутации, кредитной истории, финансовом состоянии заемщика, а также возможностью мобилизации средств из различных источников.

Население страны – это основные потребители банковских продуктов, а именно кредитных продуктов банка, который дает возможность физическим лицам приобретать товары/услуги, имущество, автомобили и т.д. Это доказывают показатели кредитования населения на сайте Банка России (таблица 2).

Таблица 2

Среднерыночные значения полной стоимости потребительских кредитов (займов) в процентах годовых[18]

Номер строки	Категории потребительских кредитов (займов)	Среднерыночные значения полной стоимости потребительских кредитов (займов) (в процентах годовых)[1]	Предельные значения полной стоимости потребительских кредитов (займов) (в процентах годовых)[2]
1	2	3	4
1	Потребительские кредиты на цели приобретения автотранспортных средств с залогом автотранспортного средства	40,93	54,58
2	Потребительские кредиты с лимитом кредитования (по сумме лимита кредитования на день заключения договора)	85,57	114,09
3	Потребительские кредиты (займы), предоставляемые путем перечисления заемных средств торгово-сервисному предприятию в счет оплаты товаров (услуг) при наличии соответствующего договора с торгово-сервисным предприятием (POS-кредиты)	82,60	110,13

[15] Зеленкова Н.М. Деньги. Кредит. Банки: учебник / Н.М. Зеленкова, Е.Ф. Жуков, Н.Д. Эриашвили // под ред. Е.Ф. Жукова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2017. – 784 с.

[16] Корниенко О.В. Деньги, кредит, банки: учебное пособие для бакалавров / О.В. Корниенко. – М.: ФЛИНТА, 2018. – 201 с.

[17] Потребительское кредитование в России: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]/ М. М. Гурьянов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 5 (295). — С. 104-106. — [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/295/66934/.

[18] https://cbr.ru/statistics/bank_sector/psk/

Номер строки	Категории потребительских кредитов (займов)	Среднерыночные значения полной стоимости потребительских кредитов (займов) (в процентах годовых)[1]	Предельные значения полной стоимости потребительских кредитов (займов) (в процентах годовых)[2]
4	Нецелевые потребительские кредиты, целевые потребительские кредиты без залога (кроме POS-кредитов), потребительские кредиты на рефинансирование задолженности	краткосрочный: 106,73	краткосрочный: 247,4
		долгосрочный: 105,1	долгосрочный: 140,13
5	Потребительские кредиты, предоставляемые при условии получения заемщиком регулярных выплат на свой банковский счет	20,497	27,329
6	Потребительские кредиты, обязательства заемщиков по которым обеспечены ипотекой, предоставляемые на цели приобретения объекта недвижимости либо на рефинансирование задолженности	12,269	16,359
7	Потребительские кредиты, обязательства заемщиков по которым обеспечены ипотекой, предоставляемые на цели приобретения земельного участка и (или) строительство жилого дома	14,372	19,163
8	Нецелевые потребительские кредиты, обязательства заемщиков по которым обеспечены ипотекой	20,515	27,353

Показатели, представленные в таблице 2, доказывает, что население страны использует различные критерии потребительских кредитов и эти показатели растут, несмотря на экономическую ситуацию в стране. На сегодняшний день имеется острая потребность в обеспечении населения жильем, образовании, розничных покупках и т.д., что повышает спрос на потребительские кредиты. Поэтому несмотря снижение доходов населения, наблюдается рост потребительского кредитования (таблица 3).

Таблица 3

Динамика показателей потребительского кредитования населения, млн.руб[19].

Показатель	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	Изменение 2021/2020	Изменение 2022/2021
Кредиты в рублях	18 971 209	21 476 532	26 257 629	+2 505 323	+4 781 097
Кредиты в валюте	129 198	111 986	89 108	-17 212	-22 878

На основании анализа, проведенного в таблице 3, делаем вывод, что потребительское кредитование в валюте за исследуемый период дало снижение на 31%. Это подтверждается резким изменением политической ситуацией в стране и политикой кредитных организаций на современном этапе. Потребительское кредитование в рублях за два года, наоборот, дало увеличение на 38%. Это показывает доверие населения к российской валюте.

[19] http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/42292/Bbs2208r.pdf

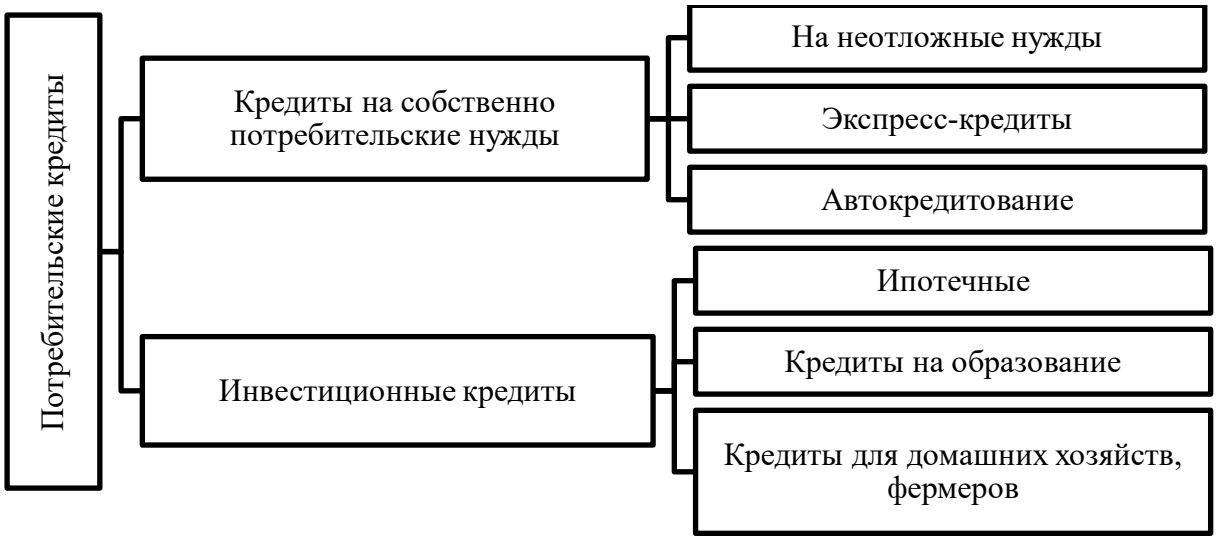

Рис. 1. Схема видов потребительского кредита

На рисунке 1 представлена классификация потребительских кредитов. К ним относятся кредиты на собственно потребительские нужды и инвестиционные кредиты. В свою очередь, первые подразделяются на кредиты на неотложные нужды, экспресс - кредиты, автокредиты; вторые же подразделяются на ипотечные, кредиты на образование и кредиты для домашних хозяйств и фермеров. Данная классификация довольно удобна для проведения учета и анализа потребительских кредитов в банке.

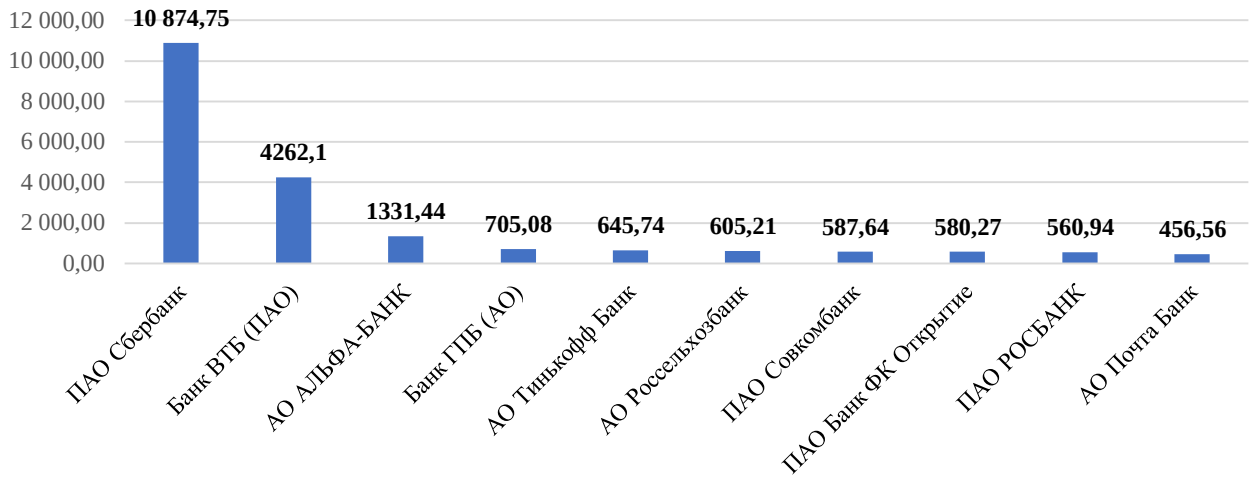

Рис. 2. ТОП-10 банков по объему потребительского кредитования на 01.01.2022 г., млрд. руб.

Как видно из рисунка 2, в тройку лидеров входят такие банки как ПАО Сбербанк, Банк ВТБ (ПАО), АО Альфа-банк. Их объем потребительского кредитования на 01.01.2022 г составил 80% от общего объема банков, которые входят в десятку рейтинга.

Таким образом, необходимо отметить, что при росте объема потребительского кредитования за исследуемый период и количестве выданных кредитов населению, растет показатель необеспеченных кредитов и просроченной задолженности в кредитном портфеле. Это говорит, прежде всего, о сильной закредитованности населения и снижения его доходности. Негативное влияние на состояние рынка потребительского кредитования оказывают и сами заемщики, завышая требования, как к банковским продуктам, так и к банковским услугам. На данный момент все большим спросом пользуются новшества, которые помимо основных функций по получению и сохранению прибыли, выполняют следующие: сохраняют временные и денежные затраты; облегчают получение услуг; обеспечивают конфиденциальность.

Список источников

1. Альдахер А.С., Федотов Г.П. Анализ деятельности отделения банка – необходимое условие устойчивого развития бизнеса // Руководителю отделения банка. – 2018. – №3. –С. 82-89.
2. Банковская азбука. Потребительский кредит (заем) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.cbr.ru/IReception/alphabet_03.pdf
3. Зеленкова Н.М. Деньги. Кредит. Банки: учебник / Н.М. Зеленкова, Е.Ф. Жуков, Н.Д. Эриашвили // под ред. Е.Ф. Жукова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2017. – 784 с.
4. Корниенко О.В. Деньги, кредит, банки: учебное пособие для бакалавров / О.В. Корниенко. – М.: ФЛИНТА, 2018. – 201 с.
5. Клюев И.В. Эффективность деятельности коммерческого банка и экономические интересы пользователей информации // Инновационное развитие экономики. – 2019. – №6.
6. Потребительское кредитование в России: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]/ М. М. Гурьянов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 5 (295). — С. 104-106. — [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/295/66934/.

УДК 657

РОЛЬ МНОГОВЕКТОРНОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

АСЛАНЯН СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВИЧ
магистрант
Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)

Аннотация:В статье выделена и обоснована особая роль управленческого (производственного) учета для коммерческой сферы деятельности в условиях современной рыночной экономики. Доказана эффективность ведения многовекторного производственного учета, когда одни и те же затраты учитываются и группируются одновременно по нескольким объектам коммерческого интереса. Это будет способствовать выявлению «узких мест» в контроле затрат, оценке затрат в разрезе центров затрат и центров ответственности. Безусловно это важно для принятия управленческих решений. Кроме того, появляется возможность оценивать профессиональные компетенции руководителей различных уровней.
Ключевые слова:Производственный учет, управление, контроль, аналитическая информация

THE ROLE OF MULTI-VECTOR PRODUCTION ACCOUNTING IN THE MODERN MARKET ECONOMY

Aslanyan Sergey Sergeevich

Abstract: The article highlights and substantiates the special role of managerial (production) accounting for the commercial sphere of activity in the conditions of a modern market economy. The effectiveness of multi-vector production accounting has been proven, when the same costs are taken into account and grouped simultaneously for several objects of commercial interest. This will help to identify "bottlenecks" in cost control, cost estimation in the context of cost centers and responsibility centers. Of course, this is important for making managerial decisions. In addition, it becomes possible to evaluate the professional competencies of managers at various levels.
Keywords: Production accounting, management, control, analytical information

В современных условиях хозяйствования в отечественной экономике наблюдается стремление бизнес-среды преодолеть различные кризисы, вызванные пандемией, экономическими санкциями, нарушением логистики, существенными скачками стоимости валюты и пр. Все это в совокупности приводит к риску потери бизнеса, к сокращению численности работающих, что в целом увеличивает социальную напряжённость в стране, а также гарантии безопасности предпринимательской среды в целом. При этом можно отметить серьезные инновационные достижения коммерческой среды в виде роста IT-технологий, развития перспективных управленческих технологий, развития новых производств.

Процессы цифровизации и коммуникационные системы, ускорив процессы обмена информацией, привели к развитию инновационной деятельности хозяйствующих субъектов, трансформации их результатов в отраслевую деятельности. Такие значимые течения для коммерческой деятельности требует разработки и внедрения защитных инструментов от внешних рисков. Одним из таких инструментов выступает учетно-аналитическое обеспечение бизнеса, в т.ч. система управленческого (производственного) учета. Аналитическая информация производственного учета открывает возможности для оценки рентабельности производства и продаж в отношении отдельных товарных групп, возможность

выбора более прибыльной структуры продаж, способствует оценке профессиональной пригодности руководителей, ответственных за тот или иной технологический процесс. Не менее важно через инструменты производственного учета оценивать уровень потерь (брака) по объективным и субъективным причинам, оценить подготовку производства к ее модернизации и техническому перевооружению.

Инструменты аналитического учета затрат во многом опираются на классические инструменты управленческого (производственного) учета. Однако не менее важны в агрессивной коммерческой среде перспективные приемы учета затрат и результатов, способных оперативно предоставить информацию для принятия реактивных управленческих решений. В этой связи интерес могут вызвать инструменты многовекторного учета, когда одни и те же затраты учитываются и обобщаются по различным факторам управления, по различным объектам управления, в разрезе различных зон ответственности руководителей и пр. Такие инструменты расширяют управленческую направленность производственного учета, защищая предприятия от экономических кризисов и их последствий.

Проблемы организации производственного учета приобретают сегодня все большую востребованность в организациях, производящих сложную продукцию, с длительным циклом ее изготовления, в условиях многоструктурной системы управления. Это связано с тем, что зачастую весь учетно-отчетный потенциал коммерческих субъектов зачастую направлен на формирование учета и отчетности в соответствии с ФСБУ, на соблюдение налогового законодательства, что минимизирует рабочее время, необходимое для совершенствования аналитического производственного учета. При этом недостаточное внимание уделяется разукрупнению производственных затрат между объектами производства. Нередко на предприятиях отсутствует корпоративный стандарт по распределение производственных затрат между технологическими процессами, не прописан алгоритм формирования себестоимости полуфабрикатов, не систематизирован набор калькуляционных единиц и документооборот по обеспечению всего производственного учета и формированию управленческой отчетности о затратах на производство и управление. Все это, являясь частью производственного учета и базовой основой менеджмента в целом, занимает ключевое место во всей системе коммерческого администрирования бизнеса.

Бесспорно, достоверная информация о реальных затратах, приходящихся на производство и реализацию конкретного вида продукции, работ и услуг, а также информация калькуляционного производственного учета, формируемая в системе бухгалтерского учета, позволяет произвести оценку и анализ доходов и расходов, а также финансового результата по конкретной товарной группе продуктов, оценить объективность ценообразования, таким образом создавая условия и предоставляя возможности для принятия эффективных управленческих решений. Однако современная направленность бухгалтерского учета затрат ограничена лишь учетом затрат по элементам, что предусмотрено в ФСБУ 10/99 «Расходы организации».

В результате управленческий (производственный) учет в рамках мониторинга кризисных ситуаций становится поставщиком информации для принятия управленческих решений на этапе логистики, производства и маркетинга. При этом ключевой категорией для принятия решений в рамках производственного учета становится категория себестоимости, значение которой распространяется на все товарные единицы в рамках производственной деятельности.

В этой связи особыми индикаторами предупреждения рисковых зон бизнеса становятся приемы производственного учета, его калькуляционная концепция и категория себестоимости. При этом, себестоимость всегда была и есть основной управленческой категорией в бизнесе, позволяющей оценить окупаемость производства, рассчитать планируемую и фактическую прибыль, оценить политику ценообразования, что в совокупности способствует выработке краткосрочных и долгосрочных планов на использование прибыли в будущем. В рамках производственного учета себестоимость, как часть калькуляционной политики предприятия, рождает различные методики ее расчета. Она становится объектом научного интереса как в различных исследованиях, так и в прикладной деятельности. В результате себестоимость, методики калькулирования, объекты учета затрат и калькуляционные единицы прочно заняли свое место во всей системе администрирования менеджмента.

Другими словами, процесс непосредственного калькулирования плановой и фактической себестоимости отдельных видов продукции, работ и услуг, формирует по совокупности тот главный объект

управления в системе управления себестоимостью, который становится частью управленческой технологии. В результате происходит синергия производственного учета и управления, формируя стратегию управленческого учета в рамках отдельного субъекта в целом.

Стоит отметить, что корреляция данных управленческого учета в систему менеджмента была доказана в трудах многих видных экономистов, таких как Биймырсаева Э.М. и Суйналиева Н.К. [1], Вахрушина М.А. [2], Дашин А.К. [3], Каргина Е.Н., Карастоянова А.В. и Срабионян С.С. [4], Карленко М.А. [5], Илышева Н.Н. и Быстрова А.Н. [6], Самусенко С.А. [7] и др. Систематизируя исследования указанных авторов, можно обобщить характеристику производственного учета в контексте управленческого администрирования любого бизнеса. Производственный учет в современном предпринимательстве – это динамическая и регулируемая внутренними корпоративными стандартами система учета затрат на производство и управление, основанная на приемах управленческого учета и позволяющая в любой момент производственного цикла предоставить информацию о промежуточной себестоимости производимого продукта с целью проведения управленческого анализа о оценки влияния этой себестоимости на прибыль субъекта.

