

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

**СБОРНИК СТАТЕЙ XLV МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 15 МАЯ 2021 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2021**

УДК 001.1
ББК 60
Ф94

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Ф94

Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей XLV Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 2. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2021. – 242 с.

ISBN 978-5-00159-856-5 Ч. 2
ISBN 978-5-00159-854-1

Настоящий сборник составлен по материалам XLV Международной научно-практической конференции «**Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации**», состоявшейся 15 мая 2021 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021
© Коллектив авторов, 2021

ISBN 978-5-00159-856-5 Ч. 2
ISBN 978-5-00159-854-1

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Орбец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	10
ДИСТАНЦИОННЫЕ РАБОТНИКИ, НАДОМНИКИ: ОФОРМЛЕНИЕ, НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ ГУСЕВА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА	11
МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЛАПТИЕВА АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА	16
УГЛУБЛЕННЫЙ АНАЛИЗ ИМУЩЕСТВЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ И СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ. АНАЛИЗ 1 РАЗДЕЛА БАЛАНСА МЕДВЕДЕВ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ.....	20
АУДИТОРСКИЙ РИСК В ХОДЕ АВТОМАТИЗАЦИИ АУДИТА И ПУТИ ЕГО МИНИМИЗАЦИИ РЕШЕТНИК ВАЛЕРИЯ МИХАЙЛОВНА.....	23
МИРОВОЙ ОПЫТ ПОСТРОЕНИЯ GRI ОТЧЕТНОСТИ КОСТРОМИНА АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА.....	26
РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК СКОРОПОРТЯЩИХСЯ ГРУЗОВ ТИНЬКОВА ОЛЬГА АРТЕМЬЕВНА	29
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КОРЕНЬ НИНА АЛЕКСАНДРОВНА	32
ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ НЕГРОБОВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА	35
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ АНОХИНА СОФЬЯ АНДРЕЕВНА, ЛАВРУХИНА НАТАЛЬЯ ВИКТОРОВНА.....	38
ЦЕНА И ЕЕ РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ КОПЦЕВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА.....	41
ФИНАНСИРОВАНИЕ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ЧУРИЛОВ АНТОН НИКОЛАЕВИЧ	44
ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЕГО ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ИГОЛКИНА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА, МЕРГЕНТАЛЕР МАКСИМ ВЛАДИМИРОВИЧ, МЕРКУШЕВ ДМИТРИЙ ВИКТОРОВИЧ, СПИДЧЕНКО КАРИНА ВЛАДИМИРОВНА.....	48
«ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА» КАК НОВЫЙ ТИП ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЦАХАЕВА КАМИЛЯ НАБИЕВНА, МУДУНОВ АБАКАР САЙФУЛЛАЕВИЧ.....	52

ТЕНЕВОЙ БИЗНЕС В РОССИИ И ЕГО ФОРМЫ ЛАПАЕВА ОЛЬГА ФЕДОРОВНА, СИВОЖЕЛЕЗОВА ВАЛЕНТИНА МИХАЙЛОВНА.....	55
ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ И ВЫДЕЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ, ОЦЕНИВАЮЩИХ ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ КОТКОВА ТАТЬЯНА ЛЬВОВНА.....	60
РАСХОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА НА СОЦИАЛЬНЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ЛАПАЕВА ОЛЬГА ФЕДОРОВНА, КОЛЕСНИКОВА ОЛЕСЯ ВАСИЛЬЕВНА.....	64
ОЦЕНКА РИСК-ФАКТОРОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ТРОШИНА АНАСТАСИЯ ИГОРЕВНА.....	69
БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ШЕСТЕРА МИХАИЛ АНДРЕЕВИЧ.....	72
СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ШЕСТЕРА МИХАИЛ АНДРЕЕВИЧ.....	75
ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ОПЫТ РОССИИ И ГЕРМАНИИ ФЕДотова МАРИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА.....	78
ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ СРЕДНЕЙ ФОРМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОНДОВОГО РЫНКА КНР ФЭН ПУЮАНЬ, СЫСОЕВ ФИЛИПП ИГОРЕВИЧ.....	82
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	87
ОНТОГНОСЕОЛОГИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ КРИТЕРИЯ «КЛАССИЧНОСТИ» В ФИЛОСОФИИ ОГНЕВ АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВИЧ.....	88
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	92
МЕТАФОРА В ПЕСЕННОМ ДИСКУРСЕ РОК-НАПРАВЛЕНИЯ МЕЛЬНИЧУК ЕЛИЗАВЕТА АЛЕКСЕЕВНА.....	93
ИЗУЧЕНИЕ СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ АДВЕРБИАЛЬНЫХ РУССКИХ И АНГЛИЙСКИХ ФРАЗЕМ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ В СОО МУХАМЕДЬЯНОВА КАМИЛЛА РИФОВНА.....	96
ЛИТЕРАТУРОВЕДЧЕСКИЕ РАБОТЫ ОБ УЗБЕКСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКИХ УЧЕНЫХ И ЛИТЕРАТУРОВЕДОВ В 1960 - 1975 ГГ.) КОМОЛОВА ШАХНОЗА.....	99
УЗБЕКСКАЯ ЛИТЕРАТУРА НА НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ НА ПРИМЕРАХ УЗБЕКСКИХ ПИСАТЕЛЕЙ АБДУЛЛА КАДИРИ И АБДУЛЛА КАХХАРА ИМЯМИНОВА ШУХРАТХОН, ЯКУБОВ САДИРЖАН.....	102

СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ГЕНДЕРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ И ПРОБЛЕМЫ НЕБИНАРНОГО ГЕНДЕРНОГО ЯЗЫКА ЧААВА ЛИАНА МИХАЙЛОВНА.....	105
ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СЕМЕНОВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА, БЕЛОВА НАДЕЖДА ВАЛЕРЬЕВНА.....	109
КОМИЗМ И САТИРА В ПРОИЗВЕДЕНИИ О. УАЙЛЬДА «КЕНТЕРВИЛЬСКОЕ ПРИВИДЕНИЕ» НАВОЯН ГОАР ТАТУЛОВНА.....	112
СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ ЛЕКСИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ТЕКСТА ЭКСКУРСИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ С РУССКОГО ЯЗЫКА НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ ЭКСПОЗИЦИИ «МУЗЕЙ МОСТА Г. СУРГУТ») КОПТЯКОВА ЕЛЕНА ЕВГЕНЬЕВНА, АББАСОВА КОНУЛ БАХЛУЛ КЫЗЫ.....	115
ТИПОЛОГИЯ РЕАЛИЙ В РУССКОЙ НАРОДНОЙ СКАЗКЕ ЛЫСЕНКО АЛИНА ОЛЕГОВНА.....	118
КУЛЬТУРНО-МАРКИРОВАННАЯ ЛЕКСИКА КАК ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРЫ НАЦИИ ГУСЬКОВА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА, ВИШНЯКОВА ОЛЬГА ДМИТРИЕВНА.....	121
СКАЗКИ О МАЛЬЧИКЕ-С-ПАЛЬЧИК В РУССКОЙ СКАЗОЧНОЙ ТРАДИЦИИ ИМАЕВА ГУЛЬНАРА ЗАЙНЕТДИНОВНА.....	125
ВЛИЯНИЕ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ УРОВНЯ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ СОВРЕМЕННОГО МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА ИВАНОВА ДАРЬЯ ВАДИМОВНА, МАРКЕЛОВА АЛИНА ВЛАДИМИРОВНА.....	129
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	133
К ВОПРОСУ О ВОЗМОЖНОСТИ УЧАСТИЯ АДВОКАТА В КАЧЕСТВЕ МЕДИАТОРА ЯФЯСОВА ЮЛИЯ СУЛЕЙМАНОВНА, РСМУХАНОВА НЕЙЛЯ РОМАНОВНА.....	134
ДОГОВОР ДАРЕНИЯ И ПОЖЕРТВОВАНИЯ КАК СПОСОБ СОКРЫТИЯ КОРРУПЦИИ ЧЕРЕУЧУК КРИСТИНА ВИКТОРОВНА, БОНДАРЧУК АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ.....	137
НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ ОСНОВА ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН В ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОМ ОРГАНЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ЖУКОВ ТИМОФЕЙ РОМАНОВИЧ.....	140
ПЛАТА ЗА ЖИЛЬЕ И ПАНДЕМИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОМАНОВА ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА, ПОГОСЯН АРТЕМ ГАГИКОВИЧ.....	143
РАЗВИТИЕ СЕМЕЙНОГО ПРАВА В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД ЛЕВАДНИЙ ЕГОР СЕРГЕЕВИЧ.....	146
ИНТЕГРАЦИЯ НОВЫХ МЕТОДИК ОБУЧЕНИЯ (КОУЧИНГА) В СИСТЕМУ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ В РФ МОТЫГУЛЛИН НИЯЗ ВИЛЬДАНОВИЧ, СУЛЕЙМАНОВ АДЕЛЬ ГАБДУЛЛОВИЧ.....	149

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОГОВОРА АРЕНДЫ НЕДВИЖИМОСТИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ЗМИЕВСКИЙ ДМИТРИЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ	152
КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ПРАВ ГРАЖДАН НАУМЕНКО НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНА	155
СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ИНСТИТУТА УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЯМ В СФЕРЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ ИОРАМАШВИЛИ ДАНИЛА АМИРАНОВИЧ, ХУТИНАЕВА ЕЛИЗАВЕТА АЛАНОВНА.....	158
ОСОБЕННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОРУЖИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАРТАЕВ ЕФИМ КОНСТАНТИНОВИЧ	162
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	165
ОСОБЕННОСТИ ДИНАМИКИ ПРОПЛЫВАНИЯ СПРИНТЕРСКОЙ ДИСТАНЦИИ 200М ВОЛЬНЫЙ СТИЛЬ СИЛЬНЕЙШИМИ СПРИНТЕРАМИ В ВОЗРАСТЕ НАИВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ И СТАРЧЕСКОМ ВОЗРАСТЕ ЛАТЫПОВ ДЕНИС РАИСОВИЧ, МОРОЗОВ СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ.....	166
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ ИЗ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ ЛЕВЧУК ПОЛИНА МИХАЙЛОВНА	169
РАЗВИТИЕ ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ МУЗЫКИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ ШЛЫКОВА ИРИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА, СЕ ЛИНЛИН.....	172
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ШКОЛЕ СУЛЕЙМАНОВА ЛИНАРА ФИДАРИСОВНА	176
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СОВРЕМЕННОГО ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПАВЛОВА ВЛАДЛЕНА ЮРЬЕВНА	179
МЕТОДИЧЕСКИЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ФОМИНА ВИКТОРИЯ ВЛАДИМИРОВНА	182
ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ: КОМПЛЕКС ПРАКТИК СОПРОВОЖДЕНИЯ ДУБРОВА ТАТЬЯНА ИГОРЕВНА	185
ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ НА УРОКАХ ИСТОРИИ СЕРГЕЕВ МАКСИМ АНДРЕЕВИЧ.....	189

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ У СТУДЕНТОВ МУЗЫКАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА В ПРОЦЕССЕ РАБОТЫ НАД СОЗДАНИЕМ АФИШИ В ГРАФИЧЕСКИХ РЕДАКТОРАХ ШЛЫКОВА ИРИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА, КОРМАНОВА АНГЕГЛИНА ПАВЛОВНА	192
АНАЛИЗ ВЫСТУПЛЕНИЙ СБОРНЫХ КОМАНД СССР И РОССИИ ПО СПОРТИВНОМУ ПЛАВАНИЮ НА ОЛИМПИЙСКИХ И СУРДОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ МАЛЬКОВА НАТАЛЬЯ ГРИГОРЬЕВНА, МОРОЗОВ СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ	195
МНОГОЛЕТНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ МАСТЕРОВ СПОРТА МЕЖДУНАРОДНОГО КЛАССА, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ НА ОТДЕЛЬНЫХ СТАЙЕРСКИХ ДИСТАНЦИЯХ МОРОЗОВ СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ.....	199
СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМУ ИСКУССТВУ С ПРИМЕНЕНИЕМ НЕТРАДИЦИОННЫХ ТЕХНИК РИСОВАНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ КЛИМЕНКО ГАЛИНА НИКОЛАЕВНА, ТАНЦУРА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА	202
ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ СПОРТИВНЫХ ТРЕНЕРОВ ПО ПЛАВАНИЮ СОРОЧАН СТАНИСЛАВ ПАВЛОВИЧ, МОРОЗОВ СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ.....	206
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	209
ЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК ОБЪЕКТ ВЛИЯНИЯ НА РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ КОКОРОВА СНЕЖАНА ДМИТРИЕВНА, СОЛОВЬЕВА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА.....	210
ЗНАЧЕНИЕ ИГРОВЫХ И СЦЕНАРНЫХ УСЛОВНОСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ ОГНЕВ АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВИЧ.....	214
ПСИХИЧЕСКИЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ ЛЮДЕЙ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ СПИРИДОНОВА АЛЕКСАНДРА СЕРГЕЕВНА.....	218
ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТЕХНИКУМА МОЛОКОТИНА ИРИНА ИВАНОВНА.....	222
ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ЖЕНЩИН В АСПЕКТЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ НОРМ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ ЖУЙКОВА ИРИНА ВАСИЛЬЕВНА.....	225
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	229
ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПОНЯТИЯ «ЭЛЕКТРОННАЯ ДЕМОКРАТИЯ» ЗАХАРОВ ВИКТОР МИХАЙЛОВИЧ, ЛАЗАРЕВ ИГОРЬ ВЛАДИМИРОВИЧ, ЛИСНИЧАЯ МАРГАРИТА АНДРЕЕВНА	230
THE ROLE OF MODERN TECHNOLOGIES IN COVERING THE TOPIC OF MIGRATION ZOKHITOVA NODIRA KHUSAN KIZI.....	235

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ	238
ВЗАИМОСВЯЗЬ ТИПА РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ И ВИДА ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СИСТЕМЫ В КОНТЕКСТЕ ПРИМЕНЕНИЯ НАКАЗАНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ЛИШЕНИЕМ СВОБОДЫ И ЖИЗНИ Воронова Светлана Владимировна	239

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 657.01

ДИСТАНЦИОННЫЕ РАБОТНИКИ, НАДОМНИКИ: ОФОРМЛЕНИЕ, НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ

ГУСЕВА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНАстудент
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*Научный руководитель: Касьянова Светлана Амеровна*
к.э.н., доцент
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация: Данная статья рассматривает такое популярное в последнее время явление, как дистанционная работа. Этот вид трудовой деятельности является одним из способов оптимизации расходов организации, и несет в себе множество положительных качеств, как для самих работников, так и для работодателя.

Ключевые слова: дистанционная работа, удаленная работа, дистанционные работники, удаленный сотрудник, работодатель, надомники.

REMOTE WORKERS, HOMEWORKERS: REGISTRATION, TAXATION, ORGANIZATION OF REMOTE WORK**Guseva Ekaterina Sergeevna***Scientific adviser: Kasyanova Svetlana Amerovna*

Abstract: This article examines such a popular phenomenon as remote work in recent years. This type of work activity is one of the ways to optimize the organization's expenses, and carries many positive qualities, both for the employees themselves and for the employer.

Keywords: remote work, remote work, remote workers, remote employee, employer, homeworkers.

Дистанционная работа по своей сути представляет собой способ оптимизации расходов предприятия на абсолютно законных основаниях. Многие предприниматели видят выгоду в том, чтобы часть их работников выполняли свои трудовые функции не в офисе, а у себя дома – вне организации.

Дистанционная или удаленная работа может быть заключена с работником на постоянной основе (в течение всего срока трудового договора), а также на временной (до полугода), комбинированной или периодической (чередование «очного» и онлайн работ) основах.

2020 год известен осложнением ведения трудовой деятельности из-за введения карантинных мер, риском заболевания опасным вирусом и т.п. Тогда использование технологических ресурсов для выполнения удаленных работ для сотрудников фирм стало спасением от увольнения, с правом сохранения заработной платы. Однако известны случаи, когда фирмы, полагая, что их работники в домашних условиях работают меньше, чем на утвержденных для них рабочих местах, сокращали им выплаты по оплате труда. Но вскоре были приняты соответствующие меры по защите дистанционных работников, закрепленные на законодательном уровне.

Ведение дистанционной трудовой деятельности не является каким-либо новым событием, но наиболее яркое и необходимое отражение получило именно в период конца 2019 по 2021 годы.

Работать удаленно можно несколькими способами такими, как фрилансер или как удаленный сотрудник, не редко с официальным трудоустройством и полным социальным пакетом.

Фриланс подходит тем, кто хочет иметь свободный график работы и неограниченный доход, так как в этом случае все зависит только от самого работника: сколько сделок совершит, столько и зарабатывает. Здесь также учитывается активная деятельность по составлению интересного портфолио, работа ради рейтинга и опыта, привлечение заказчиков и т.п.

Удаленная работа с трудоустройством ничем не отличается от обычной работы с той лишь разницей, что работник выполняет свои обязанности в удобной для себя точке пространства, вне офиса. Такая удаленная трудовая деятельность имеет четкий график работ и фиксированную заработную плату.

Оформление любых документов с дистанционными сотрудниками требует усиленных электронных квалифицированных (в частности для руководителя) или неквалифицированных (для некоторых работников) подписей. Закрепление трудовых отношений может происходить на основании обычного или электронного трудового договора. Именно усиленная электронная подпись, аналог подписи от руки, жизненно необходима удаленщикам, ведь благодаря ей можно заключить или расторгнуть трудовые договоры, договоры о материальной ответственности, ученические договора и т.д. Выпуском подобной подписи занимаются аккредитованные удостоверяющие центры, например, в Краснодаре к ним относятся СКБ Контур, УЦ Орбита, МирЭЦП и т.д.

Руководители могут установить и прописать фиксированный или гибкий график работы сотрудников в локальном акте, коллективном или трудовом договоре. В противном случае, работник сам будет выбирать время для работы.

В отношениях «руководитель – удаленный сотрудник» случаются множество противоречивых моментов, которые следует вовремя предугадывать и исправлять. Например, взаимодействие с руководителем вне рабочего времени на удаленке считается сверхурочной работой, а вызов сотрудников в офис, если они работают на постоянной дистанционной основе, обойдется оформлением командировки. Подобные ситуации нужно рассматривать и придумывать, как обойти неудобные для управляющего моменты трудовой деятельности, например, ввести ненормированный рабочий день для устранения лишних расходов по уплате сверхурочных. Также необходимо ознакомляться с нововведениями в Трудовом кодексе РФ (ТК РФ) с целью предотвращения ущемления прав удаленщиков и риска получения весомого штрафа.

Внутренние документы должны учитывать поправки в Трудовом кодексе и нормы федерального закона в части регулирования дистанционной работы, несоблюдение которых представляет риск серьезных финансовых потерь.

Законом установлено, что при использовании работниками личного имущества в целях выполнения дистанционных задач, им положены компенсационные выплаты, не облагаемые страховыми взносами и налогом на доходы физических лиц (НДФЛ). Компенсации расходов могут быть доступны в случае предоставления документов, подтверждающих произведенные расходы. Однако многие фирмы не желают применять этот поток документов и устанавливают фиксированный размер выплат, с согласия сторон трудовых отношений, не собирая подтверждающие документы о фактических расходах (например, за интернет, электричество, арендованное оборудование и т.п.). Суммы компенсации за Интернет и прочее вычисляются из приблизительных сумм расходов, например, если работник платит за всемирную сеть 1200 рублей в месяц, то, например, за март сумма компенсаций за пользование интернетом в рабочее время составит 193,55 рублей:

$$1200 \text{ руб.} * \frac{120 \text{ ч}}{31 \text{ дн} * 24 \text{ ч}} = 193,55 \text{ руб.}$$

В бухгалтерском учете суммы компенсационных выплат отражаются следующими проводками:

1. Начислена сумма компенсации сотруднику за использование личного имущества:

Дебет счета 20 «Основное производство» (26 «Общехозяйственные расходы», 44 «Расходы на продажу»)

Кредит счета 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям».

2. Выплачена компенсация:

Дебет счета 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям»

Кредит счета 51 «Расчетные счета» (50 «Касса»).

3. Отражены расходы, понесенные сотрудником:

Дебет счета 20 «Основное производство» (26 «Общехозяйственные расходы», 44 «Расходы на продажу»)

Кредит счета 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям».

4. Отражена сумма НДС (в случае применения основной системы налогообложения):

Дебет счет 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям»

Кредит счета 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям».

5. Выплачена сотруднику сумма в счет возмещения расходов:

Дебет счета 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям»

Кредит счета 51 «Расчетные счета» (50 «Касса»).

Доходы дистанционных работников по-прежнему облагаются страховыми взносами и НДФЛ, как и при работе в офисе. Время отпуска сохраняется. В документообороте также изменений мало.

Разберемся, в чем же состоит выгода для работодателей. Прежде всего, сокращаются расходы на аренду, на оборудование рабочего места, мебель, оргтехнику и т.д., т.е. нет расходов на создание условий труда. При ведении дистанционных работ не требуются согласования от потребнадзора и пожарных, т.е. не требуется соблюдение ограничений по пожарной безопасности. Также не требуется специальная оценка условий труда – это то, что является обязательным для всех работодателей в отношении абсолютно всех работников, стоящая достаточно недешево. Сокращаются расходы на командировочные, если контрагенты расположены в месте жительства дистанционника. И наконец, подобный режим работы способствует росту производительности и эффективности труда, т.к. фактически контроля со стороны работодателя за работой нет, нет и контроля соблюдения внутреннего трудового распорядка. По сути, человек сам себе хозяин и сам организует свою работу, т.к. данный процесс очень тяжело проконтролировать извне. Поэтому часто отсутствуют примеры работы в выходные, переработки, сверхурочные. Важным моментом удаленки является снижение напряженности, которая нередко возникает при работе в офисе под контролем работодателя, – все это способствует улучшению рабочего климата.

Самым ценным фактором в варианте «дистанционные работники» является то, что эти люди могут быть жителями другого края нашей территориально-огромной страны, и, найдя нужного человека, управляющий может общаться с ним, например, по интернету, выдавать ему рабочие задачи, начислять заработную плату и т.д., взамен получая нематериальные результаты работы (составление документов, ведение учета, консультирование, а не производство каких-либо материальных ценностей).

Если, примерно в той же местности, где живет дистанционный сотрудник организации (в другом городе), появились клиенты или возникла потребность в проверке потенциальных клиентов, было бы неплохо пообщаться с ними и заявить о себе с хорошей стороны. В этой ситуации головной офис может попросить своего дистанционного работника провести данное общение, например, в виде опроса, анкетирования и других методов. Подобная ситуация является основанием сокращения расходов на командировку.

Принципиальное отличие надомников от дистанционных сотрудников заключается в том, что результатом работы является вещь, например, сшитые изделия, собранные коробки и т.п., т.е. часть технологического процесса, который не требует специальных условий, наличие каких-либо специальных инструментов, механизмов, условий хранения и т.д. Работник также является сам себе хозяин, сам организует свою работу на дому, свой рабочий день, без пресловутого начала и конца рабочего дня, перерывов. Подобный вид деятельности очень напоминает работу по договору подряда. Но, как и в случае дистанционных сотрудников, руководители заключают график работы в трудовом договоре, но проблема контроля остается.

При работе с надомниками работодатели также получают пользу от снижения расходов на аренду помещений, организацию рабочего места, нет специальной оценки рабочих мест, улучшается климат работников. Но есть еще одна важная особенность, выгода, получаемая при работе с данной кате-

горией сотрудников. У работодателя могут быть снижены, вплоть до нуля, расходы на аренду склада (хранение), склада сырья, готовой продукции.

В данных условиях работник покупает что-либо и приходит в определенное время и место, куда поставщик привозит заказанные материалы, сырье. Сотрудник забирает все сразу «с колес» и идет домой. После, также к определенному времени, он привозит продукцию в офис, где к этому времени приходит покупатель. Но бывают и ситуации, когда в строго определенное время, согласованное по графику, к работнику приезжает автомобиль, привозит заготовки и сырье, забирает то, что сделал работник, и уезжает. Тем самым сотруднику даже выходить из дома по работе никуда не надо, в то время как машина развозит полученную готовую продукцию контрагентам. Таким образом, функцию склада, в очень короткий промежуток времени, выполняет данный автомобиль (грузовик). Иногда, это дает очень ощутимую экономию, поэтому хороших надомников работодатели стараются удержать у себя.

Таким образом, дистанционная работа является для многих достаточно привлекательной деятельностью в плане гибкого графика и экономии на проезд, снижения или полного отсутствия трат на организацию рабочего места, аренды помещений и т.п. Работники и работодатели находятся в комфортных для себя условиях со свободным доступом к тем бытовым мелочам, которые нередко бывают заблокированными при посещении офиса, например, хорошо пообедать (если на работе нет нормальной столовой или цены на еду высокие и приходится перебиваться чем-то вредным и дешевым). Также при общении в электронных конференциях часто сохраняются записи разговоров, что во многих ситуациях является полезным.

Но у всего есть свои недостатки, в частности, проблема самоорганизации или необходимость в непосредственном контакте с клиентурой организации.

Многих работников, познавших негативную сторону удаленной трудовой деятельности, такая работа демотивирует и не дает сконцентрироваться на важных моментах. В таком случае им приходится искать себе иное место проведения работы вне дома.

Одной из проблем сотрудников можно назвать отвлечение домашними, родными людьми дома. Нередко встречаются ситуации, когда при общении в видеоконференциях на фоне кричит ребенок или слышится какое-то копошение. В итоге работник отвлекается из-за всего этого. Помимо этого есть существенная проблема в организации своего рабочего места, например, «глухая» связь из-за проседания трафика интернета, медленная работа компьютеров.

Ведение удаленной работы мало чем отличается от работы в офисе в плане документации (электронная документация ведется также, бумажные версии документов должны заверяться). Все работают в удобном для себя темпе, в спокойной обстановке, действуя согласно своим обязанностям. Дистанционными работниками, на практике, называют работающих людей на постоянной основе в другом городе. В настоящее время популярна комбинированная удаленная работа, например, преподаватели в университетах ведут поочередно занятия в учреждении и в видеоконференциях. В случае возникновения катастрофы природного или техногенного характера, объявления карантина работника переводят на временную дистанционную работу. Все нововведения в ТК РФ должны учитываться и вовремя вноситься корректировками во внутренние документы организации.

Список литературы

1. Касьянова С.А. Аудит кадрового потенциала организации. Касьянова С.А. Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2016. № 11 (395). С. 35-41.
2. Касьянова С.А. Бухгалтерский учет как информационная система Касьянова С.А. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2006. № 18. С. 65-79.
3. Касьянова С.А. Внутренний контроль как элемент системы экономической безопасности организации Касьянова С.А. Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2018. № 14 (446). С. 34-41.

4. Касьянова С.А. Оценочные значения в бухгалтерском учете Касьянова С.А. Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. 2009. № 2 (122). С. 9-12.
5. Лактионова Н.В., Касьянова С.А. Порядок учета расчетов по договору займа и пути его оптимизации. Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. 2009. № 3 (123). С. 6-11.
6. Мадатова О.В. Развитие системы кредитных гарантий малым сельскохозяйственным предприятиям Мадатова О.В., Касьянова С.А. Финансы и кредит. 2015. № 1 (625). С. 19-28.
7. Как рассчитать компенсационные выплаты удаленному сотруднику // www.audit-it.ru URL: <https://www.audit-it.ru/articles/account/stuff/a59/1028075.html>
8. НДФЛ и страховые взносы: надо ли их платить с компенсаций удаленщикам // www.audit-it.ru URL: <https://www.audit-it.ru/news/account/1030154.html>
9. Оформление документов с удаленными работниками // www.audit-it.ru URL: <https://www.audit-it.ru/articles/personnel/a110/1031659.html>
10. Рекомендации по организации дистанционной (удаленной) работы // www.audit-it.ru URL: <https://www.audit-it.ru/law/personnel/1033313.html>
11. ТК РФ (от 09.03.2021) // www.consultant.ru URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
12. Удаленная работа: ошибки на миллион // www.audit-it.ru URL: <https://www.audit-it.ru/articles/personnel/a110/1030323.html>
13. Усиленная квалифицированная электронная подпись // www.gosuslugi.ru URL: <https://www.gosuslugi.ru/help/faq/c-1/2062>
14. ФЗ «о внесении изменений в части регулирования дистанционной работы» от 08.12.2020 N 407-ФЗ // www.consultant.ru URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_370070/

УДК 33

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

ЛАПТИЕВА АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

*Научный руководитель: Салимьянова Индира Гаязовна**д.э.н., профессор**ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»*

Аннотация: Ключевой драйвер в развитии современной электроэнергетики – интеллектуальная, цифровая трансформация производственных активов. В статье рассматриваются основные изменения в стратегическом управлении компаний в условиях цифровизации и особенности управления изменениями в электроэнергетических компаниях. Описывается модель цифровой трансформации электросетевой компании, включающая в себя алгоритм из 4 шагов: позиционирование компании и определение целей, оценка текущего состояния компании, составление плана действий в дорожной карте и его реализация. Модель учитывает особенности специфики отрасли электроэнергетики и позволяет эффективно управлять изменениями в электросетевых компаниях.

Ключевые слова: цифровая трансформация; инновационные технологии; электроэнергетические компании; управление изменениями; модель изменений.

THE MODEL OF CHANGE MANAGEMENT IN THE ELECTRIC POWER COMPANY DURING DIGITALIZATION

Laptieva Anastasia Vladimirovna*Scientific adviser: Salimyanova Indira Gayazovna*

Abstract: The main driver in the development of the modern electric power industry is the intellectual, digital transformation of production assets. The article discusses the main changes in the strategic management of companies in the context of digitalization and the features of change management in electric power companies. A model of digital transformation of an electric grid company is described, which includes an algorithm of 4 steps: positioning the company and setting goals, assessing the current state of the company, drawing up an action plan in the roadmap and its implementation. The model takes into account the specifics of the power industry and makes it possible to effectively manage changes in power grid companies.

Key words: digital transformation; innovation; electric power companies; change management; change model.

За короткий срок цифровизация смогла проникнуть во все сферы деятельности, и недооценка ее роли и места в развитии экономики и бизнеса может привести к потере конкурентных преимуществ и позиции на рынке. Благодаря цифровой трансформации стратегическое управление компании уже претерпело значительные изменения:

- информация стала полноценным и особо важным фактором производства;
- появились эффективные цифровые решения, способствующие сокращению транзакционных издержек;
 - отмечается уменьшение рисков и неопределенности благодаря росту доступности управленческой информации и увеличению эффективности способов ее обработки;
 - в обслуживании информационных систем выросла роль человеческого фактора [1, с. 19].

Для электроэнергетической отрасли традиционно характерна опора на долгосрочные активы и постепенные изменения в политике. Любые изменения происходят поэтапно, продуманно и иногда в рамках ограничений, принятых регулируемыми органами [2, с. 47].

Кроме того, электроэнергетика имеет ряд отличительных особенностей. Во-первых, между основной деятельностью компаний и объемом необходимых трудозатрат на обслуживание, ремонт или проведение аварийно-восстановительных работ нет прямой зависимости. При этом отрасль отличается принятой системой условных единиц оборудования, унифицировано отражающих трудоемкость обслуживания и ремонта любого элемента электрической сети. В-третьих, наличие резервов в значительном количестве не свидетельствует о неэффективном управлении активами, а служит необходимым условием для обеспечения безопасности и надежности деятельности [3, с. 40].

Таким образом, для данной отрасли характерна низкая активность во внедрении цифровых технологий. Тем не менее именно это направление может помочь достичь существенных конкурентных преимуществ. ИТ-продукты, внедряемые на электроэнергетических предприятиях, становятся одним из драйверов экономического роста, позволяют достичь конкурентных преимуществ зачастую без значительных изменений в общем режиме функционирования предприятия [4, с. 51].

Например, одним из цифровых решений в отрасли является система мониторинга и трудозатрат, которая позволяет сократить скорость принятия решений и повысить точность подсчета объема работ и трудозатрат на его исполнение, оперативно отслеживать соблюдение нормативных регламентов и технологий проведения работ, а также обеспечить контроль за соблюдением норм и правил охраны труда и промышленной безопасности.

Динамика изменений сегодня требует новых подходов к стратегическому управлению и управлению изменениями. Ключевая проблема заключается в том, что проведенные исследования, касающиеся стратегического управления изменениями в электросетевых компаниях, не берут во внимание цифровизацию, либо модели не рассматриваются с учетом специфики отрасли электроэнергетики. В связи с этим предлагается модель управления изменениями при цифровизации электросетевой компании, которая включает в себя алгоритм из 4 шагов (рис. 1).

Первый этап заключается в позиционировании электросетевой компании в области цифровизации. На этом шаге рассматриваются тенденции в области цифровизации и следование им компании, оцениваются драйверы цифровизации и их влияние на компанию. На основе проведенного анализа разрабатываются возможные сценарии, в т.ч. осуществляется оценка стоимости реализации, возможных рисков и выбираются оптимальные варианты для компании. Заключительным шагом на данном этапе является определение целей цифровой трансформации электросетевой компании. При этом каждая цель должна включать в себя измеримый показатель для того, чтобы результаты можно было сравнивать с исходной ситуацией.

Следующий этап подразумевает анализ текущего состояния в отношении поставленных целей. Рассматриваются проблемы, препятствующие достижению цели, анализируются текущие процессы в организации, клиенты, конкуренты, технологии и прочие ресурсы.

Хорошим подспорьем на данном этапе будет использование «Диаграммы Исикавы». Она дает возможность рассматривать причинно-следственную цепочку воздействия разнообразных факторов как внешней, так и внутренней среды на разных уровнях исследования («средние» и «малые кости»). Еще один инструмент анализа и решения проблем – метод «Дерево проблем», предполагающий использование иерархической структуры путем разделения общей проблематики на основной тип проблематики (ствол), прочие присутствующие типы (ветви), подтипы (ответвления) и проблемы (листья).

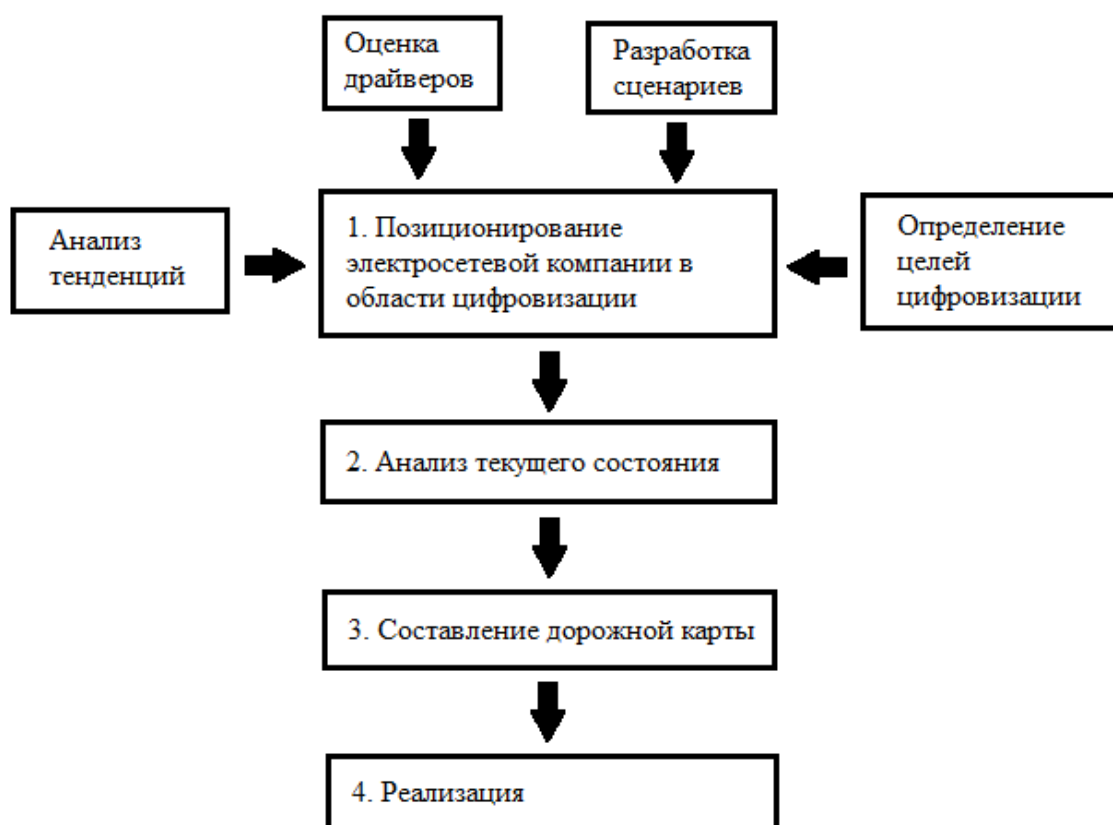


Рис. 1. Модель управления изменениями при цифровизации электросетевой компании

На третьем этапе составляется дорожная карта, где предполагается следующий алгоритм действий:

- определяется разрыв между текущим состоянием используемых процессов и целями: проводится анализ проблем, необходимых ресурсов и мероприятий;
- разработка действий по устранению разрыва, которые могут быть связаны с внедрением новых ИТ-решений или процессов, новых предложений, приобретением компетенций и пр.;
- оценка плана и ранжирование действий. Этот шаг включают анализ необходимых затрат (технологии, обучение персонала), ресурсов, рисков и ограничений и проводится оценка, на сколько предложенные действия выполнимы;
- составление дорожной карты.

Заключительный этап – реализация и проверка результатов. Данный шаг предполагает внедрение изменений и создание условий для того, чтобы люди стали максимально вовлеченными в преобразования. Поскольку любые изменения могут сопровождаться сопротивлением со стороны сотрудников, важно регулярно с ними коммуницировать и устранять препятствия, связанные с пониманием и внедрением новых технологий. Стоит отметить, что на данном этапе важен анализ полученных результатов и их закрепление, в т.ч. в корпоративной культуре.

С развитием электроэнергетической отрасли и появлением новых технологий компании ищут новые способы для укрепления своих позиций на рынке, и цифровизация – один из таких способов. Внедрение ИТ-продуктов позволяет электросетевым компаниям не только повысить операционную эффективность и производительность труда, но и сократить затраты.

Рассмотренная модель управления изменениями включает 4 этапа: определение позиции компании и ее целей, диагностика текущего состояния, разработка действий для достижения целей с помощью дорожной карты и их реализация. Предложенная модель позволит более эффективно управлять изменениями в электросетевых компаниях в условиях цифровой трансформации.

Список литературы

1. Кунцман А.А. Специфика адаптации современных компаний к условиям цифровой экономики // Инновации. – 2017. – № 9. – С. 14-21.
2. Багиев Г.Л., Салимьянова И.Г., Сучков В.А. и др. Проблемы энергосберегающих нововведений и эффективность промышленного производства / монография - Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1987. - 191 с.
3. Афанасьев В. Я., Воронцов Н. В. Интеллектуальные цифровые решения повышения операционной эффективности и производительности труда в электроэнергетике // Вестник ГУУ. – 2019. – №9. – С. 39-47.
4. Салимьянова И.Г. и др. Инновационное развитие предприятий в условиях цифровой трансформации экономики: монография / Салимьянова И.Г., Зинчик Н.С., Погорельцев А.С., Степаненко Д.А., Трейман М.Г., Цыганков И.С. – СПб.: Изд-во: СПбГЭУ, 2020. – 166 с.

УДК 330.142.211.4

УГЛУБЛЕННЫЙ АНАЛИЗ ИМУЩЕСТВЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ И СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ. АНАЛИЗ 1 РАЗДЕЛА БАЛАНСА

МЕДВЕДЕВ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧстарший преподаватель
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Аннотация: В статье рассматривается методика углубленного анализа имущественного положения и структуры капитала на примере первого раздела актива баланса. Методика анализа основана на взаимосвязи форм бухгалтерской отчетности и пояснений к ним. Даны основные формализованные выводы по динамике внеоборотных активов.

Ключевые слова: анализ имущественного положения и структуры капитала. Анализ внеоборотных активов. Анализ динамики основных средств, нематериальных активов, финансовых вложений.

IN-DEPTH ANALYSIS OF THE PROPERTY AND CAPITAL STRUCTURE OF THE ORGANIZATION. ANALYSIS OF 1 BALANCE SHEET SECTION

Medvedev Alexander Vladimirovich

Abstract: The article discusses the methodology of in-depth analysis of property position and capital structure using the example of the first section of the balance sheet asset. The analysis methodology is based on the relationship between accounting forms and their explanations. The main formalized conclusions on the dynamics of non-current assets are given.

Keywords: analysis of property status and capital structure. Analysis of non-current assets. Analysis of the dynamics of fixed assets, intangible assets, financial investments.

Анализ имущественного положения и структуры капитала в современной экономической литературе рассматривается как составная и начальная часть анализа финансового положения и финансового состояния организации. При этом, данный анализ сводиться к анализу динамики статей баланса и изменению их удельного веса. Такой анализ принято называть горизонтальным и вертикальным анализом баланса. По результатам такого анализа делаются выводы, которые как правило, носят описательный характер. Источником информации в данном случае является только бухгалтерский баланс.

В данной статье автор предлагает оценивать изменения удельного веса и динамику той или иной статьи баланса во взаимосвязи с другими формами бухгалтерской отчетности и с пояснениями к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Данная статья посвящена первому разделу баланса «Внеоборотные активы».

В соответствии с приказом МФ РФ от 2 июля 2010 №66н организации обязаны формировать пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах, при этом могут использоваться рекомендованные табличные формы. Практика публичной отчетности показывает, что подавляющее большинство организаций использует именно эти таблицы. Поэтому в статье будут использоваться

номера таблиц и коды строк, определенные данным приказом МФ РФ в приложении №3.

Наиболее часто встречающиеся статьи 1 раздела баланса в публичной бухгалтерской отчетности являются следующие статьи:

- нематериальные активы (1110);
- основные средства (1150);
- финансовые вложения (1170).

Расшифровка существенных показателей этих статей (то есть пояснения) приведены в таблицах с №1 по №3.

Используя формализованные методы анализа можно утверждать, что для осуществления деятельности в любой организации должны находиться средства и предметы труда в определенном количестве. Это значит, что удельный вес статей баланса должен быть величиной приблизительно постоянной. Существенные изменения удельного веса отдельной статьи должны быть объяснены. Причины таких изменений можно найти в пояснениях к балансу и отчету о финансовых результатах.

Динамика статьи 1110 «нематериальные активы» расшифровывается в таблице №1. Данная таблица показывает их первоначальную стоимость, начисленную и накопленную амортизацию, их движение по видам. Кроме этого, таблицы 1.4 и 1.5 посвящены НИОКР.

Динамика статьи 1150 «основные средства» расшифровывается в таблице № 2. Данная таблица аналогична таблице №1. Но если нематериальные активы не часто встречаются в отчетности организации, то основные средства есть практически в каждой организации. Кроме анализа общей динамики и удельного веса основных средств в валюте баланса таблица №2 позволяет вычислять следующие важные показатели: фондоотдача, фондоотдача активной части основных фондов, степень износа основных фондов, коэффициент годности и замены. Кроме этого, таблицы № 2.2 и №2.3 позволяют проанализировать структуру и динамику капитальных вложений.

При анализе динамики капитальных вложений следует обратить внимание на соблюдение очевидных зависимостей:

1. Ввод в действие новых мощностей должен сопровождаться увеличением объема производства. За объем производства можно принять себестоимость продаж (отчет о финансовых результатах, строка 2120),

2. При условии применения линейного метода начисления амортизации (на практике применяется только он) при введении в эксплуатацию новых основных средств (относящихся к активной части основных производственных фондов) должно наблюдаться снижение фондоотдачи. В противном случае, увеличение фондоотдачи можно интерпретировать как неэффективное использование новых производственных мощностей или как не достижение «точки безубыточности».

Особо необходимо остановиться на случаях переоценки основных средств и нематериальных активов (таблицы 1.1 и 1.2). В практике переоценка нематериальных активов достаточно редкое явление. В тех же случаях, когда она применяется зачастую преследуется не желание привести их балансовую стоимость к реальной рыночной стоимости, а желание улучшить финансовое положение и независимость «ничего не делая». Сумма переоценки нематериальных активов и основных средств увеличивает добавочный капитал, тем самым увеличивается собственный капитал организации. Это приводит к автоматическому увеличению таких показателей, как величина чистых активов, наличие собственных оборотных средств, коэффициентов финансовой независимости. Поэтому целесообразно вычислить их значение без учета результатов переоценки. Отрицательная динамика таких показателей является негативным фактором.

Кроме того, таблица 2.1 и 2.2 позволяет оценить способность организации к производственному развитию. Источником для производственного развития в первую очередь является сумма накопленной амортизации. Если сумма начисленной амортизации за анализируемый период больше чем сумма капитальных вложений, то это превышение должно отразиться в приросте денежной массы (строка 4100 отчета о движении денежных средств). В противном случае можно говорить о неспособности организации к обновлению основных фондов.

При анализе динамики и структуры финансовых вложений использование таблицы 3 позволяет

рассчитать их рентабельность. Рентабельность финансовых вложений следует сравнить с рентабельностью производства за этот же период. Если рентабельность финансовых вложений окажется ниже рентабельности производства, это свидетельствует об их неэффективности и нецелесообразности.

Список литературы

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 6.12.2011 №402-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // <http://pravo.gov.ru>: Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips> (дата обращения: 15.04.2020).
2. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)" — Текст: электронный //Министерство финансов РФ: официальный сайт. — Режим доступа: URL: <https://www.minfin.ru/ru> (30.04.2020).
3. Приказ Минфина РФ от 2 июля 2010 г. N 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (ред. От 19.04.2019). — Текст: электронный //Министерство финансов РФ: официальный сайт. - Режим доступа: URL: <https://www.minfin.ru/ru> (25.03.2020).

УДК 330

АУДИТОРСКИЙ РИСК В ХОДЕ АВТОМАТИЗАЦИИ АУДИТА И ПУТИ ЕГО МИНИМИЗАЦИИ

РЕШЕТНИК ВАЛЕРИЯ МИХАЙЛОВНА

студентка

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Научный руководитель: Малиновская Ольга Владимировна

К.Э.Н.

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Аннотация: данная статья посвящена рассмотрению аудиторского риска, возникающего при автоматизации систем внутреннего контроля и автоматизации и компьютеризации инструментов и техник аудитора, а также выявлены пути минимизации рисков искажения и рисков зависимости аудитора от результатов компьютерной обработки данных.

Ключевые слова: аудит, бухгалтерская финансовая отчетность, автоматизация, компьютерная обработка данных, риск искажения, аудиторские процедуры, профессиональное суждение.

AUDIT RISK IN THE COURSE OF AUDIT AUTOMATION AND WAYS TO MINIMIZE IT

Reshetnik Valeriya Mikhailovna*Scientific adviser: Malinovskaya Olga Vladimirovna*

Abstract: this article deals with the audit risk arising from the automation of internal control systems and the automation and computerization of the auditor's tools and techniques, and also identifies ways to minimize the risks of distortion and the risks of the auditor's dependence on the results of computer data processing.

Keywords: audit, accounting financial statements, automation, computer data processing, risk of misstatement, audit procedures, professional judgment.

В настоящее время работа аудитора находится в тесной взаимосвязи с прогрессивным развитием технологий, а аудит все более подвергается зависимости от автоматизации и компьютерной обработки данных. С одной стороны, это увеличивает эффективность аудиторских проверок, так как позволяет аудиторам сократить объем времени на проверку отчетности и в большей степени сконцентрироваться на анализе полученных результатов. А с другой стороны, передача части работы компьютерным системам увеличивает аудиторский риск в таких направлениях как риск искажения и риск высокой зависимости от информации, полученной в результате проведения аудиторских процедур.

Особенности проведения аудиторской проверки в ходе автоматизации данных в Республике Беларусь регулируются сегодня Национальными правилами аудиторской деятельности «Аудит в условиях компьютерной обработки данных» №163 от 18.12.2002 в ред. от 14.01.2021. В данном положении определены условия и требования проведения аудита, а также особенности разработки стратегического плана аудиторской проверки и документирования результатов. Согласно пункту 10 главы 2 настоя-

щего положения определено, что КОД оказывает существенное влияние на риск искажения БФО, а также повышается в случаях географической разбросанности компьютерных установок, децентрализации компьютеризованной среды, отсутствия возможности изменения программного обеспечения, в случаях слабого развития внутреннего контроля КОД, либо вовсе его отсутствие, а также низкий уровень квалифицированности сотрудников бухгалтерии в области компьютерных и информационных технологий. Снижение риска искажения БФО отмечается при соблюдении следующих условий: применяемые системы КОД лицензированы, при обработке данных используется специальное программное обеспечение, разработанное с учетом аспектов аудиторской деятельности, осуществляется контроль ПО, информационная политика определена и согласована с руководством, а все подразделения организации взаимосвязаны единой системой КОД [1].

Внедрение технологии автоматизации данных повлияло и на изменение некоторых аспектов международных стандартов аудита. Так, например, Советом по международным стандартам аудита и подтверждения достоверности отчетности было выпущено руководство аудиторам, предназначенное для минимизации рисков искажения в условиях автоматизации [2].

Как известно, искажение, упущенное из вида аудитора, может негативно сказаться на достоверности выраженного аудитором мнения [3]. Такая проблема может возникнуть вследствие тенденции роста высокого доверия аудитора к технологии автоматизации. Считается, что аудитор чаще сомневается в своих профессиональных суждениях, доверяя компьютерным системам. В результате чего существенно повышается риск искажения и риск зависимости.

Чтобы решить данную проблему, либо частично от нее избавиться необходимо в первую очередь учесть несколько простых фактов. Во-первых, любая компьютерная система всегда направлена на решение той проблемы, для которой осуществлялось ее программирование. Во-вторых, для использования современных компьютерных систем необходимо накопление знаний и опыта в области эффективной работы с данными технологиями. И, в-третьих, аудиторским организациям необходимо разрабатывать, внедрять и своевременно совершенствовать политику и процедуры использования компьютерных и информационных систем работниками.

На данный момент у аудиторов существует две основные задачи, связанные с программным обеспечением. К первой относят автоматизацию аудиторской деятельности. Она затрагивает весь процесс аудита, включая в себя подготовку и сбор информации, ее анализ и составление итоговых документов на базе полученных результатов. Второй немаловажной задачей является сохранность результатов аудиторской проверки, исключая возможность потери определенных данных [4].

Для минимизации рисков искажения и чрезмерной зависимости аудитора, которые возникают при обработке информации с помощью инструментов автоматизации, необходимо принять факт наличия таких рисков, оценить вероятность и причины их возникновения. Следует понимать, что именно критическая оценка, бдительность и профессиональный скептицизм позволит аудиторам снизить риск от автоматизации.

Согласно требованиям международных стандартов для искоренения данной проблемы от аудитора требуется использовать профессиональное суждение на весь период проведения аудита, сохранение профессионального скептицизма, а также учет всех обстоятельств, которые так или иначе могут повлиять на достоверность бухгалтерской финансовой отчетности. Согласно приложению 5 к МСА №315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения» аудиторы должны обладать четким пониманием использования высоких технологий в системах контроля. Со стороны руководителя аудиторской организации требуется проведение строгой политики, для исключения случаев полного доверия к результатам со стороны работников, полученным от использования автоматизированных инструментов и техник [1].

Таким образом, автоматизация сегодня оказывает серьезное влияние на аудиторскую деятельность. Ее внедрение не только позволило облегчить работу аудиторам, однако и повысила шанс возникновения таких рисков как риск искажения и риск чрезмерной зависимости аудитора от результатов обработки информации компьютерными системами. Для минимизации данных рисков государство дает рекомендации в области применения автоматизированных систем, а Совет по международным стандартам

аудита и подтверждения достоверности отчетности предлагает пути решения данных проблем. Подводя итоги, стоит отметить, что основные пути решения данной проблемы – это сохранение профессионального скептицизма, строгость политики и процедуры, определяемой руководством аудиторской организации, правильность применения программного обеспечения, повышение квалификации сотрудников в области компьютерных и информационных технологий, а также учет всех обстоятельств, которые так или иначе могут повлиять на существенность искажений бухгалтерской финансовой отчетности.

Список литературы

1. Национальные правила аудиторской деятельности «Аудит в условиях компьютерной обработки данных» № 163 от 18.02.2002 в ред. от 14.01.2021 №6 // Национальный правовой интернет-портал «Pravo.by» – Электрон. текст. данные. – Гл. 2. п. 10.
2. Addressing the Risk of Overreliance on Technology // Technology Frequently Asked Questions. IAASB – Электрон. текст. данные. – 2021. – С. 1-9
3. Лемеш В.Н. Аудит : пособие. – Минск: Амалфея, 2020. – 292 с.
4. Макарова Л.М. Автоматизация аудиторской деятельности как инструмент повышения уровня качества услуг, предоставляемых в области аудита // Молодой ученый. – 2014. – № 1 (60). – С. 383-385.

© В.М. Решетник, 2021

УДК 330

МИРОВОЙ ОПЫТ ПОСТРОЕНИЯ GRI ОТЧЕТНОСТИ

КОСТРОМИНА АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНАстудентка магистратуры
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»**Научный руководитель: Ярошевич Наталья Юрьевна**к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Аннотация. Нефинансовая (корпоративная) GRI отчетность в последнее время становится все более актуальна для экономического рынка в России. Бухгалтерской финансовой отчетности недостаточно для инвесторов и внешних пользователей информацией для того, чтобы убедиться в устойчивом развитии компании. В Великобритании и США идеи GRI отчетности возникла в первые десятилетия XXI.

Ключевые слова: нефинансовая (корпоративная) отчетность GRI, цели, задачи, принципы отчетности.

Kostromina Anastasia Andreevna*Scientific adviser: Yaroshevich Natalya Yurievna*

Идея составления корпоративной отчетности возникла в начале 80-х годов прошлого столетия, когда фонды социальных инвестиций в Великобритании и США начали отслеживать социальные аспекты деятельности компаний.

В странах Европейского Союза представление корпоративной отчетности GRI об устойчивом развитии компании стало нормой. Разработана система показателей для оценки устойчивого развития компании и эффективности реализации социальной ответственности бизнеса, по которым осуществляется мониторинг и контроль социальной деятельности компании. В частности, это следующие основные группы показателей:

1) группа показателей социальной ответственности перед работниками: выплаты премии, текучесть кадров, проведены тренинги и результаты обучения, оплата труда и условия труда по сравнению со среднеотраслевыми (рыночным), сверхурочные часы, структура рабочей силы в гендерном и возрастном разрезе, количество рабочих-инвалидов, количество инцидентов на рабочем месте, оценка работниками своей компании;

2) группа показателей окружающей среды: влияние и расходы на окружающую среду, использование вторичного сырья, потребление энергии, утилизация отходов, количество штрафных санкций за невыполнение экологических нормативов;

3) группа показателей поведения компании на рынке: рекламации покупателей, жалобы на недобросовестную рекламу, штрафные санкции антимонопольного комитета, предоставление потребителям лучшего сервиса.

Европейские страны демонстрируют разный уровень активности по внедрению корпоративной (нефинансовой) отчетности. В частности, во Франции введен ряд социальных показателей для корпоративной отчетности крупных компаний (с числом работников более 300 человек), зарегистрированных во Франции. Ими публикуется информация об оплате труда, здравоохранение и безопасность работы,

об обучении и профессиональной подготовке и другие данные, отражающие отношения между руководством и персоналом.

Компании, которые котируются на бирже, обязаны предоставить социальный отчет по охране труда, соответствия принципов и стандартов, утвержденных в Декларациях Международной организации труда (МОТ), соблюдение норм защиты окружающей среды и решения общественных проблем.

В Бельгии необходимо формировать и публиковать отчет GRI, если число сотрудников превышает двадцать человек. Допускается выпуск полного и сокращённого отчета для крупных и малых предприятий соответственно. Отчет предоставляется в Национальный банк Бельгии, который контролирует и гарантирует действительность отчетности.

В Европейском союзе с 2014 г. вступила в силу Директива по опубликованной нефинансовой информации Совета Европы, цель которой состоит в полной и достоверной информации об устойчивости развития компании. По условиям Директивы нефинансовую отчетность обязаны публиковать компании, у которых число работающих сотрудников превышает 500 человек. Требования Директивы распространяются к крупным организациям, которые соответствуют как минимум двум из трех критериев за два последних последовательных отчетных периода: годовой баланс – не менее 20 млн евро, чистый оборот – не менее 40 млн евро, средняя численность персонала – не менее 250 чел. В соответствии с Директивой с 2017 года – обязательное раскрытие нефинансовых данных. В отчете важно отображать такие показатели как: изменение климата, воздействие бизнеса на окружающую среду и общество в целом.

В 2018 году Глобальная инициатива по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI) совместно с международными организациями («Компания 2020 Социальная ответственность – Европа» (Enterprise 2020 CSR Europe) и «Бухгалтерские операции – Европа» (Accountancy Europe)) представили Обзор внедрения требований Директивы в законодательство стран Европейского союза.

Прежде чем принять Директиву, применение правил использовали 28 стран Европейского союза. В связи с национальными особенностями и ситуациями на территориях, у каждой страны была возможность адаптировать принципы под необходимые критерии.

Нефинансовая отчетность, которая раскрывает социальные и экологические аспекты деятельности компаний в открытых источниках стала увеличиваться, чему послужило применение Директивы. Преимуществом принципов нефинансовой отчетности является возможность информирования общественности об организациях, которые не раскрывают сведений о действующей у них политике по социальным и экологическим вопросам, а также в сфере обеспечения многообразия в совете директоров. Многих руководителей компании привлекла возможность воздействовать на свою репутацию через нефинансовые отчеты, так как это новые возможности для привлечения инвестиций.

Самый быстрый уровень развития и осознанности компаний в области GRI отчетности наблюдается в Бразилии, где за последние 5 лет сильно увеличилось число компаний, публикующих свою отчетность. Китай и Индия тоже относятся к странам, где компании понимают ценность выпуска нефинансовой отчетности. При подготовке нефинансовых отчетов используют систему отчетности «Глобальной инициативы по отчетности» (GRI), т.е. считают целесообразным анализировать свою деятельность комплексно: с позиций экономической, экологической и социальной результативности. По данным GRI, в 2019 г. количество отчетов, выполненных с использованием данного руководства, возросло на 60% по сравнению с 2009 г.

Таким образом, появление документов, структурирующих рекомендации по устойчивому развитию компаний (Директива ЕС, Концепции развития публичной нефинансовой отчетности в Российской Федерации) приводит к возможности компаний влиять на свой имидж и репутацию. При раскрытии данных о климате, экологии, воздействии бизнеса на окружающую среду, социальных аспектах деятельности компании повышают возможность притока новых инвестиций. Сфера нефинансовой отчетности еще на пути развития и совершенствования, но возможность публиковать отчетность и доказывать устойчивость компании — это путь к осознанным предпринимателям, которые заинтересованы в развитии качественного бизнеса.

Список литературы

1. Антонов Д.П. Отчетность в области устойчивого развития – шаг к идеальному корпоративному отчету // Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты. – 2020. – № 2. – С. 76–81.
2. Вахрушина М. А., Малиновская Н. В. Корпоративная отчетность: новые требования и направления развития [Текст] / М.А. Вахрушина, Н.В. Малиновская // Международный бухгалтерский учет. – 2020. – № 16. – С.8-16.
3. Гришкина С.Н., Сиднева В.П. Современные подходы к составлению и представлению отчетности в области устойчивого развития бизнеса [Текст] // Экономика. Бизнес. Банки. – 2020. – № 4. – С. 86-99.
4. Егорова В.К., Волгин Н.А. Социальная корпоративная политика: проблемы, опыт, перспективы [Текст] : учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2018. – 275 с.
5. Ефимова О.В. Отчет об устойчивом развитии как новая форма корпоративной отчетности компании [Текст] // Аудиторские ведомости. – 2020. – № 8. – С. 36–47.

УДК 339.35

РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК СКОРОПОРТЯЩИХСЯ ГРУЗОВ

ТИНЬКОВА ОЛЬГА АРТЕМЬЕВНА

студент

ФБГОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

*Научный руководитель: Изюмова Наталья Юрьевна**старший преподаватель**ФБГОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

Аннотация: в статье рассматриваются особенности организации цепей поставок скоропортящихся грузов, определены их ключевые принципы. Указаны ограничивающие условия, которые мешают стремительному распространению технологий по совершенствованию цепей поставок в РФ, а также выделены их перспективные тенденции.

Ключевые слова: цепь поставки, скоропортящийся груз, RFID - технология, интернет вещей (IoT), блокчейн.

THE ROLE OF TECHNOLOGY IN IMPROVING THE SUPPLY CHAINS OF PERISHABLE GOODS

Tinkova Olga Artemyevna*Scientific adviser: Izyumova Natalia Yurievna*

Abstract: the article discusses the features of the organization of the supply chains of perishable goods, defines their key principles. The limiting conditions that hinder the rapid spread of technologies for improving supply chains in the Russian Federation are indicated, and their promising trends are highlighted.

Key words: supply chain, perishable cargo, RFID technology, Internet of Things (IoT), blockchain.

В настоящее время цепи поставок продовольствия считаются более сложными системами, чем система поставок непродовольственных товаров. В первую очередь эта сложность обуславливается наличием постоянных изменений, состоящими, в частности, в обеспечении качества пищевых продуктов на протяжении всей цепи – от закупки ресурсов, выращивания, производства и управления запасами до распределения конечным потребителям. Для этого рынки «продовольственных цепочек» стали более развитыми в использовании современных технологий, а предприниматели начали внедрять их в свои логистические системы по всему миру.

Скоропортящиеся грузы – это продукция, которая может быть подвергнута порче, изменению физико-химических свойств, разложению или стать небезопасной для употребления конечным потребителем при нарушении условий транспортирования и сроков хранения. Хотя на современном этапе процесс поставки «скоропорта» отлично организован и слаженно работает, при этом российские и зару-

бежные предприятия сталкиваются с рядом проблем в системе их распределения. Главной проблемой по всему миру на сегодняшний момент является нехватка водителей и пилотов для транспортировки грузов, доля которой занимает почти 50% от всех остальных проблем. Это связано в первую очередь с низкими заработными платами для водителей и со сложностью обучения для пилотов. Второй по актуальности проблемой стала несогласованность участников логистической цепи с долей 37%, а следом за ней идет затоваривание и, как следствие, порча скоропортящихся товаров (15%). Совсем незначительную долю занимают возвратные накладные (около 5%) [3].

На современном этапе предприниматели уже научились решать вышепредставленные проблемы посредством внедрения различных технологий в логистические цепи. Отдельные нововведения хорошо освоились и пользуются огромной популярностью (например, RFID-метки, интернет вещей (IoT), а также блокчейн).

Уровень внедрения различных технологий представлен на рисунке 1.

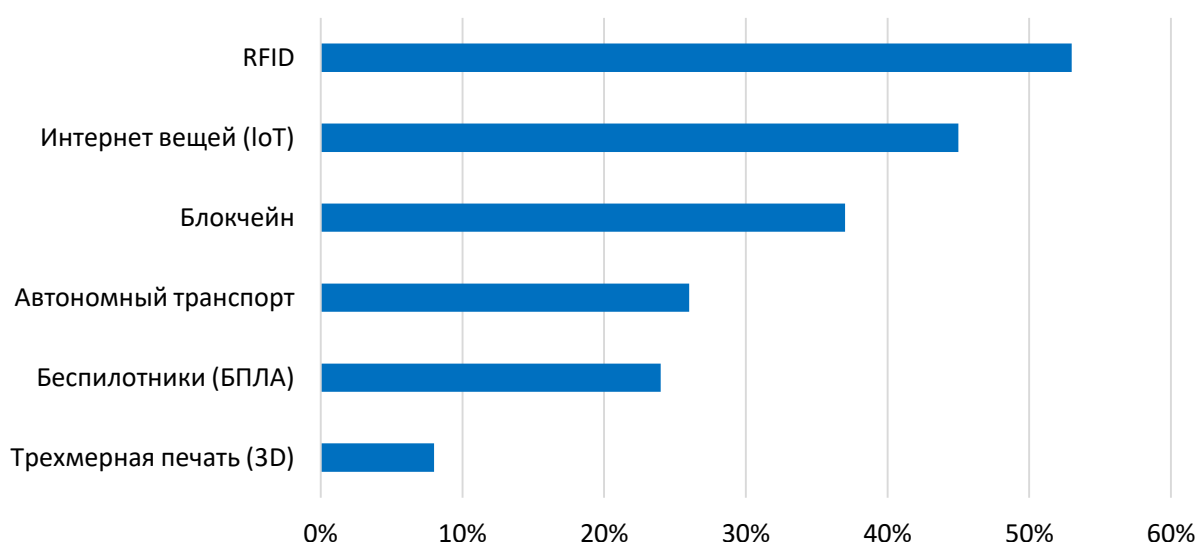


Рис. 1. Новые технологии, внедряемые в логистические цепи, %

Как показано на рисунке, двумя самыми популярными технологиями являются RFID (или радиочастотная идентификация по меткам) и интернет вещей (IoT) с показателями в 53% и 45%. Они применяются практически во всех странах мира (в т.ч. и в России). И это неудивительно, так как RFID-метки позволяют ускорить разгрузку и погрузку, приемку продукции, а также следить за перемещением остатков товаров. Помимо этого, логисты многих предприятий отмечали, что технология способствует снижению ошибок работников по невнимательности на 15-35%, уменьшению затоваривания вдвое, а также оптимизации возвратов товарных единиц, уменьшая их почти на 30%. Решение этих проблем стало решающим фактором в построении цепи поставок скоропортящихся грузов, поэтому большинство предприятий внедрило именно данную технологию [1, с. 36].

Согласно данным GT Nexus и Campesini, опубликованном в BusinessInsider, около 70% предпринимателей активно внедряют IoT. В России этот показатель составляет 64,5% беря в расчет все крупные и средние предприятия. Интернет вещей (InternetofThings, сокращенно IoT) – система, где различные устройства объединены в общую сеть и при этом находятся в взаимодействии друг с другом. Данная система позволяет следить за логистическими процессами в реальном времени; определять производительность людей и вносить корректировки; автоматизировать процесс (т.е. снизить ручной труд); внедрить наиболее эффективный подход на основе получаемых данных [2].

Следующей технологией, внедряемой предприятиями, является блокчейн с показателем в 37%. Блокчейн помогает решить проблему несогласованности участников сети, так как информация, записываемая на протяжении всей логистической цепи, дублируется у каждого участника этой цепочки по-

ставок. Таким образом, если один из них вносит поправки в реестр, автоматически меняются все предыдущие блоки. Помимо этого, данная технология позволяет вести бизнес без посредников, а также обеспечивает защиту товара от подделок или обмана. Технология получила широкое распространение по всему миру: около 85% предпринимателей используют ее, но в России интерес к блокчейну значительно снижается. Если в 2020 году в данную технологию хотели инвестировать около 30% предпринимателей, то уже в 2021 году этот показатель снизился более чем в 3 раза и составил всего 9%. Это объясняется тем, что вложения в блокчейн слишком велики для российского бизнеса, а сфера использования при этом крайне ограничена.

Совсем новыми технологиями являются автономный транспорт с показателем в 26%, БПЛА (24%) и 3D (8%). В последнее время в Европейских странах и в Америке огромную поддержку получило трехмерное моделирование. Продукты питания изготавливались на основе полученных заказов и по мере необходимости, что способствовало сокращению запасов и минимизации нестабильности спроса и предложения продукта в цепочке поставок. Что же касается России, то здесь это нововведение слишком плохо изучено и наибольшей поддержкой пользуются именно автономный транспорт и БПЛА [3].

Еще с 2009 года Российская Федерация активно начала разрабатывать данные технологии, но ситуация с COVID-19 пока приостановила эти направления. Дороговизна технологии также не позволяет России внедрить ее практически на каждом крупном предприятии. Та же самая ситуация касается и воздушных транспортных средств.

Очевидно, что использование технологий в цепочке поставок продуктов питания может способствовать улучшению качества скоропортящихся продуктов питания в заранее заданных потребителями условиях. Технологии в основном применяются для улучшения прослеживаемости скоропортящихся пищевых продуктов и процедурной прозрачности, а также обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов. Использование технологий также уменьшает полную зависимость от рабочей силы, что помогает снизить человеческие ошибки и издержки, а также обеспечивает экономически эффективную доставку продуктов питания большинству людей, особенно с ограниченными доходами. Это, в свою очередь, ведет к повышению эффективности и конкурентоспособности фирмы в секторе цепей поставок продовольствия, особенно скоропортящихся продуктов.

Список литературы

1. Бозона, Т., Гебресенбет, Г. Прослеживаемость продуктов питания как неотъемлемая часть логистического управления в цепочке продовольственных и сельскохозяйственных поставок // Продовольственный контроль. – 2013. № 13. – С. 32–48.
2. Как устройства искусственного интеллекта и интернета вещей революционизируют логистику и управление цепочками поставок в 2021 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.businessinsider.com/iot-supply-chain-management-logistics/> (Дата обращения 12.05.2021).
3. Роль технологий в логистике скоропортящихся грузов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.mdpi.com/2305-6290/4/4/33/htm> (Дата обращения 12.05.2021).

© О.А. Тинькова, 2021

УДК 65

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

КОРЕНЬ НИНА АЛЕКСАНДРОВНА

студент

Филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске

*Научный руководитель: Шутова Дарья Юрьевна**к.э.н., доцент**Филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске*

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема повышения уровня конкурентоспособности организации в современном мире. Приведены параллели между двумя видами деятельности человека: знаменитой древней игрой – шахматы и управлением организацией и найдены их точки соприкосновения. Предложена таблица навыков и качеств для повышения управления организацией, которое ведёт за собой повышение конкурентоспособности, воспитывающиеся с помощью одного чудного зелья – игры в шахматы.

Ключевые слова: конкурентоспособность, шахматы, управление, организация, качества, навыки.

На современном этапе развития экономики всё больше внимания уделяется повышению конкурентных возможностей организации. Многие организации в процессе постепенного развития и становления непрерывно развивают способность к конкуренции. Любой организации для выживания непременно следует соблюдать простые, на первый взгляд, требования: удовлетворять потребность потребителей более качественно и по более приемлемой для них цене. Данное требование представляет стремление субъектов овладеть вниманием покупателей и побудить их приобрести свой товар или услугу. Товары или услуги, которые имеют преимущества в различных характеристиках, пользуются повышенным спросом среди потребителей в отличие от своих конкурентов. Именно поэтому вопрос повышения навыков конкурентоспособности организации всегда стоял, стоит и будет стоять на первом месте.

Любая организация зависит от человека или группы людей - волшебников, которые воплощают все бизнес идеи в реальность. Именно они делают конкурентоспособной организацию. Для достижения таких целей нужно иметь хорошее средство воспитания воли, характера и стратегии. Волшебным зельем для этого является игра в шахматы.

Шахматы привлекают людей из разных сфер деятельности. О социальной значимости шахмат, их возрастающей популярности можно судить по таким весомым аргументам как создание международных организаций, занимающихся популяризацией и пропагандой шахмат, проведение всемирных шахматных олимпиад и многочисленных международных соревнований [1, с. 45]. При всех достоинствах, шахматы еще и очень доступны, технологичны и всесезонны. Играть в шахматы можно в любую погоду и в любых условиях. Шахматные соревнования можно проводить даже на дому. Интернет дает возможность соединить участников, хоть по всему миру. Шахматы становятся всё более серьёзным занятием огромного количества людей и помогают становлению человека в любой среде деятельности, способствуя гармоничному развитию личности.

Игра в шахматы и управление организацией несмотря на кажущиеся различия имеют много общего. Любой шахматист или бизнесмен находится под постоянным давлением, вынужден принимать

быстрые решения, искать стратегии для продвижения партии или организации. Что делает шахматист во время игры? Оценивает ситуацию на доске, просчитывает возможные ходы, следит за временем и поведением соперника. А теперь давайте сравним это с буднями предпринимателя. Он анализирует ситуацию на рынке, учитывает различные факты для принятия решения, играет на психологии конкурентов. От решений обоих зависит многое: проигранная или выигранная партия в одном случае, и коммерческая удача или финансовые/репутационные потери – в другом [2, с. 210]. Шахматы помогают развивать навыки, которые могут быть полезны и в бизнесе. Нельзя сказать, что тот, кто хорошо играет в шахматы, будет отличным предпринимателем. Но всё-таки эта игра позволяет развить и усилить качества, необходимые успешному бизнесмену. Шахматы представляют собой очень удобную модель для отработки навыков принятия решений. Учат быть терпеливыми, усидчивыми, настойчивыми в достижении поставленной цели. Помогают выработать в себе работоспособность, умение решать логические задачи в условиях дефицита времени, тренируют память, учат самодисциплине, что особенно важно для повышения конкурентоспособности в бизнесе в наше время.

Результаты проведенного и описанного выше анализа по ряду критериев представлены в таблице 1.

Таблица 1

Навыки и качества, которые развиваются с помощью игры в шахматы

Навыки	Объяснение с точки зрения шахматной партии	Объяснение с точки зрения управления организацией
Критическое мышление	Во время игры постоянно приходится следить за положением на доске и оценивать складывающуюся ситуацию. Даже если игрок продумал несколько вариантов действий, каждый из них он должен проанализировать за себя и за соперника.	В управление организацией постоянно приходится анализировать и следить за положением конкурентов на рынке, а также оценивать складывающуюся ситуацию на рынке. Каждый ход событий нужно проанализировать и за себя, и за конкурента.
Смелость в принятии решений	С каждым ходом в шахматах игроку надо принимать новое решение. И от этого решения зависит исход партии. Игроку необходимо оценивать ситуацию и брать на себя ответственность за тот ход, который он в итоге совершил. Здесь никого не обвинишь – решение поступить именно так было целиком и полностью только его.	Даже, когда нет возможности принять решение – это надо сделать, пусть это решение и окажется ошибочным. По крайней мере, у вас появится понимание – куда двигаться дальше.
Умение концентрироваться	Если игрок допустит серьёзную ошибку, то, скорее всего, проиграет партию. Поэтому важно концентрироваться от самого начала и до конца.	В современном мире с его клиповым мышлением людям часто сложно сконцентрироваться на одной задаче или самом процессе. А это необходимо делать, если речь идёт о ведении бизнеса.
Эффективные действия в условиях цейтнота	Понятие «цейтнот» – нехватка времени, пришло в повседневную жизнь из шахмат. Шахматы – это не безграничный процесс. Во время турниров на игру отводится определённое количество времени. Шахматист должен уметь следить за оставшимся временем и делать ход, быстро обдумав его. Просрочка времени – поражение.	Умение принимать правильное и самое главное быстрое решение, а не тянуть кота за хвост, то есть принимать быстрые решения в условиях неопределённости.

Навыки	Объяснение с точки зрения шахматной партии	Объяснение с точки зрения управления организацией
Научиться принимать поражение	Шахматы помогают понять, что играть без поражений – практически невозможно. Эта игра учит спокойнее и хладнокровнее относиться к неудачам. В конце концов, без поражений и сделанных из них выводов не бывает побед.	Ни для кого ни секрет, что путь к успеху лежит через цепь неудач. По статистике у 98% людей – первый год в бизнесе не успешный, 90% людей бросили начатое дело, так как не поняли главных принципов успеха. И только 5-8% людей справляются и правильно принимают неудачи.
Память	Постоянно запоминая предыдущие ходы соперника и рассчитывая последующие, игрок тренирует память.	Это позволяет сходу запоминать большие объёмы информации, легко визуализировать их и даже мысленно комбинировать, не теряя системной целостности и их логической взаимосвязи.
Ясность мыслей	Благодаря шахматам человек учится управлять своим мышлением и избавляться от ненужных мыслей.	Психологическая устойчивость, уверенность в собственных силах, - неперенные спутники успеха и в бизнесе.
Лидерские качества и самостоятельность	В шахматах каждый сам решает, какой шаг будет следующим, — спросить совета и переложить ответственность за собственные решения на кого-то другого не получится.	Так и в бизнесе: рассчитывать на себя и быть в ответе за ключевые решения — одно из главных качеств для лидера.

Таким образом, в настоящее время шахматы открывают мир новых возможностей. Они прививают много положительных качеств, развивают логику, психологические, математические, мыслительные способности. Поэтому в современном мире многие компании, для повышения уровня конкурентоспособности своей организации, все чаще стали обращаться за помощью не только в тренинговые компании, но и в шахматные школы. За шахматной доской можно развить навыки, необходимые для управления любой компанией, и это будет дешевле и эффективнее модных тренингов.

Список литературы

1. Крогиус, Н. В. О психологии шахматного творчества / Н. В. Крогиус. — М. : Физкультура и спорт, 1969. — 96 с.
2. Каспаров, Г. К. Шахматы как модель жизни / Г. К. Каспаров. — М. : Эксмо, 2007. — 352 с.
3. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации. - Минск: Издательство "Вышэйшая школа", 2012. - 319 с.

УДК 338

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

НЕГРОБОВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНАстудент, кафедра экономической безопасности
ЛФ «РАНХиГС», г. Липецк*Научный руководитель: Макаров Иван Николаевич**д.э.н., профессор
ЛФ «РАНХиГС», г. Липецк*

Аннотация: В данной статье рассматривается обзор и анализ таких понятий, как «ликвидность» и «платежеспособность». В условиях рыночной экономики такой фактор, как своевременный анализ ликвидности и платежеспособности, приобретает важное значение, исходя из этого в статье в теоретическом аспекте рассмотрены возможные проблемы, способствующие снижению финансовой устойчивости предприятия.

Ключевые слова: анализ платежеспособности, ликвидность, финансовая устойчивость, финансовое состояние, ликвидность баланса.

SOLVENCY AND IT IS IMPACT ON THE FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY

Negrobova Anastasia Sergeevna*Scientific adviser: Makarov Ivan Nikolaevich*

Abstract: This article provides an overview and analysis of such concepts as "liquidity" and "solvency". In a market economy, such a factor as a timely analysis of liquidity and solvency becomes important, based on this, the article considers possible problems that contribute to a decrease in the financial stability of the enterprise in the theoretical aspect.

Key words: analysis of solvency, liquidity, financial stability, financial condition, balance sheet liquidity

Платежеспособность организации – основной фактор, определяющий её финансовое состояние. Так как платежеспособность обусловлена степенью обеспечения оборотных активов, она также является одним из признаков финансовой устойчивости предприятия. Иными словами, то, на сколько вовремя и полностью предприятие способно погасить свои собственные обязательства, устанавливает именно такой фактор, как платежеспособность. Анализ данного фактора выполняется на основе того, насколько ликвидны оборотные активы организации, иначе говоря, времени, необходимого для их превращения в денежные средства. Соответственно, чем больше времени нужно для инкассации актива, тем ниже его ликвидность. Ликвидность – важнейшее условие платежеспособности, подразумевающее под собой способность предприятия покрывать свои обязательства вовремя. Сама же платежеспособность зависит от уровня ликвидности баланса организации.

Учитывая схожесть используемых понятий, целесообразно уточнить их суть. Под платежеспособностью стоит понимать способность предприятия, в полной мере и своевременно, рассчитываться по обязательствам. А ликвидность – это самое ёмкое понятие, его составным элементом является ликвидность баланса, напрямую зависящая от ликвидности активов предприятия. Между этими определе-

ниями существует определенная взаимозависимость, так как ликвидность определяет платежеспособность организации, а ликвидность баланса является их обобщающим элементом. Но при этом стоит заметить, что полностью эти понятия не тождественны.

