МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»

НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ И УПРАВЛЕНИЕ:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

СБОРНИК СТАТЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 5 ИЮЛЯ 2022 Г. В Г. ПЕНЗА

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2022

УДК 001.1
ББК 60
Э40

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Э40

ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ И УПРАВЛЕНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2022. – 156 с.

ISBN 978-5-00173-420-8

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции «**ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ И УПРАВЛЕНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**», состоявшейся 5 июля 2022 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022
© Коллектив авторов, 2022

ISBN 978-5-00173-420-8

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна –
доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович –
кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич –
доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна –
доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович –
доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна –
доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович –
доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич –
доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович –
доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович –
кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна –
доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна –
доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна –
кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович –
доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна –
кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович –
кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич –
кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна –
доктор филологических наук, доцент
Казданян Сусанна Шалвовна –
кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна –
доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна –
кандидат психологических наук
Колесников Геннадий Николаевич –
доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович –
доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна –
доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна –
кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна –
доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович –
доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич –
доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна –
кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна –
доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич –
доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович –
кандидат технических наук, доцент
Оробец Владимир Александрович –
доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна –
доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич –
кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович –
доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна –
доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич –
доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна –
доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович –
кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна –
доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна –
кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ 7

НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ЧАПУРИНА КСЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА 8

МЕНЕДЖМЕНТ 12

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ
КРУПСКИЙ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ 13

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ РЕКРУТМЕНТА ПЕРСОНАЛА
ШЕСТАКОВА ЕЛЕНА ВАЛЕРЬЕВНА, ФРОЛОВ АЛЕКСЕЙ НИКОЛАЕВИЧ 18

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ВОРОНЦОВА ЮЛИЯ НИКОЛАЕВНА, СТРЯПЧИХ ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА,
ГИМАЕВА ЕЛИЗАВЕТА АБРАМОВНА 24

НОВЫЙ РАКУРС ИЗУЧЕНИЯ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА
РЕБЕЩЕНКОВА ОЛЬГА ПАВЛОВНА 27

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФПС ГПС МЧС РОССИИ В СФЕРЕ ИНФОРМИРОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ О ДЕЙСТВИЯХ ПРИ ВОЗНИКНОВЕНИИ ЧС
АЛЕКСАНДРОВА ПОЛИНА ЭДУАРДОВНА 31

МАРКЕТИНГ 35

СОЗДАНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО HR-БРЕНДА КОМПАНИИ
МОЛЧАНСКИЙ НИКИТА ВЛАДИМИРОВИЧ 36

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА АВИАКОМПАНИЙ ПАО «АЭРОФЛОТ» И «AIR CHINA» В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19
ИВАНОВА АЛЕКСАНДРА АНДРЕЕВНА 39

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МАЛИНИНА ЯНА ВАЛЕНТИНОВНА 43

АНАЛИЗ СФЕРЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ IT-УСЛУГ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ
ПАНКРАТОВ АРТЁМ ЕВГЕНЬЕВИЧ 46

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ 49

СИСТЕМА БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КАМЕНСКОГО РАЙОНА ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ)
КУЧИНА АНЖЕЛА ВАЛЕНТИНОВНА 50

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ 54

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
КОЖЕМЯКИНА АЛЕКСАНДРА МАТВЕЕВНА 55

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ 64

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ ОРГАНИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ
КАРПОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА 65

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ 71

ПЕРЕМЕНЫ В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ РОССИИ: ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ
КОЛИСНИЧЕНКО ДАРИНА ВИКТОРОВНА 72

ТОРГОВЫЕ ВОЙНЫ США И РОССИИ
ЖЕЛЕНКОВА АНГЕЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА 75

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ
САДЫКБАЕВА ДИНА МАРАТОВНА 78

СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ АНАЛИТИКИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ
АНИСИМОВ ДАНИИЛ ПАВЛОВИЧ 82

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА 85

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА МЕЗОУРОВНЕ
ЧЕГЛАКОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА 86

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ И ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
ЧЕГЛАКОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА 90

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РЕГИОНЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ
САБУРОВА ЮЛИЯ НИКОЛАЕВНА 95

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 99

ЛИЗИНГ КАК ФОРМА ФИНАНСИРОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ
МАЛИКОВА ДИАНА АЛЬБЕРТОВНА 100

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 104

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСЧИСЛЕНИЯ НДФЛ КАК ЭЛЕМЕНТА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ
ТУМАНОВ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ 105

6 ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ И УПРАВЛЕНИЕ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ ОСНОВА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ В РОССИИ
ПЕТРАКОВ МИХАИЛ АНДРЕЕВИЧ 109

ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПОСЛЕ ВЫПУСКА ТОВАРОВ И МЕТОДЫ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ
САТАЛКИН ДАНИЛ СЕРГЕЕВИЧ 112

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНА
ПРОКОПЕНКО СЕРГЕЙ ЮРЬЕВИЧ 117

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ 121

КОРРУПЦИЯ КАК ФАКТОР УСКОРЕНИЯ ДЕГРАДАЦИИ СТРАНЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ВЕЧКАНОВА ЕЛЕНА ГЕННАДЬЕВНА 122

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 125

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ, ПРИМЕНЯЕМАЯ К ЛИЦУ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕМУ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
СЕМИДОТСКАЯ СВЕТЛАНА СЕРГЕЕВНА 126

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ 130

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ
ФАРЕНИЙ ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА 131

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РЫНОК РОССИИ
САРКИСОВА АНГЕЛИНА РАДИКОВНА 134

АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЕВРОПА»
МАНУКЯН ДАРЕДЖАН АРКАДЬЕВНА 138

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ МСП В РФ
БЕККЕР КРИСТИНА АЛЕКСАНДРОВНА 143

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОМПАНИИ «ЛУКОЙЛ» В 2020 И 2021 ГОДУ
КИЩЕНКО ЯНА АНТОНОВНА 146

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ 149

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ США И ГЕРМАНИИ НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРВЕНЦИИ В ЛИВИЮ 2011 Г. И СИРИЮ 2012 Г.
ПАВЛЕНКО МАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА 150

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 334.75

НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ЧАПУРИНА КСЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА
магистрант
ФГБОУ ВО Уральский государственный университет путей сообщения,
г. Екатеринбург, РФ

Научный руководитель: Пикалин Юрий Анатольевич
д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО Уральский государственный университет путей сообщения

Аннотация: Долгий период реформирования экономической системы, основанной на директивах, почти закончился, после чего фактически развился новый тип экономики.
Нормирование труда – это непрерывный процесс. Он всегда актуален. Это подтверждается опытом из зарубежных стран с развитой рыночной экономикой и России. Необходимость в нормировании рабочей силы обусловлена необходимостью постоянной работы по выявлению резервов для сокращения производственных затрат и разработке на основе графиков производства погрузки товаров и оборудования и решению проблем гуманизации труда.
Ключевые слова: Нормирование труда, организация труда, эффективность труда, трудовые нормы, труд.

LABOR RATIONING AS A FACTOR OF INCREASING THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE

Chapurina Ksenia Alexandrovna

Scientific adviser: Pikalin Yuri Anatolyevich

Abstract: The long period of reforming the economic system based on directives is almost over, after which a new type of economy has actually developed.
Labor rationing is a continuous process. It is always relevant. This is confirmed by the experience of foreign countries with developed market economies and Russia. The need for rationing of labor is due to the need for constant work to identify reserves to reduce production costs and develop, based on production schedules, loading of goods and equipment and solving problems of humanization of labor.
Key words: Labor rationing, labor organization, labor efficiency, labor standards, labor.

Нормирование труда как научная дисциплина исследует деятельность человека, то есть изучает конкретный труд (рис.1).

По определению Н. Конюковой и А. Бойко, нормирование – это процесс установления меры затрат на изготовление единицы продукции или выработки продукции в единицу времени, выполнение заданного объема работ или обслуживание средств производства в определенных организационно-технических условиях [2].

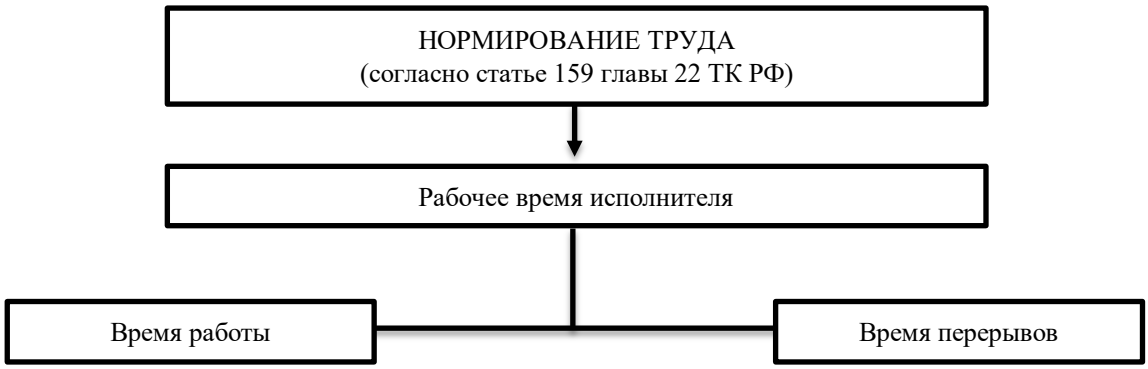

Рис. 1. Общие положения процесса нормирования труда

Мы считаем, что предложенное определение не отражает природу нормирования, согласно словам Нолана, нормирование включает в себя анализ организационных и технических условий труда и методов труда [3]. Из сформулированного определения нормирования труда видно, что оно должно основываться на наборе стандартизированных научных обоснований условий трудоемкости, особенно в технических, организационных, экономических, материальных, социальных и рыночных условиях.

Соответственно, суть процесса нормирования труда заключается в определении количества труда, необходимого для выполнения определенных работ (операций) в наиболее рациональных организационно-технических условиях данного предприятия.

По своей природе нормирование труда представляет глубоко инновационный процесс.

В условиях рыночной экономики это позволяет контролировать затраты и точно учитывать потребность производства в разрезе затрат на рабочую силу, включая стоимость рабочего времени, а также повышать производительность всех подразделений и сотрудников, рационально использовать время. Перечисленные цели могут быть достигнуты с помощью нормирования труда, что является составной частью функций управления предприятием.

Ключевыми задачами производственной деятельности организаций являются изготовление продукции либо оказание услуг с минимальными затратами труда и распределение их между заинтересованными потребителями.

Практическая точка зрения показывает, что нормирование труда (коэффициент трудоемкости) – это определение того, сколько полезных задач сотрудник должен выполнять за единицу времени в конкретной ситуации и в конкретной ситуации в определенных ситуациях.

Основные показатели нормирования труда представлены на рис. 2 [4].

Рассмотрим влияние нормирования труда на производственный процесс в концепции, равнонапряженности по результатам труда, которую может обеспечить только установление норм «по машине», то есть исходя из характеристик задействованного оборудования. Как известно, в паспорте агрегата показаны его основные характеристики: мощность, скорость подачи, часовая производительность и так далее. На основе их с помощью современной вычислительной техники, а тем более, различных компьютерных программ гораздо проще, чем прежде, рассчитать теоретическую производительность за смену, сутки и любой другой период.

Сложность заключается в том, что для каждого рынка предусматривается соответствующее количество сотрудников, в том числе для централизованного обслуживания, управления производством и т. д. Как показывает практика, число основных технических работников определяется распределительным путем, т. е. делением времени работы (время астрономическое) на баланс рабочего времени персонала. .Поэтому, сделав профессиональный выбор, необходимо определить баланс рабочего времени этой команды. Эта сумма определяется путем деления трудоемкости каждой цепочки на расчетный баланс времени этой команды. Таким же образом можно установить количество различных устройств.

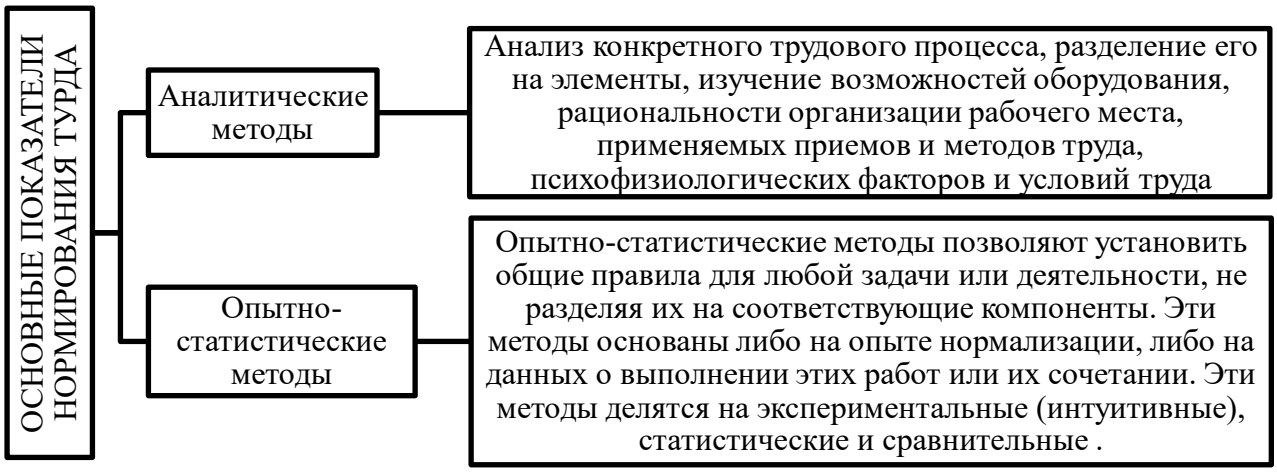

Рис. 2. Показатели нормирования труда

Общий принцип таков: от конечного выпуска продукции – к определению структуры производственного потенциала в минимально необходимых затратах. Все расчеты ограничиваются оптовой ценой, которая определяется по технико-экономическим нормативам затрат на единицу потребительной стоимости (мощность, скорость, экономичность и так далее). При определении трудозатрат основой должны служить оргпроект и проекты трудовых процессов. Необходимо подбирать не задание под бригаду, а исполнителей под работу.

Высокие требования к уровню эффективности стандартов экспертной работы привели к разработке аналитических методов рационализации. Методы расчета и анализа обеспечивают процессы моделирования только в существующих категориях стандартов, что ограничивает их применение наличием необходимых стандартов, особенно когда продукты разрабатываются и производятся автоматически из-за фундаментальных изменений в содержании рабочей силы. В условиях современной деятельности предприятий и научных организаций наиболее приемлемым является метод анализа и исследования, обеспечивающий содержание предстоящей работы прогностических инженерно-управленческих служб, их моделирование и оптимизация.

Таким образом, управление нормированием труда должно осуществляться через систему ценообразования, комплекс мер по оказанию практической помощи предприятиям со стороны научных, нормативно исследовательских и внедренческих организаций и фирм в обеспечении их методическими и нормативными материалами, современными техническими средствами и вычислительной техникой, а также путем обучения и переподготовки кадров.

Следуя данной мысли, можно констатировать: если связать кошелек каждого работника с перерасходом или экономией сырья и материалов, топлива и электроэнергии, то он сразу станет бережлив и рачителен. А если человек стал на своем производстве хозяином, он и технику сбережет, и ему нечего «бояться» нормировщика. Наоборот, тот должен помочь ему раскрыть свои резервы, способствовать справедливой оценке и оплате труда. Особенно велики для этого резервы в микроэлементном нормировании.

Действенным инструментом научного проектирования методов организации и норм труда являются различные системы микроэлементного нормирования. Но в новых условиях они проводятся не для того, чтобы установить норму труда на данную операцию, а с целью определить способности конкретного рабочего: на сколько он может выполнить научно обоснованную микроэлементную норму на той или иной операции, какое задание ему лучше поручить, определить, какие приемы он освоил достаточно, а какие не в нужной степени, помочь человеку повысить его квалификацию.

На практике это дает высокий эффект. На предприятии нормирование является основой планирования и организации производства, формирования системы оплаты труда, мотивации роста производительности труда и повышения эффективности производства.

Правильная рабочая система распределения позволяет на всех работников, групп работников и

всей организации достичь наилучших результатов. Предприятиям и учреждениям для успешной деятельности необходимым условием является полное и умелое использование потенциала организационных возможностей, в том числе для организации работы, что возможно только на основе работы распределительной системы, цель которой найти наиболее эффективный способ организации работы.

Грамотная организация и эффективность системы нормирования труда в бизнесе – это главный инструмент повышения эффективности работы. Внедрение разработанной система, которая будет полезна для крупных хозяйствующих субъектов, крупных компаний и малого бизнеса. В сложной экономической ситуации, при колеблющемся спросе на товары эти меры особенно важны. Рациональный коэффициент работы направлен на повышение производительности и снижение затрат за счет простого управления всеми ресурсами.

Процесс нормирования труда на предприятиях и его внедрение способствуют решению ряду задач, которые позволяют достичь следующего (рис.3) [1].

Рис. 3. Результаты, достигаемые с помощью внедрения системы нормирования труда

При организации условий труда и разработке системы нормирования должны использоваться проверенные и эффективные методы, которые позволят собирать, анализировать и оценивать информацию, а затем на основе полученных результатов проводить разработку норм и регламентов нормирования труда. После проведения всех мероприятий и внедрения разработанной системы достигается заметный экономический эффект. Средства, потраченные на оплату услуги, оперативно вернутся в оборот предприятия.

Список источников

1. Пикалин Юрий Анатольевич Организация и нормирование труда в системе управления персоналом : Автореф. дис. на соиск. учен. степ. д.э.н. : Спец. 08.00.05 / Пикалин Ю.А.; НИИ труда и соц. страхования М-ва труда и соц. развития Рос. Федерации. - М., 2003. - 47 с. : ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 45-47 (29 назв.)
2. Конюкова Н.И, Бойко А.Е. Регламентация и нормирование труда. Новосибирск : Сиб.АГС, 2014.179 с. С. 70.
3. Нолан Р.И. Нормирование труда // Производительность труда «белых воротничков» : пер. с англ.М. : Прогресс, 1989. С. 96
4. Зензера, С. А. Проблемы организации, мотивации и нормирования труда на российских предприятиях // Молодой ученый. – 2018. – №10. – С. 669-672.

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 338.24.01

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

КРУПСКИЙ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ
магистрант
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Научные руководители: Корабейников Игорь Николаевич,
к.э.н., доцент
Демченко Любовь Викторовна
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Аннотация: Информационные технологии имеют одно из первостепенных значений в принятии управленческих решений в организации. Особенно они актуальны в свете усиления факторов роста геополитической неопределенности, усиления экономической турбулентности, снижения активности субъектов малого и среднего бизнеса, а также ряда других. В силу вышеперечисленных явлений, исследование новых информационных технологий в целях принятия экономически целесообразных и обоснованных решений, приобретает еще более важное значение.
Ключевые слова: информационные технологии, управленческие решения, принятие решений.

NEW INFORMATION TECHNOLOGIES OF DECISION-MAKING

Krupsky Alexander Alexandrovich

Scientific advisers: Korabeynikov Igor Nikolaevich,
Demchenko Lyubov Viktorovna

Abstract: Information technologies are of paramount importance in making managerial decisions in an organization. They are especially relevant in the light of the increasing factors of the growth of geopolitical uncertainty, increased economic turbulence, a decrease in the activity of small and medium-sized businesses, as well as a number of others. Due to the above phenomena, the study of new information technologies in order to make economically feasible and reasonable decisions becomes even more important.
Key words: information technology, management decisions, decision-making.

Информационные технологии имеют одно из первостепенных значений в принятии управленческих решений в организации. Особенно они актуальны в свете усиления кризисных факторов роста геополитической неопределенности, усиления экономической турбулентности, снижения активности субъектов малого и среднего бизнеса, а также ряда других. В силу вышеперечисленных явлений, исследование новых информационных технологий в целях принятия экономически целесообразных и обоснованных решений, приобретает еще более важное значение.

Одной из проблем функционирования российских компаний и предприятий является то, что в современных реалиях во многих отечественных организациях используются устаревшие методы принятия управленческих решений. Тем самым такой подход снижает эффективность труда управленческого персонала и самой организации в целом. Чтобы исправить данную ситуацию необходимо четко

понимать, что компания должна не отставать от более современных методов внедрения информационных технологий, тем самым «идти в ногу со временем» не отставая от своих конкурентов.

Исследование роли современных информационных технологий в принятии управленческих решений, позволяет сделать вывод, что информационные технологии рассматриваются как вспомогательный инструмент, однако ежегодно информационные технологии принятия решений становятся все более значимыми в связи с ростом объема информации и появления новых источников угроз. Современные исследователи выделяют следующие технологии при принятии управленческих решений:

- Автоматизированное рабочее место менеджера.
- Вычислительные системы.
- Банки данных и знаний.
- Программно-информационные средства.
- Экономико-математические методы и модели.
- Экспертные системы.
- Сеть Internet [1].

Не ставится под сомнение, что главное требование при принятии эффективного управленческого решения – своевременное получение необходимой информации. Задержка подачи информации к получателю приводит к потере ее ценности как основного свойства. Наряду с этим, необходимо чтобы поступающая информация была полной, определяла минимальное, но достаточное количество информации для оценки ситуации, выбора линии поведения и принятия решения. Поступающая информация является точной, четкой и лаконичной, для адекватного отображения состояния объекта управления и зависит от технических средств регистрации данных.

Выделяют три основных вида информационных технологий поддержки реализации и принятия управленческих решений:

- системы поддержки принятие решений (СППР);
- экспертные системы;
- автоматизированные системы экспортного оценивания (АСЭО) [2].

Применение информационных технологий в принятии управленческого решения позволяет провести классификацию методологии принятия управленческих решений по методам:

- методы генерации альтернатив;
- методы оценки выбора альтернатив;
- методы реализации решений [3].

Проведенное исследование позволило обосновать влияние современных информационных технологий на трансформацию моделей принятия решений.

Можно выделить следующие типы моделей: линейные модели и динамические модели. В основе ранних моделей принятия решений о покупке лежит линейный принцип, описывающий иерархические этапы процесса принятия решения с учетом отдельных факторов, влияющих на поведение потребителей [4]. При управлении реальными системами, в процессе принимаемых последовательно решений появляются помехи. Именно поэтому исследователи разрабатывают динамические модели принятия управленческих решений при нечеткости и размытости вводной информации, а также изменение ее во времени.

Одним из инновационных элементов формирования инновационных технологий принятия управленческих решений являются – корпоративные информационные системы (КИС) – представляющие собой интегрированные системы управления территориально распределенной корпорацией, основанные на анализе данных, широком использовании систем информационной поддержки принятия решений, электронных документообороте и делопроизводстве. Они объединяют стратегию управления корпорацией и передовые информационные технологии, и представляют собой совокупность различных программно-аппаратных платформ, универсальных и специализированных приложений различных разработчиков, интегрированных в единую информационную систему, которая наилучшим образом решает задачу управления каждого конкретного предприятия и корпорации [3].

Рис. 1. Линейная модель

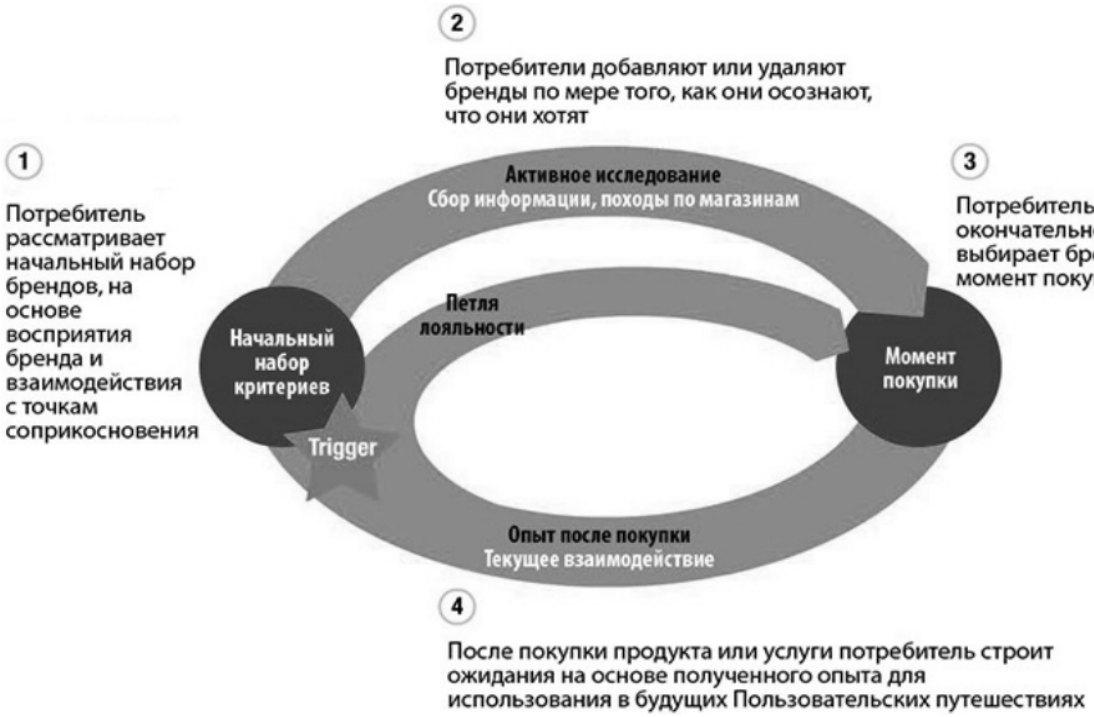

Рис. 2. Динамическая модель

Рис. 3. Динамическая модель

Рядом аналитиков было произведено исследование, в результате которого было выявлено, в каких направлениях деятельности муниципальных служб применение новых информационных технологий позволит повысить эффективность принятия управленческих решений. Этими направлениями являются:

- сетевое техническое обеспечение;
- системное программное обеспечение;
- прикладное программное обеспечение;
- нормативная база документов;
- автоматизированная информационно-поисковая система «Население»;
- база данных по субъектам предпринимательской деятельности;
- база данных по муниципальной собственности;

Также были внедрены новые сервисы, участвующие в упрощении принятия управленческих решений. Данные сервисы были оценены по некоторым критериям. Результаты оценки приведены в табл. 1.

Таблица 1

Оценка результатов внедрения инноваций

Оцениваемые сервисы	Критерии результативности						K_{ecs}
	Эб	Фп	Тп	Иб	Ср	Пф	
Частное облако 2.0	0,82	0,9	0,5	0,85	0,77	0,92	0,66
«1С: Управление предприятием»	0,7	0,7	0,56	0,81	0,76	0,83	0,59
Облачная IP-АТС	0,84	0,45	0,79	0,75	0,83	1	0,58
«1С: Бухгалтерия»	0,65	0,4	0,78	0,85	0,66	0,56	0,53
Резервное копирование	0,34	0,15	0,77	0,83	0,68	0,5	0,42
«1С: Управление персоналом»	0,44	0,15	0,76	0,81	0,55	0,46	0,38
Корпоративная почта	0,28	0,05	0,68	0,78	0,7	0,5	0,38
Виртуальный облачный сервер	0,29	0,25	0,63	0,69	0,68	0,5	0,35
Microsoft Office	0,11	0,15	0,68	0,65	0,58	0,42	0,25

В результате анализа имеющихся данных видно, что 4 сервиса улучшают качество работы и повышают производительность труда, и их можно использовать на практике в муниципальных учреждениях страны.

Таким образом можно выделить основные мероприятия, которые помогут повысить качество принятия управленческих решений с применением ИТ:

1. Автоматизированное, современное рабочее место. Программное обеспечение постоянно развивается, растут системные требования, требуется более высокая скорость интернет-соединения. Если не обновлять и не улучшать автоматическое рабочее место, то процесс принятия управленческих решений заметно улучшится;
2. Необходимо наращивать базы данных, что в свою очередь повысит шанс принятия верного управленческого решения;
3. Необходимо пользоваться системами поддержки принятия решений, так как эти системы развиваются и качество принимаемых решений с их помощью значительно возрастает;
4. Рассматривать, генерировать и применять как можно больше альтернатив. Это в свою очередь будет способствовать к выбору верного и объективного управленческого решения;
5. Необходимо рассматривать различные модели принятия решений, рассматривать разные подходы и основываясь на результатах проведенных исследований принимать решения.

Тем самым можно сделать вывод, что со временем будет происходить повышение производительности компании в целом и утверждение позиции среди конкурентов.

Список источников

1. Мударисова, А. Р. Информационные технологии в разработке и принятии управленческих решений / А. Р. Мударисова, Л. Р. Хайруллина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 5-2. – С. 149-153.

2. Яковлев, А. С. Применение информационных технологий в принятии управленческого решения / А. С. Яковлев // Молодой ученый. – 2016. – № 18(122). – С. 309-311.

3. Першин, Д. С. Инновации в информационных системах и технологиях / Д. С. Першин // Корпоративные информационные системы. – 2019. – № 4(8).

4. Еременко, Ю. А. Влияние современных информационных технологий на трансформацию моделей принятия решений о покупке / Ю. А. Еременко, А. В. Ченцова // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2019. – № 1-2(29-30). – С. 5-15.

УДК 658.3.07

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ РЕКРУТМЕНТА ПЕРСОНАЛА

ШЕСТАКОВА ЕЛЕНА ВАЛЕРЬЕВНА,
д.э.н., доцент
ФРОЛОВ АЛЕКСЕЙ НИКОЛАЕВИЧ
студент
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Аннотация: В данной статье рассмотрено понятие рекрутмента персонала; раскрыто содержание процесса подбора персонала, который включает в себя несколько этапов; представлена современная модель рекрутмента персонала, позволяющая более быстро и эффективно найти нового сотрудника посредством использования информационных технологий.
Ключевые слова: рекрутмент, процесс подбора персонала, этапы подбора, модель подбора персонала, инструменты подбора.

MODERN MODELS OF PERSONNEL RECRUITMENT

Shestakova Elena Valeryevna,
Frolov Alexey Nikolaevich

Abstract: This article discusses the concept of personnel recruitment; reveals the content of the recruitment process, which includes several stages; presents a modern model of personnel recruitment, which allows you to find a new employee more quickly and efficiently through the use of information technology.
Key words: recruitment, recruitment process, recruitment stages, recruitment model, recruitment tools.

Процессы подбора и расстановки, развития и подготовки сотрудников в настоящее время находятся у компаний в приоритете. Одной из сфер обеспечения компании профессиональным персоналом является эффективный рекрутмент работников. Рекрутмент это целая система, включающая разнообразные мероприятия и явления. Сюда входят поиск кандидатов и соискателей, их оформление, помощь в адаптации на новом месте. Сегодня любой бизнес не может работать без учёта человеческого фактора. И рекрутмент помогает привлекать работников правильно — чтобы они вливались в общее дело и становились частью эффективно работающей команды.

Современные методы реализации рекрутмента, особенности использования рекрутмента в системе управления персонала рассматривают в своих работах Царева Н.А.[1, с. 405], Колпакова Т.А.,[1, с. 406], Ребрикова Н.В.[2, с. 80], Ильченко С.В [3], О.А. Лымарева [4, с. 130], Б.Р. Такахо[4, с. 131], Чупина И.П. [5, с. 444], Верещагина Л.С. [6, с. 27], Козлачкова Ю.В. [7, с. 8].

Рекрутмент – это и процесс создания баз данных. [8] При этом особое внимание следует уделить полному описанию вакансии, содержащей название должности, описание обязанностей, информацию о вознаграждениях и льготах, а также рекрутерскую информацию. Такая информация является ориентиром во время подбора кандидата и характеризует его биографию, образование, профессионально-квалификационные характеристики, опыт работы, физические данные, личностные черты и способности, интеллект, интересы, мотивы перехода для работы к заказчику, а также отрасль и предприятия, с которых лучше всего снять кандидата; сюда же входит информация о самом предприятии, его корпора-

тивной культуре, условиях труда, вопросах для проведения интервью и тому подобное. Для формализации оценки кандидатов составляется профессиограмма, содержащая сведения, характеризующие профессиональную деятельность и описывающие требования к кандидату.

С другой стороны, рекрутмент – это разработка процедуры привлечения и первичного подбора персонала. Элементами рекрутмента являются выявление потребности в работнике, анализ рынка труда, вовлечение персонала, отсеивания с помощью собеседований, профессиональная оценка с помощью психологических методов, отбор оптимального кандидата, процесс вступления в должность и адаптация.

Кроме того, рекрутмент – это бизнес-процесс, при осуществлении которого определяют кадровый состав и перечень функциональных обязанностей работников. [8] Это первый этап процесса заполнения вакансий, который включает изучение характеристик вакантного места, рассмотрение условий привлечения соответствующих кандидатур, установку контактов с этими претендентами, получение от них заполненной анкеты, изучение психологических и профессиональных черт работника с целью назначения его к выполнению обязанностей на определенном рабочемместе или должности; выбор из совокупности претендентов подходящего с учетом соответствия его квалификации, специальности, личностных черт и способностей характеру деятельности, интересам организации и его самого.

Каждая сторона рекрутмента более точно раскрывается в процессе подбора персонала, который включает в себя несколько этапов. Первый из них — подготовка и поиск — самый сложный и длительный.[9] Он содержит несколько стадий:

1. Определить, какой кандидат подходит для вакансии, какие качества личности, уровень образования, квалификация, навыки необходимы для выполнения работы. При этом нужно понять потребности не только работодателя, но и соискателя. Что он ожидает от работы на этой позиции? Кто мог бы занять предлагаемую должность? Как он подыскивает работу для себя? Отталкиваясь от этого, выяснить, где искать кандидатов. Объявление о вакансии найдет своего адресата быстрее и точнее, если направлено в подходящую целевую аудиторию.
2. Создание необходимого имиджа и брендинга организации, чтобы претендент захотел в ней работать.
3. Размещение информации о вакансиях. Они должны привлекать людей в поиске работы, быть массовыми и доступными для целевой аудитории. Если на примете у сотрудников организации есть варианты, используется прямой рекрутинг.
4. Когда информация о наличии вакансии доведена до претендентов, они должны получить максимум открытых сведений о работодателе. Такие данные стоит разместить на сайте компании, в средствах массовой информации или соцсетях. Кандидат не должен разыскивать нужную ему информацию, она должна быть доступной и понятной, чтобы он откликнулся на анкету и подал заявку.

Затем происходит этап подбора.[9] Кадровые специалисты принимают заявки. Процесс должен быть быстрым и несложным. Затем анкеты сортируются, предварительно оцениваются. После этого проводится отбор. Для него применяют разные методики:

- беседа по телефону, первичное собеседование;
- интервью посредством видеосвязи, например, через Скайп;
- общая встреча;
- индивидуальное собеседование.

После определения подходящих претендентов проводится окончательный отбор: переговоры с руководящим составом, обзор рекомендаций, подготовка предложения и договора.

Если кандидат соглашается на должность, он подписывает договор, проходит все процедуры, обязательные при оформлении в конкретной организации. После найма он приступает к работе, а у рекрутера начинается новый этап работы — адаптационный. Он следит за тем, как новый сотрудник вливается в коллектив, насколько его деятельность эффективна и соответствует ожиданиям работодателя. Также он обеспечивает обратную связь, отвечает на возникающие у нового работника вопросы.[2, с. 79]

На каждом из этапов рекрутмента отсекаются те или иные претенденты. Это требуется, чтобы в результате поисков определить лучшего.

Таким образом, рекрутмент персонала является трудоемким процессом; возможности повышения его эффективности связаны с использованием современных цифровых технологий, что способствует сокращению времени замещения вакантных мест и повышению качества отбора и деловойоценки.Чтобы оптимизировать затраты и использоватьлучшие практики рекрутмента, компании постепенно переходят на дистанционную оценку, создаютпрофили кандидатов на основе информации изсоциальных сетей и виртуальных облачных информационных систем, внедряют такие формы отбора, как видеоинтервью.[3]

На сегодняшний день рекрутмент персонала приобрел особое значение для многих организаций. Все больше затрат времени и сил уходит на подбор квалифицированного персонала. Особенно это заметно в организациях, где нет как такового подразделения, ответственного за работу с персоналом, где нет отдела кадров, структуры, которая занимается управлением персоналом. Как правило, в подобных организациях функции отдела кадров распределены между служащими организации.

В современных условиях мы считаем целесообразным применение рекрутментовых мероприятий, способных сократить время на поиск сотрудника с момента возникновения вакансии на должность до приема сотрудника в штат организации. На наш взгляд к таким мероприятиям можно отнести:

— Тестирование.

— Анкетирование.

— Скрининг - поверхностный отбор кандидатов для заказчика для получения массы резюме.

— Видеорезюме, которое на стадии изучения резюме дает возможность ознакомиться с личными качествами соискателя.

— Интеллектуально, стрессовое, βrainteaser- интервью, которые позволяют выявить высоко мотивированных сотрудников, новаторов, способных четко и логически мыслить, а так же определить стрессоустойчивость кандидата.

— Интервью по компетенциям (поведенческое), позволяющее определить наличие компетенции через конкретные поведенческие проявления.

Приэтомы считаем, что наиболее эффективно использование этих рекрутментовых мероприятий в комплексе.

Основываясь на данном выводе и с целью упрощения работы сотрудника организации по подбору персонала, сокращения трудовых и финансовых затрат этого процесса нами была предложена модель рекрутмента персонала, позволяющая более быстро и эффективно найти нового сотрудника посредством использования информационных технологий.

На рисунке 1 приведена схема действия данной модели.

Раскроем действие данной модели:

1. Возникновение вакансии. Мы считаем, что на данном этапе целесообразно провести анализ кадрового потенциала организации с целью обоснования существования вакансии.
2. Опубликование вакансии.
3. Соискатель обращается в организацию по вопросу замещения вакантной должности. В данном случае возможны 2 варианта: первый – соискатель передает резюме в организацию. В данном случае уполномоченный сотрудник организации связывается с соискателем и направляет его на сайт с целью заполнении анкеты. Второй вариант – соискатель предпринимает активные попытки поиска работы: самостоятельно заходит на сайт организации и в разделе «Вакансии» заполняет все требуемые анкеты.

В рамках реализации модели, предлагается на официальном сайте организации в разделе вакансии разместить необходимые для сбора наиболее полной информации о соискателе опросники, в том числе:

1) тестирование на понимание обязанностей в рамках вакантной должности (не более 5 вопросов общего характера);

2) видиоинтервью, в рамках которого соискателю предлагается ответить на ряд вопросов, записав видиоролик на 60-120 секунд, содержащий ответ на предложенный вопрос;

3) анкетирование – соискателю предлагается заполнить анкету, содержащую ряд стандартных при трудоустройстве вопросов.

Рис. 1. Новая модель найма персонала

В ходе этого этапа уполномоченный сотрудник организации анализирует собранную по средствам дистанционных каналов связи информацию, отсеиваются неподходящие кандидаты, назначаются собеседования.

На данном этапе мы считаем целесообразным применение рекрутментовых мероприятий, способных сократить время на поиск сотрудника с момента возникновения вакансии на должность до приема сотрудника в штат организации. На наш взгляд к таким мероприятиям можно отнести:

— Тестирование.

— Анкетирование.

— Скрининг - поверхностный отбор кандидатов для заказчика для получения массы резюме.

— Видеорезюме, которое на стадии изучения резюме дает возможность ознакомиться с личными качествами соискателя.

— Интеллектуально, стрессовое, βrainteaser- интервью, которые позволяют выявить высоко мотивированных сотрудников, новаторов, способных четко и логически мыслить, а так же определить стрессоустойчивость кандидата.

— Интервью по компетенциям (поведенческое), позволяющее определить наличие компетенции через конкретные поведенческие проявления.

На наш взгляд наиболее эффективно использование этих рекрутментовых мероприятий в комплексе.

Предложенная модель призвана ускорить процесс замены уволенного сотрудника нанового, а также упростить подпор персонала посредством дистанционного анализа и обобщения данных сотрудников. На рисунке 2 показаны инструменты подбора персонала, используемые в предлагаемой модели.

4. Личная встреча – собеседование.
5. Решение о найме.

Следует отметить, что данная модель позволяет не только найти сотрудника на имеющуюся вакансию, но и сформировать кадровый резерв организации.

Главным преимуществом данной модели заключается в исключении из нее повторяющихся действий сотрудников организации по просмотру, анализу и оценке данных кандидата, что сокращает затраты времени на замещении вакансии.

Рис. 2. Инструменты подбора персонала

Главным преимуществом данной модели заключается в исключении из нее повторяющихся действий сотрудников организации по просмотру, анализу и оценке данных кандидата, что сокращает затраты времени на замещении вакансии. Применение предложенной модели позволит сократить время на подбор кадров, и будет способствовать более продуктивной работе организации, поскольку дает возможность до минимума сократить количество потенциальных собеседований, выбрав наиболее подходящего кандидата заранее. Также данная модель предусматривает более активные действия соискателя на начальном этапе, что позволит отсеять незаинтересованных в трудоустройстве в конкретной организации кандидатов. На наш взгляд, предложенная модель способна улучшить систему найма персонала в организации, что в свою очередь найдет отражение в конечных результатах деятельности компании.

Список источников

1. Царева Н.А., Колпакова Т. А. Рекрутмент: современные методы реализации/ Н.А.Царева, Т.А.Колпакова // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2021. - №3(36). – С. 405-408.
2. Ребрикова Н. В. Особенности использования рекрутинга в системе управления персоналом организации/ Н.В. Ребрикова // Инновации и инвестиции. – 2021. - №5. – С. 79-82.

3. Рекрутинг персонала в системе кадрового менеджмента [Электронный ресурс] / Ильченко С.В.– Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/rekruting-personala-v-sisteme-kadrovogo-menedzhmenta/viewer. – Загл. с экрана (дата обращения: 10.01.22).

4. Лымарева О.А., ТакахоБ.Р. Содержание современных подбора персонала в сфере услуг / О.А. Лымарева, Б.Р. Такахо // Journal of Economy and Business. – 2021. -№ 5-2 (75). – С.130-132.

5. Чупина И.П. Технологии рекрутинга в современной системе управления пересналом / И.П. Чупина // Московский экономический журнал. – 2021. - №9. – С. 444-453.

6. Верещагина Л.С. Внедрение инновационных технологий в управление персоналом : проблемы и перспективы /Л.С. Верещагина // Вестник СГСЭУ. – 2018. – № 5 (74). – С. 27-30.

7. Козлачкова Ю.Г. Влияние пандемии и ее последствий на цифровизацию рекрутинга персонала/ Ю.Г. Козлачкова // Финансовые рынки и банки. – 2021. - № 2. – С. 8-13.

8. Инновационные кадровые технологии в управлении персоналом [Электронный ресурс].– Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/rekruting-personala-v-sisteme-kadrovogo-menedzhmenta/viewer. – Загл. с экрана (дата обращения:07.02.22).

9. Рекрутмент – что это такое простыми словами, виды [Электронный ресурс].– Режим доступа: https://leaderg.ru/staty/chto-takoe-rekrutment/. – Загл. с экрана (дата обращения:07.02.22).

УДК 338

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ВОРОНЦОВА ЮЛИЯ НИКОЛАЕВНА,
к.т.н., доцент
СТРЯПЧИХ ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА,
старший преподаватель
ГИМАЕВА ЕЛИЗАВЕТА АБРАМОВНА
студент
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий»

Аннотация. В статье представлены теоретические основы управления ассортиментом отраслевого предприятия, определена роль управления ассортиментом в условиях конкуренции; раскрыты особенности управления ассортиментом на предприятиях молочной промышленности, заключающиеся в постоянном исследовании потребительских предпочтений; даны рекомендации по совершенствованию управления ассортиментом предприятия молочной промышленности.
Ключевые слова: ассортимент, управление ассортиментом, предприятия молочной промышленности, формирование ассортимента.

IMPROVING THE MANAGEMENT OF THE ASSORTMENT OF DAIRY INDUSTRY ENTERPRISES

Vorontsova Yulia Nikolaevna,
Lawyer Elena Sergeevna,
Gimaeva Elizaveta Abramovna

Abstract: The article presents the theoretical foundations of assortment management of an industrial enterprise, defines the role of assortment management in a competitive environment; reveals the features of assortment management at dairy enterprises, consisting in a constant study of consumer preferences; provides recommendations for improving assortment management of dairy enterprises.
Key words: assortment, assortment management, dairy industry enterprises, assortment formation.

На современном этапе развития отечественной экономики все большее значение в сознании потребителей приобретает управление ассортиментом выпускаемой продукции на предприятии.

Роль процесса управления ассортиментом заключается в том, чтобы умело сочетать финансы предприятия с ассортиментной политикой, обеспечивающей рост прибыли. В связи с этим проблема эффективного управления ассортиментом для отраслевого предприятия является особенно актуальной.

Управление ассортиментом предполагает координацию взаимосвязанных видов деятельности - научно-технической и проектной, комплексного исследования рынка, организации сбыта, сервиса, рекламы, стимулирования спроса [1, с. 37].

Опыт развития молочной промышленности позволяет сформулировать основные факторы,

определяющие оптимальный ассортимент молочных продуктов. Система формирования ассортимента на предприятиях молочной промышленности представлена на рис. 1.

Объектом исследования является крупнейшее предприятие молочной промышленности ЦЧР, объединяющее ряд предприятий, расположенных в европейской части России, которое занимает лидирующие позиции на региональном рынке. Компании необходимо поддерживать уровень конкурентоспособности и развития предприятия. Для поддержания конкурентоспособности необходимо постоянно обновлять ассортимент выпускаемой продукции ориентируясь на потребительской спрос и тренды на молочном рынке.

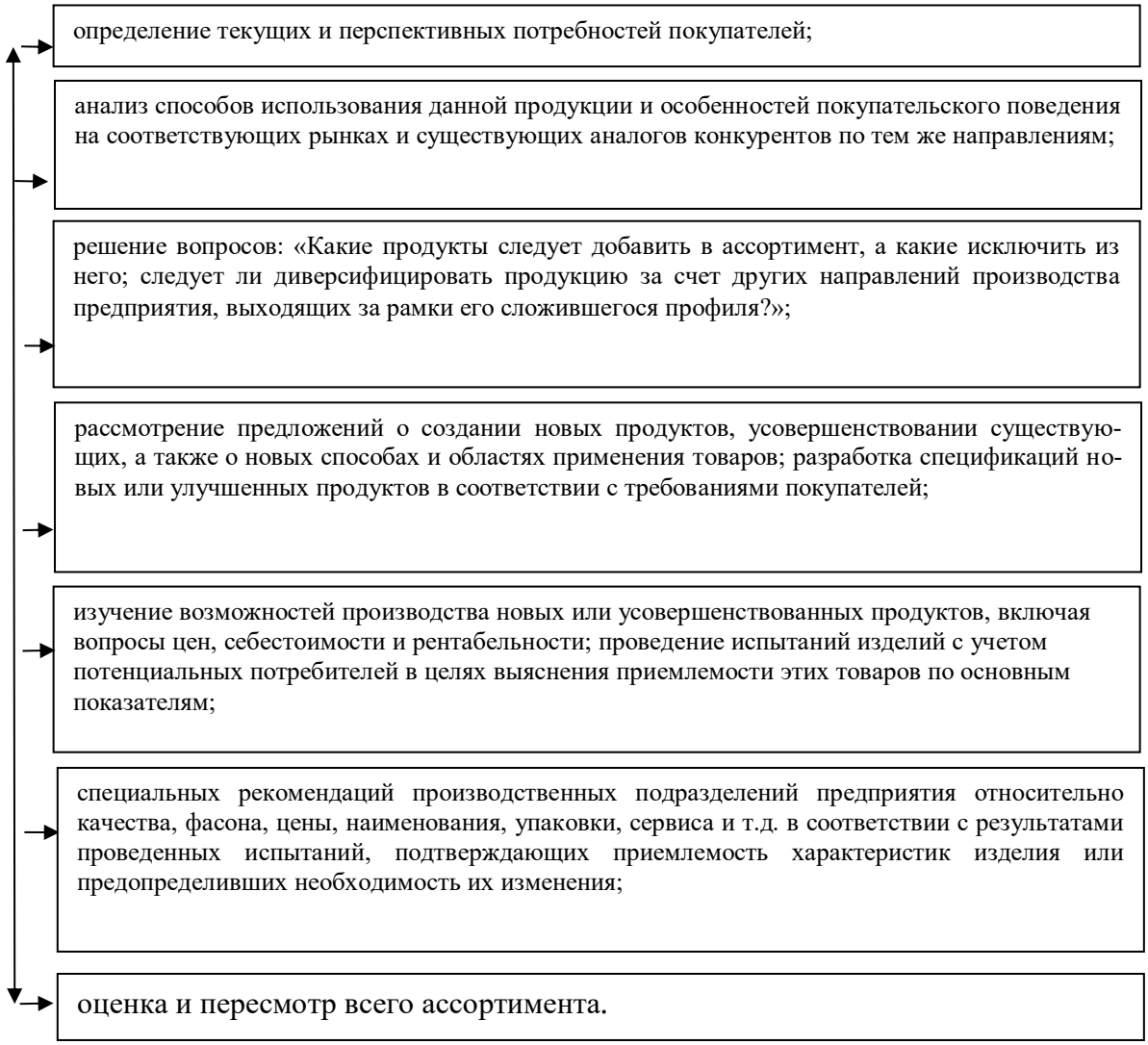

Рис. 1. Система формирования ассортимента на предприятиях молочной промышленности

Ассортимент компании насчитывает порядка 250 наименований молочных продуктов, которые реализовывают более 20 тыс. торговых точек. Вся продукция цельномолочная без консервантов и выходит под фирменным товарным знаком.

