

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА  
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



# **СТУДЕНЧЕСКАЯ**

# **НАУКА:**

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**

**СБОРНИК СТАТЕЙ IX МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,  
СОСТОЯВШЕЙСЯ 7 ОКТЯБРЯ 2022 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА  
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»  
2022**

УДК 001.1  
ББК 60  
С88

Ответственный редактор:  
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

С88

**СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ:** сборник статей IX Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2022. – 76 с.

ISBN 978-5-00173-500-7

Настоящий сборник составлен по материалам IX Международной научно-практической конференции **«СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ»**, состоявшейся 7 октября 2022 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1  
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022  
© Коллектив авторов, 2022

ISBN 978-5-00173-500-7

### Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

### *Состав редакционной коллегии и организационного комитета:*

**Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор  
**Ананченко Игорь Викторович** – кандидат технических наук, доцент  
**Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор  
**Бабанова Юлия Владимировна** – доктор экономических наук, доцент  
**Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор  
**Баженова Ольга Прокопьевна** – доктор биологических наук, профессор  
**Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук  
**Бузни Артемий Николаевич** – доктор экономических наук, профессор  
**Буров Александр Эдуардович** – доктор педагогических наук, доцент  
**Васильев Сергей Иванович** – кандидат технических наук, профессор  
**Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент  
**Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Грицай Людмила Александровна** – кандидат педагогических наук, доцент  
**Давлетшин Рашит Ахметович** – доктор медицинских наук, профессор  
**Иванова Ирина Викторовна** – кандидат психологических наук  
**Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент  
**Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент  
**Искандарова Гульнара Рифовна** – доктор филологических наук, доцент  
**Казданиян Сусанна Шалвовна** – кандидат психологических наук, доцент  
**Качалова Людмила Павловна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук

**Колесников Геннадий Николаевич** – доктор технических наук, профессор  
**Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, профессор  
**Кремнева Татьяна Леонидовна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, профессор  
**Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор  
**Курленя Михаил Владимирович** – доктор технических наук, профессор  
**Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук  
**Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент  
**Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор  
**Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент  
**Оробец Владимир Александрович** – доктор ветеринарных наук, профессор  
**Попова Ирина Витальевна** – доктор экономических наук, доцент  
**Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент  
**Рукавишников Виктор Степанович** – доктор медицинских наук, профессор  
**Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент  
**Удут Владимир Васильевич** – доктор медицинских наук, профессор  
**Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор  
**Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент  
**Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор  
**Юрова Ксения Игоревна** – кандидат исторических наук

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	6
ОБЗОР И ИСТОРИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕССЕНДЖЕРОВ КУЛАКОВ ВЛАДИСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ .....	7
ОБЗОР И СРАВНЕНИЕ ПОПУЛЯРНЫХ ГОЛОСОВЫХ ПОМОЩНИКОВ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПАНОВ РОМАН ЕВГЕНЬЕВИЧ.....	10
ОБЗОР ЭФФЕКТИВНЫХ И ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ СПОСОБОВ ПЕРЕРАБОТКИ ТВЁРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ АХТАМОВ АБДУЛЛОХ ДАСТАМ УГЛИ.....	14
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ СТРОИТЕЛЬСТВА МОНОЛИТНЫХ ЖИЛЫХ ДОМОВ ВАЛИЯХМЕТОВА САБИНА РИНАТОВНА, СЕМЕНОВА СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА .....	17
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	20
ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА НА РАЗВИТИЕ КАРЬЕРЫ СОТРУДНИКОВ В РАМКАХ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ ДАВЫДОВА АМИНА РУСТАМОВНА .....	21
<b>ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	24
THE ALLEGORY OF THE FALL OF A BIBLICAL MAN AND THE BIBLICAL MOTIFS IN THE NOVEL “LORD OF THE FLIES” BY W. GOLDING PETROSYAN ZARA.....	25
<b>ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	28
ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРАВА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ИНИЦИАТИВЫ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СУПРУНОВА АНАСТАСИЯ ВИТАЛЬЕВНА.....	29
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИЗНАНИЯ НЕСОСТОЯТЕЛЬНЫМ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ШАРОВА ЮЛИЯ АНАТОЛЬЕВНА .....	32
<b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	35
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ С ОДАРЁННЫМИ ДЕТЬМИ АХМЕТШИНА ЭНЖЕ ИЛСУРОВНА, ЗВЕЗДИНА ДАРЬЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА .....	36
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРЕОЛИЗОВАННЫХ ТЕКСТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ ТОКАРЕВА ВАЛЕРИЯ АЛЕКСЕЕВНА, ЕГОРОВ РОМАН СЕРГЕЕВИЧ, ПРОХОРОВ НИКИТА СЕРГЕЕВИЧ .....	39

МЕТОД ТЕНЕВОГО ПОВТОРА (SHADOWING) В МЕТОДИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ НА НАЧАЛЬНОЙ СТУПЕНИ ОБРАЗОВАНИЯ ПАВЕЛЬЕВА ТАТЬЯНА ЮРЬЕВНА, АСТАФЬЕВА АЛЛА ДЕМЬЯНОВНА .....	43
ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНИКА И ПУТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ ОТИНОВА СОФЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА .....	46
<b>МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ</b> .....	49
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ КОММУНИКАЦИИ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ВУЗОВ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19 ГРИЦИНА ОЛЬГА ПАВЛОВНА, ЯЦЕНКО АННА КОНСТАНТИНОВНА, ТРАНКОВСКАЯ ЛИДИЯ ВИКТОРОВНА, ЗАГВОЗДКИНА ЗЛАТА НИКОЛАЕВНА .....	50
<b>ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ</b> .....	54
РАБОТА С СИНЕСТЕЗИЕЙ КАК МЕТОД РАЗВИТИЯ МУЗЫКАЛЬНОГО СЛУХА КОННОВА ЯНА СЕРГЕЕВНА .....	55
ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА ПАРКОВОЙ ЗОНЫ КУШНАРЕНКОВА ГАЛИНА ВЛАДИМИРОВНА .....	58
<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	65
УЛУЧШЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ У ЛЮДЕЙ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА ПРИ ПОМОЩИ ВОЛОНТЁРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРИНЬ МАРИЯ АНДРЕЕВНА .....	66
<b>ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	69
МЕДИАЗНАМЕНИТОСТИ В ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ СТРАН МИРА КРИВОШЕЕВ АЛЕКСАНДР АНДРЕЕВИЧ, САФОНОВА ПОЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА .....	70

# ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004

# ОБЗОР И ИСТОРИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕССЕНДЖЕРОВ

**КУЛАКОВ ВЛАДИСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ**студент  
Лесосибирский филиал

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет имени академика М.Ф. Решетнева»

**Аннотация:** данная работа раскрывает актуальную в настоящее время тему, так как общение на расстоянии сейчас происходит в основном через Интернет. Мессенджеры – удобный и современный способ общения, который должен быть доступен каждому.

**Ключевые слова:** мессенджер, сообщение, общение, Интернет, технологии.

## REVIEW AND HISTORY OF MODERN MESSENGERS

**Kulakov Vladislav Aleksandrovich**

**Abstract:** this work reveals a topic that is currently relevant, since communication at a distance now takes place mainly via the Internet. Messengers are a convenient and modern way of communication that should be accessible to everyone.

**Keywords:** messenger, communication, message, Internet, technologies.

Одна из главных человеческих потребностей – потребность в общении. Ранее для этого использовались письма и телефон. У данных средств были свои недостатки, письмо долго доставляется, а по телефону возможно было лишь общение голосом. С развитием вычислительной техники и появлением Интернета, люди начали искать новые методы общения. В результате была создана служба обмена короткими сообщениями, а после и мессенджеры.

Мессенджер – онлайн-сервис, предназначенный для обмена информацией между пользователями. Данные сервисы обычно существуют в виде мобильных приложений. Помимо обмена информацией, большинство мессенджеров поддерживают функции голосовых и видео-звонков. Предшественником мессенджеров принято считать сервис для обмена короткими сообщениями (SMS) [1]. Мессенджеры в большинстве своём бесплатны и им требуется только подключение к сети Интернет. Также на их популярность влияет то, что это кроссплатформенное программное обеспечение.

Принято считать, что история мессенджеров началась с появления ICQ. Но на самом деле, их история началась раньше. В 1960-х годах в Массачусетском Технологическом институте была создана система Compatible Time-Sharing System (CTSS). Тогда можно было обмениваться только текстом, что-то большее не позволяли технологии того времени [2].

В 1996 году случился переворот. Компания Mirabilis выпустила мессенджер ICQ (название происходит от английской фразы «I seek you», что в переводе означает «Я ищу тебя») [3]. Успех данной программы был колоссальным. ICQ использовалась почти всеми пользователями Интернета.

Создателями мессенджера Telegram являются братья Дуровы – Николай и Павел. Павел ранее занимался социальной сетью ВКонтакте, но покинул пост генерального директора в 2014 году, объяснив это «сокращением имеющейся свободы действий». Николай же разработал технологию шифрования MTProto, которая легла в основу мессенджера. Первая публичная версия Telegram стала доступна 14 августа 2013 года на платформе iOS.

Основная функция мессенджера Telegram – создание чатов. Существует несколько типов чатов в данном мессенджере: личный, групповой, канал и секретный чат. Отличительной особенностью личных чатов является то, что можно удалить сообщения у обоих пользователей. Причём не только свои, но и второго собеседника. Существует также чат «Избранное». Этот чат доступен только владельцу учётной записи, туда можно отправлять любую нужную информацию. В групповых чатах чужие сообщения для всех могут удалять только администраторы.

Мессенджер удобно и легко настроить под себя. Telegram существует для всех популярных операционных систем. Любой также может поучаствовать в развитии приложения: приложение имеет открытый исходный код. На его основе можно создать пользовательский клиент или предложить правки в официальный.

В то время, когда игровая индустрия повсеместно стала захватывать Интернет, появилась необходимость создать среду, где геймеры смогут чувствовать себя максимально комфортно и иметь под рукой весь необходимый им функционал [4]. Данной проблемой озадачилась компания Discord Inc из Сан-Франциско, ранее называвшая себя Hammer & Chisel. Разработчики стремились создать программу для связи с низкой задержкой, что очень важно для игроков, которая включала бы в себя лучшие аспекты других VoIP-приложений, таких как Skype и TeamSpeak.

Разработка программы началась в 2015 году и активно продолжается до сих пор. Программа использует языки программирования JavaScript, в том числе популярные библиотеки Node.js, Electron, React, Elixir, Rust. Также во многих частях программы используется HTML5. Данная связка языков позволяет программе работать максимально быстро как в виде настольного приложения, так и в браузере. Приложение существует на iOS, Android, Linux, macOS, Windows. Есть также сборки Public Test Build и Сапагу, которые быстрее получают новый функционал, но являются нестабильными. Однако, пользуясь ими и сообщая о неисправностях, каждый пользователь может помочь развитию этой программы.

Отправной точкой мессенджера WhatsApp считается ноябрь 2009 года. Именно тогда случился официальный выпуск приложения. Американская компания WhatsApp Inc, создавшая мессенджер, была основана Яном Кумом и Брайаном Эктоном 24 февраля 2009 года [5]. Изначально приложение было платным, за использование приходилось платить 1\$ в год, и это был единственный способ монетизации приложения разработчиками. Приложение стало бесплатным только к 2016 году. Мессенджер был продан компании Meta, материнской компании Facebook в 2014 году.

К 2015 году WhatsApp становится самым популярным приложением для обмена сообщениями в мире, по состоянию на 2020 год, в нём насчитывалось более 2 миллиардов пользователей. Однако, безопасность использования данного мессенджера ставилась под сомнение. Ранее, в 2012 году, у WhatsApp отсутствовало шифрование отправляемых сообщений, они отправлялись открытым текстом. Органы власти и владельцы сети могли читать переписки других пользователей.

Несмотря на такие проблемы с безопасностью, аудитория WhatsApp на данный момент не убывает. Мессенджер всё ещё остаётся самым популярным, в основном среди взрослых людей.

Рассмотренные выше мессенджеры имеют различный функционал и призваны помочь в решении разнообразных повседневных задач (табл. 1).

Таблица 1

## Сравнение функционала мессенджеров

Функция	Telegram	Discord	WhatsApp
Личные, групповые чаты	+	+	+
Голосовые звонки	+	+	+
Демонстрация экрана	-	+	-
Кроссплатформенность	+	+	+
Наличие веб-версии	+	+	+
Упрощённая регистрация	+	-	+
Публичное API	+	+	-
Бесплатное использование	+	+	+
Платные доп. функции	-	+	-



Из сравниваемых в таблице (табл. 1) мессенджеров можно сделать вывод о том, что наибольшим функционалом обладает мессенджер Discord. Однако каждый пользователь может выбрать ту программу, которая имеет нужный для решения поставленных задач функционал.

#### Список источников

1. Петров Д. Что такое мессенджер, для чего он нужен и как им пользоваться — 6 самых популярных мессенджеров в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/messendzher-chno-ehno-takoe-prostyimi-slovami.html> (11.10.2021).
2. ApiX-Drive Краткая история мессенджеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5e7211302ff725073d181104/kratkaia-istoriia-messendjerov-5efe30eb48862438650b4748> (15.11.2021).
3. ru\_vds Время первых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://habr.com/ru/company/ruvds/blog/514138> (15.11.2021).
4. Discord | Ваше место для общения и отдыха : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://discord.com> (06.12.2021).
5. Популярные вопросы о создании Whatsapp [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://what-is-app.ru/whatsapp/populyarnye-voprosy-o-sozdanii-whatsapp> (13.12.2021).

© В.А. Кулаков, 2022

УДК 004

# ОБЗОР И СРАВНЕНИЕ ПОПУЛЯРНЫХ ГОЛОСОВЫХ ПОМОЩНИКОВ РОССИЙСКОГО РЫНКА

**ПАНОВ РОМАН ЕВГЕНЬЕВИЧ**

студент

Лесосибирский филиал

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет имени академика М.Ф. Решетнева»

**Аннотация:** в статье рассмотрены характеристики популярных на российском рынке голосовых помощников, проведен сравнительный анализ голосовых ассистентов по ряду параметров.

**Ключевые слова:** голосовой помощник, умные технологии, искусственный интеллект, технологии «умного дома», виртуальный помощник.

## REVIEW AND COMPARISON OF POPULAR VOICE ASSISTANTS ON THE RUSSIAN MARKET

**Panov Roman Evgenievich**

**Abstract:** the article discusses the characteristics of popular voice assistants on the Russian market, a comparative analysis of voice assistants by a number of parameters is carried out.

**Keywords:** voice assistant, smart technologies, artificial intelligence, «smart home» technologies, virtual assistant.

Голосовой помощник – это программа с искусственным интеллектом, способная распознавать человеческую речь. В ответ на человеческие голосовые команды помощники могут выполнять соответствующие операции на компьютере или телефоне, а также другие различные действия, которые зависят только от назначения голосового помощника. На сегодняшний день на российском рынке представлено большое количество голосовых помощников от разных производителей [1].

Яндекс «Алиса». Одной из популярных отечественных разработок является голосовой ассистент «Алиса» от производителя «Яндекс». Данный голосовой помощник подходит для большинства платформ на Windows, Android и iOS. Ключевой особенностью голосового ассистента от Яндекс является возможность свободного разговора с программой. Искусственный интеллект может поддерживать диалог с пользователем. Ассистент способен рассказывать истории, исполнять песни.

Кроме того, Алиса обладает высокой скоростью работы с информацией. Спецификой программы Яндекса является интеграция голосового ассистента в другие сервисы, например, в такие как «Еда», «Такси», «Музыка», «Кошелёк», «Погода». Стоит отметить, что искусственный интеллект Яндекса встроен во многие другие технические устройства. Так, существует Яндекс станция – мультимедийная платформа, предназначенная для реализации проекта умного дома [2].

Голосовой помощник Siri – один из эффективных голосовых помощников для удаленного управления техникой. Изначально программа была разработана для устройств на платформах Android и BlackBerry, однако сейчас она работает исключительно с устройствами Apple и является их неотъемлемой частью. Несмотря на зарубежное происхождение ассистента, голосовой помощник локализован.

Виртуальный ассистент обладает отличным уровнем работы с человеческой речью. Siri способен

набирать и отвечать на звонки, отправлять сообщения, а также работать с информацией в браузере. Еще одним немаловажным атрибутом голосового помощника является то, что он интегрирован в большинство сервисов от Apple. Например, вы можете узнать, какая музыка играет в данный момент. Siri автоматически найдет и откроет ее в Apple Music, и пользователь сможет добавить ее в свое хранилище музыки на устройстве.

Компания Google смогла представить кроссплатформенный и проработанный голосовой помощник Google Assistant. В функционал Google Assistant входят возможности автоответчика, осуществление покупок в интернет-магазинах, управление календарём, поиск информации в интернете.

Таблица 1

**Сравнительная характеристика голосовых помощников**

Название голосового ассистента	«Алиса»	«Siri»	«Google»	«Салют»	«Маруся»
Производитель	Яндекс	Apple	Google	Sber	Mail Ru
Активационная фраза	«Привет Алиса»	«Привет Сири»	«Окей Гугл»	«Салют»	«Маруся»
Назначение	«Умный дом», поисковик, музыкальная колонка, взаимодействие с сервисами «Яндекс», автоответчик.	Взаимодействие с продуктами «Apple», поисковик, «Цифровая няня», управление устройством «Apple», автоответчик.	Поисковик, Взаимодействие с сервисами «Google», автоответчик	Взаимодействие с продукцией «Sber», взаимодействие с приложением «Сбербанк», поисковик, автоответчик, управление «умными» девайсами	«Умный дом», колонки, взаимодействие с почтой «Mail Ru» и платформой «VK».
Интеграция социальными сетями и сервисами	Устройства «Яндекс», «Яндекс», «умные» колонки, «технологии умного дома», браузер «Яндекс».	Сервисы «Apple», Устройства «Apple».	Сервисы «Google», Браузер «Google Chrome», Устройства «технологии дома».	Приложение «Сбербанк», «умные» устройства от «Sber».	Платформа «VK», почта «Mail Ru», браузер «Atom».
Платформа	Windows, Linux, Mac OS, Android, iOS.	Mac OS, iOS	Windows, Linux, Mac OS, Android, iOS.	Android, iOS	Android, iOS.
Мобильное приложение	«Яндекс Браузер», «Яндекс Старт», «Алиса»	Встроен в продукцию «Apple»	«Google Chrome», «Google Ассистент», «Google»	«Салют! Умные устройства», «Сбербанк»	«VK», «Atom», почта «Mail Ru»
Платный контент	Есть	Есть	Нет	Нет	Нет
Стоимость станции, руб.	15000 – 22999	10999 - 22999	13140 - 20999	10000 - 30000	10000 - 24999

Google Assistant также взаимодействует с устройствами умного дома от многих популярных брендов, о чем свидетельствует логотип «Работает с Google Assistant» на их упаковке. После подключения к таким устройствам пользователь может управлять ими с помощью голосовых команд [2].

Следует отметить, что Google Assistant не имеет расширенную интеграцию с большинством сервисов, что является его недостатком. Также Google Assistant на должном уровне не адаптирован к русскоязычной аудитории.

Семейство ассистентов «Салют» от компании «Сбер» способно работать на платформах Android и iOS. Голосовые ассистенты «Салют» интегрированы в несколько приложений: «Сбер Салют» и «Сбербанк Онлайн». Особенностью ассистента от Сбера является то, что голосовой помощник представлен в нескольких версиях: «Сбер», «Афина» и «Джой» [3].

В функционал этого ассистента входят возможности, схожие с представленными выше, но, тем не менее, в работе ассистентов от Сбера есть несколько интересных особенностей. Например, при ответе на ваш вопрос, голосовые помощники могут предоставлять вам различные иллюстрации на тему ваших вопросов.

Ключевой особенностью голосового ассистента «Салют» является то, что он способен предлагать различные сервисы, например, забронировать место в ресторане. Для этого он располагает функцией «Дуэт».

Кроме того, голосовой ассистент «Салют» встроен в смарт-дисплей «Сбер-Портал», который выполняет функции умной колонки, обладающей дисплеем и множеством дополнительных возможностей. Также существует устройство «Sber Box – ТВ-приставка, предназначенная для расширения функционала пользования телевидением, особенно с помощью голосового помощника от Сбера.

В 2019 году был выпущен голосовой ассистент «Маруся», разработанный компанией VK. Голосовой ассистент адаптирован для платформы Android и iOS. «Маруся» интегрирована в колонки для умного дома с названиями «Капсула», «Капсула Mini» и «Mi Smart Speaker». Голосовой помощник от VK интегрирован в несколько сервисов Mail Ru (новости, спорт, погода), социальную сеть «ВКонтакте», и веб-браузер Atom.

Как и большинство других голосовых ассистентов, «Маруся» может имитировать диалог, давать ответы на вопросы клиентов и решать прикладные задачи. Стоит также выделить несколько уникальных возможностей голосового помощника. Например, «Маруся» может запоминать пять ключевых фраз с помощью функции «Ничего не потерялось». Отдельного внимания заслуживает просмотр авиа и железнодорожных билетов.

Также для голосового ассистента «Маруся» был создан специальный конструктор навыков «AI Almylogic» от компании Just AI. Конструктор позволяет создавать навыки для голосового помощника, даже если пользователь не имеет опыта программирования. Благодаря этому конструктору, можно создавать навыки для голосового помощника с нуля и конвертировать навыки, созданные для других помощников.

