

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ

**СБОРНИК СТАТЕЙ IX МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 17 ФЕВРАЛЯ 2021 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2021**

УДК 001.1
ББК 60
НЗ4

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

НЗ4

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ: сборник статей IX Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2021. – 230 с.

ISBN 978-5-00159-749-0

Настоящий сборник составлен по материалам IX Международной научно-практической конференции **«НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ»**, состоявшейся 17 февраля 2021 в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021
© Коллектив авторов, 2021

ISBN 978-5-00159-749-0

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Орбец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ	9
ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕОЛОГИЧЕСКИХ КЕРНОВ НЕФТЕСОДЕРЖАЩИХ ПОРОД МЕТОДОМ ЭЛЕКТРОННОГО ПАРАМАГНИТНОГО РЕЗОНАНСА ФЕДОРОВ АРКАДИЙ ПЕТРОВИЧ.....	10
БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	14
ВЛИЯНИЕ ПИТАТЕЛЬНЫХ СРЕД И УСЛОВИЙ ГЛУБИННОГО КУЛЬТИВИРОВАНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫРАЩИВАНИЯ <i>TRICHODERMA ATROVIRIDE</i> КУЗЬМИН ПАВЕЛ НИКОЛАЕВИЧ, ВОЛОДЬКО ДЕНИС ВАСИЛЬЕВИЧ, САКОВИЧ ВАЛЕРИЯ ВАСИЛЬЕВНА.....	15
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ИНТЕЛЛЕКТА БОРИСОВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА.....	19
ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	25
ОЦЕНКА КОНСТРУКТИВНОЙ НАДЕЖНОСТИ КОРРОДИРОВАННЫХ МОРСКИХ ТРУБОПРОВОДОВ ЮСУБЖАНОВ ИСМОИЛХОН МУХАММАДЖОН УГЛИ.....	26
МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ НЕФТЯНЫХ И ГАЗОВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ НОЗИМЖОНОВ МУХАММАДЗОКИР БОТИР УГЛИ.....	29
РАЗЛИВ НЕФТЕПРОДУКТОВ: ПОСЛЕДСТВИЯ И МЕТОДЫ УСТРАНЕНИЯ ИРГАШЕВ ШОХРУХ ФОЗИЛ УГЛИ.....	32
ОСЛОЖНЕНИЯ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В ПРОЦЕССЕ БУРЕНИЯ НЕФТЯНЫХ И ГАЗОВЫХ СКВАЖИН, И ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ АБДУСАЛОМОВ МУРОДЖОН АБДУШУКУР УГЛИ.....	35
ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ НЕФТЕГАЗОВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ КОМИЛЖОНОВ АБРОР ИНОМЖОН УГЛИ.....	38
ИЗБАВЛЕНИЕ ОТ СЫРОЙ ПРИВЫЧКИ: ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ОТ НЕФТИ И ГАЗА В XXI ВЕКЕ ЖУРАЕВ КОСИМБЕК БАХОДИРЖОН УГЛИ.....	41
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	45
ОСОБЕННОСТИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТРЕЩИН В МАЛОЭТАЖНОМ СТРОЕНИИ НИЖИВЕНКО ВЯЧЕСЛАВ НИКОЛАЕВИЧ, МИШЕНИНА ЯНА ИГОРЕВНА.....	46
АНАЛИЗ ПРИЧИН ИЗБЫТОЧНОГО КОРОБЛЕНИЯ СТРИНГЕРА ИЗ ПОЛИМЕРНОГО КОМПОЗИЦИОННОГО МАТЕРИАЛА ПРИ ЕГО ФОРМОВАНИИ КОРЕВАНОВ РОМАН ВЛАДИМИРОВИЧ, МАРКИН ОЛЕГ ВЛАДИМИРОВИЧ, БУШ АЛЕКСАНДР ВАЛЕРЬЕВИЧ.....	48

ОБЗОР ПОСЛЕДНИХ ДОСТИЖЕНИЙ В ОБЛАСТИ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ДЕЭМУЛЬГИРОВАНИЯ ЭМУЛЬСИЙ СЫРОЙ НЕФТИ РУЗИБОЕВ САМАНДАР КУДРАТ УГЛИ	55
АНАЛИЗ ФОТОМЕТРИЧЕСКОГО МЕТОДА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЪЁМА КРУГЛЫХ ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ ШАШКОВ ДМИТРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ	58
ОБЗОР БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КАДАСТРОВОЙ СЪЕМКИ САУРБАЕВА АСЕМ ИСПАНДИЯР КИЗИ	62
НАСКОЛЬКО ГОРЯЧИМ СТАНОВИТСЯ ДВИГАТЕЛЬ АВТОМОБИЛЯ? КАК СНИЗИТЬ ЕГО НАГРЕВАНИЕ? РАФИКОВ ДАВРОНЖОН ЙУЛЧИБОЙ УГЛИ	65
КОНЦЕПЦИЯ ЛЕТАЮЩЕГО АВТОМОБИЛЯ РАФИКОВ ДАВРОНЖОН ЙУЛЧИБОЙ УГЛИ	68
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕМАНТИЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ СРЕДЫ В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА ОЦЕНКИ ИНТЕРЬЕРОВ АВТОМОБИЛЕЙ ДАДАМИРЗАЕВ МУХАММАДБОБУР СОБИРЖОН УГЛИ	70
ЭЛЕКТРОННЫЕ ТАХЕОМЕТРЫ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В КАДАСТРОВЫХ РАБОТАХ САУРБАЕВА АСЕМ ИСПАНДИЯР КИЗИ	73
ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ	77
УЧАСТИЕ КУРСАНТОВ 1-Х МОСКОВСКИХ СОВЕТСКИХ ПУЛЕМЕТНЫХ КУРСОВ ПО ПОДГОТОВКЕ КОМСОСТАВА РККА В ОХРАНЕ МОСКОВСКОГО КРЕМЛЯ ДОЙНИКОВ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ	78
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	82
БРЕНД ПРОДУКТА ИТ-КОМПАНИИ: ПОНЯТИЕ И СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕЗВУХИНА СВЕТЛАНА ЕВГЕНЬЕВНА	83
АНАЛИЗ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ООО «ХЛЕБОРОБ» ГОРЯЙНОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСЕЕВНА	89
АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ О НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАХ С ЦЕЛЬЮ ПЛАНИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК ТАТАРЕНКО АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА	96
НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА БАЗЕ ООО «МИГ» ЛОПАТКО ДАНИИЛ ВЛАДИСЛАВОВИЧ	100
ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ В КОНЦЕПЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ В КОМПАНИИ ЗОТОВА ВЕРА АЛЕКСАНДРОВНА	104

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГРОСС АНАСТАСИЯ ВЛАДИСЛАВОВНА.....	107
IMPROVING LOCAL GOVERNANCE IN THE NOVOVARSKOY MUNICIPAL DISTRICT РЕШЕТНИКОВ ИВАН ОЛЕГОВИЧ	111
ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В РАЗВИТИИ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ КАБИЛОВА НИГИНА ШУХРАТОВНА.....	114
ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ БОНДАРЬ СОФЬЯ ВЛАДИМИРОВНА.....	117
РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ ГУСЕЙНОВА АЙТАН ГУСЕЙН КЫЗЫ	121
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	124
ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ ИМЁН СОБСТВЕННЫХ ПРИ ЯЗЫКОВОЙ ЛОКАЛИЗАЦИИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР (НА МАТЕРИАЛЕ ИГРЫ THE WITCHER 3: WILD HUNT) МАЙОРОВ ИЛЬЯ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ	125
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	129
ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ТОЛМАЧЕВ ФИЛИПП АНЗОРОВИЧ	130
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАВА РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН: ПОНЯТИЕ И ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ПЕТРОВ МАКСИМ ВАЛЕРЬЕВИЧ.....	133
ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР ЗА ЗАКОННОСТЬЮ ЗАДЕРЖАНИЯ ПОДОЗРЕВАЕМОГО В СОВЕРШЕНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПАРЫГИН ГРИГОРИЙ ВИКТОРОВИЧ	136
СИСТЕМА МЕР ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ПРИНУЖДЕНИЯ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РОССИИ ВОЛКОВА ЕКАТЕРИНА ДМИТРИЕВНА.....	139
О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ПРОВЕДЕНИЯ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОГО МЕРОПРИЯТИЯ «ПРОСЛУШИВАНИЕ ТЕЛЕФОННЫХ ПЕРЕГОВОРОВ» ГУНЧЕНКО ДМИТРИЙ ОЛЕГОВИЧ	142
ОСОБЕННОСТИ ДОГОВОРА ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ КОТОЛУПОВА АНАСТАСИЯ ОЛЕГОВНА.....	145

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ И ЗНАЧЕНИИ ПРИНЦИПОВ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА ГУНЧЕНКО ДМИТРИЙ ОЛЕГОВИЧ, АЛЁШИНА МАРИЯ ДМИТРИЕВНА	148
ПАНДЕМИЯ КАК ОБСТОЯТЕЛЬСТВО НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ В СУДЕБНОЙ ПРАКТИКЕ КОРОБКОВА АННА ЮРЬЕВНА	151
КОНФИСКАЦИЯ КАК ОСНОВАНИЕ ПРИНУДИТЕЛЬНОГО ПРЕКРАЩЕНИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ ПО РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ ШУЛБАЕВ ВИТАЛИЙ ВАСИЛЬЕВИЧ	154
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	157
КВЕСТ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦСЕТЯХ, НА ПЛАТФОРМЕ INSTAGRAM КОЧНЕВА ЕКАТЕРИНА РУСЛАНОВНА	158
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ПРОЕКТОВ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ: ИСТОРИЯ, ПРАКТИКА, ИННОВАЦИИ КАГАН НАТАЛЬЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА	160
ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТЬЮТОРСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ БУКОВА ДАРЬЯ ИГОРЕВНА	163
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ	166
ПРИМЕНЕНИЕ ПОРИСТОГО НИКЕЛИДА ТИТАНА В МЕДИЦИНЕ АСЕРЕЦКАЯ ДАРЬЯ АНТОНОВНА	167
КЛИНИКО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ДИНАМИКА ВИЧ- ИНФЕКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ПЕРИОД 2015-2019 Г. АРАЛБАЙ АРАЙЛЫМ АБСАТТАРОВНА, БАЙГЕНЖЕЕВА Р.К., АРАЛБАЙ АЙГЕРИМ АБСАТТАРОВНА, ОРЫНГАЛИЕВ НУРДОС АЙДЫНОВИЧ	170
АРХИТЕКТУРА	173
МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНТЕРАКТИВНОМ ДИЗАЙНЕ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ КОВАЛЕВА ЕВГЕНИЯ ЮРЬЕВНА	174
НАРУЖНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ АЛЕХИНА ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА	177
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПОЗИТНОЙ АРМАТУРЫ В БЕТОННЫХ КОНСТРУКЦИЯХ СОЛОНОВ ГЕННАДИЙ ГЕННАДЬЕВИЧ	180
ВВЕДЕНИЕ В ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН И ЭКОНОМИКУ ИРИСМЕТОВ АЗИЗ АХРОВИЧ, ИРИСМЕТОВ ДАДАХОН АХРОР УГЛИ, УЛМАСОВ ХАСАНБОЙ ШУХРАТ УГЛИ	183

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	186
ВЗАИМОСВЯЗЬ СКЛОННОСТИ К ГАДЖЕТ-АДДИКЦИИ С ПОКАЗАТЕЛЯМИ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СЕМЬЯХ ПОДРОСТКОВ ФРОЛОВ АНДРЕЙ ДМИТРИЕВИЧ	187
РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ МЕДВЕДЕВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА.....	191
ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗА БУДУЩЕГО СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ БОРИСЕНКО МАРИЯ ИГОРЕВНА, ЧЕРТОВАЕВА КАПИТАЛИНА ФЕДОРОВНА, БОРИСЕНКО ЮЛИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА	195
ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ КАК ОДНА ИЗ ПРИЧИН ЛЮБОВНОЙ ЗАВИСИМОСТИ БИКТАГИРОВА МАРЬЯМ ФИДАИЛЕВНА.....	200
ПРОФИЛАКТИКА НЕГАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ДЕТЕЙ НА СТОМАТОЛОГИЧЕСКОМ ПРИЕМЕ ФЕДОТОВА НАТАЛЬЯ ОЛЕГОВНА	203
АСПЕКТЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ СТУДЕНТОВ ЧЕРНОВА АЛЕКСАНДРА ДЕНИСОВНА	206
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ КЛАССА КАК ФАКТОР БУЛЛИНГА В ШКОЛЬНОЙ СРЕДЕ ЖЕРЗДЕВ МИХАИЛ РОМАНОВИЧ.....	209
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЛИЧНОСТИ ПРЕСТУПНИКА ДОРОНИНА АНАСТАСИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА.....	212
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	215
ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИКИ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ БАСКО АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА	216
ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ	221
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ НОВИЧКОВА МАРИНА ИВАНОВНА	222
НАУКИ О ЗЕМЛЕ	225
КАДАСТРОВАЯ СИСТЕМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПОСЛЕ СОВРЕМЕННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МАХКАМОВ ЖАМОЛИДДИН КАМОЛИДДИН УГЛИ	226

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕОЛОГИЧЕСКИХ КЕРНОВ НЕФТЕСОДЕРЖАЩИХ ПОРОД МЕТОДОМ ЭЛЕКТРОННОГО ПАРАМАГНИТНОГО РЕЗОНАНСА

ФЕДОРОВ АРКАДИЙ ПЕТРОВИЧ

студент

ФГАОУ ВО «Казанский(Приволжский) государственный университет»

Научный руководитель: Орлинский Сергей Борисович

к.ф.-м.н., доцент

ФГАОУВО «Казанский(Приволжский) государственный университет»

Аннотация: Были измерены спектры ЭПР керна в стационарном режиме спектрометра в X-диапазоне при температуре 300K при разных мощностях. По зависимости интенсивности линий от мощности была определена оптимальная мощность, при котором отношение сигнал шум для всех парамагнитных центров будет наилучшим. Была разработана программа расчета спектра ЭПР центра Mn^{2+} в кальците. Разработана программа для описания и расчета спектра ЭПР ванадил-порфириновых комплексов.

Ключевые слова: ЭПР, нефть, керн, спектроскопия, ванадил.

STUDY OF GEOLOGICAL CORES OF OIL-BEARING ROCKS BY THE METHOD OF ELECTRON PARAMAGNETIC RESONANCE

Fedorov Arkady Petrovich*Scientific adviser: Orlinsky Sergey Borisovich*

Abstract: The EPR spectra of the core were measured in the stationary mode of the spectrometer in the X-range at a temperature of 300K at different powers. From the dependence of the line intensity on the power, the optimal power was determined at which the signal-to-noise ratio for all paramagnetic centers would be the best. A program was developed for calculating the EPR spectrum of the Mn^{2+} center in calcite. A program for the description and calculation of the EPR spectrum of vanadyl-porphyrin complexes has been developed.

Key words: EPR, oil, core, spectroscopy, vanadyl.

1. Введение

Нефть на поверхности встречается все реже. Проблема в виде исчерпаемости запасов легкой нефти неизбежна. Так называемое легкое черное золото практически добыто из всех легкодоступных месторождений, основными запасами нефти становится тяжелая нефть или, как ее еще называют, битумная. Трудности обнаружения, добычи и переработки несут серьезную проблему.

Сравнительная дороговизна современных методов добычи тяжелых нефтей и битумов требуют дальнейшего совершенствования и поиска новых методик. Таким образом, исследование тяжелых нефтей является актуальной задачей.

Среди методов, которые позволяют не только детектировать, идентифицировать и количественно оценивать содержание примесей, но и судить об их локализации (структуре и окружении) большое место отводится методам магнитного резонанса: ядерного (ЯМР) и электронного (ЭПР).

В настоящее время метод ЭПР применяется при исследовании углеводородов, включая нефти битумы и продукты переработки.

2. Эксперимент

2.1 Коллекция образцов

Объектом исследования был керн Ашальчинского месторождения, добытый на разных глубинах залегания. Ссылаясь. Образцы были предоставлены Институтом Геологии и Нефтегазовых Технологий Казанского Федерального Университета. В (табл. 1) описаны исследуемые образцы.

Таблица 1

Исследуемые образцы

№ образца	Наименование	Глубина залегания в метрах
1	627	627
2	653	653
3	708	708

2.2 Оборудование

Все измерения были проведены на стационарном ЭПР спектрометре ESP-300 фирмы Bruker. Это спектрометр с двойной модуляцией магнитного поля, работающий на частоте 9.6 ГГц.

2.3 Программные пакеты

Для симуляции спектров ЭПР марганца в кальците и ванадил-порфириновых комплексов использовалась среда «MatlabR2018a» (TheMathWorksInc) с дополнительно установленным модулем «EasySpin».

3. Результаты

Измерения проводились при комнатной температуре, в X – диапазоне, с амплитудной модуляцией в 2 Гс. В ходе работы были измерены спектры ЭПР керна для трех различных глубин, 627, 653, 708 метров. Каждый спектр был прописан при разных мощностях. На (рис. 1) показано, как насыщается линия свободного радикала в зависимости от мощности.

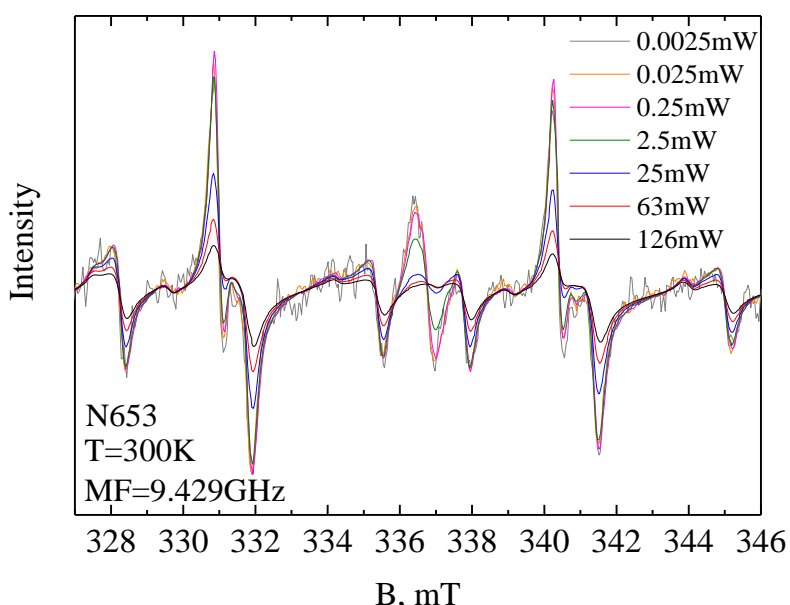


Рис. 1. Интенсивность линий свободного радикала от мощности

Для определения оптимальной мощности, при котором спектр ЭПР будет наилучшим, построен график, он представлен на (рис.2). По оси абсцисс отложен логарифм мощности, а по оси ординат отношение интенсивности линий свободного радикала к интенсивности линий марганца.

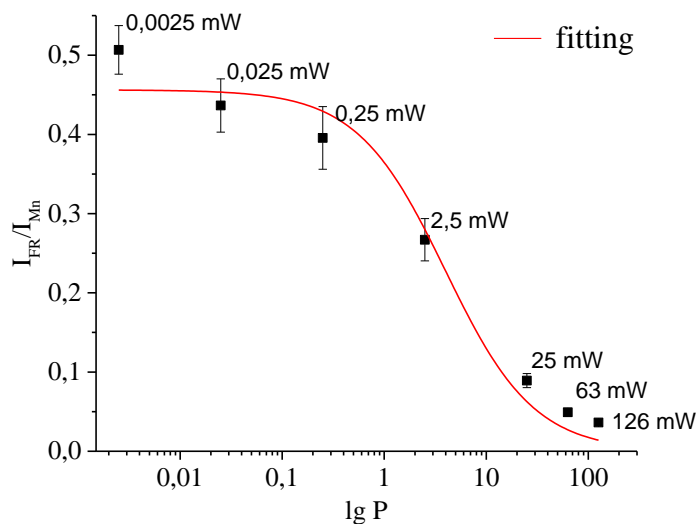


Рис. 2. Зависимость интенсивности от мощности

По графику можно определить оптимальную мощность, которая равна 0,25мВ. На (рис. 3) представлены спектры ядра для трех глубин измеренные при мощности 0,25мВ.

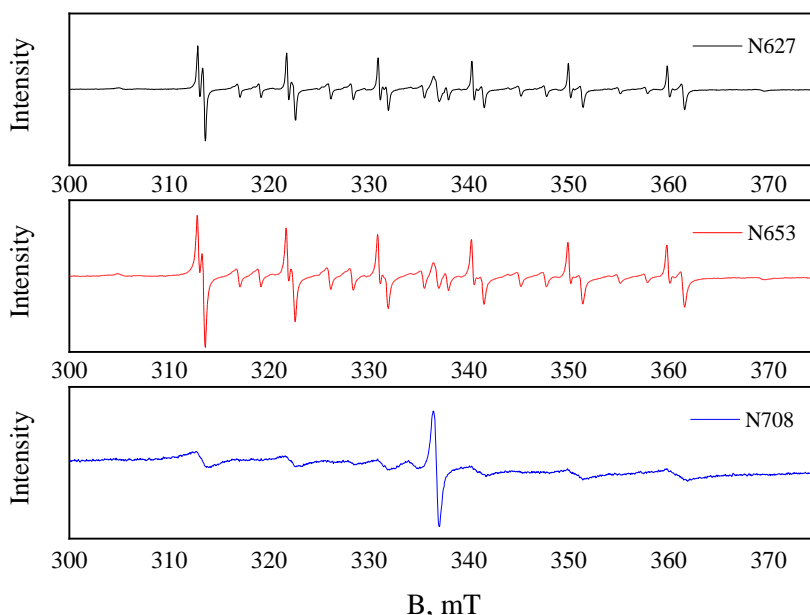


Рис. 3. Спектры ЭПР ядра на глубине а)627, б)653 и в)708 метров

Для описания была написаны программы в среде MATLAB с установленным в него модулем EasySpin. С помощью этого модуля можно моделировать спектр ЭПР.[1, 2, 3]

Далее были посчитаны относительные интенсивности компонент ядра, результаты занесены в (табл. 2)

Таблица 2

Относительные интенсивности компонент керна

	I (отн) Mn ²⁺	I (отн) VO ²⁺	I (отн) FR
627	0,75±0,04	0	0,25±0,02
653	0,73±0,04	0	0,27±0,02
708	0,36±0,02	0,52±0,03	0,12±0,01

По данным таблицы сделан вывод, на глубине 708 метров присутствует нефть так как, относительная интенсивность ванадил-порфириновых комплексов не равна 0.

Метод ЭПР является чувствительным, позволяет получать характеристики тяжелых нефтей при использовании сравнительно малого количества ресурсов, к примеру, малый размер исследуемого керна ~ 1 см и подходит, как для твердого так и жидкого агрегатного состояния.

Список литературы

1. Eugenio, G. Determination of the hyperfine coupling constant and zero-field splitting in the ESR spectrum of Mn²⁺ in calcite, 2006.
2. Mamin, G.V. High-frequency EPR study of the nanoaggregated oil, 2013.
3. Никитин, С.И. Электронный парамагнитный резонанс, 2012.

© А.П. Федоров, 2021

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 582.282:57.082.26

ВЛИЯНИЕ ПИТАТЕЛЬНЫХ СРЕД И УСЛОВИЙ ГЛУБИННОГО КУЛЬТИВИРОВАНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫРАЩИВАНИЯ *TRICHODERMA ATROVIRIDE*

**КУЗЬМИН ПАВЕЛ НИКОЛАЕВИЧ,
ВОЛОДЬКО ДЕНИС ВАСИЛЬЕВИЧ**

студенты

САКОВИЧ ВАЛЕРИЯ ВАСИЛЬЕВНА

ассистент кафедры биотехнологии

УО «Полесский государственный университет»

Научный руководитель: Жерносеков Дмитрий Данилович

д.б.н., профессор

УО «Полесский государственный университет»

Аннотация: В настоящей статье впервые приведены результаты применения питательных сред с различными источниками углерода, а также разных условий для глубинного культивирования гриба рода *Trichoderma* (*Trichoderma atroviride*).

В работе применяли штамм триходермы (*T. atroviride*), выделенный из почвы. Культивирование проводили на среде Чапека-Докса (рН 5,0) с различными источниками углерода (2 % по массе) в течение 7 суток при перемешивании 70 об/мин. В качестве источников углерода использовали целлюлозу, сахарозу, глюкозу и лактозу. Предпочтительным для наилучшего выхода мицелия по влажной массе *T. atroviride* в наших условиях оказалось использование стандартной среды Чапека-Докса (сахароза), температуры 23°C и перемешивания 70 об/мин. Наибольший выход мицелия по сухой массе наблюдался на среде Чапека-Докса (целлюлоза) при 30 °C, перемешивание 70 об/мин. Статистическая обработка данных проводилась с использованием компьютерной программы Excel 2019.

Ключевые слова: аскомицеты, плесени, среда Чапека-Докса, мицелий, урожайность.

INFLUENCE OF NUTRITIONAL MEDIUM AND CONDITIONS OF DEEP CULTIVATION ON THE EFFICIENCY OF *TRICHODERMA ATROVIRIDE* CULTIVATION

**Kuz'min Pavel Nikolaevich,
Volod'ko Denis Vasil'evich,
Sakovich Valerya Vasyil'evna**

Scientific adviser: Zhernosekov Dmitry Danilovich

Abstract: The article presents for the first time the results of the use of nutrient media with different carbon sources, as well as different conditions for deep cultivation of the fungus of the genus *Trichoderma* (*Trichoderma atroviride*).

We used a trichoderma strain (*T. atroviride*) isolated from soil. The cultivation was carried out on a Czapek-Dox medium (pH 5,0) with various carbon sources (2% by weight) for 7 days with stirring at 70 rpm. Cellulose, sucrose, glucose, and lactose were used as carbon sources. For the best mycelium yield in terms of the wet mass of *T. atroviride* under our conditions, it turned out to be the use of a standard Czapek-Dox medium (sucrose), a temperature of 23 °C and stirring at 70 rpm. The highest mycelium yield by dry weight was observed on the Czapek-Dox medium (cellulose) at 30 °C, stirring at 70 rpm. Statistical data processing was carried out using the Excel 2019 computer program.

Key words: ascomycetes, molds, Czapek-Dox medium, mycelium, yield.

Актуальность. Грибы рода *Trichoderma* повсеместно распространены в природе, встречаются в почве, на плодовых телах грибов и практически на всех видах древесины [1, с. 24]. Эти грибы находят широкое практическое применение в целлюлозно-бумажной, текстильной и пищевой промышленности, в производстве кормовых добавок для сельскохозяйственных животных, биопрепаратов для защиты растений, антибиотиков, спирта и моющих средств [2, с. 312]. Широкое практическое применение этих грибов обусловлено их способностью синтезировать различные ферменты (целлюлазы, хитиназы, пектиназы, ксиланазы, серинзависимые протеиназы) [3, с. 4]. Грибы рода *Trichoderma* культивируются глубинным методом в промышленности, их культуральная жидкость перспективна для всестороннего исследования, так как является относительно дешевым и удобным сырьем для получения ферментных препаратов [4, с. 2].

Твердофазное культивирование. В результате проведенных исследований установлено, что штамм *T. atroviride* обладает высокой скоростью роста, быстро осваивает питательный субстрат. При оптимальных условиях (pH=5,0; температура 26°C; среда Чапека-Докса) видимый рост колоний на питательной среде наблюдали на первые сутки после посева. Колонии гриба имели типичный светло-зелёный цвет. Профиль – выпуклый. Обратная сторона – зелёная с жёлтым оттенком, центр колоний с воздушным мицелием – жёлтый. Текстура – бархатистая. Полученная твердофазным методом культура применялась в качестве маточника для глубинного культивирования. Гриб достиг окончательного этапа развития на 5-й день инкубирования. Спороношение наблюдается на 4-е сутки. Приведенные характеристики являются нормальными показателями роста данного гриба [1, с. 98].

Глубинное культивирование. Источник углерода является одним из основных элементов, влияющих на рост и развитие грибов. В зависимости от выбранной питательной среды изменяются культуральные и морфологические свойства штамма *T. atroviride*, а также динамика роста, что согласуется с данными литературы для близкородственного вида *T. harzianum*, где замена одного сахара в среде на другой приводила к изменениям как цвета культуральной жидкости, так и внешнего вида мицелия [3, с. 51].

Состав питательной среды и температура оказали влияние на формирование структуры колоний (табл. 1).

Таблица 1

Структура колоний при глубинном культивировании

Питательная среда	Средняя температура инкубации, °C	Структура колоний
ЧД (целлюлоза)	30	Клубочки диаметром 2-3 мм, округлой формы с мелкими выростами
	23	
ЧД (сахароза)	30	Клубочки гладкие, сферические
	23	Клубочки, имеющие множество выростов, сферические
ЧД (глюкоза)	30	Клубочки гладкие, сферические
	23	Клубочки имеют выросты, сферические
ЧД (лактоза)	30	Клубочки округлой формы, без выростов. Имеют более плотную текстуру
	23	Одна крупная колония в виде медузоподобного образования

Примечание – ЧД – Среда Чапека-Докса.

На всех изученных питательных средах при культивировании штамма ощущался характерный грибной запах.

Диаметр колоний гриба *T. atroviride* на различных питательных средах на 7-й день глубинного культивирования варьирует от $0,23 \pm 0,03$ см на среде Чапека-Докса (целлюлоза) при 30°C , до $2,97 \pm 2,29$ см на среде Чапека-Докса (лактоза) при тех же условиях (табл. 2).

Таблица 2

Диаметр колоний (n=5)

Питательная среда	Средняя температура инкубации, °C	Диаметр колоний, см
ЧД (целлюлоза)	30	$0,23 \pm 0,03$
	23	$0,34 \pm 0,04$
ЧД (сахароза)	30	$1,48 \pm 0,61$
	23	$2,53 \pm 1,45$
ЧД (глюкоза)	30	$0,67 \pm 0,33$
	23	$1,47 \pm 0,63$
ЧД (лактоза)	30	$2,97 \pm 2,29$
	23	$2,43 \pm 1,93$

Примечание – ЧД – Среда Чапека-Докса.

Температура оказывает большое влияние на рост и развитие грибов. Температурный оптимум определяется условиями культивирования. Для оценки влияния температуры на динамику роста штамм выращивали на среде Чапека-Докса (рН 5,0) и оценивали ростовые параметры при температурах 23°C и 30°C . Оптимальной температурой для культивирования штамма является 30°C .

Урожайность *T. atroviride* при культивировании в колбах с перемешиванием (табл. 3-4). Все эксперименты были выполнены в пяти повторностях.

Таблица 3

Результаты культивирования в колбах на качалке (влажная масса) (n=5)

Питательная среда	Средняя температура инкубации, °C	Влажная масса гриба через 7 дней культивирования, г/л
ЧД (целлюлоза)	30	$40,5 \pm 1,3$
	23	$33,4 \pm 0,9$
ЧД (сахароза)	30	$38,8 \pm 0,75$
	23	$43,2 \pm 0,54$
ЧД (глюкоза)	30	$31,08 \pm 0,76$
	23	$18,1 \pm 0,53$
ЧД (лактоза)	30	$35,8 \pm 0,93$
	23	$37,2 \pm 0,84$

Примечание – ЧД – Среда Чапека-Докса.

Таблица 4

Результаты культивирования в колбах на качалке (сухая масса) (n=5)

Питательная среда	Средняя температура инкубации, °C	Сухая масса гриба через 7 дней культивирования, г/л
ЧД (целлюлоза)	30	$5,11 \pm 0,14$
	23	$3,23 \pm 0,20$
ЧД (сахароза)	30	$1,03 \pm 0,14$
	23	$0,77 \pm 0,26$
ЧД (глюкоза)	30	$0,63 \pm 0,11$
	23	$0,51 \pm 0,24$
ЧД (лактоза)	30	$1,54 \pm 0,37$
	23	$1,37 \pm 0,22$

Примечание – ЧД – Среда Чапека-Докса.

Таким образом наибольший урожай ($43,2 \pm 0,54$ г/л по влажной массе) получен на стандартной среде Чапека-Докса (сахароза) при температуре 23 °С. Наименьший урожай ($18,1 \pm 0,53$ г/л по влажной массе) получен на среде Чапека-Докса (глюкоза) при температуре 23 °С (табл. 3). Урожайность мицелия по сухой массе была наибольшей ($5,11 \pm 0,14$ г/л) на среде Чапека-Докса (целлюлоза) при температуре 30 °С. Наименьшей ($0,51 \pm 0,24$ г/л) на среде Чапека-Докса (глюкоза), при температуре 23 °С (табл. 4).

Выводы. При твердофазном культивировании гриб достиг окончательного этапа развития на 5-й день. Спороношение наблюдается на 4-е сутки. При глубинном культивировании наибольший диаметр колоний *T. atroviride* наблюдался на среде Чапека-Докса (лактоза) при 30 °С. Предпочтительным для наилучшего выхода мицелия (по влажной массе) в наших условиях оказалось использование стандартной среды Чапека-Докса (сахароза), температуры 23°С и перемешивание 70 об/мин. Наибольший выход мицелия (по сухой массе) наблюдался на среде Чапека-Докса (целлюлоза) при 30 °С, перемешивание 70 об/мин.

В питательных средах с применением различных источников углерода при перемешивании у триходермы наблюдался сферический рост вегетативного тела. В зависимости от источника углерода и температуры происходит изменение культурально-морфологических свойств гриба. Полученные данные могут быть использованы для целевого получения ферментных препаратов из *T. atroviride*.

Список литературы

1. Александрова, А.В. Грибы рода *Trichoderma* Pers.: Fr. Таксономия, географическое распространение экологические особенности: дис. ... канд. биолог. наук: 03.00.24 / А.В. Александрова; Москва, 2000. – 210 с.
2. *Trichoderma* spp. – application and prospects for use in organic farming and industry / Błaszczuk L. [etc.] *Journal of Plant Protection Research.*, Vol. 54, No. 4. 2014. 309-317 p.
3. Алимova, Ф.К. Промышленное применение грибов рода *Trichoderma* / Ф.К. Алимova. – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2006. – 209 с.
4. Культуральная среда для получения фермента целлюлазы при его промышленном производстве методом глубинного культивирования гриба *Trichoderma viride* и способ получения фермента целлюлазы в этой среде: пат. 2165974 Рос. Федерация: МПК7 С 12 N 9/42, С 12 R 1:885 / А.Е. Васильев, Б.Д. Огорельцев, В.С. Сафонов, Е.Л. Агафонов, Л.С. Деветьярова; заявитель ОАО «Восток». – № 99109818/13; заявл. 14.05.1999; опубл. 27.04.2001 // 2001. – 7 с.

© П.Н. Кузьмин, Д.В. Володько, В.В. Сакович, 2021

УДК 159.9.072.42

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ИНТЕЛЛЕКТА

БОРИСОВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. м. Акмуллы»

Аннотация: Обзор посвящён изучению литературы по методам оценки уровня интеллекта; сравнительному анализу этих методик определения уровня интеллектуальных способностей человека: вербального, невербального и общего интеллекта. Выявление различий между методиками, их недостатки и преимущества.

Ключевые слова: интеллект, вербальный интеллект, невербальный интеллект, валидность, надёжность тестов.

COMPARATIVE ANALYSIS OF INTELLIGENCE TECHNIQUES

Borisova Natalia Nikolaevna

Abstract: The review is devoted to the study of literature on methods of assessing the level of intelligence; a comparative analysis of these methods for determining the level of intellectual abilities of a person: verbal, nonverbal and general intelligence. Identification of differences between the methods, their disadvantages and advantages.

Key words: intelligence, verbal intelligence, non-verbal intelligence, validity, test reliability.

Целью данного исследования является сравнительный анализ методик диагностики интеллектуальных способностей человека.

Изучением интеллекта и интеллектуальных способностей личности на протяжении длительного времени занимаются учёные различных областей науки.

С конца XIX века в экспериментальной психологии распространяются разнообразные количественные методы диагностики интеллекта, уровня умственных способностей – с помощью специальных тестов и определённой системы их статистической обработки в факторном анализе [1, с 11-66].

На сегодняшний момент тестов на определение уровня интеллекта достаточное количество, чтобы сделать выбор в пользу той или иной методики. Выделяют тесты для диагностики как вербального и невербального интеллектов по отдельности, так и совместно; дополнительно к этому ещё определяют уровень общего интеллекта человека.

Наиболее общим определением термина «интеллект» является способность к познанию и решению проблем. Обратимся к учебному пособию «Практическая психология» под редакцией М.К.Тутушкиной:

Общий интеллект – сложное интегральное образование, конкретизированный синтез качеств психики, которые в совокупности обеспечивают успех в различной деятельности.

Вербальный интеллект – интегральное образование, функционирование которого осуществляется в словесно-логической форме с опорой преимущественно на знания, полученных в процессе обучения. Проявляется в решении задач, вынуждающих индивида обращаться к своему прошлому опыту.

Невербальный интеллект – интегральное образование, функционирование которого связано с формированием наглядно-действенного мышления с опорой на зрительные образы и пространствен-

ные представления [2, с 139]. Проявляется в решении задач, требующих приспособление к различным новым ситуациям.

Из данных определений следует, что вербальный и невербальный интеллекты являются составляющими общего интеллекта.

Для оценки уровня интеллекта используются стандартизированные психологические тесты, которые основаны на вычислении коэффициента интеллектуальности (IQ). Они позволяют количественно выразить уровень интеллектуальных способностей как в общем, так и по отдельным его составляющим, которые выделяются разработчиками тестов.

Результаты тестов диагностики интеллектуальных способностей человека обладают большой прогностической ценностью в отношении образования и профессиональной деятельности.

В данной статье рассмотрим 2 методики диагностики уровня общего интеллекта и его составляющих: тесты Амтхауэра и Векслера. На мой взгляд, они имеют достаточно схожую структуру: состоят из субтестов, которые разделены на определенные группы.

Тест Амтхауэра.

Разработан немецким психологом Рудольфом Амтхауэром для отбора кандидатов на различные виды обучения и деятельности в практике профессионального отбора. Последняя версия адаптированного теста на русском языке вышла в 2002 году автора Л.А. Ясюковой в серии комплексного обеспечения психологической практики фирмы «ИМАТОН».

Такой подход, исходя из описания методики, по моему мнению, в выборе кандидатов на ту или иную специальность наиболее грамотный, так как происходит комплексная оценка людей, включающая оценивание аспектов интеллектуальных и когнитивных способностей. Но также есть и недостаток у этого подхода: тест не имеет возможности показать поведение человека на рабочем месте.

Методика специализирована с целью углубленного изучения структурно-уровневых особенностей интеллекта и установление типа высшего образования или деятельности, которая требует высшего образования, индивид сможет освоить. Применение данного теста даёт возможность оценить невербальные и вербальные способности человека, преобладание одного над другим, или же одинаковое их развитие.

Тест состоит из 180 заданий, объединенных в 9 субтестов (разделов) по 16-20 заданий со следующими содержательными характеристиками:

- дополнение предложений (ДИ);
- исключение лишнего слова (ИС);
- аналогии (Ан);
- обобщение (Об);
- арифметические задачи (АЗ);
- числовые ряды (ЧР);
- пространственное воображение (ПВ);
- пространственное обобщение (ПО);
- оперативная логическая память (Пм).

Инструкция и примеры предоставляются перед каждым субтестом. Время на выполнение заданий ограничено. Общее время работы, включая проведение инструктажа, составляет примерно 90 минут.

При интерпретировании результатов теста, отдельные субтесты объединяют в несколько комплексов:

1. Комплекс вербальных субтестов (субтесты 1-4), предусматривающий общую особенность пользоваться словами как сигналами и символами.

При высоких результатах по данному комплексу преобладает вербальный интеллект; ориентация на общественные науки и изучение иностранных языков.

2. Комплекс математических субтестов (5, 6), предполагающий способности человека в области практической математики и программирования.

Высокие результаты по данным субтестам указывают на «математическую одаренность» индивидуума; ориентация на естественно-техническими науками.

3. Комплекс конструктивных субтестов (7, 8), предусматривающий развитие конструктивные особенности теоретического и практического плана.

Высокие результаты по обоим субтестам данного комплекса являются хорошим основанием не только для естественно-технической, но и общенаучной одаренности человека и его успешном развитии в этих направлениях.

4. Комплексы теоретических (2, 4) и практических планов способностей (1, 3).

Результаты по данным субтестам следует сравнить попарно, чтобы наиболее точно сделать окончательное заключение о возможной профессиональной подготовке и достижении успеха в процессе обучения.

При обработке результатов подсчитываются баллы по каждому субтесту, суммарный показатель вербального интеллекта (VIQ), суммарный показатель невербального интеллекта (PIQ), и показатель общего интеллекта (IQ) [3, с. 342-370].

Тест Векслера (WAIS).

Разработан американским клиническим психиатром и психологом Дэвидом Векслером. В России популярность теста Векслера не так велика, по причине сложности адаптации тестов диагностики интеллекта на другие языки и довольно высоких требований к квалификации психодиагностов.

Последняя по времени адаптация теста WAIS была произведена в 1991 году психологами Санкт-Петербургского государственного университета.

Методика применяется для определения как общего уровня интеллекта, так и вербального и невербального интеллектов по отдельности. Тест состоит из 11 субтестов, разделённых на 2 группы:

- Вербальная группа заданий включает в себя 6 субтестов: общая осведомлённость, понятливость, арифметика, установление сходства, повторение цифровых значений, словарный субтест. Результаты по данной группе дают возможность оценить широту и направленность познавательных интересов, уровень лексического запаса, способности к логическому мышлению, уровень концентрации произвольного внимания и качество оперативной памяти.

- Невербальная группа заданий состоит из 5 субтестов: шифровка цифр, нахождение недостающих деталей, кубики Коса, последовательность картинок, составление фигур. Группа направлена на оценку зрительно-моторной координации, перцептивных способностей, аналитико-синтетических способностей и пространственного мышления. Высокие результаты в решении невербальных заданий в меньшей степени зависят от полученного образования и опираются на сформировавшиеся навыки индивидуума, особенности его психофизиологических, сенсомоторных и перцептивных характеристик.

Задания в каждом субтесте расположены в порядке возрастания уровня сложности. При выполнении заданий по субтесту "арифметика" (3) и всем невербальным субтестам (7-11) оценивается как скорость, так и правильность выполнения. По остальным субтестам (1-2, 4-6) – только точность выполнения заданий. Уровень выполнения заданий учитывается в соответствии с возрастными нормами.

При обработке результатов подсчитываются баллы по каждому субтесту [4, с 10-11].

Сравнительный анализ

Сравнение двух тестов в теоретическом плане

У каждого автора методик диагностики уровня интеллектуальных способностей есть своя теория, своё представление об интеллекте. Д. Векслер характеризовал интеллект как комплексную способность индивидуума целенаправленно вести себя, разумно мыслить и благополучно взаимодействовать с внешней средой [4, с 4-5].

При создании теста Р. Амтхауэр исходил из концепции, рассматривающую интеллект как специализированную подструктуру в целостной структуре личности. Интеллектуальные способности понимаются им как структурированная целостность психических способностей, проявляющихся в различных конфигурациях деятельности [5, с. 20-21].

По мнению Р. Амтхауэр, интеллектуальные способности имеют тесную связь с другими компонентами личности, ее волевой и эмоциональной сферами, потребностями и интересами.

Обратим внимание, что тесты интеллекта, адаптированные на другой язык, напрямую зависят от психодиагностов: как специалист соотнесёт ответы испытуемого с ключом или же как он грамотно адаптирует вопросы, варианты ответов и правильные ответы на нужный язык.

На основании этих данных можно сделать вывод, что оценка результатов тестов происходит субъективно. Что является недостатком обеих диагностик интеллектуальных способностей человека.

Методики отличаются не только теориями, но показателями надёжности и валидности.

Валидность теста — это показатель степени его эффективности и практической полезности.

Надёжность теста — это фундаментальная характеристика, показывающая степень стабильности результатов тестирования при неоднократном обследовании.

По полученным данным из учебного пособия под руководством Гуревич, тест Р. Амтхауэра имеет коэффициент ретестовой надёжности – 0,83-0,95; валидность – 0,5-0,65. Тест Д. Векслера – коэффициент ретестовой надёжности 0,86—0,92; валидность – 0,6 [6, с 52-54].

На основе этих данных приходим к выводу, что оба теста по методическим показателям считаются лучшими по сравнению с другими тестами диагностики интеллектуальных способностей человека. Показатели у теста Амтхауэра незначительно, но выше, чем у теста Векслера, что даёт ему преимущество.

Также тест Амтхауэра имеет ещё одно преимущество перед тестом Векслера, так как позволяет интерпретировать результаты на трех уровнях:

1. Качественная оценка общего уровня интеллекта – выявляется на основе общего результата и переводится в категории «высокий», «средний», «низкий».
2. Тип интеллекта – выявляется на основе интерпретации профиля, качественно характеризующую группу субтестов с наиболее высокими показателями.
3. Уровень развития отдельных способностей (или интеллектуальных операций) – обрабатываются результаты, полученные по отдельным субтестам.

Несмотря на достаточно высокие методические показатели, в ходе анализа тестов Амтхауэра и Векслера был выявлен ряд недостатков:

- 1) ограничение по времени. Этот нюанс может ввести человека в стрессовое состояние и результаты будут искажены;
- 2) нестандартное мышление испытуемого - человек может думать в ином направлении и это приведёт к несовпадению с ключом, в результате чего также будут искажены показатели;
- 3) и как уже писалось ранее, интерпретация результатов происходит субъективно. Этот фактор зависит от профессиональности психодиагноста.
- 4) любопытность испытуемого – человек может натренировать навык прохождения подобных тестов.

Сравнение двух тестов в практическом плане

Был выполнен сравнительный анализ методик диагностики интеллектуальных способностей человека на практике с помощью тестов, разработанными Р. Амтхауэром и Д. Векслером. Общее число исследуемых студентов составляет 100 человек. Все испытуемые обучаются в различных сферах деятельности.

Результаты, полученные в ходе диагностики, были разделены на 3 группы: высокий коэффициент интеллекта (>130), средний (110-130) и низкий (<110). Большинство показателей по методике Амтхауэра находились в диапазоне среднего коэффициента интеллекта, то есть от 110 до 130. Количество студентов, полученные во время проведения теста Векслера, по групповому соотношению значительно отличаются от результатов предыдущего теста. И большинство показателей находятся в диапазоне выше 130.

Таблица 1

Результаты проведения диагностики интеллектуальных способностей студентов

Название методики	Высокий IQ (ко-во студентов)	Средний IQ (ко-во студентов)	Низкий IQ (ко-во студентов)
Тест Амтхауэра	9	46	45
Тест Векслера	37	34	29

Во время обработки результатов также наблюдалось преимущество теста Амтхауэра. По окончании теста студентам предоставлялся график, показывающий сколько баллов они набрали на том или ином субтесте, на каком уровне у них находится вербальный, невербальный (математический и пространственный) интеллекты и показатель общего интеллекта. Также указана средняя статистическая норма.

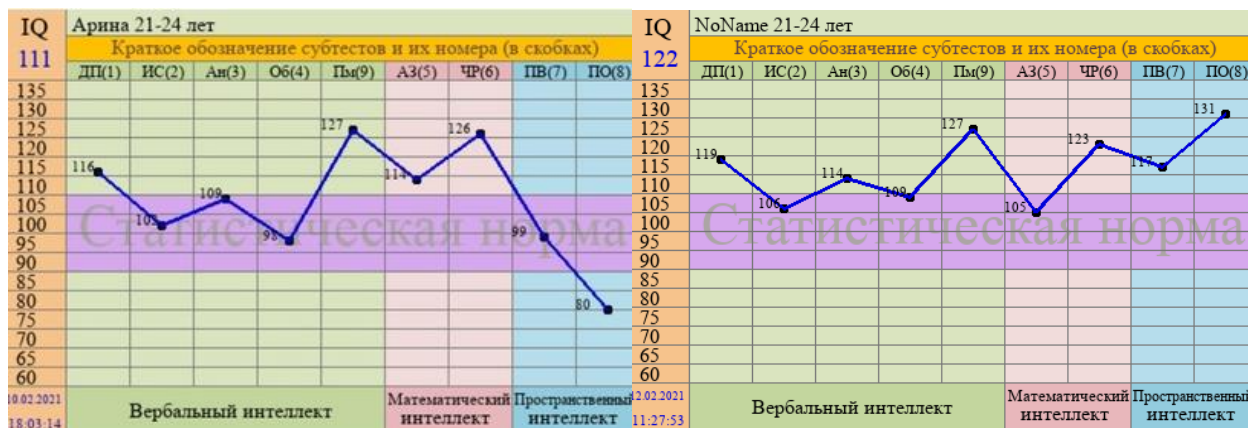


Рис. 1. Примеры построения графика по окончании прохождения теста с результатами

Полученные результаты ещё раз свидетельствуют о том, что у каждого авторы, при создании методики диагностики интеллекта, опирались на разные теории и имели разные представления об интеллекте.

Также после эксперимента среди студентов был проведён опрос: на сколько сложные были задания, нервничали ли они из-за ограничений по времени и проходили ли ранее они подобные тесты. Среди испытуемых практически большинство отметили, что задания в тесте, разработанным Амтхауэром, давались им сложнее, чем в тесте Векслера. Что и наблюдается по результатам, приведёнными в таблице 1. Чуть больше половины отметили, что нервничали, когда понимали, что им не хватает времени для полноценного выполнения заданий. И лишь у 5 студентов был навык натренированности, так как они ранее уже проходили подобные тесты.

В ходе опроса было выявлено преимущество методики, разработанной Дэвидом Векслером, менее сложные задания, чем в тесте Р.Амтхауэра.

Закключение. В ходе обзора научной литературы и сравнительной характеристики методик диагностики уровня интеллектуальных способностей личности в теоретическом и практическом планах были выявлены отличия между тестами Амтхауэра и Векслера, их недостатки и преимущества.

Отличия:

- 1) теории интеллекта, под которую заточены методики тестов;
- 2) показатели валидности и надёжности;
- 3) интерпретации результатов тестов.

Недостатки:

- 1) ограничение по времени;
- 2) нестандартное мышление испытуемого;
- 3) субъективная оценка результатов;
- 4) навык натренированности на фоне любопытности человека.

Преимущества теста Амтхауэра:

- 1) обработка результатов на трёх уровнях (общий интеллект, тип интеллекта, оценка уровня развития отдельных способностей)
- 2) график после прохождения теста с указанной средней статистической нормой

Преимущество теста Векслера заключается в наименее сложных заданиях, нежели в тесте Амтхауэра.

Список литературы

1. Gottfredson L. S. Chapter 1: Logical Fallacies Used to Dismiss the Evidence on Intelligence Testing // *Correcting Fallacies about Educational and Psychological Testing* / R. F. Phelps (Ed.). — Washington (DC): American Psychological Association, 2009. — 287 с. — ISBN 978-1-4338-0392-5.
2. Тутушкина, М. К. Практическая психология: Учебник / М. К. Тутушкина // Под ред. д-ра психол. наук, проф., акад. БПА М. К. Тутушкиной — 4-е изд., перераб., доп. — СПб. : Изд-во «Дидактика Плюс», 2001. — 368 с. — ISBN 5-89239-014-4.
3. Тест Р.Амтхауэра, Тест структуры интеллекта (TSI) / Елисеев О.П. Практикум по психологии личности – СПб., 2003. — 390с.
4. Тест структуры интеллекта Амтхауэра: Приложение к книге "Практикум по возрастной психологии": Учебно-методическое пособие / Сост. Ж.А.Балакшина, Т.В.Прохоренко. - СПб.: Речь, 2002. - 46с.
5. Филимоненко Ю. И., Тимофеев В. И. Руководство к методике исследования интеллекта для взрослых Д. Векслера (WAIS). Адаптация 1995 / Под ред. О. И. Мулер. СПб.: ГП "Иматон", 1995. – 109 с.
6. Гуревич К.М., Борисова Е.М. Психологическая диагностика. Учебное пособие. – М.: Изд-во УРАО, 1997. — 183 с.

**ГЕОЛОГО-
МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

УДК 553.98

ОЦЕНКА КОНСТРУКТИВНОЙ НАДЕЖНОСТИ КОРРОДИРОВАННЫХ МОРСКИХ ТРУБОПРОВОДОВ

ЮСУБЖАНОВ ИСМОИЛХОН МУХАММАДЖОН УГЛИ

студент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова»

Аннотация: Выход из строя эксплуатируемых нефтегазопроводов может иметь катастрофические экологические, социальные и экономические последствия. Предотвращение или смягчение этих негативных воздействий требует разработки методологии прогнозирования срока службы корродированных стальных труб, позволяющей осуществлять профилактическое техническое обслуживание и ремонт. Такие предсказания связаны с неопределенностью и изменяются во времени. Можно утверждать, что скорость коррозии играет существенную роль в оценке конструктивной надежности трубопроводов.

Ключевые слова: вероятность коррозионного разрушения стали нефти и газопроводов, структурная надежность, анализ чувствительности, мера важности.

EVALUATION OF THE STRUCTURAL RELIABILITY OF CORRODED OFFSHORE PIPELINES

Yusubjanov Ismoilhon Muhammadjon ugli

Abstract: The failure of oil and gas pipelines in operation can have catastrophic environmental, social and economic consequences. Preventing or mitigating these negative impacts requires the development of a methodology for predicting the service life of corroded steel pipes, allowing for preventive maintenance and repair. Such predictions involve uncertainty and change over time. It can be argued that the corrosion rate plays a significant role in the evaluation of the structural reliability of pipelines.

Keywords: probability of corrosion failure of oil and gas pipelines, structural reliability, sensitivity analysis, importance measure.

Трубопроводы являются важными составляющими инфраструктуры, которая веками использовалась для транспортировки природных ресурсов, таких как вода, топливо, нефть и газ. Трубопроводы также используются для контроля сбора жидкостей, в том числе сточных вод и сточных вод. Морские нефтегазопроводы являются сложными инфраструктурными системами, оказывающими существенное влияние на экономику, окружающую среду и общество. Все трубопроводы, которые перевозят жидкости и газы, подвержены износу и разрушению. Известно, что коррозия является одной из основных причин сбоев в работе нефтегазопроводов.

Подсчитано, что глобальные затраты на коррозию в 2013 году достигли 2,5 трлн долларов США, что составляет 3,4% мирового ВВП в том же году. Измерено, что при применении существующих сдерживающих методов может быть достигнута экономия затрат на коррозию от 15% до 35%. Эти значения варьируются от 375 до 875 миллиардов долларов США в годовом исчислении. С другой стороны, внедрение систем управления коррозией может привести к огромной экономии средств для отраслей промышленности.

Более того, 18% значительных инцидентов (как на суше, так и на море) были вызваны коррозией в течение 20-летнего периода с 1988 по 2008 год в Соединенных Штатах. За тот же период времени ущерб

от земляных работ составил 26% от общего числа серьезных инцидентов. Коррозия вызывает около 23% значительных отказов как в опасных жидкостных, так и в газотранспортных трубопроводах. В абсолютных цифрах за этот период произошло больше серьезных аварий, связанных с жидкостными трубопроводами, чем с газопроводами. Внутренняя коррозия произошла в 97% случаев коррозионных отказов морских трубопроводов в США. В то время как внешняя коррозия имела место в 77% случаев на суше.

В Австралии насчитывается более 37 000 километров газотранспортных трубопроводов, которые транспортируют газ высокого давления оттуда, где он добывается, в большие и малые города. Кроме того, Австралия имеет 3257 км нефтепровода. Третьим по значимости энергетическим веществом в Австралии является природный газ, который обеспечивает около 20% потребностей Австралии в энергии. Хотя уровень отказов газопроводов в Австралии ниже, чем в других частях мира, этот показатель можно объяснить более молодым возрастом трубопроводов это не может уменьшить значение коррозии.

Случаи серьезной внешней коррозии на морских трубопроводах встречаются нечасто по сравнению с захороненными на суше трубами. Более развита способность контролировать внешнюю коррозию в морских трубопроводах. Это особенно связано с однородностью морской среды и предсказуемым поведением покрытий и катодной защиты.

Надежность конструкции - это способность соответствовать ее проектным целям в течение определенного времени. Более конкретно, это вероятность того, что структура достигнет каждого назначенного предельного состояния (предельного или пригодного к эксплуатации) в течение сложного контрольного периода. Оценка конструктивной надежности трубопроводов может быть использована для получения представления о механизмах предотвращения коррозии путем определения неблагоприятных факторов, способствующих этому виду износа с целью увеличения срока их службы.

Методы временной надежности успешно используются в качестве обоснованного инструмента оценки отказов коррозионно-пораженных трубопроводов для определения срока службы трубопроводной системы и. Кроме того, коэффициент внутреннего давления трубопроводов играет ключевую роль в определении предельной мощности изгибающего момента корродированных труб. Кроме того, влияние питтинговой коррозии наряду с остаточными напряжениями на трубопроводы изучается с помощью конечно-элементного моделирования для расчета вероятности разрушения. Анализ чувствительности иллюстрирует значимость рабочего давления и максимальной прочности материала.

В других исследованиях вероятностная оценка корродированных трубопроводов проводилась на основе трех различных критериев, включая NG-18, B31G и PCORRC. Запас прочности, который был применен на основе вероятности отказа цели DNV-RP-F101 показали различные результаты в этих методах оценки. Рабочее давление и глубина коррозии были наиболее важными факторами при анализе чувствительности.

На самом деле для оценки надежности корродированных трубопроводов широко используются различные стандарты и методы, такие как NG-18 ASME-B31G, DNV-101, CPS, RSTRENG и PCORRC. В принципе, оценка моделей ПК может быть выполнена как старыми, так и новыми методами. Старые методы основаны на критерии отказа NG-18, в то время как новые, такие как DNV-101, были получены на основе комплексных численных исследований, проверенных по данным испытаний. Различие между поведением двух классификаций и полученными различными формулами ПК можно объяснить общим повышением ударной вязкости трубопроводов, где новые методы более подходят для более жестких.

В целом, некоторые неточности в вероятностных подходах относительно подходящей модели ПК можно увидеть в литературе, которая упоминалась выше. Кроме того, важность рабочего давления была чрезмерно подчеркнута в литературе, которая разумно представляется менее важным фактором, чем скорость коррозии.

Список литературы

1. Ahammed, M., and R. Melchers. 1994. "Надежность подземных трубопроводов, подверженных коррозии". журнал транспортного машиностроения 120 (6): 989–1002. doi:10.1061/(ASCE)0733-947X (1994)120:6(989).

2. Апга. 2018. О трубопроводах: газотранспортная трубопроводная система Австралии.
3. ASME 2012, B31G., руководство по определению остаточной прочности проржавевших трубопроводов, американское общество инженеров-механиков, США.
4. Bjornoy, O., and M.Marley 2001. -Оценка состояния проржавевших трубопроводов: Прошлое, Настоящее и будущее. Ставангер, Норвегия: ISOPE 2001.” материалы 11-й Международной оффшорной и Полярной инженерной конференции. Июнь. Ставангер, Норвегия. 17-22.
5. Cai, J., X.Jiangи G.Lodewijks. 2017. “Остаточная предельная прочность морских металлических трубопроводов с конструктивными повреждениями – обзор литературы”. суда и морские сооружения 12 (8): 1037–1055. doi:10.1080/17445302.2017.1308214.
6. Чартсбин. 2011. Общая протяженность трубопроводов для транспортировки по странам. [Онлайн]. Доступно.

УДК 553.98

МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ НЕФТЯНЫХ И ГАЗОВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ

НОЗИМЖОНОВ МУХАММАДЗОКИР БОТИР УГЛИ

студент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова»

Аннотация: Нефтяное и нефтегазовое месторождение – это природное скопление полезных ископаемых (нефти, газа и газоконденсата), находящиеся в недрах земли на глубине до 5000м, которые извлекают на поверхность в промышленных масштабах при помощи тщательного проектирования и специального оборудования. Затем нефть и нефтепродукты транспортируют в место назначения, где их очищают и используют для дальнейшей переработки в целях использования в определенных отраслях промышленности и народного хозяйства.

Этот многоступенчатый процесс обычно начинается с поиска и разведки нефтегазового месторождения, а также составления подробного проекта о технологии бурения скважины, хранении и транспортировки нефти и нефтепродуктов. Вот почему контроль и регулирование нефтегазовых месторождений имеет большое значение в нефтегазовой промышленности.

Ключевые слова: нефтегазовое дело, добыча нефти, методы регулирования разработки нефтяных месторождений, скважина, месторождения, полезные ископаемые, черное золото.

METHODS OF REGULATION AND CONTROL IN THE DEVELOPMENT OF OIL AND GAS FIELDS

Nozimjonov Mukhammadzokir Botir ugli

Abstract: An oil and gas field is a natural accumulation of minerals (oil, gas and gas condensate) located in the earth's interior at a depth of up to 5000 m, which are extracted to the surface on an industrial scale with the help of careful design and special equipment. The oil and petroleum products are then transported to their destination, where they are refined and used for further processing for use in certain industries and the national economy.

This multi-stage process usually begins with the search and exploration of an oil and gas field, as well as drawing up a detailed project on the technology of drilling a well, storage and transportation of oil and petroleum products. This is why the control and regulation of oil and gas fields is of great importance in the oil and gas industry.

Keywords: oil and gas business, oil production, methods of regulating the development of oil fields, well, deposits, minerals, black gold.

Классификация месторождений нефти и газа

В настоящее время классификация нефтегазовых месторождений осуществляется по нескольким критериям, которые зависят от величины, генетического положения, структуры залежей, количества залежей, фазового соотношения газа и нефти.

По величине (дебитности)

В зависимости от величины извлекаемых ископаемых, месторождения классифицируют на следующие виды:

- уникальные (при извлечении более 300 млн.т. нефти и более 500млрд.м3 газа);
- крупные (до 300 млн.т. нефти и до 500 млрд. м3 газа);
- средние (до 30 млн.т. нефти и 30 млрд. м3 газа);
- мелкие (до 3 млн.т. нефти и 3 млрд. м3 газа);
- очень мелкие (до 1 млн.т. нефти и меньше и 1 млрд. м3 газа и меньше).

По генетическому положению

Нефтегазовые месторождения по этому признаку могут находиться на платформах или в складчатых областях. Большое количество месторождения нефти и нефтепродуктов приходится именно на платформенные территории. В них содержится более 95% от всего запаса нефти и 99% всего природного газа.

По структуре залежи

Существует классификация нефтяных месторождений, подразделяющая их по следующим классам:

- структурный;
- рифогенный;
- литологический;
- стратиграфический;
- литолого-стратиграфический.

По количеству залежей

По этому признаку месторождения бывают однозалежными и многозалежными. Например, Венесуэльское месторождение славится большим количеством залежей, число которых составляет более 325.

По фазовому соотношению газа и нефти

Месторождения, классифицируемые по этому признаку, определяют примерный состав нефтегазовых ископаемых в различном процентном соотношении, и бывают:

- нефтяные (содержат только нефть);
- газонефтяные (основную часть месторождения составляет нефть, а газовая шапка не превышает условленную норму);
- нефтегазовые (соотношение газа и нефти примерно равняется 1:1);
- газовые (содержат только газ без тяжелых углеводородов);
- газоконденсатные (содержат газ и конденсат);
- нефтегазоконденсатные (в составе ископаемого будет газ, нефть и конденсат);
- газогидратные (содержат газ в твердом состоянии).

Тщательное изучение нефтегазовых месторождений позволяет подобрать правильную технологию бурения и способ извлечения ископаемых, а также подготовить емкости для их хранения и транспортировки.

Цели и задачи контроля процессов разработки нефтегазовых месторождений

В список целей процессов разработки залежей нефти входит огромный перечень работ, а именно:

- сбор и накопление первичной информации (гидродинамические и геологические данные);
- анализ собранной информации для отслеживания динамики хода разработки;
- проведение исследований, составление расчетов и выводов;
- наблюдение и контроль за выполнением технологических решений и др.

Задача контроля разработки нефтегазовых залежей на начальном этапе состоит в том, чтобы подготовить исходные данные и составить проект разработки. На следующем этапе исследуются необходимые характеристики процессов выработки нефтяных запасов и оценивается эффективность систем разработки.

Основания для контроля, анализа и регулирования процессов разработки нефтегазовых месторождений

При разработке нефтегазовых месторождений, а также в процессе бурения и эксплуатации скважин, появляется новая информация о геологическом строении и состоянии залежи. Это в свою очередь приводит к необходимости осуществления контроля за состоянием скважины для предугадывания возможных трудностей в процессе работ.

Методы регулирования процессов разработки нефтегазовых месторождений

Все методы контроля и регулирования процессов разработки залежей нефти условно можно разделить на 4 группы:

1. Изучение «приток-состав» сырья в эксплуатируемой скважине (измерение расхода, температуры и пластового давления в залежи).
2. Определение характеристик эксплуатации продуктивных пластов (оценивание продуктивности залежи и эффективности извлечения сырья).
3. Применение геофизических технологий (здесь важными показателями являются влажность, плотность и удельное электрическое сопротивление бурового раствора при заполнении скважины).
4. Осуществление контроля за процессами заводнения (также контроль за состоянием ствола скважины, укрепление ее стенок в случае искривления и др.).

В зависимости от полученных результатов исследования специалисты могут применить следующие методы регулирования процессов разработки нефтегазового месторождения:

- увеличить производительность скважины посредством снижения забойного давления;
- остановить работы на интенсивно заводняемых скважинах;
- увеличить нагнетание давления в пласт с применением различных реагентов;
- перейти к бурению резервных добывающих скважин;
- перейти к бурению дополнительных эксплуатационных скважин;
- перенести фронт нагнетания;
- осуществить одновременный или отдельный процесс закачки воды и отбора сырья;
- применить метод избирательного или очагового заводнения скважины;
- изменить систему воздействия на скважину;
- организовать работы по изоляции оборудования и механизмов и т.д.

Комплекс задач определяется, главным образом, стадией процесса разработки месторождения.

В заключение:

Добыча нефти и газа является ведущей отраслью мировой экономики, а также представляет собой сырьевую базу для многих других отраслей промышленности.

Поэтому процесс по поиску и разведке нефтегазовых месторождений играет огромную роль в определении и освоении залежей природных полезных ископаемых. А поскольку со временем ценные ресурсы в недрах земли исчерпываются, контроль и регулирование процессов разработки должны осуществляться на протяжении всего срока эксплуатации нефтегазового месторождения.

Список литературы

1. Р.И. Вяхирев, А.И. Гриценко, Р.М. Тер-Саркисов: Разработка и эксплуатация газовых месторождений, 2002г.
2. В.Н. Щелкачев: Отечественная и мировая нефтедобыча, 2002г.
3. А.И. Акульшин: Эксплуатация нефтяных и газовых скважин, 1989г.
4. Р.М. Тер-Саркисов: Разработка месторождений природных газов, 1999г.
5. Б.Б. Лапук: Теоретические основы разработки месторождений природных газов, 2002г.
6. Ш.К. Гиматудинова: Справочное руководство по проектированию разработки и эксплуатации нефтяных месторождений, 1983г.
7. А.А. Коршак: Основы нефтегазового дела, 2002г.
8. А.А. Бакиров, Э.А. Бакиров: Теоретические основы и методы поисков и разведки скоплений нефти газа. В 2т. Кн. 1. Теоретические основы прогнозирования нефтегазоспособности недр. Недр — Москва, 2012г.

УДК 632.15

РАЗЛИВ НЕФТЕПРОДУКТОВ: ПОСЛЕДСТВИЯ И МЕТОДЫ УСТРАНЕНИЯ

ИРГАШЕВ ШОХРУХ ФОЗИЛ УГЛИ

студент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова»

Аннотация: Разлив нефтепродуктов – серьезная техническая катастрофа, результаты которой десятилетиями могут влиять на экосистему области и Мирового океана в целом. Стоит вспомнить события в Мексиканском заливе в апреле 2010 на Deepwater Horizon.

Ключевые слова: разлив, нефтепродукты, последствия, способы, устранение.

OIL SPILL: CONSEQUENCES AND METHODS OF ELIMINATION

Irgashev Shokhrukh Fozil ugli

Abstract: The oil spill is a serious technical disaster, the results of which can affect the ecosystem of the region and the World Ocean as a whole for decades. It is worth remembering the events in the Gulf of Mexico in April 2010 at the Deepwater Horizon.

Keywords: spill, oil products, consequences, methods, elimination.

Нефтеразливы, которые временами случаются в учреждениях нефтепереработки и нефтедобычи, при перевозке данных продуктов приносят заметный вред экологическим системам, вызывают отрицательные общественные, экономические результаты.

Способы устранения

Есть 4 способа устранения нефтеразливов: температурный, механический, биологический, физико-химический.

Один из основных способов устранения нефтеразливов — механическое собирание. Самая большая продуктивность обычно вначале сбора. Потому что толщина прослойки нефти в этот период довольно высокая. (Когда она снижается, увеличивается её площадь. Из-за этого, а также ввиду непрерывного передвижения прослойки под влиянием волн, ветра отделить нефтепродукты от воды довольно сложно). Кроме того, трудности появляются при удалении нефти с водного пространства пристаней, в которых часто много мусора и прочих объектов, которые плавают на водной глади.

Температурный способ, базирующийся на выжиге прослойки нефти, используется при довольно толстой прослойке и сразу после аварии, до появления водяной смеси. Данный способ обыкновенно, используется в совокупности с прочими методами устранения пятна.

Физико-химический способ с применением абсорбентов, диспергентов считается действенным в ситуациях, в которых механическое собирание нефтепродуктов не представляется возможным, к примеру, при небольшой толщине прослойки, если вытекшие нефтепродукты на самом деле угрожают самым уязвимым в отношении экологически областям.

Биологический способ применяется после применения физико-химического, механического способов при толщине прослойки не меньше 0,1 мм [1].

Механизмы нефтесбора

Механизмы нефтесбора предназначаются для собирания нефтепродуктов с морской глади при передвижении кораблей нефтесбора. Данные механизмы являются сочетаниями разных боновых

ограждений и систем нефтесбора, которые используются стационарно при устранении аварийных локализованных разливов с буровых вышек или тонущих танкеров.

По конструкции механизмы нефтесбора подразделяются на навесные и буксируемые.

