МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»

НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОМ ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

СБОРНИК СТАТЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 30 МАЯ 2021 Г. В Г. ПЕНЗА

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2021

УДК 001.1
ББК 60
Э40

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Э40
ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОМ ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2021. – 150 с.

ISBN 978-5-00159-880-0

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции «**ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОМ ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ**», состоявшейся 30 мая 2021 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021
© Коллектив авторов, 2021

ISBN 978-5-00159-880-0

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна –
доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович –
кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич –
доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна –
доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович –
доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна –
доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович –
доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич –
доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович –
доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович –
кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна –
доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна –
доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна –
кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович –
доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна –
кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович –
кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич –
кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна –
доктор филологических наук, доцент
Казданян Сусанна Шалвовна –
кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна –
доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна –
кандидат психологических наук
Колесников Геннадий Николаевич –
доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович –
доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна –
доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна –
кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна –
доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович –
доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич –
доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна –
кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна –
доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич –
доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович –
кандидат технических наук, доцент
Оробец Владимир Александрович –
доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна –
доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич –
кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович –
доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна –
доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич –
доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна –
доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович –
кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна –
доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна –
кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ 8

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ БЮДЖЕТОВ С ДЕФИЦИТОМ И ПРОФИЦИТОМ
КУЗНЕЦОВА АНАСТАСИЯ АНАТОЛЬЕВНА 9

МЕНЕДЖМЕНТ 12

МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ
ДОЛИНСКИЙ НИКОЛАЙ ИВАНОВИЧ, ПОНОМАРЕВА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА 13

FOREIGN MANAGEMENT MODELS: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES
DEDAJANOV BAHTIYOR NABIJANOVICH, NABIEV BOBUR MUXAMMADKOSIM O'G'LI 17

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИСТОРИЧЕСКОГО ФОРМИРОВАНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ РОССИЙСКОГО И ЗАПАДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
ГАГАРИНА ЕСЕНИЯ СЕРГЕЕВНА 21

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА В РОССИИ В ПЛАНЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
КОВАЛЕВ СЕМЕН АЛЕКСАНДРОВИЧ 25

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ МОТИВАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ
ФЕДОРОВА ВЛАДА АЛЕКСАНДРОВНА 29

ЭФФЕКТИВНЫЕ ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ
ТАТАРИНОВА ДАРЬЯ ВИКТОРОВНА, МУШКИНА ВАЛЕРИЯ ЮРЬЕВНА 33

ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ: ВАЖНОСТЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММУНИКАЦИИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ
МАТЕВОСЯН СУСАННА АНАТОЛЬЕВНА, ОРЁЛ ДИАНА МИХАЙЛОВНА 36

МАРКЕТИНГ 39

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ: ПОНЯТИЕ, ОСОБЕННОСТИ, ВАЖНОСТЬ ДЛЯ БИЗНЕСА
ГАШИГУЛЛИН РИНАТ АЗАТОВИЧ 40

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УСПЕШНОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ
ДОСУЖЕВ АЛЕКСАНДР АНДРЕЕВИЧ 43

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ 48

ПРОБЛЕМА ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ
ИКОННИКОВА ЕЛИЗАВЕТА АЛЕКСЕЕВНА 49

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ 52

ИЗМЕНЕНИЯ ВО ВНЕШНИЕ ТОРГОВЛИ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ
ГОВОРКОВ НИКОЛАЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ 53

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОМУ ОБЩЕСТВУ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ АСПЕКТ
ГУБАЙДУЛЛИНА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА 58

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА 61

ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РОССИИ
УСОВА ЮЛИЯ ЮРЬЕВНА 62

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РОССИИ – ПРИЧИНЫ РОСТА И ПЕРСПЕКТИВЫ
ОЛЬХОВСКАЯ АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА 66

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 70

METHODS OF ENTERPRISE MANAGEMENT DURING THE COVID-19 PANDEMIC
JAMBULOV DIAS JANGILDYEVICH 71

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ, ПРАКТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ
СИНЕЛЬНИК ЛАРИСА ВАСИЛЬЕВНА, СЫЧЕВА ВЕРОНИКА МИХАЙЛОВНА 74

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ
ПИГУНОВ РОМАН ВЛАДИМИРОВИЧ 77

ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ В РОССИИ
КОБЗАРЬ МАРИЯ АЛЕКСЕЕВНА 81

КРЕДИТОВАНИЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: АКТУАЛЬНОСТЬ, РИСКИ, ТРЕБОВАНИЯ
АНЕНКОВА ЛАРИСА АЛЕКСАНДРОВНА, ДУЛЬСКАЯ АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА 84

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 88

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
ПРОКОПЦЕВ ДМИТРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ 89

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ 92

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА
ГАФАРОВА СЕВИЛЯ СЕРВЕРОВНА 93

АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РФ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ
СМИРНОВ МАКСИМ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ 96

МОДЕЛЬ УЛУЧШЕНИЯ МЕХАНИЗМОВ СТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ПЕРИОД РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ\
АФАНАСЬЕВ ГРИГОРИЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ, ЖУКОВИЧ ВЕРА ВЛАДИМИРОВНА 100

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ 103

ПРАКТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ И ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПОСЛЕ ВЫПУСКА ТОВАРОВ
ВОРОБЬЕВА ВИКТОРИЯ ОЛЕГОВНА 104

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ 110

МОДЕЛИРОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА СЖИГАНИЯ ГАЗА В ПАРОГЕНЕРАТОРЕ
ЧУМАКОВ СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧ, ШИШКЕВИЧ МАРИЯ ВЛАДИСЛАВОВНА,
АНАНЧЕНКО ИГОРЬ ВИКТОРОВИЧ, ПЕТРОВ АРТЁМ АЛЕКСАНДРОВИЧ 111

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНТРОЛЯ В ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ
МАНЗЫРКОВА ЕЛЕНА ЮРЬЕВНА 117

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 120

КРИПТОВАЛЮТА В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ДЕЛОВА АННА ДМИТРИЕВНА 121

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ 124

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ И НРАВСТВЕННОСТИ
БЕЛЬМАЧ ИРИНА ВИТАЛЬЕВНА 125

КОНСТРУКТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМОВ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ТУЛУПОВ ДЕНИС ВЯЧЕСЛАВОВИЧ 128

ЦИФРОВИЗАЦИЯ РОССИЙСКИХ БАНКОВ И МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ
АКИМОВА ЕКАТЕРИНА ВЛАДИМИРОВНА 131

ЦИФРОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ
БУТЦ Д.А., ЕЛИЗАРОВА Е.В. 134

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ХИМИЧЕСКИХ СПОСОБОВ СОХРАНЕНИЯ ТОВАРНОГО ВИДА ФРУКТОВ НА ИХ КАЧЕСТВО И ВНЕШНИЙ ВИД
ПУПКОВА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА 136

НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ
ВИНОГРАДОВ А.В., БЛАГОНРАВОВА Ю.К., ЛЯШКОВА Е.С., ПЫХТЕЕВА И.В. 140

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
МАМЕДОВА ГЮНЕЛЬ НАДИРОВНА, НУРМАТОВА АЗИЗА АБДУРАЙИМОВНА 143

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА
ЕГОРОВА СВЕТЛАНА ЮРЬЕВНА, НОВИКОВА МАРИНА МИХАЙЛОВНА 146

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 338.2

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ БЮДЖЕТОВ С ДЕФИЦИТОМ И ПРОФИЦИТОМ

КУЗНЕЦОВА АНАСТАСИЯ АНАТОЛЬЕВНА
Студент
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

Аннотация: статья посвящена сравнительному анализу подходов к формированию бюджетов с дефицитом и профицитом. В работе рассмотрены принципы возникновения каждой из видов бюджетных систем, проанализированы сходства и отличительные особенности каждого из видов бюджетов.
Ключевые слова: бюджетная система, государственная политика, дефицит, профицит, расходы, доходы.

COMPARATIVE ANALYSIS OF APPROACHES TO FORMATION OF BUDGETS WITH DEFICIENCY AND SUPPLY

Kuznetsova Anastasiya Anatolievna

Abstract: The article is devoted to a comparative analysis of approaches to the formation of budgets with a deficit and a surplus. The paper considers the principles of the emergence of each of the types of budget systems, analyzes the similarities and distinctive features of each of the types of budgets.
Key words: budget system, government policy, deficit, surplus, expenses, income.

Работа бюджетной системы является залогом успешной реализации государственной политики, поддержки стабильного развития экономики и общего благосостояния населения. Именно поэтому функционирование бюджетной системы должно быть максимально рациональным и эффективным. Одними из важных показателей, которые характеризуют это функционирование являются дефицит или профицит бюджета. Дефицит и профицит – две противоположных и важных характеристики бюджета.

В бюджетном кодексе Российской Федерации бюджет определён как форма образования и расходования денежных средств, которые предназначены для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления [1, с. 6]. Также стоит отметить, что в соответствии с данным кодексом, профицитом является превышение доходов бюджета над его расходами, а дефицитом называется противоположное явление [1, с. 6].

Подход к формированию профицитного бюджета построен на общих принципах бюджетной системы, однако существуют отличия, которые дополняют общие положения. Профицит может быть получен по нескольким причинам, таким как: фактические доходы превысили ожидаемые; произошла экономия по расходам; запланировано, что доходы будут превышать расходы и уровень расходов занижен; запланированная сумма по доходам изначально превышает расходы [2, с. 108]. Рассуждая о способе получения профицита через занижение планируемых расходов, можно говорить о таких последствиях как: при планируемом профиците, не растет объем государственного долга и прослеживается тенденция к его сокращению, но искусственно сокращаются темпы экономического роста, недо-

статочное финансирование социальной сферы, или же если дефицит оказался значительно меньше при исполнении, то возрастет спрос на деньги и повыситься конкуренция на рынке [3, с. 23-25] . Из этого следует, что не всегда занижение расходов в бюджете будет стимулировать развитие бюджетной системы. В данной ситуации профицита возникают индивидуальные особенности, такие как перераспределение профицитных средств для формирования финансового резерва.

Таким образом, профицит выступает инструментом для поддержания стабильности бюджетной системы и повышает независимость и самостоятельность бюджетов, относительно внешних факторов, способствует формированию финансового резерва, который будет поддерживать баланс системы.

Рассматривая подход к дефицитному бюджету, можно сказать, что основные источники расходов остаются прежними, за исключением того, что часть финансирования определённых сфер жизни государства или региона сокращается в связи с отсутствием достаточного количества средств. Доходная статья при дефицитном бюджете претерпевает сильные изменения в отличие от профицитного бюджета, поскольку в данном случае бюджет не может самостоятельно себя обеспечить. Встает вопрос о привлечении внешних финансовых средств в бюджет и новой денежной эмиссии. Использование внешних государственных и муниципальных заимствований ведут к общему увеличению государственного долга страны, который вносится отдельной статьей, как обслуживание государственного долга.

Помимо привлечения внешних заимствований и внутренних источников, можно выделить новую денежную эмиссию денег, как один из способов поддержания дефицита бюджета. При новом денежном выпуске мы сталкиваемся с такими последствиями, как рост совокупного спроса в экономике и увеличению государственных расходов, что призвано для восстановления равновесия бюджетной системы, но, к сожалению, данный способ финансирования имеет и негативное последствие в виде инфляции.

Таким образом, бюджет с дефицитом сильно отличается в своей доходной части, что формирует дополнительные расходы на обслуживание этих изменений, и в целом дефицит бюджета не позволяет поддерживать активные темпы общего развития государства в различных сферах, по причине нехватки бюджетных средств.

Выделив характерные особенности каждого из видов бюджетов, мы можем сказать, что бюджеты с профицитом и дефицитом принципиально имеют разные подходы к своему формированию, но несмотря на это сильно связаны. Таким образом мы можем выделить некоторые уникальные черты полученные при детальном рассмотрении подходов:

Бюджет с профицитом:

- профицит призван обеспечить стабилизацию бюджетной системы при каких-либо чрезвычайных ситуациях и дефиците.
- профицитные средства формируют финансовый резерв бюджета в виде резервного фонда и фонда национального благосостояния.
- профицитный бюджет помогает повысить независимость и самостоятельность бюджета относительно внешних заимствований и объема государственного долга.
- профицит может служить хорошей финансовой основой для планирования и реализации программ развития некоторых сфер.

Бюджет с дефицитом:

- Требует поиска дополнительных источников финансирования дефицита бюджета, в виде внутренних и внешних источников.
- Повышает уровень государственного долга и зависимости бюджета от внешних заимствований.
- Сокращает расходы на развитие каких-либо отраслей в государстве, что замедляет общие государственные темпы экономического развития.
- Повышает уровень взаимодействия между бюджетами разных уровней и государств с целью взаимопомощи.

Так, можно сказать, что профицитный и дефицитный бюджеты, имеют массу различий, но нельзя не отметить, их тесную взаимосвязь, поскольку зачастую дефицитный бюджет финансируется из резервных средств, которые были получены через профицитный бюджет.

Говоря же о общих чертах, мы можем выделить, что подходы к формированию бюджетов в основе своей имеют одинаковую структуру и признаки такие как:

- Соблюдение единых законодательно закрепленных принципов при формировании бюджетов
- Совпадение части доходов бюджета в виде налоговых, неналоговых и безвозмездных поступлений
- Обеспечение государственных нужд и задач бюджетными средствами, включая основные расходы
- Подходы призваны стабилизировать и удерживать равновесие бюджетной системы
- Требуют грамотного, обоснованного и целевого перераспределения и использования.

Таким образом, мы сталкиваемся с тем, что бюджет выступает в роли определенного «координатора экономической жизни» государства и именно он является источником эффективной реализации всей государственной деятельности.

Список литературы

1. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 02.08.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2019)
2. Тиманкина Юлия Ильинична Государственный бюджет РФ: дефицит или профицит? // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2013. №2 (6).
3. Дмитриева О. Деформация бюджетной политики и управления долгом вследствие формирования стабилизационных фондов //Вопросы экономики. – 2013. – №. 3. – С. 20-32.

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 330

МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

ДОЛИНСКИЙ НИКОЛАЙ ИВАНОВИЧ,
к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
ПОНОМАРЕВА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА
студент 3 курса Института экономики и управления
НИУ «БелГУ»

Аннотация. В критериях трудной финансовой ситуации, труд перевоплотился в средство выживания, как следствие этого, не может быть разговоров об его продуктивности, увеличения квалификации и проявления начинания со стороны сотрудников. В работе рассмотрены вопросы функции мотивов в сфере труда; формы оплаты труда, как способа мотивации; структурные элементы фонда оплаты труда работников.
Ключевые слова: мотив, мотивирование, мотивация труда, стимул, сдельная оплата труда, должностной оклад.

METHODS OF MOTIVATION AND STIMULATION OF PERSONNEL IN THE ENTERPRISE

Ponomareva Maria Sergeevna,
Dolinsky Nikolai Ivanovich

Annotation: In the criteria of a difficult financial situation, labor has been reincarnated as a means of survival, as a result, there can be no talk about its productivity, increasing skills and showing initiative on the part of employees. The paper deals with the function of motives in the field of labor; forms of remuneration as a method of motivation; structural elements of the employee remuneration fund.
Key words: motive, motivation, labor motivation, incentive, piecework payment, official salary.

Мотив - это вещественный или образцовый предмет, приобретение которого выступает значением работы. Мотив предложен субъекту наподобие специфических волнений, несущих или позитивные чувства от ожидания заслуги предоставленного предмета, или негативные, связанные с фрагментом истинной позиции. Для осознания мотива нужна внутренняя работа [1, с. 32].

Мотивирование - это этап воздействия на индивида со стремлением побуждения его к определенным заключениям способом платы в нем определенных причин. Глядя на то, к какому результату тянется мотивирование, какие цели оно ставит перед собой, можно выделить 2 главных типа мотивирования.

1-ый тип основывается на том, что способом внешних поступков на индивида напрашиваются к заключению определенные мотивы, которые заставляют индивида претворить в реальность определенные поступки, которые подведут к требуемому для мотивирующего субъекта результату.

2-ой тип мотивирования своей целью преследует составление конкретной мотивационной системы человека.

Мотивация труда - это следствие преднамеренного выбора сотрудником такового или же иного на сходстве поведения, подтверждающего общим воздействием внешних и внутренних моментов.

Особенную роль в ходе мотивации труда выполняют стимулы. Стимулы – это своеобразные

наружные стимуляторы, которые выступают в роли «рычагов» влияния, актуализирующих те или же другие мотивы человека. Стимулы результативны только в том случае, если же они могут сделать воздействие со стороны индивида.

Этап использования различных стимулов для мотивации индивидов считается ходом стимулирования. Стимулирование имеет любые формы. В действительности регулирования одной из самых известных его форм является вещественное стимулирование.

Выделяют следующие функции мотивов в сфере труда, представленные на рисунке 1 [2, с. 40].

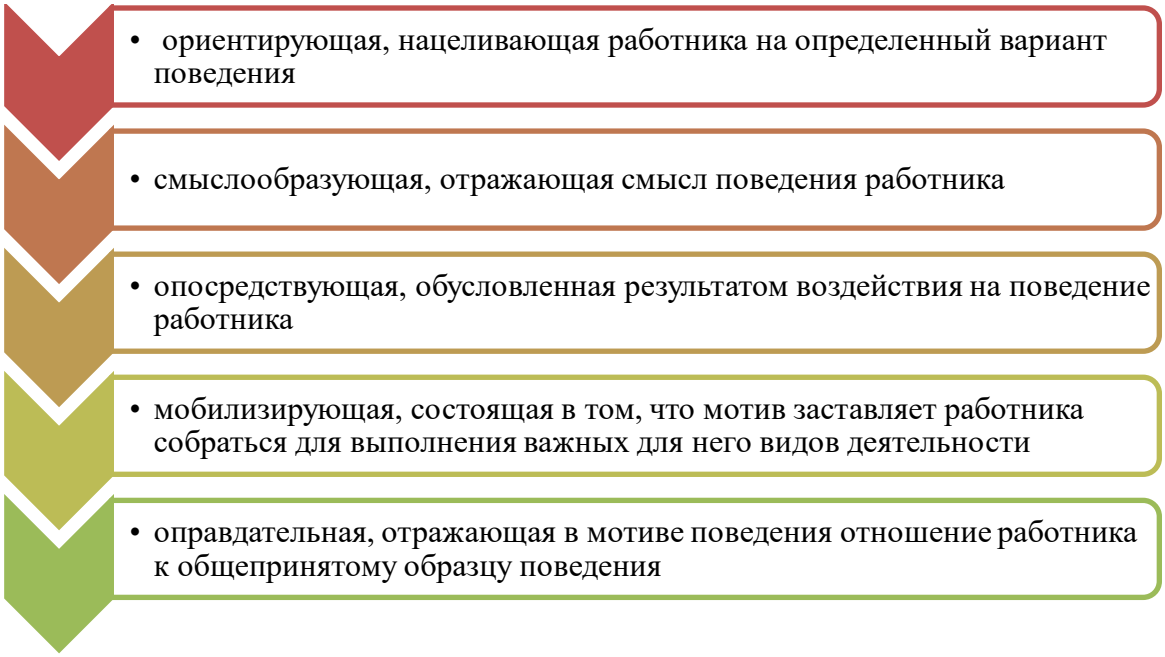

Рис. 1. Функции мотивов в сфере труда

Как правило, выделяется 2 группы стимулов к труду:

- «внутренние» - относятся к удовольствию, которое человек получает от самого этапа трудовой деятельности, награды предположительного итога, а еще с большущим признанием;

- «внешние» - относятся к тому, что собственно индивиду предоставляет компания: плата труда, премиальные выплаты и награды, еще один отпуск, карьерное продвижение, признание и почтение управления и сотрудников и т. д.

На рисунке 2 обозначена характеристика стимулирования труда [3, с. 75].

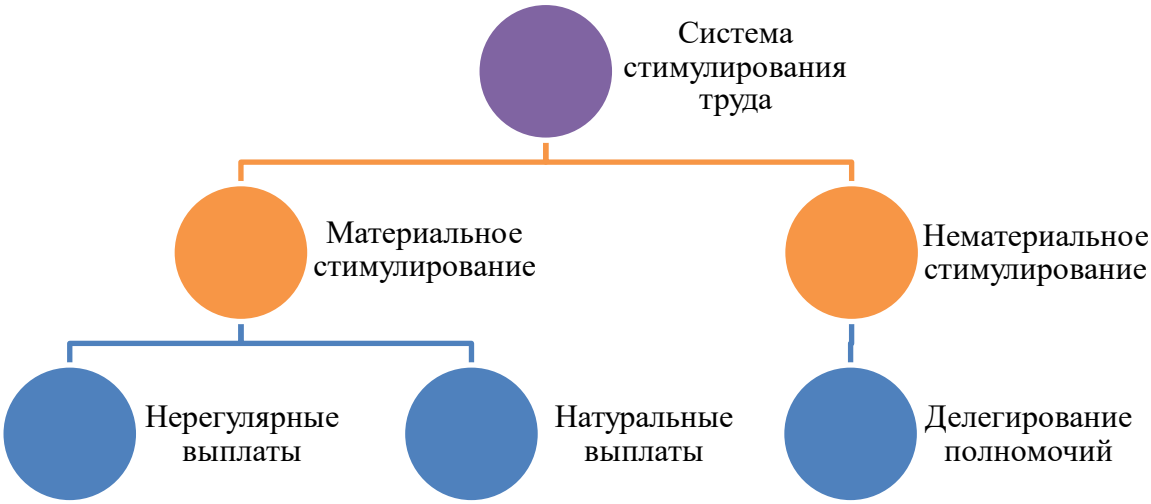

Рис. 2. Система стимуляции деятельности

Следовательно, из картинки, систему стимулирования труда устанавливают материальные и нематериальные формы стимулирования.

Ключевой составляющей вещественного стимулирования труда является характеристика его платы, которая производится в 2-х формах - повременной и сдельной, виды оплаты труда показаны на рисунке 3.

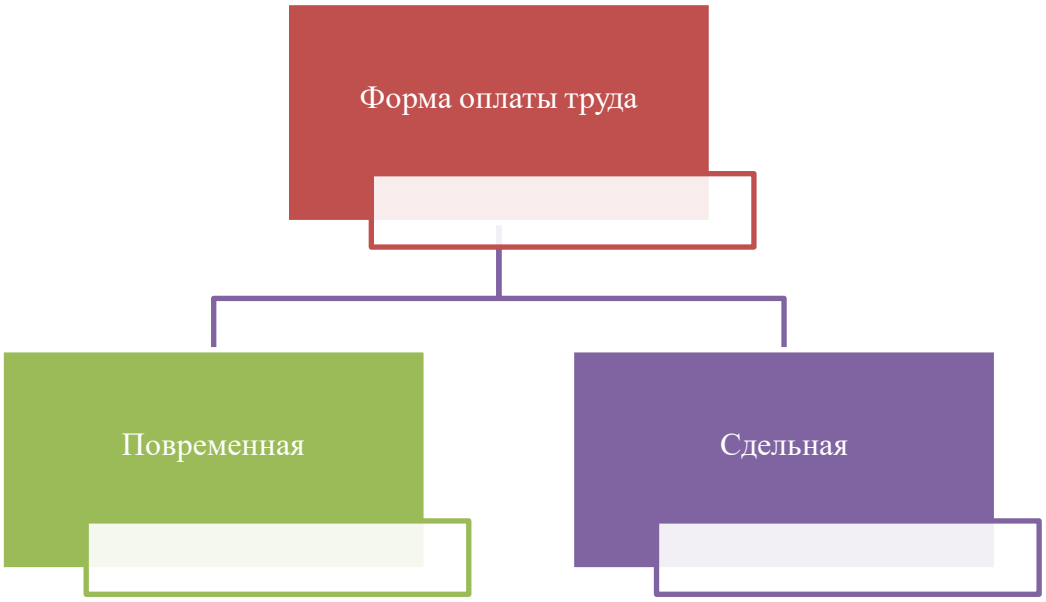

Рис. 3. Модели платы деятельности

Повременная оплата труда - это форма платы за деятельность нанимаемого работника, при которой заработок располагается в соотношении от количества по прецеденту выработанного промежутка в связи с профессионализмом работника и условий деятельности.

Сдельная плата труда - это форма оплаты труда, при которой ее размер точно располагается в соотношении от достигнутых результатов деятельности, исполнения общепринятых мерок выработки.

На рисунке 4 показаны структурные элементы ФОТ [4, с. 22].

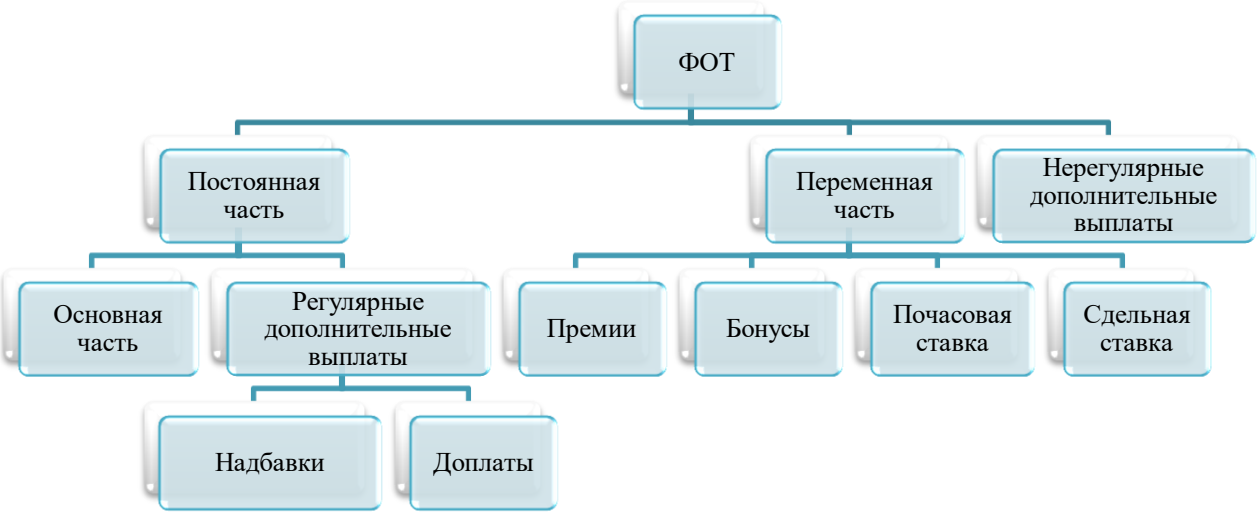

Рис. 4. Части платы труда (ФОТ - фонт оплаты труда)

Постоянная часть оплаты труда - это размер элементов заработной платы, которые мало взаимосвязаны с результатами деятельности работника за конкретный промежуток. Базовой элемента постоянной части заработной платы, её основной долей является часть повременной платы деятельности в форме дохода или же ежемесячной тарифной ставки.

Должностной оклад – постоянный размер платы деятельности работника за исполнение трудовых обещаний определенного значения трудности за календарный месяц без учета компенсационных, стимулирующих и социальных выплат.

Таким образом, мотивация занимает основное пространство в структуре личности и считается одним из ведущих мнений, которые применяются для комментариев движущих сил поведения. Лишь только принимая во внимание то, что именно двигает индивидом, собственно что воодушевляет его к деятельности, какие мотивы лежат в основе его действий, возможно постараться сделать результативную систему форм и методик управления трудовыми этапами.

Список литературы

1. Алексина С.Б. Методы стимулирования: монография. – М.: МФПУ Экономика и управление. – 2019. – 137 с.
2. Баженов, С.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: монография. – М.: Издательство Юрайт. – 2020. – 248 с.
3. Литвинюк А.А. Системы мотивации персонала: монография. – М.: НИУ ВШЭ. – 2021. – 425 с.
4. Степанова С.М. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом: монография. – М.: Экономические науки. – 2020. – 321 с.
5. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dic.academic.ru, свободный.

УДК 33

FOREIGN MANAGEMENT MODELS: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

DEDAJANOV BAHTIYOR NABIJANOVICH,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Department of Management,
NABIEV BOBUR MUXAMMADKOSIM O'G'LI
Master student,
Namangan engineering-technological institute

Abstract: The article describes the essence of corporate governance content. The structure of corporate governance, various models, including Anglo-American, German and Japanese models, their advantages and disadvantages were also discussed.
Keywords: human resources, corporate governance, management models, Anglo-American model, German model, Japanese model.

ЗАРУБЕЖНЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Дедажанов Бахтиёр Набижанович,
Набиев Бобур Мухаммадкосим угли

Аннотация: В статье рассматривается сущность корпоративного управления.Существует также мнение о структуре корпоративного управления, различных моделей, включая англо-американскую, немецкую и японскую модель, их преимущества и недостатки.
Ключевые слова: человеческие ресурсы, корпоративное управление, модели управления, англо-американская модель, немецкая модель, японская модель.

Introduction

The modern system of views on personnel management abroad was formed under the influence of objective changes in the global social development. The first half of the twentieth century for many countries of the world was a period of industrial development of social production, which was initiated by the industrial revolution of the previous century. In the second half of the last century, the leading countries, which occupy the first places in terms of labor productivity, noted the beginning of the transition to the era of post-industrial development, which is characterized by fundamentally new features of development and patterns.

International experience shows that the level of productivity in international companies largely depends on the potential of its human resources and on a well-built personnel management system, since human capital is one of the most important components of production [1, p. 153-154].

Currently, an in-depth analysis of the development path of our country, the sharp changes in the world market today and the growing competition in the context of globalization require the development and implementation of completely new approaches and principles for more stable and dynamic development of our country. It requires the study of mature and modern experience and formed skills in management practice in the world, which reflects the relevance of this research work.

Main part

Business development does not stand still, and companies from the very beginning of their existence create a department for human resource management. This is due to both the large number of full-time employees and the need to constantly monitor the personnel process at the enterprise. Over time, a country environment develops its own standards and traditions of personnel management systems. Today, it is especially interesting to learn how it is customary to manage personnel in foreign countries.

Quite often, corporate governance is understood as general management, strategic management of the organization, etc. At the same time, it is important to separate the concept of corporate management and corporate governance. The first term refers to the activities of professional specialists in the course of conducting business operations. In other words, management focuses on the mechanisms of doing business. The second concept is much broader: it means the interaction of many individuals and organizations that are related to a variety of aspects of the functioning of the company. Corporate governance is at a higher level of company management than management. The intersection of the functions of corporate governance and management takes place only when developing a company's development strategy [2].

Corporate governance is the activity of the elected and appointed bodies of the joint-stock company, aimed at maintaining a balance of interests of the owners and managers who manage the company's property in order to obtain maximum profit from all types of activities of the company within the framework of the current legislation [3, p. 368].

Corporate governance as a set of legal, economic, organizational norms and rules within which a corporation (company) operates, and on the basis of which relationships between all its participants are built [4].

In particular, there is a situation when some scientists in the corporate governance system include traditional functions of regular management (planning, organization, motivation and control), management of organizational changes and regulation of relationships between business owners and top managers [5].

Corporate governance - is one of the key tools for ensuring the protection of property rights. In addition to shareholder communication and accountability, corporate governance includes a corporate governance / conduct code; clear structure of share capital; protection of the rights of minority shareholders; clear distribution of powers between the governing bodies. Corporate governance is one of the key tools for ensuring the protection of the rights of the owner. In addition to informing shareholders and being accountable, corporate governance includes a code of corporate governance/conduct; a clear share capital structure; protection of the rights of minority shareholders; and a clear distribution of authority between management bodies [6].

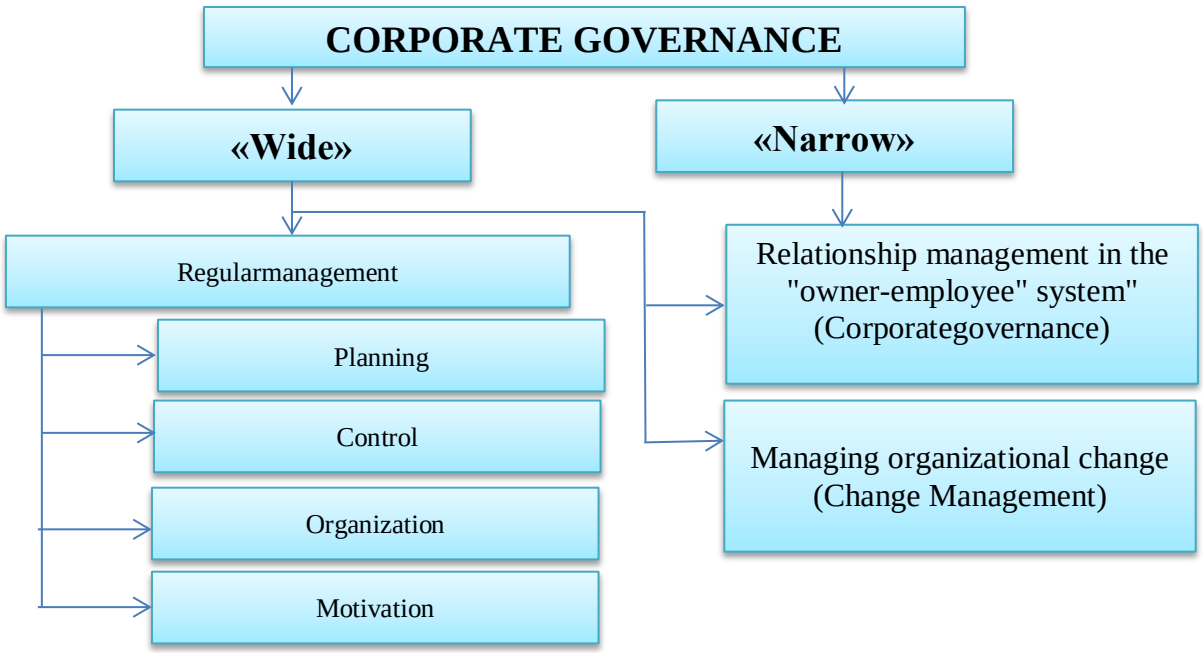

Fig. 1. Structure of the corporate governance system

All the above-mentioned factors form a certain model of the corporate governance system, the formation of which depends, first, on the national characteristics that have developed, and secondly, on the internal corporate policy chosen at the micro level. This leads not only to significant differences in the behavior of the corporation, but also, accordingly, affects the formation of the system of corporate relations in the country.

There are different models of corporate governance in practice in the world. Each state forms a corporate governance model based on its own characteristics. Based on the research, a comparative analysis of the advantages and disadvantages of these models was conducted, and the results are presented in the following table:

Table 1

Comparative analysis of corporate governance models in joint stock companies

Advantagesofthemodel	Disadvantagesofthemodel
Anglo-Americanmodel	
- rapid outflow of capital through the stock market; - Increased innovation and flexible model; - high transparency and openness of information; - share capital of the company absence of barriers to entry and exit.	- high level of risk and short-term profit orientation is detrimental to the long-term interests of the company; - Ability to be influenced by senior management and their placement of important pieces of information for owners; - Excessive requirements for the profitability of investment projects.
Germanmodel	
- long-term goals; - high financial stability of the company; - ensuring a balance of interests of different participants in the company's activities.	- Existence of barriers to entry and exit of the company's share capital; - the level of transparency of the company's activities and share capital slightly lower; - Insufficient development of the system of protection of the interests of small investors.
Japanese model	
- focus on long-term development; - high level of personal approach of individuals with all interests in the company's activities; - no risk of joining or swallowing.	-insufficient control system inflexibility; - underdeveloped external control mechanism, in particular, control by the stock market; - passivity of individual shareholders and underdeveloped system of protection of their rights.

Research shows that none of the above-mentioned models of corporate governance, which are unique to joint-stock companies, have distinct priorities over others, nor can they be said to be universal. On the contrary, the situation of the last decade shows that it is typical for all leading countries of the world to mix different systems of corporate governance.

Conclusion

Based on research, it is difficult to say that a particular system or model of corporate governance has absolute advantages. In this regard, it is more important that the necessary conditions are created for the effective functioning of any corporate governance system, modern methods and practices for assessing its effectiveness are established. Therefore, despite the differences in the structure of corporate governance, countries try to adhere to the international principles of corporate governance in the formation of the national corporate governance system, in particular, to take into account these international principles in the development of national corporate governance codes. It follows that the effective implementation of generally

accepted principles, methods and mechanisms of corporate governance, regardless of the structure, is a priority.

Based on this, we recommend the following: development and improvement of business processes in the management of enterprises; organization and holding of Internet forums; It is necessary to expand the use of IT (information system); production of basic goods and services, optimization of administrative processes; improvement of the quality management system in the economic activities of enterprises, introduction and improvement of the financial management system; investment and other resource management; attracting highly qualified foreign managers in the field, studying and expanding their experience, developing cooperation in the field of activity and moreover.

References

1. Kucherov D.G. Modern trends in the field of staffing in international companies / D.G. Kucherov // Actual problems of management. - SPb.: Publishing house. Center of the Faculty of Management, 2006. - No. 2.
2. Karapetyan D. Corporate governance: basic concepts and results of research practice / Karapetyan D., Gracheva M. // Company management. - 2004. - No. 1.
3. Kozachenko G.V. Corporate governance: a textbook for universities / G.V. Kozachenko, A.E. Voronkov. - Kiev: Libra, 2004.
4. Zadykhailo D.V. Corporate governance: textbook. allowance / D.V. Zadikhailo, O.R. Kibenko, G.V. Nazarov. - H.: Espada, 2003. - 688 p.
5. Kalin, A.A. Corporate Governance: Realities and Prospects for the Formation of the Russian Model 2002 // www. iet. ru. Pestretsova, O. How to ensure the efficiency of corporate governance // www. iet. ru
6. Asaul A.N., Pavlov V.I., Beskier F.I., Myshko O.A. Corporate management and corporate governance SPb .: Humanistika, 2006.
7. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 7, 2017 No PF-4947 "On the Strategy of actions for further development of the Republic of Uzbekistan". https://lex.uz/
8. Asaul A.N., Pavlov V.I., Beskier F.I., Myshko O.A.Corporate management and corporate governanceSPb .: Humanistika, 2006
9. Grandars.ru - Encyclopedia of the Economist [Electronic resource]. - Access mode:http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/korporativnoeupravlenie.html.
10. Dedajanov, B. N., &Ergasheva, F. I. (2019). ISSUES OF SUPPORT AND STIMULATION OF EXPORTING ENTERPRISES AND WAYS OF THEIR ELIMINATION. Вестник Российского экономического университета им. ГВ Плеханова. Вступление. Путь в науку, (3), 92-103.
11. Dedajanov, B. N., &Kholmirzaeva, K. H. (2021). Managerial Effectiveness: Content, Evaluation and Recommendations. Account and Financial Management Journal, 6(5), 2318-2323. https://doi.org/10.47191/afmj/v6i5.01

УДК 65.01

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИСТОРИЧЕСКОГО ФОРМИРОВАНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ РОССИЙСКОГО И ЗАПАДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

ГАГАРИНА ЕСЕНИЯ СЕРГЕЕВНА
Специалист прямых продаж
ПАО «Сбербанк»

Аннотация: В статье рассмотрены исторические этапы формирования менеджмента в России и подробно описаны вытекающие из этого особенности. Для большей наглядности выбраны ключевые различия в понимании некоторых вопросов менеджмента в России и странах запада.
Ключевые слова: менеджмент, управление персоналом, западные компании, софт-скилз, рынок.

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE HISTORICAL FORMATION OF THE FEATURES OF RUSSIAN AND WESTERN MANAGEMENT

Gagarina Eseniia Sergeevna

Abstract: In this article we could see the historical stages of the formation of management in Russia and describes in detail the resulting features. For greater clarity, the key differences in the understanding of some management issues in Russia and Western countries are selected.
Key words: management, Western companies, human resources management, soft skills, labor market.

Формирование менеджмента в России началось в конце 20 века, наиболее активно проявляется с развала СССР и перестройки, что подразумевало переход от общественной собственности к частной. Всего формирование имело 4 этапа.

На первом этапе, в конце 80-х гг. отмечается выделение менеджеров-антрепренеров. Вне зависимости от отрасли, сферы деятельности, ее направленности и срочности, для них целью всегда являлось - личное обогащение. Особенность представленного периода времени, исторически общепринято считать именно то, что хозяйствующие субъекты назывались кооперативами. При освоении новых территорий, развитии производств, расширении рынков сбыта, заключении и подписании договоров руководящие лица - менеджеры приобретали все навыки и опыт от управления.

С 1991 ориентировочно по 1998 исторически дал больше возможностей и послужил сильным толчком для развития менеджмента и применения его на практике. В связи с сложившейся геополитической и экономической обстановкой возникла необходимостью в новых управленцах, лицах принимающих решения. Считается, что характерная особенность данного периода в том, что в связи с развалом СССР, где на территории бывших содружественных республик было расположено значительное количество предприятий, сложилась острая необходимость поиска источников сырья, рынков сбыта, комплектующих и производств.

Во время третьего этапа можно выделить особенность – быстрое формирование группы профессиональных менеджеров в новых отраслях (инвестиции, консалтинг) и на рынках (на примере рынка электротехники, производства медикаментов и средств для косметологии).

Узкая направленность специализаций, увеличение доли обученных менеджеров, - все это явля-

ется характеристикой четвертого этапа. Длится он по настоящее время. Помимо вышеперечисленных черт можно отметить, что большинство людей активно переводятся на удаленную сферу деятельности, происходит взаимодействием с иностранными компаниями, копирование их моделей поведения, структуры.

В мире же в период с конца 18 по начало 19 века произошла промышленная революция, последствием которой становится смена мануфактурного производства на современный, по тем временам, индустриальный способ организации производства товаров. Происходит формирование спроса на высококвалифицированных работников, активное формирование крупной промышленности с большим числом высококвалифицированных управленцев. Я делаю умозаключение, что приспосабливаться к новым условиям управления западному миру пришлось куда раньше, чем России, что крайне выгодно и способствовало апробации большинства методов и приемов управления.

Одной из главных характеристик выступает вопрос теории и практики менеджмента. В России образование построено, в большей степени, на знании теории, считается, что менеджер хорошо знающий теорию всегда найдет выход в практической ситуации. На западе сделан однозначный вывод, что теоретические знания являются желательными, но не обязательными, а для менеджера важен прежде всего навык руководить людьми и ресурсами. К слову, теоретические знания должны быть желательны, но не являются обязательными.

Признается, что «технический специалист может попросить технической помощи без ущерба для своего авторитета, но технический специалист не может попросить других принять за него административное решение» [1, с.10]. Кроме того, считается, что «менеджмент никогда не будет точной наукой. Для этого в нем слишком много внешних переменных» [2, с.15]. Теоретическая подкованность отходит на второй план, а на первый выходит, по мнению западных школ менеджмента, практические умения менеджера, его способности принимать решения и нести за них ответственность, не смотря на то, насколько оно верное.

В качестве отработки практических навыков, все западные бизнес школы внедряют рассмотрение различных кейсов, их групповое обсуждение и выставление отметки по работе всем, включая преподавателя. Такой стиль преподавания внедряется и в России, начиная с 2012 г. в западной части страны, а до восточной части он дошел только в 2019 г. Предложенный подход вырабатывает навык анализа, принятия решений, быстроты мышления, гибкости к изменениям окружающей среды. В России наблюдается медлительность принятия решений и строгая иерархичность среди руководства и персонала, что в итоге, и замедляет процесс принятия решений.

«Менеджер» и «руководитель» - понимание терминов. Часто эти понятия используются как взаимозаменяемые. На территории Российской Федерации, термин «руководитель» - это лицо, отвечающее за финансовые (начисление премий), людские ресурсы (подбор персонала) и технические (оборудование, транспорт). Говоря о западе, термин «manager» уже включает в себя термин «руководитель». В западном понимании обязанностей и функционала больше делается акцент на ответственность менеджера: денежные фонды, информация, оборудование, материалы, рабочая сила - считаются одинаково ценными. Предположим, уровень принятия решений достаточно высок. Это может выражаться в том, что деятельность или работоспособность сотрудника влияет на несколько процентов прибыли всей компании, в таком случае его должность может называться менеджерской вне зависимости от количества подчиненных. Таким образом, менеджера от простого работника, как правило, отличает не наличие подчиненных, а последствия принятого решения: насколько осуществляемые действия сказываются на успешной работе компании.

Существует еще один вариант, когда должность могут отнести к разряду «менеджер», а при этом штат подчиненных будет отсутствовать (менеджер по продажам, менеджер по маркетингу, менеджер склада или производственной линейке товара). «Когда менеджер начинает понимать чего от него ждут и овладевает средствами управления (денежными фондами, информацией, оборудованием, материалами, рабочей силой) он принимает на себя ответственность за максимально эффективное использование этих средств... самые слабые звенья в цепи – информация и люди» [3, с. 15].

Наличие совт-скилз. При повышении сотрудника, в России отдается предпочтение доказатель-

ствам образования - дипломам и сертификатам, а также непосредственным знакомствам. В то время как на западе больше отдается предпочтение навыкам: умение презентации, умение общаться с аудиторией, ведение переговоров, навык продаж. Фактор «знакомства» отходит назад, больше применяется переподготовка кадров и конкурсные отборы. По мнению западных школ внушительным недостатком российского высшего образования считают концентрацию на технической и теоретической стороне, а не на навыках общения и быстроте принятия решений.

Выстраивание коммуникации между начальником и подчиненным. На западе сглажено понимание субординации. Понимать «личные границы в рабочей среде» стоит как наличие собственных идей и стремлений у каждого члена коллектива. Наличие амбиций у каждого члена коллектива. На западе считается, что руководитель должен направлять своих подчиненных, поэтому всячески развивается партнерство между руководителем и подчиненными. Такой политике начали придерживаться крупные компании в России, наподобие Сбербанка, РосАтома, Газпрома, но подобная политика не характерна для большинства компаний в стране.

Еще одним отличием между западным менеджментом и российским является направленность к успеху и достижениям на западе. На западе такое явление как - для русского человека важнее коллектив и атмосфера на рабочем месте, чем получаемые деньги за собственную работу. Фонс Тромпенаарс в своем исследовании пишет, что русские верят, будто «надо жить так, как тебе удобнее, даже если ничего не достигаешь» [2, с. 8].