Разработчики голосовых ассистентов во многом копируют и создают схожий функционал для своей продукции. Но при этом каждый из них имеет свои особенности, например, разный уровень интеграции с другими приложениями или сервисами, а также разную совместимость платформ. Поэтому пользователи могут использовать несколько голосовых помощников на своих устройствах, или, иметь несколько станций в своём доме [5].

#### Список источников

1. САПР и графика // Текст статьи «Голосовые помощники в системе принятия решений на основе искусственного интеллекта» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://sapr.ru/article/26199> (18.09.2022).
2. MTS интернет-магазин: официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://shop.mts.ru/news/golosovye-pomoshchniki-chemu-oni-nauchilis-za-poslednie-gody> (18.09.2022).

3. Sber ru: официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://developers.sber.ru/portal/virtual-assistants-salute/about?attempt=1> (18.09.2022).

4. Маруся Mail Ru: официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://marusia.mail.ru/> (18.09.2022).

5. ICT Moscow База знаний: официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ict.moscow/news/voice-assistants-2021> (18.09.2022).

© Р.Е. Панов, 2022

УДК 001.894

# ОБЗОР ЭФФЕКТИВНЫХ И ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ СПОСОБОВ ПЕРЕРАБОТКИ ТВЁРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ

**АХТАМОВ АБДУЛЛОХ ДАСТАМ УГЛИ**

магистрант

Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова  
г. Архангельск**Научный руководитель: Попова Людмила Федоровна***доктор биологических наук, кандидат химических наук, профессор  
Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова  
г. Архангельск*

**Аннотация:** с каждым годом проблема переработки твердых бытовых отходов становится все более серьезной. Ученые всего мира ищут эффективные способы переработки ТБО, которые наносили бы минимальный вред экосистемам и были экономически выгодными. Во многих странах мусор просто складывается на полигонах и не подвергается переработке. Эффективные способы переработки позволят не только уменьшить количество мусора на полигонах, а также получить продукты, которые могут использоваться в виде топлива.

**Ключевые слова:** твердые бытовые отходы, переработка, захоронение, методы, вторичное использование, утилизация, свалки.

## OVERVIEW OF EFFICIENT AND HIGH-TECH METHODS OF SOLID WASTE RECYCLING

**Akhtamov Abdullokh Dastam ugli***Scientific adviser: Popova Lyudmila Fedorovna*

**Abstract:** every year the problem of solid waste recycling becomes more and more serious. Scientists around the world are looking for effective ways to recycle MSW that would cause minimal harm to ecosystems and be cost-effective. In many countries, garbage is simply stored in landfills and not recycled. Efficient recycling methods will not only reduce the amount of trash in landfills, but also produce products that can be used as fuel.

**Key words:** Municipal solid waste, recycling, disposal, methods, recycling, disposal, landfills.

Если начинать оценивать современное состояние по твердым бытовым отходам (ТБО), то соответственно можно сделать вывод, что основным и самым распространенным способом ликвидации и переработки ТБО в России на сегодняшний день остается их захоронение на полигонах.

В последние годы в России твердые бытовые отходы на полигонах в основном сортируются пофракционной методикой, то есть ручным способом. В дальнейшем они следуют этапу захоронения.

Проблема переработки ТБО технологически может оказаться экономически не эффективной. Исходя из этого следует, что положительный экономический эффект будет достигаться при единой технологической связке между операционной деятельностью полигонов в Российской Федерации и покрытием

на затраты данных полигонов и сортировочных линий [2].

Исследуя современные и эффективные способы переработки твердых бытовых отходов важно понимать, что такие технологии будут являться автоматизированными. Обязательно с применением высокотехнологичных узлов, систем, установок. Такие технологии могут позволить глубокую степень переработки исходных отходов и нанести минимальный вред экологии.

Рассмотрим способ переработки промышленных и бытовых отходов – низкотемпературный пиролиз, процесс, при котором размельченные отходы подвергается термическому разложению. Пиролиз проводится при температурах от 400 до 850 °С.

Высокотемпературная газификация дает возможность технически просто перерабатывать твердые промышленные отходы без их предварительной подготовки, сортировки, сушки и т.д. Когда процесс пиролиза придет в действие, то начнет выделяться газ, который в дальнейшем используется для подогрева. Что касается эффективности работы пиролизных установок, то тут можно отметить, что если установки работают в паре, то излишки газа в одной установке, могут быть использованы для запуска процесса в другой. Процесс газификации характеризуется высоким энергетическим КПД (до 95%) [3], что позволяет перерабатывать материалы с малым содержанием горючих составляющих или с высокой влажностью.

При разработке пиролизных установок, учитываются принципы государственной политики, изложенные в федеральном законе № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» от 26.06.98г.[4]. Данное оборудование мало чувствительно к типу сырья, может перерабатывать твердые, жидкие, пастообразные отходы, а также отходы 2-5 класса опасности. Они компактны и просты в обслуживании. Имеют широкий диапазон температур. Имеют ряд преимуществ:

- а) продукты сгорания, ассоциированные с сжиганием отходов, не образуются;
- б) зола нетоксична;
- в) сточные воды из системы газоочистки не производятся;
- г) металлы без окисления;
- д) переработка высококалорийных отходов и т.д.

Целью производства и внедрения установок пиролиза является сокращение захоронения промышленных и бытовых отходов на всей территории как Российской Федерации, так и других стран. С их помощью не только сокращаются отходы, но и получается продукция, например, в виде печного топлива и золы с высоким содержанием углерода, которую можно в дальнейшем реализовывать.

Рассмотрим еще один современный и высокотехнологичный способ переработки ТБО – плазмохимическое разложение органики. Данный метод позволяет расщеплять сложные полимеры до газообразных углеводородов и оксида углерода (IV), что позволяет сокращать выброс токсинов на 99%.

Общий принцип плазменной обработки отходов заключается в термическом разложении с неполным окислением под воздействием водяного пара, кислорода воздуха и давления. Чтобы исходное сырье не сгорало, нужно контролировать поступление окислителя — воздуха. Пиролиз начинается при температурах более 1000 °С. На выходе из установки образуется смесь водорода, СО с примесями других горючих газов. Данную смесь можно использовать как топливо для электростанций.

К оборудованию, которое используется для данного метода, выставляют очень серьезные требования. Плазматроны должны быть пригодны для газификации любых веществ, включая уничтожение химического оружия.

Устройство можно разделить на четыре основных узла:

1. Реактор-газификатор.
2. Генератор плазмы.
3. Дожигатель.
4. Система очистки.

Данный метод начинается с поступления высушенного и измельченного мусора в шахту. Через ярусные дюзы подаются воздух и водяной пар, затем смесь обрабатывается потоком низкотемпературной плазмы. Чтобы установка работала непрерывно, нужно поддерживать струю плазмы, периодически впрыскивать воздушно-паровую смесь и контролировать уровень ТБО в камере реактора по мере



трансформации в сизал.

Промышленные плазменные системы для синтеза производит Российская компания «Плазмариум» на базе плазматронов зарубежных коллег. Фирма выпускает передвижные плазменные установки для утилизации отходов «MGS» [5].

Исходя из рассмотренных методов переработки ТБО можно прийти к выводу, что каждый год содержание мусора на полигонах увеличивается. Перерабатываемого объема хватит на несколько десятков лет. Каждый год создается и поступает новый мусор, поэтому переработка ТБО станет выгодным направлением до конца столетия. Кроме этого переработка может быть возобновляемым источником энергии.

#### Список источников

1. О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2021 году. Государственный доклад. — М.: Минприроды России; МГУ имени М.В.Ломоносова, 2022. — 685 с.
2. Гунич С.В., Янчуковская Е.В. Перспективы развития пиролизической технологии переработки органических компонентов твердых бытовых отходов в моторное топливо // Вестник ИрГТУ. 2011. № 2. С.128–132.
3. Шубов Л.Я., Ставровский М.Е., Шехирев Д.В. Технологии отходов (Технологические процессы в сервисе). М.: ГОУВПО МГУС, 2006. 411 с.
4. ФЗ № 89-ФЗ "Об отходах производства и потребления". Федеральный закон от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ "Об отходах производства и потребления"
5. PLAZARIUMINVEST - инвестиционный портал. PLAZARIUM - основной сайт. PLAZARIUMTOOLS - резка и сварка. <http://www.plazarium.com/ru/>



УДК 693

# УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ СТРОИТЕЛЬСТВА МОНОЛИТНЫХ ЖИЛЫХ ДОМОВ

**ВАЛИАХМЕТОВА САБИНА РИНАТОВНА**

магистрант

**СЕМЕНОВА СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА**

доцент, к.т.н.,

Ижевского Государственного Технического Университета

**Аннотация:** Выбор лучшего способа строительства железобетонного каркаса на прямую влияет на стоимость строительства. В нашей статье рассмотрим все про монолитное строительство.

**Ключевые слова:** Строительство, монолитное строительство, стоимость строительства, железобетон, железобетонный каркас.

## PROJECT MANAGEMENT FOR THE CONSTRUCTION OF MONOLITHIC RESIDENTIAL BUILDINGS

**Valiakhmetova Sabina Rinatovna,  
Semenova Svetlana Vladimirovna**

**Abstract:** The choice of the best way to build a reinforced concrete frame directly affects the cost of construction. In our article we will consider everything about monolithic construction.

**Keywords:** Construction, monolithic construction, construction cost, reinforced concrete, reinforced concrete frame.

Самым популярным способом строительства в России является монолитное строительство. Монолитное строительство – это технология, которая позволяет легко и быстро возводить высокоэтажные дома. Технология монолитного строительства предусматривала строительство железобетонных домов. Особенность метода заключается в том, что технологические процессы выполняются непосредственно на площадке. Конструктивные элементы дома, наружные стены были из цельного бетона. После монтажа арматурного каркаса заливка предварительно собранного раствора пропадает. Благодаря этому строительные элементы представляют собой единую конструкцию без зазоров, что повышает прочность и надежность объекта.

У монолитного строительства много качеств, из них можно выделить многообразность архитектурных решений, индивидуальность, а также увеличивается трудозатратность, увеличивается теплоизоляция. [1, с. 145]. На недостатках монолитного строительства сказываются трудности, возникающие из-за необходимости обустройства лесов и опалубок, а также из-за погодных условий. [2, с. 88].

Многие выбирают монолитные дома, потому что им нравятся конструкция здания. Метод позволяет снизить стоимость домовой коробки [4, с. 55] дает возможность отступить. Кроме того, к качествам монолитного строительства можно отнести Возможность изготовления элементов каркаса в заводских условиях на 80-85%, увеличение объема каркаса за счет снижения трудоемкости выполняемых работ, снижения энергоресурсов в зимний период, увеличение объема зданий, снижение энергоресурсов. [1, с. 145].

Самый эффективный метод строительства зависит от цены и от времени строительства. Поэтому многое зависит от стоимости строительства. В статье определены цена и сроки монолитного строительства по примеру жилого дома.

Цель работы – определить стоимость и сроки строительства жилья монолитным способом. Для выполнения этих целей были выполнены эти задачи:

- 1) Выбор способа расчета цены строительства;
- 2) Разработка и выполнение жилого дома в программе Автокад;
- 3) Рассчитать стоимость и сроки строительства монолитного жилого дома, анализа результа-

тов.

Методом исследования было выбрано моделирование. Метод выбран с целью подсчета количества материалов и составления Ведомостей рабочих мест. Моделирование позволило создать цифровую копию жилого дома и посмотреть, как будет выглядеть дом без застройки.

В программе автокада построены две модели трехэтажных жилых домов, с помощью которых получены данные о массе бетонной и стальной арматуры, необходимой для строительства. Все данные внесены в ведомость трудовых книжек и разделены по пунктам.

Смета составлена [5, С. 356] ресурс выбрал способ. Его основная цель – определить применение государственных сметных норм (ГЭСН) при выполнении работ по конструированию рабочих нагрузок, строительных машин, материалов. ГЭС определяет средние затраты труда на создание механизмов и машин, технологию и виды строительных работ. Элементарные государственные сметные нормы также применялись при определении сроков строительства.

Согласно расчётам общая сметная стоимость строительства монолитного – 75 350 682.25 руб.

Результаты расчёта стоимости отдельных этапов приведены в таблице.

Таблица 1

Сравнение сметной стоимости строительства монолитного здания

№п/п	Пункты сметы	Ед. изм	Стоимость монолитный вариант
1	Сваи	руб.	9 848 365.69
2	Колонны, балки подвала. Перекрытие над подвалом. Стены	руб.	6 168 634.13
3	Стены 1,2 этажа. Перекрытие над 1этажом.	руб.	7 831 726.04
4	Стены и перекрытия типового этажа.	руб.	47 837 822.96
5	Плитапокрытия. Парапеты.	руб.	3 199 365.33
6	Плита покрытия ЛЛУ. Лестницы.	руб.	464 768.10
<b>Общая сметная стоимость</b>		<b>руб</b>	<b>75 350 682.25</b>

Таблица 2

Сравнение срока строительства монолитного здания

№п/п	Наименование работ	Срок монолитный вариант, дни
1	Устройство ж/б свай	75,25
2	Бетонирование ростверка	13,76
3	Устройство стен подвала	22
4	Устройство колонн подвала	1,57
	Устройство балок	1,29
5	Устройство перекрытия над подвалом	7
6	Устройство стен 1 этажа	48,65
7	Устройство перекрытия над 1 этажом	7,7
8	Устройство стен 2 этажа	57,75
9	Устройство типового перекрытия	135,77
10	Устройство стен типового этажа	467
11	Устройство покрытия	14,7
12	Устройство стен ЛЛН	7,45

№п/п	Наименование работ	Срок монолитный вариант, дни
13	Устройство парапетов	7,65
14	Устройство покрытия ЛЛУ	2
15	Устройство лестничных марш-площадок	8,46
<b>Общая длительность</b>		<b>878</b>

Расчёт сроков строительства выполнялся с использованием государственных элементных сметных норм (ГЭСН). С целью создания равных условий для сравнения сроков в расчёте монолитного здания приняты одинаковые количества рабочих и машин. Результаты расчёта срока строительства приведены в таблице 2.

По результатам расчёта видно, что срок строительства монолитного здания 878 дней. Для возведения монолитных стен необходимо много времени и сил, поэтому длительность устройства стен возрастает в несколько раз.

#### **Выводы:**

Срок строительства монолитного здания составляет 878 дней. При строительстве монолитного здания требуется проведение большого количества работ на строительной площадке. Значит, требуется большее количество рабочих.

#### **Список источников**

1. Цопа Н.В. Организационно-технологические особенности сборно- монолитного каркасного строительства объектов коммерческой недвижимости– 2017. – № 2-3 (56). – С.145-146.
2. Недвига Е.С. Системы сборно-монолитных перекрытий / Е.С. Недвига, Н.А. Виноградова //Строительство уникальных зданий и сооружений. – 2016. – № 4 (43). – С.87-102.
3. Блажко Д.Н. Трудности и возможности современного панельного домостроения / Д.Н. Блажко, А.Л. Гусева // AlfaBuild. – 2017. – № 1 (1). – С.111-120.
4. Пушкарёв Б.А. Анализ эффективности строительства сборно-монолитных жилых многоэтажных зданий каркасно-связевой схемы с применением лёгких бетонов в сейсмических районах Крыма / Б.А. Пушкарёв, Т.А. Арбузова, А.А. Здоровенко // Строительство и техногенная безопасность. – 2014. – № 52. – С.54-59.
5. Птухина И.С. Сравнительный анализ методов определения стоимости строительства / Кынева А.И., Птухина И.С. // Неделя науки СПбПУ. – 2018. – С.356-359.
6. Жигирь А.А. Методы количественной оценки риска организации при реализации инвестиционных проектов //– 2020. – №27 (1). – С.106-110.

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 331.1

# ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА НА РАЗВИТИЕ КАРЬЕРЫ СОТРУДНИКОВ В РАМКАХ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ

ДАВЫДОВА АМИНА РУСТАМОВНА

студент

ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»

**Аннотация:** Статья посвящена оценке влияния маркетинговых решений в сфере управления персоналом на развитие карьеры сотрудников в организации.

**Ключевые слова:** компетенции, маркетинг персонала, организационное поведение, карьера, сотрудники.

## THE IMPACT OF PERSONNEL MARKETING ON THE CAREER DEVELOPMENT OF EMPLOYEES WITHIN THE FRAMEWORK OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR

Davydova Amina Rustamovna

**Abstract:** The article is devoted to assessing the impact of marketing decisions in the field of personnel management on the career development of employees in the organization.

**Keywords:** competencies, personnel marketing, organizational behavior, career, employees.

В современной рыночной экономике все больше и больше внимания уделяется вопросу определения потребности в сотрудниках, поскольку его решение позволяет повысить социально-экономическую эффективность любой организации. Главной задачей в этот момент является установление баланса с интересами организации, иными словами, задача заключается в установлении целесообразности увеличения или сокращения штата персонала, а технология маркетинга персонала способна решать подобные проблемы.

В абсолютно любой бизнес-структуре важной составляющей будет эффективное управление имеющимся потенциалом человеческих ресурсов. Деятельность организации будет напрямую зависеть от каждого ее сотрудника, так как именно они выполняют производственную функцию, тем самым способствуют либо ее увеличению, либо спаду. В связи с этим эффективное управление потенциалом человеческих ресурсов неразрывно связано с организацией работы технологии маркетинга персонала.

Для начала определим задачи, которые стоят перед службой управления персоналом в области маркетинга:

- планирование численности сотрудников, удовлетворяющей потребности компании;
- оптимизирование затрат на маркетинг в области управления персоналом;
- выбор наиболее благоприятных для компании источников и путей «закрытия» вакансий;
- разработка необходимых требований компании к соискателям для каждого рабочего места;
- разработка системы управления персоналом, способствующей выработке ее конкурентных преимуществ;
- работа над созданием бренда работодателя и персонал-имиджа;
- анализ рынка труда и потребностей персонала, для повышения уровня мотивации сотрудников компании [1].

Следовательно, планирование карьеры сотрудников так или иначе связано с планированием кадрового резерва службой управления персоналом. Возможностью данного способа реализации маркетинга персонала является возможность расширения организации, ее производственной мощности и повышения показателя удовлетворенности работой у персонала, так как он будет понимать, что каждый из сотрудников может профессионально расти вместе с организацией, тем самым повышать уровень своего дохода, а, следовательно, и степени удовлетворения материальных и духовных потребностей, т.е. качества жизни.

Сущность маркетинга в управлении персоналом заключается в стратегическом и часто в оперативном планировании человеческих ресурсов с обеспечением привлекательности бренда работодателя.

Говоря о возможностях использования технологии маркетинга в управлении персоналом, стоит отметить, что использование тех или иных способов маркетинга может открыть возможности привлечения уникального персонала: каждая организация готова на многое для того, чтобы именно в их организацию пришли работать высококлассные специалисты имеющие хорошие профессиональные навыки и большой профессиональный опыт; каждый работодатель так или иначе заботится о своем имидже, поэтому внедрение различных современных тенденций необходимых для развития персонала лишь поможет зарекомендовать себя как привлекательную и зачастую солидную организацию, за рабочие места которой готовы будут бороться многие высококвалифицированные специалисты, в следствии чего будет расти и показатель удовлетворенностью работой у внутреннего персонала.

Зачастую при использовании технологий маркетинга персонала рекрутеры прибегают к поиску сотрудников извне, забывая о наличии кадрового резерва – что сильно сказывается на развитии карьеры. Тем не менее, при грамотно организованном процессе формирования кадрового резерва и планирования кадров у организации появляется отличная возможность закрыть свои вакансии внутренним персоналом, что позволяет сэкономить на многих затратах при поиске новых сотрудников.

Аутсорсинг, аутстаффинг и лизинг – это три часто используемых способа организации процесса маркетинга персонала, представляющие собой найм сотрудников с помощью другой компании, оказывающей данную услугу – компания-аутстаффер/ провайдер/ лизингодатель. Данные способы имеют ряд преимуществ, но на ряду с ними есть достаточное количество ограничений. Одним из таких ограничений является остановка развития карьеры внутренних сотрудников организации.

Планирование кадров и резервов является необходимым для развития кадрового потенциала организации. При наличии данной системы планирования каждый сотрудник сможет оценить свои перспективы, а также, не мало важно то, что он будет ценить заинтересованность работодателя в своем персонале.

Планирование кадрового резерва имеет свои риски, тем не менее при детальной подготовке использование данной технологии позволяет компании укрепить свои позиции на рынке и повысить конкурентоспособность. Это возможно с помощью повышения квалификации персонала компании, а вследствие этого и повышения компетентности, за счет чего возможно карьерное продвижение сотрудников.

Формирование компетенций планирования и организации по реализации планов в сфере управления человеческими ресурсами у сотрудников службы управления персоналом [3] помогает компании получать максимальную отдачу от всех сотрудников, тем самым повышать как уровень производительности всей компании в целом, так и повышать уровень HR-бренда работодателя на рынке труда.

Итак, маркетинг как технология управления персоналом имеет ряд возможностей и ограничений. И оба этих фактора взаимосвязаны: имея определенные возможности, появляются определенные ограничения и наоборот. На сегодняшний день существует много примеров успешного применения технологии маркетинга персонала, позволяющего укрепить на рынке труда HR-бренд работодателя [2], повышать уровень лояльности персонала за счет работы с карьерой сотрудников компании, что также послужит фактором повышения показателя эффективности и производительности компании в целом.