Буксируемые механизмы нефтесбора для работоспособности нуждаются в помощи следующих транспортных средств:

- буксиры с отличной маневренностью на небольших скоростях;
- дополнительные корабли для снабжения функционирования аппаратов нефтесбора (транспортировка, запитка нужными типами энергии);
- корабли для принятия и сбережения собранной нефти и её транспортировки.

Навесные системы нефтесбора навешивают по бортам. Для этого к судну выдвигаются такие требования, нужные для взаимодействия с системами буксировки:

- отличная управляемость и маневренность на скорости до 1 м/с;
- энергоснабжение частей навесной нефтесборной системы при работе;
- сбережение собранной нефти в больших объемах [2].

Специализированные корабли

К специальным кораблям для устранения аварийных нефтеразливов относят корабли, которые предназначаются для произведения отдельных шагов или целого комплекса мероприятий по ликвидации нефтеразлива на воде. По назначению их подразделяют на такие виды:

- сборщики нефти — корабли, производящие автономное собирание нефти в водном пространстве;
- бонопостановщики — быстрые корабли, снабжающие пересылку в область нефтеразлива боновых заграждений, их монтаж;
- универсальные — корабли, которые могут произвести большинство шагов устранения аварийных нефтеразливов автономно, без добавочных плавсредств [3].

Абсорбенты и диспергенты

Базой для физико-химического способа устранения разливов нефти является использование абсорбентов и диспергентов.

Диспергенты - специальные химические вещества, применяются для запуска натурального разведения нефти, для упрощения ликвидации с водной глади ранее, нежели разлив дойдёт до более экоуязвимой области.

Для ограничения нефтеразливов целесообразно использование разных тканевых, боновых, порошкообразных абсорбирующих веществ. Абсорбенты при реакции с водой сразу же впитывают нефть, наибольшая концентрация в течение первых 10 секунд (когда у нефтепродуктов довольно большая плотность), тогда создаются комья вещества, наполненного нефтью [4].

Биоремедиация

Биоремедиация является методом очистки грунта, воды, загрязненных нефтью, принцип которой — применение специализированных, биохимических средств или углеводородоокисляющих микроорганизмов.

Разнообразие микроорганизмов, которые могут ассимилировать углеводороды нефти, в природе весьма мало [5].

В заключение:

Все чрезвычайные ситуации, связанные с аварийным разливом нефтепродуктов, имеют некие особенности. Этот факт часто усложняет принятие наилучшего решения по устранению разлива. Всё же, проводя анализ методов борьбы с результатами разливов и их эффективности в отношении к конкретным ситуациям, возможно разработать действенный механизм мероприятий, дающий возможность в ограниченный период устранить результаты аварийных разливов нефти и минимизировать вред для экосистемы. Экосистема будущего, в том числе чистота Мирового океана - в руках людей настоящего.

Список литературы

1. Гвоздиков В.К., Захаров В.М. Технические средства ликвидации разливов нефтепродуктов на морях, реках и водоемах: Справочное пособие. - Ростов-на-Дону, 1996.

2. Вылкован А.И., Венцюлис Л.С, Зайцев В.М., Филатов В.Д. Современные методы и средства борьбы с разливами нефти: Научно-практическое пособие. - СПб.: Центр-Техинформ, 2000.
3. Забела К.А., Красков В.А., Москвич В.М., Соценко А.Е. Безопасность пересечений трубопроводами водных преград. - М.: Недра-Бизнесцентр, 2001.
4. Проблемы совершенствования системы борьбы с разливами нефти на Дальнем Востоке: Материалы регионального научно-практического семинара. - Владивосток: ДВГМА, 1999.
5. Response to Marine Oil Spills. International Tanker Owners Pollution Federation Ltd. London, 1987.

УДК 553.98

ОСЛОЖНЕНИЯ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В ПРОЦЕССЕ БУРЕНИЯ НЕФТЯНЫХ И ГАЗОВЫХ СКВАЖИН, И ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ

АБДУСАЛОМОВ МУРОДЖОН АБДУШУКУР УГЛИ

студент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова»

Аннотация: В процессе бурения нефтяных и газовых скважин могут возникать некоторые осложнения. Они могут помешать в дальнейшей эксплуатации и угрожать безопасности. Как их спрогнозировать, а самое главное, предотвратить?

Ключевые слова: осложнения, процесс, бурение, нефтяные, газовых скважин, предотвращение.

COMPLICATIONS ARISING IN THE PROCESS OF DRILLING OIL AND GAS WELLS, AND THEIR PREVENTION

Abdusalomov Murodjon Abdushukur ugli

Abstract: In the process of drilling oil and gas wells, some complications may occur. They can interfere with further operation and threaten safety. How to predict them, and most importantly, prevent them?

Keywords: complications, process, drilling, oil, gas wells, prevention.

Данная тем весьма актуальна, так как глубины скважин всё время становятся больше, в итоге геоусловия бурения получаются труднее, а риск разных трудностей увеличивается. Для этого нужно усовершенствование агрегатов и техники бурения.

К трудностям относятся нарушения техпроцесса бурения при выполнении техпроекта и общих правил безопасности, которые регламентированы геологическими горными условиями. При затруднениях бурить скважину можно, однако для этого нужны специальные меры. Когда затруднения встречаются нечасто, или они отсутствуют совсем, создание скважин характеризуется, как обычные условия. Когда затруднения вероятны на всех скважинах, это затрудненные условия. При затрудненных уже на этапе проектировки разрабатывается комплекс спецмероприятий [1].

К затруднениям относят:

- поглощение раствора бурения;
- нефтегазоводопроявление;
- повреждение целостности стен скважины;
- прихваты;
- затруднения при разбурировании пород с вечной мерзлоты.

Авария – повреждение техпроцесса бурения, которое вызывается утерей мобильности колонны труб бурения, ломкой, с нахождением в скважине особых элементов колонны и разных объектов и инструментария, для извлечения которых нужны специализированные работы, не усматриваемые проектом.

Аварии бывают:

- с колонной бурения;
- с инструментом для разрушения природы;

- с двигателями забоя;
- вызванные попаданием посторонних объектов в скважину;
- при исследованиях геофизического характера;
- взрывы и пожары;
- другие.

Почти все затруднения, когда не принимать спецмер по их профилактике и устранению, приводят к аварийной ситуации. Так, к примеру, поглощения и проявления раствора бурения способны открыто зафонтанировать – это наихудший сценарий; посадки и затяжки инструмента, обвалы со стен скважины вызвать неосвобожденный прихват, неисполнение режима тепла в скважине – заморозить приборы [2].

На устранение затруднений в общем затрачивается до 13 % трудового времени. В особенности очевидно увеличение количества и степени аварий в более глубоких скважинах. К примеру, на глубине 2-3 км на 100 м прохождения на устранение аварийной ситуации затрачивается приблизительно 20 минут, а на глубине 5-5,5 км – 3 часа 40 минут. Наряду с этим, 95 % различных аварий появляется в итоге отхода от стандартной технологии бурения, т.е. из-за исполнителей. Поэтому увеличение технической дисциплины даст возможность значительно увеличить эффективность работы.

Устранение прихватов методом взрыва

Взрывы в скважине используются как для устранения прихвата, так и для объединения колонны, чтобы достать ее по частям из скважины, когда прочие способы устранения прихвата не имели позитивного эффекта [3].

При устранении прихвата в колонне снижается торпеда, которая включает в себя детонирующий шнур и электрический детонатор. Протяженность торпеды обязана быть больше, чем сфера прихвата на 10 м. Число нитей шнура связано с материалами труб, их диаметром, и рассчитывается для недопущения развала колонны. До взрыва колонна натягивается с наибольшим разрешенным усилием. После взрыва колонна сначала становится шире, а потом сужается, поэтому прихватывающие силы снижаются. После взрыва проводится отбивание ротором и расход колонны.

При доставании колонны по элементам взрыв применяется для снижения тугости резьб при раскрутке инструмента. Заранее проводится выявление местонахождения замков (муфт) при помощи локатора. Торпеду протяженностью 1,5 м опускают на проводе в сферу муфты. Когда локация муфт не проводилась, торпеда обычно протяженностью на 3 м более протяженности трубы. Заранее отмеченная к развинчиванию резьба освобождается от нагрузок осей, инструмент крутится двигателем влево на разрешенное количество оборотов, производится взрыв. Затем колонна крутится влево и развинчивается резьба.

Для отсоединения колонны возможно применять взрыв кумулятивного трубореза. Во время взрыва создаётся струя кумуляции, отрезающая колонну в необходимом месте.

Устранение прихватов при помощи ударных элементов

При эксплуатации ударных элементов производятся удары по прихваченному элементу вдоль сверху вниз или снизу-вверх, зависимо от месторасположения элемента в отношении забоя скважины и особенностей прихвата. Так, к примеру, когда прихват состоялся при поднятии инструмента, он сбивается вниз, а когда при спуске – вверх [4].

При бурении в затрудненных обстоятельствах, где большой риск прихватов, ударный элемент резонно подключать в КНБК, но на практике это весьма редкая практика. Потому перед тем, как использовать ударный элемент, колонна отсоединяется над сферой прихвата каким-либо способом. Потом в скважину опускают компоновку, включающую улавливающий аппарат, вид которого регламентирует состояние конца элемента вверху, расположенного в скважине, антиаварийный переводник, ясс, колонну труб для бурения. Антиаварийный переводник предназначается для отсоединения колонны в ситуации, когда устранить прихват при помощи ясса не получилось.

В заключение:

Рассмотрев основные осложнения, возникающие в процессе бурения нефтяных и газовых скважин, очевидно, что их реально предотвратить, правильно выбирая место для бурения, поддерживая дисциплину, и регулярно производя техобслуживание оборудования.

Список литературы

1. Басарыгин Ю.М., Булатов А.И., Проселков Ю.М. Осложнения и аварии при бурении нефтяных и газовых скважин, М.: Недра, 2000г., 677 с.
2. Аварии при бурении скважин и их ликвидация: Учеб.пособ. /А.М. Изосимов; Самар. гос. техн. ун-т/ Самара, 2006. 96 с.
3. Осложнения при бурении скважин: Учеб. пособ. /Э.А. Айзуппе; Самар. гос. техн. ун-т. Самара, 2007. 70 с.
4. Методика определения степени риска при проектировании и строительстве нефтяных и газовых скважин, утв. нач. управления по надзору в нефтяной и газовой промышленности Ю.А. Дадоновым 26.12.96. - М., 1996. - 19 с.

УДК 553.98

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ НЕФТЕГАЗОВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ

КОМИЛЖОНОВ АБРОР ИНОМЖОН УГЛИ

студент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова»

Аннотация: Загрязнение окружающей среды нефтепродуктами как глобальная проблема человечества. Какую представляют опасность эти загрязнения. Основные источники загрязнений. Что подразумевает под собой охрана окружающей среды. Комплекс мер по борьбе с нефтезагрязнением.

Ключевые слова: выбросы нефти, окружающая среда, скважина.

ENVIRONMENTAL PROTECTION IN THE OPERATION OF OIL AND GAS FIELDS

Komiljonov Abror Inomjon ugli

Abstract: Pollution of the environment with petroleum products as a global problem of humanity. What is the danger of these contaminants. The main sources of pollution. What does environmental protection mean? A set of measures to combat oil pollution.

Keywords: oil emissions, environment, well.

Охрана окружающей среды всегда была и остаётся одной из самых важных и злободневных проблем человечества. Тем важнее эта тема в условиях эксплуатации нефтегазовых месторождений. На планете регулярно происходят случаи загрязнения окружающей среды нефтью и продуктами её переработки, что приводит к ряду глобальных проблем, таких, как изменение климатических условий и нарушение кислородного обмена. Разлив нефти в мировом океане приводит к гибели морской фауны.

Загрязнение окружающей среды нефтепродуктами

Нельзя сказать, что к выбросам нефти в окружающую среду причастен сам человек. Она способна самостоятельно просачиваться через трещины в недрах земли. В основном выбросы нефти происходят в местах её добывания.

В то же время во время процессов, связанных с добычей и переработкой нефти, тоже происходят её выбросы в окружающую среду, а именно:

- транспортировка нефти (около 30% случаев);
- нефтедобывающая техника (около 10 %);
- промышленные отходы (9%);
- аварии на судах (4%);
- отходы в ходе очистки нефти (3%);
- аварии на заводах, добывающих нефть (2%);
- во время добычи нефтепродуктов (0,5%).

В целом, 60% загрязнений на планете – нефтяные загрязнения. А если учесть, что они крайне опасны и содержат большое количество токсичных веществ, отравляющих окружающую среду, характер этих загрязнений приобретает масштаб экологической катастрофы.

Чем опасно загрязнение окружающей среды выбросами нефти

Загрязнённость природной среды обитания нефтепродуктами вызывает серьёзную опасность как для всей живой флоры и фауны, так и для человека. Объяснить это можно рядом причин:

- нефтяная продукция способна мгновенно воспламеняться от источника огня и является серьёзным риском для возникновения пожаров;
- состав и гидрофобность нефтепродуктов очень токсичны;
- нефтепродукты способны вызывать изменения в составе земной коры, приводя таким образом к серьёзным нарушениям в геологической среде;
- опасна и высокотоксичная техника, оборудование и материалы, с помощью которых происходит добыча нефти; в процессе работы используются химические реагенты и ядовитые газы, которые распространяются по внешней среде и загрязняют атмосферу;
- под нефтедобывающие скважины отданы большие участки сельскохозяйственных угодий, которые могли бы использоваться в других, менее опасных, целях;
- использование огромного количества транспортных средств в нефтедобывающем деле, которые загрязняют атмосферу выхлопными газами и различными выбросами;
- также происходит загрязнение окружающей среды во время строительства буровых скважин (углеводородное загрязнение, выхлопные газы от транспортных средств).

Источники загрязнений

Все источники загрязнений в нефтедобывающей промышленности делят на постоянные и временные. Постоянные источники – это те, которые загрязняют среду безотрывно, в любое время года. Временные – это те, которые это делают с перерывами, и то, по незнанию человека или случайности.

К постоянным источникам загрязнений относят шламовые амбары. Это специальные хранилища, которые предназначены для захоронения высокотоксичных отходов, полученных в процессе бурения. Наносят колоссальный вред природной среде, загрязняя литосферу, атмосферу, гидросферу и недра земли.

К временным источникам загрязнений относят:

- межпластовые перетоки;
- затопления на территории буровой скважины;
- поглощение бурового раствора;
- нарушение герметичности заколонного пространства.

Эти загрязнения, хоть и происходят они незапланированно, причиняют вред литосфере, гидросфере и подземным водам.

К счастью, человечество осознаёт степень опасности этой ситуации и необходимость охранять природу от вредного воздействия. Для этого существует такое понятие, как охрана окружающей среды от выбросов нефти.

Что представляет собой охрана окружающей среды

Под этим термином мы подразумеваем перечень мероприятий, направленных на обеспечение её безопасности, грамотное использование природных ресурсов в целях сохранить её нормальное состояние.

Поскольку в условиях развитой нефтепромышленности невозможно предотвратить некоторые процессы, зато можно быстро устранить загрязнения.

Существует четыре способа удаления нефтезагрязнений с водных объектов:

- химические;
- физико-химические;
- механические;
- биологические.

Химические способы предполагают удаление загрязнений с помощью специальных химических соединений, которые называются детергентами. Их применяют в случаях, если на море произошёл разлив нефти. Однако детергенты тоже токсичны и могут вызвать массовую гибель морских обитателей интенсивнее, чем разлив нефти, поэтому их использование – спорный момент. Как альтернативу детергентам учёные предлагают торф, предварительно прошедший термообработку. Он собирает с поверхности воды пятна нефти, не оказывая пагубного влияния на морскую флору и фауну.

Физико-химический способ тоже основан на использовании химических соединений, только другого плана. Это в основном адсорбирующие (впитывающие) материалы: пемза, угольная пыль, древесные опилки, торфяной мох и прочее в этом роде.

Механический способ удаления нефтезагрязнений подразумевают использование рабочей силы: человека или аппарата. Можно вручную вылавливать пятна нефти с поверхности воды, а можно приобрести специальный нефтемусоросборщик, который сделает эту работу за вас.

К биологическому способу относится микробиологическое разложение нефти. Дело в том, что есть бактерии, для которых нефть является питательной средой, то есть, если выпустить в место её разлива колонии определённых бактерий, то спустя определённый промежуток времени эта нефть будет «съедена». Это одно из самых перспективных направлений в сфере удаления нефтезагрязнений.

В заключение:

Нефть и её продукты – опасное, токсичное вещество, представляющее угрозу для всего живого. Загрязнение планеты отходами от нефти и выбросами – одна из серьёзных проблем человечества. Существует комплекс мер, направленных на охрану окружающей среды от выбросов нефти, включающий способы борьбы с нефтезагрязнениями.

УДК 553.98

ИЗБАВЛЕНИЕ ОТ СЫРОЙ ПРИВЫЧКИ: ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ОТ НЕФТИ И ГАЗА В XXI ВЕКЕ

ЖУРАЕВ КОСИМБЕК БАХОДИРЖОН УГЛИ

студент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова»

Аннотация: В данной статье идет речь о корреляты диверсификации от зависимости от нефти и природного газа в контексте ресурсного бума (и спада) XXI века. В выборке из 40 стран, зависящих от нефти и газа, большинство из них демонстрировали значительную отраслевую диверсификацию ВВП, но экспорт оставался в значительной степени сконцентрированным в экспорте топлива. Регрессионный анализ показывает, что страны, которые начали бум с более высоким уровнем нефтегазовой зависимости, более бедные страны и страны со значительно большим или меньшим, чем в среднем, населением были более успешными в диверсификации своего ВВП во время сырьевого бума. Вопросы управления – более эффективные, дееспособные бюрократические структуры связаны с большей диверсификацией ВВП вдали от нефти и газа – хотя эффект не является равномерно положительным. При любом заданном уровне эффективности государственного управления более сильное верховенство закона ассоциируется с меньшей диверсификацией ВВП. Образование, по-видимому, влияет на диверсификацию ВВП и экспорта по-разному. В соответствии с теорией эндогенного роста в странах с более образованным населением наблюдался больший рост в несырьевых секторах, чем в странах с менее образованным населением, хотя образование связано с большей концентрацией экспорта. Внутренняя экономическая диверсификация в XXI веке была не столько вопросом формирования и осуществления политики, сколько вопросом факторов, формирующих условия для выработки политики.

Ключевые слова: нефтяная диверсификация образование – институты верховенства права.

GETTING RID OF THE RAW HABIT: DIVERSIFICATION AWAY FROM OIL AND GAS IN THE 21ST CENTURY

Juraev Kosimbek Bahodirjon ugli

Abstract: This article examines the correlates of diversification from dependence on oil and natural gas in the context of the resource boom (and recession) of the XXI century. In a sample of 40 oil and gas-dependent countries, most of them showed significant sectoral diversification of GDP, but exports remained largely concentrated in fuel exports. Regression analysis shows that countries that started the boom with higher levels of oil and gas dependence, poorer countries, and countries with significantly larger or smaller than average populations were more successful in diversifying their GDP during the commodity boom. Governance issues – more efficient, efficient bureaucracies are associated with greater diversification of GDP away from oil and gas – although the effect is not uniformly positive. At any given level of efficiency of public administration and a stronger rule of law is associated with lower diversification of GDP. Education seems to affect the diversification of GDP and exports in different ways. According to the theory of endogenous growth, countries with more educated populations experienced greater growth in non-resource sectors than countries with less educated populations, although education is associated with a greater concentration of exports. Domestic economic diversification in the twenty-first century was not so much a matter of policy formation and implementation as of factors that shape the conditions for policy-making.

Keywords: oil diversification education - institutions of the rule of law.

С 1970-х годов добыча нефти и газа обогатила многие страны, но также поставила их в опасную зависимость от этих ресурсов в плане экспортных поступлений и государственного финансирования. В результате эксперты по вопросам развития рекомендовали таким странам диверсифицировать свою экономику и экспортную базу. Практически все страны, богатые нефтью и газом, риторически привержены этой цели на протяжении десятилетий и выделяют значительные ресурсы на развитие зарождающейся промышленности и инфраструктурные проекты для стимулирования своей экономики. Однако некоторые из них – такие как Нигерия, Катар и Россия – оказались более успешными, чем другие.

В данной статье рассматривается состояние 40 стран, зависящих от нефти и газа, в период сырьевого бума XXI века и делается вывод о том, что, несмотря на почти утроение цен на нефть и газ, значительное большинство (75%) этих стран наблюдали снижение доли нефтегазовой ренты в ВВП. Однако многие страны, богатые нефтью и газом, продолжают очень сильно полагаться на эти ресурсы для получения экспортных поступлений.

Регрессионный анализ показывает, что ранее существовавшие уровни зависимости от нефти и газа, численность населения и доходы на душу населения являются значимыми ковариатами экономической диверсификации: первоначально зависящие от ресурсов, меньшие и большие, чем в среднем, и более бедные страны более успешны в диверсификации ВВП. Политические/институциональные факторы влияют на диверсификацию сквозными путями: образование коррелирует с диверсификацией ВВП в сторону от нефти и газа, но также и с большей концентрацией экспорта. Что касается диверсификации экспорта, то эти структурные/политические/институциональные модели работают еще хуже. Объяснительная сила структурных/политических/институциональных факторов подразумевает, что внутренняя диверсификация в XXI веке была не столько вопросом правильного формирования и реализации политики, сколько вопросом факторов, формирующих среду для выработки политики.

Предыстория: сырьевой бум XXI века – и спад

После достижения дна в конце 1990-х годов цены на сырую нефть и природный газ начали почти 15-летнее ралли, кульминацией которого стали 2011-2013 годы с самыми высокими ценами, наблюдавшимися в эпоху после Второй мировой войны.

Во всех 40 странах мира, зависящих от нефти и газа, ВВП вырос, бюджеты раздулись, а некоторые экспортеры – особенно Россия и Иран – проводили более агрессивную внешнюю политику. Богатая нефтью, но страдающая от конфликтов Ангола превратилась из одной из беднейших стран Африки в страну с доходом выше среднего, а Катар-богатая нефтью пустынная страна с населением менее трех миллионов человек – опередил Соединенные Штаты в проведении чемпионата мира по футболу 2022 года, в немалой степени благодаря обещаниям крупных нефтегазовых инвестиций в инфраструктуру и развитие стадионов. В октябре 2014 года этот митинг резко завершился. С тех пор цены на сырую нефть упали более чем вдвое по сравнению с их пиком в 2011 году, и экспортеры нефти испытывают боль в различной степени. Саудовская Аравия перешла от 30-процентного профицита бюджета в 2008 году к 15-процентному дефициту в 2015 году, хотя огромные валютные резервы до сих пор означали, что ее население было избавлено от значительных трудностей. То же самое нельзя сказать о Венесуэле, где цены на нефть привели к серьезному трехлетнему экономическому спаду, вызвав нехватку продовольствия и протесты против президента Николаса Мадуро.

Несмотря на недавние договоренности Организации стран-экспортеров нефти (ОПЕК) и других крупных экспортеров, в том числе России, о сокращении добычи, пока еще далеко не ясно, сохранит ли ОПЕК свои полномочия по изменению цен в нынешних производственных условиях. С развитием канадские и американские сланцы, Ирана вернуться на западные рынки, и множество мелких, новых экспортеров, появившихся в начале 2000-х бум, рынков нефти и газа, вероятно, менее чувствительны к ОПЕК объявлений, чем в прошлом, хотя они остаются уязвимыми к шокам со стороны предложения, связанные с политической нестабильностью в странах-экспортерах нефти.

Падение цен на нефть и газ вновь привлекло внимание к тому, как экспортеры этих ресурсов могут перейти к более диверсифицированной и устойчивой экономике. Этот вопрос имеет очевидное политическое значение. Циклы подъема и спада цен на сырьевые товары усложняют макроэкономическое и бюджетное планирование. Многие экспортеры нефти и газа видят, что внутренний спрос растет

быстрее, чем производство, указывая на будущее, в котором эти ресурсы больше не могут составлять основу экспортной экономики страны – однако мало что известно о структурных и институциональных факторах, которые способствуют или препятствуют диверсификации.

Дискуссии о диверсификации экономики, как правило, сосредоточены на канализации капитала, субсидировании затрат, развитии инфраструктуры и налоговой политике – основах промышленной политики – а не на структурных или институциональных факторах, которые могут повлиять на эффективность этих рычагов политики в изменении отраслевой структуры экономики. Например, Южная Корея и Тайвань часто рассматриваются как свидетельства успешной промышленной политики, но их политика, вероятно, была успешной отчасти из-за слияния низких доходов на душу населения и сравнительно высокого качества человеческого капитала, что подразумевало высокую скрытую отдачу от инвестиций. Учитывая, что "ресурсное проклятие" – склонность к ресурсозависимой экономикой хуже, экономических результатов и более авторитарным и конфликтным политике – был найден в эксплуатации меньше, через конкретные политические каналы и многое другое через коррозионному воздействию природных ресурсов в зависимости от политических и экономических институтов осуществление такого надзора является несколько странным.

Практически все богатые нефтью и газом страны на протяжении десятилетий риторически заявляют о своей приверженности сокращению зависимости от нефти и газа. Стремление к диверсификации было центральной целью последовательных саудовских экономических планов с момента выхода первого пятилетнего плана в 1970 в 2016 году заместитель наследного принца Саудовской Аравии Мухаммед бен Салман объявил об амбициозном плане стоимостью 72 миллиарда долларов (в дополнение к примерно 2 триллионам долларов инвестиций в инфраструктуру) для национальной программы преобразований, которая включает приватизацию государственных предприятий, расширение государственно-частного партнерства и даже неслыханные до сих пор налоги на потребление. Подобные амбиции можно найти в официальных документах планирования Республики Конго, Ливии и других.

Теоретические ожидания – кто диверсифицирует?

Теоретические Приоры в отношении диверсификации ВВП опираются на идеи нескольких теорий в литературе по экономическому росту. Основная логика состоит в том, что объяснение экономической диверсификации на уровне национальной экономики (то есть ВВП) связано не столько с конкретными инструментами политики стимулирования другой корзины экспорта, сколько с факторами, которые могут повлиять на рост в несырьевых секторах.

Первая теория касается стандартного неоклассического роста. Это говорит о том, что страны, которые начали бум с меньшими нересурсными секторами и на более низких уровнях экономического развития, должны видеть, что их нересурсная экономика растет быстрее. Это простое следствие гипотезы конвергенции. Влияние численности населения потенциально важно, но теоретически неоднозначно, поскольку увеличение численности населения приравнивается к увеличению потенциального объема рабочей силы – и, следовательно, большей отдаче на капитал – но также и к более высоким совокупным уровням потребления и более низким сбережениям.

Вторая - теория эндогенного роста, которая придает большой вес уровню человеческого капитала. Страны с более образованным населением должны испытывать более быстрый рост несырьевого сектора.

Третья теоретическая традиция-новая экономическая география-подчеркивает важность близости к рынкам и размера рынка для экспортного потенциала и экономического развития. Согласно этой перспективе, страны, которые находятся ближе к более крупным и потенциально прибыльным экспортным рынкам, должны испытывать более быстрый рост в несырьевом секторе.

Согласно четвертой теоретической традиции, институционалистской, рост должен происходить тогда и там, где политические и экономические институты способствуют производительным инвестициям. Рост в несырьевом секторе должен быть выше в странах, где политическая среда более стабильна, государственные бюрократии более эффективны и изолированы от политического давления, а верховенство закона обеспечивается; и легче в более открытых политических системах, где политические и экономические проблемы не заставляют элиты ограничивать развитие без ресурсов из-за страха ответной реакции.

Выводы

По мере того как сырьевой бум в начале XXI века завершается, богатые нефтью и газом страны

вновь сосредоточили свое внимание на экономической диверсификации. В целом, Новости в основном хорошие: значительное большинство экспортеров наблюдали, как их несырьевые сектора росли быстрее, чем их сырьевые сектора за последние 10 лет, даже на фоне высоких цен на нефть и газ. Диверсификация экспорта, однако, оказалась более труднодостижимой. В то время как успех первого из них откроет новые возможности для решения проблем занятости и диверсификации налоговой базы, неудача второго будет означать, по крайней мере в краткосрочной перспективе, что низкие цены на нефть и газ будут продолжать сдерживать экспорт и государственные доходы.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 699.8

ОСОБЕННОСТИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТРЕЩИН В МАЛОЭТАЖНОМ СТРОЕНИИ

НИЖИВЕНКО ВЯЧЕСЛАВ НИКОЛАЕВИЧ

старший преподаватель кафедры

МИШЕНИНА ЯНА ИГОРЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Технологический Университет»

Аннотация: в данной статье рассмотрены причины возникновения трещин в каменных стенах, в бетоне. Описано как прогнозировать появление трещин и их увеличение в следствие неравномерных осадок или просадок грунтов основания.

Ключевые слова: трещины, бетон, фундамент, ширина раскрытия, увеличение, грунты.

FEATURES OF THE OCCURRENCE OF CRACKS IN A LOW-RISE BUILDING

**Nezhivenko Vyacheslav Nikolaevich,
Mishenina Yana Igorevna**

Abstract: this article discusses the causes of cracks in stone walls, in concrete. It is described how to predict the appearance of cracks and their increase as a result of uneven precipitation or subsidence of the foundation soils.

Key words: cracks, concrete, foundation, opening width, magnification, soils.

Данный вопрос по образованию трещин и их ликвидации достаточно сложный, особенно для высотных, большепролетных зданий и сооружений, где присутствуют большие нагрузки на фундаменты, осадки и помимо основных расчетов производят испытания (штамповые для оснований, статические испытания свай и другие геологические исследования).

Для малоэтажного строения требуется выполнить расчеты на прочность и жесткость коробки дома совместно с основаниями. Следует разработать модель дома, приложить к ней все действующие нагрузки и установить ее на основание, задав соответствующие характеристики коэффициента постели C_1 . Коэффициент постели вычисляется по усредненным значениям модуля деформации и коэффициента Пуассона. Эти коэффициенты характеризуют жесткость грунтов основания, то есть показывают какую нагрузку стоит приложить, чтобы основание деформировалось на единицу длины. Чтобы эти коэффициенты определить следует выполнить инженерно-геологические изыскания на объекте. [1] Причины возникновения трещин и способы повысить трещиностойкость.

Основные причины возникновения трещин:

- 1) Температурные воздействия
- 2) Влажностная усадка
- 3) Локальные напряжения
- 4) Напряжения, возникающие от деформации каркаса
- 5) Деформации основания

Трещины возникают в конструкциях как во время строительства, ремонта, так и во время эксплуатации сооружения. [2] Трещины классифицируют по ширине раскрытия.

1. Волосные трещины шириной раскрытия от 0,05 до 0,1 мм. Данные трещины не оказывают влияния на коррозию арматуры.

2. Тонкие трещины шириной раскрытия от 0,1 до 0,3 мм. Могут способствовать возникновению коррозии.
3. Трещины шириной раскрытия от 0,3 до 1 мм способствуют коррозии арматуры.
4. Трещины шириной раскрытия более 1 мм оказывают серьезное влияние на распространение коррозии по арматуре.

Трещины могут возникать на начальной стадии или в процессе эксплуатации. [3]

Трещины от пластической осадки проявляются от 10 минут до 3 часов, от пластической усадки от 30 минут до 6 часов, волосные трещины проявляются от одного до семи дней, трещины от температурной усадки на раннем этапе проявляются от одного дня до двух-трех недель, трещины от длительной усадки при высыхании от нескольких недель или месяцев до нескольких лет, трещины от химического воздействия от нескольких месяцев до нескольких лет, трещины в результате коррозии арматуры проявляются в течение нескольких лет.

Очень важно определить время возникновения трещин, так как это укажет на причины их появления и будет способствовать разработке решений по их устранению. По характеру появления, расположения трещин можно определить чем вызвано их возникновение. Например, образование трещин от пластической усадки обычно носит неупорядоченный характер, а трещины, возникающие по причине коррозии арматуры, проходят прямолинейно по линии размещения арматуры в бетоне. [4]

К трещинам, появившимся в доэксплуатационный период относятся: усадочные (быстрое высыхание поверхности), температурные (большое гидратационное давление при твердении бетона), технологического происхождения, трещины, вызванные неправильным складированием, транспортированием, монтажом. К трещинам, появившимся в период эксплуатации относятся: силовые (недостаточная несущая способность), из-за неравномерной осадки грунтового основания, в результате температурных деформаций.

Также характер трещинообразования зависит от величины эксцентриситета прямолинейной силы.

Микроцементы рекомендованы для решения задачи склеивания трещин более 0,4 мм. Для начала выполняют штрабу П-образной конфигурации вдоль устья трещины при помощи перфоратора или отбойного молотка. Далее следует пробурить отверстия в бетоне - шпур для установки пакеров на глубину не менее, чем на половину толщины конструкции. Расположение шпур делается в шахматном порядке под углом 30-45° к поверхности на расстоянии 0,3 - 0,8 м, чтобы пересечь полость трещины в середине конструкции. Такое расположение обеспечивает гарантированное заполнение трещины смесью. Для очистки от пыли и мусора шпур и штрабу промывают водой под давлением. Для инъектирования микроцементов применяют пластиковые пакеры диаметром 18 мм с обратным клапаном. Устье трещины герметизируют быстросхватывающимся безусадочным цементным составом. [5]

Список литературы

1. А.Н. Асаул, Ю.Н. Казаков, Н.И. Пасяда, И.В. Денисова Теория и практика малоэтажного жилищного строительства в России под ред. д.э.н., проф. А. Н. Асаула. - СПб.: «Гуманистика», 2005. - 563с.
2. Малахова А.Н. Конструктивные решения наружных стен кирпичных зданий // Строительные материалы, оборудование, технологии XXI века. 2009. № 1. С. 22—23.
3. Каменные стены // Конструктивные детали жилых и гражданских зданий / ред. совет: П.А. Красильников [и др.]. М. : Государственное архитектурное издательство, 1949. С. 14—15.
4. Малахова А.Н., Балакшин А.С. Дефекты наружных кирпичных стен зданий, достраиваемых после длительного перерыва // Вестник МГСУ 2011. № 8. С. 140—145.
5. Баженов Ю.М., Батаев Д.К.-С. Материалы и технологии для восстановительных работ в строительстве. -М.: «КОМТЕХ», 2000. - 234 с.

УДК 629.7.028.4

АНАЛИЗ ПРИЧИН ИЗБЫТОЧНОГО КОРОБЛЕНИЯ СТРИНГЕРА ИЗ ПОЛИМЕРНОГО КОМПОЗИЦИОННОГО МАТЕРИАЛА ПРИ ЕГО ФОРМОВАНИИ

КОРЕВАНОВ РОМАН ВЛАДИМИРОВИЧ

инженер-конструктор

МАРКИН ОЛЕГ ВЛАДИМИРОВИЧ

ведущий инженер-конструктор

БУШ АЛЕКСАНДР ВАЛЕРЬЕВИЧ

начальник конструкторского отдела

АО «ОНПП «Технология» им. А.Г.Ромашина»

*Научный руководитель: Свиридов Анатолий Григорьевич**директор НПК «Композит»**АО «ОНПП «Технология» им. А.Г.Ромашина»*

Аннотация: При изготовлении образца стрингера из полимерного композиционного материала (ПКМ) была выявлена проблема, которая заключается в избыточном короблении изделия. Т.е. после завершения формования образца и остывания его до комнатной температуры можно было видеть большие деформации изделия, которые не совместимы с его использованием по назначению. Авторами данной работы при помощи численных методов, реализованных в ПО MSC/Natran, был проведен анализ причин избыточных короблений и разработана оптимальная схема армирования элементов стрингера (с учетом возможностей технологии изготовления и с сохранением прочностных и упругих характеристик образца стрингера) из ПКМ для обеспечения минимальных деформаций при воздействии температурных нагрузок.

Ключевые слова: коробление, стрингер, формование, схема армирования, Nastran.

ANALYSIS OF THE CAUSES OF EXCESSIVE WARPING OF THE STRINGER MADE OF POLYMER COMPOSITE MATERIAL DURING ITS MOLDING

Korevanov Roman Vladimirovich,**Markin Oleg Vladimirovich,****Bush Alexander Valeryevich***Scientific adviser: Sviridov Anatoly Grigoryevich*

Abstract: During the manufacture of a stringer sample from a polymer composite material (PCM), a problem was identified, which consists in excessive warping of the product. I.e., after the sample was formed and cooled to room temperature, it was possible to see large deformations of the product that are not compatible with its intended use. The authors of this work, using numerical methods implemented in the MSC/Natran

software, analyzed the causes of excessive warping and developed an optimal scheme for reinforcing stringer elements (taking into account the capabilities of the manufacturing technology and preserving the strength and elastic characteristics of the stringer sample) from PCM to ensure minimal deformations under the influence of temperature loads.

Keywords: warping, stringer, forming, reinforcement scheme, Nastran.

При изготовлении однострингерных образцов из ПКМ была выявлена проблема, которая заключается в избыточном короблении изделия.

На представленных ниже фотографиях (рис.1, рис.2) однострингерного образца можно визуально видеть избыточные коробления стрингера, которые появлялись по завершению процесса формования стрингера и остывания его с температуры формования $T=170^{\circ}\text{C}$ до $T=20^{\circ}\text{C}$.



Рис. 1. Однострингерный образец из ПКМ

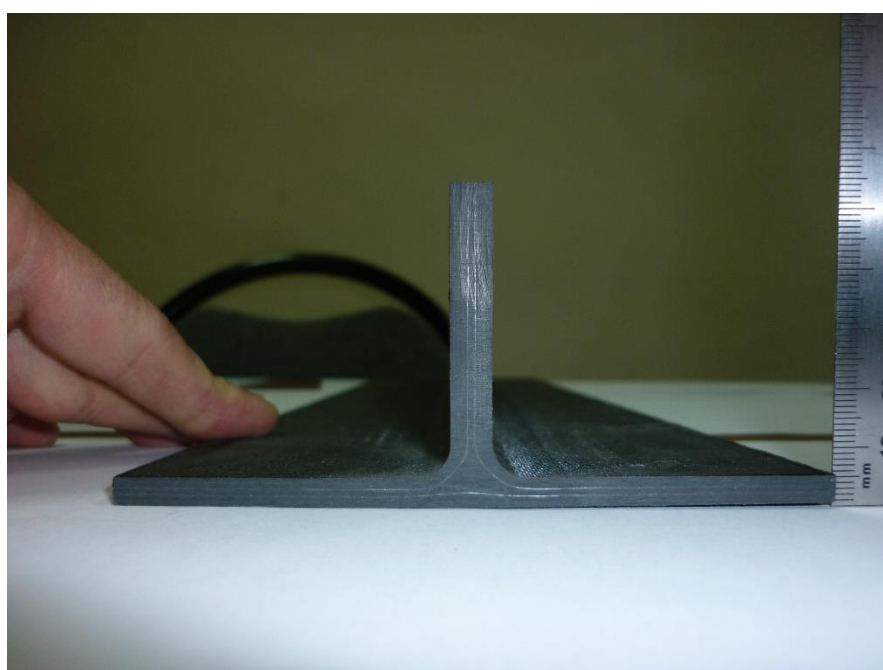


Рис. 2. Выраженные деформации образца стрингера после формования

В связи с этим перед авторами данной работы была поставлена задача анализа деформированного состояния стрингера (при воздействии температурной нагрузки) и поиска такой схемы армирования, при которой обеспечиваются минимальные температурные деформации образца стрингера и при этом не меняются исходные прочностные и упругие характеристики стенки и полка стрингера.

Для определения деформированного состояния использовался метод конечных элементов в среде *MSC/Nastran*.

Для моделирования всех элементов стрингера (рис.3) выбран элемент CQUAD4 –элемент многослойной пластины, учитывающий все внутренние силовые факторы: мембранные, сдвиговые, поперечные и изгибные.

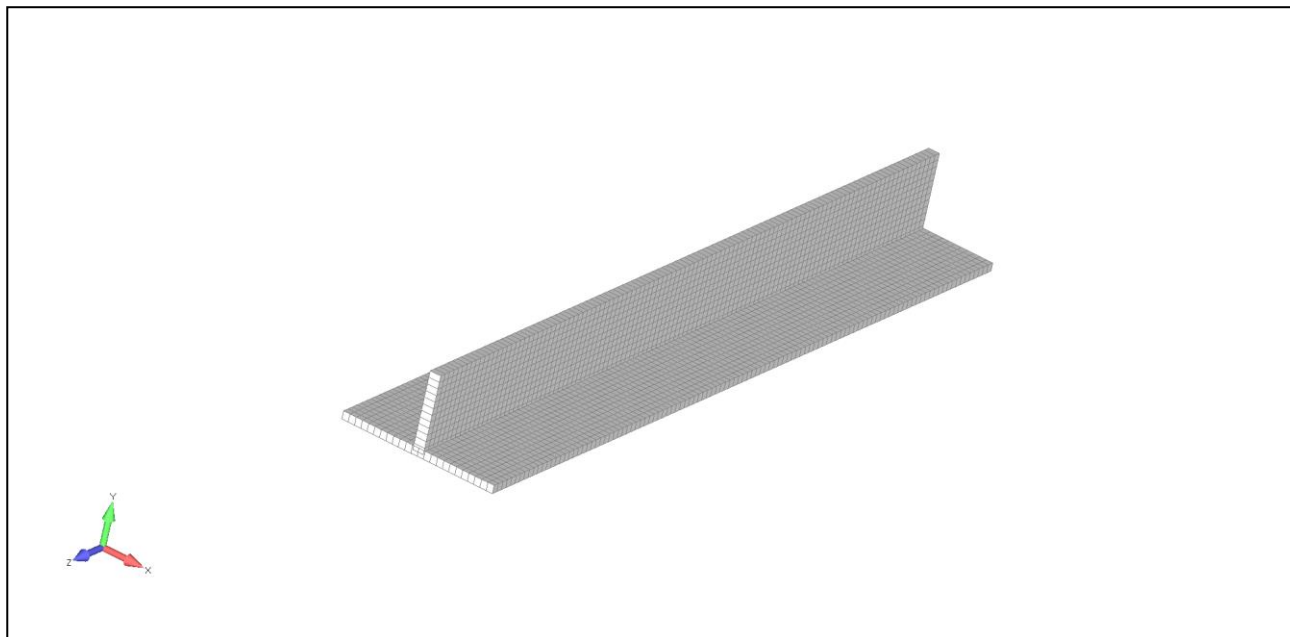


Рис. 3. Конечно-элементная модель стрингера с визуализацией толщины элементов CQUAD4

Расчетные характеристики однонаправленного материала представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Расчетные характеристики однонаправленного материала

Характеристика	Значение
Модуль упругости вдоль волокон E_1 , ГПа	140
Модуль упругости поперек волокон E_2 , ГПа	8,1
Модуль сдвига G_{12} , ГПа	6,2
Коэффициент Пуассона ν_{12}	0,26
ТКЛР вдоль волокон α_1 , $1/^\circ\text{C}$	$0,20 \times 10^{-6}$
ТКЛР поперек волокон α_2 , $1/^\circ\text{C}$	$30,0 \times 10^{-6}$
Плотность, кг/м^3	1560

Схема армирования полки стрингера (рис.4.). Схема армирования для левой и правой лапки не отличаются.

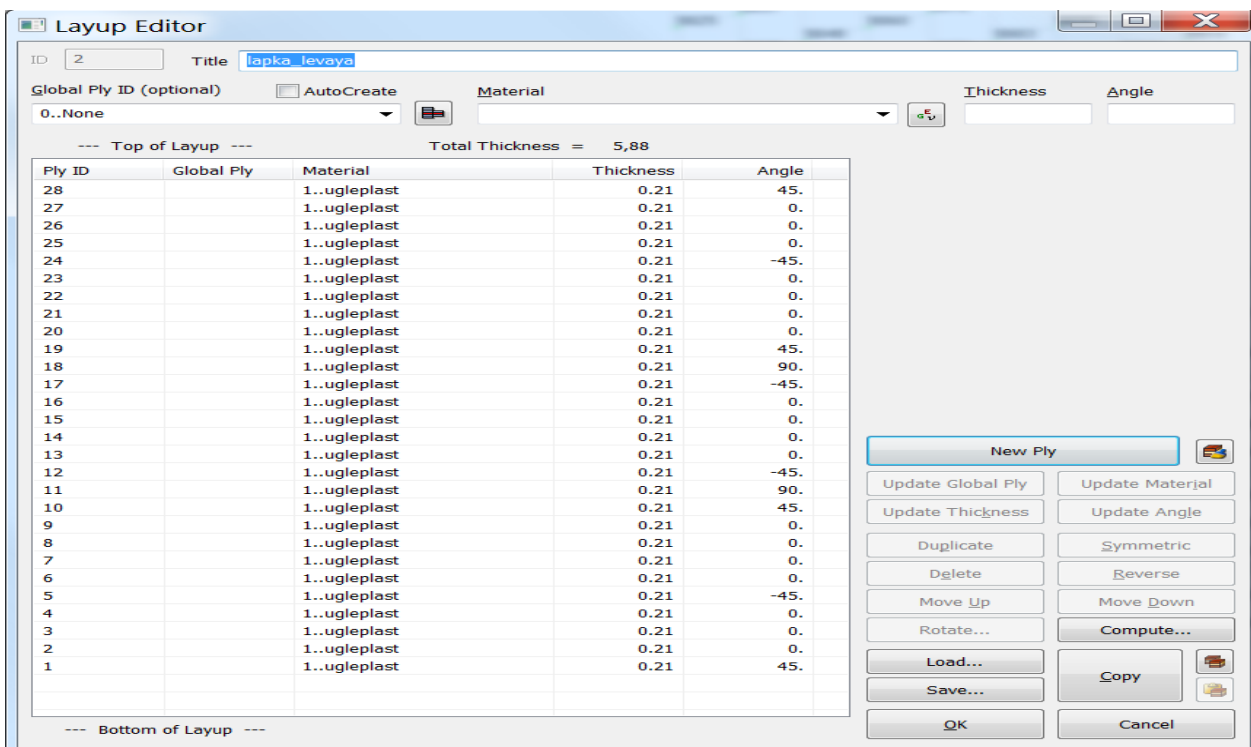


Рис. 4. Схема армирования полки стрингера

Схема армирования стенки стрингера указана на рис.5.

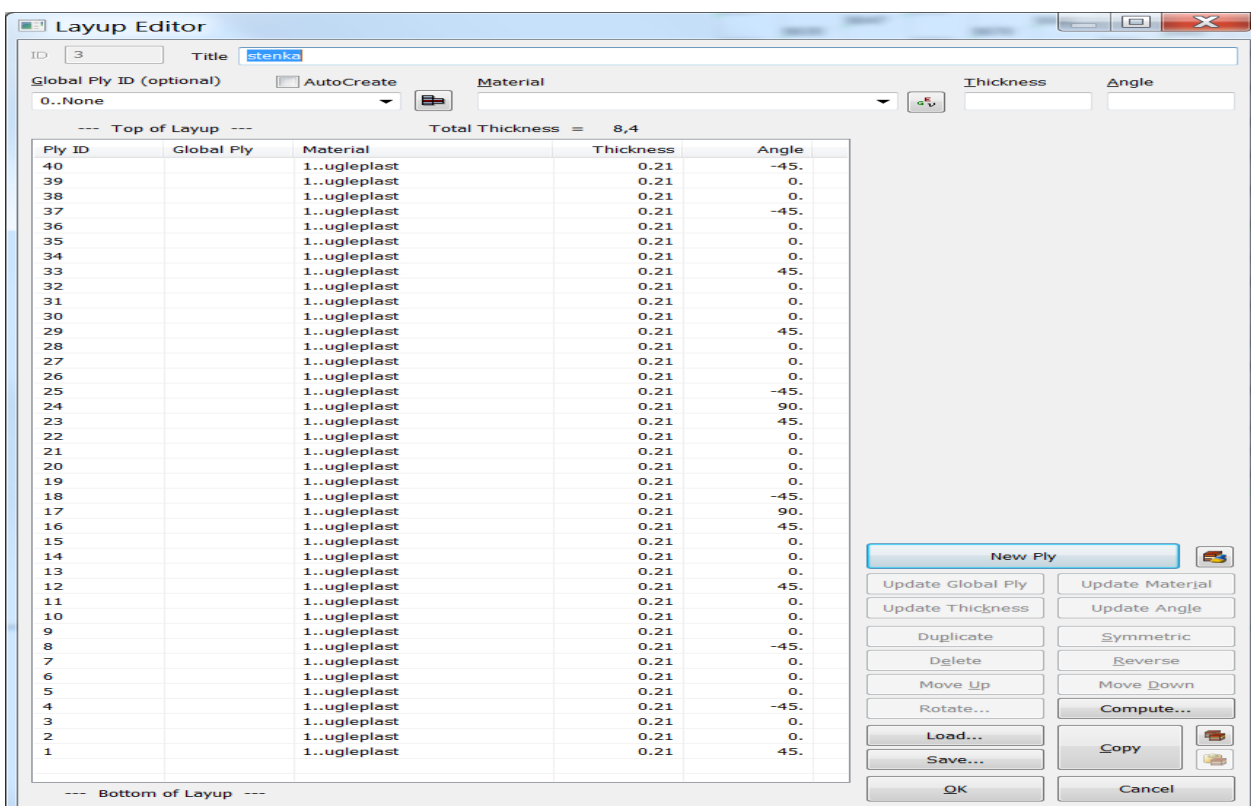


Рис. 5. Схема армирования стенки стрингера

Внутренняя система координат элемента CQAD4 (для полки и стенки стрингера) указана на рис.6.

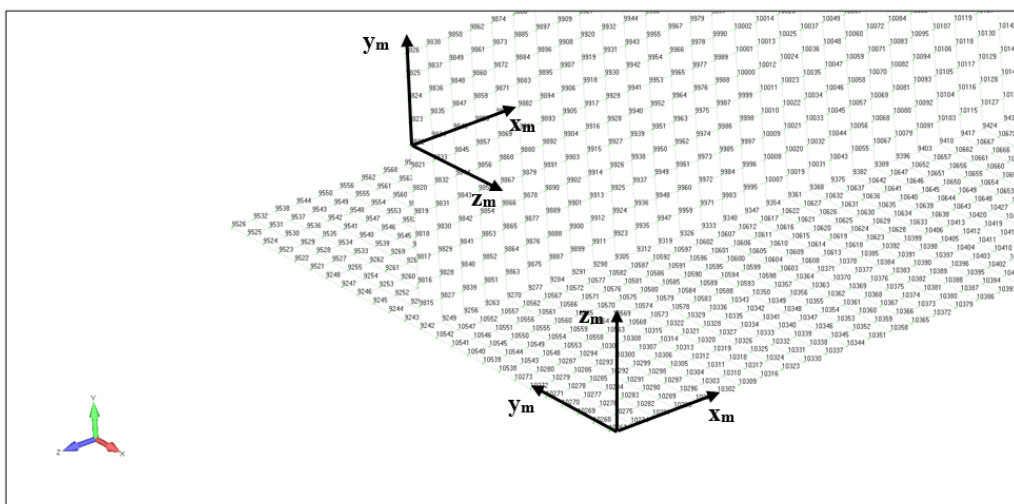


Рис. 6. Внутренняя система координат элементов CQUAD4

Проведен линейный статический анализ конструкции стрингера при его нагреве на $\Delta T=150^{\circ}\text{C}$. Деформированное состояние и распределение перемещений представлено на рис.7.

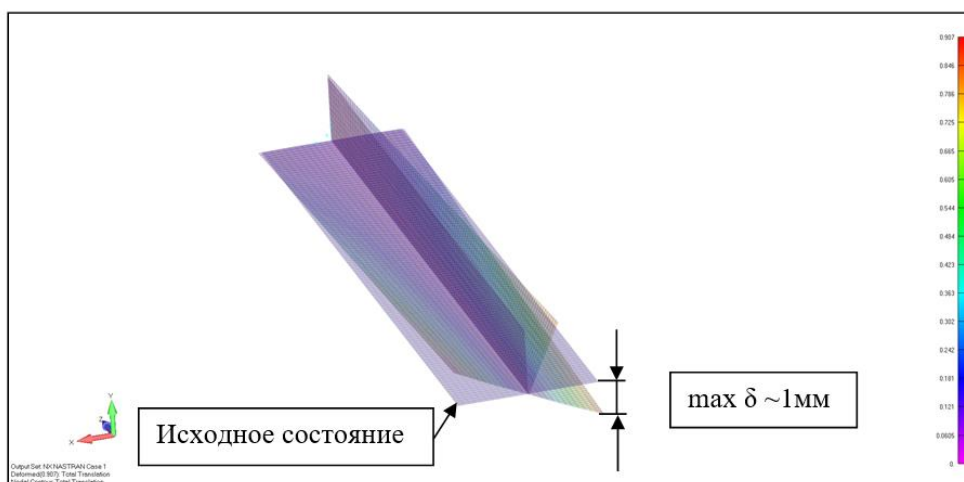


Рис. 7. Деформированное состояние и распределение перемещений (мм)

Численный анализ показал, что преобладающим видом деформации при равномерном нагреве стрингера на $\Delta T=150^{\circ}\text{C}$ будет кручение с максимальным линейным перемещением $\Delta\delta = 1$ мм.

Для того что бы исключить возможность появления крутящего момента при нагреве стрингера рассматривается “зеркальная” схема армирования лапок и симметричная схема армирования стенки стрингера относительно плоскости 1 (схематично указана на рис.8).

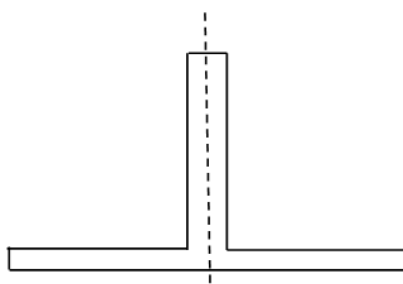


Рис. 8. Линия симметрии стрингера

Схема армирования левой лапки стрингера указана на рис.9.

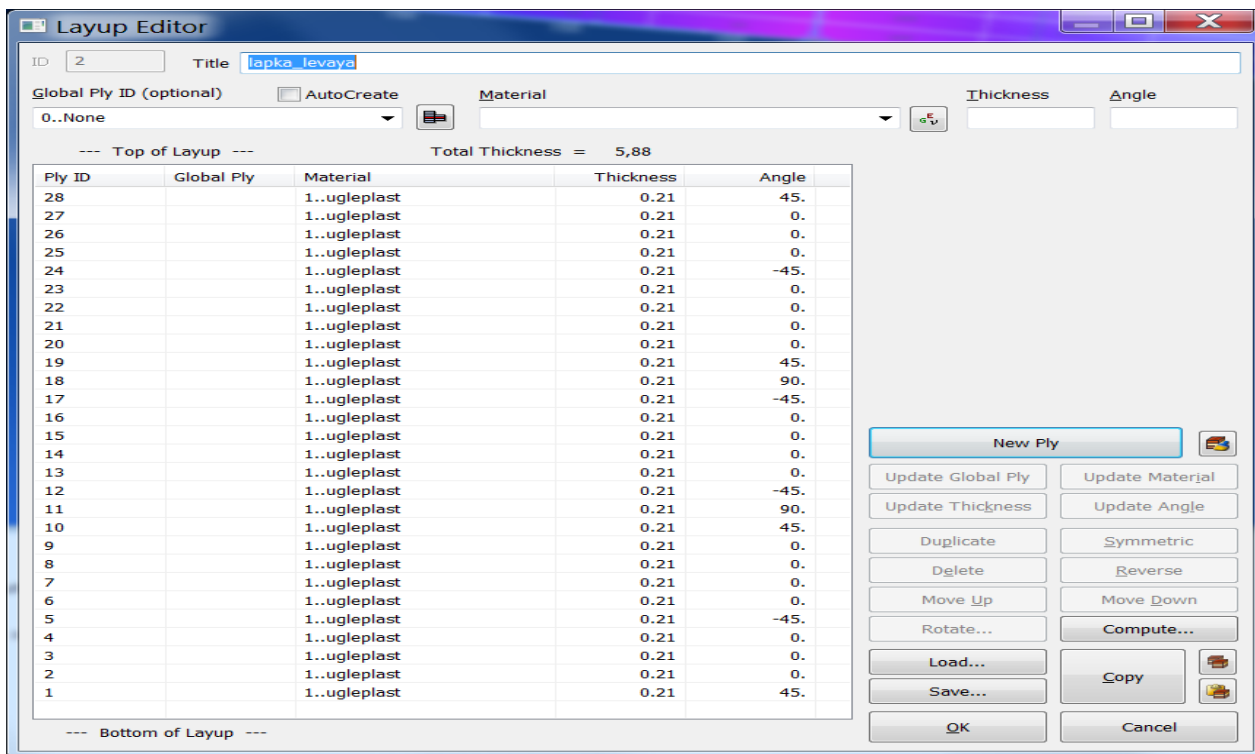


Рис. 9. Схема армирования левой лапки стрингера

Схема армирования правой лапки стрингера указана на рис.10.

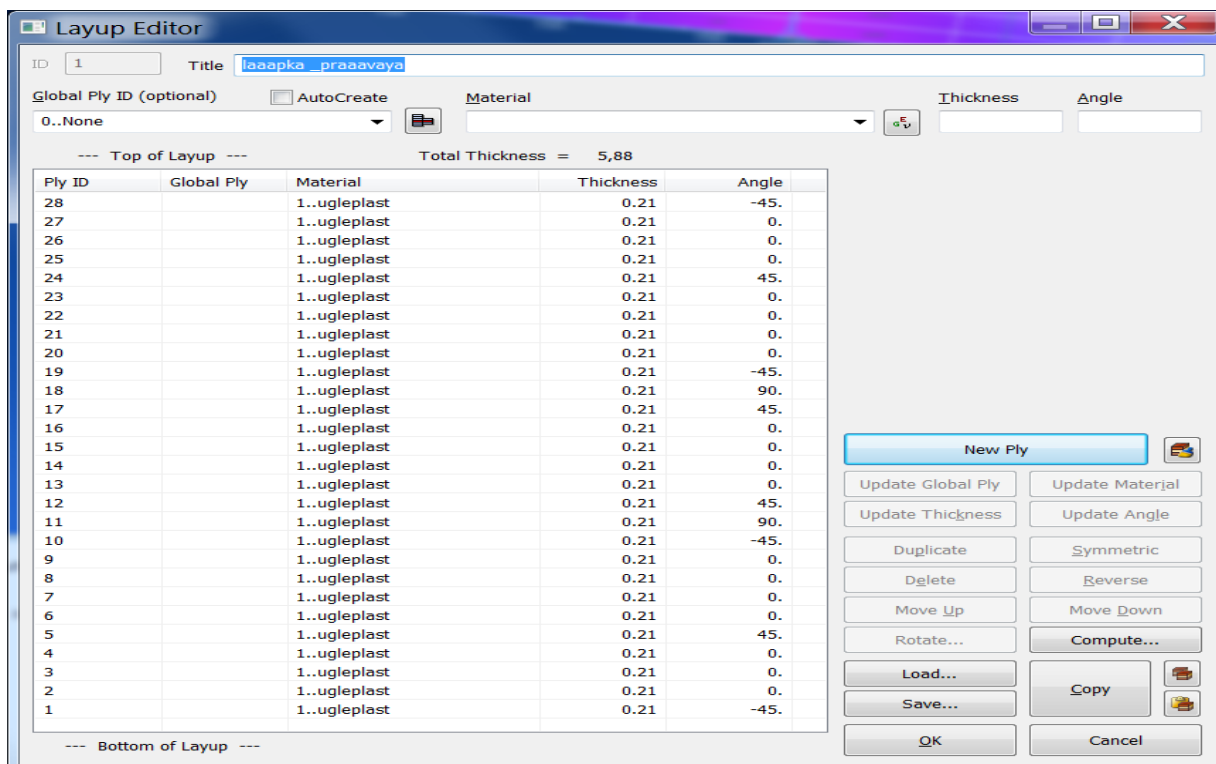


Рис. 10. Схема армирования правой лапки стрингера

Схема армирования стенки стрингера указана на рис.11.

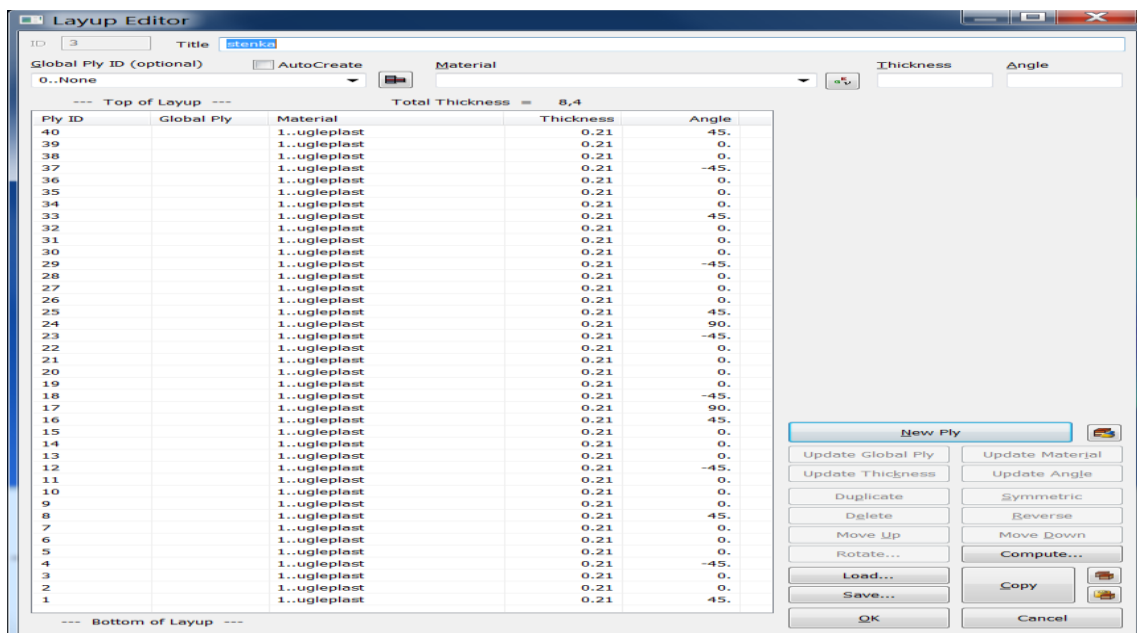


Рис. 11. Схема армирования стенки стрингера

Проведен линейный статический анализ конструкции стрингера при его нагреве на $\Delta T=150^{\circ}\text{C}$. С новой схемой армирования. Деформированное состояние и распределение перемещений представлено на рис.12.

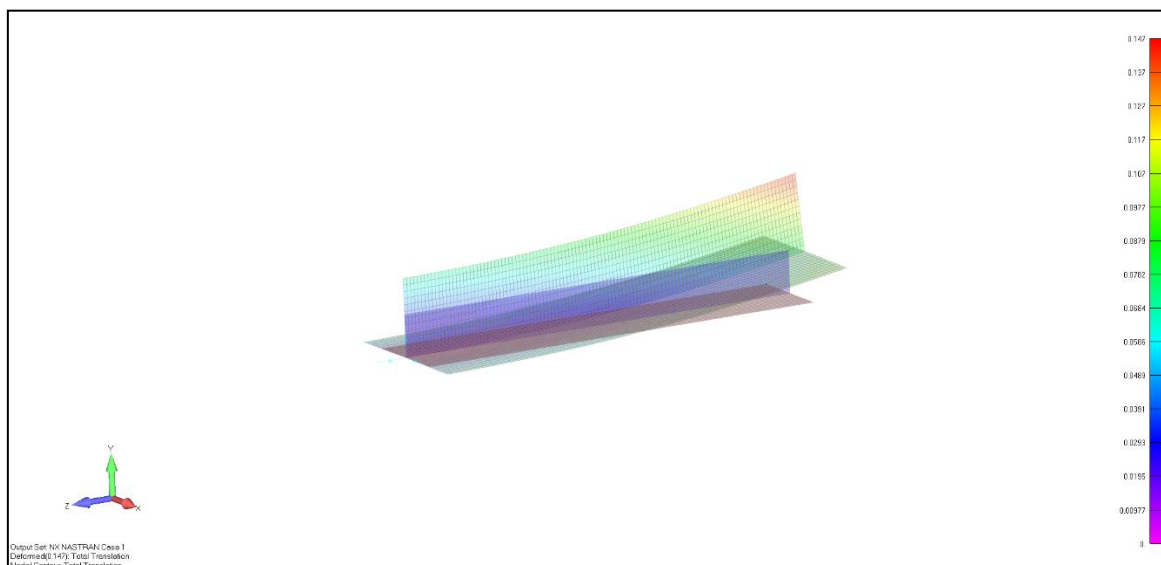


Рис. 12. Деформированное состояние и распределение перемещений (мм)

Заключение

Линейный статический анализ стрингера из КМ с исходной схемой армирования показал, что преобладающим видом деформации при равномерном нагреве стрингера на $\Delta T=150^{\circ}\text{C}$ будет кручение. При этом максимальные деформации составят $\delta \sim 1\text{мм}$. Для выраженного снижения коробления стрингера необходимо использовать “зеркальную” схему армирования лапок полки стрингера и симметричную схему армирования стенки стрингера. При этом вид деформации стрингера будет изгиб и растяжение с максимальными перемещениями $\delta \sim 0,15\text{мм}$. Таким образом, авторам статьи удалось добиться 6- и кратного снижения уровня деформаций стрингера при его формовании (при сохранении упругих и прочностных характеристик).

УДК 735.29

ОБЗОР ПОСЛЕДНИХ ДОСТИЖЕНИЙ В ОБЛАСТИ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ДЕЭМУЛЬГИРОВАНИЯ ЭМУЛЬСИЙ СЫРОЙ НЕФТИ

РУЗИБОВ САМАНДАР КУДРАТ УГЛИ

студент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова»

Аннотация: Переработка сырой нефти часто требует извлечения большого количества воды. Часто сырая нефть смешивается с водой и образуется эмульсия нефти в результате таких факторов, как высокий сдвиг на устье добывающей скважины и поверхностно-активные вещества, которые естественным образом присутствуют в сырой нефти. Эти эмульсии нежелательны и требуют деэмульгации для удаления дисперсной воды и связанных с ней неорганических солей, чтобы соответствовать производственным и транспортным требованиям. В последнее время растет исследовательский интерес к разработке работоспособных решений проблем, связанных с транспортировкой и переработкой эмульсий сырой нефти и ограничениями на сброс добываемой воды. Поэтому в данной статье рассматривается работа по современным методам деэмульгации.

Ключевые слова: сырая нефть; эмульсия; деэмульгация; стабильность; механизм.

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE OIL AND GAS INDUSTRY IN UZBEKISTAN ON THE EXAMPLE OF ERIELL PROJECTS

Ruziboev Samandar Kudrat ugli

Abstract: The processing of crude oil often requires the extraction of large amounts of water. Often, crude oil is mixed with water and an oil emulsion is formed as a result of factors such as high shear at the wellhead and surfactants that are naturally present in crude oil. These emulsions are undesirable and require demulsification to remove dispersed water and associated inorganic salts to meet production and transport requirements. Recently, there has been a growing research interest in developing workable solutions to the problems associated with the transportation and processing of crude oil emulsions and restrictions on the discharge of extracted water. Therefore, this article discusses the work on modern methods of demulsification.

Keywords: crude oil; emulsion; demulsification; stability; mechanism.

Одной из основных проблем, часто возникающих при добыче и транспортировке сырой нефти в нефтяной промышленности, является образование сложных и чрезвычайно стабильных эмульсий с соленой. Эти эмульсии представляют собой капли воды, диспергированные в непрерывной фазе сырой нефти: поэтому они известны как эмульсии. Эмульсии, встречающиеся при добыче сырой нефти, имеют сложную природу и могут быть сгруппированы в эмульсии: вода-в-нефти, нефть-в-воде и вода-в-нефти-в-воде. Среди этих типов эмульсий преобладает эмульсия «вода в масле», тогда как другие типы присутствуют в незначительных пропорциях. Образование эмульсий вода-в-масле часто связано с давлением и сдвиговыми силами. Наличие эмульгированной воды часто приводит к ряду трудностей при пе-

переработке сырой нефти. Трудности, о которых сообщается в литературе, варьируются от ограниченного давления в трубопроводе, снижения производительности, коррозии трубопроводов, неисправностей насосов, отравления катализаторов нефтеперерабатывающего завода и других проблем, связанных с производственным оборудованием и верхней ректификационной колонной. Рентабельность и производительность нефтяной промышленности, как правило, сдерживаются множеством проблем, связанных с эмульгированной водой. Следовательно, чтобы предотвратить экономические потери и эксплуатационные проблемы, необходимо разделить смесь соленой воды и сырой нефти на две отдельные фазы в процессе, известном как деэмульгация, перед транспортировкой или переработкой сырой нефти [1].

Процесс деэмульгирования часто осуществляется с использованием подходящего деэмульгатора. В литературе описано несколько методов деэмульгирования сырой нефти, которые можно сгруппировать в три широкие категории: химические, физические (механические, термические или микроволновые, электрические, ультразвуковые и мембранные) и биологические [2].

Деэмульгирование механическим способом влечет за собой разрушение физических барьеров или изменения плотности между водной и нефтяной фазами. Механическое деэмульгирование нефтяной эмульсии может осуществляться с использованием ряда механических устройств, таких как выбивной барабан, двух и трехфазные сепараторы (ловушки низкого и высокого давления), опреснители и отстойники.

Деэмульгирование термической обработкой относится к разделению нефтяной и водной фаз в сырой нефтяной эмульсии путем повышения температуры эмульсии. Нагреватель обычно используется для достижения повышения температуры сырой нефтяной эмульсии перед тем, как она войдет в горизонтальный поток, подлежащий обработке.

Деэмульгация электрическими методами влечет за собой применение электрических полей для разделения нефти и воды в сырых нефтяных эмульсиях. Деэмульгирование эмульсии сырой нефти ультразвуковым методом работает по принципу конденсации и снижения вязкости воздействия ультразвука на сырую нефть.

Ультразвук облегчает слипание капель воды в сырой нефти, тем самым облегчая разделение фаз нефть–вода. Мембранная деэмульгация эмульсии сырой нефти работает на основе тенденции низкого давления выталкивать дисперсную фазу, тем самым проникая через мембрану в непрерывную фазу.

Био-деэмульгатор – это форма биосурфактанта с характерной особенностью дестабилизировать эмульсию сырой нефти. Биодэмульгатор является экологически чистым, и его использование не приводит к вторичному загрязнению [3].