Не менее важный компонент - обратная связь. Обратная связь – это обязательная форма отчетности/взаимодействия между подчиненным и начальством. Что это из себя представляет? Между подчиненным и руководителем, в России, такая процедура носит обычно тестовый и формальных характер. В зависимости от установленных правил компании, минимум раз в год, каждый сотрудник прописывает свои достижения и провалы, а затем это описание подробно обсуждается только между подчиненным и руководителем. Весьма активно в 2020 году Сбер начал применять подобную оценку работы своих подчиненных 1 раз в 3 месяца проводя обсуждение KPI сотрудника, тем самым показывая подчиненному его точки роста. Зарубежные компании относятся с особым вниманием к этой процедуре. Руководитель имеет возможность подробно обсуждать с подчиненным его достижения и упущения один на один. В практике Сбера такие упущения называют точками роста, подразумевая, что человек должен активно прокачивать слабые места, используя советы и наставления начальства. Такой подход позволяет распределять нагрузку и наладить тесный контакт между сотрудниками, а в более оптимальном случае, помогает наметить планы по совершенствованию на будущее. Все это будет использоваться в качестве формального договора, бумаги, которая становится основным документом - основанием для принятия решения о возможном повышении зарплаты.

Готовность к поражению. Среди русских менеджеров можно часто услышать фразу: «Надеяться на лучшее, а готовиться к худшему». При таком подходе, достижение плановых показателей становится неожиданностью, а в случае провала сотрудники компании будут награждены прямо пропорционально своему труду. Для чего завышены показатели? Все просто, цель такого планирования - мотивационная, когда сотрудники трудятся стремясь достичь уже заведомо завышенный, можно сказать, нереальный показатель.

Изменения, как к ним относятся? Западные фирмы для увеличения мобильности применяют один из распространенных способов: модификация штатного расписания, либо внутренней структуры. [4, с. 115] Это связано с тем, что менеджеры фирм вынуждены управлять и получать прибыль в жестких условиях конкуренции. Разумеется, одним из обязательных условий работы западной компании становится способность быстро адаптироваться к изменяющимся внешним условиям, а также способность быстро подстроить под себя новую нишу. При аттестациях, карьерном росте, при приеме на должность, необходимым условием становится - мобильность сотрудников компании.

Выражение: «Не в связи с личной неприязнью, а только в интересах бизнеса.» - широко распространено в заграничной практике. Сопоставляя русские компании и менеджмент, отмечу, что, как правило, наши топ-менеджеры хорошо умеют адаптировать компанию к изменениям извне, но проигрывают иностранным компаниям в навыке внутренней перестройке предприятия. Неформальные связи и

отношения наши отечественные руководители тяжелее теряют. Так происходит и в отношении сотрудников (не приветствуется частая смена работы), или смена партнеров по бизнесу воспримется весьма болезненно. Бесспорный плюс и нужный навык для компаний на западе – умение быстро перестраиваться, чему нашим отечественным топ-менеджерам стоит учиться.

В ходе истории, получилось так, что для менеджмента России характерно коллективное принятие решений, исторически наблюдалось идеализирование личности руководителей, отстраненность коллектива от принятия решений и отсутствие ответственности за результат, плановость экономики породила нацеленность на достижение планки, а не на получение качественного результата. В свою очередь, отношение к богатству, амбициям, что абсолютно нормально и очень ценится в Западном мире и среди западных менеджеров, воспринималось и воспринимается до сих пор отрицательно. Исторически жизнь в богатстве ассоциировалась с беззаконием и несправедливостью, чему способствовали события 90-х. В противовес на западе мышление основывается на индивидуализме, опоре на собственные силы, мотивации и получение денежного вознаграждения. Значительная разница в мышлении, восприятии многих проявлений и подходу в взаимоотношениях между людьми, которые были сформированы исторически, до сих пор играют свою роль в развитии и формировании успешности будущего менеджмента западных стран и России.

Список литературы

1. Дон Фуллер, Управляй или подчиняйся! – М.: Фонд «За экономическую грамотность» – 2019, с.8.
2. Хойер В., Как делать бизнес в Европе – М.: Фонд «За экономическую грамотность» – 2020, с.217.
3. John Mattock, Russia. The essential guide for the business traveller. London: Kogan page LTD – 2018, c.54.
4. Кибанов А.Я., Управление персоналом организации: Учебник, 4-е издание, доп. И перераб. – М: 2018
5. Веснин В.Р., Управление персоналом: теория и практика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://obuchalka.org/2012062465736/upravlenie-personalom-teoriya-i-praktika-vesnin-v-2019.html. (27.05.2021)

УДК 364

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА В РОССИИ В ПЛАНЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

КОВАЛЕВ СЕМЕН АЛЕКСАНДРОВИЧ
Магистрант
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

Научный руководитель: Филимонова Наталья Георгиевна
д.э.н., профессор
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

Аннотация: В данной статье рассматривается значимость бизнеса в решении общественно-социальных проблем, возможность повышения уровня социальной ответственности торговых компаний как представителей социальных институтов финансового типа, укрепления внимания бизнеса мирового и отечественного, к позиционированию своей социальной ответственности.
Ключевые слова: социальная политика, государство, общество, бизнес, партнерство.

RELATIONS BETWEEN BUSINESS AND SOCIETY IN RUSSIA IN TERMS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Kovalev Semen Aleksandrovich

Scientific adviser: Filimonova Natalya Georgievna

Abstract: This article examines the importance of business in solving social problems, the possibility of increasing the level of social responsibility of trading companies as representatives of social institutions of the financial type, strengthening the attention of global and domestic business to the positioning of their social responsibility.
Key words: social policy, state, society, business, partnership.

В 2019 году был разработан комплекс мер по расширению доходной базы за счет налоговых поступлений и система индикаторов оценки их исполнения.

Мероприятиями предусмотрено системное взаимодействие органов и территориальных подразделений администрации города, налоговых и надзорных органов по увеличению поступлений собственных доходов в бюджет города.

Значительные результаты достигнуты по снижению задолженности по налогам в консолидированный бюджет края. За 6 месяцев 2019 года взыскано задолженности 850 млн. рублей, в том числе 219 млн. рублей в бюджет города.

Проведена акция «Начни с себя» среди сотрудников администрации города в части проверки уплаты задолженности по налоговым платежам муниципальными служащими. В результате проведенной работы задолженность по налоговым платежам погашена на сумму 0,83 млн. рублей.

В результате работы по «легализации» теневой заработной платы и повышению ее уровня за 6

месяцев 2019 года фонд оплаты труда увеличен на 326,87 млн. рублей, НДФЛ исчислен в размере 42,49 млн. рублей, в том числе в бюджет города 12,75 млн. рублей.

Совместно с налоговыми органами и организациями, обслуживающими жилищный фонд города, администрациями районов города выявлены граждане, незаконно сдающие в аренду жилплощадь. За 6 месяцев 2019 года в налоговые органы переданы сведения о 708 квартирах, сдаваемых в аренду.

Проведено 84 рейда по выявлению и привлечению к уплате налога хозяйствующих субъектов, уклоняющихся от уплаты единого налога на вмененный доход. Проверено 365 субъектов, нарушения выявлены у 55. Результаты проверок направлены в налоговые органы для проведения контрольных мероприятий.

В рамках работы по мобилизации налога на имущество физических лиц проводятся обследования объектов недвижимости. Владельцам незарегистрированных объектов разъясняется необходимость регистрации недвижимости. В результате, за 6 месяцев 2019 года введено в эксплуатацию 66 объектов.

За первое полугодие 2020 года муниципальные молодежные автономные учреждения реализовали 161 мероприятие, организовали деятельность 89 клубов и секций с численностью детей и молодежи

4315 человек. При условии снятия ограничительных мер с 01.09.2020 по итогам 2020 года количество реализованных мероприятий составит 389 единиц, численность детей и молодежи, систематически вовлеченных в деятельность кружков, клубов, секций, общественных объединений на базе молодежных центров составит 4600 человек.

В Трудовой отряд Главы города Красноярска было вовлечено 160 несовершеннолетний, из них: 3 подростка относились к категории социально опасного положения, 43 несовершеннолетних из неполный семей и 17 несовершеннолетних из многодетных семей. Была организована работа 15 мобильных и 2 специализированных бригад. При условии снятия ограничительных мер с 01.09.2020 по итогам года количество молодежи, вовлеченной в деятельность по трудовому воспитанию, профориентации и содействию карьерным устремлениям составит более 1500 человек.

По направлению поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих реализацию социальных проектов в сфере молодежной политики, проведены конкурсы «Ты – город» и «Локальные экспериментальные площадки» в рамках которых поддержано 32 проекта.

В отчетном периоде реализован конкурс на соискание Премии Главы города молодым талантам (далее – Премия). Премия является именной и учреждается для поощрения талантливой молодежи города, проявившей себя в различных сферах деятельности и внесшей вклад в развитие города Красноярска. В 2020 году лауреатами признаны 50 человек.

В части реализации мероприятий, направленных на работу с молодежью, относящейся к «группе риска» деятельность учреждений отрасли в отношении профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в городе Красноярске осуществлялась в рамках проекта «Ювенальная служба». За отчетный период было проведено 24 культурных и 45 спортивных мероприятий, а также 24 мероприятия по профилактике негативных проявлений в молодежной среде. В условиях сложившейся эпидемиологической ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID 19) работа по организации занятости и досуга несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении, трудной жизненной ситуации учреждениями главного управления молодежной политики и туризма осуществлялась в дистанционном режиме.

Специалистами проекта включены в программы по индивидуально профилактической работе 384 несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении. По итогам 2020 года ожидается, что количество детей и молодежи, находящихся в социально опасном положении, вовлеченных в мероприятия, направленные на профилактику асоциального и деструктивного поведения составит 250 человек.

В рамках городского проекта «Служба превенции» реализован комплекс мероприятий, направленный на профилактику наркомании и зависимых форм поведения среди студентов. Количество молодых людей города Красноярска, вовлеченных в деятельность антинаркотического движения составило 67 человек, ожидаемый итог за 2020 год – 210 человек.

В 2019 году общество, бизнес и государство в России плохо информированы о корпоративной социальной ответственности и социальном партнерстве, как, впрочем, и десять лет назад. впрочем невозможно не отметить перемены к лучшему: положение неспешно изменяется в сторону увеличения уровня информированности, неритмично затрагивая в одних ареалах — аппараты власти, в других — компании, в третьих — профессиональное сообщество. первопричины невысокого уровня осведомленности закономерно сопряжены между собой: неосведомленность сущности и примеров КСО и СП, сложность для понимания темы обыкновенными жителями и нередко недостаток их интереса к теме, подозрение к соучастникам партнерств (бизнесу, государству, неторговому сектору), публикации информации в СМИ на платной основе.

В качестве одного из элементов увеличения уровня осведомленности сообщества о КСО и СП девять лет назад специалисты рекомендовали организовывать и совершенствовать новоиспеченные коммуникативные каналы, медиаплощадки, привлекать высокопрофессиональных профессионалов в тематические публикации, создавать обсуждения в данной сфере.

По состоянию на 01.06.2020 среднесписочная численность работников крупных и средних организаций составила 275,3 тыс. человек и по отношению к аналогичному периоду прошлого года увеличилась на 1,2 процента. Увеличение отмечается преимущественно в деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – на 17,1%; в деятельности гостиниц и предприятий общественного питания – на 14,9%, в торговле оптовой и розничной; ремонте автотранспортных средств и мотоциклов – на 8,9%; в финансовой и страховой деятельности – на 8,4%.

По оценкам в 2019 году в сравнении с 2018 годом ожидается увеличение среднесписочной численности работников по полному кругу организаций на 328 человек до 410,6 тыс. человек.

На текущий момент почти не встречается позиция о том, что имеется некий всесторонний медианоситель, подходящий запросам всех целевых групп, всех людей. Набирает известность адресное информирование.

Одной из характерных специфик последних лет представляется публикация информации о практиках КСО и СП на официальных сайтах фирм и НКО. Это считается неизбежным шагом на пути к формированию (поддержанию) имиджа фирмы как социально ответственной. Главные лица организаций также ведут свои страницы в социальных сетях, повествуя о общественно ориентированной деятельности. Все чаще «лицом компании» заделывается образовываемая онлайн-репутация.

Для бизнес-сообщества не менее существенно и отображение деятельности КСО в годичном нефинансовом докладе компании. Вопрос открытости и прозрачности стал одним из универсальных критериев оценки КСО и СП независимо от сферы деятельности, масштаба фирмы и географии присутствия.

В рамках частно-муниципального партнерства, на средства ООО «Фабрика мороженого «Славица» проведена реконструкция сквера по пр. Мира, 70. Уложена новая брусчатка, освещение и газоны. Для исключения въезда автомобилей установлены гранитные столбики, восстановлено парковое освещение.

На средства инвестиционной программы АО «РУСАЛ Красноярский алюминиевый завод» завершены работы по созданию нового общественного пространства (сквер – «Дендросад») в VII микрорайоне «Покровский» (в рамках второго и третьего этапа выполнены работы по устройству летнего водопровода и газонной части сквера общей площадью порядка 7 тыс. м2, установлены ящики для посадки травянистых растений, исключающие парковку транспорта на территории сквера, высажено 842 зеленых насаждений 29 видов, живая изгородь, установлены интерактивные таблички). А также выполнено устройство рулонного газонного покрытия, укладка плитки и бортового камня, облицовка входных групп, окраска ограждения, изготовление и монтаж навесов на территории сквера им. В.И. Сурикова.

Для центральной части района с его историко-архитектурным назначением особенно актуальна подсветка зданий, домов и общественных пространств. В 2019 году, в результате проведенной работы с предприятиями и организациями различных форм собственности по оформлению и подсветке зданий к Новому году (более 70 личных встреч), было оформлено и подсвечено более 400 объектов в виде зданий и витрин.

В жилом районе «Покровский» на средства предпринимателей установлена новогодняя елка и обустроена праздничная иллюминация в районе сквера «Покровский» и кафе «Застава».

По адресу: пр. Мира, 6, произведен монтаж динамической подсветки фасада высотного здания бывшего КАТЭКНИИуголь (за счет средств собственника). По 8 многоквартирным жилым домам центральной части района обустроена архитектурно-художественная подсветка фасадов.

Список литературы

1. Бессонова И. С., Николаева И. В. Правовое регулирование корпоративной социальной ответственности: заграничный и российский опыт // Актуальные проблемы права: материалы III междунар. науч. Конф. (г. Москва, ноябрь 2019 г) - М: Буки-Веди, 2019- С 20-23
2. Благов Ю. Е. Корпоративная социальная деятельность: КСО как система: (предисловие к разделу) / Ю. Е. Благов // Вестник Санкт- Петербургского университета Сер. 8 Менеджмент - 2019 - № 3 - С 32- 37
3. Кулькова В.Ю., Сафин И.Х. Реализация корпоративной социальной ответственности в социально-экономическом развитии региона. // Национальные интересы: приоритеты и безопасность 2012 № 36 С 72–80
4. Лабаджян М.Г., Каспарова А.Ю. Понятие социальной ответственности бизнеса. Вестник Омского университета № 1 – 2014 – С 178–182
5. Остапенко Г.Ф. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие/ Г.Ф. Остапенко – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун.та, 2012 – С 72
6. Чубарова Т.В. Социальная ответственность в рыночной экономике: работник, бизнес, государство – СПб: Нестор-История, 2017 – С 112
7. Шохин А.Н., Аленичева Л.В., Феоктистова Е.Н., Прокопов Ф.Т., Озерянская М.Н. Повышение информационной открытости бизнеса через развитие корпоративной нефинансовой отчетности. Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов - М: РСПП, 2018 - 102 с

УДК 65.015.07

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ МОТИВАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

ФЕДОРОВА ВЛАДА АЛЕКСАНДРОВНА
Студент 4 курса
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

Научный руководитель: Батурина Ольга Андреевна
Доцент кафедры экономики и управления
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

Аннотация: в статье раскрывается такие категории в управлении персоналом, как «мотивация» и «стимулирование трудовой деятельности», предложены инструменты мотивации на предприятии.
Ключевые слова: мотивация, персонал, мотивация персонала, стимулирование, инновационное стимулирование моральное и материальное стимулирование.

ANALYSIS OF EMPLOYEE MOTOVATION FACROTS AND WAYS TO IMPROVE TI

Fedorova Vlada Alexandrovna

Scientific adviser: Baturina Olga Andreevna

Abstract: the article reveals such categories in personnel management as "motivation" and "stimulation of labor activity", the tools of motivation at the enterprise are proposed
Key words: motivation, staff, motivation of staff, incentive, innovative incentives, moral and material incentives.

В современном мире эффективность деятельности компании в большей степени определяется ее сотрудниками. Ведь именно от их компетентности, умений и знаний зависит будущее организации.

Мотивация – одна из важнейших функций менеджмента персонала. В основе мотивации лежат две категории – мотив и стимулы. [1, с.35].

Определяя лучший способ поощрения и повышения производительности сотрудников в организациях, руководство обеспечивает успех своей компании на рынке.

Успешный процесс приема на работу и успешное трудоустройство сотрудника по требованию положение приводит к новой сложной ситуации, когда обе стороны, работник и работодатель, должны взять и отдать лучшее из того, что было заполнено. В противном случае обе стороны теряют деньги и время и становятся неудовлетворенными. Мотивация как карьерный рост, так и развитие бизнеса фактор очень важен на этом этапе после приема на работу и является одним из факторов, которые катализируют процесс «отдачи лучшего» работником и «взятия максимума» работодателем.[2, с.136].

Теории управления персоналом и организационного поведения предполагают, что правильное использование людей повышает эффективность организации - методы управления человеческими ресурсами (например, эффективный отбор) влияют на HR результаты (например, производительность и

удержание сотрудников), которые, в свою очередь, влияют на организационные результаты (например, удовлетворенность клиентов).

Есть много способов мотивировать сотрудников в сегодняшней рабочей среде. Компании во всем мире использовали разные стратегии и подходы, чтобы повысить мотивацию сотрудников. Однако кажется, что лучший мотиватор для сотрудников - это то, что действительно важно в их жизни. Кроме того, у разных людей могут быть разные ценности и подходы, и поэтому они способны понимать потребности сотрудников и использовать соответствующие методы мотивации может помочь повысить уровень мотивации.

Многие исследования показали, что сотрудники с высокой мотивацией к расширению прав и возможностей имеют более высокий уровень мотивации к работе, что соответственно приводит к лучшему или производительность труда и производительность.

Сама работа также способствует мотивации сотрудников. Есть факт, что сотрудник может абсолютно любить свою работу, доволен зарплатой и хорошими отношениями с коллегами, но при этом сам считает, что работа завершена. Счастливый сотрудник может остаться, но если вы действительно хотите мотивировать сотрудников, создавайте интересную работу и позволяйте им заниматься ею. Этот означает формирование сильной рабочей культуры, поощрение творческого мышления, инноваций и особенно избегание нездоровой, неравной и бессильной рабочей среды.

Наконец, какой бы ни была работа и какое бы положение вы ни занимали, для сотрудника важно, чтобы усилия признаны. Если сотрудник потратил много времени на работу над задачей или даже просто готов помочь другим сотрудникам - аплодируйте им и выражайте им свою благодарность. Если усилия сотрудника признаны, он почувствует достижение и удовлетворение и продолжит преуспевать в работе. Однако важно учитывать, что признание как мотиватор может отличаться у сотрудников, так как производительность труда может повыситься или наоборот. Работая в тесном сотрудничестве с сотрудниками, вы можете знать, как они реагируют на признание, и таким образом признательности.

Мотивированные сотрудники более инновационны, чем всегда ищите лучшие способы выполнить задачу. Они прямолинейны и целеустремлены. Они могут производить качественную работу с большей или максимальной эффективностью и продуктивности что также приводит к максимизации прибыли.

В современном мире все сложнее применять традиционные методы стимулирования ведь именно к данным методам люди привыкают быстрее всего. Основная задача инновационного подхода к мотивации - выстроить систему мотивации так, чтобы она максимально соответствовала реализации набора организационных целей.

При инновационном подходе в большей степени затрагивается:

- интеллектуальный потенциал компании;
- творческий потенциал;
- профессионально-квалификационный потенциал.

Мотивированные сотрудники более инновационны, чем всегда ищите лучшие способы выполнить задачу. Они прямолинейны и целеустремлены. Они могут производить качественную работу с большей или максимальной эффективностью и продуктивности что также приводит к максимизации прибыли.

Влияние мотивации на поведение человека будет зависеть от многих факторов. Основные мотивирующие факторы представлены в рисунке 1.

Необходимые действия для мотивации сотрудников:

- будьте строги с продавцами;
- пресекать разговоры в рабочее время по телефону и провождение времени в интернете;
- не тратить время на бесполезных сотрудников, не бояться увольнять;
- ставить планы на день, месяц для понимания сотрудников сколько они должны выполнить;
- четко ставить задачи перед сотрудниками. [4, с.13].

Рис. 1. Методы управления мотивацией персонала

Для дополнительной мотивации в компании можно проводить конкурсы, например, по продаже, определённой группы товаров или бренда. Необходимо установить сроки конкурса, сформировать четкие правила проведения, объявить о призах. По итогу три лучших продавца могут взыграть призы.

Так же можно проводить конкурс на лучшего продавца месяца, по итогу ему можно дать дополнительный выходной, можно премировать, повесить объявление на доску почета.

Дополнительное медицинское страхование так же мотивирует сотрудников для продвижении в карьере или увеличение прибыли компании.

Для человека мотивация является важным фактором, побуждающим человека достигать своих личных целей. В организации считается, что мотивация фактор, который приводит к удовлетворенности сотрудников. Также мотивация вдохновляет человека расширить свои знания, изучить и раскрыть его все возможности и потенциал. Чем более мотивированы сотрудники, тем больший вклад они вносят, а значит, более прибыльным и успешным является бизнес

Список литературы

1. Базык Е.Ф. Менеджер по персоналу и заработной плате. Уч. пособ. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко» – 2017. – 35 с

2. Илюхина Л.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности среднего медицинского персонала // Вестник Самарского государственного экономического университета. — 2018г. — № 6(116). — 136-140 с

3. Старцева В.Н., Инновационные технологии управления мотивацией персонала как проблема современного менеджмента: Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. / Серия Социальные науки — 2008 — №1 (9) — 92-97 с

4. Подольский Д.А. Выжми из персонала всё! Мотивация продавцов в розничном магазине. – СПб.: Питер, 2016. — 160 с.: ил. — (Серия «Розничная торговля») — 13-18 с

© В.А. Федорова, 2021

УДК 316.776.3

ЭФФЕКТИВНЫЕ ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

ТАТАРИНОВА ДАРЬЯ ВИКТОРОВНА,
МУШКИНА ВАЛЕРИЯ ЮРЬЕВНА
студенты
ЮРИУ РАНХиГС,
г. Ростов-н/Д

Научный руководитель: Кураян Кристина Акоповна
Преподаватель
ЮРИУ РАНХиГС,
г. Ростов-н/Д

Аннотация: в статье раскрывается анализ деловых коммуникаций в современной бизнес-среде, а также раскрываются тенденции развития деловых коммуникаций в различных сферах работы.
Ключевые слова: деловые коммуникации, цифровая среда, тенденции развития, коммуникации в разных сферах работы.

EFFECTIVE BUSINESS COMMUNICATIONS IN THE MODERN DIGITAL ENVIRONMENT

Tatarinova Darya Viktorovna,
Mushkina Valeria Yurievna

Scientific adviser: Kuryan Kristina Akopovna

Abstract: the article reveals the analysis and analysis of business communications in the modern business environment, as well as reveals the trends in the development of business communication in different areas of work.
Key words: business communications, digital environment, development trends, communications in different areas of work.

В настоящее время, все наше общество можно назвать информационным. Это объясняется тем, что практически каждый из нас почти каждый день обрабатывает какую-то информацию с помощью интернета. Количество обрабатываемой информации, значительно превосходит, ту, которая была в индустриальную эпоху развития. Увеличиваются запросы общества на количество, и качество предоставляемой информации.

Из-за увеличения информации, требующей обработки, появилась потребность в создании цифровой среды, с помощью которой задачи решать намного быстрее и проще. Цифровую среду начали проектировать, с момента создания электронной вычислительной техники. А с появлением компьютерных сетей, обмен информацией превратился с обыденность.

Деловые коммуникации в современной цифровой среде, можно назвать способом общения разных людей и организаций между собой.

Выделим семь трендов коммуникаций на 2021 год: [1]

– «Сто процентов диджитал». Из-за COVID-19 ускорилась цифровизация бизнеса, многих перевели на удаленную работу, чтобы работа не прекращалась, и ее можно было бы вести из любой точки мира. Стоит заметить, что с переходом на удаленку продуктивность многих компаний возросла;

– «Все в онлайн». Деловое общение, а то есть саммиты, встречи, конференции, и даже корпоративы и выставки перенесены в сеть (проходят онлайн);

– «Многообразие, равенство и инклюзивность». Многие большие компании подчеркнули, что будут привлекать кандидатов с разными верами, из разных стран к себе на работу, потому что видят в этом перспективу, разные взгляды на одну вещь помогут создать «шедевр» для всех;

– «Вовлеченная команда». Каждая компания создает комфортную атмосферу для их сотрудников. Сотрудники подбираются с похожими взглядами на работу на будущее, и с одинаковыми целями. Работа удаленно заставляет придумывать новые интересные способы объединения команды, например – тимбилдинг;

– «Инновации – наше все». В сотрудниках, все больше, ценится творчество, необычные идеи, которые способы привлекать внимание общественности;

– «Большой брат следит за тобой». Согласно статистике рабочие тратят 25% времени на посторонние дела, такие как мессенджеры и соцсети, что снижает рабочую продуктивность. Поэтому, работодатели все больше, сейчас, прибегают к программам для контроля над сотрудниками;

– «Сила данных». Популярными становятся hr-метрики, они помогают принять итоговое решение о будущем развитии компании.

Внутренняя коммуникация за последние годы пережила наибольшие изменения, что означает, что компаниям нужно становиться еще более гибкими адаптируясь под любые изменения.

Стоит рассмотреть коммуникацию между аудиторией и бизнесом [3]. Если сравнить потребителей, которые были десять лет или год назад с сегодняшней, можно заметить огромную разницу в спросе. Инструменты коммуникации меняются каждый год, и эта тенденция сохраняется, что говорит о том, что у современного потребителя большие ожидания от сферы услуг.

Мессенджеры столь популярны сейчас, и получается так, что свой бизнес можно открыть из дома, создав аккаунт в какой-нибудь соцсети и дальше заниматься пиаром созданной страницы. Тут уже главное заинтересовать потребителя, показать эксклюзивность именно этого товара, и чем он лучше подобного ему.

По статистике около 81% [2] процента покупателей, свою проблему, сначала, стараются решить сами, а потом, если у них этого не получилось, обращаются к консультанту. Во многих магазинах, по этой причине, можно заметить, как много появилось товара для самообслуживания. Создали приложения чат-ботов, они помогают решать вам какие-то определенные задачи самостоятельно, отслеживать посылки, заказывать что угодно самостоятельно, заниматься рассылкой уведомлений.

Рассмотрим деловые коммуникации в сфере государственного управления. Исходя из нашего цифровизованного общества, появляется потребность в электронном правительстве, которое помогает гражданам быстро получать необходимые им государственные услуги.

Для чего создано электронное правительство:

– быстрое и не такое дорогое оказание государственных услуг;
– более простое взаимоотношение между людьми и властью;
– выход демократии на новый уровень;
– повышенная ответственность правительства перед обществом.

Один из самых больших плюсов это то, что теперь заказывать, отправлять или оплачивать любые документы можно не выходя из дома, это легко можно сделать с телефона или компьютера. Эти функции особо полезны для маломобильного населения, и людей, которые далеко живут от государственных организаций.

Большое влияние на жизнь и развитие в 2020 году оказали TikTok и Amazon. Эти компании смогли повлиять на такие важные сферы, как: [4]

– экономика;

– политика;
– социальное развитие;
– технологическое развитие;
– бизнес.

COVID-19 вызвал спрос на индивидуальные проекты, которые требуют четкой ориентации на определенные круг клиентов.

Новые цифровые форматы помогают легко коммуницировать с аудиторией. Например, виртуальные туры, замечательная возможность, побывать почти где угодно не выходя из дома, это значительно снижает затраты, увеличивает шансы побывать в огромном количестве мест с минимумом затраченных ресурсов.

Из-за огромных объемов информации уменьшается внимание аудитории. Поэтому была необходимость в создании платформ, которые отбирают контент индивидуально под вас.

Залог успешного цифрового мира в будущем это искусственный интеллект. Самое простое, что он может, это обработка и преобразование клиентского опыта в данные. На сегодня искусственные интеллект может легко создать несколько версий новостей, статей для любого потребителя, абсолютно индивидуально.

Определение «кризисные коммуникации» в 2021 набирает популярность, это потому что компании начали использовать кризисные ситуации в своих интересах, то есть, создают новый бренд или укрепляются в соцсетях и всех видах медиа. Суть кризисных коммуникаций в том, чтобы показать, что они намного прочнее любой другой компании на рынке.

Информационная безопасность за последний год набрала популярность. Легкие взломы, вбросы информации, разные боты, анонимные телеграм-каналы, это огромная проблема для компаний. По этой причине исходит необходимость в новых правилах видения бизнеса онлайн, учитывая все «подводные камни» и риски. Поэтому сейчас информационная безопасность стала частью стратегии в построении онлайн бизнеса, или ведении компаний.

Развитие в 2020 году получили экосистемы. Экосистема представляет собой – новые способы общения с аудиторией, а также источник данных. Из-за пандемии спрос на цифровые продукты и услуги очень возрос. В рамках одного цифрового пространства есть возможность создавать индивидуальный продукт, это является огромным плюсом для корпораций.

Также в тренде стали разнообразные коллаборации, это помогает привлечь новую аудиторию, показать себя с новой стороны, заинтересовать и заставить следить за вашей компанией в дальнейшем потребителя.

Современные деловые коммуникации, меняются каждую неделю, в зависимости от обстоятельств подвластных и неподвластных контролю. Вы можете или следовать новым трендам или застыть и прогореть. Есть еще один вариант – это идти вперед времени и стараться предугадать желания потребителей и давать лучший продукт. Цифровая среда сложный механизм, который можно использовать так, чтобы получать самое лучшее для компании.

Список литературы

1. Harvard Business Review (HBR). Эффективные коммуникации. 2020. С.54.
2. Э. Дюпон. Коммуникации 2021:последние тренды в общении бизнеса с аудиторией. 2020г.
3. А.Лэйн, С.Горбатов. Обратная связь в бизнесе. 2021г. С.8.
4. А.Козлова, В.Козлов. Коммуникации в управлении: влиять или воздействовать. 2020. С. 19.

УДК 316.776.3

ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ: ВАЖНОСТЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММУНИКАЦИИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

МАТЕВОСЯН СУСАННА АНАТОЛЬЕВНА,
ОРЁЛ ДИАНА МИХАЙЛОВНА
Студенты
Южно-Российский институт управления-филиал РАНХиГС

Научные руководители: Некрасова Виктория Витальевна,
к.э.н., доцент
Кураян Кристина Акоповна
преподаватель
Южно-Российский институт управления-филиал РАНХиГС

Аннотация: статья посвящена актуальным проблемам коммуникации в управленческом процессе в период пандемии COVID-19. Анализируется сущность деловых коммуникаций, их эффективность. А также рассматриваются проблемы, с которыми столкнули руководители в режиме удаленной деятельности и пути решения данных проблем.
Ключевые слова: коммуникации, деловые коммуникации, цифровые коммуникации, управленческие коммуникации, удаленная работа, пандемия.

THE CONSEQUENCES OF THE PANDEMIC: THE IMPORTANCE OF EFFECTIVE COMMUNICATION IN THE MANAGEMENT PROCESS

Matevosyan Susanna Anatolievna,
Oryol Diana Mikhailovna

Scientific advisers: Nekrasova Victoria Vitalievna,
Kurayan Kristina Akopovna

Annotation: the article is devoted to topical problems of communication in the management process during the COVID-19 pandemic. The essence of business communications and their effectiveness are analyzed. It also discusses the problems faced by managers in remote operation mode and ways to solve these problems.
Key words: communications, business communications, digital communications, management communications, remote work, pandemic.

Общеизвестна фраза: «Кто владеет информацией – тот владеет ситуацией». Не менее широко известна в мире теория руководителей (Г. Минцберг). Основные постулаты этой теории и результаты многочисленных научных изысканий позволяют сделать вывод, что у руководителя высокого ранга почти вся деятельность связана с получением и осмыслением информации и общения.

В современной научной и философской литературе не существует единого подхода к определению коммуникации. Речь идет о техническом, биологическом, языковом, биокультурном и многих дру-

гих видах понимания данного процесса. Интерес к изучению социальной коммуникации связан с увеличением роботизированных форм отношений и общения, приводящих к затруднениям, а порой невозможности передачи и обмена информацией между субъектами общественных отношений. Поэтому содержательный анализ процесса коммуникации позволяет понимать его как один из важнейших видов взаимодействия между людьми, а также в качестве способа формирования общесоциальных норм и принципов человеческого существования.

Для определения сущности коммуникации обратимся к базисным определениям и конструктам.

Итак, под коммуникацией понимается деятельность, пронизывающая все без исключения сферы существования общества. С другой стороны, коммуникацию можно представить, как процесс передачи и обмена информацией между различными сообщающимися сторонами. Два данных подхода взаимодополняют друг друга, дают целостное представление о природе указанной категории. [1, с. 62]

В 2020 году человечество впервые в современной истории столкнулось с необходимостью трансформации условий жизни и труда, адаптации организаций к изменениям в управлении персоналом в условиях переходного периода. Пандемия COVID-19 затронула все области деятельности организаций, явилась своеобразным триггером масштабных социально- экономических изменений. Помимо требования приспособиться к новому порядку, многие столкнулись с невозможностью работы по старым правилам. Малый бизнес наиболее гибко реагировал на сложную управленческую и экономическую ситуацию в обстоятельствах кризиса. [2, с. 20]

Вопрос оптимизации рабочего процесса стоял перед предпринимателями и управленцами всегда, однако наиболее остро проявился в период пандемии, к которой коммерческие предприятия оказались не готовы. Однако на фоне кризиса, банкротства и финансовых проблем одних, другие сделали рывок и подстроились под внешние факторы, что способствовало развитию инновационных решений. [3, с. 52]

Тонкое взаимоотношение между руководителем и его подчиненными всегда играло большую роль в развитии и прогрессивности как коммерческой организации, так и государственных органов.

Одна из важнейших проблем, вставших в работе организаций, это умение руководителя дать правильное задание, правильно поставить цель, верно определить задачу.

Очень часто в неправильном разрешении проблемы виноват не работник, а руководитель, который неправильно донес свою мысль.

Иными словами – в период, когда работник трудиться в дистанционном режиме, трудно исключительно вербальными способами передавать информацию. Поймёт ли он правильно руководителя? Сделает ли эффективно задание, которое не понял? Разумеется, ответ - нет.

Именно поэтому пандемия дала нам понять: люди, умеющие приспосабливаться ко всем изменениям - всегда в выигрыше.

Руководителям необходимо профессионально владеть навыками вербального общения, уметь правильно передать информацию, проводить переговоры по телефону, слыша лишь только голос. Без мимики, взглядов, наглядного примера очень сложно, но сложные времена порождают сильных людей. [4, с. 260]

С развитием и внедрением в практику хозяйствования организаций инновационных информационно-коммуникационных технологий началась масштабная цифровая трансформация мировой и российской модели менеджмента организаций. Быстрое развитие новых информационно-коммуникационных каналов привело к потребности внедрения систем электронного документооборота и облачных технологий во все сферы деятельности и изменило требования к процессам социально-трудового взаимодействия.

Цифровизация создаёт новый вид стратегии – диджитал-стратегию, которая является своеобразной наследницей стратегии НИОКР, нацеленной на повышение эффективности использования новых внешних и внутренних технологий. [5, с. 85]

Именно в период пандемии важно понимать, что человечество достигло того уровня, на котором способно пользоваться правильно цифровыми технологиями, благодаря чему вовсе нет необходимости прямого взаимодействия руководителя с подчинёнными.

Более того, освоив современные технологии в области цифровизации, использую диджитал-стратегию, эффективность организации повышается в более чем три раза. Ведь быть современным - значит быть впереди. Поэтому те компании, которые были хорошо оснащены системой современных технологий остались на плаву и в период пандемии.

Раннее мы определили, что одной из главных проблем в коммуникации в период пандемии становится проблема правильно поставленной задачи руководителем перед работником.

Следующей проблемой стоит назвать проблему уже переизбытка коммуникации. Очень часто руководитель не может правильно организовать тот поток информации, который хочет донести до подчиненных.

Следующая проблема – отсутствие обратной связи. При коммуникации, содержащей важную информацию, всё же важно иметь обратную связь, пусть она и не предполагает её. Всякому руководителю будет приятно услышать, что его поняли, выслушать вопросы и ответить на них. [6, с. 500]

Ну и самая острая проблема – неспособность к приспособлению в новом формате работы. К сожалению, есть часть населения, которая по сей день не умеет пользоваться современными технологиями, не имеет доступа к интернету. Тут уже и вовсе не будет существовать коммуникации. Из этой проблемы возникает следующая для руководителя – возможность обеспечить необходимыми устройствами и условиями своих работников, для того, чтобы повысить эффективность работы организации в период пандемии. [7, с. 62]

Решением проблем станут:

- повышение уровня технологического развития организации;
- обучение новым умениям всех работников;
- выделение средств на осуществление правильной коммуникации на удалёнке;
- умение руководителя правильно коммуницировать.

Таким образом, мы видим – в нелёгкий период пандемии множествам организациям пришлось столкнуться с трудностями, одной из главных становится проблема коммуникации. Коммуникации, без которых невозможна жизнь организации, должны быть глобально изучены руководителем. Он должен правильно уметь использовать современные технологии, доносить верно свою идею с помощью вербальных средств общения.

Список литературы

1. Анализ теоретических основ и практической реализации кросскультурного бизнес-взаимодействия (на примере делового сотрудничества КНР и России) / В. В. Зундэ, М. В. Барашкин, Е. Е. Мезенцева, К. А. Кураян // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2020. – № 3. – С. 61-73. – DOI 10.22394/2079-1690-2020-1-3-61-73

2. Горяинов В.В. Изменения в управлении организациями в условиях пандемии COVID-19 (на материалах промышленности) // Научный журнал Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии - 2020 - №3, 27 с.

3. Кучерова А.А., Субботина Т.Н. Особенности управления персоналом в условиях пандемии COVID-19 // Научный журнал Экономика и бизнес: теория и практика. - 2020 - 75 с.

4. Якупов П. В. Коммуникация: определение понятия, виды коммуникации и ее барьеры // Вестник универ- ситета. 2016. № 10. С. 261-266

5. Родина В. А. Концепция коммуникаций Г. М. Маклюэна и современность // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия «Гуманитарные и социальные науки». 2011. № 1 (39). С. 83-86.

6. Сафронов А.Ю. Управление персоналом в период пандемии // Научный журнал Московский экономический журнал - 2020 - №5, 554 с.

7. Михайлов А.А., Федулов В.И. Влияние пандемии COVID-19 на российский рынок труда // Научный журнал Московский экономический журнал - 2020 - №11, 597 с.

МАРКЕТИНГ

УДК 2964

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ: ПОНЯТИЕ, ОСОБЕННОСТИ, ВАЖНОСТЬ ДЛЯ БИЗНЕСА

ГАШИГУЛЛИН РИНАТ АЗАТОВИЧ
Студент
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»

Научный руководитель: Воловская Нина Михайловна
д.социол.н., профессор
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»

Аннотация: развитие рыночной экономики и международные связи сделали рынок товаров и услуг гиперконкурентным. Для того, чтобы бизнесу справиться с конкуренцией, нужно правильно выбрать маркетинговую стратегию и изучить все особенности. Цель статьи рассмотреть важность выбора маркетинговых стратегий для ведения бизнеса.
Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые стратегии, бизнес, ведение бизнеса, предпринимательская деятельность, конкуренция, рынок.

MARKETING STRATEGIES: CONCEPT, FEATURES, IMPORTANCE FOR BUSINESS

Gashigullin Rinat Azatovich

Scientific adviser: Volovskaya Nina Mikhailovna

Abstract: the development of the market economy and international relations have made the market for goods and services hyper-competitive. In order for a business to cope with the competition, you need to choose the right marketing strategy and study all the features. The purpose of this article is to examine the importance of choosing marketing strategies for running a business.
Key words: marketing, marketing strategies, business, doing business, entrepreneurial activity, competition, market.

Маркетинг является основополагающим направлением в развитии бизнеса, главной целью которого является реализация и сбыт максимального объема продукции через удовлетворение потребностей клиента. Для достижения этой цели необходимо применять, корректировать и анализировать определенные маркетинговые стратегии. Рассмотрим это понятие более подробно.

Маркетинговая стратегия фирмы - это полный и непревзойденный план или инструмент, разработанный специально для достижения маркетинговых целей фирмы [1].

Эти стратегии помогут определить направление, в котором компания хочет двигаться, и зададут определенный вектор для достижения этой цели. В современных реалиях маркетинговые стратегии обуславливают жизнеспособность компании на рынке, поэтому необходимо подходить комплексно к рассмотрению этого вопроса.

Согласно формулировке Майкла Э. Портера, «маркетинговая стратегия преследует одну цель - справиться с конкуренцией» [2].

Существует 5 основных и жизненно важных факторов, которые определяют характер и интенсивность конкуренции:

- угроза появления новых участников,
- рыночная сила клиентов,
- рыночная сила поставщиков,
- угроза замены продуктов;
- соперничество между существующими игроками рынка [2].

Коллективное влияние этих сил на деятельность как компании, так и отрасли в целом и определяет конечный потенциал прибыли. А главная цель того, кто разрабатывает маркетинговую стратегию, заключается в следующем - найти такое положение в отрасли, где его компания сможет лучше всего защитить себя от этих сил или повлиять на них в пользу своей компании. Стратегию можно рассматривать как построение защиты от конкурентных сил.

Создание, продвижение и реализация товаров и услуг осуществляется по всему миру круглосуточно. Ежедневно проводятся миллионы маркетинговых мероприятий с участием отдельных лиц, групп, бизнеса и правительства. Эти действия являются частью маркетинговых процессов. Задача управления маркетингом - обеспечить координацию этих действий в единую систему. Для этого требуется общая маркетинговая стратегия, план, оптимизирующий маркетинговые затраты для достижения максимальной прибыли.

По Н. А. Саймону, «Маркетинговая стратегия означает план игры, который рынок будет использовать для достижения целей бизнеса» [3].

По сути, общая маркетинговая стратегия компании - это ее конкурентоспособность на рынке. Формулирование общей маркетинговой стратегии требует интеграции всех аспектов маркетинговых усилий.

Профессор и один из отцов маркетинга Филипп Котлер отмечает, что маркетинговая стратегия предполагает тщательно продуманные решения на крупнейших рынках, позиционирование, сочетание и распределение маркетинговых расходов. Более того, при определении маркетинговой стратегии маркетолог должен позаботиться о двух других стратегических аспектах, а именно об ожидаемой среде и условиях конкуренции [4].

После принятия решения о плане игры следующая задача маркетолога - разработать или проработать каждый элемент маркетинговой стратегии.

Главная из них заключается в выборе потенциального рынка, определении его потребности и модели, после чего он формулирует стратегии для каждого контролируемого объекта (продукта, места, цены и продвижения).

И именно менеджмент манипулирует рынком таким образом, чтобы удовлетворить потребности и желания целевого рынка и помочь в достижении общих целей компании. Теперь, чтобы выполнить эти задачи, менеджеры превратили товарный рынок, стратегии распространения, продвижения и ценообразования в общую маркетинговую стратегию.

Отдел маркетинга (или маркетолог) при разработке и реализации общей маркетинговой стратегии в этом случае в основном заботится о выявлении возможностей обслуживания целевых рынков таким образом, чтобы препятствовать попыткам других конкурентов увести прибыльный бизнес.

Наконец, необходимость и важность общей маркетинговой стратегии варьируются в зависимости от конкурентной среды. Небольшое изменение в отношении любых контролируемых или неконтролируемых аспектов рынка приводит к переоценке всей маркетинговой стратегии.

Чтобы углубиться в процесс проработки маркетинговой стратегии, нужно понять 5 важных правил [4]:

1) Маркетинговый комплекс, как и внешняя среда, меняется постоянно. Именно поэтому маркетинговые решения фирмы - это стратегические решения с долгосрочными целями и долгосрочными рамками. Тем не менее, их необходимо модифицировать и манипулировать, исходя из краткосрочных требований.

2) Ресурсы фирмы являются важным фактором при принятии решений о маркетинг-миксе.

Таким образом, то, какую форму примет маркетинговый комплекс и с какой интенсивностью может быть задействован каждый из его элементов, будет зависеть от ресурсов, ресурсов всей корпорации и ресурсов, выделяемых каждой из ее бизнес-единиц.

3) Решения о маркетинг-миксе становятся все более сложными в многопрофильных компаниях.

В таких типах фирм для каждого бренда / продукта обычно разрабатывается отдельный маркетинговый комплекс, он не работает изолированно. Ведь стратегия, лежащая в основе конкретного комплекса маркетинга для конкретного бренда, играет гораздо большую роль. Стратегия в целом работает на четырех различных уровнях: корпоративном уровне, уровне бизнес-единицы, уровне продуктовой линейки и уровне бренда.

4) Маркетинговый комплекс фирмы является наиболее значимой частью маркетинговой стратегии фирмы.

Фактически, для внешнего мира комплекс маркетинга и маркетинговая стратегия фирмы являются синонимами. В конце концов, маркетинговая стратегия любой фирмы редко видна как таковая для внешнего мира.

Он проявляется только через маркетинговый комплекс фирмы, то есть через то, что фирма фактически делает со своим продуктом, продвижением, ценой и каналом сбыта.

5) Обретение конкурентного сознания и преимущество над конкурентами - это цель и суть маркетинговой стратегии:

Основная цель маркетинговой стратегии - справиться с конкуренцией. Несомненно, именно конкуренция требует стратегии; или, точнее, борьба с конкуренцией - главная цель стратегии. Точно так же можно сказать, что в маркетинговой среде, лишенной конкуренции, масштабы и потребность в маркетинговых стратегиях будут намного меньше.

Именно наличие конкуренции в первую очередь придает маркетинговой задаче стратегический характер.

Только на конкурентном рынке фирма должна обязательно изучить своих конкурентов и продвигать свою политику, людей и продукты, разрабатывая при этом определенные тактики и стратегии. Стратегические действия помогут фирме обрести четкое конкурентное сознание.

