

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



ЭКОНОМИКА, ПОЛИТИКА, ПРАВО:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
СБОРНИК СТАТЕЙ VII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 20 ФЕВРАЛЯ 2021 Г. В Г. ПЕНЗА

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2021

УДК 001.1
ББК 60
Э40

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Э40

ЭКОНОМИКА, ПОЛИТИКА, ПРАВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ: сборник статей VII Международной научно-практической конференции – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2021. – 154 с.

ISBN 978-5-00159-750-6

Настоящий сборник составлен по материалам VII Международной научно-практической конференции «**ЭКОНОМИКА, ПОЛИТИКА, ПРАВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**», состоявшейся 20 февраля 2021 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021
© Коллектив авторов, 2021

ISBN 978-5-00159-750-6

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Орбец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	7
ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ: СУЩНОСТЬ, ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СМОЛЬЯКОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, КОРОТКОВА ИРИНА СЕРГЕЕВНА	8
CLASSIFICATION OF FINANCIAL RISKS TURSUNKHODJAYEVA SHIRIN ZAFAR QIZI	12
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ	15
УЧЁТ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ГОРБАНЁВА РЕГИНА АЛЕКСЕЕВНА	16
ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЁТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ МАЛЫХИНА ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА	20
НОРМЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК ОБОСНОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ПОВЫШАЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА АМОРТИЗАЦИИ ДЛЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ, ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ В УСЛОВИЯХ АГРЕССИВНОЙ СРЕДЫ ЛЁХИН МАКСИМ ЮРЬЕВИЧ	23
УЧЕТ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЁ РЕАЛИЗАЦИИ ВАНДА ОЛЬГА СЕРГЕЕВНА	31
ПРОЦЕДУРА ОСПАРИВАНИЯ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ЕРМОШИНА ВИКТОРИЯ ЮРЬЕВНА	35
УЧЁТ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ КАСЯК НАТАЛЬЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА	38
МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ	43
КАДРОВЫЙ АУДИТ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ СИНЧУГОВА АЛЕНА ВАЛЕРЬЕВНА	44
ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM ЯЛБАЕВА ВАЛЕНТИНА АНДРЕЕВНА	48
О СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СПЕЦИАН ЛЮДМИЛА МИХАЙЛОВНА, СТЕПАНЧУК ЮРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, ДОВЛЕТОВ ЫЛЯС	51
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	54
ФАКТОРЫ ВЫБОРА НОВОГО НЕФТЯНОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ ЗУННУНОВ ОТАБЕК КОМИЛЖОН УГЛИ	55

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	58
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ АРКТИЧЕСКОГО ШЕЛЬФА НОРВЕГИИ СТУДЁНОВ ЮРИЙ ИГОРЕВИЧ	59
ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ СКОРИКОВ ВАЛЕРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ	62
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ «ЕХХОНМОБИЛ» РУДАКОВ ДМИТРИЙ АРТЁМОВИЧ	66
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА НЕФТЕГАЗОВУЮ ОТРАСЛЬ. ВЫХОД ИЗ КРИЗИСА МОТОВИЛОВ ПАВЕЛ АЛЕКСЕЕВИЧ	69
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА МАХМУДОВ ДАНИЯЛ РУСТАМОВИЧ	72
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕВЕРНОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ «QATARGAS» ГАЧАЕВ АНДРЕЙ АБУЛОВИЧ	79
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЫНКИ ПАУТОВА МАРИАННА ВЛАДИМИРОВНА	82
ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРОВИНЦИАЛЬНЫХ ГОРОДАХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ КОСМАРОВА АНГЕЛИНА СЕРГЕЕВНА	88
РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТИМОФЕЕВА НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНА, ЖАЛСАНОВА АЛИНА АЛЬБЕРТОВНА	91
ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНАХ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ ТИМОФЕЕВА НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНА, ЦЫРЕНОВ БУЛАТ ДАШИНИМАЕВИЧ	94
ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОМПАНИИ НИКОЛАЕВА ДАРЬЯ ВИКТОРОВНА	97
ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА УССУРИЙСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА, СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМАТИКА И ПУТИ РЕШЕНИЯ ДУНОВ ВИКТОР АНАТОЛЬЕВИЧ	101
МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА КОМПЛЕКСНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА В ДОКУМЕНТАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ СОЛОВЬЕВА ВЕРОНИКА АЛЕКСАНДРОВНА	107
ВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА И ЧИСЛЕННОСТЬ ЗАНЯТЫХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СТРЕКАЛОВСКАЯ ЕЛИЗАВЕТА ВЛАДИМИРОВНА	111

ГРАЖДАНСКОЕ И СЕМЕЙНОЕ ПРАВО	115
ИНСТИТУТЫ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА КРОХИЧЕВА ГАЛИНА ЕГОРОВНА, АРХИПОВ ЭДУАРД ЛЕОНИДОВИЧ, БОГУСЛАВ ЕКАТЕРИНА НИКОЛАЕВНА	116
РАЗВИТИЕ ТОРГОВЫХ СДЕЛОК В ПЕРИОД МОСКОВСКОГО ЦЕНТРАЛИЗОВАННОГО ГОСУДАРСТВА ТАРАСЕНКО ЮРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ	120
ЛОББИЗМ И КОРРУПЦИЯ: ГРАНИ ВЗАИМОСВЯЗИ ЗВЕРЕВА МАРИЯ ЕГОРОВНА	123
ТРУДОВОЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО	125
ЦИФРОРИЗАЦИЯ В ТРУДОВОМ ПРАВЕ МХИТАРЯН НЕЛЛИ АРТАШЕСОВНА	126
ОСОБЕННОСТИ И БУДУЩЕЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ (УДАЛЕННОЙ) РАБОТЫ РЫБАЛКО ОЛЬГА АЛЕКСЕЕВНА	129
ПРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	132
ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОФИЛАКТИКИ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЧЕРНЫШОВА НАТАЛЬЯ ИГОРЕВНА	133
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК	136
К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ БАНКА СИНОНИМИЧНЫХ ПРАВОВЫХ ТЕРМИНОВ ГОМЗЯКОВА ЕКАТЕРИНА МИХАЙЛОВНА	137
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК	140
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ НАТО: АЛЬЯНС ПЛАНИРУЕТ ЛИКВИДИРОВАТЬ ПРОБЕЛЫ В ВОЕННОМ ПОТЕНЦИАЛЕ СТРАН УЧАСТНИЦ, ИНВЕСТИРУЯ В РЕВОЛЮЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИВАНОВ РОМАН ВАЛЕРЬЕВИЧ	141
КОРРУПЦИОННЫЕ РИСКИ ПРИ ПРИНЯТИИ И РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ГРОШКОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСЕЕВНА, НИКОЛАЕВ ВЛАДИСЛАВ ИГОРЕВИЧ	144
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК	150
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗЮЗИНА КСЕНИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА	151

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ: СУЩНОСТЬ, ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

СМОЛЬЯКОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА,
КОРОТКОВА ИРИНА СЕРГЕЕВНА

Студенты
НИУ «БелГУ», г. Белгород

*Научный руководитель: Соловьева Наталья Евгеньевна
Доцент НИУ «БелГУ»*

Аннотация: Актуальность исследования заключается в том, что финансовые риски играют огромную роль в обеспечении жизнедеятельности компаний всех форм собственности, которые влияют на денежные и семейные отношения и зависят от внешних и внутренних факторов. В статье исследуются сущность и классификация финансовых рисков, а также обсуждаются методы их оценки и снижения.

Ключевые слова: финансовый риск, финансовая деятельность, классификация рисков, анализ финансовых рисков, методы (способы) оценки и понижение финансовых рисков.

FINANCIAL RISKS: ESSENCE, THEIR CLASSIFICATION AND METHODS OF ASSESSMENT

Smolyakova Anastasia Alexandrovna,
Korotkova Irina Sergeevna

Scientific adviser: Solovieva Natalia Evgenievna

Abstract: The relevance of the study lies in the fact that financial risks play a special role in ensuring the life of companies of all forms of ownership, which affect monetary and family relations and depend on external and internal factors. The article examines the essence and classification of financial risks, as well as discusses methods for assessing and reducing them.

Key words: financial risk, financial activity, classification of risks, analysis of financial risks, methods of assessing and reducing financial risks.

В настоящее время, в критериях рыночной экономики, любая фирма, работающая в конкретной сфере работы, содержит вероятность рисковать. Угроза этих утрат выражается в бизнес-рисках. Сегодня в каждой организации может произойти потеря денежных средств из-за любой хозяйственной операции на данном предприятии. Угроза этих утрат предполагают собой денежные (финансовые) риски.

На нынешний день есть большое количество определений, объясняющих, что собственно обозначает понятие «риск» (рисунок 1).

Денежные (финансовые) риски занимают особенное пространство в настоящее время в жизни человека. Зависимые от воли предпринимателей и от внешней среды они воздействуют на имущество (собственность), валютные и денежные отношения и др. [5]

На уровне юридического лица предпосылкой денежных рисков имеет возможность быть агрессивная финансовая политика, неправильно подобранная стратегия, дилетантские руководители и постоянно меняющиеся внешние обстоятельства.



Рис. 1. Определения, обозначающие понятие «риск»

Результаты денежных рисков воздействуют на финансовые итоги фирмы, они имеют все шансы привести как к финансовым потерям, так и к банкротству (закрытию) фирмы. В следствие этого одной из ведущих задач финансового руководителя- это буквально квалифицировать (установить) те финансовые (денежные) риски, которые могут воздействовать на ту или же другую фирму.

В конечном счете, эффективность работы фирмы в целом находится в зависимости от того, как же верно будет выбран тот или же другой инструмент действий.

Под понятием «финансовый риск» принято понимать неопределенность, по причине которой фирма имеет возможность понести убытки или же добиться благополучных итогов на базе расходов. [1]

Финансовый (денежный) риск считается одной из более трудных категорий, следовательно, ей присущи главные свойства: финансовая природа, объективность проявления, возможность реализации, неопределенность результатов, ожидаемая не благоприятность результатов, вариабельность значения, субъективность оценки.

На современном рубеже к количеству ведущих видов рисков фирмы относят:



Рис. 2. Виды рисков

В целях воплощения действующего управления финансовые риски фирмы характеризуются большим разнообразием и обозначаются (классифицируются) по одним из главных признаков, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Классификация финансовых рисков по главным признакам

По характеризруемому объекту	<ul style="list-style-type: none"> • Риск отдельной финансовой операции; • Риск различных видов финансовой деятельности (например, риск инвестиционной или кредитной деятельности предприятия); • Риск финансовой деятельности предприятия в целом.
По совокупности исследуемых инструментов	<ul style="list-style-type: none"> • Индивидуальный финансовый риск; • Портфельный финансовый риск.
По комплексности исследования	<ul style="list-style-type: none"> • Простой финансовый риск; • Сложный финансовый риск.
По источникам возникновения	<ul style="list-style-type: none"> • Внешний, систематический или рыночный риск (все термины определяют этот риск как независимый от деятельности предприятия). • Внутренний, несистематический или специфический риск (все термины определяют этот финансовый риск как зависящий от деятельности конкретного предприятия).
Деление финансовых рисков на систематический и несистематический является одной из важных исходных предпосылок теории управления рисками.	
По финансовым последствиям	<ul style="list-style-type: none"> • Риск, влекущий только экономические потери; • Риск, влекущий упущенную выгоду; • Риск, влекущий как экономические потери, так и дополнительные доходы.
По характеру проявления во времени	<ul style="list-style-type: none"> • Постоянный финансовый риск; • Временный финансовый риск.
По уровню финансовых потерь	<ul style="list-style-type: none"> • Допустимый финансовый риск; • Критический финансовый риск; • Катастрофический финансовый риск.
По возможности предвидения	<ul style="list-style-type: none"> • Прогнозируемый финансовый риск; • Непрогнозируемый финансовый риск.
Соответственно этому классификационному признаку финансовые риски подразделяются также на регулируемые и нерегулируемые в рамках предприятия.	
По возможности страхования	<ul style="list-style-type: none"> • Страхуемый финансовый риск; • Нестрахуемый финансовый риск.

Деятельность управления рисками обозначается работа, нацеленная на уничтожение или сокращение влияния не очень благоприятных результатов, образующих в процессе работы.

Способ (метод) предотвращения финансового риска заключается в разработке внутренних мер, всецело устраняющих конкретный вид финансового (денежного) риска. [2]

Есть большое количество всевозможных способов избежания денежных рисков, более актуальными из них считаются: предотвращение рисков, принятие рисков, предоставление рисков, страхование рисков, группировка рисков, диверсификация, хеджирование и использование внутренних денежных (финансовых) правил.

Следовательно, финансовые (денежные) риски считаются обязательной частью хозяйственной работы в рыночных критериях и относятся к спекулятивным рискам, которые в итоге собственного по-

явления имеют все шансы привести фирму к доходам или убыткам. Лишь только всеохватывающее внедрение количественных и высококачественных оценок денежных рисков обоюдна взаимодополняемость 1 способов понижения рисков с другими дают возможность рулить экономическими рисками.

В данном контексте анализ (финансового) денежного риска делается все больше нужным в связи с его огромной значимостью для всех членов бизнес-процессов в РФ и мире.

Список литературы

1. Баковская, Ю. В. Экономическая сущность финансовых рисков, их классификация и понятие / Ю. В. Баковская. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 19 (205). — С. 27-30.
2. Дарибекова А.С. Методы минимизации финансовых рисков / А.С. Дарибекова // Актуальные проблемы современности. 2017. № 3 (17). - С. 91-95.
3. Криони О.В. Теоретические аспекты управления финансовыми рисками / О.В. Криони, П.В. Артемьев // Наука среди нас. 2018. № 1 (5). - С. 310-314.
4. Маслова Е.Ю. Основные принципы и методы управления финансовыми рисками / Е.Ю. Маслова // Инновационное развитие. 2017. № 12 (17). - С. 128-129.
5. Теплякова, Е. В. Финансовые риски: сущность, классификация и методы их оценки / Е. В. Теплякова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 8 (112). — С. 673-676.

UDC 33

CLASSIFICATION OF FINANCIAL RISKS

TURSUNKHODJAYEVA SHIRIN ZAFAR QIZI

PhD student,
Tashkent Financial Institute

Abstract: The most important point in the management and analysis of financial risks is the classification of its types. A well-constructed and well-grounded classification largely predetermines the accuracy of results and the effectiveness of management. In the study, the composition of financial risks was analyzed by various scholars.

Key words: financial risk, classification, type.

КЛАССИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

Турсунходжаева Ширин Зафар кизи

Аннотация: Важнейшим моментом в управлении и анализе финансовых рисков является классификация их типов. Грамотно построенная и обоснованная классификация во многом предопределяет точность результатов и эффективность управления. В рамках исследования состав финансовых рисков анализировался различными учеными.

Ключевые слова: финансовый риск, классификация, тип.

Classification (Latin *classis* - categories, *facere* - performance) refers to the division of objects, concepts, names into classes, groups, categories, which are divided into groups.

There are currently more than 40 different risk criteria and more than 220 types of risks, and almost every book on these issues offers one of the classification options. They all have their advantages and disadvantages. The complexity of classifying risks lies in their diversity.

The risks were first identified by J.M. Keynes achieved a [1] classification. It, in turn, divides the risks into the following groups based on the interests of the investment entity, which is closely related to innovation:

- Business risk - uncertainty in obtaining the expected return on investment;
- Credit risk is the risk of non-repayment of a loan, which includes legal risk (default) and credit risk (insufficient collateral);
- Exchange rate risk is the probability of loss of funds as a result of changes in the national exchange rate (market risk).

A critical analysis of the risk classifications available in the economic literature suggests that they all, as a rule, provide a simple list of the main types and groups of risks that arise in the activities of various financial institutions. It should be noted that the classification of risks should be aimed primarily at establishing a system that allows financial institutions to avoid certain types of risks in determining the total size of the financial sector.

I.A. Blank classifies financial risks into 10 types, systemic and non-systemic. [2] NN Malashikhina and OS Belokrilova divide financial risks into 2 main groups: currency and investment. [3] K.Khelderovich cites 12 types of financial risks [4], including: loss of financial stability, loss of solvency, investment, inflation, interest, income, deposit, credit, tax, structural, criminogenic and others. IT Balabanov divides risks into pure and speculative types, and specifies the financial risks in the structure of speculative risks as risks related to commercial risks, investment risks and solvency of money. [5]

Among our local scientists, AV Vahobov, N. Jumayev and U. Burhanov divided financial risks into

currency, portfolio and interest rate risks risk [6], KDKarimova divided risks into production risk, commercial risk and financial risks, and financial risks into the field of origin. It is divided into 4 classification criteria according to the period of validity, the level of financial loss and the possibility of insurance.[7] KU Sharifhodjayeva divides risks into 7 groups, including financial risks: tax, currency and inflation risks. [8]

The following table shows which risks are recognized as financial risk by different scholars when classified by type of financial risk. (See Table 1)

Table 1

Types of financial risk

Financial risk \ Scientists	Entrepreneurship	Currency	Credit	Interest rate	Liquidity	Price	Fin.stability qarorlik	Investment	Innovative	Deposit	Inflation	Selective	Market	Tax	Criminogenesis	Opera-tion
J.M.Keyns[1]	+	+	+													
J.Sink[9]			+	+	+											
O.A.Kandinskaya[10]		+		+		+										
I.T.Balabanov[5]	+				+			+								
I.A.Blank[2]		+	+	+	+	+	+	+	+	+						
Yu.F.Brighem[11]		+	+	+						+						
Yu.Yu.Kineva[12]		+	+					+			+					
A.V.Vahobov[6]		+		+								+				
G.A.Holton[12]			+		+								+			
N.N.Malashixina[13]		+	+		+			+	+		+	+	+			
N.V.Sokolova[14]		+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+		
K.U.Sharifhodjayeva[8]		+									+			+		
K.V.Baldin[15]		+	+	+	+	+	+	+	+		+			+		
X.A.Abasova[16]		+	+	+	+	+	+	+		+	+			+		
K.D.Karimova[7]		+	+	+	+			+		+	+			+	+	
K.Xelderovich[4]			+	+	+		+	+		+	+			+	+	
GARP[17]	+		+		+							+	+			+
Researcher	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+

From the data in the table above, it is clear that this is due to the expansion of the structure of financial risks, the acceleration of globalization and the process of international integration, and the rapid penetration of digital technologies into our lives. For example, while J.M. Keynes focused on 3 types of financial risks, his types were later expanded by various scholars.

We have drawn the following conclusions from our study:

First, we found it incorrect to include criminogenic risks in financial risks. We have come to the conclusion that this risk is not through the financial process, but through the documentation process.

Second, most scientists do not include operational risks in financial risk. In our opinion, this does not take into account the multifaceted nature of financial risks. For example, the main financial losses of real sector enterprises are due to their core activities. So we consider it appropriate to include them in the list of financial risks, given that operational risks can cause them financial loss.

References

1. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж.М. Кейнс. - М.:Изд. Гелиос АРВ, 2002. – 352 стр.
2. И.А.Бланк:“Управление финансовыми рисками”. М.: НИКА-ЦЕНТР, 2005. – С. 24.

3. Н. Н. Малашихина: "Риск-менеджмент". учеб. пособие М.: Феникс, 2004. – С.54.
4. Хелдервич К. Основы финансового анализа. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2003 -с.72
5. И.Т.Балабанов: "Риск менеджмент". М.: 1996, -С-.23
6. A.V.Vaxobov, N.X.Jumayev, U.A.Burhanov. Xalqaro moliya munosabatlari.o'quv qo'llanma.T: Moliya, 2003. 332 с.
7. K.D.Karimova: "Kichik biznes korxonalari moliyaviy barqarorligini ta'minlashda risklarni boshqarish". Avtoreferat. Toshkent – 2008
8. K.U.Sharifxodjayeva: "Risklarni kichik biznes korxonalari foydasiga ta'sirini baholash va kamaytirish" Avtoreferat. Toshkent- 2010
9. Д. Синки. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг. М.: Альпина Паблицер, 2007. 1024 с.
10. О.А.Кандинская. Управление финансовыми рисками: Поиск оптимальной стратегии М.: Консалт-банк, 2000.269 с.
11. Ю.Бриггэм, М.Эрхардт. Финансовый менеджмент. 10-е изд. - СПб.: 2009. 328 с.
12. А.А.Алимов. Формирование механизма управления рисками на промышленном предприятии Дис. канд. экон. наук: Владимир, 2004. 147 с.
13. G.A.Holton. Defining risk. Financial Analysts Journal, 2004. 19-25 p.
14. Н. В. Соколова. Диверсификация как форма управления рисками. Экономика: теория и практика. № 9. 2005. 46-48 с.
15. К.В. Балдин. Управление рисками: учеб, пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 145-с.
16. А.Х.Абасова. Развитие методов управления финансовыми рисками в организациях Нефте-сервиса. диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М.: 2015. 21 с.
17. P.Middleton. Generally Accepted Risk Principles (GARP). London:Coopers and Lybrand, 1996

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

УДК 330

УЧЁТ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

ГОРБАНЁВА РЕГИНА АЛЕКСЕЕВНАСтудент
Кокшетауский Гуманитарно-Технический Колледж*Научный руководитель: Жигарь Владимир Григорьевич*
д.э.н., профессор
Кокшетауский Гуманитарно-Технический Колледж

Аннотация: Амортизация основных средств - это систематическое снижение стоимости основных средств в течение срока их полезного использования. Амортизация начисляется на основные средства, принадлежащие компании.

Цель: Изучение методов расчета амортизации основных средств, амортизационных отчислений и ее методов, как в теории, так и на практике.

Ключевые слова: Амортизация, основные средства, отчисления, продукция, средства, стоимость.

ACCOUNTING FOR DEPRECIATION OF FIXED ASSETS

Gorbaneva Regina Alekseevna*Scientific adviser: Zhigar Vladimir Grigoryevich*

Abstract: Depreciation of fixed assets is a systematic decrease in the initial cost of a fixed asset over its useful life. Depreciation is charged on property, plant and equipment owned by the company. Purpose: To study the methods of calculating depreciation of fixed assets, the features of depreciation and its methods, both in theory and in practice.

Key words: Depreciation of fixed assets, deductions, products, funds, cost.

Постепенный перенос стоимости основных средств в стоимость товаров (частей услуг) называется амортизацией.

Амортизация - это немонетарная статья расходов; у компании уже были соответствующие затраты на создание основных средств в начале проекта.

Амортизация по экономической сущности – это денежное возмещение части стоимости основных средств.

Систематическое сокращение первоначальной стоимости основного средства на протяжении срока полезного использования называется, амортизацией основных средств. Начисляется на основные средства, находящиеся в собственности компании.

Амортизационные отчисления - это денежная стоимость перенесенной стоимости, соответствующая степени износа основных средств, включаемая в стоимость продукции, выполненных работ, услуг по установленным нормам амортизации.

Существует несколько методов начисления амортизации:

- Линейный;
- Способ уменьшаемого остатка;
- Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования;
- Способ списания стоимости пропорционально объёму продукции.

Предприятие может применять один из методов начисления амортизации для отдельной группы основных средств в течение срока службы объекта. Выбранные методы должны быть отражены в учетной политике организации.

Рассмотрим подробнее каждый из методов начисления амортизации:

- линейным методом, размер амортизации по объекту амортизируемых активов определяется исходя из исторической стоимости или дисконтированной стоимости объекта основных средств и нормы амортизации.

- Метод уменьшения баланса классифицируется как ускоренная амортизация и предполагает уменьшение суммы амортизации в течение срока полезного использования актива.

Сумма амортизационных отчислений определяется исходя из остаточной стоимости объекта основных средств на начало отчетного года и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования этого объекта и коэффициента ускорения, устанавливаемого в высокотехнологичных отраслях.

- способ списания стоимости по сумме чисел лет полезного использования годовая сумма амортизации определяется исходя из первоначальной стоимости объекта основных средств, а уровень амортизации с годами снижается.

- Метод начисления амортизации пропорционально объему производства: этот метод расчета амортизации применяется к основным средствам, которые при документальном подтверждении указывают на ожидаемый объем производства.

При способе списания стоимости пропорционально объему продукции в отчетном период накопление амортизационных отчислений производится исходя из натурального показателя объема производства и соотношения первоначальной стоимости объекта основных средств и предполагаемого объема продукции за весь срок полезного использования объекта основных средств.

Все существующие методы амортизации можно разделить на две отдельные группы: методы, основанные на времени использования основных средств и методы, основанные на количестве единиц, полученных от использования основных средств.

Амортизируемым имуществом признается имущество, результаты интеллектуальной деятельности и другие объекты интеллектуальной собственности, которые находятся у налогоплательщика на праве собственности. Они используются для извлечения дохода и стоимость которых погашается путем начисления амортизации. Вышеуказанное имущество считается имуществом со сроком полезного использования более 12 месяцев.

Не подлежат амортизации земля и иные объекты природопользования товары, акции, ценные бумаги, объекты незавершенного строительства и другое имущество.

Средства труда, задействованные в производственном процессе, сохраняя свой естественный вид, называются основными фондами. Они имеют срок использования более одного года и предназначены для основных производственных нужд компании.

По мере износа стоимость основных средств уменьшается и переносится на себестоимость с помощью амортизации.

Материальные активы, которые компания содержит для производственных процессов, поставки товаров и оказания услуг, называются основными активами.

Чистые основные средства - это стоимость основных средств за вычетом накопленной амортизации.

Основные средства принимаются на счетах по первоначальной стоимости приобретения, но основные средства отражаются в балансе по первоначальной стоимости приобретения. Остаточная стоимость основных средств определяется как разница между первоначальной стоимостью приобретения и амортизацией.

Основные средства делятся по основным средствам:

- активные - хозяйственные и основные средства, используемые в производственной деятельности;

- неактивный - основные средства временно не используются;

- в наличии - основные средства, которые представляют собой резерв на замену существующих основных средств в случае аварии, ремонта или ликвидации.

Если предмет прослужил владельцу менее одного года он еще не достоин статуса основного средства. В перечень основных средств не входят: оборудования, предназначенные для лова; строения которые не собираются эксплуатировать более двух лет; сменное оборудование; специальная форменная одежда; приспособления для работ в лесу; тара для хранения; посадочный материал.

Амортизация основных средств - это потеря их первоначальных моральных и физических свойств под действием природных сил, старения и износа основных средств.

Другими словами, процесс износа – это физический, влияющий на экономику предприятия только в том смысле, что после потери определенной доли первоначальных характеристик объект должен быть списан, а на его место нужно приобрести другой объект иначе производство просто остановится.

По основным средствам, используемым в организациях с сезонным характером производства, готовая сумма амортизационных отчислений по основным средствам начисляется равномерно в отчетном году в течении периода работы.

При способе списания стоимости пропорционально объема продукции начисление амортизационных отчислений производится исходя из натурального показателя объема продукции. В отчетном периоде и соотношении первоначальной стоимости объекта основных средств и предполагаемого объема продукции объекта основных средств за весь срок полезного использования.

Три основные функции амортизации основных фондов предприятия:

- учет износа основных фондов, поскольку чем больше сумма амортизационных отчислений, тем больше износ средств труда.

- обеспечение возможности воспроизводства, восстановления основных фондов.

- стимулирование – наиболее полного использования основных фондов, поскольку в следствии их морального износа возможна недоамортизация.

Недоамортизация – это неполное перенесение их стоимости на готовую продукцию. Это означает некомпенсируемые потери для предприятия.

По отраслям экономики выделяются основные средства сельского хозяйства и транспорта. В каждой отрасли существует группировка основных фондов по отраслям, что позволяет получить данные об их стоимости.

В производственном процессе в зависимости от назначения различают производственные и непроизводственные основные фонды.

Производство включает в себя основные фонды, которые включаются в производство промышленной, строительной и сельскохозяйственной продукции, а также в торговлю, общественное питание и другие виды деятельности, в которых формируется основной доход компании.

Непроизведенные активы включают основные средства на балансе непроизводящих предприятий, не участвующие в повседневной деятельности организации, но обеспечивающие социальные и культурные потребности рабочей группы.

Объектами начисления амортизации являются используемые и неиспользуемые в хозяйстве основные средства, находящиеся на балансе организации. Срок полезного использования имеет большое значение при расчете амортизации, то есть продолжительности срока службы основных средств как средства получения дохода и достижения целей организации.

Для определенных групп основных средств срок полезного использования определяется объемом производства или естественными показателями ожидаемой производительности.

Что касается фиксированной балансовой стоимости, предприятия ежемесячно сокращают расходы. Месячная стоимость за весь год амортизации определяется следующим образом: дебиторская задолженность по амортизации добавляется к сумме, рассчитанной в предыдущем месяце, и к амортизационной стоимости активов предыдущих месяцев.

Уменьшение стоимости при реконструкции или обновлении технических средств следует прекратить при их полном выводе из эксплуатации. В настоящее время нормальная продолжительность их службы была продлена. В случае передачи основных средств на охрану удержания не производятся.

Амортизация начисляется в следующем месяце при учете основных средств. Амортизация будет прекращена с первого числа месяца, следующего за полным погашением стоимости основных средств. Амортизация начисляется до тех пор, пока постоянным лугом не будет восстановлена стоимость основных средств всего комплекта.

Из текста настоящего стандарта следует, что под амортизацией можно понимать конкретные действия, связанные с расчетом активов с истекшим сроком годности, применяемые к сроку полезного использования связанных объектов и обеспечивающие перенос их стоимости на дорогостоящий объект. Таким образом, исходя из этого, амортизация представляет собой долю всех затрат, связанных с приобретением основных средств, переносимых на производственные затраты, и уменьшает налоговую базу по налогу на прибыль.

Список литературы

1. Сафарова Е.В. Основные понятия основных фондов / Е.В. Сафонова.
2. Алисенов, А.С. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник и практикум для СПО / А.С. Алисенов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 457 с.
3. Верещагин С.А., Сазонтов С.Б. Основные средства: бухгалтерский и налоговый учет. – М.: Информцентр XXI века, 288 с.

УДК 33

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЁТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ

МАЛЫХИНА ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНАСтудентка 3 курса
Кокшетауский Гуманитарно-технический колледж*Научный руководитель: Жигарь Владимир Григорьевич
Преподаватель высшей категории, магистр экономики
Кокшетауский Гуманитарно-технический колледж*

Аннотация. В статье определены особенности организации учёта доходов и расходов организации, а также изучен порядок их признания в учете, учитывая тот факт, что доходы и расходы согласно законодательства РК являются объектами бухгалтерского учета всех экономических субъектов. Для повышения важности информации, которая отображается в бухгалтерском учете организаций, рекомендуется отказаться от традиционного метода контроля затрат и вместо этого использовать метод нормирования и планирования для принятия эффективных управленческих решений.

Ключевые слова: учёт, дебиторская задолженность, доходы, расходы, методы управления, ресурс, аванс, кредиторская задолженность.

Abstract: the article considered separate aspects of the organization of the accounting of income and expenses of the organization, as well as the procedure for their recognition in accounting, as incomes and expenses in accordance with the legislation of the Russian Federation are objects of accounting of economic entities. In order to increase the importance of information generated in the accounting of organizations, it is proposed to move away from using the traditional method of total cost control to make effective management decisions, and instead use the method of rationing and planning.

Key words: incomes, expenses, methods, accounting, management, resource, advance, accounts receivable, accounts payable.

Основная цель любого бизнеса – получение прибыли. Основная функция бухгалтерского учета заключается в определении адекватности доходов и расходов банка в отчетности.

Доходом называется прирост капитала организации за вычетом общих расходов, прибыли от хозяйственной деятельности. В бухгалтерской профессии употребляется термин «нераспределенная прибыль или чистая».

Чистый доход организации состоит из вычетов расходов из дохода, согласно формуле:

Чистый доход = доходы-расходы

Если ущерб больше дохода, то речь идет о непокрытом ущербе.

Доход-увеличение экономического дохода при отчетности в форме увеличения актива или уменьшения ссудного долга. Т. е. прибыль, полученная банком в результате его деятельности.

Убыток-уменьшение экономического дохода при отчетности в форме использования актива или увеличения долга. Расходы также являются причиной сокращения капитала. Убыток-источник снижения прибыли.

Доходы считаются средством существования банка. Без них нет дохода, без дохода нет банка. Доходы подразделяются на доходы от основной и неосновной деятельности. Структура доходов и расходов и порядок учета доходов определяются национальным банком. Принципы бухгалтерского учета - это признание процесса добавления статей в финансовую отчетность предприятия. Если хотя бы одно из вышеперечисленных условий не выполняется в отношении денежных средств и других активов, полученных предприятием, дебиторская задолженность предприятия признается недоходной [3].

Когда невозможно точно определить сумму выручки от продажи продукции, работ и услуг, она учитывается в сумме затрат, понесенных при производстве этих товаров, работ и услуг, которые затем возмещаются организации.

Стоимость обычных услуг напрямую связана с производством и продажей продукции, работ и услуг, а также с покупкой и продажей товаров. Если затраты не относятся к основному виду деятельности, они относятся в бухгалтерском учете к прочим расходам. Возмещение основных средств, нематериальных активов и других активов в форме амортизации также учитывается в бухгалтерском учете как расходы по обычной деятельности. Для признания расходов в бухгалтерском учете необходимо соблюдение следующих условий:

1) расходы, которые осуществляются в соответствии с определенным договором и требованиями законодательных и нормативных актов;

2) сумма расходов определяется в денежном эквиваленте.

Если эти условия не выполняются, в бухгалтерском учете признается дебиторская задолженность. Амортизация признается как расход, основанный на стоимости амортизируемых активов, сроках их полезного использования и сумме амортизации, определенной с использованием метода амортизации.

При учете расходов важно отнести их к определенному отчетному периоду, иначе затраты не будут признаны. Расходы могут быть признаны только в том случае, если они возникают в конкретном отчетном периоде. Точный срок оплаты в данном случае не важен [5].

Отчетность-это система совокупных показателей, комплексно характеризующих финансово-хозяйственную деятельность и организационно-правовой статус предприятий всех форм собственности.

К данным представляемого отчета относятся поставщики, конкуренты, действующие и будущие инвесторы. Сотрудники также заинтересованы в министерствах, ведомствах, широкой общественности. В финансовой отчетности накапливается информация, необходимая для представления инвестиционной политики и принятия решений по кредитованию, оценки будущих денежных потоков, анализа ресурсов и обязательств предприятий и деятельности их руководящих органов.

Правительство и его органы используют предоставленную отчетную информацию для установления экономической политики и налоговых мер в отношении этого предприятия. Им также нужны данные для упорядочения деятельности субъектов, осуществления политики налогообложения и прихода доходов и основы различных статистических данных.

На основе финансовой отчетности можно своевременно выявлять тенденцию к ухудшению финансового состояния субъекта, предотвращать негативные явления в его хозяйственной деятельности, а также выявлять, мобилизовать и эффективно использовать внутренние резервы для увеличения прибыли. Успешный ход финансовой деятельности на предприятиях создает необходимые условия для достижения поставленных целей, запланированных показателей, непрерывность производственной деятельности предприятия обеспечивает нормальную устойчивость финансового состояния, что гарантирует платежеспособность предприятия.

Каждая организация имеет собственный механизм управления доходами и расходами, который в идеале должен обеспечивать стабильность и постоянство денежных поступлений от реализации различных видов деятельности, а также рентабельность. Кроме того, особенно важно будет оптимизировать учет доходов и расходов как один из основных видов бухгалтерского учета хозяйствующих субъектов.

Обычно система управления затратами - это общий контроль исполнения затрат и их максимального сокращения. Сам процесс управления затратами довольно сложен, поскольку часто возникают проблемы с привязкой затрат к конкретному продукту, работе или услуге. Для решения этих проблем и предотвращения непредвиденных и скрытых затрат необходимо тщательное планирование и распределение затрат.

Таким образом, показатели доходов и расходов организации показывают степень ее финансовой стабильности и надежности.

Критерии при определении доходов и расходов следующие:

- применяется для оценки.

- определяется доход и убыток (выручка предусматривается при получении прибыли, а убыток фиксируется при неправильном расположении актива)

Доходы признаются только при полном исполнении контракта. Убытки признаются, когда активы не приносят будущих экономических выгод. Одним из основных критериев признания дохода является переход права собственности и прибыли от проданных продавцом товаров покупателю. Если продавец оставляет их себе, это не может считаться продажей.

При реализации продукции применяются правила фиксации доходов и затрат, если установлен доход:

- до передачи
- во время передачи
- после передачи

Фиксированный доход до передачи продукции

Это осуществляется двумя методами:

1. окончание договора, т. е. по окончании договора все счета закрываются, в том числе счета доходов и расходов.

2. окончание процента доход, убыток, валовой доход устанавливаются при каждой отчетности.

Доходы при передаче

Это выполняется в основном при передаче продукта и услуги. Возможность исполнения контракта и получения выручки выполняется на данный момент по установлению дохода.

Доход после передачи

Здесь используются два метода: продажа в рассрочку и возмещение затрат. В первом случае прибыль фиксируется только при получении денег, а не при продаже. Второй применяется в тех случаях, когда вход не установлен.

Фиксированные доходы по оказанию услуг осуществляются следующими способами:

- фактическое исполнение (используется для расчета доходов, полученных за выполнение одной операции).

- пропорциональное исполнение (используется для фиксированных доходов от многоступенчатых услуг).

- завершённые исполнения (доходы после последней ступени).

- инкассация (доход фиксируется при получении реальных денег, так как неопределенность очень высока).

Каждый вид доходов и расходов раскрывается отдельно для оценки оптимальной системы функционирования банка. Для формирования финансового результата банка доходы и затраты группируются по значению.

В составе доходов и расходов банка значительное место занимают отдельные виды доходов и расходов. В обслуживании клиентов могут пользоваться все, как в тенге, так и в иностранной валюте. Для этого нужно знать валютное положение.

Список литературы

1. Назарова В. Л. "Бухгалтерский учет в хозяйствующих субъектах" - Алматы, "Экономика" 2005
2. Радостовец В. К., Габдуллин Т. Г., Радостовец В. В., Шмидт О. И. "Бухгалтерский учет на предприятии" - Алматы, 2003г.
3. Кеулимжаев К. К., Ажимбаева н. З., Кудайбергенов Н. А., Жантаева А. А. «Финансовая отчетность» - Алматы, «Экономика», 2005г.
4. Ертýсбаев Е. К. "Экономика торгового предприятия" - Караганда, 2003г.
5. Китебаева К. А. "Принципы бухгалтерского учета" - Караганда 2002г.
6. Кривогузова Н. а. "Экономический анализ" - Караганда, 2004
7. Журнал "бюллетень бухгалтера", №3-4, январь 2005г., Издательский дом "БИКО"

УДК 657.372.3

НОРМЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК ОБОСНОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ПОВЫШАЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА АМОРТИЗАЦИИ ДЛЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ, ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ В УСЛОВИЯХ АГРЕССИВНОЙ СРЕДЫ

ЛЁХИН МАКСИМ ЮРЬЕВИЧХМАО-Югра,
г. Сургут

Аннотация: согласно нормам налогового законодательства Российской Федерации, налогоплательщик вправе применять к основной норме амортизации специальный коэффициент, но не выше 2, в том числе в отношении амортизируемых основных средств, используемых для работы в условиях агрессивной среды и (или) повышенной сменности [12].

Нормы данной статьи указывают на наличие двух самостоятельных признаков «агрессивности» среды, позволяющих применять специальный коэффициент к основной норме амортизации:

- наличие природных и (или) искусственных факторов, влияние которых вызывает повышенный износ (старение) основных средств в процессе их эксплуатации;
- нахождение основных средств в контакте с взрыво-, пожароопасной, токсичной или иной агрессивной технологической средой, которая может послужить причиной (источником) инициирования аварийной ситуации.

Таким образом, согласно положениям налогового законодательства Российской Федерации, налогоплательщик применяет специальный коэффициент в связи с тем, что основное средство находится в контакте со средой, которая является причиной (источником) инициирования аварийной ситуации. Основным условием в таком случае является угроза возникновения аварийной ситуации.

Ключевые слова: налоги, амортизация, агрессивная среда, промышленная безопасность, опасный производственный объект.

**INDUSTRIAL SAFETY STANDARDS AS A JUSTIFICATION FOR THE USE OF FN INCREASING
DEPRECIATION COEFFICIENT FOR FIXED ASSETS OPERATED IN AN AGGRESSIVE ENVIRONMENT**

Lekhin Maksim Yurievich

Abstract: according to the norms of the tax legislation of the Russian Federation, taxpayers have the right to apply a special coefficient to the basic depreciation rate, but not higher than 2, including in relation to depreciable fixed assets used for working in an aggressive environment and (or) increased shifts. The norms of this article indicate the presence of two independent signs of "aggressiveness" of the environment, which allow

applying a special coefficient to the main depreciation rate: - the presence of natural and (or) artificial factors, the influence of which causes increased wear (aging) of fixed assets in the course of their operation; - the presence of fixed assets in contact with an explosive, fire-hazardous, toxic or other aggressive technological environment that can cause (source) the initiation of an emergency. Thus, according to the provisions of the tax legislation of the Russian Federation, the taxpayer applies a special coefficient due to the fact that

Key words: taxes, depreciation, aggressive environment, industrial safety, dangerous production facility.

Введение: понятие «авария» в налоговом законодательстве Российской Федерации не раскрывается, следовательно, данное понятие должно применяться в том значении, в каком оно используется в других отраслях законодательства [12, п. 1, ст. 11].

Согласно законодательству, в области промышленной безопасности опасных производственных объектов, «авария» определена как разрушение сооружений и (или) технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте, неконтролируемые взрыв и (или) выброс опасных веществ [14, ст. 1].

Одновременно с вышеизложенным нормы пожарной безопасности «гласят», что к взрывоопасной среде относится среда, в которой возможно образование смесей воздуха с горючими газами, парами легковоспламеняющихся жидкостей, горючими жидкостями, горючими аэрозолями и горючими пылями или волокнами и если при определенной концентрации горючего и появлении источника инициирования взрыва (источника зажигания) она способна взрываться [14, п. 4, ст. 16].

Кроме того, в Государственном стандарте Российской Федерации ГОСТ Р «Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Техногенные чрезвычайные ситуации. Термины и определения», дается более общее определение аварии - опасное техногенное происшествие, создающее на объекте, определенной территории или акватории угрозу жизни и здоровью людей и приводящее к разрушению зданий, сооружений, оборудования и транспортных средств, нарушению производственного или транспортного процесса, а также к нанесению ущерба окружающей природной среде [3, п. 3.1.2.]. Данное определение принято во внимание при рассмотрении дела А11-787/2011 и отражено в решении от 30.06.2011 г. АС Владимирской области, постановлениях ААС № 1 от 04.10.2011 г. и ФАС Волго-Вятского округа [1].

Опасным производственным объектом являются предприятия или их цехи, участки, площадки, а также иные производственные объекты, а именно объекты, на которых [13, п. 1, ст. 2]:

1) получают, используются, перерабатываются, образуются, хранятся, транспортируются, уничтожаются опасные вещества: воспламеняющиеся вещества, окисляющие вещества, горючие вещества, взрывчатые вещества, токсичные вещества, высокотоксичные вещества, вещества, представляющие опасность для окружающей природной среды;

2) используется оборудование, работающее под давлением более 0,07 МПа, или при температуре нагрева воды более 115 градусов Цельсия;

3) используются стационарно установленные грузоподъемные механизмы, эскалаторы, канатные дороги, фуникулеры;

4) получают расплавы черных и цветных металлов и сплавы на основе этих расплавов;

5) ведутся горные работы, работы по обогащению полезных ископаемых, а также работы в подземных условиях;

6) осуществляется хранение или переработка растительного сырья, в процессе которых образуются взрывоопасные пылевоздушные смеси, способные самовозгораться, возгораться от источника зажигания и самостоятельно гореть после его удаления, а также осуществляется хранение зерна, продуктов его переработки и комбикормового сырья, склонных к самосогреванию и самовозгоранию.

Таким образом, опасные вещества (горючие вещества), а также объекты, работающие под давлением более 0,07 МПа или температурой, могут рассматриваться в качестве агрессивной технологической среды, которая может быть причиной (источником) инициирования аварийной ситуации.

Методы: в рамках проработки актуальности, возможности правоприменения законодательства в области промышленной безопасности, подведомственных ему нормативных актов и законодательства

в смежных областях, были проанализированы судебные акты арбитражных судов Российской Федерации по вопросам законности применения повышающего коэффициента амортизации основных средств, эксплуатируемых в условиях агрессивной среды. Проведён анализ судебной практики и актуализированы полученные сведения (таб. 1, табл. 2.).

Результаты: опасные производственные объекты в соответствии, с законодательством в области промышленной безопасности, подлежат регистрации в государственном реестре таких объектов [13, п. 2, ст. 2] в порядке, устанавливаемом Правительством Российской Федерации.

Правилами регистрации объектов в государственном реестре опасных производственных объектов, [5, п. 5], предусмотрено, что организациям, эксплуатирующим такие объекты, выдаются свидетельства установленного образца о регистрации этих объектов в государственном реестре.

Согласно Правил регистрации объектов в государственном реестре опасных производственных объектов [5, п. 3] и административного регламента [7, 8], обязанность по исполнению государственной функции по регистрации опасных производственных объектов и ведению государственного реестра опасных производственных объектов возложена на Федеральную службу по экологическому, технологическому и атомному надзору. Аналогичные разъяснения изложены в постановлениях федерального арбитражного суда Московского округа: № КА-А40/10220-10 от 09.09.2010 г. по делу № А40-161292/09-116-939, № КА-А40/11099-10 от 28.09.2010 г. по делу № А40-161930/09-115-1169, № КА-А40/8999-10 от 19.08.2010 г. по делу № А40-8976/10-118-125 [1].

При этом ранее идентификация опасных производственных объектов, выполнялась в соответствии с методическими рекомендациями [9, 11], имеющими аналогичную вышеуказанным нормам смысловую и правовую нагрузку (постановления ФАС: Уральского округа Ф09-9474/07-С3 от 29.01.2008 г., Восточно-Сибирского округа Ф02-649/05-С1 от 03.03.2005 г.; 9 ААС 09АП-5119/2011-АК, решение АС г. Москвы от 01.06.2011 г. по делу А40-11850/11-99-52) [1].

Стоит отметить что, графа 2 карт учета объектов в государственном реестре опасных производственных объектов дает расшифровку вида агрессивной технологической среды, воздействующей на основные средства, эксплуатируемые на конкретном опасном производственном объекте.

Таким образом, полная информация о контакте основных средств с определенным видом агрессивной технологической среды содержится в свидетельстве о регистрации опасного производственного объекта и в картах учета объектов в государственном реестре опасных производственных объектов. Данный вывод соответствует правовой позиции ФАС Московского округа, изложенной в постановлениях от 07.10.2010 г. № КА-А40/11632-10, от 25.04.2011 г. № КА-А40/3104-11, от 09.09.2010 г. № КА-А40/10220-10 [1].