Эмульсия состоит из двух фаз, которые не смешиваются в нормальных условиях, как в случае с маслом и водой. В эмульсионной системе одна фаза диспергируется в виде глобул во второй фазе. Фазу, которая появляется в форме глобул, часто называют разреженной или дисперсной фазой, в то время как непрерывная фаза – это среда, которая удерживает капли дисперсной фазы.

Механизм Деэмульгации. В процессе деэмульгирования эмульсии должны пройти несколько стадий, прежде чем разделиться на водную и масляную фазы. Механизмы, которые участвуют в этом процессе, состоят из сливания и осаждения, флокуляции, созревания и коалесценции.

Осаждение вызвано разницей в плотности между водой и нефтью, то есть плотность воды выше, чем плотность нефти. Седиментация является важным механизмом деэмульгации сырой нефти и характеризуется оседанием капель воды в эмульсии на дне непрерывной нефтяной фазы. Сливание – это подъем капель масла на поверхность водной фазы. Таким образом, происходит ли осаждение или сливание, зависит от того, является ли дисперсная фаза водой или маслом соответственно.

Флокуляция. Капли воды в эмульсиях сырой нефти слипаются во время флокуляции, образуя агрегаты или хлопья. Скорость флокуляции зависит от нескольких факторов, таких как содержание воды в эмульсии, температура эмульсии, вязкость масла, разность плотностей между маслом и водой и электростатическое поле.

Созревание – это еще один процесс деэмульгирования сырой нефти. Это процесс, при котором капли увеличиваются в размерах. Этот процесс происходит, как только дисперсная фаза обладает конечной растворимостью в непрерывной фазе, заставляя капли разного размера мигрировать навстречу друг другу. Более быстрый рост обычно происходит в больших объемных фракциях, потому что каплям

легче обмениваться материалом. Для тяжелой нефти растворимость нефти в воде или воды в масле низкая, что замедляет процесс роста капель. Процесс роста капель через созревание играет решающую роль в стабильности эмульсий масло-в-воде.

Слияние. Коалесценция является важным этапом деэмульсации сырой нефти, и это необратимый процесс, при котором капли воды сливаются, образуя более крупную каплю [4]. Процесс коалесценции часто приводит к уменьшению количества капель воды и неизменно приводит к полной деэмульсации эмульсии сырой нефти. Для эффективной коалесценции необходимы такие факторы, как высокая скорость флокуляции, отсутствие механически прочных пленок, высокое межфазное натяжение и обводнение, низкая межфазная скорость и высокая температура.

Совершенно очевидно, что каждый из методов деэмульсации обладает своими достоинствами и недостатками. Тем не менее, благоприятная технология деэмульгирования является не только надежной и применимой к различным видам эмульсий, но и экологически чистой, с минимальным воздействием на окружающую среду и соблюдением экологических норм и правил. Доказано, что возникновение эмульсии сырой нефти при переработке и транспортировке является проблематичным из-за увеличения себестоимости производства и утилизации химических веществ, оказывающих воздействие на окружающую среду. Эти реалии в нефтяной промышленности вызвали интерес исследователей, стремящихся определить научные средства мониторинга и предотвращения образования эмульсий сырой нефти. Поэтому благоприятный метод деэмульгирования не только надежен и применим к различным видам эмульсий, но и должен быть экологически чистым, с минимальным воздействием на окружающую среду, соблюдением экологических норм и правил и при меньших затратах.

Из обзора последних исследований видно, что различные методы, используемые для деэмульгирования эмульсий сырой нефти, имеют разную степень эффективности и действенности. Однако большинство исследователей не учли влияния вязкости на процесс деэмульсации. Кроме того, большинство сценариев деэмульсации сырой нефти основаны на лабораторных экспериментах. Существует скудная литература по полевым случаям или случаям деэмульсации сырой нефти на месте. Следовательно, исследовательские усилия должны быть направлены на предложение небольших или опытных установок деэмульсации на месте, реализуемых с реальными рабочими параметрами, которые используются на объектах переработки сырой нефти [5].

Список литературы

1. Евтин П. В. Новые технологии – нефтегазовому региону [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL <https://www.tyuiu.ru/wp-content/uploads/2015/08/Том-41.pdf> (дата обращения: 05.02.2021).
2. Воронова А. А. Эффективность действия деэмульгатора в зависимости от группового состава нефти [Электронный ресурс]– Режим доступа: URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/81244315.pdf> (дата обращения: 06.02.2021).
3. Мухамадеев Р.У. Интенсификация процесса расслоения водонефтяных эмульсий высоковязких нефтей [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://rusoil.net/files/1006/MukhamadeevRU/MukhamadeevRU-diss.pdf> (дата обращения: 09.02.2021).
4. Зайковский В.В Экспериментальное исследование движения капель воды в водонефтяной эмульсии при разделении в неоднородном электрическом поле [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/53095764.pdf> (дата обращения: 10.02.2021).
5. Андрианов В.А. Основные технологические процессы топливного производства [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <https://neftegaz.ru/science/booty/332243-osnovnye-tekhnologicheskie-protsessy-toplivnogo-proizvodstva-neftepererabotka-kratko/>, (дата посещения: 14.02.2021)

УДК 004

АНАЛИЗ ФОТОМЕТРИЧЕСКОГО МЕТОДА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЪЁМА КРУГЛЫХ ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ

ШАШКОВ ДМИТРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ

магистрант

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»

Аннотация: В статье рассматриваются основные аспекты применения фотометрического метода для определения объёма круглых лесоматериалов. Описан принцип его реализации и выделены основные преимущества и недостатки его использования. Кроме того был проведен сравнительный анализ фотометрического и базового (ручного) методов учёта круглых лесоматериалов.

Ключевые слова: учёт древесины, фотометрический метод, штабель, круглые лесоматериалы, объём.

ANALYSIS OF THE PHOTOMETRIC METHOD FOR DETERMINING THE VOLUME OF ROUND TIMBER

Shashkov Dmitry Alekseevich

Abstract: The article discusses the main aspects of the application of the photometric method for determining the volume of round timber. The principle of its implementation is described and the main advantages and disadvantages of its use are highlighted. In addition, a comparative analysis of the photometric and basic (manual) methods of accounting for round timber was carried out.

Keywords: wood accounting, photometric method, stack, round timber, volume.

В последнее время одним из наиболее перспективных и активно развивающихся методов определения объёма круглых лесоматериалов является фотометрический с применением специальных приложений. Широкому распространению данного метода способствует то, что он позволяет осуществлять оперативный учёт перемещаемых круглых лесоматериалов, а также в значительной степени упростить процесс отчётности и документооборота. Кроме того, благодаря своей мобильности фотометрический метод может использоваться на всех этапах технологического процесса поставки круглых лесоматериалов [1]. Однако по причине малого количества исследований данного метода на многих лесопромышленных предприятиях используется базовый (ручной) метод определения объёма круглых лесоматериалов с использованием стальной рулетки или нивелирной рейки.

Для сравнения двух этих методов на одном из деревоперерабатывающих предприятий были произведены замеры штабеля круглых лесоматериалов, представленного на рисунке 1.

Методика базового (ручного) метода состоит в измерении высоты штабеля через каждый метр его длины, с последующим занесением полученных данных в акт приемки работ.

Согласно проведённым измерениям с использованием стальной рулетки получились следующие данные:

Средняя высота штабеля – 2,27 м;

Ширина штабеля – 3 м;

Длина штабеля – 30,3 м.

Полученные данные перемножаются между собой с учётом коэффициента полндревесности,

который на предприятии равен 0,62. Исходя из этого, объём штабеля при измерении его базовым методом равен 127,9 м³.

Для измерения штабеля фотометрическим методом, а также для выявления основных преимуществ и недостатков его применения было протестировано специальное мобильное приложение Smart Timber, которое было разработано ведущим российским разработчиком в области компьютерного зрения, а именно компанией «Системы компьютерного зрения», входящее в группу компаний ЛАНИТ [2]. Приложение осуществляет подсчёт объёма круглых лесоматериалов уложенных в штабель на земле или лесовоз.



Рис. 1. Измеряемый штабель лесоматериалов

Smart Timber позволяет рассчитывать объём круглых лесоматериалов по двум методам [3]:

- 1) Метод торцов (при съёмке штабеля со стороны вершин);
- 2) ГОСТ Р 1.5 – 2012 (при съёмке штабеля, уложенного в разнокаmeliцу).

Методика фотометрического метода с применением приложения Smart Timber состоит в следующем:

- необходимо отойти на 4-6 метров от измеряемого штабеля и сделать снимок;
- проверить корректность полученного снимка;
- ввести длину, выбрать породу древесины и сортимент (пиловочник, балансы и т.д.);
- установить отметку эталона и выбрать область выделения согласно подсказкам приложения.

На рисунках 2 и 3 представлен пример расчёта штабеля и его результат.

После проведенных измерений суммарный объём штабеля с использованием приложения составил 107,7 м³.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что объём круглых лесоматериалов определенный фотометрическим методом различается по отношению к объёму, определенным базовым (ручным) методом на 16 % в сторону занижения. Предварительными причинами этого могут быть:

- влияние правильности формирования штабеля, из-за которого некоторые торцы лесоматериалов уложены внутри штабеля. Данный фактор объясняется тем, что на практике при складировании штабеля на предприятии, его укладывают с точки зрения удобства и не предполагают выравнивание торцов круглых лесоматериалов;

- освещённость, оптические искажения, которые могут влиять на достоверность получаемых результатов;
- несовершенство приложения по распознаванию торцов.



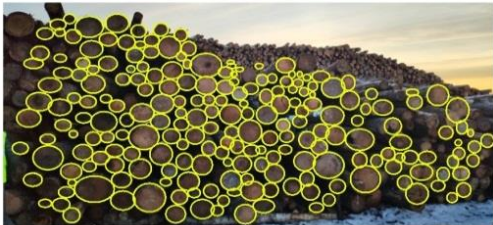
Рис. 2. Расчёт штабеля с применением приложения Smart Timber

удалить 5
Штабель

ПАЧКИ ПАРАМЕТРЫ

Общий объем **36.6 м³**

Длина
3



ИЗМЕНИТЬ

Рис. 3. Результат расчёта участка штабеля

Таким образом, применение фотометрического метода определения объёма круглых лесоматериалов позволяет в разы ускорить процесс учёта древесины, документооборота и отчетности, но при этом, достоверность получаемых результатов об объёме требует дальнейшего изучения и апробаций.

Список литературы

1. Солдатов А.В., Герц Э.Ф., Теринов Н.Н. Исследование фотометрического метода измерений объёма круглых лесоматериалов. Леса России и хозяйство в них / Уральский государственный лесотехнический университет. – 2018. – Вып. 4 (67). – С. 73–77.
2. ЛАНИТ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.lanit.ru/>. (12.02.2021).
3. Smart Timber [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://smarttimber.ru/>. (10.02.2021).

УДК 528.4

ОБЗОР БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КАДАСТРОВОЙ СЪЕМКИ

САУРБАЕВА АСЕМ ИСПАНДИЯР КИЗИ

студентка

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»

Аннотация: БПЛА – летательный аппарат, который не требует экипажа на борту. Они бывают разные по степени автономности- от управляемых дистанционно до полностью автоматических, отличаются по конструкции, назначению и множество других параметров. Рассмотрены все плюсы и минусы БПЛА, модификации, областях использования. Разобраны выполнения кадастровых работ с традиционным методом, а также с БПЛА.

Ключевые слова: Геодезия, кадастровые работы, беспилотные летательные аппараты, квадрокоптеры, ортофотоплан.

OVERVIEW OF UNMANNED AERIAL VEHICLES FOR PERFORMING CADASTRAL SURVEYS

Saurbaeva Asem Ispandiyar kizi

Abstract: UAV – an aircraft that does not require a crew on board. They come in different degrees of autonomy - from remotely controlled to fully automatic, they differ in design, purpose, and many other parameters. All the pros and cons of UAVs, modifications, and areas of use are considered. The implementation of cadastral works with the traditional method, as well as with UAVs, was analyzed.

Keywords: Surveying, topographic surveys, drones, quadcopter, orthophoto.

С каждым годом в мире идут глобальные изменения. Примерно тридцать лет назад, мы даже не могли представить себе, что каждому человеку будет доступен, телевизор, компьютер, телефон с доступом в Интернет. Геодезисты тех времен производили измерения земель железными мерными лентами, теодолитами с помощью реек, проводили измерения вручную и т.д. [1 с.5].

На данный момент, одним из самых распространенных способов определения координат при кадастровых работах является метод спутниковых измерений. Данным методом активно пользуются кадастровые инженеры, т.к. он является наименее трудоемким, довольно точным и наиболее удобным при небольшом объеме геодезических работ.

Если продолжать измерения территорий традиционными методами, то это займет гораздо больше времени. Недостатки традиционных методов проявляются при выполнении измерений больших по площади и труднопроходимых территориях. Как быть, если на территории имеются пастбища, лесные полосы, полевые и автомобильные дороги, небольшие реки и т.п., в таком случае, получение координат картометрическим способом будет причиной появлению реестровых ошибок, землеустроительных недостатков, а применение метода спутниковых измерений выйдет слишком затратно для заказчика, а для кадастрового инженера достаточно трудоемко, тем более если в зимний период, когда из-за обилия снега объехать всю территорию для съемки практически невозможно [2 с.11].

В соответствии с Федеральными правилами использования воздушного пространства Россий-

ской Федерации, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 11 марта 2010 г., беспилотный летательный аппарат (БПЛА) - это летательный аппарат без экипажа на борту и автоматически управляемый. БПЛА бывают разной степени автономности — от управляемых дистанционно до полностью автоматических, а также различаться по конструкции, назначению и множеству других параметров [3 с.13].

Применения БПЛА для гражданских целей является картографирование местности и аэрофото-съемка. Доказано, что применения БПЛА в кадастровых работах является отличным инструментом для вычисления координат объектов недвижимости, до точности 0,1 м, что позволяет использовать данные результаты при проведении кадастровых работ на территории населенных пунктов.

Для кадастрового инженера приемлемо монокулярные измерения по двум и более снимкам с использованием визуального или автоматического сравнения одинаковых точек.

И таким образом, использование БПЛА с одной стороны дает возможность уменьшить трудозатраты на геодезические работы, с другой стороны дает кадастровому инженеру более точную картину местности, доказанный ортофотопланом. Из вышесказанного, уже сейчас можно приступать к использованию БПЛА и квадрокоптеров для выполнения кадастровых работ, при которых обязательна точность от 0,5 м. При использовании данного метода, нужно в обязательном порядке проводить контроль точности с использованием GNSS оборудования опознавательным знакам, если необходимо, то ортофотоплан можно исправить и получить необходимую нормативную точность.

Для кадастрового инженера, на данный момент экономически целесообразно использование БПЛА, с наиболее доступными по стоимости GPS/ГЛОНАСС приемниками геодезического класса. Есть множество типов и конструкций БПЛА. Для кадастровых работ наиболее приемлемыми являются малые беспилотно летательные аппараты, масса которых составляет 1-3 кг вертолетного типа или от 3 до 10 кг самолетного типа.

Если сравнить стоимость выполнения кадастровой работы с применением БПЛА от традиционного геодезического метода, то разница не большая, в среднем сумма составляет 35 тысяч рублей за 100 га, включая создание ортофотоплана.

Аэрофотосъемка с БПЛА намного быстрее помогает получить результаты съемки, особенно в больших по площади территориях. Это говорит о том, что БПЛА несложно управлять и не требует специальных навыков оператора, а обработка результатов, благодаря встроенному программному обеспечению, занимает намного меньше времени [4 с.6].

Аэрофотосъемка именно с БПЛА является наиболее экономичнее по сравнению с другими вариантами получения фотограмметрического материала, также они обладают необходимой точностью.

GPS- приемник на борту и опознавательные знаки помогают наиболее точно определить координаты точек местности и реальную площадь объекта недвижимости, а дополнительное фотосъемочное оборудование позволяют сделать снимки высокого разрешения, таким образом даже большой объект кадастровых работ будет как на ладони.

Съемку с БПЛА можно производить в любое время года при любых погодных условиях, кроме и тумана. Стоимость выполнения работ на больших территориях можно выполнить в более сжатые сроки (это большой плюс).

Рассмотрим недостатки использования БПЛА. Использовать БПЛА невозможно без традиционного метода геодезического измерения, также сложная процедура согласования полетов, есть конечно возможность упростить ее путем введения ограничений по высоте полетов, в зонах где нет военных объектов, аэропортов и пр., при которых в обязательном порядке нужно уведомлять о времени и месте полетов Зонального или Центра ЕСОРВД.

Еще один недостаток в БПЛА - это сложная процедура рассекречивания фотоснимков, нужно упростить ее или вовсе отменить для межселенных территорий, не имеющие важные военные или промышленные объекты. Также, неимение полноценной нормативно-правовой базы в сфере беспилотных летательных аппаратов.

Применение беспилотных технологий в кадастровых работах – следующий этап в GNSS оборудования, который на данный момент стремительно наступает. Если создать необходимые условия для

их легитимного использования в кадастровых работах, должен наступить настоящий прорыв: можно будет исправить реестровые ошибки, которые накопились за много лет, предоставлять в суды в качестве доказательства базы наглядный материал при земельных спорах, а также более качественно и намного быстрее проводить комплексные кадастровые работы [5 с.10].

Список литературы

- 1 Сечин А. Ю., Дракин М. А., Киселева А. С. Беспилотный летательный аппарат: применение в целях аэрофотосъемки для картографирования (часть2) // «Ракурс», М., 2011
- 2 Ласкутников А. А., Сенюшкин Н. С., Парамонов В.В. Системы автоматического управления БПЛА // Молодой ученый, 2011 №9(32)
3. <http://ki-rf.ru/wp-content/uploads/2020/04/Dolgirev.pdf>
4. https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/14580/1/VKR_Trofimova_V_A.pdf
5. <https://rusdrone.ru/otrasli/geodeziya-i-kadastr/>

УДК 330.322.5

НАСКОЛЬКО ГОРЯЧИМ СТАНОВИТСЯ ДВИГАТЕЛЬ АВТОМОБИЛЯ? КАК СНИЗИТЬ ЕГО НАГРЕВАНИЕ?

РАФИКОВ ДАВРОНЖОН ЙУЛЧИБОЙ УГЛИ

студент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова»

Аннотация: У каждой системы в мире есть предел. Двигатели не являются исключением. В общем, они нагреваются во время работы, что нормально. Однако они в конечном итоге достигнут своей критической точки из-за перегрева. Вот почему люди, работающие с массивными двигателями, должны знать максимальную температурную мощность каждого двигателя. Такого рода осведомленность должна быть соблюдена и владельцами автомобилей, поскольку автомобили полагаются на двигатели.

Ключевые слова: машиностроение, инвестиционная привлекательность, машины, детали, экологичность.

HOW HOT DOES THE CAR ENGINE GET? HOW TO REDUCE ITS HEATING?

Rafikov Davranan Juiceboy o'g'li

Abstract: Every system in the world has a limit. Engines are no exceptions. In general, they get hot during operation which is normal. However, they will eventually reach their breaking point due to overheating. That is why people who handle massive engines should know the maximum temperature capacity of each motor. This kind of awareness should be observed by car owners as well since automobiles rely on engines.

Keywords: mechanical engineering, investment attractiveness, machines, parts, environmental friendliness.

Несмотря на умопомрачительные достижения современных технологий, двигатель автомобиля все еще может генерировать слишком много тепла. Это только логично, основываясь на Второй закон термодинамики. Фактически невозможно преобразовать 100 процентов тепловой энергии двигателя в механическую энергию. Всегда будет оставаться остаточное тепло, которое явно бесполезно для системы. Это дополнительное тепло является причиной того, что двигатели становятся чрезвычайно горячими, когда делается слишком много работы.

Теперь, когда мы понимаем, что это совершенно нормально для двигателя автомобиля, чтобы получить очень горячий, давайте, наконец, узнать ответ на вопрос: "как горячий двигатель автомобиля становится?" Прежде чем мы перейдем к более конкретному вопросу, вы должны знать, что в этот самый момент двигателя могут стать настолько горячими, что их металл светится красным.

Когда дело доходит до цифр, большинство автомобильных двигателей имеют максимальную тепловую мощность примерно 250 градусов по Фаренгейту. Эта температура фактически представляет собой жидкую охлаждающую жидкость, поскольку другие компоненты, такие как выпускные клапаны, могут нагреваться сильнее, чем заданные числа. На более серьезной ноте, он запускает систему охлаждения для развития экстремального давления. Если это действительно происходит, то охлаждающая жидкость выходит из предохранительного клапана в крышке радиатора. Если шланги, крышка радиатора и другие компоненты недостаточно прочны и тяжелы, они не смогут справиться с давлением охлаждающей жидкости.

Никогда не пытайтесь достичь максимальной температуры. Он имеет широкий зазор от нормального ряда. Конечно, двигатели гоночных автомобилей могут справиться с этим, но не обычные. Автомобильные двигатели, которые могут идти горячее, чем 250 градусов по Фаренгейту, слишком дороги. Они требуют экспертного проектирования и строительства.

Каждая система в мире имеет свой предел. Двигатели не являются исключением. Вообще, они получают горячими во время деятельности которая нормальна. Однако они в конечном итоге достигнут своего предела прочности из-за перегрева. Именно поэтому люди, которые управляют массивными двигателями, должны знать максимальную температурную мощность каждого двигателя. Такого рода осведомленность должна быть соблюдена и владельцами автомобилей, поскольку автомобили полагаются на двигатели. Оставайтесь с нами, пока мы постепенно даем ответы на вопрос: "насколько горячим становится двигатель автомобиля?"

ПОЧЕМУ ДВИГАТЕЛЬ АВТОМОБИЛЯ СТАНОВИТСЯ ОЧЕНЬ ГОРЯЧИМ?

Несмотря на умопомрачительные достижения современных технологий, двигатель автомобиля все еще может генерировать слишком много тепла. Это только логично, основываясь на Второй закон термодинамики. Фактически невозможно преобразовать 100 процентов тепловой энергии двигателя в механическую энергию. Всегда будет оставаться остаточное тепло, которое явно бесполезно для системы. Это дополнительное тепло является причиной того, что двигатели становятся чрезвычайно горячими, когда делается слишком много работы.

НАСКОЛЬКО ГОРЯЧИМ СТАНОВИТСЯ ДВИГАТЕЛЬ АВТОМОБИЛЯ?

Теперь, когда мы понимаем, что это совершенно нормально для двигателя автомобиля, чтобы получить очень горячий, давайте, наконец, узнать ответ на вопрос: "как горячий двигатель автомобиля становится?" Прежде чем мы перейдем к более конкретному вопросу, вы должны знать, что в этот самый момент двигателя могут стать настолько горячими, что их металл светится красным.

Когда дело доходит до цифр, большинство автомобильных двигателей имеют максимальную тепловую мощность примерно 250 градусов по Фаренгейту. Эта температура фактически представляет собой жидкую охлаждающую жидкость, поскольку другие компоненты, такие как выпускные клапаны, могут нагреваться сильнее, чем заданные числа. На более серьезной ноте, он запускает систему охлаждения для развития экстремального давления. Если это действительно происходит, то охлаждающая жидкость выходит из предохранительного клапана в крышке радиатора. Если шланги, крышка радиатора и другие компоненты недостаточно прочны и тяжелы, они не смогут справиться с давлением охлаждающей жидкости.

Никогда не пытайтесь достичь максимальной температуры. Он имеет широкий зазор от нормального ряда. Конечно, двигатели гоночных автомобилей могут справиться с этим, но не обычные. Автомобильные двигатели, которые могут идти горячее, чем 250 градусов по Фаренгейту, слишком дороги. Они требуют экспертного проектирования и строительства.

Удивительно, но некоторые автомобильные двигатели могут достигать даже 300-400 градусов по Фаренгейту. Однако эти температуры длятся лишь некоторое время, потому что двигатель в конечном итоге перестает работать или свечи зажигания начинают работать неправильно. Это также происходит, если уже есть проблемы с водяным насосом или прокладкой головки. Это похоже на "последнее ура" двигателя.

Кроме того, нормальный температурный диапазон для большинства автомобильных двигателей составляет от 195 до 220 градусов по Фаренгейту.

Даже на таком коротком расстоянии перегретый двигатель имеет тенденцию ломать важные компоненты, такие как внутренние детали, головка блока цилиндров или блок цилиндров. Факторами, способствующими этому, являются буксировка, вождение под интенсивным солнцем и использование переменного тока в его максимальной настройке.

К счастью, большинство современных автомобилей имеют датчик приборной панели, показывающий безостановочное чтение температуры охлаждающей жидкости двигателя. Датчик обеспечивает срочное предупреждение, когда система охлаждения начинает получать bonkers. Он может не показывать точную температуру, но имеет горячую и холодную маркировку с обеих сторон и нормальную температурную метку в центре.

В заключение: Перегревание машинного двигателя – проблема, с которой борются большинство компаний в настоящее время.

Список литературы

1. Справочник автомеханика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://avidreaders.ru/book/spravochnik-avtomehanika.html> (08.02.2020)
2. ТЕХОБСЛУЖИВАНИЕ И УХОД ЗА АВТОМОБИЛЕМ. КАК СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ МАШИНА ЖИЛА ДОЛГО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://avidreaders.ru/book/spravochnik-avtomehanika.html> (09.02.2020)

УДК 330.322.5

КОНЦЕПЦИЯ ЛЕТАЮЩЕГО АВТОМОБИЛЯ

РАФИКОВ ДАВРОНЖОН ЙУЛЧИБОЙ УГЛИ

студент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова»

Аннотация: Генри Форд, председатель Ford Motor Company, был прав с самого начала. Он был первым человеком, который заявил, что в ближайшие годы уникальная инновация летающих автомобилей воплотится в реальность. И с таким количеством попыток и разочарований в прошлом, наконец, эта мечта стала реальностью с созданием аэромобиля 3.0. Сегодня у нас есть первый летающий автомобиль для продажи в 2025 году.

Ключевые слова: машиностроение, инвестиционная привлекательность, машины, детали, экологичность.

КОНЦЕПЦИЯ ЛЕТАЮЩЕГО АВТОМОБИЛЯ

Rafikov Davranan Juiceboy o'g'li

Abstract: Henry Ford, chairman of the Ford Motor Company, was right from the start. He was the first person to say that in the coming years, the unique innovation of flying cars will become a reality. And with so many attempts and disappointments in the past, finally this dream has become a reality with the creation of Aircar 3.0. Today we have the first flying car for sale in 2025

Keywords: mechanical engineering, investment attractiveness, machines, parts, environmental friendliness.

Компания «аегомобі» заявляет, что машина уже доработана и находится в программе летных испытаний на безопасность и реальные условия полета примерно 3 месяца. Однако, прежде чем мы начнем говорить о первом летающем автомобиле, давайте сначала взглянем на эволюцию летающих автомобилей и историю самой компании аегомобі.

Аегомобі-это дорожная авиастроительная компания в Словакии, которая в течение последних 26 лет занимается созданием комбинации автомобиля и самолета. Компания впервые представила свой летающий автомобиль в 1994 году, известный как АегоМобі 1.0. Этот автомобиль не был точно способен летать, но является одним из первых самолетов-автомобилей, когда-либо созданных.

Компания начала свою деятельность с создания аэромобиля 1.0 в 1990 году. Итак, на разработку ушло ровно 4 года. Тем не менее, однажды созданный аэромобиль вскоре приобрел популярность, благодаря своей уникальной и инопланетной конструкции. Он меньше похож на автомобиль и больше на самолет, но для успешного полета требовалось много модернизаций и улучшений.

Именно здесь компания начала работу над аэромобилем 2.0 в 1995 году, которая продолжалась вплоть до 2010 года. Эта модель летающего автомобиля имела гораздо лучший дизайн и выглядела футуристично, благодаря чему смогла завоевать большую популярность, чем ее предшественница. Однако даже в этом случае машина не могла успешно летать и была довольно мала для человека, чтобы правильно поместиться внутри.

Затем, после представления второй версии, Аегомобі продолжил создание Аегомобі 2.5 в 2010 году. Этот самолет-автомобиль занял почти 3 года, чтобы успешно развиваться, и был предварительным прототипом Аегомобі 3.0. с точки зрения дизайна компания потянула на то, чтобы придать самолету-автомобилю немного больше автомобильного вида.

2.5 был довольно удачной моделью аэромобиля и привык к дорожному движению, а также мог летать как самолет и приземляться в любом аэропорту. Он также может легко поместиться в любое стандартное парковочное место. Тем не менее, компания все еще чувствовала, что автомобиль нужда-

ется в немного более личном контакте и должен сделать весь транспорт более устойчивым, захватывающим и эффективным. Таким образом, компания тогда начала свою работу на 3.0.

Вскоре после получения большого успеха от Aeromobil 2.5 компания начала создавать 3.0 в 2014 году. На разработку этого автомобиля ушло почти 10 месяцев, и он, пожалуй, является самым красивым самолетом-автомобилем, когда-либо созданным. На самом деле, автомобиль делает для хороше-го трансформатора! Он превращается из автомобиля в самолет всего за несколько секунд.

Автомобиль не только имеет невероятно спортивный дизайн, но и сзади выглядит в точности как самолет. Поэтому можно с уверенностью сказать, что компания довольно успешно справилась с внешним видом самолета-автомобиля. Автомобиль построен из передового композитного материала, что делает его невероятно прочным и долговечным.

Это включает в себя колеса, крылья и корпус. Кроме того, автомобиль оснащен различными функциями безопасности автомобиля, а также функциями самолета, такими как усовершенствованная система раскрытия парашютов, автопилот и авионика. Автомобиль также реализует различные другие передовые технологии, которые, несомненно, поразят вас.

Одна из таких передовых технологий включает в себя переменный угол атаки крыльев. Эта уникальная особенность позволяет автомобилю сократить требования к взлету. Гибкая и прочная подвеска также кажется невероятно удивительной, как никогда раньше. Это позволяет автомобилю совершать посадку и взлет даже на пересеченной местности.

Как самолет, аэромобиль 3.0 может быть приземлен и использован в любом аэропорту по всему миру, а как транспортное средство он может управляться в дорожном движении, использовать обычный неэтилированный бензин и вписываться в стандартные парковочные места. Чтобы понять больше, давайте взглянем на спецификацию автомобиля.

Летающий автомобиль Aeromobil 3.0 оснащен двигателем Rotax 912, который позволяет автомобилю летать, а также ездить по открытым дорогам. Крылья складные и точно так же, как кабриолет, где крыша опускается и поднимается, ветры открываются и закрываются одним нажатием кнопки. Как самолет, двигатель позволяет автомобилю развивать скорость более 124 миль в час. С другой стороны, как автомобиль, автомобиль может развивать скорость более 99 миль в час.

Чтобы машина успешно взлетела, требуется только скорость 81 миль в час, и она может проехать почти 435 миль в воздухе без проблем и 545 миль по дороге. Самолет имеет общий расход топлива 15 л/ч, а автомобиль способен дать 100 км всего за 8 литров. Он построен с углеродным покрытием и стальным каркасом.

Как самолет, транспортное средство имеет общую ширину 8320 мм и длину 6000 мм, тогда как в режиме привода транспортное средство имеет общую длину 6000 мм и ширину 2240 мм. автомобиль вмещает до 2 пассажиров, что довольно внушительно для первого летательного аппарата. Согласно последним исследованиям, аэромобиль 3.0 станет первым летающим автомобилем, поступившим в продажу в 2015 году.

Заключение: Летающий автомобиль – то, что раньше было фантазией, становится реальностью в настоящее время. Это перспективные проекты машин, которые в ближайшее время станут реальностью.

Список литературы

1. Сайт компании «Аэромобиль» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aeromobil.com/> (10.02.2020)

УДК 629.331

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕМАНТИЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ СРЕДЫ В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА ОЦЕНКИ ИНТЕРЬЕРОВ АВТОМОБИЛЕЙ

ДАДАМИРЗАЕВ МУХАММАДБОБУР СОБИРЖОН УГЛИ

студент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова»

Аннотация: Семантическое описание среды (SMB) - это структурированный метод, используемый для оценки впечатления от архитектурной среды. SMB-метод измеряет впечатление с помощью восьми факторов: приятности, сложности, единства, потенции, социального статуса, замкнутости, привязанности и оригинальности. SMB-метод также является полезным инструментом для измерения впечатления от интерьера автомобиля, поскольку этот метод прост в управлении, обладает высокой надежностью и валидностью, легко адаптируется для межкультурных сравнений и обеспечивает полезные знания для проектирования, инжиниринга и маркетинга.

Ключевые слова: SMB, семантические шкалы, описание семантической среды, дизайн интерьера автомобиля.

USING THE SEMANTIC DESCRIPTION OF THE ENVIRONMENT AS A TOOL FOR EVALUATING CAR INTERIORS

Dadamirzaev Muhammadbobur Sobirjon ugli

Abstract: Semantic Environment Description (SMB) is a structured method used to evaluate the impression of an architectural environment. The SMB method measures an impression using eight factors: agreeableness, complexity, unity, potency, social status, closeness, attachment, and originality. The SMB method is also a useful tool for measuring the impression of a car's interior, as it is easy to operate, has high reliability and validity, is easily adaptable for cross-cultural comparisons, and provides useful knowledge for design, engineering, and marketing.

Keywords: SMB, semantic scales, description of the semantic environment, car interior design.

Дизайн, ориентированный на пользователя, становится все более важной проблемой в промышленности. Многие исследователи указывали на преимущества пользователей ориентированный дизайн и ориентированность на клиента в разработке продуктов. Разделите продукты на три различные категории: Продукты, управляемые пользователем, продукты, управляемые технологией, и смесь двух – технологических и пользовательских продуктов. Основное преимущество продукта, управляемого пользователем, заключается в функциональности его интерфейса и эстетической привлекательности, в то время как основное преимущество продукта, управляемого технологией, заключается в его производительности. Технология и управляемые пользователем продукты-это просто смесь вышеупомянутых категорий. Сопоставьте автомобили с категорией технологий и пользователей. Однако с годами фокус внимания изменился. Когда автомобиль был впервые представлен, основным преимуществом была техническая функ-

ция: ценное средство передвижения. Сегодня люди интересуются автомобилями не только как эффективным средством передвижения. Разработка автомобилей теперь также управляется пользователем.

Традиционно ориентированный на пользователя дизайн был сосредоточен на утилитарных аспектах потребностей пользователей. Продукты должны быть просты в обращении, легки для понимания и так далее. Например, в случае салона автомобиля существует ряд более или менее четко определенных методов измерения различных утилитарных аспектов, таких как долговечность, чистота, достижимость и простота использования.

Однако изучение утилитарных характеристик продукта может оказаться недостаточным, когда речь заходит о понимании удовлетворенности потребителей. Многие исследователи отмечают важность моделирования субъективного восприятия продукта пользователем.

В маркетинге термин метапродукт используется для обозначения воспринимаемых ценностей продукта, таких как социальный статус, ностальгия и групповая принадлежность. Мета-продукт удовлетворяет мета-потребности клиента, то есть его социальный статус.

Несмотря на то, что может быть ясно, что важно понимать субъективный опыт клиента, существует несколько стандартизированных методов, доступных для измерения воспринимаемых значений, таких как приятное впечатление от интерьера автомобиля.

Важно найти способы измерения впечатлений и впечатлений людей от интерьеров транспортных средств по целому ряду причин. Несмотря на то, что процесс покупки сложен и зависит от многих факторов, можно предположить, что приятный интерьер легче продать, чем неприятный. Чтобы выяснить, является ли интерьер более или менее приятным, необходимо провести оценку.

Для инженера, работающего в проекте разработки со многими технологическими проблемами, существует также риск непропорционального внимания к утилитарным вопросам по сравнению с более "эмоциональными" потребностями пользователя. Одним из способов повышения внимания к более субъективным впечатлениям пользователей может быть проведение структурированных скалярных измерений внутреннего впечатления. Использование скалярных измерений может быть преимуществом, так как результаты легко сообщаются инженерам и менее субъективны.

В конкретном случае интерьера автомобиля и условий вождения также важно понимать впечатления пользователей с другой точки зрения. Приятная обстановка идет рука об руку с чувством безопасности. Было показано, что люди верят, что более приятная окружающая среда будет способствовать повышению спокойствия и безопасности, а также снижению агрессивности.

Метод описания семантической среды – (SMB-метод)

SMB-метода - это метод, который может быть использован для оценки и лучше понимать общее впечатление от обстановки, также в салоне автомобиля. SMB-метод может помочь выявить, как люди оценивают свое впечатление на основе приятности и скорости передачи информации. Результаты могут быть легко представлены в виде диаграмм со скалярными значениями. SMB-метод был первоначально разработан для оценки архитектуры. SMB утверждает, что измеряет общее впечатление от окружающей среды, такой как комната, здание или пейзаж.

SMB-метод был разработан Рикардом Кюллером в Лундском университете, Швеция. Более 1000 слов, которые могли бы описать окружающую среду, были собраны из Национального шведского словаря. С помощью факторного анализа этот словосочетательный набор был сведен в анкету с 36 прилагательными. 36 прилагательных были выбраны на следующей основе: (а) прилагательные должны иметь высокую нагрузку в факторе и низкую в других факторах, (б) прилагательные не должны демонстрировать тенденции к плаванию между факторами, (в) прилагательные должны быть применимы к построенной среде в целом, (г) внутри каждого фактора были выбраны переменные, которые соответствовали пункту А – С и, кроме того, имели несколько иной характер между собой. Прямых синонимов и противоположностей по возможности избегали.

Методология, используемая при разработке SMB-метода, имеет сходство с Kansei Engineering и семантический анализ продукта. Однако в отличие от Kansei Engineering и Product Semantic Analysis SMB-метод можно рассматривать как специфический метод, в то время как Kansei Engineering и Product Semantic Analysis можно рассматривать как более общие методологии. При сравнении методо-

логии, используемой для разработки SMB-метода, с Kansei Engineering и семантическим анализом продукта обнаруживаются сходства. Разработка и использование этих трех методов включает в себя следующие три этапа.

1. Первый шаг: построение семантических шкал для оценки продукта/окружающей среды:
 - a. Коллекция большого количества описательных слов для продукта/окружающей среды.
 - b. Группировка большого количества групп в категории, которые описывают примерно одно и то же.
 - c. Из каждой категории выбирается одно или несколько слов, представляющих категорию и используемых в семантической шкале для оценки среды продукта.
2. Второй шаг: оценка с помощью семантических шкал.
3. Интерпретация семантической шкалы оценки.

Эти три метода начинаются с построения семантических шкал для оценки продукта/окружающей среды, а затем оценки на основе семантических шкал. Интерпретация оценки производится либо руководящими принципами, основанными на предыдущих исследованиях (SMB), либо специальными методологиями (Kansei Engineering, Product Semantic Analysis).

УДК 528.4

ЭЛЕКТРОННЫЕ ТАХЕОМЕТРЫ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В КАДАСТРОВЫХ РАБОТАХ

САУРБАЕВА АСЕМ ИСПАНДИЯР КИЗИ

студентка

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»

Аннотация: Электронный тахеометр-универсальный прибор, в работе рассматривается как специфический прибор, производящий множество угловых измерений близлежащих пространств, одновременно производящий замеры с измерением основных и второстепенных расстояний. Также в статье проведен анализ расчетов тахеометра, проводится исследование инженерных расчетов по данным. Рассматриваются основные этапы развития электронной тотальной станции. Современные электронные тахеометры можно условно разделить на простые, универсальные и роботизированные тотальные станции. Электронные тахеометры классифицируются по назначению для выполнения геодезических задач.

Ключевые слова: Геодезия, кадастровые работы, тахеометр, электронный тахеометр, технологическая схема, светодальномер, теодолит.

ELECTRONIC TOTAL STATIONS AND THEIR APPLICATION IN CADASTRAL WORKS

Saurbaeva Asem Ispandiyar kizi

Abstract: Electronic total station-a universal device, in the work is considered as a specific device that makes a lot of angular measurements of nearby spaces, while simultaneously making measurements with the measurement of the main and secondary distances. The article also analyzes the calculations of the total station, the study of engineering calculations based on the data. The main stages of the development of the electronic total station are considered. Modern electronic total stations can be divided into simple, universal and robotic total stations. Electronic total stations are classified according to their purpose for performing geodetic tasks.

Keywords: Geodesy, cadastral works, total station, electronic total station, flow chart, light-emitting diodes, theodolite.

Прежде чем перейти к изучению роли электронного тахеометра в кадастровых работах, дадим его определение. Итак, электронный тахеометр - это особый электронный прибор, представляющий собой геодезический инструмент, схожий с электронным теодолитом, но отличающийся от него наличием встроенного дальномера в электронном виде. То есть можно утверждать, что тахеометр схож с теодолитом, но является более современным прибором за счет наличие электронного табло. На первый взгляд может показаться, что при анализе кадастровых работ достаточно и необходимо исследовать только плавные изменения параметров среды во времени, то есть среду можно рассматривать как квазистационарную, что не всегда так. Очевидно, что нестационарность спектра колебаний отражает нестабильность магнитосферы при исследовании кадастровых работ. Благодаря электронному тахеометру стало возможно изучать и данные процессы при производстве кадастровых работ.

Электронный тахеометр позволяет выполнить измерения угла, а также может позволить одновременно с измерением углов и расстояния выполнить инженерные расчеты по предоставленным кадастровым данным, при этом вся полученная информация сохраняется.

С помощью электронного тахеометра при производстве кадастровых работ появляется информация, позволяющая увидеть изменения вертикальных и горизонтальных углов, а также провести ана-

лиз динамики расстояния, зависящее от высоты обстановки и положения объекта в среде.

С помощью электронного табло в электронном тахеометре можно проанализировать полученные показатели углов и расстояний, а также проанализировать карту предполагаемой и изучаемой местности.

Также следует сказать, что результат проведенного кадастрового исследования получается в течение нескольких минут, что говорит о высокой эффективности электронного тахеометра.

Электронный тахеометр позволяет сохранить в стационарной памяти прибора внесенные кадастровые данные и результаты по измерениям углов и расстояний на местности.

Но, необходимо иметь в виду, что существует погрешность в внесении полученных результатов. Эти данные необходимо учитывать при построении итоговой сводки результатов, полученных путем использования электронного тахеометра. Эти данные могут выражаться в несоответствии оси вращения линии, изменении «нулевого» пространства и других показателей.

Можно сделать вывод, что электронный тахеометр представляет собой электронный прибор, соединяющий в себе функции теодолита и электросчетчика. Основным цифровым элементом электронного тахеометра является мини-компьютер, позволяющий довести до автоматизма процесс измерений углов и расстояний, позволяющий решить геодезические и кадастровые задачи по необходимым параметрам [3, с.12].

Наличие микропроцессора в системе электронного тахеометра позволяет записать необходимую информацию. Что в свое время приводит к автоматизации всего геодезического процесса измерения при проведении кадастровых работ.

Можно предложить такую схему функционирования электронного тахеометра: это следующий последовательный процесс:

1. Получение первичной кадастровой информации.
2. Регистрация полученной информации.
3. Преобразование и считывание полученной кадастровой информации.
4. Записывание данных в компьютер устройства.
5. Построение графического материала на основании полученной информации.
6. Обработка и получение готового продукта- топографическая информация (кадастровая, геодезическая).

Увеличение количества функций в программном обеспечении электронного тахеометра позволяет расширить рабочий диапазон тахеометра, то есть увеличить сферу применения прибора, что также ведет к повышению точности во взятии измерений.

То есть можно сказать, что использование электронного тахеометра сводит к минимуму возникновение ошибок, если бы данные брались только при помощи традиционных геодезических приборов измерения углов и расстояний.

В современном мире происходит постоянное обновление технологических приборов и процессов, развитие электронных тахеометров также не стоит на месте происходит улучшение автоматизации угловых и линейных измерений, развиваются компоненты микропроцессоров электронных тахеометров, улучшаются показатели приборов сопутствующий в работе электронному тахеометру [1, с.72].

Далее рассмотрим сферы применения электронного тахеометра.

Электронный тахеометр применяется на:

строительных площадках,

полевых работах;

геодезических работах;

кадастровых работах;

инженерно-топографических работах;

геологически разведочных работах и других.

Электронный тахеометр решает ряд важных геодезических проблем, таких как:

Определяет размерность мостов и пролетов;

Характеризует соотносимость проектирования работ;

Определяет высоту точек в кадастровом производстве;

Структурирует правильность построения зазоров и пространств в геологических исследованиях и так далее.

Вернемся к истории развития тахеометров и обозначим основные временные рамки в процессе их усовершенствования:

1970 год. Создание первого электронного тахеометра. Первый тахеометр мог измерять только углы и линии.

1980 год. Создание электронного тахеометра с возможностью внесения корректировки в результаты измерений;

1990 год. Создание электронного тахеометра с устройством автоматической ориентации на точку обзора (наличие микропроцессора в устройстве тахеометра). Именно с этого периода использование электронного тахеометра стало использоваться повсеместно, что упростило проведение кадастровых работ и улучшило точность измерений.

Сегодня электронные тахеометры отличаются полной автоматизацией измерений и расчетов, возможностью создания и обновления цифровых карт и планов, компактностью, низким энергопотреблением. Встроенный компьютер в «начинку» электронного тахеометра, позволяющий улучшить производительность, увеличить точность измерения, охарактеризовать правильность углов и линий помогает специалистам построить грамотный и верный расчет при производстве кадастровых и геологических работ. [5, с.72].

Многие современные зарубежные геодезические и кадастровые компании, традиционно специализирующиеся на разработке и производстве оптикомеханизированных и оптоэлектронных геодезических приборов, представляют на мировом рынке электронные тахеометры различного дизайна и назначения (Carl Zeis, Leica AG, Topcon и другие).

Существует три вида электронных тахеометров:

1. Самые простые тахеометры, имеющие минимальную автоматизацию, но внушительное программное обеспечение.
2. Универсальные электронные тахеометры. Включают большое количество программ в микроЭВМ.
3. Роботизированные тахеометры. Относятся к роботизированным устройствам.

Отметим особенности современного электронного тахеометра:

- влагостойкий и морозоустойчивый корпус;
- независимость от температурного режима;
- наличие дальномера;
- микроЭВМ;
- связь с персональным компьютером;
- самонаведение;
- встроенное программное обеспечение.

Сегодня каждая кадастровая работа не обходится без применения электронного тахеометра.

Возможности электронного тахеометра позволяют затратить на работу меньше времени и увеличить ее точность.

Список литературы

1. Астахова И.А. Геодезия // учебно-методическое пособие, Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО "Майкопский гос. технологический ун-т", Фак. аграрных технологий, Каф. землеустройства. Майкоп, 2009. С. 99.
2. Грибкова И.С., Юрий А.В., Бедин Г.В., Низовских А.С., Москвина О.В. Обзор современных геодезических приборов для выполнения деформационного мониторинга // Наука. Техника. Технологии (политехнический вестник). 2016. № 2. С. 99.
3. Грибкова Л.А., Скрипкина И.А., Шабанова И.Г., Лычагин Д.В., Горбенко В.В., Сальников Я.О. Геодезический деформационный мониторинг технического состояния уникальных зданий и сооружений // Наука. Техника. Технологии (политехнический вестник). 2016. № 2. С. 144.

4. Шевченко Г.Г., Желтко Ч.Н., Гура Д.А., Пастухов М.А. Определение смещений и осадок сооружений с использованием поискового метода уравнивания // Новый университет. Серия: Технические науки. 2013. № 7 (17). С. 37-40.

5. Хорцев В.Л., Проскура Д.В., Шевченко Г.Г., Гура Д.А. Наблюдения за горизонтальными и вертикальными смещениями сооружений // Сборник трудов конференции: Науки о Земле на современном этапе. VI Международная научно-практическая конференция. 2012. С. 123.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 930.1

УЧАСТИЕ КУРСАНТОВ 1-Х МОСКОВСКИХ СОВЕТСКИХ ПУЛЕМЕТНЫХ КУРСОВ ПО ПОДГОТОВКЕ КОМСОСТАВА РККА В ОХРАНЕ МОСКОВСКОГО КРЕМЛЯ

ДОЙНИКОВ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

сотрудник

ФГКВОУ ВО «Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации»

Научный руководитель: Гребенкин Алексей Николаевич

доктор исторических наук, профессор, преподаватель

ФГКВОУ ВО «Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации»

Аннотация: В данной статье представлен анализ участия курсантов 1-х Московских советских пулеметных курсов по подготовке комсостава РККА в охране Московского Кремля, дана оценка их роли в обеспечении безопасности Советского правительства и его главы – В. И. Ленина. В работе охарактеризован процесс несения службы во внутреннем карауле, показана расстановка постов. Автор обращает внимание на положительные и отрицательные последствия привлечения курсантов к охране Московского Кремля, касается проблем, возникавших в процессе несения караульной службы. В работе сделан вывод, что главной причиной отстранения курсантов от охраны Московского Кремля являлась невозможность конструктивного сочетания учебных занятий и караульной.

Ключевые слова: государственная охрана, Московский Кремль, 1-е Московские советские пулеметные курсы по подготовке комсостава РККА, часовые, караул, посты.

PARTICIPATION OF CADETS OF THE 1ST MOSCOW SOVIET MACHINE GUN COURSES FOR THE TRAINING OF THE RED ARMY COMMAND STAFF IN THE PROTECTION OF THE MOSCOW KREMLIN

Doynikov Alexey Alexandrovich*Scientific adviser: Grebyonkin Alexey Nickolaevich*

Abstract: This article presents an analysis of the participation of cadets of the 1st Moscow Soviet machine gun courses to train the Red Army command staff in the protection of the Moscow Kremlin, and assesses their role in ensuring the security of the Soviet government and its head, V. I. Lenin. The paper describes the process of serving in the internal guard, shows the placement of posts. The author draws attention to the positive and negative consequences of involving cadets in the protection of the Moscow Kremlin, and concerns the problems that arose in the course of guard duty. The paper concludes that the main reason for the removal of cadets from the protection of the Moscow Kremlin was the impossibility of a constructive combination of training sessions and guard duty.

Key words: state security, Moscow Kremlin, 1st Moscow Soviet machine gun training courses for the Red Army command staff, sentries, guards, posts.

Московский Кремль – сердце и душа столицы, ее исток. Одновременно он является твердыней власти, цитаделью российской государственности, поэтому вопросы обеспечения его безопасности, впервые оказавшиеся на повестке дня еще при Юрии Долгоруком, не утратили своей актуальности и в наши дни [2, с. 9]. Обращаясь к истории, мы можем видеть, что охрана Московского Кремля впервые была организована в XII в. силами княжеского двора. Впоследствии в обеспечении его безопасности было задействовано множество воинских частей и полицейских структур. В настоящее время эта почетная миссия возложена на Службу Коменданта Московского Кремля Федеральной службы охраны Российской Федерации. Но особая роль в истории Кремля, несомненно, принадлежит кремлевским курсантам, внесшим неоценимый вклад в историю охраны главной крепости нашей страны.

Кремлевцы. Кремлевские курсанты. Эти названия прочно закрепились за курсантами и выпускниками Московского высшего общевоинского командного училища (МосВОКУ), основанного 8 декабря 1917 г. приказом № 90 командующего Московским военным округом как 1-я Московская революционная пулемётная школа. За особые заслуги в деле защиты государства и образцовую охрану Кремля личный состав училища снискал многочисленные благодарности и награды, а курсанты по праву стали именоваться кремлевскими [1, с. 8].

Инициатива привлечения курсантов пулеметных курсов к охране Кремля принадлежала Я. М. Свердлову, «который полагал, что латыши были измотаны не столько тяжестью охранной службы, сколько ее однообразием» [3, с. 138]. Курсанты же, по его мнению, не могли скучать, ибо служебные наряды у них чередовались с учебой. Будущие красные командиры сменили в Кремле латышей, отправленных на фронт, в конце 1918 г. С этого момента в течение почти семнадцати лет кремлевские курсанты наряду с напряженной учебой выполняли задачи по охране и обороне Кремля, и обеспечению безопасности руководителей Советского государства, ежедневно заступая в главный караул по охране входов в Кремль и его территории, а также в караул по охране здания Совнаркома (до января 1928 г.), и в караулы на стенах [7, с. 110].

Наряд на охрану Кремля формировался ежедневно. Назначались дежурный по караулам, его помощник, караульный начальник главного караула (охрана входов в Кремль и его территории) и его помощники, караульный начальник здания Рабоче-крестьянского правительства и его помощник, караульный начальник и его помощник по караулам на стенах. Комендант Кремля П. Д. Мальков постоянно контролировал деятельность нарождающийся караульной службы. У него были деятельные помощники. В журнале «Три года кузницы победы 1919-1922 гг.» сообщалось, что первым дежурным по караулу был назначен начальник строевого отдела курсов С.В. Искрежецкий, позднее занимавший должность начальника курсов.

Служба караулов была организована понедельно. Комендантом была разработана схема расстановки постов у Спасских и Никольских ворот, на стенах и внутри кремлевских помещений.

Самым важным внутренним постом в Кремле считался пост № 27, выставляемый у квартиры председателя СНК В. И. Ленина. Квартира Ленина располагалась на 3-м этаже здания Сената (корпус № 1), в котором позднее размещались советское правительство и его аппарат. Рядом с залом заседаний Совнаркома и квартирой В. И. Ленина был расположен кабинет председателя СНК. Именно здесь, в коротком коридоре между квартирой и кабинетом, стояли часовые Кремля. На этот пост назначались лучшие курсанты.

Первым наставлением для часовых была инструкция, составленная в ноябре 1917 г. самим Владимиром Ильичом Лениным еще для красногвардейцев, задействованных в охране Смольного. В ней он называл охрану не часовыми, а «вестовыми». Он считал первым и важнейшим делом установить и поддерживать в революционной суматохе Смольного деловой порядок. В инструкции было сказано:

«1. Не пропускать никого, кроме Народных комиссаров (если вестовой не знает их в лицо, то должен требовать билета, т. е. удостоверения от них).

2. От всех остальных требовать, чтобы они на бумаге записали свое имя и в двух словах цель визита. Эту записку вестовой должен передавать председателю и без его разрешения никого не пускать в комнату.

3. Когда в комнате никого нет, держать дверь приоткрытой, чтобы слышать телефонные звонки и приглашать кого-либо из секретарей к телефону.

4. Когда в комнате председателя кто-либо есть, – держать дверь всегда закрытой» [6, с. 151].

Как отмечает генерал-майор Г.П. Коблов, бывший курсант-кремлевец, «с нами проводились тогда специальные занятия по изучению особых обязанностей на посту № 27, не предусмотренные уставом караульной службы. Эти занятия проводил комендант Кремля, либо его помощники» [2, с. 138].

Кремлевцы беззаветно любили Ленина, приглашали его на свои праздники, собрания, воинские парады. И Ленин, когда находилось время, приходил к ним, тепло, по-отечески беседовал с ними, фотографировался на память. Владимир Ильич часто выступал перед курсантами с докладами о внутренней и внешней политике Советского государства, о положениях на флангах [4, с. 64].

Совершенствование караульной службы происходило одновременно с улучшением всей системы безопасности Московского Кремля. Приказом коменданта Кремля П.Д. Малькова от 10 апреля 1919 г. №81 было оптимизировано размещение постов в кремлевских зданиях. Одной из сложнейших задач, стоявших перед курсантами – часовыми Кремля того времени, была необходимость запомнить и разобраться во всем разнообразии действующих пропусков, отличавшихся друг от друга по цвету, форме и содержанию.

Караульная служба оказывала мощное воздействие на формирование мировоззрения курсантов, открывала глаза на происходящие в мире события. Приказ начальника гарнизона о военном положении в 1919 г. всколыхнул личный состав курсов. Родине угрожала реальная опасность. Караул в Кремле был усилен. У Троицких ворот появился дополнительный пост. При этом сами ворота были круглосуточно закрыты.

По указанию коменданта Кремля был выставлен пост у караульного помещения Главного Кремлевского караула. Вокруг Кремля в две смены действовали усиленные дозоры по три человека в каждой смене. По стенам Кремля регулярно выслались дозоры для проверки постов и общего наблюдения. Внутри Кремля в ночное время было ограничено действие некоторых пропусков. Попасть в Кремль можно было днем через Боровицкие ворота (после 23 часов они закрывались). Часовым постов №1 и 2 предписывалось при проверке пропусков проверять также и удостоверения личности [2, с. 158].

Из телефонограмм в ГУВУЗ (Главное управление военно-учебных заведений), сообщавших об отсутствии происшествий в Кремлевском карауле и на постах известна точная численность караула на 26 октября 1919 г. – 127 человек, на 28 октября – 131 человек, на 31 октября – 122 человека. Уже в апреле 1920 г. одним из последних своих приказов комендант Кремля П. Д. Мальков внес изменения в порядок расстановки часовых на главном посту № 10 у Спасских ворот, отныне один часовой занимал место с внутренней стороны ворот, а другой – с внешней.

Сложность и особенность функционирования караульной службы Московского Кремля в первой половине 1920-х годов состояла не только в сосредоточении внутри Кремля значительного количества верховных государственных структур, имевших и большое количество сотрудников, и осуществлявших постоянный прием большого числа посетителей. Кремль являлся постоянным местом жительства целого ряда ответственных работников центральных правительственных и государственных учреждений.

Для упорядочения движения внутри Кремля потоков жителей, сотрудников и посетителей комендантом был подготовлен приказ, категорически запрещающий жителям использовать для прогулок Коммунистическую улицу. Этим же приказом закрывались Арсенальные ворота. Вместо них предлагалось пользоваться Сенатскими воротами. Отныне курсантам надлежало передвигаться по Кремлю строго организованно [2, с. 180].

Руководство неоднократно подчеркивало, что охрана главной цитадели России – это почетная миссия курсантов. Однако сочетание напряженной учебы и ответственной службы по охране Кремля приводило к хроническому переутомлению. Оно, в свою очередь, становилось причиной ошибок и промахов. Регулярно фиксировались случаи нарушения правил несения караульной службы, которые влекли за собой наложение дисциплинарных взысканий. Так, в январе 1923 г. в приказах коменданта Московского Кремля отмечалось: «Курсанту 4 пехотной роты Макарову Василию, бывшему часовым поста № 3 стенного караула 23 января за невнимательность на посту на первый раз объявляю выговор... Курсанта 5 пехотной роты Морозова Филиппа, бывшего часовым поста № 10 главного караула 24 января и не заметившего, как прошел через пост один гражданин, на первый раз подвергнуть дисциплинарному взысканию в виде ареста на 5 суток» [5, л. 19].

Из рапорта караульного начальника К. Ежова видно, что имели место даже случаи самовольного оставления курсантами караульного помещения. Это вызвало тревогу руководства курсов, сосредоточившего силы для всемирного укрепления воинской дисциплины. Впоследствии к курсантам, нарушившим правила несения караульной службы, были применены самые серьезные меры административного воздействия, вплоть до отчисления с курсов за недобросовестное отношение к исполнению своих обязанностей. Через месяц, по признанию курсанта Данилова, курсы были неузнаваемы [2, с. 67].

Сочетание учебы и несения караульной службы тяжело давалось курсантам, и на одном из партийных собраний коммунистов курсов, курсант Милославский предложил разумнее распределить время на занятия, несение караула и отдых. Реакция на предложение последовала незамедлительно. Специальным пунктом в приказе по курсам регламентировался отдых сменившихся с караула курсантов. Разводящие приводили часовых после смены постов в караульное помещение, которое находилось под Грановитой палатой. Там им разрешалось «спать на кроватях раздетыми», при этом предписывалось «обязательно снимать сапоги» и указывалось, что «отдых их продолжается до 6 ч. 50 мин. следующего дня». Этим же приказом устанавливалось время обеда заступивших в караул курсантов – 12 часов дня.

27 октября 1923 г. на заседании бюро коллектива старого и нового избранного состава, новый комендант Московского Кремля Р.А. Петерсон указал на необходимость усиления бдительности в связи с международным положением. Требования к несущим караул курсантам постоянно повышались.

22 февраля 1928 г. в Большом Кремлевском дворце состоялось торжественное собрание личного состава школы, посвященное десятилетнему юбилею Рабоче-крестьянской Красной армии. На нем присутствовали члены ЦК ВКП(б), советского правительства и Реввоенсовета. Часовые Кремля бдительно несли службу, охраняя труд и покой советского правительства. Они были подлинным образцом несения караульной службы [5, л. 25].

Однако к середине очень непростых для страны 1930-х годов стало совершенно ясно, что участвовать в охранных мероприятиях, осуществлять строгий пропускной режим и поддерживать порядок на важнейшем режимном объекте страны должны специализирующиеся на этом подразделения, а курсантам все же лучше сосредоточиться на учёбе. В связи с этим в октябре 1935 г. 1-я СОВШ (Советская объединенная военная школа) РККА им. ВЦИК была передислоцирована в Лефортово, где имелись все условия для подготовки кадровых командиров Красной армии, а ее место в Кремле занял батальон особого назначения, в соответствии с приказом №122 от 8 апреля 1936 г. по гарнизону Московского Кремля реорганизованный в Полк специального назначения (ПСН) УМКК НКВД СССР.

Список литературы

1. Ветров М.Н., Газетов В.И. Кремлевцы. – М.: ОСТ ПАК новые технологии, 2014. – 297 с.
2. Ветров М.Н., Газетов В.И. Традиции кремлевского караула. – М.: Генеалогическое агентство «Семейный Архив», 2015. – 300 с.
3. Гребенкин А.Н. Воинские формирования государственной охраны в России в XVIII-XX вв. : монография. – Орел: Академия ФСО России, 2019. – 215 с.
4. Зарапин Д.Ф. Вспоминают кремлевские курсанты. – М. : Знание, 1963. – 64 с.
5. Российский государственный военный архив. – Ф. 25024. – Оп. 1. – Д. 548.
6. Рудный В. А. Пост 27 : Сборник воспоминаний о В.И. Ленине. – 2-е изд. – М. : Воениздат, 1970. – 151 с.
7. Стихин П.Р. Московский кремль. Гарнизон особого назначения – Екатеринбург: Банк культурной информации, 2017. – 155 с.

© А.А. Дойников, 2021

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 339.138

БРЕНД ПРОДУКТА ИТ-КОМПАНИИ: ПОНЯТИЕ И СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

РЕЗВУХИНА СВЕТЛАНА ЕВГЕНЬЕВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»

Научный руководитель: Теренина Наталья Леонидовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»

Аннотация: в статье проведен анализ различных подходов и способов продвижения бренда ИТ-продуктов за 2020 год, в условиях эпидемиологической обстановки, связанной с распространением COVID-19, при переходе крупных компаний ИТ-компаний на дистанционный режим работы. Рассмотрено влияние сложившейся обстановки на изменение маркетинговой стратегии компаний на ближайшие годы. Определены наиболее эффективные каналы продвижения бренда ИТ-продукта.

Ключевые слова: маркетинг, бренд, брендинг, бренд ИТ-продукта, продвижение бренда, торговая марка, продвижение торговой марки.

IT COMPANY PRODUCT BRAND: CONCEPT AND METHODS OF PROMOTION

Rezvukhina Svetlana Evgenievna

Scientific adviser: Terenina Natalia Leonidovna

Abstract: the article analyzes various approaches and ways to promote the brand of IT products for 2020, in the conditions of the epidemiological situation associated with the spread of COVID-19, during the transition of large IT companies to remote operation. The influence of the current situation on the change in the marketing strategy of companies in the coming years is considered. The most effective channels for promoting the brand of an IT product are identified.

Key words: marketing, brand, branding, IT product brand, brand promotion, trademark, brand promotion.

Повышенное внимание к созданию и продвижению бренда продукта коммерческой организации обусловлено тем, что в России и во всем мире с учетом быстро меняющейся экономической ситуации - это обязательный атрибут устойчивого положения на рынке товаров и услуг, а также одно из ключевых конкурентных преимуществ. Практика ведения бизнеса в России показывает, что наличие развитого бренда продукта в современных условиях влияет на сознание потребителя и его покупательскую способность. Торговые предложения без развитого бренда, представленные на рынке товаров и услуг теряют свою привлекательность и конкурентоспособность на фоне крупных игроков рынка с известными брендами, которые вызывают высокий уровень доверия у потребителя и забирают основной поток целевых потребителей.

Высокая конкуренция за свою целевую аудиторию наблюдается в любом крупном сегменте рынка, в том числе и в сфере информационных технологий. На сегодняшний день рынок ИТ-услуг - один из самых перспективных и быстроразвивающихся во всем мире. В России, как и во всем мире, наблюдается стремительный ежегодный рост инвестиций в развитие информационных технологий. Как след-

ствии, возрастает количество предложений и повышается конкуренция среди новых и старых игроков рынка за потребителя товаров и услуг. Бренд продукта на фоне интенсивного развития конкурентной среды влияет на сознание потребителя, как одна из определяющих характеристик при выборе товара.

Согласно исследованиям американского маркетолога Марти Ньюмейера, чтобы компания могла сохранять свои высокие позиции на рынке услуг в эпоху высокой конкуренции, ей нужно обязательно ставить новые барьеры для конкурентов. Например, при появлении информационных технологий на серийном производстве таким барьером стал выступать не денежный капитал, а интеллектуальный. Современные производственные возможности, интеллектуальная собственность и доступ к капиталу по-прежнему находятся в списке основных способов для выстраивания новых барьеров, однако, появляется новый фактор конкуренции - барьер, который потребители выстраивают в своем сознании, чтобы избавиться себя от перегруженности. Как говорит Марти Ньюмейера, «Впервые в истории самый мощный барьер в конкуренции контролируется не компаниями, а их клиентами. Ячейки в головах у потребителей определяют границы брендов» [8, с. 15].

Среди российских маркетологов последние пять лет над проблемой создания и развития бренда работали такие эксперты в области маркетинга и рекламы, как Мария Азаренок, Екатерина Азизова, Владимир Домнин, Александр Иванов, Наталья Каленская и Наталия Антонченко. Сущность этих исследований заключается в изучении процесса управления брендом в организации: разработка технологий формирования бренда, управления продвижением бренда для отдельных сегментов рынка, влияния бренда на восприятие целевой аудитории продукта, капитализация бренда и оценка его стоимости.

Среди зарубежных ученых за последние пять лет свои работы в области брендинга опубликовали такие эксперты, как Мартин Ньюмейер (американский маркетолог и бизнес-консультант) и Юрген Саленбахер (фасилитатор и бизнес-тренер с большим опытом в области образования, дизайна и бизнеса). В основе этих исследований лежит изучение особенностей продуктовой отстройки компании от конкурентов в процессе разработки и продвижения бренда: инновационные подходы к разработке бренда продукта, бренд-позиционирование и развитие креативного мышления в продвижение бренда продукта. Российские ученые концентрируют свои работы на детализации подхода к восприятию бренда у потребителей, а зарубежные ученые больше внимания уделяют проработке позиционирования бренда в условиях меняющейся экономики.

Российские и зарубежные ученые в своих научных работах предлагают авторские определения понятия «бренд продукта» на основе своего практического опыта и многолетних исследований.

Мартин Ньюмейер под брендом продукта понимает «интуитивное чувство человека, возникающее у него по отношению к какому-либо продукту, услуге или компании целиком» [8, с. 17]. Самое близкое значение к нему, по мнению ученого, - репутация компании. Оба понятия не могут в полной мере контролироваться организацией, так как это то, что говорит аудитория о компании и продукте, а не сама организация. Можно лишь частично оказывать воздействие на данную аудиторию и её отношение к бренду.

Юрген Саленбахер определяет бренд продукта, как уникальное отличие и индивидуальность. То, что характеризует продукт, как сложный набор качеств - индивидуальных особенностей и эмоционального восприятия [9, с. 141].

По мнению Александра Иванова, бренд продукта - это нечто большее, чем просто товар, это ««туманный ореол» из символов престижа, успеха, превосходства и избранности». Бренд нужен для идентификации товаров или услуг производителей и может быть иллюстрирован в виде символа, знака, термина или имени. Иванов определяет бренд, как совокупность мнений потребителей, выраженную в торговой марке. Таким образом, бренд обеспечивает эмоциональную связь между отношением к нему потребителей и функциональным назначением продукта [5, с. 7].

В свою очередь, Владимир Домнин (доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга факультета менеджмента Института управления Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доцент кафедры рекламы факультета прикладных коммуникаций Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета) характеризует бренд продукта, как средство для разработки и воплощения стратегии дифференциации, делая упор в своих работах на бренд, как самое эффективное средство для усиления конкурентоспособности [2, с. 14].

Наталья Каленская и Наталия Антонченко в своей совместной научной работе по брендингу приходят к выводу, что все определения бренда сводятся к двум аспектам: экономическому и психологическому [6, с. 9].

Первый аспект ориентирован на выгоду производителей, а второй на выгоду потребителей. Такие ученые как Котлер Ф., Огилви Д., Джеффри Р. Дж., Домнин В.Н. и другие в своих работах берут за основу экономическую составляющую бренда. В свою очередь, Берк Д., Огилви Д., Келлер К.Л., Демидов А. рассматривают бренд, как психологическую составляющую с точки зрения потребителей. Каленская и Антонченко в своём исследовании изучают экономическую и психологическую составляющую бренда и определяют бренд, как совокупность функциональных, эмоциональных психологических и социальных восприятий в воображении потребителя, а также определенных материальных элементов, которые повышают конкурентоспособность товара, и, соответственно, способствуют увеличению объема продаж и прибыли предпринимательской структуры в целом.

В данном научном исследовании под брендом ИТ-продукта будет рассматриваться совокупность экономического и психологического аспектов, которую описывают в своей работе Каленская и Антонченко с учетом специфики ведения бизнеса в области информационных технологий, принимая во внимание текущую эпидемиологическую обстановку, связанную с распространением COVID-19. Это позволит наиболее целостно отразить современную сущность бренда продукта и его значимость для производителей и потребителей.

Таким образом, бренд ИТ-продукта можно определить как последовательный комплекс эмоциональных психологических и функциональных технологических обещаний целевой аудитории, который является единственным в своем роде и в высшей степени отвечает всем запросам потребителей.

В научной практике выделяют несколько видов бренда продукта: 1) бренд с расширением; 2) зонтичный бренд; 3) лайн-бренд; 4) бренд для каждого наименования продукции [10, с. 11].

Под брендом с расширением понимается вывод нового продукта на рынок под брендом уже широко известной компании. Цель компании в процессе выпуска нового продукта - увеличить долю рынка и привлечь новых потребителей. Такая стратегия ориентирована на создание бренда для его дальнейшего расширения. Запуск нового продукта на рынок под брендом с расширением оправдан, если у производителя первоначально узкая специализация и название компании всегда будет коррелировать с характеристиками нового продукта.