Поскольку рост бизнеса достигается в первую очередь за счет такого конкурентного сознания, стратегия становится фундаментальной для бизнеса, охваченного конкуренцией. Фактически, не будет преувеличением сказать, что оценка выше конкуренции является сущностью маркетинговой стратегии. Маркетинговая стратегия по сути представляет собой конкурентную позицию фирмы на рынке.

Таким образом, маркетинговая стратегия – это многогранный процесс, но именно он поможет выиграть в конкурентной борьбе в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Зиннуров У.Г. Стратегическое маркетинговое планирование и управление на предприятии: учеб. пособие. М.: Изд-во МАИ, 2018. – 64 с.
2. Стратегический маркетинг. Сборник статей. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 223 с.
3. Литвинова О. В. статья «Идентификация и оценка факторов, влияющих на развитие розничного рынка» // Управление экономическими системами. 2017. — № 2.
4. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е европейское изд / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2019. – 752 с.

УДК 33

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УСПЕШНОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

ДОСУЖЕВ АЛЕКСАНДР АНДРЕЕВИЧ
Студент факультета международных экономических отношений,
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва, Россия

Аннотация: В статье рассматриваются информационные технологии и их влияние на современную жизнь компаний. Приводятся понятия конкретных терминов, их взаимодействие на примере экосистемы «Сбер». Выявление ключевых положительных сторон и недостатков данного преображения. Рассматривается с 3-х сторон. Со стороны самой компании, со стороны потребителя и государства и конкурентов.
Ключевые слова: информационные технологии, экосистема, компания, успех, прибыль, влияние, жизнь.

ANALYSIS OF THE IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGY ON THE SUCCESSFUL FUNCTIONING OF THE ORGANIZATION

Dosuzhev Alexander Andreevich

Annotation: The article discusses information technologies and their impact on the modern life of companies. The concepts of specific terms and their interaction are presented on the example of the BEAC ecosystem. Identification of the key positive aspects and disadvantages of this transformation. It is considered from 3 sides. On the part of the company itself, on the part of the consumer and the state and competitors.
Key words: information technology, ecosystem, company, success, profit, influence, life.

Влияние информационных технологий на успех деятельности фирмы.

Еще несколько десятилетий назад сложно было представить связь информационных технологий с деятельностью фирм. В условиях современности сложно представить компанию без информационного оснащения.

В чём заключается успех деятельности фирмы?

В современном мире деятельность фирмы чаще всего нацелена на получение прибыли. Очень сложно представить фирму, которая будет на протяжении долгого времени работать в убыток. Она просто не сможет конкурировать на рынке и в скором времени будет вынуждена прекратить своё существование.

Таким образом, финансово-экономическая деятельность фирмы является основной. Самой важной характеристикой является финансовая устойчивость. Она позволяет фирмам иметь преимущества перед своими конкурентами, а именно:

- Привлечение инвесторов
- Приглашения квалифицированных кадров
- Разнообразие в выборе поставщиков материалов

- Высокий шанс на получение кредитов.

Диалог между финансово устойчивым предприятием и государством не вызывает проблем. Фирма платит налоги и ведёт чистую экономическую политику, например, не изменяет значения в финансовых отчётах за определённый период.

Что же такое финансово устойчивое предприятие? Это такой субъект экономики, который не имеет задолженности в кредиторской истории, покрывает средства, вложенные в активы и соблюдает свои обязательства. Для компании, которая стремится быть лучшей на рынке и предоставлять товары и услуги высшего качество, необходимо иметь высокий уровень технического оснащения. В таких предприятиях уделяют внимание не только компьютерам, принтерам, специальному оборудованию, но и мелочам. Всё оборудование должно иметь равноценное значение. Также важна и IT-инфраструктура. Она расширяет возможности бизнеса и позволяет иметь хорошие перспективы в будущем. Но для этого необходимо иметь специалистов, которые позволят поддерживать эффективную и стабильную работу IT-отдела и всей компании.

Когда внутренняя составляющая фирмы составляет единый механизм, последним пунктом для достижения успеха остаются партнёрские отношения. Они нацелены на разного рода выгоду для обеих компаний. Одной из самых популярных форм делового сотрудничества является совместный продукт. Он позволяет привлечь новую аудиторию, увеличить годовую прибыль и усилить потенциал обеих фирм.

Рис. 1. Основные типы целей коммерческих фирм

Далее необходимо ознакомиться с тем, что такое IT и как они изменили жизнь. Информационные технологии – это процесс создания, хранения, передачи, восприятия информации и методы реализации таких процессов. Появление такого процесса во многом повлияло на нашу нынешнюю жизнь. Жизнь стала намного проще и легче. Например:

Сложно представить жизнь без телефонов, компьютеров, планшетов, которые появились именно благодаря ИТ. Любая задача сейчас выполняется при помощи гаджетов.

Деловые встречи между представителями компаний могут проходить и онлайн. Раньше не было возможности общаться на дистанции. Сейчас же, из одного конца планеты можно общаться с партнёрами

с другого конца планеты. Привлечение нового персонала также осуществляется благодаря ИТ. Поиск персонала осуществляется в Интернете. И потенциальному работнику важен уровень качества оборудования, которым компания способна его обеспечить. Больше всего внимания ИТ привлекли к себе с начала локдауна. Абсолютно вся жизнь человечества перетекла в Интернет. Дистанционное обучение, работа на дому, живое общение сменилось общением в Zoom, Discord и Skype. Появилось огромное количество платформ для совместного проведения времени. Онлайн кинотеатры, театры, музеи и т.д. Огромную популярность получили компьютерные игры, как один из видов хобби и увлечения.

Влияние IT абсолютно таким же образом отразилось и на жизни компаний. Они внедряют современные технологии для обеспечения качественного обслуживания клиентов и совершенствования своей цифровой инфраструктуры. Предпринимателям необходимо думать не на неделю или месяц вперёд, а на 5-10 лет. Стоит только остановиться в усовершенствовании своего бизнеса, как тут же появится конкурент с более развитыми технологиями, которые будут удовлетворять клиента лучше. Например, ведущие банки России, такие как Сбер, Тинькофф и ВТБ меняют свою концепцию и отдают приоритет удалённой работе. Объём выполненной работы сотрудником увеличился. Теперь ему не нужно ежедневно тратить время на дорогу и в условиях пандемии подвергать свою жизнь опасности. Приятная домашняя атмосфера позволяет работнику сосредоточиться на своих прямых обязанностях и полностью удовлетворить клиента. Изменения, произошедшие на российском рынке IT-услуг удивляют. Всего лишь за 5 лет объём рынка увеличился на 78,8 млрд рублей. Создаётся определённый фундамент, который в ближайшем будущем целой основой для экономики России. Чем развитее будут компании, тем больше прибыли они будут получать. Любой стране выгодно иметь как можно большее количество предприятий с развитыми технологиями.

Рис 2. Объём российского рынка ИТ-услуг

Явным примером успешного применения информационных технологий на российском рынке является Сбер. Теперь это не просто банк, а эко-система, предоставляющая огромный спектр услуг, необходимых для человека в повседневной жизни. Потребитель может воспользоваться умными устройствами, голосовыми ассистентами и возможностью заказывать различные услуги, включая такси и доставку товаров.

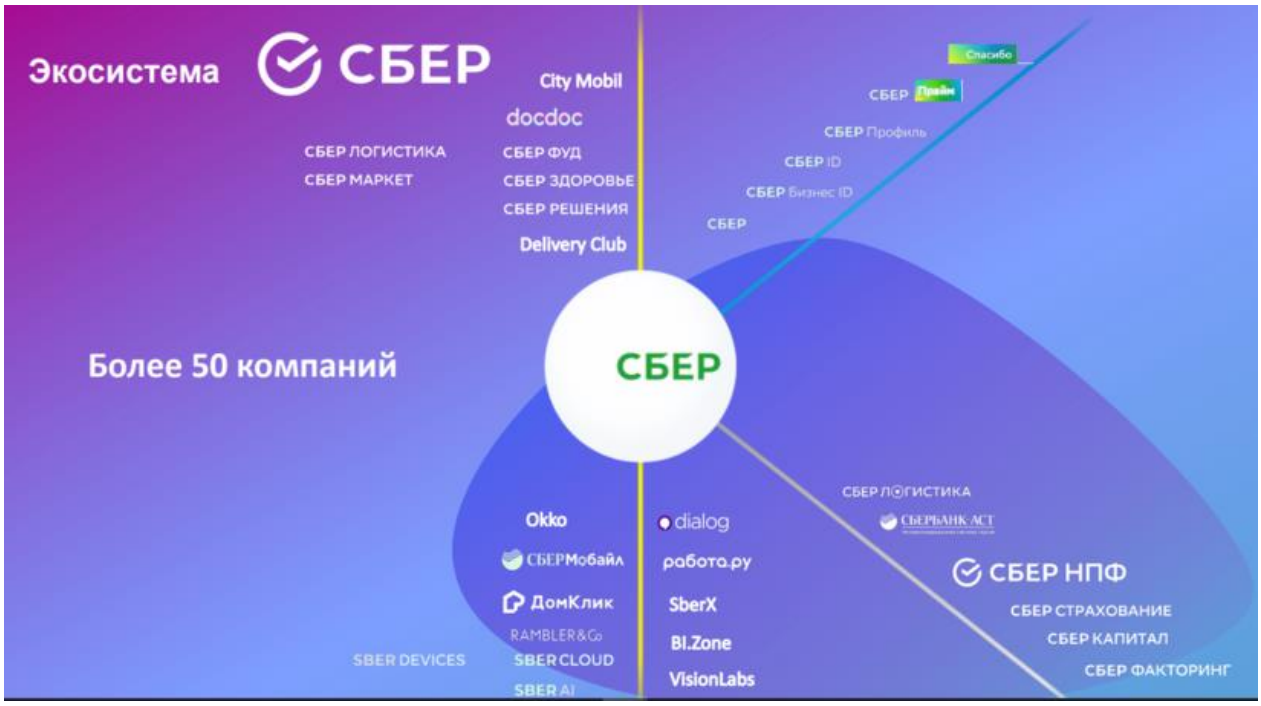

Рис 3. Экосистема Сбербанка

Таблица 1

Характеристика финансовых экосистем / Characteristics of financial ecosystems

Наименование платформы	Характеристика	Преимущества	Недостатки	Примеры
Экосистема	Комплексная цифровая платформа Создается на базе крупных банков и бигтех-компаний Специализируется на продаже финансовых и смежных услуг Единый интерфейс для всех продуктов, услуг и сервисов	Принцип «единого окна» Удобство использования в условиях карантинных ограничений Региональный охват большинства потребительских сегментов Сквозная цифровая система, связывающая финансовые сервисы с госуслугами на основе биометрии	Большой объем стартовых инвестиций Высокие входные рыночные барьеры Угроза олигополизации рынка Киберриски утечки персональных данных	Сбербанк Альфа-банк Тинькофф Банк ВТБ Россельхозбанк Почта Банк Mail.ru «Яндекс» Google

Источник: составлено авторами / Source: compiled by the authors.

Рис. 4. Характеристика финансовых экосистем

«В декабре 2020 года инвестиционный банк UBS увеличил оценку нефинансовых активов «Сбера» в 4,5 раза — со 133 до 594 млрд рублей. При оптимистичном сценарии этот показатель может достичь 1,1 трлн рублей.». На данный момент, экосистема приносит около 1% всей выручки. По ожиданиям «Сбера», к 2023 году выручка будет составлять уже 5%, а к 2030 году она может составить 50%. Именно поэтому стоит рассматривать данное изменение успешным. Не ожидается мгновенных взлётов прибыли. Это инвестиция в будущее, причём не в такое далёкое. Но не всё так радостно, как может показаться. Вся эта цифровая экосистема выстраивается вокруг банка и понадобится огромное количество времени, чтобы воспринимать «СБер», как цифровую платформу, а не типичный образ банка. При этом необходимо понимать, что при желании «Сбербанк» способен подавить всех конкурентов, что может усугубить монопольное положение. Для потребителей это будет безвыходная ситуация, ведь

даже сейчас, практически у каждого гражданина РФ есть как минимум 1 карта «Сбербанка». Все опции экосистемы станут единственными в стране. Ещё одно обстоятельство, о котором нельзя забывать – «У «Сбербанка» появится много информации о своих клиентах как участниках сервисов» куда они ездят, что, за сколько и где покупают, что слушают, часто ли позволяют себе такси и так далее. Значит риски заёмщиков при выдаче кредитов будут оцениваться гораздо точнее и быстрее». Повысится эффективность самого банка. Не будет возможности роста для прямых конкурентов экосистемы. Например, «Яндекс-Еда» и «Delivery» не смогут предложить такие же условия, как «Сбер», в силу финансовой составляющей. Многие банки в стране столкнутся с бизнес-кризисом, без возможности расширения и привлечения новой базы клиентов. Ниже представлена краткая характеристика эко-систем.

Список литературы

1. Заика Т.Д. Лаврук Л.В. Информационные технологии в экономике // Иванов С.Н.. - Якутия: 2007, 2007.
2. Виноградова Е.Ю. Галимова А.И. Принципы формирования корпоративной информационных системы для внедрения на российских предприятиях // Прикладная экономика . - Екатеринбург: 2017, 2017.
3. Эко-система Сбера // https://www.sberbank.com/ru/eco
4. Бизнес-экосистема Сбербанка: https://trends.rbc.ru/trends/industry/5f6c55219a79475398b841bd
5. Эко-система Сбера // https://www.tadviser.ru/index.php

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 33

ПРОБЛЕМА ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ

ИКОННИКОВА ЕЛИЗАВЕТА АЛЕКСЕЕВНА
студент,
СибГУ им. М.Ф. Решетнева,
Россия, г. Красноярск

Научный руководитель: Бахмарева Наталья Владимировна
доцент, кандидат экономических наук,
СибГУ им. М.Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск

Аннотация. Важной частью планирования является диагностика финансового состояния, где результаты экономического анализа выступают в роли базы. В статье будет рассмотрена главная проблема диагностики финансового состояния на предприятиях, в частности в системе управления.
Ключевые слова: анализ финансового состояния, бухгалтерская финансовая отчетность, планирование, управление, рациональность, потенциал, устойчивый рост, деятельность, прибыль.

PROBLEM OF FINANCIAL DIAGNOSIS AND ACCOUNTING (FINANCIAL) REPORTING

Ikonnikova Elizaveta

Scientific adviser: Bakhmareva Natalia

Annotation. An important part of planning is the diagnosis of financial condition, where the results of economic analysis act as a base. The article will address the main problem of diagnosing financial condition in enterprises, in particular in the management system.
Key words: financial analysis, accounting financial statements, planning, management, rationality, potential, sustainable growth, activity, profit.

Положение организации и её роль на рынке, степень конкурентоспособности и платежеспособности, прогноз о её устойчивом и скорейшем динамичном развитии можно узнать, если четко понимать финансовое состояние организации. Неотъемлемой частью является диагностика финансового состояния предприятия. Она достигается том случае, когда мы изучаем хозяйственно-финансовые сферы деятельности организации.

Основным ресурсом экономики рынка является информация в виде бухгалтерской финансовой отчетности.

Бухгалтерская финансовая отчетность – это единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и результатах ее хозяйственной деятельности. Такая отчетность формируется на основе данных бухгалтерского финансового учета. В специальных нормативных документах можно найти информацию о составе, порядке, сроках представления отчетности и требованиях.

Требования установлены следующим образом: достоверность и полнота, целостность и последовательность, существенность, сопоставимость, нейтральность, своевременность, осмотрительность, приоритет содержания над формой, рациональность и непротиворечивость.

Для проведения рациональной политики управления и увеличению прибыли, а так же лучшего управления финансовыми ресурсами, для контроля над инвестициями, дебиторской и кредиторской задолженностей, руководителям нужна финансовая информация.

Самым действенным и полным вариантом формирования экономически выгодных перспектив функционирования организации, и её лучшей финансовой деятельности, является, конечно же, рассмотрение бухгалтерской финансовой отчетности.

Из проведенной диагностики исходя из результатов, мы можем смело планировать дальнейшее построение перспективных планов на какое-то необходимое время вперед для достижения необходимых результатов, принимать управленческие решения и составлять финансовые планы.

В наше время вопрос диагностики финансового положения организации, поиск проблем и их решение, долгосрочное перспективное планирование и наиболее точное прогнозирование очень востребовано, так как позволяет компаниям быть конкурентоспособными и получать максимальную прибыль, просчитывать все возможные риски и убытки, предвидеть бедующий доход и сокращать расходы без потери качества работ или услуг.

Нашей целью является раскрытие понятия диагностики финансового состояния организаций и выявление недостатков анализа финансового состояния.

Диагностика сейчас трактуется как когнитивная деятельность, которая сопоставляет характеристики объекта исследования с нормативной системой признаков для дальнейшего проецирования и идентификации полученных ранее фактов на изучаемый объект.

Объектом диагностики может являться ситуация, вещь или процесс.

Если рассматривать диагностику в плане практики, то предполагается глубокий всесторонний анализ всех составных частей объекта и их тщательное изучение.

Если нам необходимо провести комплексную диагностику финансового состояния организации, то применяется и рассматривается бухгалтерская финансовая отчетность, для того чтобы результат был более точным или самостоятельный проект, либо часть исследований от целевых проектов.

Задачи, которые решаются в ходе такой диагностики следующие:

– анализ и оценка эффективности использования ресурсов предприятия, выявление потенциала и рациональное управление его активами;
– выявление причинно-следственной связи из выводов анализа, понимание финансового положения компании;
– прогнозирование наискорейшего развития предприятия, оценка его стоимости, детальная разработка стратегии.

Проводя диагностику финансового состояния организации, нужно упомянуть о том, что она неразрывно связана с её экономическим анализом.

Базовыми целями финансовой диагностики выступают такие критерии как:

– своевременное обнаружение отклонений фактических показателей от нормативных и объективная оценка функционирования предприятия;
– идентификация группы, класса или типа, к которому относится организация;
– контроль за выполнением планов;
– прогнозирование и финансовая оценка деятельности организации;
– контролирование выполнение планов, использования возможных резервов.

Особенностью анализа финансового состояния организации является изучение показателей и в статике и в динамике.

На сегодняшний день вопрос о своевременном выявлении проблем в финансовом плане, их диагностика и устранение очень актуален. Особенно такая информация интересует крупные предприятия.

Анализ финансового состояния позволяет устранить недочеты при планировании и управлении,

позволяет рационально распоряжаться финансами организации и выявлять потенциал, а так же слабые стороны, обеспечивает устойчивый рост деятельности компании, появляется возможность сформировать наиболее точные выводы и общее направление развития политики предприятия, установить плановые нормы, разработать рекомендации по совершенствованию результатов. Ну и, конечно же, самое главное всё это позволяет не упускать прибыль, корректировать её и приумножать.

Список литературы

1. Жилина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилина. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 145 с.
2. Финансы России. 2018: Стат.сб./ Росстат. - М., 2018. - 123 с.
3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат): [электронный ресурс]. — Режим доступа://www.gks.ru (Дата обращения: 26.05.2021).
4. Иванова, Г. В. Экономический анализ : учебник и практикум для вузов / Г. В. Иванова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 234 с.
5. Шадрина, Г. Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Е. Шадрина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 123 с.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 330

ИЗМЕНЕНИЯ ВО ВНЕШНИЕ ТОРГОВЛИ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

ГОВОРКОВ НИКОЛАЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ
магистрант факультета мировой экономики
ФГБОУ ВО «Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации»

Аннотация: в статье рассмотрены характерные изменения условия внешней торговли Российской Федерации в условиях действия института санкций Совета Безопасности ООН. В ходе исследования было рассмотрено развитие внешней торговли РФ, а именно динамики и территориальной структуры экспорта, импорта, инфляция, выявление сложившихся тенденций под влиянием санкций.
Ключевые слова: Организация Объединенных Нация, Совет Безопасности ООН, экспорт, импорт, инфляция, санционные ограничения.

CHANGES IN FOREIGN TRADE IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF SANCTIONS

Govorkov Nikolay Alexandrovich

Abstract: The article discusses the characteristic changes in the terms of foreign trade of the Russian Federation in the context of the UN Security Council sanctions Institute. The study examined the development of foreign trade of the Russian Federation, namely the dynamics and territorial structure of exports, imports, inflation, and the identification of existing trends under the influence of sanctions.
Key words: United Nations, UN Security Council, export, import, inflation, sanctions restrictions.

Российская Федерация является экспортером различных видов сырья, основными являются: нефть, газ, лесобумажная и металлургическая продукция. В 2020 году доля экспорта топливно-энергетических товаров сократилась с 62,1 % до 49,6%, доля экспорта металла и изделий из него увеличилась с 8,9 % до 10,4%, доля экспорта машин и оборудования увеличилась с 6,6% до 7,4% (рис. 1).

В 2020 году мы наблюдаем сокращение объемов торговли со всеми странами. Несмотря на переориентацию России на страны Азии, торговля со странами АТЭС так же сократилась в 2020 году примерно на 10%, до 192 млрд. долл.

С 2014 года Россия претерпела значительные изменения во внешней торговле, страна переориентировалась на Азиатско-Тихоокеанский регион, и постепенно отошла от Европейского союза. Доля Китая наиболее значительна в российской торговле и составляет 18,5%, так же наблюдается рост доли Республики Корея в российской торговле и составляет 4 % в 2020 году, по сравнению с 2,5% в 2010 году.

ЕС по-прежнему остается крупным торговым партнером для РФ, но его доля в общем объеме внешней торговли России снизилась до 38% в 2020 году, по сравнению с 49% в 2010 году.

Доля стран СНГ в общем объеме внешней торговли РФ так же снизилась в 2020 году и составила 13%, в отличие от 2010 года – 15%. Прежде всего, такое снижение связано с резко прекратившимися торговыми отношениями с Украиной (сокращение торговли произошло в 3,5 раза, таким образом с 2010 года по 2020 год в денежном эквиваленте произошло снижение с 38 до 11 млрд. долл. соответственно). Что касается других стран СНГ, то их доля в структуре внешней торговли РФ в 2018-2020 гг. изменилась не значительно. Так доля оборота с Молдовой составила 0,2%, с Таджикистаном 0,1%, с Туркменией 0,2%, с Узбекистаном 1,0%, с Украиной 1,7%.

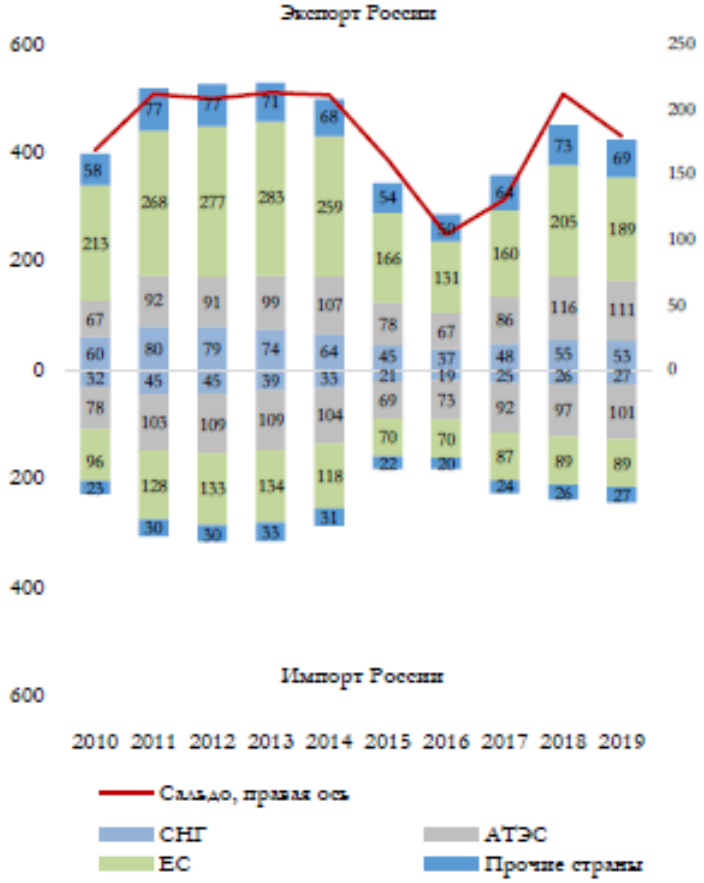

Рис. 1. Структура внешней торговли России в 2020 году

Товарный экспорт в РФ практически не изменился за последние 10 лет, по-прежнему преобладает сырьевая направленность, несмотря на развитие и усиление конкурентоспособности несырьевых отечественных товаров, их доля в общем объеме экспорта незначительна.

Рассмотрим структуру несырьевого экспорта в РФ наиболее подробно (рис. 2).

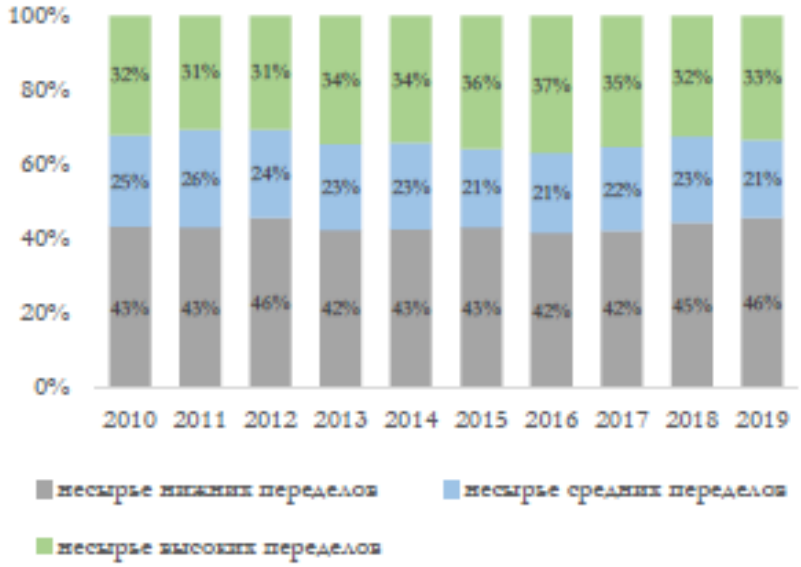

Рис. 2. Структура несырьевого экспорта в РФ с 2010 по 2019 гг., %

Несмотря на увеличение стоимости и доли несырьевых товаров в РФ, отечественный экспорт на сегодняшний день слабо диверсифицирован.

Снижение потребительского спроса и инвестиционной активности, а также проводимая в последние годы политика импортозамещения привели к сокращению товарного импорта России в 2014-2020 годах.

По сравнению с 2010 годом стоимостные объемы импорта практически не изменились (прирост на 6,4% в 2019 году по сравнению с 2010 годом), однако в постоянных ценах в 2010-2019 годах российский импорт снизился практически в два раза. Данное снижение обусловлено сокращением потребительского спроса и инвестиционной активности, а также уменьшением объема импорта продовольственных товаров в результате введения Россией запрета на их ввоз из ряда западных стран с 2014 года. В 2020 году импорт сократился до 231,4 млрд. долл. США, на 5,3% в сравнении с 2019 годом.

Импорт продовольственных «санкционных» товаров (запрещенных к ввозу из США, стран ЕС, Канады, Австралии, Норвегии, Украины, Албании, Черногории, Исландии и Лихтенштейна) из всех стран в 2019 году в стоимостном выражении составил 14,0 млрд. долл. США, снизившись на 2,1% относительно предыдущего года и на 41,8% относительно 2013 года (последнего полного календарного года до введения специальных экономических мер).

Главной статьей российского импорта в 2019-2020 годах остаются машины и оборудование, с долей в 46,2% в совокупном объеме в 2019 году и 47,6% в 2020 году. Импорт машинно-технической продукции в Россию, снизившись с максимального уровня 2012-2013 годов (более 150 млрд. долл.), в 2019 году составил 112,5 млрд. долл. (-0,2% к 2018 году).

Важнейшими поставщиками машинно-технической продукции в Россию по итогам 2019 года являются:

- КНР – 30,9 млрд долл.;
- Германия – 13,2 млрд долл.;
- США – 8,9 млрд долл.;
- Япония – 7,1 млрд долл.;
- Республика Корея – 5,4 млрд. долл.

Российский импорт потребительских товаров снизился с максимального уровня 2012-2013 годов (более 100 млрд долл. США) до 67,9 млрд. долл. США в 2019 году. Доля потребительских товаров в импорте снизилась с 33% в 2012 году до 28% в 2019 году.

Рассмотрим наиболее подробно структуру импорта потребительских товаров (рис. 3).

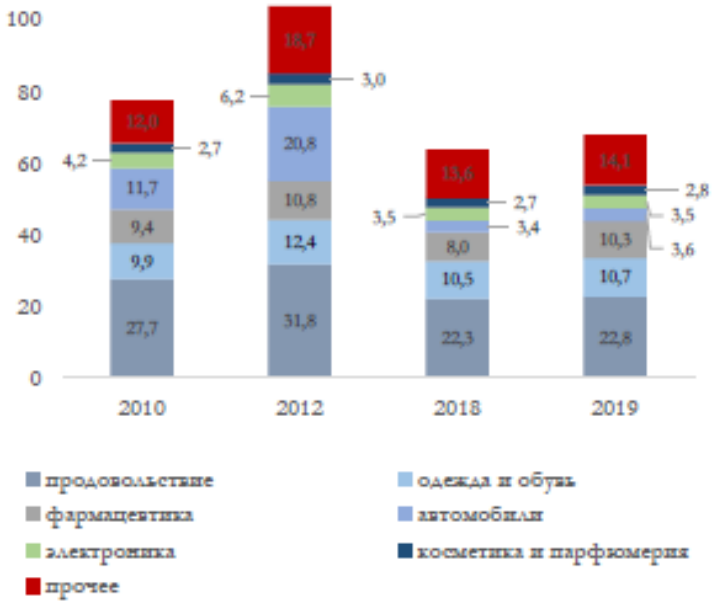

Рис. 3. Структура российского импорта потребительских товаров, млрд. долл. США

На уровне отдельных потребительских товаров наибольшее сокращение импорта за прошедшее десятилетие демонстрировали легковые автомобили и продовольствие, при этом вырос импорт фармацевтической продукции, одежды и обуви.

По сравнению с 2018 годом в 2019 году наиболее сильное увеличение демонстрировал импорт таких потребительских товаров, как сливочное масло (+47,1% г/г до 0,6 млрд долл.), лекарства для розничной продажи (+29,7% г/г до 10,1 млрд долл.), крепкие спиртные напитки (+17,6% г/г до 1,1 млрд долл.).

Больше 3/4 российского импорта товаров агропромышленного комплекса составляют потребительские продовольственные товары: фрукты (цитрусовые, бананы, яблоки, груши и прочие) – 5,1 млрд долл. США в 2019 году, алкогольные и безалкогольные напитки – 3,0 млрд долл. США, молочная продукция – 2,7 млрд долл. США.

Российский импорт продукции АПК имеет ярко выраженную отрицательную динамику – в период 2010-2019 годов он сокращался в среднем на 2% в год. Наибольшее снижение импорта в 2010-2019 годах наблюдалось в отношении мяса и субпродуктов (спад в 3,5 раза с 6,5 млрд долл. США в 2010 году до 1,9 млрд долл. США в 2019 году), сахара и кондитерских изделий (сокращение в 4,6 раза с 1,7 млрд долл. США в 2010 году до 0,4 млрд долл. США в 2019 году), молочной продукции (снижение на 15% с 3,5 млрд долл. США в 2010 году до 3,0 млрд долл. США в 2019 году).

К 2018 году импорт продукции АПК увеличился на 0,4% и составил 29,8 млрд долл. США в 2019 году, доля продовольствия в суммарном импорте России составила 12,2% в 2019 году, сократившись на 0,3 процентных пункта к 2018 году.

Сокращение объемов закупок продовольствия в прошедшее десятилетие обусловлено как введением Россией запрета на импорт ряда товаров из «санкционных» стран (импорт продукции АПК из данной группы стран снизился в 2,1 раза с 17,3 млрд долл. США в 2010 году до 8,0 млрд долл. США в 2019 году), так и общей нацеленности на поддержку отечественного производителя.

Что касается экспорта, то топливно-энергетические товары продолжают преобладать в структуре российского экспорта, составляя порядка 2/3 его стоимостного объема. Негативные внешние факторы, в том числе снижение мировых цен на нефть (несмотря на усилия стран ОПЕК+ по стабилизации рынка) обусловили сокращение стоимостного экспорта России сырой нефти, нефтепродуктов, природного газа. Некоторую поддержку энергетическому экспорту России оказало расширение внешних поставок сжиженного природного газа в результате ввода в эксплуатацию новых линий проекта Ямал СПГ.

За последние десять лет наблюдается стабильный рост российских поставок продукции ТЭК на внешние рынки в натуральном выражении. Объемы экспорта увеличились с 663,6 млн тонн в 2010 году до 865,4 млн тонн в 2019 году. Среднегодовые темпы прироста экспорта ТЭК (CAGR) за десятилетний период составили 2,99%. (рис. 4).

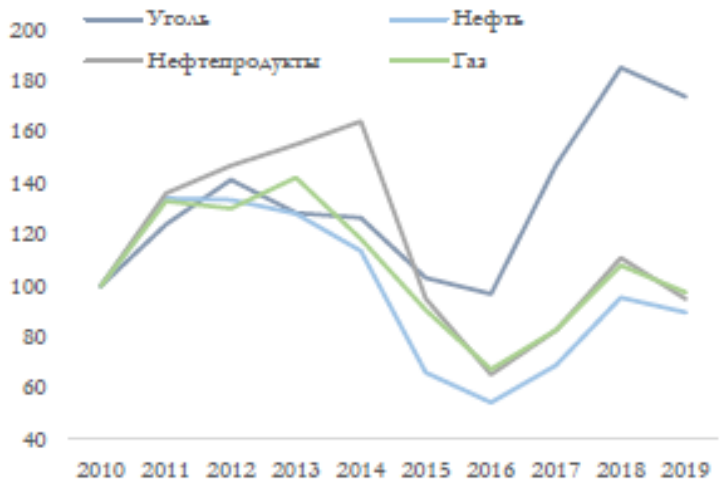

Рис. 4. Динамика стоимостных объемов экспорта продукции ТЭК по группам товаров, 2010=100%

По итогам 2019 года экспорт продукции ТЭК составил 262,5 млрд. долл. и снизился на 3% по сравнению с 2010 годом. За период 2010-2019 среди основных товарных групп прирост экспорта демонстрировал уголь (+73,8%).

Экспорт нефти, нефтепродуктов и природного газа, напротив, продемонстрировал снижение на 10,4%, 5,2% и 2,5% соответственно. Уменьшение объемов экспорта энергоресурсов в стоимостном выражении в 2014-2016 годах вызвано падением цен на мировых рынках при относительно стабильных объемах физических поставок из России. Рост объемов экспорта был обеспечен увеличением стоимости нефти и газа, а сокращение в 2019 году – их снижением.

АПС является одним из ключевых драйверов роста российского экспорта в последние десять лет – среднегодовые темпы его прироста в 2010-2019 годах превысили 10%. Доля России в мировом экспорте продовольственной продукции увеличилась с 0,7% в 2010 году до 1,6% в 2018 году, РФ была включена в ТОП-20 крупнейших мировых экспортеров, в сравнении, в 2010 году страна занимала 31 место.

По итогам 2019 года экспорт продукции АПС достиг 24,8 млрд долл., и снизился всего лишь на 0,7% в сравнении с 2018 годом.

Расширяется и география поставок зерна – уровень географической диверсификации российского экспорта зерна увеличился в два раза (с 6,2 в 2010 году до 12,6 в 2019 году). В 2019 году Россия поставляла пшеницу в 96 стран мира (в 2010 году – в 53 страны), ячмень – в 33 страны (в 2010 году – в 23 страны), кукурузу – в 33 страны мира (в 2010 году – в 13 стран). Значительное расширение поставок в прошедшее десятилетие связано как с повышением качества российского зерна (прежде всего пшеницы мягких сортов) при сохранении конкурентоспособных цен, так и с проводимой российской стороной работой по сертификации экспортируемой продукции на рынках стран-импортеров.

Рассмотренные тенденции, говорят о необходимости изменения модели внешнеэкономической деятельности России. Важно продолжение программ поддержки отечественного производителя, в особенности в сфере сельского хозяйства, где у России имеются значительные сравнительные преимущества, а также отвечающих вновь актуализированному пандемией критерию продовольственной безопасности. Но основой любого успешного ориентированного на экспорт экономического развития является ориентация на высокотехнологичную продукцию.

Список литературы

1. Клинова, М.В. Экономические санкции и их влияние на хозяйственные связи России с европейским союзом / М.В. Клинова, Е.А. Сидорова // Вопросы экономики. – 2015. – № 12. – 225 с.
2. Экономические санкции против России: ожидания и реальность: монография / коллектив авторов; под ред. Р.М. Нуреева. – М.: КНОРУС, 2017. – 355 с.
3. Индексы потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 03.01.2021).

УДК 338.28

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОМУ ОБЩЕСТВУ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ АСПЕКТ

ГУБАЙДУЛЛИНА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА
доктор экономических наук, профессор кафедры территориальной экономики
Институт управления, экономики и финансов,
Казанский федеральный университет

Аннотация: в статье обобщен международный опыт развития цифровизации экономики. На примере стран Европейского союза изучены рейтинги по показателям: индекс цифровой экономики и общества, индекс цифровой интенсивности. Рассмотрены вопросы реализации японской стратегии «Общество 5.0» и особенности формирования цифровой экономики в России.
Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, Европейский союз, Япония, индекс цифровой экономики и общества, индекс цифровой интенсивности.

CHALLENGES OF THE TRANSITION TO A DIGITAL SOCIETY: INTERNATIONAL ASPECT

Gubaidullina Tatyana Nikolaevna

Abstract: the article summarizes the international experience in the development of digitalization of the economy. Using the example of the European Union countries, the ratings are studied by indicators: the index of the digital economy and society, the index of digital intensity. The issues of the implementation of the Japanese strategy "Society 5.0" and the features of the formation of the digital economy in Russia are considered.

Формирование устойчивого общества во всех странах мира связано в настоящее время с развитием цифровых технологий. Проблемы стран, которые находятся на этапе перехода к цифровому обществу, включают недостаток кадров, готовых работать с умными системами, необходимость оперативного законодательного регулирования многих аспектов, и недостаток инвестиций в данной сфере экономики, а также некоторые другие проблемы [1].

Международный опыт показывает, что в разных странах эти проблемы решаются по-разному. Об этом свидетельствуют, прежде всего, рейтинги стран по уровню развития цифровизации.

Если рассмотреть на примере индекса цифровой экономики и общества (DESI) 2020 [2], то первые строчки этого рейтинга занимают такие страны, как Ирландия, Финляндия, Бельгия, Нидерланды, Дания и Швеция, набравшие более 55 баллов (из 100). На другом конце шкалы находятся Болгария, Румыния, Венгрия, Польша, Греция и Латвия, которые отстают с баллами (менее 35 баллов), что значительно ниже среднего показателя по Европейскому союзу в целом (43 балла).

Ирландия, Чехия, Дания, Бельгия и Швеция входят в пятерку лучших стран в области электронной коммерции, набрав более 60 баллов. Ирландия лидирует по всем трем показателям электронной торговли (т. е. предприятия малого и среднего бизнеса, продающие онлайн, оборот электронной торговли и трансграничные продажи онлайн). Болгария, Греция, Люксембург и Румыния показывают худшие результаты с баллами ниже 25 баллов.

Для оценки уровня цифровизации применяется также показатель индекс цифровой интенсивности (DII), который измеряет использование различных цифровых технологий на уровне предприятия [3]. Оценка DII (0-12) предприятия определяется количеством выбранных цифровых технологий, которые оно использует. Он также показывает степень проникновения и скорость внедрения различных техно-

логий, контролируемых DII. Крупные компании более оцифрованы, чем малые и средние предприятия. Хотя некоторые аспекты, по-видимому, достигают насыщения, по крайней мере для крупных компаний, для большинства аспектов все еще есть возможности для улучшения.

Дания и Швеция являются единственными странами в ЕС, где доля предприятий с очень высоким DII (т. е. обладающих по крайней мере 10 из 12 контролируемых цифровых технологий) превышает 10%, за ними следуют Финляндия и Бельгия с 9%. Напротив, в таких странах, как Румыния, Греция, Болгария, Польша и Венгрия, большинство предприятий (более 55%) сделали лишь небольшие инвестиции в цифровые технологии (т. е. имеют очень низкий DII).

Крупные предприятия имеют преимущество в масштабе, и в результате 75% из них нанимают внутренних специалистов по ИКТ. Доля малых предприятий, использующих специалистов в области ИКТ, увеличилась с 14% в 2018 году до 15% в 2019 году. Для средних предприятий рост был ограниченным (42,5% в 2019 году по сравнению с 42,1% в 2018 году).

Очевидно, что крупные предприятия все чаще внедряют новые технологии. Электронный обмен информацией с помощью программного обеспечения для планирования ресурсов предприятия (ERP) гораздо чаще встречается на крупных предприятиях (78%), чем на МСП (33%). МСП (32%) используют системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) для анализа информации о клиентах в маркетинговых целях меньше, чем крупные предприятия (62%). Напротив, крупные предприятия (78%) и МСП (52%) активны в социальных сетях. МСП используют возможности электронной коммерции в ограниченной степени, поскольку только 18% продают онлайн (по сравнению с 39% крупных предприятий) и только 8% продают трансграничные онлайн (23% для крупных предприятий). МСП еще предстоит использовать множество других технологических возможностей, таких как облачные сервисы и большие данные.

Предприятия по всему ЕС постоянно адаптируются к новым технологиям сбора, хранения и анализа данных. В 2018 году 12% компаний использовали большие данные для анализа больших объемов информации. Это помогло им получить результаты в режиме реального времени из данных, поступающих в различных типах форматов. Опыт европейских стран показывает, что крупные компании имеют львиную долю в обработке больших данных (33% из них используют большие данные), в то время как у МСП все еще есть возможности для улучшения, чтобы воспользоваться всеми преимуществами больших данных (12% используют большие данные).

Незадолго до пандемии данные об интеграции цифровых технологий предприятиями показали большие различия в зависимости от размера компании, сектора, а также государства-члена. Предприятия становились все более и более цифровыми, причем крупные компании брали на себя ведущую роль.

Интересен опыт Японии, в которой реализуется стратегия «Общество 5.0», разработанная правительством страны при активном участии японской ассоциации крупного бизнеса «Кэйданрен» [4].

Эта стратегия предполагает создание равных возможностей для всех, а также обеспечение среды для реализации потенциала каждого человека. В «Обществе 5.0» с помощью технологий сняты физические, административные и социальные барьеры для самореализации человека и развития технологий. Считается, что это должно привести к устойчивому социальному и экономическому росту.

Например, в Обществе 5.0 нехватку рабочей силы будут компенсировать пожилые люди, которые получат дополнительные возможности с помощью новых технологий. Подходящими для этой цели решениями будут робототехника (например, для подъема тяжелых предметов), а также устройства, улучшающие зрение и слух.

Цель стратегии Общества 5.0 на уровне правительства — задать направление технологического развития и мотивировать крупные компании на создание социально-ориентированных технологий. В предлагаемой картине мира частные корпорации и предприниматели вносят свой вклад в трансформацию жизни людей. Японское правительство при разработке «Общества 5.0» обозначило препятствия, с которыми придется столкнуться при реализации этой стратегии, и назвало их «стенами». Всего существует пять «стен»: стена министерств и ведомств, законодательной системы, технологий, человеческих ресурсов и стена принятия обществом.

Чтобы перейти к следующей ступени развития общества в любой стране, нужно полностью перестроить работу этих систем, в особенности преодолеть стену принятия обществом. А для этого нужно просвещать людей, объяснять, к чему они идут, какие преимущества получат от изменений.

Для современной России актуальна проблема диверсификации экономики и развития производственного сектора, что поможет снизить зависимость от экспорта ресурсов. В России эти вопросы будут постепенно решаться благодаря сильной позиции государства в вопросах цифровизации [5].

Если говорить с точки зрения бизнеса, то российский рынок цифровых решений для производственных компаний только «разогревается». Предприятия уже начинают вкладывать средства в новые технологии, рассматривая это как точку дополнительной прибыли и конкурентоспособности в перспективе будущего, а значит, движение вперед обязательно продолжится.

Успех цифрового скачка, который определяется не только оптимизацией процессов, но и повышением уровня жизни населения, напрямую зависит от того, насколько совместно и гармонично деловые круги, правительственные структуры и социальные институты будут работать над решением социально-экономических задач, стоящих перед Россией.

Список литературы

1. T. Gubaidullina, N. Ivanova, S. Absalyamova, T. Yerina. Analysis of national strategies for sustainable development with regard to fundamental conceptual premise//International Conference on Mathematical Modeling in Physical Sciences, August 27-31, 2018, Moscow, Russia //Journal of Physics: Conference Series. - 2018. - Vol.1141, Is.1. - Art. № 012018.
2. Цифровая повестка дня для Европы // URL: https://ec.europa.eu/digital-single-market/
3. Digital Economy and Society Index (DESI) 2020. Integration of digital technology // URL: https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi
4. «Общество 5.0»: японские технологии для цифровой трансформации российской экономики // URL: https://www.forbes.ru/partnerskie-materialy/367837-obshchestvo-50-yaponskie-tehnologii-dlya-cifrovoy-transformacii
5. Цифровая трансформация в России: итоги 2020 года и перспективы развития // URL: https://ac.gov.ru/news/page/cifrovaa-transformacia-v-rossii-itogi-2020-goda-i-perspektivy-razvitia-26801

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 330

ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РОССИИ

УСОВА ЮЛИЯ ЮРЬЕВНА
Студент
ФГБОУ ВО «Ставропольский аграрный государственный университет»

Научный руководитель: Громов Евгений Иванович
д. э. н., профессор
ФГБОУ ВО «Ставропольский аграрный государственный университет»

Аннотация: в статье рассматриваются перспективы развития цифровизации экономики на региональном уровне, необходимые условия для повышения ее прогресса. Проведен сравнительный анализ развития цифровой экономики в отдельных регионах страны, описаны пути решения проблем развития цифровой экономики в субъектах РФ.
Ключевые слова: региональная экономика, цифровизация, инфраструктура, субъекты РФ, цифровые технологии, потенциал.