#### Список источников

1. Маркетинг в области управления персоналом // Кадры предприятия. – 2005. – № 4.

2. Прихач А.Ю. Значение маркетинга персонала для реализации кадровой политики // Актуальные вопросы экономических наук. – 2011.
3. Цветкова Е.А. Формирование у будущих менеджеров компетенции управления конфликтами // Материалы V Международной конференции «Современное образование: Векторы развития. Роль социально-гуманитарного знания в подготовке педагога». – М.: МПГУ, 27.04-25.05.2020. – С. 375-381.

© А.Р. Давыдова

# ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



UDC 82-96

# THE ALLEGORY OF THE FALL OF A BIBLICAL MAN AND THE BIBLICAL MOTIFS IN THE NOVEL “LORD OF THE FLIES” BY W. GOLDING

PETROSYAN ZARA

Bachelor student  
Gavar State University

**Аннотация:** В статье рассматривается аллегория грехопадения библейского человека и библейские мотивы в романе «Повелитель мух» У. Голдинга. Мы выяснили, что со времен Адама и Евы люди так и не научились хранить самое дорогое, что им дано без конца из-за зла в человеческом сердце.

**Ключевые слова:** грехопадение, библейский человек, аллегория, Повелитель мух, зло, свобода.

## АЛЛЕГОРИЯ ПАДЕНИЯ БИБЛЕЙСКОГО ЧЕЛОВЕКА И БИБЛЕЙСКИЕ МОТИВЫ В РОМАНЕ «ПОВЕЛИТЕЛЬ МУХ» У. ГОЛДИНГА

Петросян Зара

**Abstract:** This paper reviews the allegory of the fall of a biblical man and the biblical motifs in the novel “Lord of the Flies” written by W. Golding. We found out that since the era of Adam and Eve the people haven’t learned to keep the dearest things they are given endlessly because of the evil in the human heart.

**Keywords:** fall, biblical man, allegory, Lord of the Flies, evil, freedom.

One of the significant figures of the post-modern literature is English writer William Gerard Golding (1911-1993), who gained great fame with the novel *Lord of the Flies* written in 1954. The central themes of Golding’s works, and especially of the *Lord of the Flies*, are modern and postmodern trauma related to human dreams and aspirations, as well as the degeneration and fall of human society, and finally the definition of the concept *civilization*. Apart from all this we have not missed the religious part of the novel. Thus, the **purpose** of this paper is to clarify and analyze the allegory of the fall of a biblical man and biblical motifs in Golding’s novel *Lord of the Flies*. The **objectives** of the paper are: to clarify the character of the biblical man within the framework of the novel and to analyze the manifestations of the fall, to clarify and analyze the biblical motifs reflected in the novel. The research was carried out using methods such as exploratory research, comparison and analysis.

When talking about a biblical man it is worth noting that we consider the first man - Adam. Since there is no female figure in Golding’s novel, we accept the first people in general in the character of Adam. As we know, the story of the creation of the world and the first people is depicted in the first book of the Old Testament: Genesis. The first people, Adam and Eve, sinned eating the forbidden fruit, and the Lord God expelled them from the Garden of Eden (Genesis 3:23-24) [1, p. 6], which was their downfall. Comparing this biblical story with Golding’s novel we see almost the same circumstances and outcome. Golding’s novel begins with the story of some children who have just been dropped on the island, tells about the life of the boys on the island, and ends with their leaving from the island. Accordingly it is important to dwell on the certain biblical motifs that are vividly expressed in the novel.

Talking about the setting of the novel here we see the motifs of the Garden of Eden. These children

were the first people ever being on that island: *"We saw no horses, no smoke, no footprints, no boats, no people. We're on an uninhabited island with no other people on it"* [2, p. 24], just like Adam and Eve in the Garden of Eden. Another motif is that the deserted island was as perfect as the Garden of Eden, as we read in the novel: *"But this is a good island. We – Jack, Simon and me – climbed the mountain. It's wizard. There's food and drink, and... Rocks... Blue flowers"* [2, p. 26], and in the Bible: *"And every plant of the field before it sprung up in the earth, and every herb of the ground before it grew: for the Lord God had not rained upon the earth; and there was not a man to till the earth"* (Genesis 2:5) [1, p. 4], *"And a river went out of the place of pleasure to water paradise, which from thence is divided into four heads"* (Genesis, 2:10) [1, p. 4]. It turns out that there was everything for a person to live a full carefree life and enjoy those benefits endlessly both in the Garden of Eden and on the island.

The motif of God is to be found in the adults, who placed those people in a new place. The children were evacuated from their country and brought to an uninhabited island by the adults [2, p. 2], and in the book of Genesis it is mentioned: *"And the Lord God had planted a paradise of pleasure from the beginning: wherein he placed man whom he had formed"* (Genesis 2:8) [1, p. 4]. It turns out that Adam had already been created by the Lord God before he was put in the Garden of Eden, which in turn happened only by the hand of the Lord. In other words, both Adam and the children appeared from one place to another, and this happened by someone with much greater power, which in one case is the Lord God, and in the other case an adult.

The motifs of absolute and original freedom, disobedience and sin are expressed in the novel as well. If the children disrespected the norms of ethics and morality when they were without their parents, teachers, etc., then Adam and Eve broke the rule of the Lord God when He was not in the Garden of Eden. According to the biblical legend when Eve was alone, a serpent crept into the garden and deceived her, and Eve ate from the Tree of the knowledge. At Eve's advice Adam also ate the same fruit (Genesis 3:6) [1, p. 5]. Thus, they committed a great sin because they disobeyed the order of the Lord, who had commanded not to eat from the fruit of that tree: *"Whereof I commanded thee, that thou shouldst not eat..."* (Genesis 3:17) [1, p. 6]. As we see the Lord God has the same role for the man as the parent has for the child. When the children were alone on the island, most of them during the time lost their sense of shame, conscience, care, intelligence and turned into demi-humans or savages driven by instincts. It turns out that when the controlling force or object was absent, man was given absolute freedom, which led him to sin and then to fall.

The motif of evil is a key feature in the novel. In this case the devil or Satan is the allegorical model of the beast mentioned in the novel. According to the biblical legend the devil crept into the Garden of Eden in the form of a serpent to tempt Eve (Genesis 3:1) [1, p. 5]. As the devil was not in its true form but disguised, we see the same allegory in the novel, where evil is not visible as a physical figure, but the children described him with different definitions showing the beast's ability of transfiguration – *"He came - disguised"* [2, p. 143], *"I expect the beast disguised itself"* [2, p. 144]. So it's obvious that the evil always appears in a peaceful place to cause a chaos, besides they have other features in common. For instance, the first time the boys tried to describe the monster: *"A snake-thing. Ever so big. He saw it"* [2, p. 27]. In fact, the boys had not seen any snake but they believed there must have been a dangerous and scary one. Attributing the snake-like quality to the beast at once brings to mind not only the devil disguised as a serpent, but also the following phrases from the Bible: *"And he laid hold on the dragon the old serpent, which is the devil and Satan, and bound him for a thousand years"* (The Apocalypse of St. John the Apostle 20:2) [1, p. 1593]. Here we see the epithets of the devil: *old serpent, dragon, devil, Satan*.

Chapter 5 of the novel is called **Beast from Water** perhaps because one of the children, Percival, claimed that the monster came out of the sea [2, p. 76]. According to a biblical legend one of the allies of Satan is a huge sea monster called Leviathan, or one of the alternative names of Satan is Leviathan, about which the following is said: *"In that day the Lord with his hard, and great, and strong sword shall visit leviathan the bar serpent, and leviathan the crooked serpent, and shall slay the whale that is in the sea"* (Isaias 27:1) [1, p. 906]. As we see Leviathan corresponds to the serpent and the devil, so the motif of the devil is expressed in the in the sea beast as well.

Chapter 6 is called **Beast from Air** foreshadowing the beast's ability of flying, and when we read the name "Lord of the Flies", it comes clear that these names carry metaphorical meanings. Only Simon under-

stands the true nature of the beast: that it is nowhere but within them. So the evil speaks to him, again disguised, this time in a pig's head, which was covered with many flies - hence the name Lord of the Flies. The phrase "Lord of the Flies" is actually the etymologically explained variant of the name *Beelzebub* or *Baalzebub*, who is mentioned in the Bible as the prince of devils: "*But the Pharisees hearing it, said: This man casteth not out the devils but by Beelzebub the prince of the devils*" (Matthew 12:24) [1, p. 1274], "*But some of them said: He casteth out devils by Beelzebub, the prince of devils*" (Luke 11:15) [1, p. 1350]. The Hebrew **ba'al-z'hub** means **lord of the flies**, where **ba'al** means **lord**, and **z'hubh** means **a fly** [3].

As a matter of fact there is no any physical beast in the novel, but the beast is an abstract character like evil, in general, it is someone or something that lives in the unconscious field of a person's mind or deep in the heart, it is able to dominate a person's common sense and intelligence.

**Conclusion:** Reading the novel "Lord of the Flies" written by W. Golding we clarified the allegory of the biblical man in the novel, analyzed the allegory of the fall of the biblical man comparing with the children' spoiling. We found out that the novel is full of biblical motifs, such as the motifs of the Lord God, paradise, perfect life, serpent, devil, sin, disobedience, desire for freedom, etc. We believe that the author's message maintains that if a human gets everything for a good life with absolute freedom, e.g. no rules, no laws, no God, etc., he fails to keep the balance of good and evil, and he falls, he ruins himself, his life and his environment as we see in the Biblical legend and in Golding's novel. This also confirms the author's pessimistic views on the human nature.

### References

1. The Holy Bible translated from the Latin Vulgate: diligently compared with the Hebrew, Greek, and other editions in divers languages. – Baltimore: John Murphy Co. Publ. - 1914. – 4-1593 pp. - Available at: URL: <http://triggs.djvu.org/djvu-editions.com/BIBLES/DRV/Download.pdf> (accessed 04.10.2022).
2. Golding W. Lord of the Flies. – The Penguin Publ. – 2001. – 1st ed. – 2-144 pp. - Available at: URL: <https://www.pdfdrive.com/lord-of-the-flies-e161137943.html> (accessed 04.10.2022).
3. URL: <https://www.etymonline.com/word/beel/zebul> (accessed 04.10.2022).

# ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 342.553

# ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРАВА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ИНИЦИАТИВЫ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**СУПРУНОВА АНАСТАСИЯ ВИТАЛЬЕВНА**студентка кафедры общетеоретических и государственно – правовых дисциплин  
ВСФ «Российский государственный университет правосудия» г. Иркутск

**Аннотация:** в статье проведен анализ проблем определения правовой природы правотворчества, института законодательской инициативы в Российской Федерации. Исследован институт законодательной инициативы как неотъемлемого элемента государственной деятельности в рамках обеспечения Конституции Российской Федерации. Изучены различные мнения и подходы к праву законодательной инициативы. Обоснован вывод о том, что факторы реализации законодательной инициативы, несмотря на большое разнообразие своего толкования, по своему правовому становлению всё же носят процессуальный характер и требуют законодательного закрепления понятия законодательной инициативы для становления правильного этапного становления законодательного процесса в целом.

**Ключевые слова:** правотворчество, институт законодательной инициативы, субъекты Российской Федерации, законодательный процесс, формирование законодательства.

Анализируя научную литературу, касающуюся данной области, можно сделать вывод, что правотворчество достаточно проблемный аспект в теоретическом плане. Большое количество научных деятелей считают, что правотворчество – это государственная деятельность, цель которой выражается в формировании законодательства, его приоритетных основ в создании граждан, что привет к главенствующей роли государства в законодательном регулировании.

Таким образом, можно сделать вывод, что правотворчество – это активный процесс, который служит для осуществления государственного управления. Осуществление правотворчества будет зависеть от формы государственного строя, от формы государственного управления.

Необходимо обратить внимание, что в отношении правовой природы правотворчества также существуют дискуссии, некоторые авторы выделяют периодичность данного института, который предназначен для формирования и закрепления воли народа в нормативно-правовых актах, а другие напротив указывают на то, что правотворчество неотъемлемо от создания правовых актов, что регулирование общества государством может осуществляться только на основе правотворчества, что государство при осуществлении своей деятельности в законодательном плане без данного института не может эффективно обозначать потребности и пробелы в поведении общества.

Большинство ученых понимают под правотворчеством деятельность государственных органов, должностных лиц которая осуществляется только при проведении референдума.

Анализируя различные мнения ученых относительно правовой природе института правотворчества, неизменным остается лишь одно, правотворчество – государственная деятельность.

Конституция Российской Федерации определяет статус органов местного самоуправления [1]. Согласно Конституции Российской Федерации, данный орган не является формой государственной деятельности, соответственно возникают споры относительно правовой природы правотворчества, так как в Конституции определено место правотворчеству, а многие ученые указывают на то, что это форма государственной деятельности, но каким образом должно реализовываться право на законо-

творческую деятельность, если основные органы его осуществления не являются формой государственной деятельности, до сих пор никак не определено.

Из этого, следует дать оценку муниципального правотворчества. По мнению автора, муниципальную законотворческую деятельность необходимо определять, как самостоятельный вид правотворчества, идущий параллельно государственному правотворчеству, что помогает формировать законодательную систему страны, источники российского права.

Для более детального рассмотрения темы научного исследования необходимо обозначить основные источники права, регулирующие законодательную инициативу в Российской Федерации, к которым можно отнести: международные договоры и соглашения, Конституцию Российской Федерации, федеральные конституционные законы Российской Федерации, федеральные законы Российской Федерации, указы и распоряжения Президента, постановления и распоряжения Правительства и иные нормативно-правовые акты регулирующие данную область, особое место в области регулирования законодательной инициативы должны занимать корпоративные нормативные акты. Автор считает, что корпоративное правотворчество также должны выделяться отдельным видом в системе законотворчества, так как оно имеет особое значение в данной системе.

Рассматривая терминологию относительно законодательной инициативы, необходимо понимать, что в узком смысле законодательная инициатива – это право уполномоченных органов, а также уполномоченных лиц вносить на рассмотрение новые законодательные положения, либо они имеют право внести предложение об отмене того или иного закона. Необходимо отметить, что второе право используется уполномоченными органами достаточно редко, в основном они предлагают новые законы, либо изменить уже существующие. Рассмотрение таких изменений, либо внедрений производится высшим федеральным органом. Указав узкий смысл данного термина, обратимся к широкому и более распространенному понятию, законодательная инициатива – это не обязанность принять высшим федеральным органом внесенные предложения к рассмотрению, а лишь право уполномоченного органа представить такое изменение или законодательное новшество [3, С. 98 – 104.].

Ряд авторов указывают, что законодательная инициатива – это способность высших федеральных органов вносить или изменять уже существующее законодательство [2, С. 10 – 13.].

По мнению автора, все вышеперечисленные термины, нуждаются в доработке, так как не отражают полную сущность данного института, на данный момент все они выражают лишь право вносить новые законы, изменять существующие или отменять их.

Рассмотрев позиции авторов относительно понятия законотворчества и правотворчества, логично обратиться к законодательному определению права на законодательную инициативу. Несмотря на разногласия в понимании правовой природы законотворчества и правотворчества, именно право на законодательную инициативу хорошо определяется в законодательстве, оно имеет свою структуру, элементы обязательные к его определению, свойства, цели и задачи, но четкой юридической дефиниции все же не прослеживается.

Важно указать, что региональное законодательство в трактовании терминологии законодательной инициативы также имеет разногласия, во всех субъектных законах о законодательной инициативе нет единого понимания ее сущности.

Законодательная инициатива реализуется путем действий, которые направлены на установление законодательного процесса, путем направления предложений в уполномоченные органы, Государственную Думу, и органы, которые имеют такое право в субъектах Российской Федерации.

Часть литературных источников указывает на то, что законодательная инициатива определяется факторами потребностей общества, а для ее эффективной реализации должен быть проведен прогноз и планирование законодательного процесса [4, С.247 - 254].

В рамках содержания законодательной инициативы также существуют разногласия. Некоторые авторы отмечают, что законодательную инициативу не следует считать первым этапом становления законодательного процесса, так как законодательную инициативу нельзя обозначить одним действием, либо это внесение законопроекта на рассмотрение, либо вначале происходит обсуждение принятия, либо изменения, либо нового закона, либо отмены существующего [5, С. 43 – 51].



Так как законодательная инициатива не находит своего отражения в поиске своего начала, то ее необходимо исключить из стадии законодательного процесса, а это значит определение трудно сформировать следующим образом:

– это право уполномоченных лиц или органов вносить на рассмотрение свои предложения по усовершенствованию законодательной базы Российской Федерации, с параллельным возложением обязанности на государственные органы рассмотреть такие предложения.

Таким образом, можно предложить более обширную формулировку законодательной инициативы. Законодательная инициатива – это участие субъекта в создании законодательных актов. Законодательная инициатива это право которое гарантируется государством субъектам Российской Федерации по осуществлению их участия в изменении, отмене, либо внесении новых законодательных актов на рассмотрение уполномоченным органам Российской Федерации.

Однако, пытаясь решить проблему определения и гарантированного обеспечения права законодательной инициативы, мы должны учитывать, что для этого недостаточно лишь сформулировать и законодательно закрепить это понятие. Чтобы понятие эффективно действовало, имело практическое применение, немаловажным представляются разработка и законодательное урегулирование иных, непосредственно с ним связанных положений. К их числу можно, например, отнести: установление условий оформления субъектом права законодательной инициативы решения о ее реализации; введение критериев, разграничивающих вопросы, по которым законодательная инициатива может осуществляться тем или иным субъектом; определение мер ответственности за неправомерные действия органов и должностных лиц, выразившиеся в воспрепятствовании реализации права законодательной инициативы.

#### Список источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, 14.03.2020 № 144-ФКЗ) // СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
2. Волкодаева Н.А. Понятие права законодательной инициативы субъектов Российской Федерации / Н.А. Волкодаева // Вестник Челябинского государственного университета. – 2010. – № 25(206). – С. 10 – 13.
3. Дьяченко С.В. Право законодательной инициативы субъектов Российской Федерации / С.В. Дьяченко // Молодой ученый. – 2022. – №7(18). – С. 98 – 104.
4. Фомичева О.А. Депутаты как субъекты права законодательной инициативы / О.А. Фомичева // Интерактивная наука. – 2017. – 12. – С. 247 – 254.
5. Шкарпова И.А. Право законодательной инициативы в Российской Федерации / И.А. Шкарпова // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – 2016. – № 1(81). – С. 43 – 51.

УДК 347.736.3

# НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИЗНАНИЯ НЕСОСТОЯТЕЛЬНЫМ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

**ШАРОВА ЮЛИЯ АНАТОЛЬЕВНА**студентка  
ФКОУ ВО Самарский юридический институт ФСИИ России*Научный руководитель: Прасковин Дмитрий Александрович*  
к.ю.н., доцент  
ФКОУ ВО Самарский юридический институт ФСИИ России

**Аннотация:** в данной статье проанализированы особенности правового регулирования процедуры несостоятельности (банкротства) индивидуальных предпринимателей, приведены правовые последствия, и проблемные вопросы, возникающие при признании индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом), а также предложены пути решения данных проблем.

**Ключевые слова:** индивидуальный предприниматель, банкротство, несостоятельность, признание индивидуального предпринимателя несостоятельным, восстановление платежеспособности индивидуального предпринимателя.

## SOME PROBLEMS OF DECLARING AN INDIVIDUAL ENTREPRENEUR INSOLVENT

**Sharova Yulia Anatolyevna***Scientific adviser: Praskovin Dmitry Alexandrovich*

**Abstract:** this article analyzes the features of the legal regulation of the insolvency (bankruptcy) procedure of individual entrepreneurs, presents the legal consequences and problematic issues that arise when an individual entrepreneur is declared insolvent (bankrupt), and also suggests ways to solve these problems.

**Key words:** individual entrepreneur, bankruptcy, insolvency, recognition of an individual entrepreneur as insolvent, restoration of the solvency of an individual entrepreneur.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в настоящее время банкротство индивидуальных предпринимателей является дискуссионной темой, поскольку содержит в себе ряд особенностей и проблемных моментов, в связи с его многоаспектностью и большим количеством правовых норм, регулирующих данную процедуру.

Индивидуальным предпринимателем является физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Процедура банкротства индивидуальных предпринимателей регулируется Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – ГК РФ) [2], а также Федеральным Законом от 26.10.2001 г. №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [2].

Необходимо отметить, что до внесения изменений в законодательство, процедура банкротства в



отношении ИП осуществлялась аналогично процедуре банкротства юридических лиц. Однако, с принятием поправок в 2015 году в вышеназванный федеральный закон, и введением института банкротства граждан, к отношениям, связанным с признанием ИП несостоятельным стали применяться правила, регулирующие банкротства граждан.

Условием признания ИП несостоятельным является его неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Однако, необходимо отметить, что несмотря на законодательную регламентацию данной процедуры проблемные вопросы все же возникают.

Необходимо иметь в виду, что признание ИП несостоятельным влечет также ряд негативных последствий, в частности это: аннулирование регистрации и ранее выданной лицензии на осуществление соответствующего вида деятельности, запрет на регистрацию в качестве ИП в течение 5 лет после окончания процедуры, на этот же срок вводится запрет на занятие предпринимательской деятельностью, а также лицо, признанное банкротом не вправе осуществлять управление юридическим лицом (за исключением кредитных организаций, поскольку относительно них срок на запрет занимать должности в органах управления составляет – 10 лет).