Таким образом, в статье обоснована роль производственного учета для целей управлении прибылью коммерческого предприятия, позволившая выделить его как динамическую и регулируемую внутренними корпоративными стандартами систему учета затрат на производство и управление. Указанная система базируется на ключевых элементах, таких как группировки затрат, объекты учета затрат и калькулирования, многовекторный принцип систематизации затрат, расчет план/фактных отклонений затрат одновременно по различным бизнес-сегментах и пр. В рамках этого ключевая роль отводится методикам калькуляционного учета, при которых актуальными в качестве калькуляционных единиц выступают не только товарные позиции или услуги, но и такие объекты учета как отдельные бизнес-процессы, в составе которых целесообразно выделять даже управленческие функции.

Список источников

1. Биймырсаева Э.М. Организация стратегического управленческого учета в условиях инновационной экономики / Э.М. Биймырсаева, Н.К Суйналиева., Хусаинова Э. Ю. // Учет и контроль. – 2021. – №2. Электронный доступ; https://gaap.ru/magazines/164324/

2. Вахрушина М.А. Проблемы и перспективы развития российского управленческого учета // Международный бухгалтерский учет. 2014. С. 12-23.

3. Дашин А.К. Управленческий учет и анализ инновационной деятельности коммерческой организации / А.К. Дашин, Л.Б. Сунгатуллина, Г.Р. Файзрахманова. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. – 272 с.

4. Каргина Е.Н. Аспекты построения учетно-аналитической модели коммерческой организации в системе «1С: Предприятие» / Е.Н. Каргина, А.В. Карастоянова, С.С. Срабионян, М.А. Шеховцова. – М., 2016. – 154 с.

5. Карленко М.А. Цифровая трансформация управленческого учета / М.А. Карленко, Е.Н. Каргина // Вестник академии знаний. – 2020. – №38 (3). – С.127-136. DOI: 10.24411/2304-6139-2020-10339

6. Илышева Н.Н. О теоретико-методологических основах управленческого учета в условиях перехода на инновационный путь развития / Н.Н. Илышева, А.Н. Быстрова // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – №5 (170). – С. 7–14.

7. Самусенко С.А. Управленческий учет в инновационной экономике / С.А. Самусенко. – Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 244 с. – ISBN 978-5-7638-3137-5. Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364500.

УДК 33

ПРИМЕНЕНИЕ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

БЕЛОУСОВА ДАРЬЯ ВАСИЛЬЕВНА
студентка 4-го курса экономического факультета
ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

***Научный руководитель: Чиназирова Светлана Казбековна** – к.э.н., доцент*
ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

Аннотация: в данной статье отмечено, что важнейшим условием успешности современного контента является его психологическая эффективность. Этот критерий, говорит о том, насколько успешно контент воздействует на сознание человека и, в конечном счете, на его готовность к партнерству и ведению бизнеса в той или иной сфере. Также выделено, что некоммерческие организации с помощью контента могут получить доверие социума, привлечь дополнительные материальные и профессиональные ресурсы для решения социальных проблем общества.
Ключевые слова: контент-маркетинг, некоммерческая организация разработка сайта, таргетированная реклама, контент-план.

APPLICATION OF CONTENT MARKETING IN NON-PROFIT ORGANIZATIONS

Belousova Darya Vasilyevna

Scientific adviser: Chinazirova Svetlana Kazbekovna

Abstract: In this article it is noted that the most important condition for the success of modern content is its psychological effectiveness. This criterion indicates how successfully the content affects a person's consciousness and, ultimately, his willingness to partner and conduct business in a particular area. It is also highlighted that non-profit organizations with the help of content can gain the trust of society, attract additional material and professional resources to solve social problems of society.
Keywords: content marketing, non-profit organization website development, targeted advertising, content plan.

Главной движущей силой в современной России является обмен. Всю деятельность человека, в зависимости от вида обмена можно разделить на две сферы: коммерческую и некоммерческую. Различие между двумя этими сферами заключается в источнике финансирования. Некоммерческая сфера включает в себя профессиональную социальную работу, финансируется либо за счет местного или федерального бюджетов, грантов, либо за счет средств благотворителей. Источником же финансирования коммерческой организации считается собственная заработанная ими прибыль.

Существует три вида некоммерческих субъектов [1]:

1. Физические лица, принимающие участие в некоммерческую деятельность (сюда можно отнести ученых, деятелей культуры и искусства, политиков и тому подобное).
2. Государственные некоммерческие субъекты (организации социальной защиты населения, здравоохранения, науки и культуры, которые финансируются из государственного бюджета, кроме этого, органы государственной, законодательной, исполнительной, судебной власти федерального уровня и местные органы государственного управления).

3. Негосударственные некоммерческие субъекты (сюда входят благотворительные фонды и ассоциации, профсоюзные организации религиозные организации, политические партии и движения).

Технологии, инструменты и процедуры контент-маркетинга, широко применяющиеся в предпринимательской деятельности, могут быть адаптированы применительно к деятельности в профессиональной социальной работе.

Контент-маркетинг позволяет создать доверительные отношения между обществом и организацией, позволяя при этом наиболее рационально расходовать ограниченные ресурсы, имеющиеся в распоряжении у таких организаций, и, с другой, дают возможность поднять уровень оказываемых услуг клиентам, которые находятся в трудной жизненной ситуации.

Контент-маркетинг применимо к НКО можно назвать доверительным маркетингом, который выступает как маркетинг, осуществляемый организациями, действующими в общественных интересах, не имеющими целью получение прибыли, и выступающими за какую-то гуманистическую идею. Общественное благо, польза, выгода – конечный результат использования доверительного маркетинга [2].

Итоговой целью доверительного контент-маркетинга в науке обозначают термином «социальный эффект».

Социальный эффект – результат деятельности организации, который не связан с получением прибыли, а нацелен на качественное оказание услуг определенным группам населения для получения максимальной гуманитарной пользы для всего социума. Соответственно главным показателем применения контент-маркетинга будет являться достижение какого-либо социального эффект.

Также с помощью контент-маркетинга в НКО могут проводиться маркетинговых исследований, которые смогут выявить наиболее первостепенные потребности граждан в оказании им определенного вида услуг, повышая тем самым качество этих услуг, в также позволяет наметить дальнейшие пути самосовершенствования. Такое направление носит в первую очередь аналитический характер.

Отдельное место в контент-маркетинге принадлежит спонсорству и благотворительности – это еще одно направление осуществления контент- маркетинга.

Важным каналом реализации контент-маркетинга являются связи с общественностью – это одна из функций управления, способствующая установлению и поддержанию положительных отношений между организацией и социумом. Связи с общественностью – это своего рода коммуникация с целевой аудиторией. И здесь важно, чтобы такое общение находило отклик у аудитории, не была односторонней. Ответной коммуникацией будут являться отзывы, лайки, предложения, ответы на вопросы, комментарии.

Для НКО целевыми действиями могут быть установление прозрачности деятельности и поддержание имиджа. Социальные сети разнородны по аудитории, поэтому контент-маркетолог должен ясно представлять целевую аудиторию. От этого во многом зависит выбор социальных сетей, где будет осуществляться деятельность, а также форма взаимодействия с целевыми группами.

Институт контент-маркетинга (CMI) и Blackbaud опубликовали результаты первого исследования, которое показывает, как НКО в Северной Америке подходят к контент-маркетингу. Исследование показывает, что 92 процента некоммерческих профессионалов используют контент-маркетинг, при этом только 25 процентов из них придерживаются какой-то контент стратегии.

Перед началом реализации контент-маркетинга в цифровом пространстве разрабатывается контент-план. Он включает в себя [3]:

– описание целевых аудиторий присутствующих на данной площадке;
– определение тем для публикаций;
– установление частоты публикаций;
– определение целевых действий и форм для обратной связи.

Контент маркетинг для НКО может строиться на таких же теориях и формулах, применяемых для контента в коммерческой деятельности, но если в коммерческой деятельности есть товар или услуга от продажи, клиент платит деньги получает что-то обратно, чем может наслаждаться, то в некоммерческом секторе такое убеждение может быть трудным.

Благодаря некоммерческому контенту необходимо убедить пользователя помочь другому чело-

веку, группе лиц, животному или социальному движению.

Выгоду для клиента довольно сложно определить. Выгодой здесь может служить чувство удовлетворения от помощи другим или осознание того, что хороший и успешный человек должен заботится о социальном благе.

Исследование 2007 года [4], которое было проведено с помощью сканирования мозга человека, показало активность центров удовольствия глубоко в мозге при решении пожертвовать деньги. Из этого можно сделать вывод, что основной задачей для контент-маркетинга помимо создания доверительного отношения можно считать проявления эмоций со стороны потенциального клиента.

Убеждение – это то, что всегда присутствует в рекламном контенте.

При убеждении используются аргументы рациональные и эмоциональные.

Рациональные аргументы – стимулирующие к действию, потребительские свойства, технические характеристики [5]. Для НКО это могут быть конкретные цифры оказанной помощи, размеры и масштабы сборов, аналитика оказанной помощи.

Эмоциональные аргументы – те социальные и психологические последствия, которые имеет пользователь, авторитет, имидж организации, вероисповедание и традиции людей. «Все эти аргументы направлены на подсознание людей» [6].

НКО скрупулёзно ведут статистку своей деятельности и всегда могут апеллировать различными цифрами и данными для создания контента. Наиболее удачным инструментом в данном случае может служить инфографика (Рисунок 1).

Рис. 1. Инфографика НКО [38]

Инфографика – это графический способ подачи информации [7]. Информация подается пользователю с помощью картинки, а также других элементов: диаграммы, схемы, блоки и т.д.).

Отличительной чертой от иллюстрации, является то, что инфографика является самостоятельным средством передачи информации, уже одно ее наличие не требует больше никакой дополнительной информации.

К плюсам инфографики можно отнести:

– можно передать большой объем информации;
– наглядное представление;
– интересная картинка привлекает внимание аудитории;
– постоянная публикация отчетных цифр повышает уровень доверия. Минусы инфографики:
– наличие определенных навыков и творческого мышления;
– иногда слишком яркое представление, приводит к тому, что люди не серьезно воспринимают такую информацию;

– некачественная инфографика может вводить людей в заблуждение или неправильно передать мысль автора.

Существует много сервисов, в которых можно создать инфографику.

Вот некоторые из них:

1. Canva – имеет большую библиотеку шаблонов и изображений. Кроме инфографики также можно создать презентации, резюме, плакаты. Имеет русскоязычный интерфейс, большинство возможностей можно реализовать по бесплатной подписке.
2. Easel.ly – позволяет быстро создать инфографику. Имеет большую библиотеку бесплатных шаблонов, изображений, значков и шрифтов. Интерфейс на английском языке, но интуитивно понятен.
3. Piktochart – больше подходит для создания аналитической инфографики. Можно загрузить Excel-файл. Интерфейс на английском языке Основные функции бесплатны.
4. Creately – удобно создавать диаграммы и различных схемы, в том довольно сложные. Основные функции бесплатны, интерфейс на английском, но не сложен, просты шаблоны можно менять под нужды проекта. Базовая

версия бесплатна, русского языка нет, но интерфейс несложен.

Основной площадкой для размещения контента служит сайт организации или лендинг (посадочная страница), который должен четко транслировать миссию организации.

Хорошо проработанная миссия легко читается, вдохновляет и вызывает эмоции. Позволяет информировать о том, кому и зачем служит организация.

После написании миссии разрабатывается слоган, который вытекает из миссии, но его можно легко изменить для различных кампаний [8].

Очень хорошо контент маркетинг работает совместно с Email- маркетингом – системой продвижения продуктов компании с помощью электронных писем, которые отправляются только с разрешения подписчиков. Email-маркетолог собирает базу подписчиков, готовит и отправляет рассылки, следит за их эффективностью. Построение лояльности и повторное сотрудничество посредством отправки и обмена контентом, это то, что объединяет эти два средства продвижения.

Контент-маркетинг является неотъемлемой частью маркетинга в социальных сетях. Это метод с помощью которого компании обучают, информируют, развлекают и вдохновляют на действия существующих и потенциальных клиентов. Контент-маркетинг продвигает продукт или услугу, повышая узнаваемость бренда и формируя восприятие потребителя.

Контент-маркетинг и маркетинг в социальных сетях – это две отдельные сущности с некоторыми перекрывающимися характеристиками. Интеграция контента и маркетинга в социальных сетях – лучший способ продвижения любой организации. В том числе некоммерческой. Маркетинг в социальных сетях жизненно важен для контент-маркетинга.

Цель контент-маркетинга – привлечь большое количество подписчиков на исходный контент для конверсии потенциальных клиентов.

Социальные сети – отличный источник публикации контента. Это потенциально может усилить бренд и направить людей к контенту организации.

Реализация контент-маркетинга невозможна без составления контент- плана – это инструмент, с помощью которого организация определяет, какие инициативы в отношении контента следует выполнять и когда.

Контент-план помогает следующие проблемы контент-маркетинга:

– обеспечение уникальности и актуальности контента;

–совместное планирование помогает получать больше идей от большего числа заинтересованных сторон;

– организация учет имеющихся ресурсов;

– оптимизированное взаимодействие с каждым фрагментом контента: с контент-планом вы сможете уделить каждому фрагменту контента необходимое внимание, чтобы поддерживать высокий уровень вовлеченности;

– соблюдение графика: с помощью календаря контента вы сможете смягчить распространен-

ные проблемы, с которыми сталкиваются группы контента, и оставаться в курсе сроков, задач и проектов [9].

Перед составлением такого плана необходимо пройти несколько этапов представленных на Рисунке 2.

Рис. 2. Этапы создания контент плана

Завершающим этом реализации принципов контент- маркетинга, является оценка его эффективности.

Ключевыми показателями эффективности (KPI), для контент маркетингами могут быть: коэффициент конверсии, трафик сайта, охваты в социальных сетях, оценка вовлеченности (лайки, комментарии, отзывы).

Отслеживание этих показателей позволяет принимать грамотные и эффективные действия в общей стратегии продвижения, вовремя реагировать на изменение поведения пользователей, оценивать юзабилити сайта и других площадок.

Таким образом, связи с общественностью – это средство влияния на общественное мнение, без которого нельзя обойтись в современных реалиях. При создании доверительных отношений с аудиторией связи с общественностью используют определенные методы, одним из которых являются представление НКО на цифровых площадках.

Среди этапов технологии коммуникативной стратегии, которые могут быть использованы в практической деятельности социально- ориентированных НКО выделяют: определение целей коммуникации; определение целевой аудитории; выбор коммуникативных стратегий; выбор каналов коммуникаций; транслирование коммуникации; коррекция (в случае необходимости).

Практика маркетинга и продвижения НКО в цифровом пространстве может свестись к выработке ряда рекомендаций для реализации коммуникативно-прагматической деятельности.

1. Контент-маркетинг – маркетинговая стратегия, имеющая долгосрочный характер, направленная на привлечение целевой аудитории и построение доверительных взаимоотношений с ней.

Применение контент-маркетинга в НКО позволяет сделать их работу более понятной, процедуру проработки и принятия решений доступными, бюджетный процесс открытым, а услуги качественными. Подобные механизмы позволяют сформировать качественное и доверительное отношение люде и привлечь их материальные и профессиональные ресурсы на решение основных социальных проблем.

2. Контент маркетинг работает в тесной связке с другими видами продвижения: контекстная реклама, SEO-продвижение, SMM, таргетированная реклама, электронный маркетинг усиливая их эффект.

В настоящее время наблюдается резкий перелом в понимании содержания и трактовки общественной информации, которая представлена в информационно-аналитическом контенте. Данный пе-

риод может быть может охарактеризован как «эпоха смены и переоценки ценностных ориентаций».

Через современные источники контента происходит колоссальное воздействие на массовое сознание. Причем, направления воздействия могут быть самые различные: политика, социальные проблемы, предложение различных товаров и услуг, бизнес-предложения, история и многое другое.

При правильном выборе источника контента и выборе воздействия на массовое сознание и общественное мнение можно с легкостью найти новых партнеров и просто воздействовать на захват массового сознания в нужной области.

Список источников

1. Ашинова М.К., Чиназирова С.К. Инновационные сети как формат сетевого взаимодействия // МОЛОДЕЖЬ И НАУКА: ШАГ К УСПЕХУ: сборник научных статей 6-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых (24-25 марта 2024 года), в 3-х томах, Том 1, Юго-Зап. гос. ун-т., Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2022, - С.19- 26

2. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус [и др.]. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 225 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00742-8

3. Шилина, М.Г. Интернет-коммуникация и связи с общественностью в обществе инноваций // В кн.: Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения. Материалы X международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 21-22 апреля 2011 г. СПб.: Факультет филологии и искусств СПбГУ, 2011. – 79 с.

4. Brain Imaging Reveals Joys of Giving. – Текст: электронный. – Москва. – URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.242611c1-6294e017-7363610a-74722d776562/https/www.nih.gov/news-events/nih-researchmatters/brain-imaging-reveals-joys-giving (дата обращения: 20.04.2022).

5. Акулич, М.В. Эмоциональный маркетинг / М.В. Акулич. – 2022. – 118 с. – Текст: электронный // Литрес: – URL: http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=
31505496 ISBN 9785449035622 (дата обращения: 20.04.2022).

6. Ашинова М.К., Чиназирова С.К. Оценка конкурентоспособности продукции и разработка предложений по оптимизации ассортимента / НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. Вып. 1/2015.- Майкоп: изд-во ФГБОУ ВПО «МГТУ», 2015 г.- С.32-40

7. Гапешин, Д. Что такое инфографика? 5 сервисов для её создания – Текст: электронный//Skillbox.ru: [сайт]. – 2022. – URL:
https://skillbox.ru/media/design/chto_takoe_infografika_5_besplatnykh_servisov_ dlya_eye_sozdaniya/ (дата обращения: 17.03.2022)

8. E-mail маркетинг для НКО. – Текст: электронный. – Москва. – URL: https://kislorod.io/prosto-o-slozhnom/e-mail-marketing-dla-nko/ (дата обращения: 06.06.2022).