Главными направлениями в реализации ассортиментной политики объекта исследования является расширение ассортимента через внедрение новых продуктов. В качестве рекомендации по совершенствованию управления ассортиментом предлагается включить в ассортимент предприятия производство органического молока [2, 46].

В настоящее время на рынке молока и молочных продуктов появился спрос на органические продукты, в том числе и на органическое молоко. Данный спрос формируется за счет ориентации потребителей на здоровое питание, что стимулирует развитие данного рынка.

Органическая продукция - это сельскохозяйственная продукция, которую производят без применения пестицидов, антибиотиков, гормонов роста, химических удобрений и пищевых добавок. Для ее производства необходимо соблюдать высокие стандарты содержания животных. Основные задачи органического сельского хозяйства - сохранение экосистем, плодородия почвы и безопасность для здоровья человека [3].

Для организации такого производства у предприятия есть возможности. Предприятие имеет собственные фермы и обеспечивает фермы кормами со своих полей. Для реализации данного проекта необходимо строительство цеха по производству органического молока. Эффективность результатов внедрения мероприятий представлена на рисунке 2.

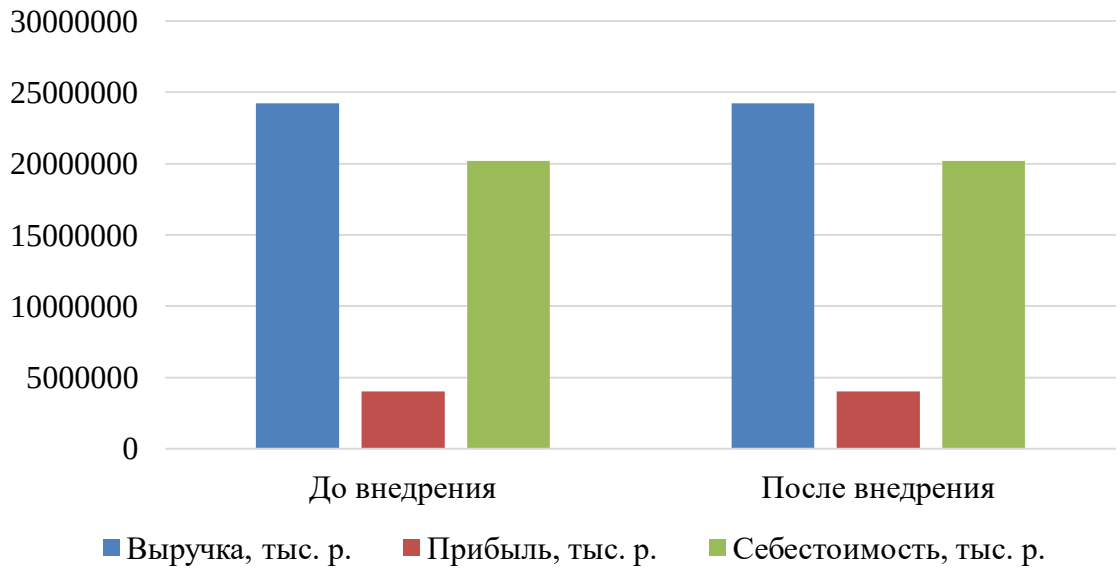

Рис. 2. Эффективность результатов внедрения на предприятии молочной промышленности

Таким образом, рекомендации по совершенствованию управления ассортиментом позволят повысить покупательскую способность, занять пустующую нишу по производству органического молока, что приведет в дальнейшем к повышению продаж и соответственно выручки и прибыли предприятия. На основании представленных данных при реализации предложенных мероприятий показатели организации имеют динамику роста. Такие показатели как прибыль и выручка вырастут незначительно, но у предприятия появиться возможность для развития совершенно нового направления, очень востребованного на рынке. Положительная динамика показателей позволяет сделать вывод о том, что предложенные мероприятие дадут толчек для дальнейшего повышения покупательского спроса, а следовательно, устойчивого развития предприятия.

Список источников

1. Варламов А.С. Совершенствование управления ассортиментом на современных производственных предприятиях // Экономика и менеджмент. -2019. -№ 2. С. 37-38

2. Зарипова Г.Д. Особенности формирования ассортиментной политики на предприятиях молокоперерабатывающей отрасли / Вестник казанского государственного аграрного университета. 2019, Т.3, № 3(9). С. 45-47.

3. Лещуков, К. А. Российское органическое молоко – миф, реальность или новые возможности? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskoe-organicheskoe-moloko-mif-realnost-ili-novye-vozmozhnosti/pdf (20.06.2022)

УДК 65

НОВЫЙ РАКУРС ИЗУЧЕНИЯ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

РЕБЕЩЕНКОВА ОЛЬГА ПАВЛОВНА
магистрант
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (СПбПУ)

Аннотация: Эффективное использование человеческих ресурсов предполагает применение широкого спектра методов воздействия на персонал предприятия. Понятийной категорией, обобщающей меры воздействия на сотрудников, является «мотивация». В данной статье проблема мотивации рассматривается с точки зрения факторов, неразрывно с ней связанных, а также с точки зрения детального рассмотрения и выделения составных частей изучаемого процесса.
Ключевые слова: управление, мотивация, стимулирование, человеческие ресурсы, производительность труда.

THE NEW ANGLE OF DTUDYING SYAFF MOTIVATION

Rebeshchenkova Olga Pavlovna

Abstract: Effective use of human resources involves the use of a wide range of methods of influencing the personnel of the enterprise. The conceptual category that generalizes measures of influence on employees is "motivation". In this article, the problem of motivation is considered from the point of view of factors inextricably linked to it, as well as from the point of view of detailed consideration and identification of the components of the process under study.
Key words: management, motivation, stimulation, human resources, labor productivity.

Развитие экономических отношений и рыночной конкуренции на мировом рынке труда задает высокие темпы развития предприятий, основная задача руководителей - повышение конкурентных свойств организационной структуры предприятия. В основе структуры организации лежит управленческий фундамент, который задает вектор существования и развития компании.

Структура управления персоналом предприятия делится на управляющую и управляемую части. Одна из основополагающих задач управляющей системы - создание условий труда для увеличения производительности, то есть создание действенных стимулов труда для управляемой системы.

Актуальность изучения вопроса стимулирования персонала обусловлена тем, что в России процесс создания и применения систем стимулирования труда формируется в сложных социально-экономических условиях. Применяемые системы стимулирования на российских предприятиях имеют рад особенностей: отдельная группа топ - менеджеров формируют свои модели мотивации, основываясь по-прежнему на советском опыте, не учитывая современное экономико-политическое устройство и эволюцию сферы управления персоналом; также распространены случаи внедрения на российских предприятиях зарубежных управленческих технологий, так как иностранные инструменты показали свою эффективность, вместе с тем важно рассматривать технологию в совокупности с условиями ее применения; некоторые про-инновационные предприятия стремятся к созданию уникальной системы мотивации и стимулирования. Таким образом, отслеживается тенденция поиска и (или) создания эффективной системы стимулирования персонала для поддержания высоких производственных показателей, данная тенденция требует изучения и анализа.

Управление предприятием представляет собой взаимосвязь сложных процессов. Успех управленческой деятельности прогнозируется качеством каждой составной части бизнес- процесса и их совокупностью. Современный менеджмент организации условно допускается разделить на следующие ветви: управление материальными активами и ресурсами (техникой), управление знанием, управление (разработка) долгосрочной и оперативной стратегии компании, управление производством создания товаров и услуг, управление гудвиллом и отношениями с потребителями, управление инновациями. Качество, жизнеспособность, приживаемость и актуальность в рамках рыночных отношений каждого направления работы компании определяется компетентностью, профессионализмом и мотивами людей, ответственных за конкретный процесс. [1, с. 56]

Рыночные отношения выстроились как потребность социума в производстве и потреблении. Успех, стратегия и смысл существования предприятия определяется взаимоотношениями с потребителями и уровнем востребованности продукции, то есть внешними факторами. К внутренним факторам относятся степень обеспеченности материальными и нематериальными ресурсами и их грамотное преобразование в прибыль.

На сегодняшний день наука об управлении смещает акцент внимания с управления финансами и техникой на управление человеческими ресурсами, так как без знаний имеющиеся материальные активы не принесут желаемого эффекта. Собственник бизнеса заинтересован в надежном делегировании, то есть в людях, способных эффективно выполнять свои профессиональные обязанности и способствовать развитию конкурентоспособности предприятия.[2, с. 21]

Процесс стимулирования можно описать как один из методов управления рисками, основополагающая идея которого состоит в материальном поощрении работников, добросовестно относящихся к исполнению своих обязанностей и гарантирующих сохранность имущества и приверженность организации в ситуациях риска и кризиса. Таким образом, эффективное стимулирование является гарантом быстрой мобилизации, сохранения позиций на рынке в условиях экономического спада предприятия за счет благонадежного персонала.

На деятельность сотрудников оказывает влияние не только личностные и профессиональные характеристики, но и структура их пребывания: комфортность условий труда, вознаграждение, психоэмоциональный климат, значимость труда, возможность личной реализации, ощущение привязанности к организации, уверенность в перспективах. Все эти характеристики относятся к системе стимулов к труду.

При поверхностном изучении понятия «мотивирование» и «стимулирование» определяются как синонимы одной категории, выполняющей однородные функции.

Наиболее точные определения данных понятий сформулированы О.С. Виханским. Мотивирование - оказания влияния на человека с целью побуждения его к ожидаемым действиям с помощью побуждения в нем конкретных мотивов, следовательно, стимулирование - процесс применения различных стимулов с целью мотивирования людей. Таким образом, данные понятия неразрывно связаны и представляют собой цепочку последовательных действий для получения ожидаемого социального и производственного эффекта. Стимул оправдывает свое применение в общей системе мотивации, стимулирование - средство осуществления мотивирования, мотивация же невозможна без применения долгосрочных и оперативных стимулов. На современных предприятиях процесс влияния на сотрудников в экономических и корпоративных целях принято называть обобщённо «мотивацией».[3, с. 44]

Стимулы - внешние триггеры, раздражители, применяемые для координации деятельности личности в заданное направление, придающие этой деятельности смысл, ориентацию и границы. Базой стимулирования является соотношение между действиями и вознаграждением за это действие.

Стимулом может быть потребность в каком-либо материальном предмете, желание иметь социальные блага (влияние, признание, похвала), действия других людей (конкуренция, удовлетворение личных амбиций), желание изменить или улучшить социально-бытовую ситуацию, требование системы нахождения (автоматизация труда, утрата актуальности некоторых профессий) и все то, что можно предложить человеку, как компенсацию за его действия.

При изучении психологии поведения было установлено, что именно мотив является побуждаю-

щей и направляющей силой деятельности человека. Мотив является результатом соединения стимула (внешнее воздействие) и системы потребностей (внутренние убеждения). Таким образом, стимулирование накладывается на личностные убеждения и ожидания, совокупность этих факторов определяет поведение человека. Применяемые в компании методы стимулирования ложатся на определенную почву, то есть сформированную систему ценностей, что и прогнозирует результат и эффективность методов стимуляции. Этот факт необходимо учитывать при подборе персонала и работе со сформированным штатом. [4, с. 1963]

Результативность применяемой системы мотивации сотрудников зависит от ряда организационных и человеческих факторов. Неоправданные ожидания системы стимуляции, применяемые на предприятии, могут быть вызваны рядом факторов:

Соотношение между стимулом и мотивацией, неразвитость какой-то из частей.

Неактуальность стимула. Стимул не отзывается в системе ценностей и не способствует удовлетворению внутренних ожиданий.

Неразвитость системы стимулов на предприятии, с переносом ответственности за результат на внутреннюю систему мотивации.

Конфликт ожидаемого эффекта. Так, например, у сотрудника есть потребность в культурном развитии, согласно его системе ценностей билеты в театр будут являться мощным стимулом и достойным поощрением за труд. Руководство компании при выборе стимула опирается на свои интересы, и в качестве стимула использует возможность посещения профессиональной конференции.

Конфликт мировоззрений и путей достижения поставленной цели. Стимул может удовлетворять внутренние ожидания, вместе с тем средства являются неприемлемы. Например, сотрудник желает курортный отдых, в его системе мировоззрения желаемый отдых - две недели отдыха в Испании. Руководство компании пытается стимулировать к сверхурочному труду работника путевкой в оздоровительный санаторий в Ленинградской области. Альтернативный пример, работник желает увеличение заработной платы путем увеличения экспертизы в своей работе, то есть работой над задачами более высокой сложности, при этом делегировав монотонные задачи на нижестоящего в иерархии сотрудника. Руководство же полагает, что заработную плату увеличить действительно можно, но единственным справедливым методом считает упразднение штатной единицы и передачи функционала в ведение другого сотрудника. В данных примерах демонстрируется конфликт мировоззрений и средств достижения цели.

Ошибки подбора. Менеджер по персоналу при проведении интервью упускает из внимания систему ценностей кандидата, не оценивает, насколько сильно она развита и, соответственно, не предопределяет поведение кандидата в компании. Также сотрудник кадровой службы не соотносит внутренние убеждения кандидата, его планы с применяемыми стимулами на предприятии, насколько слажено будут содействовать эти две мотивирующие силы в интересах компании и в целях удовлетворения потребностей работника.

Изменчивость мотивационных процессов. Параллельно с профессиональной динамикой происходит и развитие личности, что может сопровождаться переменой внутренней мотивации. В данном случае присутствует риск дальнейшей несостоятельности применяемых стимулов.

Несовершенство организационной структуры и коммуникаций: недостаточная информированность руководства о результатах работы сотрудников, неясность поставленных задач, нерегламентированная система оценки.

Во многом поведение сотрудников предопределяют принятые в организации материальные и нематериальные методы стимулирования на каждом этапе управления персоналом:

Подбор персонала. Система стимулов определяет целевой контингент потенциальных работников, для которых работа в конкретной компании будет привлекательна.

Адаптивность. Скорость адаптации, вхождение в профессиональные обязанности, транслирование результатов будут зависеть от гибкости нового сотрудника, профессионального опыта и компетенций, также от личных интересов и возможностей, предлагаемых работнику.

Вовлеченность. Уровень заинтересованности и качество работы будет напрямую зависеть от

условий труда, принятых в организации норм поведения и отношений к подчиненным, уровнем соответствия вознаграждения затраченным усилиям.

Приверженность компании и лояльность сотрудников. Корпоративная культура и ценности являются фактором, связывающим ценности и цели сотрудника с планами развития компании.

Качество труда. Соответствие занимаемой должности, наличие необходимых ресурсов и информации, развитость коммуникаций, чувство удовлетворения от социальных связей, качество жизни, обеспечиваемое компанией, оказывают непосредственное влияние на производительность.

Удержание сотрудников. Система мотивации является фактором удержания и борьбы за таланты на рынке труда.

Актуальность и востребованность стимулов. При разработке, совершенствовании и применении системы мотивации следует учесть ценность предлагаемого стимула для работника. Стимул будет рабочим инструментом, способным оказывать положительное влияние на производственное поведение, только в случае его высокой значимости для работника или группы работников. Таким образом, требуется индивидуальный подход, его можно достичь путем сегментации сотрудников по категориям (возраст, уровень дохода, социальный статус, география пребывания, стаж работы на предприятии) и проработки потребностей.

Текучесть кадров. Неэффективная система мотивации, которая не отвечает требованиям и потребностям работника, не способствующая развитию и реализации потенциала, служащая демотивацией к труду и препятствием в выполнении функциональных обязанностей, является одной из причин ухода сотрудника из компании как по собственному желанию, так и по инициативе работодателя. Следует заметить, что неразвитость системы мотивации не всегда является очевидной причиной увольнения, а требует детального анализа и разработки exit-интервью.

Таким образом, управление стимулированием является архиважной составной частью современного менеджмента, выполняющей ряд функций, от которых зависит производительность и поведение сотрудников, как следствие и поведение собственников предприятий на рынке, развитие государственной экономики. Стимулирование сотрудников является значимым средством организации наилучшего использования и привлечении человеческих ресурсов, мобилизации существующего кадрового потенциала. Грамотное применение стимулов оправдывает затраты работодателя на организацию процесса производства, фонд оплаты труда, и является гарантией прибыльности и перспективности увеличения масштабов бизнеса.

Список источников

1. Драчева Е. Л., Юликов Л. И. Менеджмент : учеб. для студ. сред. проф. учеб. заведений. 10-е изд., М. : Академия, 2009.
2. Шарапова Н.В., Битаева Е.А. Влияние размера личного вклада на мотивацию сотрудников естественных монополий// Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. — 2017.
3. Едигарева Ю.Г., Власов А.В. Актуальные вопросы стимулирования и мотиваций персонала в системе менеджмента предприятия// Научный альманах №3-1(29), 2017.
4. Ильин Е.П. Совершенствование системы стимулирования труда персонала/Е.П. Ильин, Ю.Н. Захарова// Экономика и социум №3(34)- 2017.

УДК 33

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФПС ГПС МЧС РОССИИ В СФЕРЕ ИНФОРМИРОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ О ДЕЙСТВИЯХ ПРИ ВОЗНИКНОВЕНИИ ЧС

АЛЕКСАНДРОВА ПОЛИНА ЭДУАРДОВНА
магистрант
БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет»

Научный руководитель: Зеленцова Светлана Юрьевна
к.э.н., доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления и управления персоналом
БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет»

Аннотация: В статье рассматриваются особенности деятельности ФПС ГПС МЧС России в сфере информирования населения о действиях при возникновении чрезвычайных ситуаций, нормативно-правовая база деятельности ФПС ГПС МЧС России, приводятся результаты анкетирования граждан по вопросам их информированности о действиях при возникновении ЧС. Также в статье предложены мероприятия по повышению эффективности деятельности оперативных подразделений ФПС ГПС МЧС России.
Ключевые слова: Федеральная противопожарная служба, действия при возникновении ЧС, чрезвычайная ситуация, информирование, нормативно-правовые нормы.

ASSESSMENT OF THE ACTIVITY OF THE FPS OF THE MINISTRY OF EMERGENCY SITUATIONS OF RUSSIA IN THE FIELD OF INFORMING THE POPULATION ABOUT ACTIONS IN THE EVENT OF AN EMERGENCY

Aleksandrova Polina Eduardovna

Scientific adviser: Zelentcova Svetlana Yuryevna

Abstract: The article discusses the features of the activities of the FPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia in the field of informing the public about actions in the event of emergencies, the regulatory framework of the activities of the FPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia, assesses the effectiveness of the operational units of the FPS of the Ministry of Emergency Situations in the field of informing the public about actions in the event of an emergency. The article also suggests measures to improve the efficiency of the operational units of the FPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia.
Key words: Federal Fire Service, actions in case of emergency, emergency situation, informing, regulatory and legal norms.

Федеральная противопожарная служба является самым массовым и значимым формированием, входящим в структуру Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и

ликвидации последствий стихийных бедствий. Поэтому актуальность исследования обусловлена необходимостью качественной и всесторонней оценки эффективности Федеральной противопожарной службы по вопросам информирования населения о действиях при возникновении ЧС.

Целью исследования является повышение эффективности деятельности ФПС ГПС МЧС России по информированию населения о действиях при возникновении ЧС.

МЧС России реализует государственную политику в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, в том числе в области преодоления последствий радиационных аварий и катастроф.

Согласно статье 1 Федерального закона от 21.12.1994 № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», чрезвычайная ситуация - это обстановка на определенной территории, сложившаяся в результате аварии, опасного природного явления, катастрофы, распространения заболевания, представляющего опасность для окружающих, стихийного или иного бедствия, которые могут повлечь или повлекли за собой человеческие жертвы, ущерб здоровью людей или окружающей среде, значительные материальные потери и нарушение условий жизнедеятельности людей.

Также, согласно Федеральному закону от 21.12.1994 № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», информирование населения о чрезвычайных ситуациях - это доведение до населения через средства массовой информации и по иным каналам информации о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, принимаемых мерах по обеспечению безопасности населения и территорий, приемах и способах защиты, а также проведение пропаганды знаний в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, в том числе обеспечения безопасности людей на водных объектах, и обеспечения пожарной безопасности.

Одним из основных условий обеспечения необходимого уровня безопасности населения в мирное время и в особый период является организация, создание и функционирование эффективной системы информирования населения о действиях при возникновении ЧС.

Главная проблема в настоящее время заключается в том, что не все граждане знают, что делать при возникновении чрезвычайной ситуации, какие правила необходимо соблюдать и какие действия необходимо предпринять.

Для оценки эффективности работы органов ФПС ГПС МЧС России в сфере информирования населения о действиях при возникновении ЧС было проведено анкетирование и тестирование населения. Всего было опрошено 230 человек.

В анкету были включены вопросы об уровне информированности граждан, сроках информированности или насколько давно граждане были информированы о действиях при возникновении ЧС, самооценке уровня знаний по данной теме.

Также было проведено тестирование на знание правил поведения при возникновении ЧС, которое включало в себя 10 основных вопросов.

На вопрос «Часто ли вы проходите обучение по действиям при возникновении чрезвычайной ситуации?», большинство респондентов (56,5%) ответило, что нет, они проходят обучение редко, 21,7% опрошенных ответило, что иногда проходит обучение и 21,7% ответило, что проходит обучение часто.

Отвечая на вопрос «Когда вы в последний раз видели информацию о действиях при возникновении ЧС?», большинство опрошенных (39,1%) выбрало вариант «1-14 дней назад». Многие ответили, что месяц назад и более – 34,8%, и 26,37% опрошенных ответило, что очень давно не видели.

Также, в анкете был вопрос «Где в последний раз вы были ознакомлены с информацией о действиях при возникновении ЧС?». Большинство респондентов (43,5%) ответило, что в последний раз были ознакомлены с данной информацией на рабочем месте. Многие ответили, что в школе – 34,8%, а 21,7% ответило, что в университете.

При оценке уровня своих знаний о действиях при возникновении ЧС, большинство – 39,1%, оценили свой уровень, как не очень высокий, многие граждане (34,8%) оценили уровень своих знаний как недостаточный, а 26,1% оценили уровень, как высокий.

На вопрос «Вы бы смогли грамотно среагировать в случае возникновения ЧС?» большая часть респондентов ответила, что сомневается – 39,1%. Также, большое количество граждан уверено, что смогут среагировать в случае ЧС – 34,8%, а 26,1% анкетируемых ответило, что не смогли бы грамотно среагировать.

«Как вы считаете, следует ли регулярно информировать население о конкретных шагах действий при ЧС?» - на этот вопрос абсолютное большинство граждан ответило, что следует – 69,6%, 17,4% опрошенных ответило, что затрудняются ответить, а 13% ответило, что не обязательно регулярно информировать население.

На вопрос «Посредством каких коммуникаций проводится оповещение населения о ЧС?», большинство респондентов (47,8%) дало правильный ответ – телевидение, много человек ответило, что посредством телефона – 39,1%, 13% ответило, что оповещение населения проводится посредством газет.

Как показало анкетирование, только 52% граждан полностью ознакомлено с планом эвакуации на месте работы или учебы, 17,4% - не ознакомлено совсем, а 30,4% опрошенных ознакомлено не полностью.

Также, не все респонденты знают, где на их месте работы или учебы расположен огнетушитель. Так, только 43,5% анкетируемых знают, где он расположен, а 34,8% не знает совсем.

В результате анкетирования было выявлено, что не все люди знают, куда необходимо обращаться при возникновении той или иной ЧС, например, 34,8% знает только некоторые номера служб безопасности, а 26,1% не знает совсем и только 39,1% опрошенных знает, куда нужно обращаться в такой ситуации.

По результатам тестирования было выявлено, что большинство граждан не знают как действовать при возникновении той или иной ЧС.

Так, например, только 47,8% опрошенных ответило правильно на вопрос «Что является основными признаками возникновения ураганов и бурь?». На вопрос «При движении по обочине дороги в гололед необходимо?» правильный ответ дало только 39,1% граждан. Верный ответ на вопрос «Можно ли растирать сильно обмороженные участки тела?» дало 43,5% анкетируемых. Что такое снежная лавина знает 59,1% опрошенных.

43,5% респондентов оценили уровень своих знаний правил действия при возникновении стихийных бедствий как не совсем высокий, 26,1% оценили свой уровень как низкий, а 30,4% - как высокий.

На вопрос «Как следует выходить из зоны пожара?» правильно ответило 30,4% граждан.

А при ответе на вопрос «Какой предупредительный сигнал предусматривает действующая система оповещения и информирования населения о возникновении ЧС?» верный ответ дало всего 17,4% граждан.

Только 39,1% опрошенных знает, что делать во время наводнения, а 69,6% знает, что делать, когда тонет человек. 52,2% респондентов ответило верно на вопрос «Как подготовиться к наводнению?».

В результате, 43,5% опрошенных оценили свои знания правил действия при наводнении как плохой, 34,8% людей отметило, что знает правила частично и могут растеряться, а 21,7% ответило, что знают правила очень хорошо.

Что такое землетрясение знает 43,5% опрошенных. При оценке своих знаний правил действия при возникновении землетрясения 52,2% посчитало, что в целом знают правила, но на практике могут немного растеряться, а 26,1% плохо знает правила и без посторонней помощи не смогут сориентироваться.

В результате анкетирования, стало известно, что 78,3% людей хотело бы повысить уровень своих знаний о действиях при возникновении ЧС.

Следовательно, необходимо улучшать работу органов ФПС в данной сфере.

Для повышения эффективности работы ФПС ГПС МЧС России в сфере информирования населения можно предложить следующее:

1. Создать план регулярного посещения органами ФПС школ, университетов и организаций для проведения опроса на знание правил при возникновении ЧС и лекций по информированию людей в данной области
2. Проводить открытые экскурсии населения в отделения ФПС МЧС России, для ознакомления граждан с правилами безопасности при ЧС и работой данной службы
3. Запустить рассылку смс сообщений с правилами поведения при ЧС, либо регулярно запускать данную информацию по новостным каналам на телевидении.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации от 12. 12. 1993 года // Российская газета. 1993. № 237. 25 декабря.
2. О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера [Электронный ресурс]: федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5295/.
3. О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 30.12.2003 № 794. Режим доступа: https://86.mchs.gov.ru/deyatelnost/grazhdanskaya-zashchita/5-preduprezhdenie-chrezvychaynyh-situaciy/5-1-normativno-pravovye-akty/normativno-pravovye-akty-rossiyskoy-federacii.
4. О классификации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 21.05.2007 №304. Режим доступа: https://86.mchs.gov.ru/deyatelnost/grazhdanskaya-zashchita/5-preduprezhdenie-chrezvychaynyh-situaciy/5-1-normativno-pravovye-akty/normativno-pravovye-akty-rossiyskoy-federacii.
5. О создании комплексной системы экстренного оповещения населения об угрозе возникновения или о возникновении чрезвычайных ситуаций [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 13 ноября 2012 года №1522. Режим доступа: https://86.mchs.gov.ru/deyatelnost/grazhdanskaya-zashchita/4-koordinaciya-i-kontrol-deyatelnosti-kompleksnyh-sistem-bezopasnosti-i-oksion/4-1-normativno-pravovye-akty/normativno-pravovye-akty-rossiyskoy-federacii.
6. Об утверждении типового паспорта безопасности территорий субъектов Российской Федерации и муниципальных образований [Электронный ресурс]: приказ МЧС России от 25 октября 2004 г. № 484. Режим доступа: https://86.mchs.gov.ru/deyatelnost/grazhdanskaya-zashchita/5-preduprezhdenie-chrezvychaynyh-situaciy/5-1-normativno-pravovye-akty/normativno-pravovye-akty-mchs-rossii.
7. О защите населения и территорий Ханты-Мансийского автономного округа – Югры [Электронный ресурс]: закон ХМАО - Югры от 16 октября 2007 года № 135-оз. Режим доступа: https://86.mchs.gov.ru/deyatelnost/grazhdanskaya-zashchita/5-preduprezhdenie-chrezvychaynyh-situaciy/5-1-normativno-pravovye-akty/normativno-pravovye-akty-hmao-yugry.

МАРКЕТИНГ

УДК 339.138(470.56)

СОЗДАНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО HR-БРЕНДА КОМПАНИИ

МОЛЧАНСКИЙ НИКИТА ВЛАДИМИРОВИЧ
студент
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Научный руководитель: Мантрова Марина Сергеевна *– канд. экон. наук, доцент*
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Аннотация: В условиях интенсивной трансформации российской экономики многие компании сталкиваются с нехваткой ценных трудовых ресурсов. Руководители компаний вынуждены решать проблемы, связанные с поиском новых кадров. Также сами соискатели тратят большое количество времени на получение желаемой должности в хорошей компании. В данной работе предложен ряд мероприятий, направленных на создание привлекательного HR-бренда компании.
Ключевые слова: HR, HR-бренд, HR-брендинг, имидж компании, создание HR-бренда.

CREATING AN ATTRACTIVE HR-BRAND OF THE COMPANY

Molchanskiy Nikita Vladimirovich

Scientific adviser: Mantrova Marina Sergeevna

Abstract: In the context of the intensive transformation of the Russian economy, many companies face a shortage of valuable labor resources. Company executives face a number of problems during the search for new personnel. Also, applicants themselves spend a lot of time getting the desired position in a good company. In this paper, a number of measures aimed at creating an attractive HR-brand of the company are proposed.
Key words: HR, HR-brand, HR-branding, company image, creating an HR-brand.

HR-брендинг – это процесс управления брендом компании-работодателя, а также составления определенного комплекса мероприятий, направленного на создание и улучшение имиджа компании-работодателя на рынке труда [3]. Перед ним стоят те же задачи, что и перед брендингом (увеличение прибыли и эффективности работы компании), но с одним отличием – при HR-брендинге применяются в основном инструменты, используемые при управлении персоналом. Например, консалтинг, направленный на создание единого бренда и целостного видения деятельности компании у ее сотрудников [1].

На сегодняшний день в Российской Федерации эта услуга практически не востребована и используется в основном крупными компаниями в измененном или усеченном варианте. Подобное явление происходит в основном из-за высокого уровня безработицы, который создает иллюзию того, что совсем необязательно вкладывать деньги в развитие HR-бренда и хорошего специалиста очень легко найти и заменить в случае необходимости.

На данный момент на российском рынке выделяются две основные стратегии по работе с персоналом:

1) «Выжимание» всех ресурсов из сотрудников и последующая их замена на новых. К сожалению, стратегия «выжимания» является самой распространенной на российском рынке труда, что очень

плохо сказывается как на эффективности большинства работников различных компаний, так и на всем рынке в целом.

2) Компании готовы вкладывать в развитие профессиональных навыков работников и поощрять их за отлично выполненную работу. Данная стратегия является более гуманной и эффективной, но она все еще плохо отлажена и используется гораздо реже, чем первая [2].

Мы считаем, что в современном мире компаниям необходимо полностью отойти от стратегии «выжимания ресурсов из сотрудников» и сконцентрировать внимание на поиске, развитии и поощрении персонала. При таком подходе компании заслужат доверие среди работников и исключат страх у новых соискателей на рынке труда, к тому же, как показала практика, – данный подход не менее эффективен, однако на данный момент далеко не все руководители понимают его важность.

В XXI веке по-настоящему выдающихся результатов достигают те компании, которые умеют привлекать и удерживать лучший персонал. Для того чтобы этого добиться, необходимо правильно выстроить работу с HR-брендом, что позволит побеждать в конкурентной борьбе за ценных сотрудников.

В качестве примера представим организацию ООО «Бизнес-решения», которая территориально располагается в г. Оренбурге. Компания ведет свою деятельность в сфере информационных технологий и является официальным партнером фирмы «1С» в Оренбургской области. За свою многолетнюю деятельность эта компания заслужила ряд статусов и сертификатов, а также, самое главное, доверие клиентов.

Основной задачей для сотрудников компании является совершенствование процессов управления с применением цифровых технологий, способствуя развитию бизнеса клиентов и развитию экономики региона и России в целом.

В первую очередь, для того чтобы повысить привлекательность среди будущих специалистов, необходимо добиться того, чтобы они еще в годы обучения в ВУЗе имели возможность тесно сотрудничать с компанией. Тесное сотрудничество позволит не только увеличить привлекательность для будущих выпускников, но и упростить их интеграцию в бизнес-процессы компании.Так как работник будет знать всю необходимую информацию о деятельности компании, а также эффективнее работать с коллективом.

Предлагается следующий ряд мероприятий:

1) Предоставление мест для прохождения производственной практики студентам. Для выполнения данного мероприятия необходимо разместить на сайте компании в разделе «Вакансии» пункт «Практика для студентов», перейдя к которому, студенты смогут увидеть информацию о количестве свободных мест для практики, необходимые требования к студентам, а также контакты для связи с сотрудниками компании для записи на практику.

2) Предоставление возможности стажировки лучшим студентам среди необходимого направления обучения. В данном случае необходимо наладить контакт с руководителями ВУЗов, которые смогут рекомендовать компании хорошо отличившихся и способных студентов, среди которых можно будет выбрать подходящих кандидатов для прохождения стажировки.

3) Организация конкурсов среди студентов с призовым фондом. Этот метод является самым материально затратным, однако он куда лучше влияет на узнаваемость бренда компании среди студентов, а также повышает заинтересованность среди будущих специалистов. Для реализации данного метода необходимо выделить определенное количество средств и создать специальный фонд. После того как руководитель вместе с главным бухгалтером, главой HR-отдела и главой отдела маркетинга решат сколько средств компания может выделить на данное мероприятие, а также его формат и сроки проведения, необходимо распространить информацию о проведении мероприятия. В первую очередь следует распространить информация во всех социальных сетях, далее оповестить руководителей местных ВУЗов и попросить о сотрудничестве в виде информационной поддержки.

Как же могут повлиять сотрудники на HR-бренд компании? Мы считаем, что в первую очередь могут повлиять руководители компании, установив наиболее комфортные условия для работы сотрудников. Сами сотрудники в свою очередь тоже непосредственно влияют на HR-бренд компании – то как они выглядят, как общаются с клиентами и партнерами, а также как отзываются о своем руководителе,

все это оставляет свое впечатление о компании у посторонних людей.

Во время работы сотрудники компании неизбежно взаимодействуют с клиентами и партнерами организации, а сотрудники HR-отдела к тому же с центрами занятости и кадровыми агентствами. Поэтому для того чтобы увеличить привлекательность бренда ООО «Бизнес решения», сотрудникам компании необходимо придерживаться определенных правил в общении с клиентами, партнерами и иными лицами:

1) разговаривать вежливо;

2) активно идти на сотрудничество и способствовать решению возникающих проблем в ходе работы;

3) вовремя оплачивать работу кадровых агентств и иных аутсорсных организаций;

4) не высказываться негативно о внутренних рабочих моментах вне организации;

5) при подборе нового персонала вести себя максимально дружелюбно и стараться расположить к себе специалистов, даже если они не подходят на требуемую должность.

Соблюдение данных правил позволит оставить положительное впечатление о сотрудниках, а также увеличить привлекательность HR-бренда компании.

Список источников

1. Арькова Т. Ю. Управление человеческими ресурсами организации на основе системы HR-брендинга // Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2011. – № 1. – С. 62-66.

2. Тульчинский Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – 2-е издание. –М.: Юрайт. – 2018. – 255 с.

3. HR-branding. Главное о создании бренда работодателя. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://reputazzi.com/hr-branding-glavnoe-o-sozdanii-brenda-rabotodatelya/ (21.06.2022)

© Молчанский Н. В., 2022

УДК 338

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА АВИАКОМПАНИЙ ПАО «АЭРОФЛОТ» И «AIR CHINA» В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

ИВАНОВА АЛЕКСАНДРА АНДРЕЕВНА
студент
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»

Научный руководитель: Цветкова Галина Сергеевна
к.э.н., доцент кафедры МиБ
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»

Аннотация: Представлена общая ситуация в сфере международных пассажирских авиаперевозок в период пандемии. Проводится сравнительная оценка деятельности авиакомпаний «Аэрофлот» и «Air China» в период пандемии COVID-19, какие финансовые результаты компании показали в 2019-2020 г. Обозначены проблемы, которые сдерживают восстановление пассажирского авиасообщения в мире до уровня, предшествующего пандемии COVID-19, в краткосрочной и среднесрочной перспективе.
Ключевые слова: пандемия, экономический кризис, международные пассажирские перевозки, воздушный транспорт, Аэрофлот.

COMPARATIVE ASSESSMENT OF PJSC AEROFLOT AND AIR CHINA AIRLINES DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Ivanova Alexandra Andreevna

Scientific adviser: Tsvetkova Galina Sergeevna

Abstract: the general situation in the field of international passenger air transportation during the pandemic is presented. A comparative assessment of the activities of Aeroflot and Air China airlines during the COVID-19 pandemic is carried out, what financial results the company showed in 2019-2020. The problems that hinder the restoration of passenger air traffic in the world to the level preceding the COVID-19 pandemic in the short and medium term are identified.
Key words: pandemic, economic crisis, international passenger transportation, air transport, Aeroflot.

Воздушный транспорт важен для развития современной экономики. Благодаря тому, что данный вид транспорта является самым скоростным, то происходит быстрое перемещение рабочей силы и товаров как в глобальном, так и региональном масштабах, осуществление связи между городами, странами и континентами, поддержание жизнедеятельности в дальних углах мира. Воздушное сообщение позволяет участвовать в мировой экономике практически любой стране и региону, открывая доступ на международные рынки и содействуя глобализации производственных и сбытовых цепочек.

Целью данной работы является анализ деятельности авиакомпаний в условиях новой корона вирусной инфекции, которая охватила весь мир. Анализ динамики показателей деятельности авиакомпаний во время пандемии COVID-19.

Пандемия COVID-19 оказала негативное влияние на воздушное сообщение не только в рамках одной страны, но и всего мира. В целях ограничения контактов между людьми воздушные связи были оборваны как между странами и континентами, так и внутри стран. В 2021 г. Международная ассоциация воздушного транспорта опубликовала цифры, демонстрирующие «рассоединенность мира»: в 2020 году все авиакомпании мира перевезли 1,8 миллиарда пассажиров, что на 60,2% меньше, чем в 2019 году. Спрос на авиаперевозки в отрасли упал. Международные пассажирские перевозки просели на 75,6% по сравнению с предыдущим годом, а перевозки на внутренних авиалиниях упали на 48,8% по сравнению с 2019 годом [1]. В 2020 году воздушное сообщение сократилось более чем наполовину, при этом количество маршрутов, соединяющих аэропорты, резко сократилось в начале кризиса более чем на 60%. Снижение количества перевезенных авиапассажиров в 2020 году было самым большим, зарегистрированным с момента начала отслеживания глобальных RPK в 1950 году [1].

На примере ПАО «Аэрофлот» и «Air China» рассмотрим, как одни из ведущих авиакомпаний справлялись с влиянием экономическим кризисов в период пандемии и какие финансовые результаты компании показали в данный и предшествующий период.

Группа «Аэрофлот» – современный авиационная компания, которая является крупнейшим авиаперевозчиком в России. Стоит отметить, что парк авиакомпании считается одним из самых молодых в мире: средний возраст самолетов составляет пять лет. Согласно официальному сайту ПАО «Аэрофлот» парк Группы насчитывал 364 воздушных судна по состоянию на 2022 год[2].

В период пандемии снижение спроса повлияло на множество показателей использования парка ВС: на 50,3% было снижено количество перевезенных пассажиров по сравнению с предыдущим годом, процент занятости снизился на 8,3 п.п., а также пассажирооборот Группы упал на 51,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [2]. В связи с кризисной ситуацией, руководство компании приняло ряд решений, которые способствуют удержания позиций в данный период: сокращение затрат, проведение переговоров с лизингодателями об отсрочке лизинговых платежей, выявление дополнительных возможностей повышения ликвидности и откладывание ряда запланированных внутренних проектов для выполнения текущих обязательств [3]. Стоит отметить, что ПАО «Аэрофлот» несмотря на кризисную ситуацию в стране и в мире, оказался одной из самых лояльных авиакомпаний в отношении пассажиров. Авиакомпанией были приняты меры, для того чтобы пассажиры и в дальнейшем останавливались на выборе данной компании: авиакомпания предложила изменить даты путешествия с сохранением маршрута, но главное, что можно оформить вынужденный возврат и получить полную стоимость за приобретенный билет по месту его приобретения.

Авиакомпания Air China - флагманский авиаперевозчик Китайской Народной Республики и одна из «Большой тройки» авиакомпаний материкового Китая. Маршрутная сеть авиакомпании распространяется по всей Азии, а также на Ближний Восток, Западную Европу, Северную и Южную Америку, Африку и Австралию. Air China одна из немногих авиакомпаний, которая летает на все шесть континентов планеты. На 2022 год маршрутная сеть насчитывает 192 пункта назначения (аэропорта), из которых 115 внутренних. Ранее были доступны авиаперелеты в ряд российских городов: Чита, Иркутск, Омск, Санкт-Петербург и Екатеринбург. В настоящее время регулярные рейсы осуществляются только в Москву (Шереметьево). Компания «Air China» имеет внушительный воздушный флот, количество самолетов в котором достигло отметки 465 (по состоянию на 2022 год) [4].

В период пандемии около 60% международных рейсов как из Китая, так и в него были отменены. Количество рейсов между Японией и Китаем сократилось на 60 %, в то время как в США и Китае - на 86 %. Аналогичным образом были больше 60% внутренних рейсов в Китае. Пассажиропоток в это время составил 10,21 млн, что на 70% меньше, чем за тот же период предыдущего года [5]. Из-за резкого сокращения пассажиропотока авиакомпании пришлось уменьшить число маршрутов и отправить часть экипажа в неоплачиваемые отпуска. По данным отраслевых экспертов, до 70% самолетов по всему Китаю не совершали полетов [6].

Стоит рассмотреть основные показатели деятельности авиакомпаний в период пандемии COCID-19 (табл. 1).

Таблица 1

Основные показатели деятельности авиакомпаний Аэрофлот» и «Air China» 2019-2020 гг. [2], [7]

Компания	«Аэрофлот»			«Air China»		
Показатели	2019 г.	2020 г.	Изменение	2019 г.	2020 г.	Изменение
Пассажиропоток, тыс. чел	60 719	30 157	(50,3%)	115 000	68 700	(40,3%)
Пассажирооборот, млн. пкм	156 253	68 014	(56,5%)	233 278	102 560	(56,04%)
Занятость кресел, %	81,9%	73,6%	(8,3 п.п.)	81%	70,4%	(10,6 п.п.)

Таким образом, исходя из приведенных данных, можно отметить, что деятельность авиакомпаний по основным показателям находится практически на одном уровне, у данных компанией в два раза упали показатели пассажиропотока, а также занятость кресел упала соответственно. Далее стоит рассмотреть ключевые показатели авиакомпаний по российским стандартам бухгалтерского учета (табл. 2).

Таблица 2

Ключевые показатели авиакомпаний Аэрофлот» и «Air China» по российским стандартам бухгалтерского учета, млн. руб [2], [7]

Компания	«Аэрофлот»			«Air China»		
Показатели	2019 г.	2020 г.	Изменение	2019 г.	2020 г.	Изменение
Выручка	152 898	67 969	(55,5%)	2 046 809	1 140 891	(44,3%)
Себестоимость продаж	131 272	67 057	(48,9%)	1 542 066	1 231 496	(20,1%)
Валовая прибыль/убыток	22 626	912	(95,9%)	504 743	(90 604)	(117,9%)
Чистая прибыль/убыток	(6 679)	(43 326)	(548,6%)	196 246	(232 928)	(218,7%)

Таким образом, из вышеперечисленных данных анализа можно сделать вывод, что пандемия оказала сильное влияние на деятельности авиакомпаний. Данный вывод можно сделать из-за предоставления слабых результатов в 2020 году в сравнении с 2019 авиакомпаний «Аэрофлот» и «Air China». В сравнении двух авиакомпаний, «Аэрофлот» смогла более лучше удержать позиции деятельности компании в частности финансовых показателей.

Экспертами отмечено, что восстановить пассажирское авиасообщение с мире, до предшевствующих показателей сложно, препятствует ряд проблем. Во-первых, сохраняются запреты на международные поездки, а карантинные требования по-прежнему ограничивают пассажиропоток. Во-вторых, необходимо время для восстановления доверия пассажиров к полетам в плане их безопасности для здоровья. В целом темпы восстановления спроса на пассажирские авиаперевозки и их масштабы зависят от динамики «постковидной» реабилитации экономики.

Список источников

1. Международная ассоциация воздушного транспорта (Электронный ресурс) - Режим доступа: https://mvf.su/iata-2020-god-byl-hudshim-godom-dlya-aviaotrasli/ (дата обращения: 24.06.2022)
2. Презентации ПАО «Аэрофлот» (Электронный ресурс) – Режим доступа: https://ir.aeroflot.ru/ru/centr-otchetnosti/prezentacii/ (дата обращения 24.06.2022)
3. Финансовая отчетность ПАО «Аэрофлот» (Электронный ресурс) – Режим доступа: https://ir.aeroflot.ru/centr-otchetnosti/finansovaja-otchetnost/msfo/ (дата обращения 24.06.2022)
4. Официальный сайт «Air China» (Электронный ресурс) – Режим доступа: https://aviakompaniya.com/air-china/ (дата обращения 24.06.2022)
5. Управление гражданской авиации Китая (Электронный ресурс) – Режим доступа: http://www.caac.gov.cn/en/SY/ (дата обращения 24.06.2022)

6. Две трети самолетов авиакомпаний КНР стоят на земле из-за коронавируса (Электронный ресурс) – Режим доступа: https://www.interfax.ru/world/695401 (дата обращения 24.06.2022)
7. Годовой отчет 2020 «Air China» (Электронный ресурс) – Режим доступа: https://calec.china-airlines.com/annual-report/annual_2020.pdf (дата обращения 24.06.2022)

УДК 338

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

МАЛИНИНА ЯНА ВАЛЕНТИНОВНА
студент
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»

Научный руководитель: Цветкова Галина Сергеевна
к.э.н. доцент
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»

Аннотация: В статье рассмотрены информационные технологии в маркетинге. Представлены элементы маркетинговой информационной системы, внутренние и внешние коммуникации организации. Рассмотрена цифровая технология Big Data, принципы работы и три типа «больших данных».
Ключевые слова: внешние коммуникации**,** маркетинговая информационная система, Big Data, информационные технологии, сбор данных.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN MARKETING ACTIVITIES

Malinina Yana Valentinovna

Scientific adviser: Tsvetkova Galina Sergeevna

Abstract: The article discusses information technologies in marketing. The elements of the marketing information system, internal and external communications of the organization are presented. Digital Big Data technology, principles of operation and three types of "big data" are considered.
Key words: technology, marketing, Big Data, information, communication, information technology, data collection.