POTENTIAL AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY OF RUSSIAN REGIONS

Usova Yuliya Yur'evna

Scientific adviser: Gromov Evgeny Ivanovich

Abstract: The article discusses the prospects for the development of digitalization of the economy at the regional level, the necessary conditions for increasing its progress. A comparative analysis of the development of the digital economy in individual regions of the country has been carried out, ways of solving the problems of the development of the digital economy in the constituent entities of the Russian Federation are described.
Key words: regional economy, digitalization, infrastructure, constituent entities of the Russian Federation, digital technologies, potential.

Современное быстрое развитие информационно-коммуникационных и цифровых технологий способствует их слиянию со всеми сферами национальной экономики. Со второй половины девяностых годов влияние цифровых технологий на экономику привело к фундаментальным изменениям в отраслях старой экономики, сделав новую более многофункциональным явлением. На базе цифровых технологий модернизируются все отрасли национальной экономики, появляются ранее неизвестные возможности для бизнеса, а также государственного управления. Таким образом, образовалось новое экономическое пространство, дающее возможности производить продукцию высокого конкурентоспособного уровня, предоставлять качественные услуги и осуществлять действенные решения в области управления.

Главной задачей национальной цифровой экономики на протяжении вот уже нескольких лет остается создание новых возможностей для развития, усовершенствования и оптимизации всех бизнес-связей и отраслей экономической деятельности на основе цифровой инфраструктуры. Но мы не сможем этого достичь, если прогресс оцифровки не будет достигнут во всех регионах страны. А значит

можно смело сказать, что в данный момент изучение цифровой экономики с разносторонних аспектов, как и изучение самого процесса ее становления в регионах нашей страны является актуальной темой.

В России принят Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы», определяющий общий порядок построения и формирования системы цифровой экономики в стране. [1] При этом основным недостатком данной стратегии является отсутствие специфики проблем экономических систем отдельно взятых регионов с точки зрения наличия имеющихся возможностей и потенциала реализации элементов цифровой экономики.

Данной проблемой интересуется как государство, так и предприниматели, обычные граждане. И вот что думает по этому поводу Максим Филимонов, заместитель генерального директора, главный редактор информационного агентства России «ТАСС»: «Цифровизация стала одним из главных треков экономического развития страны. Однако это понятие не ограничивается только экономическими категориями, потому что доступ к цифровым технологиям меняет все: и улучшает качество жизни людей, позволяет полностью менять модель взаимоотношений между гражданином и государством и даже развивать новые формы демократии, такие как электронное голосование».

Основным НПА, направленным на создание цифровой экономики в России, выступает программа «Цифровая экономика Российской Федерации», принятая в 2017 году. Главная цель данной программы- создание условий для развития в России общества знаний, которое даст возможность повысить уровень благосостояния и качества жизни граждан на основе:

1. Создания оптимальных условий широкого доступа к производимой продукции за счет современных цифровых технологий.
2. Увеличения степени информированности и цифровой компетенции в области региональных производственных и потребительских процессов
3. Расширения возможностей в системе доступа к качественным государственным услугам для организаций различных форм собственности, а также для ИП
4. Устойчивости информационной безопасности в субъектах Российской Федерации и в сфере межрегиональных отношений в области экономики. [2]

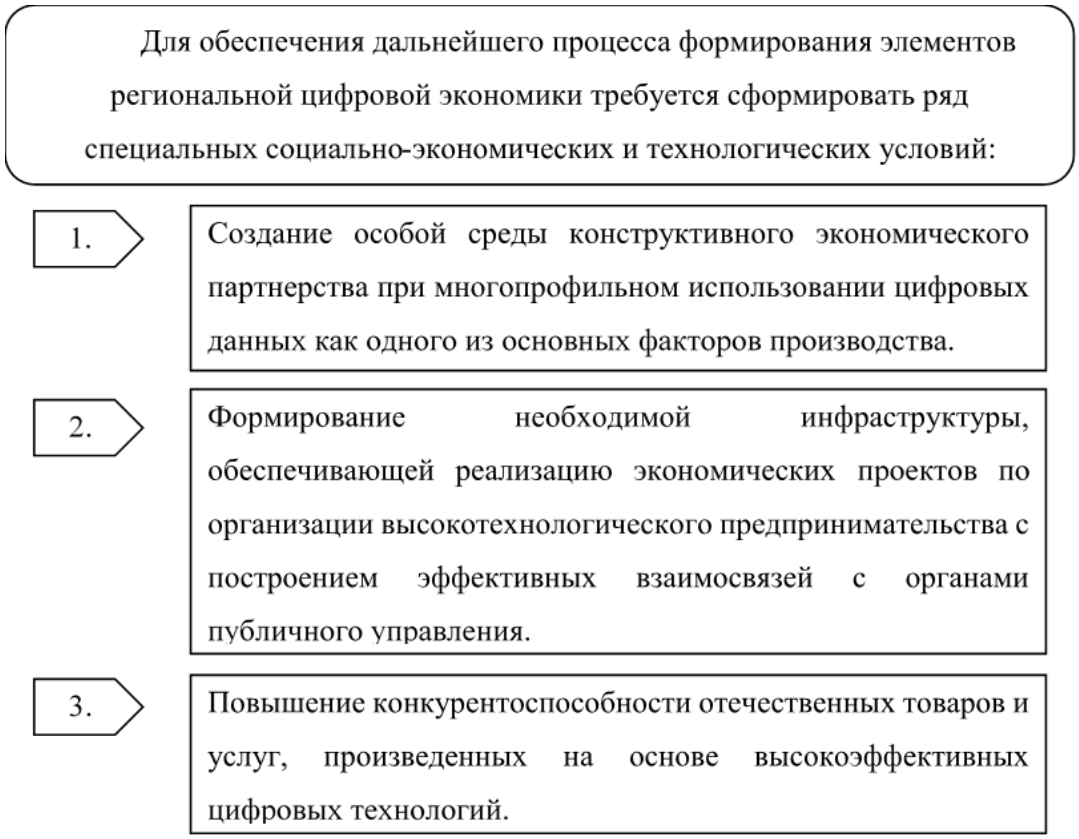

Рис. 1. Условия формирования региональной цифровой экономики. [4. – 181]

Условием развития цифровизации в России было снижение затрат на технологии и вычислительные мощности, а также повышение доступности высокоскоростной передачи данных. Однако региональные различия в внедрении цифровых технологий сдерживают весь процесс и требуют решения.

Чтобы посмотреть на ситуацию более подробно обратимся к статистическим данным. В 2020 г. в России доля организаций, используемых Интернет, составляет 90% от общего числа организаций; организации, в которых используется широкополосный Интернет – 86%; предприятия, использующие серверы составляют – 60,4%; имеющие сайты на просторах Интернета- 46,8%; пользующиеся облачными сервисами 27,3%; широкополосным Интернетом со скоростью доступа 100 Мбит/с и выше – 11,6%. По всем этим показателям я ежегодный рост, что положительно характеризует развитие цифровых технологий в организациях. Цифровая экономика развивается в России за последние годы, однако ее показатели пока отстают от мировых лидеров.

А теперь мы рассмотрим ситуацию в отдельных регионах, имеющих наибольшие и наименьшие значения. Динамика индекса цифровизации российских регионов в 2017-2019 г. показана на рисунке 2.

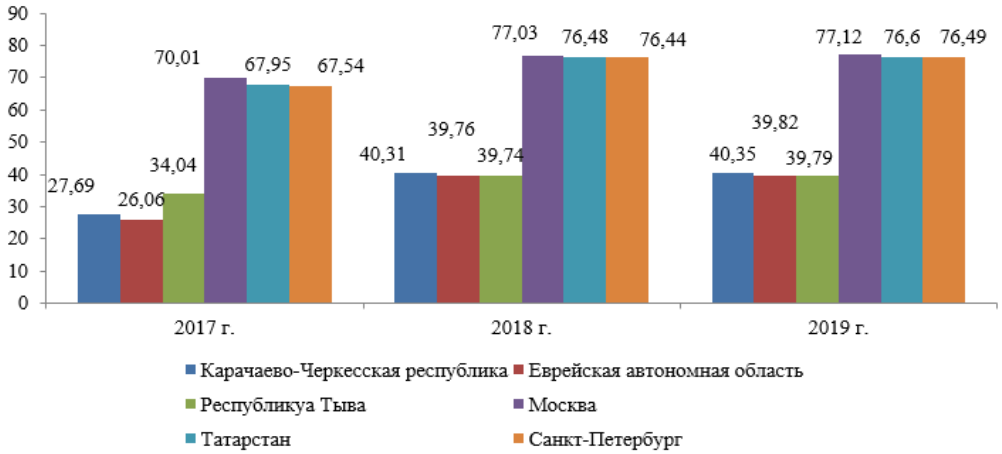

Рис. 2. Динамика индекса цифровизации регионов Российской Федерации в 2017-2019 гг., балл [5]

Уровень цифровизации экономики слишком сильно различается по регионам страны. Лидером среди субъектов РФ по представленному показателю являются Москва, Татарстан, Санкт-Петербург. Низшие позиции Еврейская автономная область, Республика Тыва, Карачаево-Черкесская республика. Однако стоит отметить тот факт, что за 2019 год выросло значение показателя по всем регионам.

Для решения проблемы цифровизации в регионах мы предлагаем следующее:

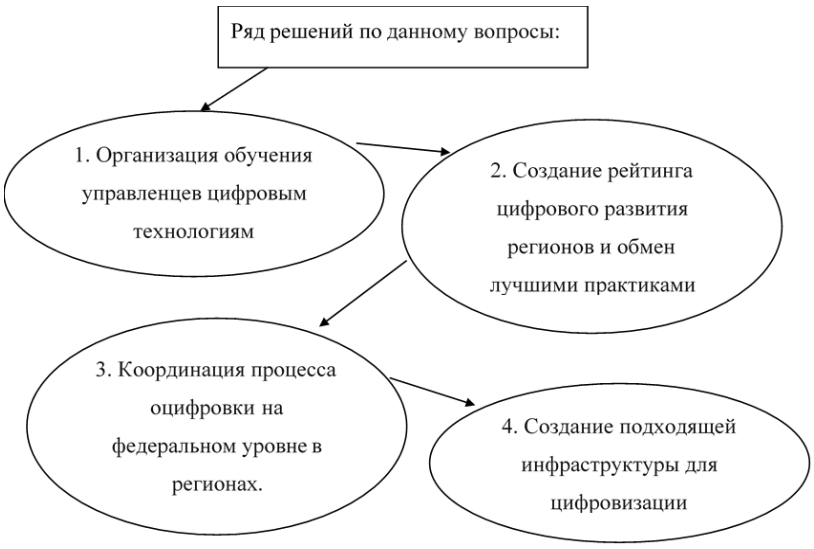

Рис. 3. Решение проблем цифровизации в субъектах РФ

Подводя итог, мы пришли к выводу, что цифровая индустрия в мире растет высокими темпами. Количество пользователей с последними достижениями в области цифровых технологий увеличивается с каждым годом. Развитые страны мира видят во внедрении цифровых технологий один из основных факторов усиления инновационного развития и конкурентных преимуществ. Сегодня Россия отстает в развитии и качестве сетей связи, разрабатывая стратегии исключительно для создания собственного цифрового рынка, и остается территорией с неизученным потенциалом. Понятно, что происходящие в мировой экономике изменения, с одной стороны, представляют собой серьезный вызов, а с другой - открываются новые возможности для определения специализации России в глобальной цифровой среде и формирования на этой основе аспектов модернизации. традиционная экономика.

Следует отметить, что в последние годы достигнуты определенные успехи в развитии цифровых технологий на уровне домохозяйства, бизнеса и цифрового государства в регионах России.

Однако проблемы неравномерного развития регионов, бюрократизация процесса внедрения цифровых технологий в регионах, отсутствие четко сформулированной правовой базы в этой сфере остаются нерешенными.

Для развития цифровой экономики в регионах необходимо организовать обучение региональных менеджеров цифровым технологиям, установить степень цифрового развития регионов и обменяться лучшими практиками, координировать процесс цифровизации регионов в федеральных округах. Создание новых структур для развития цифровизации, горизонтального и вертикального сотрудничества между секторами экономики, взаимодействия с государством, университетскими исследовательскими институтами и частными предприятиями позволит развивать цифровую экономику.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»
2. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 №1632 «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»» // СПС Консультант плюс.
3. Тенденции развития экономики и промышленности в условиях цифровизации / Под ред. А.В. Бабкина. - СПб.: Издательство политехнического университета. - 2019. - 658 с.
4. Кочкина Е.В., Газизова О.В. Цифровая экономика – путь ускоренного развития экономики России//В сборнике: Экономическое развитие в XXI веке: тенденции, вызовы и перспективы. 2018. -179-184 с.
5. Индекс «Цифровая Россия» [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://finance.skolkovo.ru/downloads/documents/FinChair/Research_Reports/SKOLKOVO_Digital_Russia_Application01_2019-04_ru.pdf (27.05.2021).
6. Шакиров А.А., Зарипова Р.С. Роль новых технологий в экономике XXI века: угрозы и вызовы цифровой экономики //В сборнике: Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития. - 2018. - 331-335 с.

УДК 336

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РОССИИ – ПРИЧИНЫ РОСТА И ПЕРСПЕКТИВЫ

ОЛЬХОВСКАЯ АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА
Студент
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Научный руководитель: Забнина Галина Геннадьевна
к.э.н., доцент кафедры инновационной экономики и финансов
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: статья посвящена изучению государственного долга России. В статье описываются причины и последствия государственного долга, а также рассматриваются инструменты, необходимые для регулирования государственного долга в связи с кризисом коронавируса. Автором проанализированы угрозы роста госдолга экономике России, а также возможные последствия для россиян.
Ключевые слова: государственный долг, экономика, причины, последствия; регулирование.

RUSSIA'S PUBLIC DEBT - REASONS FOR GROWTH AND PROSPECTS

Olkhovskaya Anastasia Andreyevna

Scientific adviser: Galina Gennadievna Zabnina

Annotation: the article is devoted to the study of the state debt of Russia. The article describes the causes and consequences of public debt, as well as the tools necessary to regulate public debt in connection with the coronacrisis. The author analyzed the threats of public debt growth to the Russian economy, as well as possible consequences for Russians.
Key words: public debt, economy, causes, consequences; regulation.

В российском обществе на сегодняшний день долги расцениваются отрицательно, из них тяжело выбраться. В такую кабалу попадает множество стран, но тем не менее в последнее время кредит стал восприниматься лучше, он оказался выгоднее аренды. Появились и микрозаймы, которые являются крайне неводными, Центробанк начал с ними бороться. Однако, когда речь идет о государственном долге, понять становиться сложнее, зачем нашему государству занимать средства и платить по ним проценты, если у России и так большие резервы ФБН?

По данным статистики - в конце февраля 2021 года Счетная палата заявила о том какой долг в России на конец 2020 года был и о его движении в течении всего прошлого года, а именно: в 2020 году по сравнению с 2019 годом долги России выросли практически на 40%, что составило порядка 19 трлн. руб. от общей суммы ВВП и в целом это составило 17,8%, что соответствует доходной бюджетной части [4].

Российский государственный долг в 2020 году относительно 2019 года увеличился на 5,4 трлн. руб., в относительном выражении это составило порядка 39,9%. Это огромный долг, но был долг и больше в 1998 году, связанный с дефолтом, показатель тогда увеличился более чем в 3 раза.

В отчете Счетной палаты говорится, что основной рост государственного долга был за счет внутренних заимствований. Внутренний долг России в 2020 году вырос на 4,6 трлн. руб., почти на 50% и составил в конце года 14,79 трлн. руб., внешний долг в свою очередь увеличился на 799,7 млрд руб-

лей, более чем на 20 % и в конце года составил 4,2 трлн. рублей.

Такой большой рост можно объяснить тем, что в 2020 году был очень большой дефицит бюджета. В 2020 году очень сильно снизились цены на газ и нефть, снизились налоговые поступления в следствии ухудшения экономического положения в России, пострадало малое и среднее предпринимательство. Но при этом, при значительном сокращении бюджета, Россией не были отменены национальные проекты.

Дефицит закрыли из-за размещения облигаций федерального займа. Их покупали в основном государственные банки.

В предыдущие годы кризиса наше государство тратило бюджетные средства из ФБН, но учитывая сложившуюся нестабильную экономическую ситуацию, снижение ставок процентов, в 2020 году Министерство финансов решило наращивать долг [1].

Таким образом, рост государственного долга России можно связать с реализацией денежно-кредитной политики по борьбе с последствиями пандемии (CAVID-19). Для покрытия дефицита бюджета экономике России необходимо больше ликвидности, поэтому определенную часть денежных средств правительством нашей страны было решено компенсировать за счет увеличения государственного долга.

Общий объем государственного долга России в 2020 году равнялся 17,8% ВВП, что на 3,8% больше по сравнению с 2019 годом. Федеральным законом о бюджете предполагалось, что показатель буде еще выше, порядка 19% ВВП. В 2021 году государственный долг рассчитывается увеличить еще больше, до 20,4% ВВП, в 2022 году – до 20,8% и в 2023 году – до 21,4% соответственно.

По мнению экспертов «по объёму показателя в отношении к ВВП государственный долг России остается низким, отмечают эксперты. По общему мнению, Россия одной из немногих стран мира с таким низким уровнем долга. Этому показателю ещё есть куда расти, ничего критического здесь нет. Помимо объема ВВП нужно также смотреть на международные резервы. В нашей стране очень большие резервы, одни из самых больших в мире в целом и среди развивающихся стран в частности, можно по пальцам пересчитать страны, которые имеют больший объём резервов. При этом доля нерезидентов в долге России небольшая, в основном долг в локальной валюте» [2].

Многие эксперты считают, что несмотря на то, что государственный долг России увеличивается, дестабилизация экономике России не грозит.

По мнению руководителя департамента корпоративных финансов и корпоративного управления Финансового университета при Правительстве РФ Константина Ордова «в период высоких цен на нефть формировались государственные резервные фонды и опережающими темпами погашался государственный внешний долг. Это привело к аномально низкому по сравнению с ведущими экономическими державами уровню долга по отношению к ВВП. По его мнению, низкий уровень госдолга все еще остается весьма существенной «заначкой на черный день», так как позволяет привлекать средства по мере необходимости, сохраняя государственный резервный фонд в качестве неприкосновенного запаса» [4].

Благодаря росту государственного долга ускоряется развитие экономики за счет дополнительно привлеченных средств. Рост уровня государственного долга до 50-60% от ВВП по мнению большинства экспертов не будет являться критичным. Критичным уровень государственного долга будет начинаться от 80% ВВП и выше.

Долг нужно обслуживать, и в этом случае обслуживание долга будет «съедать» рост ВВП. Деньги нужно будет изымать из экономики. В этом случае возникают чувствительность к процентной ставке и риск невозможности занять на рынке. Этому подвержены развивающиеся страны с большим долгом по отношению к ВВП. Эти страны не могут занять, и возникает риск дефолта, яркий пример таких стран – Аргентина.

Планируемый дефицит бюджета в 2021 году составляет порядка 2,75 трлн. руб. Это потребует и дальше расширять участие государства на рынке долгового капитала. То есть государственный долг продолжит расти.

Наиболее важным фактором, оказывающим влияние на рост государственного долга, была и

остается бюджетная политика. Экспорт России в основном сырьевой, а весь развитый мир постепенно переходит «зеленую» энергетику. По мнению экспертов сильного скачка роста цен на газ и нефть не ожидается, и в мировом масштабе это сдерживает российскую экономику.

На сегодняшний день драйверов для опережающего роста ВВП нет. Приток прямых инвестиций с запада очень мал, в большей степени преобладает отток капитала. Из-за кризиса значительно сократилось малое и среднее предпринимательство, сбор налогов в связи с этим тоже сократился. В то же время есть много социальных обязательств.

Рост госдолга в 2021 году – это скорее всего единственно возможный вариант. Российскому государству необходимо преодолеть последствия кризиса, оплатить огромные расходы на здравоохранение, а национальные проекты пока еще никто не отменял. Кроме того, ожидается, что правительство в скором будущем введет новые меры социальной поддержки, которые в свою очередь потребуют дополнительных затрат из бюджета [3].

Поэтому, по мнению министра финансов А.Г. Силуанова, увеличение государственного долга является необходимой мерой. А уровень 20% ВВП вовсе не опасен, при этом дополнительные средства пойдут на поддержку населения и экономики. Хотя конечно такой уровень государственного долга вернет экономику нашего государства в 2004 год. Именно в 2004 году государственный долг России был на таком уровне.

В свою очередь Эльвира Набиуллина – глава ЦБ РФ так не считает. Наращивание государственного долга по ее утверждению – явление весьма нежелательное и брать средства в долг на развитие экономики можно в ограниченном объеме. Все страны, переставшие контролировать свой государственный долг в конце концов получили большие проблемы [2].

То есть, российский госдолг растет медленнее, чем долги других стран, и при нынешнем своем значении не угрожает финансовой стабильности страны. Тем не менее, экономисты предупреждают – увеличивать госдолг и дальше может быть чревато проблемами:

– риск возможных санкций. Если западные страны введут ограничения касательно российского долга, инвесторы могут предъявить все скупленные облигации к оплате. И тогда оплачивать их придется за счет ФНБ, иначе котировки российских облигаций упадут так сильно, что потянут за собой рубль;

– государство вынуждено конкурировать с частным сектором за деньги инвесторов. Конкуренция на долговом рынке означает, что эмитенты ценных бумаг готовы давать более высокие проценты по ним – то есть, бюджет несет повышенные расходы по процентам. А еще все деньги концентрируются в руках государства, и частному сектору их остается недостаточно;

– более серьезное наращивание госдолга грозит проблемами с долговой устойчивостью. 20% от ВВП – это действительно невысокий долг, но уже при долге в сумме 40-50% ВВП начинается критический уровень долговой зависимости;

- наращивание долгов не снимает проблему бюджетного дефицита, а только усугубляет ее. Государству рано или поздно все равно придется прибегнуть к эмиссии денег, чтобы расплатиться по долгам – что отразится на ценах [1].

Таким образом, наращивать госдолг можно, но только не очень активно (не доводить его до 50% от ВВП и выше), не забывая при этом искать более адекватные способы покрыть бюджетный дефицит. Например, вместо роста долгов можно сократить некоторые бюджетные расходы, а еще более тщательно контролировать налогоплательщиков и таможенные операции – чтобы получить больше доходов. Но все же в сложившейся ситуации рост госдолга никак не мешает России – привлеченные деньги все равно пойдут на выплаты бизнесу. При этом выплаченные населению деньги в конечном счете получит бизнес – ведь пособия получают в основном малообеспеченные семьи, которые вскоре тратят деньги на продукты и другие товары.

Список литературы

1. Акиндинова, Н.В. Межстрановой анализ структуры и эффективности бюджетных расходов // Вопр. экономики. – 2019. – № 12. – С. 5-27.
2. В России растет (и будет расти дальше) госдолг. Хорошо это или плохо? И как на этом заработать? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bankstoday.net/last-articles/v-rossii-rastet-i-budet-rasti-dalshe-gosdolg-horosho-eto-ili-ploho-i-kak-na-etom-zarabotat
3. Михненко, Е.В. Облигации федерального займа: сущность, особенности, доходность // Современные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Нефтекамск, 2020. – С. 112–115.
4. Эксперты раскрыли, насколько критично рекордное увеличение госдолга России и что будет с экономикой дальше [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://secretmag.ru/news/eksperty-raskryli-naskolko-kritichno-rekordnoe-uvelichenie-gosdolga-rossii-i-chto-budet-s-ekonomikoi-dalshe.htm

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

UDC 338

METHODS OF ENTERPRISE MANAGEMENT DURING THE COVID-19 PANDEMIC

JAMBULOV DIAS JANGILDYEVICH
Student of the Faculty of Business and Management,
KazUEFIT

Abstract: The article highlights the changes in the business sphere caused by the influence of coronavirus infection, as well as the anti-crisis management of enterprises during the crisis. Businesses in all areas have been affected by COVID-19, are suffering losses and are forced to adapt to the ever-changing "rules of the game". The state has developed a number of new measures of state support for entrepreneurship to overcome the consequences of the epidemic, as the introduction of quarantine measures and the bankruptcy of enterprises in the future will remain positive factors for the crisis.
Key words: crisis management, business processes, crisis, COVID-19 pandemic, strategic aspects, strategy, enterprise strategy, sustainability, digitalization.

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Джамбулов Диас Джангильдыевич

Аннотация: Статья освящает изменения в сфере бизнеса, вызванные влиянием коронавирусной инфекции, а также антикризисного управления предприятиями в период кризиса. Бизнес всех сфер оказался под влиянием COVID-19, терпит убытки и вынужден адаптироваться под условия постоянно меняющихся «правил игры». Государством разработан ряд новых мер господдержки предпринимательства для преодоления последствий эпидемии, так как введение карантинных мер и банкротства предприятий в будущем останутся кричными факторами для кризиса.
Ключевые слова: антикризисное управление, бизнес-процессы, кризис, пандемия COVID-19, стратегические аспекты, стратегия, стратегия предприятия, устойчивость, цифровизация.

The business sector is considered the main base of the country's economic and social system, contributing to its development and growth. The formation of small and medium-sized businesses leads to the creation of new jobs, an increase in tax revenues to the budget, and the development of the welfare of the population. The CAVID-19 pandemic has hit all sectors of the Kazakh economy as a whole, but the most difficult situation has developed for small and medium-sized businesses.

In Kazakhstan, a national project has been implemented for the development of small and medium-sized businesses, which, due to their objective existence, have less favorable business conditions than large businesses, but in today's reality this assistance is not enough – entrepreneurs need additional support.

In the country, the introduction of a high-alert regime in the spring of 2020 essentially stopped the activities of public catering, hotel business, beauty industry, tourism and transport companies, etc. In this relationship, the emphasis on business development has inevitably shifted – during the pandemic, we are talking about maintaining the achieved level of development and preventing the mass bankruptcy of small business initiatives. The results of the impact of the coronavirus on the Kazakh economy have a long-term character, for this reason, the business still faces the issue of making decisions in a crisis.

Number of registered the number of operating enterprises was small and medium-sized enterprises in Kazakhstan as of January 1, 2021. it was 1610496 units, of which the number of operating enterprises was 1357311

units (Table 1). Of these, the share of individual enterprises accounted for 63.2%, the number of small enterprises was 20.6%, peasant and farm enterprises-16% and legal entities of medium-sized businesses-0.2% [1].

Table 1

Number of business entities as of January 1, 2021

	Total	Including				By the corresponding period of the previous year
		Small Business Legal Entity	Legal entity of medium-sized enterprises	IE	Peasant and farm farms	
Registered	1610496	398 846	2 666	983549	225 435	100,4
Current	1357311	280 200	2 486	857910	216 715	102,0

As can be seen from the data in table 1, the number of active enterprises was 1357,311 units, and this number changed during the year due to the emerging problems associated with the pandemic. Along with the decline in the number of active small businesses, there is an increase in the number of inactive businesses. In particular, in 9 regions, there was a decrease in the number of registered business entities.

In general, the availability of resources, including knowledge resources, has a decisive impact on the structure of business activities. Thus, by type of economic activity, most active small enterprises specialize in services that do not require significant capital investments, such as intermediary services, wholesale trade, public catering, and retail in the field of agriculture.

To a lesser extent, the scientific and technical sphere and information services are covered, which is explained by the lack of attention to these issues on the part of the state. At the same time, foreign experience shows that small businesses can serve as the main source of innovations and a generator of new ideas, creating prerequisites for innovative development.

As for the level of productivity in SMEs in Kazakhstan, according to [2] in recent years, it continues to decline. In this regard, it is noted that there is a need for effective regulation of business activities to increase the availability of quality services for all entrepreneurs at the local level. In second place is the construction sector, which has 15.9 thousand active enterprises with an annual growth of 26.7%. Also, the three industries with the largest number of active small companies included the education sector: 15.2 thousand, plus 5.6% for the year.

Some similarities can be noted in the development of entrepreneurship in other countries. Thus, according to EU statistics, trade also occupies a predominant role in the structure of SMEs (45%). At the same time, production has significant positions – 19% and construction – 9%.

One of the factors hindering the activities of small businesses is the restrictions associated with the pandemic. In this regard, priority is given to the tasks of restoring the SME sector, preventing the shutdown of enterprises and the growth of unemployment.

According to the heads of NCE "Atameken" and the Entrepreneurship Development Fund "Damu", the development of small and medium-sized businesses is one of the important factors for ensuring the sustainable development of the economy. Constructive work is being carried out to create favorable conditions for business development in the republic.

At the same time, the pandemic has had a significant negative impact on the development of small and medium-sized businesses. To provide support, a Comprehensive Plan for Restoring Economic Growth for 2021 was implemented, which provided for the implementation of about 60 additional measures to support small and medium-sized businesses whose activities were affected by the imposed restrictions [3].

Introduction of a new special retail tax regime with a rate of 3% of the income received in the affected industries., from January 1, 2021:

- provision of a deferral on payment of taxes from the payroll fund in the affected industries, from April 1, 2021. NCE "Atameken" has prepared a new package of measures to support SMEs on the basis of the survey. To this end, the comprehensive plan for restoring economic growth in 2021 provides for more than 60 support measures, such as:

- reducing the burden on business, introducing a number of tax benefits and facilitating tax administration,

- access to demand markets, implementation of measures to facilitate access to public procurement and quasi - public sector procurement, introduction of a mechanism to support domestic producers for minor public procurement.

It is also planned to develop a new regulatory policy in the field of entrepreneurship. The implementation of these and other programs is expected to provide tax incentives, facilitate access to finance for SMEs, deferral on loans, exemption from rent payments, facilitate access to public procurement, and reduce administrative costs.

Bibliography

1. Express information. Monitoring of the number of registered and operating small and medium-sized businesses in the Republic of Kazakhstan. Official statistics / By industry / Small and medium-sized businesses. [Electronic resource]. - Access mode: URL: www.stat.gov.kz (20.05.2021)

2. Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan, Bureau of National Statistics. [Electronic resource]. - Access mode: URL: https://stat.gov.kz/official/industry/139/statistic/6 (25.05.2021)

3. OECD, Policy for the Development of SMEs and Entrepreneurship in Kazakhstan 2018, OECD Studies on SMEs and Entrepreneurship, OECD Publishing, Paris, [Electronic resource]. - Access mode: URL:https://doi .org/10.1787/9789264301450-en (26.05.201).

УДК 338.242, 658.15

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ, ПРАКТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

СИНЕЛЬНИК ЛАРИСА ВАСИЛЬЕВНА,
к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики
СЫЧЕВА ВЕРОНИКА МИХАЙЛОВНА
студентка
АНО ВО «РосНОУ»,
г. Домодедово

Аннотация. В статье отражаются теоретические подходы к определению риска предпринимателя, рассматриваются виды финансовых рисков и способы управления ими в современных условиях ведения предпринимательской деятельности. Сравнивается зарубежная и отечественная практика страхования финансовых рисков.
Ключевые слова: финансовый риск, неопределенность будущего, предпринимательство, устойчивость валюты, страхование.

FINFNCIAL RISKS IN BUSINESS: THEORETICAL, PRACTICAL AND LEGAL ASPECTS

Sinelnik L. V.,
Sycheva V. M.

Annotation. The article reflects theoretical approaches to determining the risk of an entrepreneur, examines the types of financial risks and methods of managing them in modern conditions of doing business. Foreign and domestic financial risk insurance practices are compared.
Key words: financial risk, uncertainty of the future, entrepreneurship, currency stability, insurance.

Предпринимательская деятельность призвана создавать национальный продукт и обеспечивать рабочие места.

История экономических учений показала, что наличие рисков в предпринимательской деятельности уже очень давно являлось предметом исследования ученых. В своем главном труде «Теологическая сумма» (1272) Фома Аквинский разработал теорию справедливой цены и рассматривал прибыль как вознаграждение за риск предпринимателя, оставив большой простор для извлечения прибыли от торговой деятельности.

Ричард Кантильон в своей работе «Очерк о природе торговли» (1755) назвал главной сущностной характеристикой предпринимателя несение риска. Предприниматель у Кантильона, человек, который покупает по определенной цене, чтобы продать по неопределенной цене. В этом заключается риск, который берет на себя предприниматель в расчете на дополнительный доход.

Ж.Б. Сэй в начале XIX в. по-другому подошел к экономической роли предпринимателя. Согласно

учению Ж.Б. Сэя, прибавочная стоимость (процент, прибыль и рента) выводилась из тех «производительных услуг», которые средства производства оказывают своими потребительными стоимостями в процессе труда. Рискованность предпринимательской деятельности Ж.Б. Сэй признавал, но не считал ее главной чертой. Тем самым он подчеркнул организационно-управленческую роль предпринимателя по созданию и функционированию предприятия [1, с.9].

Последующие теоретические исследования предпринимательства развивали тезисы Р. Кантильона и Ж.Б. Сэя (Й. Шумпетер, Л. Мизес, Ф. Хайек, И. Кирцнер и др.).

Такой фактор как неопределенность будущего, необходимо рассматривать не только относительно изменения конъюнктуры рынка, но и вследствие изменения макроэкономических факторов, политической ситуации, что в свою очередь оказывает влияние на рыночную цену предприятия посредством повышения (снижения) рыночной цены акций предприятия, обращающихся на рынке ценных бумаг. Влияние данного фактора на рыночную цену предприятия подробно рассматривал в своих трудах М.И. Туган-Барановский.

Ученый в своей работе «Бумажные деньги и металл» впервые формулирует новые задачи центрального банка страны в условиях перехода к бумажным деньгам. Туган-Барановский настолько глубоко и всесторонне изучает обозначенную проблему, что функции центрального банка, которые определены им в вышеупомянутой работе, актуальны и для настоящего времени: стабилизация (и ее поддержание) денежно-валютной системы в государстве, стабилизация национальной валютной единицы и регулирование, в том числе с помощью интервенций (автор использует термин «трассировка» за счет госрезервов, в том числе бюджета), для удержания на должном уровне обменного (вексельного) курса национальной валюты. Денежная единица с колеблющейся ценностью, – отмечает Туган-Барановский, – «есть великое хозяйственное зло, крайне задерживающее развитие производительных сил страны…. Только при наличности устойчивой валюты можно рассчитывать на широкий приток в нашу страну иностранных капиталов, без чего невозможно быстрое развитие наших производительных сил… Активная валютная политика должна быть признана одной из важнейших составных частей правильной экономической программы. Строение вексельного курса не должно быть предоставляемо случайным биржевым воздействиям, но взято в руки государства. Власть государства в этой области ограничена хозяйственными силами…» [2,3].

Наряду с вышеуказанным риском (неопределенность будущего) существует ряд других. Финансовый риск в широком смысле есть вероятность возникновения потерь, убытков, неполного получения доходов, прибыли вследствие неблагоприятных событий, возникающих в сфере финансовых отношений предприятия в целом. Финансовый риск связан с возможностью невыполнения фирмой своих финансовых обязательств. Основными причинами финансового риска являются: обесценивание инвестиционного финансового портфеля вследствие изменения валютных курсов, неосуществления платежей и т.п.

К основным задачам управления финансовыми рисками в сфере предпринимательства можно отнести следующие составляющие: диагностика актуального для предпринимательской структуры круга финансовых рисков, определение их вероятности и тяжести возможных последствий; систематизированное описание финансовых рисков в виде карты и паспортов рисков для последующих управленческих действий; разработка политики управления финансовыми рисками, включая принципы, методы и этапы риск-менеджмента; организация управления финансовыми рисками, в частности, распределение прав, обязанностей и ответственности, обучение персонала; непосредственная реализация мероприятий по управлению финансовыми рисками посредством выбранных методов, процедур [4, с.27].

Среди мероприятий по управлению финансовыми рисками можно выделить такие как хеджирование, страхование (например, страхование будущего урожая). Зарубежная страховая практика предусматривает различные виды страхования финансовых рисков: страхование взаимного фонда, в рамках которого страхуется риск невозврата основной суммы, инвестированной во взаимный фонд; страхование взаимных обязательство по закладной (ипотеке); страхование гарантийных обязательств правомерного держателя; страхование кредитов; страхование расходов на отзыв продукции, страхование от подделки финансовых документов и др.

На российском рынке страхования финансовых рисков выделяют следующие виды страхования: страхование кредитов под залог имущества, ипотечное страхование, страхование финансовых рисков при покупке и строительстве жилья, страхование ущербов от перерыва в производстве, страхование от электронных и компьютерных преступлений, комплексное страхование банковских рисков и др.

Предпринимательский риск наделен специальным правовым режимом, по которому страхователем может быть только исключительно субъект предпринимательской деятельности, а договор должен быть заключен в свою пользу. Подобных требований по отношению к финансовому риску не предъявляется, поэтому многие учёные рассматривают его как самостоятельный вид риска. Другие экономисты считают, что финансовый риск – это разновидность предпринимательского риска [4, с. 49].

Таким образом, теория и практика показала, что финансовые риски всегда присутствуют в предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. Корчагина И.В., Корчагин Р.Л. Управление финансовыми рисками технологического предпринимательства в инновационной экосистеме региона»: – Монография; – Новосибирск: Изд. АНС «СибАК», 2019. – 128 с.
2. Туган-Барановский М.И. Бумажные деньги и металл // М.И. Туган-Барановский: экономические очерки. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 1998.
3. Синельник Л.В. Коньюнктурная теория денег в трудах М.И. Туган-Барановского // Вестник Российского нового университета. - 2015.
4. Ручкина Г.Ф. Правовое обеспечение страхования финансовых рисков субъектов предпринимательской деятельности // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2014. - № 3 (95). – С.46-52.

УДК 33

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

ПИГУНОВ РОМАН ВЛАДИМИРОВИЧ
Студент 1 курса Факультета экономики
ОЧУВО «Международный инновационный университет»,
г. Сочи

Аннотация. Прогресс социальной и экономческой отраслей страны напрямую зависит от современного развития малого и среднего предпринимательства. Так, для развития бизнеса необходимо определить современные концепции, модели, инновационные процессы влияющие на органзацию предприятия.
Ключевые слова: экономическое развитие, стратегия, инновация, концепция.

ANALYSIS OF CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA

Pigunov Roman Vladimirovich

Annotation. The progress of the social and economic sectors of the country directly depends on the modern development of small and medium-sized businesses. So, for business development, it is necessary to identify modern concepts, models, and innovative processes that affect the organization of the enterprise.
Key words: economic development, strategy, innovation, concept.

Малый и средний бизнес основополагающий сегмент рыночной экономики, который оказывает огромное влияние на развитие народного хозяйства, создание рабочих мест, рост конкурентоспособности отрасли и обеспечение весомой доли населения доходами, предоставление соц. защиты и повышение благосостояния населения. Таким образом, от эффективности развития предпринимательства в стране на прямую зависят темпы экономического роста и структура ВВП.

Но в превую очередь развитие бизнеса должно быть направлено на стабильность и достижение поставленных целей предприятия - его рентабельности и устойчивости.

Реализация стратегии развития – это управляемый процесс повышения инновационного потенциала предприятия в соответствии с поставленными текущими и стратегическими целями [2].

В такую разработку стратегии входят: выбор инноваций и их актуальность, объем и структура инновационных проектов, сроки реализации, оценка состояния управления инновациями. В итоге, сформировался «программный подход», особенностями которого является усовершенствование либо устранение недостижимых целей и своевременная корректировка каждого этапа в зависимости с реальной динамикой внешней среды и достигнутыми результатами.

В отличие, например, от подхода планирования проектов, в котором будет гарантирована только комплексность цели, но никак не комплексность процессов и механизмов, программный подход обеспечит интегрирование экономических изменений, социальных правовых и других в один единый процесс посредством создания единого механизма данного процесса.

Наименование	Сущность
Ресурсообеспеченность	Необходимость и достаточность наличия материальных, трудовых, технических, прикладных и инфраструктурных возможностей предприятия для внедрения инноваций и реализации системных преобразований.
Эффективность	Определяется динамичным сокращением операционных и непроизводительных расходов, увеличением доли выручки от реализации продукции (услуг), произведенной по новым технологиям, масштабированием бизнеса и расширением возможностей накопления для реинвестирования капитала, усилением конкурентных позиций предприятия на рынке.
Сбалансированность	Характеризуется наличием сбалансированной системы оценки показателей финансово-хозяйственной и производственной деятельности предприятия и оценки эффективности внедрения инноваций и системных преобразований, в сопоставимых условиях, включая количественную и качественную оценку.
Управляемость	Соответствие фактического состояния инновационного процесса проектному, запланированному состоянию, после реализации процессов изменения системы управления бизнес-процессами.
Синхронизированность	Синхронизация по времени, срокам и ресурсам внедрения инновационных процессов и технологий с требуемыми организационными преобразованиями.

Рис. 1. Концептуальные основы развития предприятий и организаций в современных условиях

Программа включает следующие элементы:

а) долгосрочные:

- концепция программы или основные цели; для каждого этапа реализации программы цели «обрастают» новыми деталями и образуют конкретную реализуемую цель этапа;
- стратегия – такой выбор целей и принципов, при котором концептуальные положения зависят от реальной ситуации на момент начала каждого этапа.

б) краткосрочные:

- цель и задачи на очередной этап, определяемые данными анализа текущей ситуации;
- политика - правила распределения ресурсов на планируемом этапе, зависящие от сложившейся ситуации на каждом этапе программы в соответствии с концепцией и стратегией;
- план мероприятий по выполнению задач и достижению целей этапа.

На рис. 2 представлена также одна из новейших моделей организационного развития предприятия, которая основывается на опыте проектной работы, проведении внутренних и внешних исследований, предпосылок организационного развития бизнеса, а также на анализе путей преодоления кризисов развития предприятия**.**

Затратами на организационное развитие бизнеса - это затраты на организационную деятельность по преодолению кризиса на предприятии. Кроме этого, эти затраты могут быть пассивными, например, путем привлечения сотрудников к улучшению организации без учета этих затрат. Но стоит учесть, что указанные модели дают характеристику только частных параметров, не учитывая других, не менее значимых [1].

Что касается положения малого и среднего предпринимательства на данный момент в России, то степень развития данных предприятий не соответствует имеющемуся потенциалу. Сектор малого и среднего бизнеса в России имеет меньший удельный вес в ВВП, чем во многих экономически развитых странах: США – 44%, Германия – 51%, Латвия – 71%, Россия – 30,3%.

Однако в национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» была поставлена цель по достижению роста вклада сектора МСП в ВВП России, чтобы его удельный вес составил 32,5% к 2024 году [6].

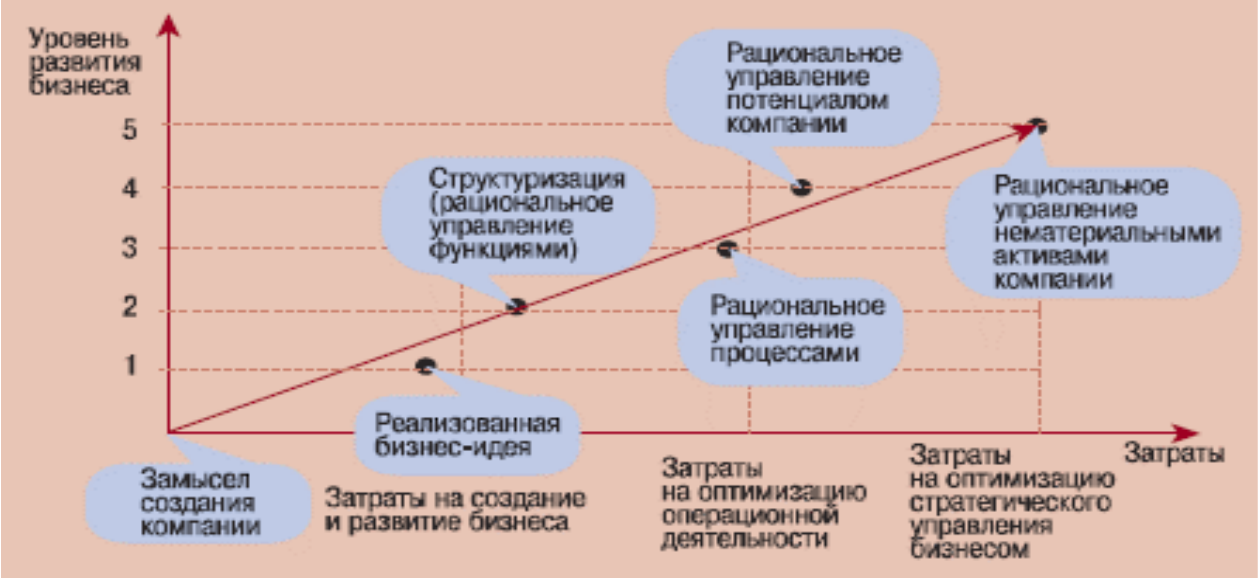

Рис. 2. Модель развития системы управления предприятием

Согласно сведениям Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, с августа по ноябрь 2020 года в России насчитывалось около 5,67 млн предприятий. По итогу к августу 2021 года закрылось 1, 095 млн малых и средних предприятий, но начали свою деятельность 848,5 тыс. новых предприятий. В результате за год общее количество малых и средних предприятий сократилось более чем на 246 тыс., или на 4,2%. Количество микропредприятий уменьшилось на 4,3% (до 5,35 млн), малых – на 3,3% (до 218,5 тыс.), средних стало больше на 5,2% (17,6 тыс.) [8].

Негативное влияние на малое и среднее предпринимательство за данный период во многом было вызвано распространением коронавирусной инфекции COVID-19, однако количество предприятий малого и среднего бизнеса начало сокращаться еще до пандемии. Так, в 2019 году произошло снижение числа предприятий по сравнению с 2018 годом на 124,3 тыс. Это связано с такими проблемами, как падение реальных доходов населения, вследствие чего происходит снижение спроса на товары и услуги МСП; усиление налогового контроля; повышением НДС; теневой бизнес.

Так в России для поддержки малого и среднего бизнеса осуществляется ряд государственных программ, и например, консолидированный объем финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в 2020 году в рамках национальной гарантийной системы, согласно «ТАСС» на ноябрь составил 399,4 млрд рублей [7].

В ходе осуществления национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» разрабатываются мероприятия, нацеленные на всестороннюю поддержку субъектов малого и среднего бизнеса:

- совершенствование законодательства РФ, развитие делового климата;
- повышение объемов государственных закупок у представителей малого и среднего бизнеса до 5 трлн руб.;
- оказание фин. поддержки малого и среднего бизнеса в объеме 10 трлн руб.;
- развитие в регионах микрофинансовых и гарантийных учреждений, которые обеспечивают доступ к финансовым ресурсам, к производственным площадям и помещениям на льготных условиях, ;
- осуществление консультационной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса через единые точки входа, например, через центры «Мой бизнес» [6].