Отдельные виды деятельности в области промышленной безопасности подлежат лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации, при этом обязательным требованием к соискателю лицензии для принятия решения о предоставлении лицензии на эксплуатацию опасного производственного объекта, является наличие документов, подтверждающих ввод таких объектов в эксплуатацию, или положительных заключений экспертизы промышленной безопасности [13, ст. 6]. Данный довод принят федеральными арбитражными судами и отражён в постановлениях: № Ф09-11412/06-С7 28.09.2010 г., № КА-А40/11632-10 от 13.05.2010 г., № КА-А40/9238-10 от 19.08.2010 г. [1].

Законодательством Российской Федерации устанавливается обязательность разработки декларации промышленной безопасности опасного производственного объекта, на котором получают, используются, перерабатываются, образуются, хранятся, транспортируются, уничтожаются вещества в количествах, указанных в федеральном законе «О промышленной безопасности» [13, п. 2, ст. 14].

При этом разработка декларации промышленной безопасности предполагает всестороннюю оценку риска аварии и связанной с нею угрозы [13, п. 1, ст. 14], что само по себе свидетельствует о потенциальной возможности «потери» основных средств (постановления федеральных арбитражных судов: Московского округа от 19.11.2009 г. № А40-61132/08-35-270, Восточно-Сибирского округа от 03.03.2005 г. по делу А10-5365/03, Западно-Сибирского округа от 23.03.2009 г. по делу № А46-11259/2007 [1]).

Выдаваемые подведомственными управлениями Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору: свидетельства о регистрации опасного производственного объек-

та, карты учета объектов в государственном реестре опасных производственных объектов, декларации промышленной безопасности, лицензии на осуществление деятельности и эксплуатации опасного производственного объекта, подтверждают факт эксплуатации основных средств в условиях воздействия агрессивной технологической среды (в т.ч. повышенной взрыво- /пожароопасности), которая может являться источником инициирования аварийных ситуаций.

Судебно-арбитражная практика также свидетельствует о том, что отнесение компетентными органами (Федеральной службой по экологическому, технологическому и атомному надзору) объектов основных средств к опасному производственному объекту, является подтверждением работы объектов в условиях воздействия агрессивной среды, и, соответственно, основанием для применения повышающего коэффициента (постановления ФАС Московского округа от 04.03.2011 г. № КА-А40/1148-11, от 27.10.2010 г. № КАА40/12436-10, от 25.10.2010 г. №КА-А40/12458-10, от 05.10.2010 г. № КА-А40/11517-10) [1].

При этом организация, эксплуатирующая опасный производственный объект, обязана страховать ответственность за причинение вреда жизни, здоровью или других лиц и окружающей природной среде в случае аварии на опасном производственном объекте, что само по себе подразумевает наличие риска возникновения аварийной ситуации [13, ст. 15] (постановления федеральных арбитражных судов: Московского округа от 30.01.2012 г. по делу № А40-124762/10-90-697, Дальневосточного округа от 02.08.2011 г. по делу № А73-12291/2010, Западно-Сибирского округа от 23.03.2009 г. по делу № А46-11259/2007, Поволжского округа 03.04.2013 г. по делу № А12-13353/2012 [1].

С целью поддержания готовности к действиям по локализации и ликвидации последствий аварии на опасном производственном объекте, на организации, эксплуатирующие эти объекты возлагается обязанность по разработке и утверждению планов мероприятий по локализации и ликвидации последствий аварий для этих объектов [13, п.10, ст. 10]. Данный довод налогоплательщиков был принят при судебных заседаниях и отражен в постановлениях федеральных арбитражных судах: Волго-Вятского округа от 08.02.2012 г. по делу № А11-787/2011, Московского округа от 25.04.2011 г. по делу № А40-103470/10-140-539, Поволжского округа от 24.07.2013 г., Московского округа от 30.01.2012 г. по делу № А40-124762/10-90-697 [1].

Стоит отметить что налогоплательщики, осуществляющие деятельность с нефтью, нефтепродуктами и их производными ссылались на разъяснения, трактовки и определения в ниже указанных ГОС-Тах.

ГОСТ 26098-84 «Нефтепродукты. Термины и определения» определяет нефтепродукты как готовый продукт, полученный при переработке нефти, газоконденсатного углеводородного и химического сырья. При этом нефть и нефтепродукты отнесены к легковоспламеняющимся и ядовитым веществам, при работе с которыми необходимо применять средства защиты по типовым отраслевым нормам [2, п. 5.2.]. Данный довод налогоплательщика принят во внимание при рассмотрении дел: № А40-63848/07-140-365 и отражен: в решение АС г. Москвы от 11.04.2008 г., постановление 09АП-6268/2008-АК ААС № 9 от 11.06.2008 г., постановление КА-А40/8028-08 ФАС от 03.09.2008 г.; № А40-163626/09-127-1322 в постановление 09АП-14139/2010-АК ААС № 9 от 15.07.2010 г. [1].

В соответствии с ГОСТ «Нефть. Общие технические условия» – нефть является природным жидким токсичным продуктом [4, п. 6.1.]. Данный довод налогоплательщика принят во внимание при рассмотрении дела: А12-19990/2012: решение от 22.10.2012 г. АС Волгоградской области, постановление от 13.02.2013 г. ААС № 12; постановление 09АП-14139/2010-АК ААС № 15.07.2010 г. по делу № А40-163626/09-127-1322 [1].

Резюмируя выше изложенное, а также проведя анализ судебной практики, выявлены наиболее часто повторяющиеся ссылки на разъяснения в нормативно-правовых актах, сформирован их перечень (табл. 1.), также сформирован перечень (табл. 2.) документации, предоставляемой при рассмотрении арбитражных дел, с целью доказывания приводимых доводов и фактов, налогоплательщиками.

Таблица 1

Анализ использованных ссылок на нормативно-правовые акты при доказывании эксплуатации основных средств в условиях агрессивной среды в разрезе судебных инстанций

№	Судебная инстанция	АС	ААС	КАС	ФАС	ВАС	Итого
	Ссылка на нормативный акт						
1	«Правилами безопасности в нефтяной и газовой промышленности» утвержденными Постановлениями Госгортехнадзора России от 05.06.2003 г., № 56 Приказом Ростехнадзора № 101 от 12.03.2013 г.	4	3	0	1	0	8
2	Приказы Ростехнадзора № 131 от 05.03.2008 г., № 495 от 25.11.2016 г. «Об утверждении Требований к регистрации объектов в государственном реестре опасных производственных объектов и ведению государственного реестра опасных производственных объектов»);	1	1	0	0	0	2
	ГОСТ 1510-84 «Нефть и нефтепродукты. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение»;	1	2	0	1	0	4
4	ГОСТ Р 51858-2002 «Нефть. Общие технические условия»;	1	2	0	0	0	3
5	ГОСТ 22.0.05-97 Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Техногенные чрезвычайные ситуации. Термины и определения (аутентичен ГОСТ Р 22.0.05-94)	1	1	0	1	0	3
6	РД 03-616-03 «Методические рекомендаций по осуществлению идентификации опасных производственных объектов»;	4	1	0	2	0	7
7	Приказы Ростехнадзора; от 04.09.2007 г. № 606 у, от 03.06.2019 г. № 258 "Об утверждении административного регламента Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору по осуществлению Федерального государственного надзора в области промышленной безопасности";	7	7	0	4	0	18
8	Федеральный закон от 21.07.1997 г. № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов»	51	42	1	27	2	123
9	Постановления правительства Российской Федерации от 24.11.1998 г. № 1371 «О регистрации объектов в государственном реестре опасных производственных объектов»	13	8		5		26
10	Всего	83	67	1	41	2	194

Таблица 2

Анализ доказательств эксплуатации основных средств в условиях агрессивной среды в разрезе судебных инстанций и используемых документов

№	Судебная инстанция	АС	ААС	КАС	ФАС	ВАС	Итого
	Используемый документ						
1	Положительное заключение экспертизы промышленной безопасности;	3	4	0	2	0	9
2	Свидетельства о регистрации опасных производственных объектов;	49	38	0	27	1	115
3	Карты учета объектов в государственном реестре опасные производственные объекты;	32	27	0	21	0	80
4	Декларация промышленной безопасности;	8	5	0	3	0	16
5	Договора страхования ответственности организации эксплуатирующие опасные производственные объекты, в том числе за причинение вреда жизни, здоровью или других лиц и окружающей природной среде	33	29	1	18	0	81
6	Лицензии на эксплуатацию опасных производственных объектов;	32	28	0	22	0	82
7	ПЛАРН, ПЛАС, ПЛА;	7	6	0	4	1	18
8	Всего	164	137	1	99	2	403

Заключение: В проанализированных судебных актах неоднократно упоминались требования «Правил безопасности в нефтяной и газовой промышленности», в частности климатического, коррозионно-стойкого исполнения и необходимости эксплуатации основных средств исключительно в соответствии с паспортами и технической документацией [6, 10] что отражено в постановлениях: 09АП-6268/2008-АК от 11.06.2008 г. 9 ААС, 09АП-6268/2008-АК от 03.09.2008 г. ФАС Московского округа, 09АП-34467/2015 от 09.09.2015 г. 9 ААС, 09АП-23535/2011-АК от 09.11.2011 г. 9 ААС [1]. Но степень изначальной (по техническим параметрам) адаптированности основного средства к воздействию агрессивной технологической среды значения не имеет. Также не требуется доказательство наличия повышенного износа объекта. Аналогичные выводы содержатся в постановлениях: от 29.11.2012 г. 13 ААС по делу № А42-7625/2011, от 26.12.2012 г. 8 ААС по делу № А81-1436/2012, от 13.12.2011 г. ФАС Поволжского округа по делу № А65-26530/2010, от 13.12.2011 по делу № А65-26530/2010, от 12.12.2011 г. ФАС Московского округа по делу № А40-124759/10-127-711, от 13.11.2012 г. 19 ААС по делу № А12-13353/2012, от 23.08.2012 г. ФАС Восточно-Сибирского округа по делу № А19- 20915/2011, от 10.08.2011 г. 19 ААС № 09АП-18387/11; Определении ВАС РФ от 23.03.2012 № ВАС-3201/12 [1].

Стоит отметить, что в письме от 27.08.2007 № 03-03-06/1/604 Министерство финансов Российской Федерации разъясняет, что перечень основных средств, работающих в условиях агрессивной среды, определяется налогоплательщиком самостоятельно.

И уже в письме от 01.07.2013 г. № ЕД-4-3/11772@ Минфин указывает на документы, подтверждающие работу, эксплуатацию (нахождение) основных средств в условиях агрессивной среды опираясь на судебную практику, но не в полной мере и в частых случаях. При этом в этом же письме указывается, что налоговое законодательство не устанавливает перечень документов, необходимых для подтверждения правомерности применения повышающего коэффициента к норме амортизации и факт эксплуатации основных средств с фактическим нахождением объекта основных средств в агрессивной среде или контакте с пожароопасной средой может подтверждаться любыми доказательствами, обосновывающими данные обстоятельства.

Особое значение имеет тот факт, что письма Минфина не зарегистрированы в Минюсте и соответственно носят исключительно рекомендательный характер.

Таким образом, учитывая вышеизложенное, с целью формирования более обширной доказательной базы, основываясь на законодательство в области промышленной безопасности, целесообразным будет использование ссылок на нормативно-правовые акты (в действующей, актуальной редакции) и предоставляемую документацию при судебных заседаниях, проверках налоговых органов и т.п. указанных в таблицах 1., 2. и разъяснениях данных по тексту данной статьи.

Список литературы

1. Банк решений арбитражных судов, [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://ras.arbitr.ru/>.
2. ГОСТ 1510-84 «Нефть и нефтепродукты. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение». Утверждён и введён в действие 07.08.1984 г. Постановлением Государственного комитета СССР по стандартам № 2776, [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://docs.cntd.ru/document/901711462>.
3. ГОСТ 22.0.05-97 Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Техногенные чрезвычайные ситуации. Термины и определения (аутентичен ГОСТ Р 22.0.05-94). Принят и введён в действие 26.12.1994 г. Постановлением Госстандарта России № 362, [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200001536>.
4. ГОСТ Р 51858-2002 «Нефть. Общие технические условия». Принят и введён в действие 08.01.2002 г. Постановлением Госстандарта России N 2-ст, [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200028839/>.
5. Постановления правительства Российской Федерации от 24.11.1998 г. № 1371 «О регистрации объектов в государственном реестре опасных производственных объектов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://docs.cntd.ru/document/901720922>.
6. Постановление Госгортехнадзора РФ от 05.06.2003 г. № 56 «Об утверждении Правил безопасности в нефтяной и газовой промышленности», [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://legalacts.ru/doc/postanovlenie-gosgortekhnadzora-rf-ot-05062003-n-56/>.
7. Приказа Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору от 03.06.2019 г. № 258 «Об утверждении административного регламента Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору по осуществлению Федерального государственного надзора в области промышленной безопасности», [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://docs.cntd.ru/document/560776337>.
8. Приказ Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору от 04.09.2007 г № 606 у «Об утверждении Административного регламента Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору по исполнению государственной функции по регистрации опасных производственных объектов и ведению государственного реестра опасных производственных объектов», [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://docs.cntd.ru/document/902059571>.
9. Приказа Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору от 05.03.2008 г. № 131 «Об утверждении Методических рекомендаций по осуществлению идентификации опасных производственных объектов [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://docs.cntd.ru/document/902098794>.
10. Приказа Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору от 12.03.2013 г. № 101 «Об утверждении Федеральных норм и правил в области промышленной безопасности «Правила безопасности в нефтяной и газовой промышленности», [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://docs.cntd.ru/document/499011004>.

11. РД 03-616-03 «Методические рекомендаций по осуществлению идентификации опасных производственных объектов». Утверждены 19.06.2003 г. приказом Госгортехнадзора России № 138, [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200031991>.

12. Федеральный закон от 05.08.2000 г. № 177-ФЗ «Налоговый кодекс Российской Федерации» (Часть вторая), [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://docs.cntd.ru/document/901765862>.

13. Федеральный закон от 21.07.1997 г. № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов», [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://docs.cntd.ru/document/9046058>.

14. Федеральный закон от 22.07.2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности», [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://docs.cntd.ru/document/902111644>.

© М.Ю. Лёхин, 2021

УДК 330

УЧЕТ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЁ РЕАЛИЗАЦИИ

ВАНДА ОЛЬГА СЕРГЕЕВНАСтудент
Кокшетауский Гуманитарно-Технический Колледж*Научный руководитель: Жигарь Владимир Григорьевич*
д.э.н. Магистр
Кокшетауский Гуманитарно-Технический Колледж

Аннотация: Продажа готовой продукции является типичным примером взаимосвязи бухгалтерского учета и правового законодательства, что приводит к необходимости их профессиональной оценки и эффективного внедрения на практике. Цель: Изучение реализации готовой продукции на предприятиях. Рассмотреть систему учета готовой продукции, а также изучение ведения документации.

Ключевые слова: Реализация готовой продукции, поставщики (подрядчики), отгрузка, договор, счета, оборотная ведомость, продажа .

ACCOUNTING OF FINISHED PRODUCTS AND THEIR SALES

Vanda Olga Sergeevna*Scientific adviser: Zhigar Vladimir Grigoryevich*

Abstract: The sale of finished products is a typical example of the relationship between accounting and legal legislation, which leads to the need for their professional assessment and effective implementation in practice. Purpose: To study the sale of finished products at enterprises. Consider the system of accounting for finished products, as well as the study of documentation management.

Key words: Sales of finished products, suppliers (contractors), shipment, contract, invoices, turnover statement, sale .

Готовая продукция – это продукция, прошедшая все стадии производственного процесса, является конечным результатом производства. Производство готовой продукции на предприятиях реализуется на основании заключенных договор с контрагентами (покупателями, заказчиками), поставленных задач по номенклатуре товаров, качеству и количеству произведенной к реализации продукции.

Анализируя рынок конкурентов, мы должны сделать вывод для анализа конкурентоспособности с другими предприятиями. Чтобы предприятие являлось актуальным на рынке, необходимо расширить ассортимент, и номенклатуру продукции предприятия.

В отличие от других материальных запасов готовая продукция относится к активам произведенным предприятием и представляющим собой конечный результат производственного цикла.

Положительная работа промышленных предприятий непосредственно зависит от того, насколько изучены аспекты, влияющие на предприятие посредством различных факторов. Для исследования рынка используют финансово-хозяйственную стратегию и ассортимент товаров. Высчитывая темп развития продукции (работ, услуг), механизированное самоусовершенствование промышленности, необходимость в финансовых, имущественных и финансовых ресурсах. Компании самостоятельно опреде-

ляет объем производства продукции, и по каким тарифным ставкам будет реализовывать ее. От данного процесса зависят итоговые финансовые результаты, финансовая стабильность предприятия. Конечным результатом производственного процесса является готовая продукция, выполненные работы, оказанные услуги.

Реализация готовой продукции ведется по договорам поставкам и имеет важнейшее значение для предприятия.

Центральное свойство подлежит реализации готовой продукции по договорам поставкам. В объеме реализации продаж входит отгруженная продукция, сделанные работы, вне зависимости, зачислена или нет оплата на текущий счет организации или полученные векселя, авансы.

Под постоянным контролем находится выпускаемая продукция предприятия. В балансе готовая продукция отражается по фактической производственной себестоимости. Регулярный (ежедневный) выпуск готовой продукции обеспечивает исполнение договорных обязательств по отгрузке готовой продукции покупателям и заказчикам, своевременность реализации всех счетов и выплат. Поступление в бухгалтерию документов по реализации готовой продукции осуществляется систематически. Бухгалтерия предприятия ведет количественный и натуральный учет выпуска готовой продукции по разнообразным товарам. По окончании месяца, вся выпускаемая продукция оценивается по продажным, плановым ценам и по данным аналитического учета, по окончании месяца.

Результат деятельности предприятий в производственном процессе лежит в основе создания готовой продукции. По отпускным и договорным ценам оценивается продукция предприятия, что дает возможность получения прибыли после ее реализации.

На сегодняшний день в экономических условиях основное значение придается реализации продукции (работ, услуг) по договорам – поставкам, важному экономическому показателю работы. Определяющему эффективность, необходимость финансово- хозяйственной деятельности предприятия.

Реализованная продукция, выполненные работы и оказанные услуги являются реализованной продукцией, а также понимается продукция, работы, услуги, оформление соответствующих документов (счет-фактура, акт приема-передачи и др.) На отгрузку готовой продукции, сдачу строительства и услуг, а также передачу товаров на комиссионных и другие аналогичные принципы.

Готовая продукция (работы, услуги) обычно отправляется покупателям в соответствии с договорами поставки (контрактами) и планом поставки.

В соответствии с договорами отдел реализации организации издает приказ складу готовой продукции об отгрузке продукции покупателем. Учет готовой продукции ведется по фактической себестоимости, другими словами поступление товаров на складе ведется по практическим расходам на ее изготовление. В этом случае фактические затраты на готовую продукцию можно рассчитать только на конец отчетного периода (месяца).

Бескарточный метод учета готовой продукции начали использовать не так давно, при данном учете с помощью электронно-вычислительных машин ежедневно на предприятиях составляют оборотные ведомости учета выпуска из производства готовой продукции относительно складов. Остатки готовой продукции по графику инвентаризируют. [1]

На оснащенных компьютеризированных складах складского учета вместо карточек используют, оснащенные машины и видеограммы остатков готовой продукции, движения по каждому виду номенклатуры.

На предприятиях готовая продукция непрерывно контролируется бухгалтерским аппаратом. Статистика реализации готовой продукции, выполнение договорных обязательств по отправке продукции покупателям, своевременное выполнение всех выплат и расчетов. Ежедневно в бухгалтерском учете отправляются документы на отправку готовой продукции, в которых ведется количественный и натуральный учет по выпуску, готовой продукции и ее видам.

Изготовление продукции определяет результат деятельности предприятия в производственном процессе. Определить ориентировочную прибыль после реализации продукции, мы можем на основании, выпуска готовой продукции по отпускным ценам.

Учет готовой продукции на складе ведется методом оперативного учета. Инвентарные карточки

открываются на каждый номенклатурный номер продукции. Когда готовая продукция поступает и отпускается, кладовщик склада на основании документов записывает в карточках количество запасов (доходов, расходов) и рассчитывает остаток после каждой записи.

Бухгалтера на предприятиях ежедневно принимают документы со склада за прошедший день (приказ накладная, акт а приемке активов, ведомость учета остатков запасов на складе, акт об оприходовании запасов, полученных при разборке и демонтаже основных средств, накладная на внутренние перемещение и др.). После получения документов со склада бухгалтер проверяет ведение складского учета, и подтверждает подписью при правильном заполнении.

Карточки складского учета на предприятиях ежемесячно заполняет материально ответственное лицо. На основании карточек, полученных со склада, ведется ведомость учета остатков готовой продукции, с применением номенклатуры готовой продукции, единиц измерения, количества. После данные передают в бухгалтерию предприятия, где производится сверка показателей складского и бухгалтерского учета в денежном выражении.

На складах учет готовой продукции ведется по оперативно-бухгалтерскому методу, иными словами на каждый номенклатурный номер открывается карточка учета ТМЗ. По мере поступления (отпуска) готовых изделий кладовщик на основе подтверждающих документов записывает в карточках количество запасов (приход, расход) и рассчитывает остаток после каждой записи.

На финансово-хозяйственную деятельность предприятия существенно влияет способы проверки хозяйственных корреспонденций при ведении бухгалтерского учета по выпуску и реализации готовой продукции.

Готовая продукция является конечным продуктом производственного процесса предприятия.

Фактическая себестоимость остатков готовой продукции на складах на конец отчетного периода (месяца) определяется путем умножения ее стоимости по учетным ценам на рассчитанный по вышеприведенной модели процент отклонений. Аналогично определяется фактическая себестоимость товаров, отгруженных за отчетный период, когда количество товаров, отгруженных в оценке по учетным ценам корректируется на этот же процент отклонений.

При весомой нестабильности рентабельности отдельных видов номенклатуры (товаров) расчеты процента отклонений необходимо выполнять по группам готовой продукции.

Реализация продукции совершается в соответствии с договорами, заключенными с покупателями и заказчиками, либо путем свободной продажи населению по рыночным ценам, под которыми понимаются преобладающие цены в регионе в процессе взаимодействия предложения и рыночного спроса на идентичные товары, при отсутствии таковых - в сопоставимых экономических условиях. В контрактах указывается ассортимент, условия отгрузки, количество и качество продукции, цена, способ оплаты и т. д. Покупатель имеет право собственности на приобретенные товары по договору, с момента их отправки. Отправка продукции - это доставка товара клиенту, доставка перевозчиком для отправки указанного лица или доставка в организацию связи для отправки клиенту. Товар считается доставленным клиенту с момента его фактического поступления в распоряжение клиента или указанного им лица.

Порядок синтетического учета продажи продукции зависит от выбранного метода учета продажи продукции. Организациям разрешается определять выручку от продажи продукции для целей налогообложения либо по моменту оплаты отгруженной продукции, выполненных работ и оказанных услуг, либо по моменту отгрузки продукции и предъявления платежных документов покупателю (заказчику) или транспортной организации. [2]

На предприятиях график отгрузки продукции, производится с планом реализации продукции покупателям. Отгрузка товара осуществляется на основании договоров (контрактов), заключенных с покупателями, или для разовых продаж. На основании договоров с клиентами в отделе реализации предприятия выписывают приказы-накладные на отпуск или отгрузку продукции покупателям, которые после отгрузки продукции со склада передают в бухгалтерию для выписки расчётно-платёжных документов. В бухгалтерию поступают товарно-транспортные накладные, в которых указывается сумма железнодорожного тарифа. На основании этих документов в бухгалтерии выписывают платёжные поручения

для оплаты.

Продукция формально, доставленная покупателям, не прекращает оставаться имуществом завода до оплаты платёжного поручения. Продукция со склада отпускается непосредственно покупателю либо представителю покупателя, который имеет доверенность. В этом случае отпуск продукции производится по товарно-транспортной накладной. Основываясь на товарно-транспортной накладной составляют платёжное требование (платёжное требование-поручение) и представляют его в банк.

Иногородним покупателям при отправке готовой продукции по ж/д выписывается железнодорожная накладная, которая сопровождает груз в пути, станция отправления выдает представителю грузоотправителя квитанцию о приеме груза. Оформление отправки готовой продукции другими видами транспорта. Основываясь на данных, выписывают расчётные документы, в сумму которых помимо колва отгруженной продукции, её качества, стоимости, НДС включается сумма транспортных расходов, уплачиваемая покупателем в соответствии с условиями поставки.

Все предприятия в рыночных условиях стремятся производить товары и услуги, приносящие наибольшую прибыль. Прибыль – это задача экономического роста предприятия. Одновременно в рыночных условиях нет гарантии, что компания получит прибыль.

Для предприятий получение прибыли, в первую очередь зависит из-за того, насколько правильно компания определяет номенклатуру (ассортимент) спроса, количество и качество товаров, которые она будет производить, и способы их реализации, а также от значительных ситуаций: верного определения неоправданных желаний покупателей и направленность компании на их производство продукции, одновременно уровень издержек увеличивается, для этого используют труд рабочих, а также оборотные и внеоборотные средства.

Рассуждая об объективности и необходимости изучения вопроса, связанного с отчетностью готовой продукции в производстве, нельзя упускать тот факт, что в Казахстане пока нет достаточных условий для устойчивого долгосрочного роста и факторы могут отрицательно повлиять на перспективы для развития отечественной экономики. В первую очередь, это ускорение моральной и физической выработки производственной базы.

Информационно определяя оценку готовой продукции, мы верно и объективно оцениваем о регулирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия, потому что напрямую оказывает влияние на налогооблагаемую базу и на ценообразование.

Для рационального функционирования предприятия постоянно необходима информация об оборотах деятельности.

Все предприятия, занимающиеся продажей продукции должны правильно оформлять документацию по реализации товаров, а также осуществлять синтетический и аналитический учет реализации с требованиями законодательства.

В учетной политике предприятия можно проявить сильные и слабые стороны, совершить меры по повышению качества и объема выпуска готовой продукции только с использованием целесообразной организации бухгалтерского учета.

Список литературы

1. Авторы: Р. Банк, А. А. Солоненко, Т. А. Смелова, Б. А. Карташов. Финансовый учет. Учет затрат на производство, Волгоград, 2006 год. -21с.
2. Авторы: Аюшиев А.Д. Финансы предприятий и организаций: учеб. Пособие - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2007. — 93 с.

УДК 332

ПРОЦЕДУРА ОСПАРИВАНИЯ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ

ЕРМОШИНА ВИКТОРИЯ ЮРЬЕВНА

Студент

Томский государственный Архитектурно-Строительный университет

Аннотация: На практике встречаются случаи, когда кадастровая стоимость объектов недвижимости не корректно посчитана и является очень высокой, а так как, на основе кадастровой стоимости рассчитывается налог на имущество, собственники хотят уменьшить стоимость своих объектов недвижимости. В данной статье рассказывается, как можно снизить кадастровую стоимость объекта недвижимости.

Ключевые слова: кадастровая стоимость, оспаривание, оценка недвижимости.

PROCEDURE FOR CONTESTING THE CADASTRAL COST

Ermoshina Viktoriya Yuryevna

Abstract: In practice, there are cases when the cadastral cost of real property is not correctly calculated and is very high, and since the estate tax is calculated on the base of the cadastral cost, the owners want to reduce the value of their real estate. This article describes how you can reduce the cadastral cost of a real estate object.

Key words: cadastral cost, contesting, property valuation.

Налогом на имущество облагается вся недвижимость, находящаяся в собственности физических или юридических лиц. Например, такое как:

- Земельные участки;
- Жилые здания (дома, дачи, квартиры);
- Торгово-офисная недвижимость и сходные типы объектов;
- Производственно-складская недвижимость и сходные типы объектов;
- Административные здания или помещения;
- Гостиничные комплексы и другие здания и помещения, предназначенные для какого-либо вида бизнеса и др.

Оценку кадастровой стоимости проводят специальные оценочные организации по договоренности с органами государственной власти. Чтобы узнать кадастровую стоимость своего или какого-либо объекта недвижимости, достаточно зайти на официальный сайт Росреестра и ввести адрес объекта, либо его кадастровый номер. Так же, можно получить специальную выписку о кадастровой стоимости. В данной выписке будет указана дата определения кадастровой стоимости, и соответственно, сама стоимость[1].

Основаниями для пересмотра результатов определения кадастровой стоимости являются:

1. Недостоверность сведений об объекте недвижимости, использованных при определении его кадастровой стоимости;
2. Установление в отношении объекта недвижимости его рыночной стоимости на дату, по состоянию на которую установлена его кадастровая стоимость [3].

Кадастровую стоимость собственникам можно оспорить как в досудебном порядке, так и через суд.

В первом случае, необходимо написать заявление в комиссию по рассмотрению споров о ре-

зультатах определения кадастровой стоимости. Данные комиссии создаются уполномоченными органами субъектов РФ (ст.22 «Закон о кадастровой оценке») [2].

Согласно статье 24.18. о Рассмотрении споров о результатах определения кадастровой стоимости, к заявлению о пересмотре кадастровой стоимости нужно приложить следующие документы:

- Выписка из ЕГРН о кадастровой стоимости объекта;
- Правоустанавливающий документ на объект оценки, либо его копию;
- Документы, подтверждающие недостоверность сведений об объекте недвижимости (в том случае, если заявление о пересмотре подается на основании недостоверности сведений);
- Отчет об определении стоимости объекта оценки в бумажном и в электронном виде с цифровой подписью;
- Иные документы.

В случае если будет отсутствовать какой-либо документ, заявление о пересмотре кадастровой стоимости принято не будет [3].

Далее комиссией принимается одно из решений: об установлении кадастровой стоимости в размере рыночной, о пересмотре кадастровой стоимости, либо об отклонении заявления.

Если комиссия отклонила заявление, то заявитель может подать иск в суд, ответчиком будет компания, производившая оценку кадастровой стоимости его имущества.

Досудебный порядок оспаривания не считается обязательной процедурой, поэтому, для оспаривания кадастровой стоимости можно сразу обратиться в суд [2].

Суд назначает независимую экспертизу. Материалы дела передаются в оценочную компанию, не заинтересованную ни в интересах собственника, ни в интересах Ответчика. Именно на результаты этой экспертизы будет ссылаться судья, принимающий решение.

Рыночная стоимость должна быть определена на ту же дату, на которую была определена кадастровая. Это является обязательным условием.

Рыночная стоимость является наиболее точной, нежели кадастровая, так как рассчитывается индивидуально для объекта, при расчетах учитывается большинство факторов. Такие как:

- Общая площадь объекта исследования;
- Жилая площадь (для жилых объектов);
- Материал стен здания (помещения);
- Близость к остановкам общественного транспорта;
- Расположение в пределах города (населенного пункта);
- Физическое состояние здания, в котором расположен объект оценки;
- Состояние отделки и многие другие.

Таким образом, чтобы оспорить кадастровую стоимость предстоит пройти несколько ступеней:

1. Оценить свои силы и перспективы удачного результата;
2. Выбрать достойного оценщика, который займется подготовкой отчета об оценке реальной рыночной стоимости оспариваемого имущества;
3. Собрать необходимые документы;
4. Подать заявление в Комиссию по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости;
5. Обратиться в суд с административным иском на компанию, определившую кадастровую стоимость имущества (в случае отклонения заявления); либо же сразу обратиться в суд, пропуская предыдущий пункт;
6. Ожидание пересмотра кадастровой стоимости, судебные процессы (на практике, это занимает много времени);
7. Если по установленной кадастровой стоимости уже был установлен налог, то производится пересчет налоговых платежей (в случае положительного исхода).

Список литературы

1. Официальный сайт Росреестра [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rosreestr.gov.ru/site/>
2. Федеральный закон "О государственной кадастровой оценке" от 03.07.2016 N 237-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200504/
3. Федеральный закон от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "Об оценочной деятельности в Российской Федерации". [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/aaabd2657de726c47fb07b78521ec510f76f7f62/

УДК 330

УЧЁТ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ

КАСЯК НАТАЛЬЯ ВЯЧЕСЛАВОВНАСтудентка 3 курса
Кокшетауский Гуманитарно-технический колледж*Научный руководитель: Жигарь Владимир Григорьевич
Преподаватель высшей категории, магистр экономики
Кокшетауский Гуманитарно-технический колледж*

Аннотация: В статье рассматриваются особенности бухгалтерского учета товарно-материальных запасов (ТМЗ) и отражению их в финансовой отчетности. В данной статье рекомендована методика учета и оценки ТМЗ, рассмотрены основные направления учета ТМЗ. Цель: изучить теоретические основы учета ТМЗ на предприятии. Актуальность темы обуславливается тем, что управление товарно-материальными запасами одна из самых важных составных частей производственного управления, и в закупке, доставке и хранении сырья и материалов.

Ключевые слова: товарно-материальные запасы, методы оценки, системы учета, себестоимость, реализация, инвентаризация.

ACCOUNTING OF COMMODITY AND MATERIAL STOCKS

Kasyak Natalia Vyacheslavovna*Scientific adviser: Zhigar Vladimir Grigorievich*

Annotation: The article discusses the features of accounting of inventories (TMZ) and their reflection in financial statements. This article recommends a methodology for accounting and evaluating inventories, considers the main directions of accounting for inventories. Purpose: to study the theoretical foundations of accounting for inventories at the enterprise. The relevance of the topic is due to the fact that inventory management is one of the most important components of production management, and in the purchase, delivery and storage of raw materials, materials.

Key words: inventories, assessment methods, accounting systems, cost price, realization, Inventory.

Товарно-материальные запасы (ТМЗ) или просто запасы – это активы (материальные ценности), сроком службы менее одного года, предназначенные для переработки или использования в производстве в качестве материальной основы продукции, и переносящие свою стоимость на себестоимость готовой продукции, товаров, работ или услуг полностью и, как правило, одновременно.

Товарно-материальные запасы – будут являться товарами тогда, когда предприятие намерено их продавать, т.е. они были приобретены для дальнейшей перепродажи. Также товарами могут являться автомобили, если предприятие их приобретает для дальнейшей перепродажи. Если предприятие приобретает автомобили для использования собственных целей, тогда они будут являться основными средствами. Если товарно-материальные запасы предназначены для внутреннего потребления, например, ремонта офиса, ремонта оборудования, тогда их нужно оприходовать как сырье и материалы.

Согласно Международного стандарта финансовой отчетности «Запасы» (далее - МСФО №2), - это активы, которые предназначены для продажи в ходе обычной деятельности, а в процессе производства для такой продажи или форме сырья или материалов, предназначены для использования в производственном процессе или при предоставлении услуг.

Классификация товарно-материальных запасов:

Предназначенные для продажи в ходе обычной деятельности; незавершенное производство; сырье и расходные материалы; объекты нематериальных активов, которые создаются для целей продажи; объекты имущества, приобретенные или строящиеся для целей продажи или перепродажи в ходе обычной хозяйственной деятельности предприятия.

В нашем типовом плане счетов предусмотрена следующая классификация: Запасы; Сырье и материалы; готовая продукция; Товары, незавершенное производство, основное производство, полуфабрикаты собственного производства, вспомогательные производства и прочие запасы.

Товары не включаемые в состав ТМЗ:

Оплаченные покупателем и ожидающие отгрузки, право собственности у покупателя; Товары находящиеся на консигнации.

Консигнация – это форма комиссионной продажи, при которых в реализации участвует три стороны: владелец или производитель продукции, посредник и потребитель. При продаже товара владелец передает комиссионный товар на склад (консигнационный склад) до момента реализации или истечения срока действия договора (если товар не реализуется длительное время), то товар возвращается обратно владельцу за его счет. При реализации право собственности на товар переходит от владельца до потребителя.

В соответствии со стандартами финансовой отчетности наиболее применимы следующие методы оценки товарно-материальных запасов:

Метод средневзвешенной стоимости. Для того чтобы определить себестоимость реализованной партии ТМЗ, сначала нужно найти среднюю себестоимость одной единицы, а затем умножить ее на количество.

Средневзвешенную стоимость каждой статьи можно вычислить по формуле расчета: себестоимость на начало периода и себестоимость купленных или приобретенных в течении периода.

Метод ФИФО заключается в списании товарно-материальных запасов, приобретенных или произведенных первыми. Например, в магазине «Мария» на начало месяца имеется 300 карандашей по 15 рублей и поставка по 450 карандашей по цене 8 рублей, продано 1000 карандашей по 10 рублей. Первыми уйдут 300 карандашей по 15 рублей это 4500 рублей, вторая поставка уходит по 450 рублей по цене 8 рублей это 3600 рублей, рассчитаем сумму $1000 \cdot 10 - (4500 + 3600) = 1900$ рублей. Также методом ЛИФО списывается стоимость запасов, приобретенных последними.

Необходимо отметить, что метод ФИФО приводит к уменьшению себестоимости и к увеличению или завышению сальдо материалов в балансе, метод ЛИФО при тех же обстоятельствах завышает себестоимость и занимает величину остатков материалов в балансе.

Метод специфической идентификации. Учет ведется отдельными партиями, каждая партия идет по своей цене. Этот метод обычно применяют тогда, когда товар не взаимозаменяем. На практике его применяют организации, занимающиеся продажей дорогостоящих штучных изделий (реализация автомобилей, мебели, дорогих ювелирных изделий и т.д.).

В течении всего отчетного периода известны наличие определенных видов ТМЗ и себестоимость реализованных запасов.

Себестоимость реализованных товаров складывается из цены на материалы (товары), по которой мы купили и складывается из затрат которые нам нужно понести до того момента когда наш товар готов к тому чтобы продали или мы его употребили для собственных нужд.

Себестоимость реализованной ТМЗ отражается в мере реализации на счете «Себестоимость реализованной продукции».

Себестоимость запасов состоит из покупной цены, импортных пошлин, погрузочно-разгрузочных работ, стоимость доставки, налогов (кроме возмещаемых). Торговые скидки, возвраты платежей и прочие аналогичные статьи, вычитываются при определении затрат. Затраты на переработку и прочие затраты, понесенные для того, чтобы обеспечить текущие местонахождение и состояние запасов, признаются расходами в том периоде, в котором они понесены. При обмене запасов фактическая стоимость полученных запасов принимается равной балансовой стоимости переданных запасов, скоррек-

тированной на сумму уплаченных денежных средств или их эквивалентов.

При продаже запасов балансовая стоимость этих запасов признается в качестве расходов в том периоде, в котором признается соответствующая выручка. Запасы, использованные в качестве компонента основных средств, созданных собственными силами, признаются в качестве расходов на протяжении срока полезного использования соответствующего актива.

Учет запасов осуществляется в соответствии международными стандартами финансовой отчетности и требованиями законодательства Республики Казахстан бухгалтерском учете и финансовой отчетности. При этом в целях налогообложения стоимость запасов определяется без учета изменения стоимости запасов путем ее списания до чистой возможной цены продажи и восстановления в отношении ранее проведенного списания запасов, вызванного увеличением чистой возможной цены продажи. Поступление ТМЗ на предприятие в основном поступают от поставщиков. С ними же поступают расчетные документы: счет - фактуры, накладные, товарно-транспортные накладные. Материалы завозятся на склады предприятия, где приемку ведет материально-ответственное лицо - заведующий складом. Приходный кассовый ордер - используется для оформления поступления в кассу предприятия наличных денежных средств.

Оформляется данный документ сотрудником, для оформления соответствующих документов о материальной ответственности.

В приходном кассовом ордере необходимо указать наименование предприятия, дату, номер документа, от какого поставщика получено, на основании каких расчетных документов, количество материалов, их цена и сумма. Заполнять форму приходного ордера можно вручную либо с помощью автоматизированного программного обеспечения. Подписывается тем кто осуществлял поставку. Приходный ордер применяется тогда, когда материал не требует технической приемки (экспертизы). Приходные документы составляются в день поступления запасов. Приемный акт составляется по условиям договора на поставку, необходима техническая экспертиза или лабораторное испытание качества поступивших материалов, а также в случае сопроводительных документов.

Акт о приемке материалов должен быть подписан наряду с членами приемочной комиссии представителем поставщика или незаинтересованной организации. После приемки запасов акты с приложением документов (товарно-транспортных накладных и т.д.) передают: один экземпляр в бухгалтерию предприятия для учета движения запасов, а другой – поставщику.

Наличие данного акта исключает выписку приходного ордера.

Большинство товаров требует упаковывания в определенной емкости, коробки, ящики, контейнеры. Тара – это основной материал для упаковывания товара, транспортировки и хранения продукции на предприятиях сферы материального производства.

Существует несколько категорий тары:

Многооборотная тара используется многократно, подлежит обязательному возврату поставщику. К многооборотной таре относятся: металлическая или пластмассовая тара, деревянная тара, тара из ткани и нетканых материалов, картонная, стеклянная тара. Виды тары и ее возвратность оговариваются в договоре на поставку ТМЗ.

Тара одноразового использования (бумага, картон, полиэтилен).

По ее функциональному использованию она делится на:

- 1) Внешнюю упаковку - тара, в которой транспортируется и хранится товар.
- 2) Непосредственно упаковка, которая неотделима от товара.

Если тара пришла в негодность, то мы обязаны её списать согласно форме Актом списания форме 3-6. Акт составляется комиссией, в которой подробно указано, почему происходит списания, какие дефекты были выявлены. Списание непригодной тары производится после утверждения акта руководителя компании или лицом, им уполномоченным. Непригодная тара подлежит обязательной сдаче для утилизации в соответствующее подразделение компании, оформляется Накладной на внутреннее перемещение запасов формы 3-5.

Реализация продукции по договорам поставок как важнейшей экономической показатель работы, определяющий эффективность и целесообразность хозяйственной деятельности предприятия.

Реализация – это деятельность предприятий торговли, направленная на удовлетворения потребительского спроса на товары.

Реализация товаров производится путем передачи на возмездной основе права собственности на товары, результаты выполненных работ, оказания услуг, а в случаях, предусмотренных Налоговым кодексом, на безвозмездной основе.

Реализация в оптовой торговле может осуществляться по договорам в проведении сделок купли продажи, мены, комиссии, поставки и иных соглашений. Товар может быть реализован транзитом или со складов организации. Реализация товара по договору купли-продажи состоит в том, продавец передает товар в собственность покупателю, покупатель в свою очередь обязуется оплатить за товар установленную сумму. Продукция считается реализованной, когда она отпущена за пределы промышленного предприятия, при этом оплачена потребителем.

Доходом от реализации признается сумма дохода, возникающая при реализации товаров, работ, услуг, кроме доходов, включаемых в совокупный годовой доход в соответствии со статьями 228-240 настоящего Кодекса, а также доходов, указанных в пункте 4 статьи 258 настоящего Кодекса, в части, не превышающей суммы расходов.

Дата признания дохода от реализации определяется в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности и требованиям законодательства Республики Казахстан о бухгалтерском учете и финансовой отчетности.

Ожидаемая цена реализации товаров за вычетом ожидаемых расходов на завершение их производства называется чистой стоимостью реализации запасов.

ТМЗ оцениваются по наименьшему значению из себестоимости и чистой стоимости реализации.

На практике возможна ситуация, когда продажа запасов осуществляется ниже их себестоимости.

Причинами этого могут быть: Общее падение рыночных цен на товары; физическое повреждение товаров; моральное устаревание; дополнительные затраты, необходимые для завершения изготовления изделия.

Инвентаризация - это правила проведения инвентаризации товарно-материальных запасов. Под инвентаризацией понимается определение сохранности нашего имущества. Инвентаризация подразделяется: на полную, частичную, выборочную, плановую, внезапную, внеплановую инвентаризацию.

Полная инвентаризация охватывает все активы и обязательства (например полную инвентаризацию может проводить Налоговая проверка, или на предприятии бухгалтер может проводить раз в год полную инвентаризацию)

Частичная инвентаризация проверяется только тогда, когда проверяем определенную часть товара.

Плановая инвентаризация устанавливает определенные сроки инвентаризации.

Внезапная инвентаризации проводится неожиданно для материально ответственного лица.

Инвентаризацию обязательно нужно проводить: при смене материально-ответственного лица; при установлении фактов хищения, злоупотребления, порчи, чрезвычайных ситуаций.

Для того чтобы провести инвентаризацию нужно назначить инвентаризационную комиссию, в которую могут входить представители административного персонала, работники бухгалтерской службы, экономисты, инженеры. После того как мы издали приказ о назначении председателя комиссии, выдается письменное распоряжение с подписью руководителя организации.

До инвентаризации бухгалтер должен с членами комиссии подробно ознакомиться с материалами последней инвентаризации, какой был результат, и меры которые были приняты после её окончания. Бухгалтер должен опломбировать все подсобные помещения, подвалы имеющие отдельные входы и выходы, все весоизмерительные приборы, собрать все документы кладовщика. Кладовщик должен предоставить расписку, что в его присутствии идет инвентаризация.

Если на складе есть имущество, которые не принадлежат организации, тогда нужно составить отдельную опись этого имущество, и написать что оно на ответственном хранении.

Инвентаризационная комиссия составляет «Инвентаризационную опись ТМЗ» на основе пересчета, перемеривания, взвешивания ценностей. Инвентаризация должна проводиться в порядке рас-

положения ценностей в помещении.

После оформления опись передается в бухгалтерию для составления «Сличительной ведомости». Опись подписывает комиссия, а материально-ответственное лицо подтверждает согласие с результатами инвентаризации.

Список литературы

1. Тулешова Т.К. «Финансовый учет и отчетность в соответствии с международными стандартами» Алматы: ТОО «Бизнес информация», 2012
2. Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 года N 234-111 (с изменениями от 23 июля 2016)

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

УДК 331.91

КАДРОВЫЙ АУДИТ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

СИНЧУГОВА АЛЕНА ВАЛЕРЬЕВНА

магистрант программы «Управление человеческими ресурсами»
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина,
филиал РАНХиГС
Россия, г. Саратов

Научный руководитель: Грязнова Елена Роландовна

*кандидат социологических наук, доцент
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина,
филиал РАНХиГС
Россия, г. Саратов*

Аннотация: Статья посвящена перспективам использования кадрового аудита как технологии оценки элементов системы управления персоналом и всей системы в целом. Зарубежные предприятия расширяют опыт применения кадрового аудита. В российских условиях он чаще рассматривается как составляющая организационного аудита.

Ключевые слова: кадровый аудит, кадровый аудит как технология оценки, аудит персонала, система управления персоналом, закрепление молодых специалистов.

HR AUDIT AS A TECHNOLOGY FOR EVALUATING THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM OF AN ENTERPRISE: FOREIGN AND RUSSIAN EXPERIENCE

Sinchugov Alena Valerievna

Scientific adviser: Gryaznova Elena Rolandovna

Abstract: The article is devoted to the prospects of using personnel audit as a technology for evaluating the elements of the personnel management system and the entire system as a whole. Foreign companies are expanding their experience in applying HR audit. In Russian conditions, it is more often considered as a component of organizational audit.

Key words: personnel audit, personnel audit as an assessment technology, personnel audit, personnel management system, consolidation of young specialists.

Во многих странах широкое распространение для проведения диагностики системы управления персоналом получил кадровый аудит. Кадровый аудит рассматривается исследователями как категория экономическая и социальная. Длительное время аудит трактовался по своей сути, своему содержанию

жанию, назначению как экономический анализ. Аудиторское вмешательство призвано охватить, по существу весь круг ключевых проблем управления персоналом и способствовать сохранению устойчивости системы и ее элементов.