Новые информационные технологии изменяют ход ведения бизнеса. С одной стороны, они предоставляют новые возможности для маркетингового анализа, но с другой стороны, они усложняют маркетинговую деятельность. Бизнесу становится трудней обрабатывать новые данные значительно возросшей маркетинговой информации. Маркетологам приходится подстраиваться к непрерывному объёму данных для принятия управленческих решений, им требуется осваивать новые каналы коммуникации с потенциальными покупателями, исследовать рыночную ситуацию. [1]

Технологической основой принятия управленческих решений выступает маркетинговая информационная система (МИС), которая является алгоритмом, предназначенным для сбора, анализа, оценки и распространения информации. Маркетинговая информационная система включает: 1) информационные ресурсы; 2) средства информационно-поисковые и информационно-консалтинговые; 3) информационно-коммуникационную среду; 4) аппаратно-программные и телекоммуникационные ресурсы. Основами маркетинговых информационных систем являются внешние и внутренние коммуникации (табл. 1)

Расширение источников сбора данных, а также увеличение возможности их анализа, сочетание внутренней маркетинговой информации с внешней помогут компаниям, занимающимся веб-разработкой, получить синергетический эффект и повысить результативность маркетинговой деятельности [5].

Таблица 1

Внешние и внутренние коммуникации компании

Внешние коммуникации	Внутренние коммуникации
• Информирование предприятия обо всех событиях во внешней среде • Получение информации о важных изменениях во внешней рыночной системе • Влияние на субъекты целевой аудитории • Распространение клиентам важной информации об организации	• Быстрое реагирование на внутренние изменения организации • Продуктивное выполнение собственных задач • Координирование действий сотрудников • Владение новой информацией о выпускаемом продукте (услуге) • Коммуникация между сотрудниками организации

Маркетинговые информационные системы инновационных компаний, лидеров глобальной экономики активно используют технологии Big Data (большие данные). Большие данные как совокупность формальных и неформальных правил, определяющих порядок сбора, обработки, хранения и передачи больших массивов данных (структурированных и неструктурированных), а также поведение пользователей с целью оперативного принятия решений на основе этих данных [2]. Выделяют основные принципы работы с Big Data:

- Горизонтальная масштабируемость. При увеличении объема информации необходимо понимать то, что хранилище тоже должно увеличиваться.
- Локальность данных. Нужно сознавать, что важно обрабатывать информацию там же, где она находится. В данном случае не получится превысить затраты на обработку.
- Отказоустойчивость. Технологии могут выйти из строя, сломаться, поэтому методы работы Big Data должны продолжать функционировать без больших потерь. [6]

Рассматривают три типа «больших данных», которые играют важную роль в маркетинговой деятельности: 1) данные о клиенте. Под эту категорию попадают характеристика поведения клиента, предпочтения веб-сайтов, социальные сети, база данных, программы лояльности; 2) операционные данные. Объективные метрики, которые касаются маркетинга, описывают управления ресурсами, бюджетом и маркетинговые операции; 3) финансовые данные. Они преимущественно хранятся в финансовых отделах предприятия. К ним относится информация о доходах, прибыли, продажах и другие данные, которые указывают на финансовое благополучие [2].

Для управления финансовыми данными используется язык программирования под названием Structured Query Language (SQL). Язык SQL предназначен для того, чтобы дать разработчикам возможность создавать реляционные базы данных (в стиле электронных таблиц). Данные о клиентах обычно хранятся в озерах данных, хранилищах данных и базах данных NoSQL. Также неопознанное изображение со смартфона может дать информацию о его категории (селфи), времени и месте съемки [4].

Таким образом, маркетинговая информация необходима для того, чтобы сохранить преимущества перед конкурентами. Она помогает анализировать рынок. Для организации и упорядочения информации крупным компаниям необходима маркетинговая информационная система, использующая такие современные информационные технологии как Big Data.

Список источников

1. Маркетинговая информационная система: понятие, классификация видов, современные информационные технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studme.org/33764/informatika/marketingovaya_informatsionnaya_sistema_ponyatie_klassifikatsiya_vidov_sovremennye_tehnologii (Дата обращения 27.06.2022)

2. Осипов Ю.М., Юдина Т.Н., Купчишина Е.В. Искусственный интеллект, большие данные как институты экономики нового технологического поколения // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2020; № 4 . С. 27-46.

3. Большие данные — большой маркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sas.com/ru_ru/insights/big-data/big-data-marketing.html (Дата обращения: 25.06.2022)

4. Что такое большие данные? [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.sap.com/cis/insights/what-is-big-data.html (Дата обращения 03.07.2022)

5. Коробков С.А. Особенности использования внутренней и внешней маркетинговой информации компаниями, занимающимися веб-разработкой // Креативная экономика. – 2018. – Том 12. – № 2. – С. 153-166. doi: 10.18334/ce.12.2.38796

6. Назаренко Ю.Л. Обзор технологии "большие данные" (Big Data) и программно-аппаратных средств, применяемых для их анализа и обработки // European science. 2017. №9 (31). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-tehnologii-bolshie-dannye-big-data-i-programmno-apparatnyh-sredstv-primenyaemyh-dlya-ih-analiza-i-obrabotki (Дата обращения: 04.07.2022)

УДК 339.13

АНАЛИЗ СФЕРЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ IT-УСЛУГ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

ПАНКРАТОВ АРТЁМ ЕВГЕНЬЕВИЧ
студент
ФГБОУ ВО "Владивостокский государственный университет экономики и сервиса"

Аннотация: В данной статье проводится анализ рынка ИТ-услуг в России и возможные перспективы его дальнейшего развития. Рост рынка обуславливается многими факторами, в частности поддержкой государства и нынешними обстоятельствами в экономическом поле всего мира.
Ключевые слова: анализ, рынок, IT-услуги, информационные технологии, экономика, программное обеспечение.

ANALYSIS OF THE MARKET FOR THE PROVISION OF IT SERVICES IN THE RUSSIAN MARKET

Pankratov Artem Evgenievich

Annotation: This article analyzes the IT services market in Russia and possible prospects for its further development. The growth of the market is determined by many factors, in particular the support of the state and the current circumstances in the economic field of the whole world.
Key words: analysis, market, IT-services, information technologies, economics, software.

Насколько известно, на данный момент отрасль предоставления IT-услуг активно развивается не только в России, но и во всем мире. Цифровизация – неминуемый процесс развития человечества, но можно с уверенностью сказать, что потенциал развития отрасли в России реализован не полностью. Ввиду того, что сфера IT в общих масштабах включает в себя большое количество вариаций: «разработка ПО, сбор и хранение информации, разработка оборудования, предоставление услуг и т. д.» - сложно выделить для анализа что-то одно, именно поэтому рассудительней будет взять сектор в целом и проанализировать разные направленности частями. По оценкам, в 2025 году общая численность населения достигнет 148 миллионов человек при 124 миллионах пользователей интернета, а интернет-экономика России (измеряемая совокупными расходами на ИТ), по оценкам, достигнет 208,8 миллиарда долларов в 2025 году и составит 6,0% ВВП страны [1]. Это крайне значительные показатели, так как данная сфера в нынешних реалиях играет главенствующую роль.

Стоит отметить, что на сегодняшний день российский рынок разработки цифровых решений характеризуется переходом крупных компаний на внутреннюю разработку и острой нехваткой квалифицированного персонала. Это побуждает компании перестраивать внутреннюю политику с учетом: обучения персонала, изучения и приобретения нового оборудования, разработки новых схем взаимодействия с потребителями.

Подобному поведению компаний способствует один немаловажный фактор, такой как проникновение интернета во все сферы жизнедеятельности людей. Многие сферы жизнедеятельности людей задействуют прибегание к IT-услугам, даже неосознанно. Большинство услуг сейчас оказывается дистанционно. Во взаимосвязи это рождает великолепные условия роста для рынка, появляются специализированные кадры, ПО становится более качественным, оборудование позволяет не останавливать развитие и проникать в более узкие сферы жизни людей.

Стоит отметить тот факт, что развитие данной сферы напрямую зависит от поддержки государ-

ства, ввиду таких факторов как дорогостоящее оборудование и его обслуживание. Подобное сотрудничество позволяет зарабатывать более 10 миллиардов долларов в год. Стоит также отметить тот факт, что рост отрасли обеспечен активными заказами правительства на ИТ решения. В качестве стимула для ИТ-компаний в России социальный налог для подобных предприятий установлен в размере 14%, что почти в два раза меньше в сравнении с рядовыми предприятиям.

Исходя из общедоступных данных: «в 2012 году на российском рынке программного обеспечения наблюдался двузначный рост, и в течение пятилетнего периода 2017–2022 гг. прогнозировалось значительное ускорение роста рынка с ожидаемым средним показателем 7,6%, что, как ожидалось, приведет к росту рынка до 7,7 млрд долларов к концу 2022 года». [2] Общая выручка же российского рынка программного обеспечения в 2015 году составила $5,3 млрд, что соответствует совокупному годовому темпу роста (CAGR) в 6,1%.

И хотя экономический рост в России был стабильным и сильным, пиратство – является крайне серьезной проблемой. По данным BSA, количество нелицензионных установок программного обеспечения для ПК составило 62% в 2013 году (по сравнению с 73% в 2007 году). Данная проблема может решиться путем использования более усовершенствованных систем защит от несанкционированного доступа, в качестве примера можно привести технологию защиты под названием «Denuvo», неплохо зарекомендовавшую себя на игровом рынке. Стоит отметить и отечественную компанию, известную во всем мире, под названием АО «Лаборатория Касперского» специализирующуюся на разработке противовирусного программного обеспечения.

Ввиду большого количества покупателей на рынке, можно отметить гибкость анализируемой сферы. Крупные компании не стоят на месте и внедряют на свои производства цифровые решения с целью повышения скорости работ и мощностей организации. Физические лица прибегают к приобретению софта, пользуются услугами онлайн-магазинов, расплачиваются картой и каждый день пользуются интернетом. Предприниматели стараются совершенствовать свой бизнес путем приобретения лицензионных приложений, например, программное обеспечение от компании «1С». Потребители могут приходить из самых различных сфер, начиная от розничной торговли и заканчивая банковским делом. [3]

Стоит отметить успешный заход на данный рынок высших учебных заведений на примере университета «ВГУЭС». Не так давно, вуз с гордостью представил первый на территории Дальнего Востока “IThub” колледж. ВУЗ позиционирует себя как «цифровой университет», идя в ногу с мировыми тенденциями и делая условия для развития IT-рынка более комфортными.

Если углубиться, можно сказать, что индустрия ИТ-услуг оценивается как сочетание рынка услуг аутсорсинга бизнес-процессов, рынка прикладных услуг и рынка инфраструктурных услуг. Российская индустрия ИТ-услуг исторически демонстрировала хороший рост в течение ряда лет. Основными вертикалями, которые инвестируют в ИТ-услуги в России, являются правительство, а также финансовая, телекоммуникационная и медиаиндустрия. Крупные покупатели, обладающие большей финансовой мощью, обладают большей покупательской силой. [4]

России, в качестве примера, необходимо сосредоточиться на оптимизации своей системы общественного здравоохранения и начать стремиться устранять пробелы в региональном потенциале и привлекать больше частных поставщиков. Например, в российской системе здравоохранения доминируют государственные поставщики услуг; частные компании наиболее активны в сегменте амбулаторных услуг. Начиная с 2015 года все государственные медицинские услуги будут финансироваться только из Фонда обязательного медицинского страхования(ОМС).

Схемы государственно-частного партнерства будут взаимовыгодными, поскольку правительство сокращает расходы на инфраструктуру, в то время как частные предприятия получают дополнительный поток пациентов и финансирование из фонда ОМС.

До 2010 года российские банки оставались привержены устаревшим бюрократическим процедурам и практикам. С 2008 по 2010 год банки и поставщики банковского программного обеспечения начали совершенствовать свои решения и услуги для онлайн-банкинга. Целью этих компаний является повышение уровня и качества жизни населения России. Очевидно, что банковскими услугами пользуется большая часть населения РФ. Развитие технологий предоставления услуг для отрасли малого и сред-

него бизнеса, совершенствование инструментов, обеспечивающих стабильность рынка финансов, основные направления крупных банков.[5]

Таким образом, приводя в анализ вышесказанное, можно сказать, что рынок ИТ-услуг на данный момент является одним из возможных ключевых факторов экономического роста страны, при этом с очевидной пользой как для государства, так и для жителей страны в лице потребителей и компаний, непосредственно занимающихся выпуском данной продукции. В данный момент весь мир нацелен на улучшение качества предоставляемых услуг, которыми пользуются рядовые потребители, крупные корпорации, государство. Россия не отстает от мирового тренда, активно развивая отрасль, способствуя росту молодых и инициативных компаний. Несомненно, рост ограничен только уровнем развития технологий в масштабах всего мира. Данный фактор и является ключевым, так как отрасль, в таком случае, является не только крайне выгодной, но и перспективной с планированием на длительный срок, с возможностью финансового подъема. Если отечественный рынок получит достаточную поддержку от государства, с большой вероятностью Российская сфера IT-услуг сможет подняться на уровень, позволяющий конкурировать с мировыми компаниями, покоряя новые рубежи развития.

Список источников

1. Рынок IT-услуг в России – как быстро он растет? URL: https://compress.ru/article.aspx?id=18523 (дата обращения 09.06.2022).
2. Анализ рынка информационных технологий в России. Режим доступа: https://drgroup.ru/118-issledovanie-rinka-informacionnix-texnologii-v-rossii.html (дата обращения 18.06.2022)
3. IDC: Российский рынок ИТ-услуг: итоги 2020 года и прогноз на 2021–2025 годы. — URL: https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prEUR248062421& (дата обращения: 20.06.2022).
4. Перспективы развития российского рынка ИТ услуг URL: https://alp-itsm.ru/interesting/perspektivyi-razvitiya-rossiyskogo-ryinka-it-uslug/ (дата обращения 22.06.2022).
5. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» http://www.raexpert.ru/ [Электронный ресурс] (Дата обращения: 22.06.2022).

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 33

СИСТЕМА БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КАМЕНСКОГО РАЙОНА ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ)

КУЧИНА АНЖЕЛА ВАЛЕНТИНОВНА
бакалавр 3 курса
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»

Научный руководитель: Панькин Павел Владимирович *– к.э.н., доцент*
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные аспекты системы бюджетного финансирования деятельности организации. Отражены структурные элементы, которые являются необходимостью в финансирование организаций, а также проанализированы основные структурные элементы и различные финансовые показатели. Проанализированы основные системы бюджетного финансирования деятельности организаций, которые реализуются на территории и являются источником развития региона.
Ключевые слова: система, финансирование, доходы, расходы, власть, бюджет.

THE SYSTEM OF BUDGET FINANCING OF THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES (ON THE EXAMPLE OF THE KAMENSKY DISTRICT OF THE TULA REGION)

Kuchina Anzhela Valentinovna

Scientific adviser: Pankin Pavel Vladimirovich

Annotation: This article discusses the main aspects of the system of budgetary financing of the organization's activities. The structural elements that are necessary for financing organizations are reflected, as well as the main structural elements and various financial indicators are analyzed. The main systems of budget financing of organizations that are implemented on the territory and are a source of development of the region are analyzed.
Key words: system, financing, income, expenses, power, budget.

Система бюджетного финансирования Администрации Каменского района Тульская область строится на определении бюджетной системы РФ.

Бюджетная система государства представляет собой совокупность взаимосвязанных между собой элементов, направленных на регулирование стабильной экономической составляющей функционирования государства. Такая система предопределяет так называемое бюджетное устройство государства.

Бюджетная система включает в себя бюджеты разных уровней власти. Например, в нашей стране действует три уровня власти:

- федеральный;
- региональный;
- местный.

Каждый из представленных уровней самостоятелен в проведении своей бюджетной политики.

Согласно ст. 10 БК РФ, бюджетная система нашей страны состоит из бюджетов данных уровней, а также бюджета государственных внебюджетных фондов. Это может быть ПФ РФ, ФСС РФ и т.д. Они осуществляют полномочия по оказанию социальной помощи нуждающимся в этом слоям населения [1].

Бюджеты бюджетной системы в независимости от своего уровня состоят из следующих важных компонентов;

- доходы – постигаемые средства в бюджет;
- расходы – средства, выбывшие из бюджета.

По общему основанию, состав доходов и расходов бюджетов уровней власти бюджетной системы не отличаются друг от друга. Так, к доходам бюджета относят:

- налоговые доходы – доходы, полученные бюджетом уровня от налоговых вычетов и выплат;
- неналоговые доходы – доходы, полученные бюджетом уровня от иных источников выплат.

К расходам бюджета относят различные социально-экономические сферы и отрасли, в которых осуществляются управленческие мероприятия, направленные на их совершенствование и развитие функционирования. К таким отраслям и сферам можно отнести:

- социальная политика;
- здравоохранение;
- образование;
- культура;
- охрана окружающей среды и т.д.

Система бюджетного финансирования деятельности Администрации Каменского района Тульская область строится на основании действия следующих нормативных документов:

- Бюджетный Кодекс РФ.

БК РФ определяет основы местного бюджета, закрепленного за конкретным муниципальным образованием.

Бюджет муниципального образования (местный бюджет) предназначен для исполнения расходных обязательств муниципального образования.

Использование органами местного самоуправления иных форм образования и расходования денежных средств для исполнения расходных обязательств муниципальных образований не допускается.

- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

В ст.52 данный нормативный документ определяет основы функционирования местного бюджета в системе муниципального управления.

Проект местного бюджета, решение об утверждении местного бюджета, годовой отчет о его исполнении, ежеквартальные сведения о ходе исполнения местного бюджета и о численности муниципальных служащих органов местного самоуправления, работников муниципальных учреждений с указанием фактических расходов на оплату их труда подлежат официальному опубликованию [2].

Органы местного самоуправления поселения обеспечивают жителям поселения возможность ознакомиться с указанными документами и сведениями в случае невозможности их опубликования.

Что касательного текущего состояния бюджета Каменского района Тульская область, то его структура в 2021 году представлена на рис. 1.

За 2021 год наблюдается рост налоговых и неналоговых расходов на 26774,3 тыс. руб., по сравнению с 2020 годом. Это обусловлено ростом единого сельскохозяйственного налога на 6666,4 тыс. руб. и доходов от продажи земельных участков на 20315,4 тыс. руб.

Объем дотации вырос за указанные периоды на 9494,3 тыс. руб. Плановые назначения на 2022 год снижены по сравнению с 2021 годом на 2309,3 тыс. руб., на 2023 год на 13167,2 тыс. руб., на 2023 на 10766,3 тыс. руб., что связано в основном с уменьшением дохода от продажи земельных участков, в виду отсутствия объектов для продажи.

Объем дотаций по сравнению с 2021 годом снижен в 2022 году на 7093,5 тыс. руб., в 2023 году на 13928,5 тыс. руб., в 2023 году на 11907,9 тыс. руб.

Рис. 1. Структура бюджета Каменского района Тульская область в 2021 году

Структура расходов бюджета Каменского района Тульская область за 2018-2021 гг. представлена на рис. 2.

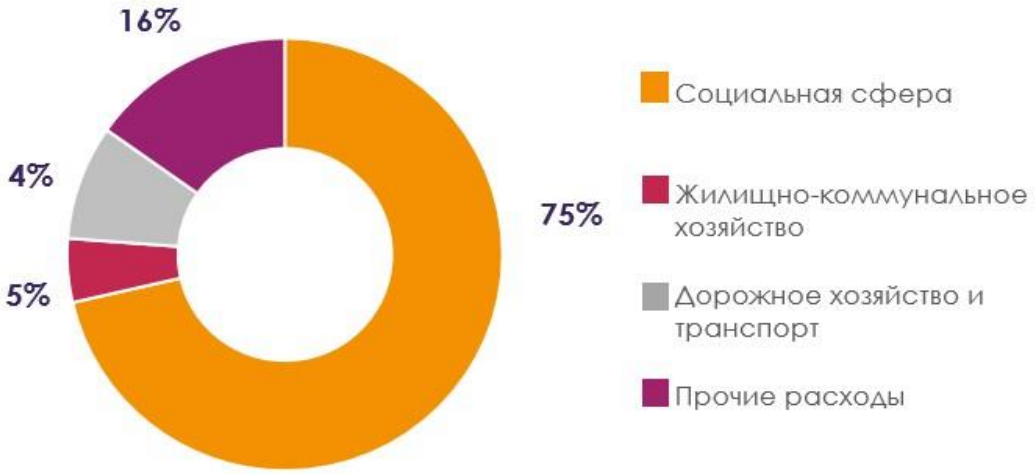

Рис. 2. Структура расходов бюджета Каменского района Тульская область за 2018-2021 гг.

Общий объем расходов за 2018 – 2021 годы возрос на 62082,9 тыс. рублей и составил 1 493 459 тыс. рублей. Основным направлением расходования бюджетных средств является социальная сфера. В период с 2018 по 2021 год расходы на социальную сферу составили 67%, а в 2021 году 75% от общих расходов [3].

В 2021 году появились расходы на охрану окружающей среды.

На протяжении ряда лет кредиторская задолженность и муниципальный долг отсутствуют.

Запланированы расходы на 2023 и 2024 годы.

На выравнивание уровня бюджетной обеспеченности поселений из областного фонда финансовой поддержки поселений планируется выделить на 2023 год в сумме 2 043 378,00 рублей, на 2024 год в сумме 2 125 113 рубля.

На выравнивание уровня бюджетной обеспеченности поселений из районного фонда финансовой поддержки поселений планируется выделить на 2023 год в сумме 5 200 000 рублей, на 2024 год в сумме 5 300 000 рублей.

Бюджетам сельских поселений муниципального образования Каменский район планируется выделить на 2023 год в сумме 252 199,51 рублей, на 2024 год в сумме 260 476,88 рублей.

На частичную компенсацию расходов на оплату труда работников муниципальных учреждений культуры планируется выделить на 2023 год в сумме 1 624 913,80 рублей, на 2024 год в сумме 1 731 594,10 рублей [3].

Так же был определен предельный объем муниципального долга муниципального образования Каменский район на 2022, 2023 и 2024 годы. На 2022 год составит 38905370 рублей; на 2023 год – 39 935 010 рублей; на 2024 год - 41 199 420 рублей.

Таким образом, бюджетная основа деятельности Администрации Каменского района Тульская область обусловлена и имеет отчетные соответствующие отчетные данные. Основным направлением расходования бюджетных средств является социальная сфера. Кредиторская задолженность и муниципальный долг отсутствуют уже несколько лет.

Список источников

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Собрание законодательства РФ. - 03.08.1998. - № 31. - Ст. 10.
2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
3. Официальный сайт администрации Каменского муниципального района Тульской области URL: https://kamenskiy.tularegion.ru/activities/report_on_result/ (дата обращения: 04.06.2022).

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 336

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

КОЖЕМЯКИНА АЛЕКСАНДРА МАТВЕЕВНА
студент
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

Научный руководитель: Бубновская Татьяна Викторовна *– к.э.н., доцент*
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

Аннотация. Современные экономические условия характеризуются значительной нестабильностью и неопределенностью, выражающейся в скачкообразной динамике показателей производственной и финансовой деятельности субъектов экономики. Изучение основ хозяйственной деятельности предприятия является важной задачей для руководства для реализации рациональных управленческих решений в области построения производственного процесса.
Ключевые слова: хозяйственная деятельность, экономический анализ, ликвидность, эффективность, платежеспособность.

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE ANALYSIS OF THE ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Annotation. Modern economic conditions are characterized by significant instability and uncertainty, expressed in the abrupt dynamics of indicators of production and financial activity of economic entities. The study of the basics of the economic activity of the enterprise is an important task for management to implement rational management decisions in the field of building the production process.
Key words: economic activity, economic analysis, liquidity, efficiency, solvency.

В современных условиях возрастает самостоятельность субъектов хозяйствования, их экономическая и правовая ответственность. Не подлежит сомнению тот факт, что эффективная деятельность предпринимательских структур сегодня зависит от многих факторов, при этом одним из важнейших является финансовое состояние.

Целью данного исследования является изучение теоретических аспектов деятельности современных предприятий.

Предприятие представляет собой форму объединения, созданную для производства и распределения продукции, услуг и работ [5, с. 63].

Цель деятельности предприятия – это удовлетворение общественных нужд и получение за это прибыли.

В современных нестабильных экономических условиях и высокой конкуренции более устойчивыми являются высокорентабельные организации, способные к расширению своей деятельности и маневрированию ценами. Высокие финансовые результаты благотворно отражаются на финансовом состоянии организации, что в свою очередь положительно отражается на взаимоотношениях с контрагентами и банками [18].

Прибыль выступает одним из основных показателей производственной, финансовой и хозяйственной деятельности организации, поскольку обеспечивает возможность динамичного развития деятельности организации. При этом экономическая сущность прибыли является одной из сложнейших дискуссионных проблем современной экономической науки. Несмотря на тот факт, что уже несколько столетий ведущие ученые обсуждают ее природы, существующие теории прибыли являются противоречивыми [12].

Понятие «прибыли» характеризуется длительной историей развития., о ней рассуждал еще Аристотель. Активно вопросы прибыли рассматривались в трудах Рикардо, А. Смита и многих других. По мере своего развития понятие прибыли усложнялось, однако не смотря на столь длительную историю вопроса сущности «прибыли» до сих пор остается дискуссионным, значительное количество терминов используется как синонимы, таких как выгода, доход и многие другие [28].

Рассмотрим, как определяют прибыль на сегодняшний день экономисты.

Так И.А. Бланк в своей работе посвященной анализу прибыли не дает ее определения, а определяет ее через ряд критериев, указывая что она: представляет собой главную цель предпринимательской деятельности; выступает критерием, позволяющим оценить, насколько организация эффективно осуществляет свою деятельность; выступает основным внутренним источником развития мощности организации и расширения ее ресурсной базы; является основным источником роста рыночной стоимости организации и формирует базу развития государства через налоговые платежи из нее. Предлагаемое И.А. Бланком определение прибыли через функции, которые она выполняет, позволяет на наш взгляд наиболее полно раскрыть сущность прибыли и многообразие ей проявлений [33].

По мнению А.М. Фридмана [26], прибыль представляет собой конечный результати главную цель предпринимательской деятельности и служит показателем ее оценки. Далее автором отмечается, что показатель прибыли неразрывно связан с эффективностью использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. По мнению указанного автора, сущность прибыли раскрывается в выполняемых ею функциях, представленных на рисунке 1.

Авторами Т.И. Арзумовой и М.Ш. Мачабели отмечается, что конечный результат финансово-хозяйственной деятельности организации может быть и отрицательным, то есть может быть получен убыток, который оказывает негативное влияние на дальнейшее развитие организации, ее конкурентоспособность и финансовую стабильность. Авторами отмечается особая значимость и высокая роль прибыли в развитии организации, которая проявляется во многих аспектах, представленных.

Для того, чтобы объективно оценить, в каком состоянии в целом находится компания и ее хозяйственная деятельность и проводят финансовый анализ. Выводы делают на основании количественных показателей и качественной учетной информации. Решения о дальнейшем развитии бизнеса принимают после мониторинга полученных данных.

Финансовая устойчивость рассматривается как основной индикатор всей производственно-хозяйственной деятельности компании, гарантирующей общую стабильность финансового положения предприятия. Финансовая устойчивость компании – состояние благоприятного финансового положения предприятия, в основе которого лежит, достаточность и увеличение суммы собственного капитала, а также положительное сальдо чистой прибыли компании.

Оценка финансовой устойчивости предприятия за конкретный промежуток времени, позволяет определить направления использования финансовых ресурсов на всех этапах их присутствия. Неверное направление использования финансовых ресурсов способствует возникновению ситуации, когда отсутствует возможность погашать действующие обязательства, что в последствии может привести к банкротству. Финансовая устойчивость считается наиболее важной характеристикой финансового благосостояния компании.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия представляет собой изучение и систематизацию влияния множества факторов на результаты коммерческой структуры с помощью исследования определенных источников информации.

Анализ хозяйственной деятельности предприятий в современной экономике основывается, прежде всего, на цели исследования, а также на наличии необходимой информации и методологии его

осуществления. Основная цель анализа хозяйственной деятельности предприятия заключается в выявлении и оценке в количественном формате внутренних производственных резервов, а затем в разработке соответствующих мер для их применения.

С точки зрения внутреннего содержания процесса, главной целью анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является получение наиболее информативных параметров, которые позволяют менеджменту объективно оценить финансовое состояние предприятия, в том числе, детализировано - с учетом возможных прибыли и убытков, в расчетах и прочее. При этом, необходимо отметить, что аналитика может заинтересовать не только текущее состояние компании, но и прогноз на перспективу.

Весомое значение в подборе методов анализа хозяйственной деятельности для формирования комплексного учетно-аналитического обеспечения управления промышленными предприятиями в условиях современной российской экономики имеют подходы к реализации. Выбор оптимального методологического подхода для осуществления анализа хозяйственной деятельности предприятия позволяет обеспечить управление соответствующими им функциональными направлениями и оптимизировать деятельность предприятия в целом.

По мнению В.И. Бариленко, методологический подход к оценке хозяйственной деятельности предприятия представляет собой способ комплексного исследования, измерения и анализа воздействия отдельных факторов на динамику развития предприятия, исполнение планов путем изучения показателей финансовых и производственных планов, бухгалтерского учета, бухгалтерской и управленческой отчетности и прочих информационных источников [4,с.115].

С точки зрения В. В. Ковалева, методологический подход к анализу хозяйственной деятельности представляет собой систему категорий теоретического и познавательного характера, научных инструментов и принципов изучения деятельности предприятий, состоящую из ряда последовательных действий (этапов) [2,с.90].

Обобщая приведенные характеристики методологического подхода к осуществлению анализа хозяйственной деятельности предприятия, можно рассматривать его как способ изучения и познания экономических процессов. Диалектический метод познания признан наиболее приемлемым для всех экономических наук, поскольку он обеспечивает хозяйственную деятельность экономического субъекта с учетом всех его внутренних и внешних взаимосвязей.

Методологические подходы к исследованию хозяйственной деятельности предприятий насчитывают около ста наименований, среди которых основными являются формализованные (логико-экономические, экономико-математические, традиционные методы статистики), неформализованные (методы индивидуальных и коллективных экспертных оценок) и методы стратегического анализа (SWOT, STEP, SPACE, GAP, PIMS, модель Мак-Кинси) [3,с.160].

Для полноценного анализа хозяйственной деятельности необходимо изучить такой показатель, как эффективность деятельности предприятия. В современном мире, эффективность является мерой, как экономичности, так и результативности использования ресурсов предприятия.

Обеспечение высокого уровня эффективности деятельности представляет собой одно из ключевых условий успешного функционирования предприятия на рынке.

В связи с чем, выделяют следующие основополагающие направления улучшения производственно-хозяйственной деятельности (рисунок 1).

Следует отметить, что выбор направления повышения эффективности функционирования предприятия целесообразно осуществлять с учетом специфики деятельности предприятия, его отраслевой принадлежности, масштабов производства и ресурсных возможностей.

Для того, чтобы объективно оценить, в каком состоянии в целом находится компания и ее хозяйственная деятельность, и проводят финансовый анализ. Выводы делают на основании количественных показателей и качественной учетной информации. Решения о дальнейшем развитии бизнеса принимают после мониторинга полученных данных.

Финансовая устойчивость рассматривается как основной индикатор всей производственно-хозяйственной деятельности компании, гарантирующей общую стабильность финансового положения

предприятия. Финансовая устойчивость компании – состояние благоприятного финансового положения предприятия, в основе которого лежит, достаточность и увеличение суммы собственного капитала, а также положительное сальдо чистой прибыли компании.

Рис. 1. Схема анализа хозяйственной деятельности предприятия

Оценка финансовой устойчивости предприятия за конкретный промежуток времени, позволяет определить направления использования финансовых ресурсов на всех этапах их присутствия. Неверное направление использования финансовых ресурсов способствует возникновению ситуации, когда отсутствует возможность погашать действующие обязательства, что в последствии может привести к банкротству. Финансовая устойчивость считается наиболее важной характеристикой финансового благосостояния компании.

Поэтому следует обратить внимание на особую актуальность и необходимость проведения исследования финансового состояния компании по средствам вычисления финансовой устойчивости организации на определенную дату и предшествующий этой дате период, так как дает четкий ответ на вопрос на сколько эффективно предприятие распоряжалось, имеющимися у него ресурсами в определенной динамике.

В настоящее время финансовое состояние и его анализ являются ключом к положительному результату предприятия. Финансовое состояние предприятия зависит от проведенных операционной, финансовой и коммерческой деятельности [2]. Если все планы будут выполнены, то на финансовом состоянием предприятия это скажется положительно. А если, наоборот, финансовый и производственный планы не будут выполнятся, соответственно упадёт прибыль предприятия, начнутся проблемы с покрытием затрат и финансовое состояние предприятия ухудшается.

Финансовое состояние характеризуется 4 типами:

1.Абсолютная финансовая устойчивость, предприятие может покрывать затраты своими собственными средствами. Оно не зависит от каких-либо кредиторов, но это не идеальный тип, так как предприятие не хочет или не имеет возможности увеличивать свой капитал.

2.Нормальная финансовая устойчивость – предприятие использует и внешние источники и внутренние источники для покрытия затрат.

3.Неустойчивое финансовое состояние – предприятие с трудом может покрывать свои затраты,

привлекая всё больше и больше дополнительных кредитов.

4.Кризисное финансовое состояние – предприятие не может покрыть затраты ни кредитами , ни собственными средствами. Находится на грани банкротства.

Информационное обеспечение анализа предприятия являются важным аспектом для оценки финансового состояния предприятия. Для качественного анализа нужные достоверные и актуальные данные о предприятии, чтобы выявлять недостатки и проблемы организации.

Основными источниками информации являются:

- Бухгалтерский баланс;
- Отчет о финансовых результатах
- Отчет о движениях капитала;
- Отчет о движении денежных средств;
- Пояснительная записка;

Принципы организации информационного анализа:

- своевременность информации и конкретизация объём использования первичной информации;
- целостность и однообразие информации;
- устранение повторений в первичной информации;
- объективное отражение хозяйственных операций в учете и отчетности [4].

Самым наиболее важным принципом является объективное отражение всех операций в отчетности, так как правильно отраженная информация даёт выявить реальную ситуацию предприятия. Так же самым главной информацией является бухгалтерский баланс. Он даёт собственнику предприятия контролировать правильное движение компании. Менеджерам нужен для анализа и планирования. И кредиторы используют для определения финансового состояния предприятия. Но для инвесторов главной информацией является отчет о финансовых результатах предприятия, так как там представлены более детально и затраты, и прибыль. В отчете о движениях капитала находится изменение и наличие собственных средств на начало и конец периода. На основе этого отчета можно определить финансовое состояние предприятия. В отчете о движении денежных средств находится информация о источниках денежных средств и их использования, отражая поступления и выплаты предприятия. В этом отчете можно узнать и понять структуру денежных средств, выявить основные виды деятельности.

Существует несколько показателей, которые характеризуют финансовое состояние предприятия.

Их можно разделить на некие группы:

1.Коэффициенты ликвидности, определяющие степень платёжеспособности:

Ликвидность – это возможность активы быстро превратить в денежный эквивалент[4].

- Коэффициент общей платежеспособности = $\frac{\text{итог баланса}}{\text{заемный капитал}}$ (1)

Норматив = 1-2.

- Коэффициент абсолютной ликвидности = $\frac{\text{Денежныесредства+краткосрочныевложения}}{\text{краткосрочныеобязательства}}$ (2)

Норматив равен 0.2-0.3, т.е предприятие может погасить 20-30% текущих обязательств, за счет денежных средств и средств на расчетных счетах.

- Коэффициент текущей ликвидности = $\frac{\text{оборотныеактивы}}{\text{краткосрочныеобязательства}}$ (3)

Норматив данного коэффициента является >1 . Показывается общую оценку платёжеспособности предприятия.

Анализ ликвидности с помощью этих коэффициентов показывает кредитоспособность предприятия.

2.Коэффициенты финансовой устойчивости и автономии.

- Коэффициент инвестирования = $\frac{\text{собственный капитал}}{\text{внеоборотные активы}}$ (4)

Норматив 0.25 – 1.

- Коэффициент финансовой независимости = $\frac{\text{собственныйкапитал}}{\text{итогбаланса}}$ (5)

Этот показатель характеризует зависимость предприятия от внешних займов.

Норматив должен быть равен больше 0.1-0.2,

- Коэффициент капитализации = $\frac{\text{заёмныйкапитал}}{\text{собственныйкапитал}}$ (6)

Показывает, какая величина заемных средств приходится на 1 рубль собственных средств.

Норматив < 1.

- Коэффициент обеспеченности собственных источников финансирования = $= \frac{\text{Собственныйкапитал} - \text{внеоборотныеактивы}}{\text{оборотныеактивы}}$ (7)

Показывает насколько предприятие финансово независимо и устойчиво.

Норматив > 0.1

- Коэффициент финансовой устойчивости = $\frac{\text{собственныйкапитал} + \text{долгосрочныеобязательства}}{\text{итогбаланса}}$ (8)

Показывает долю собственных средств.

Норматив = 0.7-0.9

3.Коэффициенты рентабельности.

Рентабельность комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а также природных богатств.

- Рентабельность продаж = $\frac{\text{чистаяприбыль}}{\text{выручка}}$ (9)

Характеризует удельный вес чистой прибыли в составе выручки от реализации продукции.

- Рентабельность собственного капитала = $\frac{\text{чистаяприбыль}}{\text{собственныйкапитал}}$ (10)

Характеризует наличие прибыли в расчете на вложенный собственниками капитал.

- Рентабельность оборотных активов = $\frac{\text{чистаяприбыль}}{\text{стоимостьоборотныхактивов}}$ (11)

Это показатель эффективности деятельности предприятия.

С помощью коэффициентов рентабельности можно проанализировать прибыль компании.

4.Коэффициент оборачиваемости.

- Коэффициент общей оборачиваемости активов = $\frac{\text{выручка}}{\text{среднегодоваястоимостьактивов}}$ (12)

Показывает эффективность использования имущества.

- Коэффициент оборачиваемости оборотных средств = $\frac{\text{выручка}}{\text{среднегодоваястоимостьоборотныхсредств}}$ (13)

По этим коэффициентов проводится анализ деловой активности предприятия.

Анализ хозяйственной деятельности предприятий в современной экономике основывается, прежде всего, на цели исследования, а также на наличии необходимой информации и методологии его осуществления. Основная цель анализа хозяйственной деятельности предприятия заключается в выявлении и оценке в количественном формате внутренних производственных резервов, а затем в разработке соответствующих мер для их применения.

По законодательству хозяйствующие субъекты обязаны в установленные сроки и в установленном объеме предоставлять отчетность, а также необходимо соблюдать необходимые требования к составлению такой отчетности и оценки отдельных ее статей.

Н.А. Проданов определяет бухгалтерскую отчетность как составляемый на основе обобщения информации, набор отчётных форм, полученный на счетах бухгалтерского учёта, а также комплекс детализированной и обобщенной информации, раскрывающей результаты деятельности хозяйствующего субъекта.

В нашей стране сегодня система нормативного регулирования формирования бухгалтерской отчетности включает в себя разработку, организационный учет и отчетность различных уровней.

Структура отчетности, формируемой в организации отражена на рисунке 2.

Особое внимание уделено закону первого уровня системы, непосредственно регулирующему систему бухгалтерского учета – Федеральному закону от 06.12.2011 № 402–р «О бухгалтерском учете». Настоящий нормативный акт устанавливает единую правовую и методологическую базу организации и ведения бухгалтерского учета в нашей стране. Пункт 1 статьи 14 определяет состав годовой (финансо-

вой) бухгалтерской отчетности, которая включает:

1. Бухгалтерский баланс.
2. Отчет о финансовых результатах.
3. Дополнения к ним.

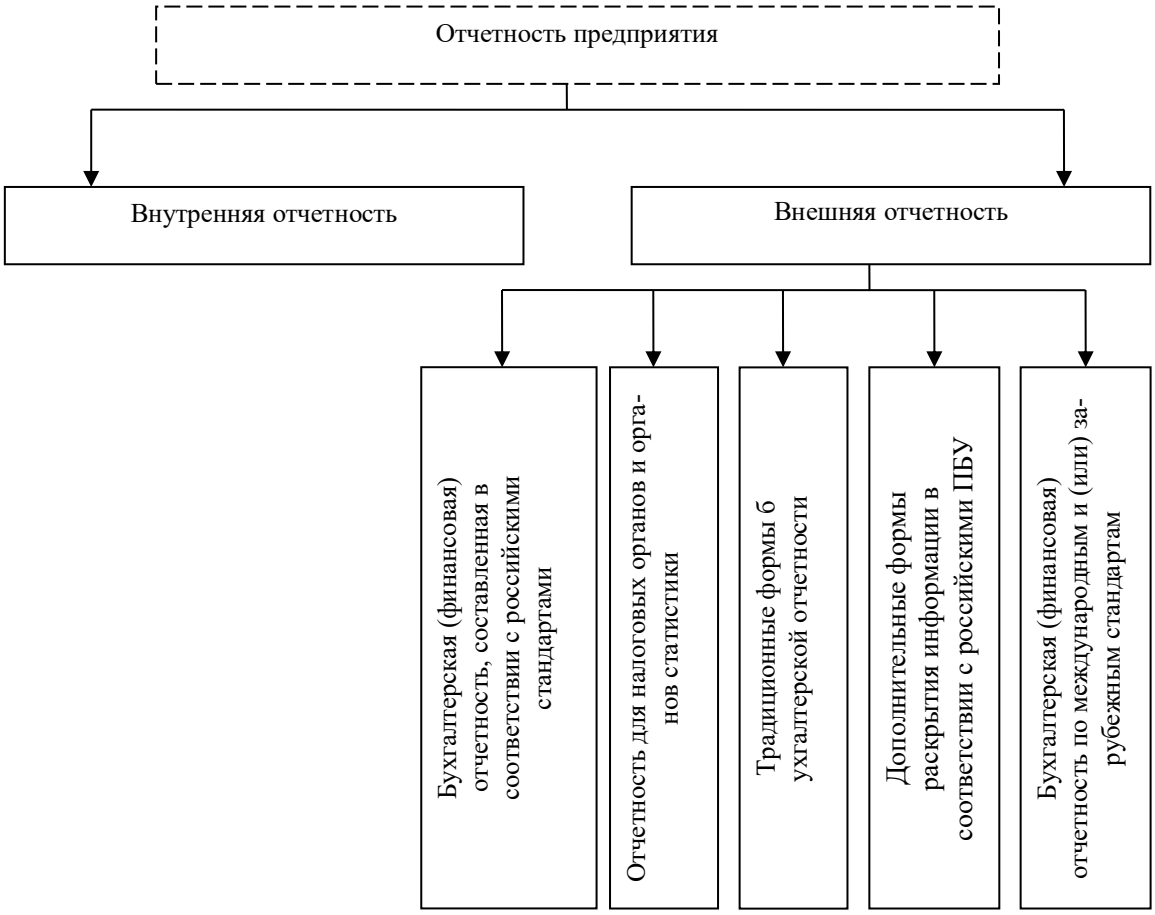

Рис. 2. Структура отчетности, формируемой в коммерческой организации

Кроме того, отчитываться предприятие должно и о привлечении средств извне. В условиях современной рыночной экономики фактически ни одно активно функционирующих и развивающихся организаций не обходится без заемных средств. Постоянно возникают новые проекты, потребности в развитии и модернизации производства, открытии новых направлений деятельности, научно–исследовательских разработках, увеличении объёма оборотных средств и т.д., когда требуются вливания больших объемов финансовых средств в короткие временные сроки. В этих случаях зачастую организация не справляется с финансированием только за счет собственных источников и привлекаются заемные средства. Краткосрочная задолженность организации погашается разными способами, ее обеспечением могут являться любые активы организации, в том числе и внеоборотные.

Сам термин «ликвидность» получил свое происхождение от латинского «liquidus», что переводится как текущий, жидкий. Это означает, что ликвидность наделяет тот или иной объект характеристикой легкого движения и быстрого перемещения. Следовательно, ликвидность подразумевает под собой способность активов к быстрой и легкой мобилизации. Внешние и внутренние факторы, входящие в состав внешней и внутренней среды организации, влияют на финансовые показатели. Факторы среды прямого воздействия — это непосредственно внешнее окружение организации, куда входят субъекты, влияющие на деятельность конкретной организации (потребители, поставщики, конкуренты, профсоюзы, государственные органы). Факторы среды косвенного воздействия не имеют такого заметного влияния на организацию, но руководству необходимо учитывать и их. Обычно среда косвенного воздействия сложнее, чем среда прямого воздействия. При ее исследовании в основном опираются на про-

гнозы. К основным факторам косвенного воздействия относятся политические, экономические, социокультурные, технологические.

Платежеспособность и ликвидность являются ключевыми показателями при проведении анализа финансового состояния организации, который проводится по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности. Зачастую ликвидность и платежеспособность считают тождественными понятиями, однако следует понимать, что они характеризуют абсолютно разные процессы. Так, платежеспособность подразумевает способность выполнять обязательства перед кредиторами в установленные сроки текущими поступлениями денежных средств. Информация о платежеспособности организации интересует как внутренних пользователей, так и внешних, а именно кредиторов, которые прежде, чем выдавать организации денежные средства, должны убедиться в его кредитоспособности.

Платежеспособность – способность организации удовлетворять финансовые потребности своих контрагентов в установленные сроки, является внешним показателем устойчивого экономического состояния организации и тесно связана с ликвидностью. Анализ платежеспособности организации характеризует эффективность управления финансовыми ресурсами в течение всего отчетного периода.

При оценке степени платежеспособности хозяйствующего субъекта необходимо провести расчеты по определению ликвидности активов, ликвидности баланса, а также абсолютные и относительные показатели ликвидности.

Ликвидность активов – способность активов организации быстро превращаться в денежные средства. Ликвидность баланса характеризует степень покрытия обязательств активами организации. Ликвидность подразумевает достаточность у организации оборотных средств для погашения краткосрочных обязательств. К ликвидным средствам относятся наличные денежные средства, средства на счетах в банке, а также легкореализуемые оборотные ресурсы. Так как ликвидность и платежеспособность являются важнейшими характеристиками ритмичности и устойчивости текущей деятельности организации, финансовый анализ следует начинать с рассмотрения организационно–правовой и экономической характеристики исследуемой организации, которая даст общее представление о ее деятельности в условиях рыночной экономики и в целом в экономической среде.

Традиционно анализ ликвидности и платёжеспособности организации проводится в два этапа:

– анализ ликвидности баланса;
– расчёт финансовых коэффициентов.