Зонтичный бренд - это мультибренд для вывода разных продуктов на рынок, не связанных между собой характеристиками и направленностью. Его создают, если компания ориентирована на массовое производство разного рода товаров и услуг. При выводе под зонтичным брендом нового продукта потребители неосознанно проявляют к нему доверие, так как мультибренд им уже известен по другим продуктам компании. Этот вид бренда используют, чтобы при необходимости разделить бренды, а также в экономических соображениях, так как нет затрат на разработку и создание нового бренда продукта.

Под лайн-брендом подразумевается вывод нового продукта на рынок, который дополняет качества и ориентированность основного продукта компании. Лайн-бренд используют для укрепления имиджа бренда и удовлетворения дополнительных потребностей потребителя.

Товарный бренд - это индивидуальный бренд для каждого товара производителя. Основная цель - демонстрация эксклюзивности товара и предложения, его уникальные характеристики, которые отличают его от схожих товаров в идентичной продуктовой группе. Это самый инвестиционно сложный вид бренда, так как требует серьезных вложений перед запуском и может в дальнейшем не окупиться.

Для того, чтобы торговая марка продукта стала брендом, она должна получить известность среди потребителей и завоевать их доверие. Бренд ИТ-продукта, в отличие от торговой марки продукта, вызывает высокий уровень доверия у потребителя, основанной на устоявшейся на рынке репутации компании-производителя.

Развить бренд ИТ-продукта можно через маркетинговые кампании: когда в окружении потребителя появляется отличительная информация о продукте и сохраняется у него в сознании. Как только торговая марка запоминается потребителю, она становится брендом, но пока еще слабым. Чтобы усилить бренд продукта, необходимо повышать разными способами его узнаваемость среди потребителей.

Продвижение торговой марки необходимо для того, чтобы у продукта сформировался бренд - это работа, связанная с получением необходимой известности продукта с нуля.

Продвижение бренда ИТ-продукта - это увеличение доли его узнаваемости среди потенциальных потребителей. В продвижении торговой марки и бренда лежит одна концепция - повышение узнаваемости продукта и увеличение его популярности среди целевой аудитории. Инструментами продвижения выступает комплекс маркетинговых коммуникаций, целью которых является донесение до потребителя уникальности продукта и его конкурентного преимущества.

Для того, чтобы определить каналы продвижения торговой марки и бренда, необходимо изучить специфику продукта и его целевую аудиторию, так как для B2B и B2C используются разные каналы продвижения. Для охвата B2B-аудитории в качестве основных каналов используют профильные конференции и выставки, профессиональные издания и интернет-порталы, маркетинг в социальных сетях, поисковую оптимизацию, контекстную рекламу и телемаркетинг. Такой выбор каналов связан со спецификой ведения данного бизнеса: потребители ищут новых поставщиков на крупных отраслевых мероприятиях с хорошей репутацией, а также в своей онлайн и офлайн бизнес-среде, решение о покупке продукта принимается не сразу, а в процессе длительного изучения. Для охвата B2C-аудитории нужно сконцентрироваться на ATL-мероприятиях, BTL-акциях, телемаркетинге, баннерной рекламе в социальных сетях и поисковых системах. Аудитория B2C ориентирована на оперативное удовлетворение своих потребностей и быстрые сделки, поэтому на неё хорошо воздействуют прямые обращения и акция с ограниченным предложением.

Для того, чтобы использование каналов продвижения торговой марки и бренда было эффективным, необходимо предварительно провести анализ рынка, определить целевую аудиторию и её ценности, грамотно выбрать каналы коммуникации с аудиторией и согласовать бюджет на все маркетинговые коммуникации. Разберем опыт ведущих крупных компаний ИТ-продуктов с известными брендами на мировом рынке.

Для продвижения бренда продукта ИТ-компания зачастую используют интернет-маркетинг, как одну из самых эффективных площадок для охвата аудитории и лидогенерации. Например, компания Xiaomi для вывода новой модели телефонов использовала в качестве основной площадки для презентации и продажи продукта интернет. Для продвижения смартфонов Redmi S2 и Redmi 5 по России были выбраны три основных способа: контекстная реклама, реклама в социальных сетях и RTB с помощью технологии Sociomantic. Цель рекламной кампании - повышение узнаваемости бренда продукта и бренда компании-партнера DNS, а также привлечение трафика на официальный сайт компании и увеличение продаж новых моделей телефонов. Благодаря выбранной стратегии продвижения, компания существенно сократила среднюю стоимость лида и увеличила охват воздействия на аудиторию в несколько раз [15].

Для ИТ-компаний интернет-маркетинг - основная площадка сбыта продукции. Основные способы продвижения в интернете ИТ-продуктов - рекламные кампании в поисковых системах, таргетинг, площадки ZMOT («Zero Moment of Truth»), SMM, вебинары и онлайн-конференции. Так, например, компания Apple ежегодно проводит презентации новых моделей ИТ-продуктов в формате масштабной конференции совместно с прессой и прямой трансляцией в интернете, которая регулярно собирает миллионную аудиторию. В дальнейшем потребители таких презентаций оперативно оформляют предзаказы на новую технику Apple, чем значительно увеличивают прибыль компании [11].

Эффективными инструментами для продвижения ИТ-продуктов и услуг компании являются промоушн-видео и бизнес-кейсы. В промоушн-роликах презентуются новые продукты компании, их уникальные характеристики и преимущества, в бизнес-кейсах дается описание, как именно ИТ-продукт помог конкретному заказчику и почему его стоит приобрести. Подобный контент размещают на официальных сайтах и ресурсах компании, а также используют в рекламных объявлениях. Компания Microsoft регулярно размещает на страницах официального сайта новые бизнес-кейсы с заказчиками с разделением по отраслям. Так, например, Microsoft разместила кейс по внедрению системы Workplace Analytics в инфраструктуру компании Unilever и описала, что система позволила существенно улучшить равномерность распределения работы в организации заказчика. К этому бизнес-кейсу был отдельно разработан промоушн-ролик с положительными отзывами представителей компании Unilever. Использо-

ние подобных инструментов повышает уровень доверия к отдельным ИТ-продуктам компании Microsoft и демонстрирует их экспертизу в отдельных отраслях [14].

Площадками ZMOT для охвата новой аудитории активно пользуется компания Huawei. Специалисты компании ведут профильные блоги и регулярно пишут отраслевые статьи и бизнес-кейсы для разных ИТ-агрегаторов и крупных известных технологических порталов. Повышая свою экспертность в области информационных технологий и помогая потребителю выбрать правильную модель продукта, специалисты компании повышают узнаваемость бренда и увеличивают охват целевой аудитории [13].

Для прямой демонстрации своих новых продуктов ИТ-компании также принимают участие в крупных международных отраслевых форумах и выставках. На таких мероприятиях появляется возможность лично продемонстрировать особенности и преимущества своих продуктов, получить первые договоренности на заказ продукции, а также пообщаться с представителями других компаний из ИТ-сферы. Такие мероприятия всегда транслируются в интернет, а маркетинговые материалы с них используются для дальнейшего PR-продвижения в интернет-пространстве.

Все описанные в исследовании способы продвижения бренда стали наиболее актуальны и востребованы в мировом сообществе за последний 2020 год ввиду текущей эпидемиологической обстановки, связанной с распространением вируса COVID-19 и переходом всех крупных предприятий и организаций на дистанционный режим работы. Таким образом, все маркетинговые кампании не приостановились, а просто полностью перешли в онлайн-формат.

Таким образом в процессе исследования было выявлено, что:

- для разработки бренда ИТ-продукта нужно рассматривать отдельно экономический аспект бренда со стороны производителя и психологический аспект бренда со стороны потребителя;
- перед продвижением бренда ИТ-продукта нужно определить бренд-стратегию компании: создание отдельного бренда для продукта или использование текущего мультибренда;
- для определения каналов продвижения ИТ-продукта необходимо определить тип бизнеса компании (B2B и B2C);
- для того, чтобы продвигать ИТ-продукт нужно провести исследование является ли продукт брендом или это торговая марка;
- для продвижения бренда ИТ-продукта в текущей эпидемиологической обстановке необходимо задействовать интернет-маркетинг;
- для эффективного бренда ИТ-продукта важно использовать опыт крупных международных ИТ-компаний.

Список литературы

1. Азаренок М., Азизова Е. Активируй свой персональный бренд! – Москва: Издательство Эксмо, 2019. С. 5-24.
2. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. С. 10-142.
3. Загребельный, Г. Performance-маркетинг. Заставьте интернет работать на вас. — Москва: Издательство Альпина Паблицер, 2017. С.15-26.
4. Заррелла, Д. Интернет-маркетинг по науке. что, где и когда делать для получения максимального эффекта / Д. Заррелла. — Москва: Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2017. С. 29-37.
5. Иванов А. А. Брендинг. –Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. С. 7-15.
6. Каленская Н.В., Антонченко Н.Г. Брендинг. — Казань: Издательство Абзац, 2019. С. 9-14.
7. Катаев, А. В. Интернет-реклама как комплекс инструментов эффективного маркетингового продвижения предприятия малого бизнеса. — Тамбов: Издательство Грамота, 2015. С. 44-45.
8. Ньюмейер М. Zag: манифест другого маркетинга // ZAG The Number One Strategy of High-Performance Brands. – Москва: Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2015. - С. 7-15.
9. Саленбахер Ю. Создайте личный бренд: как находить возможности, развиваться и выделяться. — Москва: Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2018. С. 141-145.

10. Федотов А.Н. Брендинг. — Иркутск: Издательство БГУ, 2020. С. 11-14.
11. Выступления и презентации в стиле Apple на примере WWDC20 [Электронный ресурс] / VC. – Режим доступа: URL: <https://vc.ru/marketing/136688-vystupleniya-i-prezentacii-v-stile-apple-na-primere-wwdc20/> (24.06.2020)
12. Основные стратегии продвижения [Электронный ресурс] / ZGbranding. – Режим доступа: URL: https://zg-brand.ru/statiy/marketing/osnovnye_strategii_prodvizheniya/ (23.04.2018)
13. Почему digital не работает или как получать покупателей в цифровую эру [Электронный ресурс] / Ain. – Режим доступа: URL: <https://ain.ua/2019/10/31/pochemu-digital-ne-rabotaet-ili-kak-poluchat-pokupatelej-v-cifrovuyu-eru/> (31.10.2019)
14. Customer Stories: Unilever [Электронный ресурс] / Microsoft. – Режим доступа: URL: <https://customers.microsoft.com/en-us/story/1335722395969525363-unilever-consumer-goods-workplace-analytics/> (04.02.2021)
15. XIAOMI: как использование технологий увеличивает продажи [Электронный ресурс] / Ingate. – Режим доступа: URL: <https://promo.ingate.ru/cases/xiaomi/> (08.07.2019)

УДК 330

АНАЛИЗ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ООО «ХЛЕБОРОБ»

ГОРЯЙНОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСЕЕВНА

магистрант

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Научный руководитель: Пасько Елена Алексеевна

к.э.н, доцент

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: оптимальный состав и структура оборотных средств обеспечивают производство достаточным количеством материальных ресурсов, запасов, незавершенного производства и готовой продукции. Кроме того, для своевременного расчета по своим обязательствам должен быть обеспечен определенный объем денежных средств. Поэтому предприятию крайне важно разработать эффективный менеджмент, направленный на определение оптимального объема и структуры оборотных активов.

Ключевые слова: оборотные активы, финансовый результат, факторный анализ, рентабельность, длительность оборота.

ANALYSIS OF CURRENT ASSETS OF LLC «KHLEBOROB»

Goryaynova Ekaterina Alekseevna

Scientific adviser: Pasko Elena Alekseevna

Abstract: the optimal composition and structure of working capital ensures the production of sufficient material resources, stocks, work in progress and finished products. In addition, a certain amount of cash must be provided for the timely settlement of its obligations. Therefore, it is extremely important for the company to develop effective management aimed at determining the optimal volume and structure of current assets.

Key words: current assets, financial result, factor analysis, profitability, turnover duration.

Сельскохозяйственные предприятия наряду с организациями из других отраслей не могут осуществлять свою деятельность без привлечения оборотных активов, которые представляют собой одну из важнейших частей имущественного комплекса компании и являются источником обеспечения бесперебойного производственного процесса вместе с основными средствами и трудовыми ресурсами.

В таблице 1 представлена структура оборотных активов ООО «Хлебороб» за 2017-2019. Их динамики за тот же период наглядно отражена на рисунке 1.

Так, если в 2018 году запасы занимали 74,81% оборотных средств предприятия, то уже в 2019 году их доля составила 88,40%, что является положительной тенденцией. Несмотря на то, что объем запасов снизился в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 72,92 млн. руб., объем сырья и материалов увеличился, и по данному разделу оборотных активов наблюдается наибольший рост. Кроме того, начиная с 2018 года добавилась статья «Животные на выращивании и откорме».

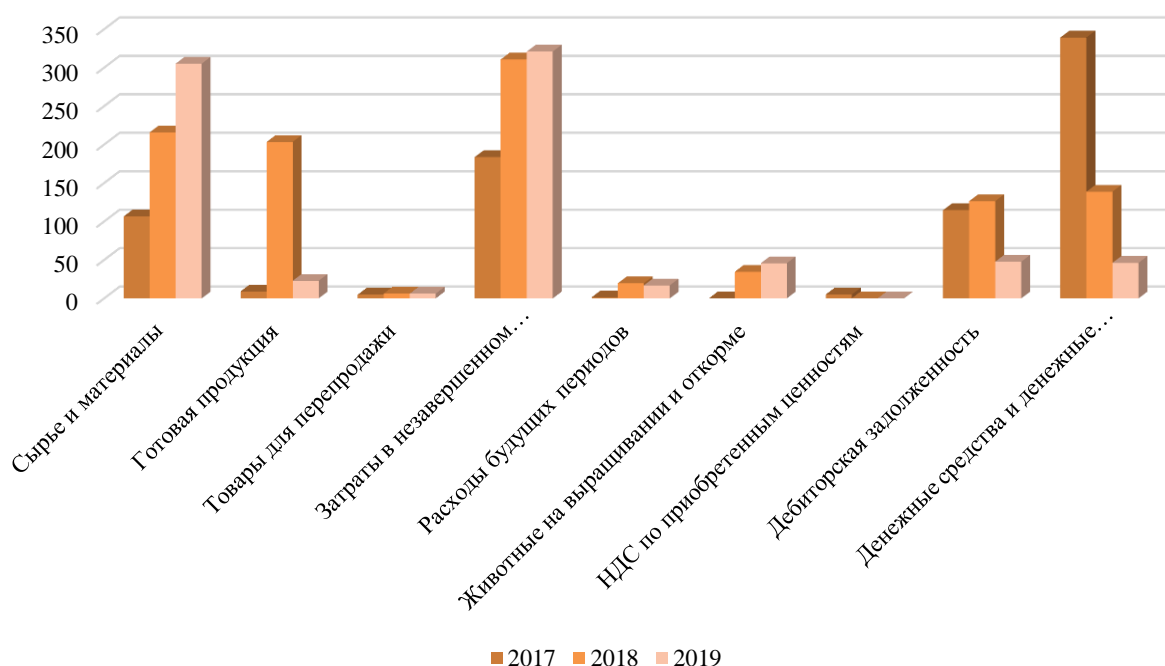


Рис. 1. Динамика структуры оборотных средств ООО «Хлебороб»

Таблица 1

Оборотные активы ООО «Хлебороб»

Показатель	2017		2018		2019		Абс. изм. 2019 к 2018
	Сумма, млн. руб.	Удел. вес, %	Сумма, млн. руб.	Удел. вес, %	Сумма, млн. руб.	Удел. вес, %	
Запасы	305,88	39,98	790,73	74,81	717,81	88,40	-72,92
в т.ч. сырье, материалы и другие аналогичные ценности	106,54	13,93	215,83	20,42	305,17	37,58	89,34
Готовая продукция	9,17	1,20	203,51	19,25	22,89	2,82	13,72
Товары для перепродажи	4,86	0,64	6,37	0,60	6,22	0,77	-0,15
Товары и готовая продукция отгруженные	0	0	0	0	0	0	-
Затраты в незавершенном производстве	183,72	24,01	310,67	29,39	320,89	39,52	10,22
Прочие запасы и затраты	0	0	0	0	0	0	-
Расходы будущих периодов	1,58	0,21	19,67	1,86	16,89	2,08	-2,78
Животные на выращивании и откорме	0	0	34,67	3,28	45,73	5,63	11,06
НДС по приобретенным ценностям	5,18	0,68	0,27	0,03	0,33	0,04	0,06
Дебиторская задолженность	114,78	15,0	126,39	11,96	47,7	5,87	-78,69
Краткосрочные финансовые вложения	0	0	0	0	0	0	-
Денежные средства и денежные эквиваленты	339,2	44,34	138,69	13,12	46,18	5,69	-92,51
Прочие оборотные активы	0	0	0,89	0,08	0	0	-0,89
Итого	765,04	100	1056,97	100	812,02	100	-244,95

Необходимо отметить, что снижение объема денежных средств может свидетельствовать о снижении способности приобретать за счет собственных средств необходимые материальные ресурсы. При этом снижение дебиторской задолженности является положительным фактором, т.к. собственные средства возвращаются в производственный оборот организации.

Результативность использования оборотных средств оказывает прямое воздействие на эффективность деятельности и финансовое положение предприятия через объем понесенных затрат, что в последствии отражается на себестоимости продукции и, как итог, на финансовых результатах деятельности предприятия. Исходя из этого немаловажную роль в системе мер по повышению эффективности деятельности и укреплению финансового состояния предприятия играет вопрос рационального использования оборотных активов [2, с. 117].

На сегодняшний день возрастает потребность роста эффективности и рациональности финансового менеджмента сельскохозяйственных предприятий, в том числе в отношении управления оборотными средствами.

Стабильное финансово-экономическое положение, сбалансированное по уровню финансовой устойчивой, ликвидности и степени доходности, возможно достичь через рациональное управление собственными и заемными оборотными активами.

Первым шагом оценки эффективности является расчет показателей оборачиваемости за счет применения показателей, характеризующих скорость оборота: коэффициент оборачиваемости оборотных активов и период (длительность) одного оборота. Данные для проведения расчетов, приведены в таблице 2. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов $K_{обOA}$ показывает то количество оборотов, которое было совершено за определенный период времени:

$$K_{обOA} = \frac{ВП}{OA}, \tag{1}$$

где ВП – сумма выручки от продаж за анализируемый период;

OA – среднегодовая величина оборотных активов.

По данным финансовой отчетности ООО «Хлебороб» на базе формулы 1 был проведен расчет за период 2017-2019 гг. коэффициент оборачиваемости оборотных активов:

$$K_{обOA_{2017}} = \frac{794,91}{762,90} = 1,04 \text{ оборота};$$

$$K_{обOA_{2018}} = \frac{895,96}{911,01} = 0,98 \text{ оборота};$$

$$K_{обOA_{2019}} = \frac{1204,32}{934,50} = 1,29 \text{ оборота};$$

Рассматривая данный показатель с точки зрения эффективности, можно отметить, что он характеризует отдачу оборотных средств, то есть отражает размер выручки в расчете на каждый рубль оборотных активов.

В 2019 году каждый рубль, авансируемый в оборотные активы принес на 0,25 руб. или на 23,68% больше, чем в 2017 и на 0,31 руб., 31,04% соответственно, чем в 2018 году.

Таблица 2

Данные для расчета показателей деловой активности ООО «Хлебороб» 2017-2019гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп прироста, %	
				2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
1. Выручка (нетто)	794,91	895,96	1204,32	12,71	34,42
2. Среднегодовая сумма всех активов	1389,36	1971,43	2378,95	41,89	20,67
3. Среднегодовая стоимость основных средств и нематериальных активов (остаточная стоимость)	367,68	771,07	1184,51	109,71	53,62
4. Среднегодовые остатки оборотных	762,90	911,01	934,50	19,41	2,58

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп прироста, %	
				2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
средств					
5. Среднегодовые остатки запасов	290,40	548,31	754,27	88,81	37,56
6. Среднегодовая величина дебиторской задолженности	298,31	120,59	87,05	-59,58	-27,81
7. Среднегодовая величина денежных средств и краткосрочных финансовых вложений	171,62	238,95	92,44	-39,23	-61,32
8. Среднегодовая величина кредиторской задолженности	42,63	73,42	51,94	72,23	-29,26
9. Среднегодовая величина кредитов и займов	325,23	670,74	1067,21	106,24	59,11
10. Среднегодовая величина скорректированных обязательств	377,64	798,08	1187,08	111,33	48,74

По формуле 2 проведем расчет коэффициента оборачиваемости запасов за анализируемый период:

$$K_{обз} = \frac{ВП}{З}, \quad (2)$$

где $K_{обз}$ – коэффициент оборачиваемости запасов,

$З$ – среднегодовые остатки запасов.

$$K_{обз2017} = \frac{794,91}{290,40} = 2,74 \text{ оборота};$$

$$K_{обз2018} = \frac{895,96}{548,31} = 1,63 \text{ оборота};$$

$$K_{обз2019} = \frac{1204,32}{754,27} = 1,60 \text{ оборота}.$$

Оборачиваемость запасов за анализируемый период показала тенденцию к снижению. В 2019 году оборот был значительно ниже, чем в 2017 году и на том же уровне, что в 2018 году.

Далее по формуле 3 было определен коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности:

$$K_{обдз} = \frac{ВП}{ДЗ}, \quad (3)$$

где $K_{обдз}$ – коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;

$ДЗ$ – среднегодовая величина дебиторская задолженность.

$$K_{обдз2017} = \frac{794,91}{298,31} = 2,66 \text{ оборота};$$

$$K_{обдз2018} = \frac{895,96}{120,59} = 7,43 \text{ оборота};$$

$$K_{обдз2019} = \frac{1204,32}{87,05} = 13,84 \text{ оборота}.$$

За анализируемый период отмечена тенденция роста оборачиваемости дебиторской задолженности. Так, в 2019 году прирост по сравнению с 2017 годом составил 419,21% или на 11,18 оборота, а по сравнению с 2018 годом на 86,21% или на 6,41 оборота, что позволяет говорить о высоком уровне фондоотдачи дебиторской задолженности.

Далее по данным за период 2017-2019 гг. по формуле 4 был проведен расчет значения коэффициента оборачиваемости денежных средств и денежных эквивалентов – самых ликвидных ценностей.

$$K_{обдсидэ} = \frac{ВП}{ДС}, \quad (4)$$

где $K_{обдсидэ}$ – коэффициент оборачиваемости денежных средств и денежных эквивалентов;

$ДС$ – денежные средства и денежные эквиваленты.

$$K_{обдсидэ2017} = \frac{794,91}{171,62} = 4,63 \text{ оборотов};$$

$$K_{\text{обдСидЭ}}_{2018} = \frac{895,96}{238,95} = 3,75 \text{ оборотов};$$

$$K_{\text{обдСидЭ}}_{2019} = \frac{1204,32}{92,44} = 13,03 \text{ оборотов}.$$

В 2019 году по сравнению с 2017 годом оборачиваемость денежных средств и денежных эквивалентов увеличилась на 8,4 оборота или на 181,28%, а по сравнению с 2018 рост произошел на 9,28 оборота или на 247,47%.

Показателем, характеризующим скорость обращения оборотных активов, является длительность одного оборота оборотных активов, который позволяет оценить временной отрезок, необходимый для совершения одного полного оборота. Данный показатель определяется по формуле 5:

$$D_{\text{обОА}} = \frac{360}{K_{\text{обОА}}}, \quad (5)$$

где 360 – количество дней в периоде.

$$D_{\text{обОА}}_{2017} = \frac{360}{1,04} = 345,50 \text{ дня};$$

$$D_{\text{обОА}}_{2018} = \frac{360}{0,98} = 366,05 \text{ дня};$$

$$D_{\text{обОА}}_{2019} = \frac{360}{1,29} = 279,34 \text{ дня}.$$

Продолжительность одного оборота оборотных активов ООО «Хлебороб» в 2019 году составил наименьшее значение, что позволяет говорить о том, что организации удается сокращать количество времени для совершения одного полного оборота.

Далее был проведен расчет длительности одного оборота запасов по формуле 6.

$$D_{\text{обЗ}} = \frac{360}{K_{\text{обЗ}}}. \quad (6)$$

$$D_{\text{обЗ}}_{2017} = \frac{360}{2,74} = 131,51 \text{ дней};$$

$$D_{\text{обЗ}}_{2018} = \frac{360}{1,63} = 220,31 \text{ дней};$$

$$D_{\text{обЗ}}_{2019} = \frac{360}{1,60} = 225,47 \text{ дней}.$$

За анализируемый период отражена негативная тенденция роста длительности одного оборота запасов, что говорит о снижении эффективности производства.

Длительность одного оборота дебиторской задолженности была рассчитана по формуле 7.

$$D_{\text{обДЗ}} = \frac{360}{K_{\text{обДЗ}}}, \quad (7)$$

$$D_{\text{обДЗ}}_{2017} = \frac{360}{2,66} = 135,10;$$

$$D_{\text{обДЗ}}_{2018} = \frac{360}{7,43} = 48,45;$$

$$D_{\text{обДЗ}}_{2019} = \frac{360}{13,84} = 26,02.$$

За анализируемый период продолжительность одного оборота дебиторской задолженности в ООО «Хлебороб» сократилась, в связи с ростом скорости обращения. Так, в 2019 году потребовалось 26,02 дня, что на 109,08 дней меньше, чем в 2017 году, и на 22,43 дня меньше, чем в 2018 году на то, чтобы дебиторская задолженность полностью в одном цикле совершила возврат на предприятие в составе выручки от продаж. Полученные результаты позволяют отметить положительную динамику.

Следующий показатель – длительность одного оборота денежных средств и их эквивалентов, который можно определить по формуле 8:

$$D_{\text{обдСидЭ}} = \frac{360}{K_{\text{обдСидЭ}}}; \quad (8)$$

$$D_{\text{обдСидЭ}}_{2017} = \frac{360}{4,63} = 77,75;$$

$$D_{\text{обдСидЭ}}_{2018} = \frac{360}{3,75} = 96,01;$$

$$D_{\text{обдСидЭ}}_{2019} = \frac{360}{13,03} = 27,63.$$

В 2019 году длительность одного оборота сократилась на 50,12 дней по сравнению с 2017 годом,

а в сравнении с 2018 годом на 68,38 дней, то есть организация стала затрачивать значительно меньше времени на совершение денежными средствами одного оборота.

Также оценка эффективности использования оборотных активов предполагает анализ рентабельности оборотных активов в целом. Коэффициент рентабельности позволяет оценить уровень доходности оборотных активов и рассчитывается по формуле 9.

$$P_{OA} = \frac{ЧП}{Ac} \times 100; \quad (9)$$

где P_{oa} – рентабельность оборотных активов предприятия;

ЧП – чистая прибыль, полученная в отчетном периоде;

Ac – среднегодовая стоимость оборотных активов.

$$P_{OA_{2017}} = \frac{126,66}{762,90} \times 100 = 16,61\%;$$

$$P_{OA_{2018}} = \frac{150,22}{911,07} \times 100 = 16,49\%;$$

$$P_{OA_{2019}} = \frac{33,68}{934,50} \times 100 = 3,61\%.$$

Анализ экономической литературы позволяет определить влияние рентабельности на состояние организации. В связи с чем можно говорить о том, что эффективность использования оборотных активов в 2019 году снизилась на 12,88% по сравнению с 2018 годом.

Проведенный факторный анализ позволил выявить уровень воздействия каждого из факторов на изменение рентабельности оборотных средств за заданный промежуток времени.

Факторный анализ предполагает формирование факторной системы, то есть модели, отражающей причинно-следственные связи между признаками. Для осуществления глубокого анализа факторов была преобразована формула 9: прибыль до налогообложения представлена как сумма трех показателей: прибыль от продаж, прочие доходы, прочие расходы, что представлено в формуле 10:

$$P_{OA} = \frac{П_n + ДП - РП}{OA}, \quad (10)$$

где $П_n$ – прибыль от продаж;

ДП – прочие доходы;

РП – прочие расходы;

OA – оборотные активы [3, с.17].

Проведен факторный динамический анализ с применением цепной постановки, позволяющей рассчитать базисные, условные и отчетные значения показателя рентабельности:

$$P_{OA_{2017}} = \frac{189,94 + 173,12 - 200,54}{762,90} \times 100 = 21,30\%;$$

$$P_{OA_{усл1}} = \frac{166,26 + 173,12 - 200,54}{762,90} \times 100 = 18,19\%;$$

$$P_{OA_{усл2}} = \frac{166,26 + 110,37 - 200,54}{762,90} \times 100 = 9,97\%;$$

$$P_{OA_{усл3}} = \frac{166,26 + 110,37 - 159,19}{762,90} \times 100 = 15,39\%;$$

$$P_{OA_{2019}} = \frac{166,26 + 110,37 - 159,19}{934,50} \times 100 = 12,57\%.$$

Общее изменение результативного показателя составляет:

$$\Delta P_{OA_{общ}} = P_{OA_{2019}} - P_{OA_{2018}} = 12,57 - 21,30 = -8,73 \text{ п.п.}$$

Общее изменение результативного показателя составило -8,73 п.п. Далее были вычислено влияние каждого из факторов факторной модели.

Изменение рентабельности за счет влияния прибыли от продаж:

$$\Delta P_{Пп} = P_{OA_{усл1}} - P_{OA_{2018}} = 18,19 - 21,30 = -3,11 \text{ п.п.}$$

Изменение рентабельности за счет влияния прочих доходов:

$$\Delta P_{Дп} = P_{OA_{усл2}} - P_{OA_{усл1}} = 9,97 - 18,19 = -8,22 \text{ п.п.}$$

Изменение рентабельности за счет влияния прочих расходов:

$$\Delta P_{Рп} = P_{OA_{усл3}} - P_{OA_{усл2}} = 15,39 - 9,97 = 5,42 \text{ п.п.}$$

Изменение рентабельности за счет влияния остатка оборотных активов:

$$\Delta P_{OA} = P_{OA_{2019}} - P_{OA_{Услз}} = 12,57 - 15,39 = -2,82 \text{ п.п.}$$

Балансовая проверка (совокупное влияние факторов):

$$\Delta P_{OA_{Общ}} = \Delta P_{Пп} + \Delta P_{Дп} + \Delta P_{Рп} + \Delta P_{OA} = -3,11 - 8,22 + 5,42 - 2,82 = -8,73 \text{ п.п.}$$

Исходя из проведенных расчетов можно сделать вывод, что в 2019 году уровень рентабельности по сравнению с 2018 годом сократился на 8,73 п.п.

За анализируемый период в целом можно сделать вывод, что оборотные активы имеют постепенное наращивание скорости обращения: в 2019 году оборотные активы совершили неполных два оборота в отчетном периоде, что является лучшим показателем по сравнению с 2017 и 2018 гг. Эффективность производства снизилась, а потребность в оборотных активах возрастает.

Таблица 3

Данные для факторного анализа рентабельности оборотных активов ООО «Хлебороб» за 2018 и 2019 гг.

Показатель	2018	2019	Абсолютный прирост, млн. руб.	Относительный прирост, %
Прибыль от продаж, млн. руб.	189,94	166,26	-23,68	-12,47
Прочие доходы, млн. руб.	173,12	110,37	-62,75	-36,25
Прочие расходы, млн. руб.	200,54	159,19	-41,35	-20,62
Остаток оборотных активов, млн. руб.	762,90	934,50	171,6	22,49
Рентабельность оборотных активов, %	16,61	3,61	-13	-78,26

Кроме того, наблюдается тенденция роста оборачиваемости дебиторской задолженности. Это обусловлено тем, что темп прироста выручки за анализируемый период значительно опережает темп прироста остатка средств на счетах дебиторской задолженности, что позволяет сделать вывод о том, что в 2019 году организация расчетов с покупателями оказалась положительно результативной.

Рост оборачиваемости денежных средств и денежных эквивалентов, а также увеличение цикла оборота говорит о том, что эффективность использования высоколиквидных активов повышается, что также позволяет сделать выводы о положительной динамике финансовой производственной деятельности организации и росте финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин; Московская государственная академия делового администрирования. – 3-е изд., стер. – М.: Дашков и К, 2019. – 291 с.
2. Асаул, А.Н. Управление затратами и контроллинг: учебник / А.Н. Асаул, М.Г. Квициния; Абхазский государственный университет. – Сухум: Абхазский государственный университет, 2018. – 290 с.
3. Гамова, Е.Е. Финансовое планирование и бюджетирование: учебно-методическое пособие / Е.Е. Гамова; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 44 с.
4. Григорьев, А.В. Бюджетирование в коммерческой организации: учебное пособие / А.В. Григорьев, С.Л. Улина, И.Г. Кузьмина. – Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017. – 136 с.
5. Неудачин, В.В. Реализация стратегии компании. Финансовый анализ и моделирование: учебное пособие / В.В. Неудачин, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – М.: Дело, 2020. – 167 с.

© Е.А. Горяйнова, 2021

УДК 336.225.2

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ О НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАХ С ЦЕЛЬЮ ПЛАНИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК

ТАТАРЕНКО АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»
Волгоградский институт управления – филиал

Аннотация: В статье ключевую роль играет анализ информации о налогоплательщиках, который проводится с целью первичного выявления нарушения со стороны налогового законодательства, по результатам которого выносится решение о назначении проведения налоговой проверки или же об отсутствии необходимости проведения налоговой проверки.

Ключевые слова: налоговый контроль, налоговые проверки, налоговое законодательство, налогоплательщики, планирование проверок.

ANALYSIS OF INFORMATION ABOUT TAXPAYERS FOR THE PURPOSE OF PLANNING TAX AUDITS

Tatarenko Anastasia Aleksandrovna

Abstract: In the article, the main role is played by the analysis of information about taxpayers, which is carried out for the purpose of primary detection of violations by the tax legislation, the results of which the decision on the appointment of a tax audit or the absence of need for a tax audit.

Keywords: tax control, tax audits, tax legislation, taxpayers, audit planning.

Одним из главных условий функционирования налоговой системы является налоговый контроль, который осуществляется с помощью проведения налоговых проверок. Налоговая проверка представляет собой контрольное действие налогового органа над правильностью исчисления, своевременностью и полнотой уплаты налогов в бюджет [3, с. 12]. В ходе налоговой проверки выполняется сопоставление фактических данных, которые были получены в результате налогового контроля, с данными, указанными в налоговых декларациях, представленных в налоговые органы.

Перед тем как проводить непосредственно саму налоговую проверку, налоговым органам необходимо отобрать налогоплательщиков для проведения проверки. Для этого требуется провести так называемый предпроверочный анализ, который позволит установить является ли налогоплательщик потенциально нарушившим налоговое законодательство или нет, то есть решается вопрос о том, необходима ли налоговая проверка.

Анализ информации о налогоплательщиках важен для выявления потенциальных нарушителей, поэтому данный этап требует рассмотрения и исследования для того, чтобы в дальнейшем совершенствовать данный процесс.

Рассмотрим несколько налогоплательщиков относительно необходимости проверки на основе открытой информации.

Первым для рассмотрения будет организация АО «БИОТЕХ», которая занимается производством кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины. Датой государствен-

ной регистрации является 2002 год, то есть организация достаточно долго находится в данной отрасли.

Перейдем к анализу имеющейся информации. Отчет о финансовых результатах свидетельствует о том, что организация по итогу 2019 году имеет чистую прибыль в размере 43 тыс. руб., а в 2018 году этот же показатель составил 1318 тыс. руб. При этом выручка больше в 3,5 раза в 2019 году по сравнению с предыдущим. Заметно увеличение себестоимости продаж, которое может быть связано с увеличением количества производимой продукции. Налог на прибыль возрос в связи с увеличением прибыли до налогообложения. В отчетности отражено доначисление по акту проверки в размере 2073 тыс. руб., то есть по данному налогоплательщику проводилась налоговая проверка, нарушения выявлены, а это означает, что проверка в данном случае не требуется, и проводить дальнейший анализ не имеет смысла.

Рассмотрим организацию АО «Аксайское», которая занимается производством сельскохозяйственной продукции. Зарегистрирована организация в 2015 году. Отчет о финансовых результатах показывает, что чистая прибыль снизилась с 8450 тыс. руб. в 2018 году до 5053 тыс. руб. в 2019 году. Выручка в 2019 году больше, чем в предыдущем году на 32386 тыс. руб., себестоимость продаж возросла на 28762 тыс. руб. Увеличился налог на прибыль с 39 тыс. руб. в 2018 году до 106 тыс. руб. в 2019 году, но прибыль до налогообложения ниже в 2019 году.

Рассчитаем налоговую нагрузку по налогу на прибыль по формуле:

Налоговая нагрузка = сумма налога за год / выручка организации * 100%

В 2019 году налоговая нагрузка составила:

$$\frac{106}{162360} \cdot 100\% = 0,07\%$$

В 2018 году налоговая нагрузка составила:

$$\frac{39}{129974} \cdot 100\% = 0,03\%$$

Среднеотраслевой уровень налоговой нагрузки в 2019 году должен составлять 0,1%, в 2018 году – 0,11% [1]. Из этого следует, что налоговая нагрузка ниже, чем средний уровень в отрасли. Однако в 2019 году налоговая нагрузка выше, чем в 2018 году.

Как выяснено, у организации по итогу года в 2018-2019 годах имела чистая прибыль, свидетельствует о том, что убытков не наблюдается.

Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) составила в 2019 году:

$$\frac{4840}{157520} \cdot 100\% = 3,07\%$$

В 2018 году данный показатель составил:

$$\frac{1216}{128758} \cdot 100\% = 0,94\%$$

Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) в Российской Федерации в данной отрасли в 2019 году должна составлять 18,6%, в 2018 году – 20,2% [2]. В данном случае рентабельность ниже необходимых уровней.

Рентабельность активов в 2019 году составила:

$$\frac{5053}{(340759 + 360348)/2} \cdot 100\% = 1,44\%$$

В 2018 году составила:

$$\frac{8450}{(327260 + 340759)/2} \cdot 100\% = 2,53\%$$

Рентабельность активов в среднем по Российской Федерации в отрасли в 2019 году должна составлять 6,8%, в 2018 году – 7,1% [2]. Также как и с предыдущим показателем, у организации значения ниже, только в данном случае в 2018 году значение больше, чем в 2019 году.

Фактический и юридический адрес у организации совпадают, в государственном реестре зарегистрирована в 2015 году, что означает, местонахождение, постановка на учет в налоговых органах не меняется и данный критерий не нарушен.

На основе проведения анализа данных критериев можно сделать вывод, что показатели налоговой нагрузки и рентабельности отклоняются от среднего уровня. Но при этом стоит отметить, что фи-

нансовое состояние организации находится в положительной зоне. Организация не перемещается с одного места на другое, не меняет налоговые инспекции, что также является показательным. Конечно, необходим анализ налоговой отчетности, информации о контрагентах и прочее, для того, чтобы точно установить о необходимости проведения проверки.

Проверим организацию ОАО «СОФТ», занимающуюся производством изделий из кожи. Она зарегистрирована в 2003 году. Отчет о финансовых результатах позволяет увидеть, что чистая прибыль возросла на 374 тыс. руб. в 2019 году. Выручка при этом снизилась на 1010 тыс. руб. в этом же году, связано это с увеличением строки «Прочее». Поскольку прибыль до налогообложения меньше в 2019 году по сравнению с 2020 годом, то налог на прибыль тоже меньше и составил 42 тыс. руб. в 2019 году относительно 50 тыс. руб. в 2018 году.

Налоговая нагрузка в 2019 году составила:

$$\frac{42}{3598} \cdot 100\% = 1,17\%$$

В 2018 году:

$$\frac{50}{5083} \cdot 100\% = 0,98\%$$

Среднеотраслевая налоговая нагрузка по налогу на прибыль в 2019 году должна составлять 0,1%, а в 2018 году – 0,18% [1]. То есть получили значения выше среднего уровня.

В периоде с 2018 по 2019 годы у организации наблюдается чистая прибыль, что свидетельствует об отсутствии убытков.

Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) составила в 2019 году:

$$\frac{495}{3598} \cdot 100\% = 13,75\%$$

В 2018 году:

$$\frac{599}{5083} \cdot 100 = 11,78\%$$

Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) в Российской Федерации в данной отрасли в 2019 году должна составлять 6%, в 2018 году – 6% [2]. В данном случае рентабельность выше необходимого уровня.

Рентабельность активов в 2019 году составила:

$$\frac{791}{(2005 + 1608)/2} \cdot 100\% = 43,79\%$$

В 2018 году:

$$\frac{425}{(1608 + 1124)/2} \cdot 100\% = 31,11\%$$

Рентабельность активов в среднем по Российской Федерации в 2019 году должна составлять 1,2%, в 2018 году – 3,5% [2]. Также как и с предыдущим показателем, у организации значения выше среднего уровня.

Отклонений у данной организации не наблюдается по рассматриваемым критериям, поэтому в данном случае налоговая проверка не нужна.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать выводы о необходимости проведения предпроверочного анализа, а также более точного исследования налогоплательщиков, не останавливаясь лишь на одном или паре показателей. Налоговым органам следует проводить тщательный анализ, только в случае выявления серьезных нарушений назначать проверку.

Список литературы

1. Налоговый калькулятор // Официальный сайт Федеральной налоговой службы России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://pb.nalog.ru/calculator.html> (дата обращения: 15.02.2021)

2. Приказ ФНС России от 30.05.2007 N MM-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) "Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок" // СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. –Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_55729/0e99de4f8c78632cdecab194b60961e9196e0f73 (дата обращения: 15.02.2021)

3. Солярик М.А. Налоговая проверка как основная форма налогового контроля / М.А. Солярик, М.В. Киселев // Калужский экономический вестник. – 2020. – №3. – С.12-16.

УДК 65.001

НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА БАЗЕ ООО «МИГ»

ЛОПАТКО ДАНИИЛ ВЛАДИСЛАВОВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет»

Аннотация: В статье рассматриваются основные направления оптимизации финансовой деятельности организации, а также приводятся показатели для оценки деятельности по оптимизации, на примере ООО «Миг» дается анализ направлений оптимизации финансовой деятельности организации.

Ключевые слова: эффективность экономической деятельности, оптимизация деятельности, показатели оптимизации, направления оптимизации финансовой деятельности.

OPTIMIZATION DIRECTIONS OF ORGANIZATION FINANCIAL ACTIVITY ON THE BASIS OF LLC "MIG"

Lopatko Daniil Vladislavovich

Abstract: The article discusses the main areas of optimization of the financial activities of the organization, as well as provides indicators for evaluating the optimization activities, for example, LLC "Mig" provides an analysis of the areas of optimization management activities.

Key words: economic performance, optimization, optimizations, optimization directions of financial activities.

Оптимизация деятельности организации возможна, если основой функции управления становится экономический анализ. Эффективность экономической деятельности определяется достаточно небольшим перечнем показателей, хотя на каждый из показателей влияет достаточно большое количество факторов. Использование методов экономического анализа дает возможность оценить влияние всей совокупности действующих факторов и разработать механизм оптимизации финансово-хозяйственной деятельности организации. Под «оптимизацией» принято понимать - процесс максимизации выгодных характеристик, соотношений и минимизации расходов или - модификацию системы для улучшения её эффективности.

Параметрами для модификации системы выступают используемые в хозяйственной деятельности ресурсы организации: материальные, финансовые, трудовые. Одним из направлений является максимальное снижение потерь и нецелесообразных затрат, другим направлением является реализация перспектив научно-технического прогресса, рост производительности. В теории управления принято выделять интенсивный и экстенсивный пути оптимизации. Экстенсивное направление – использование дополнительных ресурсов, интенсивное – использование достижений научно-технического прогресса. В рамках данных подходов, выделим направления оптимизации финансово-экономической деятельности организации (табл.1.)

Как отмечалось ранее, финансово-хозяйственная деятельность находит свое отражение в ряде показателей, которые также будут отражать направления и результаты оптимизации финансово-экономической деятельности организации (представлены на рис.1.)

Таблица 1

Классификация направлений оптимизации финансово-экономической деятельности

Группа	Виды
1. Научно-технический уровень производства	Рост качества продукции и применяемой техники за счет регулярного внедрения результатов научно-технического прогресса, уровень механизации, автоматизации производства, технической и энергетической вооруженности труда, внедрение новых технологий, техники и мероприятий научно-технического развития
2. Организация и структура производственной деятельности	Рост уровня концентрации, специализации и кооперирования, сокращение производственного цикла, формирование ритмичного производства и прочих принципов научной организации производства, исключение производственного брака, простоев, исключение производственных потерь, повышение квалификации сотрудников в соответствии с изменениями и улучшениями на производстве.
3. Рост уровня управления и совершенствование производственной деятельности	Оптимизация производственной структуры, органов управления, распределение ответственности и зон принятия решений, совершенствование контрольно-учетной работы, использование автоматизации и возможностей информационных технологий
4. Совершенствование социально-экономических условий производства	Инновации в области культуры труда, экологический подход к производству, рациональное использование ресурсов, оптимизация деловых связей (поставщиков, покупателей, оптимизация каналов сбыта и технологий закупки)

Повышение платежеспособности организации		Оптимизация риска, связанного с функционированием организации		Повышение эффективности деятельности организации		Повышение эффективности основной деятельности организации	
Оптимизация структуры активов	Оптимизация структуры пассивов	Совершенствование политики займов	Максимизация прибыли	Увеличение объема продаж	Снижение себестоимости продукции	Рост рентабельности продаж	Ускорение оборачиваемости оборотных активов

Рис. 1. Группы показателей оптимизации финансово-экономической деятельности организации

Общество с ограниченной ответственностью «МИГ» (ООО «МИГ») является юридическим лицом и имеет в собственности обособленное имущество, отраженное на его самостоятельном балансе, расчетный счет в банке, круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование и указание на место его нахождения, штампы и бланки со своим наименованием, собственную эмблему, а также зарегистрированный в установленном порядке товарный знак и другие средства визуальной идентификации. Форма собственности – частная. Основным видом деятельности Общества в соответствии с учредительными документами является производство изделий из бетона, гипса и цемента.

Эффективность работы по управлению и оптимизации финансовой деятельности ООО «Миг» во многом зависит от того, насколько рационально организованы поиск и прогнозирование резервов экономики ресурсов. Оптимизационный подход в решении задачи сокращения затрат заключается в де-

тальном анализе, моделировании и определении влияния отдельных статей калькуляции на затраты предприятия; количественной оценке влияния тех или иных факторов на формирование затрат; разработке технических, организационных, экономических мероприятий по управлению их снижением. Для этих целей был проведен детальный анализ динамики состава и структуры затрат на основе данных отчетности исследуемого предприятия. Анализ показал, что расходы за 2019 год превысили расходы за 2018 год на 624 тыс. руб. (темп роста данного показателя составил 104,72%). За 2018 год расходы несколько снизились по сравнению с 2017 годом и составили 13057 тыс. руб. План по доходной части бюджета предприятием не выполняется на протяжении исследуемого периода, в результате предприятие получает снижение результата своей деятельности. Предприятие стремится увеличить доходы, расширяя сферу своей деятельности и увеличивая количество контрагентов, которым ООО «МИГ» поставляет свою продукцию.

Однако, даже не увеличивая доходы, у ООО «МИГ» есть возможность получить прибыль. Для этого необходимо выявить резервы снижения потерь – времени, материальных ресурсов и прочее, что позволит сэкономить финансовые ресурсы и направить их на расширение предоставляемых услуг.

Материальные ресурсы, используемые при производстве тротуарной плитки строго нормированы. При нарушении пропорций закладки ресурсов в смесь для производства плитки, а также замена на другие аналогичные компоненты нарушит ее качество. Поэтому, сэкономить на материальных ресурсах в данном случае не получится. Для оптимизации трудовых ресурсов, необходимо провести их детальный анализ.

За исследуемый период было выявлено снижение доли материальных затрат в себестоимости продукции и связано с тем, что ООО «Миг» заключило договор на долгосрочные поставки с новым поставщиком. Данный договор обеспечил не только постоянное поступление цемента, но и зафиксировал достаточно низкую цену на приобретаемые материальные запасы, что также выгодно ООО «МИГ» в связи с нестабильностью рынка.

Особенностью деятельности исследуемого предприятия является то, что продукцию предприятия по желанию заказчика доставляется транспортом предприятия, т.е. значительные затраты на транспортные расходы. Величина транспортных расходов зависят от удаленности покупателя, а также от времени ремонта и технического обслуживания оборудования.

Резервы сокращения затрат ООО «МИГ» должны выявляться по каждой статье расходов за счет конкретных организационно-технических мероприятий (внедрение новой более прогрессивной техники и технологии производства, улучшение организации труда), которые будут способствовать экономии заработной платы, сырья, материалов, топлива, финансов и т.д. Поскольку анализ затрат был проведен, то можно определить в общем виде возможные резервы повышения эффективности затрат.

В таблице 2 приведем основные направления оптимизации финансовой деятельности исследуемой организации.

Таблица 2

Направления оптимизации финансовой деятельности ООО «Миг»

Наименование статей затрат	Резервы оптимизации
Заработная плата	- несовершенство системы оплаты труда; - наличие переработок по графику - полная комплектация штата.
Материалы	- нерациональное расходование ресурсов.
Износ основных средств	- некачественное обслуживание оборудования.
Управление автоматизации	- дифференциация стоимости услуг; - внедрение новых прогрессивных технологий.

Таким образом, представленные направления оптимизации финансовой деятельности исследуемого предприятия позволят разработать управленческие мероприятия и улучшить показатели финансово-экономической деятельности ООО «Миг».

Список литературы

1. Бороненкова С.А. Управленческий анализ. – М.: Финансы и статистика, 2014- 317 с.
2. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности.- М.: Инфра-М, 2014. – 278с.
3. Федорова Г.В. Финансовый анализ предприятий при угрозе банкротства. – М.: Омега, 2014 – 307с.
4. Экономический анализ хозяйственной деятельности/ под ред. Шеремета А.Д. – М.: Экономика, 2017- 249с.
5. Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры/ под ред. М.И. Баканова, А.Д. Шеремета. – М.: Финансы и статистика, 2011 – 322с.

© Д.В. Лопатко, 2021

УДК 330

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ В КОНЦЕПЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ В КОМПАНИИ

ЗОТОВА ВЕРА АЛЕКСАНДРОВНА

магистр студент

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Россия, Санкт-Петербург

Аннотация: в данной статье рассматриваются такие понятия, как стратегия и стратегическое планирование, этапы его создания и развития, функции и важность контроля за соблюдением стратегического планирования, влияние внешней среды на эффективную реализацию стратегических изменений.

Ключевые слова: внешняя среда, разработка стратегии, стратегия, реализация плана, эффективная реализация стратегии организации.

ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT IN THE CONCEPT OF STRATEGIC CHANGES IN THE COMPANY

Zotova Vera Alexandrovna

Abstract: This article examines concepts such as strategy and strategic planning, the stages of its creation and development, the functions and importance of monitoring compliance with strategic planning, the impact of the external environment on the effective implementation of strategic changes.

Key words: external environment, strategy development, strategy, plan implementation, effective implementation of the organization's strategy.

Стратегия очень важна, чтобы обойти статичность компании. Из чего следует, что стратегический подход является важной составляющей в развитии большого количества организаций. В настоящее время, в условиях рыночной экономики, менеджмент компаний вынужден разрабатывать такие стратегии, которые способны к адаптации и гибкости в различных ситуациях.

Особенностью рыночной экономики можно назвать поддержание благоприятной среды для конкуренции. Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод об актуальности выбранной темы. Она связана с непостоянной, меняющейся внешней средой, для работы в которой необходимо более активное внедрение системы развития стратегии на отечественных предприятиях. Стратегия — это выбор направления деятельности для благоприятного развития компании, иными словами это план, содержащий принципы поведения компании в различных ситуациях, для достижения поставленных целей.

Стратегический менеджмент занимается планированием деятельности предприятия в долгосрочной перспективе. Из всего множества стратегий можно выделить три основные группы так называемых базовых стратегий: это стратегии лидерства по издержкам, стратегии дифференцирования и стратегии концентрации.

В большинстве случаев, компании не следуют принципу одной стратегии, а отдают предпочтение объединению нескольких в одну, тем самым делая ее более эффективной и конкретной.

Есть стратегии, проверенные временем и наиболее часто используемые, они получили название эталонные стратегии.

Они делятся на группы:

- 1) Стратегии роста;
- 2) Стратегии стабильности;

3) Стратегии отхода.

Рассмотрим этапы разработки стратегии, к ним относится определение функциональных областей, определение целей, диагностика, исследование внешней среды, SWOT-анализ, реализация стратегии.

Итак, первый этап разработки- определение функциональных областей, ведь для достижения поставленных целей необходимо спланировать направление развития каждого элемента компании, такого как логистика, производство, маркетинг и так далее.

К определению целей относится процесс принятия решения об итоге развития компании, ведь без определения конечной цели невозможно выбрать нужное направление развития. Эти цели могут меняться со временем, что приведет и к корректировке самой стратегии. Также нельзя не принимать во внимание стратегические альтернативы, которые вырабатываются одними из прикладных методов маркетинговых исследования, наибольшую известность получил метод SWOT-анализа. Исходя из этого анализа можно определить сильные и слабые стороны компании, угрозы внутренней и внешней среды. Следующий этап –диагностика. Это процесс детального изучения сильны и слабых сторон компании, который позволяет найти то, на что следует опираться при выборе стратегии развития и что следует укрепить. Этот пункт крайне важен.

Четвертым этапом считается исследование внешней среды. Анализ внешней среду позволяет определить факторы, влияющие на отрасль в целом и на предприятие в частности.

SWOT-анализ. Это инструмент, благодаря которому можно структурировать всю информацию о состоянии компании на рынке. Исходя из информации, полученной из SWOT-анализа, можно сделать вывод об оценке стратегических альтернатив.

Ну и последний этап, а именно реализация стратегии, является завершающим этапам планирования самого механизма реализации.

Исходя из вышеперечисленных этапов, можем сказать о существующих подходах для выбора стратегического развития. Итак, методики разработки стратегии бывают формальными, матричными (основанными на математическом анализе) и неформальными (основанными на интуитивном подходе). Наиболее часто используемыми считаются формальные методы, так как именно они в полной мере отражают позицию компании под воздействием совокупности внутренней и внешней среды.

Процесс формирования стратегии проходит следующие стадии:

- 1) этап оценки;
- 2) определение направлений развития;
- 3) непосредственно формирование плановых параметров динамики объекта;
- 4) организация контроля (мониторинг) за реализацией принятых решений и (при необходимости) их корректировка.

Важным условием эффективной реализации выбранной стратегии является контроль за его выполнением.

Отмечают четыре стадии функции контроля, это формирование целей контроля, количественное измерение результатов контроля, анализ результатов деятельности, корректирующие действия для устранения несоответствия между поставленными задачами и их исполнением.

Эти этапы создания и развития и стратегии являются замкнутой системой, которая требует постоянного контроля и исполнения для достижения поставленных целей, ведь процесс реализации стратегии всегда сопровождается анализом промежуточных результатов и корректировки отклонений.

Процесс управления стратегией требует эффективной системы аппарата управления, адаптированного к современным условиям хозяйствования и является важным аспектом деятельности компании, который позволяет своевременно принимать эффективные управленческие решения, связанные с развитием предприятия.

Список литературы

1. Богданова Ю. Д., Статья «Сущность кадровой стратегии современной организации» / Научно-образовательное издание «Образование и наука в России и за рубежом» - 2020г.

2. Галкин А.А., статья «Направления корпоративных стратегий повышения конкурентоспособности бизнеса» / Галкин А.А. Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий- 2018 г.
3. Иванова А. А., статья «Финансовые стратегии российских предприятий» / Иванова А. А Журнал «Молодой ученый» - 2018 г.
4. Якушева, В. В. Разработка стратегии развития организации / В. В. Якушева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 51 (185). — С. 201-204.

УДК 339.138

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

ГРОСС АНАСТАСИЯ ВЛАДИСЛАВОВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Новосибирского государственного университета экономики и управления «НИНХ»»

г. Новосибирск

Аннотация: данная статья посвящена исследовательскому анализу особенностей процесса формирования корпоративного имиджа организации в условиях цифровой трансформации общества и экономики. В рамках статьи рассмотрены теоретические аспекты понятия «имидж организации». Проанализированы основные тенденции развития национальной экономики России в условиях цифровизации, а также то, как это влияет на процессы формирования имиджа организаций. Перечислены основные факторы, которые положительно влияют на формирование имиджа компании. Описаны эффекты, к которым приводит формирование положительного имиджа организации в условиях цифровизации общества и экономики. Проанализирована характеристика основных подходов к процессу формирования имиджа предприятия в условиях цифровизации. Описаны основные источники формирования положительного имиджа организации в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: имидж; имидж организации; корпоративный имидж; цифровизация; цифровая экономика; цифровые технологии; социальные сети; формирование имиджа организации.

FEATURES OF FORMATION OF THE ORGANIZATION'S IMAGE IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Gross Anastasia Vladislavovna

Abstract: this article is devoted to the research analysis of the features of the process of forming the corporate image of an organization in the context of the digital transformation of society and the economy. The article considers the theoretical aspects of the concept of "image of the organization". The main trends in the development of the national economy of Russia in the context of digitalization are analyzed, as well as how this affects the processes of forming the image of organizations. The main factors that have a positive effect on the formation of the company's image are listed. The effects of the formation of a positive image of an organization in the context of the digitalization of society and the economy are described. The characteristics of the main approaches to the process of forming an enterprise image in the context of digitalization are analyzed. The main sources of forming a positive image of an organization in the digital economy are described.

Key words: image; the image of the organization; corporate image; digitalization; digital economy; digital technologies; social networks; formation of the image of the organization.

На современном этапе цифровизации экономики имидж является обязательной составляющей каждой современной компании. В эру цифровой экономики любая организация должна уметь формировать благоприятную репутацию и использовать по максимуму имеющиеся интернет-ресурсы, digital-технологии [1].

Актуальность научного исследования по вопросу особенностей формирования имиджа организации в условиях цифровизации обусловлена стремительным развитием цифровых технологий и сервисов, которые позволяют совершенствовать системы управления имиджем компании в целях ее улучшения.

Соответственно, целью данной статьи выступает исследовательский анализ особенностей про-

цесса формирования корпоративного имиджа организации в условиях цифровой трансформации общества и экономики.

Цифровизация бизнеса, системы управления предприятием и экономики – неотъемлемые элементы современной хозяйственной деятельности, требующие учета, анализа и активного применения.

Под цифровизацией экономики следует понимать «создание на разных уровнях экономики информационно-цифровых платформ и операторов, позволяющих решать различные хозяйственные задачи, в том числе стратегические: развитие медицины, науки, образования, транспорта, новой индустриализации, государственного регулирования экономики и планирования» [2, с. 139].

Современный этап развития национальной экономики РФ предполагает следующие активные процессы [3]:

- разработку государственной программы «Цифровая экономика» и реализация в ее рамках национальных проектов;
- цифровая трансформация отраслей и рынков;
- цифровизация и автоматизация производственной и финансовой деятельности;
- цифровизация и информатизация системы управления предприятиями;
- совершенствование продукции и повышение уровня сложности потребностей покупателей, удовлетворение которых невозможно без применения инноваций и новых разработок.

Ввиду этого, происходят трансформационные процессы во многих аспектах хозяйственной деятельности коммерческих структур, в том числе, при формировании имиджа организации.

Так, эпоха «цифровой экономики», в первую очередь, имеет следующую специфику воздействия на формирование корпоративного имиджа современных организаций [1]:

- увеличение возможностей использования инструментов цифрового маркетинга в управлении имиджем организации;
- увеличение внимания потребителей к информации, которая публикуется в цифровой среде;
- появляются новые способы связи компаний/брендом со своими потребителями в онлайн-среде;
- увеличивается капитализация рынка электронной коммерции [4] (рис. 1).

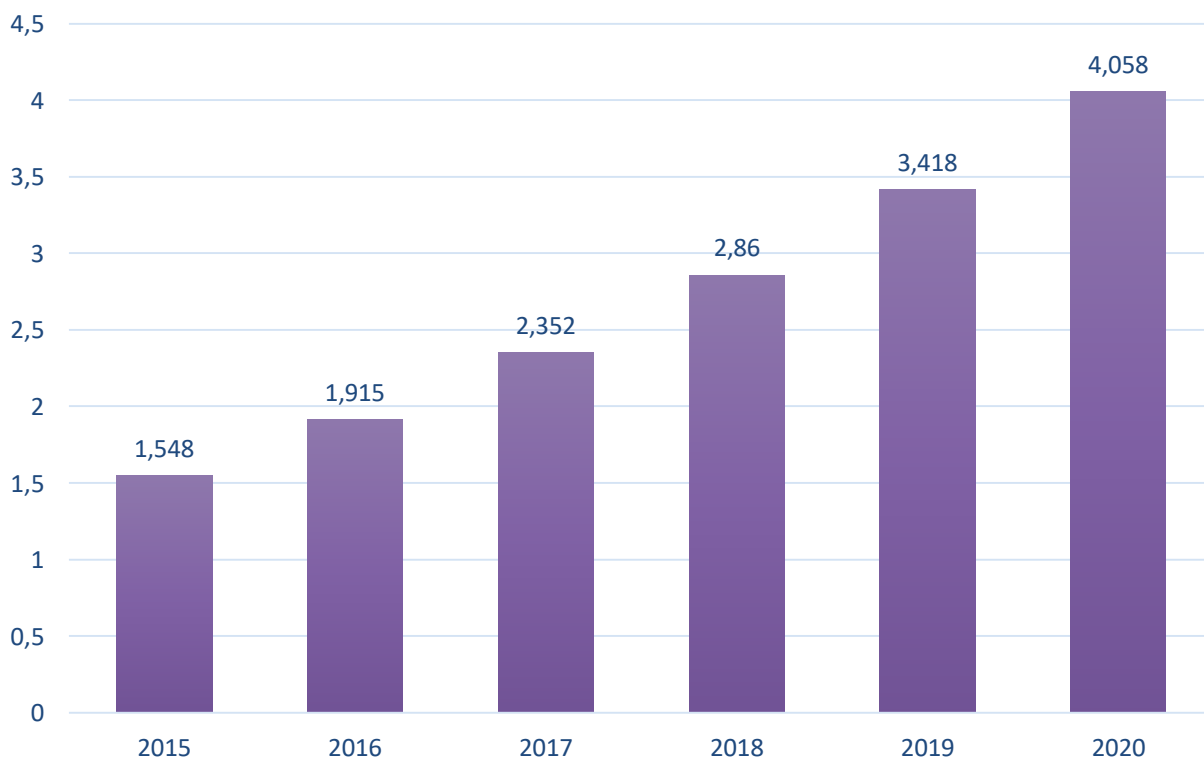


Рис. 1. Динамика объема мирового рынка электронной коммерции, трлн долларов США

Имидж организации в цифровой среде и интернет медиа представляет собой социокультурный феномен, позволяющий благодаря опосредованности взаимодействия образа имиджа и его целевой аудитории обеспечить устойчивое его присутствие в цифровом информационном пространстве [5].

Наиболее существенными факторами при формировании положительного имиджа организации выступают [6]:

1. Внешний вид предприятия.
2. Степень качества организации деловых контактов и внешних связей.
3. Эффективность коммуникационной политики предприятия.
4. Соблюдение делового этикета.
5. Общая эффективность системы менеджмента компании.
6. Технологический, производственный и инновационный потенциал предприятия.
7. Степень качества организации кадровой службы организации и эффективность ее работы с человеческими ресурсами.

8. Цифровой потенциал предприятия, характеризующийся степенью интеграции информационных технологий, сервисов и социальных сетей в коммуникационную и маркетинговую политику.

9. Ценности бренда и бизнеса компании, формирующие к ней потребительскую лояльность.

Формирование положительного имиджа организации в условиях цифровой трансформации общества и экономики крайне важный инструмент управления, поскольку благодаря решению данной задачи, бизнес способен приобрести следующие эффекты, как:

- увеличение уровня лояльности потребителей к продукции и бренду;
- повышение рыночной стоимости бизнеса компании и ее бренда;
- рост доли предприятия на представленных сегментах рынков;
- увеличение уровня «защитных барьеров» организации от внешних шоков;
- увеличение нормы возврата инвестиций;
- повышение экономической эффективности и финансовой результативности производственной деятельности компании.

В наше время, каждая компания имеет возможность использовать следующие подходы к формированию имиджа организации:

1. Маркетинговый подход. Основной характеристикой представленного подхода является то, что предприятие нацелено на достижение роста показателей объема продаж своей продукции на конкурентно насыщенном рынке. Формируется новая маркетинговая стратегия, применяются инструменты PR-стратегии и брендинга.

2. Клиентский подход. Его характеристикой является то, что предприятие старается провести персонализацию своего предложения, чтобы максимально удовлетворить потребности своих клиентов. Проводится работа в производстве и с поставщиками. Повышается уровень качества клиентского обслуживания.

3. Кадровый подход. При данном подходе руководство предприятия проводит процесс работы над улучшением корпоративной культуры. Увеличивается внимание к таким вопросам, как взаимодействие сотрудников, повышение удовлетворенности работой, вовлеченности персонала и дружеской атмосферы внутри рабочего пространства.

При этом, возможными источниками формирования имиджа организации в условиях цифровизации выступают следующие новые способы, как:

- социальные сети;
- отзывы клиентов и сотрудников;
- блоги;
- форумы;
- статьи в средствах массовой информации, которые публикуются в Интернете.

Таким образом, в заключении статьи можно прийти к следующим выводам:

– основными особенностями формирования имиджа организации в условиях цифровизации являются использование цифровых технологий, социальных сетей и увеличение внимания к коммуникациям с клиентами на рынках онлайн-коммерции;

- формирование положительного имиджа организации в условиях цифровизации позволяет организациям повышать экономическую эффективность и финансовую результативность производственной деятельности;
- новыми способами формирования имиджа организации в условиях организации выступают Интернет-СМИ, социальные сети, форумы, блоги и отзывы в онлайн-пространстве.

Список литературы

1. Князева, В.А. Подходы к формированию имиджа организации в эпоху цифровизации / В.А. Князева, Е.О. Фетисова // Развитие менеджмента: Концепция «Industry 4.0» . – 2019. – С. 282-288. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42585192>. (дата обращения: 17.01.2021).
2. Юдина, Т.Н. Цифровизация как тенденция современного развития экономики Российской Федерации: pro et contra / Т. Н. Юдина // Государственное и муниципальное управление (Ученые записки СКАГС). – 2017. – № 3. – С. 139–143. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kak-tendentsiya-sovremennogo-razvitiya-ekonomiki-rossiyskoy-federatsii-pro-y-contra>. (дата обращения: 17.01.2021).
3. Гарифуллин, Б.М. Цифровая трансформация бизнеса: модели и алгоритмы / Б.М. Гарифуллин, В.В. Зябриков // Креативная экономика. – 2018. – №9. – С. 1345-1358. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-biznesa-modeli-i-algoritmy>. (дата обращения: 17.01.2021).
4. Федоричак, В. Интересные факты об Интернет-торговле в мире в 2020 году / В. Федоричак // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://lemarbet.com/razvitie-internet-magazina/interesnye-fakty-ob-internet-torgovle/>. (дата обращения: 01.02.2021).
5. Шустикова, Е.Е. Особенности использования цифровых технологий при управлении имиджем / Е.Е. Шустикова, О.М. Комарова // Экономические исследования и разработки. – 2019. – №12. – с. 86-89. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41860645>. (дата обращения: 16.01.2021).
6. Шендрикова, О.О. Формирование имиджа промышленных предприятий в современных условиях / О.О. Шендрикова, С.П. Хрусталева // [Электронный ресурс] // Экономинфо. – 2018. – № 3. – с. 10-13. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-imidzha-promyshlennyh-predpriyatij-v-sovremennyh-usloviyah>. (дата обращения: 01.02.2021).

УДК 352.07

IMPROVING LOCAL GOVERNANCE IN THE NOVOKARSKOY MUNICIPAL DISTRICT

РЕШЕТНИКОВ ИВАН ОЛЕГОВИЧ

магистрант
ЧУОО ВО Омская гуманитарная академия

Научный руководитель: Демьянов Владислав Геннадьевич
к.э.н., доцент

ЧУОО ВО Омская гуманитарная академия

Аннотация: развитие гражданского общества. требует развития взаимодействия власти и общественности на уровне муниципального округа, доверие к власти повышается с улучшением работы с обращениями граждан, созданию благоприятной социальной обстановки в районе.

Ключевые слова: местное управление, обращения граждан, электронные обращения, администрация Нововаршавского муниципального района, права граждан на получение информации.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В НОВОВАРШАВСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

Reshetnikov Ivan Olegovich

Scientific adviser: Demyanov Vladislav Gennadievich

Abstract: developing civil society requires the development of interconnections and community relations at the level of the municipal district, as well as the citizenship of the citizens, with the creation of favorable social conditions in the district

Keywords: on-the-ground management, recruiting civilians, electronic recruiting, administration of Novokarskoy Municipal District, right of the citizen to receive information.

The strategy of socio-economic development of the Novokarskoy municipal district of the Omsk region until 2028 determines:

- strategic positioning of the Novokarskoy district, understanding the ways and means of building a developed economy for the population of the Novokarskoy district, business entities, local governments of investors in the Novokarskoy district, creating conditions for the disclosure of human potential, increasing the competitiveness of the Novokarskoy district [13];
- a system of measures of municipal management, based on the long-term priorities of the socio-economic policy of the Novokarskoy municipal district [13].

The modernization of the system of municipal management in the field of finance will be achieved through the active participation of local self-government bodies of the Novokarskoy district in achieving budgetary reform at the federal level, and in the budget message of the federal parliament of the Russian Federation, Russia's budget policy to achieve this goal will be implemented in the following tasks:

Preparation and execution of the planned budget. The programmed budget format will strengthen the financial sustainability of the municipal district and improve the investment climate in the district. In order to increase the efficiency of local budget expenditures, an annual system for assessing the effectiveness of the

implementation of municipal programs in the Novovarshavsky district will be developed and implemented [13].

At the same time, this assessment will be directly related to the activities of local self-government bodies of the Novovarshavsky district. Efficiency, in turn, can serve as the basis for incentivizing municipal employees; development of the system of municipal financial control in the Novovarshavsky district. The main means of development in the field of finance and budget will be the direction of the financial control system to achieve the set results when allocating funds from budgets of all levels [13].