Правительство готовится понизить процентную ставку по льготным кредитам для малого и среднего бизнеса с 8,5% до 7% и выдать по этой ставке не менее 700 млрд рублей в 2021 году.

В итоге, основой стабильной экономики страны является эффективное функционирование малого и среднего бизнеса. Однако имеющиеся в настоящее время проблемы малые и средние предприятия решить самостоятельно не способны. Поэтому государству важно не только сохранять существую-

щие меры поддержки малого и среднего бизнеса, а предприятиям - стабильность и достижение поставленных целей, но и создавать новые эффективные механизмы, в помощь росту предпринимательства в России.

Список литературы

1. Алексейчева, Елена Юрьевна. Экономика организации (предприятия) учебник: Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов. — Москва: Дашков и К, 2016. — 292 с.
2. Комаров А.В., Скрипникова М.В. Основные тенденции и ориентиры экономического развития России на современном этапе. Научные открытия в эпоху глобализации. / Сб. ст.: Международной научно-практической конференции. Отв. ред. Сукиасян А.А. – Уфа, 2016. С. 87–92.
3. Мнеян М.Г. Динамический образ инноваций. Алгоритмы инновационного развития. —М.: Витус-К, 2006. —240.
4. Новиков Д.А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы / Д.А. Новиков, А.А. Иващенко. —М.: Ленанд, 2006. —336.
5. РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.rbc.ru/economics/21/06/2010/5703db439a79470ab5021f02 (дата обращения: 12.05.2021).
6. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (дата обращения: 12.05.2021).
7. ТАСС, информационное агентство. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://tass.ru/msp/10162743 (дата обращения: 12.05.2021).
8. ФинЭкспертиза — сеть профессиональных аудиторских, оценочных и консалтинговых компаний [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2020/zakrylsya-million-predpriyatiy/ (дата обращения: 12.05.2021).

УДК 338.488

ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

КОБЗАРЬ МАРИЯ АЛЕКСЕЕВНА
Студентка 2 курса
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,
Россия, г. Симферополь

Научный руководитель: Гук Ольга Анатольевна
канд. филос. наук, доцент
КФУ им. В.И Вернадского

Аннотация: в XXI веке туризм представляет собой неотъемлемую часть общества. Теперь люди путешествуют не только ради отдыха, еды и смены обстановки. Сейчас же туристам важно привозить приятные воспоминания, эмоции. Аниматор- это человек, помогающий гостям организовать их досуг так, чтобы они возвращались снова и снова, от него зависит имидж отеля и впечатления. Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время анимационная служба является одной из важнейших служб в гостинице. В работе мы охарактеризуем современный рынок анимационных услуг в гостиничной индустрии в России, а также проведем сравнение с зарубежными аналогами.
Ключевые слова: анимационная деятельность, анимация, гостиничная индустрия, зарубежный и российский опыт в анимации.

ORGANIZATION OF ANIMATION ACTIVITIES IN ACCOMMODATION FACILITIES IN RUSSIA

Kobzar Maria Alexeevna

Scientific supervisor: Guk Olga Anatolyevna

Abstract: in the XXI century, tourism is an integral part of society. Now people travel not only for the sake of rest, food and a change of scenery. Now it is important for tourists to bring pleasant memories and emotions. An animator is a person who helps guests organize their leisure time so that they come back again and again, the image of the hotel and the impressions depend on him. The relevance of this topic lies in the fact that currently the animation service is one of the most important services in the hotel. In this paper, we will describe the current market of animation services in the hotel industry in Russia, as well as make a comparison with foreign counterparts.
Key words: animation activities, animation, hotel industry, foreign and Russian experience in animation.

В наше время политика государства направлена на развитие туризма, так как это является перспективным направлением. Туризм не только способен решать социально-экономические проблемы государства,
но и помогает обеспечить приоритетное положение страны на мировом рынке.

Средства размещения, использующие в своей работе анимационную деятельность, привлекают

больше туристов, убеждают их остаться. С помощью анимационного сектора повышается доходность предприятий индустрии гостеприимства путем разнообразных анимационных услуг, которые сглаживают и делают незаметными некоторые несовершенства туристского предприятия. Это способствует поднятию имиджа средства размещения..

При организации международного туризма в большинстве случаев наличие и уровень анимации имеют решающие значение при выборе туристами отеля, а также в конкурентной борьбе предприятий с примерно одинаковым уровнем оснащенности и сервиса. Именно благодаря необычному анимационному сервису удается изменить впечатление гостей об отеле, также он отодвигает на второй план другие более важные аспекты, например, ресторанный сервис или другие услуги.

Россия достаточно богата экскурсионными маршрутами и объектами, уникальными природными ландшафтами - это и подкупает туристов из других регионов. Анимационная деятельность, которую организуют гостиницы помогает гостям чувствовать радушие, теплоту и комфорт, а в сочетании с красивыми пейзажами, мягким климатом большинства курортов России, помогает сделать выбор в пользу внутреннего туризма.

Стоит отметить, что понятие туристкой анимации появилось в конце 1970 годов. Данное понятие предполагает участие гостей отеля в различные рода сценках, шоу, конкурсах и т.д. Чем интереснее аниматор организует досуг, тем больше людей будет привлечено в гостиницу. Также стоит сказать, что анимационная деятельность гостиницы является одним из факторов, составляющих конкуренцию между средствами размещения [1].

Таким образом, анимация – это услуга, преследующая цель – повышение качества обслуживания, и в то же время – это своеобразная форма рекламы отеля. Аниматор участвует в продвижении определённого средства размещения на рынке, разрабатывая и реализовывая свою анимационную программу,

а это в свою очередь увеличивает прибыльность предприятия.

В России анимационная деятельность постепенно получает развитие, как уже отмечалось ранее, отельеры считают, что за анимацией будущее. За рубежом уровень организации досуга в средствах размещения выше из-за того, что данные услуги не являются новыми.

Можно сделать вывод, что слаборазвитый туристский рынок является основной проблемой организации анимационной деятельности в России. От него напрямую зависит наполняемость гостиничных предприятий и материальная база. Каждое средство размещения действует согласно своим финансовым возможностям и своего уровня. Для того чтобы организовать данную деятельность на территории отеля необходима особая материальная база, разные виды оборудования, реквизит, а также квалифицированный персонал, не достаточно просто закончить курсы и работать аниматором. Аниматор - это человек, обладающий эмоциональным интеллектом, который может найти подход к любому гостю, завлечь его в деятельность и подарить яркие эмоции.

Для того чтобы улучшить организацию анимационной деятельности в России, можно проводить трендовые мероприятия,которые бы способствовали развитию гостиничной индустрии в целом, сделали бы ее более конкурентоспособной и приблизили бы к зарубежным образцам. Например, создание творческих мастер-классов, экстрим туров или любых других экскурсий в доступные объекты.

Также особое внимание следует уделить составлению анимационных программ. Они должны быть детально проработаны под разный контингент гостей, следует принять во внимание различие потребительский предпочтений, занятость гостей, их цель поездки, какие-то личные психологические особенности. Способами повышения эффективности гостиничной анимации служат: активное привлечение туриста в контекст мероприятия, максимальное сближение, путем превращения зрителя в участника [3].

Самыми популярными и востребованными в Росси являются мероприятия событийного характера, именно поэтому для клиентов можно устраивать театрализованные массовые действия с участием зрителей, шоу, интерактивы, которые установят некий контакт гостя с аниматором и между собой. В анимации гость раскрывается с новой стороны, обнаруживает какие-то новые качества, которые ранее не замечал.

Таким образом, если гостиницы России начнут разрабатывать и внедрять новые мероприятия, приглашать экспертов к разработке уникальный анимационных программ, опираться на опыт западных отелей, то российская индустрия станет привлекать все больше туристов различных категорий, потому что на территории России достаточно много средств размещения любой ценовой политики. Если в каждом отеле анимационные услуги будут организованы на высшем уровне, они будут интересные и необычные, то это выведет Российский туризм на новый уровень.

Список литературы

1. Гостиничная анимация как ключевой компонент современного туристского сервиса [Электронный ресурс] – https://scienceforum.ru/2014/article/2014006298 (дата обращения: 26.05.2021)
2. Определение, функции туристской анимации [Электронный ресурс] – https://poisk-ru.ru/s15343t16.html (дата обращения 26.05.2021)
3. Зарубежный и российский опыт в организации анимационной деятельности гостиничной индустрии [Электронный ресурс] –https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-i-rossiyskiy-opyt-v-organizatsii-animatsionnoy-deyatelnosti-gostinichnoy-industrii (дата обращения 26.05.2021)

© М.А. Кобзарь, 2021

УДК 33

КРЕДИТОВАНИЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: АКТУАЛЬНОСТЬ, РИСКИ, ТРЕБОВАНИЯ

АНЕНКОВА ЛАРИСА АЛЕКСАНДРОВНА,
к.э.н., доцент кафедры гуманитарных дисциплин, экономики и управления
ДУЛЬСКАЯ АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА
Студентка 4 курса экономического факультета
КубИСЭП «Академия труда и социальных отношений»

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос о кредитовании юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, изучены требования к заемщику, а также возможности открытия собственного предприятия на заемные средства, существующие риски и особенности кредитования.
Ключевые слова: субъекты и объекты кредитования, кредитный процесс, юридические лица, индивидуальный предприниматель, заемщик, риски, ссуда, кредитная история, предприятие.

LENDING TO LEGAL ENTITIES AND INDIVIDUAL ENTREPRENEURS: RELEVANCE, RISKS, REQUIREMENTS

Anenkova Larisa Aleksandrovna,
Dulkaya Anastasiya Aleksandrovna

Abstract: in this article, the issue of lending to legal entities and individual risks of entrepreneurs, the requirements for the borrower are studied, as well as the possibilities of opening your own enterprise with borrowed funds, the possible and peculiarities of lending.
Key words: subjects and objects of lending, credit process, legal entities, individual entrepreneur, borrower, risks, loan, credit history, enterprise.

Наиболее традиционным видом активных банковских операций является кредитование. Кредитование занимает важную роль в экономике государства, к помощи банков обращаются как физические, так и юридические лица.

Кредитование юридических лиц – услуга, при которой банк

предоставляет организации ссуду на определенный срок и получает за это оговоренный процент[3].

Кредитование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей набрало большую популярность, данная процедура во многих случаях индивидуальна. Сумма кредита и ставка по нему определяется в зависимости от возможностей заёмщика, размеров предприятия, рентабельности и окупаемости компании.

Как правило, у банков есть отдельные программы кредитования малого и среднего бизнеса. Предпринимателям предлагаются кредиты для участия в тендерах, услуги в области микрокредитования и другие кредитные продукты, созданные для юридических лиц.

Таблица 1

Объем кредитов, предоставленных юридическим лицам - резидентам и индивидуальным предпринимателям в рублях, млн руб.

Отчетный период	Сумма кредитов
1 квартал 2019	6995048
2 квартал 2019	11342724
3 квартал 2019	13178970
4 квартал 2019	16569162
1 квартал 2020	13915654
2 квартал 2020	12429245
3 квартал 2020	16571047
4 квартал 2020	18546949
1 квартал 2021	15440747

По данным статистики об объемах кредитования, представленных в таблице 1, можно сказать, что объем кредитов, предоставленных юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, постоянно увеличивается и имеет положительный тренд роста. Популярность кредитования среди предприятий продолжает набирать обороты, и все чаще для увеличения оборотных средств предприниматели обращаются в банк.

Кредиты для данной группы субъектов кредитного процесса подразделяются по технике предоставления, различаются техникой предоставления и делятся на кредиты одной суммой, кредиты через овердрафт, кредитные линии[4]. Так, кредиты выдаваемые единовременно одной суммой предоставляются банком сразу в полном объёме и один раз. Кредиты, выдаваемые посредством овердрафта, предоставляются на основании кредитного договора, при этом заемщику предоставляется возможность расходовать больше средств, чем есть на его расчетном счете. Кредитные линии дают клиенту возможность получать ссуженную стоимость в определенном объеме в течение оговоренного срока равными долями.

Для того чтобы обезопасить себя от невозврата ссудного апитала, банки чаще всего требуют от заемщиков залог, требования к которому постоянно меняются и отражаются в локальных нормативных актах того или иного банка. Как правило. В качестве залога выступают товары на складе, автотранспорт, ценные бумаги, недвижимость и другое.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели обращаются за кредитными средствами по разным причинам: застой в производстве, необходимость расширения предприятия, потребность в дополнительных оборотных средствах, первоначальный вклад в собственный бизнес. Последнему хочется уделить особое внимание, разумно ли решение открывать свое предприятие на заемные средства. Существует риск того, что организация потерпит крах ещё в начале своего пути, это очень вероятно в силу отсутствия опыта ведения бизнеса на первых стадиях. Разберемся в преимуществах и кредитования на указанные цели.

Первый плюс, это удобство. Можно сразу получить сумму денег, которая необходима для первого этапа открытия бизнеса, а заявку на кредит можно заполнить, не выходя из дома и ждать предварительного одобрения.

Вторым плюсом является длительный срок кредитования. Во многих банках, кредиты для открытия бизнеса даются на увеличенный срок, что позволит уменьшить сумму ежемесячного платежа и облегчить его погашение.

Третий плюс заключается в применении при данном виде кредитования пониженной процентной ставки. Для предпринимателей действуют специальные условия кредитования на развитие бизнеса, предлагается процентная ставка в разы меньше чем у потребительского кредита.

Это все звучит заманчиво, но есть в данном кредитовании и свои подводные камни.

Первый минус, это график ежемесячных платежей. Нет такого банка, который составит вам график с учётом получения прибыли. Функционировать и приносить прибыль предприятие может начать

только через полгода, а выплачивать кредит нужно каждый месяц. Для этого нужно либо иметь дополнительный доход, либо оставить часть суммы на выплаты в первые месяцы. В ином случае могут возникнуть проблемы по выплате ежемесячного платежа за кредит.

Второй минус- большие проценты и дороговизна указанного кредита. Стоит учитывать, что каждый кредит в банке, имеет свою стоимость, которая выражается в процентах по кредиту. Поэтому придётся вернуть сумму значительно больше, чем та, которая была выдана банком в кредит.

Третий минус, серьезные требования к заемщику. Для одобрения банком кредита, у заемщика должна быть хорошая кредитная история[1]. Если имеются непогашенные займы, либо просроченные долги, с одобрением кредитной заявки могут возникнуть трудности.

Если у заемщика отсутствует кредитная история, ее необходимо создать с нуля. Для этого банк выдает заемщику небольшую ссуду на короткий срок в качестве кредита для бизнеса. Если сотрудничество оказывается успешным, сумма со временем увеличивается. А в случае получения предприятием от банка каких-либо льгот и привилегий сотрудничество малого предприятия и банка продолжается довольно долгое время.

Возвращение кредитных средств заемщиком зависит, как правило, от того, как правильно сможет заемщик распорядиться предоставленной ему возможностью и средствами. Следует отметить, что предприниматель сталкивается с большим количеством трудностей, у которых много причин, среди них может быть: отсутствие должного опыта и новых технологий, которые еще себя на рынке не зарекомендовали.

В настоящее время в банковской практике наблюдается высокий уровень просроченных платежей у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, о чем свидетельствует данные таблицы 2 [2].

Таблица 2

Количество юридических лиц - резидентов и индивидуальных предпринимателей, имеющих просроченную задолженность, ед.

Отчетный период	Количество юридических лиц - резидентов и индивидуальных предпринимателей, получивших кредит в отчетном периоде.	Количество юридических лиц - резидентов и индивидуальных предпринимателей, имеющих просроченную задолженность.
1 квартал 2019	239460	98257
2 квартал 2019	280969	145874
3 квартал 2019	294879	195337
4 квартал 2019	338699	189848
1 квартал 2020	335848	139561
2 квартал 2020	372790	148049
3 квартал 2020	636520	149908
4 квартал 2020	471410	155550
1 квартал 2021	346184	158805

В данной таблице наблюдается негативный прогноз роста просроченной задолженности, а именно, более 30% предприятий, имеющие кредитные обязательства перед банками, осуществляют платежи с просрочкой и «растят» задолженность.

Для того чтобы обезопасить свой бизнес от проблем с неплатежеспособностью юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям стоит тщательно прорабатывать бизнес-план с учетом рисков и все возможные исходные сценарии развития бизнеса. Не рекомендуется брать в кредит сразу крупную сумму денег, что позволит в случае постепенного развития бизнеса, не накапливать долговые обязательства.

Список литературы

1. Информация, состав которой определен Федеральным законом от 30 декабря 2004 г. N 218-ФЗ "О кредитных историях", которая характеризует исполнение заемщиком принятых на себя обязательств по договорам займа (кредита) и хранится в бюро кредитных историй.
2. Центральный банк РФ [Электронный ресурс. - https://www.cbr.ru/]
3. Шевчук Д., Шевчук В., Кредитование юридических лиц // Финансовая газета. Региональный выпуск, N 17, апрель 2018 г.
4. Деньги. Кредит. Банки. Под. ред. проф. Лаврушина О.И. — М.: Финансы и статистика, 2019.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 330

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ПРОКОПЦЕВ ДМИТРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ
студент
филиал ФГБОУ ВО Национальный исследовательский университет «МЭИ»
г. Смоленск

Аннотация: В статье представлены направления развития деловой среды современных организаций. Также изучается вопрос развивающихся технологий, способствующих развитию организаций. Определяются причины возникновения потребностей в развития деловой среды
Ключевые слова: Деловая среда, Технический прогресс, Глобализация, Метод total quality management.

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE BUSINESS ENVIRONMENT OF MODERN ORGANIZATIONS

Prokoptsev Dmitry Alekseevich

Annotation: The article presents the directions of development of the business environment of modern organizations. The issue of developing technologies that contribute to the development of organizations is also being studied. The reasons for the emergence of needs for the development of the business environment are determined
Key words: Business environment, Technological progress, Globalization, total quality management method.

Деловая среда организаций не стоит на месте, она постоянно развивается. Правила рынка постоянно меняются, глобальная конкуренция растёт, также как и технологии. Появляются все новые и новые типы необходимой для функционирования организации информации, что связано с развитием деловой среды. Многие сферы занятости сегодня оказывают влияние на организации и их деловую среду. Например, более 60% работников в Соединенных Штатах заняты в сфере услуг, таких как правительственные учреждения, маркетинговые фирмы, бухгалтерские фирмы и авиакомпании. Отрасли здравоохранения и социального обслуживания увеличились в два раза. Однако по мере увеличения числа рабочих мест в сфере услуг, число рабочих мест в обрабатывающей промышленности в процентах от общего числа рабочих мест сокращается. Одной из основных причин сокращения производственных рабочих мест является автоматизация и другие технологические изменения.

В статье [1], автор выделяет несколько направлений развития деловой среды современных организаций. Одним из таких направлений является технологии. Деловая среда всегда ищет новые способы использования технологий. Любой тип технологии, который способен увеличить производство, снизить затраты или повысить безопасность, привлечет внимание со стороны делового мира. Есть много областей технологий, которые организации уже использовали, но чтобы продолжать удерживать свои преимущества, они должны быстро адаптироваться к постоянно развивающейся деловой среде.

Так многие организации имеют возможность интегрировать многие свои бизнес-процессы с помощью систем планирования корпоративных ресурсов (ERP), которые помогают организациям оптимизировать свою деятельность и помогают руководству быстро реагировать на изменения. Например, организация может иметь множество различных индивидуальных систем для каждой функции. Большая часть информации, которую собирают различные системы, одинакова. Наличие одной системы с

разными местами сбора намного эффективнее, чем наличие двух отдельных систем.

Технический прогресс может непосредственно влиять на бухгалтерскую отчетность через оценку накладных расходов. Организации используют автоматизацию, чтобы убрать сложные или лишние этапы и тем самым упростить производство. С ростом Интернета и скорости обмена информацией компании теперь могут общаться с сотрудниками со всего мира в течение нескольких секунд. Это сделало аутсорсинг распространенным явлением в некоторых секторах. Аутсорсинг стал главной тенденцией за последние несколько лет, что существенно влияет на развитие деловой среды.

Ещё одним направлением развития деловой среды современных организаций является минимизация затрат. В деловой среде это означает, что организация сможет сбывать те же самые товары, что и другие, но по более низким ценам, при этом, не потеряв прибыль, и забрав долю покупателей. То есть конкурентоспособность организации будет на порядок выше. Одним из способов минимизации издержек выделяют систему Just-in-time (JIT) manufacturing – это система инвентаризации, которую организации используют для повышения эффективности и сокращения издержек, получая товары только по мере их необходимости в производственном процессе, тем самым снижая затраты на складирование. Этот метод требует точного прогнозирования. Так же существует и метод total quality management (TQM) концентрируется на повышении качества и применяет этот критерий ко всем аспектам деловой активности. В TQM руководство и сотрудники стремятся выявить потери и ошибки, оптимизировать цепочку поставок, улучшить отношения с клиентами и подтвердить, что сотрудники информированы и должным образом обучены. Цель TQM-непрерывное совершенствование путем концентрации на систематическом решении проблем и обслуживании клиентов. Таким образом, чем лучше организация контролирует расходы, тем больше она может улучшить свои общие финансовые показатели. Непрерывное совершенствование – это процесс, который отвергает идеи “достаточно хорошо”.

Также, автор статьи [1] выделяет в качестве направления развития деловой среды современных организаций сбалансированную систему показателей. Это значит, что будут использоваться как финансовые, так и нефинансовые показатели при оценке всех атрибутов организации. Финансовые показатели имеют огромное значение, но они являются лишь частью того, что необходимо оценить. Сбалансированная система показателей фокусируется как на высокоуровневых, так и на низкоуровневых показателях, используя собственный стратегический план компании. Этот метод оценивает организацию с четырех сторон: финансовый – являются главным фокусом, задает такие вопросы, как много зарабатывает организация или довольны ли акционеры; покупатель – также оценивается то, как организация воспринимается с точки зрения клиента, это измеряет удовлетворенность клиентов, рост новых клиентов и долю рынка; внутренний процесс – показывает, насколько гладко все идет, рассматривает качество, эффективность и издержки; обучение и рост – эта область оценивает организацию и её эффективность с точки зрения человеческого капитала, инфраструктуры, культуры и технологий.

Глобализация также является направлением развития деловой среды так как развитие бизнеса происходит через международное влияние или распространение социальных и культурных аспектов по всему миру. Это расширило конкурентные границы многих организаций, предоставив клиентам больше альтернатив. Клиенты могут заказать товар из другой страны одним нажатием кнопки и получить его доставку в течение нескольких дней или меньше. Организации же должны не только выбирать между заказом товаров или компонентов по всему миру, но и решить, в каких странах продавать свои товары и в каких компаниях они могут создавать заводы. Глобализация влияет на организации несколькими способами. Организации нуждаются в точной информации в реальном времени, чтобы принимать правильные решения, поэтому необходима более своевременная и точная информация. Поскольку компании расширяются по всему миру, менеджеры должны знать стоимость работы на международном уровне, а также законы, правила и обычаи.

Тем не менее, автор статьи [2] указывает на огромную роль глобализации. Непоправимый след в экономике оставил кризис – ещё одна из особенностей современной деловой среды. Кризис, охвативший большинство других стран мира, способствовал глобализации мировой экономики, то есть усиливающаяся в настоящее время тенденция к высокой взаимозависимости экономики США на экономику таких стран, как Австралия, Канада, Индия, Бразилия, Китай, Россия, другие страны ЕС. Взаимозави-

симость была обнаружена главным образом в таких областях, как прямые иностранные инвестиции, финансовые рынки, импорт-экспорт рабочие места, а также связи с долларом как мировой валютой.

Таким образом, деловая среда действительно постоянно развивается и изменяется под влиянием кучи факторов, оказывающих своё воздействие на экономику организаций. Любое изменение в организации или в стране в целом, будь то новые технологии или кризис, может сильно повлиять на деловую среду других организаций, которые могут находиться и в других странах. Поэтому и существуют направления по развитию деловой среды, чтобы компании тоже развивались, находили новых клиентов и поставщиков, а также минимизировали свои издержки.

Список литературы

1. Mitchell F., Patty G., Dixon C. Principles of Accounting, Volume 2: Managerial Accounting: Describe Trends in Today's Business Environment and Analyze Their Impact on Account [Электронный ресурс] // LeMoyne College, University of Michigan-Dearborn, Ouachita Baptist University, 2019. URL : https://openstax.org/books/principles-managerial-accounting/pages/1-5-describe-trends-in-todays-business-environment-and-analyze-their-impact-on-accounting (Дата обращения 25.05.2021).

2. Jovanović T. Modern business environment - challenge of the quality of modern corporate governance [Электронный ресурс] // Singidunum University International Scienti¬c Conference, 2017. 5 с. URL : https://pdfs.semanticscholar.org/e512/cb17b692b5d21e8e25c707f9f2225aafcd2e.pdf (Дата обращения 25.05.20201)

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УДК 338.24

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

ГАФАРОВА СЕВИЛЯ СЕРВЕРОВНА
Студентка
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»

Научный руководитель: Хаирова Эльнара Аккиевна
к.э.н., доцент кафедры мировой экономики и экономической теории
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет имени Февзи Якубова»

Аннотация. В статье изучена сущность цифровой трансформации бизнеса. Исследованы преимущества цифровой трансформации бизнеса, а также методы ее достижения. Приведены способы повышения эффективности бизнеса с использованием цифровых технологий.
Ключевые слов: бизнес, цифровизация, трансформация, технология, эффективность.

FEATURES OF DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS

Gafarova Sevilya Serverovna

Scientific adviser: Khairova Elnara Akkievna

Annotation. The article examines the essence of digital business transformation. The advantages of digital business transformation, as well as methods of achieving it, have been investigated. Methods for improving business efficiency using digital technologies are presented.
Key words: business, digitalization, transformation, technology, efficiency.

На сегодняшний день актуальным и достаточно важным для развития экономики в целом, а также отдельных ее субъектов, является внедрение цифровых технологий.

Компаниям, которым удается использовать возможности цифровой информации и технологий для повышения эффективности бизнеса, называют цифровыми лидерами. Для менеджеров важно знать о цифровых технологиях, которые могут способствовать развитию и преобразованию их бизнеса. Нынешнюю волну этих технологий тесно связана с использованием аналитических инструментов и приложений.

Эти инструменты и приложения предназначены для анализа и извлечения выгоды из огромных объемов данных, доступных организациям сегодня. Разница между этими «большими» данными и традиционными формами данных связана со следующим: объемом или чистым объемом данных; разнообразие или множество различных типов, структурированных и неструктурированных данных; скорость, с которой создаются новые данные. Например, нефтегазовые компании используют сложные геологические и исторические данные, чтобы лучше понять, где пробурить многомиллионные скважины, чтобы извлечь больше нефти из существующих запасов.

Сегодня больше людей подключаются к Интернету через мобильные устройства, такие как смартфоны и планшеты, чем через стационарные устройства, такие как ПК. Как следствие, многие компании преследуют стратегию, ориентированную на мобильные устройства, в соответствии с которой разработка приложений сначала нацелена на мобильные устройства, а затем модифицируется для

компьютеров и других стационарных устройств. Например, Streetline предоставляет приложения для мониторинга наличия парковочных мест в крупных городах, чтобы сэкономить водителям доставки и потребителям топливо и время на поиск парковочных мест рядом с предполагаемыми пунктами назначения [1].

Многие традиционные системы и процессы являются проприетарными, а это означает, что базовые данные и идеи не могут быть легко доступны для совместного использования. Цифровые платформы – это незапатентованные системы, которые могут облегчить обмен данными, приложениями и информацией между различными частями организации. Разрабатываются электронные библиотеки контента и приложений, позволяющие совместно использовать и повторно использовать ценные бизнес-ресурсы. Например, улучшения программиста в коде операционной системы Linux и приложениях находятся в свободном доступе в электронных библиотеках в Интернете [2].

Приложения социальных сетей, такие как Facebook, LinkedIn и Twitter, обеспечивают двусторонний поток информации и коммуникации между организацией и ее ключевыми внутренними и внешними заинтересованными сторонами. Их также можно использовать в качестве обучающих инструментов для отслеживания тенденций в отрасли, настроений клиентов и действий конкурентов.

Цифровая трансформация бизнеса – это не только развертывание аналитических инструментов и приложений на рабочем месте. Внедрение технологии без сопутствующих организационных изменений может привести к неоптимальным результатам. Действительно, преимущества цифровой трансформации бизнеса могут быть достигнуты только при правильном сочетании людей, навыков и организационной структуры [3].

Первая задача для бизнес-лидеров – создать культуру обмена, в которой людям предлагается выражать и использовать свои внутренние и внешние знания на благо компании. Модели управления и контроля действующих организаций не работают в эпоху цифровых технологий. И организационные культуры, которые слишком полагаются на индивидуальную производительность, а не на командное сотрудничество, для решения бизнес-задач.

Вторая задача – развить и продвигать любознательность, стимулируя у людей аппетит к лучшему пониманию того, что они знают, и, что более важно, чего они не знают, и связывать эти знания с процессом принятия решений и выгодами для бизнеса

Третья задача – распространить информационную культуру по всей компании и за ее пределами на клиентов и партнеров, чтобы совместно создавать ценности и инновации за счет более разумного использования цифровых инструментов и информации в реальном времени. Переход на цифровые технологии – это не только преобразование культуры знаний и информации в компании, но и использование новых цифровых технологий.

Четвертая задача состоит в том, чтобы выборочно определять приоритеты в новых областях бизнеса, использующих цифровые инструменты и технологии, при этом стараясь оптимизировать области, которые сталкиваются с этими изменениями. Найти баланс между новыми и уже сложившимися областями может быть чрезвычайно сложно. Например, многострочные страховые компании на протяжении десятилетий полагались на крупные сети физических агентов, которые живут и работают в сообществах своих клиентов. Сегодня страхование все чаще исследуется и приобретается в Интернете, практически без взаимодействия с физическими агентами. Таким образом, страховым компаниям необходимо развивать цифровые возможности для разработки, продвижения и продажи полисов через цифровые каналы, продолжая при этом использовать силу своей офлайн-сети.

Сочетание цифровых технологий с организационными и кадровыми изменениями, необходимыми для создания цифровой информационной культуры, позволяет организациям значительно повысить эффективность бизнеса.

Таким образом, можно выделить несколько конкретных областей повышения производительности:

– сбор и использование данных об опыте клиентов в режиме реального времени для более разумного взаимодействия с клиентами;

– мониторинг и отслеживание информации о продуктах, услугах и решениях, поддерживающих

постоянное совершенствование;

– более эффективный обмен знаниями и информацией, позволяющий действовать вне зависимости от функций и границ организации;

– применение более глубокой и целевой аналитики, позволяющей принимать более обоснованные решения;

– развертывание более эффективных и гибких процессов и систем для реагирования на быстрые изменения бизнеса;

– внедрение более инновационных и устойчивых бизнес-моделей для радикальных изменений и инноваций в конкретной отрасли.

Список литературы

1. Зайченко И.М., Горшечникова П.Д., Лёвина А.И., Дубгорн А.С. Цифровая трансформация бизнеса: подходы и определение // Экономика и экологический менеджмент. 2020. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-biznesa-podhody-i-opredelenie (дата обращения: 27.05.2021).

2. Ильин И.В., Светуньков С.Г., Калязина С.Е., Багаева И.В. Основные тренды цифровой трансформации российского бизнеса // Наука и бизнес: пути развития. 2019. № 7 (97). С. 137-143.

3. Семернина С.А., Сомина И.В. Цифровая трансформация бизнеса: зарубежный опыт // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2018. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-biznesa-zarubezhnyy-opyt (дата обращения: 27.05.2021).

© С.С. Гафарова, 2021

УДК 338.31

АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РФ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

СМИРНОВ МАКСИМ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ
студент,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Аннотация. В статье рассматриваются современные условия осуществления инновационной деятельности в Российской Федерации, в частности влияние пандемии на развитие инновационной сферы. Оцениваются угрозы и возможности, которые возникли в связи с распространением новой коронавирусной инфекции. Анализируются актуальные направления по развитию инновационной деятельности в социальной сфере.
Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, коронавирусная инфекция, социальные инновации, пандемия

ANALYSIS OF THE DIRECTIONS OF INNOVATION ACTIVITY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF THE PANDEMIC

Smirnov Maksim Vyacheslavovich

Abstract. The article examines the current conditions of innovation activity in the Russian Federation, in particular, the impact of the pandemic on the development of the innovation sphere. The threats and opportunities that have arisen in connection with the spread of a new coronavirus infection are being evaluated. The article analyzes the current trends in the development of innovative activities in the social sphere.
Key words: innovation, coronavirus infection, social innovation, pandemic.

В ситуации здоровой и эффективной экономики инновационная активность является главной стратегией достижения успеха для хозяйствующих субъектов. В последние годы государство уделяет значительное внимание повестке инновационного развития. Но не всегда еще, при номинальном наличии многочисленных стратегий и мер поддержки, значительных многолетних расходах инновационная политика дает значимые результаты. Пандемия COVID-19 способствовала переосмыслению роли науки и инноваций в экономике и обществе. Первым приоритетом повестки инновационного развития стали улучшение среды для инноваций и стимулирование конкуренции, согласованность и скоординированность портфеля мер инновационной политики, вовлечение в инновационную деятельность широкого круга компаний, прежде всего малых и средних.

Коронавирусная инфекция явилась «шоковым новшеством» в период своего возникновения и распространения в геометрической прогрессии относительно уровня заболевания по всему миру.

В 2020 году в Российской Федерации произошло немало изменений: реальные доходы россиян снизились, в соответствии с этим снизилась и покупательская способ¬ность потребителей, многие компании потеряли своих клиентов и были вынуждены трансформироваться и перейти на работу в удалённом режиме. С этого момента особенно возросла необходимость активизации инноваций, особенно в социальной сфере. Именно инновации позволили не только расшифровать проис¬хождение и сущность данного вируса, но и создать вакцину для лечения этого заболе¬вания.

Говоря об активизации инновационной деятельности Российской Федерации в период пан-

де¬мии, стоит подчеркнуть значимость деятельности фонда «Сколково», благодаря которому во время панде¬мии в Российской Федерации реализованы проекты, оказывающее эффективное противодействие наступающему вирусу [1].

В большинстве случаев инновационные разработки, способствующие противо¬действию коронавирусной инфекции, нашли своё место именно в социальной сфере. Из-за быстрого распространения новой коронавирусной инфекции большая часть граждан перешла на уда¬лённый режим работы, который сам по себе явился одним из вызовов пандемии, требующим поиска новых инструментов для его реализации.

В период пандемии, наблюдается следующая ситуация:

1. Переход в онлайн (около 30% всех организаций РФ);
2. Переход на удалённую работу (около 27% всех организаций РФ);
3. Полная остановка работ (около 13% всех организаций РФ);
4. Адаптация продукции к изменяющимся условиям (около 9% всех организа¬ций РФ);
5. Сокращение расходов (около 7% всех организаций РФ);
6. Снижение стоимости продукции/услуг (около 6% всех организаций РФ);
7. Поиск новых заинтересованных клиентов (около 5% всех организаций РФ) [3];

Затрагивая вопрос инновационных разработок в социальной сфере, следует отметить такие образовательные проекты, как «Учи.ру» и «Дневник.ру», которые поз¬волили школьникам без каких-либо трудностей продолжить заниматься школьным об¬разованием даже в условиях сложившихся ограничений.

Проект «Учи.ру», в отличие от про¬екта «Дневник.ру» начал активно функционировать именно с момента начала пандемии и применяется по сегодняшний день, в то время как до пандемии он использовался лишь небольшим числом школ крупных городов. Стоит отметить, что данный проект разработан на площадке фонда «Сколково» [7].

По набору функций упомянутые раннее обра¬зовательные программы достаточно похожи, но при этом «Учи.ру» имеет «Виртуальный класс» - сервис, который позволяет учителям и ученикам практически полностью замещать занятия в очном режиме дистан¬ционным. Данный сервис был успешно внедрен (за неделю карантина в «виртуальном классе» побывали более 150 тысяч учеников и 50 тысяч учителей, а онлайн-трансляции уроков посмотрели более 3.5 миллионов раз) [3].

В сфере высшего образования в период начала пандемии:

1. 67% ВУЗов работали в штатном режиме, сумев успешно перейти на дистан¬ционную форму обучения;
2. 29% ВУЗов сообщали о различных сбоях в настройке дистанционной форме обучения и работы в такой форме;
3. 4% ВУЗов не сумели выйти в онлайн-режим.

В бизнес-секторе большую роль при организации дистанционной работы выполняют такие программы, как «Zoom» и «Microsoft Teams», которые позволяют беспрепятственно осуществлять коммуникации. При этом следует отметить, что в июне 2020 года компания «Яндекс» запустила сервис для видео встреч «Яндекс.Телемост», позволяющий организовать деловую или личную встречу в онлайн режиме на отечественной платформе [5].

Анализируя инновационные разработки в текущей ситуации в сфере здравоохра¬нения, стоит обратить внимание на проект, который носит название «DRD Biotech». Это один из проектов, который также разработан на площадке фонда «Сколково». С началом пандемии все люди стали озабочены лишь одним вопросом: больны ли они коронавирусом или нет? В рамках реализации проекта «DRD Bio¬tech» были созданы специальные экспресс-тесты, которые дают практически точный результат на наличие коронавируса в организме человека. Более того, многие компании в сфере оказания платных медицинских услуг стали активно использовать появившиеся методики диагностирования новой коронавирусной инфекции [5].

Самым главным проектом, зародившимся в период пандемии, грубо говоря «бумом инноваций периода пандемии», по праву, считается разработка вакцины, позволяющей вылечить человека от ко-

ронавирусной инфекции и имеющей маркетинговое название «Sputnik V». Данная вакцина была создана и зарегистрирована Национальным исследо¬вательским центром эпидемиологии и микробиологии им Н.Ф. Гамалеи. После до-вольно-таки долгого и трудоёмкого процесса создания данная вакцина была зареги¬стрирована, и после этого Владимир Владимирович Путин заявил о массовой вакцина¬ции населения Российской Федерации, начиная с декабря 2020 года. Данный проект яв¬ляется по-настоящему самой значимой инновационной разработкой для борьбы с рас¬пространением коронавирусной инфекции, так как он не только способен получить вы¬сокий спрос в Российской Федерации, но и уже пользуется спросом во всём мире. Ведь Российская Федерация является первой в мире страной, которая зарегистрировала вак¬цину от COVID-19, вероятно, этим и обусловлен спрос на неё во всём мире. Говоря о статистике спроса на российскую вакцину от коронавирусной инфекции, стоит отме¬тить, что Россия на 9 марта 2021 года получила заказы на 1.2 миллиарда доз. Точная статистика представлена в таблице 1 [6].

Таблица 1

Статистика спроса на российскую вакцину от коронавирусной ин-фекции по странам

Страны, одобрившие ввоз российской вакцины на свою территорию	Страны, которые точно получат российскую вакцину, но с задержкой	Страны, планирующие производить российскую вакцину на своей территории
Страны Латинской Америки, некоторые государства Азии и Африки, Беларусь, Босния, Герцеговина, Венгрия, Сербия, Молдова, Словакия, Черногория, Сан-Марино.	Несколько стран Латинской Америки, включая Мексику и Аргентину.	Индия, Бразилия, Южная Корея.

Всё это говорит о том, что инновационная политика в области здравоохранения Российской Федерации в период пандемии активно развивалась не только внутри страны, но и выходила за границы страны, затрагивая жизнь других стран.

Таким образом, проанализировав результаты инновационной деятельности в Россий¬ской Федерации в текущих условиях, можно отметить, что для инновационной сферы открылись новые возможности для развития и коммерциализации новшеств, сгенерированных в результате противодействия пандемии.

Список литературы

1. Инновации против пандемии [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://www.kommersant.ru/doc/4323079
2. Анохина Л.В., Горбатов А.В., Иконникова И.В. и др. Государственное управление и качество регионального развития: опыт Калужской области. Под общ. ред. С. Е. Лариной. Калуга, 2019.
3. Инновационная среда сегодня: какое влияние оказала пандемия на инноваци¬онные процессы компании [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://vc.ru/generations/130451-innovacionnaya-sreda-segodnya-kakoe-vliyanie-okazala-pandemiya-na-innovacionnye-processy-kompaniy
4. Анохина Л.В. Увеличение количества высокотехнологичных проектов в России в условиях формирования системы центров предпринимательских компетенций / В сборнике: Управление кадровой политикой и современные требования к персоналу: Профессиональные стандарты и деятельность кадровых служб. Материалы Межрегио¬нальной научно-практической конференции. Ответственный редактор В.М. Быченков. 2019. С. 40-48.
5. Цифровизация и COVID-19: 10 технологических трендов в период пандемии [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://rbs.partners/mediatsentr/tsifrovizatsiya-i-covid-19-10-tekhnologicheskikh-trendov-v-period-pandemii

6. Как современные технологии позволяют компаниям бороться с коронавирусом [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://hightech-fm.turbopages.org/hightech.fm/s/2020/05/01/tech-covid

7. 10 ИТ- отраслей, которым пандемия дала мощный импульс к развитию [Элек¬тронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://hightech-fm.turbopages.org/hightech.fm/s/2020/11/06/ten-it-pandemic

УДК 658

МОДЕЛЬ УЛУЧШЕНИЯ МЕХАНИЗМОВ СТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ПЕРИОД РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

АФАНАСЬЕВ ГРИГОРИЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ,
Магистрант
ЖУКОВИЧ ВЕРА ВЛАДИМИРОВНА
Студент
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Аннотация. В век цифровых технологий каждая организация стремится создать конкурентность на рынке путем внедрения новых моделей в собственную структуру, тем самым повысить уровень развития во внутренней среде организации и завладеть новыми рынками во внешней. В работе была рассмотрена модель применений технологии блокчейн на промышленном предприятии как цифровой фактор конкурентности на рынке путем снижения рисков и издержек, а также развитие новой цели - создание открытого типа предприятия.
Ключевые слова: блокчейн, цифровые технологии, промышленное предприятие, модернизация, снижение издержек.

MODEL FOR IMPROVING THE MECHANISMS OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE STRUCTURE BASED ON BLOCKCHAIN TECHNOLOGY DURING THE DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES

Afanasiev Grigory Valerievich, Zhukovich Vera Vladimirovna

Annotation. In the digital age, every organization strives to create competitiveness in the market by introducing new models into its structure, thereby increasing the level of development of the internal environment of the organization and capturing new markets. The article discusses a model of using blockchain technology in an industrial enterprise as a digital factor of competitiveness in the market by reducing risks and costs, as well as a new goal - creating an open-type enterprise.
Key words: blockchain, digital technologies, industrial enterprise, modernization, cost reduction.

Блокчейн имеет вид распределённой базы данных, связанной между собой цепью, внутри которой в блоках содержится информация обо всех транзакциях, совершенных участниками той или иной системы. Данная технология имеет ряд механизмов, помогающих всей системе быть независимой и прозрачной, например, читая каждый блок с транзакцией, можно убедиться в правильности совершенной сделки. Таким образом, мы имеем сеть децентрализованной базы данных, которая обеспечивает совершение каждой транзакции анонимно (если это необходимо), мгновенно и без участия каких-либо посредников [1].

Исследования аналитических агентств демонстрируют перспективы технологии блокчейн на глобальном рынке. Так, в отчете Trend Insight от Gartner о влиянии блокчейна на трансформацию мира был представлен прогноз (рис. 1), согласно которому к 2026 г. объем экономики блокчейна вырастет до 360 млрд. долл., а к 2030 составит более 3,1 трлн. долл. [2].

Рис. 1. Прогноз влияния блокчейн на мировую экономику

С появлением блокчейн информационные технологии достигли нового этапа развития. Данная технология является практичной, универсальной и применима во многих сферах, в том числе и на промышленных предприятиях. Рассмотрим главные преимущества, которые снижают риски и издержки на предприятии.

Блокчейн обеспечивает высокий уровень наглядности процесса, поддерживающий глобальную цепь блоков об информации производства, всем партнерам за счет открытого доступа видеть и следить за потоками ресурсов и товаров: кем, когда и куда, например, перемещается сырье и оборудование. Такая технология позволит предприятию выйти на новый уровень прозрачности сделок и повышению их контроля.

Кроме того, информация в блокчейне надежно защищена. Во-первых, копии баз данных одновременно хранятся распределенно на множестве компьютеров, что позволяет защитить информацию от вторжения в один из них. Во-вторых, невозможно изменить информацию в цепи, так как последующий блок хранит информацию предыдущего блока. В-третьих, в блокчейн встроен дополнительный механизм защиты и контроля транзакций «Proof of work», заключающийся в том, что каждая совершенная сделка нуждается в подтверждении сторон.

При желании или необходимости, подробности сделки остаются закрытыми от других участников, с помощью настраиваемого блокчейна, имеющего функции конфиденциальности и анонимности, когда речь идет о финансовой стороне вопроса.

Отдельно следует сказать, что основное влияние технология блокчейн применяется в сферах контроля цепочки поставок. За счет этого, большая часть промышленных предприятий сможет достичь большей эффективности в следующих направлениях: перемещение сырья и материалов, отслеживание начиная от материала до выпуска готовой продукции, складской учет, внутренняя инвентаризация, введение интеллектуальных контрактов (смарт-контрактов), транспарентность цепочки поставок и т.д.

И конечно, нельзя упустить из внимания финансовую выгоду, получаемую от внедрения данной технологии на предприятии. Это достигается путем снижения издержек за счет исключения посредников, роль которых становится незначимой. К ним могут относиться торговые агенты, нотариусы, в некоторых условиях даже банки.

Модель блокчейн-технологии для большинства промышленных предприятий может быть представлена в виде упрощенной схемы, изображенной на рис. 2.