Ликвидность организации отражает платежеспособность по долговым обязательствам. Чем быстрее организация способно выполнить свои финансовые обязательства, тем выше его ликвидность. Ликвидность можно рассматривать как способ поддержания платежеспособности организации, а платежеспособной организации легче поддерживать свою ликвидность вследствие его инвестиционной привлекательности для внешних интересов и банков. Если значение коэффициента быстрой (промежуточной) ликвидности меньше 0,7, то вероятен риск потери потенциальных инвесторов и кредиты организации будут выданы под больший процент, увеличится размер залогового имущества, либо возможен отказ в кредитовании. Если же значение коэффициента больше 1, то платежеспособность организации улучшается. Коэффициент абсолютной ликвидности характеризует краткосрочную платежеспособность организации. Нормативное значение – больше 0,2. Необоснованная величина соответствующих видов капитала, их неэффективное использование также негативно влияют на состояние экономической безопасности и результаты финансово–хозяйственной деятельности организации в целом. Угрозы экономической безопасности организации, связанные с капиталом, целесообразно рассматривать как в целом, так и в разрезе составных элементов – основного и оборотного капитала.

В завершение анализа необходимо разработать пути повышения ликвидности и платежеспособности организации, а также описать мероприятия, необходимые для их выполнения.

Таким образом, анализ хозяйственной деятельности заключается в формировании системного представления о теоретических основах и практических методах и методиках оценки, а также прогнозирования результативности деятельности организаций различных сфер предпринимательства. Рассмотренные методы используются во всех этапах анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности, результатом которого считается создание обобщающих показателей работы организации.

Список источников

1. Ашурова А.Д., Бахбидова А., Ехлакова Е.А. Бухгалтерский баланс как источник информации для управления финансовым состоянием организации / А.Д. Ашурова, А. Бахбидова, Е.А. Ехлакова // Управление и экономика народного хозяйства России. Сборник статей IV Международной научно–практической конференции. Пенза, 2021.
2. Бердникова Л.Ф. Особенности, задачи и этапы проведения комплексного управленческого анализа деятельности современной организации // Вестник ТГУ. – 2020. – №1. – С.89–91.
3. Брыкова Н.В. Составление и использование бухгалтерской отчетности [Электронный ресурс]: учебник / Н.В. Брыкова. – Москва: КноРус, 2020. – 266 с. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/924215 Рек. ЭС УМО ЭБС КноРус
4. Бухгалтерская (финансовая) отчетность в системе финансового менеджмента: учеб. пособие / Т.А. Мошкова – Самара: Изд–во Самарского университета, 2019. – 185 с.
5. Васильев, В.П. Основы управления денежными потоками в организации / В.П. Васильев, Е.Н. Ляшенко // Естественно–гуманитарные исследования. – 2021. – № 18 (4). – С. 26–30.
6. Власова В. М. Методологические вопросы анализа рентабельности (на примере рентабельности продаж) / В. М. Власова, Н. А. Иванова // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2020. – № 4 (12). – С. 14–20.
7. Гелета И.В. Пути повышения рентабельности предприятия / И.В Гелета, А.В. Щербаков // Современные научные исследования и инновации. – 2020. – №4. – С. 52–55.
8. Гогина, Г.Н. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: конспект лекций / Г.Н. Гогина. – Самара: Самарская гуманитарная академия, 2020. – 266 с.
9. Греченюк А.В., Греченюк О.Н. Практические аспекты и особенности анализа отчета о финансовых результатах организации // Известия Юго–Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2020. – № 3. – С. 61–66.

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

УДК 336.221

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ ОРГАНИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

КАРПОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА
студент
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Научный руководитель: Стеба Наталья Дмитриевна
к.э.н, доцент
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Аннотация: В статье говорится о налоговых рисках, с которыми может столкнуться налогоплательщик при ведении экономической деятельности. Рассматривается основная зона налоговых рисков — выездной налоговый контроль. Проанализированы основные причины возникновения налоговых рисков и пути их минимизации на предприятии. Сделаны выводы, что для успешного ведения бизнеса и минимизации налоговых рисков организации необходимо бухгалтерское, аудиторское сопровождение, а также получение налогового консультирования. Необходим постоянный мониторинг внешних и внутренних ресурсов организации, грамотное юридическое сопровождение, которое обеспечит правомерность заключения сделок предприятия, наличие в штате или привлечение со стороны квалифицированных юристов с разносторонним аспектом влияния, владением судебной практикой, глубоким знанием законодательства, а также знанием всех сторон бизнеса.
Ключевые слова: Риск, минимизация, налоги, налоговый контроль, выездная налоговая проверка, анализ, доначисления, эффективность налогового контроля, налоговый риск.

PROBLEMS OF ASSESSMENT OF TAX RISKS OF THE ORGANIZATION OF TAX CONTROL

Karpova Ekaterina Aleksandrovna

Scientific adviser: Steba Natalia Dmitrievna

Annotation: The article talks about tax risks that a taxpayer may face in conducting economic activities. The main zone of tax risks is considered - field tax control. The main causes of tax risks and ways to minimize them at the enterprise are analyzed. It is concluded that to successfully conduct business and minimize tax risks, organizations need accounting, auditing support, as well as obtaining tax advice. Constant monitoring of the external and internal resources of the organization is required, competent legal support that will ensure the legitimacy of entering transactions of the enterprise, the presence in the state or the involvement of qualified lawyers with a diverse aspect of influence, possession of judicial practice, in-depth knowledge of legislation, as well as knowledge of all sides of the business.
Key words: Risk, minimization, taxes, tax control, field tax audit, analysis, additional charges, efficiency of tax control, tax risk.

Несмотря на достаточное количество научных трудов, посвященных проблеме оценки налоговых рисков, в экономической литературе отсутствует комплексный подход к выработке методики анализа и оценки налоговых рисков, взгляды ученых на вопросы идентификации анализа и оценки налоговых рисков как направления стратегического налогового анализа не являются однозначными.

Проблема выявления налоговых рисков является более сложной и тонкой по сравнению с экономическими и иными предпринимательскими рисками, поскольку неопределенности (существующей и будущей) в налоговой сфере больше, чем в других. Это связано с несколькими обстоятельствами:

– во-первых, с нестабильностью налогового законодательства, его частыми изменениями и дополнениями, которые своевременно предусмотреть в своей деятельности налогоплательщик не всегда может;

– во-вторых, при снижении объемов производства и ослаблении конкуренции, позиции предприятия – производителя или иного другого коммерческого предприятия на рынке, получаемые им доходы не всегда будут покрывать понесенные расходы, ухудшать платежеспособность, что может привести к неисполнению (неполному исполнению) обязательств предприятия перед бюджетом по своевременной и полной уплате налогов и сборов;

– в-третьих, ослабление экономической позиции предприятия (организации-налогоплательщика) является фактором снижения его привлекательности, включая инвестиционную, ослабляет интерес к нему инвесторов, что также не способствует обеспечению экономической безопасности [1, с. 343].

Среди проблемных вопросов в системе мониторинга налоговых рисков следует отметить необходимость дальнейшего совершенствования автоматизированной системы их выявления, поскольку, как свидетельствует практика, очень часто к категории рисковых предприятий попадают добросовестные налогоплательщики. А у законопослушного плательщика налоговые риски налогового контроля достаточно невелики и сводятся к возможности появления и обнаружения фискальными органами случайных ошибок налогового учета [2, с. 220].

Оптимизация налоговых рисков РФ должна проводится посредством взаимодействия информационных систем всех участников экономического пространства России ФНС , что позволит более оперативно и в полном объеме выявлять «пробелы» в законе, устранять «серые схемы», реализуемые налогоплательщиками, налоговые льготы, применяемые работодателем для снижения налогов и страховых взносов с фонда оплаты труда, «теневых доходов» граждан, с которых не были уплачены налоги.

Работы по минимизации налоговых рисков в России должны сопровождаться постоянным развитием цифровых возможностей для предоставления онлайн-сервисов с использованием эффективного мониторинга и анализа данных, среди которых:

– использование ориентированного на пользователя подхода к разработке новых услуг или переводе существующих услуг на цифровой канал;

– внедрение цифровых услуг посредством принятия законодательных норм либо путем предоставления стимулов в использовании онлайн-канала;

– направление налогоплательщиков по предпочтительному каналу, устранение ненужных каналов, а также удержание налогоплательщиков в значимом для налоговых органов канале;

– разработка системы показателей для развития цифрового канала самообслуживания.

Также необходимо развивать систему досудебного решения споров, которая активизирует предпосылки к формированию более новых подходов к налоговому администрированию, что позволит налоговым органам максимально эффективно реагировать на происходящие изменения в соответствии с требованиями государства и общества.

В целях формирования благоприятных условий по урегулированию споров без обращения в суд, в дальнейшем целесообразно развитие взаимосогласительных процедур, объективное рассмотрение и принятие решений по жалобам заявителей.

Еще одной важнейшей составляющей в снижении налоговых рисков в стране заключается в разработке всеобщей автоматизированной системы отделов налоговой службы, позволяющей сотрудниками всех районных отделений ИФНС оперативно отслеживать информацию по открываемым субъектам предпринимательства на их территориях и другим показателям, доступа к которым в настоящее время у них нет [3, с. 293].

Несмотря на имеющиеся преимущества от применения цифровых технологий, с появлением новых бизнес-моделей возникают определенные сложности в процессе налогового администрирования.

Одна из проблем связана с определенными сложностями налогового администрирования при возникновении новых объектов международного налогообложения в условиях цифровой экономики. В условиях развития цифровой экономики ФНС России определяет своим приоритетом усиление налогового контроля, а также его адаптацию к новым технологическим условиям, с использованием линейки продуктов цифровой экономики. В настоящее время ФНС России завершает переход на централизованное программное обеспечение налогового администрирования, что позволит усовершенствовать инструменты налогового учета и контроля, а также способствует развитию новых сервисов и переходу на экстерриториальный и бесконтактный принципы обслуживания.

В России сохраняются значительное цифровое неравенство, недостаточный уровень профессиональной подготовки кадров в сфере цифровых технологий, а образовательные программы не в полной мере соответствуют нуждам цифровой экономики [4, с. 141].

Таким образом, планируемые изменения затронут все сферы жизнедеятельности общества, связанные с движением денежных средств. Это принесет значительные преимущества, но также, возможно, обострит существующую ситуацию и создаст определенные налоговые риски. Анализ возможных проблем позволяет спрогнозировать возможные риски и подготовить мероприятия по их минимизации, что представляется актуальным для проведения дальнейших исследований.

Для дальнейшей эффективной работы организации следует провести анализ налоговых рисков и разработать меры по организации комплекса для их минимизации.

Утвердить методику анализа, оценки и контроля рисков налоговой оптимизации предприятия возможно по схеме, представленной на рисунке 1.

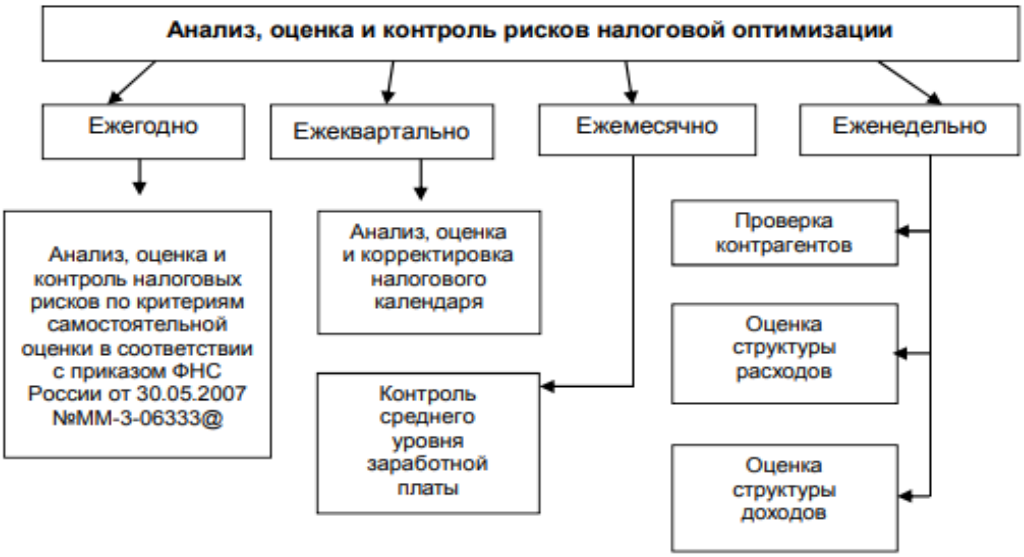

Рис. 1. Методика анализа, оценки и контроля рисков налоговой оптимизации

Одним из основных элементов методики анализа, оценки и контроля рисков налоговой оптимизации, по нашему мнению, является еженедельный анализ и контроль контрагента, позволяющий заблаговременно избежать неблагоприятных ситуаций и финансовых потерь, которые могут быть связаны как с доначислением налогов и вопросов со стороны контролирующих органов, так и с уклонением от выполнения условий сделки недобросовестным поставщиком.

Включив в работу механизм контроля контрагента, организация сможет организовать рациональный учет всех совершаемых операций и с учетом дальнейшего роста объемов бизнеса. Стоит отметить, что такая методика будет лишь приобретать актуальность, потому что более крупная сделка предполагает более крупный налоговый риск, следовательно, требует тщательного контроля.

В целях повышения эффективности существующих основ организации налоговой политики организации следует уделить повышенное внимание отдельным мероприятиям, направленным на анализ налоговых рисков и разработку мероприятий, направленных на их минимизацию [5, с. 135].

Посредством предложенной выше методики анализа, оценки и контроля рисков налоговой оптимизации возможно выявить ряд слабых мест налоговой политики хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса и разработать комплекс мер по повышению эффективности с учетом индивидуальных особенностей ведения финансово-хозяйственной деятельности. Безусловно, все меры предполагают постоянный мониторинг меняющейся экономической ситуации, включающий анализ внешних и внутренних факторов, формирующих налоговую политику предприятия.

В целом методы снижения налоговых рисков можно поделить на три группы в зависимости от направленности действий: работа, проводимая в самой компании, работа с налоговыми органами, работа с контрагентами. Далее рассмотрим каждую из групп подробнее.

Во-первых, мероприятия, направленные на снижение налоговых рисков, должны проводиться в самой компании. В частности, следует проводить качественную работу по учету налоговых рисков при принятии управленческих решений. В организации налоговый учёт может проводиться главным бухгалтером или же непосредственно руководителем компании, также данная деятельность может быть выведена на аутсорсинг. При этом особое внимание должно уделяться уровню квалификации специалистов. Для снижения налогового риска также необходимо внимательное отслеживание изменений законодательства по налоговому и бухгалтерскому учету, что можно успешно делать, используя современные справочно-информационные системы такие как «Гарант» и «КонсультантПлюс» [6, с. 59].

Снижение налоговых рисков будет происходить при грамотном управлении выполнением налоговых обязательств. В частности, в рамках налогового планирования должны быть поставлены и в последствии решены следующие задачи: обеспечение максимально возможной экономии на налоговых платежах без нарушения действующего законодательства, управление сроками и суммами исполнения налоговых обязательств, регулярное проведение работ, направленных на выявление ошибок по начисленным и уплаченным в бюджет налогам.

Также снижению налогового риска будет способствовать создание резерва под возможные штрафные санкции и пени как мера самострахования при возникновении негативных последствий.

Во-вторых, организация должна проводить систематическую работу с налоговыми органами. В частности, обращаться за письменными разъяснениями в налоговые, а также другие органы государственной власти при возникновении неоднозначных ситуаций, касаемых налогообложения. Данные действия позволяют организации избежать будущих штрафных санкций. Также налогоплательщик может производить сверку расчетов с бюджетом по налогам для своевременного нахождения расхождений и их устранения [7, с. 115].

Более того организация может перейти на налоговый мониторинг, который вместо традиционных проверок подразумевает онлайн-взаимодействие на основе удаленного доступа к информационным системам налогоплательщика и его бухгалтерской и налоговой отчетности.

В-третьих, организация должна ответственно подходить к выбору контрагентов и дальнейшей работе с ними. При исследовании нового контрагента компания должна руководствоваться перечнем признаков, наличие которых указывает на высокую степень риска квалификации данного контрагента налоговыми органами как «однодневки». Организации следует полностью избегать сделок с подобными контрагентами [8, с. 22].

Если же фирмы-«однодневки» были обнаружены среди действующих партнёров, то для снижения налоговых рисков организации рекомендуется исключить сомнительные операции с ними из учёта, сдать уточненные декларации и уведомить об этом налоговый орган в Пояснительной записке. Данные действия снизят вероятность назначения выездной проверки.

Также снижению налоговых рисков способствует проведение бухгалтером экспертизы договоров, заключаемых с контрагентами, на предмет соблюдения требований налогового законодательства.

Таким образом, систему мер по снижению налоговых рисков в организации можно представить следующим образом (рисунок 8).

Для снижения степени риска риск – менеджмент применяет ряд методов оценки налоговых рисков, а именно: установление лимита на суммы рискованных с точки зрения налогообложения, сделок; диверсификация; система внутреннего мониторинга процессов, связанных с налогообложением; повы-

шение квалификации сотрудников; автоматизация документооборота; повышение осведомленности руководства и специалистов; налоговый консалтинг; страхование; создание резервов (самострахование) и т. д. [9, с. 31].

Одним из наиболее эффективных методов налогового риск – менеджмента является налоговый аудит. Он, по сути, представляет собой налоговую проверку, но с разницей в том, что по итогам налогового аудита не будет доначисленных сумм, штрафов и пеней, а чаще всего, наоборот, вскрываются неиспользованные организацией резервы.

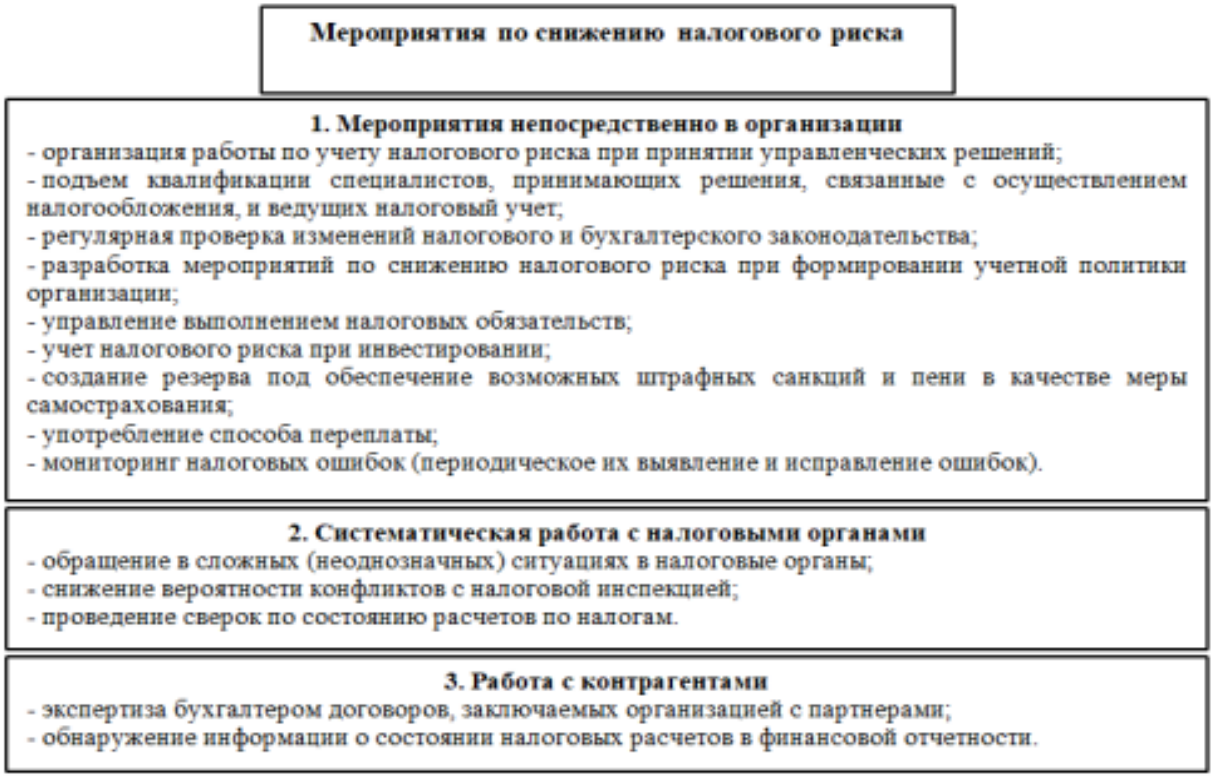

Рис. 2. Мероприятия по снижению налогового риска в организации [10, с. 53]

Таким образом, в целях снижения налоговых рисков организации необходимо, во-первых, обеспечение максимально возможной экономии на налоговых платежах без нарушения действующего законодательства, управление сроками и суммами исполнения налоговых обязательств, регулярное проведение работ, направленных на выявление ошибок по начисленным и уплаченным в бюджет налогам; во-вторых, проводить систематическую работу с налоговыми органами (в частности, обращаться за письменными разъяснениями в налоговые, а также другие органы государственной власти при возникновении неоднозначных ситуаций, касаемых налогообложения); в-третьих, ответственно подходить к выбору контрагентов и дальнейшей работе с ними.

Список источников

1. Кулькова, Т. А. Проблемы идентификации и оценки налоговых рисков в условиях обеспечения налоговой безопасности региона / Т. А. Кулькова // Инновационное развитие экономики. – 2018. – № 4 (46). – С. 342-345.

2. Корсакова, В. С. Анализ применения инструментария управления налоговыми рисками / В. С. Корсакова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 10. – С. 218-225.

3. Савина, Л. Л. Влияние налоговых рисков на функционирование налоговой системы Российской Федерации / Л. Л. Савина // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Т. 10. – № 9-1. – С. 292-300.

4. Хасанова, С. С. Оптимизация работы ФНС по проведению налогового контроля в условиях цифровой экономики / С. С. Хасанова, Ф. Ж. Антаева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 10-2 (56). – С. 140-143.

5. Брянцева, Л. В. Анализ и оценка рисков оптимизации налогообложения хозяйствующих субъектов / Л. В. Брянцева, А. С. Оробинский, В. Х. Фонсека // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2021. – Т. 14. – № 3 (70). – С. 134-140.

6. Муслимова, М. М. Налоговые риски экономических субъектов и проблемы их снижения в условиях современной цифровой экономики / М. М. Муслимова // Вестник научной мысли. – 2022. – № 2. – С. 57-61.

7. Харитонова, Ю. Н. Оптимизация налоговых платежей и минимизация налоговых рисков / Ю. Н. Харитонова, В. Р. Ларина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 1-2 (83). – С. 113-118.

8. Леонова, О. В. Налоговые риски организации: причины возникновения и пути их снижения / О. В. Леонова // Вектор экономики. – 2020. – № 11 (53). – С. 21-31.

9. Бодров, А. А. Налоговый риск – менеджмент в деятельности организации / А. А. Бодров // в сборнике: Развитие методологии и организации бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита в соответствии с МСФО и МСА Научно – исследовательская работа преподавателей и студентов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. – 2018. – С. 30-33.

10. Науменкова, Н. В. Методы снижения налоговых рисков для бесперебойного функционирования организации / Н. В. Науменкова, А. В. Шевченко, Е. Ю. Филатова // Калужский экономический вестник. – 2020. – № 4. – С. 51-54.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 339

ПЕРЕМЕНЫ В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ РОССИИ: ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ

КОЛИСНИЧЕНКО ДАРИНА ВИКТОРОВНА
студент
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет»

Аннотация: Российская транспортная отрасль столкнулась с беспрецедентными ограничениями, аналогов которым на сегодняшний момент не было. Рост логистических издержек, закрытие большинства привычных отлаженных маршрутов, ограничения на импорт и экспорт товаров и другие проблемы
Ключевые слова: Логистика, логистический кризис, риски, вызовы, международные санкции, геополитика.

CHANGES IN RUSSIA'S TRANSPORT LOGISTICS: THE IMPACT OF INTERNATIONAL SANCTIONS

Kolisnichenko Darina Viktorovna

Abstract: The Russian transport industry has faced unprecedented restrictions, which have no analogues at the moment. The growth of logistics costs, the closure of most of the usual well-established routes, restrictions on the import and export of goods and other problems
Key words: Logistics, logistics crisis, risks, challenges, international sanctions, geopolitics.

Логистический кризис, ставший результатом введения беспрецедентных санкций в отношении нашей страны из-за событий на Украине, оказал ощутимое влияние на таможенную политику. Он фактически парализовал авиасообщение со странами запада, остановил морские контейнерные перевозки, поставил угрозу безработицы для более ста тысяч водителей и экспедиторов, занимающихся автотранспортными перевозками по Европе. В виду введенных ограничений уход с отечественного рынка международных транспортных компаний привел к разрушению многих привычных и удобных логистических цепочек, которые складывались десятилетиями.

Если раньше по основным направлениям перевозок у большинства логистических компаний существовали «трафаретные» решения, то сейчас каждый логистический запрос содержит новый вызов и расходы приходится просчитывать индивидуально. При этом приходится знать и учитывать постоянную турбулентность не только в логистике, но и в международной политике в целом. Особое внимание уделяется контролю над изменениями российского и зарубежного законодательства, регулирующего таможенное дело и внешнюю торговлю. Сегодня не только сама по себе международная логистика, но и ее участники проходят проверку на прочность.

До недавних пор практически 70% грузов поступали через порты Европы. На сегодня из-за известных событий зарубежные транспортные компании покинули наш рынок, а европейские порты перестали принимать и обрабатывать грузы, связанные с Россией. Так контейнерные поставки грузов оказались под угрозой срыва. Себестоимость автоперевозок выросла в среднем на 40% в виду приостановки действующих контрактов с зарубежными производителями тягачей MAN, Scania, Iveco, Volvo и комплектующих для них.

Вся грузовая транспортно-логистическая система претерпевает колоссальные изменения. Отечественные перевозчики вынуждены оперативно искать и выстраивать новые маршруты доставки товаров. Действующие пути доставки через Украину и страны Прибалтики затруднены затянутой процедурой проверки документов либо вовсе заблокированы.

Белорусский сценарий развития отношений с европейскими странами может дать дополнительный толчок к улучшению логистической ситуации в России. В апреле в рамках пятого пакета санкций ЕС запретил перевозки по своей территории грузоперевозчикам из РФ и Белоруссии, исключая медицинские и продовольственные товары. Транзит в Калининград запрещен не был. Белоруссия в ответ запретила въезд на свою территорию автомобилей и тягачей, зарегистрированных в ЕС, кроме специальных пунктов пропуска, где осуществляются либо перегрузка груза, либо перецепка прицепа с товаром к другому тягачу.

В апреле ассоциация грузового автомобильного транспорта "Грузавтотранс" обратилась к премьер-министру Михаилу Мишустину с предложением в качестве ответных мер ограничить передвижение по территории России большегрузов из стран ЕС, которые завозят на территорию страны импортные товары, разрешив заезд до таможенных пунктов с дальнейшей передачей грузов российским перевозчикам.

Так на Европейском направлении Минпромторг РФ поддерживает ограничения на въезд для европейских грузоперевозчиков по белорусскому сценарию, разрешив только перецепку, по заявлению главы Минпромторга РФ Дениса Мантурова.

В связи с напряженными отношениями в европейской части, возникает необходимость расширения горизонтов в сторону востока. Антироссийские санкции существенно усилили актуальность развития экспорта и привлечения инвестиций на Центральную Азию и Дальний Восток с европейского направления.

Что касается импорта из Азии, то на данный момент проще всего обстоят дела с Китаем. Ускорение грузооборота на Российско-Китайской границе – одна из главных проблем азиатского направления. Российско-Китайские отношения вышли из привычных рамок соседских в виду экономических ограничений. Однако, значительное расстояние делает автомобильные перевозки в этом направлении дорогостоящими, что оправдано только для не дешевых грузов.

Самый простой способ забрать товар из этой страны – вывезти по железной дороге ускоренными контейнерными поездами, или мультимодальным вариантом, используя дальневосточные порты и железную дорогу с такими же экспрессами в Москву, Санкт-Петербург и другие города. Однако и у этого способа существуют значительные препятствия: значительная задержка обработки грузов, ограниченная техническая возможность терминалов пропуска.

Аналогичным способом можно доставить товар и из других азиатских стран, но этот сервис не столь развит. Конечно, пропускная способность указанных маршрутов весьма ограничена. Отмечу, что сложности здесь были и раньше, но в последнее время восточные порты развиваются, расширяется емкость местных пограничных переходов.

Оператор железнодорожных перевозок Российские железные дороги (РЖД) сообщил о резком увеличении числа заказов на перевозку – в два раза. Это значительно превышает провозные возможности текущих оправлений.

Значительно тяжелее ситуация складывается в рамках авиаперевозок. Евросоюз закрыл воздушное пространство для любых самолетов, принадлежащих гражданам РФ и контролируемых российскими компаниями. Россия приняла зеркальные меры для самолетов ЕС.

Крупнейшие создатели авиатехники Boeing и Airbus разорвали контракты на поставку новой техники и так же прекратили поддержку уполномоченных сервисов по ремонту и продажу комплектующих. Иностранные лизингодатели потребовали возврат используемых бортов.

Из-за закрытия воздушного пространства стоимость и длительность полётов выросла в 1,5-2 раза. Эта проблема увеличила затраты российских грузовладельцев на обход закрытого пространства. Так же остается риск конфискации самолётов по требованиям лизингодателей.

Из крупных иностранных перевозчиков в Российскую Федерацию продолжают совершать полеты турецкие, китайские, катарские, иранские компании. Однако большинство из них не принимают к перевозке грузы параллельного импорта и находящиеся под санкциями ЕС, осуществляя перевозку товаров

первой необходимости, медицинских товаров, продовольственного сектора и гуманитарные грузы. Поддержка стабильного товарно-грузового авиасообщения перспективна с такими странами как Израиль, ОАЭ, Турция, Китай, Индия, Иран. Тем не менее подобные схемы новых маршрутов требуют временной и технической отладки с иностранными партнерами.

В разрезе освоения новых логистических маршрутов и видов транспорта также активно следует смотреть на Иран, страны Каспийского бассейна и Турцию. В новых условиях транспортный потенциал Астрахани и близлежащего южного региона стал ощущаться намного сильнее. Открытие пунктов перемежения через таможенную границу в Приморском, Хабаровском крае, Еврейской автономной области, Амурской и Читинской области и в республике Алтай позволит увеличить скорость обработки грузов с азиатского направления.

Таким образом, очень непростое время для зарубежных и отечественных перевозчиков может стать временем новых возможностей. Передел всего транспортного рынка, как внутреннего, так и международного приведет к созданию новых путей сообщения, окажет стимулирующее воздействие на заключение выгодных контрактов в азиатско-тихоокеанском регионе.

Бизнес в Европе и России сейчас активно ищет возможности для восстановления прерванных связей, но для этого должны возникнуть благоприятные условия, нужны позитивные новости. В любом случае таможенные структуры обязаны быть готовы к разным вариантам развития событий и иметь возможность выбора маршрутов и видов транспорта для целей мировой логистики.

Список источников

1. Биржа грузоперевозок ATI.SU. [Электронный ресурс]. URL: htpp://ati.su (дата обращения: 16.05.2022).
2. Таможня для всех – российский таможенный портал. [Электронный ресурс]. URL: https://tks.ru/ (дата обращения: 16.05.2022).
3. Безручко М.А. Взаимная торговля России и Китая в условиях европейских санкций // Экономика и бизнес: теория и практика.- 2022.- № 4-1. – С. 35-41.
4. Диброва А.Д. Влияние санкций на финансово-экономическую безопасность государства // Международный журнал гуманитарных и естественных наук.- 2022.- № 4-4. – С. 140-146.
5. Полещенко Д.В., Слободяник В.В. Российско-китайские внешнеторговые отношения в условиях санкций // Российский внешнеэкономический вестник.- 2022.- № 3. – С. 29-36.

УДК 339

ТОРГОВЫЕ ВОЙНЫ США И РОССИИ

ЖЕЛЕНКОВА АНГЕЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА
студент факультета таможенного дела
Ростовский филиал Российской таможенной академии

Научный руководитель: Крючкова Людмила Сергеевна
старший преподаватель кафедры
таможенных операций и таможенного контроля
Ростовский филиал Российской таможенной академии

Аннотация: Данная статья рассматривает историю появления торговых войн между Россией и США, их основные аспекты и правовую базу, описывает современные события и возможные перспективы.
Ключевые слова: торговая война, политика, экономика, конкуренция развитых стран, товарооборот, Российская Федерация, Соединенные Штаты Америки.

US-RUSSIA TRADE WARS

Zhelenkova Angelina Alexandrovna

Scientific adviser: Kryuchkova Lyudmila Sergeevna

Abstract: This work reveals the concept and essential characteristics of national security and national interests of Russia. The article describes the main factors and specifics reflecting the national interests of the Russian Federation, as well as the means and methods of their implementation. In addition, the main aspects of the strategy of Russia's national interests are shown and their analysis by foreign and Russian scientists is given.
Key words: national interests, national security, economy, politics, state, strategy of national interests of the Russian Federation, state interests of Russia.

Современные международные отношения основаны на соподчиненности развитых и менее сильных экономических систем, где во многом приоритет как мирового рынка, так и права голоса на политической арене отводится в пользу государств, обладающих не только большей ресурсообеспеченностью, но и общим рыночным приоритетом.

Разделение же и спецификация труда радикально разрознили на некоторое время земной шар на сегменты активов разного типа, что привело к нужде в реализации их перераспределения во взаимовыгодных для государственных субъектов условиях, однако, достижения равенства добиться, при учете желания каждого из конкурентов получить себе большее количество благ и преференций, де факто осталось невозможным.

Постепенный переход общества в фазу активного потребителя, модернизация производств, расширение рынка и ассортимента производимых товаров, привело обывателя к изменению призмы восприятия, построенной на парадигме всеобъемлемости возможности рынка в удовлетворении их нужд и желаний, но на экономической изнанке подобный расклад обозначает масштабные обороты разного рода товарной продукции и мировую интернационализацию, что как бы являлось обоснованием для сохранения разделения труда - специфической отраслевой направленности каждой из экономических систем, но конкуренция все нарастала.

Одним из мирных способов выдворения рынка-оппонента с экономической арены становится так называемая «торговая война», выраженная в создании искусственных препятствий для выхода той или иной продукции с целью дальнейшего захвата освободившегося сегмента. Так, Российская Федерация и США, будучи одними из наиболее масштабных держав современности, в действительности становятся реальными противниками за власть экспорта, ведь именно она помогает не только поставить в экономическую и торговую зависимость другие страны, но и является в нынешних реалиях весомым фактором притока капиталов. И если Россия, будучи экономикой развивающейся, активно отвоевывала возможности сотрудничества, то Америка, имеющая и так непреодолимо высокие достижения, пытается и далее утвердить свою власть.

Целью данной статьи является полномерное исследование торговых войн, возникающих меж Российской Федерацией и Соединенными Штатами Америки.

Россия встает на путь суверенного развития, что не выгодно странам, которые оказывали на нее влияние в экономической и, как следствие в политической сфере. Прежде всего, к этим странам относятся США и блок НАТО. Россия обладает огромной территорией, выгодным географическим положением, полезными ресурсами и внушительным военно-стратегическим потенциалом. В совокупности, эти факторы делают из нее серьезного противника.

На данный момент, Россия вместе с Китаем находятся на «передовой» глобальной торговой войны. Россия подверглась жесточайшим экономическим санкциям и информационным атакам вследствие спецоперации на Украине и теперь вынуждена адаптировать производство и, в целом экономику, под новые условия. В том числе, искать поддержку в восточном направлении.

Считается, что торговая война между Россией и США берет свое начало в 2014 году после присоединения Крыма. Первый пакет санкций, который последовал вслед за присоединением, включал в себя заморозку активов, ограничения на выдачу виз, а также ограничение деловых отношений с отечественными компаниями.

Россия, в свою очередь начала применять протекционистские барьеры. А именно: Указы Президента №560 от 6 августа 2014г., от 24 июня 2015 г. №320, от 29 июня 2016 г. №305, от 30 июня 2017 г. №293, от 12 июля 2018 г. №420, от 24 июня 2019 г. №293, от 21 ноября 2020 г. №730 и от 20 сентября 2021 г. №534, Постановления Правительства «о мерах реализации указов Президента». В данных нормативных актах содержатся запреты на ввоз товаров и сырья из стран, которые ввели санкции против России. [1,2,3]

Сотрудничество России и Китая обусловлено не только созданием «нового» Интернета, но и развитием торгово-экономических отношений, которые несмотря на глобальную депрессию, вызванную коронавирусом, стали укрепляться еще сильнее.

Казалось бы, США выгодна победа, но это не совсем так. Они выпускают виртуальные, а также бумажные деньги, которые возвращаются на финансовый рынок и перегревают его. Если рассматривать более детально, то из-за проигрыша в торговой войне, побежденная страна не будет направлять финансовые средства на американский рынок, а также товаров и сырья, что тоже приведет к упадку экономики.[5,6]

Россия сейчас не в лучшем положении, так как цены на основные экспортируемые ресурсы достигли исторического минимума и это приводит к снижению уровня жизни, снижению рождаемости и иным проблем социального плана. Но, несмотря на это Россия остается мощной державой, способной конкурировать в нескольких ключевых областях на международной арене.

Данная стратегия предусматривает наложение на Россию бремени расходов, но фоне которых США будет в выигрыше. Данная работа основана на концепции долгосрочной стратегической конкуренции, разработанной во время холодной войны. Изначальная концепция предусматривала направленность Америки на контроль конкуренции и направление ее в сферы, в которых у США есть преимущества. В новом докладе от 2019 года есть экономические, геополитические, идеологические, информационные и военные варианты сдерживания России.

Экономические меры: увеличение объемов производства топливно-энергетических ресурсов в США; введение более серьезных санкционных ограничений; стимулирование Европы закупать природ-

но-энергетические ресурсы у других стран; поощрение миграции молодого и квалифицированного населения из России.

Геополитические меры: предоставление военной помощи Украине; содействие либерализации в Беларуси; упрочнение экономических связей с Южным Кавказом; снижение российского влияния в Центральной Азии; уменьшение влияния России в Приднестровье и изгнание российских войск из региона.

Идеологические и информационные меры: снижение веры в российскую избирательную систему; формирование мнения, что существующий режим не отвечает общественным интересам; поощрение ненасильственного сопротивления внутри России; стимулирование деятельности по подрыву репутации России в других странах. [7]

Ранее считалось, что данные меры не обладают высокой вероятностью положительного для США исхода и поэтому предположительно должны были быть использованы в качестве сдерживающих мер, с целью ослабления кампаний России по осуществлению активных дезинформационных мероприятий за рубежом. Однако в современных условиях это приняло более серьезные обороты и, как результат, последствия.

Как таковых, торговых войн, которые велись напрямую между Россией и США немного, однако, можно сделать заключение о том, что неформальное соперничество между странами ведется довольно давно. Поскольку Российская Федерация долгое время находилась под «железным занавесом» и окончательный выход из-под него превратился в катастрофу, а Америка в это же время устанавливала на мировой арене статус крупнейшей экономики и формировала к своей нации доверие со стороны других, то вполне очевидно, что выступление России на международный рынок не выгодно. Это и было причиной начавшегося противоборства, остальные исторические события являлись лишь поводом к открытым действиям.

Список источников

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.11.2020 г. № 730 О продлении действия отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации
2. Указ Президента РФ от 6 августа 2014 г. N 560 "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)
3. Постановление Правительства РФ от 7 августа 2014 года N 778 О мерах по реализации указов Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 года N 560, от 24 июня 2015 года N 320, от 29 июня 2016 г. N 305, от 30 июня 2017 г. N 293, от 12 июля 2018 г. N 420, от 24 июня 2019 г. N 293, от 21 ноября 2020 г. N 730 и от 20 сентября 2021 г. N 534 (с изменениями на 17 февраля 2022 года)
4. Международный статистический профиль «NationalMaster» [Электронный ресурс] URL: https://www.nationmaster.com/.
5. Сайт корпорации объективного анализа «RAND corporation»/Complex—but Promising—Prospects as Finland and Sweden Mull NATO Membership[Электронный ресурс] URL: https://www.rand.org/.
6. Небречин А.С. актуальные вопросы обеспечения национальной безопасности России и Китая в современном мире. Журнал «Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество»,2022.
7. Сайт издания «Все о финансах» Торговая война США [Электронный ресурс] URL: https://vseofinansah.ru/worldeconomics/torgovaya-vojna-ssha.

УДК 657

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

САДЫКБАЕВА ДИНА МАРАТОВНА
магистрант
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Аннотация: в данной статье проанализировано документальное оформление экспортных операций в соответствии с законодательством РФ, описаны первичные документы учета экспортных товаров, рассмотрен порядок документооборота при экспорте товаров с момента заключения контракта до принятия выручки от продажи к учету.
Ключевые слова: экспорт, внешнеторговый контракт, коммерческий инвойс, товарно-транспортная документация, таможенная декаларация.

DOCUMENTATION OF EXPORT OPERATIONS

Sadykbaeva Dina Maratovna

Abstract: this article analyzes the documentation of export operations in accordance with the legislation of the Russian Federation, describes the primary accounting documents for the transportation and storage of export goods, considers the procedure for document flow during the export of goods from the moment of signing contract to the acceptance of sales proceeds for accounting.
Key words: accounting, export, foreign trade contract, commercial invoice, commodity and transport documentation.

В настоящее время одним из процессов развития мировой экономики является глобализация. Увеличивается число российских компаний, которые начинают активно сотрудничать с зарубежными организациями. Введенные экономические санкции в отношении Российской Федерации привели к потерям в экономиках стран, которые осуществляли многолетнее сотрудничество с российскими компаниями. Это свидетельствует о том, что экономика каждой страны зависит от степени вовлеченности во внешнеэкономическую деятельность, одним из видов которой является внешнеторговая деятельность, которая включает экспорт и импорт товаров, работ и услуг.

Одним из основных стимулов развития экономики выступает экспорт. Под экспортом следует понимать таможенную процедуру, при которой товары вывозятся с таможенной территории Союза для постоянного нахождения за ее пределами.

Однако экспорт товаров требует определенное документальное оформление. Документы по экспорту подразделяются на следующие группы (табл. 1).

Из табл. 1 следует, что к основным документам учета экспортных операций товаров можно отнести:

1. Внешнеторговый (экспортный) контракт (договор международной купли-продажи товаров) – коммерческий документ, представляющий собой договор поставки товара и, если необходимо, сопутствующих услуг, согласованный и подписанный экспортером и импортером. Определение момента перехода права собственности на товар к покупателю является важным условием этого договора. Основные права и обязанности сторон, структура и содержание контракта определяются спецификой сделки. Однако каждый экспортный договор должен содержать следующие реквизиты: подписи и реквизиты

сторон; наименование, количество и стоимость товаров, условия поставки и порядок оплаты [1, с. 171].

2. Коммерческий инвойс – это счет, который продавец должен выписать покупателю одновременно с отгрузкой товаров и направить его импортеру. Инвойс является основанием для перечисления денег и свидетельствует о том, что у покупателя появилась обязанность по оплате товара в соответствии с указанными условиями.

Таблица 1

Классификация документов при экспортных операциях

№	Вид документов	Документы
1	Документы по подготовке внешнеэкономической сделки	Внешнеторговый контракт, оферта, заказ, подтверждение заказа, письмо о намерениях и др.
2	Коммерческие документы	Эта группа документов дает стоимостную, количественную и качественную характеристику товара: счет-фактура, коммерческий счет (инвойс), счет-спецификация и др.
3	Товаросопроводительные документы	Документы направляемые поставщиком с отгруженным товаром и сопровождающие груз на всем пути его следования – сертификат качества, сертификат о происхождении товара, отгрузочная спецификация, упаковочный лист и др.
4	Товаро-транспортная документация	Комплект документов, на основании которых осуществляется учет, прием, передача, транспортировка и сдача груза. К ним относят накладная международной автомобильной перевозки (CMR), авиационная накладная, железнодорожная накладная и коносамент.
5	Таможенные документы	Таможенная декларация, декларация о таможенной стоимости, декларация об опасных грузах, информация о ставках таможенных пошлин (таможенный тариф), лицензии на экспорт, акт экспертизы происхождения товара.

Для перечисления иностранным покупателем аванса экспортер может выписать проформу-инвойс, в котором указываются предварительные данные для осуществления платежа. Выписанный позднее коммерческий инвойс содержит уже точные фактические данные, полученные на основе сведений о произведенной отгрузке товаров.

Инвойс составляется на языке, понятном для обоих партнеров, как правило, на английском. В инвойсе обязательно указываются наименование организации-экспортера и ее юридический адрес, данные о наименовании товара, количестве и цене за единицу, базовые условия поставки, определенные по Международным правилам толкования торговых терминов «Инкотермс». Эти же данные записаны и в контракте. Общую сумму товара к оплате указывают в валюте, установленной контрактом.

В графе «Условия платежа» фиксируются банковские реквизиты: номер счета, наименование и адрес банка, номер корреспондентского счета, а также срок оплаты и другие данные, необходимые для осуществления платежа. Выписка инвойса свидетельствует о том, что у покупателя появляется обязанность оплаты товара в соответствии с указанными условиями (кроме случаев, когда поставка осуществляется по предоплате). Инвойс отчасти соответствует российскому счету на оплату.

3. Сертификат о происхождении товара – документ, указывающий страну происхождения товара. Для его получения организации необходимо подать заявку в Торгово-промышленную палату Российской Федерации.

4. При осуществлении транспортировки товаров компании могут воспользоваться автомобильным, железнодорожным, водным и воздушным транспортом. Для каждого вида транспорта оформляется соответствующая транспортная накладная.

4.1 При осуществлении международных перевозок экспортного товара автомобильным транспортом экспортер оформляет международную товарно-транспортную накладную (CMR). В отличие от

российской товарно-транспортной накладной, CMR составляется в трех экземплярах, которые подписываются грузоотправителем и перевозчиком.

CMR должна содержать все обязательные сведения, предусмотренные для российской накладной: дату документа, наименование и адрес отправителя и перевозчика, указание места, даты принятия груза и места, предназначенного для его доставки, наименование и адрес получателя и т. д.; принятое обозначение характера груза и род его упаковки; платежи, связанные с перевозкой (таможенные пошлины и сборы и т. д.), и другие платежи, взимаемые с момента заключения договора до сдачи груза; инструкции, которые понадобятся при пересечении границы, оформлении таможенных документов.

4.2 Международная авианакладная – это перевозочный документ, удостоверяющий заключение договора и условия международной воздушной перевозки груза, а также принятие перевозчиком груза от отправителя. Ее выписывает грузоотправитель или иное уполномоченное лицо при сдаче груза авиаперевозчику. Она заполняется в трех экземплярах (оригиналах), имеющих равную силу.

4.3 Железнодорожная накладная используется при международных железнодорожных перевозках грузов и является документальным оформлением договора перевозки между грузоотправителем и администрацией железной дороги. Подтверждением этого договора служит штемпель, который станция отправления ставит на накладной. Текст железнодорожной накладной печатается на стандартных бланках обычно на двух языках.

4.4 При морских и речных отгрузках выписывается коносамент, требования к его оформлению и содержанию содержатся в Кодексе торгового мореплавания Российской Федерации. Коносамент выполняет одновременно следующие функции:

- подтверждает факт принятия груза для перевозки;
- является товарно-транспортной накладной;
- удостоверяет договор перевозки груза морским транспортом;
- является товарораспорядительным документом.

В соответствии с российским законодательством коносамент признается ценной бумагой (ст. 143 Гражданского кодекса Российской Федерации), и

5. Таможенная декларация – декларация, предъявляемая таможне при перевозке груза через границу. Декларация служит для сообщения участниками внешнеторговой деятельности таможенному учреждению всех необходимых сведений о товаре и внешнеторговой операции, а также для подтверждения законности ввоза и вывоза товара органами таможенного контроля и содержит сведения о грузе, его отправителе и получателе.