В связи с этим ряд ученых, исследующих данный вопрос указывают на то, зачастую в практической деятельности длительность данной процедуры выше, чем ранее указанные сроки [3]. Ввиду загруженности арбитражных судов многие дела о банкротстве, начатые еще в 2015-2016 году не достигли итогового решения в настоящее время. Так, в городах с большой численностью населения судебный процесс составляет достаточно длительное время.

Следующим вопросом, требующим изучения, является – предупреждение банкротства ИП и меры, направленные на восстановление его платежеспособности. Анализируя закон, регламентирующий процедуру признания лица несостоятельным, необходимо обратить внимание на отсутствие конкретной цели предупреждения банкротства, а также на минимальный набор средств и способов, которые направлены на осуществление мер профилактического характера с целью восстановления платежеспособности в период подачи должников заявления в суд.

Для решения данной проблемы целесообразно было бы ввести конкретные меры, направленные на предупреждение банкротства ИП, а также закрепить на законодательном уровне обязанность ИП сообщать о состоянии его финансового положения, в первую очередь о его ухудшении.

Актуальным остается вопрос, касающийся самих процедур признания ИП несостоятельным. В соответствии со ст.213.2 ФЗ №127 «О несостоятельности (банкротстве) процедурами, применяемыми при признании ИП несостоятельным, являются: реструктуризация долгов, реализация имущества, мировое соглашение. Анализ законодательства позволяет сделать вывод, о том, что процедур при признании банкротом юридического лица больше. Расширенное количество процедур в отношении юридических лиц, справедливо объясняется их особым статусом, а также характером ответственности по своим долгам. Однако, отсутствие процедуры финансового оздоровления в отношении ИП является не совсем справедливым, поскольку необходимо учитывать, что ИП являются такими же субъектами хозяйственной деятельности и в практической деятельности достаточно часто имеют место быть ситуации, когда ИП обладают финансовыми активами и большим количеством имущества на своем балансе.

Следовательно, введение данной процедуры могло бы оказать положительное влияние на статистику банкротств.

Другой проблемный вопрос связан с реализацией процедуры мирового соглашения. В настоящее время результативность данной процедуры остается очень низкой. Это связано в том числе и с ограничением права заключать мировое соглашение уполномоченным лицом, принимающим участие в процедуре признания ИП несостоятельным.

Более активное использование процедуры мирового соглашения могло бы способствовать сокращению сроков производства по делам о банкротстве, что в следствие позволило бы разгрузить арбитражные суды, а также это позволило бы сохранить активы должников и удовлетворить требования должников. Вместе с тем, кредиторы, решая вопрос о неплатежеспособности ИП учитывали бы и свои личные интересы, включающие сохранение бизнеса ИП.

Ввиду перечисленных проблем платежеспособность должника не восстанавливается в ходе реализации процедур банкротства, процент заключения мировых соглашений остается крайне малым, что в совокупности указывает на низкую эффективность данной процедуры.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время процедура признания индивидуального предпринимателя банкротом содержит в себе ряд проблемных моментов, требующих законодательного урегулирования, поскольку это будет способствовать усовершенствованию данного института, а также единой правоприменительной практике.

#### **Список источников**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (принят 1 ноября 2001 г. №146-ФЗ с изм. и доп. на 1 июля 2021 г. № 287-ФЗ) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)) (дата обращения: 06.10.2022).
2. Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (принят 27 сентября 2002 г. №127-ФЗ с изм. и доп. на 28 июня 2022 г. № 212-ФЗ) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)) (дата обращения: 06.10.2022).
3. А.А. Косынкин. К вопросу о банкротстве индивидуального предпринимателя. // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2020. – №1. – С.91-93.

# ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 371.3

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ С ОДАРЁННЫМИ ДЕТЬМИ

**АХМЕТШИНА ЭНЖЕ ИЛСУРОВНА,  
ЗВЕЗДИНА ДАРЬЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА**

студенты

ГООУ ВО Московской области Московский государственный областной университет

**Научный руководитель: Мосиенко Людмила Васильевна**

д.п.н., доцент

ГООУ ВО Московской области Московский государственный областной университет

**Аннотация:** В статье рассмотрены возможности дистанционных технологий в работе с одаренными детьми, которые успешно развивают их способности с учетом индивидуальных особенностей, способствуют успешной самоактуализации, самостоятельной работе. Особое внимание уделено игровым и кейс – технологиям, позволяющим раскрыть потенциал нестандартно мыслящих людей, творческих, способных критически анализировать проблемы, определять пути решения и качественно их решать.

**Ключевые слова:** одаренные дети, дистанционное обучение, организация образования, практические методы обучения.

## USE OF REMOTE TECHNOLOGIES IN WORK WITH GIFTED CHILDREN

**Akhmetshina Enzhe Ilurovna,  
Zvezdina Daria Vyacheslavovna**

*Scientific adviser: Mosienko Lyudmila Vasilievna*

**Abstract:** The article discusses the possibilities of remote technologies in working with gifted children who successfully develop their abilities, taking into account individual characteristics, contribute to successful self-actualization, independent work. Particular attention is paid to game and case technologies that allow unleashing the potential of non-standard-minded people, creative, able to critically analyze problems, determine solutions and solve them qualitatively.

**Keywords:** gifted children, distance learning, organization of education, practical teaching methods.

В настоящее время сложилась парадоксальная ситуация, с одной стороны, в отечественной педагогической практике очень мало образовательных программ для одаренных детей, с другой стороны, в России одаренных детей в каждом возрасте от 8 до 10%, и это самый высокий показатель на планете, в то время как средний мировой показатель от 3 до 5%.

Одаренность по-прежнему остается загадкой для большинства детей, учителей и многих родителей. При этом для широкой общественности наиболее важными проблемами являются не столько теоретические основания одаренности, сколько прежде всего их реальные жизненные проявления, способы выявления, развития и социальной реализации [4], практические вопросы, связанные с отбором содер-

жания обучения, выбором средств и методов обучения. Индивидуальный подход к одаренным обучающимся, создание условий для проявления способностей, самостоятельности, удовлетворения любознательности – приоритеты современной школы. Однако, в реальности, одаренные обучающиеся остаются без должного внимания, хотя нуждаются в такой нагрузке, которая бы соответствовала бы их умственным силам. Часто дети с высокими интеллектуальными способностями закрыты, стеснительны, испытывают трудности в общении со сверстниками. И на помощь учителю приходят дистанционные технологии. Дистанционные технологии трактуются как образовательные технологии, которые реализуются в форме взаимодействия обучающего и обучающегося с применением информационно-телекоммуникационных сетей, то есть через интернет. Организационные и педагогические возможности дистанционного обучения реализуются с помощью практически всех доступных телекоммуникационных сервисов: электронная почта, аудио- и видеоконференции, различные сайты, приложения, чаты и это далеко всё.

На базе перечисленных телекоммуникационных и информационных средств возможны различные формы педагогической деятельности, такие как дистанционные деловые игры, лабораторные работы и практикумы, виртуальное посещение недоступных объектов, виртуальные экскурсии и т. д. В последнее время увеличилось количество учеников, которые являются активными участниками дистанционных курсов, олимпиад, научно-практических конференций.

В данной работе мы рассмотрели игровые и кейс-технологии, которые эффективно используются в работе с одаренными детьми.

*Игровые технологии.* На сегодняшний день игровые технологии в обучении приобретают все большую популярность, так как вызывают интерес у обучающихся, позволяют самоактуализироваться. Именно в игре очень полно, а порой неожиданно проявляются способности ребенка. Это довольно универсальное средство, которое помогает учителю превратить сложный процесс обучения в увлекательное и любимое занятие учащихся. Зачастую одаренные дети теряют интерес к обучению в силу своих особенностей мыслительной деятельности, когда им уже всё понятно, а классу приходится ещё раз повторять изученное, именно тут на помощь приходят игровые технологии. Они способствуют формированию положительной мотивации у детей при изучении материала, а также вовлечению в работу даже пассивных детей. Игра помогает детям развить умения общаться, решать проблемы, применять полученные ранее на уроках знания в других областях. Игра может быть использована на любом этапе урока.

Рассмотрим подробнее игровые технологии на примере *интеллектуальной разминки*. Они используются для разных целей, поэтому и применяются почти во всех классах без исключения. Благодаря таким разминкам происходит повышение познавательной привлекательности занятия. Одно из ключевых направлений применения интеллектуальных разминок – это работа с терминами. Задания можно выстроить по принципу – от простого к сложному.

На первом уровне учащимся предлагается терминологическое тестирование, оно заключается в сопоставлении терминов и их определений.

На втором более сложном уровне учащиеся разгадывают кроссворды с этими терминами. На этом же уровне можно предложить терминологический диктант, сформулировать самостоятельно определения терминов.

На третьем уровне ученики могут создать творческий продукт с терминами, например, самостоятельно составить кроссворд, акrostих, синквейн.

Подобные игры можно реализовать как на очных занятиях, так и на дистанционных, воспользовавшись компьютерными технологиями, т.е, например, для демонстрации экрана и взаимодействия учителя с учениками в аудио- и видеоформате, а также с наличием чата, прекрасно справятся такие приложения, как: ZOOM, Discord, Skype и др. Для создания классических кроссвордов можно воспользоваться *puzzlescup*, а при создании ребусов на помощь может прийти сайт <http://rebus1.com/>.

Таким образом, игровые технологии могут использоваться как в очном формате, так и в дистанционном, достаточно эффективно, обеспечивая качество обучения.

*Кейс-технологии.* Еще одним примером реализации технологии в дистанционном формате является кейс-технология, она объединяет в себе и ролевые игры, и метод проектов, и ситуативный анализ. Суть метода заключается в том, что учащимся предлагают осмыслить и найти решение для

ситуации, которая имеет отношение к реальным жизненным проблемам и отражает какую-либо практическую задачу, при этом не имеет однозначных решений. Для такой работы важно правильно поставить учебную задачу и подготовить кейс для её решения, который будет включать в себя различные информационные материалами, такие как статьи, сайты в Интернете, отчеты, диссертации и т.д.

#### Пример кейса

Тема: «Как отличить лицензионный диск от пиратского?»

Цель кейса: систематизировать знания учащихся в технологии изготовления дисков, а также усвоить понятие дифракции дисков.

Описание ситуации: мексиканские учёные продемонстрировали простой и недорогой способ проверки подлинности товаров на оптических носителях. Установить их происхождение помогло понимание технологии их изготовления и простая лазерная указка. Отличить пиратский диск от лицензионного по внешнему виду невозможно, так как имитация фабричной упаковки и голографических наклеек весьма качественна. Само явление дифракции и помогло ученым найти разницу между дисками.

Вопрос кейса: представьте, что Вы мексиканский ученый и постарайтесь найти и объяснить характерные отличия между этими двумя дисками.

Таким образом, кейс-метод тоже легко реализуем в дистанционном формате, при помощи таких программ, как Zoom, Discord и Skype. При необходимости ученик может задать вопрос учителю и быстро получить ответ на него, также при делении на команды можно воспользоваться отдельными чатами или отдельными конференциями, например, в ZOOM есть возможность создания отдельных временных залов внутри одной конференции, тогда у учителя появится возможность организовать работу в группах, следить за работой каждой группы, выявить активных участников.

Анализируя вышесказанное можно отметить, основополагающим и фундаментальным принципом в современном дистанционном образовании являются его многочисленные возможности. Необходимость в учебном процессе использования методов и технологий обучения, призванные не только дать определенные различного рода знания и навыки одаренным детям, а главным образом выработать у обучающихся способность самостоятельно организовывать свою познавательную деятельность и использовать современные информационные средства для получения новых знаний. Более того, процесс внедрения дистанционных технологий в образование требует перестройки не только деятельности обучающихся, но и деятельности самих преподавателей. Применение дистанционных образовательных технологий, нацеленных на саморазвитие одаренных детей, необходимо включать как оперативную передачу знаний и развитие технических навыков.

#### Список источников

1. Андреев А. А., Солдаткин В. И. Дистанционное обучение и дистанционные образовательные технологии // Электронный журнал Cloud of Science. - 2013. - № 1. - С. 14 – 20. - Режим доступа: <http://cloudofscience.ru>
2. Что такое одаренность: выявление и развитие одаренных детей: классические тексты под ред. А. М., Матюшкина, А. А. Матюшкина. – М.: Омега-Л, 2008. – 368 с.
3. Джумагулова Т.Н., Соловьева И.В. Одаренный ребенок: дар или наказание Т.Н. Джумагулова, И.В. Соловьева. – Санкт-Петербург: Речь, 2009. – 160с.
4. Матюшкин А.М. Загадки одаренности: Проблемы практической диагностики. / А. М. Матюшкин. – Москва: Директ-Медиа, 2014. – 127 с.
5. Матюшкин А. М., Сиск Д. Одаренные и талантливые дети // Вопросы психологии - 2000- № 4. – С. 88 - 97.
6. Психология одаренности: от теории к практике. Под редакцией Д.В. Ушакова. - Москва. Институт психологии РАН, 2000. – 96 с.

УДК 81-13

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРЕОЛИЗОВАННЫХ ТЕКСТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

ТОКАРЕВА ВАЛЕРИЯ АЛЕКСЕЕВНА,  
ЕГОРОВ РОМАН СЕРГЕЕВИЧ,  
ПРОХОРОВ НИКИТА СЕРГЕЕВИЧ

студенты

Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского

*Научный руководитель: Гайдукова Ирина Владимировна  
старший преподаватель кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации  
ЛГПУ им. П.П. Семенова-Тян-Шанского*

**Аннотация:** в статье рассматривается один из наиболее актуальных и действенных способов изучения иностранного языка- обучение посредством креолизированных текстов, а также то, каким образом должно быть организовано применение данного типа текстов на практических занятиях, особенность работы с ними, анализ существующих методик применения данного способа обучения на уроках иностранного языка и разработка нового комплекса заданий.

**Ключевые слова:** креолизированный текст, способ изучения, иностранный язык, практические занятия, процесс обучения.

## THE USE OF CREOLIZED TEXTS IN THE PROCESS OF LEARNING A FOREIGN LANGUAGE

Tokareva Valeria Alekseevna,  
Egorov Roman Sergeevich,  
Prokhorov Nikita Sergeevich

*Scientific adviser: Haydukova Irina Vladimirovna*

**Abstract:** the article deals with one of the most relevant and effective ways of learning a foreign language - learning through the creatized texts, as well as how to organize the use of this type of texts in practical exercises, Feature of working with them, analysis of existing methods of application of this method of learning on lessons of a foreign language and development of a new set of tasks.

**Key words:** creolized text, method of study, foreign language, practical exercises, learning process.

В настоящее время приоритетной целью обучения иностранным языкам является овладение учащимися всеми видами речевой деятельности, а также умение использовать иностранный язык как средство общения на практике. Для того, чтобы усовершенствовать процесс обучения, довольно часто применяются новые методики, различные способы работы с теоретической частью материала и идеи о том, как применить полученные знания на практике. Современный учитель должен не только руководствоваться существующими и проверенными советами по организации процесса обучения, но и ис-



пользовать новые, современные и действенные способами изучения иностранного языка.

Одним из таких способов является использование преподавателями и учащимися креолизованных текстов с целью овладения иностранным языком. Креолизованный текст – это текст смешанного типа, в котором присутствует сочетание вербальных и невербальных компонентов, то есть как самого текста, так и различных изобразительных средств. Сам термин был представлен в девяностые годы XX столетия исследователями в области психолингвистики Юрием Александровичем Сорокиным и Евгением Федоровичем Тарасовым. Наиболее яркими примерами текстов такого типа являются художественные и рекламные тексты, плакаты, комиксы, листовки, брошюры, научные, технические и публицистические тексты, тексты для кино. Современные ученики и студенты достаточно часто сталкиваются с креолизованными текстами в процессе использования социальных сетей, так как одной из разновидностей данных текстов являются популярные сегодня мемы, эмоджи, демотиваторы.

На основе особенностей сочетания вербального и невербального компонентов в тексте, были выделены различные классификации креолизованных текстов. С точки зрения лингвистики их классифицируют следующим образом:

- по степени креолизации;
- по социокультурной ориентированности;
- по типу коммуникации;
- по гипертекстовой сложности;
- по степени предполагаемой вовлеченности читателя;
- по степени композиционной сложности.

Необходимо отметить, что каждый из перечисленных типов по-разному используется в методике обучения иностранному языку. Особенно важной для нас является именно совокупность этих типов и использование их в разных учебных ситуациях на практике.

В процессе обучения иностранному языку креолизованные тексты выполняют ряд функций. Информативная функция заключается в том, что текст сообщает в вербально-визуальной форме информацию о том или ином событии или явлении. Он может информировать учащихся о быте, истории, социально-политических и экономических проблемах различных стран. Коммуникативная функция заключается в том, что происходит своеобразный диалог с читателем, так как такие тексты являются результатом успешной коммуникации в ходе учебного процесса. Креолизованный текст может выполнять образовательную функцию. Особенность этой функции можно показать на конкретном примере. Так, благодаря рекламе можно узнать о назначении тех или иных товаров и новых моделях потребительского поведения. Воспитательная функция предполагает прививание норм морали и нравственности, формирование позитивных идей и убеждений (в частности, при помощи социальной рекламы и карикатуры). Данные тексты также выполняют эстетическую функцию. Например, красочная реклама с приятной музыкой и красивыми пейзажами впечатлит даже того, кто далек от эстетического восприятия окружающего мира. Наконец, контролирующая функция креолизованного текста может быть реализована при проверке знаний и умений студентов, например, при проведении контрольных тестов направленных на выявление уровня владения пройденным материалом и знаний английского языка. [1]

Согласно статистике, для поколения, рожденного после 2000 года ключевым является именно визуальное восприятие информации. Соответственно креолизованный текст подходит для процесса обучения, так как остается в памяти на более долгий срок, а значит является действенным методом запоминания теоретической части материала по иностранному языку.

Современной науке известны различные виды работы с креолизованными текстами и способами их вовлечения в учебный процесс. Некоторыми из таких методов являются проектная работа, сиквейн, дискуссия, ролевая игра, коллажирование. Важно подчеркнуть, что они не только развивают коммуникативные навыки обучающихся, но и активизируют их творческое мышление.

Рассматривая наиболее актуальный для применения креолизованных текстов период обучения, мы пришли к выводу, что тексты такого типа могут быть актуальны как для учащихся младшего школьного возраста, которые только начинают знакомство с иностранным языком, так и для старшеклассников и даже студентов языковых факультетов. Это объясняется тем, что дети младшего школь-



ного возраста ориентированы в основном на восприятие невербальной информации, это более интересно и занимательно для них. А старшеклассники и студенты находятся на таком этапе, когда они озадачены вопросом своей деятельности в будущем, в связи с чем у них повышается интерес к учению. Продолжается совершенствование умственных способностей и памяти, обучающиеся используют рациональные приемы запоминания. Характеристиками данного возрастного периода также являются критическое мышление и самостоятельная творческая деятельность. [2]

Для того, чтобы рассмотреть уже имеющийся опыт взаимодействия с креолизованными текстами, можно обратиться к учебно-методическому комплексу «Английский язык» авторов Кузовлева Владимира Петровича, Лапы Натальи Михайловны, Перегудовой Эльвиры Шакировны и др. для 11 класса. Данное учебное пособие полностью соответствует требованиям нового ФГОС. Даже на первый взгляд, не знакомясь с учебником подробно, можно заметить, что материал наполнен избытком иллюстраций и наглядных аутентичных материалов.

При подробном рассмотрении данного пособия было отмечено большое количество упражнений с опорой на креолизованный текст для усвоения материала по всем видам речевой деятельности (аудированию, говорению, чтению и письму). Приведенные примеры различных заданий с использованием креолизованных текстов позволяют сделать вывод, что в учебнике встречаются тексты с нулевой, частичной и полной креолизацией. В качестве приемов и методов работы с креолизованными текстами используются не только вышеперечисленные методы, но и разнообразные таблицы и логико-смысловые модели, необходимые для совершенствования лексических и грамматических навыков учащихся.

В качестве обобщенного вывода о пособии необходимо сказать, что креолизованные тексты, представленные в рассматриваемом учебнике, существенно облегчают восприятие информации, что в свою очередь помогает понять материал, а затем активно использовать изученный материал в ситуациях общения. Наличие разнообразного материала несомненно стимулирует творческую деятельность учащихся и мотивирует к изучению английского языка. [3]

Однако среди используемых для составления учебников жанров креолизованных текстов достаточно сложно встретить актуальные для современной молодежи мемы, демотиваторы и эмоджи. Стоит отметить, что в учебнике также почти не представлены художественные фильмы, реклама, карикатуры и комиксы.

На основе данных наблюдений была выявлена необходимость в разработке комплекса заданий с использованием креолизованных текстов. Из-за недостаточного количества таких жанров креолизованных текстов как реклама, художественный фильм, мемы, комиксы, был сделан вывод о том, что для правильного функционирования процесса обучения на основе текстов такого типа необходимо сосредоточить внимание именно на вышеперечисленных жанрах. При составлении данных заданий нужно также учитывать разный уровень подготовки учащихся и в зависимости от этого составлять материал с нулевой, частичной и полной креолизацией.