Также, существование у предприятия оборотных средств в количестве, достаточном для исполнения краткосрочных обязательств, даже с нарушением сроков погашения, является «ликвидностью предприятия» [1, с.240]. А степень возмещения обязательств компании активами, срок обращения которых в денежные средства, соответствует сроку погашения обязательств, является ликвидностью баланса [3, с.326]. Итак, предприятие платежеспособно, если у него имеются краткосрочные финансовые вложения, а также денежные средства на расчетных и валютных счетах. Помимо этого, у предприятия не должно быть задержек платежей и просроченных задолженностей.

Для того, чтобы оценить изменение уровня ликвидности и платежеспособности, сравнивают показатели баланса разных групп активов и обязательств. Сущность анализа ликвидности - в сравнении, сгруппированных по уровню ликвидности, средств по активу и обязательств по пассиву. Анализ же платежеспособности проводят с целью оценки текущей, и прогнозирования будущей финансовой деятельности предприятия, в процессе осуществляются расчеты по определению ликвидности фирмы. При помощи такого анализа обнаруживают и устраняют недостатки финансовой деятельности. Анализ ликвидности и платежеспособности проводят поэтапно: начиная оценкой качества исходной информации, и завершая диагностикой вероятности банкротства.

На сегодняшний день наличие просроченной задолженности характерно для большинства организаций. В соотношении дебиторской и кредиторской задолженности наблюдается явное ухудшение. Как результат — спад объемов производства, сопровождающийся сокращением собственных источников финансирования. Соответственно, снижается платежеспособность организации, нарушается связь с поставщиками и кредиторами, так как предприятие считается финансово неустойчивым.

Также важной проблемой, обусловившей снижение текущей финансовой устойчивости предприятий, является отсутствие свободных денежных средств на расчетных, валютных и иных счетах в банках, это крайне негативно сказывается на финансовой устойчивости предприятия и практически означает, что предприятие на грани банкротства.

Несвоевременная оплата услуг подрядчиков и неэффективное управление задолженностями, также могут служить причинами неплатежеспособности.

Отрицательные внешние факторы также влияют на финансовую устойчивость организации, среди них:

- этап экономического цикла, в котором находится экономика страны;
- кредитная, налоговая политики страны;
- инфляция;
- меры по защите потребителей и предпринимателей.

В той или иной степени перечисленные проблемы характерны для большинства предприятий на сегодняшний день. Чтобы повысить финансовую устойчивость организации, необходимо избавиться от негативных факторов.

Чтобы увеличить платежеспособность и ликвидность организации, тем самым улучшив её финансовое положение, существует большое количество различных мероприятий: хозяйствующему субъекту нужно стимулировать объемы продаж, необходимо следить за затратами, возможен вариант продажи излишних материалов. При своевременном погашении задолженностей, при рентабельности организации, финансовое состояние субъекта будет оставаться стабильным. А также, анализ ликвидности и платежеспособности организации предупредит о риске банкротства, и, выявив причину этого риска, поможет его устранить.

Анализируя вышесказанное, можно сказать, что повысить платежеспособность и финансовую устойчивость компании, а также улучшить её финансовое состояние, могут такие мероприятия, как: отказ от кредитов и займов, повышение прибыли, эффективное управление производством. Ликвидность и платежеспособность компании обладают огромным воздействием на текущую и будущую деятельность предприятия, поэтому необходимо осуществлять контроль за платежными обязательствами орга-

низации. Именно на основе информации, полученной в ходе анализа, могут быть сделаны окончательные выводы о степени платежеспособности и ликвидности организации.

Список литературы

1. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. М.: Велби, 2008. 420 с.
2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2009. 536с.
3. Финансовый анализ. Управление финансами: учебник. Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2008. 638 с.
4. Экономический анализ: Учебник для вузов. Под редакцией Л. Т. Гиляровской. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. 615 с.

© А.С. Негрובה, 2021

УДК 338.31

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

АНОХИНА СОФЬЯ АНДРЕЕВНА

магистрант

ЛАВРУХИНА НАТАЛЬЯ ВИКТОРОВНА

к.э.н., доцент

Калужский филиал МГТУ им. Н. Э. Баумана

Аннотация: В статье рассматриваются концептуальные подходы к оценке эффективности инновационных проектов. Рассматривается содержание основных стадий инновационного проекта и подходы к оценке их эффективности. Отдельное внимание уделяется рассмотрению структуры финансового анализа инновационного проекта и методике расчета ключевых показателей оценки.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационный проект, экономическая эффективность.

CONCEPTUAL FOUNDATIONS FOR THE ANALYSIS OF INNOVATIVE PROJECTS

**Anokhina Sofya Andreevna,
Lavrukhina Natalia Viktorovna**

Abstract: The article discusses the conceptual approaches to evaluating the effectiveness of innovative projects. The content of the main stages of the innovation project and approaches to assessing their effectiveness are considered. Special attention is paid to the structure of the financial analysis of the innovation project and the methodology for calculating the key evaluation indicators.

Keywords: innovation, innovation activity, innovation project, economic efficiency.

Особенностью инновационной политики предприятия в современных условиях является увеличение доли вложений в техническое перевооружение и реконструкцию действующих производств и соответственно их вложение в новое строительство, направление инвестиций преимущественно в базовое производство, улучшение структуры капитальных вложений, увеличение доли долговременных вложений в активную часть основных фондов.

В процессе разработки любого инновационного проекта обычно присутствуют три основные стадии: прединвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная.

Финансовый анализ должен проводиться по возможности на всех стадиях подготовки проекта. При этом необходимо производить оценку инвестиционных и производственных издержек, а также расчеты прибыльности проекта с корректировкой их на каждой стадии в зависимости от изменения внешних условий.

Финансовый анализ используется для оценки экономической эффективности проведения намечаемых предприятием мероприятий, реальности получения желаемой прибыли и возможностей возврата кредиторами вложенных в данный проект средств.

Принятие решения о капиталовложениях, необходимых для реализации инновационного проекта, является стратегической, одной из наиболее важных и сложных задач управления инновационной политикой предприятия. При этом в сферу интересов инвестора оказываются вовлеченными практически все аспекты экономической деятельности предприятия. Комплексность задачи предьявляет особые

требования к проведению финансового анализа инновационного проекта.

Оценка проекта с точки зрения его привлекательности включает в себя оценку и анализ требуемых вложений и ожидаемой отдачи, а также будущих чистых выгод, выраженных в финансовых терминах [2, 56].

Целью финансового анализа является определение, анализ и интерпретация всех финансовых последствий реализации данного проекта, могущих иметь значение для принятия решений об инвестировании и финансировании.

Основой экономической оценки инноваций является систематический сбор и обработка необходимой коммерческой информации об активах и пассивах, расходах и доходах, а также соответствующих потоках товаров, услуг и финансовых ресурсов. Качество оценки инноваций во многом зависит от достоверности обработанной информации и от используемой методологии.

В процессе проведения финансового анализа инновационных проектов используются общепринятые в международной деловой практике методы, основывающиеся на классическом анализе денежных потоков. Структура финансового анализа инновационного проекта представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Структура финансового анализа инновационного проекта

На предварительной стадии проводятся сбор и обработка необходимой информации, предварительное исследование рынка, предварительный расчет эффективности проекта. Основой для разработки плана производства продукции является план продаж. Планируемый объем производства представляет собой совокупность планируемого физического объема продаж и объема запаса продукции. Базой для оценки инновационного проекта является надежная оценка издержек [3,8].

Для определения будущей жизнеспособности проекта очень важны реалистические прогнозы издержек производства [4,883].

Для учета влияния инфляции необходимо соизмерять разновременные финансовые показатели, то есть приводить их значение к той ценности, которую они имели бы, будучи рассчитанные в начальном периоде. Такое соизмерение осуществляется с помощью дисконтирования, которое позволяет сопоставить номинальную цену будущего потока реальных денежных средств с той ценой, которую данный поток имел бы в настоящее время. На выбор ставки дисконтирования оказывают влияние различные факторы: уровень инфляции, премия за риск, доходность по альтернативным вложениям и др. Выбранная ставка соответствует условиям, когда будущий поток денежных средств абсолютно надежен.

Показатели интегральной оценки инновационных проектов представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Показатели интегральной оценки инновационных проектов

№	Показатель	Формула расчета	Нормативное значение
1	Чистый дисконтированный доход (NPV)	$NPV = \sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - \sum_{t=0}^n \frac{I_t}{(1+r)^t}$	NPV>0, проект прибылен NPV<0, проект убыточен
2.	Внутренняя норма доходности (IRR)	$\sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+IRR)^t} = \sum_{t=0}^n \frac{I_t}{(1+IRR)^t}$	IRR>цены капитала, проект прибылен, IRR<цены капитала, проект убыточен
3	Срок окупаемости (PP) и дисконтированный срок окупаемости (DPP)	$PP = n, \text{ при котором } \sum_{t=1}^n CF_t = I_0 \quad DPP = n, \text{ при котором } \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} = I_0$	Должен наступать в пределах периода планирования проекта
4	Дисконтированный индекс доходности (DPI)	$DPI = \frac{\sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t}}{\sum_{t=0}^n \frac{I_t}{(1+r)^t}}$	Должен наступать в пределах периода планирования проекта

Где: CF_t – поток денежных поступлений от инвестиционного проекта в период t; I_t – затраты в инвестиционный проект в период t; n – число периодов; r – ставка дисконтирования.

Для оценки альтернатив необходимо проанализировать большой объем данных и рассмотреть различные критерии. Следует критически относиться к качеству доступных данных и проводить сравнение данных из различных источников, используя количественные методы оценки неопределенности.

Список литературы

1. Анохина Л.В. Проектный менеджмент в модернизации регионального промышленного комплекса // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1-2 (66), с. 1070-1073.
2. Анохина С.А., Лаврухина Н.В. Бизнес план в системе финансового планирования предприятия // Международное научно-практическое периодическое сетевое издание «Форум молодых ученых». – 2019. № 1 (29).
3. Ерохина Е.В., Овчаренко Я.В. Инновационное развитие – анализ и оценка достигнутых показателей // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2017. № 1-1. С. 3-11.
4. Лаврухина Н.В., Размахова А.В. Организация мониторинга показателей экономической эффективности системы управления наукоемким предприятием // Экономика и предпринимательство. – 2018. № 8 (97).- С. 882-884.
5. Птускин А.С. Развитие методов идентификации наилучших доступных технологий // В сборнике: Управленческие науки в современном мире. Сборник докладов научной конференции. - 2019.- С. 508-512.

УДК 330

ЦЕНА И ЕЕ РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

КОПЦЕВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНАстудент, кафедра экономики и финансов,
ЛФ «РАНХиГС», г. Липецк*Научный руководитель: Макаров Иван Николаевич**д.э.н., профессор
ЛФ «РАНХиГС», г. Липецк*

Аннотация: В данной статье рассматривается обзор и анализ таких понятий, как «цена» и «ценообразование». От эффективного формирования цены зависит финансовый успех предприятия. Интеграция теоретических достижений и практического опыта ценообразования происходит на основе сложного механизма, позволяющего предприятию исключить риск просчетов при установлении цен.

Ключевые слова: цена, ценообразование, методы ценообразования.

PRICE AND ITS ROLE IN THE MARKET ECONOMY

Koptseva Anastasia Sergeevna*Scientific adviser: Makarov Ivan Nikolaevich*

Abstract: This article provides an overview and analysis of concepts such as “price” and “pricing”. The financial success of an enterprise depends on effective pricing. The integration of theoretical achievements and practical experience in pricing takes place on the basis of a complex mechanism that allows an enterprise to eliminate the risk of miscalculations in setting prices.

Key words: price, pricing, pricing methods.

Цены и ценообразование - это одна из главных частей в рыночной экономике страны. Цена показывает, насколько эффективен результат внешнеэкономической деятельности. Они являются основой всех экономических измерений, а также весомо влияют на затраты и результаты экономической деятельности любого хозяйствующего субъекта.

Важное место цены занимают и в рыночной экономике, где свободные цены выступают основным регулятором пропорций общественного воспроизводства и хозяйственных отношений. Также благодаря ценам государство может регулировать их положение на рынке, и в свою очередь устанавливать свою политику.

Установление цен на товары и услуги всех предпринимателей на предприятии сильно влияет на их дальнейшее функционирование, правильное установление цен приведет к большей прибыли.

Сейчас этот вопрос трудно решается предпринимателями, так как установление цен может зависеть как от экономических и политических факторов, так и от социальных. Цены могут устанавливаться не только исходя из затрат, но и из анализа поведения покупателей. Учитывая все факторы, предприятие должно определять такую оптимальную цену, которая в дальнейшем принесет ему максимальную прибыль.

Цена - это такое количество денег, за которое продается и покупается экономическое благо. Она определяется, исходя из отношений продавцов и покупателей на рынке, то есть, анализируя спрос и предложение.

В условиях рыночной экономики цена выступает характеристикой товара на рынке. Цена - это

итоговый показатель, который характеризует товар, она учитывает в себе интересы всех сторон экономических отношений, а именно производителей и потребителей.

Также важно сказать о функциях цены, они в свою очередь выступают регулятором в управлении национальным хозяйством в целом и каждым предприятием в отдельности. Выделяют пять функций:

- учетная;
- стимулирующая;
- распределительная;
- функция балансирования спроса и предложения;
- функция цены как инструмента рационального размещения производства.

Цены выявляют несоответствия между спросом и предложением, что способствует дальнейшей работе механизма ценообразования, так цена есть равновесная величина, которая балансирует спрос и предложение между собой.

Ценообразование представляет собой процесс формирования цен на товары и услуги.

Процесс ценообразования состоит из ряда последовательных этапов:

1. Выявление факторов внешней среды, которые влияют на уровень цен в рыночных отношениях;
2. Постановка целей ценообразования;
3. Выбор метода ценообразования;
4. Формирование ценовой стратегии предприятия;
5. Разработка тактики ценообразования;
6. Установление первоначальной цены на товар;
7. Рыночная корректировка цены;
8. Страхование цены от неблагоприятных внешних воздействий.

Государственное регулирование рыночных отношений, а именно цен, будет способствовать тому, чтобы экономика страны более эффективно развивалась по сравнению с другими странами. Государственное регулирование рынка и цен представляет собой совокупность мер, которые принимаются правительством в процессе участия в системе товарно-денежных отношений и которые направляются на осуществление регулирования цен в различных сферах народного хозяйства.

Вмешательство государства в процессы ценообразования необходимо, так как свободное функционирование рынка может способствовать низкой эффективности экономической деятельности в целом. Помощь государства заключается в обеспечении развития экономики в направлении не только роста производства и повышения качества продукции, но и достижения полной занятости, справедливого распределения доходов и стабилизации уровня цен.

Цена - это именно тот показатель, который оказывает большое влияние на финансовое положение любого предприятия. Ведь именно от уровня цены зависит величина прибыли, конкурентоспособность продукции и самого предприятия. Также цена служит важнейшим инструментом для различных планов и решений внутри предприятия. Предприятие может изменять цены на товары или услуги, исходя из расчета затрат и состояния спроса. Как только происходит изменение цены, структура ценообразования также проходит стадию изменения.

Установление цены предприятием подразумевает не то чтобы создание единой цены, а точнее создание целой системы ценообразования, которая включает различные цены на разнообразные товары или услуги.

Перед установлением окончательной цены, предприятие должно определить для себя метод ценообразования, рассмотреть затраты, уровень государственного регулирования, провести анализ спроса и предложения, а также учесть состояние конкуренции на рынке.

Чтобы определить ценовую политику на предприятии необходимо придать особое значение тому, как спрос влияет на определенный вид продукции. Главной характеристикой спроса выступает его эластичность по цене. Данный показатель дает возможность создавать ценовую политику для каждого покупателя или товаров отдельно.

Затраты на предприятии также не маловажны для создаваемой ценовой политики. Чем выше доля переменных затрат в общих затратах на производство товара, тем меньше способность предприя-

тия к реализации гибкой ценовой политики в краткосрочном периоде.

Окончательное формирование цены происходит при учете следующих ограничений: уровня цен конкурентов, типа заказа, особенностей товара, себестоимости, постоянных и переменных затрат, а также ограничений со стороны налогового законодательства.

Если есть обоснование ценовой политики со стороны предприятия, то со стороны государства не должно быть никаких санкций. Главный налоговый риск появляется при большой разнице между ценой сделки и рыночным уровнем.

Освоение цены как экономической категории и процесса ценообразования имеет большое значение для экономики государства. Установление эффективной ценовой политики - залог хорошей работы предприятия.

Список литературы

1. Баздникин А. С. Цены и ценообразование. М.: Юрайт, 2017. 332с.;
2. Герасименко В. В. Ценообразование. М.: ИНФРА-М, 2016. 422 с.;
3. Есипова В. Е. Цены и ценообразование / В. Е. Есипова СПб, 2016. 304с.;
4. Липсиц И. В. Ценообразование. М.: Издательство Юрайт, 2019. 336с.

© А.С. Копцева, 2021

УДК 338

ФИНАНСИРОВАНИЕ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

ЧУРИЛОВ АНТОН НИКОЛАЕВИЧстудент, кафедра экономики и финансов
Липецкий филиал РАНХиГС, г. Липецк*Научный руководитель: Макаров Иван Николаевич**д.э.н., профессор
Липецкий филиал РАНХиГС, г. Липецк*

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности финансирования спортивных мероприятий, а также специфику финансирования в России. Проанализированы расходы бюджета на организацию чемпионата мира по футболу 2018. Рассмотрены проблемы финансирования спортивных учреждений в регионах.

Ключевые слова: финансирование спорта, спортивные мероприятия, спорт, физкультура, чемпионат мира.

FINANCING OF SPORTING EVENTS

Churilov Anton Nikolaevich*Scientific adviser: Makarov Ivan Nikolaevich*

Abstract: This article examines the specifics of financing sports events, as well as the specifics of financing in Russia. The budget expenditures for organizing the 2018 FIFA World Cup are analyzed. The problems of financing sports institutions in the regions are considered.

Key words: sports financing, sports events, sports, physical education, world championship.

Организационная структура управления спортивными мероприятиями по-прежнему в значительной степени наследует характеристики советской системы. Структуру можно отнести к централизованному, традиционно ведомственному типу, с низкой степенью согласованности межведомственного взаимодействия. Несогласованность работы отделов, по сути, определяется нормативными правовыми документами, регулирующими их деятельность. Относительно недавно начались изменения, которые сделали его более гибким и сформировали структуры для включения в процесс разработки стратегического видения не только представителей исполнительной власти, но и других членов спортивного сообщества.

Государство участвует в регулировании спортивных мероприятий на разных уровнях: международном, национальном, мероприятиях на уровне субъектов, мероприятиях на муниципальном уровне, а также на уровне муниципалитетов, ассоциаций физической культуры и спорта.

С 1998 года началось активное внедрение и финансовое использование технологий. Первыми играми, широко распространенными в Интернете, были Зимние Олимпийские игры 1998 года в Нагано. Однако с 2000 года онлайн-информация пользователей Интернета по всему миру начала снижать интерес зрителей к телешоу - главному источнику финансовых доходов МОК и оргкомитетов, что оказало негативное влияние на телеаудиторию и снижение размеров доходов. На Играх в Сиднее впервые открылся интернет-магазин олимпийской продукции, в Пекине внедрена технология территориальных

ограничений трансляции Игр в Интернете и на мобильных телефонах, что позволило обеспечить продажу прав на вещание через эти новые источники информации и коммуникаций.

Конкуренция между Интернетом и телевидением и взгляд на Интернет как на многообещающий источник финансирования предполагает, что в ближайшем будущем он станет основным источником финансовых доходов.

В современной российской практике средства на развитие спорта выделяются федеральным правительством (Министерством Российской Федерации по физической культуре, спорту и туризму), местными бюджетами, финансирование также осуществляется профсоюзами и фондом социального страхования. Часть денег поступает от Олимпийского комитета и международных спортивных организаций.

Государственная поддержка спортивных мероприятий может быть достигнута по широкому спектру направлений. Расходы, предусмотренные госбюджетом, различаются в зависимости от масштаба мероприятия. Например, на финансирование Универсиады 2013 года в городе Казань Республики Татарстан государством выделено 128 901 млн рублей.

Однако средства, полученные от государственных и негосударственных структур, не могут полностью решить проблему финансирования спортивных мероприятий.

Спонсорство часто помогает решить эту проблему. Вклад спонсора состоит из предоставления денежных средств, имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг по проведению мероприятия. Другими словами, спонсоры платят за рекламу своей деятельности.

Для компании спонсорство предлагает широкий спектр возможностей рекламного воздействия на участников и болельщиков спортивного мероприятия. Например, компания может спонсировать не команду или чемпионат, а фан-клуб и, таким образом, получить имидж «официального спонсора фанатов», как это сделала Согопа в свое время на мексиканском рынке, что позволило ей занять четкую позицию в сознании потребителей [4].

В России финансирование спортивных мероприятий осложнено некоторыми политическими и экономическими факторами, однако, в 2018 году страна взяла на себя огромную ответственность и приняла иностранных гостей на домашнем чемпионате мира по футболу.

Опыт турнира мирового масштаба – уже пройденный этап для России. На примере чемпионата мира по футболу 2018 мы можем видеть развитие процессов, связанных с финансированием спорта в стране. К чемпионату мира были подготовлены 12 стадионов в 11 городах: это «Лужники» и «Спартак» в Москве, «Мордовия Арена» в Саранске и «Фишт» в Сочи, а также стадионы «Санкт-Петербург», «Казань Арена», «Нижний Новгород», «Самара Арена», «Ростов Арена», «Екатеринбург Арена», «Волгоград Арена», «Калининград». Стадионы были задуманы как многофункциональные комплексы — с медицинскими и фитнес-центрами, площадками для проведения концертов, фестивалей и ярмарок и торговыми площадями.

Чемпионат мира в России стал самым дорогим в истории, хотя организаторы от некоторых планов отказались, а часть объектов не успели сдать к сроку. С учетом затрат регионов общий бюджет первенства превысил \$14 млрд. (883 млрд руб.). Прежний рекорд принадлежал прошлому чемпионату в Бразилии, где власти потратили \$11,6 млрд.

Федеральный бюджет выделил 21 миллиард рублей для строительства новых и реконструкции старых тренировочных полей. В 149 миллиардов бюджет выделил на постройку семи стадионов и столько же тренировочных площадок к чемпионату мира. Стоимость каждого стадиона оценивается примерно в диапазоне от 13 до 20 миллиардов рублей с учетом того, что вместительность таких стадионов может равняться общемировому уровню – до 45 000 зрителей на трибунах.

Регионы самостоятельно оплачивали лишь изыскательские работы. Еще четыре стадиона были сданы в 2013–2017 годах, и их строительство не было связано с планами принять в России чемпионат мира. Московский стадион «Лужники», где прошли матчи открытия чемпионата и финал, был полностью реконструирован, чтобы соответствовать современным требованиям. Реконструкция обошлась бюджету Москвы в 26,6 млрд руб. [5].

Турниры подобного уровня позволяют оценить, как далеко шагнули возможности нашей страны, и какой уровень организации мы можем предложить иностранным гостям.

Однако, в регионах все еще актуальны проблемы финансирования. В последнее время из регионов все чаще поступает информация о бедственном положении клубов в разных видах спорта. Это касается команд не только "второго эшелона", но и высших лиг, которые испытывают серьезные финансовые трудности. Из-за долгов перед игроками одни из них оказываются на грани закрытия, другие не могут найти спонсоров и просят помощи у государственных корпораций, а финансовое положение третьих вообще вынуждает отказываться от проведения игр чемпионата России [2].

Один из примеров – хоккейная команда «Спутник» (Нижний Тагил) оказалась в сложной финансовой ситуации. АО НПК "Уралвагонзавод" (сейчас входит в "Ростех") в 2016 году сократило финансирование клуба, из-за проблем с задержкой зарплат команду в межсезонье покинул ряд лидеров, а "Спутник" в нынешнем сезоне в силу объективных причин существенно омолодил состав.

Финансирование клуба не сокращено, идет в полном объеме, но задолженность за 2016 год висит тяжелым грузом. Этот долг прошлого руководства и, мягко говоря, не очень грамотный предыдущий менеджмент тормозят развитие команды. При этом, "большой УВЗ" пытается выстроить современную модель, которая должна привести к развитию спорта в Тагиле, привлечению детей и молодежи.

Причины таких ситуаций кроются в изъянах экономической системы России в целом. Эксперты считают, что профессиональный спорт вряд ли может быть самокупаемым. Причина видится в том, что финансируются учреждения игровых видов спорта из бюджета, или либо по указанию властных структур возложена обязанность на кого-то по содержанию клуба на какой-либо период времени. Как правило, это либо госкомпания или бывшее госпредприятие. Их задача – финансирование. Однако, в данном случае финансируют спортивное учреждение по регламенту, а не реальным потребностям. В итоге клуб существует номинально [2].

Ситуация с финансированием в России не всегда зависит от внутренних факторов. В 2019-2020 мир испытал потрясение, от которого до сих пор пытается восстановиться.

Ограничения деятельности в период пандемии COVID-19 негативно сказались практически на всех сферах бизнеса, в том числе и на спортивной отрасли. Все мероприятия, предполагающие значительное количество людей, оказались под запретом. При этом реализуемые правительством меры поддержки бизнеса больше подходят для действующих организаций (фитнес-клубов, бассейнов и т.п.), а не для инвестиционных ГЧП-проектов.

Закономерным итогом вводимых из-за коронавируса ограничений в стране стало включение всей физкультурно-оздоровительной деятельности в перечень отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших от пандемии.

Государственные меры поддержки направлены, главным образом, на поддержание существующих предприятий и к реализации ГЧП и концессионных проектов прямого отношения не имеют. Вместе с тем, очевидно, что пандемия оказала свое влияние и на развитие инвестиционного климата в спортивной сфере [3].

В сложившейся ситуации государству проще выбрать модель госзаказа, чем сложный капиталоемкий ГЧП-проект. Власть предпочтет использовать инвестиционные механизмы в тех отраслях, которые предпочтут приоритетными. Таковыми станут ЖКХ, медицина, образование. При этом обеспеченность территории объектами физической культуры и спорта предусмотрена градостроительными нормами. Однако строительство спортивных залов, бассейнов, а тем более – арен и иных подобных зданий большой площади не является приоритетным направлением бюджетного финансирования.

Таким образом, государственная поддержка спортивных мероприятий может быть достигнута по широкому спектру направлений. Опыт проведения международного турнира высокого уровня на территории России доказывает, что система финансирования может быть реорганизована, а немалые средства бюджета могут стать ключевым фактором развития спортивных учреждений и мероприятий.

Список литературы

1. Алтухов С. В. Модели государственного участия в управлении спортом // [электронный ресурс] URL: <http://21biz.ru/modeli-gosudarstvennogo-uchastiya-v-upravlenii-sportom/>. (07.05.2021)

2. Головчанская Е. Э., Клеймёнычева И. Д. Спорт как экономическая деятельность: проблемы управления и финансирования // Новая экономика. — 2013. — № 2.
3. И. Митина. Коронавирус против спорта: как пандемия повлияла на реализацию инвестиционных проектов в отрасли. 2020. - [электронный ресурс] URL: <https://rosinfra.ru/news/koronavirus-protiv-sporta-kak-pandemia-povliala-na-realizaciu-investicionnyh-proektov-v-otrasli> (07.05.2021)
4. Бескровная В.А. Государственное регулирование сферы физкультурно-спортивных услуг (методологические и организационно-экономические основы): Автореф. дис. ... д-ра экон. наук. СПб., 2008.
5. Непредвиденные расходы: как менялась смета ЧМ-2018. – 2018. [электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/society/08/06/2018/5b02f8039a7947289e44a869> (07.05.2021)

УДК 338.1

ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЕГО ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ИГОЛКИНА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА

к.э.н., доцент

МЕРГЕНТАЛЕР МАКСИМ ВЛАДИМИРОВИЧ,

МЕРКУШЕВ ДМИТРИЙ ВИКТОРОВИЧ,

СПИДЧЕНКО КАРИНА ВЛАДИМИРОВНА

студенты

АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

Аннотация: Данная статья посвящена проблеме повышения результативности хозяйственной деятельности предприятия и уровня его деловой активности на основе эффективного использования имущества предприятия. В статье доказано, что имущество, представляет собой материально-техническую базу организации и является важным и необходимым условием для максимизации прибыли. В ней приведена авторская трактовка понятия сущности «имущества организации», а также на основе обобщения имеющихся классификаций имущества организации, представлена авторская классификация имущества организации по различным признакам.

Ключевые слова: ресурсы организации, деловая активность, финансово-хозяйственная деятельность организации, классификация имущества организации, проблемы развития предприятия на основе эффективного использования имущества.

THE PROPERTY OF THE ORGANIZATION AS A BASIS FOR INCREASING THE LEVEL OF ITS BUSINESS ACTIVITY AND ECONOMIC SECURITY

Igolkina Tatyana Nikolaevna,
Mergenthaler Maxim Vladimirovich,
Merkushev Dmitry Viktorovich,
Speedchenko Karina Vladimirovna

Abstract: This article is devoted to the problem of improving the efficiency of the economic activity of the enterprise and the level of its business activity on the basis of the effective use of the company's property. The article proves that the property is the material and technical base of the organization and is an important and necessary condition for maximizing profits. It presents the author's interpretation of the notion of essence "of the organization's assets" as well as on the basis of generalization of existing classifications of property of the organization, the author's classification of property of the organization on various grounds.

Key words: organization resources, business activity, financial and economic activity of the organization, classification of the organization's property, problems of enterprise development based on the effective use of property.

В настоящее время большую важность занимают вопросы управления ресурсами организации в современных конкурентных условиях. Конкурентоспособность является сердцевинной рыночной системы. Она устанавливает неразрывную связь между производителями, продавцами, а также посредниками, которые определяя оптимально выгодную цену товаров на рынке, пытаются превзойти своих конкурентов. Для того чтобы организация успешно функционировала необходимо разрабатывать направления повышения эффективности использования ресурсов организации, которые помогут выстоять в современных конкурентных условиях.

Зачастую на рынке возникают угрозы в виде новоиспеченных продуктов-заменителей, скачков валютного курса, мировых экономических кризисов, а также других экономических проблем, поэтому в таких условиях, несомненно, важно знать, как удержать организацию на максимально высоком уровне при этом, не нанося вреда оборудованию.

Рыночная борьба заканчивается успехом в том случае, если предприятие заботится о совершенствовании своего имущества, расширяет производство, стремится сохранять производственную технику, повышает качество товаров и снижает цены. Поэтому, свою особую актуальность в конкурентных условиях приобретает исследование эффективности использования имущества и разработка направлений ее повышения [2].

Для организационного процесса финансово-хозяйственной деятельности, любому предприятию необходимо большое количество ресурсов, то есть имущество. Под имуществом предприятия понимаются все материальные, нематериальные средства, которыми пользуется, владеет и распоряжается предприятие. Имущество является - функциональной основой и характеристикой капитала предприятия. От того насколько рационально осуществляется управление имуществом предприятия зависит - цена имущества, эффективность его использования, оптимизация его структуры. Все это является экономической основой производственной деятельности на предприятии. Согласно предметно-вещественной трактовке, имущество предприятия имеет основные свойства, которые определяют его сущность как объекта экономического управления. Такая сущность, расценивается как накопленная ценность, производственный или инвестиционный ресурс, а также источник дохода предприятия. Имущество предприятия несет в себе роль объекта купли-продажи, а также является носителем фактора риска ликвидности. Все эти сущностные характеристики, отражают особенность имущества предприятия с различных сторон. Они требуют комплексного отражения и образуют тесную взаимосвязь при определении его экономической роли [1].

Имущество предприятия является контролируемым экономическим ресурсом, который сформировался за счет инвестированного в него капитала. Оно характеризуется детерминированной стоимостью и постоянным оборотом в процессе производственного цикла. Имущество, представляет собой материально-техническую базу организации и является важным и необходимым условием для максимизации прибыли. От рационального и грамотного инвестирования финансовых средств в имущество организации, зависит стабильность финансового положения хозяйственного субъекта. В рыночных отношениях главным преимуществом организации, является ее платежеспособность, а также устойчивость к финансовым рискам. Чем выше такая устойчивость, тем больше шансов у организации, не попасть под зависимость от изменений рыночной конъюнктуры. Таким образом, можно сказать, что имущество организации, определяет темпы поступательного экономического развития и потенциал организации в системе экономических ресурсов отдельных хозяйствующих систем.

На данный момент в экономической литературе многими выдающимися учеными даны различные определения сущности «имущество организации». По мнению экономистов Н.Л. Любушина и Н.Э. Бабичева «имущество организации это – ресурсы полезные свойства которые используют в течении нескольких лет либо в течении непрерывного производственного процесса» [2, 4, 5].

По нашему мнению, имущество организации – это совокупность материальных и нематериальных элементов, а также имущественных прав, имеющих денежную стоимость, и принадлежащих юридическому лицу на праве собственности, для производства и реализации продукции.

Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации имущество организации делится по правовым формам и формам собственности на: личное имущество; имущество государственного пред-

приятия; имущество индивидуального предприятия; имущество муниципального предприятия; имущество акционерного общества; имущество полного товарищества; имущество производственного кооператива; имущество товарищества с ограниченной ответственностью; имущество некоммерческой предприятия и другие.

Существует множество различных взглядов на то, какой же должна быть классификация и какие она должна иметь классификационные признаки. По мнению Н.П. Любушина и Н.Э. Бабичевой имущества организации классифицируется по 3 сферам: сфера производства; сфера обращения и внепроизводственная сфера [3, 5].

Л.А. Чалдаева считает, что в основе классификация имущества организации должен лежать такой признак как состав, который делит имущество на: оборотные активы и внеоборотные активы [2].

Т.А. Вайс и Е.Н. Вайс классифицируют имущество организации по 3 классификационным признакам: по составу; по сфере использования; по источникам образования [2].

Изучив данные классификации, нельзя точно утверждать, являются ли они верными или ошибочными, поэтому опираясь на опыт вышеперечисленных авторов, мы разработали свою классификацию имущества организации по различным признакам:

1. По характеру участия в производственном процессе. К данному классификационному признаку относят имущество не производственного назначения, а также такое имущество, которое непосредственно участвует в производственном процессе. Обычно, такой классификационный признак применяется при погашении стоимости нематериальных активов или же начислении амортизационных отчислений по основным средствам.

2. По способности участвовать в обороте. Это такое имущество, которое не участвует в обороте и относится к ограниченно оборотоспособному имуществу, в таком случае оно переходит от одного лица к другому.

3. По форме функционирования - имущество подразделяется на материально-вещественные объекты (присутствует материальное содержание) и не материальные (невещественная форма). Несмотря, на такие существенные различия, материальные и нематериальные объекты имеют общие черты, например длительное хранение или доход, который они приносят предприятию.

4. По категориям риска имущество подразделяется на: абсолютноликвидное (не требует реализации и являются средством платежа); высоколиквидное (имущество, которое за месяц, имеет возможность без потерь своей рыночной стоимости перевоплощаться в денежную форму, при этом обеспечивая своевременный платеж по текущим обязательствам); среднеликвидное (перевоплощается в денежную форму от одного месяца до полугода не теряя свою текущую рыночную стоимость); низколиквидное (может перевоплощаться без потерь в денежную форму, лишь по истечению определенного промежутка времени (6 месяцев и выше)); неликвидное (не способно реализовываться самостоятельно, а только лишь в составе целостного имущественного комплекса).

5. По характеру использования в текущей деятельности предприятия имущество подразделяется на используемое и не используемое.

6. По характеру владения имуществом может быть собственным, безвозмездно используемым или арендуемым. Собственное имущество - это имущество, которое принадлежит предприятию на праве собственности и используется в течении определенного количества времени. Безвозмездно используемое имущество – это имущество, которое передается одной стороной в безвозмездное (бесплатное) временное пользование другой стороне. При этом пользующаяся сторона, обязана вернуть вещь в том же состоянии, в каком она ее получила. Арендное имущество – имущество, которое передается собственником арендатору по договору аренды в срочное владение и пользование, за определенную плату.

7. По характеру участия в деятельности предприятия выделяют следующие имущественные объекты: операционные имущественные объекты (имущество, которое необходимо для производства какой-либо продукции на предприятии или оказания услуг); инвестиционные имущественные объекты (приобретенные конкретные виды имущества на предприятии, которые используются для получения прибыли).

Изучив авторское мнение различных экономистов, нами было дано следующее определение

имущества организации, под которым следует понимать, имущество как совокупность материальных и нематериальных элементов, а также имущественных прав, имеющих денежную стоимость, и принадлежащих юридическому лицу на праве собственности, для производства и реализации продукции. Таким образом, все выше сказанное позволяет констатировать, что имущество организации как основа его хозяйственной деятельности и повышения уровня его деловой активности.

Список литературы

1. Горбатенко С.В. Оптимизация структуры активов предприятия. / Горбатенко С.В., Щедрина И.Н.// Новая наука: современное состояние и пути развития. - 2016. № 3-1 (68). – С109-113. Режим доступа: <http://elibrary.ru/> Дата обращения: 23.02.2021.
2. Деловая активность бизнеса как фактор экономического роста (оценочные модели и финансовые инструменты) : монография / Г.И. Хотинская. — Москва : Русайнс, 2018. — 200 с.
3. Ковалев А.П. Управление имуществом на предприятии: Учебник / Ковалев А.П.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.- 225 с. Режим доступа: <http://elibrary.ru/> Дата обращения: 23.02.2021.
4. Кожина Е.А. Оценка рыночной стоимости имущественного комплекса.// «Сборник «Студенческая наука и XXI век»./ - 2014. - № 11. - С. 202-204. Режим доступа: <http://elibrary.ru/> Дата обращения: 23.02.2021.
5. Основы оценки стоимости имущества : учебник / М.А. Федотова, Т.В. Тазихина под ред. и др. – Москва : КноРус, 2014. – 272 с.

© Т.Н. Иголкина, Мергенталер М.В., Меркушев Д.В., Спидченко К.В., 2021

УДК 334.72

«ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА» КАК НОВЫЙ ТИП ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ЦАХАЕВА КАМИЛЯ НАБИЕВНА

к.э.н., доцент

МУДУНОВ АБАКАР САЙФУЛЛАЕВИЧ

д.э.н., профессор

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

Аннотация: в статье рассматриваются основные предпосылки формирования концепции «зеленой» экономики и определяются основные направления ее реализации на современном этапе социально-экономического развития.

Ключевые слова: экономика, экономический рост, «зеленая» экономика, ресурсосбережение.

"GREEN ECONOMY" AS A NEW TYPE OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Abstract: The article contains the main methods of implementing the concept of a "green" economy and its main directions at the present stage of economic development.

Keywords: economy, economic growth, "green" economy, resource conservation.

Одной из важнейших современных концепций, обеспечивающих стабильный рост экономики наряду с сохранением окружающей среды, в которой экономические субъекты осуществляют свою деятельность, является концепция «зеленой экономики», основные идеи которой были заложены еще в конце 1980-х годов. В этот период в обществе стали активно обсуждаться идеи о том, что существующая экономическая модель направлена в первую очередь на обеспечение максимального экономического роста в ущерб решению целого комплекса социальных и экологических проблем. Особое внимание этой проблематике уделялось в докладах ООН, посвященных определению целей и задач развития экономики и удовлетворения растущих потребностей людей наряду с минимизацией негативного воздействия на окружающую среду. Комплексная концепция устойчивого развития ориентируется на соблюдение ряда важнейших требований и реализацию мер в области оптимизации функционирования экономических субъектов как с экономической, так и с социальной и экологической точки зрения. Среди принципиальных составных элементов этой концепции выделяют:

- активное внедрение инноваций в деятельность экономических субъектов;
- развитие человеческого капитала за счет инвестиций в обучение и повышение квалификации людей с целью расширения их профессиональных и личных компетенций;
- комплексное соблюдение прав человека;
- эффективное использование ограниченных природных ресурсов и внедрение ресурсосберегающих технологий;
- проведение мероприятий по контролю над климатическими изменениями.

Необходимость перехода к новому типу экономического развития, который базируется на вышеуказанных элементах обусловлена растущей диспропорцией между темпами экономического развития и уровнем экологической деградацией, достигнутой в результате деятельности человека за последние несколько десятилетий. Как отмечается в докладах ООН, за последние 30 лет существенно увеличились темпы роста глобального ВВП, благодаря чему улучшился качественный уровень жизни населения пла-

неты, но при этом была нарушена целостность большинства мировых экосистем, а имеющийся природный капитал начал истощаться. Рассматривая конкретные проблемы в этой области можно выделить:

- деградация земельных ресурсов по причине истощения почвы и снижения ее плодородия;
- снижение доступности питьевой воды;
- увеличение расходов водных ресурсов экономическими субъектами, что приводит к проблеме водного дефицита;
- стремительное снижение лесных ресурсов и увеличение доли засушливых земель.

По прогнозам ООН сохранение текущих тенденций в области нерационального использования природных ресурсов и роста темпов загрязнения планеты может привести к серьезным негативным последствиям, который станут основой экологических кризисов на глобальном уровне. С учетом текущих темпов население планеты к 2040 г. может увеличиться до 9 млрд человек, что приведет к повышению спроса на ограниченные ресурсы и дальнейшему ухудшению экологической ситуации. Параллельно с этим будет наблюдаться глобальный рост мировых цен на продовольствие, что увеличит долю необеспеченного населения и станет причиной новых экономических кризисов [1].

В докладе ООН «Следующий рубеж. Человеческое развитие и антропоцен», опубликованном в конце 2020 года говорится о том, что человечество в последние 100 лет нагрузка человечества на планету и ее ресурсы экспоненциально росла, и что человек сам дестабилизирует планетарные системы, которые являются основой его выживания, усиливая при этом имеющиеся дисбалансы [2].

Деградация окружающей среды и исчерпание природных ресурсов вызвали необходимость разработки новых моделей экономического развития, учитывающих экологические факторы. К таким моделям можно отнести: «зеленую» экономику, экономику на основе «зеленого роста», низкоуглеродную экономику, «биологическую» экономику. Все эти модели тесно связаны с оптимизацией использования природных ресурсов и активными действиями в области снижения пагубного воздействия на окружающую среду.

Модель «зеленого роста» предполагает в первую очередь интенсификацию усилий в области обеспечения эффективного и чистого природопользования. Экономический рост обеспечивается за счет активного использования инноваций, связанных преимущественно с ресурсосбережением и снижением негативного воздействия. На основе таких инноваций формируются новые конкурентные преимущества, которые используются организациями как инструменты рыночного позиционирования и повышают их привлекательность для целевых групп стейкхолдеров.

Низкоуглеродная (low-carbon) модель «зеленой» экономики предполагает усиленную концентрацию компаний, осуществляющих выбросы вредных веществ в атмосферу, на новых технологиях и замене используемых видов энергоресурсов. Низкоуглеродная концепция существенно влияет на энергетическую отрасль, определяя темпы и скорость ее трансформации. Многие энергетические компании начали активно инвестировать в «зеленые» (возобновляемые) источники энергии, диверсифицируя тем самым свой портфель активов в пользу перспективных энергетических технологий.

Биоэкономика в рамках концепции «зеленой» экономики рассматривается как направление, основанное на использовании различных биотехнологий, позволяющих использовать возобновляемое сырье для осуществления различных видов производств. В основе этой концепции лежит развитие технологий в области создания и использования биотехнологических материалов в таких сферах как:

- сельское хозяйство;
- химическая промышленность;
- энергетическая промышленность;
- перерабатывающая промышленность и др.

В Программе ООН по защите окружающей среды концепция «зеленой» экономики определяется как экономическая модель, ориентированная на рост благосостояния людей и снижение рисков для окружающей среды [3]. Данной модели присущи следующие черты:

- максимально эффективное использование ограниченного природного капитала;
- снижения уровня вредных выбросов от деятельности экономических субъектов;
- внедрение мер в области повышения биоразнообразия и сохранения экологических систем.

Концепция «зеленой» экономики является основой парадигмы устойчивого развития и предполагает, что большинство экономических субъектов (особенно - крупных производственных предприятий) будут способствовать ее реализации. В рамках этой концепции организации реализуют множество различных направлений, преимущественно связанных с защитой окружающей среды:

- внедрение ресурсосберегающих и энергоэффективных технологий;
- активная позиция в области формирования нормативно-правового поля по защите окружающей среды;
- развитие внутренних мероприятий, связанных с обеспечением «зеленых» рабочих мест и эффективной трудовой деятельности сотрудников;
- содействие развитию «зеленой» инфраструктуры и активное участие в социальных и экологических проектах и др.

Основной посыл нового «зеленого» типа экономического развития заключается в привлечении внимания всех сфер деятельности к глобальным проблемам и снижению вероятности возникновения новых кризисных ситуаций.

Список литературы

1. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. ООН, Нью-Йорк, сентябрь 2015.
2. Human Development Report 2020 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr2020_ru.pdf (дата обращения 01.05.2021)
3. Бобылёв С.Н., Захаров В.М. Модернизация и устойчивое развитие. М.: Экономика, 2011.
4. Зелёная экономика и цели устойчивого развития для России: коллективная монография / под науч. ред. С. Н. Бобылёва, П. А. Кирюшина, О. В. Кудрявцевой. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. — 284 с.

© К.Н. Цахаева, А.С. Мудунов, 2021

УДК 338

ТЕНЕВОЙ БИЗНЕС В РОССИИ И ЕГО ФОРМЫ

ЛАПАЕВА ОЛЬГА ФЕДОРОВНА

к. э. н., доцент

кафедры экономической теории, региональной и отраслевой экономики

СИВОЖЕЛЕЗОВА ВАЛЕНТИНА МИХАЙЛОВНА

студент

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Аннотация: В статье рассматриваются основные определения и разновидности теневой экономики. Представлена статистика размера теневой экономики за последние десять лет. Составляется прогноз развития теневого сектора в России. Проводится сравнение теневой экономики в мире. Освещены возможные способы сокращения теневого сектора.

Ключевые слова: Теневой сектор, экономика, налоги, неформальная деятельность, предприниматели, коррупция, доходы.

SHADOW BUSINESS IN RUSSIA AND ITS FORMS

Lapaeva Olga Fedorovna,
Sivozhelezova Valentina Mikhailovna

Abstract: The article discusses the main definitions and varieties of the shadow economy. Statistics on the size of the shadow economy over the past ten years are presented. The forecast of development of the shadow sector in Russia is made. A comparison of the shadow economy in the world is made. Possible ways to reduce the shadow sector are highlighted.

Key words: Shadow sector, economy, taxes, informal activities, entrepreneurs, corruption, income.

Теневая экономика – это незаконная экономическая деятельность, доходы от которой официально не учитываются при уплате налогов и не контролируются специальными государственными структурами. Любая прибыль, скрытая от налоговой службы, считается теневой. Предприятия теневой экономики также пытаются получать доход, но часть прибыли или вся сумма выводится из-под контроля налоговых, таможенных и других органов. В результате государство получает меньше налоговых поступлений, что приводит к нарушению распределения бюджет. Теневая экономика обычно тесно связана с легальной экономикой. Она использует различные отрасли официальной экономики для легализации собственных доходов.

К видам теневой экономики относятся:

а) легальная теневая экономика – это легальная экономическая деятельность, не нарушающая закон, доходы от которой не облагаются налогом и не регистрируются в налоговой службе. К таким предприятиям относятся розничная торговля, репетиторство, отделочные и ремонтные работы и другие;

б) незаконная теневая экономика – это незаконная деятельность, связанная с нарушением закона: подделка документов, продажа и производство наркотиков, продажа оружия. Эта деятельность сопровождается хищением сырья у различных организаций. Наряду с нелегальной экономикой существуют коррупция, взяточничество и вымогательство.

Существует три подвида развития неформальной экономики. Каждый из них представляет собой определенную структуру:

– «белый»: теневая экономика создается людьми, которые имеют официальную работу и получают легальную зарплату, но осуществляют деятельность, которая не контролируется налоговой службой;

– «серый»: состоит из видов деятельности, которые разрешены законом, но никоим образом не фигурируют в официальных документах и статистических отчетах. Значительная часть формирования такой экономики создается представителями малого бизнеса, которые занимаются производством и реализацией товаров;

– «черный»: этот сектор включает в себя преступную деятельность, запрещенную законом: продажу оружия, браконьерство и т.д.

Одной из наиболее ярких форм теневого сектора российской экономики является коррупция. Она выражается на всех уровнях государственного и административного управления. Коррупция проявляется в слиянии экономической деятельности и государственных структур. Причины роста коррупции включают в себя: лазейки в законодательстве страны, позволяющие избежать наказания за совершение противоправных действий; низкая эффективность органов; экономический кризис; некомпетентность судебной системы; особенности психики. Неформальная экономика влияет на снижение инвестиционной привлекательности, и происходит изменение доверия иностранного капитала к экономике страны. Структура изменений потребительского спроса, конкуренция и эффективность рыночного механизма снижаются.

По сообщению Федеральной службы по финансовому мониторингу РФ, в 2018 году теневая доля в общем объеме валового внутреннего продукта (ВВП) составила более 20 трлн. руб., что составляет примерно 20% от общего валового продукта. В абсолютных величинах ВВП за 2019 год составил 109,1 трлн. руб. (таблица 1).

Таблица 1

Размер теневой экономики в России (2010 - 2019 гг.) [Ошибка! Источник ссылки не найден.]

Год	Размер теневой экономики, в трлн. руб.	Доля от ВВП, в %	Размер ВВП, в трлн. руб.
2019	27,8	25,51	109,1
2018	20,7	20	103,6
2017	18,9	20,5	92
2016	24,3	28,3	86
2015	23,4	28,1	83,1
2014	12,35	17,3	71,4
2013	11,01	16,5	66,7
2012	9,36	15	62,4
2011	8,2	15,1	54,4
2010	7,12	16	44,5

Из таблицы видно, что теневая экономика неуклонно растет на протяжении десятилетия. В 2017 году произошло незначительное снижение доли теневого бизнеса в рублях, но в 2018 году он набрал обороты. В 2019 году он составил уже 27,8 трлн. рублей. В 2020 году ВВП составил 112,863 трлн. рублей. Учитывая стремительный рост теневой экономики, ее размер составит около 30 трлн. рублей, возможно, и больше. Теневая занятость в России составляет 13 млн. человек, или 18% рабочей силы страны; ее ликвидация снизит ставку налога на доходы физических лиц с 13% до 11%. В среднем по стране работающих налогоплательщиков в расчетах федеральной налоговой службы на 22% меньше, чем тех, кто трудоустроен по данным Росстата. По данным федеральной налоговой службы, в стране насчитывается 58,9 млн. человек, которые так или иначе платят НДФЛ. В то же время Росстат оценивает численность россиян, занятых в экономике (то есть работающих), в 72,3 млн. человек. Основной причиной расхождения, по мнению НКР, является теневая занятость. На рисунке 1 представлены данные Федеральной налоговой службы РФ относительно доли занятого в неформальном секторе населения от всех занятых.

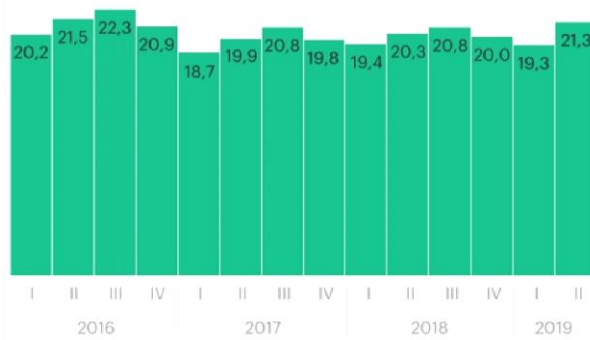


Рис. 1. Доля занятого в неформальном секторе населения от всех занятых [Ошибка! Источник ссылки не найден.]

Российская экономика пережила сложный период перехода от административной модели экономики к рыночной. Государство выбрало путь полной либерализации экономики, что привело к провалу. Потребовалось вмешательство властей и Центрального Банка, чтобы восстановить финансово-экономическую систему страны. Потеря контроля привела к тому, что теневая часть рынка достигла доли в 20-25%. Только в начале двухтысячных годов меры государственной политики позволили ограничить рост теневого бизнеса, а также снизить его влияние на национальную экономику.

К основным причинам возникновения теневой экономики на территории государства относят:

- чрезмерный спрос на деньги по сравнению с методологическими расчетами центральных банков стран;
- несоответствие объемов потребления электроэнергии, других необходимых ресурсов, используемых в производственной деятельности, услугах;
- несоответствие статистических показателей занятости и их размера, определяемое наблюдениями за проведенными выборками, социологическими опросами населения. Значительные отклонения в показателях свидетельствуют о большой доле скрытности от государства сделок между предпринимателями, занижении реального уровня доходов. Лидирующие отрасли теневого финансового рынка России в 2019 г. представлены на рисунке 2.



Рис. 2. Лидирующие отрасли теневого рынка России [Ошибка! Источник ссылки не найден.]

Из рисунка 2 следует, что в 2019 году оптовая и розничная торговля пользовались теневыми услугами больше других (доля составляет 33%), строительная отрасль (доля - 30%) и сфера услуг (доля - 21%), логистические услуги добавляют еще 6%, (по данным РБК) [Ошибка! Источник ссылки не найден.]. Все секторы экономики используют один и тот же набор теневых услуг: они используют платежные карты для выставления счетов и покупки наличных средств у розничных торговцев. В последние годы объем сомнительных сделок сокращается. В 2015 году ЦБ представлял данные о наличном

рынке в размере 600 млрд. руб., в 2017-м - 326 млрд руб., в 2019 году он снизился до 200 млрд. руб. Объем вывода средств за рубеж также значительно снизился: 35 млрд. руб. против 96 млрд. руб. на конец 2017 года. Обналичивание денежных средств происходит в основном за счет выпуска со счетов физических и юридических лиц (95% операций). При выводе средств за границу наиболее распространенным использованием является продажа наличных денег коммерческими компаниями (45% всех транзитных операций). Меры, принимаемые властями по борьбе с незаконным предпринимательством, остаются неэффективными. На черный рынок сегодня приходится от 5 до 20 процентов теневого сектора. Правительство жертвует долгосрочными интересами, возможностями для развития бизнеса и надежным увеличением пополнения бюджета, чтобы решить краткосрочные задачи "латания бюджетных дыр" - и чаще всего за счет предпринимателей. Так, объем федеральных доходов государственной казны в 2021 году должен составить 18,8 трлн. руб. Планируемые расходы значительно выше - 21,52 трлн. руб. Все это также способствует нестабильности функционирования предприятия и его выходу в тень. Еще одним фактором вхождения в тень являются нестабильные отношения с государством. Предприниматели боятся показать реальный рост оборота и эффективности, полагая, что это вынудит государство пересмотреть налоговое законодательство. Очевидно, что уход в тень стимулируется не только действиями властей, но и особенностями нашей экономики. Что касается общемировой тенденции, то Россия сравнивается с другими странами по объему теневой экономики. Статистика глобального теневого рынка представлена на рис. 3.



Рис. 3. Страны с крупнейшей теневой экономикой [Ошибка! Источник ссылки не найден.]

В общей сложности в теневом секторе ежегодно генерируется не менее 8 трлн. долларов добавленной стоимости, не включаемой в бухгалтерскую отчетность предприятий и официальную статистику отдельных государств и международных организаций. Таким образом, размеры глобальной теневой экономики сопоставимы с экономикой США - страны с самым большим ВВП в мире. В заключение хотелось бы отметить, что очень сложно контролировать, регулировать и облагать налогом организации, находящиеся в теневом секторе экономики, поскольку масштабы "скрытой" деятельности очень велики. С этим необходимо бороться комплексно, затрагивая разные сферы:

- ослабление государственного давления на бизнес: сокращение числа контролирующих органов, снижение налоговой нагрузки;
- выявление подпольных организаций, их ликвидация;
- реорганизация налогового администрирования в направлении вывода из тени нелегального бизнеса;

– прекращение вывоза средств за рубеж, создание благоприятных условий для инвестиций в нашу страну.

Список литературы

1. «Теневая экономика в России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://fincan.ru/articles/94_tenevaja-ekonomika-v-rossii/ (23.02.2019)
2. «Невидимая экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.rbc.ru/economics/29/08/2019/5d651ed89a79474a0d725030> (29.08.2019)
3. «Ведущие отрасли теневого рынка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://news.ru/economics/obnalichivanie-cb-stroitelstvo/> (12.11.2017)
4. «Теневая экономика России, оценка, и способы её сокращения» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://slide-share.ru/tenevaya-ehkonomika-rossii-ocenka-i-sposobi-eyo-sokrashcheniya-47851>
5. «Страны с теневой экономикой» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.drive2.com/b/476942031801811282/> (30.06.2017)

УДК 336.71

ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ И ВЫДЕЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ, ОЦЕНИВАЮЩИХ ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

КОТКОВА ТАТЬЯНА ЛЬВОВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «НИУ – филиал РАНХиГС при Президенте РФ»

*Научный руководитель: Шмелева Наталия Владимировна**к.э.н., доцент**ФГБОУ ВО «НИУ – филиал РАНХиГС при Президенте РФ»*

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению сущности финансовой устойчивости банков в зависимости от субъектов рынка. Определены и сгруппированы факторы, влияющие на финансовую устойчивость банков. Выявлены критерии, по которым необходимо оценивать финансовую устойчивость банков.

Ключевые слова: банк, критерии финансовой устойчивости, факторы устойчивости, капитал, активы, доходность, ликвидность.

FACTORS AFFECTING THE FINANCIAL STABILITY OF COMMERCIAL BANKS AND THE SELECTION OF CRITERIA FOR ASSESSING THE FINANCIAL STABILITY OF COMMERCIAL BANKS

Kotkova Tatyana Lvovna*Scientific adviser: Shmeleva Natalia Vladimirovna*

Abstract: This article is devoted to the consideration of the essence of the financial stability of banks, depending on the market entities. The factors influencing the financial stability of banks are identified and grouped. The criteria by which it is necessary to assess the financial stability of banks are defined.

Key words: bank, financial stability criteria, stability factors, capital, assets, profitability, liquidity.

В условиях нестабильной экономической конъюнктуры все более значимыми становятся вопросы управления финансово-кредитной системы. Основным компонентом финансовой системы страны являются коммерческие банки. Финансовая устойчивость является главной составляющей развития коммерческих банков, поэтому анализ финансовой устойчивости банков приобретает первостепенное значение.

Комплексно сущность финансовой устойчивости банка представлена в таблице 1.

В российском законодательстве отсутствует нормативное определение термина «финансовая устойчивость банка». Правовая неопределенность затрудняет осуществление практических действий

по достижению финансовой устойчивости банковских организаций, а также снижает эффективность надзорных функций за деятельностью банковских учреждений со стороны Банка России [1, с. 6].

Таблица 1

Финансовая устойчивость банка в зависимости от участников – заинтересованных лиц

Макроуровень	
Банк	Собственники
Ресурсный подход	Результативный подход
Банк обладает достаточным объемом финансовых ресурсов для ведения всех видов банковской деятельности.	В основе развития банка лежит рост прибыли, капитала и сохранение платежеспособности.
Микроуровень	
Клиенты и контрагенты	Центральный банк
Защитный подход	Формальный подход
Банк выполняет свои обязательства перед клиентами, несмотря на воздействие дестабилизирующих факторов.	Результаты деятельности банка соответствуют нормативным показателям, адаптированным Центральным банком к реалиям банковской системы страны.

Базовый постулат финансовой устойчивости банка: способность банка в соответствии с планом долгосрочного развития выполнять свои функции по формированию финансовых ресурсов, независимо от влияния внешних (рис. 1) и внутренних (рис. 2) факторов.



Рис. 1. Внешние факторы финансовой устойчивости банков (составлено автором)

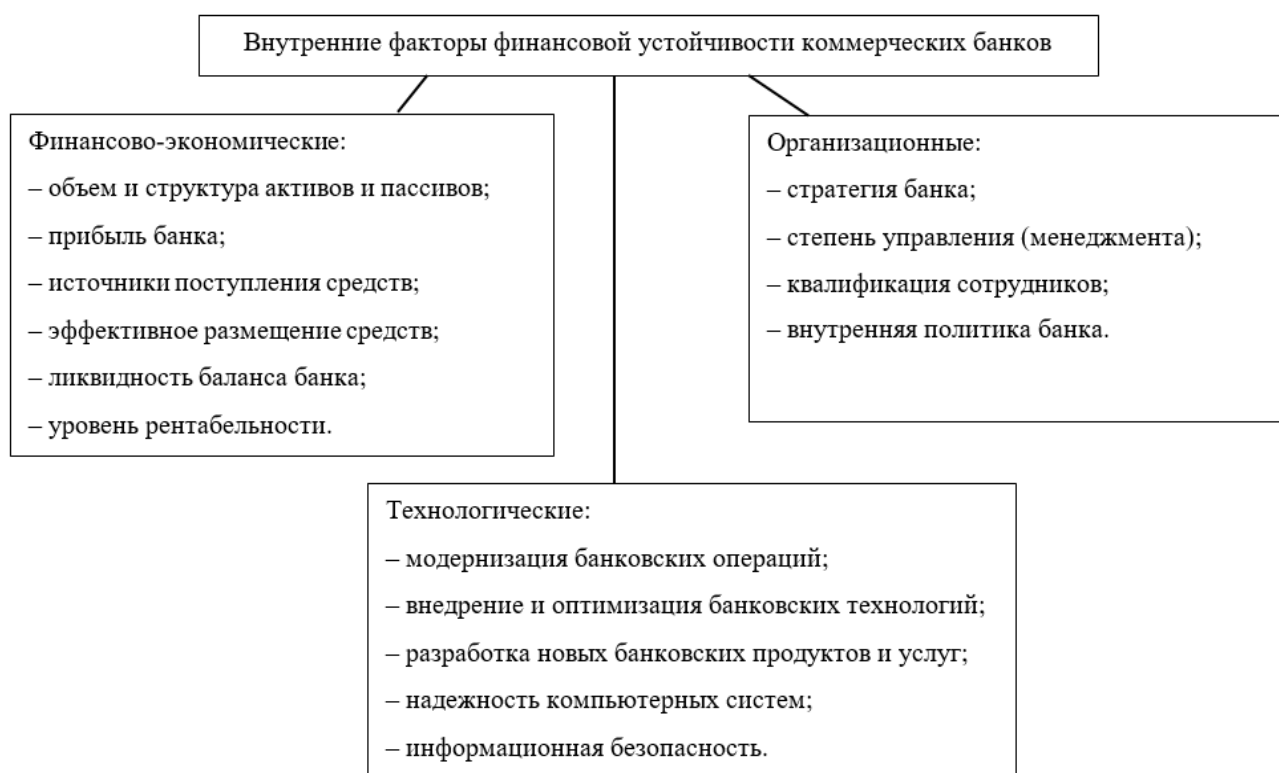


Рис. 2. Внутренние факторы финансовой устойчивости банков (составлено автором)

Выделенные факторы финансовой устойчивости банков должны быть учтены при анализе финансовой устойчивости коммерческих банков. Субъекты рынка банковской системы обязаны идентифицировать, оценивать и минимизировать данные факторы в целях укрепления финансовой устойчивости банка.

При определении финансовой устойчивости банка следует принимать во внимание не только факторы, оказывающие влияние на финансовую устойчивость банка, но и отобрать критерии, наиболее полно характеризующие реальную финансовую устойчивость банка.

При выборе общих критериев финансовой устойчивости банка необходимо учитывать условия:

- 1) для всех заинтересованных субъектов критерии являются общими.
- 2) субъекты через свои инструменты могут влиять на критерии, следовательно, влиять на финансовую устойчивость банка;
- 3) критерии позволяют на ранних стадиях оценить угрозу банкротства банка и финансовое положение банка.

Критерии финансовой устойчивости, на которые в первую очередь обращают субъекты банка, представлены в таблице 2:

Наиболее распространенные и эффективные методики оценки финансовой устойчивости в России, на базе которых строятся индивидуальные банковские методики анализа: методика Банка России (Указание Банка России от 11 июня 2014 г. N 3277-У «О методиках оценки финансовой устойчивости банка в целях признания ее достаточной для участия в системе страхования вкладов»), авторская методика В.С. Кромонава (одобрена Центральным Банком России), зарубежная методика CAMEL (используется в банковской системе США) [2, с. 35]. Для расчета по методикам используются огромные массивы разносторонней информации, комбинируются ключевые показатели финансовой устойчивости банка. Например, при расчете по методике Банка России используется порядка 32 показателей. Каждая из методик основывается на расчетах собственных показателей, однако в каждой анализируются такие критерии как: оценка активов, пассивов, доходности, ликвидности.

Таблица 2

Критерии финансовой устойчивости в зависимости от субъектов банка

Субъект	Преследуемая цель	Критерии финансовой устойчивости
Центральный банк	Установление обязательных нормативов банка в целях регулирования (ограничения) принимаемых банками рисков.	Достаточность капитала, ликвидность, качество активов.
Акционеры (участники)	Инвестирование средств в более прибыльные (с учетом степени риска) и надежные вложения.	Рентабельность, доходность, ликвидность, платежеспособность, достаточность капитала.
Клиенты, контрагенты	Качественное обслуживание, ассортимент услуг, наличие систем удаленного доступа, защита конфиденциальной информации от киберпреступлений.	Достаточность капитала, качество пассивов, ликвидность и платежеспособность.
Банки-заемщики	Возврат и исполнение обязательств точно в срок.	Ликвидность, платежеспособность, достаточность капитала.
Сам банк	Максимизация прибыли, обеспечение устойчивого долгосрочного функционирования и сильной позиции на рынке.	Прибыльность, рентабельность, качество активов и пассивов, ликвидность, достаточность капитала.

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день с учетом интересов субъектов финансовой устойчивости банка и действующих методик финансовой устойчивости могут быть признаны основными следующие критерии: качество активов и пассивов, ликвидность и доходность.

Список литературы

1. Софронова, В.В. Финансовая устойчивость банка: учеб. пособие для студентов бакалавриата направления «Экономика» / В.В. Софронова – 2-е изд., перераб. и доп. – Н. Новгород Изд-во ФГОУ ВПО «ВГАВТ». – 2015. – 120 с.
2. Корнейчук, В.И. О выборе методики для оценки финансового состояния кредитной организации / В.И. Корнейчук // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2019. – № 4 (31). – С. 34-39.

УДК 338

РАСХОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА НА СОЦИАЛЬНЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

ЛАПАЕВА ОЛЬГА ФЕДОРОВНАкандидат экономических наук, доцент
кафедры экономической теории, региональной и отраслевой экономики**КОЛЕСНИКОВА ОЛЕСЯ ВАСИЛЬЕВНА**студент
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Аннотация: В статье рассмотрены направления расходов на национальные государственные проекты. Выделены направления расходов на государственные проекты, которые обладают социальной значимостью. Сделан вывод о целях этих проектов, а также - какое значение они имеют для общества в перспективе.

STATE BUDGET EXPENDITURES ON SOCIAL NATIONAL PROJECT

**Lapaeva O. F.,
Kolesnikova O. V.**

Abstract: The article considers the directions of spending on national state projects. Spending on public projects that have social significance has been allocated. It is concluded that the objectives of these projects are the purpose and the importance they have in society.

Keywords: state budget, budget expenditures, national projects, social projects, financing.

Государственный бюджет – один из важных документов страны, цель которого обеспечить основу и финансирование государственных услуг и систем. Это не просто деньги, это приоритеты, усилия, которые направлены на укрепление, а также обеспечение постоянной активности нашего общества и всех его малых и больших групп. В него входят финансовые оценки ведомства, государственных служб и т.д. В нем мы рассматриваем потребности, необходимые для удовлетворения за счет средств государства, а также указываем ожидаемые доходы и источники государственной казны.

Расходы государственного бюджета – это средства, выделяемые на финансовое обеспечение задач и функций государства и местного самоуправления. В качестве предмета нашего исследования мы выбрали социальные национальные проекты, а именно, расходы Правительства Российской Федерации на развитие национальных проектов.

Национальные проекты выступают новым средством для социального и экономического благополучия нашей страны (Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ до 2024 г.»). Они должны обеспечить следующее: продолжительность жизни должна составлять 78 лет, а к 2030 году – 80 лет, уровень бедности должен быть снижен в два раза, а Россия должна войти в пятерку крупнейших экономик мира. Начало запуска программы нацпроектов приходится на 2019 год, и должна была продлиться до 2024 года, но в июле 2020 года было принято решение отложить достижение ряда показателей до 2030 года и скорректировать программу с учетом изменившихся обстоятельств. Финансирование нацпроектов в 2021 году составит более 2,2 трлн. руб., в общей сложности за трехлетний период 2021–2023 гг. объем средств превысит 7,6 трлн руб. (об этом сказано в пояснительной записке о проекте гос. бюджета на 2021 – 2023 гг.). В настоящее время в Рос-

сии реализуется более 10 национальных проектов.

Исполнение расходов государственного бюджета в рамках осуществления программы национальных проектов – с 1 января 2021 года – составило 2 149,1 млрд рублей, или 97,4% от запланированных бюджетных заданий. [1]

Реализация расходов в контексте национальных проектов составила:

- «Жилье и городская среда» – 99,7 %;
- «Комплексный план модернизации и расширения основной инфраструктуры» (транспортная часть) – 99,4 %;
- Наука» – 99,2 %;
- «Безопасные и качественные дороги» – 98,8 %;
- «Производительность труда и содействие занятости» – 98,7 %;
- «Культура» – 98,5 %;
- «Демография – 98,0 %;
- «Международное сотрудничество и экспорт» – 97,6 %;
- «Экология» – 97,6 %;
- «Цифровая экономика» – 97,0 %;
- «Малые и средние предприятия и поддержка индивидуальных предпринимательских инициатив» – 96,9 %;
- «Здравоохранение» – 96,2 %;
- «Образование» – 86,4%.

Рассмотрим несколько проектов социальной значимости:

Здравоохранение

В 2016 году в России был запущен национальный проект «Здравоохранение», от него получил свое развитие одноименный, а также один из важнейших проектов, который был запущен 1 января 2019 года.

В нем рассматривается устранение недостатка мед.работников, оказывающих медицинскую помощь, а также повышение качества и доступности оказываемой помощи, в том числе в районах, находящихся на периферии нашей страны. В том числе, обеспечить возможность каждому гражданину проходить профессиональные осмотры, которые должны проводиться не реже одного раза в год на бюджетной основе.

Выделенные средства по разделу «Здравоохранение» в 2021 году составят 1 118 991,4 млн. рублей, в 2022 году – 1 123 959,2 млн. рублей и в 2023 году – 1 091 422,2 млн. рублей (рис. 1) [3].

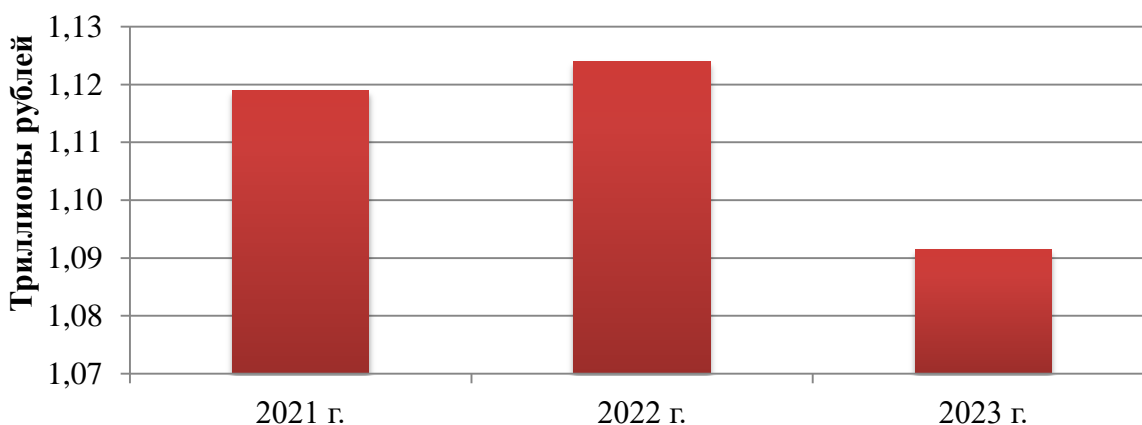


Рис. 1. Расходы на национальный проект «Здравоохранение»

Нацпроект «Здравоохранение» в рамках своей программы нацелен выполнить 9 основных показателей, среди которых:

- снизить уровень смертности трудоспособного населения к 2024 году;
- уменьшить смертность детей в младенческом возрасте к 2024 году;
- сократить количество смертей от болезней системы кровообращения к 2024 году;
- снизить смертности от новообразований, в том числе злокачественных к 2024 году;
- увеличить охват граждан профилактическими медицинскими осмотрами к 2024 году [3].

Образование

Бюджетные средства на финансовую поддержку реализации национального проекта «Образование» запланированы в 2021 г. в размере 172,953 млн. руб., в 2022 г. – 156,937,1 млн. руб., в 2023 г. – 187,811,9 млн. руб. Следует отметить, что финансирование этого нацпроекта в 2021-2022 гг. сократится более чем на 14 млрд. руб. В целом финансирование составит около 517,7 млрд. руб (рис. 2).

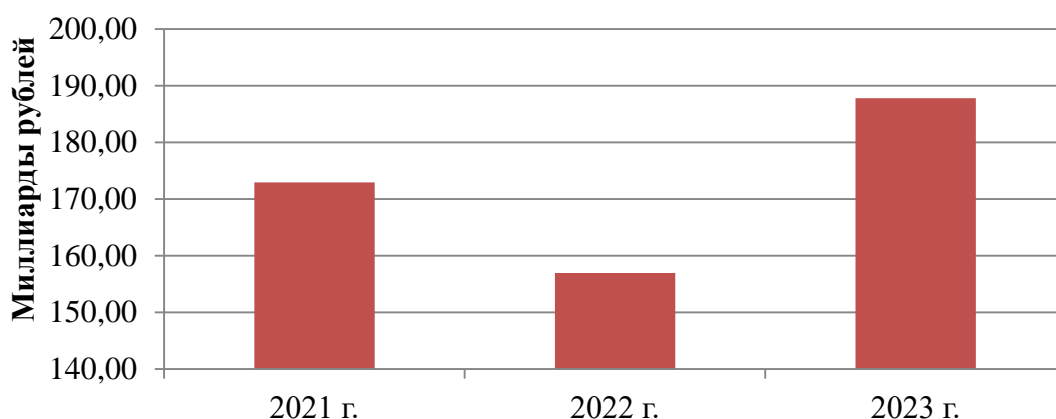


Рис. 2. Расходы на национальный проект «Образование»

Также как и нацпроект «Здравоохранение» национальный проект «Образование» является развитием одноименного национального проекта, который начал свое существование в 2016 году. Планируется реализовать его период с 2019–2024 гг. и он включает в себя 10 федеральных проектов: «Современная школа», «Успех каждого ребенка», «Поддержка семей, имеющих детей», «Цифровая образовательная среда», «Учитель будущего», «Молодые профессионалы» (повышение конкурентоспособности профобразования), «Новые возможности для каждого», «Социальная активность», «Экспорт образования» и «Социальные лифты для каждого». [4]

Одной из главных целей нацпроекта это обеспечение преимущества российского образования среди ведущих стран, на основании этого должны будут выполнены следующие задачи:

- Россия должна быть в первой десятке международных исследований к 2024 году (в 2018г.– 14 место).
- Университеты России должны находиться в топ–500 мировых рейтингов, благодаря чему Россия должна выйти на 10–е место в мире (в 2018г.–17 место);
- количество студентов, занимающихся общественной и волонтерской деятельностью, составит 8,8 млн. чел. (в 2018–1,8 млн. чел.).

Демография

Бюджетные средства на финансовую поддержку национального проекта «Демография» запланированы в 2021 г. в размере 742 509,8 млн. руб., в 2022 г. –766 837,8 млн руб., в 2023г. – 866 530,3 млн. руб. (рис. 3).

Из рисунка 3 следует, что проект «Демография» очень важен для государства и финансово приоритетен. Это не случайно - национальный проект «Демография», рассчитанный на 2019–2024 гг., включает в себя пять федеральных проектов «Финансовая поддержка семей при рождении детей», «Содействие занятости женщин», «Старшее поколение», «Укрепление здоровья населения», «Спорт – норма жизни».

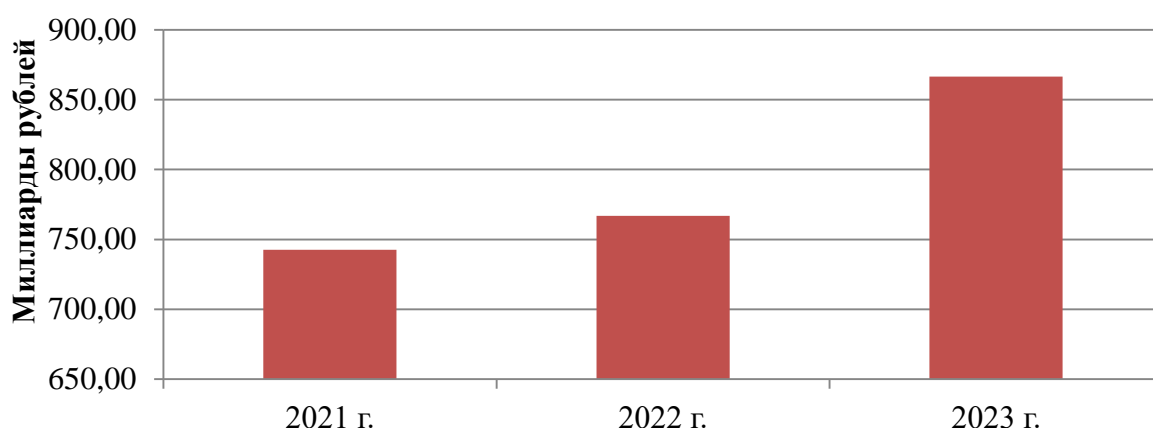


Рис. 3. Расходы на национальный проект «Демография»

Цели, необходимые для выполнения программы в рамках нацпроекта, - продолжительность жизни должна составлять 67 лет, рождаемость должна увеличиться до 1,7 ребенка на одну женщину, должны быть приняты меры по снижению смертности трудоспособного населения, а также доля россиян, которые ведут активный образ жизни, должна быть увеличена на 20 %

Культура

Бюджетные средства на финансовую поддержку в реализации национального проекта «Культура» запланированы в 2021 году в размере 21 374,1 млн. руб.; в 2022–2023 гг. – 961,1 млн. руб.; в 2023–2024 гг. – 798,9 млн. руб. [5]

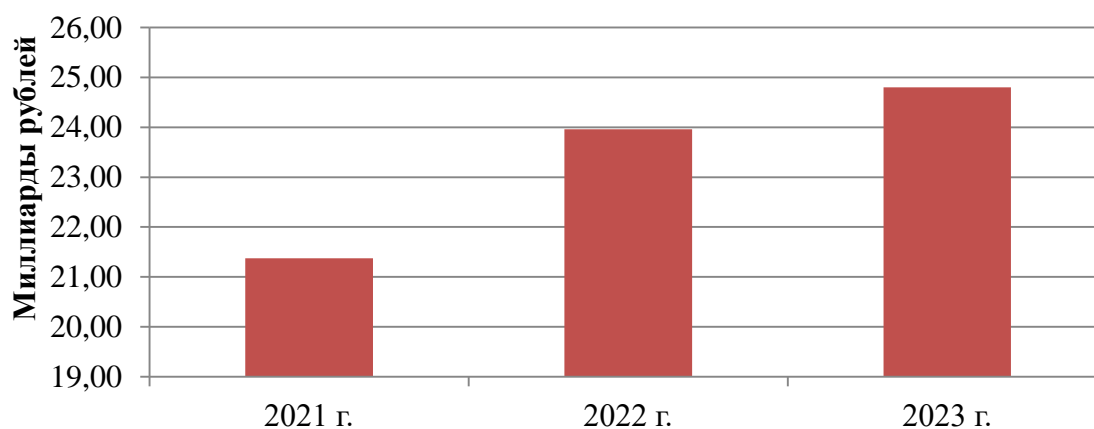


Рис. 4. Расходы на национальный проект «Культура»

Национальный проект «Культура» реализуется в стране в рамках указа Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». В него входят федеральные проекты «Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура».