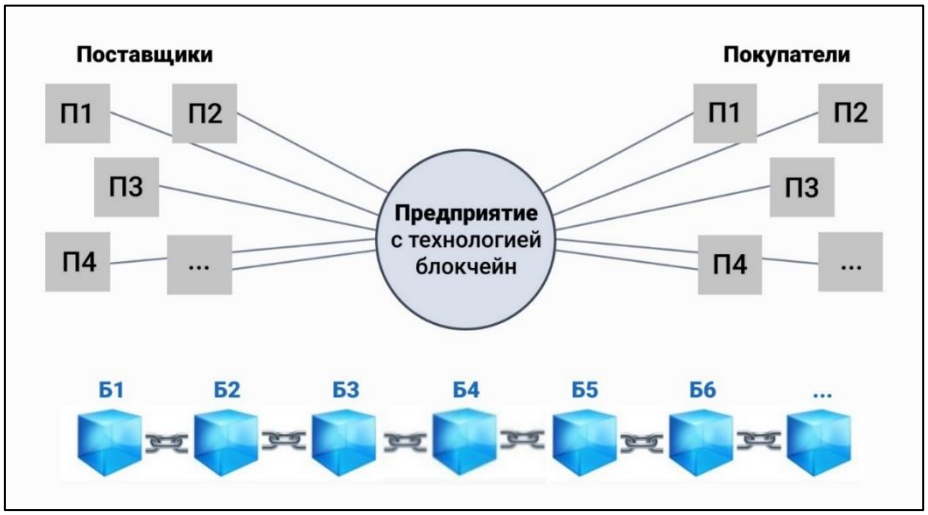

Рис. 2. Модель технологии блокчейн для промышленного предприятия

Схема включает в себя поставщиков, покупателей и само предприятие, которые являются элементами блокчейна данного предприятия, а также саму базу данных - цепочку блоков снизу, содержащих информацию любого рода, например, о совершенной сделке. Каждый элемент системы, является полноправным и равноценным другому элементу, то есть их голоса при попытке изменения блоков будут равными, кроме того, каждый из них будет иметь собственную копию базы данных. Данная модель является приватной – то есть информация доступна только участникам системы, а конфиденциальная информация внутри блока лишь агентам, совершившим сделки.

Так, например, покупатель, взаимодействуя с предприятием и совершая сделку, может с помощью технологии, в которой хранится информация, отслеживать товар и не беспокоиться о том, что данные куда-нибудь пропадут, ведь они надежно зафиксированы в цепочке блоков. В ситуации с поставщиками, в свою очередь, предприятие сможет контролировать грузоперевозки и отслеживать местонахождение товара. То есть мы видим, как все процессы становятся прозрачней, и возникает доверие между партнерами предприятия.

Однако стоит упомянуть и об основном риске данной системы – «Атака 51%». Риск может возникнуть при небольшом количестве участников сети, или элементов системы. В таком случае становится выше вероятность того, что 51% элементов-фирм могут объединиться и изменить данные, содержащиеся в уже добавленных блоках распределенного реестра системы. Мерами против риска «Атаки 51%» могут быть решения, связанные с возможностью получения доступа к данным только проверенными участниками, которые не станут провоцировать «Атаку 51%».

Список литературы

1. Distributed Ledger technology: beyond block chain. A report by the UK Government Chief Scientific Advicer // Government Office for Science, London 2016. - [Электронный ресурс]. Режим доступа - https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_dat a/file/492972/gs-16-1-distributed-ledger-technology.pdf (Дата обращения – 28.05.2021).

2. Blockchain-Based Transformation: A Gartner Trend Insight Report. – [Электронный ресурс]. Режим доступа - https://www.gartner.com/doc/3869696/blockchainbased-transformationgartner-trend-insight (Дата обращения - 26.05.2021).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 33

ПРАКТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ И ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПОСЛЕ ВЫПУСКА ТОВАРОВ

ВОРОБЬЕВА ВИКТОРИЯ ОЛЕГОВНА
студентка
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Научный руководитель: Соленая Светлана Валентиновна
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Аннотация: в статье рассматриваются особенности взаимодействия таможенных и налоговых органов России при проведении таможенного контроля после выпуска товаров, а также определены основных путей повышения эффективности данного межведомственного взаимодействия.
Ключевые слова: таможенные органы, налоговые органы, взаимодействие, таможенный контроль, органы исполнительной власти.

PRACTICE OF INTERACTION OF THE FEDERAL CUSTOMS SERVICE AND THE FEDERAL TAX SERVICE WHEN CARRYING OUT CUSTOMS CONTROL AFTER PRODUCT RELEASE

Annotation: the article deals with the peculiarities of interaction between the customs and tax authorities of Russia during customs control after the release of goods, and also identifies the main ways to improve the effectiveness of this interdepartmental interaction.
Key words: customs authorities, tax authorities, interaction, customs control, executive authorities.

Одним из национальных приоритетов внутренней и внешней политики государства является вопрос обеспечения его экономической безопасности. Экономической безопасности государства – это гарантия независимости страны, условие стабильности и эффективной жизнедеятельности общества, достижения успеха.

Важнейшее место среди федеральных органов исполнительной власти, которые выполняют функции по обеспечению экономической безопасности занимают Федеральная таможенная служба и Федеральная налоговая служба Российской Федерации.

Успешное решение задач, возложенных на таможенные и налоговые органы Российской Федерации, невозможно без эффективного межведомственного взаимодействия. Развитие сотрудничества налоговых и таможенных органов на данный момент является одним из ключевых направлений при проведении государственной фискальной политики, которая связана с резко возросшей потребностью наиболее полного наполнения федерального бюджета за счёт обязательных платежей.

Таможенный контроль после выпуска товаров представляет собой совокупность мер, осуществляемых таможенными органами в отношении товаров, утративших статус находящихся под таможенным контролем, проводимых в целях проверки соблюдения лицами требовании, установленных таможенным законодательством ЕАЭС и законодательством государств - членов ЕАЭС.

Что касается межведомственного взаимодействия, то оно представляет собой скоординированную работу между таможенными органами и другими государственными органами Российской Федерации. К ним относятся: Федеральная налоговая служба, Министерство внутренних дел, Органы прокуратуры, Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор,) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор), Федеральная служба безопасности, бизнес-сообщества и другие (таб. 1)

Таблица 1

Взаимодействие ФТС России с иными государственными, контролирующими и правоохранительными органами

Государственные органы Российской Федерации	Вид их взаимодействия с ФТС России
Федеральная налоговая служба Российской Федерации	Проведение скоординированных проверочных мероприятий
Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному контролю Российской Федерации	Совместные рейдовые мероприятия по выявлению санкционной продукции, проверка изделий из кожи и меха
Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Российской Федерации	Совместные рейдовые мероприятия по выявлению санкционной продукции, проверка изделий из кожи и меха
Органы прокуратуры	Совместные рейдовые мероприятия по выявлению санкционной продукции
Министерство внутренних дел Российской Федерации	По вопросам легализации транспортных средств, мероприятия по выявлению санкционной продукции, взаимные консультации по расследованию преступлений
Федеральная служба безопасности Российской Федерации	По выявлению и пресечению фактов незаконного перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу, а также уклонения от уплаты таможенных платежей недобросовестными и связанными с криминалом участниками ВЭД.

Стоит отметить что среди всех федеральных органов исполнительной власти с которыми сотрудничает Федеральная таможенная служба, особое место занимает Федеральная налоговая служба Российской Федерации. Взаимодействие этих двух ведомств осуществляется около двадцати лет и можно с уверенностью говорить о том, что с каждым годом их совместная деятельность становится все более организованной и результативной (рис. 1).

Практическое взаимодействие налоговых и таможенных органов на сегодняшний день регулируются Соглашением (далее – Соглашение) о сотрудничестве Федеральной таможенной службы и Федеральной налоговой службы от 21 января 2010 г. № 01-69/1/ММ – 27-2/1.

С целью реализации межведомственного взаимодействия Федеральной таможенной службой России совместно с Федеральной налоговой службой России разработаны общие основы для организации такого взаимодействия, и в первую очередь с этой целью во всех регионах созданы и функционируют так называемые координационные советы по взаимодействию таможенных и налоговых органов.

Координационный совет – это организационная форма взаимодействия двух ведомств, в рамках

которой осуществляются выработка предложений по повышению эффективности контроля, принятия совместных решений и координации деятельности таможенных и налоговых органов.

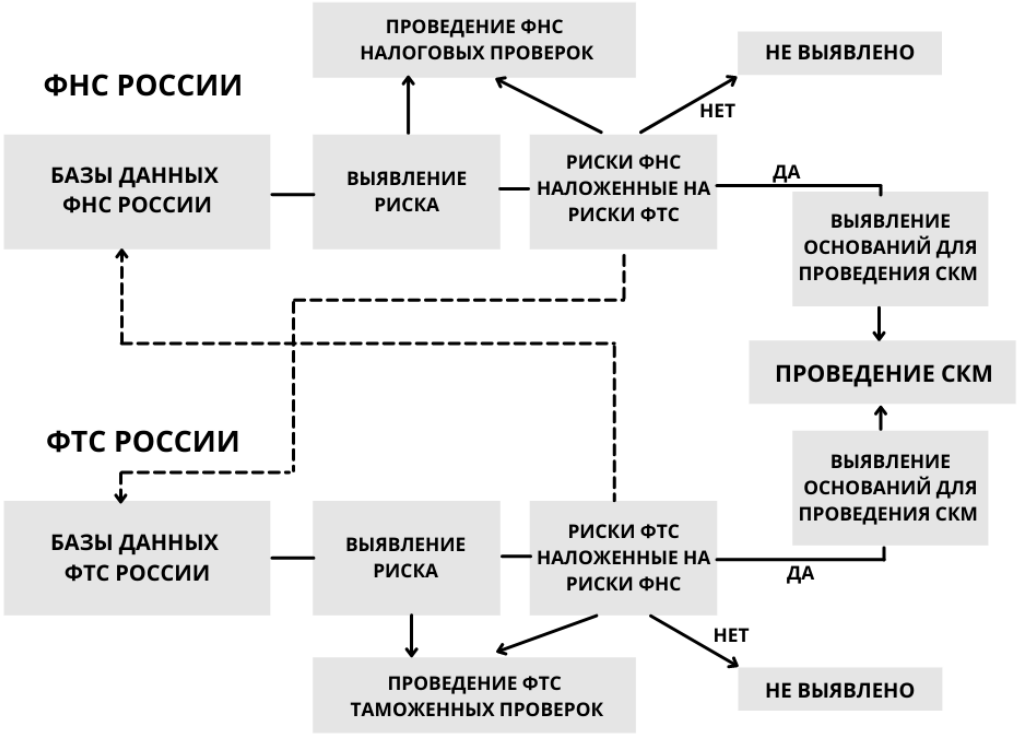

Рис. 1. Общая схема взаимодействия ФТС и ФНС России при организации и проведении скоординированных контрольных мероприятий

Одной из форм организации межведомственного взаимодействия Федеральной таможенной службы и Федеральной налоговой службы является проведения скоординированных контрольных мероприятий (далее – СКМ). Разработка СКМ налоговыми и таможенными органами осуществляется в целях выявления, предупреждения и пресечения правонарушений в сфере таможенного, налогового и валютного законодательства (рис. 2).

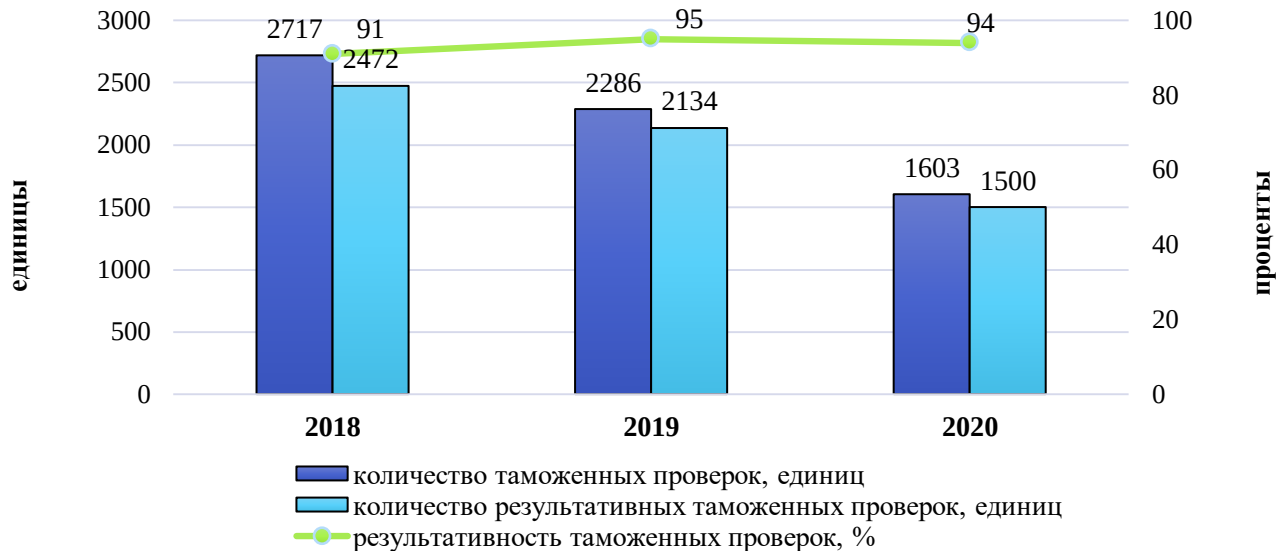

Рис. 2. Результативность проверок, проводимых таможенными органами Российской Федерации в 2018-2020 гг., единицы, %

В 2020 году по результатам таможенных проверок было начислено таможенных и иных платежей на общую сумму 24 млрд руб., взыскано – 11,8 млрд руб., таким образом, процент взыскания составил 49 %, что на 8 процентных пунктов меньше аналогичного показателя в 2019 году и на 5 процентных пунктов меньше аналогичного показателя 2018 года. Общее же количество начисленных таможенных платежей с каждым годом увеличивается. Так, в 2020 году по сравнению с 2019 годом общий объем начисленных платежей увеличился на 6,8 млн. руб., а по сравнению с годом 2018 на 12,1 млн. руб. (рис. 3).

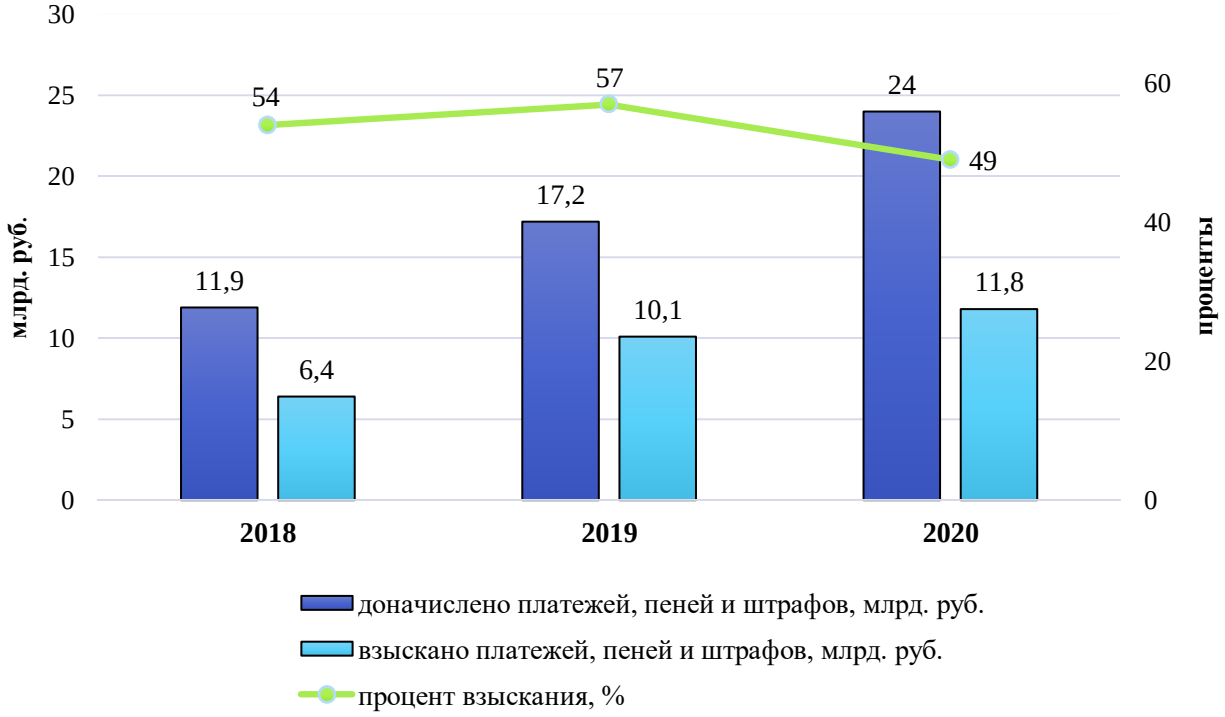

Рис. 3. Эффективность взыскания таможенных и иных платежей по результатам таможенных проверок, проводимых в Российской Федерации в 2018–2020 гг., единицы, %

Как видно из рисунка 3, эффективность взыскания платежей заключается в том, что начисленные платежи подлежат взысканию, однако, не всегда возникает возможность их взыскания, в связи с чем у участников ВЭД возникает задолженность перед таможенными органами. В связи с этим, задача таможенных органов состоит в том, чтобы максимально приблизить количество взысканных платежей к количеству начисленных, т.е. увеличить процент взыскания, тем самым повысив эффективность своей деятельности.

В 2020 году по результатам таможенных проверок было начислено таможенных и иных платежей на общую сумму 24 млрд руб., взыскано – 11,8 млрд руб., таким образом, процент взыскания составил 49 %, что на 8 процентных пунктов меньше аналогичного показателя в 2019 году и на 5 процентных пунктов меньше аналогичного показателя 2018 года. Общее же количество начисленных таможенных платежей с каждым годом увеличивается. Так, в 2020 году по сравнению с 2019 годом общий объем начисленных платежей увеличился на 6,8 млн. руб., а по сравнению с годом 2018 на 12,1 млн. руб. Несмотря на снижение процента взыскания, наблюдается положительная динамика абсолютных величин, что говорит об успешности проводимых подразделениями таможенного контроля после выпуска товаров мероприятий, направленных на обеспечение собираемости таможенных и иных платежей.

Проведение СКМ является основой для многолетнего и результативного взаимодействия двух ведомств, об эффективности которого можно судить на основе показателей взыскания таможенных платежей, пеней и штрафов (рис. 4).

В ходе проведения таких проверочных мероприятий, представители государственной власти в лице таможенных органов выявляют правонарушения, о чем свидетельствует статистика (рис. 5).

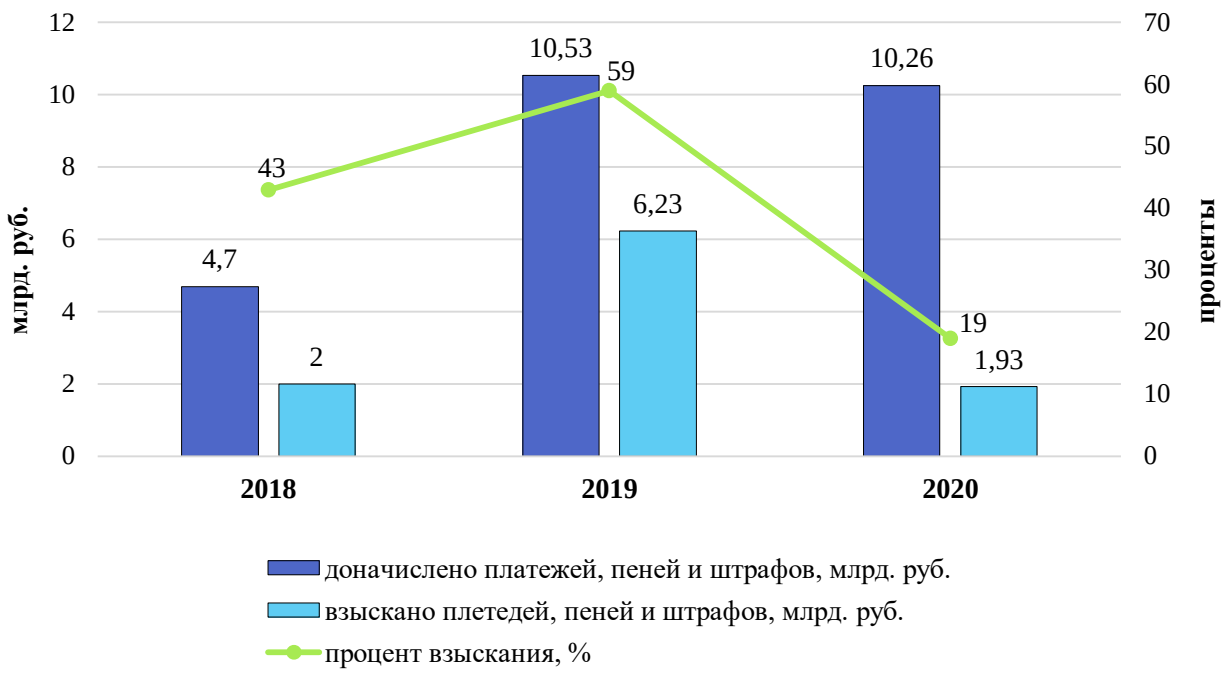

Рис. 4. Эффективность взыскания таможенных и иных платежей по результатам проверочных мероприятий, проводимых совместно с налоговыми органами в Российской Федерации в 2018–2020 гг., млрд. руб., проценты

Из рисунка 4 видно, что в целом в 2019 и 2020 годах произошло увеличение количества возбужденных дел об административных правонарушениях. Так в 2020 году их число составило 1748 шт., что на 59 шт. меньше аналогичного показателя 2019 года и на 617 шт. больше аналогичного показателя 2018 года. Однако, несмотря на общий объем увеличения количества возбужденных дел об АП, количество проведенных проверочных мероприятий с каждым годом уменьшается, что свидетельствует о том, что результативность одного мероприятия становится выше, а деятельность таможенных и налоговых органов эффективнее.

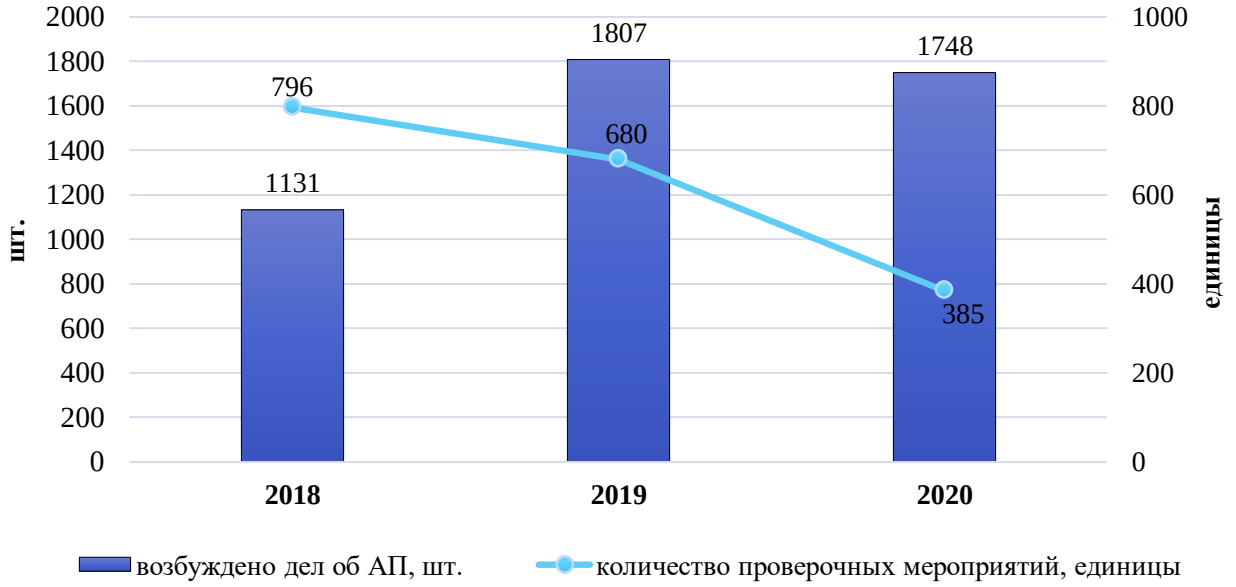

Рис. 5. Количество выявленных таможенными органами правонарушений в ходе проводимых совместно с налоговыми органами Российской Федерации проверочных мероприятий в 2018–2020 гг., шт., единицы

Однако, несмотря на продолжительную историю взаимодействия таможенных и налоговых органов Российской Федерации, их взаимодействие не лишено проблем, основными из которых можно выделить следующие:

– информационная разобщенность, которая проявляется в отсутствии единой информационной базы ФТС и ФНС России,

– необходимость дальнейшего развития и совершенствования информационных технологий и систем, применяемых в процессе межведомственного взаимодействия;

– низкий уровень взыскания доначисленных платежей, налогов и штрафов;

– недостаточный уровень скоординированности и обоснованности назначения проверок, неполный анализ эффективности их осуществления и дальнейшей результативности для обоих служб;

– наличие множества проблемных аспектов в вопросах работы с задолженностью участников ВЭД и налогоплательщиков.

Подводя итог проведенного исследования, можно сделать вывод о высокой значимости взаимодействия таможенных и налоговых органов Российской Федерации при проведении таможенного контроля после выпуска товаров. На данный момент в деятельности Федеральной таможенной службы отчетливо наблюдается тенденция на смещение акцентов таможенного контроля с этапа декларирования на этап после выпуска товаров. Уже сейчас можно говорить о том, что важность и роль ТКПВТ в общей системе организации таможенного контроля будет только повышаться и усиливаться.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (Приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Текст] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс», 2021.

2. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 № 289-ФЗ (в ред. Федерального закона от 01.05.2019 № 83-ФЗ) [Текст] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс», 2021.

3. Соглашение от 21 января 2010 года N 01-69/1/ММ-27-2/1 "О сотрудничестве Федеральной таможенной службы и Федеральной налоговой службы" [Текст] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс», 2021.

4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23 мая 2020 г. № 1388-р «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года» [Текст] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс», 2021.

5. Приказ ФТС России от 30.09.2011 № 1981 «Об утверждении Регламента организации работ по соглашениям о взаимодействии (информационном взаимодействии) ФТС России с федеральными органами исполнительной власти и иными организациями» [Текст] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс», 2021.

6. Налоговый кодекс Российской Федерации [Текст] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс», 2021.

7. Шашкина, А. Н. Административно-правовое регулирование таможенного контроля после выпуска товаров: монография / А. Н. Шашкина. — Москва: Российская таможенная академия, 2018. — 84 с.

8. Федеральная таможенная служба Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://customs.gov.ru

9. Южное таможенное управление Федеральной таможенной службы Российской Федерации. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://yutu.customs.gov.ru

© В.О. Воробьева, 2021

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ

УДК 621.182-5

МОДЕЛИРОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА СЖИГАНИЯ ГАЗА В ПАРОГЕНЕРАТОРЕ

ЧУМАКОВ СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧ,
канд. техн. наук, доцент,
ШИШКЕВИЧ МАРИЯ ВЛАДИСЛАВОВНА,
студент,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)»,
АНАНЧЕНКО ИГОРЬ ВИКТОРОВИЧ,
канд. техн. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)»,
Университет ИТМО,
ПЕТРОВ АРТЁМ АЛЕКСАНДРОВИЧ
студент,
Университет ИТМО

Аннотация: рассматривается моделирование и оптимизация технологического процесса получения пара при сжигании газа. Выполнено исследование технологических режимов работы парогенератора. По данным мониторинга построена оценка функции регрессии критерия оптимальности, рассмотрено решение задачи статической оптимизации. Найдена зависимость оптимального положения заслонки на газ в зависимости от паровой нагрузки. Возможно использование полученной зависимости в технологическом процессе для экономии топлива.
Ключевые слова: парогенератор, моделирование, оптимизация, сжигание, газ.

MODELING AND OPTIMIZATION OF THE TECHNOLOGICAL PROCESS OF GAS COMBUSTION IN A STEAM GENERATOR

Chumakov Sergey Ivanovich,
Shishkevich Mariya Vladislavovna,
Ananchenko Igor Viktorovich,
Petrov Artem Aleksandrovich

Abstract: the article deals with the modeling and optimization of the technological process of steam production during gas combustion. The study of technological modes of operation of the steam generator is carried out. Based on the monitoring data, the estimation of the regression function of the optimality criterion is constructed, and the solution of the static optimization problem is considered. The dependence of the optimal position of the valve on the gas as a function of the steam load is found. It is possible to use the obtained dependence in the technological process to save fuel.
Key words: steam generator, simulation, optimization, combustion, gas.

Парогенераторы широко используются в тепловых сетях, а также при производстве электрической энергии. Отметим, что основу электроэнергетики составляет тепловые электрические станции, вырабатывающие порядка 70% электроэнергии в России. В связи с этим актуальна задача оптимизации технологического процесса на этих станциях, что особенно актуально это для арктических регионов, где повышено потребление тепловых ресурсов [1].

Объект исследования – парогенератор, предмет исследования – моделирование и оптимизация технологического процесса получения пара при сжигании газа. Исследуется парогенератор ДКВр – 6,5 – 13. Котлы паровые серии ДКВр – двухбарабанные, вертикально – водотрубные котлы с естественной циркуляцией. Цель работы заключается в оптимизации и моделировании технологического процесса сжигания газа в парогенераторе. Проведем исследование технологических режимов работы парогенератора. По данным мониторинга строим оценку функции регрессии критерия оптимальности и решаем задачу статической оптимизации. Так как регрессионные модели не отражают динамику процессов, то целесообразно построить математическую модель парогенератора.

Постановка задачи множественной регрессии. Система «Факел 2010» обеспечивает высокий КПД, но по представлениям руководства УРАН СПБ можно достичь дополнительной экономии газа. С этой целью, анализируется выборка, полученная в ходе мониторинга, объемом 500 записей, преобразованных в формат Excel. Отсчеты ведутся каждую минуту и сохраняются в компьютере в формате файла данных системы СУБД Access. По этим данным построим оценку функции регрессии критерия оптимальности и решим задачу статической оптимизации [2]. Реализация 30 случайных процессов за один день с равным промежутком по времени представлена в Таблице 1. Каждый случайный процесс — дискретный случайный процесс с дискретным временем.

Таблица 1

Значения параметров первой выборки в ходе мониторинга работы котельной установки

Дата	Время	Твв	Твэ	Рвэ	Fв	ИМП	Lб	Рпб	Fп	Тнв	fвент	ИМВ	Рво	Рвл	Рвп	Fr	Tr	ИМГ	Рто	Ртг	Ртл	Ртп	Ртк	CO	O2к	O2э	Рдк	Тдк	Тдэ	fдым	ИМТ	Рдэ
3-июн-2014	6:58:00	98,00	101,30	3,20	8,40	4,00	81,70	3,20	0,00	22,40	39,00	94,80	253	152	148	74,50	24,10	69,30	5,20	1,60	0,60	0,60	-33,20	12	5,40	17,20	-185,10	109,70	166,90	33,00	99,20	-257,00
3-июн-2014	6:59:00	98,00	102,00	3,20	8,40	4,00	83,20	3,20	0,10	22,40	43,00	94,80	237	168	162	82,10	24,10	69,30	5,20	1,60	0,60	0,60	-32,70	12	5,50	17,20	-184,30	110,50	166,90	34,00	99,20	-258,70
3-июн-2014	7:00:00	98,00	102,00	3,10	8,40	4,00	80,30	3,10	0,50	22,40	41,00	94,80	260	157	153	84,70	24,10	70,40	5,20	1,70	0,70	0,60	-35,10	12	5,60	17,20	-189,90	111,20	167,40	34,00	99,20	-265,80
3-июн-2014	7:01:00	98,00	102,60	3,10	8,40	4,00	76,50	3,10	0,50	22,40	43,00	94,80	262	164	159	77,10	23,50	71,40	5,20	1,70	0,70	0,60	-34,40	12	5,60	17,20	-189,90	112,00	167,40	35,00	99,20	-265,00
3-июн-2014	7:02:00	98,00	103,30	3,00	8,40	4,00	67,50	3,00	0,60	23,00	41,00	94,80	267	165	158	77,10	23,50	71,40	5,20	1,70	0,70	0,60	-34,50	12	5,50	17,20	-189,90	112,00	167,40	35,00	99,20	-265,00
3-июн-2014	7:03:01	98,00	103,30	3,00	8,40	14,40	56,10	3,00	0,40	23,00	42,00	94,80	274	168	162	71,90	23,50	72,40	5,20	1,80	0,70	0,70	-35,00	12	5,10	17,20	-194,70	112,80	167,40	35,00	99,20	-273,80
3-июн-2014	7:04:00	98,00	104,00	3,10	11,40	40,50	48,50	3,00	0,00	23,00	42,00	94,80	275	167	162	77,10	23,50	72,40	5,10	1,80	0,70	0,70	-35,00	12	5,20	17,20	-193,90	113,60	168,20	35,00	99,20	-272,20
3-июн-2014	7:05:00	98,00	104,60	3,30	15,00	82,90	53,20	3,00	0,10	23,00	44,00	94,80	286	178	172	87,30	23,50	73,40	5,10	1,80	0,70	0,70	-33,00	12	5,00	17,20	-195,50	113,60	168,20	36,00	99,20	-272,20
3-июн-2014	7:06:01	98,00	104,60	3,40	15,00	85,10	64,60	3,00	0,20	23,00	44,00	94,70	282	173	170	79,70	23,50	73,40	5,10	1,80	0,70	0,70	-34,80	12	5,10	17,20	-196,30	113,60	169,00	36,00	99,20	-275,40
3-июн-2014	7:07:00	98,70	104,60	3,40	15,00	85,10	66,10	3,10	0,40	23,00	45,00	94,80	291	179	171	79,70	23,50	74,50	5,10	1,90	0,70	0,70	-34,50	12	4,90	17,20	-201,90	114,40	169,80	37,00	99,20	-284,90
3-июн-2014	7:08:00	98,00	104,80	3,50	15,00	78,20	65,60	3,10	0,00	23,00	44,00	94,80	290	177	170	71,90	23,50	74,50	5,10	1,90	0,70	0,70	-35,40	12	5,10	17,20	-200,30	114,40	170,60	37,00	99,20	-281,70
3-июн-2014	7:09:00	98,00	104,60	3,50	14,40	55,00	91,70	3,30	0,30	23,00	45,00	94,80	301	182	175	79,70	23,50	74,50	5,10	1,90	0,70	0,70	-34,10	12	5,30	17,10	-205,00	114,40	171,30	38,00	99,20	-290,50
3-июн-2014	7:10:00	97,30	104,80	3,30	8,40	0,10	78,40	3,40	0,60	23,00	45,00	94,80	290	177	172	71,90	23,50	74,50	5,10	1,90	0,70	0,70	-34,30	12	5,30	17,10	-200,30	114,40	172,10	38,00	99,20	-282,50
3-июн-2014	7:11:00	97,30	105,30	3,40	8,40	0,10	76,00	3,40	0,40	23,00	47,00	94,80	301	193	186	82,10	23,50	75,30	5,20	1,90	0,80	0,70	-32,40	12	5,00	17,10	-205,80	114,40	172,10	39,00	99,20	-288,90
3-июн-2014	7:12:00	96,70	105,30	3,40	8,40	0,10	77,90	3,40	0,50	23,00	46,00	94,80	301	185	178	82,10	23,50	75,30	5,10	2,00	0,80	0,70	-35,80	12	4,80	17,10	-209,90	115,10	173,60	39,00	99,20	-298,50
3-июн-2014	7:13:00	96,00	105,30	3,30	8,40	0,10	66,50	3,30	0,20	23,00	47,00	94,80	301	190	185	89,90	23,50	76,40	5,10	2,00	0,80	0,70	-33,90	12	4,90	17,10	-208,20	115,10	173,60	39,00	99,20	-295,30
3-июн-2014	7:14:00	96,00	105,30	3,40	8,40	0,10	58,00	3,30	0,00	23,00	48,00	94,80	312	191	185	82,10	23,50	76,40	5,20	2,00	0,80	0,70	-35,60	12	5,40	17,10	-213,90	115,10	174,40	40,00	99,20	-303,20
3-июн-2014	7:15:00	96,00	105,30	3,40	8,40	24,40	54,20	3,40	0,50	23,00	47,00	94,80	311	191	184	92,50	23,50	76,40	5,20	2,00	0,80	0,70	-36,70	12	5,30	16,70	-210,70	115,90	174,40	40,00	99,20	-298,50
3-июн-2014	7:16:00	96,70	106,00	3,60	13,20	63,80	47,10	3,40	0,00	23,00	50,00	94,80	289	200	192	74,50	22,10	77,60	5,20	2,10	0,80	0,80	-32,80	12	5,20	17,10	-209,90	115,90	175,20	40,00	99,20	-299,20
3-июн-2014	7:17:00	97,30	105,30	3,60	15,00	98,70	45,10	3,40	0,40	23,00	48,00	94,80	322	190	185	82,10	23,50	77,60	5,10	2,00	0,80	0,80	-36,90	12	5,20	17,10	-216,20	115,90	176,00	41,00	99,20	-303,20
3-июн-2014	7:18:00	97,30	105,30	3,60	15,00	98,60	52,80	3,40	0,50	23,00	48,00	94,80	316	195	189	92,50	23,50	77,50	5,10	2,00	0,80	0,80	-34,70	12	4,90	17,10	-220,20	115,90	176,00	40,00	99,20	-302,40
3-июн-2014	7:19:00	97,30	104,60	3,70	15,00	98,60	57,50	3,40	-0,20	23,00	52,00	94,80	293	202	194	92,50	23,50	78,50	5,10	2,10	0,80	0,80	-33,40	12	4,90	17,10	-217,00	115,90	176,00	41,00	99,20	-308,00
3-июн-2014	7:20:00	97,30	104,60	3,80	15,00	98,60	67,90	3,50	0,50	23,00	49,00	94,80	328	198	190	77,10	23,50	78,50	5,10	2,10	0,80	0,80	-35,40	12	5,00	17,10	-221,00	115,90	176,80	42,00	99,20	-309,60
3-июн-2014	7:21:00	97,30	104,60	3,90	15,00	98,60	67,90	3,70	-0,20	23,00	49,00	94,80	323	199	193	92,50	22,10	78,50	5,10	2,10	0,80	0,80	-32,80	12	4,70	17,10	-217,00	115,90	177,50	42,00	99,20	-304,80
3-июн-2014	7:22:00	98,00	104,60	4,10	14,40	82,50	77,50	3,90	0,40	23,00	53,00	94,80	295	207	201	77,10	23,50	78,50	5,10	2,10	0,80	0,80	-33,00	12	4,70	17,10	-217,80	115,90	178,30	42,00	99,20	-309,60
3-июн-2014	7:23:00	98,00	104,60	4,10	12,70	35,10	74,60	4,00	-0,20	23,00	49,00	94,80	325	195	189	92,50	23,50	78,50	5,10	2,10	0,80	0,80	-37,50	12	5,00	17,10	-221,80	115,90	179,10	41,00	99,20	-313,60
3-июн-2014	7:24:00	98,00	104,60	4,10	7,80	2,10	83,20	4,20	0,40	23,00	49,00	94,80	323	198	191	77,10	23,50	78,50	5,10	2,10	0,80	0,80	-34,70	12	4,80	17,10	-217,00	115,90	179,80	41,00	99,20	-307,20
3-июн-2014	7:25:00	98,00	105,30	4,20	7,80	2,10	76,50	4,20	0,40	23,00	52,00	94,80	291	204	194	84,70	22,10	78,50	5,10	2,10	0,80	0,80	-35,90	12	4,70	17,10	-218,60	116,70	180,60	42,00	99,20	-309,60
3-июн-2014	7:26:00	98,00	105,30	4,10	7,80	2,10	67,50	4,10	0,50	23,00	48,00	94,80	327	198	189	92,50	22,10	78,50	5,10	2,10	0,80	0,80	-36,70	12	5,20	17,10	-222,60	116,70	180,60	42,00	99,20	-313,60

Были выбраны два случайных процесса: расход газа и расход питательной воды, поступающей в барабан котла. Эти процессы были выбраны, потому что участвуют в расчете критерия оптимальности. Критерий оптимальности зависит от многих параметров, часть из них измеряется, а подавляющая часть не измеряется. Тем не менее, нужно отобразить пространство контролируемых переменных на множество значений критерия и решить задачу оценки множественной регрессии, но в такой постановке размерность пространства параметров очень высока, задача требует упрощения. В рамках, данных мониторинга целесообразно построить оценку функцию регрессии критерия в пространстве 30 пере-

менных. Задача получается высокой размерности, поэтому возникают большие вычислительные сложности. Для упрощения задачи выделяются наиболее значимые параметры, которые являются управляющими:

ИМП – положение заслонки на воду, управляет расходом воды (% открытия); ИМГ – положение заслонки на газ, управляет расходом газа (%). Есть еще два управляющих параметра, но по данным мониторинга они не меняются. Задача минимизировать критерий по его регрессионной оценке. Для этого нужно, прежде всего, построить оценку поверхности регрессии.

Таблица 2

Описание данных мониторинга

№ Элем	Канал	Описание	Кр Обозн	X мин	X минР	X максР	X макс
0	A45	Температура воды на входе, гр. Ц	Твв	0	20	150	180
1	A46	Температура воды после экономайзера, гр.Ц	Твэ	0	20	150	180
2	A145	Давление воды после экономайзера, кг/см^2	Рвэ	0	2	5	10
3	A149	Расход воды, м^3/ч	Fв	0	2	8	10
4	A39	Положение исполнительного механизма воды, %	ИМП	0	0	100	100
5	A54	Уровень воды в барабане котла, мм	Lб	0	25	75	100
6	A75	Давление пара в барабане, кгс/см^2	Рпб	0	0	13	16
7	A150	Расход пара, т/ч	Fп	0	5	14	15
8	A47	Температура воздуха на горение, гр.Ц	Тнв	–50	–40	40	50
9	AAA	Частота электропитания вентилятора, Гц	fвент	0	0	50	60
10	A37	Положение исполнительного механизма воздуха, %	ИМВ	0	0	100	100
11	A9	Давление воздуха общее, кПа	Рво	0	5	200	250
12	A10	Давление воздуха в горелке 1 (левой), кПа	Рвл	0	5	200	250
13	A11	Давление воздуха в горелке 2 (правой), кПа	Рвп	0	5	200	250
14	A190	Расход газа, м^3/час	Fг	0	300	1300	2000
15	A48	Температура газа, гр.Ц	Тг	–20	–15	30	40
16	A36	Положение исполнительного механизма газа, %	ИМГ	0	0	100	100
17	A1	Давление газа, общее, кг/см^2	Рго	0	0.15	5	10
18	A5	Давление газа, перед горелками, кг/см^2	Ргг	0	0.15	5	10
19	A6	Давление газа в горелке 1 (левой), кг/см^2	Ргл	0	0.15	1.6	5
20	A7	Давление газа в горелке 2 (правой), кг/см^2	Ргп	0	0.15	1.6	5
21	A13	Разрежение в топке котла, Па	Ртк	–250	–100	0	250
22	AAA	Содержание оксида углерода, ppm	CO	0	0	500	2000
23	A191	Содержание кислорода после котла, %	O2к	0	1.0	10	15
24	A210	Содержание кислорода после экономайзера, %	O2э	0	2	12	15
25	A206	Разрежение в дымоходе после котла, кПа	Рдк	0	0	0.4	1.5
26	A43	Температура дымовых газов после котла, гр. Ц	Тдк	50	100	450	500
27	A44	Температура дымовых газов после экономайзера, гр.Ц	Тдэ	50	100	350	400
28	AAA	Частота электропитания дымососа, Гц	fдым	0	0	50	60
29	A38	Положение исполнительного механизма разрежения, %	ИМТ	0	0	100	100
30	A207	Разрежение в дымоходе после экономайзера, кПа	Рдэ	0	0	0.6	1.5

Кубическая регрессия. Построим регрессионное уравнение для параметра, по которому будем проводить оптимизацию, где F — отношение расхода газа к расходу воды (Fг/ Fв). Матрицы и значения α

$$p := \begin{pmatrix} 500 & 13368 & 26072.6 & 836912.54 & 692174.66 & 1365938.57999999 & 61483359.3660001 & 43353197.164 & 35995798.5380001 & 71917207.8679999 \\ 13368 & 836912.54 & 692174.66 & 61483359.3660001 & 43353197.164 & 35995798.5380001 & 4915957465.50501 & 3189424862.0288 & 2255373708.52881 & 1880614137.9668 \\ 26072.6 & 692174.66 & 1365938.57999999 & 43353197.164 & 35995798.5380001 & 71917207.8679999 & 3189424862.0288 & 2255373708.52881 & 1880614137.9668 & 3806347775.31179 \\ 836912.54 & 61483359.3660001 & 43353197.164 & 4915957465.50501 & 3189424862.0288 & 2255373708.52881 & 414966976168.114 & 255423491945.701 & 166156962334.496 & 117865052404.7 \\ 692174.66 & 43353197.164 & 35995798.5380001 & 3189424862.0288 & 2255373708.52881 & 1880614137.9668 & 255423491945.701 & 166156962334.496 & 117865052404.7 & 98737626859.5285 \\ 1365938.57999999 & 35995798.5380001 & 71917207.8679999 & 2255373708.52881 & 1880614137.9668 & 3806347775.31179 & 166156962334.496 & 117865052404.7 & 98737626859.5285 & 202568303540.863 \\ 61483359.3660001 & 4915957465.50501 & 3189424862.0288 & 414966976168.114 & 255423491945.701 & 166156962334.496 & 36339602335660.8 & 21594824880701.5 & 13328163066067.1 & 8695173391449.67 \\ 43353197.164 & 3189424862.0288 & 2255373708.52881 & 255423491945.701 & 166156962334.496 & 117865052404.7 & 21594824880701.5 & 13328163066067.1 & 8695173391449.67 & 6189145788371.36 \\ 35995798.5380001 & 2255373708.52881 & 1880614137.9668 & 166156962334.496 & 117865052404.7 & 98737626859.5285 & 13328163066067.1 & 8695173391449.67 & 6189145788371.36 & 5210986423739.1 \\ 71917207.8679999 & 1880614137.9668 & 3806347775.31179 & 117865052404.7 & 98737626859.5285 & 202568303540.863 & 8695173391449.67 & 6189145788371.36 & 5210986423739.1 & 10842428521368.1 \end{pmatrix}$$

$$b := \begin{pmatrix} 3149.91443077349 \\ 63374.0885110615 \\ 164830.644646573 \\ 3659874.64179512 \\ 3291387.23381897 \\ 8668599.66212879 \\ 259333946.604675 \\ 190028852.432364 \\ 171748259.156001 \\ 458308583.044279 \end{pmatrix} \qquad a := p^{-1} \cdot b \qquad a = \begin{pmatrix} -38.467822 \\ -0.255584 \\ 3.180858 \\ -1.455776 \times 10^{-4} \\ 7.128421 \times 10^{-3} \\ -0.070995 \\ 1.148657 \times 10^{-5} \\ -2.27232 \times 10^{-5} \\ -4.723272 \times 10^{-5} \\ 5.146052 \times 10^{-4} \end{pmatrix}$$

Уравнение кубической регрессии:

$$F(x_1, x_3) = -38{,}467822 - 0{,}255584x_1 + 3{,}180858x_3 - 0{,}0001455776{x_1}^2 + 0{,}007128421x_1x_3 - 0{,}070995{x_3}^2 + 0{,}00001148657{x_1}^3 - 0{,}0000227232{x_1}^2x_3 - 0{,}00004723272x_1{x_3}^2 + 0{,}0005146052{x_3}^3$$

где x_1 — ИМП, x_3 — ИМГ.