При разработке заданий для школьников и студентов нужно также учитывать различные этапы работы с креолизованным текстом: предтекстовый, текстовый, послетекстовый, творческий. Полезное свойство креолизованных текстов заключается в том, что учащиеся школы и ВУЗа могут взаимодействовать с ними на любом этапе урока иностранного языка, начиная от изучения темы и закрепления нового материала, заканчивая логическими переходами от одного вида работы к другому.

Согласно статистике, креолизованные тексты также вызывают положительные эстетические эмоции у обучающихся, так как они более близки и понятны современной молодежи, которой свойственно «клиповое мышление» и способность красочного восприятия окружающего мира посредством короткого, яркого посыла. Это в свою очередь способствует тому, что ученик и учитель будут взаимодействовать на одной волне, процесс их сотрудничества будет проходить без трудностей и напряжения, что будет стимулировать учащихся к активной деятельности на занятии и мотивировать к общению на иностранном языке и более подробному изучению темы. Красочные креолизованные тексты являются очень яркими и запоминающимися, это повышает уровень заинтересованности учащихся темой занятия, способствует ускоренному усвоению материала и увеличению количества знаний о стране изучаемого языка. [4]

Благодаря вышеперечисленным функциям креолизованного текста в группе учащихся во главе с преподавателем создается атмосфера, располагающая к сотрудничеству и благоприятный психологический микроклимат, которые необходимы для достижения цели занятия- овладения учащимися всеми видами речевой деятельности на иностранном языке.

Таким образом, креолизованный текст – одно из интереснейших явлений в лингвистике, которое требует дальнейшего тщательного изучения, так как является необходимым в процессе обучения. Современное поколение школьников будет тяжелее воспринимать сложные и однотипные тексты, наглядность необходима на разных этапах усвоения материала и его закрепления на практике. Учителям и преподавателям английского языка особенно важно отвечать на требования обучающихся и искать новые способы заинтересовать их, сделать обучение увлекательным и легким.

#### Список источников

1. Корнишина, М. А. / Функции креолизованных текстов в методике преподавания иностранного языка / М. А. Корнишина, М. В. Фоминых. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 10.5 (90.5). — С. 13-14. — URL: <https://moluch.ru/archive/90/18041/>
2. Моисеенко И.М., Мальцева-Замковая Н.В. Возможности использования креолизованных текстов при обучении родному (русскому) языку // Коммуникативные исследования. 2019. Т. 6. № 4. С. 1179–1194. DOI: 10.24147/2413-6182.2019.6(4).1179-1194.
3. Анисимова Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов): учеб. пособие для студ. фак. иностр. яз. вузов. – М.: Academia, 2003.– 128 с.
4. Алексеев Ю.Г. Креолизованный текст в межкультурной коммуникации (на матер. этнопсихолингвистического эксперимента) // Уч. зап. УлГУ. Актуальные проблемы лингвистики и лингводидактики. Сер. Лингвистика. Вып.1(6). Ульяновск: УлГУ, 2001. С.58-65.

УДК 372.881.111.1

# МЕТОД ТЕНЕВОГО ПОВТОРА (SHADOWING) В МЕТОДИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ НА НАЧАЛЬНОЙ СТУПЕНИ ОБРАЗОВАНИЯ

ПАВЕЛЬЕВА ТАТЬЯНА ЮРЬЕВНА

к.п.н., доцент

АСТАФЬЕВА АЛЛА ДЕМЬЯНОВНА

студент

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семёнова-Тянь-Шанского»

**Аннотация:** в данной статье рассматривается метод теневого повтора, его определение, особенности и этапы. Приводятся способы реализации метода теневого повтора в условиях школьного обучения иностранным языкам на начальной ступени образования.

**Ключевые слова:** теневой повтор; фонематические навыки; произношение; носитель языка; имитация.

## THE METHOD OF SHADOW REPETITION (SHADOWING) IN THE TEACHING METHODOLOGY IN THE PRIMARY EDUCATION

Pavel'eva Tat'yana Yur'evna,  
Astaf'eva Alla Dem'yanaovna

**Abstract:** this article describes the method of shadow repetition, its definition, features and stages. The ways of implementing the method of shadow repetition in the conditions of school teaching foreign languages in the primary education are given.

**Key words:** shadow repetition; phonemic skills; pronunciation; native speaker; imitation.

Начальная ступень образования предполагает, прежде всего, формирование фонематических навыков у школьников. Однако часто возникают проблемы, так как иноязычные транскрипции непонятны учащимся. Часто учителя прибегают к методу повтора: когда дети повторяют те или иные слова вслед за учителем. Мы считаем, что намного эффективнее будет метод теневого повтора или shadowing.

Для начала дадим определение данному методу. Теневой повтор – это практически синхронное повторение за диктором, при котором человек старается имитировать всё: произношение, темп речи, паузы, интонацию, эмоциональную окраску [1, с. 393]. Отсюда и название метода «shadowing», когда человек следует за диктором, словно тень (to follow like a shadow). Разработчиком данного метода является американский лингвист и полиглот Александр Аргюейс, который обосновывал эффективность данного метода тем, что воспроизведение услышанного помогает изучающему иностранный язык человеку наиболее точно приблизиться к «идеальному» произношению [2].

Существует несколько условий для выбора аудио- или видеозаписи для теневого повтора. Во-первых, на записи обязательно должен говорить носитель изучаемого языка. Ведь метод рассчитан на формирование правильного произношения, без иностранного акцента. Во-вторых, это должно быть монологическое высказывание, без пауз и посторонних включений. Это позволит повторяющему человеку сконцентрироваться на одном говорящем. В-третьих, не подойдут фильмы, теле- или радиопрограммы. Это объясняется тем, что постановочные высказывания более эмоционально окрашены и произносятся

ся чётче, что делает их наигранными и не похожими на естественную разговорную речь носителей языка. Лучше всего для метода теневого повтора подойдут иноязычные подкасты, лекции, блоги. Начинаящим стоит выбрать аудио или видео длиной 1,5-2 минуты, потом рекомендуемая длина варьируется от 5 до 10 минут.

Однако техника теневого повтора заключается не только в повторении за диктором. Данный метод предполагает также написание услышанного, разбор текста и его перевод. Таким образом, мы можем выделить 5 этапов при работе с иноязычным высказыванием в технике shadowing. Первый этап – это «слепая имитация» или «blind shadowing». На данном этапе от обучающегося требуется лишь повторение за диктором без полного понимания и дословного перевода услышанного. Второй этап – «имитация с пониманием», «comprehensible shadowing». Для этого этапа потребуется перевод прослушиваемого высказывания. Сама задача заключается в том, чтобы, как и на первом этапе повторять за диктором, но теперь при этом следить за переводом произносимого. Третий этап называется, как и метод, просто «теновой повтор» или «shadowing proper», что мы можем перевести как «непосредственно теновой повтор». На этом этапе от обучающегося требуется повторять за диктором, максимально стараясь имитировать его произношение, и при этом смотреть в оригинальный иноязычный текст высказывания. Четвёртый этап можно назвать «independent work», т.е. «самостоятельная работа». Здесь обучающийся должен сам, по памяти, как можно ближе к оригиналу, воспроизводить текст, читая его. Наконец, заключительный, пятый этап под названием «scriptorium» или «письменная работа». Этот этап заключается в переписывании текста высказывания по отдельному предложению и параллельному проговариванию каждого отдельного слова, затем целого предложения, и, наконец, всего текста целиком [3, с. 174].

Разработчик метода теневого повтора Александр Аргюейс настаивает также на необходимости движения во время занятий. Например, повторять за диктором можно гуляя в парке. Лингвист объясняет это тем, что мозжечок, ответственный за процесс мышления, стимулируется физическим движением организма, что приводит к лучшему усвоению и запоминанию новой информации [2].

Техника теневого повтора доказывает свою эффективность, так как она позволяет человеку, изучающему иностранный язык: 1) улучшить произношение; 2) усвоить различные структуры предложений; 3) сформировать и активировать лексические навыки и умения; 4) достичь беглости речи; 5) погрузиться в культуру изучаемого языка. Каждый из этих пунктов мы обязательно встретим в методике преподавания иностранных языков и культур. Но насколько применим метод теневого повтора непосредственно при школьном обучении иностранным языкам?

Чтобы ответить на данный вопрос, мы решили рассмотреть обучение иностранному языку на начальной ступени образования, так как основные фонематические навыки формируются именно на этом этапе.

Во-первых, невозможно использовать технику теневого повтора без базовых знаний фонетики английского языка. Прежде всего, младшим школьникам необходимо изучить и разобраться в транскрипционных знаках иностранного языка, отработать их произношение и различия.

Далее мы сталкиваемся с другой проблемой: недостаточность лексических и грамматических навыков и умений младших школьников, что значительно затрудняет поиск подходящего материала для повтора. Бессмысленным будет попытка имитации текста, в котором большая часть лексики и грамматических конструкций неизвестна.

Наконец, трудоёмкость техники теневого повтора не позволяет реализовать её на 1-2 уроках. Сам разработчик Александр Аргюейс указывал на важность многократного прослушивания (до 10 раз) материала для имитации. Более того, невозможно в условиях школьного обучения реализовать все 5 этапов метода теневого повтора и при этом находиться в движении для лучшей работы мозжечка, способствующей усвоению материала.

Тем не менее, элементы метода теневого повтора всё-таки имеют место быть на уроках иностранного языка. Так, учитель часто просит учащихся повторить за ним новую лексику или предложение с новой грамматической конструкцией для их запоминания. Также на уроках формирования лексических навыков можно использовать несколько аудио- или видеофрагментов с использованием новой лексики и повторять её вслед за диктором. Мы считаем, что в условиях урока иностранного языка

наиболее эффективным и удобным будет применение четвёртого этапа теневого повтора (когда учащемуся требуется сначала прослушать текст, а затем прочитать его, по памяти стараясь имитировать диктора). Это можно применять на уроках по совершенствованию речевых навыков.

Что касается сложности материала для младших школьников, то тут можно подобрать фрагменты иноязычных детских программ. Даже несмотря на то, что произношение в данных фрагментах будет несколько отличаться от естественной, беглой разговорной речи, этого будет вполне достаточно для формирования правильного произношения, потому что, во-первых, речь исходит от носителей языка, а во-вторых, такие программы как раз и нацелены на развитие фонематических умений у детей.

Подводя итог, мы можем сказать, что использование техники теневого повтора в методике преподавания иностранных языков на начальной ступени обучения возможно, но не в полном объёме. При использовании данного метода важно учитывать возраст обучающихся, их уже сформированные лексические и грамматические навыки. Необходимо адекватно подбирать аудио- или видеоматериалы и применять лишь те этапы, которые могут быть реализованы на уроке иностранного языка.

#### Список источников

1. Лачугина Е.Н. Метод теневого подхода (shadowing) в рамках беспереводного подхода обучению иностранным языкам // Педагогический журнал. 2022. Т. 12. № 2А. С. 393-398.
2. Теневой повтор (shadowing). – [Электронный ресурс]. – URL: <https://language-efficiency.com/shadowing-method/> (дата обращения: 23.09.2022).
3. Бубнова А. С. Обучение устному переводу: теневой повтор как универсальное упражнение на подготовительном этапе // Перспективы науки и образования. 2018. № 5 (35). С. 171-178.

УДК 371

# ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНИКА И ПУТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

**ОТИНОВА СОФЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА**

курсант 3 курса

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт» ФСИИ России

*Научный руководитель: Улендеева Наталья Ивановна**к.п.н, доцент**ФКОУ ВО «Самарский юридический институт» ФСИИ России*

**Аннотация:** в статье рассматривается категория социального понятия «правовая культура», описывается содержание понятия. При обобщении и анализе исследований данной категории выделяются несколько подходов к характеристике «правовой культуры школьника»: по определению содержанию правовых знаний и умений; по формированию устойчивой системы механизмов правового регулирования и по идентификации гражданской позиции ученика с процессами законодательного регулирования политической власти. Рассматриваемые в работе подходы по формированию правовой культуры школьников задают механизмы и условия для ее развития через организацию целенаправленного образовательного процесса, содержание которого будет отражать проведение занятий со школьниками по изучению основ права, правовых категорий, правовых отношений и роли государства в обеспечении законодательной базы.

**Ключевые слова:** правовая культура школьника, правовое сознание, основы права, правовые отношения, правовые установки.

## LEGAL CULTURE OF A MODERN SCHOOLBOY AND WAYS OF ITS DEVELOPMENT

**Otinova Sofya Alexandrovna***Scientific adviser: Ulendeeva Natalia Ivanovna*

**Abstract:** the article considers the category of the social concept "legal culture", describes the content of the concept. When summarizing and analyzing the research of this category, several approaches to the characterization of the "legal culture of the student" are distinguished: by determining the content of legal knowledge and skills; by forming a stable system of legal regulation mechanisms and by identifying the student's civic position with the processes of legislative regulation of political power. The approaches considered in the paper on the formation of the legal culture of schoolchildren set the mechanisms and conditions for its development through the organization of a purposeful educational process, the content of which will reflect the conduct of classes with schoolchildren on the study of the basics of law, legal categories, legal relations and the role of the state in ensuring the legislative framework.

**Keywords:** legal culture of a student, legal consciousness, fundamentals of law, legal relations, legal attitudes.

Формирование новых взглядов на развитие гражданской идентичности обучающихся образовательных учреждений и выделение основных путей для развития культурно-нравственных ценностей позволяет ставить на один уровень значимости формирование правовой культуры школьников, которая



позволяет демонстрировать законопослушное поведение и применять нормативные положения в социальном обществе.

Следовательно, формирование правовой культуры и правового сознания школьников является фундаментом для приобщения подростков к восприятию правовых ценностей в обществе.

Основой частью данного процесса по мнению Т. В. Худойкиной является целенаправленная правовоспитательная деятельность [1], которая организована и умело встроена в образовательный процесс школы.

Рассматривая содержание компонентов правовой культуры, можно выделить в литературных источниках два основных подхода, характеризующих изучаемое понятие.

Первое направление отражает в содержании правовой культуры школьника установки личности, которые демонстрируют положительное отношение к категории «право». Такой подход будет формироваться при целенаправленно-организованной педагогической деятельности и созданию условий для ее реализации. Большинство сторонников данного подхода предлагают ввести в образовательный процесс внеурочные (факультативные) занятия для обучающихся, содержание программные требования по формированию теоретических основ знаний, понимания и уяснения содержания нормативных правовых актов в первую очередь отражающих деятельность обучающихся: права и обязанности и ответственность подростков за совершенные противоправные действия, избегание опасных ситуаций на улице при скоплении людей, попадании в заложники, а также вопросы регулирования собственности несовершеннолетних, применение основ административного права в случаях с действием «чужих» вещей.

Хотя основы права в школьном курсе изучается в рамках учебного предмета «Обществознание», для большинства школьников освоение данного курса заканчивается в 9 классе и только обучающиеся, готовящиеся к сдаче единого государственного экзамена по «Обществознанию» продолжают его изучать в 10-11 классах. Следовательно, в самое осознанное время для несовершеннолетнего гражданина уже недоступны правовые знания и рассмотрение ситуаций по правоприменительному поведению и действиям старшеклассника.

Таким образом, первое направление по формированию правовой культуры школьников основывается как на правовом обучении, так и на правовом просвещении, содержащие тематические мероприятия по участию обучающихся в тематических круглых столах, презентациях, информационных лекциях и беседах, которых повышают познавательную активность школьников в изучение основ права.

Второй подход в формировании правовой культуры школьников отражает направление в создании условий для понимания функционирования правовых институтов государства, борьбы с коррупцией, осмыслению правовых структурных изменений в обществе, развитие понимания правовых отношений. То есть формирование и развитие в сознании школьников правовых установок и правового сознания [2]. Сторонники рассматриваемого подхода выделяют в структуре правового сознания обязательное правотворческую деятельность, когда формируется правовая убежденность и гражданская идентичность индивида.

Несмотря на различие в подходах к формированию правовой культуры школьников, авторы исследований по проблеме формирования правовой культуры подчеркивают формирование в целостности уважительного отношения к закону, праву и умение пользоваться правами и обязанностями в обществе.

Именно единый подход к развитию правового сознания позволит будущим полноправным гражданам Российской Федерации осуществлять социальную и трудовую функции в законодательной плоскости, понимать и регулировать правовые отношения во всех сферах жизнедеятельности, выделять приоритеты по правовому решению возникающих проблем.

Следовательно, создание и развитие социально-ориентированной правовой образовательной модели в современных школах позволит ориентировать молодое поколение на потребности в принятии правовых норм и формированию умений применять законодательные положения при решении различных ситуаций.

Изучая вопросы формирования правовой культуры школьников на современном этапе развития Российского государства, можно выделить новый подход к определению рассматриваемого понятия, который формируется как механизм организации правопорядка, обеспечивающего оптимальный режим государственной власти, функционирующий в данном обществе [3].

Авторы исследований, поддерживающих данный подход и рассматривающих правовую культуру как совокупность представлений той или иной общности людей о праве, выделяют сравнительные характеристики понятий «гражданская идентичность» личности и «правовая культура» индивида, что являются в данном понимании схожими понятиями по отношению к поведенческим проявлениям гражданина страны, поэтому формирование правовой культуры является одним из основных аспектов формирования устойчивой гражданской позиции и идентичности личности.

Подводя итог нашему исследованию, следует заметить, что правовая культура современного школьника является фундаментальным и устойчивым качеством личности, проявляющейся в правопослушном поведении, умении применять основы права для регулирования отношений.

#### **Список источников**

1. Худойкина Т. В. Формирование правовой культуры школьников// Социально-политические науки. 2016. № 4. С.248-251.
2. Медведев В. А. Правовая культура: понятие, сущность и современные тенденции развития // *Oeconomia et Jus*. 2022. № 2. С.82-88.
3. Осипов Р. А. Правовая культура и ее роль в правовом государстве// Ученые записки Тамбовского отделения РoCМУ. 2021. № 21. С. 114-120.

© С. А. Отинова, 2022



# МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 613.9

# ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ КОММУНИКАЦИИ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ВУЗОВ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

**ГРИЦИНА ОЛЬГА ПАВЛОВНА**

канд. мед. наук, доцент

**ЯЦЕНКО АННА КОНСТАНТИНОВНА**

канд. мед. наук, доцент

**ТРАНКОВСКАЯ ЛИДИЯ ВИКТОРОВНА**

д-р мед. наук, профессор

**ЗАГВОЗДКИНА ЗЛАТА НИКОЛАЕВНА**

студент

ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный медицинский университет»

*Научный руководитель: Транковская Лидия Викторовна**д-р мед. наук, профессор**ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный медицинский университет»*

**Аннотация:** У 634 обучающихся вузов методом анкетирования проанализированы предпочтения в использовании средств коммуникации, изучены режим сна, двигательная активность, питание, учебная и досуговая деятельность, самочувствие. Установлено, что излюбленным средством электронного обучения у респондентов был смартфон, а для  $5,84 \pm 0,93\%$  исследуемых он являлся единственным предметом коммуникации. Определено, что обучающиеся дистанционно значимо чаще превышали гигиенические рекомендации по продолжительности непрерывной работы с компьютером/ноутбуком, в сравнении со студентами, находящимися на традиционном обучении ( $39,39 \pm 2,21\%$  против  $28,47 \pm 3,76\%$ ,  $\chi^2=5,69$ ,  $p=0,018$ ), а также значимо чаще превышали временной регламент ночного сна в 7-8 часов ( $15,92 \pm 1,65\%$  против  $6,94 \pm 2,12\%$ ,  $\chi^2=7,49$ ,  $p=0,007$ ). Определено, что среди студентов, находящихся на онлайн обучении, было значимо меньше людей, питающихся однократно ( $9,8 \pm 1,34\%$  против  $24,31 \pm 3,57\%$ ,  $\chi^2=20,59$ ,  $p<0,001$ ) и незадолго до сна ( $52,24 \pm 2,26\%$  против  $64,58 \pm 3,99\%$ ,  $\chi^2=6,85$ ,  $p=0,009$ ). Обнаружено, что обучающиеся дистанционно значимо чаще совершали прогулки, чем посещавшие занятия очно ( $56,73 \pm 2,24\%$  против  $29,86 \pm 3,81\%$ ,  $\chi^2=8,32$ ,  $p=0,004$ ).

**Ключевые слова:** студенты, дистанционное обучение, электронные средства коммуникации, гаджеты, пандемия COVID-19.

FEATURES OF THE USE OF ELECTRONIC MEANS OF COMMUNICATION BY UNIVERSITY STUDENTS  
DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Gritsina Olga Pavlovna,  
Yatsenko Anna Konstantinovna,

Trankovskaya Lydia Viktorovna,  
Zagvozdina Zlata Nikolaevna

**Abstract:** Among 634 university students, preferences in the use of communication tools were analyzed by means of a questionnaire, sleep patterns, motor activity, nutrition, educational and leisure activities, and well-being were studied. It was found that the respondents' favorite means of e-learning was a smartphone, and for  $5.84 \pm 0.93\%$  of the respondents it was the only subject of communication. It was determined that remotely trained students significantly more often exceeded the hygienic recommendations for the duration of continuous work with a computer/ laptop, in comparison with students who are in traditional training ( $39.39 \pm 2.21\%$  vs.  $28.47 \pm 3.76\%$ ,  $\chi^2=5.69$ ,  $p=0.018$ ), and also significantly more often exceeded the time limit of night sleep in 7-8 hours ( $15.92 \pm 1.65\%$  vs.  $6.94 \pm 2.12\%$ ,  $\chi^2=7.49$ ,  $p=0.007$ ). It was determined that among the online students there were significantly fewer people who ate once ( $9.8 \pm 1.34\%$  vs.  $24.31 \pm 3.57\%$ ,  $\chi^2=20.59$ ,  $p<0.001$ ) and shortly before bedtime ( $52.24 \pm 2.26\%$  vs.  $64.58 \pm 3.99\%$ ,  $\chi^2=6.85$ ,  $p=0.009$ ). It was found that students remotely significantly more often took walks than those who attended classes full-time ( $56.73 \pm 2.24\%$  vs.  $29.86 \pm 3.81\%$ ,  $\chi^2=8.32$ ,  $p=0.004$ ).