Целевые показатели в рамках нацпроекта «Культура», запланированные на 2019 – 2024 гг.:

- с 14 тыс. до 200 тыс. увеличить количество сотрудников, прошедших повышение квалификации в Центрах дополнительного образования в сфере культуры;
- увеличить количество построенных, отремонтированных и реконструированных сельских объектов культуры и отдыха с 89 до 526;
- увеличить количество самодеятельных творческих коллективов, получающих грантовую поддержку, с 20 до 120;
- увеличить количество существующих виртуальных концертных залов с 80 до 500.

Экология

Из гос.бюджета на финансирование национального проекта «Экология» планируется выделить более 380 млрд. рублей, в частности в 2021 году сумма составляет 108 млрд. рублей. (рис. 5)

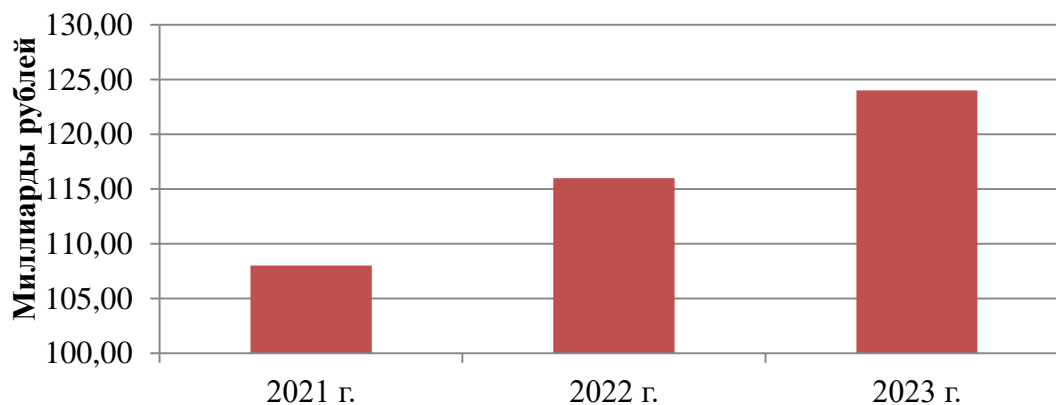


Рис. 5. Расходы на национальный проект «Экология»

Из рисунка 5 видно, что расходы на экологию неуклонно будут расти из года в год, так как цель национального проекта «Экология» – кардинально улучшить экологическую ситуацию в стране и оказать положительное влияние на здоровье россиян. Работа ведется в пяти областях: отходы, вода, воздух, биоразнообразие и технологии. Эта многогранная работа включает в себя государственные органы, исполнителей, кураторов федеральных проектов, общественные организации и граждан. [6]

Таким образом, можно сказать, что осуществление программ приоритетных социальных национальных проектов показывает нам, что с каждым годом они становятся эффективнее. Без доступной и качественной медицинской помощи, культуры, а также образования невозможно представить жизнь современного цивилизованного человека. Ведь именно они формируют здоровую и образованную нацию. Деятельность, в ранее упомянутых областях национальных проектов, обращена на каждого гражданина нашей страны, для улучшения качества жизни. Продолжительность развития этих сфер зависит от социального благосостояния общества и демографического благополучия страны.

Список литературы

1. «Национальные проекты России», [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://национальныепроекты.рф/>
2. «Министерство финансов Российской Федерации», [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://minfin.gov.ru/ru/>
3. «Национальный проект здравоохранение», [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://strategy24.ru/rf/health/projects/natsionalnyy-proekt-zdravookhranenie>
4. «Национальный проект образование», [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://strategy24.ru/rf/education/projects/natsionalnyy-proekt-obrazovanie>
5. «Национальный проект культура», [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://culture.gov.ru/about/national-project/about-project/>
6. «Национальный проект экология», [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ecologyofrussia.ru/proekt/>

© Лапаева О.Ф, Колесникова О.В., 2021

УДК 330

ОЦЕНКА РИСК-ФАКТОРОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

ТРОШИНА АНАСТАСИЯ ИГОРЕВНА

студент, магистрант

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

Научный руководитель: Рачек Светлана Витальевна

доктор экономических наук, профессор

ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: В данной статье рассматриваются: вероятные риски, которые могут возникнуть в ходе реализации инвестиционных проектов с инновационной составляющей. Акцент сделан на характерный риск для такого рода инвестиционных проектов связанный с урегулированием вопросов по интеллектуальной собственности на отдельные компоненты используемые при реализации проекта.

Ключевые слова: инновации, железнодорожный транспорт, перевозка грузов, инвестиции, риск-менеджмент.

ASSESSMENT OF RISK FACTORS IN THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE PROJECTS

Troshina Anastasia Igorevna*Scientific adviser: Rachek Svetlana Vitalievna*

Abstract: This article discusses: the likely risks that may arise during the implementation of investment projects with an innovative component. The emphasis is placed on the typical risk for such investment projects associated with the settlement of intellectual property issues for individual components used in the implementation of the project.

Keywords: innovations, railway transport, cargo transportation, investments, risk management.

Проектная инновационная деятельность, как и любая инвестиционная деятельность связана с рисками. Проведение риск-менеджмента на этапе оценки инновационного инвестиционного проекта является обязательной составляющей принятия управленческого решения по включению инновационного инвестиционного проекта в инвестиционную программу компании. Понимание и знание сопряженных с проектом возможных рисков дает осознание инвестору, вкладывающему деньги в проект всю полноту ответственности в случае потери финансовых средств и его защиту, в том числе страхование от тех. либо иных рисков.

К основным рискам, связанным с реализацией инновационных инвестиционных проектов относятся:

- технические, технологические, в том числе строительные риски;
- коммерческие и кредитные риски;
- риски, связанные с интеллектуальной собственностью на предмет инноваций;
- экологические и природа-охранные риски;
- непредвиденные риски форс-мажорных обстоятельств.

Рассмотрим более подробно каждый из представленных видов рисков, присущих инновационному инвестиционному проекту.

Технические (технологические) риски:

- возможная вероятность не достижения заявленных технических параметров инновации в ходе конструкторских разработок инновационного решения и связанного с ним оборудования и устройств;
- вероятность опережения предложенного инновационного решения к существующему уровню возможностей строительного производства;
- возможные ошибки в проектировании инновационного комплекса устройств;
- отсутствие опыта работы персонала с оборудованием, либо неправильный подбор оборудования для реализации инновационного решения;
- возможный срыв поставок материалов, сырья, комплектующих для обеспечения технологической работоспособности инновационного решения;
- задержка сроков работ подрядными организациями на соответствующем этапе реализации инновационного инвестиционного проекта.

Рассмотрим возможные коммерческие и кредитные риски:

- возможный риск необеспечения инновационного инвестиционного проекта финансированием, в соответствии с графиком поступления денежных средств;
- возникновение риска не выдерживания сроков внедрения инновационного инвестиционного проекта, влекущий за собой дополнительное финансирование и увеличение сроков окупаемости проекта;
- риск несоблюдения планировавшегося графика расходов, в результате которого нарушается баланс расходной части и плановых поступлений денежных средств на реализацию инновационного инвестиционного проекта;
- возможные риски отсутствия нужных поставщиков ресурсов, обусловленных техническими особенностями внедряемого инновационного решения;
- возможный риск ошибочного проектно-сметного ценообразования, в том числе непредвиденное изменение расценок на уровне федерального регулирования;
- вероятный риск выхода одного или нескольких инвестиционных партнеров из совместного инновационного проекта;
- дополнительный риск непредвиденных расходов и превышения сметы проекта, связанной с увеличением рыночных цен на ресурсы, приобретаемые на очередном этапе реализации проекта выше уровня, который изначально прогнозировался при составлении сметы инновационного инвестиционного проекта;
- вероятный риск будущего повышения процентной ставки по кредитам, либо заемным средствам представленных для реализации инновационного проекта.

Рассмотри наиболее характерные для инновационных проектов риски, связанные с интеллектуальной собственностью компонентов инновационных решений:

- риски недостаточного, либо неполного объема патентования технических, программных компонентов, входящих в инновационное решение, реализуемое в проекте;
- вероятный риск опротестования патентов, иными авторскими коллективами, защищающих принципиальные технические решения в реализуемом инновационном проекте;
- возможный риск утечки, как со стороны исполнителя, так и заказчика непатентуемых принципиальных технических решений, реализуемых в инновационном проекте, содержащихся в коммерческой тайне.
- риск неконтролируемой нелегальной имитации конкурентами технических решений инновации, позволяющий недобросовестным конкурентам участвовать в тендере на реализацию инновационного проекта и выполнение поставки и строительно-монтажных работ.

Наименее вероятны, но в той-же степени финансово затратный является риск, связанный с обстоятельствами непреодолимой силы (форс-мажор)

Обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор) — это чрезвычайное и непредотвратимое при данных условиях обстоятельство, сделавшее невозможным исполнение обязательства. В случае

признания обстоятельств форс-мажором, сторона обязательства может избежать ответственности за его неисполнение или ненадлежащее исполнение. При наступлении данного риска, исполнитель не будет возмещать убытки или оплачивать неустойку за просрочку сроков исполнения в соответствии с п. 3 ст. 401 ГК РФ.

Организационно-экономический механизм реализации инновационных инвестиционных проектов, сопряжен с приведенными рисками. Минимизация вероятностного наступления тех, либо иных рисков, снижение финансовых затрат от их негативного воздействия хеджируется (защищается) отдельными положениями в тексте договора на оказание работ, услуг. Договор должен включать специфические элементы, позволяющие снизить риск или уменьшить связанные с ним неблагоприятные последствия. Отдельные риски могут страховаться как заказчиком так и исполнителем, либо группой исполнителей до начала реализации инновационного инвестиционного проекта.

Список литературы

1. Вольский А.П. Индустриальная, инновационная и инвестиционная независимость / А.П. Вольский // Экономист. – 2015 - №4. – С. 12-16.
2. Жиц Г.И. Инновационный потенциал / Г.И. Жиц – Саратов: Сарат. гос. техн. Ун-т, 2015. – 493 с.
3. Завлин П.Н. Некоторые проблемы инновационного развития /П.Н.Завалин// Инновации. – 2013. – №5. – С.11-16.

УДК 338.001.36

БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

ШЕСТЕРА МИХАИЛ АНДРЕЕВИЧ

студент

УРГЭУ «Уральский государственный экономический университет»

*Научный руководитель: Ярошевич Наталья Юрьевна
кандидат экономических наук, доцент*

Аннотация: Для оценки конкурентной среды предприятия, а также для поиска новых путей развития и улучшения для компании, уже несколько лет в качестве инструмента применяется Бенчмаркинг. Он позволяет проанализировать среду, как внутреннюю, так и внешнюю, и понять, какие процессы и технологии нужно внедрить предприятию в его структуры, чтобы достичь «эталонного» состояния. То есть, проще говоря, он помогает выявить эталон в определенной сфере и попробовать применить его управленческие методы и стратегические решения для достижения лучших результатов.

Ключевые слова: Бенчмаркинг, конкурентная среда, лидерство эталон, сравнительные анализ.

BENCHMARKING AS A TOOL FOR ASSESSING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AN ENTERPRISE IN A COMPETITIVE ENVIRONMENT

Shestera Mikhail Andreevich*Scientific adviser: Yaroshevich Natalia Yurievna*

Abstract: For several years, Benchmarking has been used as a tool to assess the competitive environment of an enterprise, as well as to find new ways of development and improvement for the company. It allows you to analyze the environment, both internal and external, and understand what processes and technologies the company needs to implement in its structures in order to achieve a "reference" state. That is, simply put, it helps to identify the benchmark in a particular area and try to apply its management methods and strategic decisions to achieve better results.

Keywords: Benchmarking, competitive environment, leadership benchmark, comparative analysis.

ООО «Леруа Мерлен Восток» — это «представительство» на территории России одной из крупнейших компаний-ритейлеров, специализирующейся на продаже товаров для строительства, отделки и обустройства дома, дачи и сада. На сегодняшний день вся сеть «Leroy Merlin» насчитывает более 464 магазина во всем мире и 109 магазинов в России [1]. Компания активно развивается, постоянно расширяя свою сеть, завоевывая новые рынки. Несмотря на стремительный рост по количеству филиалов, качество предоставляемых товаров и услуг все еще остается на высоком уровне и постоянно улучшается.

Как известно, бенчмаркинг – «это сравнение своих показателей с показателями других организаций: конкурентами и организациями-лидерами, а также изучение и применение успешного опыта других у себя в организации [2]. Его применяют многие компании по всему миру с целью анализа конкурентной

среды, что в дальнейшем помогает усовершенствовать свой бизнес и, конечно, повысить свою конкурентоспособность на рынке. Как правило, организация сравнивается по нескольким пунктам с так называемым «компанией - эталоном». В данном случае анализируемая компания («Леруа Мерлен Восток») является «эталомом» среди конкурентов в своей области. Выбор конкурента проводился на основе совпадения нескольких ОКВЭДов, характеризующих деятельность компаний. Соответственно, была выбрана следующая организация - ОБИ. «Леруа Мерлен Восток» занимает лидирующую позицию, однако в сравнительном анализе, а именно бенчмаркинге, безусловно, есть смысл, так как результатом станет определение состояния конкурента на данный момент, а также поле для дальнейшего совершенствования деятельности «Леруа Мерлен Восток» [3].

В (Табл. 1) будет представлен анализ конкурентов методом бенчмаркинг. Анализ проводится по следующим критериям: Ценообразование, ассортимент товаров и услуг, уровень обслуживания, компетентность сотрудников, лояльность компании.

Таблица 1

Анализ конкурентных сил предприятия

Показатель	Ценообразование	Ассортимент товаров и услуг	Компетентность сотрудников	Лояльность компании
«Леруа Мерлен Восток»	Компания придерживается политики «Низкие цены каждый день». Ежедневно компания проводит мониторинг цен, с целью поддержания самой низкой цены в данной категории товаров.	Широкая линейка товаров, более 84 000 единиц товаров в каталоге по 15 основным направлениям.	Большой штат сотрудников. Магазин разделен на 15 отделов, в каждом из которых от 4 до 6 сотрудников являются ответственными за свою линейку товаров. Разработана платформа для повышения квалификации сотрудников.	Возврат товара: возможность возврата товара в течение 100 дней с момента покупки, при наличии сервисной карты в течение 1 года. Программа лояльности: отсутствие бонусной карты.
ОБИ	Цены на товары среднерыночные, сниженные цены на товары собственной марки производства. Например, товар арт. 3760188 (Розетка Legrand Etika) цена 129 рублей.	Широкая линейка товаров, более 65 000 единиц товаров в каталоге по 11 основным направлениям.	Большой штат сотрудников. Магазин разделен на 11 отделов, в каждом из которых от 3 до 4 сотрудников являются ответственными за свою линейку товаров. Разработана система повышения квалификации сотрудников.	Возврат товара: возможность возврата товара в течение 101 дня с момента покупки, при наличии клубной карты в течение 1 года. Программа лояльности (действует только в Санкт-Петербурге, Волгограде и Волжском) : 3-х уровневая бонусная система (оплата бонусами до 50% стоимости товара).
Эталонный показатель	Компания стремится формировать цен ниже рыночных, для привлечения большего количества клиентов и увеличения продаж.	Широкий выбор товаров, для удовлетворения большего числа потребностей, регулярное появление новых видов товара.	Высокая компетентность и ответственность сотрудников.	Стремление компании за счет своих «Бонусов» повысить лояльность клиентов по отношению к организации.
Ограничения для «Леруа Мерлен Восток»				
-	-	-	-	-

Согласно данным, представленным в Таблице 1 можно сделать следующие выводы: Компания «Леруа Мерлен Восток» действительно является лидером и эталоном в своей сфере. По анализируемым критериям компания имеет преимущество, но в некоторых моментах, есть куда развиваться. Например, по приоритетности сравнительных критериев первым идет – ценообразование. Здесь, бесспорно, «Леруа Мерлен Восток» имеет самые лояльные цены, что для покупателей является решающим фактором, при выборе магазина. Разнообразие и количество ассортимента тоже находится на высшем уровне. По сравнению с «ОБИ», где максимальное количество артикулов по каталогу 2020-2021 гг. составляет 65.930 шт., у «Леруа Мерлен Восток» оно равняется 84.914 шт. Однако, компании можно было бы задуматься над совершенствованием своей системы лояльности, а именно, увеличить сроки возврата товара, как минимум, до 102 дней (у конкурента сейчас этот срок составляет 101 день), и разработать бонусную систему или систему лояльности (дополнительные скидки, купоны, сервисы и т.д.).

Список литературы

1. ООО «Леруа Мерлен Восток»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://leroymerlin.ru/>
2. Гераськина И.Н. Бенчмаркинг в системе современного менеджмента/ Гераськина И.Н. // Экономика и право.– 2008.– 85.– С 324- 327.
3. ОКВЭД 2 - Общероссийский классификатор видов экономической деятельности: [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://okved2.ru/>
4. Бухгалтерская отчетность за 2018 год [Текст]/ООО «Леруа Мерлен Восток» (ООО «Леруа Мерлен Восток»). – Екатеринбург, 2020, – С 6

УДК 338.001.36

СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ШЕСТЕРА МИХАИЛ АНДРЕЕВИЧ

студент

УРГЭУ «Уральский государственный экономический университет»

Научный руководитель: Ярошевич Наталья Юрьевна*Кандидат экономических наук, доцент*

Аннотация: Система сбалансированных показателей или ССП является одним из ключевых инструментов менеджмента, который позволяет отслеживать видимый результат работы в рамках поставленных стратегических целей компании, а также наблюдать ежедневные действия сотрудников на каждом уровне компании.

Ключевые слова: система сбалансированных показателей, ССП, стратегическая карта, операционные показатели, стратегия.

BALANCED SCORECARD AS A METHOD FOR EVALUATING THE STRATEGIC EFFECTIVENESS OF AN ENTERPRISE

Shestera Mikhail Andreevich*Scientific adviser: Yaroshevich Natalia Yurievna*

Abstract: The system of balanced indicators or BSC is one of the key management tools that allows you to track the visible result of work within the framework of the company's strategic goals, as well as to observe the daily actions of employees at each level of the company.

Keywords: balanced scorecard, MTSP, strategic map, operational indicators, strategy.

В сегодняшних рыночных условиях, с ужесточающейся конкуренцией, предприятиям необходимо постоянно совершенствоваться. В первую очередь стоит сконцентрироваться на «слабых местах» и их устранении. Именно своевременное обнаружение зон риска и их ликвидация может стать хорошей стартовой точкой для поднятия показателей на новый уровень и общего улучшения состояния предприятия.

Целью работы является применение или внедрение ССП. Объектом исследования выступает ООО «Леруа Мерлен Восток». Ключевой характеристикой применения ССП выступает увеличение выручки компании и укрепление ее финансового состояния в целом.

В работе будет составлена стратегическая карта (рис. 1) процессов, главной задачей которой, является отобразить связи между задачами, которые в свою очередь необходимо выполнить для достижения цели. Видимый результат определяется сразу по 4 направлениям: Финансы, покупатели, внутренние процессы и обучение персонала.

В (рис. 1) продемонстрированы основные процессы в 4-х направлениях и связи между ними. Большинство процессов имеют прямую связь и реализации процесса, и достижения целевого показателя.

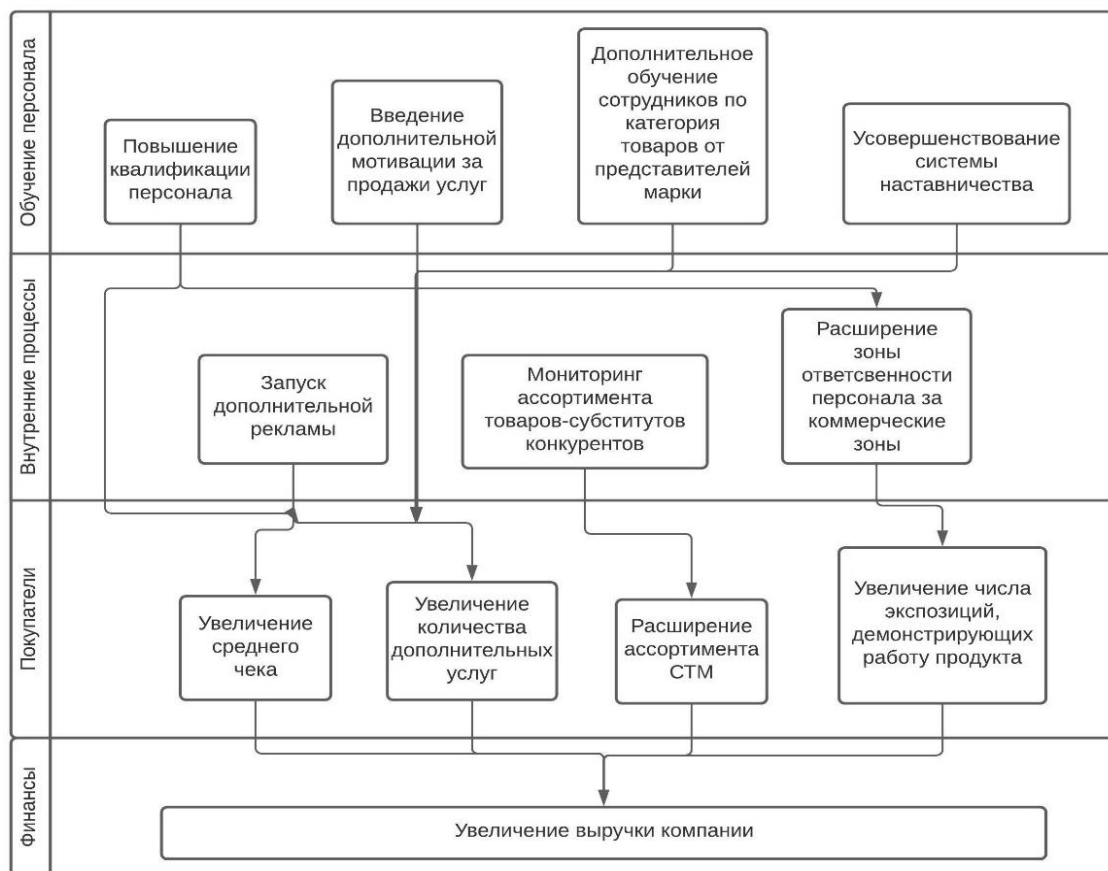


Рис. 1. Ключевые процессы компании

На основе стратегической карты, в (Таб. 1) составим ССП для реализации выбранной стратегии.

Составленная система сбалансированных показателей. При реализации данной стратегии, как следствие, будет достигнута основная цель – повышение выручки компании. В процессе были определены следующие ключевые показатели, через которые будет достигаться нужный результат: эффективность и компетентность сотрудников, выполнение планов по продажам, количество артикулов СТМ, ассортимент предлагаемых компанией услуг и число партнёров. Далее по каждому пункту было выделено большое количество операционных показателей, среди них есть такие, как:

1. Проведение обучения персонала по продажам, по конкретным категориям товара от представителей марок, повышение баллов по аттестациям – всё это окажет прямое влияние на компетентность и повышение результата сотрудников, а также впоследствии положительно отразится на продажах;

2. Прирост артикулов – увеличение количества товаров-субститутов в «каталоге» магазина поможет привлечь большее число покупателей и, конечно, увеличит продажи;

3. Заключение новых договоров (партнёры, предоставляющие финансовые услуги, а именно, карты рассрочки или кредиты/рассрочки через банк) поможет увеличить средний чек покупки, так как появится возможность оформить покупку в рассрочку. Платить по частям гораздо легче, чем одним большим платежом сразу. Безусловно, помимо повышения среднего чека, это отразится и на продажах в целом;

4. Увеличение числа предоставляемых услуг поможет в привлечении новых клиентов (например, в «Леруа Мерлен Восток» давно осуществляется продажа кондиционеров и сплит-систем, однако, только после ввода услуги «Установка и подключение» продажи заметно возросли).

Таблица 1

Система сбалансированных показателей

Наименование регламента	Владелец процесса	Ключевые показатели	Операционные показатели
Увеличение количества дополнительных услуг	Контролер управления	<ul style="list-style-type: none"> Ассортимент предлагаемых услуг; 	<ul style="list-style-type: none"> Количество видов услуг, шт. Прирост количества услуг, % Прирост числа подрядчиков, %
Сотрудничество с финансовыми партнерами (карта рассрочки)	Директор магазина	<ul style="list-style-type: none"> Количество партнеров Процент продаж через партнеров 	<ul style="list-style-type: none"> Количество заключенных договоров с партнерами, шт. Выручка компании, полученная через партнеров, руб. Прирост выручки, % Количество привлеченных клиентов через партнеров, чел
Расширение ассортимента товаров СТМ	Руководитель сектора	<ul style="list-style-type: none"> Количество артикулов СТМ Увеличение выручки 	<ul style="list-style-type: none"> Отчет по результатам мониторинга товаров конкурентов Прирост артикулов магазина, шт. Доходность с введенных в гамму товаров, руб. Удовлетворенность клиентов, балл. Средний чек, руб. Прирост покупателей магазина, %
Дополнительное обучение сотрудников по категориям товаров от представителей марки	Руководитель сектора	<ul style="list-style-type: none"> Выполнение плана по продажам Компетентность сотрудников 	<ul style="list-style-type: none"> Количество представителей, шт. Количество обучений по категориям товаров, шт. Средний балл аттестации, балл. Удовлетворенность клиентов, балл. Средний чек, руб.
Усовершенствование системы наставничества	Руководитель сектора	<ul style="list-style-type: none"> Эффективность сотрудников 	<ul style="list-style-type: none"> Удовлетворенность клиентов, балл. Средний балл аттестации, балл. Количество наставников, чел. Прирост покупателей, чел. Проведение обучения, час.

Итак, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что составленная ССП демонстрирует «слабые места» компании, требующие доработки и непосредственного вмешательства, также были сделаны рекомендации по тому, какими путями и способами можно решить этот вопрос. Выбрав данную стратегию и применив все рекомендации, компания сможет повысить свою эффективность и достичь поставленной цели – увеличения выручки.

Список литературы

1. ООО «Леруа Мерлен Восток»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://leroymerlin.ru/>
2. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – 3-е изд., испр.и доп./ [Пер. с англ. М.Павловой]. – М.: Издательство «Олимп – Бизнес», 2017, – 320 с.: ил.

УДК 330

ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ОПЫТ РОССИИ И ГЕРМАНИИ

ФЕДОТОВА МАРИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА

магистрант
Дипломатическая академия МИД России

Аннотация: Цифровизация экономики – одна из важнейших задач современности. В то время как все больше и больше традиционных компаний попадают в кризис, их конкуренты с высокой степенью цифровизации увеличивают долю рынка. В статье рассматривается вопрос значимости процесса цифровизации экономики России и Германии, а также его актуальные направления.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, цифровые технологии, экономика Российской Федерации, экономика Германии, четвёртая промышленная революция.

DIGITALIZATION OF THE NATIONAL ECONOMY: EXPERIENCE OF RUSSIA AND GERMANY

Fedotova Maria Vyacheslavovna

Abstract: The digitalization of the economy is one of the most important tasks of our time. As more and more traditional companies find themselves in crisis, their highly digitized competitors are gaining market share. The article deals with the importance of the process of digitalization of the economies of Russia and Germany, as well as its current directions.

Key words: digitalization, digital economy, digital technologies, economy of the Russian Federation, economy of Germany, the fourth industrial revolution.

На сегодняшний день цифровизация является важным фактором экономического развития. Она коренным образом меняет экономику и общество, стимулирует предпринимательские инновации, способствует росту производительности. Более одной пятой мирового ВВП прямо или косвенно зависит от цифровых навыков сотрудников, цифровых товаров и услуг, а также капитала, вложенного в цифровые технологии [3, С.12]. В данных условиях особый интерес для изучения представляют усилия, направленные на осуществление комплексной цифровой трансформации экономики Российской Федерации. При осуществлении подобных инициатив российской стороне важно учитывать опыт других стран, которые активно работают в данном направлении. Одной из таких стран является Германия, где цифровизация экономики является одной из наиболее приоритетных задач.

Особое значение процесс цифровизации приобрёл из-за кризиса, вызванного пандемией коронавируса. Введение локдауна во многих странах привело к тому, что многие компании были вынуждены перевести своих сотрудников на удалённую работу. Как немецкие, так и российские компании и их сотрудники приобрели большой опыт работы с домашним офисом. Нынешний кризис продемонстрировал, что предприятиям, которые занимаются цифровизацией, гораздо легче справиться с кризисом и его последствиями. Это подтверждается уже не в первый раз. Как показывают данные Центра европейских экономических исследований (ZEW-Mannheim), компании с высоким уровнем цифровизации в 2008/2009 годах лучше пережили финансовый и экономический кризис [5, С.21].

Отмечается, что особую роль в текущем кризисе играли три фактора: компаниям пришлось гибко реагировать на падение спроса и, например, переходить на производство и предоставление других, более актуальных в кризис, товаров и услуг; компаниям приходилось сохранять дистанцию, например,

с помощью домашних офисов (если до пандемии коронавируса 39% сотрудников немецких компаний могли хотя бы частично работать из дома, то в настоящее время их число составляет 61%, а теоретически около 80% компаний могут предложить рабочие места в домашнем офисе), также им приходилось стараться оставаться на виду благодаря своему присутствию в сети. Цифровизация является движущей силой всех этих трёх факторов. Россия не стала исключением: коронакризис дал стимул для развития цифровой экономики. Многие российские компании стали адаптироваться под меняющиеся условия и переводить свои сервисы и услуги в цифровой формат. Здесь можно выделить проект автономной некоммерческой организации «Цифровая экономика» под названием «Все.Онлайн» в котором представлен широкий спектр цифровых сервисов для граждан [2, С.71]. Если в начале работы портала на нём было представлено около 60 сервисов, то сейчас их более 500. Это свидетельствует о наличии в России конкурентоспособных и эффективных онлайн-сервисов, а также демонстрирует необходимость цифровизации своих сервисов и услуг тем компаниям, которые предпочитают работать преимущественно в офлайн формате и не уделяют должного внимания цифровизации. В целом можно утверждать, что пандемия коронавируса положительно влияет на цифровые изменения.

По мнению немецких экспертов, процесс цифровизации в Германии сдерживался длительным планированием и, вследствие этого, недостаточно быстрым принятием решений относительно цифровизации [5, С.73]. Как отмечала экономист и эксперт по оцифровке Кёльнского института экономических исследований (IW) Барбара Энгельс: «Во всех проектах по цифровизации всегда идёт долгая дискуссия о преимуществах и недостатках, а также обо всех возможностях и негативных последствиях, которые могут возникнуть, вместо того, чтобы просто попробовать что-то и посмотреть, работает ли это». Аналогичная ситуация была характерна и для процесса цифровизации российской экономики.

Кризис, однако, не оставляет времени для дискуссий. Многое, что раньше считалось трудным или даже невозможным для исполнения, внезапно реализуется в мгновение ока. Показательным является тот факт, что данные решения работают. Повсеместно рабочие процессы переводятся в цифровую форму [5, С.80]. Например, пособия по кратковременной работе и другие субсидии запрашиваются онлайн. Этот процесс происходит не только в административных органах, но и компаниях. Во многих малых и средних и традиционных семейных предприятиях, которые широко представлены в немецкой экономике, перемены часто бывают трудными. Положительное влияние кризиса здесь заключается в том, что он продемонстрировал, что сотрудники могут быть продуктивными, работая дома. Это даёт многим экономистам надежду на то, что этот опыт принесёт плоды в будущем. Удивительно, что даже среди компаний, которые опасаются, что сотрудники будут менее продуктивными в домашнем офисе, 61% планируют предложить более широкие возможности для работы из дома. Здесь могут играть роль и другие причины — например, экономия на аренде офисов в дорогих городских районах.

Согласно исследованию, опубликованному немецкой IT-ассоциацией Bitkom в 2020 году, 90% опрошенных компаний рассматривают цифровизацию как возможность и только пять процентов как риск. Более ранние же исследования показывали, что многие компании изначально воспринимали цифровизацию как опасность. Более трёх четвертей (77%) компаний разработали цифровую стратегию. Однако есть большие различия в зависимости от размера компании. Почти все компании с 2 тыс. и более сотрудников придерживаются стратегического подхода. Из компаний, в которых работает от 500 до 1999 сотрудников, семь процентов не разработали стратегию. Однако для малых и средних предприятий этот процент намного выше. Также в исследовании указывается, что только каждая четвертая немецкая компания будет инвестировать в цифровой бизнес в 2020 году. Здесь также многое зависит от размера компании и, соответственно, её финансовых возможностей. Например, 86% крупных предприятий с 2 тыс. и более сотрудников будут производить соответствующие инвестиции, половина предприятий с количеством сотрудников от 500 до 1999 человек также собирается инвестировать в оцифровку своего бизнеса, далее следуют предприятия, где работают от 100 до 499 человек – 40% из них собираются делать соответствующие инвестиции и на последнем месте находятся предприятия, число сотрудников которых составляет от 20 до 99 человек – из них только 21% будет инвестировать в цифровизацию в 2020 году [4, С.8]. Здесь важно понимать, что в данном опросе вопрос стоит только о намерении инвестировать в текущем году, многие компании уже производили соответствующие инве-

стиции в 2019 или 2018 году, а количество компаний, которые вообще никогда не инвестировали в цифровизацию, значительно уменьшается с каждым годом. Какие выводы можно извлечь из этих фактов и цифр? То, что важность цифровизации всё больше признается немецкими предприятиями, тем не менее, возможности ограничены материальными ресурсами конкретного предприятия.

Федеральное правительство постоянно подчёркивает важность цифровизации и принимает различные решения, нацеленные на облегчение и ускорение данного процесса. Интересно отметить, что 15-страничная программа экономического стимулирования, выработанная федеральным правительством, с 56 отдельными пунктами 28 раз содержит слово «цифровой» и обещает оцифровку во многих областях. Комплексный пакет мер по экономическому и антикризисному регулированию на 130 миллиардов евро, согласованный лидерами ХДС, ХСС и СДПГ в июне 2020 года содержит в себе положение о том, что около 50 миллиардов евро будет направлено в такие области будущего, как квантовые технологии и искусственный интеллект. В документе подчёркивается, что средние предприятия, которые традиционно были двигателем занятости и гарантом экономического успеха Германии на протяжении последних десяти лет, особенно сильно пострадали от кризиса. Компании и их сотрудники должны продолжать адаптироваться к всё более цифровому миру труда, который получил мощный импульс из-за коронакризиса [4, С.3]. Работодатели должны переводить свои процессы, продукты и бизнес-модели в цифровую форму. Одной из мер поддержки является программа «Digital Jetzt», которая способствует инвестициям в цифровые технологии. Целевая группа новой программы финансирования — это малые и средние предприятия. Она нацелена на компании с числом сотрудников от трёх до 499 человек. Предприятие может быть профинансировано на сумму до 50 000 евро, при этом субсидируется максимум 50 процентов фактических затрат.

Президент Bitkom Ахим Берг положительно оценивает пакет экономических стимулов: «Многие из принятых мер являются инвестициями в будущее и повысят конкурентоспособность Германии в эпоху цифровых технологий». Примерно каждая третья из 56 мер относится к цифровой теме, например ускоренная цифровизация образования и управления. Оливер Дж. Сюме, генеральный директор Ассоциации интернет-индустрии (Verband der Internetwirtschaft), комментирует данный пакет мер следующим образом: «Сейчас важно реализовать меры быстро и целенаправленно, чтобы мы могли наверстать упущенное в этих областях и последовательно внедрять цифровые инновации. Это обеспечит необходимый импульс для инноваций и модернизации после кризиса. Нам нужны долгосрочные инвестиции и инновации, чтобы восстановить экономику и сделать ее устойчивой к кризисам».

Таким образом, правительство Германии осознаёт значение цифровой экономики и вкладывает значительные средства в данную сферу. Теперь важно разумно использовать запланированное финансирование и не раздуть бюрократию, а повысить эффективность за счет оцифровки различных процессов.

Что касается цифровизации, Россия добилась определенных успехов, особенно в области электронного правительства – области, где Германия всё ещё борется со своим многоуровневым административным федерализмом. Например, особенно востребованы онлайн-сервисы ФНС, поскольку портал полезен и прост в использовании.

На региональном уровне лидером цифровых технологий является город Москва [3, С.36]. В настоящее время она всё больше трансформируется в интерактивную цифровую экосистему. Часто москвичи решают свои административные вопросы виртуально, через портал mos.ru, который дополняется геоинформационным порталом gorod.mos.ru, а также сайтом ag.mos.ru с функцией электронного голосования.

Для России с ее большими расстояниями и иногда экстремальными климатическими условиями, особенно в сфере дорожного движения и транспорта, а также в энергетическом секторе, цифровизация открывает новые возможности для снижения затрат и повышения производительности.

По словам Эдды Вольф из агентства по развитию бизнеса Germany Trade & Invest (GTAI), разнообразие цифровых бизнес-кейсов в российской экономике впечатляет. Например, российский производитель грузовиков КАМАЗ использует ИТ-решения от Siemens и промышленных роботов от KUKA. SAP предоставляет «Северстали» программное обеспечение для интернет-магазинов и профилактического обслуживания. В рамках проекта «4.0 RU» Siemens, «Лаборатория Касперского» и ИТЭЛМА совместно работают над созданием единого киберпространства для Индустрии 4.0 России.

Для основной части россиян (около 71% населения) цифровые изменения происходят в основном в социальных сетях и онлайн-покупках [1, С.152]. Исследования ассоциации РАЭК (Российская ассоциация электронных коммуникаций) показывает, что электронная коммерция является основной движущей силой цифровой экономики России.

Руководство страны сделало цифровизацию экономики одним из приоритетов своей политики. Согласно майскому указу президента, цель — к 2024 году увеличить инвестиции в цифровую экономику как минимум в три раза по сравнению с 2017 годом. На продвижение таких проектов в рамках национальной программы «Цифровая экономика» зарезервировано около 1,08 трлн рублей [2, С.72]. Важной задачей является обеспечение того, чтобы государственное финансирование использовалось по назначению. Еще одна проблема — «утечка мозгов». От того, как сотрудники будут адаптированы к требованиям цифрового мира, сегодня зависит инновационный потенциал страны. По мнению экспертов Международного института управленческого развития (IMD Institute), несмотря на уже достигнутые успехи в цифровизации экономики, нормативная и технологическая среда в России всё ещё нуждаются в улучшении [3, С.97].

Список литературы

1. Индикаторы цифровой экономики: 2019: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 248 с.
2. Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты. Москва, 2019.
3. Цифровая экономика: 2020: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 112 с.
4. Digitalisierung der Wirtschaft. Bitkom – Berlin, 2020 – 12 с.
5. Inge Hanschke. Digitalisierung und Industrie 4.0 - einfach und effektiv: Systematisch und lean die Digitale Transformation meistern, Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG, 2019 – 442 с.
6. Thomas Kofler. Das digitale Unternehmen: Systematische Vorgehensweise zur zielgerichteten Digitalisierung. — Springer Vieweg; 1. Aufl, 2018. – 283 с.
7. Wieland Appelfelle. Die digitale Transformation des Unternehmens: Systematischer Leitfadens mit zehn Elementen zur Strukturierung und Reifegradmessung. - Springer Gabler; 1. Aufl. 2018. – 248 с.
8. Pohlmann, N. Cyber-Sicherheit. Das Lehrbuch für Konzepte, Prinzipien, Mechanismen, Architekturen und Eigenschaften von Cyber-Sicherheitssystemen in der Digitalisierung. / Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, 2019. – 611 с.
9. Schellinger J., Tokarski K. O., Kissling-Näf I. Digitale Transformation und Unternehmensführung: Trends und Perspektiven für die Praxis. – Springer Nature, 2020. – С. 434.

УДК 336.761

ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ СРЕДНЕЙ ФОРМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОНДОВОГО РЫНКА КНР

ФЭН ПУЮАНЬ,
СЫСОЕВ ФИЛИПП ИГОРЕВИЧ

студенты магистратуры
Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация: в данной статье исследуется информационная эффективность китайского фондового рынка в средней форме. Для целей анализа используется (впервые в российском научном контексте) метод окон, с помощью которого тестируется оперативность поступления на фондовый рынок фундаментальных данных, относящихся к конкретным китайским компаниям. Полученные в ходе исследования результаты позволяют судить о том, возможно ли устойчивое получение доходности выше средней на фондовом рынке КНР.

Ключевые слова: информационная эффективность, китайский фондовый рынок, метод окон.

STUDY OF THE SEMI-STRONG FORM OF INFORMATION EFFICIENCY OF THE STOCK MARKET OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

Feng Puyuan,
Sysoev Philipp Igorevich

Abstract: this article examines the information efficiency of the Chinese stock market in an average form. For the purposes of the analysis, the window method is used, which tests the efficiency of entering the stock market of fundamental data related to specific Chinese companies. The results obtained in the course of the study allow us to judge whether it is possible to consistently obtain returns above the average on the stock market of the People's Republic of China.

Keywords: information efficiency, Chinese stock market, event window methodology.

Введение в проблематику. Информационная эффективность фондового рынка является одной из основных тем в области исследования финансовых рынков. Эффективность фондового рынка имеет колоссальную значимость как для экономики в целом, так и для частных инвесторов. Так, в условиях информационно эффективного рынка инвесторы обладают всей полнотой информации – а значит, способны направить средства в наиболее эффективные и перспективные области экономики.

Вслед за Юджином Фамой, одним из создателей теории информационно эффективного рынка [1], принято выделять слабую, среднюю и сильную форму эффективности рынка. Слабая форма эффективности заключается в том, что стоимость рыночного актива полностью отражает всю прошлую информацию, касающуюся данного актива (в первую очередь это – общедоступные исторические данные котировок). Далее, средняя форма эффективности заключается в том, что стоимость актива полностью отражает не только прошлую, но и публичную текущую (фундаментальную) информацию. Таким образом, средняя форма эффективности подразумевает, что использование трейдером фундаментальной информации в целях торговли не способно обеспечить ему стабильную сверхдоходность

на длительном промежутке. Наконец, сильная форма эффективности подразумевает, что стоимость рыночного актива полностью выражает всю информацию - прошлую, публичную и внутреннюю (инсайдерскую). В рамках данной статьи авторы ставят целью провести проверку средней формы эффективности фондового рынка Китая – поскольку слабая форма эффективности для данного рынка уже неоднократно тестировалась при помощи различных методов, тогда как средняя форма подвергается проверке значительно реже – и потому представляет особый интерес.

Методология исследования. Для определения того, обладает ли рынок средней формой эффективности, в настоящее время наиболее широко в мировой практике используется метод исследования событий. При этом интересно заметить, что в российском научном контексте данный метод практически не использовался ни разу. Российские исследователи чаще используют методы по типу дисперсионного анализа – несмотря на то, что используемый в данной статье метод представляет из себя достаточно строгий и в то же время интуитивно понятный способ проверки средней формы эффективности рынка.

Первое исследование событий было опубликовано Доллем (Dolley, 1933); методология, используемая сегодня, основана на исследованиях Болла и Брауна (Ball and Brown, 1968), Фама и др. Исследование событий представляет из себя анализ, при помощи которого оценивается воздействие особого типа событий на цены активов. Применительно к фондовому рынку мы определяем, позволяет ли информация о некоторых событиях получить сверхдоходность от инвестиционной деятельности.

Исследование может делиться на следующие шаги:

1) Определение событий: первым шагом в исследовании событий является определение изучаемого события и времени, когда оно произошло; 2) Выбор образцов; 3) Измерение нормативных и сверх доходностей; 4) Построение модели; 5) Проверка модели; 6) Формулирование выводов по результатам проверки.

Финансовый статус листинговых компаний всегда представляет из себя крайне важную информацию и является основой для оценки операционного статуса компании, а чистая прибыль компании является важным показателем, отражающим операционный статус листинговых компаний. При нормальных обстоятельствах увеличение чистой прибыли листинговых компаний стимулирует инвесторов покупать акции этих компаний, что приводит к росту цен акций, в противном же случае это приводит к продаже акций и падению их цен. Таким образом, публикация годовых финансовых отчетов является чрезвычайно важным событием, а сами они содержат огромный объем информации. Именно поэтому публикация годовых финансовых отчетов была выбрана в качестве события для исследования.

В качестве объекта исследования нами были взяты годовые финансовые отчеты листинговых компаний на Шанхайской и Шэньчжэньской фондовой биржах за 2019 год. Выборка включает 30 прибыльных компаний из каждой фондовой биржи. Стандартом отбора образцов являлось их соответствие следующим параметрам: 1) в окне событий не происходило дополнительной эмиссии акций и других важных событий; 2) годовые финансовые отчеты прозрачны и конкретны по содержанию; 3) отбираемые листинговые компании включают разные сферы, и в их годовых финансовых отчетах была отражена позитивная информация (значительное увеличение чистой прибыли).

Далее перейдем к определению окон событий. Окно событий является периодом, в течение которого исследуются конкретные события. В рамках данного исследования окно событий будет включать непосредственно день объявления, а также период в несколько дней после объявления финансовых результатов и – потенциально – несколько дней до объявления. Поскольку крайний срок раскрытия годового отчета в КНР – 30 апреля, и большинство компаний объявляют годовой отчет в этот день, то 30 апреля 2020 года мы определим в качестве дня события, и выберем годовые отчеты, объявленные в этот день. Мы также определим границы окна события и оценочного интервала: от 20 торговых дней до дня события (1 апреля 2020 года) до 20 торговых дней после события (2 июня 2020 года) для окна события; оценочный интервал будет составлять 100 торговых дней до окна события (с 4 ноября 2019 года по 31 марта 2020 года).

Построение модели и эмпирический анализ. Раздельно для двух наборов компаний определим ежедневную доходность для каждой акции и индексов Шанхайской и Шэньчжэньской фондовой биржи в интервале окна оценки (с 4 ноября 2019 года по 31 марта 2020 года). Пусть P_{it} – цена закрытия акции i в день t , P_{mt} – цена закрытия соответствующего фондового индекса в день t .

Доходность акции i в день t : $R_{it} = \ln P_{it} - \ln P_{it-1}$

Доходность фондового индекса в день t :

$$R_{mt} = \ln P_{mt} - \ln P_{mt-1}$$

По модели ожидаемой доходности проведем регрессионный анализ и определим оценочные значения параметров α_i и β_i :

$$R_{it} = \alpha_i + \beta_i R_{mt} + \varepsilon_{it} \quad E(\varepsilon_{it}) = 0 \quad \text{VAR}(\varepsilon_{it}) = \sigma^2$$

Теперь используем параметры α_i и β_i для расчёта ожидаемой доходности каждой акции в интервале окна события: $\overline{R_{it}} = \alpha_i + \beta_i R_{mt}$

Далее подсчитаем сверхдоходность для каждой акции в окне события (запишем как AR_{it}): $AR_{it} = R_{it} - \overline{R_{it}}$

Затем отдельно посчитаем среднюю и совокупную сверхдоходности для каждой группы образцов:

$$\overline{AR_{it}} = \frac{1}{30} \sum_{i=-1}^{30} AR_{it}$$

$$\overline{CAR} = \sum_{i=-20}^{20} \overline{AR_{it}}$$

где $\overline{AR_{it}}$: средняя сверхдоходность для каждой группы образцов, \overline{CAR} : совокупная сверхдоходность для каждой группы образцов. На рисунках 1 и 2 отражён тренд \overline{CAR} в двух группах:

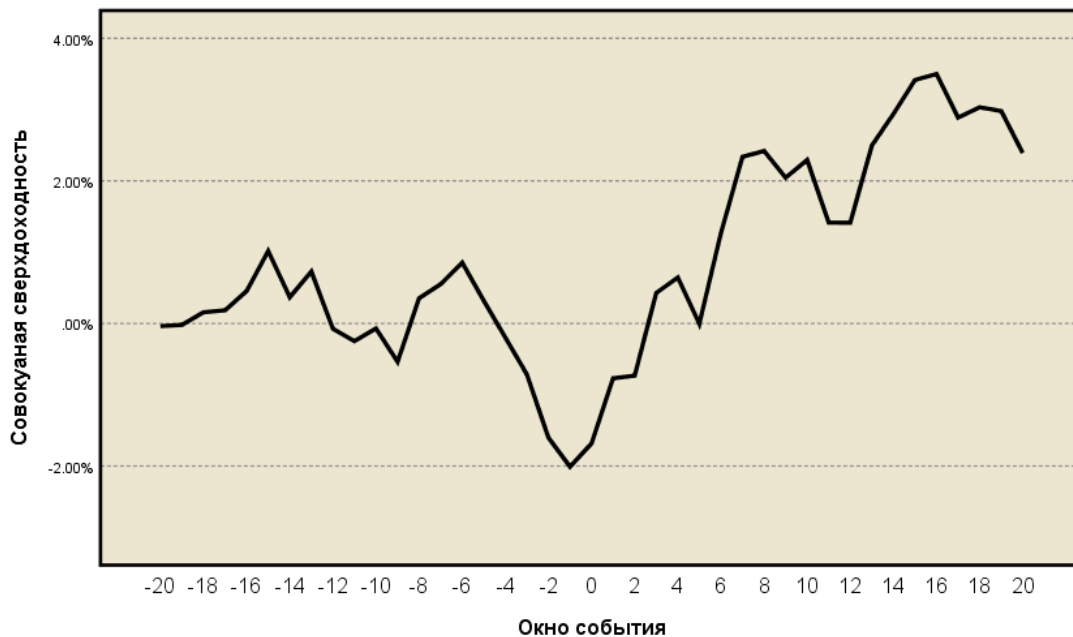


Рис. 1. \overline{CAR} Шанхайского фондового рынка

По графикам можно видеть, что для выборки шанхайского фондового рынка совокупная сверхдоходность начала расти, начиная с 20 дней до дня события, а точка перегиба произошла за 6 дней до дня события, после чего совокупная сверхдоходность резко упала. Это повышение можно объяснить спекуляциями инсайдеров с помощью инсайдерской информации, относящейся к этим листинговым компаниям. Вслед за этим начался период реакции, и рынок скорректировался. После этого, начиная с первого дня до дня события, совокупная сверхдоходность начала неуклонно расти, а после дня события скорость роста ускорилась, и самая высокая сверхдоходность достигла 3,5%.

Совокупная сверхдоходность компаний на рынке Шэньчжэня начала расти с 20-го дня до дня события и росла до 12-го дня до дня события, после чего рынок скорректировался с учетом чрезмерной реакции. Однако общий коэффициент совокупной сверхдоходности этих образцов не стал отрицательным, а колебался в диапазоне нулевой отметки. Это показывает, что уровень стабильности и эффективности фондового рынка Шэньчжэня немного выше, чем у фондового рынка Шанхая. После этого совокупная избыточная доходность начала быстро расти – и тренд развернулся в день самого собы-

тия. После этого на второй день после дня события начался новый раунд роста – и он продолжался вплоть до последнего дня окна события. Максимальная совокупная сверхдоходность достигла 4,66%.

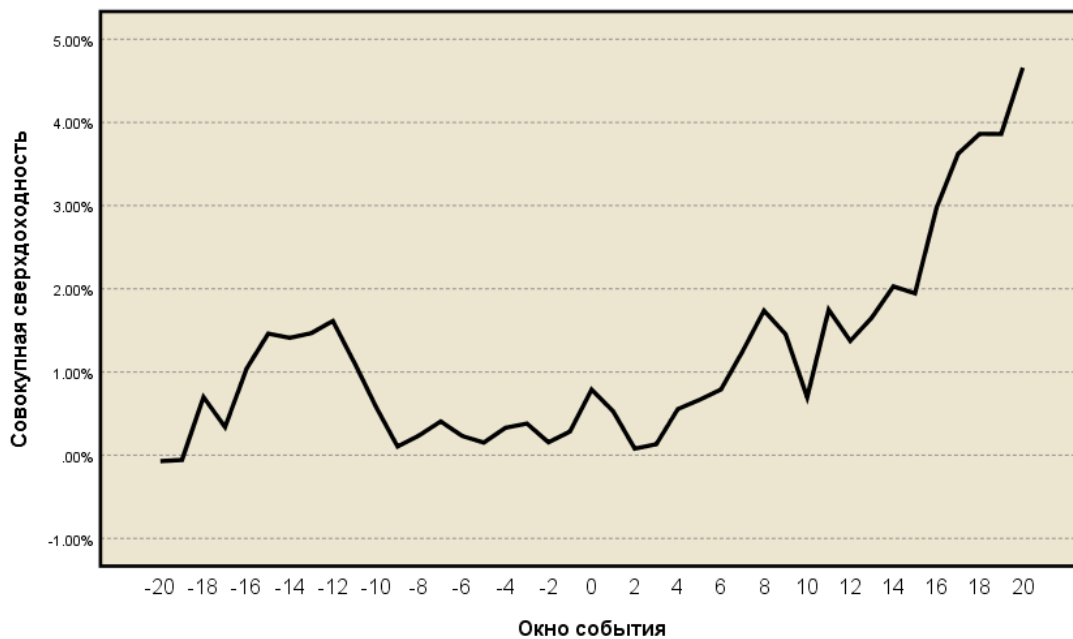


Рис. 2. \overline{CAR} Шэнчжэньского фондового рынка

Выводы по результатам проверки. Если рынок обладает средней формой эффективности, то ещё до того, как будут объявлены позитивные (негативные) информационные сведения относительно компаний, трейдеры-инсайдеры обладают возможностью покупать (продавать) акции компаний на основе имеющейся у них инсайдерской информации, что приведет к росту (падению) цен акций. Таким образом, на средне эффективном рынке совокупная сверхдоходность будет увеличиваться по причине инсайдерских торгов в течение периода до дня события. Когда же событие будет объявлено, рынок полностью примет его последствия и быстро отреагирует. Что касается цен на акции, то совокупная сверхдоходность после дня события должна остаться неизменной. Это можно выразить при помощи следующего графика:

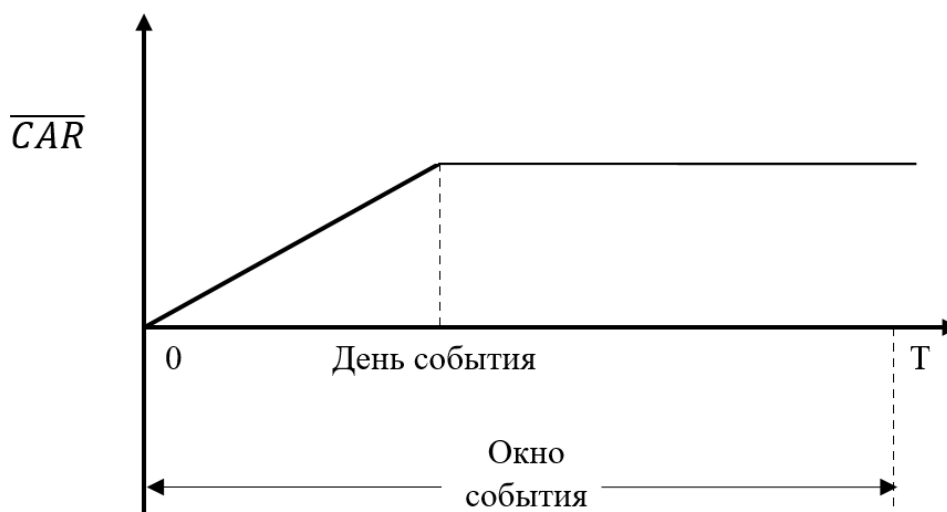


Рис. 3. Модель совокупной сверхдоходности на средне эффективном рынке

Однако, по сравнению с данным графиком, совокупная сверхдоходность на Шанхайском и Шэнчжэньском фондовом рынке показала значительный рост после объявления позитивных сведений о

компаниях. Таким образом, рынок не смог оперативно отреагировать на новую информацию, и на рынке создались возможности для получения сверхприбыли на определенном интервале времени. Основываясь на этом, можно заключить, что Шанхайский и Шэньчжэньский фондовый рынок не являются эффективными в средней форме, а поскольку данные биржи фактически формируют инфраструктуру китайского фондового рынка, то мы можем сказать, что фондовый рынок КНР не обладает средней формой информационной эффективности. Тем самым нами были получены достаточно прозрачные выводы относительно степени информационной эффективности рынка КНР – и, на наш взгляд, использованная в работе методология должна найти широкое применение при проведении аналогичных исследований.

Список литературы

1. Fama E.F. 1963. Mandelbrot and the Stable Paretian Hypothesis // The Journal of Business, vol. 36
2. Dolley, J.C. Characteristics and Procedures of Common Stock Split-Ups. Harvard Business Review. Apr. 1933, 11, pp. 316-326
3. Ball R., Brown P. An Empirical Evaluation of Accounting Income Numbers // Journal of Accounting Research Vol. 6, No. 2 (Autumn, 1968), pp. 159-178
4. URL: http://quotes.money.163.com/trade/ljsysj_zhishu_000001.html, индекс Шанхэнской биржи. (дата обращения: 01.05.2021)
5. URL: <https://www.wf4b.com/baike/883.html>, объем рынка акций КНР 1991-2019 г. (дата обращения: 01.05.2021)
6. URL: <http://data.eastmoney.com/cjsj/gpjytj.html>, статистики торгов рынка акций КНР в 2008-2020 г. (дата обращения: 01.05.2021)

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 111

ОНТОГНОСЕОЛОГИЧЕСКИЕ ПОНИМАНИЕ КРИТЕРИЯ «КЛАССИЧНОСТИ» В ФИЛОСОФИИ

ОГНЕВ АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВИЧ

к.филос.н, доцент

Самарский национальный исследовательский университет им. академика С.П. Королева

Аннотация: В статье рассматриваются различные подходы к пониманию сущности классики в истории философии. Показаны принципиальные различия между архаикой, классика и декадансом. Доказана значимость онтогносеологического подхода к пониманию классики. Сформулированы базовые критерии. **Ключевые слова:** онтогносеология, бытие, мышление, классика, эссенциализм, диалектическая дистинкция, прерогативная инстанция.

ONTOGNOSEOLOGICAL UNDERSTANDING OF THE CRITERION OF "CLASSICITY" IN PHILOSOPHY

Ognev Alexander Nikolaevich

Abstract: The article discusses various approaches to understanding the essence of the classics in the history of philosophy. The fundamental differences between archaic, classical and decadence are shown. The importance of the ontognoseological approach to understanding the classics has been proved. Basic criteria are formulated.

Key words: ontognoseology, being, thinking, classics, essentialism, dialectical distinction, prerogative instance.

Метафизическая потребность человека, находящая канонический способ удовлетворения философии как в коммуникативной форме рационального присвоения предметности, будучи содержательно свободным самоопределением духа, осуществляется понятийно в формате, обладающим признаками доказуемости, необходимости и универсальной воспроизводимости. Это позволяет философии быть высшей и всесторонней формой рефлексии, выражающей умопостигаемую сущность предметного содержания, заключающего в себе проблему соотношения бытия и мышления, сущего и должного, жизни и мысли, реального и идеального, явления и сущности. В этой связи вопрос о «классичности» философии приобретает особую актуальность, когда отвергаются формы рационального предметного опосредствования, а на место понятия «разумной действительности», обладающего аподиктически-достоверными признаками умопостигаемой тотальности, ставятся конечные запросы несчастного сознания, частнопредметные проблемные коллизии или прихотливое самовыраженчество, в основе которого лежит не закон, а мыслительный произвол. Установление критериев «классичности» философии позволяет увидеть судьбы разума в его историческом развитии и понять действительность на основаниях, совместимых с гуманистическим представлением о достоинстве человека как разумного смертного существа, способного к актуализации этоса границы, отличающего его *toto genere* от любого конечного эмпирического содержания.

Для понимания сущностной характеристики классики необходимо поставить вопрос о том, в каких понятийных границах становится достижимым ее идея. Коль скоро история философии не предполагает безлимитной трансляции одних и тех же проблемных установок, а позиционирует философию как способ фиксации понятийного умопостигаемого содержания эпохи, само понятие классики требует соотнесения с акvizитами той или иной коммуникативной формации, в границах которой осуществляется рациональное присвоение предметности. Речь идет, таким образом, о сущностном выражении логоса

формационной идентичности, достигшей своей акматической фазы с точки зрения соотношения жизни в её реальном содержательном многообразии и мысли с её а priori выводимыми и аподиктически-достоверными формализмами. Всякая коммуникативная формация включает в себя фазы 1) архаики, в которой сущностное начало довлеет в своей абстрактной всеобщности над действительностью, подчиняя многообразие её реального содержания догматике методологического пуризма, 2) классики, в которой достигается гармония между общим и особенным на уровне понятийной универсальности *in concreto*, гарантирующей методологический консенсус и 3) декаданса, ознаменованного распадом единого проблемного поля и торжеством методологического анархизма, выражающегося в инфляции понятийного объёма. Специфика классики состоит в том, что она постигает сущее как разумную действительность спекулятивно, то есть через терминальные аквизиты полноты (*summum*), опосредствования (*medium*) и предела (*ultimum*), раскрывая их актуальность в той форме, которая адекватна реальному логосу сущности предметного содержания. Из сказанного становится очевидным, что постулат эссенциализма составляет первый критериально-значимый признак классичности философии, задающий параметры её инвариантности.

Эссенциалистская презумпция классики находит своё последовательно обоснование в догматической метафизике новоевропейского рационализма, предполагая последовательную системную экспликацию на двух альтернативных путях – философского субстанциализма (образующего доминантную тенденцию мысли) и каузализма (представляющего рецессивную тенденцию). В понятии, однако, они едины, поскольку сама субстанция определяется как автореферентная причина: *substantia est causa sui, ens a se, non habens ab alio esse*. В ходе развития субстанциалистской метафизики актуализируется три её системных инварианта: 1) субстанциальный дуализм Декарта, 2) субстанциальный монизм Спинозы и 3) субстанциальный дуализм лейбнице-вольфовской теории предустановленной гармонии. Исходный парадокс автореферентности, заложенный во всех субстанциалистских метафизических системах, обнаруживается в картезианском дуализме через *influxus physicus*, в Спинозизме – в дефицитарном определении индивида как чисто механического конгломерата частей, который не распадается в ходе движения, а в лейбнице-вольфовской метафизике в том, что в ней возникает *circulus in probando*, несовместимый с понятием научной новизны и линейностью познавательного процесса, когда Х. Вольф позиционирует логику одновременно и как методологическую пропедевтику онтологии, и как результат условного вывода из эмпирических данных экспериментальной психологии.

Наличие трех характерных «слепых пятен» внутри трех редакции, субстанциалистской очевидности неизбежно в качестве фатума метафизики, на который указывал А. Шопенгауэр, видя в них метафизический остаток (*caput mortuum; Totenkopf*), не поддающийся рациональному объяснению. Косвенно это находит свое подтверждение в апокрифических признаниях в наследии Б. Спинозы: «Мы не знаем, как различаются сущность и разум Бога, которым он себя опознаёт, и его воля, которого он себя любит» [1, с. 261]. В теории предустановленной гармонии (*harmonia praestabilita; die vorherbestimmte Harmonie*) общим диссонансом с оптимистическим духом теодицеи звучит следующее признание Г.В. Лейбница, сформулировавшего *principium rationis sufficientis*: «почему существует нечто, а не ничто, ибо ничто более просто и более легко, чем нечто?» [2, с. 408]. В рецессивных каузалистских системах собственно метафизический момент прячется за комплексами конечных детерминаций, как это происходит у Т. Гоббса. И только в окказионализме Н. Мальбранша возникает проблема каузально- санкционированной идеации, требующей понятия прерогативной инстанции: «под словом «идея» я понимаю здесь ничто иное, как непосредственный или наиболее близкий разуму объект, когда разум созерцает какой-нибудь предмет» [3, с. 267]. Мечта о «чистом разуме» в рамках догматической предпосылочной метафизики неисполнима, но она систематизируема как *desideratum* теории. Характеризуя её признаки через парные оппозиции «часть-целое» и «Всё-ничто», Д.Л.М. Дешан уже в эпоху Просвещения делает вывод: «истина тем не менее создана для нас, хотя в ней нет ничего, помимо того, что мы себе представляем» [4, с. 94], в чём выразилась необходимость поворота к субъекту.

Немецкая классическая философия привнесла в классику принцип диалектической дистинктивности систем, вследствие чего последние стало возможно рассматривать как сущностные диалекты разума, реализованного в реалиях всемирно-исторического процесса. Кантовский «коперниканский по-

ворот», однако, был подготовлен как кризисом английского и французского Просвещения, вызванного отказом от априорности «врождённых идей» и неспособностью разрешить вопрос о субъектно-объектной дифференциации «первичных» и «вторичных» качеств, так и логикой антропологического проекта немецкого неогуманизма с его органицистскими установками. Итогом немецкой классики стала дифференциация четырех системных диалектов разума, включающих в себя 1) кантовский гносеологический дуализм с диалектикой как логикой трансцендентальной видимости (Schein), тематизирующей отрицание через амфиболию субъектно-объектной валентности, 2) фихтеанский гносеологический монизм с диалектической общей продуктивностью, тематизирующей субъект чистого самосознания, 3) шеллингианский онтологический дуализм с диалектикой особенной продуктивности через тематизацию объекта по норме индифференции идеального и реального, и, наконец, 4) гегелевский онтологический монизм с диалектикой, трактуемой в ключе аподейтики понятия, предполагающей содержательную аффирмацию предиката. Вполне очевидно, что ключевые проблемы немецкой классики не только взаимно-неконвертируемы, но и интенционально некомплементарны.

Существенным достижением кантовского критицизма можно считать констатацию И. Кантом того факта сознания, что «решить вопрос о том, есть ли предмет что-то или он ничто, следует согласно порядку категорий и по их указанию» [5, с. 272]. Если это так, то тезис о непознаваемости «вещи-в-себе» (Ding an sich) не следует принимать в режиме метафизического алармизма, а как признание несовпадения вещи с процессом её познания. И.Г. Фихте деактуализировал сам этот проблематизм, заявив, что вещи сами по себе, таковы, каковы мы должны сделать. За системой Наукоучения стоит норма должностования, а потому И.Г. Фихте утверждает: «Кому оно не открылось, тому невозможно передать о нём никакой вести» [6, с. 127], что противоречит его ранней концепции критики Откровения (revelatio; Offenbarung). Ф.В.Й. Шеллинг довел логику индифференции особенной продуктивности объектов в поздней «Системе мировых эпох» до утверждения, «что философия – это именно знающая, следовательно, позитивная наука» [7, с. 64]. Спиритуалистический онтологический монизм Г.В.Ф. Гегеля начал с критики закона тождества, допускал отчуждение Духа в Природу и требовал осуществления его свободы в реалиях всемирно-исторического процесса, утверждая: «это освобождение себя от форм своей самости есть высшая свобода и надежность своего знания о себе» [8, с. 433]. Примечательно, что именно в ходе перехода от одного системного диалекта к другому была сформулирована «проблема Рейнгольда», указывающая на онтогносеологическую несоизмеримость элементов бытия и мышления. Будучи неразрешимой в системном формате, она предстала в реалиях Века Прогресса в облики «основного вопроса философии (ОВФ), легендированного идеологическими коннотациями. Итак, итогом немецкой классики стал критерий нормативной дистинкции, мыслимый не формально-логически, а диалектически.

После постановки ОВФ наблюдается последовательная мировоззренческая поляризация, завершающаяся легитимацией двух основных тенденций, претендующих на установление прерогативной инстанции, интерпретирующей классическую проблему соотношения бытия и мышления. Доминантная тенденция представлена позитивизмом и такими родственными ему течениями, как утилитаризм и прагматизм, а также различными версиями материалистического монизма, по марксистский диамат включительно. Рецессивная тенденция фокусировалась вокруг «философии жизни», безуспешно стремившейся интегрировать различные версии посткритического иррационализма, возмущавшего и обосновывающего неизбежное пришествие Декаданса и конец классики. Отрадным исключением можно считать абсолютный историцизм Б. Кроче, диалектический актуализм Дж. Джентиле и критическую онтологию Н. Гартмана, ставивших проблему прерогативной инстанции, задающую сущностное единство бытия мышления в ключе классической диалектики. В контексте отечественной философской традиции особого внимания заслуживает концепция Б.Н. Чичерина, видевшего свою задачу в реинтеграции аналитики и диалектики на системном уровне философии духа, однако его позиция не была по достоинству оценена ни марксистами, ни приверженцами русской религиозной философии. Известное исключение составляет при этом ономастическая диалектика А.Ф. Лосева, который исходил из неприятия как слепого эмпирически-обоснованного материализма, так и абстрактного спиритуализма, подчеркивая реалистический характер ономастической диалектики: «Для диалектики – реально всё то, что она выве-

ла, и всё, что она вывела, реально» [9, с. 17]. Этот момент в лосевской философии указывает на преемственность живой связи с философской классикой.

В онтогносеологии М.А. Лифшица, великого советского марксистского философа, внесшего значительный вклад в развитии эстетики и литературной критики, вопрос о критериях «классичности» принадлежит к числу ключевых, определяя характер приоритетов фундаментальной философской теории. В «полемической марксизме» М.А. Лифшица, исходящего из того факта, что марксизм с его формулировкой ОВФ является диалектикой господствующего сознания, классика предстает как норма идеации сущностного единства бытия и мышления, получающая во всемирно-историческом процессе эквивалент своего реального генезиса, что вполне соответствовало духу и букве ленинской «теории отражения» в режиме идеологической полемики, но имело гораздо более глубокий смысл в историко-философском контексте, взятого *in concreto*. Находясь между Сциллой советского идеологического официоза и Харибдой критического ревизионизма М.А. Лифшиц учил: «Тождество сознания и бытия, но дифференциал между двумя видами тождества. *Mitte* и здесь! И материалистический взгляд: а) раздвоение *ordo rerum* и упорство тесного бытия до демонизма парадоксального всеобщего, б) вызывание объективного субъекта-объекта как спецификум деятельности человека, в котором развивается разумность мира, тождество субъекта и объекта» [10, с. 320]. Постулируя гегелевскую «истинную середину» (*die wahre Mitte*), человек инициирует её исполнение *in concreto* как опосредование (*Vermittlung*), приводящее сущее к его понятийной норме через диалектические дистинкции, востребованные прерогативной инстанцией, отражающей генезис реальной целостности бытия и мышления в качестве разумной действительности. В онтогносеологии М.А. Лифшица критериями классически выступают: 1) эссенциалистская презумпция, 2) норматив диалектической дистинкции и 3) понятие прерогативной инстанции опосредования. Из сказанного становится очевидным, что онтогносеология как учение о сущностном единстве бытия и мышления является полноправным преемником и компетентным герменевтом классической философии, обосновывая творческое единство традиции и новации в качестве принципа её содержательного развития.

Список литературы

1. Спиноза Б. Избранные произведения. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1998. – 608 с.
2. Лейбниц Г.В. Сочинения в 4-х тт. – М.: Мысль, 1982. – Т.1, 636 с.
3. Мальбранш Н. Разыскания истины. – СПб.: Наука, 1999. – 656 с.
4. Дешан Д.Л.М. Истина, или Истинная система. – М.: Мысль, 1973. – 532 с.
5. Кант И. Критика чистого разума. – М.: Эксмо, 2012. – 736 с.
6. Фихте И.Г. Наставления к блаженной жизни. – М.: Канон-ОИ «Реабилитация», 1997. – 400 с.
7. Шеллинг Ф.В.Й. Система мировых эпох: Мюнхенские лекции 1827-1828 г.г. в записи Эрнста Ласо. – Томск: Водолей, 1999. – 320 с.
8. Гегель Г.В.Ф. Феноменология духа. – СПб.: Наука, 1992. – 444 с.
9. Лосев А.Ф. Из ранних произведений. – М.: Правда, 1990. – 656 с.
10. Лифшиц М.А. Что такое классика? Онтогносеология. Смысл мира. «Истинная середина». – М.: Искусство XXI век, 2004. – 512 с.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 8

МЕТАФОРА В ПЕСЕННОМ ДИСКУРСЕ РОК-НАПРАВЛЕНИЯ

МЕЛЬНИЧУК ЕЛИЗАВЕТА АЛЕКСЕЕВНАстудент
ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы»*Научный руководитель: Передреева Татьяна Владимировна*
к.ф.н, доцент
ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы»

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы использования метафоры в рамках песенного дискурса рок-направления, приводятся примеры употребления данного приема в англоязычном и немецкоязычном песенном дискурсе, а также анализируются тематические поля, к которым относятся данные метафоры.

Ключевые слова: песенный дискурс, рок-направление, метафора, английский язык, немецкий язык.

METAPHOR IN THE SONG DISCOURSE OF THE ROCK DIRECTION

Melnichuk Elisaveta Alekseevna*Scientific adviser: Peredreeva Tat'yana Vladimirovna*

Abstract: This article examines the use of metaphors within the rock song discourse, provides examples of the use of this technique in English and German song discourse, and analyzes the thematic fields to which these metaphors relate.

Key words: song discourse, rock direction, metaphor, English language, German language.

Песенный дискурс является достаточно популярной темой для исследований среди ученых-лингвистов. Это можно обосновать тем, что тексты песен (а особенно песен на различных иностранных языках) являются отражением как мировоззрения, переживаний и мыслей автора текста, так и показывают особенности менталитета и культуры, в которой вырос и/или живёт автор того или иного текста песни.

Шевченко рассматривает англоязычный песенный дискурс как комбинацию вербального текста, оформленного в письменной или устной форме, а также музыкального компонента, который является продуктом социально и ситуативно обусловленной коммуникации, которая находится под влиянием экстралингвистических параметров ситуации общения [1].

Ю. Е. Плотницкий подчеркивает, что англоязычный песенный дискурс доминирует в мировом масштабе. Он полагает, что исполнители, которые не владеют английским языком, чаще всего остаются незамеченными, несмотря на их талант. Указывается, что более 90% современных сольных исполнителей и групп исполняют свои композиции на английском языке, при этом далеко не всегда он является их родным [2].

Поскольку музыкальные композиции также находятся в тесной связи с художественной литературой (это обосновывается тем, что практически все тексты песен пишутся в стихотворной форме), метафора как стилистическое средство находит широкую реализацию в творчестве музыкальных исполнителей.

Для подробного анализа использования метафоры в песенном дискурсе нами было выбрано рок-направление. Данный музыкальный стиль может показаться достаточно жестким, однако тексты песен данного направления характеризуются богатыми образами, проникновенным смыслом и, что важно для нашего исследования, широким спектром использованных стилистических приемов.

В рамках данного исследования мы провели анализ использования метафор в англоязычном и немецкоязычном песенном дискурсе рок-направления на примере композиций канадской рок-группы Three Days Grace и немецкой рок-группы Oomph!. Выбор данных коллективов для исследования песенного дискурса обоснован тем, что обе группы получили широкую популярность в один период (2003 – 2006 гг.), таким образом мы можем корректно сопоставить популярность тех или иных тематик в конкретный период времени в песенном дискурсе рок-направления.

Нами было проанализировано по два альбома данных музыкальных групп, каждый из которых состоит из 13 композиций. Мы выявили 100 примеров использования метафоры (56 метафор в рамках англоязычного песенного дискурса и 44 метафоры в рамках немецкоязычного песенного дискурса). Кроме того, мы подразделили все примеры использования данного стилистического приема на тематические поля и привели подробную статистику их использования.

Самым частотным тематическим полем в песнях Three Days Grace оказалось поле «личность» - нами было выявлено 28 примеров, которые составили 50% всех метафор в песнях группы. Так, например, в композиции «Animal I have become», автор рассказывает нам о борьбе героя с «внутренним зверем». Мы предполагаем, что текст этой песни можно интерпретировать и как с точки зрения борьбы героя с различными пороками характера, так и с точки зрения борьбы с наркотической зависимостью. Герой заявляет, что «*But I'm still caged inside*» [3], то есть дословно он «посажен в клетку изнутри», что можно понимать, как то, что он заперт наедине со своими мыслями и страхами.

Следующим по частотности полем является поле «взаимоотношения» – нами было выявлено 9 примеров, которые составили 16% всех метафор в песнях группы. Текст песни «Get out alive» посвящен борьбе личности за свою индивидуальность с социумом, также можно предположить, что в более глубинном смысле Адам высказывает свои переживания относительно наркотической зависимости и ее последствий. Здесь затрагивается как тема межличностных отношений: «*No time for goodbye, he said, as he faded away*» [3] – друзья лирического героя «исчезают», так и темы личностного развития: «*Don't put your life in someone's hands*» [3] (герой в переносном значении просит не перекладывать ответственность за свою жизнь на кого-то другого), «*If I stay it won't be long till I'm burning on the inside*» [3] (герой уверяет, что если он не будет предпринимать никаких действий он «сгорит изнутри».

Не столь популярным в песнях данной группы оказалось тематическое поле «любовь» – мы выявили лишь 8 примеров употребления метафор по данной теме, что составило 14,3% всех метафор в песнях группы. Песня «Running away» затрагивает тематику любовных отношений и межличностных взаимоотношений в принципе. Лирический герой анализирует своё поведение по отношению к героине: «*That I've crossed the line*» [3] – он считает, что его поступки были недопустимы. Он просит увидеть, что на самом деле он не так плох, однако же девушка не замечает этого – «*You see right through me*» [3]. Герой считает, что без ее поддержки его личность «скальвается» - «*I'm going down*» [3].

В то же время в песнях группы Oomph! самым частотным тематическим полем оказалось поле «любовь» - нами было выявлено 27 примеров, которые составили 61% всех метафор в песнях группы. Так, например, в композиции «Land in Sicht» лирический герой сравнивает любовь с дрейфующим морем, в котором ему едва удастся выживать. Свою же возлюбленную он сравнивает с «землей на горизонте» и с «маяком» – «*Du bist mein Land in Sicht*», «*Du bist mein Leuchtturmlicht*» [4].

Следующим по частотности полем является поле «мировоззрение» – нами было выявлено 12 примеров, которые составили 27% всех метафор в песнях группы. В композиции «Tausend neue Lügen» поднимается проблема мировоззрения и религии. Лирический герой высказывает своё критическое отношение к тем, кто наполняет себя «информационным мусором» и лживыми мнениями, не подвергая их критическому мышлению. Герой обращается к слушателю: «*Bist du völlig ausgebrannt, von dir selber fortgerannt?*» [4], то есть подчеркивает, что подобный образ жизни «сжигает» личность и заставляет человека «бежать» от самого себя. Также, например, «*Gott ist ein Popstar*» является противоречивым

размышлением о религии и ее влиянии на общество. Автор текстов так же подчеркивает негативное отношение к тому, что многие люди слепо следуют идее, внушаемой им извне. Гои заканчивает композицию такой метафорой: «Die Lüge wird euch *befreien*» [4] – еще раз указывая на свое мнение о том, религия ассоциируется у него с ложью.