Упрощение модели кубической регрессии. Кубическую модель можно упростить. Примем значение коэффициента при ${x_1}^2$ равном 0. В данном случае это формулируется как основная гипотеза, которую проверим по критерию Фишера. Уравнение упрощенной кубической регрессии:

$$F(x_1, x_3) = -35{,}590552 - 0{,}273646x_1 + 3{,}026047x_3 + 0{,}007591462x_1x_3 - 0{,}06821{x_3}^2 + 0{,}0000113506{x_1}^3 - 0{,}0000251463{x_1}^2x_3 - 0{,}0000496916x_1{x_3}^2 + 0{,}00049784693{x_3}^3$$

В Таблице 3 показаны оценки дисперсий моделей и их сравнение.

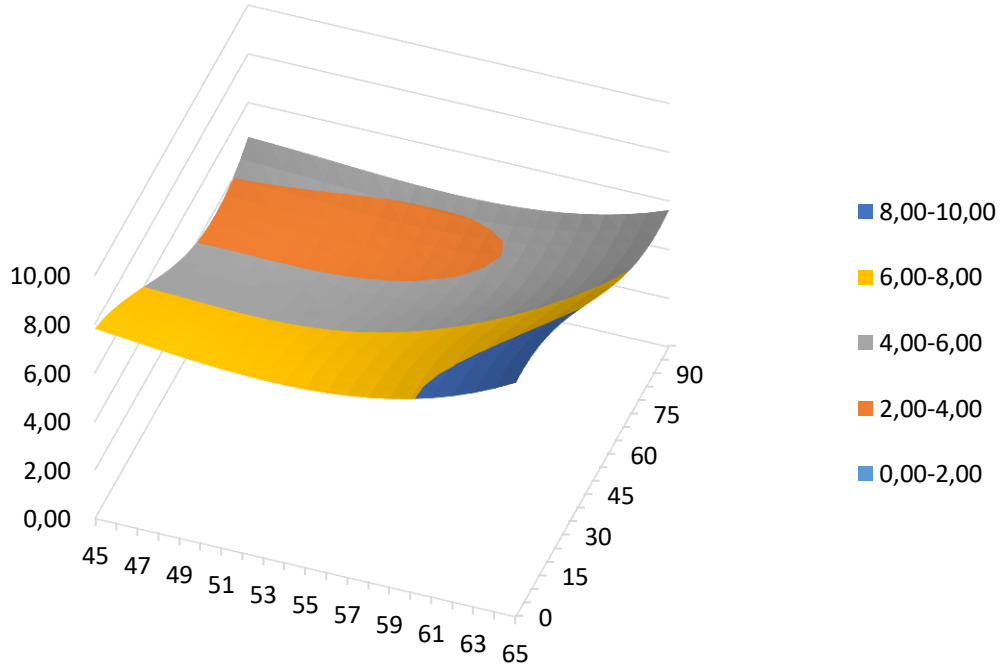

Рис. 1. Поверхность оценки функции регрессии

Таблица 3

Сравнение моделей

S_{min2} Сумма квадратов отклонений для полной кубической модели	S_{min1} Сумма квадратов отклонений для упрощенной кубической модели
405,432	**405,460**

Критерий Фишера F:

$$F = \frac{\frac{1}{k-m}(S_{min1} - S_{min2})}{\frac{1}{n-k}S_{min2}},$$

где k – число неизвестных параметров в уравнении регрессии полной кубической модели, m – в упрощенной модели, n – объем выборки. Вычислим это значение для $k = 10$, $m = 9$ и $n = 500$. $F = 0.033$. Критическое значение при уровне значимости $\alpha = 0.1$ составляет 2.71, т.к. критерий F попал в область допустимых значений (существенно меньше критического значения), то упрощенная модель подходит. Поверхность оценки функции регрессии. На рисунке 1 представлена поверхность оценки функции регрессии по упрощённой кубической модели. Видно, что минимум находится в оранжевой области, на границе.

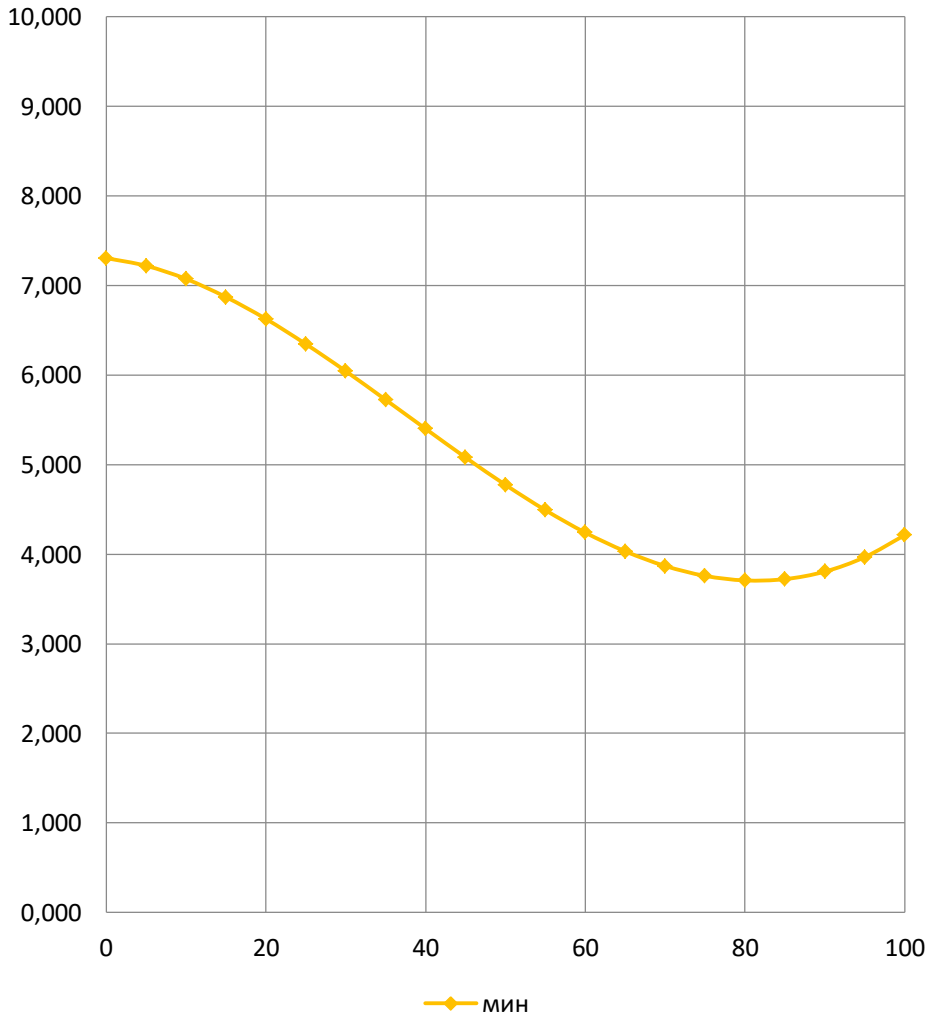

Рис. 2. График зависимости минимального значения критерия в зависимости от положения заслонки на воду

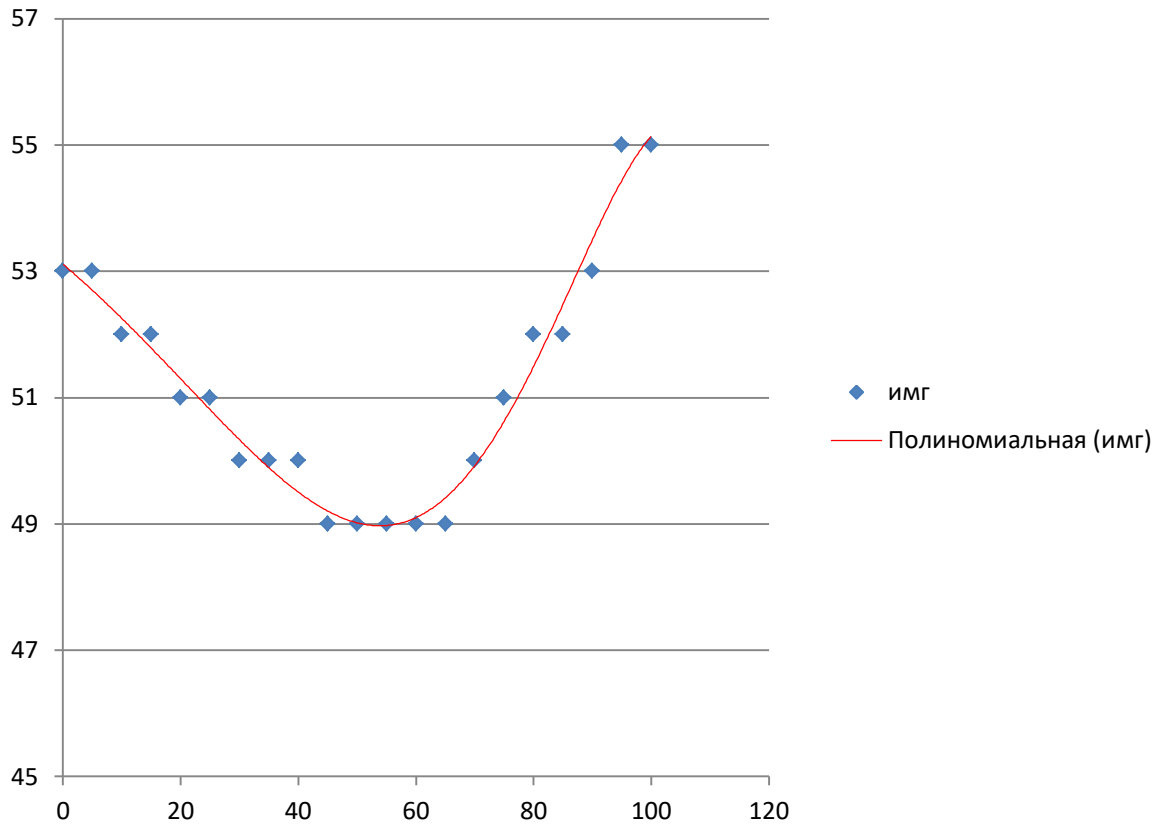

Рис. 3. График зависимости оптимального положения заслонки на газ от положения заслонки на питательную воду

Таким образом, найдена зависимость оптимального положения заслонки на газ в зависимости от паровой нагрузки. Возможно использование зависимости в технологическом процессе для экономии топлива.

Список литературы

1. Новиков, О.Н. Оптимизация сжигания топлива в парогенераторе / Новиков О.Н., Окатьев А.Н., Чумаков С.И., Ананченко И.В., Шишкевич М.В. – Факторы и эффективные механизмы устойчивого развития: монография. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2020. – С. 102–125.
2. Чумаков, С. И. Постановка задачи оптимизации в газовом парогенераторе / С. И. Чумаков, М. В. Шишкевич. // Сборник тезисов IX научно–технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых в рамках мероприятий, посвященных 150–летию открытия Периодического закона химических элементов Д. И. Менделеевым «НЕДЕЛЯ НАУКИ – 2019» – Санкт-Петербург: 2019. – 326 с.

© С.И. Чумаков, М.В. Шишкевич, И.В. Ананченко, А.А. Петров, 2021

УДК 336.1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНТРОЛЯ В ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

МАНЗЫРКОВА ЕЛЕНА ЮРЬЕВНА
Магистрант кафедры Региональной, муниципальной экономики и управления,
Уральский государственный экономический университет,
РФ, г. Екатеринбург

Аннотация: В данной статье представлены новеллы финансового контроля в финансово бюджетной сфере, описаны технологии, фигурирующие в публикациях авторов используемые в финансово денежных отношениях, представлены решения развивающихся современных инновационных решений, которые направлены на то, чтобы решить имеющиеся проблемы в сфере финансового контроля.
Ключевые слова: Цифровизация экономики, финансовый контроль, информационные технологии, блокчейн, мастерчейн.

В условиях цифровизации экономического сектора, следует отметить то, что внедряемые новые технологии в финансовом праве, способствуют расширению правовых средств воздействия на общественные отношения, а также являются инструментом воздействия на надзор и финансовый контроль.

В рамках финансовых отношений используются современные технологии помогающие финансовым службам и компаниям всех уровней управлять бизнесом и называются данные технологии (FinTech). В настоящее время они рассматриваются не просто как разрозненные методы и инструменты, способствующие оказанию финансовых услуг, но и как отдельная отрасль экономики, состоящая из организаций, производящих особый вид продукции. Таким образом, FinTech можно рассматривать и как отдельные технологии, и как отрасль экономики.

Сегодня существуют несколько видов классификаций финансовых технологий. Так, немецкие авторы предлагают выделять финансовые технологии, связанные:

– с финансированием (краудфандинг, кредит и факторинг);
– управлением активами (социальный трейдинг, автоматизированные системы консультирования, управление личными финансами, инвестирование и банкинг);
– платежами (альтернативные платежные методы, блокчейн и криптовалюты);
– другими финансовыми технологиями в сфере страхования.

Данная классификация отражает, хотя и не полное состояние, сектора финансового рынка, на которых применяются соответствующие технологии [1].

В настоящее время к основным направлениям совершенствования и развития государственного финансового контроля с позиции цифровизации можно отнести следующие:

- объединение на одной веб-платформе (портал) идентичных бизнеспроцессов различных уровней власти: федерального, регионального и местного;
- развитие и применение технологии блокчейна, при помощи которого можно повысить уровень контроля над некоторыми процессами и сократить время на обработку одной операции в рамках государственного финансового контроля;
- создать специализированные институты по подготовке специалистов, которые могли бы быть компетентны не только в экономической сфере, но также и в юридической. Для этого как нельзя, кстати,

подойдет формат e-Learning (Система обучения при помощи информационных и электронных технологий).

Происходящее расширение круга объектов контроля, в том числе в связи с увеличением глубины проверочной деятельности и охвата новых категорий, хозяйствующих субъектов, вовлеченных в процесс расходования средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, предполагает расширение соответствующего регуляторного массива в целях обеспечения надлежащих гарантий прав объектов контроля.

Однако необходимо не только более детальное регулирование, но и увеличение доли законодательного регулирования (в том числе за счет перенесения норм с подзаконного уровня на уровень закона). Подобный подход будет служить реализации требований ч. 3 ст. 55 Конституции РФ, согласно которой ограничение прав граждан должно быть соразмерным соответствующим общественным целям его введения и устанавливаться на законодательном уровне.

В 2019 г. были заложены законодательные основы унификации подходов к осуществлению ВГ(М)ФК, поэтому с июля 2020 г. он будет осуществляться в соответствии с утвержденными Правительством РФ едиными федеральными стандартами, требования к содержанию которых закреплены в Бюджетном кодексе РФ (п. 3 ст. 2692). Внедрение цифровых технологий в бюджетное планирование, как мы уже отмечали, является запросом не только внешних пользователей, но и государственных и муниципальных служащих нового поколения, так же в целях доступности интернета для всех, покрытия крупнейших городов связью 5G, защиты информации граждан, бизнес сообществ и государственного сектора, повышения эффективности наиважнейших отраслей экономики, подготовки кадров для работы в цифровой среде правительством Российской Федерации разработана национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» принята в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и утверждена 24 декабря 2018 года на заседании президиума Совета при Президенте России по стратегическому развитию и национальным проектам.

Программа развития цифровой экономики Российской Федерации оценивалась в четыре этапа:

1. Проверка соответствия современным экономическим концепциям;
2. Оценка региональных особенностей доступа к телекоммуникационной инфраструктуре;
3. Определение пространственного аспекта обеспечения информационной безопасности;
4. Идентификация территориального цифрового неравенства.

Тем не менее, с появлением новых новел на законодательном уровне, будет невозможно обеспечить открытость бюджетов всех уровней, а так же в реальном времени контролировать расходы и доходы каждого получателя бюджетных средств, без внедрения новых информационных технологий.

На сегодняшний день одной из современных технологий финансового рынка является система «блокчейн». Отметим что не так давно понятие «блокчейн» использовалось лишь при упоминании криптовалют, но на сегодняшний день все изменилось, сегодня и сейчас «блокчейн» можно отнести к одной из главных технологий на финансовом рынке, это более удобный интерфейс для хранения важной информации и заключении финансовых сделок Рассматривая технологию блокчейн в деталях, совершенно невозможно пройти мимо одного из ее самых важных элементов - криптографической части. Криптография в блокчейн является мощнейшим связующим элементом, на котором базируется основная ценность технологии распределенного реестра в целом. Именно криптография стоит на страже целостности хранения и передачи данных, обеспечивает права владения и защищает активы пользователей системы, в первую очередь - финансовые.

На базе «блокчейн» была создана блокчейн-платформа под названием «Мастерчейн», которая уже запатентована и 26 ноября 2019 года Ассоциация развития финансовых технологий (Ассоциация ФинТех, АФТ) получила сертификат ФСБ России на средство криптографической защиты информации (СКЗИ) «Мастерчейн» версии 1.0.

«Мастерчейн» – отечественная блокчейн-сеть, которая разработана для синхронизации информации между участниками, данная система разработана с учетом всех требований российской криптографии.

Главные принципы «Мастерчейн» сети:

– Система не хранит персональные данные, секретные данные, данные охраняемые коммерческой тайной и т.д., то есть все те данные, которые требуют особого способа хранения.
– Мастерчейн сеть обрабатывает информацию, которая имеет юридическую значимость;
– Отсутствие потребности в посредниках;
– Поддержка программируемых контрактов (смарт-контрактов);
– Отсутствует единая точка отказа;
– Учитываются ресурсы участников, затрачиваемые на работу системы;
– Возможность изменения количества участников и транзакций.

Развитием платформы «Мастерчейн» занимается Ассоциация ФинТех.

Еще одна не менее значимая инновация, стремительно набирающая рост на рынке - Big data. Этот социально-экономический феномен, происхождение которого сопряжено с потребностью обработки и проведения анализа неструктурированных больших объемов непрерывно прибывающей информации. Фактически, при использовании данной технологии в условиях реализованной глобальной научно-технической площадки, контролирующие аппараты могут отслеживать перемещение финансовых потоков, располагая доступом к полной информации на текущий момент, а вдобавок сравнивать ее с данными отчетного периода, выявляя вероятные расхождения.

Проанализировав предоставленные факты, изложенные в статье, можно констатировать, то, что система государственного контроля в области финансов не будет стоять на месте, она будет развиваться в сфере цифровизации, наращивая объемы модернизации, поэтому очень важно развивать цифровые системы, которые будут содействовать улучшению процессов финансового контроля.

Список литературы

1. Цихилов, А. М. Блокчейн: принципы и основы / А. М. Цихилов. - Москва : Интеллектуальная Литература, 2019. - 188 с. - ISBN 978-5-6042880-1-6. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1220219
2. Блокчейн в платежных системах, цифровые финансовые активы и цифровые валюты : учебное пособие для магистратуры / под ред. Т. Э. Рождественской, А. А. Ситника. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2021. — 128 с. - [Электронный ресурс]- URL: https://znanium.com/catalog/product/1303020 (дата обращения: 26.05.2021). –
3. Поветкина, Н. А. Новые институты бюджетного права в условиях цифровой революции : монография / Н. А. Поветкина, Р. Е. Артюхин, А. Ю. Демидов [и др.] ; под ред. Р. Е. Артюхина, Н. А. Поветкиной. — Москва : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации: Норма: ИНФРА-М, 2021. - 192 с. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1215815
4. Глобальные вызовы и региональное развитие в зеркале социологических измерений: материалы V международной научно-практической интернет-конференции (г. Вологда, 23-27 марта 2020 г.): в 2 частях. Часть 2, 2020. - 347 с. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1246767
5. Гварлиани Т.Е. Черемшанов С.В. Исследование методологии финансового контроля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.auditfin.com/fin/2003/4/fin_2003_41_rus_01_01.pdf

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 34

КРИПТОВАЛЮТА В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

ДЕЛОВА АННА ДМИТРИЕВНА
студентка
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

Научный руководитель: Нешина Оксана Сергеевна
старший преподаватель кафедры финансового права,
конституционного, гражданского и административного судопроизводства
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

Аннотация: в статье даётся подробная характеристика криптовалюты с практической и правовой точки зрения, а также рассматривается перспектива внедрения криптовалюты как законного платёжного средства. Особое внимание уделяется ФЗ "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ".
Ключевые слова: криптовалюта, биткоин, майнинг, правовой режим криптовалюты, безналичные деньги.

CRYPTOCURRENCY IN RUSSIA: FEATURES AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Delova Anna Dmitrievna

Scientific adviser: Neshina Oksana Sergeevna

Abstract: the article provides a detailed description of the cryptocurrency from a practical and legal point of view, and also considers the prospect of introducing cryptocurrency as a legal means of payment. Special attention is paid to the Federal Law "On Digital Financial Assets, Digital Currency and on Amendments to certain Legislative Acts of the Russian Federation".
Key words: cryptocurrency, bitcoin, mining, legal regime of cryptocurrency, cashless money.

В современном мире денежному праву известно как наличное, так и безналичное денежное обращение. С первым всё довольно просто – наличные деньги подразделяются на банкноты и монеты, эмитентом которых в России является Центральный банк. К безналичным деньгам относятся ценные бумаги, а также средства, находящиеся на банковских картах. Однако в 2009 году появилась ещё одна разновидность безналичных денег – криптовалюта. Многие государства мира ввели особый правовой режим для криптовалют. Вопрос об их повсеместном внедрении и легальном использовании до сих пор остаётся дискуссионным.

Итак, криптовалюта – это виртуальная валюта, выпускаемая частными разработчиками в рамках независимой децентрализованной платформы и выраженная в определённой расчетной единице [1]. Существуют разные криптовалюты, но обобщённо их можно подразделить на 2 вида: 1) биткоин (англ. bitcoin) – первая изобретённая и самая известная криптовалюта; 2) альткоин (altcoin) – все остальные криптовалюты, появившиеся после биткоина (например, litecoin, ethereum, dash).

Чтобы разобраться в целесообразности признания биткоина или другой криптовалюты в России, необходимо определить особенности этого финансового феномена.

Во-первых, криптовалюта децентрализована. Это означает, что она не имеет единого эмитента, а создаётся самими пользователями на независимой платформе, которая никем не контролируется и подчиняется только законам рынка. Процесс создания криптовалюты называется майнингом.

Во-вторых, криптовалюта основана на особой технологии – «блокчейн». Это распределённый реестр, в котором подтверждённые транзакции сохраняются в блоках, а сами блоки связываются между собой единой цепью, при этом вся информация о транзакциях путём сложных вычислений приобретает уникальный вид хеш-кода [2, с. 114]. То есть по сути биткоин представляет собой цепочку блоков, которая довольно сложно устроена и защищена путём присвоения каждой транзакции уникальных кодов шифрования – хеш и нонс. Система не генерирует эти коды самостоятельно, а лишь задаёт их критерии. Майнеры же подбирают эти коды так, чтобы они соответствовали заданным условиям. После подбора правильного кода транзакция считается выполненной, а майнер, который этот код определил, получает вознаграждение в виде биткоинов. Так и происходит процесс выпуска криптовалюты. Заниматься этим может любой желающий, располагающий необходимым оборудованием.

Отсюда вытекает третья особенность – майнинг может осуществляться только на специальных компьютерных устройствах – майнинг-фермах. Это дорогостоящее и энергозатратное оборудование.

Следует также отметить, что идентифицировать участников транзакции по коду невозможно, и это способствует анонимности сторон. Из-за этого, как отмечает И.Б. Лагутин, биткоины активно используются при расчётах за запрещённые товары (оружие, наркотики и т.д.) [3, с. 18].

В России правовой режим криптовалют регламентируется федеральным законом "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 31.07.2020 N 259-ФЗ, который вступил в силу с 1 января 2021 года. Так, на сегодняшний день в нашей стране разрешён выпуск и обращение криптовалюты (ч. 4 ст. 14 ФЗ). При этом под выпуском цифровой валюты в законе фактически подразумевается майнинг криптовалюты, а под обращением – совершение транзакций в рамках сети. Также законодательство гарантирует гражданам-обладателям криптовалюты судебную защиту, но только в том случае, если они поставят Федеральную налоговую службу в известность о своей криптоактивности (ч. 6 ст. 14 ФЗ).

Величина налога на майнинг и транзакции пока что неизвестна, однако предполагается, что цифровая валюта будет признана имуществом, а доходы от операций с ней будут облагаться налогом на прибыль или налогом на доходы физических лиц (НДФЛ). Именно такой законопроект 17 февраля 2021 года Государственная Дума РФ одобрила в первом чтении [4].

Использовать криптовалюту как средство оплаты в России, согласно ч. 5, 7 ст. 14 вышеуказанного закона, запрещено. В то же время во многих развитых странах биткоины признаны легальным платёжным средством (Япония, Германия, США, Швейцария и другие). В науке российского финансового права существует мнение, что нашей стране также следует легализовать криптовалюту. И это вполне логично, учитывая экономические и природные особенности России.

Во-первых, в РФ очень хорошие условия для майнинга. Это, как известно, чрезвычайно энергозатратный процесс, а в нашей стране, благодаря большой территории и разнообразию ресурсов, очень развита электроэнергетика. Погодные условия северных районов РФ дают возможность естественного охлаждения майнинговых ферм в любое время года.

Во-вторых, экономика страны отличается нестабильностью как внутри (закрытие многих предприятий, заводов и фабрик), так и на международной арене (волатильность рубля). Если уделить майнингу должное внимание, Россия может стать одним из лидеров в этой сфере и укрепить свои позиции, так как криптопотенциал у нас велик.

Помимо этого, по мнению учёных, основой денежного обращения является фидуциарность и легитимность валюты [5, с. 15]. Биткоин обладает этими признаками, но не в полной мере. Так как признаётся он не всеми государствами, то и граждане относятся к нему скептично. А в современном мире любая валюта обеспечивается только доверием людей к этой валюте. Исследования показывают, что примерно четверть россиян относится к биткоину безразлично, и почти пятая часть не приемлет криптовалюту [6, с. 60]. Это связано с низкой осведомлённостью граждан о криптовалюте, правовому и экономическому нигилизму, с которым государство должно бороться. Но, как мы видим, само государство

пока не готово полноценно признать биткоин.

Однако финансовая революция уже началась. И законодатель вынужден установить правовой режим для криптовалюты, хотя и частично, и сравнительно позже других стран. На наш взгляд, биткоин будет разрешен для оплаты товаров и услуг в РФ спустя ещё какое-то время. Но сначала государство должно оценить свои возможности по контролю в этой сфере, а граждане должны разобраться в принципах функционирования криптовалюты и обеспечить её своим доверием.

Список литературы

1. Понаморенко В. Е. Виртуальные валюты в понимании международных организаций и национальных юрисдикций // Международное право и международные организации. – 2016. – №. 3. – С. 296-302.
2. Зейнельгабдин А.Б., Ахметбек Е.Е. Криптовалюта и технология блокчейн - новые реалии современной экономики. // Экономика: стратегия и практика. – 2020. – №15(3). – С. 111-125.
3. Лагутин И. Б. Альтернативное денежное обращение и региональное (местное) денежное обращение: вопросы теории, практика осуществления и правового регулирования //Провинциальные научные записки. – 2015. – №. 2. – С. 13-20.
4. ГосДума одобрила налог на операции с криптовалютой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.finanz.ru/novosti/aktsii/gosduma-odobrila-nalog-na-operacii-s-kriptovalyutoy-1030091135. (10.04.2021)
5. Соколова И.Ю. Криптовалюта // Научный диалог: Экономика и менеджмент. сборник научных трудов по материалам XIX международной научной конференции. Международная Объединенная Академия Наук. – 2018. –С. 12-24.
6. Дубов Е. И., Дубова М. Е. Перспективы развития правового регулирования криптовалюты в Российской Федерации. // Научное мнение. Экономические, юридические и социологические науки. – 2018. – № 4. – С. 59-63.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 33

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ И НРАВСТВЕННОСТИ

БЕЛЬМАЧ ИРИНА ВИТАЛЬЕВНА
Студенка 3 курса
Дальневосточного института управления – филиала РАНХиГС

Научный руководитель: Цветова Галина Владимировна
канд. экон. наук, доцент
Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС

Аннотация: Современная экономика знаний ставит вопрос о соотношении и взаимосвязи нравственности и экономической науки злободневным на сегодняшний день. Нравственность и экономика могут оказывать существенное влияние на нашу жизнь, поэтому исследование их взаимосвязи является довольно актуальным в наше время.
Ключевые слова: экономика, наука, нравственность, взаимосвязь, проблемы.

ACTUAL PROBLEMS OF RUSSIAN ECONOMIC SCIENCE AND MORALITY

Belmach Irina Vitalevna

Scientific adviser:Tsvetova Galina Vladimirovna

Annotation: The modern knowledge economy raises the question of the correlation and interrelation of morality and economic science as topical today. Morality and economics can have a significant impact on our lives, so the study of their relationship is quite relevant in our time.
Key words: economy, science, morality, interrelation, problems.

Современные мерки общества, новые ожидания привели к тому, что между экономикой и нравственностью стала постепенно образовываться некоторая пропасть. Её последствиями стал обширный ряд проблем, который мы рассмотрим далее.

Наиболее распространённой проблемой экономики и нравственности стало безмерное стремление людей к обогащению. Материальные мир человека берёт верх над духовным, нередко очевидные моральные, этические и нравственные нормы уходят на второй план. Важным звеном в жизни человека становится потребление. С каждым годом в мир приходят новые усовершенствованные технологии, внедрение которых только усиливает стремление к обладанию всё большим количеством товаров. Чрезмерное обогащение постепенно порождает чрезмерное потребление. Такое поведение человека часто носит демонстративный характер, а также становится не просто навязчивой идеей, а нередко основной целью его жизни. Но такого рода потребление может стать причиной возникновения различных негативных для общества последствий, зачастую связанных с нарушением установленных в нем правил и установок. Примерами таких последствий могут служить коррупция, хищение, несоблюдение правил эксплуатации, порождающие стихийные бедствия и большое количество антропогенных катастроф. Например, количество хищений в 2020 году в крупном и особо крупном размере составило 606 899, что равнозначно 39,4% от общего числа преступлений. А преступления экономической направленности составили почти 5,7% от общего числа преступлений за 2020 год. [6]

Ещё одной не менее важной проблемой, выделяемой многими учёными, является проблема социализации. В данном случае имеется в виду не просто воспитание в человеке личности, а ещё и таких нравственных форм, как совесть, честность, чувство справедливости. Эти ценности не передаются по наследству, а приобретаются самостоятельно. При этом каждое новое поколение понимает и формирует их заново. Поэтому в жизни, и в частности экономической, у каждого на том или ином этапе своего существования могут сложиться разные представления об этих ценностях. Отсюда и возникает ряд экономических проблем: недобросовестная конкуренция, незаконное присвоение денежных средств, мошенничество и др., иными словами, не имея должного представления о понятиях нравственности, человек способен целенаправленно пойти на экономические преступления. Кроме того, данная проблема связана с тем, что поведение людей тоже имеет отражение на некоторых негативных последствиях. Наглядный пример тому период, когда Россия перешла к свободной рыночной экономике. Конечно, было принято большое количество поспешных реформ, не несущих позитивные результаты, однако не стоит забывать о том, что и общество, в свою очередь, не оказывало активного сопротивления в проведении данных реформ с их многообещающими «перспективными» проектами. Более того, немалое количество населения приняло участие в развитии и «строительстве» финансовых пирамид. Иными словами, упование на быстрый доход, безоглядное доверие всякого рода мошенникам позволяет говорить о прямом влиянии нравственной составляющей общества на разорение производства, разрушение социальных, экономических, культурных связей между людьми. [3]

Отдельно выделенной, сложной социально-экономической и морально-нравственной проблемой встаёт коррупция. За 2020 год Генеральной прокуратурой РФ было выявлено 26311 преступлений коррупционной направленности, что на 0,8% выше, чем в предыдущем году.[6] Таким образом, несмотря на принимаемые нормативные акты, направленные на недопущение и пресечение коррупционных проявлений, число подобных нарушений не уменьшается. В 2020 году Россия заняла 137 место из 180 в рейтинге стран по уровню коррупции, набрав 28 баллов из 100, при этом лучшими в рейтинге стали Новая Зеландия и Дания, набравшие по 87 баллов, а также Финляндия (86), Швейцария, Сингапур и Швеция (по 85 баллов).

Стоит упомянуть об участниках и механизмах, побуждающих коррупцию. Причина её возникновения в общей заинтересованности двух сторон, а именно представителя высшего статуса и тех оппонентов, кто желает приобрести у данного представителя преференции для себя. Как показывает опыт, такое поведение первого(предоставляющего эти преференции) является следствием нежелания или невозможности выполнять свои обязанности. Не стоит забывать, что коррупция является следствием чрезмерного обогащения, о чем говорилось раннее, в данном случае это прямой подход, позволяющий принести себе максимальную прибыль, при котором все действия считаются человеком оправданными. Такая алчность приводит к разграблению всех ресурсов, отсюда и количество глобальных проблем, проявляющихся в мире всё более серьёзно, и решение которых до сих пор остаётся под вопросом.

Таким образом, стоит отметить, что все проблемы экономики и нравственности в принципе взаимосвязаны. Одни порождаются другими, а общая причина − в обществе, а именно в безнравственном отношении человека к своему делу, и в итоге к остальным людям. Следует отметить, что не экономика двигает общество, а общество – экономику, так как не будь общества, не было бы и экономики. И именно поэтому нравственный уровень общества играет огромную и очень важную роль в том, по какому пути будет двигаться экономика в целом, будь то спад, подъем или стабильность. Нравственность в обществе напрямую влияет на качественные процессы в его экономике, что влечет за собой повышение конкурентоспособности производимой продукции, а это важнейший фактор движения экономики в целом. [1]

Список литературы

1. Аликперова Н.В. «Экономическая нравственность - фундамент устойчивого развития страны и общества». Власть. 2018. Т. 26. № 7. С. 168-172.

2. Борисенков В.П. «Нравственные грани экономики и предпринимательства». Вестник Московского университета. Серия 20: Педагогическое образование. 2017. № 4. С. 53-61.

3. Злотникова Л.М. «Экономика потребления и нравственность». В сборнике: Политико-экономические и нравственные аспекты развития народного хозяйства современной России. Сборник статей по материалам научно-практических конференций. Ярославль, 2018. С. 48-54.

4. Марченко О.В. «О нравственности в экономике». Россия и Азия. 2018. № 2 (3). С. 81-92.

5. Пилипенко Е.В. «Экономика и нравственность». Энергия: экономика, техника, экология. 2017. № 12. С. 53-57.

6. Статистический сборник "Состояние преступности в России за сентябрь 2020 г." Генеральная прокуратура РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://genproc.gov.ru/upload/iblock/925/sbornik_9_2020.pdf

УДК 330.341

КОНСТРУКТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМОВ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ТУЛУПОВ ДЕНИС ВЯЧЕСЛАВОВИЧ
аспирант кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»

Аннотация: Непрерывный процесс развития Донецкой Народной Республики предопределен необходимостью решения ряда проблем, которые неизменно вовлекают в себя те или иные сферы государственного управления и носят преимущественно системный и программный характер. Созданные ранее процессы разработки и реализации государственных программ так или иначе идут вразрез с происходящими сейчас и не могут функционировать в прежнем виде. Они должны быть реформированы, упрощены и обновлены в соответствии с обновлением самой системы государственного управления, включать поэтапное регулирование, открытость для обсуждения и возможность корректирующих изменений.
Ключевые слова: импортозамещение, ДНР, механизмы разработки и реализации, программы, социально-экономическое развитие.

DESIGN FEATURES OF MECHANISMS FOR THE DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF IMPORT SUBSTITUTION PROGRAMS AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

Tulupov Denis Vyacheslavovich

Abstract: The continuous process of development of the Donetsk People's Republic is predetermined by the need to solve a number of problems that invariably involve certain areas of public administration and are mainly of a systemic and programmatic nature. The processes of development and implementation of state programs that were created earlier somehow run counter to what is happening now and cannot function in the same way. They should be reformed, simplified and updated in line with the renewal of the public administration system itself, including step-by-step regulation, openness to discussion and the possibility of corrective changes.
Key words: import substitution, DPR, mechanisms of development and implementation, programs, socio-economic development.

Период ведения боевых действий, а также, существующие условия блокады негативно сказываются на развитии экономики Донецкой Народной Республики. Особое значение в последние годы уде-

лялось преимущественно использованию тактических решений для разрешения тех или иных вопросов, возникающих в сфере управления экономическими ресурсами [1, с. 34]. Такие решения по управлению экономикой мобилизационно, сочетая различные методики и подходы, доказывали свою эффективность в краткосрочной перспективе, экономика ДНР динамично развивалась. Сейчас такой подход доказывает свою несостоятельность и все чаще приводит к заметной динамике превалирования импортных операций в общем объеме осуществляющихся внешнеэкономических операций предприятиями Республики, в негативную сторону влияет на их экономическую стабильность. Все это приводит нас к необходимости поиска направления совершенствования изначально несовершенных механизмов и применение адаптативно-специализированных инструментов, направленных на развитие импортозамещающего производства как основы стабильности и самообеспеченности молодой страны.

Переход к программному планированию становится ключевой идеей социально-экономической стратегии развития Республики. Очевидным становиться тот факт, что без выявления и решения проблем, связанных с совершенствованием механизмов разработки и реализации программ, ориентацией этих программ на решение главных производственно-экономических проблем ДНР – путем практики импортозамещения, реализуемость ключевых целей государственного управления заметно осложнится и замедлится. Проведение исследований по данной тематике обусловлено недостаточной степенью исследования и необходимостью поиска направлений развития экономики Донецкой Народной Республики.

Общей особенностью совершенствования направлений разработки и реализации программ импортозамещения является формирование общей структурной модели, включающей диагностику текущего уровня импортозависимости отраслевых комплексов Донецкой Народной Республики. Выделив результативность программных мероприятий, важно упомянуть исключительность такого конструкта, как участие общества в обсуждении, принятии и реализации программ, что позволяет придать большую открытость и усиление ответственности органов власти за результаты программных действий.

Кроме того, важная роль в эффективной реализации изменений механизмов государственного регулирования импортозамещения отводится обоснованию последовательности этого процесса в виде структурной вложенности мероприятий и понимания итогового результата, необходимого к достижению (рис. 1).

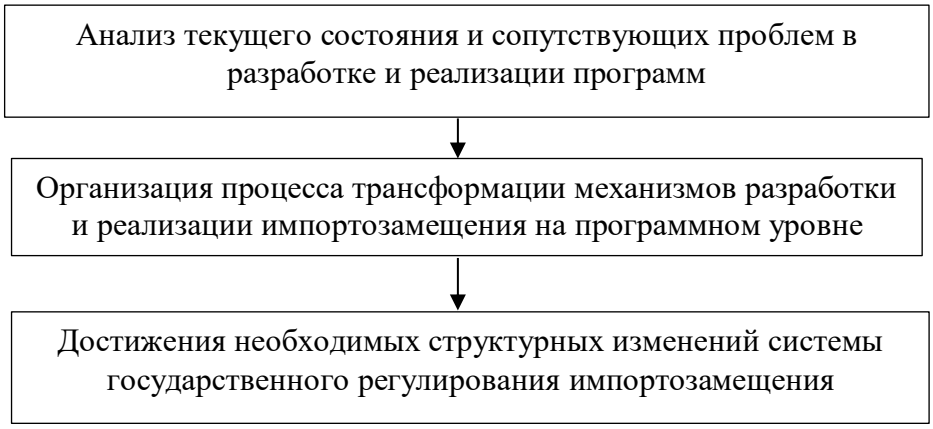

Рис. 1. Последовательность изменений в системе государственного регулирования программ импортозамещения

В этой связи и механизмы разработки и реализации программ в целом и, в частности, программ импортозамещения стоит понимать, как неотъемлемые элемент структурной политики государства, базирующийся на системной совокупности методов, инструментов и конкретных мероприятий по воплощению структурных изменений в сфере импортозамещения, как в текущем, так и в стратегическом периоде.

Конструктивными особенностями механизмов разработки и реализации программ импортозамещения на современном этапе развития ДНР является фрагментарность составляющих в действующем

законодательстве ДНР, описывающих общий процесс разработки и реализации программ, а именно – в отсутствии конкретных механизмов включения финансовых источников, софинансирования и контроля исполнителей программ, практические сложности в принятии программ к рассмотрению и включению отдельных элементов в уже реализуемые программы, отсутствие практических аспектов импортозамещающей политики (учитывая возрастающую риторику перехода на самообеспечение), низкой эффективности регуляторных (контрольных) воздействий на результативность программ. Особенностью государственных программ является межотраслевой и межрегиональный характер, что, в свою очередь, создает необходимость согласования интересов всех участников программ в процессе организации и реализации государственной программы.

Новизна предложений, учитывая вышеупомянутое, основывается на привлечении внимания к практическим возможностям совершенствования направлений, способов, последовательностей, подходов к разработке и реализации программ, а также, практическое воплощения на их основе импортозамещения, формирование основы для выработки управленческих решений в этом направлении.

Необходима не только более активная ориентация развития отечественных предприятий на импортозамещение, предполагающая применение программно-целевого, проектного подхода к её реализации, но и закрепление терминологического аппарата импортозамещения в нормативно-правовых актах ДНР [2 с. 112].

Механизмы разработки и реализации программ в целом и, в частности, программ импортозамещения стоит понимать, как неотъемлемые элементы структурной политики государства, базирующийся на системной совокупности методов, инструментов и конкретных мероприятий по воплощению структурных изменений в сфере импортозамещения, как в текущем, так и в стратегическом периоде.

Преимущества и недостатки реализации как общих программ социально-экономического развития, так и мероприятий импортозамещения на основе программного подхода остаются дискуссионным вопросом отечественного государственного управления, в котором должно быть задействованы все заинтересованные лица. В целом же, стоит заметить, что корректировка конструктивных элементов механизмов программно-целевого регулирования экономического развития, основывающихся на принципе применения программ импортозамещения, позволит в значительной степени эффективнее решать имеющиеся в Республике проблемы производственно-экономического характера.

Список литературы

1. Тулупов, Д. В. Разработка стратегических целей и сценариев развития экономики Донецкой Народной Республики / Д. В. Тулупов // Экономика Донбасса: проблемы настоящего и возможности будущего: Сборник научных статей и тезисов финалистов II Республиканского конкурса научных работ, Донецк, 26 октября 2017 года – 25 апреля 2018 года / Научный редактор В.Н. Василенко. – Донецк: ООО "Буки Веди", 2018. – С. 34-38.

2. Науменко, С. Н. Тулупов, Д. В. Развитие внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики: предпосылки и задачи программ импортозамещения / С. Н. Науменко, Д. В. Тулупов // Менеджер. – 2020. – № 3(93). – С. 105-114.

УДК 336.71

ЦИФРОВИЗАЦИЯ РОССИЙСКИХ БАНКОВ И МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ

АКИМОВА ЕКАТЕРИНА ВЛАДИМИРОВНА
Студентка
КФ ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

Научный руководитель: Кулакова Надежда Николаевна
к.э.н., доцент
КФ ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

Аннотация: Данная статья рассматривает процесс цифровизации российских банков в условиях распространения коронавирусной инфекции в России. В работе раскрыты основные тенденции развития банковского сектора, представлены статистические данные об использовании клиентами банков дистанционных технологий, а также представлены основные меры поддержки Центрального Банка России.
Ключевые слова: цифровизация в банковском секторе, интернет-банкинг, влияние коронавирусной инфекции, банковские услуги, получение поддержки Центрального Банка России, система быстрых платежей.

DIGITALIZATION OF RUSSIAN BANKS AND MEASURES TO SUPPORT THE CENTRAL BANK OF RUSSIA IN THE CONTEXT OF THE SPREAD OF CORONAVIRUS INFECTION

Akimova Ekaterina Vladimirovna

Scientific adviser: Kulakova Nadezhda Nikolaevna

Abstract: This article examines the process of digitalization of Russian banks in the context of the spread of coronavirus infection in Russia. The paper reveals the main trends in the development of the banking sector, presents statistical data on the use of remote technologies by bank clients, and also presents the main support measures of the Central Bank of Russia.
Key words: digitalization in the banking sector, Internet banking, the impact of coronavirus infection, banking services, receiving support from the Central Bank of Russia, fast payment system.

В современных условиях на работу различных секторов экономики влияние может оказывать множество всевозможных факторов. Но иногда происходят форс-мажорные обстоятельства, к которым экономика порой не в состоянии быть подготовленной. Таким обстоятельством стало распространение коронавирусной инфекции в мире. COVID-19 затронул практически все сферы экономики, одной из которых является банковская деятельность. Благодаря развитию цифровых технологий и появлению интернет-банкинга за последние 20 лет рост перспектив в отношении банковского сектора набирал

стремительные обороты [2, с. 268]. В условиях распространения новой коронавирусной инфекции данная тенденция становится максимально актуальной, поскольку при тотальной изоляции клиентам стало гораздо проще и удобнее совершать операции онлайн.

Свои цифровые возможности банки активно начали расширять еще с 2018 года [3, с. 161], а вспышка коронавируса стала катализатором данного процесса. Начиная с 2019 года количество клиентов банков, которые пользуются онлайн-сервисами, увеличилось почти в полтора раза. Именно в цифровизации банки смогли увидеть пути для укрепления своих позиций на рынке, а также для совершенствования своей деятельности. В допандемийное время около 67% клиентов имели предпочтение посещать офисы банков в очном формате. На данный момент количество таких людей стало гораздо меньше, при этом филиалы банков начали сокращаться, однако данный факт не является негативным, поскольку таким образом у банков происходит сокращение расходов на содержание отделений и выделение дополнительных финансовых ресурсов для развития IT-технологий, а обслуживание в банках становится более универсальным. Большое количество клиентов уже оценили дистанционный формат предоставления банковских услуг и имеют планы продолжить пользоваться им [1, с. 63].