9. Чиназирова С.К. Организация производства на предприятии пищевой промышленности [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. К. Чиназирова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Адыгейский государственный университет, Экономический факультет. - Майкоп: ЭлИТ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM): ил.; 12 см.; ISBN 978-5-6040306-7-7

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 82:36

СЕМАНТИКА И ПРАГМАТИКА ЛЕКСЕМЫ «ДИПЛОМАТ» В РУССКОЯЗЫЧНЫХ МЕДИАТЕКСТАХ

НАЛБАНДОВА ПОЛИНА СЕМЕНОВНА
студентка
Институт филологии, ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

Исследование выполнено при финансовой поддержке Министерства науки и высшего образования Российской федерации, программа «Приоритет–2030» № 075-15-2021-1323

Аннотация:Статья посвящена комплексному анализу особенностей реализации лексемы ***дипломат*** в русскоязычном медиапространстве. Выделяются контексты, где анализируемое слово употребляется в разных значениях. Проводится соотношение лексикографических и текстовых данных языковой единицы ***дипломат*** как важных составляющих русской языковой картины мира.
Ключевые слова: дипломат, медиатекст, языковая картина мира, семантика, прагматика.
Abstract:The article is devoted to a comprehensive analysis of the features of the implementation of the lexeme diplomat in the Russian-language media space. Contexts are distinguished where the analyzed word is used in different meanings. The correlation of lexicographic and textual data of the language unit diplomat as important components of the Russian language picture of the world is carried out.
Keywords: diplomat, media text, language picture of the world, semantics, pragmatics.

Медиасфера в настоящее время является востребованным и, конечно, актуальным полем для ассоциирования. Данная область деятельности средств массовой информации демонстрирует способность единиц образной системы моделировать новые значения. Также важно отметить, что они приобретают возможность лежать в основе обновленного мировосприятия. Одной из таких является единица ***дипломат***, которая может быть реализована в медиатекстах, приобретая при этом более востребованные, актуальные семантические особенности.

Целью предлагаемой статьи является изучение, а также выявление особенностей реализации слова ***дипломат*** в текстах актуальных СМИ.

Так, как было сказано ранее, лексема ***дипломат*** со временем может приобретать новые оттенки. Интересно, что история значений определенной лексемы наблюдается в словарных дефинициях толковых словарей различных временных эпох. Такое историко-лексикографическое описание – важная составляющая в комплексном концептуальном анализе. Данную мысль можно аргументировать уточнением А.А. Зализняк: «Внутренняя форма указывает на те же особенности заключенного в слове концепта, которые обнаруживает семантический (концептуальный) анализ» [1]. Логичным считаем сначала рассмотреть одно из определений исследуемой языковой единицы в «Словаре русского языка» С.И. Ожегова: «ДИПЛОМАТ, -а, м. 1. Должностное лицо, специалист, занимающийся дипломатической деятельностью, работой в области внешних сношений. 2. перен. О человеке, действующем дипломатично, тонко. 3. Плоский чемоданчик для ношения бумаг, тетрадей, книг (разг.). II ж. дипломатка, -и (ко 2 знач.). II прил. дипломатский, -ая, -ое»[2]. Мы наблюдаем несколько значений изучаемого слова.

Рассмотрим, какое из приведенных значений является более частотным в актуальном медиапространстве.

Изучим первый контекст: «МИД пообещал ответить на высылку дипломатов из Черногории»[3]. Изначально хотелось бы обратить внимание на то, что данное предложение имеет политическую окраску. На это указывает лексема ***МИД***. Поэтому следует, что слово ***дипломат*** используется в значении «должностное лицо, специалист, занимающийся дипломатической деятельностью, работой в области внешних сношений»[2]. Название страны в сочетании с ранее упомянутым словом ***МИД*** также свидетельствует о значении языковой единицы ***дипломат*** в политическом контексте. Изучим следующий контекст: «Yomiuri: Япония может выслать российского дипломата в ответ на высылку консула»[4]. Очевидно, что предложение также обладает политической окраской. На это указывают лексемы ***Япония***, ***консул***. Из предложения становится ясно, что дипломат здесь – политическое лицо, которое занимается, конечно, дипломатической деятельностью. Обратимся к следующему примеру: «МИД анонсировал адекватный ответ на высылку российского дипломата из Румынии»[5]. Данное предложение схоже с предыдущими. Соответственно, здесь также наблюдается политическая окраска. Важно отметить, что в анализируемом предложение присутствует лексема ***МИД***. Она также наблюдается и в первом примере. Изучим следующий пример: «Совфед запретил доступ в здания послу Британии после бойкота дипломатов»[6]. Сразу обращаем внимание на то, что в данном предложении языковая единица дипломат используется во множественном числе. Форма множественного числа наблюдается также в первом примере. Предложение обладает также и политической окраской. На это указывает лексема ***Совфед***, а также название страны. Сочетание приведенных лексем свидетельствует о том, что слово ***дипломат*** имеет следующую семантику: «должностное лицо, специалист, занимающийся дипломатической деятельностью, работой в области внешних сношений». Рассмотрим следующее предложение: «МИД РФ оценил поддержку Евросоюзом высылки Болгарией дипломатов из РФ»[7]. Интересно, что в анализируемом предложении языковая единица ***дипломат*** также используется в форме множественного числа. Это же наблюдалось в предыдущем предложении. Предложение обладает политической окраской. Соответственно, лексема дипломат имеет такую же семантику, которая наблюдалась в предыдущих примерах: «политическое лицо, которое занимается, дипломатической деятельностью». О данном семантике свидетельствуют следующие слова: ***МИД, РФ, Евросоюз, Болгария***. Изучим следующий пример: «Вылетевший из Санкт-Петербурга в Вашингтон самолет доставит дипломатов»[8]. Отметим, что здесь также лексема ***дипломат*** используется в форме множественного числа. Исследуемая языковая единица имеет значение «политического лица». Конечно, выделяем и политическую окраску. На нее указывают топонимы в сочетании с анализируемым словом.

Таким образом, мы выяснили, что языковая единица ***дипломат*** является значимым фрагментом актуального медиапространства. Выделим, что во многих предложениях наблюдается и лексема ***МИД***. Интересно, что слово ***дипломат*** используется в разных формах числа. Так, нами было выявлено, что исследуемая лексема наиболее частотна именно в политическом контексте. Если в словарных дефинициях данное слово истолковывается по-разному, то в медиасфере наиболее актуальным является определение, которое обладает политической семантикой.

Список источников

1. Зализняк А.А. Многозначность в языке и способы ее представления. – М., 2006, с. 50

2. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова / Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова. – М.: ООО «А ТЕМП», 2006

3.RBC.RU [электронный ресурс] / RBC.RU. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/rbcfreenews/6335d5939a79479d150369d6. – (Дата обращения: 06.10.2022)

4.russian.rt [электронный ресурс] / russian.rt. – Режим доступа: https://russian.rt.com/world/news/1056709-yaponiya-konsul-vysylka. – (Дата обращения: 06.10.2022)

5. iz.ru [электронный ресурс] / iz.ru. – Режим доступа: https://iz.ru/tag/vysylka-diplomatov. – (Дата обращения: 06.10.20220)

6.RBC.RU [электронный ресурс] / RBC.RU. – Режим доступа:

https://www.rbc.ru/politics/08/07/2022/62c7da009a794719d7161e9a. – (Дата обращения: 06.10.2022)

7. iz.ru [электронный ресурс] / iz.ru. – Режим доступа: https://iz.ru/1359610/2022-07-04/mid-rf-otcenil-podderzhku-evrosoiuzom-vysylki-bolgariei-diplomatov-iz-rf. – (Дата обращения: 06.10.2022)

8. RBC.RU [электронный ресурс] / RBC.RU. – Режим доступа: RBC.RU [электронный ресурс] / RBC.RU. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/politics/08/07/2022/62c7da009a794719d7161e9a. – (Дата обращения: 06.10.2022)

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 340

ЭЛЕКТРОННЫЙ НОТАРИАТ В РОССИИ

КАМАШЕВА ПОЛИНА ВАДИМОВНА
студентка
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: Калашникова Елена Борисовна
Самарский государственный экономический университет

Аннотация: XXI век – это век высокий технологий, связанных не только с великими техническими прорывами, но и упрощением обыденной жизни граждан. Электронный нотариат – одно из проявлений современной цифровизации и электронного документооборота. Актуальность исследования связанна с тем, что общество не всегда обладает ресурсами и пониманием правового аспекта электронного документооборота, а также существуют проблемы, связанные с практической реализацией данного новшества, такие как нотариальная тайна и соблюдение правил обработки персональных данных.
Ключевые слова: электронный нотариат, электронный документооборот, нотариат, нотариальная деятельность, единая информационная система нотариата, цифровая дискриминация, цифровой нигилизм.

ELECTRONIC NOTARY IN RUSSIA

Kamasheva Polina Vadimovna

Scientific adviser: Kalashnikova Elena Borisovna

Abstract: The 21st century is a century of high technologies associated not only with great technical breakthroughs, but also with the simplification of everyday life of citizens. Electronic notary is one of the manifestations of modern digitalization and electronic document management. The relevance of the research is due to the fact that society does not always have the resources and understanding of the legal aspect of electronic document management, and there are also problems associated with the practical implementation of this innovation, such as notarial secrecy and compliance with the rules of personal data processing.
Keywords: electronic notary, electronic document management, notary, notary activity, unified notary information system, digital discrimination, digital nihilism.

В современном мире новшества, связанные с цифровизацией затрагивают не только взаимоотношения физических и юридических лиц, но и систему права в целом, совершенствуя и усложняя её всё больше и больше. В рамках эпидемиологической обстановки в стране «Электронный нотариат»- понятие, которое всё чаще стало встречаться в правовой сфере жизнедеятельности общества. Перспективы развития и препятствия в осуществлении документооборота в рамках электронного нотариата в России являются задачами данного исследования.

Для начала следует определить, что же мы имеем в виду под понятием «электронный нотариат». Это совокупность организационно-правовых и технических средств, обеспечивающих возможность ведения нотариусами документооборота в электронной форме – в частности, совершения нотариальных действий и фиксации носителей соответствующей информации в электронном виде. [1] Иными словами, это услуга нотариуса по цифровизации документов с сохранением их юридической силы.

Говоря об электронном нотариате, следует отметить такое понятие как «единая информационная система», которая в отличие от исследуемого термина имеет определение, закреплённое на зако-

нодательном уровне. Так, по смыслу ст. 34.1 Основ законодательства РФ о нотариате под указанным понятием подразумевается информационная система, целью функционирования которой выступает упорядочивание и автоматизация процессов, связанных с обработкой сведений, вытекающих из осуществления нотариальной деятельности, и обеспечение в последующем обмена такими сведениями.[1]

В структуру ЕИС, исходя из положений Закона о нотариате, в настоящий момент включается ряд реестров, ведение которых осуществляется в электронной форме. К ним следует отнести: нотариальные действия; наследственные дела; список участников обществ с ограниченной ответственностью; уведомления о залоге имущества, не относящегося к недвижимым вещам. [2] Необходимо обратить внимание на то, что законодатель своевременно реагирует на потребности, возникающие в обществе в части совершения нотариальных услуг: с 29 декабря 2020 года федеральным законом указанный перечень реестров будет расширен посредством включения в структуру ЕИС реестра нотариальных действий, совершенных удаленно, и сделок, в удостоверении которых приняли участие два и более нотариуса. [1]

Нельзя не подчеркнуть очевидное удобство пользования электронным нотариатом и его функциями. Нотариальные действия с цифровой составляющей становятся все более востребованными у общества. Так, только за период 2020 года граждане более 200 тысяч раз обратились в нотариальные конторы, чтобы направить в электронном виде заявления в Федеральную налоговую службу. [3]

О перспективах развития электронного нотариата законодатели рассуждают с особым интересом и вниманием. Они предлагают увеличить полномочия нотариуса в сфере досудебного обеспечения доказательств. Ещё одной перспективной тенденцией может быть увеличение реестров в единой информационной системе.

Но среди всех очевидных достоинств, к сожалению, существуют и недостатки системы, такие как:

1. Отсутствие организационно-правовых и технических условий для необходимого уровня гарантии нотариальной тайны при использовании электронного документооборота.
2. Наличие трудностей, связанных с гарантированием следования норм законодательства об обработке персональных данных.
3. Цифровая дискриминация, характеризующаяся недостаточным умением владения гаджетами и сетью интернет у лиц старшего поколения или отсутствием гаджетов.
4. Цифровой нигилизм. Связан с невнимательным пользованием приложениями и сайтами, выражающийся в привычке нажимать кнопки «Ок» или «Согласен», не прочитав условий или содержания текста.

Все перечисленные мной препятствия связаны, прежде всего, с мошенническими действиями в сети Интернет. Но попасться на их аферу шансов гораздо меньше у граждан, обладающих правосознанием. Злоумышленники всегда придумывают новые способы обмана незнающих свои права граждан, поэтому нет смысла бояться, а уж тем более протестовать против тенденции цифровизации. Наша задача на данном этапе – внимательно следить за обновлением закона, изучать свои права и обязанности в конкретной сфере жизни и, конечно, быть внимательными при использовании различных интернет-ресурсов.

Список источников

1. http://intjournal.ru/wp-content/uploads/2021/08/Malyakova.pdf
2. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1581/bb3e274076ed095dde6d68442d52fbff1ef04898/
3. https://notariat.ru/ru-ru/news/elektronnyj-notariat-zashita-i-pravovye-garantii-v-usloviyah-cifrovizacii

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

UDC 37.047

DEVELOPMENT OF STUDENTS' PERSONAL IDENTITY AT THE INITIAL STAGE OF THEIR PROFESSIONALIZATION

SHERSHNIOVA TATIANA VIKTOROVNA
PhD in Psychology, Associate Professor,
Head of the Department of Psychology
ZHANG QIAOSHAN
Graduate student
MIKHALKOV ARTEMY NIKOLAYEVICH
student
belarusian national technical university

Abstract: students are the foundation of the future nation-building, and professional identity directly affects the career choice of students and their professional attitudes. By analyzing the results of the survey, this article are determined several factors affecting the professional identity of students. Puts forward countermeasures and proposals, mainly including: the adoption of basic identity education as the main starting point, the adoption of various ways of guiding students to form a professional identity; improvement of protective measures for protection of labor rights and interests of students; strengthen employment assistance and guidance for students, as well as increase the confidence of students and their ability to look for work.
Key words: professional identity, students, professionalization, university, career.

РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ИХ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ

Шершнёва Татьяна Викторовна,
Чжэн Цяошань,
Михальков Артемий Николаевич

Аннотация: студенты являются основой будущего государственного строительства, а профессиональная идентичность напрямую влияет на выбор карьеры студентами и их профессиональные установки. Путем анализа результатов анкетирования в этой статье определяется несколько факторов, влияющих на профессиональную идентичность студентов. Выдвигаются контрмеры и предложения, включающие: принятие базового образования в области идентичности в качестве основной отправной точки, принятие различных способов руководства студентами для формирования профессиональной идентичности, совершенствование мер по защите трудовых прав и интересов студентов; совершенствование помощи в трудоустройстве и профессиональной ориентации студентов, а также повышение уверенности студентов и их способности найти работу.
Ключевые слова: профессиональная идентичность, студенты, профессионализация, университет, карьера.

As an important part of social identity, professional identity is the general views of the public, especially young students, on professional assessment, career choice and professional value orientation formed in the process of learning and social practice, reflecting their beliefs and attitude to professions. This is an important guiding role in the future professional life of students [1]. In recent years, with the deepening of the market economy and the reform of the education system and the mechanism of employment, the problem of employment of students is becoming more and more noticeable, and the professional identity of students has also undergone changes. How to properly understand the characteristics of the professional identity of students, as well as how to train and guide students to form a professional identity that adapts to the basic identity and the development of a market economy are new topics that need to be studied in depth.

In this survey, students from 5 universities of Beijing were selected as research objects, and samples for the survey were given in the form of a random sample. A total of 300 questionnaires were distributed and 279 valid questionnaires were restored with an applicable recovery rate of 93%. The research tool used throughout this article is a questionnaire adapted from the "Questionnaire of Professional Identity of Students" ("Chinese Scale of professional interests in the Dutch style") [2].

According to the method of analysis of the main components, part of the scale divides 22 points related to professional identity into "factors of prestigious status" (including the opportunity to travel abroad, high social status, opportunities for promotion and high reputation of the unit), "security factors" (including high income, good well-being, stable profession, reliable labor insurance, medical insurance, pension, etc.), "development factors" (including the provision of opportunities for further education, the opportunity to fully reveal their talents in accordance with their own interests and hobbies, fair competition, the ability to apply what they have learned, etc.) the scale uses a Likert-type scale to assign points on a five-point scale in accordance with the respondents' attention to the listed items from low to high "very unimportant", "rather unimportant", "in general", "relatively important" and "very important" are assigned from 1 to 5 points, respectively, and the final score is summed up to determine the orientation of students to choose a profession.

Men made up 42.6% of the survey sample, women made up 57.4%; the largest number of students are sophomores and freshmen, which is more than 60%; as for the origin of students, the majority of students are from rural areas, which is 67%, and urban students make up about 33%; the family economic situation is reversed: from the point of view of distribution, there are more “ordinary” families than “very rich” and “very poor” people; from the point of view of professional distribution, literature and history are the main ones, accounting for almost 70%. The basic situation in the selected survey sample basically corresponds to the expected general situation.

In this study, the cumulative average score of a sub-measurement of professional identity was used to calculate the overall level of professional identity of students. The analysis of the questionnaire data is shown in Table 1. From the data in Table 1, it can be seen that among the three factors affecting career orientation, the highest score is the safety factor (M=3.88), followed by the development factor (M = 3.84) and, finally, the prestigious status factor (M=3.36), which shows that the surveyed students pay the most attention the factor of safety in choosing a profession, followed by the factor of development and, finally, the factor of prestigious status.

Table 1

The mean and ranking of the factors affecting occupational identity

Factors affecting occupational orientation	Mean(M)	Standard deviation(SD)	Sequence
Safeguard factor	3．88	0．74	1
Development factor	3．84	0．70	2
Drestige factor	3．36	0．72	3

Over time, the professional identity of students also continues to evolve. With the gradual emphasis on education and the popularization of higher education, a large number of graduates are joining society, and the

pressure on employment is increasing dramatically; on the other hand, when students make a career choice, since they are freed from the shackles of the directional distribution system, they do not need to be limited to the scope of specialties, and their initiative in choosing a profession increases, and they can look for a career in accordance with their own interests and specialties. Therefore, most modern students adhere to a pragmatic approach when choosing a career, pay attention to conditions such as benefits when hiring, income level, preferences when buying a home and put safety factors first.

From the analysis of the data in Table 2, we can see that there is a significant difference in security factors between the professional identity of male and female students, and female students pay more attention to security factors than male students when choosing a profession (M = 3.52 > 3.37). This shows that, compared to boys, girls pay more attention to professional stability, occupational safety, the work environment and other aspects when choosing a career. This result is mostly consistent with previous research findings of scientists. Due to various physiological and psychological characteristics, women face multiple pressures from family and work when choosing a career. Especially with the introduction of the "three children" birth policy, employers can take maternity leave and maternity insurance when hiring. Such problems as a "different view" of female graduates, which also objectively led to a relatively disenfranchised position of unmarried women in the labor market. Therefore, female students pay more attention to occupational safety and stability when looking for work and are more inclined to those professions that can provide a balance between family and work.