Порядок оформления и форма декларации на товары утверждены в Инструкции «О порядке заполнения декларации на товары» от 20.05.2010 № 257 (в ред. от 26.04.2012 № 39). Согласно данной инструкции составление декларации на товары может осуществляться в письменной форме с предоставлением ее в таможенный орган в трех экземплярах, а также в виде электронного документа. Декларация в виде электронного документа подписывается электронной цифровой подписью в соответствии с законодательством РФ [2, с. 101].

На декларации должна быть отметка таможни, которая провела таможенное оформление, и отметка пограничной таможни, через которую товары были вывезены из Российской Федерации.

Согласно Рис. 1 после подписания внешнеторгового контракта экспортер осуществляет отгрузку товара через экспедитора (1) с передачей сопроводительных документов (CMR, сертификат качества, сертификат о происхождении товаров). В течение 15 дней со дня подписания контракта экспортер обязан предъявить контракт в банк (2). При пересечении таможенной границы экспортер подает в Таможенный орган таможенную декларацию (3), после проверки таможенной декларации инспектор проставляет отметку в CMR «Выпуск разрешен» (4). После осуществления отгрузки (5), продавец оформляет инкассовое поручение в банк (6). Уполномоченный банк осуществляет пересылку документов в банк импортера (7), который получает извещение о поступлении денежных документов (8). Импортер согласовывает акцепт (9), на основании которого происходит списание денежных средств со счета импортера и зачисление денежных средств на счет банка экспортера (10). В случае возникновения необходимости импортер возвращает требуемые документы (11) для предоставления в налоговый орган

комплекта документов (контракт на поставку товаров иностранному лицу, таможенная декларация) для подтверждения ставки 0% по НДС.

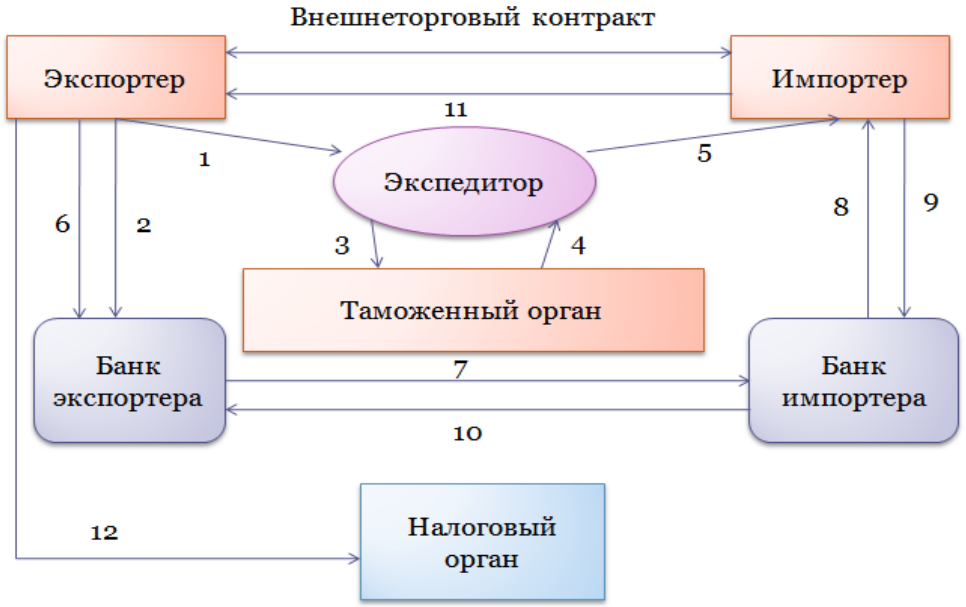

Рис. 1. Порядок документооборота при совершении экспортной операции

Таким образом, процедура вывоза товаров на пределы ЕАЭС достаточно сложная, так как требует взаимодействие с Федеральной таможенной службой. В процессе формирования таможенной декларации экспортер сталкивается с такими задачами, как определение кода ТН ВЭД (данная классификация товаров является достаточно обширной) и расчет таможенной стоимости товаров (необходимо правильно учесть дополнительные расходы). Также в зависимости от вида товаров необходимо приобрести соответствующие сертификаты и лицензии. Следовательно, на этапе подготовки к ведению внешнеэкономической деятельности компаниям следует получить консультацию у таможенных брокеров, чтобы уменьшить риск возникновения двойной оплаты таможенной пошлины или конфискации товаров.

Список источников

1. Мареева Л.А. Документация при экспорте товаров за пределы Таможенного союза // В сборнике: Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика. - 2018. - С. 170-172.
2. Мирошниченко Т.А. Учет и аудит внешнеэкономической деятельности: учебное пособие // Донской ГАУ. – 2-е изд., перераб. и доп. – Новочеркасск: Колорит, 2020. – 199 С.

© Д.М. Садыкбаева, 2022

УДК 338.001

СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ АНАЛИТИКИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

АНИСИМОВ ДАНИИЛ ПАВЛОВИЧ
студент
ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова»

Аннотация: Большие данные представляют собой непрерывно пополняющийся объем цифровой информации, получаемой из различных источников. Обработка и анализ данной информации может помочь найти пути повышения эффективности в самых различных сферах деятельности и привести к повышению конкурентоспособности предприятий и экономическому росту.
Ключевые слова: мировая экономика, экономические процессы, инновация, большие данные.

EXTENT OF THE IMPACT OF BIG DATA ANALYSIS ON THE GLOBAL ECONOMY

Anisimov Daniil Pavlovich

Abstract: Big Data is a continuously growing volume of digital information obtained from various sources. The processing and analysis of this information can help find ways to improve efficiency in various areas of activity and lead to increased competitiveness of enterprises and economic growth.
Key words: global economy, economic processes, innovation, big data.

На сегодняшний день, данные являются одним из наиболее ценных мировых экономических ресурсов. По оценкам экспертов, каждый день человечество генерирует порядка 2,5 квинтиллионов байт различной информации, которая затем хранится для дальнейшей обработки. Множество предприятий инвестируют в сбор и анализ данных. На основании работы с накопленными объемами данных, компании могут принимать те или иные стратегические решения. Значимость больших данных при поддержании конкурентоспособности компании не ограничивается генерацией, хранением, управлением и анализом, поскольку инструменты, применяемые для обработки и классификации особенно важны при создании представления о планируемых стратегических решениях. [1, с. 322].

Большие данные представляют собой наборы неструктурированных, полуструктурированных или структурированных данных, полученных из многочисленных источников. К источникам относят базы данных клиентов, медицинские записи, системы бизнес-транзакций, социальные сети, мобильные приложения, СМИ.

Применение больших данных с течением времени будет охватывать все новые и новые направления. Уже сейчас такие отрасли, как банковское дело, финансовые услуги и страхование, розничная торговля, электронная коммерция, производство, логистика активно используют в своей работе технологии Big Data.

Согласно отчету McKinsey Global Institute, использование Big Data может помочь экономить порядка 3 триллионов долларов в год для мировой экономики.

По данным Эрика Бринолфссона, американского академика и профессора Школы менеджмента MIT Sloan, крупные компании, которые принимают решения на основании больших данных, могут достичь роста производительности и эффективности использования ресурсов на 5-6%, а продажи могут возрасти на 5-7%. Что касается среднего бизнеса, то данные показатели могут увеличиться в 1,5-2 раза. [2, с. 285].

К возможным положительным изменениям в мировой экономике вследствие применения технологии больших данных можно отнести следующие:

Появление новых вакансий

Для внедрения стратегий, основанных на применении технологии больших данных, требуются высококвалифицированные работники. Специалист по данным является одной из самых новых специальностей на рынке труда, соответственно, каждая компания будет стремиться нанять лучшего специалиста. Рост спроса на специалистов по данным объясняется тем, что существует ограниченное количество людей, которые разбираются в больших данных. Высокий спрос стал причиной того, что эксперты по Big Data стали одними из самых высокооплачиваемых специалистов на сегодняшний день с заработной платой более 100000 долларов в месяц.

Улучшение безопасности

Вопрос безопасности является одним из наиболее важных для компаний по всему миру. Компании опасаются утечек данных, которые могут принести как материальный ущерб, так и навредить их репутации. Однако с внедрением больших данных стало возможно предотвратить потенциальные утечки информации.

Повышение уровня жизни

Аналитика больших данных также способствует повышению уровня жизни людей во всем мире. Некоммерческие организации теперь собирают данные из развивающихся стран, чтобы найти области, где люди нуждаются в финансовой, образовательной, медицинской помощи и помощи в целях развития. Обладая этой информацией, некоммерческие организации могут предложить помощь районам, пострадавшим от медицинских катастроф и стихийных бедствий.

Новые возможности для бизнеса

Первыми, кто оценил потенциал аналитики больших данных, стали бизнес-структуры. Компании по всему миру уже сейчас применяют большие данные, однако некоторые не используют их в полной мере. Преимущества применения больших данных могут проявляться в виде лучшего понимания потребителя, созданию новых инновационных продуктов и услуг, улучшенного менеджмента и более эффективного выполнения работы.

Улучшение сектора здравоохранения

Здравоохранение также может быть улучшено при помощи применения анализа больших данных. Врачи уверены, что с применением Big Data возможно улучшение персонализированного здравоохранения.

Персонализированная медицинская помощь часто приводит к улучшению ухода и получению подробных данных, которыми могут обмениваться медицинские работники. Обмен информацией гарантирует, что медицинские работники располагают всей необходимой информацией для оказания более качественной медицинской помощи и поддержки друг друга.

Новые формы обменной стоимости и торговли

Применение данных и их роль в мировой экономике различаются так же, как и компании, которые их собирают, и их источники. Некоторые данные сами являются продуктом или услугой и могут быть монетизированы, однако большинство современных видов использования данных не предполагает последующего превращения в квитанции и счета-фактуры. Некоторые данные продаются через границы как нематериальный капитал, другие же данные используют в качестве нового способа бартерных торговых операций. Для реализации потенциала аналитики больших данных необходимо обновление формальных экономические моделей и финансовых счетов глобальной экономики.

Использование больших данных в правительстве

Компании частного сектора экономики имеют преимущество перед государством в том, что компании постоянно взаимодействуют с потребителями. К примеру, компания Google обладает большим объемом информации, собранной о каждом человеке. Эти информация включают поисковые запросы, фотографии, электронную почту, покупки в Интернете и многое другое. Facebook аналогично собирает большое количество данных о потребителях – деятельность, семейное положение, фотографии, род занятий и так далее. Государство же не взаимодействует настолько тесно с потребителем, как эти компании.

Список источников

1. Федорова Л.А., Ху Гуйюй, Хуан Сяоянь, Землякова С.А. Применение технологий Big Data в деятельности современных предприятий / Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 9-2. – С. 322-329;

2. Синяк Н. Г., Каклаускас А., Зинькина Д. В, Хабиб А., Шариф Н., Бондаренко А.В. Использование больших данных в оценке экономического потенциала организаций/ Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. – 2015. – С. 283-288;

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 338.1

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА МЕЗОУРОВНЕ

ЧЕГЛАКОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА
магистрант
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Аннотация: Своевременное получение информации и актуальных сведений способствует созданию и использованию информационно-технологических комплексов. Расширение функциональных возможностей современных информационных систем определяет новые направления их применения, в частности, при осуществлении государственного и муниципального управления. Одним из направлений, в котором возрастает значимость информационных систем, является инвестиционная деятельность.
Ключевые слова: инвестиционная деятельность, инвестиционный менеджмент, информационная система.

INFORMATION SYSTEMS AS A CONDITION FOR THE DEVELOPMENT OF INVESTMENT MANAGEMENT AT THE MESO LEVEL

Cheglakova Ekaterina Alexandrovna

Annotation: Timely receipt of information and up-to-date information contributes to the creation and use of information technology complexes. The expansion of the functionality of modern information systems determines new directions of their application, in particular, in the implementation of state and municipal management. One of the areas in which the importance of information systems is increasing is investment activity.
Key words: investment activity, investment management, information system.

В современных условиях эффективность управления в той или иной структуре в значительной степени зависит от информационного обеспечения. Скорость передачи информации и сокращение временных издержек для получения конечного результата выступают одной из основополагающих характеристик инвестиционного менеджмента поскольку показатель качества и скорость передачи, получения и обработки информации при принятии управленческих решений определяют оптимальное соотношение объема затрат инвестиционных ресурсов, поиск и нахождение альтернативного решения при выборе инвестиционного проекта, а также использование финансовых инструментов для инвестирования.

Функциональные возможности технологического развития предоставляют набор прикладных и программных средств в области информационных систем. Тем самым, современные возможности позволяют разрабатывать необходимый программный комплекс применительно к определенной сфере и области, включая особенности и потребности пользователей информационной системы.

Уделяя внимание вопросу о пользователях информационных систем в инвестиционном менеджменте, следует отметить различие в интересах внутренних и внешних пользователей информации.

Внешним пользователям доступен ограниченный объем информации, который зачастую представляет совокупный результат инвестиционной деятельности экономического субъекта и оценку инвестиционной привлекательности. Получение указанной информации возможно посредством ознакомле-

ния на официальном сайте в общем доступе, публикуемой соответствующим субъектом.

Внутренним пользователям в отличие от внешних предоставляется возможность располагать сведениями не только посредством ознакомления с материалом, размещенным в общем доступе, но и получать информацию в закрытой среде для ограниченного круга лиц. Внутренним пользователям доступен ряд показателей, позволяющих определить состояние инвестиционной среды экономического субъекта оперируя достаточным количеством исходных данных для расчета.

Следует отметить, что совокупность показателей, применяемых в рамках инвестиционного менеджмента, можно сгруппировать по классификационным признакам (рис.1).

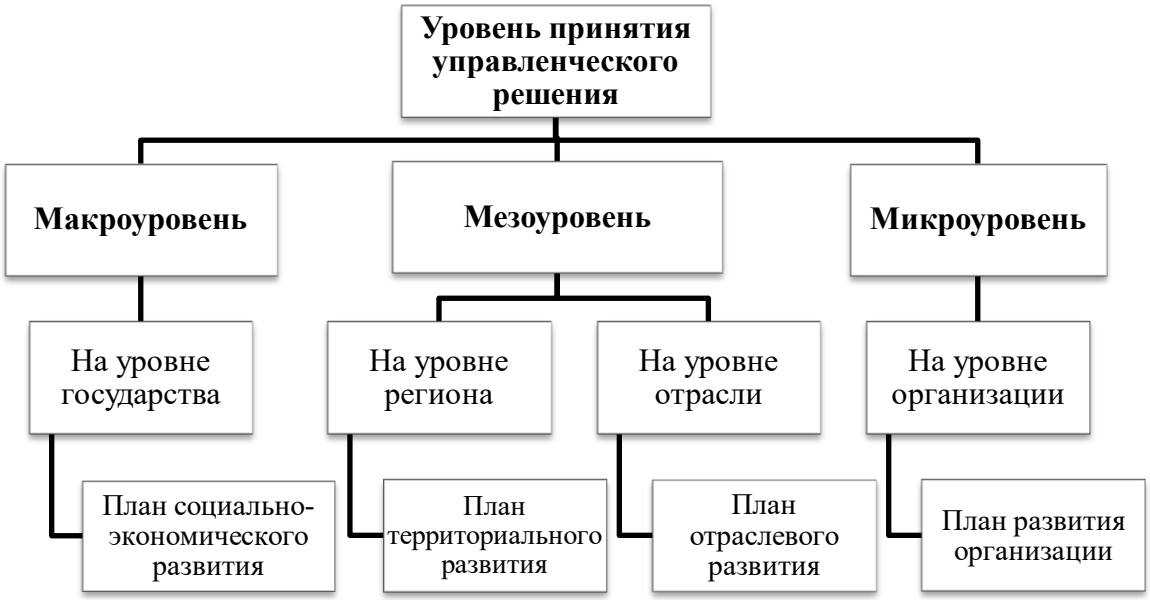

Рис. 1. Уровень принятия решения в рамках инвестиционного менеджмента

К первой группе относятся показатели, определяющие экономическое состояние в масштабах государства либо в рамках рассмотрения отдельного региона. Данная группа показателей формирует основу для осуществления анализа и оценки инвестиционной среды. Для принятия соответствующего управленческого решения в рамках инвестиционного менеджмента, как правило, устанавливаются целевые показатели и формируются сведения о необходимом объеме инвестиционных ресурсов. Совокупность показателей в данной группе следует распределять в зависимости от того, на каком уровне реализуется экономический анализ и принимаются управленческие решения.

Вторая группа показателей сформирована с точки зрения осуществления деятельности со стороны контрагентов, конкурентов, органов государственной власти и органов местного самоуправления способных оказать влияние на принятие управленческих решений.

Третья группа отражает нормативно-правовое регулирование, в рамках которого разрабатываются определенные правила и устанавливаются требования в части осуществления инвестиционной деятельности и определяются допустимые инструменты для реализации инвестиционных решений.

Вместе с тем формирование каждой из выделенных групп зависит от установленных стратегических целей и ориентиров для реализации управленческого решения.

Для того чтобы определить взаимосвязь между информационными системами и инвестиционным менеджментом определим ключевые аспекты, отражающие сущность понятия «информационная система».

При изучении подходов к определению термина «информационная система» в научных исследованиях и учебной литературе одно из значений понятия представлено как совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технологических средств [2].

Принимая во внимания существующие подходы к терминологии, автором предлагается следующее определение, характеризующее синтез информационных систем и инвестиционного менеджмента.

Информационная система представляет собой комплекс технического и программного обеспечения для хранения, обработки и передачи информации между участниками и пользователями данной системы, необходимой для проведения анализа, подготовки и принятия управленческих решений в рамках осуществления инвестиционной деятельности.

Состояние и наполненность системы информационного обеспечения связаны с организационно-правовой структурой, отраслевой спецификой деятельности, территориальной расположенностью экономического субъекта.

Современная концепция развития сервисов электронного правительства и тенденция расширения направлений использования информационных систем порождают новые функциональные возможности и на региональном уровне:

1) автоматизация внутренних процессов для обеспечения функций и выполнения задач;
2) вертикальное и горизонтальное взаимодействие в рамках реализации бюджетного процесса;
3) сбор, систематизация и отражение актуальных сведений о субъекте Российской Федерации;
4) осуществление контроля и принятие управленческих решений в режиме реального времени;
5) предоставление услуг, решение ситуационных задач в удаленном режиме;
6) создание новых разработок, с последующим привлечением участников для реализации инвестиционных проектов.

При осуществлении инвестиционного менеджмента органы государственной власти должны придерживаться главной цели – стремление к повышению уровня социально-экономического развития соответствующего субъекта Российской Федерации и созданию благоприятного инвестиционного климата посредством комплексного подхода к управлению инвестиционными проектами и информационному обеспечению их реализации.

Наряду с положительным эффектом использования информационных систем в рамках инвестиционного менеджмента следует отметить ряд проблемных сторон:

1) потребность в получении своевременной и актуальной информации об инвестиционном объекте (о текущем состоянии и актуальных показателях),
2) наличие оперативно функционирующего организационного, технического и аналитического подразделения, отвечающего требованиям оперативного решения возникающих проблем и своевременного выполнения ситуационных задач,
3) недостаточное обеспечение нормативно-правового сопровождения и отсутствие методологии в области применения и использования информационных систем преимущественно на региональном уровне. Вместе с тем нормативно-правовые акты не учитывают особенно каждого региона в данной области,
4) привлечение дополнительных источников финансирования проектов в части внедрения информационных систем для создания платформы реализации инвестиционных проектов и привлечения инвестиций на региональном уровне,
5) необходимость привлечения специалистов, одновременно отвечающих квалификационным требованиям в области информационных технологий, обладающих знаниями государственных и муниципальных финансов и управления,
6) обеспечение информационной безопасности используемых систем и программных комплексов.

Комплексный подход к решению обозначенных проблем в целях обеспечения инвестиционного менеджмента следует разрабатывать, в частности, с помощью индивидуального подхода применительно к определенному субъекту Российской Федерации, а также создания нормативной базы, регламентирующей этапы и процессы в рамках функционирования используемых информационных систем.

Таким образом, на сегодняшний день использование информационных систем предоставляет возможность для реализации инвестиционных проектов не только на федеральном уровне, но и на уровне субъектов Российской Федерации. Данная тенденция позволяет привлечь большее количество

участников за счет сокращения временных издержек поиска и получения информации благодаря использованию единой платформы с предоставлением открытых сведений об объекте инвестиций. В свою очередь анализ представленных показателей для внешних и внутренних пользователей формирует эффективную систему информационного обеспечения инвестиционного менеджмента в части реализации стратегических решений и корректного текущего управления инвестиционной деятельностью.

Список источников

1. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/.
2. Глоссарий терминов в сфере информатизации: монография / А.П. Коваленко, Ю.И. Коваленко, М.М. Тараскин, О.И. Торба. – Москва: РУСАЙНС, 2020. – 418 с.
3. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении: учебник / коллектив авторов; под ред. С.Е. Прокофьева и С.Г. Камолова. - Москва: КНОРУС, 2022. - 288 с. - (Бакалавриат).
4. Информационные системы и технологии в экономике и маркетинге [Текст]: учебное пособие / М. В. Лашина, Т. Г. Соловьев. - Москва: КноРус, 2017. - 301 с. : ил. - (Бакалавриат).; ISBN 978-5-406-05684-4.

УДК 330.34

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ И ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ЧЕГЛАКОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА
магистрант
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Аннотация: в условиях развития региональной экономики возрастает роль и значение инвестиций. Реализация бюджетной политики в регионах должна осуществляться наряду с инвестиционной политикой и мероприятиями, направленными на повышение инвестиционной привлекательности территорий, входящих в состав государства. Приток инвестиционных ресурсов способствует расширению источников поступлений в бюджет региона, тем самым, проведение оценки инвестиционной привлекательности и определение основных параметров, входящих в ее состав является актуальной задачей и направлением для исследования.
Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиционный потенциал, инвестиционный риск, экономическое развитие.

METHODS OF ASSESSING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION: KEY PARAMETERS AND MAIN RESULTS

Cheglakova Ekaterina Alexandrovna

Abstract: in the context of the development of the regional economy, the role and importance of investments is increasing. The implementation of budget policy in the regions should be carried out along with investment policy and measures aimed at increasing the investment attractiveness of the territories that are part of the state. The inflow of investment resources contributes to the expansion of sources of revenue to the budget of the region, thus, assessing investment attractiveness and determining the main parameters that make up it is an urgent task and direction for research.
Key words: investment attractiveness, investment potential, investment risk, economic development.

В условиях ограниченности финансовых ресурсов, аккумулируемых в региональных бюджетах, возникает необходимость привлечения дополнительных источников их пополнения в целях обеспечения своевременного и эффективного исполнения расходных обязательств, а также достижения и поддержания сбалансированности бюджета.

Применение инструментов государственного управления способствует созданию условий для повышения уровня инвестиционной привлекательности регионов и формированию благоприятного инвестиционного климата, тем самым обеспечивая социально-экономическое развитие регионов с помощью эффективного распределения привлеченных инвестиционных средств.

В настоящее время ключевой проблемой региональной инвестиционной политики является поиск источников финансирования и возможностей для повышения уровня региональной конкурентоспособности.

Одним из важных факторов, определяющим уровень конкурентоспособности является инвестиционная привлекательность. Инвестор в процессе принятия инвестиционного решения в части определения потенциального объекта инвестирования анализирует характеристики данного объекта, включающие возможность региона привлекать инвестиции, а также ограничения, представляющие инвестиционные риски, которые могут сдерживать реализацию данной возможности.

Термин «инвестиционная привлекательность» определяется на основании комплексного подхода и вместе с тем не является равнозначным таким понятиям, как «инвестиционный потенциал» и «инвестиционная активность». Разнообразие теоретических подходов к обоснованию данных понятий и отсутствие категориальной определенности используемых терминов приводит к разным полученным интегральным показателям оценки и возникновению противоречивых практических выводов.

При изучении используемых методов оценки инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации, установлено, что оценка и анализ рассматривается сквозь призму двух относительно самостоятельных характеристик: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск [4].

Инвестиционный потенциал, согласно позиции рейтингового агентства, представляет собой количественный показатель, определяющий концентрацию на соответствующей территории субъекта Российской Федерации факторов производства (в том числе включает природные, трудовые ресурсы, основные фонды, наличие и развитость инфраструктуры), а также потребительский спрос и иные характеристики, оказывающие влияние на привлечение потенциальных объемов инвестирования в регион.

Следует отметить, что инвестиционный потенциал в научных исследованиях рассматривается с позиции того, что он характеризуется не только как совокупность имеющихся в регионе факторов производства и результатов их функционирования, но и с точки зрения сфер приложения капитала, выражающие в результате предельную величину инвестиционных ресурсов, которую способна освоить соответствующая территория [2].

Базируясь на методике проведения оценки инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации, процесс агрегирования осуществляется в несколько этапов:

1) Определяется доля каждого субъекта Российской Федерации по каждому из 9 видов инвестиционного потенциала и индекс каждого из 6 видов инвестиционных рисков.
2) Проводится расчет общего инвестиционного потенциала и уровня присущего инвестиционного риска субъектов Российской Федерации.
3) Сопоставление полученных интегральных значений инвестиционного потенциала и риска.
4) Ранжируется и составляется рейтинг инвестиционной привлекательности на основании показателей, полученных в результате реализации третьего этапа в отношении каждого региона (индекс, определяющий соотношение между уровнем интегрального инвестиционного риска и величиной совокупного инвестиционного потенциала региона).

В рамках реализации 4 этапа для каждого субъекта Российской Федерации определяется соответствующая категория на основании полученных индексов (табл.1) [4].

В составе показателя «инвестиционный потенциал» содержатся компоненты, каждые из которых предполагают осуществление комплексного анализа внутри группы:

- Природно-ресурсный потенциал (далее – Группа I);
- Трудовой потенциал (далее – Группа II);
- Производственный потенциал (далее – Группа III);
- Совокупная покупательная способность населения (далее – Группа IV);
- Инфраструктурный потенциал (далее – Группа V);
- Инновационный потенциал (далее – Группа VI);
- Институциональный потенциал (далее – Группа VII);
- Финансовый потенциал (далее – Группа VIII);
- Туристический потенциал (далее – Группа IX);

Таблица 1

Присвоение категории субъекту Российской Федерации на основании потенциала и уровня риска

Оценка потенциала	Уровень риска	Присвоение категории
Высокий	Минимальный	Категория 1A
Высокий	Умеренный	Категория 1B
Высокий	Высокий	Категория 1C
Средний	Минимальный	Категория 2A
Средний	Умеренный	Категория 2B
Средний	Высокий	Категория 2C
Пониженный	Минимальный	Категория 3A1
Незначительный	Минимальный	Категория 3A2
Пониженный	Умеренный	Категория 3B1
Пониженный	Высокий	Категория 3C1
Незначительный	Умеренный	Категория 3B2
Незначительный	Высокий	Категория 3C2
Низкий	Экстремальный	Категория 3D

В Таблице 2 представлены субъекты Российской Федерации, занимающие первые 10 мест в распределении по уровню инвестиционного потенциала с указанием ранга группы каждого из компонентов, находящихся в его составе [4].

Таблица 2

Распределение субъектов Российской Федерации по уровню инвестиционного потенциала по состоянию на 2020 год

Субъект Российской Федерации	**Место субъекта Российской Федерации**	Доля в общероссийском потенциале, (%)	Ранги групп, составляющих инвестиционный потенциал субъектов Российской Федерации								
2020 год			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
г. Москва	1	14,87	84	1	1	1	1	1	1	1	1
Московская обл.	2	6,25	51	2	3	2	2	2	3	2	4
г. Санкт-Петербург	3	5,00	85	3	2	3	6	3	2	3	3
Краснодарский край	4	2,91	30	4	7	4	5	17	4	4	2
Красноярский край	5	2,54	1	14	9	13	78	12	13	5	9
Свердловская область	6	2,49	13	6	6	5	47	8	5	6	7
Республика Татарстан	7	2,47	40	5	5	6	28	5	6	7	6
Челябинская обл.	8	1,88	25	9	13	11	29	7	10	14	10
Ростовская обл.	9	1,87	33	7	10	7	14	16	7	11	16
Нижегородская обл.	10	1,87	58	10	12	9	31	4	11	13	12

В свою очередь инвестиционный риск выражается как качественно-количественный показатель, отражающий риски, с которыми приходится сталкиваться субъектам, осуществляющим предпринимательскую деятельность, а также общее состояние бизнес-среды на территории Российской Федерации, включая:

1) Экономический риск (далее – ЭР);
2) Социальный риск (далее – СР);

3) Финансовый риск (далее – ФР);
4) Управленческий риск (далее – УР);
5) Экологический риск (далее – ЭКЛР);
6) Криминальный риск (далее – КР).

На основании полученных данных относительно распределения субъектов Российской Федерации по уровню инвестиционного риска по состоянию на 2020 год, в наименьшей степени инвестиционный риск отмечается в Московской области, г. Санкт-Петербург, Липецкой, Белгородской и Ленинградской областях (табл. 3).

Таблица 3

Распределение субъектов Российской Федерации по уровню инвестиционного риска по состоянию на 2020 год

Субъект Российской Федерации	**Место по уровню инвестиционного риска**	Средневзвешенный индекс риска	Ранги компонентов, представляющих инвестиционный риск					
2020 год			СР	ЭР	ФР	КР	ЭКЛР	УР
Московская область	1	0,127	3	4	10	14	27	6
г. Санкт-Петербург	2	0,128	2	11	4	55	47	2
Липецкая область	3	0,137	4	14	17	6	36	9
Белгородская область	4	0,138	5	5	13	1	8	34
Ленинградская область	5	0,146	11	10	2	53	49	1
г. Москва	6	0,151	1	30	9	71	25	4
Республика Татарстан	7	0,157	16	3	7	16	39	19
Воронежская область	8	0,162	7	2	41	37	13	16
Краснодарский край	9	0,166	25	1	8	30	10	37
Тамбовская область	10	0,169	12	22	44	7	14	18

Таким образом, субъекты Российской Федерации по уровню инвестиционной привлекательности, основываясь на полученных результатах относительно инвестиционного потенциала и инвестиционного риска в рамках осуществления 4 этапа оценки для десяти регионов в представленных рейтингах, распределены следующим образом:

- к Категории 1А относятся Московская область, г. Москва, г. Санкт-Петербург, Краснодарский край.
- к Категории 2А относятся Белгородская область, Республика Татарстан, Нижегородская область, Самарская область, Свердловская область.
- к Категории 3А1 отнесена Воронежская область.

Рассматривая методы оценки инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации, используемых Национальным Рейтинговым Агентством, выявлено, что в состав выборки включаются субъекты Российской Федерации, распределенные на три укрупненных категории («высокая», «средняя» и «умеренная» инвестиционная привлекательность), внутри каждой из которых также выделяется три уровня [3].

По итогам проведения исследования инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации в 2020 году отмечается следующее (рис. 1):

1) в состав категории, характеризующей «высокую инвестиционную привлекательность» (группы IC1, IC2, IC3) включены 26 регионов;

2) большая часть субъектов Российской Федерации (41 регион) относятся к категории, определяющей «среднюю инвестиционную привлекательность» (группы IC4, IC5, IC6);

3) инвестиционная привлекательность относительно 18 субъектов Российской Федерации оценена как «умеренная».

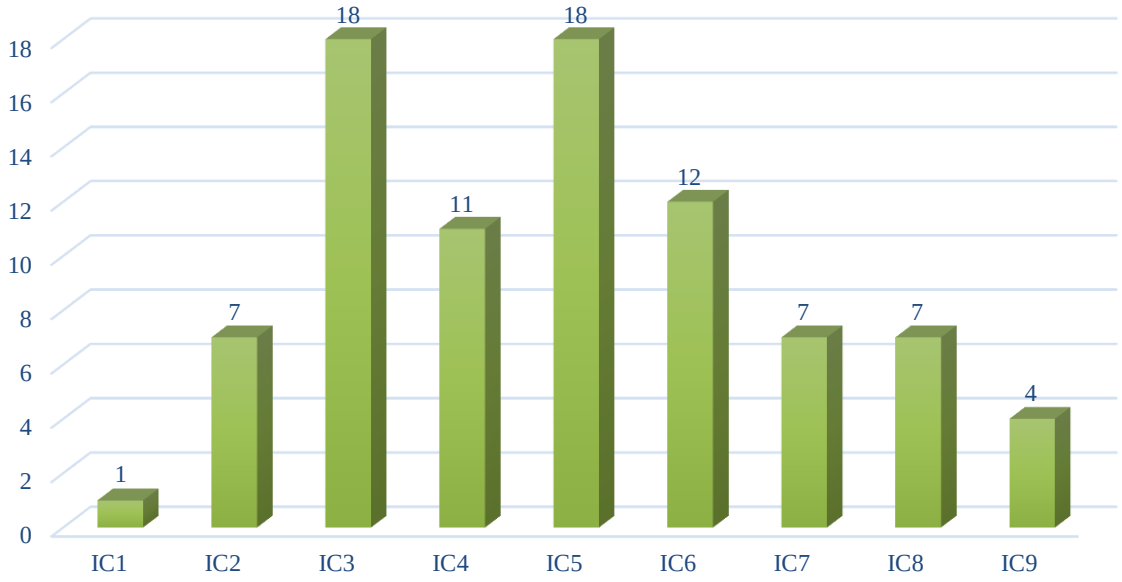

Рис. 2. Распределение субъектов Российской Федерации по уровню инвестиционной привлекательности по состоянию на 2020 год

По состоянию на 2021 год оценка позиций 61% регионов осталась на прежнем уровне, уровень инвестиционной привлекательности 27% субъектов Российской Федерации увеличился, у 12% субъектов Российской Федерации наблюдается отрицательная тенденция [3].

Применение инструментов управления в рамках реализации региональной политики и региональных инвестиционных проектов способствует экономическому росту соответствующей территории.

Качество и результативность разработанных инвестиционных программ и проектов зависит от системы скоординационного управления, предусматривающей согласованность действий всех участников инвестиционной политики, проводимой на территории соответствующего субъекта Российской Федерации.

Последствия геополитического конфликта наряду с энерго-ресурсным и финансовым кризисом формируют условия экономической нестабильности, и вместе с тем возникает риск того, что импульс к восстановлению притока инвестиций значительно замедлится, что затруднит усилия по увеличению финансирования устойчивого развития регионов. Оценка прогнозов основных параметров экономических показателей как на макроуровне, так и мезоуровне в настоящий момент поэтапно корректируется, тем самым, агрегирование прогнозных показателей предполагает внесение изменений в параметры расчетов для последующего распределения субъектов Российской Федерации по уровню инвестиционной привлекательности.

Список источников

1. Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период до 2030 года (Утверждено протоколом Президиума ФАС России от 03.07.2019 № 6).
2. Игонина Л.Л. Инвестиционно-финансовый потенциал устойчивого социально-экономического развития Краснодарского края: монография / Игонина Л.Л. – Москва: Русайнс, 2016. – 259 с.
3. Материалы аналитического отчета IX ежегодной оценки инвестиционной привлекательности регионов России [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://new.nfa.ru/.
4. Аналитические материалы рейтингового агентства RAEX [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://raex-a.ru/.

© Чеглакова Е.А., 2022

УДК 330

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РЕГИОНЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

САБУРОВА ЮЛИЯ НИКОЛАЕВНА
студент
Владимирский филиал
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации

Аннотация: в статье речь идет о перспективах реализации инвестиционной деятельности которая позволит сформировать благоприятную среду для экономического роста во всех субъектах РФ. В условиях стагнации российской экономики, стратегически важным становится использование объективных экономических, социальных и природно-географических свойств региона, имеющих высокую значимость для привлечения инвестиций в основной капитал. В ходе работы были рассмотрены теоретические аспекты управления инвестиционной деятельностью. Выявлено, что на современном этапе инвестиционная деятельность осуществляется в рамках сложившейся инвестиционной привлекательности, которая характеризуется уровнем двухфакторной модели (риск – потенциал) в исследуемом регионе.
В результате проведенного исследования отмечено, что осуществление инвестиционной деятельностью предполагает системный подход, с использованием приоритетных инструментов управленческого воздействия.
Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, экономика, конкурентоспособность отечественной экономики, антироссийские санкции, рациональное использование ресурсов, инвестиционный риск, инвестиционный потенциал.

THEORETICAL ASPECTS OF INVESTMENT ACTIVITY MANAGEMENT IN THE REGION AT THE PRESENT STAGE

Saburova Yulia Nikolaevna

Abstract: the article deals with the prospects for the implementation of investment activities that will create a favorable environment for economic growth in all subjects of the Russian Federation. In the conditions of stagnation of the Russian economy, it becomes strategically important to use objective economic, social and natural-geographical properties of the region, which are of high importance for attracting investments in fixed assets. In the course of the work, the theoretical aspects of investment management were considered. It is revealed that at the present stage, investment activity is carried out within the framework of the existing investment attractiveness, which is characterized by the level of a two–factor model (risk potential) in the region under study.
As a result of the conducted research, it was noted that the implementation of investment activities involves a systematic approach, using priority management tools.
Key words: investments, investment activity, economy, competitiveness of the domestic economy, anti-Russian sanctions, rational use of resources, investment risk, investment potential.

В настоящий момент, Российская экономика функционирует в стагнационных условиях. Крупномасштабные антироссийские санкции со стороны США и ЕС, неопределенность мировых цен на энергоносители, а также волатильность котировок рубля усиливает негативное воздействие на социально-экономическую ситуацию во всех субъектах РФ. Ряд иностранных инвесторов приняли решение приостановить свою работу на территории страны.

В этой связи, первоочередной и стратегически важной задачей становится стабилизация экономики, которая может быть достигнута с помощью активизации инвестиционной деятельности.

Следует отметит, что на современном этапе при характеристике инвестиционной деятельности в регионе чаще всего используют двухфакторную модель (риск – потенциал) [3].

Применительно к региональной инвестиционной системе, под инвестиционным потенциалом, следует понимать совокупность объективных экономических, социальных и природно-географических свойств региона, имеющих высокую значимость для привлечения инвестиций в основной капитал региона [1]. По мнению В. В. Повереннова, инвестиционный потенциал аккумулирует инвестиционные ресурсы, расположенные на определенной территории, и позволяет добиться ожидаемого эффекта при их использовании [1].

Рис. 1. Структура инвестиционного риска в регионе

Источник: составлено автором [6]

Для региона инвестиционный потенциал зависит от: ресурсно-сырьевого потенциала (обеспеченность региона запасами основных видов природных ресурсов); трудового (наличие трудовых ресур-

сов с обязательным учетом квалификации и уровня образования); производственного (результаты деятельности экономики региона); инновационного (степень использования инновационных продуктов); институционального (развитость институтов рыночной экономики); инфраструктурного (транспортная логистика, степень развитости транспортной инфраструктуры); финансового; потребительского (совокупная покупательная способность населения в регионе) [4].

Одновременно с показателем инвестиционного потенциала региона, инвесторы должны провести объективную оценку инвестиционных рисков, которая оказывает значительное влияние на их деятельность.

В современной экономической литературе дефиниция «инвестиционный риск» характеризует вероятность потери инвестиций от дохода от них [4]. Так, А. В. Бугров, проанализировав региональные инвестиционные риски, выделил их следующие составляющие: финансовые (общий баланс задолженностей между региональным и федеральным центром); экономические (удельный вес убыточных предприятий, доля отраслей в валовом региональном продукте, соотношение кредиторской и дебиторской задолженности); социальные (уровень развития инфраструктуры, уровень медицинского обслуживания региона, состояние рынка труда региона, промежуточный минимум по региону, экологическое состояние региона) [4].

В работах Е.Г. Чачиной, инвестиционный риск в регионе обуславливается следующими частными типами рисков, представленными на рисунке 1. [6].

Величина инвестиционного риска региона складывается из вышеперечисленных видов риска. Каждый вид, в свою очередь, может включать в себя целую группу показателей. (Рис.2.) [6]

Из оценки потенциала и риска складывается инвестиционная привлекательность исследуемого региона.

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИНВЕСТИЦИОННОГО РИСКА В РЕГИОНЕ
Объем производства (ВРП на душу населения региона с учетом покупательской способности)
Объем инвестиции в регион из всех источников финансирования
Совокупный объем капитальных вложений (основные фонды отраслей экономики (по полной балансовой стоимости) на душу населения)
Суммарный объем финансовых средств (финансовая обеспеченность региона на душу населения с учетом покупательской способности)
Уровень жизни населения региона (соотношение среднедушевого дохода и среднедушевого прожиточного минимума)
Объем задолженность по кредитам в рублях, предоставленным кредитными организациями юридическим и физическим лицам
Уровень обеспеченности трудовыми ресурсами
Уровень развития социальной инфраструктуры
Уровень безработицы (численность безработных в процентном соотношении к численности экономического активного населения)
Уровень экологического риска (выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от станционных источниках, вложение денежных средств в природоохранные мероприятия с целью более рационального использования природных ресурсов)
Уровень политической стабильности
Личные вклады населения (чем больше абсолютные и душевые размеры вкладов населения, тем ниже инвестиционный риск)
Удельный вес накопленных иностранных инвестиций

Рис. 2. Целевые показатели инвестиционного риска в регионе

Источник: составлено автором [6]

Инвестиционная привлекательность включает в себя данные категории и характеризуется их взаимодействием. Наиболее точно, на наш взгляд, сущность категории «инвестиционная привлекательность» отражает следующее определение: «Инвестиционная привлекательность региона - это совокупность различных объективных признаков, свойств, средств, возможностей региона, обуславливающая потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции» [5]. При этом обязательно учитываются инвестиционные риски.

Таким образом, инвестиционная деятельность осуществляется в рамках сложившейся инвестиционной привлекательности, которая характеризуется уровнем двухфакторной модели (риск – потенциал) в исследуемом регионе.

Список источников

1. Гончаренко, Л.П. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие. – М. : КНОРУС, 2018. – 296 с.
2. Наролина, Ю. В. Инвестиционный потенциал и инвестиционный риск как основные составляющие инвестиционной привлекательности регионов // Вестник Тамбовского университета. Сер.: Гуманитарные науки. – 2009. – Выпуск 12(80). – С. 137-140
3. Официальный сайт аккредитованного рейтингового агентства «ЭКСПЕРТ РА». [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://raexpert.ru (дата обращения: 23.06.2022)
4. Подшиваленко, Г. П., Киселёва Н. В. Инвестиционная деятельность: учебное пособие. / Под ред. Г. П. Подшиваленко, Н. В. Киселёвой. – М. : КноРус – 2006. – 432 с.
5. Трещева А.А. Организационно-экономический механизм управления инвестиционной деятельностью в регионе (на примере Самарской области): монография / Трещева А.А. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2019. – 185 с.
6. Чачина, Е. Г. Региональный инвестиционный климат и его составляющие. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.anrb.ru (дата обращения: 23.06.2022)

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 33.02

ЛИЗИНГ КАК ФОРМА ФИНАНСИРОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

МАЛИКОВА ДИАНА АЛЬБЕРТОВНА
студент
Владимирский филиал
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации»

Аннотация: В статье рассматриваются особенности и преимущества лизинга как формы финансирования в строительном секторе экономике, описывается опыт применения в зарубежных странах, а также приводятся ключевые показатели и факторы роста лизингового рынка в Российской Федерации.
Ключевые слова: лизинг, преимущества лизинга, особенности лизинга, строительный сектор, финансирование.

LEASING AS A FORM OF FINANCING IN THE CONSTRUCTION SECTOR OF THE ECONOMY

Malikova Diana Albertovna

Abstract: The article discusses the features and advantages of leasing as a form of financing in the construction sector of the economy, describes the experience of application in foreign countries, and also provides key indicators and growth factors of the leasing market in the Russian Federation.
Key words: leasing, advantages of leasing, features of leasing, construction sector, financing.

За 2018-2021гг. производство строительных машин сократилось на 15-20%, а их стоимость за истекшие 10 лет возросла на 12-16% и более и, как результат, их общая численность по отрасли снизилась на 30-40%, а доля машин с истекшими сроками службы – лишь на 5-7%. Двойное превышение фактических сроков службы машин против нормативных снижает её производительность, увеличивает расходы на их эксплуатацию и негативно сказывается на показателях отрасли.

Более важным и доступным инвестиционно-экономическим механизмом активизации обновления и пополнения машинного парка строительных предприятий современными средствами труда, по сравнению с кредитом, является внедрение и развитие лизинга. [1, с. 12]

Лизинг представляет собой систему отношений, являющихся следствием исполнения лизингового договора. Лизинговые отношения могут носить правовой и экономический характер. Таким образом, лизинг представляет собой особую форму правовых арендных отношений, которая закреплена законодательно и регулируетеся законом 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)».

Его внедрение особенно важно для современного этапа развития отрасли, которая характеризуется серьёзным дефицитом инвестиционных средств, высоким уровнем износа строительной техники, низкими темпами её обновления. Его важное преимущество состоит в том, что он, во–первых является дополнительным источником к традиционным каналам инвестирования, во-вторых, лизингодатель представляет капитал не в денежной, а в товарной форме (в виде машин, оборудования). Такая форма исключает вероятность утечки, а также нецелесообразных расходов. Кроме того лизинговые операции позволяют в случае нехватки средств преобрести машины, технику и даже технологии для целей своего бизнеса.

Лизинг сегодня один из наиболее прогрессивных методов обеспечения строительных предприятий (особенно средних и малых) необходимой техникой, машинами и оборудованием. Он помогает

внедрять новые технологии, и как следствие, обеспечивать условия для использования новейших методов автоматизации и модернизации процессов в строительстве даже в современных реалиях недостатка у организаций собственных средств. инфраструктура

При этом особое развитие данная форма получила в США, Странах Западной Европы, Японии, Канаде и др., где уровень лизинговых сделок в общем объёме инвестиций колеблется от 30 до 40 %.

Для инфраструктуры, созданной в России, характерна значительная потребность в регулярных капиталовложениях с целью обновления основных фондов, которые имеют высокие темпы износа. По данным Росстата, на конец 2021 года износ основных средств составлял примерно сорок процентов и являлся одним из самых высоких показателей. Вместе с тем, сфера строительства является лидирующей по показателю уровня износа основных фондов.

Западный опыт демонстрирует эффективность применения лизинговых операций. Преимущества, которыми обладают сделки, осуществляемые в рамках сферы финансовой аренды, определяют их лидирующее положение среди всех нвестиционых инструментов в мировой экономике. Среди таких преимуществ в использовании лизинга можно выделить решение проблем, которые связаны с обеспечением, сравнительная простота учета, наличие налоговых льгот, и так далее. На лизинг в развитых странах мира приходится порядка 1/5 всех инвестиций, а в США – порядка 1/3.

В 2021 г. в структуре инвестиций в основной капитал удельный вес лизинга в Российской Федерации составил семь процентов. Для развитых стран мира нормальный уровень показателя находится значительно выше и может достигать тридцати пяти процентов. Это подтверждает факт огромного потенциала для развития рынка лизинговых услуг в России в долгосрочной перспективе.

Количество используемых лизинговых услуг бизнесом в России во многом зависит от экономической ситуации. Последствия пандемии COVID-19 и дальнейшего мирового экономического кризиса затронули Российскую экономику, в том числе темпы роста нового бизнеса существенно снизились, составив 1410 миллиардов руб., продемонстрировав, тем самым, отрицательную динамику на 6 процентов к 2019 г. [2] Вместе с этим сократился объем лизинговых сделок – на 20% (табл. 1).