Не столь популярным в песнях данной группы оказалось тематическое поле «взаимоотношения» – мы выявили лишь 4 примера употребления метафор по данной теме, что составило 9% всех метафор в песнях группы. Композиция «Das letzte Streichholz» рассказывает нам страшную историю о ребенке, который решил убить собственную семью, путем поджога дома. Автор знакомит нас с ужасающими мыслями ребенка о своих родителях, о ненависти к ним из-за их отношения к нему. Красочное описание происходящего, подкрепленное различными стилистическими приемами, в том числе метафорическим эпитетом «Mit *flammendem* Blick», описывающим взгляд обезумевшего ребенка, помогает нам погрузиться в атмосферу «хоррора», и вызывающего в нас ужас и сочувствие.

Таким образом, в рамках исследования нами было выявлено, что метафора используется достаточно активно в песенном дискурсе рок-направления. Также стоит отметить, что тематика образов, создаваемых с помощью метафор, достаточно обширна. Авторы текстов размышляют на тему общества, личности, взаимоотношений между людьми, пагубных привычек.

Список литературы

1. Шевченко О. В. Тематическое своеобразие песенных текстов как способ реализации функций жанров песенного дискурса // Известия российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2009. – № 115. – С. 242
2. Плотницкий Ю. Е. Лингвостилистические и лингвокультурные характеристики англоязычного песенного дискурса: автореф. дис. ... канд. фил. наук. – Самара: Самарский гос. пед. Ун-т, 2005. [Электронный ресурс]. URL: <http://pandia.ru/text/77/302/27696.php> (дата обращения 01.06.2020).
3. Amalgama [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.amalgama-lab.com> (дата обращения 01.06.2020).
4. Lyrsense [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lyrsense.com> (дата обращения 01.06.2020).

© Е.А. Мельничук, 2021

УДК 330

ИЗУЧЕНИЕ СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ АДВЕРБИАЛЬНЫХ РУССКИХ И АНГЛИЙСКИХ ФРАЗЕМ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ В СОО

МУХАМЕДЬЯНОВА КАМИЛЛА РИФОВНА

студентка

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы»

Научный руководитель: Семенова Наталья Васильевна

канд. филол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы»

Аннотация: Современное состояние лингвистики требует тщательного и всестороннего изучения языковых единиц на разных уровнях. Изучение фразеологических единиц (ФЕ) как образно-эмоциональных и выразительных языковых средств, позволяющих выявить взгляды человека на окружающую его действительность, возникшие в процессе коллективного многовекового осмысления и преобразования мира, способствующие созданию эстетически значимого языкового образа мира представляется весьма перспективным.

Несмотря на то, что изучение ФЕ в сравнительном аспекте имеет полувековую историю и многие его аспекты: устойчивость, их семантическая структура и компонентный состав, особенности номинации, структурные и семантические особенности уже становились предметом исследования ведущих лингвистов, на современном этапе развития языка некоторые его проблемы еще недостаточно изучены.

Ключевые слова: адвербиальные фраземы, лингвистика, сравнительный аспект, фразеологические единицы.

STUDYING THE STRUCTURAL AND SEMANTIC FEATURES OF ADVERBIAL RUSSIAN AND ENGLISH PHRASES AS A FACTOR OF IMPROVING THE LANGUAGE COMPETENCE OF STUDENTS OF THE OLDER CLASSES IN SECONDARY GENERAL EDUCATION

Mukhamedyanova Kamilla Rifovna*Scientific adviser: Semenova Natalia Vasilievna*

Abstract: The current state of linguistics requires a thorough and comprehensive study of linguistic units at different levels. The study of phraseological units (PU) as figurative-emotional and expressive linguistic means that allow us to identify a person's views on the surrounding reality, which arose in the process of collective

centuries-old understanding and transformation of the world, contributing to the creation of an aesthetically significant linguistic image of the world, seems to be very promising.

Despite the fact that the study of phraseological units in a comparative aspect has a half-century history and many of its aspects: stability, their semantic structure and component composition, nomination features, structural and semantic features have already become the subject of research by leading linguists, at the present stage of language development, some of its problems are still insufficiently studied.

Key words: adverbial phrasemes, linguistics, comparative aspect, phraseological units.

Введение

Единицей фразеологии является фразема — устойчивая комбинация слов с целостным и переносно-образным значением, не являющаяся прямым результатом суммы значений ее лексических компонентов. Таким образом, фразема «принимать за чистую монету» означает «считать истиной, правдой, воспринимать всерьез». Однако единое и целостное фразеологическое значение не является результатом сложения значений слов-компонентов принимать, (за), чистый и монета. Ср.: англ. not to care a straw — относиться совершенно безразлично (ср.: care «забота», straw «солома, соломинка»); итал. plantar carote — лгать (букв.: «сажать морковь»).

Фразеологические единицы (фраземы) - не являются свободными словосочетаниями. Следовательно, основной задачей фразеологии как лингвистической дисциплины должно быть понимание механизмов взаимодействия фраземообразующих компонентов (лексических, морфологических, синтаксических, собственно семантических), которые вызывают такие ограничения совместимости и приводят к интеграции таких компонентов в единое фразеологическое целое.

Адвербиальные единицы в английском и русском языках еще не подвергались детальному и тщательному анализу в сравнительном аспекте. В то же время они представляют собой довольно базовый класс единиц, которые имеют свои отличительные особенности и часто функционируют в языке. Таким образом, актуальность исследования не вызывает сомнений.

Научная новизна работы определяется недостаточной развитостью адвербиальных фразеологизмов в русской филологии, особенно в сравнительном аспекте. В этой работе будут решаться поставленные задачи с учетом достижений теории фразеологии на современном этапе развития лингвистики.

Ход исследования

Основываясь на первом этапе развития языковой компетенции (знакомство с ФЕ), когда учащиеся только знакомятся с фразеологизмами, разработаны примерные упражнения для второго, наиболее важного этапа развития (Знакомство с особенностями ФЕ и ее первичное закрепление).

Упражнения помогают развить языковые знания у учащихся и соответствуют этапам развития языковой компетенции. Ученики смогут овладеть лексической стороной фразеологических единиц: знания значений самих ФЕ; а также стилистической стороной: приобретение умений употреблять ФЕ в нужном контексте в зависимости от ситуации коммуникации; грамматической стороной: умение использовать правильную грамматическую форму ФЕ, включая верное местоимение и число; умение согласовывать вводимую ФЕ с используемым временем в предложении или контексте; умение употреблять правильный предлог и его согласование в предложении; и соответствующее использование ФЕ в качестве любого члена предложения, то есть в любой функции предложения.

В дополнение к этим лингвистическим знаниям и умениям ученики также приобретают культурологические знания - знания о культуре и истории страны изучаемого языка, которые передаются ученикам непосредственно через фразеологические единицы; социально-психологические знания – владение социокультурно-обусловленными сценариями, национально-специфическими моделями поведения с использованием коммуникативной лексики, принятой в данной культуре, так как во фразеологизмах содержатся знания о культуре и традициях народа, говорящего на данном языке.

Выводы

В заключении подведены итоги исследования и представлены его основные научные результаты. Адвербиальные фразеологизмы в большинстве своем являются яркими и выразительными языко-

выми единицами как в английском, так и в русском языке. Для них характерны общность выражаемых понятий, в обоих языках выделены одинаковые группы качественных и обстоятельственных ФЕ, а также лексические, морфологические, количественные и комбинированные варианты.

Наиболее частым случаем контекстуального использования адвербиальных фразеологических единиц как в английском, так и в русском языках является фразеологическое насыщение контекста, которое, как правило, представлено простым типом. Наиболее сильным средством контекстуального использования адвербиальных ФЕ в обоих языках является фразеологическое насыщение контекста.

Список литературы

1. Арсентьева Е. Ф. Русско-английский фразеологический словарь / Е. Ф. Арсентьева. – Казань: Хэтер, 1999. – 320 с.
2. Бинович Л. Э. Немецко-русский фразеологический словарь / Л. Э. Бинович, Н. Н. Гришин. – Москва : Издательство «Русский язык», 1975. – 656 с.
3. Бирих А. К. Словарь русской фразеологии. Историко-этимологический справочник / А. К. Бирих, В. М. Мокиенко, Л. И. Степанова. – Санкт-Петербург : Фолио-Пресс, 1999. – 704 с.
4. Быстрова Е. А. Краткий фразеологический словарь русского языка / Е. А. Быстрова, А. П. Окунева, Н. М. Шанский. – Санкт-Петербург : отдние изд-ва «Просвещение», 1994. – 271 с.

УДК 800

ЛИТЕРАТУРОВЕДЧЕСКИЕ РАБОТЫ ОБ УЗБЕКСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКИХ УЧЕНЫХ И ЛИТЕРАТУРОВЕДОВ В 1960 - 1975 ГГ.)

КОМОЛОВА ШАХНОЗАПреподаватель Кафедры немецкой филологии
Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека (г. Ташкент)

Аннотация: Данная диссертация отражает взгляды автора на перевод произведений искусства, литературы и науки узбекской литературы на немецкий язык немецкими учеными и специалистами в 1960-1970 гг., а также их значение в немецкой литературе.

Ключевые слова: узбекская литература, литературные контакты, творчество, писатель, произведение, литературоведение, исследование, критика.

LITERARY WORKS ABOUT UZBEK LITERATURE / BASED ON THE MATERIAL OF GERMAN
SCIENTISTS AND LITERARY CRITICS IN 1960 - 1975 /

Komolova Shakhnoza

Abstract: This dissertation reflects the author's views on the translation of works of art, literature and science of Uzbek literature into German by German scientists and specialists in 1960-1970, as well as their importance in German literature.

Key words: Uzbek literature, literary contacts, creativity, writer, work, literary criticism, research, criticism.

В 60-е – 70-е годы XX в. в Германии большое внимание уделялось формированию и развитию культурных и литературных контактов, чему в немалой степени способствовали внутригосударственная и международная ситуация. Растет интерес к национальным литературам, составляющим литературный феномен «советская литература», в частности, к узбекской литературе.

В 1965 г. в Лейпциге издается «Лексикон литератур народов мира», в котором публикуется ряд статей об узбекских писателях. Они познакомили немецкого читателя с жизнью и творчеством выдающихся узбекских писателей и поэтов: Алишера Навои, Хамзы, Гафура Гуляма, Айбека, Абдуллы Каххара.

Был издан «Узбекско-немецкий словарь», подготовленный Дорис Шульц, свидетельствующий об искренней симпатии немецкого ученого к узбекскому народу, его литературе и языку.

Большим вкладом в развитие узбекско-немецких литературных отношений была книга «Иностранные писатели», вышедшая в 1971 г. в Лейпциге. Эта работа познакомила немецкого читателя с творчеством ряда видных узбекских писателей.

Очень значимой для укрепления международных литературных отношений Узбекистана была книга «Die Literaturen der Völker der Sowjetunion» («Литература народов Советского Союза»), в ней была сделана попытка системного изложения истории развития узбекской литературы, выявления ее истоков.

Узбекская литература, как отмечает немецкий литературовед Г. Дудек, одна из древнейших литератур, прошедших трудный и долгий путь развития. «Ведение Ислама, а так же арабского языка, - пишет

Г.Дудек, - обусловили возникновение религиозно-мистической литературы, которая осталась преобладающей до XIV века». Г.Дудек дает высокую оценку творчеству Алишера Навои: «Навои возвысил староузбекский язык, своими четырьмя томами «Лирики» и шестью большими поэмами дал толчок для развития узбекской и других литератур Центральной Азии. Творчество Навои – достижение мировой литературы».

В работе отмечается культурно-историческое значение произведений XV-XVI вв., описывающих военные походы узбекских ханов, в частности, рассматривается творчество Бабура (1483-1530), Машраба (1657-1711), Муками (1851-1903), Фурката (1851-1909), Завки (1853-1921).

Значительное место в немецком исследовании уделяется творчеству видного узбекского писателя Хамзы Хаким-заде Ниязи.

Наряду с поэзией, издавна развивающейся в течение многих столетий на Востоке, в узбекской литературе появилась реалистическая проза, драматургия, собственно узбекская литературная критика. Основоположителем узбекской драматургии, отцом узбекского театра, оказавшим большое влияние на развитие литературы в Узбекистане и других республиках Центральной Азии был Хамза.

Немецкий литературовед Г.Дудек приводит сведения о жизни и литературоведческий анализ произведений Г.Гуляма, Х.Алимджана, Айбека, А.Каххара, К.Яшена, Уйгуна и Гайрати.

Это литературоведческое исследование, выполненное на высоком научном уровне, способствовало включению узбекской литературы в сложную систему международных литературных контактов, идентификации узбекской литературы в мировом культурном пространстве.

В 1975 г. в Германии вышли в свет еще две фундаментальные литературоведческие работы: «Handbuch der SowjetLiteratur (1917-1972)» и «Multinationale - Sowjetliteratur - Kulturrevolution – Menschenbild (1917-1972)».

В книге «Handbuch der SowjetLiteratur (1917-1972)» немецкие литературоведы подробно характеризуют узбекскую литературу дореволюционного и послереволюционного периодов, приводят обширные сведения об узбекских писателях нового времени, значительное внимание уделяя опять-таки творчеству узбекского поэта и драматурга Хамзы Хаким-заде Ниязи, выступившего в то время новатором, основоположником узбекской советской литературы.

Личность талантливая и многогранная – поэт, драматург, педагог, композитор, публицист и театральный режиссер – Хамза, как отмечается в монографии, - яркая страница в истории развития узбекской литературы и культуры.

«Развитие нерусской драматургии проходило в рамках и в соответствии с уровнем развития отдельных наций. Хамза создал в Узбекистане своим спектаклем «Бай и батрак» уже в период гражданской войны узбекскую драматургию социалистического реализма».

Произведения Хамзы связаны с судьбами простого, обездоленного народа, пропитаны духом сочувствия и сострадания к нему, рисуют убедительную картину социальной несправедливости, угнетения беднейших слоев населения.

В работе дается аргументированная оценка творчества таких узбекских писателей, как Г.Гулям и Айбек, А.Кадыри и А.Каххар, К.Яшен и Ш.Рашидов, Зульфия и А.Мухтар.

О творчестве писателя Шарафа Рашидова литературовед Н.Гелфант пишет: «Важное значение для развития узбекской литературы имеют литературно-теоретические работы Ш.Рашидова».

Таким образом, «Справочник советской литературы (1917-1972)», вышедший в Лейпцигском библиографическом институте – очередной шаг к углублению и расширению международных литературных связей узбекской литературы.

В 1975 г. в Берлине была издана книга «Multinationale – Sowjet literatur - Kulturrevolution – Menschenbild (1917-1972)» - «Многонациональная советская литература. Культурная революция. Образ человека (1917-1972)», написанная учеными Института истории литературы Академии наук при непосредственном содействии Института мировой литературы им. А.М.Горького.

Эта фундаментальная работа немецких ученых является еще одним убедительным свидетельством роста авторитета многонациональной советской литературы, в частности, узбекской литературы в Германии.

В книге убедительно определено значение советской литературы как многонационального фено-

мена, сблизившего различные национальные литературы, продуктивно взаимодействующие и взаимобогащающиеся.

В работе немецких ученых обозначены и охарактеризованы хронологические этапы развития многонациональной литературы с 1917 по 70-е годы XX века.

Большое внимание в исследовании уделено развитию литературы. Рост грамотности населения, формирование высокоразвитых республик на территории Средней Азии, интенсивное развитие культуры, науки обусловили развитие самобытных национальных литератур, корнями уходящих в национальные традиции народов и, вместе с тем, обогащающиеся достижениями других национальных культур и литератур.

Большое внимание в исследовании уделяется определению значения и роли творчества основоположника узбекской литературы Алишера Навои. Оценивая песни Навои, в главе «Многообразие и богатство многонациональной литературы», немецкие литературоведы отмечают, что «Хвалебная песня о красоте» А.Навои имеет большое позитивное значение в формировании «интернационалистических принципов» сегодняшней (60-е – 70-е гг.) литературы.

Рассуждая о творчестве А.Мухтара, Ш.Рашидова, А.Каххара, немецкие исследователи отмечают, что эти писатели сумели отразить лицо нации²⁹. Эта фундаментальная работа немецких литературоведов способствовала успешному, плодотворному решению многих проблем в области литературного сотрудничества.

В результате многолетних литературных контактов двух стран рождается область литературоведения, исследующая вопросы взаимодействия и взаимовлияния национальных литератур, и немаловажную роль в этом процессе сыграли работы немецких литературоведов издательства Академии наук Берлина («Aufbau Verlag»)

В 1975 г. вышел немецкий перевод монографии Л.Тимофеева и Г.Ломидзе «Литература социалистического общества. К вопросу возникновения многонациональной советской литературы (1917-1941)». «L.Timofeew, G.Lomidse «Literatur einer sozialistischen Gmueinschaft. Zur Herausbildung und Entwicklung der multinationalen Sowjetliteratur (1917-1941)». Книга вышла в серии «Литература и общество» (АН, Берлин). Очередным значительным этапом в изучении художественных произведений писателей Узбекистана в Германии явилась книга видного немецкого журналиста Рихарда Криста, содержащая обширную интересную информацию об узбекском народе, достопримечательностях страны, «За 100 дней вокруг половины земли», вышедшая в 1976 г. в издательстве «Aufbau Verlag» (Берлин). Книга Рихарда Криста позволила немецкому читателю побывать в далекой стране, составить непредвзятое представление о ней. Книга имеет большую познавательную ценность.

Не менее значительной и интересной книгой об узбекской земле, ее людях, традициях стала книга Эгона Эрвина «Репортажи с пяти континентов», вышедшая в 1976 г. в Лейпциге.

Исследования, осуществленные немецкими учеными и литературоведами Германии, активизировали процессы взаимообогащения литератур, сближения народов, укрепления теснейших культурных контактов, открывая новые горизонты сосуществования и развития литератур в мировом литературном пространстве.

Список литературы

1. Die Literaturen der Völker der Sowietunion VEB Biblio-graphisches Institut Leipzig. 1967.
2. Multinationale Sowjetliteratur. Kulturrevolution. Menschenbild (1917-1972) Aufbau Verlag Berlin und Weimar. 1975.
3. Kisch E.E. Reportagen aus fünf Kontinenten. Verlag Filipp Reclam Jung. Leipzig. 1976.

УДК 800

УЗБЕКСКАЯ ЛИТЕРАТУРА НА НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ НА ПРИМЕРАХ УЗБЕКСКИХ ПИСАТЕЛЕЙ АБДУЛЛА КАДИРИ И АБДУЛЛА КАХХАРА

ИМЯМИНОВА ШУХРАТХОН

профессор, заведующая кафедрой немецкой филологии Факультет зарубежной филологии

ЯКУБОВ САДИРЖАН

кандидат филологических наук, доцент

Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека (г. Ташкент)

Аннотация: В тезисе изложены взгляды автора на взаимоотношения узбекской и немецкой литературы на примере узбекских писателей, в том числе «Последние дни» и «Скорпион из алтаря» Абдуллы Кадири, а также перевод романа Абдуллы Каххора «Синчалак». на немецкий.

Ключивые слова: литературные связи, узбекская литература, книга, писатель, произведение, роман, литературовед, перевод.

UZBEK LITERATURE IN GERMAN ON THE EXAMPLES OF UZBEK WRITERS ABDULLA KADIRI AND ABDULLA KAKHKHAR

**Imaminova Shukhratkhon,
Yakubov Sadirjan**

Abstract: The thesis outlines the author's views on the relationship between Uzbek and German literature on the example of Uzbek writers, including "The Last Days" and "Scorpio from the Altar" by Abdulla Qadiri, as well as the translation of Abdulla Kakhkhor's novel "Sinchalak". into German.

Key words: literary connections, Uzbek literature, book, writer, work, novel, literary critic, translation.

Развитие национальных литератур, как известно, невозможно без взаимосвязей с другими литературами, взаимовлияния и взаимообогащения. В этом плане изучение взаимодействия литератур Узбекистана и Германии имеет несомненную ценность и представляет теоретический и практический интерес.

Литературные связи Узбекистана и Германии имеют свою историю и интересные грани современного взаимодействия. Важнейшим этапом представляется время, когда произведения таких выдающихся узбекских писателей, как Навои, Бабур, А.Кадыри, А.Каххар, Айбек, Г.Гулям, Зульфия, У.Хашимов, Х.Тухтабаев и др. начали переводиться на многие языки мира, в том числе, и на немецкий.

В 60-е-70-е годы XX столетия в Германии усиливается интерес к изучению жизни и творчества видного представителя узбекской литературы, известного романиста **Абдуллы Кадыри**.

В 1968 году вышел в свет первый перевод на немецкой язык романа А. Кадыри «Минувшие дни», осуществленный немецкой переводчицей Ньотой Тун в издательстве «Kultur und Fortschritt» в Берлине. Следом было переведено второе произведение Абдуллы Кадыри «Скорпион из алтаря» (переводчик Арно Шпехт), что свидетельствует о возрастании популярности узбекского писателя. Этот перевод был

осуществлен в берлинском издательстве «Volk und Welt» в 1969 г.

Романы Абдуллы Кадыри широко отразили жизнь самых разных слоев узбекского общества, коснулись самых животрепещущих проблем времени. Автор подвергает критике жестокость и бессмысленность социальных порядков, невыносимые условия жизни народа в период феодализма.

Немецкий литературовед и переводчик Ньота Тун о роли романов Абдуллы Кадыри пишет: «Оба его исторических романа - «Минувшие дни» и «Скорпион из алтаря» - существенно обогатили молодую узбекскую прозу». Так, немецкий литературовед определила место и роль творчества писателя в развитии узбекской литературы.

Главными героями являются Отабек и Кумуш, которые поневоле вступают в конфликт с правящей феодальной верхушкой – воплощением тёмных сил эпохи. Оба героя становятся жертвами деспотизма и коварства.

Немецкая переводчица сумела полноценно воссоздать на немецком языке содержание и форму художественного текста оригинала, глубину творческого замысла автора, психологию его героев, национальное своеобразие, стилистику и прочие художественные компоненты произведения.

В немецком переводе Ньоты Тун, как и в оригинале, чувствуется глубина суждений героя, правильное понимание социально-политической обстановки, и переводчица сумела передать особенности психологии героя.

Перевод романа Абдуллы Кадыри «Минувшие дни» на немецкий язык осуществлен через русский перевод-посредник, сделанный переводчиками Л. Бать и В. Смирновой. В русском переводе сохранены не только национальный колорит, но и специфика узбекского литературного письма, своеобразие стиля узбекского писателя. Именно благодаря этому стал возможен адекватный перевод на немецкий язык. Особенно прослеживается это в передаче психологически мотивированных диалогов и монологов (что при переводе представляет особую сложность).

Достаточно сложной для переводчика задачей является адекватная передача диалектизмов, жаргонизмов, фразеологизмов, фольклорных элементов, языковых синтаксических фигур, национальных специфических языковых единиц и вокативов. Здесь не всегда оправдано стремление к точной передаче, необходима смысловая, а не абсолютная точность. Для этого используются либо адекватные единицы другого языка (языка перевода), либо просто передается смысл использованной лексической единицы.

Перевод, как всякий творческий процесс, всегда отмечен творческой индивидуальностью переводчика, однако главная задача перевода – сохранить творческую индивидуальность автора текста оригинала. Именно такие переводы дают возможность полностью войти в «культурное поле» произведения, органически сосуществовать со временем и пространством оригинала, способствуют популяризации текста оригинала и содействует включению национальной литературы в мировой литературный процесс. Необходимые и целесообразные условия изменения, к которым иногда прибегают переводчики, не умаляют качества перевода, если целью переводчика является создание аналогичного оригиналу структурно-содержательного единства.

Чтобы объективно оценить жизненный путь и творчество выдающегося узбекского писателя **Абдуллы Каххара**, необходимо прежде всего, хотя бы в самых общих чертах вспомнить современную ему общественно-политическую обстановку, обусловившую идеалы и устремления писателя, своеобразие его творческого почерка.

Разоблачая врагов новой жизни, узбекский писатель стремился показать историческую обреченность реакционных сил, изображая разгром басмаческих банд, разоблачая продажность и духовную нищету сторонников старого мира.

Благодаря немецкой переводчице Э.Брюммер в 1961 г. стала известна в Германии его повесть «Птичка-невеличка», вышедшая в издательстве «Kultur und Fortschritt». Год спустя издательство «Volk und Welt» выпустило второе издание этого произведения, что является убедительным свидетельством интереса немецкого читателя к творчеству Абдуллы Каххара.

В основе сюжета – конфликт между председателем колхоза «Бустон» Каландаровым и молодым секретарем парторганизации Саидой.

Образ Саиды, обаятельной девушки, согретый сердечным теплом автора, его мягкой, иногда

чуть иронической, но неизменно доброжелательной улыбкой – несомненная удача писателя.

Немецкий вариант повести убеждает в том, что Э.Брюммер, полностью доверяясь точности перевода повести на русский язык К.Симоновым, глубоко вникла, прочувствовала характер героини. Необходимо отметить, что перевод Э.Брюммер очень близок оригиналу, хоть и сделан с русского перевода-посредника.

Проблема положения женщины в обществе, в семье - в центре внимания писателя, талантливо изобразившего трагизм ситуации, и переводчику удалось передать это совершенно адекватно.

Очень точно и выразительно переданы в немецком переводе не только особенности характеров героев, но и утвердившаяся веками гендерная иерархия, не позволяющая женщине занять место рядом с мужчиной (только ступенью ниже)

Фактором, обусловившим успех перевода на немецкий язык повести «Птичка-невеличка» Абдуллы Каххара, является то обстоятельство, что немецкая переводчица Э.Брюммер сумела добиться глубинного постижения творческого замысла автора, его творческой манеры национального своеобразия, ритма, тональности, стилистики – всех художественных компонентов в целом.

Немецкая переводчица Э. Брюммер сумела создать художественно полноценный и качественный перевод, точно воспроизводящий творческий замысел автора. Это полноценное отражение художественной действительности подлинника (органического единства его формы и содержания) средствами языка перевода (немецкого языка). Э.Брюммер своей переводческой интерпретацией внесла посильный вклад в развитие немецкой переводческой школы и популяризацию узбекской литературы, в укрепление ее авторитета в мировом литературном пространстве.

Список литературы

1. Die Literaturen der Völker der Sowietunion. VEB Biblio-graphisches Institut. Leipzig. 1967.
2. Handbuch der Sowietliteratur (1917-1972). Leipzig. 1965.
3. Die Nacht des Kosmonavten. Berlin. 1975. с. 528-529.
4. Aragon L. «Literature Sovietique». Raris. 1955.
5. Kurella A. Zwisehendurch 1934-1940. Aufbau Verlag. Berlin. 1961. с. 291.
6. Конрад Н.Н. Средневосточное возрождение и Алишер Навоий. - «Иностранная литература», №2, 1969, с. 217.
7. Алфред Курелла. Теория и практика перевода. Доклад на конференции переводчиков, членов, писателей Союза писателей ГДР, проходившей 12-13/XII-54 г.
8. Абдулла Қодирий А. Ўткан кунлар. Т., Ғ.Ғулом номидаги адабиёт ва санъат нашриёти, 1974.
9. А. Кадыри. Минувшие дни. Гос. изд. «Худ. лит.», М., 1961.
10. Kodiri A. Die Liebenden von Taschkent. Berlin. 1968.
11. Қаҳҳор А. Асарлар. II том, Ғ.Ғулом номидаги адабиёт ва санъат нашриёти, Тошкент, 1967.
12. Каххар А. Птичка-невеличка. М., Изд. «Худож. лит.», 1965.
13. Kachar A. Sekretär Saida. Verlag Volk und Welt. Berlin. 1962.
14. Multinationale Sowietliteratur. Kulturrevolution. Menschenbild (1917-1972) Aufbau Verlag Berlin und Weimar. 1975. с.6-7.
15. Kisch E.E. Reportagen aus fünf Kontinenten. Verlag Philipp Reclam Jung. Leipzig. 1976.

УДК 8

СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ГЕНДЕРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ И ПРОБЛЕМЫ НЕБИНАРНОГО ГЕНДЕРНОГО ЯЗЫКА

ЧААВА ЛИАНА МИХАЙЛОВНА

студент

Южный Федеральный Университет

Аннотация: Проблема гендера занимает весомое место в современной новостной повестке и находится в центре общественного внимания. Во многом это связано с тем, как сильно изменился мир, многие нормы сдвинулись или исчезли вовсе. Так, например, на сегодняшний день можно говорить не только о тенденции к изменениям норм в отношении мужского и женского гендера, но и о появлении так называемых не бинарных персон и о явлении гендерофлюидности.

Ключевые слова: гендер, медиа дискурс, публицистический текст, гендерные стереотипы, небинарный язык, речевая стратегия.

WAYS OF EXPRESSING GENDER CHARACTERISTICS IN JOURNALISTIC TEXTS AND PROBLEMS OF NON-BINARY GENDER LANGUAGE

Chaava Liana Mikhailovna

Abstract: The issue of gender occupies a significant place in the modern news agenda and is in the center of public attention. This is largely due to how much the world has changed, many norms have shifted or disappeared altogether. So, for example, today we can talk not only about the tendency to change the norms in relation to male and female gender, but also about the emergence of so-called non-binary persons and the phenomenon of gender fluidity.

Keywords: gender, media discourse, journalistic text, gender stereotypes, non-binary language, speech strategy.

Язык, как известно, не только инструмент в человеческих руках, но и отражение общественных норм и мировоззрения людей. Меняется мир- меняется и язык.

Хотя еще древние греки пытались определить некоторые языковые явления, связанные с полами (мужским и женским), гендер- относительно новый термин, появившийся в 60-х годах двадцатого века. Американский психоаналитик Роберт Столлер разработал концепцию, согласно которой концепт «пол» обозначал биологическую природу человека, а гендер стал обозначением системы социальных конструкций, построенных вокруг пола. Часто слова «пол» и «гендер» используются как синонимы, но это не вполне соответствует правде. В основном, гендер определяет то, как мы видим мужское и женское. Он также является одной из идентичностей человека, наряду с классом, возрастом, расой и т.д. Стиль коммуникации, наиболее действенные методы апелляции к собеседнику также во многом зависят от гендера. Однако стоит заметить, что понятие гендера не определяет модели поведения полностью, особенно если учитывать, что гендер категория, которая осознается и выбирается самим индивидом.

Термин «гендер» вошел в лингвистику только в восьмидесятых годах двадцатого века, намного

позже, чем в философию, социологию и историю. Проявления гендерных особенностей языка до сих пор мало исследованы.

В различных языках существуют разные трудности, связанные с гендером. Сам термин «gender» в английском языке неоднозначен: он может описывать социальный конструкт, связанный с полом или же грамматическую категорию рода. То же самое касается немецкого языка, где «Geschlecht» – гендер и грамматический род, «Sex» – биологический пол.

Говоря о гендере, важно понимать, как это понятие используется в разных сферах жизни. Так, например, в рекламе маркетологи часто опираются на гендерные стереотипы, чтобы лучше продать продукт специально для женской или специально мужской аудитории.

В лингвистике под лингвистическим конструированием гендера понимают когнитивную деятельность, которая соотносит языковые формы с гендерными представлениями.

Гендер в языке может проявляться имплицитно или комплицитно, в зависимости от того скрытно или явно мы говорим о вещах.

Среди эксплицитных признаков выделяют прежде всего гендерно маркированных лексических единиц, среди которых:

1. Суффиксы мужского или женского рода.
2. Личные и притяжательные местоимения, описывающие лиц различных гендеров.
3. Имена существительные, обозначающие лиц женского или мужского пола (мать, отец, девочка, мальчик и т.д.)

В случаях, когда гендер конструируется не настолько явно, мы можем говорить об имплицитных способах: например, выбор модальности, синтаксическое построение предложения, залог и т.д. к имплицитным средствам можно также относить ассоциации. Некоторые лексические единицы описывают реалии, стереотипно приписываемые женщинам или мужчинам [3, с. 23].

Например: слово «купальник» используется, чтобы описать женский костюм, в то время как «плавки» стереотипно приписывается мужскому роду. Это ассоциации по смежности.

Иногда определенные качества, предметы традиционно ассоциируются с феминностью или маскулинностью. Так, например, покорность, забота, внимательность, чувствительность традиционно ассоциируются с женщинами, а агрессия, воинственность, амбициозность, упрямство – с мужчинами. Это ассоциации по сходству. Часто при ассоциациях по сходству воспроизводятся гендерные стереотипно-социально обусловленные представления о мужском и женском. Они редко осознаются акторами речи и появляются автоматически.

Лингвисты-гендерологи тщательно занимаются исследованием конструирования гендера в языке. Так, например, С. А. Коновалова утверждает, что конструирование гендера в тексте осуществляется за счет глагольного предиката с определенной семантикой: глагол могут относиться к гендерному или метагендерному уровню.

Гендерный уровень относится к глаголам, семантика которых уже соотносится с гендером и ограничена в использовании. Обычно этот факт фиксируется в словарях. Количество таких глаголов небольшое, как пример можно привести глаголы «жениться» и «выйти замуж», оба использующиеся для описания одного и того же действия, но первый глагол используется с мужским родом, второй с женским.

Метагендерный уровень относится к глаголам, которые могут употребляться с существительными любого рода и не несут в своей семантике гендерной принадлежности. Они носят универсальный характер, таких глаголов большинство [2, с. 30].

Однако метагендерный уровень не всегда столь универсален. При анализе текстов С. А. Коновалова выяснила, что некоторые глаголы, относящиеся к метагендерному уровню, имеют большую сочетаемость с описанием действий сугубо лиц женского или мужского пола. Так, например, глагол «прясть» не имеет в себе гендерной семантики, но чаще используется в связке с лицами женского пола (если речь идет о людях). Такие глаголы все еще относятся к межгендерному уровню, но исследовательница выделяет их в особую группу «фреквенталиев» [1, с. 12].

С. А. Коновалова приходит к выводу, что конструирование гендера в языке значительно сложнее,

чем простое использование лексических единиц с семой «пол». Гендерное конструирование осуществляется путем имплицитных связей.

Проследить динамику изменений в конструировании гендера можно по современным текстам, в особенности по текстам газет. Газеты являются посредниками между обывателями и внешним миром. Публицистические тексты быстрее всего отражают изменения, происходящие в обществе.

С. С. Ваулина и Р. Ф. Абдулаев проанализировали 400 текстов газет с целью выявления специфических конструкций выражения модальности, присущих мужчинам и женщинам.

Наиболее частотным экспликатом значения возможностей являются модальные глаголы «мочь» и «смочь» [1, с. 9]. Данные глаголы употреблялись в речи с отрицательной и положительной семантикой возможности, при разговорах о достижениях, успехах в различных сферах деятельности. Исследование показало, что мужчины употребляют эти глаголы чаще женщин, что исследователи определяют, как «сопернической речевой стратегией». Также исследование показывает, что мужчины чаще употребляют глагол «мочь», реализуя причины правового и волевого характера, то женщины чаще апеллируют к причинам морального характера [3, с. 3].

Предикатив «можно» используется в речи мужчин и женщин одинаково частотно, в то время как предикатив «нельзя» используется преимущественно в речи женщин.

Как видно, гендер накладывает определенный отпечаток на речь людей, это отражается как в эксплицитных, так и в имплицитных особенностях.

В современном мире гендерная теория развивается, гендерофлюидность и небинарность все чаще попадают в поле общественного зрения, хотя все еще не слишком привычны для современных читателей.

В русском газетном дискурсе конструирование небинарного гендера мало представлено, но в английском газетном дискурсе это встречается намного чаще.

К одному из проявлений данного явления относятся такие языковые понятия как preferred pronoun, them/they pronoun, non binary, transgender. Все вышеперечисленные понятия не только используются в текстах газет, они также являются отражением острых социальных тем, поэтому часто становятся темами статей.

Например, статья «Virginia high school teacher fired for refusing to use transgender student's preferred pronoun» описывает инцидент в школе Вирджинии, где учитель французского языка отказался использовать традиционно мужские местоимения (he/him), обращаясь к ученику биологически женского пола [5, с. 6].

Как видно из этого примера и из других, гендерно нейтральные местоимения, явления гендерофлюидности и трансгендерности иногда довольно резко воспринимается обществом, часто становятся яблоком раздора между различными социальными группами.

Так, в другой статье «Transgender professor at Kingsborough College sues school over gender discrimination» автор Noah Goldberg освещает инцидент, в котором профессор- трансгендер утверждает, что отказ его коллег использовать небинарные местоимения является весомой причиной для иска против школы [4, с. 15].

В английском языке средства для конструирования небинарных гендеров и трансгендерности до сих пор являются новым вызовом для общества, но запрос на их разработку определенно присутствует, в то время как в русском языке эта область до сих пор не разработана.

Итак, гендер является важным аспектом характеристики речи говорящих. Анализ языкового материала на основе текстов газет показывает, что речь мужчин и женщин различается как в эксплицитных так и в имплицитных факторах. Новым вызовом общества становится появление небинарных персон и необходимости менять язык в соответствии с их потребностями.

Список литературы

1. Абдуллаев Р.Ф. Роль категории наклонения в формировании модальных значений (гендерный аспект) // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Русская филология. – 2015. – № 5. – С. 8-12.

2. Ваулина С. С. Оценочность и модальность: специфика межкатегориальных отношений // Оценки и ценности в современном научном познании: сб. науч. тр. – Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта
3. Ваулина С.С., Абдуллаев Р.Ф. «Особенности функционирования экспликаторов модального значения возможности в гендерном аспекте (на материале газетных текстов)»- сб. науч. тр. – Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта
4. Noah Goldberg, Transgender professor at Kingsborough College sues school over gender discrimination. 2020. 24 января. Available at: <https://www.nydailynews.com/new-york/ny-transgender-professor-lawsuit-gender-discrimination-retaliation-20200125-5bjl2rcnxjhlhkteaad7tzdbmm-story.html>
5. Luck A. Virginia high school teacher fired for refusing to use transgender student's preferred pronoun. 2018. Available at: <https://www.nydailynews.com/news/national/ny-teacherfired-refusing-student-pronoun-20181207-story.html>

УДК 811.111-26

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

СЕМЕНОВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА

к.п.н., доцент

БЕЛОВА НАДЕЖДА ВАЛЕРЬЕВНА

студентка

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева»

*Научный руководитель: Семенова Елена Сергеевна**к.п.н., доцент**ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева»*

Аннотация. В статье рассматриваются основы интегрированного подхода при обучении иностранным языкам, а также особенности проведения работы на интегрированных уроках. Приводится краткая характеристика требований проведения интегрированных уроков. Анализируется содержание терминов: «интеграция», «интегрированный подход» и «интегрированный урок».

Ключевые слова: интеграция, интегрированный подход, мотивация, интегрированный урок, методы интегрированного обучения.

AN INTEGRATED APPROACH TO FOREIGN LANGUAGE LEARNING

Belova Nadezhda Valerevna

Abstract: The article discusses the basis of an integrated approach to teaching foreign languages, as well as the features of working in integrated lessons. The requirements for integrated lessons are summarized. The content of terms is analyzed: «integration», «integrated approach» and «integrated lesson».

Keywords: integration, integrated approach, motivation, integrated lesson, integrated learning methods.

В современном мире роль иностранного языка возросла и является важной. Знание иностранных языков может открыть перед людьми другой мир, дать возможность общаться с людьми, которые живут в других странах, также узнать их традиции, обычаи и культуру, но кроме этого люди могут использовать данные знания в своей профессиональной деятельности.

Существует убеждение, что в условиях современного образования в целях повышения качества изучения иностранных языков, важное место занимает мотивация.

Мотивы выступают как двигатели направления деятельности человека. Психологи выделяют следующие причины, которые могут выступать как мотивы:

- интерес;
- влечение;
- эмоции;
- цель;
- долг;
- возможность общения.

Я. Скалкова в своих работах говорила, что мотивация представляет собой совокупность разных

мотивов, один из которых обычно является доминирующим [2].

По мнению Н.В. Пернай существуют следующие факторы мотивации:

- 1) фактор увлеченности в деятельности;
- 2) фактор осознания обучающимися цели;
- 3) фактор потребности в достижении удачи, а также избегания неудач;
- 4) фактор влияния личности педагога на обучающихся;
- 5) фактор новизны материала занятия [1].

Преподаватель в свою очередь должен соблюдать выполнение следующих задач, которые стоят перед ним:

- 1) грамотное осуществление диагностики и коррекции учебного процесса;
- 2) формирование и развитие культуры мышления обучающихся, а также их творческие способности [3].

Данные задачи в свою очередь могут позволить повысить результативность обучения, а также развить качества личности обучающихся средствами иностранных языков.

Учебный предмет «Иностранный язык» имеет те возможности, благодаря которым могут быть созданы условия для культурного и личностного становления учащихся.

В целях повышения мотивации обучающихся при изучении иностранных языков могут быть использованы не только различные технологии обучения, но и разнообразные формы проведения учебных занятий.

Известные педагоги разных стран: Я.А. Каменский, К.Д. Ушинский, А.И. Герцен, Н.Г. Чернышевский, считали взаимосвязь между учебными дисциплинами необходимой в целях:

- отражения целостной картины мира;
- создания истинной системы знаний, а также правильного миропонимания [3].

Можно выделить следующие методические положения:

- 1) преемственность в содержании отдельных дисциплин;
- 2) опора при изучении и закреплении материала на знания по другим предметам;
- 3) развитие общих для разных предметов идей;
- 4) сближение родственных предметов;
- 5) формирование обобщенных познавательных умений [1].

Для всех наук в качестве общего компонента выступает информация, связывающая между собой разные науки.

Интеграция иностранного языка с другими учебными предметами является необходимой как в общеобразовательном цикле, так и в профессиональном, так как именно интеграция представляет собой средство для расширения возможностей образования, а также способом повышения качества образования.

Интегрированный урок представляет собой особый тип урока, на котором происходит изучение взаимосвязанного материала двух и более дисциплин.

Интегрированные уроки являются комплексной проблемой современной дидактики. Выделяют три элемента, из которых состоит структура интегрированного урока:

- 1) знания и умения из первой предметной области;
- 2) знания и умения из второй предметной области;
- 3) интеграция этих знаний и умений в процессе обучения [2].

Интегрированные уроки строятся на основе принципа сотрудничества, на которых учитываются интересы всех участников урока.

Применение интегрированного подхода в обучении иностранному языку способствует: развитию потенциала учеников, их побуждению для активного познания окружающей действительности, а также развитию логики, мышления и коммуникативных способностей.

Интегрированные уроки имеют нестандартную и интересную форму. Применение различных видов деятельности на уроках способствует поддержанию внимания обучающихся, что в свою очередь положительно влияет на эффективность интегрированного подхода. На подобных уроках обучающиеся

могут получить разносторонние знания, при помощи использования информации из разных учебных дисциплин, а также по-новому осмыслить события и явления [1].

Мотивация обучающихся к изучению иностранных языков происходит не только во время учебных занятий, но во внеурочное время. В учебных заведениях проводятся различные внеклассные мероприятия, вызывающие интерес у учеников. При подготовке внеклассных мероприятий особое внимание уделяется: отбору материала, использованию необычных форм для проведения этих мероприятий, созданию ситуаций успеха, которые в свою очередь дает обучающимся уверенность в себе и своих силах.

Применение интегрированного подхода в обучении способствует развитию мышления обучающихся, межкультурной компетенции и самостоятельности.

Можно выделить следующие возможности, позволяющие положительно решить, как задачи обучения, так и воспитания обучающихся:

1. Переход от внутрипредметных к межпредметным связям, который позволяет обучающимся перенести способы действий с одних объектов на другие, что в свою очередь может облегчить учение и формировать представление о целостности мира.

2. Увеличение количества проблемных ситуаций в структуре интеграции учебных дисциплин, которые способствуют активизации мыслительной деятельности обучающихся.

3. Интеграция позволяет увеличить информативную ёмкость урока.

4. Интеграция выступает как средство мотивации обучения подростков, помогающее активизации учебно-познавательной деятельности обучающихся, способствующее снятию перенапряжения и утомляемости.

5. Интеграция учебного материала способствует развитию творчества обучающихся [1].

Также могут выделены различные виды интегрированных уроков:

- объяснение нового материала;
- закрепление и обобщение знаний;
- урок-практикум;
- урок-игра и т.д. [2].

Интегрированный подход в обучении включает в себя проведение бинарных учебных занятий с широким применением междисциплинарных связей.

Интегрированные уроки имеют важное значение для процесса формирования профессиональной компетентности и профессиональной деятельности.

Таким образом, можно сказать, что интегрированные уроки способны решить не только отдельные задачи, а их комплекс, что в свою очередь дает ученикам широкое представление о:

- мире, в котором они живут;
- взаимосвязи явлений и предметов;
- взаимопомощи, предполагает развитие образного мышления и творческой активности обучающихся.

Можно сделать вывод, что интегрированный подход в обучении необходим, так как именно он обусловлен новыми целями, задачами и требованиями.

Список литературы

1. Кульневич С.В., Лакоценина Т.П. Анализ современного урока: Практическое пособие. – М.: ТУ «Учитель», 2002.
2. Мытницкая С.Н. Мне помогают элементы интегрирования // Начальная школа. – 2002. – № 1. – С. 75.
3. Ливанский В.М. Ресурсный подход становления интегрированного школьного и внешкольного образовательного пространства // Завуч. – 2006. – № 5. – С. 118.

УДК 82-7

КОМИЗМ И САТИРА В ПРОИЗВЕДЕНИИ О. УАЙЛЬДА «КЕНТЕРВИЛЬСКОЕ ПРИВИДЕНИЕ»

НАВОЯН ГОАР ТАТУЛОВНА

магистрант

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
в г. Ялте*Научный руководитель: Майборода Алексей Анатольевич**к.филол.н., доцент**Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
в г. Ялте*

Аннотация: В статье анализируются художественные средства, в частности, сатира и лирический комизм. Рассматривается их влияние на сюжет повествования, индивидуальный авторский стиль писателя. Прослеживается связь используемых средств с характерными чертами жанра английской литературной сказки и новеллы. На примере цитат из произведения О. Уайльда «Кентервильское привидение» обнаружена закономерность использования сатиры и юмора в определенных моментах повествования, а также связь употребления сатиры с отношением автора к американским принципам жизни и ценностям.

Ключевые слова: О. Уайльд, художественные средства, комизм, сатира, авторский стиль, литературная сказка.

COMISM AND SATIRE IN THE NOVEL OF O. WILDE «THE CANTERVILLE GHOST»

Navoyan Goar Tatulovna*Scientific adviser: Chemezova Ekaterina Rudolfovna*

Abstract: The article is analyzed artistic means, in particular, satire and lyrical comedy. It is considered their influence on the plot of the narrative, the individual author's style of the writer is considered. It is traced the connection of the means used with the characteristic features of the genre of the English literary tale and novella. It had been found the regularity of the use of satire and humor in certain moments of the narrative, as well as the connection between the use of satire and the author's attitude to American principles of life and values, on the example of quotations from the work of O. Wilde «The Canterville Ghost».

Key words: O. Wilde, artistic means, comedy, satire, author's style, literary tale.

Крупнейший представитель британской литературы Викторианской эпохи, драматург, поэт и писатель О. Уайльд написал множество произведений, которые до сих пор вызывают интерес у литературоведов. Уникальный авторский стиль писателя, его мировоззрение, политические взгляды и культурные ценности наполняют труды писателя глубоким смыслом, помогают осознать мышление людей того времени, сравнить проблемы Викторианской эпохи с проблемами и ценностями современного ми-

ра. Также произведения О. Уайльда имеют место в изучении литературоведами, так как содержат множество художественных средств, стилистических приемов, имеют интересную, с точки зрения филологии и психологии, смысловую нагрузку и т.д.

Фантастическая повесть и литературная сказка О. Уайльда «Кентервильское привидение» занимает особое место в творческой деятельности писателя. «Повесть исполнена щемящей тоски по красоте и невинности, которой лишен самоуверенный современный мир, вооруженный такими изобретениями практичного ума, как «Непревзойденный пятновыводитель» и масло «Восходящее солнце демократической партии»» [1, с. 261]. Литературовед Е. М. Апенко акцентирует внимание на противопоставлении мира старой Англии и мира Америки, прагматизма и романтизма.

Сюжет произведения невозможен без использования таких художественных средств, как комическое, в частности, сатира и юмор, гипербола и литота, образные сравнения и метафоры. Весь рассказ основан на высмеивании таких негативных качеств представителей Новой Англии, как чрезмерный прагматизм, полное погружение в политическую сторону страны, отсутствие романтичности и любовных чувств, любовь к деньгам и т.д.: «Что ж, милорд, – ответил посланник, – я беру привидение вместе с мебелью. Я приехал из передовой страны, где есть все, что можно купить за деньги. К тому же учтите – молодежь у нас бойкая, способная перевернуть весь ваш Старый Свет. Наши молодые люди увозят от вас лучших актрис и оперных примадонн. Так что, заведись в Европе хоть одно привидение, оно мигом очутилось бы у нас в каком-нибудь музее или в разъездном паноптикуме» [2, с. 5]. При этом можно заметить также и сатирическое высмеивание некоторых черт британцев Викторианской эпохи: «Многие американки, покидая родину, напускают на себя вид хронических больных, считая это одним из признаков европейской утонченности, но миссис Отис этим не грешила» [2, с. 11]. Здесь имеется в виду, что в те времена считалось модным среди английской и европейской знати девушкам выглядеть бледными, тощими и болезненными, несмотря на то, что такой образ жизни мог сильно ухудшить их здоровье. Даже пятно крови в произведении изображено в комическом свете, так как привидение окрашивает его в разные цвета, что, по мнению литературоведа А. А. Аствацатурова, «отражает эмоциональное состояние привидения: ярость, агрессию, ненависть, чувства тяжкой обиды и унижения – целого ряда эмоционально-негативных переживаний» [3, с. 88].

Политике автор уделил особое внимание, так как, по его мнению, американцы привыкли считать себя великими патриотами, разбирающимися в политике, хотя на самом деле это лишь очередная тема для светских бесед, в которой ни один из собеседников толком не разбирается в теме: «Старший из сыновей, которому родители в порыве патриотизма дали имя Вашингтон, – о чем он никогда не переставал сожалеть, – был светловолосым молодым человеком довольно приятной наружности, готовившимся занять достойное место в американской дипломатии, свидетельством чего был тот факт, что он три сезона подряд лихо отплясывал в ньюпортском казино котильон, неизменно выступая в первой паре» [2, с. 14]. Автор подчеркивает также, что многие политики способны только на то, что развлекаться и развлекать других, считая это своей главной обязанностью перед страной. Также можно наблюдать в произведении упоминания об основной политической борьбе американцев – противостояние республиканцев и демократов, которая длится и по сей день: «У Вирджинии было также двое младших братьев-близнецов, которых прозвали «звездно-полосатыми», поскольку их без конца пороли, – очень славные мальчики, к тому же единственные в семье убежденные республиканцы» [2, с. 16].

Автор рассказа также высмеивает темы светских бесед, которые, по его мнению, недостаточно интеллектуальны и познавательны: «Говорили, как потом мне рассказывал мистер Отис, о том, о чем обычно говорят просвещенные американцы из высших слоев общества: о бесспорном превосходстве американской актрисы мисс Фанни Давенпорт над французской актрисой Сарой Бернар; о том, что даже в лучших английских домах не подают кукурузы, гречневых лепешек и мамалыги; об исключительном значении Бостона для духовного развития всего человечества; о преимуществах введенной системы багажных квитанций при оформлении провоза багажа по железной дороге; о приятности нью-йоркского произношения по сравнению с протяжным лондонским выговором» [2, с. 36]. Здесь прослеживаются сатирические высказывания о том, что элита американского общества считает себя лучше и умнее всех остальных представителей человечества.

По мнению литературоведа О. М. Валовой в образ Америки в произведении «Кентервильское привидение» О. Уайльд вложил свои собственные эстетические взгляды, согласно которым для писателя было непонятно полное отсутствие воображения, творческого начала у человека, а также его чрезмерная рассудительность и прагматичность, которые, по мнению О. Уайльда, являются препятствием в восприятии искусства: «После посещения Соединенных Штатов эта страна в определенной мере становится для Уайльда символом практицизма, в своих работах автор с сожалением замечает преобладание в современном мире утилитарного взгляда на вещи» [4, с. 368].

С помощью юмора О. Уайльд пытается донести до читателя, что главным в жизни является любовь, доброта и милосердие. Несмотря на то, что призрак согрешил при жизни, он заслуживает прощения, хоть и пытается оправдать свои грехи: «Моя жена была очень дурна собой, она никогда не умела должным образом накрахмалить мне брыжи и ровно ничего не смыслила в искусстве вкусно готовить» [2, с. 51]. Автор также с юмором описывает отношение жителей особняка к привидению, вызывая при этом жалость к нему: «Сэр, – обратился к нему мистер Отис, – я вынужден самым настоятельным образом просить вас впредь смазывать ваши цепи, и с этой целью захватил для вас пузырек машинного масла «Восходящее солнце демократии», известного своим эффективным действием после первого же употребления» [2, с. 25]. «Удовлетворенно хихикнув, он повернул за угол, но тут же с жалостным воплем отшатнулся и закрыл побелевшее от ужаса лицо длинными костлявыми руками. Прямо перед ним стоял страшный призрак, неподвижный, точно каменное изваяние, и чудовищно безобразный, словно приснившийся безумцу кошмар» [2, с. 34]; «Дух Кентервиля, никогда раньше не видевший других привидений, естественно, до смерти перепугался» [2, с. 49]. Здесь писатель с помощью юмора показывает, что все в мире относительно, и любой может испытывать чувства, которые порой легко ранить.

Все художественные приемы юмора и сатиры в произведении имеют несколько функций, основными из которых являются сюжетообразующая, создание и раскрытие образов и характеров персонажей, функция раскрытия авторского замысла и индивидуального стиля и др. Также с их помощью автор раскрывает замысел и мораль произведения: «Он открыл мне, что такое Жизнь, и что такое Смерть, и почему Любовь сильнее Жизни и Смерти» [2, с. 64].

Список литературы

1. Апенко, Е. М. История зарубежной литературы XIX века / Е. М. Апенко. – М. : Юрайт, 2016. – 418 с.
2. Уайльд, О. Кентервильское привидение / О. Уайльд. – М. : Росмэн, 2016. – 64 с.
3. Аствацатуров, А. А. «Кентервильское привидение» Оскара Уайльда: проблема трансформации жанра «истории с привидением» / А. А. Аствацатуров // Все секреты мира: тайны в литературе и искусстве. – Тверь, 2017. – С. 83–95.
4. Валова, О. М. Америка в восприятии Оскара Уайльда / О. М. Валова [Электронный ресурс] // Журнал «Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского». – 2010. – № 5 (1). – С. 367–372. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/amerika-v-vospriyatii-oskara-uaylda/viewer> (дата обращения: 02.02.2021).

УДК 8; 81-26:347.78.034

СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ ЛЕКСИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ТЕКСТА ЭКСКУРСИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ С РУССКОГО ЯЗЫКА НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ ЭКСПОЗИЦИИ «МУЗЕЙ МОСТА Г. СУРГУТ»)

КОПТЯКОВА ЕЛЕНА ЕВГЕНЬЕВНА

к.ф.н., доцент

АББАСОВА КОНУЛ БАХЛУЛ КЫЗЫ

студентка

БУ ВО «Сургутский государственный университет»

Аннотация: Статья посвящена анализу особенностей перевода лексических единиц, который проводится на материале текста экскурсии «Сургутский мост». Рассмотрены переводческие трансформации, приемлемые при переводе лексем текста экскурсии и предложены репрезентативные варианты их перевода.

Ключевые слова: экскурсия, экскурсионный текст, переводческие трансформации, перевод, классификации.

WAYS OF CONVEYING THE LEXICAL FEATURES OF THE TEXT OF THE EXCURSION WHEN TRANSLATED FROM RUSSIAN INTO ENGLISH

Koptyakova Elena Evgenyevna,
Abbasova Konul Bakhlul kyzy

Abstract: The article is devoted to the peculiarities of lexical units' translation based on the material of the excursion text "Surgut Bridge". Translation transformations acceptable for the translation of lexemes of the text of the excursion are considered and representative variants of their translation are proposed.

Keywords: excursion, excursion text, translation transformations, translation, classifications.

Туризм в современном мире становится неотъемлемой частью жизни многих людей. Посещая различные страны, туристы знакомятся с достопримечательностями, музеями, чтобы углубить свои знания об истории посещаемой страны и удовлетворить эстетическую потребность, потому что, как известно, все культурные памятники в мире наделены величием и уникальностью. Музеи с их экскурсиями являются надёжными хранителями истории, поэтому их популярность нельзя не признать. Экскурсия, являясь формой прямого общения, обеспечивает взаимодействие и взаимопонимание между экскурсоводом и экскурсантами. Но если мы говорим об экскурсии для туристов, главной задачей будет являться правильный и грамотный перевод экскурсионной речи переводчиком. Переводчик в данном случае будет являться звеном, обеспечивающим взаимосвязь между экскурсоводом и экскурсантами.

Понятие «экскурсия» является ключевым в данном исследовании, поэтому в первую очередь нужно дать определение данному термину и выявить его особенности. Б.В. Емельянов дает следующую

щее определение: «Экскурсия – это методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, показ, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также событий, с ними связанных» [2, с. 7]. Также он выделяет ряд общих признаков экскурсий, а именно наличие экскурсантов и квалифицированного экскурсовода, проводящего экскурсию [2, с. 8].

Материалом экскурсовода является экскурсионный текст, а значит, как и любой текст, он имеет свою жанрово-стилистическую особенность.

На данный момент изучением лингвистической специфики текста экскурсии наиболее подробно изучена Н.В. Филатовой. В одной из своих работ Н.В. Филатова рассматривает туристический дискурс и выделяет его основные параметры, выделим некоторые из них: 1) *участники*: продавец – клиент; экскурсовод – экскурсант; 2) *место*: туристические автобусы, улицы города, музеи; 3) *цели*: для продавца это получение прибыли, а для клиента – получение экскурсионно-туристической услуги; 4) *ключевой концепт*: путешествие. Также, Н.В. Филатова выделяет следующие жанры туристического дискурса: путеводитель, туристический проспект, каталог, статья, брошюра, листовка; виртуальная экскурсия, веб-страница туристического бюро, электронное письмо клиента в туристическое бюро; экскурсия – объект исследования в нашей статье [4, с. 78-79].

В качестве языкового материала для данной статьи была выбрана экспозиция «Музей моста города Сургут». Сургутский мост, его также называют Югорским мостом, это вантовый мост через реку Обь, который находится в районе города Сургут и является одним из самых длинных мостов в Сибири. Мост уникален тем, что его пролет поддерживается всего одним пилоном высотой 150 метров. У основания моста находится Музей, посвященный строителям и конструкциям Сургутского моста.

Проанализировав исходный текст, мы пришли к выводу, что текст экскурсии в большей степени можно отнести к научному стилю, а именно к научно-популярному. В подтверждение данных слов, обратимся к классификации И.С. Алексеевой, которая берет за основу своей классификации тип информации.

Согласно данной классификации основной задачей текстов научно-популярного стиля является донести новую информацию до реципиента и в то же время увлечь его данной информацией. В научно-популярном тексте превалирует когнитивная информация (она выражается с помощью терминов, чисел, дат на уровне лексики, с помощью безличных предложений и пассивных конструкций на уровне предложений) но, в отличие от научного и научно-учебного стиля, в научно-популярном стиле поток точной информации разбавлен различными языковыми средствами, а именно: оценочной лексикой, которая пробуждает в реципиенте чувства и эмоции от полученной информации; фразеологизмами, которые облегчают восприятие содержания, включая в него привычный образный ряд; специальными приемами, такие как риторические вопросы, просторечная лексика, повествование от первого лица, которые способствуют сближению экскурсовода с экскурсантами [1, с. 157].

Как мы отметили в начале статьи, главной задачей переводчика при переводе экскурсии является репрезентативный перевод текста оригинала. Для решения этой задачи переводчику необходимо понимать, какие переводческие трансформации будут приемлемыми при переводе и наиболее точно передадут смысл экскурсии.

Прежде чем приступить непосредственно к анализу текста, отметим, что в рамках данной статьи мы остановились на классификации переводческих трансформаций Н.В. Комиссарова. Он выделяет 3 типа трансформаций: *лексические, грамматические и лексико-грамматические*. Так как наше исследование заключается в анализе лексических особенностей текста экскурсии, рассмотрим, какие приемы перевода включают в себя лексические трансформации, согласно Н.В. Комиссарову. Сюда относят *транскрибирование, транслитерацию, калькирование, а также лексико-семантические замены*, основными видами которых являются конкретизация, генерализация и модуляция [3, с. 174].

При переводе имен собственных, географических названий, названий компаний и организаций наиболее репрезентативным способом является *транскрипция и транслитерация*. Рассмотрим несколько примеров. «Проект моста был разработан под руководством главного инженера проекта А.Б. Мельникова». – «The bridge project was designed under the supervision of the chief engineer A. B. Melnikov». «Сургутский мост – вантовый мост через реку Обь» – «Surgut Bridge is a cable bridge across

the *Ob River*» Однако, в некоторых случаях при переводе географических названий недостаточно использовать только прием транскрипции, поэтому нужно прибегнуть и к использованию других приемов перевода. «Металлоконструкции доставлялись из *Кургана*» – «Steel structures were delivered from *the city of Kurgan*». В данном примере нами был использован прием добавления, так как название города Курган может быть неизвестным иностранному реципиенту.

Ввиду того, что экскурсионный текст относится к научно-популярному стилю, в нем преобладают термины. Термины, как правило, передаются на язык перевода путем подбора эквивалента. В анализируемом нами тексте так же были использованы научные термины, связанные с конструкцией моста. «Длина центрального *пролёта* – 408 м» – «The length of the central *span* is 408 m». «Всего мост поддерживают 15 *опор*» – «In total, the bridge is supported by 15 *pillars*». Данные термины в английском языке имеют свои прочно закрепившиеся эквиваленты, поэтому мы решили использовать данные эквиваленты при переводе данного экскурсионного текста для наилучшего восприятия и понимания иностранном реципиентом поступающей информации [5], [6].

Для экскурсионного текста характерна и эмоционально-оценочная лексика. Это, прежде всего, эпитеты. При переводе на английский язык нами были подобраны максимально близкие по значению эквиваленты, которые, по нашему мнению, сохраняют эмоционально-оценочный компонент значения слов. «*Своенравная могучая Обь издавна создавала...*» – «*The capricious mighty Ob has long been an obstacle...*». «*На всем пути этой великой реки...*» – «*All the way of this great river...*» [6].

Таким образом, анализ приведенных нами примеров показал, что доминирующими переводческими приемами при переводе имен собственных в тексте экскурсии являются транскрипция и транслитерация, в то время как перевод терминов и оценочной лексики осуществляется с помощью эквивалентного соответствия.

Список литературы

1. Алексеева, И. С. Введение в переводоведение. Учеб. пособие для студ. филол. и лингв. фак. высш. учеб. заведений – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 352 с.
2. Емельянов Б.В. Экскурсоведение – М: Советский спорт, 2007. – 216 с.
3. Комиссаров, В.Н. Теория перевода (лингвистические аспекты): Учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз. – М.: Высш. шк., 1990. – 253 с.
4. Филатова Н.В. Жанровое пространство туристического дискурса // Вестник Моск. гос. гуманитарного ун-та им. М.А. Шолохова. Филологические науки. – 2012. – № 2. – С. 76-82.
5. Словарь-переводчик «Мультитран» [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://www.multitrans.ru/> (02.05.2021).
6. Электронный словарь Abbyu Lingvo [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <https://www.lingvo.ru/> (02.05.2021).

© Е.Е. Коптякова, К.Б. Аббасова, 2021

УДК 81.2

ТИПОЛОГИЯ РЕАЛИЙ В РУССКОЙ НАРОДНОЙ СКАЗКЕ

ЛЫСЕНКО АЛИНА ОЛЕГОВНА

студентка

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

*Научный руководитель: Ласица Любовь Александровна**кандидат филологических наук, доцент**ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет»*

Аннотация: В данной статье рассмотрены вопросы раскрывающие тему «Типология реалий в русской народной сказке». Автор проводит исследование по классификации реалий и способах их передачи в художественных текстах. Особое внимание уделяется классификации реалий по С. Влахову, С. Флорину, а также по В.С. Виноградову. Кроме того автор в статье определяет наиболее эффективные способы передачи реалий в художественном тексте.

Ключевые слова: типология реалий, народная сказка, передача реалий, классификация.

Abstract: This article discusses the issues that reveal the topic "Typology of realities in the Russian folk tale". The author conducts research on the classification of realities and ways of their transmission in literary texts. Special attention is paid to the classification of realities according to S. Vlahov, S. Florin, and also according to V. S. Vinogradov. In addition, the author determines the most effective ways to convey the realities in a literary text.

Keywords: typology of realities, folk tale, transmission of realities, classification.

Актуальной в настоящее время остается проблема передачи национального колорита и культурных особенностей. Данную проблему анализировали переводоведы еще в советское время, т.е. еще в период формирования как научной дисциплины теории перевода.

Обратим наше внимание на то, что впервые такой термин как «реалия» был употреблен в исследованиях Л.Н. Соболевым. Продолжили использование термина «реалия» Г.В. Чернов и А.Е. Супрун. При этом, Чернов использовал довольно часто и другое понятие - «безэквивалентная лексика». В свою очередь, Супрун считал, что стоит реалии рассматривать как экзотическую лексику [1, С. 184]. Еще подробнее реалии стали исследоваться в трудах Е.М. Коломейцева и М.Н. Макеева, которые взяли за основу идеи Л.С. Бархударова. Указанные авторы, употребляя понятие «безэквивалентная лексика», идентифицируют её как лексические единицы одного из языков [2, С. 38].

Исследовав авторские подходы к определению реалий, мы пришли к выводу, что следует согласиться с мнениями С. Влахова и С. Флорина. Именно исследования этих авторов мы подробно будем рассматривать в нашей статье. Являясь единицей языка реалию трудно классифицировать, но, С. Влахову, С. Флорину это сделать удалось. Они представили классификации в своих работах. Так, согласно исследованиям С. Влахова и С. Флорину реалию следует делить по следующим основаниям: - предметное деление; - местное деление; - временное; - переводческое деление [4, С. 50].

Проанализируем каждое деление реалий подробнее.

1) Предметное деление: А. Географические реалии. Дадим ниже характеристику указанной реалии. Во-первых, сюда стоит отнести названия объектов физической географии, а также метеорологии: степь, роща, молния, гроза. Во-вторых, названия географических объектов, которые непосредственно

связаны с человеческой деятельностью: пахать, сеять. В третьих, названия эндемиков: водяной, леший, кикимора. Б. Этнографические реалии

Таким образом, С.Влахов и С.Флорин придерживаются мнения, что к группе этнографических реалий принадлежит колоссальное количество терминов, которые называют те универсалии, которые действительно принадлежат науке, «изучающей быт и культуру народов», «формы материальной культуры, обычаи, религию», «духовную культуру», в том числе искусства, фольклор и так далее [4, С. 51].

1) Быт. В данную группу можно включить такие реалии как, пища, напитки: каша, пирожки, молоко; бытовые заведения: баня, столовая, горница; одежда: подвенечное платье, сапожки, кокошник; жилье, мебель: изба, терем, печка; транспорт: лодка, печка, ковёр-самолёт) и т.д. [4, С. 53]. 2) Труд: люди труда (так например: прясть, ткать, колоть, вышивать); орудия труда (рубанок, топор, меч); организация труда [4, С. 53]. 3) Искусство и культура. В эту группу относятся следующие реалии: музыка и танцы (частушки, хоровод, гопак, пляски и др.); музыкальные инструменты (гусли, балалайка, флейта); фольклор (сказ, былина, повесть); обычаи, ритуалы (пир, свадьба, Иванов день, масленица и т.д.); и т.д. 4) Этнические объекты также относятся к этнографическим реалиям. К ним относятся: этнонимы (племя, род); клички (дурак, премудрая); [4, С. 54]. 5) Денежные меры: единицы мер (сажень, ярд, верста); денежные единицы (злато, серебро).

В. В следующую группу входят общественно-политические реалии.

а) Административно-территориальное устройство: (царство, государство, деревня и др.); органы и носители власти (царь, король) [4, С. 55]. б) Другая группа реалий относится к общественно-политической жизни. Так, в группу реалий общественно-политической жизни следует отнести: учреждения (порт, лавка; базар) и т.д. в) Среди военных реалий можно выделить: (лук, меч, топор и др); обмундирование (шлем, сапоги, доспехи) [4, С. 56].

2) Согласно другому делению, т.е. местному, С. Влахов и С. Флорин относят следующие виды реалий; А. В пределах одного языка: - свои реалии: национальные; локальные; - чужие реалии: интернациональные; региональные;

Б. В пределах пары языков: внутренние реалии; внешние реалии. В группе своих реалий С. Влахов и С. Флорин рассматривают исконные слова конкретного языка. Так, в качестве примера можно перечислить некоторые такие слова: «самовар», «боярин», «вельможа» [4, С. 58]. В другую группу, т.е. в группу чужих реалий входят заимствования, кальки либо транскрибированные реалии другого языка. Под заимствованиями понимаются слова иноязычного происхождения. Приведем несколько примеров чужих реалий.

Так, если обратиться к русскому языку, то таким примером может послужить слово «спутник». [4, С. 58]. Б. В плоскости пары языков с точки зрения перевода рассматриваются плоскости пары языков реалии. В свою очередь, одинаково чужды будут внешние реалии и не принадлежать обоим языкам. Внутренние реалии слова, имеющие отношение к одному из пар языков и, следовательно, не подходящие для другого.

3) Теперь рассмотрим другое деление реалий, а именно собственно местное деление. К подобным реалиям относятся:

Национальные реалии. Такие реалии определяют объекты, которые принадлежат конкретной нации. Следовательно, такие объекты будут чужды за пределами страны. Данная реальность очень распространена. Стоит сказать, что благодаря только одной национальной реалии можно сформировать ассоциации, которые непосредственно связаны с определенным народом и страной. Приведем пару примеров национальных реалий. Так, в украинском языке такими словами являются: «пампушки», «галушки». В русском языке к национальным реалиям относятся: «опричник», «дьяк». [4, С. 61].

Следующими видами реалиями являются региональные. К указанной группе относятся и советизмы, они для преобладающего числа считаются реалиями, которые имеют отношение к социалистическому лагерю («большевик», «райсовет», «ударник»). Так, эти слова образовались путем транскрибирования или калькирования [4, С. 61]. По рассматриваемой классификации реалии бывают интернациональными. Данные реалии существуют в значительных языках. Кроме того слова фигурируют в словарях. Вместе с тем, они оставляют с собой исходную национальную окраску.

Локальные реалии. Их отличительной особенностью является то, что, как правило, принадлежат диалекту, наречию, либо языку менее значительной социальной группы. Таким примером может послужить слово в украинском языке «кобзарь». Отдельно ученые С. Влахов и С. Флорин выделили микрореалии. К таким реалиям, относятся те, которые обладают социальной или территориальной основой, причем даже самые узколокальные. В качестве примера мы можем привести используют эвфемизм - «четвертый километр который используют жители Софии, иначе говоря это означает сумасшедший дом [4, С. 63].

3) Обратим свое внимание на такое деление реалий как по времени. Согласно данному критерию реалии могут быть: современные и исторические.

Как видим из представленной классификации, учеными С. Влаховым и С. Флориным их деление реалий довольно подробно, позволяющее нам подробно исследовать данное явление.

Итак, как мы уже поняли, реалии представляют собой компонент фоновых знаний, который нужен для понимания иностранных текстов. Так, перевод может быть искажен, если не обладать необходимым пониманием географии и истории страны, её известных исторических деятелей, неведение её культуры и искусства. Поэтому, отсутствие выше перечисленных фоновых знаний может повлечь за собой использование буквализма в переводе.

Список литературы

1. Вернигорова, В. А. Перевод реалий как объекта межкультурной коммуникации / В. А. Вернигорова // Молодой учёный. - 2010. - № 3 (14). - С. 184 - 186.
2. Верещагин, Е. М. Язык и культура. Три лингвострановедческие концепции: лексического фона, рече-поведенческих тактик и сапиентемы / Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров. - Москва : «Индрик», - 2005. - 104 с.
3. Виноградов, В. С. Введение в переводоведение / В. С. Виноградов. - Москва : ИОСО РАН, - 2001. - 222 с.
4. Влахов, С. А. Непереводимое в переводе / С. А. Влахов, С. М. Флорин. - Москва, 1986. - 128 с.
5. Коломейцева, Е. М. Лексические проблемы перевода с английского языка на русский: учебное пособие / Е. М. Коломейцева, М. Н. Макеева. - Тамбов, 2004. - 92 с.

УДК 800

КУЛЬТУРНО-МАРКИРОВАННАЯ ЛЕКСИКА КАК ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРЫ НАЦИИ

ГУСЬКОВА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА

студентка, кафедра переводоведения и межкультурной коммуникации
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н.Толстого,
РФ, г.Тула

ВИШНЯКОВА ОЛЬГА ДМИТРИЕВНА

д.ф.н., профессор
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,
РФ, г.Москва

Аннотация: Вопрос о значении культурно-маркированной лексики является важным элементом в межкультурных и межъязыковых контактах. В статье освещаются вопросы, связанные с рассмотрением различных подходов к культурномаркированной лексике. Активное изучение национально-маркированной лексики началось в середине XX века. Эта проблема сегодня является предметом научного интереса не только лингвистов, но и представителей таких гуманитарных направлений, как переводоведение, этнография, методика преподавания иностранных языков, этнолингвистика, культурология, лингвострановедение, психоллингвистика и другие.

Ключевые слова: культурно-маркированная лексика, слова-реалии, фоновая лексика, коннотативная лексика.

CULTURALLY-MARKED VOCABULARY AS A REFLECTION OF THE CULTURE OF THE NATION

**Guskova Maria Sergeevna,
Vishnyakova Olga Dmitrievna**

Abstract: The question of the meaning of culturally-marked vocabulary is an important element in cross-cultural and cross-linguistic contacts. The article highlights the issues related to the consideration of different approaches to culturally marked vocabulary. The active study of national-marked vocabulary began in the middle of the twentieth century. This problem is now a subject of scientific interest not only for linguists, but also for representatives of such humanitarian fields as translation studies, ethnography, methods of teaching foreign languages, ethno-linguistics, cultural studies, linguistics, psycholinguistics, and others.

Keywords: cultural-marked vocabulary, real words, background vocabulary, connotative vocabulary.

Современные процессы глобализации в мире, взаимодействие экономик делает необходимым изучение проблем межкультурной коммуникации все более и более актуальной. Уже становится недостаточным для межкультурного взаимодействия и восприятия языка, текста, культурно-информационных продуктов без учета полного комплекса языковых, исторических и психологических аспектов культуры. Их игнорирование приводит к ошибкам интерпретации, казусам и упущенным смысловым коннотациям. Для того, чтобы этого избежать, участникам процесса коммуникации нужно знать не просто язык, но и иметь представление о специфике менталитета и истории развития стран своих оппонентов. Именно поэтому, в современном языкознании реализация специфических черт культуры определенного народа в процессе общения стало привлекать внимание различных лингвистов.

В данной статье проблема понимания, интерпретации и реализация национальной культуры в

языке будет рассматриваться с точки зрения антропоцентризма. Опираясь на определение В.И. Посто-валовой, мы будем понимать антропоцентризм как подход, который способствует изучению языка «в неразрывной связи с человеком, его восприятием, мышлением, интеллектуальной и психологической деятельностью» [4, с. 8].

Такой подход основывается на включении человеческого фактора в процесс рассмотрения языка, так как именно человек-носитель языка, он использует его для описания окружающей действительности. И.Г. Жирова придерживается мнения о том, что актуализация личностного фактора в изучении языка предполагает исследование характерных особенностей понимания и восприятия человеком мира через систему и структуру языка, потому что он старается использовать любые способы и средства для осуществления процесса коммуникации [3, с. 12–16]. Кроме того, И.Г. Жирова заостряет свое внимание на значимую роль языка в бытовых ситуациях, социальном и профессиональном общении, в творчестве и в любой сфере деятельности человека.

Антропологический подход, с помощью которого анализируется связь между языком и культурой в целом, был сформулирован В.Гумбольдтом. Как отмечает выдающийся немецкий филолог, язык является отражением национальной самобытности, то есть уникальность всего народа. В.Гумбольдт считает, что каждый язык имеет свою «внутреннюю форму», которая продиктована «самобытностью народного духа» [2, с. 49]. Исходя из этого, языковед выделяет факт зависимости языка от мышления. Такая взаимосвязь находит свое отражение в особой картине мира, которая несет в себе специфические особенности определенной нации. Язык не может существовать вне культуры и поэтому для определения культурной самобытности в языке необходимо иметь представление о том, что такое культура в целом. Культура-это бесценное богатство нации, которое передается от одного поколения к другому, которое накапливается с течением исторического развития. Американский лингвист и антрополог Эдуард Сепир придерживается мнения о том, что «понятие культура определяется как то, что конкретное общество делает, а язык то, как оно думает» [5, с. 185].

Таким образом, на основе анализа соотношения двух понятий «язык» и «культура» может быть представлено два подхода:

- язык и культура понимаются как дополняющие друг друга части взаимодействия;
- язык и культура рассматриваются как два независимых равноценных феномена.

Выделение таких подходов к языку как к важной составляющей культуры означает другое отношение к слову в целом. Многие ученые Е.М. Верещагин и В.Г. Костомаров [Верещагин, Костомаров, 1990, 2001, 2005], С.Г. Тер-Минасова [Тер-Минасова, 2000], Г.Д. Томахин [Томахин, 2001] и многие др. стали исследовать слово как носитель культурно-исторической информации, что способствует выделению в слове культурного компонента.

Конец XX века характеризуется появлением различных смежных наук, таких как психолингвистика, культурология и переводоведение, со стороны ученых стал появляться интерес к изучению лексике с различных точек зрения. Кроме того, особенно в центре внимания оказался вопрос о том, насколько на состав языка влияют национально-культурное своеобразие его носителей.

Языковеды пытались найти причины различия в лексике языков различных стран, а также их отображение в ежедневном общении носителей этих языков. Общим выводом, к которому приходят исследователи языка, является то, что число взаимодействий разных культур, как часто они на протяжении истории соприкасались друг с другом, напрямую сказывается на степени их культурного различия, формировании уникальных особенностей уклада и фиксации его в языке.

В ходе исследования появился такой термин как «культурно-маркированная лексика», которая необходима для того, чтобы при переводе сохранилась адекватность и эквивалентность, способствующая достижению понимания между людьми из разных стран.

Данная статья посвящена понятию «культурно – маркированной лексике», а именно лексике, включающей в себя социо-культурный компонент.