Improving the mechanism of municipal financial control of the Novovarshavsky district provides for:

- legal provisions for improving the system of municipal financial control;
- coordination and organization of interaction between state and municipal financial regulation bodies of the Novovarshavsky district;
- development of the system of internal control of local self-government bodies of the Novovarshavsky district;
- increasing the transparency of the budgetary process [13].

Within the framework of the “people's budget” initiative, local government bodies of the Novovarshavsky district will conduct an open dialogue with the residents of the district on the formation and execution of local budgets. Within the framework of the feedback model, information on population issues in the region will be collected, further processed and implemented within the framework of the local budget with the ability to monitor progress in public implementation [13]. The implementation of these measures will result in:

- growth of tax and non-tax revenues to the level of 32% of local budgets by 2015-2028;
- improving the quality of debt management in municipal institutions;
- to reduce the gap between the level of budgetary allocations of the Novovarshavsky district of the most and the least secured settlements, to balance their budgetary allocations after [13].

The main mechanisms for implementing the strategy are strategic project management, interdepartmental coordination, a system of key performance indicators for the head of the Novovarshavsky district administration, advanced training of municipal employees of the Novovarshavsky district and advanced training of heads of national economic organizations of the Novovarshavsky district. Investment development of the district, providing feedback with the population and professional communities [13]. Five main delivery mechanisms have been developed for the strategy, which play a key role in the implementation process:

1. The mechanism for managing strategic projects includes the following tools: updating and ensuring the implementation of strategic planning documents for the socio-economic development of the Novovarshavsky municipal district, the transition to municipal programs and ensuring their implementation. Update the concept and program of socio-economic development of the Novovarshavsky municipal district in accordance with the goals, objectives, directions and priorities identified in the Strategic Development Strategy and sectoral documents of the Novovarshavsky municipal district. The municipal program will ensure the achievement of the goals of the strategy in the following areas, as well as the continuity and further implementation of the goals, objectives and activities of the long-term target program and the sectoral target program of the subject of budget planning of the Novovarshavsky municipal district [13].

2. The Inter-Agency Coordination Mechanism includes the tools needed to analyze, monitor and adjust the implementation of the strategy. [13]

3. Staffing mechanisms include such tools as advanced training and professional retraining of municipal employees of the Novovarshavsky municipal district, as well as training of heads of national economic organizations to improve the quality of municipal management and increase the likelihood of successful implementation of strategic measures and initiatives [13].

4. Target management mechanisms include such instruments as key performance indicators of the head of the Novovarshavsky district administration and his deputies, accountability for remuneration and results, regular monitoring of the results of the strategy implementation [13]. Key performance indicators should form the basis for effective management of the implementation of activities within the strategic framework. Key performance indicators will be developed for heads of district administrations and their representatives, taking into account their capabilities. Preparation of a report on the achievement of key performance indicators will ensure regular monitoring of the achievement of the set goals [13]. Reward and performance accountability

tools involve the use of effective contracts to encourage achievement of goals. The existing contracts will determine the level of payment based on the achievement of key performance indicators. The purpose of the current contract is, first of all, the head of a budgetary institution. The results of the strategy implementation should be regularly monitored in order to timely adjust the strategy and respond to deviations in the achievement of key performance indicators. Regular monitoring includes, first of all, a quarterly assessment of the deviation of indicators from the planned results, as well as an assessment of the degree of implementation of priority measures and strategy initiatives [13].

5. Feedback mechanisms include tools such as information resources to raise public awareness [13].

Thus, the activities carried out by the administration of the Novovarshavsky municipal district and local self-government bodies of the administration of the Novovarshavsky municipal district (including specialized Internet resources that provide citizens with information on the implementation of the strategy), as well as discussion platforms that ensure public decision-making in important areas of social economic development of the administration of the Novovarshavsky municipal district.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации/СПС «Консультант+».
2. 2«Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ /СПС «Консультант+».
3. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» (ред. от 21.07.2014)

УДК 338.48

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В РАЗВИТИИ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

КАБИЛОВА НИГИНА ШУХРАТОВНАмагистрант
Бухарский Государственный Университет

Аннотация: В статье описаны наиболее эффективные способы использования геоинформационных систем на рынке туристических услуг и возможности их применения в контексте Бухарской области.

Ключевые слова: туристические услуги, географические информационные системы (ГИС), национальная геоинформационная система (НГИС), веб-ГИС.

PROSPECTS FOR USING GEOINFORMATION SYSTEMS IN THE DEVELOPMENT OF THE MARKET OF TOURIST SERVICES

Kabilova Nigina Shukhratovna

Abstract: This article describes effective ways of using geographic information systems in the market of tourist services and the possibilities of its application in the context of Bukhara destination.

Keywords: tourism services, geographic information systems (GIS), national geographic information system (NGIS), web GIS.

Согласно Всемирной туристской организации, «ключом к успеху является быстрое определение потребностей потребителей и предоставление потенциальным клиентам точной, индивидуализированной и актуальной информации» [1].

Сегодня в развитых странах географические информационные системы (ГИС) используются во многих социальных областях, в экономике, политике, экологии, управлении и охране природных ресурсов, кадастре, науке и других. Международные ассоциации, правительственные ассоциации, министерства, картографические, геологические и земельные службы, научные институты и частные фирмы участвуют в более широком развитии географической информационной системы.

Тор Бернхардсен, автор книги «Географические информационные системы», определяет ГИС как систему, которая собирает, хранит, управляет, обрабатывает, передает и анализирует географические или пространственные данные с использованием компьютерного оборудования / программного обеспечения и других картографических космических устройств для создания картографических продуктов. МсАдам, ведущий специалист в этой области, также очень просто описал ГИС как относительную базу данных, способную управлять как пространственными, так и непространственными данными [3, с. 80-81].

В то время, когда туризм рассматривался как катализатор экономического роста, ГИС сыграл важную роль в принятии решений в отношении окружающей среды и экономического развития с помощью цифровых карт, реальной статистики и полевых исследований (Рис.1.).

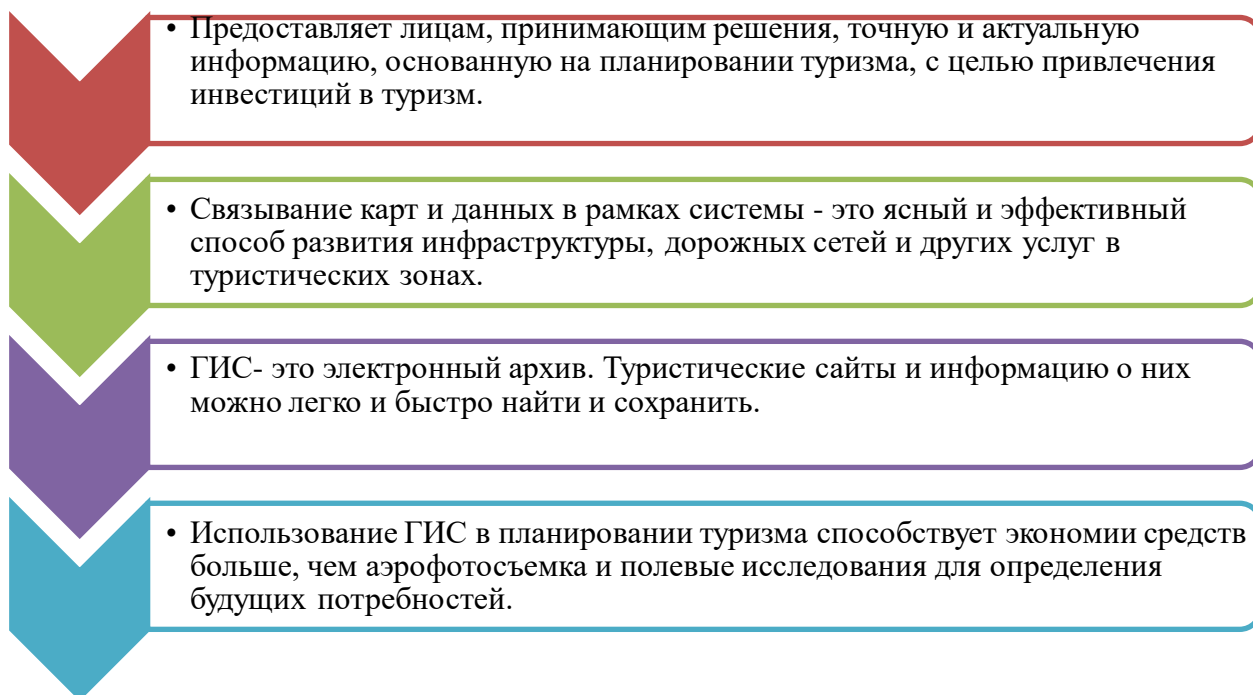


Рис. 1. Преимущества систем ГИС в программах планирования туризма

На основании Постановления Президента Республики Узбекистан от 25 сентября 2013 г. № ПП-2045 «О мерах по реализации инвестиционного проекта «Создание национальной географической информационной системы» ведется работа по созданию и развитию функциональной автоматизированной комплексной информационной системы - Национальная географическая информационная система, включающая научную основу. Национальная географическая информационная система (НГИС) - это набор информационных ресурсов, интегрированных в единую систему, созданную министерствами и ведомствами на основе их полномочий и распределения полномочий по секторам.

«Создание национальной геоинформационной системы Республики Узбекистан с целью повышения качества услуг, предоставляемых населению и предпринимателям» является приоритетной задачей направления Совершенствования системы государственного и общественного строительства «Стратегий действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах».

На сегодняшний день мы можем видеть множество примеров использования ГИС в анализе данных в исследованиях туризма. Например, используется при исследовании динамике развития дестинации, производительности труда, анализе влияния туризма, оценке воздействия на окружающую среду, принятии аудиторских решений. Веб-ГИС также имеют особое значение в этом отношении, поскольку они имеют простой и интуитивно понятный интерфейс для представления тематических карт, а также некоторые базовые функции для управления и контроля различного контента. В туризме ГИС можно использовать для картографирования, бронирования, руководства и поисковых систем. Туристические направления эффективно используют эти системы во всех сферах туризма, туристических услуг.

Основная цель использования географических информационных систем при оказании туристических услуг в Бухарской области – оказать помощь туристам в процессе путешествия по региону, создать для них удобство, привлечь потенциальных туристов в новый сегмент, добиться экономической эффективности, развитие, облегчить принятие решений.

Географические информационные системы используются в различных сферах региона, включая туризм. Например, в некоторых отелях региона используются смарт ключи, автоматизированные электрические системы, биллинговые программы. Еще одна популярная программа - автоматизированные системы бронирования как booking.com и tripadvisor (Рис.2). В этих системах туристы могут напрямую получать информацию об отелях региона, заведениях общественного питания, транспорта и размещать заказы.

Хотя в дестинации есть такие системы, которые связывают потребителя и поставщика услуг, потенциальный турист в этом районе сталкивается со многими препятствиями при самостоятельной организации своего путешествия.

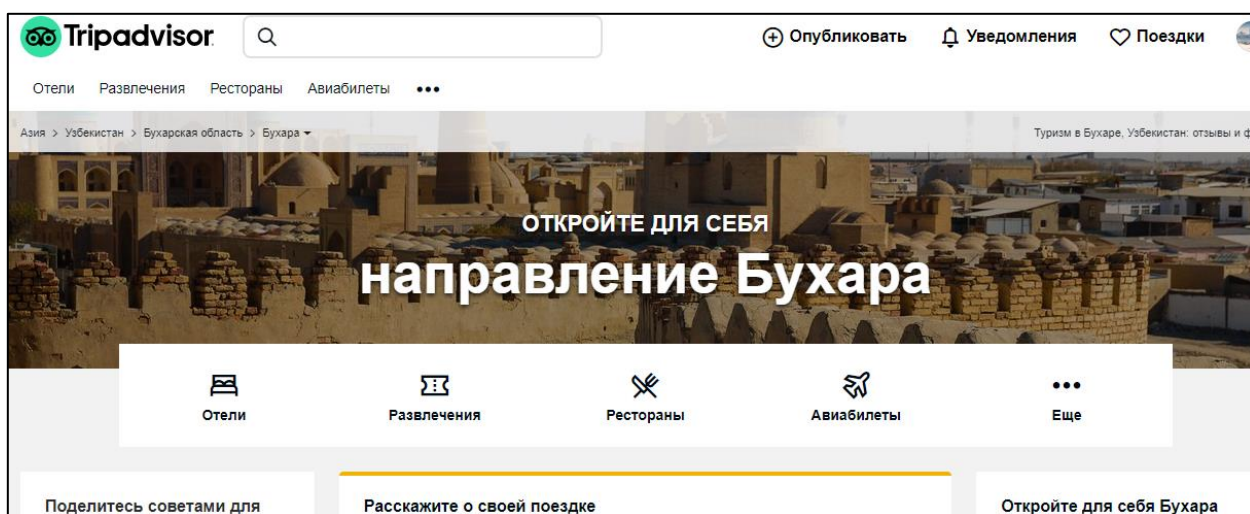


Рис. 2. Система бронирования через tripadvisor в Бухарской области

Для развития туристских услуг в Бухарской области, ГИС могут быть использованы также для следующих целей:

1. Формирование отдельного официального туристического веб сайта Бухарской области;
2. Все существующие туристические предприятия в регионе должны включать на своих личных веб-сайтах возможности для людей с ограниченными возможностями, размещать программы, которые позволяют им увидеть пейзаж с помощью веб-камер;
3. Создание удобных коридоров для людей с ограниченными возможностями на всех объектах, улицах, автотранспорте региона;
4. Обустройство отдельных комнат в гостиницах для людей с ограниченными возможностями с поручнями и звуковым оборудованием;
5. Размещение электронных карт возле туристических объектов;
6. Создание специальных карт для людей с ограниченными возможностями.

Несмотря на то, что использование географических информационных систем в туризме обходится дороже, если его улучшить с точки зрения финансирования, это приведет к притоку иностранных и внутренних туристов в регион, привлечению новых сегментов.

Список литературы

1. <http://wto.org> – Официальный сайт Всемирной туристской организации
2. Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма. Туризм в Узбекистане 2019. Сборник. 55 с.
3. Mohan Lalit, Dhawan S. C., Krishna A. P. Web Based Tourism Information System Using Geographical Information System (GIS) - A Case Study. Journal of Hospitality Application & Research, BIT Mesra, Ranchi. PP 76-90
4. Olimovich, D. I., Khabibovna, K. M., & Alimovich, F. E. (2020). Innovative ways of reducing tourism seasonality of tourist areas. Достижения науки и образования, (1 (55)).
5. Olimovich, D. I., Khabibovna, K. M., & Samadovich, R. S. Improving tourist season in Bukhara region. Вестник науки и образования, 2020. 1-2 (79).

УДК 339.1

ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

БОНДАРЬ СОФЬЯ ВЛАДИМИРОВНА

студент

ФГБОУ ВО «МИРЭА-Российский технологический университет»

Научный руководитель: Гурнина Дарья Александровна

к.с.н., доцент

ФГБОУ ВО «МИРЭА-Российский технологический университет»

Аннотация: Статья раскрывает факторы, обеспечивающие экономическую безопасность организации розничной торговли. В статье рассмотрены понятия безопасность, экономическая безопасность и экономическая безопасность организации (предприятия). Рассмотрены основные виды угроз для организации (предприятия). Выявлены пути устранения угроз для обеспечения экономической безопасности организации. Раскрыты основные задачи системы экономической безопасности торговой организации.

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономическая безопасность торговой организации (предприятия), безопасность, угрозы, факторы.

FACTORS AND CONDITIONS FOR ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE RETAIL TRADE ORGANIZATION

Bondar Sofya Vladimirovna

Scientific adviser: Gurina Darya Alexandrovna

Abstract: The article reveals the factors that ensure the economic security of the organization of retail trade. The article deals with the concepts of security, economic security and economic security of an organization (enterprise). The main types of threats to the organization (enterprise) are considered. The ways of eliminating threats to the economic security of the organization are identified. The main tasks of the economic security system of a trade organization are disclosed.

Keywords: economic security, economic security of a trade organization(enterprise), security, threats, factors.

В современных условиях рыночной экономики, деятельность организаций розничной торговли Российской Федерации зависит не только от общего состояния экономики, роста инфляции, нестабильности национальной валюты, но и от факторов обеспечения экономической безопасности предпринимательства.

Для того, чтобы более точно сформулировать понятие «экономическая безопасность организации (предприятия) необходимо рассмотреть понятия «безопасность» и «экономическая безопасность».

В соответствии с федеральным законом от 28.12.2010 №390-ФЗ «О безопасности»: безопасность – это состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз. [2]

В соответствии с указом президента от 13.05.2017 г. №208 «О стратегии экономической безопасности РФ до 2030 года»: экономическая безопасность – это состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации. [1]

Экономическая безопасность организации (предприятия) – это состояние защищенности жизненно важных интересов предприятия от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечивается устойчивая реализация коммерческих интересов и целей организации, формируемые руководством и коллективом с помощью организационного, правового и экономического направлений.

Другими словами, обеспечение экономической безопасности предприятий заключается в том, что для нормального функционирования субъекта деятельности необходимы такие национальные ресурсы предприятия (человеческие ресурсы, капитал, информация, технологии), а также возможности бизнеса, которые могут обеспечить стабильное функционирование ресурсов и устойчивость предприятия [1].

На безопасность предприятия розничной торговли могут влиять различные факторы. Основывается экономическая безопасность на том, насколько эффективно службы безопасности предприятия предотвращают угрозы, ликвидируют ущербы от негативных воздействий в организации.

Для разработки мер, необходимых для обеспечения экономической безопасности, нужно определить перечень угроз, с которыми сталкивается предприятие розничной торговли.

Угрозы, в зависимости от их происхождения подразделяют на внешние и внутренние. (Рис. 1)



Рис. 1. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности торговой организации

К внешним угрозам обеспечения экономической безопасности розничной торговли можно отнести:

1. Высокую инфляцию
2. Высокий уровень конкуренции
3. Низкие доходы населения
4. Высокие налоговые ставки
5. Противоправная деятельность (мошенничество, шпионаж)
6. Стремительный рост цен на аренду, коммунальные услуги и т.д. [2]

К внутренним угрозам обеспечения экономической безопасности относятся:

1. Действия или бездействия (умышленные или неумышленные) сотрудников предприятия, которые противоречат интересам коммерческой деятельности организации.
2. Отсутствие собственных оборотных средств.
3. Недостаточное количество квалифицированных сотрудников
4. Отсутствие современных технологий из-за нехватки квалифицированного персонала и дороговизны современного программного обеспечения
5. Поступление некачественных товаров от поставщиков.
6. Высокая стоимость средств наблюдения за торговыми помещениями и т.д. [2]

Вышеперечисленные проблемы отображают разнообразие угроз организации и указывают на множественность проблем, которые необходимо решать, для обеспечения экономической безопасности торговой организации.

К основным задачам системы экономической безопасности любой торговой организации относятся:

- 1) Защита прав и интересов организации и ее сотрудников;
- 2) Изучение партнеров и конкурентов организации;
- 3) Выявление и предупреждение противоправных действий со стороны сотрудников организации, которые могут нанести ущерб ее безопасности;
- 4) Недопущение проникновения на предприятие экономической разведки конкурентов;
- 5) Обеспечение сохранности сведений, составляющих коммерческую тайну;
- 6) Контроль за функционированием системы обеспечения безопасности;
- 7) Сбор и анализ, а также оценка развития организации;
- 8) Техническая и физическая охрана здания торговли;
- 9) Рекламные акции организации для привлечения новых покупателей;
- 10) Возмещение ущерба, нанесенного в результате неправомерных действий торговой организации.

При выполнении данного комплекса мер по обеспечению экономической безопасности на торговом предприятии, можно минимизировать возникновение угроз, которые могут нанести ущерб данной организации.

Таким образом, следует отметить, что при правильной организации систем экономической безопасности с целью устранения рассмотренных угроз, можно повысить уровень безопасности коммерческих предприятий, что приведет к улучшению их финансового положения.

Список литературы

1. Указ Президента от 13.05.2017 г. №208 «О стратегии экономической безопасности РФ до 2030 года» [электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/ (22.01.2021)
2. Федеральным закон от 28.12.2010 №390-ФЗ «О безопасности» [электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/ (22.01.2021)
3. Экономическая безопасность: учеб. пособие / сост. е. А. Гибельнева. — Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2014. — 112 [электронный ресурс] URL: <http://www.ael.ru/about/struktura-khgaep/uchebnye-podrazdeleniya/fakultet-ekonomicheskij/kafedry/bukhgalterskogo-ucheta-i-kontrolya-buk-/uchebno-metodicheskoe-obespechenie/> (22.01.2021)

4. Кабанов А. А. Внутренние и внешние угрозы экономической безопасности предприятия // СПб.: Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России — 2015 — № 1 — С. 23–25. [электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnutrennie-i-vneshnie-ugrozy-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya> (22.01.2021)

УДК 338.262

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ГУСЕЙНОВА АЙТАН ГУСЕЙН КЫЗЫ

магистрант

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»

Аннотация: В статье автор дает описание нормативно-правового обеспечения процесса реализации национальных проектов в регионе, характеристику организационной структуры проектного управления в Астраханской области, полномочий субъектов проектного офиса, анализирует показатели исполнения национальных проектов за 2019 г.

Ключевые слова: национальный проект, программа, проектный офис.

REGIONAL ASPECTS OF PROJECT MANAGEMENT IMPLEMENTATION IN THE ASTRAKHAN REGION**Guseynova Aytan Guseyn gizi**

Abstract: In the article, the author describes the regulatory support for the implementation of national projects in the region, the characteristics of the organizational structure of project management in the Astrakhan region, the powers of the project office subjects, and analyzes the performance indicators of national projects for 2019.

Key words: national project, programme, and project office.

В организации проектной деятельности исполнительных органов государственной власти в Астраханской области стартовыми были 2016-2017 годы. Правительством Астраханской области подготовлены правовые основы для организации проектной деятельности и реализации проектов. Организационная структура проектного управления в Астраханской области предполагает 3 уровня.

Основной документ в области проектного управления в регионе - постановление Правительства Астраханской области № 388 - П от 17 октября 2017 года «Об организации проектной деятельности исполнительных органов государственной власти Астраханской области». Этот нормативно – правовой акт устанавливает порядок организации проектной деятельности исполнительных органов государственной власти Астраханской области [1].

Ранее было принято постановление Губернатора Астраханской области от 20 июля 2017 года № 58 «О проектном комитете при Губернаторе Астраханской области». Данное постановление утверждает Положение о проектном комитете при Губернаторе Астраханской области и его состав. Положение определяет цели деятельности, полномочия, порядок формирования и организации деятельности проектного комитета при Губернаторе [2].

Высший координационно-контрольный орган управления проектной деятельностью исполнительных органов государственной власти Астраханской области - Проектный комитет по проектной деятельности при Губернаторе Астраханской области, рассматривает паспорт регионального (ведомственного) проекта и принимает решение о его утверждении, принимает решение о завершении (в том числе досрочном), приостановлении и возобновлении региональных и ведомственных проектов и другое.

Второй уровень составляет региональный проектный офис. Его функции возложены на отдел по

организации проектной деятельности министерства государственного управления, информационных технологий и связи Астраханской области. Он обеспечивает организацию проектной деятельности в органах исполнительной власти Астраханской области, оказывает методическую и консультативную поддержку, осуществляет мониторинг национальных проектов (программ), реализуемых в Астраханской области.

Третий уровень – это ведомственные проектные офисы. Ведомственный проектный офис - орган управления проектной деятельностью исполнительного органа государственной власти Астраханской области, обеспечивающий сопровождение и развитие проектной деятельности в сфере деятельности соответствующего исполнительного органа государственной власти Астраханской области.

Формирование и реализация региональных проектов в Астраханской области ведётся по направлениям, утверждённым Советом при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам: здравоохранение, демография, образование, культура, безопасные и качественные автомобильные дороги, жилье и городская среда, международная кооперация и экспорт, малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы, производительность труда и поддержка занятости, экология, цифровая экономика РФ.

Показатели по исполнению нацпроектов в Астраханской области в сравнении со среднероссийскими показателями отражены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели исполнения нацпроектов за 2019 г. [3]

Национальный проект	РФ, %	АО, %	Финансирование по АО, млн руб.
Демография	94,5	49,1	18 648,84
Безопасные и качественные дороги	93,8	89,9	11 248,24
Образование	88,7	44,6	3 612,15
Здравоохранение	96,3	95,9	3 350,30
Экология	61,7	57,6	17 913,20
Жилье и городская среда	92,1	84,7	3 118,35
Культура	98,1	89,9	1 055,11
Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	97,3	100	1 527,23
Международная кооперация и экспорт	96,3	100	1 502,62
Цифровая экономика Российской Федерации	53,6	0	185,52
Всего			62 161,56

Как видно из таблицы 1, всего на реализацию национальных проектов в 2019 году в Астраханской области из областного и федерального бюджетов выделено порядка 62 161,56 млн рублей.

По итогам 2019 года регион отстает по выполнению нацпроектов в сравнении со среднероссийским показателем на 17 %. Если в среднем по стране проекты реализованы на 85,6 %, то в Астраханской области – на 68,2 %. В итоге в Астраханской области реализация национальных проектов находится на низком уровне, а выделенные на эти цели из федерального бюджета средства оказались не востребованными и вернулись обратно в государственную казну.

По нацпроектам «Международная кооперация и экспорт» и «Малое и среднее предпринимательство» исполнение составило 100 %. Уровень исполнения нацпроекта «Цифровая экономика» 0 %. Другие регионы в среднем тоже не особенно преуспели, но все же по стране средний показатель 53,6 %. Причиной слабой реализации национальных проектов в Астраханской области является межведомственная разобщенность.



Рис. 1. Удельный вес в общем объеме выделенных средств на реализацию национальных проектов, %

Как видно из рисунка 1, наибольший удельный вес в структуре выделенных средств на реализацию национальных проектов занимают национальный проект «Демография» - 30 %, что в абсолютном значении составляет 18 648,84 млн рублей, «Экология» - 29 %, в денежном выражении равное 17 913,20 млн рублей, и «Безопасные и качественные дороги» - 18 %, на данный национальный проект выделено порядка 11 248,24 млн рублей.

При этом наименьшую долю в объеме выделенных средств занимают такие национальные проекты, как «Цифровая экономика Российской Федерации» - 0,3 % (185,52 млн рублей), «Международная кооперация и экспорт» - 2 % (1 502,62 млн рублей) и национальный проект «Культура» - 2 %, что в денежном выражении составляет 1 055,11 млн рублей [3].

Таким образом, система управления проектной деятельности в Астраханской области находится на стадии формирования, не до конца проработана система управления проектами и программами на муниципальном уровне, реализация национальных проектов находится на низком уровне. В этой связи необходимо усилить деятельность по моделированию внедрения проектного управления на региональном и муниципальном уровне, предусмотреть стратегия развития кадровых специалистов в этом направлении.

Список литературы

1. Постановление Правительства Астраханской области от 17.10.2017 № 388 – П «Об организации проектной деятельности исполнительных органов государственной власти Астраханской области» // Справочно – правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW322;n=74322#08013279813828107>. (10.02.2021).
2. Постановление Губернатора Астраханской области от 20.07.2017 №58 «О проектом комитете при Губернаторе Астраханкой области» // Справочно – правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW322;n=73151#05870282961628472>. (12.02.2021).
3. Министерство экономического развития Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://www.economy.gov.ru/>. (12.02.2021).

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 81.25

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ ИМЁН СОБСТВЕННЫХ ПРИ ЯЗЫКОВОЙ ЛОКАЛИЗАЦИИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР (НА МАТЕРИАЛЕ ИГРЫ THE WITCHER 3: WILD HUNT)

МАЙОРОВ ИЛЬЯ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Московский Государственный гуманитарно-экономический университет»

Научный руководитель: Джабраилова Валида Саидовна

к.ф.н., доцент

ФГБОУ ВО «Московский Государственный гуманитарно-экономический университет»

Аннотация: В статье рассматриваются особенности перевода имен собственных при локализации англоязычных видеоигр на примере игры The Witcher 3: Wild Hunt. Автор анализирует классификации онимов, предложенные учеными, ранее внесшими вклад в изучение имени собственного, затрагивает проблему применения аудиовизуального перевода при локализации игр. На основе проведенного исследования автор приходит к выводу о том, что при передаче англоязычных онимов на русский язык наиболее широкую дистрибуцию демонстрируют такие приемы перевода, как транскрипция и транслитерация.

Ключевые слова: онимы, локализация, аудиовизуальный перевод, транскрипция, транслитерация.

ON PROPER NAMES TRANSLATION IN LANGUAGE LOCALIZATION OF ENGLISH COMPUTER GAMES

Mayorov Ilya

Scientific adviser: Dzhabrailova Valida Saidovna

Abstract: The article studies the aspects of proper names translation in language localization of English computer games as exemplified by The Witcher 3: Wild Hunt. An analysis of the onyms classifications offered by scientists, who have previously contributed to the study of a proper name, is carried out. The author also addressess the subject of audiovisual translation, which is used in games localization. Following the research results, the author concludes that in case of proper names translation the most widespread distribution is demonstrated by such translation techniques as transcription and transliteration.

Key words: onyms, localization, audiovisual translation, transcription, transliteration.

В разное время проблемой определения и классификации имен собственных занимались такие ученые, как А. В. Суперанская, В. Д. Бондалетов, А. А. Реформатский, О. И. Фоякова, Е. А. Белоусова, И. С. Алексеева. Так, В. Д. Бондалетов называет имена собственные “единицами языка-речи” и разделяет их

функции на две группы: основные (номинативная, идентифицирующая, дифференцирующая) и второстепенные (эмоциональная, социальная, аккумулятивная, адресная, эстетическая, др.) [1, с.20]. А. А. Реформатский утверждает, что имена собственные выполняют, прежде всего, номинативную функцию, другими словами, называют определенные предметы [2, с.49]. Согласно И. С. Алексеевой, «имена собственные — это группа лексики, обладающей однозначной соотносительностью с явлениями действительности. Следовательно, они способны представлять объект не только как лингвостилевую реалию, но и — в первую очередь — как особое, исключительное, не обобщаемое явление в мире.» [3, с.186]. Наиболее интересной для нас является работа О. И. Фоняковой. Она относит имя собственное к всестороннему функционально-семантическому классу имен существительных, главной функцией которых является выделение и определение отдельных предметов, выражающих единичные понятия и целые представления о данных предметах в языке, речи и т. д. [4, с.21]. В данном исследовании за основное принято определение О. И. Фоняковой.

Основой для классификации имен собственных могут выступать самые разнообразные факторы: их принадлежность к определенным языкам, территориям, хронологическим отрезкам, социальным формациям. Первая предметно-номинативная классификация онимов была предложена А. Бахом. На ее основе отечественные ономакологи А. В. Суперанская и Н. В. Подольская разработали расширенную классификацию имен собственных, выделяя три большие группы: имена живых существ, имена неодушевленных предметов и собственные имена комплексных объектов.

А. В. Суперанская разделяет имена собственные на следующие категории: 1) имена живых существ и существ, воспринимаемых как живые (антропонимы, зоонимы, мифонимы); 2) наименования неодушевленных предметов (топонимы, космонимы, астронимы, фитонимы и т.д.); 3) имена собственных комплексных объектов (названия предприятий, праздников, мероприятий, произведений литературы, хрононимы, документонимы, фалеронимы и т.д.) [5, с.178].

Д. И. Ермолович руководствуется теми же принципами, что и А. В. Суперанская, однако в его классификации есть одно отличие: то, что А. В. Суперанская включает в категорию антропонимов, он подразделяет в разные классы имён. Так, распределение выглядит следующим образом: 1) персоналии (антропонимы, персоналии смешанного типа, прозвищные персоналии); 2) топонимы (единичные и множественные); 3) зоонимы (единичные и множественные); 4) астронимы; 5) названия судов, космических кораблей и аппаратов; 6) названия компаний и организаций; 7) названия литературных и художественных произведений [6, с.163].

Классификация О.И. Фоняковой включает в себя 8 групп имен собственных: антропонимы (имя любой персоны: вымышленной или реальной), топонимы (название любого природного объекта на Земле или объекта, созданного человеком на Земле), космонимы (названия небесных тел), зоонимы (названия диких и домашних животных), хрононимы (наименования отрезков годового времени: дней, недель, месяцев), хрематонимы (названия предметов материальной культуры), теонимы и мифонимы (имя вымышленного объекта в мифах, легендах и т.д.), а также литературные имена собственные [4, с.76]. В данном исследовании за основу взята классификация, предложенная О. И. Фоняковой, так как она, на наш взгляд, наиболее полно отображает лексико-семантические особенности имён собственных.

Что касается перевода имен собственных, существует несколько наиболее распространенных приемов перевода: транскрипция (передача слова-оригинала при помощи букв кириллицы при точном соответствии исконному звучанию слова на языке оригинала, например, Bruce Willis – Брюс Уиллис, Walt Disney – Уолт Дисней), калькирование (передача слова или словосочетания по частям с последующим сложением переведенных частей без каких-либо изменений, например, skyscraper – небоскреб, Красная Площадь – Red Square), транслитерация (перевод слова побуквенно согласно таблице символов, например, Newton – Невтон; Richard – Ричард), транспозиция (использование при переводе имени собственного его эквивалента в другом языке) [7].

Затрагивая тему перевода имен или названий в компьютерных играх, следует обратиться к самому понятию видеоигры. Видеоигра – компьютерная программа, служащая для организации игрового процесса (другими словами, геймплея от англ. gameplay) с использованием изображений, сгенерированных электронной аппаратурой [8]. На данный момент понятия «видеоигра» и «компьютерная игра» взаимозаменяемы и могут употребляться в качестве синонимов.

Дискурс компьютерных игр появился относительно недавно, но уже заинтересовал ученых ввиду непрерывного развития рынка игр, их качества, сложности и возможностей коммуникации внутри онлайн-игр. В определенный момент видеоигры, как в свое время и различные программные обеспечения, стали выходить за пределы страны издателя. Благодаря этому появилась необходимость их локализации, в том числе и текстовой, в целях более эффективного распространения.

Локализация – перевод и адаптация того или иного продукта к среде и особенностям определенной страны, региона или группы населения [9]. Под продуктом подразумевают любой товар или услугу, чаще всего это программное обеспечение, веб-сайты или, в нашем случае, видеоигры. Локализация любой игры начинается с определения глубины, которая, в свою очередь, определяет количество переведенных элементов и является уникальной в зависимости от особенностей культуры страны локализации или финансовых возможностей разработчика. Глубина локализации может зависеть от многих факторов, например, специфики рынка или желания самого издателя. По причине постоянного развития технологий производства игр ограничиться переводом их текстовой составляющей стало невозможным. Внедряя в свои продукты выдуманных персонажей, создавая их характер, модели и лица, разработчики добавили огромное количество работы переводчикам. Этот фактор ознаменовал переход от простого перевода внутриигровых меню и руководств пользователя к так называемому аудиовизуальному переводу, комбинирующему зрительную и звуковую составляющие.

Исследование проводилось на примере игры *The Witcher 3: Wild Hunt* (в русской локализации – *Ведьмак 3: Дикая Охота*), разработанной польской компанией CD Project RED в 2015 году по мотивам одноименной серии романов А. Сапковского. Выбор материала исследования обусловлен тем, что оригинальная игра изначально была разработана на английском языке. Действие игры разворачивается в вымышленном фэнтезийном мире, основанном на славянской мифологии.

Стандартно имена собственные передаются с помощью наиболее распространенных способов перевода: транскрипции и транслитерации, однако поскольку перевод видеоигры соотносится с правилами и алгоритмами аудиовизуального перевода, мы задаемся вопросом, будет ли эта тенденция актуальной при передаче онимов, используемых в компьютерной игре.

В процессе анализа игры было отобрано 250 онимов, которые впоследствии были распределены по группам согласно классификации О. И. Фояковой. В группе антропонимов было обнаружено 200 единиц, приведем примеры: Geralt, Yennefer of Vengerberg, Ciri, Vesemir, Triss, Vernon Roche, Shani, Emhyr, Emiel Regis, Philippa Eilhart. Вторая по численности группа – это топонимы, в эту группу включено 50 единиц, например: Kaer Morhen, Redania, Temeria, Novigrad, Cintra, Rivia, Ofir, Oxenfurt, Velen, Vizima. Как свидетельствует анализ, первая группа значительно больше второй, так как в рамках игры функционирует множество персонажей (антропонимы), которые действуют в сравнительно малом количестве локальностей (топонимы).

Перейдем непосредственно к анализу перевода отобранных имен собственных. Проанализировав переведенные онимы и распределив их по группам относительно использованных приемов перевода, можно сделать вывод: наиболее частотный способ передачи – транскрипция, с помощью которой переведено 226 онимов, например: Geralt – Геральт, Udalryk – Удальрик, Dea – Дея, Vatslav – Вацлав, Bernie – Берни, Igor de Sade – Игорь де Садэ, Cintra – Цинтра, Rivia – Ривия. Анализ выявил 14 примеров транслитерации, например, Dirk – Дирк, Lussi – Лусси, Dun Tynne – Дун Тынне, Asheberg – Ашберг. При сопоставлении оригинала и перевода мы обнаружили 10 случаев калькирования, например, Vigi the Loon – Виги Помешанный, Iron Borg – Борг Железный, Iron Mortimer – Железный Мортимер, Ulle the Unlucky – Улле Неудачник, Gildorf – Золотой Город, Silvertown – Серебряный Город.

Таким образом, исходя из результатов анализа, можно сделать следующий вывод: при локализации видеоигр транскрипция как прием перевода имен собственных показывает себя продуктивнее остальных. Это можно объяснить тем, что используя этот прием, переводчик максимально сохраняет оригинальное звучание имени, тем самым не теряет заложенный в него автором национально-специфический колорит. На втором месте по частоте использования оказалась транслитерация. Так как формально письменный вариант онима сохраняется, имя персонажа или места универсально, при локализации оно не сильно зависит от языка, на который переводится. Наименьшую же дистрибуцию

демонстрирует прием калькирования. Здесь стоит сделать ремарку, поскольку этот способ, как видно по итогам анализа, применялся в случае передачи имен собственных персонажей, носивших прозвище, или «говорящих» названий местностей, переводчик считал необходимым сохранить семантическую составляющую имени собственного, сохраняя его смысловую нагрузку. Ввиду того, что такого рода онимов в списке отобранных было намного меньше, чем всех остальных, можно сделать вывод, что калькирование как способ перевода вполне может конкурировать с транслитерацией.

Список литературы

1. Бондалетов В. Д. Русская ономастика: [Учеб. пособие для пед. ин-тов по спец. 2101 "Рус. яз. и лит."] / В. Д. Бондалетов. - М.: Просвещение, 1983. – 224 с.
2. Реформатский А. А. Введение в языковедение: [Учеб. для филол. специальностей высш. пед. учеб. заведений / А. А. Реформатский; Предисл. В. А. Виноградова]. - [5-е уточн. изд.]. - М.: Аспект-пресс, 1996. – 536 с.
3. Алексеева И. С. Введение в переводоведение: учеб. пособие для студентов филол. и лингвист. фак. вузов / И. С. Алексеева. - М.: Academia; СПб.: Филол. фак. СПбГУ, 2004. – 346, [1] с.
4. Фоякова О. И. Имя собственное в художественном тексте: Учеб. пособие / О. И. Фоякова; ЛГУ. - Л.: ЛГУ, 1990. – 103, [1] с.
5. Суперанская А. В. Общая теория имени собственного / А. В. Суперанская. - Изд. 2-е, испр. - Москва: URSS, 2007. – 366 с.
6. Ермолович Д. И. Имена собственные на стыке языков и культур (заимствование и передача имён собственных с точки зрения лингвистики и теории перевода). / Д.И. Ермолович. – М.: Р. Валент, 2001. – 200 с.
7. Приемы передачи имен собственных: традиция и современные тенденции. Контрастивные топонимы и антропонимы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://linguisticus.com/ru/TranslationTheory/OpenFolder/PEREDACHI_IMJON_SOBSTVENNYH (дата обращения: 13.02.2021).
8. Научно-технический энциклопедический словарь [Электронный ресурс. – Режим доступа: URL: <https://rus-scientific-technical.slovaronline.com/734-ВИДЕОИГРА> (дата обращения: 13.02.2021).
9. Языковая локализация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Языковая_локализация (дата обращения: 13.02.2021).

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 342.5

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТОЛМАЧЕВ ФИЛИПП АНЗОРОВИЧ

магистрант

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»

*Научный руководитель: Сизикова Наталья Михайловна**к.ю.н. доцент**ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»*

Аннотация: в настоящей статье предпринимается попытка проведения комплексного анализа системы законодательства о конституционно-правовой ответственности в Российской Федерации. По итогам исследования автор приходит к выводу, что правовое регулирование конституционно-правовой ответственности нуждается в систематизации.

Ключевые слова: Конституция Российской Федерации конституционное право, ответственность, законодательство.

FEATURES OF THE LEGAL REGULATION OF CONSTITUTIONAL AND LEGAL RESPONSIBILITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Tolmachev Philip Anzorovich*Scientific adviser: Sizikova Natalia*

Abstract: This article attempts to conduct a comprehensive analysis of the system of legislation on constitutional and legal liability in the Russian Federation. Based on the results of the study, the author comes to the conclusion that the legal regulation of constitutional and legal liability needs to be systematized.

Keywords: constitutional law, responsibility, legislation, Constitution of the Russian Federation.

Правовое регулирование юридической ответственности в настоящее время является одним из дискуссионных вопросов как дня науки, так и для практики. Соблюдение Конституции Российской Федерации является гарантом нормального развития страны как правового государства. В связи с этим у общества имеется объективная потребность в комплексном и эффективном правовом обеспечении реализации конституционно-правовой ответственности.

Основу источниковой базы конституционно-правовой ответственности составляет Конституция Российской Федерации. Анализ этого нормативного акта показывает, что категория «конституционно-правовая ответственность» напрямую не закреплена, а категория «ответственность» упоминается трижды.

В первом случае этот термин употребляется в части 3 статьи 43 Конституции Российской Федерации, речь идет об установлении ответственности за сокрытие фактов и обстоятельств, представляющих

угрозу жизни и здоровья граждан. Во втором случае речь идет о свойствах обратной силы закона: если он смягчает ответственность, то обратная сила закона вступает в действие (статья 54 Конституции Российской Федерации) [1]. Думается, что здесь идет речь о юридической ответственности в целом, нежели о конституционно-правовой ответственности. В третьем случае статья 122 Конституции содержит отсылочную норму о привлечении судьи к уголовной ответственности, что также свидетельствует о том, что в этой номер не заложено правовое регулирование конституционно-правовой ответственности [1].

Таким образом, дефиниция «ответственность» в Конституции Российской Федерации употребляется для определения юридической ответственности, в целом либо для определения особенностей отличных от конституционно-правовой ответственности видов.

Анализируя положения Конституции Российской Федерации, можно констатировать, что основы конституционно-правовой ответственности закреплены косвенно через установление оснований или процедуры прекращения полномочий органов государственной власти. Дифференциация конституционной ответственности в Основном законе происходит по субъекту или по применяемой к нему мере ответственности.

Например, в статье 93 Конституции Российской Федерации содержится порядок отрешения Президента Российской Федерации от должности, а именно установлены основания применения этой меры конституционно-правовой ответственности; субъекты, участвующие в процедуре отрешения от должности [1]. Как видится автору, порядок отрешения главы государства представляет собой виновную конституционно-правовую ответственность, поскольку она наступает в связи с государственной изменой или совершением иного тяжкого преступления.

Определенную специфику имеет конституционно-правовая ответственность Федерального Собрания Российской Федерации. Ее особенность состоит в том, что условно можно выделить конституционно-правовую ответственность Государственной Думы и Федерального Собрания Российской Федерации соответственно. Для нижней палаты российского парламента характерно два вида конституционно-правовой ответственности: коллективная (ропуск) и индивидуальная (лишение статуса депутата).

Говоря о коллективной конституционно-правовой ответственности Государственной Думы, следует указать, что по сравнению с процедурой отрешения Президента Российской Федерации от должности ропуск нижней палаты высшего законодательного органа страны упрощен. Субъект, уполномоченный применить эту меру конституционно-правовой ответственности, принимает такое решение самостоятельно: глава государства не согласовывает свое решение с представителями судебной власти; в статьях 111,112,117 Конституции Российской Федерации хотя и имеются основания ропуска, но коллективная ответственность в данном случае не носит виновный характер.

Конституция Российской Федерации в частях 4 и 5 статьи 117 закрепляет процедуру применения конституционно-правовой ответственности в отношении Правительства Российской Федерации в виде го отставки. Здесь также не предусматриваются основания выражения недоверия Правительству Российской Федерации сам факт выражения недоверия в установленном порядке «запускает» процедуру отставки, имеет место невиновная конституционно-правовая ответственность [1].

Вышеизложенное позволяет говорить о том, что Конституция Российской Федерации не является аналогом закрепления ответственности как в гражданском, административном и уголовном праве в кодифицированных актах. Это связано с особенностями деятельности органов государственной власти, а также в ее политическом характере.

Роль федеральных конституционных и федеральных законов в правовом регулировании состоит в том, что эти нормативные акты конкретизируют и дополняют положения Конституции Российской Федерации. В частности, в Федеральном конституционном законе «О Правительстве Российской Федерации» от 17.12.1997 № 2-ФКЗ, в статье 35 регулируется процедура отставки Правительства Российской Федерации [2]. Однако существенным недостатком правового регулирования, на наш взгляд, является в нормах указанного федерального конституционного закона оснований для выражения недоверия Правительству Российской Федерации

Статья 10.1 Федерального закона «О статусе члена Совета Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» от 08.05.1994 № 3-ФЗ регулирует

индивидуальную конституционно-правовую ответственность депутатов и сенаторов, определяя перечень конституционно-правовых нарушений (объективную сторону деликта), меры конституционно-правовой ответственности (предупреждение и освобождение от должности до момента прекращения полномочий), а также некоторые аспекты механизма реализации [3]. Достоинством данной нормы является указание на наличие конкретных оснований для наступления юридической ответственности конституционно-правового характера. При этом для ответственности депутатов и сенаторов характерно наличие вины, что сближает этот вид ответственности с основным перечнем отраслевых видов юридической ответственности.

В Федеральном законе «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» от 06.10.1999 № 184-ФЗ в статье 3.1 определяет конституционно-правовую ответственность органов государственной власти субъектов Российской Федерации. Кроме того, этим законом в статье 29.1 подробно урегулирована конституционно-правовая ответственность должностных лиц органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации [4]. Следует обратить внимание на это, что данный нормативный акт подробно регламентирует процедуру отрешения от должности либо временного отстранения от исполнения обязанностей высшего должностного лица субъекта Российской Федерации.

Законодательство субъектов Российской Федерации также и дополняет положения указанного выше федерального закона, закрепляя индивидуальную конституционно-правовую ответственность представителей законодательного органа субъекта Российской Федерации. Например, Закон Курской области «О статусе депутата Курской областной Думы» от 05 июля 1997 года № 17-ЗКО определяет основания досрочного прекращения полномочий депутата Курской областной Думы, среди которых имеются меры конституционно-правовой ответственности [5]. Аналогичные нормативные акты принимаются и на местном (муниципальном) уровне.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что система нормативно-правовых актов, регулирующих конституционно-правовую ответственность, существенно отличается от регламентации других видов ответственности. Это связано с ее свойствами (возможность невиновной ответственности) и субъектами (органы различных ветвей власти). Принятие единого «конституционного кодекса» вряд ли в настоящее время возможно, поскольку понимание сущности конституционно-правовой ответственности в Российской Федерации в научном сообществе не едино, а законодатель на данную проблему своего пристального внимания не обращал.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ, от 14.03.2020 № 1-ФКЗ) [Текст] // Российская газета. 4 июля 2020. № 144.
2. Федеральный конституционный закон «О Правительстве Российской Федерации» от 17.12.1997 № 2-ФКЗ // Российская газета/23 декабря 1997 г. № 245.
3. Федеральный закон «О статусе члена Совета Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» от 08.05.1994 № 3-ФЗ // Российская газета. 12 мая 1994 г. № 88. Ст. 74.
4. Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» от 06.10.1999 № 184-ФЗ // Российская газета. 19 октября 1999 г. № 206.
5. Закон Курской области «О статусе депутата Курской областной Думы» от 05 июля 1997 года № 17-ЗКО // Сборник законодательства Курской области № 10.1997.

УДК 34

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАВА РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН: ПОНЯТИЕ И ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРИРОДА

ПЕТРОВ МАКСИМ ВАЛЕРЬЕВИЧ

магистрант

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

Аннотация: Автором установлено, что социальные права граждан естественным образом связаны и основа на общечеловеческих нравственных принципах. Научная разработка и, как следствие, нормативное развитие данной категории началось во второй половине прошлого столетия. В доктрине права все еще дискутируют о понятии, содержании и природе категории «социальные права». Автор по результатам исследования сформулировал собственную дефиницию рассматриваемого права.

Ключевые слова: социальные права, социальная политика, социальное благополучие, гражданское общество, социальная защищенность.

SOCIAL RIGHTS OF RUSSIAN CITIZENS: CONCEPT AND LEGAL NATURE

Petrov Maxim Valerievich

Abstract: The author has established that the social rights of citizens are naturally related and based on universal human moral principles. Scientific development and, as a consequence, the normative development of this category began in the second half of the last century. In the doctrine of law, they still discuss the concept, content and nature of the category of «social rights». Based on the research results, the author formulated his own definition of the law in question.

Key words: social rights, social policy, social welfare, civil society, social security.

Считается, что социальные права человека возникли позже гражданских прав и свобод, поскольку они связаны с реализацией обеспечения условий труда и жизни. К числу социальных прав относятся, например, трудовые права, права, связанные с социальным обеспечением, государственная поддержка, защита семьи, материнства, отцовства и детства и т.д. С этой точки зрения различные ученые обосновывают тезис о том, что наличие социальных прав обосновывается именно нравственными нормами, как проявление заботы о гражданах со стороны государства [1-2]. В этой связи следует акцентировать внимание на том, что перечень и сама реализация социальных прав зависят в значительной степени от государства.

Категория «социальные права человека» стала использоваться только в 50-60-е годы прошлого столетия [3, с. 61]. В настоящее время можно заключить, что социальные права – это установленные Конституцией России и международными правовыми актами права человека [см. н-р: 4], которые направлены на защищенность бытия человека.

При этом необходимо отметить, что содержание и объем социальных прав может трансформироваться с учетом тенденций развития общества и государства. Данное обстоятельство обусловлено тем, что на реализацию и развитие социальных прав оказывают влияние достаточное число факторов: политические, экономических и иные. В результате социальные права являются по своей сути весьма

непростыми в реализации и при этом динамично развивающимися. Особенно это касается настоящего времени, т.к. быстрое развитие общества приводит к изменению законодательства. Примеры мы можем видеть в медицинской сфере, сфере образования, услуг и многих других.

Вместе с тем обращение нашего внимания на понятие и юридическую природу этих прав обусловлено тем, что среди ученых присутствует полемика касательно трактовки социальных прав и особенностей их правовой природы.

Так, по утверждению Е.В. Нелюбина рассматриваемые нами права направлены на обеспечение достойного уровня жизни человека [5].

По мнению Ю.Д. Ильина социальные права занимают особое место в системе основных прав, т.к. они являются неотчуждаемыми [6, с. 66].

По суждению Н.В. Шакун, под изучаемыми нами правами необходимо понимать те из них, которые признаны и охраняются государством и направлены на социализацию каждой личности и достойное его существование и развитие [7, с. 7].

Как полагает А.А. Крикунова, социальные права человека – это те права, которые отражены в международных и государственных правовых актах, гарантирующих достаточный уровень жизни и социальное благополучие каждой личности [8, с. 91].

В свою очередь А.С. Калманова полагает, что социальные права по факту являются системой норм международного и отечественного законодательства, регулирующей развитие каждого лица и в целом гражданского общества в соответствии с социальной политикой проводимой государством [9, с. 17].

В свою очередь Е.В. Арестов полагает, что под этими правами следует понимать гарантированные государством возможности удовлетворения жизненных потребностей человека, его достойной жизни и свободного развития, т.е. права, касающиеся социальной жизни человека применимо к сфере труда, благосостояния, социальной защищенности и т.п. [10, с. 8-9]

А.А. Кириченко пишет, что под социальными правами следует понимать зафиксированное в международном и внутригосударственном законодательстве право, которое направлено на обеспечение достаточного уровня жизни личности [11, с. 79].

Н.Д. Терещенко говорит, что анализируемые нами права человека – это отраженные в Основном законе страны положения, направленные на обеспечение достойного уровня жизни и социальную защищенность человека и гражданина [12, с. 8]. А.С. Сивоконь [13, с. 242], по факту придерживается такого же суждения, что и Н.Д. Терещенко.

Н.В. Скорик подчеркивает, что социальные права, во-первых, на законодательном уровне урегулированы, во-вторых, направлены на определенную социальную область и принадлежат каждому лицу [14, с. 58].

Мы можем сделать вывод, что социальные права представляют собой совокупность прав, урегулированных нормами международного и национального законодательства, которые направлены на обеспечение достойного уровня жизни каждого человека и общества, согласно проводимой социальной политике государства.

Рассмотрев понятие социальных прав, переходим к изучению их юридической природы. Касательно юридической природы этих прав, можем отметить, что в доктрине также отсутствует единая концепция. В целом можем согласиться с суждением А.А. Крикунова, что социальное право имеет субъективное право [8, с. 92].

Список литературы

1. Соловьев В. С. Владимир Святой и Христианское Государство // Соловьев В.С. Собр. соч. В 12 т. Т. 11. Фототипическое издание. - Брюссель, 1966–1969. - 143 с.
2. Мамут Л. С. Социальное государство с точки зрения права // Государство и право. - 2001. - № 7. - С. 5-14
3. Шакун Н. В. К вопросу о понятии социальных прав // Вестник московского университета МВД России. - 2012. - № 10. - С. 60-64

4. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах от 16 дек. 1966 г. // Ведомости Верховного Совета СССР. – 1976. - № 17, ст. 291.
5. Нелюбина Е. В. Понятие и место социальных прав в системе прав человека и гражданина // Государство и право. - 2009. - № 8. - С. 103-106.
6. Ильин Ю. Д. Право человека и государства на безопасность в современном мире. - М.: Норма, 2007. - 287 с.
7. Шакун Н. В. Социальные права человека и гражданина в России и их конституционно-правовое обеспечение: автореф. дис. канд. юрид. наук. - М., 2013. - 26 с.
8. Крикунова А. А. Социальные права человека: понятие, система и юридическая природа // Пробелы в российском законодательстве. - 2009. - № 4. - С. 90-92.
9. Калманова А. С. Социальные права личности // Бизнес в законе. - 2012. - № 1. - С. 17-19.
10. Арестов Е. В. Социальные права человека и гражданина в Российской Федерации: Конституционное исследование: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. - М., 2005. - 28 с.
11. Кириченко А. А. Понятие, система, юридическая природа и механизмы реализации социальных и экономических прав человека (гражданина) в Российской Федерации // Северо-Кавказский юридический вестник. - 2016. - № 1. - С. 76-83.
12. Терещенко Н. Д. Конституционные социальные права личности: история развития и современное состояние в Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. - М., 2004. - 32 с.
13. Сивоконь А. С. Социальные права граждан в РФ // Труды молодых ученых Алтайского государственного университета. - 2017. - № 14. - С. 240-242.
14. Скорик Н.В. Социальные права человека и гражданина как совокупность конституционных прав // Отечественная юриспруденция. - 2018. - № 7 (32). - С. 57-59.

© М.В. Петров, 2021

УДК 340

ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР ЗА ЗАКОННОСТЬЮ ЗАДЕРЖАНИЯ ПОДОЗРЕВАЕМОГО В СОВЕРШЕНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

ПАРЫГИН ГРИГОРИЙ ВИКТОРОВИЧмагистрант
СГЮА

*Научный руководитель: Вишневецкая Ирина Николаевна
кандидат юридических наук, доцент кафедры прокурорского надзора и криминологии
Саратовской государственной юридической академии*

Аннотация: Настоящая статья посвящена рассмотрению сущности прокурорского надзора за соблюдением уголовно-процессуальных норм при задержании подозреваемого в совершении преступлений. В рамках статьи автор также анализирует некоторые из допускаемых нарушений законодательства, регламентирующего данную сферу, и действия прокурора при их выявлении.

Ключевые слова: прокурорский надзор, законность, подозреваемый, обвиняемый, задержание.

PROSECUTOR'S SUPERVISION OVER THE LEGALITY OF THE DETENTION OF A SUSPECT IN THE COMMISSION OF A CRIME

Parygin Grigory Viktorovich*Scientific adviser: Vishnevetskaya Irina*

Abstract: This article is devoted to the consideration of the essence of the prosecutor's supervision over the observance of criminal procedure norms in the detention of a suspect in the commission of crimes. Within the framework of the article, the author also analyzes some of the permissible violations of the legislation regulating this area, and the actions of the prosecutor in identifying them.

Keywords: prosecutor's supervision, legality, suspect, accused, detention.

Теория уголовно-процессуального права рассматривает понятие «прокурорский надзор» в двух аспектах: в качестве функции прокуратуры и в качестве совокупности складывающихся в ходе реализации данной функции правовых отношений.

В своем приказе от 9 ноября 2011 года Генеральная прокуратура отметила, что при задержании подозреваемого в совершении преступления зачастую не соблюдаются требования Конституции Российской Федерации и уголовно-процессуального законодательства, предусматривающие повышенный уровень гарантий права каждого на свободу и личную неприкосновенность [3]. Представляется, что с тех пор, к сожалению, мало что изменилось.

В соответствии с Уголовно-процессуальным кодексом Российской Федерации (далее УПК РФ), задержание подозреваемого является мерой процессуального принуждения, которая применяется органом дознания, дознавателем, следователем на срок не более 48 часов с момента фактического задержания лица по подозрению в совершении преступления [1]. Основанием для ее применения явля-

ется одно из следующих обстоятельств: или лицо застали при совершении или непосредственно после совершения преступления, или потерпевшие или очевидцы указали на лицо как на то, которое совершило преступное деяние, или когда на одежде, лице, при нем или в его жилище были обнаружены очевидные следы совершенного преступления. При этом за такое преступление должно предусматриваться наказание в виде лишения свободы. Задержание подозреваемого также возможно в случае, если он пытался скрыться, не имеет постоянного места жительства, если его личность не была установлена или если должностное лицо направило в суд ходатайство об избрании в отношении данного лица меры пресечения в виде заключения под стражу [1].

В соответствии с приказом Генеральной прокуратуры РФ от 27.11.2007 № 189, прокурорский надзор за законностью задержания подозреваемого должен проводиться на постоянной основе, а проверка законности содержания подозреваемых в дежурных частях органов внутренних дел и в изоляторах временного содержания должна осуществляться и в вечернее и в ночное время. При этом по каждому выявленному факту нарушения прокурором проводятся проверки, материалы которых передаются в соответствующие следственные органы.

В ходе осуществления прокурорского надзора прокурор обязан проверить содержание протокола задержания, а именно наличие всех обязательных реквизитов, в том числе, указание на день и час задержания, а также на время оформления протокола. Это важно потому, что срок задержания лиц, подозреваемых в совершении преступления, начинается исчисляться с момента фактического задержания. В связи с этим, одним из нарушений при задержании подозреваемого является превышение установленного 48-часового срока. Кроме этого, прокурору следует установить обеспечили ли подозреваемому право на защиту, а также соблюдение положений ч. 3 ст. 92 УПК РФ, требующей обязательного уведомления в письменном виде органами дознания, дознавателем или следователем прокурора о произведенном задержании в течение 12 часов с момента задержания. В случае выявления нарушений законодательства прокурору необходимо принять строгие меры прокурорского реагирования к допустившим нарушения законодательства должностным лицам. Такими мерами являются акты прокурорского надзора, которые представляют собой исходящие от прокурора в письменной форме представления, указания и иные принятые им решения. В соответствии с ч.2 ст. 33 ФЗ «О прокуратуре» на прокуроре или его заместителе лежит обязанность по немедленному освобождению каждого незаконно содержащегося в исполняющих наказания и меры принудительного характера учреждениях. Для этого он издает постановление, которое обязательно для исполнения администрацией учреждения [2]. А при обнаружении факта нахождения там лиц без законных на то оснований, а также лиц, у которых истек срок содержания под стражей, прокурор безотлагательно принимает меры для их освобождения. При выявлении других нарушений требований уголовно-процессуального законодательства ему необходимо также с особой тщательностью выяснить их причины и принять меры к их устранению. Так, прокурор в целях выявления нарушений, связанных с задержанием подозреваемых, также осуществляет проверку мест содержания задержанных. В ходе ее проведения ему необходимо обратить внимание на должное оказание им медицинской помощи, надлежащее обеспечение материально-бытовыми и санитарно-гигиеническими средствами, а также на соблюдение противопожарных правил и норм. При проведении проверки прокурор может обнаружить у задержанного подозреваемого следы телесных повреждений, получить информацию о неправомерном применении к нему специальных средств, физической силы или иных недозволённых мер воздействия [2].

Вопросы обеспечения прав подозреваемого при его задержании, на наш взгляд, остаются на сегодняшний день одними из самых актуальных и требуют своего решения. Дополнительные гарантии и защита конституционных прав и интересов задержанного лица обеспечивается надзорной деятельностью прокурора. Таким образом, такая деятельность выступает в качестве одного из направлений общей прокурорской деятельности, имеющей ключевое значение в обеспечении задач уголовного судопроизводства.

Список литературы

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 08.12.2020) // СЗ РФ. – 2001. – № 52 (часть I). – Ст. 4921; 2020. – № 5 (часть III). – Ст. 8070.

2. Федеральный закон от 17.01.1992 № 2202-1 (ред. от 30.12.2020) «О прокуратуре Российской Федерации» // СЗ РФ. – 1995. – № 47. – Ст. 4472; 2020. – № 46. – Ст. 7211.

3. Приказ Генеральной прокуратуры РФ от 27.11.2007 № 189 «Об организации прокурорского надзора за соблюдением конституционных прав граждан в уголовном судопроизводстве» // СПС «Гарант», URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/1256735/> (дата обращения 09.02.2021)

4. Приказ Генеральной прокуратуры РФ от 8.08.2011 № 237 «Об организации прокурорского надзора за соблюдением законодательства при содержании подозреваемых и обвиняемых в изоляторах временного содержания органов внутренних дел, пограничных органов ФСБ России, на гауптвахтах, в конвойных помещениях судов (военных судов)» // Законность. – 2011. – № 12.

5. Приказ Генеральной прокуратуры РФ от 9.11.2011 № 392/49 «Об усилении прокурорского надзора за исполнением требований уголовно-процессуального законодательства о задержании, заключении под стражу и продлении срока содержания под стражей» // СПС «Гарант», URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/1257724/> (дата обращения 08.02.2021)

УДК 340

СИСТЕМА МЕР ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ПРИНУЖДЕНИЯ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РОССИИ

ВОЛКОВА ЕКАТЕРИНА ДМИТРИЕВНА

магистрант
СГЮА

*Научный руководитель: Зайцева Елена Александровна
доктор юридических наук, профессор кафедры уголовного процесса
Саратовской государственной юридической академии*

Аннотация: В статье рассматривается система мер процессуального принуждения в уголовном судопроизводстве России. В рамках статьи автор приводит понятие, признаки и классификацию названных мер.

Ключевые слова: уголовный процесс, уголовное судопроизводство, меры процессуального принуждения.

THE SYSTEM OF MEASURES OF PROCEDURAL COERCION IN THE CRIMINAL PROCEEDINGS OF RUSSIA

Volkova Ekaterina

Scientific adviser: Zaitseva Elena A.

Abstract: The article deals with the system of measures of procedural coercion in the criminal proceedings of Russia. Within the framework of the article, the author provides the concept, features and classification of these measures.

Keywords: criminal procedure, criminal proceedings, measures of procedural coercion.

Государство, наделяя участников уголовного судопроизводства определенными правами и возлагая на них обязанности, ожидает, что это обеспечит их добросовестное поведение. Однако ожидания не всегда соответствуют действительности, и на практике должностные лица часто сталкиваются с проблемами, обусловленными злоупотреблением правами или недобросовестным исполнением обязанностей лицами, принимающими участие в уголовном процессе. С целью обеспечения исполнения предписаний закона были установлены специальные средства – меры процессуального принуждения. Круг таких средств достаточно широк. Некоторые из них обеспечивают соблюдение принципа наступательности в раскрытии и расследовании преступлений, другие – соблюдение участниками уголовного судопроизводства возложенных на них обязанностей, а часть из них предназначена для поддержания должного порядка в судебном заседании и решения связанных с исполнением приговора вопросов. Однако большинство мер процессуального принуждения имеют своей целью предотвращение воспрепятствования подозреваемым и обвиняемым производству по уголовному делу, а также недопущение совершения ими новых преступлений.

Как видим, меры уголовно-процессуального принуждения обладают определёнными признаками:

- 1) применяются только к участвующим в производстве по уголовному делу лицам, чье недобросовестное поведение препятствует расследованию преступления;
- 2) правом на их применение обладают специальные субъекты: органы дознания, следователь и суд;
- 3) порядок и основания, влекущие необходимость применения мер процессуального принуждения, регламентированы законодательством.

Таким образом, на основе всего вышеназванного, можно сделать вывод, что мерами процессуального принуждения в уголовном судопроизводстве являются регламентированные уголовно-процессуальным законом способы ограничения прав и свобод лица, применяемые государственными органами и должностными лицами в целях предупреждения неправомерных действий со стороны подозреваемого или обвиняемого.

Действующий Уголовно-процессуальный Кодекс РФ, в зависимости от характера и целей применения, подразделяет все меры принуждения на три группы [1]:

- 1) задержание подозреваемого;
- 2) меры пресечения;
- 3) иные меры процессуального принуждения.

Следует отметить, что меры пресечения очень разнообразны и включают в себя: подписку о невыезде, личное поручительство, наблюдение командования воинской части, присмотр за несовершеннолетним обвиняемым, запрет совершения определенных действий, залог, домашний арест, а также заключение под стражу. Все перечисленные меры пресечения можно разделить на две группы: физически-принудительные и психологически-принудительные, т.е. на те, которые изолируют лицо от общества, тем самым физически ограничивают его личную свободу и на те, которые не ограничивают свободу, но возлагают моральные обязательства надлежащего поведения [4, С. 201].

К иным мерам процессуального принуждения относятся: обязательство о явке, привод, временное отстранение от должности, наложение ареста на имущество, денежное взыскание. Их особенностью является то, что иные меры процессуального принуждения могут применяться к потерпевшему, свидетелю, понятому, переводчику, специалисту, эксперту, гражданскому истцу или ответчику [1]. Кроме того, они не являются взаимоисключающими. Другими словами, к одному и тому же участнику процесса возможно применение нескольких таких мер одновременно, а к подозреваемому или обвиняемому - применение иной меры процессуального принуждения и меры пресечения одновременно.

Меры процессуального принуждения можно классифицировать и по другим основаниям. Так, в зависимости от содержания и назначения представляется возможным выделить:

- 1) меры, направленные на задержание лица по подозрению в совершении преступления (ст. 91 УПК);
- 2) меры, направленные на обеспечение надлежащего поведения лица, подвергаемого уголовному преследованию и обвинению (ст. 97-98 УПК);
- 3) меры, обеспечивающие надлежащий порядок уголовного судопроизводства и исполнение приговора (ст. 111-118 УПК).

Также, в зависимости от порядка применения, рассматриваемые меры можно подразделить:

- 1) на осуществляемые, на основании судебного решения (домашний арест, заключение под стражу, временное отстранение от должности, наложение ареста на имущество, наложение денежного взыскания);
- 2) не осуществляемые без получения судебного решения (подписка о невыезде, личное поручительство).

При анализе уголовно-процессуального законодательства можно констатировать, что применение мер принуждения должно быть мотивированным и обоснованным, т.е. должно осуществляться при наличии предусмотренных законодателем оснований. Так, задержание лица за совершение преступления, за которое предусмотрено наказание в виде лишения свободы, будет обоснованным: когда оно было застигнуто при совершении преступления или непосредственно после его совершения, потерпевшие или очевидцы указали на него как на лицо, совершившее преступление, на нем или на его

одежде (в его жилище) будут обнаружены явные следы преступления [1]. Основанием также является неустановление личности подозреваемого, попытка лица скрыться, отсутствие у него места жительства. Однако в таком случае обязательным фактором является наличие данных, дающих основание подозревать лицо в совершении преступления. В свою очередь, основанием для избрания меры пресечения, в соответствии со ст. 97 УПК РФ, является наличие достаточных оснований полагать, что подозреваемый или обвиняемый скроется от органов и должностных лиц, будет продолжать совершать преступления, угрожать свидетелю и иным участникам уголовного судопроизводства либо иным путем будет пытаться воспрепятствовать расследованию преступления, либо помешает исполнению приговора. Избрание иных мер процессуального принуждения осуществляется в случае нарушения порядка уголовного судопроизводства, неисполнения участниками своих процессуальных обязанностей [1].

В заключении хотелось бы отметить, что совершение преступления сиюминутно не влечет за собой судебное разбирательство и наказание виновного лица. Даже в случае, если преступное деяние совершено в условиях очевидности, а обвиняемый открыто признает свою вину и не мешает расследованию, что бывает крайне редко, вынесению приговора всё равно предшествует долгое и кропотливое установление всех фактов совершения преступления. Бесспорно, подозреваемый или обвиняемый чаще всего пытается любыми действиями помешать следствию и в таких условиях важно значение приобретает процессуальный институт мер принуждения.

Список литературы

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 08.12.2020) // СЗ РФ. – 2001. – № 52 (часть I). – Ст. 4921; 2020. – № 5 (часть III). – Ст. 8070.
2. Гараева Т.Б. Актуальные вопросы применения иных мер процессуального принуждения // Право и Практика. № 3. 2019 С. 131-137.
3. Копылова О.П. Меры принуждения в уголовном процессе: учебное пособие. Тамбов: Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. 120 с.
4. Смирнов А. В., Калиновский К. Б. Уголовный процесс: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2007. 704 с.