Таблица 1

Ключевые показатели лизингового рынка РФ в 2017-2021 гг.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	Темп роста 2021 г. к 2020 г. %
Объем нового бизнеса, млрд.руб.	1 095	1 310	1 500	1 410	2 280	62%
Сумма новых договоров лизинга, млрд.руб.	1 620	2 100	2 550	2 040	3 370	61%
Концентрация на топ-10 компаний в сумме новых договоров, %	65,9	73,9	66,0	61,0	63,0	97%
Объем полученных лизинговых платежей, млрд.руб.	870	1 050	910	1 060	1 595	66%
Объем профинансированных средств, млрд.руб	950	1 300	1 250	1 330	2 130	62%
Совокупный портфель лизинговых компаний, млрд.руб.	3 450	4 300	4 900	5 170	6 450	80%
ВВП России, млрд.руб.	92 082	103 627	109 362	107 315	130 795	82%
Удельный вес лизинга в валовом внутреннем продукте, %	1,2	1,3	1,4	1,3	1,7	76%

На основании данной таблицы видно, что в 2021 году рынок лизинговых услуг значительно вырос, что свидетельствует о его развитии и росте популярности как форма финасирования деятельности.

В 2021 году основной прирост был осуществлен за счет автолизинга. В данную группу включены сегменты легковых, грузовых автомобилей и автобусов. В 2021 году наблюдался дефицит автомобиль-

ного транспорта, сопровождающийся ростом цен. Этот стало причиной резкого роста среди сегмента малого и среднего предпринимательства, доля которого всего за год увеличилась на 7%, и послужило драйвером для развития автолизинга.

Кроме автолизинга также увеличил объемы сегмент лизинга строительной техники. Темп роста в 2021 году к 2020 году составил +91 %. Такое увеличение стало следствием осуществления крупных проектов в области инфраструктуры (национальные проекты «Жилье и городская среда», «Безопасные и качественные автомобильные дороги», программа реновации жилья и др.).

Лизинг в области железнодорожной техники и авиационных судов продемонстрировал также двузначные темпы развития в 2021 году. Рост происходил в основном из-за увеличения объема грузовых перевозок по сетям РЖД и пассажиропотока на фоне смягчения эпидемиологических ограничений, связанных с пандемией COVID-19. (рис.1)

Рис. 1. Девять из десяти крупнейших сегментов лизинга

Грузовой транспорт, строительная и дорожно-строительная техника являются основными предметами лизинга. Их прирост в структуре лизинговых сделок свидетельствует об активном развитии лизинга в строительной отрасли.

Около тридцати процентов лизинговых компаний в России обслуживают исключительно компании строительной сферы и сосредотачивают всю свою деятельность вокруг них. Это способствует их развитию, появлению положительных тенденций. Например, анализ таких компаний показывает дина-

мику расширения географии деятельности и их количества, приспособляемость и гибкость под изменяющийся спрос, ориентация на малые и средние предприятия, разработкой стратегии их развития, а также снижение цен на лизинговые услуги. Но вместе с тем есть факторы, которые негативно влияют на их деятельность и существенно тормозят развитие.

Среди них неустойчивое финансовое положение основной части компаний лизингово сферы, недоступность дешевых кредитных ресурсов, недостаточный объем поддержки от государственных структур, неразвитость соответствующего налогового законодательства, дефицит специалистов владеющих основами лизинга и многое другое.

Для устранения причин тормозящих развитие и совершенствование рынка лизинговых услуг разрабатываются подходы по повышению эффективности его функционирования. Важнейшими из них являются: укрупнение, объединение и интеграция лизинговых компаний; наращивание их производственных и финансовых возможностей; создание резервных фондов; условий долевого участия государства; сохранение ускоренной амортизации; активизация интеграционных процессов между рынками лизинга, банковского кредитования и производителями машин и ряд других.

Важное значение в повышении технического состояния и уровня строительных машин имеют и такие факторы как: установление экономического контроля за оптовыми ценами строительной техники; совершенствование её состава и технологической структуры в направлении повышения их активной части, формируемой в процессе воспроизводства основных фондов, которая чем больше, тем выше норма амортизации и тем быстрее они оборачиваются и обновляются; разработка нормативов потребности строительных организаций в машинах и механизмах, в зависимости от структуры и характера выполняемых работ, что послужило бы хорошим ориентиром при определении и планировании их загрузки; переориентация кредитной политики банков на развитие производственного сектора экономики, особенно за счёт перехода от опережающего развития сферы услуг, т.е. виртуальной экономики, к её реальной сфере, реализация которых (включая изложенное выше) позволит повысить как технический потенциал машинного парка, так и отрасли в целом и других сфер реальной экономики.

Использование лизинговых схем значительно стимулирует введение инновационных методов для деятельности организаций, что отражается на инновационном развитии всего государства. Это говорит о том, что лизинг – эффективный инструмент для стимулирования финансово-экономических отношений. [3, с. 64]

Таким образом, лизинг в России набирает все большую популярность как инструмент финасирования. Его внедрение поддерживает субъекты малого и среднего предпринимательства в выходе на новые уровни. Процент роста обязательств по лизинговым договорам свидетельствует о потенциале для экономического роста как для строительной отрасли, так и для строны в целом.

Список источников

1. Панкратов Евгений Павлович, Панкратов Олег Евгеньевич ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ПАРКА СТРОИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ И ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЕЁ ИННОВАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА // Экономика строительства. 2020. №2 (62) – С. 3-14

2. Рынок лизинга по итогам 2021 года: новый рубеж. — Текст : электронный // РА Эксперт : [сайт]. — URL: https://www.raexpert.ru/researches/leasing/2021/ (дата обращения: 11.06.2022).

3. Турбина Наталия Михайловна, Дорожкина Наталья Игоревна Лизинг как форма финансирования капитальных вложений // Социально-экономические явления и процессы. 2017. №4. – С. 61-65

© Маликова Д.А., 2022

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 336.226.112.1

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСЧИСЛЕНИЯ НДФЛ КАК ЭЛЕМЕНТА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

ТУМАНОВ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ
студент 4 курса, 5 срок обучения
Специальность 38.05.02 Таможенное дело
Образовательная программа «Таможенный менеджмент»
Группа 18ТДоТМ
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Выборгский филиал

Научный руководитель: Иваненко Виктория Анатольевна
к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Выборгский филиал

Аннотация: в статье определяется роль НДФЛ на формирование региональных бюджетов Российской Федерации. На основе анализа данных о собираемости НДФЛ в г. Выборг предлагаются пути развития показателя собираемости данного налога и методы усовершенствования управления регионами для достижения максимально эффективного результата деловой активности населения и развития региона в целом.
Ключевые слова: налог на доходы физических лиц, региональный бюджет, среднедушевой денежный доход, эффективность управления, деловая активность населения.

ANALYSIS OF PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE CALCULATION OF THE TAX TO INCOMES OF PHYSICAL PERSONS AS AN ELEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

Tumanov Alexandr Sergeevich

Abstract: the article defines the role of personal income tax on the formation of regional budgets of the Russian Federation. On the basis of the analysis of personal income tax collection in the city of Vyborg and offers the ways of development of the indicator of collection of this tax and the methods of improvement of control regions to achieve the most effective results of business activity of population and development of the region as a whole.
Key words: personal income tax, regional budget, per capita monetary income, management efficiency, business activity of the population.

Устойчивость развития государства и устойчивость государства в целом неотъемлемо связаны с постоянным улучшением благосостояния граждан. Эффективное распределение бюджетов разных уровней способно подтолкнуть к стремительному развитию науки, новых и традиционно устойчивых

производств [1, с. 107-114], а также развитию всех других отраслей, что, несомненно, благотворно скажется на деловой активности населения, а, следовательно, и на благосостоянии самих граждан. На примере интеграции со странами азиатско-тихоокеанского региона [2, с. 262-263] видно, что граждане и Китая, и Японии стали лучше жить, больше путешествовать и чаще посещать нашу страну.

По данным налоговой и статистической отчетности [3, с. 108-111], НДФЛ составляет значительную часть бюджета Российской Федерации, занимая центральное место в системе налогообложения физических лиц.

Значимость изучения данного налога во всех экономически развитых странах [4, с. 96-100], как важнейшего экономического рычага государства, определяется и его удельным весом в доходах бюджета, и интересами граждан.

Налог на доходы физических лиц регулируется главой 23 НК РФ.

На основании статьи 216 НК РФ налоговым периодом для НДФЛ является календарный год.

Рассмотрим общую ставку НДФЛ, которая составляет 13%.

Порядок исчисления НДФЛ, регламентированный гл. 23 НК РФ, не однозначен и не прост, так как важно правильно определить налоговую базу.

Общий порядок исчисления НДФЛ установлен ст. 225 НК РФ. Налог на доходы физических лиц имеет огромное значение для государства, так как его объем в среднем составляет 20% от общей суммы, собираемых в бюджет налогов.

Главная цель налоговой политики государства по НДФЛ – это увеличение суммы налоговой базы, которая формируется благодаря важнейшим общеэкономическим показателям и составляет концепцию менеджмента [5, с. 150-153] системы любого уровня.

Проанализируем основополагающие первичные факторы, влияющие на наш взгляд на динамику налоговых поступлений от НДФЛ.

Известно, что НДФЛ распределяется между бюджетами субъекта федерации и бюджетами муниципальных образований в порядке: в бюджет субъекта федерации – 70%, в бюджеты муниципальных образований - 30 %.

4 фактора влияющие на величину поступления НДФЛ в бюджет:

1) среднедушевой денежный доход (увеличение численности экономически активного (трудоспособного) населения увеличивает этот показатель);

2) среднегодовая заработная плата;

3) численность экономически активного населения;

4) индекс роста потребительских цен (инфляция)

Автор считает, что показатель прироста численности населения, занятого в экономике [6, стр.19] и расходы на социальную политику так называемого трудоспособного населения – является основополагающим и самым главным фактором, так как от его роста напрямую зависят и показатель роста среднедушевого денежного дохода, и показатель роста среднегодовой заработной платы.

Самым главным условием роста численности населения, занятого в экономике или трудоспособного населения – является благоприятная экономическая среда, создаваемая властями регионального и местного уровней власти в виде увеличения рабочих мест, что в свою очередь определяет критерий эффективности управления.

В обращении к Законодательному собранию РФ 01 декабря 2016 г. Президент РФ В.В. Путин особое внимание уделил вопросу реформирования налоговой системы РФ, которая в 2019 г. должна вступить в силу. Он указал: «…мы должны так ориентировать нашу налоговую систему, чтобы она работала на главную цель: на стимулирование деловой активности, на рост экономики и инвестиций, создавала конкурентные условия для развития».

Проанализируем, какие меры необходимо предпринять на наш взгляд нашим властям-управленцам, для того, чтобы их управление было максимально эффективным.

Представим муниципальное образование как обычное предприятие или завод, на котором определяющее значение имеет мотивация, регулирующая все звенья производственной цепочки, например, коэффициент трудового участия, который напрямую зависит от конечного результата – итога, и по по-

казаниям которого исчисляется заработная плата каждого работника.

Данная мотивационная система проверена временем и хорошо зарекомендовала себя на практике в плановой экономике СССР.

По мнению автора, первичная главнейшая проблема роста показателя сбора НДФЛ – это прямая финансовая заинтересованность региональных руководителей, т.к. именно власти обязаны развивать регионы и города, эффективно распределяя собираемые налоги, в т.ч. НДФЛ. Для улучшения экономической привлекательности региона, города, постоянного его развития необходимо использовать полученный НДФЛ непосредственно на увеличение рабочих мест и доходов граждан, не «распыляя» эти средства по другим расходным статьям, что, несомненно, повысит объемы собираемого НДФЛ.

При этом важно отметить, что показатели собираемых средств по НДФЛ значительны и достаточны для качественного их вложения с целью эффективного экономического развития.

Проблема так же состоит в том, что нет открытых данных для ознакомления и контроля за целевым расходованием поступивших средств по собранному НДФЛ и другим налогам в месяц, в квартал, в год.

Собираемость выше названного налога можно примерно рассчитать, зная, численность экономически активного населения в г. Выборг (43 440 человек) и ставку налога 13%:

При средней заработной плате одного человека 25 000 рублей в месяц налог НДФЛ составляет: 25 000 * 13% = 3 250 рублей;

За 43 440 человека в месяц перечисляется: 3 250 * 43 440 = 141 180 000 рублей;

За 43 440 человека в год перечисляется: 141 180 000 * 12 мес. = 1 694 160 000 рублей

В бюджет города 30% приходит 508 248 000 рублей.

Проанализируем, как же увеличить заинтересованность нашего руководства в лице региональных и местных властей с целью работать максимально эффективно.

Считаю важным и необходимым условием эффективного управления регионом и городом заработную плату и премию региональных руководителей напрямую привязать к показателю роста или снижения собираемости НДФЛ через такое понятие как коэффициент трудового участия, рассчитываемый по окончанию прошедшего месяца в аналитике с предыдущим.

Собираемость НДФЛ происходит ежемесячно, что позволит руководителям регионального или городского уровня прекрасным образом так же ежемесячно проводить сравнительный анализ показателей роста или снижения собираемости НДФЛ с целью начисления заработной платы в зависимости от роста или падения, и в связи с этим предоставлять в открытом доступе, например в виде публикации в СМИ с целью общественного контроля, актуальную для граждан информацию о сумме собранного НДФЛ в виде отчётности, продиктованной необходимостью быть и ежемесячной, и ежеквартальной, а не только годовой как сегодня, а так же открывать информацию о перспективных планах и объемах предстоящих вложений в развитие региона, города. Считаю отчёт наших властей о собранном НДФЛ разово один раз по окончанию года – неактуальным.

Обращаю внимание на первичную необходимость обязательного ежемесячного сравнения региональным руководством динамики НДФЛ, а в дальнейшем и анализа в режиме реального времени.

При этом начисление заработной платы и премии предлагается производить не местным властям «самим себе», а региональным властям Ленинградской области с целью ежемесячной проверки итоговых данных.

Ежемесячная сводка о приросте или спаде собираемого НДФЛ актуальна и необходима для эффективного использования получаемых государством средств. Если сбор НДФЛ растёт, значит – средства используются региональным руководителями эффективно; если падает, значит распределение неэффективно или имеет место нецелевого расходования бюджетных средств.

Так как все региональные и муниципальные налоги при поступлении в общую казну смешиваются, а затем перенаправляются на иное целевое расходование, например, защита окружающей среды, ремонт дорог и т.д., считаю необходимым и важным обязать федеральным законом, запретить местной администрации и региональным властям собранный НДФЛ перенаправлять на иные цели, кроме, как только на увеличение рабочих мест, а значит и повышение деловой активности вверенного региона.

Ставить перед властями ежемесячные задачи об увеличении суммы НДФЛ.

Обязать власти в регионах, городах не менее, чем раз в год устраивать конкурсы, рекламные проекты на примере Валдайского экономического форума с целью привлечения новых инвестиций и расширения рабочих мест на открываемых производствах. Вкладывать суммы собранного НДФЛ в развитие региона и города в виде целевого использования под экономически интересные проекты через субсидирование (на 5-10 лет) талантливых предпринимателей, например, в размере 25% (примерно: 127 062 000 рублей в год от суммы распределённого в местный бюджет НДФЛ).

Для развития социально ориентированной рыночной экономики считаю необходимым – совершенствование системы управления с целью повышения её эффективности через начисление заработной платы региональным руководителям в зависимости от коэффициента роста или снижения собираемости НДФЛ в сравнительном анализе ежемесячных периодов: текущего и предыдущего и т.д.

Считаю необходимым для государства в лице местных и региональных властей, изменить в настоящий момент, имеющий место быть безразличный в лучшем случае, а в худшем случае – бесхозяйственный подход в управлении регионом, городом, и выстроить такую систему управления по сбору НДФЛ, чтобы обеспечить динамику роста исследуемого налога. Увеличение собираемости НДФЛ при его целесообразном вложении в дальнейшее развитие рабочих мест быстро приведёт в скором времени регион, город к экономическому росту, сопровождаемому повышением благосостояния граждан нашей страны.

Так же необходимо отметить, что для установления социальной справедливости в нашем государстве следует ввести:

1) Необлагаемый минимум доходов в размере прожиточного минимума, который в нашей стране должен быть обеспечен всем гражданам. Поэтому налоги с него взимать не следует;

2) Прогрессивную шкалу налогообложения в зависимости от доходов граждан, перераспределяя налоговую нагрузку между различными слоями населения;

3) Семьи с двумя и более детьми освободить от уплаты НДФЛ, что будет являться государственной поддержкой семьи и роста населения. Потери от освобождения данной категории граждан от уплаты НДФЛ легко могут быть компенсированы с введением прогрессивной шкалы налогообложения.

Список источников

1. Коноплянник Т.М., Николаенко А.В. Системный, междисциплинарный подход к устойчивому развитию в условиях глобализации//Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление. 2015. № 2. С. 107-114;

2. Николаенко А.В., к вопросу об особенностях развития интеграции стран азиатско-тихоокеанского региона// Проблемы современной экономики. 2006. № 3-4. С. 262-263;

3. Коноплянник Т.М., Николаенко А.В. Прозрачность отчетности как необходимое условие развития научной мысли и управления//Проблемы современной экономики. 2016. № 3(59). С. 108-111;

4. Николаенко А.В, Приобретение навыков в вузах Казахстана и России и их практическое применение//Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Гуманитарные науки. 2013. № 4 (63). С. 96-100;

5. Коноплянник Т.М., Регулярный менеджмент как концепция управления финансовой деятельностью предприятия//Проблемы современной экономики. 2006. № 3-4. С. 150-153;

6. Перспективные тренды развития науки: экономика. // Скотников Д.А., Ярмоленко В.А., Безденежных Т.И., Буренникова Н.В., Коноплянник Т.М., Богданова О.Ю., Богославцева Л.В., Вик С.В., Карепина О.И., Кизиль Е.В., Смольникова Ю.Ю., Петренко Р.П.В., Николаенко А.В., Прокопец Н.Н. Одесса, 2016. С. 16.

© А.С. Туманов, 2022

УДК 351

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ ОСНОВА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ В РОССИИ

ПЕТРАКОВ МИХАИЛ АНДРЕЕВИЧ
кандидат экономических наук, доцент кафедры теоретических основ экономики и правоведения
Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова

Аннотация: В научной статье рассматривается нормативная правовая база законодательства по противодействию коррупции. В работе анализируются международные нормативные правовые акты, а также законодательство по борьбе с коррупцией в России.
Ключевые слова: коррупция, взятка, борьба и противодействие коррупции.

Annotation: The scientific article discusses the regulatory legal framework of anti-corruption legislation. The paper analyzes international regulatory legal acts, as well as anti-corruption legislation in Russia.
Key words: corruption, bribery, fight and counteraction to corruption.

Идеологическая концепция сферы противодействия и борьбы с коррупцией является набором официально формально утвержденных доктрин, общественных взглядов, которые определяют правила, принципы и нормы регулирования и координации взаимоотношений.

В первой части в главе 1 «Основы конституционного строя» Конституции Российской Федерации [1] имеется довольно существенный и серьезный пункт 4 статьи 15, которым зафиксирован то, факт, что нормы международного права имеют главенство над российским законодательством.

В пленуме Верховного суда Российской Федерации №5 от 10.10.2003 [2] дается разъяснение, что именно подразумевается под общепризнанными принципами международного права [2].

Отмеченные выше нормы права нами были проанализированы и отмечены для того, чтобы начать анализ с основополагающих нормативных правовых актов, позволяющих определить и раскрыть правовую основу социально-управленческих аспектов противодействия коррупции на государственной службе в России.

В связи с чем, наше исследование феномена «коррупции» необходимо начинать именно с изучения и анализа международных нормативных правовых документов, которые как было отмечено выше являются составной частью российского законодательства (часть 4 статьи 15 Конституции РФ).

Особенности отечественной политической идеологии в области борьбы с коррупцией были проработаны и прописаны в основном законе по противодействию коррупции, а именно в Федеральном законе «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ, Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с ратификацией Конвенции ООН против коррупции от 31 октября 2003 года и Конвенции об уголовной ответственности за коррупцию от 27.01.1999 и принятием Федерального закона «О противодействии коррупции».

Систему законодательства по противодействию коррупции в нашей стране на сегодняшний день по иерархии законодательных актов можно представить следующим образом: Международные правовые акты, федеральные законы, Указы Президента РФ; Постановления Правительства РФ. Нормативно-правовые акты федерального уровня направлены на формирование целостной стратегии противодействия коррупции, однако борьба с ней является и важнейшей задачей субъектов, в силу того, что

региональная и муниципальная власть более тесно взаимодействуют с местным населением [3].

Полный перечень международных нормативных правовых актов по противодействию коррупции представлен на официальном сайте Верховного суда Российской Федерации [4], перечислим лишь основные документы:

1) Конвенция ОНН против коррупции (31 октября 2003 года);
2) Правила процедуры конференции государств – участников конвенции ООН против коррупции (2007 год);
3) Конвенция об уголовной ответственности за коррупцию от 27 января 1999 года;
4) Резолюция Совета Европы №97 «О двадцати принципах борьбы с коррупцией» (6.11.1997 г.);
5) Конвенция по борьбе с подкупом иностранных должностных лиц при осуществлении международных коммерческих сделок (Париж, 17.12.1997 г.);
6) Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 21.12.2020 . 75/206;
7) Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 16.12.2020 75/194.

Рассматривая основы международного права в области противодействия коррупции следует выделить, что на международном уровне установлено понимать коррупции в качестве явления социально-экономического и правового характера, которое имеет особое отрицательное значение.

Проводя исследования и анализ материалов, которые позволяют функционировать законодательному механизму противодействия коррупции нами была использована подборка нормативных правовых актов в сфере противодействия коррупции Верховного суда РФ [5]. Все многообразие нормативных документов мы разделили на несколько блоков.

1) Нормативные правовые документы стратегического планирования;
2) Указы Президента Российской Федерации;
3) Нормативные правовые акты и документы Правительства РФ;
4) Методические материалы.
5) Нормативные правовые акты региональных и муниципальных органов власти в Российской Федерации, разрабатываются на основе федеральных нормативных правовых актов и если это не противоречит законодательству РФ, то дорабатываются с учетом особенностей субъекта РФ или соответствующего муниципального образования.

На рисунке 1 представлена динамика показателя преступлений по ст. 290 Уголовного кодекса РФ (получение взятки) в целом по России.

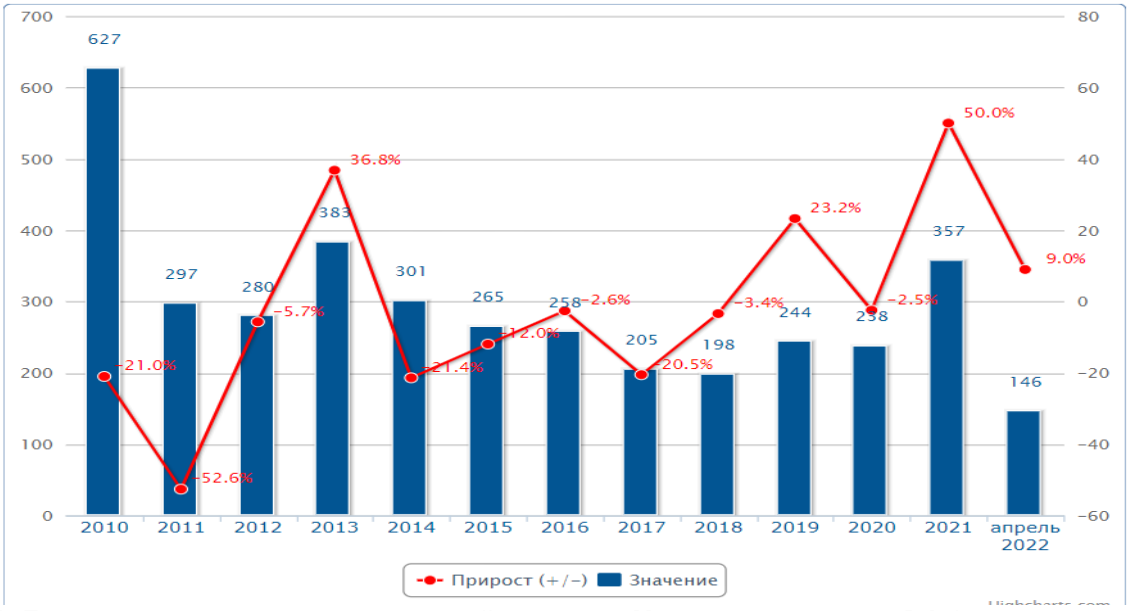

Рис. 1. Динамика показателя преступлений по ст. 290 Уголовного кодекса РФ (получение взятки) за период с 2010 по октябрь 2021 года

Данные рисунка 1 характеризуют рост показателей в 2021 году, по сравнению с положительными тенденциями сокращения количества преступлений на за период с 2013 по 2018 год.

На рисунке 2 представлена динамика показателя преступлений по ст. 291 Уголовного кодекса РФ (дача взятки) в России. Динамика данного показателя также имеет тенденции к росту в 2021 году по сравнению с предыдущим пятилетним периодом.

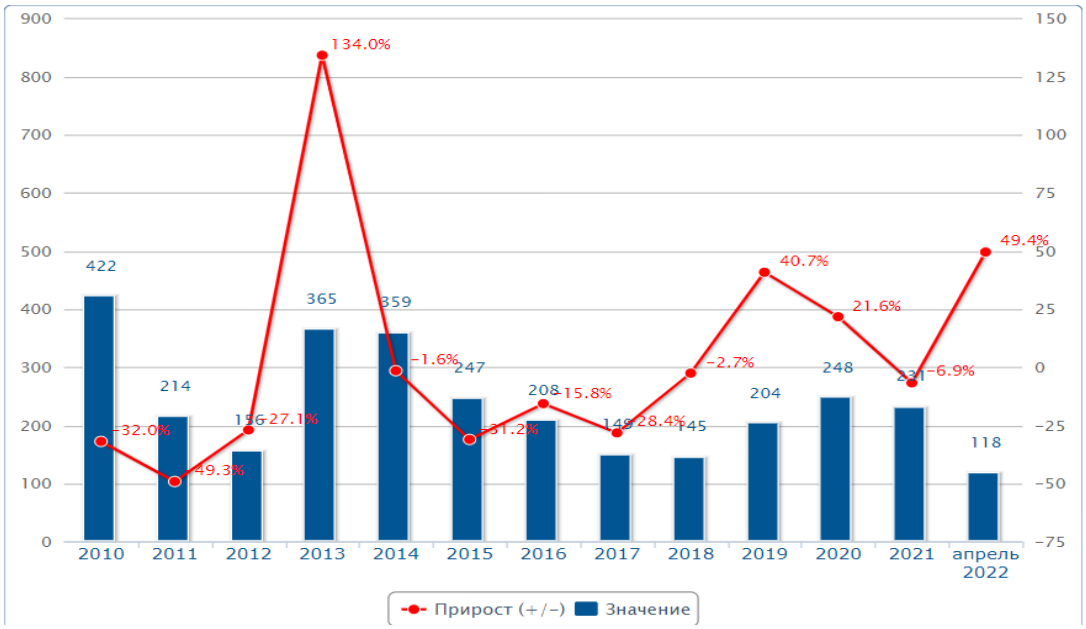

Рис. 2. Динамика показателя преступлений по ст. 291 Уголовного кодекса РФ (получение взятки) за период с 2010 по сентябрь 2021 года

В России выстроена единая система нормативного правового обеспечения противодействия коррупции, начиная от законодательных актов субъекта РФ и заканчивая нормативными актами органов местного самоуправления.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - Режим доступа: http://www.consultant.ru.

2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 10 октября 2003 г. №5 «О применении судами общей юрисдикции общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Гарант» - Режим доступа: https://base.garant.ru/12132854/#friends.

3. Михалевская Д.А. Антикоррупционная политика в регионах России: сущность и направления // Общество в эпоху перемен: современные тенденции развития. Новосибирск: СибАГС, 2016, Ч. 3. С. 278-280.

4. Международные правовые акты. Верховный суд Российской Федерации. – Режим доступа: http://www.supcourt.ru/about/anti_corruption/acts/international.

5. Федеральные законы, указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации, иные нормативные акты и методические материалы. – Режим доступа: http://www.supcourt.ru/about/anti_corruption/acts/federal.

6. Портал правовой статистики / Генеральная Прокуратура России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://crimestat.ru/regions_chart_total.

УДК 339.543

ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПОСЛЕ ВЫПУСКА ТОВАРОВ И МЕТОДЫ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

САТАЛКИН ДАНИЛ СЕРГЕЕВИЧ
студент
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Аннотация: В представленной статье рассмотрены наиболее актуальные инструменты, которые должны быть внедрены в систему контроля после выпуска товаров с целью повышения ее. К исследуемым аспектам будут отнесены направления, определенные Стратегией развития таможенной службы РФ до 2030 года – автоматизация выбора объектов таможенного контроля после выпуска товаров, внедрение таможенного аудита и таможенного мониторинга. Данные методы должны способствовать сокращению длительности и повышению эффективности контрольных мероприятий, а также поможет сократить издержки участников ВЭД и обеспечить баланс между содействием и таможенным контролем за осуществлением внешнеэкономической деятельности.
Ключевые слова: электронная таможня, таможенная проверка, таможенный аудит, маркировка, цифровые двойники, таможенный мониторинг, постконтроль.

PROBLEMS OF CUSTOMS CONTROL AFTER RELEASE OF GOODS AND METHODS FOR THEIR SOLUTION

Satalckin Danil Sergeevich

Abstract: This article discusses the most relevant tools that should be introduced into the control system after the release of goods in order to improve it. The aspects under study will include the directions defined by the Strategy for the Development of the Customs Service of the Russian Federation until 2030 - automation of the selection of objects of customs control after the release of goods, the introduction of customs audit and customs monitoring. These methods should help reduce the duration and increase the effectiveness of control measures, as well as help reduce the costs of traders and ensure a balance between assistance and customs control over the implementation of foreign economic activity.
Key words: electronic customs, customs check, customs audit, marking, digital twins, customs monitoring, post-control.

Таможенный контроль после выпуска товаров представляет из себя самый важный этап контроля, проводимый таможенными органами после выпуска товаров. Соблюдение таможенного законодательства при перемещении товаров обеспечивает проведение комплексного таможенного контроля после выпуска товаров. На данный момент, таможенный контроль после выпуска товаров считается наиболее актуальной мерой, способствующей соблюдению законодательства и предотвращению правонарушений, так как представляет собой завершение таможенного контроля. К настоящему времени процесс перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС потерпел множество изменений – это автоматизация процедур и упрощение различных формальностей, которые доставляют множество проблем при осуществлении полного таможенного контроля.

Основы понятия «таможенный контроль после выпуска товаров» представлены в Таможенном кодексе ЕАЭС, из которого следует, что таможенные органы осуществляют таможенный контроль после выпуска товаров в течение трех лет со дня окончания нахождения товаров под таможенным контролем. Таможенный контроль после выпуска товаров проводится в формах и порядке, установленными главами 44 и 45 Таможенного кодекса ЕАЭС.

Основным фактором проведения таможенного контроля после выпуска товаров выступает контроль правильности сведений, которые заявляются в ДТ, а именно:

– контроль достоверности заявленного кода ТНВЭД;

– контроль достоверности заявленной ТС;

– контроль соблюдения запретов и ограничений;

– контроль достоверности страны происхождения товаров;

– контроль соблюдения условий предоставления тарифных преференций.

Говоря о документах, которые определяют основные направления развития таможенного контроля после выпуска товаров, то в первую очередь стоит рассматривать Стратегию развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года. Таможенные органы, в большей степени, уделяют внимание этапу после выпуска товаров, исходя из этого можно смело утверждать, что проблема его развития является наиболее приоритетной в стратегии развития таможенных органов.

Результативность мероприятий в рамках таможенного контроля после выпуска товаров – это один из важнейших показателей, на повышение уровня которого влияют как увеличение числа результативных таможенных проверок, так и количество доначислений таможенных платежей по их результатам. Не стоит забывать, что эффективность будет зависеть и от модернизации инструментов постконтроля.

В нормативных актах по стратегическому развитию таможенной службы можно проследить важнейшие векторы совершенствования таможенного контроля после выпуска товаров, так как их принятие является ориентиром на улучшение качества работы . К представленным направлениям относятся: автоматизация выбора объектов, внедрение таможенного аудита и таможенного мониторинга.

Говоря о ключевых направлениях совершенствования и повышения результативности таможенного контроля после выпуска товаров, необходимо выделять и сопутствующие. В основном, их возникновение обуславливается необходимостью разрешения возникающих в работе подразделений ТКПВТ проблем. Так, к примеру, трудности в реализации электронного взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности в процессе проведения таможенных проверок способствуют образованию следующего направления по совершенствованию таможенного контроля после выпуска товаров, а именно: развитие цифровых технологий в отделах и подразделениях ТКПВТ.

Основные направления совершенствования и повышения результативности таможенного контроля после выпуска товаров, представленные в Стратегии 2030 отражены на рис. 1.

Наиболее важным шагом в развитии организации ТКПВТ является структурное перестроение внутри таможенных органов, а именно разделение на электронные таможни и таможни фактического контроля. В скором времени, весь функционал проведения контроля после выпуска товаров должен перейти к таможням фактического контроля и региональным таможенным управлениям. Это позволит автоматизировать выполнение большинства операций и снизить нагрузку на должностных лиц.

В табл. 1 представлены современные подходы к организации и проведению таможенного контроля после выпуска товаров. Эти меры призваны обеспечить как упрощение проведения данного вида контроля, так и повысить эффективность таможенных органов в предотвращении нарушений законодательства [2].

Не менее важным подходом к модернизации стоит отметить разработку единой системы, которая позволит отслеживать передвижения товаров. С помощью этого механизма таможенные органы смогут следить за движением товаров, что значительно снизит уровень контрафактного товарооборота. Внедрение подобных инструментов, в перспективе, призвано обеспечить сокращение временных издержек при проведении контроля, а также позволит повысить его эффективность за счет расширения возможностей таможенных органов [4].

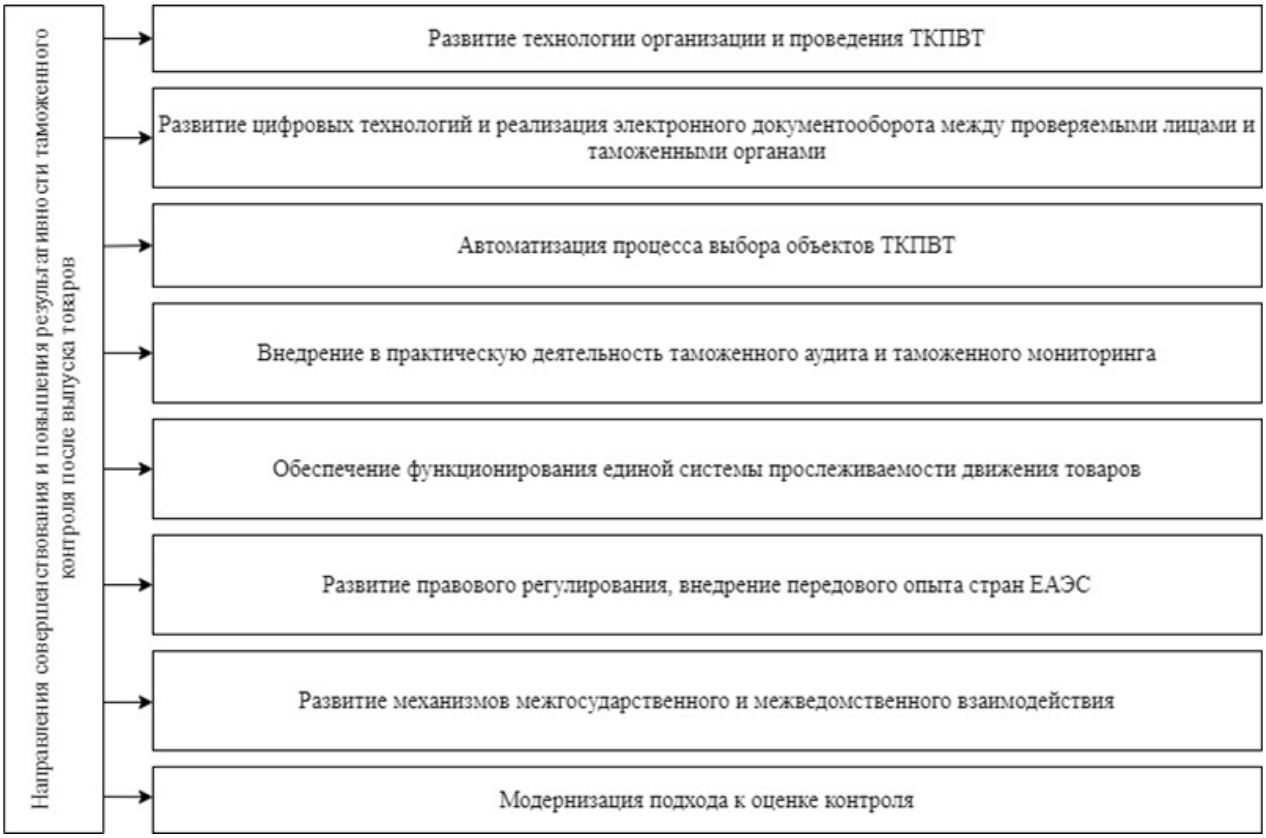

Рис. 1. Основные направления совершенствования ТКПВТ

Таблица 1

Новые подходы к организации ТКПВТ

Мероприятие	Срок исполнения	Форма реализации	Ожидаемый результат	Ответственные исполнители
Внедрение технологии таможенного мониторинга в отношении УЭО	ноябрь 2023 г.	федеральный закон	Обеспечено упрощение процедур устранения негативных последствий, в том числе в виде добровольной уплаты таможенных платежей. Реализована возможность использования проверяемыми лицами результатов таможенного мониторинга для самостоятельной оценки и принятия мер по устранению возможных нарушений законодательства	ФТС России
Внедрение института таможенного аудита	декабрь 2024 г.	федеральный закон	Внедрена добровольная система оценки деятельности участников ВЭД соответствию таможенному законодательству посредством проведения таможенного аудита (как государственной услуги)	Минфин России, ФТС России

Рассмотрим целевые индикаторы стратегии развития 2030. Сегодня важно говорить про отбор объектов и обмен данными с участниками ВЭД посредством автоматизации множества процессов. Эти технологии будут работать в полной мере, когда участники ВЭД будут готовы к прозрачности, особенно в системе учета. На мой взгляд, здесь важна добросовестность и добровольность со стороны предпринимателей. То есть это доверие, которое используется во многих таможнях по всему миру. Приоритетное направление – это внедрение модели контроля в основном на этапе после выпуска. Отсюда и вытекают цели внедрения так называемой системы прослеживаемости товаров: 1) формирование комфортной среды для бизнеса; 2) повышение эффективности таможенного и налогового администрирования; 3) минимизация оборота контрафактной продукции; 4) пресечение незаконных схем уклонения от налогов; 5) обеспечение полной и своевременной уплаты таможенных платежей.

Одной из проблем также является маркировка товаров. Есть нарекания по поводу ее стоимости, охвата и уровня технологий. На данный момент мы видим, как эта система совершенствуется. Нарабатывается серьезный опыт – в стране, в Евразийском союзе, который поможет в дальнейшем очень резко перейти к прозрачности товаропотоков и предотвратит от возможности экономически необоснованных перемещений между странами ЕАЭС.

Рис. 2. Результаты контроля за оборотом товаров на внутреннем рынке в 2021 г.

На рис. 2 представлены результаты контроля за товарооборотом на внутреннем рынке за 2021 г. Количество изъятых товаров без маркировки довольно большое, в основном это табачная продукция(более 15 млн. единиц) и обувные товары(свыше 637 тыс. единиц). Ситуация такая, есть предприниматели, которые сознательно, целенаправленно не соблюдают закон. Отсюда и вытекает такой объем возбужденных административных и уголовных дел.

Представленные на рис. 3 инструменты должны помочь настроить беспрерывную обратную связь, поэтому первую очередь необходимо рассматривать технологии категорирования участников ВЭД. Особенно важны источники информации, к примеру, таможенные органы накапливают цифровую базу данных по каждому участнику ВЭД на основе информации, которую получают из собственных источников, т.е. служебных баз данных. В других странах активно используются открытые источники информации. Несомненно, в коммерческих базах данных много полезной информации, которая даст широкое представление о физическом или юридическом лице.

Технология цифрового двойника и таможенного мониторинга – это системы ближайшего будущего. Несомненно, применение цифровых технологий для добросовестных предпринимателей будет приносить благо. Если участнику ВЭД нечего скрывать, то он полностью прозрачен, именно благодаря этому происходит упрощение, ускорение, снижение объемов контроля [5].

Рис. 3. Развитие инструментов ТКПВТ

На сегодняшний день можно с уверенностью сказать, что новая Стратегия развития, опубликованная ФТС РФ, обозначила приоритетные шаги к развитию таможенного контроля после выпуска товаров. Четко обозначены планы по совершенствованию правового обеспечения, а также по добавлению новых систем и совершенствованию уже имеющихся. В разработку выдвинуты многие механизмы, которые были представлены в рекомендациях Всемирной таможенной организации. Именно внедрение этих нововведений позволит сократить количество правонарушений и снизить уровень контрафактного товарооборота. В совокупности это приведет к возрастанию уровня доверия к таможенным органам, и самое главное, поможет многократно сократить издержки участников ВЭД и обеспечить баланс между содействием и контролем при осуществлении внешнеэкономической деятельности участниками ВЭД.

Список источников

1. Тунтаев Р.И., Трубицын К.В., Чекушкин Е.В. Т84 Таможенный контроль после выпуска товаров — СПб.:ИЦ Интермедия, 2017.
2. Guidelines for PCA WCO. June 2018 // Методические рекомендации Всемирной таможенной организации по проведению таможенного контроля на основе методов аудита.
3. План мероприятий на период 2021 – 2024 годов по реализации Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года» // СПС «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс] URL: www.consultant.ru.
4. Арбекова С. Г., Осмотрительность предохранит от ошибок. Таможенное регулирование.Таможенный контроль №2 2022. 2022;2.
5. Давыдов Р. В., Новые технологии и новые подходы. Таможенное регулирование. Таможенный контроль №2 2022. 2022;2.

© Д.С. Саталкин, 2022

УДК 330

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНА

ПРОКОПЕНКО СЕРГЕЙ ЮРЬЕВИЧ
студент
Владимирский филиал
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации»

Аннотация: В статье рассматриваются итоги оценки динамики развития инвестиционной привлекательности регионов за последние годы, в частности на примере Владимирской области, а также предпринимается попытка предсказать, что готовит нам текущий год в данной сфере.
Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, меры поддержки, оценка инвестиционного потенциала, форум.

ASSESSMENT OF THE INVESTMENT CLIMATE OF THE REGION

Prokopenko Sergey Yurievich

Abstract: The article discusses the results of assessing the dynamics of development of the investment attractiveness of regions in recent years, in particular on the example of the Vladimir region, and also attempts to predict what the current year has in store for us in this area.
Key words: investment, investment climate, support measures, investment potential assessment, forum.

Оценка инвестиционного климата региона позволяет исследователю понять сильные и слабые стороны отдельно взятого субъекта Федерации, проанализировать природу роста привлекательности для инвесторов или его падения по сравнению с прошлым годом или с другими регионами, спрогнозировать увеличение или спад в этой сфере и, конечно, заранее разработать план действий на основе такого анализа. Это объясняет актуальность данного исследования.

Рассмотрим сперва динамику развития инвестиционной привлекательности регионов на примере предыдущих лет.

Согласно оценке агентства «Эксперт РА» от декабря 2021 года, несмотря на трудности 2020 год можно охарактеризовать как успешный. Наблюдался рост инвестиционной привлекательности регионов, а в 2021-м году такая положительная динамика сохранилась. Согласно данным агентства, наблюдается прибавка медианного индекса на 0,02 п., в итоге он составил 0,61 за 2020 год. Мало кто мог ожидать настолько затянувшуюся пандемию, многие отрасли пострадали в результате этого, однако, государственные меры поддержки помогли пережить такой удар. Национальные проекты заработали с новой силой, можно отметить заметные результаты в инфраструктурном, социальном и других направлениях развития. В 2020-м году относительно прошлого года наблюдалось снижение инвестиций в основной капитал на 1,4 % в сопоставимых ценах, но в 2021-м году процесс стабилизировался, можно говорить о росте на 7,6 %. Инвесторы, разумеется, были вынуждены пересмотреть свои инвестиционные планы, но отказываться от реализации начатых проектов не спешили.

Инвестиционная привлекательность регионов оценивалась агентством на основе 62 показателей, сгруппированных в пять блоков: социальные, экономические, инфраструктурные, финансовые ресурсы и состояние окружающей среды. Для инвесторов наиболее значимым является сочетание развитой инфраструктуры и наличие производительной и квалифицированной рабочей силы в регионах присут-

ствия, поэтому среди представленных блоков важнейшими можно назвать инфраструктурные и социальные ресурсы. При расчете каждого интегрального показателя применялся сравнительный анализ. Для расчетов были использованы последние годовые статистические данные Центрального банка Российской Федерации, Министерства Финансов России, МВД России, Федерального казначейства и Федеральной службы государственной статистики. Кроме того, в расчетах использовалась динамика показателей за последний год и данные из чек-листов по географической и информационной доступности регионов, которые отражались в корректировке текущих значений показателей. По итогам интегральной оценки регионы были отнесены к трем группам инвестиционной привлекательности – A, B, C, которые характеризуют инвестиционный климат регионов на высоком, среднем и низком уровнях соответственно. Группы A и B поделены на три подгруппы.

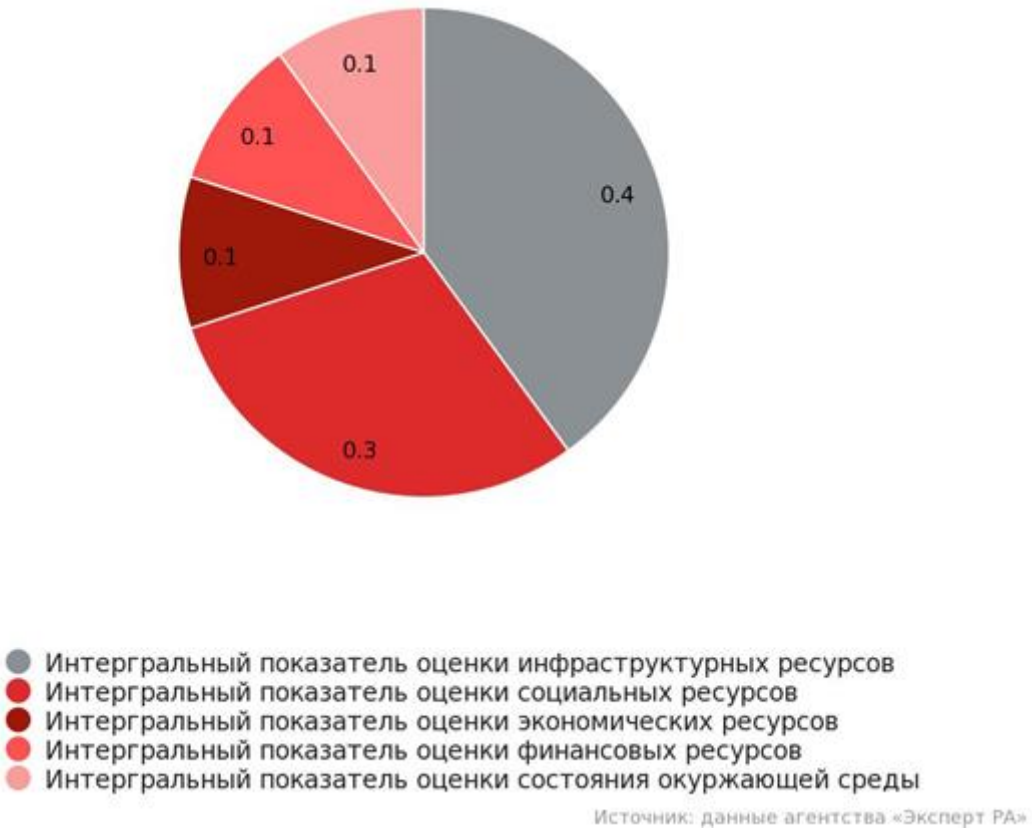

Рис. 1. Структура интегрального показателя инвестиционной привлекательности

Как показывает проведенная интегральная оценка инвестиционного потенциала, привлекательность регионов во многом определяется их развитой сырьевой базой, высоким внутренним спросом и близостью к столице. В результате Владимирская область вошла в группу B-1, то есть ей присвоен средний уровень инвестиционной привлекательности.