Научные работы различных лингвистов наглядно показывают их интерес к тому, чтобы найти путь к исследованию культуры сквозь призму языка и основные функции языка в формировании культуры и наоборот. Невзирая на это, однозначного ответа на вопрос о том, что же такое культурно-

маркированная лексика нет. Это обусловлено тем, что такие лексические единицы не получили конкретного статуса в языковой системе.

Культурно-маркированная лексика-это слова, имеющие экстралингвистический фон и являющиеся источником культурологической информации о стране [7, 46].

Культурно-маркированные единицы языка имеют исключительный лингвистический статус из-за той культурной информации, которая является ее частью. Двойственная позиция культурно-маркированной лексики представляет значительные трудности в исследовании ее структуры и определении места в лингвистических науках. Во-первых, исследователи анализируют культурно-маркированную лексику отдельно в качестве особых носителей информации о культуре. В таком случае, ученые концентрируют свое пристальное внимание на функциях культурно-маркированной лексики в языке, а конкретно на плане выражения.

Принято считать, что в составе культурно-маркированной лексики выделяются три группы слов: безэквивалентная лексика, фоновая и коннотативная. Следует рассмотреть каждую группу отдельно.

Рассмотрим безэквивалентную лексику, пример которой могут служить реалии-слова, которые несут в себе особое денотативное значение. Данные единицы языка выделяют существование особых референтов в реальности. К безэквивалентной лексике относятся денотативные реалии, которые не зафиксированы в словарях других языков. Этому способствует или отсутствие аналогичных реалий в общественной жизни данной культурно-языковой общности людей или отсутствие языковых единиц, которые их отражают.

И.Е. Аверьянов дифференцирует следующие виды безэквивалентности:

- вещественную, которая имеет отношение к отсутствию денотата в реальной действительности конкретного народа;
- лексико-семантическую безэквивалентность, которая определена тем, что окружающая действительность в разных языках проявляется по-разному;
- стилистическую безэквивалентность, причиной которой является разрушение устойчивой сочетаемости и употребления единиц языка [1, с. 26–27].

Далее необходимо обратить внимание на фоновую лексику, функции которой в обществе отличаются в зависимости от количества обозначаемых понятий и их качественных признаков. В состав фоновых лексических единиц входят языковые единицы двух типов: 1) Слова, к которым можно найти смысловые соответствия в разных языках, но которые будут отличаться от их эквивалентов в области денотативной семантики. 2) Слова, которые являются равноценными в денотативной семантики, но отличаются по своему значению.

Необходимо, также выделить коннотативные единицы- лексические единицы, которые называют предмет, но и имеют отличительные свойства данного предмета, которые передаются через ассоциации. Данные единицы языка обозначают предметы, которые в определенной культуре получили определенные культурно-исторические ассоциации, относящиеся только к этой культуре. В культурно-коннотативных словах содержится добавочная информация, то есть коннотация. И.Е. Аверьянов под коннотацией имеет ввиду «различные оценочные и эмоциональные моменты, отражающие особенности слов». Коннотативные особенности, являющиеся частью содержания слова и обозначающие разного рода эмоции, значения, которые соединяют слова с определенной лингвокультурной общности.

В заключении следует сказать о том, что культурно-маркированную лексику рассматривают всегда как некий «хранитель» социально-культурной информации. Также, такие лексические единицы обогащают язык в целом. В связи с этим, человеку, работающему в кросскультурной коммуникации, нужно обладать межкультурной компетенцией, которая позволяет выйти за рамки культуры своей нации.

Список литературы

1. Аверьянова И.Е. Русская культурно-маркированная лексика в англоязычных произведениях о России и Великой Октябрьской Социалистической революции: дис. ... канд. филол. наук. Днепропетровск, 1984. 206 с.

2. Гумбольдт В. фон. Избранные труды по языкознанию. М.: Прогресс, 1984. 400 с.
3. Жирова И.Г. Лингвистическая категория «эмфатичность» в антропоцентризме: Языковая личность Маргарет Тетчер в эмоциональнооценочном дискурсе. М.: «ЛИБРОКОМ», 2012. 256 с.
4. Постовалова В.И. Картина мира в жизнедеятельности человека // Роль человеческого фактора в языке. Язык и картина мира. М: Наука, 1988. С. 8 – 69.
5. Сепир Э. Антропология и социология // Избранные труды по языкознанию и культурологии. М.: «Прогресс», 1993. С. 611 – 629. 150.
6. Сепир Э. Язык, раса, культура // Избранные труды по языкознанию и культурологии. М.: «Прогресс», 1993. С. 185 – 194.
7. Яковлева Е.С. О понятии «культурная память» в применении к семантике слова // Вопросы языкознания. М.: Наука, 1998. № 3. С. 43 – 73.

УДК 81.13

СКАЗКИ О МАЛЬЧИКЕ-С-ПАЛЬЧИК В РУССКОЙ СКАЗОЧНОЙ ТРАДИЦИИ

ИМАЕВА ГУЛЬНАРА ЗАЙНЕТДИНОВНА

д.ф.н., доцент

НОЧУ ВО Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Аннотация: статья посвящена изучению русских и западноевропейских сказок сюжетного типа АТ 700 «Мальчик-с-пальчик». Материалом исследования послужили народные сказки из сборников Н.А. Иванецкого, В.П. Зиновьева, И.А. Худякова, Н.М. Ведерниковой, А.Н. Корольковой, А.И. Кретова, А.Н. Афанасьева. В работе особое внимание уделяется определению типологических особенностей сказок данного сюжетного типа. При использовании сравнительно-типологического метода изучения материала проводится анализ представленного сюжета, устанавливается корреляция со сказками различных народностей.

Ключевые слова: народные сказки, сказочный сюжет, сказочные мотивы, мотив о чудесном рождении, сказка литературного происхождения.

FAIRY TALES ABOUT BOY-S-FINGER IN RUSSIAN FAIRY TALE TRADITION

Imaeva Gulnara Zainetdinovna

Abstract: the article is devoted to the study of Russian and Western European fairy tales of the AT 700 story type "Boy-with-finger". The research material was folk tales from the collections of N.A. Ivanitsky, V.P. Zinovieva, I.A. Khudyakova, N.M. Vedernikova, A.N. Korolkova, A.I. Kretova, A.N. Afanasyev. The work pays special attention to defining the typological features of fairy tales of this plot type. When using the comparative typological method of studying the material, the analysis of the plot presented is carried out, a correlation is established with the tales of various nationalities.

Key words: folk tales, fairy tale plot, fairy motifs, motive about a miraculous birth, a fairy tale of literary origin.

В современном мире не только ученые и писатели, но и люди, не связанные с народным творчеством, все чаще обращают внимание на его актуализацию, приходит осознание основополагающей значимости фольклора, ценности культуры и искусства. Именно поэтому исследование фольклора, в частности изучение изменений, которые претерпевает сказка на протяжении всей истории своего бытования, становится наиболее актуальной темой.

В той или иной степени, проблема изучения сказочного сюжета АТ 700 «Мальчик-с-пальчик» затронута в работах В.Я. Проппа [10, с. 205; 9, с. 201-202], А.Н. Афанасьева [2, с. 738], В.Е. Добровольской [4, с. 20] и некоторых других. Однако, в этих исследованиях ученые уделяют внимание лишь одному мотиву – чудесному рождению героя.

Сюжетную схему сказочного типа «Мальчик-с-пальчик» (АТ 700) [13, с. 175-176] можно представить следующим образом: зачин; чудесное появление Мальчика-с-пальчик (из отрубленного пальца, из горшка с прокисшей кашей, из хлопка, со стороны, естественное рождение); встреча Мальчика-с-пальчик с отцом (рассказывает о своём появлении, помогает на пашне); поступки героя (зарабатывает деньги для отца, попросив продать себя; помогает родным братьям или вовсе посторонним людям; спасает братьев от людоеда); концовка.

Перечисленные мотивы присутствуют в изучаемых сказках целиком либо с частными изменени-

ями и, как правило, начинаются с зачина. Во всех зачинах указывается, кто именно жил («старик со старухой») и каковы обстоятельства появления в семье Мальчика-с-пальчик («детей у них не было»).

В зачинах сказок о «Мальчике-с-пальчик» часто встречается формализованная синтагма «жили-были», используемая в прошедшем времени в определенной форме (раздельно или через дефис). Данный стилистический элемент традиционного сказочного зачина в разных вариантах может изменяться. Усложнение фигуры происходит при помощи добавления содержательной части: «Жили-были старик да старуха, детей у них не было...»; «Жил старенький-старенький дедушка...» и т. д. Фиксированность зачина в пространстве-времени происходит в отвлеченно-бытовой плоскости и ориентирована на прошедшее время.

В сказках присутствует четкая иерархическая система, которая разделяет действующих персонажей. Главное место в этой системе всегда принадлежит антропоморфному герою. Как следствие, отношения главного героя с другими персонажами и его взаимодействие с окружающим миром становятся в центре повествования. А.И. Никифоров утверждал, что ведущая роль героя – это композиционная основа сказки, в которой центральный персонаж постоянно присутствует в повествовании. Без него невозможны начало, сюжет и конец сказки. Другие участники (помощники либо противники героя) появляются лишь эпизодически и только по причине взаимодействия с главным героем [5, с. 21].

Тип героя, независимо от вариаций сказочного сюжета, всегда остается статичным, его устойчивые черты становятся традиционными и передаются исполнителями «по наследству».

Особое значение в исследовании сказки имеет рассмотрение конкретных действий персонажа, его социального положения, природы конфликта и образа противника.

Однолинейность сюжета предполагает конкретизацию повествования на одной личности, вокруг которой и происходит объединение других составляющих вымышленного мира. Это обусловлено природой самой сказки, поскольку изначально она существовала лишь в устном изложении. Как следствие этого, характер героя всегда определяет основную канву сюжета и структуру отношений в повествовании.

Тексты этих сказок довольно короткие. Фабульный остов весьма прост, сюжет состоит из трёх эпизодов, лишь иногда происходит его усложнение за счёт контаминации с другими сюжетными типами.

В русских сказках представлены три мотива: чудесное появление Мальчика-с-пальчик, встреча Мальчика-с-пальчик с отцом, поступки героя. Стоит отметить, что наиболее характерным для сюжетного типа СУС 700 «Мальчик-с-пальчик» становится мотив чудесного рождения. Основные его черты предполагают: «чудесное рождение, встреча с отцом на пашне и помощь; мальчика-с-пальчик покупает некий богатый человек (поп, царь); после походов (оказывается заодно с ворами, попадает в желудок коровы, волка) возвращается домой» [13, с. 175].

Сказки объединяются прежде всего мотивом чудесного появления Мальчика-с-пальчик. В результате его всестороннего анализа можно говорить об идентичности появления героя в различных вариантах сказок, но нельзя упускать разность и в их «сказочных деяниях». Несомненно, этот тип героя архаичен, о чём свидетельствует способ его рождения. За ним закреплён определённый возраст и социальный статус: это не мужчина и не добрый молодец, а чаще всего мальчик. Дальнейшая разработка образа обусловлена спецификой сюжета, его функциональным наполнением, что делает этих героев в разных вариантах непохожими друг на друга.

Для всех сказок данного сюжетного типа мотив чудесного рождения является сюжетообразующим.

Как показал сравнительный анализ материалов классических и новейших собраний русских сказок, в результате незначительного разрушения сказочной традиции в некоторых вариантах наблюдается утрата или деформация мотива чудесного рождения. В первом мотиве присутствуют пять разных версий появления Мальчика-с-пальчик: из отрубленного пальца (два варианта), из горшка с прокисшей кашей (один вариант), из хлопка (один вариант) и со стороны (два варианта). Только в одной сказке рассказывается о естественном рождении главного героя.

Второй мотив – «встреча Мальчика-с-пальчик с отцом», встречается в большинстве исследуемых сказок [6, с. 336; 7, с. 36; 8, с. 159; 12, с. 41; 14, с. 180]. Чаще всего в них рассказывается о том, как Мальчик-с-пальчик, чтобы помочь отцу, пока тот обедает, залезает в ухо лошади и, управляя ею оттуда, пашет. В двух сказках [3, с. 149; 11, с. 145] Мальчик-с-пальчик, помогая отцу, просто идёт за плугом.

И в одном варианте [11, с. 145] этого мотива нет, вместо него следует другой – «Мальчик-с-пальчик и его шесть братьев – у людоеда».

Основное внимание сказка обращает на поступки героя. Поэтому действие сказочного героя является главным способом выявления особенностей его характера. Следовательно, в этом мотиве, и проявляется характер главного персонажа. Описываются поступки мальчика, с помощью которых он пытается помочь отцу заработать деньги. Почти во всех проанализированных нами сказках появляется барин или купец, которые просят отца продать им мальчика [6, с. 336; 3, с. 149; 8, с. 159; 11, с. 145; 14, с. 180]. А в некоторых вариантах [7, с. 36; 12, с. 41] барин просит у мальчика его золотую шапочку.

Все проанализированные нами тексты завершаются благополучно. Во всех вариантах Мальчик-с-пальчик возвращается домой живым и здоровым, да ещё и с состоянием.

Изучение сюжетного состава русских народных сказок сказочного типа АТ 700 «Мальчик-с-пальчик» показало, что среди рассмотренных вариантов можно увидеть много общего, в большинстве из них содержание и вовсе идентично. Наиболее интересен тот факт, что их сюжет схож с европейскими вариантами. Русские, например, включили в число своих сказок большое количество сказок восточных народов и при изучении легко отличить заходные сказки или даже отдельные сказочные образы от местных. Такое заимствование не умаляет достоинства народного творчества, потому что заимствуется только то, что соответствует природе и быту данной страны, и, кроме того, заимствуемое часто перерабатывается под влиянием новых условий. Каждый народ, заимствуя у другого то, что соответствует его собственному развитию, смотрит на заимствованное уже как на своё, даже забывая его источник.

Небольшие отличия при передаче сюжетов зачастую объясняются особенностями человеческой памяти, каждый из рассказчиков-передатчиков мог опустить или добавить незначительную деталь. Изменения, которые несут следы явного осознанного вмешательства в изначальный текст, следует рассматривать как искажения. Однако, М.К. Азадовский считал, что подобные изменения появляются не просто так, а несут глубокий смысл и имеют важное значение [1, с. 123]. Иногда изменения являются результатом запутанности «исконного текста», а в другом случае все отличия – это творческие образования, которые несут на себе отпечаток индивидуального труда.

В сказках сюжетного типа АТ-700 «Мальчик-с-пальчик» у персонажей отсутствует глубокая психологическая характеристика, у них нет необходимости в мотивировке событий. Также, отсутствуют пространственные описания картин природы или обстановки.

Во всех вариантах Мальчик-с-пальчик совершает только хорошие поступки. Сказки завершаются благополучно: мальчик-с-пальчик возвращается домой живым, здоровым и богатым. Изучение данного сюжета показало, что в сказках происходит усложнение композиции, появляются новые сюжетные линии. Образ главного героя в них трансформируется и приобретает большое разнообразие характеристик.

Список литературы

1. Азадовский М.К. Сказки Верхнеленского края / М.К. Азадовский. Вып. I. – Иркутск: Восточно-сибирск. отд. Рус. геогр. о-ва, 1925. – 142 с.
2. Афанасьев А.Н. Поэтические воззрения славян на природу / А.Н. Афанасьев. В 3 т. Т. 1, 2, 3. – Москва: Индрик, 1994 [репринт издания 1865 г.]. – 801 с.
3. Великорусские сказки в записях И.А. Худякова / Изд. подг. В.Г. Базанов, О.Б. Алексеева. – Москва; Ленинград: Наука, 1964. – 301 с.
4. Добровольская В.Е. Герой-ребёнок в русских волшебных сказках / В.Е. Добровольская // Традиционная культура. – 2002. – № 4 (8). – С. 7-20.
5. Никифоров А.И. Сказка и сказочник / А.И. Никифоров; Сост., вступ. ст. Е.А. Костюхина. – Москва: ОГИ, 2008. – 376 с.
6. Народные русские сказки А.Н. Афанасьева: в 3-х томах / Изд. подг. Л.Г. Бараг, Н.В. Новиков. Т. 2. – Москва: Наука, 1985. – 463 с.
7. Народные сказки Воронежской области. Современные записи / Под ред. А.И. Кретьова. – Воронеж: изд. Воронежского университета, 1977. – 176 с.

8. Песни, сказки, пословицы, поговорки и загадки, собранные Н.А. Иваницким в Вологодской губернии / Под ред. А.М. Астаховой, В.Г. Базанова, Б.Н. Путилова. – Вологда: Вологодское изд-во, 1960. – 232 с.
9. Пропп В.Я. Русская сказка / В.Я. Пропп. – Ленинград: Изд-во Ленинградского университета, 1984. – 440 с.
10. Пропп В.Я. Фольклор и действительность: избранные статьи / В.Я. Пропп. Москва: Гл. ред. вост. лит., 1976. – 326 с.
11. Русские сказки Забайкалья / Сост. В.П. Зиновьев. – Иркутск: Восточно-Сибирское книжное изд-во, 1983. – 464 с.
12. Сказки А.Н. Корольковой / Запись, вступ. ст. и коммент. В.А. Тонкова. – Воронеж: Обл. книгоизд-во, 1941. – 72 с.
13. Сравнительный указатель сюжетов. Восточнославянская сказка / Сост. Л.Г. Бараг, И.П. Березовский, К.П. Кабашников и др. – Ленинград: Наука, 1979. – 437 с.
14. Фольклорные сокровища Московской земли. Сказки и несказочная проза / Сост. и подг. текстов Н.М. Ведерниковой, Е.А. Самоделовой. – Москва: Наследие, 1998. – 364 с.

УДК 81-25

ВЛИЯНИЕ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ УРОВНЯ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ СОВРЕМЕННОГО МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА

ИВАНОВА ДАРЬЯ ВАДИМОВНА,
МАРКЕЛОВА АЛИНА ВЛАДИМИРОВНА

студенты

Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация: Статья посвящена проблеме влияния СМИ на трансформацию культуры речи молодого поколения в условиях современного общества. Кроме того, на примерах авторы наглядно демонстрируют, какие изменения посредством средств массовой коммуникации на сегодняшний день произошли в речи.

Ключевые слова: языковые нормы, речевая культура, интенсификация, массовые коммуникации, устная и публичная речь.

THE INFLUENCE OF MASS MEDIA ON THE FORMATION OF THE LEVEL OF SPEECH CULTURE OF A MODERN YOUNG PERSON

Ivanova Darya Vadimovna,
Markelova Alina Vladimirovna

Abstract: The article is devoted to the problem of the influence of mass media on the transformation of the speech culture of the younger generation in the conditions of modern society. In addition, using examples, the authors clearly demonstrate what changes have occurred in speech through mass communication to date.

Key words: language norms, speech culture, intensification, mass communication, oral and public speech.

В реалиях современного общества средства массовой информации (СМИ) оказывают огромное влияние на сознание людей, в частности, на сознание молодого поколения. Их влияние можно оценить с нескольких сторон: средства массовой информации могут обогащать язык, давать представление о всех явлениях, которые происходят в мире, но, кроме этого, при их воздействии происходят изменения норм речевой культуры, которые приводят к снижению качества культуры речи.

Воздействие средств массовой информации варьируется от незначительного до сильного в разных обстоятельствах, происходящих в обществе. Это связано с тем, что единых стандартов, которые должны быть при влиянии, нет. Помимо этого, в результате сложных социально-экономических процессов в обществе в настоящее время значительно уменьшились воспитательные функции семьи и образовательных учреждений. Как итог – возросшее влияние СМИ на процессы социализации, формирования мировоззрения, ценностей и культуры речи современного общества.

Говоря про исследование проблемы влияния СМИ на сознание человека учеными, следует сказать о зарубежных исследователях, которые уже давно занялись этими вопросами. Например, А. Базен, Р. Барт, Д. Белл, В. Беньямин, Ж. Делёз, Г. Маркузе, Х. Ортегаи Гассет, Ч. Пирс, Д. Соссюр и т.д. В России же исследованием занимались представители языкознания, психологии, семиотики: М. Бахтин, Ю. Тынянов, Л. Выготский, Ю. Лотман, В. Библер, В. Михалкович и др. Кроме того, теоретические основы указанной

проблемы содержатся в трудах известных ученых-лингвистов: В.Г. Гака, Н.М. Шанского, Л.В. Сахарного.

В России нельзя ограничиваться каким-то одним списком. Например, в период последних десятилетий демократической России обнаружилось немало интересных работ, в которых ученые анализировали пути информатизации общества, взаимоотношения СМИ и власти и влияния средств массовой информации на современное поколение. К подобным работам можно отнести труды А. Андреева, О. Астафьевой, Е. Баразговой, А. Грабельникова, Е. Дьяковой, Л. Закса и др. А вопросы формирования культуры речи и поведения в культурных учреждениях как основ для развития личности и ее ответственности являются предметом научного интереса таких деятелей, как Азарова Р.Н., Жаркова Л.С., Иконникова С.Н. и другие.

В свою очередь, мы считаем, что в условиях рынка утрачиваются функции формирования личности и развития речевой культуры. И главной целью современных СМИ становится получение прибыли, на пути к которой используются все методы и средства, которые способствуют вовлечению массовой аудитории. Современные СМИ стали бизнесом, для которого развитие личности не стоит в приоритете в отличие же от её мимолетного удовлетворения потребностей. Но в то же время мы убеждены, что на сегодняшний момент доступ к средствам массовой информации – это определенное условие для формирования многогранной личности, ведь они оказывают влияние на различные стороны информационных процессов в обществе. И информация, поступающая в общество, очень противоречива, самостоятельно в ней разобраться не под силу каждому человеку, что как раз обуславливает актуальность её исследования и изучения средств массовой информации.

Ранее про СМИ можно было сказать, что они являются эталоном речевой культуры, но сейчас всё поменялось и средства массовой информации в большей степени склонны содействовать деградации речевой культуры. Речь множества дикторов развлекательных и аналитических программ и язык журналистов печатных или интернет-изданий зачастую в настоящее время являются неправильно построенными и загрязненными.

Мы вывели основные ошибки и искажения, наиболее распространенными в современных средствах массовой информации и информационном поле страны в целом, являются следующие:

1. Ошибки в склонении числительных;
2. Наличие в языке жаргонной лексики, сленга, варваризмов, просторечных слов;
3. Наличие составляющих канцеляризма, устаревших клише;
4. Скучный словарный запас, тавтология, плеоназм, отсутствие желания употреблять в речи синонимы;
5. Повсеместное использование иностранной лексики;
6. Неправильное употребление слов в составе устойчивых выражений, фраз.

Мы согласны с мнением, что уровень культуры речи в средствах массовой информации должен быть объектом постоянного наблюдения и контроля как теоретиков русской речи, так и практиков, представителей профессий, формирующих речевой массив средств массовой информации, непосредственно влияющий и обуславливающий речевую культуру масс. И настоящее время, по нашему мнению, возникает крайняя необходимость повышения предъявляемых к культуре русской речи требований, потому что СМИ в значительной мере указывают на принятые нормы языка и общения, что только увеличивает степень их ответственности за то, чтобы эти нормы соответствовали лучшим культурным традициям.

В современном обществе для абсолютного большинства носителей языка наиболее продуктивным и удобным средством общения стала информационно-телекоммуникационная сеть Интернет. В сфере виртуального пространства, в частности, в социальных сетях, на различных информационных ресурсах и сайтах, люди, потребляя информацию и находясь в постоянной коммуникации, зачастую пренебрегают нормами русской речи, делая орфографические, пунктуационные, лексические ошибки, например, строят свои предложения с неверным использованием сокращений, без знаков препинания, опечатками, зачастую без прописных букв. В настоящее время зачастую ведущие, приглашенные гости или слушатели телевизионных передач, не следя за собственной речью, с целью снискать уважение и показать свою эрудированность и образованность оперируют различными научными терминами, употребляют книжную лексику, делая при этом грубые ошибки, строя грамматически неверные и нелогич-

ные суждения, тем самым влекут в свою речь как минимум лексические ошибки.

Мы считаем, что реконструкцию языка в средствах массовой информации следует начинать с перепрофилирования, переориентировки и более продуктивного и качественного переобучения тех, кто представляет русский язык в информационно-телекоммуникационном, полимедийном пространстве, а именно, журналистов, блогеров, радиоведущих и телеведущих, комментаторов и так далее. Необходима пропаганда грамотности, как неотъемлемой составляющей эрудированной, высокоинтеллектуальной и воспитанной личности в первую очередь. Кроме того, мы считаем, что целесообразен будет процесс искоренения и устранения неграмотности как таковой, неправильного употребления речевых оборотов или отдельных слов в речи говорящих или в письменной речи. И кроме того, необходимо уделять особое внимание уровню грамотности населения, ресурсировать его проверку и совершенствование, особенно, если речь идет о подрастающем и молодом поколении.

Стоит отметить, что в современном обществе активно происходит распространение границ устной речи, в особенности публичной. Это обуславливается систематичным развитием средств массовой информации, которые все больше и больше присутствуют в повседневных реалиях каждого человека, являются их существенной и неотделимой частью, объединяя и приобщая все новые слои населения. Происходит расцвет жанра диалога, интервью, когда из уст общества слышится не подготовленная речь, порою наполненная высокомерием и неуместной формальностью, а самый живой поток мысли, ежесекундный, хаотично сменяемый и от того естественно-прекрасный, свидетельствующей о процессе реализации свободы слова и мысли, когда люди говорят свободно и без боязни в газетах, телевидении, на улице и работе, на митингах и собраниях. В языке каждого живет своя мысль, свой характер, свои убеждения, приоритеты, ценности, которые в настоящее время видны невооруженным глазом.

Однако, не всегда в подобных процессах удастся выделить положительные черты. Ряд ученых и теоретиков предположили, что наряду с указанными процессами выявились и вошли в противостояние образованность и невежество.

Считается, что кризисные, переломные периоды, по типу эпохи перестройки и постперестройки, почти всегда способствуют сдвигам и деформации языкового пласта общества. Не вызывает сомнений, что распад Советского Союза, а вместе с ним и ритуальной риторики, насаждения и внушения идеологии, не мог не вызвать изменений (в том числе и деструктурированных) в языке.

Актуальным вопросом остается вопрос: а ухудшается ли русский язык в указанных условиях? Стоит отметить, что это вопрос языковых возможностей, но никак не системы языка в целом: если и появились новые говорящие, допускающие ошибки, «портящие речь», то уж точно никуда не делись грамотно выражающие свою мысль, избегающие различных речевых ошибок.

Распространение молодежных средств массовой информации, в частности прессы, в качестве неотъемлемой части современных СМИ имеет свои как положительные, так и отрицательные тенденции. С одной стороны, предоставляемые сведения потребляются аудиторией, особенно молодой, в полном объеме, что говорит о возможности подобным способом доносить важные мысли, высказывания, новости в массы, но с другой – это может неизменно привести к отрицательной деформации языка, его упадку и регрессу в следствие ухода от речи публичной, о которой говорилось выше, к повседневной и увеличение экспрессивности живого языка.

Язык молодежных средств массовой информации способствует более живому, актуальному и интересному построению и воспроизведению предлагаемого материала. Это достаточно важно для журналистов, писателей и издательств в общем, поскольку умело и ярко употребляемое просторечие привлекает к информации в виде статьи или публикации живой интерес, что способствует повышению рейтингов и статусов изданий.

Список литературы

1. Колмакова, В. В. Концепция диалогизма. М. М. Бахтина в современной рекламной коммуникации// Филологические науки. Вопросы теории и практики. — 2014. — № 10, ч. 2. [<http://www.gramota.net>]

2. Колмакова В. В., Федоненко К., Савельев Т. Влияние СМИ на речевую культуру // Молодой ученый. — 2016;
3. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ — русский язык для всех. [Электронный ресурс//gramota.ru]

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347.965.4

К ВОПРОСУ О ВОЗМОЖНОСТИ УЧАСТИЯ АДВОКАТА В КАЧЕСТВЕ МЕДИАТОРА

ЯФЯСОВА ЮЛИЯ СУЛЕЙМАНОВНА,
РСМУХАНОВА НЕЙЛЯ РОМАНОВНА

студенты

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

*Научный руководитель: Ермаков Александр Николаевич
доцент кафедры арбитражного процесса, кандидат юридических наук
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»*

Аннотация: Действующий в настоящее время Федеральный закон «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)», а также Кодекс профессиональной этики адвоката не запрещает адвокатам оказывать услуги медиатора. Участие адвоката в качестве медиатора стало обычной практикой. Однако с принятием Федерального закона «Об урегулировании споров с участием посредника (медиации) в Российской Федерации» ситуация может измениться кардинальным образом не в самую лучшую сторону, так как предполагается ввести запрет на совмещение медиаторской и адвокатской деятельности. В статье проведен анализ действующего законодательства в области медиации, а конкретно роли адвоката в процессе внесудебного урегулирования спора, рассмотрена целесообразность запрета участия адвоката в качестве медиатора.

Ключевые слова: медиатор, урегулирование спора, адвокат, медиативное соглашение.

ON THE QUESTION OF THE POSSIBILITY OF PARTICIPATION OF A LAWYER AS A MEDIATOR

Yafyasova Yulia Suleymanovna,
Rsmukhanova Neilya Romanovna

Abstract: The current Federal Law «On Alternative Dispute Settlement Procedure with the participation of a Mediator (Mediation Procedure) », as well as the Code of Professional Ethics of a Lawyer, does not prohibit lawyers from providing mediation services. The participation of a lawyer as a mediator has become a common practice. However, with the adoption of the Federal Law «On the settlement of disputes with the participation of a mediator (mediation) in the Russian Federation», the situation may not change dramatically for the better, since it is planned to introduce a ban on combining mediation and advocacy. The article analyzes the current legislation in the field of mediation, specifically the role of a lawyer in the process of out-of-court dispute settlement, and considers the feasibility of prohibiting the participation of a lawyer as a mediator.

Keywords: mediator, dispute settlement, lawyer, mediation agreement.

В Российской Федерации процедура медиации регламентирована законом. В настоящее время действует Федеральный закон от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» (далее – Закон о медиации) [1].

Процедура медиации представляет собой способ разрешения спора при участии посредника на основе добровольного согласия сторон в целях достижения ими взаимоприемлемых условий [1].

Вопрос роли адвокатов в российской медиативной процедуре является одним из самых обсуждаемых и дискуссионных. В статьях 15 и 16 Закона о медиации предусмотрены требования для медиа-

торов, среди которых не содержится запрета для медиатора иметь действующий статус адвоката.

Вопрос о возможности медиатора иметь статус адвоката урегулирован Кодексом профессиональной этики адвоката (далее – КПЭА). Так в п. 3 ст. 9 КПЭА сказано, что адвокат может оказывать юридические услуги в сфере урегулирования споров, в том числе в качестве медиатора.

Потенциал адвокатов в сфере медиации следует оценивать позитивно. Адвокат обладает специальными знаниями в области юриспруденции, профессиональным опытом в сфере разрешения споров, является лицом, имеющим возможность детально изучить суть конфликта сторон и сделать заключение по разрешению спора наиболее результативным, максимально учитывая интересы каждой из сторон.

Многие адвокатские образования уже оказывают медиативные услуги гражданам. Так, на сайте Астраханской региональной коллегии адвокатов «Дело-лекс» указывается, что адвокаты оказывают медиативные услуги по делам, возникающим из трудовых, гражданских правоотношений и семейных правоотношений в том числе в связи с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, а также спорам [7].

Вместе с тем Министерство юстиции Российской Федерации (далее по тексту – Минюст) подготовило проект федерального закона «Об урегулировании споров с участием посредника (медиации) в Российской Федерации», который, по всей видимости, должен заменить действующий закон № 193-ФЗ. В соответствии с п. 5 ст. 10 данного законопроекта лица, имеющие действующий статус адвоката, не могут быть медиаторами [8]. Таким образом, законопроект решительно запрещает возможность совмещения одним лицом статусов адвоката и медиатора.

В Пояснительной записке к данному законопроекту указано, что для Минюста будут установлены координационные полномочия в сфере проведения медиации, полномочия по регулированию допуска медиаторов к процедуре урегулирования споров, включая единые стандарты обучения медиаторов на территории РФ. Таким образом, именно Минюст будет определять, кто может получить статус медиатора.

Данный законопроект вызвал неоднозначные мнения в адвокатском сообществе. Многие не видят проблемы для адвоката осуществлять функции медиатора. Медиатор, по их мнению, выполняет лишь функцию содействия сторонам при урегулировании спорной ситуации. Адвокат же всегда представляет интересы своего доверителя. Более того, законодательство предусматривает прямой запрет посреднику оказывать какой-либо из сторон спора правовую, консультативную или другую помощь, в том числе осуществлять функции медиатора, если он является адвокатом одной из сторон [3]. В связи с этим, конфликта между профессиями адвоката и медиатора быть не может.

Советник Федеральной палаты адвокатов, адвокат АПМО Сергей Макаров к преимуществам адвокатов в качестве медиаторов относит психологическую готовность к ведению медиаторской практики наряду с ведением адвокатской. Он уверен, что ведение адвокатской практики помогает устанавливать контакты и налаживать общение с широким кругом лиц, заинтересованных в разрешении конфликта. В этой связи для него представляется нелогичным ограничение в этом плане нотариусов и адвокатов, так как на других лиц в области юриспруденции запрет не распространяется [4].

По справедливому мнению, доктора юридических наук Светланы Загайновой, расширение корпуса медиаторов за счет включения адвокатов повысит гарантии для сторон процедуры медиации по оказанию высококвалифицированной помощи, поскольку существует сложная процедура допуска в профессию. Адвокаты в свою очередь более профессиональны в этой сфере; это позволяет гарантировать высокие стандарты качества осуществляемой деятельности [2].

Негативно оценил нововведения вице-президент Федеральной палаты адвокатов Михаил Толчев. Он полагает, что нововведение приведет к полному огосударствлению функции медиации, подчеркнув при этом, что в случае принятия концепции законопроекта медиацию нельзя будет больше считать самостоятельной профессией [6].

В сложившейся ситуации Национальная ассоциация профессиональных медиаторов «Паритет» подготовила отзыв на законопроект «Об урегулировании споров с участием посредника (медиации) в Российской Федерации». В замечании к статье 10 законопроекта Национальная ассоциация отметила, что противоречий между статусами адвоката и медиатора не прослеживается, и предлагает изложить статью в следующей редакции: «Адвокат вправе выполнять функции медиатора как на профессиональной, так и

на непрофессиональной основе, если он одновременно не является адвокатом одной из сторон» [7].

В связи с этим можно сделать вывод, что предложенные Минюстом нововведения в части запрета адвокатам участвовать в качестве медиаторов способны оказать негативное влияние на дальнейшее развитие и популяризацию процедуру медиации, снизить ее эффективность. В связи с этим видится целесообразным исключить из проекта нормы о полном запрете на осуществление деятельности медиатора лицами, имеющими статус адвоката. В качестве установления правовых гарантий, исключающих конфликт интересов, целесообразно дополнить законодательство об адвокатской деятельности и адвокатуре нормами, запрещающими адвокату быть медиатором в конкретной процедуре медиации, если он уже оказывает юридическую помощь какой-либо стороне спора.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» // Российская газета, выпуск № 168 от 30.07.2010 г.
2. Загайнова С.К. Концепция создания российской системы примирительных процедур: основные идеи // Арбитражный и гражданский процесс. - 2018. - №7. - С. 53.
3. Колотильщикова Е. В. Может ли адвокат быть медиатором и должен ли он для этого учиться? / Интернет-ресурс об адвокатской деятельности и адвокатуре «Российский адвокат». URL: <https://ros-advocat.ru/actual/mozhet-li-advokat-byt-mediatorom-i-dolzhen-li-on-dlja-jetogo-uchitsja/> (дата обращения: 23.04.2021)
4. Макаров С. Ю. Гром медиации, раздавайся! / Официальный сайт Федеральной палаты адвокатов. URL: <https://fparf.ru/polemic/opinions/grom-mediatsii-razdavaysya/> (дата обращения: 23.04.2021)
5. Адвокатам хотят запретить быть медиаторами / Сетевое издание «Адвокатская газета». URL: <https://www.advgazeta.ru/kontakty/> (дата обращения: 23.04.2021).
6. Отзыв национальной ассоциации профессиональных медиаторов «Паритет» // Сетевое издание «Адвокатская газета». URL: https://www.advgazeta.ru/upload/medialibrary/625/Otzyv_na_zakonoproekt_o_mediatsii.pdf (дата обращения: 23.04.2021).
7. Сайт Астраханской региональной коллегии адвокатов «Дело - лекс». URL: <http://www.delo.lex.ru/deyatelnost/> (дата обращения: 23.04.2021).
8. Проект федерального закона от 05.10.2020 «Об урегулировании споров с участием посредника (медиации) в Российской Федерации» // Сетевое издание «Адвокатская газета». URL: https://www.advgazeta.ru/upload/medialibrary/3a9/Zakon_o_mediatsii_ot_MinYUsta.pdf (дата обращения: 23.04.2021).

УДК 347

ДОГОВОР ДАРЕНИЯ И ПОЖЕРТВОВАНИЯ КАК СПОСОБ СОКРЫТИЯ КОРРУПЦИИ

ЧЕРЕУЧУК КРИСТИНА ВИКТОРОВНА

канд.юрид.наук, старший преподаватель

БОНДАРЧУК АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ

слушатель 6-го курса

Крымский филиал Краснодарского университета МВД России

Аннотация: договор дарения и пожертвования в современном государстве одни из наиболее распространенных видов перехода прав на имущество. Однако свобода договора, выражающаяся в том, что ни субъекты, ни объекты гражданских правоотношений гражданским законодательством не ограничены. Это привело к тому, что указанные виды сделок стали выступать коррупционной составляющей, и как следствие принято множество дополнительных нормативно-правовых актов, отдельно регулирующих дарение и пожертвование лиц, работающих в государственных аппаратах.

Ключевые слова: договор дарения, пожертвование, коррупция, сделка, переход прав.

GIFT AND DONATION AGREEMENTS AS A WAY TO CONCEAL CORRUPTION

**Chereuchuk Kristina Viktorovna,
Bondarchuk Alexander**

Abstract: the contract of donation and donation in the modern state are one of the most common types of transfer of property rights. However, the freedom of contract, which is expressed in the fact that neither the subjects nor the objects of civil legal relations are limited by civil legislation. This led to the fact that these types of transactions began to act as a corruption component, and as a result, many additional legal acts were adopted that separately regulate the donation and donation of persons working in state apparatuses.

Keywords: donation agreement, donation, corruption, transaction, transfer of rights.

В современном правовом государстве изобилие сделок, являющихся способом приобретения права собственности. Один из принципов гражданского права, выражающегося в «свободе договора», породил всевозможное количество способов возникновения правоотношений, связанных с имуществом.

Однако есть традиционные договоры, которые получили свое развитие еще в период римского права. Одним из таких старейших договоров выступает договор дарения. История его распространения берет свое начало еще в V – I вв. до н.э. в Древнем Риме. Уже тогда этот договор признавался способом перехода права собственности. Римское право разделяет сделки на пакты и контракты. Договор дарения - *actum donationis* – признавался пактом, являющимся неформальным соглашением. Разница между пактами и контрактами заключалась в том, что первые не имели права исковой защиты, а контракты снабжались правовой защитой. Однако со временем, получив широкое распространение правоотношений, возникающих посредством заключения договора дарения, в императорском законодательстве Древнего Рима он получил право претендовать на защиту в суде. Причиной этому была его безвозмездная основа.

Согласно Римского права дарением признавался договор, по которому одна сторона (даритель) передает другой стороне (одаряемому) вещь, также допускалась передача составного элемента имущества, например право требования. Важную роль играла цель договора дарения – проявление щедрости в отношении одаряемого. В Римском праве даже термин был к этому проявлению - *animus donandi* [1].

В современном мире в гражданском праве субъективная сторона сделок упускается, также как и не имеет значения при заключении договора дарения. Главным критерием его выступает бескорыстность, которая выражается в отсутствии возмездности и проявлении иного корыстного мотива.

Исходя из законов логики, то договор дарения должен быть результатом побуждения «проявить бескорыстную щедрость». Но в настоящей реальности, он выступает инструментом сокрытия многих правонарушений и преступлений, таких как взяточничество и иные преступления и правонарушения, связанные с выполнением служебной деятельности, сокрытие доходов, неуплата налогов.

Отдельного внимания заслуживают правоотношения, возникшие в результате заключения договора дарения государственными служащими и лицами, проходящими службу в правоохранительных органах.

Сотрудник полиции (органов внутренних дел) России, присягнув на верность государству, и заключив контракт о прохождении службы, добровольно соглашается на ограничения, которые не распространяются на граждан, не проходящих службу в правоохранительных органах.

В отношении сотрудника полиции действует множество запретов и ограничений, которые предусмотрены специально принятыми нормативно-правовыми актами, противодействующими коррупции, а именно: Федеральный закон от 07.02.2011 № 3-ФЗ «О полиции», федеральный закон от 30.11.2011 № 342-ФЗ «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», федеральный закон от 27.03.2007 № 25-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», федеральный закон от 07.05.2013 № 79-ФЗ «О запрете отдельным категориям лиц открывать и иметь счета (вклады), хранить наличные денежные средства и ценности в иностранных банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации, владеть и (или) пользоваться иностранными финансовыми инструментами».

Особенно это касается источников получения дохода. Согласно Федерального закона РФ «О полиции» сотрудник полиции имеет право получать доход, кроме довольства, от научной, преподавательской и творческой деятельности. Также сотрудник полиции имеет право вступать в бытовые гражданско-правовые отношения, не носящий коммерческого характера, а также исключая коррупционную составляющую.

В связи с тем, что доходы лиц, проходящих службу в органах внутренних дел, декларируются, а значит отслеживаются непосредственно ведомством МВД и контролируются Федеральной налоговой службой, с целью предупреждения коррупционных действий, актуальным остается регулирование вопроса о приобретении имущества сотрудниками полиции посредством заключения договора дарения либо пожертвования. Указанные правоотношения регулируются, прежде всего, Гражданским кодексом Российской Федерации, и не ограничивают действия сотрудника полиции на приобретение имущества путем договора дарения, кроме случаев, если дарение осуществляется в связи со служебной деятельностью, а значит является вознаграждением.

Понятие договора дарения разъясняется в п. 1 ст. 572 Гражданского кодекса РФ, и имеет формулировку: «договор, по которому одна сторона (даритель) безвозмездно передает или обязуется передать другой стороне (одаряемому) вещь в собственность либо имущественное право (требование) к себе или к третьему лицу, либо освобождает или обязуется освободить ее от имущественной обязанности перед собой или третьим лицом» [2].

В то же время ст. 575 ГК РФ предусматривает перечень граждан, в отношении которых имеются ограничения на получение в дар чего-либо. К категории этих граждан относятся сотрудники правоохранительных органов, в число которых входят сотрудники полиции, также уточняет эту норму Федеральный закон «О противодействии коррупции».

В силу того, что кроме норм права, в обществе также имеют место общеустановленные правила поведения, обычаи и традиции.

Традиция дарить подарки берет свое начало еще с древних времен. Тогда самым распространенным подарком были угощения, которые неслись в дом к тому, к кому приходили в гости. Тогда у подарка было и название иное – «угощение». С бытовой точки зрения подарок – это то, что отдаешь безвозмездно, бескорыстно, по своей воле, с целью доставить одаряемому радость, удовольствие или

принести пользу. И все же ключевым моментом в процедуре ударения оставался факт абсолютной безвозмездности как имущественной, так и неимущественной, то есть оказание услуг либо выполнение работ в пользу дарителя.

В связи с тем, что гражданско-правовые отношения в основном носят диспозитивный характер, в отличие от административно-правовых и уголовно-правовых, то субъекты гражданских правоотношений нормы Гражданского кодекса РФ, регулирующие договор дарения, стали применять с целью завуалировать многие иные сделки и под видом дарения. Так как гражданский кодекс не ограничил круг лиц, имеющих возможность заключать сделки договора дарения, то этими нормами стали пользоваться и юридические лица, а физические лица, находящиеся на государственной службе. И как вывод дарение стало составляющей частью коррупционных схем.

Также закон не ограничил и перечень предметов, права на которые могут переходить по договору дарения. Поэтому посредством этого безвозмездного договора переходят права на имущество, которое не только имеет значительную стоимость, но и подлежит специальному государственному учету (регистрации).

Кроме того, правоотношения, возникающие в связи с дарением, гораздо разнообразнее и шире. Поэтому возник подвид этого договора, в основе которого лежит его безвозмездность, но в него заложен один очень важный элемент – узконаправленная цель, выражающаяся в особой социальной важности. Это договор пожертвования. Согласно ст. 582 ГК РФ пожертвованием признается дарение вещи или права в общеполезных целях.

В отличие традиционного договора дарения, законодатель ограничил круг субъектов, которые могут претендовать на пожертвование и уточнил цели, с которыми осуществляется обогащение кого-либо. Кроме этого, при пожертвовании воля одаряемой стороны не имеет значения, в то время, как при договоре дарения одаряемый может не принимать дар.

Именно и истинные намерения отграничивают безвозмездные договоры дарения и пожертвования от коррупционных преступлений лицами, представляющими интерес государства, находящимися на определенных должностях и имеющих власть.

Поэтому, кроме гражданского законодательства, приняты множество антикоррупционных нормативно-правовых актов, направленные на пресечение коррупции с помощью договоров дарения и пожертвования. Установлена минимальная стоимость подарка, разработаны правила оприходования подаренного имущества государственным структурам.

Учитывая сложившуюся коррупционную ситуацию, было бы целесообразным принять норму, запрещающую осуществлять переход прав на недвижимое имущество и имущество, стоимость которого превышает средний месячный доход за прошедший год дарителя. Исключением оставить право на дарение указанного имущества родственниками.

Список литературы

1. Косоруков А.А., к.ю.н., прокуратура РТ К вопросу об истории развития договора дарения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://os.x-pdf.ru/20istoriya/735698-1-kosorukov-kyun-prokuratura-voprosu-istorii-razvitiyadogovora-daren.php>
2. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ (действующая редакция) // Гарант: комп. справ. правовая система [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru>.
3. Обзор судебной практики по спорным вопросам при заключении, исполнении и расторжении договоров дарения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://docs.cntd.ru/document/420230136>
4. Ограничения и запрещения дарения на государственной и муниципальной службе как элементы системы профилактики противодействия коррупции в сфере публичного управления, О.Ю. Гусельникова, В.А. Антошин / Электронный научно-практический журнал «Политика, государство и право» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://politika.snauka.ru/2016/06/3990>

УДК 352.07

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ ОСНОВА ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН В ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОМ ОРГАНЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

ЖУКОВ ТИМОФЕЙ РОМАНОВИЧ

магистрант

Уральского института управления – филиала РАНХиГС,
президент благотворительного фонда «Город без наркотиков»**Научный руководитель: Никитина Алена Сергеевна**

к.с.н., доцент

Уральского института управления – филиала РАНХиГС

Аннотация: В статье анализируется нормативно-правовая основа организации работы с обращениями граждан в представительном органе местного самоуправления. Автор ведет дискуссию по поводу эволюции поправок в нормативно-правовые акты в сфере обращения граждан, приводит систематизацию нормативно-правовых источников, формулирует основные выводы в анализируемой теме.

Ключевые слова: нормативно-правовые акты, обращение граждан, местная дума, представительные органы власти.

LEGAL AND REGULATORY FRAMEWORK FOR ORGANIZING WORK WITH CITIZENS' APPEALS IN THE REPRESENTATIVE BODY OF LOCAL SELF-GOVERNMENT

Zhukov Timofey Romanovich*Scientific adviser: Nikitina Alena Sergeevna*

Abstract: The article analyzes the regulatory framework for organizing work with citizens' appeals in the representative body of local self-government. The author leads a discussion about the evolution of amendments to normative legal acts in the sphere of citizens' circulation, gives a systematization of normative legal sources, formulates the main conclusions in the analyzed topic.

Keywords: regulatory legal acts, citizens' appeal, local council, representative authorities.

Прежде чем перейти к нормативно-правовой основе организации работы с обращениями граждан в представительном органе местного самоуправления, следует рассмотреть систему нормативно-правовых актов в иерархичном порядке.

Конституция Российской Федерации содержит нормы, регулирующие обращения граждан. Так, в соответствии со статьей 33 Конституции Российской Федерации – граждане Российской Федерации «имеют право обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления» [1].

Переходя к Федеральным законам, следует отметить, что специфика обращений граждан регу-

лируется лишь одним основным законом – Федеральным законом № 59-ФЗ. На основании Федерального закона №59-ФЗ граждане имеют право на обращение в органы местного самоуправления [2]. Данное право позволяет оказывать влияние граждан на государственные органы и органы местного самоуправления.

Проведем краткий обзор изменений Федерального закона от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»:

1 редакция от 29.06.2010: Федеральный закон № 59-ФЗ был принят в 2006 году, однако, впервые были внесены изменения лишь спустя 4 года – в 2010 году. Данные изменения коснулись лишь уточнению по срокам в частях 2 и 4 статьи 11. В изменениях говорится о том, что в течении 7 дней со дня регистрации обращения гражданину возвращается обращение с разъяснениями/сообщается гражданину, что текст не поддается прочтению.

2 редакция от 27.07.2010: спустя месяц после первой правки Федеральный закон № 59-ФЗ был вновь изменен. Были приняты более существенные поправки, так как касались добавления формы подачи обращения граждан – с поправками была введена электронная форма обращений граждан. Так, были внесены следующие изменения: в определение «обращение гражданина» была добавлена письменная форма и электронный документ; гражданин имеет право предоставить дополнительные материалы в электронной форме; добавлены требования к письменному обращению.

3 редакция от 07.05.2013: благодаря принятым поправкам спустя 3 года с последнего изменения, в статью 1 была добавлена часть 4, которая определила на какие правоотношения распространяется порядок обращений граждан. Также была расширена адресность права граждан на обращения.

4 редакция от 02.07.2013: Данная поправка была принята спустя 2 месяца после крайних изменений. Поправка не является существенной, так как были изменения лишь в союзе, где «и» сменился на «или». Изменение смягчило причину, по которой может быть не дан ответ на обращение. Также было заменено слово «множественно» на «неоднократно», но от изменения не особо меняется смысл.

5 редакция от 24.11.2014: редакция от 2014 года внесла значительные изменения в Федеральный закон №59-ФЗ, так как были дополнены сразу 2 статьи. Статья 8 дополнилась частью 3.1., в которой говорится о нарушениях законодательства в сфере миграции. Статья 12 была дополнена частью 1.1., которая содержит информацию об обращении в адрес высшего должностного лица субъекта РФ. Часть 1 данной статьи подверглась небольшим изменениям, изменения связаны с принятой частью 1.1.

6 редакция от 03.11.2015: в 2015 году была внесена лишь одна поправка – статья 13 была дополнена частью 7, которая касается права отдельных категории граждан на прием в первоочередном порядке.

7 редакция от 27.11.2017: данная редакция является самой объемной. Были внесены сразу 5 изменений, 2 из которых являются дополнительными частями к статье. Существенным изменением является часть 4 статьи 10, которая была дополнена большим количеством информации о рассмотрении обращения. Дополнительными частями к статье 11 являются части 4.1. и 5.1. –статья касается рассмотрения обращений.

8 редакция от 27.12.2018: последняя редакция от 27.12.2018 года содержит лишь одну поправку в части 3.1. статьи 8, которая касается органа власти, в адрес которого должно быть направлено письменное обращение по поводу нарушений законодательства в сфере миграции [3].

Подводя итог, следует уточнить, что с момента принятия Федерального закона и до действующей редакции, было принято 8 поправок. Больше всего поправкам подверглась статья 11 данного Федерального закона. Изменения несли точечный характер. Самым главным изменением на наш взгляд, является дополнение, связанное с электронной формой обращений граждан, которое было принято в 2010 году.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что Федеральный закон № 59-ФЗ требует доработок, так как с момента принятия данного закона, прошло уже 13 лет и изменения были несущественные.

Несмотря на то, что основным законом в сфере обращений граждан является Федеральный закон №59-ФЗ, в Федеральном законе № 8-ФЗ имеется отсылка к обращениям граждан, так как исходя из определения «запрос» также является видом обращений граждан. На основании Федерального закона №8-ФЗ пользователь информацией имеет право обращаться в государственные органы, органы местного самоуправления с запросом как непосредственно, так и через своего представителя [4].

Рассмотрим, какие изменения возникали с определением «запрос», а также о предоставлении информации в рамках ответа на запрос в процессе изменения Федерального закона № 8-ФЗ. С момента принятия в 2009 году закона, он изменялся 9 раз. Проанализировав все редакции данного закона, было выявлено, что изменения в понятии «запрос» не происходило, что касается порядка его предоставления, в редакции от 11.07.2011 года были внесены изменения в статьи 18 и 19, но изменения оказались несущественными, так как был добавлен вариант обращения по сети «Интернет».

Таким образом, в ходе анализа также установлено, что, несмотря на 8 внесенных изменений, данный Федеральный закон требует доработок. Анализ обзора изменений был проведен и для Федерального закона № 8-ФЗ, в частности, изменений, касающихся запроса информации. В процессе данного анализа, было выявлено, что из 9 внесенных изменений, о запросе выло лишь 1 изменение, таким образом, доработок данный федеральный закон не требует.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 1993. 25 декабря.
2. О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации: Федеральный закон от 2.05.2006 г № 59-ФЗ (в ред. от 27.12.2018 г.).
3. Обзор изменений Федерального закона от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации». В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ (в ред. от 28.12.2017).
5. О мониторинге и анализе результатов рассмотрения обращений граждан и организаций: Указ Президента Российской Федерации от 17.04.2017 № 171 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2017. № 17. Ст. 2545.

УДК 349.444

ПЛАТА ЗА ЖИЛЬЕ И ПАНДЕМИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

РОМАНОВА ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА,
ПОГОСЯН АРТЕМ ГАГИКОВИЧ

студенты
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

Научный руководитель: Рамзаева Лариса Юрьевна
к.ю.н., доцент
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

Аннотация: В статье исследуется проблема платы за жилье в условиях пандемии. В частности обозначаются особенности расторжения договоров коммерческого найма жилого помещения, последствия их расторжения для сторон. В статье предлагаются пути решения проблем, возникающих в случае просрочки платежа за жилье по договорам найма.

Ключевые слова: Пандемия, коммерческий найм, расторжение, просрочка платежа, жилое помещение.

PANDEMIC AND THE RENT: CURRENT ISSUES

Abstract: The authors examine the problem of paying the rent in the conditions of pandemic. It is indicated that there are some features in terminating of commercial lease agreement and consequences of termination for the parties. The article describes the ways of solving the challenges, arising in connection with delinquent payments for the commercial lease agreement.

Key words: Pandemic, commercial lease agreement, termination, delinquent payments, residential premises.

За последний год в мире произошёл ряд глубоких и значительных изменений, касающихся различных сфер жизни: политической, экономической, социальной. Эти изменения, затронутые пандемией коронавирусной инфекции, создали предпосылки для существенных изменений в законодательстве, которые должны были бы защитить граждан от суровых реалий, произвола властей и собственников. Особенно это касается отношений в сфере платы за жилье по договорам коммерческого найма.

Данная проблема стоит особенно остро, так как на данный момент для многих граждан, кто занимается сдачей жилья по договорам коммерческого найма, это практически единственный источник заработка, ведь пандемия могла лишить работающих наймодателей зарплаты или же самой работы. Однако наниматели пострадали не меньше, и внести арендную плату во время, обусловленное договором, и в полном объеме возможно только при относительной экономической стабильности, что во время пандемии неосуществимо. Поиски нового подходящего жилья также является проблематичным, ведь карантинные ограничения существенно суживают ресурсы. Так, многие наниматели оказались в сложной ситуации: и заплатить не могут, и быстро съехать нет возможности.

Гражданский кодекс предусматривает расторжение договора найма как по инициативе нанимателя, так и по требованию наймодателя. Наймодатель осуществить свое право может только в судебном порядке и по исчерпывающему перечню оснований. Одним из таких оснований является невнесение нанимателем платы за жилое помещение за шесть месяцев, если договором не установлен более длительный срок, а при краткосрочном найме в случае невнесения платы более двух раз по истечении установленного договором срока платежа. Однако, на наш взгляд, расторжение договора коммерческо-

го найма лишь по причине просрочке платежа не представляется верным, так как это противоречит самой природе такого договора. И это обуславливает несколько аспектов.

Во-первых, если у нанимателя допустил такое нарушение договора как задолженность по арендной плате, это не является причиной немедленного выселения нанимателя, так как вопрос о выселении будет решаться в судебном порядке в соответствии со статьей 687 ГК РФ.

Во-вторых, суд, в процессе разрешения данного вопроса, может принять решение о рассрочке платежа, учитывая экстренные обстоятельства. Хоть судебная практика в этом вопросе еще не так развита, тем не менее, учитывая все ограничительные меры, которые возникли вследствие пандемии, суд откажет в удовлетворении требований хозяина квартиры о расторжении договора аренды, а предоставит по заявлению нанимателя отсрочку платежа в связи с форс-мажорными обстоятельствами.

В данном случае нельзя не согласиться с Е.А. Сухановым, который отмечает: «В условиях расторжения договора коммерческого найма в случаях невнесения нанимателем платы за жильё особенно чётко отражён предпринимательский характер данного вида найма жилого помещения. Наймодатель, рассчитывающий на получение дохода от сдачи квартиры внаём (нередко этот доход является для него источником существования), заинтересован порвать отношения с неплательщиком и сдать квартиру другому нанимателю» [1, С.436]. Кроме того, нельзя не обратить внимание и на то обстоятельство, что по п. 2 ст. 687 ГК РФ не допускается уменьшение срока невнесения нанимателем платы за жилое помещение, который является основанием для расторжения договора коммерческого найма жилого помещения по требованию наймодателя в судебном порядке [2, С.105].

Анализ законодательства показывает, что влияние коронавирусной инфекции COVID-19 не учитывается в области действия договоров найма жилого помещения, как коммерческого, социального, так и иных видов. Принятый законодательным органом государства федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций" [3] отражает факт учета законодателем степени влияния санитарно-эпидемиологической обстановки на экономическую ситуацию, что выражается в закреплении возможности отсрочки уплаты арендной платы, а также возможности ее уменьшения на срок до одного года, но в тоже время распространяется лишь по отношению к договорам аренды нежилых помещений [4]. В то же время анализ судебной практики показывает, что случаи расторжения договора найма жилого помещения по-прежнему имеют место быть [5],[6].

В силу вышеуказанного необходимо найти пути решения проблем, описанных ранее, изменяя вопросы платы за жильё, учитывая сложившуюся санитарно-эпидемиологическую обстановку. При этом, регулируя данный вопрос, важно не нарушить и интересы наймодателя.

Одним из вариантов решения предполагается изменение законодательства в части пересмотра условий расторжения договора. Например, по договору коммерческого найма можно изменить срок невнесения платы за жильё, после которого наймодатель может расторгнуть договор (напомним, ныне он составляет 6 месяцев). Однако следует учесть, что данный срок является оптимальным и так, а стороны могут по соглашению сторон предусмотреть иные условия. Кроме того, по процедуре пересмотра является довольно сложной процедурой, а санитарно-эпидемиологическая обстановка имеет тенденцию к улучшению, в связи с чем в последствии будет утрачена обоснованность измененных положений.

Иной вариант заключается в применении положений приведенного ранее закона по отношению к договорам найма жилого помещения. Самыми основными, из указанных в данном законе мер, являются:

- обязанность арендодателя заключить дополнительное соглашение о переносе сроков внесения арендной платы в течение 30 дней с даты обращения арендатора;
- уменьшение арендной платы за период 2020 года;
- право арендатора потребовать уменьшения арендной платы за 2020 год в том случае, если использование арендуемого имущества оказалось невозможным по причинам, связанным с режимом повышенной готовности и введенными в связи с этим ограничениями.

Последний вариант позволит обеспечить баланс интересов наймодателя и нанимателя. Кроме того, по процедуре принятия и по актуальности данный вариант является более успешным.

Как итог, жилищное законодательство находится в неразрывной связи с общественными отно-

шениями. Всякого рода изменения, в том числе и ухудшение санитарно-эпидемиологической обстановки не может не влиять на жилищное законодательств, в особенности по положениям договора найма жилого помещения. Однако на сегодняшний день законодательного механизма урегулирования сложившихся трудностей платы за жилое помещения у нанимателей из-за окружающей обстановки нет. Считаем, что законодатель успешно среагировал и внедрил меры по решению аналогичных проблем с договорами аренды нежилых помещений и представляется необходимым принять аналогичные меры и по отношению к договорам жилого помещения.

Список литературы

1. Российское гражданское право: Учебник: В 2-х томах. Том II. Обязательственное право /Отв. ред. Е.А. Суханов. — М.: Статут, 2011.
2. Корнилов Н.В. Изменение и расторжение договора коммерческого найма жилого помещения// Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. 2021. № 1 (105).С. 102-107.
3. Федеральный закон от 01.04.2020 №98-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций" // Собрание Законодательства РФ. 6.04.2020. - №14 (часть I). - Ст. 2028.
4. Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 №439 "Об установлении требований к условиям и срокам отсрочки уплаты арендной платы по договорам аренды недвижимого имущества" // Собрание Законодательства РФ. 13.04.2020. - № 15 (часть IV). - Ст. 2293.
5. Дело № 2-UD-222/2020: решение Мирнинского районного суда Республики Саха (Якутия) от 30 июля 2020 года. URL: <https://sudact.ru/regular/doc/iBh25ceERaQt/> (Дата обращения: 05.05.2021).
6. Дело 2-674/2020: решение Полевского городского суда Свердловской области от 21 сентября 2020 года. URL: <https://sudact.ru/regular/doc/VJdc3NbjAtId/> (Дата обращения: 05.05.2021).

УДК 347.6

РАЗВИТИЕ СЕМЕЙНОГО ПРАВА В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД

ЛЕВАДНИЙ ЕГОР СЕРГЕЕВИЧ

студент

НФИ ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

*Научный руководитель: Липунова Лариса Викторовна**к.ист.н., доцент**НФИ ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»*

Аннотация: статья посвящена эволюции семейного права в рамках существования советского государства. Рассматриваются основные этапы развития данной отрасли, анализируются декреты, кодексы, Конституции, внесшие изменения в законодательство.

Ключевые слова: семейное право, патронат, условия расторжения брака, брачный возраст, семья.

DEVELOPMENT OF FAMILY LAW IN THE SOVIET PERIOD

**Lipunova Larisa Viktorovna,
Levadny Egor Sergeevich***Scientific adviser: Lipunova Larisa Viktorovna*

Abstract: the article is devoted to the evolution of family law in the framework of the existence of the Soviet state. The main stages of the development of this industry are considered, various new decrees, codes, constitutions that have made changes to the legislation and the results of their introduction are analyzed.

Key words: family law, patronage, conditions of divorce, age of marriage, family.

В семейное право практически сразу после образования советского государства были внесены существенные изменения. Новая власть придерживалась концепции о том, что брак является экономическим рабством женщины. Жена имела право на развод, допускался повторный брак.

Новые требования к лицам, вступающим в брак были следующие: мужчина должен был достигнуть 18 лет, а женщина 16 лет, однако было сделано исключение для коренных народов Закавказья (мужчинам - 16 лет, женщинам - 13 лет), брак не мог являться законным, если заключался между родителями и детьми, братьями и сестра. Регистрация брака проходила в органах регистрации брака. Данные органы проводили тщательный анализ, целью которого было выявить обстоятельства, препятствующие вступлению в брак. Свидетельство о заключении брака выдавалось лицам только в случае положительного результата проверки.

Велась активная разработка законодательства в семейной отрасли права. В декабре 1917 года был представлен декрет ВЦИК и СНК РСФСР «О гражданском браке, о детях и о введении книг актов гражданского состояния». Согласно данному акту в законным являлся тот брак, который был зарегистрирован органами государственной власти [1, с. 1].

Была преобразована прежняя дореволюционная процедура бракоразводного процесса. Обстоятельства, при наличии которых брак был в дальнейшем невозможен: супружеская измена, привлечение одного из супруга к каторге, к ссылке в Сибирь, безвестное отсутствие одного из супругов. Церковные

суды регулировали бракоразводный процесс. Вышеуказанные пункты были установлены Декретом ВЦИК и СНК РСФСР «О расторжении брака, предоставивший возможность расторгнуть брак по взаимному волеизъявлению супругов или по заявлению одного из них [2, с. 32]. В случае если одна из сторон заявила о желании расторгнуть брак, судья рассматривал это дело самостоятельно и заслушивал обоих супругов. И если в суде желания супругов расторгнуть брак подтверждалось, суд выносил постановление о его расторжении. Также решался вопрос о том с кем останутся дети после развода, кто и в какой мере будет нести материальную ответственность, но в любом случае муж должен был после развода поддерживать свою бывшую супругу материально. Показатели статистики развода того времени были следующими: в Москве в январе 1918 года было зарегистрировано 96 разводов, а уже в августе этого года 4500, что говорит о росте несостоявшихся семей. Можно сделать вывод на основе этой статистики, что выросли не только показатели развода, но и увеличился процент преступности, которую составляли дети, так как росли в неполной семье, а значит, имели неправильный ориентир в жизни, принципы, то есть они прошли процесс социализации неблагоприятно.

Позднее был издан Кодекс законов о браке, семье и опеке от 19 ноября 1926 г. [3, с. 42]. Уникальность этого нормативного стало заключалась в признании фактических браков законными и получение совместно проживающими тех же прав и обязанностей, что и супругов, состоящих в зарегистрированном браке. Брачный возраст равнялся восемнадцати годам для лиц, вступающих в брак, но были исключения, когда брачный возраст для лиц женского пола мог быть уменьшен по решению местных исполкомов. Мужчина и женщина должны были совместно проживать, воспитывать детей и вести общее хозяйство. При соблюдении вышеуказанных условий брак являлся признанным.

Стоит отметить еще одно нововведение. Был введен новый правовой термин - институт патроната (Постановление ЦИК и СНК СССР от 1 апреля 1936 г.) [4, с. 73]. Цель патроната заключалась в том, чтобы взять ребенка, не имевшего родителей, на воспитание и провести успешную его социализацию в обществе, которую было сложно реализовать из-за роста детской беспризорности. Опекун должен был материально обеспечен, чтобы максимально удовлетворить потребности в развитии ребенка. Он должен был обеспечить получением ребенком образования, достойными условиями проживания, питанием, заботой о его темпераменте и дальнейшей судьбе. Достаточно непростая и ответственная задача стояла перед опекуном, но при настоящей заинтересованности опекуна в ребенке, вырастал достойный, образованный, умный гражданин, что было благоприятно для развития нашей страны.

Последующие изменения в системе семейного права были продиктованы начавшейся Великой Отечественной войной (1941-1945 гг.), которая унесла огромное количество жизней людей, и поэтому государство начало проводить политику, целью которой являлось поддерживать семью в различных аспектах жизни, увеличить процент рождаемости, предоставить различные социальные выплаты, льготы многодетным и т.д. Эта цель была реализована на практике, например, в октябре 1941 г. установил, что холостяки, одинокие и бездетные граждане должны платить налог. Кроме того, государство заботилось о беременных женщинах, предоставляя им дополнительное пропитание.

Хотелось бы отметить также внесение изменений в Кодекс о Браке и семье РСФСР, принятом в 1969 г., была добавлена новая глава «Недействительность брака» [5, с. 15], что говорило о стремлении законодателей систематизировать отрасль семейного советского права. Условия недействительности брака оставались прежними. Однако было введено понятие фиктивного брака, который создавался для достижения сторонами различных корыстных целей, в основном с целью получить материальную выгоду.

Развитие семейного права советского государства в будущем проявилось в издании Конституции СССР 1977 года [6, с. 25]. Данный нормативный акт предоставил семье государственную защиту. Брак являлся действительным, если заключался, если обе стороны имели искреннее желание вступить в законный брак, было установлено равноправие сторон при принятии решений, непосредственно касающихся семейного быта. РСФСР защищало семью следующим образом: создавало детские сады, школы, улучшало общественное питание путем введения контрольных органов, предоставляло социальные пособия семьям, в которых рождался ребенок, предоставляло различного рода льготы многодетным семьям и др.

В заключении хотелось бы отметить, в семейном праве советского государства произошли колоссальные преобразования. Введением новых актов был заложен фундамент регулирования семейных отношений, что говорило о прогрессе советского государства в отрасли семейного права. Было ликвидировано бесправное положение женщин и детей, привилегии мужчин, что говорит о задатках формирования демократического государства, в котором должны учитываться интересы каждого гражданина независимо от его принадлежности к различным социальным группам. Стабилизировалась социальная сфера в стране тем, что государство поддерживало семью материально и люди стремились создать семью, что только укрепляло советское государство, так как формировалась основательная социальная база.

Список литературы

1. Собрание узаконений и распоряжений рабочего и крестьянского правительства. - 1917. - №11. - Ст.160.
2. Собрание узаконений и распоряжений рабочего и крестьянского правительства. - 1917. - №10. - Ст.152.
3. Собрание узаконений и распоряжений рабочего и крестьянского правительства. - 1926. - № 82. - Ст. 612.
4. Собрание узаконений РСФСР. – 1936. - № 9. - Ст. 49.
5. Ведомости Верховного Совета РСФСР. - 1969. - № 32. - Ст. 1086.
6. Ведомости Верховного Совета СССР. - 1977 г. - № 41. - Ст. 617.

© Л.В. Липунова, Е.С. Левадний, 2021

УДК 34.08

ИНТЕГРАЦИЯ НОВЫХ МЕТОДИК ОБУЧЕНИЯ (КОУЧИНГА) В СИСТЕМУ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ В РФ

МОТЫГУЛЛИН НИЯЗ ВИЛЬДАНОВИЧ

специалист,

Заместитель прокурора Вахитовского района г. Казани

СУЛЕЙМАНОВ АДЕЛЬ ГАБДУЛЛОВИЧмагистрант кафедры конституционного и международного права,
УВО «Университет Управления «ТИСБИ», г. Казань

Аннотация: В данной статье рассмотрена возможность интегрирования и использования новых методик обучения, а именно коучинга в системе правоохранительных органов РФ.

Ключевые слова: правоохранительные органы, коучинг, инновации, повышение квалификации.

INTEGRATION OF COACHING IN THE LAW ENFORCEMENT SYSTEM IN RUSSIA FEDERATION

**Motygullin Niyaz Vildanovich,
Suleymanov Adel Gabdullovich**

Abstract: This article discusses the possibility of integrating and using the coaching method in the system of law enforcement bodies of the Russian Federation.

Keywords: law enforcement, coaching, innovation.

Коучинг, являясь относительно молодым методом тренинга, в настоящее время приобретает все большую и большую популярность в РФ. Сейчас в нашей стране практически ежедневно появляются самые разные тренеры («коучи») различных целей и специализаций. Подобная довольно внезапная тенденция свидетельствует о некой инновационности данного явления.

Многие крупные организации, в особенности иностранные, активно используют коучинг для развития и повышения прибыли. В то же время, все более или менее эффективные инновации так или иначе интегрируются в деятельность субъектов данных инноваций. Однако, прежде чем продолжить дальнейшее изучение данной темы, следует дать обобщенное понятие коучингу

Коучинг - метод консалтинга и тренинга, в процессе которого человек, называемый «коуч», помогает обучающемуся достичь некой жизненной или профессиональной цели. При этом название «коуч» происходит от английского слова coach (тренер). Соответственно, коучинг можно перевести как обучение, тренировка.

Также следует дать краткое определение правоохранительным органам. Правоохранительными органами в рамках данной статьи будут обозначаться те государственные органы, уполномоченные осуществлять деятельность по охране правопорядка и законности, защите прав и свобод человека. К ним можно отнести подразделения полиции, следствия, дознания, органы прокуратуры, суды, подразделения ВС РФ.

Дав понятие определению, следует перейти непосредственно к теме данной научной статьи.

Рассматривая возможность использования метода коучинга в системе правоохранительных ор-

ганов, следует отметить, что правоохранительные органы издавна известны своими консервативными взглядами, при которых отмечается крайне медленное внедрение нового, инновационная эволюция в правоохранительных органах не отличается быстрым и оперативным курсом.

Однако в то же время, в последнее время курс существенно изменился и ускорился – все чаще в правоохранительных органах появляются новые технологии и методы, создаются новые учебные пособия, разрабатываются целые стратегии инновационного развития того или иного правоохранительного органа. Обусловлены такие изменения политикой Государства в целом, что видно, к примеру, в наличии Стратегии инновационного развития РФ по период до 2020 года, а также общей тенденцией к инноваторству, стремлению к новому, современному.

Возвращаясь к теме, стоит рассмотреть возможность интеграции коучинга, опираясь на конкретные примеры, сравнивая при этом модель метода коучинга с современными реалиями правоохранительных органов. В целях более качественного изучения темы будут рассмотрены некоторые конкретных государственных органы, относящиеся к правоохранительным.

В первую очередь метод коучинга будет рассмотрен в органах следствия и дознания. Требуется выделить общую специфику работы органов следствия и дознания, которая в минимальном своем описании заключается в ненормированности рабочего режима, при котором деятельность порой необходимо осуществлять в нерабочее, праздничное время, что сочетается с крайне высокой нагрузкой, взаимодействием с криминальными элементами, а также постоянным надзором за деятельностью должностных лиц. При таких обстоятельствах не следует рассчитывать на высокую эффективность коучинга, особенно если рассматривать ее с точки зрения внедрения гражданских коучей, коучей в сфере HR и др., поскольку взаимодействия гражданских лиц и должностных лиц органов следствия и дознания ввиду вышеуказанной специфики вряд ли окажет хоть какой-нибудь эффект, не считая эффекта потраченного времени, которое в условиях следствия и дознания может нарушить весь уголовный процесс.

Тем не менее, при рассмотрении использования метода коучинга следует провести сравнение. Так, в уголовном процессе существует такое понятие как «ведомственный процессуальный контроль». Суть процессуального контроля, в минимальном определении заключается в обеспечении руководителем следственного органа или органа дознания контроля за полнотой и качеством расследования уголовных дел, находящихся в производстве у подчиненных им дознавателей и следователей, обеспечению основных прав и свобод участников уголовного судопроизводства. Ведомственный процессуальный контроль берет свое начало из полномочий руководителей следственных органов и органов дознания, предусмотренных УПК РФ, регулируется ведомственными приказами государственного органа. Контроль, в свою очередь, можно осуществлять различными способами, одним из которых можно назвать обучение подчиненных правильному и оперативному предварительному расследованию.

Отмечается, что ведомственный процессуальный контроль в то же время по своему смыслу является производной структурой принципа единоначалия, который заключается в наделении руководителя (начальника) всесторонними полномочиями в отношении подчиненных, но в то же время возложении на руководителя персональной ответственности за все аспекты жизни подчиненного. Законодательно принцип единоначалия закреплен только в Уставе ВС РФ, однако доктринальные положения принципа единоначалия и тот факт, что многие правоохранительные органы (Например полиция, органы Следственного комитета, прокуратуры РФ, ФССП и иные) являются военизированными организациями, означающее построение всей системы государственного органа на военной основе, свидетельствуют о том, что обучение, причем не только теоретическое, помимо различных управлений, возлагается в первую очередь на руководителя(начальника) подчиненных ему лиц. Данный факт также подтверждается наличием системы наставничества, при котором старший сотрудник (в основном заместитель или руководитель) назначается младшему сотруднику для его обучения.

При таких обстоятельствах, можно сделать вывод о том, что в каком-то смысле, руководители следственных органов и органов дознания являются для своих подчиненных «коучами» и означает, что метод коучинга уже в определенных частях интегрирован в нынешнюю систему правоохранительных органов, имея свою, хоть и консервативную и, возможно устаревшую, но все-таки форму. В результате, коучинг всё же имеет свой потенциал в развитии и использовании в системе правоохранительных ор-

ганов РФ. Для ускорения развития и обеспечения верного направления, в рамках данной статьи дается предложение об использовании принципа единоначалия как возможности проведения коучинга в правоохранительных органах, а также в предоставлении возможности руководителям (начальникам) подразделений правоохранительных органов самостоятельного обучения подчиненных им лиц вместо направления их на теоретические обучения, давая руководителям (начальникам) больше возможностей для «коучинга». Не исключено, что в таком случае обучаться у сторонних, тех же гражданских лиц будут только руководители (начальники), что, в свою очередь позволит существенно снизить нагрузку на подразделения кадров, в чьи полномочия входит проведения обучения посредством общих теоретических занятий, а также определенно снизит соответствующие расходы, оптимизируя государственную службу в правоохранительных органах РФ.

Список литературы

1. Бурков А.Л. Статус Постановлений Пленума Верховного Суда РФ в законодательстве и судебной практике // Правоведение. - 2011. - №5. – 178 с.
2. Венгеров А.Б. О прецедентном толковании правовой нормы // учебное пособие// ВНИИСЗ. – 1996, 13 с.
3. Гук П.А. Судебный прецедент как источник права // монография// - Пенза, 2003, в ред от 2013 г. - 174 с.
4. Жуйков В.М. К вопросу о судебной практике как источнике права. Судебная практика как источник права // Журнал российского права. - 1997. - №6. -21 с.
5. Макарова О.В. Разъяснения Верховного Суда РФ и Высшего Арбитражного Суда РФ как форма судебного надзора // Журнал российского права. — 2012. — № 6. —79 с.

УДК 347.453.1

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОГОВОРА АРЕНДЫ НЕДВИЖИМОСТИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

ЗМИЕВСКИЙ ДМИТРИЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ

канд. юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Аннотация: в статье дана общая характеристика договора аренды недвижимого имущества и проанализированы отдельные его проблемы. Особое внимание уделено пробелам законодательства и правоприменительной практике, складывающейся по поводу аренды государственного и муниципального имущества. Предложены пути решения выявленных проблем, в том числе путем внесения отдельных изменений в действующее законодательство.

Ключевые слова: договор аренды, аренда недвижимости, недвижимое имущество, арендная плата, гражданские правоотношения.

SOME PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF REAL ESTATE LEASE AGREEMENTS IN MODERN RUSSIAN LEGISLATION

Zmievskii Dmitrii Valerievich

Abstract: the article provides a general description of the real estate lease agreement and analyzes its individual problems. Special attention is paid to the gaps in the legislation and law enforcement practice that are developing regarding the lease of state and municipal property. The ways of solving the identified problems are proposed, including by making certain changes to the current legislation.

Keywords: lease agreement, real estate lease, real estate, rent, civil legal relations.

Вопросы арендных отношений в последнее время становятся все более актуальными, что объясняется развитием рыночных отношений и возникновением все больших пробелов в законодательном регулировании аренды, поскольку нормативные акты, содержащие нормы об арендных отношениях достаточно обширны и требуют тщательного изучения.

Проведенное изучение некоторых проблем правового регулирования договора аренды недвижимости в современном российском законодательстве позволил нам прийти к следующим выводам.

Договор аренды недвижимости – это соглашение, в силу которого арендодатель обязуется предоставить арендатору недвижимое имущество во временное владение и пользование или во временное пользование, а арендатор должен уплачивать за это арендодателю арендную плату. Для договора аренды недвижимости характерен особый правовой режим, который объясняется особой ценностью объекта указанного договора. Обязанность по регистрации договора аренды, заключенного сроком более одного года, закреплена не только в Гражданском кодексе Российской Федерации, но и в других нормативных актах.