УДК 343.985

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ПРОВЕДЕНИЯ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОГО МЕРОПРИЯТИЯ «ПРОСЛУШИВАНИЕ ТЕЛЕФОННЫХ ПЕРЕГОВОРОВ»

ГУНЧЕНКО ДМИТРИЙ ОЛЕГОВИЧ

курсант

ФГКОУ ВО «Нижегородская академия Министерства внутренних дел Российской Федерации»

Научный руководитель: Летёлкин Николай Владимирович*к.ю.н., начальник кафедры уголовного процесса**ФГКОУ ВО «Нижегородская академия Министерства внутренних дел Российской Федерации»*

Аннотация: В данной работе нами был рассмотрен вопрос, касающийся проведения оперативно-розыскного мероприятия «Прослушивание телефонных переговоров». Проанализированы точки зрения различных ученых в данной области, а также выделены основные особенности проведения данного оперативно-розыскного мероприятия и законодательного регулирования.

Ключевые слова: оперативно-розыскное мероприятие, прослушивание, прослушивание телефонных переговоров, ограничение, судебное решение, судебная санкция, классификация.

ABOUT SOME QUESTIONS OF CARRYING OUT OF OPERATIVELY-SEARCH ACTIONS "WIRETAPPING»

Gunchenko Dmitry Olegovich*Scientific adviser: Letelkin Nikolay Vladimirovich*

Abstract: In this work, we have considered the issue of conducting an operational search event "Wiretapping". The points of view of various scientists in this field are analyzed, as well as the main features of this operational-search activity and legislative regulation are highlighted.

Key words: operational search activity, wiretapping, wiretapping, restriction, court decision, judicial sanction, classification.

Как известно, некоторые оперативно-розыскные мероприятия ограничивают конституционные права и свободы граждан. Одним из таких является прослушивание телефонных переговоров, то есть негласное получение информации с использованием абонентских телефонных линий связи путем записи телефонных переговоров, которые ведут объекты оперативной заинтересованности между собой и с другими лицами. В соответствии со статьей 8 Федерального закона от 12 августа 1995 г. № 144 ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности» (далее – Закон об ОРД) проведение оперативно-розыскных мероприятий, которые ограничивают конституционные права человека и гражданина на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений, передаваемых по сетям электрической и почтовой связи, а также право на неприкосновенность жилища, допускается на осно-

вании судебного решения и при наличии информации:

- 1) о признаках подготавливаемого, совершаемого или совершенного преступления, по которому производство предварительного следствия обязательно;
- 2) о лицах, подготавливающих, совершающих или совершивших противоправное деяние, по которому производство предварительного следствия обязательно;
- 3) о событиях или действиях, создающих угрозу государственной, военной, экономической или экологической безопасности России.

Так же в части 4 статьи 8 Закона об ОРД указано, что прослушивание телефонных переговоров допускается только в отношении лиц, подозреваемых или обвиняемых в совершении тяжких или особо тяжких преступлений, а также лиц, которые могут располагать сведениями об указанных преступлениях [1].

Оперативно - розыскное мероприятие прослушивание телефонных переговоров обладает следующими признаками:

1. Это мероприятие относится к продолжаемым оперативно – розыскным мероприятиям. То есть устанавливается конкретный срок (время), на который абонент, либо абонентский номер подпадает под прослушивание, которое ведется подразделениями специальных технических мероприятий. Согласно закону данный срок составляет шесть месяцев. Однако мы считаем, что данного времени недостаточно, так как раскрытие и расследование некоторых преступлений может затянуться на более длительный срок. По этой причине срок прослушивания телефонных переговоров необходимо увеличить.

2. Данное мероприятие полностью подпадает под принцип конспирации, так как является негласным. Чтобы достичь одной из главной цели прослушивания телефонных переговоров – получение максимально большего количества оперативно – значимой информации о действиях преступников, лиц, в отношении которых оно проводится, мероприятие должно осуществляться в тайне.

3. В зависимости от необходимости санкционирования прослушивание телефонных переговоров относится к оперативно - розыскным мероприятиям, требующим судебного решения. Основанием для вынесения решения судьей по вопросу проведения оперативно – розыскного мероприятия, ограничивающего конституционные права граждан, является мотивированное постановление руководителя органа, осуществляющего оперативно – розыскную деятельность [2].

На основании других классификаций оперативно – розыскных мероприятий прослушивание телефонных переговоров можно отнести:

1. По степени проникновения в криминогенную среду прослушивание телефонных переговоров относится к поверхностным.

2. По характеру данное оперативно – розыскное мероприятие относится к разведывательным, так как его цель состоит в получении информации о подготавливаемых, совершающихся и совершенных преступлениях, а также о лицах, причастных к данным противоправным действиям и т.д. Разведывательный характер состоит в том, что преимущественно при проведении прослушивания телефонных переговоров применяются негласные, конспиративные методы. Однако, не стоит забывать, что при проведении также используются и гласные методы, но в меньшем количестве.

3. По признаку субъекта проведения прослушивание телефонных переговоров относится к таким оперативно – розыскным мероприятиям, которые проводятся специализированными оперативными подразделениями.

4. Прослушивание телефонных переговоров относится к оперативно – розыскным мероприятиям, которые ограничивают конституционные права и свободы граждан, в частности на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений (часть 2 статьи 23 Конституции РФ) [3]

5. Общеизвестен факт, что при проведении рассматриваемого нами мероприятия обязательно используется специальная аппаратура, которая позволяет прослушивать и в дальнейшем фиксировать разговоры лица, в отношении которого оно проводится. Отсюда можно сделать заключение, что прослушивание телефонных переговоров будет являться мероприятием с обязательным использованием специальных – технических средств.

6. По взаимосвязанности оперативно – розыскных мероприятий между собой прослушивание телефонных переговоров – это достаточно автономное и независимое мероприятие, также оно может осуществляться в комплексе с другими мероприятиями

Прослушивание телефонных переговоров необходимо различать от других оперативно – розыскных мероприятий, следственных и иных процессуальных действий.

Также стоит отличать рассматриваемое нами мероприятие от такого следственного действия, как контроль и запись телефонных разговоров. Явное отличие заключается в том, что регламентация производства следственных действий отражена в УПК РФ [4], а основания, условия оперативно – розыскных мероприятий закреплены в Законе об ОРД и других ведомственных нормативных актах.

Кроме того не стоит причислять к оперативно – розыскным мероприятиям, контроль телефонных переговоров лиц, осужденных к лишению свободы в исправительных учреждениях.

В заключении хочется сказать, что значимость и необходимость такого оперативно – розыскного мероприятия как прослушивание телефонных переговоров в силу развития технического прогресса только увеличивается, также наблюдается необходимость модернизации законодательства, регламентирующего производство данного мероприятия. Зачастую проведение этого мероприятия является единственным шансом фиксации и документирования преступной деятельности лиц, которые участвует в ней либо имеют информацию о преступлениях.

Список литературы

1. Федеральный закон "Об оперативно-розыскной деятельности" от 12.08.1995 N 144-ФЗ (последняя редакция) // <http://www.consultant.ru/> URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7519/ (дата обращения: 15.02.2021).
2. Бобров В.Г. Понятие оперативно-розыскных мероприятий. Основания и условия проведения оперативно-розыскных мероприятий: Лекция, М.; Академия управления МВД России, 2003.С. 23-24.
3. Конституция Российской Федерации // <https://rg.ru/> URL: <https://rg.ru/2020/07/04/konstituciya-site-dok.html> (дата обращения: 15.02.2021).
4. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 08.12.2020г.) // Собрание законодательства РФ. - 24.12.2001. - N 52 (ч. I). – С. 4921

УДК 340

ОСОБЕННОСТИ ДОГОВОРА ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ

КОТОЛУПОВА АНАСТАСИЯ ОЛЕГОВНА

магистрант

НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Аннотация: в статье рассматриваются существенные условия, согласование которых обязательно при заключении договора купли-продажи недвижимости. Проанализированы отдельные аспекты, возникающие при отчуждении земельного участка, такие как соблюдение принципа единства судьбы, согласования отдельных условий, приобретение земельного участка гражданином иностранного государства.

Ключевые слова: договор купли-продажи земельного участка, единство судьбы, продажа земель сельскохозяйственного назначения, отчуждение приграничных земель.

Правовое регулирование отчуждения недвижимого имущества основывается на положениях Гражданского кодекса, Земельного кодекса, федеральных законах, регулирующих отчуждения отдельных видов недвижимого имущества, например Федеральный закон от 24.07.2002 № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения», законах субъектов Российской Федерации, устанавливающих отдельный порядок оборота определенной недвижимости, например Закон Республики Крым от 31.07.2014 №38-ЗРК «Об особенностях регулирования имущественных и земельных отношений на территории Республики Крым», а также Федеральный закон от 13.07.2015 №218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» (далее – Закон о регистрации), закрепляющий порядок перехода права собственности на недвижимое имущество.

Актуальность исследования заключается в необходимости изучения существенных условий, согласования которых обязательно для определённых видов недвижимого имущества. Недостаточный уровень правосознания граждан, а также разграничения обязательных существенных условий по видам недвижимости, не позволяет урегулировать возможность возникновения споров при отчуждении недвижимости.

Так, отчуждение недвижимости может быть осуществлено на основании договора заключенного, как в простой письменной форме, так и в нотариально удостоверенной. Однако, в случаях предусмотренных законом, не соблюдение обязательной нотариальной формы договора, влечет его недействительность. Например, при отчуждении доли в праве собственности на недвижимость, необходимо обязательное нотариальное удостоверение такой сделки в силу ч.1 ст.42 Закона о регистрации [1, с.54]. Исключение составляет случай отчуждения всех долей в праве собственности на недвижимость в рамках одного договора.

Кроме того, согласно положений разъяснения Минэкономразвития от 19.07.19 № Д23и-24533, исходя из буквального толкования редакции статьи 42 Закона № 218-ФЗ, вступившей в силу 31.07.2019, можно прийти к выводу, что в случае если собственники в долях отчуждают свои доли оставшемуся правообладателю в общей долевой собственности, то такой случай все равно требует нотариального удостоверения сделки. Так как в данном случае по сделке об отчуждении недвижимого имущества свои доли в праве на такое имущество отчуждают не все участники общей долевой собственности (то есть предметом договора, представленного на государственную регистрацию, является не объект недвижимости, а доли в праве общей собственности на него), такая сделка подлежит нотариальному удостоверению.

Вместе с тем, нотариальное удостоверение сделки при отчуждении доли в праве общей долевой собственности, направлена на соблюдение прав иных лиц, сособственников отчуждаемой недвижимо-

сти. Однако, указанное обстоятельство не позволяющее отчуждать, на основании простого письменного Договора, доли между сособственниками, является пробелом в правовом регулировании, ввиду того, что в такой сделке соблюдаются права (в том числе и преимущественной право покупки) всех лиц, являющихся правообладателями долей в праве на отчуждаемое имущество.

Стоит отметить, что существенные условия Договора, требующие согласования сторонами, отличаются в зависимости от вида отчуждаемой недвижимости.

Так, по общему правилу, при заключении Договора необходимо указать сведения об объекте, позволяющие его идентифицировать.

Согласно п. 2 ст. 8 Закона о регистрации к основным сведениям об объекте недвижимости относятся вид объекта недвижимости (земельный участок, здание, сооружение, помещение, машино-место, объект незавершенного строительства, единый недвижимый комплекс, предприятие как имущественный комплекс или иной вид); кадастровый номер объекта недвижимости; площадь [1, с. 25].

Помимо предмета согласования требует цена, порядок расчета, порядок передачи имущества, существующие ограничения и обременения недвижимого имущества.

Так, например, при продаже недвижимого имущества по Договору, в соответствии с которым оплата предусмотрена поэтапная после государственной регистрации перехода права, либо путем использования банковской ячейки, у продавца возникает право залога на отчуждаемый объект недвижимости в силу закона [2, с.225], согласно ч.5 ст.488 ГК РФ, требующее также государственной регистрации. Однако закон допускает согласования условий порядка оплаты без возникновения права залога у продавца.

Рассматривая обязательные существенные условия, которые имеют разграничения в зависимости от вида отчуждаемого объекта недвижимости, следует отметить особенности, возникающие при отчуждении такого объекта.

Так, например, помимо основных условий, требуемых согласования, при отчуждении права собственности на земельный участок необходимо также учитывать следующие аспекты.

Следует отметить, что на основании подп. 5 п. 1 ст. 1 ЗК РФ установлен принцип единства судьбы земельных участков и прочно связанных с ними объектов, согласно которому все прочно связанные с земельными участками объекты следуют судьбе земельных участков, за исключением случаев, установленных федеральными законами [3, с.3].

Таким образом, в силу ч. 4 ст. 35 ЗК РФ отчуждая земельный участок необходимо также отчуждать объекты недвижимого имущества, расположенные в пределах отчуждаемого участка и принадлежащие на праве собственности продавцу.

Важно отметить, что объектом купли-продажи могут быть только земельные участки, прошедшие государственный кадастровый учет.

Кроме того, в соответствии с ч. 2 ст. 8 ЗК РФ в договорах, предметом которых являются земельные участки, обязательно указывается категория земель.

В силу п. 1 ст. 37 ЗК РФ продавец при заключении договора купли-продажи земельного участка обязан предоставить покупателю имеющуюся у него информацию об обременениях земельного участка и ограничениях его использования.

На основании п. 3 ст. 37 ЗК РФ покупатель вправе требовать расторжения договора купли-продажи земельного участка и возмещения причиненных ему убытков, в случае предоставления ему продавцом заведомо ложной информации, в частности:

- об ограничениях его использования в соответствии с разрешенным использованием;
- о разрешении на застройку данного земельного участка;
- иной информации, которая может оказать влияние на решение покупателя о покупке данного земельного участка.

В случае купли-продажи земельных участков, отнесенных к категории земель сельскохозяйственного назначения, следует учитывать особенности, установленные Земельным кодексом РФ, Федеральным законом от 24.07.2002 № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения».

В соответствии с ч.1 ст. 8 указанного закона при продаже земельного участка из земель сельскохозяйственного назначения субъект Российской Федерации или в случаях, установленных законом субъек-

та Российской Федерации, муниципальное образование имеет преимущественное право покупки такого земельного участка по цене, за которую он продается, за исключением случаев продажи с публичных торгов и случаев изъятия земельного участка для государственных или муниципальных нужд [4, с.17].

Таким образом, отчуждая земельный участок из земель сельскохозяйственного назначения собственнику необходимо направить извещение в уполномоченный орган о продаже такого участка.

Помимо этого, законодательством субъекта Российской Федерации могут быть установлены ограничения площади земельных участков, находящихся в собственности физических и юридических лиц.

Так, например, ст. 17 Закона Республики Крым от 15.01.2015 № 66-ЗРК/2015 «О предоставлении земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, и некоторых вопросах земельных отношений» установлен максимальный размер общей площади земельных участков земель сельскохозяйственного назначения, которые могут находиться на праве собственности одного физического или юридического лица, который не может превышать 50000 га. Кроме того, также установлен максимальный размер общей площади земельных участков, которые могут находиться одновременно на праве собственности и ином праве одного физического лица, для ведения личного подсобного хозяйства на полевых участках, расположенных за границами населенных пунктов, который не может превышать 2 га [5, с. 29].

Также, одним из основных аспектов является гражданство покупателя земельного участка. Земельным кодексом Российской Федерации установлено право иностранных граждан, лиц без гражданства и иностранных юридических лиц на приобретение в собственность земельных участков. Вместе с тем им же установлены и некоторые ограничения.

Указом Президента Российской Федерации от 09.01.2011 № 26 «Об утверждении перечня приграничных территорий, на которых иностранные граждане, лица без гражданства и иностранные юридические лица не могут обладать на праве собственности земельными участками» утвержден перечень приграничных территорий, на которых иностранные граждане, лица без гражданства и иностранные юридические лица не могут обладать на праве собственности земельными участками.

Проведя анализ вышеуказанных аспектов, а также практики их реализации, можно прийти к выводу, что правовое регулирование отчуждения объектов недвижимого имущества достаточно обширно и имеет подкрепления как на федеральном, так и на местном законодательном уровне.

Таким образом, отчуждая объект недвижимого имущества, либо приобретая его, следует согласовывать все существенные условия, вследствие чего добросовестный приобретатель, а также продавец ограничит возможность возникновения имущественных споров.

Список литературы

1. Федеральный закон от 13.07.2015 №218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://internet.garant.ru>.
2. Часть вторая Гражданского кодекса Российской Федерации от 26.01.1996 № 14-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://internet.garant.ru>.
3. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ЗК РФ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://internet.garant.ru>.
4. Федеральный закон от 24.07.2002 № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://internet.garant.ru>.
5. Закон Республики Крым от 15.01.2015 № 66-ЗРК/2015 «О предоставлении земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, и некоторых вопросах земельных отношений» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://internet.garant.ru>.

УДК 343.131

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ И ЗНАЧЕНИИ ПРИНЦИПОВ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА

ГУНЧЕНКО ДМИТРИЙ ОЛЕГОВИЧ,
АЛЁШИНА МАРИЯ ДМИТРИЕВНА

курсанты

ФГКОУ ВО «Нижегородская академия Министерства внутренних дел Российской Федерации»

Научный руководитель: Летёлкин Николай Владимирович

к.ю.н., начальник кафедры уголовного процесса

ФГКОУ ВО «Нижегородская академия Министерства внутренних дел Российской Федерации»

Аннотация: Объектом исследования нашей работы стал анализ основополагающих принципов уголовного судопроизводства, лежащих в основе уголовно-процессуальных отношений. Также нами были рассмотрены основные признаки принципов уголовного судопроизводства и выведены основные назначения принципов уголовного процесса.

Ключевые слова: принципы уголовного процесса, значение уголовного судопроизводства, уголовно-процессуальные отношения, признаки принципов уголовного судопроизводства.

ON THE QUESTION OF THE ESSENCE AND MEANING OF THE PRINCIPLES OF CRIMINAL JUSTICE

Gunchenko Dmitry Olegovich,
Alyoshina Maria Dmitrievna

Scientific adviser: Letelkin Nikolay Vladimirovich

Abstract: The object of our research is the analysis of the fundamental principles of criminal justice that underlie criminal procedural relations. We also considered the main features of the principles of criminal justice and derived the main purposes of the principles of criminal procedure.

Key words: principles of criminal procedure, the value of the criminal proceedings, the criminal procedural relations, characteristics, principles of criminal justice.

Вопрос о принципах уголовного процесса и по сегодняшний день активно обсуждается учеными-процессуалистами, которые в своих трудах освящают аспекты данной проблемы. В российской научной среде ежегодно проводятся массы научных исследований касательно системы принципов уголовного судопроизводства. Попытаемся провести анализ понятия и сущности принципов уголовного процесса, используя при этом наиболее устоявшиеся точки зрения ведущих ученых-процессуалистов.

Начнем с общего обозначения и одновременного разделения понятий «общие принципы» и «принципы права». Отметим, что общие принципы представляют собой основные, исходные положения какой-либо теории. В данном случае притягательной, по нашему мнению, звучит теория Энтони Арналла о том, что термин «общие принципы» можно интерпретировать совершенно по-разному. [1] К примеру, юристы используют его как обозначение искусства юридической науки и показатель наивыс-

ших стандартов, к которой должна стремиться практическая юридическая деятельность. Углубляясь в этимологию и толкование данного слова с различных точек зрения, мы можем сделать один общий вывод: принципы неразрывно связаны с фундаментальной закономерностью конкретно взятого явления или процесса. Принципы права не являются отдельным ответвлением индуктивного обобщения конкретно взятых норм, они лишь входят в перечень термина «принципы» и являются его дополнением.

Обобщенное понятие принципов уголовного судопроизводства можно представить следующим образом – это основное построение важнейших правовых положений, определяющих назначение уголовного судопроизводства, построение стадий уголовного производства, отдельных процедур, определение специального статуса субъектов уголовного процесса, а также направление деятельности, призванное решать цели и задачи уголовного судопроизводства. [2]

Рассматривая принципы, как правовую категорию, отметим, что с одной стороны, принципы характеризуются неизменностью, представляя собой идеальное и незыблемое начало, а с другой, они также подвержены развитию и изменению вместе с общественным и государственным строем. Осуществление уголовного судопроизводства происходит в строгом соответствии нормам законодательства, поэтому истинные принципы будут считаться таковыми лишь тогда, когда получают законодательное закрепление. Однако, далеко не каждое юридически-оформленное положение будет являться принципом уголовного процесса. Для этого важно выявить основные признаки, позволяющие отделить принципы от иных уголовно-процессуальных правил.

1. Содержание каждого принципа уголовного судопроизводства содержит общую правовую идею, вернее сказать, правовой идеал. Этот идеал в последующем находит отражение уже в других институтах уголовного процесса. Конечно, не все принципы находят свое отражение в стадиях уголовного судопроизводства, но все принципы уголовного судопроизводства действуют в судебном разбирательстве – центральной стадии уголовного процесса.

2. Все принципы уголовного судопроизводства закреплены нормативно, что обеспечивает их регулятивное воздействие на уголовно-процессуальные отношения. Мы можем придерживаться лишь только той идеи, которая найдет отражение в законодательном акте. Другая мысль не сможет быть принципом уголовного судопроизводства, пока не получит законодательного закрепления. Но по поводу данного признака ведется множество научных дискуссий. Профессор А.С. Александров считает, что идеи-принципы не являются исключительно юридическими и специфическими для уголовного процесса. [3] Такие общесоциальные ценности либо вовсе не закрепляются в текстах процессуальных законов, либо получают их частичное отражение, но вместе с тем, они оказывают значительное влияние на правоприменительную практику.

3. Также отметим, что нормы-принципы являются нормами руководящего начала и обязательны всеми участниками для исполнения. Обязательность исполнения обеспечивается их закреплением в Конституции Российской Федерации – нормативно-правового акта, обладающего высшей юридической силой. [4]

4. Следующий признак можно неофициально назвать «признаком домино», т.к. его суть заключается в том, что нарушение одного принципа вовлечет за собой нарушение целого ряда других принципов. Принципы в совокупности своей образуют целостную систему, где значение каждого отдельного принципа может определить функционирование всей системы.

5. Нарушение любого принципа уголовного судопроизводства моментально влечет признание процессуального или следственного действия незаконным, а полученные доказательства, исходя из этого, будут являться недействительными.

Что касается значения принципов в уголовном судопроизводстве, то в данном случае, можно говорить о многогранности этого понятия. Принципы уголовного процесса выражают его суть, его основные черты; являются гарантией соблюдения прав и свобод участников уголовного судопроизводства; могут служить основанием к отмене решений, противоречащих нормам-принципам. С теоретической точки зрения, значение принципов определяется, как взаимосвязь и взаимообусловленность конкретных явлений и начал, которые способны внести преобразование определенному общественному отношению в сфере уголовного процесса.

Исходя из вышеизложенного, определимся, что принципами в большей мере являются руководящие начала и идеи, которые с юридической точки зрения, не идут вразрез с Конституцией РФ и выражают правила поведения участников уголовного судопроизводства. Значение принципов уголовного процесса характеризуется в их непосредственном влиянии на функционирование уголовного судопроизводства, являющегося основой реализации уголовно-процессуальных отношений в государстве.

Список литературы

1. Понкин И.В. «Понятие «Принцип» в праве» // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-printsip-v-prave> (дата обращения: 15.02.2021).
2. Томов А.Б. «Понятие, значение и система принципов в уголовном судопроизводстве России» // Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38531123> (дата обращения: 15.02.2021).
3. Цурлуй О.Ю. «Понятие и методологическое значение принципов российского уголовного судопроизводства» // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-metodologicheskoe-znachenie-printsipov-rossiyskogo-ugolovnogo-sudoproizvodstva> (дата обращения: 16.02.2021).
4. Конституция РФ от 12 декабря 1993 года // Российская газета. 2020. 4 июля.

УДК 340

ПАНДЕМИЯ КАК ОБСТОЯТЕЛЬСТВО НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ В СУДЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

КОРОБКОВА АННА ЮРЬЕВНА

магистрант
СИУ РАНХиГС

Аннотация: В статье изучены нормативно-правовые акты, а также проведен правовой анализ последствий воздействия коронавирусной инфекции, вследствие появления которой Всемирная организация здравоохранения объявила пандемию. Целью исследования является анализ понятия непреодолимой силы, а также ее признаки чрезвычайности и непредотвратимости, составляющие данную юридическую категорию. Наряду с анализом нормативных правовых актов, в статье приводится и судебная практика по рассматриваемому вопросу.

Ключевые слова: коронавирусная инфекция, непреодолимая сила, пандемия, чрезвычайность, непредотвратимость, ответственность, гражданский кодекс РФ, гражданское законодательство.

PANDEMIC AS A CIRCUMSTANCY OF OUTSTANDING FORCE IN JUDICIAL PRACTICE

Korobkova Anna Yurievna

Abstract: The article studies regulatory legal acts, as well as a legal analysis of the consequences of the impact of coronavirus infection, as a result of which the World Health Organization declared a pandemic. The aim of the study is to analyze the concept of force majeure, as well as its signs of extreme and inevitability that make up this legal category. Along with the analysis of regulatory legal acts, the article also provides judicial practice on the issue under consideration.

Key words: coronavirus infection, force majeure, pandemic, emergency, unavoidable, inability, civil code of the Russian Federation, civil legislation.

Весьма актуальным на сегодняшний день является вопрос отнесения пандемии к обстоятельствам непреодолимой силы, а также определение, каким образом указанная задача решается судебной практикой. В.Ю. Мельников отмечает, что пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 в 2020 г. выявила и обострила многие законодательные, политические, экономические и социальные вопросы, которые на протяжении десятилетий присутствовали в жизни нашей страны, но казались второстепенными. [1, с.12]

Несмотря на небольшой период времени, в течение которого разворачивались обстоятельства, связанные с COVID-2019, Верховный суд РФ уже успел прокомментировать сложившуюся ситуацию в разрезе судебной практики. Так, в Обзоре от 21.04.2020 г. касается случаев, когда эпидемиологическая обстановка, ограничительные меры или режим самоизоляции могут быть признаны обстоятельствами непреодолимой силы. [2] Верховный суд РФ, ссылаясь на ст. 401 ГК РФ, отметил, что пандемия не может быть признана обстоятельством непреодолимой силы абсолютно для всех хозяйствующих субъектов. Так, необходимо учитывать вид деятельности субъекта, регион, условия, необходимые для осуществления такой деятельности. Кроме того, суд в каждом конкретном случае должен учитывать обстоятельства дела и такие критерии, как разумность и добросовестность действий должника. Судебная практика пошла

по пути разъяснений ВС РФ: суды не стали принимать в качестве обстоятельств непреодолимой силы ссылку на сам факт наличия тяжелой эпидемиологической ситуации в отсутствие иных доказательств того, что пандемия действительно повлияла на невозможность исполнить обязательство. [3]

Полагаю, что у пандемии отсутствует такой признак, как чрезвычайность. Так, например, при ее начале в феврале 2020 года данный признак действительно присутствовал: предприниматели, заключая договоры поставки груза с международными контрагентами не могли предположить закрытие границ и ограничение перемещения грузовых машин между государствами. Тогда пандемию можно отнести к обстоятельствам непреодолимой силы. На сегодняшний день, когда пандемия перестала быть обстоятельством, которое невозможно предвидеть, ее нельзя отнести к непреодолимой силе.

Более того, если спор о просрочке исполнения, рассматривается только сейчас, но просрочка имеет длительный характер, так как началась еще до пандемии, то ссылка на эти обстоятельства не должна учитываться при определении ответственности. Так и указал суд в одном деле, добавив, что «документы, свидетельствующие о наличии обстоятельств непреодолимой силы сначала течения периода просрочки оплаты стоимости выполненных работ, в материалы дела не представлены». [4] Есть и иные судебные акты, содержащие аналогичные выводы [5].

Следует отметить, что события, аналогичные пандемии, вызванной вирусом COVID-2019, встречались и ранее, только не в таком большом масштабе. Например, в 2016 году Арбитражный суд Северо-Западного округа рассматривал дело, в котором отказал признать форс-мажором запрет на ввоз скота из Евросоюза, вызванный эпидемией Шмалленберга. [6] Отказ был вызван как раз в связи с отсутствием признака чрезвычайности.

Интересно, что в антимонопольной практике суды признают пандемию обстоятельством непреодолимой силы даже в случае, если речь идет об оспаривании признания УФАС участника закупки уклонившимся от заключения контракта. Так, в одном деле суд расценил распространение коронавирусной инфекции в качестве обстоятельства непреодолимой силы. Указано, что несмотря на то, что закупочные процедуры проводились в электронной форме, законом не установлены исключения для применения ст. 401 ГК РФ для подобных ситуаций. Более того, как настаивала организация, ситуация с заключением контракта была осложнена фактом участия ответственного работника поставщика в жизни своего больного ребенка [7].

Иногда сторона ссылается на обстоятельства непреодолимой силы для восстановления пропущенных процессуальных сроков. Так, в одном деле суд отказал в удовлетворении заявления, указав, что «подателем жалобы также не указаны обстоятельства, в том числе связанные с введенными мерами по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции, которые объективно препятствовали своевременно подать апелляционную жалобу путем направления ее посредством Почты России или сервиса электронной подачи документов «Мой арбитр» [8].

Полагаю, что настоящая пандемия, вызванная вирусом, явно отражает потребность в дифференцированном подходе к различным обстоятельствам непреодолимой силы. Признание эпидемии обстоятельством непреодолимой силы должно осуществляться решением уполномоченного органа власти. В противном случае пандемия может быть признана судом в качестве обстоятельства непреодолимой силы только в том случае, если обстоятельства конкретного дела позволяют сделать вывод об этом.

Подводя итог следует указать, что обстоятельства, которые не отвечают признакам внешнего характера, чрезвычайности и непредотвратимости нельзя отнести к непреодолимой силе. Законодатель, приводя в п.3 ст.401 ГК РФ некоторые примеры таких обстоятельств, выделяет наиболее спорные из них, оставляя перечень открытым. В дальнейшем расширении перечень, по мнению авторов, не нуждается. Что касается пандемии – она отражает потребность в дифференцированном подходе к различным обстоятельствам непреодолимой силы. Признание эпидемии обстоятельством непреодолимой силы должно осуществляться решением уполномоченного органа власти. В противном случае пандемия может быть признана судом в качестве обстоятельства непреодолимой силы только в том случае, если обстоятельства конкретного дела позволяют сделать вывод об этом.

Список литературы

1. Мельников В.Ю. Российское законодательство в период пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 // Российский судья. 2020. N 8. С. 12 - 18. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=CJI&n=131028#00962765186958523> (02.02.2021)
2. Обзор по отдельным вопросам судебной практики, связанным с применением законодательства и мер по противодействию распространению на территории Российской Федерации новой коронавирусной инфекции (COVID-19) N 1 (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 21.04.2020) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_351691/(02.02.2021)
3. Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 19.10.2020 N 13АП-25143/2020 по делу N А56-35173/2020; Постановление Восемнадцатого арбитражного апелляционного суда от 20.10.2020 N 18АП-11234/2020 по делу N А07-907/2020 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://base.garant.ru/63097221/>(02.02.2021)
4. Постановление Седьмого арбитражного апелляционного суда от 24.08.2020 N 07АП-6038/20 по делу N А67-4036/2020 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=RAPS007;n=158814#01406119855843011> (02.02.2021)
5. Постановление Пятнадцатого арбитражного апелляционного суда от 15.10.2020 N 15АП-13513/2020 по делу N А53-14058/2020 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=RAPS015&n=201711#05184411241511218> (02.02.2021)
6. Арбитражный суд Северо-Западного округа в постановлении от 12.02.2016 г. по делу А21-1547/2014 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://sudact.ru/arbitral/court/reshenya-fas-severo-zapadnogo-okruga> (02.02.2021)
7. Решение Арбитражного суда г. Москвы от 14.09.2020 по делу N А40-103338/20-139-761 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.v2b.ru/documents/reshenie-arbitrazhnogo-suda-g-moskvy-ot-14-09-2020-a40-103338-20-139/> (02.02.2021)
8. Постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 29.09.2020 N Ф07-11389/2020 по делу N А56-100031/2019 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/41241801> (02.02.2021)

УДК 347.232

КОНФИСКАЦИЯ КАК ОСНОВАНИЕ ПРИНУДИТЕЛЬНОГО ПРЕКРАЩЕНИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ ПО РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

ШУЛБАЕВ ВИТАЛИЙ ВАСИЛЬЕВИЧ

студент 2 курса, гр. МЮз-192
Института истории и права
Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова

Научный руководитель: Мельникова Т.В.

доцент, кандидат юридических наук
Института истории и права
Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова

Аннотация: в статье рассмотрены дефиниции понятия «конфискация», представленные в действующем отечественном законодательстве, выявлены признаки данного основания прекращения права собственности на имущество, проанализированы проблемы, возникающие при ее проведении, обоснован вывод о важности соответствующего законодательного регулирования всех аспектов конфискации.

Ключевые слова: конфискация, право собственности, основания прекращения права собственности, собственник, изъятие.

CONFISCATION AS A BASIS FOR COMPULSORY TERMINATION OF PROPERTY RIGHTS UNDER RUSSIAN LAW

Shulbaev Vitaly Vasilievich*Scientific adviser: Melnikov T.V.*

Abstract: the article considers the definitions of the concept of "confiscation" presented in the current domestic legislation, identifies the signs of this basis for the termination of property ownership, analyzes the problems that arise during its implementation, and justifies the conclusion about the importance of appropriate legislative regulation of all aspects of confiscation.

Key words: confiscation, right of ownership, grounds for termination of the right of ownership, owner, seizure.

Конфискация является одним из оснований принудительного прекращения права собственности, которые исчерпывающий перечень которых определен гражданским законодательством [1].

Конфискация – основание принудительного прекращения права собственности на имущество, которое изымается безвозмездно у собственника вследствие совершенного им преступления или правонарушения на основании решения суда. Она представляет собой имущественную санкцию, которая допускает «возможность вторжения в право частной собственности в целях защиты публичных интересов» [2], в результате чего право собственности на конфискованное имущество возникает у государ-

ства. При этом стоимость конфискованного имущества правонарушителю не возмещается.

Данная санкция может применяться за совершение правонарушений как административного, так и уголовного характера. В соответствии со ст. 3.7 Кодекса об административных правонарушениях РФ [3] конфискации, т.е. «принудительному безвозмездному обращению в федеральную собственность или в собственность субъекта Российской Федерации не изъятых из оборота вещей, назначаемому судьей» подлежат орудия совершения или предмет правонарушения. Однако в данном случае ее следует отличать от непосредственно изъятия, которое осуществляется с целью «пресечения дальнейшего совершения административного правонарушения как меры обеспечения производства по делу об административном правонарушении» [4, с. 6], а также в случаях, когда предмет правонарушения подлежит возврату законному собственнику. Таким образом, в административном праве конфискация представляет собой вид безальтернативного дополнительного наказания за совершенное правонарушение.

В Уголовном кодексе РФ также дана дефиниция конфискации: в ст. 104.1 она определена как «принудительное безвозмездное изъятие и обращение в собственность государства на основании обвинительного приговора следующего имущества» [5].

При расследовании уголовных преступлений конфискации подлежат деньги, ценности и иное имущество, полученное преступным путем и предназначавшееся для финансирования преступной деятельности, орудия совершения преступления, принадлежащие обвиняемому.

Анализ норм Гражданского кодекса РФ свидетельствует о том, что термин «конфискация» применяется не во всех его статьях, несмотря на то, что они определяют порядок безвозмездного изъятия имущества у собственника. К примеру, в ст. 169 ГК РФ противоречащие основам правопорядка или нравственности сделки могут быть признаны судом ничтожными, а имущество сторон сделки по решению суда может быть обращено в доход государства, если будет доказана умышленность действий сторон [6, с. 27].

Кроме того, изъятие из оборота и последующее уничтожение контрафактной продукции за счет средств правонарушителя, предусмотренное п. 4 ст. 1252 Гражданского кодекса РФ [7], в научной литературе также зачастую относят к конфискации. Так, в частности, считают В. Ф. Яковлев и А. Л. Мажковский [8, с. 277].

Однако мы данного мнения не разделяем ввиду того, что у правонарушителей не может быть права собственности на имущество, изготовленное с нарушением законодательства, а значит, это право нельзя прекратить по решению суда, и, соответственно, нет признаков гражданско-правовой конфискации.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что в соответствии с нормами современного российского законодательства конфискация является мерой юридической ответственности за совершение какого-либо правонарушения или преступления в виде принудительного безвозмездного изъятия имущества у собственника на основании вступившего в законную силу судебного решения.

Её основными признаками являются:

- 1) безвозмездный характер изъятия;
- 2) осуществление на основании судебного решения;
- 3) применение носит постоянный характер;
- 4) является основанием прекращения права собственности на имущество.

Однако в практической деятельности при конфискации могут возникать определенные проблемы. Так, вынесенного судом решения зачастую оказывается недостаточно, поскольку в дальнейшем необходимо установление фактического местонахождения имущества, подлежащего конфискации, его изъятие и обеспечение мер по сохранности, а также возможной реализации.

Кроме того, следует разработать и принять комплекс мер по повышению ответственности лиц, обеспечивающих сохранность конфискованного имущества до его реализации. При совершении процессуального действия по наложению ареста обязательным является составление протокола, в котором описывается изъятное имущество, указывается место его хранения и перечень лиц, ответственных за хранение. В действительности данное требование соблюдается не всегда, что находит отражение в материалах судебной практики. Например, Арбитражным судом Поволжского округа было признано незаконным бездействие судебного пристава-исполнителя, не проводившего проверку имущества, его опись и арест, что нашло отражение в материалах исполнительного производства [9].

Таким образом, вопросы конфискации и управления конфискованным имуществом являются межотраслевыми, а потому требуют комплексного подхода к их решению, в том числе соответствующего законодательного регулирования всех аспектов, как то: порядок ареста, хранение и реализация конфискованного имущества, пределы ответственности лиц, проводивших конфискацию и все последующие связанные с ней мероприятия.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 08.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. № 32. Ст. 3301.
2. По делу о проверке конституционности пункта 1 части третьей статьи 81 и статьи 401.6 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации в связи с жалобами гражданина А. Е. Певзнера: Постановление Конституционного Суда РФ от 07.03.2017 № 5-П // Собрание законодательства РФ. 20.03.2017. № 12. Ст. 1779.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 30.12.2020; с изм. и доп., вступ. в силу с 28.01.2021) // Собрание законодательства РФ. 07.01.2002. № 1 (ч. 1). Ст. 1.
4. Лагвилава Т. И. Соотношение понятий "конфискация" и "изъятие" в рамках законодательства Российской Федерации об административных правонарушениях // Юстиция. 2019. № 3. С. 7–11.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 29.07.2018) // Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. N 25. Ст. 2954.
6. Богданов Е. В. Проблемы принудительного изъятия государством объектов частной собственности посредством реквизиции, конфискации и национализации по гражданскому законодательству России // Lex russica. 2020. № 2. С. 25–32.
7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 30.12.2020; с изм. и доп., вступ. в силу с 17.01.2021) // Собрание законодательства РФ. 25.12.2006. № 52 (1 ч.). Ст. 5496.
8. Яковлев В. Ф., Маковский А. Л. О четвертой части Гражданского кодекса России // Яковлев В. Ф. Избранные труды. Гражданское право: История и современность. М., 2012. Кн. 2. Т. 2. С. 277.
9. Постановление Арбитражного суда Поволжского округа от 17.12.2015 № Ф06-2322/2015 по делу № А12-11794/2015. Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37

КВЕСТ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦСЕТЯХ, НА ПЛАТФОРМЕ INSTAGRAM

КОЧНЕВА ЕКАТЕРИНА РУСЛАНОВНА

магистрант

«Новосибирский государственный педагогический университет»

Аннотация: В данной статье мы рассмотрим веб-квест технологии с использованием «Instagram», преимущества данной соцсети, этапы работы и примеры различных игр, которые вы можете провести, используя свой или рабочий аккаунт в «Instagram».

Ключевые слова: квест, игры, соцсеть, квест-технология.

Для того, чтобы повысить мотивацию к изучению иностранного языка в настоящее время, следует обращать внимание на использование нестандартных методов работы. В нашу жизнь стремительно врываются социальные сети. Они становятся популярными и востребованными у современной молодёжи, привлекая своей доступностью, простотой, красочностью и динамичностью. Одной из таких соцсетей является «Instagram». Российская аудитория пользователей составляет уже более 22 миллионов человек, и эта цифра будет только увеличиваться. Ученики постоянно проводят время «листая ленту», просматривая «сторис», «лайкая» фотографии и публикации на переменах в коридорах, дома перед сном. Запреты не помогут, лучше использовать соцсети в качестве союзника в образовании. Инстаграм — это прежде всего визуальный контакт, что является очень выигрышной формой для получения и подачи материала, так как, большая часть людей «визуалы», и лучше воспринимают информацию наглядно.

Для увеличения аудитории можно использовать так называемые «Хэштеги» — это своего рода маячки, по которым вас могут найти в интернете. Считается, что публикации более чем с 7 хештегами имеют гораздо больший охват, чем публикации без них.

На платформе Инстаграм доступно внедрение в образовательную среду веб-квест технологий.

Квест уже доказал свою эффективность для решения педагогических задач. Он выступает как интересный и удобный инструмент обучения. Оптимальное количество вопросов — от 5 до 10, чтобы не отпугнуть и не утомить учащихся, которых отталкивает длительная и монотонная работа.

Нет острой необходимости в привлечении специалиста для этой работы. Каждый учитель с телефоном может это сделать. Достаточно воспользоваться сервисами с уже готовыми «квизами». Главное, чтобы вы могли сами добавлять нужные изображения и менять оформление, для чего есть множество бесплатных программ.

Квест представляет из себя цепочку последовательных действий, выполнив одно, пользователь получает следующее задание. И, как вы понимаете, для того чтобы создать квест, нужно сначала придумать эту цепочку.

В «сторис» можно сделать различные игры, из которых в дальнейшем собрать квест.

- Пазлы;
- Поймай картинку если сможешь;
- Спрятать слова или буквы в «сторис»;
- По «смайликам» догадаться, что за предложение зашифровано (обычно это фильм или песня);
- «Стоп синема» (помещаем фотографию фильма, а ученики должны догадаться, что это за фильм);
- Битва классов (отдельные вопросы для классов);

- Угадай клип (выкладываем фрагмент из клипа, а ученики должны догадаться что это за клип);
 - Предсказание на день (фразы сменяют друг друга и надо зажать);
 - Верю не верю - написать предложение, в котором ученики должны найти ошибку, если она есть. Например, пишем предложение с типичной ошибкой: “The learning English” и варианты ответа — “right” и “wrong”. Ученики голосуют, а в конце дня добавляем правильный ответ с объяснением;
 - Сделайте «челлендж» скороговорок, стихотворений, которые нужно выучить, записать на видео и выложить с хештегом или использовать для этого «сторис». Например, #сантаквест155.
- Все эти игры не на каждый день. Лучше всего выбрать определённую тему, например: Рождество, Хэллоуин и тд.

Рассмотрим основные этапы создания успешного онлайн-квеста или игры в инстаграме:

- 1 выбираем тему
- 2 пишем заголовок
- 3 создаем структуру (придумываем и пишем сами вопросы)
- 4 выкладываем наши вопросы
- 5 проводим тестирование

Если вы искали или ищите интересные формы работы для внеурочной деятельности, то это для вас. Всё ограничивается только вашей фантазией и материалами по данным темам.

Глоссарий:

«сторис» — это функция благодаря которой можно делиться фото и видео, которые пропадут через 24 часа.

УДК 377

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ПРОЕКТОВ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ: ИСТОРИЯ, ПРАКТИКА, ИННОВАЦИИ

КАГАН НАТАЛЬЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА

магистрант

МБОУ СОШ № 78 г. Пензы

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Аннотация: В статье представлен анализ использования метода проекта на уроках обществознания как условие для сознательного, активного участия школьников в творческой деятельности, приносящей радость открытия, преодоления, достижения своей цели, повышение мотивации к предмету. Автор показывает исторический аспект появления данной методики и ее применение в современной школе. В статье приведены конкретные примеры из практической деятельности, которые помогают наиболее информативно представить применение метода проектов на практике.

Ключевые слова: метод, технология, проект, проектная деятельность, школа, урок.

USING THE METHOD OF PROJECTS ON LESSONS OF SOCIETY: HISTORY, PRACTICE, INNOVATION

Kagan N.V.

Abstract: The article presents an analysis of the use of the project method in social studies lessons as a condition for the conscious, active participation of schoolchildren in creative activity, bringing joy to discovery, overcoming, achieving their goal, increasing motivation for the subject. The author shows the historical aspect of the emergence of this technique and its application in a modern school. The article gives concrete examples of practical activities that help to most informatively apply the application of the project method in practice.

Key words: method, technology, project, project activity, school, lesson.

Опыт использования проектно-исследовательской деятельности показывает, что знания, которые самостоятельно получают учащиеся, усваиваются лучше. Учащиеся качественно запоминают информацию, которую сообщает учитель на уроке или во внеурочное время. Легче решают проблему мотивации, даже «проблемные» дети быстро раскрываются, и их школьная жизнь трансформируется, становится яркой и насыщенной. На основном уровне образования способность слышать других улучшается уже после шести месяцев занятий с детьми. Учащиеся приобретают навыки обсуждения, анализа и оценки результатов своих одноклассников. Они могут задавать вопросы об изучаемом объекте, почти всегда могут выдвигать свой вариант ответа, наблюдается улучшение визуального образа детей, построение собственных образов. Метод проекта позволяет учащимся осваивать новые виды деятельности, необходимые для успешного прохождения итоговой аттестации и самореализации в своей будущей профессии. [1, с.6]

С введением ФГОС современные требования к выпускнику изменились, теперь школа должна не только дать знания, но и воспитать качества личности важные для жизни в новых условиях открытого общества, что способствует развитию творческих способностей, самостоятельности мышления и чувства личной ответственности за результат своей работы.

Обсуждение подготовительных проектов в соответствии с категорией учащегося (обязательно учитывает мнение самих учащихся) предложенных тем, обоснование выбора и принятие (или отклонение) темы Предлагает самим школьникам подобрать темы проектов вместе (с педагогом) Обсуждение выбранных тем (при необходимости их корректировка) Самостоятельный подбор тем проекта и обсуждение - Предложение по теме исследования. - Выбирают проблему / проект проблемы (на этом этапе учитель должен решить первую задачу: создать условия для формирования субъективности личности) Обсуждают проблему проекта с товарищами и при необходимости консультируются с преподавателем Формирует группу исходя из интересов, симпатий учащихся и распределяет обязанности по выполнению работы Разбиваются на группы самостоятельно или по рекомендации учителя, согласование ролей для работы над проектом Формулируют цели, задачи и выдвижение гипотезы. Уточнение, конкретизация и корректировка, принятие (или предложение своего варианта) проблем, цели, задач, гипотезы - предоставление отчета, оценка результатов проекта на данном этапе и общий прогресс по нему Планирование - Координация общей линии развития - составляют детальный рабочий 26 проекта. - Согласовывает сроки предоставления промежуточных и окончательных результатов план проекта, программу проведения запланированных исследований согласно срокам указанных учителем - Обсуждение способов сбора информации и выполнения поисковых работ с товарищами - Обсуждение первых результатов в группе. Консультирует, координирует, оказывает помощь по возникшим проблемам - получают навыки планирования, учатся оценивать свои знания, уровень подготовки - консультируются по необходимости Ведет наблюдение за последовательностью выполнения проектной работы - предоставление отчета, оценка результатов проекта на данном этапе и общий прогресс по нему Организационно- исследовательский Ведет наблюдение за последовательностью выполнения проектной работы - осуществляют поисковую деятельность - собирают и обрабатывают информацию - работают над Предварительный сбор информации о проделанной работе.

Консультирует, координирует, оказывает помощь по возникшим проблемам подготовкой выводов, сопоставляет их с поставленными задачами, положением гипотезы - информируют друг друга (если работа групповая) о ходе работы - принимают коллективное решение (или с педагогом, или с товарищами) - оформляют результат проделанной работы, - предоставляют отчет - консультируются по необходимости - предоставление детального отчета, его оценка результатов проекта на данном этапе и общий прогресс по нему Заключительно- обобщающий Оценивают свою деятельность по наставничеству в проекте и работу учащихся индивидуально или в группе - подготовка результатов деятельности, публичное выступление - самоанализ работы, проделанной в течении всей работы над проектом - оценка работы группы и каждого участника подготовки проекта [2, с.21].

В современной школе сегодня методу проектов придается большое внимание в связи с переходом к новым образовательным парадигмам, подразумевающим приобщение учеников к поиску информации и самостоятельному анализу ее содержания. Метод проектов открывает значительные возможности для формирования основных компетенций учащихся в процессе их включения в практическую и научноисследовательскую деятельность.

Под методом проектов в дидактике понимают совокупность учебнопознавательных приемов, которые позволяют учащимся приобретать знания и умения в процессе планирования и самостоятельного выполнения определенных практических заданий с обязательным представлением результатов [3, с.73].

Организация проектно-исследовательской деятельности на уроках обществознания является одной из главных задач развития познавательной, творческой, самостоятельной и исследовательской деятельности. В процессе организации проектно-исследовательской деятельности обучающихся необходимо создавать условия, которые способствуют формированию у обучающихся познавательной активности в получении знаний, умений и навыков творческой деятельности. Одной из значительных проблем школы, в которой проходило исследование, является недостаточность информационно-материальной базы. Для работы над проектом или исследованием, необходимы: компьютерная техника, наличие сети Интернет для поиска информации, кабинет для работы над проектом, богатый информационно-библиотечный фонд, что не каждая образовательная организация может предоставить обучающимся и педагогам.

Список литературы

1. Запятая О. В. Общие умения коммуникации как компонент содержания образования. Красноярск, 2015. 6 с.
2. Коджаспирова Г. М., Коджаспиров А. Ю. Педагогический словарь: для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2018. 176 с.
3. Селевко Г. К. Проекты в общественности. М: Народное образование, 2019. 256 с.
4. Щукин А. Н. Проектная деятельность. М., 2018. – 278 с.

УДК 371.321

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ Тьюторского сопровождения обучающихся

БУКОВА ДАРЬЯ ИГОРЕВНА

магистрант третьего курса, кафедры педагогики и психологии
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

Аннотация: В статье рассматриваются понятия «тьютор», «тьюторское сопровождение», «методы тьюторского сопровождения», «принципы тьюторского сопровождения». Приводится краткая характеристика такого феномена, как тьюторство, перечисляются методы, используемые при тьюторском сопровождении, формы работы тьютора и этапы тьюторского сопровождения. Особое внимание в статье уделяется принципам, на которые опирается организация тьюторского сопровождения. Представлены основные характеристики и преимущества тьюторского сопровождения.

Ключевые слова: тьюторское сопровождение, индивидуализация образования, принципы тьюторского сопровождения, векторы тьюторского сопровождения, тьютор, обучение, педагог, технологии.

THE MAIN ASPECTS OF THE ORGANIZATION OF TUTOR SUPPORT OF STUDENTS

Bukova Darya Igorevna

Abstract: The article deals with the concepts of "tutor", "tutor support", "methods of tutor support", "principles of tutor support". A brief description of such a phenomenon as tutoring is given, the methods used in tutor support, the forms of the tutor's work and the stages of tutor support are listed. Special attention is paid to the principles on which the organization of tutor support is based. The main characteristics and advantages of tutor support are presented.

Keywords: tutor support, individualization of education, principles of tutor support, vectors of tutor support, tutor, training, teacher, technologies.

Многие ученые сходятся во мнении, что на данный момент наше общество находится на этапе перехода от индустриального к постиндустриальному. Главной движущей силой экономики становятся научные работники, небывалую ценность приобретают профессионализм, уровень образования, креативность и обучаемость работника.

В связи с переходом общества от одного этапа развития к другому, образование также претерпевает изменения. Во-первых, меняются требования к человеку, а именно, специфика задач, решаемых современным человеком требует от него совершенно иного подхода, т.к. решение типовых задач стандартным способом не приносит успеха. Во-вторых, увеличивается рост требований к каждому специалисту, из-за того, что ряд стран в развитии и оценке работников перешел к компетентностному подходу, в связи с чем привычное всем работодателям и работникам понятие «профессиональность» все чаще заменяется понятиями «компетентность» и «образованность».

Классическая парадигма обучения представляет собой передачу ученику определенных знаний, умений и навыков, а в основе новой парадигмы стоит цель научить учащихся учиться, то есть создать

для них все необходимые условия, вооружить учащихся не столько знаниями, сколько способами овладения этими знаниями.

Тьюторское сопровождение обладает ключевым отличительным признаком. При осуществлении сопровождения, подопечный тьютора сам создает подходящий для него образовательный маршрут, который потом обсуждается с тьютором, и при необходимости вносятся правки. Таким образом, тьюторанту необходимо вначале провести самостоятельную работу, результаты которой в дальнейшем будут проанализированы тьютором.

Тьюторское сопровождение развивается не только в России, но и в мире. На данный момент существует несколько основных направлений тьюторского сопровождения, к ним относятся: тьюторское сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья, и тьюторское сопровождение взрослых, например, тьюторское сопровождение студентов во время обучения в высшем учебном заведении, или сопровождение педагогов во время повышения квалификации. Но практика тьюторского сопровождения обучающихся с трудностями в адаптации при переходе из начальной школы в среднее звено изучена недостаточно. Основополагающими документами (Федеральный закон «Об образовании», Федеральный государственный образовательный стандарт) поддерживаются идеи индивидуализации образования, что является основой тьюторства.

Различные взгляды на тьюторство, представленные в научных исследованиях, основаны на следующих принципах:

1. *Принцип открытости.* Данный принцип заключается в применении информальных и неформальных вариантов образования.

2. *Принцип вариативности* предполагает создание избыточности образовательной среды, что позволяет тьюторанту делать самостоятельный выбор.

3. *Принцип непрерывности* тьюторского сопровождения заключается в том, что тьюторское сопровождение не должно прерываться на одной из ступеней образовательного процесса, а сопровождать обучающегося на протяжении всего образовательного пути.

4. *Принцип гибкости.* Данный принцип заключается в поддержке тьюторанта при осуществлении им самостоятельного выбора форм, способов и темпа образовательного процесса.

5. *Принцип индивидуализации* заключается в том, что тьютор ориентируется на индивидуальные особенности тьюторанта, а также его интересы и образовательный запрос.

Организация тьюторского сопровождения невозможна без соблюдения принципов: открытости, вариативности, непрерывности, гибкости, а также индивидуализации.

Существует три вектора тьюторского сопровождения: культурно-предметный, социальный, антропологический.

1) *Культурно-предметный вектор* отслеживает продвижение в рамках конкретного учебного предмета, а также познание обучающимся разных областей знаний. Задачей тьютора в данном случае является ознакомление тьюторанта с культурными традициями и видами социализации в конкретной области знаний.

2) *Социальный вектор* является шкалой инфраструктурного расширения. Это направление тьюторского сопровождения тесно связано с расширением «образовательной географии». Реализуя сопровождение, тьютор не предлагает обучающемуся готовых вариантов занятий, а разрабатывает их в тандеме со своим подопечным, опираясь на актуальный на данном этапе уровень знаний и осведомленности. Тьютор, так сказать, раздвигает границы, но темп, маршрут и характер движения обозначаются обучающимся.

3) *Антропологический вектор.* Задача тьютора в данном случае заключается в помощи обучающемуся в овладении способами развития личностных качеств, необходимых в обучении, создании условий для саморазвития и самовоспитания. Обучающемуся необходимо знать и понимать себя, свои силы и возможности.

Под тьюторским сопровождением понимают цикл связанных между собой этапов. Каждый этап подразумевает использование определенных форм и методов работы тьютора и тьюторанта. Выделяют следующие этапы:

1. *Диагностика интересов обучающегося.*

На данном этапе происходит первая встреча тьютора и тьюторанта, задача тьютора заключается в том, чтобы наладить контакт со своим подопечным, создать положительную и доверительную атмосферу. Тьютору необходимо провести необходимую диагностику, для выяснения интересов, способностей, а также образовательного запроса тьюторанта. На диагностическом этапе широко используются такие методы работы как: индивидуальная беседа тьютора с тьюторантом, составление карты интересов обучающегося. Также на данном этапе тьютор может объединить обучающихся в группы по схожим интересам, используя карту интересов обучающегося.

2. *Выбор темы, определение направления работы.*

Тьютор формирует списки тем и направлений работы с тьюторантами. Задачей тьюторанта на данном этапе является самостоятельный подбор тем и направлений работы из предложенных тьютором вариантов, для преодоления возникших у обучающегося трудностей. Формы работы: тьюториал, индивидуальная консультация.

3. *Составление плана работы.*

Тьютор подбирает материалы необходимые для изучения и предлагает их тьюторанту. Тьюторант во время проведения индивидуальных тьюторских консультаций выбирает подходящий материал, предложенный тьютором, а также составляет план самостоятельной работы. В рамках реализации данного этапа тьюторант получает план работы, а также источники для получения необходимой информации.

4. *Изучение материалов.*

В рамках тьюториалов, проводимых тьютором, обучающийся изучает материалы, а также получает, при необходимости, дополнительную информацию от тьютора, то в итоге способствует созданию теоретической базы.

5. *Самостоятельная работа.*

Обучающийся на данном этапе проводит самостоятельную работу по изучению необходимых материалов, тьютор осуществляет наблюдение за обучающимся в процессе его самостоятельной работы, а также проводит тьюторские консультации, если это требуется для обучающегося.

6. *Подготовка результатов к презентации.*

На данном этапе проводится презентация итогов совместной работы тьютора и его подопечных, в рамках образовательного события. Тьюторант самостоятельно готовится к образовательному событию, на котором он сможет представить информацию по изученному им вопросу. Тьютор оказывает необходимую помощь в организации образовательного события.

7. *Оценка результативности проделанной работы.*

На заключительном этапе проводится рефлексия, в рамках которой определяется точность и правильность выбора образовательной траектории обучающегося. Проводится анализ проделанной работы в процессе тьюторских консультаций или тренингов.

Список литературы

1. Академик. [Электронный ресурс]: педагогический терминологический словарь, – Режим доступа: https://pedagogical_dictionary.academic.ru, свободный (Дата обращения 23.01.2020).
2. Белякова, Н. Ю. Исторический опыт тьюторства в британской школе // Высшее образование сегодня. – 2006. – № 8. – С. 64–68.
3. Грачёв, Ю. А. Тьютерские технологии обучения студентов в российских и зарубежных вузах. – Орел: Издательство Орловского государственного университета, 2015. – С. 178–181.
4. Сериков, В. В. Личностно-ориентированное образование // Педагогика. – 1994. - № 5. – С. 16–21.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 62-1. 669-1

ПРИМЕНЕНИЕ ПОРИСТОГО НИКЕЛИДА ТИТАНА В МЕДИЦИНЕ

АСЕРЕЦКАЯ ДАРЬЯ АНТОНОВНАстудент бакалавриата
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»**Аннотация:** В данной статье рассматриваются способы применения пористого никелида титана в медицине.**Ключевые слова:** пористый никелид титана, сверхупругие сплавы, эффект запоминания формы, биомеханическая система, биосовместимость.

USE OF POROUS TITANIUM NICKELIDE IN MEDICINE

Aseretskaia Darya Antonovna**Abstract:** This paper discusses methods of using porous titanium nickelide in medicine.**Key words:** porous titanium nickelide, superelastic alloys, shape memorization effect, biomechanical system, biocompatibility.

В современном мире находят широкое распространение сплавы из никелида титана. Этот материал обладает свойством сверхупругости. Если этот сплав подвергнуть деформации на 1-2 порядка, то он способен восстановить свою форму после того, как снимется нагрузка. Сплав никелида титана может вернуться в мартенситное состояние вследствие охлаждения после того, как изменит форму при воздействии повышенной температуры. Благодаря этим свойствам сплав NiTi является наиболее подходящим материалом для внедрения в инженерно-медицинские конструкции, так как возможна биомеханическая совместимость с органическими тканями.

Никелидово-титановые импланты обладают отличительными способностями: отсутствуют различные воспаления вокруг имплантата; толщина фиброзной капсулы достигает минимальных размеров; надежная фиксация имплантата с контактирующими тканями.

При создании пористой структуры никелида титана было выявлено, что более эффективен в использование монолит за счет увеличения поверхности соприкосновения с тканями. Для полной адаптации импланта в организме необходимо 3–6 недели. За это время происходит рост ткани в пористой структуре NiTi одновременно в большом количестве пор в виде отдельных ядер, которые через время разрастаются, в итоге образуется высокопрочный композит, связывающий никелид титана и ткань. Он сохраняет свои сверхэластичные свойства, которые характерны для сплавов с эффектом памяти формы и различных тканей организма. Благодаря своим свойствам и явным преимуществам пористые никелид-титановые имплантаты активно используются при проведении операций на позвоночнике при его дегенеративных поражениях поясничного отдела.

Пористые сплавы никелид титана способны осуществлять роль сосудов, удерживающих в себе растворы инсулинов. Мы можем дозировать введение лекарственных препаратов через кожные поверхности благодаря капиллярному эффекту при поднятии жидкости, применению инфракрасного излучения и процессам диффузии. Сплав NiTi может быть использован как инкубатор-носитель клеточных культур, что делает возможным осуществлять тканевые и клеточные трансплантации.

Однако такой сплав обладает и недостатками: высоким содержанием токсичных элементов, трудности в обработке изделий, спорность в исследованиях биосовместимости.

Трудность обработки заключается в том, что главной задачей является сохранение механических свойств, не должны сдвигаться температуры фазовых переходов сплава. Покрытия и поверхностные слои должны быть способны подстроиться под динамические нагрузки, прилагаемые к материалу.

В последнее время произошло много открытий в области клеточной биологии, точнее, терапии для регенерации тканей организма. Применение клеточной трансплантации имеет ряд преимуществ перед органами трансплантации. Например, она дает возможность преодолеть острый дефицит донорских органов и высокую себестоимость их трансплантации. Подобный способ позволяет сохранять донорские запасы и медицинскую помощь для большего числа больных. Появляется возможность отказаться от частого применения дорогих препаратов для искусственного употребления иммунитетом, хранение клеток достаточное продолжительное время без изменений их жизнеспособности. Данные технологии помогают справиться с циррозом печени, сердечной недостаточностью, диабетом.

В хирургии при протезировании сплав пористого никелида титана имеет значимую роль, так как он применяется для создания несъемных ортопедических конструкций. Их используют при операциях челюстно-лицевой хирургии, реконструктивных операциях, протезировании зубов. Также для создания полноценной культи глаза после энуклеации для достижения удовлетворительного косметического эффекта и крепления внутриглазных линз используют эластичные элементы из никелида титана. Тонкие имплантаты могут использоваться для того, чтобы удалить с помощью медицинских дренажных инструментов жидкое содержимое при лечении глаукомы. Перспективной можно считать разработку хирургических способов лечения отслоек сетчатки с использованием интраокулярных имплантатов на основе сплава никеля и титана для «установки искусственного хрусталика». Эндопротезы из никелида титана используются при стентировании трахеи, бронхов, желчного протока, пищевода в случае сужения просвета полых анатомической структуры различной этиологии, а также как этап в лечении трахеопищеводных свищей.

Повышение теплоемкости никелида титана можно добиться заполнением пор жидким азотом, при этом теплопроводность будет минимальна. Эти свойства применимы в лечении тканевых дефектов. Создание спредеров и аппликаторов из пористого сплава NiTi помогло использовать их на различных поверхностях тканей, ими могут быть ротовые, носовые ткани.

Современные тенденции и перспективы применения сверхэластичных никелид-титановых сплавов в оториноларингологии представлены эндопротезированием и реконструктивным протезированием уха, тимпанопластикой, при которой происходит санирование полости среднего уха, и т.д. В медицине широко применяются комбинированные герниопластики, использующей собственные ткани для хирургического вмешательства, из никелид-титановой сетки. Экспериментальные исследования показали, возможность использования сетчатых имплантатов из никелида титана в условиях местного бактериального обсеменения. В абдоминальной хирургии при лечении травм органов и брюшных стенок полости никелид титана также нашел свое применение. Были разработаны и применены компрессионные анастомозы, их накладывают между полыми органами, созданы они с использованием сплава NiTi. Таким способом возможно вылечить сквозной эффект в стенках сосуда, компрессионную геморроидэктомию, а также осложнения в желчных протоках. Использование никелида титана этим не ограничена, устройства, созданные из него, используются при различных осложненных грыжах: с лигатурными свищами, кишечными свищами и т.д. Разработан компрессионный имплантат из никелида титана, используемый при наложении кишечного анастомоза бок в бок.

Впервые стентирование коронарной артерии, доставляющую кровь прямо к Миокарду было произведено в марте 1986 г. молодым ученым из Тулузы J. Puel, почти одновременно с U. Sigwart в Лозанне. Для данного хирургического вмешательства необходимо изготавливать специальные каркасы из трубки-матрицы при помощи сложной лазерной технологии для дальнейшего помещения в просвет полого органа, использования на кровеносных сосудах при помощи лучевой визуализации. Данный метод применяется при острых осложнениях ангиопластики для раскрытия суженных сосудов, внезапной окклюзии сосуда во время вмешательства. Преимуществами нитиноловых стентов из NiTi являются их безопасность, инертность, легкость и точность доставки, высокая гибкость, оптимальная адаптация к форме и физиологическим изгибам артерии при хорошей радиальной устойчивости. Со временем эндопротезы-стенты, устанавливаемые в пищеварительный тракт, стали активно внедряться в лечении заболеваний сердечно-сосудистой системы.

После многочисленных исследований было выяснено, что никель при соприкосновении с биологической тканью не повышает возможность образования коррозий и опухолей. Вокруг него образуется тонкий изолирующий защитный оксидный слой оксида титана на поверхности, однако необходимо регулировать концентрацию никеля в составе NiTi. Образуется прочная связь Ni в сплаве, не дающая ему повредить окружающие ткани, создав биологическую реакцию организма. Коррозионная стойкость никелида титана была подтверждена, так как происходит образование органических окислительных кислот в таких биологических жидкостях как кровь, слюна, желчь.

Пористый сплав никелида титана нашел обширное применение в медицине, благодаря своим особым способностям по восстановлению формы и биосовместимостью с биологическими тканями органов. Была доказана коррозионная стойкость никеля в сплаве, что делает возможным использовать его в хирургии, протезировании и т. д.

Список литературы

1. Сивоха, В. П. Влияние температуры на фазовый состав промышленного порошка никелида титана - 2004.
2. Л Муслев С.А., Шумилина О.А. Медицинский нитинол: друг или враг? Еще раз о биосовместимости никелида. Фундаментальные исследования. -2007.
3. Гюнтер В.Э. Новый пористый проницаемый сплав на основе никелида титана для медицины. - 2001.
4. Синкина Е.В. Репаративный остеогенез в тканях зуба при использовании мелкогранулированного пористого никелида титана. Имплантаты с памятью формы. -2008
5. Радкевич А. А., Ходоренко В. Н., Гюнтер В. Э. Репаративный остеогенез в костных дефектах после замещения мелкогранулированным пористым никелидом титана. - 2005

© Д.А. Асерецкая, 2021

УДК 616-084:614.47

КЛИНИКО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ДИНАМИКА ВИЧ- ИНФЕКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ПЕРИОД 2015-2019 Г.

АРАЛБАЙ АРАЙЛЫМ АБСАТТАРОВНА

студент V курса

АО «Южно-Казахстанская медицинская академия», г. Шымкент. Казахстан

БАЙГЕНЖЕЕВА Р.К.

старший преподаватель кафедры инфекционных болезней и клинической эпидемиологии

АРАЛБАЙ АЙГЕРИМ АБСАТТАРОВНА

студент III курса

ОРЫНГАЛИЕВ НУРДОС АЙДЫНОВИЧ

студент III курса

НАО «Медицинский Университет Астана», г. Нур-Султан. Казахстан

Актуальность: СПИД (синдром приобретенного иммунодефицита) очень серьезное злокачественное вирусное заболевание. В результате повреждения иммунной системы патологическое состояние, вызванное ослаблением защитных сил организма. Это заболевание вызывается вирусом иммунодефицита человека. Человека возбудителем иммунодефицита является появление каких-либо симптомов заболевания. Повредить защитные механизмы организма и вызвать у них заболевание делает их неспособными бороться с инфекциями. Такие болезни и инфекции открывают дверь к смерти для ВИЧ-инфицированных. ВИЧ убивает важнейшие клетки иммунитета. Это происходит очень медленно, постепенно. Иммунная система не способна бороться ни с одним заболеванием. В вирусе было обнаружено вещество, содержащее белок SD-4, поэтому вирус прикрепляется к лейкоцитам и передает внутри них свою информацию.

Цель исследования: Объяснить опасность ВИЧ / СПИД для человечества;

Материалы и методы: Материалами для исследования послужили статистические данные Комитета охраны общественного здоровья МЗ РК, Департамента охраны общественного здоровья ВКО, представленные в форме доклада «Здоровье населения Республики Казахстан и деятельность организаций здравоохранения». Интенсивные показатели заболеваемости населения рассчитаны на 100 тыс. населения. Вычислены темпы роста и прироста заболеваемости ВИЧ инфекций за анализируемый период. Надежные для практической работы выводы обеспечиваются аналитическим выравниванием ряда. Полученные в процессе материалы были обработаны статистическим методом с использованием программ Microsoft Excel и Word.

Результаты и их обсуждения: Данные за период с 2015 по 2019 год, по Республике Казахстан показали, что заболеваемости ВИЧ инфекций свойственна цикличность, волнообразность течения, периодические подъемы наблюдаются с интервалом в 4-6 года, наибольший пик возникновения случаев приходится на 2017, 2018, 2019 года, в городах такие как: Алматинская область в период 2015-280, 2016-310, 2017-328, 2018-336, 2019-320, аналогичные показатели составили 19%, 58%, 24,2% соответственно.

Таблица 1

Республика Казахстан	2015	2016	2017	2018	2019
Акмолинская область	75	81	98	146	142
Актюбинская область	28	36	37	44	40
Алматинская область	280	310	328	336	320
Атырауская область	11	23	33	31	28
Заполно-Казахстанская область	45	47	43	43	69
Жамбылская область	102	84	62	98	89
Карагандинская область	323	372	368	438	434
Костанайская область	161	204	137	224	350
Кызылординская область	14	14	20	20	18
Мангистауская область	17	27	27	45	42
Южно-Казахстанская область	189	192	203	198	0
Павлодарская область	158	216	203	214	377
Северо-Казахстанская область	76	158	276	202	193
Восточно- Казахстанская область	303	317	308	323	409
г. Нур-Султан	147	195	228	206	0
г. Алматы	280	310	328	336	320

Болезнь вызванная вирусом иммунодефицита человека в Республике Казахстан динамики инфекций за 2015-2019 гг., в 2018 году количество инфицированных было больше = 2904 человек; и самый низкий показатель в 2015 году = 2209 человек; Общее количество заражений в 2016 г. = 2586; 2017 г = 2699; а в 2019 году - 2762 человека.