Важно отметить уменьшение медианных значений в группах с высоким и низким уровнем инвестиционной привлекательности, тогда как по остальным наблюдается рост, в том числе и совокупно по регионам. Снижение в наивысшей группе связано с тем, что наибольший удар в кризисный период пришелся именно на развитые регионы, живущие преимущественно на свои доходы.

Итоги эти, однако, касаются промежутка 2019-2021 годов. На момент написания статьи почти все отрасли экономики России и, следовательно, Владимирской области, оказались под давлением. Можно говорить о частичном, а в каких-то сферах и о полном исключении нашей страны из мирового рынка. Многие бренды ограничили свою работу на территории РФ и, можно сказать, взяли перерыв, чтобы переждать непредсказуемую обстановку. Некоторые всемирно известные компании и вовсе заявили об окончательном уходе из страны.

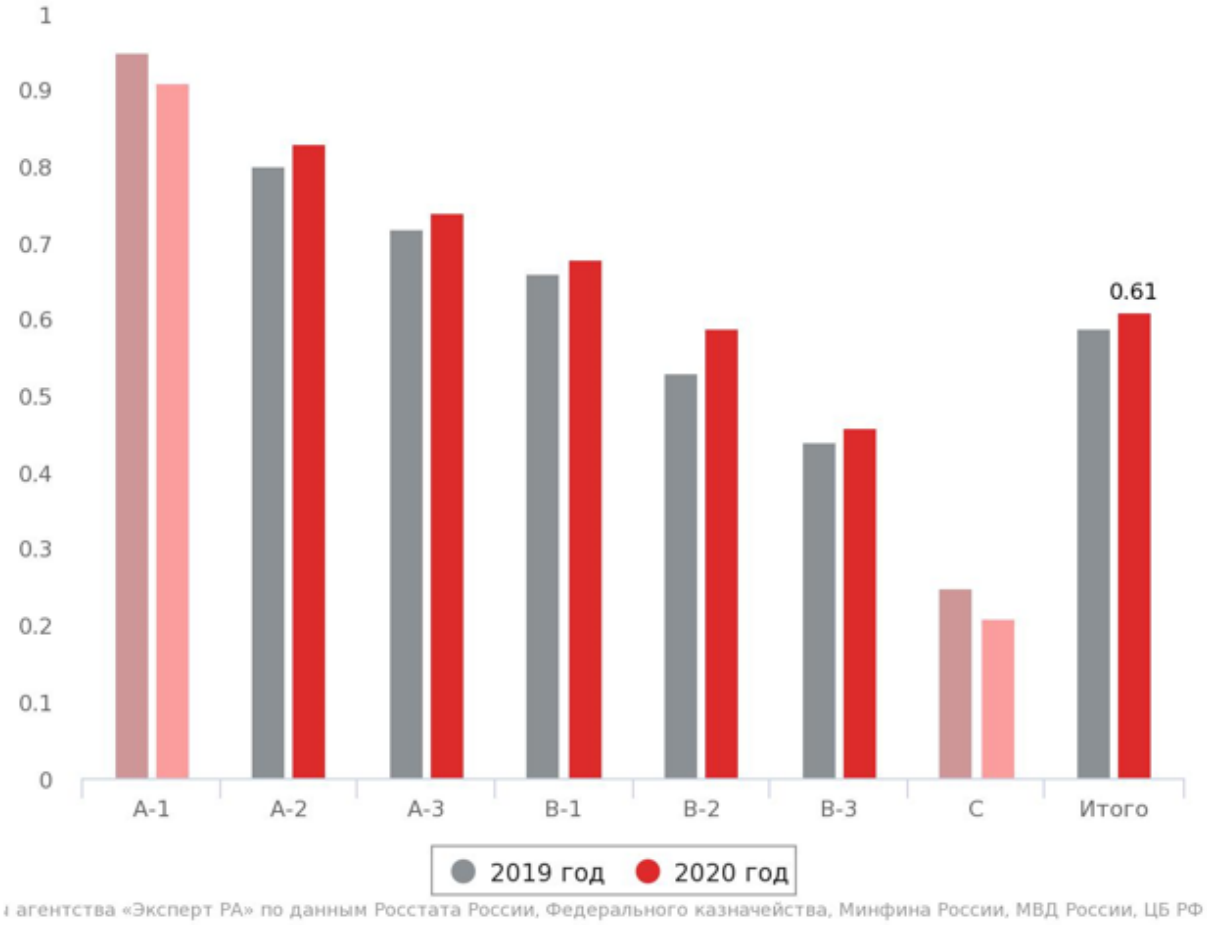

Рис. 2. На фоне кризисных явлений медианные значения индекса инвестиционной привлекательности регионов показали рост

Очевидно, что такие процессы не могут не сказаться на инвестиционном климате. Сдерживающие механизмы уже отпугнули массу потенциальных инвесторов и стимулировали уход присутствующих. Усложняет ситуацию ещё и то, что похожего давления на страны уровня нашей ещё не встречалось – нет примеров, на основе которых можно сделать какие-то выводы.

Хорошей новостью является, например, проведение мероприятий по поддержке развития страны. Примером одного из таких можно назвать форума «Сильные идеи для нового времени». Организаторы ставят перед собой цель дать возможность каждому гражданину России предложить свою идею и предоставить поддержку.

Форум ставит перед собой следующие задачи:

- Привлечь граждан страны к работе с идеями на крауд-платформе Форума;
- Собрать, оценить и доработать идеи по тематическим направлениям Форума;
- Предоставить акселерационную поддержку 1 тыс. идей;
- Презентовать 100 лучших идей и проектов на очном Форуме, сформировать партнерства по их реализации;
- Представить 10 лучших идей и проектов руководству страны;
- Предложить регионам и организациям идеи и проекты, успешные практики, способствующие эффективному достижению национальных целей и реализации национальных проектов.

В данный момент можно заключить, что показавшая себя хорошо во время пандемии государственная программа поддержки применима и в нынешней ситуации. Пока рано говорить об её итогах, ведь ситуация нестабильна, каждый день из РФ может уйти очередной крупный инвестор, потянув за собой и прочих. Не менее важно и проведение мероприятий, где граждане могут предложить свои идеи по преодолению кризиса.

Список источников

1. Лосева О.В., Финогеев Д.Г. Факторы повышения инвестиционной привлекательности регионов // Современные научные исследования, 2014 г.
2. https://raexpert.ru/researches/regions/regions_invest_2021/
3. https://investvladimir.ru/search/index.php?q=%D1%84%D0%BE%D1%80%D1%83%D0%BC

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 33

КОРРУПЦИЯ КАК ФАКТОР УСКОРЕНИЯ ДЕГРАДАЦИИ СТРАНЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ВЕЧКАНОВА ЕЛЕНА ГЕННАДЬЕВНА
студент
«Новосибирский государственный университет экономики и управления»
г. Новосибирск, Россия

Аннотация: борьба с коррупцией является не разовой кампанией. Она является постоянной частью политики государства, которой должна пронизываться вся законодательная, административная и правоохранительная деятельность с целью усиления экономической безопасности государства. В статье коррупция рассматривается как регрессивный фактор экономической безопасности государства.
Ключевые слова: государство, коррупция, экономическая безопасность, экономическая политика.

CORRUPTION AS A FACTOR OF ACCELERATING THE DEGRADATION OF THE COUNTRY IN ECONOMIC SECURITY

Vechkanova E.G.

Abstract: the fight against corruption is not a one-time campaign. It is a permanent part of the state policy, which should permeate all legislative, administrative and law enforcement activities in order to strengthen the economic security of the state. The article considers corruption as a degrading factor for the economic security of the state.
Key words: state, corruption, economic security, economic policy.

Коррупция (от латинского corrupt, что буквально означает взятки, подкуп, уклонение), согласно справке современной русской литературы, которую можно понимать как подкуп, подкуп общественных и политических деятелей, различных должностных лиц, то есть как преступную деятельность в политической, экономической, военной и других сферах, заключается в использовании собственных возможностей должностных лиц для властного характера и использовании их служебного положения для личного обогащения [3, с.100].

В Федеральном законе «О противодействии коррупции», который подготовлен Комитетом по безопасности, под коррупцией, как это представлено в статье 2, понимают «злоупотребление активами и активами лицами, имеющими право на выполнение государственных функций или равноправными с ними лицами, используя их статус и связанные с ним возможности (коррупция) и подкуп этих лиц путем незаконного предоставления этих льгот и льгот физическими и юридическими лицами» [1].

Как правило, среди наиболее распространенных проявлений коррупции - подкуп должностных лиц и общественных деятелей, подкуп за различные выгоды или выгоды, личный протекционизм, основанный на принципе личной лояльности, различные семейные узы, а также дружеские отношения. Чем больше взаимное разделение членов общества, тем менее эффективным будет их возможный бюрократический контроль, чем больше возможностей для замены общих интересов частными интересами этого аппарата, тем больше представители последнего склонны к формальным административ-

ным процедурам, затрагивающим содержание официальных дел. Выработать руководящую работу, подчинить административные учреждения своим собственным меркантилистским, более этноческим целям.

Во все времена коррупция была и остается основным источником и причиной распространения криминализации общества и снижения экономической безопасности государства. Неслучайно древние римляне вложили в эту идею так много материала, показав логическую взаимосвязь таких явлений: продажность - коррупция - крах. В этом контексте коррупция является как состоянием, так и следствием существования самой теневой экономики, растущей сегрегации социальных активов, упадка морали и упадка общественно-политической жизни. [2, с.434].

Государственная политика в этой области должна быть направлена на предотвращение перехода экономической преступности на новый качественный уровень, то есть на криминализацию всей системы государственной экономики. Масштабы российской организованной преступности, вызванные коррупцией на всех уровнях власти, настолько велики, что угрожают не только нормальному уровню трансформационных процессов, но и фундаментальным основам самого государства. Президент Российской Федерации затрагивает эту проблему в своих основных программных выступлениях.

Соблазн коррупции довольно высок на фоне низкой заработной платы населения. В этом контексте возможность злоупотребления своим служебным положением является в значительной степени стимулом для значительного числа должностных лиц оставаться на государственной службе [4, с.280]. Независимо от периодически принимаемых мер по борьбе с коррупцией риск, связанный с служебными проступками, несоизмерим с материальной выгодой, которую работник получает в результате собственных противоправных действий.

И, конечно, вполне естественно, что по мере роста зарплат государственных служащих коррупция может в какой-то степени потерять свою привлекательность и свой огромный размах. Однако в то же время следует отметить, что коррупция и иные противоправные действия обусловлены не только размером заработной платы и степенью страха потерять ее как основной источник дохода в случае увольнения чиновника, но и рядом социально-экономических гарантий, которые есть у такого чиновника сегодня и даже при выходе на пенсию. Лоббирование экономических интересов по большей части направлено на деятельность законодательных и исполнительных органов государственной власти, причем зачастую оно успешно реализуется при принятии необходимых законов, которые по своей сути служат узким интересам определенной группы. Для этого есть много причин.

Во-первых, по сути, не существует предельно прозрачного механизма осуществления деятельности законодательных, исполнительных и судебных органов.

Во-вторых, основные силы общества и, в частности, доминирующие силы рыночной экономики, такие как работники, малые предприятия и потребители в форме их ассоциаций, фактически исключены из принятия необходимых законов и решений.

Иными словами, корни проблемы во многом кроются в отсутствии достаточно эффективных систем взаимодействия государственных структур и общества, без институциональных демократических форм, согласования различных интересов и, в этом смысле, взаимодействия между различными государственными институтами и негосударственными общественными структурами.

Устранение коррупции требует больших усилий. Необходимо разработать системный подход, будь то стратегия или план. Меры по предотвращению коррупции включают:

1. Принять общий кодекс этики для всех государственных служащих, работающих в определенных областях государственной службы и судебных работников.

2. Анализ риска коррупции в государственных учреждениях и других государственных органах.

3. Установление внутреннего контролирующего механизма.

4. Определите конкретные действия, которые необходимо предпринять, на основе протокола и анализа рисков.

5. Подготовка и реализация плана по предотвращению коррупции и интеграции с другими органами.

Таким образом, представленная в статье информация позволяет отметить, что коррупция пред-

ставляет собой общечеловеческую проблему, являющеюся деградирующим фактором экономической безопасности страны, которую необходимо решать в рамках межгосударственного сотрудничества.

Список источников

1. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 г. №273-ФЗ (ред. от 01.04.2022 г.) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. Данилов Д.Д. Совершенствование механизма противодействия коррупции как условие обеспечения экономической безопасности государства // Евразийский юридический журнал. – 2021. - №3. – С.433-435.
3. Мырзалиев М.Б., Султаналиева А.К. Понятие коррупции и факторы ее проявления // Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета. – 2021. – Т.21. - №7. – С.100-104.
4. Слизовский Д.Е. Умножение коррупции: поиски оснований продолжаются // Вопросы политологии. – 2021. – Т.11. - №1. – С.278-285.

© Е.Г. Вечканова, 2022

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 342

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ, ПРИМЕНЯЕМАЯ К ЛИЦУ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕМУ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

СЕМИДОТСКАЯ СВЕТЛАНА СЕРГЕЕВНА
студент
ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина (МГЮА)»

Аннотация: охрана окружающей среды – одна из самых актуальных проблем современности. Отношение к природе как средству наживы поставило мир на грань экологической катастрофы. Государство, обеспечивая право на благоприятную окружающую среду, применяет меры воздействия к лицам, нарушающим в процессе экономической деятельности законодательство в области охраны окружающей среды.
Ключевые слова: экономическая деятельность, предпринимательская деятельность, природные ресурсы, экологическое правонарушение, окружающая среда, административная ответственность.

ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY FOR ENVIRONMENTAL OFFENSES APPLIED TO A PERSON ENGAGED IN ECONOMIC ACTIVITY

Semidotskaya Svetlana Sergeevna

Abstract: environmental protection is one of the most pressing problems of our time. The attitude to nature as a means of profit has brought the world to the brink of an ecological catastrophe. The State, ensuring the right to a favorable environment, applies measures of influence to persons who violate legislation in the field of environmental protection in the course of economic activity.
Key words: economic activity, entrepreneurial activity, natural resources, environmental offense, environment, administrative responsibility.

Экономическая деятельность, связанная с непосредственным использованием природных ресурсов, или деятельность, осуществление которой влияет на окружающую среду, подвергается особому контролю со стороны государства. Такое положение обосновывается особым объектом – окружающей средой. Согласно п. 1 ст. 1 Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 26.03.2022) Об охране окружающей среды, окружающая среда - совокупность компонентов природной среды, природных и природно-антропогенных объектов, а также антропогенных объектов [1].

Конституция Российской Федерации [2] (далее – Конституция РФ) закрепляет право каждого на благоприятную окружающую среду, а также на возмещение ущерба его здоровью или имуществу экологическим правонарушением. Наличие конституционного права обуславливает необходимость наделения государства обязанностью его обеспечить.

Экономическая деятельность, в процессе которой используются природные ресурсы подчиняется особому правовому режиму. Отличительными чертами такого режима являются ограниченность действий субъекта деятельности целевым назначением использования природных ресурсов, а также отсутствием права собственности у частных лиц на природные ресурсы. Стоит отметить, что получение прибыли тоже ограничено объемами использования составляющих окружающей среды ввиду соблюдения принципов, предусмотренных природоохранными нормами.

Одним из основных упомянутых принципов является рациональное использование природных ресурсов при осуществлении хозяйственной деятельности. Соблюдение указанного принципа достигается при такой эксплуатации и вовлечении в хозяйственный оборот природных ресурсов, когда негативное воздействие окружающей среде минимально.

Еще одним не менее важным принципом, соблюдение которого необходимо для осуществления хозяйственной деятельности, является принцип презумпции экологической опасности. Представляется разумным рассматривать его совместно с принципами обязательности оценки воздействия на окружающую среду при принятии решений об осуществлении хозяйственной и иной деятельности и обязательности проведения государственной экологической экспертизы проектов и иной документации, обосновывающих хозяйственную и иную деятельность, которая может оказать негативное воздействие на окружающую среду, создать угрозу жизни, здоровью и имуществу граждан, поскольку они являются взаимосвязанными. По мнению М.М. Бринчука, принцип презумпции потенциальной экологической опасности любой намечаемой хозяйственной и иной деятельности означает, что реализация соответствующей деятельности может влечь вредные воздействия на окружающую среду [3]. Учитывая указанную презумпцию, осуществлению экономической деятельности предшествует необходимость выявления всех потенциальных видов и масштабов негативных воздействий на окружающую среду. Исходя из полученных данных, должны быть определены и оценены меры по охране окружающей среды от вредных воздействий, а также способы рационального использования природных ресурсов, не допускающие такого воздействия или уменьшающие его вредоносный характер.

Все принципы природопользования законодательно закреплены и взаимообусловлены их направленностью на единую цель – охрану окружающей среды.

В случае нарушения законодательства в сфере окружающей среды для лица, его допустившего, неотвратимо наступает ответственность. Ответственность за экологические правонарушения имеет две формы: экономическую и юридическую. Первая основывается по принципу «платит тот, кто загрязняет», т. е. лицо, осуществляющее правомерную предпринимательскую деятельность, материально заинтересовано сократить уровень загрязнения, причиняемого его деятельностью. Наступление ответственности связано с фактом причинения вреда. С предпринимателя взымается плата за негативное воздействие на окружающую среду. Обязательным условием наступления юридической ответственности является экологическое правонарушение. Вред окружающей среде, причиненный субъектом хозяйственной и иной деятельности, независимо от наличия на проект положительного заключения экологической экспертизы, подлежит возмещению в натуре и (или) денежном выражении.

Самой распространенной мерой воздействия государства на нарушителя экологического законодательства является привлечение лица к административной ответственности.

Административная ответственность выражается в применении компетентным органом государства мер административного взыскания за совершение административного правонарушения в сфере охраны окружающей среды [4, с. 156].

Административные правонарушения в сфере охраны окружающей среды сформулированы областях охраны окружающей среды и природопользования (глава 8 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ [5]); сельского хозяйства, ветеринарии и мелиорации земель (глава 10 КоАП РФ).

Административные правонарушения в области охраны окружающей среды и природопользования следует классифицировать по объекту и предмету посягательства: по охране окружающей среды в целом, по охране ее отдельных компонентов: земли, нерд, водных объектов, животного мира и т.д.

Составы экологических правонарушений предусмотрены также и в других главах КоАП РФ. Например: самовольное занятие земельного участка (ст. 7.1 КоАП РФ); самовольное занятие водного объекта или пользование им с нарушением установленных условий (ст. 7.6 КоАП РФ); нарушение требований промышленной безопасности или условий лицензий на осуществление видов деятельности в области промышленной безопасности опасных производственных объектов (ст. 9.1 КоАП РФ) и др.

Законодатель разделяет правонарушителей на физических лиц, должностных лиц, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.

Основным видом наказания за совершение экологического правонарушения является штраф, однако для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц законодателем предусмотрен такой вид наказания как административное приостановление деятельности на определенный срок. Стоит отметить, что между размером санкции и вредом, нанесенным окружающей среде, или созданной реальной угрозой его нанесения, установлена прямая пропорциональная зависимость, т. е. чем выше степень вреда, тем больше штраф. Размер налагаемого штрафа зависит не только от характера и вида совершенного правонарушения, степени вины правонарушителя и причиненного вреда, но и определяется также полномочиями, предоставленными соответствующему органу, налагающему штраф.

Федеральный закон «Об охране окружающей среды» устанавливает, что наложение штрафа независимо от его суммы, не освобождает виновное лицо от обязанности возмещения причиненного вреда, так как штраф является мерой наказания для лица, а не способом компенсации вреда [1].

В юридической литературе содержится ряд положений, отражающих недостатки действующего механизма привлечения к ответственности за экологические правонарушения: формулировка ряда статей КоАП РФ фактически полностью воспроизводит формулировки статей Уголовного Кодекса Российской Федерации, например, ст. 8.38 КоАП РФ и ст. 257 УК РФ имеют одинаковые названия - «Нарушение правил охраны водных биологических ресурсов», что не способствует нормальному правоприменению указанных норм; неоднородность и несоразмерность санкций; преобладание штрафов, в то время как профилактические санкции в виде предупреждения и приостановления деятельности используются недостаточно [5, с. 16-17].

Стоит обратить внимание, что законодатель не разграничивает юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по уровню их прибыльности и размеров производства. Штраф для юридических лиц за совершение одного и того же правонарушения будет одинаков, однако отношение к наступившим негативным последствиям для них может различаться. Для юридического лица, прибыль которого исчисляется миллионами за один месяц, принуждение со стороны государства оплатить штраф в сто или двести тысяч рублей не составит труда, а в будущем может сформировать убеждение «легче заплатить, чем не нарушать», в связи с чем цель привлечения к юридической ответственности не будет достигнута. Для менее состоятельных юридических лиц такой штраф будет серьезным препятствием при осуществлении своей деятельности, и, можно предполагать, действительно побудит не совершать экологических правонарушений. Согласно такой логике, представляется разумным закрепление разного размера штрафов для юридических лиц за одно и тоже правонарушение в зависимости от размера и прибыльности производственной деятельности.

Список источников

1. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 26.03.2022) "Об охране окружающей среды» // Собрание законодательства РФ, 2002, №2, ст. 133

2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 04.07.2020.

3. Будникова Юлия Евгеньевна Понятие и признаки предпринимательской деятельности, связанной с использованием природных ресурсов // Труды Института государства и права РАН. 2014. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-priznaki-predprinimatelskoy-deyatelnosti-svyazannoy-s-ispolzovaniem-prirodnyh-resursov (дата обращения 04.07.2022)

4. Бринчук М.М. Экологическое право: учебник [Электронный ресурс]. М.: СПС Консультант-Плюс, 2008.

5. Экологическое право [Текст] : учебник для бакалавров : для студентов образовательных организаций, обучающихся по направлению подготовки "Юриспруденция", квалификация (степень) "бакалавр" / [В. Б. Агафонов и др.] ; отв. ред. Н. Г. Жаворонкова, И. О. Краснова. - Москва : Проспект : МГЮА, 2016. - 375 с

6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 11.06.2022), (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2022) // Собрание законодательства РФ, 2002,№1 (ч. 1), ст. 1

7. Юридическая ответственность за экологические правонарушения / Отв. ред.: Дубовик О.Л. М.: ИГИП РАН, 2012 – 170 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 330

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

ФАРЕНИЙ ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА
студентка
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Научный руководитель: Латышева Людмила Анатольевна
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Аннотация: в данной статье рассматривается важность инвестиционной деятельности в России в наши дни и проблемы, мешающие её развитию. Проиллюстрирована динамика объёма поступлений иностранных инвестиций в экономику России. Также в статье рассматриваются возможные пути решения описанных в статье проблем.
Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, поступления инвестиций, инвестирование, инфляция, инвестиционные проекты, иностранные инвесторы.

PROBLEMS OF INVESTMENT ACTIVITY DEVELOPMENT IN RUSSIA

Fareniy Yulia Vladimirovna

Scientific adviser: Latisheva Lyudmila Anatolyevna

Abstract: this article discusses the importance of investment activity in Russia today and the problems hindering its development. The dynamics of the volume of foreign investment receipts into the Russian economy is illustrated. The article also discusses possible solutions to the problems described in the article.
Key words: investments, investment activity, investment receipts, investment, inflation, investment projects, foreign investors.

В наши дни инвестиционная деятельность в России играет ключевую роль. Это связано с тем, что правильно определённое направление инвестиционной политики автоматически позволит стране увеличить объём общественного производства, уменьшить количество нетрудоустроенных, а также позволит развить сферу услуг и строительства. Снижение инвестиционных поступлений отрицательно сказывается, как и на качестве жизни населения России, так и на конкурентоспособности российских производителей товаров и услуг.

Все процессы структурного и качественного обновления рыночной инфраструктуры только за счет инвестирования.

Из этого следует, что с увеличением объёма инвестиционных поступлений будет ускоряться процесс воспроизводства, а это в свою очередь приведёт к активным преобразованиям на рынке.

Но, как и любая другая сфера, инвестиционная деятельность сталкивается с проблемами, мешающими её развитию на территории страны.

Огромное влияние на развитие инвестиционной деятельности оказывает инфляция. Значительный рост инфляции приводит к повышению процентных ставок и к снижению эффективности бизнеса. Это влияние особенно заметно для проектов с растянутым во времени инвестиционным циклом. По-

этому снижение инфляции приведёт к более выгодному инвестиционному кредитованию и тем самым поспособствует увеличению вложений в экономику России.

К проблеме мешающей развитию инвестиционной деятельности можно отнести криминализацию в экономике России. Её проявление более заметно в кредитно-финансово сфере, при реализации государственных программ и инвестиционных проектов.

За последние 2 года наблюдается существенное сокращение количества иностранных инвесторов. Причиной этому стало: неконкурентоспособность российского производства, возникновение сложностей при этапе оформления и регистрации инвестиций в российские предприятия.

Также, в качестве проблемы можно выделить слабой приток прямых иностранных инвестиций в российскую экономику. В наши дни на экономику Росси отрицательно влияют санкции, которые были введены в отношении России странами Евросоюза и США. И как следствие, в результате слабого притока инвестиций были заморожены многие инвестиционные проекты на территории России.

В связи с этим России следует сделать упор на привлечение инвестиций из других стран.

В качестве главных направлений привлекаемых иностранных инвестиций можно выделить:

— вложения денежных средств иностранными инвесторами в ценные бумаги, выпущенные субъектами Российской Федерации.

— вложения денежных средств иностранными инвесторами в облигации и акции российских компаний, которые обращаются не только в России.

В связи со сложившейся ситуацией в наши дни, для иностранных инвесторов инвестиции в экономику Российской Федерации являются невыгодными. Причиной этому служит постоянный отток капитала России. Для решения этой проблемы необходимо усовершенствовать инфраструктуру Российской Федерации с помощью использования собственных ресурсов страны, а источники самофинансирования помогут усилить работу в отношении инвестиционных фондов и банков стран Азии.

В данный момент, учитывая введённые санкции в отношении России и оттока капитала и страны, правительству России следует сделать упор на укрепление связей с странами Азии. Ведь больший удельный вес всех прямых поступлений инвестиций в Россию составляют инвестиции из стран Азии.

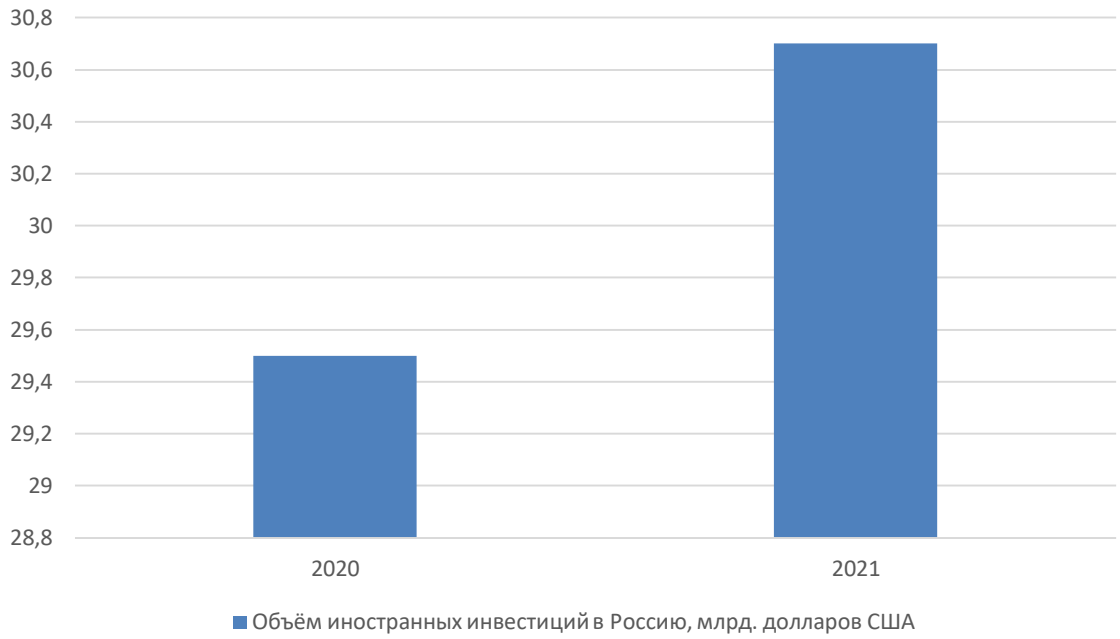

Рис. 1. Объём прямых инвестиций в Россию за 2020-2021 год

По данным Центрального банка Российской Федерации за 2021 год объем прямых инвестиций составил 30,7 млрд. США. В сравнении с 2020 годом их объём увеличился на 3,8%.

В качестве привлечения иностранных инвесторов необходимо убедить их в выгодности их вложений в экономику России. Этот вопрос можно решить лишь на законодательном уровне. Для этого необходимо иностранным инвесторам предоставить гарантии выгодности. В качестве таких гарантий могут выступать: льготы, снижение таможенных пошлин для иностранных инвесторов, либо послабления в отношении налогового законодательства.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что на данный момент для России необходимо повысить свою инвестиционную активность. Это можно сделать с помощью упрощения входа на российский рынок для иностранных инвесторов. А упор делать на укрепление связей с странами Азии, так как Китай - азиатский лидер, Япония и Корея - основные игроки азиатского рынка, на которые ориентируются другие страны, в том числе и США.

Для решения главных проблем развития иностранной деятельности России необходимо понимать, что рост инвестиций пока очень неустойчив и во многом базируется на благоприятной конъюнктуре мировых рынков. Не устранены фундаментальные причины слабости российской экономики - незавершенность структурных и институционных реформ в реальном секторе, его низкая конкурентоспособность и физическая изношенность производственного аппарата, структурные деформации национального хозяйства, сохранение обширного сектора убыточных производств, низкая восприимчивость предприятий к инвестициям. Поэтому следует более серьёзно относиться к проблемам, мешающим развитию инвестиционной деятельности в России и в ближайшее время решить их.

Список источников

1. Воробьёв Ю.Н., Воробьёва Е.И. Инвестиционный потенциал экономики России: финансовые возможности развития [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnyy-potentsial-ekonomiki-rossii-finansovye-vozmozhnosti-razvitiya

2. Влияние инфляции на эффективность инвестиционного процесса [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://journalpro.ru/articles/vliyanie-inflyatsii-na-effektivnost-investitsionnogo-protsessa/

3. Новиков А.В., Новикова И.Я. - Экономический рост и инвестиционная деятельность в России: прогнозы и реальность [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskiy-rost-i-investitsionnaya-deyatelnost-v-rossii-prognozy-i-realnost

4. Изряднова, О.И. Структурные особенности инвестиционной деятельности в условиях пандемии / О. И. Изряднова, Н. П. Воловик, А. А. Лаврищева // Экономическое развитие России. — 2020. — № 9. — С. 13-21.

5. Шестакова, А.В. Инвестиционная деятельность современных предприятий / А. В. Шестакова // Научные записки ОрелГИЭТ. — 2019. — № 4. — С. 56-60.

УДК 330

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РЫНОК РОССИИ

САРКИСОВА АНГЕЛИНА РАДИКОВНА
студентка
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Научный руководитель: Латышева Людмила Анатольевна
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Аннотация: в данной статье рассмотрено влияние пандемии COVID-19 на осуществление инвестиций в обрабатывающую отрасль, медицину, а также в различные инвестиционные проекты. Проанализирована динамика осуществления вложений в основной капитал. Выявлены меры по восстановлению инвестиционного климата в стране.
Ключевые слова: инвестиция, инвестор, вложение, основной капитал, пандемия COVID-19, инвестиционный климат, ограничение.

THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE RUSSIAN INVESTMENT MARKET

Sarkisova Angelina Radikovna

Scientific adviser: Latisheva Lyudmila Anatolyevna

Abstract: this article examines the impact of the COVID-19 pandemic on investments in the manufacturing industry, medicine, as well as in various investment projects. The dynamics of investments in fixed assets is analyzed. Measures to restore the investment climate in the country have been identified.
Key words: investment, investor, investment, fixed capital, COVID-19 pandemic, investment climate, restriction.

Как известно, 2020 год ознаменовался пандемией коронавирусной инфекции. COVID-19 повлиял на все сферы жизни людей, а изменения масштабного уровня стали причиной падения объема производства Экономическая активность в стране была заблокирована ограничениями разного рода, а благоприятный инвестиционный климат в России пошатнулся.

Рассмотрим, как пандемия 2020 повлияла на инвестиционный рынок Российской Федерации.

Одним из ключевых изменений, произошедших в период пандемии COVID-19, стало изменение нормы накоплений в мире. [4] Доля средств, выделяемых государством для достижения целей, вкладываемых в инвестиции, в общем объеме национального дохода страны, изменилась. Из-за смены направления инвестиционных потоков из одних отраслей экономики в другие, норма накопления значительно сократилась и составила 23,5%. По данным Международного валютного фонда, норма накопления в России в 2020 году составила 22,9%, что обусловлено влиянием введенных ограничений. В первом квартале 2020 года обрушились мировые котировки на нефть, и это значительно повлияло на вложения в обрабатывающие отрасли, потому что именно финансовые вложения позволяют выполнить модернизацию и повысить качество продукции.

Инвестиции в обрабатывающую отрасль в первом полугодии 2020 года возросли на 2,3%, а инвестиции на добычу полезных ископаемых сократились на 2,4%, в том числе, на добычу угля и газа – на 32%. Все это обусловлено замедлением экономической активности, как в России, так и в странах – партнерах.

Стоит отметить, что пандемия COVID-19 повысила интерес инвесторов к медицинским технологиям, что в свою очередь, поспособствовало росту инвестиций в данной сфере на 58%.

В России были запущены большие проекты по разработке вакцины против коронавирусной инфекции, предоставлению быстрой диагностики и предотвращению распространения вируса за счет инноваций. К примеру, АО «Российская венчурная компания» открыла специализированный венчурный фонд для высокотехнологичных медицинских проектов, объем которого составляет 4,5 млрд. руб. [5]

Пандемия COVID-19 затронула и сферу образования. Ограничительные меры, в качестве закрытия образовательных учреждений на карантин, вызвали рост инвестиций в эту отрасль на 23,1% в первом и втором квартале 2020 года. Помимо этого рост инвестиций в государственном управлении наблюдался на 50,4% , а также в финансовой и страховой деятельности на 20,2%. К примеру, инвестиции в издательскую деятельность выросли на 16,6% (в годовом выражении), а в информационные технологии – на 36,7%. Снизился на 19%. лишь объем инвестиций в сфере коммуникаций. Эта динамика вполне логична и объяснима, так как введенные ограничения оказали влияние не только на рост инвестиций в информационные технологии, но и на информационное развитие населения. Ведь население подвергалось различным вбросам на фоне всеобщей паники, и правительству было важно сохранить моральное и психологическое здоровье людей.

В период пандемии коронавирусной инфекции организации всех форм собственности в большем объеме инвестировали в развитие экономики и социальной сферы. В итоге, объем инвестиций в основной капитал в 2020 году составил 20118, 4 млрд. руб., а это 98,6% к уровню 2019 года. Также он увеличился по сравнению с 2010 годом на 17,2%, с 2015 годом – на 11,0%, о чем свидетельствуют данные на представленном ниже рисунке.

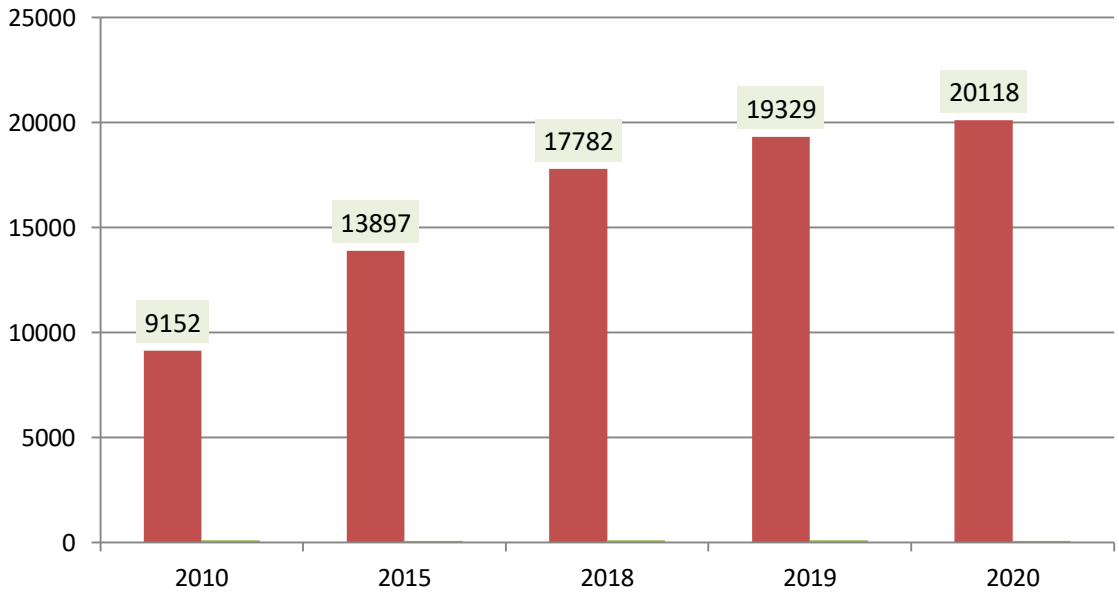

Рис. 1. Динамика инвестиций в основной капитал (млрд. руб.)

Вложения в основной капитал осуществляли инвесторы с разных федеральных округов Российской Федерации. Федеральная служба государственной статистики предоставила данные по долям инвестирования в основной капитал федеральных округов в общем по стране. [1] (рис.2)

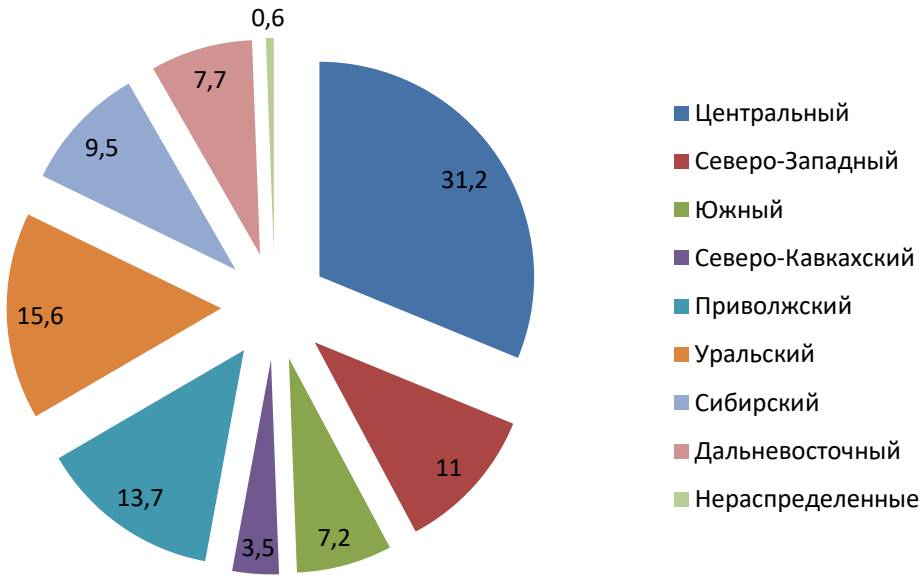

Рис. 2. Доли федеральных округов в общем объеме инвестиций в основной капитал по Российской Федерации (в процентах)

Из рисунка видно, что наибольшие вложения в основной капитал осуществлено из Центральной части России (31,2%), а также из Уральского (15,6%) и Приволжского (13,7%) федеральных округов. Общая доля инвестиций с данных округов составила 60,5%.

Несомненно, в период пандемии COVID-19 российская экономика находилась в состоянии шока и неопределенности. Это отразилось и на прямых иностранных инвестициях. По данным Центрального банка страны, за 2020 год произошла полная остановка потока зарубежных инвестиций в Россию. [2] Размер инвестиций в небанковском секторе составил 0,2 млрд. долларов, в то время как в 2019 году он составлял 10,3 млрд. долларов. Разница значительна. А баланс портфельных инвестиций в первом квартале 2020 опустился до уровня 1,2 млрд. доллара, когда за аналогичный период 2019 года наблюдался приток в размере 6,8 млрд. долларов.

Зафиксирован также массовый отток портфельных инвестиций с российского рынка. И это неудивительно, так как данная тенденция является характерной чертой любого кризиса.

Несомненно, правительство Российской Федерации приняло меры по минимизации негативного влияния на прямые иностранные инвестиции. В качестве данных мер осуществлялось:

1. Упрощение процедур инвестирования через глобальную сеть;
2. Стимулирование инвестиций в систему здравоохранения.

Следовательно, власти России делали все возможное для восстановления благоприятного инвестиционного климата в стране, однако добиться этого на фоне ограничительных мер в области экономики было достаточно сложно.

Таким образом, влияние пандемии COVID-19 на инвестиционный рынок Российской Федерации оказалось значительным, ведь вводимые ограничения разрушили различные цепочки производств. Говоря о частных и государственных инвесторах, стоит отметить, что они находятся в выжидательной позиции, что доказывает возросшая норма накопления в 2020 году. Понятно, что они ждут благоприятной инвестиционной среды и стабильности в экономике для осуществления инвестирования. Важно подчеркнуть, что только при условиях грамотных действий со стороны правительства нашей страны есть возможность преодолеть

сложившуюся нестабильную обстановку в стране и увеличить инвестиционную активность, тем самым вернув благоприятную среду для инвестирования.

Список источников

1. Инвестиции в нефинансовые активы. Данные Российской службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial#
2. Данные Центрального банка о потоке зарубежных инвестиций [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/
3. Инвестиционная активность в России на фоне пандемии COVID-19 [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-aktivnost-v-rossii-na-fone-pandemii-covid-19/viewer
4. Волошин А.А. Мировая экономика в условиях пандемии коронавируса // Креативная экономика. – 2020. – Том 14. – № 10. – С. 2205-2222
5. Утигалиева, А. В. Влияние пандемии COVID-19 на реализацию инвестиционных проектов в России и их перспективные направления / А. В. Утигалиева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 20 (362). — С. 280-281.

© Саркисова А.Р., Латышева Л.А., 2022

УДК 33

АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЕВРОПА»

МАНУКЯН ДАРЕДЖАН АРКАДЬЕВНА
студентка
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

Научный руководитель: Ослопова Марина Владимировна
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

Аннотация: В настоящее время, большинство организаций уделяют детальное внимание анализу платёжеспособности, ведь это необходимо для правильной оценки финансового состояния компании. Платежеспособность отражает возможность организации целиком и вовремя погашать свою кредиторскую задолженность. Она является одним из главных признаков нормального (устойчивого) финансового положений предприятия. Рассмотрим пример анализа на основании данных ООО «Европа» с 2019 по 2021 г.г., определим имеющиеся проблемы и пути решения.
Ключевые слова: платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, финансовое состояние, коэффициенты.

SOLVENCY ANALYSIS ON THE EXAMPLE OF LLC "EUROPE"

Oslopova Marina Vladimirovna, Manukyan Daredzhan Arkadevna

Annotation: Currently, most organizations pay detailed attention to the analysis of solvency, because this is necessary for a correct assessment of the financial condition of the company. Solvency reflects the organization's ability to fully and timely repay its accounts payable. It is one of the main signs of the normal (sustainable) financial position of the enterprise. Let's consider an example of analysis based on the data of Europe LLC from 2019 to 2021, we will determine the existing problems and solutions.
Key words: solvency, liquidity, financial stability, financial condition, odds.

Анализ показателей платежеспособности проводится не только для того, чтобы организация проанализировала возможность своевременного покрытия различных обязательств, но и для того, чтобы потенциальные инвесторы рассматривали данную организацию как устойчивую и платежеспособную компанию. При проведении данного анализа организация выявляет проблемы и пути их решения.

Проанализируем платежеспособность на примере ООО «Европа». Компания занимается оптовой продажей автозапчастей ОКВЭД – 46 (Торговля оптовая) [1]. Основными вопросами исследования являются: ликвиден ли баланс компании и достаточно ли активов, чтобы при необходимости использовать их и перевести в денежные средства, которых будет достаточно погашения обязательств; хватит ли всех активов для покрытия имеющихся у организации обязательств.

Методика предполагает анализ соотношения активов и пассивов бухгалтерского баланса и расчётов коэффициентов ликвидности [2]. Просмотрев теоретические основы, определим, что стоит начать с группировки активов и пассивов бухгалтерского баланса. Принцип группировки следующий: активы, по скорости оборачиваемости; пассивы, по степени срочности оплаты. Проведём анализ по данным предприятия ООО «Европа» с 2019 по 2021 г.г, в таблице 1.

Таблица 1

Анализ ликвидности бухгалтерского баланса ООО «Европа» с 2019 по 2021 г.г.

Актив	Сумма			Пассив	Сумма			Платёжный излишек (недостаток) (+;-)		
	2019	2020	2021		2019	2020	2021	2019	2020	2021
А1	688	1 293	2 113	П1	27 909	43 097	28 260	-27 221	-41 804	-26 147
А2	15 592	16 917	10 681	П2	802	0	0	14 790	16 917	10 681
А3	109 186	123 935	124 316	П3	22 501	19 851	25 426	86 685	104 084	98 890
А4	142	98	210	П4	75 198	79 294	83 634	-75 056	-79 196	-83 424
Баланс	125 608	142 242	137 320	Баланс	**125 608**	**142 242**	137 320	0	0	0

А1 (денежные средства) в течение всего рассматриваемого периода увеличивается, что является положительным изменением, так как сумма наиболее ликвидных активов растет. Необходимо, чтобы денежные средства увеличивались и в последующие годы, так как они играют большую роль в производственно-хозяйственной деятельности компании.

А2 (дебиторская задолженность) в 2021 году относительно 2020 года снизилась на 6 236 тыс.руб., данное уменьшение является условно-положительным, потому что с одной стороны это говорит о снижении обязательств, а с другой, в ООО «Европа» данный факт можно признать условно-отрицательным потому что, так как дебиторская задолженность возникает в момент отгрузки, отсюда следует, что покупателей фактически становится меньше, вследствие чего, снижается объем продаж. В 2021 году мы оценим данное изменение условно-положительно, если тенденция сохранится, то у компании возникнут проблемы.

А3 (запасы) увеличивается это хорошо, так как ООО «Европа» является торговой компанией, что обуславливает такое увеличение, а именно потому, чтобы в компании обеспечивалась непрерывность оборота товаров и сохранялась эффективная ритмичная работа компании.

А4 (внеоборотные активы без долгосрочных финансовых вложений) увеличивается с 2019 по 2021 г.г., это связано с тем, что компания приобрела новое оборудование. Данное изменение можно оценить положительно, так как при увеличении внеоборотных активов, необходимо больше финансовых ресурсов для их поддержания, и соответственно собственного капитала, в нашем же случае на 2021 год он составляет 83 634 тыс.руб., чего достаточно для поддержания оборудования на 210 тыс.руб..

П1 (кредиторская задолженность) в 2021 году относительно 2019 года снизилась на 14 837 тыс.руб., это хорошо, так как снижается сумма наиболее срочных обязательств. Данное уменьшение свидетельствует о сокращении задолженности перед кредиторами.