Table 2

Differences of occupational identity in gender variables

Dimension	Gender	Mean(M)	Standard deviation(SD)
Safeguard factor	Male	3．36	0．74
	Female	3．31	0．68
Development factor	Male	3．37	0．75
	Female	3．52	0．71
Drestige factor	Male	3．79	0．74
	Female	3．76	0．72
Overall professional identity	Male	3．63	0．65
	Female	3．69	0．63

The survey data show that the prestigious status factor in the professional identity of students has significant differences in different places of origin. The scores of the prestige status factor of rural students are significantly higher than those of urban students (M=3.93>3.64), that is, when choosing a job, rural students pay more attention to the prestige and social status of work. This is different from what was estimated earlier. It is generally recognized that the need for prestige and status is a factor influencing the choice of a higher-level career than the need for security. Rural students are more introverted and conservative than urban students due to the influence of their growth and educational environment, and they should pay more attention to their careers. Protective factor. The reason for this result of statistical analysis may be that the families of rural students and they themselves have high career expectations. The author also learned from thematic interviews that the majority of rural students believe that the purpose of university admission is to get rid of the rural life of their ancestors, and after graduation they usually choose to work as civil servants, teachers and "white collar workers" in large and medium-sized cities. Few people are ready to return. A trip to the countryside or participation in work related to agriculture also leads to an increase in the requirements for professional prestige and social status for students when choosing a profession.

Table 3

Differences of occupational identity in the variables of origin

Dimension	Birthplace	Mean(M)	Standard deviation(SD)
Safeguard factor	City	3．64	0．82
	Countryside	3．93	0．66
Development factor	City	3．93	0．79
	Countryside	3．87	0．64
Drestige factor	City	3．37	0．78
	Countryside	3．33	0．67
Overall professional identity	City	3．75	0．70
	Countryside	3．61	0．58

Professional identity has an important influence on the choice of profession and career planning of young students who are just starting to work. Therefore, we should start with the factors affecting professional identity, and also analyze and explore ways to guide students to establish a reasonable professional identity.

It is necessary to cultivate and guide the professional identity of students through flexible forms and channels, as well as to integrate the content and essence of identity into all aspects of everyday life so that students can perceive and understand its significance in their studies and life practice. Colleges and universities should make good use of educational means to incorporate the core content of professional identity into classroom teaching, social practice, and extracurricular cultural activities. Through the release of short videos, WeChat and live webcasts, as well as other popular and easily perceived advertising methods for young people, students can imperceptibly accept the influence of social identity. In addition, in response to the spread of malicious information, the supervision of online orders should be strengthened in order to stop the spread of malicious information and rumors. It is necessary to strengthen the education of students on career choice, employment policy and laws and regulations, guide students to understand the current state of national economic and social development and the general needs of the labor market and urge them to follow the national development plan in their own situation. Plan and adjust the direction of career choice; at the same time, by organizing the study and dissemination of relevant laws and regulations to increase the legal professional awareness of students and protect their own labor rights and interests.

From the point of view of the social division of labor between men and women, in traditional concepts it is usually considered that men play a dominant role as the main force and leader in work and career, while women are suitable for auxiliary work and maintenance. The responsibilities of women to care for the family are greater than those of men. From the point of view of employers and enterprises, women are subject to special requirements regarding maternity insurance, maternity leave, etc., and in some enterprises there is a certain degree of gender discrimination in recruitment. Thus, working women tend to be less competitive in the labor market. This requires strengthening the protection and support of working women, especially students entering the workforce for the first time, from the point of view of politics, the system and the social environment.

First of all, it is necessary to create a social atmosphere of equal employment for men and women and change traditional gender prejudices and stereotypes regarding working women; in particular, it is necessary to fully enhance the role of trade unions, women's federations and other social groups in protecting women's labor rights and interests. These public organizations should actively reflect the interests and demands of women, coordinate assistance and help students explain their positions in the workplace, expand employment opportunities and achieve unhindered employment through employment guidance, psychological counseling, professional development and popularization of legal knowledge.

Secondly, the system of collective security related to women's employment should be improved and the sphere of maternity protection should be expanded. For enterprises with more than a certain proportion of working women, appropriate political preferences should be provided in terms of taxation and insurance payments.

Thirdly, to strengthen the construction of public services and reduce the burden on working women related to family care. By actively developing the home care industry, we can achieve full coverage of elderly care, child care, catering and cleaning services, as well as reduce the burden on women at home so that they can devote more energy to work and increase competitiveness in the workplace.

The theory of social capital, put forward by the French sociologist Bourdieu, believes that individuals in society are in various collective networks of relationships, and this network of relationships is social capital. Social capital cannot be considered simply as a network of relationships, but as a set of personal and social resources. Personal resources include an individual's wealth, prestige, level of knowledge and technology, and other elements. The quality of personal resources affects the amount of shared resources that he can get [3]. In the labor market, the amount of social capital determines the competitiveness of an individual's workplace. Rural students are disadvantaged in terms of secured social capital, and they use personal resources through various channels to increase their competitiveness in employment.

First, the government should increase political support. In fact, we must vigorously develop the rural economy, promote the revival of rural areas, increase farmers' incomes, reduce the gap between urban and rural areas and increase the self-confidence of rural students in the workplace. In response to the problem of poor quality of education in rural areas, the Government should increase investment in education, optimize teaching staff, reduce or exempt tuition fees and increase scholarship coverage in order to solve the problem of “inherently insufficient” competitiveness of rural students in employment.

Secondly, colleges and universities should improve the quality of school management and increase the competitiveness of graduates in the market. With regard to specialties and courses, it is important to be guided by market demand, increase the direction of specialties urgently needed by society, in accordance with the real situation, eliminate the surplus of specialties and closely combine market demand with student education. From the point of view of the development of comprehensive qualities of students, colleges and universities should actively direct rural students to participate in club activities and social practice, develop diverse interests of students, improve their communication and organizational skills, as well as increase their social adaptability. In addition, in response to the problems encountered in job search and interviews, colleges and universities should communicate with students in a timely manner, focusing on helping rural students gain confidence in finding a job, establish a reasonable professional identity, recognize the employment situation and determine career goals appropriate to their own conditions.

Environmental factors have an important influence on the formation of identity, and students' career choices in the new era are also constantly changing with the development of society and the economy. Therefore, the professional identity manual should be constantly updated and optimized in accordance with changes in the real social environment, fully study and use positive environmental factors, cultivate a reasonable professional value orientation and create a social environment conducive to unhindered employment of students. First, we must improve the system and mechanism for facilitating the smooth employment of students, strengthen the protection and supervision of the labor rights of students, create a fair, open and transparent competitive environment and encourage students to make full use of their talents and abilities in a reasonable and fair social environment to find a career position that meets your talents.

Secondly, create a good cultural environment. Culture performs the functions of indoctrination, formation, integration of identity and cultivation in the construction of personal identity. Currently, traditional culture and modern culture coexist, local culture and Western culture collide with each other, and the cultural environment of my country is characterized by complexity and diversity. Therefore, in the process of forming and guiding the professional identity of students, we must fully explore and use the excellent resources of traditional culture, and based on traditional Chinese virtues, we must deeply study the content of professional ethics in excellent traditional Chinese culture, such as collectivism, self-improvement, Honesty and reliability, etc.; in the context of the new era, enrich its value and significance, emphasize its connotation of time, play a fun-

damental role in guiding professional ethics and at the same time establish the concept of the rule of law and adhere to the construction of a system to ensure the construction of professional ethics. Any conduct that violates professional ethics and public morality must be appropriately punished or sanctioned so that the strict oversight function of the rule of law can be fully utilized. After all, it helps students realize the unity of personal value and social value while cultivating positive cultural elements.

Third, create a positive social environment of public opinion. With the development of economics and technology, modern methods of information dissemination have overcome limitations in time and space, and the breadth and depth of its dissemination have been constantly expanding. Students who live in an environment of new media communications and easily perceive new things are more likely to be influenced by the environment of social public opinion. Therefore, it is necessary to make full use of the positive guiding role of public opinion, optimize the environment of public opinion, actively promote advanced and positive factors in the employment of students and create a socially positive atmosphere of public opinion for the vocational education of students, praising advanced and establishing models that allow students with the support, guidance and education of public opinion to form a professional an identity that meets their own real and social needs.

References

1. Zhang J. The educational path of college students' professional identity // Ideological Education Research. – 2010. – № 9. – P. 47-49.

2. Fang L., Bai L., Ling W. The construction of HOLLAND-style Chinese occupational interest scale // Acta Psychologica Sinica. – 1996. – № 2. – P. 113-116.

3. Zhao Y., Hong Y. Network resources, social closure and macro environment: Research and development trend of social capital in educational acquisition // Sociological Review. – 2013. – № 1(4). – P. 42-51.

УДК 378.147

ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ ДЕТЕЙ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ШЕВЧЕНКО СВЕТЛАНА СЕРГЕЕВНА
студентка
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»

Научный руководитель: Величко Алексей Иванович
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»

Аннотация: в статье рассмотрена проблема необходимости духовно-нравственного воспитания детей школьного возраста. Было проведено исследование с изучением разных возможностей обучения во внеурочной деятельности для развития духовно-нравственных качеств детей. На основе проведенного нами исследования и анализа научно-методической литературы были представлены результаты решения данной проблемы.
Ключевые слова: духовно-нравственное воспитание, дети, внеурочная деятельность, исследование, анализ.

FORMATION OF SPIRITUAL AND MORAL QUALITIES OF SCHOOL-AGE CHILDREN IN EXTRACURRICULAR ACTIVITIES

Shevchenko Svetlana Sergeevna

Scientific adviser: Alexey Ivanovich Velichko

Abstract: the article considers the problem of the need for spiritual and moral education of school-age children. A study was conducted with the study of various learning opportunities in extracurricular activities for the development of spiritual and moral qualities of children. Based on our research and analysis of scientific and methodological literature, the results of solving this problem were presented.
Keywords: spiritual and moral education, children, extracurricular activities, research, analysis.

На сегодняшний день духовно-нравственное воспитание школьника является актуальным вопросом. Духовное и нравственная воспитанность является, первым делом, качеством личности, которое показывает не только поведение человека в повседневной жизни, но и его отношение к другим людям.

Духовно-нравственное воспитание – это целостное формирование развития личности каждого ребенка. Под этим понимается формирование у человека нравственных чувств, а именно чувство совести, веры, ответственности и патриотизма. Умение различать добро и зло, готовность помогать людям. Предполагает развитие отношений к Родине и обществу [3].

Основой духовно-нравственного воспитания школьника является семья, школа и общество. Это среда, в которой ребенок живет, в которой происходит развитие и его становление. С первых дней жизни любого ребенка значении семьи имеет огромное значение для человека абсолютно любого возрас-

та. Семейные взаимоотношения отражаются на отношении в обществе и составляют основу гражданского поведения человека. Родители передают семейные нравственные обычаи, традиции и ценности, созданные поколением [4].

Первой общественной деятельностью ребенок начинает заниматься в школе. Именно в школе должно обращаться внимание не только на интеллектуальные способности школьника, но и на духовную и культурную жизнь обучающего. Ребенок в школьном возрасте в наибольшей степени к эмоционально ценностному, духовному и нравственному развитию и гражданскому воспитанию [2].

Нравственное воспитание детей происходит непосредственно в процессе обучения. Школьный урок – это место, где дети начинают учиться слушать и понимать других ребят, защищать свои интересы и отстаивать свое мнение, помогать другим и принимать помощь от других детей. Дети начинают вместе переживать чувства радости и неудач.

Начиная с первого класса, учитель уже старается постепенно вносить такие понятия как справедливость, доброжелательность, дружба и коллектив, личная ответственность. Для развития нравственного сознания ребят, учитель содействует осмыслению как на их собственном опыте, так и на опыте других.

Отношения между учителем и учениками отражаются на взаимоотношениях учеников между собой. Если учитель отражает душевность, отзывчивость и понимание, то и отношение учеников между собой будет таким же. Личный пример учителя имеет большое значение в нравственном воспитании младших школьников. Дети стараются подражать своему учителю даже в самых мелочах [1].

На основе вышесказанного, нами было принято решение провести исследование в детском оздоровительном лагере с дневным пребыванием на базе МБОУ СШ №16 п.г.т. Заветы Ильича. В исследовании принимало участие 25 детей.

На констатирующем этапе работы было проведено наблюдение за детьми, их поведением в общение со сверстниками и взрослыми.

С помощью анкетирования было диагностировано как дети понимают некоторые нравственные понятия. Были перечислены понятие такие как: добро, зло, счастье, милосердие, вина, справедливость. Заданием было написать то, как ты понимаешь эти слова. Задание было понятно всем ребятам, однако не все смогли разъяснить некоторые понятия.

Результаты анкетирования детей представлены в виде диаграммы на рисунке 1.

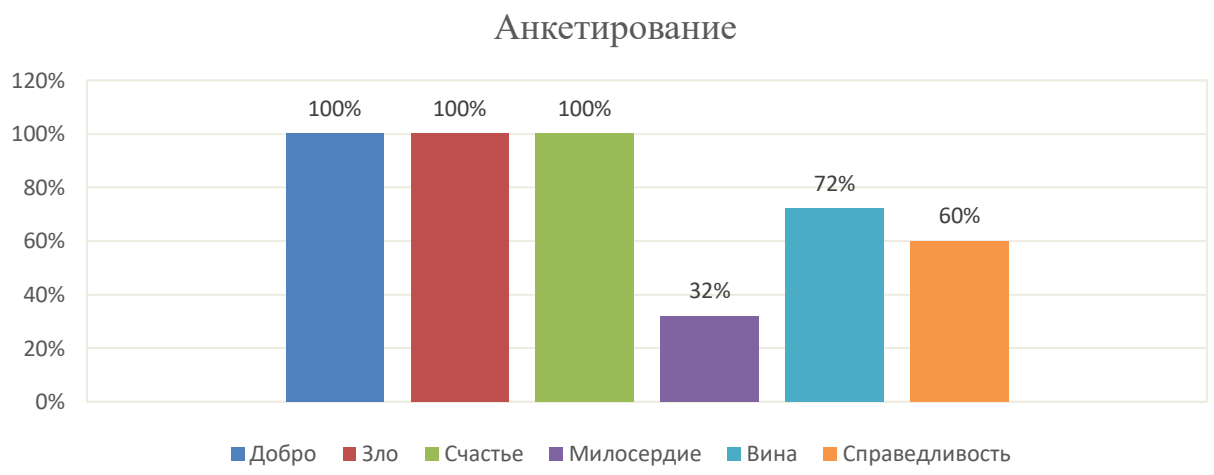

Рис. 1. Результат первого анкетирования

На диаграмме можно увидеть, что понятия «добро», «зло», «счастье» смогли объяснить все ребята. 72% ребенка не смогли дать определение понятию «вина», 60% детей не смогли дать определение понятию «справедливость», и 32% детей от общего количества не смогли дать определение понятию «милосердие», что оказалось самым трудным для ребят.

Далее мы провели диагностику нравственной воспитанности по методике М.И. Шиловой. Диагностическая таблица уровней нравственной воспитанности (УНВ) отражает пять основных показателей нравственной воспитанности школьника:

1. Отношение к обществу, патриотизм
2. Отношение к умственному труду
3. Отношение к физическому труду
4. Отношение к людям (проявление нравственных качеств личности)
5. Саморегуляция личности (самодисциплина)

Выделяются 4 уровня от низкого до высокого:

Невоспитанность (от 0 до 10 баллов) характеризуется отрицательным опытом поведения ученика, которое с трудом исправляется под влиянием педагогических воздействий, неразвитостью самоорганизации и саморегуляции.

Низкий уровень (от 11 до 20 баллов) представляется слабым, ещё не устойчивым опытом положительного поведения, которое регулируется в основном требованиями старших и другими внешними стимулами.

Средний уровень воспитанности (от 21 до 30 баллов) характеризуется самостоятельностью, проявлениями саморегуляции и самоорганизации, хотя активная общественная позиция еще не вполне сформирована.

Высокий уровень воспитанности (от 31 до 40 баллов) определяется устойчивой и положительной самостоятельностью в деятельности и поведении на основе активной общественной, гражданской позиции.

Результаты данной диагностики представлены в виде диаграммы на рисунке 2.

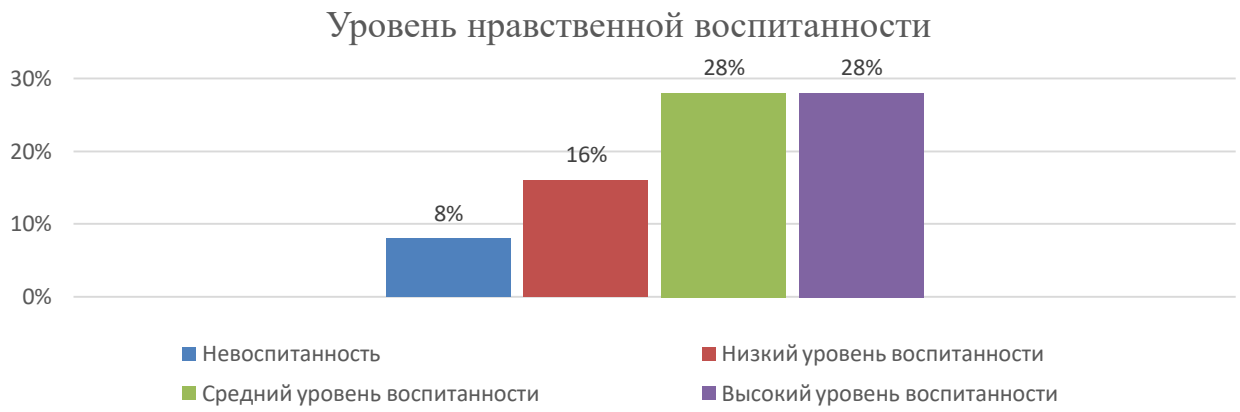

Рис. 2. Результат диагностики нравственной воспитанности по методике М.И. Шиловой

По результатам диагностики видно, что на высоком уровне воспитанности 28% детей от всего класса, на среднем уровне 28% детей, на низком уровне 16% детей, на самом низком уровне воспитанности находится 8% детей от всего класса.