**Key words:** students, distance learning, electronic means of communication, gadgets, COVID-19 pandemic.

Одна из важнейших задач общества – сохранение здоровья студенческой молодежи. В марте 2020 г. пандемия новой коронавирусной инфекции внесла существенные коррективы в образ жизни всего мирового сообщества. Во всех субъектах Российской Федерации был введен режим самоизоляции для населения. Данное обстоятельство обусловило переход образовательных организаций на дистанционный формат обучения. Как известно, изменения в системе образования носили экстренный характер, что не могло не сказаться на образе жизни, и как следствие, здоровье обучающихся. В условиях пандемии студенты были вынуждены поменять режим дня, что связано с внедрением новых информационно-коммуникационных технологий обучения [1-6]. Изложенное определило актуальность и цель нашего исследования.

Цель работы состояла в изучении режима использования электронных средств коммуникации обучающимися высших учебных заведений г. Владивостока в период пандемии COVID-19.

Выполнено проспективное когортное исследование в соответствии с «Правилами клинической практики в Российской Федерации» и Хельсинкской декларацией Всемирной медицинской ассоциации. Для реализации цели проведено анкетирование обучающихся высших учебных заведений г. Владивостока в октябре и ноябре 2020 года. В опросе приняли участие 634 учащихся 1-4 курсов в возрасте 18-24 года, из них 362 девушки и 272 юноши. Были проанализированы предпочтения студентов в использовании различных современных электронных средств коммуникации (ЭСК), кратность, продолжительность и режим их эксплуатации.

Статистическая обработка данных осуществлена с применением метода параметрического и непараметрического анализа. Были рассчитаны средние арифметические значения (M), стандартные ошибки среднего значения (m), средние квадратичные (стандартные) отклонения ( $\sigma$ ), относительные величины (P), ошибки относительных величин (mp), при сравнительном анализе изученных показателей применялся t-критерий Стьюдента и критерий Пирсона  $\chi^2$ ; для изучения взаимосвязи признаков выполняли параметрический корреляционный анализ Пирсона (r), непараметрический коэффициент ранговой корреляции Спирмена (R). В исследовании проверялась статистическая значимость полученных коэффициентов с указанием достигнутого уровня значимости (p) и фактическим значением критерия. При статистической обработке полученных материалов использован пакет прикладных программ Statistica 10.0 в операционной среде Windows-2010 [71].

Анализ учебной деятельности показал, что студентов вузов г. Владивостока в данный временной период обучались с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Так у  $27,13 \pm 1,77\%$  респондентов треть занятий реализовывались с применением ДОТ, у  $18,3 \pm 1,54\%$  – половина дисциплин проходила дистанционно, у  $17,03 \pm 1,49$  – дистанционная форма обучения превалиро-

вала над аудиторной работой и  $15,14 \pm 1,42\%$  опрошенных находились на полностью дистанционном обучении. Обучались очно  $22,71 \pm 1,66\%$  опрошенных.

Для освоения дисциплин обучающиеся использовали следующие ЭСК: компьютер –  $29,34 \pm 1,81\%$ , ноутбук –  $44,32 \pm 1,97\%$ , планшет –  $12,78 \pm 1,33\%$ , смартфон –  $13,56 \pm 1,36\%$ . Продолжительность использования гаджетов в учебных целях составляла  $3,89 \pm 1,17$  часа. При этом у студентов, обучающихся с применением ДОТ, этот показатель был значимо больше, чем респондентов, посещавших занятия очно ( $5,17 \pm 1,12$  ч против  $2,08 \pm 0,97$  ч соответственно,  $t=2,09$ ,  $p=0,037$ ).

Вместе с тем участники опроса пользовались гаджетами не только в учебных целях. Определено, что самым популярным (за исключением использования в учебных целях) видом деятельности с применением ЭСК у опрошенных было общение в социальных сетях ( $90,22 \pm 1,18\%$ ), далее следовали просмотр видео и прослушивание музыки ( $72,24 \pm 1,78\%$ ), чтение художественной литературы ( $44,79 \pm 1,97\%$ ) и сетевые компьютерные игры ( $18,61 \pm 1,55\%$ ). Самым излюбленным гаджетом у респондентов был смартфон, т.к. абсолютно все обучающиеся вузов ежедневно использовали это средство коммуникации для какой-либо цели. Следует отметить, что лишь для  $5,84 \pm 0,93\%$  респондентов смартфон являлся единственным средством коммуникации, большинство опрошенных –  $63,56 \pm 1,91\%$  ежедневно использовали еще один гаджет,  $19,09 \pm 1,56\%$  – два устройства и  $11,51 \pm 1,27$  – три гаджета. Общая продолжительность эксплуатации различных ЭСК в день у участников опроса составляла  $6,12 \pm 1,87$  часов. Однако сравнительный анализ не выявил значимых различий по времени использования гаджетов между обучающимися, осваивающими учебный материал с применением ДОТ и посещающими занятия очно ( $6,31 \pm 1,75$  ч против  $5,34 \pm 1,49$  ч,  $p>0,05$ ). Вместе с тем, определено, что респонденты, обучающиеся дистанционно, значимо чаще превышали гигиенические рекомендации по продолжительности непрерывной работы с компьютером или ноутбуком ( $39,39 \pm 2,21\%$  против  $28,47 \pm 3,76\%$   $\chi^2=5,69$ ,  $p=0,018$ ).

Установлено, что средняя продолжительность ночного сна обучающихся составляла  $6,94 \pm 1,41$  часа. Продолжительность ночного сна была достаточной и составляла 7-8 часов у  $44,79 \pm 1,97\%$  студентов, спали менее 7 часов  $41,32 \pm 1,96\%$  опрошенных, и  $13,88 \pm 1,37\%$  - более 9 часов. Обучающиеся, занимающиеся дистанционно, значимо реже, чем посещающие аудиторные занятия соблюдают временной регламент по продолжительности ночного сна 7-8 часов и значимо чаще превышают его ( $43,27 \pm 2,24\%$  против  $52,78 \pm 4,16\%$ ,  $\chi^2=4,06$ ,  $p=0,04$  и  $15,92 \pm 1,65\%$  против  $6,94 \pm 2,12\%$ ,  $\chi^2=7,49$ ,  $p=0,007$  соответственно).

Определено, что ежедневно принимали пищу 3-4 раза в день  $50,79 \pm 1,19\%$  участников опроса, 2 раза в день –  $36,12 \pm 1,91\%$ , и 1 раз в день –  $13,09 \pm 1,39\%$  опрошенных. Около половины респондентов ( $44,95 \pm 1,98\%$ ) ужинали менее чем за 2 часа до сна и  $74,29 \pm 1,74\%$  опрошенных регулярно отмечали перерывы между приемами пищи 5-6 часов. Сравнительный анализ показал, что среди обучающихся дистанционно было значимо меньше людей, питающихся однократно ( $9,8 \pm 1,34\%$  против  $24,31 \pm 3,57\%$ ,  $\chi^2=20,59$ ,  $p<0,001$ ) и незадолго до сна ( $52,24 \pm 2,26\%$  против  $64,58 \pm 3,99\%$ ,  $\chi^2=6,85$ ,  $p=0,009$ ).

Продолжительность ежедневного пребывания на свежем воздухе у опрошенных составляла  $2,21 \pm 0,37$  часа. Отметим, что у  $49,37 \pm 1,99\%$  опрошенных нахождение на улице было обусловлено необходимостью перемещения в учебное заведение и/или на работу. Установлено, что студенты, обучающиеся с применением ДОТ, значимо чаще совершали прогулки на открытой территории, чем их коллеги, посещавшие занятия очно ( $56,73 \pm 2,24\%$  против  $29,86 \pm 3,81\%$ ,  $\chi^2=8,32$ ,  $p=0,004$ ). Двигательная активность опрошенных студентов составляла  $5482,98 \pm 2402,69$  шагов в день.

Корреляционный анализ показал наличие значимой прямой связи между уровнем дистанционного образовательного компонента в учебном процессе с одной стороны и продолжительностью использования ЭСК обучающимися ( $R=0,16$ ,  $p=0,03$ ), временем работы с гаджетами в учебных целях ( $R=0,21$ ,  $p=0,03$ ), кратностью приема пищи ( $R=0,18$ ,  $p=0,01$ ). Также выявлена значимая обратная корреляция суммарного времени использования гаджетов и длительностью ночного сна ( $r=-0,17$ ,  $p=0,02$ ).

Таким образом, полученные данные позволили определить объем временных затрат у обучающихся высших учебных заведений г. Владивостока на такие важные компоненты жизнедеятельности как учебная деятельность, сон, питание, двигательная активность в период пандемии COVID-19. Опре-

делены значимые различия перечисленных факторов у студентов, обучающихся с применением ДОТ, и традиционно посещающих занятия. Выявлены связи уровня дистанционного компонента в образовательном процессе и временных затрат на различные компоненты режима дня студентов.

#### Список источников

1. Богомолова Е.С., Бадеева Т.В., Котова Н.В., Максименко Е.О., Олюшина Е.А., Лангуев К.А. Гигиенические аспекты дистанционного образования обучающихся. // Вопросы школьной и университетской медицины и здоровья. – 2020. – №3. – С. 35–38.
2. Милушкина О.Ю., Попов В.И., Скоблина Н.А., Маркелова С.В., Соколова Н.В. Использование электронных устройств участниками образовательного процесса при традиционной и дистанционной формах обучения. // Вестник Российского государственного медицинского университета. – 2020. – №3. – С. 85–91. <https://doi.org/10.24075/vrgmu.2020.037>.
3. Скоблина Н.А., Шпаков А.И., Маркелова С.В., Обелевский А.Г., Кузнецов О.Е. Субъективная оценка студентами влияния факторов риска на зрение при использовании электронных устройств. // Здоровье населения и среда обитания. – 2020. – №4 (325). – С. 48-51. <https://doi.org/10.35627/2219-5238/2020-325-4-48-52>.
4. Majumdar P, Biswas A, Sahu S. COVID-19 pandemic and lockdown: cause of sleep disruption, depression, somatic pain, and increased screen exposure of office workers and students of India. // *Chronobiology International*. – 2020. – №8 (37). – С. 1191–1200. <https://doi.org/10.1080/07420528.2020.1786107>.
5. Patricia A. College students' use and acceptance of emergency on-line learning due to COVID-19. // *Int J Educ Res Open*. – 2020. 100011. <https://doi.org/10.1016/j.ijedro.2020.100011>
6. Cellini N, Canale N, Mioni G, Costa S. Changes in sleep pattern, sense of time and digital media use during COVID-19 lockdown in Italy. // *J Sleep Res*. – 2020 e13074. <https://doi.org/10.1111/jsr.13074>
7. Минжасова А. И. Статистический анализ медицинских данных. // Прикладная математика и фундаментальная информатика. – 2015. – №2. – С. 193-1988.

# ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

УДК 78

# РАБОТА С СИНЕСТЕЗИЕЙ КАК МЕТОД РАЗВИТИЯ МУЗЫКАЛЬНОГО СЛУХА

**КОННОВА ЯНА СЕРГЕЕВНА**

студентка

ФГАОУ ВО «Омский государственный университет»

**Научный руководитель: Камышникова Светлана Валентиновна**

кандидат искусствоведения

ФГАОУ ВО «Омский государственный университет»

**Аннотация:** В современной методике преподавания сольфеджио используются разные системы, одной из которых является авторская методика М.В. Карасевой. В ней автор разрабатывает ряд психотехнических приемов для развития музыкального слуха, среди которых важное место принадлежит синестезии.

**Ключевые слова:** музыкальный слух, психотехника, синестезия.

## WORKING WITH SYNESTHESIA AS A METHOD OF DEVELOPMENT EAR FOR MUSIC

**Konnova Yana Sergeevna***Scientific adviser: Kamyshnikova Svetlana Valentinovna*

**Abstract:** In the modern methodology of teaching solfeggio, different systems are used, one of which is the author's method of M.V. Karaseva. In it, the author develops a number of psychotechnical techniques for the development of musical hearing, among which synesthesia occupies an important place.

**Key words:** musical ear, psychotechnics, synesthesia.

Актуальность нашей работы состоит в том, что современный период развития музыкального образования нуждается в привлечении знаний из области практической психологии, в частности, психотехники. Рассмотрим эту проблему на примере развития музыкального слуха на основе синестезии.

Основываясь на анализе отечественной литературы по сольфеджио, теории воспитания музыкального слуха, а также теории и методике музыкального образования, можно определить несколько подходов к проблеме развития музыкального слуха, важнейшим из которых является сольфеджийный подход. К нему относятся различного рода практические, научные изыскания, обращенные к изучению музыкального слуха как способности.

В исследованиях сольфеджийного направления музыкальный слух является основным, центральным объектом познания. В этих работах исследуются естественные, природные основы способности человека слышать музыку во всем многообразии ее составляющих компонентов, а также возможности развития тех или иных свойств музыкального слуха в ходе обучения сольфеджио. В этой связи необходимо подчеркнуть роль таких исследователей как А.П. Агажанов, Е.В. Давыдова, М. В. Карасева, Л.М. Масленкова, А.Л. Островский, Б.М. Теплов и др.

Основной задачей предмета сольфеджио является организация музыкального слуха у учащегося и его развитие, а также обучение активному использованию слуха в творческой, исполнительской практике. Средствами для правильной организации слуха являются:

- воспитание у учащихся четкой, точной ориентировки в ладовых связях мелодии, гармониче-



ского сопровождения, в соотношении голосов полифонической музыки;

- развитие острого и точного чувства ритма;
- обучение живому и осмысленному восприятию и интонированию музыкальной фразы, периода, формы в целом;
- воспитание и развитие чувства стиля [1, с. 156].

Огромную роль в вопросах слухового развития играет вопрос точности интонации. «Чистота строя в музыке – начало и основа осмысленного интонирования» [2, с. 171]. Работе над чистой интонацией педагог должен уделять особое внимание.

В большинстве случаев сольфеджио для учеников ДШИ, средних и высших учебных заведений является большим стрессом. Это обусловлено тем, что слух непосредственно связан с природными данными. Именно из-за неудач в освоении предмета «сольфеджио» ученики чаще всего бросают обучение музыке.

Знания в области практической психологии позволяют педагогу и самим детям значительно оптимизировать процесс обучения в классе сольфеджио и пытаться обходить стрессовые ситуации.

В частности, применение психотехнических методов помогает учитывать специфический тип ученика, предлагая ему разные способы решения той или иной слуховой проблемы или выполнения того или иного действия. Рассмотрим, вслед за Карасевой М.В., пример использования психотехнического приема на примере выполнения музыкального диктанта [3]. Часть учащихся записывает диктанты последовательно от первой до последней ноты, другая часть пишет фрагментами и может начинать работать над диктантом «с любого места». Называть тот или иной способ написания правильным, а другой нет – не совсем корректно, так как обучающиеся опираются на более близкие им когнитивные стратегии: либо от общего к частному, либо от частного к общему. Не стоит заставлять ученика менять свою стратегию, так как это может привести к потере результата. Опора на когнитивную стратегию ученика и есть в данном случае психотехнический прием.

В педагогике очень важно, чтобы процесс обучения был интенсивным, интересным, имел сильный мотивационный компонент. Этому наиболее соответствует творческий подход. Одно из упражнений по развитию креативности – это работа с синестезией, позволяющей переводить ощущение, полученное при помощи одного канала (например, слухового) через другой канал (например, зрительный). Рассмотрим это положение на примере гармонического слуха.

Гармонический слух является многосоставной способностью, заключающейся в восприятии и различении созвучий и их связи между собой. Этот слух развивается при условии достаточно развитого мелодического слуха и представляет собой дальнейшую ступень его развития. Элементы гармонического слуха несут в себе эстетическую нагрузку и всегда оставляют в памяти определенное впечатление. Возникающая художественная эмоция помогает осмыслить средства гармонического языка и является одной из важнейших задач воспитания слуха.

Гармонический слух имеет такое отличие, как восприятие музыкальных звуковых комплексов, которые обладают определенной ладовой функцией, что объединяет звучание музыкального произведения в единую структуру. Ладовая функция аккорда так же, как проявление ладового чувства в мелодии, выражается в ощущении покоя, законченности аккорда или в ощущении незаконченности, движения, стремления к ладовому центру. Для того чтобы проявилась эта функциональная сторона гармонии, необходимо последовательное восприятие аккордов в их движении.

Итак, традиционная методика развития гармонического музыкального слуха в отечественной педагогике четко определена. Но в некоторых случаях возникает необходимость применения нетрадиционных методов. Рассмотрим с этих позиций синестезию как эффективный психотехнический метод по развитию гармонического слуха. В качестве музыкального материала выберем нетерцовую аккордику в музыке XX века.

Согласно рекомендациям М.В. Карасевой, для тех, кто затрудняется в выполнении данного задания, нужно найти для аккордов соощущения – визуальные, вкусовые и т.д. [3]. Например, можно определить фигуру, цвет, масштаб, вкус и т.д. звучащего созвучия. Необходимо дать учащемуся ответить самому. Если следовать этому алгоритму – послушать аккорд, найти в своих ощущениях синестезии, связать их с названием аккорда, то гармонический слух будет развиваться гораздо эффективнее.



Например, для определения на слух четырехзвучного квартаккорда в ходе обсуждения подошли следующие определения: округлая, неугловатая форма, желто-оранжевый цвет. В другом примере для разграничения на слух квартаккорда и уменьшенного септаккорда ученикам нужно было подобрать вкусовые ощущения: сладковатый, терпкий, горько или кислый.

Психотехника, как мы пытались показать, может помочь развитию гармонического слуха. Иногда правое полушарие может более эффективно «работать», чем аналитическое левое полушарие. Кроме того, такой процесс музыкального восприятия становится намного интереснее.

В заключение хотелось бы отметить тот факт, что у любого талантливого педагога обязательно есть психотехнические приемы, но они используются на подсознательном уровне. Если же использовать психотехнические приемы сознательно, можно значительно оптимизировать музыкально-образовательный процесс и сделать его более эффективным.

#### Список источников

1. Островский А.Л. Очерки по методике теории музыки и сольфеджио. – Л.: Музгиз, 1954.
2. Рагс Ю. Музыкальный слух: информационный подход к анализу понятия /Музыка в информационном мире. – Наука. Творчество. Педагогика. Сб. научных статей. – Ростов-на-Дону, 2004.
3. Карасева М. Сольфеджио - психотехника развития музыкального слуха [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.culture.ru/live/movies/17/solfedzhio-kak-psikhotekhnika-razvitiya-muzykalnogo-slukha> (10.04.2022)

УДК 71

# ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА ПАРКОВОЙ ЗОНЫ

КУШНАРЕНКОВА ГАЛИНА ВЛАДИМИРОВНА

магистрант

Южный федеральный университет, Академия архитектуры и искусств

*Научный руководитель: Аббасов Ифтихар Балакишиевич**д.т.н., профессор**Южный федеральный университет*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию информационной среды, в том числе её коммуникативного аспекта, в условиях формирования бренда парковой зоны. Рассматривается важность коммуникаций во взаимодействии человека и среды, влияние их на образ, имидж парка. Проведён анализ отечественного опыта по проектированию бренда парковых зон, что является важной при создании информационной среды. Эта среда играет важную роль и влияет на становление бренда парковой зоны.

**Ключевые слова:** информационная среда; парковая зона; бренд парка; коммуникационная среда; идентичность.

## INFORMATION ENVIRONMENT FOR FORMING A PARK ZONE BRAND

Kushnarenkova Galina V.

*Scientific adviser: Abbasov Iftikhar B.*

**Abstract:** The article is devoted to the study of the information environment, including its communicative aspect, in the context of the formation of a park zone brand. The importance of communications in the interaction between man and the environment, their influence on the image, the image of the park is considered. An analysis of domestic experience in designing a brand of park areas was carried out, which is important when creating an information environment. This environment plays an important role and influences the formation of the brand of the park area.

**Key words:** information environment; park area; park brand; communication environment; identity.

**Постановка проблемы.** В урбанистических исследованиях существует взгляд на городскую среду, согласно которому она является социальным пространством, формирует общество, объединяя его. Отсутствие чувства включенности в социальную общность, в единое коммуникативное пространство препятствует возможности идентификации, ощущению причастности [1, с. 30].

Пространство города, как среда взаимодействия и коммуникации людей должно быть освоенным, где жители города, реализуя различные модели поведения, вовлечены в использование городского пространства. То есть пространство, среда, должны быть наделены коммуникативной функцией и иметь назначение коммуникативной площадки.