К элементам договора аренды недвижимости можно отнести объект, субъекты и условия догово-

ра аренды. Объектом договора аренды недвижимости выступают не только земельные участки, здания, сооружения, предприятия, но и помещения, парковочные места. Субъектами договора аренды являются арендатор, арендодатель и субарендатор. Арендодатель не всегда является собственником имущества, арендодателем может быть лицо, которому имущество принадлежит на праве ограниченного вещного права. Характерной чертой объектов недвижимости является неразрывная связь имущества с землей и невозможность перемещения без нанесения несоразмерного ущерба его назначению. Конструкция договора аренды должна включать в себя совокупность всех условий и элементов. Условия договора аренды устанавливают и конкретизируют права и обязанности сторон, которые являются одним из важнейшим элементов договора аренды. Ряд условий договора аренды недвижимости действует в силу закона.

Арендные отношения регулируются целым комплексом правовых норм, которые дополняют друг друга. В случае если две правовые нормы содержат положения, противоречащие друг другу, применяются нормы специального закона, например, Земельного кодекса РФ.

Необходимо отметить, что сдача в аренду недвижимого имущества – один из основных источников неналоговых поступлений в бюджет России, субъектов Российской Федерации и муниципалитетов.

Например, в консолидированный бюджет Чувашской Республики за январь-сентябрь 2019 года от управления и распоряжения государственным и муниципальным имуществом поступило порядка 1,4 млрд. рублей. Однако, распространение коронавирусной инфекции резко сократило поступления денежных средств от сдачи в аренду имущества в бюджеты всех уровней. В структуре неналоговых доходов республики 47% занимают доходы от аренды имущества и земельных участков, находящихся в распоряжении Чувашской Республики и муниципальных образований – 647,6 млн. рублей.

В 2019 года в Арбитражный суд Чувашской Республики и в суды общей юрисдикции направлено 92 исковых заявления о взыскании задолженности по арендным платежам за имущество, находящееся в государственной собственности Чувашской Республики, на общую сумму порядка 103 млн. руб.

Таким образом, изучение правоотношений, возникающих из аренды публичного недвижимого имущества, имеет важное значение.

Договор аренды недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности, заключается по результатам торгов. В случаях, определенных законом, допускается заключение договора аренды без проведения торгов. По общему правилу в силу принципа свободы договора не допускается понуждение к заключению договора аренды, однако в соответствии с п. 8 ст. 39.20 Земельного кодекса Российской Федерации допускается понуждению к заключению договора аренды земельного участка собственников объектов недвижимости, расположенных на земельном участке, находящемся в государственной собственности.

Не допускается изменение существенных условий договора аренды, которые имели существенное значение для определения цены на торгах в договоре, заключенном по результатам торгов; о виде разрешенного использования земельного участка в договоре. В договоре аренды земельного участка, в котором арендная плата является регулируемой, новый размер регулируемой арендной платы за пользование земельным участком подлежит применению с даты вступления в силу соответствующего нормативного акта

Таким образом, нормативно-правовое регулирование правоотношений по аренде земли имеет сложный, комплексный характер. В правоприменительной практике часто возникают сложности при рассмотрении споров, возникающих в сфере аренды земельных участков, встречается ряд проблем. Чаще всего их разрешение происходит в плоскости понимания зависимости определяющего подчинения положений земельного законодательства гражданскому праву.

Анализ проблем правоприменительной практики, регулирующей арендные отношения, позволил нам предложить следующие пути их решения.

С целью обеспечения нормативного правового регулирования процедуры заключения договора аренды государственного или муниципального имущества, и облегчения заключения договоров аренды недвижимости государственным предприятиям, которые выполняют социально-значимые функции, необходимо дополнить перечень лиц, которые имеют право на заключение договора аренды недви-

мости без проведения торгов, хозяйствующими субъектами, в уставном капитале которого доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности превышает пятьдесят процентов.

Следует признать, что «законодательство в сфере аренды земли и иной категории недвижимого имущества остается несовершенным, разъяснения судебных инстанций не дают исчерпывающих ответов на практические вопросы» [1, с. 99].

В положениях гражданского законодательства существует пробел, в соответствии с которым остается неясной судьба арендатора земельного участка, который в силу обстоятельств может перестать существовать. В связи с этим автором предложено закрепить в земельном законодательстве преимущественное право арендатора такого земельного участка на заключение нового договора аренды на условиях, которые не могут быть хуже, чем были по заключенному ранее договору аренды.

В законодательстве отсутствует норма указывающая на обязательность регистрации в установленном порядке соглашений о расторжении или изменении договора аренды. Анализ судебной практики позволяет сделать вывод, что суды при вынесении решений приходят к противоречивым выводам о необходимости регистрации соглашений к договорам аренды, поэтому автором предложено дополнить п. 1 ст. 452 ГК РФ абзацем следующего содержания: «Соглашения об изменении существенных условий или расторжении договора, подлежащего государственной регистрации, подлежат государственной регистрации».

В завершении отметим, что основные положения по регулированию аренды недвижимости закреплены в Гражданском кодексе, который содержит множество отсылок к специальным законам. Нормы специальных законов применяются в приоритетном порядке к гражданскому законодательству. Важно при регулировании арендных отношений учитывать не только положения закона, но и формирующуюся судебную практику вышестоящих судов. Не менее важно при формировании судебной практики «учитывать действительную общую волю сторон с учетом цели договора, последующего поведения сторон» [2, с. 125].

В правовом регулировании арендных отношений часто возникают проблемы, поэтому для оптимизации данного института необходимо учитывать правовой режим объектов недвижимости и применять к ним дифференцированный подход, необходимо внедрять государственные методы и рыночные инструменты в качестве механизмов по регулированию арендных отношений.

Список литературы

1. Змиевский, Д. В. Актуальные проблемы и пути совершенствования договора аренды земельных участков в системе частного права / Д. В. Змиевский, Н. Н. Владимиров // Вестник Российского университета кооперации. – 2017. – № 1(27). – С. 97-100.
2. Семенов, А. И. Актуальные проблемы классификации договора аренды транспортных средств с экипажем / А. И. Семенов, Д. В. Змиевский // Актуальные проблемы публичного и частного права в контексте современных процессов реформирования законодательства : Сборник материалов II Международной заочной научно-практической конференции, посвященной Дню юриста, Чебоксары, 03 декабря 2015 года / Ответственный за выпуск Д.В. Змиевский. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2016. – С. 123-127.

УДК 342

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ПРАВ ГРАЖДАН

НАУМЕНКО НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНА

студент

Юридический институт «Сибирский Федеральный Университет»

Аннотация: Автором рассматривается конституционно-правовая защита избирательных прав граждан в России. В результате активного развития цифровых технологий, а также реформирования законодательства и применения электронных систем, современное состояние правового регулирования защиты избирательных прав граждан нуждается в совершенствовании, а именно: автором рассмотрены обозначены конституционные принципы, средства реализации и защиты избирательных прав, дефиниция «защита избирательных прав», определены меры ответственности при использовании новых избирательных технологий.

Ключевые слова: избирательно-правовая ответственность, избирательное право, избирательные правоотношения, защита избирательных прав, избирательные технологии.

CONSTITUTIONAL AND LEGAL PROTECTION OF CITIZENS ' ELECTORAL RIGHTS

Naumenko Natalia Sergeevna

Abstract: The author considers the constitutional and legal protection of citizen's electoral rights in Russia. As a result of the active development of digital technologies, as well as the reform of legislation and the use of electronic systems, the current state of legal regulation of the protection of citizens ' electoral rights needs to be improved, namely: the author considers the constitutional principles and means of implementing and protecting electoral rights, the definition of «protection of electoral rights», defines the measures of responsibility for violation of electoral rights when using new electoral technologies.

Keywords: electoral and legal responsibility, electoral law, electoral legal relations, protection of electoral rights, electoral technologies.

Избирательные права являются одним из стержневых элементов, образующих конституционный статус личности. Они выступают самой доступной, эффективной, регулярно повторяемой возможностью непосредственно участвовать в управлении делами государства и решении вопросов местного значения. Перечень избирательных прав весьма широк. Он охватывает не только конституционную возможность избирать и быть избранным, но целый ряд иных взаимосвязанных друг с другом политических, личных, социально-экономических прав. В свете общемировых тенденций интеграции различных народов, создания глобальных стандартов правового положения личности в цивилизованном, демократическом обществе, усиления роли межгосударственных институтов избирательные права постепенно перестают быть достоянием только граждан конкретного государства.

Расширение информационно-цифрового пространства, появление новых избирательных технологий влекут за собой как положительные, так и отрицательные результаты, в связи с этим актуализируются вопросы, связанные с защитой избирательных прав. Неэффективность защиты избирательных прав, массовое распространение некорректных выборных технологий порождают недоверие граждан к самим избирательным процедурам.

Если рассматривать защита избирательных прав, то это сложное конституционно-правовое яв-

ление, которое до сих пор не имеет определенного закрепления в законе. В настоящее время, ни в Конституции Российской Федерации, ни в законах, не определена дефиниция и понятие «защита избирательных прав». Мнения по данному вопросу разделяются, но все же определены общие подходы к раскрытию данной категории. Так, А.Р. Акчурин под «защитой избирательных прав» понимает механизм восстановления нарушенных или устранения препятствий реализации субъективных избирательных прав, осуществляемый с применением соответствующих форм, процедур, способов и средств.

В основных положениях Конституции выделяются права и гарантии граждан: право избирать и быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления, что является гарантией реализации активного и пассивного избирательного права; основополагающие принципы избирательного права – гарантия проведения выборов на основе всеобщего, равного и прямого избирательного права при тайном голосовании. Конституция гарантирует каждому судебную защиту его прав и свобод, предусматривает право граждан на участие в управлении делами государства.

Гарантии прав граждан предусмотрены как в Конституции, так и в федеральном законодательстве, нормативно-правовых актах. Анализ Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» позволяет выявить ряд важнейших гарантий избирательных прав: гарантии прав граждан при регистрации (учете) избирателей, составлении списков избирателей, образовании избирательных округов и участков, гарантии прав при выдвижении и регистрации кандидатов, гарантии равенства кандидатов, гарантии деятельности зарегистрированных кандидатов, гарантии прав граждан в сфере информационного обеспечения выборов, гарантии прав при организации и осуществлении голосования, определении результатов выборов. Федеральный закон также закрепляет принципы свободного и добровольного участия в выборах, открытости и гласности, состязательности и периодичности проведения выборов.

На сегодняшний день актуальность приобретают вопросы защиты избирательных прав при применении современных избирательных технологий и развитии информационно-цифрового пространства. На защиту прав граждан в условиях цифровой реальности обращает внимание Конституционный Суд России. В своих постановлениях он указывает, что использование разнообразных субсидиарных электронных практик способствует росту числа граждан, принимающих участие в выборах, но в то же время, при применении технологий должны обеспечиваться подлинность и справедливость избирательного процесса и его результатов, соблюдаться принципы свободных выборов. Выявляются проблемы цифровой идентификации личности, социального и правового неравенства граждан при использовании электронных и цифровых средств. А также проводится анализ права на забвение, как элемент информационного и цифрового статуса личности, рассматриваются пределы ответственности, к которой лицо может быть привлечено, если факт правонарушения был зафиксирован при помощи технических средств. Поэтому, является необходимостью, сформировать предложения для эффективной защиты избирательных прав:

Во-первых, необходимо закрепить понятие защиты избирательных прав в Федеральном законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Использовать данный термин необходимо для обозначения правовых основ деятельности, обязанностей, целей, задач, стоящих перед государством и его органами, и соответствующих действий компетентных органов, должностных лиц и самих граждан. Под защитой избирательных прав следует понимать принудительный механизм реализации прав граждан избирать и быть избранными в органы государственной власти, органы местного самоуправления, их участие в иных избирательных действиях, а также набор конституционно-правовых и иных способов и средств, обеспечивающих восстановление нарушенных избирательных прав.

Во-вторых, для реализации принципов всеобщего, равного, прямого и тайного избирательного права в условиях применения современных избирательных технологий считаю необходимым решить вопросы, связанные с идентификацией личности при дистанционном голосовании. Данная проблема может быть решена путем предоставления биометрических данных. На данный момент, технологию используют банки, кредитные организации. Уникальные биометрические характеристики избирателя, такие как голос и лицо, помогают определить «живого человека» и практически исключают возможности фальсификации данных при регистрации, в отличие от электронной цифровой подписи или кодов.

В-третьих, для соблюдения принципов доступности и безопасности голосования целесообразным является создание новой отдельной цифровой платформы для голосования. Эффективна данная система будет при взаимодействии и удачной практики, проведенной Правительством РФ, начиная с 2014 года. В рамках цифровой платформы необходимо создание механизма «цифровые выборы», позволяющего осуществлять все стадии избирательного процесса, начиная с подачи документов в режиме одного окна.

Российское законодательство о выборах и референдуме находится в постоянной динамике и развитии. При этом существуют определенные пробелы, которые допускают ошибки эффективности тех или иных законов, в том числе, в системе электронных технологий. Если не работает главный элемент законодательства – ответственность, то право становится неустойчивым и безнадёжным, так как повышается уровень нарушенных прав и обязанностей не только человека, но и всего общества в целом. Проведя определенный сравнительный анализ, можно заметить, что категория защиты избирательных прав граждан выступает основной в избирательном праве России. Реформирование избирательного законодательства, электронизация и цифровизация избирательного процесса особым образом меняют привычный порядок организации и проведения избирательных кампаний, задают новые векторы развития конституционно-правовой защиты избирательных прав.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993)
2. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. № 24. Ст. 2253.
3. Израелян В.Б. Особенности судебной защиты избирательных прав граждан в Российской Федерации: дис. канд. юрид. наук. М., 2004.С.121.
4. Снежко О.А. Конституционно-правовая природа защиты прав граждан // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2007. № 1. С. 105.
5. Филиппова, Э. М. К вопросу о юридических гарантиях охраны и защиты прав и свобод человека и гражданина / Э. М. Филиппова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Право». - 2010. - № 38 (214). - С. 104-108.

УДК 340

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ИНСТИТУТА УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЯМ В СФЕРЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ

ИОРАМАШВИЛИ ДАНИЛА АМИРАНОВИЧ,
ХУТИНАЕВА ЕЛИЗАВЕТА АЛАНОВНА

студенты магистратуры
Российский Государственный Университет Правосудия,
Россия, г. Москва

Аннотация: Целью работы является проведение сравнительно-правового исследования института уголовно-правового противодействия преступлениям в сфере компьютерной информации. В ходе исследования выявляются сходства и различия уголовно-правовой политики разных стран, а также выявление передового опыта в этой сфере. Для выявленного передового опыта оцениваются перспективы заимствования.

Ключевые слова: преступления в сфере компьютерной информации, сравнительно-правовые исследования, уголовно-правовая политика, уголовно-правовое противодействие.

COMPARATIVE LEGAL STUDY OF THE INSTITUTE OF CRIMINAL LEGAL COUNTERING TO CRIMES IN THE SPHERE OF COMPUTER INFORMATION

Ioramashvili Danila Amiranovich,
Hutinaeva Elizaveta Alanovna

Abstract: The aim of the article is to conduct a comparative legal study of the institution of criminal law counteraction to crimes in the field of computer information. The research identifies the similarities and differences in the criminal law policy of different countries, as well as identifying best practices in this area. For the best practices identified, borrowing prospects are assessed.

Key words: crimes in the field of computer information, comparative legal research, criminal law policy, criminal law counteraction.

Предметом данного сравнительно-правового исследования выступают общие и специфические черты, признаки отдельных норм права, характерных для института уголовно-правового противодействия преступлениям в сфере компьютерной информации.

Объект этого сравнительного правового исследования образуют письменные источники права, закрепляющие предмет исследований: законы и нормативные правовые акты, регулирующие уголовно-правовую политику Российской Федерации и зарубежных стран в сфере противодействия преступлениям в сфере компьютерной информации.

Целями исследования является выделение общих и особенных черт рассматриваемого правового института в России, а также выявление передового зарубежного опыта в этой сфере и оценка перспектив его заимствования [1, с. 335].

Среди критериев сравнительно-правового исследования выделены законодательное регулирование уголовно-правовых норм, предназначенных для уголовно-правового противодействия преступности в сфере компьютерной информации, практика правоприменения и отношение общества к данному институту права.

Под законодательным регулированием понимаются в первую очередь нормы уголовного права, устанавливающие составы преступлений, соответствующие им наказания, их тяжесть.

Под практикой правоприменения понимается характерная для государства традиция применения конкретных норм права, частота их применения, коллизии и пробелы в уголовном законе, с которыми вынуждены сталкиваться судьи при решении уголовно-правовых споров в данной сфере.

Под общественным отношением к институту права понимается сформировавшееся в обществе представление о ценности этого правового института, понимании преступности соответствующих деяний и осознании справедливости осуждения за их совершение [2, с. 381].

Российское законодательство в сфере уголовно-правового противодействия преступлениям в сфере компьютерной информации представлено главой 28 Уголовного кодекса Российской Федерации и статьёй 159.6 того же кодекса. Они устанавливают уголовную ответственность за неправомерный доступ к компьютерной информации, создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ, нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно-телекоммуникационных сетей, неправомерное воздействие на критическую информационную инфраструктуру Российской Федерации и мошенничество в сфере компьютерной информации [3, с. 102].

Для американского законодательства в этой сфере характерно выделение двух основных способов совершения подобных преступлений: несанкционированный доступ и превышение санкционированного доступа. Уголовный закон выделяет следующие преступления в сфере компьютерной информации: компьютерный шпионаж, состоящий в несанкционированном доступе либо превышении санкционированного доступа к информации, имеющей отношение к государственной безопасности, международным отношениям и вопросам энергетики, несанкционированный доступ или превышение санкционированного доступа к информации из правительственного ведомства США, из какого бы то ни было защищённого компьютера, имеющего отношение к межштатной или международной торговле, воздействие на компьютер, находящийся в исключительном пользовании правительственным ведомством США, или нарушение его функционирования, мошенничество с помощью компьютера, умышленное или по неосторожности повреждение защищённых компьютеров, мошенничество путём торговли компьютерными паролями или аналогичной информацией, угрозы, шантаж, вымогательство и другие противоправные деяния, совершённые с помощью компьютерных технологий [4, с. 32].

Законодательство Великобритании в этой сфере представлено Законом о злоупотреблении компьютерами, который устанавливает уголовную ответственность за следующие деяния: умышленный противоправный доступ к компьютеру или содержащимся в нём компьютерной информации или программам, умышленный противоправный доступ к компьютеру или содержащимся в нём компьютерной информации или программам для их последующего использования в противозаконных целях, неправомерный доступ к компьютерной информации на машинном носителе.

В Германии ответственность за преступления в сфере компьютерной информации была введена «Вторым законом о борьбе с экономической преступностью». Тем не менее, в уголовном кодексе Германии не существует отдельного раздела, посвящённого преступлениям в сфере компьютерной информации, эти статьи распределены по его особенной части. [4, с. 33] Среди них шпионаж данных, компьютерное мошенничество, фальсификация данных, имеющих доказательственное значение, обман при помощи ЭВМ при обработке данных, изменение данных, компьютерный саботаж. Таким образом, составы преступлений в сфере компьютерной информации сконструированы как квалифицирующие признаки других преступлений.

В Нидерландах для разработки уголовно-правовой политики в отношении преступлений в сфере компьютерной информации был создан Консультативный комитет по компьютерным преступлениям, который предложил конкретные рекомендации по внесению изменений в уголовный и уголовно-

процессуальный кодексы. Нидерландские учёные-правоведы считают, что дать исчерпывающее определение компьютерным преступлениям не представляется возможным, что привело к тому, что вместо внесения в уголовный кодекс новых составов преступления были сделаны дополнения во множество уже существующих статей. Тем не менее, в 1993 году в Голландии был принят закон о компьютерных преступлениях, дополнивший уголовный кодекс страны новыми составами: несанкционированный доступ к компьютерные сети, несанкционированное копирование данных, компьютерный саботаж, распространение вирусов, компьютерный шпионаж. [4, с. 34] Таким образом голландский законодатель проявил смешанный подход в определении преступлений в сфере компьютерной информации, расширив уголовный кодекс новыми составами и одновременно добавив квалифицирующие признаки к существующим.

В уголовном кодексе Республики Польша содержится глава XXXIII “Преступления против охраны информации”, состоящая из шести статей, объектом которой являются общественные отношения в сфере информации как таковой. При этом преступления против компьютерной информации составляют лишь часть этого объекта, и их составы закреплены всего в двух статьях: неправомерный доступ к информации и уничтожение, повреждение или изменение записей на компьютерном носителе людьми, неуполномоченными на такие действия. Кроме того, нормы, касающиеся преступлений в сфере компьютерной информации можно найти в главе XXXV уголовного кодекса Республики Польша “Преступления против имущества”, среди них: получение без согласия управомоченного лица чужой компьютерной программы с целью извлечения выгоды и влияние неуполномоченным на то лицом на автоматизированное преобразование, собирание или передачу информации. Таким образом в уголовном кодексе Польша было произведено разделение на две самостоятельные группы преступлений в сфере компьютерной информации в зависимости от того, на что было направлено деяние субъекта: собственно на получение информации или на извлечение материальной выгоды.

Правоприменительная практика в сфере компьютерной информации испытывает на себе ряд проблем, связанных с тем, что этот тип преступлений появился сравнительно недавно, их уголовно-правовое регулирование в большинстве стран мира ещё находится на стадии формирования, непрерывно дополняясь и изменяясь, а число зарегистрированных преступлений долгое время было сравнительно небольшим [5, с.89]. Передовой опыт в данном вопросе может предложить Германия, так как она стала одной из первых стран, в которой было введено уголовно-правовое регулирование подобных деяний. При этом число зарегистрированных преступлений такого рода росло очень быстро, в 1987 году, когда указанный выше закон о преступлениях в сфере компьютерной информации был принят, их было зарегистрировано 3355, а в 2002 году уже 57488.

Кроме того, факт того, что общественные отношения, связанные с компьютерной информацией, начали активно внедряться в жизнь большинства людей сравнительно недавно, а процесс цифровизации на данный момент продолжается, не во всех странах сформировалась общественная позиция относительно преступности неправомерных деяний в этой сфере. Для государств, в которых технологический прогресс этой отрасли шёл с запозданием, характерно непринятие возникших общественных отношений как общественной ценности, а потому и необходимость их охраны ещё не в полной мере осознаётся обществом. В этом вопросе передовой опыт, опять же, принадлежит Германии, где развитие общественных отношений, связанных с компьютерной информацией произошло рано, а общество оказалось гибким в вопросе принятия новых ценностей.

В результате сравнения института уголовно-правового противодействия преступлениям в сфере компьютерной информации в разных странах были проанализированы соответствующие институты следующих государств: России, США, Великобритании, Германии, Нидерландов и Польши. Были выявлены передовые достижения в области правовой политики по данному вопросу.

Один из основных вопросов, появившихся перед законодателем с развитием новых общественных отношений – считать ли преступления против них отдельным составом, или квалифицирующим признаком другого состава преступления. Законодательства различных стран мира предлагает разные решения этого вопроса: в США и Великобритании, а также за исключением статьи 159.6 в России преступления против общественных отношений в сфере компьютерной информации образуют отдельные составы преступления со своим, отличным от других родовым объектом. Для Германии характерен об-

ратный подход, все преступления в сфере компьютерной информации рассматриваются как разновидности других преступлений. Смешанный подход в этом вопросе демонстрируют Нидерланды и Польша. По нашему мнению, общественные отношения в сфере компьютерной информации следует рассматривать как отдельный, особый объект преступления, а, следовательно, и преступления против него должны образовывать отдельный состав. В данном вопросе передовым можно назвать опыт Великобритании и США, к которому подход российского законодателя очень близок, что позволяет без дополнительных сложностей произвести заимствования, которые способны улучшить законодательное регулирование этого вопроса.

Второй важный вопрос, относящийся к законодательству – это уровень детализации наказуемых деяний в сфере компьютерной информации, присущий уголовному закону разных стран. По моему мнению, в связи с тем, что с сущностью и ценностью общественных отношений в этой сфере знакомы ещё не все члены общества, необходима максимально возможная детализация наказуемых деяний в уголовном законе, только так можно будет избежать двусмысленностей и коллизий законодательства. Передовой опыт в данном вопросе принадлежит США, однако его заимствование может быть затруднительным. При этом, трудности представляют лингвистические особенности русского языка, более образного и менее конкретного, чем английский, что, в свою очередь может привести к использованию излишне громоздких и малодоступных для понимания обывателем и даже, вероятно, профессиональным юристом языковых конструкций. В этом вопросе российскому законодателю необходимо искать баланс между однозначностью и доступностью для понимания.

Правоприменительная практика в разных странах отличается очень существенно. В странах, где общественные отношения, связанные с компьютерной информацией развиваются уже давно, правоприменитель не испытывает затруднений с применением соответствующих норм. Для государств, в которых компьютеризация шла с запозданием, характерны трудности в определении критериев преступного поведения в этой области. Наиболее значимые успехи в борьбе с компьютерной преступностью отмечаются в США и Германии.

Отношение общества к преступлениям в сфере компьютерной информации проходит эволюцию по мере развития общественных отношений в этой области. На заре своего существования компьютерные сети испытывали попытки несанкционированного доступа или взлома из-за обыкновенного любопытства и не воспринимались как преступные деяния. Тем не менее, сейчас общество большинства развитых стран пришло к тому, чтобы осознать и принять ценность общественных отношений в этой сфере, преступное поведение приобрело элемент неодобрения и порицания в обществе. Наибольшего развития в этом вопросе добились государства, в которых развитие компьютерных технологий произошло раньше, общество характеризуется высоким уровнем правовой культуры. Позитивный опыт по этому вопросу следует искать в Германии и Нидерландах.

Таким образом, сравнительно-правовое исследование уголовно-правовой политики позволило выявить особенности этого института права в различных странах и выделить передовой опыт по данному вопросу, а также перспективы его заимствования.

Список литературы

1. Сырых В.М., История и методология юридической науки, 2012
2. Давид, Р. Основные правовые системы современности, 1999
3. Арутюнова Г.З. Правовые основы построения судебной системы Российской Федерации на современном этапе, 2017
4. Громов Е.В. Развитие уголовного законодательства о преступлениях в сфере компьютерной информации в зарубежных странах (США, Великобритания, ФРГ, Нидерландах, Польше). Вестник ТГПУ. 2006. Выпуск 11 (62).
5. Айков Д., Сейгер К., Фонстрох У., Компьютерные преступления. Руководство по борьбе с компьютерными преступлениями., 1999

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОРУЖИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КАРАТАЕВ ЕФИМ КОНСТАНТИНОВИЧ

студент

Дальневосточный институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России)

Аннотация: В статье представлен анализ национального законодательства, регламентирующего специфику административно-правового регулирования оборота оружия в России. Обзор нормативных актов позволил определить некоторые пробелы и недостаточность правового регулирования в рассматриваемой сфере, сделать вывод о необходимости внесения изменений в федеральное законодательство.

Ключевые слова: административно-правовое регулирование, оружие, гражданское оружие, оборот оружия, безопасность.

FEATURES OF ADMINISTRATIVE AND LEGAL REGULATION OF ARMS TURNOVER IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The report presents an analysis of the national legislation regulating the specifics of administrative and legal regulation of arms trafficking in Russia. The review of normative acts allowed us to determine the insufficiency of legal regulation in this area, to conclude that it is necessary to amend the federal legislation.

Key words: administrative and legal regulation, weapons, civil weapons, arms trafficking, security.

Под регулированием оборота оружия в административном праве следует понимать совокупность механизмов инструментов закона для достижения легитимного поведения субъектов общественных отношений, которые так, или иначе задействованы в обороте всех видов оружия. В основе административно-правового регулирования оборота оружия в настоящее время лежит федеральный закон № 150-ФЗ «Об оружии» [1]. Рассматриваемый акт определяет правоотношения, которые возникают на территории страны на всех этапах и во всех формах оборота оружия различных видов. При этом, следует отметить, что данный нормативный документ подразумевает механизмы и его инструменты, которые позволяют регламентировать безопасность, охрану жизни граждан и принадлежащей им собственности. То же касается в отношении сохранения и поддержания общественной безопасности и развития связанных с использованием спортивного оружия видов спорта, укрепления особенно значимых сегодня связей в противодействии преступности и незаконному обращению оружия в международном поле.

В федеральном законе № 150-ФЗ также представлена трактовка понятия «оружие», что подразумевает под собой устройства и предметы, конструктивно предназначенные для поражения живой, или иной цели, подачи сигналов. Следует отметить, что согласно данному определению не установлен характер и значение данной категории в отношении личной и общественной безопасности. Это может являться недостатком формулировки, поскольку создание и редакции законодательства, регулирующего оборот оружия, прямым образом связано именно с наличием у оружия свойства угрожать безопасности социума и его отдельных индивидов, их интересам, или национальной безопасности в целом.

Именно в связи с потенциальной угрозой оружия для общества, его отдельных субъектов, законодатель не допускает применять оружие по собственному усмотрению, произвольно, без порядка. Ме-

ханизм правового регулирования в данном случае подразумевает ряд установленных законом запретов, последовательность этапов получения правового статуса законного субъекта оборота оружия, систему различных дополнительных нормативных актов, в том числе превентивного характера, а также ряд взаимодействующих органов власти, которые призваны обеспечивать и поддерживать контроль вышеизложенными нормами.

Немаловажное значение в определении и применении установленных норм законодателем в научной и специальной литературе относят к классификации оружия, что им является. Несмотря на то, что на первый взгляд, постановка вопроса проста, его разрешение в действующем законодательстве неконкретно и недостаточно. Так, например, согласно ст. 2 федерального закона № 150-ФЗ устройствами и предметами в правовом режиме, относящимися к оружию, подразумеваются те, которые можно определить лишь в трех категориях – гражданское, служебное, боевое ручное стрелковое и холодное. Также важно отметить, что в данной статье законодатель указывает на то, что отнести оружие к той, или иной категории следует, руководствуясь единством классификационных признаков – цель применения, кто является субъектом применения, а также в зависимости от его основных параметров.

Следует согласиться, что такой подход к классификации оружия оставляет множество нерешенных вопросов. Например, оружие, которое фактически является рабочим, но антикварным, или представляющим культурно-историческую ценность, входит ли в правовой режим данного закона. То же касается оружия, которое имеет незначительные неисправности, снятое с вооружения по каким-либо причинам, или еще не принятое на вооружение. Актуальным согласно различным точкам зрения является вопрос, как согласно анализируемому закону классифицировать оружие, которое является пригодным к использованию, но произведено в прочих государствах. Перечисленное является не единственным примером, не сколько противоречий, сколько выявленных недостатков в конкретике установленной трактовки классификации, того, что попадает в правовое поле закона под оружие. Ведь отсутствие данной конкретики существенным образом может усложнить ряд правоприменительных процедур [2, с. 24].

Нельзя не отметить также невозможность во многих случаях следовать принципу единства классификационных признаков. Так как характеризуя какое-либо конкретное оружие по каждому отдельному признаку может подходить к разной классификационной категории. Соответственно, закон № 150-ФЗ уже является затруднительным в применении на уровне терминологического и классификационного аппарата.

В первую очередь, для устранения представленных выше недостатков законодательной классификации оружия, следует обратить внимание на необходимость коррекции такого подхода к определению видовой принадлежности оружия, которое заключается в его характеристике сразу по нескольким признакам. В данном случае целесообразно анализировать оружие лишь по одному признаку – цель применения, а именно для чего по своей природе на настоящий момент времени оно предназначается. Когда оружие будет представлено в данном аспекте наиболее подробно, правоприменитель сможет подтвердить, или опровергнуть свои доводы через оценку его конструкции и свойств. Дополнительно необходимо включить в перечень разновидностей оружия еще одну категорию – оружие, которое предназначено для целей культурно-исторического просвещения, являясь антикварным, или подлежащим выставочной деятельности.

Законом № 150-ФЗ в ст.1 предусмотрено разъяснение, что подразумевается под оборотом оружия. Углубляясь в суть и предназначение норм права в данном аспекте следует отметить, что приведенная формулировка лишь определяет материальную, т.е. физическую доступность оружия, но не нюансы оценки правового режима смены субъектов им владеющих [3, с. 122].

Иным образом закон перечисляет действия, которые возможны в обращении с оружием, при том не все, которые относятся к фактически возможному его обороту, но не представляет основных нормативных характеристик. Не указаны такие важные операции и действия, как, например, наследование, или сертификация. В определении не учтены ситуации, в которых оружие является предметом награждения, или объектом аренды, хотя в указанном законе ей уделен целый раздел [4, с. 254].

Особенным для закона № 150-ФЗ является то, что он не имеет в себе централизации права по обращению оружия, т.е. по существу не имеет прямого действия, поскольку в большей степени ссылается на ряд подзаконных нормативно-правовых актов. Такое делегирование нормативных решений

особенно выражено в отсылке к Постановлению Правительства РФ № 814 от 1998 года, в котором нашли широкое отражение всех основных мер по большинству из возможных манипуляций с оружием на территории страны [5].

Более подробное раскрытие отдельных норм права, касающихся манипуляций с оружием служебной и гражданской категории, включая те, которые относятся к органам внутренних дел, утверждено Приказом МВД России № 288 от 1999 года [6].

Принятый Административный регламент МВД устанавливает все остальные ключевые аспекты по регулированию обращением оружия на территории Российской Федерации, в котором конкретно указаны средства, методы, последовательность и содержание действий, необходимых для того, чтобы достигались цели и задачи, поставленные государством в данной области. Данный регламент подробно указывает на особенности организации и проведения административных процедур, участие в них отдельных субъектов, их права и обязанности, а также временные пороги.

Учитывая вышеперечисленные изъяны и недостатки основного закона в области обращения оружия, важно выделить следующее – недостаточность точности формулировок, полноты терминологического и классификационного аппаратов, множественность отсылок к прочим подзаконным, или ведомственным актам, приводит к отсутствию единства подходов к пониманию особенностей правового режима в данной области. Что существенным образом влияет на эффективность закона, который находится в статусе федерального, основа регулирования оборота оружия фактически сместилась на уровень подзаконности. На сегодняшний день важной задачей становится придание закону большей конкретности, наполнение его содержанием с минимумом отсылок для придания ему формы прямого действия.

Общественная безопасность государства находится под угрозой в виду наличия представленных проблемных моментов, касающихся применения норм административного права в регулировании оборота оружия. Исходя из вышеизложенного, необходимо качественно модернизировать законодательство, регулирующее деятельность государства при реализации политики в области общественной безопасности, и, в частности, в норм административного права в регулировании оборота оружия.

Список литературы

1. Об оружии : федеральный закон от 13.12.1996 № 150-ФЗ (ред. от 08.12.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12679/. (02.05.2021).
2. Бросалина А.А. Оборот оружия в Российской Федерации: современное состояние и перспективы правового регулирования // Державинский форум. – 2020. – № 13. – С. 24-30.
3. Кодзокова Л.А. Проблемы правового регулирования оборота оружия на современном этапе / Пробелы в российском законодательстве. – 2018. – № 3. – С.122-125.
4. Паршин Д.В. К вопросу об осуществлении контроля за оборотом гражданского оружия в Российской Федерации // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России. – 2020. – № 4. – С. 254-256.
5. О мерах по регулированию оборота гражданского и служебного оружия и патронов к нему на территории Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 21.07.1998 № 814 (ред. от 31.12.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19504/. (02.05.2021).
6. О мерах по реализации Постановления Правительства Российской Федерации от 21 июля 1998 г. № 814 : приказ МВД России от 12.04.1999 № 288 (ред. от 19.06.2018) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5184/. (02.05.2021).

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 797.2

ОСОБЕННОСТИ ДИНАМИКИ ПРОПЛЫВАНИЯ СПРИНТЕРСКОЙ ДИСТАНЦИИ 200М ВОЛЬНЫЙ СТИЛЬ СИЛЬНЕЙШИМИ СПРИНТЕРАМИ В ВОЗРАСТЕ НАИВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ И СТАРЧЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

ЛАТЫПОВ ДЕНИС РАИСОВИЧ

студент

МОРОЗОВ СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ

кандидат педагогических наук, доцент

Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма

Аннотация: В статье рассматривается влияние возрастных особенностей пловцов на соревновательную деятельность, а именно на особенности проплывания дистанции 200 метров вольный стиль. В работе выявлены общие закономерности и особенности динамики проплывания дистанции 200 метров вольный стиль пловцов возраста наивысших достижений и старческого возраста. Рекомендовано использования полученных данных в спортивной практике для оценки и прогнозирования динамики проплывания дистанции 200 метров вольным стилем с учетом возраста.

Ключевые слова: сильнейшие пловцы, мужчины, возраст наивысших достижений, старческий возраст, динамика проплывания дистанции.

FEATURES OF THE DYNAMICS OF SWIMMING THE SPRINT DISTANCE 200M FREESTYLE BY THE STRONGEST SPRINTERS AT THE AGE OF THE HIGHEST ACHIEVEMENTS AND SENILE AGE

**Latypov Denis Raisovich,
Morozov Sergey Nikolaevich**

Abstract: The article examines the influence of age characteristics of swimmers on competitive activity, namely, on the features of swimming the 200-meter freestyle. The paper reveals the general patterns and features of the dynamics of swimming the distance of 200 meters freestyle swimmers of the age of the highest achievements and senile age. It is recommended to use the obtained data in sports practice to evaluate and predict the dynamics of swimming the 200-meter freestyle distance, taking into account age.

Keywords: the strongest swimmers, men, the age of the highest achievements, senile age, the dynamics of swimming the distance.

Для эффективного управления подготовкой пловцов необходимо иметь количественные критерии и методы оценки подготовленности [2,5].

Повышение качества тренировочного процесса пловцов связано с управлением спортивной подготовкой на основе использования данных анализа соревновательной деятельности. Техническая, физическая, тактическая и психологическая подготовленность пловца, проявляясь в сложном сочетании,

обеспечивают повышение уровня специальной работоспособности через механизм индивидуальной долговременной адаптации к тренировочным и соревновательным нагрузкам. Проплавание спортсменом соревновательных спринтерских дистанций 50 – 200м осуществляется за счет анаэробных алактатных, анаэробных гликолитических, а стайерских дистанций 400 – 1500м за счет аэробных биохимических процессов в организме [5].

На спринтерской дистанции 200м преобладают анаэробные процессы энергообеспечения, вклад которых почти в 2 раза превышает долю аэробного метаболизма. Уровень лактата в крови на финише возрастает до 12 - 15 ммоль/л, что сопровождается значительным утомлением и снижением работоспособности. Роль аэробного источника энергии по сравнению со спринтерской дистанцией 100 м возрастает, потребление кислорода может достигать 8 л. Вклад анаэробных источников энергообеспечения на этой дистанции составляет 65% необходимых суммарных энергозатрат [2,5].

В научно-методической литературе достаточно представлены параметры соревновательной деятельности пловцов по данным видеорегистрации (на соревнованиях необходимы дополнительные видеокамеры), которые позволяют выделить стартовый участок, участки чистого плавания и последующие, поворотный участок, финишный участок [1]. Однако в настоящее время запрещается использование на крупнейших соревнованиях дополнительных видеокамер (а их при видеорегистрации необходимо – три) поэтому тренерам на соревнованиях приходится использовать традиционную раскладку по протоколам электронного хронометрирования соревнований [2].

Целью работы явилось исследование соревновательной деятельности пловцов возраста наивысших достижений и старческого возраста при проплывании дистанции 200м вольный стиль.

Динамика проплывания дистанции 200м вольный стиль определялась по времени 50м отрезков по протоколам соревнований. Время на отрезках выражалось в процентах от показанного результата на дистанции в секундах [2]. Были проанализированы данные 24 сильнейших пловцов возраста наивысших достижений на чемпионате мира 2019 года и 24 сильнейших пловцов старческого возраста (74-90 лет) на чемпионате мира 2019 года категории «мастерс».

В табл. 1 приведены средние значения и стандартные отклонения относительного времени проплывания 50 метровых отрезков и результата на дистанции 200м вольный стиль пловцов возраста наивысших достижений и старческого возраста.

Таблица 1

Средние значения и стандартные отклонения возраста, относительного времени проплывания 50м отрезков и результата на дистанции 200м вольный стиль пловцов возраста наивысших достижений и старческого возраста.

Возрастная группа	Возраст (лет)	1 – 50м (%)	2 – 50м (%)	3 – 50м (%)	4 – 50м (%)	100% Результат (сек.)
Старческий возраст (n=24)	79,7 ±4,3	22,2208 ± 1,2564	25,6683 ± 0,7829	26,7611 ± 0,6984	25,4319 ± 1,3886	217,24 39,39
Возраст наивысших достижений (n=24)	23,6 ± 2,4	23,4024 ± 0,2861	25,3686 ± 0,3526	25,6859 ± 0,2265	25,5643 ± 0,4765	106,93 ± 0,57
Разница (значимость)	+56,1 P < 0,05	-1,1816 P < 0,05	-0,2997 P > 0,05	+1,0753 P < 0,05	-0,1324 P > 0,05	+110,31 P < 0,05

Самая высокая относительная скорость у всех пловцов наблюдается на первом 50м отрезке, который включает в себя стартовое ускорение. У пловцов старческого возраста относительное время проплывания достоверно ниже - 22,2208, чем у пловцов возраста наивысших достижений - 23,4024. Далее следует снижение скорости на 2-ом отрезке дистанции, причем достоверных различий в относительном времени проплывания данного отрезка не наблюдается.

Третий 50м отрезок дистанции пловцы возраста наивысших достижений проплывают относительно быстрее (25,6859), чем пловцы старческого возраста (26,7611). Разница относительного времени между группами (+1,0753) является достоверной. Последний отрезок дистанции проплывается всеми пловцами, которые пытаются сделать финишное ускорение, относительно быстрее третьего. Однако достоверных различий по относительному времени проплывания последнего 50м отрезка дистанции не наблюдается.

Полученные статистические показатели динамики проплывания дистанции 200м вольный стиль могут быть использованы для ее оценки и прогнозирования в управлении тренировочным процессом пловцов возраста наивысших достижений и старческого возраста. Методика оценки и прогнозирования динамики проплывания дистанции 200 метров вольный стиль имеется в научно-методической литературе [2].

Выводы и практические рекомендации

1. Все пловцы вне зависимости от возраста начинают первый 50м отрезок дистанции с относительно самой высокой скоростью, однако пловцы старческого возраста проплывают данный отрезок относительно быстрее пловцов возраста наивысших достижений.
2. Третий 50м отрезок дистанции пловцы возраста наивысших достижений проплывают достоверно относительно быстрее (25,6859), чем пловцы старческого возраста (26,7611). Это связано со стремлением удержать высокую скорость на второй половине дистанции.
3. Средние значения и стандартные отклонения относительного времени проплывания 50 метровых отрезков для могут быть использованы для прогнозирования и оценки динамики проплывания дистанции 200м вольный стиль пловцами возраста наивысших достижений и старческого возраста.

Список литературы

1. Макаренко Л.П. Соревновательная деятельность пловца-спринтера. Учебное пособие для студентов 5 курса (специалисты по ФК и спорту). М.: РИО РГАФК. 1999. – 54с.
2. Морозов С.Н. Оценка состояния физической подготовленности пловцов-спринтеров и стайеров в системе управления тренировочным процессом. М.: Издание РИО ГЦОЛИФКа. 1983. - 67 с.
3. Плавание: Учебник для вузов / Под общ.ред, Н,Ж, Булгаковой, - М: Физическая культура и спорт, 2001, - 400 с,
4. Спортивное плавание: путь к успеху: в 2 кн./под общ.ред, В,Н,Платонова, М,: Советский спорт, 2012, - 480 с,
5. Черемисинов В.Н. Энергетическое обеспечение напряженной мышечной деятельности. М.: ТВТ Дивизион, 2016. - 136 с.

УДК 37

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ ИЗ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ

ЛЕВЧУК ПОЛИНА МИХАЙЛОВНА

студент

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

Аннотация: В данной статье обоснована необходимость социально-педагогического сопровождения школьников из неблагополучных семей. Проведена диагностика школьников из неблагополучных семей, и представлены результаты исследования, проведенного в комплексном центре социального обслуживания населения. Разработана программа социально-педагогического сопровождения школьников из неблагополучных семей.

Ключевые слова: социально-педагогическое сопровождение, школьники из неблагополучных семей, неблагополучная семья, сопровождение, социальное сопровождение, педагогическое сопровождение.

SOCIAL AND PEDAGOGICAL SUPPORT OF SCHOOLCHILDREN FROM DISADVANTAGED FAMILIES

Levchuk Polina Mikhailovna

Abstract: This article substantiates the need for social and pedagogical support of schoolchildren from disadvantaged families. The diagnosis of schoolchildren from disadvantaged families is carried out, and the results of a study conducted in the integrated center for social services of the population are presented. A program of social and pedagogical support for schoolchildren from disadvantaged families has been developed.

Keywords: social and pedagogical support, schoolchildren from dysfunctional families, dysfunctional family, support, social support, pedagogical support.

На сегодняшний день развития общества проблемы социальной безопасности и помощи несовершеннолетнего из неблагополучной семьи становятся все более актуальными. В отечественной педагогике особое внимание изучению школьников из неблагополучных семей уделяли такие ученые, как И. Д. Дементьева, Е. И. Казакова, Л. Я. Олиференко, Т. И. Шульга и многие другие.

По мнению Л.Н. Антоновой, школьники из неблагополучных семей – это лица, находящиеся в критической ситуации или в неблагоприятных условиях для жизни, испытывающие те или иные формы социальной дезадаптации, проявляющие различные формы асоциального поведения; это дети и подростки с отклонениями в развитии, не имеющие резко выраженной психо-патологической характеристики [3].

Интеллектуальное развитие детей, воспитывающихся в неблагополучных семьях, характеризуется дисгармоничностью, резко выраженной неравномерностью и несбалансированностью видов мышления. Предметное, наглядно-образное мышление остается главным. Вербальное мышление значительно отстает, так как оно формируется в игре, неформальном общении и нерегламентированной совместной деятельности со взрослыми и другими детьми. Вследствие чего, такой обучающийся будет значительно отставать в учебном процессе от сверстников.

Социальное развитие у таких детей характеризуется неуверенностью в себе и своих силах. Значимым в этом вопросе являются частые конфликты с преподавателями, так как ученики способны неадекватно реагировать на, даже, незначительные замечания со стороны преподавателя. Этому свидетельствуют нарушения общения из-за пониженной самооценки, низкого уровня речевого развития, логического и образного мышления. Прослеживается несформированность умения планировать свои действия. В отношениях со взрослыми у них проявляются переживание своей ненужности, утрата своей ценности и ценности другого человека, зачастую такие ученики не видят авторитета в своем педагоге. Таким образом, отмечается потребность ребенка или подростка из неблагополучной семьи в освоении приемов поведения в разных жизненных обстоятельствах. Зачастую такие дети способны неадекватно реагировать на замечания со стороны, из-за чего могут возникать межличностные конфликты.

Вследствие, возникает задача в создании необходимых условий для того, чтобы такие дети могли осуществлять свой жизненный план. Именно поэтому была проведена диагностическая работа школьников из неблагополучных семей.

Базой проведения эмпирического исследования школьников из неблагополучных семей стало Государственное бюджетное учреждение Амурской области «Новобурейский комплексный центр социального обслуживания населения «Надежда».

Были получены следующие результаты исследования уровня самооценки: 40% обучающихся из неблагополучных семей имеют адекватный уровень самооценки, 30% завышенный уровень, также 30% неадекватную самооценку. Среди них есть те, которые замкнуты и не уверены в себе и в своих возможностях, боятся даже незначительных трудностей. Или же гиперактивные, нервные, с завышенной самооценкой. А из этого следуют проблемы во взаимоотношениях со сверстниками, с учителями, трудности в обучении. Но у 67% выявлен адекватный уровень самооценки – средний. Они способны адекватно оценивать самого себя, что позволяет им с наименьшим затруднением решать возникшие проблемы.

Результаты исследования уровня мотивации к учению, показали, что в группе в большей степени преобладает диффузное эмоциональное отношение. Можно предполагать, что для таких школьников ведущими мотивами могут стать боязнь наказания со стороны школы, семьи и социального одобрения родителями, педагогами, одноклассниками. Для этих школьников важным является одобрение, признание их успехов со стороны родителей, и они учатся прежде всего ради похвалы, признания, поощрения при значимости наказания, порицания за учебные неудачи. Такие учащиеся учатся из-за страха быть наказанными, особенно со стороны семьи, где они боятся быть неуспешными и неспособными. Обучение таких учащихся, как правило, носит характер «дрессировки». Они могут хорошо справляться с типовыми заданиями, но затрудняются при выполнении заданий творческого характера, так как боятся ошибиться тем самым вызвать неудовольствие родителей или педагогов.

В ходе исследования психологического микроклимата, в группе была выявлена незначительная степень благоприятности ПМ. Это говорит о том, что в группе имеют тенденцию возникать конфликтные ситуации, возможно, члены группы не готовы принимать друг друга.

Таким образом, с уверенностью можно говорить, что у школьников из неблагополучных семей возникают проблемы в межличностных отношениях, этому свидетельствуют результаты диагностики микроклимата в группе. По уровню самооценки можно сказать, что меньшая часть группы имеют неадекватный уровень, вследствие чего могут возникать определенные трудности в оценивании самого себя как личности. Все это может способствовать социальной дезадаптации школьника из неблагополучной семьи. Имеются проблемы с мотивацией к учению, необходимо сформировать благоприятную мотивацию к учению.

На основе результатов анкетирования, опроса нами была разработана программа, целью которой является: комплексная помощь в решении проблем, связанных с индивидуальным развитием школьников из неблагополучных семей.

Задачи программы:

1. расширение знаний об индивидуально-личностных особенностях школьников из неблагополучных семей путем повышения уровня самооценки;

2. развитие у школьников из неблагополучных семей мотивации к учебной деятельности и правильных ценностных установок, и ориентаций;

3. формирование у школьников из неблагополучных семей умения взаимодействовать со сверстниками и взрослыми путем развития коммуникативных навыков.

Программа состоит из следующих направлений: когнитивное, мотивационно-ценностное, деятельностное.

Основные мероприятия когнитивного направления:

1. Лекция «Что такое самооценка?»
2. Тренинг «Индивид-индивидуальность-личность»
3. Тьюторский час «Выбираем старосту группы»
4. Тренинг «На что ты способен»
5. Лекция «Что такое индивидуально-личностные особенности и как их развивать?»
6. Тренинг «Страхи нами движут»
7. Информационное сообщение «Самооценка. Ее виды и их характеристика»

Мероприятия мотивационно-ценностного:

1. Дискуссия «Для чего нужно учиться?»
2. Упражнение «Школьные дела»
3. Групповая дискуссия: «Как мы поддерживаем или изменяем свою самооценку».
4. Проблемные ситуации
5. Тренинг «Уважение других дает повод к уважению самого себя».

Мероприятия деятельностного направления:

1. Проблемные ситуации
2. Конкурс «Лучший оратор»
3. Упражнение «Я горжусь собой...»
4. Упражнение «Общаемся»

Школьники из неблагополучных семей имеют множество проблем в социальном развитии, интеллектуальном, проблемы с самооцениванием, если не решать эти проблемы, то это может привести к деструктивному поведению личности. Именно поэтому необходимо работать в данном направлении и помогать школьникам из неблагополучных семей.

Список литературы

1. Буянов, М. И. Ребенок из неблагополучной семьи. Записки детского психолога / М. И. Буянов, – М.: Изд-во Москва и Просвещение, 1988. – 205 с.
2. Летунова, В. Е. Программа «Дети группы риска в системе работы ППМС – центра / В. Е. Летунова, – СПб., 1998. – 3 с.
3. Наумчик, В.Н. Социальная педагогика: Проблема «трудных» детей: Теория. Практика. Эксперимент / В.Н. Наумчик, М.А. Паздников. – Мн.: Изд-во Просвещение, 2005. С.88.

УДК 372.87

РАЗВИТИЕ ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ МУЗЫКИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

ШЛЫКОВА ИРИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА

к.п.н., доцент кафедры народных инструментов,

СЕ ЛИНЛИН

магистрант

ТОГБОУ ВО «Тамбовский государственный музыкально-педагогический институт им. С.В. Рахманинова»

Аннотация: данная статья посвящена раскрытию основных методических положений, лежащих в основе развития исполнительской активности будущего учителя музыки в процессе обучения в вузе, связанных с определением её содержания в условиях реализации исполнительских дисциплин в рамках направления Педагогическое образование направленности (профиля) программы бакалавриата «Музыкальное образование» вуза, коррелирующих с видами исполнительской деятельности учителя музыки.

Ключевые слова: учитель музыки, урок музыки, исполнительская активность учителя музыки, будущий учитель музыки.

DEVELOPMENT OF THE PERFORMANCE ACTIVITY OF THE FUTURE MUSIC TEACHER IN THE PROCESS OF STUDYING AT THE UNIVERSITY

**Shlykova Irina Vyacheslavovna,
Se Linlin**

Abstract: this article is devoted to the disclosure of the main methodological provisions underlying the development of the performing activity of a future music teacher in the process of studying at a university, related to the definition of its content in the context of the implementation of performing disciplines in the framework of the direction of Pedagogical Education of the orientation (profile) of the bachelor's program "Music Education" of the university, correlated with the types of performing activities of a music teacher.

Keywords: music teacher, music lesson, performance activity of a music teacher, future music teacher.

Исполнительская активность как важнейший компонент исполнительской деятельности учителя музыки представляет собой одно из неотъемлемых его качеств. Несмотря на это целенаправленному развитию исполнительской активности в условиях обучения в вузе студентов на сегодняшний день уделяется недостаточно внимания.

Причинами тому являются: отсутствие универсального определения и содержания понятия именно в контексте всего учебного процесса в вузе; снижающийся интерес к исполнительской деятельности у будущих учителей музыки и, соответственно, уровень их подготовки, причиной которого становится возможность частичной или полной замены на сегодняшний день исполнительской деятельности учителя на уроке музыки техническими средствами обучения; недостаточное количество публичной (концертной) деятельности, связанной с видами исполнительской деятельности учителя музыки, ведущее к появлению определённого психологического барьера, психологической неготовности студента к

общению с публикой (впоследствии с учащимися).

Именно эти факторы обуславливают актуальность данной проблемы и ставят целью статьи предложить ряд её решений посредством реализации в учебном процессе разработанных методических рекомендаций, основные положения которых заключаются в следующем:

1. Понимание под исполнительской активностью будущего учителя музыки активной (интенсивно осуществляемой) исполнительской деятельности студента в условиях обучения в вузе, реализуемой как на уроках, так и в концертной деятельности, основанной на интересе к ней и связанной с направленностью его личности на инструментальную, вокальную и вокально-хоровую её разновидности, являющиеся неотъемлемыми компонентами деятельности учителя музыки, овладение в полной мере которыми в процессе обучения, базирующемся на проявлении самостоятельности и инициативности, даст студенту психологическую и техническую готовность для их реализации на уроке музыки в общеобразовательной школе.

2. Осуществление развития исполнительской активности в процессе обучения в вузе на основе комплексного подхода, включающего в себя его реализацию в условиях освоения различных исполнительских дисциплин, связанных с исполнительской деятельностью учителя музыки (вокально-хоровая деятельность, дирижёрская деятельность, музыкально-инструментальная деятельность). В этом случае такими дисциплинами являются «Класс основного музыкального инструмента», «Класс дополнительного музыкального инструмента», «Концертмейстерский класс», «Класс сольного пения», «Вокальный ансамбль», «Дирижирование», «Хоровой класс и практическая работа с хором» и т.д. В учебных планах различных вузов данные дисциплины могут иметь несколько иное название. Но комплексное развитие исполнительской активности необходимо осуществлять в процессе реализации каждой из этих дисциплин.

3. Индивидуальный подход к развитию исполнительской активности через выявление потребности и интереса студента к исполнительской деятельности и поиск методов побуждения к ней на основе его музыкальных способностей, личностных характеристик и т.д. Несмотря на то, что мы определяем основной особенностью развития исполнительской активности студента его выход на концертное, публичное исполнение, работу в этом направлении изначально необходимо осуществлять в индивидуальном порядке в классе с педагогом. В процессе общения со студентом необходимо выявить начальный уровень его потребности в исполнительской деятельности, интереса к ней и на основе полученных результатов подбирать методы, влияющие на побуждение конкретного студента к интенсивной исполнительской деятельности, так как именно «осознанная потребность и целенаправленный интерес побуждают человека к выполнению какого-либо действия. В свою очередь сама деятельность стимулирует сознание, в результате чего формируется отношение к деятельности» [1, с. 22].

Факторы, побуждающие студента к исполнительской деятельности посредством развития у них потребности и интереса, а, следовательно, и исполнительской активности выявлены в следующих положениях.

4. Организация исполнительской деятельности студентов на основе введения в исполнительскую практику будущих учителей музыки произведений, к которым студент проявляет изначальный интерес. К таковым произведениям, в том числе, относятся и пьесы, исполняемые с фонограммой минус, в стиле классикал кроссовер, в ансамбле с педагогом или студентом и т.д., то есть учитывающие современные исполнительские тенденции, освоение которых в учебной практике студентов, как показал эксперимент, происходит успешнее, чем освоение произведений в их классическом варианте. Таким образом, наравне с исполнением классического репертуара студентов необходимо обучать и работе с фонограммой, применяя чередование данных направлений на концертном выступлении. Позитивный момент в рациональном применении фонограммы минус, привлечение интереса студентов к обучению работе с ней решает и обозначенную ранее проблему, связанную с полной заменой современными учителями музыки «живого» исполнения произведения на фонограмму, которая в этом случае уже будет не заменять, а сопровождать исполнение учителя музыки.

5. Обязательное включение в репертуар произведений из школьной программы урока музыки с их анализом в виде краткого артистического сообщения с максимально концентрированной и запоминаю-

щейся для учащихся информацией как один из методов развития исполнительской активности студента, положительно влияющий впоследствии на его психологическую готовность к общению на уроке музыки. Этот фактор воздействует на приобретение психологической уверенности будущего учителя музыки, связанной с подготовленностью материала, апробированного изначально в условиях обучения в вузе, и только впоследствии исполняемого для учащихся в условиях урока музыки. Ведь одним из факторов, тормозящих развитие исполнительской активности будущих учителей музыки, является страх студентов перед публичным выступлением, которое в случае с учителем музыки требует от него не только исполнения музыкального произведения, но и рассказа о нём. Чем меньше студент испытывает страх перед сценой, перед публичным выступлением, чем выше уровень его подготовки, тем чаще он участвует в концертной жизни вуза, тем выше его исполнительская активность будущего учителя музыки.

6. Организация концертного выступления как эффективной формы развития исполнительской активности будущего учителя музыки в процессе обучения в вузе. Мы определяем эту позицию как одно из важнейших условий развития исполнительской активности будущего учителя музыки в процессе обучения в вузе. Следует отметить, что концертное выступление в этом случае является наивысшей формой проявления исполнительской активности, так как именно в этот момент мобилируются все те необходимые качества, которые требуются студенту в процессе реализации исполнительской активности учителя музыки. Однако для этого концертное выступление должно иметь свою определённую специфику, связанную с его организацией как проекции урока музыки в общеобразовательной школе. Содержание такого концерта должно включать в себя публичные выступления студентов, связанные со всеми направлениями исполнительской деятельности учителя музыки, что будет комплексно развивать исполнительскую активность студента. Это может быть и исполнение произведения на музыкальном инструменте, исполнение вокального произведения с фонограммой минус, либо под аккомпанемент своего однокурсника, дирижирование хором, исполнение в концерте репертуара, входящего в программу урока музыки, рассказ интересных фактов об исполняемом произведении и т.д. Важно, чтобы в создании идеи и разработке структуры общего концерта с включением в него номеров, связанных с различными видами музыкально-исполнительской деятельности, принимали участие студенты. Так, их заинтересованность проектом будет выше, что, безусловно, окажет влияние и на развитие их исполнительской активности.

Также необходимо учитывать и существующие на сегодняшний момент основные универсальные принципы подготовки к концертному выступлению с целью направления в положительное русло волнения участников, связанные с изначальной выученностью программы, исполнением её в условиях меньшей значимости и применения аутогенной тренировки для регуляции концертного состояния [2].

Основой для быстрого и качественного выучивания программы изначально является интерес — движущая сила для развития исполнительской активности в том числе. Исполнение программы в условиях меньшей значимости — это небольшие концерты изначально для студентов одного курса, затем нескольких курсов, с последующим увеличением аудитории. Так, выступать перед 4-5 однокурсниками изначально проще, чем перед большой аудиторией. И применение в процессе исполнения, а также во время подготовки к нему методов саморегуляции исполнительского волнения за счёт самовнушения и самонастроения на положительное выступление и определённой системы дыхания также будет позитивно влиять на успешность концертного выступления, а значит и на уровень исполнительской активности студента.

Ещё одним важным положением является планомерность и регулярность концертных выступлений, которая как характеризует уровень исполнительской активности студента, так и даёт ему возможность преодолевать страх публичного выступления.

Также следует заметить, что для развития исполнительской активности будущих учителей музыки в учебном процессе вуза по предложенным методическим рекомендациям необходимо, чтобы рабочие программы дисциплин, участвующих в данном процессе не ограничивали выбор преподавателя требованиями к репертуару.

Важно, что данные положения не противоречат уже имеющимся разработкам в области развития исполнительской активности будущего учителя музыки, а несколько иначе раскрывают их содержание, либо дополняют или конкретизируют их.

Список литературы

1. Егорова С. В. Развитие исполнительской активности будущего учителя музыки в процессе его фортепианной подготовки: диссертация ... кандидата педагогических наук. – Москва, 1998. – 193 с.
2. Цагарелли Ю. А. Психология музыкально-исполнительской деятельности: учебное пособие. – Санкт-Петербург: Композитор, 2008. – 368 с.

© И.В. Шлыкова, Се Линлин, 2021

УДК 371.3

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ШКОЛЕ

СУЛЕЙМАНОВА ЛИНАРА ФИДАРИСОВНА

студент 5 курса

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы»

*Научный руководитель: Гумерова Наиля Жановна**к.ф.н., доцент**ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы»*

Аннотация: актуальность использования информационных технологий в обучении иностранному языку в школе характеризуется высокой возможностью при коммуникации и активным включением учащихся в учебную деятельность, происходит активизация потенциалов знаний и умений, навыков говорения и аудирования. В данной статье рассматриваются преимущества использования компьютерной технологии как средство обучения, как это помогает педагогу вовлечь учащихся в самостоятельный процесс учебной деятельности, что является важным для развития их общеучебных навыков.

Ключевые слова: информационные технологии, обучение иностранному языку, возможности компьютера.

THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES AT SCHOOL

Suleymanova Linara Fidarisovna*Scientific adviser: Gumerova Nailya Zhanovna*

Abstract: the relevance of the use of information technologies in teaching a foreign language at school is characterized by a high possibility of communication and active involvement of students in educational activities, there is an activation of the potentials of knowledge and skills, speaking and listening skills. This article discusses the advantages of using computer technology as a means of teaching, as it helps the teacher to involve students in the independent process of learning activities, which is important for the development of their general academic skills.

Keywords: information technologies, foreign language teaching, computer capabilities.

Средства информационных технологий – это программное обеспечение и оборудование, средства и технические устройства, работающие на базе микропроцессора для работы с информацией, в точности, для её обмена, сбора, передачи и хранения.

Использование информационных технологий помогает нам жить в ногу со временем, ведь информация меняется каждую секунду. Традиционные учебники заменяются многофункциональным комплексом – электронными учебниками, где изложение материала (визуализация в картинках, аудио- и видео-материалы, таблицы), вдобавок к текстовому материалу, дает возможность учащимся представить целую картину урока. При изучении иностранного языка большую помощь оказывают электронные словари.

На сегодня существует огромное количество интересных обучающих программ, которые позволяют учащимся разнообразить учебную деятельность.

Так при обучении иностранным языкам, существует программа, которая выдает транскрипцию любого введенного учеником слова или даже целого текста. Она актуальна на всех этапах обучения и дает возможность повторения, тренировки. Также значительную помощь при обучении оказывают программы для отработки произношения, где одна из них записывает голос и представляет его в виде диаграммы, это помогает сравнивать свое произношение с произношением диктора, имитировать интонацию. Программа для отработки грамматики поможет усвоить грамматические явления языка. Более того, существуют множество программ для общения по сети Интернет. К ним относятся различные мессенджеры, Интернет-телефония и т.д. Отметим, что многие программы оснащены обратной связью. К примеру, пока ученик не произнесет слово или текст правильно, задания считается невыполненным. Важно, что обучающие компьютерные программы могут быть адаптивными, т.е. скорректированными в зависимости от результатов выполнения предыдущего задания.

Стоит отметить, что учащийся столкнется с трудностями самостоятельно ориентироваться в информационном пространстве, и именно компетентный учитель должен направить его в правильное русло, дать ориентир на верный раздел для эффективного обучения. Очень важно, чтобы учитель умел искать, например, нужную информацию из сети Интернет, обрабатывал этот материал в зависимости от целей, ведь одной из задач учителя иностранного языка является формирование коммуникативной компетенции, которая способствует формированию социокультурной компетенции. Следовательно, на сегодня учителю иностранного языка стоит хорошо уметь ориентироваться в огромных количествах электронных учебников и Интернет ресурсов, которые обеспечивают овладение иностранным языком совместно с культурой его носителей, облегчают работу, и эффективность обучения повышается.

Компьютеризация обучения является серьезным шагом для интеллектуального развития. При обучении иностранным языкам информационные технологии дают возможность достаточно эффективно решать ряд дидактических задач и, важно отметить, большое значение в компьютерном обучении иностранному языку играет мотивация для достижения наилучших результатов и наиболее эффективного применения учебного материала.

В компьютерной форме обучения базируются основные принципы учебного процесса, а именно:

- принцип научности (представление материала улучшается);
- принцип доступности (внимание уделяется всем возрастным особенностям и уровень владения языком);
- принцип созидательности (повышается качество усвоение материала);
- наглядности.

Более того, при использовании информационных технологий учитываются индивидуальные особенности учащихся для того, чтобы выбрать подходящий темп урока, уровень сложности и последовательность выполнения заданий.

Ведущими компонентами содержания обучения при использовании Интернета в обучении иностранному языку являются различные виды речевой деятельности, а именно говорение, аудирование, чтение и письмо. Структура Интернета состоит из нескольких сервисов или служб, главные, в соответствии с их функциями, коммуникативная (электронная почта, теле- и видеоконференции) и информационная. Они служат огромным информационным и образовательным ресурсом.

Поисковые системы, информационные каталоги широко используются в обучении иностранному языку. Так, электронные накопители информации позволяют пользоваться неограниченным объемом лексико-грамматической, орфографической и аудио-визуальной информации по предмету, при этом решаемы задачи систематизации работы и получения в то же время обратной связи при сохранении всех закономерностей учебного процесса. Благодаря этой же обратной связи работает принцип усвоения знаний, умений и навыков.

Внедрение информационных технологий в образовательную среду также позволяет использовать компьютерные игры в процессе обучения иностранным языкам, что способствует более успешному овладению языковым и речевым материалом на уроках иностранного языка. Многие методисты по ино-

странному языку отметили продуктивность применения игрового метода с использованием компьютера.

Наиболее эффективной формой обучения принято считать ту форму, когда процесс обучения тесно связан с активной деятельностью самого учащегося. Именно использование информационных технологий на уроках иностранного языка способствует такой организации учебного процесса. В частности успешно обучение иностранному языку стало развиваться с распространением обучающих компьютерных программ и сети Интернет.

Таким образом, информационные технологии являются источником усиления мотивации и интереса учащихся при обучении иностранному языку, а также увеличивается качество преподавания, так как обладает преимуществами перед традиционными методами преподавания.

Список литературы

1. Соловова, Е.Н. Методика обучения иностранным языкам [Текст] / Е.Н. Соловова. – М.: Просвещение, 2006.
2. Дистанционное обучение. Учебное пособие / Под ред. Е.С. Полат. - М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 1998.
3. Владимирова Л.П. Интернет на уроках иностранного языка // "ИЯШ", 2002.
4. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М., Готика, 2003.

УДК 373.1

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СОВРЕМЕННОГО ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ПАВЛОВА ВЛАДЛЕНА ЮРЬЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы»

*Научный руководитель: Иксанова Раиса Мингазитдиновна**к.ф.н., доц.**ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы»*

Аннотация: Цель исследования - рассмотреть особенности современного дистанционного обучения. В статье раскрываются особенности дистанционного обучения при использовании Интернет-ресурсов. Автор прослеживает зависимость между сменой формата обучения и проявляющимися при этом преимуществами и недостатками онлайн-обучения. Научная новизна исследования заключается в анализе онлайн-обучения в средней общеобразовательной организации с помощью Интернет-ресурсов. В результате определено, что дистанционное обучение не обладает абсолютно преимущественными качествами в сравнении с традиционным обучением, а находится наравне с ним в системе образования.

Ключевые слова: дистанционное обучение, онлайн-обучение, Интернет-ресурсы, преимущества дистанционного обучения, недостатки дистанционного обучения.

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF MODERN DISTANCE LEARNING IN SECONDARY SCHOOL

Pavlova Vladlena Yur'evna*Scientific adviser: Iksanova Raisa Mingazitdinovna*

Abstract: The purpose of the study is to consider the features of modern distance learning. The article reveals the features of distance learning when using Internet resources. The author traces the relationship between the change in the training format and the advantages and disadvantages of online learning. The scientific novelty of the study consists in the analysis of online learning in a secondary school with the help of Internet resources. As a result, it is determined that distance learning does not have preferential qualities in comparison with traditional learning, but is on a par with it in the education system.

Key words: distance learning, online learning, Internet resources, advantages of distance learning, disadvantages of distance learning.

Предпосылки развития дистанционного образования (ДО) можно проследить с начала XIX века. В 1836 году был основан Лондонский университет в Великобритании, где проводились открытые экзамены для кандидатов со всего мира с возможностью получения образования там, где им удобно. Это привело к созданию различных колледжей, проводивших обучение по почте. Родоначальником первого

дистанционного образовательного курса можно считать Исаака Питмана, который обучал своих студентов стенографии при помощи почтовых отправок в 1840 году в Великобритании [1, с. 27].

С тех пор система образования неизбежно претерпела существенные изменения, связанные с научно-техническим прогрессом. В наши дни дистанционному образованию стали уделять всё больше внимания. С появлением и развитием Интернета образовался новый подвид дистанционного обучения, имеющий значительные отличия от первого ДО, в котором использовалась почта. На данный момент, дистанционное обучение всё чаще ассоциируется с онлайн-обучением. Вне сомнений, онлайн обучение — это другая форма обучения, но она не становится лучше или хуже традиционного формата. Как и у оффлайн формата, у онлайн обучения имеется ряд преимуществ и недостатков. Далее мы подробно рассмотрим каждый из них в нашей статье.

Лишманова Н.А. и Пимичева М.А., говоря о дистанционном обучении, выделяют три основные причины, по которым все больший интерес проявляется к данному виду обучения:

- большая потребность к простой и достоверной информации;
- технологии для удовлетворения образовательных потребностей есть уже сейчас и в будущем будут только совершенствоваться;
- отношение к дистанционному обучению как к новому важному рынку, из чего следует, возможность деловой деятельности на этом рынке [2, с.2].

Проведя анализ рассмотренной литературы, мы выделили определенный ряд качеств дистанционного обучения онлайн. Преимущества заключаются в следующем:

- **Доступность образования.** Появление онлайн обучения снизило влияние расстояния между преподавателем и обучающимся. Теперь преподаватель и обучающийся могут находиться на любом удобном для них расстоянии. Качество образования при этом не понижается;
- **Достаток учебного материала.** Исчезает проблема нехватки материалов. Весь учебный материал предоставляется в электронном формате. Обучающийся может распечатать любую страницу учебника или рабочей тетради;
- **Вариативность точек доступа.** Обучающемуся не обязательно иметь стационарный компьютер с полным набором устройств, т.к. войти в личный кабинет на портале или присоединиться к звонку на платформе он может с любого другого устройства – ноутбука, планшета или даже смартфона;
- **Экономия времени для обучающегося.** Дистанционное обучение позволяет не тратить время на дорогу до учебного заведения и обратно. Благодаря этому появляется больше времени на выполнение заданий и отдых;
- **Технологичность.** Использование современных ИКТ позволяет разнообразить урок, сделать его ярче и интереснее как для преподавателя, так и для обучающегося.

При более глубоком изучении возможностей дистанционного обучения можно будет выделить больше положительных сторон, перечисленные выше являются основными. Однако, как и любая система обучения, дистанционное обучение имеет ряд недостатков. К ним относятся:

- **Отсутствие очного общения.** Использование онлайн-платформы может сделать общение между преподавателем и учеником менее эмоциональным и живым. Здесь мы говорим об обучении в группе. Ко всему прочему, возникают случаи, когда преподаватель даже не видит своих учеников по разным причинам (отсутствие камеры, большая нагрузка на систему при включенных камерах и т.д.);
- **Необходимость определенных качеств характера.** Методы контроля при дистанционном обучении меняются, преподаватель больше не имеет возможности «пробежаться глазами» по тетрадям учеников, пройдя между рядами; он не может повлиять на атмосферу вокруг ученика (шум в квартире, расслабленная обстановка дома и т.д.). Обучающемуся приходится уделять больше внимания таким вещам, как самостоятельность, осознанность, самоконтроль и дисциплина;
- **Техническая оснащенность.** Несмотря на то, что выше мы выделили, что ученику не обязательно иметь полный комплект технических средств, у этого пункта есть и обратная сторона. Успешность усвоения материала напрямую зависит от технической оснащенности обучающегося;

- **Недостаток практических знаний.** Статистика показывает, что иногда в результате ДО преподаватели отмечают недостаток практических знаний у учеников. Это напрямую зависит от методов преподавания и контроля;

- **Отсутствие полноценного контроля.** Как в процессе занятия, так и в процессе проверки домашнего задания, преподаватель не может полностью проконтролировать ученика «вживую». Методы контроля существенно меняются и не всегда заменяют собой контроль при традиционном обучении.

Таким образом, можно видеть, что наравне с положительными чертами, ДО имеет множество недостатков. Стоит отметить, что не все из них проявляются в одинаковой мере. Некоторые из них можно избежать, работая с обучающимся один на один, а не в группе, и наоборот.

При дистанционном обучении обязательным является учёт особенностей данного формата, преподаватель должен быть достаточно компетентным в технических вопросах и современных методах использования Интернет-ресурсов. Важным, как для преподавателя, так и для обучающегося, является момент контроля учебного процесса. При ДО ряд обязанностей снимается с преподавателя, и они переходят к ученику. Таким образом, ученик так же, как и учитель, должен иметь определенные навыки, выработать привычки, необходимые для качественного самоконтроля.

Исходя из проанализированных материалов, мы можем заключить, что дистанционное обучение не может и не должно заменить традиционное обучение. Это совершенно другой формат обучения, имеющий свои положительные и отрицательные стороны.

Список литературы

1. Ибрагимов И. М. Информационные технологии и средства дистанционного обучения : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / И. М. Ибрагимов ; под ред. А. Н. Ковшова. – 3-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2008. – 336 с.
2. Лишманова Н. А., Пимичева М. А. Дистанционное обучение и его роль в современном мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://ekoncept.ru/2016/86472.htm>. (03.05.2021)
3. Голодок Д.А., Алексеев В.М. Преимущества дистанционного обучения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-distantsionnogo-obucheniya-1> (06.05.2021)

УДК 37.02

МЕТОДИЧЕСКИЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

ФОМИНА ВИКТОРИЯ ВЛАДИМИРОВНА

магистрант

НАО «Восточно-Казахстанский университет имени С. Аманжолова»

Аннотация: в статье рассматривается понятие информационно-познавательной компетентности дошкольников. Изучен методический опыт формирования информационно-познавательной компетентности в процессе учебной деятельности дошкольников. Охарактеризованы педагогические технологии и методики, способствующие формированию информационно-познавательной компетентности.

Ключевые слова: дошкольники, компетентность, информация, познавательная деятельность, педагогические технологии.

METHODOLOGICAL EXPERIENCE IN THE FORMATION OF INFORMATION AND COGNITIVE COMPETENCE

Fomina Viktoriya Vladimirovna

Abstract: the article discusses the concept of information and cognitive competence of preschoolers. The methodological experience of the formation of information and cognitive competence in the process of educational activity has been studied. The pedagogical technologies and methods that contribute to the formation of information and cognitive competence are characterized.

Key words: preschoolers, competence, information, cognitive activity, pedagogical technologies.

В своей работе педагоги всегда стремились сформировать у дошкольников элементарные представления о целостной картине мира, развить познавательную активность, любознательность, стремление к самостоятельному познанию явлений окружающего мира. Информационно-познавательная компетентность - это способность личности, на основе развития познавательных свойств, к поиску информации, приобретению знаний самостоятельно или под чутким руководством взрослого. Информационно-познавательную компетентность можно назвать важным инструментом обучения. В дошкольном возрасте ребенок интенсивно познает окружающую его действительность. Дети учатся видеть и слышать, думать и воображать, запоминать и представлять.

Важным критерием формирования у дошкольников информационно-познавательной компетентности является стимулирование познавательной активности и создание детям условий для самостоятельного поиска информации. Результатом взаимодействия ребенка с той или иной информацией будут выступать сформировавшиеся устойчивые знания. [1]

Задача педагога состоит в постоянном стимулировании и поддержании активного интереса к получению информации, работе с источниками информации с целью формирования познавательного интереса как неотъемлемого свойства личности.

Анализируя литературу психолого-педагогической направленности можно утверждать, что развитие информационно-познавательной компетентности у детей дошкольного возраста происходит в раз-

ных видах деятельности. [2, с. 181]

Для формирования информационно-познавательной компетентности очень важны современные технологии организации учебно-воспитательного процесса: технологии проблемного и проектного обучения; игровые технологии; развития критического мышления; применение компьютерных технологий и тд.

Проблемное обучение развивает самостоятельную активность детей, а также их собственный труд и сознательную деятельность. Формами организации проблемного обучения являются проблемный вопрос, задача и ситуация. Чтобы решить проблемный вопрос, дети проявляют свои творческие способности, они активно размышляют и делают предположения. Далее наступает момент познавательной деятельности. Дети проверяют все предложенные варианты на практике. Из чего самостоятельно находят ответ на вопрос, делают выводы.

Развитие информационно-познавательной компетентности детей в процессе обучения осуществляется различными методами. Некоторые педагоги выбирают методы, исходя из вида деятельности и основной задачи. Для формирования первичных знаний, педагоги используют наблюдение, рассказ, чтение художественных произведений, рассматривание картин, показ кинофильмов.

На других занятиях уточняются, расширяются, углубляются и систематизируются знания. Для этого педагоги используют беседы, дидактические игры, обобщающие наблюдения. В последующем дети применяют полученные знания на практике.