П2 (краткосрочные обязательства) по данным таблицы мы видим, что у ООО «Европа» за последние два года отсутствуют краткосрочные обязательства, в последний раз они были в 2019 году и составляли 802 тыс.руб., в последствии были погашены. Что можно оценить положительно, так как организация избавилась от лишних обязательств.

П3 (долгосрочные обязательства) в 2021 году в сравнении с 2020 увеличилисьна 5 575 тыс.руб., П4 (собственный капитал) растет в течение всего рассматриваемого периода. П3 и П4 можно оценить положительно так как в сумме они образуют перманентный капитал, который всегда более предпочтителен с точки зрения финансирования, потому что долгосрочные обязательства дольше по возврату, а так как они вкладываются в запасы, которые быстро оборачиваются, ООО «Европа» многократно генерирует прибыль, вместо того, чтобы гасить краткосрочные обязательства.

Сопоставляя результаты ликвидности по первым двум группам, характеризующим текущую платежеспособность, мы видим, что у компании в течение трёх лет наблюдается недостаток наиболее ликвидных активов для покрытия кредиторской задолженности. То есть компания в случае предъявления кредиторам всех счетов к оплате, не сможет их немедленно погасить. По третьей группе наблюдается существенный излишек, которые вызван превышением величины запасов над долгосрочными обязательствами. С одной стороны, такое наращивание запасов обусловлено деятельностью компании (так как ООО «Европа» - торговая компания), с другой стороны для того, чтобы перекрыть недостаток по первому пока-

зателю, нужно быстрее пускать запасы в оборот. Выполнение последнего неравенства можно оценить положительно, так как у компании есть собственные оборотные средства в течение всего рассматриваемого периода. Что свидетельствует о том, что частично, оборотные активы финансируются за счёт собственного капитала, что является минимальным условием финансовой устойчивости.

Подытожив все вышесказанное, оценим ликвидность баланса ООО «Европа». Баланс является не ликвидным, так как в компании невыполнение первого неравенства А1 и П1 (в дальнейшем может возникнуть проблема с неплатежами по кредиторской задолженности). Но несмотря на это, у компании есть возможность улучшить ситуацию, пустив в оборот запасы и увеличив оборачиваемость дебиторской задолженность, тем самым увеличатся продажи, и в последствии станет больше наиболее ликвидных активов.

Далее, целесообразно провести анализ относительных показателей, а именно, коэффициентов ликвидности, которые дадут более объективную оценку состояния платёжеспособности ООО «Европа». Рассмотрим коэффициенты ликвидности на примере ООО «Европа» с 2019 по 2021 год в таблице 2.

Таблица 2

Коэффициенты ликвидности ООО «Европа» с 2019 по 2021 г.г.

Наименование показателя	2019	2020	2021	Абсолютное отклонение (+-)	
				2020 года от базисного	2021 года от базисного
Общий показатель ликвидности	1,2	0,96	1,2	-0,24	0
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,03	0,03	0,08	0	0,05
Коэффициент критической ликвидности	0,6	0,42	0,45	-0,18	-0,15
Коэффициент текущей ликвидности	4,6	3,3	4,9	-1,3	0,3
Доля оборотных средств в активе	0,99	0,99	0,99	0	0

В данной таблице, оценивая изменения коэффициентов ликвидности отметим следующее.

Общий показатель ликвидности можно оценить положительно, так как он соответствует нормативному значению и растет в динамике. Это связано с тем, что у ООО «Европа» в 2021 году сумма всех текущих активов больше суммы краткосрочных и долгосрочных займов на 20%, что свидетельствует о том, что в целом компания может расплатиться по обязательствам.

Коэффициент абсолютной ликвидности можно оценить с положительной точки зрения. Значение в течение исследуемых трех лет растёт и практически соответствует рекомендуемому значению. Рост данного коэффициента связан с увеличением денежных средств и снижением кредиторской задолженности, и свидетельствует о том, что повышается возможность немедленного покрытия кредиторской задолженности. В 2021 году мы наблюдаем, что ООО «Европа» за счёт денежных средств может погашать 8% краткосрочных обязательств, что на 5% больше, чем в 2019 году. Но компании всё равно необходимо увеличить сумму наиболее ликвидных активов, чтобы при необходимости оплатить немедленно всю кредиторскую задолженность.

Коэффициент критической ликвидности с учетом своевременности погашения средств дебиторами и величины денежных средств мы наблюдаем, что на 2021 год ООО «Европа» может погасить 45% краткосрочных обязательств, в 2019 могла 60%, это связано с тем, что снижается сумма дебиторской задолженности. Данный коэффициент можно оценить отрицательно, так как согласно нормативному значению, она должна гасить 70-80% краткосрочных обязательств.

Коэффициент текущей ликвидности увеличился в 2021 году по сравнению с 2019 на 30%, что нельзя назвать положительным изменением, так как значение коэффициента существенно выше нормативного значения. Данное изменение произошло в основном за счёт увеличения запасов, поэтому стоит их преобразовать из медленно реализуемых активов в наиболее ликвидные активы, так как нет необходимости в покрытии краткосрочных обязательств. Доля оборотных средств в активе показывает, что в компании оборотные активы в течение трёх лет составляют 99% от суммы всех активов.

Доля в течение рассматриваемого периода не меняется, так как внеоборотные активы составляют наименьший удельный вес в структуре активов (0,01%). Доля оборотных средств в активе ООО «Европа» больше нормативного значения и является нормальным значением, так как оборотные активы приносят доход до года, а внеоборотные активы более года.

Чтобы улучшить финансовое состояние компании, необходимо устранение проблем, связанных с оценкой ликвидности баланса, а именно, нехваткой наиболее ликвидных активов. Если компания в дальнейшем не будет улучшать ситуацию и увеличивать сумму денежных средств, то при предъявлении от кредиторов всей суммы кредиторской задолженности, она не сможет её полностью погасить.

В свою очередь, кредитор, может подать в суд и заставить компанию признать себя банкротом.

Несмотря на вышеприведенные недостатки, в компании есть и положительные изменения, а именно: увеличение запасов; достаточная сумма оборотных активов для покрытия обязательств; наличие и увеличение перманентного капитала; выполняется минимальное условие финансовой устойчивости.

Для ООО «Европа» предлагаются следующие меры по улучшению состояния компании. Увеличивать продажи за счёт того, чтобы пустить часть запасов в оборот, так как у компании они имеются и увеличиваются, причем с избытком [3]. Для начала рассмотрим структуру запасов, чтобы понять какую часть запасов можно пустить в оборот быстрее в таблице 3.

Таблица 3

Структура запасов ООО «Европа» за 2020 и 2021 год

Показатель	2020		2021		Абсолютное отклонение (+;-)	
	Сумма, тыс.руб.	Доля в запасах,%	Сумма, тыс.руб.	Доля в запасах,%	Сумма, тыс.руб.	Доля в запасах,%
Стоимость запасов, всего	123 935	100	124 316	100	381	0
Товары, в том числе:	123 935	100	124 316	100	381	0
Товары	106 582	86	109 243	87,9	2 661	1,9
Сопутствующие запасы	17 353	14	15 073	12,1	-2 280	-1,9

Исходя из данных таблицы, мы видим, что 100 процентов удельного веса в запасах ООО «Европа» занимают товары, а именно: товары; сопутствующие запасы. Чтобы получить денежные средства быстрее, необходимо работать именно с товарами, так как они быстрее оборачиваются, а сопутствующие запасы которые представлены выше, оборачиваются медленно, так как они используются не для продажи. Поэтому, оборот продаж запасов будет в пределах 109 243 тыс.руб., так как они дают основной оборот.

У компании имеется возможность заключения трёх крупных сделок со следующими компаниями (две из которых уже сотрудничали с ООО «Европа»): ООО «РП-ВНП» - 1 контракт; АО "ННК-Приморнефтепродукт – 1 контракт; Автосервис Темп – 1 контракт. Компании согласились работать по предоплате (им была предложена скидка и первоочередная возможность покупок различных новинок по выгодной цене). Общая сумма отгруженных запасов, предоставленная покупателям составляет 27 909 тыс.руб., оплата по частичной предоплате (35%-денежные средства, 65%-дебиторская задолженность). Поэтому часть денежных средств уже получена заранее.

Оценим рекомендацию и увидим, как она может повлиять на изменение ликвидности баланса ООО «Европа» в таблице 4.

Рассматривая влияние рекомендаций на изменение отрицательных изменений, мы видим следующие изменения. Так как увеличилась бы сумма выручки, соответственно, при их продаже была получена по предоплате часть денежных средств сразу (наиболее ликвидных активов). Мы видим, что недостаток хоть и остается, но он меньше чем в 2021 году на 9 768 тыс.руб., что оценим с положитель-

ной точки зрения, так как после своевременной оплаты дебиторов, кредиторская задолженность в конце концов всё равно будет погашена. Несмотря на то, что первое неравенство ликвидности всё ещё не соответствует рекомендуемому значению, ситуация в компании всё равно улучшается.

Таблица 4

Анализ ликвидности баланса с учётом рекомендации в ООО «Европа»

Актив	Сумма, тыс.руб.			Пассив	Сумма, тыс.руб.			Платёжный излишек (недостаток) (+;-)		
	2020	2021	Прогноз 2022		2020	2021	Прогноз 2022	2020	2021	Прогноз 2022
А1	1 293	2 113	15 668	П1	43 097	28 260	28 260	-41 804	-26 147	-12592
А2	16 917	10 681	24 842	П2	0	0	0	16 917	10 681	24 842
А3	123 935	124 316	96 407	П3	19 851	25 426	25 426	104 084	98 890	-70 981
А4	98	210	210	П4	79 294	83 634	83 634	-79 196	-83 424	-83 424
Баланс	142 242	137 320	137 320	Баланс	**142 242**	137 320	137 320	0	0	0

Подытожив, хотелось бы отметить, что в компании есть проблемы с нехваткой наиболее ликвидных активов, вследствие чего, снижается возможность своевременной оплаты кредиторам и снижение дебиторской задолженности компании, что для торговой компании оценивается отрицательно.

Поэтому, не помешало бы увеличить продажи за счёт того, чтобы пустить запасы в оборот, так как при росте выручки увеличивается оборачиваемость дебиторской задолженности и впоследствии, запасы преобразовываются из медленно реализуемых активов, в быстрореализуемые.

У компании есть возможность улучшить ситуацию и увеличить сумму наиболее ликвидных активов, для этого можно быстрее отгрузить запасы по частичной предоплате и тогда увеличится сумма денежных средств и объём продаж. Для устранения проблем с нехваткой наиболее ликвидных активов были представлены рекомендации и спрогнозированы возможные результаты, поэтому ООО «Европа» может улучшить ситуацию, базируясь на данных рекомендациях. В целом, компании есть над чем работать, а состояние платежеспособности компании можно оценить, как удовлетворительное.

Список источников

1. Интернет-магазин ООО «Европа [Электронные ресурс]. – Режим доступа: URL: https://evropa.aga25.ru/ (30.06.2022).

2. Полеева Ю. В. Расчет ликвидности - как определить платежеспособность бизнеса [Электронные ресурс]. – Режим доступа: URL: https://planfact.io/blog/posts/raschet-likvidnosti-kak-opredelit-platezhesposobnost-biznesa (30.06.2022).

3. Разработка мероприятий по улучшению оборачиваемости дебиторской задолженности [Электронные ресурс]. – Режим доступа: URL: https://studbooks.net/1628005/finansy/razrabotka_meropriyatiy_uluchsheniyu_oborachivaemosti_debitorskoy_zadolzhennosti (дата обращения 30.06.2022).

УДК 336

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ МСП В РФ

БЕККЕР КРИСТИНА АЛЕКСАНДРОВНА
студентка
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Научный руководитель: Евгений Юрьевич Иванов
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Аннотация: Современный этап развития российской экономики особым образом связан с ростом малого бизнеса. В свою очередь, одной из ключевых проблем становления малых и средних предприятий является проблема привлечения дополнительных финансовых ресурсов. В статье проанализированы проблемы и перспективы использования рынка корпоративных облигаций малым и средним бизнесом в Российской Федерации, в сравнении с более распространёнными методами финансирования, такими как банковское кредитование.
Ключевые слова: малый и средний бизнес; финансирование; рынок корпоративных облигаций; альтернативы банковскому кредитованию.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF USING THE SME CORPORATE BOND MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

Bekker Kristina Alexandrovna

Scientific adviser: Ivanov Evgeny Yurievich

Abstract: The current stage of development of the Russian economy is particularly associated with the growth of small business. In turn, one of the key problems of the formation of small and medium-sized enterprises is the problem of attracting additional financial resources. The article analyzes the problems and prospects of using the corporate bond market by small and medium-sized businesses in the Russian Federation, in comparison with more common methods of financing, such as bank lending.
Key words: small and medium-sized businesses; financing; corporate bond market; alternatives to bank lending.

Во многих странах малый и средний бизнес имеет очень широкое распространение и являются важнейшим источником поступлений в государственный бюджет, однако в России всё ещё существует неблагоприятный климат для формирования этого бизнеса, и одной из проблем с которыми сталкиваются предприниматели на начальных этапах работы – это финансирование.

Наиболее распространённым способом получения заемных средств является банковское кредитование, которое также несет немало сложностей на практике. Поэтому в докладе будет рассмотрена такая альтернатива банковского кредита, как эмиссия долговых ценных бумаг, а именно облигаций.

Практическая значимость исследования заключается в том, что проделанная работа может быть использована как руководство по формированию бюджета путем выпуска облигаций для малого и среднего бизнеса.

Для раскрытия темы были проанализированы статистические данные рейтингового агентства Expert за три последние года. В 2021 году рынок облигаций значительно вырос как по количеству эмитентов, так и инвесторов. При этом на отечественном фондовом рынке складывается ситуация при которой увеличивается доля малого и среднего бизнеса, но уменьшается активность крупных высокорейтинговых компаний. В связи с этим биржам необходимо применять более жесткие требования по отношению к раскрытию информации эмитентами и формированию отчетности для безопасности инвесторов [3].

Все основные принципы закреплены законодательно, например, Федеральным Законом от 11.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» или же Положением Банка России от 27.03.2020 N 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг», и подобных документов много. С одной стороны, большое количество требований может отпугнуть малый и средний бизнес, но с другой стороны статистика показывает лишь рост заинтересованности в выпуске облигаций [1].

Помимо этого, их не смущает сложившаяся ситуация на фондовом рынке в 2021 году связанная с увеличением темпов инфляции, из-за которой ЦБ РФ в срочном порядке пришлось ужесточать денежно-кредитную политику. Тем не менее, к 2022 году по утверждению аналитиков от таких компаний как Открытие и БКС, рынок должен восстановиться и будет демонстрировать рост.

Наибольшее внимание также привлекают малый и средний бизнес, который не так давно начал бурно развиваться и занимать значительную долю рынка. По данным МСП Банка на май 2022 года число таких предприятий составило 6,01 млн. из которых 4,85 млн. постоянно действующих и 1,24 млн открытых, остальная часть приходиться на ликвидированные, в среднем за последние 5 лет доля в ВВП составляет примерно 20%.

Помимо этого, в компаниях этого сектора задействовано 35% от занятого в экономике населения, что составляет 26,1 млн. человек, а если рассматривать оборот от общего значения по России, то он составит 40% в деньгах это 1 718 млрд. руб. Данные показатели показывают значимость малого и среднего бизнеса для экономики страны.

Поскольку эти организации в силу своих масштабов имеют некоторые особенности функционирование, поэтому выбор необходимого финансирования становиться куда сложнее. Рассмотрим основные особенности присущие такому бизнесу. И первое, что важно определить это характеристики, по которым определяются организации малого и среднего сектора.

Данные критерии можно найти в законодательной базе, а именно в Федеральном законе от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" [1].

Двумя основными характеристиками можно считать численность персонала и годовой доход.

Для первого показателя существуют следующие ограничения, для малых предприятий до ста человек за предшествующий год, в случае со средними от ста одного до двухсот пятидесяти работников. Чтобы прейти из одного размера предприятия в другое необходимо чтобы его показатели были выше или ниже нормативных на протяжении 3-х лет.

Так же для средних компаний возможны варианты, когда среднесписочная численность будет составлять до 1000 человек если они относятся к легкой промышленности и утверждены Минпромторгом, а также до 1500 работников если предприятие задействовано в сфере общественного питания.

По доходу организации также выставляются предельные значения, при этом учитываются денежные средства по всем осуществляемым видам деятельности с применяемым к ним налоговым режимом.

Для малых предприятий показатель не должен превышать 800 млн. рублей, а для средних не более 2 млрд. рублей. При этом если компания будет иметь высокий доход, но численность сотрудников будет маленькой будет выбрана категория, соответствующая выручке.

Разобравшись с основным критериями прейдем непосредственно к особенностям таких компа-

ний и способам получения финансирования. И первое что стоит отметить это преимущества малого и среднего бизнеса перед крупным, к ним относится быстрая реакция на изменение условий на рынке и возможность подстраиваться под постоянно меняющийся спрос населения.

При этом для создания компании требуется относительно невысокие стартовые вложения, а их функционирование ведет к насыщению рынка, созданию здоровой конкурентной среды, повышению занятости населения в экономике и понижению коэффициента бедности.

Но существуют и недостатки, которые сказываются не только на работе бизнеса, но и отношения к нему инвесторов. Например, высокий риск банкротства, высокая зависимость от потребительского спроса и рыночной ситуации, бюрократия из-за которой предприниматели нередко сталкиваются с давлением со стороны контролирующих органов.

При этом бизнес продолжает расти и его роль в экономике увеличивается, со стороны государства принимается множество проектов для создания благоприятного климата в котором малым и средним компаниям будет легче развиваться.

К таким программам относятся льготные условия финансирования, упрощённая система составления бухгалтерского учета и отчетностей, субсидии и многое другое. Так же поддержку можно получить со стороны специализированного банка МСП, который помимо выгодных условий кредитования предлагает компаниям и будущим предпринимателям услуги по анализу рынка и конкурентов, составлению бизнес-плана, поиску имущества для бизнеса, бесплатное обучение и многое другое.

Благодаря такой поддержке компании значительно сокращают свои расходы как на получение займов, так и в целом на издержки возникающие в процессе работы.

Каждая компания нуждается в финансировании как на этапах зарождения, так и в процессе развития, а в случае с малым и средним бизнесом этот процесс несет немало особенностей. В данном параграфе были рассмотрены критерии отнесения предприятий к категории мсп, а также преимущества и недостатки таких компаний и особенности их функционирования.

Для бизнеса создаются максимально комфортные условия для развития, а главное предлагается огромное разнообразие инструментов финансирования, благодаря чему их можно подбирать по критериям необходимым компании. Всё это способствует росту предпринимательской активности, хотя некоторые условия рынка всё еще необходимо совершенствовать.

Подводя итоги, можно говорить о том, что малый и средний бизнес заинтересован в финансировании посредством облигационных займов, поскольку это является отличной альтернативой банковскому кредитованию, более привлекательным делает этот процесс помощь со стороны государства и корпорации МСП.

Список источников

1. Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" от 22.04.1996 N 39-ФЗ (последняя редакция) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/ (дата обращения: 29.12.2021)

2. Космодемьянский Дмитрий, УК «Открытие» «Что случилось с рынком облигаций в 2021-м и что будет дальше?» [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: URL: https://open-broker.ru/analytics/news/204914/ (дата обращения: 30.12.2021)

3. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: URL: https://raexpert.ru/ (дата обращения: 30.12.2021)

УДК 33

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОМПАНИИ «ЛУКОЙЛ» В 2020 И 2021 ГОДУ

КИЩЕНКО ЯНА АНТОНОВНА
студентка
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Научный руководитель: Загайнова Юлия Владимировна *– к.э.н., доцент*
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Аннотация: Формирование оптимальной структуры капитала является классическим и до сих пор актуальным вопросом современной экономики. Несмотря на большое количество исследований и трудов по теме, идеальной формулы управления структурой капитала нет. Современные экономисты и финансисты продолжают исследовать направление и развивать научные знания по теме. В статье рассмотрены основные положения структуры капитала, показатели для проведения анализа, описана актуальность исследования и проведен экспресс анализ структуры капитала и финансового положения компании «Лукойл» в 2020 и 2021 году.
Ключевые слова: структура капитала, собственный капитал, заемный капитал, средневзвешенная стоимость капитала, Лукойл.

ANALYSIS OF LUKOIL'S CAPITAL STRUCTURE IN 2020 AND 2021

Kischenko Yana Antonovna

Scientific adviser: Zagaynova Yulia Vladimirovna

Abstract: The formation of an optimal capital structure is a classic and still relevant issue of the modern economy. Despite a large number of studies and works on the topic, there is no ideal formula for managing the capital structure. Modern economists and financiers continue to explore the direction and develop scientific knowledge on the topic. The article discusses the main provisions of the capital structure, indicators for analysis, describes the relevance of the study and conducted an express analysis of the capital structure and financial position of Lukoil in 2020 and 2021.
Key words: capital structure, equity, borrowed capital, weighted average cost of capital, Lukoil.

В современной рыночной экономике финансирование бизнеса остается актуальным и важным вопросом при управлении компании. Практически любая компания, вне зависимости от ее размера, сферы деятельности, отрасли, выручки и других факторов рано или поздно сталкивается с вопросом выбора источника финансирования. Критериев выбора способа привлечения капитала у компании может быть множество. Но если смотреть на вопрос глубинно, то становится понятно, что главное проблемой для компании является сохранение своей структуры капитала в наилучшем положении. Для компаний важно сохранить структуру капитала в оптимальном состоянии с целью минимальных трат на обслуживание долга и максимального роста рыночной стоимости компании.

Классиками теорий управления структурой капитала являются Модильяни и Миллер, которые исследовали влияние стратегий финансирования на стоимость компании. Кроме них, различные теории разрабатывали и дорабатывали Ван Хорн, Бригхэм и Эрхардт [1].

Кроме теории, по управлению структурой капитала используют различные показатели, которые могут давать оценку о стоимости капитала или числовом соотношение заемных и собственных средств.

В таком случае анализ производится относительно предыдущих значений или значений отрасли. Таким образом, можно сделать вывод, что вопрос управления структурой капитала является высоко актуальным и современным. И, несмотря на множество теорий, и работа по данной тематике, современные ученые и финансисты продолжают изучать данную проблему и искать ее наилучшие решение. Проблема управления структурой капитала является настолько важной для развития бизнеса по нескольким причинам:

- высокие затраты на капитал вынуждают компанию выбирать больше высокодоходные инвестиционные проекты, чтобы покрыть свои затраты. Например, если есть две компании, у которые затраты на капитал 4 и 10%, а проект предлагает 15% доходности, то первая компания получит прибыли 11%, а вторая всего 5%. При дополнительном анализе может оказаться что чистая доходность в 5% не подходит первой компании и в конечном итоге компания откажется от проекта. Конечно, компания сохранит свои средства, но очевидно упустит прибыль;

- высокие затраты на капитал способствуют уменьшению гибкости и конкурентоспособности компании. Из-за сложившихся обязательств, компания будет медленнее реагировать на рыночные изменения;

- большая доля заемных средств делает компанию менее привлекательной для возможных инвесторов, клиентов и партнеров, так как участники рынка могут воспринимать компанию как неустойчивую и боятся возможного дефолта.

Конечно, есть компании, для которых превышение заемного капитала над собственным норма. Чаще всего это компании, которые только открылись или находятся в стадии активного развития. В таком случае весь капитал, который у них есть – это средства инвесторов, а прибыль либо равна нулю, либо затраты больше прибыли.

Для определения оптимизации структуры капитала необходимо определить соотношения заемного и собственного капитала. Универсальной формулы для каждой компании нет, именно поэтому, важно провести количественный анализ внутри фирмы, а также необходим экспертный анализ. Соединив две аналитики, можно получить объективную картину о наилучшей структуре капитала для конкретной компании.

Основными количественными методами являются WACC (Weighted Average Cost of Capital) и APV (Adjusted Present Value Method). WACC в основном отражает стоимость заемного капитала. В теории данной модели самое лучшее значение - наименьшее из возможных. Данный метод пользуется популярностью за счет простоты расчета и понятной интерпретации полученных результатов. APV метод в свою очередь представляет более сложный расчет и аналитику. В основе данного метода лежит зависимость увеличения заемного капитала и уменьшения налога на прибыль. Данный метод требует большего количества данных, расчётов и интерпретаций [1].

Экспертный анализ при управлении структурой капитала является важной составляющей и включает в себя оценку адекватности стоимости компании рынка (справедливо ли оценена компании или недооценена), оценки возможностей дешевого финансирования и долгосрочного влияния на компанию, оценка рентабельности, оценка рынка и его тенденций, структура активов, жизненный цикл компании и многие другие факторы, оказывающие существенное влияние на финансовые результаты.

Проведем экспресс анализ структуры капитала и средневзвешенной стоимости капитала компании «Лукойл». Расчеты проведем на основе бухгалтерского баланса компании за 2020 и 2021 год.

Средневзвешенную стоимость капитала рассчитаем по формуле

$$WACC = Re * \frac{E}{V} + Rd * \frac{D}{V} * (1 - T)$$

В свою очередь Re и Rd рассчитываются как:

$$Re = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}} = \frac{\text{стр. 2400}}{\text{стр. 1300}}$$

$$Rd = \frac{\text{Проценты к уплате}}{\text{Заемный капитал}} = \frac{\text{стр. 2330}}{\text{стр. 1400} + \text{стр. 1500}}$$

Значения D, E и V рассчитываются как: $V = D + V$, где D – заемный капитал, а E – собственный капитал. Ставка налога на прибыль для компании «Лукойл» - 20%.

$$Re\ 2021 = \frac{635\ 708\ 387}{1\ 024\ 625\ 023} = 62{,}04\%\ Rd\ 2021 = \frac{41\ 907\ 753}{1\ 076\ 325\ 719} = 3{,}89\%$$

$$Re\ 2020 = \frac{197\ 559\ 111}{772\ 182\ 620} = 25{,}58\%\ Rd\ 2020 = \frac{46\ 523\ 449}{956\ 144\ 942} = 4{,}87\%$$

$$\frac{E}{V}\ 2021 = \frac{1\ 024\ 625\ 023}{1\ 024\ 625\ 023 + 1\ 076\ 325\ 719} = 49\%$$

$$\frac{D}{V}\ 2021 = \frac{1\ 076\ 325\ 719}{1\ 024\ 625\ 023 + 1\ 076\ 325\ 719} = 51\%$$

$$\frac{E}{V}\ 2020 = \frac{772\ 182\ 620}{772\ 182\ 620 + 956\ 144\ 942} = 45\%$$

$$\frac{D}{V}\ 2020 = \frac{956\ 144\ 942}{772\ 182\ 620 + 956\ 144\ 942} = 55\%$$

Проведя все предварительные расчеты получаем следующие значения WACC для 2020 и 2021 годов

$$WACC\ 2021 = 62{,}04\% * 49\% + 3{,}89\% * 51\% * (1 - 20\%) = 31{,}85\%$$

$$WACC\ 2020 = 25{,}58\% * 45\% + 4{,}87\% * 55\% * (1 - 20\%) = 13{,}58\%$$

Проведя все расчеты и получив результаты, можно сделать вывод, что за год у «Лукойл» повысилась стоимость капитала. Это можно считать логичным и очевидным исходом, ведь к 2021 году компания увеличила долю собственного капитала с 45% до 49%, но при этом WACC увеличился на 18,27%. Очевидным, становится факт, что темпы роста WACC существенно выше темпов роста объемов собственного капитала в балансе компании [2].

Для оценки состояния «Лукойл» проанализируем несколько основных параметров, говорящих о положении компании на рынке. Такими индикаторами выберем: чистую прибыль, доходность акций за год, капитализацию компании и дивиденды компании.

Чистая прибыль компании выросла с 2020 к 2021 более чем в три раза. В 2020 году чистая прибыль была равна 197 559 111 тыс. рублей, а в 2021 - 635 708 387 тыс. рублей. Расчет доходности акции от начала года к концу года показал, что доходность акций компании в 2020 году была -14,5%, а в 2021 – 30,8% с учетом дивидендов. Дивиденды в 2020 году составили 213 рублей на акцию, в 2021 – 340 рублей на акцию. Капитализация компании так же увеличилась: в 2020 году капитализация составила 3384 млрд. руб, в 2021 году – 4282 млрд. руб. [3].

Проведя анализ показателей компании, мы можем прийти к выводу, что компания в 2021 году была успешнее и прибыльней, чем в 2020. То есть, можно сделать вывод о том, что стремление к структурному изменению капитала в пользу собственного идет компании на пользу. При этом, мы видим, какими темпами увеличивается WACC компании, поэтому можно сделать вывод, что дальнейшее увеличение собственного капитала может начать оказывать негативный эффект на финансовое положение компании.

Можно предположить, что нынешняя структура капитала «Лукойл» не является оптимальной, а изменения структуры в сторону уменьшения собственного капитала приведут к позитивным изменениям финансового положения компании.

Список источников

1. Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров / М. В. Воронина. 2-е изд., стер. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. 384.
2. Консолидированный отчет о финансовом положении ПАО «Лукойл» за 2020-2021 гг. // ПАО «Лукойл». – г. Москва
3. Московская биржа. [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: https://www.moex.com

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ

УДК 327.7

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ США И ГЕРМАНИИ НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРВЕНЦИИ В ЛИВИЮ 2011 Г. И СИРИЮ 2012 Г.

ПАВЛЕНКО МАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА
бакалавр
НИУ ВШЭ

Аннотация: Статья посвящена анализу американо-германского взаимодействия в сфере безопасности на примере регулирования Ближневосточных конфликтов в период администрации Б. Обамы. Цель исследования заключается в выявлении причин, способствующих разногласиям между партнерами в период «золотого века» американо-германского сотрудничества. К методологии исследования относятся традиционный внутренний анализ документов и метод сфокусированного структурированного сравнения (вариант кейс-стади для сравнительного анализа двусторонних отношений). Президент Б. Обама стремился восстановить доверие Германии к Соединенным Штатам после администрации Дж. Буша-младшего, но решение ближневосточных конфликтов путем достижения консенсуса не устранило американо-германских противоречий. Существует множество исследований, посвященных негативному влиянию президентства Д. Трампа на двусторонние отношения. Однако зачастую игнорируются системные предпосылки, которые возникли при прошлой администрации.
Ключевые слова: США, Германия, американо-германское взаимодействие, Ближневосточные конфликты, Барак Обама, Ангела Меркель, Ливия, Сирия.

US-GERMAN COOPERATION ON THE INTERVENTIONS IN LIBYA 2011 AND SYRIA 2012

Pavlenko Marina Aleksandrovna

Abstract: This article analyses US-German security cooperation by examining the regulation of the Middle East conflicts during the B. Obama administration. The aim of the study is to identify the reasons contributing to the disagreements between the partners during the "golden age" of US-German cooperation. The research methodology includes traditional internal document analysis and focused structured comparison (a case study version for comparative analysis of bilateral relations). President B. Obama sought to restore Germany's trust in the United States after the George W. Bush administration, but resolving the Middle East conflicts by consensus has not eliminated the US-German contradictions. There are many studies on the negative impact of the Trump presidency on bilateral relations. However, the systemic preconditions that emerged under the past administration are often ignored.
Key words: USA, Germany, US-German interaction, Middle East conflicts, Barack Obama, Angela Merkel, Libya, Syria.

Политическое взаимодействие США и ФРГ играет большую роль не только в архитектуре альянса НАТО, но также в контексте современного международного порядка. Партнерство осложняется трансформацией мировой системы после террористических актов 11.09.2001 и последующей внешней политикой США, диктуемой доктриной Буша-младшего. Президент Б. Обама отчасти реанимировал отношения с Западом после своего предшественника. Однако «законсервированные» проблемы в пе-

риод «золотого века» американо-германского сотрудничества стали одними из причин глубокого кризиса двусторонних отношений при Д. Трампе.

Еще в период Холодной войны роль США на территории Ближнего Востока играла большую роль. Это было связано с рядом причин, основные из них — ресурсное богатство арабских государств и стремление к распространению демократических ценностей на их политические институты в противовес коммунистическим. Угрозы насильственного характера после 11.09.2001 концентрируют силы мировых сверхдержав, в том числе Германии, во главе с Соединенными Штатами на Ближнем Востоке для ликвидации террористической угрозы, регулирования региональных конфликтов с целью обеспечения глобальной безопасности.

Американские лидеры подчеркивали, что Стратегия национальной безопасности (СНБ) США 2010 г. кардинально отличалась от СНБ Дж. Буша-младшего. В ней отмечалось, что Соединенные Штаты будут стремиться к партнёрству со всеми мусульманскими общинами, однако, будут продолжать борьбу против группировки «Аль-Каида» с совместными действиями партнёров, в первую очередь с Германией, и международных институтов, в первую очередь с НАТО [1,с.27-28]. Тем не менее после вывода большей части американских подразделений с территории Ирака и Афганистана в период Б. Обамы Соединенные Штаты развязали два крупнейших кризиса — Ливийский и Сирийский. Это противоречит заявлению американского президента к мусульманскому народу «Америка не находится и никогда не будет находиться в состоянии войны с исламом» [2] в 2009 г. в Каире. Несмотря на дружеские личностные отношения Б. Обамы и А. Меркель, кризисы на Ближнем Востоке внесли определенный раскол в американо-германское взаимодействие.

В то время как Б. Обама упрекал Дж. Буша-младшего в развязывании Иракской войны и необходимости ее немедленного прекращения, он оправдывал углубление приверженности США и их партнеров в борьбе с «Аль-Каидой» и «Талибаном» в Афганистане. Было объявлено о большой победе с террористической организацией после убийства лидера «Аль-Каиды» Усамы Бен Ладена, что послужило началу сокращения американского контингента на территории Афганистана. Германия поддержала решение о выводе войск с территории Ирака и придерживалась принципа «трансатлантической солидарности» в борьбе с терроризмом.

«Арабское пробуждение» в Тунисе началось в декабре 2010 г. и затронуло многие страны региона БВСА. Восстания мирного населения в Ливии начались после задержания правозащитника Фатхи Тербиля в середине февраля 2011 г. в Киренаике. Муаммар Каддафи не ушел в отставку и начал сопротивление против своих граждан, применяя боевую артиллерию, наемные войска и авиацию. Легитимным органам власти международное сообщество признало Переходный Национальный Совет Республики. В феврале 2011 г. Совбез ООН приняли резолюцию № 1970 о применении санкций против семьи М. Каддафи и об эмбарго на поставку оружия [3]. В следующем месяце Совбез ООН принял резолюцию № 1973, которая допускает военное вмешательство других государств для защиты мирного населения и устанавливает бесполетную зону с целью запрета применения военной авиации М. Каддафи [4]. Несмотря на то, что несоблюдение резолюции предоставляло право НАТО осуществить военную интервенцию в Ливию, Германия единственная из участников альянса воздержалась от голосования за проект резолюции. В Совбезе ООН ФРГ выступала впервые единым фронтом с Россией, Китаем, Бразилией и Индией [5]. Германия выступала за политическое регулирование конфликта ближневосточными соседями совместно с международным сообществом. Поэтому она не поддержала предложение США и Великобритании о поставках оружия государственной оппозиции.

Германия открыто не поддерживала режим М. Каддафи, но отказалась участвовать в военной операции на территории данного государства, что можно объяснить внутриполитическими причинами. Во-первых, в преддверии выборов в ландтаги августа 2011 г. депутаты учитывали общественные настроения. 88% граждан были против военной интервенции Германии в Ливию согласно данным новостного портала Stern.de [6]. Во-вторых, против вмешательства бундесвера выступали ведущие лица внешней политики Германии, глава МИД Г. Вестервелле и министр обороны К. Гуттенберг [7,с.138]. Тем не менее правительство ФРГ предоставило самолеты AWACS в Афганистан для переброски английских и французских авиамашин в Ливию и базу Дечимонан в Средиземном море для ВВС НАТО [8].

Несмотря на шаги бундестага, Б. Обама демонстративно не посетил Германию в период визита в европейские страны в апреле 2011 г.

После убийства М. Каддафи и проведенных на территории страны военных действий Соединенные Штаты и их партнеры не занимались реконструкцией территории. Ливия стала деградирующим государством и местом сосредоточения террористических организаций, ИГИЛ и «Аль-Каиды», против которых как раз вел борьбу М. Каддафи [9,с.160]. В 2016 г. США возобновили бомбардировки в г. Сирт против ИГИЛ, что позволило Правительству национального согласия совершить стратегическое продвижение на север страны. В 2016 г. под конец президентского срока Б. Обама признал свою самую большую ошибку — отсутствие регулирования последствий после свержения режима М. Каддафи, в результате чего Ливия погрузилась в хаос [10].

В ходе сирийского конфликта у двух партнёров также возникли разногласия. 15 марта 2011 г. в ходе Арабской весны в Сирии начались мирные выступления суннитов изначально с призывом проведения реформ алавитского правительства для предоставления им демократических свобод. Потом лозунги трансформировались в требования отставки президента Башара Асада. В связи с жесткими мерами подавления протестов, Белый Дом еще в 2011 г. выступил с призывом к его отставке. В декабре 2012 г. Вашингтон признал единственным законным органом Национальную коалицию сил сирийской революции и оппозиции [11]. 22.10.2012 г. канцлер перед бундесвером выразила обеспокоенность по поводу растущего конфликта на границе с Турцией [12]. 04.12.2012 г. НАТО разместило системы Patriot в Турции с целью усиления противовоздушной обороны альянса и предотвращения распространения конфликта на турецкую территорию. Министры ФРГ также одобрили размещение до 400 солдат бундесвера [13]. Данный шаг показал приверженность Германии «трансатлантической солидарности» и ее желание реабилитироваться после Ливии. К тому же, в ФРГ проживает большая турецкая диаспора.

На встрече G8 10-11 апреля 2013 г. в Лондоне Германия наряду с Россией не поддержала позицию США по поводу отставкой Б. Асада. Как и с Ливией, Германия предлагала сосредоточиться на устранении первопричин внутригосударственного конфликта и сесть за стол переговоров с оппозицией и Б. Асадом.

Эскалация конфликта достигла своего пика после 21.08.2013 г., когда было применено химическое оружие у города Дамаска. Вашингтон стал готовиться к военной интервенции в суверенное государство без доказательств причастия режима Б. Асада к трагедии. В поддержку военного вмешательства сразу выступила Франция, Великобритания отказалась, Германия дала ответ только 3 сентября. Канцлер обвинила правительство Б. Асада в применении химического оружия и необходимой реакции мирового сообщества, но бундесвер принимать участие в военной операции не будет. Поздний ответ говорит о том, что Бундестаг тщательно взвешивал все за и против интервенции, но в итоге был против по нескольким причинам. Так, границам Турции не угрожало распространение конфликта, проведение военной операции не было регламентировано международным институтом, репутация блока ХДС/ХСС могла пострадать из-за военного участия в конфликте перед федеральными выборами 2013 г. [14]

В сентябре 2013 г. на саммите G20 в г. Санкт-Петербурге ФРГ не подписала совместную декларацию по Сирии. После отъезда канцлера ее подписали США, Великобритания и Франция [15]. Перед грядущими национальными выборами А. Меркель и Г. Вестервелле исправили дипломатическую ошибку на следующий день. Задержка ФРГ была объяснена тем, что сначала А. Меркель планировала выработать общую европейскую позицию по Сирии.

В сентябре 2013 г. Россия и Соединенные Штаты приняли решение ликвидировать запасы химического оружия под контролем ООН и ОЗХО, взамен администрация Б. Обамы отказалась от военного вмешательства в суверенное государство. 27 сентября Совбез ООН принял резолюцию № 2118 о ликвидации запасов химического оружия [16]. В 2014 г. США с 65 государствами, за исключением ФРГ, начали наносить ракетно-бомбовые удары по позициям «ИГИЛ» в Сирии. С 2015 г. подключились российские ВВС в борьбе с ИГИЛ, и инициатива контроля политической ситуации в стране перешла к Москве, что считается провалом американского курса в Сирии. Только после успешных действий партнеров в регионе ФРГ в декабре 2015 г. направила фрегат и 6 истребителей «Торнадо» [17]. Внешнюю политику со стороны Берлина можно было объяснить не только приверженностью «трансатлантической солидарности», но и желанием быть причастным к лагерю победителей против террористов.

Так, разногласия партнёров в период ливийского и сирийского кризисов доказали их разный подход к регулированию ближневосточных конфликтов. В то время как США используют военную интервенцию в качестве внешнеполитического инструмента, Германия с помощью дипломатии пытается помочь государствам решить внутренние проблемы. Во многом из-за предстоящих выборов в Германии, А. Меркель не поддерживала участие бундесвера в Ливии. В Сирии ФРГ принимала участие в военных операциях. Она разместила военнослужащих в Турции на границе с Сирией и присоединилась к активным боевым действиям в 2015 г. Германия показала приверженность принципам «трансатлантической солидарности». В связи с высокой взаимозависимостью США и Германии издержек из-за отхода от американского курса внешней политики как таковых для ФРГ не последовало со стороны своего партнёра.

В итоге в связи с «нормализацией» внешней политики Германии происходит постепенный отход Берлина от проамериканского курса: в то время как ФРГ использует инструменты дипломатии в регулировании ближневосточных конфликтов, США прибегают к использованию силы — осуществлению военных интервенций. Поэтому перед выбором внешнеполитического инструмента на Ближнем Востоке ФРГ была зачастую по одну сторону фронта с европейскими странами и Россией, нежели с США.

Список источников

1. Конышев В. Н., Сергунин А. А. Стратегия национальной безопасности Барака Обамы: старое вино в новых мехах? //США и Канада: экономика, политика, культура. 2011. №. 1. С. 23-36.
2. Text: Obama's Speech in Cairo // The New York Times., 04.06.2009. [Электронный ресурс]. URL: https://www.nytimes.com/2009/06/04/us/politics/04obama.text.html (дата обращения: 03.05.2022).
3. Резолюция 1970 (2011) // Совет Безопасности ООН., 27.02.2011. [Электронный ресурс]. URL: https://undocs.org/ru/S/PV.6491 (дата обращения: 03.05.2022).
4. Резолюция 1973 (2011) // Совет Безопасности ООН., 18.03.2011. [Электронный ресурс]. URL: https://undocs.org/pdf?symbol=ru/s/res/1973(2011) (дата обращения: 03.05.2022).
5. Белинский А. В., Никуличев Ю. В. "Американские горки": эволюция отношений между США и ФРГ в 1989-2019 гг. // Актуальные проблемы Европы. 2019. №4. С. 135-157.
6. Deutsche wollen sich nicht einmischen // Stern.de. 16.03.2011. [Электронный ресурс]. URL: https://www.stern.de/politik/ausland/umfrage-zu-unruhen-in-libyen-deutsche-wollen-sich-nicht-einmischen-3863588.html (дата обращения: 03.05.2022).
7. Трунов Ф. О. Политика ФРГ в области урегулирования вооружённых конфликтов на современном этапе: диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук: 23.00.04. Место: МГУ, 2015.
8. Regierungserklärung von Bundesaußenminister Guido Westerwelle zu den aktuellen Entwicklungen in Libyen (Mitschrift) // Die Bundesregierung. 18.03.2011. [Электронный ресурс]. URL: https://archiv.bundesregierung.de/archiv-de/regierungserklaerung-von-bundesaussenminister-guido-westerwelle-zu-den-aktuellen-entwicklungen-in-libyen-mitschrift--1122354 (дата обращения: 03.05.2022).
9. Куперман А. Фиаско Обамы в Ливии //Россия в глобальной политике. 2015. Т. 13. №. 2. С. 158-172.
10. Barack Obama says Libya was 'worst mistake' of his presidency // The Guardian., 12.04.2016. [Электронный ресурс]. URL: http://www.theguardian.com/us-news/2016/apr/12/barack-obama-says-libya-was-worst-mistake-of-his-presidency (Дата обращения: 03.05.2022).
11. National Coalition for Syrian Revolutionary and Opposition Forces // Carnegie Middle East Center., 11.01.2013. [Электронный ресурс]. URL: http://carnegie-mec.org/diwan/50628?lang=en (Дата обращения: 04.05.2022).
12. Rede von Bundeskanzlerin Angela Merkel anlässlich der Tagung des zivilen und militärischen Spitzenpersonals der Bundeswehr in der Akademie der Bundeswehr für Information und Kommunikation // Die Bundesregierung. 22.10.2012. [Электронный ресурс]. URL: https://www.bundeskanzlerin.de/bkin-de/aktuelles/rede-von-bundeskanzlerin-angela-merkel-anlaesslich-der-tagung-des-zivilen-und-militaerischen-

spitzenpersonals-der-bundeswehr-in-der-akademie-der-bundeswehr-fuer-information-und-kommunikation-798514 (дата обращения: 04.05.2022).

13. Regierungspressekonferenz vom 7. Dezember 2012 // Die Bundesregierung. 07.12.2012. [Электронный ресурс]. URL: https://archiv.bundesregierung.de/archiv-de/dokumente/regierungspressekonferenz-vom-7-dezember-2012-84495 (дата обращения: 04.05.2022).

14. Rede von Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel in der vereinbarten Debatte: Zur Situation in Deutschland vor dem Deutschen Bundestag am 3. September 2013 in Berlin // Die Bundesregierung. 03.09.2012. [Электронный ресурс]. URL: https://www.bundesregierung.de/breg-de/service/bulletin/rede-von-bundeskanzlerin-dr-angela-merkel-794298 (дата обращения: 04.05.2022).

15. Germany's 'Cowardly Position' on Syria // Spiegel International. 09.09.2013. [Электронный ресурс]. URL: https://www.spiegel.de/international/europe/german-press-berlin-foreign-policy-in-syria-embarrassing-a-921238.html (дата обращения: 04.05.2022).

16. Резолюция 2118 (2013) // Совет Безопасности ООН., 27.09.2013. [Электронный ресурс]. URL: https://undocs.org/ru/S/RES/2118(2013) (дата обращения: 04.05.2022).

17. Родович Ю. В. Отношения между ФРГ и США в 2009-2018 гг. и их влияние на международные отношения // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. 2018. Т. 45. №. 4. С. 665-673.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ И УПРАВЛЕНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
г. Пенза, 5 июля 2022 г.
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 6.07.2022.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 9,3

МЦНС «Наука и Просвещение»
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10
www.naukaip.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
15 августа	VII Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1465
15 августа	IV Международная научно-практическая конференция **НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1466
15 августа	VI Международная научно-практическая конференция **НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1467
15 августа	XX Международная научно-практическая конференция **ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1468
15 августа	IV Международная научно-практическая конференция **МОДЕРНИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1469
15 августа	X Международная научно-практическая конференция **ЮРИСПРУДЕНЦИЯ, ГОСУДАРСТВО И ПРАВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1470
17 августа	II Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1471
17 августа	IV Международная научно-практическая конференция **ФОРУМ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1472
20 августа	XXVI Международная научно-практическая конференция **СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1473
20 августа	III Международная научно-практическая конференция **НАУКА, ОБЩЕСТВО, ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1474
23 августа	VIII Международная научно-практическая конференция **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1475
23 августа	XIV Всероссийская научно-практическая конференция **МОЛОДЫЕ УЧЁНЫЕ РОССИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1476
25 августа	XXVI Международная научно-практическая конференция **СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1477
25 августа	Международная научно-практическая конференция **ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1478
25 августа	Международная научно-практическая конференция **ПЕДАГОГИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1479
25 августа	Международная научно-практическая конференция **ЮРИСПРУДЕНЦИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-1480
27 августа	II Международная научно-практическая конференция **НАУКА, ИННОВАЦИИ, ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ XXI ВЕКА**	90 руб. за 1 стр.	МК-1481

www.naukaip.ru