В данном контексте кадровый аудит выступает социальной технологией, направленной на выявление проблемных областей в кадровой сфере. Как отмечают исследователи, «социальные технологии – это определенный способ достижения поставленных целей. Технология алгоритмизирует деятельность, она может быть многократно использована, воспроизведена для решения сходных задач в управлении персоналом». [1, с. 39]

В европейских странах аудит в трудовой сфере называется «социальным аудитом». Он признан эффективным инструментом руководства, управления и способом наблюдения, который по аналогии с финансовой или бухгалтерской ревизией дает возможность оценить способность предприятия управлять возникающими человеческими или социальными проблемами, вызванными профессиональной деятельностью.

Базаров Т.Ю. ввел понятие «организационно-кадровый аудит». Автор предполагает, что «организационно-кадровый аудит дает оценку соответствия структурного и кадрового потенциала организации ее целям и стратегии развития». [2, с. 381]

Одегов Ю.Г. апеллирует к категории «аудит персонала». По мнению автора, аудит персонала представляет собой «предпринимательскую деятельность по осуществлению независимых вневедомственных проверок экономических субъектов в сфере трудовых отношений». [3, с. 11]

Экономическая эффективность системы управления персоналом во всем мире зависит от многих факторов: уровня технической оснащенности управленческого труда, кадрового потенциала предприятия, социально-экономических условий, состояния рынка труда. В российских экономических условиях многие работодатели до сих пор используют неформальный наемный труд. По данным исследования рейтингового агентства НКР теневая занятость в России на 2020 год составила 13 млн. человек или 18% от рабочей силы страны. [4, с. 1] Все это говорит о том, что российские предприятия нуждаются в повышении эффективности системы управления персоналом.

В США очень тщательно подходят к подбору и отбору персонала и инвестиции в технологии найма постоянно растут. Концепция управления персоналом здесь прагматична: человек рассматривается как ресурс, к которому нужно бережно относиться и «вложения» в которого должны окупаться. [5, с. 93] Преимущество при отборе персонала получают кандидаты, строго соответствующие критериям, выдвигаемым должностью. Руководство компании рассчитывает на максимально эффективный вклад работников в деятельность компании, то есть «возврат на инвестиции». Однако, несмотря на тщательность отбора, американские корпорации часто испытывают проблемы в системе управления персоналом. Рост производительности труда в американских корпорациях определяется состоянием социально-психологического климата. При многонациональном составе работников приоритетной задачей управления человеческими ресурсами является адаптация различных субкультур к культуре корпорации, снижение латентных конфликтов.

О японской системе управления человеческими ресурсами, базирующейся на принципах патернализма, сказано в научной литературе как о системе, ориентированной на гуманистическую концепцию «управления человеком». Однако выход на рынок нового поколения японских специалистов меняет ценность системы пожизненного найма в связи с высокими затратами на обучение и быстрым устареванием знаний. [5, с. 91]

Как было сказано выше, для диагностики системы управления персоналом или ее отдельных элементов используется кадровый аудит как оценочная технология. Социальная практика применения кадрового аудита на российских предприятиях пока представлена фрагментарно. Недостаточно разработаны процедуры проведения кадрового аудита, отсутствует единая трактовка понятий.

Обращаясь к американскому опыту, можно заметить, что американские топ-менеджеры ставят задачей не столько выявить проблемные области в системе управления персоналом, а найти резервы для совершенствования системы управления человеческими ресурсами. Широко применяются проекты, связанные с внутренней оценкой при наличии в компании собственного отдела аудита персонала.

Небольшие по объемам производства компании обращаются за помощью к специализированным агентствам. В качестве примера можно отметить применение рейтинговой оценки при формировании кадрового резерва.

Не только США, но и Канада, Великобритания, Ирландия рассматривают кадровый аудит как технологию организационного аудита. Опираясь на международные стандарты, аудиторы используют возможность максимально объединить системы управления и учета персонала.

В Японии кадровый аудит до настоящего времени не нашел своего масштабного применения. Обусловлено это тем, что Япония позже европейских стран пришла к решению прозрачности состояния экономики страны. Основной целью каждого управляющего в стране является повышение эффективности работы предприятия в основном за счет повышения производительности труда работников.

В российских условиях кадровый аудит как технология оценки системы управления персоналом начал активно развиваться в последнее десятилетие. Опыт применения предприятиями ракетно-космической отрасли не имеет широкого распространения в силу объективных причин.

Нами предпринята попытка оценить по технологии кадрового аудита закрепление молодых специалистов. Работа с молодыми специалистами как элемент системы управления персоналом актуален для предприятий ракетно-космической отрасли. [6, с. 236]

На рис. 1 представлена динамика численности работников в возрастной категории до 30 лет.



Рис. 1. Распределение персонала филиала ФГУП «НПЦАП» - «СПЗ» в возрасте до 30 лет

Как следует из представленной диаграммы, уровень молодых работников ежегодно уменьшается. Анализ причин увольнения показал, что основные причины связаны с отсутствием собственного жилья и сменой места жительства. Близость крупного мегаполиса способствует оттоку молодых кадров.

Кадровый аудит на предприятии является составляющей организационного аудита. Он позволяет выявить лишь количественные показатели системы управления персоналом, однако, не способствует выявлению взаимообусловленных параметров текучести. В случае внедрения в филиале ФГУП «НПЦАП» - «СПЗ» кадрового аудита как технологии внутренней оценки системы управления персоналом появится возможность всесторонне изучать и анализировать эту систему в целях повышения ее эффективности.

Список литературы

1. Грязнова Е.Р. Система работы с кадрами как инструмент реформирования государственной службы // Вестник Поволжской академии государственной службы. - 2004. - №6. - с.37
2. Базаров, Т.Ю. Психология управления персоналом. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - с.91

3. Одегов Ю.Г. Никонова Т.В. Аудит и контроллинг персонала: Учебное пособие / Ю.Г. Одегов, Т.В. Никонова. - 2-е изд., перераб. И доп. - М.: Издательство «Экзамен», 2004. с.11
4. Аналитический обзор // Макроэкономика.- 2019. URL: https://www.ratings.ru/files/research/macro/NCR_LaborStat_Dec2019.pdf
5. Казарян И.Р., Ткачук Е.К. Обзор зарубежных моделей управления персоналом // Universum: экономика и юриспруденция.- 2018. -№7 (52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-zarubezhnyh-modeley-upravleniya-personalom-1> (дата обращения: 19.02.2021).
6. Плотникова А.В., Кадровый аудит: технология внутренней оценки системы управления человеческими ресурсами производственных предприятий // Модернизация государственного и муниципального управления: концепции, технологии, практики: сб. Науч. Трудов. - Саратов Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина - филиал РАНХиГС, 2019. - 236 с.

УДК 33

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM

ЯЛБАЕВА ВАЛЕНТИНА АНДРЕЕВНА

Магистрант

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

*Научный руководитель: Плюснина Лидия Константиновна**д.с.н., профессор**ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»*

Аннотация: в статье рассмотрены существующие подходы к определению особенностей продвижения компании в социальной сети Instagram, сделано обобщение и представлена авторская позиция. Также была определена значимость оформления бизнес аккаунта в Instagram компании. Были выделены основные виды социальных сетей и определена таргетированная реклама.

Ключевые слова: Instagram, бизнес, социальные сети, продвижение, таргетированная реклама.

FEATURES OF PROMOTING THE COMPANY IN THE SOCIAL NETWORK INSTAGRAM

Yalbaeva Valentina Andreevna*Scientific adviser: Plusnina Lidiya Konstantinovna*

Annotation: the article considers the existing approaches to determining the features of promoting a company on the Instagram social network, summarizes and presents the author's position. The importance of registering a business account in the company's Instagram was also determined. The main types of social networks were identified and targeted advertising was identified.

Key words: Instagram, business, social networks, promotion, targeted advertising.

По данным статистики We Are Social и Hootsuite на 2020 год количество пользователей всемирной сетью Интернет составило 4,54 млрд человек, а это около 60% населения планеты. Из них 3,8 млрд имеют аккаунты в различных социальных сетях. В России интернетом пользуется около 118 млн человек, это примерно 80% населения страны. Из них 70 млн являются аудиторией социальных сетей, т.е. 48% населения государства. Наиболее распространенными ресурсами среди российских пользователей являются YouTube, Вконтакте, Instagram и TikTok [1]. Сегодня социальные сети - это не только площадки для развлечения, социализации и потребления новостей, но и полноценный инструмент для продвижения бизнеса.

Наиболее популярными социальными сетями в России являются следующие:

— «YouTube». Это самая популярная площадка для размещения видеофайлов, благодаря удобному интерфейсу и высокой простоте. На данный момент YouTube занимаем одно из лидирующих мест по числу зарегистрированных аккаунтов.

— «ВКонтакте». Российский аналог Facebook. Является популярной социальной сетью среди русскоговорящего населения.

— «Instagram». Социальная сеть для публикации фото и видео. Люди могут загружать в сервисы Instagram фото и видео и делиться ими со своими подписчиками или определенной группой друзей.

— «TikTok». Социальная сеть, которая позволяет снимать музыкальные видео, вести прямые эфиры и обмениваться сообщениями. Видеоплатформа уже стала лидером на китайском рынке и стремительно захватывает другие страны. Она востребована как индивидуальными пользователями, так и компаниями, которые продвигают в TikTok свои бренды.

В данной статье остановимся на рассмотрении особенностей продвижения бизнеса в социальной сети Instagram, так как эта площадка является одной из самых популярных в мире и занимает 2 место в рейтинге самых скачиваемых приложений AppStore. Данной социальной сетью пользуются более миллиарда человек ежемесячно и пятьсот миллионов ежедневно.

Анализ литературы показал, что существуют различные подходы к определению особенностей продвижения в социальной сети Instagram.

Например, С.А.Финк считает, что основной задачей при продвижении аккаунта компании является грамотное формирование контента. Он считает, что если контент аккаунта не будет адаптирован под целевую аудиторию продукта, услуги или бренда, то все затраченные ресурсы (творческие, финансовые, временные, человеческие) будут потрачены зря. По его подходу понятно, что прежде чем начинать работу над продвижением аккаунта, его необходимо правильно «упаковать»: создать подходящий ник, выбрать аватар, написать цепляющее имя аккаунта и описание профиля, заполнить highlights и составить грамотный контент-план. Только после этого стоит настраивать и запускать таргетированную рекламу, так как это достаточно эффективный способ как продвижения аккаунта, так и продажи конкретного продукта через социальную сеть Instagram. [2, с.101]

А Ю.И. Маркина выделяет особенности продвижения компании в социальной сети Instagram иначе. Она рассматривает продвижение компании за счет официальной рекламы Instagram в виде размещения спонсорских постов в ленте пользователей, которые доступны как крупным брендам, так и маленьким бизнесам. Данная реклама находится в разделе «Промоакции». Помимо этого, была представлена интеграция Instagram с другими социальными сетями такими как Facebook, Twitter, Pinterest и др., что позволяет настроить импорт рекламных постов из аккаунта Instagram в блог. Она также считает, что одним из популярных способов продвижения, остается продвижение с помощью контента и хэштегов. Данный способ подходит для любого профиля и широко используется небольшими аккаунтами. Суть данного способа в создании контента, способного заинтересовать целевую аудиторию: это могут быть фотографии, видео и тексты. А затем распространение их по тематическим хэштегам, которые активно использует аудитория. [3, с. 91]

Особое внимание она уделяет Stories. Так как с их помощью пользователи могут записывать короткие 15 секундные видео того, что происходит в компании в настоящий момент и вести трансляции. Обычно в Stories публикуют «закулисы» и новости компании. Stories удобны для анонсов розыгрышей и распродаж. Для получения обратной связи от аудитории выделяется достаточное количество различных встроенных инструментов Instagram: голосование, опросы, окошечки для вопросов, ответы в direct (личные сообщения), комментарии. [3, с. 92]

А.М. Боровикова, Д.Ю. Вагин, В.С. Тарасова и Е.В. Яшкова публикуют анализ правил и принципов продвижения компании в социальной сети Instagram. Они уверяют, что одной из главных особенностей продвижения аккаунта компании является повышение узнаваемости. Узнаваемость компании достигается за счет нескольких параметров: во-первых, это визуально красивый контент и информация в профиле, во-вторых, подбор правильного хештега и в-третьих это постоянное ведение Stories и прямых эфиров. После повышения узнаваемости они предлагают 2 методики продвижения и увеличения подписчиков: естественная и искусственная. [4, с. 143]

Чаще всего подписчики «искусственного накручивания» набираются за счёт платного размещения публикаций на известной странице – аккаунте, или за счет «накручивания» лайков, используя специальные программы. А «естественные» подписчики набираются за счет правильно подобранных хештегов, взаимных лайков, проведения конкурсов и скидок.

Обобщая подходы авторов, можно сформировать совокупность особенностей продвижения компании в социальной сети Instagram. В первую очередь, перед продвижением аккаунта компании в Instagram необходимо создать не только «продающую» рекламу, но и «продающий» аккаунт, а значит: при-

думать никнейм аккаунта (для лучшего поиска стоит добавить город компании в ник), добавить качественный аватар с логотипом компании, описать шапку профиля, создать грамотный контент план, оформить цепляющий и соответствующий тематике компании визуальный ряд, написать информационные посты об особенностях, преимуществах и деятельности компании, используя тематические хештеги. Также необходимо транслировать работу в вашей компании в режиме реального времени через Stories и прямые эфиры, для «живого» взаимодействия с аудиторией.

Только после оформления профиля компании можно приступить к настройке таргетированной рекламы. Таргетированная реклама – это реклама, нацеленная на конкретную аудиторию по интересам [5]. Поэтому перед ее запуском стоит подробно разобрать свою целевую аудиторию, чтобы качественно настроить таргетированную рекламу.

Особенности продвижения бизнеса через социальные сети связаны с осуществлением прямой коммуникации с аудиторией, что дает возможность отслеживать ее реакцию в режиме реального времени. Регулярный, ежедневный контакт с пользователями социальных сетей приносит ощутимый эффект, благодаря желанию пользователей делиться информацией, распространять посты о бренде, что открывает возможность наращивать онлайн и оффлайн активность аудитории в социальных медиа продукта.

Таким образом под особенностями продвижения компании в социальной сети Instagram понимается совокупность целевых действий, направленных на создание «продающего» аккаунта за счет настройки базовых параметров бизнес аккаунта Instagram (ник, аватар, шапка профиля, имя профиля, highlights, посты). Грамотное оформление данных параметров способствует укреплению компании на рынке. А основным и востребованным способом создания рекламы так и остается таргетированная реклама, которая нацелена на конкретный сегмент аудитории (потенциальных клиентов компании).

Список литературы

1. Digital 2020: ежегодное глобальное исследование от We Are Social и Hootsuite [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://exlibris.ru/news/digital-2020-ezhegodnoe-globalnoe-issledovanie-otwe-are-social-i-hootsuite/> (15.11.2020)
2. С.А. Финк Особенности интернет-продвижения на площадке Instagram// Медиасреда. Учредители: Челябинский государственный университет (Челябинск) ISSN: 2070-0717 с. 100-104
3. Маркина Ю.И. Способы продвижения в социальной сети «Инстаграм» // Формирование финансово-экономических условий инновационного развития: (Саратов, 17 апреля 2018 г.). - Стерлитамак: АМИ, с. 90-92.
4. А.М. Боровикова, Д.Ю. Вагин, В.С. Тарасова и Е.В. Яшкова Интернет-маркетинг в сети Instagram// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, №2 (36), 2019. С.139-144
5. Методика Шеррингтона 5W. Блог о маркетинге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://actualmarketing.ru/praktikum/metodika-sherringtona-5w/>

УДК 378.1

О СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

СПЕЦИАН ЛЮДМИЛА МИХАЙЛОВНА,

канд.экон.н., доцент,

СТЕПАНЧУК ЮРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ,

канд.филол.н., доцент,

ДОВЛЕТОВ ЫЛЯС

магистрант

УО «Белорусская государственная академия связи»

Аннотация: в статье показана роль госслужбы в системе государственного управления, механизм формирования его государственной политики. Акцентируется внимание на государственном менеджменте. Показан опыт государственного управления в зарубежных странах. Дано определение понятия «менеджмент в государственной службе». Выявлены основные тенденции развития государственной службы в современных зарубежных государствах.

Ключевые слова: государственная служба, государственный менеджмент, государственное управление, современные тенденции.

ABOUT CURRENT DEVELOPMENT TRENDS PUBLIC ADMINISTRATION

Spezian Lyudmila Mikhailovna,**Stepanchuk Yuri Alexandrovich,****Dovletov Ilyas**

Abstract: the article shows the role of the civil service in the system of public administration, the mechanism of formation of its state policy. The focus is on public management. The experience of public administration in foreign countries is shown. The definition of the concept of "management in the public service" is given. The main trends in the development of public service in modern foreign countries are identified.

Key words: public service, public management, public administration, modern trends.

В настоящее время для определения современных задач государственного управления используется термин "Public management" (государственный менеджмент). Специалисты в сфере менеджмента акцентируют внимание на необходимости использования современных технологий управления и возрастающей роли рыночных отношений в государственном секторе.

Система государственного управления сформировалась в прошлом столетии, а государственный менеджмент стал ее составляющей частью. Государственный менеджмент как новая трактовка государственного управления появился с развитием школы государственной политики.

Концепция нового государственного менеджмента предполагает осмысление теории государственного управления в сторону управления, которое использует элементы менеджмента в бизнес-сфере. Менеджмент в государственной службе — это процесс управления в рамках учреждений государственной службы, наука об этом управлении, искусство управления и соответствующий набор навыков, персонал государственного управления.

Рыночная система государственного управления получила развитие в развитых странах — ми-

ровых лидерах — Японии и США. Современная японская госслужба имеет два главных показателя: минимальная стоимость и максимальная эффективность. Так, например, минимальный показатель стоимости получили в результате уменьшения количества административных органов, министров и численности персонала каждого государственного органа.

Высокая эффективность государственного аппарата в Японии достигнута за счет создания элитной государственной службы, привлечения ярких умов страны. Это стало возможным посредством организации конкурсных экзаменов. В США конкурсный отбор государственных служащих был введен еще в 1983 году, а сегодня 90% федеральных служащих поступают на госслужбу на основе конкурса.

Административные преобразования направлены на развитие рыночного государственного управления, которые включают: 1) делегирование части полномочий нижним уровням государственной иерархии; 2) переориентацию внимания государственных служб на построение отношений с внешней средой.

Главная цель проводимых реформ заключалась в замене бюрократического стиля управления на предпринимательский стиль в государственных организациях, а также в изменении мотивации руководства, работников государственных органов и выборных должностных лиц [1, С.41].

Основой менеджмента в государственном управлении являются работы Дэвида Осборна и Тэда Гейлера. Так, в исследовании «Перестройка правительства» («Reinventing Government») дан анализ, в котором представлены отрицательные черты бюрократической модели управления государством. Кроме того, описаны требования по изменению деятельности на всех уровнях государственного управления.

Главными направлениями перехода от бюрократического стиля государственного управления к предпринимательству, стали следующие [2, С.216]:

- широкое использование рыночных механизмов. Основная мысль состояла в том, что государственный аппарат будет работать эффективно, если использует практический опыт коммерческого сектора. В этом направлении осуществлялась частичная приватизация государственных предприятий, была введена в государственных учреждениях система стимулирования, которая зависела от результатов труда госслужащих;

- эффективность качества труда государственных служб, которая сопровождалась снижением расходов на их содержание. Для этого была произведена перестройка организационной структуры в направлении ее упрощения. Например, в Великобритании еще в 1982 г. произвели перестройку финансирования государственных органов, а по программе «Следующие шаги» сократили численность госслужащих на треть;

- смена приоритетов в деятельности государственных служб, ориентированная на клиентуру. Клиенты получили право выбора различных вариантов оказания услуг, включая и частные компании. Так, преобразование в Англии Национальной службы здравоохранения, а также перестройка деятельности на коммерческий бухгалтерский учет, позволили провести реформирование в секторе государственного менеджмента;

- независимость в принятии решений. Центральные государственные органы должны были принимать главные политические решения, их конкретизация и исполнение осуществлялось независимыми правительственными агентствами;

- эффективное сотрудничество между различными участками госсектора. Разделение в принятии решений и предоставления услуг, предотвращало конфликты интересов, способствовало улучшению контроля над процессом реализации принятых решений;

- распределение ответственности государственных служащих между начальством и клиентами.

Новое представление о государстве становится основой реформ, важным элементом системы управления, в которую интегрированы бизнес и общественные организации. Произошли изменения взаимоотношений бизнеса и государства: государство превратилось в клиента частного сектора. Проект нового государственного управления на начальных стадиях реформирования был представлен как демонтаж государственных структур, сведение его компетенций к минимуму.

С другой точки зрения, реформы стали понимать как совершенствование основного курса дея-

тельности государственных структур, которая должна сопровождаться внедрением в работу принципов, применяемых в частном предпринимательстве. Преимущество получила конкуренция, приоритетными стали оказываемые услуги, а так же интересы клиента.

Таким образом, основные тенденции в развитии государственной службы в современных зарубежных государствах следующие:

— направленность на клиента и деятельность профессионально подготовленных государственных служащих;

— работа на конечный результат, а не на процесс (так оценивается деятельность государственных органов и служащих);

— при подборе кадров на госслужбу акцентируют внимание на таких качествах, как: инициативность, творчество, новаторство, интуиция;

— эффективное использование денег, выделенных государству.

— демократизация и простота управления.

Актуальные тенденции совершенствования института государственной службы определяют уровень значимости госслужащих, поскольку ими реализуются полномочия государственных органов во всех сферах жизни общества.

Список литературы

1. Специан, Л.М., Довлетов Ыляс. Особенности трудовой мотивации государственных служащих в Республике Беларусь в сб.статей III Международной научно-практической конференции «Теория и практика современной экономики», 15 января 2021 г., Пенза, РФ, С.39-41.

2. Семашко, Ю. В. Современные тенденции развития государственного управления / Ю. В. Семашко // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов [Электронный ресурс] : сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, Минск, 21 ноября 2019 г. / редкол.: С. Ю. Солодовников (председатель) [и др.]. – Минск : БНТУ, 2019. – С. 215-217

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 553.98

ФАКТОРЫ ВЫБОРА НОВОГО НЕФТЯНОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ

ЗУННУНОВ ОТАБЕК КОМИЛЖОН УГЛИ

студент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова»

Аннотация: Выбор оптимального места для бурения нефтяных скважин, безусловно, не простой процесс. Требуется тщательное планирование. Это также требует сотрудничества различных ученых и, в конечном счете, большого терпения. Необходимо учитывать множество факторов. Геология, стоимость, наличие инфраструктуры, доказательства предшествующей разработки - список можно продолжить.

Ключевые слова: геология, профиль проекта, инфраструктура, источник, резервуар, долголетие месторождения.

FACTORS FOR CHOOSING A NEW OIL FIELD

Zunnunov Otabek Komiljon ugli

Annotation: Choosing the optimal location for oil drilling is certainly not an easy process. Careful planning is required. It also requires the cooperation of various scientists and, ultimately, a lot of patience. There are many factors to consider. Geology, cost, availability of infrastructure, evidence of prior development - the list goes on.

Key words: geology, project profile, infrastructure, source, reservoir, field longevity.

Совершенно очевидно, что первое, что нужно определить, - это район, который будет давать хорошие уровни добычи нефти. Само собой разумеется, что нефтяное месторождение в месте, где нет нефти, совершенно бесполезно. Чтобы определить подходящее место для нового нефтяного месторождения, геологу-нефтянику необходимо будет провести геологический профиль [1].

Нефть, как правило, обнаруживается в бассейнах осадочных пород, а это означает, что после определения потенциального местоположения геологу необходимо будет провести геофизические исследования. Это будет сделано для того, чтобы изучить следующие аспекты:

- Источник. Углеводороды (нефть) генерируются породой-источником глубоко под землей.
- Водохранилище. Углеводороды просачиваются из исходной породы и впоследствии попадают в ловушку внутри породы-коллектора.
- Печать. Углеводороды не могут выйти из породы пласта из-за уплотнения.
- Ловушка. Песчаники образуют стратиграфическую ловушку, а карбонатные породы - структурные ловушки. Именно в этот момент углеводороды удерживаются в таком количестве, что становится выгодно бурить в породу и извлекать их.
- Время. С геологической точки зрения важно, чтобы формация указывала на определенную последовательность событий.
- Созревание. Чтобы добыть нефть, к исходной породе должны быть приложены огромные тепло и давление.
- Миграция. Это процесс перемещения нефти из исходной породы-источника в породу-коллектор [2].

Жизнеспособность потенциального нефтяного месторождения может быть определена геологом, как только он или она построит профиль земли на основе этих различных факторов. Определенные процессы, такие как грязевой каротаж и сейсмическое отражение, могут способствовать получению положительной картины. Если это так, то нефтяные компании смогут перейти к следующему критерию отбора – обеспечению безопасности нового нефтяного месторождения [3].

Стоимость. После подтверждения того, что перспектива действительно подходит с точки зрения буровой компании, необходимо оценить экономическую целесообразность. Независимо от того, насколько оптимально они работают или какую помощь могут оказать автоматизация и искусственный интеллект, буровые работы, безусловно, недешевы. Однако установить точную стоимость того, какой уровень добычи нефти необходим для того, чтобы назвать это прибыльным предприятием, невероятно сложно. Эта трудность усугубляется явной, изо дня в день, изменчивостью на нефтяном рынке [4].

Очень важно, чтобы нефтяная скважина была прибыльной, особенно учитывая все более строгое законодательство и давление правительства, а также глобальные тенденции к более устойчивой энергетике. При выборе нового нефтяного месторождения практически нет места для ошибки.

Инфраструктура, окружающая нефтяную перспективу, оказывает большое влияние на экономику бурового проекта. Существует множество соображений, которые важно иметь в виду в отношении топлива, транспортируемого по трубопроводам и танкерам, а также деятельности объекта в целом [5].

Следует ли выбирать скважину с более низкой производительностью, но более совершенной существующей инфраструктурой? Или, может быть, было бы лучше исследовать перспективную область с высоким уровнем производства и создать всю инфраструктуру, включая трубопроводы и дороги, с нуля? Хотя этот вопрос может показаться достаточно сложным сам по себе, реальность этой ситуации никогда не будет такой черной или белой, как просто выбор одного или другого, есть множество других соображений, которые должны быть учтены в уравнении [6].

Одним из таких соображений являются экологические проблемы. Непосредственная территория участка будет испытывать значительные последствия в отношении выбросов CO₂, а также распределения питательных веществ в местных экосистемах, если, например, будут созданы новые дороги. Эти инфраструктурные последствия должны рассматриваться с такой же тщательностью, как и участок и его геология любой вовлеченной нефтяной компанией.

Долговечность. Поиск и обеспечение потенциально успешной разработки – это одно, но также важно понимать, что нужно делать, когда скважина иссякнет. Большинство нефтяных компаний ищут широкие перспективы – перспективы, которые выходят за рамки первоначального проекта бурения и обеспечивают максимальный потенциал для будущих коммерческих нефтяных проектов. Например, арендный участок площадью 480 гектаров, с которым можно работать в будущем [7].

В дополнение к рассмотрению вопроса о том, как использовать участок после первоначального проекта бурения, важно также рассмотреть вопрос о том, что должно быть сделано, когда не осталось нефти. Каждое нефтяное месторождение, в конечном счете, будет полностью исчерпано, как только вся его нефть будет извлечена. Раньше многие компании могли просто отказаться от этих месторождений. Однако в настоящее время истощенные нефтяные месторождения используются для массового хранения газов, таких как углекислый газ. Их непроницаемые физические характеристики делают их идеальными кандидатами на эту работу.

Выбор нефтяного месторождения и бурение на нем, очевидно, твердо продиктовано наличием нефти под землей, должно быть ясно, что это не единственный фактор, который необходимо учитывать.

Поиск идеальной перспективы, отвечающей всем вышеперечисленным критериям, является исключительно сложной задачей, требующей значительного количества времени и высокого уровня знаний. Хотя наличие нефти может быть главным вопросом, это, конечно, не единственный.

Список литературы

1. Муслимов Р.Х. Инновации в разведке и разработке нефтяных и газовых месторождений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:

http://antat.ru/ru/activity/conferences/documents/%D0%A2%D0%9E%D0%9C_1.pdf (дата посещения: 11.02.2021)

2. Мильчак Д. А. Разработка нефтяных месторождений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.tyuiu.ru/media/files/2015/01_19/учебное-posobie.pdf (дата посещения: 12.02.2021)

3. Мартынов В.Г. Сборник тезисов 67-ой международной молодежной научной конференции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.gubkin.ru/departaments/scientific_activity/sno/meropriatia/Oilgas/Tom1.pdf (дата посещения: 13.02.2021)

4. Финансовая отчетность компаний нефтегазовой отрасли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.pwc.ru/ru/oil-and-gas/pdf/pwc-ifrs-for-o&g-18-rus.pdf> (дата посещения: 15.02.2021)

5. Брагинский О.Б. Нефтегазовый комплекс мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.gubkin.ru/faculty/humanities/chairs_and_departments/country_political_history/study/publications/Braginsky.pdf (дата посещения: 19.02.2021)

6. Евтин П. В. Новые технологии – нефтегазовому региону : материалы Международной научно-практической конференции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.tyuiu.ru/wp-content/uploads/2015/02/tom-1.pdf> (дата посещения: 17.02.2021)

7. Алексеев А.И. В «Газпром нефти» принята технологическая программа для разработки подгазовых залежей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.gazprom-neft.ru/press-center/sibneft-online/archive/2017-april/1119183/> (дата посещения: 18.02.2021)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 330.67.03

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ АРКТИЧЕСКОГО ШЕЛЬФА НОРВЕГИИ

СТУДЁНОВ ЮРИЙ ИГОРЕВИЧ

студент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова»

Аннотация: Арктический шельф Норвегии один из наиболее развитых районов, добывающих нефть, по отношению ко всему арктическому региону. Высокие темпы разработки, развитая инфраструктура, большие денежные вливания в развитие данной области всё это континентальный шельф Норвегии за последние 10 лет. Но какова перспектива, привлекательность данной области для инвесторов после пандемии.

Ключевые слова: нефть, инвестиционная привлекательность, шельф, Норвегия, риски.

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE NORWEGIAN ARCTIC SHELF

Studenov Yuri Igorevich

Abstract: The Arctic shelf of Norway is one of the most developed areas producing oil, in relation to the entire Arctic region. High rates of development developed infrastructure, large cash injections in the development of this area are all the continental shelf of Norway over the past 10 years. But what is the prospect, the attractiveness of this area for investors after the pandemic?

Key words: oil, investment attractiveness, shelf, Norway, risks.

За последние несколько лет на норвежском арктическом шельфе удалось снизить затраты на добычу углеводородов и даже при низкой цене на нефть проекты начали приносить прибыль.

Основные инвестиционные потоки были направлены в разведку, разработку месторождений, транспортную и береговую инфраструктуру на момент начала нефтяных работ на норвежском континентальном шельфе. Находящиеся в эксплуатации месторождения также по-прежнему требуют значительных инвестиций. Большая часть шельфа эксплуатируется разветвлённой сетью платформ и трубопроводов, так что недавно введенные и вводимые в будущем месторождения могут воспользоваться существующей инфраструктурой. Что в свою очередь будет стимулировать поиск и разработку новых запасов углеводородов.

До 2014 года на норвежском шельфе наблюдалось чрезвычайно высокая активность, приведшая к высоким инвестиционным и эксплуатационным затратам. Но до 2014 года в целом по миру наблюдался рост инвестиций в нефтяную отрасль. Данный рост был возможен благодаря высокому спросу на сырьё и более высокой цене на нефть и газ. В то же время затраты на разработку и эксплуатацию значительно выросли в результате высокого спроса на ограниченное количество факторов производства, необходимых для сектора. В 2014 году эта тенденция изменилась, и сейчас как деятельность, так и затраты находятся на более устойчивом уровне.

Опираясь на данные «Норвежского Нефтяного Управления» можно сделать вывод, что инвестиционные затраты с 2008 года составляли больше половины от общих затрат. А прогноза на ближайшие пять лет показывает, что величина инвестиций к общим затратам в процентном соотношении существенно не упадет (рис.1.).

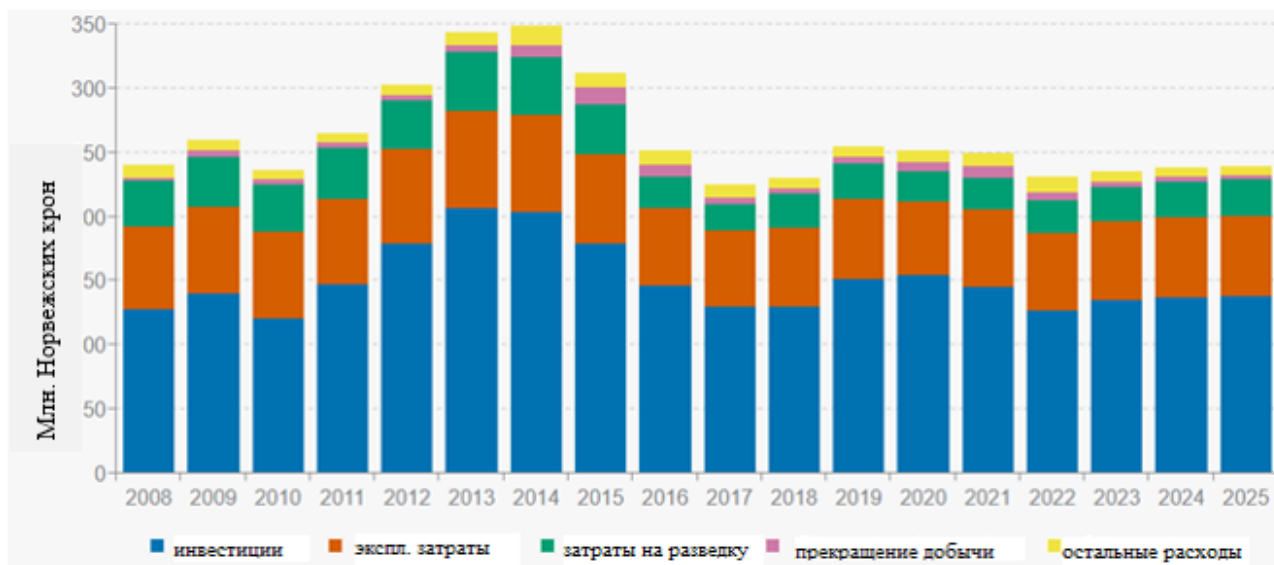


Рис. 1. Общие расходы по категориям

Несмотря на пандемию, падение спроса цены на нефть в 2020 году на разведочные работы было вложено порядка 23 миллионов норвежских крон. Данные работы привели более чем к 10 открытиям (рис.2).

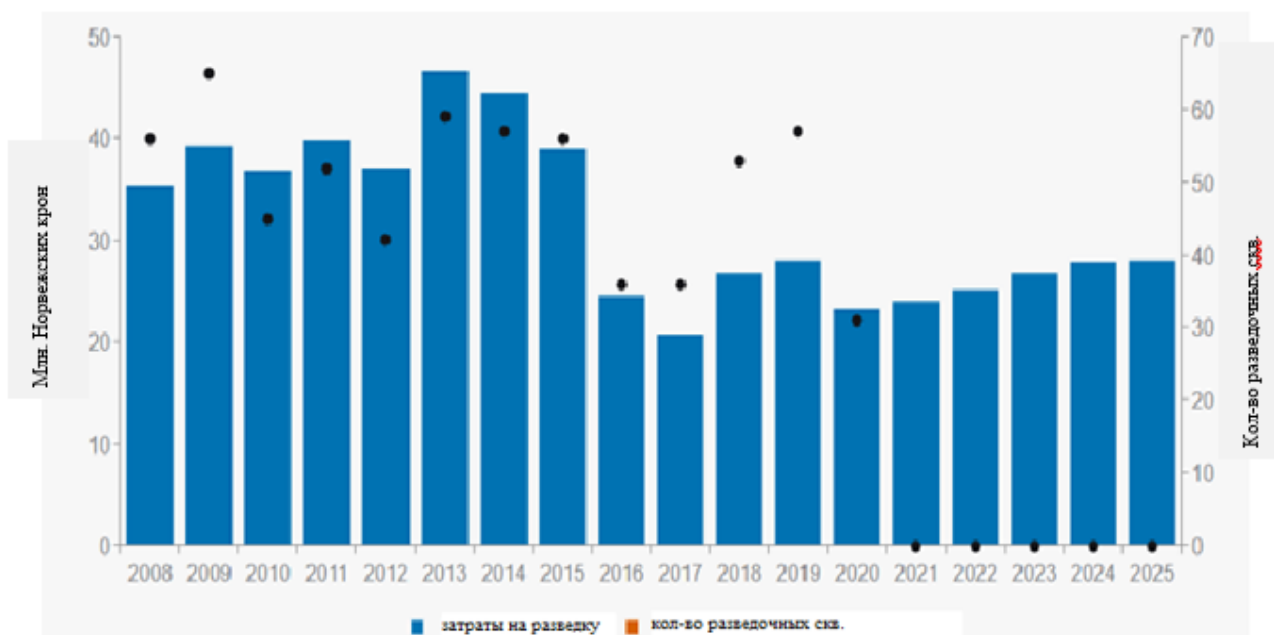


Рис. 2. Затраты на разведку и количество разведочных скважин

В 2020 году инвестиции, без учета геологоразведочных работ, составили около 155 миллиардов норвежских крон. Ожидается, что в 2021 году общий объем инвестиций сократится примерно на 10 миллиардов норвежских крон. Инвестиции в нефтяной сектор составляют около 20 процентов от всех инвестиций в промышленный сектор. Даже небольшие шельфовые проекты сопоставимы с крупнейшими промышленными инвестициями на материковой Норвегии.

За последний год в эксплуатацию было введено 3 новых крупных месторождения, а также закончена модернизация ещё одного. Несколько крупных проектов по развитию действующих месторождений, а также разработка новых месторождений способствуют относительно стабильному уровню активности в течение следующих нескольких лет.

На данный момент на шельфе эксплуатируется около 90 нефтяных и газовых месторождений, что

создает эксплуатационные затраты на 60 миллиардов норвежских крон. Снижение затрат на эксплуатацию и ввод новых месторождений создают стабильность по этой части расходов в ближайшей перспективе.

Также на увеличение инвестиционной привлекательности повлияли и временные поправки в закон «О налоге на нефть». Основные тезисы данных изменений заключаются в снижении налогообложения нефтяных компаний для сохранения рабочих мест и реализации запланированных проектов в нефтедобывающей отрасли. Данные поправки помогут компаниям высвободить около 100 миллиардов норвежских крон за 2020 и 2021 год на инвестиции в нефтяной сектор.

В заключение:

Несмотря на снижение цен на нефть и падение спроса на углеводороды в 2020 году арктический шельф Норвегии всё равно является инвестиционно привлекательным по нескольким причинам. Во-первых, это развитая инфраструктура как береговая, так и водная. Большое число платформ и разветвлённая система трубопроводов снижает затраты на разработку и эксплуатацию новых месторождений. А в ближайшем будущем государственный аппарат Норвегии предоставляет льготы в виде сниженных налогов. Все эти факторы создают благоприятную среду для предпринимателей и делают арктический шельф Норвегии инвестиционно привлекательным.

Список литературы

1. Сайт Норвежского Нефтяного Управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.npd.no/> (12.02.2021)
2. Сайт Национальная Ассоциация нефтегазового сервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nangs.org/analytics/eia-this-week-in-petroleum-17-june-2020-eng> (12.02.2021)

УДК 330.34

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

СКОРИКОВ ВАЛЕРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧсоискатель ученой степени кандидата экономических наук,
БНТУ, г.Минск

Аннотация: В данной статье рассматриваются современные технологические факторы, вызванные цифровизацией экономики, влияющие на развитие промышленности, на уровень локализации производства. Обозначены проблемные вопросы по использованию цифровых технологий в операционной деятельности предприятий промышленности в аспекте управления цепями поставок, намечены пути их решения с целью повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: цифровизация экономики, информационные платформы, транспортно-логистическая система, блокчейн-технологии, цепи поставок.

FUNCTIONING OF TRANSPORT AND LOGISTICS SYSTEMS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Skorikov Valery A.

Abstract: This article examines the modern technological factors caused by the digitalization of the economy, affecting the development of industry, the level of localization of production. The problematic issues on the use of digital technologies in the operational activities of industrial enterprises in the aspect of supply chain management are identified, and ways to solve them are outlined in order to improve the efficiency of economic activities.

Key words: digitalization of the economy, information platforms, transport and logistics system, blockchain technologies, supply chains.

В настоящее время цифровая экономика становится движущей силой инноваций в мире. Быстрота распространения цифровой экономики обусловлена тем фактом, что около 4,5 млрд. человек, населяющих нашу планету, пользуются интернетом, 90% бизнесменов контактируют с помощью интернета, из которых уже 20% используют цифровые технологии в производстве [1]. Человечество уже перешагнуло полувековой юбилей интернета.

По данным Forbes мировые расходы на интернет превышают 2,9 трлн. долл., из которых е-торговля занимает 33,7%, поисковые запросы — 16,8%. Каждая минута в глобальной цифровой экономике — это 156 млн. электронных писем, 3,5 млн. поисковых запросов в Google, более 200 тыс. долл., потраченных на Amazon.com [2].

Промышленность является одним из столпов как российской, так и белорусской экономики, что подтверждают основные макроэкономические показатели (таблица 1).

Таблица 1

Экономические показатели промышленности

Показатели	Российская Федерация	Республика Беларусь
Доля промышленного производства в структуре ВВП	36,3 %	37 %
Число занятых в промышленности	27,8 % трудоспособного населения	32,7 % трудоспособного населения
Доля обрабатывающих производств	66 %	66,7%

Тем не менее, мы стоим на пороге новой промышленной революции, движимой информационными технологиями нового поколения, такими как Интернет вещей (англ. internet of things, lot), облачные вычисления, большие данные и аналитика данных, робототехника и 3D-печать. Поэтому нельзя игнорировать возникшие факторы и условия, ведущих к качественным изменениям в экономике и обществе.

Цифровизация экономики базируется на качественно новом типе информационно-телекоммуникационных технологий, охватывающих все сферы экономической и общественной деятельности [3].

Цифровые технологии открывают новые горизонты для промышленности, позволяющей ей стать более предприимчивой, более эффективной, улучшать процессы и разрабатывать инновационные продукты и услуги. Например, по оценкам последних европейских исследований, оцифровка продуктов и услуг может добавить более 110 миллиардов евро ежегодного дохода европейской экономике в следующие пять лет.

Следует отметить, что европейская промышленность сильна в цифровых секторах, таких как электроника для автомобилей, безопасность и энергетика, телекоммуникационное оборудование, программное обеспечение для бизнеса, а также лазерные и сенсорные технологии. В Европе также расположены научно-исследовательские и технологические институты мирового уровня.

Однако, данные обстоятельства должны только подвинуть на дальнейшее развитие высокотехнологического сектора Республики Беларусь.

Уже сегодня Еврокомиссия приступила к реализации своей стратегии создания единого цифрового рынка, обнародовав планы по оказанию помощи европейской промышленности в максимально возможном использовании новых технологий. Ожидается, что оцифровка европейской промышленности свяжет национальные и региональные инициативы и будет способствовать увеличению инвестиций через стратегические партнерства и сети.

Европейская платформа национальных инициатив является основной частью общей координационной структуры Европейской промышленной инициативы по оцифровке (англ. Digitising EU Industry, DEI), принятой Европейской комиссией и одобренной Советом по конкурентоспособности.

Развивая и дополняя различные национальные инициативы по оцифровке промышленности, такие как Industrie 4.0, Smart Industry и The industry of the future, Еврокомиссия будет использовать инструменты политики, финансовую поддержку, координацию и законодательные полномочия для стимулирования дальнейших государственных и частных инвестиций во всех промышленных секторах и создания рамочных условий для цифровой промышленной революции.

Например, Еврокомиссия планирует мобилизовать до 50 миллиардов евро государственных и частных инвестиций в поддержку цифровизации промышленности, из них

- 37 млрд. евро инвестиций в развитие цифровых инноваций;
- 5,5 млрд. евро - национальные и региональные инвестиции в центры цифровых инноваций;
- 6,3 млрд. евро - на первые производственные линии электронных компонентов нового поколения;
- 6,7 млрд. евро - на Европейскую облачную инициативу [4].

Европейский подход к цифровой трансформации направлен на укрепление потенциала каждого бизнеса, что не может не отразиться на ведении хозяйственной деятельности отечественных предприятий.

Сегодня Беларусь отстает от мировых лидеров цифровой экономики на несколько лет. Чтобы сократить это отставание, Беларуси нужен целостный подход к цифровизации как на уровне государства, так и промышленных предприятий, ИТ-компаний. В основе данного подхода уже заложен Декрет №8 «О развитии цифровой экономики». Для Беларуси цифровая трансформация является уникальным шансом переориентировать экономику на новую платформу, обеспечив ее долгосрочный устойчивый рост.

Республика Беларусь, которая находится на пересечении коммуникационных линий, соединяющих ЕС с ЕАЭС и Азией, пока в полном объеме этот шанс не использует. Например, новые предприятия машиностроения в основном осуществляют крупноузловую сборку (от англ. Semi Knocked Down, SKD), а предприятия со стажем находятся на конце цепочек создания стоимости со степенью локализации производства порядка 50%, который определяется по методике оценки среднегодового уровня локализации производства в целом или отдельного вновь осваиваемого изделия:

$$Л = \left(1 - \frac{С_{имп}}{О_{пр}}\right) \cdot 100\% , \quad (1)$$

где Л – среднегодовой уровень локализации производства;

$С_{имп}$ – суммарная стоимость в текущих ценах сырья, материалов, топлива, покупных комплектующих изделий и полуфабрикатов, а также работ и услуг производственного характера иностранного происхождения, использованных для производства в целом или для выпуска отдельной вновь осваиваемой продукции, определяемая в соответствии с законодательством;

$О_{пр}$ – объем производства продукции в целом или вновь осваиваемого изделия в текущих ценах за вычетом начисленных налогов и сборов из выручки.

Очевидно, чтобы повысить уровень локализации, необходимо снизить суммарную стоимость материальных ресурсов иностранного происхождения, а это достижимо путем оптимизации цепей поставок, эффективным взаимодействием между элементами транспортно-логистической системы предприятий промышленности.

Высокий уровень требований к эффективности управления грузоперевозками на транспорте определяет потребность в высоком уровне цифровизации операционной деятельности участников транспортного рынка, их взаимодействия между собой. В связи с этим цифровые технологии неотвратимо перемещаются из разряда вспомогательных средств в класс основных, позволяя существенно снизить затраты на организацию и осуществление перевозок, повысить качество транспортных и логистических услуг, производительность труда работников транспортных предприятий, повысить конкурентоспособность компании [5].