На формирующем этапе были проведены дополнительные мероприятия для развития духовно-нравственного воспитания, а именно:

1. Проведение мероприятия «Час нравственности»
2. Экскурсия в МБУК «КИЦ» (в прошлом Дом офицеров) в музей «Великой Славы»
3. Проведение игр на свежем воздухе
4. Экскурсия в детскую библиотеку. Была проведена лекция о бережном отношении к книгам.
5. Игры духовно-нравственной направленности.
6. Посещение концерта посвященному Дню России в детскую школу искусств.

На контрольном этапе после проведения эксперимента было повторное анкетирование на понимание нравственных понятий. На этот раз ответы были более развернутыми, четкими и ясными. Динамика повысилась. На рисунке 3 можно увидеть результаты.

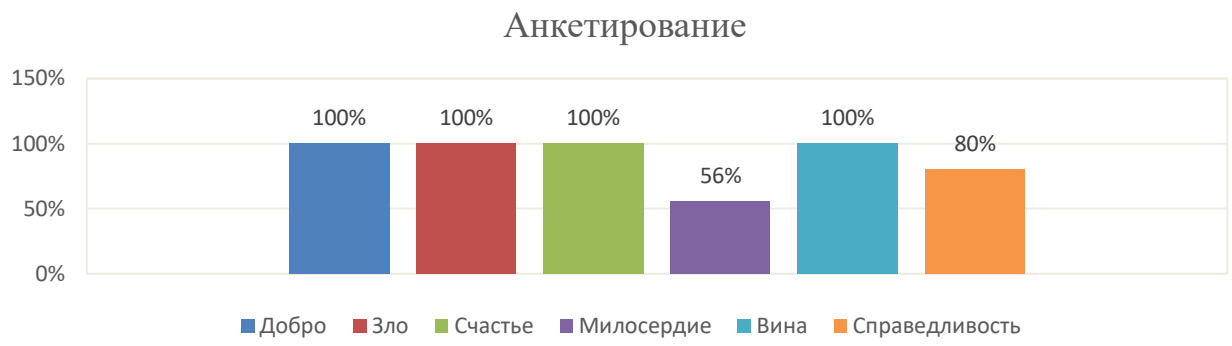

Рис. 3. Результат проведения повторного анкетирования

Результаты по сравнения с первым анкетированием заметно повысились.

Мероприятия по формированию нравственно-духовного воспитания дают положительную динамику.

Также мы провели повторную диагностику по методу М.И. Шиловой. Результаты представлены на рисунке 4 в виде диаграммы.

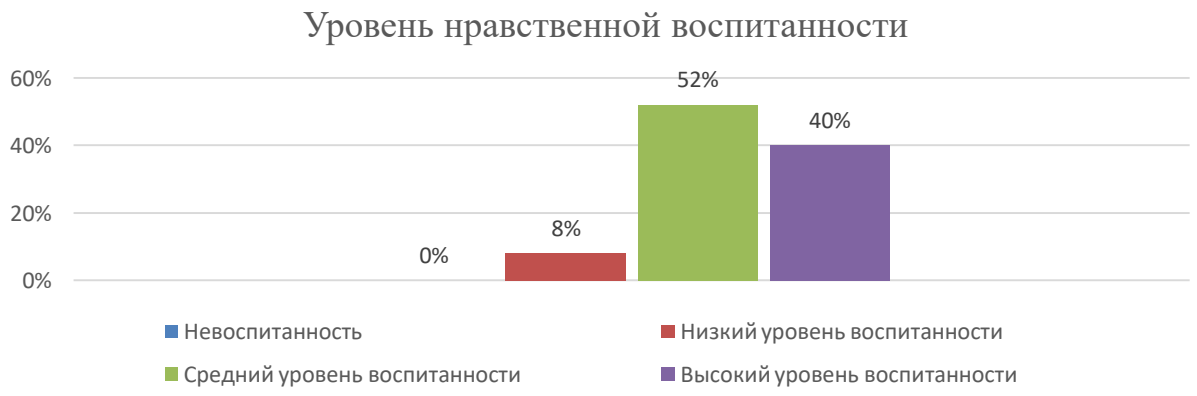

Рис. 4. Результат проведения повторной диагностики

При повторной диагностике на показателях духовно-нравственного развития и воспитания ребенка, изменения произошли в лучшую сторону.

Таким образом, проведенное нами практическое исследование показало, как формирование и развитие духовно-нравственных качеств детей влияют на общее развитие личности каждого ребенка. Развитие данных качеств необходимо вводить в процесс учебной деятельности для полного воспитания и социализации детей.

Список источников

1. Гущина О.В. Современный поход к духовно-нравственному воспитанию учащихся // Научные труды SWorld. 2012. Т. 23. № 4. С. 61-66.
2. Данилюк А.Я., Кондраков А.М., Тишков В.А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. - М.: Просвещение, 2014. - 24 с
3. Духовно-нравственное воспитание детей и молодежи : межрегиональная науч.-практ. конф., Вологда, 15-16 февраля 2012 года / Департамент образования Вологод. обл., Вологод. инт-т развития образования [и др.]; [под общ. ред. Е. А. Ворониной]. – Вологда : ИЦ ВИРО, 2012. – 333 с.
4. Зелинский К.В., Черникова Т.В. Нравственное воспитание школьников. - М.: Планета, 2010. - 288 с.

© С.С. Шевченко, 2022

UDC 355.233.231.1

FOSTERING PATRIOTISM AMONG CHINESE UNIVERSITY STUDENTS

SHERSHNIOVA TATIANA VIKTOROVNA
PhD in Psychology, Associate Professor, Head of the Department of Psychology
XU PINGPING
Graduate student
Belarusian National Technical University

Abstract: The article analyzes approaches to the concept of patriotism", studies the peculiarities of the manifestation of patriotism among Chinese students, and gives recommendations on the development of patriotism among students.
Keywords: patriotism, student, formation of patriotic qualities, university, education, fostering.

ВОСПИТАНИЕ ПАТРИОТИЗМА У СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТОВ КИТАЯ

Шершнёва Татьяна Викторовна, Сюй Пинпин

Аннотация: в статье анализируются подходы к понятию «патриотизм», изучаются особенности проявления патриотизма у китайских студентов, а также формулируются рекомендации по развитию патриотизма у студентов.
Ключевые слова: патриотизм, студент, формирование патриотических качеств, вуз, образование, воспитание.

Success in the socio-economic sphere of life depends not only on the material and financial condition of the family and the state as a whole, but also on a well-adjusted ideological state policy based on the values of patriotism, love for the big and small Motherland. Love for the Motherland is a universal moral value. It includes not only a person's sensory state, but also his beliefs, views that are formed by society. The whole system of social and family education is aimed at this. Education is a process of purposeful and systematic influence on a person in order to form the necessary vital guidelines, attitudes, stereotypes of thinking and behavior. In this process, the most effective ways and means of pedagogical influence on a person are used. Particular attention should be paid to the traditions and customs associated with military-patriotic education in the higher education system, which determines the relevance of the study of the proven effectiveness of the system of patriotism education among students at universities in China.

Patriotism is a systemic quality of a person, which includes love for the fatherland, which is the unity of the patriotic worldview, the patriotic orientation of the personality and patriotic behavior, implemented in the aggregate of diverse activities for the benefit of the fatherland. The main structural elements of patriotism include patriotic knowledge, patriotic consciousness, patriotic feelings, patriotic needs, patriotic beliefs, patriotic activities, and patriotic behavior. The analysis of studies of the problem of patriotism indicates the diversity and ambiguity of the interpretation of the term "patriotism". This is largely due to the complex nature of this phenomenon, the originality of its structure, the variety of forms of manifestation, and the like. In addition, the problem of patriotism is considered by researchers in various historical, socio-political and economic conditions, depending on prevailing views and under the influence of various factors of personal civic position, including in relation to their homeland. Of the latest significant studies, it is worth highlighting the works of such scientists as: I. Primorats, M. K. Nussbaum, J. Habermas (constitutional patriotism), S. Natanson (moderate

patriotism), S. Labord (civil patriotism), E. Callan (democratic patriotism), L. Blum (patriotism of the best traditions), etc. An attempt to systematize these concepts of patriotism was made by M. Sardoch. S. Natanson proposes to 'divide' such an attitude into four specific features: a special attachment to one's country; a sense of personal identification with one's country; special concern for the welfare of their country; willingness to make sacrifices to promote the well-being of the country [6]. According to M. Sardoch, in order for a certain commitment to one's country to qualify as patriotism, it must include four separate elements, namely: the subject of patriotism (who is a patriot), the object of patriotism (what is the object of these relations), the nature of the special relationship between the subject and object of patriotism (for example, love) and the rationale for patriotism (why patriotism is important, necessary and relevant) [6].

The goal of patriotic education of students at universities is the formation of a socially active personality of a citizen and patriot, with a sense of national pride, civic dignity, love for the Fatherland, his people and readiness to defend and fulfill constitutional duties. A higher educational institution is a specially created environment for the formation of not only specialists, but also citizens – patriots. Patriotic education at the university should be carried out on a large scale, affecting.

In this study, a survey was conducted among students of Dalian University of Liaoning Province. The main method of collecting primary information is a questionnaire survey. The study showed that the patriotic education of students in China is manifested in the study of the history of their country, the strengthening of patriotic feelings, which contributes to the assertion of the correct ideals and beliefs, increase their national self-esteem and self-confidence, strengthen their patriotic consciousness and patriotic spirit. The patriotic education of students in China performs a number of interrelated functions. First, in China, patriotic education is an important element in the system of building a modern competitive state. Secondly, patriotic education is to help the great renewal of the Chinese nation, the realization of the Chinese dream. A necessary condition for the realization of this great goal is the acceptance by a modern young person of responsibility for himself and his role in the national renewal of the country. Modern Chinese University, within the framework of this goal, sets itself the task of forming a correct interpretation of the history of the Communist Party of China and the history of the country's socialist development, which serves as an element in the formation of patriotism in the younger generation. Patriotic education in Chinese universities also sets the task of resisting the negative influence of foreign culture and historical nihilism. Thirdly, patriotic education is designed to protect the national unity of the country. Patriotism is one of the elements of the unification of the Chinese nation, and patriotic education is one of the methods for shaping the Chinese national consciousness. Patriotic education in the framework of educational activities in Chinese universities is designed to explain to students the national policy of China, establish the ideological concept of national unity, strengthen national unity in a multinational state, and promote the development of the Chinese nation. Fourth, patriotic education is designed to inherit the centuries-old Chinese culture. Over the five thousand years of the existence of the Chinese nation, Chinese culture has become a rich complex of ideas, philosophy, art, ethics, customs and traditions. Familiarization with traditional Chinese culture is part of the socialist education of a comprehensively developed personality and allows visually tracing the development of the patriotic spirit inherent in the very essence of the categories of Chinese mentality, as well as strengthen the sense of national identity. This challenge is designed to inspire students to realize their national pride, understand their mission in modern history, and integrate the Chinese cultural heritage of the past into the new era.

A survey of Chinese students made it possible to identify manifestations of patriotism and attitudes towards patriotism among students. Thus, the study showed that 91% of the respondents had to feel a sense of pride in their country. The respondents are most proud of sports victories and achievements (40.7%) and scientific achievements (26%). 72% of respondents consider themselves patriots, another 19% have not finally decided on this issue. 9% of respondents gave a negative answer to this question.

Most Chinese students tend to think that patriotism is a special feeling that binds representatives of one nation, allowing it to exist and prosper stably (44.7%), a citizen's duty to the country, society, state in exchange for ensuring fundamental rights (40%).

Respondents believe that the main manifestations of patriotism are caring for the environment (68.7%), charity and volunteering (48.7%), devotion to loved ones, friendship (30.7%) are also important. Law-abiding is

considered the main manifestation of patriotism by 30% of respondents.

The results show that the greatest source of ideas of patriotism for 38% of respondents are films and books, for 18.7% – family, and only for 11.3% – school and specialized patriotic clubs, sections.

In the course of the study, the following recommendations were developed to find ways to improve the effectiveness of patriotic education of students in Chinese universities. Student age is a critical period for patriotic education. It is necessary to direct young people to form a correct idea of the country and nationality. It is necessary to integrate the content of patriotic education into Chinese language, ethics and rule of law, history and other disciplines, and actively open off-campus patriotic education classes to teach students intuitively and figuratively, strengthen the foundation of students' patriotic thinking, and thus enhance students' patriotic and political literacy. At the university level, it is necessary to increase the proportion of patriotic education content, combine patriotic education with literature, history, philosophy and other professional courses related to philosophy and social sciences, organically and actively create conditions for optional courses and special lectures related to traditional Chinese culture and patriotic education.

Besides, it is necessary to pay attention to the unity of theoretical education and practical education, and guide students to integrate knowledge and action. Patriotic education is not only theoretical education, but also practical education. With good work in the field of theoretical education, practical education should also be strengthened at the operational level. It is necessary to combine the basic requirements of patriotic education with specific realities, adhere to the unity of purposefulness, problem-solving and result-oriented, pay attention to deepening the transformation, small introduction and daily routine, allowing truly integrating patriotic education into the daily life of students and inspire the majority of young students to develop their experience and talents to practice, perfect their will.

Young people in the new era need to first take the compulsory and regular course of 'history' which is to strengthen education on the history of reform and opening up. It is necessary to talk about the great achievements of socialist modernization since the reform and opening up, so that most young students can deeply realize that reform and opening up is the key trick that determines the fate of modern China, and it is an important magic weapon for the party to lead the people. Secondly, it is necessary to deepen the study of the history of the development of New China. "There is no past without a present, and it is desirable to look at the present and the thread of the past" [3]. The third line is to deepen the study of the long history of the Chinese nation and the history of the development of Chinese civilization. Respect and inheritance of the history and culture of the Chinese nation is a prerequisite and basis for the development of the spirit of patriotism. Understanding and accepting the centuries-old history and culture of the Motherland is an important condition for the cultivation and development of patriotic emotions. As Xi Jinping said, we must understand the national history and acknowledge China's 5,000 years of history [7].

The youth of each person is a critical period for improving their worldview, outlook on life and values. We should take advantage of this critical period and widely teach the ideals and beliefs in schools, deepen propaganda and education about socialism with Chinese characteristics and the Chinese dream. Development is deeply integrated with patriotic feelings, "realize patriotic feelings through true love for life and lifelong struggle", transform the power of emotions into the power of promotion, "Go to the people, into a new era and a new world, let ideals and beliefs be sublimated in the entrepreneurial struggle, and let the young Hope shines in innovation and creation!" [2]. There is a need to improve political status and raise political awareness. Most of the young students continue the great cause of socialism with Chinese characteristics. It is necessary to guide the majority of students to realize the great rejuvenation of the Chinese nation as their mission, raise the consciousness of the people, believe in the people, take root in the people, rely on the people, serve the people and devote themselves to the people. Life goals and career choices for each young student will be different, but as long as he adheres to a patriotic and philanthropic feeling.

In the future, as China becomes more and more closely connected to the world, there will be more and more problems and more and more fierce competition. Our patriotism is not a narrow, self-contained nationalism, but a patriotism that focuses on solving global development problems, paying attention to human well-being, openness, tolerance, rationality and peace. Today the world is experiencing great changes: hegemonism, power politics and protectionism still exist. The lack of governance, the lack of trust, the lack of peace and

the lack of development cannot be ignored. Non-traditional security threats such as cybersecurity, terrorism and climate change continue to proliferate. Most young students should think about problems from the perspective of a common human destiny, always remain resolute, distinguish between right and wrong, adhere to the right path, self-respect and self-confidence, reason and peace, and tirelessly strive to achieve prosperity and stability throughout the world.

Patriotic education in the new era should not only adhere to the main content of traditional patriotic education, but also capture the new tune of the times, reflect the new characteristics of the times, meet the new demands of the times, emphasize innovation, and keep up with the times, so that the spirit of patriotism can always maintain vitality. First of all, we must strengthen Xi Jinping's study of socialist thought with Chinese characteristics in the new era. Second, we must strengthen the education of the socialist system with Chinese characteristics. Third, we must strengthen national security education and develop a common understanding of national security. Today, China is moving closer to the center of the world stage, and the national security risks it faces are also increasing. As the pillars of the future country, the younger generation should raise their awareness of risks and security, accurately understand the trends in the development of the national security situation and form a common understanding. We should not only pay attention to the political, economic, cultural, military and other aspects of security, but also pay close attention to information, science and technology, ecology and other aspects of security. Fourth, it is necessary to strengthen awareness of homeland reunification and national unity, and build a sense of Chinese national community. It is necessary to direct the majority of students to build a strong sense of Chinese national community, strengthen exchanges with youth of all ethnic groups and “build a strong iron wall of national unity and social stability” [3].

Optimization of educational discourse is a key step towards the active implementation of the patriotic education of students in the new era, the active introduction of innovations in the discourse system of patriotic education and the optimization of educational discourse. We must pay attention to imaginative, youth and life-oriented educational discourse, which is to pay attention to visualization, focusing on the expression of abstract concepts and theories with concrete entities such as cultural traditions, social life and natural resources. It is necessary to use typical examples and credible data to convince people with intelligence, cultured people and emotional people, combined with a variety of patriotic spirit sign images, complete the process of concretizing the abstract patriotic education, tell patriotic stories emotionally, deeply and warmly.

It is necessary to pay attention to young people, make effective use of youth and popular discourse to teach seemingly boring theories, make effective use of new platforms such as WeChat, Weibo, “Muke” and live streaming websites, and integrate online literature, music, audio books, animations, short videos, online games, flash mobs, etc. Also pay attention to life-oriented, close to reality, close to the student group, and use language forms that young students love to hear, talk about a seemingly high patriotic upbringing truthfully and thoroughly, “reasonably” and energetically, in order to students were willing to listen, understand and respond.

Universities are an important position for the patriotic education of youth. To fulfill this firm and strong mission of educating people, it is necessary to follow the laws of youth growth and carry the spirit of patriotism through the entire process of university education: 1) to use the role of the main channel of education in the university, to promote the reform and innovation of ideological and political curricula; 2) to introduce interactive, heuristic and communicative learning based on the cognitive characteristics of students; 3) to strengthen the teaching of the history of the Party, the history of New China, reform and opening up, the history of socialist development; 4) organically integrate into the fight against the epidemic and other patriotic stories, the current situation and politics and other living materials.