Таблица 2

Расчет тенденций на территории Казахстана

Республика Казахстан	$542/8=108.4$
Акмолинская область	$185/5=37$
Актюбинская область	$1574/5=314.8$
Алматинская область	$126/5=25.2$
Атырауская область	$247/5=49.5$
Заполно-Казахстанская область	$435/5=87$
Жамбылская область	$1935/5=387$
Карагандинская область	$1076/5=215.2$
Костанайская область	$86/5=17.2$
Кызылординская область	$158/5=31.6$
Мангистауская область	$782/5=156.4$
Южно-Казахстанская область	$720/5=144$
Павлодарская область	$1168/5=233.6$
Северо-Казахстанская область	$905/5=181$
Восточно-Казахстанская область	$1660/5=332$
г. Нур-Султан	$776/5=155.2$
г. Алматы	$1574/5=314.8$

Средний показатель 2015-2019 года:

165,3-17 956 870

X-100 000

$X = 165,3 * 100\ 000 / 17956\ 870 = 0,92$

Выводы: Заболеваемость неравномерна, так как 2015 г. был низким, а 2016-2017 гг. несмотря на стабильность, в 2018 году это число резко увеличилось, а в 2019 году снова снизилось. А так же среди детского населения наблюдается относительно низкая распространенность. В эпидемическом течении данной нозологической формы чаще вовлекались лица возрастной группы 20-30 лет.

Список литературы

1. Hilton S., Petticrew M., Hunt K. 'Combined vaccines are like a sudden onslaught to the body's immune system': parental concerns about vaccine 'overload'.
2. <https://tengrinews.kz/article/myi-derjim-za-ruku-obraschatsya-psihologu-onkologii-1397/>

АРХИТЕКТУРА

УДК 7.036, 712

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНТЕРАКТИВНОМ ДИЗАЙНЕ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ

КОВАЛЕВА ЕВГЕНИЯ ЮРЬЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству»

Аннотация: в статье рассматривается актуальная тема применения интерактивного дизайна в архитектурной среде. Данная работа посвящена возможным сочетаниям мультимедийных технологий, искусства и архитектуры, а также возможностям решения архитектурно-художественных задач в современной архитектуре.

Ключевые слова: интерактивный дизайн, архитектурное пространство, мультимедийные технологии, визуальное искусство, медиа.

MULTIMEDIA TECHNOLOGIES IN INTERACTIVE DESIGN OF THE ARCHITECTURAL ENVIRONMENT

Kovaleva Evgeniya Yuryevna

Abstract: the article deals with the actual topic of the application of interactive design in the architectural environment. This work is devoted to the possible combinations of multimedia technologies, art and architecture, as well as the possibilities of solving architectural and artistic problems in modern architecture.

Key words: interactive design, architectural space, multimedia technologies, visual art, media.

Интерактивные технологии в наше время становятся все более актуальными, и при этом активно применяются во всех сферах деятельности человека, в том числе связанных с архитектурой и дизайном. Интерактивный дизайн – относительно новое художественное явление, основанное на интерактивных технологиях, их программного обеспечения, а также современных каркасных и интерактивных материалов. Интерактивный дизайн является способом организации архитектурного пространства, изменяющееся во времени и пространстве, а также способен показать всю многогранность и многоплановость развития идеи и оказать эмоциональное воздействие.

Интерактивный дизайн является синтезом электротехнологий и организации архитектурного пространства. Живопись, скульптура, аудиовизуальные технические средства – всем этим может обладать интерактивный дизайн, и тогда создаваемый архитектурный образ приобретает новые эстетические свойства, целиком раскрывая художественный облик архитектурного ансамбля.

Цель изучения мультимедийных технологий в архитектурной среде – это увеличение возможностей создания художественного облика архитектурного пространства, а именно: отображение творений искусства во времени и пространстве, трёхмерные и мультимедийные скульптуры, синтез классических художественных произведений с цифровыми изображениями.

Создание новых технологических произведений: медиафасадов, интерактивных скульптур, 3D-установок, инфопанелей, световых и аудиовизуальных модулей возможно благодаря применению интерактивного дизайна в архитектурно-ландшафтной среде. [1, с. 9].

Благодаря изобретению светодиодов появилась возможность их использования в различных

сферах, в том числе и дизайне. С каждым развитием мультимедийных технологий стали появляться новые способы задействования их в архитектурно-ландшафтном проектировании и дизайне. На данный момент уже существует большое количество интерактивных smart-технологий, то есть технологий с умными свойствами и которые находятся под управлением человека, например, стеклопанели, медиафасады, сенсоры, интерактивные экраны и т. п., которые также можно считать архитектурной составляющей.

Для того чтобы усилить эстетико-эмоциональное мировосприятие человеком архитектурно-художественного пространства и задействуются мультимедийные технологии и таким образом создается интерактивный дизайн. Так, к примеру, различные светоцветовые спецэффекты, проекционные трехмерные системы, аудиовизуальное сопровождение, применение интерактивных систем управления, медиафасады, туманообразующие установки, делают проектируемый объект уникальным.

Светодиодные технологии обладают широким световым и цветовым спектром, а также к ним можно отнести достаточно большой перечень преимуществ, благодаря которым их можно использовать в любую температуру, время суток, так как существуют сверхяркие светодиоды, а также у них продолжительный срок службы, низкая энергопотребляемость и они экобезопасны.

Уже по всему миру светодиодные материалы применяются в осветительных системах и как способ преобразования и благоустройства городской среды.

Уже с конца 60-х годов дизайнеры Европы в своих научно-теоретических и практических исследованиях, стали интересоваться применением интерактивных технологий в архитектуре, а также синтезом архитектуры и мультимедийных технологий, таким образом создав новую ветвь дизайна - интерактивный дизайн [2].

С каждым годом мультимедийные технологии становятся универсальной составляющей социальной и городской инфраструктуры [3, с. 35]. Интерес к интерактивному дизайну возник в результате развития взаимоотношения человека и компьютера.

Мультимедийные продолжают эволюционировать и каждый день на интерактивном рынке появляются новинки или доработки, благодаря которым также упрощается управление и передача команд человеком цифровой системе. Соответственно такими технологиями как медиафасады, интерактивные малые архитектурные формы, проекционными, световыми и пространственными системами может управлять любой человек [4, с. 61].

Внедрение интерактивных технологий меняет взгляд о проектировании пространства, городской среды, архитектурно-ландшафтной среды и дизайна.

Для того чтобы лучше понимать как же выглядит взаимодействие таких отличающихся друг от друга сфер как интерактивный дизайн, визуальное искусство и архитектура, нужно привести пример их существующего синтеза.

Таким примером синтеза может служить торговая галерея Centercity в г. Чхонане, Корея, построенная в 2010 г. На здании сооружена световая инсталляция из светодиодных пластин – медиафасад. В дневное время фасад здания является трехмерной монохромной оболочкой поражающей своей необычной волнообразной, как бы подвижной, формой, но с наступлением темноты "волны" начинают переливаться различными цветами. Таким образом, благодаря специально разработанной системе освещения и анимации торговый центр трансформируется уже в яркий урбанистический маяк, притягивающий к себе людей как корабли. Цифровые моды состоят из различных тем, которые можно менять в зависимости от мероприятия проводимого в галерее, касающихся, например, моды, искусства или любой другой общественной жизни города. (Рис.).

Как итог можно подчеркнуть, что интерактивный дизайн стал возможен благодаря новым технологическим и цифровым достижениям и разработкам, а также синтезу визуального искусства, архитектуры и дизайна. Ведь только с помощью объединения различных сфер, технологий и материалов и появляются новые художественные возможности и явления.



Рис. 1. Gallery Centercity, Чхонан, Корея, 2016

Все большее значение в проектировании архитектурной среды приобретает взаимодействие между человеком и интерактивными технологиями – интерактивный дизайн, а сами интерактивные технологии порождают все больше видов искусства, и других способов их применения, включающих в себя применения световых систем. В отличие от традиционных форм дизайна интерактивный дизайн и интерактивные технологии дают возможность создания более уникальных и запоминающихся образов мультимедийно-архитектурного пространства.

Список литературы

1. Кулененюк В.В. Архитектура и дизайн: Синтез искусств как основа построения целостно-структурированной среды. История и современные тенденции // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия: Строительство, прикладные науки. – 2011. – № 16. – С. 8–15.
2. Маккуайр С. Медийный город. Медиа, архитектура и городское пространство. – М.: Strelka Press. – 2014. – 392 с.
3. Михайлов С. М., Михайлова А. С. Постиндустриальный дизайн: предпосылки, признаки, стили // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2015. – № 5 (180). – С. 33-37.
4. Wiberg M. Interaction Design Meets Architectural Thinking // Interaction and Architecture. – 2015. – March-April. – P. 60-63.

УДК 712.01

НАРУЖНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

АЛЕХИНА ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА

студент

ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству»

Аннотация: в статье рассказано об актуальной на сегодняшний день теме наружного освещения городских пространств, показана основная цель освещения города, а также сформулированы концептуальные решения наружного освещения парков в контексте современных тенденций развития пространства в городской среде.

Ключевые слова: наружное освещение, световая среда, городская среда, пространство, концепция.

OUTDOOR LIGHTING OF URBAN ENVIRONMENT

Alekhina Tatyana Vladimirovna

Abstract: the article tells about the current topic of outdoor lighting of urban spaces, shows the main purpose of lighting the city, and formulates conceptual solutions for outdoor lighting of parks in the context of modern trends in the development of space in the urban environment.

Key words: outdoor lighting, light environment, urban environment, space, concept.

В настоящее время жизнедеятельность современных городов не имеет никакого смысла без освещения. Из-за дневной занятости на работе свободное время большинства населения планеты выпадает на темное время суток, люди общаются, встречаются и просто релаксируют после тяжелого трудового дня. А у половины граждан и сам рабочий процесс совпадает с глубокой ночью.

Наружное освещение во все исторические времена являлось одним из первых факторов, влияющих на безопасность общества, которая становилась главной задачей для государства в условиях развивающейся преступности. Так было в Древнем Риме, в Афинах, когда для освещения городских пространств люди прибегали к помощи свечных источников, так продолжается и по сей день, но уже с использованием современных технологий. Помимо безопасности наружное освещение отвечало и за преобразования в планировочной структуре городов. Начиная с XVIII века активно поднимается наука, происходят великие открытия и наравне с этим развивается наружное освещение, которое теперь становится научной проблемой. [1, с. 106]

Но и развитие городов не стояло на месте, с каждым днем улучшалась инфраструктура городских пространств, а также планировочные элементы, что говорило о повышении качества жизни граждан, особенно в вечернее время. С тех пор наружное освещение развивалось как главный показатель безопасности, комфорта и уровня жизни населения. Так начали появляться первые критерии проектирования общественных зон:

- достаточное количество светового потока для безопасности и комфортности;
- высокое качество света для тех же самых целей.

На современном этапе проектирования отчетливо видно, что технология наружного освещения городов идет в ногу с изменениями планировочной структуры.

Современный город представляет собой некое архитектурно-композиционное пространство, которое составляют четыре компонента:

- архитектурно-градостроительный;
- светотехнический;

- зрительный/ эмоционально-эстетический;
- функциональный.

Два первых компонента – постоянные, отражают городскую подложку среды, два последующих – изменяющиеся факторы, показывающие значительные отличия вечерней городской среды, созданной искусственно с помощью света, от дневной. [2, 3]

Светотехнический компонент – главная составляющая при создании световой среды города, изобретенная человеком благодаря развитию науки в области светотехники, постоянно претерпевает изменения в связи с активным применением на практике. [4, с. 123]

В городе существует постоянная составляющая – объемно-пространственная структура, которая терпит изменения очень редко, а если они случаются, то имеют большую длительность. Усовершенствованные системы освещения развиваются намного быстрее, чем постоянная составляющая, обладают светораспределением, спектром и кинетикой. Все эти понятия невозможны без человека, так как именно он является создателем городской и световой среды. [4, 5]

Генеральный план города имеет неотъемлемые элементы:

- улично-дорожная сеть;
- пешеходные пространства;
- архитектурные объекты;
- ландшафтно-рекреационные зоны.

Для благоустройства каждого из этих элементов освещения является главным фактором, а также для планировочных решений. [3, с. 75]

Наружное освещение городов достигло таких высот и масштабов, что привело к появлению нового термина световой генплан, который постепенно входит в повседневный обиход проектировщиков.

Световой генеральный план города – раздел комплексного благоустройства территории, обобщающая схема светопланировочной структуры. [6, с. 154]

Существует несколько видов освещения: функциональное, декоративное, архитектурное, световая реклама и информация. Для объединения всех этих видов, необходимо создать единую концепцию освещения общественных пространств городов России.

Главная цель для разработки такой концепции остается прежней – безопасная среда для населения в вечернее время. Наряду с главной целью вытекают второстепенные – создание психологически спокойной среды, комфортной, визуально и эстетически благоприятной.

Следует заметить, что в Москве уже создана световая концепция, включающая в себя гармоничное использование всех видов освещения, применения современных технологий в области светового благоустройства. Данная концепция обеспечивает безопасность населения, помогает развитию эстетических начал в каждом человеке, улучшает архитектурно-художественные качества города, а также является показателем уровня жизни.

На территории ландшафтно-рекреационных зон жители городов проводят достаточное количество времени. В парках, садах, скверах, на набережных и в других местах отдыха люди гуляют, занимаются спортом, встречаются, общаются и совсем неважно дневное это или вечернее время, именно поэтому от качества таких зон уровень жизни населения зависит не меньше, чем от освещения в целом. Наружное освещение предстает здесь как связующее звено между гражданами и территориями отдыха.

Большое значение в последние годы занимает декоративное освещение, которое придает городской среде неотразимый вид благодаря подсветке малых архитектурных форм, элементов озеленения, фасадов зданий, сооружений и других ландшафтных объектов.

Ландшафтно-рекреационные зоны, как и целые города, нуждаются в неповторимой концепции наружного освещения. Не так давно появилась современная технология освещения – Urban Scene. С помощью этой технологии создана единая концепция освещения рекреационных зон, которую условно можно сравнить с театром. Дело в том, что свет в такой концепции – основной «актер», а ландшафтные и городские объекты – «декорации». Здесь применяются три режима работы: повседневный, праздничный, вечерний. Повседневный предусматривает подсветку дорожек и аллей, а также крон деревьев. При

вечернем подсвечиваются только лишь деревья. А вот при праздничном режиме парк приобретает разноцветное свечение со всех сторон, функциональное освещение в данном случае отключается совсем.

Список литературы

1. Овчаров А.Т., Шабалин Е.В. Эволюция наружного освещения г. Томска// Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. – 2018. – №1. – С. 104–127.;
2. Щепетков Н.И. Световой дизайн города. – М.: Архитектура-С, – 2006. – С. 320;
3. Сизый С.Н. Современное состояние и перспективы развития светодизайна// Светотехника. – 2018. – № 3. – С. 72–78.
4. Г. Б. Минервин, А. П. Ермолаев, В. Т. Шимко, А. В. Ефимов, Н. И. Щепетков, А. А. Гаврилина, Н. К. Кудряшев. Дизайн архитектурной среды: Учебник для вузов// Дизайн архитектурной среды. – М.: Архитектура-С, – 2006. – С. 504;
5. Быстрянцева Н.В. Комплексный подход в создании световой среды вечернего города: автореф. дис. ... канд. архитектуры. М., – 2015. – С. 27;
6. Овчаров А.Т., Костарева А.С. Концептуальные решения в наружном освещении на современном этапе технических и эстетических возможностей светового благоустройства города// Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. – 2019. Т. 21. – № 2. – С. 134–157.

УДК 624.151.5

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПОЗИТНОЙ АРМАТУРЫ В БЕТОННЫХ КОНСТРУКЦИЯХ

СОЛОНОВ ГЕННАДИЙ ГЕННАДЬЕВИЧ

магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»

Аннотация: в настоящей статье рассматривается разновидность арматуры – композитная полимерная арматура. Описаны 5 главных разновидностей композитной арматуры, которые зависят от применяемого сырья и способа изготовления. Приведена краткая история разработки данного материала. Перечислены основные преимущества и недостатки применения композитной арматуры в сравнении с классической стальной арматурой.

Ключевые слова: арматура, стеклокомпозит, базальтокомпозит, углекомпозит, арамидокомпозит, базальтопластик, стержень.

REINFORCEMENT OF REINFORCED CONCRETE STRUCTURES WITH COMPOSITE MATERIALS

Solonov Gennady Gennadyevich

Abstract: in this article, we consider a type of reinforcement-composite polymer reinforcement. 5 main types of composite reinforcement are described, which depend on the raw materials used and the manufacturing method. A brief history of the development of this material is given. The main advantages and disadvantages of using composite reinforcement in comparison with classical steel reinforcement are listed.

Key words: rebar, glass composite, basalt composite, carbon composite, aramid composite, basalt plastic, rod.

Арматура композитная полимерная (АКП) – инновационный продукт, альтернатива традиционной стальной арматуре. Разработка этого строительного материала велась в период в 60-х годов XX века сразу в нескольких странах – как в СССР, так и в США. Большое количество зданий, в строительных конструкциях которых присутствует композитная арматура, построено в Европе, Японии и Канаде. Словом, за рубежом композитная арматура получила широкое распространение.

В России производство арматуры на основе композитных материалов регламентируется ГОСТ 31938-2012 «Арматура композитная полимерная для армирования бетонных конструкций», разработанного на базе ISO 10406-1:2008.

1. Классификация композитной арматуры

Для изготовления композитной арматуры используются следующие материалы: углерод, базальт, арамид или стекло. Волокна сырья соединяются между собой в единый стержень, на который дополнительно наматывается ребро.

После этого стержень проходит через печь, где и твердеет под воздействием высокой температуры.

По типу используемого типа сырья разделяют несколько видов пластиковой арматуры, плюсы и минусы каждой из которых незначительно различаются:

АСК (стеклокомпозитная) – изготавливается в результате смешивания стекловолокна и специальных смол.

АБК (базальтокомпозитная) – производится из волокон базальта, а роль связующего вещества выполняют органические смолы.

АУК (углекомпозитная) – прочная арматура на основе углеводорода, но дороже композитных аналогов.

ААК (арамидокомпозитная) – состоит из полиамидных волокон, которые по составу напоминают капрон или нейлон.

АКК (комбинированная композитная) – стержни из стекловолокна, с внешней намоткой из базальтопластика.

Последний вид арматуры часто выдают за более дорогую базальтопластиковую, хотя по свойствам это самая что ни на есть арматура из стекловолокна. Именно поэтому недобросовестные продавцы нередко могут называть её базальтовой и продавать дороже. Это один из способов обмана покупателей композитной арматуры.

Тип профиля. Для лучшего сцепления и совместной работы с бетоном профиль выполняется ребристым. Можно выделить два вида профилей:

Гладкий – для улучшения сцепления с бетоном стеклопластиковый стержень покрывают мелкофракционным кварцевым песком.

Периодический – в процессе производства на стержень наматывается жгут из стекловолокна, который и служит анкерочным ребром.

2. Преимущества и недостатки композитной арматуры

При сравнении любых строительных материалов можно выделить как положительные, так и отрицательные их характеристики. В случае с композитной арматурой плюсов больше, чем минусов.

Плюсы:

- небольшой вес;
- высокая прочность на растяжение;
- долговечность;
- простота монтажа;
- низкая теплопроводность;
- коэффициент расширения, схожий с бетоном.

Минусы:

- низкий модуль упругости;
- низкая термостойкость;

2.1. Преимущества

Небольшой вес. При сравнении основных характеристик композитной и классической стальной арматуры можно увидеть огромную разницу в весе: композитная арматура легче в 8 раз. При её использовании можно снизить общий вес конструкций, что благоприятно отразится на фундаменте здания, так как нагрузки, действующие на него, будут меньше. Также немаловажным преимуществом небольшого веса арматуры является удобство при транспортировке и экономия на затратах.

Высокая прочность. По данным многочисленных испытаний, у композитной арматуры прочность на разрыв (или же сопротивление растяжению) в несколько раз выше, чем у стальной – 1000 МПа против 390 МПа соответственно.

Долговечность. Заявленный срок службы более 80 лет. Полимерная арматура вполне устойчива к воздействию щелочей, кислот и к коррозии. Это преимущество является одним из главных, ведь такие качества очень востребованы в гидротехническом строительстве, где основным наиболее опасным фактором для железобетонных конструкций является коррозия арматуры вследствие негативного воздействия на нее влаги и солей.

Простота монтажа. Сборка (монтаж) арматурного каркаса из полимерной арматуры не требует большого количества инструментов и приспособлений. Вязка арматуры под силу любому рабочему. При армировании длинных участков, её не нужно сваривать каждые 12 метров, как стальную, а просто размотать бухту и нарезать необходимую длину.

Низкая теплопроводность. Коэффициент теплопроводности стальной арматуры — 46 Вт/(м°С),

композитной — 0,35 Вт/(м°С), то есть в 100 раз ниже. Применение композитной сетки для кладки кирпича и блоков или композитных гибких связей дает возможность сделать кладку без мостиков холода.

Коэффициент расширения как у бетона. Арматура и бетон одинаково реагируют на циклические знакопеременные температурные изменения, из-за чего внутри бетонной конструкции не возникают напряжения и трещины.

2.2. Недостатки

Низкий модуль упругости. Модуль упругости пластиковой арматуры меньше, чем у стали в 4 раза. Такая арматура легко поддается действию изгиба, что является самым основным минусом при ее работе в строительных конструкциях, особенно в горизонтальных (перекрытия, балки, ригели и т.д. Для использования подобной арматуры в горизонтальных конструкциях придется выполнить комплекс расчетов.

Низкая термостойкость. Композитная арматура относится к классу горючести Г1, то есть это самозатухающий материал. Но предел температуры, при которой она не теряет своих физико-механических свойств, невысокий, всего 200 градусов. То есть, применение АКП целесообразно в тех случаях, когда высокотемпературный нагрев исключен.

Список литературы

1. Солонов Г.Г., Печеникин А.В., Артеменко М.О. Особенности высокопрочного бетона // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей XXX Международной научно-практической конференции в 2 ч. – Пенза: Наука и Просвещение, 2020. – С. 273-275.
2. Лесной С.Ю., Ширококордюк В.К. Моделирование работы гидротехнического тяжелого бетона в условиях воздействия агрессивной среды черноморского побережья // Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2016. – С. 818.
3. Будко А.А., Потехин А.А., Акопян А.А. Композитная арматура, достоинства и недостатки, сравнение с традиционной стальной арматурой // Технические науки: тенденции, перспективы и технологии развития. Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. – Волгоград: Инновационный центр развития образования и науки, 2016. – С. 148-152.

© Г.Г. Солонов, 2021

УДК 712

ВВЕДЕНИЕ В ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН И ЭКОНОМИКУ

**ИРИСМЕТОВ АЗИЗ АХРОРОВИЧ,
ИРИСМЕТОВ ДАДАХОН АХРОР УГЛИ,
УЛМАСОВ ХАСАНБОЙ ШУХРАТ УГЛИ**

магистранты

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова»

Аннотация: Эта статья предлагает вводный обзор точек соприкосновения между ландшафтной архитектурой и экономикой и показывает, что экономика была фундаментальной для ландшафтной практики на протяжении веков. Это указывает на пренебрежение историей труда и материалов в ландшафтоведении и разрыв между историей ландшафта и городской политической экологией-двумя областями науки, которые могут многое предложить друг другу.

Ключевые слова: ландшафтная архитектура, экономика, история труда, материальная культура.

INTRODUCTION TO LANDSCAPE DESIGN AND ECONOMICS

**Irismetov Aziz Ahrorovich,
Irismetov Dadakhon Ahror ugli,
Ulmasov Khasanboy Shukhrat ugli**

Abstract: This article offers an introductory overview of the common ground between landscape architecture and economics, and shows that economics has been fundamental to landscape practice for centuries. This points to the neglect of labor and materials histories in landscape science, and the gap between landscape history and urban political ecology-two fields of science that have much to offer each other.

Keywords: landscape architecture, economy, labor history, material culture.

Введение в ландшафтный дизайн и экономику

Спустя добрых полвека после того, как Карл Маркс опубликовал «капитал» в 1867 году, Фриц Ланг снял фильм «Метрополис», критику индустриального капитализма и общества. В этом фильме 1927 года заметно отсутствие садов в футуристическом небоскрежном мегаполисе и его подземном рабочем городе. Однако есть одно примечательное исключение. Одна из первых ключевых сцен фильма развивается в саду. Фредер, сын фабриканта, чья цель - примирить рабочих, которые трудятся в подземном рабочем городе, и промышленников, встречает Марию, дочь рабочего в райском саду удовольствий. Этот зеленый оазис над землей принадлежит мирскому и футуристическому мегаполису режиссерского класса. Сад наслаждений, который используется в фильме как символическая декорация, предстает как выражение роскоши, досуга, похоти и демонстративного потребления. Короче говоря, она включает в себе все, что есть у интеллектуальной элиты и чего нет у рабочего класса. На протяжении веков сады и спроектированные ландшафты использовались как в переносном, так и в буквальном смысле для представления и создания богатства, в то время как богатство, очевидно, использовалось для создания садов и спроектированных ландшафтов, как в частной, так и в общественной сфере.

Хотя это и не предполагает присутствующего им экономического детерминизма при проектировании садов и ландшафтов, нельзя отрицать, что экономические факторы сыграли важную роль в их проекти-

ровании и использовании. Старая концепция *dulce utili* это полезно здесь. Это сочетание полезного и прекрасного, которое было выдвинуто Горацием в его посланиях в прошлом веке до нашей эры во время правления императора Августа, с тех пор повторялось в садовых трактатах на протяжении веков. Концепция предполагает, что планировка и внешний вид садов и спроектированных ландшафтов являются результатом тесного сочетания как функциональных, так и материальных проблем с заботой о создании приятной среды обитания, которая обращается к чувствам. Эта тесная связь превратила растения, выращенные в садах и спроектированных ландшафтах, и сами спроектированные ландшафты в товары, добавляя в терминах Маркса меновую стоимость к их потребительной стоимости. В этой статье подчеркивается роль, которую экономика играла в практике ландшафтной архитектуры в различные периоды времени. Она исследует роль ландшафтной архитектуры в политической экономике и представляет экономику как способ мышления о ландшафтной архитектуре. В конце концов, Земля, сама основа всей экономики и развития, также является центральной заботой всех садовников и ландшафтных архитекторов, которые формируют ее посредством дизайна. Это материал, который используется и формируется садовниками и ландшафтными подрядчиками для создания ландшафтов, которые являются приятными и функциональными, и которые помогают поддерживать и развивать человеческую жизнь, общество и культуру. Несмотря на очевидную центральную роль экономики в истории ландшафтной архитектуры, этому аспекту ландшафтной архитектуры до сих пор не уделяется достаточного академического внимания.

Ресурсы и ландшафтный дизайн

Материалы (и рабочая сила), используемые в проектируемых ландшафтах, их происхождение и потоки по территориям, зависят от политической экономики и влияют на нее. Например, в городских помпейских садах доступ к Акве Августы, построенной примерно за 100 лет до извержения Везувия в 79 году н. э., означал, что фонтаны могли быть созданы, и выбор растений больше не ограничивался способностью растений выживать в течение длительных периодов засухи. В то время в регионе существовали особые отрасли промышленности, которые, возможно, были подвержены влиянию этого изменения в возможностях для культивирования, обеспечиваемых этим доступом к воде, - цветочная и, более конкретно, парфюмерная, которые также извлекали выгоду из плодородной Кампанской почвы. Вильгельмина Яшемски предположила, что помимо более крупных питомников за пределами города, некоторые из более крупных домов в самой Помпее, возможно, включали участки для выращивания овощей и цветов, сочетая декоративное и практическое использование. По-видимому, симметричные и геометрические формы многих садов, как в доме Пансы, принадлежавшем преуспевающему политику и бизнесмену Гнею Аллию Нигидию Майю, зависели от практичности и экономики орошения: там дорожки, разделяющие прямоугольные участки, служили одновременно ирригационными каналами. Образцы, характерные для сельскохозяйственных земель, были перенесены в городской контекст, и их эстетическая оценка росла.

Репрезентация и ландшафтный дизайн

Сады и спроектированные ландшафты на протяжении веков часто использовались в качестве символов статуса, изображающих богатство, власть и гордость их владельцев. Начиная со Средних веков, многочисленные авторы трактатов по сельскому хозяйству, садоводству и архитектуре проводили различие между планировками садов и размерами для аристократических и низших классов. Когда Пьер де Крессенци написал свой *Liber ruralium commodorum* в начале четырнадцатого века он указал, что размер сада и его планировка зависят от социального статуса владельца. В отличие от небольших простых травяных садов, сады для «людей со средним достатком» включали в себя разнообразные фруктовые деревья и «беседки, образованные на манер дома или шатра» (стр. «Сады королей и других знатных и богатых лордов» (стр. 102) были самыми большими из описанных де Крессенци. Он утверждал, что, поскольку у этих землевладельцев были рабочие для всего, «они должны знать, что могут создавать сады, имеющие много прелестей» (стр. 102), которые состояли из вольеров для животных, вольеров, рыбных прудов и больших деревенских летних домов на территории, прилегающей к дворцу. Он подчеркнул многочисленные функции сада для производства, удовольствия, развлечения и отдыха. Дискуссии об изображении богатства в садах, а также сада и его отдельных компонентов как

символов статуса часто появляются в трактатах по садоводству последующих столетий и иногда были противоречивыми. В то же время, однако, отсутствие материальной отдачи у многих увеселительных садов побудило современных наблюдателей критиковать демонстративное потребление и снисходительность аристократических землевладельцев.

Строгость и ландшафтный дизайн

Экономические трудности, например, побудили часть рабочего класса в Берлине в конце XIX века основать огороды на землях, предназначенных для развития на периферии города. Когда-то временное и весьма спорное землепользование, наделные сады во многих европейских городах стали постоянным и юридически санкционированным землепользованием, даже если они являются податливыми и изменчивыми чертами городского ландшафта. В начале XX века немецкий ландшафтный архитектор Леберехт Мигге (1881-1935) был одним из профессионалов, проектировавших земельные участки в Германии, чтобы обеспечить жителей стандартизированными садовыми пространствами. Его проекты для этих садов определяли размер участка, а также количество и тип фруктовых деревьев и овощей, которые были необходимы, чтобы сделать их арендаторов самодостаточными. Кроме того, многие его труды касались использования садов, парков и открытых пространств в политической экономии.

Капиталистическое градостроительство и ландшафтный дизайн

В последнее время, в XX веке, уменьшение объема средств, выделяемых на государственные услуги, нередко становилось причиной формирования частно-государственных партнерств. Ландшафтно-архитектурные проекты, реализованные в рамках частно-государственного партнерства, способствовали созданию проектов обновления городов в 1960-х и 1970-х годах в Великобритании и США. Вместо того чтобы полностью контролироваться и поддерживаться городским советом, эти городские проекты осуществлялись и управлялись с помощью частных фондов и частных организаций, что, хотя часто и способствовало развитию в первую очередь, привело к неравномерному развитию по всем городам. Это также может привести к тому, что ландшафты будут проектироваться в соответствии с чаяниями их частных покровителей, а не как ответы на реальные потребности широкой общественности. Несмотря на потенциальный конфликт интересов, использование государственно-частного партнерства для строительства, реставрации и обслуживания парков стало особенно распространенным явлением в Соединенных Штатах с 1980-х годов. Недавний случай-это Хай-Лайн в Нью-Йорке. Проект вырос из небольшой инициативы активистов двух местных жителей, Роберта Хаммонда и Джошуа Дэвида. Их некоммерческая организация «Friends of the High Line» основанная в 1999 году компания привлекла 59 миллионов долларов с 2000 года.

Вывод

На протяжении всей истории экономика и политическая экономия оказывали центральное влияние на проектирование и использование садов и ландшафтов. Хотя вышеприведенные примеры лишь вкратце привлекают внимание к этой взаимосвязи, дополнительные исследования истории труда и материальной истории, а также политической экономии проектируемых ландшафтов могли бы расширить наше понимание того, как экономические соображения повлияли на ландшафтную архитектуру, как проекты, в свою очередь, повлияли на экономику и как они использовались для представления богатства. Понимание этих аспектов проектируемых ландшафтов может сделать их более осязаемыми средами. В то же время исследования взаимосвязи проектируемых ландшафтов с их экономическими и материальными аспектами как усложняют, так и обогащают их интерпретацию. Внимание к экономическим аспектам не только признает более широкие экономические контексты, в которых создаются проектируемые ландшафты и частью или результатом которых они могут быть; оно также может демистифицировать и далее раскрывать процессы их проектирования, создания и строительства, а также может раскрывать их трансформацию с течением времени.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9

ВЗАИМОСВЯЗЬ СКЛОННОСТИ К ГАДЖЕТ-АДДИКЦИИ С ПОКАЗАТЕЛЯМИ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СЕМЬЯХ ПОДРОСТКОВ

ФРОЛОВ АНДРЕЙ ДМИТРИЕВИЧ

магистрант

ФГБОУ ВО «Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет»

Научный руководитель: Самбикина Оксана Семёновна

к.психол.н., доцент

ФГБОУ ВО «Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет»

Аннотация: Статья посвящена изучению проблемы взаимосвязи склонности к гаджет-аддикции с показателями детско-родительских отношений в семьях подростков. Проведен теоретический обзор исследований, посвященных гаджет-аддикции. Автор раскрывает результаты эмпирического исследования особенностей детско-родительских отношений в семьях подростков с гаджет-аддикцией, свидетельствующие о недостаточности любви и взаимопонимания между родителями и детьми в таких семьях, излишней авторитарности родителей и т.п. В результате исследования обнаружены значимые взаимосвязи гаджет-аддикции с показателями эмоциональных отношений родителей и подростков.

Ключевые слова: подростки, гаджет-аддикция, детско-родительские отношения.

RELATIONSHIP BETWEEN GADGET - ADDICTIONS AND INDICATORS OF CHILDREN AND PARENTAL RELATIONS OF TEENAGERS

Frolov Andrey Dmitrievich

Scientific adviser: Sambikina Oksana Semenovna

Abstract: In this paper, we present a theoretical review of the factors contributing to the formation of gadget addiction. The analysis of various theoretical approaches to research on gadget addiction. The purpose of this study is to study the relationship of addiction to the gadget - addiction with indicators of parent-child relationships of adolescents. To achieve this goal, the following diagnostic methods were used: "Internet Addiction Scale" (CIAS), S.-X. Chen (in the adaptation of V.L. Malygin, K.A Feklisov); Methodology "Parent-child relations of adolescents" P. Troyanovskaya (DROP). To study the relationships of indicators, Spearman correlation analysis was used. The results of the study showed significant relationships between the gadget - addiction and indicators characterizing the characteristics of the emotional relations of the parent and adolescent.

Keywords: teens, gadget - addiction, child - parent relationship.

В нашем столь стремительно развивающемся обществе каждый день появляются и разрабатываются новые приспособления, которые способны облегчить жизнь человека. Эти приспособления – гаджеты. К ним можно отнести телевизоры, карманные компьютеры, планшеты, сотовые телефоны,

различные плееры. Бесспорно, гаджеты делают нашу жизнь более комфортной и мобильной, но они становятся врагами, если мы уже не можем обходиться без них.

Р.В. Ершова определяет гаджет-зависимость как компульсивно-импульсивное расстройство, предполагающее чрезмерное, болезненное использование онлайн и оффлайн компьютера или любых других цифровых средств с аналогичными возможностями, сопровождающееся социальными, психологическими нарушениями, проблемами занятости и пр. [1, с. 233]. Как показывают зарубежные и отечественные исследования, наиболее распространенными видами зависимости от гаджетов являются телевизионная, мобильная, интернет и игровая зависимость. Огромную роль в формировании гаджет-зависимости играет интернет. Чрезмерное пристрастие к интернету разрушающе действует на ребенка, вызывает отрицательное воздействие на его психику.

Анализ литературы указывает на то, что в основе формирования гаджет-зависимости лежит стремление убежать из реальности за счет изменения своего психического состояния. По мнению В.Л. Пережогина и А.А. Сакбаева (2005), формированию гаджет-аддикции способствуют следующие факторы: 1) возможность достижения идеального «Я» в виртуальном образе, анонимность, а также практически невозможность проверки информации, которую сообщает о себе подросток-пользователь; 2) возможность реализации патологической идентификации, наиболее распространенной формой которой является идентификация с противоположным полом; 3) интернет ресурсы предоставляют человеку большие возможности для самореализации и самовыражения; 4) низкий уровень развития самосознания, отсутствие навыков рефлексии; 5) экстернальный локус контроля, низкий уровень самоуважения, вплоть до неприятия образа «Я»; 6) тенденция к бегству от реальности в ситуации фрустрации [2, с. 20]. Думается, что, кроме упомянутых выше факторов, на развитие гаджет-аддикции может оказывать влияние семья, в которой воспитывается подросток, и отношения в ней.

Проблема влияния семьи на развитие личности остается одной из наиболее актуальных как в отечественной, так и в зарубежной науке. Такие исследователи, как Л.С. Алексеева, 1996, Л.И. Божович, 1995, И.В. Дубровина, 1982, О.М. Здравомыслова, 2001 и др., отмечают, что семья является одним из главных институтов социализации, а внутрисемейные отношения играют особую роль в формировании личности. В семье человек получает первый опыт социального взаимодействия. Она подготавливает ребенка к жизни, является его первым и глубоким источником социальных идеалов. Отсюда следует понимать семью, не только, как отдельную ячейку общества, но и как ту среду и совокупность всех условий, которые способствуют личностному развитию ребенка.

Семья, является одним из факторов, который вносит весомый вклад как в благополучное развитие личности, так и в развитие предпосылок к нежелательным формам поведенческих реакций, в частности гаджет-аддикции.

В отечественной и зарубежной психологии проблема гаджет-аддикции изучалась в связи с копинг-стратегиями (Воеводин, 2004), депрессивными состояниями (Уинделл, 2001), трудностями вербализации чувств (Буриан, 2001), целостностью семьи (Большат, Юрьева, 2006). Взаимосвязь данного вида зависимости с показателями детско-родительских отношений подростков на сегодняшний день остается мало изученной, в этом состоит научная новизна данного исследования.

Цель исследования – изучение взаимосвязи склонности к гаджет-аддикции с показателями детско-родительских отношений в семьях подростков.

Гипотезы:

1. Существуют значимые различия в показателях детско-родительских отношений в семьях подростков, склонных и не склонных к гаджет-аддикции. В семьях подростков с более высоким уровнем склонности к гаджет-аддикции более выражены негативные эмоциональные отношения, наблюдается низкий уровень коммуникации между родителями и подростком и высокий уровень контроля и требовательности.

2. Существуют различия в структуре взаимосвязей показателей детско-родительских отношений с показателями склонности к гаджет-аддикции у подростков склонных и не склонных к гаджет-зависимости.

Эмпирическая часть исследования осуществлялась с марта по май 2020 г. Обследуемую выборку составили учащиеся 7 – 8-х классов в количестве 20 человек: 13 юноши и 7 девушек в возрасте от 13 до 14 лет.

Для изучения склонности подростков к гаджет-аддикции использовалась «Шкала Интернет-

зависимости» (CIAS), С.-Х. Чена (в адаптации В.Л.Малыгина, К.А. Феклисова). Для диагностики детско-родительских отношений – методика «Детско-родительские отношения подростков» П. Трояновской (ДРОП).

Для обработки эмпирических данных был использован статистический пакет Statistic 10.0 for Windows. Обработка включала следующие статистические методы:

1. Критерий Шапиро-Уилка (Shapiro - Wilk's W test) использовался для проверки выборки на нормальность распределения.
2. Сравнительный анализ с помощью U-критерия Манна-Уитни применялся для изучения различий между выборками подростков с разным уровнем склонности к гаджет-аддикции.
3. Корреляционный анализ по Спирмену использовался для изучения взаимосвязей показателей детско-родительских с показателями склонности к гаджет-аддикции.

Результаты исследования

На первом этапе исследования путем сопоставления полученных данных с нормативным показателем методики S.-H. Chen из общей выборки испытуемых были выделены группы подростков с разной степенью выраженности гаджет-аддикции.

На втором этапе был выполнен сравнительный анализ показателей детско-родительских отношений в семьях подростков из выделенных групп (склонных к гаджет-аддикции и не склонных к ней).

Результаты сравнительного анализа свидетельствуют о том, что выборки подростков, склонных и не склонных к гаджет-аддикции, различаются по 21 показателю из 45 возможных, что составляет 46 %.

Между группами подростков с разным уровнем склонности к гаджет-аддикции обнаружены статистически значимые различия по следующим показателям детско-родительских отношений (ДРОП Трояновской): принятие, эмпатия, эмоциональная дистанция, сотрудничество, принятие решений, мониторинг, контроль, авторитарность, реализация наказаний, непоследовательность, враждебность по отношению к супругу, неадекватность образа ребенка.

Выявленные различия свидетельствуют о том, что детско-родительские отношения в семьях подростков, имеющих склонность к гаджет-аддикции, характеризуются: менее высоким уровнем принятия своего ребенка, менее эмпатичным отношением к нему, большой эмоциональной дистанцией, низким уровнем сотрудничества, отсутствием поощрения автономности, высоким уровнем контроля и требовательности, что подтверждает одну из выдвинутых нами гипотез.

В результате корреляционного анализа выявлены статистически значимые взаимосвязи между показателями склонности к гаджет-аддикции и показателями детско-родительских отношений склонных к гаджет-аддикции подростков: показатель гаджет-аддикции имеет взаимосвязи с такими показателями как: принятие, эмпатия и эмоциональная дистанция.

Таким образом, результаты исследования свидетельствуют о том, что:

1. Детско-родительские отношения в семьях подростков, склонных к гаджет-аддикции, характеризуются менее высоким уровнем демонстрации родителями любви и внимания к своему ребенку, менее выраженным пониманием его чувств и состояний, отсутствием общих интересов. Кроме того в них отмечается большая эмоциональная дистанция, требовательность и нежелание передавать ответственность подростку, помогать ему, низкий уровень осведомленности родителей о делах и интересах своего ребенка, непререкаемость родительской власти, излишняя авторитарность со стороны родителей. В этих семьях у подростков наблюдается менее высокий уровень общей удовлетворенности качеством отношений с родителями. Такие семьи более конфликтны, в них преобладают наказания, а не поощрения, отмечается неадекватность образа ребенка, враждебность по отношению к супругу, большая эмоциональная дистанция, отсутствие сотрудничества и взаимопонимания.
2. Семьи подростков, не склонных к гаджет-аддикции, напротив, характеризуются высоким уровнем демонстрации любви, внимания, доброжелательности со стороны родителей, высоким уровнем принятия своего ребенка таким, каков он есть, более высоким уровнем заинтересованности делами и интересами своего ребенка. В них отмечается наличие общих дел и интересов у родителей и подростка.
3. Результаты корреляционного анализа свидетельствуют о том, что гаджет-аддикция у подростков формируется в связи с низким уровнем принятия, отсутствием эмпатии со стороны родителей и значительной эмоциональной дистанцией в отношениях с ними.

Список литературы

1. Ершова, Р.В. Пупиллографические предикторы интернет-зависимости // Сегменты социально-педагогической сферы монография в 2 томах. - Коломна, – 2015. – С. 233–250.
2. Егоров, А.Ю., Кузнецова Н.А., Петрова Е.А. Особенности личности подростков с Интернет-зависимостью // Вопросы психического здоровья детей и подростков. - 2005. -Т. 5, № 2. - С. 20-27.
3. Алексеева, Л.С. Психологическая служба семьи в системе социальной работы / Л.С. Алексеева // Семья в России, 1996. – №3/4. – С. 113–126.
4. Божович, Л.И. Проблемы формирования личности / под ред. Д. И. Фельдштейна. – Воронеж, 1995. – С. 172
5. Дубровина, И.В. Особенности психического развития детей в семье и вне семьи / И.В. Дубровина, М.И. Лисина // Возрастные особенности психического развития детей. – М., 1982. – С. 152
6. Здравомыслова, О.М. Российская семья в 90е годы: жизненные стратегии мужчин и женщин / О.М. Здравомыслова // Гендерный калейдоскоп: курс лекций / под ред. М. М. Малышевой. – М., 2001.– С. 474.

УДК 159.9

РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

МЕДВЕДЕВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

бакалавр, студент магистратуры
ГПА ФГАОУ ВО КФУ им. В. И. Вернадского в г. Ялте,
воспитатель
МБДОУ «Детский сад №31» МО ГО Ялта, РК

Аннотация: Развитие эмоционального интеллекта является приоритетным в формировании всесторонне развитой личности дошкольника. У дошкольников с ограниченными возможностями здоровья эмоциональный интеллект зачастую недостаточно сформирован, что сказывается их на коммуникативной компетентности и социализации. В данной статье рассматриваются понятия эмоционального интеллекта и описываются основные проблемы его развития у детей дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, социализация, дети дошкольного возраста с ОВЗ, коммуникация.

DEVELOPMENT OF EMOTIONAL INTELLIGENCE IN PRESCHOOL CHILDREN WITH DISABILITIES

Medvedeva Anastasia Aleksandrovna

Abstract: The development of emotional intelligence is a priority in the formation of a fully developed personality of a preschool child. In preschool children with disabilities, emotional intelligence is often insufficiently formed, which affects their communicative competence and socialization. This article discusses the concepts of emotional intelligence and describes the main problems of its development in preschool children with disabilities.

Keywords: emotional intelligence, socialization, preschool children with disabilities, communication.

Формируя всесторонне развитую личность ребенка, мы акцентируем внимание на познавательной сфере, развитии крупной и мелкой моторики, зрительном восприятии, речевом развитии, при этом оставляя без должного внимания социальное и эмоциональное развитие детей, которое является столь же важным, как и когнитивные способности. Осознание собственных эмоций, умение справиться с ними, а также способность распознавать эмоции у других людей, способствовать развитию позитивных социальных отношений очень влияют на качество жизни человека. Отсутствие навыков для того, чтобы справиться с эмоциями, такими как страх, гнев или печаль могут являться основой для развития психических расстройств у детей, а впоследствии и среди взрослых. Если мы хотим воспитать из детей успешных взрослых, необходимо поддерживать их эмоциональное развитие и формирование соответствующих социальных установок. Способность контролировать эмоции могут помочь ребенку понять, как справляться с трудностями, а также добиться успеха в среде сверстников.

Принимая во внимания тот факт, что дети с ограниченными возможностями здоровья при основ-

ном диагнозе зачастую имеют сложности с коммуникацией и социализацией в обществе, развитие эмоционального интеллекта имеет огромную значимость [1].

Уточним, что под эмоциональным интеллектом понимаются навыки и способности человека распознавать эмоции окружающих, понимать намерения, мотивацию и желания других людей и свои собственные, а также способность управлять своими эмоциями и эмоциями других людей в целях решения практических задач.

По менее научному определению С. Дж. Стейна и Говарда Бука, эмоциональный интеллект, в отличие от привычного всем понятия интеллекта, «является способностью правильно истолковывать обстановку и оказывать на неё влияние, интуитивно улавливать то, чего хотят и в чем нуждаются другие люди, знать их сильные и слабые стороны, не поддаваться стрессу и быть обаятельным» [12].

В развитии эмоционального интеллекта у детей с ОВЗ приоритетными задачами являются:

1. формирование эмоционального отклика на происходящие вокруг события;
2. создание чувства безопасности и комфорта в эмоциональном плане;
3. умение разделить эмоциональные состояния окружающих, проецирование их на себя;
4. развитие способности к корректному реагированию на невербальную речь (мимику, пантомимику) взрослого и детей;
5. становление собственного позитивного восприятия;
6. способствование к совершенствованию положительной динамики развития детско-родительских отношений [5].

Эмоциональный интеллект и социализация могут быть развиты у детей с ОВЗ так же, как и когнитивные способности. Развитие эмоционального интеллекта у дошкольников способствует повышению их компетентности в ситуациях, где необходимо справиться с эмоциями, а также влияют на позитивное взаимодействие в отношениях с другими детьми и взрослыми.

Д.Г.Голлман выделяет следующие компоненты эмоционального интеллекта: самосознание, самоконтроль, мотивацию, понимаемую как управление своими предпочтениями в определении целей и постоянное стремление к ним, сопереживание и социальные навыки. В рамках социальных навыков выделяются: контроль над эмоциями в отношениях с другими людьми, а также способность поддержания отношений и решения проблемных ситуаций [9].

Эмоции являются неотъемлемой частью нашей жизни, выполняют информационную функцию, определяя наше отношение к окружающему миру. В случае отсутствия соответствующих компетенций – недостаточно развитые или чрезмерно импульсивные эмоции будут мешать во взаимодействии с другими детьми.

Развитие эмоциональной сферы у детей с ОВЗ имеет свои особенности: зачастую отмечается снижение потребности в общении, недостаточный уровень сформированности коммуникативной компетентности (или совершенно отсутствующий – в зависимости от диагноза ребенка).

Также отмечаются трудности с адаптацией в среде сверстников. Преимущественно это происходит из-за того, что для детей этой группы характерно нестабильное поведение, эмоциональная неустойчивость, резкие перепады настроения, недостаточное развитие эмоционально-волевой сферы и вследствие этого низкий уровень самоконтроля. Также отмечается повышенная утомляемость. Это приводит к затруднениям и сложностям в построении взаимоотношений со сверстниками [3].

Для развития эмоционального интеллекта используются различные методы и приемы, проводится коррекционно-развивающая работа. Важным моментом является согласованное воздействие на развитие эмоционального интеллекта между педагогами образовательного учреждения и семьей ребенка, поскольку основное влияние на развитие эмоционального интеллекта у детей дошкольного возраста имеет семья. Родители в качестве значимых лиц составляют образец социальных установок, а также модели выражения эмоций и умения понять их, справиться с ними. Помощь родителей в формировании у дошкольников эмоционального интеллекта и навыков социального поведения очень важна и является неотъемлемой составляющей при комплексном подходе к развитию эмоционального интеллекта у ребенка. Важным моментом является достаточная информированность и владение методами и приемами в области развития эмоциональных и социальных навыков и проблем среди родителей и

педагогов. Методы, формирующие эмоциональные и социальные навыки должны быть элементом программы обучения, целью которых было бы развитие способностей, необходимых для нормального взаимодействия в обществе [2].

Принимая во внимание тот факт, что ведущим видом деятельности в дошкольном возрасте является игровая деятельность, целесообразно подходить к развитию и формированию эмоционального интеллекта при помощи игровых действий и упражнений.

Использование игр, направленных на развитие эмоционального интеллекта для дошкольников, может способствовать пониманию и осознанию различных чувств и эмоций других людей, находящихся рядом с ребенком, пониманию собственных эмоциональных переживаний и умению выражать их адекватно. Также дошкольник может научиться воспринимать собственные потребности, анализировать их с позиции хорошо-плохо, осознавать свои слабости и ошибки. По словам Д.Гоулмана – способность ребенка выражать свои эмоции словами, жизненно важная составляющая в плане удовлетворения его основных социальных потребностей [9], [11].

Подведя итог, мы можем выделить некоторые общие рекомендации, направленные на развитие эмоционального интеллекта.

1. Показывайте свои чувства ребенку как можно более открыто.
2. Необходимо создать в месте нахождения ребенка комфортную и доброжелательную атмосферу, как можно больше избегая нервозности и агрессии. В среде пребывания дошкольника необходимо создать такие условия, в которых он может свои эмоции открыто и искренне выражать. Нахождение ребенка в благоприятном психологическом состоянии – это залог его гармоничного развития.
3. Если возможно, комментируйте поведение ребенка, выражая чувства его и других. Например, «Маша злится (восхищается)» или «Ты рад, что Коля дал тебе игрушку».
4. Поиграйте с детьми в игру «Угадай эмоции». Посмотрите на различные выражения лиц, содержащие изображения людей или животных. Обязательным является вербальное сопровождение «считывания» каждой картинки.
5. Просматривайте вместе с детьми мультфильмы - проанализируйте в них главного героя, дайте ему оценку, объясните ребенку, как чувствуют себя разные персонажи, как они заставляют свои эмоции внешне проявляться.

Список литературы

1. Бородина, В. А. Тьюторское сопровождение формирования рефлексивных механизмов социализации детей с ограниченными возможностями здоровья (теоретические основы) [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / В. А. Бородина, В. С. Цилицкий. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск : ЮжноУральский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2017. — 117 с. — 978-5-906908-45-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/Z83883.html>
2. Ткаченко, И. В. Детско-родительские отношения в семье, воспитывающей ребёнка с ограниченными возможностями здоровья: феноменология, диагностика, психологическая помощь : монография / И. В. Ткаченко, Е. В. Евдокимова. — Армавир : Армавирский государственный педагогический университет, 2019. — 183 с. — ISBN2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82444.html>
3. Социальный и эмоциональный интеллект. От процессов к измерениям [Электронный ресурс] / Д. В. Ушаков, И. Н. Андреева, В. А. Барабанщиков, О. В. Белоконь ; под ред. Д. В. Люсин, Д. В. Ушаков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2019. — 352 с. — 978-5-9270-0153-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15648.html>
4. Андреева И.Н. Предпосылки развития эмоционального интеллекта // Вопросы психологии. 2007. № 5. С.57-60.
5. Андреева И.Н. Биологические и социальные предпосылки развития эмоционального интеллекта // Когнитивная психология: сб. статей / Под ред. А.П. Лобанова, Н.П. Радчиковой. - Минск: БГПУ, 2006. - С.7-11.

6. Андреева И.Н. Взаимосвязь эмоционального интеллекта и личностной тревожности в подростковом возрасте // Психологическое здоровье в контексте развития личности: Материалы республ. научно-практ. конф., 30-31 января 2014 г., г. Брест. Брест, 2004. С.12-13.
7. Андреева И.Н. Взаимосвязь социальной компетентности и эмоционального интеллекта у подростков // Женщина. Образование. Демократия: Материалы 5-й Междунар. междисциплинарной научно-практ. конф. 6-7 ноября 2002 г., г. Минск. Минск, 2013. С. 194-196.
8. Андреева И.Н. Гендерные различия в сфере эмоционального интеллекта // Материалы Междунар. междисциплинарной научно-практ. конф., 19-20 декабря 2013 г., г. Минск.
9. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. — М.: АСТ, 2008.
10. Пантелеева Т.В. Краткий очерк истории развития проблематики эмоционального интеллекта в отечественной психологии // Материалы III междунар. науч. конф. Челябинск, 2015
11. Степанов И.С. Психологические условия формирования эмоционального интеллекта личности. Диссертация. 2018 г. 192 с.
12. Стивен Дж. Стейн, Говард И. Бук Преимущества EQ. Эмоциональный интеллект и ваши успехи. — Баланс Бизнес Букс, 2007 г. — 384 с.

УДК 159.922.75

ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗА БУДУЩЕГО СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ

БОРИСЕНКО МАРИЯ ИГОРЕВНА

учащийся

ЧЕРТОБАЕВА КАПИТАЛИНА ФЕДОРОВНА

учитель начальных классов

ЧОУ «Православная гимназия» г. Кемерово

БОРИСЕНКО ЮЛИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА

к.психол.н., доцент

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация: В статье представлены результаты исследования особенностей образа будущего современных школьников, средний возраст которых составил 11 лет. Описаны представления о будущей профессии, особенностях семейной жизни, месте проживания и значимости различных сфер будущей жизни для современных школьников.

Ключевые слова: образ будущего, младший школьный возраст, подростковый возраст.

THE IMAGE OF THE FUTURE OF SCHOOL CHILDREN

**Borisenko Maria Igorevna,
Borisenko Julia Vztcheslavovna,
Tchertobaeva Kapitalina Fedorovna**

Abstract: In the article we present the study of the specifics of the image of the future among modern schoolchildren. We describe their ideas about the future profession, family life, and the place of residence and the importance of various spheres of future life of modern schoolchildren.

Key words: the image of the future, primary school children, teenagers.

Человек издревле интересуется причинами своего поведения и пытается понять, откуда берутся образы в его голове. Образы бывают мимолетными и длительными, приятными и устрашающими, возникают сами по себе или по желанию самого человека. Человек пытается объяснить свое видение окружающего мира и картины, возникающие перед мысленным взором. Этому посвящены и научные исследования.

С. Л. Рубинштейн [1] полагает, что самые простые образы формируются у человека в процессе восприятия. Образ – это представление реальности в виде целого предмета. Появление таких образов – это свойство психики человека. При этом некоторые животные тоже умеют создавать образы, а некоторые – нет. Эти образы могут быть похожими на образы, которые возникают у человека, а могут и отличаться. Например, человек больше ориентируется на зрение при создании образа, а собака – на обоняние.

Существуют различные образы. Образ, который возникает, когда мы входим в непосредственный контакт с объектом (видим его, прикасаемся к нему) – называется первичным образом [2]. Первичный образ возникает только при восприятии предмета, если мы больше предмет не видим (не слышим, не прикасаемся к нему), образ исчезает. Так, С. Л. Рубинштейн полагает, что «восприятие является

чувственным отображением предмета или явления объективной действительности, воздействующей на наши органы чувств» [1; С. 275].

Образ, который мы конструируем в своей голове, не видя его, называется вторичным образом [2]. То есть, вторичный образ возникает перед нашим мысленным взором при отсутствии самого объекта [2]. Вторичных образов много. Среди них выделяют последовательные образы, которые возникают, когда мы смотрим сначала на предмет, а потом отворачиваемся, и нам кажется, что мы его видим [3]. Например, если мы смотрим на яркое солнце, когда мы отводим взгляд, мы видим его образ там, куда смотрим.

Эйдетический образ также возникает после восприятия чего-либо. Это – «отчетливое, полное и детальное зрительное представление объекта... в течение некоторого времени после прекращения рассматривания» [1; С. 17].

Образ представления еще более сложен. Это – образ, который строится на основе воспринятых нами ранее предметов и явлений [4].

Образ воображения это совершенно новый образ. Он не встречался нам в реальной действительности ранее. Он создан нами. Л. В. Восковская полагает, что «образ воображения всегда есть уход от действительности, в нем присутствует аспект новизны, но источником его всегда является объективная реальность» [2; С.17].

Именно в воображении создаются образы наших фантазий, давно ушедших эпох и образы будущего.

Изучая образ будущего, В. Н. Петрова пришла к выводу, что человек сознает настоящее и прошлое только в связи с будущим, которого на самом деле еще нет [5]. При этом, характеристики и содержание образа будущего определяют вектор развития и самореализации личности. Говоря о будущем, мы вкладываем в него свое настоящее, мы конструируем образ себя в будущем и находим в нем место самому важному для нас.

Согласно О. А. Колесовой, важнейшими сферами, определяющими образ будущего, являются параметры самоопределения личности в важнейших сферах жизни взрослого человека: семейная сфера, профессиональная сфера, сфера самоопределения, включая представление о возможностях самореализации в конкретном месте или возрасте [6].

Важнейшей сфере жизни ребенка является семья. Родители являются для ребенка образцом того, как строить отношения с миром. Если в семье все благополучно, ребенок принимает это за образец для своего будущего, если нет – рисует для себя образ счастливой семьи в будущем [6].

Таким образом, в качестве **объекта** нашей работы было выбрано явление образа.

Целью работы является изучить образ будущего современных школьников.

Предметом работы является - образ будущего современных школьников.

Задачи работы:

1. Изучить литературные источники по проблеме образа.
2. Изучить правила проведения опроса.
3. Провести анализ полученных результатов.

Работа над темой позволила нам сформулировать и провести анкету, направленную на изучение образа будущего школьников.

Гипотеза исследования: образ будущего современных школьников включает в себя счастливую семью.

Для проверки гипотезы нами было спланировано и проведено исследование образа будущего современных школьников. В исследовании приняли участие 24 человека средний возраст которых 11 лет. 50% составили мальчики, 50% - девочки.

Для изучения образа будущего школьников мы разработали анкету, состоящую из 16 вопросов.

На вопрос, **что изменится, когда Вы станете взрослым**, не все испытуемые смогли ответить. 8 (33%) испытуемых ответили, что не знают. Остальные указали, что станут выше (3 (12%) испытуемых) более самостоятельными (3 (12%) испытуемых), изменится характер и внешность (2 (8%) испытуемых), и по одному испытуемому ответили, что не будут ходить в школу, будут умнее и более спортивным, у них появятся дети и новые возможности, будут «мыслить креативнее», и будут «жить самостоятельно», и «перестанут зависеть от родителей».

На вопрос **с чем бы Вы хотели связать свою жизнь**, 45% испытуемых ответили со своей семьей, при этом в профессиональном плане 29% хотели бы связать свою жизнь с художественным творчеством, по 25% - с природой и техникой, 12% с программированием, и 12% с общением с людьми (как например, учитель) и по 4% ответили, что хотели бы связать свою жизнь с бизнесом, спортом, путешествиями.

При этом среди **предпочитаемых профессий** называют такие: художник, музыкант, ветеринар или биолог, IT специалист, программист (2 человека (8%) или электрик-проектировщик, менеджером, репетитор по русскому, стоматолог, дизайнер (4 человека (16%), лётчик, фотограф, блогер, актер, модельер, врач, спасатель МЧС, бухгалтер, полицейский, прокурор, стример, юрист, бизнесмен, медик, теннисист. При этом 20 человек (83%) знают, как получить желаемую профессию.

На вопрос, **каким человеком Вы хотите стать, когда станете взрослым**, самыми популярными ответами были «хорошим» (9 человек 36 %) и «добрым» (9 человек 36 %) 4 (16%) умным, 2 (8%) хотят быть богатыми, 2 (8%) затруднились ответить, 1 (4%) не хочет меняться.

Названы были также качества: ответственный и целеустремленный, щедрый отзывчивый, чуткий, любознательный, достойный, самостоятельный, независимый, знаменитый, позитивный, здравомыслящий, счастливый, спортивный, самоуверенный, общительный, обычный. Кроме того, один человек хочет стать бизнесменом один человек полагает, что будет любить детей следить за порядком.

На вопрос, **где Вы хотели бы жить**, 5 (20%) человек ответили «там же где и сейчас», 5 (20%) человек хотят жить за границей, 5 (20%) человек не знают, 4 человека (16%) знают, что точно не там, где сейчас, были и такие ответы, как: «знаю, хочу жить в деревне», «либо в большом городе России, либо в другой стране», «там, где найду себе место», «в личном доме с мужем и детьми», «построю дом» (рисунок 1).

Где Вы хотите жить, когда станете взрослым?

24 ответа



Рис. 1. Желаемое место жительства

Планируете ли Вы жениться/выходить замуж, когда станете взрослым?

24 ответа

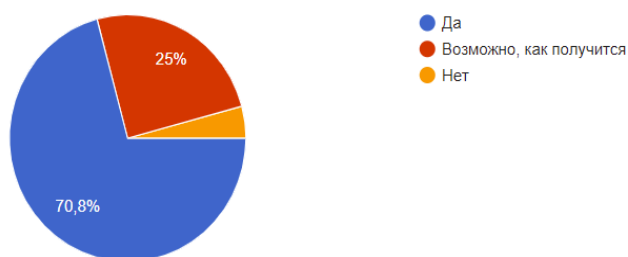


Рис. 2. Желание создать семью в будущем

Создать семью планируют 17 человек (70%), 6 человек (25%) точно не знают, и 1 человек (4%) не планирует (рисунок 2).

Большинство наших испытуемых полагают, что семью лучше создавать «в молодом возрасте» 20-25 лет (рисунок 3).

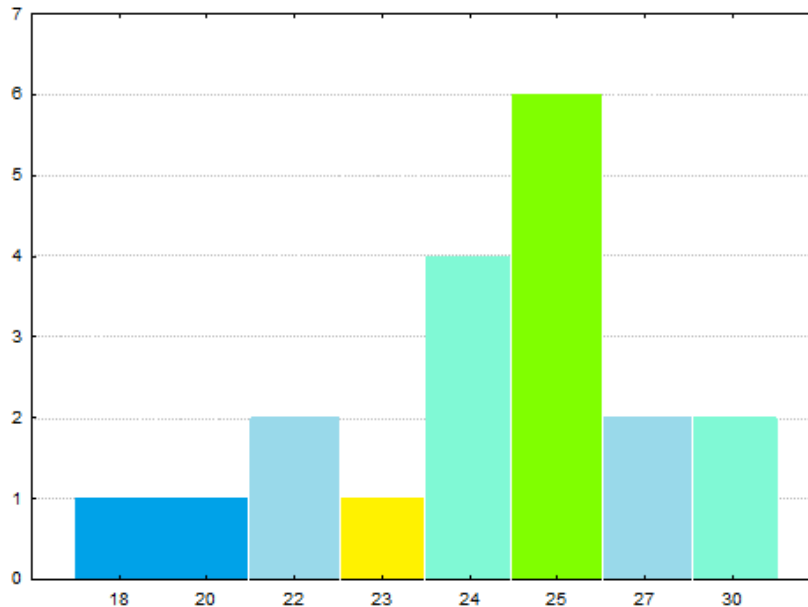


Рис. 3. Лучший возраст создания семьи

14 (58%) испытуемых планируют иметь детей, 7 человек (29%) не уверены, и 3 (12%) не думали об этом (рисунок 4).

Планируете ли Вы иметь детей, когда станете взрослым?

24 ответа

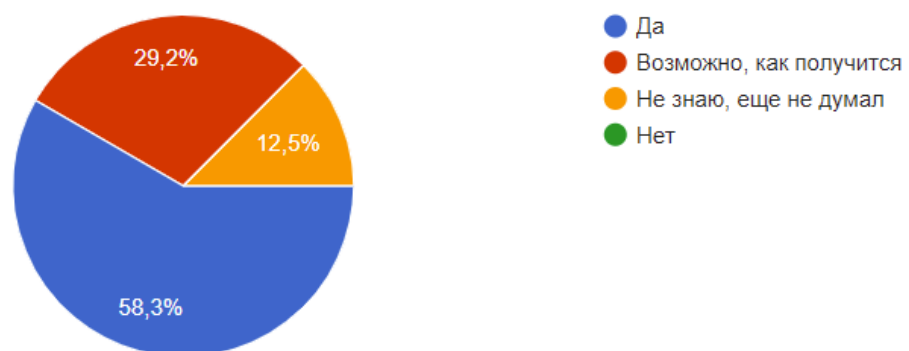


Рис. 4. Желание иметь детей в будущем

В качестве лучшего возраста для рождения детей чаще всего называют возраст 20-30 лет, при этом 30 лет назвали 3 человека (8%), 23, 25 и 26 лет по 2 человека (12%).

В качестве желаемого количества детей чаще всего называют 2 и 3 ребенка (рисунок 5). На вопрос, **что хорошего ждет Вас, когда Вы станете взрослым**, 6 человек (24%) ответили, что их ждет много чего хорошего, 4 человека (16%) назвали счастье в семье, 3 человека (12%) не смогли сказать, 3 человека (12%) назвали самостоятельную жизнь, один человек (4%), указал, что ничего не изме-

нятся. Были также названы такие радости, как: «папа не сможет заблокировать карточки», «полеты в другие страны», «хорошая работа, уважение», а также такие интересные ответы, как: «в будущем появятся новые технические вещи, которые я смогу изучать» и «я смогу сделать много чего научного, я буду заниматься, чем захочу».

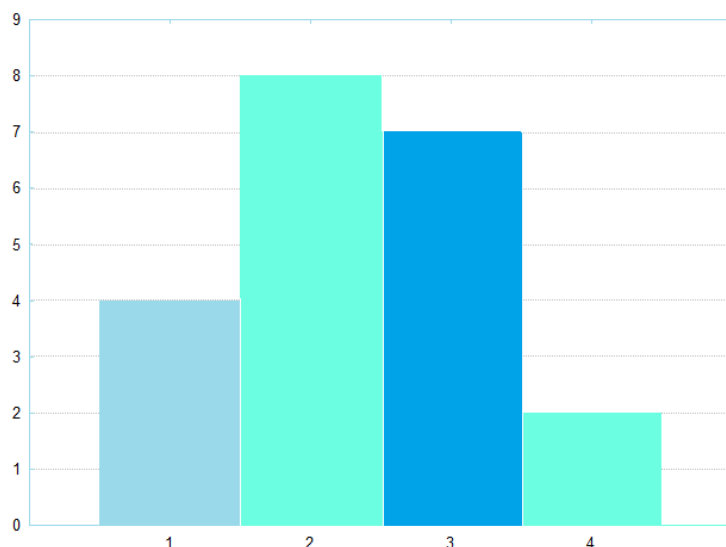


Рис. 5. Желаемое количество детей в будущем

На вопрос, **что будем важным для Вас, когда Вы станете взрослым**, 16 человек (64%) ответили, что это счастливая семья, 4 человека (16%) назвали любовь. Таким образом, счастье в семье важным оказалось для 80% испытуемых. 4 человека (16%) полагают, что работа, 3 человек (12%) - друзья, один человек (4%) не знает, один человек (4%) полагает, что важным для него в будущем будет «ловить преступников». По одному человеку (4%) назвали также «спорт и животных», «смысл жизни» и «тять счастливым и стать финансово независимым».

21 человек (84%) хочет в будущем иметь домашних животных, 2 (8%) человека – нет. Один человек (4%) не знает.

Среди желаемых домашних животных чаще всего называют собаку (12 человек (50%)), кошку (10 человек (40%)), а также хомячков (3 человека (12%)), попугаев (2 человека (8%)), рыбок (2 человека (8%)) и рептилий 1 человек (4%).

Таким образом, современные школьники конструируют образ своего будущего через представления о своей будущей профессии, семейной жизни и сферах жизни, которые будут значимы для них в их взрослой жизни. При этом современные школьники имеют достаточно отчетливый образ своего будущего, значимое место в котором занимает образ счастливой семьи.

Список литературы

1. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. — СПб.: Питер, 2002. — 770с. — С. 275.
2. Восковская, Л. В. Психология ощущений и восприятия. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 475 с.
3. Гостев, А. А. Психология вторичного образа. — Москва: Институт психологии РАН, 2007. — 512 с.
4. Маклаков, А. Г. Общая психология: СПб.: Питер, 2003. — 582 с. — С.148-156.
5. Петрова, В. Н. К вопросу о возможности интерпретации содержания образа будущего // Сибирский психологический журнал, 2010. — № 36. — С. 32-35.
6. Колесова, А. О. Будущая семья в представлениях младших школьников // Вестник Санкт-Петербургского университета, 2008. — Сер. 12. — Вып. 4. — С. 209-214.