По результатам масштабного исследования рынка облачных технологий в России, проведенного Forrester Russia, выявлено, что 2/3 опрошенных основными барьерами для использования облачных вычислений считают вопросы конфиденциальности данных [6].

Субъекты обмена информацией заинтересованы в создании и внедрении эффективного механизма, способного защитить их от угрозы раскрытия конфиденциальной информации и обеспечить достоверность получаемой информации. На сегодняшнем этапе развития технологий таким механизмом является блокчейн (англ. Blockchain). Внедрение блокчейна в цепочки поставок позволит отследить передвижение продукции по логистической системе от производителя до дистрибьютера и покупателя, установить эффективное взаимодействие между поставщиками, перевозчиками, покупателями, операторами складских услуг. Использование блокчейна позволяет перевести все данные в цифровой формат, что значительно минимизирует издержки и снизит конечную цену продукции, а также позволит отслеживать грузоперевозки в реальном времени, обеспечить прозрачность для всех его участников.

Применение концепции технологии блокчейн и смарт-контрактов улучшит бизнес для всех заинтересованных сторон цепочки поставок промышленного предприятия, обеспечив улучшенную прослеживаемость, облегчив оцифровку и обеспечив безопасность поставок.

Цифровая логистика трансформирует логистическую отрасль, включает интеллектуальные системы управления, безлюдные технологии, полную автоматизацию документооборота в обеспечении перевозок внутри страны и в международном сообщении.

Уберизация грузоперевозок, как сервис «единого окна» соединяет в автоматическом режиме заказчиков и логистических операторов через цифровую платформу, существенно сокращает издержки и снижает для клиента стоимость перевозок, ускоряя ее реализацию.

Цифровая логистика движется к существованию в условиях, где требуются сбалансированные решения, определяемые сочетанием возможностей сетевой и вычислительной инфраструктуры и системы хранения данных.

Нет никаких сомнений в том, что транспортно-логистический сектор переживает важную трансформацию по мере того, как новые технологические решения входят в повседневное употребление под влиянием рыночных тенденций, и отечественным предприятиям промышленности важно интегрироваться в развивающуюся цифровую платформу и занять стратегические позиции.

Список литературы

1. Цифровая экономика – шанс для Беларуси : моногр. / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – 327.
2. Стома, Н.В. Цифровая трансформация экономики Республики Беларусь: анализ позиций в мировых рейтингах / Н.В. Стома // Банк. весн. — 2020. — № 12 — с. 52—61.
3. Ачаповская, М. Цифровизация экономики как драйвер инновационного развития / М. Ачаповская // Банк. весн. — 2019. — № 3 — с. 52—58
4. Digital Economy and society statistics — enterprises / Eurostat. — 2020. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.europa.eu>
5. Левин, Б. А. Цифровая логистика и электронный обмен данными в грузовых перевозках / Б. А. Левин, Г. В. Бубнова // Мир транспорта. — 2017. Т. 15. — № 2 (69). — С. 142–149
6. SAP и Forrester: в России к 2020 году объем «облаков» составит 48 млрд руб. // Intelligent Enterprise/RE («Корпоративные системы»). — [Электронный ресурс]. — <https://www.iemag.ru/news/detail.php?%20ID=38889>. — Дата доступа: 16.12.2020

© В.А. Скориков, 2021

УДК 330.67.03

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ «EXXONMOBIL»

РУДАКОВ ДМИТРИЙ АРТЁМОВИЧ

студент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова»

Аннотация: ExxonMobil раньше была одной из самых прибыльных компаний в мире. В какой-то момент это был лучший друг инвестора, который обеспечивал последовательный положительный рост. В прошлые годы это было совсем не так. За последние пять лет акции упали примерно на 32%, а за последний год на 15%. Его акции в настоящее время торгуются в районе \$67.50.

Ключевые слова: нефтегазовая отрасль, ресурсы, возобновляемые инвестиционная привлекательность.

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF «EXXONMOBIL»

Rudakov Dmitry Artemovich

Abstract: ExxonMobil (NYSE: XOM) used to be one of the most profitable companies in the world. At one point, it was an investor's best friend, producing consistent positive growth. In years past, it has been anything but. Over the past five years, the stock is down approximately 32% and down 15% over the past year. Its stock currently trades around \$67.50.

Key words: oil and gas industry, resources, renewable investment attractiveness.

ExxonMobil, один из крупнейших в мире публичных поставщиков энергии и производителей химических веществ, разрабатывает и применяет технологии нового поколения, которые помогают безопасно и ответственно удовлетворять растущие мировые потребности в энергии и высококачественных химических продуктах.

Корпорация Exxon Mobil занимается разведкой и добычей сырой нефти и природного газа в США, Канаде/других странах Северной и Южной Америки, Европе, Африке, Азии и Австралии/Океании. Он работает через восходящий, нисходящий и химический сегменты. Компания также занимается производством, торговлей, транспортировкой и продажей сырой нефти, нефтепродуктов и других специализированных продуктов; а также производит и продает нефтехимические продукты, включая олефины, полиолефины, ароматические вещества и различные другие нефтехимические продукты. По состоянию на 31 декабря 2019 года компания располагала примерно 23 857 чистыми эксплуатируемыми скважинами с доказанными запасами в 22,4 миллиарда баррелей нефтяного эквивалента. Кроме того, компания производит сырье, такое как полипропилен и изопропиловый спирт для медицинских масок, халатов и дезинфицирующих средств для рук. Компания была основана в 1870 году и базируется в Ирвинге, штат Техас.

Одна из крупнейших в мире компаний по выручке, ExxonMobil с 1996 по 2017 год варьировалась от первой до шестой по величине публично торгуемой компании по рыночной капитализации. Компания заняла третье место в мировом рейтинге Forbes Global 2000 в 2016 году. ExxonMobil была десятой самой прибыльной компанией в списке Fortune 500 в 2017 году. По состоянию на 2018 год компания занимала второе место в рейтинге Fortune 500 крупнейших корпораций США по общей выручке. Примерно 55,56% акций компании принадлежат институтам. По состоянию на март 2019 года крупнейшими

акционерами ExxonMobil являются Vanguard Group (8,15%), BlackRock (6,61%) и State Street Corporation (4,83%).

По прогнозам, к 2040 году мировой спрос на энергоносители вырастет примерно на 25 процентов. Для расширения поставок — при одновременном повышении эффективности и снижении выбросов — потребуется комплексный набор решений.

Именно поэтому ExxonMobil финансирует широкий портфель исследовательских программ по биотопливу для новых источников энергии. ExxonMobil ориентирована на современное биотопливо, которое не конкурирует с поставками продовольствия или воды. Примерами могут служить водоросли, кукурузный Стовер, стрелочная трава или метан, выделяющийся в результате микробной активности на свалках. Помимо многих других преимуществ, водоросли можно использовать для производства биотоплива, сходного по составу с современным транспортным топливом.

ExxonMobil работает над тем, чтобы определить наилучшие пути для того, чтобы сделать эти новаторские технологии доступными для потребителей, работая с рядом ведущих партнеров. В рамках этих партнерских отношений ExxonMobil сосредоточена на фундаментальной науке и технике, поэтому в конечном итоге мы можем производить современное биотопливо, которое является доступным, устойчивым и масштабируемым.

14 августа 2020 года ExxonMobil выпустила облигации с плавающей и фиксированной процентной ставкой на \$7 млрд. Компания планирует использовать чистую выручку в размере \$6,975 млрд для рефинансирования некоторых своих существующих коммерческих бумаг, средняя процентная ставка которых составляет 2,37%. ExxonMobil также будет использовать часть этих средств для других общекорпоративных целей, включая оборотный капитал, приобретения, капитальные затраты и другие различные бизнес-возможности. Это неплохая позиция, и многие компании хотели бы занять 1,5 миллиарда долларов под 3,095% годовых, которые можно будет вернуть через 30 лет. Но инвесторы не должны быть так же взволнованы владением акциями ExxonMobil 2049 года, однако, которые дают чуть более 3% в течение трех десятилетий. Однако для "Эксонмобил" это отличная сделка.

Отрицательный свободный денежный поток ExxonMobil и рост уровня долга в первой половине этого года оказывают давление на ее кредитный профиль, особенно с учетом того, что цены на нефть в среднем находятся на уровне среднего цикла в течение этого периода. В то время как это предложение облигаций рефинансирует часть долга компании на долгосрочной основе, компания сохраняет достаточную гибкость для сокращения долга за счет продажи активов и укрепления своих кредитных показателей.

В своем проспекте ценных бумаг компания упоминает, что ее долгосрочный долг, составляющий в настоящее время 19 миллиардов долларов на конец июня, составляет 8,7% от общей рыночной капитализации ExxonMobil. Добавьте в банкноты 7 миллиардов долларов, и он увеличится до 11,6% от своей общей рыночной капитализации. Это все еще минимальная сумма для ExxonMobil. Судя по всему, долг ExxonMobil вполне управляем, и в будущем инвесторы могут отмахнуться от него.

Однако что произойдет, если компания решит совершить многомиллиардное приобретение? Как и предполагало Moody's, свободный денежный поток компании был отрицательным в течение первых шести месяцев 2019 года. Значительное приобретение, несомненно, увеличило бы этот дефицит. Свободный денежный поток ExxonMobil за первые шесть месяцев оказался положительным и составил \$2,9 млрд (чистые денежные средства от операционной деятельности составили \$14,3 млрд минус капитальные затраты в размере \$11,1 млрд). Тем не менее, Moody's, скорее всего, учтет некоторые корректировки, связанные с нефтью, чтобы прийти к отрицательному числу.

По данным S&P Global Market Intelligence, ее конкурент Chevron (NYSE: CVX) имеет свободный денежный поток за последний год в размере \$18,5 млрд, что на 25% превышает его прибыль по ОПБУ за тот же период. Тем временем ExxonMobil заработала 11,3 миллиарда долларов, что на 36% ниже прибыли по ОПБУ. Кроме того, Barclays по его словам, ситуация со свободным денежным потоком ExxonMobil вот-вот станет еще хуже, поскольку она наращивает свои капиталовложения как раз в тот момент, когда цены на нефть, похоже, снова падают. Если в апреле цена на нефть была на пике около 66 долларов, то сегодня она колеблется в районе 53 долларов. Таким образом, хотя ExxonMobil уда-

лось выпустить долг по фиксированной ставке между 1,9% и 3,1%, если ее свободный денежный поток сократится, у нее будет меньше свободных денежных средств для погашения своего долга в будущем.

В течение последнего десятилетия владение акциями ExxonMobil было похоже на владение подержанным гидроциклом, и все будет только хуже. Вряд ли ситуация станет намного лучше в ближайшее время, поскольку все больше отраслей и компаний отходят от зависимости от нефти, а ExxonMobil удваивается. Его дивидендная доходность в 4,74% хороша, но этого недостаточно, чтобы раскатать лодку, если не учитывать обстоятельства. Все это говорит о том, что долг ExxonMobil не следует воспринимать легкомысленно.

Для инвесторов ExxonMobil это говорит о том, что на данный момент разумно оставаться на месте. Компания достаточно сильна и имеет достаточно прочный послужной список, чтобы иметь возможность отскочить от своих текущих проблем. Тем не менее, ExxonMobil сейчас не покупается за новые деньги. Инвесторы должны держать его в своих списках наблюдения, но в настоящее время его не стоит поднимать. До тех пор, пока цены на нефть снова не начнут восстанавливаться, ExxonMobil, скорее всего, будет продолжать падать в течение некоторого времени.

Список литературы

1. Научный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://petrodigest.ru/otrasl/inostrannye-neftjanye-kompanii/exxonmobil> - (12.02.2020)

УДК 330.67.03

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА НЕФТЕГАЗОВУЮ ОТРАСЛЬ. ВЫХОД ИЗ КРИЗИСА

МОТОВИЛОВ ПАВЕЛ АЛЕКСЕЕВИЧ

студент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова»

Аннотация: Пандемия нанесла серьезный удар по жизни людей. Нефтяные компании не стали исключением.

Ключевые слова: нефтегазовая отрасль, экономическое состояние.

THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON THE OIL AND GAS INDUSTRY. RECOVERY FROM THE CRISIS**Motovilov Pavel Alekseevich**

Abstract: The pandemic has dealt a serious blow to people's lives. Oil companies are no exception.

Key words: the oil and gas industry, and economic status.

Пандемия коронавируса обнажила некоторые суровые истины для крупнейших мировых нефтегазовых компаний, сообщили энергетические аналитики CNBC, и многие из них пошатнулись после того, как исторические потери во втором квартале обнажили финансовую слабость отрасли.

«Крупные нефтяные» компании, имея в виду крупнейшие мировые нефтегазовые компании, понесли огромные убытки в трехмесячный период вплоть до июня, поскольку меры по локализации коронавируса совпали с беспрецедентным шоком спроса.

Ожидалось, что эти результаты ознаменуют собой низкую точку того, что уже было объявлено потенциально худшим годом в истории мировых нефтяных рынков.

Разрушительные экономические последствия вспышки коронавируса побудили крупные энергетические компании сократить распределение акций, нарастить долги и продать или списать стоимость своих активов.

Исполнительный директор Saudi Aramco Амин Насер попытался успокоить участников рынка относительно перспектив развития энергетической отрасли в начале этого месяца.

Выступая во время телефонного разговора с инвесторами вскоре после того, как крупнейшая в мире нефтяная компания сообщила о 50-процентном падении прибыли за первую половину своего финансового года, Насер сказал: «худшее, скорее всего, уже позади.»

Производители нефти и природного газа в течение последнего года страдали от низких цен на сырьевые товары и теперь ожидают резкого падения мировых цен на свою продукцию. В результате они готовятся сократить инвестиции в разведку и добычу. Цена на нефть марки West Texas intermediate crude, являющуюся ключевым ориентиром, упала ниже 50 долларов в понедельник, что на 20 процентов меньше, чем за месяц.

После небольшого восстановления во вторник утром цена упала еще больше, закончив день на отметке \$49,61, самом низком уровне более чем за год.

Китай покупает в США только около 200 000 баррелей нефти и рафинированного транспортного топлива в день из общего объема ежедневного американского экспорта в 8,5 миллиона баррелей. Но нефть-это глобальный товар, и базовые цены устанавливаются на мировых рынках, а не внутри страны. Более низкие цены означают более низкую прибыль.

Эти опасения отражают растущее влияние Китая на международные энергетические рынки.

Всего через несколько недель после вспышки вируса ежедневный спрос на китайскую нефть уже снизился на 20 процентов из-за сокращения авиаперевозок, автомобильных перевозок и производства. Поскольку Китай потребляет 13 из каждых 100 баррелей нефти, добываемой в мире, каждая нефтяная компания в той или иной степени страдает.

Для производителей в таких странах, как Ирак и Саудовская Аравия, такое падение цен может означать 10-процентную потерю прибыли. Но в Соединенных Штатах, где безубыточная цена на среднюю нефтяную скважину, пробуренную на сланцевых месторождениях, намного выше – примерно 45 долларов за баррель, некоторые производители могут потерять до 60 процентов своей прибыли, по словам Майкла Линча, президента Strategic Energy and Economic Research.

“Большой вопрос заключается в том, будут ли саудовцы хранить нефть и ждать, чтобы переждать это; а если нет, то все будут видеть, что поступает меньше денег”, – сказал г-н Линч, который в прошлом консультировал ОПЕК. – Для таких крупных компаний, как “Эксон Мобил” и “Шеврон”, это не имеет большого значения. Но для маленьких ребят они будут страдать, и вы можете увидеть, что число банкротств резко возрастет в ближайшие несколько недель.”

Сорок две нефтегазовые компании подали заявления о банкротстве в Северной Америке в прошлом году; с тех пор как цены на нефть резко упали в 2015 году, производители подали 208 заявлений о банкротстве, включая совокупный долг примерно на 122 миллиарда долларов, согласно данным юридической фирмы Haynes and Boone.

Цены на нефть упали, несмотря на потерю до миллиона баррелей в день ливийского экспорта из-за политических потрясений там. Поспешно созванная встреча Организации стран-экспортеров нефти и России, которая могла стать прелюдией к сокращению добычи, помогла остановить падение цен, возможно, лишь временно.

Американские нефтяные компании уже сократили свои бюджеты в прошлом году, и примерно 14 000 из 750 000 сотрудников в Соединенных Штатах потеряли свои рабочие места. За последнюю неделю Exxon Mobil, ConocoPhillips и Chevron отчитались о разочаровывающих доходах из-за низких цен на нефть и газ и узкой нормы прибыли.

Продолжительный обвал цен в период с 2014 по 2017 год вынудил американские нефтяные и газовые компании уволить более 160 000 рабочих и примерно 100 000 только в Техасе.

S&P Global Platts, энергетическая аналитическая фирма, заявила, что вирус может сократить мировой спрос на нефть на целых 4 процента, или 4,1 миллиона баррелей в день, в феврале. В течение всего года фирма прогнозирует среднесуточное падение мирового спроса от 290 000 до одного миллиона баррелей.

“Все еще существует слишком большая неопределенность в отношении распространения вируса и его последствий для экономики”, – сказал Клаудио Галимберти, руководитель отдела аналитики спроса и переработки в S&P Global Platts.

Китайский вирус распространяется по мере того, как производители нефти готовят свои бюджеты на разведку и добычу на 2020 год, которые они объявят в течение следующих двух месяцев. Когда начался год, цены на нефть стабилизировались между 60 и 65 долларами за баррель после сокращения целевых показателей добычи ОПЕК. Но теперь, когда цены примерно на 10 долларов ниже, руководители прогнозируют, что отрасли придется приспособиться.

“Людям придется отказаться от буровых установок и сократить рост добычи”, – сказал Скотт Д. Шеффилд, исполнительный директор Pioneer Natural Resources, крупного производителя сланцевой нефти в Техасе. – Вопрос в том, как быстро китайцы смогут остановить распространение вируса и начать наращивать спрос на нефть.”

Г-н Шеффилд предсказал, что если цены на нефть не поднимутся в ближайшее время, то внутренняя добыча сланцевой нефти, которая, как недавно ожидалось, увеличится на 500 000–700 000 баррелей в день в этом году, вместо этого будет плоской.

Другие страны тоже окажутся под давлением. Большая часть из 10 млн баррелей в день, которые Китай импортирует, поступает из России, Африки, Ирана и других стран Персидского залива, и

производители в этих регионах уже были вынуждены резко дисконтировать свои поставки.

Заключение: Пандемия нанесла серьезный удар по экономике нефтяной отрасли. Многие нефтяные компании вынуждены были сокращать объемы добываемой нефти, а некоторые – «вышли из игры». В настоящее время, ситуация улучшается. Прогнозируется, что в 2022 году ситуация вернется в прежнее положение.

Список литературы

1. Научный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ng.ru/ng_energiya/2020-06-08/11_7881_virus.html - (13.02.2021)
2. Научный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/vliyanie-koronavirusa-na-neftyanoy-rynok/> - (13.02.2021)

УДК 33

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

МАХМУДОВ ДАНИЯЛ РУСТАМОВИЧ

студент 2 курса магистратуры по направлению
"Юрист в сфере финансово-бюджетной деятельности,
финансового контроля и публичных закупок"
ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия»

Научный руководитель: Кикавец Виталий Викторович

к.ю.н., доцент кафедры финансового права
ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия»

Аннотация: В статье рассматриваются понятие государственного бюджета, бюджетного процесса, государственных программ и подпрограмм. Актуальность темы обусловлена важностью государственных программ для социально-экономического развития страны.

Ключевые слова: бюджет, доходы, государство, государственные программы, социальная политика, развитие экономики.

STATE PROGRAMS AS A TOOL FOR FORMING THE FEDERAL BUDGET

Makhmudov Daniyal Rustamovich*Scientific adviser: Kikavets Vitaly Viktorovich*

Abstract: The article deals with the concept of the state budget, the budget process, state programs and sub-programs. The relevance of the topic is due to the importance of state programs for the socio-economic development of the country.

Key words: budget, revenue, government programs, social policy, and economic development.

Бюджет – одно из наиболее важных звеньев во всей совокупной финансовой системе государства. Бюджет отражает экономические процессы, происходящие в стране, обеспечивая распределение национального дохода по отраслям. Отсюда государственный бюджет – это главный централизованный фонд денежных средств страны.

Бюджет формируется из доходов, которые являются денежными средствами, которые безвозмездно и безвозвратно поступают в распоряжение органов государственной власти или ее субъекта (местных органов)¹.

Важнейшая составляющая финансового планирования – это бюджетное планирование, осуществляемое с учетом требований финансовой политики государства. Экономическая сущность финансового планирования состоит в централизованном перераспределении ВВП и ВВП между субъек-

¹ Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31 июля 1998 г. N 145-ФЗ (в ред. от 23.05.2016) [электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». Дата обращения: 19.02.2021

тами финансовой системы страны на основании общегосударственного плана по социально-экономическому развитию в ходе составления и выполнения бюджетов всех уровней².

Бюджетное планирование обладает центральной ролью в управлении финансовой системой страны. При помощи бюджетного планирования обеспечиваются необходимые пропорции при распределении ВВП между сферами экономики и субъектами федерации, а также происходит финансовое обеспечение приоритетных сфер экономики. Таким образом, осуществляется единая финансовая политика на территории страны.

В последние годы особенно широко используется метод бюджетного планирования, который иначе называется бюджетированием. Он ориентирован на определенные результаты.

В его рамках на первый план выходят государственные программы, как инструмент программно-целевого метода управления государственными финансами. Государственные программы включаются в состав расходов бюджета и устанавливаются ответственные за их исполнение лица.

По состоянию на апрель 2020 года Правительством РФ и ответственными органами власти поддерживается порядка 46 программ, 43 из которых реализуется, и на которые приходится до 70% федерального бюджета страны³.

На сегодняшний день реализуются проекты, которые направлены на социальное обеспечение граждан, на формирование высокого уровня обороноспособности страны, на поэтапное развитие пенсионной системы.

К сожалению, уровень осведомленности населения страны о проводимых в государстве программах остается крайне низким. Эта проблема обусловлена отнюдь не недоработками правительства, поскольку все рассматриваемые государственные программы есть в свободном доступе на соответствующих интернет-ресурсах.

Сами граждане не интересуются происходящими в стране преобразованиями.

Поскольку в РФ проводится огромное количество целевых программ, то их необходимо классифицировать. Так, их можно подразделить на три ключевых направления: по масштабам, по направленности и по срокам реализации⁴. Приведем эти классификации наглядно при помощи рисунков 1,2,3.

Изменение вектора развития экономики РФ на инновационный при учете активной глобализации и углубления интеграции России в общемировые связи, является существенным фактором для сохранения на средне и долгосрочную перспективу темпов экономического роста.

В современном мире обязательным условием развития экономики является постоянное обновление экономики, которое нацелено на достижение наивысшего уровня производительности, развития человеческого потенциала, конкурентоспособности.

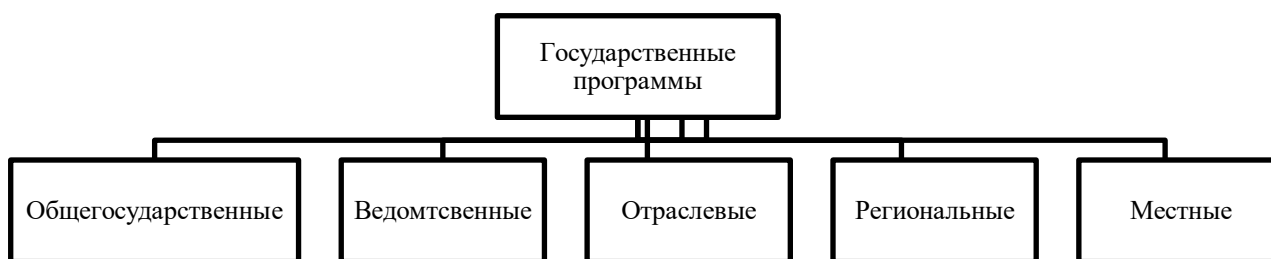


Рис. 1. Классификация государственных программ по масштабам

² Ошибка! Источник ссылки не найден.

³ Портал Государственных программ РФ// Официальный сайт [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://programs.gov.ru/Portal/> (дата обращения 19.02.2021)

⁴ Гринева В.М. Государственное регулирование экономики// http://uchebnikionline.com/ekonomika/derzhavne_regulyuvannyya_ekonomiki_-_grinova_vm/klasifikatsiya_derzhavnih_tsilovih_program.htm

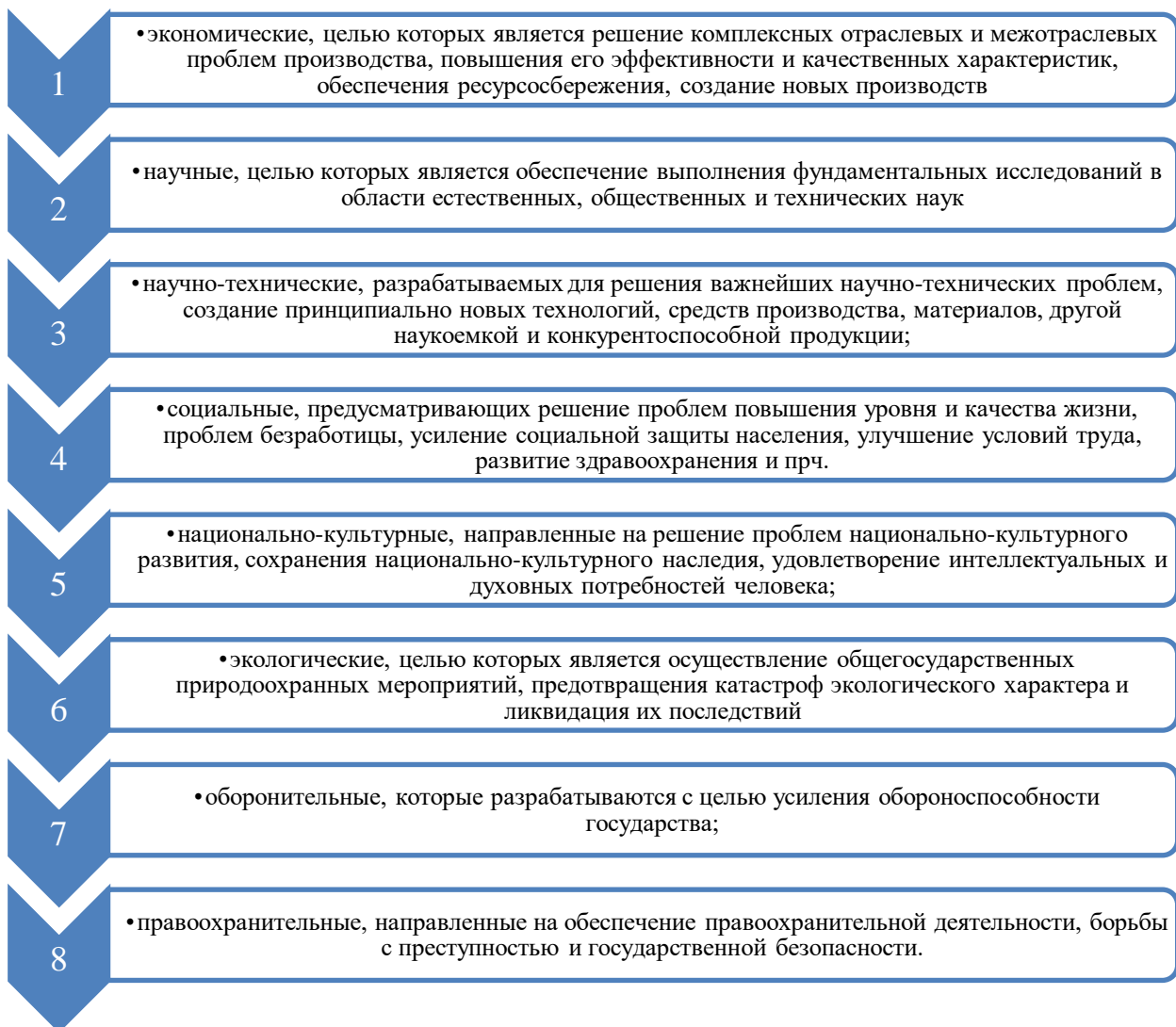


Рис. 2. Классификация государственных программ по направленности

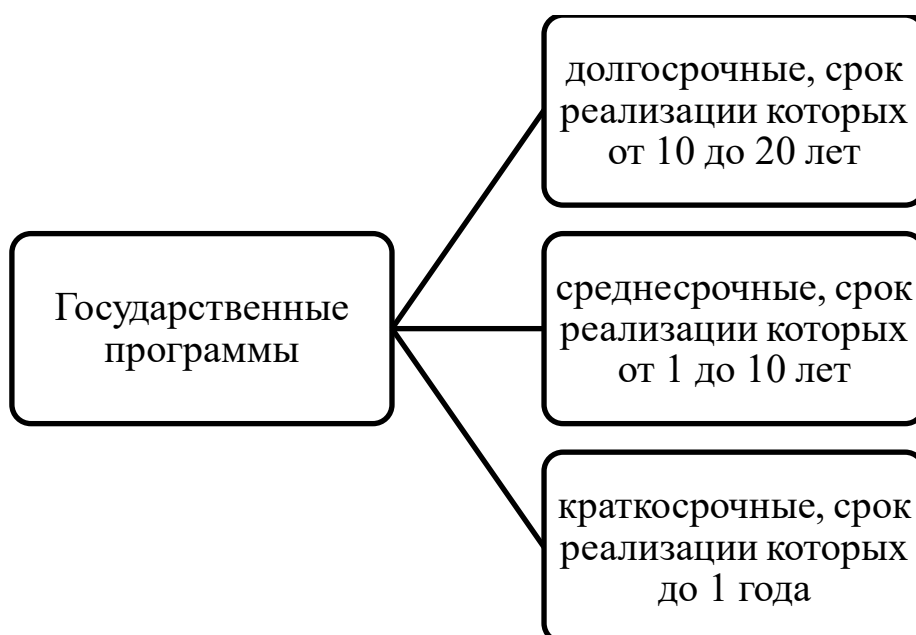


Рис. 3. Классификация государственных программ по срокам реализации

При этом именно финансовое планирование и прогнозирование является наиболее эффективным инструментом исследования конкретных перспектив развития финансовой сферы на будущие периоды, что представляет собой научно-обоснованное предположение о суммах доходов и о направлениях их использования на будущее. Здесь на первый план и выходят государственные программы.

Таким образом, социально-экономическая стратегия нашей страны базируется на определенной нормативно-правовой базе. Эта база включает в себя государственные программы, подпрограммы, входящие в их состав, а также национальные проекты.

Разработка таких программ и проектов невозможна без предшествующего им анализа и прогноза возможного социального и экономического развития государства. Стоит отметить, что такое прогнозирование ориентировано на очень долгие сроки. Как правило, это 20 лет. Однако возможны варианты с оперативным планированием от 1 года.

Помимо всего прочего, государственные программы, осуществляемые за бюджетный счет являются непосредственно направлениями бюджетной политики.

Итак, рассмотрим определение государственной программы.

Получается, что государственная программа Российской Федерации является нормативно-правовым документом, разрабатываемым в рамках стратегического планирования и содержит в себе совокупность разнообразных мероприятий, которые связаны через цели и задачи, распределены по срокам исполнения, по органам, ответственным за исполнение и применяемым инструментам⁵.

Отсюда важность нормативно-правового регламентирования осуществления государственных программ.

На рисунке 4 рассмотрим нормативно-правовые основы для разработки госпрограмм РФ.

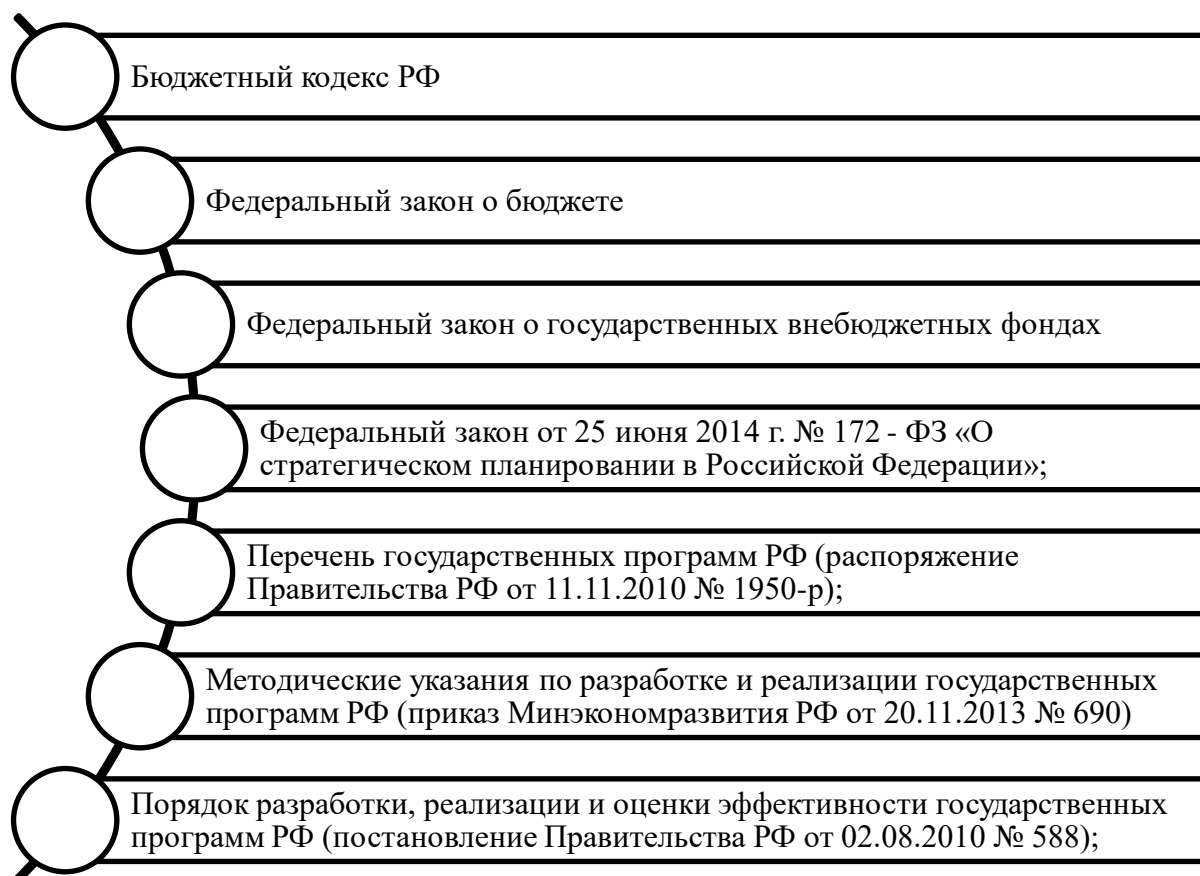


Рис. 4. Нормативно-правовые документы по разработке государственных программ в РФ

⁵Филатов Н.Н. Модернизационный потенциал современной России // http://pravmisl.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=1759.

Стоит отдельно отметить, что суть госпрограмм, нацеленных на развитие той или иной сферы основано на целях, поставленных разработчиками, это зависит также от научной и технологической базы, которая способствует разработке и последующей реализации программы. К тому же сущность и эффективность программ напрямую зависит от предпринимаемых мер, сроков реализации и возможных рисков.

Для реализации государственной программы очень важны подпрограммы, входящие в их состав.

Так, подпрограмма – это мероприятия, которые связаны по целям, срокам и задачам, которые реализуются в рамках государственных программ (Приказ Минэкономразвития России «Об утверждении методических указаний по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации» от 20 ноября 2013 г. №690)⁶

Федеральные целевые программы – это связанные общими целями, ресурсами и сроками мероприятия по достижению решения недостатков в различных сферах и отраслях общественной жизни и экономики (Постановление Правительства Российской Федерации «.....Порядок разработки и реализации федеральных целевых программ и межгосударственных целевых программ, в осуществлении которых участвует Российская Федерация...» от 26 июня 1995 г. № 594)⁷

Ведомственные целевые программы, в свою очередь, выступают как комплекс взаимосвязанных мероприятий, которые направлены на решение определенных задач в рамках подпрограмм (Постановление Правительства Российской Федерации от 19 апреля 2005 г. № 239 «Об утверждении положения о разработке, утверждении и реализации ведомственных целевых программ»).

Для того, чтобы бюджетная система страны была более эффективной, требуется повсеместное внедрение программно-целевого метода финансирования расходов государственного бюджета. Госпрограммы РФ в данном контексте формируют устойчивую взаимосвязь между затратами и эффективностью⁸.

С этой точки зрения интересен анализ процесса формирования целей этих программ, которые должны быть адекватны следующим положениям:

- Целям из концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ;
- Ключевым направлениям, установленным Правительством РФ в среднесрочной перспективе;
- Посланию Президента РФ;
- Отраслевым стратегическим планам⁹.

На сегодняшний день в РФ, как указано выше, реализуется 43 государственные программы по 5 ключевым направлениям

1. «Новое качество жизни» - это направление предполагает формирование системы доступности услуг в сфере здравоохранения и образования, приведение их к высокому уровню качества, в том числе обеспеченность жилищем, доступа к культурным благам, сфере ФКиС. Также в рамках этого направления предусмотрено упрощение миграции¹⁰

2. Программа «Инновационное развитие и модернизация экономики». Это направление предполагает мероприятия, которые не только позволяют РФ оставаться лидером по добыче энергоресурсов, в сфере информационных технологий. В рамках этой программы планируется формирование

⁶ Приказ Министерства экономического развития РФ от 20 ноября 2013 г. № 690 «Об утверждении Методических указаний по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации»// <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70485826/>.

⁷ Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. N 594 "О реализации Федерального закона "О поставках продукции для федеральных государственных нужд" (с изменениями и дополнениями)// <http://base.garant.ru/104578/>

⁸ Постановление Правительства Российской Федерации от 19 апреля 2005 г. № 239 «Об утверждении положения о разработке, утверждении и реализации ведомственных целевых программ»// <http://www.mchs.gov.ru/document/3677919>.

⁹ Приоритеты государственной политики в сфере реализации госпрограмм// <http://www.gosprog.ru/gosprog-001-02/>.

¹⁰ Портал Государственных программ РФ// Официальный сайт [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://programs.gov.ru/Portal/> (дата обращения 19.02.2021)

условий для массового формирования инновационных компаний во всех сферах общественной жизни¹¹.

В состав данного направления входят 20 государственных программ

3. Направление «Сбалансированное региональное развитие».

В рамках рассматриваемого направления запланировано обеспечение баланса в территориальном развитии РФ, которое формирует условия, дающие возможность в каждом регионе обеспечивать комплексное развитие региона, создавать рабочие места, развивать внутрифедеративные отношения и улучшать взаимодействие всех уровней власти для достижения экономического и социального развития каждого региона.

В состав данного направления входят 6 государственных программ

4. Направление «Эффективное государство». Предполагает формирование адекватных условий для управления государственными и муниципальным имуществом и финансами этих уровней. Особенная задача состоит в том, чтобы укрепить финансовые и страховые рынки РФ. То есть это направление предусматривает развитие в РФ международного финансового сектора. Сюда же относятся и укрепление позиций РФ на международной арене и формирование взаимовыгодного сотрудничества с другими странами.

В состав рассматриваемого направления входят 4 государственные программы.

Направление «Обеспечение национальной безопасности». Это направление предполагает формирование устойчивого уровня безопасности как внутри страны, так и за ее пределами. Мероприятия, входящие в состав программ данного направления нацелены на развитие Вооруженных сил РФ.

В состав рассматриваемого направления входит 6 государственных программ.

Как было отмечено выше, на реализацию всех указанных государственных программ направлено до 70% федерального бюджета. Ответственность за их выполнение несут свыше 80 органов государственной, региональной, муниципальной и местной власти. Порядка 2000 различных показателей эффективности было разработано в рамках рассмотренных государственных программ.

Несмотря на то, что государственные программы включены в состав расходов бюджета, они все же косвенно влияют на доходы за счет экономического развития государства в целом и регионов в отдельности.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31 июля 1998 г. N 145-ФЗ (в ред. от 23.05.2016) [электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс». Дата обращения: 19.02.2021
2. Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов" от 29.11.2018 N 459-ФЗ (последняя редакция) Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». Дата обращения: 19.02.2021
3. Приказ Министерства экономического развития РФ от 20 ноября 2013 г. № 690 «Об утверждении Методических указаний по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации»// <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70485826/>.
4. Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. N 594 "О реализации Федерального закона "О поставках продукции для федеральных государственных нужд" (с изменениями и дополнениями)// <http://base.garant.ru/104578/>
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 19 апреля 2005 г. № 239 «Об утверждении положения о разработке, утверждении и реализации ведомственных целевых программ»// <http://www.mchs.gov.ru/document/3677919>.
6. Александров И.М. Бюджетная система Российской Федерации: Учебник./ И.М. Александров.- 2-е изд.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015.

¹¹ Портал Государственных программ РФ// Официальный сайт [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://programs.gov.ru/Portal/> (дата обращения 19.02.2021)

7. Гринева В.М. Государственное регулирование экономики// http://uchebnikionline.com/ekonomika/derzhavne_regulyuvannyya_ekonomiki_-_grinova_vm/klasifikatsiya_derzhavnih_tsilovih_program.htm
8. Филатов Н.Н. Модернизационный потенциал современной России//http://pravmisl.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=1759.
9. Официальный сайт Министерства финансов РФ. – URL: <https://www.minfin.ru> Дата обращения: 19.02.2021
10. Портал Государственных программ РФ// Официальный сайт [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://programs.gov.ru/Portal/> (дата обращения 19.02.2021)
11. Приоритеты государственной политики в сфере реализации госпрограмм// <http://www.gosprog.ru/gosprog-001-02/>.

УДК 330.67.03

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕВЕРНОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ «QATARGAS»

ГАЧАЕВ АНДРЕЙ АБУЛОВИЧ

студент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова»

Аннотация: Северное месторождение, крупнейшее в мире единственное месторождение попутного природного газа, находится на шельфе северо-восточного полуострова Катар. Месторождение принадлежит компании Qatar Petroleum и эксплуатируется ее дочерней компанией Qatargas. Газовое месторождение занимает площадь более 6 000 км² и содержит более 900 трлн стандартных кубических футов извлекаемых запасов, что эквивалентно примерно 10% известных запасов в мире.

Ключевые слова: Нефтегазовая отрасль, современные технологии, инвестиционная привлекательность, развитие.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE NORTHERN FIELD «QATARGAS»

Gachaev Andrey Abulovich

Abstract: North Field, the world's biggest single non-associated natural gas field, lies offshore north-east Qatar peninsula. The field is owned by Qatar Petroleum and is operated by its subsidiary Qatargas. The gas field covers more than 6,000km² and holds more than 900 trillion standard cubic feet of recoverable reserves, which is equivalent to approximately 10% of the known reserves in the world.

Key words: Oil and gas industry, modern technologies, investment attractiveness, development.

Qatargas является уникальным мировым энергетическим оператором с точки зрения размера, сервиса и надежности. Компания эксплуатирует 14 поездов сжиженного природного газа (СПГ) общей годовой производственной мощностью 77 млн тонн. Это делает Qatargas крупнейшим производителем СПГ в мире. Основанная в 1984 году, компания Qatargas разрабатывает, добывает и продает углеводороды с крупнейшего в мире месторождения попутного природного газа. Помимо производства СПГ, Qatargas также является ведущим экспортером природного газа, гелия, конденсата и попутных продуктов. Сегодня Qatargas продолжает устанавливать эталон в отрасли СПГ, поскольку она безопасно и надежно поставляет энергию потребителям по всему миру.

Морские операции Qatargas расположены примерно в 80 километрах к северо-востоку от материковой части Катара. В общей сложности 208 скважин поставляют примерно 18,5 миллиарда стандартных кубических футов кислого газа в сутки (bscfd) 14 поездам СПГ и четырем поездам продажного газа на суше. Газ вместе с попутным конденсатом транспортируется на берег по подводным трубопроводам.

В основе деятельности «Катаргаза» на шельфе лежат морские комплексы «Северное месторождение Bravo» (НФБ) и "Расгаз Альфа" (РГА), которые были введены в эксплуатацию в 1996 и 1999 годах соответственно. Эти два фактора вносят примерно 2,8 млрд куб. м "сухого" газа в общую добычу газа на шельфе.

В дополнение к комплексам NFB и RGA, есть в общей сложности 20 удаленных устьевых платформ, производящих приблизительно 15.7 bscfd «мокрого» газа через восемь подводных трубопроводов.

Qatargas продолжает развивать инновационное, неукошнительное стремление к совершенству в своей отрасли. Форум CEO в Qatargas представляет собой прекрасный пример приверженности высшего руководства компании своим национальным трудовым ресурсам и помогает наладить прочные отношения между молодыми специалистами и их тренерами.

Qatar Petroleum объявила о расширении газового месторождения в апреле 2017 года после отмены своего 12-летнего самостоятельного запрета на разработку месторождения.

Расширение позволит увеличить мощности по производству сжиженного природного газа (СПГ) в Катаре с 77 млн тонн в год (Мтпа) до 110 млн тонн в год, что составляет увеличение мощностей по производству СПГ примерно на 43%.

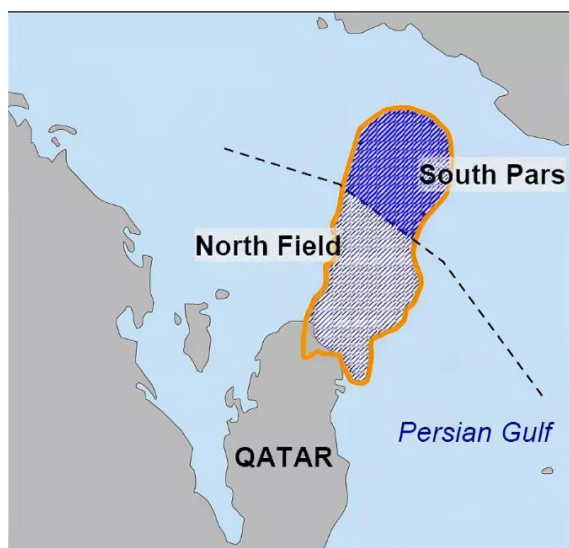


Рис. 1. Северное месторождение

Первый газ из проекта расширения планируется добыть к концу 2023 года. Этот проект соответствует Национальной концепции Катара на период до 2030 года, которая направлена на обеспечение более устойчивого развития к 2030 году.

Проект расширения включает в себя разработку четырех новых поездов сжиженного газа и восьми устьевых платформ, с которых будет пробурено 80 новых скважин. Будут установлены восемь морских самоподъемных буровых установок и проложены четыре морские 38-дюймовые магистральные линии с внутрислоевыми трубопроводами диаметром 28 дюймов, а также силовые и волоконно-оптические подводные кабельные кольца.

Проект позволит производить 32 млн т в год СПГ, 4000 т в сутки этана, 260 000 баррелей в сутки конденсата, 11 000 т в сутки сжиженного нефтяного газа (СУГ) и примерно 20 т в сутки чистого гелия.