Такие площадки можно классифицировать на основе общих интересов горожан (велосипедисты, собаководы, художники) или по стилю жизни (спортсмены, молодые мамы, пожилые люди). Парки, будучи открытой площадкой, в большинстве своем служат информационной средой для коммуникации горожан и, если часть парка используется под иные функции, не поддерживающие концепцию комму-

никаций, то вероятность того, что данное пространство будет являться коммуникативной площадкой крайне мала. Так, например, заброшенные территории и пустыри, находящиеся рядом или на территории парка будут скорее отталкивать, чем привлекать сообщества горожан [1, с. 31].

Одним из примеров только начинающего свое развитие городских парков является парк «Ефремовский», названный в честь одного из донских атаманов и располагающийся на окраине Донской столицы, в станице Старочеркасская. Парк благоустроен тропинками и гравиевыми и тротуарными дорожками, оборудован велодорожками и детскими площадками, в нем высажены деревья и установлены лавочки, урны, система освещения и системы автополива. Проект строительства парка в станице Старочеркасская в 2019 году стал победителем Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях.

Но, несмотря на это, парк «Ефремовский» нельзя назвать местом притяжения туристов и горожан. Одной из причин можно назвать отсутствие информационной среды в парке, что в свою очередь нарушает коммуникативное взаимодействие человека со средой парка и снижает популярность и притягательность парка для населения как места посещения и проведения своего досуга и отдыха.

**Обзор аналогов.** Функциональное зонирование городского парка положительно сказывается на формировании и распределении городских сообществ по сферам интересов, увлечений и т.д. Зонирование парковых зон является прямой проекцией коммуникативного осмысления пространства [2, с. 93]. Но, как важно зонирование территории, так важно и её «наполнение» информационными объектами, которые поддерживают коммуникативную функцию парка. На рисунке 1 представлена схема зонирования парка «Зарядье».



Рис. 1. Схема зонирования парка на примере парка «Зарядье»

Одной из основных форм взаимодействия человека с пространством можно назвать навигационную систему. Для ее проектирования используется антропометрический подход, при котором анализируются потребности горожан, их поведение и привычки, которые помогают определить основные маршруты парка. Основной задачей информационной и навигационной системы является облегчение ориентирования человека на территории парка, а также помощь в изучении объектов, зон парка, достопримечательностей, экологической и культурной значимости, и биоразнообразия флоры и фауны местности.

К носителям навигационной системы в парке относят (рис.2):

- 1) карты и схемы (обобщенное изображение территории парка, сервисных и других зон, схемы возможного взаимодействия с парковым функционалом);
- 2) инструкции (правила посещения парка, конкретных зон; план пожарной безопасности; план пользования аттракционом и т.д.);
- 3) таблички (небольшие носители, информирующие о чем-либо, в зависимости от транслируемого сообщения, бывают предупреждающие, запрещающие, информационные, имиджевые); указатели (идентификатор направления, как правило, представлен в виде стрелок);
- 4) информационные стойки, щиты (конструкции, необходимые для размещения важной, интересной или ознакомительной информации в определенных зонах парка, например, историческая справка места);
- 5) навигационные стелы (как правило, используются на широких открытых пространствах, для указания необходимого направления, а также с целью предложения посетителю сервисных услуг, их рекламы) и т.д. [2, с. 94]



Рис. 2. Элементы навигации в парке

Также элементом ориентирования являются пиктограммы или иконографика. Минималистичность и стильность данных элементов навигации позволяют кратчайшим способом донести информацию даже туристам, носителям иностранного языка (рис.3). Стилистика пиктограмм обычно задается фирменным стилем бренда.



Рис. 3. Примеры использования иконографика в навигации

Немаловажную роль играет и цветовая дифференциация, которая, в свою очередь, может позволить разграничивать зоны городского парка по функции. Более того, цвет может нести и более символическое значение в рамках восприятия и считывания образов на визуальном уровне (рис.4). На роль цвета в идентификации в своей статье обращают внимание Гаврилова Е.В. и Кулешова А.А., где говорится, что «цвет является сильным средством идентификации, так как имеет психологическую природу воздействия через восприятие, легко запоминается не только на эмоционально-чувственном уровне, но и на памяти рода, культурной идентичности нации» [3, с. 213].



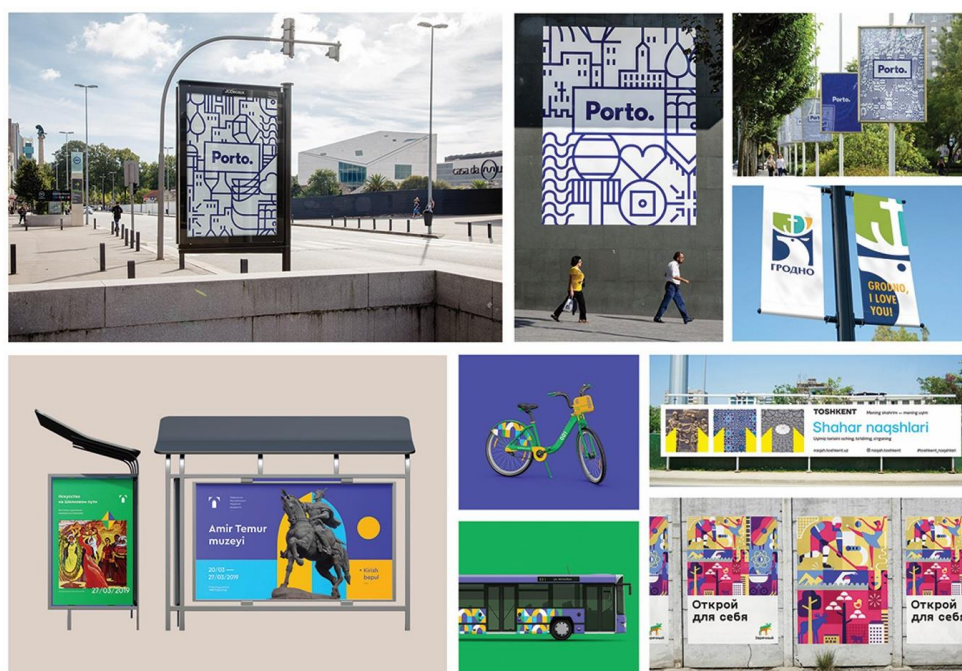


**Рис. 4. Использование цвета в элементах навигации**

Другой формой взаимодействия можно назвать систему event-коммуникаций. Это целенаправленно организованные специальные события, а также форма вовлечения посетителя в культуру бренда парка. Event-мероприятия позволяют непосредственно участвовать в жизни города [2, с. 94]. Стоит отметить, что они всегда связываются с конкретной территорией или пространством на уровне восприятия и ассоциаций. К событиям относят все мероприятия, проводимые на территории городского парка (праздники, соревнования, ярмарки, выставки, концерты и т.д.).

Еще одна система коммуникации — это система из объектов наружной рекламы. К данной системе относятся (рис.5):

- 1) полиграфическая продукция, плакаты, баннеры;
- 2) ситиборды — отдельно стоящие рекламные конструкции;
- 3) пиляры — тумбы представляют собой отдельно стоящие, наземные, двух- или трехсторонние конструкции для размещения рекламы или рекламных объявлений);
- 4) рекламные скамейки — рекламный баннер, встроенный в конструкцию скамейки и интегрированный в городскую среду как элемент благоустройства;
- 5) HoReCa — рекламные конструкции, которые обычно находятся около кафе, магазинов и представляют собой небольшой баннер, прикрепленный к фонарному столбу.



**Рис. 5. Примеры использования наружной рекламы**

Также немаловажную роль играют системы digital-коммуникации. К ним относят социальные сети, сайт парка и электронные СМИ. Решение по созданию информационной среды можно рассмотреть в

подходе к проектированию парка «Зарядье» в Москве (рис.6). Парк «Зарядье» является самым большим парком, построенным в центре города Москвы за последние 70 лет. Он был открыт в 2017 году в день 870-летию города. Парк был построен за 2,5 года, его строительством занималось 5000 специалистов [4].

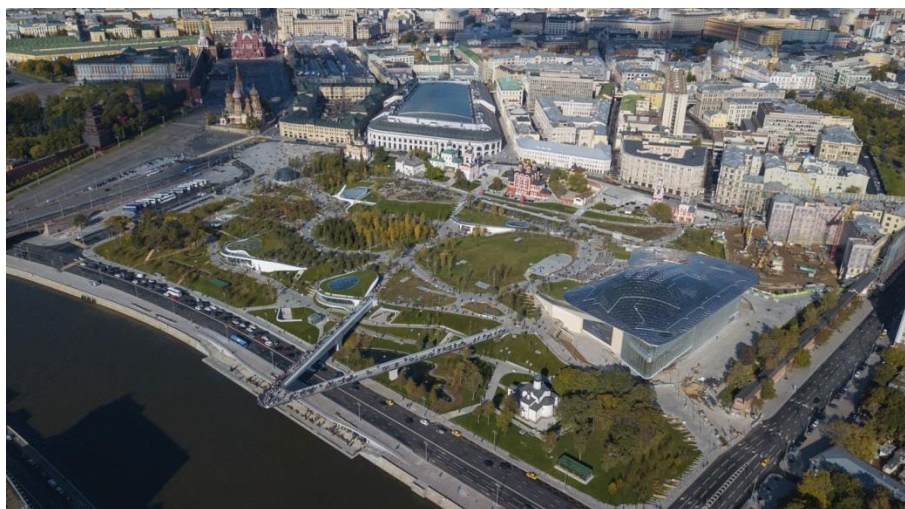


Рис. 6. Парк Зарядье в Москве

Облик парка «Зарядье» получил широкую известность благодаря отличительному фирменному стилю и широкой огласке особенностей парка: разделение территории на «климатические зоны», где растут растения, характерные для этих зон, а также большое количество мультимедийных и информационных павильонов. Все это послужило толчком для создания имиджа парка и его становлением места притяжения не только для жителей города, но и туристов. Природное многообразие парка стало основополагающим аспектом в разработке логотипа, которой был выбран путем народного голосования. Одержавший победу логотип был доработан в студии Артемия Лебедева и лег в основу разработки фирменного стиля парка (рис.7) [5, с.5].



Рис. 7. Фирменный стиль парка Зарядье

Слоган парка — «Парк настоящего будущего». В нем авторы отразили основную концепцию парка — совмещение новаторских решений в строительстве парка, а также его уникальные мультимедийные и интерактивные развлечения, которых не было ранее. Парк «Зарядье» активно представлен на таких социальных платформах как: Instagram, VK и Facebook. Официальные аккаунты ежедневно обновляют информацию о предстоящих мероприятиях, которые будут проводиться в парке.

Парк «Зарядье» является уникальным прецедентом в сфере городских парков России, так как является примером для подражания как в сфере ландшафтных, архитектурных, так и мультимедий-



ных решений, благодаря которым завоевал свою популярность и статус бренда, а также стал символом города Москвы.

Другим ярким примером использования инновационных ландшафтных и коммуникативных решений в проектировании среды является парк «Краснодар», расположенный в городе Краснодар, который за последние годы стал местом притяжения туристов и одним из главных мест отдыха горожан (рис.8). Парк был открыт в 2017 году и в том же году он стал лучшим общественным пространством по версии премии «Приметы города», в 2019-м получил премию International Large Urban Parks Awards [6].

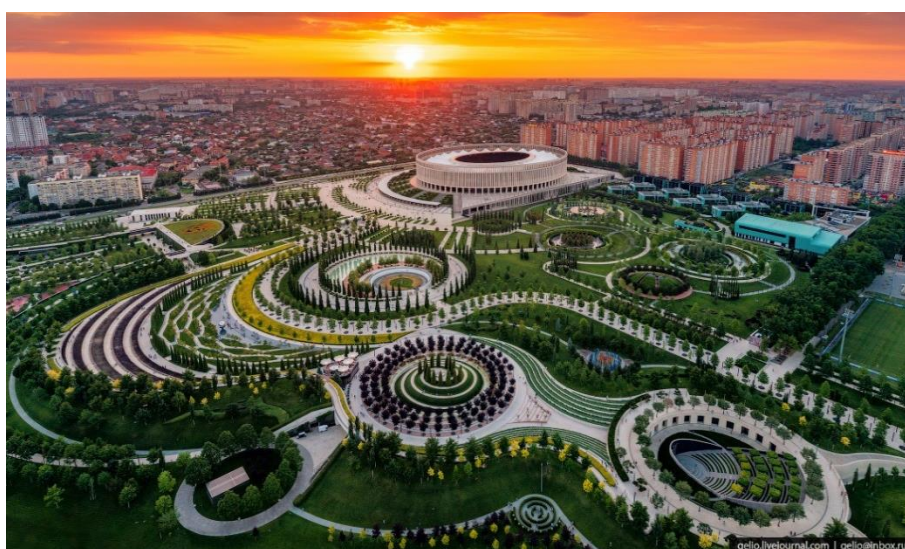


Рис. 8. Парк «Краснодар» в городе Краснодаре

Расположенный рядом со стадионом, похожим на футуристический Колизей, парк сам по себе представляет и арт-объект, и увлекательный квест. Благодаря многоуровневой планировке вид на одну и ту же точку с разных ракурсов открывается совсем разный, после каждого подъёма и поворота открывается новый ландшафт. На территории парка периодически появляются и обновляются арт-объекты, что позволяет сохранить интерес для посещения вновь, а переходя от одного арт-объекта к другому, можно провести в парке весь день. Водоёмы и фонтаны являются важной составляющей ландшафта парка. Кроме них в парке также есть поля шалфея, водный лабиринт, музыкальный лабиринт, амфитеатр, детские площадки, скейт-парк, баскетбольная площадка и скалодром. Рядом располагается спортивный комплекс и фирменный магазин футбольного клуба «Краснодар».

Элементы парка в совокупности создают разнообразную коммуникативную среду, в которую погружается каждый посетитель, взаимодействуя с объектами, что помогает поддерживать интерес к парку как к бренду. На рис.9 представлены знаки навигации парка «Краснодар».



Рис. 9. Элементы системы навигации парка «Краснодар»

Парк как разновидность общественных пространств несет в себе социальные, просветительские, политические, религиозные, культурные, торговые и рекреационные функции. Новая концепция структуры открытых общественных пространств представляет их как «русла» городской жизни, концентрирующие общественные функции [2, с.100]. Таким образом, определяя возможности и планируя пути для реализации «островов спокойной жизни», можно в значительной степени усовершенствовать и приумножить социокультурный пласт города [7].

Один из главных критериев успешного городского пространства — понимание и учет потребностей людей по отношению к конкретной территории. Создание единого по смыслу и идее пространства с городским, позволяет реализовать в сознании горожан образ коммуникативной срезы парка. Искусственно созданный имидж может создать диссонанс в восприятии горожан и распад образа общественного пространства, в частности, парка.

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод о том, что изучение и планирование парка как целостного коммуникативного пространства возможно и немаловажно, так как такой подход создает предпосылки для создания и развития городского сообщества как территориальной общности, что, в свою очередь, придает ему огромное значение с точки зрения включенности в пространство города, а также самоидентификации жителей. Анализ и использование успешного опыта проектирования и создания информационной коммуникативной среды станет базой и поможет разработать бренд парка в черте городского пространства.

#### Список источников

1. Маккуайр С. Медийный город. Медиа, архитектура и городское пространство / Перевод с англ. М. Коробочкин. М.: Strelka Press, 2014. – 392 с.
2. Комиссарова Л.М., Кузьмина А.С. Парк как пространство коммуникаций в городской среде // РРРИМРА. 2020. – 101 с.
3. Гаврилова, Е. В. Цвет - средство идентификации / Е. В. Гаврилова, А. А. Кулешова // Визуальные образы современной культуры: цвет в культуре и религии: сборник научных статей по материалам IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Омск, 27 апреля 2021 года. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2021. – С. 211-215.
4. Парк «Зарядье» посетило 23 млн человек за 2 года // Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы [Электронный ресурс]. URL: <https://stroi.mos.ru/news/park-zariad-ie-posietilo-23-mlnchieloviek-za-dva-ghoda>
5. Шикула, С. Р. Фирменный стиль парка "Зарядье" как ключевой элемент формирования имиджа объекта / С. Р. Шикула, В. И. Ного // Colloquium-journal. – 2020. – № 2-11(54). – С. 154-157.
6. Парк «Краснодар» — античный оазис в сердце Кубани // [Электронный ресурс]. URL: <https://regnum.ru/news/cultura/3355625.html>
7. Семина В. Ю. Проблема общественных пространств: как создавать, как управлять и как применять // Управление развитием территории. 2013. № 3. URL: <https://urtmag.ru/public/609/>



# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.99

# УЛУЧШЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ У ЛЮДЕЙ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА ПРИ ПОМОЩИ ВОЛОНТЁРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**ГРИНЬ МАРИЯ АНДРЕЕВНА**

студентка

ФГАОУ ВО «Филиал Российского государственного профессионально-педагогического университета в г. Нижнем Тагиле»

*Научный руководитель: Калашникова Ольга Владиславовна – к.п.н., доцент  
ФГАОУ ВО «Филиал Российского государственного  
профессионально-педагогического университета в г. Нижнем Тагиле»*

**Аннотация:** в статье описывается, как волонтерская деятельность, может улучшить у людей старшего возраста их эмоционально-психологическое состояние. Рассмотрены примеры, как волонтерская деятельность может помочь улучшить у людей старшего возраста их эмоционально-психологическое состояние. Представлены результаты исследовательской деятельности. Предлагается ряд рекомендаций. Сделаны выводы по данной теме.

**Ключевые слова:** эмоционально-психологическое состояние, люди старшего возраста, волонтеры, волонтерская деятельность, рекомендации.

## IMPROVING THE EMOTIONAL AND PSYCHOLOGICAL STATE OF OLDER PEOPLE WITH THE HELP OF VOLUNTEER ACTIVITIES

**Grin Maria Andreevna***Scientific adviser: Kalashnikova Olga Vladislavovna*

**Abstract:** the article describes how volunteering can improve the emotional and psychological state of older people. Examples of how volunteering can help improve the emotional and psychological state of older people are considered. The results of research activities are presented. A number of recommendations are proposed. Conclusions are drawn on this topic.

**Keywords:** emotional and psychological state, older people, volunteers, volunteer activity, recommendations.

В современном мире особое место занимает проблема социализации людей старшего возраста, особенно остро стоит проблема взаимодействия пожилых людей с социумом.

В России увеличилось внимание к проблемам людей старшего возраста, это связано с тем, что сейчас активно стоит вопрос, как можно помочь улучшить эмоционально-психологическое состояние у людей старшего возраста в связи со всеми изменениями и волнением из-за того, что происходит в мире.

Непрерывно, люди старшего возраста требуют к себе особого внимания, им не хватает общения, мероприятий, встреч вне дома и поддержки со стороны.

Поэтому необходимо для снятия напряжения и улучшения эмоционально-психологического со-

стояния у людей старшего возраста создать волонтерские объединения.

Волонтерская деятельность поможет людям старшего возраста найти себе новых друзей, они узнают много нового и интересного, побывают в разных местах города и области, все это сблизит их с социумом.

Волонтерское движение занимает важное место в развитии нашего общества, начиная с 90 годов волонтерство, приносило пользу всем людям.

Добровольчество основывается на безвозмездной помощи людям, на самоотдаче и свершение добрых дел от чистого сердца, не ожидая в ответ никакой оплаты.

В толковом словаре русского языка С.И. Ожегова выделяют два значения слова «доброволец»:

- 1) человек, добровольно вступивший в действующую армию;
- 2) тот, кто добровольно взял на себя какую-нибудь работу [1,2].

Проанализировав определения, можно сделать вывод, что волонтерство, не предполагает никакой заработной платы и отчетности, люди, которые занимаются волонтерством: - волонтеры, добровольцы делают это просто от души для личного развития и удовлетворения жизни других людей.

Волонтерская деятельность многогранна, так как имеет несколько направлений в работе, тем самым расширяет кругозор деятельности для людей разных возрастов.

Если человек старшего возраста любит взаимодействовать с социумом и хочет помогать людям, которые испытывают сложности со здоровьем в таких делах как в хозяйстве, в походе в магазин либо в проведении акции для многодетных семей или детей оставшихся без попечения родителей, то тогда данной категории гражданам подойдет направление – социальное волонтерство.

Если люди старшего возраста хотят помогать в акциях посвященных 9-мая, 23-февраля, поздравлении ветеранов, проведения круглых столов, то тогда им нужно вступить в патриотическое направление.

Бывает так, что люди старшего возраста очень сильно любят спорт, так как раньше были активными в данном направлении, то для таких людей подойдет спортивное волонтерство, где волонтеры принимают участие в организации спортивных мероприятий от городского до международного уровня.

Люди старшего возраста, которые очень любят искусство, творчество, могут вступить в культурное волонтерство. В данном направлении волонтеры станут ближе к культуре, посетят выставки, побывают в музеях, съездят на экспедиции.

В связи с тем, что волонтерство включает в себя много направлений волонтерства, то любой человек старшего возраста, найдет то, что ему будет по душе и интересно.

Люди старшего возраста, приняв участие в волонтерской деятельности, откроют для себя много интересного, они погрузятся в работу, которая будет приносить им радость и только положительные эмоции.

Рассмотрим примеры, как при помощи волонтерской деятельности улучшается у людей старшего возраста их эмоционально-психологическое состояние.