© М. И. Борисенко, Ю. В. Борисенко, К. Ф. Чертобаева, 2021

УДК 159.9.072.42

ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ КАК ОДНА ИЗ ПРИЧИН ЛЮБОВНОЙ ЗАВИСИМОСТИ

БИКТАГИРОВА МАРЬЯМ ФИДАИЛЕВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет»

*Научный руководитель: Самбикина Оксана Семёновна**к.пс.н., доцент**ФГБОУ ВО «Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет»*

Аннотация: Данная статья раскрывает и обосновывает актуальность исследования малоизученной, но широко представленной в психологической практике проблемы. В работе представлен теоретический обзор феномена любовной зависимости в психологии семьи и семейных отношений. Проанализированы различные теоретические подходы к данной теме, а также рассмотрены разные точки зрения на феномен любовной зависимости и выделены инвариантные характеристики любовной аддикции. Обозначена необходимость изучения данной проблемы в русле детско-родительских отношений.

Ключевые слова: любовь, нехимические зависимости, любовная зависимость, аддикция, детско-родительские отношения.

CHILD-PARENT RELATIONSHIPS AS ONE OF THE CAUSES OF LOVE ADDICTION

Biktagirova Maryam Fidailevna*Scientific adviser: Sambikina Oksana Semenovna*

Abstract: This article reveals and justifies the relevance of the study of a little-studied, but widely presented in psychological practice problem. The paper presents a theoretical review of the phenomenon of love addiction in the psychology of family and family relations. Various theoretical approaches to this topic are analyzed, as well as different points of view on the phenomenon of love addiction are considered, and the invariant characteristics of love addiction are highlighted. The necessity of studying this problem in the context of child-parent relations is indicated.

Key words: love, non-chemical addictions, love addiction, addiction, child-parent relationships.

Современный мир демонстрирует нам неугасаемый и постоянно растущий интерес исследователей к различным формам зависимостей. В психологической литературе принято выделять две группы зависимостей: химические и нехимические. Объект химической зависимости – это психоактивное вещество, тогда как объектом нехимической зависимости является поведенческий паттерн. Одним из видов нехимической зависимости считается любовная аддикция. Среди всего многообразия форм и видов аддикций, она остается замаскированной и слабоизученной сферой. Причины актуальности исследований в данной области следующие: распространённый клиентский запрос в практике феномена любовной зависимости; высокий риск суицида при данном виде зависимости; любовная зависимость является распространенной проблемой людей молодого возраста и способна поражать и разрушать семьи, брачные пары; отсутствие единого подхода к изучаемому феномену.

Под любовной аддикцией принято понимать межличностные отношения, характеризующиеся

сильной страстью, плохо контролируемым поведением, а также навязчивой эмоциональной фиксацией на другом человеке. К характеристикам любовной зависимости можно отнести ненасытную потребность в любви, непомерные требования по отношению к партнеру, а также патологическую ревность [2].

Отечественные психологи стали изучать любовную зависимость сравнительно недавно. Ее исследованием занимались такие психологи, как А.Ю. Егоров, Е.В. Емельянова, В.Д. Москаленко, В.Д. Менделевич, И.Н. Хмарук, А.Л. Федосова и др. Изучением эмоциональной зависимости занимались А. Фрейд, К. Хорни и др. Весомый вклад в исследование этой темы внесли Ц.П. Короленко и Н.В. Дмитриева, выделив признаки любовной аддикции. С. Пибоди разработала классификацию любовных аддиктов. И.Н. Хмарук выявил, к каким последствиям для личности приводит любовная аддикция.

Так, представители психоаналитического подхода утверждали, что любовная зависимость – это обусловленность эмоционального самоощущения, настроения и переживаний человека воздействиями и ответными реакциями объекта зависимости [4]. С.И. Галяутдинова определяют любовную зависимость как частный случай зависимости из класса расстройств личности, при которых человек чересчур опирается на других людей. С. Сассмен считал, что любовная аддикция заключается в некотором «зацикливании» на первой стадии здоровой любви – на стадии влюбленности [3].

Любовная зависимость закладывается и формируется в межличностных отношениях, которые, в свою очередь, являются постоянным объектом исследований отечественных и зарубежных психологов.

С. Джонсон утверждала, что человек эмоционально привязан и зависим от своего партнера не меньше, чем ребенок от родителя. Он также ждет заботы, утешения и защиты. Привязанность в зрелом возрасте, возможно, более взаимна и меньше нуждается в физическом контакте, но по характеру эмоциональной связи ничем не отличается. Парадоксально, что о любви говорят так двойственно: с одной стороны, это чувство описывают как основной источник радостей и вдохновения многих из людей. С другой – это чувство называют могущественным и загадочным, способным разрушить жизни родителей и принести страдания в жизнь детей [1].

Не представляется возможным переоценить вклад родителей в воспитание и развитие детей. Семья – это социальная среда ближайшего окружения ребенка, в которой он формируется как личность, усваивая модели поведения, нравственные, моральные нормы и т.д. Анализ литературы показывает, что число исследований влияния детско-родительских отношений на формирование и возникновение любовной зависимости возрастает. Наряду с исследованиями диадических отношений мать-ребенок, особенное внимание уделяется исследованиям отцовской фигуры в развитии ребенка. Например, исследуются особенности межличностных отношений с отцом у девушек, страдающих любовной аддикцией, изучается взаимосвязь любовной аддикции девушек с их отношением к отцу [5]. Процесс личностного самоопределения, сложившиеся установки и ценности в сфере семейной жизни во многом определяются опытом родительской семьи, ее сценариями и стилями родительского воспитания. Взаимоотношения с родителями могут играть несомненную роль в становлении любовной зависимости как у девушек, так и юношей.

Целью нашего будущего исследования станет изучение влияния отношений с родителями разного пола на возникновение любовной зависимости молодых людей.

Таким образом, где, как ни в семье, закладываются особенности характера ребенка, проявляется его индивидуальность, усваиваются и перенимаются установки, ценности, моральные принципы и т.д. Формирование в зрелости любовной зависимости определяется не только индивидуальными факторами, но и семейными факторами. Любовная аддикция таит в себе огромный список трудных, тяжелых психологических проблем, которые тянутся из самого детства. К ним можно отнести проблемы с самооценкой, неспособность любить себя, трудности в установлении границ между собой и другими, трудности в выражении интимных чувств. Люди, страдающие любовной зависимостью, не уверены в себе, могут быть навязчивы в поведении, импульсивны в действиях, иметь повышенную тревожность. Слабая исследованность и, порой, табуированность данной темы делают ее особенно актуальной и требующей детального рассмотрения и изучения. Результаты данного исследования могут помочь в раскрытии особенностей и механизмов формирования любовной аддикции, что, в свою очередь, позволит приблизиться к более полному пониманию коррекции таких нарушений и расстройств.

Список литературы

1. Джонсон С. Обними меня крепче. 7 диалогов для любви на всю жизнь. – 2-е изд. – М.: Минн, Иванов и Форбур. – 2019. – 352 с.
2. Егоров А.Ю. Любовные аддикции // Вестник психиатрии и психологии Чувашии. – 2015. – № 2. – С. 64-81.
3. Луценко Е.Л. Сексуальная и любовная зависимость: феноменология, психофизиологическая основа, методы коррекции (обзор) // Вестник психофизиологии. – 2015 – №3. – С. 21-36.
4. Хорни К. Невротическая личность нашего времени. – СПб: Академический проект, 2009. – 208 с.
5. Шевелев В.К. Исследование взаимосвязи любовной аддикции девушек с их отношением к отцу // Вопросы науки и образования. – 2019. – С. 141-144.

УДК 159.99

ПРОФИЛАКТИКА НЕГАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ДЕТЕЙ НА СТОМАТОЛОГИЧЕСКОМ ПРИЕМЕ

ФЕДОТОВА НАТАЛЬЯ ОЛЕГОВНА

студент

ФГБОУ ВО «Северный государственный медицинский университет»

(г. Архангельск)

Аннотация: лечение у врача-стоматолога связано с определенным уровнем стресса для ребенка. Негативное поведение часто можно встретить на приеме у детского стоматолога. Чтобы избежать этого, необходимо провести психологическую подготовку ребенка перед лечением. Это поможет врачу установить доверительный контакт с ребенком, снизить уровень страха и тревожности во время стоматологических манипуляций. Положительный эмоциональный настрой ребенка поможет врачу-стоматологу качественно и в короткие сроки осуществить все лечебно-профилактические мероприятия.

Ключевые слова: дети, родители, детская стоматология, детская психология, негативное поведение, прием, стоматология.

PREVENTION OF NEGATIVE BEHAVIOR IN CHILDREN AT A DENTAL APPOINTMENT

Fedotova Natalia Olegovna

Abstract: treatment at the dentist is associated with a certain level of stress for the child. Negative behavior can often be found at a pediatric dentist's appointment. To avoid this, it is necessary to conduct psychological training of the child before treatment. This will help the doctor to establish a trusting contact with the child, reduce the level of fear and anxiety of the child during dental manipulations. A positive emotional attitude of the child will help the doctor to carry out all medical and preventive measures efficiently and in a short time.

Key words: children, parents, pediatric dentistry, child psychology, negative behavior, reception, dentistry.

Стоматологическое здоровье – это одно из важнейших звеньев общего соматического статуса ребенка. Каждый ребенок нуждается в оказании квалифицированной стоматологической помощи, проведении профилактических мероприятий.

Проблема негативного поведения детей на стоматологическом приеме особо актуальна в наши дни, поскольку практически каждый второй дошкольник или школьник младшего школьного возраста испытывает тревожность, стресс в кабинете врача-стоматолога [1, с. 104], что может привести к полному отказу от лечения в будущем.

Данная проблема может быть решена несколькими способами. Первый из них – это медикаментозная коррекция поведения. Для предотвращения тревоги, беспокойства перед приемом ребенку дают принять транквилизаторы бензодиазепинового ряда. Второй способ не предполагает фармакологического воздействия на ребенка и сводится лишь к психологической подготовке его к приему и последующему лечению.

Профессиональное общение детского стоматолога на приеме требует определенных навыков и компетенций. Составляющие профессионального общения можно разбить на несколько модулей: «родители», «ребенок», «врач» - треугольник общения в детской стоматологии [2, с. 61]. Детский стоматолог должен определить тип поведения родителя маленького пациента, чтобы понять, необходимо ли его присутствие в кабинете во время лечения. Врач-стоматолог должен обладать знаниями возрастной

психофизиологии, уметь определять темперамент ребенка, что позволит спрогнозировать поведение ребенка во время выполнения лечебно-диагностических процедур, а также определить необходимость лечения с помощью общего обезболивания. Важной составляющей компетенций детского стоматолога является коммуникативная компетенция, которая позволит врачу установить контакт с маленьким пациентом.

Если предусмотрено плановое лечение, то первый визит ребенка к детскому стоматологу может быть «ознакомительным». Лучшее время суток для детского приема – утро, день. В это время суток ребенок наиболее бодр и активен, не чувствует усталость, что снижает вероятность негативного поведения. Во время «ознакомительного» приема следует познакомиться с ребенком. Необходимо поинтересоваться, как ребенку нравится, чтобы к нему обращались. Можно спросить, как зовут любимую игрушку. Если ребенок общительный, то необходимо соблюдать роль активного слушателя, что поможет врачу установить доверительный контакт с ребенком. Можно предложить ребенку «покататься» на кресле в ходе приема.

Во время лечения объяснять ребенку все, что с ним делают, в доступной форме. Это поможет снизить уровень тревожности ребенка. Лучше заменять непонятные для ребенка слова в разговоре. Например, вместо слов «анестезия», «укол» лучше использовать слова «заморозка», «снежинка», «льдинка», «капельки, которые заморозят щечку, зубик». Пистолет «вода-воздух» можно назвать «душем для зубика». Необходимо предоставить ребенку право выбора цвета пломбы, цвета щетки для полировки. В конце можно выдать ребенку приз «за храбрость» - наклейки, воздушный шарик, игрушку, которые ребенок может выбрать самостоятельно.

Использование музыки также помогает позитивно настроить ребенка на предстоящее стоматологическое вмешательство. Аудиоанальгезия - один из немедикаментозных методов управления поведением ребенка на стоматологическом приеме. Стимулирование слухового анализатора позволяет создать очаг возбуждения, который вызовет разлитое торможение в других отделах головного мозга [2, с. 63].

Психологическая подготовка к лечению также должна проводиться родителями в домашней обстановке. Детский стоматолог должен дать родителям советы относительно данной подготовки. Начиная с раннего детского возраста необходимо уделять особое внимание ежедневной гигиене полости рта ребенка, проходить периодические профилактические осмотры у врача-стоматолога. Не стоит обсуждать стоматологические проблемы в присутствии ребенка. Перед посещением врача-стоматолога можно вместе с ребенком посмотреть позитивный мультфильм или прочесть позитивную книгу о визите к стоматологу. Например, «Малышарики» (серия «Щетка»), «Фиксики» (серия «Зубная щетка»), «Три котенка» (серия «Так мы чистим зубки»), «Лу познает мир» (серия «Чистим зубы вместе с Лу»), «Три кота, три хвоста» (Серия «Молочный зуб»). Из книг, например, Наталья Оденбах «Зубки малытки», Д. Мартинелло, Г. Мабир «Чистят ли монстры зубы?», «Детям про зубки», Л. Шнайдер «Конни у зубного врача», «Конни и зубная фея». Данные мультфильмы и книги позволят заранее сформировать доброжелательное отношение к детскому стоматологу и к проводимым им манипуляциям.

Один из вариантов игрового подхода – ролевая игра родителя с ребенком в пациента и детского стоматолога.

Родителям следует помнить, что поведение ребенка – отражение поведения родителя. Если родитель сам испытывает страх перед стоматологическим лечением, то ребенок, наблюдая за взрослым, тоже будет испытывать тревожность. Лучше всего в таком случае ходить на прием с ребенком тому родителю, который сохраняет спокойствие при визите к врачу-стоматологу [1, с. 106].

Ни в коем случае нельзя запугивать ребенка наказанием у стоматолога: «если будешь есть сладкое, зубной врач удалит тебе все зубы». Это заведомо создаст негативный настрой ребенка на прием стоматолога.

Негативное поведение ребенка на стоматологическом приеме может быть результатом неудачных предыдущих лечений у детского стоматолога. Отрицательное воздействие могут оказывать также родители ребенка и его сверстники [3, с. 55]. В таком случае персонал клиники должен продемонстрировать ребенку «разницу» с предыдущим стоматологическим вмешательством, чтобы создать новые позитивные стереотипы у ребенка о лечении у детского стоматолога.

Таким образом, можно сделать вывод, что негативное поведение ребенка у детского стоматолога можно и нужно профилактировать. В реализации подготовки ребенка к походу к детскому стоматологу участие должны принимать как персонал клиники, так и родители ребенка. Только при совместной работе можно добиться позитивного настроения ребенка на стоматологическое лечение.

Список литературы

1. Виноградова А.В., Колесникова Л.Р., Винокурова Т.С. Оценка эффективности психологической подготовки детей к стоматологическому вмешательству // Вестник Смоленской государственной медицинской академии. 2018. №3. С. 103-107.
2. Терехова Т.Н., Ковальчук Н.В., Леонович О.М., Колокольцева Д.А. Профессиональное общение на детском стоматологическом приеме // Современная стоматология. 2014. №2 (59). С. 61-63.
3. Леонович О.М., Терехова Т.Н. Способы адаптации детей с высоким уровнем тревоги к стоматологическому лечению // Современная стоматология. 2016. №2 (63). С.54-57.

УДК 159.9

АСПЕКТЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ СТУДЕНТОВ

ЧЕРНОВА АЛЕКСАНДРА ДЕНИСОВНАстудент магистратуры
ФГБОУ «Астраханский государственный университет»

Аннотация: В статье рассматриваются основные определения термина «психологическое консультирование» в современной отечественной психологии. Рассмотрены основные профессиональные виды деятельности, осуществляемые психологом в образовательной организации. Обозначены основные аспекты консультирования в студенчестве, применительно к курсам обучения и возникающим в данном возрастном этапе проблемам.

Ключевые слова: психологическое консультирование, консультации, психолог, образование, сопровождение, студенты.

ASPECTS OF PSYCHOLOGICAL COUNSELING FOR STUDENTS

Chernova Alexandra Denisovna

Abstract: The article deals with the main definitions of the term "psychological counseling" in modern Russian psychology. The main professional activities carried out by a psychologist in an educational organization are considered. The main aspects of counseling in students, in relation to the courses of study and the problems that arise at this age stage, are outlined.

Keywords: psychological counseling, counseling, psychologist, education, support, students.

Одним из важнейших направлений деятельности психолога в образовании наряду с психологическим просвещением, профилактикой, коррекцией и диагностикой, является психологическое консультирование. В образовательном процессе данная работа имеет огромную ценность, так как при помощи консультирования можно разрешить некоторые проблемы, которые могут быть связаны не только с образовательными задачами и проблемами обучения, но и межличностными и внутриличностными проблемами. Безусловно, любая психологическая помощь, а том числе и консультативная строится на согласии, доверии, принятии консультанта и консультируемого.

Вачков И.В., Гришпун И.Б., Пряжников Н.С. дают следующее определение термину «психологическое консультирование»: это специфическая деятельность психолога, которая заключается в создании условий, при которых клиент окажется способным посмотреть на свои жизненные трудности со стороны, осознать неконструктивные способы поведения и построения взаимоотношений. А также психологическое консультирование поможет найти адекватные действия, позволяющие получить новый эмоциональный и личностный опыт. Немов Р.С. говорит о том, что психологическое консультирование является особая область практической психологии, связанная с оказанием со стороны специалиста-психолога непосредственной психологической помощи людям, которые нуждаются в ней, в виде советов и рекомендаций. Они даются психологом клиенту на основе личной беседы и предварительного изучения той проблемы, с которой в жизни столкнулся клиент.

Безусловно, консультирование студентов отличается от консультирования других групп людей. Общими в данном вопросе является этический кодекс, принципы консультирования и стратегия ведения работы.

Для наиболее продуктивного процесса в психологическом консультировании важно определить запрос, цель, задачи, сферу, и методы, используемые в работе. Как правило, психологическое консультирование как вид деятельности осуществляется в формате индивидуальной или групповой беседы, занимаемое время которой может составлять от десятков минут до 1,5 часов. В ходе такой встречи консультируемый студент имеет возможность выговориться, рассказать насущные и важные проблемы, опасения, догадки и прочее. Психолог же используя техники активного слушания, эмпатию как профессионально-важное качество способствует раскрытию всех проблемных зон. При этом уделяя деталям и значимым моментам особое место. Во время консультации оценивается личность клиента, его психологические и возрастные особенности, и с учетом данных факторов даются научно-обоснованные, аргументированные рекомендации по поводу того, как лучше всего практически решить его проблему.

Немов Р.С. считает, что рекомендации, которые дает психолог, должны быть рассчитаны на то, чтобы, консультируемый имел возможность самостоятельно воспользоваться ими, без помощи психолога смог справиться с проблемой. Исходя из этого, верно выделяется и основная задача психологического консультирования – действенная помощь, которая основывается на убеждении о том, что каждый физически и психически здоровый человек в состоянии справиться с возникающими в его жизни проблемами сам, однако прибегнув к помощи психолога. Таким образом, психолог осуществляет профессиональную деятельность.

В консультативной работе со студентами можно выделить следующие аспекты: направленность на развитие, возможную коррекцию, адекватность применяемых методов и техник, соответствие приемлемых консультативных технологий возрасту, четкое следование цели и задачам консультирования, учет психолого-возрастных особенностей личности и специфики образовательного учреждения и осваиваемой учебной деятельности.

Помимо этого следует учесть и тот факт, что на каждом из возрастных этапов существует своя социальная ситуация развития, новообразование, которое имеет свойство закрепляться и сопутствовать дальнейшее развитие личности. Следует отметить, что на первом курсе обучения студенты заканчивают свой возрастной период - подростничество и вступают в период юношества, молодежного возраста, зрелости. Именно в этот период обучающийся сталкивается с предъявляемыми ему социальными и учебными требованиями, осваивает новые социальные роли, приобретает эгоидентичность, при нормальном, благоприятном развитии по Э. Эриксону и его теории психосоциального развития личности, либо при неблагоприятном развитии переживает появление чувства неполноценности, некомпетентности.

На данном периоде развития помощь психолога в сфере консультирования может быть направлена на установление внутригруппового контакта, помощь в процессе принятия социальных ролей, помощь в социально-психологической адаптации к новым жизненным условиям (обучении в другом образовательном учреждении, переезд в другой город, проживание в общежитии, самостоятельность и отделение от родителей, избегание стресса, волнения перед первой сессией, и прочее)

На старших годах обучения в образовательном учреждении среднего или высшего образования курсах студент формально начинает взрослую жизнь. Как правило, этот период характеризует окончание или продолжение обучения, развитие профессионально значимых навыков и умений, выстраиванием межличностных отношений, началом личных отношений. Проблема в данном возрасте может послужить чрезмерная поглощенность собой или в избегании межличностных отношений при неблагоприятном психосоциальном развитии. Здесь консультативная помощь психолога может заключаться в даче рекомендации по верному выстраиванию отношений, устройстве на работу, правильности выбора жизненного пути, ценностей, мировоззрения, самосознания. А также возможностью оказать помощь в вопросах определения уровня зрелости, возможности карьерного роста, личностно роста, преодолении стресса перед выступлением по защите дипломной работы.

Попова Е.В. в свою очередь говорит о том, что существуют характерные особенности консультирования студентов, которые выражаются в:

- содействию личностному и профессиональному развитию студентов, исходя из жизненных и профессиональных планов;

- ориентация на принципы приоритета гуманистических ценностей (уважения, доверия, понимания), добровольности, гибкости, индивидуальности, актуализации субъектной позиции студента, инициации субъект-субъектных отношений, кооперации;
- опора на внутренний потенциал студента;
- понимание студента как субъекта, несущего ответственность за свое образование;
- равноправное партнерство студента и академического консультанта в процессе проектирования и реализации образовательного маршрута;
- ответственность студента за принятие решения.

Таким образом, психологическое консультирование имеет отличительные особенности как форма и как вид осуществляемой профессиональной деятельности психолога в образовательной организации.

Список литературы

1. Вачков И.В., Гришпун И.Б., Пряжников Н.С. Введение в профессию «психолог»: Учеб. пособие. — 3-е изд., стер. — М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2004.
2. Немов Р.С. Основы психологического консультирования: Учеб. для студ. педвузов. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999
3. Попова Е.В. Академическое консультирование как вид сопровождения студентов в современном университете // Сибирское юридическое обозрение. 2011. №15.

УДК 316.62

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ КЛАССА КАК ФАКТОР БУЛЛИНГА В ШКОЛЬНОЙ СРЕДЕ

ЖЕРЗДЕВ МИХАИЛ РОМАНОВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Научный руководитель: Бобченко Татьяна Григорьевна

*к.пс.н., доценткафедры социальной педагогики и психологии
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

Аннотация: в статье описаны теоретические основы исследования подросткового школьного буллинга: рассмотрены понятия буллинга разных исследователей как зарубежных, так и отечественных. На основе полученных эмпирических результатов по методикам «Опросник риска буллинга» (А.А. Бочавер, В.Б. Кузнецова, Е.М. Бианки, П.В. Дмитриевский, М.А. Завалишина, Н.А. Капорская, К.Д. Хломов) и опрос «Буллинг» (Д. Ольвеуса) выявлены условия, которые благоприятно воздействуют на формирование буллинга в школьной среде.

Ключевые слова: буллинг, психологический климат класса, условия формирования буллинга.

PSYCHOLOGICAL CLIMATE CLASS AS A FACTOR OF BULLING IN THE SCHOOL ENVIRONMENT

Zherzdev Mikhail Romanovich

Scientific adviser: Bobchenko Tatiana Grigorievna

Abstract: The article describes the theoretical foundations of the study of adolescent school bullying: the concepts of bullying by various researchers, both foreign and domestic, are considered. Based on the empirical results obtained using the Bullying Risk Questionnaire (A. Bochaver, V. Kuznetsova, E. Bianki, P. Dmitrievsky, M. Zavalishina, N. Kaporskaya, K. D. Khlomov) and the "Bullying" survey (D. Olveus) revealed conditions that favorably affect the formation of bullying in the school environment.

Keywords: bullying, analysis of bullying research, bullying risk questionnaire, conditions for the formation of bullying.

На данный момент в современных школах увеличивается число случаев буллинга. Распространённым видом буллинга среди мальчиков, согласно статистике, является прямой активный буллинг, а среди девочек - косвенный буллинг.

Явление буллинга в отечественной психологии рассматривали С.В. Горбатова, С.В.Кривцова, Т.А.Мерцалова, в зарубежной - Д. Ольвеус, А. Пикас, Е. Роланд, П.П. Хайнеманн. Изучение сущности понятия «буллинг» показало, что указанные авторы делают акценты на разных его аспектах. Согласно взглядам, А. Лейна, буллинг - продолжительное по времени физическое и психическое насилие над личностью со стороны отдельно взятого человека или группы, направленное на того, кто не может противостоять и защитить себя в данной ситуации [1]. Д. Ольвеус делал акцент на преднамеренном и многократно повторяющемся агрессивном поведении, которое связано с неравенством социального поло-

жения и физической силы буллера и жертвы [2]. С.В. Кривцова определяет буллинг как вымещение злости и систематическое повторение агрессии одного подростка или группы подростков по отношению к другому, более слабому и уязвимому, чем сам обидчик либо группа обидчиков [3].

Буллинг в школьной среде имеет несколько разновидностей: непосредственный (физический) и косвенный (психологический). Физический буллинг - это включенное целенаправленное физическое воздействие, проявляющееся в насилии над другим: удары, подзатыльники, выставление подножек. Психологический буллинг проявляется в оскорблениях, угрозах, преследовании, запугивании с целью причинения дискомфорта. Анализируя научную литературу, было установлено, что качествами личности буллера в школьной среде являются чувство собственной уникальности, стремление устанавливать правила, властвовать над другими, самоутверждаться через насилие над сверстниками, убежденность в своей правоте.

Цель проведенного исследования состояла в выявлении существующих в классе условий для формирования позиции буллера и буллируемого. Его объектом являлся буллинг в школьной среде, а предметом исследования - психологический климат класса как условие буллинга. Гипотезой стало предположение о том, что: проявлению буллинга в классе способствует наличие низких показателей подростков по шкалам, отражающим психологический климат класса, и высоких показателей по шкалам буллинга.

В исследовании использованы методы тестирования («Опросник риска буллинга» (А.А. Бочавер, В.Б. Кузнецова, Е.М. Бианки, П.В. Дмитриевский, М.А. Завалишина, Н.А. Капорская, К.Д. Хломов), опросник «Буллинг» (Д. Ольвеус)); методы количественного и качественного анализа результатов. Базой исследования стало муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение г. Владимира «Лицей-интернат №1». Исследуемая группа - ученики 8-го класса в количестве 25 человек, среди которых 15 мальчиков и 10 девочек. Возраст подростков - 13-14 лет.

Рассмотрим результаты исследования.

1. *«Опросник риска буллинга» (А.А. Бочавер, В.Б. Кузнецова, Е.М. Бианки, П.В. Дмитриевский, М.А. Завалишина, Н.А. Капорская, К.Д. Хломов.*

Согласно анализу результатов, полученных по этой методике:

- по шкале «Небезопасности» получен показатель 10,24 балла, что является выше среднего. Это значит, что существует риск возникновения буллинга в исследуемом классе;
- по шкале «Благополучия» получен показатель «4,8», что является средним значением. Это означает наличие благоприятного климата внутри класса, возможности создания конструктивного диалога, но рискбуллинга остается;
- по шкале «Разобщенности» получен показатель «4,8», что является средним значением. Это показывает, что подростки плохо сплочены внутри класса, среди них нет взаимовыручки и поддержки;
- по шкале «Равноправия» получен показатель «3,52», что является низким значением. Следовательно, в классе не распределены социальные роли, присутствуют проявления агрессии.

Таким образом, согласно полученным результатам в данном классе выявлен риск возникновения буллинга.

2. *Опросник «Буллинг» (Д. Ольвеус).*

Согласно анализу результатов, полученных по этой методике:

- по шкале «Прямой активный буллинг» выявлено, что у 12% подростков выражены регулярные проявления физической силы над другими, у 4% подростков они носят эпизодический характер;
- по шкале «Косвенный активный буллинг» выявлено, что у 16% подростков выражены регулярные проявления пассивного буллинга, заключающиеся в эмоциональной травле (сплетни, бойкоты и заговоры), у подростков данный вид травли носит эпизодический характер;
- по шкале «Прямой пассивный буллинг» выявлено, что 8% подростков подвержены физической и вербальной агрессии, которая носит систематический характер, у 4% подростков такая подверженность является ситуативной и эпизодической;
- по шкале «Косвенный пассивный буллинг» выявлено, что у 8% (2 человека) подростков показатели по данной шкале выражены умеренно и проявляются эпизодически, что свидетельствует об их отстранении от основной массы коллектива по каким-то причинам, на определенный промежуток времени. т.е происходит социальное дистанцирование.

Таким образом, в классе присутствуют три потенциальных буллера. Они имеют высокие показатели по шкалам прямого и косвенного буллинга, и, следовательно, могут воздействовать на одноклассников как физически, так и психологически. Было выявлено, что в классе есть две потенциальных жертвы, которые имеют высокие показатели по шкалам прямого и косвенного пассивного буллинга. Они достаточно часто подвергаются травле в физическом и психологическом плане, а также склонны дистанцироваться от всего коллектива.

Сопоставляя полученные результаты по двум методикам, стоит отметить, что:

- потенциальные буллеры оценивают атмосферу в классе как удовлетворительную и благоприятную. Они ощущают себя в классе комфортно и не чувствуют угроз со стороны одноклассников, что поступать своевольно и не получать наказания со стороны одноклассников;
- потенциальные жертвы, оценивают атмосферу в классе как удовлетворительную и напряженную. Это может свидетельствовать об обеспокоенности чем-либо, тревожности, склонности претерпевать давление со стороны других людей, в т.ч. потенциальных буллеров.
- подростки, не участвующие в буллинге, оценивают микроклимат класса как удовлетворительный. Это может свидетельствовать о сохранении нейтралитета по отношению к возникающим ситуациям буллинга внутри класса, которые они не поддерживают, но и не вмешиваются, чтобы не встать на место жертв.

Подводя итоги исследования, можно заключить следующее.

1. Наиболее благоприятными условиями для формирования буллера в классе выступят высокие значения по шкалам небезопасности, разобщенности, прямого и косвенного активного буллинга, а также низкие значения по шкалам благополучия и равноправия. Подростки, имеющие такие показатели, с высокой вероятностью будут проявлять агрессию по отношению к сверстникам, а микроклимат в классе будет способствовать выплеску агрессии как косвенной, так и прямой.

2. Для появления жертвы в классе у подростка должно совпасть несколько параметров, а именно: высокие показатели по шкалам прямой пассивный буллинг и/или косвенный пассивный буллинг, а также низкие показатели по шкалам благополучия и равноправия. Если будут достигнуты описанные выше значения по шкалам, то для микроклимата в классе будет характерна невозможность создания конструктивного диалога для урегулирования проблем класса извне, а плохое или отсутствующее распределение ролей внутри класса будет способствовать косвенному пассивному буллингу, выраженной социальной депривации.

Список литературы

1. Лэйн, Д.А. Школьная травля (буллинг) / Детская и подростковая психотерапия [Текст] / Д. Лэйн и Э. Миллера. — СПб.: Питер. - 2001. — 240—274 с.
2. Руланн, Э. Как остановить травлю в школе: Психология моббинга [Текст] / Э. Руланн. – М.: Генезис. - 2012. – С. 151-153.
3. Кривцова, С.В. Буллинг в школе VS сплоченность неравнодушных [Электронный ресурс] // С.В.Кривцова // Известия АСОУ. Научный ежегодник 2016. – 78с. - Режим доступа:<https://cyberleninka.ru/article/n/bullying-v-obrazovatelnoy-srede-kak-ugroza-zdorovyu-shkolnikov>

© М. Р. Жерздев, 2021

УДК 159.99

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЛИЧНОСТИ ПРЕСТУПНИКА

ДОРОНИНА АНАСТАСИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»

Аннотация: В данной статье изучаются особенности личности преступника и факторы, которые могли способствовать совершенному преступлению. Также рассматриваются основные аспекты, которые изучаются в процессе психологической экспертизы для последующего представления в судебном процессе. **Ключевые слова:** криминальная психология, личность преступника, судебный процесс, психические аномалии, преступление.

PSYCHOLOGICAL ANALYSIS OF A CRIMINAL PERSONALITY

Doronina Anastasia Vyacheslavovna

Abstract: This article examines the personality traits of the offender and the factors that could contribute to the crime committed. It also examines the main aspects that are studied in the process of psychological examination for subsequent presentation in the trial.

Key words: criminal psychology, personality of a criminal, trial, mental anomalies, crime.

Понятие личности преступника выражает сложный симптомокомплекс характеризующих его свойств, связей, отношений, его духовно-нравственный мир в контексте развития. Исследование личности включает в себя изучение её проявления в социальной среде и её условиями, психологические особенностями, её правосознанием, в той или иной мере повлиявшими на совершение им преступления.

Личность преступника – совершеннолетнее вменяемое лицо, которое совершило преступление, указанное в уголовном кодексе.

Закон прибегает к психологическому анализу преступника для изучения деталей преступления. Такие данные помогают в определении меры наказания, основываясь на особенностях личности преступника и характера совершенного преступления.

Большое влияние психология оказывает на правильное воздействие на подсудимого при ведении допроса и в судебном процессе. Применение различных техник и методов должно соответствовать личности преступника.

В настоящее время широко используется подход к изучению личности преступника, предполагающий наличие двух крупных подсистем: психологической и социально-демографической.

1. Психологическая подсистема личности преступника изучает закономерности в поведении и личностных особенностях для выделения различий между преступным и обычным типом личности. О.Д. Ситковская указывает на то, что суд всегда должен рассматривать конкретного преступника в конкретном случае, учитывая его состояние, особенности личности и поведения.

2. Социально-демографическая подсистема личности включает в себя следующие данные: половую принадлежность, возраст, семейное положение, образование, профессию, социальное окружение, достаток, ранняя связь с преступными действиями, шкалу ролей.

Криминальная психология также выделяет социально-психологические (черты характера, нравственные и волевые качества, интеллектуальные способности и т.п.) и психофизиологические признаки (темперамент, тип высшей нервной деятельности, патологические отклонения) [R, с.16].

Механизм социальной детерминации преступности требует сочетания двух подходов при изучении личности: социально-типологического и социально-ролевого. В первом случае анализируется позиция личности в социуме, принимаемые ею социальные нормы. Во втором случае личность рассматривается как субъект общественных отношений, который проявляет активную деятельность. Данный подход позволяет увидеть позиции и функции, которые объективно имеют криминальный характер. Личность приобретает обязанности, которые противоречат действующему праву и предъявляют к ней взаимоисключающие требования, что ведет к социально-правовым конфликтам.

В криминальной психологии важным фактором для изучения являются внутрилличностные предпосылки, которые во взаимодействии, прежде всего, с мотивационной сферой личности с определенными факторами внешней среды могут создать для данной личности криминогенную ситуацию.

Психологическая зависимость преступников отличается по своему характеру от аналогичной особенности, которая присуща большинству людей. Основным аспектом выделяются навыки социализации, которые характеризуются стремлением к социальным контактам и навыком достижения совместных целей. Человек занимает определенную позицию, в том числе и зависимую, подчиненную. Однако, в отличие от преступников, люди при неблагоприятных обстоятельствах стремятся устранить нарушающий личность фактор, выйдя из группы или анализируя ситуацию для поиска рационального решения.

Дефицит в какой-либо сфере жизни личности является одним из условий для будущих преступных действий. Дефицит обуславливает нарушение внутреннего мира личности из-за неспособности самостоятельно удовлетворить свои потребности.

Практика показывает, что для различных видов преступлений характерны различные искажения в мотивационной сфере. Совершенный поступок обуславливается как внешней ситуацией и установками субъекта, одна из которых на уровне сознания превращается в умысел. Эти установки аккумулируют прошлый жизненный опыт субъекта, являются результатом его воспитания, влияния семьи, определенной социальной группы и т. д. [А, с.61]

Преступное поведение характеризуется психическими «аномалиями», которые определяются как ярко выраженные акцентуации характера. К таким явлениям относят:

- Различные виды зависимостей;
- Депрессивные состояния,
- Влечения и привычки (сексуальные перверсии, психопатии и т.д.)
- Психические расстройства, которые не исключают вменяемости
- Психические процессы, которые характеризуются нарушением переключения нервной системы между возбуждением и торможением.

Как правило, аномальные личные особенности носят не врожденный, а приобретенный характер (хотя формирование, предрасположенность некоторых из них и может быть связано с наследственностью) [S, с. 126].

Процесс изучения судом психологических особенностей личности обвиняемого опирается на следующие задачи:

- Правильная квалификация совершенного преступления;
- Выбор тактических приемов, которые помогут эффективно провести допрос;
- Знание индивидуальных особенностей личности преступника, динамики её развития;
- Глубинная и всесторонняя работа с психологическими особенностями личности [V, с.36].

В психологической экспертизе преступника важную роль играет каждый фактор. Семейное воспитание влияет на восприятие понятия личности и мира в целом. Однако, могут быть и провоцирующие факторы, которые могут появиться уже во взрослом периоде. Предрасположенность к психическим заболеваниям или их наличие подразумевает иное рассмотрение дела.

Брать шаблоны для преступников очень рискованно, ведь каждый случай индивидуален. Ситуация,

в которой оказалась личность индивидуальна. Преступление могло быть спровоцировано различными факторами. Важную роль в этом играет продолжительность воздействия данных факторов на личность.

Список литературы

1. Романов В.В. Юридическая психология: краткий курс лекций. – 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014. – 165 с.
2. Алимов С.Б., Антонов-Романовский Г.Л. Криминологическое значение изучения конфликтности в основных сферах жизнедеятельности. Актуальные проблемы уголовного права и криминологии. М., 1981. – С. 61-67.
3. Ситковская О.Д. Психология уголовной ответственности. Науч. ред.: Миньковский Г.М. - М.: Норма, 1998. – 285 с.
4. Васильев В.Л. Юридическая психология. Учебника для вузов. 6-е издание. – СПб.: Питер, 2012. – 608 с.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 339.138

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИКИ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ

БАСКО АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА

студент гр МБОУ1

ФГБОУ ВО «Новосибирский Государственный Университет экономики и управления»

Научный руководитель: Шадрина Любовь Юрьевна*канд. социол. наук, доцент кафедры маркетинга, рекламы и связей с общественностью
ФГБОУ ВО «Новосибирский Государственный Университет экономики и управления»*

Аннотация: Современные рекламные решения и инновационные идеи в сфере рекламы и PR могут быть особенно полезны компаниям как на этапе долгого существования на рынке, так и для новых. В работе рассматриваются инструменты интернет-маркетинга. Отмечаются достоинства и недостатки каждого инструмента при его внедрении.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, инструменты интернет-маркетинга, продвижение, автоматизация, внедрение.

TOOLS AND METHODS OF BUSINESS PROMOTION ON THE INTERNET

Basko Anastasia Sergeevna*Scientific adviser: Shadrina Lyubov Yuryevna*

Abstract: Modern advertising solutions and innovative ideas in the field of advertising and PR can be especially useful for companies both at the stage of a long existence on the market, and for new ones. The paper considers the tools of Internet marketing. The advantages and disadvantages of each tool during its implementation are noted.

Keywords: internet marketing, internet marketing tools, promotion, automation, implementation.

Интернет – бурно развивающийся виртуальный мир, со своими законами. Здесь свои средства массовой информации и инструменты продвижения. Именно рост популярности интернета вызывает необходимость его внедрения в оффлайн бизнес.

Рост продаж в интернет-маркетинге строится на привлечении новых клиентов, поддержание интереса существующих и возврат ушедших. Но мало привлечь посетителей, нужно сделать из них покупателей, от покупки которых зависит выручка компании.

На сегодняшний день существует множество инструментов интернет-маркетинга, которые не так давно начали входить в обязательные инструменты рекламы.

Для каждой сферы бизнеса нужны свои подходящие инструменты интернет-маркетинга. Например, для парикмахерской «Валерия» в спальном районе может быть достаточно аккаунтов в социальных сетях Instagram и Вконтакте. Для региональной сети зоомагазинов «Красный кролик», в дополнение к аккаунтам в социальных сетях, нужен сайт, контекстная реклама и многое другое. А вот для федеральной сети оптик «Счастливым взглядом» нужно задействовать все инструменты интернет-маркетинга.

Инструменты интернет-маркетинга можно разделить на 6 главных блоков:

1. Контент-маркетинг

2. SEO-оптимизация
3. SMM
4. Email-маркетинг
5. Реклама
6. Веб-аналитика

Разберем подробно каждый инструмент, учитывая преимущества и недостатки каждого.

1. Контент-маркетинг является скрытым способом продвижения товаров и услуг. Скрытым называют потому что контент создается стратегически и ненавязчиво. Полезный контент помогает людям решать их задачи, посредством чего проявляют интерес и доверие к организации, и в лучшем случае становятся покупателями. Под контентом понимают сайт, лендинг, блог.

Сайт, на котором размещается информация о предприятии, его товарах и услугах [6, с. 43]. Сайт одновременно является и виртуальным представителем, который носит основную оперативную информацию предприятия, и рекламной площадкой, где можно получить консультацию, и местом совершения покупки. Преимущества и недостатки инструмента отражены в таблице 1.

Таблица 1

Преимущества и недостатки сайта

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> - привлекательный внешний вид сайта вызывает доверие у пользователей; - правильно размещённая информация укорачивает путь знакомства пользователя с компанией; - хорошо оптимизированный сайт приводит SEO трафик. - можно общаться с посетителями через чат 	<ul style="list-style-type: none"> - неправильно сделанный сайт может вызвать у пользователя отторжение, т.к. сайт считается лицом компании. - большие затраты на создание сайта.

Лендинг - посадочная страница, главной особенностью которой является создание предложения под конкретный запрос. Лендинг отличается тем, что он имеет одну страницу, в отличие от обычного сайта [1, с. 153]. Преимущества и недостатки инструмента отражены в таблице 2.

Таблица 2

Преимущества и недостатки лендинга

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> - создается под одно рекламное предложение, для определенной аудитории; - высокая конверсия; - технически его проще создать и обновлять. 	<ul style="list-style-type: none"> - сложно продвигать в поисковых системах из-за высокой конкуренции запросов.

Блог - это односторонний канал общения компании с аудиторией, который помогает формировать имидж и привлекать новых посетителей. Блог может размещаться на сайте и на внешних площадках, тем самым повышая рейтинг сайта и увеличивая посещаемость. Самой распространенной площадкой является Яндекс.Дзен. Преимущества и недостатки инструмента отражены в таблице 3.

Таблица 3

Преимущества и недостатки блога

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> - привлекает SEO трафик за счет информационных запросов; - помогает сформировать постоянную аудиторию; - качественными статьями делятся в социальных сетях, на форумах; - блог через серию статей завоевывает доверие читателей. 	<ul style="list-style-type: none"> - много времени и денег на создание контента; - без усилий по продвижению контента эффект от блога будет только для SEO.

Таким образом, можно сделать вывод, что контент-маркетинг это важный инструмент, к которому нужно подходить стратегически.

2. SEO-оптимизация - оптимизация сайта под поисковые системы, которая помогает вывести его на первые позиции в выдаче. При помощи индексации контента, увеличения рейтинга за счет наиболее распространенных поисковых фраз, сайт фирмы поднимается в поисковой выдаче браузера. При постоянном использовании такого метода увеличивается посещаемость сайта и продажи. Преимущества и недостатки инструмента отражены в таблице 4.

Таблица 4

Преимущества и недостатки SEO-оптимизации

Преимущества	Недостатки
- оптимизация относительно бесплатна, т.к. ее можно осуществлять самостоятельно; - долгосрочный эффект.	- долгая и усердная работа над сайтом; - первые результаты обычно видны через несколько месяцев.

SEO-оптимизация необходима для продвижения сайта, которую следует доверять хорошему специалисту.

3. SMM - это удобный канал распространения контента. Аккаунт в социальных сетях можно рассматривать как отдельный сайт, на котором можно не только рассказать о компании, но и напрямую общаться со своей целевой аудиторией. Основанная работа в социальных сетях должна быть направлена на создание своего комьюнити. Это привлечение и объединение людей, которые любят бренд и сами начинают его продвигать путем репостов, комментариев, сарафанного радио [3, с. 56]. Преимущества и недостатки инструмента отражены в таблице 5.

Таблица 5

Преимущества и недостатки SMM

Преимущества	Недостатки
- продвижение в социальных сетях можно осуществлять самостоятельно, без значительных затрат; - в социальных сетях удобно общаться с клиентами; - удобный встроенный инструмент анализа подписчиков (ЦА) – сегментация по полу, возрасту, прирост аудитории, географическое положение и др.	- SMM подходит не всем; - нужно часто публиковать контент, чтобы добиться эффекта.

На сегодняшний день существует тенденция обязательного присутствия во всех главных социальных сетях с целью привлечения и охвата разной аудитории, присуще сети:

- Instagram – энергичная и платежеспособная аудитория;
- Facebook – более возрастная и деловая аудитория;
- VK – молодая аудитория [5].

4. Email-маркетинг важен не только для привлечения новых клиентов, но и для возвращения старых. Осуществляется при помощи e-mail-рассылки писем с напоминаниями, поздравлениями, рекламными материалами и информацией об акциях. Эффективен при наличии базы данных о клиентах и их электронных адресах [7, с. 26].

В Email-маркетинге используются такие инструменты как сегментация, автоматизация, лид-магнит.

Сегментация - разделение базы подписчиков на различные сегменты: пол, возраст, интересы, поведение на сайте, открываемость писем и другое. Сегментация помогает осуществлять целенаправленные предложения и повышать конверсию.

Отправка множества писем в определенное время и в соответствии с заданным условием с помощью сервиса называется автоматизацией. Наиболее известным сервисом для рассылки служит Sendpulse. Автоматические рассылки экономят время, но пренебрегать ими не нужно. Оптимальная периодичность доставки письма клиенту – 1-2 раза в месяц [4, с. 36].

Лид-магнит – определенная полезность, которая мотивирует читателя на действие - подписаться, забронировать, купить, перейти, позвонить. Это может быть скидка на первую покупку, чек-лист, тест-драйв, пробная бесплатная тренировка.

5. Реклама позволяет сразу получить прирост посетителей. Самыми распространенными видами платной рекламы в интернет-маркетинге являются контекстная реклама, медийная реклама, таргетированная реклама и реклама на торговых площадках.

Контекстная реклама. Показ рекламных материалов осуществляется на основе индивидуальных интересов и истории посещений в браузере. Такая тематическая реклама использует данные о местонахождении пользователя сети. Поисковая же реклама выводится в верхней части страницы браузера при каждом запросе. Контекстная реклама создается с помощью таких программ как Яндекс.Директ и GoogleAdwords. Преимущества и недостатки инструмента отражены в таблице 6.

Таблица 6

Преимущества и недостатки контекстной рекламы

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> - быстрый результат; - легко отследить эффективность; - большой охват аудитории; 	<ul style="list-style-type: none"> - чтобы реклама работала, нужно постоянно пополнять рекламный счет; - сложно настроить правильно – велик шанс потерять весь рекламный бюджет; - высокая стоимость

Контекстная реклама весьма дорогостоящий инструмент, но приносящий эффективность, если правильно оформить предложение.

Медийная реклама - размещение текстовых объявлений, баннеров, видео на сторонних ресурсах [3, с. 76]. Для запуска рекламы используют контекстно-медийную сеть GoogleAdwords или Яндекс.Директ, почтовые сервисы Mail.ru и рекламу на интернет-порталах. Медийная реклама помогает повышать узнаваемость бренда, привлекает внимание и увеличивает продажи. Преимущества и недостатки инструмента отражены в таблице 7.

Таблица 7

Преимущества и недостатки медийной рекламы

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> - быстрый охват широкой аудитории; - возможности ретаргетинга для возвращения посетителей на сайт; - настройки на целевую аудиторию. 	<ul style="list-style-type: none"> - необходимо цепляющее объявление или баннер; - низкая кликабельность по сравнению с контекстной рекламой.

Медийная реклама носит визуальный характер. Подходит для внедрения нового продукта, специального предложения и все, что удивит читателей.

Таргетированная реклама представляет собой отбор целевой аудитории при помощи специальных механизмов. Таргетированную рекламу считают второй по эффективности после контекстной. При помощи задания фильтров нужная реклама появляется у нужной аудитории. Поиск целевой аудитории осуществляется на основе личных данных пользователей сети и коммуникационных устройств. Преимущества и недостатки инструмента отражены в таблице 8.

Таблица 8

Преимущества и недостатки таргетированной рекламы

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> - результат заметен в первый день размещения; - много возможностей; - исключение расхода бюджета на ненужную аудиторию. 	<ul style="list-style-type: none"> - на хороший эффект от рекламы требуются большие финансы; - постоянное обновление контента, креативов.

Многие интернет-магазины расширяют зону своего влияния и размещают свои товары не только на своем сайте, но и на торговых площадках, чтобы охватить больше аудитории. Самые известные площадки - Яндекс.Маркет, Ozon, Avito.

6. Веб-аналитика - это сбор и анализ информации о посетителях и их действиях на сайте [2, с. 213]. С помощью веб-аналитики можно многое узнать о своей целевой аудитории – пол, возраст, местоположение, интересы, время проведения на сайте и другое. Главные инструменты отслеживания - Google Analytics и Яндекс.Метрика.

Использование данных инструментов в стратегии продвижения организации существенно повысят шансы достижения цели: увеличение прибыли, привлечение новой аудитории, повышение среднего чека и другое.

Список литературы

1. Барден Ф. Взлом маркетинга: Наука о том, почему мы покупаем/Пер. с англ. И.Антипкиной – 5-е изд.- М: Манн, Иванов и Фербер. – 2018. - 304 с.
2. Вирин Ф.Ю. Интернет-маркетинг: полный сборник практических инструментов/ М.: Эксмо. - 2018. - 160 с.
3. Ден Кеннели Жесткий SMM.Выжать из соц.сетей максимум/Пер. с англ.- 2-е изд.- М: Альпина Паблицер. 2018.С.344
4. Манн И.Б. Маркетинг без бюджета. 50 работающих инструментов/ 5-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер. 2017.С.296
5. Новости – Маркетинг [Электронный ресурс]. - Режим доступа URL: <https://news.yandex.ru/yandsearch?text=%&rpt=nnews2&grhow=clutop&rel=rel> (9.02.2021)
6. Шадрина Л.Ю., Соболева И.А. Коммуникационные инструменты интернет-маркетинга онлайн-школа: комплексный подход// Экономика и предпринимательство 2020. № 10 С ВАК. С. 1495-1499
7. Шадрина Л.Ю., Соболева И.А. Клиентоориентированность Landing Page и вопросы применения моделей маркетинга на практике// Экономика и предпринимательство 2020. № 12 С ВАК. С.771-776

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 327

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

НОВИЧКОВА МАРИНА ИВАНОВНА

магистрант

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Аннотация: в материале рассматриваются перспективы развития Организации Объединенных Наций в период после пандемии коронавируса. Используя выступления Генерального секретаря ООН в 2020 году, автор объясняет, почему последствия пандемии коронавируса должны подтолкнуть Организацию к принятию решительных мер в направлении реформирования.

Ключевые слова: ООН, реформирование, пандемия коронавируса, международные отношения, вызовы современности.

DEVELOPMENT PROSPECTS FOR THE UNITED NATIONS

Novichkova Marina Ivanovna

Abstract: the article examines development prospects for the United Nations in the period after the coronavirus pandemic. Using the speeches of the UN Secretary-General in 2020, the author explains why the consequences of the coronavirus pandemic should push the Organization to take decisive measures towards reforms.

Key words: the UN, reforms, coronavirus pandemic, international relations, modern challenges.

В своей речи в январе 2020 года Генеральный секретарь Антониу Гутерриш назвал вызовы современности «четырьмя всадниками апокалипсиса». Первый всадник - сильная геостратегическая напряженность с реальным риском «Великого разлома». Второй всадник – глобальное потепление: кризис становится ближе к точке невозврата. Третий всадник – растущее недоверие общества правительствам стран, часто перерастающее в ненависть, на фоне недовольства неравенством и «несправедливой» глобализации. Последний всадник - обратная сторона развития цифровых технологий, угрожающая вмешательством в частную жизнь, распространением ложной информации и применением боевых автономных систем в войне [1]¹.

Пятым всадником оказалась пандемия новой коронавирусной инфекции COVID-19, которая унесла сотни тысяч жизней и погрузила мир в рецессию гораздо более глубокую, чем в 2008-2009 годах. Пока национальные лидеры были заняты борьбой с коронавирусом в своих странах, на международной арене царил затишье, многие международные программы вынуждены были приостановить свою работу или перейти в дистанционный режим. Совет Безопасности при этом превратился в стороннего наблюдателя.

Перспективы развития международного сотрудничества в целом после кризиса COVID-19 не представляются очевидными. Правительства, занятые восстановлением внутренней экономики, не будут проявлять волю к борьбе с изменением климата. Неограниченный протекционизм, к которому начнут прибегать государства, может подорвать работу Всемирной торговой организации (ВТО). В таком случае ООН пойдет по пути Лиги Наций, не в силах помешать соперничающим державам провоцировать друг друга и, в конце концов, воевать.

Тем не менее, более вероятный сценарий развития международных отношений менее драмати-

¹ <https://news.un.org/ru/story/2020/01/1371131>

чен. По инерции основные международные организации и подразделения, программы ООН продолжают свою деятельность, а развивающиеся страны поддержат сотрудничество.

Многополярная система станет менее «хаотичной» и более сдержанной, что приведет ее к невозможности сдвинуться с мертвой точки. Этого достаточно, чтобы четыре «всадника» остались в своих конюшнях, и возможно, подобный сценарий был бы не худшим исходом. С другой стороны, экстраординарные времена могли бы дать импульс системе международных отношений, в котором она нуждается, чтобы смелее встать на путь реформирования и модернизации. Из-за пандемии были отложены запланированные встречи по крупным глобальным проблемам. Однако, данное приостановление может дать шанс свежему мышлению.

Соответственно ООН как центральный глобальный форум для международного сотрудничества также может воспользоваться ситуацией и провести необходимое реформирование. Точно так же, как Вторая мировая война побудила лидеров стран создавать институты для предотвращения войн, кризис COVID-19 приведет их к созданию институтов для предотвращения пандемий и, наряду с национальными и региональными органами, для защиты от биотерроризма. Сотрудничество в борьбе с вирусами могло бы служить моделью сотрудничества в целях укрепления устойчивости в киберпространстве. Более того, такое потрясение может побудить к более быстрому принятию решений по реформированию Совета Безопасности ООН, прежде чем он станет еще менее репрезентативным для реалий власти в XXI веке. Прделана большая научно-аналитическая работа в данном направлении, необходима только политическая воля, чтобы прийти к консенсусу.

На 75-ой юбилейной сессии Генеральной Ассамблеи в сентябре 2020 г. Генеральный секретарь Антониу Гутерриш в своей речи выделил основные цели повышения эффективности ООН. Генсек выразил мнение, что после пандемии, международные отношения не могут вернуться к прежнему мировому порядку, которые выгодны лишь немногим. Необходим новый общественный договор как внутри государств, так и новая договоренность между государствами. «Нам необходимы новая модель глобального управления, более сбалансированные финансовая и торговая системы, эффективное предоставление важнейших глобальных общественных благ и принятие решений на основе стандартов экологической устойчивости. Ориентирами для восстановления после COVID-19 и усилий, направленных на возрождение многосторонности, должны быть справедливая глобализация, права и достоинство каждого человека, жизнь в гармонии с природой, признание прав будущих поколений и успех, измеряемый не экономическими, а гуманитарными показателями» [1].

Только многосторонняя и равноправная Организация Объединенных Наций сможет эффективно бороться с глобальными вызовами современности. Антониу Гутерриш сообщил, что ООН также работает «над расширением географического многообразия кадрового состава. В марте 2020 года я объявил о начале осуществления Стратегии по обеспечению географического разнообразия, направленной на улучшение представленности в Секретариате непредставленных и недопредставленных государств-членов» [2].

Не исключено, что для принятия решительных мер по реформированию понадобится большой съезд, как в Сан-Франциско в 1945 году. Переосмысление правил должно быть еще более всеобъемлющим. Такая перспектива выглядит надуманной, когда мир поглощен борьбой с вирусом и когда США и две другие крупные державы ведут новую холодную войну. Тем не менее, в разгар Второй мировой войны трудно было представить, что возникнут институты, которые будут поддерживать мир в течение трех четвертей века. Мудрость лидеров стран, которая была основой для создания ООН, теперь нужна снова, чтобы Организация по-прежнему служила эффективным инструментом решения проблем глобальных угроз и вызовов.

Будущая роль ООН на международной арене неочевидна. Однако, необходимость существования подобной международной организации несомненна. «Современная ситуация требует разветвленных каналов дипломатической и общественной коммуникации, согласования интересов и выработки хотя бы самого общего видения наиболее важных проблем» [3, с. 25]. Данные требования ООН выполняет на хорошем уровне. В значительной степени критика в адрес Организации основана на изначально завышенных ожиданиях от работы и результатов ООН. Несмотря на это, само наличие ожиданий

доказывает, что в данной Организации и в ее эффективном функционировании есть принципиальная потребность. «ООН способна наращивать позитивную динамику своей работы, теснее сотрудничая с другими многосторонними институтами, реально воздействующими на мировую политику и экономику» [3, с. 26]. Например, потенциально эффективным представляется объединение усилий ООН и «Группы восьми», учитывая, что члены последней являются странами-участницами ООН, и разумно было бы проводить заседания в рамках ООН, чтобы идеи и предложения мировых держав служили на пользу всему миру, а не только отдельным государствам.

Российский дипломат Анатолий Васильевич Торкунов считает: «ООН разветвленной системой напоминает ни столько модель глобального правительства, сколько прообраз – пока еще бесконечно далекий от идеала – гражданского общества. Именно это направление ее деятельности – в сторону гражданского общества, в сторону больших контактов с национальной общественностью, с негосударственными структурами, с социально ответственным бизнесом – может стать перспективнейшим направлением развития ООН» [3, с. 27].

Таким образом, можно прийти к выводу о том, последствия пандемии COVID-19 должны дать импульс процессу реформирования Организации Объединенных Наций. Безусловно, тщательный анализ и прогнозирование, с которым ООН подходит к принятию решений по реформированию необходим, так же как необходимо проявление воли к принятию этих решений. Только тогда ООН сможет развиваться как прообраз глобального гражданского общества, которое будет эффективно справляться с вызовами современности.

Список литературы

1. Глава ООН о приоритетах на 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://news.un.org/ru/story/2020/01/1371131> (11.02.2021)
2. Годовой доклад 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.un.org/annualreport/ru/0-introduction/index.html> (11.02.2021)
3. Торкунов А. В. Российская модель демократии и современное глобальное управление // Международные процессы. - 2006. - С. 25-27.

© М.И. Новичкова, 2021

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

УДК 332.3

КАДАСТРОВАЯ СИСТЕМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПОСЛЕ СОВРЕМЕННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

МАХКАМОВ ЖАМОЛИДДИН КАМОЛИДДИН УГЛИ

студент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова»

Аннотация: В статье представлены понятие и порядок кадастрового учета земельных участков и объектов недвижимости в Российской Федерации. За последние десять лет в России произошли значительные изменения в кадастре. Краеугольным камнем в этом отношении стало принятие в 2007 году Закона О государственном кадастре недвижимости. Сегодня кадастр охватывает все виды недвижимого имущества. Целью данной статьи является представление современного кадастра в Российской Федерации, который был введен для ведения учета недвижимого имущества. Кроме того, кадастр собирает информацию о количестве, площади, качестве и использовании земельных участков и других объектов недвижимости. Данные Государственного реестра используются для выполнения административных задач, эффективной охраны и использования земель, планирования управления сельским хозяйством, а также для обеспечения надлежащего размещения и специализации производства. Проведенное исследование показало, что кадастр, реализуемый в России, по существу достигает своих целей и выполняет поставленные перед ним задачи, но его организация требует дальнейшего развития и совершенствования.

Ключевые слова: кадастр, земельный регистр, недвижимость, ЛАДМ, Землеустройство.

CADASTRAL SYSTEM IN THE RUSSIAN FEDERATION AFTER THE MODERN TRANSFORMATION

Mahkamov Jamoliddin Kamoliddin ugli

Abstract: The article presents the concept and procedure of cadastral registration of land plots and real estate objects in the Russian Federation. Over the past ten years, Russia has undergone significant changes in the cadastre. The cornerstone in this regard was the adoption of the Law on the State Real Estate Cadastre in 2007. Today, the cadastre covers all types of real estate. The purpose of this article is to present the modern cadastre in the Russian Federation, which was introduced to keep records of real estate. In addition, the cadastre collects information on the quantity, area, quality and use of land plots and other real estate objects. The State Register data is used to perform administrative tasks, effectively protect and use land, plan agricultural management, and ensure proper placement and specialization of production. The study showed that the cadastre implemented in Russia essentially achieves its goals and fulfills its tasks, but its organization requires further development and improvement.

Keywords: cadastre, land register, real estate, land management, Land management.

Геодезия и кадастр формировались и развивались на территории современной России в течение тысячи лет. Уже в десятом веке, когда в этом районе появились первые славянские поселения, первой важной целью кадастра было обеспечение процедуры инвентаризации земель и других природных ресурсов. Намерение кадастровой системы описывать и оценивать природные ресурсы зародилось в Великом княжестве Московском для целей налогообложения.

Уже в древнейшем правовом кодексе Древней Руси, Русской Правде (Рус. Русская правда, Русское правосудие) (датируемом в разные годы 1016 годом), содержатся первые правовые нормы об использовании и регистрации, стандартах владения и охраны холдинга. Со второй половины XVII века появилось специальное учреждение, Поместный приказ (Рус. Поместный приказ, Канцелярия сословий) объединила всю государственную, кадастровую и юридическую деятельность. Это учреждение составляло и вело земельные реестры и все документы о землевладельцах, которые были получены в результате описания и обследования земель, разрешения земельных споров, применения налогов и т.д. Он был создан потому, что достоверная информация о количественной, качественной и экономической оценке природных ресурсов была необходима для поддержки развития страны и создания кадастровой системы. Более того, процесс землеустройства в то время постепенно приводил к количественному и качественному изменению потенциала природных ресурсов, в соответствии с которым оценивались (оценивались) собственность (владение) и государственные ресурсы. С другой стороны, достоверная информация об имуществе важна для обеспечения безопасности рынка сделок, повышение чувства безопасности людей и защищать титулы, на которые они имели право. Лиске и Грибб дополнительно утверждают, что "кадастровые данные важны отчасти потому, что земельный участок является физической единицей принятия решений об изменениях в землепользовании".

Эта важная задача государства, связанная с получением достоверных кадастровых данных, остается актуальной и актуальной в современной России. Современный российский кадастр характеризуется возрождением частной собственности на землю и недвижимое имущество. В начале 2000-х годов были приняты меры по упорядочению вопросов, связанных с сельскохозяйственными землями; было введено много актов, таких как Земельный кодекс или федеральный закон о государственном кадастре недвижимости. С 1998 года формируется и совершенствуется институт реестра прав на недвижимое имущество. Однако вопросы, связанные с сельскохозяйственными землями, оставались непрозрачной сферой, а система торговли недвижимостью не отвечала требованиям собственников и задачам, ожидаемым государством. В настоящее время участники рынка заинтересованы в открытости, быстром доступе к достоверной информации о недвижимости и грамотной системе налогообложения. Таким образом, в результате реформирования и реализации федеральной программы "автоматизированная система ведения государственного земельного кадастра и государственного реестра объектов недвижимости" (2002-2008 годы) и ее подпрограммы "система кадастра недвижимости" (2006-2012 годы) был создан современный кадастр недвижимости.

Кадастр недвижимости был введен в Российской Федерации для ведения учета недвижимого имущества. С 2008 года предпринимаются усилия по объединению существующих систем регистрации прав на недвижимое имущество и государственного кадастра, а также по включению данных о зданиях и помещениях. Сегодня кадастр охватывает все виды недвижимого имущества. До 1 января 2013 года в кадастре Российской Федерации были зарегистрированы только земельные участки. После внесения изменений в Закон "О государственном кадастре недвижимости" в учет были включены также здания, сооружения, сооружения и строящиеся объекты. Кадастровый учет объектов недвижимости ведется по месту их нахождения, которое определяется на основании документов, представленных в кадастровый орган.

Цель и виды государственного реестра

Основной целью развития современного государственного кадастра недвижимости в России является обеспечение и обеспечение безопасности частной торговли недвижимостью. Земельный кадастр в Российской Федерации осуществляется с использованием категорий земель и землепользования в соответствии с действующим законодательством и устоявшимися традициями. 24 декабря 2014 года введена в действие и утверждена Министерством экономического развития Российской Федерации новая классификация видов разрешенного землепользования. До внедрения этой классификации виды допустимого землепользования определялись в соответствии с градостроительными регламентами, которые являлись неотъемлемой частью политики землепользования и застройки. Классификация включает названия, описания и коды для каждого типа землепользования.

Правовые основы кадастра недвижимости

Правовую основу государственного кадастрового учета составляют кодексы Российской Федера-

ции, федеральные правовые акты, постановления правительства и многочисленные постановления Министерства экономического развития Российской Федерации.

Основным правовым актом является Закон О государственном кадастре недвижимости от 24 июля 2007 г., введение которого явилось важным моментом для регистрации недвижимого имущества в Российской Федерации. В нем указываются кадастровые органы, Основные понятия, принципы и порядок ведения кадастра и предоставления информации. Отметим, что до 1 января 2013 года в кадастре Российской Федерации была зарегистрирована только земельная собственность. После внесения изменений в Закон О государственном кадастре в него были включены также здания, сооружения, сооружения и строящиеся объекты. Кроме того, в духе идет реформирование и совершенствование существующей системы, с 1 января 2017 года внесение изменений в Государственный кадастр закон вводит множество изменений, наиболее заметным из которых является создание Единого государственного реестра недвижимости, включая данные о недвижимости объект званя и технические данные из кадастра недвижимости. До этого действовали две системы: Единый государственный реестр прав собственности и государственный кадастр недвижимости. Сегодня эти две системы были объединены в одну систему учета и регистрации. Также планируется внедрить упрощенную, надежную и быструю процедуру регистрации недвижимого имущества.

Выводы

В настоящее время кадастр недвижимости в Российской Федерации представляет собой двумерную систему. К сожалению, этот метод исключает многоэтажные объекты, что сказывается на их кадастровой стоимости. Это свидетельствует о необходимости разработки и внедрения 3D-кадастра недвижимости, который мог бы расширить возможности кадастрового учета. Этот вопрос особенно актуален в связи с возрастающей сложностью инфраструктурных объектов и застроенных территорий. Однако для того, чтобы оценить возможность внедрения 3D-кадастра, сначала необходимо изучить множество аспектов, таких как законодательные положения и подзаконные акты, организация и процедуры работы, а также технологии, необходимые для этого. Закон о кадастре в Российской Федерации носит довольно общий характер: он прямо не упоминает и не запрещает проведение 3D-кадастра. Сегодня подземные сети (например, трубопроводы или воздуховоды) не включаются в кадастровый учет. В будущем они должны быть включены в 3D-кадастр. Особенно в городских районах наблюдается тенденция использовать пространство над и под поверхностью земли.

Список литературы

1. Banaszek, A., 2011. Разработана система кадастра и регистрации прав собственности на примере Российской Федерации. *Przegląd Geodezyjny*, 4, 9–12.
2. Bandeira, P., Sumpsi, J. M., and Falconi, C., 2010. Оценка систем управления земельными ресурсами: сравнительный метод с применением к Перу и Гондурасу. *Политика землепользования*, 27, 351–363.
3. Bogaerts, T., Williamson, I. P., and Fendel, E. M., 2002. Роль землеустройства в присоединении центральноевропейских стран к Европейскому союзу. *Политика землепользования*, 19, 29–46.
4. Bydlosz, J., 2015. Применение модели предметной области управления земельными ресурсами при построении странового профиля для польского кадастра. *Политика землепользования*, 49, 598-605.
5. Cashin, S. M. and McGrath, G., 2006. Создание современной кадастровой системы в стране с переходной экономикой: последствия для Республики Молдова. *Политика землепользования*, 23, 629-642.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
г. Пенза, 17 февраля 2021 г.
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева
Подписано в печать 18.02.2021.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 13,84

МЦНС «Наука и Просвещение»
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10
www.naukaip.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 марта	XVII Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1030
5 марта	III Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ, СТРАН: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ	90 руб. за 1 стр.	МК-1031
5 марта	III Международная научно-практическая конференция ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1032
5 марта	IV Международная научно-практическая конференция ЮРИСПРУДЕНЦИЯ, ГОСУДАРСТВО И ПРАВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ	90 руб. за 1 стр.	МК-1033
10 марта	VI Международная научно-практическая конференция НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, ИННОВАЦИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ	90 руб. за 1 стр.	МК-1034
10 марта	V Международная научно-практическая конференция СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1035
12 марта	XII Всероссийская научно-практическая конференция РЕЗУЛЬТАТЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК	90 руб. за 1 стр.	МК-1036
15 марта	XLIII Международная научно-практическая конференция ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1037
15 марта	VIII Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ	90 руб. за 1 стр.	МК-1038
15 марта	VIII Международная научно-практическая конференция ПЕДАГОГИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ	90 руб. за 1 стр.	МК-1039
15 марта	VIII Международная научно-практическая конференция ЮРИСПРУДЕНЦИЯ В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ	90 руб. за 1 стр.	МК-1040
20 марта	XVIII Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1041
20 марта	XVII Международная научно-практическая конференция ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1042
23 марта	X Международная научно-практическая конференция НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ	90 руб. за 1 стр.	МК-1043
23 марта	Международная научно-практическая конференция НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, ОБЩЕСТВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1044
25 марта	II Международная научно-практическая конференция НОВЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1045
25 марта	V Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1046
25 марта	V Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПЕДАГОГИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1047
25 марта	V Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИСПРУДЕНЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1048