Пандемия оказала сильное влияние на предпочтение клиентов и их поведение. Отмечена тенденция склонности клиентов пользоваться безналичным способом оплаты. По результатам исследований около 43% людей предпочитают использовать безналичный расчет; 22% клиентов вовсе прекратили пользоваться наличными, полностью перейдя на расчеты картами, либо другими безналичными средствами платежей; 50% клиентов отметили, что использовать бесконтактный способ оплаты безопаснее и удобнее, а 16% людей начали пользоваться данным методом впервые. Также следует отметить, что популярность приобрел выпуск полностью цифровых карт, которые клиенты могут привязать к сервисам Apple Pay и Google Pay.

Как правило, мобильными приложениями преимущественно пользуются клиенты, которые входят в возрастную категорию до 35 лет, однако в связи с последними событиями доля клиентов старшего возраста постепенно растет. Растет и интенсивность использования приложений: число сессий в банковских приложениях за март увеличилось на 30%. Отмечено, что около 60% клиентов хотя бы иногда совершают банковские операции онлайн, при этом стремится к единице доля проводимых дистанционно расчетных операций и операций, связанных с брокерским бизнесом.

Также клиенты склонны к выбору банков, которые имеют возможность оформлять кредиты, открывать вклады, предоставлять выписки в онлайн формате [4, с. 456]. Таким образом, банки начали выпускать новые банковские продукты. Наряду с тем, что клиент имеет возможность получить кредит с помощью онлайн-сервиса, ему стала доступна услуга совершения покупок в дистанционном формате, в том числе приобретение товаров на достаточно крупную сумму. В апреле 2020 года количество онлайн заявок на предоставление ипотеки выросло на 9%, на предоставление автокредита на 60% и получение кредита наличными средствами на 50%.

Пандемия также спровоцировала резкий скачок интереса пользователей банков к системе быстрых платежей. В марте 2020 года популярность данной системы выросла на 9,5%, при этом отмечен рост общей суммы операций на 37,5%. Мобильные приложения предоставили возможность совершать операции при помощи QR-кодов, что значительно повысило их конкурентоспособность [5, с. 329]. Уже в марте число покупок, совершаемых через СБП, выросло втрое по сравнению с февралем. Постепенно приобретают довольно высокую популярность банковские услуги, которые не имеют непосредственной связи с денежными операциями. К ним можно отнести открытие счета дистанционно, в том числе при помощи биометрических данных, а также проведение онлайн-консультаций. Поскольку наибольший финансовый удар от распространения коронавирусной инфекции ощутили на себе субъекты малого и среднего бизнеса, банки начали предоставлять беспроцентные кредиты на заработную плату в рамках мер государственной поддержки МСП. В апреле и мае в нашей стране общая сумма таких заявок превысила значение в 140 млрд. рублей. Несмотря на то, что сами банки были подготовлены к кризисному состоянию в стране, они также нуждались в поддержке. Значительную роль в оказании помощи банкам играет Центральный Банк РФ. Благодаря послаблениям Банка России, которые были введены в следствие распространения COVID-19, банковский сектор смог избежать шокового состояния. Эксперты

считают, что на сегодняшний день банки могут выдержать кризис в два раза мощнее, чем кризисы 2008 и 2014 годов. Однако несмотря на данный факт, Центральному Банку все же пришлось оказать некоторые меры поддержки. К одной из них можно отнести разрешение банкам увеличить период для доформирования резервов по ссудам, которые были реструктуризированы по причине последствий пандемии.

Также ЦБ принял решение ввести пониженный коэффициент риска, который вместо 100% составляет 70% для кредитов, предоставляемых в рублях, для фирм, которые занимаются производством фармакологической продукции: лекарственные средства, материалы и оборудование, применяемые в медицинских целях. Также для таких компаний были отменены надбавки к коэффициентам риска по валютным кредитам. Были введены послабления для сфер туризма и транспорта. В том случае, если банки реструктуризируют кредиты заемщиков, которые имеют отношение к данным отраслям, для них разрешено не создавать резервы под возможные потери по данным кредитам. Также ЦБ снизил ключевую ставку до исторического минимума, которая на начало 2021 года составляла 4,25%. Таким образом, благодаря льготам многие заемщики смогли пережить сложную экономическую ситуацию наиболее комфортно, а банки смогли избежать некоторых проблем. Несмотря на то, что ситуация с распространением коронавирусной инфекции постепенно начинает налаживаться, делать выводы об эффективности послаблений регулятора банков все еще рано. Банкам рекомендуют оценить реальное качество своих портфелей как можно скорее, поскольку данные послабления имеют временный характер.

Список литературы

1. Габитов, И. М. Цифровизация банковских продуктов как основное направление развития банковского бизнеса / И. М. Габитов, А. Р. Кашаева // Молодой ученый. — 2021. — № 10 (352). — С. 63-64.
2. Ивлева, М. И. Тенденция цифровизации банковской отрасли / М. И. Ивлева // Молодой ученый. — 2020. — № 2 (292). — С. 268-270.
3. Кулакова Н.Н., Суслякова О.Н. Банковская система РФ и тенденции её развития // Финансовая экономика. 2020. № 3. С. 159-163.
4. Кулакова Н.Н., Суслякова О.Н. Совершенствование политики коммерческого банка в области привлечения средств физических лиц // Финансовая экономика. 2020. № 2. С. 455-459
5. Лебедева, А. С. Развитие экосистем банков на основе современных цифровых технологий / А. С. Лебедева, О. Е. Решетникова // Молодой ученый. — 2020. — № 52 (342). — С. 328-334.

© Е.В. Акимова, 2021

УДК 608

ЦИФРОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

БУТЦ Д.А.,
ЕЛИЗАРОВА Е.В.
Студенты 3 курса Факультета экономики и управления,
Уральский государственный университет путей сообщения

Научный руководитель: Кондрачук О.Е.
Старший преподаватель кафедры «Экономика транспорта»,
Уральский государственный университет путей сообщения

Аннотация: в данной статье рассмотрено цифровое предпринимательство в современном обществе, а также современное понимание и взаимодополнение перспектив того, как революция цифровых технологий проникла в предпринимательство и каковы перспективы.
Ключевые слова: цифровые технологии, предпринимательство, знания, новые концепции, бизнес.

DIGITAL ENTREPRENEURSHIP IN MODERN SOCIETY

Butts D.A.,
Elizarova E. V.

Scientific adviser: Kondrachuk O.E.

Annotation: this article examines digital entrepreneurship in modern society, as well as the current understanding and complementary perspectives of how the digital technology revolution has penetrated into entrepreneurship and what the prospects are.
Key words: digital technologies, entrepreneurship, knowledge, new concepts, business.

Люди всегда были предприимчивы, видя потенциал в новых концепциях, продуктах и открытиях, а затем превращая их во что-то более ценное и привлекательное для рынка. Изобретение колеса породило местные транспортные службы, электричество принесли нам компании по производству лампочек и т.д.

Однако интернет — это совсем другая история. С невероятным успехом таких американских компаний, как «Amazon» и «eBay», пришло растущее осознание того, что обычные люди имеют доступ к клиентам со всего мира. Глобальный рынок с огромным количеством человек находится у вас под рукой. Интернет-пользователи начали заниматься бизнесом прямо у себя дома, что позволило сэкономить многие ресурсы.

Цифровая революция уже произошла. И сейчас она находится в самом расцвете сил и продолжает расти с каждым днем. Мы находимся в той фазе, когда все предприятия, будь то крупные или малые, меняют способы ведения бизнеса и переходят на цифровые технологии. Благодаря наличию Интернета и связанных с ним услуг в стране возможности для действующих и начинающих предпринимателей выросли в четыре раза. Новые цифровые технологии изменили природу неопределенности, присущей предпринимательским процессам и результатам, а также способы борьбы с такой неопределенностью.

Появление технологий в сфере предпринимательства представляет собой новый вызов для предпринимателей и политиков. Внедрении на производство цифровых технологий (таких как социальные медиа, мобильные вычисления, анализ данных, 3D-печать и т.д.) приведет к реконструкции производственных отношений, возникновению новых рыночных возможностей, повышению доходов, сокращению времени выхода на рынок, расширению предоставления услуг и повышению производительности труда. Кроме того, цифровые технологии также глубоко модифицируют границы продуктов и процессов, трансформируя при этом характер неопределенности, присущей предпринимательским процессам и результатам, а также способы борьбы с такой неопределенностью. Все эти изменения смещают традиционный способ создания и ведения бизнеса, определяя появление нового специфического вида предпринимательства — цифровое предпринимательство.

На сегодняшний день растет интерес к цифровому предпринимательству, поскольку оно считается конечной и современной тенденцией развития данной деятельности в связи с быстрым развитием цифровых технологий и формирующейся цифровой экономикой.

Несмотря на возросший интерес к такому виду предпринимательства и инновациям, основанным на технологиях, существует ограниченное разъяснение данной концепции. Кроме того, отсутствует также концептуальная разработка и обсуждение концепции цифрового предпринимательства, поскольку большинство предшествующих исследований рассматривали только узкие и конкретные явления, связанные с ним. Кроме того, некоторые критические и фундаментальные вопросы цифрового предпринимательства в настоящее время остаются нерешенными. К ним относятся то, как цифровые технологии трансформируют предпринимательство, как цифровое предпринимательство предсказывает результаты деятельности и чем цифровое предпринимательство отличается от традиционного предпринимательства. Между тем, не так много было сделано с точки зрения обзора массива литературы и исследовательских тенденций в области цифрового предпринимательства, поэтому потребность в концептуализации в этой области велика.

Кроме того, существует нехватка знаний относительно детальной классификации предпринимательства и предприятий, основанных на цифровых технологиях, что затрудняет оценку современного уровня понимания и границ такого рода деятельности. К тому же, современная концепция цифрового предпринимательства значительно разнообразна. В то время как некоторые исследователи сделали выбор в пользу широкой концептуализации цифрового предпринимательства как комбинации цифровых технологий и предпринимательских инноваций, другие ограничили эту концепцию достижением целей предпринимательства с помощью цифровых технологических приложений.

Крайне важно провести обзор достижений и исследований на сегодняшний день, касающихся того, что было сделано, что нуждается в пересмотре и чего еще не хватает в этой области, чтобы лучше оценить и способствовать развитию цифрового предпринимательства на академическом и исследовательском уровне. Обзор исследований, посвященных концепции цифрового предпринимательства необходим для оценки современного понимания и взаимодополняющих перспектив того, как революция цифровых технологий проникла в предпринимательство и каковы перспективы.

Список литературы

1. Ананьин В.И., Зимин К.В., ЛугачевМ.И., ГимрановР.Д., Скрипкин К.Г. Цифровое предприятие: трансформация в новую реальность // Бизнес-информатика. 2018. № 2 (44). С. 45-54.;
2. Баранов М. Цифровое предприятие: пришло время перемен // PC Week. 2016. № 10. URL: https://www.itweek.ru/ (дата обращения 18.05.21);
3. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для СПО / В. Я. Горфинкель [и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 523 с.;
4. Кузнецова Т.И., Иванов Г.М., Опарин О.И. Цифровое предприятие в концепции «Индустрия 4.0» // Гуманитарный вестник. 2017. № 12. С. 10.;
5. ТокареваМ.С., Вишневский К.О., Чихун Л.П. Влияние технологий Интернета вещей на экономику // Бизнес-информатика. 2018. № 3 (45). С. 62-78.

УДК 338.43

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ХИМИЧЕСКИХ СПОСОБОВ СОХРАНЕНИЯ ТОВАРНОГО ВИДА ФРУКТОВ НА ИХ КАЧЕСТВО И ВНЕШНИЙ ВИД

ПУПКОВА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА
Ученица 10 класса
ГБОУ г.Москвы «Школа 656 им.А.С.Макаренко»

Научный руководитель: Мирошин Алексей Викторович
Учитель высшей категории, учитель экономики
ГБОУ г.Москвы «Школа 656 им.А.С.Макаренко»

Аннотация: На основании анализа научной литературы, были изучены способы сохранения товарного вида продукта с использованием химических добавок и специального покрытия. В работе детально изучены особенности воскового покрытия на примере яблок. По результатам 5 экспериментов, проведенных в различных температурных условиях, был сделан вывод о том, что восковое покрытие не влияет на качество яблок.
Ключевые слова: товароведение, химическая обработка, товарный вид, фрукты, качество товара.

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF CHEMICAL METHODS FOR PRESERVING THE PRESENTATION OF FRUITS ON THEIR QUALITY AND APPEARANCE

Pupkova Maria Sergeevna

Scientific adviser: Miroshin Alexey Victorovich

Abstract: Based on the analysis of scientific literature, methods of preserving the presentation of the product using chemical additives and a special coating were studied. In this work, the features of the wax coating are studied in detail using the example of apples. Based on the results of 5 experiments carried out in different temperature conditions, it was concluded that the wax coating does not affect the quality of apples.
Key words: commodity research, chemical processing, presentation, fruit, product quality.

В наше время человек ходит в магазины и покупает в них продукты питания, одежду и многое другое. На полках в магазине всегда лежат очень красивые товары, они привлекают человека своими размерами, красивым внешним видом и иными качествами. Сейчас многие ученые предполагают, что сначала человек замечает яркие цвета, а уже потом выбирает, покупать ему этот товар или нет. [9]

К сожалению, за красивыми упаковками производитель прячет вредные химические добавки, которые он использует для производства. Также производители использует ускорители роста для растений, пестициды и многое другое. Чем могут навредить химические продукты здоровью человека? Насколько опасны эти вещества?

Гипотеза: Использование воскового покрытия для сохранения продуктового товара негативно влияет на качество данного продукта.

Контргипотеза: Вещества и добавки, которые используют производители для сохранения внеш-

него вида продукта, не влияют на его качество.

На внешний вид и состояние продукта влияет очень много факторов. Среди них стоит отметить 4 основных:

- Температура;
- Влажность;
- Свет;
- Внешние повреждения. [5]

Производители всеми способами пытаются продлить срок годности своих товаров, и для этого используют различные варианты сохранения внешнего вида продукта. Один из таких способов – покрытие товара небольшим слоем воска. Воск защищает продукт от внешних повреждений и не позволяет влаге испаряться из товара, также он придаёт продукту качественный товарный вид.

Для того чтобы определить, как химическая обработка продуктов питания влияет на их качество и проверить гипотезу, было принято решение провести ряд экспериментов. Для реализации экспериментов были выбраны яблоки, так как их химическая обработка наиболее заметна (многие яблоки покрывают воском). Изучив материалы по яблокам [3, 6], для исследования выбран сорт Гренни Смит, поскольку данные яблоки обладают важными для исследования характеристиками:

1. При высоких температурах (выше комнатной) быстро теряют «привлекательный» внешний вид;
2. Низкое содержание сахара;
3. Наличие повреждений приводит к порче яблока;
4. Чаще остальных покрывают воском. [7, 9]

Подготовка к экспериментам. В экспериментальной части исследовательской работы использовалось 5 яблок. Для исследования с двух яблок был снят воск с помощью термообработки. На двух других яблоках воск был сохранен. Последнее, пятое яблоко использовалось для измерения данных на первый день эксперимента.

Длительность экспериментов – 16 дней.

Начало наблюдения и анализ первоначальных данных: 12.01.2021

Окончание наблюдения и анализ конечных данных: 28.01.2021

Эксперимент 1. Изменение массы яблок с воском и без воска в различных температурных условиях.

Ход эксперимента. Первые четыре яблока были помещены в различные температурные условия: два яблока в термостат с постоянной температурой 23,9 °C, а два яблока в холодильник с постоянной температурой 5 °C.

Каждое яблоко было подписано: четными числами – яблоки с воском (2 и 4), нечетными числами – яблоки без воска (1 и 3). Буквой «Т» помечены яблоки, помещенные в термостат, буквой «Х» — яблоки, помещенные в холодильник (таблица 1).

Таблица 1

Масса яблок и её изменение с 12.01.2021 на 28.01.2021

	Без воска (масса в граммах)	С воском (масса в граммах)	Без воска (масса в граммах)	С воском (масса в граммах)
Дата\Яблоки	1Т	2Т	3Х	4Х
12.01.2021	179,42	181,91	179,95	175,50
28.01.2021	177,40	176,70	177,10	172,63
Изменение (в граммах)	-2,02	-5,21	-2,85	-2,87
Изменение	1,126%	2,864%	1,584%	1,635%

Вывод. По результатам эксперимента видно, что наличие/отсутствие воска несильно влияет на массу яблок, а именно на испарение/сохранение воды. Однако яблоки, покрытые воском, остались бо-

лее зелеными, нежели те, с которых воск был снят.

Эксперимент № 2. Нахождение нитратов в яблоке.

Ход эксперимента: Для измерения нитратов в яблоках пятое яблоко было проверено на количество нитратов с помощью нитрат-тестера 12.01.2021. Максимальное значение нитратов в яблоке номер 5 достигало 50 мг/кг., при условии, что нитраты в яблоках не должны превышать 60 мг/кг.

Сравнив данные, полученные 28 января и 12 января был сделан следующий вывод: повышение нитратов в яблоках не произошло.

Эксперимент № 3. Анализ содержания сахара в яблоках.

Ход эксперимента. Для этого эксперимента используется основное, пятое яблоко, был использован только сок от него, а именно 3-4 капли. Из данных, полученных в ходе эксперимента, наличие сахара в основном яблоке составляет 12 Brix%. Из каждого яблока была добыта пара капель сока 28.01.2021, а сок был помещён в детектор (таблица 2)

Таблица 2

Доля сахара в яблоках

	1T	2T	3X	4X	5
Наличие сахара, Brix%.	13.7	13.8	12.9	12.1	12

Вывод. В яблоках, которые находились в термостате, количество сахара выше, чем в яблоках, которые находились в холодильнике. Это означает, что при высокой температуре яблоко начинает дозревать, соответственно, уровень сахара в нём повышается. Отсутствие воска на яблоке 3X могло привести к минимальному увеличению сахара, однако, скорее всего, в этом яблоке был чуть более высокий уровень сахара изначально, чем в 4X.

Эксперимент № 4. Наличие сухих веществ в яблоках.

Ход эксперимента: Наличие сухих веществ в пятом яблоке равно 13,98%R. Результаты по всем яблокам показаны в таблице 3. [1]

Таблица 3

Доля сухих веществ в яблоках (в %R)

	1T	2T	3X	4X	5
Доля сухих веществ, %R.	21.25	16.10	15.51	15.56	13,98

Вывод: отсутствие воска на яблоке, помещенного в термостат, приводит к образованию сахара и значительному увеличению доли сухого вещества. Фрукт становится более сухим. Воск помогает сдерживать влагу внутри яблока, сохраняя его внешний вид, однако, на основании данного опыта, нельзя сказать, что яблоко гниет или портится.

Эксперимент № 5. Наличие антиоксидантов в яблоках

Ход эксперимента: Определение суммарного количества антиоксидантов: проводили на кулонометрическом анализаторе МВИ-01-44538054-07 «ЭКСПЕРТ-006».

Таблица 4

Наличие антиоксидантов в яблоках

	1T	2T	3X	4X	5
Масса антиоксидантов в яблоках (в мг)	1.9076	2.2403	2.2638	2,4700	2.5801

Вывод: Отсутствие воска на яблоке 1T показывает, что при комнатной или выше комнатной температуре вместе с влагой испаряются и антиоксиданты. В целом, на качество продукта это не влияет, на здоровье людей тоже, поскольку человек питается не только яблоками. Уменьшение антиоксидантов приводит к ускорению окислительных процессов в яблоках (т.е. портится внешний вид товара). В данном эксперименте показано, что при высоких температурах воск сохраняет антиоксиданты в яблоке, а,

значит, сохраняет (хоть и минимально) полезные вещества.

В ходе 5 экспериментов было выявлено, что покрытие яблока воском при комнатной или более высокой температуре сохраняет внешний вид лучше, чем его отсутствие. С другой стороны, восковое покрытие никак не влияет на ухудшение качества товара: количество нитратов не превышает допустимые нормы, уровень сахара не повышается, воск сохраняет влагу, не давая яблоку высохнуть. По параметру сохранения антиоксидантов – сохраняет на минимальном показатели полезные вещества. **Гипотеза опровергнута, подтверждена контргипотеза.**

Практическая значимость:

1. Наличие воскового покрытия на яблоках сохраняет внешний вид яблок при колебании температуры;
2. Воск сохраняет влагу и антиоксиданты внутри яблока;
3. Восковое покрытие **не ухудшает качество** продукта;
4. Не стоит бояться покупать яблоки, которые покрыты воском.

Список литературы

1. Лапин А.А., Горбунова Е. В., Зеленков В. Н., Герасимов М. К., Определение антиоксидантной активности вин кулонометрическим методом (Научно-методическое пособие), М: РАЕН, 2009, р. 64.
2. «ГОСТ 28561-90 Продукты переработки фруктов и овощей. Методы определения содержания сухих веществ или влаги».(дата обращения 4.01.2021).
3. Павлова, Т. С. Основы товароведения продовольственных товаров : учебное пособие / Т.С. Павлова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 221 с. — (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-014724-6. –
4. Иванова, Т. Н. Товароведение и экспертиза пищевых концентратов и пищевых добавок : учебник / Т.Н. Иванова, В.М. Позняковский, В.Ф. Добровольский. — 2-е изд., испр. И доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 265 с.
5. Страхова, С. А. Товароведение однородных групп продовольственных товаров растительного происхождения: Лабораторный практикум / Страхова С.А., Зачесова И.А. – Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 127 с.
6. Колобов, С. В. Товароведение и экспертиза плодов и овощей / Колобов С.В., Памбухчиянц О.В., - 2-е изд. – Москва :Дашков и К, 2018. – 400 с.:
7. Красноселова Е.А., Рудомаха Е.В. Основные перспективные сорта яблок, возделываемые на территории России и современные предприятия по выращиванию и переработке этих плодов / Сборник статей по материалам III научно-практической конференции, посвященной 95-летию Кубанского государственного аграрного университета. Краснодар. – 2017. – С. 676-682.
8. Першакова Т.В., Кабалина Д.В., Лисовой В.В., Михайлюта Л.В. Изучение показателей качества и безопасности яблок, районированных в Краснодарском крае / Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – Краснодар. – 2017. – С. 20-27.
9. Синяева, И. М. Маркетинг в торговле : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под. ред. Л. П. Дашкова. - 6-е изд., перераб.- Москва : Дашков и К, 2021. - 396 с.
10. Садоводство (электронный ресурс) сайт https://sadsezon.com/
11. Общество защиты прав потребителей «Диалог» (электронный ресурс). Сайт https://galoba.ru/2013/02/274/
12. https://znanium.com/
13. https://elibrary.ru/

УДК 330.1

НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

ВИНОГРАДОВ АЛЕКСАНДР ВАЛЕРЬЕВИЧ,
БЛАГОНРАВОВА ЮЛИЯ КИРИЛЛОВНА,
ЛЯШКОВА ЕЛИЗАВЕТА СЕРГЕЕВНА,
ПЫХТЕЕВА ИРИНА ВАДИМОВНА
Студенты
ФГАОУ ВО «ННГУ им. Лобачевского»

Аннотация: На основании бухгалтерской (финансовой) отчетности и открытой информации о предприятии возможно рассчитать коэффициенты ликвидности, финансовой устойчивости, оборачиваемости и рентабельности, а также рыночные и фондовые показатели. Каждую из выделенных групп показателей деятельности фирмы можно назвать информативной и существенной, вопрос лишь в целях их использования и в том, кто является пользователем определенного коэффициента. В работе проранжируем существенность групп показателей для различных пользователей, объединив их в группы по аналогии с группами пользователей бухгалтерской информацией.
Ключевые слова: ликвидность, финансовая устойчивость, оборачиваемость, рентабельность, рыночные и фондовые показатели.

THE MOST SIGNIFICANT FINANCIAL INDICATORS OF ORGANIZATIONS

Vinogradov Alexander Valerievich,
Blagonravova Yulia Kirillovna,
Lyashkova Elizaveta Sergeevna,
Pykhteeva Irina Vadimovna

Absract: Based on the accounting (financial) statements and open information about the company, it is possible to calculate the ratios of liquidity, financial stability, turnover and profitability, as well as market and stock indicators. Each of the selected groups of indicators of the firm's performance can be called informative and significant, the question is only for the purpose of their use and who is the user of a certain coefficient. In this work, we will rank the significance of the groups of indicators for various users, combining them into groups by analogy with the groups of users of accounting information.
Key words: liquidity, financial stability, turnover, profitability, market and stock indicators.

Ключевыми показателями (точнее – их группами) считаются коэффициенты ликвидности, финансовой устойчивости, оборачиваемости и рентабельности. Рассмотрим каждую из них в отдельности:

• Показатели ликвидности дают понимание того, насколько быстро компания может расплатиться по своим долгам имеющимися активами. Как правило, рассматриваются следующие виды ликвидности предприятия: текущая, быстрая и абсолютная, отдельные авторы рассматривают также чистый оборотный капитал. Все эти значения характеризуют способность фирмы удовлетворить требования кредиторов.

• Коэффициенты финансовой устойчивости также называют показателями структуры капитала, финансовой независимости или платежеспособности и рассчитываются как отношение определенных

обязательств к видам активов. Они отражают степень независимости компании от кредиторов и могут быть интересны инвесторам и кредиторам, впервые имеющим дело с фирмой.

Таблица 1

Существенность групп показателей для различных пользователей

Группы пользователей \ Группы показателей		Ликвидность	Фин. устойчивость	Оборачиваемость (деловая активность)	Рентабельность	Рыночные, фондовые показатели
Внешние пользователи	С прямым финансовым интересом: настоящие и потенциальные инвесторы, кредиторы, поставщики, акционеры, клиенты	Высокая существенность, особенно – для кредиторов	Высокая существенность, особенно – для инвесторов и новых кредиторов	Средняя существенность	Высокая существенность	Высокая существенность, особенно – для инвесторов
	С косвенным интересом: налоговые органы, участники фондового рынка и т.д.	Средняя существенность	Высокая существенность, особенно – для участников фондового рынка	Средняя существенность	Высокая существен-ность	Высокая существенность, особенно – для участников фондового рынка
	Без финансового интереса: аудиторы, органы статистики, арбитраж, оценщики	Высокая существенность	Средняя существенность	Средняя существенность	Высокая существенность	Средняя; высокая для новых клиентов бизнеса
Внутренние пользователи	Собственники компании	Высокая существенность	Высокая существенность	Высокая существенность	Высокая существенность	Высокая существенность
	Высший менеджмент	Высокая существенность	Высокая существенность	Высокая существенность	Высокая существенность	Высокая существенность
	Руководители подразделений	Средняя существенность; высокая для руководителей подразделений, работу которых характеризует конкретный коэффициент		Высокая существенность	Высокая существенность	Средняя существенность

• Оборачиваемость, называемая также деловой активностью, рассчитывается как отношение выручки (продаж) к определённым активам. Рост оборачиваемости свидетельствует о росте эффективности использования активов. Дополнительно может быть определён период оборачиваемости активов, тогда чем меньше его значение, тем выше интенсивность использования активов компании: продолжительность периодов оборачиваемости значительно различается для организаций различных сфер хозяйственной деятельности. Коэффициенты оборачиваемости и её продолжительность наиболее ценны

для менеджмента предприятия, его учредителей (участников).

• Коэффициенты рентабельности, подобно показателям оборачиваемости, отражают, сколько раз чистая прибыль покрывает ту или иную статью, рентабельность которой рассчитывается. Иными словами, рентабельность указывает, сколько рублей чистой прибыли приносит каждый рубль, вложенный в определенный актив (отраженный по конкретной статье отчетности). В показателях рентабельности заинтересованы практически все внутренние и внешние пользователи финансовой информации, т.к. они играют важную роль в разработке инвестиционной, финансовой и маркетинговой стратегии компании.

• Стоимость бизнеса, дивидендная доходность и стоимость акций и иные рыночные и фондовые показатели (в том числе мультипликаторы) важно сравнивать в рамках своей отрасли (своего рынка товаров, работ и услуг либо с предприятиями той же сферы экономической деятельности). Такие показатели интересуют в первую очередь инвесторов, акционеров и могут выступать рекламой для новых клиентов бизнеса.

Итак, каждую из выделенных групп показателей деятельности фирмы можно назвать информативной и существенной, вопрос лишь в целях их использования и в том, кто является пользователем определенного коэффициента.

Проранжируем существенность групп показателей для различных пользователей, объединив их в группы по аналогии с группами пользователей бухгалтерской информацией: внутренние и внешние; пользователи с прямым финансовым интересом, с косвенным интересом и без финансового интереса. Для наглядности представим степень информативности показателей для различных пользователей в таблице №1.

Поскольку по отношению к различным компаниям я чаще всего занимаю позицию клиента или инвестора (акционера), мне важны показатели рентабельности и общерыночные показатели, т.к. они позволяют получить наиболее общее представление о результативности компании и понять ее конкурентную рыночную позицию, возможно – найти альтернативы продукции или ценным бумагам предприятия.

В то же время, наиболее существенную роль для специалиста по оценке будут играть показатели ликвидности и рентабельности: по ним можно судить о рыночной стоимости предприятия и анализировать их позицию на рынке.

Список литературы

1. Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС : учебник для вузов / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01446-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 48 — URL: https://urait.ru/bcode/450095/p.48 (дата обращения: 13.04.2021).

2. Показатели финансового анализа: что дают, как посчитать, где применяются // Финансовая Академия «Актив». 2021. URL: https://clck.ru/MLmGY (дата обращения: 19.04.2021).

3. Сергеев, А.А. Экономическая безопасность предприятия : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10645-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://clck.ru/UjgBa (дата обращения: 19.04.2021).

УДК 33

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

МАМЕДОВА ГЮНЕЛЬ НАДИРОВНА,
НУРМАТОВА АЗИЗА АБДУРАЙИМОВНА
Студенты
ГКОУ ВО РФ «Российская Таможенная Академия»

Научный руководитель: Евграфова Ольга Владимировна *– к.ф.н., доцент*
ГКОУ ВО РФ «Российская Таможенная Академия»

Аннотация: В статье рассматриваются переход от постиндустриального к информационному этапу развития экономики, предпосылки процессов информатизации и цифровизации, основные тенденции развития и принципы функционирования цифровой экономики.
Ключевые слова: цифровизация, информатизация, экономика, НЭТ.

DIGITAL ECONOMY: DEVELOPMENT TRENDS AND OPERATING PRINCIPLES

Mamedova Gyunel Nadirovna,
Nurmatova Aziza Abdurayimovna

Scientific adviser: Evgrafova Olga Vladimirovna

Abstract: The article discusses the transition from the post-industrial to the information stage of economic development, the prerequisites for the processes of informatization and digitalization, the main trends in the development and principles of the digital economy.
Key words: digitalization, informatization, economy, NET.

В 21 столетии цифровая экономика является неотъемлемым элементом информатизации на пути формирования «нового» общества. В период с 2016 по 2022 гг. в привычный уклад общества будет внедряться цифровая деятельность. Стоит отметить, что информатизация должна охватить все общественные сферы. Такие понятия как «цифровизация» и «информатизация» являются свидетельством нового этапа производства и распределения товаров и услуг на рынке.

Преимущественно влияя на экономику, Е-экономика, как и любая другая программа, имеет свои преимущества и недостатки. Однако, стоит отметить актуальность темы цифрового сегмента экономической сферы.

Новые технологии и интернет-платформы позволяют минимизировать трансакционные издержки предприятий и организаций, осуществляя при этом контакт с государственными структурами, формируя экономику в режиме online. Таким образом, формируется цифровая экономика, которая основывается на электронных, сетевых сервисах.

Благодаря информатизации в сфере экономики, цифровой рынок функционирует с высоким уровнем ИКТ-услуг, за безопасность которых в совершении финансовых операций отвечает интернет-

эквайринг. Таким образом, цифровая экономика эффективно функционирует с большим количеством участников.

Рассмотрим основные предпосылки цифровизации экономики. Для фазового перехода от постиндустриальной к цифровой экономической системе необходимы следующие базовые факторы:

1. Функционирование цифрового правительства.
2. Воплощение комплексной информатизации «цифрового города».
3. Создание интернет-платформ на рынке товаров и услуг. Изменение бизнес-моделей.
4. Упрощение ведения документации и государственный надзор.

Цифровая экономика несёт в себе значительные преобразования. Это объясняется тем, что IT-технологии повышают эффективность бизнес-моделей. Ведущим фактором роли цифровизации экономики является рост ее доли ВВП примерно на 20%, при сохраняющихся темпах роста доля такой экономики достигнет 40%.

В цифровой экономике значительно более быстрыми темпами появляются новые возможности для предпринимательства. Вложения в развитие IT-технологий позволили получить процент в виде экономического роста и создания новых рабочих мест. Но, например, в ряде других стран эффект от вложения оказался менее элективным. Чтобы достичь максимума «цифровых процентов», необходимо проанализировать характер взаимодействия со следующими факторами:

– нормативно-правовой базой, создающей динамичную деловую среду и позволяющей предприятиям и домохозяйствам в полной мере использовать цифровые технологии для конкуренции и инноваций, снижения различных издержек, повышения комфортности среды обитания;
– навыками, позволяющими бизнесу и государственным служащим использовать возможности IT;
– институтами (государственными агентствами и частными компаниями), создающими условия освоения и использования информационно-коммуникационных технологий.

Тем не менее оценить экономический эффект цифровизации экономики очень проблемно, так как возникают трудности с подсчетом связей, которые могут стать возможными для экономических объектов путем электронных сервисов. Оценки могут быть самые различные.

Новые общественные модели сотрудничества на основе IT-платформ служат появлению новых экономический технологий (НЭТ), основными принципами которых являются:

1. Разработка принципиально новых бизнес-моделей.
2. Оптимальное объединение различных информационных технологий и методов их использования в организационно-технологических процессах реального сектора экономики.
3. Минимизация трансакционных издержек и применяемых в производстве материальных ресурсов.

Материальную основу НЭТ представляют Data-центры и новые IT-платформы для систематизации и обработки информации. Основой усовершенствования деловой среды выступают институты – информационно-консалтинговые службы и государственные агентства развития.

Таким образом, можно сделать промежуточный вывод - цифровая экономика формирует новую ступень развития производства и распределения товаров и услуг на мировом рынке. Цифровой сегмент обеспечивает безопасность экономической сферы, повышая уровень качества обслуживания потребителей.

Безусловно, цифровизация экономики имеет определенные преимущества, но, как и любой другой экономический элемент, несёт в себе определённые риски и проблемы, среди которых можно выделить такие как:

1. Угроза кибербезопасности и несанкционированный доступ к информации.
2. Массовая безработица.
3. Цифровое неравенство вследствие разрыва условий доступа к продуктам цифрового обслуживания на государственном и международном уровнях.

Стоит также отметить важность решения проблем цифровизации экономики для совершенствования торговых взаимоотношений внутри государства и за его пределами, а также для реализации позитивного развития экономической системы страны необходимо решить следующие проблемы:

– низкий уровень грамотности населения в сфере информатизации;
– нехватка специалистов в области информационных технологий;
– недостаток инфраструктуры в области информационных технологий;
– необходимость перестройки в области экономического управления бизнес-структур.

Таким образом, хозяйственная деятельность, ключевым фактором которой являются цифровые данные и обработка больших информационных потоков, находится в развивающемся состоянии, поэтому требует доработки. Цифровизация, в свою очередь, позволяет совершенствовать интернет-взаимодействие экономических агентов, управление информацией в виде сбора, хранения, обработки и анализа данных, а также повышает уровень конкурентоспособности организаций и предприятий, преодолевая социальное неравенство населения, поэтому цифровизация экономики является одним из важнейших и неотъемлемых элементов развития современного общества.

Список литературы

1. Цифровые дивиденды. World Bank. Обзор иоглавление Доклада о мировом развитии «Цифровые дивиденды». Электронный ресурс: www-wds.worldbank.org/…/World 0developm0l0dividends0overview.pdf.
2. Маркова В. Д. Цифровая экономика: учебник: ИНФРА-М, 2018. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Шайтура С.В. Этапы развития маркетинговых информационных систем / Шайтура С.В. Китова О.В. // Информационный маркетинг. — 2016. — С. 111-137
4. Куприяновский В.П. Цифровая экономика - «Умный способ работать» / В.П. Куприяновский, С.А. Синягов, С.И. Липатов, Д.Е. Намиот, А.О. Воробьев // International Journal of Open Information Technologies. - 2016. - №2. - С.26-33

УДК 330

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

ЕГОРОВА СВЕТЛАНА ЮРЬЕВНА,
Студент 1 курса
Института Экономики, Управления и Финансов
по направлению «Цифровая экономика»
НОВИКОВА МАРИНА МИХАЙЛОВНА
кандидат социологических наук, доцент кафедры
«Управления персоналом»
АНО ВО «РосНОУ»

Аннотация: Наука и технологии сделали нашу жизнь безопасной, удобной и приятной, создав интеллектуальные и культурные ценности, а также экономические и социальные ценности. В современном обществе достигнуты результаты науки и техники. Они используются в любой ситуации и влияют на наши жизни.
Ключевые слова: технологии, цифровизация, научно-технический прогресс, цифровая экономика, технологическое развитие.

TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

Egorova Svetlana Yurievna,
Novikova Marina Mikhailovna

Abstract: Science and technology have made our lives safe, comfortable and enjoyable by creating intellectual and cultural values, as well as economic and social values. The results of science and technology have been achieved in modern society. They are used in every situation and affect our lives.
Key words: technology, digitalization, scientific and technological progress, digital economy, technological development.

В наше время достижения науки и техники пронизывают каждый уголок общества, и наука и технологии влияют на нас во всех аспектах нашей жизни. Современная экономическая деятельность во многом зависит от результатов науки и техники, и многие из них приносят безопасность, защищенность, удобство и изобилие в нашу жизнь. Таким образом, поскольку это оказывает большое влияние на людей и создает незаменимую ценность для общества, современные страны создали различные системы по поручению народа, инвестировали большие суммы государственных средств и создали науку и технологии. И в качестве основы для продвижения науки и технологий таким образом твердо признано, что наука и технологии должны быть поняты людьми и поддерживаться обществом.

Сегодня обществом основано на знаниях. Вся социальная деятельность, такая как производственная и экономическая деятельность, уже может быть создана только при наличии высокоразвитых технологий и социальных институтов, но в то же время дальнейшее развитие может быть достигнуто немедленно за счет вновь приобретенных знаний. Можно сказать, что дальнейшее развитие японского общества в будущем зависит от прочности базы знаний, то есть от состояния накопления интеллектуальных активов. [5]

Технологии и наука играют роль в соединении результатов исследований, оказывая огромное влияние на жизнь людей, общество и экономику, внося вклад в повышение благосостояния людей и решая глобальные проблемы. Нельзя отрицать, что наука и технологии принесли нам много положительных результатов, но в то же время, вызвали проблемы должны быть решены.

На протяжении 21-го века человеческая деятельность постоянно расширялась с быстрым развитием науки и технологий, а массовое потребление ресурсов, массовое производство и утилизация продуктов прогрессировали в глобальном масштабе. Это привело к экологическим проблемам, таким как истощение ресурсов, глобальное потепление и истощение озонового слоя, или к увеличению экономического неравенства между развитыми и развивающимися странами. Ожидается, что наука и технологии будущего будут способствовать решению этих общих для всего человечества проблем.

Развитие науки и технологий зависит от способностей и усилий людей, вовлеченных в научно-техническую исследовательскую деятельность. Таким образом, создание отличных человеческих ресурсов и создание среды, в которой можно продемонстрировать их способности, является основой для развития науки и технологий. [6]

По мере того, как экономическая глобализация прогрессирует, и международная конкуренция усиливается, каждая страна также ведет ожесточенную конкуренцию за обеспечение человеческих ресурсов для науки и технологий. Поддержка молодых исследователей и их карьерного роста направлена на привлечение выдающихся исследователей, оживление исследовательской среды и создание условий, позволяющих исследователям в полной мере продемонстрировать свои способности. В помощь решения проблемы повышения классификации работников, недавно появилась новая технология «микрообучения» (microlearning). Она стала очень востребованной у работодателей. Эта технология важна и нужна, так как потребительские предпочтения постоянно меняются. Из-за этого необходимо в небольшой отрезок времени повышать квалификации работников, но не прекращая их деятельность, чтобы не останавливать производство. [8, с.76]

Не стоит забывать о том, что цифровизация или цифровая трансформация затрагивает все сферы деятельности людей во всем мире, но при этом она создает огромное количество проблем. Так как в период цифровизации для поддержания конкуренции на рынке, необходимо внедрять инновации в бизнес процессы, что повлечет за собой ряд проблем. Например, компаниям необходимо иметь специалистов, которые будут работать с этим инновациями, при этом каждый работник должен постоянно повышать свою квалификацию, чтобы оставаться конкурентоспособным. Такие изменения привели к созданию концепции «обучение на протяжении всей жизни» (Life–long–learning). [8, с.78]

Для раскрытия данной темы необходимо рассмотреть правовой аспект, касающийся технологического развития. Научно-технический прогресс в России регулируется такими нормативно-правовыми актами, как: Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике»; Указ Президента «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»; Указ Президента «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» и другие.

Отношения между субъектами научной и научно-технической деятельности регулирует федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» с помощью потребителей научной и научно-технической продукции и орган государственной власти. [1]

Создание системы правового регулирования цифровой экономики в каждой сфере относится к одной из задач указа Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Для решения данной задачи посвящен федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды», которым руководит Министерство экономического развития Российской Федерации. [2]

Прорывное развитие РФ, увеличения численности населения, повышения уровня жизни, создания комфорта для проживания, а также раскрытие таланта каждого человека предполагает указ Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». [3]

Результаты науки и техники принесли обществу различные выгоды за счет разработки новых продуктов и технологий, привели к созданию новых отраслей и расширению рынков, а также способ-

ствовали экономическому развитию.

Сегодня достижения науки и техники пронизывают каждый уголок общества, и наука и технологии влияют на нас во всех аспектах нашей жизни. Современная экономическая деятельность во многом зависит от результатов науки и техники, и многие из них приносят безопасность, защищенность, удобство и изобилие в нашу жизнь. [7]

В период пандемии были обнаружены различные уязвимости, такие как цепочка поставок. Кроме того, текущая международная ситуация становится все более и более неопределенной из-за обострения американо-китайского конфликта, и выхода Великобритании из европейского союза. В эту неспокойную эпоху России нужна новая национальная стратегия, включая экономическую безопасность, с учетом нового международного порядка после пандемии.

С точки зрения необходимости сформулировать стратегию экономической безопасности в России, это предложение призывает правительство предпринять всесторонние стратегические усилия как нацию, включая укрепление системы и функций правительства и международного реагирования.

Пандемия, связанная с вирусом Covid-19, повлияла на экономический рост множеству стран мира. Поэтому вопросы глубины спада и скорости восстановления вышли на первый план. Неопределенность, которая связанна с распространением этого вируса, остается высокой. Надо оценить опыт антикризисной поддержки для преодоления структурных ограничений развития экономики в будущем. Экономика РФ во 2 квартале 2020 года упала на 8%. К 3 кварталу этого же года этот спад замедлился до 3,4%. 4-м квартал показал, что экономика сократила еще часть падения. В итоге в целом за 2020 год спад ВВП составил 3,1%.

Согласно данным ЦМИ НИФИ, ориентировочно вскоре коронавирус и ограничительные меры будут уменьшатся. Также он говорит, что общее восстановление экономики мира цены на нефть будут приблизительно $50 за баррель. Рост ВВП, при таком прогнозе, в 2021 году составит 2,1%, а инвестиции вырастут на 3,4% [4]

Но существует ряд предположений, что ограничительные меры не только сохранятся, но и ужесточатся до конца 2021 года. При таком прогнозе экономический рост будет 0,7%, а рост инвестиций составит 1,6%. Также существует мнение, что Центральный банк Российской Федерации приостановит программу по смягчению монетарной политики в 2021 года. При таком исходе инфляция к концу 2021 года будет составлять 4,2%. Если карантин затянется, то инфляция может составить 4,7%. При этом постепенная нормализация будет происходить в бюджетной политике. Из этого следует, что расхода, в номинальном выражении, по сравнению с 2020 годом сократятся, но вырастут на 18%, по сравнению с 2019 годом.

Для решения проблем и увеличения роста экономики необходимо создать условия, чтобы повысить эффективность российской экономики. Созданию этих условий могут помочь уже принятые меры поддержки предпринимательского сектора, а также активные структурные реформы.

Цифровизация коренным образом меняет экономику и общество. Она стимулирует предпринимательские инновации, производительность и региональный экономический рост. Это также имеет последствия для роста, рынка труда и политического участия. И это предъявляет новые требования к образованию и подготовке кадров не только в области информационно-коммуникационных технологий. Основной интерес в будущем будет представлять вопрос о том, как быстро цифровизация проникает в экономику и как она изменяет производительность, занятость и конкурентоспособность в различных компаниях и секторах. Особенно с точки зрения экономики образования способность людей адаптироваться к меняющемуся миру труда через систему образования и профессиональной подготовки имеет фундаментальное значение.

Таким образом, цифровая трансформация собственной экономики становится необходимым условием обеспечения и повышения благосостояния страны.

Список литературы

1. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 N 127-ФЗ

2. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»

3. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»

4. Обзор краткосрочных глобальных трендов за февраль 2021 года ЦМИ НИФИ URL: https://www.nifi.ru/ru/news-2/946-mcx-0302.html

5. Борщ Л.М. Инновационная модернизация: формирование нового типа экономики, основанной на знаниях // Креативная экономика. – 2019. – № 4. – с. 633-650. – doi: 10.18334/ce.13.4.40524.

6. Реус С.П. Влияние научно-технического прогресса на формирование экономического роста // Креативная экономика. – 2020. – Том 14. – № 2. – С. 159-174. – doi: 10.18334/ce.14.2.100017

7. Тагаров Б.Ж. Влияние цифровизации экономики на конкурентную среду: угрозы для отечественного производителя // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 11. – С. 2627-2636. – doi: 10.18334/epp.10.11.111160.

8. Глинкина О.В., Новикова М.М., Современные тенденции развития цифровой бизнес-среды // Ученые записки Российской академии предпринимательства, 2019. Т.18. №4. С.74-85

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОМ ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
г. Пенза, 30 мая 2021 г.
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева
Подписано в печать 31.05.2021.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 8,5

МЦНС «Наука и Просвещение»
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10
www.naukaip.ru