1) Увидев, объявление о «Зеленом патруле», и получив информацию от волонтеров о данном мероприятии, люди старшего вместе с волонтерами высаживали семена цветов, деревьев в грунт. Затем поливали растения и деревья, и привязывали нитками к палкам, для того, чтобы у растений была опора. В момент посадки все участники коммуникативировали друг с другом, и вследствие этого у людей старшего возраста снизился уровень тревожности и волнения;

2) Волонтеры провели спортивную игру для людей старшего возраста Дедушки и бабушки играли, бегали, прошли все 6 станций. Были веселые конкурсы, громкие болельщики и активные пенсионеры и ветераны. У людей старшего возраста улучшилось их эмоциональное состояние.

3) Волонтеры провели занятие для людей старшего возраста. Поделив участников на пары, им нужно было сделать совместно подделку на тему: «Осень». Участники в парах рисовали, лепили, украшали свои подделки, в процессе работы они развивали коммуникативные способности и общались друг с другом. Волонтерам понравилось занятие, совместная работа сблизила людей старшего возраста.

4) Волонтеры провели акцию «Четыре с хвостиком», собрали корм и отвезли его вместе с людьми старшего возраста в приют к животным. Участники данной акции не только передали корм, но

смогли прикоснуться к животному миру, им было разрешено выгулять собак и погладить котиков. Тактильное взаимодействие всегда оказывает положительное влияние на эмоциональное состояние людей.

Мероприятия, которые проводятся для волонтеров и помощи другим людям, всегда оказывали положительный эффект на всех людей, потому что очень приятно делать добрые дела, а еще приятнее получать бесплатно помощь от волонтеров и добровольцев.

В сентябре 2022 года в городе Нижнем Тагиле, среди специалистов по социальной работе и психологов был проведен социологический опрос. В нем приняло участие 150 человек.

Из них 40% лиц мужского пола и 60% женского пола, 100% опрошенных людей являются работниками социальных учреждений.

Данным респондентам было предложено ответить на 20 вопросов. Из них было 16 закрытых вопросов, 3 открытых и 1 полузакрытых.

При ответе на вопрос: «Знаете ли Вы, что такое волонтерская деятельность?», 85% респондентов ответили: «Да» и 15% выбрали ответ: «Нет».

80% респондентов ответили, что люди старшего поколения испытывают тревожность, волнение, напряжение.

На вопрос: «Хотели бы Вы попробовать привлечь людей старшего возраста к волонтерской деятельности?» 60% респондентов ответили, что «Да», 30% выбрали ответ: «Возможно» и 10% респондентов не хотели бы привлекать людей старшего возраста к волонтерской деятельности.

На вопрос: «Может ли волонтерская деятельность улучшить эмоционально-психологическое состояние у людей старшего возраста?», 85% респондентов ответили: «Да» и 15% выбрали ответ «Нет».

Таким образом, можно сделать вывод по полученным статистическим данным, что респонденты считают, волонтерскую деятельность нужной и необходимой для людей старшего поколения и благодаря данной деятельности можно улучшить эмоциональное состояние у людей старшего возраста.

Чтобы улучшить эмоционально-психологическое состояние у людей старшего возраста, необходимо:

- 1) Проводить лекции, семинары, круглые столы для людей старшего возраста о волонтерской деятельности;
- 2) Приходить к людям старшего возраста в социальные центры и реализовывать практические занятия для них, для того, чтобы люди старшего возраста могли поближе познакомиться с волонтерской деятельностью и направлениями;
- 3) Устраивать тимбилдинги с волонтерами для того чтобы люди старшего возраста могли найти себе новых друзей, с которыми у них будут общие темы для разговоров;
- 4) Нужно организовывать конкурсы «Недели добрых дел», для того, чтобы люди знали, как можно больше мероприятий, где и как они могут помочь.

Люди старшего поколения, приняв участие в волонтерской деятельности, почувствуют сами, что значит творить добро и быть его частью, ведь от добрых дел на душе становится теплее не только тем, для кого было сделано доброе дело, но и тем, кто сделал его.

Во время волонтерства у людей старшего возраста улучшится их эмоциональное состояние, благодаря, полученной энергии от других людей и самого процесса работы, очень важно заниматься тем, что тебе по-настоящему приносит счастье, тогда ты и сам становишься счастливым и забываешь про какие-либо проблемы.

Таким образом, волонтерская деятельность приносит людям старшего возраста только положительные эмоции, следовательно, у них от этого улучшается эмоциональное состояние.

Волонтерство это не просто объединение, это то, что делает нас добрее и лучше, вне зависимости от расы, возраста и направлений работы.

#### Список источников

1. Большой словарь иностранных слов [Текст] / под ред. Е.А. Гришиной. – М. : АСТ, 2003. – 957 с.
2. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений [Текст] / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М. : Азбуковник, 1999. – 944 с

# ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 32.019.51

# МЕДИАЗНАМЕНИТОСТИ В ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ СТРАН МИРА

**КРИВОШЕЕВ АЛЕКСАНДР АНДРЕЕВИЧ**

аспирант

**САФОНОВА ПОЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА**

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

**Аннотация:** Данная работа посвящена рассмотрению феномена политейнмента и роли медиазнаменитостей в политических процессах. Анализируются кейсы успешного участия медиазнаменитостей в избирательных кампаниях в разных странах. Делается вывод об усилении роли медиа и медийного капитала отдельных людей в политических кампаниях.

**Ключевые слова:** Политейнмент, медиазнаменитости, медиа, избирательные кампании, социальные сети.

## MEDIA CELEBRITIES IN THE POLITICAL PROCESSES OF THE COUNTRIES OF THE WORLD

**Krivosheev Alexandr Andreevich,  
Safonova Polina Alexandrovna**

**Abstract:** This paper deal with the consideration of to the phenomenon of politainment and the role of media celebrities in political processes. The article analyze The cases of successful participation of media celebrities in election campaigns in different countries. The conclusion is about about the strengthening of the role of the media and media capital of celebrities in political campaigns.

**Key words:** politainment, celebrities, media, election campaigns, social networks.

В настоящий момент происходит формирование нового представления о политическом – politainment как совокупность политических новостей, рекламы и развлечений. Данная ситуация отражается на практике демократии следующим образом: в качестве места для самопрезентации политических деятелей отныне выступает телевидение, а не парламент, и это замещение повлекло за собой ещё одно изменение – место политической репрезентации (представления классов, групп интересов) занимает медиаэстетическая. Иными словами, сейчас политику достаточно оказаться в круговом процессе доминирования через медиа: обладающие медиавластью производят впечатление мощно действующего, а производящие такое впечатление умеют держать внимание аудитории, которое является самым дорогим ресурсом в медиатизированном мире. Поэтому тот, кто получает внимание, гарантированно обретает статус доминирующего.

Обратимся к исходному понятию политейнмента (politainment). Данный термин возник благодаря слиянию основ двух слов – politics (политика) и entertainment (развлечение), следовательно, понятие охватывает связь между политической и журналисткой сферой с одной стороны и культурой развлечений – с другой. Этот термин описывает внедрение, наличие (и преобладание) развлекательной части информации внутри политического пространства. На уровне политики это можно проследить, например, наблюдая её слияние с шоу-бизнесом: различные политические процессы теперь представляют собой связь новостей, рекламы и развлечения. Глобально говоря, политейнмент, который является частью индустрии политического развлечения, – это форма и вид коммуникации в политике, целью которой представляется массовая поддержка политического деятеля и/или власти через политические шоу [4, 19].

Помимо этого, отметим, что развлекательная форма (лежащая в основе политейнмента) заметно увеличивает эффективность политической коммуникации, так как в данном случае центральным становится эмоциональный аспект восприятия. У политической игры возможно 2 варианта выражения: 1) это инструмент коммуникации политических акторов, который они применяют в собственных интересах и с целью нанести ущерб политическим противникам; либо 2) журналистская стратегия, используемая для продвижения их СМИ и отдельных работ. Наглядным примером выступает так называемый «трампизм»: он привлёк внимание публики яркой анти-интеллектуальностью и повлиял на оба аспекта, описанных выше. После того, как Дональда Трампа избрали президентом США (притом, что он не был политиком в классическом понимании, а воспринимался больше как шоумен) в мировых избирательных кампаниях началось формирование новых трендов.

В 2017 году Соединённые Штаты возглавил семидесятилетний шоумен-миллиардер, у которого не было никакого опыта ни в политике, ни в дипломатии, ни в военной сфере. Сам факт, что у власти такой человек, разделил общество и спровоцировал выражения опасений за рубежом. Причиной опасений являлись неожиданные и противоречивые заявления политика, которые сложно назвать случайными – их было достаточно много. Главным фактором успеха Трампа является его «несистемность», его образ «вне истеблешмента». Необходимо было грамотно презентовать избирателям политическую неопытность Трампа. Для Америки стандартной ситуацией было баллотирование на высший политический пост опытных политиков, а в данном случае претендующий на лидерство сделал упор на других аспектах. Чтобы отвести вопросы и недовольство своей политической некомпетентностью, Трамп постарался нивелировать значимость политического опыта: он заявил, что главный его противник таким опытом обладал, но весь он – негативный. По убеждению Трампа, Хилари Клинтон была у власти долгое время и ничего полезного для народа за этот период не сделала. Более того, по заявлению Трампа, она вредила. Вместе с тем, это заявление стало базой для оправдания отсутствия политического опыта у нового президента: это объясняли необходимостью прихода к власти такого человека, у которого нет связи с «гнилой» политической системой. Убеждали, что при таком раскладе Америка получит существенное обновление, в котором так нуждается.

Американские избиратели в течение многих лет высказывали недовольство из-за сращения больших денег и избирательных кампаний [5, 13]. Трамп же убеждал избирателей, что единственная его причина быть в политике – это помощь США и американцам. Политик заявлял, что для себя ему ничего не нужно, все свои личные мечты он уже осуществил и целей достиг. Здесь, чтобы продемонстрировать бескорыстие, Трамп сообщил, что откажется от зарплаты президента и что финансированием предвыборной кампании занимался самостоятельно (однако позднее сказал, что всё же принимает финансовую помощь – но исключительно из того побуждения, что эти суммы, в противном случае, ушли бы к конкуренту). Стратегия Трампа сработала, и политическая коммуникация имела эффект: позиция человека без политического опыта казалась убедительной, перед народом был образ того, кто по-настоящему хочет и готов помогать своей стране снова стать великой («Make America Great Again»).

Личность Трампа и факт, что он – шоумен, тоже помогли ему одержать победу в предвыборной кампании: политики без выдающихся личных (в том числе актёрских) качеств обычно проигрывают тем, кто таковыми обладает. Биографическая справка Трампа подтверждает – он никогда не терял возможности «засветиться» где бы то ни было: снялся в эпизодических ролях более 150 фильмов, принимал активное участие в разных телепередачах, ток-шоу, издавал книги и прочее

Тому, что общество увлеклось политической игрой, способствовало общемировое разочарование в политике и усталость от традиционных политических деятелей и их риторики. Вместе с тем, исследователи характеризуют эмоциональный аспект политейнмента как вредный и деструктивный. Персонализация политики акцентирует превалирование внешнего фактора личной привлекательности политика и оставляет в тени содержание политической программы. Из-за этого ключевыми субъектами становятся не политические партии с установленными принципами (в экономике и мировоззрении в целом), а их лидеры, имеющие собственные амбиции и конъюнктурные интересы [2]. Таким образом, с распространением политейнмента меняется ход борьбы за власть: теперь ключевой фактор – не жизненный опыт кандидата, не его личностные качества, а искусственно созданный имиджмейкерами образ с нужными



качествами и режиссёрски выверенное политическое шоу, в результате трансляции которого получают ожидаемое, прогнозируемое эмоциональное восприятие. Сегодня политеймент стал основным инструментом в борьбе за внимание избирателей и главным средством продвижения политических интересов.

Данная тенденция актуальна и для европейских стран, когда приобрели популярность и приходят к власти так называемые «антисистемные» партии и «несистемные» политики, например, движение «Пять звезд» в Италии. Так Джузеппе Пьеро Грилло, лидер движения, является одним из первых современных политиков, который принял трансформационное изменение в политике: с использованием социальных сетей в качестве основного средства коммуникации его движение выросло практически из ничего до крупной политической силы в Италии в течение трех лет. Беппе Грилло обрёл популярность в конце 70-х годов прошлого века: сначала в качестве комика, затем как телезвезда (с 1997 регулярно появлялся в телеэфирах, в 1980-х начал вести собственную программу, в основу которой легли авторские монологи-сатиры, написанные под впечатлением от поездок по штатам). В области политики Грилло прославился в 2007-2008 годах. Бывший комик провозгласил в Италии Vaffanculo-Day (политкорректный перевод звучит как «Пошёл вон!»). Данное сообщение Грилло вместе со своими последователями адресовали итальянской политической касте. Сам Джузеппе тем временем начал публиковать имена депутатов парламента, имеющих судимость; списки регулярно обновлялись.

Как один из самых известных комиков Италии, Беппе Грилло часто разоблачал политические и деловые скандалы в рамках своей деятельности, но в 2005 году он опубликовал первый пост в своем блоге, [www.beppegrillo.it](http://www.beppegrillo.it), что определило его как общественного деятеля, ориентированного, в первую очередь, на политические и общественные вопросы. В последующие годы этот блог стал самым посещаемым политическим блогом в Италии и стартовой площадкой для других онлайн- и офлайн-инициатив.

О создании «Движения пяти звезд» (Movimento 5 Stelle или M5S) было объявлено Беппе Грилло, тогда популярным итальянским комиком и блогером, в записи в блоге от 9 сентября 2009 года. С тех пор Грилло много раз повторял, что он не хочет создавать политическую партию, а скорее – новое движение, которое меняет партийную политическую систему в Италии, которое дает больше власти простым людям, новую версию прямой демократии. Согласно рейтингам «BlogItalia» [9], рейтинг Грилло на 2012 год был самым высоким и считался широко читаемым блогом в Италии и, по данным Alexa [6], один из самых посещаемых и просматриваемых сайтов в мире и 159-й – в Италии.

«Движение пяти звезд» в контексте предвыборной кампании 2016 года справедливо рассматривать как нового политического актора, который работает несколько иначе, чем партии: M5S не стремится анализировать политический процесс в объективных рамках, используемых для изучения партий. И данный подход характеризует M5S как дисфункциональную партию, суть которой заключается, прежде всего, в несовпадении публично декларируемых и нормативно закрепленных целей партии и реальной деятельности. В настоящее время «Движение пяти звёзд» представляет собой политическое движение, которое показало лучший результат на парламентских выборах в 2018 году: его поддержал каждый третий итальянец (32,7% избирателей) [3]. Вместе с тем, «Движение пяти звёзд» справедливо считают одним из самых интересных политических явлений в современной Европе [7].

Тенденция освещать дискуссионные вопросы и эпатажное поведение, а также создавать скандальные инфоповоды с целью обращения к подсознанию публики всегда была эффективной стратегией, а политеймент вывел её на новый уровень. В политейменте фундаментальной целью выступает не коммуникативный акт, а внимание аудитории; вектор не на вербальное восприятие, а на визуальное; оказать эмоциональное влияние – первостепенная негласная задача.

Политеймент характеризуется наличием политического перформанса – коммуникативного акта, равноправными субъектами которого выступают и действующие лица, и аудитория. Политические акции-перформансы могут быть представлены и простыми театрализациями, и профессионально подготовленными комплексными мероприятиями со сложным сценарием. Ключевой элемент политических перформансов – зрелищность. Важно устроить всё так, чтобы граница между зрителем и исполнителем не была ощутимой – так получится акцентировать внимание на близком взаимодействии «сцены» и



«зала для зрителей». Перформанс способствует тому, что политическая мобилизация затрагивает все слои населения, в том числе и не интересующихся политикой, и вовлекает их в политическую активность и участие через элементы игры [4].

При этом политеймент отвечает и конструктивным целям: социальные сети и современные приёмы генерирования и трансляции контента вовлекают молодёжь в активную политику, способствуют динамизации политического процесса, расширяют спектр возможностей коммуникации. Вместе с растущей цифровой грамотностью населения это может стать эффективным инструментом новых политических элит. Так, медиатизация политики (как процесс стремительной интеграции медиа в политическое пространство с учётом необходимости упростить, сделать форму политической информации более доступной и подать её в развлекательной форме) обусловила появление феномена политеймента, активно применяемого в качестве политической технологии в политическом процессе.

В последний десяток лет медиазнаменитости стали чаще выступать в качестве медиатранслятора, если рассматривать политическую рекламу как одну из форм массовой политической коммуникации. В данной коммуникационной модели знаменитости получают роль лидера мнений. Речь идёт о двухступенчатом характере воздействия и восприятия: распространённый способ продвижения через «медиатора» означает оказание влияния не средствами массовой коммуникации, а через авторитет известного человека. По модели «двухэтапной коммуникации» П. Лазарсфельда и Е. Катца (The Two-Step Flow of Communication), идея, которую получили из медиа, распространяется к «лидерам мнения» (чаще всего – неформальным), а уже через них – к аудитории в целом [8].

Базис политической рекламы представлен информационно-психологическим воздействием, которое служит для привлечения внимания аудитории и изменения её отношения к искомой информации<sup>1</sup>. Из этого следует, что участие известной личности в политической рекламе оказывает влияние и на отдельного индивида, и на общество в целом, и подталкивает к конкретной ожидаемой модели поведения. Привлечение знаменитостей, чтобы те становились рупором во время избирательных кампаний, – не ново. Такой пиар-ход используют для повышения уровня национального понимания и признания политического бренда в электорате. Так политические деятели и привлекают внимание к себе и своим партиям, и находят новых потенциальных избирателей.

Резюмируя, стоит отметить, что развитие медийной среды являются вызовом для участников процесса политической коммуникации – средств массовой информации, политических деятелей и избирателей. Политические деятели могут обращаться к обществу напрямую, без средств массовой информации. У граждан есть новые, сильные инструменты, которые помогают им быть активной частью политической коммуникации. Традиционные средства массовой информации по-прежнему играют очень важную роль в политической жизни. Вместе с тем растёт и роль новых медиа: они создают новый способ коммуникации, а также делают избирательную кампанию более сложной и детализированной.

#### Список источников

1. Баришполец В. А. Области применения информационно-психологического воздействия // Информационные технологии. – 2014. – Т. 6. – № 1. – С. 1-10.
2. Василенко Я. И. Политеймент в контексте медиатизации политики // Исследования молодых ученых: материалы XXXIII Междунар. науч. конф. – Казань. – 2022. – С. 32-37.
3. Грилло и антисистемное «Движение Пяти звезд». [Электронный ресурс] // EuroNews. URL: <https://ru.euronews.com/2018/03/05/italy-elex-m5s> (дата обращения: 20.09.2022)
4. Драгун Е. М. Инфотеймент как явление современной медиакультуры. Автореф. дис... канд. наук. – М. – 2015. – 34 с.
5. Травкина Н. М. Президентская кампания 2016: финансовая составляющая // США и Канада: экономика, политика, культура. – 2015. – № 12 (552). – С. 3-19.
6. Beppegrillo.it: il blog di beppe Grillo, Alexa, nd, [Electronic resource] URL: [www.alexa.com/siteinfo/beppegrillo.it](http://www.alexa.com/siteinfo/beppegrillo.it) (дата обращения 20.09.2022)

<sup>1</sup> Баришполец В. А. Области применения информационно-психологического воздействия // Информационные технологии. 2014. Т. 6. № 1. С. 1-10.

7. Franzosi P., Marone F., Salvati E. Populism and Euroscepticism in the Italian Five Star Movement // The International Spectator. – 2015. – 50 (2). – P. 109-124.
8. Riley J. W., Katz E., Lazarsfeld P. F. Personal influence: The part played by people in the flow of mass communication. Public Opinion Quarterly. – 1956. – № 20. – P. 355-356
9. Top Italia: Generale. BlogItalia. 2012. [Electronic resource] URL: [www.blogitalia.it/classifica/](http://www.blogitalia.it/classifica/) (дата обращения 20.09.2022).

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ  
ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И  
ИННОВАЦИИ**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 7 октября 2022 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 8.10.2022.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 4,4

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

[www.naukaip.ru](http://www.naukaip.ru)

## Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 ноября	XXVII Международная научно-практическая конференция <b>СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1527
5 ноября	XIII Международная научно-практическая конференция <b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1528
5 ноября	XIII Международная научно-практическая конференция <b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПЕДАГОГИКИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1529
5 ноября	XIII Международная научно-практическая конференция <b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИСПРУДЕНЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1530
7 ноября	V Международная научно-практическая конференция <b>СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ 2022</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1531
7 ноября	Международная научно-практическая конференция <b>MODERN SCIENTIFIC RESEARCH</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1532
10 ноября	XXIV Международная научно-практическая конференция <b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1533
10 ноября	XV Международная научно-практическая конференция <b>СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1534
12 ноября	VII Международная научно-практическая конференция <b>МОЛОДЁЖНАЯ НАУКА</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1535
12 ноября	III Международная научно-практическая конференция <b>СОВРЕМЕННАЯ НАУКА, ОБЩЕСТВО И ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1536
15 ноября	LXI Международная научно-практическая конференция <b>ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1537
15 ноября	II Международная научно-практическая конференция <b>ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1538
15 ноября	II Международная научно-практическая конференция <b>ПЕДАГОГИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1539
15 ноября	II Международная научно-практическая конференция <b>ЮРИСПРУДЕНЦИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1540
17 ноября	XXI Международная научно-практическая конференция <b>НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1541
17 ноября	Международная научно-практическая конференция <b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1542
20 ноября	XXIX Международная научно-практическая конференция <b>СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-1543

[www.naukaip.ru](http://www.naukaip.ru)