Such work helps students to deeply understand that the essence of patriotism is to adhere to the high degree of unity of patriotism, love the party and socialism, adhere to the leadership of the party, and adhere to the path of socialism with Chinese characteristics is the fundamental guarantee and the only way to achieve national prosperity and strength, and then establish patriotic ambitions: to make full use of the role of campus culture, the function of patriotic education in the history of the university, faculty, student spirit, motto and song of the faculty; to integrate patriotic education into party days, group days, theme gatherings, faculty opening ceremonies, and other activities to enhance students' sense of replacement and participation, so that students can receive patriotic education in various campus activities; to play the role of cyberspace. With the evolution

of information technology, the channels and methods of communication of modern young people to receive information have undergone profound changes. In order to strengthen the patriotic education of young people, it is necessary to combine new changes and characteristics of young people with innovative educational methods to build online and offline “concentric circles”. Patriotism is alive and characteristic of our time. It is important to understand the theme of the time, focus on discursive innovation, optimize the delivery of content, unite the interests of young people, and create and launch online literary works, animations, audio books, short videos, etc., which reflect the essence of Chinese culture and are full of patriotism.

It is necessary to effectively use Internet thinking and new media language to tell patriotic stories and spread core values so that content can be popularized and justified as perceived, accessible, and so that patriotism can fill the online space. It is also necessary to actively implement innovative communication methods, emphasize leadership in problem solving, three-dimensional communication, flexible promotion, relying on communication platforms such as Weibo, WeChat, video sites, etc. Through rich and high-quality integrated media products and visual and interactive experiences, the goal is to discreetly convey the spirit of patriotism, create a new space for the accurate dissemination and effective coverage of patriotic education on the Internet, and promote patriotism education in mind, soul and action. The patriotic education of students is a systemic project that requires all parties to work together and implement a comprehensive policy. It is necessary to coordinate, promote and coordinate the general requirements and goals of the patriotic education of youth in the new era, effectively integrate the educational resources of the whole society, and explore the possibility of establishing a comprehensive and normalized patriotic education coordination mechanism. The expansion of the practical possibilities of patriotic education of students will be facilitated by the creation of a good base for patriotic education in each particular university. University staff needs to delve into the resources of patriotic education contained in major anniversaries and important events, make full use of the educational functions of traditional and modern festivals and important time nodes as an opportunity to organize emotional, deep and warm events such as performances and flash mobs.

References

1. Blum L. Best traditions patriotism: A commentary on Miller, Wingo and Ben-Porath // Theory and Research in Education. – 2007. – Vol. 5, No. 1. – P. 61–68.

2. Callan E. The better angels of our nature: Patriotism and dirty hands // The Journal of Political Philosophy. – 2010. – Vol. 18, No. 3. – P. 249–270.

3. Chen X. Research on Strengthening the Patriotic Education of Students Based on the Outstanding Chinese Traditional Culture // Bulletin of the Special Higher Educational Institution of Chifeng: Literature, Philosophy and Social Sciences Edition. – 2016. – No. 5. – P. 262-264.

4. Habermas J. Citizenship and National Identity // Between Facts and Norms: Contributions to a Discourse Theory of Law and Democracy. – Cambridge: MIT Press, 1996. – P. 491–516.

5. Laborde C. From constitutional to civic patriotism // British Journal of Political Science. – 2002. – Vol. 32, No. 4. – P. 591–612.

6. Nathanson S., Cover F. Patriotism, morality, and peace. – Rowman & Littlefield Publishers, Incorporated, 1993. – P. 34–35.

7. 习近平在北京大学师生座谈会上的讲话//人民日报.-2018.-No. 5.-页.10. = Speech by Xi Jinping at the Symposium of Teachers and Students of Peking University // Renminzhibao. – 2018. – No. 5. – P. 10.

УДК 37.00

ИГРА-ПУТЕШЕСТВИЕ КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ ЛЮБВИ К РУССКОМУ ЯЗЫКУ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

БУЯНОВА АНАСТАСИЯ ИГОРЕВНА,
КОНЯХИНА СВЕТЛАНА ВАЛЕРЬЕВНА
студенты
ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского»

Научный руководитель: Антохина Валентина Александровна
к. пед.н
ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского»

Аннотация: В статье отражены возможности внеклассного мероприятия в форме игры-путешествия для воспитания любви к русскому языку у младших школьников. Представлен план внеклассного мероприятия для обучающихся 4-х классов, приуроченного ко Дню славянской письменности.
Ключевые слова: младший школьник, русский язык, игра-путешествие, воспитание.

THE TRAVEL GAME AS A MEANS OF FOSTERING LOVE FOR THE RUSSIAN LANGUAGE AMONG YOUNGER SCHOOLCHILDREN

Buyanova Anastasia Igorevna,
Konyakhina Svetlana Valeryevna

Scientific adviser: *AntokhinauValentina Aleksandrovna*

Abstract: Abstract: The article reflects the possibilities of extracurricular activities in the form of a travel game for fostering the love of the Russian language for younger schoolchildren. The plan of an extracurricular event for 4th grade students dedicated to the Day of Slavic Writing is presented.
Keywords: junior schoolboy, Russian language, travel game, education.

В соответствии с требованиями ФГОС НОО 2021 года к результатам освоения программы начального общего образования по учебному предмету «Русский язык» у обучающихся должны быть сформированы представления о языке как об одной из главных духовно – нравственных ценностей народа; как об основном средстве общения, о государственном языке Российской Федерации [5]. Из сказанного понятно, что одной из важнейших задач начального лингвистического образования является воспитание у младших школьников любви и интереса к родному языку. Чтобы осуществить поставленную задачу, учителю важно иметь в своем методическом арсенале интересные формы, методы, средства приёмы организации работы с детьми, которые необходимо использовать на уроках и во внеурочной деятельности. В методической литературе рассматриваются обучающие и воспитательные возможности таких видов внеурочной деятельности по русскому языку, как кружки, встречи, речевые туры и др. [1]. Дидактические игры, викторины, проектные задачи, работа со словарями, игры-путешествия помогают обучающимся увидеть мир родного языка с новой, неожиданной стороны и на

этой основе способствуют пробуждению у них интереса к родному языку [1]. В современной школьной практике доказали свою эффективность в достижении предметных, личностных и метапредметных результатов интегрированные внеклассные мероприятия [2, 3,4].

В рамках конкурса «Истинная любовь к своей стране немыслима без любви к своему языку», проводимого среди студентов Института педагогики КГУ им. К.Э. Циолковского, нами разработан и представлен для обсуждения сценарий внеклассного мероприятия «Игра-путешествие День славянской письменности». Данная тема была нами избрана, поскольку мы убеждены в том, что истинный патриот и гражданин должен знать историю своего родного языка, его письменной формы. Воспитание любви к русскому языку, интереса к нему должно начинаться с формирования знаний о его истории, о пути становления.

День славянской письменности и культуры, празднуемый 24 мая, как показывает наша практика, вполне может стать поводом для проведения внеклассного мероприятия, прямо нацеленного на воспитание любви и интереса к родному языку у обучающихся 4 класса. Данное мероприятие помогает школьникам, с одной стороны, закрепить полученные ранее лингвистические знания, а с другой стороны, по-новому взглянуть на родной язык, испытать неподдельное удивление и восхищение.

Целью игры-путешествия является формирование духовно – нравственных ценностей у обучающихся через их приобщение к истории родного языка, к духовным истокам русской культуры. Время проведения — 45 минут. Игра проводится в три этапа: организационный, основной, подведение итогов. Проходя каждую станцию, команды получают часть зашифрованного послания, которое они смогут прочитать, пройдя все станции.

На первом этапе происходит деление класса на команды при помощи жребия. Из заранее подготовленного мешка с разноцветными жетонами ребята вытягивают один жетон, цвет которого указывает на их принадлежность к данной команде. Таким образом, класс делится на три команды. Команды получают маршрутный лист с заданиями и знакомятся с правилами проведения игры – путешествия.

На втором этапе каждая команда должна пройти 5 станций, последовательность их прохождения определена в маршрутном листе.

На третьем этапе подводятся итоги. Все команды приглашаются к тематическому чаепитию.

Перед проведением игры-путешествия предполагается **предварительная работа** младших школьников (чтение текста о Кирилле и Мефодии (https://more-dokladov.ru/doklad-soobshchenie/ludi/kirill-i-mefodij-4-5-6-klass), выполнение задания по прочитанному тексту, подготовка тематических угощений для чаепития).

1 станция – «Разминка». До игры каждому участнику команды предлагалось придумать задание по прочитанному дома тексту. Команде необходимо обсудить все задания участников, но выбрать и представить только одно задание для других команд.

2 станция – «Викторина».

На данной станции предъявляется комплекс вопросов по теме игры. Кто создал славянскую азбуку? Из какого города были родом братья Кирилл и Мефодий? Кто из братьев был старше: Кирилл или Мефодий? Назовите год рождения славянской азбуки. Кто из братьев был библиотекарем, а кто – воином? Сколько языков знал Кирилл? Как называли Кирилла за его выдающиеся способности? Какой алфавит был взят братьями за основу славянской азбуки? В каком году была проведена последняя реформа алфавита? Когда празднуется День славянской письменности и культуры? Ответить на данные вопросы младшие школьники смогут благодаря проведённой предварительной работе.

3 станция – «Читай, книгочей, не жалей очей» предполагает, что каждой команде раздаётся стихотворение по теме игры. Младшим школьникам необходимо разделить его на всех участников команды и выразительно представить стихотворение публике в творческой форме.

4 станция – «Грамотей» представлена в двух заданиях. В первом задании командам нужно раскрыть смысл устойчивых сочетаний: «рукой подать», «во весь дух», «засучив рукава», «яблоку негде упасть», «пускать пыль в глаза». При этом командам даны конкурирующие слова для справок: тесно, просторно, обманывать, говорить правду, быстро, медленно, близко, работать хорошо, бездельничать .

Все Славяне с давних пор Вели древний разговор, Говорить кому и как И как правильно писать. А Мефодий и Кирилл Азбуку нам подарил, Чтоб друг друга понимали, Книги умные читали. И теперь учителя Учат грамоте меня. Вот такие люди жили, И труды свои творя Грамотный и ты и я.	Два брата — Кирилл и Мефодий В вере праведной жили, Господу верно служили, К свету тропу проложили. Два брата — Кирилл и Мефодий Учением Русь окропили, Мудрость на землю пролили, Славянский язык сотворили. Два брата — Кирилл и Мефодий Тёмный народ просветили, Из букв ростки посадили, Книгой святой наградили.	Вы знаете святых Кирилла и Мефодия? Конечно, кто же их не знает! Ведь то, что они создали, используют сегодня Все те, кто нас с младых лет обучает! Основу азбуки когда-то заложили Великие эти два человека За то, что азбукой мы пользуемся в жизни Благодарим Кирилла и Мефодия за это!

Во втором задании нужно выполнить математические действия для того, чтобы прочитать слова. (Кир+ ил + л+птлица - пт = ? Мел –л + Фома- ма + дар – р + ий = ? Аз + бука = ? Соль- ь+ уни = ?Кира – а + ил + лук – ук = ?).

5 станция – игра с мячом «Лови, не зевай, слово называй!».

Все команды встают в круг, в середине круга стоит водящий, который бросает мяч одному из участников игры. Поймавший мяч, должен назвать слово, которое связано с Днём славянской письменности и культуры.

Пройдя все станции, команды расшифровывают секретное послание Кирилла и Мефодия (рис.1).

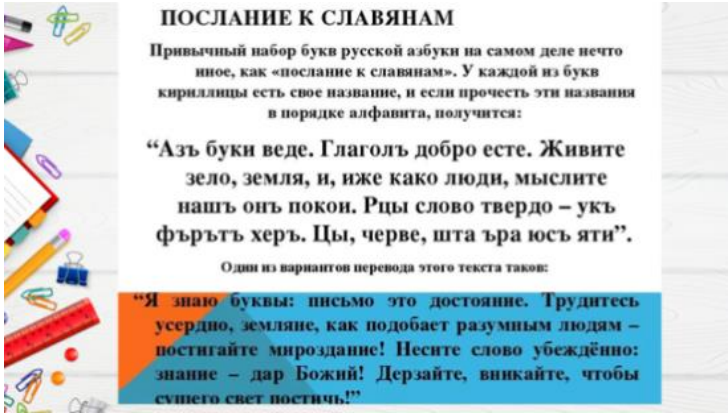

Рис. 1. Послание Кирилла и Мефодия.

В заключение праздника проводится награждение команд и чаепитие с подготовленными угощениями в тематике праздника.

Обобщая сказанное, отметим, что проведение игры-путешествия обладает существенным потенциалом в воспитании любви и интереса к родному языку у младших школьников, пробуждает их активность и любознательность.

Список источников

1. Сафина, Г. Г. Виды внеклассных мероприятий по русскому языку и литературе в начальной школе / Г. Г. Сафина // Вестник Набережночелнинского государственного педагогического университета. – 2022. – № 1(36). – С. 163-166.

2. Мацкевич, В. А. Внеклассное мероприятие по русскому языку и математике для младших

школьников "Эрудиты" / В. А. Мацкевич // Информ-образование. – 2022. – № 1. – С. 136-143.

3. Зайцева, П. А. «Великий и Могучий» внеклассное мероприятие по русскому языку) / П. А. Зайцева // Твое призвание : Материалы Десятого Всероссийского (с международным участием) конкурса научно-практических работ, посвящённого памяти доктора педагогических наук, профессора Василия Федоровича Сахарова, Киров, 21 мая 2022 года. – Киров: [б.и.], 2022. – С. 94-101.

4. Фокина, О. С. Литературно-музыкальная гостиная в системе внеклассной работы учителя русского языка / О. С. Фокина // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – № 12-1. – С. 173-175.

5 .Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования [утвержден приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 №286].- URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202107050028?index=2&rangeSize=1 - / (дата обращения: 06.10.2022).

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

UDC 159.99

DEVELOPMENT OF A HEALTHY LIFESTYLE CULTURE AMONG MODERN STUDENTS

SHERSHNIOVA TATIANA VIKTOROVNA
PhD in Psychology, Associate Professor,
Head of the Department of Psychology
MA DANLEI
graduate student
MIKHALKOV ARTEMY NIKOLAYEVICH
student
Belarusian National Technical University

Abstract: The relevance of a research of the attitude of modern youth towards own health and healthy lifestyle is proved in article. These researches of features of formation and development of culture of the healthy lifestyle which is carried out among students of Belarusian universities are analyzed. The main areas of work on promoting are distinguished from youth of a healthy lifestyle and to formation of adequate ideas of it.
Key words: health, healthy lifestyle, culture of a healthy lifestyle, student, university.

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

Шершнёва Татьяна Викторовна,
Ма Даньлей,
Михальков Артемий Николаевич

Аннотация: в статье обосновывается актуальность исследования отношения современной молодежи к собственному здоровью и здоровому образу жизни. Анализируются данные исследований особенностей формирования и развития культуры здорового образа жизни, проводимых среди студентов белорусских вузов. Выделены основные направления работы по пропаганде у молодежи здорового образа жизни и формированию адекватных представлений о нем.
Ключевые слова: здоровье, здоровый образ жизни, культура здорового образа жизни, студент, университет.

Demographic problems and a decrease in the number of people of working age, the recession in the economies of Belarus and Russia, which led to a decrease in the birth rate and an increase in labor migration, elevates the problems of preserving the health of the younger generation, forming healthy lifestyle habits, as well as developing the skills of responsible safe behavior in social and professional activities among young people to the category of extremely significant.

The concept of "health" includes not only the normal state of the body, but also a state of complete physical, mental and social well-being. In the hierarchy of values throughout the existence of mankind, health has been a priority and fundamental need [1].

At present, on the one hand, there is a trend of a healthy lifestyle as a mainstream of modern culture in understanding the norms of behavior. On the other hand, when striving for an ideal and beautiful body, it is not physical exercises that act as a means of achieving the ideal, according to young men and girls, appearance.

The importance of physical exercise habits to health is beyond doubt, but bodily exercise cannot be the

only factor in assessing human health. Healthy behaviors and healthy lifestyles have become popular topics in western developed countries, and have gradually evolved into issues of worldwide concern. The lifestyle of students is an indispensable part of society. When students develop good living habits, they will master scientific health knowledge as much as possible, improve their self care ability, and thus improve their spirit and spirit. This will create necessary conditions for the realization of students' health goals, and supply them with corresponding guarantees. Developing good living habits during the school is not only beneficial to students' study and life, but also helps to form and shape a healthy social lifestyle. Both physical exercise habits and healthy lifestyles affect our health to a certain extent, physical exercise habits are often regarded as part of a healthful lifestyle.

The healthy life style of students comes from the cultivation of healthy life habits, which need to be nurtured into a good concept of life. The duration of vigorous life style varies according to the differences of personal life habits. It closely relates to individual psychological quality and personality factors. To develop healthy living habits is beneficial to improve the quality of life for college students, improve the quality of life, and is also the key to promote the healthy growth of college students physically and mentally. In addition, healthy lifestyle also requires students to pay attention to the improvement of subjective physical quality, including diet nutrition, personal hygiene, physical exercise and other aspects of comprehensive development.

The purpose of the study is to study the peculiarities of the development of a healthy lifestyle culture of modern youth. The culture of a healthy lifestyle was understood as a part of the general culture of the individual, which includes competence in the field of health and health-saving technologies, value attitude to health, motivation of a healthy lifestyle, implemented in activities aimed at preserving and strengthening personal and public health.

Analysis of the literature has shown that:

1) a healthy and civilized lifestyle is the guarantee for promoting the all-round development of students, and is also conducive to enhancing their adaptability;

2) the cultivation of a healthy lifestyle has a critical role in promoting the quality of life of students, and the prevention of diseases.

Our study proposes the concept of "comprehensive health status", that is, it refers to people's physical health, mental health and other abilities in society, etc., and these aspects are interdependent and mutually restrictive.

In our research, we investigate the relationship between the two in general and between dimensions. Research helps us to understand the behavioral characteristics of contemporary students from a deeper and broader level, find out the focus and core of current health promotion and health education work in colleges and universities, and lay the foundation for establishing a scientific, civilized and healthy lifestyle.

A total of 324 students of various universities took part in the study. The survey was aimed at studying lifestyle, habits, regularity and nature of physical exercises, value attitude to health, as well as to identify students' knowledge about health and a healthy lifestyle.