Другие педагоги используют методы формирования информационно-познавательной компетенции в соответствии с основными видами действий по работе с информацией. Например, при организации поиска и сбора информации, дети выполняют поиск информации в книгах, иллюстрациях, сети Интернет, путем опросов, интервьюирования. Выполняют задания с избытком или недостатком информации, направленные на отделения нужной информации от «шума» или на определение недостающих данных. Затем происходит обработка информации: выстраиваются причинно-следственные связи, информация хронологически упорядочивается посредством составления вопросов, загадок, составления схем, макетов, рисунков и других форм наглядности. Передача информации происходит за счёт докладов детей, подготовки плакатов, подготовка памяток, буклетов по теме занятия.

Известно, что ведущей деятельностью дошкольника является игровая деятельность. Преимущество игры перед любым другим видом деятельности в том, что ребенок добровольно подчиняется определенным правилам, выполнение этих правил приносит ребенку максимум удовольствия. В игре возникают и развиваются все психические процессы: восприятие, речь, мышление, воображение, память, внимание. Игровые технологии включают в себя достаточно обширную группу методов и приёмов организации учебного процесса. [3]

Детское экспериментирование считается ведущим видом деятельности в формировании знаний об окружающем мире в период дошкольного детства. Знания, добытые самостоятельно, всегда являются более прочными. За использование этого метода обучения выступали такие классики педагогики, как Я.А. Коменский, И.Г. Песталоцци, Ж.Ж. Руссо, К.Д. Ушинский и многие другие. Особенности детского экспериментирования были изучены в целом ряде исследований (Д.Б. Годовикова, М.И. Лисина, С.Л. Новосёлова, А.Н. Поддьякова). [4, с. 17]

Практика многих дошкольных учреждений показывает, что проектная деятельность является эффективным методом информационного и познавательного развития дошкольников. Выполняя проект, дети включаются в реальную деятельность, овладевают новыми знаниями. Использование метода проектов в дошкольном образовании как одного из методов интегрированного обучения дошкольников, позволяет значительно повысить самостоятельную активность детей, развить творческое мышление, умение детей самостоятельно, разными способами находить информацию об интересующем предмете или явлении и использовать эти знания для создания новых объектов действительности, а также делает образовательную систему дошкольного учреждения открытой для активного участия родителей. [5, с. 299]

Так же для формирования информационно-познавательной компетентности важно применение компьютерных технологий. Любая игровая или познавательная деятельность дошкольников с применением компьютера способствует эмоциональному подъему, желанию добиться успеха, выполнить зада-

ние до конца. Наиболее широко в настоящее время используются компьютерные дидактические игры, которые имеют ряд преимуществ для развития дошкольников:

- привлекательное интересное оформление;
- информация представлена в игровой форме;
- явления и объекты демонстрируются в динамике - через использование анимации, аудио- и видеозаписей;
- за правильное решение игровой познавательной задачи - поощрение от героев сказок и мультфильмов;
- вариативность выполнения заданий (ребенок получает возможность успешного выполнения заданий, доводит решение задачи до конца).

Включение дидактических компьютерных игр в воспитательно-образовательный процесс способствует формированию устойчивого интереса к познавательной и развивающей деятельности.

Таким образом, чтобы активизировать информационно-познавательную компетентность дошкольников, необходимо систематически стимулировать, развивать и укреплять информационный и познавательный интерес. В процессе развития информационно-познавательной компетентности дошкольников использование таких методов, как наблюдение, чтение детской литературы, беседы, экспериментирование, решение проблемных ситуаций, реализация проекта, сохраняет устойчивый интерес к информации и знаниям. Использование методов в совокупности, в различных комбинациях друг с другом обеспечит продуктивный результат обучения и развития детей.

Список литературы

1. Демаева В. А. Развитие естественно-научных представлений у детей старшего дошкольного возраста в процессе игровой деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: // www.elib.pnzgu.ru
2. Короткова Н. А. Образовательный процесс в группах детей старшего дошкольного возраста - 3-е изд. - М.: Линка-Пресс. – 2015. – 208 с.
3. Душкевич А.В. : Развитие познавательной активности детей старшего дошкольного возраста в игровой деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: // www.cyberleninka.ru
4. Николаева С. Н. Теория и методика экологического образования дошкольников : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. - 7-е изд., испр. и доп. – М. : Издательский центр «Академия». - 2013. - 272 с.
5. Чулкова Я.И., Шабаетова Г. Ф. Проектная деятельность как эффективное средство воспитания культуры здоровья у детей старшего дошкольного возраста // Гуманистическое наследие просветителей в культуре и образовании. - 2018. – 299-302 с.

УДК 377.5

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ: КОМПЛЕКС ПРАКТИК СОПРОВОЖДЕНИЯ

ДУБРОВА ТАТЬЯНА ИГОРЕВНА

к.п.н., заведующий кафедрой

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет им.И.Н.Ульянова»

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы реализации комплекса педагогических практик сопровождения современных программ профессионального обучения. Раскрыты практики инновационных подходов к подготовке рабочих кадров через создание определенных условий образовательной среды профессионального обучения. Обозначены ориентиры развития среднего профессионального образования через интенсификацию образовательных программ профессионального обучения.

Ключевые слова: сопровождение программ профессионального обучения, среднее профессиональное образование, интенсификация, инновационные практики.

INTENSIFICATION OF THE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL PROGRAMS VOCATIONAL TRAINING: A SET OF SUPPORT PRACTICES

Dubrova Tatyana Igorevna

Abstract: The article deals with the implementation of a complex of pedagogical practices to support modern vocational training programs. The practice of innovative approaches to the training of workers through the creation of certain conditions of the educational environment for vocational training is disclosed. The guidelines for the development of secondary vocational education through the intensification of educational programs for vocational training are indicated.

Keywords: support of vocational training programs, secondary vocational education, intensification, innovative practices.

Современный этап развития региональных систем среднего профессионального образования (далее – СПО) характеризуется достаточно многоплановой и содержательной деятельностью по созданию современных условий для профессиональной социализации молодых рабочих кадров. В данной статье нами рассмотрены вопросы реализации комплекса педагогических практик сопровождения современных программ профессионального обучения. Раскрыты практики инновационных подходов к подготовке рабочих кадров через создание определенных условий образовательной среды профессионального обучения. Обозначены ориентиры развития среднего профессионального образования через интенсификацию образовательных программ профессионального обучения.

Анализ литературы в различных областях теоретического, практического и прикладного знания таких авторов как В.Д.Симоненко, Э.Р.Зеера, Л.Р.Семужиной, Л.Г.Ярошенко, М.М.Левиной и авторов других публикаций, доказывает необходимость обновления пространства профессионализации в сторону интенсификации [1, 4, 6, 10]. Апробация научных исследований, в основу которых мы взяли науч-

ные разработки В.А.Мижерикова, Т.А.Юзефовичус, В.Ш.Сабилова подвели нас к тому, что на наш взгляд, региональные системы СПО нуждаются в создании организационно-сетевой модели интенсификации программ профессионального обучения с целью эффективной подготовки рабочих кадров [5, 8]. Изучая исследования в области инклюзии М.С.Старовой, А.А.Наумова, В.Р.Соколовой, А.Н.Седеговой, Л.Э.Семеновой, О.Л.Панченко, нами доказательно были апробированы факты профессиональной социализации молодых рабочих кадров на основе внедрения комплекса сопровождения образовательных программ профессионального обучения [2, 3, 7, 9].

В ходе нашего исследования мы предположили, что сопровождение интенсификации освоения программ будет обеспечено, если создать следующие условия:

- сформировать модульный комплект эффективного учебного плана, индивидуальных учебных планов, гибкие адаптивные практико-ориентированные образовательные маршруты в рамках программы, сочетание различных форм и технологий профессионального обучения;
- обеспечить вариативность направлений психолого-педагогического сопровождения участников образовательного процесса (управление учебной мотивацией, сопровождение самоопределения личности, развитие рефлексивно-самооценочных навыков, сохранение и укрепление психологического здоровья обучающихся; дифференциация и индивидуализация обучения; формирование софт скиллс компетенций, мониторинг возможностей и способностей обучающихся);
- обеспечить диверсификацию уровней сопровождения в профессиональном обучении (индивидуальный, малой группы, уровень группы, уровень профессиональной образовательной организации);
- реализовать вариативность использования диагностического инструментария в профессиональном развитии и становлении молодых рабочих кадров.

В результате реализации программы должны быть разработаны и апробированы:

1. Комплект моделей интенсификации освоения среднего профессионального образования через реализацию образовательных программ.
2. Система мониторинга уровня компетентности педагогов в деятельности по психолого-педагогическому сопровождению участников образовательного процесса: по вопросам дифференциация и индивидуализация обучения; мониторинга возможностей и способностей обучающихся, формирования софт скиллс, помощи обучающимся в профессионально-карьерном проектировании, в выборе модели индивидуального эффективного плана и продвижению в его рамках.
3. Комплекты методических рекомендаций для обеспечения вариативности направлений, форм, диверсификации уровней психолого-педагогического сопровождения участников образовательного процесса, проведения диагностики, консультирования, развивающей работы, просвещения, и экспертизы.
4. Комплект диагностик для измерения уровня формирования у обучающихся самоуправляющих механизмов личности (СУМ).
5. Комплект диагностик для измерения уровня формирования компетенций управления учебной мотивацией, оценочно-рефлексивных навыков, навыков софт скиллс.

Реализация программы позволит включиться в реализацию федеральных проектов, в модернизационные процессы, идущие в системе среднего профессионального образования. Позволит учесть потребности региона, организаций работодателей, в том числе в опережающей подготовке кадров, учесть потребности конкретных обучающихся, обеспечить их востребованность, мобильность, конкурентоспособность на региональном рынке труда. Широкие квалификации и гибкие модульные программы, обеспечат подготовку к конкретным рабочим местам в регионе, а также реализацию принципа личностного развития и профессионального роста рабочих и специалистов. Будут созданы условия для успешной и быстрой адаптации, трудоустройства молодежи.

Описание ожидаемых продуктов проекта (программы) с целевыми показателями и индикаторами, средства контроля и обеспечения достоверности результатов:

1. Охват студентов осваивающих образовательные программы по моделям эффективного учебного плана (ЭУП) по индивидуальной образовательной траектории (ИОТ)-70%;
2. Повышение уровня компетентности педагогов в деятельности по психолого-педагогическому сопровождению участников образовательного процесса-90%;

3. Доля студентов со сформированными самоуправляющимися механизмами личности (СУМ)-50%;
4. Доля студентов способных управлять учебной мотивацией-60%;
5. Доля студентов со сформированными рефлексивно-самооценочными навыками- 50%;
6. Доля студентов со сформированными софт скиллс-28%.

Ожидаемые эффекты проекта (программы):

1. Комплект моделей интенсификации освоения обучающимися среднего профессионального образования образовательных программ:

- оптимизация нормативного срока освоения образовательной программы;
- эффективность реализации ОПОП СПО – соотношение между достигнутыми результатами и затраченными ресурсами при реализации ОПОП СПО;
- интенсификация образовательного процесса – передача большого объема учебного содержания без снижения качества его освоения при неизменной продолжительности обучения;
- активное использование цифровых инструментов и интерактивных технологий обучения.

2. Достаточный уровень формирования компетенции управления учебной мотивацией, оценочно-рефлексивных навыков, софт скиллс компетенций:

- участие в формировании содержания своего профессионального образования;
- освоение наряду с учебными предметами, курсами, дисциплинами (модулями) по осваиваемой образовательной программе любых других учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), преподаваемых в организации, осуществляющей образовательную деятельность, в установленном ею порядке, а также преподаваемых в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность, учебных предметов;

- обучение по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренное обучение, в пределах осваиваемой образовательной программы в порядке, установленном локальными нормативными актами;

- развитие своих творческих способностей и интересов;
- совмещение получения образования с работой без ущерба для освоения образовательной программы,

- выполнения индивидуального учебного плана:
- готовность самостоятельно ориентироваться в профориентационно-значимом информационном поле, совершать самостоятельный, осознанный и ответственный выбор в отношении своего образовательного и профессионального продвижения в условиях изменяющегося общества и рынка труда, профессионально-карьерного проектирования;

- готовность ставить и корректировать адекватные ближние и дальние цели на пути своего образовательного и профессионального продвижения, проектировать собственную жизненно-профессиональную перспективу; готовность совершенствовать собственное профессиональное мастерство и профессиональную деятельность.

Основные подходы к оценке эффективности проекта (программы):

- успешная профессиональная карьера выпускников и карьерный рост;
- востребованность на региональном рынке труда;
- умение выпускников адаптироваться к технологическим изменениям в мире;
- мобильность в конкурентной среде.

Основные потребители (организации, физические лица) результатов проекта (программы), возможность тиражирования описываемой инновации: Реальная возможность применения в любых организациях реализующих образовательные программы с применением эффективного учебного плана.

Основные риски проекта и пути их минимизации.

Наименование риска:

- недостаточная валидность диагностических методик по исследуемым показателям, направлению;
- отсутствие условий для стимулирования педагогов для выполнения задач программы;

- отсутствие готовности студентов рассматривать формирование самоуправляющихся механизмов личности, компетенции управления учебной мотивацией, формирование рефлексивно-самооценочных навыков, soft skills как основу для успешной социальной активности и развития личности;
- увеличение объёмов работы, возлагающейся на педагогов, тьюторов.

Действия по предупреждению риска:

- вариации диагностических методик;
- достаточное финансирование;
- пропаганда результатов, возможностей, перспектив;
- составление матрицы распределения ответственности.

Таким образом, практическая значимость результатов работы заключается в возможности внедрения авторских моделей комплексных программ сопровождения на уровне профессионального обучения и формирования положительного образа профессии у молодых рабочих кадров, что может позволить профессиональной образовательной организации целенаправленно интенсифицировать практики профессиональной подготовки по рабочим специальностям в направлении социально актуальных профессий. Применение метода личностных конструкторов и техник формирования компетенции управления учебной мотивацией, оценочно-рефлексивных навыков, софт скиллс компетенций восполняет недостаток технологических и методических средств, обеспечивающих положительную динамику педагогического сопровождения в профессиональном становлении молодых рабочих кадров.

Список литературы

1. Зеер, Э.Ф. Психология личностно-ориентированного профессионального образования. – Екатеринбург: Изд-во Уральского гос. проф.-пед. ун-та, 2002. – С.72-122.
2. Интегрированное и инклюзивное обучение в образовательном учреждении. Инновационный опыт [Текст] / авт.-сост. А. А. Наумов., В. Р. Соколова, А. Н. Седегова. – Волгоград : Учитель, 2012. – 147с.
3. Инклюзивное образование. Настольная книга педагогов, работающих с детьми с ОВЗ: Методическое пособие. / под ред. М.С.Старовойтовой.– М: Гуманитарный изд.центр ВЛАДОС, 2011, - 167с.
4. Левина, М.М. Технологии профессионально-педагогического образования: Учебное пособие. – М: Издательский центр «Академия», 2001. – С. 223-243.
5. Мижериков, В.А., Юзефовичус, Т.А. Введение в педагогическую деятельность: учеб. пособие. – М.: Педагогическое общество России, 2019. – 352 с.
6. Общая и профессиональная педагогика: Учебное пособие для студентов педагогических вузов / под ред. В.Д.Симоненко. – М: Вентана-Граф, 2006. – 368с. – (Педагогическое образование) – ISBN 5-88717-972-4.
7. Панченко О. Л. Инклюзивное образование как фактор интеграции в социум инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: региональное измерение [Текст] : монография / О. Л. Панченко ; под общ. ред. В. Д. Парубиной. – Казань : НОУ ВПО «Университет управления «ТИСБИ», 2015. - 400 с.
8. Сабиров, В.Ш. Предмет философии образования // Сибирский учитель. – 2004. - № 6. [электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: <http://www.sibuch.ru/article.php?no=317>
9. Семенова, Л. Э. Психологическое благополучие субъектов инклюзивного образования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. Э. Семенова. - Электрон, текстовые данные. - Саратов : Вузовское образование, 2019. - 84 с. - 978-5-4487-0514-4. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84679.html>
10. Семушина, Л.Р., Ярошенко, Л.Г. Содержание и технологии обучения в средних специальных учебных заведениях. М: Мастерство, 2001. – С.68-189.

УДК 37

ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ НА УРОКАХ ИСТОРИИ

СЕРГЕЕВ МАКСИМ АНДРЕЕВИЧ

студент

Елабужский институт (филиал) ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

*Научный руководитель: Крапоткина Ирина Евгеньевна**к.и.н., доцент**Елабужский институт (филиал) ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»*

Аннотация: Данная статья знакомит нас с такими понятиями, как: креативность (креативное мышление), творческая деятельность и творческие задания, которые при грамотном подборе, в рамках использования на уроках истории, сумеют поспособствовать, должным образом, обучающимся в плане концентрации своего внимания на важнейших темах изучаемого материала. Это, в свою очередь, качественно отобразится на развитии у учащихся таких навыков как: креативное и творческое мышление, а также повысит мотивацию к учебной деятельности, что, непосредственно, отобразится на уровне общей активности на уроке.

Ключевые слова: урок истории, творческая деятельность, творческие задания, креативное мышление.

CREATIVE ASSIGNMENTS AS A MEANS OF DEVELOPING CREATIVE THINKING IN HISTORY LESSONS

Sergeev Maxim Andreevich*Scientific adviser: Krapotkina Irina Evgenievna*

Abstract: This article introduces us to concepts such as: creativity (creative thinking), creative activity and creative tasks, which, with proper selection, as part of their use in history lessons, will be able to help, properly, students in terms of focusing their attention on the most important topics of the studied material. This, in turn, will qualitatively be reflected in the development of students' skills such as: creative and creative thinking, and will also increase motivation for learning activities, which, directly, will be reflected at the level of general activity in the lesson.

Keywords: history lesson, creative activity, creative assignments, creative thinking.

Как известно, формирование и развитие творческого потенциала обучающихся происходит в рамках разнообразной творческой деятельности, в которой они, как правило, контактируют и взаимодействуют с людьми и окружающей средой. Для подтверждения данной мысли, в большинстве случаев, обращаются к педагогическому опыту. Почему именно к нему? Дело в том, что именно педагогический опыт дает возможность подробно разобрать и представить такие понятия, как творческие задания и творческая деятельность. Так, например, согласно определению кандидата педагогических наук Егорова О.С., творческая деятельность школьников – это деятельность, при которой обучающийся целенаправленно

устремлен на овладение творческим опытом в процессе познания, создания и использования предметов и объектов как материальной, так и духовной культур в ходе совместной работы, организованной преподавателем [1, с. 57]. Наиболее подходящее и максимально развернутое определение творческих заданий мы обнаружили у методиста Хлановской М.В, а именно: творческое задание - это учебное условие, побуждающее ученика к поиску новой информации и новым, ранее неизвестным, способам деятельности, а также предполагающее получение нового продукта как результата этой деятельности [5].

Сложно не согласиться с тем, что определенный вид деятельности, будь то творческая, трудовая, учебная, познавательная или любая другая, может быть выражен в форме выполнения конкретных заданий. Причем для того, чтобы наиболее успешно воплотить реализацию креативности (в данном случае мы приводим пример, касательно творческой деятельности, используемой в рамках урока истории) целесообразно использовать системный подход. Почему именно этот подход? Дело в том, что именно он способен качественно продемонстрировать целостность различных видов творческих заданий, а также способов их реализации, непосредственно, на практике. Помимо этого, необходимо также учитывать и личностный подход педагога, который предполагает развитие креативных способностей учащихся в процессе творческой деятельности. Причем в процессе её выполнения учитель, как правило, поощряет создание и разработку учащимися собственных творческих продуктов, выбор методов для выполнения творческих заданий, а также учитывает индивидуальную сторону учеников, которая имеет место выражаться посредством осуществления через форму и содержание творческого задания в процессе общения непосредственно с самим учеником.

Наиболее актуальным и действенным способом развития творческого мышления у учащихся в рамках уроков истории, в первую очередь, являются задания творческого характера, которые могут быть включены и использованы в контексте содержания учебно-воспитательного процесса. Стоит отметить, что подобные задания имеют ряд задач, как правило, творческого характера, ярким примером которых могут служить проблемные вопросы, проблемные ситуации и задания дивергентного типа, то есть те задания, которые имеют несколько вариантов правильного ответа [5]. Однако не стоит забывать, что творческие задачи требуют от обучающихся большей самостоятельности мышления. Как правило, в рамках традиционного обучения применяются задачи конвергентного типа. Это означает, что подобный тип задания предполагает существование в основном только одного правильного ответа. Причем поиск этого ответа базируется на принципе строго логического рассуждения на основе использования уже усвоенных знаний, правил, ранее изученной информации. Стоит также отметить, что по содержанию творческие задания подразделяют на познавательные и нестандартные, конструкторские; задания, развивающие логические и комбинаторные способности; экспериментально-исследовательские [5].

В настоящее время в современной дидактике принято выделять задания по следующим критериям, а именно: по характеру требований, по составу исходных данных, по способу решения и по характеру деятельности ученика [4]. Так, например, наиболее частым используемым типом творческих заданий в школьной практике является проблемное задание. Проблемное задание хорошо себя зарекомендовало благодаря тому, что порождает определенную мысленную активность в лице обучающегося, когда тот, в процессе его выполнения, сталкивается с проблемной ситуацией. Кандидат педагогических наук Н.Ю. Пахомова классифицирует проблемные творческие задания следующим образом:

- 1) задание на столкновение противоречивых оценок;
- 2) задание на противоречие, которое необходимо разрешить;
- 3) задание на обоснованный выбор альтернативных точек зрения на одну проблему;
- 4) задание на рассмотрение явлений с различных ракурсов и позиций [3, с. 56].

Как бы хорошо проблемное задание себя не зарекомендовало, оно не является единственным видом заданий, которые реализуются на школьной практике. Игровое задание также является наиболее употребляемым в рамках применения образовательной деятельности. Однако, уникальность и увлекательность данного вида заданий, к сожалению, тесно соприкасается с «отстраненной» позицией ученика, что фактически вполне может отобразиться на его несоответствии с прежним представлением о той задаче и деятельности, которые ему представится возможность осуществить. Стоит отметить, что обучающийся, в процессе выполнения игрового задания, способен испытывать и демонстрировать

эмпатические качества, которые, как правило, проявляются при его вживании в роль в рамках той ситуации, которую ему предлагают.

Доктор культурологических наук И.В. Кучерук делит игровые задания на деловые и ретроспективные [2, с. 89]. Задания делового и ретроспективного типов отличаются, прежде всего, тем, что в первом случае ученику предлагают занять роль специалиста того времени, в котором он сам непосредственно живет (любая профессия), а во втором, роль представителя из давно минувшей эпохи путем моделирования и реконструкции отдаленного прошлого.

Не стоит также забывать и о третьем виде творческих заданий, которые предполагают учебное проектирование и оценочную деятельность ученика. В данном случае, в рамках подобного вида заданий, задействуются наиболее употребляемый тип заданий, а именно «Что было бы, если бы...». Оно хорошо тем, что способно наиболее комплексно организовать и представить творческое изучение любого исторического события, явления или процесса.

Стоит отметить, что наиболее употребляемыми типами творческих заданий в рамках уроков истории являются задания на подобию создания викторин, рисунков, схем, макетов, написания эссе, диалога или интервью с какой-либо исторической личностью и т.д.

Что касается развития креативных способностей в рамках выполнения любого из предложенных видов творческих заданий по истории, то стоит отметить, что, действительно, подобные задания способны в полной мере в лице главного субъекта (ученика) развить в нем компонент функциональной грамотности.

Таким образом, можно отметить, что представленная классификация творческих заданий не ограничивается только тремя видами заданий в рамках применения на школьной практике, в частности на уроках истории. Данный вид заданий позволяет организовать не только интересную атмосферу в классе, но и способствует активной учебно-познавательной деятельности обучающихся. Мы полагаем, что творческие задания необходимо использовать и применять на уроках истории как можно больше, так как они позволяют развить в ученике навыки креативного и творческого мышления, повысить его мотивацию, любознательность и активность в рамках занятия.

Список литературы

1. Егоров О.С. Коммуникативная функция учебного занятия// Учитель. - 2001. -№ 1. - С. 57.
2. Кучерук И. В. Технология игрового обучения истории в школе. - М., 2010. - С. 89.
3. Пахомова Н.Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении. - М., 2003. - С. 56.
4. Технология развития критического мышления как одна из инновационных технологий ФГОС второго поколения. URL: <https://shkk.krn.eduru.ru/media/2019/02/14/1272995238/> (дата обращения: 08.05.2021)
5. Хлановская М.В. Открытый урок-обучение, воспитание, развитие, социализация. URL: <https://open-lesson.net/808> (дата обращения: 08.05.2021)

УДК 37.036.5

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ У СТУДЕНТОВ МУЗЫКАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА В ПРОЦЕССЕ РАБОТЫ НАД СОЗДАНИЕМ АФИШИ В ГРАФИЧЕСКИХ РЕДАКТОРАХ

ШЛЫКОВА ИРИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА

к.п.н., доцент кафедры народных инструментов

КОРМАНОВА АНГЕГЛИНА ПАВЛОВНА

магистрант

ТОГБОУ ВО «Тамбовский государственный музыкально-педагогический институт им. С.В. Рахманинова»

Аннотация: данная статья посвящена раскрытию основных методических положений по развитию креативности у студентов музыкально-педагогического вуза в процессе работы над созданием афиши в графических редакторах. Подвергнуты рассмотрению понятие «креативность», структура креативной афиши, выявлены методы развития креативности в процессе создания афиши и критерии её оценки в контексте работы в графических редакторах.

Ключевые слова: развитие креативности, студенты музыкально-педагогических вузов, креативная афиша, графические редакторы, творческая деятельность.

THE DEVELOPMENT OF CREATIVITY AMONG STUDENTS OF THE MUSIC AND PEDAGOGICAL UNIVERSITY IN THE PROCESS OF WORKING ON THE CREATION OF POSTERS IN GRAPHIC EDITORS

**Shlykova Irina Vyacheslavovna,
Kormanova Angelina Pavlovna**

Abstract: this article is devoted to the disclosure of the main methodological provisions for the development of creativity among students of a music and pedagogical university in the process of working on the creation of posters in graphic editors. The concept of "creativity", the structure of a creative poster are considered, the methods of developing creativity in the process of creating a poster and the criteria for its evaluation in the context of working in graphic editors are revealed.

Keywords: development of creativity, students of music and pedagogical universities, creative poster, graphic editors, creative activity.

Креативность представляет собой ту способность, которая на протяжении долгого времени исследуется различными учёными с целью выявления её сущности, структуры и логики реализации для определения наиболее эффективных путей её развития. Представляя собой способность человека в любой сфере деятельности нестандартно решать поставленные перед ним стандартные задачи [1, с. 507], наличие креативности выгодно выделяет его среди коллег и даёт возможность новых открытий, ускоряет процесс достижения поставленных задач и т.д.

Наличие же данной способности у человека, занимающегося творческой деятельностью, напри-

мер, у студента музыкально-педагогического вуза, также является необходимой составляющей, которая позволяет ему ярко проявлять себя во всех видах исполнительской деятельности (музыкальной, театральной, хореографической и т.д.). При этом на развитие креативности студентов творческого вуза в целом, как показала практика, может оказывать влияние и определённым образом организованная их деятельность на других дисциплинах, входящих в учебный план, по которому осуществляется организация его учебного процесса.

Сущность таких дисциплин заключается в овладении базовыми знаниями в области компьютерных технологий, где одним из блоков является знакомство с графическими редакторами. Именно этот компонент повлиял на разработку методических рекомендаций по развитию креативности студентов музыкально-педагогического вуза в процессе работы в графических редакторах.

Учитывая то, что креативность является неотъемлемым компонентом творческой деятельности, а студенты вуза постоянно принимают участие в различных концертах, которые необходимо рекламировать для привлечения публики, то решение развития каждого из компонентов креативности в процессе работы в графических редакторах на основе создания афиши, представляющей собой визитную карточку каждого студента в преддверии очередного концертного выступления и являющейся неотъемлемой частью его профессиональной деятельности, стало весьма логичным.

Следует заметить, несмотря на то, что проблемы развития креативности и работы в графических редакторах по отдельности изучены достаточно серьёзно, вопрос развития креативности в процессе работы в графических редакторах над созданием афиши ещё остаётся открытым, что определяет его актуальность и требует дальнейшей разработки.

Таким образом, целью данной статьи становится определение основных позиций в работе по созданию афиши в графических редакторах в процессе развития креативности у студентов музыкально-педагогического вуза.

Для достижения поставленной цели изначально необходимо было определить структуру креативной афиши, в которую в своих лекциях известный графический дизайнер, член союза дизайнеров Санкт-Петербурга Н. Орлова, включает такие компоненты как;

- текст,
- изображение,
- формат,
- идея
- актуальность
- эмоция.

На пересечении данной структуры и структуры креативности (беглость, оригинальность, восприимчивость, метафоричность, гибкость, точность, разработанность) [2] мы сформулировали чёткую последовательность создания афиши, которая непосредственно влияет на развитие креативности студентов музыкально-педагогического вуза, требующего от него создания такого изображения, которое в отличие от классического формата афиши, включающего в себя текст, изображение и формат, несёт в себе также идею, является актуальной и вызывает эмоцию, что привлекает внимание публики к ней и вызывает желание прийти на концерт.

Так, для реализации всех компонентов креативной афиши в процессе её создания студенту изначально необходимо овладеть насмотренностью (сравнительный анализ различных афиш и отнесение их к креативной), освоить работу в графических редакторах с цветом, текстом, композицией, изображением и форматом, что в итоге позволит перейти впоследствии на уровень создания на основе данных знаний, умений и навыков афиши, в которую будет заложена идея, связанная с названием концерта, репертуаром, самим исполнителем и его характером, а также её визуальное неординарное решение, актуальное для идеи концерта и вызывающее эмоцию зрителя.

Критериями оценки развития креативности как в процессе создания афиши, так и её конечного результата будут являться следующие компоненты:

- насмотренность;
- работа с композицией;

- работа с цветом;
- оформление текстового блока в афише;
- выбор фото или иллюстрации для афиши;
- итоговый этап создания афиши, который состоит из трёх стадий:
 1. работа с форматом афиши на печатных носителях;
 2. виртуальная афиша;
 3. подготовка афиши в печать.

Оценка каждого из перечисленных выше компонентов будет происходить на основе компонентов креативности, выявленных Дж. Уолтерсом и Дж. Гилфордом и адаптированных нами в контексте создания афиши, включающих в себя: оригинальность в процессе работы и самой афиши (нестандартность её решения по одному или всем, входящим в её состав элементам); восприимчивость студента в процессе подбора компонентов афиши (проявление чувствительности в выборе цвета, шрифта и т.д.); метафоричность в образе, идее афиши; гибкость, связанную с поиском различных подходов к поиску оригинального решения афиши; точность в решении поставленной цели, связанной со способностью придать афише завершённый вид; разработанность в афише, связанная с расширением, заложенной в афишу изначальной идеи.

Также важно, что для успешной реализации развития креативности при создании афиши в графических редакторах необходимо создать и следующие условия на уроке:

1. Наличие компетентного педагога, обладающего способностью найти индивидуальный подход к каждому студенту, что будет способствовать гармоничному развитию у него креативности.
2. Нестандартный подход педагога к организации учебного процесса с целью стимуляции у обучающихся креативного отношения к работе в графических редакторах, отвечающий эстетическим запросам студентов (выбор темы урока, темы афиши, включение в этот процесс студентов и т.д.).
3. Создание раскрепощённой и комфортной творческой обстановки для студентов, влияющей на их свободу самовыражения, связанную с возможностью для студентов контактировать между собой во время урока для обмена между ними положительными опытом, умениями, навыками и идеями, создающими атмосферу взаимопомощи.

Таким образом, именно описанные выше положения позволят эффективно развивать креативность у студентов музыкально-педагогического вуза в процессе работы над афишей в графических редакторах.

Список литературы

1. Гейвин, Х. Когнитивная психология. – СПб.: Питер. – 2003. – 583 с.
2. Дружинин В.Н. Психология общих способностей. – 3-е изд. – СПб.: Питер.– 2007. — 368 с.

© И.В. Шлыкова, А.П. Корманова, 2021

УДК 797.2

АНАЛИЗ ВЫСТУПЛЕНИЙ СБОРНЫХ КОМАНД СССР И РОССИИ ПО СПОРТИВНОМУ ПЛАВАНИЮ НА ОЛИМПИЙСКИХ И СУРДОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ

МАЛЬКОВА НАТАЛЬЯ ГРИГОРЬЕВНА

студентка

МОРОЗОВ СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ

кандидат педагогических наук, доцент

Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма

Аннотация: в статье рассматриваются достижения сборных команд СССР и России по спортивному плаванию на Олимпийских и Сурдолимпийских играх. Выявлена динамика достижений сборных команд по спортивному плаванию. Выявлен более высокий уровень спортивных достижений пловцов-сурдолимпийцев в последние годы на Сурдолимпийских играх. Рекомендовано использование полученных данных в спортивной мультимедийной сфере для пропаганды и развития спортивного плавания в Олимпийском и Сурдолимпийском движении России.

Ключевые слова: спортивное плавание, Олимпийские игры, Сурдолимпийские игры, командный зачет, сравнительный анализ, динамика достижений.

ANALYSIS OF THE PERFORMANCES OF THE NATIONAL TEAMS OF THE USSR AND RUSSIA IN SPORTS SWIMMING AT THE OLYMPIC AND DEAFLYMPIC GAMES

**Malkova Natalia Grigorievna,
Morozov Sergey Nikolaevich**

Abstract: the article discusses the achievements of the national teams of the USSR and Russia in sports swimming at the Olympic and Deaflympic Games. The dynamics of achievements of national teams in sports swimming is revealed. A higher level of sports achievements of deaflympic swimmers in recent years at the Deaflympic Games has been revealed. It is recommended to use the obtained data in the sports multimedia sphere for the promotion and development of sports swimming in the Olympic and Deaflympic movement of Russia.

Keywords: sports swimming, Olympic Games, Deaflympic Games, team competition, comparative analysis, dynamics of achievements.

Спортивное плавание для глухих дает возможность повысить уверенность в своих силах, снять стрессовые нагрузки, быть причастным к общему делу [1]. Основой спортивного плавания является овладение навыком плавания, рекреативное и реабилитационное плавание [1, 3]. Целью настоящего исследования был сравнительный анализ спортивных достижений сборных команд СССР и России по плаванию на Олимпийских и Сурдолимпийских играх так как достижения на этом уровне здоровых и глухих являются одинаковыми по трудности реализации [1, 2]. Уровень достижений команд на Олим-

пийских играх с 1908 года определялся по количеству очков в неофициальном командном зачёте (золотая медаль – 3 очка, серебряная – 2 очка и бронзовая – 1 очко).

Сурдлимпийские игры — международные спортивные соревнования для людей с ограниченными возможностями по слуху проводятся на год позже Олимпийских игр. На первых Всемирных играх глухих спортсменов 1924 года в Париже в программу соревнований вошло спортивное плавание. С этого времени и по настоящее время плавание является постоянным разделом программы соревнований Сурдлимпийских игр.

Успешный дебют советской команды пловцов состоялся в 1969 году на XI Сурдлимпийских играх (Белград, Югославия). На играх выступили четыре пловца. Было завоевано 1 золотая, 2 серебряные и 1 бронзовая медали (табл.1). В общекомандном зачете сурдолимпийцы завоевали на 27 очков меньше олимпийцев.

На XII Сурдлимпийских играх в шведском городе Мальмё сборная команда по плаванию участия не принимала.

В 1977 году на XIII Сурдлимпийских играх в Бухаресте (Румыния) в состав сборной команды пловцов вошли 12 человек. Было завоевано 1 золотых, 8 серебряных и 1 бронзовая медали. В общекомандном зачете сурдолимпийцы завоевали на 28 очков больше олимпийцев.

В 1981 году на XIV Сурдлимпийских играх в Кёльне (ФРГ) в состав сборной команды советских пловцов вошло 10 человек. Было завоевано 2 золотых, 4 серебряных и 3 бронзовые медали. В общекомандном зачете сурдолимпийцы завоевали на 83 очков меньше олимпийцев. Это объясняется геополитическими мотивами - на Московскую олимпиаду (1980) не приехали сильнейшие пловцы ряда стран запада.

На XV Сурдлимпийских играх в американском городе Лос-Анджелес (США) сборная команда по плаванию участия не принимала.

В 1989 году на XVI Сурдлимпийских играх в Крайстреч (Новая Зеландия) в состав сборной команды пловцов СССР вошли 4 человека. На этих играх талантливый пловец Григорьев Дмитрий завоевал 6 золотых и 2 серебряные, 2 бронзовые медали. В общекомандном зачете сурдолимпийцы завоевали на 4 очка больше олимпийцев.

На XVII Сурдлимпийских играх (1993) в городе София (Болгария) в состав сборной команды пловцов вошли 5 человек. Было завоевано 5 золотая, 2 серебряных и 2 бронзовых медали. В общекомандном зачете сурдолимпийцы завоевали на 23 очков меньше олимпийцев.

На XVIII Сурдлимпийских играх (1997) в городе Копенгаген (Дания) в состав сборной команды пловцов вошли 7 человек. Было завоевано 1 золотая, 5 серебряных и 2 бронзовых медали. В общекомандном зачете сурдолимпийцы завоевали на 12 очков больше олимпийцев.

Анализ результатов рассмотренных игр с 1969 по 1997 год показал, что разница в командном зачете между сурдолимпийцами и олимпийцами не очень большая от – 27 до +28 очков.

На XIX Сурдлимпийских играх (2001) в городе Рим (Италия) в состав сборной команды пловцов вошли 7 человек. Было завоевано 5 золотых, 2 серебряных и 1 бронзовую медали. В общекомандном зачете сурдолимпийцы завоевали на 65 очков больше олимпийцев.

В 2005 году на XX Сурдлимпийских играх в австралийском городе Мельбурне в состав сборной команды пловцов вошли 9 человек. Было завоевано 7 золотых, 2 серебряных и 5 бронзовых медалей. В общекомандном зачете сурдолимпийцы завоевали на 96 очков больше олимпийцев.

На XXI Сурдлимпийских играх 2009 года в китайском городе Тайбэй (КНР) в состав сборной команды пловцов вошли 16 человек. Было завоевано 6 золотых, 2 серебряных и 10 бронзовых медалей. В общекомандном зачете сурдолимпийцы завоевали на 129 очков больше олимпийцев.

В 2013 году на XXII Сурдлимпийских играх в столице Болгарии городе София в состав сборной команды пловцов вошли 19 человек. Было завоевано 16 золотых, 13 серебряных и 10 бронзовых медалей. В общекомандном зачете сурдолимпийцы завоевали на 240 очков больше олимпийцев.

В 2017 году на XXIII Сурдлимпийских играх в городе Самсун (Турция) в состав сборной команды пловцов вошли 21 человек. Было завоевано 26 золотых, 10 серебряных и 8 бронзовых медалей. В общекомандном зачете сурдолимпийцы завоевали на 263 очка больше олимпийцев.

Анализ достижений сурдолимпийцев с XIX по XXIII игр показал увеличение разницы в командном зачете между сурдолимпийцами и олимпийцами с +65 до +263 очков. Россия стала ведущей плавательной державой Сурдолимпийских игр.

Наибольший вклад в Сурдоолимпийские игры внесли лучшие спортсмены мира по категории Международного комитета спорта глухих:

Григорьев Дмитрий - заслуженный мастер спорта по плаванию, пятнадцатикратный сурдлимпийский чемпион, шестикратный серебряный и семикратный бронзовый призер Сурдлимпийских игр.

Савченко Екатерина - заслуженный мастер спорта по плаванию, одиннадцатикратная сурдлимпийская чемпионка, девятикратный серебряный и девятикратный бронзовый призер Сурдлимпийских игр.

Среди пловцов Олимпийской сборной самыми именитыми были Попов Александр – заслуженный мастер спорта по плаванию, четырехкратный чемпион, пятикратный серебряный призер Олимпийских игр, Сальников Владимир - заслуженный мастер спорта по плаванию, четырехкратный чемпион Олимпийских игр.

Таблица 1

Динамика спортивных достижений сборных команд СССР и России по плаванию на Олимпийских и Сурдлимпийских играх с 1968 по 2017 год

№	Сурдлимпийские игры	Олимпийские игры	Медали			Командный зачет	
			з	с	б	очки	Разница
1	XI (1969)	-	1	2	1	27	- 27
	-	XIX (1968)	-	4	4	54	
2	XII (1973)	-	-	-	-	-	
	-	XX (1972)	-	2	3	32	
3	XIII (1977)	-	1	8	4	89	+ 28
	-	XXI (1976)	1	3	5	61	
4	XIV (1981)	-	2	4	3	73	- 83
	-	XXII (1980)	8	9	5	156	
5	XV (1985)	-	-	-	-	-	-
	-	XXIII (1984)	-	-	-	-	
6	XVI (1989)	-	6	2	2	77	+4
	-	XXIV (1988)	2	2	5	73	
7	XVII (1993)	-	5	2	1	58	- 23
	-	XXV (1992)	6	3	1	81	
8	XVIII (1997)	-	1	5	2	58	+ 12
	-	XXVI (1996)	4	2	2	46	
9	XIX (2001)	-	5	7	2	86	+ 65
	-	XXVII (2000)	-	1	1	21	
10	XX (2005)	-	6	2	10	113	+ 96
	-	XXVIII (2004)	-	1	-	17	
11	XXI (2009)	-	9	9	6	162	+ 129
	-	XXIX (2008)	-	1	2	33	
12	XXII (2013)	-	16	13	10	266	+ 240
	-	XXX (2012)	-	2	2	26	
13	XXIII (2017)	-	26	10	8	294	+ 263
	-	XXXI (2016)	-	2	2	31	

Выводы и практические рекомендации

1. С XIX Сурдолимпийских игр 2001 года сборная команда России показывает более высокие достижения по сравнению с Олимпийской командой и к настоящему времени разница только увеличивается.
2. В настоящее время Россия является ведущей плавательной державой Сурдолимпийских игр.
3. Рекомендуется использование полученных данных в спортивной мультимедийной сфере (средства массовой информации, совместные показательные соревнования) для пропаганды и развития спортивного плавания в Олимпийском и Сурдолимпийском движении России.

Список литературы

1. Адаптивная и лечебная физическая культура. Плавание: учеб. пособие для академического бакалавриата / Н.Ж. Булгакова, С.Н. Морозов, О.И. Попов, Т.С. Морозова; под общ. ред. Н.Ж. Булгаковщй. – 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. – 401с.
2. Морозов С.Н. Оценка состояния физической подготовленности пловцов-спринтеров и стайеров в системе управления тренировочным процессом. М.: Издание РИО ГЦОЛИФКа. 1983. - 67 с.
3. Частные методики адаптивной физической культуры: Учебник для вузов, обучающихся по специальности 032102 и 050721: доп.Федер.агентством по физ.культуре и спорту /под ред. Л. В. Шапковой. – М. : Сов. спорт, 2009. – 603 с.

УДК 797.2

МНОГОЛЕТНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ МАСТЕРОВ СПОРТА МЕЖДУНАРОДНОГО КЛАССА, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ НА ОТДЕЛЬНЫХ СТАЙЕРСКИХ ДИСТАНЦИЯХ

МОРОЗОВ СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ

к.п.н., доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма» (ГЦОЛИФК), г. Москва

Аннотация: Дистанционная подготовленность пловцов определяется соотношения времени проплыwania смежных дистанций в диапазоне соревновательных дистанций. В статье рассматривается работоспособность мастеров спорта международного класса, специализирующихся на отдельных дистанциях стайерского плавания, во всем диапазоне соревновательных дистанций. Статистические характеристики коэффициентов соотношений времени смежных дистанций у мастеров спорта международного класса в период с 1983 по 2019 год достаточно стабильны. Они могут быть использованы в подготовке стайеров высокого класса для оценки и прогнозирования дистанционной подготовленности.

Ключевые слова: многолетние изменения, отдельные стайерские дистанции, дистанционная специализация и подготовленность, мужчины, мастера международного класса.

LONG-TERM CHANGES IN THE DISTANCE TRAINING OF MASTERS OF SPORTS OF INTERNATIONAL CLASS, SPECIALIZING IN INDIVIDUAL STAYER DISTANCES

Morozov Sergey N.

Abstract: The distance fitness of swimmers is determined by the ratio of the swimming time of adjacent distances in the range of competitive distances. The article deals with the performance of masters of sports of international class, specializing in individual distances of stayer swimming, in the entire range of competitive distances. The statistical characteristics of the coefficients of the time ratios of adjacent distances in the masters of sports of international class in the period from 1983 to 2019 are quite stable. They can be used in the training of high-class stayers to assess and predict distance training.

Keywords: long-term changes, individual stayer distances, distance specialization and training, men, masters of international class.

Целью настоящего исследования явилось изучение многолетних изменений дистанционной подготовленности пловцов высокого класса, специализирующихся на дистанции 400м и 1500м. Предполагалось, что у мастеров спорта международного класса, специализирующихся на отдельных дистанциях вольного стиля, имеются особенности в дистанционной подготовленности, определяемой соотношениями времени проплыwania смежных дистанций.

В процессе исследования использовались следующие методы: анализ научно-методической литературы, определение дистанционной специализации и дистанционной подготовленности.

Дистанционная специализация пловцов определялась по наивысшему результату на одной из стайерских дистанций по таблице очков Международной федерации плавания (ФИНА) [1].

Дистанционная подготовленность пловцов определялась по соотношениям времени проплывания смежных дистанций в диапазоне от 50 до 1500м по следующим формулам [1, 2, 3]:

$$K_{т1}=T_{100}/T_{50}; K_{т2}=T_{200}/T_{100}; K_{т3}=T_{400}/T_{200}; K_{т4}=T_{800}/T_{400}; K_{т5}=T_{1500}/T_{400}.$$

где, $K_{т1}$, $K_{т2}$ – коэффициенты, показывающие падение скорости плавания в зоне дистанций преимущественно анаэробного энергообеспечения (50, 100, 200м); $K_{т3}$ - в зоне дистанций смешанного анаэробно-аэробного энергообеспечения; $K_{т5}$ - коэффициенты, показывающие падение скорости плавания в зоне дистанций преимущественно аэробного энергообеспечения (400, 800, 1500м); T – время на дистанциях в секундах. Меньшие значения коэффициентов говорят о более высоком уровне работоспособности в диапазоне смежных дистанций [2].

В исследовании были использованы данные по дистанционной подготовленности стайеров высокого класса, специализирующихся на отдельных дистанциях, 1983 года [2], 1999 года [2], 2021 года [2]. Многолетние изменения дистанционной подготовленности мастеров спорта международного класса по рейтингу Всероссийской Федерации Плавания были проанализированы у 29 стайеров, специализирующихся на дистанции 400м (табл.1), и 35 стайеров, специализирующихся на дистанции 1500м (табл.2).

Таблица 1

Многолетние изменения дистанционной подготовленности мастеров спорта международного класса, специализирующихся в плавании на дистанциях 400м

Специализация	Соотношения времени проплывания дистанций в кроле на груди				
	$K_{т1}=T_{100}/T_{50}$	$K_{т2}=T_{200}/T_{100}$	$K_{т3}=T_{400}/T_{200}$	$K_{т4}=T_{800}/T_{400}$	$K_{т5}=T_{1500}/T_{400}$
1.Стайеры 400м (Морозов С.Н.-1983) n=11	-	2,1183 ± 0,0385	2,0808 ± 0,0227	-	4,0384 ± 0,0601
2.Стайеры 400м (Попов О.И.-1999) n=14	2,1411 ± 0,0212	2,1324 ± 0,0247	2,0952 ± 0,0222	-	4,0212 ± 0,0599
3.Стайеры 400м (Чернакова А.А., Морозов С.Н.-2019) n=5	2,1329 ± 0,0259	2,1137 ± 0,0197	2,0961 ± 0,0205	2,0795 ± 0,0138	3,9890 ± 0,0218
Разница (достоверность)	p>0.05	p>0.05	p>0.05	-	p>0.05

В табл.1 дана характеристика многолетних изменений дистанционной подготовленности пловцов-стайеров высокого класса, специализирующихся на дистанции 400м.

Достоверных различий в зоне соревновательных дистанций 50 - 1500м у стайеров высокого класса, специализирующихся на дистанции 400м, за временной промежуток 16 лет с 1983 по 1990 год между средними значениями $K_{т2}= T_{200}/T_{100}$, $K_{т3}= T_{400}/T_{200}$ и $K_{т5}= T_{1500}/T_{400}$ не наблюдается.

В промежутке за 31 летний период с 1990 по 2021 год достоверных различия по соотношениям времени проплывания дистанций $K_{т1}= T_{100}/T_{50}$, $K_{т2}= T_{200}/T_{100}$, $K_{т3}= T_{400}/T_{200}$ и $K_{т5}= T_{1500}/T_{400}$ не наблюдается.

Таким образом, за 47 летний период с 1983 по 2021 год изменений дистанционной подготовленности стайеров высокого класса, специализирующихся на дистанции 400м, нет.

В табл.2 дана характеристика многолетних изменений дистанционной подготовленности стайеров высокого класса, специализирующихся на 1500м.

Таблица 2

Многолетние изменения дистанционной подготовленности мастеров спорта международного класса, специализирующихся на стайерской дистанции 1500м

Специализация	Соотношения времени проплывания дистанций в кроле на груди				
	Кт1= T100/T50	Кт2= T200/T100	Кт3= T400/T200	Кт4= T800/T400	Кт5= T1500/T800
Стайеры 1500м (Морозов С.Н.- 1983) n=11	-	2,0909 ± 0,0355	2,0599 ± 0,0253	-	3,8328 ± 0,0529
Стайеры 1500м (Попов О.И.-1999) n=14	2,1328 ± 0,0106	2,1103 ± 0,0281	2,0635 ± 0,0248	-	3,8810 ± 0,0574
Стайеры 1500м (Чернакова А.А., Морозов С.Н.-2019) n=10	2,1195 ± 0,0272	2,1077 ± 0,0189	2,0717 ± 0,0162	2,0466 ± 0,0137	3,8679 ± 0,0283
Разница (досто- верность)	p>0.05	p>0.05	p>0.05	-	p<0.05

Как видно из приведенных в табл.2 данных достоверных различий в зоне соревновательных дистанций 50 - 1500м у стайеров высокого класса, специализирующихся на дистанции 400м, за временной промежуток 16 лет с 1983 по 1990 год между средними значениями Кт2= T200/T100, Кт3= T400/T200 и Кт5= T1500/T400 не наблюдается.

В промежутке за 31 летний период с 1990 по 2021 год достоверных различия по соотношениям времени проплывания дистанций Кт1= T100/T50, Кт2= T200/T100, Кт3= T400/T200 и Кт5= T1500/T400 не наблюдается.

Таким образом, за 47 летний период с 1983 по 2021 год изменений дистанционной подготовленности стайеров высокого класса, специализирующихся на дистанции 1500м, как и у стайеров, специализирующихся на 400м, нет. Это говорит о том, что в процессе спортивного отбора и многолетней подготовки у стайеров сформировался определенный уровень дистанционной подготовленности.

Выводы и практические рекомендации

1. Различий в многолетних показателях дистанционной подготовленности у стайеров мастеров спорта международного класса, специализирующихся на дистанции 400м, не выявлено.
2. Различий в многолетних показателях дистанционной подготовленности у стайеров мастеров спорта международного класса, специализирующихся на дистанции 400м, не выявлено.
3. Средние значения и стандартные отклонения соотношений времени проплывания дистанций могут быть использованы для прогнозирования и оценки дистанционной подготовленности мастеров спорта международного класса, специализирующихся на отдельных стайерских дистанциях[1].

Список литературы

1. Морозов С.Н. Оценка состояния физической подготовленности пловцов - спринтеров и стайеров в системе управления тренировочным процессом. Учебное пособие для студентов институтов физической культуры. Москва, РИО ГЦОЛИФК, 1983. - 66с.
2. Попов О.И. Эргометрические критерии выносливости. – М.: Постатор, 1998. – 87с.
3. Чернакова А.А., Морозов С.Н. Дистанционная подготовленность мастеров спорта международного класса мужчин и женщин, специализирующихся на стайерских дистанциях// НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, ИННОВАЦИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ: сборник статей VII Международной научнопрактической конференции. В 2 ч. Ч. 2.– Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2021. С. 144 - 147.

УДК 37.036

СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМУ ИСКУССТВУ С ПРИМЕНЕНИЕМ НЕТРАДИЦИОННЫХ ТЕХНИК РИСОВАНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

КЛИМЕНКО ГАЛИНА НИКОЛАЕВНА

студентка

ТАНЦУРА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Ставропольский педагогический институт» в г. Ессентуки

Аннотация: В статье раскрываются специфические особенности обучения изобразительному искусству младших школьников. Подчеркивается важность применения на уроках изобразительного искусства нетрадиционных техник рисования. Особую значимость нестандартные приемы рисования имеют для формирования у младших школьников в процессе творческого развития и творческой самостоятельности.

Ключевые слова: творческое развитие, самостоятельность, изобразительное искусство, нетрадиционные техники рисования.

THE SPECIFICS OF TEACHING VISUAL ARTS WITH THE USE OF NON-TRADITIONAL DRAWING
TECHNIQUES FOR THE FORMATION OF CREATIVE INDEPENDENCE OF PRIMARY SCHOOL
STUDENTS

**Klimenko Galina Nikolaevna,
Tancura Natalia Vladimirovna**

Abstract: The article reveals the specific features of teaching visual arts to primary school students. The importance of using non-traditional drawing techniques in art lessons is emphasized. Of particular importance are non-standard drawing techniques for the formation of younger students in the process of creative development and creative independence.

Keywords: creative development, independence, fine art, drawing techniques.

На современном этапе развития общества представляет интерес повышение познавательного и творческого уровня школьников, развитие творческих способностей учащихся, творческого мышления и творческой самостоятельности.

Творческая самостоятельность определяется как продуктивная самостоятельная деятельность, включающая в себя признаки творческой активности: умение видеть и формулировать проблему, де-

лать точный прогноз, находить оригинальные способы решения проблемы в процессе самостоятельно-го решения. Кузин В.С. подчеркивает, что именно самостоятельность и креативность закладывают основу для формирования в структуре личности такого качества, как творческая самостоятельность. Развитию творческих способностей и воспитанию самостоятельности младших школьников способствуют уроки изобразительного искусства [5, с.65]. Изобразительная деятельность приносит много эмоционального удовлетворения и радости младшему школьнику.

Потребность в рисовании заложена в ребенке на генетическом уровне. Копируя окружающий мир, он одновременно изучает его. Как правило, уроки изобразительного искусства в начальных классах часто сводятся только к стандартному набору наглядных материалов и традиционным способам передачи необходимых изображений. В педагогической практике учителя начальных классов содержание программы и методы работы на уроках изобразительного искусства в основном ориентированы только на формирование изобразительных навыков, и мало внимания уделяется формированию самостоятельности в применении техник рисования.

Современное общество нуждается в людях творческих, активных и самостоятельных. В современных условиях развития технологий совершенно очевидна потребность и необходимость в формировании творческой самостоятельности у детей с раннего возраста. В этом смысле большие возможности открываются для занятий искусством в начальной школе, где учащиеся создают новые произведения художественного творчества, проявляют самостоятельность, развивают творческие способности, мышление и воображение. Особенно актуальны уроки изобразительного искусства по обучению младших школьников рисованию в нетрадиционных изобразительных техниках. Нетрадиционные приемы рисования помогают создать новую, оригинальную работу, это прекрасная возможность для младших школьников подумать, попробовать, поискать, поэкспериментировать, а главное, проявить себя, проявить творческую самостоятельность.

В процессе развития творческой самостоятельности у младших школьников педагогу необходимо планировать и организовывать свою работу таким образом, чтобы в своей деятельности ребенок не был пассивным исполнителем готовых задач. В результате обучения в течение нескольких лет обучающиеся нередко становятся интеллектуально пассивными, неспособными самостоятельно выполнить ни одного шага в процессе овладения знаниями, умениями и начальными навыками. Необходимо даже в подражательную деятельность вкладывать большие возможности для развития творческой самостоятельности личности ребенка. Задержка детей на этом уровне негативно сказывается на их развитии, гасит творческую инициативу младших школьников. При этом творческая самостоятельность младших школьников должна проявляться не только на уроках, но и в практической деятельности, в работе над собой, в частности, в определении своего места в мире, своей сферы интересов и роли в жизни [4, с.23].

Поисковая и творческая самостоятельность детей – это наиболее высокий уровень активности, а значит и развития младших школьников, так как они выступают в качестве исполнителей практических целей и задач. Так, например, на уроках изобразительного искусства творческая самостоятельность проявляется в умении анализировать изобразительные задачи, материалы, инструменты, изобразительные процессы, творчески планировать изобразительную деятельность, рационально организовывать рабочее место.

Самостоятельность младшего школьника тесно связана с решением задачи, которая может быть реализована различными способами. Самостоятельность заключается в деятельности, каждое звено которой содержит определенную степень неопределенности, в деятельности, которая приносит новую информацию, предполагающую самоорганизацию. Деятельность младших школьников можно назвать творческой, если она имеет ярко выраженную характерную черту творчества - новизну. Новизна может быть объективной или субъективной. Новизна объекта состоит в том, что созданный продукт не имеет аналогов, до него подобных не было. В этом случае новый продукт является изобретением. Новизна субъективна, если созданный продукт является новым для «изобретателя», но не является новым для науки, практики или общества [3, с.16].

Развитие творческой самостоятельности учащихся начальных классов должно происходить на основе учета их возрастных особенностей. К таким особенностям относятся ограниченные возможно-

сти для самостоятельной деятельности, быстрая утомляемость и неустойчивое внимание, недостаточная развитость объемно-пространственного представления и воображения; недостаточное развитие мелкой моторики пальцев, а также координация движений. Говоря об особенностях творческого мышления младших школьников, способах отражения объективно существующего мира, следует иметь в виду, что значительным скачком в развитии ребенка является его переход от наглядно-образного к понятийному мышлению, к возможности более высокого уровня обобщения, к установлению внутренних связей между видимым и невидимым.

Показателем развития личности растущего человека является его отношение к миру, людям, к их деятельности. Отражая мир в своем сознании, младший школьник в то же время учится как-то соотноситься с этим миром. У него формируются взгляды, убеждения, миропонимание, которое перерастает в мировоззрение. Также развиваются оценочные отношения к миру: хорошее — плохое, красивое — уродливое, полезное — вредное, что следует принять, а от чего ему нужно отказаться. У детей младшего школьного возраста при грамотно и профессионально организованном процессе обучения начинает проявляться оригинальность решения тех или иных задач, ребенок начинает анализировать целесообразность своих решений, а значит, проявляется творческая самостоятельность. Таким образом, проблема развития творческой самостоятельности детей младшего школьного возраста в наше время приобретает особое значение в развитии ребенка, поскольку самостоятельность становится необходимой не только в образовательных целях, но и в формировании потребности в обучении, самообразовании, а также в умении видеть суть поставленной задачи и ориентироваться в новых условиях жизнедеятельности младшего школьника.

Какие же средства педагогу необходимо применять в образовательном процессе для формирования творческой самостоятельности? На уроках изобразительного искусства у педагога имеется уникальная возможность в целях развития творческой самостоятельности — это возможность применить нестандартные, нетрадиционные методы обучения. У данного метода имеются свои достоинства и недостатки. Для развития графической грамотности и в формировании письменной речи младшего школьника, безусловно, подходят занятия с поэтапным рисованием где ученик обучается и закрепляет навыки и умения, требующие построения правильных пропорций, заполненности листа, контрастного гармоничного цветового сочетания и т. д. Такие уроки развивают глазомер, моторику пальцев, композиционное видение. Но в рамках урока творчество, а тем более — творческую самостоятельность ученик проявить не всегда способен, так как поэтапность в рисовании занимает много времени, требует усилий в координации движений, построении изображения и много другого. Из-за трудности выполнения грамотного рисунка нередко теряется интерес к изобразительному искусству. Чтобы избежать подобных явлений и одновременно вдохновить ребенка к творческой изобразительной деятельности учитель может в тематическом планировании предусмотреть проведение уроков рисования в нетрадиционных техниках и с нестандартными материалами.

Нетрадиционные техники, применяемые в процессе обучения изобразительному искусству могут стать серьезным стимулом в развитии воображения ребенка, к проявлению творческой инициативы, выражению собственной индивидуальности. Такой вид рисования расслабляет нервную систему, позволяет преодолеть чувство страха перед неудачами в рисовании, дает свободу в способах изображения, вселяет уверенность в своих силах, повышает самооценку ребенка. Занимаясь рисованием в нетрадиционных техниках педагогу можно подобрать такие задания, которые помогают создавать самые неожиданные варианты художественного воплощения, что позволяет дать колоссальный толчок детскому воображению и фантазированию. Кроме того, рисование в нетрадиционной технике является наиболее простым и доступным средством создания качественных художественных работ, создаваемых младшим школьником, где в полной мере создаются условия и проявляется творческая самостоятельность ребенка.

Список литературы

1. Акуnenок Т.С. Использование приемов нетрадиционного рисования. М., – 2010.235 с.

2. Давыдова И.В. Творческая направленность нетрадиционных техник рисования// Начальная школа плюс и после. 2015.232с.
3. Ермолаева-Томина Л.Б. Психология художественного творчества: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический проект, 2013.345с.
4. Зымалева Л. В. Уроки изобразительного искусства и художественного труда: проблемы и решения. // Начальная школа. 2011. – № 6.– 248.
5. Кузин В. С. Изобразительное искусство и методика его преподавания в начальных классах. / В.С. Кузин. – М.: Просвещение, 1984. – 319 с.

УДК 797.2

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ СПОРТИВНЫХ ТРЕНЕРОВ ПО ПЛАВАНИЮ

СОРОЧАН СТАНИСЛАВ ПАВЛОВИЧ

студент

МОРОЗОВ СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ

кандидат педагогических наук, доцент

Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма

Аннотация: В работе рассматривается процесс тренерской деятельности и ее составляющих знаний и умений. Рассмотрены процесс эмоционального выгорания в профессии тренера. Выдвинута гипотеза о влиянии эмоционального выгорания на успешность тренерской деятельности. Критерии успешности тренерской деятельности будут разработаны в дальнейших исследованиях.

Ключевые слова: спортивное тренер, эмоциональное выгорание, познавательные умения, предметно-практические умения, коммуникативные умения, конструктивные умения, организаторские умения.

EMOTIONAL BURNOUT OF SPORTS SWIMMING COACHES

Sorochan Stanislav Pavlovich,
Morozov Sergey Nikolaevich

Abstract: The article discusses the process of coaching and its components of knowledge and skills. The process of emotional burnout in the profession of a coach is considered. A hypothesis is put forward about the influence of emotional burnout on the success of coaching. The criteria for the success of coaching activities will be developed in further studies.

Keywords: sports coach, emotional burnout, cognitive skills, subject-practical skills, communication skills, constructive skills, organizational skills.

В процессе тренерской деятельности специалист находится в стрессовых ситуациях, связанных с активными взаимодействиями с людьми. Работа спортивного тренера в процессе подготовки спортсмена многогранна. Он должен решать множество возникающих взаимосвязанных задач, причем в большинстве случаев результаты их решения проявляются не сразу, а в большинстве случаев они отсрочены и проявляются на соревнованиях. В процессе работы тренер постоянно находится под сильным прессом, оказываемым на его личность в процессе обеспечения безопасности занимающихся и здоровья занимающихся.

Успешность работы тренера определяется уровнем его профессиональных знаний и умений. Обычно в профессиональной деятельности спортивного тренера выделяют следующие знания и умения.

Познавательные умения — это умения получать новые знания в областях, связанных с профессиональной деятельностью, обобщать знаний опыт в своей работе, приобретая новые знания.

Познавательные умения проявляются при использовании свои психологических особенностей для грамотного решения многочисленных задач возникающих в практической работе, что способствует росту педагогического мастерства.

Деятельность тренера в получении новых знаний, фактов должна сочетаться с их обобщением и экспериментальной проверкой в спортивной практике. В практической деятельности тренера необходимо уметь изучать свои психологические особенности и особенности поведения занимающихся для дальнейшего процесса их совершенствования.

Предметно-практические умения — это умения, формируемые в процессе решения конкретных задач, возникающих в профессиональной деятельности спортивного тренера. К таким умениям тренера следует отнести: правильный показ упражнений; владение широким спектром упражнений и приемов в обучении и тренировке; навыки безопасного проведения занятий и оказания первой помощи при несчастных случаях.

Коммуникативные умения связаны с общением спортивного тренера с различными людьми в процессе профессиональной деятельности. Эти умения связаны со способностью влияния на людей в процессе формальных и неформальных взаимоотношений с ними. Спортивному тренеру необходимо владеть хорошо поставленной образной и эмоциональной речью в которой должны присутствовать и юмор, и шутки.

Коммуникативные умения тесно связаны и с эстетическим восприятием тренера. Его осанка, выражение лица, взгляд, одежда, - это усиливает воздействие тренера в процессе общения с людьми. Тренеру необходимо уметь оценивать и использовать психологическое состояние, по внешним проявлениям эмоционального состояния с людьми в процессе общения.

Процесс педагогического общения спортивного тренера требует проявления личностных качеств положительно воспринимаемых занимающимися.

Конструктивные умения — это умения спортивного тренера проявляемые при планировании и построении тренировочных занятий и процесса подготовки спортсмена в целом, последовательности поэтапного решения задач воспитательного процесса.

Конструктивные умения проявляются и в правильном комплектовании учебных и тренировочных групп, оформлении документации в соответствии с содержанием учебного материала.

Тренерская работа включает умение гибко приспосабливаться к изменениям в процессе подготовки: различный контингент занимающихся; внесение необходимых изменений в процессе занятия в зависимости от состояния занимающихся; возможность применения индивидуальных упражнений, уменьшение или увеличение тренировочной нагрузки и многое другое.

Организаторские умения - это умения создавать необходимые условия для решения задач процесса подготовки спортсменов. В организацию процесса подготовки спортсменов входит контроль над посещаемостью, оценка подготовленности и состояния занимающихся, оценка тренировочных и соревновательных нагрузок.

Организаторские умения проявляются в создании актива группы, налаживанием внешних связей с родителями и спонсорами, в использовании на учебных занятий необходимого инвентаря и тренажеров, наглядных пособий, в контроле за своевременными медицинскими обследованиями.

От спортивного тренера требуется проявления организованности, упорства, деловитости и практичности, грамотного принятия решений.

Организаторские умения взаимосвязаны с предметно-практическими, коммуникативными, и познавательными умениями.

Профессионально-деловые качества спортивного тренера зависят от динамических свойств личности, психологических особенностей, соответствия его способностей к педагогической деятельности опыта работы, проявление которых в процессе профессиональной деятельности может приводить к эмоциональному выгоранию.

Синдром эмоционального выгорания — специфический вид профессионального изменения людей, связанных с постоянным общением с людьми в процессе своей работы. Это выработанный личностью механизм психологической защиты в форме полного или частичного исключения эмоций в ответ на психотравмирующие ситуации.

Профессия тренер соответствует деятельности, подверженной профессиональному выгоранию в процессе большого и интенсивного общения с различными людьми. Интроверты с направленностью на свой внутренний мир чаще подвержены эмоциональному выгоранию. Они не скромны и застенчивы, склонны к излишней концентрации на профессиональной деятельности.

Тренеры женщины, испытывающие постоянный внутренний личностный конфликт, в процессе профессиональной деятельности больше подвержены эмоциональному выгоранию. В тренерской ра-

боте специалисты, переживают внутреннее противоречие между работой и семьей, необходимость постоянно доказывать свои профессиональные возможности в условиях жесткой конкуренции женщин с мужчинами.

Работа в условиях нестабильности и постоянной конкуренции подвергает профессиональному выгоранию особенно пожилых людей, для которых труднее найти новую работу из-за возраста.

Проявление синдрому выгорания способствуют условия постоянного стресса, новая непривычная обстановка, где специалист должен проявлять высокую эффективность. Например, после лояльных условий обучения в высшем учебном заведении на дневном отделении молодой специалист начинает выполнять работу, связанную с высокой ответственностью, и сильно чувствует свою некомпетентность, не получая помощи, в некомфортном психологическом климате. В этом случае симптомы профессионального выгорания могут проявиться уже после полугода работы.

В результате исследования была выдвинута гипотеза: предполагалось что эмоциональное выгорание влияет на успешность тренерской деятельности. Однако для оценки эмоционального выгорания имеется диагностика уровня эмоционального выгорания В. В. Бойко. Для оценки успешности тренерской деятельности методики в научно-методической литературе не обнаружено. Данная работа будет продолжена нами в дальнейшем.

Список литературы

1. Акиндинова И.А. Эмоциональное выгорание в профессиональной деятельности педагога: проявления и профилактика / И. А. Акиндинова, А. А. Баканова // Педагогические вести. 2003. № 25. С. 25- 28.
2. Анесян Ф. А. Анализ факторов синдрома эмоционального выгорания у преподавателей ВУ-За. - СПб.: Реноме, 2013. - 185 с.
3. Бойко В.В. Правила эмоционального поведения: метод. Пособие / В.В. Бойко. СПб.: Питер, 1997. – 172 с
4. Водные виды спорта: Учебник для студ. высш. учеб. Заведений / Н.Ж. Булгакова, М.Н. Максимова, М.Н. Маринич, С.Н. Морозов и др.; Под ред. Н.Ж. Булгаковой. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 320 с.
5. Кремлева М.Н., Морозов С.Н. Плавание и методика преподавания: учебное пособие / М.Н. Кремлева., С.Н. Морозов; под общ. ред. С.Н. Морозова. – М.: Физическая культура, 2008. – 138с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.923

ЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК ОБЪЕКТ ВЛИЯНИЯ НА РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

КОКОРОВА СНЕЖАНА ДМИТРИЕВНА

аспирант

Северо-Кавказского федерального университета, ведущий специалист управления образования администрации города Эссентуки, отдела опеки и попечительства города Эссентуки

СОЛОВЬЕВА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНАдоктор психологических наук, профессор
Северо-Кавказский Федеральный университет
(Россия, г. Ставрополь)

Аннотация: В статье рассматривается цифровая образовательная среда как объект влияния на развитие познавательных способностей школьников. Рассматриваются риски и положительные аспекты влияния цифровой образовательной среды на познавательные способности младших школьников, описываются отдельно риски и проблемы, влияющие негативно на познавательные способности обучающихся, а также раскрываются положительные аспекты, благотворно влияющие на развитие познавательных способностей обучающихся, при цифровизации образования.

Ключевые слова: информационная среда, цифровая образовательная среда, цифровизация, информационное воздействие, цифровые технологии, информационная безопасность, познавательные способности.

DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT AS AN OBJECT OF INFLUENCE ON THE DEVELOPMENT OF STUDENTS ' COGNITIVE ABILITIES

**Kokorova Snezana Dmitrievna,
Solovyova Olga Vladimirovna**

Abstract: The article considers the digital educational environment as an object of influence on the development of students ' cognitive abilities. The risks and positive aspects of the impact of the digital educational environment on the cognitive abilities of primary school students are considered, the risks and problems that negatively affect the cognitive abilities of students are described separately, and the positive aspects that have a beneficial effect on the development of the cognitive abilities of students in the digitalization of education are revealed.

Keywords: information environment, digital educational environment, digitalization, information impact, digital technologies, information security, cognitive abilities.

В современном информационном обществе, где основную роль играют информационные ресурсы, получение и применение новых знаний, представляет собой определенную задачу для психики че-

ловека, в частности его психологической готовности к такого рода глобальным изменениям, коснувшимся всех видов его деятельности. Настоящее поколение живет в цифровой среде, которая диктует новую реальность, новые этические понимания и затрагивают все сферы человеческой жизни, образование в том числе.

Цифровая образовательная среда (ЦОС) – это доступная совокупность различных информационных систем, необходимых для функционирования, использования и решения определенных задач образовательного процесса [1].

Для существующей системы образования происходящие изменения являются неожиданными вызовами. С доступностью информационных технологий у человека появилась возможность не только получать различные знания из электронных источников сети Интернет, но и самому дополнять их; быть не только получателем, но и носителем информации. При этом знания становятся более доступными и теряют свою ценность. Таким образом в результате таких масштабных изменений меняются и роли субъектов образования. Учителя, теперь, выступают в роли проводников в информационной среде, а не привычными для нас носителями знаний. Теперь учитель помогает не получать знания, а ориентироваться в информационном пространстве и обрабатывать уже полученную учениками информацию, посредством информационных технологий и источников сети Интернет, что как нельзя лучше стало ясно в условиях пандемии 2020.

Условия пандемии поспособствовали кардинальному, стремительному за короткий период, изменению привычного образовательного процесса, ввиду вынужденного использования цифровых технологий. Учителям, неожиданно для них самих, пришлось внедрять непривычные и неизученные ими методики ведения занятий, работы с классом и проверки знаний учеников. Родители также «пострадали» от внезапно изменившегося образовательного процесса, где в роли учителей фактически выступали они, помогая детям в процессе обучения. Для школьников образовательная среда в период пандемии была настоящим толчком, в результате которого им пришлось научиться учиться самостоятельно, применяя цифровые технологии в непривычном для них формате.

Данный вынужденный эксперимент стал проверкой для всех участников образования. Однако, вопрос эффективности влияния на познавательные способности данной формы обучения остается открытым.

Познание – сложный и многоуровневый процесс, включающий в себя четыре основных аспекта, создающих познавательный процесс: память, чувства и ощущения, интуиция и мышление [2].

Познавательные способности – развитые свойства познавательных процессов и интеллекта, которые обнаруживают себя и развиваются в ходе успешного решения проблем и задач.

Развитие познавательных способностей базируется на любознательности как мотивационном свойстве мышления.

Однако, стоит сказать, что зарубежными учеными ведутся исследования, касающиеся в отдельности развития познавательных способностей, влияния современных технологий на психику детей школьного возраста, однако вопрос влияния цифровой образовательной среды на развитие познавательных способностей школьников учеными подробно не рассматривался.

Изучив и проанализировав имеющийся материал на тему познавательных способностей и цифровой образовательной среды, становится важно изучение влияния ЦОС на познавательные способности школьников, а также определение рисков и положительных аспектов данного влияния.

По наблюдению ученых, выяснено, что в результате использования в образовательном процессе информационных технологий, у обучающихся возникает более высокая познавательная активность на длительный срок, вырабатывается интерес к обучению и познанию.

Исследования показали, что цифровизация образования и внедрение цифровых технологий в образование оказывает прямое воздействие на когнитивную сферу учащихся – восприятие, внимание, память, мышление, речь.

При использовании в учебном процессе компьютерных программ у обучающихся создаются чувственные образы. Формируются новые связи в коре головного мозга, благодаря появлению новых раздражителей. Как известно, в процессе восприятия участвуют анализаторы и чем их больше, тем боль-

ше в коре головного мозга создаются временных нервных связей, в результате чего образы в памяти сохраняются более прочно.

Мультимедийные технологии позволяют в полной мере использовать возможности зрительных слуховых анализаторов обучаемых. Это оказывает влияние, прежде всего, на начальный процесс усвоения знаний – ощущение и восприятие.

Через органы чувств поступают сигналы, которые попадают в сферу абстрактного мышления и подвергаются логической обработке. В результате работы органов чувств включаются процессы суждения и умозаключения. Таким образом, мышление школьников развивается и становится более глубоким.

Использование средств мультимедиа активизирует и мнемические процессы школьников, в частности запоминание.

Значительное влияние на развитие познавательной деятельности оказывает использование в учебном процессе метода проектов с использованием информационных технологий.

Исследования показали, что метод проектов с использованием информационных технологий позволяет стимулировать все когнитивные процессы – внимание, восприятие, речь, воображение, мышление, память. При такой организации учебного процесса осуществляется перенос акцента с обучающей деятельности преподавателя на самостоятельную познавательную деятельности школьника.

Деятельность с информационными технологиями у школьников формирует алгоритмический стиль мышления.

Еще одним средством, которое активизирует восприятие материала и способствует развитию мышления от конкретного к абстрактному, является возможность использования звука, цвета, графики, видео и аудиоматериалов одновременно [3].

Известно, что эффективность процесса работы с информацией вообще напрямую зависит от таких психологических процессов как внимание, мотивация, воображение. При восприятии информации с экрана возбуждается состояние напряженного внимания, так как компьютер является новым коммуникативным партнером.

Однако, несмотря на положительное влияние информационной среды на развитие познавательных способностей, имеются риски деформации мышления и познавательных процессов младших школьников. Одним из главных рисков является деформация у обучающихся мышления и речи. Как отмечают исследователи, у детей поколения «цифровых технологий» мысли и суждения поверхностны и фрагментны, что и способствует ухудшению грамотности. Но это не единственная причина, так же стоит отметить уменьшение живого общения, что свидетельствует о минимизации естественных коммуникаций и в результате приводит к неумению правильно формулировать мысли и высказываться.

Кроме того, цифровизация ослабляет способность мыслить критически и адекватно воспринимать действительность. В результате чрезмерного использования компьютерных технологий и информационной нагрузки, нарушающей допустимый предел для человека, страдает вся когнитивная сфера, а именно: свойства внимания – объем и концентрация. Проявляется рассеянность, низкий уровень самоконтроля, психические искажения и др. Наблюдается резкое снижение памяти, в частности становится малым объем запоминаемого материала по причине отсутствия задачи на запоминание. Отмечается снижение воображения, что сказывается на уровне творческого мышления. Таким образом, чрезмерное использование цифровых технологий «включает» обратный процесс в развитии познавательных способностей и наносит колоссальный вред психике обучаемого [4].

Подводя итог отметим, что в условиях цифровизации образования существуют ряд положительных аспектов, влияющих на развитие познавательных способностей, но стоит обратить внимание и на риски, в числе которых деформация attentionных, мнемических и мыслительных способностей школьников. В этой связи необходимо найти обоснованный баланс между использованием возможностей компьютера и других цифровых устройств и живым диалогическим общением субъектов образовательного процесса.

Список литературы

1. Методологические основы формирования современной цифровой образовательной среды [Электронный ресурс]: монография. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2018. – Режим доступа: <http://scipro.ru/conf/monographeeducation-1.pdf>.
2. Соловьева О.В. Познавательные способности: феноменология, диагностика, развитие. – Ставрополь: СГУ, 2010. – 300 с.
3. Психолого-педагогические аспекты обучения в условиях информационно-образовательной среды университетского комплекса [Электронный ресурс]: Ардеев А.Х. 2011. – Режим доступа: https://superinf.ru/view_helpstud.php?id=1502.
4. Воздействие информационных технологий на развитие когнитивной сферы у молодых людей [Электронный ресурс]: курсовая работа 2018. – Режим доступа: https://knowledge.allbest.ru/psychology/3c0a65625b2bd69b5c53b89521306d36_0.html.

УДК 159.923

ЗНАЧЕНИЕ ИГРОВЫХ И СЦЕНАРНЫХ УСЛОВНОСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ

ОГНЕВ АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВИЧ

к.филос.н, доцент

Самарский национальный исследовательский университет им. академика С.П. Королева

Аннотация: В статье рассматриваются игровые и сценарные условности в процессе развития личности, указывается на черты их сходства и различия. Приводится социокультурная классификация игр и делаются выводы относительно ее значимости. Показана теоретическая необходимость перехода от транзактного анализа к сценарному. Раскрывается значение выхода из сценария для достижения нравственной автономии личности.

Ключевые слова: психология личности, игра, сценарий, транзакция, автономия.