Из южной части северного месторождения на береговые объекты будет поставляться по трубопроводам исходный газ в объеме около 4,6 млрд. стандартных кубических футов в сутки.

На платформе North Field Bravo разрабатывается дополнительный жилой квартал topside с пятью уровнями, который будет вмещать 90 человек.

Платформы, которые будут высотой 59 м и весом 754 т, будут установлены в грунте на минимальной глубине воды 53 м. На верхней стороне 2,253 т будут расположены шестипалубные этажи, кран, три посадочные площадки и стальная структурированная вертолетная площадка весом 174 т.

Кроме того, будут установлены четыре жилые квартальные жилые дома общей протяженностью 1637 метров. Будут построены шесть мостов длиной 10 м между существующими жилыми помещениями и новыми жилыми помещениями.

В апреле 2019 года компания Qatargas заключила с компанией McDermott контракт на проектирование, закупку, строительство и монтаж восьми новых морских оболочек платформ. Куртки будут изготовлены на заводах McDermott, расположенных в Батаме, Индонезия, и транспортированы на шельф

для установки судами Derrick Barge 50 и Derrick Barge 27.

Макдермотт также получил контракт front-end engineering and design (FEED) на этот проект в ноябре 2019 года.

BASF согласилась предоставить Qatargas две технологии, продаваемые под торговыми марками OASE® и Flexsorb™, для удаления газа и подготовки газа для новых поездов сжиженного газа в апреле 2019 года.

Gulf Drilling International получила контракт на поставку шести морских домкратов бурение буровые установки, в то время как Northern Offshore Drilling Operations получила контракт на оставшиеся две буровые установки.

Контракт на поставку кормов для береговых объектов проекта был заключен с японской инженеринговой фирмой Chiyoda Corporation. Объем работ включает в себя разработку базового проекта для добавления трех МЕГА-поездов по производству СПГ мощностью 7,8 млн тонн в сутки, а также предварительные инвестиции для четвертого поезда.

Розетти Марино получил контракт EPCI на дополнительный жилой квартал topside в мае 2017 года. Четверти будут изготовлены на заводе Nakilat-Keppel Offshore & Marine (N-KOM) в промышленном городе Рас-Лаффан, Катар. Кварталы будут отправлены на площадку для установки в феврале 2020 года.

TECON SOW спроектировала дополнительные платформы для жилых кварталов. MentorIMC Group отвечает за управление проектом расширения.

Список литературы

1. Научный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neftegaz.ru/tech-library/mestorozhdeniya/141765-yuzhnyu-pars-north-south-pars-krupneyshee-neftegazovoe-mestorozhdenie-ngm/> - (04.02.2021)

УДК 331.5.024.54

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЫНКИ

ПАУТОВА МАРИАННА ВЛАДИМИРОВНА

Канд.полит.наук, доцент

ПСТГУ «Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет»

Аннотация: Исследования концептуальных основ природы государства и государственного регулирования занимают в неоинституциональной теории особое место. Объясняется это тем, что на современном этапе развития глобальных процессов обеспечение прав собственности зависит от существующей политической структуры, наделенной монополией налагать определенные ограничения в сфере собственности, следить за соблюдением этих ограничений и применять насилие в случае нарушения этих ограничений.

Таким образом, государство играет огромную роль в формировании системы формальных правил в обществе и тем самым оказывает решающее воздействие на изменение институциональной среды.

Ключевые слова: государство, политика, политические рынки, экономика, государственное регулирование.

STATE REGULATION AND POLITICAL MARKETS

Pautova Marianna Vladimirovna

Abstract: Studies of the conceptual foundations of the nature of the state and state regulation occupy a special place in neo-institutional theory. This is explained by the fact that at the present stage of development of global processes, ensuring property rights depends on the existing political structure, which is endowed with a monopoly to impose certain restrictions in the field of property, monitor compliance with these restrictions and use violence in case of violation of these restrictions.

Thus, the state plays a huge role in shaping the system of formal rules in society and therefore has a decisive impact on changing the institutional environment.

Key words: state, politics, political markets, economy, state regulation.

Институциональная природа государства

Эволюция сотрудничества от простых форм соглашений и обмена до сложных форм происходила в связи с развитием общества и его потребностей.

На протяжении большей части истории господствовал тип обмена, характеризующийся **персонафицированными** отношениями сторон в процессе мелкого производства и местной торговли. Особенности такого вида обмена являются цикличность, наличие общих ценностей, а также отсутствие необходимости в контроле и насилие со стороны посторонних лиц так как транзакционные издержки, то есть затраты возникающие с заключением соглашений, в данном виде обмена были малы.

В связи с развитием человечества возник новый тип обмена – **неперсонафицированный**. Данный вид способствовал расширению рынка и совершенствованию более сложного производства. Также он давал возможность осуществлять соглашения, не зависящие от географических и этнических границ. Вследствие такие сделок начали формироваться политические институты. В отличие от персонафицированного вида, у неперсонафицированного обмена были довольно высокие

трансакционные издержки, что привело к возникновению более эффективных форм организации. В свою очередь, данные формы организации способствовали становлению государства и увеличению роли институтов в защите торговцев и принятии торговых сводов законов.

В связи с этим формируется новый вид обмена – неперсонифицированный обмен с контролем, осуществляемым третьей стороной. В начале развития государства его роль заключалась в обеспечении защиты прав собственности, однако нередко причастность государства к обмену в качестве третьей стороны приносило большие издержки для участников этого обмена. Но так как самостоятельный контроль за соблюдением условий договора участниками обмена приносило еще большие издержки в связи с вероятности мошенничества, содействие государства в обмене было более выгодно.

Соответственно со всей остротой встал вопрос о создании сообщества, в котором государство устанавливает правила, выполняет функции третьего лица при конфликтах и обеспечивает исключительные права [1, с.75-76].

Сущность и определение государства

Для того, чтобы понять основную сущность государства на основании институционального подхода можно обратить внимание на такую категорию, как «трансакционные издержки».

Трансакционные издержки играют большую роль в том, насколько эффективна экономическая система государства. Кроме того, на такие издержки стоит обращать внимание при оценке результативности как экономических, так и политических структур, которые являются основами выстраивания отношений во всех сферах деятельности общества, в том числе и государственного устройства. Соответственно, выбор и развитие той или иной структуры обусловлены минимальными трансакционными издержками.

Таким образом, «власть суверена (государства) ограничена издержками агентских отношений и сдерживается конкуренцией» [1, с. 77]. Осуществление сохранения общественного порядка и реализации функций государства по чрезвычайно высоким ценам способствует образованию конкурирующих структур. Такие структуры могут действовать в рамках закона, а также могут быть неофициальными.

Из этого следует, что государство является наиболее результативным инструментом насилия и принуждения. Эффективность данного инструмента напрямую зависит от легитимности, а именно признания гражданами правомерности осуществления насилия государством.

Функции государства и политические рынки конца XX века

К концу XX века в связи с изменениями в мировой системе вновь поднялся вопрос о роли государства в экономике. Острой темой для разговора до сих пор являются сферы государственного регулирования.

Еще во второй половине XVIII века Адам Смит, один из основоположников экономической теории как науки, обозначил основные обязанности государства: «во-первых, ограждать общество от насилий и вторжения других независимых обществ; во-вторых, ограждать, по мере возможности, каждого члена общества от несправедливости и угнетения со стороны других его членов, или установить хорошее отправление правосудия; в-третьих, создавать и содержать определенные общественные сооружения и общественные учреждения, создание и содержание которых не может быть в интересах отдельных лиц или небольших групп, потому что прибыль от них не сможет никогда оплатить издержки отдельным лицам или небольшой группе, хотя и сможет часто с излишком оплатить их большому обществу». [2, с. 231]

Даже спустя десятилетия данное обоснование шотландского экономиста и философа все еще актуально и довольно точно передает сущность основных сфер деятельности государства.

Современные представители неинституциональной школы видят обоснование государственно-го интервенционизма в неудачах или прогорании рынка. По их мнению, функции государства с целью уменьшения издержек заключаются в следующем: [3, с. 344-345]:

- спецификация и защита прав собственности;
- создание каналов обмена информацией;
- разработка стандартов мер и весов;
- создание каналов и механизмов физического обмена товарами и услугами;
- правоохранительная деятельность и выполнение роли третьей стороны в конфликтах;

- производство чистых общественных благ.

Государство и экономические результаты

Одна из функций государства — выступать в роли общественного блага, минимизирующее трансакционные издержки. Этого можно добиться обозначая формальные правила взаимоотношений между гражданами, которые в свою очередь будут оказывать воздействие на развитие экономической системы страны. Влияние государства на развитие институциональной структуры схематично возможно изобразить следующим образом (рис. 1):



Рис. 1. Государство, институты и экономические результаты [4, с. 36]

Три ветви власти – законодательная, исполнительная и судебная – представляет собой государство. С помощью правил и норм, которые определяет само государство, оно воздействует на развитие институциональной структуры общества. На развитие данной структуры также оказывают влияние культурные и исторические ценности государства. Граждане чувствуют необходимость соблюдать формальные и неписанные нормы. Размер издержек деятельности институциональной структуры зависит от соблюдения членами общества таких правил, за которым следит государство, а также от степени наказания за их несоблюдение.

Установление «status quo» в политике

Для того, чтобы успешно поддерживать порядок в обществе с наименьшими транзакционными издержками необходимо установить в этом обществе «status quo». **«Status quo»** — это совокупность формальных и неформальных норм, которая определяет соотношение интересов государства и членов общества, оказывающее влияние на развитие социальной системы.

Механизм, позволяющий поддерживать «status quo», представляет собой баланс интересов в обществе (рис. 2):

В зависимости от результатов преобразований в законодательстве в обществе может наступить экономическое или насильственное равновесие.

Экономическое равновесие наступает в той ситуации, когда принятие нового закона приводит к снижению транзакционных издержек для экономических объектов. В этом случае данные объекты будут получать прибыль при соблюдении измененного законодательства.

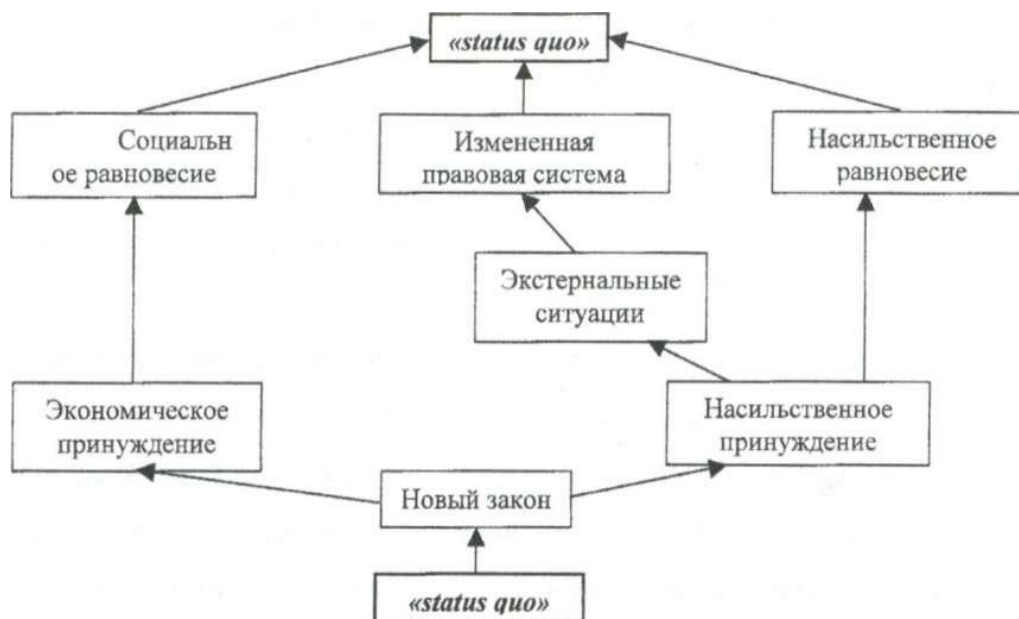


Рис. 2. Установление «status quo» в обществе [5, с. 334-335]

Насильственное равновесие, в свою очередь, устанавливается в таком случае, когда изменение формальных норм дает толчок росту издержек. В данной ситуации экономические субъекты следуют новым законам в опасении наказания за их несоблюдение. Кроме того, при таких обстоятельствах могут образоваться **экстернальные ситуации**. В таком случае участники обмена, понесшие убытки от изменений в законодательстве, прибегают к нелегальным действиям. Тогда государство вынуждено либо отменить эти изменения, либо установить наказание за несоблюдение нового закона.

Таким образом, любое изменение законодательства, которое оказывает влияние на рост или снижение транзакционных издержек, приводит к нарушению «status quo» в обществе.

Социальная политика и социальный контракт

Формирование государства начинается с заключения социального контракта, когда граждане добровольно передают часть своих прав государству и рассчитывают на защиту этих прав. Если государства не следует своим условиям договора, может возникнуть социальный протест. Кроме того, согласно Дж. Бьюкенену, существует такая категория граждан как «потенциальные нарушители», у которых появляется соблазн нарушить свои условия договора, вне зависимости от того, соблюдает ли их государство или нет. Данная проблема социального девианта описывается в теории игр модели «дилемма заключенного» (табл. 1).

Таблица 1

Модель «Дилемма заключенного»

		Индивид В	
		Соблюдает права (1)	Не соблюдает права (2)
Индивид А	Соблюдает права (1)	Ячейка I 19;7 (сумма индивидуальных полезностей максимальна в условиях конституционного договора)	Ячейка II 3; 11
	Не соблюдает права (2)	Ячейка III 22; 1	Ячейка IV 9; 2 (естественное распределение в условиях анархии)
Индивид В			

Из таблицы мы можем сделать вывод, что индивиды А и В ставятся перед выбором: выполнять условиям договора или не выполнять. Отказ следовать договору приводит к естественному распределению в условиях анархии.

Дилемма наказания в политике

Для борьбы с «нарушителями» государство прибегает к наказанию с помощью штрафов, арестов и т. д. В таком случае, согласно Дж. Бьюкенену, может появиться «дилемма наказания». По мнению британского дипломата, применение механизмов принуждения к членам общества, независимо от доказательств вины, уменьшает полезность у граждан, которые должны устанавливать эти наказания. Однако без страха быть наказанным, человек редко соблюдает закон. Несмотря на то, что наказание применяется после установления факта правонарушения, его целью является предотвращение последующих преступлений. Дилемма же заключается в выборе степени наказания, а также исключении ошибки в установлении виновности индивида.

Дж. Бьюкенен также отмечает такую проблему как *«парадокс подчиненного»* или *«принципал — агент»*, где в качестве принципала выступает государство, а в качестве агента — гражданин. [6, с. 325-345]. Ее суть в том, что индивид является как и объектом государственного управления, участвуя в осуществлении наказаний за правонарушения, так и субъектом, вынужденным соблюдать правила, принимаемые государством.

Следовательно, от эффективности системы и инструментов наказания зависит соблюдение формальных правил гражданами. В таком случае, когда эта система не эффективна, члены общества склонны игнорировать формальные нормы и следовать неформальным.

Существуют примеры, когда граждане обязаны соблюдать формальные нормы, но наказание за их несоблюдение недостаточно строгое, чтобы предотвратить правонарушения. К таким относится закон об уплате налогов в Российской Федерации. Этот закон приносит большие издержки, так как граждане не осознают важность уплаты налогов и в обществе не сформировался этикет, в котором несоблюдение данного закона наказывается не только государством, но и остальными членами общества.

Контрактная и экономическая концепции государства

Чаще всего Конституция страны является социальным контрактом, но природа государства определяется разделением ролей между властью, а именно государственным аппаратом, и подчиненными, то есть гражданами.

Контрактная природа государства, которая определяет государство как социальный договор, заключается в установлении в обществе порядка на основании системы взаимных ожиданий, а не на основании системы принуждения.

Также разделяют **эксплуататорскую природу государства**. Для ее понимания необходимо вновь обратиться к трудам Дж. Бьюкенена. Британский дипломат подчеркивал две стороны государства: государство защищающее и государство производящее.

Государство защищающее (правовое) формируется на конституционной стадии [6, с. 272] как институт, отвечающий за соблюдение социального договора и обеспечение защиты прав граждан. В данном случае, судебная власть не зависит от законодательной.

Государство производящее же формируется на этапе, когда становится необходимо производство общественных благ. В этой ситуации, роль государства заключается в усовершенствовании экономической обеспеченности общества.

В условиях гражданского общества существует возможность для отдельных субъектов осуществлять данное перераспределение в своих интересах или интересах отдельных групп. Если чиновники, реализующие функцию государства защищающего, сами не выполняют условия социального договора, укрепляя индивидуальную власть и продвигая свои интересы, государство начинает восприниматься как репрессивный механизм, эксплуатирующий общество в интересах отдельных, политически влиятельных субъектов.

Список литературы

1. Эггертсон Г. Экономическое поведение и институты. — М.: ДЕЛО, 2001. 408 с.
2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. — М.: Лениздат, 1935. 476 с.
3. Олейник А. Институциональная экономика. — М.: ИНФРА-М, 2000. С. 344—345.
4. Государство в меняющемся мире. Отчет о мировом развитии. — М.: Прайм- ТАСС, 1997. — с. 36.
5. Uragun A.K. "Externalities, Property Rights, and Power" in ed. Samuelson W.J. Institutional Economics, V. 3, Aldershot: Edward Elgar, 1988. P. 334-335.
6. Бьюкенен Дж. Границы свободы. Между анархией и Левиафаном. — М.: Таурис Альфа, 1997. — С. 325-345.

УДК 338.1

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРОВИНЦИАЛЬНЫХ ГОРОДАХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

КОСМАРОВА АНГЕЛИНА СЕРГЕЕВНА

Студент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ
(Пензенский филиал)»

Научный руководитель: Колганова Наталья Владимировна
к. э. н., доцент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ
(Пензенский филиал)»

Аннотация: в современном мире все чаще можно услышать, как молодые ученые разрабатывают инновационные проекты, которые активно внедряют в свои организации крупные предприятия. Новые цифровые технологии, приборы и интеллектуальные производственные технологии, биотехнологии, энергетика – все это развивается и не стоит на месте. Но помимо разработанных нововведений, не мало важно правильно распределять финансовые средства на проекты научного сообщества.

Ключевые слова: инновации, финансирование инновационной деятельности, инновационные проекты, инновационное развитие, отечественное финансирование.

PROBLEMS OF FINANCING SCIENTIFIC RESEARCH IN THE PROVINCIAL CITIES OF MODERN RUSSIA**Komarova Angelina Sergeevna***Scientific adviser: Kolganova Natalia Vladimirovna*

Abstract: In the modern world, it is increasingly possible to hear how young scientists develop innovative projects that are actively implemented by large enterprises in their organizations. New digital technologies, devices and intelligent manufacturing technologies, biotechnologies, energy-all this is developing and does not stand still. But in addition to the developed innovations, it is not a little important to correctly allocate financial resources for projects of the scientific community.

Key words: innovations, financing of innovative activities, innovative projects, innovative development, domestic financing.

Все чаще современные бизнесмены стараются вкладывать свои средства в инновационные проекты молодых новаторов. В регионах создаются центры для развития способностей самых юных гениев. Так в областном центре Пензенской области в 2018 году был открыт новый, 18-й по счету центр молодежного инновационного творчества. Данный вид финансирования по-прежнему остается востребованным и популярным.

Несмотря на то, что бизнесмены не скупятся на большие вложения в научное творчество, стремясь обзавестись самыми необычными и неординарными, но перспективными разработками, доста-

точного количества предпринимателей, готовых финансировать и реализовывать результаты инновационной деятельности на данный момент все еще нет [1, с.254]. Основными причинами, почему не все готовы вкладывать свои миллионы и миллиарды в замыслы тех, кто жаждет великих свершений и развития, можно назвать:

– слишком высокие расходы на реализацию инновационных проектов. Зачастую сложные, но перспективные разработки не стоят дешево. Между расходами и доходами, которые можно получить от внедрения новых технологий, есть большая разница. При том, не в сторону обогащения. Предприятия идут на большой риск, когда отдают предпочтение какому-либо проекту;

– авторские права. Бизнес – эта активная часть общества, которая вечно мешает своей энергией и идеями вялотекущей жизни жителей городов. Наука, инновационные проекты или произведения литературы, искусства, и даже топологий интегральных микросхем нуждаются в подтверждении исключительного права. Владелец этого права на результат интеллектуальной деятельности становится собственником данной разработки. Однако не всегда тот, кто владеет инновационным проектом, является полноправным автором ноу-хау.

– инновационное творчество, как и любое создание чего-то необычного и нового, за день придумать невозможно. Это долгий и упорный труд, начинающийся от самой задумки до реализации. Например, пензенские ученые создали опытный образец эндопротеза тазобедренного сустава. В его основе - углеродный сплав. Пока что они на этапе опытов и исследований. Применять его в операциях и медпомощи пока не планируют. Несмотря на то, что протез не вызывает отторжения у организма и является более прочным по сравнению с аналогами, он должен пройти все необходимые испытания: исследования на токсикологическую безопасность материала, подопытными будут животные. Разрешение на его использование ученые планируют получить только к 2024 году. Это как минимум три года вперед. Из этого следует, что инновационные проекты несмотря на свою привлекательность и перспективность, не всегда доходят до своей реализации, если это, конечно, не важная жизненно-важная разработка, как медицинское изделие, способное в равной мере снизить затраты [2, с.247].

Для экономики, политики или любой другой сферы жизни существуют свои коридоры препятствий. Особенно это ощущается в небольших городах и регионах. Президент Российской Федерации Владимир Путин не раз говорил о том, что отечественная экономика нуждается в изменении ее структуры, в формировании инновационного характера. Инновационная деятельность, как критерий постоянного развития и прогресса, необходима для успешного движения экономических субъектов. Как было сказано ранее, инновации присущи любой из сфер жизнедеятельности, даже в медицине. Ноу-хау и новаторство зачастую являются средством решения проблем, возникающих на производстве и в коммерческих задачах. При приобретении или создании новой технологии предприятие может «взлететь до небес» в конкурентоспособности. Организации с помощью инноваций стараются поправить свое положение на рынке и повысить стабильность работы своего предприятия.

Бесспорно, инновационная система в нашей стране движется крайне медленно и встречает на своем пути множество препятствий [3, с.124]. Но в то же время, способна плавно подстраиваться под меняющиеся реалии. В марте 2020 года весь мир охватила новая неизведанная страшная болезнь – коронавирус, инфекция, из-за которой скончалось большое количество людей не только в малых городах, но и во всем мире. Люди были вынуждены изолироваться, сидеть дома. Федеральные власти вводили ограничения, требования. Режим повышенной готовности переносился много раз. Социальная дистанция и использование средств индивидуальной защиты стали неотъемлемой частью любого человека. В арсенале каждого по сей день имеется несколько масок и антисептики.

Так, к производству нового вида товаров, а именно дозаторов для антисептиков, приступили работники пензенского научно-производственного завода. Несомненно, инновационный проект в период, когда бушует страшный вирус – удачное решение. Дозатор был аналогом китайской конструкции, которая часто ломалась, что было не выгодно для предприятий и торговых точек, на территории которых ежедневно проходит большое количество людей. Усовершенствованный диспенсер намного прочнее аналогов, рассчитан на долгие годы бесперебойного использования, что намного выгоднее, и эксплуатация проходит бесконтактно.

Разработка инновационных проектов включает в себя не просто задумку или рисунок какого-то прибора. В работе задействовано все: от анализа проекта, надежной базы прогнозирования до высококвалифицированных разработчиков, ученых или стремящихся к данной степени юных новаторов. Помимо всего этого, не мало важным является и финансовая сторона инноваций. Заинтересованные в успешности проекта инвесторы становятся настоящими «билетами в будущее» разработок и их создателей. Только благодаря финансовой поддержке инновации способны занять свою нишу на рынке. Формы и источники финансирования разнообразны. Они имеют отличия по виду собственности, степени реорганизация протекающих процессов [4].

Однако, чтобы «завоевать сердца» потенциальных инвесторов новаторы должны доказать, что их проект действительно инновационный. Успеха достигают далеко не все. Каждый проект проходит детальный анализ, его рассматривают до мелочей. Инвестиционный и инновационных проекты незримо связаны друг с другом. Первый ставит перед собой задачу обрести финансовую успешность. Второй же старается «продать» себя. Он должен быть принципиально новым или на сколько возможно усовершенствованным, не закрепленным ни за кем другим патентным правом, способным выстоять на рынке с помощью своей конкурентоспособности.

Таким образом, инновации, нововведения являются важным фактором и неотъемлемой частью развития современной России и ее провинциальных городов. Предприятия способны поддерживать инновационную привлекательность регионов с помощью финансирования новых технологий и ноу-хау. Способы финансирования различны, но вместе с тем новаторам важно осознавать значимость и необходимость своих разработок, чтобы в будущем они смогли принести пользу не только для самих разработчиков, но и для инвесторов и федерации.

Список литературы

1. Алексеева, М.Б. Анализ инновационной деятельности. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М.Б. Алексеева. - М.: Юрайт, 2016. - 707 с.
2. Проскурин, В.К. Анализ и финансирование инновационных проектов. Учебное пособие / В.К. Проскурин. - М.: Инфра-М, Вузовский учебник, 2015. - 591 с.
3. Халимова, София Инновационная деятельность российских регионов: моногр. / София Халимова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2011. - 124 с.
4. Никонова А. А. Инвестиции в инновации в современном мире: особенности и закономерности // Синергия. – 2017. – №. 1.

УДК 631.155 (571.54)

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

ТИМОФЕЕВА НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНА,

к.э.н., доцент

ЖАЛСАНОВА АЛИНА АЛЬБЕРТОВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»

Аннотация: в статье рассматривается система кадрового обеспечения. Авторы изучили нормативно-правовые акты, которые регулируют государственную службу. Рассмотрено кадрового обеспечения на примере Администрации сельского поселения «Толбагинское».

Ключевые слова: кадровое обеспечение, муниципальная власть, Администрации сельского поселения «Толбагинское».

DEVELOPMENT OF THE HUMAN RESOURCE SYSTEM

Timofeeva Natalya Sergeevna, Zhalsanova Alina Albertovna

Abstract: the article discusses the staffing system. The authors examined the regulations that govern the public service. Considered staffing on the example of the Administration of the rural settlement "Tolbaginskoye".

Key words: staffing, municipal authorities, Administration of the rural settlement «Tolbaginskoye».

Развитие системы кадрового обеспечения основывается на переходе от управления кадрами к управлению развитием человека. Функции кадрового обеспечения развиваются в систему, в которой закладываются принципы развития персонала. В связи с такими изменениями определяется место подготовки, переподготовки и повышения квалификации сотрудников в системе кадрового обеспечения [3, с. 603].

Нормативно-правовые акты, которые регулируют государственную службу в Российской Федерации ввели, такой термин как «кадровое обеспечение», но характеристику данному понятию так и не дали [1, с. 224].

В словаре-справочнике терминов нормативно-технической документации дано такое определение понятию «кадровое обеспечение» - это совокупность действий, которые направлены на поиск, оценку и установление взаимосвязанных отношений с рабочей силой для продвижения по карьерной лестнице [2, с. 44].

В Администрации сельского поселения «Толбагинское» трудятся высококвалифицированные специалисты, которые требуют высокого внимания, как к каждой отдельной личности, так и коллективу в целом.

Основной целью деятельности местной Администрации является обеспечение жизнедеятельности «Толбагинского» сельского поселения на основании Конституции Российской Федерации, федерального и областного законодательства, Устава сельского поселения «Толбагинское» муниципального района «Петровск-Забайкальский район» Забайкальского края.

Задачами местной администрации являются:

- осуществление исполнительно-распорядительных функций органов местного самоуправления;
- проведение местной политики и реализация нормативных правовых актов органов местного самоуправления;

- обеспечение общественного порядка, защита прав и законных интересов граждан и юридических лиц в пределах своей компетенции;
- развитие территориального общественного самоуправления;
- иные задачи.

Бюджет Администрации сельского поселения «Толбагинское» является дотационным — это значит, что государство выделяет определённую сумму денег на безвозмездной основе, для того чтобы организация смогла воплотить в жизнь свои не реализованные планы, выплатить заработную плату своим сотрудникам и произвести расчеты с поставщиками за предоставленные услуги. В Администрацию поселения в 2016 году поступило 4 миллиона 119 тысяч 885 рублей, в 2017 году поступило 3 миллиона 409 тысяч 526 рублей, а в 2018 году поступления составили 3 миллиона 383 тысячи 800 рублей.

Как и в любой другой организации, Администрация сельского поселения имеет свои слабые и сильные стороны. Под сильными сторонами организации, принято понимать всё, что обеспечивает её преимущества над конкурентами. Несмотря на то, что в Петровск-Забайкальском районе существует 13 муниципальных образований, из которых 4 городские Администрации и 9 сельских. Между собой они не являются конкурентами, так как выполняют одни и те же функции, то есть имеют одну общую цель: обеспечение жизнедеятельности сельского поселения. Исходя, из этого сильными сторонами Администрации можно считать стороны, которые благоприятно влияют на развитие организации. Слабыми же сторонами можно назвать, те, которые затормаживают не только её развития, но и развитие всего поселения в целом.

В настоящее время, человеческий капитал является одним из важных факторов, как страны, так и отдельной организации. В связи с этим главной задачей является повышение эффективности системы управления персоналом, а также пересмотр методов и функций управления.

Для того чтобы исследовать методы и систему управления персоналом в Администрации сельского поселения «Толбагинское» необходимо рассмотреть её организационную структуру, чтобы понять как управлять и кем управлять (см. приложение Б).

Это линейная структура управления. Общая численность работников организации составляет 12 человек.

Линейная структура управления считается самой простой, содержит в себе как достоинства, так и недостатки.

Достоинством данной структуры можно считать:

- простота реализации функций управления;
- оперативность принятия и реализация управленческих решений;
- четко выраженная ответственность.

К недостаткам можно отнести:

- высокие требования к руководителю, который в силу своей должности должен обладать высокими знаниями и опытом по всем функциям управления;
- власть сконцентрирована в управляющей верхушке;
- отсутствуют звеньев по планированию и подготовке управленческих кадров;
- авторитарный стиль руководства.

Как правило, линейная структура управления применяется в организациях численностью до 300-500 человек.

В Администрации сельского поселения «Толбагинское» существуют должности, которым стоит уделить немного больше внимания, чем остальным.

Рассмотрим полномочия руководства организации:

Глава Администрации сельского поселения «Толбагинское» осуществляет общее руководство организацией. На него возлагаются следующие обязанности:

1. Рациональное использование финансовых, материальных и людских ресурсов с целью обеспечения доходности организации;
2. Организовывать работу и обеспечить соблюдение действующего законодательства;
3. Координировать работу своих подчиненных;

4. Способствовать развитию и обеспечению морально-технической базы;
5. Прием и увольнение работников;
6. Защищать интересы работников в различных инстанциях;
7. Выполнять все обязанности предусмотренными Уставом Муниципального образования сельское поселение «Толбагинское».

Заместитель Главы Администрации сельского поселения «Толбагинское» в период временного отсутствия главы Администрации поселения осуществляет его полномочия в полном объеме.

Обязанностями заместителя являются:

1. Организация приема граждан, принятие заявлений и жалоб для рассмотрения;
2. Организует работу с кадрами, ведет личные дела муниципальных служащих;
3. Регистрация и снятие граждан по месту жительства;
4. Заверять справки, копии документов;
5. Выдача гражданам села справок, удостоверяющих личность, семейное и имущественное положение и другие справки, предусмотренные законодательством;
6. По распоряжению главы администрации ведет нотариальные действия;
7. Участвует в развитии молодежной политики, физкультуры и спорта на территории поселения;
8. Прием от населения денежных средств в уплату налогов и сборов и перечисление их в бюджет;
9. Учет категории населения, нуждающихся в социальной защите;
10. Организовывает оздоровительный отдых, занятость детей, подростков, молодежи поселения.

Список литературы

1. Архипова Н.И. Седова О. Л. Управление персоналом организации / Краткий курс для бакалавров. - М.: Проспект, - 2016. - С. 224.
2. Вильчинская О. В., Особенности организации подготовки кадров для местного самоуправления (опыт Краснодарского края) // Муниципальная академия, - 2015. - № 1. - С. 44-47.
3. Тимофеева Н.С. Особенности управления персоналом в Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Республики Бурятия. В сборнике: Итоги и перспективы развития агропромышленного комплекса, сборник материалов Международной научно-практической конференции.- 2020. – С. 603-607

© Н.С. Тимофеева, А.А. Жалсанова, 2021

УДК 631.155 (571.54)

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНАХ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ

ТИМОФЕЕВА НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНА,

к.э.н., доцент

ЦЫРЕНОВ БУЛАТ ДАШИНИМАЕВИЧ

магистрант

ФГБОУ ВО «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»

Аннотация: в статье рассматривается современное развитие управления персоналом в органах муниципальной власти. Авторы изучили управленческую деятельность в системе муниципального управления. Представлены цели и задачи управления персоналом в органах муниципальной власти.

Ключевые слова: управление персоналом, муниципальная власть, управленческая деятельность, цели и задачи управления персоналом.

FUNDAMENTALS OF PERSONNEL MANAGEMENT IN MUNICIPAL GOVERNMENT

Timofeeva Natalya Sergeevna,
Tsyrenov Bulat Dashinimaevich

Abstract: the article examines the modern development of personnel management in municipal authorities. The authors studied the management activity in the system of municipal government. The goals and objectives of personnel management in municipal authorities are presented.

Key words: personnel management, municipal authorities, management activities, goals and objectives of personnel management.

В современных условиях управления персоналом является актуальной темой, так как люди являются главным богатством и основой любой организации. Не смотря на то, что машинные технологии почти вытеснили человека из отдельных подразделений организации, роль человека не потеряла своего смысла, а даже увеличила его. В настоящее время одним из важных направлений в социальной экономике является развитие человека в процессе труда. Это значит, что труд превращается в сферу развития человека, переход к комфортным условиям, изменений отношений в коллективе и содержанию труду.

Человек - стал самым важным и дорогостоящим ресурсом любой деятельности. Многие организации, чтобы подчеркнуть свою индивидуальность и размах предпочитают говорить о числе работников трудящихся в их организации. Хорошо развитая организация стремится в первую очередь эффективно использовать потенциал своих сотрудников, создавая все комфортные условия для того, чтобы сотрудники на работе отдавали сполна все свои силы.

Важным фактором между человеком и организацией является взаимодействие, то, как человек смотрит на организацию, какую роль она играет в его жизни, что она ему даёт. Основа эффективного функционирования любой организации - это в первую очередь взаимодействие двух сторон самой организации и человека работавшего в ней.

Качество выполняемой работы зависит не только от способностей персонала, но и мотивацией работника использовать свои способности по назначению и развивать свой потенциал.

В настоящее время, говоря об управленческой деятельности в системе муниципального управления, часто можно встретить проблему, связанную с управлением персоналом. Специалисты, по теории управления начиная с М. Вебера, считая организацию инструментом управления, связывают её деятельность с подготовкой и реализацией управленческих решений. Эффективность управления в первую очередь связана с качеством принятого решения. Интерес специалистов к данной проблеме связан с тем, что принимаемые решения построены на отношениях, которые возникают в процессе трудовой деятельности. Решение является центральным элементом управления и связано с изменениями в организации. Инициатором изменений в организации обычно является должностное лицо или соответствующий орган, который ответственный за последствия этих решений.

Правильное и качественно принятое решение благоприятно сказывается на отношениях между руководителем и персоналом, именно от него зависит эффективная работа сотрудников и процветание организации.

«Управление персоналом» изначально пришел к нам из-за рубежа как система с помощью, которой можно эффективно и рационально использовать способности человека.

В настоящее время управление персоналом считается профессиональным видом деятельности, который требует высокопрофессиональных специалистов [1, с.123].

Управление персоналом имеет свою цель - ей является разработка системы управления, которая позволяет в кратчайшие сроки сохранить или пополнить коллектив новыми сотрудниками, быстро помочь адаптироваться сотрудникам к новым условиям, обеспечивая при этом удовлетворение их интересов и достижение целей организации.

Для того чтобы достигнуть поставленных целей, необходимо решить ряд задач:

- разработать единые принципы как для управления организацией, так и для персонала;
- набор персонала осуществлять только из высококвалифицированных специалистов;
- стимулировать обучение и повышение квалификации сотрудников;
- разработать систему мотивации и стимулирования труда, которая будет направлена на развитие персонала.

Выделяют экономические и социальные цели управления персоналом. Экономические цели направлены на повышение конкурентоспособности и эффективности организации за счёт развития и использования человеческих ресурсов.

Социальные цели направлены на удовлетворение потребностей работников:

- повышения качества их трудовой жизни;
- повышение квалификации;
- самореализацию;
- обеспечение занятости;
- предоставление правовой защищённости;
- организацию отдыха;
- предоставление медицинского обслуживания и т.д.

Главной целью системы управления персоналом муниципальной службы является развитие и использование трудового потенциала своих сотрудников, для достижения поставленных целей.

Для того чтобы воздействовать на развитие трудового потенциала служащих в органах муниципального управления персоналом применяют единство форм, методов и механизмов [3, с. 125].

В зависимости от места расположения органа муниципальной власти в структуре муниципального управления, выделяется разный объем работы, который зависит от квалификации персонала, обстановки в коллективе, а также от многих внутренних и внешних факторов.

Для того чтобы эффективно воздействовать на объект управления необходимо использовать конкретные методы, которые представляют собой совокупность необходимых приёмов и способов.

Существует три основных метода для управления персоналом:

- организационно-административные;
- экономические;
- социально - психологические.

Основываясь на вышесказанном можно сделать вывод, что система управления персоналом в муниципальном образовании должна включать в себя все моменты, которые связаны с кадрами организации, начиная с того, что необходимо составлять планы по взаимодействию персонала со своим руководством, заканчивая сокращением. Подсистемы должны чётко взаимодействовать между собой.

Управление персоналом МО входит в систему муниципального управления. Работа сотрудников муниципальной службы направлена на достижение целей организации и удовлетворения потребностей населения: улучшение условий труда, поддержание благоприятного климата в коллективе, повышение эффективности, как организации, так и каждого её сотрудника [2, с. 603].

Каждый сотрудник муниципального образования должен обладать высокими навыками и умениями, от его профессионализма зависит развитие организации и социально-экономические показатели.

В современном мире управление муниципальными служащими является важной составляющей всего механизма управления. Управление муниципальным образованием не возможно без квалифицированных муниципальных кадров, за которыми нужен постоянный контроль, так как сотрудники организации могут работать по-разному. В связи с этим перед главой муниципального образования и кадровой службой стоит очень важная задача - наладить работу данного механизма.

Список литературы

1. Архипова Н.И. Седова О. Л. Управление персоналом организации / Краткий курс для бакалавров. - М.: Проспект, - 2016. - С. 224.
2. Тимофеева Н.С. Особенности управления персоналом в Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Республики Бурятия. В сборнике: Итоги и перспективы развития агропромышленного комплекса, сборник материалов Международной научно-практической конференции.- 2020. – С. 603-607
3. Тимофеева Н.С. Стратегическое планирование сельского хозяйства региона и аспекты его развития. В сборнике: Молодые ученые – экономике региона, сборник материалов XVI научно-практической конференции. – 2017. – С. 123-127

© Н.С. Тимофеева, Б.Д. Цыренов, 2021

УДК 338

ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОМПАНИИ

НИКОЛАЕВА ДАРЬЯ ВИКТОРОВНА

Студент

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ
(Пензенский филиал)»**Научный руководитель: Колганова Наталья Владимировна**

к. э. н., доцент

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ
(Пензенский филиал)»

Аннотация: В статье рассматривается вопрос определения наиболее оптимальной структуры капитала для компании, которая во многом определяет эффективность работы организации. Для многих компаний на практике достаточно сложно сформировать оптимальную структуру. В работе затрагиваются основные проблемы, с которыми сталкиваются руководители организаций при определении оптимальной структуры капитала.

Ключевые слова: структура капитала компании, оптимальная структура капитала, соотношение собственных и заемных средств, собственные средства, заемные средства.

PROBLEMS OF CHOOSING THE OPTIMAL CAPITAL STRUCTURE OF THE COMPANY

Nikolaeva Daria Viktorovna*Scientific adviser: Kolganova Natalia Vladimirovna*

Abstract: The article deals with the issue of determining the most optimal capital structure for a company, which largely determines the effectiveness of the organization. For many companies, in practice, it is quite difficult to form an optimal structure. The paper deals with the main problems faced by the heads of organizations in determining the optimal capital structure.

Key words: the company's capital structure, optimal capital structure, the ratio of own and borrowed funds, own funds, borrowed funds.

Для реализации своей деятельности любой компании на каждом этапе ее жизненного цикла требуются определенные ресурсы или капитал. Он должен соответствовать масштабу фирмы, стратегии ее развития, направлению деятельности, иначе говоря, у капитала должна быть оптимальная структура, которая позволит обеспечить высокую эффективность деятельности при минимальных расходах. Следовательно, определение оптимальной структуры капитала, включающее выбор оптимальных механизмов формирования структуры капитала и их функционирования, является ключевой задачей управления финансами, что говорит об актуальности проблемы формирования оптимальной структуры капитала компании.

Оптимальная структура капитала является разновидностью финансовой структуры капитала, которой придерживается множество организаций при реализации своей финансовой политики. Основные составляющие финансовой структуры капитала компании представлены на рисунке 1.

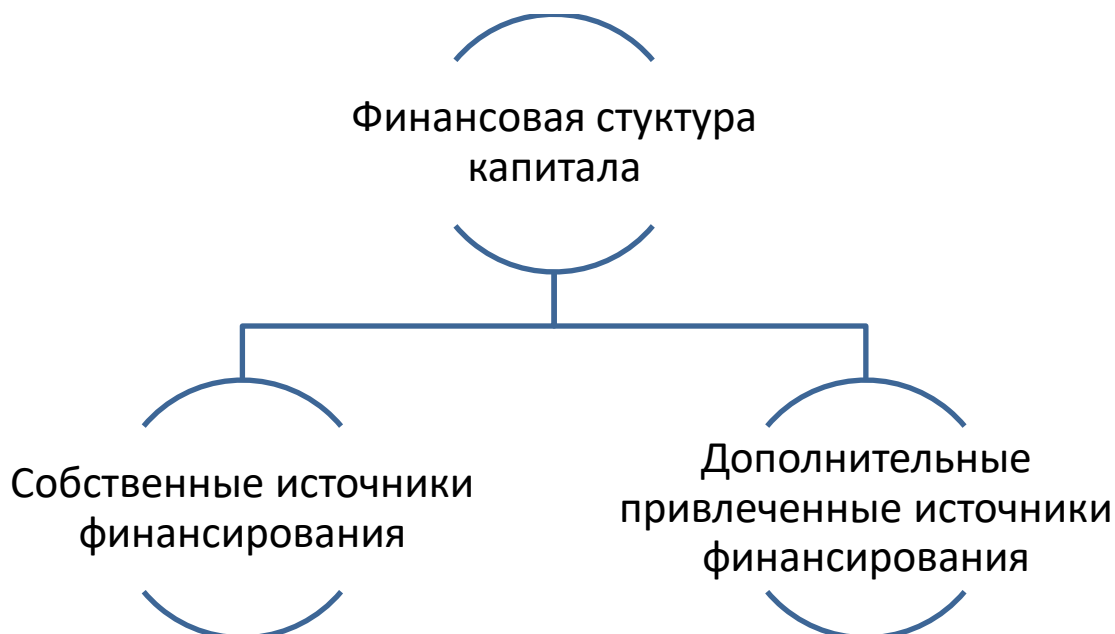


Рис. 1. Механизм формирования структуры капитала

Оптимальная структура капитала заключается в правильном соотношении собственных и заемных денежных средств для организации. Такое соотношение является особенным для каждой конкретной фирмы, на него влияют такие факторы, как: размер компании, этап жизненного цикла организации, особенности отрасли и т.д. При этом, оптимальная структура капитала должна способствовать:

- росту эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации, увеличению рентабельности собственного капитала;
- минимальному значению средневзвешенной цены капитала;
- достижению максимального значения рыночной стоимости компании;
- минимальному значению финансового риска.

Существуют различные методы определения оптимальной структуры капитала, приведем некоторые из них (таблица 1).

Таблица 1

Методы определения оптимальной структуры капитала

Метод	Критерий
Операционной прибыли	Сокращение вероятности банкротства
Оценки эффекта финансового рычага	Увеличение рентабельности собственного капитала
ЕВIT-EPS	Максимальное значение чистой прибыли на акции при минимальном уровне финансового риска
Затрат на капитал	Сокращение средневзвешенной стоимости капитала WACC
Оптимизации по соотношению финансового и операционного рычагов	Оптимальное соотношение операционной и чистой прибыли, выручки и расходов

На практике наиболее популярными являются следующие методики определения оптимальной структуры капитала компании: по критерию минимизации средневзвешенной стоимости капитала (WACC) и по критерию максимизации уровня финансовой рентабельности (ROE).

Обычно составляется прогнозная таблица, в которой рассчитывается несколько различных вариантов соотношения заемного и собственного капитала. Например, уровень финансовой рентабельности возрастает до достижения определенной доли заемных средств в структуре капитала, за счет этого увеличивается и прибыль компании. При этом на некотором уровне долга резко увеличивается

стоимость его обслуживания, и уровень прибыли уменьшается. Точка, в которой финансовая рентабельность достигает своего максимума – это оптимальная структура капитала.

С ростом доли заемных средств в структуре капитала компании, сокращается налогооблагаемая прибыль. Но при достижении определенной доли заемных средств резко увеличиваются расходы, связанные с обременением активов в обеспечение привлекаемого долга, возрастает и средневзвешенная стоимость капитала (WACC). Но на начальном этапе при наращивании долга организация еще способна без финансовых сложностей (вероятности банкротства) обслуживать долг и наращивать объемы продаж, что благоприятно сказывается на стоимости капитала фирмы. На определенном этапе WACC снижается до минимального уровня, которому будет соответствовать оптимальная структура капитала.

Бывают случаи, когда методы ROE и WACC дают одинаковый результат. При таком соотношении рыночная стоимость компании будет максимальной. Для многих организаций бывает сложно определить оптимальную структуру капитала, которая будет удовлетворять всем критериям оптимальности. Поэтому оптимальная структура капитала достигается крайне редко. Зачастую руководитель организации обращает внимание лишь на главный критерий, который он выбирает самостоятельно исходя из приоритетов компании, как правило, приоритетным становится сокращение расходов и минимизация уровня финансового риска.

Во многих развитых странах оптимальная структура капитала организации должна соответствовать всем требованиям нормативно-правовых актов, а также определенному уровню платежеспособности и финансовой устойчивости. В настоящее время в нашей стране нет единого нормативного акта, который на законодательном уровне регламентировал бы оптимальную структуру капитала компании, обеспечив финансовую стабильность и устойчивость организации [1, с. 96]. Существующие на данный момент нормы в этой сфере содержат мало подробной информации.

Тема нормативного регулирования капитала компании и структуры капитал затрагивается в Гражданском Кодексе РФ, где рассматриваются особенности формирования организациями уставного капитала, а также поднимается вопрос собственных и заемных средств компании, в Федеральном законе от 26.12.1995 N 208-ФЗ «Об акционерных обществах» и Федеральном законе от 08.02.1998 N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», где рассмотрен метод формирования уставного капитала, резервного капитала, чистых активов и их объем в соответствии с организационно-правовой формой компании. Также вопрос составления регламента для бухгалтерского учёта собственных и заемных средств поднимается в Положениях по бухгалтерскому учету, утвержденных Приказами Министерства Финансов [2, с. 137].

Большое значение в системе управления капиталом имеет п. 4 ст. 30 Федерального закона от 08.02.1998 N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» и п. 6 ст. 35 Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ «Об акционерных обществах»: «Если стоимость чистых активов общества останется меньше его уставного капитала по окончании финансового года, следующего за вторым финансовым годом или каждым последующим финансовым годом, по окончании которых стоимость чистых активов общества оказалась меньше его уставного капитала, общество не позднее чем через шесть месяцев после окончания соответствующего финансового года обязано принять одно из следующих решений: об уменьшении уставного капитала общества до размера, не превышающего стоимости его чистых активов; о ликвидации общества» [3, с. 201]. Чистые активы организации, определяющие структуру капитала, величину собственного и заемного капитала, выступают ключевым показателем финансового благополучия компании, а также вероятности финансовых потерь, риска, находящего свое отражение в нормативных актах.

В законодательстве нет четкого определения оптимальной структуры капитала, основ ее формирования. Все значения основных финансовых показателей носят рекомендательный характер. Поэтому при формировании оптимальной структуры компании также возникает проблема законодательного регулирования деятельности.

Формирование оптимальной структуры капитала компании служит основой реализации стратегического плана, формирования финансовой стабильности фирмы, поэтому оно должно быть одним из приоритетных задач организации, ему стоит уделить особое внимание. Стоит также обратить внимание

на правильных выбор источников привлечения денежных средств, соотношение собственных и заемных средств в зависимости от размера, сферы деятельности и специфики организации. Все это отразится на эффективности управления капитала в дальнейшей деятельности компании [4].

Для многих организаций бывает затруднительно привлечь дополнительные средства для развития своей деятельности, при этом потребность в дополнительных средствах возникает почти всегда, собственных средств часто не хватает, особенно для мелких компаний. Привлечение дополнительных денежных средств необходимо не только для реализации крупных проектов, но и для текущей операционной деятельности. В виду ограниченности собственного капитала у организаций возникают трудности, связанные со сложностью получения кредита, поиском инвесторов, невозможностью удовлетворения требований государственных и частных фондов по привлечению целевого финансирования и т.д., что делает внешние источники финансирования закрытыми для многих компаний и ограничивает возможности формирования оптимальной структуры капитала.

Таким образом, оптимальная структура капитала организации является ключевым звеном в операционной, инвестиционной и финансовой деятельности компании и имеет большое значение для финансовой устойчивости фирмы, при этом на практике возникают сложности при ее формировании по причине отсутствия единого критерия понимания «оптимальности», недостаточного определения понятия в законодательных актах и затруднительной ситуации с получением финансовых ресурсов.

Список литературы

1. Корпоративные финансы: учебник / Финуниверситет; Под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой. — Москва: КноРус, 2018
2. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник / И.Я. Лукасевич; М-во образования и науки РФ. — 3-е изд., испр. — Москва: Национальное образование, 2018
3. Финансовый менеджмент. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: для студ. вузов, обуч. по напр. "Финансовый менеджмент" / И.Я. Лукасевич — 4-е изд., перераб. и доп.— Москва : Юрайт, 2017 .— 378 с.
4. В. И. Милета, А. А. Сергеева Теоретические подходы к оптимизации финансовой структуры капитала компании // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №4-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-optimizatsii-finansovoy-struktury-kapitala-kompanii> (дата обращения: 13.02.2021).

УДК 31, 33

ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА УССУРИЙСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА, СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМАТИКА И ПУТИ РЕШЕНИЯ

ДУНОВ ВИКТОР АНАТОЛЬЕВИЧ

Магистрант

РАНХиГС «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Аннотация: В статье рассмотрена общая характеристика транспортной инфраструктуры и рассмотрены основные проблемные вопросы Уссурийского городского округа.

Проведен анализ состояния основных составляющих транспортной инфраструктуры (автомобильный, железнодорожный транспорт) Уссурийского городского округа.

Рассмотрены ряд предложений, направленных на совершенствование транспортного процесса, необходимые для развития Уссурийского городского округа.

Ключевые слова: транспортная инфраструктура, транспортная сеть, транспорт, транспортный процесс, транспортная интеграция.

TRANSPORT INFRASTRUCTURE OF THE USSURI CITY DISTRICT, STATE, PROBLEMS AND SOLUTIONS

Dunov Viktor Anatolievich

Annotation: The work considers the general characteristic of transport infrastructure and considers the main problems of Ussuriysk urban district.

An analysis of the state of the main components of transport infrastructure (road, rail) of Ussuriysk city district has been carried out.

A number of proposals aimed at improving the transport process necessary for the development of the Ussuriysk urban district have been considered.

Key words: transport infrastructure, transport network, transport, transport process, transport integration.

Уссурийский городской округ – (далее – городской округ) является крупный транспортным узлом, занимающим стратегическое положение на пересечении автомобильных и железнодорожных магистралей состояние и развитие которых и оказывают значимое влияние на транспортную инфраструктуру и экономическое состояние не только Приморского края, но и всего Дальневосточного федерального округа (транспортный узел, влияющий на интеграционные процессы между Россией и странами Азиатско-Тихоокеанского региона).

Городской округ расположен в центральной части Приморского края, наделен статусом 06.08.2004 года № 131-КЗ «Об Уссурийском городском округе», административным центром которого является – г. Уссурийск.

Город Уссурийск, центр Уссурийского городского округа, расположен в месте слияния рек Раз-

дольная, Раковка, Комаровка. На севере граничит с Октябрьским (70 км.) и Михайловским (96 км.) муниципальными районами, на востоке со Шкотовским муниципальным районом, на юге с Надеждинским (196 км.) муниципальным районом и Артемовским городским округом, на западе с КНР (66 км.).

Площадь городского округа 3690 кв.км. Уссурийск расположен примерно в 104 км к северу от Владивостока центра Приморского края, в 81 км от международного аэропорта «Владивосток». С транспортной доступностью до Владивостока и Аэропорта 1,5-2 часа.

Является крупным транспортным узлом с населением более 198 тыс. человек.

Территориально в состав городского округа включены земли города Уссурийска, и 36 сельских населенных пункта, железнодорожные станции Лимичевка, Воздвиженская.

Применительно к Приморскому краю, округ составляет:

- по проживающему населению более – 10,5 %;
- по территории – более 2 %;
- по доле в ВВП – более 13 %.

Транспортная составляющая представлена в основном – автомобильным (наибольший объем в транспортной отрасли), а также железнодорожным и строящийся трубопроводный (нефтегазовый).

Автомобильная инфраструктура – включает магистрали:

- федерального значения (трасса М-60 – Хабаровск – Владивосток, проходящая по центральной улице – ул. Некрасова);
- регионального значения (Владивосток-Пограничный, Владивосток – Полтавка). Которыми обеспечивается передвижение значительного объема грузо-пассажирооборота.

Автомобильный транспорт представлен предприятиями различных форм собственности, осуществляющими пассажирские и грузовые перевозки, имеет широкую сеть сервисного обслуживания, автобусные парки и несколькими.

Географическое нахождение округа исторически определило сферу применения грузового автотранспорта, специализирующегося на перевозке грузов во внешнеэкономической деятельности.

С учетом снижения международной деловой активности, вызванной всемирным экономическим кризисом и ограничениями, связанными с борьбой с Covid-19, общие показатели грузоперевозок автомобильным транспортом по сравнению с 2019 годом, за аналогичный период в 2020 году показывают снижение немногим более чем на 3%, при этом в 2018 году этот показатель показал снижение около 6% по сравнению с 2017 годом.

Перевезено пассажирским автомобильным транспортом общего пользования более 7794 тыс. чел. (более 97% к уровню 2017 года), при этом общий пассажирооборот составил более (97%) – 141 млн. пасс/км.

По представленным показателям – городской округ занял прочное 3 место в региональном рейтинге.

Транспортная инфраструктура городского округа складывалась во второй половине двадцатого века, и в современном состоянии количество дорог равна – 607 ед., общей протяженностью – 473,82 км., а расчетная нагрузка на одну ось не более 6 тонн.

В транспортную инфраструктуру округа входит 35 искусственных сооружений:

- мосты – железобетонные, каменные, металлические и пешеходный – 32;
- путепроводы - 3.

Значительная часть из которых имеет просроченные межремонтные сроки.

Сегодня транспортный поток создает нагрузку на ось от 8 тонн и выше, при указанной ранее не более 6 тонн.

Протяженность, категоричность и характеристика покрытия автомобильных дорог муниципального значения приведена в таблице 1

Наличие дорог с V - типом покрытия, показывает крайне невысокий уровень устройства транспортной инфраструктуры.

Из 482,2 км. дорог, требуется средний или капитальный ремонт - 26,8 %, а 22,0 % дорог с твердым покрытием не соответствуют действующим стандартам.

Таблица 1

Характеристика автомобильных дорог муниципального значения

	общее	II Категория- капитальное покрытие	III Категория - облегченное усовершенствованное	IV Категория - гравийное	V Категория - без твердого покрытия
Протяженность дорог (км)	482,20	178,21	16,91	75,87	211,21 - (44%)

Детальный анализ транспортной инфраструктуры показывает то, что она исторически сформирована (сложившейся жилищной и административно-промышленной застройкой), а применяемая современная схема организации движения, с дислокацией технических средств организации дорожного движения и как следствие возникающие причины дорожно-транспортных происшествий указывает, на то что в Уссурийске наиболее загруженными являются центральные улицы: Некрасова, Агеева, Пушкина, Краснознаменная, Комарова, Ленина, Раковская, Ленинградская, Тургенева, Владивостокское шоссе обеспечивающие пропуск основных транспортных потоков, при этом пиковые нагрузки на них приближаются к критическим.

Ширина многих основных дорожных улиц недостаточна для снижения существующей плотности движения транспортных средств и увеличения пропускной способности.

Уссурийск связан с населенными пунктами Приморского края, а также с городами Китая. В городе действуют 20 пригородных муниципальных маршрутов, 61 междугородний маршрут и 12 международных маршрутов.

При этом основная маршрутная схема движения городского пассажирского транспорта осуществляется именно по ним (26 маршрутов движения автобусов, частных компаний - ИП Петренко А.С., ИП Черныш, ПАО «Приморавтотранс» Автоколонна 1273, НПП «Дилижанс» и ООО «Исток - М»), а расположение и обустройство остановочных пунктов не соответствует существующему пассажиропотоку, количеству транспортных средств и техническим нормам.

Перевозка пассажиров автомобильным транспортом общего пользования осуществляется по территории городского округа - 118 автобусами малого, среднего и большого класса транспортных средств по 56 городским и 26 пригородным.

Пассажиропоток 2020 году на - 19 % меньше по сравнению с 2019 годом.

В дачный сезон действуют дополнительные 4 дачных маршрута.

Общая протяжённость пассажирских маршрутов составляет более - 31100 км, из них городские - 19 172 км, пригородные - 11 948 км.

Регулярность работы пассажирского транспорта на маршрутах за 9 месяцев 2020 года составляет примерно - 92%.

Дорожная отрасль испытывает острый дефицит в специализированной технике (обеспеченность которой составляет около - 50 % от нормативной).

Ряд микрорайонов вдоль дорожной сети не полностью обеспечены наружным освещением.

Городской округ является ключевым железнодорожным транспортным узлом (контактирующим и дополняющим автодорожное сообщение), осуществляющим грузоперевозки не только по территории Российской Федерации и за ее пределы, а также структурные специализированные железнодорожные предприятия, ПАО «Российские железные дороги».

Эти обстоятельства, предоставляют округу преимущества по экономическому развитию, в сравнении с другими муниципальными округами Приморского края.

В связи с этим расширение автодорожной сети дорог и создание комплексных транспортных авто-железнодорожных узлов следует рассматривать как возможность улучшения предпосылок экономического и демографического развития.

В общем настоящее время возможно обозначить наиболее острые проблемные вопросы в области транспортной инфраструктуры, а именно:

- недостаточное развитие и размещение магистральных улиц с необходимым качеством дорожного покрытия создают предпосылки к значительному снижению их пропускной способности.

- загрузка основных транспортных магистралей транзитным и внегородским транспортом, создает критическую загрузку и определяет острую необходимость строительства ряда объездных участков дорог в обход городских улиц.

Решение сложившейся ситуации в сфере транспортной инфраструктуры видится в:

- строительстве транспортно - логистического центра;
- формировании рациональной современной схемы движения транспортных потоков;
- развитии транспортной инфраструктуры, обеспечивающей ускорение товародвижения и снижения транспортных издержек в экономике;

- завершении работ по паспортизации дорог;

- проведении мероприятий и работ по расширению улиц;

- формировании современного парка пассажирского транспорта;

- развитие интегрированной системы контроля безопасности на транспорте, в рамках «комплексной стратегии безопасный город».

На территории округа основные мероприятия по дорогам общего пользования, проводятся в рамках муниципальной программы «Уссурийские дороги» на 2016 - 2021 годы.

Целями которой являются:

- организация дорожной деятельности в отношении муниципальных (окружных) дорог общего пользования;

- создание условий для повышения уровня комфортности проживания граждан округа для достижения поставленных целей необходимо решение следующих задач:

- сохранение и развитие улично-дорожной сети;

- обеспечение безопасности пассажирских перевозок;

- обеспечение комплексной безопасности на автомобильных дорогах;

- Развитие системы ливневой канализации.

Финансирование программы предусмотрено за счет муниципальных средств дорожного фонда округа, утвержденного решением Думы округа на очередной финансовый год, а также за счет субсидий дорожного фонда Приморского края в случае его участия в краевой программе по «Развитию транспортного комплекса Приморского края» на 2013 - 2021 годы», утвержденной постановлением от 07.12.2012 года № 394-па.

Общий объем финансирования мероприятий Программы, составляет 2 647, 131 млн. руб., и представлен в таблице 2

Таблица 2

Общий объем финансирования мероприятий программы

№ п/п	Источники финансирования (бюджет)	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Итого
	Итого в т.ч.	433945,89	335448,07	343950,13	795847,29	377940,0	360000,0	2647131,38
1	Местный бюджет	399999,45	281613,16	297900,13	405280,09	377940,0	360000,0	2122732,83
2	Краевой (Прогноз по привлечению)	33946,44	48466,40	46050,00	390567,20	0,00	0,00	519030,04
3	Федеральный бюджет	0,00	5368,51	0,00	0,00	0,00	0,00	5368,51

Выполненные в рамках программы цели и задачи, позволили снизить количество ДТП (учетные) в 2018 году - на 20,89%, по сравнению с 2017 г., и

числа погибших и раненых участников дорожного движения на 8,6%, а травмированных граждан

уменьшилось на 9,1%.

Участие в ДТП детей (до 16 лет) в 2018 году снизилось на 2,1%, по сравнению с 2017 годом.

Кроме того, необходимо отметить, на территории округа реализуется Генеральный план Уссурийского городского округа (постановление от 02.08.2010 года № 1155-НПА «Об утверждении плана реализации Генерального плана Уссурийского городского округа»).

Которым предусмотрены ряд мероприятий в области развития транспортной инфраструктуры:

1) По автомобильному транспорту:

- перевод автодороги «Уссурийск - Пограничный - Госграница» в разряд дорог федерального значения и ее реконструкция с целью повышения технических параметров;
- строительство участка дороги протяженностью 5 км до Корфовки;
- строительство автодорожного моста через р. Раковка между населенными пунктами Тимирязевский и Лимичевка для связи Тимирязевского района с железнодорожной станцией;
- строительство ближнего западного обхода, проходящего по дамбе в западной части города через Загородное с выходом на Новоникольское шоссе;
- строительство автозаправочных станций:
- возле населенных пунктов Дубовый ключ и Раковка;
- строительство новых крупных СТО;
- на проектируемом продолжении ул. Комарова;
- строительство трех автоматизированных высотных стоянок (паркингов), предназначенных для временного хранения легковых автомобилей:

- на ул. Комсомольской, ул. Краснознаменной, на ул. Ленина.

Городские автодороги:

- поэтапное строительство ближнего северного обхода города:
1 этап - строительство грузовой дороги в обход сопки Стрелковой от Новоникольского шоссе до ул. Некрасова по промзоне с выходом на ул. Фадеева, строительство путепроводов на пересечении с подъездными ж/д путями.

Железнодорожный транспорт:

- модернизация железнодорожной линии Уссурийск – Владивосток для организации скоростного пассажирского сообщения юга Приморского края;
- усовершенствование (электрификация, устройство второго главного пути) железнодорожных линий Барановский - Хасан;
- организация на ст. Уссурийск II терминала с контейнерными площадками;
- организации станционной площадки на 400 рефрижераторных вагонов на ст. Лимичевка;
- строительство подъездного железнодорожного пути к транспортно-логистическому комплексу в южной части Уссурийска.

Авиационный транспорт:

- создание (согласование) возможности использования аэродрома «Воздвиженка» для обслуживания гражданских самолетов.

Уссурийский городской округ в рамках Стратегии социально-экономического развития на период до 2030 года рассматривается как место комфортного проживания, с достойными условиями жизни для всех людей.

Подводя итоги краткого анализа состояния транспортной инфраструктуры, можно с уверенностью утверждать, что её совершенствование безусловно является, одним из основных приоритетов развития Уссурийского городского округа, что в значительной мере позволит улучшить качество и комфортность проживающего на территории округа населения, а также снизить не только транспортную нагрузку, но и рационализировать расходы на содержание.

Список литературы

1. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 г. URL: <http://www.mintrans.ru/documents/detail.php> (дата обращения: 10.05.2020).
2. Стратегия социально-экономического развития Приморского края до 2030 года [Электронный ресурс] <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/cfcb975d-76df-41fb-b033-2188ec1dc9c0/primokkrstr>.
3. База данных муниципальных образований Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst27/DBInet.cgi> (дата обращения: 22.05.2020).
4. Ганин В.А. Основные проблемы развития транспортной системы России в 2016 году: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 12 февр. 2016 г.) / редкол.: О.Н. Шихов [и др.]. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. № 1 (7). С. 262–263.
5. Транспорт и транспортная инфраструктура: некоторые важные результаты и показатели 2016 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.npsv.u/news/4019/>
6. Решение Думы Уссурийского городского округа от 2 ноября 2009 года № 113-НПА «О Стратегии развития Уссурийского городского округа до 2020 года»;
7. Постановление администрации Уссурийского городского округа от 31 марта 2015 года № 895-НПА «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Уссурийского городского округа и о признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов администрации Уссурийского городского округа»;
8. Распоряжение администрации Уссурийского городского округа от 24 июля 2015 года № 211 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Уссурийского городского округа»
9. Постановление Администрации Уссурийского городского округа Приморского края от 22 декабря 2015 г. N 3594-НПА «Об утверждении муниципальной программы «Уссурийские дороги» на 2016-2021 годы».

УДК 330

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА КОМПЛЕКСНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА В ДОКУМЕНТАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

СОЛОВЬЕВА ВЕРОНИКА АЛЕКСАНДРОВНАМагистрант
ФГБОУ ВО «Тверской Государственный Университет»

Аннотация: В статье раскрыто понятие и сущность стратегического планирования в Российской Федерации, определено понятие и составляющая туристского продукта со ссылкой на нормативно-правовые акты. Подробно рассмотрена типичная структура государственной программы, а также рассмотрена государственная программа «Развитие туристской индустрии в Тверской области» на 2018-2023 годы как пример документа стратегического планирования в регионе.

Ключевые слова: стратегическое планирование, государственная программа, туризм, Тверская область.

MEASURES TO IMPROVE THE QUALITY OF A COMPREHENSIVE TOURIST PRODUCT IN THE STRATEGIC PLANNING DOCUMENTS OF THE TVER REGION

Solovieva Veronika Alexandrovna

Abstract: The article reveals the concept and essence of strategic planning in the Russian Federation, defines the concept and component of the tourist product with reference to regulatory legal acts. The typical structure of the state program is considered in detail, and the state program «Development of the Tourism Industry in the Tver Region» for 2018-2023 is considered as an example of a strategic planning document in the region.

Key words: strategic planning, state program, tourism, Tver region.

Прежде чем рассматривать мероприятия по повышению качества комплексного туристского продукта в документах стратегического планирования Тверской области необходимо определиться с нормативно-правовыми актами, регулирующими данную сферу. В Федеральном законе от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» содержится перечень всех документов стратегического планирования, как на уровне Российской Федерации, так и на уровне субъекта.

Стратегическое планирование – деятельность по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, включая отрасли экономики и сфер государственного регулирования экономики. Задачей стратегического планирования является устойчивое социально-экономическое развитие всех вышеперечисленных участников [4].

Документ стратегического планирования – информация, представленная в виде документов, утверждаемая на муниципальном уровне, уровне субъекта РФ, а также на федеральном [4].

Понятие туристского продукта содержится в Федеральном законе от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об

основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп. от 8 июня 2020 года).

Туристский продукт – «комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта» [8].

Заказчиком туристского продукта выступает турист либо иное лицо, которое имеет право заказать продукт от имени туриста. Формированием туристского продукта занимается туроператорская организация. Составляющая туристского продукта представлена на рисунке 1.

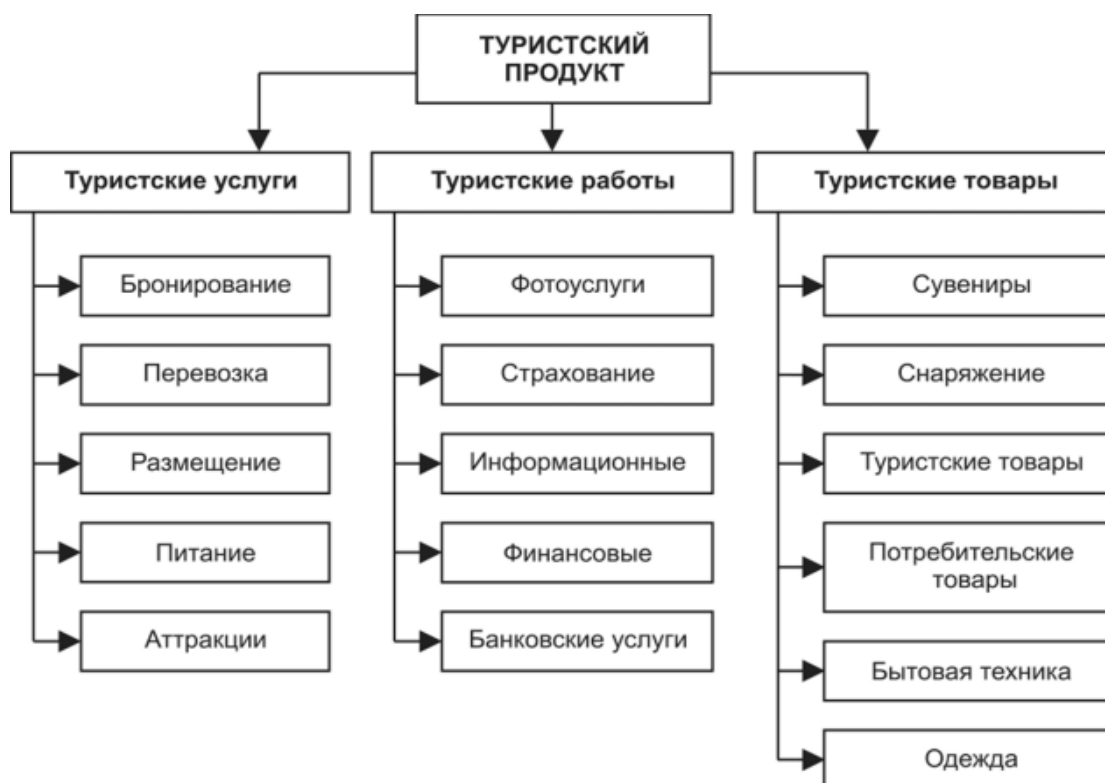


Рис. 1. Составляющие туристского продукта

По своей структуре туристский продукт имеет несколько характерных уровней:

- продукт: единичного производителя услуг, работ или товаров;
- продукт группы однородных или разнородных производителей;
- продукт дестинации (совокупный продукт нескольких отраслей);
- национальный продукт, т.е. страны или региона [8].

С точки зрения деятельности региональных органов власти рассматривается национальный продукт, то есть потенциал и ресурсы Тверской области как общий туристский продукт.

Важным документом стратегического планирования является государственная программа. На сегодняшний день государство занимается реализацией государственных программ во всех сферах жизнедеятельности людей. Рассмотрим данный инструмент более подробно.

Согласно Приказу Минэкономразвития России от 16.09.2016 № 582 «Об утверждении Методических указаний по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации» существуют определённые требования к содержанию и структуре государственной программы.

Структура государственной программы состоит из следующих частей:

1. Титульный лист;
2. Паспорт государственной программы;
3. Паспорта подпрограмм;

4. Текстовая часть государственной программы, куда включаются приоритеты и цели государственной политики;

5. Приложения, куда включаются список и информация о целевых индикаторах и показателях, перечень ведомственных целевых программ с указанием сроков реализации, информация по финансовому обеспечению.

Цели государственной программы определяют конечные результаты её реализации и соответствуют заданным приоритетам и целям реализуемой политики в той или иной сфере.

Достижение цели обеспечивается за счет решения задач, которые должны соответствовать сфере государственной программы.

Задачи подпрограммы решаются посредством реализации основных мероприятий. При формировании мероприятий необходимо учесть, что они являются самым главным элементом государственного программирования на региональном уровне, поскольку они являются непосредственными действиями органов власти.

В соответствии с постановлением Правительства Тверской области от 24 сентября 2012 года № 545-пп «О Порядке разработки, реализации и оценки эффективности реализации государственных программ Тверской области» (далее – Постановление) существует определенная процедура разработки мероприятий государственной программы.

В соответствии с Постановлением согласно Постановлению выделяются следующие этапы при формировании госпрограммы:

- б) анализ сферы реализации;
- в) разработка концепции госпрограммы;
- г) обоснование объема бюджетных ассигнований, выделяемых на её реализацию;
- д) экспертиза и рассмотрение концепции государственной программы;
- е) разработка и утверждение государственной программы.

Рассмотрим государственную программу «Развитие туристской индустрии в Тверской области» на 2018-2023 годы с точки зрения структуры.

Процедура разработки мероприятий государственной программы, которая распространяется на все исполнительные органы государственной власти Тверской области. В Тверской области исполнительным органом власти, отвечающим за развитие туризма в регионе, является Министерство туризма Тверской области (далее – Министерство)

Применительно к Министерству можно обозначить сферу ведения – туризм; основная цель реализации государственной программы – увеличение туристского потока в регион. Исходя из данных ориентиров сформированы мероприятия, на реализацию которых предусмотрены финансовые средства.

Рассмотрим структуру одной из подпрограмм.

В части продвижения перед Министерством стоит две задачи: продвижение потенциала региона, как на рынке самостоятельного туризма, так и на рынке организованного. Данные задачи которые объединяются в общую подпрограмму: «Продвижение туристских ресурсов Тверской области».

В рамках задачи по продвижению на рынке самостоятельного туризма Министерством предусмотрены следующие мероприятия:

- изготовление и размещение рекламных печатных презентационных материалов о регионе, как на русском, так и на иностранных языках;
- продвижение через интернет и печатные издания;
- проведение на территории региона мероприятий, посвященных тематике туризма, различного уровня;
- изготовление сувениров с логотипом Тверской области;
- продвижение Тверской области через туристский портал welcometver.ru;
- создание роликов с основными объектами Тверской области;
- помощь организаторам значимых мероприятий в части продвижения.

В рамках задачи по продвижению на рынке организованного туризма Министерством предусмотрены следующие мероприятия:

- участие в туристских выставках с целью продвижения региона;

- проведение инфотуров для представителей туристской индустрии.

Таким образом, существуют определённые задачи, на решение которых направлено стратегическое планирование социально-экономического развития региона. Одним из инструментов, направленных на решение вышестоящих задач, является государственная программа, которая реализуется посредством мероприятий. Показатели данных мероприятий позволяют оценить их эффективность и сформировать соответствующие выводы при формировании стратегии на плановый период.

При формировании комплексного туристского продукта учитывается специфика региона, существующие проблемы и исходя из этого формируется комплекс мероприятий, который способствует улучшению ситуации.

Список литературы

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федер. закон РФ от 24.11.1996г. № 132-ФЗ – Режим доступа: [http://base.garant.ru/136248/\(10.02.2021\)](http://base.garant.ru/136248/(10.02.2021)).
2. О стратегическом планировании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Закон РФ от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/\(10.02.2021\)](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/(10.02.2021)).
3. О государственной программе Тверской области «Развитие туристской индустрии в Тверской области» на 2018 – 2023 годы [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Тверской области от 29.12.2017 года № 465-пп – Режим доступа: [http://base.garant.ru/16398675/5633a92d35b966c2ba2f1e859e7bdd69/\(10.02.2021\)](http://base.garant.ru/16398675/5633a92d35b966c2ba2f1e859e7bdd69/(10.02.2021)).
4. Ермишкина О.К. Тенденции развития событийного туризма в Тверской области/ О.К. Ермишкина // Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: Сб. ст. участников VII междунар. науч.-практ конф. – Тверь, 2018. – с. 141–148.

© В.А.Соловьева, 2021

УДК 331.5

ВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА И ЧИСЛЕННОСТЬ ЗАНЯТЫХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СТРЕКАЛОВСКАЯ ЕЛИЗАВЕТА ВЛАДИМИРОВНА

студентка
САФУ им. Ломоносова

Аннотация: Занятость населения – важнейший элемент эффективной социально-экономической политики государства, поэтому необходим постоянный мониторинг структуры и численности занятых в стране. В данной статье рассмотрена динамика численности населения с 2006 по 2019 год, в том числе по возрастному признаку.

Ключевые слова: занятость, рабочая сила, динамика численности занятых.

AGE STRUCTURE AND NUMBER OF EMPLOYEES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Strekalovskaya Elizaveta Vladimirovna

Abstract: Employment is the most important element of an effective socio-economic policy of the state, so it is necessary to constantly monitor the structure and number of employees in the country. This article examines the dynamics of the population from 2006 to 2019, including by age.

Key words: employment, labor force, dynamics of the number of employed.

Вопросы занятости населения являются актуальными многие годы как на уровне отдельных территориальных единиц, так и на государственном уровне. Ведь грамотно налаженная занятость – один из ключевых элементов эффективной общественно-экономической политики государства. Поэтому, для построения такой политики, необходим постоянный мониторинг динамики возрастной структуры и численности занятых в стране

Согласно Федеральной службе государственной статистики (далее – Росстат), занятым населением (занятыми экономической деятельностью) являются лица, в рассматриваемый период выполнявшие работу хотя бы один час в неделю по найму за натуральное или денежное вознаграждение, а также не по найму для получения прибыли или семейного дохода; временно отсутствовали на работе; выполняли работу в качестве помогающего на семейном предприятии [1].

Лица, которые выполняют работу в домашнем хозяйстве с целью реализации произведенного продукта, также считаются занятыми.

Перед тем, как перейти к анализу структуры занятых по стране, рассмотрим численность занятого населения в России за 2006 – 2019 годы (рис. 1).

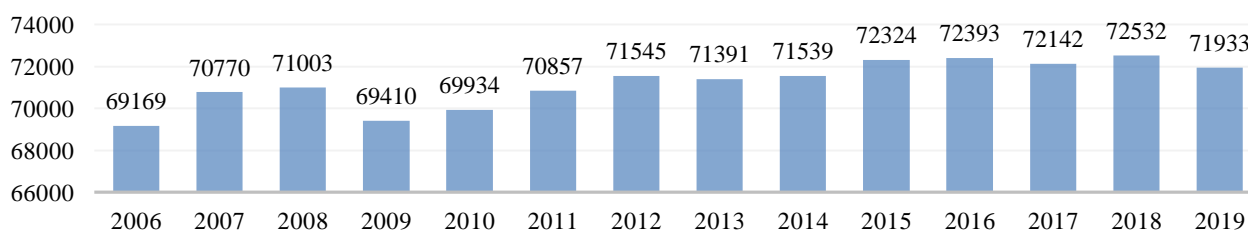


Рис. 1. Численность занятого населения за 2006 – 2019 годы, тыс. человек

На данном рисунке можно увидеть, что в сравнении с 2006 годом в 2019 году количество занятых увеличилось на 2764 тысяч человек, что составляет 4% от количества занятых в 2000 году. Также можно заметить, что в 2019 году за последние 5 лет также наблюдается самая низкая численность занятых. Такое снижение можно объяснить начавшейся во всем мире пандемией COVID-19, в результате которой пострадала все сферы экономики и, как следствие, это отразилось на занятости населения.

В 2009 году также заметно значительное падение, что связано с начавшимся в 2008 году экономическим кризисом [1].

Исследование структуры занятого население проводится по нескольким признакам, в том числе по половому и возрастному. Ниже представлены результаты исследования изменения занятого населения по полу (рис. 2).

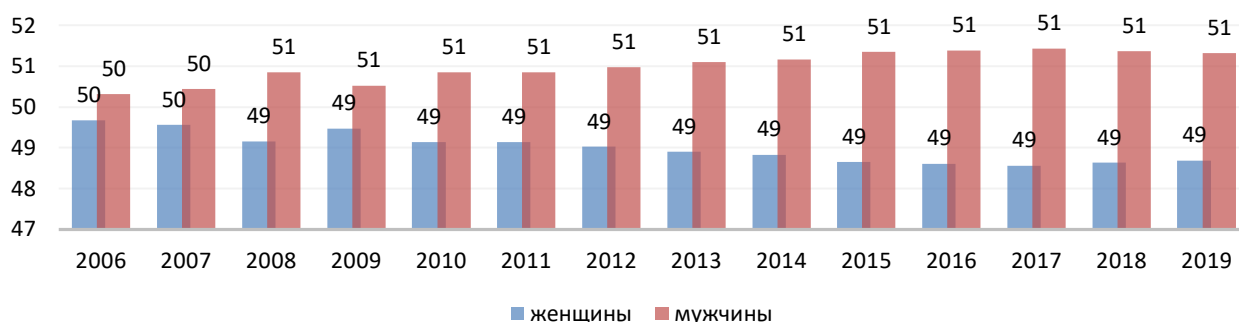


Рис. 2. Структура занятых в России по полу, в процентах

Исходя из этого графика, вытекают следующие выводы:

- в течение всего периода в структуре занятых преобладало мужское население;
- доля мужчин практически ежегодно увеличивалась (исключая, 2009 и 2019 годы), соответственно, для женского населения ежегодно сокращалась (также исключая 2009 и 2019 годы) [1].

Далее показана возрастная структура в 2006-2019 годах (рис. 3).

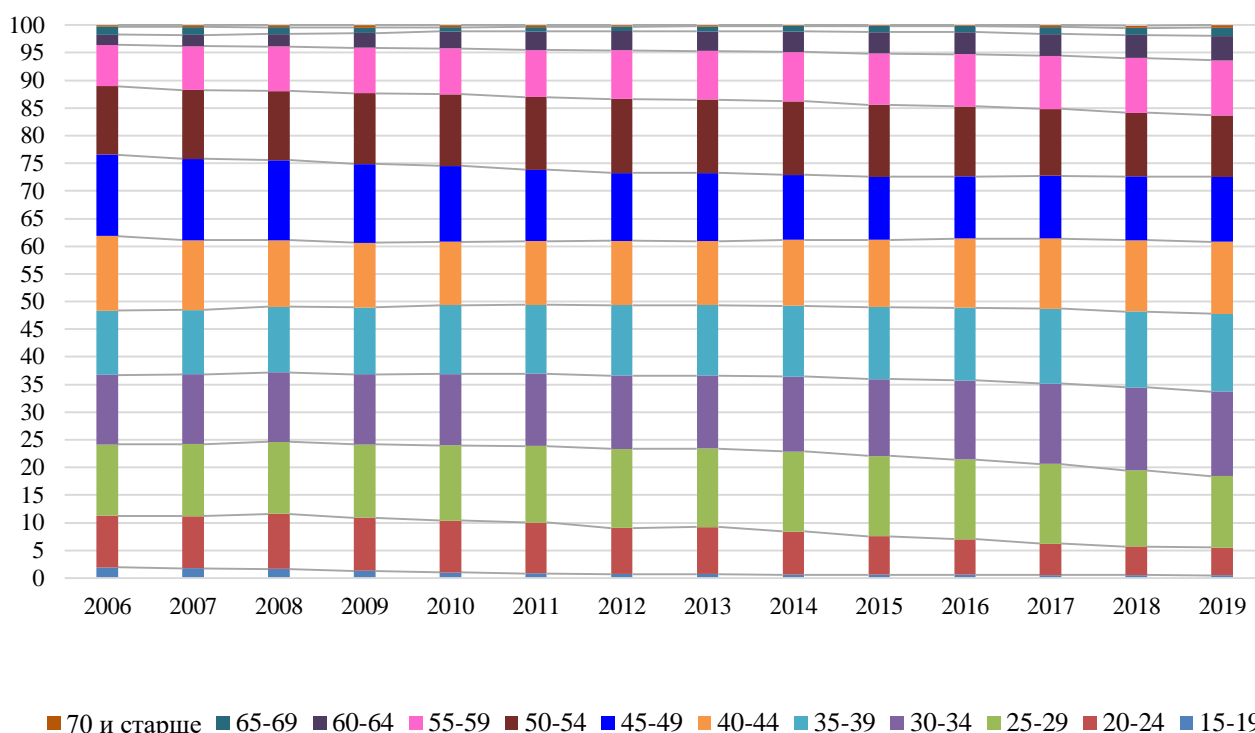


Рис. 3. Возрастная структура занятых в России за период с 2006 по 2019 год, %

Можно отметить, что ежегодно сокращается доля занятых в возрасте 20-24 лет. Если в начале периода доля занятых в данной возрастной группе составляла порядка 10%, то в 2019 году – 5%, то есть в 2 раза меньше.

Обратная ситуация происходит с возрастной группой 55-59 лет: если в 2006 году занятые в данном возрасте составляли 7,5% от общей численности, то в 2019 уже 10%. В возрастных группах 30-34 и 35-39 лет также наблюдается рост доли занятых: в 2006 – 12,5% и 11,6%, в 2019 – 15,3% и 14,1% соответственно.

Для большей наглядности рассмотрим возрастную структуру только в 2006 и в 2019 годах (рис. 4).

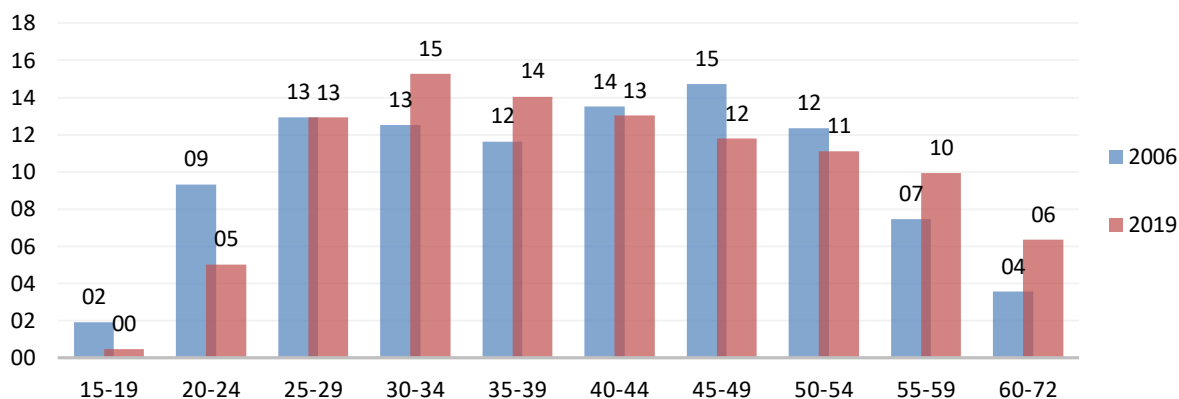


Рис. 4. Структура занятого населения в России по возрасту в 2006 и 2019 годах

Можно отметить, что существуют некоторые заметные отличия в 2006 и 2019 годах в возрастной структуре занятого населения. Если в возрастной группе 25-29 лет процент занятых совпадает, то в группе 20-24 года в 2006 году доля занятых была практически в 2 раза больше, а занятых в возрасте 15-19 лет в 2006 году было больше практически в 4 раза. Можно сказать, что в 2006 году работать начинали с раннего возраста, но и завершали свою трудовую деятельность раньше, чем в 2019 году. Это можно заметить по возрастным группам 55-59 лет и 60-72 года, где доля работающего населения в 2019 году значительно превышала данные 2006 года.

Далее представлена динамика численности занятого населения в общей численности рабочей силы (рис. 5). Экономически активное население или рабочая сила – часть населения, обеспечивающая предложение рабочей силы для производства товаров и услуг. Численность экономически активного населения включает занятых и безработных.

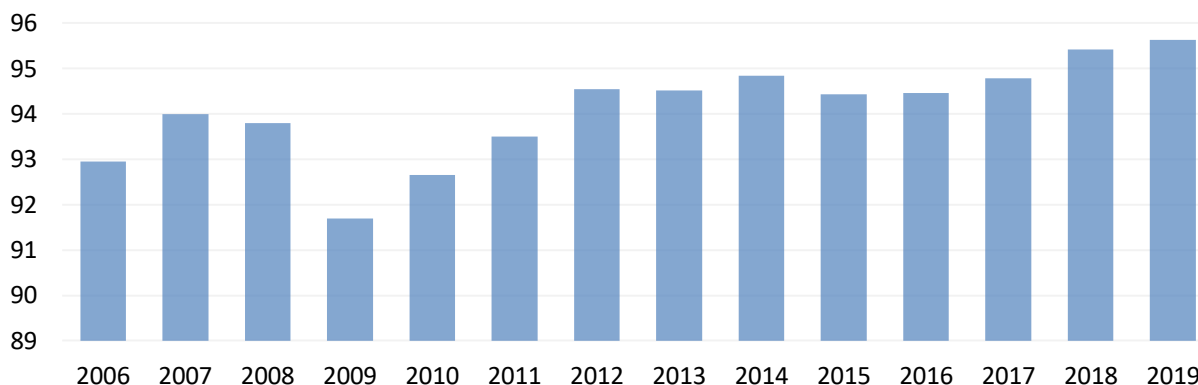


Рис. 5. Доля занятых в общей численности рабочей силы в России

За весь указанный период доля занятых в общей численности рабочей силы (экономически активного населения) превышала 90%. Стоит заметить, что в 2009 году наблюдается резкий спад, который сгладился только в 2011-2012 годах. Такой спад также обусловлен последствиями экономического кризиса в Российской Федерации в 2008 году. В целом наблюдается положительная динамика [1].

По полученным данным сделаны выводы.

Во-первых, в 2019 году занятое население в возрасте от 30 до 34 лет преобладало в общей структуре занятых (15,3%), наименьшее количество занятых людей (0,5%) в возрасте от 15 до 19 лет. Возрастные группы 20-25 года, 40-44 лет, 45-49 года представлены примерно в равном соотношении – 12-13%.

Во-вторых, в 2006 году занятое население в возрасте от 45 до 49 лет преобладало в общей структуре занятых (14,7%), возрастная группа от 15 до 19 лет составляет 1,9%, от 60 до 72 лет – 3,6%. Другие возрастные категории составляют различные доли в общей структуре: от 7,5% до 13,5%.

В-третьих, сравнивая общую структуру 2006 года и 2019 года, можно сказать, что количество занятых в возрасте от 15 до 19 лет сократилось на 1,5%, при этом количество занятого населения в возрасте от 60 до 72 лет увеличилось практически в 2 раза. Также наблюдается значительная разница в возрастной категории 20-24 года: количество занятых в данной группе за указанный период сократилось практически в 2 раза. В 2006 году наибольший процент принадлежит возрастной категории 45-49 года, в 2019 году – 30-34 лет, что является значительным различием.

В-четвертых, с 2006 по 2009 год в общей структуре занятых преобладала возрастная группа 45-49 лет, их доля составляла порядка 14-15%; с 2011 по 2016 год большая часть занятых входила в возрастную группу 20-25 лет (порядка 15%), а с 2017 года преобладали занятые в возрасте 30-34 лет (порядка 15%).

В данной работе были исследованы некоторые показатели занятости, также изучена ее структура и динамика. Анализ вопросов структуры и численности занятых в стране является одной из важнейших сфер деятельности государства, который позволит сделать определенные выводы с целью улучшения законодательного регулирования, эффективности деятельности как регионов, так и страны в целом, а также с целью улучшения качества жизни и деятельности населения.

Список литературы

1. Росстат [Электронный ресурс] : [официальный сайт] / Федеральная служба государственной статистики. Рынок труда, занятость и заработная плата. – Режим доступа: URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries. (29.01.2021)
2. Бризгалова А. С. Статистическое исследование занятости населения Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28859843&>. (29.01.2021)
3. Зверева Н. В. Возрастная структура населения как один из факторов экономического развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: https://elar.ufu.ru/bitstream/10995/44393/1/Vludf_2016_02_12.pdf. (29.01.2021)
4. Архангельский В. Н. Возрастная структура как фактор будущей динамики численности населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozhrastnaya-struktura-kak-faktor-buduschey-dinamiki-chislennosti-naseleniya>. (29.01.2021)

ГРАЖДАНСКОЕ И СЕМЕЙНОЕ ПРАВО

УДК 34

ИНСТИТУТЫ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

КРОХИЧЕВА ГАЛИНА ЕГОРОВНА,

проф., д.э.н. зав. кафедры «Экономическая безопасность, учет и право»

АРХИПОВ ЭДУАРД ЛЕОНИДОВИЧ,

доц., к.э.н., кафедра «Экономическая безопасность, учет и право»

БОГУСЛАВ ЕКАТЕРИНА НИКОЛАЕВНА

студентка кафедры «Экономическая безопасность, учёт и право»

ДГТУ,

г.Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация. В статье рассматривается одна из главных тем современной России – институты гражданского общества. Также в статье поднимается вопрос о понятии и сущности институтов гражданского общества, их значении в Законодательстве Российской Федерации. Рассматриваются структура, виды, критерии и сферы гражданского общества. Многогранность правоотношений государства с сообществами и объединениями, которые являются коллизионными для современного общества.

Ключевые слова: институт гражданского общества, гражданское общество, неравенство, структура гражданского общества, виды гражданского общества, критерии гражданского общества, государство, законодательство.

INSTITUTES OF CIVIL SOCIETY

Krokhicheva Galina Egorovna,**Arkhipov Eduard Leonidovich,****Boguslav Ekaterina Nikolaevna**

Abstract. The article discusses one of the main topics of modern Russia - civil society institutions. The article also raises the question of the concept and essence of civil society institutions, their significance in the legislation of the Russian Federation. The structure, types, criteria and spheres of civil society are considered. The versatility of legal relations of the state with communities and associations that are collisional for modern society.

Key words: civil society institute, civil society, inequality, structure of civil society, types of civil society, criteria of civil society, state, legislation.

В наше время под институтами гражданского общества понимают какие-либо организованные объединения и сообщества людей в компетенции которых входят разрешение собственных и общих для групп социальных проблем, всестороннее развитие человека, его интересов, прав, а так же реализация тех или иных задач и целей. Зачастую, этими институтами являются неправительственные организации, общественные движения, которые ещё недоорганизованные, но уже объединившиеся неформально для консолидированных коллективных действий граждан[1].

Целесообразно отметить, что термины «институты гражданского общества», а так же «гражданское общество» довольно часто используются в законодательстве Российской Федерации. Например, согласно Федеральному закону «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 N 273-ФЗ, термин «институты гражданского общества» используется особенно часто: в определении понятия «противодействие коррупции» как одного из принципов противодействия коррупции указано сотрудничество государства с институтами гражданского общества, международными организациями и физическими лица-

ми в иных случаях. А принцип равенства прав институтов гражданского общества закреплён в Федеральном законе «Об общих принципах организации и деятельности общественных палат субъектов Российской Федерации» от 23.06.2016 N 183-ФЗ. Но понятие «институты гражданского общества» в законодательстве используются редко, потому что как и прежде отдаётся предпочтение таким терминам, как «общественные организации» и «общественные объединения».

Определение данному термину дал доктор юридических наук Ю.А. Тихомиров. По его мнению, институт гражданского общества – это прежде всего способ коммуникации общества с государством для реализации определенных целей; способ прямого участия в принятии социально значимых решений; способ непосредственного выражения мнений, предложений, позиций граждан по вопросам общественной жизни, а так же это обусловленный конституционными принципами народовластия и приоритета прав и свобод человека и гражданина структурно-правовой способ легального самовыражения и социализации личности. Дополнительно можно привести и определение А. Смитта и Дж. Локка, в котором говорится, что гражданское общество – это совокупность негосударственных частных объединений граждан, преследующих индивидуальные и групповые интересы[3].

Необходимо принять во внимание, что несмотря на большое количество исследовательских работ, «гражданскому обществу» и «институту гражданского общества» в законодательстве Российской Федерации так и не дали единого определения. А в научной литературе и вовсе существует мнение, что гражданское общество – это миф и его не существует в природе[5]. Причиной такого мнения служит феномен обществ Северной Америки и Западной Европы, поэтому гражданского общества не может быть в России.

Институты гражданского общества, то есть самостоятельные сообщества граждан, которые представляют собой неправительственные организации, общественные движения или гражданские инициативы, основываются исходя из общих проблем, базирующихся на социальной, политической, культурной, национальной самоидентификации индивидов и требующих решения[7]. Необходимо отметить, что для России на сегодняшний день является не столько количество партий, сколько их способность представлять интересы социальных групп.

Следует рассмотреть детально какое же влияние оказывают политические условия и социальные различия на возникновение и развитие самоорганизации населения и институтов гражданского общества в современной Российской Федерации. Ведь в основе лежат именно социальные различия, которые имеют зависимость от типов неравенства и разъединяют или объединяют граждан. В следствии вышеизложенного, логично подробнее описать типы социального неравенства, т.е. одну из проблем общества.

Первым типом является социально-экономическое неравенство. Статистические исследования констатируют о том, что в районе 12% респондентов, на их взгляд, живут недоедая, 36% еле-еле сводя концы с концами, зарабатывая деньги, которых хватает только на продукты питания. Практически у 39% опрошенных хватает лишь только на продукты и одежду. Следовательно, 90% респондентов живут в достаточно стесненных денежных обстоятельствах. Можно сделать вывод о том, что основная часть населения государства, в отношении их социально-экономического состояния, обладает равенством. Но, если сравнивать статистику 1998 года и наши дни, то можно заметить разницу, граждане, которые раньше считали, что они слои богатого общества, теперь относят себя к среднему классу, в следствии чего происходит рост почти в полтора раза, впервые превысив долю тех, кто относил себя к малообеспеченным и бедным.[8] Именно из-за этого и происходит то самое социально-экономическое неравенство.

Второй тип неравенства – мобильность населения. Основой здесь является неправительственные организации вынужденных переселенцев. Люди, которые поселились на новое место и при этом понесли большие потери, такие как моральные, материальные, а так же правовые, стали им мобильны. Поэтому для них хорошей мобилизацией служит создание объединений или сообществ для общественной деятельности по обустройству их жизни, так как государство и местные власти проявляют слабую поддержку, а поведение окружающих агрессивное и пассивное[8].

И третьим типом можно выделить – неравенство в доступе к информации. Данный тип обуслов-

лен разной скоростной способностью интернета, полемичностью теле и радиосигналов, а так же доступом к печатным изданиям (провинции и города, и т.п.).

Следующий тип неравенства, четвёртый – социокультурное неравенство. В условия поддержания собственной культуры и необходимости сохранения или комплекса традиций и установок поставлены многие коренные народы и местные сообщества. Прежде всего, это вызывает к жизни самодельные сообщества этнической принадлежности, к примеру, многочисленные местные объединения коренных малочисленных народов, для которых утрата традиций приравнивается к утрате национальной идентичности. И тем самым процесс глобализации в современной Российской Федерации, только лишь преувеличивает необходимость защиты местной культуры, что даёт базу для предположений дальнейшего роста общественных сообществ, деятельность которых будет носить именно такую направленность[9].

И пятый вид неравенства – политическое неравенство. В наше время много политических заявлений, которые говорят о развитии институтов гражданского общества, потому что они сейчас находятся в положении глубочайшего политического неравенства. Их роль в политическом процессе обеспечена ни в виде готовности властей к сотрудничеству или хотя бы учету их мнений и позиций. Неправительственные организации выступают инициаторами создания и утверждения таких практик, действуя различными способами: настаивая на выполнении процедур, осуществляя прямые действия, установленных законом, настаивая на переговорных процессах, площадками которых являются местные представительные органы власти. Несмотря на это, пропасть политического неравенства, если и сокращается, то очень и очень медленно.

Следует отметить, что в некоторых населенных пунктах специально создают свои редакции, объединяя усилия различных общественных организаций. Другими словами, закрытый политический режим, то есть авторитарный, ведет к мобилизации гражданской активности и соединению существующих неформальных структур. Но данная закрытая система не устраивает местных выше поставленных чиновников и поэтому происходит жесткий конфликт власти с общественностью.

Необходимо рассмотреть структуру института гражданского общества, чтобы понимать как в целом проявляется и существует гражданское общество, то есть совокупность вне политических и вне государственных отношений. Существует четыре основных подхода к структурированию гражданского общества: системный, комплексный, институциональный и секторный[10]. Следует подчеркнуть виды и критерии гражданских институтов. По видам институты делятся на: негосударственные предприятия, организации и учреждения; общественно-политические движения и организации, негосударственные средства массовой информации; институты и организации непосредственной демократии. А критериями, в свою очередь, могут являться: наличие определенной формы; внесударственный порядок образования и функционирования; наличие общей цели; самоорганизация; самоуправление; равноправные отношения, отсутствие иерархии в системе, а так же добровольность. Субъектами гражданского общества, в свою очередь, являются саморегулируемые, автономные объединения, сообщества людей, институционализирующие общественные потребности, защищающее и выражающее индивидуальные, а так же групповые интересы и права граждан. В следствии чего, институты гражданского общества имеют особенные политические отношения с государством[11]. И из выше перечисленного вытекает вывод, что институты гражданского общества образуют сферу жизнедеятельности людей как государственно-политическую, так и экономическую, личную и частную, так как объединения занимают проблемами экономических, культурных, социальных, духовных, семейных, нравственных и религиозных интересов людей.

Тем временем, общественные деятели нашего государства, к сожалению, недооценивают процессы формирования гражданского общества, а так же его реальное значение, хоть они и стремятся к завершению реформ и максимальному улучшению экономической ситуации. Что является одной из основных проблем современного общества. Но стоит отметить, что в сфере формирования гражданского общества за годы реформирования в Российской Федерации произошло продвижение, следствием чего является политический плюрализм, приватизация собственности, утверждение свободомыслия. Тем не менее, этого мало для движения вперед гражданского общества, так как отсутствует эле-

ментарного порядка, институционализации российского социума и правовых норм жизни[12].

Все выше изложенное свидетельствует о том, что институты гражданского общества являются одной из главных проблем современной России, так как на них обращают мало внимания и не особо учитывают мнение сообществ. Данная статья несет в себе посыл релевантности институтов гражданского общества т.е. обоснованность создания и использования в целях максимизации функций полезности общества и государства. Для граждан целесообразно образовывать сообщества, так как государство должно поддерживать растущее стремление представителей профессиональных и общественных организаций, политических партий, а так же граждан, чтобы у членов общества была реальная возможность принимать участие в решении повседневных вопросов и управлении своего государства. Данная тема востребована и актуальна со стороны всех субъектов правоотношений. Существует большая вероятность того, что изучение институтов гражданского общества не зря и они найдут своё теоретическое и практическое применение в понимании данного феномена.

Список литературы

1. Авакьян С. А. Конституционное право России: учеб. курс. М., 2017. Т. 1.
2. Бакарджиев Я. В. Гражданское общество и власть в государстве // Народовластие и права человека: матер. IV Междунар. науч.-практ. конф., проведенной Российской академией правосудия совместно с Северо-Кавказским институтом — филиалом РАНХиГС при Президенте РФ / под ред. Н. В. Витрука, Л. А. Нудненко. М., 2018.
3. Богданова Н. А. Общество как объект конституционно-правового регулирования // Конституционные основы экономических и социальных отношений. Конституционная юстиция: матер. IV Всерос. науч. конф. по конституционному праву. 31 марта — 1 апреля 2016 г. СПб., 2016.
4. Габриелян О.А., Гуроров В.А., Кальной И.И., Колесников В.В., Лопушанский И.Н. и др. Гражданское общество: истоки и современность. С-Пб., 2016. С. 186.
5. Гаврилов А. В. Государство и гражданское общество: функциональный анализ взаимодействия: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Н. Новгород, 2017.
6. Грудцына Л. Ю. Адвокатура, нотариат и другие институты гражданского общества в России / под ред. Н. А. Михалевой. М., 2018.
7. Елеонский В. О. Гражданское общество, правовое государство и законодательное регулирование // Конституционные права и свободы личности в контексте взаимодействия гражданского общества и правового государства: матер. II Междунар. науч.-теоретич. конф. / под ред. Н. В. Витрука, Л. А. Нудненко. М., 2019.
8. Комарова В. В. Теории демократии, гражданское общество и непосредственное народовластие в современной России // Научные труды РАЮН: в 3 т. Вып. 8. Т. 1. М., 2018.
9. Малько А. В., Струсь К. А. Правовые основы формирования гражданского общества в современной России (обзор материалов всероссийского научно-практического круглого стола) // Государство и право. 2016. № 9.
10. Сунгуров А.Ю. Гражданское общество и его развитие в России. Уч. Пос. С-Пб., 2017. С.16-17.
11. Шeverдяев С. Н. Перспективные направления развития категории гражданского общества // Конституционное и муниципальное право. 2017. № 16.
12. Шелудякова Т. В., Шелудякова Е. С. Историческая трансформация понятия гражданского общества // Гражданское общество в России и за рубежом. 2015. № 3.

© Г.Е. Крохичева, Э.Л. Архипов, Е.Н. Богуслав, 2021

УДК 347.4

РАЗВИТИЕ ТОРГОВЫХ СДЕЛОК В ПЕРИОД МОСКОВСКОГО ЦЕНТРАЛИЗОВАННОГО ГОСУДАРСТВА

ТАРАСЕНКО ЮРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

к.ю.н., доцент

Юридический институт Российского университета транспорта (МИИТ)

Аннотация. В период Московского централизованного государства (XVI-XVII вв) происходит постепенный отход от устной формы сделки. Торговый оборот усложнялся, что потребовало фиксировать факт отчуждения вещи. Письменные сделки получили общее название «кабала» и охватывали продажу, заём, мену, поклажу. В этот период начинает формироваться общее представление о условиях недействительности сделок.

Ключевые слова. Сделки, договоры, торговля, коммерция, Соборное Уложение, форма сделок, кабальные грамоты.

DEVELOP TRADING TRANSACTIONS DURING THE PERIOD OF THE MOSCOW CENTRALIZED STATE

Tarasenko Yuri Alexandrovich

Annotation. During the period of the Moscow centralized state (XVI-XVII centuries), there was a gradual departure from the oral form of the transaction. The trade turnover became more complicated, which required recording the fact of the alienation of the thing. Written transactions received the general name "bondage" and covered the sale, loan, exchange, storage. During this period, a general understanding of the conditions for the invalidity of transactions begins to form.

Key words. Transactions, contracts, trade, commerce, Cathedral Code, the form of transactions, enslaving letters.

До середины XVI в. преобладающей формой заключения договоров оставалось устное соглашение, но уже с принятием Судебника 1550 г., письменная форма сделки постепенно становится основной. Её соблюдение требовалось не только при совершении сделок с недвижимым имуществом, но и с ценным движимым имуществом [1, с. 36].

Сделки, совершаемые в устной форме, требовали присутствие свидетелей. Именно они могли подтвердить, что сделка имела место. Письменные сделки в свидетелях не нуждались, но требовали совершения определённой, документарной процедуры. Письменная форма сделок называлась кабалой. Первоначально, кабала представляла собой форму личной долговой зависимости кабальных холопов [2, с. 147]. Впоследствии, это понятие стало общим названием юридических актов – т.н. кабальных грамот, оформлявших различные виды заемных сделок. Кабала подписывалась собственноручно участниками договора, а в случае неграмотности сторон - их духовными отцами или родственниками (братьями, племянниками, но не сыновьями).

Вытеснение устной формы сделок происходило постепенно. Обязательную силу письменная форма договоров («кабалы», «записи», «памяти») приобретает только в XVII веке.

В письменных сделках находили отражения те условия, которые не могли быть оговорены при устном характере. Речь идёт о таких, например, условиях, как констатация окончательного перехода права собственности и объём передаваемых прав. Так факт окончательного перехода права подтверждался, как правило, такой (или подобной) формулировкой: «купил себе и своим детям...», «купил ввеки», а объём передаваемых прав, существовавший к моменту совершения сделки мог описываться следующим образом: «Продал со всем, что изстари потягло... куда плуг, соха, топор и коса ходили...» [3, с. 120].

Подавляющее большинство письменных сделок содержали условия, минимально необходимые для совершения купли-продажи (наименование сторон, описание того, что продаётся, цену встречного удовлетворения). Однако, есть и купчие, содержащие условие о преимущественном праве покупки вещи при наступлении определённых обстоятельств. Так по одной купчей два лица купили участок (себе и своим детям). Между тем, купчая содержит и такое условие – «А будет Евсею (одному из двух покупателей - Ю.Т.) не до земли и его детям, ино им мимо Василия Филимонова (второй покупатель - Ю.Т.) и его детей земли не продавати никому же» [3, с. 112].

Как представляется, подобное условие претендует уже на полноценное обязательство. Дело в том, что если обратить внимание на подавляющее число условий, содержащихся в купчих рассматриваемого периода, то можно увидеть, что они представляют собой условия, констатирующие факт уже *свершившегося* события (тот продал определённую вещь, этот заплатил за неё такое-то количество денег и т.п.). Представленный выше пример, по своей сути, представляет собой консенсуальное условие о преимущественном праве покупки части вещи одного из долевых собственников.

Можно предположить, что подобный пример иллюстрирует процесс, как в нормах обычного права постепенно появляются нормы-правоотношения. Иными словами, по мере своего развития, обычное право, представляющее собой право конкретной ситуации и оперирующее нормами описательными, постепенно развивается до более сложных правовых выражений. Это видно на примере того, как в договорном праве наряду с нормами-сделками появляются нормы-правоотношения.

Оформление сделок. Система оформления сделок по Соборному Уложению 1649 г. претерпела наиболее значимые изменения. Общим правилом стало требование соблюдения письменной формы сделки. Оформленное таким образом обязательство именовалось крепостью (первоначально, крепостью обозначалась сделка, внесённая в книги у «крепостных дел» - отсюда и пошло само название). При этом, сделки крупные, совершаемые в больших делах, заключались при посредничестве площадного подьячего и требовали наличие не менее пяти или шести сторонних свидетелей. Составленные подьячим грамоты заверялись печатью в приказной палате. Средние по размеру (по важности) сделки требовали двух, трёх свидетелей. Если речь шла о мелких (бытовых) сделках, но последние оформлялись непосредственно лицом, их совершающим (лицом, возлагающим на себя соответствующее обязательство), без привлечения свидетелей.

Такие правила оформления сделок предполагали от участников определённого знания грамоты. В тех же случаях, когда сделку совершало лицо грамотой не владеющее, то в качестве посредника привлекались лица, пользующиеся доверием со стороны должника. Соборное Уложение даёт примерный перечень таких лиц: духовный отец, родные братья, дядья, племянники. В сельской местности неграмотные участники могли воспользоваться помощью земского либо церковного дьяка.

Уложение не называет точный круг сделок, оформляемых крепостным порядком. Приводятся лишь отдельные случаи, когда такой порядок обязателен. К этому следует добавить, что в Уложении отсутствует единая терминология. Крепостями подчас именовались и мелкие бытовые сделки, совершаемые на дому или в сельской местности.

Постепенное вытеснение устных сделок письменными было обусловлено естественным развитием права и превращения его в формализованную систему, в которой несоблюдение письменной формы сделки влекло невозможность в судебном порядке защищать свои права.

Оспаривание сделок. Правовая мысль периода Московского централизованного государства ещё не знает категории недействительных сделок. Но осмысление того, что не всякое действие, имеющее видимость сделки порождает гражданско-правовые последствия, уже есть.

Например, Соборное Уложение выделяет три случая порока сделки.

Во-первых, это составление подложной крепости. Этот состав охватывается исключительно уголовным правонарушением. Данный случай (как он сформулирован в Уложении), сам по себе не является завершённым составом - составление подложной крепости без сфальсифицированной подписи должника не имеет даже видимости сделки и не может являться основанием к возбуждению в суде дела. Строго говоря, в итоге речь идёт о принуждении к заключению сделки, путём заставления лица поставить под составленным документом свою подпись.

Во-вторых, принуждение к заключению сделки. В данном случае лицо заставляют принять на себя несуществующее кабальное обязательство. В итоге, в сделке наличествует порок воли поскольку последняя сформирована вследствие оказания насилия или какой-либо угрозы в отношении одного из участников сделки.

В-третьих, ложное обвинение в принуждении к сделке. Имеются ввиду те случаи, когда должник оспаривает факт добровольности принятия на себя обязательства. Для проверки данного заявления проводилось расследование, в ходе которого устраивалась очная ставка заявителя жалобы и его свидетелей с кредитором и площадными дьяками, удостоверившими оспариваемую крепость. При доказанности факта оговора, заявителя и его свидетелей подвергали телесным наказаниям (публичной порке); иск удовлетворяли, а должника сажали в тюрьму на полгода.

Уложение различает состав ложного обвинения в принуждении сделки с ложным утверждением перед судом о подложности крепости. Разница между описываемыми случаями в том, что ложное утверждение перед судом воспринимается не в качестве преступного факта, а как возражение против иска. При этом важно, что до суда должник каких-либо самостоятельных действий по оспариванию сделки не предпринимал. В таком случае данные возражения судом игнорируются, иск удовлетворяется.

Поскольку речь шла о пороке сделки ввиду отсутствия воли одной из сторон на её совершение, то заинтересованная сторона могла оспорить такую сделку. Так как принуждённая сторона точно знала о моменте принуждения, то Уложение устанавливало сроки на оспаривание. Об этом надлежало заявить в три или четыре дня после принуждения. Максимальный срок для заявления - неделя. Вероятно, Уложение устанавливая такие короткие сроки исходило из того, что пропуск последних являлся основанием для отказа в удовлетворении жалобы.

При доказанности указанных выше неправомερных фактов, гражданско-правовые последствия сделок не наступали. В качестве санкции выступали не имущественные последствия, а скорее – уголовные. Уличённых в подобных действиях лиц пытали и сажали в тюрьму на полгода. Ответственность дьяков, как лиц государственных, была жёстче – им грозила потеря руки.

Список литературы

1. Устрялов Ф. Исследования Псковской судной грамоты 1467 г. Санкт-Петербург. - 1855. – 192 с.
2. Сергеевич В. Русские юридические древности. Т. 1. СПб. - 1890. – 336 с.
3. Акты юридические или Собрание форм старинного делопроизводства. - Санкт-Петербург: издание Археографической комиссии. - 1838. - 511 с. № 75.

УДК 343.9

ЛОББИЗМ И КОРРУПЦИЯ: ГРАНИ ВЗАИМОСВЯЗИ

ЗВЕРЕВА МАРИЯ ЕГОРОВНА

студентка

Самарский юридический институт ФСИИ России

*Научный руководитель: Василенко Марина Михайловна – к.ю.н., доцент
Самарский юридический институт ФСИИ России*

Аннотация: в статье содержится анализ понятия «лоббизм», раскрываются его основные сущностные характеристики, рассматриваются грани его взаимосвязи с коррупцией в России. Предпринимается попытка определения путей оптимизации использования лоббистской деятельности в современной России

Ключевые слова: демократические преобразования, гражданское общество, органы власти, «лоббизм», методы лоббирования, лоббистская деятельность, коррупция, закон о лоббизме.

LOBBYING AND CORRUPTION: THE EDGES OF THE RELATIONSHIP

Zvereva Maria Yegorovna

Abstract: the article analyzes the concept of "lobbying", reveals its main essential characteristics, and examines the facets of its relationship with corruption in Russia. An attempt is made to identify ways to optimize the use of lobbying activities in modern Russia

Key words: democratic transformations, civil society, authorities, "lobbying", lobbying methods, lobbying activity, corruption, law on lobbying.

Явления, происшедшие в конце двадцатого столетия в политической и социальной сфере нашего общества, приведшие к так называемой «перестройке», определенно явились одним из главных событий прошедшего века, привели к прекращению существования одной из существовавших в то время сверхдержав - Союза Советских Социалистических Республик, и возникновению нового государства – Российской Федерации. Курс России на демократические преобразования обусловил возникновение новых институтов в стране, в том числе и института гражданского общества, то есть некой совокупности негосударственных общественных отношений и объединений, выражающих разнообразные частные интересы и потребности членов общества.

Одной из функций гражданского общества является способствование формированию органов государства, демократическому развитию всей политической системы общества, а также контроль над исполнительной, представительной и судебной властями. Однако, гражданское общество - это предполагаемый некий идеальный стандарт общества, который должен обладать неотъемлемым набором определенных признаков, в частности, высоким уровнем нравственности общества и высоким уровнем правовой и общей культуры. Какой уровень нравственности мы наблюдаем сейчас, комментировать нет смысла. И мы не можем не согласиться с мнением судьи административной коллегии Владимирского областного суда Ю.В. Смыслова относительно того, что «нельзя признать критерием наличия правовой культуры и полное отсутствие нарушения правовых норм, поскольку иногда последние сами являются образцом низкой правовой культуры, коррупционности, отсутствия здравого смысла, нелеги-

тимного нарушения естественных прав человека и нравственных основ общества»[1].

На сегодняшний день мы наблюдаем, как определенные группы «лобби», создаваемые при органах власти, и позиционирующих себя субъектами структуры гражданского общества, оказывают давление на власть с целью принятия решений в пользу их частных интересов. «Лоббизм» - явление достаточно новое в российской практике, и до настоящего времени в полном объеме не исследовано.

Само понятие «lobbi», что в переводе с английского языка означает «кулуары», означает систему контор и агентств крупных монополий при законодательных органах США, оказывающих в интересах этих монополий воздействие (вплоть до подкупа) на законодателей и государственных чиновников в пользу того или иного решения при принятии законов, размещения правительственных заказов и т.п.[2, 282]. Таким образом представители определённых компаний, которые хотят заручиться поддержкой члена политической элиты, нанимают лоббиста, который в свою очередь любыми методами должен получить поддержку от представителя государственной власти. На основе этого, возникает вопрос – какие же методы должен использовать лоббист?

На наш взгляд, нельзя оценивать лоббизм исключительно в отрицательном аспекте. В цивилизованном обществе он должен выполнять свои функции и задачи, которые связаны с оптимизацией структуры общественных отношений и принятии органами власти легитимных решений.

В США, и во многих других развитых странах, лоббизм закреплён на законодательном уровне, тем самым делая деятельность лоббистов более контролируемой и полностью прозрачной. Лоббисты этих стран используют традиционные методы: участие в парламентских и ведомственных слушаниях, оказание помощи в подготовке законопроектов и проектов нормативных актов, консультирование различных органов и комиссий, официальное обращение к представителю государственной власти, использование средств массовой информации и т.д.

Что же касается непосредственно России, то на её территории отсутствуют законодательные акты, которые могли бы регулировать лоббистскую деятельность. Вследствие чего лоббистские группировки безнаказанно имеют возможность использовать в своей деятельности такие методы, как подкуп и шантаж, что, безусловно, способствует распространению протекционизму и коррупции в органах власти.

Определенно такая ситуация негативно отражается на всех сферах жизнедеятельности общества, т.к. на основе обращений лоббистов, которые требуют поддержку в определённых проектах, а именно внести или отменить законы, выгодные отдельным компаниям, которые они представляют, выделяются значительные бюджетные средства, и нередко на фальшивые нужды компании.

Как уже было сказано ранее, лоббистская деятельность в нашем государстве никак не регламентируется и не контролируется на федеральном уровне, в связи с чем коррупция набирает обороты с каждым годом. Чтобы все обращения к политической элите за просьбой помочь в продвижении проектов организаций были прозрачны, необходимо на примере США принять закон о лоббизме, что позволит считать лоббизм легальным видом деятельностью по продвижению законопроектов на федеральном уровне, и позволит осуществлять контроль за легитимностью его методов. Но многократные попытки внести законопроект о лоббизме в России не увенчались успехом. За последние 20 лет рост коррупции не останавливается, а только растёт, поэтому можно сделать вывод, что политической верхушке принятие такого законопроекта является не выгодным.

Таким образом, подводя итог, следует отметить, что в России термины «лоббизм» и «коррупция» действительно можно считать тождественными. Что нельзя сказать о США, где лоббизм контролируется на законодательном уровне и коррупция под видом лоббистской деятельности не может существовать. Грань взаимосвязи между коррупцией и лоббизмом очень тонкая. И от выбора властей зависит, как использовать лоббирование в дальнейшем процветании государства.

Список литературы

1. Самылов Ю.В. «О закреплении в Конституции Российской Федерации понятия «гражданское общество» // Суздальская новь. № 20 (12081), 13 марта 2020 г.
2. Словарь иностранных слов. – 14-е изд., испр. – М.: Рус. С. 48 яз., 1987. – 608 с.

ТРУДОВОЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

УДК 34

ЦИФРОРИЗАЦИЯ В ТРУДОВОМ ПРАВЕ

МХИТАРЯН НЕЛЛИ АРТАШЕСОВНАСтудентка
Юридический колледж ФГБОУ ВО «СГЮА»**Научный руководитель: Журавлева Юлия Александровна**Преподаватель
Юридический колледж ФГБОУ ВО «СГЮА»

Аннотация: статья посвящена исследованию изменений в нормах трудового права, посвященных цифровизации в трудовых правоотношениях. Изменения, которые происходят в мире влияют на многие процессы жизнедеятельности людей. Трудовые правоотношения не являются исключением. Изменение, внедрение новых технологий создают необходимость пересмотра уже существующего законодательства. Цифровизация охватывает все больше пространства и требует незамедлительных реакций со стороны трудового законодательства.

Ключевые слова: цифровизация, трудовое право, работодатели, трудовой договор, цифровая экономика, технологии

DIGITALIZATION IN LABOR LAW

Mkhitaryan Nelly Artashesovna*Scientific adviser: Zhuravleva Julia Alexandrovna*

Abstract: The article is devoted to the study of changes in the labor law, dedicated to digitalization in labor relations. The changes that occur in the world affect many processes of human life. The employment relationship is no exception. Changes and the introduction of new technologies create the need to review existing legislation. Digitalization covers more and more space and requires an immediate response from the labor legislation.

Key words: digitalization, labor law, employers, labor contract, digital economy, technologies.

Цифровизация – это использование цифровых технологий в разные сферы жизни общества: промышленность, экономику, образование, юриспруденция, политика и т.п.

Современный мир меняется каждый день: если XX век стал этапом стремительного развития промышленности, то XXI век – время расцвета информационных технологий и цифровизации.

Стратегия перехода на цифровую экономику предусматривает необходимость реализации новых технологий в трудовых отношениях.

Трудовое право относят к одним из самых консервативных отраслей российского законодательства. Вместе с тем даже в этой отрасли возможно внедрение новых инновационных подходов.

В современном мире возможно найти оптимальные решения, которые могут облегчить деятельность работодателя в сфере трудовых отношений. К ним относятся перевод работников на дистанционную занятость, внедрение электронного документооборота, которые позволят эффективно контролировать исполнение работниками своих должностных обязанностей.

Необходимость внесения системных изменений, связанных с происходящей цифровизацией в российскую правовую базу четко прослеживается при изучении содержания принятых в России нормативных правовых актов:

1. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии развития информационного общества в России на 2017 – 2030 годы» от 9 мая 2017 года № 203 [1];
2. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 года № 204 [2];
3. Постановление Правительства Российской Федерации «О реализации Национальной технологической инициативы» от 18 апреля 2016 года № 317 [3];
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации"» от 28 июля 2017 года № 1632-р 1 [4];
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении концепции создания государственной единой облачной платформы» от 28 августа 2019 года № 1911-р [5] и т.д.

На данный момент распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 года № 1632-р не имеет юридической силы [1] в связи с утверждением президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам паспорта Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [7].

Целью данной Программы является реализация до 2024 года концепции комплексного правового регулирования отношений, возникающих в связи с развитием цифровой экономики. Данная концепция будет содержать оформление трудовых отношений в цифровой экономике, электронное взаимодействие работников и работодателей и т.п.

На данный момент цифровизация охватывает всё больше и больше отраслей экономики. В соответствии со Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг. [8] в цифровой экономике главным фактором являются большие объемы цифровых данных, использование которых существенно повышает эффективность производства, технологий, хранения, продажи и доставки товаров, оказания услуг. Цифровизация экономики осуществляется на основании федерального проекта «Цифровое государственное управление» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Согласно паспорту национальной программы правовое регулирование цифровой экономики должно быть основано на гибком подходе в каждой отрасли права.

Первые шаги в этом направлении уже сделаны, разработаны и приняты отдельные нормативные правовые акты. В частности, принят федеральный закон «О внесении изменений и дополнений в Трудовой кодекс РФ» [9], впервые предусматривающий введение первого из указанных в национальной программе элементов электронного кадрового документооборота — электронной трудовой книжки. С 01.01.2021 ее ведение станет обязательным для работодателя на лиц, впервые трудоустроившихся на работу. Но при этом сохранится ее бумажный аналог для работников, которые на 31.12.2020 изъявили об этом свое желание. Таким образом, законодатель предпочел путь, самый нерентабельный для работодателя: на протяжении нескольких лет (до 2027 г.) одновременное ведение бумажных и электронных трудовых книжек, т.е. одновременное ведение документов в электронном и бумажном виде при постепенном переходе к полному электронному документообороту.

Осуществляя анализы судебных практик по трудовым взаимоотношениям – важная часть для понимания ошибок и способов нововведений в сферу трудового права, которые будут отвечать требованиям современного мира. Их использование обеспечивает возможность на основе судебных решений обработать данные по оспариванию увольнений, суммам компенсаций и т.д. Именно в этих случаях мы анализы из юридических архивов, т.е. механическое нахождение, получение и обработка информации, которая содержится в правовых ресурсах. Также, кроме судебных решений учитываются нормативные правовые акты и документальные наработки практикующих юристов. [10].

Юриспруденция отличается традиционализмом по отношению к любым изменениям, именно поэтому некоторые лица, принадлежащие к ассоциации юристов в России преуменьшают значение уже возникшей технологическим преобразования. Развитие технологий в современном мире уже ставит перед собой очень интересный и щепетильный вопрос об обязательном предоставления роботам состояния электронного индивида. Внедрение и использование искусственного интеллекта коснулась не только промышленную, но и не промышленную сферу. 3 декабря 2018 года Европейская комиссия по эффективности правосудия приняла Хартию об этических принципах применения искусственного ин-

интеллекта в судебных системах [1]. Законодательное ограничение развития технологий приведет к отставанию страны от государств-лидеров, активно внедряющих результаты цифровизации, то есть является проигрышной стратегией, что подтверждается содержанием нормативных правовых актов и документов программного характера, принятых в Российской Федерации.

Обновления в правовом регулировании труда в нынешнем, постоянно изменяемом мире требует создания не только отдельных норм в трудовом праве, но созданию и ратификации новых стандартов по безопасности труда, которые будут, в свою очередь, брать в расчет электронных личностей, лиц, наделенными искусственным интеллектом. В связи со значительным изменением условий наемного труда помимо создания новых стандартов безопасности труда возникает объективная потребность в переформулировании или уточнении отдельных принципов трудового права.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии развития информационного общества в России на 2017 – 2030 годы» от 9 мая 2017 года № 203;
2. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 года № 204;
3. Постановление Правительства Российской Федерации «О реализации Национальной технологической инициативы» от 18 апреля 2016 года № 317
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации"» от 28 июля 2017 года № 1632-р 1;
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении концепции создания государственной единой облачной платформы» от 28 августа 2019 года № 1911-р
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 года № 1632-р
7. Паспорт Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»
8. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии развития информационного общества в России на 2017 – 2030 годы» от 9 мая 2017 года № 203;
9. Федеральный закон от 16.12.2019 г. N 439-ФЗ "О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части формирования сведений о трудовой деятельности в электронном виде"
10. Chéronnet A., Giroux M. Analyse algorithmique des données judiciaires : de l'aide à la décision à la justice prédictive. 18 october 2017. URL: <https://www.actualitesdudroit.fr/browse/tech-droit/start-up/9576/analyse-algorithmique-des-donnees-judiciaires-de-l-aide-a-la-decision-a-la-justice-predictive>
11. European Ethical Charter on the use of artificial intelligence (AI) in judicial systems and their environment. Strasbourg. 3 December 2018. URL: <https://rm.coe.int/ethical-charter-en-for-publication-4-december-2018/16808f699c>

УДК 34

ОСОБЕННОСТИ И БУДУЩЕЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ (УДАЛЕННОЙ) РАБОТЫ

РЫБАЛКО ОЛЬГА АЛЕКСЕЕВНАСтудентка
Юридический колледж ФГБОУ ВО «СГЮА»*Научный руководитель: Журавлева Юлия Александровна – преподаватель
Юридический колледж ФГБОУ ВО «СГЮА»*

Аннотация: статья посвящена исследованию изменений в нормах трудового права, посвященных дистанционной (удаленной) работе. Автор ставит вопрос о возможности становления данной формы работы нормой, утверждая, что российский законодатель, вводя изменения в трудовой кодекс помимо стремления минимизировать последствия пандемии, также преследует цель заложить предпосылки для широкого распространения данного вида работы. Анализируются изменения в категориях «прогул», «рабочее время», особенности обязанностей работодателя. Автор делает вывод, что утверждать о безупречной работе института дистанционной (удаленной) работы еще рано, однако эта форма имеет все шансы на качественное развитие.

Ключевые слова: дистанционная (удаленная) работа, работодатели, работники, рабочее время, время отдыха, прогул, рабочее место, обязанности работодателя, трудовой договор.

FEATURES AND FUTURE OF LEGAL REGULATION OF REMOTE (REMOTE) WORK

Rybalko Olga Alekseevna*Scientific adviser: Zhuravleva Yulia Aleksandrovna*

Abstract: The article is devoted to the study of changes in the labor law, dedicated to remote (remote) work. The author raises the question of the possibility of this form of work becoming the norm, arguing that the Russian legislator, introducing changes to the labor code, in addition to trying to minimize the consequences of the pandemic, also aims to lay the prerequisites for the widespread dissemination of this type of work. Changes in the categories of "absenteeism", "working hours", the characteristics of the employer's duties are analyzed. The author concludes that it is too early to assert about the flawless work of the institute of remote (remote) work, but this form has every chance of quality development.

Key words: teleworking (remote) work, employers, employees, working hours, rest time, absenteeism, workplace, employer's obligations, labor contract.

Уже год мы живем в постоянно изменяющихся условиях, пандемия COVID-19 стала нашей новой реальностью, как для наших предков стала когда-то реальностью бубонная чума или испанка. Разница только в том, что мы, как более развитое общество, справляемся с пандемией куда с меньшими потерями, во многом, благодаря увеличению роли, которая отводится в нашей жизни информационным технологиям и интернет-пространству. Временно, почти все мы испытали на себе дистанционную фор-

му работы. Программисты, дизайнеры, журналисты, педагоги попробовали себя в роли дистанционных работников, а трудовое законодательство пришлось быстро подстраивать под новую реальность. И вот сейчас, когда эпидемиологическая обстановка значительно улучшилась, пришло время проанализировать какого же будущее дистанционной формы работы: уйдет она в небытие из-за недостатков правового регулирования или же станет новой нормой.

Дистанционная (удаленная) работа не является новой категорией для трудового права, гл.49.1 ТК РФ [1], устанавливающая особенности регулирования труда дистанционных работников была введена Федеральным законом от 05.04.2013 N 60-ФЗ, но быстроизменяющиеся социально-экономические условия вынудили законодателя внести уточнения и поправки в данную главу, которые вступили в силу с 1 января 2021 года. Исходя из положений ст.312.1 ТК РФ [1], можно говорить о том, что дистанционной работой является выполнение трудовой функции вне места прямо или косвенно подконтрольного работодателю. Особенностью данной формы работы, отличающей ее от иных форм, является использование информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей связи общего пользования, как обязательное условие. В этой связи, наиболее актуальной данная форма труда будет для работников, трудовые функции которых не связаны с материальным производством.

Дистанционными работниками будут считаться работники, с которыми был заключен трудовой договор или дополнительное соглашение к трудовому договору, предусматривающие выполнение работником трудовой функции дистанционно. Трудовой договор также может оформляться дистанционно, поскольку в условиях информационного общества это не является затруднением, в том числе благодаря электронным трудовым книжкам и электронной подписи. При этом работник имеет право получить оформленный на бумажном носителе экземпляр трудового договора или соглашения к нему в течение трех дней по письменному заявлению. Среди условий дистанционной работы важно прописать: режим рабочего времени, каким образом будет осуществляться связь с работодателем, чье оборудование и средства будут использованы.

Последнее важно, так как понятие дистанционной работы устанавливает, что дистанционный работник обладает правом на выбор рабочего места по своему усмотрению и может выполнять свои трудовые функции в любой местности, где он обладает доступом в интернет. А поскольку форма дистанционной работы не предусматривает использование каких-либо иных материалов за исключением оборудования, являющегося носителем программного обеспечения ИКТ (на практике чаще всего таким оборудованием является личный компьютер работника) это привело к тому, что работники задавались вопросом, должен ли работодатель обеспечивать их средствами для выполнения их трудовой функции, или они могут использовать собственное оборудование, имеют ли они в этом случае право на компенсацию. Законодателем дан однозначный ответ на данный вопрос, он установил, что обеспечение дистанционного сотрудника необходимыми для выполнения им трудовой функции оборудованием и иными средствами является обязанностью работодателя. При этом, работник имеет право использовать свое личное или арендованное им оборудование с согласия или ведома работодателя, а работодатель в таком случае выплачивает ему компенсацию. Помимо этого, появляется дополнительное основание для расторжения трудового договора с дистанционным работником, это изменение им местности выполнения своей трудовой функции, если это является преградой для выполнения работником своих трудовых обязанностей по трудовому договору на прежних условиях.

Использование законодателем в легальном определении дистанционной работы словосочетания «вне стационарного рабочего места» наталкивает на мысль, что стационарным рассматривается именно рабочее место по смыслу ст.209 ТК РФ; вероятно, в этом заключается попытка противопоставить рабочее место в традиционном понимании тому смыслу, который следует из норм о дистанционной работе. Однако раскрытия термина «стационарное рабочее место» ни в плане о дистанционной работе, ни в прочих статьях ТК РФ не имеется [2, с. 31]. Это наталкивает на мысль, что сама категория «рабочее место» не является знаковой в случае с дистанционными работниками, но она непосредственно связана с другими категориями, которые необходимо было скорректировать в соответствии с особенностями данной формы работы. Так, например, поскольку у работодателя отсутствуют возможности влиять на выбор работником места выполнения им своих трудовых функций и контролировать

состояние условий труда на рабочих местах, а также выполнять иные обязанности по обеспечению безопасных условий и охраны труда, их список сокращается. Ведь, даже если работодатель захочет лично проверить условия труда на рабочем месте работника, то при совпадении рабочего места работника с его местом жительства работодатель своими действиями может этим нарушить неприкосновенность жилища работника [2, с. 31]. Таким образом, отсутствие у работника рабочего места в том смысле о котором говорит нам ст.209 ТК РФ [1] позволяет работодателю сократить издержки, необходимые для организации рабочего места, которое должно соответствовать всем требованиям трудового законодательства и уменьшает круг его обязанностей в плане охраны труда, поскольку работодатель не может их осуществлять без доступа к рабочему месту работника, а потому является достаточно выгодной формой для предпринимателей.

Помимо этого, работодатели хотели определить, каким образом они могут контролировать время выполнения работниками своих трудовых функций, что они могут считать прогулом, какое количество часов или дней работник может не выходить на связь, или работодатель обладает правом постоянно требовать быть на связи, и любой не отвеченный звонок будет считаться отсутствием работника на рабочем месте по неуважительной причине. Законодатель в ответ на это постановил в ст.312.8 ТК РФ [1], что, в случае, если дистанционный работник, в период выполнения своей трудовой функции и без уважительной причины не выходит на связь с работодателем по вопросам, связанным с его трудовой деятельностью, более двух рабочих дней, то трудовой договор с ним может быть расторгнут по инициативе работодателя. Это с одной стороны успокаивает работника, поскольку внезапное отключение электричества или интернета, при котором он не может выйти на связь с работодателем не ставит их под угрозу увольнения по подп. а п.6 ст.81 ТК РФ [1], с другой стороны он дает возможность работодателям расторгать трудовые договоры с работниками, которые халатно относятся к своим трудовым обязанностям.

Без сомнений, дистанционный формат работы еще не дотягивает по уровню правового регулирования до иных форм. Так, многим хотелось бы увидеть изменения в нормах ТК РФ, которые предусматривали бы возможность работать дистанционно по заявлению лиц, осуществляющим уход за ребенком, во время нахождения в отпусках по уходу за ребенком с сохранением права на получение пособия по государственному социальному страхованию. Поскольку для форм неполного рабочего времени и работы на дому такая возможность предусмотрена в ст.256 ТК РФ [1].

Помимо этого, проект поправок к данной главе включал в себя «право на офлайн» для дистанционных работников, а время взаимодействия работодателя с дистанционным работником в период времени отдыха работника оплачивалось по нормам сверхурочной работы [3, ст.14], но в качестве уступок для работодателей, эта категория не была принята вместе с другими изменениями.

Таким образом, дистанционная работа получила новый виток в своем развитии в период пандемии. Законодатель устранил многие пробелы в регулировании данной формы трудовых отношений, изменив содержание некоторых категорий, а также установив новые права и обязанности основных субъектов трудовых правоотношений. Можно говорить о том, что дистанционная (удаленная) работа станет для нас нормой, а не временной мерой, поскольку это помогает не только снизить различные эпидемиологические риски, но и дает возможность сократить издержки работодателей без потери качества выполняемой работы.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ // СЗ РФ.2002.№1 (ч.1). Ст. 3
2. Юлия Александровна Новикова О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ // Закон и право. 2020. №10.
3. Законопроект № 973264-7 1. "О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования дистанционной (удаленной) работы и временного перевода работника на дистанционную (удаленную) работу по инициативе работодателя в исключительных случаях" — Текст : электронный // Система обеспечения законодательной деятельности [сайт]. — URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/973264-7>

ПРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УДК 34

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОФИЛАКТИКИ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЧЕРНЫШОВА НАТАЛЬЯ ИГОРЕВНА

студент,
Российская Академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации,
РФ, г. Новосибирск

Аннотация. В настоящей статье анализируются некоторые проблемы правового регулирования профилактики экстремистской деятельности в Российской Федерации, в частности, указывается на то, что именно вопросы профилактики экстремизма не достаточно полно урегулированы, действующие нормы носят лишь всеобщий характер. Это негативно влияет на формирование региональных и муниципальных программ профилактики экстремизма, мероприятия в них довольно часто не сопровождаются конкретным планом по их реализации.

Ключевые слова: экстремизм, экстремистская деятельность, профилактика экстремизма, правовое регулирование экстремистской деятельности.

PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF PREVENTION OF EXTREMIST ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Chernyshova Natalya

Abstract. This article analyzes some problems of legal regulation of prevention of extremist activity in the Russian Federation, in particular, it is pointed out that the issues of prevention of extremism are not fully regulated, the current norms are only universal. This has a negative impact on the formation of regional and municipal programs for the prevention of extremism, and their activities are often not accompanied by a specific plan for their implementation.

Key words: extremism, extremist activity, prevention of extremism, legal regulation of extremist activity.

Экстремистская деятельность, безусловно, является одним из самых опасных направлений преступной направленности, которое может привести к масштабным последствиям разрушительного характера. Поэтому борьба с экстремизмом является важнейшим направлением деятельности любого государства, Российская Федерация не является исключением. В любой стране эффективное противодействие экстремизму возможно только при наличии полного и отвечающего современным тенденциям законодательства. Важнейшей составляющей противодействия экстремизму является его профилактика, которой, однако, в действующем законодательстве Российской Федерации не уделено должное внимание.

Экстремизм – явление, проявление которого в обществе вызвано рядом причин, в частности, в литературе выделяются следующие:

- «отстранённость» государственных органов от взаимодействия с различными религиозными организациями и объединениями, недостаточное внимание и развитие идеологической политики в во-

просах противодействия экстремизму;

- количество публикаций, изданий экстремистской направленности, распространяемых в сети Интернет, значительно превышает ресурсы правоохранительных органов России, в связи с чем, своевременное выявление фактов совершения преступлений экстремистской направленности, не всегда представляется возможным. Подобная ситуация приводит к освобождению от наказания в связи с истечением сроков давности. На законодательном уровне не в полной мере обозначено различие между умышленным размещением экстремистской информации в сети Интернет, образующей целенаправленные действия по пропаганде идей ненависти и вражды или неполноценности по каким-либо основаниям, и однократного размещения, например, личного субъективного мнения без умысла на нарушение общественной безопасности и интересов государства. [7].

Исходя из статьи 5 Федерального закона от 25.07.2002 №114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» [1] профилактика экстремистской деятельности – это система мер, в том числе воспитательных, пропагандистских, направленных на предупреждение экстремистской деятельности. Указанные мероприятия являются приоритетными и реализуются федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления исходя из вверенных им полномочий. В целом, регулирование именно профилактики экстремистской деятельности на уровне федерального законодательства на положениях статьи 5 заканчиваются. Федеральный закон от 25.07.2002 №114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» в большей степени посвящен вопросам ответственности за экстремизм, выявлению и устранению преступлений экстремистской направленности.

Однако, из положений статьи 5 следует, что законодатель отдает право, главное, обязанность разрабатывать профилактические меры органам власти различного уровня. Действительно, например, исходя из пп. «а» п. 2 статьи 21 Федерального закона от 06.10.1999 №184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» [2] высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации: осуществляет в пределах своих полномочий меры по реализации, обеспечению и защите прав и свобод человека и гражданина, охране собственности и общественного порядка, противодействию терроризму и экстремизму, борьбе с преступностью. Осуществление этих мер, как правило, сводится к формированию региональных программ противодействия терроризму. Например, на территории Новосибирской области реализуется региональная программа «Профилактика правонарушений, экстремизма и терроризма на территории Новосибирской области» [5]. В ней определены мероприятия по профилактике экстремистской деятельности в регионе, однако, носят они общий характер.

Местные органы власти осуществляют профилактические меры также как и субъекты федерации, разрабатывая муниципальные программы по профилактике экстремизма. Место органов местного самоуправления в деятельности по вопросам профилактики терроризма и экстремизма, и их последствий, закреплено в Федеральном законе от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [3]. Однако, как утверждают Г.Р. Дондоков и Ц.С. Дондоков «перечисленные в законодательстве полномочия органов местного самоуправления носят общий характер, не предполагают организации и проведения системной профилактической работы среди населения, в том числе среди молодежи» [6, с. 49]. Практически такую же позицию высказывают другие авторы: «на этом этапе многие программы содержат исключительно тезисный план мероприятий по профилактике экстремизма и терроризма, который подробно не регламентирует процедуру реализации данных мер, не раскрывает их суть» [8, с. 29]. Автор также отмечает, что «следует уделить особое внимание нормам, регламентирующим меры по профилактике экстремизма и терроризма. Именно такие мероприятия направлены на эффективное выявление условий и первопричин возникновения, образования и проявления различных форм проявления экстремизма и терроризма» [8, с. 29].

Автор настоящей статьи поддерживает указанные точки зрения и считает, что законодательство, регулирующее профилактику экстремистской деятельности, нуждается в реновации на уровне государства. В действующем Федеральном законе от 23.06.2016 №182-ФЗ «Об основах системы профилактики

правонарушений в Российской Федерации» необходимо закрепить положения, обязывающие органы власти всех уровней разрабатывать подробный план мероприятий по реализации профилактических мер по предупреждению преступлений экстремисткой направленности. Это позволит региональным и местным органам власти при разработке своих программ формировать наиболее структурированные, действенные профилактические меры, а, главное, подробный план реализации этих мер.

В завершении отмечу, что Федеральный закон от 23.06.2016 №182-ФЗ «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации» [4] в детализированной редакции не возлагает на органы власти обязанности по разработке подробного плана реализации тех или иных профилактических мероприятий, что подтверждает наличие существенных пробелов в действующем законодательстве по вопросам профилактики экстремисткой деятельности.

Таким образом, вопросы правового регулирования профилактики экстремисткой деятельности в Российской Федерации требуют дальнейшего совершенствования, в первую очередь, на уровне федерального законодательства.

Список литературы

1. О противодействии экстремистской деятельности: федер. закон от 25.07.2002 №114-ФЗ (ред. от 08.12.2020) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. - №30. - Ст. 3031.
2. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации: федер. закон от 06.10.1999 №184-ФЗ (ред. от 30.12.2020) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1999. - №42. - Ст. 5005.
3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон от 06.10.2003 №131-ФЗ (ред. от 29.12.2020) // Рос. газ. - 2003. - №202.
4. Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации: федер. закон от 23.06.2016 №182-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2016. - №26 (Часть I). - Ст. 3851.
5. Об утверждении региональной программы Новосибирской области «Профилактика правонарушений, экстремизма и терроризма на территории Новосибирской области»: пост. правительства Новосибирской области от 29 июня 2017 года №246-п (с изменениями на 19 сентября 2019 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/465723225> (дата обращения: 09.01.2021).
6. Дондоков Г.Р., Дондоков Ц.С. О некоторых проблемах, стоящих перед органами местного самоуправления в сфере профилактики терроризма и экстремизма среди молодежи // Государственная власть и местное самоуправление. - 2020. - №8. - С. 47 - 50.
7. Мельников В.Ю. Противодействие преступлениям экстремистской направленности в Российской Федерации // Российский следователь. - 2020. - №7. - С. 57 - 61.
8. Шерникова Д.А. Проблемы правового регулирования профилактики терроризма и экстремизма и их решение органами местного самоуправления // Муниципальная служба: правовые вопросы. - 2018. - №4. - С. 28 - 32.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК

УДК 340:81.2-7

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ БАНКА СИНОНИМИЧНЫХ ПРАВОВЫХ ТЕРМИНОВ

ГОМЗЯКОВА ЕКАТЕРИНА МИХАЙЛОВНА

Студент

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» (ВГУЭС)

*Научные руководители: Вронская Мария Владимировна,
к.ю.н., доцент**Морозова Юлия Валерьевна**старший преподаватель**ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» (ВГУЭС)*

Аннотация: В настоящее время отношения между странами регулируются нормами права. Для наиболее выгодного сотрудничества необходима корректная терминология, а, следовательно, и знание особенностей другого языка при переводе правовых понятий. В сложившейся ситуации немаловажную роль может сыграть создание и последующее использование оригинального средства, созданного на основе доступных технологий, позволяющего повысить терминологическое качество международного общения.

Ключевые слова: терминология, юриспруденция, перевод, аудиословарь, синонимичность.

ON THE ISSUE OF FORMING A BANK OF SYNONYMOUS LEGAL TERMS

Gomzyakova Ekaterina Mikhailovna*Scientific adviser: Vronskaya Maria Vladimirovna,
Morozova Julia Valerievna*

Abstract: Currently, relations between countries are regulated by the norms of law. For the most profitable cooperation, correct terminology is necessary, and, consequently, knowledge of the features of another language when translating legal concepts. In this situation, an important role can be played by the creation and subsequent use of an original tool created on the basis of available technologies, which allows to improve the terminological quality of international communication.

Key words: terminology, jurisprudence, translation, audio vocabulary, synonymy.

Динамично развивающийся современный мир пронизан большим количеством самых разнообразных связей, как между государствами, так и между юридическими лицами. Отношения такого рода регулируются правовыми нормами стран-участниц и сопровождается большим количеством переговоров, и не меньшим числом документов, требующих базы юридических терминов [1]. Корректная терминология, используемая при общении, напрямую влияет на исход переговоров, а неудачная формулировка при составлении долгосрочных соглашений, может создавать проблемы через годы и десятилетия. Отличительной особенностью составления и перевода указанных документов является то, что юристы и переводчики, сопровождающие сделку, должны в максимальной степени владеть терминологией в предметной области. Тексты соглашений создаются на основе правовых норм сторон-участниц, а при переводе применяется юридическая терминология, принятая в договаривающихся странах. Не-

редко при этом используются узкоспециализированными понятиями, непонятными для людей, далеких от конкретной сферы. В таких условиях успех и качество переговоров в значительной степени зависит от наличия высокопрофессионального звена юрист-переводчик [2].

Проблема квалифицированного юридического сопровождения является особенно актуальной для такого региона, как Приморье. Данный субъект Российской Федерации граничит на суше с Китайской Народной Республикой и Корейской Народно-Демократической Республикой, а по морю - с Японией. Ежегодно в Приморском крае проводятся международные мероприятия различного уровня, в том числе имеющие важное народно-хозяйственное значение для края и нашей страны. В немалой степени этому способствуют комфортные коммуникативные условия, существующие в регионе.

Целью настоящей работы является внесение практического вклада в развитие указанных условий путем создания на базе информационных технологий оригинального средства, позволяющего повысить терминологическое качество международного общения. Таким средством является оригинальный многоязыковой аудиографический словарь синонимичных юридических терминов. Значение указанного словаря заключается в следующем.

Будущий юрист, начиная со студенческой скамьи, должен развивать свои навыки по применению адекватной юридической терминологии, а также умения по изложению правового материала. При этом ему приходится работать со словарями различного качества перевода. При этом большинство словарей не успевают за динамично развивающимся законодательством. По мере накопления опыта у специалиста формируется собственная терминологическая база. По мнению ряда специалистов [3, 4] такая база синонимичных терминов и фраз является необходимым условием для успешного делового взаимодействия носителей различной языковой и правовой культуры.

Синонимичным в рамках данной работы следует считать производным от лингвистического термина «синоним», а возникновение синонимичности только на основании эквивалентности значений терминов или словосочетаний [4, 5].

Объективные проблемы при переводе юридических терминов возникают из-за различий в языковой природе термина, его специфических характеристик, трактовок или даже просто отсутствия термина в терминотерминологии. Проблемой также может являться многозначность терминов при использовании в правовых документах. Субъективные причины, как правило, кроются в недостаточной квалификации или опыте переводчика при подборе синонимичных фраз.

Проблемы синонимичности достаточно широко освещены в переводческой литературе, однако они актуальны для юристов при самостоятельной работе над документами.

И юристы, и переводчики склоняются к необходимости создать банк фоновых знаний, позволяющий передавать имплицитный смысл исходных текстов. [4, 6, 5]. Создание такого банка является сложной, однако вполне разрешимой задачей.

В данной работе на примере готового действующего продукта [7] предлагается методология создания банка юридических терминов на основе широко распространенных офисных приложений. Основой такого банка является таблица, созданная в любом текстовом редакторе, поддерживающем технологию гиперссылок (рис. 1).

Таблица содержит колонки с Фразами на Русском, Английском и Китайском языках, что обусловило название продукта – ФРАНКИ. Словарь был разработан для обучения школьников МБОУ СОШ № 6 г. Владивостока, в которой преподаются в качестве иностранных английский и китайский языки. Было выбрано более сотни часто встречающихся в обиходе фраз на указанных языках, и затем, после проверки на синонимичность носителями языков, произведено озвучивание с помощью последних. Китайские фразы сопровождаются написанием пиньинь (кит. 拼音, pīnyīn) – написанием, разработанным в Китае для обозначения иероглифов латиницей. Для изучения фраз необходимо активировать гиперссылки того или иного языка. Приведенная методика позволяет усвоить фразы за короткое время.

Для создания банка юридических терминов более ценным является такое свойство, как широкая доступность и простота создания таблиц. Собственную базу синонимичных терминов может создать практически каждый юрист, причем ее объем со временем будет нарастать. Синонимичность и озвучивание могут быть достигнуты на взаимовыгодной основе при работе с контрагентами. Хорошие пер-

спективы по созданию правовой терминологической базы возникают в Приморье в таких вузах, как ВГУЭС и ДВФУ.

	Русский	Английский	Китайский
		Приветствия	
04	<u>Давно не виделись!</u>	<u>Long time no see!</u>	<u>好久不见!</u> hǎo jiǔ bù jiàn
05	<u>До скорого!</u>	<u>See you soon!</u>	<u>回头见!</u> huí tóu jiàn
06	<u>До новой встречи!</u>	<u>Until we meet again!</u>	<u>到时候见!</u> dào shí hòu jiàn

Рис. 1. Таблица аудиографического словаря

Таким образом, следует признать, что проблема юридической терминологии в межгосударственном общении существует, и частично может быть решена созданием банка синонимичных правовых терминов и фраз. При этом приведенная выше авторская методология является новой и перспективной за счет простоты создания и широкой доступности.

Список литературы

1. Полякова А. Н. Анализ и контекстуальный перевод корпуса многозначных юридических терминов / А. Н. Полякова // Право и управление. XXI век. - №2 (19)/2011. - с. 74-76.
2. Голощапова Т. Г. Синонимы в языке права. / Т. Г. Голощапова, Т. Е. Колесников // В сб. мат. Всероссийской заочной научно-практ. конф. «Социально-гуманитарные аспекты современного российского правосудия». - РГУП. - 2016. - с. 267-270.
3. Шкилёв Р.Е. Перевод устойчивых терминологических словосочетаний с помощью аналогов (на примере юридических терминов в русском и английском языках) / Р.Е. Шкилёв // Вестник Чувашского ун-та. - 2007. - № 1, с. 309-312.
4. Давыдова Н. А. Особенности перевода безэквивалентных юридических терминов синонимичность. / Н. А. Давыдова // Вестник МГЛУ. - Выпуск 561. - с. 147-152.
5. Крылова Т. Некоторые аспекты юридической терминологии ЕС в сравнении с юридической терминологией государств – членов ЕС / Т. Крылова М. // Шкрлантова Юрислингвистика. - 2011. - с. 443-446 Url: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-aspekty-yuridicheskoy-terminologii-es-v-sravnenii-s-yuridicheskoy-terminologiyey-gosudarstv-chlenov> (дата обращения 01.02.2021)
6. Мартынова Н. А. К вопросу об эквивалентности юридических терминов / Н. А. Мартынова // Наука и практика. - 2014. № 1 (58). - С. 226-229.
7. Свидетельство о регистрации 2016621062, 05.08.2016. Гомзякова Е.М. ФРАНКИ // База данных (RU). Заявка № 2016620777 от 08.06.2016.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК

УДК 351

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ НАТО: АЛЬЯНС ПЛАНИРУЕТ ЛИКВИДИРОВАТЬ ПРОБЕЛЫ В ВОЕННОМ ПОТЕНЦИАЛЕ СТРАН УЧАСТНИЦ, ИНВЕСТИРУЯ В РЕВОЛЮЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ИВАНОВ РОМАН ВАЛЕРЬЕВИЧ

Научный сотрудник,
соискатель ученой степени кандидата юридических наук
ФГКВООУ ВО «Военная академия Ракетных войск стратегического назначения имени Петра Великого»

Аннотация: В статье рассматривается новая стратегия НАТО в области внедрения новых технологий в армии стран участниц. Также изучен вопрос внедрения единых стандартов для вооружения и военной техники в альянсе. Оценены сроки внедрения новых технологий и их финансирование. Дана оценка эффективности, тому как это повлияет на глобальную безопасность изменения в НАТО.

Ключевые слова: гиперзвуковое оружие, армия США, внешняя политика США, Россия, НАТО, искусственный интеллект .

THE U.S. ARMY IS BEGINNING TO EQUIP THE STRATEGIC NUCLEAR FORCES OF HYPERSONIC DELIVERY VEHICLES

Ivanov Roman Valerievich

Abstract: The article discusses the development and implementation of hypersonic weapons by the US army in its strategic forces. The timing of the introduction of a new type of weapon is estimated. An assessment of the effectiveness and how this will affect the global security of the supply of hypersonic weapons to the US army is given.

Key words: hypersonic weapons, US army, US foreign policy, Russia, China, missile defense.

В ожидании следующего десятилетия альянс НАТО должен взять на себя обязательство по разработке новых революционных и новейших технологий, избегая при этом «технологического разрыва между союзниками», - заявил 15 февраля его лидер.

Генеральный секретарь Йенс Столтенберг заявил репортерам на онлайн пресс-конференции перед встречей с министрами обороны стран-участниц военной альянс, состоящий из 30 стран, придает «большое значение» передовым технологиям и приветствует увеличение инвестиций в эти области.

НАТО собирается разработать общие стандарты для всего альянса - самолеты, боевые танки, корабли, дроны и т.д.

«Все, что связано с оперативной совместимостью и стандартами НАТО, всегда было важно для НАТО», - продолжил он. Но поскольку правительства во всем мире стремятся пополнить свои арсеналы высокотехнологичным оружием, для альянса стало еще более важно разработать общие стандар-

ты, «чтобы убедиться, что наши силы взаимодействуют в свете новых технологий.»

По словам Столтенберга, НАТО также имеет шанс быть знаменосцем и разработать руководящие принципы этичного использования новых систем. НАТО может стать платформой для решения этических аспектов этих технологий [1].

Некоторые наблюдатели НАТО призвали альянс разработать стратегию, посвященную инвестициям в новые и прорывные технологии. Столтенберг подтвердил необходимость сосредоточиться на этих областях, в частности, упомянув искусственный интеллект, квантовые вычисления, технологии распознавания лиц и автономные системы.

«Когда вы объедините все эти технологии, это действительно повлияет на... характер войны и то, как мы проводим наши военные операции», - сказал Столтенберг.

24 союзника НАТО обязались направить 20 процентов своих оборонных расходов на новое оборудование и технологии. С этой целью НАТО хочет выступить с инициативой в области оборонных инноваций в рамках предстоящей концепции «НАТО 2030» [2].

Альянс собирается сохранить технологическое преимущество, более тесно сотрудничая с частным сектором и стартапами по обе стороны Атлантики.

Глава НАТО планирует предложить министрам обороны то, что он хотел бы видеть в стратегии НАТО до 2030 года, на этой неделе в преддверии предстоящего в этом году саммита. Он не назвал дату мероприятия.

Среди нескольких вопросов обсуждения это увеличение финансирования НАТО «основных мероприятий по сдерживанию и обороне» для поддержки развертывания сил на восточном фланге альянса и учений, а также для содействия «более справедливому распределению бремени». Он отметил, что европейские союзники и Канада с 2014 года внесли в альянс в общей сложности 190 миллиардов долларов, и что теперь ожидается, что девять его членов потратят на оборону не менее 2 процентов своего ВВП.

Столтенберг также хочет «более четких и измеримых» национальных целей по обеспечению устойчивости, а также ежегодного обзора уязвимостей в критически важной инфраструктуре и технологиях альянса, в том числе связанных с иностранным владением.

НАТО признало необходимость использования мощи таких технологий, но текущие усилия привели к созданию театра инноваций, а не к фундаментальным организационным изменениям. НАТО отстает в таких важнейших областях, как 5G, гиперзвук, искусственный интеллект (ИИ), беспилотные системы и квантовая наука.

В прошлом НАТО использовала основы, чтобы заставить государства-члены согласовать приоритеты, выделить ресурсы и дать властям возможность действовать. В преддверии следующего саммита НАТО трансатлантические лидеры должны отстаивать рамки, построенные на четырех практических принципах:

Создание потенциала органической оценки и координации на стратегическом уровне. Чтобы реализовать свой потенциал в качестве трансатлантического координирующего инструмента по аспектам безопасности, альянсу необходимы внутренние возможности для оценки проблем, вызванных быстро развивающимися технологиями. Он должен изучить преимущества и уязвимости противников и конкурентов, а также пробелы в подходе и возможностях НАТО [1].

НАТО должна изучить, как можно применить «EDT» для борьбы с угрозами ниже порогового уровня, улучшить планирование обороны, активизировать учения и поддержать принятие решений. Основываясь на текущих усилиях, это должно происходить на стратегическом уровне альянса, объединяя гражданские и военные точки зрения и данные для информирования при разработке и внедрении передового опыта и стандартов. Он также должен включать более надежный механизм для согласования возможностей и пробелов между членами, ключевыми партнерами и Европейским союзом.

Посев рынка за счет улучшения взаимодействия с промышленностью. Функция стратегической оценки не будет иметь ценности, если лидеры отрасли не будут вовлечены и мотивированы. НАТО необходимо подключаться к частному сектору на ранней стадии и часто, четко сообщая о своих приоритетах и требованиях, обеспечивая при этом доступные возможности для промышленности, в том числе нетрадиционной, для того, чтобы с готовностью продавать свои товары альянсу.

Слишком часто национальные и международные оборонные организации не обеспечивают очевидных путей получения доходов для этих компаний, искусственно ограничивая их промышленные базы. Длительные сроки реализации этих проектов часто непривлекательны или невыполнимы, особенно для небольших компаний и стартапов, где происходят радикальные инновации. Чтобы исправить это, альянсу следует обратиться к Министерству обороны США, которому удалось привлечь в свою экосистему стартапы и нетрадиционные компании посредством быстрых наград и финансирования,

Повышение стандартизации и функциональной совместимости путем создания системы систем. Чтобы противостоять вызовам будущей войны, альянс должен иметь возможность общаться и действовать в разных вооруженных силах, возможностях и сферах. Это требует более стандартизованных, безопасных и отказоустойчивых платформ, систем и инфраструктуры. НАТО нужна стратегия для интеграции, а не только для инноваций. Ведущие кандидаты в команду Байдена в Пентагоне подчеркнули этот приоритет, поддержав концепцию CJADC2 - «сеть сетей» для обеспечения надежного управления и контроля [1].

Подводя итог можно сделать вывод о том, что НАТО нужен такой же подход для быстрой разработки и развертывания новых оборонных технологий и технологий двойного назначения для обычных и гибридных конфликтов. Это включает в себя большие преобразующие ставки на критически важные технологии, такие как беспилотные воздушные и морские системы, искусственный интеллект (ИИ) и гиперзвук.

Список литературы

1. NATO needs a strategy for emerging and disruptive technologies – Режим доступа: URL: <https://www.defensenews.com/news/pentagon-congress/2018/04/19/trump-admin-rolls-out-new-rules-for-weapon-drone-sales-abroad/> (20.02.2021);
2. Lord hopes to loosen weapon export restrictions in next six months – Режим доступа: URL: <https://www.defensenews.com/industry/2020/07/16/lord-hopes-to-loosen-weapon-export-restrictions-in-next-six-months/> (20.02.2021).

УДК 354

КОРРУПЦИОННЫЕ РИСКИ ПРИ ПРИНЯТИИ И РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГРОШКОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСЕЕВНА,магистрант 2 курса
ИГСУ РАНХиГС**НИКОЛАЕВ ВЛАДИСЛАВ ИГОРЕВИЧ**

аспирант 1 курса

ГБОУ ВО МО «Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова»

Аннотация: в данной статье анализируется система федеральной исполнительной власти Российской Федерации, формулируются внутренние и внешние проблемы, а также рассматривается процесс принятия и реализации управленческих решений на федеральном уровне государственного управления. Особое внимание уделено коррупционным рискам в системе исполнительной власти страны в том числе экономическим, политическим и социальным рискам неэффективного управления. Подчеркивается важность реформы государственного управления и реализации национальных проектов вместе с национальными целями до 2030 года.

Ключевые слова: коррупция, коррупционные риски, государственное управление, национальные проекты.

CORRUPTION RISKS IN THE ADOPTION AND IMPLEMENTATION OF MANAGEMENT DECISIONS IN THE FEDERAL EXECUTIVE AUTHORITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Gorshkova Ekaterina Alekseevna,
Nikolaev Vladislav Igorevich**

Abstract: this article analyzes the system of federal executive power of the Russian Federation, formulates internal and external problems, and considers the process of making and implementing managerial decisions at the federal level of public administration. Special attention is paid to corruption risks in the country's executive power system, including economic and political ones and the social risks of poor governance. The importance of public administration reform and the implementation of national projects together with the national goals until 2030 is emphasized.

Key words: corruption, corruption risks, public administration, national projects.

В настоящее время в экономике, социальной и политической сфере происходят кардинальные изменения, связанные прежде всего с ускорением процессов цифровой трансформации, а также развитием современных технологий во всех сферах жизни общества, которое в свою очередь преодолевает последствия коронавирусной инфекции (COVID-19). В этой связи экономический мировой кризис,

связанный с сужением деловой активности и спроса из-за введенных ограничений мотивирует развитые и развивающиеся страны искать выход из сложностей за счет обеспечения интенсивного инновационного экономического роста. Кроме того, политический кризис в США оказывает крайне негативное влияние на социальную и экономическую стороны жизни мирового сообщества.

Россия, являясь развивающейся страной, но обладающая потенциалом стать лидирующей развитой экономикой мира, в третьем десятилетии XXI века стоит перед необходимостью проведения экономических, политических реформ, а также адаптацией государственного аппарата под решение национальных задач. Необходимость реформирования экономики и государства является следствием сложной, многовекторной политической и экономической политики со стороны стран Запада, выраженной санкционным, политическим и информационным давлением на руководство России и как следствие давлением на российского общество и его незащищенные слои. На сложившиеся внешние и внутренние вызовы российское государство ответить не имеет право, так как от сохранения уже существующих позиций и движения к лидерству в новых зависит суверенитет страны.

Сегодня в рамках задачи вхождения страны в топ-5 экономик мира Президентом и Правительством Российской Федерации сформулированы пять национальных целей, с которыми можно ознакомиться на рисунке ниже (рис. 1).

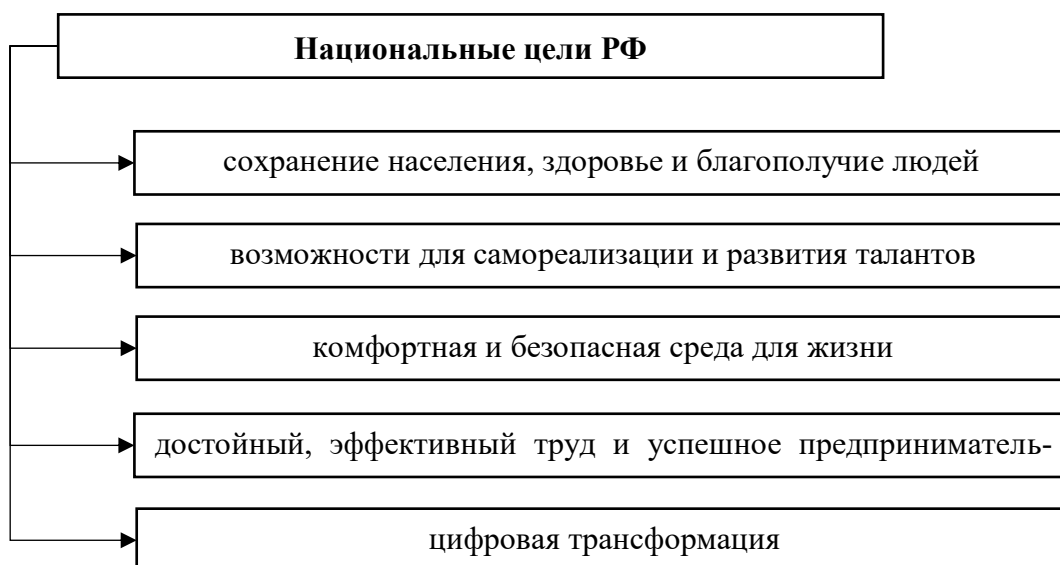


Рис. 1. Национальные цели Российской Федерации на период до 2030 года

Подробнее с национальными целями можно ознакомиться из 474 Указа Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [1]. Их достижение является сложной и амбициозной, но осуществимой задачей при условии, что система федеральной исполнительной власти, вместе с судебной и законодательной ветвями будет слажено и эффективно принимать управленческие решения без так называемых перегибов.

Что представляет сегодня система государственной власти в стране? По данным Правительства Российской Федерации на конец 2020 года в России 2,4 млн. чиновников, что составляет 3,3% от всех занятых в стране, а также это 163 чиновника на 10 тысяч населения (рис. 2) [2].

Также если смотреть на количество чиновников на 1 гражданина по некоторым странам можно сделать вывод, что Россия по числу чиновников на 1 человека в стране имеет наибольшие показатели. Однако так считать ошибочно, так как в разных странах к чиновникам относят разные категории профессий. Даже по России число именно государственных, региональных и муниципальных служащих составляет 1,25 млн. человек, что равняется 1 чиновнику на 117 человек населения (рис. 3).

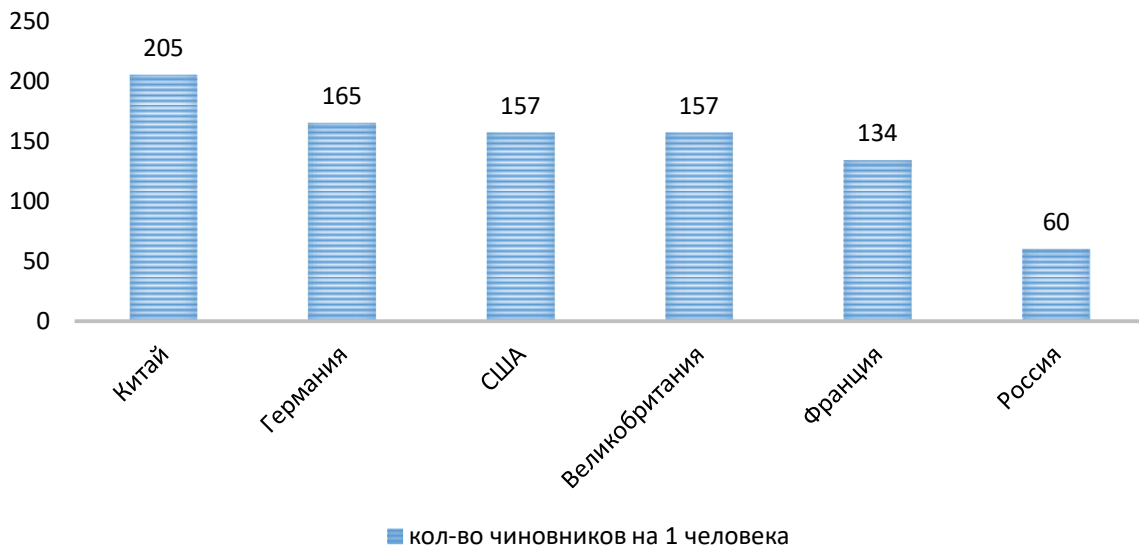


Рис. 2. Количество чиновников на 1 человека по странам 2020 г.

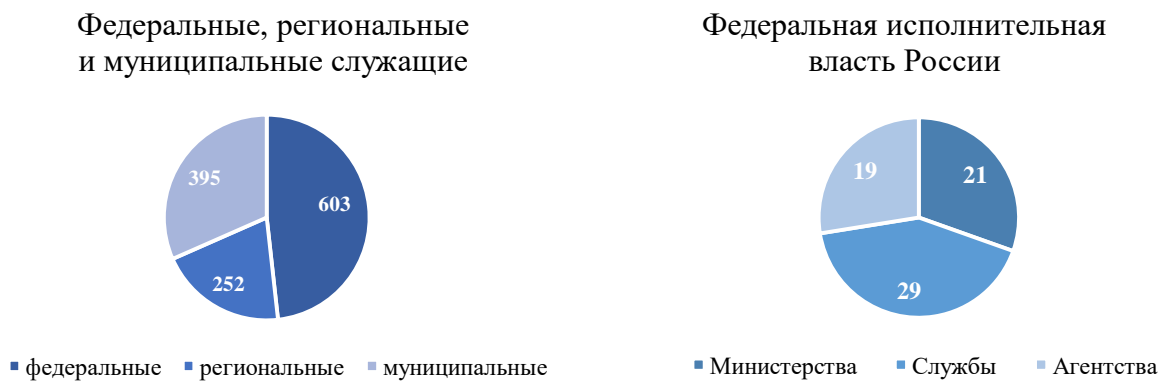


Рис. 3. Государственная власть в России

Исполнительная власть структурно представлена 21 министерством, 29 службами и 19 агентствами, также сюда следует добавить само Правительство Российской Федерации как высший орган исполнительной власти, вместе с Аппаратом Правительства Российской Федерации, обеспечивающим его функционирование. Также существует Администрация Президента Российской Федерации, которая тесно связана с исполнительной властью. Таким образом, государственный аппарат России представляет собой сложную, бюрократическую структурированную систему принятия, исполнения и реализации управленческих решений по наиболее важным вопросам функционирования общества.

Для государственного управления в последние годы характерно увеличение доли руководителей и обеспечивающих специалистов от всего числа работающих в этой системе. Данная тенденция очень ярко демонстрирует бюрократическое усложнения функционирования всей структуры власти в России, так как не соблюдается норма управляемости и дублируются функции, что в свою очередь ведет к организационным патологиям в органах федеральной власти. Притом, что руководство периодически проводит оптимизацию и постепенно внедряет цифровые технологии в этой сфере. Также при Правительстве Российской Федерации есть множество корпораций развития, которые на бумаге действительно необходимы и нужны стране, но на практике превратились в субъекты, затормаживающие и развивающие коррупционные риски всей системы бюджетного обеспечения.

Следует сразу отметить, что Правительство Российской Федерации под руководством Мишустина М.В. начало реформирование корпораций развития и их оптимизацию, а также объединение в более крупные. Кроме того, в начале 2021 года было объявлено о реформе государственного управления и

формировании эффективной системы с оптимальным числом руководителей, в результате чего, произойдет сокращение руководящих должностей. Эти планы и действия вселяют оптимизм и веру в повышение эффективности будущей работы по достижению национальных целей. Однако это не значит, что будет решена или сдвинута проблема коррупции, скорее это означает, что начались поступательные движения в сторону реализации эффективной антикоррупционной политики. Так как Россия является развивающейся демократией, где не сложилось гражданского общества, где не всегда работает система «сдержек и противовесов» и оттого баланс в ветвях власти негативно сказывается прежде всего на судебной ветви, что в свою очередь порождает проблемы с частной собственностью, развитием бизнеса и реализацией прав и свобод общества. Такая ситуация сложилась в силу исторических причин и наследственных от СССР проблем, связанных, например, с восприятием капитализма, свободных рыночных отношений, а также самим менталитетом российского народа, которому вот уже многие века привычна коррупция, кумовство и гражданская пассивность.

Именно поэтому трехуровневая система власти, складывающаяся из независимой муниципальной власти, зависимой от центра региональной власти и объединяющим всю страну федеральным уровнем власти. Для России эта система не привычна, она проецирует огромные коррупционные риски на каждом из этих уровней власти. В том числе такая политика управления приводит к существенной поляризации России на богатые регионы и провинцию, из которой происходит отток населения или его обеднение.

По мнению авторов, такая ситуация сложилась из-за следующих факторов:

1. Неправильная изначально трехуровневая система власти, где муниципальный, третий уровень является независимым и которому присуще народное управление;
2. Сложная, бюрократическая структура федеральных органов власти, которая не справляется с делегированием полномочий и распределением бюджетных денег регионам;
3. Коррупция из-за отсутствия системы сдержек и противовесов, в том числе сложности в системе судебной власти России, что также связано с уровнем развития институтов гражданского общества.

Единственный выход для повышения эффективности существующей государственной системы – формирование контроля как со стороны государства, так и со стороны общества, через институты гражданского общества, а также повышения наказания за коррупционные правонарушения [3, с. 146]. Кроме того, дальнейшее развитие федерализма в стране с упором на социально-экономические, культурно-исторические аспекты каждого субъекта Российской Федерации, в том числе возможные их объединения в субъекты с более высоким экономическим и человеческим потенциалом, будет способствовать развитию и выходу на темпы устойчивого экономического роста, а также преодолению социальных проблем, прежде всего связанных с демографией. Также необходимо пересмотреть сущность и структуры муниципального управления и ввести его в систему государственной власти, в том числе подумать над бюджетной поддержкой городов и сел в каждом субъекте. Однако данный вопрос скорее относится ко всей системе государственного управления России, в то время как в работе основное внимание уделено федеральной ветви исполнительной власти. Но в заключении считаем важным еще раз отметить, что проблемы регионально и муниципального управления зависят напрямую от эффективной работы федеральных органов всех ветвей власти, а особенно исполнительной.

В федеральных органах власти сегодня имеется ряд ключевых проблем:

1. Соотношение численности руководителей, специалистов и обеспечивающего персонала понижает эффективность организационного взаимодействия;
2. Сверхзагруженность не руководящего состава федеральных министерств и ведомств и неэффективная мотивация труда;
3. Отсутствие качественной подготовки государственных служащих под решение практических задач в органах власти, а также преобладание нетворческих и не креативных служащих.

Кому-то может показаться, что перечисленные проблемы не так критичны и решать необходимо более глобальные, например, проблемы преодоления экономического кризиса или реализации политики поддержки бедных слоев населения и т.д., но важно понимать, что именно от федеральных органов исполнительной власти зависит решение сложившихся проблем, а если в органах присутствуют орга-

низационные патологии, усложняющие механизм реализации государственной политики, то эффективности добиться будет сложно.

Российский бюрократизм, совместно с дублированием функций, а также многочисленностью руководства на всех уровнях управления в органах власти способствует следующим коррупционным рискам при принятии решений:

1. Злоупотребление должностными полномочиями, заключающее в применении чиновником своих возможностей, характерных для занимаемой им должности с целью продвижения собственных интересов;
2. Незаконное участие в предпринимательской деятельности с помощью подставных лиц, а также различных схем по зарабатыванию денег;
3. Прямое использование взяток для решения интересующих вопросов.

Очевидно при отсутствии общественного, а тем более государственного контроля за соблюдением нормативно-правовых актов в сфере противодействия коррупции, она процветает и малого того, еще и формирует специфический класс чиновников-управленцев, живущих по определенным закономерностям, осуществляющих коррупционные схемы и затрагивающих бюджетные процессы и как следствие снижающих эффективность использования средств на региональном и муниципальном уровнях власти [4, с. 49]. Таких чиновников немного, но этого хватает, чтобы разбалансировать всю систему исполнительной власти. По данным Счетной палаты Российской Федерации на конец 2020 года неизрасходованными из запланированных бюджетных средств осталось примерно 1 триллион рублей, что в условиях экономического кризиса и эпидемии крайне существенно и неэффективно [5].

В связи с вышесказанным, необходимо провести анализ работы органов федеральной власти и скорректировать численность руководящих должностей до оптимального по норме управляемости или разработать новые нормы конкретно для органов исполнительной власти. Кроме того, важно активизировать деятельность Счетной палаты Российской Федерации по контролю за коррупционными правонарушениями и ввести личную ответственность руководства министерств за работу. Важно сформировать эффективную систему оплаты труда государственных служащих на уровне аналогичной работы вне этой сферы и стараться материально и нематериально стимулировать служащих за решение задач. Учитывая стремительность цифровизации необходимо перевести максимально возможную работу по автоматизации и привлечь освободившихся служащих к творческой и креативной работе. В сфере борьбы с коррупцией необходимо ужесточить наказание за совершение коррупционных правонарушений и повысить прозрачность расследований в данной сфере.

Система исполнительной власти Российской Федерации, являясь очень важным звеном социально-экономического развития страны, а также определяющей и ответственной стороной реализации национальных целей развития Российской Федерации. В этой связи от эффективности принятия управленческих решений зависит будущее страны, как глобального игрока на мировом экономическом рынке, так и независимого государства в международных отношениях. Любой коррупционный риск, даже его потенциальная возможность негативно отразится на экономике и государственном управлении. Именно поэтому Российская Федерация, её руководство должно идти в ногу со временем и проводить весь спектр необходимых реформ в наиболее ключевых сферах общественной жизни, в том числе в государственном и муниципальном управлении, при этом сводя к минимуму участие государства в процессах и административной регуляции.

Современное государство – это особая организация общества, реализующая рациональную экономическую политику и создающая благоприятную среду для развития политических и экономических свобод каждого человека, при этом использующая и регулирующая механизмы для устранения разнообразных рисков, в том числе связанных с коррупцией [6]. Такая организация требует соответствующей команды и максимальную эффективность при принятии и реализации управленческих решений на всех уровнях государственной власти. Перед Российской Федерацией стоят важнейшие задачи как во внутренней, так и во внешней политике. Реформы и изменения взамен призрачной стабильности крайне необходимы для страны, претендующей на лидерство в экономической и политической сфере.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74304210/> (10.02.2021)
2. Официальный сайт Правительства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://government.ru/> (10.02.2021)
3. Глазьев С.Ю. «Экономика будущего. Есть ли у России шанс?» («Коллекция Изборского клуба»). – М.: Книжный мир. - 2018. – 640 с.
4. Братановский С.Н., Зеленев М.Ф., Косаренко Н.Н. Антикоррупция: правовые основы противодействия коррупции в Российской Федерации. – КноРус. - 2018. - 89 с.
5. Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ach.gov.ru/> (10.02.2021)
6. Political corruption [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.u4.no/glossary/> (10.02.2021)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК

УДК 316.776.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ЗЮЗИНА КСЕНИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА

Студент,
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»

Научный руководитель: Плюснина Лидия Константиновна
профессор кафедры маркетинга, рекламы и связи с общественностью
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»

Аннотация: На сегодняшний день, традиционные методы продвижения организации становятся все менее эффективными, поэтому все активнее используются специальные мероприятия. Проблема продвижения коммерческих организаций с использованием специальных мероприятий не достаточно исследована как в отечественной, так и зарубежной литературе. В статье автором проведен анализ мнений различных авторов для уточнения определения понятия «специальные мероприятия». В результате статьи были обобщены особенности специальных мероприятий, а так же был сделан вывод, что специальные мероприятия - один из важных инструментов при продвижении коммерческой организации.

Ключевые слова: специальные мероприятия, продвижение, коммерческая организация.

SPECIAL EVENTS IN THE PROCESS OF PROMOTING A COMMERCIAL ORGANIZATION

Zyuzina Ksenia

Scientific adviser: Plyusnina Lydia

Abstract: Today, traditional methods of promoting an organization are becoming less effective, so special events are being used more and more actively. The problem of promoting commercial organizations using special events is not sufficiently studied in both domestic and foreign literature. In the article, the author analyzes the opinions of various authors to clarify the definition of the concept of "special events". As a result of the article, the features of special events were summarized, and it was also concluded that special events are one of the important tools in promoting a commercial organization.

Key words: Special events, promotion, commercial organization.

Специальные мероприятия, можно выделить как отдельное направление PR-деятельности, которое охватывает несколько областей применения. Диапазон специальных мероприятий включает в себя действия, которые начинаются с определения цели, связывание этой цели с дальнейшей бизнес-стратегией организации, планированием и проведение специального мероприятия в заранее заданное время и заранее выбранной локации. Понятие «специальные» по своей сути наталкивает на мысль о том, что их организация требует особенной подготовки, при которой целевая аудитория поверила бы в

значимость «придуманного» события. В связи с этим можно предположить, что специальные мероприятия больше ориентированы на продвижение организации и являются неотъемлемым средством событийного маркетинга». [1].

Специальные мероприятия — это мероприятия, предполагающие предоставление клиентам личного позитивного опыта «общения» с продвигаемым продуктом, торговой маркой, фирмой, как способа формирования у него эмоциональной связи с ней. Часто важен не сам факт участия в событии, а информационная волна, вызванная им, и ощущение клиентами своей сопричастности происшедшему [2].

Понятие «специального мероприятия» исследовали многие авторы. Так, А. Шумович дает следующее определение: "Мероприятие – это вид человеческой деятельности, предполагающий встречу и взаимодействие разных людей, ограниченный по времени и связанный с реализацией каких-либо общих целей" [3]. А.Н. Романцов определяет специальные мероприятия, как «мероприятия, направленные на продвижение компании, ее товаров и услуг, отдельных линий продукции и торговых марок с помощью ярких и [4]. Т. Инден понимает специальное мероприятие как особенное мероприятие, организуемое в определенное время и в определенном месте, имеющее в качестве целевой аудитории ограниченную группу реципиентов и используемое в качестве платформы для коммуникационной деятельности организации» [5].

И. Алешина дает следующее определение: «Специальные мероприятия – это мероприятия, проводимые компанией в целях привлечения внимания общественности к самой компании, её деятельности и продуктам» [6].

Наиболее универсальным и применимым на практике являются, на наш взгляд, определения данные А. Шумовичем и И. Алешиной. Специальные мероприятия можно определить, как мероприятия, инициируемые какой-либо коммерческой организацией, как правило, направленные на продвижение самой организации, ее товаров или услуг. Соответственно, одной из главных задач специальных мероприятий является привлечение внимания целевой аудитории и СМИ к организации, ее услугам и товарам. Исходя из вышесказанного, можно заметить, что в центре внимания специального мероприятия, всегда стоит потенциальный потребитель, его интересы.

Выделяя отличительные особенности специальных мероприятий – необходимо отметить вовлеченность целевых групп, как в процесс мероприятий, так и к самой организации. Это помогает создать в сознании целевой аудитории запоминающийся, позитивный образ компании, что в дальнейшем позволит достигнуть еще большей лояльности по отношению к бренду.

Филипп Котлер, в своих работах отмечал следующие особенности специальных мероприятий [7]:

1. Возможность вовремя уделить внимание потенциальным покупателям и повлиять на принятие решения о покупке;
2. Само мероприятие вполне может стать «брендом», что в дальнейшем поможет в продвижении коммерческой организации.
3. Мероприятия имеют длительный эффект;
4. Во время проведения специального мероприятия можно активно применять прямые продажи;
5. Доступность для компаний любых масштабов, за счет гибкости и креативности специальных мероприятий.

Опираясь на работы теоретиков, в том числе на работы Ф.Котлера, можно сделать вывод, что использование специальных мероприятий для продвижения коммерческой организации— это отличный способ увеличить продажи, обучить персонал, продемонстрировать новинку. Для компаний всех форм и размеров, проведение специальных мероприятий дает ощутимую выгоду для бизнеса.

Еще одной отличительной чертой специальных мероприятий является использование большого количества коммуникационных каналов как во время мероприятия, так до и после. Например, пресс-релизы, пост-релизы, публикации в СМИ, взаимодействие на площадке, стимулирование сбыта. Так же имеется ввиду гибридные мероприятия - это сочетание онлайн и оффлайн каналов коммуникации.

Таким образом, из вышперечисленного, можно сделать вывод, что современное специальное мероприятие – это мероприятие, проводимое компанией в целях привлечения внимания общественно-

сти к самой компании, её деятельности и продуктам, для реализации которого требуются знания как в области коммуникаций, так и в области проектной деятельности, а также творческое и креативное мышление. Благодаря своему огромному «ассортименту» и потенциалу такие мероприятия способствуют поддержанию благоприятного имиджа любой коммерческой организации, привлечению внимания к компании и новых групп общественности, увеличению узнаваемости бренда, повышение лояльности потребителей и так далее.

Список литературы

1. Авдюкова А.Е. Организация ивент-мероприятий как направление самостоятельной работы студентов. Педагогическое образование. 2016. №8. С.7-11.
2. Ильинский С.В. Энциклопедический словарь по PR и рекламе, часть 2. М., 2013. с. 331.
3. Шумович А. Великолепные мероприятия. Технологии и практика event management / А. Шумович. - СПб.: Инфра, 2009. - 167 с.
4. Романцов А. Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации. СИНТЕГ-Москва, 2019. - 116 с.
5. Inden, Th. Alles event?! – Erfolg durch Erlebnismarketing / Th. Inden. – Landsberg/Lech: Verlag Moderne Industrie, 2015. – 222 p.
6. Алешина И.В., Паблик Рилейшнз для менеджеров. – М.: ИКФ: ЭКМОС, 2004, 340 с
7. Котлер Ф. Основы Маркетинга: краткий курс [Перевод с английского]. Москва: Вильямс, 2014. – 488с.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ЭКОНОМИКА, ПОЛИТИКА, ПРАВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
г. Пенза, 20 февраля 2021 г.
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева
Подписано в печать 21.02.2021.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 9,57

МЦНС «Наука и Просвещение»
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10
www.naukaip.ru