Analysis of the results of the survey of students showed that men are better at forming exercise habits than women. Analysis of exercise habits of different sexes, except that there is no significant difference in the "general assessment of exercise habits" ($P \leq 0.05$), there are significant differences between men and women in "exercise behavior", "way of thinking" and "effect of exercise" ($P \leq 0.05$). As for a healthy lifestyle, boys have significantly higher indicators of interpersonal support, stress management and life assessment than girls ($P \leq 0.05$). There were no significant differences in the overall score.

In three dimensions of exercise habits of different classes, third-year students have higher scores in the other two dimensions and the overall score than second-year students, except for measuring the effectiveness of exercise, and there is a significant difference ($P \leq 0.05$). Eight aspects of a healthy lifestyle in different classes, sophomore students

The overall score of health-threatening behavior, health-responsible behavior, interpersonal support behavior, life-rewarding behavior, and behavior that were higher than those of third-year students, and the difference was statistically significant ($P \leq 0.05$). There was no statistically significant difference between the assessment of stress management behavior ($P \leq 0.05$).

A consistent comparative analysis of each aspect of exercise habits and each aspect of a healthy lifestyle, with the exception of health-threatening behavior, which negatively correlates with each aspect, the rest positively correlate (P≤0.01).

Boys, as a rule, are better than girls in terms of exercise and a healthy lifestyle. Therefore, more attention should be paid and actively directed to the development of girls' habits for physical exercise and a healthy lifestyle.

Physical exercise habits and healthy lifestyle of students do not inspire optimism. In order to meet their respective needs and achieve the goal of independent and healthy development of students, both university teachers and students need to think about this. Exercise habits and a healthy lifestyle are inextricably linked, and the danger to health has become the most serious and urgent problem that needs to be addressed.

The data obtained during the survey of students made it possible to clearly define the main directions of pedagogical activity aimed at developing a healthy lifestyle culture of students and formulate recommendations for optimizing this activity.

Sports work at the university should be aimed at strengthening students' exercise habits and raising awareness of sports throughout their lives, as well as helping students understand that exercise is an integral part of a healthy lifestyle.

Deepen the reform of physical education courses, change the traditional way of teaching for men and women, open and innovate more physical education courses in which both men and women are interested, strengthen cooperation and exchanges between the sexes and help each other; each study group and each specialty organize competitions and communication, reducing the gap with each other, developing sports interest, improving interpersonal communication skills and developing good exercise habits.

Strengthen the sports culture of the campus, actively hold colorful sports events and encourage the participation of more students so that the lifestyle of each college student develops in a healthy, civilized and scientific direction.

In addition to providing medical treatment, the student administration and the school hospital should organize informative discussions about nutrition, exercise, stress management, relaxation techniques and life skills formation, provide health counseling services and create a safe and supportive environment.

Regularly organize relevant competitions and assessments of health knowledge for students, analyze and evaluate feedback results, create a system for tracking students' lifestyle and monitoring, as well as correct students' problems in a timely manner and monitor them.

Modern students are the future masters of the country. How they will form a healthy, civilized and scientific attitude to life will have a significant impact on their development, self-realization and, ultimately, on the progress of the whole society. Currently, with the rapid development of science and technology, the material and spiritual quality of people's lives has significantly improved, but the problem of improving the physical health of students is acute. Currently, it is necessary to ensure sufficient physical activity of students and prevent the formation of unhealthy eating habits and stereotypes. A healthy lifestyle culture cannot be formed overnight. The work on its formation should be purposeful and requires coordination of efforts of all social institutions of education.

References

1. Шершнёва Т.В. Здоровье в системе ценностей современной молодежи // Философские и социокультурные вопросы науки и образования: Сборник материалов V Международной научно-практической очно-заочной конференции, 22 октября 2020г. / Редколл.: Е.А. Мирошниченко [др.]. – Краснодар: Изд-во КубГТУ, 2020. – С. 1087-1095.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 325.14

ПРАВЫЕ НАЦИОНАЛИСТИЧЕСКИЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДВИЖЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ В ПОСТСОВЕТСКОЙ РОССИИ

МАЗУРОВ ЕВГЕНИЙ ЛЕОНИДОВИЧ
аспирант
КРИВОШЕЕВ АЛЕКСАНДР АНДРЕЕВИЧ
аспирант
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

Аннотация: Данная работа посвящена рассмотрению истории развития националистических движений в современной России. Анализируются основные подходы к изучению и классификации данных организаций. Делается вывод о серьезном доминировании этнического национализма при слабо развитом гражданском национализме.
Ключевые слова: Национализм, патриотизм, политические движения, этничность, гражданство

THEORIES OF ACCULTURATION OF MIGRANTS AND NON-ETHNIC MINORITIES

Mazurov Evgeny Leonidovich,
Krivosheev Alexandr Andreevich

Abstract: This paper is devoted to the history of the development of nationalist movements in modern Russia. The article analyze the main approaches to the study and classification of these organizations. The conclusion is about about the serious dominance of ethnic nationalism with poorly developed civil nationalism.
Key word: Nationalism, patriotism, political movements, ethnicity, citizenship

Чтобы рассмотреть многообразие существующих на сегодняшний день течений в рамках русского национализма, необходимо отметить несколько его важных особенностей на современном этапе. Во-первых, нельзя сказать, что русские националисты сегодня представляют собой цельное сообщество с идеологической точки зрения. Здесь можно встретить представителей, имеющих диаметрально противоположные взгляды по, казалось бы, ключевым вопросам. Какая-то часть националистов и «национал-патриотов» занимает провластную позицию по многим вопросам, но есть среди них и такие, кто, так или иначе, критикует существующий в России режим. Во-вторых, русский национализм, если можно так выразиться, пережил свое перерождение во второй половине 1980-х – начале 1990-х годов.

В СССР, где русский национализм был под запретом, тем не менее, существенную роль во внутренней политике играл государственный патриотизм. Поворот от большевистского революционного интернационализма к созданию, фактически, русско-советской культурной идентичности произошел во второй половине 1930-х годов и особенно заметно проявил себя в годы Великой Отечественной войны [10, 535]. В дальнейшем многие патриоты, чьи взгляды очень условно могут быть названы националистическими, в целом, лояльно относились к советской власти, критикуя лишь отдельные ее проявления.

Современный исследователь С. В. Лебедев, касаясь особенностей программ и идеологий различных течений правых патриотических движений и организаций на постсоветском этапе истории, выделяет такой перечень общих черт: почвенничество, русский национализм и российский (как вариант –

советский) патриотизм, авторитарный демократизм и связанный с ним этатизм, традиционализм. Наконец, идеология всех направлений подобного рода политических организаций и движений в той или иной степени содержит отпечаток советского менталитета, что находит отражение в языке, методах массовой работы и организации партий и движений [7, 446]. В целом, такая характеристика действительно подходит для описания общей ситуации в лагере русских националистов, особенно в период 1990-х – начала 2000-х годов. На том отрезке времени многие представители правых и ультраправых движений активно объединялись в союзы с левыми патриотами. В первое постсоветское десятилетие в публицистике очень широко использовался эпитет «красно-коричневый», выражения «коммунофашизм» и «национал-патриотизм», которые применялись как раз в отношении подобного рода союзов [1]. В данном контексте можно вспомнить о таких объединениях из начала 1990-х, как Фронт Национального Спасения (ФНС) и Русский Национальный Собор (РНС). После 1993 года, когда была легализована деятельность КПРФ, значение этих объединений было утрачено, а потому нередко политики с вполне правыми, националистическими взглядами принимали участие в региональных выборах от коммунистической партии. В частности, здесь будет уместно упомянуть губернатора Краснодарского края в конце 1990-х Н. И. Кондратенко, известного своим подчеркнуто негативным отношением к этническим армянам. Сегодня также можно обнаружить примеры объединений представителей различных течений националистов и патриотов, хотя, их масштаб может показаться несопоставимым с тем, что был еще в первое постсоветское десятилетие. И все же, в данном контексте не лишним будет сказать о Постоянно Действующем Совещании Национально-Патриотических Сил России (ПДС НПСР).

Попытки создания классификации националистических движений и организаций в современной России предпринимались еще в 1990-х годах. Хотя едва ли можно сказать, что они в полной мере отражают реальное положение дел, их нельзя ни рассмотреть в данном исследовании. Классификация С. В. Лебедева, основанная, в первую очередь, на опыте исследования русского национализма в 1990-х, включает в себя следующие направления: 1) демпатриоты; 2) традиционалисты и монархисты; 3) русские националисты; 4) правые радикалы; 5) популисты; 6) государственники; 7) экзотические религиозно-политические группы, к которым относятся маргинальные и малочисленные группы, к числу которых автор причисляет, например, неоевразийцев [7, 446]. Сразу стоит сделать некоторые важные оговорки по поводу приведенной классификации. Во-первых, едва ли сегодня в литературе можно встретить материалы, посвященные «демпатриотам» в национально-патриотическом лагере. Такое наименование было использовано Лебедевым для описания политиков, которые во время перестройки относились к сторонникам демократических преобразований в стране, но в начале 1990-х разочаровались в действиях новых властей. Однако очевидно, что с тех пор прошло уже довольно много времени, и на нынешнем этапе уже происходит смена поколений в рядах националистических активистов и политиков.

Во-вторых, стоит объяснить, в чем заключается разница между «русскими националистами» и «правыми радикалами». Под первыми Лебедев подразумевает, прежде всего, носителей идеологии этнического национализма, причем участвующих в политике в качестве официально зарегистрированных политических акторов. В свою очередь, под «правыми радикалами» в данной классификации подразумевается множество движений и организаций фашистского типа, чей актив составляют молодые, либо среднего возраста люди, являющиеся приверженцами программ с антиеврейскими или иными ксенофобскими лозунгами. Как правило, подобного рода движения не обладают какой-либо позитивной политической программой, которая могла бы быть использована в предвыборной кампании. На современном этапе, с учетом всех произошедших изменений, таким образом, провести какую-либо границу между «русскими националистами», т.е. сторонниками этнического национализма, и «правыми радикалами» довольно сложно, эти две единицы классификации практически сливаются друг с другом.

В-третьих, с определенной долей условности можно проводить границу между той частью национал-патриотов, которых Лебедев относит к «популистам», и другими подкатегориями, включая «государственников». Под популистами исследователь подразумевает В. В. Жириновского и его партию ЛДПР, а также такого известного в 1990-х гг. политического деятеля, как А. И. Лебедь. Объединяет их то, что, с одной стороны, в рамках своих избирательных кампаний они активно использовали популистские лозунги, которые находили свое отражение в пунктах предвыборной программы, но, с другой сто-

роны, в самый ответственный момент едва ли не предавали собственные заявленные идеалы. Генерал Лебедь по итогам первого тура президентских выборов призвал своих избирателей поддержать кандидатуру Б. Н. Ельцина, а не лидера КПРФ Г. А. Зюганова. ЛДПР же, как в 1990-х, так и в нынешнее время имеет репутацию политической силы, депутаты которой в Государственной Думе нередко голосуют так же, как и члены партии власти – причем даже в том случае, если ЛДПР формально заявляет о своем несогласии по рассматриваемому на заседании вопросу. Однако очень часто идеологии любых националистических движений и партий исследователи относят к популистским по своей сути. Так, С. В. Лебедев называет популистом и президента В. В. Путина, хотя по ряду критериев его можно было бы классифицировать и как государственника [7, 502]. Иными словами, критерии для разграничения движений, организаций и политических деятелей по предлагаемой классификации довольно затруднительно из-за размытости определений.

Приход к власти В. В. Путина в 2000 году стал важной вехой в истории националистического движения в постсоветской России. Во многом феномен его длительной популярности связан с тем, что патриотическая риторика избранного президента и распространение в конце 1990-х годов среди россиян «банального национализма», т.е. национализма как важного элемента массовой идентичности, удачно совпали с ожиданиями избирателей [12, 52]. Интерес к персоне нового главы государства проявили и представители националистов. А. Г. Кузьмин отмечает, что среди крайне правых движений в 2000 году образовалось как бы 2 лагеря: тех, кто поддержал (хотя, возможно, и не сразу) победу Путина на выборах, и тех, кто отнесся к этому событию нейтрально или негативно [4, 85]. С этого момента власть предпринимает попытки взять под контроль националистов за счет эксплуатации и инструментального использования элементов русского национализма в своей риторике. В сущности, по мнению политолога В. Соловья, эта технология применялась и раньше, как во времена Российской Империи, так и в СССР. Смысл этих мероприятий состоит в дозированном обогащении официального дискурса националистической риторикой с целью мобилизовать русские этнические чувства для поддержки и укрепления власти [12, 54]. Часть радикальных организаций стала терять своих потенциальных сторонников благодаря тому, что о них элементарно меньше стали говорить в общедоступных СМИ, что коснулось, в частности, РНЕ [11, 51]. В 2000-х годах, кроме того, возникают прокремлевские молодежные движения – «Наши», «Идущие вместе» и «Молодая Гвардия Единой России» – в программах которых патриотизм занимает далеко не последнее место. Правда, в материалах аналитического центра «Сова» можно обнаружить данные, по которым активисты таких движений либо прямо имели отношение к ультраправым идеям, либо сотрудничали с правыми радикалами, будучи членами прокремлевских молодежных организаций [3]. Журналист Ч. Кловер также указывает на то, что федеральные власти оказывали поддержку даже некоторым маргинальным националистическим группировкам с целью завлечь радикальное крыло в свое лоно. В качестве примера он приводит группировку «Русский образ», чей основатель, Н. Тихонов, впоследствии получит известность как один из главных фигурантов по делу о Боевой организации русских националистов (БОРН) [2]. Едва ли здесь можно с полной уверенностью говорить о целенаправленной защите и поддержке со стороны федеральных властей ультраправых организаций, но данные примеры служат свидетельствами того, что попытки взять радикалов под контроль как в 2000-х годах, так и позднее предпринимались. Особо в данном контексте стоит вспомнить об идеологии неоевразийства. Изначально идеи евразийцев были сформулированы в начале прошлого века, под влиянием идей русских мыслителей XIX столетия, особенно славянофилов. Россия в представлении последователей этой идеологии была не просто нацией, но целым континентом, который уникален по сравнению, как с Европой, так и с Азией. Среди евразийцев было немало известных русских ученых из числа эмигрантов (лингвист Н. С. Трубецкой, историк Л. П. Карсавин, религиозный мыслитель Г. Флоровский и другие), но широкого признания, по замечанию немецкого исследователя Л. Люкса, их идеи в 1920-1930-х годах не получили. С его точки зрения, и сегодня трудно представить, чтобы евразийство завоевало массы, поскольку евразийские идеи слишком абстрактны – как для русских националистов, так и для большинства интеллигентов в исламских республиках России и бывшего СССР [8, 155]. Впрочем, какое-то число последователей у евразийцев было и есть на сегодняшний день. В советское время очень многое от них воспринял Л. Н. Гумилев. Отдельные идеи

евразийцев можно обнаружить в текстах писателей и публицистов из среды патриотической оппозиции во времена Перестройки и в 1990-х годах. В тесной связи с евразийством находятся идеи «цивилизационизма» А. С. Панарина [6]. Однако наиболее известным популяризатором неоевразийства, чьи задумки восприняли полностью или частично многие национал-патриоты, на сегодняшний день является А. Г. Дугин. Он объединил идеи зачинателей евразийского движения с традиционализмом Р. Генона, современными концепциями европейских новых правых (особенно А. де Бенуа), и с программами классических геополитиков начала прошлого века (К. Хаусхофер, Х. Маккиндера и др.) [5, 123]. Такая идеологическая смесь критиковалась как сторонниками классического евразийства [15], так и исследователями неофашизма. В частности, немецкий исследователь А. Умланд характеризует Дугина как «эрудированного неофашистского публициста и политического активиста, который сам идентифицирует себя как «консервативного революционера» (а также «национал-большевика») и которого можно отнести к русскому филиалу европейской «новой правой»» [13, 66]. Другой исследователь, А. Шеховцов, отмечает, что неоевразийству Дугина свойственен важный для фашизма «палингенетический миф» о новом рождении нации, однако сам по себе этот элемент не является фашистским как таковым [14, 66].

Как бы то ни было, фигуре Дугина сегодня уделяется немало внимания, когда речь заходит о попытках на высшем уровне сформировать некую новую идеологию, которая могла бы стать объединителем для граждан России всех этнических принадлежностей. В работе Ч. Кловера излагается версия о том, что именно Дугина и его соратников в 2005 году в рамках «Русского марша» власти пытались использовать в качестве «объединителя» правых радикалов, однако этот проект оказался неудачным [2, 412]. В целом, создается впечатление, что значение и роль лично Дугина в политических процессах в России преувеличена. Его нельзя назвать человеком, приближенным к властной элите, однако, безусловно, отдельные ее представители знакомы с идеями главного, на сегодняшний день, идеолога неоевразийства, а потому какие-то отдельные задумки Дугина могут реализовываться на практике [16].

Все перечисленные выше течения русского национализма основывают свое понимание нации либо на этничности, либо на смеси этнической и культурной составляющих. Еще одно течение, которое не было учтено во всех предыдущих классификациях – это национально-демократическое. Его представителями являются, в частности, И. Лазаренко, К. Крылов, В. Тор. Особенностью идеологии национал-демократов является их приверженность идее политической нации, из чего вытекает неприятие идеи империи как противоречащей интересам граждан. Такой подход оказался нов для русских правых, ничего подобного в русском националистическом дискурсе до этого момента не было [9, 24].

Список источников

1. Илюшенко В. и др. Нужен ли Гитлер России? По материалам междунар. форума "Фашизм в тоталитар. и посттоталитар. о-ве: идейн. основы, соц. база, полит. активность", Москва, 20-22 янв. 1995 г.: Сборник / Сост. и авт. вступ. ст. В. Илюшенко. – М.: ПИК, 1996. – 366 с.
2. Кловер Ч. Черный ветер, белый снег. Новый рассвет национальной идеи. Пер. с англ. Л. Сумм. – М.: Фантом Пресс, 2017. – 496 с.
3. Кожевникова Г. Ультраправые тенденции в прокремлевских молодежных организациях // Русский национализм между властью и оппозицией / под ред. В.Прибыловского. М.:Центр «Панорама», 2010. – С. 4-17.
4. Кузьмин А. Г. Русский радикальный национализм в современной России: традиции и эволюция. Сыктывкар, 2010. – 356 с.
5. Ларюэль М. Александр Дугин, политический путь и место в российской общественной жизни // Русский национализм в политическом пространстве (исследования по национализму в России). Франко-Российский центр гуманитарн. и обществ. наук. сост. Марлен Ларюэль. – М., 2007. – С. 122-136.
6. Ларюэль М. Александр Панарин и «цивилизационный национализм» в России. // Русский национализм: идеология и настроение (сб. статей) / Информ.-аналитический центр «Сова»; сост: А. Верховский. – М.: Центр «Сова», 2006. – С. 165-182.

7. Лебедев С. В. Слово и дело национальной России. Очерки истории русского патриотического движения / Отв. ред. О. Платонов. – М.: Институт Русской Цивилизации, 2007. – 576 с.

8. Люкс Л. Евразийство и консервативная революция: соблазн антизападничества в России и в Германии // Политическая концептология, № 1, 2016. – С. 144-157.

9. Паин Э. Современный русский национализм в зеркале рунета // Россия – не Украина: современные акценты национализма: сб. статей / сост.: А. Верховский. – М.: Центр «Сова», 2014. – С. 8-31.

10. Сергеев С. М. Русская нация, или Рассказ об истории ее отсутствия. М.: Центрполиграф, 2017. – 575 с.

11. Соколов М. Изучая «русский фашизм»: несколько критических замечаний о дискуссии 90-х // Русский национализм в политическом пространстве (исследования по национализму в России). Франко-Российский центр гуманитарн. И обществ. Наук. Сост. Марлен Ларюэль. – М., 2007. – С. 30-53.

12. Соловей Т., Соловей В. Русский национализм при Путине – Медведеве // Русский национализм между властью и оппозицией. / под ред. В.Прибыловского. – М.:Центр «Панорама», 2010. – С. 51-62.

13. Умланд А. «Консервативная революция»: имя собственное или родовое понятие? // Русский национализм в политическом пространстве (исследования по национализму в России). Франко-Российский центр гуманитарн. и обществ. наук. сост. Марлен Ларюэль. – М., 2007. – С. 54-75.

14. Шеховцов А. Палингенетический проект неоевразийства: идеи возрождения в мировоззрении Александра Дугина // Русский национализм между властью и оппозицией / под ред. В. Прибыловского. – М.: Центр «Панорама», 2010. – С. 63-84.

15. Колодяжный И. Евразийство и европоцентризм: два типа взаимоотношений народов [Электронный ресурс] // Информационно-аналитическая служба Русская Народная Линия. URL: http://ruskline.ru/special_opinion/2017/yanvar/evrazijstvo_i_evropocentrizm_dva_tipa_vzaimootnoshenij_narodov/ (дата обращения 9.10.2022)

16. Сурков в. Ю. Одиночество полукровки [электронный ресурс] / Россия в глобальной политике. url: https://globalaffairs.ru/global-processes/odinochestvo-polukrovki-14-19477 (дата обращения 9.10.2022

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

УДК 433

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СНИМКОВ SRTM ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФОРМ РЕЛЬЕФА ТЕРРИТОРИЙ

ЗЕМЦОВА МАРИЯ АНАТОЛИЕВНА
студент
Магистрант 2 курса
ФГБОУ ВО «Псковский Государственный Университет»

Аннотация: одной из важнейших моделирующих функций геоинформационных систем является – 3D модель рельефа. Включает операции, которые разделены на два блока. Первый – помогают создать данную модель, а вторые – ее применение. Данный вид объекта является трехмерным изображением рельефа местности в реальное время, когда производится съёмка. Благодаря этому можно решать любые прикладные задачи.
В данной статье рассматривается понятие дистанционного зондирования Земли, а также 3D модель рельефа, и исследованы возможности программы и продемонстрированы.
Ключевые слова: космические аппараты, география, аппаратура, цифровая модель, рельеф.

Zemtsova Maria Anatolievna

Abstract: One of the most important modeling functions of geoinformation systems is a 3D relief model. Includes operations that are divided into two blocks. The first is helping to create this model, and the second is its application. This type of object is a three-dimensional image of the terrain in real time when the survey is being taken. Thanks to this, it is possible to solve any applied tasks.
This article discusses the concept of remote sensing of the Earth, as well as a 3D relief model, and examines the capabilities of the program and demonstrates.
Keywords: spacecraft, geography, equipment, digital model, relief.

Дистанционное зондирование Земли (ДЗЗ) — наблюдение поверхности Земли наземными, авиационными и космическими средствами, оснащёнными различными видами съемочной аппаратуры. Рабочий диапазон длин волн, принимаемых съёмочной аппаратурой, составляет от долей микрометра (видимое оптическое излучение) до метров (радиоволны). Методы зондирования могут быть пассивные, которые используют естественное отраженное или вторичное тепловое излучение объектов на поверхности Земли, обусловленное солнечной активностью, и активные — используют вынужденное излучение объектов, инициированное искусственным источником направленного действия. Данные ДЗЗ, которые получают с космического аппарата, характеризуются большой степенью зависимости от прозрачности атмосферы. Исходя из выше сказанного, целесообразнее на космических аппаратах использовать многоканальное оборудование двух видов (пассивного и активного типов), которое будет регистрировать электромагнитное излучение в различных диапазонах.

На первых космических кораблях, которые были запущены в 1960-70 года, использовалась аппаратура зондирования типа трассового. Это когда линия представляет собой проекцию области наблюдения, измерения на поверхность исследуемого участка.

Немного позже появилась аппаратура типа панорамного. Здесь проекция области наблюдения – полоса.

Космические аппараты дистанционного зондирования могут быть использованы в различных ситуациях, например, для изучения лесистости тайги,

При зондировании территории, если аппарат использует оптическую или радиолокационную аппаратуру, то можно делать измерения в любые погодные условия, так как данная аппаратура позволяет это сделать [1].

Главная отличительная черта, а точнее превосходство ДЗЗ проявляется в том, что любой житель планеты, владея ресурсами интернета, может изучать объект или явление не выходя из дома.

География очень обширная наука и включает много разделов и подразделов. И одним из таких подразделов является ДЗЗ [2].

Чаще всего источников излучения света является солнечный свет, а если быть точнее отраженный.

Активные приборы, в свою очередь, излучают сигнал с целью сканирования объекта и пространства, после чего сенсор имеет возможность обнаружить и измерить излучение, отраженное или образованное путём обратного рассеивания целью зондирования. Примерами активных сенсоров дистанционного зондирования являются радар и лидар, которыми измеряется задержка во времени между излучением и регистрацией возвращенного сигнала, таким образом определяя размещение, скорость и направление движения объекта [3, 4].

В рамках исследования рассматривается и строится цифровая модель рельефа Псковской области.

В QGIS версии 3 встроен режим интерактивной 3D-карты, позволяющий использовать регулярно-сеточные ЦМР (цифровые модели рельефа) в качестве высотной основы. Также пользователям QGIS доступен подключаемый модуль (плагин) Qgis2threejs, с помощью которого можно создать трёхмерную визуализаци.

Для создания трёхмерной визуализации рельефа, понадобилось скачать SRTM снимки Псковской области и загрузить их в программу QGIS. На данном рисунке представлена не только Псковская область, но и области: Великого Новгорода (частично), Санкт-Петербурга (частично), Тверской (частично), Смоленской (частично), а также стран: Латвии, Эстонии, Литвы, Белоруссии (рис.1).

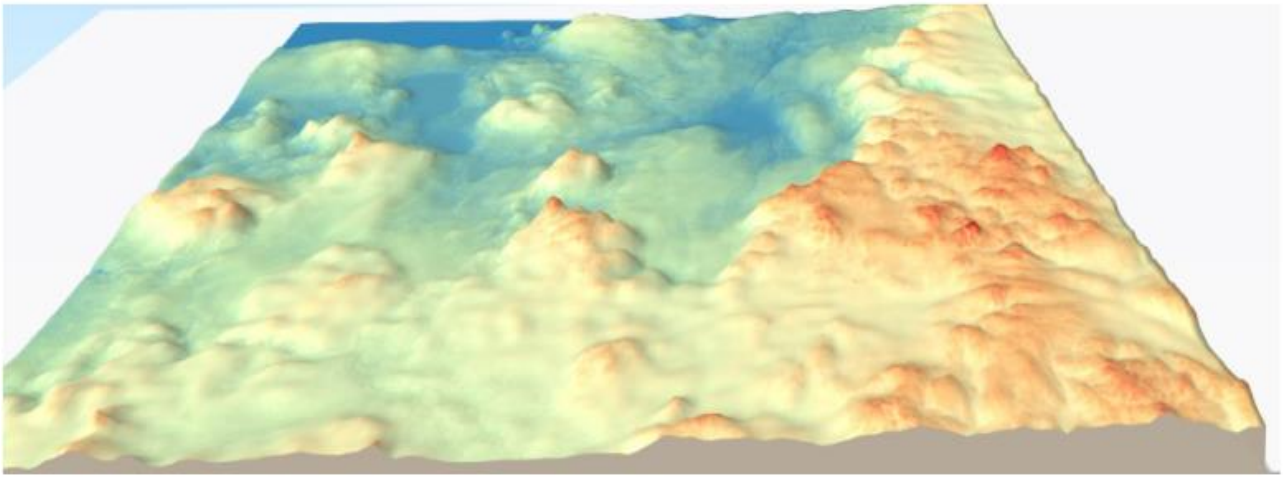

Рис. 1. Трёхмерное представление рельефа, созданное на базе ЦРМ и визуализированное в веб-браузере

Представление получено с использованием плагина Qgis2threejs программы QGIS.

Мы видим, что рельеф Псковской области преимущественно низменно—холмистый. Так же видим, что южная территория области приподнята, по сравнению с северной. На юге области находится Бежаницкая возвышенность с максимальной высотой 339 метра. Севернее неё видим Судомскую возвышенность с максимальной высотой 293 метра. Ещё севернее находится Лужская возвышенность с максимальной высотой 204 метра. В западной части находится Псковская низменность, а на востоке — Приильменская низменность. На севере между Лужской и Судомской возвышенностями находится Хиловская низина, а между Судомской и Бежаницкой возвышенностями — Соротская низина. На севере Псковской области находится Плюсско — Лужская низменность (рис.2).

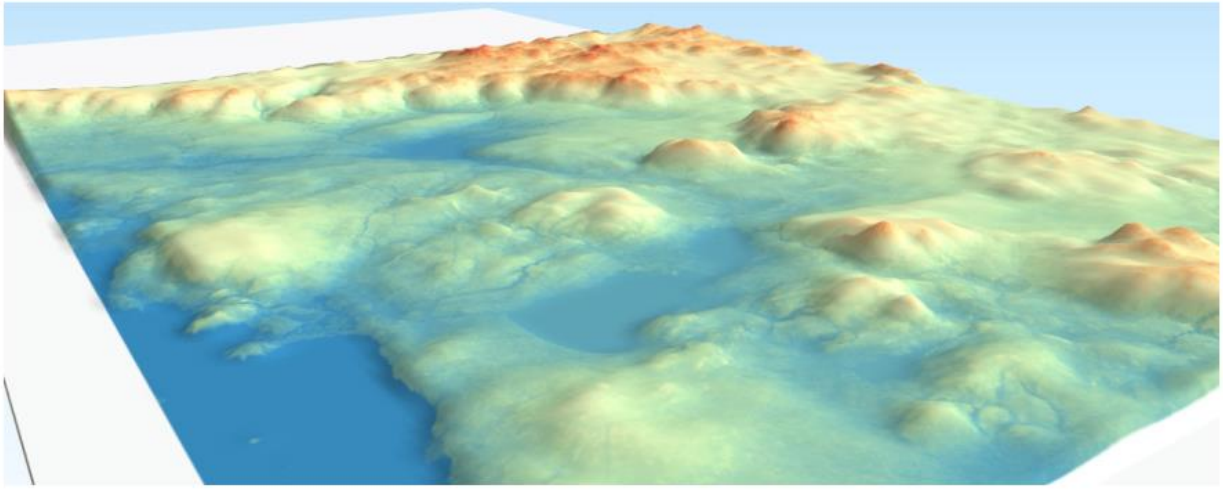

Рис. 2. Трёхмерное представление рельефа, созданное на базе ЦРМ и визуализированное в веб-браузере

Для исследования возможностей данной программы и моделирования, в окне модуля Qgis2threejs задаем матрицу высот (1000 метров), далее 3d модель показываем с помощью любого Web браузера (рис.3)

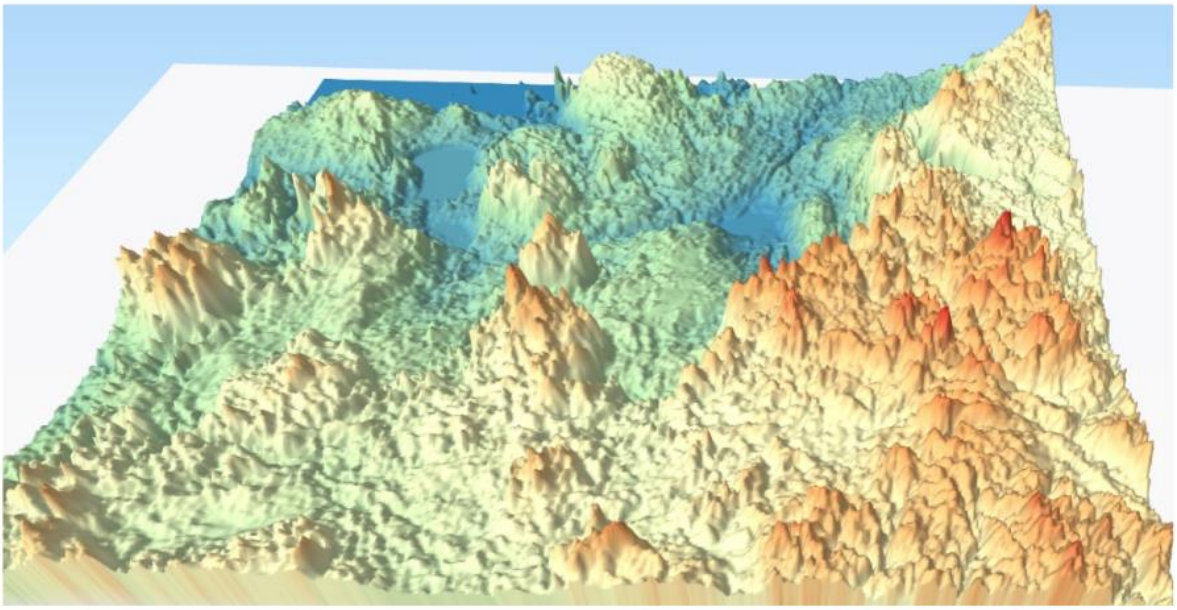

Рис. 3. Трёхмерное представление рельефа, созданное на базе ЦРМ и визуализированное в веб-браузере

Представление получено с использованием плагина Qgis2threejs с матрицей высот 1000 метров программы QGIS

Мы наблюдаем, что территория заметно приподнялась. Рельеф стал холмистый с остроконечными вершинами.

Южная территория Псковской области, по сравнению с северной, осталась более приподнятой.

Бежаницкая возвышенность, несмотря на то, что приподнялась, так и осталась самой высокой возвышенностью в Псковской области. Судомская и Лужская возвышенности тоже стали более выше. Приильменская низменность изменилась до возвышенности, она приподнялась над окружающей территорией и имеет холмистую поверхность. Псковская низменность стала более возвышенной и холмистой. Хиловская низина так и осталась низиной, но вдоль ее образовалась возвышенная территория, а

низина как будто «провалилась» в нее. Берег Псковско-Чудского озера стал высоким и обрывистым, крутым.

В ходе проведенного исследования о возможностях программы и возможностях моделирования, мы построили 3d модель рельефа территории. Получили следующие результаты: территория Псковской области заметно приподнялась бы. Рельеф стал бы холмистым с остроконечными вершинами. Южная территория Псковской области, по сравнению с северной, осталась бы более приподнятой. Все возвышенности стали бы еще выше и имели холмистую поверхность. Псковская низменность стала бы более возвышенной и холмистой. Хиловская низина так и осталась бы низиной, но вдоль нее образовалась бы возвышенная территория. Берег Псковско-Чудского озера стал бы высоким и обрывистым.

Список источников

1. Чандра А.М. Дистанционное зондирование и географические информационные системы. - М: Техносфера.-2008. - С. 312.

2. Михайлов С.И. Применение данных дистанционного зондирования Земли для решения задач в области сельскохозяйственного производства // Земля из космоса. -2011.- Выпуск 9. - С. 17-23.

3. Роберт А. Шовенгердт. Дистанционное зондирование. Модели и методы обработки изображений. - М: Техносфера. - 2010.- С.352.

4.Геологический факультет ВГУ [Электронный ресурс].- URL:http://www.geol.vsu.ru/ecology/ForStudents/4Graduate/RemoteSensing/Lection03.pdf (дата обращения: 15.09.2022).

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ ГОДА 2022

Сборник статей
Международного научно-исследовательского конкурса
г. Пенза, 10 октября 2022 г.
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева
Подписано в печать 11.10.2022.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 6,3

МЦНС «Наука и Просвещение»
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10
www.naukaip.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 ноября	XXVII Международная научно-практическая конференция **СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1527
5 ноября	XIII Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1528
5 ноября	XIII Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПЕДАГОГИКИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1529
5 ноября	XIII Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИСПРУДЕНЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1530
7 ноября	V Международная научно-практическая конференция **СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ 2022**	90 руб. за 1 стр.	МК-1531
7 ноября	Международная научно-практическая конференция **MODERN SCIENTIFIC RESEARCH**	90 руб. за 1 стр.	МК-1532
10 ноября	XXIV Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1533
10 ноября	XV Международная научно-практическая конференция **СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1534
12 ноября	VII Международная научно-практическая конференция **МОЛОДЁЖНАЯ НАУКА**	90 руб. за 1 стр.	МК-1535
12 ноября	III Международная научно-практическая конференция **СОВРЕМЕННАЯ НАУКА, ОБЩЕСТВО И ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1536
15 ноября	LXI Международная научно-практическая конференция **ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1537
15 ноября	II Международная научно-практическая конференция **ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1538
15 ноября	II Международная научно-практическая конференция **ПЕДАГОГИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1539
15 ноября	II Международная научно-практическая конференция **ЮРИСПРУДЕНЦИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1540
17 ноября	XXI Международная научно-практическая конференция **НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1541
17 ноября	Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1542
20 ноября	XXIX Международная научно-практическая конференция **СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1543

www.naukaip.ru