THE IMPORTANCE OF GAME AND SCENARIO CONDITIONS IN THE PROCESS OF PERSONAL DEVELOPMENT

Ognev Alexander Nikolaevich

Abstract: The article examines game and scenario conventions in the process of personality development, points out the features of their similarities and differences. The sociocultural classification of games is given and conclusions are drawn regarding its significance. The theoretical necessity of transition from transactional analysis to scenario analysis is shown. The article reveals the meaning of exiting the scenario for achieving moral autonomy of the individual.

Key words: personality psychology, game, scenario, transaction, autonomy.

Положение психологии личности в дисциплинарном консенсусе знания во многом уникально: с одной стороны, психология личности интегрирует достижения фундаментальной общей психологии вокруг единого проблемного фокуса и устанавливает продуктивное взаимодействие с прикладными психологическими дисциплинами, а с другой – обеспечивает теоретическую связь психологии в целом с аксиологическим комплексом философского знания. Если ценностная рефлексия аксиологии задает систему мировоззренческих приоритетов на уровне критической теории, то психология личности рассматривает их в живом материале личностного развития, исследуя проблемные аспекты человеческого опыта в становлении. Вот почему теоретики психологии личности Л. Хьелл и Д. Зиглер признают, «что ни одна из существующих теорий не может объяснить всех аспектов человеческой функционирования» [1, с.38]. В ходе личностного роста зачастую оказываются задействованными факторы, которые не вяжутся с внеигровой серьезностью теории, имея при этом далеко не одно и то же значение на разных этапах личностного развития. Особое внимание следует уделить значению игровых и сценарных условностей, которые в целом ряде случаев неразличимы по факту своей данности в контексте того или иного личностного опыта, но в общетеоретическом плане они будут обладать совершенно различным статусом, подлежа юрисдикциям, предполагающим качественно различные таксономические параметры. При рассмотрении игровых и сценарных условностей важно принимать во внимание диалек-

тику общего и особенного в неповторимом личностном контексте.

Игровые и сценарные условности осуществляются в одном и том же поле диалектической видимости, обладая общей мерой внешнего правдоподобия с точки зрения задействованного реквизита легальных поведенческих стандартов, но этим их хронологически-фиксируемое сходства и ограничивается. Игра не выдает себя за реальность, тогда как сценарно-обусловленное поведение имеет своей целью вызвать в составе самой реальности значимый результат посредством осуществления действий, воспроизводящих заведомо фикциональный фабульный конструкт. Характеризуя значение игровой условности, культуролог Й. Хейзинга приходит к выводу, что человек «находит игру в культуре как заданную величину, существовавшую прежде самой культуры, сопровождающую и пронизывающую её с самого начала вплоть до той фазы культуры, в которой живёт он сам» [2, с. 13]. Это связано с тем, что игра является основным видом деятельности ребенка еще до того, как совершается его ценностно-мировоззренческая идентификация в социуме, санкционирующая его статус как вменяемого лица, несущего моральную ответственность за свои поступки. В ходе своей последующей взрослой жизни человек обращается к игре, чтобы в контексте игровых условностей рекапитулировать образ свободы сущностных сил своей субъективности вне ограничений, налагаемых на него социальной конвенцией. Этот образ фокусируется вокруг фигуры «внутреннего ребёнка», ведущего свою тайную жизнь где-то на субличном уровне. Если эта персонификация гармонично вписывается в контекст личностного развития человека, то задействованные в ней игровые условности становятся ресурсной базой для идеализации, обладающей креативным потенциалом. Если же «внутренний ребёнок» подавлен или отягощен неизжитым травматическим опытом, то он становится носителем дисфункционального опыта, реализуемого в сознательной взрослой жизни в виде сценариев, вытесняющих из его жизни подлинное ценностное содержание.

Следует отметить, что ценностно-нормативный аспект игры, взятый безотносительно к степени благополучия субличного персонификации «внутреннего ребёнка» в ходе личностного развития, заслуживает особого теоретического внимания, поскольку сценарное поведение только деформирует его модельную сторону игровой условности посредством сращения с непродуктивными суггестивными интродуктами или же предлагает на проективном уровне компенсации, которые оказываются некомплементарными с характером модельного игрового предпочтения. Этой теме уделил внимание французский социантрополог Р. Кайуа, предложив классификацию игр с учетом их социального значения и выявив некоторые значимые мотивационные абберации. Р. Кайуа, по его собственному признанию, «старался приводить в качестве примеров каждой рубрики максимально разные на вид игры, чтобы лучше выявить их основополагающие родство» [3, с. 51]. По предложенной им классификации следует различать: 1) *agon* – группу состязательных игр, в которой правила искусственно создают равенство шансов в идеализированных модельных условиях, 2) *alea* – группу игр, зависимую от неподконтрольного воле участника случая, 3) *imitatio* – группу имитирующих сходство с реальностью игр, в заведомо фиктивных условиях, и, наконец, 4) *ilinx* – группу игр, нарушающих стабильность восприятия и требующих демонстративной резистентности относительно выполнения фиктивного игрового задания. Каждая из этих игр имеет а) свой реквизитный диапазон, б) целевую аудиторию и с) характерный приз, отражающий ценностные предпочтения участника. Компенсация возникает в том случае, если три названных аспекта не противоречат друг другу. Что же касается сценарных условностей, то в ней нарушение указанного соответствия может быть запрограммированным в качестве легитимации той или иной поведенческой дисфункции в качестве стигмата ценностного предпочтения, которому приписывается некий мировоззренческий смысл. На деле речь должна идти о стигмате, наделенном искусственно-организованной, но при этом спонтанно-воспроизводимой сакральностью, поддерживаемой суггестией несостоятельного авторитарного интродукта, исходящего от инстанции, поощряющей инерционную унификацию личности. Такого рода инстанция, выступающая в персонифицированном облике, препятствует личностному развитию человека, создавая инциденты рекурсии к имевшему место в прошлом травматическому опыту. Власть такого рода инстанций над человеком деструктивна по своим последствиям и паразитарна по своему генезису. В игровых условностях, соответствующих своему понятию, подобного рода сценарный эффект либо отсутствует изначально, либо становится предметом пародии, в которой демонстрируются ничтожество притязаний фиктивной авторитарной персонификации.

Данный проблематический комплекс приобрёл очевидность в качестве конфликтогенной коллизии, вызывающей дисфункции в личностном развитии, благодаря трудам американского психолога Э. Берна, обнаруживающего методологический hiatus в стратегиях психоаналитической доктрины применительно к описанию функционирования психодифензивных механизмов. Созданный им метод трансактного анализа предполагал вычленение трех субличностных уровней – 1) ребенка, 2) взрослого и 3) родителя. Изначально предполагалось, что конфликтогенная коллизия возникает при неправильной субличностной адресации коммуникативного запроса, однако, в дальнейшем выяснилось, что сами субличностные уровни нельзя рассматривать атомарно, поскольку они не обнаруживают свойств элементарных структурных единиц, а активируют свой мотивационный функционал в зависимости от общей структуры личности. Выяснилось, что субличностная персонификация ребёнка неустойчива, будучи зависимой от распределения доминирующего влияния фигур «кормящего» родителя, способствующего развитию человека относительно удовлетворения его потребностей запросов и родителя «контролирующего», воспроизводящего систему социально-значимых ограничений. Ребёнок идентифицирует себя как продолжение того родителя, который сообщает ему интроекты с наиболее сильной суггестией. «Внутренний ребёнок» обрекается на несчастье, если по поводу этих интроектов у него складывается воспроизводимая аддиктивная установка, провоцирующая его на сакрализацию виктивных мотивов. Сценарий есть псевдосюжетное образование, разрушающее полноценную жизнь взрослого человека и отчуждающие его от радости игры. Э. Берн констатировал, что «сценарные предписания всегда побеждают, если только не вмешиваются внешние силы» [4, с. 265]. Понимания этого факта подвигло его к созданию сценарного анализа, предпосылки которого уже сложились в трансактном. Итоговую рабочую модель сценарного распределения Э. Берн видел следующим образом: «Родитель рождает этические стремления и высшие чаяния, Взрослый озабочен земными реальностями объективного существования, а Ребёнок – это чистилище, а иногда и ад для архаических тенденций» [5, с. 74]. При этом важно отдавать отчет в том, что «в формальном описании необходимо проводить различие между ролями и эго-состояниями» [6, с. 92]. Ключевым аналитическим эпизодом, если следовать этой логике, должно стать выявление ритуализированных трансакций.

Развитие сценарного анализа от гипотезы к действенной психокоррекционной практике произошло не одномоментно, потребовав целого ряда переходных стадий и рабочих этапов. К этому числу можно отнести новаторские исследования групповой динамики, предпринятые самим основоположником нового направления, интегрирующего на практике лучшие достижения прочих концепций психологии личности. Оценивая общеметодологическую установку сценарного анализа, К. Штайнер сделал вывод: «Сценарный анализ – это теория решений, а не теория нарушений» [7, с. 44]. Следует, тем не менее, признать, что смысл этой установки в её аутентичном понимании далеко не всегда очевиден в ситуации, когда от сценарного аналитика клиент ожидает немедленного эффекта, ибо речь идет о процессах, сформированных длительной поведенческой инерцией, преодоление которой требует от самого клиента критической рефлексии и решимости инициировать новый опыт, не опирающийся более на дискредитированные ценностные ожидания. Вот почему Д. Мосс настаивает на том что, «приоритетное право руководства вашей жизни нужно отдать Взрослому, а Родителю и Ребёнку оставить при нём второстепенные, подчинённые роли» [8, с. 28]. Такой подход предполагает признание ценности нравственные автономии, к которой, однако, способны далеко не все люди. Г.А. Макарова и В.В. Макаров признают: «Всякое изменение первоначально приводит к откату назад и активному сопротивлению изменениям, даже если эти изменения ожидаемые и желанные» [9, с. 84]. Поэтому выход из сценария нелегко даётся даже человеку с пониманием ценности нравственной автономии. Сценарный анализ, следуя К. Кристиансену, инициирует в человеке «спиралеобразной самоподкрепляющийся процесс, в течение длительного времени поддерживающий нашу мотивацию» [10, с. 150]. В этих условиях различие чистых игровых и сценарных условностей становится свидетельством успешного личностного развития, сопровождающегося становлением зрелой способности суждения, на основе которой образ человека достигает подобающей целостности.

Список литературы

1. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. – СПб.: Питер, 2010. – 607 с.
2. Хейзинга Й. Homo ludens. В тени завтрашнего дня. – М.: Прогресс-Академия, 1992. – 464 с.
3. Кайуа Р. Игры и люди: Статьи и эссе по социологии культуры. – М.: ОН, 2007. – 304 с.
4. Берн Э. Игры, в которые играют люди (Психология человеческих взаимоотношений). Люди, которые играют в игры (Психология человеческой судьбы). – М.: Эксмо, 2012. – 576 с.
5. Берн Э. Трансактный анализ в психотерапии: Системная индивидуальная и социальная психиатрия. – М.: Академический Проект, 2006. – 320 с.
6. Берн Э. За пределами игр и сценариев. – Мн.: Попурри, 2008. – 464 с.
7. Штайнер К. Сценарии жизни людей. – СПб.: Питер, 2018. – 416 с.
8. Мосс Д. Игры, в которые мы все играем. Тренинг по системе Эрика Берна. 40 упражнений, чтобы понимать людей, воздействовать на них, освободиться от негативного сценария. – М.: Астрель, 2012. – 251 с.
9. Макарова Г.А., Макаров В.В. Сценарии персонального будущего в карьере и жизни. – М.: Академический Проект, 2013. – 214 с.
10. Кристиансен К. Игры, в которые не играют успешные люди. Мастер-класс практической психологии. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2009. – 256 с.

УДК 159.9

ПСИХИЧЕСКИЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ ЛЮДЕЙ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ

СПИРИДОНОВА АЛЕКСАНДРА СЕРГЕЕВНА

студент

ФГАОУ ВО ПМГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет)
(РЦ «Медицинский Сеченовский Предуниверсарий»)**Научный руководитель: Бирюкова Наталья Викторовна**

директор РЦ «Медицинский Сеченовский Предуниверсарий»

ФГАОУ ВО ПМГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет)
(РЦ «Медицинский Сеченовский Предуниверсарий»)

Аннотация: Психическое здоровье является неотъемлемой частью нашей жизни. Оно важно не только для нашего личного благополучия, но и для жизнеспособности общества в целом. На данный момент психологические расстройства составляют 7,4% от всех болезней и являются главной причиной длительной инвалидности во всём мире. Обсуждение и изучение психологических заболеваний людей улучшит качество их жизни, повысит занятость населения и уменьшит количество самоубийств. По мимо этого в больших городах психические отклонения встречаются намного чаще, чем в сельских районах. Почти на 40% выше риск депрессии и вдвое больше риск шизофрении. Эта пугающая статистика наталкивает на мысль, что в городах профилактика психических расстройств особенно важна. Целью нашего исследования явилось изучение статистики психологических заболеваний и методов её профилактики.

Ключевые слова: Психическое здоровье; Депрессия; Эпидемиология; Серьезное психическое заболевание; Городской; Профилактика.

PSYCHOLOGICAL ILLNESSES OF PEOPLE IN A BIG CITY

Spiridonova Alexandra Sergeevna*Scientific adviser: Biryukova Natalia Victorovna*

Abstract: Mental health is an integral part of our life. It is important not only for our personal well-being, but also for the vitality of society as a whole. At the moment, psychological disorders account for 7.4% of all diseases and are the main cause of long-term disability worldwide. Discussion and study of psychological diseases of people will improve their quality of life, increase employment and reduce the number of suicides. In addition, in large cities, mental disorders are much more common than in rural areas. Almost 40% higher risk of depression and twice the risk of schizophrenia. These frightening statistics suggest that mental health prevention is especially important in cities. The aim of our research was to study the statistics of psychological diseases and methods of its prevention.

Key words: Mental health; Depression; Epidemiology; Serious mental illness; Urban; Prevention.

Но что является нормой? Различные классификации психических болезней пытались разработать начиная с эпохи Просвещения. Но о понятии нормы стали задумываться лишь в конце XIX — начале XX века, когда психиатрия расцвела как отдельная наука. До этого сумасшедших в основном просто изолировали в лечебницы, где держали, в не очень хороших условиях. Поскольку никто толком

не знал, как помочь больным, их пытались усмирить через жестокое обращение. Уже в конце XIX века, когда психиатры стали изучать такие явления, как истерия и неврозы, то есть более тонкие состояния, стало складываться понятие нормы.

Депрессия — распространенное психическое расстройство и в мировом масштабе одна из основных болезней, приводящих к инвалидности. Около 264 миллионов человек во всем мире страдают от депрессии.

Для больных депрессией свойственны подавленное состояние, потеря интереса и способности получать удовольствие, чувство вины, низкая самооценка, нарушения сна и аппетита, утомляемость и плохая концентрация. Возможны даже симптомы, которые невозможно объяснить объективными физическими причинами. Депрессия, как долговременная, так и эпизодическая, может существенно мешать повседневной жизни, работе и учебе. В наиболее тяжелых случаях депрессия может довести до самоубийства.

Основная проблема заключается в стигматизации людей с психическими расстройствами. Люди стесняются говорить о том, что у них есть психологические проблемы. А это приводит к тому, что им не оказывают должную помощь вовремя. Хотя существуют профилактические программы, помогающие снизить заболеваемость депрессией как у детей (например, путем предоставления защиты и психологической поддержки после физического или сексуального насилия), так и у взрослых (например, путем предоставления психологической помощи после стихийных бедствий и конфликтов).

В ходе исследования стигматизации психических расстройств был проведен социальный опрос с использованием авторской анкеты, которая была размещена в открытом доступе: социальных сетях, и которую мог заполнить любой желающий в электронной форме. Так же этот опрос выявлял является ли город фактором негативно влияющим на психику людей. Возраст опрошенных от 14 до 42, но 70% участников опроса в возрасте от 16 до 20.

1. С помощью вопросов на рис.1 можно понять что большинство людей не боятся обратиться к специалисту, но все-таки 33% участников опроса постеснялись бы обратиться за помощью.

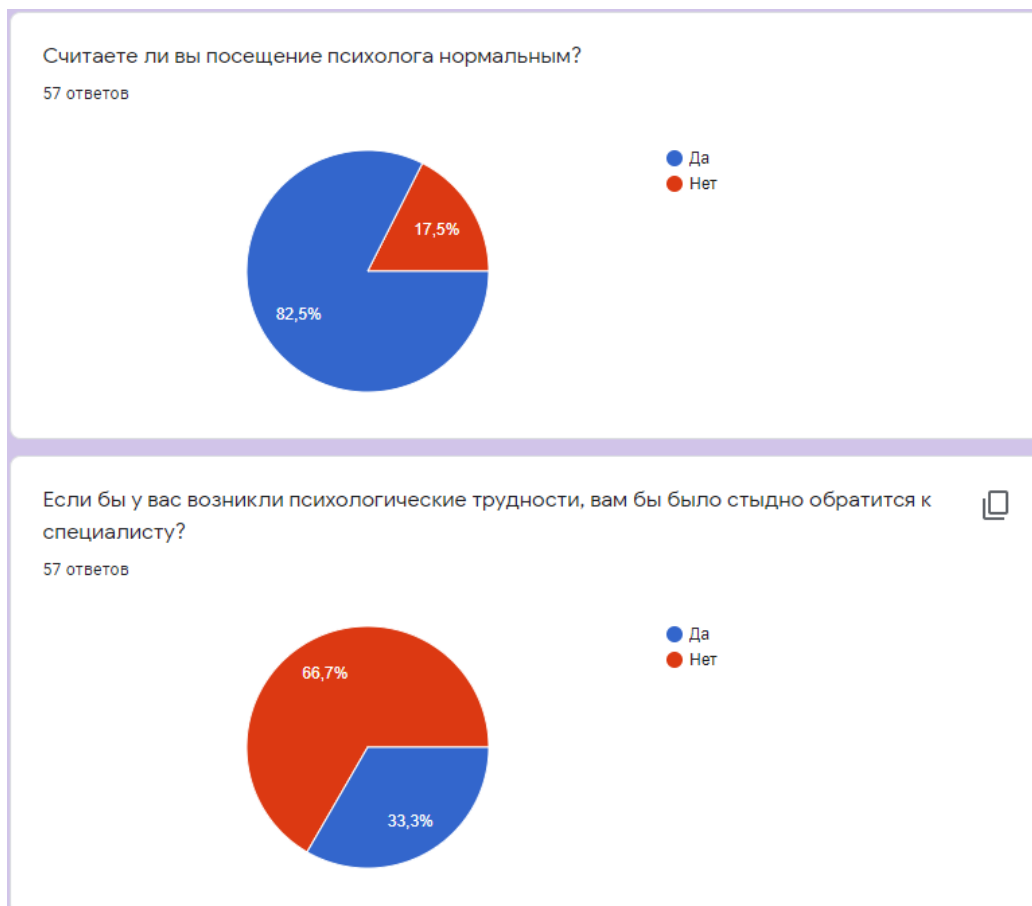


Рис. 1.

Так же есть эффективные методы лечения. Депрессия легкой и средней степени выраженности поддается лечению методами нарративной терапии, в частности, когнитивно-поведенческой и психотерапии. Антидепрессанты успешно используются для лечения средней и тяжелой депрессии, но в случае легкой депрессии применяются не в первую очередь. Их не применяют для лечения депрессии у детей и применяют с осторожностью и не в первую очередь при лечении депрессии у подростков.

Детерминанты психического здоровья и психических расстройств включают не только индивидуальные качества, такие как способность управлять собственными мыслями, эмоциями, поведением и общением с окружающими, но и социальные, культурные, политические и экологические факторы, такие как национальная политика, социальная защита, уровень жизни, условия работы и поддержка окружающих.

Стресс, наследственность, питание, перинатальные инфекции и неблагоприятное воздействие окружающей среды также могут вызывать психические расстройства.

Три причины, по которым люди в городах могут иметь проблемы с психическим здоровьем:

- **Существующие ранее факторы риска:** многие люди переезжают в мегаполисы в поисках лучшей жизни и возможности дистанцироваться от прошлого негативного опыта. Например, бедность, безработица, проблемы с физическим и психическим здоровьем, предыдущие травмы, распад семьи, наркомания.

- **Социальные факторы:** люди уже с существующими факторами риска, особенно если этим фактором является бедность, часто сталкиваются с негативом в мегаполисе. Например, физическая и психологическая сегрегация по районам, которая может характеризовать бедность и социальные проблемы, а также предрассудки и дискриминацию, которая может повлиять на психическое здоровье.

- **Факторы окружающей среды:** городские условия могут влиять на людей двумя ключевыми способами: усиление стимулов и устранение защитных факторов. Люди, живущие в городе, испытывают повышенный уровень стимулов: большая плотность населения, шум, запахи, загрязнения и т.д. Эти факторы могут создавать эффект перегрузки, повышая базовый уровень возбуждения и стресса. Также заставляет людей искать тихие, уединенные места, что со временем может перерасти в социальную изоляцию, связанную с депрессией и тревогой. Но нельзя забывать, что люди могут чувствовать себя небезопасно и даже страдать бессонницей из-за того, что у них меньше доступа к факторам, защищающим хорошее психологическое здоровье, чем у жителей сельской местности. У них может быть ограничен доступ к природе и меньше свободного времени.

2. С помощью вопросов на рис.2 мы поняли, что большинство опрошенных людей живут в крупных городах. Во втором же вопросе мы наблюдаем пугающую статистику, ведь почти половина опрошенных сталкивались с психологическими заболеваниями.



Рис. 2.

Всемирная организация здравоохранения: “Жизнь в большом городе связана с более высоким риском некоторых проблем психического здоровья, таких как расстройства настроения, беспокойства и шизофрения, по сравнению с жизнью в сельской местности.”

Таблица 1

Динамика городского населения мира за 1980-2019 гг.

Год	Численность населения, млн	Доля в населении мира, %
1980	1822,3	41,1
1990	2261,3	43,0
2000	2870,0	47,4
2005	3125,6	47,9
2019	4274	55,7

Таким образом, анализ научной документации показал, что в мегаполисах чаще встречаются психические расстройства, а значит, что следует заниматься профилактикой, и не бояться обратиться за помощью.

Список литературы

1. Корабельникова Елена Александровна Тревожные расстройства у подростков// Медицинский совет. - 2018. - №18 (34-37). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trevozhnye-rasstroystva-u-podrostkov> (13.05.2021)
2. Сосунова Наталья Александровна Депрессия: найти и обезвредить// Здравоохранение Югры: опыт и инновации. - 2015. - №3 (5-7). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/depressiya-nayti-i-obezvredit> (13.05.2021)
3. Тажиева З. Г. Скрытая депрессия // Тюменский медицинский журнал. - 2012. - №3 (24-25). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/skrytaya-depressiya> (04.05.2021)
4. Косилова Елена Владимировна Социальный анализ современной психиатрии// Философия и общество. - 2019. - №1 (6-15). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-analiz-sovremennoy-psihiatrii> (13.05.2021)

УДК 159.9.075

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТЕХНИКУМА

МОЛОКОТИНА ИРИНА ИВАНОВНА

студент

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова»

*Научный руководитель: Аманбаева Людмила Ивановна**профессор, д.п.н**ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова»*

Аннотация: В статье рассмотрена профессиональная мотивация у студентов железнодорожного техникума. Исследованы уровни внутренней и внешней мотивации, разработана программа по формированию профессиональной мотивации.

Ключевые слова: студенты железнодорожного техникума, внутренняя, внешняя мотивация, профессиональная мотивация.

FORMATION OF PROFESSIONAL MOTIVATION STUDENTS OF THE RAILWAY TECHNICAL SCHOOL

Molokotina Irina I.*Scientific adviser: Amanbaeva Lyudmila Ivanovna*

Abstract: The article deals with the professional motivation of students of the railway technical school. The levels of internal and external motivation have been investigated, a program for the formation of professional motivation has been developed.

Key words: students of the railway technical school, internal, external motivation, professional motivation.

Железнодорожный транспорт России имеет особую социально-экономическую и политическую функциональную специфику. Без сети железных дорог, покрывшей не только территорию нашего государства, но и всю землю, немислима жизнедеятельность нынешнего сообщества. Стальные магистрали объединяют разные страны, позволяя быстро и удобно доставить пассажиров либо грузы в самые отдалённые места. Транспортное сообщение в Республике Саха (Якутия) играет главную роль, но крайне затруднено суровым климатом, большими расстояниями и трудным ландшафтом. Во все времена стальные магистрали объединяли людей ответственных, мужественных и сильных духом, тех, кто не боится трудностей и вопреки всему идёт к намеченной цели. Деятельность акционерной компании «Железные дороги Якутии» (далее – АК «ЖДЯ») имеет важное стратегическое значение не только для Якутии, но и для Дальневосточного края, а значит – для России в целом.

Вопрос профессиональной мотивации на сегодняшний день приобретает особенную значимость, так как отношение к будущей специальности, правильная и действенная мотивация, являются крайне существенными факторами, обуславливающими успешность ее выбора.

Основанием для проведения экспериментального исследования послужило теоретическое ис-

следование вопроса выработки мотивации к профессиональной деятельности у студентов железнодорожного техникума.

Профессиональное самосознание делает мотивы учения стабильными, содействует развитию у студента умения ставить цели и добиваться их. Исследование уровня мотивации к профессиональной деятельности проводилось на базе Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Республики Саха (Якутия) «Транспортный техникум им. Р.И. Брызгалова» с. Нижний-Бестях Мегино-Кангаласского улуса Республика Саха (Якутия).

В исследовании принимали участие студенты первого курса по специальности 190701 «Организация перевозок и управление на железнодорожном транспорте» – основная группа (15 человек). Студенты первого курса 270835 «Строительство железных дорог, путь и путевое хозяйство» (15 человек).

Для изучения проблемы была применена методика «Мотивация учебной деятельности (методика К. Замфир в модификации А. Реана)». Данная методика, в основу которой положена концепция о внутренней и внешней мотивации, может быть применена для диагностики мотивации профессиональной деятельности. Как показало исследование типа мотивации у студентов в их учебной деятельности ориентирование идет на внутреннее стимулирование.

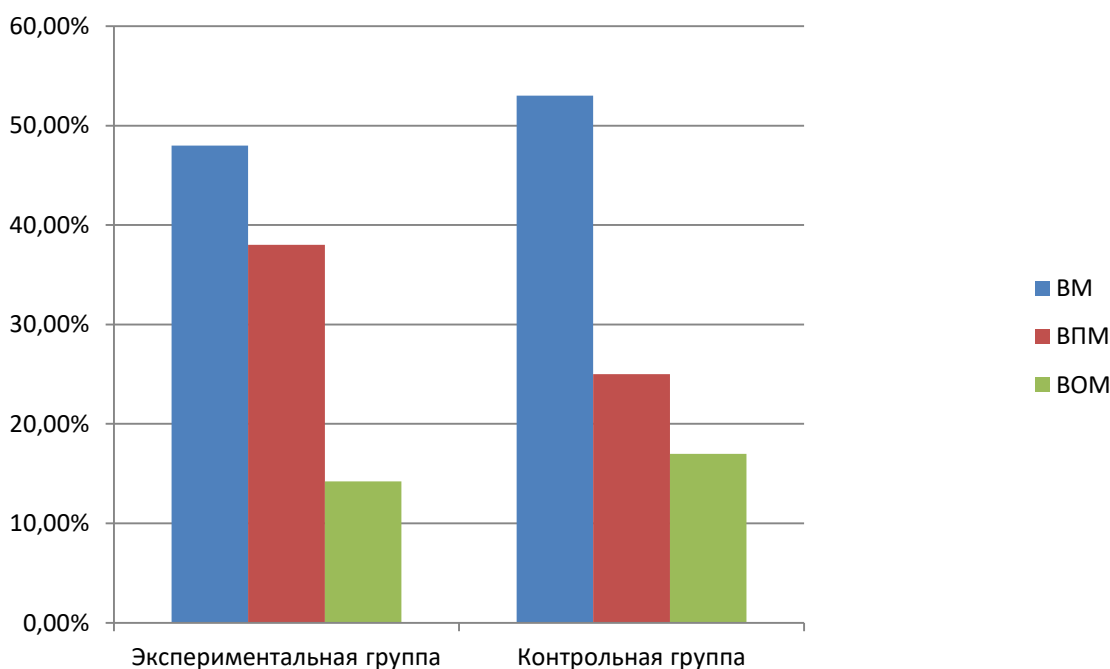


Рис. 1. Результат мотиваций

По результатам проведенного исследования, можно сделать вывод, что внутренняя мотивация преобладает у большинства студентов (рис. 1). Таким образом, внешние факторы не составляют большое препятствие для самостоятельного определения мотивов и целей у студентов.

В заключительном пункте эксперимента выявлено, что у студентов экспериментальной группы, в отличие от контрольной, значительно повысился уровень сформированности конкурентоспособности в соответствии каждой ее части (рис. 2). Высокий уровень развития значимых в профессиональной деятельности индивидуально-личностных и социальных качеств и достижений было отмечено у большей части учащихся экспериментальной группы, наряду с этим низкий и средний уровни показаны у контрольной группы. Также в развитии когнитивно-профессионального компонента установлена позитивная динамика.

Следовательно, результаты, полученные в ходе эксперимента, подтверждают эффективность программы тренинга формирования профессиональной мотивации студентов.

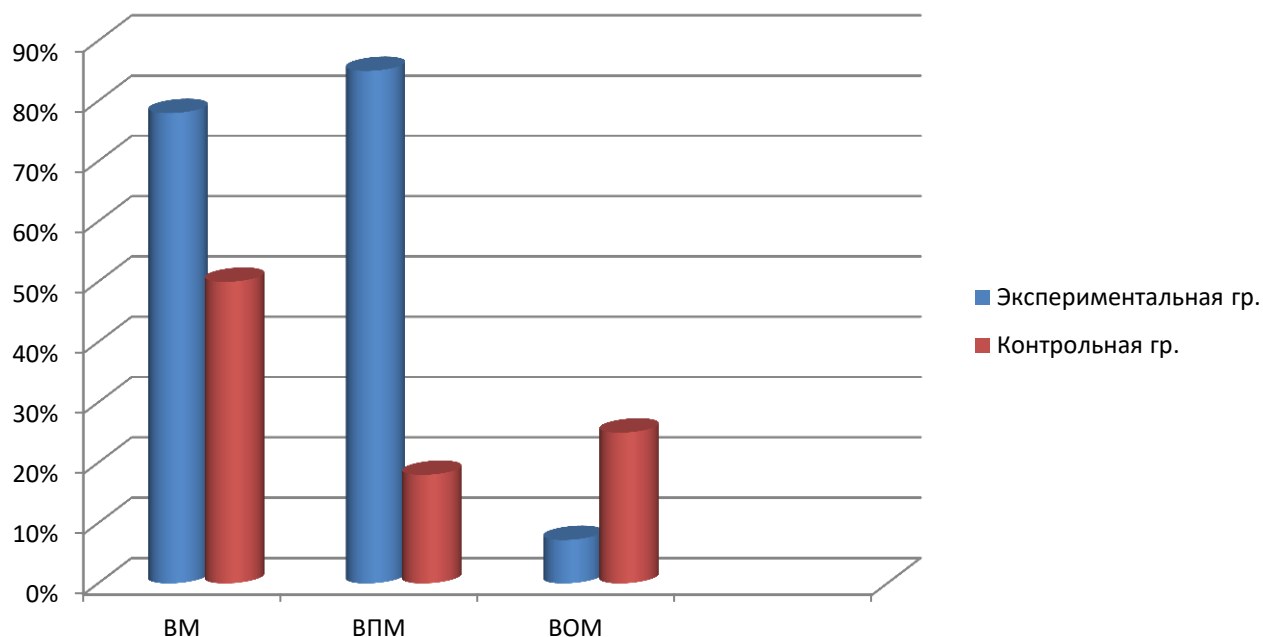


Рис. 2. Заключительный результат

Список литературы

1. Афанасьева Г.В., Гафарова Е.В. Психологический подход к проблеме профессионального самоопределения учащихся. МУК, Престиж, Центрального района г. Новосибирска. – Новосибирск, 2004. – 231с.
2. Битянова М.И. Я выбираю профессию... В первый раз // Методическая газета «Школьный психолог». – 2006 - №2. – 17с.
3. Лидерс А.Г. Психологический тренинг с подростками. – М.: 2008. – 89с.
4. Пряжников Н.С., Пряжникова Е.Ю. Игры и методики для профессионального самоопределения старшеклассников. – М.: ИД «Первое сентября», 2010. – 178с.

УДК 159.9

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ЖЕНЩИН В АСПЕКТЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ НОРМ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

ЖУЙКОВА ИРИНА ВАСИЛЬЕВНАкандидат психологических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»

Аннотация: В статье представлен анализ понятия «ценности». Эмпирическим путем выявлены особенности ценностных ориентаций женщин в различные возрастные периоды. Установлены статистически значимые различия в группах женщин юношеского возраста, молодости и зрелости с помощью Критерия Манна-Уитни.

Ключевые слова: ценностные ориентации, женщины, юношеский возраст, молодость, зрелость, критерий Манна-Уитни.

VALUE ORIENTATIONS OF WOMEN IN THE ASPECT OF SOCIOCULTURAL NORMS IN MODERN SOCIETY

Zhuikova Irina Vasilyevna

Abstract: The article presents an analysis of the concept of "values". The features of women's value orientations in different age periods are revealed empirically. Statistically significant differences were found in the groups of women of adolescent age, youth and maturity using the Mann-Whitney Test.

Key words: value orientations, women, youth, youth, maturity, Mann-Whitney criterion.

Современное общество развивается с очень большой скоростью. Окружающие люди, их убеждения и взгляды тоже подвергаются изменениям. Из-за всего этого проблема ценностной сферы личности всегда будет актуальна.

Формирование ценностей зависит от многих факторов: семейного окружения, личной заинтересованности, условий внешней среды и т.д. Но очень важную роль играет и возраст человека. Исследование ценностных ориентаций, жизненных приоритетов современной молодежи (в том числе юношеского возраста) дает возможность выяснить степень ее адаптации к новым социальным условиям и возможность их развития в будущем. От того, какой ценностный фундамент будет сформирован у подрастающего поколения, во многом зависит будущее состояние общества [1, с. 247]. Понимание особенностей ценностной сферы людей зрелого возраста позволяет понять, что для них является наиболее важным и значимым, что они дают молодежи и привносят в этот мир, какой пример показывают они и к чему стремятся в нынешнем мире.

Сложность изучения данной проблемы состоит в отсутствии единого представления о природе и функциях ценностных ориентаций. Это в свою очередь связано с междисциплинарным положением ценностной сферы. Ценностные ориентации изучаются различными науками (философия, этика, социология, психология и др.).

Существуют общие определения понятия «ценность», где придаются различные значения, в зависимости от рассматриваемого аспекта:

а) ценность - как общественный идеал, выработанное общественным сознанием, содержащееся в нем абстрактное представление об атрибутах должного в различных сферах общественной жизни. Это общечеловеческие и конкретно-исторические ценности;

б) ценности, предстающие в объективированной форме в виде произведений материальной и духовной культуры либо человеческих поступков;

в) социальные ценности, преломляясь через призму индивидуальной жизнедеятельности, входят в психологическую структуру личности в форме личностных ценностей [2, с. 442].

Совместно с М.А. Лаптевой было проведено эмпирическое исследование, направленное на изучение особенностей ценностной сферы женщин в юношеском возрасте, молодости и зрелости.

Для выявления различий в ценностной сфере в разные возрастные периоды, был проведен анализ первичных статистик, а также был использован U-критерий Манна-Уитни для выявления статистически значимых различий.

Значимые различия по методике Шварца были выявлены с помощью U-критерия Манна-Уитни (для несвязанных выборок, $p \leq 0,01$): гедонизм (Г1, Г2) (юношеский и зрелый возраст; молодость и зрелость) и стимуляция (С2) (молодость и зрелость) [3, с. 26]. Зона неопределенности, т.е. тенденция к значимым различиям ($p \leq 0,05$), были обнаружены по шкалам доброта (ДБ1) и универсализм (У1) (юность и молодость); конформность (К1) (юность и зрелость); и стимуляция (С2) (юность и зрелость). Результаты представлены на рис. 1.

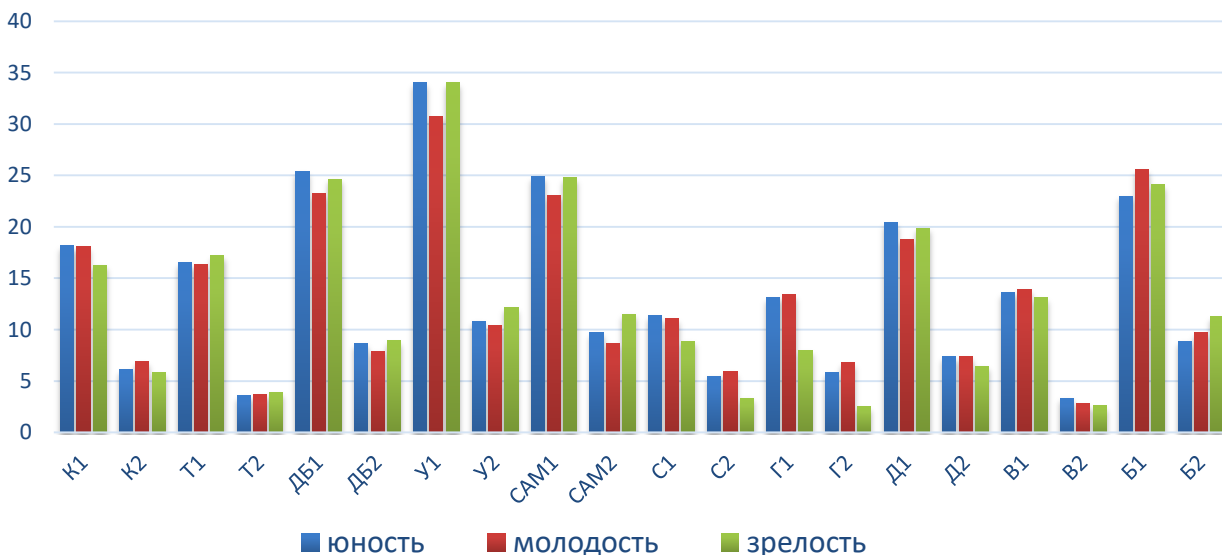


Рис. 1. Средние значения ценностной сферы в юности, молодости и зрелости

В молодости и юношеском возрасте у девушек на высоком уровне находится такая ценность, как гедонизм (Г1: юность $M=13,10 \pm 1$; $S=6$; молодость $M=13,38 \pm 0,9$; $S=4,4$. Г2: юность $M=5,85 \pm 1$; $S=4$; молодость $M=6,77 \pm 1$; $S=3$). В зрелом же возрасте показатели по данной шкале гораздо ниже (Г1: зрелость $M=7,94 \pm 1$; $S=4$; Г2: зрелость $M=2,53 \pm 1$; $S=3$). В молодости и юности получение всяческих удовольствий, наслаждение жизнью имеют гораздо большую ценность, чем в зрелости. Молодое поколение более мотивированно для того, чтобы развлекаться, отдыхать и получать всяческие радости от жизни, т.к. это является определенной нормой в этих возрастах. В зрелом же возрасте достижение этой ценности имеет уже более низкую мотивацию и не является высшим благом жизни, т.к. люди уже более сдержанны в своих желаниях, для них уже существуют определенные рамки и имеются ценности, которые более важны, чем получение удовольствий. В зрелом возрасте важнее становится покой, стабильность и определенное положение в обществе.

Такая ценность, как стимуляция получила значимые различия в молодости и зрелом возрасте (С2: молодость $M=5,96 \pm 0,6$; $S=2,8$; зрелость $M=3,35 \pm 0,8$; $S=3,2$). Девушки в молодости стремятся получать больше разнообразия, стремятся к новизне и массе переживаний и впоследствии воплощают эти

стремления в жизни. В психологическом и биологическом плане в молодости это необходимо, поскольку это помогает поддерживать оптимальный уровень активности, а также развивает кругозор и помогает набраться опыта. В зрелом возрасте уже нет такой необходимости в этой потребности. Девушки в юношеском возрасте, в отличие от зрелого, тоже стремятся к новым впечатлениям, волнительным переживаниям и новым открытиям, о чем нам свидетельствует шкала С2 (юность $M=5,5\pm 1$; $S=3$).

Такие ценности как доброта (ДБ1: юность $M=25,4\pm 1,3$; $S=5$; молодость $M=23,3\pm 1,2$; $S=5$) и универсализм (У1: юность $M=34,05\pm 2$; $S=6$; молодость $M=30,73\pm 2$; $S=5$) являются более значимыми в юношеском возрасте, чем в молодости. Девушки в юности больше стремятся к пониманию, терпимости и защите благополучия всех людей и природы, чем в молодости. Так же для них более важно сохранение благополучия в повседневном взаимодействии с близкими людьми (честность, дружба, любовь, полезность). В этом возрасте девушки еще слишком зависимы от своего окружения, для них важно, чтобы их ценили, чтобы в них нуждались, им хочется оказывать помощь всему и всем. В молодости же на это остается уже меньше времени, т.к. появляются свои заботы, работа, семья и порой нет времени для того, чтобы уделять время каждому и заботиться о том, чтобы все вокруг были довольны тобой. Так же и такая ценность, как конформность (К1: юность $M=18,15\pm 1$; $S=3$; зрелость $M=16,29\pm 1$; $S=4$) является более значимой в юношеском возрасте, чем в зрелом. Они понимают, что нужно себя во многом сдерживать, в своих поступках, действиях, чтобы не причинить вреда другим и соответствовать социальным ожиданиям. Но так как они только входят во взрослую жизнь, у них нет достаточного опыта, то данная ценность реализуется лишь на уровне нормативных идеалов, но не в реальных действиях (К1 и К2). Девушки еще недостаточно хорошо умеют контролировать себя. В зрелом же возрасте мотивация на конформное поведение не столь высока, т.к. женщины уже умеют отстаивать и обосновывать свою точку зрения, а так же, имея больший опыт, могут уже не столь задумываться как повести себя в той или иной ситуации. Поэтому для них эта ценность хоть и важна, но не так сильно, как в юности.

По методике Е. Б. Фанталова «УСЦД» с помощью U-критерия Манна-Уитни (для несвязных выборок) ($p \leq 0,05$) были обнаружены тенденции к различиям по таким ценностям, как любовь (юность и молодость), активная деятельная жизнь и красота природы и искусства (молодость и зрелость) [4, с. 34]. Данные различия можно увидеть на рис. 2.

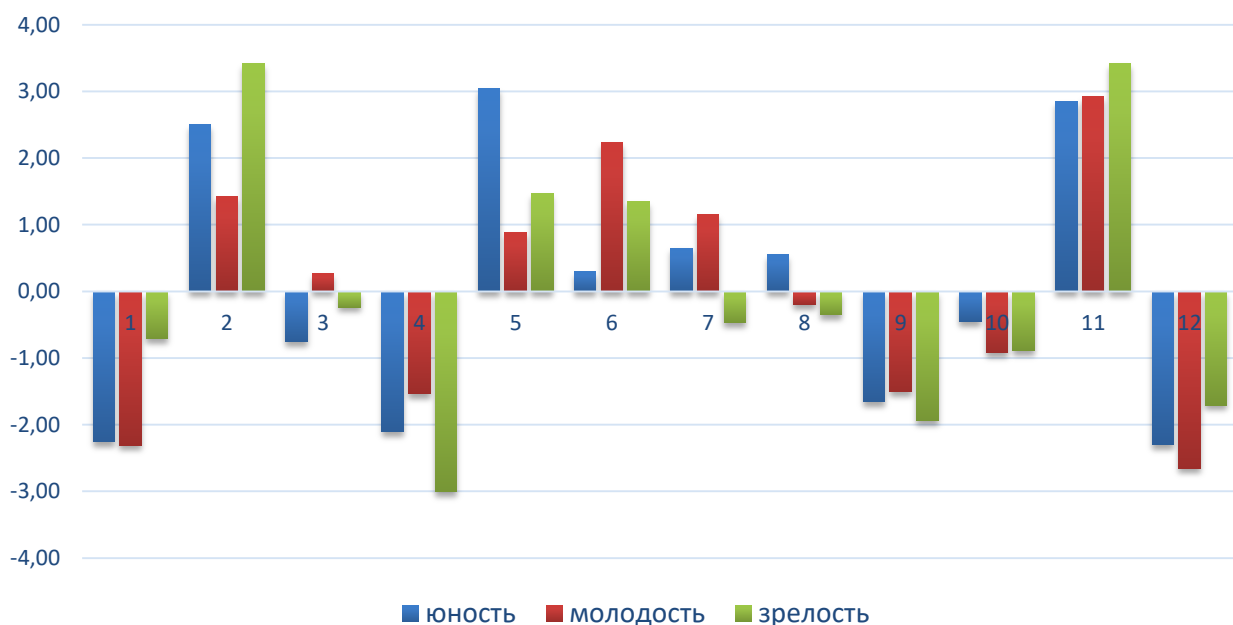


Рис. 2. Средние значения ценностной сферы в юности, молодости и зрелости

У девушек в юности более выражена потребность в любви, чем в молодости (юность $M=3,05\pm 1$; $S=4$; молодость $M=0,88\pm 0$; $S=2$). Это можно объяснить тем, что в настоящее время в молодости жен-

щины больше заняты построением карьеры, своим развитием и обеспечением себя в материальном плане, чем в юности. Для них более важно встать на ноги, быть независимыми и самодостаточными, из-за этого не всегда хватает времени для того, чтобы строить любовные отношения. Юность же у девушек наполнена мечтами о любви (как физической, так и духовной близости с любимым человеком) и грандиозными планами на этот счет.

Активная деятельная жизнь более характерна для зрелых возрастов, чем молодых (юность $M=2,25\pm 1$; $S=3$; молодость $M=-2,31\pm 0$; $S=2$; зрелость $M=-0,71\pm 1$; $S=3$). Молодым девушкам достичь эту цель гораздо проще, чем женщинам более зрелого возраста, у них есть больше времени и возможности, но они не слишком мотивированы для этого. В зрелом же возрасте это более значимо, т.к. эта ценность очень редко воплощается в жизни, поскольку уже есть семья, обязанности, работа и не всегда есть время, а быть может и материальная возможность вести активный образ жизни.

Таким образом, в юности и молодости у девушек преобладают такие ценности, как гедонизм и стимуляция, чем в зрелости. Для девушек в юношеском возрасте так же важны такие ценности, как доброта и универсализм, в сравнении с молодостью. Им хочется быть полезными для всех, помогать, а так же быть терпимыми к ошибкам других. В молодости имеется уже определенная независимость от других людей, а так же появляется много дел, которые не дают возможности уделять время всему и всем. Так же в юности девушки ценят конформность, т.е. сдерживание действий и побуждений, которые могут навредить другим и не соответствуют социальным ожиданиям. В зрелости же эта ценность не так высока, т.к. женщины уже знают, как отстаивать свое мнение, как корректно выразить свою мысль и т.д.

В зрелом возрасте женщины больше стремятся к активной, деятельной жизни, в отличие от юности и молодости, но их совсем не интересует такая ценность, как красота природы и искусства. В юности девушки увлечены любовью, в отличие от молодости, но не особо задумываются о материально-обеспеченной жизни. В молодости для девушек же наоборот важен материальный достаток, но это оказывает влияние на такую ценность, как любовь, которой уделяется далеко не первое место.

Таким образом, понимание особенностей ценностных ориентаций в различные возрастные периоды помогает в большей степени понимать, что для женщин является наиболее значимым, к чему они стремятся.

Список литературы

1. Борзиева, З. М. Ценностные ориентации современной молодежи / З. М. Борзиева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 52 (238). — С. 247-248.
2. Психология. Словарь / Под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. - 2-е изд., -М.: Политиздат, 1990. – 494 с.
3. Карандашев, В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство / В.Н. Карандашев. - СПб.: Речь, 2004-70 с.
4. Фанталова, Е.Б. Методика «Уровень соотношения “ценности” и “доступности” в различных жизненных сферах» / Е. Б. Фанталова // Журн. практ. психолога. — 1996. — № 2. — С. 32—37.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПОНЯТИЯ «ЭЛЕКТРОННАЯ ДЕМОКРАТИЯ»

ЗАХАРОВ ВИКТОР МИХАЙЛОВИЧдоктор социологических наук, профессор
кафедры социальных технологий и государственной службы**ЛАЗАРЕВ ИГОРЬ ВЛАДИМИРОВИЧ,
ЛИСНИЧАЯ МАРГАРИТА АНДРЕЕВНА**аспиранты кафедры социальных технологий и государственной службы
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Аннотация: В статье представлены результаты экспертного опроса, проведенного в Белгородской и Курской областях. Предмет опроса интерпретация понятия «электронная демократия». Судя по данным опроса эксперты связывают «электронную демократию», прежде всего, с взаимодействием граждан, властей, общественных организаций на электронных площадках. Многие указывают также на право граждан высказывать свое мнения в сети Интернет. Сравнительно меньше сторонников других интерпретаций «электронной демократии» – механизм избрания органов власти путем голосования в сети Интернет; совокупность интернет-сайты демократических партий и общественных движений; формат подачи коллективных обращений/петиций в органы власти.

Ключевые слова: электронная демократия, электронная площадка, сеть интернет, интернет сайт, взаимодействие населения и органов власти, эксперты, экспертный опрос.

INTERPRETATION OF THE CONCEPT OF "E - DEMOCRACY"

**Zakharov Viktor Mikhailovich,
Lazarev Igor Vladimirovich,
Lisnichaia Margarita Andreevna**

Abstract: The article presents the results of an expert survey conducted in the Belgorod and Kursk regions. The subject of the survey is the interpretation of the concept of "e-democracy". On the basis of data, experts associate "electronic democracy", first of all, with the interaction of citizens, authorities, public organizations on electronic platforms. Many also point to the right of citizens to express their opinions on the Internet. There are comparatively fewer supporters of other interpretations of "e-democracy" - the mechanism for electing government bodies by voting on the Internet; a set of Internet sites of democratic parties and social movements; format for submission of collective appeals / petitions to the authorities.

Key words: e-democracy, e-platform, internet, internet site, interaction between the population and authorities, experts, expert survey.

Амбициозные задачи утвержденной Правительством Российской Федерации программы «Цифровая экономика» диктуют новые требования к системе государственного управления, организации и структуре государственного аппарата [1]. Для решения этих задач необходимо проводить регулярные социологические исследования уровня цифровизация публичного управления с целью получения информации, которая может быть использована для контроля и возможности прогнозирования последующего развития ситуации. Одной из инновационных форм развития гражданского общества и само-

управления является электронная демократия, которая признана крайне важной для современных условий развития мира и страны [2]. Цифровые технологии электронной демократии в различной степени доступны для социальных групп и классов, а проблема цифрового разрыва затрагивает не только доступность информационной инфраструктуры, но и отражает отличия в культурном капитале между политическими и социальными институтами. Возможности каждого гражданина участвовать в управлении государством в целом зависит от зрелости политических и социальных институтов общества, а информационные технологии скорее является не отдельным объяснительным фактором развития электронной демократии, а скорее базовым условием [3].

Интерпретация понятия «электронная демократия» является задачей настоящего исследования, проведенного посредством экспертного опроса, проведенного в Белгородской и Курской областях. Выделены четыре группы экспертов: 1) государственные служащие; 2) муниципальные служащие; 3) члены партий и общественных объединений; 4) представители науки и образования. Экспертам было предложено определить «электронную демократию», воспользовавшись следующими понятиями:

- право граждан свободно высказывать свои убеждения в сети Интернет;
- совокупность интернет-сайты демократических партий и общественных движений;
- взаимодействие граждан, властей, общественных организаций на электронных площадках;
- формат подачи коллективных обращений/петиций в органы власти;
- механизм избрания всех органов власти путем голосования в сети Интернет.

Электронная демократия обеспечивает предоставление населению различных государственных услуг и информации о деятельности соответствующих учреждений, позволяет гражданам участвовать в обсуждении социально значимых проблем и принятии важнейших решений, в контроле за их исполнением [4].

Таблица 1

Распределение ответов экспертов на вопрос «Скажите, пожалуйста, какое из следующих определений соответствует в наибольшей мере Вашему личному представлению о содержании понятия «Электронная демократия»?

	<i>государственные служащие</i>	<i>муниципальные служащие</i>	<i>члены партий и общ. объединений</i>	<i>представители науки и образования</i>	<i>ито го</i>
Право граждан свободно высказывать свои убеждения в сети Интернет	32%	60%	35%	10%	34%
Совокупность интернет-сайты демократических партий и общественных движений.	0%	10%	4%	5%	5%
Взаимодействие граждан, властей, общественных организаций на электронных площадках	59%	50%	62%	81%	63%
Формат подачи коллективных обращений/петиций в органы власти.	5%	5%	12%	10%	8%
Механизм избрания всех органов власти путем голосования в сети Интернет	14%	25%	4%	20%	14%
Затрудняюсь ответить	9%	15%	4%	0%	7%

Так, более половины государственных служащих, а именно 59% считают, что электронная демократия — это взаимодействие граждан, властей, общественных организаций на электронных площадках. 32% государственных служащих считает, что это право граждан свободно высказывать свои убеждения в сети Интернет. Вариант ответа «Механизм избрания всех органов власти путем голосования в

сети Интернет» выбрали 14% респондентов. 5% респондентов понимают под «Электронной демократией» формат подачи коллективных обращений/петиций в органы власти.

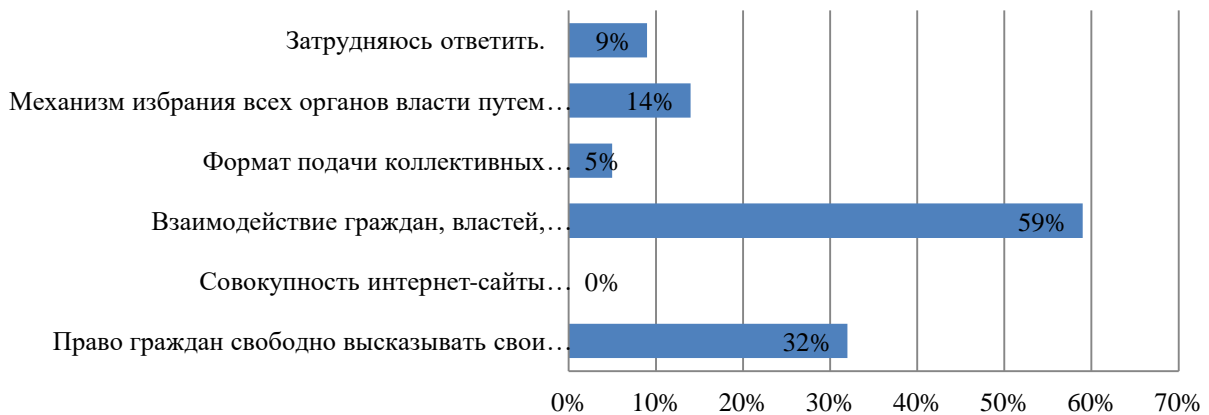


Рис. 1. «Скажите, пожалуйста, какое из следующих определений соответствует в наибольшей мере Вашему личному представлению о содержании понятия «Электронная демократия»? (мнение государственных служащих)

Что касается муниципальных служащих, то более половины их связывают «электронную демократию» с правом граждан свободного изъяснения своих убеждений в сети Интернет, 50% – с взаимодействием граждан, общественных организаций властей на электронных площадках, 25% – с избранием всех органов власти посредством голосования в сети Интернет, 10% – с совокупностью интернет-сайтов партий и общественных движений. 5% муниципальных служащих под «Электронной демократией» понимает формат подачи коллективных обращений/петиций в органы власти. 15% респондентов затруднились с ответом на данный вопрос.

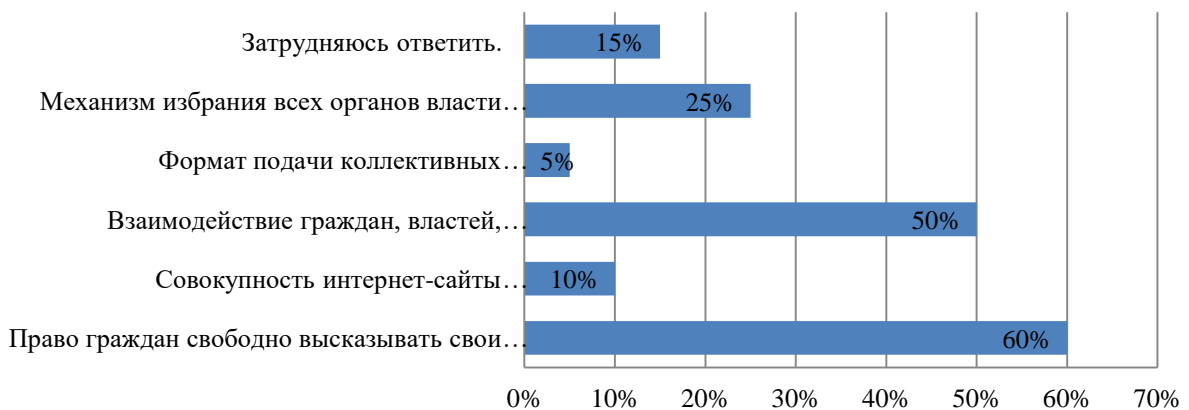


Рис. 2. «Скажите, пожалуйста, какое из следующих определений соответствует в наибольшей мере Вашему личному представлению о содержании понятия «Электронная демократия»? (мнение муниципальных служащих)

В свою очередь, почти две трети членов партий и общественных объединений под «Электронной демократией» понимают взаимодействие граждан, властей, общественных организаций на электронных площадках, 35% - право граждан свободно высказывать свои убеждения в сети Интернет. Варианты ответов «Совокупность интернет-сайты демократических партий и общественных движений» и «Механизм избрания всех органов власти путем голосования в сети Интернет» набрали по 4% соответственно. Определение понятия «Электронная демократия» как формат подачи коллективных обращений/петиций в органы власти выбрали 12% респондентов.



Рис. 3. «Скажите, пожалуйста, какое из следующих определений соответствует в наибольшей мере Вашему личному представлению о содержании понятия «Электронная демократия»? (мнение членов партий и общественных объединений)

Большинство представителей науки и образования (81%) под «Электронной демократией» понимает взаимодействие граждан, властей, общественных организаций на электронных площадках. Электронную демократию как механизм избрания всех органов власти путем голосования в сети Интернет определяет 20% представителей науки и образования. Варианты ответов «Право граждан свободно высказывать свои убеждения в сети Интернет» и «Формат подачи коллективных обращений/петиций в органы власти» набрали по 10% соответственно.

Готовность граждан к взаимодействию в рамках релятивных сетей публичного пространства во многом определяется уровнем социальной онлайн и офлайн активности, важным фактором участия граждан в публичном управлении выступает возможность проявления личной инициативы [5].

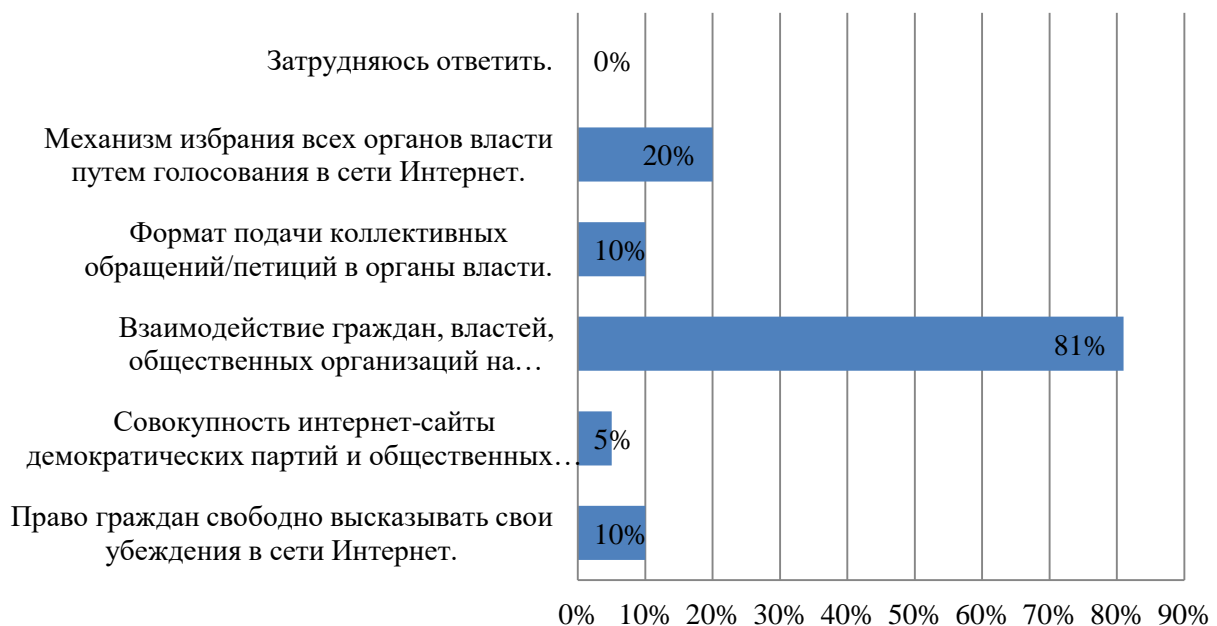


Рис. 4. «Скажите, пожалуйста, какое из следующих определений соответствует в наибольшей мере Вашему личному представлению о содержании понятия «Электронная демократия»? (мнение представителей науки и образования)

Таким образом, опрошенные эксперты разных групп связывают «электронную демократию», прежде всего, с взаимодействием граждан, властей, общественных организаций на электронных площадках; с правом граждан свободно высказывать свои убеждения в сети Интернет. Сравнительно меньше распространены другие интерпретации «электронной демократии» – механизм избрания всех органов власти путем голосования в сети Интернет; совокупность интернет-сайты демократических партий и общественных движений; формат подачи коллективных обращений/петиций в органы власти.

Список литературы

1. Цифровая трансформация государственного управления: мифы и реальность [Текст]: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. По проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Д. Ю. Двинских, Н. Е. Дмитриева, А. Б. Жулин и др. ; под общ. ред. Н. Е. Дмитриевой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 43 с.
2. Белов В. Г. Электронная демократия в современной России // Ценности и смыслы. - 2012. - №4 (20) - С. 129-138.
3. Маневский Е. В. Факторы развития электронной демократии в современном обществе. // Политика и общество. - 2019. - №2. - С. 15-20.
4. Омеличкин О. В. Электронная демократия: понятие, проблемы // Вестник КемГУ. - 2014. - №1 (57). - С. 86-89.
5. Василенко Л. А., Зотов В. В., Захарова С. А. Использование потенциала социальных медиа в становлении участвующего управления // Вестник РУДН. Серия: Социология. - 2020. - №4. - С. 864 -876.

© В.М. Захаров, И.В. Лазарев, М.А. Лисничая, 2021

УДК 316

THE ROLE OF MODERN TECHNOLOGIES IN COVERING THE TOPIC OF MIGRATION

ZOKHITOVA NODIRA KHUSAN KIZIPhD Student,
Faculty of "Journalism",
National University of Uzbekistan

Аннотация: Развитие технологий массовых коммуникаций изменило способ получения, хранения, работы и представления материалов средствами массовой информации. Это также нашло отражение в освещении темы масштабной миграции и в ходе процесса. Увеличилось значение мобильной журналистики, гражданской журналистики, журналистики данных и особенно социальных сетей в освещении этого процесса.

Ключевые слова: миграция, социальные сети, СМИ, технологии.

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОСВЕЩЕНИИ ТЕМЫ МИГРАЦИИ

Зохитова Нодира Хусан кизи

Abstract: The development of mass communication technologies has changed the way media receive, store, work with and present material. This was also reflected in the coverage of the topic of large-scale migration and in the course of the process. The importance of mobile journalism, citizen journalism, data journalism and especially social networks in covering this process has increased.

Keywords: migration, social media, mass media, technology.

According to a 2016 study by the Global Web Index, 40% of the world's population used social media as a source of news. It is also true that these numbers have grown even more so far. RIA "Novosti" editor-in-chief Svetlana Mironyuk noted in 2011 that "new trends require audiences to work where they are, for example, on social media".

For both immigrants and refugees, social networks are becoming a major source of information exchange. It is more convenient to receive and disseminate information through it, as well as social networks ensure that migrants are in constant contact with their loved ones. Researchers Kingsley and Maya [2] also note that social media is playing an important role in the lives of immigrants, helping to overcome concerns when they move to a new country. According to researcher E. Kotirilo, "after 2000, there was a sharp increase in the flow of migrants, which can be attributed to the use of the Internet and mobile communications" [3]. This shows that the development of mass communication technologies has affected migration processes.

It should be noted that social networks also have enough shortcomings. They have been used to recruit militants in Syria, and to campaign against migrants and refugees in certain social media groups. As a result, there were arson attacks on refugee camps, emigration, and "massacres of Rohingya Muslims in Myanmar" [4].

Another downside of them is that the information spread is not always reliable. According to a study by the International Labor Organization, "the lives of immigrants living abroad can also be in real-life color images on social media" [5]. The main difference of the media from social networks is that it provides as reliable news as possible. Therefore, the fact that the media have their own pages on social networks, actively pursue it, is the most convenient way to cover the topic of migration. In this regard, pure Internet publications in Uzbekistan have taken the lead. The audience of Uzbekistan is more interested in the pages of online publications on social

networks than in the web pages. The first reason for this is that it is also convenient for people to follow the news when they access social networks according to their other interests. The second may be the high level of interactivity on social networks. Audiences' comments on the topic of migration on Facebook or Instagram are high. Many students also follow the news on social media for comments. It is possible to broadcast live through these social networks. It's much easier and more convenient than going live on TV. The audience will witness first-hand the processes that take place with migrants by broadcasting the situation at the border, their activities over a period of time. This helps to create interesting content on the topic and further enhances the interactivity.

According to a study conducted at the University of "Marryville", by 2025, audiences under the age of 32 will no longer watch television and radio. They watch the movies they need, listen to music, read the news through the internet. All this is done not through a TV or a computer, but through a mobile device [7]. This indicates that the importance of mobile journalism will increase in the future. The COVID-19 pandemic forced all countries to close their borders, restricting traffic. During this period, the topic of immigrants became even more relevant. In this context, mobile journalism has come in handy for media outlets that do not have their own correspondents abroad.

As technology advances, the methods of obtaining information may also change. For example, the use of drones to illuminate the refugee problem at the border is also effective. The use of this technology does not impede the movement of refugees across the border. It prevents similar incidents from being committed by a Hungarian journalist ("a journalist who carried a Syrian child and knocked down a refugee trying to cross the border" [8]).

The development of technologies such as 3D in recent years has helped to make the storytelling genre more vivid, which is effective in covering the topic of migration. The reader can navigate virtually within the events described. Now it is possible to use 360-degree videos and photos. Through this, it is possible to show the tents in the refugee camps from the inside, from every corner, to show the rescue operations. Only for now, online publications have some limited access to this technological opportunity, which requires the necessary funds.

Recently, artificial intelligence in journalism has become increasingly popular. According to Patrick White, a U.S. researcher, "journalism will survive in the future at the expense of artificial intelligence". Artificial intelligence can cover the economic and political aspects of migration, but is not a viable option in covering the lives of migrants and refugees. Because he doesn't have the ability to understand emotions like humans do. In this case, it is one of the important *aspects*. *Data journalism*, which is indirectly related to artificial intelligence, is recognized as one of the most advanced types of modern journalism today. It requires a journalist not only to have the skills to search, write and deliver, but also to be familiar with IT technologies. In the effective coverage of the topic of migration, numbers are often used, along with the ability to express people's feelings, their inner experiences. Numbers do not always remain in the reader's memory. From this point of view, the preparation of material using elements of data journalism has a positive effect. The most convenient place for data journalism is online journalism. Due to the variable content of web material based on data journalism, such material allows the author and the audience to permanently transform the original work into a completely new work by adding new information and evidence.

References

1. Irina Gogoleva. (2011) How the media of the future are seen today // J. "Broadcasting. Television and Radio Broadcasting". No 6// <http://lib.broadcasting.ru/articles2/humanit/kakimi-segodnya-vidyatsya-media-bydyshego>
2. Kotyrlo E. (2019) Impact of Modern Information and Communication Tools on International Migration //J. International Migration. Vol 58 (4). – P. 195.
3. Michael Muller. (2018) Countering toxic narratives about refugees and migrants. – UNHCR// <https://www.unhcr.org/5df9f0417.pdf>.
4. Kingsley T.I., Maya K. (2021) Moving with the media: An exploration of how migrant communities in New Zealand use social media //Journal of Librarianship and Information Science. Vol 3 (4). – p. 50.
5. Engbersen G., Dekker R. (2012) How social media transform migrant networks and facilitate migration: Working papers (64). – Amsterdam: International Migration Insitute. – p. 15.

6. Presidential Decree: A new system of labor migration will be introduced in Uzbekistan in 2021 // https://kun.uz/uz/20102158?q=%2F20102158&utm_source=uznet.press&utm_medium=topic&utm_campaign=self.
7. Maryville University. The Future of Media: Concepts and Trends for Communication Professionals // <https://online.maryville.edu/blog/future-media/#:~:text=Digital%20media%20continues%20to%20evolve,the%20future%20of%20digital%20media>.
8. A Hungarian journalist has been charged with hooliganism for kidnapping a Syrian immigrant // <https://kun.uz/uz/news/2015/09/11/surilik-muhojirni-chalib-yiqitgan-vengriyalik-jurnalistga-nisbatan-bezorilik?q=%2Fuz%2Fnews%2F2015%2F09%2F11%2Fsurilik-muhojirni-chalib-yiqitgan-vengriyalik-jurnalistga-nisbatan-bezorilik>.
9. Patrick W. How artificial intelligence can save journalism // <https://theconversation.com/how-artificial-intelligence-can-save-journalism-137544>.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 321.1

ВЗАИМОСВЯЗЬ ТИПА РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ И ВИДА ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СИСТЕМЫ В КОНТЕКСТЕ ПРИМЕНЕНИЯ НАКАЗАНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ЛИШЕНИЕМ СВОБОДЫ И ЖИЗНИ

Воронова Светлана Владимировна

аспирант

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»

Аннотация: в статье в тезисной форме показана обусловленность вида пенитенциарной системы, складывающейся долгие годы развития России, от типа российской государственности, сквозь призму применения наказаний, связанных с лишением свободы и жизни.

Ключевые слова: тип российской государственности, пенитенциарная система, наказание.

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE TYPE OF RUSSIAN STATEHOOD AND THE TYPE OF PENITENTIARY SYSTEM IN THE CONTEXT OF THE USE OF PUNISHMENTS RELATED TO DEPRIVATION OF LIBERTY AND LIFE

Voronova Svetlana Vladimirovna

Abstract: the article in the abstract form shows the conditionality of the type of penitentiary system that has been developing for many years of Russia's development, from the type of Russian statehood, through the prism of the use of punishments associated with deprivation of liberty and life.

Key words: type of Russian statehood, penitentiary system, punishment.

Парадигму соотношения типа российской государственности и пенитенциарной системы следует рассматривать на протяжении всей исторической ретроспективы, в рамках которой можно выделить несколько основных типов государственности [1, с. 51] и видов пенитенциарных систем.

Определяя понятие типа российской государственности дореволюционного периода, можно сказать, что для дореволюционной России не был свойственен единый тип государственности. В различные исторические вехи развития России для нее были характерны: вотчинный тип (княжеское единодержавие) с конца XIII до начала XVII вв., признаками которого являлись сильная государственная власть с элементами властецентричности и авторитаризма, единство государственной власти и имущественного комплекса; полицейский тип (царское самодержавие) с середины XVII до середины XVIII веков, среди признаков которого можно назвать полную абсолютизацию всего массива государственной власти, всемерное служение Отечеству, а равно государю, развитие института полиции в качестве элемента политики «всепоглощающего государства», вера в достижение государственного прогресса посредством всеобщей мобилизации и государственного насилия; дворцовый тип государственности со второй (царское самодержавие) половины XVIII до начала XX веков, характерными чертами которо-

го выступали идеи отказа от вмешательства государства в частные дела подданных российского государства, развитие идей о естественных правах человека в духе европейского просвещения, оставление идеи всемерного служения Отечеству, определенное отчуждение государственного механизма от общественных течений, своего рода дистанцирование фигуры правителя от общества, масштабное развитие полицейских структур, а также институтов уголовно-исполнительной системы.

Уголовно-исполнительную систему дореволюционного периода развития российской государственности, для которой были характерны такие ее типы как вотчинный, полицейский и дворцовый, следует идентифицировать как тюремную. Применяемые виды уголовных наказаний, связанных с лишением свободы и жизни, реализовывались именно тюремными учреждениями. Режим отбывания уголовных наказаний в тюрьмах дореволюционного периода обуславливался доминантными качествами каждого из типов российской государственности: в период вотчинного типа работа пенитенциарной системы была направлена на создание условий для глубокой изоляции осужденного от общества с применением физических и моральных страданий в их самом крайнем проявлении, в период полицейского типа в уголовно-исполнительной системе довлел принцип строгих дисциплинарных взысканий за допущенные провинности осужденного с применением телесных истязаний, что преследовало своей целью устрашение масс и поддержание атмосферы страха перед лицом государства, в период дворцового типа уголовно-исполнительная система начинает рассматривать фигуру осужденного как рабочего, способного трудиться в тяжелых условиях, с сохранением широкой системы дисциплинарных наказаний. В дореволюционный период уголовные наказания, связанные с лишением человека жизни или лишением его свободы реализовывались в крайне негуманной форме. Пенитенциарная система тюремного вида была ориентирована на достижение карательной цели в наказании, на устрашение населения, в особенности в вопросах профилактики преступлений, направленных против государства, как то: мятеж, казнокрадство, покушение на жизнь царского приближенного лица и др. [2, с. 328].

Развитию российского государства в XX веке был характерен номенклатурный тип государственности, сложившийся практически с начала 20- гг. XX века и сохранявший свое влияние вплоть до начала 90-х гг. XX века. Для данного типа российской (советской) государственности были характерны полное огосударствление общественной жизни, развитие идей о государственном попечительстве, всецелый контроль за всеми сферами общественной жизни, проведение в жизнь идей всеобщей мобилизации, доминирование в политической жизни партийных (номенклатурных) элит, отведение государственно-принудительному механизму особой роли в поддержании советской государственности и рассмотрение уголовно-исполнительной системы сквозь призму ресурсного придатка, способного обеспечить существование государства за счет дешевой рабочей силы осужденных.

После прихода к власти большевиков и установления основ советской государственности номенклатурного типа с этатистскими тенденциями уголовно-исполнительная система, по-прежнему, оставалась вотчиной министерства юстиции, однако учитывая существовавшую контрреволюционную борьбу в государстве, большевики вынуждены были перейти к увеличению количества мест отбывания уголовных наказаний и расширить систему уголовно-исполнительных органов [3, с. 5].

Основную массу содержащихся в такого рода учреждениях составили классово чуждые советскому государству общественные элементы. Большая часть всех наказаний, назначаемых в период развития советской пенитенциарной системы была связана исключительно с изоляцией осужденного от общества, поскольку последним признавался, как правило, идеологически чуждый советскому государству элемент, а также с экономическим обоснованием целесообразности содержания большого количества осужденных за счет их же труда для целей эффективного развития народного хозяйства. Общеуголовные наказания, связанные с лишением свободы, реализовывались преимущественно исправительно-трудовыми учреждениями закрытого типа, соблюдение прав и свобод осужденных в которых оставалось на низком уровне с точки зрения тех передовых демократических ценностей, которые были заложены «декларативной» Конституцией СССР 1936 года.

Российскую государственность современного образца можно охарактеризовать как клиентарный и корпоративистский тип государственности, яркими признаками которого являются соединение политического и экономического ресурса в руках правящего элемента, преобладание личностных связей кон-

тактов как первоосновы всей социальной коммуникации, мощный товарно-денежный контекст, отчуждение государства от общества, сопровождаемое отказом от государственного вмешательства в частные дела индивидуума в обмен на проявление лояльности к существующему государственно-политическому правящему классу. Определенного рода особенностью, отличающей клиентарно-корпоративистский тип современной российской государственности, можно назвать симбиоз ранее существовавших на просторах российской государственности ее различных типов, как то: государственно-дворцового типа, полицейской государственности, номенклатурной. При этом для всякого рода проявлений различных сторон российской государственности современного типа присуще следованию духу международного права и признанию и реализации общечеловеческих прав и свобод, что предопределяет собой современный тип пенитенциарной системы и подходов к реализации наказаний, связанных с лишением жизни и свободы.

Переход к наименованию уголовно-исполнительная система супротив советскому ее варианту – исправительно-трудовая пенитенциарная система был ознаменован принятием и проведением в жизнь концепции реформирования уголовно-исполнительной системы, взятой на «вооружение» МВД СССР в 1990-х годах, что нашло свое последующее отражение в законодательных актах. Под эгидой международных стандартов обеспечения прав и свобод человека и гражданина в современном типе российской государственности, которому не чужды проявления и полицейского типа абсолютистской России, отечественное уголовно-исполнительное законодательство ставит перед собой цель не карательному воздействию на осужденного, а по именно пенитенциарному (воспитательно-исправительному) воздействию и предупреждению распространения преступности как социального явления. Для этого существует развитая система социальной политики адаптации осужденных к лишению свободы, по охране их прав и законных интересов.

С каждой вехой исторического развития российской государственности правовое регулирование возможности использования наказаний, связанных с лишением свободы и жизни, постоянно совершенствовалось и порой было поставлено в угодую политическим предпосылкам и традициям государства. Начиная с 1991 года, с объявления России самой себя как демократического государства, целью развития которого будет достижение гражданского мира, правовых идеалов и социальной защищенности своих граждан, стала более отчетливой тенденция к отказу от смертной казни как исключительной меры наказания. Такое положение дел, с одной стороны, позволяет России на международной арене сохранить лицо в деле приверженности европейским ценностям о незыблемости основных прав и свобод человека и гражданина, о человеке как высшей ценности, но, с другой стороны, дает возможность проводить суверенную внутреннюю политику, направленную на борьбу с преступностью и поддержание правопорядка.

Существующие механизмы уголовно-исполнительного права сегодня поставлены в угодую политическим интересам, но одновременно с этим в сравнении с ранее действующими типами пенитенциарной системы данные механизмы претерпели существенные изменения, стали более человечными по своей природе, что во многом обусловлено давлением мирового сообщества и важностью позиционирования России на мировой политической арене как демократического государства для целей экономического развития с точки зрения привлечения инвестиций.

Список литературы

1. Крамской В.В. Парламентаризм и форма правления: теоретико-правовые и методологические основы особенности исследования // Конституционное и муниципальное право. – 2013. – № 9. – С. 48 – 53.
2. Дитятин, И.И. Роль челобитий и земских соборов в управлении Московского государства [Текст] / И.И. Дитятин. – Ростов н/Д: Донская речь. – 1905. – 450 с.
3. Исаев, И. А. Преступление и кара: опыт русской криминологии начала XX в. [Текст] / И. А. Исаев // Актуальные проблемы криминологии и исправительно-трудового права. – 1990. – № 3. – С. 3 – 8.

© С.В. Воронова

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 15 мая 2021 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 17.05.2021.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 16,2

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru