

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

**СБОРНИК СТАТЕЙ III МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 15 ЯНВАРЯ 2021 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2021**

УДК 001.1
ББК 60
Т33

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Т33

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ: сборник статей III Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2021. – 216 с.

ISBN 978-5-00159-703-2

Настоящий сборник составлен по материалам III Международной научно-практической конференции «**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**», состоявшейся 15 января 2021 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021
© Коллектив авторов, 2021

ISBN 978-5-00159-703-2

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Орбец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	9
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ МАТИЧИНА МАРИЯ МИХАЙЛОВНА	10
ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ ПРИСВОЕНИЯ ОБЩЕМИРОВЫХ БЛАГ НА НАДНАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ КИВУЛЯ ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА.....	13
МЕНЕДЖМЕНТ	18
КРИТЕРИАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО ВНЕДРЕНИЮ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ КУКАРСКИЙ АНДРЕЙ АНДРЕЕВИЧ	19
ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ МОРОЗ ОЛЬГА АНДРЕЕВНА.....	23
ОСНОВЫ И ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ШАПРАНОВ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ	27
ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ ШАПРАНОВ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ	30
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ РАСКИНА СОФЬЯ АНДРЕЕВНА, СУРЖИКОВА ЕКАТЕРИНА МИХАЙЛОВНА	33
ВАЖНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ КИРИЛЛОВ ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ, НАСИРОВ ЭРИК ФАНИЛЕВИЧ, ЧЕРНОВА МАРИЯ ВАЛЕРЬЕВНА, МЕРТИНС ГЕОРГИЙ РУДОЛЬФОВИЧ.....	36
ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ СПЕЦИАН ЛЮДМИЛА МИХАЙЛОВНА, ЫЛЯС ДОВЛЕТОВ.....	39
ОТБОР И ПОДБОР ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КАУФМАН НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА, БУРАКОВА ЕКАТЕРИНА ПАВЛОВНА, ГАНЗЕН ВЕРА ИВАНОВНА, НУРИЯХМЕТОВА АЛСУ НАИЛОВНА.....	42
МАРКЕТИНГ	45
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ МАРКЕТИНГА ПАШАЕВ КЕНАН МАМЕД ОГЛИ	46

СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ PR КАК ФОРМА КСО ПАРОВИЧНАЯ ЕКАТЕРИНА МИХАЙЛОВНА, ПАНЧЕНКО АРТЕМ ВИТАЛЬЕВИЧ, САМОЛОВОВ НИКИТА АЛЕКСЕЕВИЧ	49
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ В КОММУНИКАЦИИ С ПОМОЩЬЮ ЧАТА ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАНТА НА САЙТЕ РЕДЬКИН НИКИТА КОНСТАНТИНОВИЧ	53
ЗНАЧЕНИЕ ОБЩИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И МЕТРИКИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА ЦЫБУЛЬСКАЯ СОФЬЯ СЕРГЕЕВНА	57
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ХАВРОНИНА АНАСТАСИЯ АНАТОЛЬЕВНА, ПОНОМАРЕВА ЕЛЕНА АНАТОЛЬЕВНА	60
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ГРИГОРЬЕВА ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА, АГАЛАРОВА ЕКАТЕРИНА ГРИГОРЬЕВНА.....	64
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	67
МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ СМЕШАННОГО ОПИФА РЫНОЧНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ НИКОНОВА АННА ДМИТРИЕВНА.....	68
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ БАБЕНКО МАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, СКЛЯРЕНКО ИННА АНДРЕЕВНА.....	76
РЕВАЛЬВАЦИЯ И ДЕВАЛЬВАЦИЯ КАК СПОСОБЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХИЖНЯК ВАЛЕРИЯ ВАЛЕРИЕВНА, ЖАРИКОВА ДИАНА СЕРГЕЕВНА, ДАНЬКОВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА.....	79
ЦИФРОВИЗАЦИЯ КРЕДИТОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ МАНСУРОВА РАДИМА АЗИЗОВНА	84
FOREIGN EXPERIENCE OF FINANCIAL MONITORING IN THE BANKING SPHERE GRIGORENKO KARINA VITALIEVNA.....	87
ВАЖНОСТЬ СОСТАВА АКТИВНЫХ И ПАССИВНЫХ ФАКТОРОВ ВЛИЯЮЩИХ НА СТОИМОСТЬ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ КУЗНЕЦОВА В.А., КИСЕЛЕВ А.С., ШИБАНОВА А.А.	91
ВЛИЯНИЕ ЛИКВИДНОСТИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ КУЗНЕЦОВА ВИКТОРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, КИСЕЛЕВ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ, ШИБАНОВА АННА АНАТОЛЬЕВНА	95
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	99
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ОСИПОВА АННА ИГОРЕВНА.....	100

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ БАНКА НА ПРИМЕРЕ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» ЮНУСОВА ДЖЕННЕТ АБДУЛКАДЫРОВНА, АБДУРАХМАНОВ РАМАЗАН ЗУРАБОВИЧ.....	103
ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СУБЪЕКТАМИ ФСБУ 25/2018 БАУЛИНА МАРГАРИТА СЕРГЕЕВНА.....	107
ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С МСА И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА АУДИТА ДУЙСЕН КАБАЙ.....	110
НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ.....	114
АНАЛИЗ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ СТЕПАНОВА СВЕТЛАНА МИХАЙЛОВНА.....	115
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ.....	120
АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ ОТ ТРАНСПОРТНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ МАМЕДЗАДЕ ХЕЙРУЛЛА МУБАРИЗ ОГЛЫ, ГАССИЕВА ОЛЕСЯ ИБРАГИМОВНА, МОЛОТИЕВСКАЯ АННА АЛЕКСАНДРОВНА.....	121
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА.....	125
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ ОРЛОВА ДАРЬЯ АНДРЕЕВНА.....	126
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	130
ПРИЧИНЫ СОВЕРШЕНИЯ ПРАВОНАРУШЕНИЙ ПРИ ПОМЕЩЕНИИ ТОВАРОВ ПОД ТАМОЖЕННУЮ ПРОЦЕДУРУ СВОБОДНОЙ ТАМОЖЕННОЙ ЗОНЫ ТАРТЫНСКАЯ ДАРЬЯ ДМИТРИЕВНА.....	131
ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ: КРАТКОСРОЧНЫЙ И ДОЛГОСРОЧНЫЙ АСПЕКТЫ МУЗУРАНТОВА АНАСТАСИЯ РИНАТОВНА.....	134
РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РК: ОПЫТ РЕГИОНОВ ЗЕЙНУЛЛИНОВА ЖАЗИРА МУРАТКЫЗЫ.....	139
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАТРАТ И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИРСОВА АНТОНИНА АНАТОЛЬЕВНА, ПРИМАК МАРИНА ВИКТОРОВНА.....	142
ПРИМЕНЕНИЕ АУТСОРИНГОВЫХ УСЛУГ В БАНКЕ КАРАЗБАЕВА ГУЛЬНАР ФИДАИЛЕВНА.....	145
ПРИМЕНЕНИЕ АУТСОРИНГОВЫХ УСЛУГ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ КАРАЗБАЕВА ГУЛЬНАР ФИДАИЛЕВНА.....	147

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	149
ОСОБЕННОСТИ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РФ БЕЛЯЛОВА ЭЛЬВИНА АХТЕМОВНА.....	150
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА БЮДЖЕТНУЮ ПОЛИТИКУ ГОСУДАРСТВА В 2020 ГОДУ КУЛЬБАК ИВАН ИГОРЕВИЧ	153
ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	156
ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАПОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КУЛЬБАК ИВАН ИГОРЕВИЧ	157
БУДУЩЕЕ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ: EVENT-ПЛАТФОРМЫ И МАРКЕТПЛЕЙСЫ БЕНЕВСКАЯ АЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА, СУРЖИКОВА ЕКАТЕРИНА МИХАЙЛОВНА	160
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	163
THE USING OF INFORMATION TECHNOLOGY IN FINANCIAL INTELLIGENCE: ISSUES AND PROSPECTS ХАМИДОВ ЛАЗИЗБЕК ЖАСУРБЕК УГЛИ.....	164
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ДОЦЕНКО АННА НИКОЛАЕВНА, ВОЛОВИКОВ ДАНИИЛ ВЛАДИМИРОВИЧ, ЖДАНОВА ЛЮБОВЬ АНАТОЛЬЕВНА	167
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ	170
STATE ACCOUNTING DIGITAL LABELING SYSTEM OF GOODS "FAIR MARK" РЯБЦЕВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА.....	171
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	174
ПОДГОТОВКА СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДОСТИЖЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕЗУЛЬТАТА КОРОЛЬ РОМАН АНАТОЛЬЕВИЧ, ЛИНЬКОВА ЕВГЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, ВЕЛИКИЙ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ	175
АНАЛИЗ МЕТОДОВ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РАБОТНИКОВ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТРУДА ДЕГТЯРЕВА ЕВГЕНИЯ ЕВГЕНЬЕВНА, ЛОКАЧЕВА ЮЛИЯ АНДРЕЕВНА, ПЕТУШКЕВИЧ НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА, СУДИН АЛЕКСЕЙ ПАВЛОВИЧ.....	178
ЭКОНОМИКА КАЧЕСТВА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ВЛАСОВА ВАЛЕРИЯ ИГОРЕВНА.....	181
МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОХОРЕНКО ЛАРИСА ДМИТРИЕВНА	183

ПОТОЧНЫЙ МЕТОД КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬСТВА ВЛАСОВА ВАЛЕРИЯ ИГОРЕВНА.....	187
РОСТ ЛЕЧЕБНОГО ТУРИЗМА НА АЛТАЕ ПОСРЕДСТВОМ РАЗВИТИЯ КУРОРТА БЕЛОКУРИХА БРЮХАНОВА ВИКТОРИЯ ВИКТОРОВНА.....	191
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ И МЕРЫ ИХ ПОДДЕРЖКИ (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ) МИЛАНИЧ ЕЛЕНА АНДРЕЕВНА.....	196
ПОТРЕБИТЕЛЬ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ ООРЖАК УЯНА ОРЛАН КЫЗЫ	200
МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МАРЧУК ЮЛИЯ ЗИНОВЬЕВНА, ФИРЦЕВА СВЕТЛАНА ВАЛЕРЬЕВНА	203
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ ШАЙХИН НУРСУЛТАН СОВЕТОВИЧ	206
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР БИСЕМБАЕВА ЗАУРЕШ АМИРЖАНОВНА.....	209
ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ АДЕЛЬБЕКОВА АЛИНА ЕРИКОВНА.....	212

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 64.011.44

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

МАТИЧИНА МАРИЯ МИХАЙЛОВНАМагистрант
КПФУ Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация: В статье рассмотрены особенности развития современных концепций управления эффективностью бизнеса, их специфика. Показано состояние современной строительной отрасли Российской Федерации с учетом применения различных концепций управления эффективностью строительного бизнеса.

Ключевые слова: эффективность бизнеса, концепции эффективности бизнеса, управление эффективностью бизнеса, строительная отрасль, KPI, бизнес-процессы.

FEATURES OF BUSINESS EFFICIENCY MANAGEMENT IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY

Matichina Maria Mikhailovna

Abstract: The article discusses the features of the development of modern concepts of business performance management and their specificity. The state of the modern construction industry of the Russian Federation is shown, taking into account the application of various concepts of management of the construction business efficiency.

Key words: business efficiency, business efficiency concepts, business performance management, construction industry, KPIs, business processes.

В современных условиях эффективность бизнеса выступает главной характеристикой, которая делает его прибыльным, привлекательным для инвестиций, конкурентоспособным. В настоящее время специалисты и ученые приводят различные методы измерения эффективности управления бизнесом на основании различных показателей, что является интересным как для руководителей компаний, так и для ученых и исследователей. Для строительной отрасли, которая является одной из важнейших отраслей экономики, особенно важно поддерживать высокую эффективность ведения бизнеса. Влияние строительной отрасли на экономику страны в целом является значительным, поэтому не только руководители и собственники строительных компаний заинтересованы в высокой эффективности своего бизнеса, но и государство в целом.

Эффективность как соотношение между использованными ресурсами и полученными результатами закреплена в стандарте ISO 9000:2015. Предприятия внедряют системы управления эффективностью на основе различных подходов, включая стратегический, финансовый, оперативный уровни. Используются такие технологии как процессно-ориентированный подход, бюджетирование, моделирование бизнес-процессов, функционально-стоимостной анализ. Также для осуществления процессов управления эффективностью бизнеса используется управленческая отчетность, введение ключевых показателей деятельности, а также углубленный анализ данных с применением статистического анализа, экономико-математического моделирования. Для управления эффективностью бизнеса могут

быть задействованы корреляционный анализ для выявления связей между показателями, факторный анализ, регрессионный анализ, кластерный анализ для выявления сегментов наиболее прибыльных видов деятельности строительной компании.

Эффективность является одним из главных критериев, характеризующих жизнеспособность, конкурентоспособность любой системы, в том числе – строительной фирмы, поскольку именно эффективная система (фирма) способна выживать и развиваться.

Зачастую термин «эффективность» используют как синоним термина «результативность». Однако в стандартах менеджмента качества под результативностью (Effectiveness) понимается степень достижения запланированных результатов, т. е. сравнение или сопоставление фактических данных с плановыми. В то время как под эффективностью (Efficiency) понимается определенная взаимосвязь достигнутых результатов с затратами различных ресурсов.

Как правило, в самом архаичном смысле под моделью эффективности понимают соотношение результатов и затрат. Тогда основная задача заключается в необходимости в каждом случае внятно определять сами термины «затраты» и «результаты» и находить способы их количественного соизмерения в качестве оценки степени достижения целей организации.

Представители классической и неоклассической экономических теорий утверждают, что главной целью хозяйствования организации является максимизация прибыли.

Экономисты, придерживающиеся теории устойчивого экономического роста, и в качестве главной цели выдвигают обеспечение финансового равновесия предприятия в процессе его развития.

В настоящее время строительные компании используют большое количество технологий, которые помогают им моделировать эффективность бизнеса. Весь комплекс данных, которые имеются у строительной компании, должен быть задействован для поиска резервов роста эффективности бизнеса, то есть состояния, когда компания тратит меньше ресурсов и получает более желательный результат.

Эволюция подходов к измерению эффективности бизнеса происходила следующим образом. Сначала ученые рассматривали эффективность производимых товаров и анализировали жизненный цикл товара, затем упор стал уделяться эффективности используемых технологий в строительстве, затем стали уделять внимание эффективности бизнес-процессов. В настоящее время эффективность строительного бизнеса состоит не столько в том, насколько качественный продукт может произвести строительная компания, но в том, насколько эффективно построен строительный бизнес и его процессы. Также важное значение имеет анализ конкурентов и сравнение собственных позиций с деятельностью других аналогичных компаний. Отметим, что конкуренция мотивирует компании к развитию, к росту эффективности, к совершенствованию бизнес-процессов.

Сложность разработки и внедрения мотивационных схем, основанных на KPI, как для руководящих должностей строительной отрасли (ИТР), так и для обслуживающих подразделений является непростой задачей. Прежде всего, потому, что результаты работы зачастую сложно описать количественно. Традиционно, перечень ключевых показателей эффективности работы сотрудников определялся на основе миссии и видения компании, карты ее стратегических целей (системы сбалансированных показателей). Для каждого из ключевых показателей была разработана методология, позволяющая провести оцифровку качественных результатов работы сотрудника.

Таким образом, сделаем вывод, что эволюция концепций управления эффективностью современных компаний прошла длительный исторический этап. В работе были рассмотрены такие концепции как административное управление, процессный подход, стоимостная концепция управления бизнесом. формирование управляющего органа в строительной компании можно провести, применяя следующие методы: анализ окружения, ранжирование стейкхолдеров и распределения управленческих функций между центром и бизнес-единицами. Баланс между управляемостью, рисками и стратегией – основной вопрос при формировании управляющего органа. Риски и стратегические направления можно определять, анализируя ключевых стейкхолдеров и компетенции работы с неживыми системами. Учет всех факторов и рисков в организационной структуре способен оказать положительное влияние на эффективность управления инвестиционным проектом.

Список литературы

1. Ананьев А.А., Горгола Е.В. Основные направления совершенствования системы административного менеджмента// Ярославский педагогический вестник. 2013. Т. 1. № 2. С. 86
2. Бурчаков А.М. Основные элементы управления эффективностью бизнеса// Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2019. № 5 (107). С. 163
3. Данилина К.В. Управление бизнес-процессами в рамках управления рисками экономического субъекта в условиях нестабильности// В сборнике: «Российская наука: актуальные исследования и разработки». сборник научных статей I Всероссийской заочной научно-практической конференции, посвященной 85-летию Самарского государственного экономического университета. Самарский государственный экономический университет. 2016. С. 59
4. Клаас О.О., Горскова Ю.О. Концепция BPM (business performance management) - управление эффективностью бизнеса// Интеграл. 2017. № 5. С. 62

УДК 330.15+330.111.62

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ ПРИСВОЕНИЯ ОБЩЕМИРОВЫХ БЛАГ НА НАДНАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

КИВУЛЯ ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА

Преподаватель-исследователь

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

Аннотация: Использование общемировых благ сопровождается ухудшением их качественных характеристик, что в экономической теории связывают с отсутствием собственности на эти блага. Институционализация присвоения общемировых благ способствует их сохранению для будущих поколений как на национальном, так и на наднациональном уровне.

Ключевые слова: присвоение, общемировые блага, глобальные общественные блага.

INSTITUTIONALIZATION OF GLOBAL COMMONS APPROPRIATION AT SUPRANATIONAL LEVEL

Kivulya Daria Sergeevna

Abstract: The use of global commons is accompanied by a deterioration in their quality characteristics, which in economic theory is associated with the lack of ownership of these commons. The institutionalization of the appropriation of global commons contributes to their preservation for future generations both at the national and supranational levels.

Key words: appropriation, global commons, global public goods.

На планете Земля существуют системы ресурсов естественного и искусственного происхождения, которые не могут быть отнесены к какому-либо государству. Одни из них распространены по всему земному шару (атмосфера, океаны), другие локализируются в конкретных территориальных границах (Антарктида). Общим свойством для этих объектов является их способность поддерживать устойчивые условия жизни на планете. Эти системы создают естественную среду обитания всего живого на Земле. В зарубежной литературе для обозначения данных систем используется термин *global commons*. Нами предлагается авторский термин – общемировые блага – системы ресурсов естественного и искусственного происхождения международного, наднационального и глобального уровня, имеющие средообразующее значение для человечества. Важно различать общемировые блага и глобальные общественные блага, поскольку это два совершенно разных типа благ, и зачастую в литературе эти понятия отождествляются. Нами обосновывается отнесение общемировых благ к категории глобальных ресурсов общего доступа (*global common-pool resources – GCPR*). GCPR – ограниченные природные блага, характеризующиеся конкурентностью и неисключаемостью в потреблении, в той или иной степени доступные по всему миру.

Экономический подход к определению типа блага сосредотачивается вокруг свойств исключаемости и конкурентности. Когда потребление благ или товаров человеком приводит к сокращению потребления для других, то есть истощению, тогда благо является конкурентным в потреблении.

Категорией благ, соразмерных общемировым благам, является категория «ресурсы общего доступа», [1, с. 117; 2, с. 19]: «Ресурсы общего доступа – извлекаемые ресурсы, управляемые режимом

собственности, при котором юридически определенная группа пользователей не может быть эффективно исключена из потребления ресурса». Общемировые блага существуют в ограниченном количестве, а, следовательно, они конкурентные в потреблении. Ключевая проблема здесь находится в понятии эффективного исключения группы пользователей. В антропоцентрическом анализе общемировых благ группа пользователей – человечество. Особенности общемировых благ таковы, что невозможно эффективно исключать пользователей из доступа к GCPР. Как отмечалось ранее, доступность этих благ по всему миру делает процесс исключения высоко затратным. Под эффективностью исключения понимается соотношение затрат на исключение и выгод от этих мероприятий. Например, доступ к пастбищу может быть ограничен забором, в случае с общемировыми благами, на наш взгляд, возможны лишь институциональные ограничения.

Существование общемировых благ – объективная реальность. Однако современный уровень развития производительных сил достиг масштабов, несопоставимых с уровнем, датированным представлениями о безвозмездности присвоения обозначенных благ.

Результатом присвоения общемировых благ, не получившего институционального оформления, стало то, что качественные характеристики этих «неэкономических» благ перестали соответствовать их первоначальному состоянию. Химический состав атмосферы, биоразнообразие океанов, чистота космического пространства (околоземная орбита) испытывают на себе антропогенное воздействие во всем его многообразии. Тем самым даровые блага, их качественные характеристики становятся редкими и переходят в класс ограниченных, экономических благ.

В. Рымкевич [3, с. 5] различает присвоение в широком и узком смысле. Присвоение в широком смысле характеризует взаимодействие человека с природой. Оно выступает как присвоение в процессе труда (производства) продуктов природы. Именно поэтому всякое производство есть присвоение продуктов природы.

Присвоение в узком смысле есть процесс монополизации данным субъектом производственных отношений данных условий деятельности, самой деятельности как таковой и ее результатов. Следовательно, оно отражает присвоение благ не у природы непосредственно, а внутри общества.

В первом случае субъектом присвоения выступает человек как все человечество. Во втором субъектами выступают как отдельные члены общества, так и общество в целом. Отношения присвоения-отчуждения проявляются через обмен.

Собственность в экономическом смысле слова – объективно складывающиеся экономические отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления, в которых реализуется присвоение тех или иных благ.

Ю. Хаустов [4, с. 108] выделяет биологическое и экономическое присвоение. Биологическое присвоение возникает во взаимоотношениях человека с природой. В качестве субъекта присвоения здесь может рассматриваться человечество в целом. Экономическое присвоение отражает отношения между людьми как субъектами данного процесса, существующие внутри общества. На наднациональном уровне также возникает экономическое присвоение.

Сущность отношений собственности составляют отношения присвоения-отчуждения. Эти устойчивые, повторяющиеся отношения придают целостность и системность производственным отношениям.

Известно, что и собственность на блага или ресурсы, используемые в процессе производства для получения дохода в будущем, возникает лишь, когда речь идет об ограниченных, т.е. экономических благах. Если же экономические блага не находятся в чьей-либо собственности их относят к глобальным ресурсам общего доступа (GCPР). Очевидно, что проблемы сверхиспользования общемировых благ возникают из-за недостаточной спецификации объектов, субъектов, их прав и обязанностей (размывания прав собственности).

Общемировые блага, как системы ресурсов, не могут быть полностью присвоены каким-либо государством, однако, практически все государства, так или иначе, используют эти ресурсы в ходе своей собственной хозяйственной деятельности, тем самым присваивая их элементы.

При использовании общемировых благ происходит как биологическое присвоение, так и эконо-

мическое. Однако, для нас интерес представляет экономическое присвоение, поскольку нарастающие темпы присвоения GCPR в процессе хозяйственной деятельности уменьшают возможности будущих поколений для удовлетворения своих потребностей. Следовательно, возникают отношения между людьми как субъектами данного процесса (поколение настоящего и поколение будущего), существующие внутри общества. Нами разработано авторское определение – экономическое присвоение GCPR – присвоение элементов общемировых благ в ходе хозяйственной деятельности поколения настоящего. Ранее нами было обосновано, что GCPR ограничены и их использование в хозяйственной деятельности увеличивается, что в конечном итоге может привести к полному исчерпанию в отсутствии собственности на них. Именно экономическое присвоение общемировых благ, которое происходит как на стадии производства товаров и услуг, так и при их потреблении, сопровождается внешними эффектами.

Собственность на общемировые блага является инструментом политики по их сохранению для будущих поколений. Спецификация прав, а значит и обязанностей по сохранению ресурса, способствует интернализации внешних эффектов.

С позиции авторов определения общемировых благ, приведенного в оксфордском словаре, исследуемые блага относятся к режиму отсутствия собственности на них или «не собственность». Однако мировой общественностью принимаются меры по защите GCPR от сверхиспользования, путем установления режимов собственности, спецификации прав. Кроме того, использование некоторых GCPR по-прежнему не доступно для широкого круга пользователей, в силу высоких издержек использования (космос, Антарктида) и существования ограничений, установленных международным правом (все GCPR).

К тому же, исчерпание собственных ресурсов подталкивает страны к приватизации ранее не присвоенных природных благ, при помощи того же международного права (Северный ледовитый океан). Другим примером приватизации служит 200 мильная исключительная экономическая зона (ИЭЗ) – прибрежная морская территория под суверенитетом государства. Данная зона является государственной собственностью для резидентов и частной собственностью для других стран, оставаясь при этом частью мирового океана.

Право утверждает в качестве нормы поведения наиболее рациональные и устойчиво закрепившиеся в общественном сознании экономические отношения [5, с. 17; 6, с. 21]. На основании чего на перспективу устанавливаются правила экономического поведения для хозяйствующих субъектов как предпосылка развития экономических отношений. Или другими словами, создается правовое поле [7, с. 33]. На этой основе формировался экономический подход к пониманию собственности на общемировые блага.

Основным источником, дающим базовое представление об институте права в целом, и права собственности в частности, является римское право. В римском праве собственность определялись по отношению к вещам. Здесь выделяют среди прочих вещные права (права на вещи). В свою очередь приводится классификация вещей. Общая собственность, по мнению римских исследователей, возникла главным образом при получении в наследство неделимой вещи или посредством государственного отчуждения собственности других стран и народов.

Общее наследие человечества – СНМ (Common Heritage of Mankind) – совокупность принципов и норм, определяющих основы правового режима международных пространств и ресурсов, находящихся в распоряжении международного сообщества в целом [8, с. 190].

Возникновение СНМ обусловлено необходимостью закрепления юридического статуса объектов, находящихся вне национальной юрисдикции какого-либо государства, и является одним из инструментов преодоления ТОС.

Концепция общего наследия человечества на сегодняшний день является частью ряда современных отраслей международного права, поскольку принципы данной концепции нашли отражение в нормативных документах международных организаций и международных договорах. К отраслям международного права, которые связаны с концепцией общего наследия человечества, относят: морское право, воздушное право, космическое право и экологическое право.

Согласно Конвенции ООН по морскому праву 1982 года, район морского дна за пределами национальной юрисдикции прибрежных государств обозначен как Международный район морского дна и является общим наследием человечества. Благодаря развитию научно-технического прогресса последних десятилетий человечество получило возможность производить в промышленных масштабах разведку и разработку минеральных ресурсов морского дна. Актуальность изучения юридических и экономических аспектов регулирования деятельности по разведке и разработке ресурсов международного района морского дна обусловлена возросшей нагрузкой на многие наземные месторождения металлических руд, постоянно возрастающими темпами потребления углеводородов и других природных ресурсов [9, с. 54].

Концепция общего наследия человечества нашла отражение в правовом режиме международных воздушных пространств. Ограниченность спектра радиочастот и высокая зависимость современных экономик от надежности телекоммуникаций обуславливают необходимость совместного обеспечения безопасности в данной сфере.

Концепция общего наследия человечества была закреплена в международном праве в режиме космического пространства, установленном Договором 1967 г. о принципах, регулирующих деятельность государств в исследовании и использовании космического пространства, включая Луну и другие небесные тела. Космическое пространство объявлено достоянием всего человечества. Оно открыто для использования всеми странами в общих интересах и только в мирных целях, не подлежит национальному присвоению [10, с. 357].

Концепция общего наследия человечества связана с отраслью международного права – экологическим правом, так как в число объектов охраны окружающей среды в экологическом праве входят объекты планетарного значения или планетарной собственности [11, с. 209], к которым применяется принцип общего наследия человечества.

В ходе формирования концепции общего наследия человечества были определены пять положений (основные принципы концепции СНМ) в качестве основы для разработки правового режима планетарной собственности:

а) общее наследие человечества принадлежит всему человечеству и не может быть обращено в собственность отдельного лица или государства, т.е. невозможно частное либо совместное присвоение объектов планетарной собственности;

б) оно может использоваться исключительно в мирных целях в соответствии с Уставом Организации Объединенных Наций [12];

в) его следует охранять и следить за его использованием человечеством во имя человечества, для него и исключительно в его интересах, иначе говоря, в интересах всех людей, всех народов и всех стран без дискриминации, что требует создания институтов совместного управления;

г) его использование должно быть рациональным, с тем, чтобы давать возможность его обновления и сохранения, в частности, в интересах будущих поколений;

д) блага, извлекаемые из использования общего наследия человечества, должны в духе справедливости идти на пользу всем государствам, всем людям и всем народам [13, с. 53].

Таким образом, появление и закрепление в международном праве прав будущих поколений, накладывает обязательства на ныне живущие поколения по сохранению GCPR, их ответственному использованию, не уменьшая возможностей будущих поколений для удовлетворения своих потребностей.

Экономическое присвоение GCPR, получившее институциональные границы режима СНМ, является не конкурентным, поскольку общемировые блага в режиме общего наследия, исходя из принципов СНМ, должны использоваться рационально и распределяться справедливо. Общемировые блага приобретают свойства GPG – глобальных общественных благ (global public goods) [14, с. 274; 15, с. 24]. Более подробно мы остановимся на GPG во второй главе.

В соответствии с этим принципом возникают признаки общественного блага:

1. признак неисключения – практически невозможно исключить человека из круга потребителей данного блага;

2. признак неконкурентности в потреблении – потребление блага одним человеком не уменьшает возможностей потребления его другим;
3. признак неделимости – благо нельзя разложить на отдельные единицы.
4. признак доступности на наднациональном уровне – благо может быть использовано любым субъектом.

Список литературы

1. Сергеева, С. В. Теория игр в анализе экономических взаимодействий агентов относительно ресурсов общего пользования / С. В. Сергеева // Российская экономика в современных условиях : сб. ст. / Байкал. гос. ун-т экономики и права. – Иркутск, 2015. – С. 117–123.
2. Капелюшников, Р. И. Множественность институциональных миров: нобелевская премия по экономике – 2009 / Р. И. Капелюшников // Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2010. – Т. 14, № 1. – С. 12–69.
3. Рымкевич, В. В. Собственность в экономической системе общества : текст лекции для 1-го курса экон. спец. вузов / В. В. Рымкевич. – Минск : БГЭУ, 1998. – 18 с.
4. Собственность и экономические интересы / Ю. И. Хаустов [и др.]. – Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2000. – 299 с.
5. Шкредов, В. П. Экономика и право / В. П. Шкредов. – М. : Экономика, 1967. – 189 с.
6. Шкредов, В. П. Экономика и право / В. П. Шкредов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Экономика, 1990. – 269 с.
7. Нечаев, С. Ю. Современные тенденции развития института собственности : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01 / С. Ю. Нечаев ; Саратов. гос. соц.-экон. ун-т. – Саратов, 2008. – 164 с.
8. Лукашук, И. И. Международное право. Особенная часть : учебник / И. И. Лукашук. – М. : Изд-во БЕК, 1997. – 410 с.
9. Конвенция об открытом море (29 апреля 1958 г.) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
10. Соглашение о деятельности государств на Луне и других небесных телах (5 декабря 1979 г.) // Международное право : сб. документов. – М., 1996. – Т. 2. – С. 356–362.
11. Протокол об охране окружающей среды к Договору об Антарктике (4 октября 1991 г.) // Международное право : сб. документов. – М., 1996. – Т. 2. – С. 208–237.
12. Устав ООН – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/charter-united-nations/index.html>. – Дата доступа: 21.02.2019.
13. Мирзаи, С. Концептуальные основы общего наследия человечества / С. Мирзаи // Евразийский юридический журнал. – 2017. – № 10 (113). – С. 50–54.
14. Бекашев, К. А. Международное публичное право : учебник / К. А. Бекашев, Е. Г. Моисеев. – М. : Проспект, 2004. – 928 с.
15. Медведев, С. А. Концепция глобальных общественных благ: возможности и ограничения / С. А. Медведев, И. А. Томашов // Мировая экономика и международные отношения. – 2010. – № 12. – С. 38–47.

© Д. С. Кивуля, 2021

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 621.314

КРИТЕРИАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО ВНЕДРЕНИЮ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ

КУКАРСКИЙ АНДРЕЙ АНДРЕЕВИЧ

Магистрант
Тюменский Индустриальный Университет

Аннотация. В статье рассмотрена проблема повышения энергопотребления при транспортировке нефти. Приведены примеры энергосберегающих технологий. Предложены управленческие решения, обеспечивающее снижение потребления электроэнергии при технологическом процессе.

Ключевые слова: Энергосбережение, преобразователь частоты, транспортировка нефти, управленческие решения, оценка эффективности.

CRITERIA FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF MANAGEMENT DECISIONS ON THE INTRODUCTION OF ENERGY-SAVING TECHNOLOGIES

Kukarsky Andrey Andreevich

Annotation. The article deals with the problem of increasing energy consumption during oil transportation. Examples of energy-saving technologies are given. Management solutions are proposed that ensure a reduction in electricity consumption during the technological process.

Key words: Energy saving, frequency converter, oil transportation, management decisions, efficiency assessment.

Важной частью российской экономики является энергетический комплекс. В его состав входят все отрасли жизни и производства, при развитии технологий увеличиваются энергозатраты, поэтому внедрение энергосберегающих технологий является необходимым звеном в развитие энергетического комплекса.

Под энергосберегающими технологиями понимают различные производственные процессы, направленные на уменьшение потребления энергоресурсов при внедрении передовых методов.

Существенные энергозатраты приходятся на транспортировку нефти. Большинство затрат приходится на работу основных и подпорных магистральных насосных агрегатов. Существуют методы понижения потребления энергии данными агрегатами. Основным и эффективным методом является привод. Для управления двигателем имеются различные вариации конструкций приводов, которые, в свою очередь, осуществляют уменьшение энергозатрат за счет уменьшения пусковых токов, уменьшение износа двигателя, лучшей регулировки, что позволяет упростить технологическую часть.

Одной из основных проблем экономически обоснованного выбора верного управленческого решения, является сравнение различных вариантов на основе большого числа критериев.

Решению данной задачи посвящено много теоретических и методических разработок, среди которых можно отметить методы, разработанные в рамках теории принятия решений. В самом общем

случае данная задача может быть сведена к задаче принятия решений в условиях неопределенности и, в частности, к многокритериальному выбору.

Для решения задачи выбора наиболее предпочтительного управленческого решения целесообразно использовать следующую последовательность этапов (рис.1):



Рис. 1. Этапы выбора предпочтительного управленческого решения

Для того, чтобы проанализировать множество управленческих решений по внедрению определенного привода и затем выбрать наиболее экономически выгодное, воспользуемся наиболее часто встречающейся факторной моделью оценки – аддитивной. В данном случае результативный показатель представляет алгебраическую сумму нескольких критериев.

Рассматривать будем несколько часто используемых для энергосбережения приводов, такие как:

- 1) Преобразователь частоты Серия FCI Модель FCI-G90/P110-4
- 2) Преобразователь частоты Серия FCI Модель FCI-G110/P132-4
- 3) Преобразователь частоты Серия MCI Модель MCI-G110/P132-4
- 4) Преобразователь частоты Серия MCI Модель MCI-G90/P110-4

При выборе управленческого решения по внедрению привода предложенные варианты будут сравниваться по следующим критериям для определения экономической эффективности: себестоимость, КПД, расход за дополнительные комплектующие, гарантийный срок оборудования.

Критерии, по которым мы рассматриваем лучшее управленческое решение, выбраны из аддитивной модели, где целевая функция образуется путем сложения выходных параметров, преобразованных к безразмерным слагаемым. Это осуществляется с помощью введения весовых коэффициентов. Нормирование необходимо для объединения нескольких выходных параметров, имеющих в общем случае различную физическую размерность. Вес критерия мы определим равными 0,2; 0,4; 0,2; 0,2; соответственно, для критериев себестоимость, КПД, дополнительные комплектующие, гарантийный срок оборудования.

Весовой коэффициент каждой характеристики учитывает степень важности ключевых критериев для рассматриваемых частотных приводов энергосбережения. Одним из основных технических параметров, закладываемых при разработке частотных приводов является КПД. Поэтому выбранный вес для данного показателя максимальный по сравнению с другими рассматриваемыми критериями. При этом сумма весовых коэффициентов по всем четырем показателям равна единице.

Характеристики частотных приводов приведены в таблице 1, вес критериев - в таблице 2.

Таблица 1

Характеристика частотных приводов

№	Модель	Себестоимость, тыс. р.	КПД, %	Дополнительные комплектующие тыс. р.	Гарантия срок оборудования, месяц
1	Модель FCI-G90/P110-4	195,7	97	68	36
2	Модель FCI-G110/P132-4	237,7	95	75,7	24
3	MCI-G110/P132-4	213,3	95	61	12
4	MCI Модель MCI-G90/P110-4	169,8	91	85,2	24

Таблица 2

Вес критериев частотных приводов

Критерий	Себестоимость	КПД	Дополнительные комплектующие	Гарантия срок оборудования
Вес критерия	0,2	0,4	0,2	0,2

Так как наши критерии имеют разную размерность, то необходимо провести их нормализацию, т.е. привести их к безразмерному масштабу. Определим максимум каждого критерия $\alpha_1 = 237.7$; $\alpha_2 = 97$; $\alpha_3 = 85.2$; $\alpha_4 = 36$; Минимизируется первый и второй критерии остальные максимизируются.

В выборе управленческого решения необходим максимум эффективности, то есть минимум одних критериев и максимум других.

Проводим минимизацию критериев, отражающих себестоимость и расходы за дополнительные комплектующие, первого и третьего критерия α_1, α_3 по следующей формуле:

$$\alpha_{ij} = 1 - \frac{\alpha_{ji}}{\alpha_{max}} \quad (1)$$

Проводим максимизацию критериев, отражающих КПД и срок гарантийного обслуживания, второго и четвертого критерия α_2, α_4 по следующей формуле:

$$\alpha_{ij} = \frac{\alpha_{ji}}{\alpha_{max}} \quad (2)$$

Сведем полученные данные в таблицу 3:

Таблица 3

Результаты оценки критериев

№	Модель	Себестоимость, тыс. р.	КПД, %	Дополнительные комплектующие тыс. р.	Гарантия на оборудование, месяц
1	Модель FCI-G90/P110-4	0,18	1	0,2	1
2	Модель FCI-G110/P132-4	0	0,98	0,11	0,67
3	MCI-G110/P132-4	0,1	0,98	0,28	0,33
4	MCI Модель MCI-G90/P110-4	0,28	0,93	0	0,67

Для проведения многокритериального сравнения и выбора наиболее экономически эффективно управленческого решения воспользовались методом взвешенной суммы (формула 3), когда критерий полезности альтернативы определяется как сумма произведений весовых коэффициентов (весов) критериев и оценки этого критерия:

$$A = \sum \alpha \cdot n_i \rightarrow \max \quad (3)$$

где n – весовой коэффициент; α – критерий привода ;

В результате для каждого решения мы получим:

$$A_1 = \sum \alpha \cdot n_i = 0,64 \quad (4)$$

$$A_2 = \sum \alpha \cdot n_i = 0,548 \quad (5)$$

$$A_3 = \sum \alpha \cdot n_i = 0,534 \quad (6)$$

$$A_4 = \sum \alpha \cdot n_i = 0,562 \quad (7)$$

В результате оценки взвешенной суммы критериев получилось, что вариант A_1 предпочтительнее всех, так как соответствующее ему значение взвешенной суммы является наибольшим. Менее предпочтительным является вариант A_3 .

Таким образом, проблема выбора лучшего привода на энергетическом комплексе при транспортировке нефти была решена путем сведения данной задачи к задаче многокритериального выбора. Эффективное использование критериев оценки управленческого решения – довольно сложная задача. Сравнивая предложенные варианты по четырем критериям, пришли к выводу, что самым экономически выгодным управленческим решением является внедрение на производстве привода модель FCI-G90/P110-4.

Список литературы

1. Меньшов, Б. Г. Электротехнические установки и комплексы в нефтегазовой промышленности: Учеб. для вузов / Б. Г. Меньшов, М. С. Ершов, А. Д. Яризов. – Москва : ОАО «Издательство «Недра», 2017.
2. Ярыш, Р. Ф. Исследование режимов работы частотнорегулируемого электропривода станка-качалки / Р. Ф. Ярыш, А. Р. Гарифуллина, Р. И. Гарифуллин, А. Н. Якунин. – Текст : непосредственный // Проблемы энергетики. - 2018. - Том. 20. - № 11-12.
3. Минин, Г. П. Справочник по электропотреблению в промышленности / Г. П. Минин, Ю. В. Копытов. - Москва : Энергия, 2014. – 347 с. – Текст : непосредственный.

© А.А. Кукарский, 2021

УДК 005

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

МОРОЗ ОЛЬГА АНДРЕЕВНАстудентка
ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова*Научный руководитель: Адельсеитова Эльмаз Бекмамбетовна**к.э.н., доцент
ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова*

Аннотация: Текущая деятельность фирмы и возможности ее стабильного развития в будущем связаны с процессами принятия решений, которые должны обеспечивать достижение предполагаемых целей. Сложность среды, в которой функционируют современные организации, а также темпы происходящих изменений приводят в конечном итоге к тому, что умение принимать правильные решения в нужное время имеют особое значение. Принятие управленческих решений – это процесс выбора конкретного направления действий из множества альтернатив. На принятие решений влияют различные факторы, которые непосредственно воздействуют на достижение поставленных целей и дальнейшее функционирование организации. Поэтому в этой статье рассмотрены актуальные факторы, определяющие эффективность принятия управленческих решений в современных условиях.

Ключевые слова: управленческие решения, эффективность, факторы, менеджмент, фирма, менеджер.

FACTORS THAT DETERMINE THE EFFECTIVENESS OF MANAGEMENT DECISIONS IN MODERN CONDITIONS

Moroz Olga Andreevna*Scientific adviser: Adelseitova Elmaz Bekmambetovna*

Abstract: The current activities of the company and the possibilities of its stable development in the future are associated with decision-making processes that should ensure the achievement of the intended goals. The complexity of the environment in which modern organizations operate, as well as the pace of change, ultimately lead to the fact that the ability to make the right decisions at the right time is of particular importance. Management decision making is the process of choosing a specific course of action from a variety of alternatives. Decision making is influenced by various factors that directly affect the achievement of the goals and the further functioning of the organization. Therefore, this article examines the actual factors that determine the effectiveness of managerial decision-making.

Key words: management decisions, efficiency, factors, management, firm, manager.

Эффективность управления – это экономическая категория, которая демонстрирует вклад руководителя и его окружения в общий результат деятельности организации. Многие исследователи вкла-

дывают в это понятие именно такой смысл. Критерии эффективности управления в данном случае представлены как результатами деятельности, так и степенью реализации целей и задач, которые были поставлены на текущий период. Главный показатель – прибыль [1].

Следует отметить, что эффективность управления это относительный показатель, характеризующий управление в целом или его отдельную подсистему. Для этого используются различные интегральные показатели, которые дают более точное численное определение полученных результатов. В процесс управления вовлечена значительная часть экономически активного населения, имеющая соответствующий уровень образования и квалификации. Поскольку на подготовку таких кадров тратится много времени и средств, значительное внимание уделяется оценке такого параметра, как эффективность управления. Критерии эффективности позволяют провести более углубленное рассмотрение этого вопроса [2].

Каждая организация ставит перед собой специфические цели. В процессе оценки конечных результатов можно выявить определенные несоответствия. По результатам проверки может быть принято решение о корректировке процесса управления или внесении изменений в планы [3].

Алгоритм оценки эффективности управления изображен на рис.1.

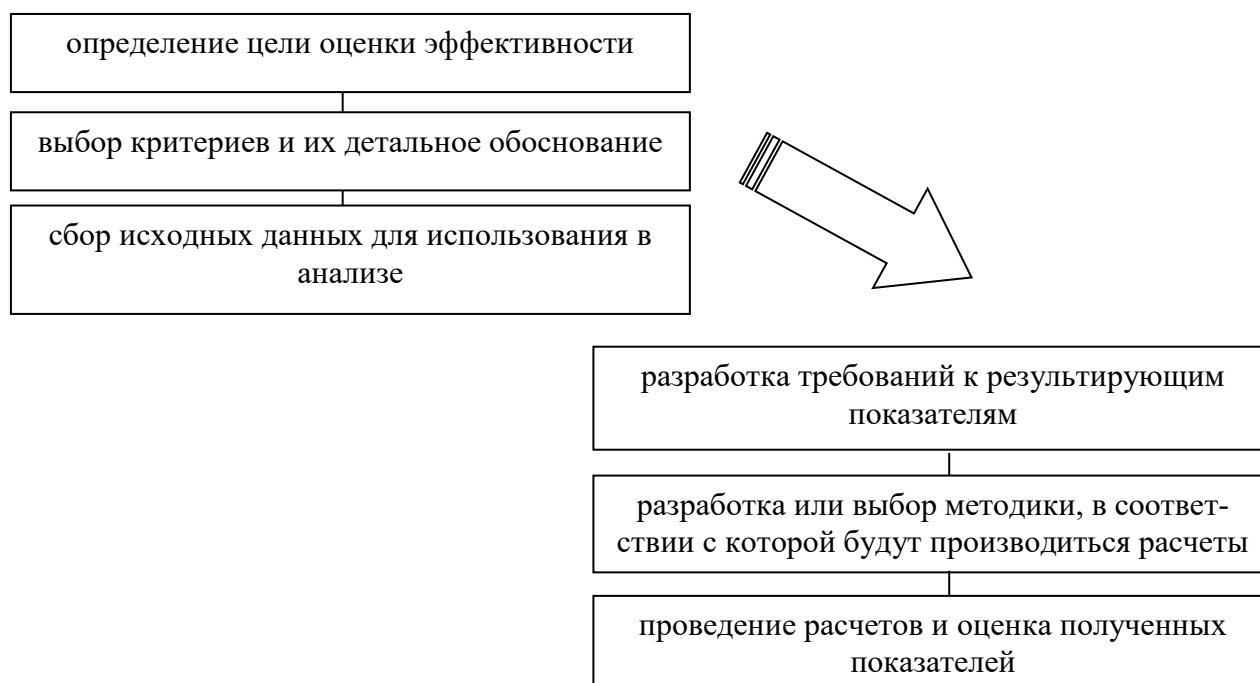


Рис. 1. Алгоритм оценки эффективности управления

На принятие управленческих решений влияют следующие факторы.

1. Цели фирмы: эффективное или оптимальное принятие решений требует установления цели и задачи. То есть управленческое решение может быть оценено только по той цели, которую фирма пытается достичь. Традиционно экономисты исходили из того, что целью фирмы является максимизация прибыли. Предполагается, что менеджеры последовательно принимают решения с целью максимизации прибыли. Это должно быть ясно либо в текущем году, либо в следующем.

2. Экономические факторы: согласно традиционной концепции, фирма стремится максимизировать свою прибыль. Многие экономисты оспаривают эту концепцию; у фирмы могут быть и другие цели, такие как максимизация продаж. Хотя нельзя отрицать, что предпочтение отдается высокой прибыльности. Таким образом, менеджер должен рассмотреть, является ли установленный курс действий прибыльным или нет, может быть выполнен с наименьшими затратами или нет. Для этого необходимо будет сделать прогнозирование спроса, состояние ценообразования, оценку затрат. Он должен учитывать размер и направление будущих изменений цен, спрос, общий уровень экономической активности, возможные забастовки, изменения в делении, что влияет на спрос с одной стороны и на предложение – с другой.

3. Технологические факторы: в экономической теории существует значительная роль технологии в принятии решений. Технология также влияет на бизнес–решения. Руководитель должен учитывать такие факторы, как оценка и появление новых технологических альтернатив, технологические ходы конкурентов и появление новых технологий и процессов при их планировании и распределении имеющихся ресурсов. Технологические альтернативы, подходящие к данной ситуации, должны рассматриваться как эффективные для краткосрочного маркетингового или производственного решения. Но учет технологического фактора не может быть основой для бизнес–решения, экономический фактор также должен быть учтен.

4. Человеческие и поведенческие факторы: при прочих факторах следует учитывать такие как влияние принятого решения на моральный дух работника (целеустремленность) и в случае сокращения дополнительных льгот мотивации. Малые предприниматели могут не соглашаться на расширение или диверсификацию, потому что они чувствуют, что расширение может угрожать их контролю над управлением. Менеджер всегда должен учитывать ограничения, налагаемые на него силами, действующими внутри его собственной фирмы, такими как индивидуальные и коллективные интересы и давление внутри фирмы. Следовательно, менеджер должен основывать свое окончательное решение как на экономической логике, так и на человеческом и личностном мышлении.

5. Факторы внешней среды: менеджеры фирмы должны быть полностью осведомлены об экономических, социальных и политических условиях, сдерживающих страну при принятии деловых решений. Следует учитывать окружающую среду, существующую внутри и вне фирмы. Нельзя упускать из виду политические и социальные последствия такого решения. Важность факторов окружающей среды растет с каждым днем из-за следующих причин:

- осведомленность общественности: осведомленность о влиянии решения фирмы на общество растет. В наши дни существует множество групп давления, таких как политические партии, профсоюзы и другие. Во-вторых, группы давления следят за характером и последствиями того или иного решения, являются ли они вредными для их интересов, и они будут протестовать против этого решения;

- социальные издержки: решение фирмы имеет социальные последствия через их производственную деятельность, такую как загрязнение окружающей среды, развитие трущоб и другие. Следовательно, менеджеру, возможно, придется учитывать факторы окружающей среды при принятии решений. При принятии решений необходимо тщательно учитывать все факторы. Но экономические факторы все еще играют доминирующую роль в принятии решений, потому что фирмы являются коммерческими по своей природе.

Менеджеры не могут игнорировать окружающую среду, в которой они работают. Они должны понимать и приспосабливаться к внешним факторам, таким как вмешательство государства в бизнес, налогообложение, колебания бизнес–цикла и т.д. Современный бизнес должен быть хорошо информирован об изменениях в окружающей среде и время от времени корректировать свои решения соответствующим образом [4].

Эффективность управления демонстрирует вклад менеджера в результирующий показатель эффективности деятельности организации. Определяющим показателем здесь является прибыль (а именно сравнение достигнутого показателя с тем, который был отмечен в плане на соответствующий период). Эффективность управления может быть как экономической (окупаемость затрат, вложенных в производство), так и социальной (степень удовлетворенности населения качеством, количеством, а также ассортиментом продукции и услуг). Также стоит выделить внутреннюю и внешнюю эффективность работы.

Важно понимать, что в достижении успеха фирмы главную роль играет не только состав производственного персонала, но и факторы эффективности управления. Должна быть выбрана правильная организационная структура, которая обеспечит оптимальное взаимодействие между всеми подразделениями предприятия, а также сократит временные и материальные затраты на коммуникацию.

Список литературы

1. Ломакин, А. Л. Управленческие решения / А.Л. Ломакин, В.П. Буров, В.А. Морошкин. - М.: Форум, 2017. - 176 с
2. Черняк, В.З. Методы принятия управленческих решений. Учебник / В.З. Черняк. - М.: Академия (Academia), 2017. - 564 с
3. Казакова, Н. А. Управленческий анализ. Комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности / Н.А. Казакова. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 272 с.
4. Басовский, Л. Е. Управление качеством / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 224 с.

УДК 33

ОСНОВЫ И ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ШАПРАНОВ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

*Научный руководитель: Трушковская Екатерина Дмитриевна**К.э.н., доцент кафедры менеджмента в строительстве**ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет*

Аннотация. В работе рассмотрены основы совершенствования организационной структуры управления строительного предприятия, а также принципы и проектирование организационной структуры управления.

Ключевые слова: строительство, управление, строительное предприятие, механизм, организационная структура строительства.

Shapranov Aleksandr Sergeevich

Scientific adviser: Trushkovskaya Ekaterina Dmitrievna

Abstract. The paper considers the basics of improving the organizational structure of management of a construction enterprise, as well as the principles and design of the organizational structure of management.

Key words: construction, management, construction enterprise, mechanism, organizational structure of construction.

Строительная отрасль является одной из важнейших отраслей народного хозяйства, от которой зависит эффективность функционирования всей экономики страны. Но для того, чтобы оно было успешным, строительное предприятие должно иметь совершенную организационную структуру управления [1]. Данная тема является достаточно актуальной в наши дни, потому что динамичные изменения внешней среды, его турбулентность требуют постоянного развития и совершенствования процесса управления строительным предприятием, разработки новых прогрессивных механизмов, способных уменьшить влияние негативных факторов на общие показатели деятельности строительного предприятия.

Проблемам формирования и совершенствования организационных структур предприятий посвящены работы многих отечественных и зарубежных авторов, среди которых можно выделить: Баранова Л.Н., Бушуев Н.И., Нехайчук Д.В., Морщенина Н.И., Дзина М.А., Карлова А.И., Павлов Г.В., Потапов М.А., Жданюк А.Ю., Тухватуллин В.В., Елисеева А.П., Дученко А.А. и др.

Ведь производственный процесс в строительстве характеризуется иногда значительно более сложными и многочисленными, по сравнению, например, с промышленным предприятием хозяйственными связями предприятия с другими участниками инвестиционно-строительной деятельности.

Кроме того, любое строительное предприятие должно пройти достаточно сложный и длительный

путь общения с государственными институтами на предмет получения необходимых разрешений, лицензий и других решений и т.д. Наивысшим достижением организации структуры строительного предприятия является активное взаимодействие (без посредников) руководства и исполнителей (то есть производства). Налаженная работа структур всех уровней на строительных предприятиях позволяет быстро реагировать и адаптироваться к изменениям. При профессиональном управлении подразделения строительного предприятия должны иметь субподрядные функции. Такой подход должен обеспечить адаптогенез строительного предприятия в целом к изменениям внешней среды.

Выбор формы, методов и средств реорганизации организационных структур связаны с организационными особенностями современных строительных предприятий (реструктуризация, реинжиниринг бизнес-процессов, виртуальный бизнес и другие новые организационные типы) и спецификой их интеграционной деятельности.

Мировой опыт формирования корпоративных отношений и развития интегрированных корпоративных структур свидетельствует, что строительная форма привлечения капитала и организации бизнеса является сегодня наиболее перспективной, поскольку позволяет осуществлять концентрацию капитала путем управления корпоративными правами, и поэтому рассматривается как альтернатива процессам слияния и поглощения. Одна из ведущих тенденций в поведении корпорации, что порождает целевые конфликты – это колебания между централизацией и децентрализацией. В недалеком прошлом самыми распространенными были жесткие централизованные структуры, где принятие и исполнение решений было разорвано во времени, и не имело обратной связи. Вместе с тем функционирование организационной структуры характеризуется противоречиями, обусловленными конфликтами между интересами строительной компании и ее корпоративных предприятий [3].

Строительная организация бизнеса предполагает владение, пользование и распоряжение строительными корпоративными пакетами акций, которые обеспечивают право решающего влияния на хозяйственную деятельность корпоративного предприятия, должно базироваться на сочетании централизованного финансового контроля за деятельностью строительных предприятий и обеспечения их хозяйственной независимости. Необходимость решения задач согласования и координации интересов строительных предприятий, создание прозрачной системы их конкуренции за ресурсы центра, поиск компромиссных решений по получению комбинаторных преимуществ требуют формирования организационно-экономического механизма корпоративного управления строительными компаниями.

Организационные усовершенствования можно свести к нескольким направлениям [2]:

- совершенствование организационных структур за счет внутренних упрощений;
- замена организационных структур иерархического типа на адаптивные;
- интегрирование (создание) различных форм органических структур внутри иерархической структуры;
- создание конгломератов (сочетание разнородных элементов).

Организационная структура управления, включает в себя систему целей и их распределение между различными звеньями, поскольку весь механизм управления должен ориентироваться на достижение стратегических целей. От организационной структуры управления зависит эффективность функционирования всей системы управления строительной организации.

При формировании организационных структур управления строительным предприятием, должны соблюдаться следующие принципы:

- единство цели;
- первичность функций и вторичность структуры;
- функциональная замкнутость подразделений аппарата управления;
- простота организационной структуры;
- единство руководства;
- оптимальность нормы управляемости;
- оптимальность централизованных и децентрализованных форм управления;
- принцип обратной связи [4].

Включение проектных групп в организационную структуру предприятия может иметь место при

различных организационных формах. Но следует отметить, что изменение организационной структуры строительного предприятия не является самоцелью.

Современная философия управления строительным предприятием направляется на создание его непротиворечивого, позитивного образа во внешней среде. Традиционно процесс усовершенствования организационных структур представляется в виде цепочки «планирование – внедрение – оценка». Однако, по нашему мнению, они не позволяют решить проблемы своевременности выявления потребности в структурных изменениях.

Эффективность механизма совершенствования организационной структуры управления строительным предприятием полностью зависит от способности управленческого персонала соединить понимание тенденций современных экономических процессов во всех подразделениях предприятия, с одной стороны, и требований внешней среды, с другой.

Таким образом, важной проблемой на сегодня является то, что иногда требуется не только совершенствовать организационную структуру, а, прежде всего, формировать ее в соответствии с условиями внешней среды. Правильно проведенное усовершенствование существующей организационной структуры строительного предприятия будет реально способствовать и предоставлять возможность достичь высокого уровня эффективности деятельности данного предприятия и приведет к наиболее полному удовлетворению потребностей клиентов, что в итоге повлечет за собой повышение прибыли этого предприятия.

Список литературы

1. Баранова Л.Н., Бушуев Н.И. Современные методы совершенствования системы управления строительными предприятиями // Экономика и предпринимательство. 2020. № 10 (123). С. 1070-1072.
2. Нехайчук Д.В., Морщанина Н.И., Дзина М.А., Карлова А.И. Теоретические основы управления бизнес-процессами на предприятиях строительной отрасли // Экономика и предпринимательство. 2020. № 10 (123). С. 1062-1066.
3. Павлов Г.В. Исследования основных подходов к совершенствованию оценки эффективности управления строительным предприятием // В сборнике: Дни студенческой науки. Москва, 2020. С. 1352-1354.
4. Потапов М.А., Жданюк А.Ю., Тухватуллин В.В., Елисеева А.П., Дученко А.А. Совершенствование системы управления строительным предприятием в условиях кризиса // Экономика и предпринимательство. 2020. № 10 (123). С. 621-625.

УДК 33

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

ШАПРАНОВ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧмагистрант
ООО «РСТИ»

Аннотация. В статье рассматриваются подходы к управлению деятельностью строительного предприятия в рыночных условиях и определено реальное финансовое положение предприятий строительной отрасли в современных условиях.

Ключевые слова: строительное предприятие, управление, планирование, строительная отрасль.

Shapranov Aleksandr Sergeevich*Scientific adviser: Trushkovskaya Ekaterina Dmitrievna*

Abstract. The article discusses approaches to managing the activities of a construction company in market conditions and determines the real financial situation of construction industry enterprises in modern conditions.

Key words: construction enterprise, management, planning, construction industry.

Строительство всегда было и остается одним из важнейших звеньев экономики страны. Потенциал развития региона и страны в целом во многом зависит от капитального строительства, от того, в каком объеме, какого качества и в какое время вводятся новые и расширяются или реконструируются действующие основные производственные и непроизводственные фонды.

В этом смысле сформулировано понятие управления: «управление – это определение цели деятельности и организации работы таким образом, чтобы цели были достигнуты по завершению этой деятельности». В этой трактовке учтены определение целевых установок, организация работ по плану и временной горизонт действия планов.

Фирмы возникли из-за необходимости в экономии транзакционных издержек путем замены их функций средствами внутрифирменного управления вертикально интегрированных иерархических структур, которые функционируют все же по принципам свободной рыночной экономики [1].

Строительство объекта предполагает, в основном, его дальнейшее многолетнее функционирование. И чем больше по продолжительности жизненный цикл строительства, тем сложнее в современных рыночных условиях оценить целесообразность и эффективность осуществляемых затрат всех ресурсов, в том числе и капитальных.

Тенденция роста собственного капитала строительных предприятий является индикатором роста финансовой устойчивости предприятий. Но рост собственного капитала строительных предприятий в течение 2012-2020 гг. наблюдался преимущественно за счет роста уставного капитала. Значительное увеличение уставного капитала имело место в 2019 году, одной из причин чего стала значительная активизация деятельности из-за необходимости строительства значительных по размеру расходов объектов для проведения чемпионата «Фифа-2018». Но уже в следующем 2019 году рост уставного капитала строительных предприятий не характеризовался такой же тенденцией из-за закрытия значитель-

ной по политическим причинам, а также по причине сокращения доли иностранного капитала в структуре уставного капитала [3].

Причинами такой негативной ситуации для строительной отрасли стало отсутствие финансирования под принятые государством антикризисные законы по поддержке строительного рынка. А также то, что не разработаны или находятся на разных этапах разработки процедуры, предусмотренные антикризисными законами.

Дальнейшее уменьшение индексов строительной продукции и объемов выполненных строительных работ грозит сокращением объемов производства товаров то предоставление услуг хозяйственными субъектами, которые тесно связаны отраслевыми связями со строительством, ростом уровня безработицы и неполной занятости, уменьшением поступлений в местные бюджеты и увеличением количества числа долгостроев в категориях строительства, где наблюдалось наибольшее сокращение.

В настоящее время ситуация в инвестиционной сфере определяется нестабильным инвестиционным климатом, которому присущи:

- повышенная рискованность для инвесторов, сложные системы взаиморасчетов и ценообразования (неплатежи, бартерные операции), неустойчивость параметров (прежде всего, это касается сферы налогового законодательства)

- непостоянная во времени инфляция, что затрудняет привлечение финансовых средств на длительный период и затрудняет процессы ценообразования и прогнозирования стоимости.

Так, инвестиционное проектирование осуществляется в условиях неопределенности, то есть эксперт (или группа экспертов) обладает недостаточным количеством информации для реалистичной оценки, анализа и организации проектной деятельности, необходимой для достижения целей предприятия в изменяющейся среде.

При оценке эффективности инвестиций весь анализ основывается на прогнозной информации, а получение достоверных сведений о будущих событиях практически невозможно, хотя бы из-за взаимосвязанности всех процессов и явлений, а также вследствие того, что необходимо учесть и исследовать бесконечное количество ситуаций и обстоятельств. Таким образом, точный прогноз осуществления строительства объектов невозможен из-за наличия факторов неопределенности во внутренней и внешней среде.

Планирование сегодня относится к важнейшим задачам и одновременно является основным инструментом управления на предприятии. Хотя нет прямых требований о необходимости планирования, решения, связанных с нормальным функционированием и развитием фирмы, и не могут быть приняты без стратегических и оперативных планов. На Западе получило широкое признание планирование, понимаемое как систематическое предвидение будущих событий [2].

Системный подход к управлению строительной организации характеризуют следующие атрибуты:

- четкое формирование конечной цели строительства;
- важность выявления взаимосвязей, которые соединяют элементы строительной системы в единое целое;
- необходимость анализа всех возможных альтернатив достижения цели (выполнения работ);
- необходимость построения обобщенной модели, которая исследуется на предмет действия условий выполнения работ, а также неопределенности и риска, разработки структур плана строительства, распределения ресурсов, оценки длительности и затрат.

Одним из аспектов планирования является масштаб и сложность строительства объектов и их комплексность с учетом технического прогресса, которые требуют плана распределения на составные элементы, этапы с учетом взаимосвязей между элементами и фиксации их на бумаге. Именно это и является процессом проектирования и планирования. Комплексность порождает участие в реализации объекта строительства различных специалистов и специализированных подразделений. Это обстоятельство требует координации действий всех участников строительства. Именно с помощью плана обеспечивается скоординированность действий участников реализации строительства объекта во времени и единство цели.

Второй аспект планирования заключается в возрастающей роли времени. Объект должен быть построен не когда-то, не рано или поздно, а именно своевременно. План, дающий возможность реализовать объект за более короткое время, предложенный как можно раньше, повышает потенциальные возможности и привлекательность строительства объекта.

Третьим аспектом планирования являются ограниченные ресурсы. В процессе планирования решаются задачи максимально эффективного использования ограниченных ресурсов, а сам план фиксирует их оптимальное использование. Поэтому нужна разработка не просто плана реализации строительства объекта, а плана ресурсно-реализованного.

Таким образом, фактически, исследование теоретико-методических подходов к управлению деятельностью строительного предприятия дает возможность указать, что реальное финансовое положение предприятий строительной отрасли в современных условиях развития локальных, региональных и мировых финансовых рынков, достаточно часто оказывается напряженным. Даже в условиях роста инвестиций в строительную отрасль, снижается обеспеченность финансовой и функциональной стабильности строительных предприятий на рынке.

Список литературы

1. Асеченко А.Г., Василенко Ж.А. Анализ методики проектного управления для стратегического развития строительного предприятия // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и управления в отраслях и сферах деятельности на современном этапе. материалы всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2020. С. 115-117.
2. Прокин П.А. Концепция виртуального объединения для системного управления деятельностью предприятий строительного комплекса на территории крупного города // В сборнике: Человеческий, производственный и сервисный потенциал экономики: глобальные тренды и локальные практики. Материалы Международной научно-практической конференции. 2020. С. 386-391.
3. Самнишвили А.Д. Подходы к разработке концепции управления затратами дорожно-строительных предприятий // В сборнике: Молодой исследователь: вызовы и перспективы. сборник статей по материалам СL международной научно-практической конференции. 2020. С. 295-303.

УДК 33

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

РАСКИНА СОФЬЯ АНДРЕЕВНА,

Студент

СУРЖИКОВА ЕКАТЕРИНА МИХАЙЛОВНА

Магистрант

ФГБОУ ВО Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия

Научный руководитель: Журавлева Ольга Григорьевна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация. Данная статья рассматривает необходимость сделать акцент на перспективные продукты, основанные на технологии блокчейна, которые могут изменить мировую финансовую систему и оказать существенное влияние на развитие всего человечества.

Ключевые слова: блокчейн, цифровая экономика, менеджмент, информационные технологии.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN FINANCIAL MANAGEMENT

**Ruskin Sophia Andreyevna,
Surzhikova Ekaterina Mikhailovna,
Zhuravleva Olga Grigoryevna**

Annotation: This article discusses the need to focus on promising products based on blockchain technology that can change the global financial system and have a significant impact on the development of all mankind.

Key words: blockchain, digital economy, management, information technology.

Цифровая экономика — это экономическая деятельность, ориентированная на цифровые и электронные технологии, включая электронную коммерцию и коммерцию, а также товары и услуги, которые они производят. Цифровая экономика существенно меняет жизнь современного человека, открывая новые горизонты, делая жизнь лучше. Развитие данной области способствует увеличению клиентской базы, увеличивает потенциальный рост различных предприятий и организаций. Специфика корпоративных финансов, в отличие от государственных, соответствует основной цели, которая объединяет коммерческие предприятия – получение прибыли и увеличение капитала. Цифровая технология — это дискретная система, основанная на методах кодирования и передачи информации и позволяющая выполнять множество различных задач в самые короткие промежутки времени. Именно скорость и универсальность этой схемы сделали ИТ-технологии такими популярными. В современных условиях стремительных экономических изменений и преобразований, важную роль играет решение проблемы управления и эффективного распределения финансов на уровне субъектов хозяйствования. Это объясняется тем, что финансы влияют на все стадии воспроизводства, а рациональное управление финансами способствует развитию предприятия, сохранности капитала, благоприятному инвестированию

в развитие, излишних трат и снижению издержек.

Для успешного поддержания экономической ситуации той или иной организации необходимо управлять финансами на основе анализа и оценки финансовых ресурсов организации. Менеджеры в современных компаниях занимаются анализом финансового состояния организации для принятия дальнейших важных управленческих решений. В 21 веке цифровые деньги и экономика становятся привычными, возникая во многих странах в ходе финансового кризиса. Цифровая экономика является достаточно эффективной и высококачественно внедряет информационные технологии в компаниях и корпорациях. Это касается таких областей, как бизнес-процессы и маркетинг.

Неттинг оценивается как примитивный клиринговый подтип, который представляет собой безналичный расчет между контрагентами за товары или услуги, предоставляемые друг другу. В отличие от клиринга, неттинг не имеет центрального контрагента. Сеть состоит из двух целевых областей: во-первых, сокращение количества валютных операций за счет расширения и координации функционирования всех субъектов, вовлеченных в общество, во-вторых, это взаимная компенсация активов и обязательств между структурными подразделениями и филиалами общества. Одним из преимуществ неттинга – это возможность экономии компенсационных выплат и снижение риска обменного курса.

Модели, рассматриваемые как финансовый менеджмент, основаны на автоматизации. Невозможно не согласиться с тем, что современные компании не могут обойтись без информационных технологий, облегчающих работу, а также снижающих затраты. К примеру, в результате выставления счетов, помогают сохранять и повышать эффективность финансового контроля. Также с помощью платформ компании могут охватывать больший масштаб, сохраняя при этом личностный подход к каждому потребителю товаров и услуг, ускоряет работу с клиентами, а также сокращает траты на выплату заработной платы продавцам и агентам компаний и корпораций. Однако изменения, связанные с внедрением информационных технологий осуществить не так просто, потому что требует изменения всей системы управления организацией. Необходимо адаптировать все элементы внутренней среды компании, а главное - стратегию и культуру к этапу ее жизненного цикла; в противном случае оцифровка только усугубляет существующие недостатки управления.

Электронная экономика – это сложная система, состоящая из следующих элементов: электронная коммерция, электронные деньги, электронный маркетинг, электронный банкинг и электронные страховые услуги. Электронная коммерция - новый вид внебиржевой торговли, осуществляемый через Интернет в виртуальных магазинах. Интернет-магазины позволяют привлечь гораздо больше потенциальных покупателей, по сравнению с локальными торговыми предприятиями, располагающимися в одной или нескольких торговых точках. Электронные деньги - это виртуальные деньги, с помощью которых можно проводить транзакции из любой точки мира. Электронный маркетинг - комплекс маркетинговых мероприятий компании, связанных с использованием электронных инструментов. Электронный банкинг - технологии предоставления банковских услуг на основе поручений, передаваемых клиентом удаленно, чаще всего с использованием компьютерных и телефонных сетей. Электронные страховые услуги - страховые услуги, которые можно заказать через Интернет.

Основой цифровой экономики является технология блокчейна (непрерывная последовательная последовательность информационных блоков, построенных по определенным правилам), а также продуктов, созданных на ее основе - криптовалюты на основе их ICO (выдача купонов или токенов, предназначенных для оплаты услуг проектом платформы в будущем - в форме криптовалюты) и майнинг.

С наступлением эры электронных финансов появились криптовалюты и все связанные с ними информационные и экономические процессы. Криптовалюта - это частные цифровые деньги, которые имеют высокий уровень конкурентоспособности по отношению к официальным государственным валютам. При использовании криптовалют транзакции осуществляются напрямую от пользователя к пользователю без участия финансовых посредников. Общий объем криптовалют в мире невелик и составляет не более 40 млрд. долл. США по рыночной цене (для сравнения, производные на балансе Дойче Банка оцениваются в 80 млрд. долл. США).

Однако, ICO - это новая форма инвестиций и первоначальное позиционирование криптовалюты, поэтому со стремительным развитием цифровой экономики, новый вид валют имеет большой потенци-

ал и высокую инвестиционную привлекательность. Токены, полученные инвесторами в обмен на криптовалюту (аналог акций), являются некоторыми криптографическими инструментами, которые указывают права на долю в капитале, прибыль или разрешенные продукты компании.

Блокчейн можно применять в самых разных областях: от страховых компаний и компаний по недвижимости до банковской системы и логистических структур. Сегодня высокотехнологичные компании стремятся объединиться для разработки цифрового программного обеспечения. Банки стремятся создать самый безопасный, эффективный и надежный тип банковских переводов на основе блокчейна по сравнению с существующими SWIFT или ABA. Microsoft, IBM, Intel, Deutsche Bank, Credit Suisse, HSBC и другие гиганты финансового сектора работают над своими вариантами использования блокчейна. Поэтому часто можно слышать в последнее время о том, что прогнозы насчет банковских привычных услуг не утешительны, будущее остаётся за блокчейном. В конце 2018 года мировая цифровая экономика составляла 14,1 триллиона долларов (17,7% мирового ВВП), а ее доля в развитых странах колеблется от 14 до 39% (в среднем 25%).) и в развивающихся странах. В нашей стране основным потребителем, а также создателем цифровых решений является само государство.

Именно крупные государственные корпорации, а также нефтегазовые компании с крупными банками России продолжают инвестировать в цифровые решения своих компаний и корпораций. В последнее время появление таких понятий и явлений, как блокчейна и криптовалюты приводит к криминализации, так как данная сфера не контролируется настоящим законодательством. Также это приводит к риску киберугроз, подрывает информационную безопасность. Это может происходить, к примеру, когда граждане оплачивают товары или услугу онлайн. Поэтому, учитывая то, что в Российском банковском секторе присутствует проблема безопасности, связанная с мошенничеством, кражей средств со счетов пластиковых карт, взломом баз данных держателей счетов, а также недоработанной правовой базы, регламентирующую банковскую деятельность, цифровая экономика будет развиваться медленно. В связи с этим, необходимо сделать акцент на перспективные продукты, основанные на технологии блокчейна, которые могут существенно изменить мировую финансовую систему и оказать существенное влияние на развитие всего человечества.

Список литературы

1. Акперов, И. Г. Информационные технологии в менеджменте (+ CD-ROM): моногр. / И.Г. Акперов, А.В. Сметанин, И.А. Коноплева. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 400 с.
2. Бакулевская Л.В. Сущность современного финансового менеджмента и его влияние на развитие финансовой стратегии организации // Экономические науки. – 2016. – № 4.
3. Балдин, К.В. Информационные технологии в менеджменте / К.В. Балдин. - М.: Academia, 2018. - 203 с.

УДК 004

ВАЖНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ

**КИРИЛЛОВ ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ,
НАСИРОВ ЭРИК ФАНИЛЕВИЧ,
ЧЕРНОВА МАРИЯ ВАЛЕРЬЕВНА,
МЕРТИНС ГЕОРГИЙ РУДОЛЬФОВИЧ**

студенты,
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

*Научный руководитель: Старыгина Светлана Дмитриевна
к.п.н., доцент*

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Аннотация: В статье рассматриваются основные ключевые области и структура процесса управления проектами, включая вопросы их необходимости и важности внедрения в организации. А также выделены и рассмотрены главные фазы реализации проекта и их цели.

Ключевые слова: Управление проектом, Система, Проект, Менеджер, Проектный менеджер, Структура, Бизнес, Спецификации, Организация, Обработка, Компьютерные технологии.

THE IMPORTANCE OF PROJECT MANAGEMENT TO THE ORGANIZATION

**Kirillov Dmitry Sergeevich,
Nasirov Erik Fanilevich,
Chernova Maria Valerevna,
Mertins George Rudolfovich**

Scientific adviser: Starygina Svetlana Dmitrievna

Abstract: The article discusses the main key areas and structure of the project management process, including the issues of their necessity and the importance of implementation in the organization. And also the main phases of the project implementation and their goals are highlighted and considered.

Key words: Project management, System, Project, Manager, Project manager, Structure, Business, Specifications, Organization, Processing, Computer technology.

Проект - это деятельность, направленная на создание какого-либо уникального продукта или услуги, имеющая определенные четко заданные временные рамки.

Фазы проекта составляют жизненный цикл проекта. Руководителям проекта удобно разделять проект на фазы для удобства контроля и отслеживания. Каждая веха на каждом этапе разрабатывается и отслеживается до завершения. Основные этапы проекта зависят от типа выполняемого проекта. Например, проект программного обеспечения может иметь этапы требований, проектирования, сборки, тестирования, реализации, тогда как проект строительства метро или здания может иметь совершенно иные названия для каждой из фазы.

Таким образом, наименование фаз проекта будет зависеть от того, какие результаты требуются на каждой фазе. Фазы проекта тесно связаны с фазами проектного цикла.

Целью каждой фазы проекта является набор результатов, которые согласовываются до начала проекта. Например, в программном проекте фаза требований должна генерировать документы требований, фаза проектирования - проектную документацию, фаза сборки в проекте предоставляет завершённый код, а фаза тестирования касается завершённого тестирования результатов поставки.

Каждая фаза проекта связана с определенной вехой, и набор результатов, которые, как ожидается, будет получен на каждой фазе, затем отслеживается на предмет соответствия. Жизненный цикл проекта состоит из процессов инициации, выполнения, контроля и закрытия структуры. Каждый из этих процессов необходим для обеспечения того, чтобы проект продолжался и был завершён в соответствии со спецификациями.

Управление проектами - это искусство управления проектом и его результатами с целью грамотного и качественного производства продукции или же предоставления каких-либо услуг. Существует множество способов реализации управления проектом.

Управление проектом включает в себя: определение требований, установление четких и достижимых целей, уравнивание конкурирующих требований со стороны различных заинтересованных сторон и обеспечение комфортных условий для достижения общей цели. Ясно, что без структурированного и научного подхода к управлению организации проектом мы бы не смогли справиться с бесчисленным множеством проблем, которые встречаются на пути.

Без научного подхода к задаче управления проектами и достижения целей организациям было бы очень сложно успешно завершить проект в рамках ограничений по времени, объёму, качеству и обеспечить необходимый итоговый результат. Другими словами, должна быть структура и определённый способ ведения проекта, чтобы гарантированно и качественно завершить и сдать проект в срок.

Эффективное управление проектом - это искусство достижения баланса между конкурирующими требованиями различных заинтересованных сторон и обеспечение достижения конечных целей проекта.

Таким образом, управление проектом заключается в создании структуры и управлении обязательствами по проекту для достижения согласованных итоговых результатов в соответствии со спецификациями. Используя различные методы управления проектами, организации стремятся достичь грамотного контроля над средой выполнения проекта и обеспечить правильное управление результатами проекта. Менеджеры зачастую сталкиваются с так называемым «тройным ограничением». Это конкурирующие требования времени, объёма и качества к списку подзадач проекта, и то, насколько хорошо менеджер проекта справляется с этими ограничениями, имеет огромное значение для определения успеха проекта. Без процессов управления проектами менеджеры и организации столкнулись бы с непредсказуемой и хаотической средой, которую у них не так много способов хорошо контролировать. Управление проектами - это слишком большая область, чтобы ее можно было охватить на нескольких страницах, однако попытка состоит лишь в том, чтобы дать краткие и ясные определения различных терминов и терминологии, связанной с проектом. Важно отметить, что управление проектами обеспечивает структуру, в которой могут быть предприняты последующие действия организации в различных казусных и непонятных ситуациях, а зачастую их просто избежать или не допускать, таким образом, организациям важно принимать структуру, предусмотренную практикой управления проектами.

В заключение, структура управления проектами и ее внедрение сегодня становится незаменимой для современного менеджера проектов, поскольку составляют большую основу процессов эффективного хода и завершения проекта в срок. Таким образом, искусство управления проектами требует необычайного терпения и определенной внимательности по отношению к команде и всем заинтересованным в нем сторонам.

Список литературы

1. Антонов Г.Д. Управление проектами организации. – Издательство “Инфра-М”, 2018. – 64 с.
2. Гонтарева И.В. Управление проектами. – Издательство “КД Либроком”, 2018. – 384 с.

3. Иванов П.В. Управление проектами. Учебное пособие. – Феникс, 2018. – 102 с.
4. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я. — Издательство “Альпина Паблишер”, 2018. – 180 с.
5. Стэнли Э. Управление проектами. — Издательство “Диалектика”, 2019. – 288 с.
6. Тихомирова О.Г. Управление проектами: практикум. Учебное пособие. — Издательство “Инфра-М”, 2016. – 320 с.
7. Мередит Д.Р. MBA. Управление проектами. — Издательство “Питер”, 2017. – 14 с.
8. Попов Ю.И. Управление проектами: учебное пособие. — Издательство “Инфра-М”, 2016. – 352 с.
9. Соснин Э.А. Управление инновационными проектами: учебное пособие. — Издательство “Феникс”, 2018. – 256 с.

© Д.С. Кириллов, Э.Ф. Насиров, М.В. Чернова, Г.Р. Мертинс 2021

УДК 35.08

ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

СПЕЦИАН ЛЮДМИЛА МИХАЙЛОВНА,

к.э.н., доцент,

ЫЛЯС ДОВЛЕТОВ

магистрант

УО «Белорусская государственная академия связи»

Аннотация: в статье раскрываются различные модели мотивации труда работников государственной службы. Подчеркнуто, что умение аппарата государственной службы выполнять сложные задачи социально-экономического характера зависит от мотивации их трудовой деятельности и профессионализма. Показаны мотивационные факторы труда для работников госслужбы. Предлагается использовать «Ключевой показатель деятельности».

Ключевые слова: государственные служащие, мотивация, ответственность, стимулирование труда, государственная служба.

FEATURES OF LABOR MOTIVATION OF CIVIL SERVANTS

Spezian Lyudmila Mikhailovna,

Ylyas Dovletov

Abstract: the article reveals various models of motivation of public service employees. It is emphasized that the ability of the civil service staff to perform complex tasks of a socio-economic nature depends on the motivation of their work and professionalism. Motivational factors of labor for civil service employees are shown. It is proposed to use the "Key performance indicator" in order to improve the efficiency of their work.

Key words: civil servants, motivation, responsibility, labor stimulation, public service.

Государственная служба в Республике Беларусь затрагивает интересы общества и отдельных личностей, а управленческая деятельность предъявляет высокие требования к госслужащим: профессионализм, строгая исполнительская дисциплина, внимательное отношение к людям.

Под государственной службой понимается профессиональная деятельность лиц, занимающих государственные должности, осуществляемая в целях непосредственной реализации государственно-властных полномочий и (или) обеспечения выполнения функций государственных органов [1].

В современных условиях постоянно меняется внешняя среда, политическая обстановка и экономическая ситуация. Поэтому важно повышать эффективность государственного управления как государства в целом, так и госслужащих.

Механизм реализации государственной власти осуществляется их служащими, а государственная служба — фундамент, на котором закладывается эффективность государственной власти в целом. Исследования показывают, что постоянная работа совершенствования мотивации труда выступает залогом успешной деятельности любой организации независимо от формы собственности.

Существуют ли отличия в мотивации работников государственных и частных структур, насколько

применимы используемые методы мотивации в такой сфере деятельности как госслужба? Чтобы ответить на этот вопрос, следует рассмотреть особенности специфики трудовой деятельности белорусских государственных служащих:

- трудовая деятельность на госслужбе сосредоточена на упрочении государственной власти и реализации интересов общества;
- высокая ответственность работников за принимаемые управленческие решения и их результат;
- строгая регламентация трудовых функций;
- предмет труда — информация, которая одновременно выступает как средство воздействия;
- работа на госслужбе обеспечивает необходимые условия для нормального производства материальных ценностей (непосредственно не связана с их созданием);
- государственный служащий открыт перед обществом (при трудоустройстве предоставляет сведения о доходах и расходах, о социальных сетях в интернете).

Важно отметить, что стимулирование госслужащих, не всегда зависит от результатов их труда. Поэтому сложно разработать систему мотивации, когда оплата труда определяется их результатами. Особенности мотивации государственных служащих Беларуси предполагают использование нематериального их стимулирования.

Необходимо выделить привлекательные и непривлекательные факторы на государственной службе.

Мотивирующие факторы:

- стабильность службы;
- перспективы роста;
- достойный социальный пакет;
- получение практического опыта;
- реализация управленческих функций как возможность осуществить потребность во власти.

Непривлекательные факторы:

- недостаточная оплата труда;
- нереализованные карьерные ожидания;
- сложная психологическая обстановка;
- дополнительные сверхурочные нагрузки, негибкий график работы.

Государственные служащие видят неиспользованные резервы повышения эффективности труда: недостаточный уровень материально-технического обеспечения рабочих мест; формирование кадрового резерва иногда строится не на профессионализме сотрудников, а на личной преданности организации.

Одним из самых значимых направлений повышения мотивации на госслужбе является борьба с коррупцией. Источником возникновения коррупции служит конфликт интересов, который возникает по различным причинам, например, семейные связи, личная заинтересованность, обеспечение себя материальными ценностями.

Интересен опыт зарубежных стран, успешно разрешивших конфликтные ситуации на госслужбе.

В Великобритании: обеспечение государственному служащему достойного уровня жизни при одновременном усилении ответственности за коррупцию. Это позволяет повысить престижность работы на госслужбе и усилить стандарты ответственности за результаты труда.

Во Франции: принят Национальный план противодействия коррупции на 2020-2022 годы, одним из направлений которого является обучение госслужащих основным коррупционным рискам. Кроме того, разработана комплексная система оценки со специальной балльной шкалой по различным критериям в зависимости от типа госслужбы. Также для того, чтобы быть принятым на работу, необходимо пройти специальный конкурс.

В Германии: претенденты на государственные должности проходят длительные испытательные сроки. Если государственный служащий совершает порочащий поступок, даже в нерабочее время, его ждет наказание.

Таким образом, в современном обществе имеются некоторые трудности мотивации труда на государственной службе. Их преодоление предполагает не только анализ текущей ситуации стимулирова-

ния труда на госслужбе в Республике Беларусь, но и зарубежного опыта по этой проблеме.

В качестве перспективных моментов в сфере их мотивации можно рассмотреть внедрение системы сбалансированных показателей результативности или мотивации по KPI. Ключевой показатель деятельности (Key Performance Indicator) — это показатель достижения успеха в работе госслужащих. Система KPI позволит качественно изменить государственную службу: стимулировать служащих в зависимости от надлежащего исполнения своих обязанностей; сделать процесс премирования более эффективным, а управление простым и открытым. [2, с. 300].

Список литературы

1. Закон Республики Беларусь 14 июня 2003 г. No204-З О государственной службе в Республике Беларусь. Принят Палатой представителей 13 мая 2003 года. Одобрен Советом Республики 29 мая 2003 года, с изменениями и дополнениями от 18 июля 2019 г. No219-З. [Электронный ресурс] URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10300204>.

2. Бекмурзиева Х.М. Мотивация деятельности государственных гражданских служащих как средство повышения эффективности государственной гражданской службы // Управление. 2018. № 4. С. 4–9.

УДК 33

ОТБОР И ПОДБОР ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

КАУФМАН НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА,

к.э.н., доцент

БУРАКОВА ЕКАТЕРИНА ПАВЛОВНА,**ГАНЗЕН ВЕРА ИВАНОВНА,****НУРИЯХМЕТОВА АЛСУ НАИЛОВНА**

Студенты

БУВО ХМАО-Югра «Сургутский государственный университет»

*Научный руководитель: Кауфман Наталья Юрьевна**к.э.н., доцент**БУВО ХМАО-Югра «Сургутский государственный университет»*

Аннотация. В статье рассматривается проблема отбора и подбора персонала в современных организациях. Составлен поэтапный примерный план процесса подбора и отбора для организации.

Ключевые слова: подбор, отбор, персонал, этапы, организация, эффективность.

SELECTION AND SELECTION OF PERSONNEL IN THE ORGANIZATION: MODERN TRENDS

**Kaufman Natalia Yurevna,
Burakova Ekaterina Pavlovna,
Ganzen Vera Ivanovna,
Nuriyakhmetova Alsu Nailovna***Scientific adviser: Kaufman Natalia Yurevna*

Annotation: The article deals with the problem of selection and selection of personnel in modern organizations. A step-by-step sample plan of the recruitment and selection process for the organization has been drawn up.

Key words: selection, personnel, stages, organization, efficiency.

Современной проблемой любого бизнеса является некачественный подбор персонала. Какими методами и инструментами пользоваться в подборе персонала для поиска кандидатов с нужной квалификацией, опытом и ответственным отношением к работе, решает сама организация [4].

Затруднения вызывает поиск специалистов с конкретным набором требований, квалификаций, навыков и умений к должности. С такими трудностями сталкивается любая организация и для решения такой задачи целесообразно разработать систему подбора персонала, которая будет отвечать всем требованиям специфики вакансий данной организации. Правильная организация процесса подбора кандидатов сможет не только обеспечить компанию достойными кадрами, но и повысить результативность и сократить издержки на поиск и привлечение персонала. При недостаточном внимании процессу подбора персонала, либо вовсе при его отсутствии, может привести функционирование организации к следующим потерям - увеличению текучести персонала, появлению конфликтов в команде, ухудшению

эффективности работы компании и росту количества неквалифицированных специалистов, что в свою очередь также влияет на деловую репутацию компании и качество производимой продукции или оказываемых услуг.

А. Я. Кибанов дал определение понятию «наем на работу — это ряд действий, направленных на привлечение кандидатов, обладающих качествами, необходимыми для достижения целей, поставленных организацией, комплекс организационных мероприятий, включающий все этапы набора кадров, а также оценку, отбор кадров и прием сотрудников на работу» [3]. Иными словами, можно сделать умозаключение, что с учетом специфики работ, производимыми будущими работниками, определенным набором методов оценки психологических и профессиональных качеств кандидата, можно выработать целую систему по подбору персонала.

Важным этапом в процессе обеспечения организации человеческими ресурсами, соответствующему ее профилю деятельности является отбор кандидатов. Отбор представляет собой выбор из подобранной группы соискателей с набором определенных компетенций для последующего найма [4]. Сам процесс отбора, состоит, как правило, из нескольких этапов, количество и качество которого определяет сама организация. Система отбора кандидатов может содержать следующие этапы:

1. Предварительная отборочная беседа;
2. Заполнение анкет;
3. Интервью;
4. Оценка кандидата (психологические и профессиональные тесты);
5. Проверка рекомендаций и опыта работы;
6. Медицинский осмотр;
7. Принятие решения.

Для более эффективного проведения подбора и отбора персонала, а также для ведения отчетности и статистики кандидатов, можно максимально автоматизировать каждый этап процесса. Силами службы управления персоналом возможно создать комплексную программу по регистрации и оценке кандидатов, где может храниться база данных резюме и результатов оценки по каждому обратившемуся кандидату на свободные вакансии, к которой можно обратиться через некоторое время, когда освободится подходящая для данного кандидата вакансия.

Современные организации, в которых управление человеческими ресурсами используется в полной мере, не останавливаются только на подборе и отборе персонала, а также стремятся развивать и мотивировать уже работающий персонал. Материальные блага организации по истечению времени снижается посредством амортизации, поэтому необходимо более внимательно относиться к трудовому потенциалу персонала организации, поскольку ценность людских ресурсов с годами может, а главное должна возрастать [5].

Таким образом, для успешного функционирования каждой организации необходимо продумать свою систему подбора и отбора кандидатов, с учетом специфики организации, ее корпоративной культуры и ценностей

Список литературы

1. Гонина О. О., Ильченко С. В. Актуальные аспекты эффективной системы адаптации персонала. 2018 .С. 8-14. [Электронный ресурс] https://obe.ru/journal/2018_4/gonina-o-o-ilchenko-s-v-aktualnye-aspekty-effektivnoj-sistemy-adaptatsii-personala/ (25.10.2019)
2. Ильченко С. В. Содержание модели компетенций руководителя образовательного учреждения // Традиции и новации в профессиональной подготовке и деятельности педагога, 2015. С. 46-51. [Электронный ресурс] (25.10.2019) https://obe.ru/journal/2018_4/gonina-o-o-ilchenko-s-v-aktualnye-aspekty-effektivnoj-sistemy-adaptatsii-personala/
3. Оришев А. Б. Специфика делового общения и коммуникаций в Европе // Маркетинговые коммуникации. 2017. № 2. С. 82-89. [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-uspeshnogo-vystupleniya-pered-auditoriey> (25.10.2019)

4. "Основные положения о порядке проведения аттестации служащих учреждений, организаций и предприятий, находящихся на бюджетном финансировании", утв. постановлением Минтруда России и Минюста России от 23.10.92 № 27[Электронный ресурс] <https://zakonbase.ru/content/base/466> (25.10.2019)

5. Журнал «Управление персоналом»[Э..лектронный ресурс] <https://www.top-personal.ru/> (25.10.2019)

МАРКЕТИНГ

УДК 33

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ МАРКЕТИНГА

ПАШАЕВ КЕНАН МАМЕД ОГЛИ

Студент

Харьковский национальный университет радиоэлектроники

Аннотация: В данной статье социальные сети будут рассмотрены как способ продвижения продукта. Будут рассмотрены конкретные причины почему все больше крупных организаций предпочитают использование социальных сетей для привлечения внимания к продукту.

Ключевые слова: социальные сети, маркетинг, продвижение продукта, увеличение трафика, маркетингология.

USING SOCIAL MEDIA AS A MARKETING TOOL

Pashaiev Kenan Mamed ogli

Abstract: This article will look at social media as a way to promote a product. The specific reasons why more and more large organizations choose to use social media to draw attention to the product will be discussed.

Key words: social media, marketing, product promotion, increasing traffic, marketing.

Социальные сети уже некоторое время играют важную роль в шоппинге, и все события указывают на то, что этот процесс продолжается распространяться. На ранних стадиях своего развития социальные сети ориентировались на среднестатистического пользователя. Но они все чаще служат платформой для коммерческой деятельности и для персонализации отношений компании со своими клиентами, перспективами и партнерами.

Социальные сети, по цифрам

Facebook доминирует в предпочтениях B2C-маркетологов[1] в социальных сетях на 65%, за ним следует Twitter на 10% и LinkedIn на 9%. Большинство B2B-маркетологов[2] (41%) считают LinkedIn наиболее важными социальными медиа, которыми пользуется их организация, за ними следуют Facebook (30%) и Twitter (19%). Эта статистика основана в основном на ответах маркетологов в США - 52%, при этом 20% респондентов из Великобритании, Канады и Австралии, и 28% респондентов из других стран.

Три наиболее распространенные причины, по которым маркетологи используют социальные сети - это развитие лояльных поклонников, получение информации о рынке. Каналы социальных сетей дают компании возможность говорить и слышать о своей клиентской базе, перспективах и деловых партнерах. Скорость и простота, с которой происходит такое двустороннее общение, помогает компании быстро реагировать на ожидания рынка. К другим важным способам, которые организации считают преимуществами маркетинга в социальных сетях, относятся:

- Повышенное воздействие
- Увеличение трафика
- Развитие преданных фанатов

- Взгляд на рынок
- Генерируемые выводы
- Улучшенный рейтинг по поиску
- Расширение делового партнерства
- Устоявшееся интеллектуальное лидерство
- Улучшение продаж
- Снижение маркетинговых расходов

Также важно понять, почему клиенты используют социальные сети. Отчет Gallup Poll показывает, что подавляющее большинство клиентов (94%) используют социальные сети для связи с друзьями и семьей. Менее популярными причинами, по которым потребители пользуются социальными сетями, являются отслеживание тенденций и поиск информации о продуктах и обзорах (29%). Опрос также показывает, что только 20% используют социальные сети для комментирования тенденций и написания обзоров.

В будущем большее количество ритейлеров, скорее всего, будут использовать решения для социальных продаж, такие как продажа через комментарии или галереи пользовательского контента. Примером бизнеса, уже торгующего в социальных сетях, является ритейлер одежды TopShelf Style. Когда TopShelf Style выставляет товар на продажу в Instagram, покупатели, которые хотят его купить, просто комментируют "продано" и указывают свой адрес электронной почты. Затем генерируется счет-фактура и отправляется покупателю, чтобы он мог завершить сделку.

Facebook, Twitter и Pinterest выпустили кнопки покупки в 2015 году и, хотя ни одна из них не получила широкого распространения, ожидается, что социальные сети будут продолжать инвестировать в социальную коммерцию. Социальные сети облегчают компаниям выход на глобальные контакты.

Недостатком социальных сетей для компаний может быть их популярность. Если каждая компания разместит рекламу в социальной сети, то люди начнут настраиваться на перегруженность рекламы или перейдут на другой сервис с ограниченной рекламой или вообще без рекламы.

Вирусный маркетинг

Целью вирусного маркетинга является поощрение людей к добровольному обмену рекламными сообщениями - словесными сообщениями, передаваемыми от одного друга к другому через социальные сети. Вирусная реклама может появляться в виде видеоклипов, интерактивных Flash-игр или текстовых сообщений. Идея вирусного маркетинга основана на том, что люди склонны свободно делиться своими симпатиями и антипатиями к продуктам и услугам. Одной из самых ярких маркетинговых кампаний, которая стала вирусной, является Old Spice[3], также из недавних рекламных кампаний можно выделить Air New Zealand[4].

Маркетологи пытаются определить, какие интернет-пользователи имеют высокий потенциал социальных сетей (SNP), а затем разрабатывают вирусную маркетинговую программу, направленную на максимальное повышение интереса этих пользователей. Такая стратегия увеличивает передачу вирусных сообщений.

Есть несколько преимуществ использования вирусного маркетинга как средства распространения информации о компании. Вирусный маркетинг недорогой, он может распространяться на международном уровне в течение короткого периода времени, и компании могут легко модифицировать свою рекламу.

Социальные новости

Социальные новости - это персонализированный новостной форум, предоставляемый на таких платформах, как Facebook, Twitter и Reddit, в зависимости от того, как пользователи взаимодействуют с новостями из различных источников. В дополнение к платформам, на которых размещаются новости общего характера, существуют сайты социальных новостей, специализирующиеся на определенных категориях новостей, таких как технологии. К сторонним источникам, из которых платформы черпают "новости", могут относиться традиционные источники новостей, а также истории от друзей, предпочтительных групп, веб-сайтов, YouTube и рекламодателей.

Взаимодействие с пользователями может включать в себя такие действия, как голосование, лайки, комментирование и обмен. Это создает более целенаправленный и персонализированный опыт потребления новостей, а также более целевую аудиторию для маркетологов.

Список литературы

1. Kenton W., Business-to-Consumer (B2C) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.investopedia.com/terms/b/btoc.asp>. (11.07.2020)
2. Chen J. Business-to-Business (B2B) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://tools.ietf.org/html/rfc5246>. (29.05.2020)
3. Hudson J. The Genius of Old Spice's Viral Marketing Campaign [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.theatlantic.com/technology/archive/2010/07/the-genius-of-old-spice-s-viral-marketing-campaign/344869>. (15.07.2010)
4. Douglas E. Air New Zealand's new safety video goes viral [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.hcamag.com/nz/news/general/air-new-zealands-new-safety-video-goes-viral/241047>. (04.09.2020)

УДК 330

СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ PR КАК ФОРМА КСО

ПАРОВИЧНАЯ ЕКАТЕРИНА МИХАЙЛОВНА,
ПАНЧЕНКО АРТЕМ ВИТАЛЬЕВИЧ,
САМОЛОВОВ НИКИТА АЛЕКСЕЕВИЧ

студенты гр. 20-ЭБ-РС1
ФГБОУ ВО «КубГТУ»

Аннотация: В статье рассмотрен социально ответственный PR компании как одна из форм корпоративной социальной ответственности. Также его значимость для устойчивого развития организаций и приведены примеры такого PR.

Ключевые слова: социально ответственный PR, коммуникации, имидж, социальная ответственность, проекты, бренды, бизнес.

SOCIALLY RESPONSIBLE PR AS A FORM OF CSR

Parovichnaya Ekaterina Mikhailovna,
Panchenko Artem Vitalievich,
Samolovov Nikita Alekseevich

Abstract: The article considers socially responsible PR of a company as one of the forms of corporate social responsibility. Also, its significance for the sustainable development of organizations and examples of such PR are given.

Key words: socially responsible PR, communications, image, social responsibility, projects, brands, business.

В современном обществе потребления производителю действительно важно не только привлечь внимание к своей продукции, но и заинтересовать общественность в компании с точки зрения имиджа: сформировать и улучшить его в широких кругах. Потому социально ответственный PR – важная форма коммуникации современного бизнеса, которая способствует развитию организации и повышению к ней внимания заинтересованных сторон [6].

Социальная ответственность корпораций является частью международной инициативы по увеличению прозрачности работы бизнеса, обнародовании отчетов о его деятельности, это способ осуществлять наблюдение за тем, насколько деятельность бизнеса отвечает этическим и социальным требованиям общества, а также требованиям в области защиты окружающей среды.

Социально ответственные компании получают целый ряд ощутимых преимуществ, включая снижение эксплуатационных расходов, повышение объема продаж [4], привлечение и сохранение клиентуры, рост производительности труда сотрудников и улучшение качества их работы, создание дополнительных возможностей для привлечения и сохранения персонала, снижение потребности в осуществлении надзорных функций, а также расширение доступа к капиталу, что, в конечном счете, ведет к улучшению финансовых показателей [1].

Социальная ответственность бизнеса не обязательно порождена лояльностью корпорации или альтруизмом – она также может выступать и в качестве важного элемента повышения прибыльности или эффективности компании и даже оказываться средством обеспечения ее конкурентного преиму-

щества.

Можно выделить 10 основных преимуществ КСО для развития бизнеса [2]:

1. Увеличивается прибыль, возрастают темпы её роста.
2. Компании получают доступ к социально-ответственным инвестициям, при распределении которых инвесторы принимают во внимание показатели, характеризующие деятельность компании в социальной и этической сферах, в области защиты окружающей среды.
3. Могут сокращаться операционные расходы, например, за счет сокращения отходов производства или их переработки, увеличения эффективности использования электроэнергии или продажи переработанных материалов.
4. Улучшаются брэнд и репутация, что помогает развивать и открывать новые рынки и направления бизнеса [5].
5. Растут продажи, повышается лояльность клиентов. Потребители хотят знать, что продукты произведены с пониманием ответственности по отношению к окружающей среде, а также других социальных аспектов. Некоторые потребители даже готовы платить больше за «ответственные» продукты.
6. Повышаются производительность и качество продукта (услуги).
7. Появляется больше возможностей привлекать и удерживать сотрудников: люди предпочитают работать в компаниях, ценности которых совпадают с их собственными [7].
8. Сокращаются претензии со стороны регулирующих органов.
9. Улучшается управление рисками.
10. Возрастает конкурентоспособность.

Рассмотрим социально ответственный PR на примере деятельности некоторых предприятий.

В 2010 году компания Pepsi вместо того, чтобы покупать эфирное время под рекламу, потратила деньги на финансирование нового благотворительного проекта. По этой программе любой человек мог получить от Pepsi средства для реализации полезных для общества некоммерческих идей. Причем добрые дела предлагали сами участники конкурса – обычные граждане, компании, общественные организации. Для этого нужно было только заполнить форму заявки, разъяснить суть доброго дела и указать, сколько денег на него требуется, выбрав одну из четырех категорий грантов: на \$5 тыс., \$25 тыс., \$50 тыс. или \$250 тыс.

Каждый месяц поступало до тысячи заявок, и организаторы проекта выкладывали их на сайт для участия в конкурсе. Самое интересное, что заявки оценивались не компанией, а общим голосованием посетителей сайта. Каждый посетитель в день мог проголосовать не более чем за десять проектов. Команда Pepsi Refresh раз в сутки обновляла рейтинг добрых дел, чтобы пользователи видели, какие попали в топ. В конце месяца посетители выбирали 30 финалистов, среди которых распределялся призовой фонд в \$1,3 млн.: два гранта по \$250 тыс., десять – по \$50 тыс., столько же – по \$25 тыс. и еще девять – десять – по \$5 тыс.

Проект Pepsi Refresh сильно отличался от всех предшествующих начинаний в области социально ориентированного маркетинга. Впервые один из самых могущественных мировых брендов продемонстрировал готовность поднять на новую высоту социальную ответственность и посвятить этому свои недюжинные ресурсы и силу своего имиджа. Pepsi не только раздает ежемесячно \$1,3 млн. в виде грантов, но, что еще важнее, мощью и известностью своего бренда поощряет социальные перемены, инициатива которых исходит от потребителей [3].

Испанская компания Inditex, объединяющая в себе такие мировые бренды как Zara, Pull&Bear, Bershka и другие выпускает предметы одежды и идет по пути социально ответственного PR. "Устойчивое развитие – это постоянная задача, в которой участвуют все сотрудники Inditex и в которую мы успешно вовлекаем всех наших поставщиков", – заявил исполнительный директор Inditex Пабло Исла на ежегодном собрании акционеров. Все изделия из хлопка, льна и полиэстера, которые будут продаваться в магазинах масс-маркета Inditex будут либо органическими, либо вторично переработанными, либо произведенными с минимальным вредом для окружающей среды.

Часть брендов, например, Zara, уже перешли на выпуск исключительно бумажных, экологически чистых пакетов, при этом они выделяются на фоне обычных и получают огласку с приятными ассоциа-

циями заинтересованных сторон. К 2023 году у компании в планах полностью избавиться от одноразовых пластиковых предметов в производстве, установить боксы для утилизации ненужной одежды, а также начать применять бумажные пакеты во всех своих брендах.

Другим примером социально ответственного PR является реклама «Альфа-Банка». Вместо привлечения к участию в ролике моделей с приятной внешностью, рекламодатель напоминает о важной проблеме: вымирающих видах животных, а также свидетельствует о помощи таким животным со своей стороны. Помимо того, что банк серьёзно сэкономил на такой рекламе, он ещё и поднял себе имидж в глазах заинтересованных сторон.

Итак, мы видим, насколько важным и эффективным является вклад организации в устойчивое развитие. Во-первых, социально ответственный PR может стать более выгодным для компании в экономическом плане, во-вторых, он будет способствовать росту имиджа в глазах заинтересованных сторон, в-третьих, такой PR может дать огласку какой-то социальной или мировой проблеме, что также отразится на деятельности общества или различных инвесторов. В-четвёртых, помимо огласки проблемы, компания может сама стать инициатором её решения. Наглядно видно, что от социально ответственного PR выгоду получают все заинтересованные стороны и сама организация.

Разобрав преимущества социально ответственного PR, мы предлагаем перечень мероприятий, которые могут оказаться удачным решением для организаций, делающих вклад в свое устойчивое развитие и формирование социально ответственного имиджа компании в глазах общественности. Рассмотрим их основные виды:

1. *Выставки*: исследования ведущих маркетинговых организаций и многочисленные независимые исследования на эту тему показали, что выставка как инструмент маркетинга обеспечивает оптимальные показатели эффективности.

К примеру, можно отметить, что поддержание деловых отношений со старыми заказчиками, как и поиск новых покупателей, посредством директ-маркетинга дает 30 %, тогда как участие в выставке в этом плане эффективнее – 37%. Поскольку в большинстве случаев демонстрация продукции в действии очень важна.

Как уже было отмечено, выставки являются достаточно эффективным способом привлечения внимания заинтересованных сторон к рекламируемой продукции. И если рассматривать такой вид мероприятий в рамках устойчивого развития, можно сделать его социально значимым. Заявить о существующей экологической проблеме и выступить инициатором ее решения.

К примеру, компания, производящая стеклянные банки, объявляет о повторной переработке своей продукции, а затем организует выставку изделий из вторично переработанного стекла: различных фигурок, статуэток, ваз, которые по желанию можно приобрести. А полученные в результате финансы организация направит на поддержание детских домов. Эта выставка привлекает внимание общественности, заявляет об экологической и социальной проблеме: загрязнение окружающей среды и проблеме нуждающихся, и предлагает креативное и выгодное решение.

2. *Мастер-классы*: проведение различных обучающих и развлекательных мастер-классов является достаточно эффективным способом привлечения внимания заинтересованных сторон.

К примеру, в настоящее время достаточно популярным является лепка из глины. В данном случае, достаточно интересным для PR-мероприятия будет решение организовать мастер-класс по лепке глиняных изделий, состоящих из переработанных материалов. Принимая участие в данном мероприятии, человек получает возможность интересно провести время, при этом ему озвучивают преимущества глины из переработанных материалов, освещая таким образом большую экологическую проблему и ее креативное решение. Изготовленное изделие человек может забрать с собой в качестве сувенира. Данное мероприятие является эффективным способом поддержания имиджа компании в глазах общественности и привлекает внимание к общественно-значимым проблемам.

3. *Рекламные шоу*: в отличие от традиционной коммерческой рекламы, проводятся в течение достаточно длительного времени (в среднем от 5 до 30 минут). Для этого специальным образом оформляется телевизионная аудитория. Студия оборудуется специальной сценой, на которой разворачивается театрализованное представление.

Данный вид мероприятия можно организовать, ориентируясь не только на привлечение внимания стейкхолдеров к рекламируемой продукции, но и на социально значимые проблемы. К примеру, театральные декорации можно выполнить исключительно из экологических материалов, которые не представляют угрозы для окружающей среды.

Для проведения рекламных шоу обычно приглашаются профессиональные ведущие и актеры. Вместо этого, представляется возможным пригласить для участия студентов театральных ВУЗов, таким образом обеспечив практику для начинающих ведущих и актеров. После проведения шоу среди зрителей можно провести розыгрыш рекламируемого продукта, упакованного в экологичный бумажный пакет. Это будет достаточно ярко свидетельствовать о не безразличности компании, организующей мероприятие, к социально значимым проблемам.

Выводы:

Таким образом, мы установили, что социально ответственный PR является сложным интегральным понятием, которое имеет тесную взаимосвязь с критериями организационной эффективности. Дальнейшая интеграция в практическую деятельность данного термина позволит создавать достойный имидж компаниям, делающим вклад в устойчивое развитие.

Список литературы

1. STUDME.ORG: Преимущества социально ответственного бизнеса [Электронный ресурс]. URL: https://studme.org/1631080719285/etika_i_estetika/preimuschestva_sotsialno_otvetstvennogo_biznesa (Дата обращения 10.01.2021).
2. CFIN.RU: Стратегии социальной ответственности в маркетинге компаний [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cfin.ru/press/zhuk/2005-9/14.shtml> (Дата обращения 10.01.2021).
3. CFIN.RU: Преимущества социально ответственного маркетинга [Электронный ресурс]. URL: <https://www.marketing.spb.ru/lib-around/essay/we-first.htm> (Дата обращения 10.01.2021).
4. Фицурина М.С., Чекменева Е.В., Бженникова Д.Г., Кузнецова О.А. Основные изменения в потребительских предпочтениях и продвижении товаров на рынок в условиях пандемии // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 6. – С.1297–1300.
5. Чекменева Е.В., Кузьменко А.А. Новые технологии на службе маркетинга. Научное обеспечение инновационных технологий производства и хранения сельскохозяйственной и пищевой продукции. Сборник материалов I Международной научно-практической конференции молодых ученых и аспирантов. 2018. С. 465-468.
6. Организационно-экономические и маркетинговые инструменты повышения эффективности коммуникационного взаимодействия субъектов предпринимательства: монография / М.Б. Щепакин и др.; Под ред. проф. М.Б. Щепакина; ФГБОУ ВО «КубГТУ». – Краснодар, 2020. – 342 с.
7. Чекменева Е.В. Обучение персонала как фактор повышения уровня качества продукции, работ, услуг предприятия. Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения-2019 Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции. 2019. С. 706-710.

УДК 330

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ В КОММУНИКАЦИИ С ПОМОЩЬЮ ЧАТА ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАНТА НА САЙТЕ

РЕДЬКИН НИКИТА КОНСТАНТИНОВИЧмагистрант,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

Аннотация: В данной статье приводятся результаты исследования и проводится анализ основных проблем, возникающих при коммуникации с помощью виджета чата онлайн-консультанта на сайте. Данный инструмент интернет-маркетинга на сегодняшний день очень популярен и активно применяется на многих корпоративных сайтах, так как его использование помогает упростить взаимодействие клиента с компанией в сети Интернет. Целью данной статьи – рассмотрение основных проблем, с которыми сталкиваются пользователи при обращении в чат онлайн-консультанта, исследование проводилось на базе организации работающей на рынке промышленного оборудования.

Ключевые слова: сайт, интернет-маркетинг, коммуникация, чат онлайн-консультанта.

ANALYST OF PROBLEMS IN COMMUNICATION VIA ONLINE CONSULTANT CHAT ON THE SITE

Abstract: This article presents the results of the research and analyzes the main problems that arise when communicating using the chat widget of an online consultant on the site. This Internet marketing tool is very popular today and is actively used on many corporate sites, its use helps to simplify the interaction of the client with the company on the Internet. The purpose of this article is to consider the main problems that users face when contacting an online consultant chat, the study was carried out on the basis of an organization operating in the industrial equipment market.

Key words: website, internet marketing, communication, chat of an online consultant.

Корпоративный сайт компании является одним из главных инструментов интернет-маркетинга. Еще в недалеком прошлом сайты были мало интерактивными, но, с развитием интернет-технологий, многие веб-разработчики корпоративных сайтов внедрили у себя интерактивные чаты онлайн-консультантов, которые позволили вести активную переписку с клиентами здесь и сейчас, что позволило значительно улучшить коммуникацию, расширить возможности сайтов по привлечению и удержанию клиентов.

Коммуникация – это передача информации с целью получить ответ; отношения и обмен мнениями посредством набора правил; достижение взаимопонимания; передача информации от одного лица другим людям, то есть одному человеку или группе. Задача заключается в том, чтобы как можно эффективнее использовать методы и приемы для наиболее быстрого установления контакта с потребителем.[1]

С целью информирования потребителей о свойствах своей продукции в мировой и отечественной практике используются разного рода каналы маркетинговых коммуникаций.[2] На сегодняшний день, виджет чата онлайн-консультанта стал доступен всем владельцам сайтов, а сам продукт вышел на уровень SaaS-сервиса. Кроме того, произведено серьезное улучшение функционала: виджет можно

интегрировать в поисковые системы, социальные сети, мессенджеры и CRM. Возможности сервиса чата онлайн-консультанта серьезно возросли и сделали этот продукт важным атрибутом для всех компаний, которые стремятся осуществлять максимально эффективные интернет-коммуникации.

Большая часть сервисов позволяет бесплатно использовать основные функции своих программных продуктов, благодаря чему данный инструмент интернет-коммуникации стал повсеместно использоваться как на B2C, так и на B2B рынке. Краткий обзор пяти наиболее популярных сервисов чата онлайн-консультанта на российском рынке представлен в таблице:

Таблица 1

Сравнительный анализ сервисов чата онлайн-консультанта[3]

Продукт Критерии сравнения	Jivosite	RedHelper	Livetex	Callibri	Envybox
Стоимость в месяц	от 990 руб.	от 0 до 1855 руб.	от 1 980 до 2 880 руб.	от 1 000 руб.	от 990 руб.
Пробная версия	14 дней	5 дней	7 дней	14 дней	7 дней
Бесплатная версия	есть	есть	нет	нет	нет
Интеграция с поисковыми системами	Яндекс	Яндекс	Яндекс	Яндекс	Яндекс
Интеграция с социальными сетями	Facebook, VK	VK	Facebook, Instagram, VK, OK	Facebook, Instagram, VK, OK	VK
Интеграция с мессенджерами	Whatsapp	нет	Whatsapp, Viber, Telegram	Whatsapp, Viber, Telegram	Viber
Кастомизация виджета под фирменный стиль компании	есть	есть	есть	есть	есть

Вместе с тем, при внедрении данного виджета многие компании допускают ряд грубых ошибок. В связи с этим коэффициент полезного действия от использования чата онлайн-консультанта становится равен нулю. Одно лишь внедрение данного инструмента не позволит повысить конверсию сайта и увеличить прибыль компании, а напротив, вызовет негативные эмоции у клиентов от использования данного сервиса на вашем сайте.

Частая ситуация, когда при звонке в интересующую вас компанию по телефону никто из сотрудников не берет трубку. Такая ситуация, как правило, вызывает серьезное недовольство у клиентов. Кроме того, существует большой риск, что клиент просто не будет ждать и обратиться в другую компанию, где ему максимально быстро ответят, оперативно окажут качественный сервис, что станет важным триггером для приобретения товаров или услуг в данной компании. Таким образом, отсутствие активности, быстрого своевременного ответа в чате онлайн-консультанта является серьезной проблемой, не только с точки зрения увеличения продаж, но и имиджа компании.

Для осуществления эффективной интернет-коммуникации с использованием чата онлайн-консультанта следует разработать коммуникационную политику или регламент взаимодействия с клиентами при использовании данного инструмента, назначить сотрудников, ответственных по контролю за новыми сообщениями в данном канале коммуникации, чтобы вопросы ваших клиентов не оставались без ответа. В малом и среднем бизнесе коммуникацию с использованием виджета чата онлайн-консультанта фирмы, как правило, осуществляют сотрудники отдела продаж или рекламы. Крупные компании создают целые отделы операторов нескольких уровней. Таким образом, вопросы, имеющие большой уровень сложности, поступают на разрешение оператору соответствующей квалификации.

В том случае, если нет в компании возможности выделить достаточные ресурсы для качественной работы с данным каналом коммуникации, внедрение данного инструмента Интернет-маркетинга

теряет смысл, так как вы не сможете увеличить конверсию своего сайта и улучшить коммуникационные параметры вашего сайта.

Для анализа основных проблем, с которыми сталкиваются пользователи при обращении в чат онлайн-консультанта, автором было проведено исследование. Цель исследования - выявить и проанализировать основные проблемы, возникающие при коммуникации с помощью виджета чата онлайн-консультанта на сайте.

Это исследование способствует пониманию практического опыта пользователей при взаимодействии с данным инструментом с чатом онлайн-консультанта. Исследование дает представление об использовании инструмента цифрового маркетинга и анализирует факторы, которые способствуют или препятствуют внедрению и использованию данного инструмента интернет-маркетинга. На более общем уровне, исследование вносит вклад в обсуждение маркетинговых практик.

В этом исследовании в качестве стратегии исследования используется исследование эмпирических данных. Эмпирические данные были собраны посредством опроса клиентов организации, работающей на рынке промышленного оборудования. В качестве респондентов опроса выступили менеджеры отделов продаж, инженеры, снабженцы и другие специалисты, в деятельности которых присутствует необходимость приобретения и использования промышленного оборудования. Общее число респондентов 426 человек, опрос проводился в течение 2020 года.

Первый вопрос был сформулирован следующим образом: «используете ли вы чат онлайн-консультанта на сайтах при поиске товаров или услуг в сети Интернет?», пользователям было предложено ответить «да» или «нет». В результате мы получили следующие данные: «да» ответили 178 респондентов (42 %), «нет» ответили 248 человек (58 %). На основании полученных данных можно сделать вывод, что данный канал коммуникации достаточно популярен даже на B2B-рынке промышленного оборудования.

Следующий вопрос: «с какими проблемами вы сталкивались при использовании чата онлайн-консультанта?» со следующими вариантами ответа:

- Долгая реакция оператора, отсутствие ответа
- Не компетентный оператор (не смог решить ваш вопрос)
- Чат работает как бот, без оператора
- Чат отправлял заявку на E-mail
- Неудобный интерфейс, не понял, как пользоваться
- Навязчивое всплывающее окно с чатом
- Обязательный ввод контактных данных перед диалогом

Для удобства интерпретации результатов исследования, по данным полученным в результате опроса была составлена диаграмма:



Рис. 1. Проблемы при использовании чата онлайн-консультанта [4]

Таким образом, мы видим, что наибольшее число респондентов 55 % столкнулись с проблемой долгой реакции оператора или полного отсутствия ответа в чате онлайн-консультанта.

Часть людей – 9 % столкнулись с проблемой при обращении в чат, когда им отвечал некомпетентный оператор, который не смог решить их вопрос. Порядка 21 % людей недовольны и считают проблемой, когда при обращении в чат им отвечает «бот», а не реальный человек.

Другие 7 % респондентов имеют негативный опыт, когда на сайте они сталкивались с навязчивым всплывающим окном чата-онлайн консультанта.

В обоих случаях по 3 % набрали такие проблемы как:

Чат отправлял заявку на E-mail. Пользователи, обращаясь в онлайн чат, рассчитывают получить поддержку и ответы на свои вопросы здесь и сейчас, в случае, когда предлагается отправить запрос на E-mail, пользователи, как правило, отказывались от такой возможности.

Обязательный ввод контактных данных (телефон, email) для того, чтобы задать вопрос в чате онлайн консультанта, является одним из раздражающих факторов, когда пользователи хотят уточнить какую-то маленькую деталь по вашим товарам или услугам и не хотят, чтобы им потом звонили или писали.

Оставшиеся 2 % опрошенных, считают интерфейс чата-онлайн консультанта непонятным, что говорит нам о том, что в целом большинство людей понимают как пользоваться данным виджетом на сайте.

Подводя итоги, можно сделать следующий вывод: главными проблемами при коммуникации в чатах онлайн-консультанта является долгий ответ, либо его полное отсутствие.

Таким образом, чтобы максимально эффективно осуществлять коммуникацию в сети с помощью данного виджета, всем компаниям следует:

1. внимательно отнестись к процессу его внедрения, разработать программу внедрения;
2. особое внимание уделить назначению ответственных лиц, их подготовке и обучению;
3. разработать документацию по правилам и стилю общения в данном канале коммуникации.

Список литературы

1. Информационное поле современной России: практики и эффекты : материалы V Международной научно-практической конференции, 16–18 октября 2008 года / под ред. В. З. Гарифуллина. – Казань : Изд-во Казан. гос. ун-та, 2008. – 286 с.
2. Беляевский И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 402 с.
3. Редькин Н.К. Таблица «Сравнительный анализ сервисов чата онлайн-консультантов», составлено автором.
4. Редькин Н.К. Рисунок 1 «Проблемы при использовании чата онлайн консультанта»

УДК 33

ЗНАЧЕНИЕ ОБЩИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И МЕТРИКИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

ЦЫБУЛЬСКАЯ СОФЬЯ СЕРГЕЕВНА

магистрант

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

*Научный руководитель: Маматова Наталья Анатольевна**к.э.н., доцент**Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

Аннотация: В этой статье представлен бесплатный способ определения состояния организации на основе общих показателей и метрики цифрового маркетинга, помогающих отследить текущие успехи организации, сравнить их с прошлыми и спрогнозировать будущее. Описание каждого показателя и информация, где его можно найти, помогут определить, какие изменения необходимо внести для совершенствования деятельности организации.

Ключевые слова: показатели, статистика, статистические данные, выручка, коэффициент кликабельности, коэффициент конверсии лидов, средняя стоимость рекламы за клик, количество уникальных посетителей, коэффициент отказов.

THE VALUE OF OVERALL DIGITAL MARKETING METRICS AND METRICS FOR YOUR BUSINESS

Tsybulskaya Sofya Sergeevna*Scientific adviser: Mamatova Natalia Anatolyevna*

Abstract: This article provides a free way to determine the state of an organization based on general indicators and digital marketing metrics that help you track the current success of the organization, compare them with the past and predict the future. A description of each indicator and where it can be found will help you determine what changes need to be made to improve the organization's performance.

Key words: metrics, statistics, statistics revenue, click-through rate, lead conversion rate, average ad cost per click, number of unique visitors, bounce rate.

У каждого владельца бизнеса есть одна главная цель: он хочет, чтобы его бизнес был успешным. Не имеет значения, в какой отрасли они работают, какой продукт продают или какую проблему решают. Каждый владелец бизнеса хочет добиться успеха. Успех может выглядеть немного по-разному в зависимости от того, что вы делаете. Почти каждый бизнес может отслеживать успех с помощью одной вещи: правильных показателей.

Почему важны показатели успеха? Использование правильных показателей для отслеживания того, как работает ваш бизнес, - это верный способ определить, развиваете ли вы свой бизнес. Они отслеживаются, конкретны, и легки для понимания.

Вы можете отслеживать, где вы находитесь сейчас и как это соотносится с этим временем в

прошлом месяце или в прошлом году. И, самое главное, вы можете использовать эти цифры, чтобы прогнозировать, как будет выглядеть успех через год [1, с. 409].

Когда мы отслеживаем, что было правильно и что пошло не так в нашем бизнесе, оценивая прошлое-это здорово. Но все это не имеет значения, пока мы не выясним, как взять то, что мы узнали из прошлого, и применить это в будущем. Отслеживание правильных показателей дает вам вехи и контрольные точки, которые вам нужно достичь, помогая вам точно оценить, что вы могли сделать в прошлом. Надежные способы количественной оценки успеха нельзя недооценивать. В развивающемся деловом мире, где вы всегда ищете преимущество перед конкурентами, часто бывает лучше заглянуть внутрь, а не наружу. Отслеживание показателей успеха позволяет вам выяснить, что сработало действительно хорошо, а что вообще не сработало. И самое приятное, что вам не нужно тратить ни копейки, чтобы отслеживать свои собственные показатели. Это требует только времени и немного усилий.

Какие показатели имеют значение? Есть много показателей, которые могут иметь значение для вашего бизнеса. Но есть некоторые общие показатели, которые полезно отслеживать каждому бизнесу. Но это также во многом зависит от того, являетесь ли вы бизнесом, основанным на проектах/услугах, или бизнесом электронной коммерции/розничной торговли.

Это статистика, которая имеет наибольшее значение для вашего бизнеса, потому что именно она даст вам представление о том, когда все идет правильно. Эти показатели очень широки и отражают кульминацию всей работы, которую вы выполняете. Это означает, что все они переводятся на то, есть ли деньги, поступающие на банковский счет вашего бизнеса. И так, рассмотрим подробнее.

Выручка по месяцам

Ежемесячный доход-это показатель, который должен отслеживать каждый бизнес, независимо от отрасли или ниши, для измерения и прогнозирования роста. Это буквально число, которое говорит вам, сколько денег течет в ваш бизнес, и то, на которое вы определенно уже положили глаз. Без этого вы будете недостаточно подготовлены даже к базовому бизнес-анализу.

Существует только одна часть этой метрики, которая может использовать объяснение: временной интервал. Хотя некоторые компании могут выбрать формальную оценку своих доходов на ежегодной основе, ежемесячная оценка более эффективна. Таким образом, вы можете видеть, как ваш доход колеблется в зависимости от различных рекламных акций или маркетинговых стратегий, а затем вы можете научиться своевременно анализировать и адаптировать эти стратегии.

Ежемесячное отслеживание-это правильный путь. Что касается поиска этих цифр, вам не нужно заглядывать дальше своих книг или банковских выписок. Если у вас есть назначенный бухгалтер, спросите его. Это так просто и действительно важно.

Количество продаж месяц за месяцем

Как и выручка, это важно для каждого бизнеса. Ваш подсчет продаж позволяет вам увидеть, сколько продаж вы делаете и сколько денег вы приносите. Эта метрика анализирует количество продаж, а не количество денег. Это позволит вам посмотреть на свой доход и понять, конвертируете ли вы кучу небольших продаж или несколько действительно высоких продаж. Это позволит вам проанализировать, на какую аудиторию вам нужно ориентироваться, и оптимизировать свой маркетинговый план.

Средняя стоимость рекламы за клик и коэффициент кликабельности

Оба эти показателя позволят вам оценить эффективность вашей онлайн-рекламы. Он отслеживает не только сумму денег, которую вы платите за их просмотр, но и то, как часто люди на самом деле нажимают на них и взаимодействуют с ними. Это важно, потому что цифровая реклама является одним из краеугольных камней любой большой маркетинговой стратегии, и знание того, как оптимизировать вашу рекламу, необходимо для достижения роста. Чтобы найти эти цифры, не смотрите дальше платформ, на которых вы размещаете рекламу. Facebook и Google, а также любая другая платформа, на которой вы можете находиться, предоставят вам эту статистику. Все, что вам нужно знать, это то, что они означают.

Количество уникальных посетителей за месяц

Отслеживание уникальных посетителей-важная задача для компаний электронной коммерции, потому что их бизнес полностью онлайн. Это та же самая причина, по которой бизнесу нравится сле-

дуть за тем, сколько людей входит и выходит из магазина. Если вы не можете провести людей через (виртуальную) дверь, у вас никогда не будет шанса что-либо продать. Знание вашего уникального количества посетителей также может помочь вам оценить эффективность вашей рекламы и SEO, а также убедительность ваших целевых и продуктовых страниц. Если люди не посещают ваш сайт, то вы знаете, что вам нужно внести изменения, чтобы помочь генерировать больше трафика и, в свою очередь, больше продаж. Если у вас большое количество посетителей, но низкие продажи, то вы будете знать, что ваша реклама и охват-это не проблема. Вы можете найти эту статистику на панели мониторинга вашего сайта, а также через Google Analytics и даже некоторые из ваших рекламных платформ [2].

Коэффициент конверсии лидов и коэффициент отказов

Для проектных и сервисных отраслей большая часть вашей работы - это лидогенерация. Ваша цель-создать потенциальных клиентов, а затем преобразовать их в клиентов, и эта статистика поможет вам точно определить это. Вы превращаете потенциальных клиентов в клиентов? Конечно, вы хотите, чтобы ваш коэффициент конверсии лидов был высоким, а коэффициент отказов-низким. Но важно отслеживать и то, и другое, потому что это нарисует наиболее полную картину [3].

Сравнивая их друг с другом, вы сможете увидеть скорость, с которой вы конвертируете. Затем вы можете использовать это, чтобы примерно спроектировать, сколько новых клиентов вы можете ожидать получить за любой данный период времени, делая то, что вы делаете. Тогда у вас может быть базовый уровень, когда вы пробуете новые вещи, чтобы повысить этот коэффициент конверсии лидов. Что касается поиска этих данных, то вы можете найти их в Google Analytics или обратиться к своему CRM-программному обеспечению. Везде, где вы отслеживаете или организуете потенциальных клиентов, вы можете отслеживать, насколько эффективна ваша лидогенерация.

Помните, что эти статистические данные важны, потому что они не только показывают, чего вы смогли достичь, но и позволяют вам спроектировать, чего вы сможете достичь в будущем. Иметь хорошее представление о том, куда движется ваш бизнес, - это один из самых мощных инструментов, которые вы можете иметь. Цифры не лгут—вот почему метрики-лучший друг вашего бизнеса. Они снимают все предположения о росте и точно говорят вам, насколько хорошо работает ваш бизнес. И, как вы можете видеть из приведенных выше показателей, существуют всевозможные цифры, которые говорят вам полезные вещи о вашем бизнесе. Затем вы можете использовать все эти цифры, чтобы нарисовать совершенно честную картину вашего бизнеса. И как только вы это сделаете, вы сможете начать вносить изменения, необходимые для достижения роста. Затем вы можете увидеть, смогли ли вы это сделать, просто сравнив свои текущие цифры с предыдущими. Это действительно так просто, но это также очень мощно. Вы можете повлиять на успех вашего бизнеса в режиме реального времени, потратив время на то, чтобы понять, как на самом деле выглядит успех.

Список литературы

1. Анисимов А. Ю. Роль интернет-маркетинга в современном предпринимательстве // Гуманитарные научные исследования, 2019. №4. С. 623.
2. Основные показатели эффективности интернет-рекламы и маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://blog.cybermarketing.ru/osnovnye-pokazateli-effektivnosti-internet-reklamy-i-marketinga/> (05.03.2020)
3. Метрики digital-маркетинга, которые всегда актуальны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://blog.ingate.ru/detail/metriki-digital-marketinga-kotorye-vsegda-aktualny/> (15.09.2019)

УДК 33

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

ХАВРОНИНА АНАСТАСИЯ АНАТОЛЬЕВНА,

студентка 3 курса, магистратура

ПОНОМАРЕВА ЕЛЕНА АНАТОЛЬЕВНАк.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента
Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь

Аннотация. Статья посвящена основным теоретическим аспектам совершенствования маркетинговой деятельности на предприятии. Рассмотрены понятия и роль маркетинговой деятельности предприятия, а также организация и управление маркетинговой деятельности на предприятии.

Ключевые слова: Маркетинг, предприятия, маркетинговая деятельность, потребители, анализ.

В настоящее время маркетинговая деятельность является высокоэффективным методом, который применяется предприятием в борьбе за получением прибыли в условиях кризиса.

Эффективность деятельности организации обуславливается методами производства и его результативностью.

А. Л. Абаев считает, что роль маркетинговой деятельности в компании:

- 1) проводится анализ рынка со всех сторон, с которыми организация контактирует;
- 2) проводится разработка стратегий действий компании [1].

В настоящее время организации могут достичь каких-либо результатов только в том случае, если они «слушают собственного потребителя». Но удовлетворив наибольшее число нужд – сумеет увеличить собственную результативность. И. В. Захарова выявляет шесть основных правил взаимодействия с покупателем, которые представлены ниже [3]:

- 1) понимать хорошо потребителя;
- 2) проработать дизайн своей торговой точки;
- 3) думать о потребителях;
- 4) улучшить сервис с помощью материального стимулирования работников;
- 5) проводить обучения персонала организации;
- 6) уделять внимание персоналу.

Использование этих шести правил позволит организации повысить свой доход.

Так как в современном мире растет число продавцов и потребителей, то сложнее становится найти «своего», и тогда в поддержку приходит стратегия продвижения – необходимая часть маркетинга.

Рассмотрим 2 вида анализа маркетинга [3]:

1) «Кабинетное» изучение – ведется на базе вторичной информации, которые можно найти на официальных сайтах, статистических данных. Благодаря этому методу можно получить единое понимание о направлениях рынка.

2) «Полевой способ» – для глубокого исследования (анкеты, собеседование, опросы).

Более значимым предметом анализа маркетинговой деятельности считается рынок – комплекс имеющихся либо возможных потребителей продукции, концепция финансовых взаимоотношений купли-продажи продукции, формируя стоимость этой продукции.

Маркетинговая деятельность в организации является ядром, которая осуществляет такие функции, как [3]:

- 1) Аналитическая роль: изучение рынка (исследование товаров, покупателя, конкуренции), исследование внутренней среды компании (производство, доходы и расходы компании, персонал).
- 2) Производственная роль: увеличение ассортимента продукции, внедрение новых инноваций.
- 3) Сбытовая роль: товародвижение, сервис.
- 4) Управление и контроль: стратегическое планирование, информационное обеспечение управления маркетингом, организация контроля маркетинговой деятельностью.

С помощью стратегии маркетинга, управление предприятием многообразно и очень отличается друг от друга, так как нет возможности сформировать единый товар, который устраивал бы всех потребителей одновременно.

Основные процессы планирования маркетинговой деятельности на предприятии [2]:

- 1) Исследование внешней среды, которая включает в себя экономические, культурные факторы, а так же инновации и конкуренцию.
- 2) Выявление целей маркетинговой деятельности (например увеличение сбыта продукции).
- 3) Анализ внутренней среды (экономические, трудовые, производственные).

Рассмотрим основные этапы маркетинговой деятельности [4]:

- 1) Выявление проблемы и формулирование целей;
- 2) Анализ и оценка источников информации;
- 3) Сбор информации;
- 4) Анализ полученной информации;
- 5) Разработка рекомендаций.

Таким образом, благодаря маркетинговой деятельности организации смогут увеличить свою прибыль и эффективность деятельности.

На предприятии, занимающейся одной определенной отраслью, политика формируется на 3 ступенях, без корпоративного уровня. Таким образом, чем больше предприятие, тем труднее согласовать политику отделов и уровней. Для этого просто необходимо соблюдать конкретную технологию при их разработке, которые представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Стратегии, разрабатываемые на предприятии

В настоящее время маркетинговая деятельность является составной частью успеха, так как помогает завоевать рынок и выйти на новый уровень. Рыночные отношения постоянно меняются и значение маркетинга растёт.

На сегодняшний день новая концепция ведения бизнеса заключается в том, что организация определяет, что необходимо покупателю и пытается удовлетворить его потребности, производя нужные товары. Таким образом, организация отталкивается от желаний покупателя, а не от своих возможностей.

Несомненно, что на исследование стратегий компании проявляет воздействие большое число факторов внешней и внутренней сферы. По этой причине она должна со временем преобразоваться, так как поток событий непрерывен. Таким образом, стратегия предполагает собой что-то большее, нежели попросту продуманный проект, которая регулярно изменяется вместе с рынком.

В совокупном виде под управлением маркетинговой деятельности необходимо понимать [1]:

1) Анализ, составление плана, осуществление в жизнь также контроль за проведением событий, рассчитанных на формирование, усиление и сохранение выгодных взаимодействий с потребителями для достижения целей организации». Технологию исследования проектов можно представить в виде единичных стадий.

2) Исследование рыночной ситуации нужно для того, чтобы организация действительно оценило собственные возможные способности по производству и сбыту продукции. В ходе рассмотрения рыночной среды выявляется воздействие положительных и отрицательных условий внешнего мира.

3) Данные о рынке служат базой для исследования предприятием стратеги. Стратегический проект маркетинга ориентирован на заключение проработки стратегических вопросов деятельности предприятия применительно к компании в целом также к единичным стратегическим хозяйственным единицам. Результат стратегических устремлений возможно при наличии проекта тактических событий. Тактический проект маркетинг (маркетингмикс), где приводится представление товарной политики, ценовой, политики реализации и продвижения продукции. Распределение обязательств работников компании, ориентирование работников на решение определенных вопросов дает возможность осуществить задуманные мероприятия.

4) Успешное руководство маркетингом в компании подразумевает применение определенных принципов. Выделим главные принципы.

Ориентирование на потребность, имеющиеся и возможные потребности покупателей. Непрерывный анализ условий рыночной среды. Применение результатов рассмотрения в адаптации к условиям рыночной сферы также в возможном ответном влиянии на формирование данных условий.

Комплексный подход к соединению целей с ресурсами также способностями компании, формирование путей достижений целей, что делается возможным только в случае исследования плана определенных действий.

5) Непрерывная адаптация к изменениям в среде компании.

6) Применение технологий. Непрерывное введение инноваций в технологию изготовления товаров и предоставление услуг; применение инноваций в управлении обеспечением, информацией, кадрами. Другим значимым фактором в управлении рыночной работой считается выбор концепции, или философии компании, что объединит и ориентирует все действия в маркетинге.

Таким образом, совершенствование маркетинговой деятельности на предприятии необходимо любому предприятию для получения эффективности от своей деятельности, и тем самым, получение прибыли.

Список литературы

1. Абаев, А. Л. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник для бакалавров / Под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – М.: Дашков и К, 2019. – 433 с.

2. Геращенко И. П., Василенко А. А. Построение модели оценки маркетинговой устойчивости компаний / И.П. Геращенко//Вестник Томского Государственного Университета. Экономика. – 2017. – №. 1 (25). – С. 18–29.
3. Захарова, И. В. Маркетинг: учебное пособие для СПО / И. В. Захарова. – Саратов: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 152 с.
4. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования: учебник для бакалавров / А. В. Коротков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 595 с.
5. Токарев, Б. Е. Маркетинговые исследования [Текст]: учебник/ Б. Е. Токарев. – М.: Экономика. – 2017. – 624 с.

© Хавронова А.А., Пономарева Е.А., 2021 год

УДК 658.5.011

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ГРИГОРЬЕВА ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА,

Студентка Учетно-финансового факультета,

АГАЛАРОВА ЕКАТЕРИНА ГРИГОРЬЕВНАДоцент, кандидат экономических наук Маркетинг,
Маркетинговые исследования, Международный маркетинг
Ставропольский государственный аграрный университет,
РФ, г. Ставрополь

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема маркетинговой стратегии. Раскрыта сущность и роль стратегий в успехе бизнеса. Разобраны базовые стратегии и их влияние на компании. Выделены 5 концепций по Ф.Котлеру, а также разобраны стратегии Портера.

Ключевые слова: стратегия, конкуренты, стратегия маркетинга, цели, рынок, компании, маркетинг, определение, факторы, цена.

FEATURES OF FORMATION OF MARKETING STRATEGIES IN MODERN CONDITIONS

**Grigoryeva Darya Alekseevna,
Agalarova Ekaterina Grigoryevna**

Abstract. This article deals with the problem of marketing strategy. The essence and role of strategies in business success are revealed. Basic strategies and their impact on companies are analyzed. 5 concepts of F. Kotler are highlighted, and porter's strategies are also analyzed.

Key words: strategy, competitors, marketing strategy, goals, market, companies, marketing, definition, factors, price.

Одним из важнейших элементов стратегии компании является маркетинговая стратегия. Маркетинговая стратегия сосредотачивается на долгосрочных целях компании и помогает распланировать программы маркетинга так, чтоб они в полной мере реализовали цели предприятия. Компании полагаются на маркетинговые стратегии, ведь стратегии действуют как на существующие товары и услуги, так и на новые, только вводимые на рынок продукты.

До 1950 годов маркетинг не считался отдельной дисциплиной, многие компании пытались применять маркетинговые стратегии, сами не зная об этом. Вскоре многие исследователи заинтересовались этим, ведь маркетинг повышал успех компании, так как потребители стали замечать, что их потребности с помощью него стали главными для производителей. Исходя из всего этого, маркетинг стал процессом, в котором изготовитель сосредотачивает свои силы на предпочтениях людей и производит те продукты, которые ценятся людьми больше всего. Маркетинг включает в себя разные типы задач, эти задачи могут повлиять на покупателя, на его потребность, заинтересованность так, чтоб он заметил продукт. К таким задачам относится цена продукта и его ценообразование, реклама, создание рекламных акций, продуктовый ряд, местоположение и т.д. Также, в маркетинге образовались основные проблемы, так называемые « Четыре Р»: продукт, цена, место, продвижение. Которые сыграли большую роль для определения маркетинговых стратегий.

Тем самым, чтобы компания могла стать не конкурентно зависимой, в маркетинг входит создание определенных целей, которые помогают реализовать политику фирмы. Маркетинговая стратегия выработывает процесс по реализации целей фирмы, следуя политике компании, в соответствии с потребностями населения. В маркетинговые стратегии входят общие стратегии, такие как дифференциал продукции и сегментация рынка, снижение цен для роста доли рынка, вдобавок многочисленные специфические стратегии для конкретных областей маркетинга.

Правильно подобранная маркетинговая стратегия играет важную роль в успехе бизнеса. Каждая компания выбирает и тратит много денег на правильную маркетинговую стратегию для увеличения своих продаж. А мощные компании выбирают несколько маркетинговых стратегий.

Главный вопрос: «Почему же компании тратят миллионы на маркетинг своих продуктов»? В поисках ответа на этот вопрос можно также выделить главные цели маркетинговой стратегии. Во-первых, правильная маркетинговая техника повышает видимость продукта. Люди не только знакомятся с продуктом, они начинают доверять. Маркетинг создает лояльность к бренду, как для потенциальных, так и для существующих клиентов. Маркетинг укрепляет доверие и авторитет бренда на рынке. Также, эффективный маркетинг позиционирует бренд как эксперта на рынке. И, в конце концов, мотивирует клиентов двигаться через процесс принятия решения о покупке.

Стоит отметить, что главными задачами маркетинговой стратегии все же является изучение потребителей и продукции разных компаний, анализ конкурентов, разработка ценовой политики и коммуникации маркетинга. Ориентируясь на достижение целей компании, маркетинговая стратегия включает в себя сегментацию рынка и выбор цели или целей, принятие решений о дифференциации и позиционировании, а также разработку комплекса маркетинга.

Маркетинговая стратегия вырабатывается следующим основным процессом принятия решений: первым является определение маркетинговой проблемы (или возможности). Вторым, сбор фактов, имеющих отношение к проблеме (это включает в себя определение соответствующих источников полезных фактов или информации). Третьим, анализ фактов (возможно, с помощью моделей принятия решений и компьютерного программного обеспечения); Следующим - определение альтернатив или вариантов решения проблемы. И последний выбор альтернативы—то есть принятие решения.

Следует считать, что для выбора маркетинговой стратегии важно учесть много факторов, считая конкуренцию, которая и подталкивает предпринимателей выбирать ту или иную стратегию. Как считалась ранее, в конкурирующих отраслях маркетинг играл не особо важную роль, чтобы рост продаж оставался стабильным. Но со временем предприятия стали сталкиваться с новой проблемой. Конкуренция возрастала независимо от отрасли, из-за глобализации многих отраслей. Исходя из этого, стоит отметить, что для того чтобы компании приносили больше прибыли стоит применять и исследовать маркетинговые стратегии.

Многие маркетологи тщательно изучали стратегию маркетинга, так великий экономист и маркетолог Ф.Котлер выделил модель пяти конкурентных сил. В модель входили следующие концепции: внутриотраслевая конкуренция между фирмами, покупатель продукта, поставщики сырья, материалов комплектующих изделий и полуфабрикатов, производители замещающих продуктов и производители аналогичной продукции. Автор утверждает, что эта модель поможет предпринимателю выделить основу маркетинга. Существуют товары, которые важны покупателю, и ради этих товаров он готов компенсировать затраты компании для ее поддержания.

Каждый покупатель рассматривает аналогичные товары у разных компаний-конкурентов, чтобы выявить лучшую цену и качество. Маркетолог М. Е. Портер в своей книге «Конкурентная стратегия» описывает процесс конкурентного преимущества. Он считает, что компания должна отличаться от своих конкурентов. Это главное преимущество поможет компании выделиться на рынке и стать лидером. В своей работе он описывал следующие типы конкурентного преимущества:

Стратегия лидерства по издержкам, где компании стремятся установить низкую цену благодаря минимизации затрат в производстве и распределении;

Стратегия широкой дифференциации, где компании стремятся дифференцировать свою продукцию от конкурентов. При выборе возможностей (доверчивость, надежность, качество), необходимо не

только проанализировать рынок и понять сильные стороны компании, но и выделить отличительные преимущества;

Сфокусированная стратегия низких издержек, эта стратегия помогает компании вытеснить конкурентов за счет низких издержек.

Сфокусированная стратегия дифференциации, стратегия полезна тем, что вытесняет конкурентов посредством продажи товаров, которые удовлетворяют потребности покупателей лучше конкурентов.

По мнению М. Портера нужно выбрать только одну стратегию и не совмещать их между собой. Для правильного выбора стратегий М. Портер создал цепочку ценности. Благодаря ней, компания может иметь сильную конкурентоспособность, если удастся достигнуть низких затрат в различных областях цепочки.

Подводя итоги, стоит отметить, что маркетинговая стратегия отражает план достижения целей, в которых отражены производственные возможности и финансовые ресурсы. Особенности стратегий состоят в том, чтобы достичь превосходства над конкурентами. Каждая стратегия позволяет компании подобрать различные подходы к управлению и обеспечить положение на рынке.

Список литературы

1. Маркетинг как стратегия.//Нирмалия Кумар.
2. Стратегическое планирование маркетинга.//М. Мак-Дональд.
3. Бронникова Т.С Маркетинг: учебное пособие / Таганрог.: ТРТУ, 2005.
4. Соловьев Б.А. Маркетинг: учебник / 2005.
5. Тимофеев М. И. Маркетинг: учебное пособие, -2-издание/ 2006.

© Д.А. Григорьева, Е.Г. Агаларова, 2021

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.767

МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ СМЕШАННОГО ОПИФА РЫНОЧНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

НИКОНОРОВА АННА ДМИТРИЕВНА

Магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Аннотация: В работе моделируется паевой инвестиционный фонд открытого типа. Основой инвестиций являются рыночные финансовые инструменты. Автор обосновывает выбор используемых для ПИФа инструментов. Для подбора инструментов использовались статистические данные существующих ПИФов. Для этого были отобраны фонды, которые показали наибольшую доходность в условиях экономической нестабильности. Также в статье рассчитывается потенциальная доходность смоделированного фонда.

Ключевые слова: ПИФ, акции, облигации, ETF, доходность, смешанные инвестиции.

MODELING INVESTMENT PORTFOLIO OF MIXED OPIFF OF MARKET FINANCIAL INSTRUMENTS

Nikonorova Anna Dmitrievna

Abstract: The paper simulates an open-ended mutual investment fund. Market-based financial instruments form the basis of investments. The author substantiates the choice of instruments used for mutual funds. For the selection of instruments, statistical data of existing mutual funds were used. For this, funds were selected that showed the highest profitability in conditions of economic instability. The article also calculates the potential return of the modeled fund.

Key words: mutual fund, stocks, bonds, ETF, profitability, mixed investments.

Выделим основные принципы, которые можно применить при формировании портфеля смешанного ПИФа. Данные принципы были сформулированы при исследовании существующих ПИФов смешанного типа, представленных на российском рынке.

1. Наиболее перспективными отраслями инвестиций являются информационные технологии и потребительский сектор.

2. Для хеджирования рисков в портфель необходимо включить денежные средства в форме иностранной валюты, корпоративные облигации с купонным доходом выше купонного дохода ОФЗ, а также акции иностранных эмитентов.

3. Важны защитные активы – ETF, привязанные к золоту и акции золотодобывающих компаний.

4. Несмотря на то, что можно составить доходный портфель без использования большого числа инструментов иностранных эмитентов, все же стоит включить их в портфель для хеджирования валютных рисков.

Прежде чем моделировать ПИФ, необходимо определить примерный размер стоимости чистых активов, который в дальнейшем будет скорректирован, для правильного распределения инструментов. Предположим, что наша начальная стоимость чистых активов должна быть приближена к 100 млн руб.

лей. Данной суммы достаточно, чтобы создать хорошо диверсифицированный портфель и продать паи заинтересованным инвесторам. На рисунке 1 представлена предварительная структура моделируемого ПИФа.

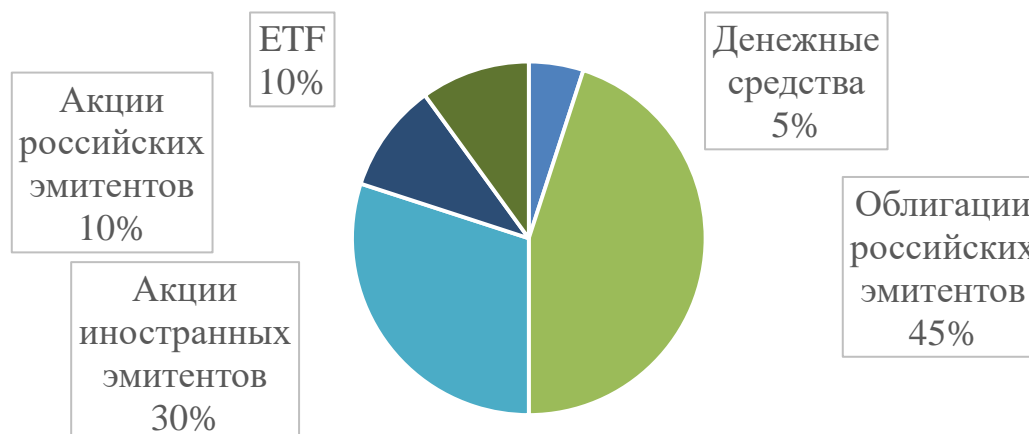


Рис. 1. Предварительная структура моделируемого ПИФа

Далее определимся с конкретными инструментами в разрезе каждого вида активов. Денежные средства должны быть представлены в валюте: долларах и евро. Так как курс рубля к евро чуть менее волатилен, 1,5% – евро, 3,5% – доллары. Для обоснования данного выбора обратимся к динамике приростов курсов валют. Данные представлены на рисунке 2.

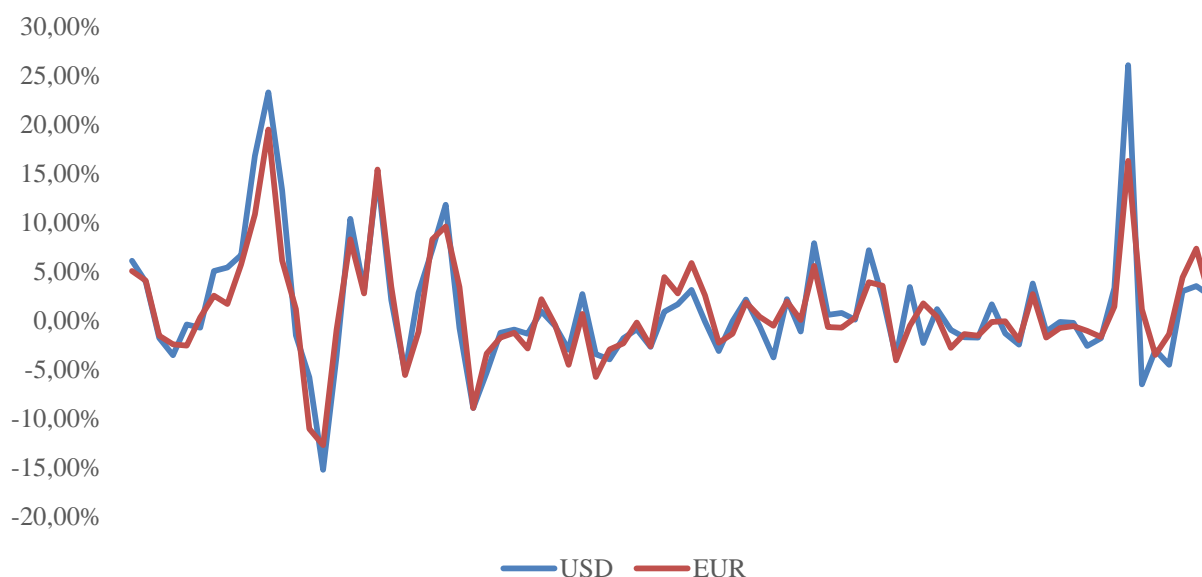


Рис. 2. Динамика приростов курсов валют евро и доллар в период с 2014 по 2020 гг. [2]

Таким образом, из представленных данных видно, что валютная пара рубль-доллар сильнее реагирует на макроэкономические факторы. Так как периодов роста курса валюты намного больше, чем периодов падения, выгоднее держать денежные средства именно в долларах, так как в случае повышения курса есть шанс получить больше прибыли.

Смоделируем примерный портфель денежных средств для фонда. Общая сумма вложений в денежные средства составила 4 978 000 рублей. Данные представлены на рисунке 3.

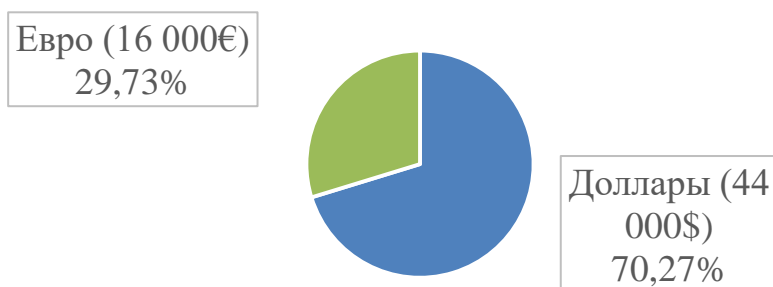


Рис. 3. Портфель денежных средств для моделируемого фонда

Далее необходимо отобрать облигации российских эмитентов. Основными критериями отбора являются следующие факторы:

- доходность выше ОФЗ (в среднем должна быть более 5,5%-6%);
 - облигации надежных эмитентов;
 - количество эмитентов – 9 (по 5% от общего объема портфеля на каждого для диверсификации).
- Отобранные облигации представлены в таблице 1.

Таблица 1

Список облигаций, входящих в портфель моделируемого фонда [3]

№ пп	Название облигации	Купонная доходность	Рейтинг надежности эмитента	Периодичность выплаты купона	Срок обращения	Номинал	Доля в облигационном портфеле моделируемого фонда
1	ПИК-Корпорация выпуск 2	8,25%	высокий	91	4 года 1 месяц	1000	11%
2	Казахстан выпуск 11	7%	высокий	182	9 лет	1000	11%
3	Самарская область выпуск 10	10%	высокий	91	8 месяцев	50	11%
4	АФК Система выпуск 12	7,85%	высокий	182	4 года	1000	11%
5	ОФЗ 26230	7,7%	высокий	182	18 лет	1000	11%
6	Ульяновская область выпуск 1	8,1%	высокий	92	4 года 1 месяц	1000	11%
7	Уралкалий выпуск 6	6,85%	высокий	182	4 года 4 месяца	1000	11%
8	ЛСР выпуск 4	8,5%	высокий	91	3 года 11 месяцев	1000	12%
9	Обувь России 001Р выпуск 2	12%	средний	30	4 года	1000	11%

Стоит отметить, что почти все данные облигации торгуются выше номинала, следовательно, их реальная доходность окажется ниже, однако все равно будет превышать необходимый минимум.

Далее необходимо детализировать количество облигаций, а также рассчитать реальную доходность облигационного портфеля. Для этого обратимся к данным сайта Тинькофф для получения значений доходности к погашению, а далее найдем среднее значение с учетом количества облигаций. Данные представлены в таблице 2.

Выполнив расчеты, получили доходность в 7,04%. Данный показатель превышает доходность по ОФЗ и доходность по корпоративным облигациям крупных эмитентов у других фондов, при этом в состав портфеля входят надежные эмитенты.

Таблица 2

Количество приобретенных облигаций для моделируемого ПИФа

№ пп	Название облигации	Количество приобретенных облигаций	Доходность к погашению
1	ПИК-Корпорация выпуск 2	4 846	7,39%
2	Казахстан выпуск 11	5 015	7,16%
3	Самарская область выпуск 10	95 969	6,88%
4	АФК Система выпуск 12	4 789	6,65%
5	ОФЗ 26230	4 396	6,51%
6	Ульяновская область выпуск 1	4 753	6,49%
7	Уралкалий выпуск 6	4 957	6,71%
8	ЛСР выпуск 4	4 804	7,29%
9	Обувь России 001Р выпуск 2	4 884	11,33%

Далее составим портфель акций иностранных эмитентов. Стоит помнить, что основная часть инвестируемых средств в данном портфеле должна приходиться на информационные технологии и потребительский сектор.

Существует некоторое допущение, что портфель считается диверсифицированным, если в него входят акции 11 различных эмитентов. Попробуем применить данный подход к портфелю иностранных облигаций для нашего ПИФа. Для начала определим список акций. Основные характеристики акций представлены в таблице 3.

Таблица 3

Основные характеристики акций иностранных эмитентов, входящих в портфель моделируемого ПИФа [4]

№ пп	Название акции	Цена акции	Дивидендная доходность	Отрасль
1	Amazon (AMZN)	\$3 036,15	-	Потребительский сектор
2	Alphabet (GOOG)	\$1 616,11	-	IT-сектор
3	Facebook (FB)	\$263,11	-	IT-сектор
4	Advanced Micro Devices (AMD)	\$75,29	-	IT-сектор
5	JPMorgan Chase & Co. (JPM-PC)	\$27,35	5,41%	Банковский сектор
6	Apple (AAPL)	\$108,86	0,71%	IT-сектор
7	Costco (COST)	\$357,62	0,77%	Потребительский сектор
8	Alibaba (BABA)	\$304,69	-	Потребительский сектор
9	TCS Group (TCS)	\$23,9	-	Банковский сектор
10	PayPal (PYPL)	\$186,13	-	IT-сектор
11	Pfizer (PFE)	\$35,48	4,31%	Фармакология

Стоит отметить, что 4 из выбранных компаний выплачивают дивиденды, причем 2 из них имеют дивидендные выплаты более 4%, что является хорошим показателем для американского рынка.

Далее необходимо распределить в портфеле ценные бумаги таким образом, чтобы ни один из секторов не имел значительного перевеса. Проведя расчеты получим следующий результат, представленный в таблице 4.

Далее составим портфель акций российских эмитентов. Здесь основной упор необходимо сделать на золотодобывающие компании, так как их акции будут выступать в качестве защитного актива. Также можно добавить перспективные компании других отраслей. Так как на данную часть портфеля мы выделили всего 10%, компаний будет не так много. Данные с основными характеристиками отобранных акций представлены в таблице 5.

Таблица 4

Распределение акций иностранных эмитентов в портфеле моделируемого ПИФа

№ пп	Название акции	Доля акции в общем портфеле ПИФ	Количество акций	Стоимость позиции в рублях	Доля в портфеле иностранных акций моделируемого фонда
1	Amazon (AMZN)	3%	12	2 896 487,10	9%
2	Alphabet (GOOG)	2%	16	2 055 691,92	7%
3	Facebook (FB)	2%	96	2 008 055,52	7%
4	Advanced Micro Devices (AMD)	2%	334	1 999 175,37	7%
5	JPMorgan Chase & Co. (JPM-PC)	4%	1840	4 000 758,00	13%
6	Apple (AAPL)	3%	347	3 003 066,39	10%
7	Costco (COST)	4%	141	4 008 741,39	13%
8	Alibaba (BABA)	3%	124	3 003 634,02	10%
9	TCS Group (TCS)	2%	1053	2 000 752,65	7%
10	PayPal (PYPL)	2%	135	1 997 640,23	7%
11	Pfizer (PFE)	3%	1064	3 001 182,24	10%

Таблица 5

Основные характеристики акций российских эмитентов, входящих в портфель моделируемого ПИФа [4]

№ пп	Название акции	Цена акции	Дивидендная доходность	Отрасль
1	Полюс Золото (PLZL)	15 536,5	3,11%	Золотодобыча
2	Polymeyal (POLY)	1 672,3	3,77%	Золотодобыча
3	Северсталь (CHMF)	1085	10,07%	Сталь
4	НЛМК (NLMK)	185,1	9,67%	Сталь

Выбор сталелитейных компаний объясняется тем, что данные компании показывали хороший рост в условиях экономической нестабильности по сравнению с другими компаниями, а также тем, что по данным компаниям выплачиваются высокие дивиденды.

Таким образом, распределив ценные бумаги в портфеле, получим следующий результат, представленный в таблице 6.

Таблица 6

Распределение акций российских эмитентов в портфеле моделируемого ПИФа

№ пп	Название акции	Доля акции в общем портфеле ПИФ	Количество акций	Стоимость позиции в рублях	Доля в портфеле акций моделируемого фонда
1	Полюс Золото (PLZL)	2,5%	161	2 501 376,5	25%
2	Polymeyal (POLY)	2,5%	1 495	2 500 088,5	25%
3	Северсталь (CHMF)	2,5%	2 304	2 499 840,0	25%
4	НЛМК (NLMK)	2,5%	13 506	2 499 960,6	25%

Далее составим портфель ETF для моделируемого ПИФа. Как минимум один из ETF также необходимо сделать защитным активом. Возьмем 3 ETF, которые ранее мы наблюдали в портфелях других фондов. Данные представлены в таблице 7.

Таблица 7

Основные характеристики ETF, входящих в портфель моделируемого ПИФа [1]

№ пп	Название ETF	Цена ETF	Стратегия
1	VANGUARD SHORT-TERM CORPORATE BOND ETF	\$82,82	Заключается в следовании за индексом облигаций Barclays U.S. 1-5 Year Corporate Bond Index
2	SPDR GOLD SHARES	\$176,3	Заключается в следовании за ценой на золото на Лондонской фондовой бирже
3	INVESCO S&P 500® LOW VOLATILITY ETF	\$51,78	Направлен на соответствие изменений цены акций динамике индекса S&P 500® Low Volatility

Таким образом, распределив ценные бумаги в портфеле, получим следующий результат, представленный в таблице 8.

Таблица 8

Распределение ETF в портфеле моделируемого ПИФа

№ пп	Название ETF	Доля ETF в общем портфеле ПИФ	Количество паев	Стоимость позиции в рублях	Доля инструмента в портфеле ETF моделируемого фонда
1	VANGUARD SHORT-TERM CORPORATE BOND ETF	2,5%	380	2 992,20	25%
2	SPDR GOLD SHARES	5%	357	5 003 658,45	50%
3	INVESCO S&P 500® LOW VOLATILITY ETF	2,5%	607	2 498 721,57	25%

Таким образом, мы составили портфель ПИФа и теперь можем оценить реальную стоимость чистых активов. Для этого составим таблицу со всеми инструментами, присутствующими в ПИФе и стоимостью их позиций. Данные представлены в таблице 9.

Таблица 9

Расчет стоимости чистых активов и доходности моделируемого ПИФа

№ пп	Название инструмента	Стоимость позиции в рублях	Доходность за год	Доля в портфеле
1	Доллары	3 498 000,00	24,36%	3,50%
2	Евро	1 480 000,00	30,39%	1,48%
3	ПИК-Корпорация выпуск 2	4 999 618,20	7,39%	5,00%
4	Казахстан выпуск 11	4 999 955,00	7,16%	5,00%
5	Самарская область выпуск 10	4 999 984,90	6,88%	5,00%
6	АФК Система выпуск 12	5 000 194,90	6,65%	5,00%
7	ОФЗ 26230	5 000 362,08	6,51%	5,00%
8	Ульяновская область выпуск 1	4 999 680,70	6,49%	5,00%
9	Уралкалий выпуск 6	5 000 125,90	6,71%	5,00%
10	ЛСР выпуск 4	5 000 483,60	7,29%	5,00%
11	Обувь России 001P выпуск 2	5 000 239,20	11,33%	5,00%
12	Amazon (AMZN)	2 896 487,10	72,24%	2,90%
13	Alphabet (GOOG)	2 055 691,92	28,38%	2,06%
14	Facebook (FB)	2 008 055,52	38,98%	2,01%

Продолжение таблицы 9

№ пп	Название инструмента	Стоимость позиции в рублях	Доходность за год	Доля в портфеле
15	Advanced Micro Devices (AMD)	1 999 175,37	127,94%	2,00%
16	JPMorgan Chase & Co. (JPM-PC)	4 000 758,00	-22,46%	4,00%
17	Apple (AAPL)	3 003 066,39	78,98%	3,00%
18	Costco (COST)	4 008 741,39	20,87%	4,01%
19	Alibaba (BABA)	3 003 634,02	72,25%	3,00%
20	TCS Group (TCS)	2 000 752,65	25,00%	2,00%
21	PayPal (PYPL)	1 997 640,23	77,27%	2,00%
22	Pfizer (PFE)	3 001 182,24	-7,14%	3,00%
23	Полюс Золото (PLZL)	2 501 376,50	113,24%	2,50%
24	Polymetal (POLY)	2 500 088,50	65,00%	2,50%
25	Северсталь (CHMF)	2 499 840,00	20,26%	2,50%
26	НЛМК (NLMK)	2 499 960,60	43,96%	2,50%
27	VANGUARD SHORT-TERM CORPORATE BOND ETF	2 501 992,20	2,10%	2,50%
28	SPDR GOLD SHARES	5 003 658,45	23,58%	5,01%
29	INVESCO S&P 500® LOW VOLATILITY ETF	2 498 721,57	-9,54%	2,50%
	ИТОГО	99 959 467,13	24,01%	100,00%

Таким образом, стоимость чистых активов моделируемого ПИФа получилась приближенной к первоначальной сумме. Из данного портфеля можно сформировать 99 959 шт. паев номиналом 1 000 рублей. доходность моделируемого фонда составила 24,01%, что сопоставимо с показателями фонда «Альфа-Капитал Глобальный баланс». Можно считать работу смоделированного фонда успешной.

Так как портфель ПИФа полностью сформирован, можно рассмотреть структуру ПИФа по отраслям. Данные представлены на рисунке 4.

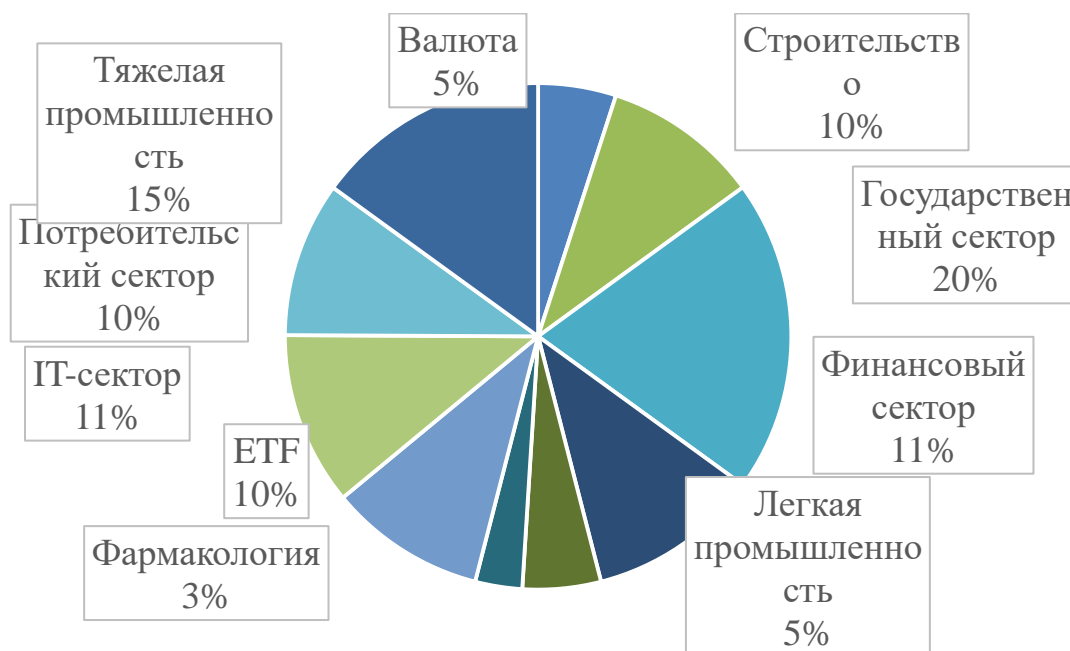


Рис. 4. Структура моделируемого ПИФа по отраслям

Из представленных данных видно, что портфель ПИФа получился хорошо диверсифицированным.

Список литературы

1. Биржевые инвестиционные фонды ETF [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ru.investing.com/etfs/> (05.01.2021)
2. Котировки основных валют [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ru.investing.com/currencies/> (05.01.2021)
3. Поиск облигаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.rusbonds.ru/srch_simple.asp (05.01.2021)
4. Фильтр акций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ru.investing.com/stock-screener/> (05.01.2021)

УДК 336.714

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

БАБЕНКО МАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА,

к.э.н., доцент

СКЛЯРЕНКО ИННА АНДРЕЕВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

*Научный руководитель: Бабенко Марина Александровна**к.э.н., доцент**ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»*

Аннотация: в России сфера инвестирования еще 15-20 лет назад находилась на стадии развития. На сегодняшний день - это мощный рынок. В данной статье рассмотрено современное состояние банковских инвестиционных услуг и развитие рынка банковских инвестиционных продуктов в условиях пандемии.

Ключевые слова: банковские инвестиционные услуги, ИИС, дополнительный доход, процентные ставки, брокерское обслуживание, развитие.

THE CURRENT STATE OF INVESTMENT BANKING

**Babenko Marina Aleksandrovna,
Sklyarenko Inna Andreevna***Scientific adviser: Babenko Marina Aleksandrovna*

Abstract: in Russia, the investment sphere was still at the development stage 15-20 years ago. Today it is a powerful market. This article examines the current state of banking investment services and the development of the market for banking investment products in a pandemic.

Key words: banking investment services, IIA, additional income, interest rates, brokerage services, development.

В настоящее время инвестиционные услуги набирают всю большую популярность, в связи с недавними событиями, когда Центральный банк проводит смягчение денежно-кредитной политики и снижает ключевую ставку, вследствие чего снижаются ставки по вкладам и клиенты банков начинают рассматривать более доходные варианты размещения денежных средств [1].

Отечественный рынок банковских инвестиционных услуг еще не настолько развит, как зарубежный, так как доверие россиян к рынку только начинает набирать обороты, однако с каждым годом число граждан, входящих на рынок увеличивается и в 2020 году бьет рекорды [2]. По нашему мнению, на развитие инвестиционных банковских услуг влияет вовлеченность граждан России, чем больше клиентов, тем больше потенциал для развития. Если рассматривать такую инвестиционную услугу как брокерское обслуживание, то как видно, из рисунка 7, число клиентов растет с каждым годом.

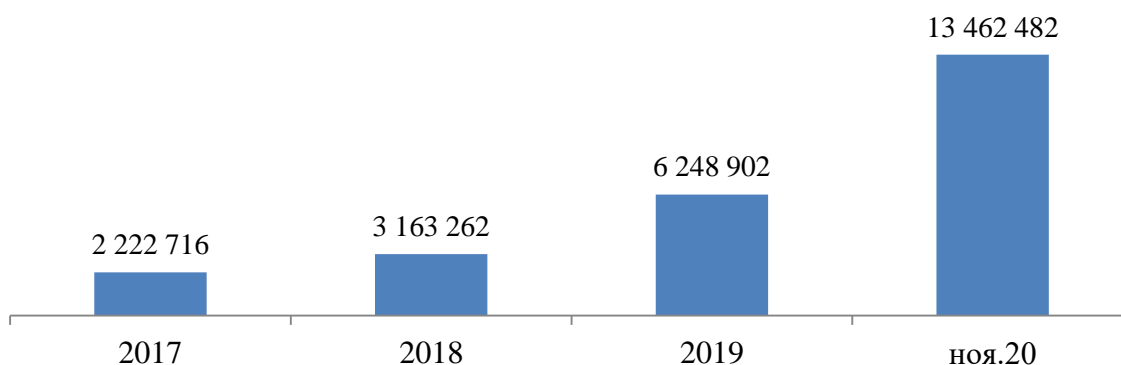


Рис. 1. Число зарегистрированных клиентов - физических лиц на Московской Бирже, тыс. чел

Всплеск заинтересованности инвестиционными услугами отчетливо прослеживается в 2020 г., на ноябрь число зарегистрированных клиентов на Московской бирже достигло 13462482 клиентов, так как основной причиной спроса на инвестиционные услуги, как мы считаем, стала нестабильность фондового рынка и экономики в период пандемии, когда весь рынок просел и появилась возможность купить ценные бумаги по низкой цене, и, таким образом заработать на разнице цен, еще одной причиной можно назвать снижение ключевой ставки Центрального банка, которая снижалась каждый месяц и достигла рекордно-низкой отметки 4,25%, что привело к снижению ставки по вкладам, а на фондовом и валютном рынках наблюдалась повышенная волатильность. Это и привело клиентов к повышенной заинтересованности инвестиционными продуктами банков [4].

По данным Московской биржи число клиентов физических лиц за 4 года увеличилось на 606%. Представители Сбербанка считают, что на рост базы повлияло не только снижение процентных ставок по депозитам, но и развитие цифровых сервисов [2].

Таблица 1

Ведущие компании по числу зарегистрированных клиентов на ноябрь 2020 г.

Наименование Участника торгов	Количество клиентов
АО Тинькофф Банк	3 284 363
Сбербанк	3 078 129
ВТБ	1 097 734
ФГ БКС	580 660
АО АЛЬФА-БАНК	365 386
ФК Открытие	302 629
ФИНАМ	269 732

Исходя из таблицы видно, что лидирующее позицию занимает на данный момент Тинькофф, опережая Сбербанк на 206234 клиента [17]. Сбербанк поставил перед собой главную задачу опередить Тинькофф.

Рассмотрим также динамику развития индивидуальных инвестиционных счетов [14]. Индивидуальный инвестиционный счет (ИИС) - брокерский счет, который предусматривает 2 вида налоговых льгот:

1. Тип вычета «А» позволяет получить 13% вычет на взносы в течение года, можно использовать ежегодно если выполнено пополнение счета и есть доход, с которого выплачивается НДФЛ, максимальная сумма вычета равна 52000 руб, но не может превышать размер уплаченного НДФЛ.

2. Тип вычета «Б» позволяет не платить НДФЛ с дохода от операций на бирже, максимальный размер вычета не ограничен. От НДФЛ освобождается весь доход полученный за 3 года инвестирования в конце срока инвестирования.

Таблица 2

**Рейтинг участников по количеству зарегистрированных
Индивидуальных инвестиционных счетов**

Позиция	Наименование участника	Количество ИИС на 01.12.2020
1	ПАО Сбербанк	1619110
2	АО Тинькофф Банк	563593
3	ВТБ	495434
4	ФГ БКС	158975
5	ФК Открытие	102582

На сегодняшний день ПАО Сбербанк является лидером по открытым Индивидуальным инвестиционным счетам с наибольшим отрывом от Тинькофф равным 1055717 ИИС [2].



Рис. 2. Количество зарегистрированных Индивидуальных инвестиционных счетов в Сбербанке

Как видно из графика число Индивидуальных инвестиционных счетов растет с каждым годом невообразимыми темпами. Прирост за 4 года составил 1421%. Такой большой отрыв от других участников, по нашему мнению, связан с тем, что в отличие от обычных брокерских счетов, там где клиенты могут торговать и большими и малыми объемами, на индивидуальные инвестиционные счета вкладывают преимущественно крупные суммы. А Сбербанк давно показал себя как надежная компания, которой можно доверять. Преимуществом Сбербанка является также самая большая сеть офисов по стране, как и обычных офисов массового обслуживания, так и офисов премиального сегмента [3].

Таким образом, рынок банковских инвестиционных услуги в России стремительно растет вверх и развиваться с каждым годом, Сбербанк в свою очередь развивает сферу обслуживания брокерских счетов внося инновации и удобство для клиентов.

Список литературы

1. Ширенбек, Х. Банковский менеджмент, ориентированный на доход. Измерение доходности и риска в банковском бизнесе / Х. Ширенбек, М. Листер, Ш. Кирмсе. - Москва: Олимп-Бизнес, 2019. - 956 с.
2. Динамика количества участников фондового рынка и открытых счетов. [Электронный ресурс] // Московская Биржа. - URL : <https://www.moex.com/> (дата обращения 25.12.2020).
3. Обзор ключевых показателей профессиональных участников рынка ценных [Электронный ресурс] // Центральный Банк РФ. - URL : <https://www.cbr.ru/> (дата обращения 30.12.2020).
4. Что вызвало рост фондового рынка ценных [Электронный ресурс] // Реальное время. - URL : <https://realnoevremya.ru/articles/175486-rossiyane-povalili-na-birzhu-chislo-chastnyh-investorov-vyroslo-rochti-vtroe> (дата обращения 10.01.2021).

УДК 330.322

РЕВАЛЬВАЦИЯ И ДЕВАЛЬВАЦИЯ КАК СПОСОБЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ХИЖНЯК ВАЛЕРИЯ ВАЛЕРИЕВНА,
ЖАРИКОВА ДИАНА СЕРГЕЕВНА,
ДАНЬКОВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА

Студенты

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Научный руководитель: Быканова Наталья Игоревна

к.э.н., доцент

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Аннотация. В данной статье рассматриваются такие явления, как девальвация и ревальвация в качестве инструментов валютной политики с целью трансформации денежной системы, а также последствия современной девальвации рубля.

Ключевые слова. Валютная политика, ревальвация, девальвация, денежная система, трансформация денежной системы, кризисная политика.

REVALUATION AND DEVALUATION AS WAYS OF TRANSFORMING THE MONETARY SYSTEM IN MODERN CONDITIONS

Khizhnyak Valeria Valerievna,
Zharikova Diana Sergeevna,
Dankova Anastasia Sergeevna

Scientific adviser: Bykanova Natalya Igorevna

Annotation. This article examines such phenomena as devaluation and revaluation as instruments of monetary policy with the aim of transforming the monetary system, as well as the consequences of the current devaluation of the ruble.

Key words. Monetary policy, revaluation, devaluation, monetary system, transformation of the monetary system, crisis policy.

Валютная политика в государстве основывается на комплексе организационно-правовых мер, обеспечивающих соблюдение экономических интересов страны как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективах.

Большая часть государств сегодня придерживается рыночной системы. Она сама по себе обладает механизмом саморегулирования. Поэтому на валютные отношения в стране может влиять как и государство, так и рынок.

От сбалансированности спроса и предложения зависит установление равновесного обменного

курса. Но если на рынке случится сбой, возможно, произойдет колебание курса обмена, что приведет к инфляции, а также распространению кризисных явлений.

Государственное вмешательство направлено на сдерживание этих негативных тенденций. Государственная политика в области валютных отношений напрямую связана с экономической политикой. Это помогает установить межгосударственные отношения и наладить внешние торговые отношения с другими странами. Что касается тактической составляющей валютной политики, она решает такие задачи как:

1. Обеспечение стабильного функционирования валютного механизма страны в целом: как внутреннего, так и внешнего.
2. Оперативное регулирование изменения обменного курса и курса национальной валюты.
3. Управление валютными операциями и в целом валютным рынком.

Помимо тактических целей, денежно-кредитная политика способна достигнуть долгосрочных стратегических целей. К ним относятся: внесение долгосрочных изменений в порядок проведения международных расчетов, эффективное размещение и использование золотовалютных резервов, использование международных платежных систем и так далее.

Задачи работы:

- 1) Описать суть и основные особенности понятий ревальвация и девальвация.
- 2) Описать последствия нынешней девальвации рубля в России.

В данной статье рассматриваются явления девальвации и ревальвации как способы трансформации денежной системы в современных условиях. Для этого сначала стоит обратиться к определениям ревальвации и девальвации.

Ревальвация (англ. value - ценность) – это повышение курса национальной валюты по отношению к валютам других стран, международным расчетным денежным единицам, золоту. Ревальвация является полной противоположностью девальвации, то есть это процесс укрепления курса национальной валюты к ведущим мировым валютам. До момента отмены золотого паритета ревальвация сопровождалась одновременным повышением золотого содержания валюты.

Стоит отметить, что для страны, которая ревальвирует свою национальную валюту, появляется возможность приобрести иностранную валюту гораздо дешевле.

Именно по этому, к ревальвации прибегают, когда интересы экспортеров капитала и импортеров товаров преобладают над интересами должников и экспортеров товаров.

Ревальвация также используется для борьбы с инфляцией и стабилизации роста платежного баланса, а так же его профицита. В условиях обращения бумажных денег девальвация и ревальвация используются в основном для регулирования национальных валют и поддержания их курса. На внутреннем рынке инфляции его покупательная способность может снизиться, хоть и в меньшей степени, нежели в других странах.

Девальвация (от латинского “de-” - приставка, означающая снижение, и “value” - имею значение, стою) – это обесценивание национальной валюты, снижение ее стоимости, выраженное в обесценении ее обменного курса по отношению к иностранным валютам в системе с фиксированным валютным курсом, и международным денежным единицам учета, ранее к золоту. В системе девальвации цена национальной денежной единицы не будет определяться путем спроса и предложения, а будет определяться произвольно, беспрепятственно Центральным банком. Классическая трактовка понятия девальвации предполагает снижение золотого стандарта в соответствии с использованием золотого стандарта. [1]

В настоящее время, под процессом девальвации понимается обстановка, когда национальная валюта обесценивается по отношению к твердой валюте. Снижение обменного курса происходит в рамках валютной политики государства. В целом, можно сказать, что девальвация – это инструментальное воздействие ЦБ на денежную систему страны.

Так же, следует отметить, что при плавающем обменном курсе происходит обесценение национальной валютной системы или ее рост.

Центральные банки могут влиять на внутренний обменный курс только посредством валютных

интервенций. Это косвенный инструмент воздействия на обменный курс, осуществляемый через влияние на его внешнюю стоимость.

Девальвация и инфляция часто связаны между собой. По своей природе их процесс представляет собой инверсию покупательной способности. Девальвация в большинстве случаев является основополагающим фактором для появления инфляции, но в то же время инфляция иностранных валют не связана с девальвацией. Существует два типа девальвации:

Открытая девальвация проводится Банком России РФ. Он официально заявляет, что банкноты будут извлечены из денежной массы или обесцененные банкноты будут обменены на новые.

Скрытая девальвация обычно выражается в реальном снижении курса валют по отношению к иностранному, за счет вмешательства государства. Кроме инфляции, мотивами девальвации может быть дефицит платежного баланса.

Более ясно явление девальвации можно рассмотреть на примере – если текущее соотношение рубля к доллару составляет $\$1 = 70 \text{ р.}$, то девальвация валюты (а именно российского рубля в сравнении с долларом) будет означать новое соотношение, причем в сторону удешевления рубля, т. е. $1\$$ будет равен 78 р. , например, или более, но при этом не менее изначального значения.

Проще говоря, результатом девальвации является снижение покупательной способности рубля касаясь иностранных благ.

Какие еще существуют негативные последствия девальвации?

- граждане теряют доверие к национальной валюте;
- банковские вклады теряют свою цену;
- инфляция растет;
- покупательная способность падает;
- наблюдается безработица.

Также девальвация национальной валюты имеет и некоторые положительные качества. Например:

- стимулируется отечественное производство;
- импортные товары замещаются отечественными;
- туризм в пределах страны развивается, ведь заграничный отдых может обойтись дорого;
- из-за отказа от импортных товаров, больше средств остается в пределах страны.

Но обобщив вышесказанное видно, что негативных последствий девальвации всё же больше.

Что касается ревальвации, ее примером может послужить повышение курса рубля относительно доллара.

Чаще всего последствия ревальвации плохо влияют на экономическую ситуацию в стране, поэтому обычно к ревальвации обращаются только те страны, у которых положительное сальдо платежного баланса на постоянной основе.

Вследствие процесса ревальвации вся страна попадает в не очень выгодное положение относительно международного рынка. Туристам становится невыгодно посещать эту страну, поскольку туризм дорожает, иностранный бизнес не интересуется этой страной, да и в целом товары местного производства не могут конкурировать в цене. [2, с. 150].

Положительной чертой ревальвации является повышение уровня защищенности граждан. При этом в случае, если государство параллельно ревальвации ограничивает импорт, то спрос на ту продукцию, которая производится внутри страны, возрастет. Это вполне может послужить в качестве компенсации падения востребованности этой продукции на внешнем рынке, а также оказать положительное влияние на экономику страны в целом. [3, с. 245]

В России за последние несколько десятилетий произошла не одна девальвация рубля (таблица 1).

Каждый период девальвации с 1998 по 2015 годы характеризуется значительным ростом курса доллара к российской валюте. Наиболее значительный рост (почти в 3,5 раза) произошел в первом девальвационном периоде по стихийным причинам в условиях государственного дефолта. Последствиями девальвации явились снижение объемов импорта, а так же рост недоверия к национальной валюте.

Таблица 1

Периоды девальвации, ее причины и последствия			
Периоды девальвации	Курс рубля за \$	Причины	Последствия
с 1998 по 1999 годы	с 6,5 до 22,5 рубля за \$	девальвация происходила стихийно в условиях государственного дефолта	девальвация снизила объемы импорта на 50% в долларовом выражении, что привело к росту внутреннего производства
с 2008 по 2009 годы	с 26 до 36,45 рубля за \$	«плановая» девальвация, на ее проведение было затрачено не менее 150 млрд долларов	девальвация снизила объемы импорта на 20% в долларовом выражении, что поспособствовало уменьшению влияния мирового финансового кризиса на российскую экономику.
с 2014 по 2015 годы	с 32,66 до 60,7 рубля за \$	снижение цен на нефть и ужесточение антироссийских санкций	недоверие национальной валюте, обесценение вложений, ажиотажный вывод денег из банковской системы.

Наглядно изменение рубля к доллару за периоды девальвации представлено на рисунке 1.

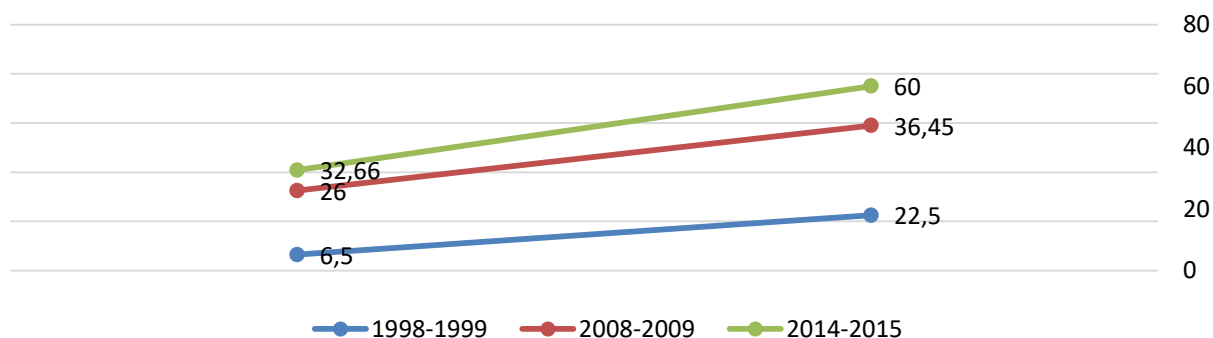


Рис 1. Периоды девальвации в России [5]

Если сравнить текущую ситуацию 2020 года с 2014 годом, то можно увидеть следующее:

- Все еще длится экономический кризис
- Санкции продолжают действовать
- Геополитические кризисы усугубились
- Замещение импортных товаров не развито
- Нефть обесценивается.

Сегодня курс доллара к российскому рублю составляет 75,17 рублей за 1 \$ США.

Россия находится в сложной экономической ситуации, и для населения вполне оправдано сомневаться, стоит ли ждать дальнейшей девальвации рубля.

Предпосылкой для волнений стало падение ВВП, упал импорт товаров. Введенные санкции существенно усложняют работу экономики страны, и если все пойдет и дальше, то это действительно может привести к девальвации. На это экономическое явление существенное влияние оказывают инфляция и неспособность государства погашать собственные долги.

Яков Миркин, доктор экономических наук заявляет: «Девальвация российской валюты, о возможности которой неоднократно заявляли в экспертном сообществе, «уже запущена». Свое мнение он выразил так: «Девальвация проводится государством специально, для того, чтобы перекрыть дефицит федерального бюджета, который с января по июль этого года составил примерно 1,5 трлн. рублей». По подсчетам специалиста, после ослабления национальной валюты, государство «выиграет» 2 трлн. 200 млрд. Также экономист заметил: «Возможное приближение к отметке в 80 рублей за один доллар США осенью было бы «большим перебором», так как в данном случае пострадает благосостояние граждан». Следовательно можно говорить о том, что государству в какой-то мере выгодно использовать механизм девальвации для трансформации денежной системы.

Кроме того, для поддержания стабильного курса российского рубля, Банк России систематически и даже неуклонно его снижает. ЦБ практически прекратил валютные интервенции в поддержку рубля. И это несмотря на то, что объем накопленных золотовалютных сбережений позволяет это. Таким образом, на данный момент девальвация в России скорее отрицательная, чем положительная.

Итак, в данной статье были описаны основные положения понятий «ревальвация» и «девальвация», а также основные черты девальвации в России. Из анализа девальвационных периодов можно сделать вывод, что причины ее могут иметь не только запланированный, но и стихийный характер. Спланированную девальвацию будет проще контролировать и быть готовыми к последствиям, что значительно снизит их количество.

Таким образом, государство может рукотворно влиять на девальвацию в целях поддержания экономики, и тогда девальвацию можно считать положительным явлением. Мировая история знает множество примеров, когда некоторые страны сознательно девальвировали свои валюты с целью достижения конкурентных преимуществ на международных рынках - Япония, Китай и другие.

Список литературы

1. Федеральный закон от 10.12.2003 г. № 173 ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле»
2. Международные валютно-кредитные отношения: учебник для вузов/ под ред. Л.Н. Красавиной. – 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017 - 543 с. (Рек. УМО ВО)– (ЭБС Юрайт)
3. Рахматуллина Ю.А., Николаева Е.В. Финансы. Учебное пособие// Изд-во ГОУ ВПО УГАТУ, 2012. - 337с.
4. Быканова Н.И., Чубирко А.А. Причины и последствия оттока капитала из России в условиях повышенной внешнеэкономической неопределенности// Сборник статей Международной научно-практической конференции «Инновации в современном мире». -2015, С.13-15.
5. Терещенко, М. Крупнейшие падения курса рубля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/info/7934795> (дата обращения: 10.01.2021).

УДК 330

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КРЕДИТОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

МАНСУРОВА РАДИМА АЗИЗОВНА

Магистрант
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,
Ростовский государственный экономический университет
г. Ростов-на-Дону

Научный руководитель: Кислая Ирина Александровна
к.э.н. доцент
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,
Ростовский государственный экономический университет
г. Ростов-на-Дону

Аннотация: В статье исследованы основные направления внедрения цифровых технологий в сферу банковского кредитования предприятий, а также розничного потребительского кредитования. Также представлены яркие примеры цифровых платформ кредитования. Выявлены риски и проблемы цифровизации кредитования, а также возможные перспективы развития.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, банковское кредитование, банк, банковский сектор.

DIGITALIZATION OF LENDING: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Mansurova Radima Azizovna

Scientific adviser: Kislaya Irina Alexandrovna

Abstract: The article examines the main directions of the introduction of digital technologies in the field of bank lending to enterprises, as well as retail consumer lending. Vivid examples of digital lending platforms are also presented. Risks and problems of digitalization of lending, as well as possible development prospects are identified.

Key words: digitalization, digital technologies, bank lending, bank, banking sector.

В современных условиях происходит трансформация всех секторов экономики на основе внедрения цифровых технологий, и банковский сектор не является исключением.

Цифровая экономика представлена частью экономических отношений, опосредуемых в сети Интернет, сотовой связью, а также различными информационно-коммуникационными средствами. Цифровизация в банковском секторе коснулась как розничного (потребительского кредитования), так и кредитования юридических лиц.

Так, первым и основным направлением внедрения цифровых технологий в сфере кредитования предприятий стало само взаимодействие кредитной организации с клиентом. Наиболее приоритетной в данной области является финансовая платформа peer-to-peer кредитование, которое, по сути, представляет собой «равноправное» или «взаимное» кредитование [1, с. 164]. В первоначальном своем варианте peer-to-peer кредитование представляло лишь кредитование одних физических лиц другими фи-

зическими лицами, однако по мере развития альтернативного кредитования стали существовать подобные платформы и для предприятий.

Данное направление развития кредитования в условиях цифровой революции представляет собой прямое кредитование, без использования посредников в лице коммерческих банков и других кредитных организаций. Обычно реализация подобных кредитных сделок осуществляется посредством специальных интернет-сайтов, где пользователь выступает и в качестве заемщика, и в качестве кредитора. Что касается малые и средние предприятия (МСП), они также получают выгоду от расширения доступа к кредитам в результате улучшения моделей кредитного скоринга, которые используют новые технологии (например, кредиторская задолженность, дебиторская задолженность, счета за коммунальные услуги и т. д.). Наиболее яркими примерами подобных платформ можно назвать Zopa, Funding Circle, Thin cats и другие [5, с. 162].

Первый сервис Zopa (Zone of Possible Agreement) был основан в 2005 г. С момента основания сервиса было выдано кредитов на сумму 278 миллионов фунтов стерлингов. В настоящее время Zopa является крупнейшим подобным кредитором в Великобритании, обслуживая более 500 000 клиентов. В 2010 году компания RateSetter стала первым кредитором, предоставляющим равноправные займы, который использовал фонд обеспечения для защиты кредиторов от дефолтов заемщиков, а портал Funding Circle стал первым кредитором, работающим на условиях равноправного кредитования бизнеса в рамках той же самой концепции.

Вторым направлением цифровизации кредитования является появление краудинвестинговых платформ. По данным оценок экспертов, в нынешнем году объем рынка краудинвестинга достигнет одного миллиарда рублей. Основная идея появления таких площадок состоит в том, что сюда происходит отбор мелких фирм, выступающих в качестве заемщика, а также регистрация пользователей-инвесторов, средства которых и распределяются между заемщиками. Преимуществом для фирм-заемщиков является возможность получения кредита, поскольку банки зачастую не берут на себя ответственность выдачи кредитов мелким компаниям. В свою очередь, для инвесторов подобная схема кредитования позволяет получать дополнительный доход (средняя доходность составляет 22,3%) [4].

Несомненно, внедрение цифровых технологий в сферу банковского кредитования внесет свои преимущества, однако вместе с ними для большинства банков и их пользователей появится множество рисков, поскольку ни одна из цифровых систем не имеет 100%-ной защиты от взлома.

Эта проблема особенно актуальна в нынешнем состоянии банковского сектора. Несмотря на активное усиление тенденции цифровизации банковского сектора в последние годы (например, появление полностью виртуальных банков без офисов и банкоматов, слияние традиционных банков с сервисами онлайн-кредитования), говорить о реальном комплексной цифровизации бизнес-процессов. Многие местные банки пока не могут предложить модули для полноценного управления личными финансами, инвестициями и многие другие инструменты (каналы связи), через которые современные финансовые институты взаимодействуют с клиентами.

В банковском секторе подобные изменения также происходят, но пока недостаточными темпами: большая часть коммерческих операций по-прежнему осуществляется банками в филиалах и связана с продажами отдельных продуктов. Тем не менее новые локальные финтех-компании, появляющиеся на рынке, уже демонстрируют успешные примеры целостного взаимодействия с клиентами (хотя ажиотаж вокруг финтех-сферы уже пошел на некоторый спад, и никто не ожидает, что финтех полностью заменит собой традиционный банкинг). Эти новые игроки предлагают клиентам те же продукты, что и классические банки, но уже в рамках полностью интегрированного процесса, а значит, в разы быстрее и (или) дешевле.

Каждый банк перед цифровой трансформацией так или иначе должен обеспечить безопасность как себя, так и клиента. Несмотря на постоянное совершенствование систем защиты, при использовании таких технологий всегда остается риск взлома или потери средств, чем пренебрегать не стоит. Возможная «хакерская атака» или взлом обусловлена заменой человеческого труда машинным.

Еще одна проблема цифровизации банковского кредитования заключается в недоверии пользователей [2, с. 47]. Принципиально новые технологии всегда воспринимаются людьми с опаской, что

может препятствовать дальнейшей цифровизации. Кредитование предполагает использование средств, персональных данных клиента, а из-за частой их утечки население не готово идти в банк.

Следующая проблема состоит в отсутствии должного правового регулирования цифрового кредитования. Во многом это связано с законодательными барьерами для платформ взаимного кредитования, отсутствием защиты прав инвесторов и заемщиков в данной сфере, трудностями налогообложения инвесторов платформ [3, с. 74].

Конечно, эти проблемы являются далеко не единственными, однако именно они, на наш взгляд, выступают в роли ключевых барьеров развития информационных и цифровых технологий в сфере банковского кредитования.

Подводя итог всего вышесказанного, можно заключить, что цифровизация банковского кредитования подразумевает под собой применение инновационных, информационных и цифровых технологий в процессе получения и выдачи кредитов как населению, так и предприятиям. Использование подобных технологий позволяет банкам и кредитным организациям получить дополнительные конкурентные преимущества.

Однако, существующие на сегодняшний день проблемы внедрения цифровых технологий тормозят процесс цифровизации. Перспективы развития цифрового кредитования в нашей стране во многом зависят от действий Центрального Банка и разработки должного правового обеспечения данной сферы. Также для дальнейшего процесса цифровизации необходимо поддерживать внедрение инновационных технологий в деятельность банков, а также провести меры по популяризации их среди населения.

Список литературы

1. Ласточкина А.И. Цифровизация процесса кредитования предприятий малого и среднего бизнеса в коммерческих банках // Наука и бизнес: пути развития. – 2019. – С. 164-166.
2. Лутфуллина В.В. Цифровизация розничного кредитования: проблемы и перспективы // Вестник науки и образования. – 2020. - № 11-2 (89). – С. 45-48.
3. Никитина Т.В. Проведение цифровизации в розничном банковском бизнесе (на примере практики Сбербанка) / Т.В. Никитина, М.А. Гальпер, А.Д. Лучко // Известия СанктПетербургского государственного экономического университета. Санкт-Петербург. - 2018. - № 5. - С. 71-75.
4. Попова А.В. Банковское кредитование предприятий в условиях цифровизации // Цифровая парадигма развития общества: взгляд из будущего. – 2019. – С. 157-158.
5. Сиделева А.С., Шапиро И.Е. Исследование процесса цифровизации банковского кредитования // ModernScience. – 2020. – С. 161-164.

© Мансурова Р.А.

UDC 336.717

FOREIGN EXPERIENCE OF FINANCIAL MONITORING IN THE BANKING SPHERE

GRIGORENKO KARINA VITALIEVNAstudent
Sevastopol State University*Scientific adviser: Moroz Yuriy Anatolyevich*
Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor
Sevastopol State University

Annotation: Today, money laundering and terrorist financing are a global problem. The article deals with a comparative assessment of domestic and foreign practice of combating money laundering of financial intelligence units. The results and conclusions are aimed at improving the efficiency of the financial monitoring system.

Key words: experience of foreign countries; banking sector; financial monitoring, financial intelligence units.

Introduction

Money laundering, drug trafficking, corruption, the financing of terrorism and extremism, and the financing of the proliferation of weapons of mass destruction are global problems that not only threaten international security, but also negatively affect the stability, integrity, transparency and efficiency of financial systems, undermine economic well – being and hinder economic development.

The FATF is a financial action task force against money laundering, which was established by the decision of the Heads of State and Government of the Group of Seven during the Paris Summit to prevent the use of the banking system and financial institutions for money laundering [2;p.696].

According to FATF Recommendation No. 29, " countries should establish a Financial intelligence unit (FIU), which will serve as a national center for collecting and analyzing [1;p.176]:

- (a) reports of suspicious transactions (transactions);
- (b) other information related to money laundering, predicate offences and the financing of terrorism, and for transmitting the results of the analysis to the relevant competent authorities."

Materials and methods

Let us consider a comparative assessment of the domestic and foreign experience of the FIU.

The following are the distinctive features of the organization of foreign AML/CFT systems.

1. Currently, money laundering in the United States is a serious problem. The main source of laundered funds is the availability of the financial system. Every year, from 500 billion to a trillion dollars of "dirty money" is generated by international banks and financial institutions. It is estimated that half of this laundered money passes through banks in the United States.

FinCEN is a US financial intelligence unit that has the world's largest data bank in terms of information volume and the most advanced data management system, which includes software based on artificial intelligence methodology. AI/MRP technology (MRP – Massive Parallel Processing) allows monitoring the entire American electronic banking process in real time [7].

Criminal liability for laundering of illegal income, punishable with imprisonment up to life term.

2. In France, anti-money laundering activities are carried out by public authorities such as the Bank of France, the French Financial Intelligence Unit TRACFIN and the French Banking Commission.

In its activities, TRACFIN cooperates with special services, including the customs office, the police or

other financial monitoring services, as well as coordinates its actions with judicial authorities and competent authorities of foreign countries performing similar functions [8].

Criminal liability for laundering illegal income - up to ten years in prison and a large monetary fine.

3. There is no FIU in Switzerland. The functions are performed by the Anti-Money Laundering Service (MROS), which receives and analyzes reports on suspicious activity in connection with money laundering, terrorist financing, money of criminal origin or criminal organizations and, if necessary, sends them to law enforcement agencies for follow-up action [5].

Criminal liability for laundering illegal income is imprisonment for up to 5 years. In addition, tax evasion by non-residents in the country of permanent residence is not a criminal offense.

Table 1

Comparative assessment of domestic and foreign anti-money laundering practices of the FIU

Country	The main legal act	Name of the financial Intelligence unit	The threshold amount for mandatory controls (for operations with cash)	Special software packages for analytical work
Russia	Federal Law No. 115-FZ of 07.08.2001	The Federal service for financial monitoring (Rosfinmonitoring, FSFM)	600 000 RUB	Information resources of Rosfinmonitoring and the Bank of Russia
USA	BankSecrecyAct, 1970	FinCEN	5 000 USD	CBQS Currency and Banking Query System
France	Law No. 96-392 of 13 May 1996 on combating money laundering and drug trafficking	TRACFIN	8 000 EUR	Bank of France card files, FIBAN card file
Switzerland	Anti-Money Laundering Act (AMLA), 1997;	Functions are performed by the Anti-Money Laundering Service (BROS), which is an autonomous division of the federal police	100 000 swiss francs	Analytical Center (Money Laundering Reporting Office Switzerland)
Great Britain	Money Laundering Control Act, 1986	National Criminal Intelligence Service (NCIS)	10 000 EUR	Information and Analytical Center NCIS
Italy	Anti-Mafia Act No. 646, 1982	UIC	10 000 EUR	System GIANOS
Australia	Financial Transactions Reporting Act, 1988	AUSTRAC	6 600 EUR	A single information center, a national system for monitoring wire transfers
Germany	The Law on the Identification of Income Derived from the Commission of Serious Criminal Offences "Money Laundering Act" (Geldwäschegesetz), 1993	Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin)	15 000 EUR	Information and Analytical Center BaFin

Source: compiled by the author.

4. In the UK, the National Criminal Intelligence Service (NCIS) has been established, whose tasks include collecting, storing, evaluating and analyzing information on serious crimes, including those related to ML/FT [6].

The main problem of countering money laundering, according to the UK Treasury Committee, is a "fragmented system" of supervision – organizations that conduct transactions with money and are subject to AML/CFT legislation are supervised by 24 bodies, which creates significant difficulties in the process of sharing experience and information.

Criminal liability for laundering illegal proceeds - imprisonment for a term of 5 to 14 years, including inspectors (MLRO) who did not report a dubious operation.

5. Italian financial institutions must report all suspicious transactions to the Ufficio Italiano dei Cambi — UIC), the Bank of Italy's financial intelligence agency.

Criminal liability for laundering illegal income is imprisonment for a term of 7 to 12 years or more, as well as a large monetary fine.

6. Australian Transaction Reporting and Analysis Centre The Australian Transaction Reporting and Analysis Centre (AUSTRAC) is an Australian government financial intelligence agency established to track financial transactions in order to detect money laundering, organised crime, tax evasion, welfare fraud and terrorist financing [3].

Criminal liability for laundering illegal income is imprisonment for up to 5 years or a monetary fine. In addition, criminal liability occurs only if the act is committed intentionally and the amount of the legalization operation exceeds the established limit.

7. In Germany, financial intelligence functions are performed by the German Federal Office of Financial Supervision (German: Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin), the central supervisory authority for financial services in Germany. BaFin works closely with the German Federal Bank in the field of supervision of banks and investment companies [4].

Criminal liability for laundering illegal proceeds - hiding or attempting to create false sources of origin of material values obtained as a result of committing crimes, is punishable by imprisonment for a term of more than 1 year, as well as hindering or directly opposing the search, seizure and confiscation of such material values.

Results and conclusions

Based on the assessment of the domestic and foreign practice of countering money laundering of the FIU, it was revealed that the Russian AML/CFT system differs from most foreign AML/CFT systems, primarily by the increased degree of detail of the rules and procedures described in laws and bylaws, and by the relatively strict regulation of the activities of credit institutions under AML/CFT.

The main problem of the UK is the lack of strict supervision of credit institutions in the field of AML / CFT, as well as a large number of supervisory authorities, which reduces the efficiency and effectiveness of the financial monitoring system. Also, the US supervisory authority needs to tighten the AML/CFT system, since the majority of illegal income passes through American banks.

References

1. The recommendations of the FATF. International standards on countering money laundering, the financing of terrorism and the financing of the proliferation of weapons of mass Destruction/ Translated from English. – M.: mumtf, 2012. -176 p.
2. Financial monitoring: textbook for undergraduate and graduate studies: Volume I / edited by Yu. A. Chikhanchin, A. G. Bratko. - Moscow: Justicinform, 2018. - Series: "Bachelor and Master: Academic course". - 696 p.
3. Australian Transaction Reports and Analysis Centre (AUSTRAC) [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.austrac.gov.au/about-us/our-people/nicole-rose-psm-austrac-chief-executive-officer> (date accessed 20.12.2020).

4. Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.bafin.de/DE/Startseite/startseite_node.html (date accessed 21.12.2020).
5. Money Laundering Reporting Office Switzerland (MROS) [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.fedpol.admin.ch/fedpol/en/home/kriminalitaet/geldwaescherei.html> (date accessed 20.12.2020).
6. National Criminal Intelligence Service (NCIS) [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.globalsecurity.org/intell/world/uk/ncis.htm> (date accessed 20.12.2020).
7. The Financial Crimes Enforcement Network (FinCEN) [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.fincen.gov> (date accessed 21.12.2020).
8. Tracfin - Traitement du renseignement et action contre les circuits financiers clandestins [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.economie.gouv.fr/tracfin> (date accessed 20.12.2020).

УДК 336.71

ВАЖНОСТЬ СОСТАВА АКТИВНЫХ И ПАССИВНЫХ ФАКТОРОВ ВЛИЯЮЩИХ НА СТОИМОСТЬ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

КУЗНЕЦОВА ВИКТОРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА,

Магистрант 2 курса,
факультета экономики и финансов,
Московский университет имени С.Ю. Витте,
г. Москва

КИСЕЛЕВ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ,

кандидат юридических наук, преподаватель
кафедры гражданского права,
Военный университет Министерства
обороны Российской Федерации,
г. Москва

ШИБАНОВА АННА АНАТОЛЬЕВНА

кандидат экономических наук, старший
преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин,
Московской академии Следственного комитета РФ,
г. Москва

Аннотация. В настоящее время банковский сектор имеет значительную роль в экономической системе страны. Его развитие в первую очередь необходимо для рационального функционирования финансовой, кредитной и предпринимательской деятельности. Исторический этап свидетельствует, что та или иная структура банковской системы зависит от конкретных условий. Исходя из этого каждый, банкир ставит перед собой вопрос о том какой фактор больше влияет на доходность или какая из операций несущественна. Однако управление банком обычно включает несколько противоречивых целей, таких как максимизация прибыли, минимизация риска, увеличение депозитов и ссуд и т.д.

Ключевые слова: коммерческие банки, валовая прибыль, активы и пассивы.

THE IMPORTANCE OF THE COMPOSITION OF ACTIVE AND PASSIVE FACTORS AFFECTING THE VALUE IN THE BANKING SECTOR

Kuznetsova Victoria Alexandrovna,
Alexander Sergeevich Kiselev,
Shibanova Anna Anatolyevna

Annotation. Currently, the banking sector has a significant role in the country's economic system. Its development is primarily necessary for the rational functioning of financial, credit and business activities. The historical stage shows that one or another structure of the banking system depends on specific conditions. Based on this, each banker raises the question of which factor has a greater impact on profitability or which of the operations is insignificant. However, bank management usually involves several contradictory goals, such as max-

imizing profits, minimizing risk, increasing deposits and loans, etc.

Key words: commercial banks, gross profit, assets and liabilities.

Полностью управляя системой платежей и расчетов, банки являются своеобразными посредниками. Это связано с тем, что большая часть коммерческих сделок осуществляется через вклады, инвестиции и кредитные операции. За последние несколько десятилетий структура банковского сектора превратилась из управляемой в либерализованную. Быстрый прогресс постепенно привел к разработке новых банковских услуг и финансовых инструментов. С течением времени, в мировой экономике произошли революционные изменения, выросла конкуренция между банками на внутреннем и глобальном уровне, что в дальнейшем заставило банковскую отрасль улучшить их механизмы и стимулировать факторы, влияющие на эффективность и продуктивность.

В начале 2018 года Банк России ставил перед собой цель повысить уровень кредитования малого и среднего бизнеса. С повышением уровня экономической активности, рос потребительский спрос как на розничное, так и на корпоративное кредитование. На фоне сложившейся ситуации сохранялись выгодные ставки на вклады и депозиты, что позволило увеличить приток в банки денежных средств. Статистические показатели возможно наблюдать на рисунке 1.

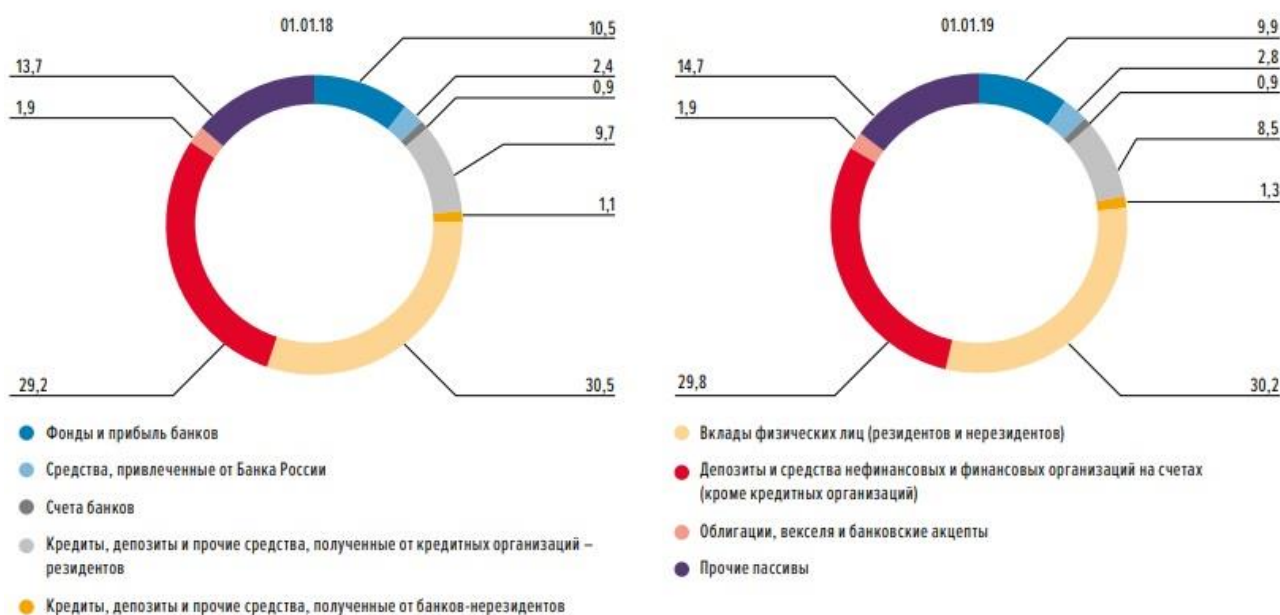


Рис. 1. Структура пассивов банковского сектора РФ, %

В процессе принятия мер по деволютизации основных балансовых пассивных статей, пассивы банковских субъектов в иностранной валюте сократились. В 2019 году банки активно в большей своей мере использовали внутренние ресурсы, так как доступ к зарубежным источникам был ограничен. Большая часть банковских пассивов была сформирована за счет вкладов и на 01.01.2019 она составила 30,2%. Остальную часть составили депозиты и средства организаций, которые имели величину 29,8%. В 2018 году ситуация соотношения была практически аналогична, пассивы составляли 30,5 %, активы соответственно 29,2%. [1]

За 2018 год активы банковского сектора имели тенденцию роста и на период 2019 года их структура имела не значительное изменение. Розничный и корпоративный сегмент кредитования составлял основную долю роста банковского сектора. По операциям активов, так же, продолжался процесс деволютизации. Активы банковского сектора в долларовом эквиваленте за 2018 год сократились на 7,6%. Но при этом продолжался сдержанный рост на фоне умеренного спроса на корпоративные кредитование.

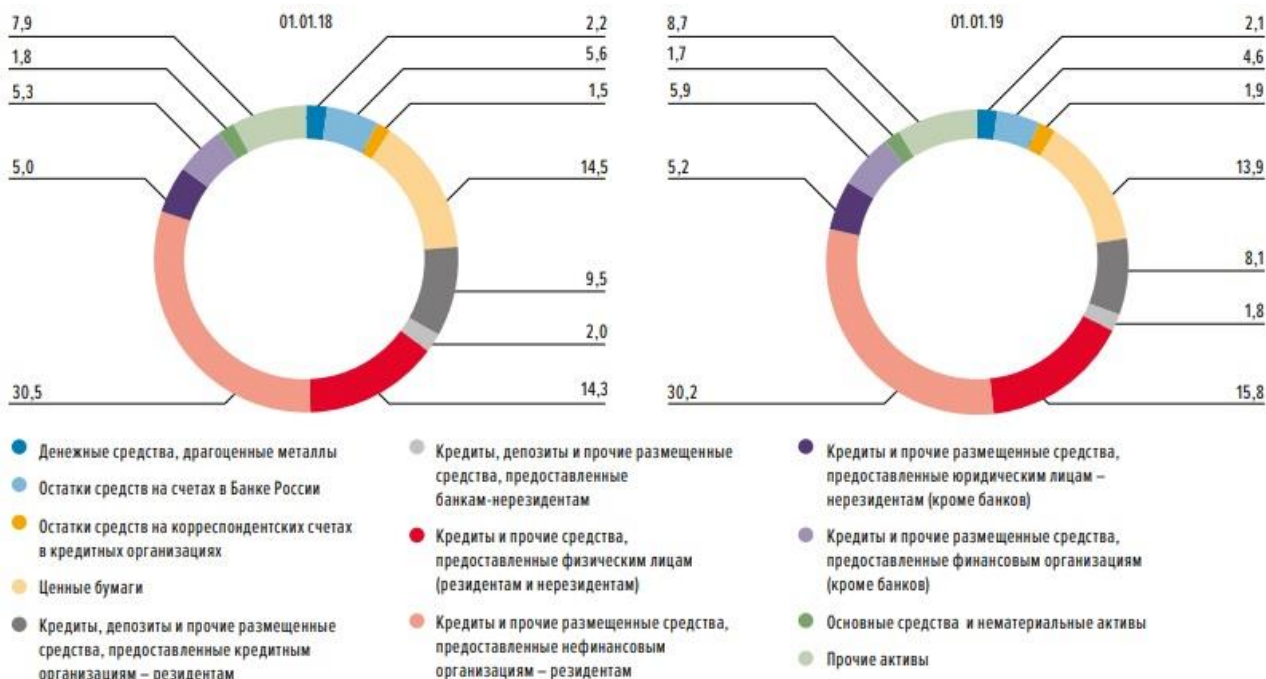


Рис. 2. Структура активов банковского сектора РФ, %

Основное участие в корпоративном кредитовании составили государственные банки. Совокупный прирост за 2018 год корпоративного кредитного портфеля нефинансовых организаций у государственных банков составил 9,0%. Объем корпоративного кредитования у крупных, средних и частных банков, наоборот уменьшился на 5,9%. [4]

Банки с участием иностранного капитала, имели умеренный рост кредитования в РФ, прирост их корпоративного портфеля составил 6,6%. Структура рынка корпоративного кредитования в 2018 году по группам кредитных организаций представлена на рисунке 3.

Группы кредитных организаций	01.01.18	01.01.19
Банки, контролируемые государством	70,5	72,8
Банки с участием иностранного капитала	9,8	10,1
Частные средние и крупные банки	10,7	9,3
Банки с базовой лицензией	0,3	0,3
Санируемые банки	8,7	7,5

Рис. 3. Распределение кредитов по группам кредитных организаций, %

Основной вклад в финансовый результат сектора внесли банки, контролируемые государством (1,4 трлн рублей), иностранные банки (279 млрд рублей), а также крупные и средние частные банки (137 млрд рублей). Банки, проходящие процедуру финансового оздоровления, получили за 2018 год значительные убытки, главным образом обусловленные существенным доформированием резервов на возможные потери; совокупный финансовый результат этих банков составил - 458 млрд рублей. Общий объем прибыли банков с базовой лицензией за 2018 год составил 0,7 млрд рублей. [7]

Список литературы

1. Гасанов О. С. Депозитные операции российских банков: состояние и направления совершенствования. - Ростов-на/Д: Донской государственный технический университет, 2018. - 97 с.

2. Зарипова Р. Р. Факторы привлечения сбережений населения в коммерческие банки // Научное обозрение. - 2017. - № 16. - С. 100-102.
3. Маневич В. О научном обосновании денежно-кредитной политики // Проблемы теории и практики управления. - 2018. - № 3. - С. 96-106.
4. Максимов А. А. Управление пассивными операциями как фактор устойчивости банковской системы РФ // Научно-аналитический экономический журнал. - 2017. - № 4. - С. 2.
5. Розанова Н. М. Денежно-кредитная политика: учебник и практикум для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 410 с.
6. Ольхова, Р.Г. Банковское дело: управление в современном банке: учебное пособие. – М.: КноРус, 2018. - 304 с.
7. Официальный сайт Центрального Банка РФ. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cbr.ru> (Дата обращения: 04.11.2020).

УДК 336.71

ВЛИЯНИЕ ЛИКВИДНОСТИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

КУЗНЕЦОВА ВИКТОРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА,

Магистрант 2 курса,
факультета экономики и финансов,
Московский университет имени С.Ю. Витте,
г. Москва

КИСЕЛЕВ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ,

Кандидат юридических наук, преподаватель
кафедры гражданского права,
Военный университет Министерства
обороны Российской Федерации,
г. Москва

ШИБАНОВА АННА АНАТОЛЬЕВНА

Кандидат экономических наук, старший
преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин,
Московской академии Следственного комитета РФ,
г. Москва

Аннотация. Финансовый кризис показал, что функция банков по созданию ликвидности имеет решающее значение для экономики. В ответ на это регулирующие органы разрабатывают новые стандарты ликвидности с целью сделать финансовую систему более стабильной и устойчивой. Поскольку основополагающей целью банковского сектора является максимизация прибыли, необходимо обеспечить баланс, при котором не будет недостатка или избытка ликвидности. Результаты проведения анализов ликвидности имеют большое значение как для внутренних, так и для внешних аналитиков из-за тесной связи с повседневной деятельностью бизнеса.

Ключевые слова: ликвидные активы, коммерческие банки, H2, H3, H4.

IMPACT OF LIQUIDITY IN THE BANKING SECTOR

**Kuznetsova Victoria Alexandrovna,
Alexander Sergeevich Kiselev,
Shibanova Anna Anatolyevna**

Abstract. The financial crisis has shown that the function of banks to create liquidity is crucial for the economy. In response, regulators are developing new liquidity standards to make the financial system more stable and resilient. Since the fundamental goal of the banking sector is to maximize profits, it is necessary to ensure a balance sheet in which there is no shortage or excess of liquidity. The results of the liquidity analysis are of great importance for both internal and external analysts due to the close connection with the day-to-day operations of the business.

Key words: liquid assets, commercial banks, H2, H3, H4.

Управление ликвидностью очень важный фактор для каждого банка, который имеет обязательства по операционным и финансовым расходам, которые в свою очередь могут быть как краткосрочными, так и долгосрочными и при не рациональном регулировании могут формировать долгосрочный долг. Значимость исследования определяется на основе следующих параметров: прикладных аспектов и теоретического вклада совокупности знаний. Взаимосвязь регулирования исследуется с целью определения эффекта ликвидности после финансового кризиса, в котором ликвидность играла важную роль. [1]

С начала 2018 года банковский сектор функционировал на фоне роста профицита ликвидности. Среднегодовой уровень наиболее ликвидных активов из общего уровня активов вырос на 2,3 % и составил 13,7 %, визуально это можно проследить на рисунке 1. [2]

При этом в среднем более 60% объема наиболее ликвидных активов приходилось на средства, размещенные банками на депозитных и корреспондентских счетах в Банке России, на вложения в облигации Банка России, а также в долговые ценные бумаги Российской Федерации.

Далее во второй половине 2019 года происходило снижение структурного профицита ликвидности. В структуре банковских активов это отразилось в большей степени на депозитах, которые имели снижение с 2,7 до 1,9 трлн рублей. Несмотря на это, в целом ситуация с ликвидностью оставалась стабильной с некоторым уровнем дифференциации.

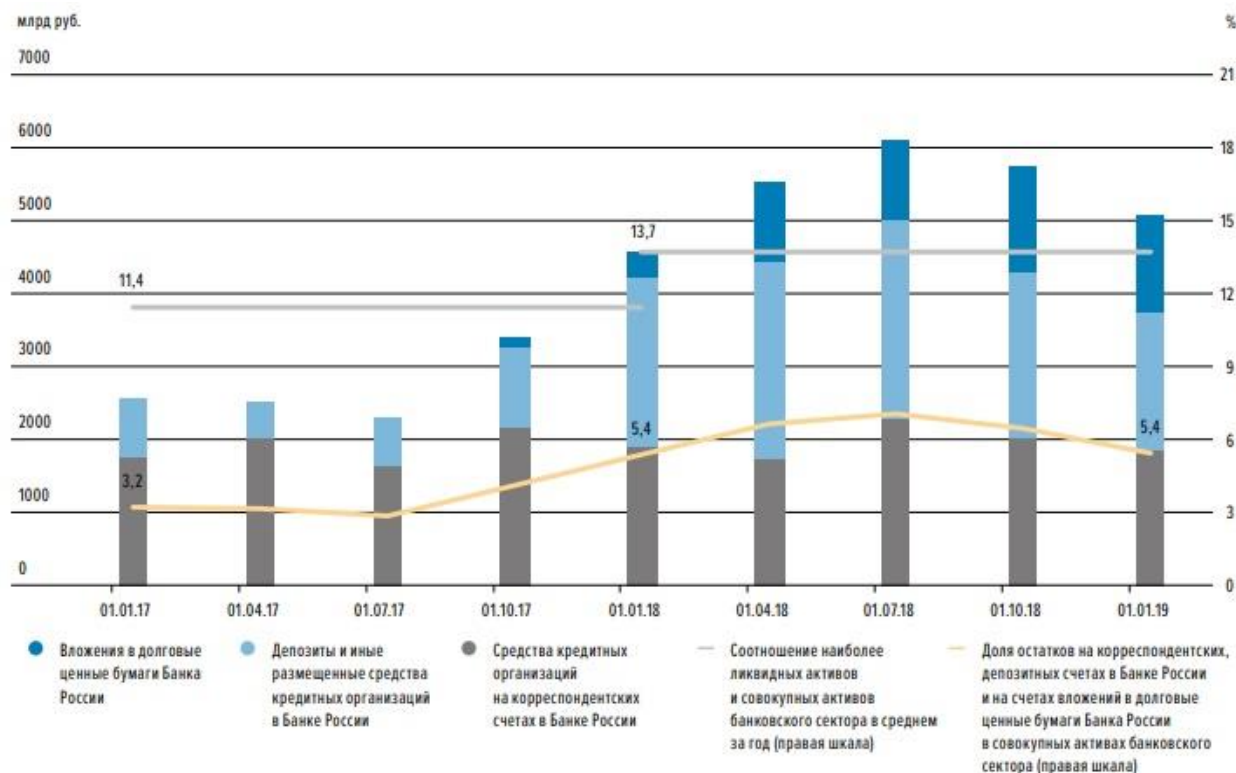


Рис. 1. Динамика вложений и остатков на корреспондентских, депозитных счетах РФ

Далее рассмотрим выполнение нормативов ликвидности в банковском секторе.

Показатель мгновенной в ликвидности (Н2) показал положительный результат и рост, его среднее значение составило 118,3% (при нормативном уровне 15%). А среднегодовое фактическое значение текущей ликвидности (Н3) увеличилось на 7 % и уже в 2018 году составило 170%, и это гораздо выше нормативного значения (50%) что можно заметить на рисунке 2. [7]

Показатель долгосрочной ликвидности (Н4) по сравнению с прошлым 2018 годом так же увеличился с 53 до 55% и при максимально допустимом нормативном значении он составил 120%. В период 2018 года некоторые банки испытывали затруднения с исполнением обязательных нормативов ликвидности, но по сравнению с 2017 годом их количество уменьшилось. По итогу 2018 года норматив мгновенной ликвидности нарушили 4 кредитные организации, а в 2017 их количество равнялось 8.

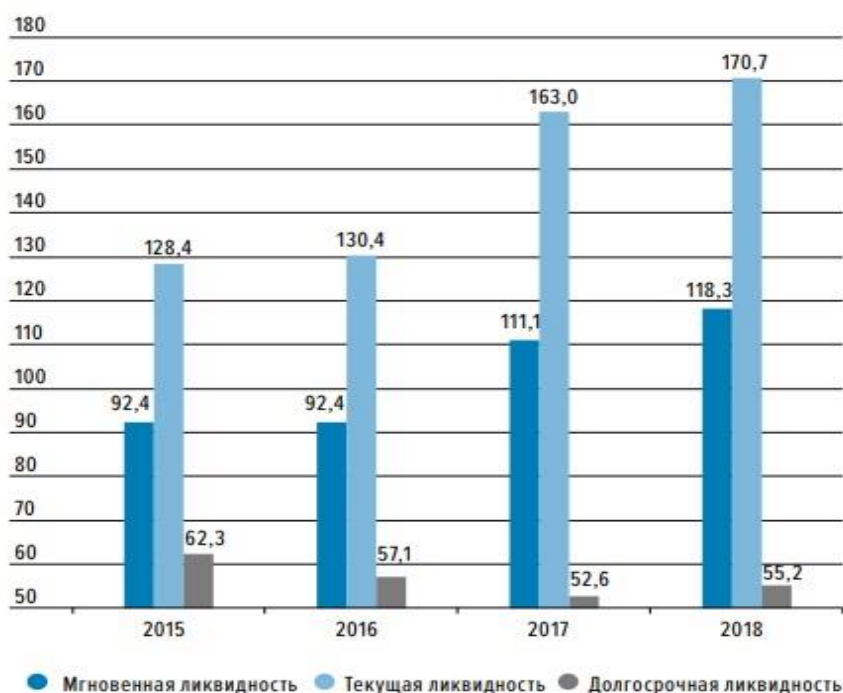


Рис. 2. Показатели ликвидности банковского сектора (средние хронологические годовые значения) %

В сравнении с 2017 годом, когда норматив долгосрочной ликвидности (Н4) нарушили 2 банка, в 2019 не было замечено ни одного нарушения. Так же, с 2015 года можно заметить постепенное увеличение объема активов, соответствующих критериям Базеля III. В процессе работы и ряда требований по нормативам краткосрочной ликвидности (Н26, Н27) в переходе на 2019 год у многих кредитных организаций данный показатель сократился с 148,6% до 130,5%, который теперь находится в диапазоне от 98,6 до 177,7%.

Таким образом подводя итог, можно наблюдать, как в последнее время существуют некоторые диспропорции в составах активах и пассивах по срокам размещения и привлечения, главное на данный период стабилизировать складывающуюся ситуацию. Так как любые потрясения в дальнейшем могут привести к неустойчивости экономики, что повлечет за собой кризис ликвидности. Исключать вероятность возникновения подобных ситуаций нельзя, поэтому необходимо заранее принимать меры по исключению нежелательных последствий, от возможных кризисных явлений.

Как уже известно, каждая кредитная организация сама разрабатывает для себя свой внутренний документ по методике управления ликвидностью, где содержится процедура разработки и утверждения политики управления банковскими рисками, а также общие положения мониторинга, управления, ограничения и контроля за банковскими рисками, в частности - риском несбалансированной ликвидности. Но главной ошибкой при этом остается погоня за прибылью, при этом необходимо рационально сопоставлять предельные издержки по привлеченным средствам и предельные доходы от кредитов и инвесторов.

Список литературы

1. Вахрушина М. А. Анализ финансовой отчетности: учебник. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 431 с
2. Гапаева С.У. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия // Молодой ученый. – 2018. – №12. – С. 279-282.
3. Ермакова М.Н. Анализ ликвидности в условиях финансового кризиса // Анализ и современные информационные технологии в обеспечении экономической безопасности бизнеса и государства: сборник научных трудов РЭУ им. Г.В. Плеханова. – М.: Аудитор, 2016. – С. 136-144.

4. Маневич В. О научном обосновании денежно-кредитной политики // Проблемы теории и практики управления. - 2018. - № 3. - С. 96-106.
5. Розанова Н. М. Денежно-кредитная политика: учебник и практикум для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 410 с.
6. Ольхова, Р.Г. Банковское дело: управление в современном банке: учебное пособие. - М.: КноРус, 2018. - 304 с.
7. Официальный сайт Центрального Банка РФ – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cbr.ru> (Дата обращения: 04.11.2020).
8. Официальный сайт Базельский комитет по банковскому надзору – [Электронный ресурс] Словарь банковских терминов. – URL: <https://www.banki.ru> (Дата обращения: 04.11.2020).

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 657

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ

ОСИПОВА АННА ИГОРЕВНА

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Аннотация: В данной статье рассматривается система управления финансовым состоянием, а именно задачи финансового управления, второстепенные функции и фазы управления финансовым состоянием.

Ключевые слова: управление, финансовое состояние, фазы управления.

FINANCIAL CONDITION MANAGEMENT SYSTEM

Osipova Anna Igorevna

Abstract: This article discusses the financial condition management system, namely the tasks of financial management, secondary functions and phases of financial condition management.

Key words: management, financial condition, management phases.

Управление – это функция организованных систем различной природы, позволяющая сохранить определенную структуру, поддержать режим деятельности, реализовать программы и цели.

В соответствии с теорией, управление происходит в определенном пространстве, в котором задается траектория движения объекта управления.

Основополагающие задачи финансового управления:

1. Финансовое планирование. Является одной из главных функций финансовой деятельности. Наиболее широко используемыми в плановой деятельности являются: бюджетирование; инвестиционное проектирование; бизнес-планирование. Бюджетирование (разработка бюджетов) обособливается от классического планирования, приобретает самостоятельное значение. Инвестиционное проектирование требует умения оценивать качество реализуемых мероприятий, а также знания перспективных значений показателей, которым они должны соответствовать. В рамках бизнес-планирования, финансовый менеджмент – это грамотная проработка финансового раздела бизнес-плана.

2. Контроль и учет. Под этой функцией понимается контроль за реализацией финансовых решений, комплексный учет активов компании, составление финансовой отчетности. Для ее осуществления требуется организация системы управленческого учета, то есть организация системы сбора, обработки, анализа, интерпретации и дальнейшего использования сведений о хозяйственной жизни компании.

3. Ценообразование. Контролирует формирование цен на 3-х уровнях: цена продукции, цена капитала, цена затрат. Воздействуя на цену затрат можно в той или иной степени управлять их структурой. Эту цену определяет доля в объеме продаж каждого элемента затрат.

Помимо основных, существуют второстепенные функции:

- управление ликвидностью. Предприятие считается ликвидным, если может расплачиваться по текущим обязательствам. Управление ликвидностью тесно связано с управлением капиталом и денежными потоками компании;

- управление финансовой устойчивостью. Определяет оптимальный размер собственного капитала в общей структуре капитала организации; предполагает управление финансовым рычагом (левериджем), достигая максимально возможного эффекта от привлечения заемных средств без риска банкротства;

- специальные функции финансового управления – применяются к корпоративным структурам;

- управление корпоративными ценными бумагами: принятие решения об эмиссии ценных бумаг; определение акций и облигаций как объекта эмиссии; андеррайтинг – организация первичного размещения; операции на вторичном рынке ценных бумаг.

Финансовый механизм является составной частью хозяйственного механизма. Это совокупность финансовых стимулов, рычагов, инструментов, форм и способов регулирования экономических процессов и отношений, включающих в себя цены, налоги, сборы, пошлины, санкции, льготы, субсидии, дотации, прочие трансферты, а также банковский кредитный и депозитный процент, тарифы, учетную ставку [1, с. 159].

Цель управления – осуществление действий, позволяющих все значения параметров объекта приблизить к этой траектории в определенный конкретный момент времени. Так как управление объектом осуществляется во временном пространстве, его можно изобразить графически (рис.).

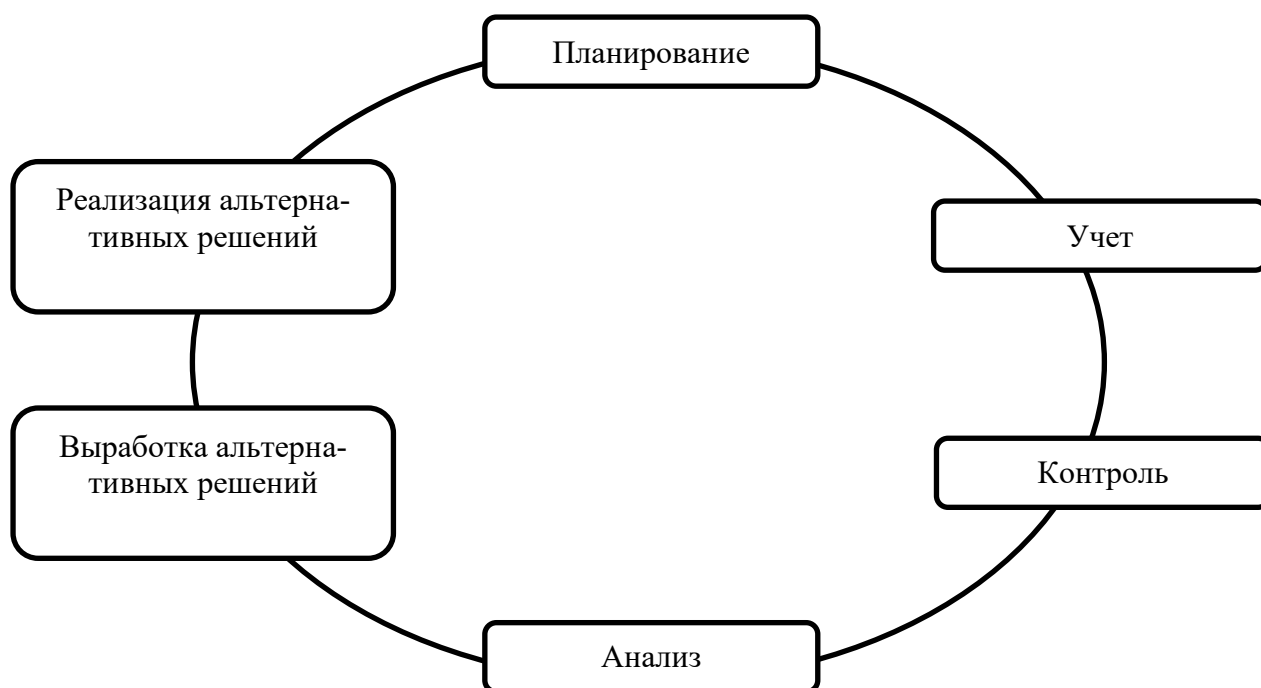


Рис. 1. Фазы управления финансовым состоянием

Выделяют следующие фазы управления финансовым состоянием организации [1, с. 195]:

- планирование деятельности предприятия. В свою очередь, по периодичности планирования классифицируется на текущее планирование (до одного месяца); бюджетирование (ежемесячное планирование на срок до года); бизнес-планирование (на срок 3-5 лет);

- финансовый учет. Для целей данного вида учета используется информация, отвечающая качествам объективности, достоверности и периодичности;

- фаза контроля – подразумевает сравнение фактических и плановых данных учета. К таким данным в организации относятся нормативы. В настоящее время данная фаза сводится к сравнению данных бухгалтерского учета за текущий и предшествующий периоды;

- фаза анализа. Ее основная задача – это выявление действительных причин отклонения плановых показателей от фактических. В виду отсутствия системы плановых показателей, возможно

построение системы причинно-следственных связей, отталкиваясь только от фактических данных учета. Для этих целей технологию анализа делят на ряд этапов, первый из которых – диагностика финансового и экономического состояний организации. Диагностика – форма анализа, выявляющая факторы влияния на финансовые результаты деятельности организации. Помимо статических показателей, способных охарактеризовать платежеспособность и финансовую устойчивость, рассчитываются также динамические показатели. Второй этап фазы анализа – расчет отклонений, третий – обоснование причин этих отклонений;

- выбор оптимального или выработка альтернативных решений. Информация, собираемая на стадии анализа, используется для выработки нескольких возможных решений, которые будут направлены на улучшение положения организации. На основании этой информации формируется система ограничений к соответствующей целевой функции, производится распределение причин, наиболее сильно влияющих на финансовое положение организации.

- реализация альтернативных решений. Фаза осуществляется запланировано, под контролем финансового руководителя организации.

Таким образом, четкое последовательное выполнение всех этапов управления позволяет добиться положительного результата всей деятельности организации.

Список литературы

1. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2014. – 248 с.

© А.И. Осипова, 2021

УДК 330

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ БАНКА НА ПРИМЕРЕ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

ЮНУСОВА ДЖЕННЕТ АБДУЛКАДЫРОВА,

к.э.н., доцент

АБДУРАХМАНОВ РАМАЗАН ЗУРАБОВИЧ

магистрант

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

Аннотация: в статье рассмотрены теоретические основы формирования прибыли коммерческого банка, определены источники формирования, а также факторы, влияющие на размер прибыли кб. Также были проанализированы показатели прибыльности АО «Россельхозбанк».

Ключевые слова: прибыль, доходы КБ, расходы КБ, факторы, влияющие на формирование прибыли.

ANALYSIS OF THE FORMATION AND USE OF THE BANK'S PROFIT ON THE EXAMPLE OF "ROSSELKHOZBANK"

**Yunusova Jennett Abdulkadyrova,
Abdurakhmanov Ramazan Zurabovich**

Abstract: the article discusses the theoretical basis of profit formation of a commercial bank, identifies the sources of formation, as well as factors affecting the size of the profit of the CB. The profitability indicators of JSC "Rosselkhozbank" were also analyzed.

Key words: profit, income of GB, expenses of GB, factors influencing the formation of profit.

Банк – кредитная организация, обладающая правом осуществлять все банковские операции, предусмотренные банковской лицензией.

Основной целью деятельности КБ является получение прибыли, следствием чего служит длительное функционирование банка. Положительная разница между доходами и расходами и есть прибыль, отрицательная – убыток. Данный показатель является основной характеристикой эффективной деятельности коммерческого банка. [2, с.672]

Банку нужна прибыль, поскольку именно она обеспечивает обновление и увеличение основных фондов, прирост собственного капитала и необходимый уровень дивидендов, увеличение ассортимента предоставляемых услуг, улучшение качества данных услуг. [4, с.211]

На получение прибыли оказывает влияние множество факторов, которые принято разделять на внутренние и внешние. В группу внешних факторов относят уровень инфляции, валютный курс, политические и экономические факторы и т.д. Внутренние факторы включают в себя эффективность распределения собственных и привлеченных средств КБ и иные факторы, которые прямым образом зависят от организации работ самого банка.

Как отмечалось выше, цель банка – получение прибыли. В условиях рыночной экономики КБ стремятся максимизировать данный показатель, минимизировав при этом потери. Руководство организации через кредитную и процентную политику выявляет наименее прибыльные операции и выявляет

пути получения наибольшего дохода.

В данной статье будет представлен анализ доходов, расходов и прибыли одного из крупнейших банков РФ – АО «Россельхозбанк». Российский сельскохозяйственный банк был создан в 2000 году для развития национальной финансово-кредитной системы агропромышленного сектора и сельских территорий РФ. На сегодняшний день это универсальный КБ, который осуществляет все виды банковских услуг и занимает лидирующие позиции в финансировании агропромышленного комплекса России.

Проанализируем динамику статей доходов АО «Россельхозбанк» за период с 2017 по 2019 гг., и для того, чтобы оценить важность данных показателей, рассчитаем удельный вес в процентах (см. табл.1).

Таблица 1

Структура статей доходов АО «Россельхозбанк» за 2017-2019 гг. [6]

Доходы	Сумма, тыс. руб.			Изменение %	
	2017г.	2018г.	2019г.	2018/2017	2019/2018
Операционные доходы	625407397	216512054	178151616	-65,38	-17,72
Прочие доходы	93470628	91622032	81511844	-1,98	-11,03
Итого доходов	718823361	308134086	259663460	-57,13	-15,73

Таблица составлена автором на основе отчётных данных АО «Россельхозбанк»

На основе данных, представленных в таблице 1, операционные доходы в 2019 г. по сравнению с 2018 снизились на 17,72%, однако доля данной статьи доходов в их общей сумме по-прежнему превышает долю процентных доходов.

Прочие доходы, включающие в себя процентные доходы, доходы от корректировок и от восстановления резервов на возможные потери, в 2019 г. по сравнению с 2017 г. снизились на 11958784 тыс.руб.. Общая сумма доходов за рассматриваемый период снизилась на 459159901 тыс. руб., что указывает на недостаточно стабильную работу Банка.

Расходы анализируются аналогично доходам: в первую очередь исследуется их структура (операционные расходы и процентные расходы, расходы от корректировок, расходы по формированию резервов на возможные потери).

Проанализируем динамику отдельных групп статей расходов АО «Россельхозбанк» за период с 2017 по 2019 гг. (см. табл.2).

Таблица 2

Структура статей расходов АО «Россельхозбанк» за период 2017-2019 гг. [6]

Расходы	Сумма, тыс. руб.			Изменение, %	
	2017г.	2018г.	2019г.	2018/2017	2019/2018
Операционные расходы	643408401	236030022	192412738	-63,32	-18,48
Прочие расходы	70791713	71151245	66337444	0,51	-6,77
Итого расходов	714200114	307181267	258750182	-56,99	-15,77

Таблица составлена автором на основе отчетных данных АО «Россельхозбанк»

Сумма операционных расходов, как видно из табл.2, сократилась в 2019 г. по сравнению с 2018 г. на 18,48%. При этом прочие расходы (которые включают в себя процентные расходы, расходы от корректировок и расходы по формированию резервов на возможные потери) за рассматриваемый период, с 2017 по 2019 гг., сократились на 4454269 тыс. руб. (в 2019 по сравнению с 2018 г. на 6,77%). Несмотря на это операционные расходы по-прежнему занимают преобладающую долю в общей сумме расходов Банка. Это свидетельствует о благоприятном состоянии конъюнктуры рынка, на котором банк привлекает ресурсы.

За рассматриваемый период доходы на незначительную сумму превышают расходы Банка,

обеспечивая получение прибыли.

Однако сумма данных показателей с каждым годом стремительно уменьшается, что не может благоприятно сказаться на дальнейшем функционировании банка.

Рассмотрим динамику доходов и расходов АО «Россельхозбанк» за 2017-2019 гг. (см. рис. 1).

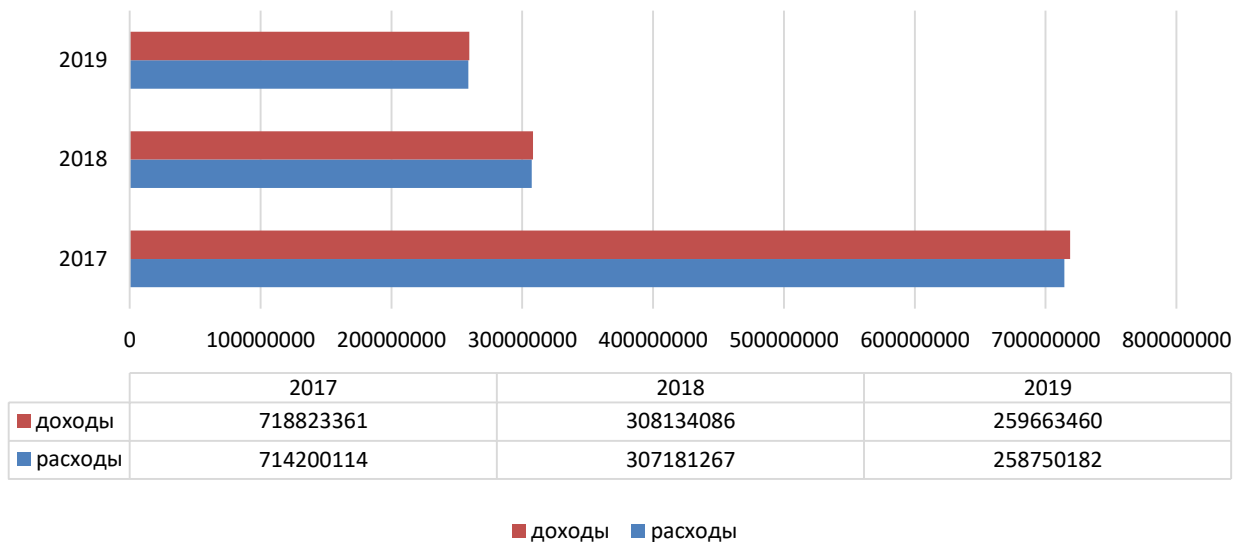


Рис. 1. Динамика доходов и расходов АО «Россельхозбанк» за 2017-2019 гг. [6]

Рисунок составлен автором на основе отчетных данных АО «Россельхозбанк»

На основе данных «Отчета о прибылях и убытках» проведем анализ формирования и распределения прибыли АО «Россельхозбанк» за период с 2017 по 2019 гг. (см. рис.2).

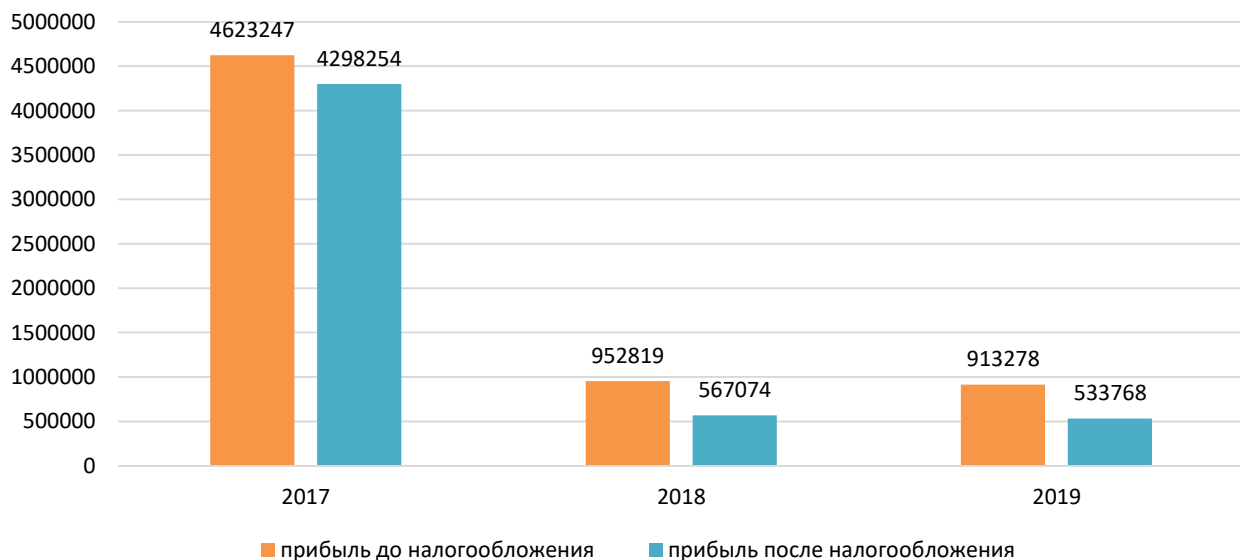


Рис. 2 Динамика прибыли АО «Россельхозбанк» за 2017-2019гг. (тыс.руб.) [6]

Рисунок составлен автором на основе отчетных данных АО «Россельхозбанк»

Как видно из рис. 2, прибыль до налогообложения к 2019 г. по сравнению с 2017г. снизилась на 3709969 тыс. руб., а уплаченные налоги увеличились на 54517 тыс. руб.

На основе проведенного анализа можно сделать следующий вывод: за период с 2017 по 2019 гг. значительно снизились доходы и расходы АО «Россельхозбанк», что объясняется сокращением операционных доходов и расходов банка, в следствие чего прибыль снизилась на значительную сумму

В заключении отметим, что успешное развитие коммерческого банка невозможно обеспечить без прибыли, следовательно, для стабильного и длительного функционирования Банку необходима эффективная система управления доходностью и рисками, а также формирования и распределения прибыли.

Список литературы

1. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1 (последняя редакция)
2. Банковское дело: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп./ Под ред. О.И. Лаврушина. - М.: Финансы и статистика, 2014. – 766 с
3. Тарханова Е.А. Прибыль коммерческого банка как основной элемент устойчивого функционирования // Молодой ученый. – 2014. - №15. – С.210-213.
4. Официальный сайт ЦБ РФ. URL: <http://www.cbr.ru/> / (Дата обращения: 28.12.2020)
5. Официальный сайт Россельхозбанка. URL: <https://www.rshb.ru/> / (Дата обращения: 29.12.2020)

УДК 657.01

ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СУБЪЕКТАМИ ФСБУ 25/2018

БАУЛИНА МАРГАРИТА СЕРГЕЕВНА

магистрант
Оренбургский филиал
РЭУ им. Г. В. Плеханова,
Оренбург, Россия

Аннотация: В современных условиях развития рыночной экономики арендные отношения в России получили существенное развитие. В условиях продолжающегося реформирования действующей системы учета и отчетности, появления федерального стандарта бухгалтерского учета (ФСБУ 25/2018), подготовки проектов новых нормативных документов, приближающих российскую отчетность к международным стандартам, вопросы разработки методики отражения различных объектов учета, в частности, договоров аренды имущества, в учете и бухгалтерской (финансовой) отчетности, становятся значимыми и актуальными для большинства предприятий.

Ключевые слова: аренда, арендные отношения, лизинг, арендатор, арендодатель.

APPLICATION BY ECONOMIC SUBJECTS FSBU 25/2018

Baulina Margarita

Annotation: In the modern conditions of the development of a market economy, rental relations in Russia have developed significantly. In the context of the ongoing reform of the current accounting and reporting system, the emergence of the federal accounting standard (FSBU 25/2018), the preparation of draft new regulatory documents bringing Russian reporting closer to international standards, the development of a methodology for reflecting various accounting objects, in particular, property lease agreements, in accounting and accounting (financial) reporting, become significant and relevant for most enterprises.

Key words: lease, lease relations, leasing, lessee, lessor.

Бухгалтерские регуляторы в отношении аренды всегда вызывали определенные спорные вопросы в отечественной учетной финансовой практике. Ранее отечественные учетные регуляторы особого внимания арендным сделкам не уделяли, однако принятие ФСБУ 25/2018 кардинально изменяет подходы к учету имущества предназначенного для передачи в аренду.

Таким образом, можно сказать, что основной проблемой учета арендных операций являются трудности, связанные с постепенным и последующим полным переходом к применению ФСБУ 25/2018.

Специалисты, занимающиеся изучением вопросов аренды, выделяют несколько блоков проблем, которые по их мнению в последствии окажут влияние на весь бухгалтерский учет обеих сторон договора аренды.

Так, к.э.н., доцент Курамшина А.В. и к.э.н., доцент Никитина Н.Н., в связи с переходом на новый стандарт выделяют для экономических субъектов следующий ряд проблем:

– необходимость выделения договоров, в отношении которых потребуется применение ФСБУ 25/2018 с учетом выполнения требования приоритета содержания перед формой для выявления наличия в условиях договоров по существу арендных отношений;

- определения активов и обязательств, которые должны будут быть признаны каждой из сторон договора аренды;
- проблемы оценки вновь признанных активов и обязательств;
- порядок корректировки стоимости ранее признанных активов и обязательств; [1]

Ученые в своей статье «Специфика и проблемы совершенствования учета аренды» поднимают важные и актуальные вопросы, поскольку каждое из выдвинутых авторами положений непосредственно вытекает из положений федерального стандарта. По мнению специалистов, положения стандарта являются не до конца проработанными, поскольку переход на новый стандарт обяжет полностью менять процесс учета у предприятий-арендодателей.

Аналогичной позиции придерживается к.э.н., доцент Алексеева Г.И. в работе «Учет аренды в условиях стандартизации бухгалтерского учета и финансовой отчетности», говоря о том, что «В связи с началом применения ФСБУ 25/2018, необходимым является ретроспективное отражение последствия изменения учетной политики организации», то есть автор говорит о необходимости оценки состояния организации при условии, если бы этот стандарт применялся с момента возникновения затрагиваемых им фактов хозяйственной жизни. Проведение данного анализа, по мнению автора должно быть осуществлено при помощи исключительно профессионального суждения бухгалтера, которое может существенно отличаться от новых требований, предусмотренных стандартом. В то же время, автор определяет и случаи, когда переход к применению нового федерального стандарта неудобств для арендодателя не принесет. Так, например: «В стандарте для ряда случаев предусмотрены, облегчающие переход на новый порядок учета:

- организация вправе не применять ФСБУ 25/2018 в отношении договоров аренды, исполнение которых истекает до конца года, начиная с отчетности за который начнет применяться данный стандарт;
- организации, применяющие упрощенные способы учета, имеют возможность применять ФСБУ 25/2018 только в отношении договоров, исполнение которых начинается с 1 января 2022 г.» [2]

В.В. Ковалев в своей статье «Логика отражения в учете арендных операций перспективы ее изменения» критически подходит к анализу принятого ФСБУ, автор акцентирует внимание на том, что качественно новым явлением для российских стандартов бухгалтерского учёта является необходимость первоначальной оценки обязательства по аренде в качестве приведенной стоимости арендных платежей, не уплаченных на дату начала срока аренды. Данная стоимость рассчитывается на основе механизма дисконтирования, который позволяет привести будущую стоимость к нынешней. Для этого нужно определить ставку дисконтирования, которая может быть заранее установлена в договоре аренды или же рассчитана как ставка по кредиту на аналогичный срок». [3] По мнению специалиста, данная процедура будет вызывать сложности у ряда представителей бухгалтерской профессии в связи с тем, что расчет дисконтированной стоимости по тем или иным объектам не является достаточно распространённым действием среди российских бухгалтеров в виду его сложности и трудоемкости.

Нельзя не согласиться с позицией Ковалева, однако стоит отметить, что несмотря на существенные трудности, которые будут возникать в процессе применения нового стандарта, а именно в процессе осуществления процедуры дисконтирования, нельзя не отметить преимущество данного способа. Дело в том, что дисконтирование позволяет оценить эффективность вложений в арендованное имущество, путем сравнения текущих рыночных цен на аналогичные объекты основных средств и приведенную стоимость всех арендных выплат – для арендатора, или путем сопоставления сумм фактических затрат на приобретение имущества с суммами ожидаемых поступлений в виде арендной платы – для арендодателя.

Диркова Е.Ю. в работе «Проблемы гармонизации российских правил учета аренды с МСФО» поднимает вопрос, касающийся условий применения ФСБУ 25/2018. Согласно п. 5 ФСБУ 25/2018 должно выполняться условие того, что арендатор имеет право определять, как и для какой цели используется предмет аренды в той степени, в которой это не предопределено техническими характеристиками предмета аренды. Данное положение стандарта, по мнению автора неточно и неприменимо для исполнения, поскольку могут возникать обстоятельства, обусловленные различными факторами, например,

законодательными и нормативными требованиями, условиями договоров аренды и другими. Диркова приводит пример, который отражает обоснованность выдвинутого ею мнения: «Например, арендатор арендовал помещение под магазин продуктов в здании торгово-развлекательного центра Режим работы ТРЦ с 10 до 22 часов, поэтому в договоре аренды указано, что магазин может работать с 10 до 22 часов. То есть возникает ограничение на использование предмета аренды, не связанное с техническими свойствами (зданием), так как с 22 часов до 10 утра арендатор не может использовать предмет аренды (а возможно арендатор хотел бы круглосуточный режим работы магазина). [4]

Таким образом, Рассмотрев различные авторские позиции по вопросу, перехода к применению арендаторами и арендодателями ФСБУ 25/2018, можно сделать вывод о том, что данная проблема останется актуальной для многих компаний, чья деятельность связана с арендными операциями, выбор способа перехода на ФСБУ 25/2018 и решение вопроса о том, какими упрощениями практического характера следует воспользоваться, окажет существенное влияние на стоимость внедрения нового стандарта и сопоставимость данных впоследствии, в течение нескольких лет после перехода.

В заключении можно сделать выводы о том, в процессе написания работы были достигнуты цели и задачи, поставленные во введении к данной работе и отражающие актуальность данной темы.

Изучены положения ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды», а затем была произведена попытка проведения анализа различных авторских позиций относительно проблем, которые могут возникнуть в процессе внедрения новой методики учета средств, предназначенных для передачи в аренду.

Во время проведения исследования и изучения авторских позиций в отношении учета аренды было выявлено, что в процессе применения нового федерального стандарта потребуются применение профессионального суждения специалистами в области бухгалтерского учета и детальная проработка многих вопросов в отношении: классификации предмета аренды у арендодателя и вариантов ведения учета у арендатора, оценки справедливой стоимости предмета аренды, выбора ставки дисконтирования и определения приведенной стоимости будущих арендных платежей, амортизации права пользования активом, признания инвестиции в аренду и оценки ее чистой стоимости, начисления арендных платежей, раскрытия информации в отчетности сторонами договора аренды и др.

Список литературы

1. Курамшина А.В., Никитина Н.Н. Специфика и проблемы совершенствования учета аренды// Инновации и инвестиции. 2019 №10. С. 189-193. [Электронный ресурс] :URL:https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41369608_22015969.pdf (дата обращения: 20.11.2020).
2. Алексеева Г.И. Учет аренды в условиях стандартизации бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Международный бухгалтерский учет. 2018 №21. С 452-464, [Электронный ресурс]:URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchet-arendy-v-usloviyah-standartizatsii-buhgalterskogo-ucheta-i-finansovoy-otchetnosti/viewer>(дата обращения: 20.11.2020).
3. Ковалев В.В. Логика отражения в учете арендных операций перспективы ее изменения. Международный бухгалтерский учет. 2018 №21(267) с. 2-8. [Электронный ресурс] :URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/logika-otrazheniya-v-uchete-arendnyh-operatsiy-i-perspektivy-ee-izmeneniy/viewer> (дата обращения: 20.11.2020).
4. Диркова Е.Ю. Проблемы гармонизации российских правил учета аренды с МСФО. Международный бухгалтерский учет. 2018. №11 (161) с.12-20 [Электронный ресурс] :URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-garmonizatsii-rossijskih-pravil-ucheta-arendy-msfo/viewer> (дата обращения: 20.11.2020).

УДК 657.6

ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С МСА И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА АУДИТА

ДУЙСЕН КАБАЙ

Магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Аннотация: Автор рассматривает в статье те проблемы, с которыми сталкивается аудитор при проведении аудиторской проверки основных средств в соответствии с МСА. Также автор предлагает пути совершенствования процесса аудита на примере конкретного предприятия – ПАО «НОВАТЭК». Основное внимание уделяется развитию технологий документирования аудита – предлагается ряд рабочих документов, которые аудитор может использовать для повышения эффективности проводимых проверок.

Ключевые слова: основные средства, аудиторская проверка, ПАО «НОВАТЭК», международные стандарты отчетности, ошибки аудита.

ISA FACILITIES AUDIT PROBLEMS AND WAYS TO IMPROVE THE AUDIT PROCESS

Duysen Kabay

Abstract: The author examines in the article the problems faced by the auditor when conducting an audit of fixed assets in accordance with ISA. The author also proposes ways to improve the audit process using the example of a specific company - PAO NOVATEK. The main focus is on the development of audit documentation technologies - a number of working documents are proposed that the auditor can use to improve the effectiveness of the audits.

Key words: fixed assets, audit, PAO NOVATEK, international reporting standards, audit errors.

Проблемы проведения аудиторской проверки рассматриваются в соответствии с Международными Стандартами Аудита. При выявлении рисков существенного искажения финансовой отчетности основным стандартом является стандарт МСА 315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения» [2]. Планирование аудиторской проверки осуществляется в соответствии со стандартом МСА 300 «Планирование аудита финансовой отчетности» [1].

При аудиторской проверке сохранности и наличия основных средств вскрываются проблемы и типичные ошибки, такие как [5]:

- 1) недостоверное формирование информации, в следствии того, что не были отражены на забалансовых счетах стоимости арендованного имущества;
- 2) оприходование основных средств, без соответствующих документов о регистрации права собственности;
- 4) неправильную комплектацию объектов основных средств из составляющих;

5) недостоверное отражение основных средств на счетах учета, связанных с несоблюдением перехода права собственности;

6) отсутствие документов, описывающих техническое состояние основных средств;

7) необоснованное списание недостачи основных средств на расходы организации.

Неверная оценка основных средств может привести к [5]:

– некорректному отражению себестоимости продукции (работ, услуг), а также к неточным расчетам показателей доходности, рентабельности и прибыли из-за неправильных амортизационных отчислений;

– искажению сумм налога на прибыль и налога на имущество;

– ошибочному отражению в бухгалтерском балансе соотношения оборотных и основных средств.

В настоящее время существует множество различных методик проведения аудита основных средств, однако они нуждаются в усовершенствовании с учетом современных требований, отраженных в применяемых стандартах, и международного опыта.

В качестве мер совершенствования процесса аудита можно предложить следующие способы повышения эффективности аудиторских проверок:

- на основе рабочей документации аудитора развивать технологии документирования;

- применять эффективную методику для определения уровня существенности и оценки аудиторского риска;

- при формировании аудиторской выборки пользоваться статистическими методами, которые будут научно обосновывать включение в выборку элементов, тем самым повышая репрезентативность формируемой выборки.

Рассмотрим подробнее первую и третью из предложенных мер, так как на мой взгляд, они являются наиболее важными в аудиторской проверке – с ними сталкиваются как внешние аудиторы, так и специалисты предприятия, осуществляющие внутренний контроль.

Для развития технологий документирования аудита можно использовать такие формы рабочих документов, как «План аудита основных средств», «Программа аудита основных средств», «Классификатор возможных нарушений по операциям с основными средствами» и «Обобщение ошибок, выявленных в ходе проверки и их влияние на достоверность финансовой отчетности».

При проведении аудиторской проверки, аудитор в основном обращается лишь к общему плану и программе аудита. Данные документы не отражают подробную последовательность аудиторских действий, а план работ представлен в довольно обобщенном виде. Именно поэтому необходимо создание плана аудита непосредственно для проверки основных средств.

Например, для ПАО «НОВАТЭК» можно предложить следующий план аудита основных средств, представленный в таблице 1.

Таблица 1

Предлагаемый план аудита основных средств ПАО «НОВАТЭК»

№ п/п	Этап проведения аудиторской проверки	Период проведения этапа	Исполнитель
1	Подготовительный этап проверки	04.12.2020 – 07.12.2020	
2	Проверка наличия и сохранности объектов основных средств	08.12.2020 – 11.12.2020	
3	Проверка поступления и выбытия объектов основных средств	12.12.2020 – 16.12.2020	
4	Проверка правильности начисления амортизации по основным средствам	17.12.2020 – 21.12.2020	
5	Проверка правильности налогообложения основных средств	22.12.2020 – 25.12.2020	
6	Заключительный этап проверки	26.12.2020 – 31.12.2020	

В качестве логичного продолжения данного плана можно составить подробную программу аудита основных средств.

Также стоит отметить особую важность такого рабочего документа аудитора, как «Классификатор возможных нарушений». В таблице 2 представлен возможный вид данного документа для ПАО «НОВАТЭК». Стоит отметить, что данные нарушения не были обнаружены при реальной проверке и являются только примером.

Таблица 2

Предлагаемый классификатор возможных нарушений при проведении аудита основных средств ПАО «НОВАТЭК»

№ п/п	Проблемные места в системе бухгалтерского учета на предприятии	Возможные нарушения в учете и отчетности	Процедуры для выявления нарушений и их исправления
1	Оприходование основных средств	Произошло оприходование основных средств по неправильной цене	Проверка записей бухгалтерского учета и первичных учетных документов
2	Материальная ответственность в отношении основных средств	По некоторым объектам основных средств не определены материально ответственные лица	Проверка организации материальной ответственности на предприятии
3	Соответствие информации в финансовой отчетности и первичных учетных документах	Неправильное отражение амортизационных начислений	Пересчет ошибочных сумм и проверка данных бухгалтерского учета и первичных учетных документов
4	Аналитический учет объектов основных средств в инвентарных карточках	Отсутствие инвентарных карточек, отсутствие части необходимых данных в карточках	Инвентаризация первичных учетных документов, проверка соответствующей документации

По итогам проведенной проверки аудитор может перечислить в данном документе выявленные нарушения, а также предложить процедуры для их исправления.

Предложенные рабочие документы могут выступать базисными составляющими рабочей документации аудитора при проведении аудита основных средств. Данный пакет документов позволяет организовать работу аудитора более эффективно, а также осуществить внутренний и внешний контроль качества организации учетного процесса.

Важным моментом при проведении аудиторской проверки является опрос оценки существенности. Так как совокупность всех элементов отчетности имеет очень высокий уровень существенности, необходимо выбрать ряд показателей для более детальной проверки. Аудитор не должен придерживаться слишком высокого или слишком низкого уровня существенности при проведении проверки, так как в первом случае будет проведено недостаточное количество аудиторских процедур, а во втором случае проверка может занять слишком много времени. В качестве элементов, подходящих для выборки, можно использовать следующие строки бухгалтерской отчетности:

- внеоборотные активы из Отчета об имущественном положении;
- собственный капитал из Отчета об имущественном положении;
- валюта баланса из Отчета об имущественном положении;
- объем реализации, без НДС из Отчета о прибылях и убытках;
- себестоимость реализованной продукции из Отчета о прибылях и убытках.

Еще одним направлением совершенствования процесса аудита является вопрос формирования аудиторской выборки. Порядок формирования выборки в ходе аудиторской проверки отражен в МСА 530 «Аудиторская выборка» [3]. Аудитор может пользоваться как статистическими, так и нестатистиче-

скими методами для формирования выборки.

Под статистическими методами формирования выборки понимается отбор элементов с помощью инструментов теории вероятности. При нестатистических методах формирования выборки аудитор использует выборочный контроль, то есть, выборка формируется без использования статистических инструментов.

Распространенным методом формирования выборки является бессистемный отбор. Его суть заключается в том, что элементы отбираются случайным образом, включение их в выборку не имеет логичной обоснованности. Соответственно, недостатком данного метода является то, что при таком подходе аудитор может пропустить важные элементы, от чего в конечном итоге может пострадать репрезентативность выборки, а следовательно, результаты исследования теряют точность.

В качестве меры повышения эффективности формирования выборки можно предложить метод стратификации, при котором аудитор делит генеральную совокупность элементов на отдельные страты – группы, обладающие похожими статистическими характеристиками.

Применяя данный метод при аудите основных средств, можно поделить объекты проверки в соответствии с их амортизационными группами. Объем выборки при этом определяется на основе теории вероятности и математической статистики.

Предполагается, что предложенный комплекс мер по совершенствованию процесса аудита основных средств будет способствовать более рациональной и эффективной организации аудиторской проверки.

Список литературы

1. Международный стандарт аудита 300 «Планирование аудита финансовой отчетности» [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317263/ (02.01.2021)
2. Международный стандарт аудита 315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения» [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317405/ (02.01.2021)
3. Международный стандарт аудита 530 «Аудиторская выборка» [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317270/ (02.01.2021)
4. Приказ Минфина России от 09.01.2019 N 2н «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://www.minfin.ru/ru/performance/audit/standarts/international/legislation/?id_65=126636-prikaz_minfina_rossii_ot_09.01.2019_2n_o_vvedenii_v_deistvie_mezhdunarodnykh_standartov_audita_na_territorii_rossiiskoi_federats (03.01.2021)

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

УДК 336.22

АНАЛИЗ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

СТЕПАНОВА СВЕТЛАНА МИХАЙЛОВНА

д.э.н., доцент, зав.каф.экономики и прикладной информатики
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им.Г.В.Плеханова»
Ивановский филиал

Аннотация: В работе был проведен анализ налоговой нагрузки ООО «Автотрест». Рассчитаны основные показатели и проведен динамический анализ налоговой нагрузки. Определены уравнения тренда и выявлены прогнозные значения показателей: налоговая нагрузка, выручка, ФОТ, НДС, относительная налоговая нагрузка.

Ключевые слова: налоги, налогообложение, финансы организации, прогнозирование.

ANALYSIS OF THE TAX BURDEN AS A TOOL FOR MANAGING THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION

Stepanova Svetlana Mikhailovna

Abstract: In this paper, the analysis of the tax burden of Avtotrest LLC was carried out. The main indicators are calculated and a dynamic analysis of the tax burden is carried out. The trend equations are determined and the forecast values of indicators are revealed: tax burden, revenue, wage fund, value added tax, relative tax burden.

Key words: taxes, taxation, finances of the organization, forecasting.

С каждым годом возрастает роль эффективного управления налоговыми платежами, которое позволяет не только получить дополнительные финансовые ресурсы, но и минимизировать налоговые риски, следовательно, повысить конкурентоспособность российских предприятий и организаций.

Невозможно представить эффективное управление налоговыми обязательствами без осуществления налогового анализа, одним из инструментов которого является налоговая нагрузка. Расчет показателей налоговой нагрузки позволяет получить информацию о влиянии налогообложения на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, а оценка налоговой нагрузки позволяет определить степень такого влияния и направления оптимизации налогообложения, основной целью применения которой является уменьшение суммы налоговых платежей, а, следовательно, и налоговой нагрузки предприятий и организаций.

Нами проведен анализ налоговой нагрузки ООО «Автотрест», которое является коммерческим малым предприятием, обладающим административными и производственными ресурсами, необходимыми для выполнения работ. ООО «Автотрест» находится на общем режиме налогообложения и в соответствии с этим исчисляет и уплачивает следующие налоги и взносы: НДС; налог на прибыль; налог на имущество организаций; НДФЛ; транспортный налог; страховые взносы в ПФР, ФСС, ФОМС.

В табл.1 представлен информационный массив данных по ООО «Автотрест» за 2016-2019 гг.

Таблица 1

Информационный массив данных по ООО за 2016-2019 гг.

Показатель	Значение на отчетную дату			
	За 2016 г.	За 2017 г.	За 2018 г.	За 2019 г.
1. Всего по группе налогов, тыс. руб.:	2 338	3 783	4 798	7 820
2. Страховые взносы, тыс. руб.	1 505	2 209	3 110	2 928
3. Пени и штрафы по налогам, тыс. руб.	8	2	4	4
4. Абсолютная налоговая нагрузка, тыс. руб. (1+2+3):	3 851	5 994	7 912	10 752
5. Выручка, тыс. руб.	208 090	211 862	247 944	469 106
6. ФОТ, тыс. руб.	6 351	9 294	13 333	12 682
7. Среднесписочная численность работников, чел.	83	74	80	72
8. Среднегодовая стоимость ОС, тыс. руб.	3 216,5	17 566	14 468,5	0
9. НДС, тыс. руб.	1 173	2 054	2 272	5 491
9. Рентабельность основной деятельности, %	6,91	3,60	1,27	1,66
10. Эффективность налогообложения (Кэн), %	70,5	52,1	30,6	37,9
12. Относительная налоговая нагрузка (согласно официально установленной методике), %	1,13	1,79	1,94	1,67
13. Среднеотраслевые показатели налоговой нагрузки по ОКВЭД, % ¹	0,53	1,94	1,43	1,11
14. Коэффициент денежного изъятия, %	1,93	5,37	4,54	3,11

Расчет налоговых обязательств представлен в табл.2.

Таблица 2

Анализ налоговых обязательств ООО «Автотрест» за 2016-2019 гг.

Наименование	Значение на отчетную дату, тыс. руб.				Структура, %			
	01.01. 2017	01.01. 2018	01.01. 2019	01.01. 2020	01.01. 2017	01.01. 2018	01.01. 2019	01.01. 2020
1. НДС	1 173	2 054	2 272	5 491	30,46	34,27	28,72	51,07
2. Налог на прибыль	543	741	807	1 083	14,10	12,36	10,20	10,07
3. Налог на имущество организаций	-	39	302	0	-	0,65	3,82	0,00
4. НДФЛ	617	908	1 316	1 229	16,02	15,15	16,63	11,43
5. Транспортный налог	5	41	101	17	0,13	0,68	1,28	0,16
Всего по группе налогов:	2 338	3 783	4 798	7 820	60,71	63,11	60,64	72,73
6. Страховые взносы, в том числе:	1 505	2 209	3 110	2 928	39,08	36,85	39,31	27,23
7. Пени и штрафы по налогам	8	2	4	4	0,21	0,03	0,05	0,04
Итого:	3 851	5 994	7 912	10 752	100	100	100	100

Для принятия управленческих решений важно провести динамический анализ налоговой нагрузки. За анализируемый период времени абсолютная налоговая нагрузка выросла на 6 901 тыс. руб. и составила 10 752 тыс. руб. Так в 2019 году было начислено 10 752 тыс. руб. налогов и сборов, что на 2 840 тыс. руб. (или 35,89%) больше, чем в 2018 году. В 2018 году было начислено 7 912 тыс. руб. налогов и сборов, что на 1 918 тыс. руб. (или 32%) больше, чем в 2017 году. В 2017 году было начислено 5

¹ ФНС РФ. Прозрачный бизнес. Налоговый калькулятор. - URL: <https://pb.nalog.ru/calculator.html> (дата обращения: 05.12.2020)

994 тыс. руб. налогов и сборов, что на 2 143 тыс. руб. (или 55,65%) больше, чем в 2017 году.

В основном значительный рост обусловлен ростом величины налогов, наибольший темп прироста по налогам составил в 2019 г. – 62,98%. В налогах в 2019 г. значительный прирост произошел по НДС – на 3 219 тыс. руб. (или на 141,68%) в силу увеличения ставки с 18 до 20 процентов (п. 3 ст. 164 НК РФ) и ростом деятельности организации. Доля НДС в структуре общей налоговой нагрузке заметно увеличилась с 30% в 2016 г. до 50% - в 2019г.

Прирост НДС также объясняется увеличением выручки от реализации продукции (работ, услуг). Темпы роста выручки значительно увеличиваются за рассматриваемый период (значительный темп роста в 2019 году составил по отношению к 2018 г. – 189,20%).

По страховым взносам наблюдается снижение динамики роста, а в 2019 году даже наблюдается отрицательная динамика (-182 тыс. руб. или 5,85%). Данное изменение можно объяснить кадровой политикой предприятия, изменениями численности сотрудников (численность в данный период сократилась с 80 человек в 2018 году до 72 человек в 2019 году) и их оплатой труда. По фонду оплаты труда также наметилась тенденция к замедлению роста заработной платы, а в 2019 году сокращение на 651 тыс. руб. (или на 4,88%) по отношению к 2018 году.

НДФЛ и социальные взносы тесно связанные между собой, перекликаемые друг с другом налоговые платежи, которые рассчитываются исходя из фонда заработной платы, следовательно, динамика их изменения носит одно и тоже направление.

За рассматриваемые периоды наблюдалось наличие пени и штрафов по налогам, что означает «пробелы» в платежной налоговой дисциплине.

В 2018 году произошло серьезное сокращение основных средств. Снижение может означать как продажу основных средств, так и начисление амортизации, то есть физический износ производственных мощностей. Также организация перешла на отношения по аренде помещений, земельных участков, транспортных услуг и аренду транспорта, вынеся их на забалансовый счет 001 «Арендованные основные средства». К 2020 году фирма полностью списала ОС с баланса, что повлияет на начисление имущественного налога.

По показателю рентабельность основной деятельности наметился положительный тренд, что объясняется в 2019 году превышением темпа роста прибыли до налогообложения над темпами роста абсолютной налоговой нагрузки.

Превышение темпов роста чистой прибыли над темпом роста налоговой нагрузки позволило выстроить положительную динамику в 2019 году по коэффициенту эффективности налогообложения.

Улучшение налогового планирования организации, рост деятельности предприятия и превышение ее темпов роста над темпом роста абсолютной налоговой нагрузки позволило снизить динамику и даже сократить относительную налоговую нагрузку. В 2019 году относительная налоговая нагрузка сократилась на 0,27 п.п. (или на 13,92%) по отношению к показателю 2018 года.

Для прогнозирования значений показателей налоговой нагрузки, выручки, фонда оплаты труда, был использован метод экстраполяции тренда на основе аналитического выравнивания уровней ряда динамики. Соответствие выровненных данных и фактических было оценено коэффициентом несоответствия Тейла ($0 < K_t < 1$). Чем ближе значение к нулю, тем лучше результаты прогнозирования. Итоги расчета представлены в табл.3.

НДФЛ и социальные взносы тесно связанные между собой. Снижение их удельного веса можно объяснить кадровой политикой предприятия, изменениями численности сотрудников и их оплатой труда.

Анализируя НДС, видно положительную тенденцию увеличения. Прирост НДС можно объяснить увеличением выручки от реализации продукции (работ, услуг).

Аналогично изменяется налог на прибыль, то есть имеет положительную тенденцию. С каждым годом удельный вес в структуре сокращается (с 14% в 2016 году до 10% в 2019 году). Что характеризует улучшение финансового положения предприятия, так как вслед за ростом выручки от реализации увеличивается прибыль форма.

Таблица 3

Прогнозирование значений показателей

Год	Налоговая нагрузка, тыс.руб.	Выручка, тыс. руб	ФОТ, тыс. руб	НДС, тыс. руб	Относительная налоговая нагрузка
Тренд	$Y_t = 1472 + 2262,1 * t$	$Y_t = 79\,468 + 81913 * t$	$Y_t = 4\,657 + 2\,303,2 * t$	$Y_t = -545,5 + 1\,317,2 * t$	$Y_t = 0,0119 + 0,00177 * t$
K_T	0,029	0,187	0,103	0,23	0,14
2016	3 734,1	161 381	6 960	772	0,01367
2017	5 996,2	243 294	9 263	2 089	0,01544
2018	8 258,3	325 207	11 567	3 406	0,01721
2019	10 520,4	407 120	13 870	4 723	0,01898
2020	12 782,5	489 033	16 173	7131,5	0,0208
2023	19 568,8	734 772	23 082,6	11083,1	0,0261

Налог на имущество характеризует обеспеченность основными средствами, причем, если предприятие не пополняет основные фонды, база обложения налогом из года в год сокращается, тем самым уменьшается и сам имущественный налог. Согласно учетной политике ООО «Автотрест» амортизация начисляется линейным методом. В 2016 году согласно налоговой декларации по налогу на имущество организации, оно не облагалось налогом в связи с применением налоговой льготы код 2010257, которая применяется для основных средств — объектов движимого имущества, принятых на учет с 01.01.2013. В анализируемом периоде наблюдается рост налога на имущество, в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 263 тыс. руб. (на 674%-наибольший темп прироста). Данное изменение говорит о приобретении, либо увеличении стоимости основных фондов. При чем нужно иметь ввиду, что с 01.01.2013 года не облагаются налогом на имущество движимые объекты основных средств.

В 2018 году произошло серьезное сокращение основных средств. Снижение может означать как продажу основных средств, так и начисление амортизации, то есть физический износ производственных мощностей. Также организация перешла на отношения по аренде помещений, земельных участков, транспортных услуг и аренду транспорта, вынеся их на забалансовый счет 001 «Арендованные основные средства». К 2020 году фирма полностью списала ОС с баланса, что повлияет на начисление имущественного налога.

За рассматриваемые периоды наблюдалось наличие пени и штрафов по налогам, что означает «пробелы» в платежной налоговой дисциплине.

Таким образом, налоговая нагрузка за рассматриваемый период выросла, и была выше среднеотраслевой налоговой нагрузки.

В 2016 году среднеотраслевая совокупная налоговая нагрузка составляла – 0,53%, т.е. налоговая нагрузка на предприятии была выше на 0,6 п.п. В 2017 году среднеотраслевая совокупная налоговая нагрузка составляла – 1,94%, т.е. налоговая нагрузка на предприятии была ниже на 0,15 п.п. В 2018 году среднеотраслевая совокупная налоговая нагрузка составляла – 1,43%, т.е. налоговая нагрузка ООО «Автотрест» снова стала выше среднеотраслевого значения. В 2019 году среднеотраслевая совокупная налоговая нагрузка составляла – 1,11%, т.е. налоговая нагрузка на предприятии была выше на 0,56 п.п.

Можно отметить, что у предприятия за исследуемый период наблюдается тенденция роста начисленных налогов. Финансовое состояние можно оценить, как удовлетворительное. Проанализировав структуру, а также динамику налоговых обязательств в общей сумме уплаченных налогов ООО «Автотрест» за период с 2016 по 2019 годы, а также показателей, оказывающих воздействие на формирование налоговой нагрузки, можно иметь представление о роли и значении каждого из них на определенном анализируемом этапе, а также проследить причинно-следственные взаимосвязи между основными финансово-экономическими показателями и показателями налоговой нагрузки.

Список литературы

1. Пасько О.Ф. Определение налоговой нагрузки на организацию // Налоговый вестник. — 2017. — № 6. — С. 117.
2. Салькова О. С., Чистякова Д.О. Концепция оценки налоговой нагрузки как фактор повышения информативности показателя налоговой нагрузки // Финансы и кредит. – 2017. – № 22 (742). – С. 1274-1280.
3. ООО «Автотрест». - URL: <http://avtotrest37.ru> (дата обращения: 10.12.2020).
4. Степанова С.М., Хорошилова О.В. Анализ эффективности использования ресурсов организации: параметрическая модель. В сборнике: Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы. Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2019. С. 320-325.
5. ФНС РФ. Прозрачный бизнес. Налоговый калькулятор. - URL: <https://pb.nalog.ru/calculator.html> (дата обращения: 05.12.2020)

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 33

АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ ОТ ТРАНСПОРТНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ

МАМЕДЗАДЕ ХЕЙРУЛЛА МУБАРИЗ ОГЛЫ,
ГАССИЕВА ОЛЕСЯ ИБРАГИМОВНА,
МОЛОТИЕВСКАЯ АННА АЛЕКСАНДРОВНА

Магистранты

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Аннотация: В статье рассмотрена динамика изменения валового регионального продукта приграничных субъектов РФ с Республикой Беларусь и Казахстаном.

Ключевые слова: ЕАЭС, валовый региональный продукт, экономическая активность, грузооборот, автомобильный транспорт.

ANALYSIS OF THE DEPENDENCE OF THE GROSS REGIONAL PRODUCT OF THE BORDER REGIONS OF RUSSIA ON THE TRANSPORT COMPONENT

Mamedzade Kheyrolla Mubariz oglu,
Gassieva Olesya Ibragimovna,
Molotievskaya Anna Aleksandrovna

Abstract: The article examines the dynamics of changes in the gross regional product of the border regions of the Russian Federation with the Republic of Belarus and Kazakhstan.

Key words: EAEU, gross regional product, economic activity, freight turnover, road transport.

С целью определения экономической значимости участия в международных транспортных перевозках приграничных регионов России, соседствующих со странами ЕАЭС, был применен метод корреляционно-регрессионного анализа. Для этого были отобраны 15 приграничных субъектов РФ: 3 области, граничащие с Белоруссией, и 12 регионов, граничащих с Казахстаном. Выбор данных стран-соседей России обусловлен тем, что они являются единственными странами-участницами интеграционного объединения ЕАЭС, у которых есть взаимная сухопутная граница с РФ. К тому же главным видом транспорта, который доминирует в трансграничных перевозках грузов между данными тремя странами ЕАЭС, является автомобильный. Поэтому, в ходе корреляционно-регрессионного анализа в качестве двух факторных признаков, влияющих на уровень развития экономики региона, рассматривались величина грузооборота и протяженность автомобильных дорог.

На примере совокупности из 15 приграничных субъектов России предлагается проверить гипотезу о том, что чем выше протяженность автомобильных дорог, тем больше грузооборот автомобильного транспорта данных территорий, следовательно, выше уровень экономической активности в регионе, что в свою очередь отражается в росте ВРП приграничного региона (см. рис. 1).



Рис. 1. Гипотеза исследования

Для проверки данной гипотезы была использована программа МО Excel. В качестве исходных данных выступили следующие показатели за 15 лет:

- ВРП в текущих основных ценах, млн. руб. – зависимая переменная Y ;
- грузооборот автомобильного транспорт, млн.т-км – независимая переменная X_1 ;
- протяженность автомобильных дорог общего пользования на конец года, км – независимая переменная X_2 .

С целью минимизации разброса показателей и повышения объективности математического исследования были использованы средние значения за 15 лет по каждой области (см. табл. 1).

Таблица 1

Данные для построения уравнения регрессии

Показатель Регион	Среднее значение ВРП за 15 лет Y	Среднее значение грузооборота за 15 лет, млн.т-км X_1	Среднее значение протяженности автомобильных дорог общего пользования на конец года за 15 лет, км X_2
Брянская область	173 522,4	1597,6	10930,5
Смоленская область	169 667,4	2217,6	15244,3
Псковская область	93 562,5	854,6	16329,0
Астраханская область	211 588,3	413,6	4921,3
Волгоградская область	488 281,5	1575,9	21434,3
Оренбургская область	529 316,6	1373,8	18988,0
Самарская область	837 577,6	4401,8	21295,9
Саратовская область	410 968,2	2034,6	18176,5
Курганская область	125 688,9	616,4	12937,6
Тюменская область	543 462,6	10259,0	20055,7
Челябинская область	784 879,0	3490,9	13966,3
Республика Алтай	26 448,5	106,9	4628,1
Алтайский край	323 810,5	1453,0	36358,0
Новосибирская область	633 148,8	1862,4	19189,4
Омская область	426 410,5	1138,7	18385,8

С помощью пакета «Анализ данных» МО Excel получили следующие значения коэффициентов корреляции (см. табл. 2).

Таблица 2

Значения коэффициентов корреляции

	Протяженность ср. знач. X ₂	Грузооборот ср. знач. X ₁	ВРП ср. знач. Y
Протяженность ср. знач. X ₂	1		
Грузооборот ср. знач. X ₁	0,26	1	
ВРП ср. знач. Y	0,57	0,51	1

Анализ таблицы 2.10 свидетельствует о том, что связь между объемом ВРП и величиной грузооборота автомобильных дорог средняя, прямая. Данное свидетельствует о том, что при увеличении объема грузооборота ВРП будет увеличиваться, что не противоречит выдвинутой гипотезе. Проверка значимости данного коэффициента корреляции показала, что он значим. С надежностью, большей 0,95, и риском ошибиться, меньшим 0,05, можно утверждать, что между объемом ВРП и величиной грузооборота автомобильных дорог между объемом ВРП существует корреляционная связь. В соответствии с полученной величиной коэффициента корреляции, можно утверждать, что рост ВРП приграничного региона только на 51% зависит от величины грузооборота автомобильного транспорта, а на оставшиеся 49% – других факторов, не рассматриваемых в модели.

Связь между объемом ВРП и протяженностью автомобильных дорог средняя и прямая, что говорит о том, что увеличении протяженности автомобильных дорог будет увеличиваться и ВРП, что также не противоречит выдвинутой гипотезе. Была также проведена проверка значимости данного коэффициента корреляции. С надежностью, большей 0,95, и риском ошибиться, меньшим 0,05, можно утверждать, что между объемом ВРП и протяженностью автомобильных дорог существует корреляционная связь. Данный коэффициент корреляции значим. Таким образом, от протяженности автомобильных дорог ВРП зависит на 57%, а на 43% - от других факторов, не включенных в модель.

При этом необходимо отметить, что взаимосвязь грузооборота от протяженности автодорог дорог – сравнительно невысокая. По имеющимся данным, суммарный грузооборот 15 приграничных субъектов РФ с регионами Казахстана и Белоруссии лишь на 26% зависит от протяженности автомобильных дорог. Тогда на оставшиеся 74% его величина зависит от второй составляющей, образующей грузооборот – количества перевезенных грузов. Это можно объяснить тем, что длина автомобильных дорог здесь выступает своего рода константой. То есть грузооборот зависит от объема, а, следовательно, от интенсивности грузоперевозок по этим дорогам.

В рамках дальнейшей работы с данными показателями предлагается построить уравнение регрессии с помощью программы МО Excel. В результате нескольких проб было установлено, что наилучший вид функции, описывающей данную зависимость – это парная степенная, где в качестве зависимой переменной выступает ВРП, а независимой – грузооборот региона.

Порядок действий при построении данной функции заключался в следующем.

Необходимо провести процедуру линеаризации, которая производится путем логарифмирования обеих частей уравнения.

Затем с помощью функционала программы МО Excel получаем следующие данные (см. табл. 3).

Таким образом, полученное уравнение имеет вид:

$$\widehat{y}_x = 1594,5 \times x_1^{0,71} \tag{3}$$

Параметр В свидетельствует о том, что при увеличении значения объема грузооборота на 1%, в среднем объем ВРП увеличится на 0,71% при прочих равных условиях.

Таблица 3

Полученные значения в МО Excel

	B	A'	A
	0,71	7,37	1594,46
	0,15	1,08	
R ²	0,64	0,58	
Fнабл	23,60	13	
	7,99	4,40	

Коэффициент детерминации равен 0,64. Данное свидетельствует о том, что на 64% колеблемость объема ВРП объясняется независимой переменной объемом грузооборота, включенной в модель.

Была проведена проверка значимости уравнения в целом. Так, с надежностью, большей 0,95, и риском ошибиться, меньшим 0,05, можно утверждать, что Y (объем ВРП) зависит от X₁ (объем грузооборота), включенного в модель.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что выдвинутая гипотеза подтвердилась: увеличение протяженности автомобильных дорог благоприятно влияет на объем грузооборота, что в свою очередь повышает экономическую активность в регионе и, как результат, растет ВРП субъекта РФ. Согласно полученным математическим расчетам, рост ВРП приграничного региона на 51% зависит от величины грузооборота автомобильного транспорта и на 57% от протяженности автомобильных дорог ВРП. Полученное уравнение парной степенной регрессии позволяет судить о том, что при увеличении значения объема грузооборота на 1%, в среднем объем ВРП увеличится на 0,71% при прочих равных условиях.

Список литературы

1. Организация международных транспортных систем / Е. А. Королева. – СПб.: ГУМРФ им. адм. С. О. Макарова, 2017. – 383 с.
2. Печатнова А.П. Развитие международных транспортных коридоров России // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2015. - № 8. - С. 115–118.
3. Пономарева Н.Н. Понятие международной транспортной инфраструктуры как объекта экономико-географического исследования // Science for Education Today – 2017. – Т. 7, № 2. – С. 85-96.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332.14

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОРЛОВА ДАРЬЯ АНДРЕЕВНА

Студент

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

Научный руководитель: Брызгалина Светлана Владимировна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

Аннотация: В статье проведено исследование программно-целевого управления Ярославской области. Проанализировано плановое и фактическое финансирование по государственной программе «Экономическое развитие и инновационная экономика Ярославской области». Отмечено развитие госпрограммы, описаны направления и источники ее бюджетирования и исполнения.

Ключевые слова: регион, программно-целевое управление, государственная программа, бюджет, финансирование.

STATE PROGRAMS IMPLEMENTED IN THE YAROSLAVL REGION

Orlova Darya Andreyevna*Scientific adviser: Bryzgalina Svetlana Vladimirovna*

Abstract: The article presents a study of the program-target management of the Yaroslavl region. The planned and actual financing under the state program "Economic development and innovative economy of the Yaroslavl region" is analyzed. The development of the state program is noted, the directions and sources of its budgeting and execution are described.

Key words: region, program and target management, state program, budget, financing.

Реализация на территории субъектов Российской Федерации государственных программ непосредственно связана с проблемами государственного управления, социальной сферы, сферы экономического развития. Данные разработки являются важным инструментом, обеспечивающим эффективную интеграцию бюджетного и стратегического планирования в рамках решения существующих проблем.

Программно-целевое управление в Ярославском регионе на конец 2020 года характеризуется финансированием 27 государственных программ, в то время, как в 2018 году данное количество было ниже на 7,41%, а в 2019 – на 11,11%. Обеспечение роста экономики государства и, в частности, Ярославской области связано с необходимостью внедрения инноваций, способствующих развитию производства, предпринимательства, решению экологических проблем, изменению в структуре организации общества: его уровня жизни и занятости, совершенствованию институциональных систем.

Для стабильного роста отраслей региона в 2013 году была разработана госпрограмма «Экономическое развитие и инновационная экономика Ярославской области», которая является частью целевой статьи финансирования нашей страны, направлена на повышение инновационной активности, на работу с частными инвестициями в экономике региона, а также на создание условий производительной дея-

тельности малого и среднего бизнеса. Данная программа внедрена на период с 2014 по 2021 год и имеет плановое ресурсное обеспечение (рис.1).

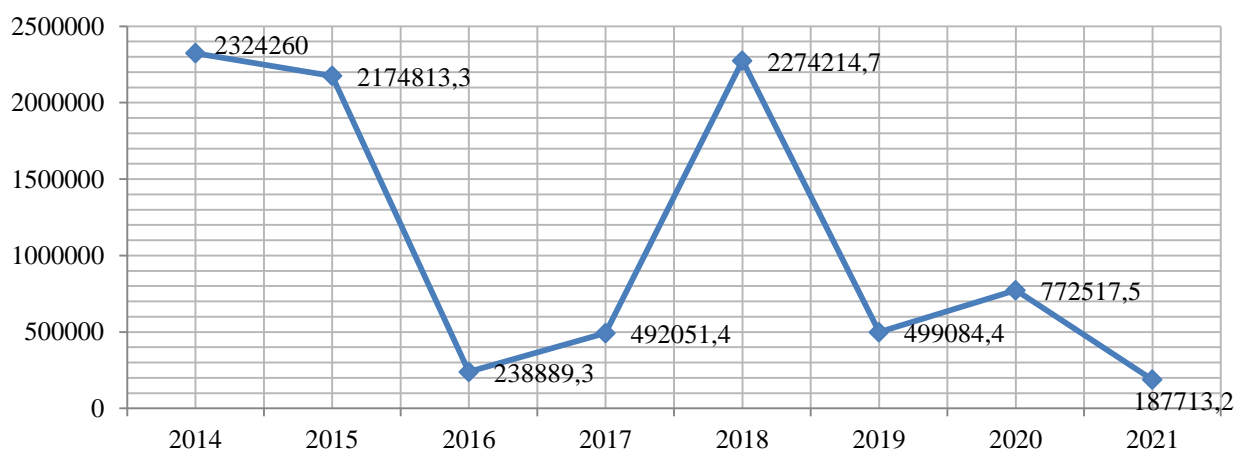


Рис. 1. Ресурсное обеспечение государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Ярославской области» на 2014-2021 гг. (тыс. руб.)

По графику видно, что наибольшие объемы планового финансирования приходятся на 2014 и 2018 годы, а наименьшие – на 2016 и 2021. Следует отметить значительное колебание в динамике бюджетирования госпрограммы.

Таблица 1

Динамика финансирования государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Ярославской области» за 2018-2020 гг.

Показатель	2018 г., тыс.руб.	2019 г., тыс.руб.	2020 г., тыс.руб.	Изменения в 2020 к 2018 г.	
				абсолютные, тыс.руб.	относительные, %
Плановое финансирование	2274214,7	499084,4	772517,5	-1501697,2	33,97
Фактическое финансирование	2260047,1	455339,0	586275,2	-1673771,9	25,94

Анализ динамики финансирования целевой программы Ярославской области (табл. 1) показал, что период с 2018 по 2020 годы является завершающим этапом, в котором наблюдается сокращение планового финансирования на 1501697,2 тыс. руб. или на 66,03%. В исследуемом периоде фактическое финансирование госпрограммы ежегодно не достигает установленных плановых показателей, в связи с этим, фактическое финансирование в 2020 году ниже планового на 186242,3 тыс. руб. или на 24,11%.

Исследуемая государственная программа региона включает три направления – подпрограммы – реализации бюджета: финансирование областных целевых программ «Стимулирование инвестиционной деятельности в Ярославской области» и «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области», а также ведомственной целевой программы департамента инвестиционной политики. В структуре распределения фактического финансирования в 2020 году по данным подпрограммам (рис. 2) наблюдается выделение основного сектора – малое и среднее предпринимательство.

В 2020 году результаты исполнения планируемого бюджета, выделяемого на реализацию госпрограммы, составили 75,89%. Данный результат сформировался за счет невыполнения плановых показателей в рамках закона об областном бюджете на 19,65%, за рамками закона – на 100% (рис. 3).

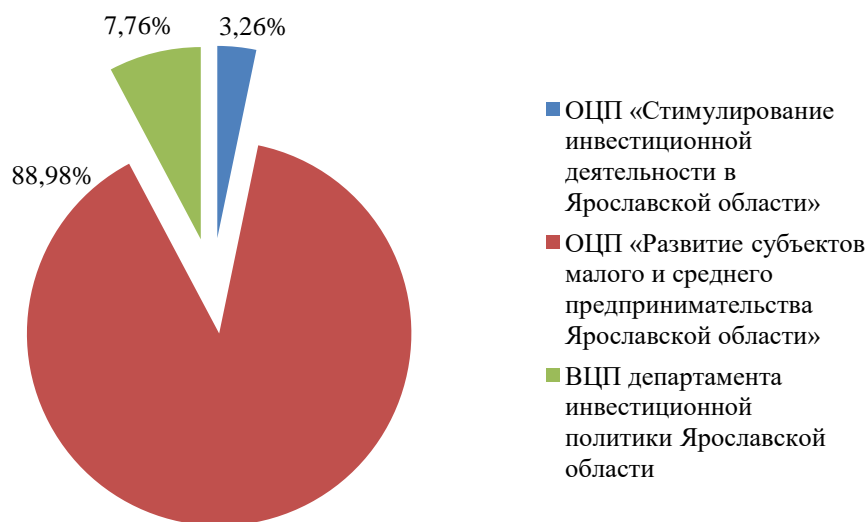


Рис. 2. Структура финансирования государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Ярославской области» за 2020 год (данные на 31 декабря соответствующего года)

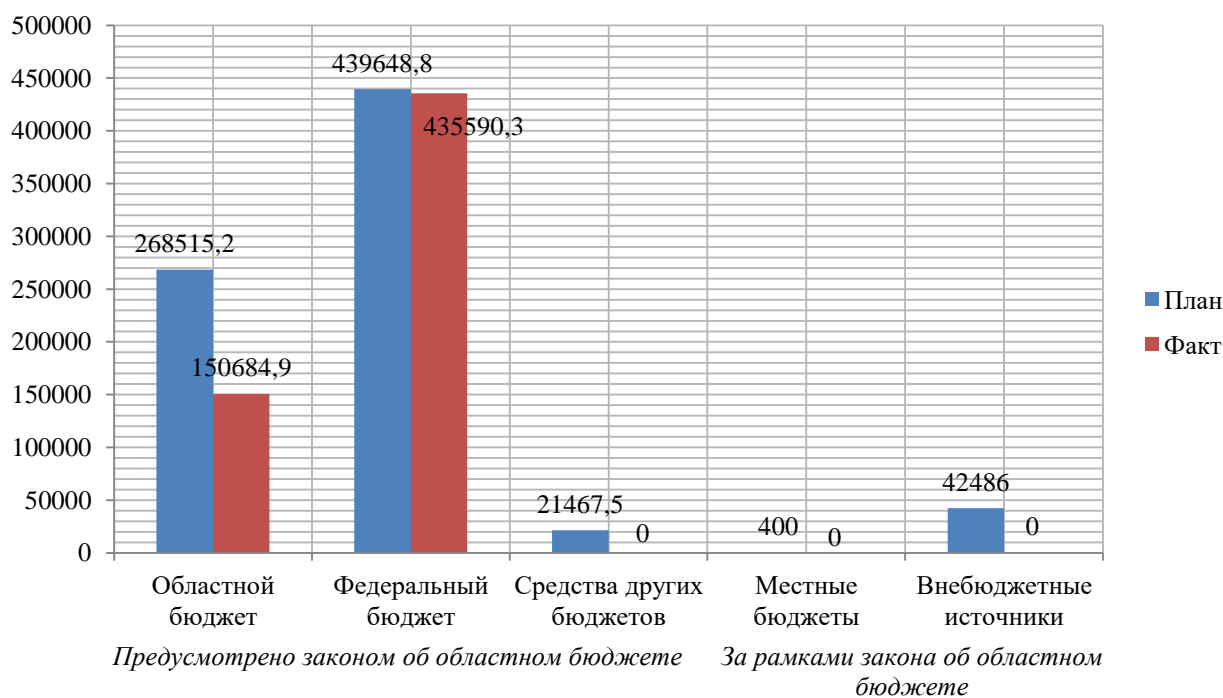


Рис. 3. Бюджетирование и исполнение государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Ярославской области» за 2020 год (данные на 31 декабря соответствующего года; тыс.руб.)

На основании проведенного исследования выявлено, что в настоящее время на территории Ярославской области работают 27 государственных программ, способствующих развитию экономики региона в непростых экономических условиях, связанных с распространением коронавирусной инфекции. С учетом этого за последние 3 года наблюдается сокращение финансирования по исследуемой программе. В 2020 году большое внимание уделялось поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, было выделено 88,98% средств на реализацию областной целевой программы «Развитие

субъектов Ярославской области», что способствовало активному развитию предпринимательского потенциала региона.

Список литературы

1. ИАС Мониторинг Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://budget76.ru/> (06.01.2021)
2. Об утверждении государственной программы Ярославской области «Экономическое развитие и инновационная экономика в Ярославской области» на 2014 – 2021 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://docs.cntd.ru/document/460292888> (06.01.2021)

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 339

ПРИЧИНЫ СОВЕРШЕНИЯ ПРАВОНАРУШЕНИЙ ПРИ ПОМЕЩЕНИИ ТОВАРОВ ПОД ТАМОЖЕННУЮ ПРОЦЕДУРУ СВОБОДНОЙ ТАМОЖЕННОЙ ЗОНЫ

ТАРТЫНСКАЯ ДАРЬЯ ДМИТРИЕВНАСтудент
Российский университет транспорта РУТ (МИИТ)*Научный руководитель: Губин Алексей Владимирович – к.э.н., доцент
Российский университет транспорта РУТ (МИИТ)*

Аннотация: Российской Федерацией взят уверенный курс на развитие экономики, путём привлечения иностранных инвестиций, а также предоставления комплекса преференций и российскому бизнес-сообществу. Данные меры нашли свое отражение в создании особых территорий, позволяющих ввозить товар на таможенную территорию ЕАЭС с использованием упрощенного порядка перемещения, а именно с применением таможенной процедуры свободной таможенной зоны.

Вместе с тем, наличие льгот для участников ВЭД не исключает выявление таможенными органами правонарушений при помещении товара под процедуру СТЗ. В данной статье проведён анализ причин совершения правонарушений таможенной процедуры СЗТ и дана авторская классификация предметов судебного рассмотрения, разработанная на основании результатов судебных решений.

Ключевые слова: ЕАЭС, таможенная процедура свободной таможенной зоны, иностранные инвестиции, внешнеторговая деятельность, таможенные правонарушения.

REASONS FOR COMMITTING OFFENSES WHEN PLACING GOODS UNDER THE CUSTOMS PROCEDURE OF THE FREE CUSTOMS ZONE

Tartinskaya Darya Dmitrievna

Scientific adviser: Gubin Aleksey Vladimirovich

Abstract: the Russian Federation has taken a confident course to develop the Economy by attracting foreign investment, as well as offering a set of preferences to the Russian business community. These measures are reflected in the creation of special territories that allow goods to be imported into the customs territory of the EAEU using a simplified procedure for movement, namely, the application of the customs procedure of a free customs zone.

At the same time, the availability of benefits and preferences for foreign trade participants does not exclude the detection of violations by customs authorities when placing goods under the FCZ procedure. This article analyzes the reasons for the commission of offenses of the customs procedure of the FCZ and gives the author's classification of the subjects of judicial review, developed on the basis of the results of court decisions.

Key words: EAEU, customs procedure of the free customs zone, foreign investment, foreign trade activity, customs offenses..

Таможенная процедура свободной таможенной зоны (далее – СТЗ) способствует активизации ВЭД в особых экономических зонах [1] (далее – ОЭЗ), территориях опережающего социально-экономического развития [2] (далее – ТОСЭР) и в свободном порту Владивосток [3] (далее – СПВ). Вступивший в силу в 2018 году Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС) [4] расширил возможности применения таможенной процедуры свободной таможенной зоны и упростил порядок её применения.

Согласно ст. 201 ТК ЕАЭС основной экономический смысл таможенной процедуры СТЗ заключается в возможности ввоза товара на территорию зоны без уплаты таможенных платежей. Это возможно лишь при условии, что участники ВЭД размещают и используют товары только в пределах территорий ОЭЗ, ТОСЭР и СПВ. Под процедуру помещаются как иностранные товары, так и товары Союза. Таким образом, очевиден льготный характер данной таможенной процедуры, так как, осуществляя ввоз товара, участник ВЭД не несет дополнительных расходов, связанных с перемещением товара через таможенную границу, в виде уплачиваемых таможенных платежей.

С точки зрения государства, в том числе таможенных органов, среди всех таможенных процедур, процедура СТЗ выполняет две основные функции: стимулирующую и развивающую.

Резидентам территорий ОЭЗ, ТОСЭР и СПВ на которых размещаются производства, государством предоставляются не только таможенные, но и налоговые льготы, в виде снижения налога УСН, налога на прибыль и другие преимущества ведения хозяйственной деятельности.

Вместе с тем, создание таких условий определяет необходимость осуществления тщательного контроля со стороны таможенных органов по соблюдению предоставляемых льгот. Стоит отметить, что участники ВЭД обращаются в судебные органы для опротестования результатов таможенных проверок, основными выводами которых является установление обязанности по уплате таможенных платежей. Еще одним поводом обращения участников ВЭД в суд является опротестование выявленных нарушений помещения товаров под таможенную процедуру СТЗ. Вместе с тем, судебная практика в отношении споров по факту возможного недобросовестного использования товаров на территории ОЭЗ, ТОСЭР и СПВ, помещенных под процедуру СТЗ немногочисленна.

Среди причин обращения в суды наиболее частными случаями являются опротестование результатов таможенных проверок, обязывающих произвести уплату таможенных пошлин, налогов в отношении товаров, либо заключений таможенных органов о нарушении условий помещения товаров под процедуру.

Приведем классификацию предметов судебного рассмотрения в соответствии с результатами принятых решений:

1) по фактам совершения противоправных деяний, ответственность за которые предусмотрена ст. 16.2, 16.3, 16.5, 16.15, 16.19, 16.20, 16.21 КоАП России [5].

Анализ обжалования вынесенных решений свидетельствует о том, что суды по большей части соглашались с принимаемыми таможенными органами решениями.

2) по фактам совершения противоправных деяний, выявленных в ходе применения системы управления рисками или таможенных проверок.

Имеются случаи положительных решений судебных актов, вынесенных в пользу участников внешнеэкономической деятельности, которым удается документально подтвердить и обосновать достоверность сведений, указанных в декларации на товары, либо наличии документов, подтверждающих соблюдение мер технического регулирования (т.е. запретов и ограничений).

3) по фактам возможного совершения противоправных деяний, в связи с внесением изменений в законодательные акты Российской Федерации. В настоящее время судебная практика отсутствует, но новеллы законодательства неизбежно приведут к возникновению спорных ситуаций, например, по вопросам нарушения требований обязательной маркировки отдельных видов товаров. Также обжалования решений таможенных органов в судебном порядке удовлетворяются ввиду малозначительности правонарушений, недоказанности или отсутствия состава правонарушения, или наличием процессуальных нарушений при привлечении участников ВЭД к административной ответственности.

Таким образом, по большей части участники ВЭД не согласны с решениями суда первой инстан-

ции и в порядке апелляционного производства подаются жалобы, которые не находят своего удовлетворения и остаются без изменений, что свидетельствует о сложившейся судебной практике, и проблемные вопросы в области правового регулирования перемещения товаров на территорию ОЭЗ, ТОСЭР и СПВ при применении таможенной процедуры СТЗ на настоящий момент отсутствуют.

Подводя итог, отметим, что анализ таможенного права, судебной и правоприменительной практики позволяет дать ответ на вопрос, каковы могут быть причины совершения правонарушений при применении таможенной процедуры СТЗ.

1) льготы и преференции, предоставляемые данными процедурами, недобросовестные участники ВЭД могут умышленно использовать в незаконных целях и в незаконном порядке.

2) некоторые пробелы и правовые коллизии в таможенном законодательстве могут создавать проблемы в правоприменительной практике при привлечении участников ВЭД к административной ответственности.

3) специфический характер процедуры, а именно требующий создания условий, не сопряженных с деятельностью таможенных органов, но оказывающих существенное влияние на процесс внешнеэкономической деятельности.

Список литературы

1. Федеральный закон от 22.07.2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс
2. Федеральный закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс
3. Федеральный закон от 13.07.2015 г. № 212-ФЗ «О свободном порте Владивосток» СПС КонсультантПлюс
4. Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11.04.2017 г. и приложение № 1 к нему «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» // СПС КонсультантПлюс
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // СПС КонсультантПлюс

УДК 330

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ: КРАТКОСРОЧНЫЙ И ДОЛГОСРОЧНЫЙ АСПЕКТЫ

МУЗУРАНТОВА АНАСТАСИЯ РИНАТОВНА

Магистрант

АНО ВО «Российский новый университет»

*Научный руководитель: Дьякова Галина Станиславовна**к.э.н., доцент, доцент кафе-дры Экономика**АНО ВО «Российский новый университет»*

Аннотация. Данная статья раскрывает сущность оценки финансового состояния организации в различных аспектах. Акцентируется внимание на экономической нагрузке показателей финансового состояния, источниках формирования данной информации, а также основных пользователей. Раскрывается взаимосвязь показателей рентабельности и уровня риска организации. Исследуются особенности динамики показателей оценки финансового состояния в долгосрочной и краткосрочной перспективе. Формулируется вывод о том, что финансовое состояние в первую очередь характеризует способность хозяйствующего субъекта покрывать свои обязательства и долги за счет собственных и заемных средств.

Ключевые слова. Финансовое состояние, рентабельность, ликвидность, платежеспособность, активы, капитал.

FINANCIAL ASSESSMENT OF THE ORGANIZATION: SHORT-TERM AND LONG-TERM ASPECTS

Muzurantova Anastasia Rinatovna*Scientific adviser: Dyakova Galina Stanislavovna*

Abstract. This article reveals the essence of assessing the financial condition of an organization in various aspects. Attention is focused on the economic burden of financial indicators, the sources of this information, as well as the main users. The relationship between the indicators of profitability and the level of risk of the organization is revealed. The features of the dynamics of indicators for assessing the financial condition in the long and short term are studied. The conclusion is formulated that the financial condition primarily characterizes the ability of an economic entity to cover its obligations and debts at the expense of its own and borrowed funds.

Key words. Financial condition, profitability, liquidity, solvency, assets, capital.

Под финансовым состоянием предприятия принято понимать совокупность экономических и финансовых показателей, которые отражают способность предприятия к устойчивому развитию, выполнению обязательств и продолжению своей деятельности.

Финансовое состояние в первую очередь показывает соотношение активов и капитала компании, сбалансированность этих показателей. Наиболее распространенными показателями являются следующие:

1. Уровень платежеспособности организации (определяется насколько хозяйствующий субъект способен своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам и обязательствам);
2. Уровень финансовой устойчивости организации (соотношение финансовых рисков и базы развития);
3. Уровень оборачиваемости активов (характеризует скорость преобразования различных видов активов в готовую продукцию в операционном цикле);
4. Уровень оборачиваемости капиталов (выявляется насколько эффективно использование собственного капитала и заемных средств в производственном цикле);
5. Уровень рентабельности хозяйственной деятельности (демонстрирует какая отдача приходится на вложенные средства);
6. Уровень финансовой гибкости организации (способность организации формировать необходимое количество средств за определенный промежуток времени из оптимальных источников).

Информация о финансовом состоянии организации представляет интерес как для внешних, так и для внутренних пользователей.

К внешним пользователям относится в первую очередь инвесторы, контрагенты, государственные органы и клиенты. Финансовое состояние характеризует насколько предприятие привлекательно для инвестиций, какие имеет перспективы и насколько оно устойчиво. Для контрагентов финансовое состояние показывает надёжность компании и перспективность сотрудничества. Для государственных органов финансовое состояние характеризует платежеспособность компании – в первую очередь речь идет об оплате налогов.

Для внутренних пользователей (управленческого аппарата) данная информация показывает на каком уровне развития находится компания, какие её ожидают перспективы, какие необходимо принимать решения и выстраивать стратегию развития.

Финансовое состояние предприятия определяет платежеспособность и конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве, является гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности. [1]

Источниками информации о финансовом состоянии организации является в первую очередь финансовая отчетность компании: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах. Также при оценке данного показателя рассматриваются банковские выписки компании, приложения к бухгалтерскому балансу, данные статистики и др.

Динамика итогов баланса сопоставляется с динамикой производства и реализации продукции и прибыли. Более высокие темпы роста этих показателей по сравнению с темпами роста итогов баланса свидетельствуют об улучшении финансового состояния предприятия. [1]

Рентабельность является наиболее широко распространённым и легким в расчетах показателем. Рентабельность предприятия комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных и др. ресурсов. [2]

Данный показатель удобен тем, что характеризует различные аспекты деятельности компании (эффективность использования основных средств, материалов, затрат на оплату труда и т.д.) как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе.

Сопоставив предполагаемые денежные потоки с затратами, которые предприятию придется понести для организации производства, предприниматель оценивает рентабельность предполагаемого проекта. Сравнивая, эту рентабельность, со значением средней рентабельности производителей на том или ином рынке, он принимает решение о целесообразности входа на данный рынок. Тем самым предприниматель осуществляет долгосрочное планирование, учитывая долгосрочные издержки, и оценивая долгосрочную рентабельность.

После того, как решение о начале производства принято, все затраты, которые были осуществлены первоначально, перестают играть роль при принятии текущих производственных решений. Теперь предприниматель заботится о получении прибыли по итогам финансового года для оценки краткосрочной рентабельности. [3]

В таблице 1 рассмотрены возможные соотношения долгосрочной и краткосрочной рентабельно-

сти. Именно эти данные позволяют предпринимателю принимать решения о состоянии и дальнейших перспективах развития предпринимательской структуры.

Таблица 1

Возможные соотношения долгосрочной и краткосрочной рентабельности организации [3]

Вид рентабельности организации	Краткосрочная рентабельность	Долгосрочная рентабельность	Уровень риска
Абсолютная рентабельность	Да	Да	Минимальный
Краткосрочная рентабельность	Нет	Да	Умеренный
Долгосрочная рентабельность	Да	Нет	Высокий
Абсолютная рентабельность	Нет	Нет	Критический

Финансовое состояние предприятия можно оценивать с точки зрения краткосрочной и долгосрочной перспектив.

В первом случае критерии оценки финансового состояния – ликвидность и платежеспособность предприятия, т.е. способность своевременно и в полном объеме произвести расчеты по краткосрочным обязательствам.

С позиции долгосрочной перспективы финансовое состояние предприятия характеризуется структурой источников средств, степенью зависимости предприятия от внешних инвесторов и кредиторов. [4]

То есть, в первую очередь, финансовое состояние организации представляет собой источник информации о том, каковы возможности организации рассчитаться по своим долгам, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. К краткосрочным обязательствам как правило относятся те, срок погашения которых не превышает 12 месяцев.

Показатель ликвидности является самым простым в расчетах: отношение активов предприятия к его обязательствам, т.е. данный показатель легко отслеживать как в текущей деятельности, так и рассматривать его в динамике, анализируя правильность тех или иных управленческих решений и какие необходимо принять в будущем. В условиях современного кризиса и застоя экономики связанными со всемирной пандемией каждому предприятию в обязательном порядке нужно отслеживать собственную платежеспособность, соотношение дебиторской и кредиторской задолженности, контролировать структуру активов и оценивать собственную ликвидность.

Без своевременного отслеживания коэффициента ликвидности компания рискует не расплатиться вовремя по своим долгам, а как следствие прийти к банкротству.

Ликвидность активов – способность их превращения в деньги без значительных потерь. Наиболее ликвидным товаром считаются денежные средства, самым труднореализуемыми – основные средства (здания, сооружения, станки, объекты производства и т.д.).

Существует несколько коэффициентов ликвидности: общей ликвидности (покрытия), срочной или быстрой ликвидности, абсолютной ликвидности. В таблице 2 рассмотрим их характеристику, формулу расчета и оптимальные показатели.

Все необходимые данные для расчётов данных показателей можно взять из бухгалтерского баланса хозяйствующего субъекта.

Показатель платежеспособности возникает после расчетов показателей ликвидности. Рассчитанные коэффициенты ликвидности характеризуют в каком состоянии находятся активы организации, их структуру и соответственно способность компании быстро рассчитаться по возникающим долгам.

В долгосрочной перспективе рассматриваются источники финансирования деятельности организации. Как правило они разделяются на заемные и собственные средства.

Данные бухгалтерского баланса также отражают эти показатели в части пассива баланса: 3 и 4 разделы.

Таблица 2

Коэффициенты ликвидности

Коэффициент	Содержание	Формула расчета	Оптимальное значение
Общей ликвидности (покрытия)	Способность организации рассчитывать по своим краткосрочным долгам и обязательствам	$\text{Кол} = \frac{\text{Оборотные средства}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$	1,5-2,5 [5]
Быстрой ликвидности	Отражает какую часть долгов компания может покрыть за счёт денежных средств, в случае быстрого взыскания долгов или реализации краткосрочных ценных бумаг	$\text{Кбл} = \frac{(\text{Кратк. инвестиции} + \text{Наличность} + \text{Кратк. деб. задолженность})}{\text{Краткосрочные обязательства}}$	0,8
Абсолютной ликвидности	Определяет краткосрочные обязательства, которые фирма может погасить в срочном порядке	$\text{Каб} = \frac{(\text{Краткосрочные инвестиции} + \text{Наличность})}{\text{Текущие обязательства}}$	От 0,2

Собственные средства складываются из капитала, который внесли собственники предприятия, накопленных резервов, прочих взносов юридических и физических лиц. Долгосрочные обязательства как правило это кредиты со сроком погашения более года. Такие кредиты как правило выдаются под приобретение основных средств, расширение производства, освоение новых видов деятельности и т.д.

То, откуда компания взяла свои средства говорит инвесторам, кредиторам и сторонним организациям о том насколько данная компания добросовестна и перспективна в дальнейшем развитии, насколько вероятно получение прибыли после вложенных инвестиций и насколько продуктивно будет сотрудничество с ней.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что оценка финансового состояния организации производится постоянно как внешними, так и внутренними пользователями информации показателей организации. Разделение на краткосрочные и долгосрочные аспекты является несколько условным, так как активы и капитал компании взаимосвязаны между собой и часто рассматриваются в комплексе.

Список литературы

1. Финансовое состояние предприятия. URL: <https://discovered.com.ua/glossary/finansovoe-sostoyanie-predpriyatiya/> (дата обращения: 01.12.2020);
2. Рентабельность. URL: <https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/performance/profitability> (дата обращения: 01.12.2020);

3. Леонов А.С. Краткосрочные и долгосрочные аспекты оценки финансовых результатов коммерческих организаций // StudNet. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kratkosrochnye-i-dolgosrochnye-aspekty-otsenki-finansovyh-rezultatov-kommercheskih-organizatsiy> (дата обращения: 02.12.2020).
4. Валевиц, Р. П. Экономика предприятия, повышение прибыльности и рентабельности / Р. П. Валевиц - Минск: Высшая школа, 2015. - 415 с.
5. Коэффициент ликвидности/ URL: <https://answr.pro/articles/1486-koeffitsient-likvidnosti/> (дата обращения: 02.12.2020).

УДК 338.2

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РК: ОПЫТ РЕГИОНОВ

ЗЕЙНУЛЛИНОВА ЖАЗИРА МУРАТКЫЗЫСтудент
НАО «Университет Нархоз»*Научный руководитель: Жакупова Алма Асылбековна*
Старший преподаватель
НАО «Университет Нархоз»

Аннотация: В данной статье выявлены проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан на примере некоторых регионов страны с различными специализациями. Приведены рекомендации с целью улучшения ситуации бизнес-структур в Казахстане в связи с пандемией COVID-19.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, субъекты МСП, Акмолинская область, Карагандинская область.

SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN: REGIONAL EXPERIENCES

Zeinullinova Zhazira Muratkyzy*Scientific adviser: Zhakupova Alma Asylbekovna*

Abstract: This article identifies the problems and prospects for the development of small and medium-sized businesses in Kazakhstan, drawing on the example of some regions of the country with different specializations. Recommendations have been made to improve the situation of business structures in Kazakhstan in connection with the COVID-19 pandemic.

Key words: small and medium-sized business, subjects of SME's, Akmola region, Karaganda region.

В настоящее время в связи с распространившейся пандемией COVID-19 Республика Казахстан находится на стыке возможной реорганизации деятельности предприятий малого и среднего бизнеса из-за соответствующего ухудшения положения в данном секторе экономики. Из-за сложившейся ситуации пострадало около 29 отраслей экономики, потери понесли более 132 тысяч человек, занятых в бизнес-структурах [1]. Соответственно, для поддержания экономической ситуации в условиях коронакризиса государственным властям необходимо предпринимать стратегически верные решения, изучив ситуацию в каждом регионе страны по отдельности и проведя анализ по развитию МСБ.

В качестве анализа данного сектора экономики в РК нами были рассмотрены следующие регионы: Акмолинская и Карагандинская области.

Акмолинская область, расположенная в Северном Казахстане, специализируется на сельскохозяйственном производстве. Здесь расположены сырьевые базы и возможности для развития МСБ по переработке сельскохозяйственной продукции. Что касается Карагандинской области, то она является единственной областью в центральной части РК, а также имеет мощную производственно-техническую базу. За период становления по уровню промышленного развития Центральный Казахстан занимает первое место среди регионов республики [2].

Проведем вертикальный анализ деятельности субъектов МСБ указанных регионов Казахстана по ключевым параметрам и отразим результаты в таблице 1. Как мы видим, доля показателей по Акмолинской области примерно в 2 раза ниже, чем по Карагандинской области, что говорит о преуспевающем положении малого и среднего предпринимательства в центральной части Казахстана.

Таблица 1

Показатели деятельности субъектов МСП на 2019 год

	Количество действующих субъектов (единиц)	Численность занятых, человек	Выпуск продукции (млн. тенге)
РК	1 330 244	3 448 727	32 386 960
Акмолинская область	45 453	132 057	820 938
Доля Акмолинской области в РК	3,4%	3,8%	2,5%
Карагандинская область	88 299	244 117	1 436 327
Доля Карагандинской области в РК	6,6%	7,07%	4,4%

Рассмотрим темпы роста количества действующих бизнес структур МСП за период 2016-2019 гг. (рис. 1).



Рис. 1. Темпы роста количества действующих субъектов МСП в Акмолинской области

Темп роста характеризует скорость развития исследуемого явления. В данном случае мы наблюдаем значительное снижение показателя в 2016 году, однако далее происходит заметный рост количества действующих субъектов МСП по сравнению с базисным периодом времени и с предыдущими годами. Также за период 2016-2019 гг. произошло постепенное увеличение численности занятых в МСП и объемов выпуска продукции. Это свидетельствует об улучшении предоставляемых условий для бизнеса, что также подтверждает 28 позиция РК из 140 стран в рейтинге легкости ведения бизнеса «Doing business» в 2019 г. [3].

Далее рассмотрим данные показатели по Карагандинской области для того, чтобы сопоставить результаты (рис. 2).

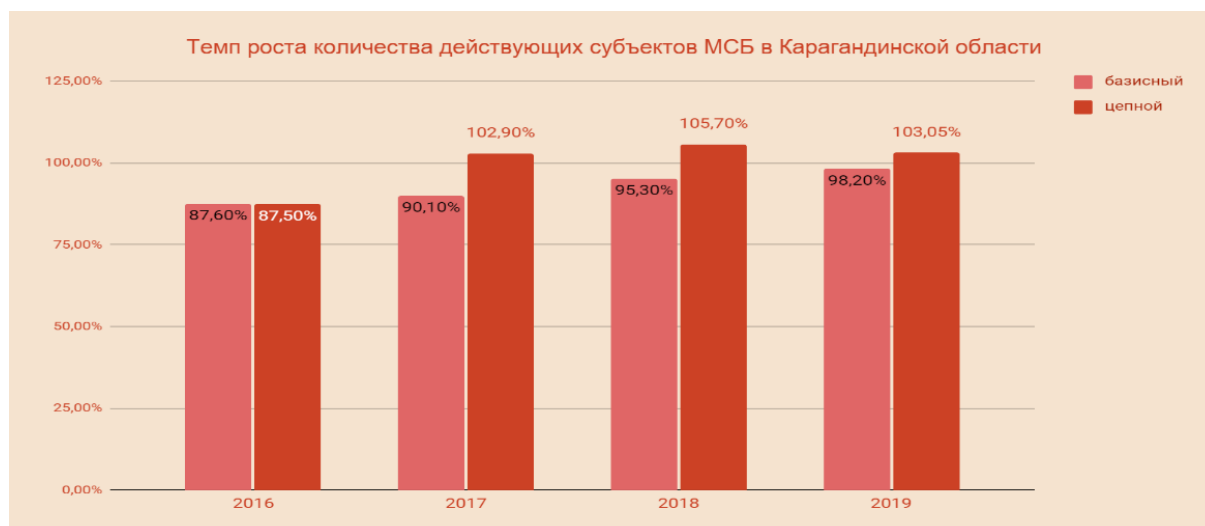


Рис. 2. Темпы роста количества действующих субъектов МСП в Карагандинской области

Анализ основных показателей МСБ Карагандинской области за период 2016-2019 гг. свидетельствует об ускоренном росте количества действующих субъектов МСП, а также об увеличении объемов выпуска продукции и численности занятых. Так, в 2019 темпы роста выпуска продукции увеличились в 2 раза по сравнению с 2016 годом.

Несмотря на положительную динамику основных показателей, характеризующих развитие МСП в Акмолинской и Карагандинской областях, мы наблюдаем замедление темпов роста как по количеству действующих субъектов, так и по объему выпуска продукции и по численности занятых.

На наш взгляд, причины кроются в недостаточно эффективном использовании ресурсной базы, производственных мощностей. Также к проблемам, негативно влияющим на темпы роста ключевых параметров МСП, можно отнести дефицит финансовых ресурсов, высокую степень износа основного капитала, дороговизну сырья и материалов, недостаток квалифицированных специалистов и др. Это касается как сферы промышленности, так и агропромышленного комплекса и других отраслей национальной экономики.

Мы считаем, что необходимо пересмотреть и усилить мероприятия по господдержке МСП в РК, особенно в ситуации с пандемией. В частности, обеспечить равный доступ к инструментам государственной поддержки, упростить подачу заявок, решить вопросы с финансированием и инфраструктурой. Также мы предлагаем сформировать специальную экосистему для эффективного взаимодействия с субъектами МСП, в которой бы сама система выступала в качестве «дирижера», управляющего всеми бизнес-процессами и обеспечивающего учет интересов всех заинтересованных сторон, повышение доступности информации, своевременное реагирование на запросы рынка и взаимовыгодное сотрудничество с международными компаниями.

Список литературы

1. Azattyq Rýhy. Больше половины бизнеса в Казахстане пострадало от пандемии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rus.azattyq-ruhy.kz/economics/amp> (30.10.2020)
2. Сулейменова М. Ж. Развитие центрального Казахстана на современном этапе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://moluch.ru/archive/89/17477/> (01.05.2015)
3. Subnational Doing Business. Ведение бизнеса в Казахстане 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Subnational-Reports/DB19_KAZ-RUS_book.pdf
4. Агентство по стратегическому планированию и реформам РК, Бюро национальной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://stat.gov.kz/edition/publication/collection>

УДК 338.242

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАТРАТ И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

ФИРСОВА АНТОНИНА АНАТОЛЬЕВНА,

к.э.н., доцент

ПРИМАК МАРИНА ВИКТОРОВНА

Магистрант

АНО ВО Белгородский университет кооперации, экономики и права

Аннотация: в статье рассматриваются значение и особенности экономического анализа затрат и результатов деятельности организации в современных условиях. Особое внимание в статье уделяется полемике о сущности экономического анализа деятельности организации.

Ключевые слова: затраты и результаты деятельности организации, экономический анализ, показатели оценки, система показателей.

ECONOMIC ANALYSIS OF THE COSTS AND RESULTS OF THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES

Firsova Antonina Anatolyevna,
Primak Marina Viktorovna

Abstract: the article discusses the significance and features of the economic analysis of costs and results of the organization's activities in modern conditions. Special attention is paid to the controversy about the essence of the economic analysis of the organization's activities.

Key words: economic analysis, costs and results of the organization's activities, evaluation indicators, system of indicators.

В настоящее время экономический анализ затрат и результатов деятельности для любого хозяйствующего субъекта имеет особую значимость и актуальность не только с теоретической, но, прежде всего, с практической точки зрения. Это обусловлено тем, что в рыночных условиях хозяйствования обостряется необходимость принятия обоснованных управленческих решений, связанных с управлением организацией в целом, а также её затратами и результатами деятельности с использованием обширного экономического инструментария для проведения глубоких аналитических исследований.

Для разработки стратегии и тактики развития организации необходимы аналитические исследования доходов, в свою очередь – оценка затрат позволит выявить возможные пути экономии средств организации, а анализ различных видов прибыли будет способствовать выявлению резервов её роста и повышения рентабельности исследуемой организации.

Экономический анализ затрат и результатов должен давать объективную и глубокую оценку результатов деятельности и выявлять и реализовывать резервы экономического развития. Всесторонний экономический анализ позволяет организациям определить направления повышения результатов деятельности и экономии затрат как по видам экономической деятельности, так и в целом по организации, а также обеспечивать конкурентоспособность и экономическую активность организации.

Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов во многом зависит от умения грамотно провести экономический анализ затрат и результатов собственной деятельности, своевременно выявить резервы экономии затрат и роста результатов. Одной из главнейших причин низкой конкурентоспособности организаций является неумение проводить комплексный и всесторонний экономический анализ,

оценивать влияние различных факторов на результаты хозяйственной деятельности. Также одной из причин снижения конкурентоспособности является и несвоевременность или неполнота проводимого анализа.

Все выше сказанное говорит об актуальности проведения экономического анализа затрат и результатов деятельности организации, как необходимого и весьма важного элемента в деятельности каждой организации и рыночного механизма в целом.

Экономическая наука выработала многочисленные системы показателей и индикаторов, которые используются для оценки, анализа и диагностики затрат и результатов деятельности предприятия. Однако, они имеют недостатки, которые достаточно явно выражены. К основным можно отнести недостаточность или даже отсутствие необходимой информации для принятия обоснованных управленческих решений; сложности учета или несоответствие его современным требованиям для организации эффективного бизнеса или выбранной компанией стратегии; использование устаревшей информации, полученной при существующей системе учета; недостаточное внимание той деловой среде, в которой работает организация. Но самый существенный недостаток заключается в чрезмерной ориентации на текущие затраты и результаты деятельности организации, которые содержат и допущенные ошибки и недостатки в работе [3].

Академическая и научная литература по исследуемой проблеме содержит достаточно много мнений, что «в экономическом анализе в современных условиях происходит смещение акцентов с оценочной функции на диагностическую и прогнозную». В то же время следует отметить, что данное акцентирование в основном носит теоретический характер, а потому «одной из главных задач экономических исследований остается нахождение и применение действующего методологического инструментария для познания, измерения и оценки количественных и качественных составляющих финансово-экономических процессов и их результатов» [1].

Анализ последних исследований и публикаций позволяет сделать вывод о том, что многие ученые высказывают точку зрения о необходимости кардинального пересмотра концептуальных и методологических основ действующих систем анализа затрат и результатов деятельности организации.

Так, Пол Р. Нивен высказал мнение, что «традиционные системы оценки результатов деятельности – с их исключительной зависимостью от финансовых показателей – потеряли свою эффективность в условиях современного делового мира, который характеризуется созданием ценностей на базе разнородных нематериальных экономических ресурсов» [2].

В.П. Полищук называет некоторые проблемные аспекты процессов оценки, анализа и управления эффективностью современного предприятия, на этом основании обосновывая «отсутствия единого, адекватного экономической ситуации подхода к оценке уровня результативности функционирования экономических систем» [1]. А.В. Олейник аргументировано доказывает, что «классические теоретико-методологические подходы к экономическому анализу требуют существенных изменений с учетом общественно-экономических трансформаций» [3].

А.И. Олексюк, на основе исследований по тематике развития и адаптации систем и моделей измерения результативной деятельности предприятия, отмечает, что направленность разработанных «систем показателей различных авторов тяготеют к использованию традиционного методического инструментария финансово-экономического анализа,» [4].

Н. Барабаш, исходя из необходимости углубленного содержания информационно-аналитического обеспечения управления предприятиями в современных экономических условиях, в частности потребностей контекстно связывать содержание операционного и стратегического управления на основе объективной системы исходных показателей, приводит ряд аргументов о целесообразности использования бенчмаркинга» [5].

В целом, независимо от вышеуказанных и иных имеющихся трактовок, в условиях рыночной экономики основным показателем хозяйственной деятельности организации, то есть конечным финансовым результатом её деятельности, является прибыль (убыток).

Эффективное управление организациями, то есть целенаправленное воздействие управляющей системы на управляемую, обеспечивается с помощью общих функций управления, особую роль среди

которых играют экономический и финансово-экономический анализ, а также родственные ему оценочно-аналитические и диагностические системы. Учитывая тот факт, что в современных экономических условиях деятельность организации все больше стала зависеть от умения приспособиться к условиям её функционирования, то, соответственно, меняется и методика принятия управленческих решений.

Для поддержки целесообразных управленческих решений оценочно-аналитические системы, внедренные в организации, должны определять общие тенденции и прогнозируемо оценивать закономерности внешней среды, влияние различных факторов на результативность деятельности организации, а также объективно оценивать экономические процессы, раскрывая причинно-следственные связи между ними.

В целом экономический анализ можно рассматривать как деятельность по подготовке данных, необходимых для научного обоснования и оптимизации управленческих решений в будущем.

Список литературы

1. Полищук Н.В. Научно-методические основы результативности функционирования современных экономических систем: Монография. – Винница, Винницкий Национальный аграрный университет, 2013. – 326 с.
2. Нивен П. Диагностика сбалансированной системы показателей: поддерживая максимальную эффективность. Пер. с англ. / Под ред. М. Горского. – Киев: Баланс Бизнес Букс, 2006. – 256 с.
3. Олейник О.В. Развитие экономического анализа в условиях институциональных изменений: теория, методология, организация: Монография. – Киев: Государственная академия статистики, учета и аудита, 2012. – 256 с.
4. Олексюк А.И. Опыт использования систем показателей в оценке результативности деятельности предприятия / Ученые записки: Сборник научных трудов КНЭУ им. Вадима Гетьмана. – 2009. – Вып. 11. – С. 119-132.
5. Барабаш Н. Применение методики кластерного анализа в бенчмаркинге // Вестник Киевского национального торгового университета, 2008. – Вып. 5. – С. 104-109.

© А.А. Фирсова, М.В. Примак

УДК 330

ПРИМЕНЕНИЕ АУТСОРИНГОВЫХ УСЛУГ В БАНКЕ

КАРАЗБАЕВА ГУЛЬНАР ФИДАИЛЕВНА

Студент

Уфимский государственный авиационный технический университет

*Научный руководитель: Биглова Альфия Анваровна**к.э.н. доцент**Уфимский государственный авиационный технический университет*

Аннотация: В настоящее время рынок аутсорсинга стремительно развивается, ведь использование рынка аутсорсинга может повысить конкурентоспособность фирмы за счет снижения затрат. Аутсорсинг направлен на концентрацию всех ресурсов на работы, жизненно важной для фирмы, и делегацию остальных поддерживающих или сопутствующих функций профессиональным партнерам.

Ключевые слова: аутсорсинг, банк, банковский услуги, бизнес, базельский комитет, развитие, динамизм, финансовая организация.

APPLICATION OF OUTSOURCING SERVICES IN THE BANK

Karazbaeva Gulnar Fidailevna*Scientific adviser: Biglova Alfiya Anvarovna*

Abstract: Currently, the outsourcing market is developing rapidly, because the use of the outsourcing market can increase the competitiveness of the company by reducing costs. Outsourcing is aimed at concentrating all resources on work vital for the firm, and delegating the rest of the supporting or related functions to professional partners.

Key words: outsourcing, bank, banking services, business, basel committee, development, dynamism, financial organization.

Современные банковские услуги это непрерывное развитие, динамизм и гибкость – вот главные требования компаний, которые хотят быть лидерами рынка. Динамичное развитие сейчас не возможно представить без высоких информационных технологий. Особенно четко эта тенденция прослеживается в сфере финансовых компаний. Необходимость четкой и бесперебойной обработки большого количества финансовых данных, ведение счетов, плюс огромная ответственность – все это обуславливает повышенное требование к информационным системам финансовых компаний. Снижение доходности банковского бизнеса это отличный мотив, что бы банки начали думать в правильном направлении, т.е. считать стоимость операций.

Но как совместить быстрое развитие финансового бизнеса с непростым наращиванием мощности информационной структуры? Необходим аутсорсинг. Рассмотрим понятие аутсорсинга. Аутсорсинг это формат делегирования отдельных задач или целых бизнес процессов. В бизнес – литературе существует еще несколько понятий, однако разнообразие этих понятий в российском законодательстве оно не присутствует. Найти упоминание аутсорсинга банковских услуг можно в Письме Центрального

банка РФ1 в котором сказано, что аутсорсинг – это привлечение специализированной сторонней организации (поставщика услуг) для выполнения отдельных видов работ.

Рассматривая аутсорсинг непосредственно в банковской сфере необходимо отметить, что на данный момент этот вид деятельности очень неопределенно отражен в современном законодательстве.

Переломным моментом в развитии аутсорсинга банковских услуг наступил в 2009 году после наступления экономического кризиса, когда содержание рабочих мест стало неэффективным. В результате начались сокращения расходов и потеря квалифицированных кадров. Передача на аутсорсинг части банковских услуг позволило финансовым организациям сконцентрироваться на реализации своих основных функций, делегировав часть полномочий удаленным администраторам.

Основной причиной передачи на аутсорсинг услуг в первую очередь является снижение операционных расходов и возможность получения дополнительной прибыли. При аутсорсинге происходит снижение и разделение рисков реализуемых бизнес – процессов, высвобождение резервов для обслуживания других проектов.

Базельский комитет по банковскому надзору опубликовал список работ и услуг, которые банковские организации могут передавать на аутсорсинг. В этот список вошли: транспортные услуги; организация ремонтных работ; управление недвижимым имуществом; маркетинг; процессы, связанные с использованием информационных технологий; деятельность call-центров; трудовые ресурсы; финансовая деятельность; бухгалтерский учет; логистика; деятельность, связанная с администрированием.

На сегодняшний момент основными, высокопотребованными видами аутсорсинга банковских услуг являются: процессинговые услуги, услуги маркетинга, подбор и обучение персонала, касссо – инкассационные услуги, колл – центры. Первенство в этом списке занимают ИТ – технологии. Такие услуги переданы на аутсорсинг практически во всех российских банках.

К недостатком аутсорсинга услуг банка можно отнести следующие:

1. риск утечки информации и появление нового конкурента
2. потеря контроля над ресурсами
3. снижение качества, оказываемых услуг
4. несоблюдение договора
5. недостаточная квалификация аутсорсера.

Снизить их поможет грамотно заключенный контракт и соглашение об уровне обслуживания, в котором детально прописываются услуги, условия и время их исполнения и оплаты, штрафные санкции.

Список литературы

1. Письмо Центрального банка РФ №76-Т от 24.05.2005 «Рекомендации по организации управления операционным риском в кредитных организациях»
2. Аутсорсинг в кредитных организациях [Электронный доступ] : <https://bankir.ru/publikacii/20111102/autsorsing-v-kreditnykh-organizatsiyakh-10000713/>
3. Козлова, А. С. Развитие банковского аутсорсинга в России / А. С. Козлова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2012. — № 11 (46). — С. 164-167. — [Электронный доступ] : <https://moluch.ru/archive/46/5723/>

УДК 330

ПРИМЕНЕНИЕ АУТСОРИНГОВЫХ УСЛУГ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

КАРАЗБАЕВА ГУЛЬНАР ФИДАИЛЕВНА

Студент

Уфимский государственный авиационный технический университет

Научный руководитель: Биглова Альфия Анваровна

к.э.н. доцент

Уфимский государственный авиационный технический университет

Аннотация: В настоящее время рынок аутсорсинга стремительно развивается, ведь использование рынка аутсорсинга может повысить конкурентоспособность фирмы за счет снижения затрат. Аутсорсинг направлен на концентрацию всех ресурсов на работы, жизненно важной для фирмы, и делегацию остальных поддерживающих или сопутствующих функций профессиональным партнерам.

Ключевые слова: аутсорсинг, банк, банковский услуги, бизнес, базельский комитет, развитие, динамизм, финансовая организация.

APPLICATION OF OUTSOURCING SERVICES IN THE BANK

Karazbaeva Gulnar Fidailevna*Scientific adviser: Biglova Alfiya Anvarovna*

Abstract: Currently, the outsourcing market is developing rapidly, because the use of the outsourcing market can increase the competitiveness of the company by reducing costs. Outsourcing is aimed at concentrating all resources on work vital for the firm, and delegating the rest of the supporting or related functions to professional partners.

Key words: outsourcing, bank, banking services, business, basel committee, development, dynamism, financial organization.

Современный мир диктует необходимость поиска новых подходов к ведению бизнеса. Одним из действующих инструментов повышения эффективности работы практически любой крупной организации по праву считается аутсорсинг. Ведущие мировые компании довольно давно используют аутсорсинг, однако в России данный инструмент нашел свое применение не так давно. Под банковским аутсорсингом имеется в виду процесс полной либо частичной передачи руководством банка отдельных функций или текущих рабочих процессов некой сторонней организации. Данная организация в этом случае является исполнителем услуг и реализует необходимые процессы в рамках собственной деятельности.

Применение аутсорсинговых услуг в банковской сфере имеет свою специфику и свои риски. Видится логичным, что аутсорсинг в кредитных организациях ведет к экономии затрат на фонд оплаты труда, вместе с тем положительно влияет на качество предоставляемых услуг.

В каких случаях банк выбирает аутсорсинг? В первую очередь, когда кредитная организация не считает нужным содержать целое подразделение специалистов либо исполнителей, а также обеспечить указанный персонал оборудованием и соответствующим программным обеспечением. Вторым

случае привлечения специалистов «со стороны» нередки у организаций-новичков в банковской сфере.

Преимущества применения механизма аутсорсинга очевидны. Помимо экономии средств, это повышение рентабельности банковской организации, в том числе рост её финансовых показателей за счёт сокращения расходов на обслуживание. Также к существенным плюсам аутсорсинга в банковской деятельности стоит упомянуть экономию рабочих мест, ведущих к оптимизации налоговой нагрузки. В то же время, очевидно, что в случае передачи на аутсорсинг процессов, не имеющих отношения к банковской тайне, а именно, клининговых, транспортных, ремонтных услуг, не возникает вопросов о соответствии подобного решения законодательству. Если же говорить о переданных на аутсорсинг функций, связанных с внутренним аудитом и бизнес-процессов, связанных с информационными технологиями, то вопрос о соблюдении банковской тайны встает достаточно остро.

Нельзя не признать, что аутсорсинг деятельности по внутреннему аудиту содержит для банка элементы риска утраты, либо ослабления контроля над деятельностью привлеченной компании. Данный вид аутсорсинга подразумевает, как правило, такие бизнес-процессы, как хостинг и веб-администрирование сайтов и мобильных приложений кредитной организации; разработка и техническая поддержка программного оснащения автоматизированных банковских систем; обслуживание компьютерной и оргтехники, которое может включать ремонт и замену периферийных устройств и их компонентов. Установка и обновление программного обеспечения, предотвращение хакерских атак, удаление программ, способных нести вирусную угрозу также входит в обязанности привлеченных специалистов, привлекаемых банковской организацией извне на основе аутсорсинга. Это дает возможность банку обойтись без штатного системного администратора в каждом подразделении. Налицо выгода, когда в распоряжении банка поступает не один конкретный специалист, а целый спектр профессионалов, готовых помочь в любое время суток. Если же говорить о риске нарушения банковской тайны, который может быть связан с участием в обработке персональных данных сторонних организаций, специализирующихся на ИТ-процессах, то он практически не оправдан. Ведь

в данном случае банк передает информацию не неопределенному кругу сторонних лиц, а вполне обозначенным партнерам, которые на законодательном уровне обязаны хранить банковскую тайну.

В завершении стоит упомянуть об обоснованном риске, связанном с аутсорсингом в банковской отрасли. Это вполне очевидный риск недобросовестного исполнения своих обязанностей привлеченными сотрудниками, в силу их слабой компетенции, либо непонимания аспектов деятельности кредитного учреждения. Именно поэтому весьма важно для руководства банка тщательно изучать организации, специализирующиеся на аутсорсинговых услугах, ведь неверный выбор исполнителей «со стороны» может нанести большой урон репутации кредитной организации.

Список литературы

1. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 27.12.2019) "О банках и банковской деятельности" (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.06.2020). – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/5583e2cafb06542e33c725aa32666e8ab89b1cdc/ (дата обращения: 24.06.2020 в 17:51)
2. <Письмо> Банка России от 13.05.2002 N 59-Т "О рекомендациях Базельского комитета по банковскому надзору". – [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39445/ (дата обращения: 24.06.2020 в 20:48).
3. Волчинков С.А., Никитина Т.В. Банковский аутсорсинг: теоретические и практические аспекты; учебное пособие/ под. ред. д-ра экон. Наук. Проф. Г.Н. Белоглазовой.- СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010, стр. 10.
4. Козлова, А. С. Развитие банковского аутсорсинга в России / А. С. Козлова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2012. — № 11 (46). — С. 164-167. — URL: <https://moluch.ru/archive/46/5723/> (дата обращения: 26.06.2020 в 12:25).

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 336.76

ОСОБЕННОСТИ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РФ

БЕЛЯЛОВА ЭЛЬВИНА АХТЕМОВНА

Магистрантка

ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности и инструменты валютного регулирования РФ. Выделяются крупнейшие брокеры страны и их влияние.

Ключевые слова: валютное регулирование, брокеры, нормативные акты, курсообразование, ценные бумаги.

FEATURES OF CURRENCY REGULATION IN THE RF

Belyalova Elvina Akhtemovna

Abstract: This article examines the features and instruments of currency regulation of the Russian Federation. The largest brokers in the country and their influence are highlighted.

Key words: currency regulation, brokers, normative acts, exchange rate formation, securities.

Одной из основных задач валютного регулирования в Российской Федерации является организация системы обменных курсов, защита и обеспечение необходимой степени конвертируемости национальной валюты.

Валютное регулирование осуществляется следующими органами: Центральным банком Российской Федерации и Правительством Российской Федерации. Эти органы могут в пределах своей компетенции издавать нормативные акты, обязательные для исполнения резидентами и нерезидентами.

Инструменты валютного регулирования в Российской Федерации - это совокупность методов и рычагов, с помощью которых на валютный курс влияют государственные органы, осуществляющие свои полномочия в области валютного регулирования и контроля. Современные тенденции использования отдельных инструментов валютного регулирования в Российской Федерации свидетельствуют о том, что наиболее эффективным и значимым инструментом является управление золотовалютными резервами.

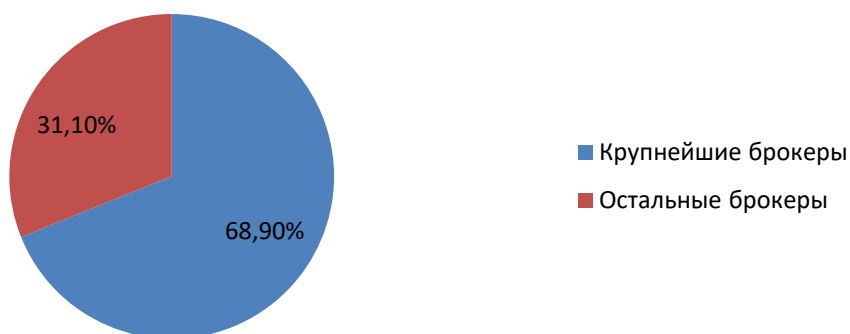


Рис. 1. Соотношение объема торгов 7 крупнейших брокеров в РФ на 2020 год

Семь крупнейших брокеров в России закреплены за Россией, предоставляя свои услуги на основании лицензии Центрального банка. На Рисунке 1 показаны объемы торгов 7 крупнейших брокеров по состоянию на февраль 2020 года. Эти брокеры владеют более 68% общего объема торгов на российском фондовом рынке.

В России есть 7 крупнейших брокеров:

- ФИНАМ - пионер фондового и валютного рынка, оказывает брокерские услуги с 1994 года. Это крупнейшая брокерская компания в России. Помимо брокерских услуг, «Финам» предоставляет широкий спектр услуг в области трейдинга, инвестирования, банковского дела, доверительного управления и экспертной аналитики. Вы можете обращаться в «Финам» практически по любой необходимой вам услуге.

- ОАО «Тинькофф Банк» - популярная и современная услуга от одноименного банка. Тинькофф позиционирует себя как интернет-банк и стремится к максимальному удобству для клиентов: нет необходимости посещать офис, а если вам нужно встретиться с менеджером банка, он сам приедет к вам. Этим сервис Тинькофф существенно отличается от остальных.

"Тинькофф Инвестментс" моложе большинства своих конкурентов, но быстро растет. Сейчас брокер уже находится на первом месте по количеству клиентов - 138 645, когда-то крупнейшими брокерами Сбербанка и ВТБ. Банк по-прежнему занимает 11 место по объему торгов, но имеет все шансы стать лидером.

- Группа банков «ФК Открытие» осуществляет брокерскую деятельность более 24 лет и на данный момент входит в пятерку крупнейших брокеров Российской Федерации. Не путайте брокерскую компанию и банки, по отношению к которым она является дочерней компанией. Также, как и в случае с Тинькофф Банком, клиенты часто жалуются на обслуживание в Банке Открытие. Но банки не имеют прямого отношения к деятельности брокера. Да, с банками часто были проблемы, но с брокерами все хорошо.

- ФГ БКС - лидер по объему торгов среди российских брокеров и одна из старейших компаний, оказывающих посреднические услуги на рынке ценных бумаг. БКС имеет полноценную инфраструктуру, сопоставимую с брокером Финам.

- Сбербанк входит в группу одного из крупнейших банков России, поэтому с ним безопасно инвестировать. У Сбербанка, пожалуй, самый высокий уровень доверия среди других компаний. Таким образом, по количеству пользователей брокера Сбербанк обогнал только Тинькофф за счет новаторского подхода к обслуживанию клиентов.

- ЗАО ИК «ЦЕРИЧ Капитал Менеджмент» - оказывает брокерские услуги с 1993 года, но, несмотря на это, вырваться в лидеры не удалось. Это может быть связано с тем, что брокер больше ориентирован на более крупных инвесторов, т.е. на узкую аудиторию.

- ООО «Алор +» - Брокерская компания также является одним из старейших брокеров, но не пользуется большой популярностью у трейдеров, несмотря на выгодные торговые условия и доступность внешнего рынка. Может это маркетинг, а может что-то еще.

Проблем с выходом на российский рынок не будет: ценные бумаги отечественных компаний можно будет купить на любой бирже. Но с иностранным фондовым рынком все по-другому. Дело в том, что доступ к более чем 1000 ликвидных акций в РФ предоставляет только один эмитент - Фондовая биржа Санкт-Петербург. Таким образом, клиент сможет торговать акциями иностранных компаний только в том случае, если к этой бирже подключены брокеры.

В рамках законодательства существует ряд ограничений для неквалифицированных инвесторов:

Инвестор должен иметь на счете не менее 6 миллионов или совершать операции, эквивалентные этой сумме, в течение года.

Если у инвестора нет такой суммы, то сумма покупки иностранных акций для него ограничена 100 тысячами рублей.

Если инвестору необходимо снять эти ограничения, то в этом случае он должен будет пройти проверку на знание инструментов фондового рынка.

Правовые ограничения также применяются к производным торговым инструментам, включая

фьючерсы, опционы и другие производные инструменты. Эти инструменты относятся к маржинальной торговле с использованием заемных средств, которая представляет высокий риск даже для профессиональных трейдеров, не говоря уже о новичках. Поэтому мы не будем рассматривать этот критерий. Более того, новичкам лучше избегать торговли, потому что при неправильном использовании вы можете быстро потерять свои средства и обнулить баланс торгового счета.

Еще 10 лет назад хедлайнером сцены были персональные компьютеры, через которые трейдеры получали доступ к терминалу с помощью таких программ, как QUIK и MetaTrader. Эти программы популярны и сейчас, но в узком кругу опытных биржевых игроков. Новичкам интерфейс может показаться запутанным, поэтому они, скорее всего, предпочтут более удобный вариант, например, торговля через мобильное приложение - этот фактор также будет внимательно изучен в рамках исследования.

Итак, приоритетными задачами развития российского государства сегодня являются обеспечение устойчивого функционирования экономики, эффективное государственное регулирование экономических процессов, внедрение долгосрочных программ развития в различных сферах экономической, политической и социальной жизни. Чтобы обеспечить благосостояние населения и помочь Российской Федерации выйти из экономического кризиса с наименьшими потерями, валютная политика и валютное регулирование требуют постоянного совершенствования, а также их соответствия друг другу и политике и политике процедуры государственного регулирования отечественной экономики.

Список литературы

1. Бердникова Т.Б. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 269с.
2. Голубев С.В. Фондовый рынок России. // Финансы. – 2015. - №10. – С.54-57.
3. Колесов В. П., М. Н. Осьмова // Мировая экономика. Экономика зарубежных стран / М, 2000 г.

© Э.А. Беялова, 2021

УДК 336.14

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА БЮДЖЕТНУЮ ПОЛИТИКУ ГОСУДАРСТВА В 2020 ГОДУ

КУЛЬБАК ИВАН ИГОРЕВИЧ

Студент ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации»

Аннотация: Пандемия covid-19 затронула весь мир. Для Российской Федерации данный фактор означает значительное влияние на формирование бюджета в виде его дефицита. Достаточность накопленного резерва позволяет сохранять текущую политику, однако автор статьи считает, что ее необходимо изменить.

Ключевые слова: Covid-19, бюджет, кризис, социально-ориентированная политика, дефицит.

IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE STATE'S BUDGET POLICY FOR 2020

Kulbak Ivan Igorevich

Abstract: The covid-19 pandemic has affected the entire world. For the Russian Federation, this factor means a significant impact on the formation of the budget in the form of its deficit. The sufficiency of the accumulated reserve allows you to maintain the current policy, but the author of the article believes that it needs to be changed.

Key words: Covid-19, budget, crisis, socially-oriented policy, deficit.

Сложившаяся эпидемиологическая ситуация кардинально повлияла на экономику во всём мире, а особенно сильно на национальную экономику Российской Федерации. Период пандемии повлек за собой такие последствия как: рост безработицы, снижение доходов населения, что привело к уменьшению налоговых поступлений в бюджет страны.

Данная отрицательная тенденция оказывает значительное воздействие на бюджетную политику государства, требуя осуществления кардинальной коррекции в части необходимости оптимизации бюджетных расходов в условиях изменения цен на нефть, роста волатильности курса валют, а также геополитического фактора санкционного воздействия на экономику. В целях выявления проблем дефицита бюджета РФ в первую очередь необходимо сформулировать определение понятия «государственный бюджет». С точки зрения ст. 6 БК РФ государственный бюджет представляет собой форму образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления [1]. Как видно из представленного определения государственного бюджета в основу деятельности государства закладывается равенство доходов и расходов. В свою очередь доходы государства складываются из налоговых и неналоговых поступлений, среди которых наиболее весомую роль играют: налогов на имущество, подоходных налогов на физических лиц, налогов с оборота, таких как налог на добавленную стоимость (НДС), акцизов и других сборов, корпоративных налогов на прибыль, а также штрафов, пеней и других платежей. Данные доходы обязаны покрывать все необходимые статьи расходов государства, подлежащие исполнению в соответствии с заявленной политикой.

Политика Российской Федерации является социально ориентированной, с высокой долей расходов на социальный сектор, что привело к тому, что за последние 9 месяцев подавляющее большинство российских регионов столкнулось с тяжёлыми бюджетными последствиями инфекции covid-19, что объяснимо значительными затратами на меры социальной поддержки населения и бизнеса (выплаты на детей, обеспечение бесплатными лекарствами, дистанционная постановка на биржу труда, кредитные каникулы для граждан, субсидии предпринимателям, беспроцентные кредиты на зарплату, льготное кредитование и др.).

Необходимо отметить, что весь комплекс социальных мер реализовывался в условиях 80% сокращения собственных доходов регионов, при этом 40% регионов столкнулись с необходимостью покрытия значительного бюджетного дефицита (на общую сумму 245 млрд руб.), при этом в ближайшие месяцы число дефицитных регионов и их суммарный дефицит продолжит расти (до конца года точно) [5], что объяснимо выпадающими доходами в связи с ранее указанными причинами. Так в начале весны 2020 года суммарно по стране в местных бюджетах профицит составлял 341 миллиард рублей, то по итогам первого полугодия в стране был выявлен общий дефицит, оцениваемый в 213 миллиардов рублей. К концу года аналитики делают прогноз, на уменьшение объёмов региональных бюджетов на 1,5 триллиона рублей [5].

Большие потери в доходной части бюджета особенно сильно ощутили регионы с развитой промышленностью и туристической сферой, с процветающей сферой услуг, так как большая часть предприятий и компаний была вынуждена приостановить свою деятельность, а кто-то и вовсе её прекратить, так было закрыто 1 160 000 компаний [5]. При этом среди регионов РФ наибольший дефицит бюджета, возникшей из-за инфекции COVID-19, характерен для Москвы (дефицит превышает 12% от запланированного уровня расходов), Московской области (разница доходов и расходов составила 55,5 миллиардов рублей) и республики Татарстан (дефицит составил 25,3 миллиарда рублей), что вызвано значительными объёмами поддержки граждан.

Необходимо отметить, что доходная часть федерального бюджета в 2021–2023 годах предполагается на уровне от 16% до 17% ВВП, что на 1–2 процентных пункта ниже, чем в предыдущем плане. Это напоминает последствия кризиса 2014–2015 годов, когда из-за падения цен на нефть доходы также снизились и в течение трёх лет находились на уровне около 16% ВВП. Тогда Минфин РФ запустил программу бюджетной консолидации и пошёл на сокращение расходов, чтобы постепенно сбалансировать бюджет и вернуться к бюджетному правилу (равенство доходов и расходов).

Экономист «Ренессанс Капитала» по России и СНГ Софья Донец считает, что есть четыре причины полагать, что Россия может пройти кризис, вызванный коронавирусной эпидемией и падением цен на нефть, лучше, чем многие другие страны (рис. 1)

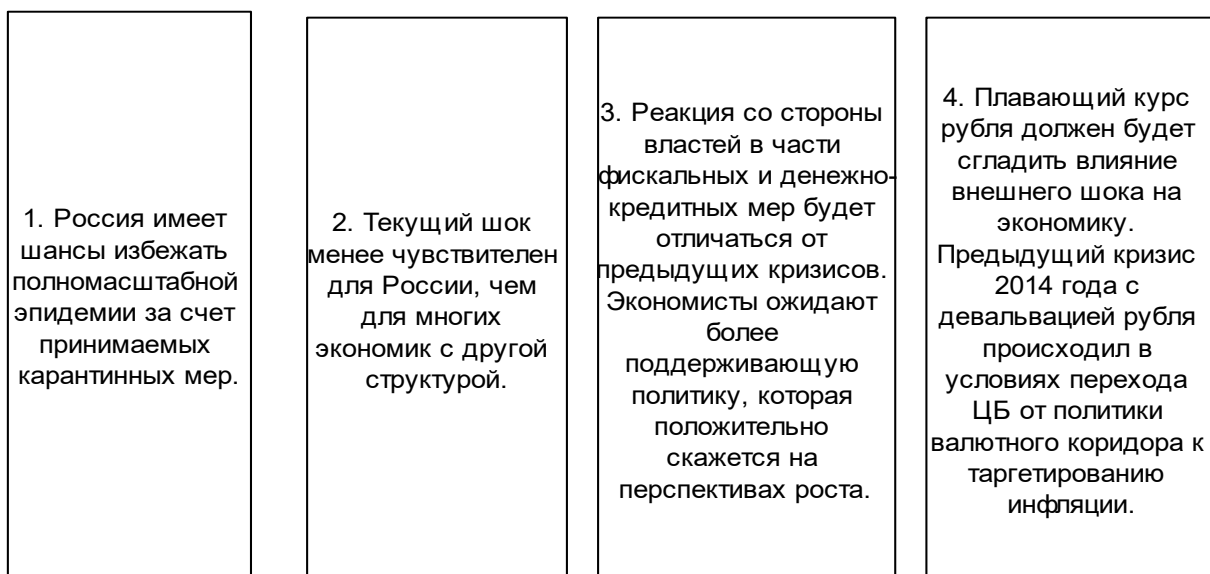


Рис. 1. Причины легкого протекания кризисной ситуации 2020

Для выхода из сложившейся кризисной ситуации на данный момент государству необходимо менять общую конструкцию бюджета по сравнению с предыдущим планом на трехлетний период. На наш взгляд, необходимо сочетать урегулирование последствий кризиса, связанного с инфекцией COVID-19, используя бюджетные механизмы, и финансирование структурных изменений в экономике, а именно применение льгот в отношении предприятий, обеспечивших сохранение персонала во время пандемии, снижении налогового бремени, что позволит активизировать деловую активность организаций и населения. Данные шаги позволят постепенно минимизировать уровень дефицита бюджета, обеспечив прирост доходной части бюджета.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 15.10.2020)
2. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. URL: http://government.ru/support_measures/ (дата обращения: 29.10.2020)
3. Политика финансовой стабильности: международный опыт: монография / Кузнецова В.В. М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. 224 с.
4. Дадашева А.З. Финансы: учебник. М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. 178 с.
5. «РБК» - Экономика и образование. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2020/03/19/5e71fcb09a794719b3cb1cb7> (дата обращения: 29.10.2020)

© И.И. Кульбак, 2021

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УДК 334

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАПОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КУЛЬБАК ИВАН ИГОРЕВИЧ

Студент

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации»

Аннотация: Инновации- это двигатель всех экономических систем, поэтому И. Шумпетер отмечал в своих работах инновации как одна из функций бизнеса. Однако до сих пор в отечественном секторе существуют большие проблемы. Генерирование идей и финансирование не большое по сравнению с международным опытом. Автором статьи предложены меры по улучшению ситуации и освещен текущий проект, одобренный главой Хабаровского края под названием «Инновационный Хабаровск»

Ключевые слова: инновации, стартап, проблемы развития, Отечественный стартап, инновационный Хабаровск.

PROBLEMS OF IMPLEMENTING STARTUPS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Kulbak Ivan Igorevich

Abstract: Innovation is the engine of all economic systems, so I. Schumpeter noted in his works innovation as one of the functions of business. However, there are still big problems in the domestic sector. The generation of ideas and funding is small compared to international experience. The author of the article suggests measures to improve the situation and highlights the current project approved by the head of the Khabarovsk Territory called «Innovative Khabarovsk»

Key words: innovations, start-up, development, Domestic start-up, innovative Khabarovsk.

Развитие современных экономических систем невозможно представить без разработки и внедрения инновационных технологий, обуславливающих предоставление новых видов услуг и продуктов потребления. В тоже время текущая тенденция глобализации и информатизации экономики заставляет принимать активное участие в развитии инноваций крупных компаний-гигантов, реализующих свою политику по внедрению технологий посредством реализации инновационных бизнес-идей – «стартапов». Под стартапом понимается новый стартовый проект, созданный для масштабирования бизнес-идеи, имеющей наукоёмкий или технологический характер, то есть обладающий следующими характерными особенностями (рис. 1)

Основными характеристиками, присущими стартапам, являются: инновационность, сверхускоренный темп развития, высокий риск потери вложенных средств. Реализация стартапов имеет большое значение в инновационном развитии России. Они способствуют достижению сбалансированности национальной экономики, а также выступают в роли катализатора развития инновационной направленности всего хозяйственного комплекса в целом. Отличительная особенность российского рынка стартапов заключается в том, что многие проекты являются аналогами западных проектов. Наиболее популярными и успешными из них можно считать такие проекты как «Yandex», «Вконтакте». Данная тенденция носит двойственный характер, с одной стороны, отечественным стартаперам проще реализовать свою бизнес-идею, имея зарубежный опыт, но с другой стороны, отечественный инновационный рынок испытывает дефицит уникальных идей.

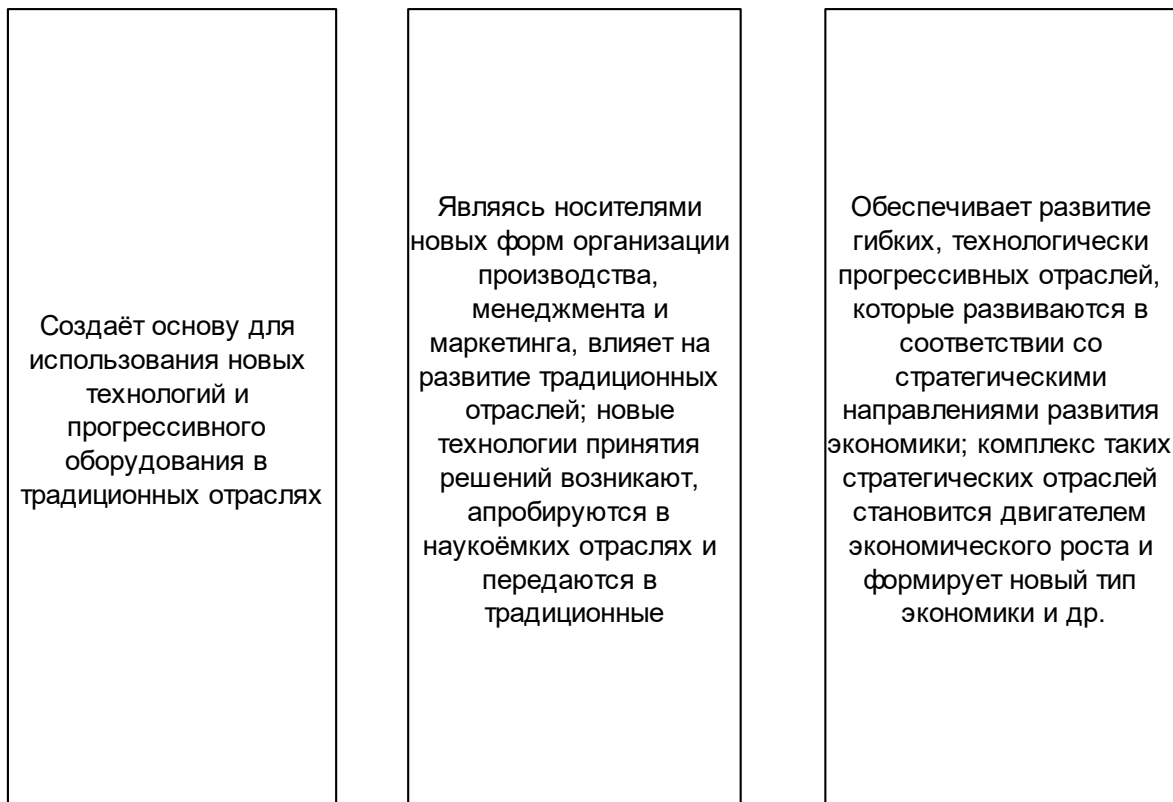


Рис. 1. Характерные особенности стартапов

На данном этапе российская стартап-индустрия развивается гораздо медленнее, чем за рубежом. Отечественный рынок инвестиций в стартап-проекты не превышает 25–26 млрд. руб. в год, так, например, в США данный показатель составляет 136,5 млрд долларов [1]. Низкий уровень вложения в инновационные бизнес-идеи, в первую очередь, связан с высоким риском полной или частичной потери вложенных средств. В настоящий момент инвесторы не имеют возможность застраховать свои средства от выше указанного риска.

На сегодняшний день основной проблемой развития российских стартапов выступает нехватка финансирования и трудности с привлечением инвестиций (рис. 2) [2].



Рис. 2. Основные проблемы российских стартапов

Для развития отечественного инновационного рынка необходимо привлечь инвесторов посредством мер государственной поддержки. В качестве таких мер могут выступать льготные кредиты для инвесторов, желающих вложить денежные средства в стартап-проект; развитие российских краудфандинговых платформ посредством создания нормативно-правовой базы, позволяющей привлечь денежных средства на данные платформы. Помимо выше указанных мер, на наш взгляд, необходимо создание страховых фондов, выступающих в роли «подушки безопасности» для защиты инвестиций в инновационные бизнес-проекты и развитие направления страхования стартап-проектов как разновидности предпринимательских рисков.

Стоит отметить, что в процессе написания статьи проходил конкурс проектов по развитию острова Большой Уссурийский, на котором лидировал проект под названием «Инновационный Хабаровск», он предполагает создание инновационного города в данной локации на базе инноваций. Со стороны государства рассматривается поддержка в виде снижения до нуля налогового бремени. Развитие предусматривается за счет частных инвестиций. Если привести в действие данный проект, то он позволит не думать о необходимых налоговых отчислениях и способах их перекрытия, а заниматься генерированием идей и воплощением их в жизнь.

Список литературы

1. Инновации и стартапы в 2019 году: прогнозы и перспективы [Электронный ресурс] // Академия управления финансами и инвестициями. – URL: <https://academybusiness.ru/clients/press/innovacii-i-startapi-prognozi-i-perspektivi-na-2019-god> (дата обращения: 10.11.2020).
2. Исследование рынка инновационного технологического предпринимательства в России «STARTUP BAROMETER 2018» [Электронный ресурс]. – URL: http://filearchive.cnews.ru/img/news/2018/06/28/startup_barometer_2018.pdf (дата обращения: 09.12.2020)
3. Бизнес-энциклопедия / Голов Р.С., Теплышев В.Ю., Пророков А.Н., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 776 с.

© И.И. Кульбак, 2021

УДК 33

БУДУЩЕЕ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ: EVENT-ПЛАТФОРМЫ И МАРКЕТПЛЕЙСЫ

БЕНЕВСКАЯ АЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА,

Студент

СУРЖИКОВА ЕКАТЕРИНА МИХАЙЛОВНА

Магистрант

ФГБОУ ВО Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),

г. Ростов-на-Дону, Россия

*Научный руководитель: Журавлева Ольга Григорьевна**к.э.н., доцент**ФГБОУ ВО Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),**г. Ростов-на-Дону, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрена проблема внедрения event-платформ на современный рынок услуг, анализируются разновидности зарубежных и Российских маркетплейсов, что позволяет раскрыть, проанализировать специфику инноваций в мире развлечений.

Ключевые слова: мероприятие, event-платформа, маркетплейс, инвестиции, рынок.

THE FUTURE OF EVENT MANAGEMENT: EVENT PLATFORMS AND MARKETPLACES

**Benevskaya Alina Alexandrovna,
Surzhikova Ekaterina Mikhailovna,
Zhuravleva Olga Grigoryevna**

Annotation. The article discusses the problem of introduction event-platforms on modern market of services, analyzes variations foreign marketplaces, which allows to reveal the specifics of innovation in the world of entertainment.

Key words: event, event-platform, marketplace, investment, market.

Event-платформы являются инновационным решением для многих организаторов мероприятий. Они помогают выполнять все этапы планирования торжеств, бизнес-встреч, лекториев и т.п. от бронирования мест и приглашений по электронной почте до регистрации гостей и веб-сайтов мероприятий.

Эти платформы представляют собой универсальный marketplace для всех потребностей организаторов и не только. Некоторые из них оснащены собственными приложениями, что так же упрощает управление процессом регистрации или помогает участникам во время самого мероприятия.

Основные преимущества event-платформ:

- Безопасная обработка платежей
- Продвижение мероприятий с помощью социальных сетей, электронной почты и других маркетинговых IT-решений
- Возможность создавать актуальное расписание мероприятий и планировать новое
- Возможность анализа и измерения рентабельности инвестиций в мероприятия
- Взаимодействие между участниками, персоналом и организаторами

- Регистрация на мероприятия удаленно в режиме online
- Создание индивидуальных приложений для организации мероприятий в смартфонах в один клик.

Существует всего 3 вида таких платформ: открытый исходный код, программное обеспечение для планирования мероприятий и комплексные решения.

1. Открытый исходный код – это инструмент, который идеально подходит для небольших мероприятий или организаторов, планирующих несколько мероприятий за год. Этот вид платформы бесплатный, однако и возможностей гораздо меньше, чем у других.

2. Программное обеспечение для планирования мероприятий – это инструменты планирования мероприятий, которые позволяют гостям самостоятельно планировать мероприятия на территории предприятия. Они могут видеть доступность места и соответствующее расписание, оплачивая бронирование и сообщая, какое оборудование им понадобится для их мероприятия через платформу.

3. Комплексные решения – это универсальные решения для управления событиями предоставляют все, что нужно человеку или команде для планирования и проведения мероприятия. При использовании этого типа решения пользователю не нужны никакие другие инструменты для успешного планирования и проведения мероприятия.

Предлагаю рассмотреть топ самых лучших зарубежных event-платформ по мнению электронного источника G2 (Рисунок 1).

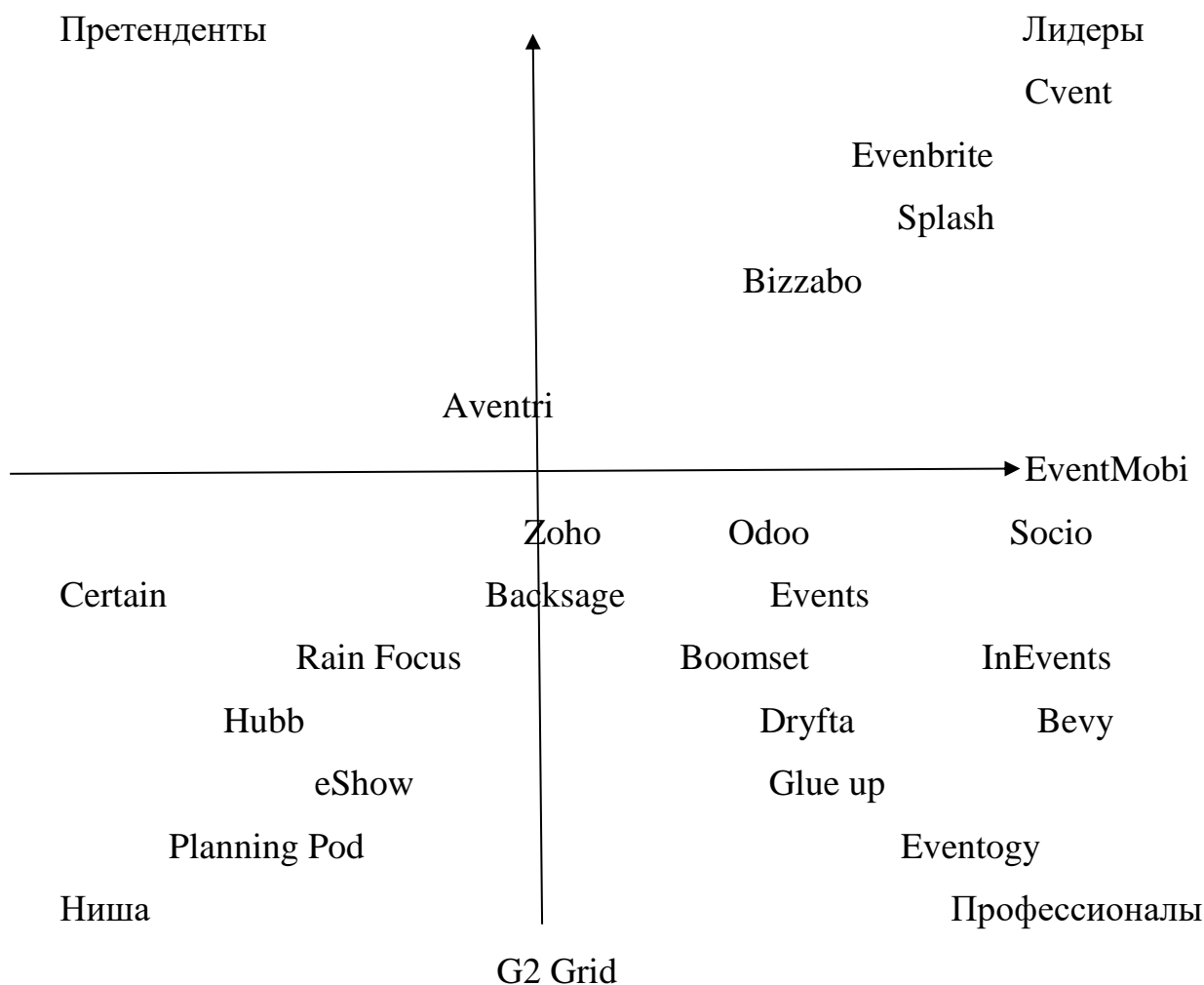


Рис. 1.

G2 оценивает продукты и поставщиков на основе отзывов, собранных сообществом пользователей, а также данных, собранных из онлайн-источников и социальных сетей. G2 применяет уникальный алгоритм (v3.0) к этим данным для расчета оценок удовлетворенности клиентов и присутствия на рынке в режиме реального времени.

Из графика следует, что на данный момент компания «Aventri» находится в поле претендентов, а именно является перспективной компанией и конкурентом для других event-платформ. Aventri на этапе умеренной инвестиционной стратегии, то есть в отличие от консервативных инвестиций, их уже нельзя считать безопасными. Однако, как правило, речь стоит вести про 20–45 процентов годовых.

В квадранте нишевых компаний, находятся консерваторы. Эти event-платформы наименее рискованные и стабильные. Консервативная или пассивная инвестиционная стратегия подразумевает под собой наиболее низкую прибыльность в сравнении с остальными. В разных источниках под ней понимается уровень доходности до 15–20 процентов годовых.

Профессионалы приверженцы смешанной инвестиционной стратегии. Эти компании знают в какой момент стоит рисковать и вносить крупные суммы в инвестирование, а когда приберечь средства до лучших времен. Ведь именно смешанная стратегия инвестирования является оптимальным сочетанием нескольких типов финансовых инструментов, которые различаются по доходности и рискованности.

И наконец наши лидирующие позиции. Данные компании явно приверженцы агрессивной стратегии, все или ничего. Эта стратегия самая рискованная и опасная для наших инвестиций, однако и самая прибыльная, выше 45–50 процентов годовых. На практике доходность может быть выше озвученных значений на несколько порядков. Иногда она достигает 100, 300 и даже 1000% годовых.

Из вышесказанного можно сделать вывод, на данный момент большинство зарубежных event-платформ пользуются смешанной инвестиционной стратегией и такой род event-менеджмента отличается своей востребованностью за рубежом.

В Российской Федерации так же существует такая разновидность менеджмента, но большей популярностью все же пользуются offline компании.

В число online маркетплейсов входят такие платформы, как: IQManager, Zuzan, iDOevent и т.д.

В отличие от IQManager и iDOevent, Zuzan является не только конструктором мероприятий. Данная платформа максимально приближена к зарубежным аналогам и делится на 3 категории: конструктор мероприятия, продажа билетов и команда резидентов.

Ценовая политика маркетплейса разнообразна. К примеру, приобрести билет на мероприятие можно от 0 до 8000 рублей. Организовать можно как бюджетный вариант торжества, так и премиальный.

Zuzan придерживается смешанной инвестиционной политики и развивается на территории Москвы и московской области успешно, а также в других городах России. Этот проект является ближайшим будущим для event-менеджмента нашей страны. Однако риск провала все же есть. В менталитете русского человека существует потребность личной встречи и обсуждения всех деталей. Так же данная платформа не предусматривает программ лояльности, что может негативно отразиться на продажах.

Event-менеджмент в России после ребрендинга под современные стандарты встал на ноги достаточно быстро, в связи с чем можно сделать вывод, что данное нововведение в сфере развлечений найдет своего потребителя и страшная ситуация с ограничительными мерами Covid-19 только укрепит этот вид организации торжеств.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.g2.com/categories/event-management-platforms>
2. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://investoriq.ru/teoriya/vidy-investicionnyh-strategiy.html>
3. <https://www.iksmedia.ru/news/5558173-Pervaya-v-Rossii-platforma-po-sozda.html>
4. <https://zuzan.com/>
5. <https://idoevent.ru/>

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 336.025

THE USING OF INFORMATION TECHNOLOGY IN FINANCIAL INTELLIGENCE: ISSUES AND PROSPECTS

ХАМИДОВ ЛАЗИЗБЕК ЖАСУРБЕК УГЛИ

магистрант

Институт финансов, экономики и управления
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,
г. Севастополь

Аннотация. Статья посвящена исследованию текущего состояния применения систем информационного обеспечения в рамках осуществления финансовой разведки уполномоченными органами, а также субъектами первичного финансового мониторинга. Рассмотрены проблемы и особенности применения автоматизированных систем выявления сомнительных операций, определены направления развития и перспективы для совершенствования системы ПОД/ФТ с помощью информационных технологий.

Ключевые слова: финансовая разведка, информационные технологии, ПОД/ФТ, системы AML.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАМКАХ ФИНАНСОВОЙ РАЗВЕДКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Khamidov Lazizbek Jasurbek ugli

Annotation. The article is devoted to the study of the current state of application of information support systems in the framework of financial intelligence by authorized bodies, as well as by primary financial monitoring entities. Problems and features of the use of automated systems for detecting dubious operations are identified, development directions and prospects for improving the AML / CFT system using information technologies are identified.

Key words: financial intelligence, information technology, AML / CFT, AML systems.

Formulation of the problem. An urgent problem of the modern world and domestic economy is the intensification of criminal activity in the field of money laundering. According to the International Network AML / CFT Institute, the amount of money laundered annually, obtained by criminal means, is 1.5 trillion. US dollars, which is equivalent to 1.9% of world GDP [2]. Regulatory measures taken at the state and international level lead to the identification and prevention of dubious transactions, but today the majority of checks in this direction are carried out manually, which leads to a number of problems and errors. Considering the importance and necessity of financial intelligence activities in the framework of preventing threats to the national economy, the active use of information technologies and their improvement is a prerequisite for the successful development of the state.

The purpose of the article is to identify the current problems and features of the use of information technologies in the financial intelligence process, as well as to determine the directions and prospects for development based on them.

Today activities of financial intelligence are aimed at detecting and preventing the proceeds of crime. To do this, the supervisory authorities in the field of AML / CFT (Rosfinmonitoring, the Central Bank (hereinafter -

the Central Bank of the Russian Federation), "Roskomnadzor" and the Assay Chamber) oblige organizations that carry out transactions with monetary funds and other property to regularly report transactions, as well as conduct checks on clients involving them in the process of money laundering. However, in the process of interaction between supervisory authorities and supervised organizations, a number of problems arise related to the use of information technology.

The first group of problems is the low level of quality of software used by supervisory bodies to interact with supervised organizations. In this case, it is meant to use the personal offices of enterprises to receive, process and send information within the AML/FT system. So, today there are no isolated cases when companies cannot use their personal account on the Rosfinmonitoring website due to server congestion. As a result, organizations supervised by this authorized body are not able to timely receive notifications from Rosfinmonitoring and send information within a clearly established time frame.

The second group of problems should be considered the low level of automation of the internal monitoring process. To date, mainly only banks use automated systems aimed at detecting and preventing criminal transactions of customers aimed at money laundering - AML (anti-money laundering) systems. However, the use of automated systems occurs after data processing by bank specialists. In such conditions, it is impossible to exclude the human factor that leads to errors in the process of filling out documents and, as a result, a violation by the bank of the current legislation in the field of AML/FT, which entails fines and sanctions from the Central Bank of the Russian Federation.

Other commercial organizations, supervised by financial intelligence agencies, carry out the process of identifying customers and checking compliance of current activities with the current legislation in the field of AML/FT manually. The main reason for the low level of information technology implementation is the high cost of software, since 95% of AML systems are provided by foreign companies [1, pg.62].

The third group of problems that have a direct impact on the efficiency of information technologies in the financial intelligence system is the lack of a regulatory and methodological framework for conducting inspections. The lack of unambiguous interpretation of the regulatory framework, the imperfection of the methodology for identifying dubious transactions and suspicious counterparties leads to a decrease in the effectiveness of information systems in the field of AML/FT, which are based on current legislation and developed methods. Thus, organizations operating with cash and other property are forced to incur additional costs as a result of violation of the law.

In such circumstances, there is an objective need to improve the use of information technology in financial intelligence.

Initially, there is a need to improve the methodology for determining doubtful transactions. The supervisory authorities regularly send information letters with explanations and additions on the identification of customers and the implementation of internal control of companies. The accumulation of information from these letters into a single document can become the normative basis for creating better information support that will exactly comply with the norms of Russian law.

The need to develop information support lies in the insufficient capacity of remote servers on which the personal offices of supervised organizations are located, which leads to regular failures. The proposed software will be installed directly on the working computer of specialists of the organization, which can potentially reduce the number of failures. Given the regular improvement of schemes for the legalization of criminal proceeds from crime, it is mandatory to regularly create and implement software to meet the current situation of inspections.

Conclusions. The results of research on the use of information technologies in financial intelligence show an insufficient level of efficiency of the AML/FT system, the reasons for which are the imperfection of the legislative and methodological framework, the partial use of information technologies by supervised organizations, and the low level of quality of available information support. The proposed recommendations will improve the quality of internal control of supervised organizations, create optimal conditions for identifying customers and minimizing OD/FT risks, which will lead to an increase in the efficiency of the country's financial intelligence.

References

1. Кукушкин В.М. О цифровой платформе контроля в сфере ПОД/ФТ // Банковское право. – 2019. – №5. – С. 60-64 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39820040>
2. Международный сетевой институт в сфере ПОД/ФТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rsue.ru/doc/setevoy-institut-POD-FT.pdf>
3. Косарев М.Н. Вопросы противодействия финансированию терроризма // Вестник Уральского юридического института МВД России. — 2017. — № 1. — с. 33-36.
4. Лунев К.В. Проблемы противодействия финансированию терроризма в Российской Федерации // Эволюция российского права. — 2018. — с. 365-366.

УДК 330

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ДОЦЕНКО АННА НИКОЛАЕВНА,

к.э.н., доцент

ВОЛОВИКОВ ДАНИИЛ ВЛАДИМИРОВИЧ,

ЖДАНОВА ЛЮБОВЬ АНАТОЛЬЕВНА

студенты

АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

Аннотация: Антикризисное управление помогает снизить негативные последствия по преодолению кризисной ситуации, оздоровить финансовую систему и разработать новые мероприятия по развитию деятельности организации. Именно потому в российской экономической науке и хозяйственной практике стали столь актуальными проблемы, связанные с поиском и внедрением приемов антикризисного управления предприятиями и организациями.

Ключевые слова: экономическая безопасность, антикризисное управление, эффективность, кризис, банкротство, финансовое состояние, финансовая устойчивость.

THE ESSENCE AND CONTENT OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE

Dotsenko Anna N.,

Volovikov Daniil Vladimirovich,

Zhdanova Lyubov Anatolyevna

Abstract: Anti-crisis management helps to reduce the negative consequences of overcoming a crisis situation, improve the financial system and develop new measures for the development of the organization's activities. That is why the problems associated with the search and implementation of methods of anti-crisis management of enterprises and organizations have become so urgent in Russian economic science and economic practice.

Key words: economic security, anti-crisis management, efficiency, crisis, bankruptcy, financial condition, financial stability.

В сложившейся в российской экономике ситуации, значительная часть организаций-партнеров по коммерческим сделкам испытывает затруднения с ликвидностью, и практически постоянно пребывает в условиях кризиса деятельности. Именно потому в российской экономической науке и хозяйственной практике стали столь актуальными проблемы, связанные с поиском и внедрением приемов антикризисного управления предприятиями и организациями.

На достигнутом уровне развития экономической науки и практики отсутствует какой-то один (единственный, однозначный и интегральный) расчетный показатель, способный дать оценку качества и эффективности антикризисного управления предприятием. Однако решить задачу такой оценки возможно в рамках традиционного (общепринятого) анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности

любой организации на любом этапе ее жизненного цикла, в ходе общей оценки эффективности управления, успехов или неудач ее руководителей.

Антикризисное управление – это система управленческих мер по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисных явлений и их причин на всех уровнях экономики; совокупность форм и методов реализации антикризисных процедур [4].

Наиболее верным определением можно считать определение антикризисного управления, предложенное Э.М. Коротковым: «Антикризисное управление - такая система управления предприятием, которая имеет комплексный, системный характер и направлена на предотвращение или устранение неблагоприятных для бизнеса явлений посредством использования всего потенциала современного менеджмента, разработки и реализации на предприятии специальной программы, имеющей стратегический характер, позволяющей устранить временные затруднения, сохранить и преумножить рыночные позиции при любых обстоятельствах, при опоре в основном на собственные ресурсы».

Известная трактовка понятия «антикризисное управление предприятием» означает возможность предвидения кризиса и его опасности, возможность анализа его симптоматики, возможность разработки и применения комплекса мер по нейтрализации отрицательных последствий кризиса, а также возможность использования его факторов в целях последующего развития этого предприятия в перспективе.

Отсюда, применительно к антикризисному управлению, следует понимать, что оно, в силу состава и объема стоящих перед ним задач, есть особый способ управления организацией, имеющий как общие для управления черты, так и обладающий специфическими чертами и характеристиками. В свою очередь, антикризисный механизм управления в условиях предстоящего или текущего кризиса может быть охарактеризован особыми средствами управленческого воздействия для получения искомого эффекта. Мало того, принято считать, что как и любое другое, антикризисное управление в равной мере может быть эффективным, или напротив – малоэффективным, в зависимости от достигнутой степени нейтрализации последствий кризиса (или, как уже упомянуто – степени позитивного использования его факторов для последующего развития) в сопоставлении с затратами на это ресурсов предприятия.

Именно поэтому, при антикризисном управлении предприятием принято отдавать приоритеты мерам по экономии ресурсов, по предупреждению ошибок в управлении, осторожности и глубокому анализу сложившейся ситуации, по прогнозу последствий проявления негативных факторов на субъект хозяйствования [2].

Кроме того, приоритетами являются установки на оптимизм и уверенность, на инициативу в решении возникающих проблем, на поиск и поддержку инноваций, обещающих оптимальные (положительные) варианты развития, причем отсутствие любого из перечисленных приоритетов в механизме управления предприятием (даже в условиях далеких от кризисного его функционирования) означает отступление менеджмента от общепринятых норм управления [4].

Иными словами, предметом управляющего воздействия для антикризисного управления предприятием является проблема, связанная и обусловленная отклонением от нормального состояния одного (или нескольких) из основных параметров его функционирования [1]. Проблема, связанная и обусловленная проявлением совокупного обострения неких противоречий. Противоречий, способных вызвать угрозу крайнего проявления этого обострения – опасность наступления кризиса деятельности.

Отсюда, любая система управления должна носить черты антикризисного управления, и быть способной по мере вступления хозяйствующего субъекта в полосу негативного развития, задействовать для выправления ситуации антикризисные механизмы управления.

С этих позиций, Ю. В. Дорохова справедливо полагает, что «важнейшим элементом системы антикризисного управления являются его функции, т.е. виды деятельности, которые реализуют предмет антикризисного управления и определяют его результат» [25].

Как следует из теории, в антикризисном управлении организацией можно выделить его специфические функции:

- предкризисное управление организацией;
- управление организацией в кризисной ситуации;

- управление организацией по мере выхода из состояния кризиса деятельности;
- управление организацией в фазе стабильного функционирования (посткризисное управление).

Другими словами, антикризисное управление означает не только возможность обеспечения управляемости предприятием на всех этапах развития кризиса, но и своевременность принятия антикризисных решений для минимизации упущенных возможностей и потерь.

Таким образом, применительно к антикризисному управлению, следует понимать, что оно, в силу состава и объема стоящих перед ним задач, есть особый способ управления организацией, имеющий как общие для управления черты, так и обладающий специфическими чертами и характеристиками.

Список литературы

1. Безуглова Ю.В., Иголкина Т.Н., Эмирова И.У. Региональная экономическая безопасность: теория, практика, направления обеспечения: монография. - Белгород: ООО «ЭПИЦЕНТР», 2020. – 120 с.
2. Белокопытова О.А. Повышение экономической безопасности предприятия на основе обеспечения экономического роста: монография / О.А. Белокопытова, А.Н. Доценко, В.В. Оберемко, Е.В. Токарь. – Белгород: Изд-во ООО «Эпицентр», 2019. – 96 с.
3. Доценко А.Н., Фирсов И.А. Угрозы экономической безопасности предприятия и меры по их предотвращению // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей XV Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2018. – С. 272–275.
4. Токарь Е.В., Доценко А.Н., Ковалев В.Н. Стратегия конкурентоспособности как фактор экономической устойчивости предприятия // Вестник БУКЭП. – 2018. №4(71).– С. 150–156.
5. Уколова Л.В., Иголкина Т.Н., Богатырева Ю.Ф. Совершенствование антикризисного управления в целях обеспечения устойчивого развития предпринимательских структур [Текст] (статья ВАК) / Л.В. Уколова, Т.Н. Иголкина, Ю.Ф. Богатырева: Вестник БУКЭП. – 2020. – №1 (80). – С. 47-57.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ

УДК 338

STATE ACCOUNTING DIGITAL LABELING SYSTEM OF GOODS "FAIR MARK"

РЯБЦЕВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА

Магистрант 2 курс, направления подготовки
01.04.01 Информатика и вычислительная техника
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Аннотация: В статье рассматривается такая программа цифровой маркировки для государственного учета товаров на всей территории Российской Федерации. Представлена концепция кодов Data Matrix, которая присваивается каждому продукту производителем. Рассмотрены основные отличия цифровой маркировки в России и за рубежом. Приведены этапы внедрения системы цифровой маркировки. В статье приведены списки товаров, на которые необходимо нанести цифровую маркировку. Исследованы преимущества внедрения информационной системы для государства, производителей, бизнеса и потребителей.

Ключевые слова: учет товаров, цифровая маркировка, «Честный знак», информационная система.

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧЕТА ТОВАРОВ "ЧЕСТНЫЙ ЗНАК"

Riabtseva Anastasia Sergeevna

Abstract. The article discusses such a digital labeling program for state accounting of goods throughout the Russian Federation. The concept of a Data Matrix code is presented, which is assigned to each product by the manufacturer. The main differences between digital labeling in Russia and abroad are considered. The stages of implementation of the digital labeling system are given. The article provides lists of goods that must be digitally marked. The advantages of the information system implementation for the state, manufacturers, business, and consumers are investigated.

Key words: accounting of goods, digital labeling, fair mark, information system.

Content

In recent years, a unified digital marking throughout Russia has become one of the most prominent topics. This project has no alternatives and can help us to verify the authenticity of goods. The system is becoming reliable protection of the health and life of the country's citizens. [6]

The magic behind the labeling system is a unique QR code applicable to products or their packaging. Each product that needs to be verified has a number that allows you to determine its location, from leaving production to delivery to the end customer. All data goes to the state information system for monitoring the turnover of goods (GIS MT) [2].

The government wanted to reduce the shadow part of the economy, eliminate illegal products, and increase tax revenues to the budget [1].

They decided to create a digital labeling system for goods by 2024 [1, 5].

Several experiments were made to test the labeling process on some groups of goods in 2019 - 2020. In 2021, the list of products to be subject to the mandatory application of identification means will significantly expand.

In terms of implementation, it's the first public-private agreement in the IT area in Russia. This project is baken by several companies, such as the Center for the Development of Advanced Technologies (CRPT),

Rostech, USM, and Elvis-Plus [1]. These companies created an advanced digital labeling system called "Fair Mark" [2] to fulfill government tracking and monitoring tasks. This system can guarantee the authenticity of goods and has no alternatives in the world [3].

A unique digital code, also known as Data Matrix, is assigned to each product. These codes use national cryptography and are resistant to falsification. This code throughout the entire logistics chain allows you to track the goods' path [7]. The Data Matrix code is placed on every medicine package, on every bottle, on every cigarette pack, and more. It can help to fight against smuggling and counterfeiting.

Data Matrix code is a unique key to information about a product in the database of the "Fair Mark" system.

During the production of goods, the manufacturer assigns code only once. Through the mobile application, you can log into the system and access information about the product, such as time and date of production, place of production, expiration date, the process of transferring goods from owner to owner [2].

Complex cryptographic technologies are in the heart of the code, so it is almost impossible to fake it.

The Data Matrix code consists of two parts [2]:

- identification code - determines the position of something in the unified catalog of goods;
- verification code - generated by the operator.

The "Fair Mark" system captures each goods' event at every processing stage. So you will be able to receive reliable information about the shelf life of the goods [6].

This system of digital marking of goods in Russia differs significantly from other countries. A single code issuance center is the main difference when a single company is responsible for issuing the code in partnership with the government. In foreign countries, each enterprise can use its code [4].

The digital labeling system has the next stages:

- a unique Data Matrix code is applied to the product at the level of the importer-manufacturer;
- from the plant to the consumer at the logistics level, the entire path of the goods is recorded;
- stores place items on the shelf only after scanning the Data Matrix code, which excludes the possibility of counterfeiting;
- At the time of sale, the OFD [5] reports to the labeling system after code scanning that the items have been disposed of;
- the consumer can use the FairMark app to identify illegal items and exercise public control. [7]

Each organization participating in the labeling process will have to register in the labeling system. The importer or manufacturer of the merits must order the codes, and accordingly, be able to apply them.

After the manufacturer ordered the code, applied and registered in the system that he entered it into circulation, it is possible to trace through whom and where it was moved to the very end when the sale takes place through the checkout and the code is out of circulation.

The scheme can become more complicated, for example, if the code is not removed from circulation through the cashier: write-off of items, theft, damage, returns, and more. [one]

The Center for the Development of Advanced Technologies (CRPT) is responsible for generating the codes. It issues them upon direct request from the manufacturer. From 2021 this service becomes paid: each digital number - 50 kopecks, excluding VAT.

Here we can see how will digital labeling of goods take place:

- the manufacturer requests the code from the system generator,
- the system starts tracking all operations with labeled items;
- when selling or writing off products, code is removed from circulation.

You cannot fake or reuse a digital code. Information about the sale comes from operators, fiscal data (OFD), and electronic document management systems (EDM). The clearance of the disposal of goods for retail and wholesale occurs in different ways: for retail - through a cash register (CCP), for wholesalers - through a universal transfer document (UPD) [3].

Mandatory labeling of merits started back in 2019 and will continue in 2021.

At the moment, applying unique codes is required for the following categories of products:

- tobacco products,

- shoes,
- medicines.
- cameras (excluding film cameras) and flash units,
- perfume and eau de toilette,
- tires and car tires,
- light industry products.

One can find detailed information about the upcoming mandatory labeling for product groups on the Fair Mark website.

The government plans to introduce mandatory labeling for all consumer products by 2024. By this date, the tracking system will become shared for Russia and the EAEU.

Product labeling is a tested and implemented process, so all the tools for its application are already familiar to the market. For retail, four main changes will directly affect the sales chain in 2021:

- Manufacturers will only label new products. Retail is responsive to apply identification codes to the rest of the items.
- To work according to the established rules, you will need to use an electronic document management system, through which the exchange of delivery documents will take place.
- When receiving a new batch of goods, it will be necessary to scan it and verify the data.
- The sale must be accompanied by a fiscal document and sending the data to the FDO.

Summing up, it's worth saying that this labeling system will have a beneficial effect on everyone. The government increases the transparency of markets and increases tax value because the market share is growing. Legal manufacturers will receive higher revenues. The efficiency of business processes will increase. And the consumer will not doubt product quality while purchasing it.

Список литературы

1. Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе (Заключено в г. Алматы 02.02.2018) // СПС КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_289918/ (дата обращения: 27.07.2020).
2. Деликатная, И. О. Безопасность товаров (продовольственных) / И.О. Деликатная, И.Ю. Ухарцева. - Москва: ИЛ, 2019. - 256 с.
3. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров /
4. М.А. Николаева, М.А. Положишникова. - М.: Форум, Инфра-М, 2019. - 464 с.
5. Позняковский, В. М. Безопасность продовольственных товаров (с основами нутрициологии). Учебник / В.М. Позняковский. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 272 с.
6. Чехонадских, И.И. Исследование маркировки товаров как средства идентификации при совершении таможенных операций. Монография / И.И. Чехонадских. - М.: КноРус, 2019. - 112 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 338

ПОДГОТОВКА СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДОСТИЖЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕЗУЛЬТАТА

КОРОЛЬ РОМАН АНАТОЛЬЕВИЧ,

к.э.н, ООО «Ролстрой»

ЛИНЬКОВА ЕВГЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА,

ВЕЛИКИЙ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ

Магистранты

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

Аннотация: рассмотрена проблема подготовки строительного производства как направление, обеспечивающее достижение устойчивого экономического результата в вероятностных условиях создания строительной продукции. Исследованы теоретические и практические подходы к формированию этапов подготовительного периода, их роль в формировании экономической эффективности строительства объектов. Предложено выполнять вариантное планирование мероприятий подготовительного периода, учитывая риски, с последующим выбором варианта на основании технико-экономической оценки.

Ключевые слова: строительство, экономический результат, риски, объект, подготовительный этап, вариантное планирование.

PREPARATION OF CONSTRUCTION PRODUCTION AS A DIRECTION FOR ACHIEVING SUSTAINABLE ECONOMIC RESULTS

Korol Roman Anatolyevich,
Linkova Evgenia Alexandrovna,
Great Alexey Alekseevich

Abstract: the problem of preparation of construction production is considered as a direction that ensures the achievement of a sustainable economic result in probabilistic conditions for the creation of construction products. Theoretical and practical approaches to the formation of stages of the preparatory period, their role in the formation of economic efficiency of construction of objects are studied. It is proposed to carry out variant planning of activities of the preparatory period, taking into account the risks, with the subsequent choice of the option based on the technical and economic assessment.

Key words: construction, economic result, risks, object, preparatory stage, variant planning.

Рыночная экономика ставит задачу перед предприятиями всех отраслей экономики, включая и предприятия строительной отрасли, самостоятельного планирования на всех временных уровнях, а именно, стратегическом, тактическом, текущем и оперативном. Такие планы должны сопровождаться контролем их выполнения, оценкой и анализом полученных результатов деятельности. Перед аппаратом управления стоит задача разработать мероприятия, обеспечивающие экономически эффективную

деятельность организаций с учетом предупреждения возможности возникновения рисков на отдельных этапах реализации планов. Проведение анализа деятельности предприятия и его результаты играют важную роль в принятии решений по обеспечению стабильности функционирования строительного предприятия. Современная жесткая конкуренция на рынке диктует необходимость руководству предприятия изыскивать стратегию, которая обеспечивает возможность использовать потенциал предприятия наилучшим образом, а также максимально защищает от возникающих рисков [1].

Состояние строительной отрасли в период развития рыночных отношений характеризуется трансформацией прежних строительных организаций в разнообразные, в основном коммерческие структуры. Такие организации имеют существенно различающуюся производственную мощность и часто проводят структурную перестройку с учетом, как их диверсификации, так и инвестиционно-строительной конъюнктуры. Производственная деятельность строительных организаций и ее развитие осуществляются в сложных, нестабильных и непредсказуемых рыночных условиях. Системный подход к разработке производственных программ строительных организаций всех уровней развития и проектирование организации их реализации можно рассматривать как основное направление, позволяющее определить стратегию каждой организации, тактические мероприятия и реальное планирование строительного производства на текущий год.

Изучение системы организации и управления в строительстве должно базироваться на всестороннем анализе в первую очередь организационно-технологических причин, определяющих характер функционирования всех подсистем и системы в целом, включая подготовку строительного производства. Главной отличительной особенностью строительных систем, в отличие от систем технологических, является их организационный характер, объединяющий технические и социальные системы, взаимодействие которых носит вероятностный характер и должен учитываться в организационно-технологической документации. Повышение эффективности строительства зависит во многом от решения проблемы организационно-технологической надежности, определяющей поведение системы.

Строительное производство в своем функционировании требует серьезного внимания к решению вопросов подготовки на двух этапах до начала строительства. Это первый этап, который включает технико-экономическое обоснование целесообразности строительства объекта или комплекса объектов различного назначения, выбор площадки строительства и ее инженерно-экономические исследования, проектирование непосредственно объектов и ряд вопросов взаимоотношений подрядчика и заказчика. На этом подготовительном этапе участвуют многие организации разной направленности деятельности, но от их совместных решений зависят многие будущие технико-экономические показатели строительства, качество и сроки реализации проекта. Второй этап включает мероприятия, которые обеспечивают технологию строительного производства до начала строительства и весь период строительства. Правильная организация этих периодов существенно влияют на технико-экономические показатели, качество и сроки строительства. Согласно строительным нормам рекомендуется в ходе проектирования объектов строительства проектной организации разрабатывать проект организации строительства (ПОС), а непосредственно строительной организации рекомендуется разрабатывать два организационных проекта: проект производства работ (ППР) на каждый объект или при необходимости выделенную часть объекта и проект организации работ (ПОР), в котором формируется годовая производственная программа [2].

Эти этапы различны во времени выполнения, в каждом случае дают различный положительный, отрицательный эффект или создают предпосылки к получению экономического эффекта в определенных условиях. Мероприятия по подготовке производства требуют затрат различных ресурсов, в том числе и трудовых, а также могут влиять на сроки строительства в целом и на качество выполнения отдельных работ или привести к аварийным ситуациям. Основным методом оптимального планирования мероприятий по подготовке строительства можно считать вариантное проектирование с последующей технико-экономической оценкой этих вариантов.

Исследование всех существующих элементов структуры управления строительной организации может осуществляться на основе действующих экономических и производственных нормативов государства, региона и отрасли, калькуляций затрат труда и его оплаты, расхода ресурсов и других затрат, действующих в организации на момент планирования. В тоже время стратегическое планирование

должно учитывать не только изменение нормативов, связанных с развитием отрасли, но прогнозов влияния планируемых мероприятий на технико-экономические результаты с учетом времени начала действия, финансовых, трудовых и других затрат. Стратегическое планирование должно учитывать и инновационное развитие строительной отрасли, строительных комплексов и их организаций [3]. Выбираемые сценарии развития организации базируются не только на методах моделирования, но и на прогнозном видении этого развития ее высшего менеджмента.

При моделировании процесса управления строительными организациями необходимо решать задачи прогнозирования долговременных тенденций роста строительного производства с учетом требований и ограничений экономики региона (города) и спроса на строительную продукцию конкретной организации. Прогнозирование должно быть многовариантным, позволяющим оценить различные пути достижения цели и возможности развития с учетом различных ограничений и выбранных критериев оптимальности [4]. Применение методов математического прогнозирования будет опираться на статистическую обработку данных, характеризующих существующую структуру строительного комплекса. Такой подход позволяет объективно раскрыть систему связей и отношений, а также весь комплекс параметров состояния и закономерностей, явлений и процессов, определить пути развития.

В качестве исходных данных при расчете планируемых показателей регионального строительного комплекса и развития его материально-производственной базы на многолетнюю перспективу может быть принят достигнутый на момент формирования целевой программы годовой объем строительства с учетом сложившихся методов строительства и наличия предприятий стройиндустрии. Обоснованием принимаемых планов служит и прогноз инвестиционных возможностей для развития производственной и ресурсной базы строительного комплекса, инвестиции и их источники. Изучение экономически целесообразного в конкретно сложившихся региональных условиях направлений развития строительного комплекса поможет дать правильные ответы на ряд вопросов, таких как выбор приоритетного вложения инвестиций в экономику региона, строительную производственную базу, определение темпов ежегодного наращивания объемов жилищного строительства, возможность использования имеющихся природных ресурсов для строительства [5]. Стратегия развития строительного комплекса опирается и на выбор методов строительства с учетом природно-климатических условий региона, наличия трудовых ресурсов и изменения демографического состава населения, связанного с естественным приростом и возросшей миграцией.

Выводы

Повышение эффективности строительства во многом зависит от решения проблемы организационно-технологической надежности системы подготовки строительного производства. Подготовка осуществляется на двух этапах до начала строительства и включает мероприятия, являющиеся для каждого объекта сугубо индивидуальными и требующие разработки мероприятий, ресурсов для их выполнения, установления сроков выполнения и взаимодействия разнохарактерных организаций, включая административные органы.

Список литературы

1. Король С.П. Риски как категория оценки инновационного развития: строительство. Современные технологии управления: электронный научный журнал. – 2016 г. № 2 (62).
2. СП 48.13330.2011 Организация строительства. Свод правил. Актуализированная редакция СНиП 12-01-2004.
3. Король С.П. Инновационное развитие строительной отрасли как экономическая категория объекта управления. Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2016 г. № 1 (45).
4. Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б. Эффективность экономических систем: монография. Самара: НОАНО ВПО СИБиУ, 2016. 252 с.
5. Стратегия развития строительного комплекса Краснодарского края до 2020 года // <http://www.depstroi.ru/files/strategdskk.pdf>.

УДК 316.47

АНАЛИЗ МЕТОДОВ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РАБОТНИКОВ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТРУДА

ДЕГТЯРЕВА ЕВГЕНИЯ ЕВГЕНЬЕВНА,
ЛОКАЧЕВА ЮЛИЯ АНДРЕЕВНА,
ПЕТУШКЕВИЧ НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА,
СУДИН АЛЕКСЕЙ ПАВЛОВИЧ

Студенты
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова

Аннотация: При формировании социальных приоритетов, рынок оказывает большое влияние на устройство научных, промышленных и многих других организаций. Рынок помогает формировать принципиально новый менталитет социальных образований людей. При создании системы социальных отношений, из которых состоит трудовой коллектив, адаптация к непрерывно меняющейся обстановке требует управления. При управлении трудовыми коллективами повышается роль экономических, социально-организационных и мотивационных методов управления. А урегулируют работу механизмов управления принципы социального развития коллектива, которые создаются путем инициативности руководителей и управляемых ими социальных образований.

Ключевые слова: рынок труда, социальное развитие, качество труда, социальное управление, социальная сфера, принципы социального управления.

ANALYSIS OF METHODS OF SOCIAL DEVELOPMENT OF EMPLOYEES WITH THE PURPOSE OF INCREASING THE QUALITY OF LABOR

Degtyareva Evgeniya Evgenievna,
Lokacheva Yulia Andreevna,
Petushkevich Natalia Alexandrovna,
Alexey Pavlovich Sudin

Abstract: When forming social priorities, the market has a great influence on the structure of scientific, industrial and many other organizations. The market helps to form a fundamentally new mentality of people's social formations. When creating a system of social relations that make up the labor collective, adaptation to a constantly changing environment requires management. In the management of labor collectives, the role of economic, socio-organizational and motivational management methods is increasing. And the principles of social development of the collective, which are created through the initiative of managers and social entities managed by them, regulate the work of management mechanisms.

Key words: labor market, social development, labor quality, social management, social sphere, principles of social management.

Социальные условия, в которых находится организация, сильно взаимосвязаны от техники и экономики, являются частью тех материальных, общественных и духовно-нравственных условий, где

сотрудники осуществляют трудовую деятельность, контактируют со своими семьями и в которых осуществляется раздел и расходование благ, возникают связи между людьми, происходит проявление их морально-этических ценностей. Такую среду формируют: сами трудящиеся организации с их различными квалификационными, демографическими признаками, а также различными межличностными и межгрупповыми связями; социальная инфраструктура; составляющие качества рабочей жизни трудящихся, которые устанавливают материальное и моральное поощрение трудовой деятельности, обстановку единомыслия, партнерства и взаимопомощи, уровень единения работников, престижность коллективной деятельности. Улучшение социальной сферы формируется и в форме объективных процессов, т.е. связях между личностями относительно их бытовых и трудовых условий. К причинам подобного развития соответствуют условия, которыми выражается содержание изменений в социальной среде и соответствующие этим изменениям последствия. [1].

чтобы получить важную информации при формировании планов социального развития используют следующие методы [2]:

- наблюдение за коллективом и его деятельностью, беседы с сотрудниками и руководителями;
- изучение документов и материалов организаций, которые характеризуют социальную структуру работников, а также удовлетворение материальных и культурных потребностей;
- анкетирование и опрос сотрудников с целью выяснения мнений и предложений по социальным вопросам;
- обмен опытом с другими организациями по поводу социального развития коллективов;
- социальное исследование, целью которого является: проанализировать возможности исполнения и эффективность рекомендаций, разработанных в результате исследования собранной информации;
- исследование статистических массовых данных.

Принципы социального управления – это основные правила, определенные положения и нормы, с помощью которых руководствуются органы управления [3].

Принципы социального управления:

- организованы на основании законов развития общества;
- ориентированы на цели социального управления;
- оформлены в каких-либо нормативных документах.

К основным факторам непосредственной социальной среды организации относятся:

- потенциал организации, ее социальная инфраструктура;
- условия работы и охрана труда;
- социальная защищенность работников;
- социально-психологический климат коллектива;
- материальное вознаграждение труда и семейные бюджеты;
- вне рабочее время и использование досуга.

Современное управление социальными группами осуществляется исходя из двух противоположных подходов:

1) управление на основе стимулов – бихевиоризм;

2) управление на основе ценностей. В первом случае бихевиористский подход к управлению человеком с его классической цепочкой S–R (стимул – реакция) складывался под влиянием результатов экспериментов над животными академика И. Павлова. Символично, что слово «стимул» в переводе с греческого языка означает «палка, которой подгоняют скот».

Поведение человека в основном контролируется аверсивными (неприятными или болевыми) стимулами. Два наиболее типичных метода аверсивного контроля – это наказание и негативное подкрепление. Предполагаемая цель наказания – побудить людей не вести себя данным образом. Но также используются и стимулы позитивного подкрепления. Все это напоминает дрессуру или военную муштру. Такая экстраполяция недвусмысленно показывает место и роль человека в бихевиористской трактовке.

Поведение управляемого подчиняется закономерностям и детерминировано, действия человека становятся результатом определенных условий, все это дает возможность контроля поведения вплоть

до манипуляции им. Все, что требуется управляющему, – манипулировать условиями внешней среды.

Однако стимулирование, как позитивное, так и негативное, дает временный эффект и претендует на всегдашний контроль над участниками социальной среды, которые неизменно ищут огибание различных систем контроля и наблюдения. И руководителю требуется постоянно использовать импульсы для воздействия на работников. Следующий метод является не таким популярным, так как он требует от руководителя большого проявления стараний на начальной фазе, зато в конечном итоге каждый участник социальной среды сам осуществляет требуемые задачи и готов самостоятельно мониторить эффективность своего труда.

Эффект синергии в социальных сферах происходит лишь на базе обоюдного доверия. К такому групповому эффекту порываются все руководители, которые стремятся к крупномасштабному развитию доверенных им предметов управления. При этом взаимодоверие людей оказывается возможным только тогда, когда социальная среда заверена ценностями, понимаемыми, принимаемыми и разделяемыми всеми членами группы. Ценности являются мощным интегративным мировоззренческим фундаментом мышления, поведения и деятельности человека в контексте социальной группы [4, с.22].

В заключении хотелось бы сказать, что при формировании верных принципов и методов социального развития есть возможность утверждать об удачной и результативной деятельности в социальной среде организации.

Список литературы

1. Скворцов Е. А., Бекешева А. Ю. Актуальные проблемы и тенденции развития российского рынка труда // Актуальные проблемы сохранения и развития биологических ресурсов : мат. Междунар. конференции; сб. науч. тр. Екатеринбург, 2015. С. 417–423.
2. Актуальные проблемы управления, экономики, культуры : монография. Екатеринбург : УрГАУ, 2015. 340 с.
3. Воронин Б. А., Васильцова Л. И., Александрова Н. А. Управление персоналом. Екатеринбург : УрГСХА, 2019. 166 с.
4. Миловзорова М.Н.// Значение ценностей в управлении социальными системами. //ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ (2015, № 14). С.20-22

УДК 330

ЭКОНОМИКА КАЧЕСТВА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

ВЛАСОВА ВАЛЕРИЯ ИГОРЕВНА

Студент

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

Научный руководитель: Семянникова Ольга Геннадьевна

К.Э.Н.

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

Аннотация: В данной статье рассмотрены средства управленческого воздействия на качество проводимых строительно-монтажных работ. Совершенствование качества строительства это закономерный процесс, который отражает объективную тенденцию развития современного строительства в целом.

Ключевые слова: Строительство, экономика, качество СМР, тенденции, развитие.

ECONOMICS OF QUALITY IN CONSTRUCTION

Vlasova Valeria Igorevna*Scientific adviser: Semyannikova Olga G.*

Abstract: This article discusses the means of managerial influence on the quality of construction and installation works. Improving the quality of construction is a natural process that reflects the objective trend in the development of modern construction as a whole.

Key words: Construction, economy, quality of the SMR, trends, development.

Совершенствование качества в строительстве является закономерным процессом и обусловлено сутью рыночных отношений, которые рассматривают качество как основное мероприятие при ведении строительства.

Немаловажным аспектом является непосредственно управление качеством, которое нацеливает участников строительства на выполнение работ, отвечающим всем требованиям, предъявленным в процессе сдачи и приемки работ. Выделим наиболее важные свойства строительных продуктов[1].:

1. Надежность – способность сохранять свои эксплуатационные свойства и показатели строительного производства;

2. Безопасность, то есть совокупность циклических процессов, направленных на предотвращение аварийности при эксплуатации, а в случае ее наступления, механизмы, блокирующие причиненные последствия;

3. Долговечность, которая отражает срок службы вводимого объекта в эксплуатацию. Долговечность строительного здания, прежде всего, зависит от качества применяемых материалов, использованных в процессе производства строительно-монтажных работ. Не менее важным пунктом является приемка поступающих материалов на строительный объект.

4. Устойчивость, отражающая способность здания воздействовать внешним воздействиям и нагрузкам, а именно: температурно-влажностному режиму, атмосферным осадкам, сейсмичности и т.д.[2]

Рассмотрим основные и распространенные средства управления качеством, используемые на сегодняшний день в строительной отрасли.

1. Технический контроль и надзор.

Сами по себе понятие очень близкие, но не тождественные, так как технический контроль осу-

ществляется путем различных проверок. Проверки направлены на соответствие выполняемых строительного-монтажных работ и проектную документацию, прошедшую государственную экспертизу и выданную в производство работ.

Также контроль может вестись службой технического заказчика, которая проверяет соблюдение технологической, организационной и производственной дисциплины всеми участниками организаций, участвующих в процессе строительства. Совместно с контролем на строительных площадках осуществляется надзор за производственной деятельностью.

Главной задачей службы жилищного и строительного надзора является обнаружение и предупреждение нарушений, а также профилактика всевозможных негативных последствий. Затраты на привлечение сторонних организаций, осуществляющих надзор за строительством, могут достигать 3-5% от сметной стоимости строительства, но как показывает практика, экономический эффект может составить 25-30% от стоимости объекта[3].

2. Саморегулирование.

В рамках саморегулирования большое значение имеет обязательная сертификация строительной продукции. Членство в СРО на сегодняшний день имеет огромное значение, так как это основное условие допуска к выполнению строительных работ.

Экономические факторы в совокупности побуждают членов СРО к качественному выполнению своих обязанностей, так как она платят значительную денежную сумму и вступительные взносы, что может свидетельствовать о серьезных намерениях при выполнении СМР. При оплате определенных взносов члены СРО не могут позволить себе исполнять свои обязанности некачественно, потому что это экономически не выгодно и накладно.

3. Управление качеством продукции.

Стимулирование к качественному выполнению строительного-монтажных работ и улучшению характеристик создаваемого объекта является основной функцией при управлении качеством продукции.

В современных условиях необходима разработка новой и современной концепции строительства в каждом из субъектов РФ, в основе которой будет применение качественных отделочных и строительных материалов, отвечающих требованиям проекта, а также приобретение современного оборудования, которое будет использоваться в дальнейшем долгое время[4].

Важнейшей задачей экономики качества является выявление потенциальных эффектов (потерь), которые могут быть как явными, так и скрытыми. Вложение денежных средств в качество строительной продукции, прежде всего, вызывает необходимость в предупреждении потерь и должно обеспечить получение экономического эффекта, то есть чем больше инвестиции, тем больше эффект.

Можно сделать вывод, что конечная цель экономики качества в строительстве – это получение прибыли организации, а также предотвращение ущербов (потерь от брака) и отсутствие отклонений от установленных норм и требований к строительству в целом[5].

Список литературы

1. Экономика строительства; учебное пособие/А.И. Романова, Л.Ш.Гимадиева – Казанский государственный архитектурно-строительный университет, 2018 – 116 стр.
2. Планирование в строительной организации, часть 1, конспект лекций/ А.П. Корчагин, А.Д. Разуваев – Министерство транспорта Российской Федерации, ФГБОУВО «Российский университет транспорта (МИИТ)», Москва, 2017 – 65 стр.
3. ОСНОВЫ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИКИ КАЧЕСТВА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ // Леонова Т.И., - Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 2-1.;
4. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ СТРОИТЕЛЬСТВА // Иванов А.В. , Фундаментальные исследования. – 2017. – № 8-3. – С. 523;
5. Экономика отрасли: управление качеством в строительстве 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для СПО //Юденко Марина Николаевна, Бузырев Вячеслав Васильевич, 2018 – 132 стр.

© В.И.Власова, О.Г.Семянникова, 2021

УДК 330

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

ПРОХОРЕНКО ЛАРИСА ДМИТРИЕВНАМагистрант
ФГБОУ ВО "Тюменский индустриальный университет"*Научный руководитель: Новосёлова Оксана Евгеньевна**к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО "Тюменский индустриальный университет"*

Аннотация: в статье рассмотрены методические аспекты проведения оценки внешней среды строительного предприятия. Обращая внимание на приведенные аспекты, можно провести более качественный анализ внешней экономической среды.

Ключевые слова: анализ, внешняя среда, экономика, строительство.

METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE ASSESSMENT OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT OF A CONSTRUCTION COMPANY

Prokhorenko Larisa Dmitrievna*Scientific adviser: Novoselova Oksana Yevgenyevna*

Abstract: the article discusses the methodological aspects of assessing the external environment of a construction enterprise. Paying attention to these aspects, it is possible to conduct a more qualitative analysis of the external economic environment.

Key words: analysis, external environment, economy, construction.

В условиях роста конкуренции на строительном рынке и развитием института саморегулирования строительные предприятия поставлены в жесткие условия интенсивного поиска возможностей успешной адаптации к факторам внешней среды и обеспечения эффективного управления процессом реализации своих конкурентных преимуществ.

Строительная отрасль имеет стратегическое значение для развития экономики. От эффективной работы данной отрасли находится в зависимости качество жизни населения, развитие промышленности и агропромышленного комплекса. Отсюда прослеживается важность проведения качественного анализа внешней среды и более точного прогнозирования тенденций развития.

Организации строительной отрасли можно считать открытой системой, так как работа не может осуществляться без взаимодействия с внешней средой. Все используемые в строительстве ресурсы находятся за пределами компании.

Можно выделить целый ряд экономических, природно-географических, социально-культурных и политических факторов, влияющих на функционирование строительной отрасли, таких как: платежеспособность населения; экономическая и политическая стабильность в стране; нормативно-правовая

база в сфере строительства; уровень спроса на строительную продукцию; уровень инвестиционного потенциала страны или региона; уровень и качество человеческого капитала в инвестиционно-строительной сфере; уровень инновационного развития экономики страны или региона [4].

Внешнюю экономическую среду строительной организации отличают динамизм и сложность.

Динамизм внешней среды определяется как функция частоты, с которой происходят изменения во внутренних процессах соответствующих элементов, как степень различий внутри каждого изменения и степень нерегулярности в общей схеме происходящих изменений.

Для окружающей среды характерно большое количество переменных, которые могут затруднять процесс стратегического планирования в организации. Переменные позволяют сориентироваться и определить направления, на которые стоит обратить особое внимание при проведении оценки.

Представим некоторые из общих переменных, предназначенных для измерения неопределенности или динамизма экономической среды:

- разница цен конкурентов;
- величина изменения в кривой спроса на продукт;
- величина изменений в предложении труда;
- разница изменения цены капитала;
- величина изменения в методах конкуренции;
- размер изменения цен поставщиков;
- величина изменений в возможностях финансирования;
- величина изменений в политике управления рынка;
- уровень продаж по результатам выхода на рынок с новой продукцией внутри отрасли;
- степень изменений в результате отклонений от нормы жизненного цикла товара;
- уровень активности, в связи с появлением новых конкурентов на рынке;
- степень изменений в результате влияния новой технологии, появившейся в отрасли.

Представленные переменные непросто контролировать, но благодаря качественно проведенному анализу можно избежать глобальных отрицательных последствий для предприятия. На основе выполненного анализа разрабатываются специальные мероприятия для оперативного решения проблемы.

Сложность внешней экономической среды может быть результатом воздействия различных факторов, среди которых самыми важными являются:

- недостаток знаний о внешней деловой окружающей среде;
- разнообразие влияния окружающей среды (например, выход на внешний рынок, где действует другое законодательство, существуют иные потребительские вкусы, конкурируют другие фирмы и т. д.);
- взаимодействие и взаимовлияние отдельных факторов, создающих «системный эффект», который изучается в комплексе, сочетая все элементы.

Группа приведенных факторов поддается контролю. В организации создается отдел, который детально изучает каждый фактор, тем самым формируя информационную базу. В свою очередь, использование информационной базы позволяет оперативно принимать решения, направленные на выбор траектории развития компании.

Руководитель, для обеспечения "выживания" фирмы в критических условиях, обязан владеть умением выявлять особенно опасные факторы внешней среды и предлагать оптимальный способ реагирования.

К переменным, оказывающим прямое влияние либо косвенное на отрасль и отражающих сложность экономической среды строительной организации, относятся:

- количество поставщиков одной категории материалов в определенной рыночной среде;
- уровень продуктового деления по сегментам отрасли внутри определенного сектора рынка;
- уровень географической концентрации/дисперсии труда в определенном секторе рынка;
- уровень социально-культурного разнообразия в рыночной нише;

- уровень географической концентрации/дисперсии отраслевых продаж в определенном секторе рынка;
- уровень географической концентрации/рассредоточения компаний конкурентов в определенном секторе рынка;
- уровень географической концентрации/рассредоточения поставщиков в определенном секторе рынка;
- уровень разнообразия всех форм бизнеса в рыночной нише;
- величина технологической изменчивости внутри отрасли [1, с.53].

Существует такое понятие как неопределенность внешней среды. Она характеризуется достоверностью, качеством и количеством имеющейся информации, которая поступает и обрабатывается организацией. Данный фактор значительно усложняет процесс принятия рациональных решений. Понимая сложность процесса, есть смысл на стадии планирования проведения строительных работ учесть вероятности возникновения неточностей при получении информации. Использовать несколько источников и сопоставлять данные для проведения более качественного анализа.

Рассматриваются два основных аспекта при анализе внешней среды: анализ общей окружающей среды и анализ специфической окружающей среды.

Анализ общей окружающей среды предусматривает разработку экономических, социально-политических и технологических прогнозов (система PEST), необходимых для обоснования долгосрочных возможностей развития предприятия в условиях прогнозируемых изменений внешней окружающей деловой среды. Подобные мониторинги могут разрабатываться государственными учреждениями, общественными организациями и частными фирмами, занимающимися консалтинговой деятельностью. В России организация центров помощи и консультирования в системе управления, связанной с разработкой указанных прогнозов, обязана рассматриваться как одна из важнейшей задач формирования рыночной инфраструктуры.

Анализ специфической окружающей среды ассоциируется с анализом рыночного окружения предприятия. Данный анализ включает в себя следующие элементы, составляющие основу:

- производственный прогноз;
- прогноз структурных сдвигов;
- конкурентный прогноз.

Рассмотрим вопросы прогностического отслеживания специфической окружающей среды строительного предприятия. Прогностическая модель дает возможность оптимизировать определяемые экономические показатели для достижения наибольшей эффективности производства. Структуризацию информации о среде можно провести, представив и разобрав состав основных интересов участников рыночного окружения (табл. 1).

Таблица 1

Поле основных инвесторов специфической окружающей среды строительного предприятия

Потребители <ul style="list-style-type: none"> • Хороший выбор • Высокое качество • Выполнение работы в назначенный срок 	Поставщики <ul style="list-style-type: none"> • Надежность и своевременность закупок • Большие объемы поставок • Высокие цены • Своевременная оплата
Посредники <ul style="list-style-type: none"> • Дисциплина сделок • Высокая платежеспособность сторон • Высокий процент за участие 	Партнеры <ul style="list-style-type: none"> • Помощь и поддержка в критических ситуациях • Общее информационное пространство • Наличие смежных направлений деятельности
Конкуренты Собственное выживание и развитие <ul style="list-style-type: none"> • Раздел сфер влияния 	Кредиторы и инвесторы Высокие проценты <ul style="list-style-type: none"> • Гарантии возврата долга

Продолжение таблицы 1

<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие недружественного поведения 	<ul style="list-style-type: none"> • Своевременность погашения кредитов и процентов • Потребности получить в будущем определенные материальные блага
<p>Властные структуры</p> <ul style="list-style-type: none"> • Своевременность и полнота поступления налогов • Рост экономики • Создание рабочих мест • Гарантии конкуренции 	<p>Прочие участники</p> <ul style="list-style-type: none"> • Получение необходимой информации • Отзывчивость на совместные предложения и проекты

Исследования данной среды могут составлять определенную коммерческую тайну, ввиду этого зона самостоятельного прогнозирования значительно расширяется. При наличии коммерческой тайны оценка некоторых показателей не может проводиться сторонними учреждениями, чтобы избежать утечки и распространения информации. Поэтому для проведения качественной оценки необходимы грамотные специалисты.

Влияние факторов внешней среды может быть, как положительным, и представлять собой возможности для развития строительного предприятия, так и отрицательным, и представлять собой угрозы, которые могут существенно осложнить функционирование предприятия или даже сделать невозможным его работу на рынке. При положительном воздействии внешних факторов предприятие должно максимально использовать тенденции развития. Руководители организаций должны четко понимать свою ответственность в момент определения стороны воздействия и принятия решений. Немаловажным фактором качества анализа является подобранный персонал, который осуществляет сбор информации, процесс проведения анализа и обработки результатов. Анализ факторов внешней среды непосредственно является важным элементом контроллинга на предприятии, потому что крайне важно вовремя реагировать на вероятное изменение внешней среды.

Список литературы

1. А. Н. Петров (руководитель авторского коллектива), Л. Г. Демидова, Г. А. Буренина, С. М. Климов, Г. З. Щербаковский, Г. М. Гвичия. Стратегический менеджмент / Под ред. Петрова А. Н. — СПб.: Питер, 2005. — 496 с: ил. — (Серия «Учебник для вузов»).
2. Новашина Т.С. Экономика и финансы предприятия: учебник. / Карпунин В.И., Леднев В.А. – Москва, 2014. – 205с.
3. Романов, А.П. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.П. Романов, И.А. Жариков. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 80 с. – 100 экз. – ISBN 5-8265-0471-4.
4. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента/ Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. — М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. - 175 с.
5. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций/А.Д.Шеремет, Е.В.Негашев. – 2-изд., перераб. и доп. М.: Инфра-М, 2013. – 208с.

© Л.Д.Прохоренко, 2021

УДК 330

ПОТОЧНЫЙ МЕТОД КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬСТВА

ВЛАСОВА ВАЛЕРИЯ ИГОРЕВНА

Студент

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

Научный руководитель: Семянникова Ольга Геннадьевна

К.Э.Н.

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

Аннотация: Организация современного строительства и производства основывается на применении усовершенствованных и эффективных способах и методов использования трудовых и материальных ресурсов. Одним из наиболее эффективных и прогрессивных методов является поточный метод, благодаря непрерывному и ритмичному ведению строительства. Особенности данного способа позволяют одновременно вести строительство нескольких объектов и равномерно использовать трудовые ресурсы.

Ключевые слова: Строительство, методы, поточный метод, способы организации, последовательность.

THE FLOW METHOD AS A WAY OF ORGANIZING CONSTRUCTION

Vlasova Valeria Igorevna*Scientific adviser: Semyannikova Olga G.*

Abstract: The organization of modern construction and production is based on the use of improved and effective methods and methods of using labor and material resources. One of the most effective and progressive methods is the flow method, thanks to the continuous and rhythmic construction. Features of this method allow you to simultaneously conduct the construction of several objects and evenly use labor resources.

Key words: Construction, methods, flow method, methods of organization, sequence.

Сокращение сроков производства без увеличения сметной себестоимости является актуальной проблемой при организации современного строительства. Для решения данной проблемы применяется разработка календарного и производственного графика работ с приемлемой очередностью по фронтам работ и использование прогрессивного программного обеспечения, для своевременного и качественно-го управления за ходом выполняемых строительно-монтажных работ.

Организация строительства в современном виде допускает разные методы и способы ведения производственных процессов. Важными показателями являются продолжительность строительства, рентабельность строительства и характеристики производительности труда.

Совокупность правил и способов эффективного сочетания элементов в ходе ведения строительно-монтажных работ на различных стадиях строительства представляю собой методы организации строительства.

Проблема выбора одного из методов организации в развитии строительных организаций заставляет более тщательно исследовать область начального выбора метода организации.

Учитывая последовательность производства работ, выделяют три основных метода осуществления строительства:

- 1) Последовательный;
- 2) Параллельный;
- 3) Поточный.

Удобно рассмотреть методы на графических моделях, наглядно демонстрирующих цикличность проводимых работ.

На первом рисунке (рис.1) отображен последовательный метод при производстве строительно-монтажных работ на объекте строительства «Клинический перинатальный центр». Во время каждой из работ, остальные не велись, таким образом последовательный метод – это метод, при котором все строительные процессы производятся только после завершения работ на предыдущем фронте [1].

При таком выполнении строительно-монтажных работ, затраты рабочего времени будут максимальными, при неравной загрузке звеньев ведение строительных работ займет около пяти месяцев, однако количество рабочих при таком способе организации работ минимальное. Данные показатели: продолжительность строительства, количество задействованных ресурсов – являются одновременно как преимуществом, так и недостатком.

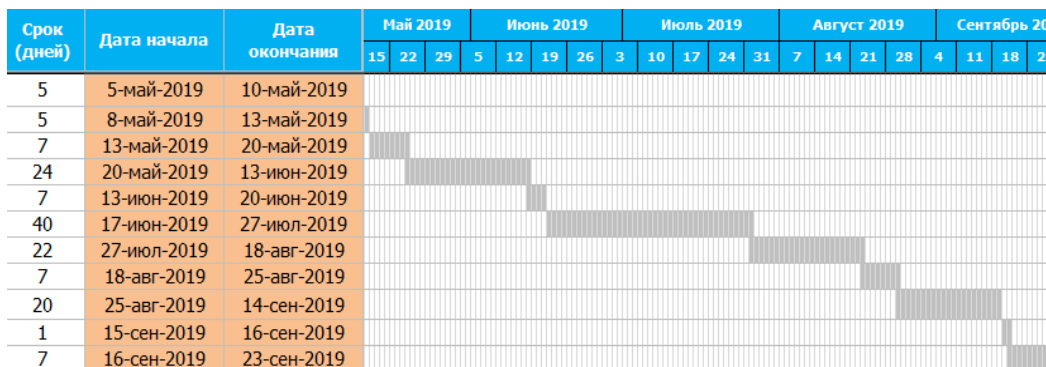


Рис. 1. График последовательного метода выполнения работ

На втором графике (рис.2) рассмотрен период параллельного метода выполнения работ на строительной площадке, на котором работы начинаются и заканчиваются одновременно. Как мы видим, строительные работы займут чуть больше трех месяцев, такой метод организации строительно-монтажных работ на объекте является слишком затратным, так как необходимо будет увеличить штат работников в несколько раз, соответственно увеличится потребление материальных и технических ресурсов[3].

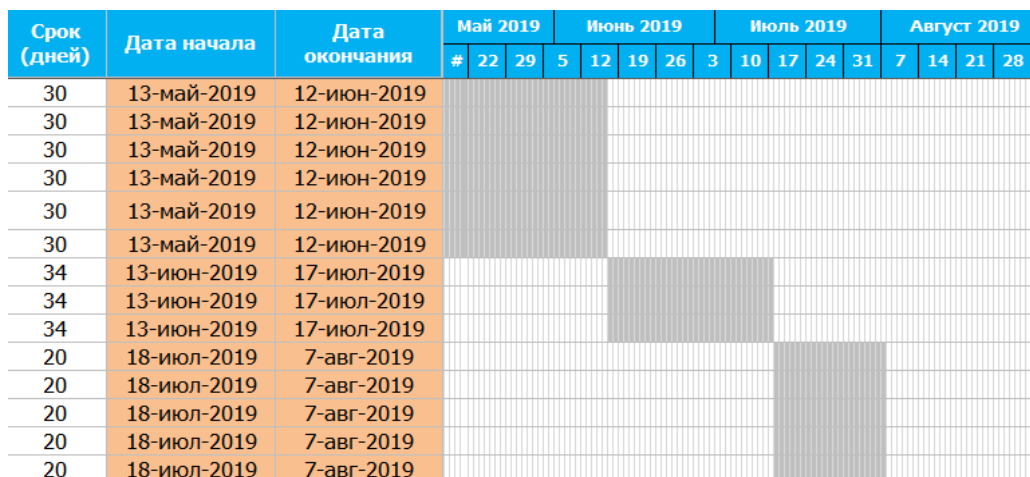


Рис. 2. График параллельного метода выполнения работ

Два вышеуказанных графика, на которых изображены параллельный и последовательный методы не являются оптимальными. Основным недостатком является прерывистое применение однородных ресурсов (резервы труда, машины и техника), но устранение данной проблемы возможно, при организации работ поточным методом ведения работ.

Цель поточного строительства – это образование минимальных необходимых и всегда возобновляемых строительных циклов, которые при уменьшении и сокращении ведения строительномонтажных работ приведут к уменьшению объемов и к увеличению эффективности применения рабочего времени и материального обеспечения [5].

Переход бригад с одного фронта на другой происходит в заранее оговоренном и согласованном ритме, и весь строительный процесс разделяется на захватки. Бригады переходят с одного участка на другой в равномерном порядке, с соблюдением темпом производства строительномонтажных работ.

График поточного строительства демонстрирует такой способ организации (рис.3). В данном графике время работы составит четыре месяца. Затраты трудовых ресурсов при таком методе являются непрерывными, равномерными. Такой метод строительства имеет ряд преимуществ: минимизирование затрат, повышение рентабельности, а также обеспечение непрерывных затрат труда.

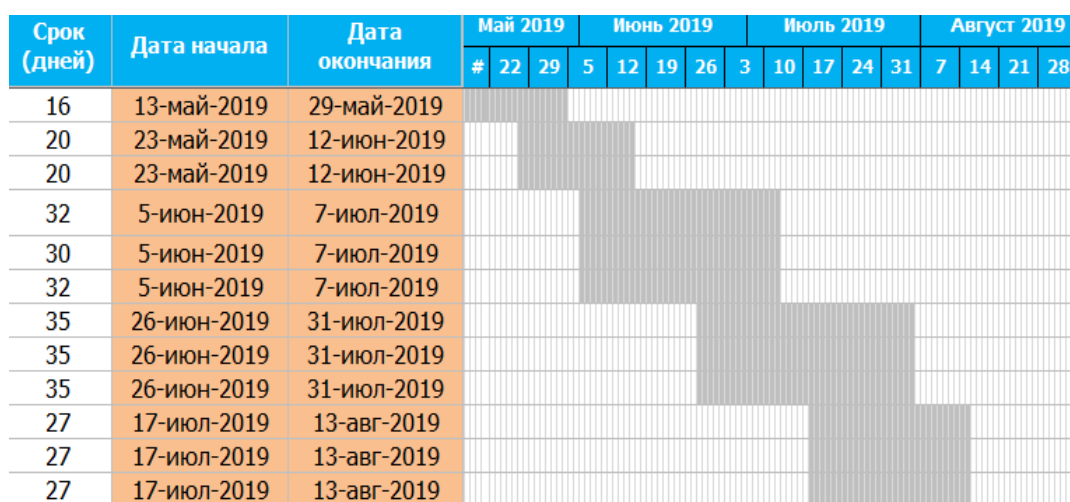


Рис. 3. График поточного метода выполнения работ

Опытным путем определяется, что при использовании поточного метода продолжительность строительства сокращается в среднем на 20%, а производительность труда возрастает примерно на 10%. Он также хорошо совмещается с современной индустриализацией производства.

Таким образом, рассмотрев три фрагментных графика производства работ и сравнив три метода выполнения работ, можно сделать вывод, что поточный метод строительства является самым рациональным, современным и эффективным. Первое апробирование поточного метода состоялось в далеком 1932 г., но, не смотря на это он и по сей день остается актуальным, так как позволяет оптимально совместить все строительномонтажные работы при ведении строительства. Это позволяет предположить, что поточный метод будет и дальше развиваться, совершенствоваться и применяться в строительной отрасли [2].

Список литературы

1. Серов В. М. Организация и управление в строительстве; учебное пособие для студ. высш. уч. Зав./ В.М.Серов, Н.А. Нестерова, А. В.Серов. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 438 с.
2. Организация, планирование и управление строительным производством: Учебник./Под ред.П.Г. Грабового – Липецк: ООО «Информ», 2016.-306 с.
3. Юзефович А.И. Организация и планирование строительного производства:/Уч.пособие. – М.:АСВ, 2014,- 254 с.

4. Сборник задач по организации и планированию строительного производства /Под ред. И.Г.Галкина. – М.: Высшая школа, 2012. - 254 с.

5. Организация и планирование строительного производства: для инж.- экон. спец. вузов /И.Г.Галкин, Э.И.Сафонова, Н.В. Огнева и др.; Под ре И.Г.Галкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.:Высш.шк.,2015.- 463 с.

6. Экономика строительства; учебное пособие/А.И. Романова, Л.Ш.Гимадиева – Казанский государственный архитектурно-строительный университет, 2018 – 116 стр.

2. Планирование в строительной организации, часть 1, конспект лекций/ А.П. Корчагин, А.Д. Разуваев – Министерство транспорта Российской Федерации, ФГБОУВО «Российский университет транспорта (МИИТ)», Москва, 2017 – 65 стр.

© В.И.Власова, О.Г.Семянникова, 2021

УДК 33

РОСТ ЛЕЧЕБНОГО ТУРИЗМА НА АЛТАЕ ПОСРЕДСТВОМ РАЗВИТИЯ КУРОРТА БЕЛОКУРИХА

БРЮХАНОВА ВИКТОРИЯ ВИКТОРОВНАМагистрантка
Алтайский государственный университет

Аннотация: В данной статье рассматриваются возможности лечебно-оздоровительного туризма, раскрывается понятие «лечебно-оздоровительный туризм». Анализируется состояние и перспективы развития инфраструктуры для лечебно-оздоровительного туризма курортной зоны Белокурихи.

Ключевые слова: лечебно-оздоровительный туризм, туристские ресурсы, курортная зона, Белокуриха.

GROWTH OF MEDICAL TOURISM IN ALTAI THROUGH THE DEVELOPMENT OF THE RESORT OF BELOKURIKHA

Bryukhanova Victoria Victorovna

Abstract: This article discusses the possibilities of health tourism, reveals the concept of «health tourism». The article analyzes the state and prospects for the development of infrastructure for health tourism in the Belokurikha resort area.

Key words: health tourism, tourist resourced, resort area, Belokurikha.

В настоящее время лечебно-оздоровительный туризм занимает одну из лидирующих позиций в российском туризме, играя огромнейшую роль и постоянно совершенствуясь. В нашем государстве всегда присутствовал интерес к такому туризму, так как данный туризм именно напрямую связан со здоровьем.

Охрана и укрепление здоровья абсолютно здоровых (5-7%) и практически здоровых людей, имеющих 1-2 заболевания в состоянии стойкой ремиссии (55-70%), является одной из приоритетных проблем российского здравоохранения. Середина А.А. в своей статье под названием «Лечебно-оздоровительный туризм в России» пишет, что «число дней нетрудоспособности снижается в 4-5 раз после успешного пройденного курортного лечения»[1]. Вследствие, чего вопросы лечебного и оздоровительного туризма в настоящее время становятся актуальными и социально значимыми.

Являясь одним из видов экологического туризма, лечебный туризм представляет из себя одну из разновидностей санаторно-курортного лечения и с точки зрения технологии путешествия рассматривает организацию оздоровления населения. Все это достигается с помощью создания определенного туристического продукта. В данном туристическом продукте заложена оздоровительная технология, которая в свою очередь улучшает качество жизни людей с помощью разнообразных способов лечения и оздоровления в процессе отдыха в санатории. Также следует отметить, что природный комплекс оказывает оздоровительный эффект. Сюда можно отнести:

- комфортный климат;
- красивая инфраструктура и ландшафт;

-горный чистый воздух.

Некоторые авторы делят понятие «лечебно-оздоровительный туризм» на лечебный и оздоровительный туризм [2]. Лечебный туризм в первую очередь главной своей целью имеет реабилитация после перенесенных болезней и травм, а также на преодоление каких-либо заболеваний и к нему относится такой туризм, как:

- санаторно-курортный;
- медицинский;
- клинический [2].

Что касается оздоровительного туризма, то он, как правило, рассчитан на здоровых людей и главной его целью является поддержание благополучия и общего физического состояния.

Лечебный туризм - это туристские путешествия с целью рекреации (деятельность человека направленная на восстановление и укрепление физических, психологических, эмоциональных и духовных сил) и лечения. На курорты прибывают не только больные, но и здоровые люди, желающие получить от местных ресурсов и реализуемых технологий оздоровительный эффект. Этот вид туризма позволяет реализовывать функции рекреации, связанные с восстановлением физических и эмоциональных сил.

О.С. Акимов, А.К. Волкова в своей работе «Особенности лечебно-оздоровительного туризма в Алтайском крае» рассматривают лечебно-оздоровительный туризм как часть туристской деятельности, где главный мотив это получение таких услуг, как:

- рекреационные;
- реабилитационные;
- профилактические;
- диагностические [3].

Также авторы подчеркивает, что лечебно-оздоровительный туризм для получения вышеуказанных услуг располагает нужными для этого материальными и природными ресурсами именно с целью лечения разных болезней и патологий, а также для предупреждения различных заболеваний [3].

По нашему мнению, лечебно-оздоровительный туризм представляет собой комбинированный вид туризма и включает два традиционных вида туризма: «лечебный (медицинский)» предназначенный в основном для людей имеющих заболевания и «оздоровительный», целевой аудиторией которого являются условно здоровые люди. Организация лечебно-оздоровительного туризма предполагает взаимное проникновение этих двух видов туризма. Медицинский туризм кроме использований инфраструктуры и лечебных факторов санатория дополняется оздоровительными ресурсами пространства курорта и сопредельных территорий, что предполагает активное перемещение. На сопредельных территориях курорта обустраиваются терренкуры с использованием горного рельефа. На пересечении туристских троп создаются туристские стоянки с пунктами питания и отдыха, определяются места для гелиотерапии с учетом микроклиматических особенностей местности. Реализация туристских программ в природной среде позволит отдыхающим наблюдать за птицами, растениями и познакомиться с геологическими особенностями территории. Можно широко использовать бани, сауны с комплексом оздоровительных процедур (массаж, травяные чаи, соль), лечебная гимнастика (например, йога).

Рекреационный туризм является второй составляющей лечебно-оздоровительного туризма и включает элементы туристских маршрутов, которые направлены на восстановление физических, эмоциональных и психологических сил человека. В туристские программы могут быть включены, в том числе познавательные и спортивные элементы.

Рассматривая Белокуриху как перспективный туристский район, можно отметить лечебно-оздоровительную туристскую специализацию этой территории.

Курортная зона представляет собой самостоятельную часть города Белокуриха, которая вытянулась по долине одноименной реки. На сегодняшний день на курорте действуют 22 санатория общей вместимостью около 4,5 тыс. мест. Наиболее крупной организацией является АО «Курорт Белокуриха» включающая санатории Белокуриха, Сибирь, Катунь. Успешно развиваются санатории «Алтай Вест», «Россия» и «Трансссиб». В настоящее время в Белокурихе есть около 40 туристских объектов, польу-

ющихся популярностью у гостей курорта. Среди них можно отметить оздоровительный центр с бассейном и водными аттракционами, «Сибирское подворье», экодережня «Простоквашино», маральники [4].

Территория субкластера Белокуриха 2 находится в предгорьях Алтая на высоте более 600 м над уровнем моря в 10 км от курорта. Местность покрыта преимущественно хвойным лесом, расположена на южном склоне и имеет гористый рельеф. Гостям курорта доступны как дикие тропы, так и обустроенные терренкуры.

Климатолечебный и рекреационный потенциал Западной Сибири является благоприятным фактором для организации санаторно-курортной и туристско-рекреационной деятельности. Потенциал данного рода позволяет организовывать в местах с богатыми рекреационными ресурсами рекреационные комплексы как сезонного, так и постоянно функционирующего характера. Ярким примером является курортная зона Белокурихи, как зона с высоким курортно-рекреационным потенциалом.

К основным курортным ресурсам относят климат, обилие солнечной радиации, повышенная прозрачность воздуха и высокая степень его ионизации; минеральные воды (сульфатно-хлоридно-натриевые, хлоридно-сульфатные, магниевые-натриевые, кальциевые-натриевые воды с минерализацией от 2 до 10 г/л, хлоридно-натриевые воды с минерализацией от 2 до 15 г/л и рассолы), иловые грязи. Белокуриха, с ее уникальными азотнокремнистыми термальными источниками, благоприятным для отдыха и лечения климатом, удивительным и обворожительным ландшафтом является перспективным курортом. Многолетние научные исследования ученых Барнаула, Томска, Новосибирска совместно с врачами курорта способствовали изучению природных и лечебных факторов, разработке и внедрению в практику современных методов санаторно-курортного лечения, превращению Белокурихи в ведущий центр научной курортологии [5].

Курортный регион Белокуриха - уникальная климаторекреационная зона на юге Алтая, которая по многообразию климатобальнеологических ресурсов и созданной лечебной базы относится к числу наиболее крупных и значимых для России. Она занимает ведущее место и пользуется особой популярностью среди жителей Сибири и за ее пределами. Начиная свою деятельность в 1867 г., курорт привлекал видных ученых Сибири, которые систематически проводили фундаментальные и прикладные исследования и совершенствовали методы применения природных факторов в лечебных целях. Все это позволило определить направление специализации курорта - это лечение заболеваний сердечнососудистой системы, лечение гинекологических больных, заболеваний нервной системы, опорно-двигательного аппарата и нарушений обмена веществ. Данные научных исследований позволили эффективно использовать лечебные ресурсы, а также повысить эффективность курортного лечения и реабилитации, заинтересовать государственных и общественных деятелей в строительстве курорта, который в 1970 г. получил статус союзного значения [5].

Практически для всех здравниц курорта свойственно новаторство в организационно-экономическом направлении. Особенно это ярко проявилось в период перехода к рыночным отношениям, когда потребовалось проявить максимум усилий для поддержания жизнедеятельности курорта.

Можно утверждать, что все предыдущие экономические и организационные наработки в системе управления послужили базой для бескризисного перехода к новым методам хозяйствования. Этому в немалой степени способствовали постоянные связи бывшего объединения «Алтай курорт» с научно-экономическим потенциалом Сибири.

Одним из главных лечебных факторов курорта Белокуриха являются термальными источниками. Термальными воды курорта хорошо известны в федерации, ближнем и дальнем зарубежье. По своему минеральному составу, широкому спектру микроэлементов и лечебным свойствам они существенно отличаются от своих зарубежных аналогов, а по эффективности лечения многих заболеваний значительно превосходят их. Источники курорта Белокуриха были отнесены к группе гидрокарбонатно-сульфатнонатриевых радоновых вод со сложным минеральным составом и повышенным содержанием кремния и фтора. В связи с большим содержанием азота, на долю которого приходится 99% всех газообразных веществ, содержащихся в термальной радоновой воде, Белокурихинские источники называют термальными азотно-кремнистыми радоносодержащими водами или азотными термами. Но целебные свойства радоновых вод определяет не только и не столько радон, сколько другие факторы, к чис-

лу которых относятся так называемые микроэлементы, в том числе редкоземельные металлы, играющие роль посредников в действии альфа - лучей на организм человека [5].

Касаясь климата города-курорта «Белокуриха» следует отметить, что он достаточно необычен и своеобразен, который также в свою очередь характеризуется именно во все сезоны года в отсутствии резких перепадов основных метеопараметров, что является очень подходящим для здоровья населения.

Курорт «Белокуриха» стал для многих санаториев России образцом. Уникальность заключается в наличии азотно-кремнистых термальных радон содержащих вод, а также в доступности санаторий к регионам – потребителям. В этой связи отсутствует необходимость в адаптации у отдыхающих.

Согласно статистике 2017-2019 гг. Белокуриху ежегодно посещают около 200 тыс. чел., а общий прирост турпотока составлял внушительные 9% в год. Высокий сезон, который длился прежде с июня по октябрь, расширился и теперь продолжается с марта по ноябрь. В здравницах курорта пролечились 199 тыс. 342 чел. Объем продаж от оказания услуг санаторно-курортными учреждениями и туристическими фирмами за данный период оценивается в размере 5,8 млрд руб. [6].

На принципах частного и государственного партнерства строится и формируется туристско-рекреационный кластер «Белокуриха». Создание различной инженерной инфраструктуры финансируется как из федерального, так и из местного бюджета.

В 2020 году на «Белокурихе-2» начали строить асфальтовые дороги на общую сумму более 1 млрд руб. Из них 880 млн руб. уже выделили региону из федерального бюджета. Трассы пройдут из центральной части площадки «Белокуриха-2» к горам Мишина и Глухарина. Строительство запланировано на ближайшие три года. Данную работу проводит инвестор курорта – АО «Курорт Белокуриха». Трассы будут освещены, вдоль них построят тротуары и велодорожки.

С целью снижения финансовой нагрузки на будущих инвесторов правительство края решило построить внутриплощадочные коммуникации за счёт региональных средств. На это в краевой адресной инвестиционной программе зарезервировано 66 млн. рублей. Также правительство края готово субсидировать часть затрат будущих инвесторов. Уже сейчас в «Белокурихе-2» вкладываются алтайские инвесторы: это строительная компания «Сиблюкс», ИП Леоненко, ИП Тырышкин, заинтересовалась финская строительная компания HONKA. Всего порядка 15 организаций. В настоящее время в развитие «Белокурихи-2» уже инвестировали более 5 млрд. рублей, из которых 3 млрд. рублей составили частные инвестиции [6].

Что касается инноваций, то санатории Белокурихи разработали программы восстановления здоровья для перенесших коронавирус пациентов, их создали на основе курсов для лечения болезней легких. Основные процедуры направлены на повышение иммунитета, чему способствуют пантовые и сухие углекислые ванны, ингаляции, разные виды массажа, ЛФК, физиолечение, спелеотерапия, климатотерапия и терренкуры. Индивидуально проводятся процедуры пульмонолога - интрапульмональная перкуссионная вентиляция легких и вибрационно-компрессионное воздействие на грудную клетку.

Итак, курорт «Белокуриха» располагает громадным рекреационным потенциалом и из этого следует, что лечебный туризм имеет большой потенциал. Значение лечебного туризма в настоящее время очень значительно, это связано в первую очередь с тем, что курортное лечение способствует восстановлению здоровья, снижает заболеваемость, предупреждает инвалидность, из-за этого помогает сохранить здоровье и увеличить продолжительность жизни.

В заключение данной статьи, хочу отметить, что курорт Белокуриха имеет важный туристский потенциал и тем самым способствует активизации санаторно-курортного развития по формированию лечебного туризма как нового направления.

Список литературы

1. Середа А.А. Лечебно-оздоровительный туризм в России / А.А. Середа // Современные технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей XVI Международной научно-практической конференции. – 2018. – С.145-148.

2. Овсяникова А.С. Лечебно-оздоровительный туризм / А.С. Овсяникова // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики. Материалы XV Международной научно-практической конференции. – 2018. – С.112-116.
3. Акимов О.С., Волкова А.К. Особенности лечебно-оздоровительного туризма в Алтайском крае / О.С. Акимов, А.К. Волкова // Российский экономический интернет-журнал. – 2020. – № 2. – С. 2-6.
4. Дунец А.Н. Лечебно-оздоровительный туризм как основное направление в большой Белокурихе / А.Н. Дунец // Туризм как фактор устойчивого развития горных территорий. Сборник материалов I Международной научно-практической конференции. – 2018. – С.34-38.
5. Антипова И.И. Возможности природных и преформированных лечебных факторов Алтайского региона в профилактике сердечно-сосудистых заболеваний / И.И. Антипова // Физиотерапевт. – 2020. – № 3. – С. 38-47.
6. Белокуриха стала одним из самых популярных российских курортов в 2019 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belokurikha-san.ru/about/news/846/> (дата обращения 27.09.2020).

© В.В. Брюханова, 2021

УДК 330

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ И МЕРЫ ИХ ПОДДЕРЖКИ (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ)

МИЛАНИЧ ЕЛЕНА АНДРЕЕВНА

Студент

ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: последствия пандемии COVID-19, в том числе ограничительные мероприятия, негативным образом сказались на отечественной экономике и деятельности российских предприятий. В связи с чем на федеральном и региональном уровнях было необходимо в сжатые сроки разработать и реализовать меры, направленные на стабилизацию экономической ситуации. В данной статье будут рассмотрены основные проблемы предприятий в условиях пандемии и меры их поддержки региональной властью на примере Омской области.

Ключевые слова: пандемия, COVID-19, проблемы предприятий, Омская область, антикризисный план, меры поддержки.

CURRENT PROBLEMS OF RUSSIAN ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF THE PANDEMIC AND MEASURES TO SUPPORT THEM (ON THE EXAMPLE OF THE OMSK REGION)

Milanich Elena Andreevna

Abstract: the consequences of the COVID-19 pandemic, including restrictive measures, have had a negative impact on the domestic economy and the activities of Russian enterprises. In this regard, at the federal and regional levels, it was necessary to develop and implement measures aimed at stabilizing the economic situation in a short time. This article will discuss the main problems of enterprises in the context of the pandemic and measures of their support by the regional authorities on the example of the Omsk region.

Key words: pandemic, COVID-19, problems of enterprises, Omsk region, anti-crisis plan, support measures.

Текущее положение российских предприятий, обусловленное последствиями пандемии COVID-19, оценивается экспертами как весьма тяжелое [5, с. 261]. Не стали исключением и организации, осуществляющие свою деятельность на территории Омской области.

В течение 2020 года наблюдалось существенное сокращение числа омских предприятий. За десять месяцев 2020 года было ликвидировано 4466 организаций, что составило 12 % от их общего количества организаций Омской области по состоянию на 1 ноября 2020. При этом было вновь создано за тот же период было лишь 2485 юридических лиц [1]. Число малых и средних предприятий Омской области в 2020 году сократилось в сравнении с предшествующим годом на 6,6 %; а количество вновь созданных субъектов МСП составило лишь 8677, или 71,2 % от показателя 2019 года [2].

Наибольшее число ликвидированных омских предприятий было зафиксировано в таких сферах экономической деятельности, как обрабатывающее производство (319 предприятий ликвидировано); строительство (перестали существовать 735 организаций); в сфере транспортировки и хранения были

вынуждены прекратить свое существование свыше 230 организаций, а в сфере гостиничного хозяйства и общественного питания – 82 компании [1]. Наиболее пострадавшими, согласно данным федеральной службы государственной статистики по Омской области оказались предприятия и организации, осуществляющие оптовую и розничную торговлю: к решению прекратить осуществление бизнеса пришли 1784 организации данной сферы (18,7 % от общего количества организаций данного вида деятельности, зарегистрированных на территории Омской области по состоянию на 1 ноября 2020 года) [1].

В числе основных проблем, с которыми столкнулись предприятия Омской области, в связи с пандемией COVID-19, следует выделить: значительное падение спроса на продукцию, услуги и работы организаций, обусловленное ограничительными мерами и снижением величины реальных денежных доходов населения, составившей 92,5 % по итогам третьего квартала 2020 года к показателю 2019 года [3], и, как следствие, падение объемов производства, платных услуг и товарооборота омских компаний. Динамика отдельных показателей деятельности омских предприятий за десять месяцев 2020 года, свидетельствующих о снижении их деловой активности в сравнении с аналогичным периодом 2019 года, представлена на рисунке 1.

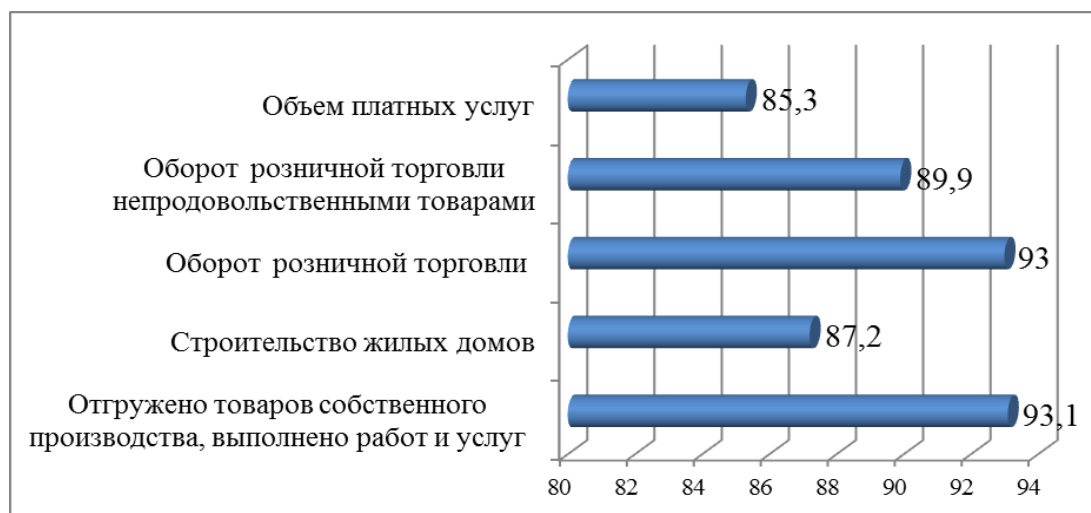


Рис. 1. Динамика отдельных показателей деятельности омских предприятий за десять месяцев 2020 года в сравнении с аналогичным периодом 2019 года, %

Согласно данным рисунка 1 объем платных услуг, предоставленных омскими предприятиями за десять месяцев 2020 года в сравнении с аналогичным периодом 2019 года, сократился на 14,7 %; оборот розничной торговли непродовольственными товарами за тот же период снизился на 10,1 %; объем строительства жилых домов составил лишь 87,2 % от показателя 2019 года.

Падение объемов производства, выполнения услуг и товарооборота неминуемо привело к ухудшению финансовых результатов деятельности омских компаний. Сальдированный финансовый результат деятельности омских предприятий за январь – октябрь 2020 года составил 37965 млн. руб., или 88,5 % от показателя за аналогичный период 2019 года.

Снижение деловой активности, изменения в производственных цепочках, обусловленные карантинными мероприятиями, направленными на предотвращение дальнейшего распространения коронавируса, привели, с одной стороны, к росту себестоимости продукции, работ и услуг омских предприятий, а, с другой стороны, к нарушению оборота денежных средств между организациями, что повлияло на рост их кредиторской и дебиторской задолженности [3] (Рис. 2).

В соответствии с данными, представленными на рисунке 2, уровень кредиторской задолженности омских предприятий, по состоянию на начало ноября 2020 года в сравнении с аналогичной датой 2019 года увеличился в 2,3 раза; дебиторская задолженность возросла на 57,1 %, а просроченная дебиторская задолженность – на 27,3 %.

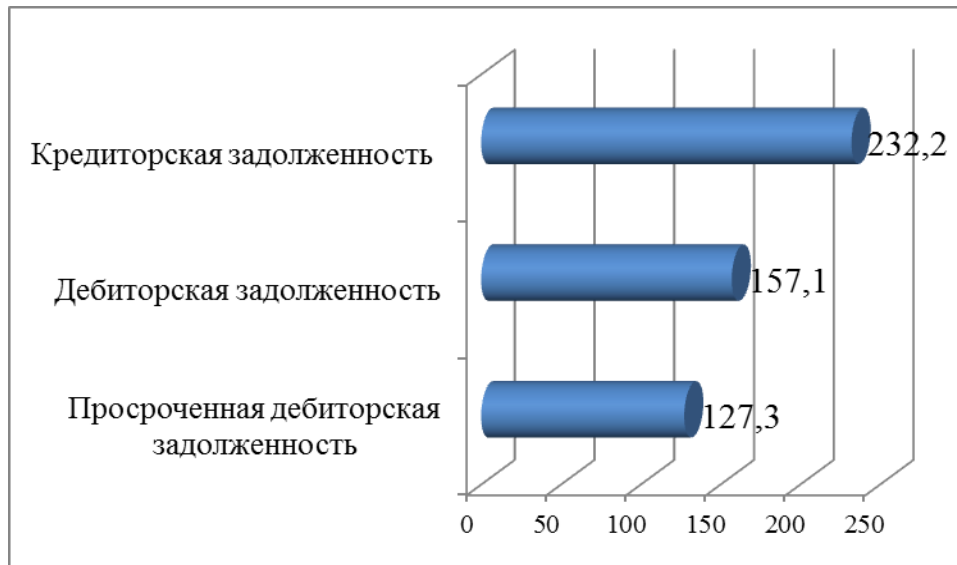


Рис. 2. Динамика показателей кредиторской и дебиторской задолженности по состоянию на 1 ноября 2020 года в сравнении с аналогичной датой 2019 года, %

В целях поддержки омского бизнеса, помимо мер, предусмотренных на федеральном уровне, региональными властями был разработан и принят комплекс антикризисных действий, призванный оказать поддержку экономике Омской области и бизнесу, в частности. Представим основные меры поддержки предприятий в связи с пандемией COVID-19 на территории Омского региона [4].

Для организаций, применяющих упрощенную систему налогообложения и осуществляющих деятельность в наиболее пострадавших в связи с разразившейся пандемией (строительство жилых и нежилых зданий; ремонт автотранспорта, пассажирские автоперевозки, гостиничный бизнес и общественное питание, клининг, кинопрокат, дошкольное и дополнительное образование, предоставление социальных услуг, а также услуг спортивных клубов, фитнес-центров, парикмахерских и салонов красоты и др.), были снижены налоговые ставки до одного процента при использовании объекта налогообложения «доходы» и до 5 процентов - при объекте налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов».

Понижена ставка налога на имущество организаций для предприятий, осуществляющих деятельность в сферах: общественного питания, производства текстильных изделий, одежды, полиграфических услуг, ремонта транспортных средств, пассажирского транспорта, дошкольного и дополнительного образования, санаторно-курортного лечения, досуга, развлечений и иных пострадавших от COVID-19 видах деятельности.

Изменен принцип исчисления величины ЕНВД с целью его уменьшения, а также предоставлены налоговые преференции в части земельного налога для организаций, осуществляющих вышеперечисленные виды деятельности.

На период до 2021 года уровень потенциально возможного дохода для предприятий, применяющих патентную налоговую систему, сокращен до 10 % от ранее действовавших значений. Также был расширен перечень видов деятельности, по которым может применяться ПСН.

Кроме того, были предоставлены налоговые льготы до 2021 года организациям, осуществляющим деятельность в сфере пассажирских перевозок; на срок действия ограничительных мер освобождены от арендных платежей компании, арендующие имущество, принадлежащее Омской области; а на период до декабря 2020 года данным организациям была предоставлена отсрочка по их уплате. На период 2020 года на 50 % была снижена подлежащая уплате величина транспортного налога образовательным организациям, а также предприятиям, осуществляющим аэропортовую деятельность [4].

В настоящее время говорить о достаточности представленных выше мер региональной поддержки омским предприятиям преждевременно. Вместе с тем сравнение ряда показателей деятельности организаций Омской области и показателей деятельности предприятий по Сибирскому Федеральному

округу в целом говорит о достаточной эффективности действий в Омском регионе. Так, доля убыточных предприятий в Омской области в период с января по ноябрь 2020 составляла 30,8 % от общего числа компаний в области против 32,6 % в целом по СФО; показатель сальдированного финансового результата деятельности организаций Омской области в январе – октябре 2020 года составил 88,5% от показателя за аналогичный период 2019 года, а в СФО – 54,8%; динамика роста объема инвестиций в основной капитал в январе – сентябре 2020 года в сравнении с 2019 годом в Омской области составила 101,3%, а в СФО – 96,8%. Представленные данные свидетельствуют об адекватности регионально-го комплекса антикризисных мер текущему моменту.

Список литературы

1. Демография организаций Омской области, учтенных в составе Статистического регистра Росстата, по видам экономической деятельности в январе-октябре 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://omsk.gks.ru/storage/mediabank/xcv5SVQn/org-ved_10-2020.htm (06.01.2021).
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=7&ssrf=55>. (05.01.2021).
3. Информация для ведения мониторинга социально-экономического положения субъектов РФ в январе – ноябре 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://omsk.gks.ru/>. (29.12.2020).
4. Коронавирус (COVID-19). Меры экономической поддержки бизнеса в субъектах РФ. Омская область [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_351744/51617f42a9215dc452319a3bee939bcf646295ba/ (08.01.2021).
5. Солдатова С.С. Экономические последствия пандемии COVID-19 для России // StudNet. – 2020. - № 2. – С. 260 – 265.

УДК 330

ПОТРЕБИТЕЛЬ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

ООРЖАК УЯНА ОРЛАН КЫЗЫ

Студент

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

Научный руководитель: Филина Ольга Владимировна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

Аннотация: в данной статье представлены ключевые особенности формирования цифровой экономики в развитых и развивающихся странах. Отдельное внимание уделено вопросу влияния потребителя в цифровой экономике на формирование рынка и экономики в целом, а так же темпы цифровизации обусловленные активностью потребителя в данной сфере, которая напрямую связана с его цифровой грамотностью, что имеет особенное значение на начальных этапах развития цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, потребитель, глобальный рынок, цифровые технологии, интернет-торговля.

CONSUMER IN THE DIGITAL ECONOMY

**Filina Olga Vladimirovna,
Oorzhak Uyana Orlan kyzy***Scientific adviser: Filina Olga Vladimirovna*

Abstract: this article presents the key features of the formation of the digital economy in developed and developing countries. Special attention is paid to the issue of the influence of the consumer in the digital economy on the formation of the market and the economy as a whole, as well as the rate of digitalization due to the activity of the consumer in this area, which is directly related to his digital literacy, which is of particular importance at the initial stages of the development of the digital economy.

Key words: digital economy, consumer, global market, digital technologies, internet commerce.

Внедрение цифровых технологий в современную экономику сейчас находится в интенсивной фазе. Широкомасштабные изменения довольно быстро интегрировались как в крупные государственные программы, так и в различного рода и уровня бизнес.

На сегодняшний день большинство стран обладают стратегией развития цифровых технологий и внедрения их в свою государственную систему в качестве нового эффективного инструмента.

Данный вопрос актуален и для России, по этой причине изучение опыта других стран является важным этапом анализа текущего состояния вопроса цифровизации в нашей стране [1, с. 29].

Кроме того важно оценить насколько социум и бизнес-отрасль готовы к более глубоким и значительным переменам в области экономики, выявить возможные риски способы их устранения.

Цифровая экономика имеет большое влияние на методы производства и торговли на рынках, при этом способствует росту его производительности и конкурентоспособности. В 2019 году доля цифровой экономики в мире составил 17,1 трлн. долл., или 22,8% от глобального ВВП. К 2021 году ожидался умеренный рост данных показателей, однако условия продиктованные событиями, связанными с пандемией в 2020 году спровоцировали стремительный рост данного сегмента рынка, и к концу года характеристики достигли значений 21,2 трлн. долл. и 24,7% соответственно [2, с. 18].

Глобальная сеть интернет и цифровые технологии создают особые условия для формирования новых связей финансового и товарного взаимодействия во всех секторах мировой экономики, способные несмотря на международные границы обеспечивать их эффективную работу с минимальными затратами [3, с. 24].

Уже сейчас в среде интернет-торговли выполняется порядка 12% торговых операций связанных с рынком товаров и порядка 50% - в сфере услуг.

Таким образом, важно оценить роль потребителя в цифровой экономике. Такая переоценка необходима в связи с тем, что положение потребителя в рамках цифровой экономики подразумевает большой простор для конкуренции и интерактивности со стороны производителя или продавца.

Поэтому переход к цифровой экономике повлечет за собой ориентацию бизнес деятельности на вновь сформированные потребности покупателя, создание определенных удобных для клиента условий, создание товаров и услуг, индивидуально сформированных с учетом пожеланий покупателя, другими словами на первый план выходит желание и потребности покупателя а не предложение производителя [4, с. 38].

Еще одним немаловажным фактором новой цифровой экономики является мобильность и скорость удовлетворения потребности потребителя, что спровоцирует интеграцию новых технологий и их постоянное развитие, ориентированное получение данных и анализ об актуальном спросе.

Отдельно стоит отметить потребителя в цифровой экономике в России, поскольку по мнению экспертов в нашей стране потребитель особенно восприимчив к новым технологиям.

Данный фактор связывают с тем, что потребитель представлен взрослым поколением, для которых цифровые технологии являются трудно осваиваемыми, однако в ближайшие десятилетия ожидается изменение конъюнктуры усредненного потребителя, при этом его цифровая грамотность заметно увеличится [5, с. 45].

Еще одним немаловажным обстоятельством, с которым сталкивается производитель или продавец в процессе интеграции цифровых технологий, является недостаток опыта реализации таких проектов, а так же отсутствие необходимого количества квалифицированного персонала.

Согласно исследованиям Института статистических исследований и экономики знаний в 2019 году в России пользователями глобальной сети являлись порядка 76% населения в возрастной группе от 15 до 74 лет, при этом большинство стран Европы характеризуется долей пользователей сети интернет до 98% в той же возрастной группе.

Крупные технологические изменения и необходимость более полного использования доступных возможностей, открывающихся с помощью цифровых технологий, неизбежно стимулируют спрос на соответствующие навыки.

Навыки владения цифровыми технологиями населения России характеризуются относительно низким уровнем. При этом распространение цифровых технологий имеет определяющее значение в развитии цифровой экономики в стране, поскольку увеличение числа потребителей в данной сфере простимулирует развитие данной сферы, которое произойдет в любом случае [6, с. 46].

Однако при недостаточной востребованности на ранних этапах развития данный процесс потребует большего времени и будет заметно отставать от глобального уровня.

Таким образом, технологии цифровой экономики модернизируют традиционные сферы жизни и дают бизнесу новые, гораздо более широкие возможности. При этом распространение цифровых технологий способствует формированию важной роли потребителя цифровой экономики, которая выступит ключевым фактором влияния на рынок товаров и услуг в сфере цифровой торговли.

Однако в некоторых странах имеются недостатки, выраженные в слабой цифровой грамотности населения и представителей бизнеса, несмотря на благоприятный прогноз развития данной сферы даже в таких условиях необходимо понимать, что темпы развития цифровой экономики в таких странах будет замедлено, таким образом важность и роль потребителя в цифровой экономике еще раз подчеркивается в качестве главного фактора развития цифровой экономики.

Список литературы

1. Нестеренко Е.А., Козлова А.С. Направления развития цифровой экономики и цифровых технологий в России //Экономическая безопасность и качество. – 2018. – №. 2 (31). – С. 27-31.
2. Бианкина А.О. Цифровые технологии и их роль в современной экономике //Экономика и социум: современные модели развития. – 2017. – №. 16. – С. 15-25.
3. Устюжанина Е.В., Сигарев А.В., Шеин Р.А. Цифровая экономика как новая парадигма экономического развития //Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – Т. 16. – №. 12 (471). – С. 17-28.
4. Семячков К.А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями //Современные технологии управления. – 2017. – №. 8 (80). – С. 35-41.
5. Гасанов Т.А., Гасанов Г.А. Цифровая экономика как новое направление экономической теории //Региональные проблемы преобразования экономики. – 2017. – №. 6 (80) . – С. 42-55.
6. Савина Т.Н. Цифровая экономика как новая парадигма развития: вызовы, возможности и перспективы //Финансы и кредит. – 2018. – Т. 24. – №. 3 (771). – С. 38-46.

УДК 33

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

МАРЧУК ЮЛИЯ ЗИНОВЬЕВНА,
магистрант 1 курса, гр. ЭППмз – 18 – 1
ФИРЦЕВА СВЕТЛАНА ВАЛЕРЬЕВНА

к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»
г. Тюмень РФ

Аннотация. Для строительной организации важно состояние экономики, заемные средства. Но для того чтобы иметь доступ к кредитным ресурсам необходимо произвести оценку эффективности деятельности, разработать методики. Существуют разнообразные риски и их воздействие может привести к негативным последствиям (финансовые потери). Риск – источник информации, который позволяет выявить оптимизацию затрат и распределение ресурсов. Причины роста затрат выступают предметом интереса строительных организаций.

Ключевые слова: Управление, риски, строительство, методы, минимизация.

Договором определены условия, отвечающие за сроки и качество работ, покрывать все расходы сметной документации за свой счет. Рисков избежать не возможно, должна рассчитываться вероятность, возможное планирование мероприятий (предупреждение и минимизация), полная ликвидация. Классификация управление рисками, должна осуществляться специально обученными специалистами [2, с.208].

Для минимизации рисков создан алгоритм действий (Рис.1)

Руководство может принять участие в решение 3-х вопросов:

- Формулировка цели на основе собранных данных;
- Права и обязанности утвержденного состава;
- План работы, создание рамок (принятие решения специалистами).

Начало функционирования отдела «управления рисками», выполнение основных функций по необходимости, мероприятия по минимизации. Проблемы с минимизацией, для решения привлекается весь состав с отдела оценки рисков [6, с.178].

Функционирование осуществляется как интегрированный подход:

- Координирующего центра
- Непрерывность (постоянство) процесса
- Интерес сотрудника
- Привлечение служб

Задача для решения организации процесса управления, разработка, формирование и реализация программ, важная задача системы управления.

Разработанная система планирования и организаций мероприятий в строительстве, для минимизации убытков.

Основа для решения задач:

- Влияние возможных рисков на деятельность организации
- Методы (принципы)
- Финансовые потери



Рис. 1. Алгоритм

При разработке и реализации, обеспечения будет как основная деятельность. Осуществляться с устойчивостью от внешних и внутренних факторов[3, с.34].

Методы имеют особенности, (преимущества и недостатки), но их комбинация обеспечивает защиту от негатива. Простой способ компенсации (страхование). Позволяет возмещать не предвиденные убытки и защищать капиталовложения.

Формирование программ направлено на минимизацию рисков в строительной организации, обеспечение конкурентоспособности рассматривается как метод минимизации рисков. Успех и финансовая стабильность зависит от постоянных конкурентов и успешности строительной организации.

Методы управления рисками в строительстве организуют:

1. Идентификацию и ранжирование рисков;
2. Приоритеты в управлении рисками;
3. Риск – контроллинг и выявление факторов;

Работа начинается с формирования методов выявления рисков, не смотря на невозможность предотвращения всех рисков, которые могут привести к потерям, но их можно минимизировать[7, с.220].

Основная проблема связанная с оценками степени риска при принятии решений:

1. Условия и возможности борьбы с риском;
2. Меры и методы, которые позволяют снизить или избежать риск, при принятии решений;
3. Представления о допустимом уровне риска, его предпочтений.

Наиболее распространенные методы управления:

1. Взять риск на себя;
2. Избегание риска;
3. Передача риска (хеджирование, страхование);

4. Минимизация риска (диверсификация, защита от факторов).

Во всех основных ресурсах строительства присутствует риск образующие факторы:

- Предметы труда (материалы, энергоресурсы)
- Основные фонды
- Основной капитал
- Труд

Форс-мажорные обстоятельства:

- Аварии
- Стихийные бедствия
- Пожары и взрывы
- Смерть кого-либо из сотрудников
- Сильные конкуренты
- Плохое отношение прессы

Когда ожидается благоприятное воздействие риска (рост доходности, повышение уровня реализации, снижение цен на материалы). Избегание риска связано с снижением принимаемых решений. То есть идет путь наименьшего сопротивления, избегая малейших рискованных ситуаций, получают соответствующий доход. Передача риска третьему лицу (страховой компании). Здесь говорится о рисках потери, ущерба имущества или который возможно застраховать частично или полностью. Второй формой является хеджирование (страхование от изменения цен) заключение контракта. Важный метод снижения риска диверсификация, распределение ресурсов вложения, связанных между собой[5, с.84].

Важным условием для управления рисками, своевременное выявление всех факторов и по возможности нейтрализация когда принимаются решения.

Список литературы

1. Балдин К. В. Управление рисками в деятельности предприятия: учебное пособие/ К.В. Балдин, И.И. Передеряев, 3-е издание. М.: Дашков и Ко, 2013, - 418с.
2. Бартон Томас, Шенкир Уильям Практика ведущих компаний «Риск-менеджмент»: пер. с англ. М. – Издательский дом «Вильямс», 2008, - 208с.
3. Доронкина Л. Н. Управление рисками в строительстве: Автореф. дис. д-ра.. – М.,2012. – 34с.
4. Клейнер Г.Б. Предприятие в нестабильной экономической среде . // Экономика и жизнь, 2014, №3.
5. Романов В.С. Понятие рисков и их классификация // Россия. — 2010г.
6. Андреев, В.А. Формирование стратегии финансирования проектов: дис.. экон. наук: 08.00.10 / Андреев Владислав Александрович.– М., 2011. – 178 с.
7. Ван Хорн, Дж. К. Основы финансового менеджмента / Дж. К. Ван Хорн, мл.; пер. с англ. О.Л. Пелявского. – М.: Вильямс, 2010. – 220 с.
8. Архипов, А.И. Экономический словарь / отв. редактор А.И. Архипов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013.

УДК 330

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

ШАЙХИН НУРСУЛТАН СОВЕТОВИЧ

Магистрант
РГКП «Академия государственного управления
при Президентне Республики Казахстан»

Научный руководитель: Исмаилова Рымкуль Аманжоловна

*д.э.н., профессор
РГКП «Академия государственного управления
при Президентне Республики Казахстан»*

Аннотация: в статье рассматривается вопрос текущего состояния местного самоуправления, а также внедрения 4-ого уровня бюджета в Казахстане. Местное самоуправление одно из важнейших условий экономического роста, гражданского общества и благополучия. На основе оценки современного состояния, приводятся авторские предложения для дальнейшего развития местного самоуправления.

Ключевые слова: бюджет, местное самоуправление, сельский округ, участие граждан, местное сообщество.

Бюджет – является основным элементом бюджетной политики и средством реализации государством стратегических и тактических планов развития на определенный период.

Бюджет создает условия для реализации социальных программ, стимулирования научно-технического прогресса, поддержания обороноспособности, обеспечения сохранности окружающей среды, выполнения иных государственных функций. [1]

Согласно Плану нации Главы государства Нурсултана Назарбаева «100 шагов», а именно 98-го шага предусмотрено внедрение самостоятельного бюджета местного самоуправления (далее – МСУ). [3]

В соответствии с данным планом внедрение самостоятельного бюджета местного самоуправления прошло поэтапно, начиная с 2018 года в селах с численностью населения свыше 2000 человек, а с 2020 повсеместно. Кроме того, предусмотрено внедрение механизмов участия граждан посредством собрания и сходов местного сообщества в обсуждении проектов соответствующих бюджетов. [3]

Основная цель создания бюджета МСУ это повышение самостоятельности органов МСУ в решении местных вопросов с учетом интересов всех жителей конкретной территории через собрания и сходы местного сообщества. Бюджет МСУ позволяет более эффективно планировать и распределять средства с учетом интересов населения, это будет способствовать улучшению условий жизни людей в селах. [2]

Президента Республики Казахстан Касым-Жомарт Токаев 2 сентября 2020 года в своем послании «Казахстан в новой реальности: время действий», поручил обеспечить завершение формирования бюджета 4-го уровня с привлечением представителей населения к планированию бюджетных расходов на местном уровне. Реализация поручения обеспечит внедрение самостоятельного бюджета на уровне городов районного значения, сел, поселков, сельских округов и механизма участия граждан в обсуждении проектов соответствующих бюджетов через сходы и собрания местного сообщества. [2]

С 1 января 2018 года началось внедрение 4-ого уровня бюджета в 1062 сельских округах с численностью населения более 2 тысяч человек, а с 2020 года внедрено повсеместно, то есть в остальных 1344 сельских округах. Наибольший охват сельских округов в первом этапе, где внедрен 4-ый уровень

бюджета – это в Туркестанской, Алматинской, и Жамбылской областях, а наименьший — в Карагандинской, Кызылординской и Павлодарской областях. [7]

В начале 2020 года организация Transparency Kazakhstan разработала интерактивную карту сельских бюджетов. В ней отображены расходы более 3 тысяч сел, поселков, сельских округов и городов районного подчинения. Следует отметить, что не все жители имеют представление не только о расходах акиматов, но и об их возможности участвовать в планировании бюджета. [5]

Результаты исследования показали, что больше всего денег в 2019 году заложили акиматы поселков в южных регионах – Туркестанской, Алматинской и Жамбылской областях. Меньше всего средств получили населенные пункты Западно-Казахстанской, Северо-Казахстанской и Мангистауской области. С начала 2020 года бюджеты сельских округов несколько сократились, но в лидерах по-прежнему остались южные области – Туркестанская, Алматинская и Жамбылская области, а в списке аутсайдеров остались Западно-Казахстанской, Северо-Казахстанской, а также Мангистаускую область заменила Акмолинская область. [4]

Основные статьи расходов бюджета – это содержание аппаратов сельских акимов (коммунальные услуги, заработная плата сотрудников акимата, содержание авто и т.д) и капитальный ремонт административных зданий. Траты на благоустройство, социальную помощь людям, здравоохранение, ремонт дорог отошли на второй план. Меньше всего средств из бюджета сельские акимы предусматривают на то, что действительно нужно - сокращение безработицы, ремонт дорог, медицина и прокладка инженерных коммуникаций и другое. [6]

В целом необходимо отметить положительные стороны внедрения бюджета:

1. Расширены финансовые возможности сельских округов. Налоги, которые ранее передавались трансфертами из районного бюджета на контрольные счета наличности МСУ, теперь напрямую поступают в бюджет сельского округа. Также, увеличена заинтересованность акимов сельских округов в администрировании налогов, благодаря чему доходы сельских округов увеличились. [8]

2. Усилена роль населения в решении вопросов местного значения. Бюджет сельского округа формируется с учетом интересов жителей при их непосредственном участии в бюджетном процессе. В целях вовлечения населения в процесс планирования развития сельского округа и усиления взаимодействия местного сообщества с акимом законодательно был предусмотрен инструмент в виде Программы развития местного сообщества. [9]

3. Повышен уровень налоговой дисциплины в сельских округах. [9]

В целях качественного внедрения 4-ого уровня бюджета, предлагаю следующее:

1. Рассмотреть вопрос перевода участия граждан в онлайн формат при принятии решений, связанных с планированием и расходованием бюджета посредством голосования с помощью электронной цифровой подписи.

2. Расширить налогооблагаемую базу госорганов МСУ. Передать дополнительные виды налогов местному самоуправлению, такие как: единый земельный налог; плата за пользование земельными участками; поступления от продажи земельных участков; плата за продажу права аренды земельных участков.

3. Рассмотреть вопрос социальной поддержки государственных служащих в сельской местности, для удержания кадров, так как квалифицированные специалисты уезжают в мегаполисы в поисках высокооплачиваемой работы. Например, разработать правила предоставления бюджетных кредитов для административных государственных служащих работающих в сельской местности для приобретения или строительства жилья.

4. Разработать методическое пособие по работе с МСУ, для более эффективного управления сельским округом.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Республики Казахстан: утвержден 4 декабря 2008 года [Электронный ре-

сурс]. – Режим доступа: URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K080000095>

2. Послание Главы государства народу Казахстана от 1 сентября 2020 года. Казахстан в новой реальности: время действий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K2000002020>

3. План нации - 100 конкретных шагов. Программа Президента Республики Казахстан от 20 мая 2015 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000100>

4. Шиян О.В. Развитие местного самоуправления в Казахстане: анализ бюджетов четвертого уровня. Т.2. – Казахстан, Алматы: Transparency Kazakhstan, 2020. - 1433 с.

5. Бюджеты местного самоуправления Казахстана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://tikazakhstan.org/byudzhetny-mestnogo-samoupravleniya-kazahstana/> (08.01.2020)

6. На что тратят бюджетные деньги сельские акиматы? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rus.azattyq-ruhy.kz/economics/4977-na-chto-tratjat-biudzhetyne-dengi-selskie-akimaty> (04.02.2020)

7. Более тысячи сельских округов перешли на самостоятельный бюджет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://kapital.kz/economic/69106/boleye-tysyachi-sel-skikh-okrugov-pereshli-na-samostoyatelny-byudzhet.html> (15.05.2018)

8. 7,6 млрд тенге самостоятельно потратят сельские округа Павлодарской области в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://inbusiness.kz/ru/news/7-6-mlrd-tenge-samostoyatelno-potratyat-selskie-okruga-pavlodarskoj-oblasti-v-2020-godu> (21.11.2019)

9. С этого года сельчане могут участвовать в управлении финансами в Казахстане [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.zakon.kz/5026430-s-etogo-goda-selchane-mogut-uchastvovat.html> (08.06.2020)

© Н.С. Шайхин, 2021

УДК 330

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

БИСЕМБАЕВА ЗАУРЕШ АМИРЖАНОВНА

Студент

ФГБОУ ВО «Омский Государственный Университет Путей Сообщения»

Аннотация: в современном мире рост рентабельности предпринимательства на внутреннем и внешнем рынках связаны со скачком на новую ступень развития народного хозяйства, учитывающего использование высокотехнологического процесса и технологий, в связи с этим в статье представлено такое понятие как «Цифровизация экономики», связывающее развитие экономики с населением, бизнесом и государством. Проанализировано действие цифровизации на предпринимательство и государство в целом.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, интернет, предпринимательство, общество, передовые технологии.

THE DIGITAL ECONOMY AND ITS IMPACT ON THE COMPETITIVENESS OF BUSINESS STRUCTURES

Bisembaeva Zauresh Amirzhanovna

Abstract: in the modern world the increased profitability of the business in the domestic and foreign markets are connected with a jump to a new stage of development of the national economy, taking into account the use of high-tech process and technology, in this regard, the article presents this concept as "the Digitalization of the economy," linking economic development with community, business and government. The effect of digitalization on entrepreneurship and the state as a whole is analyzed.

Key words: digitalization, economy, internet, entrepreneurship, society, advanced technologies.

В сегодняшней реалии цифровая экономика является одним из главных факторов экономического роста отраслей, национальных экономик и предпринимательских структур.

Цифровая экономика – это деятельность народного хозяйства, в которой преобладают ИТ-технологии и всё, что связано с интернет пространством, она связана с бизнесом во всемирной сети и непосредственно реализацией бизнес-планов и проектов в данном пространстве – это продажа товаров или услуг.

В России, исходя из бизнес-прогнозов, эффект от трансформации экономики будет равен 4,1 – 8,9 трлн рублей, такое воздействие прогнозируется на 2025 год [1].

Следствием «революционных» действий, направленных на экономику, станет усовершенствование существующих процессов, введение новых бизнес-планов/моделей, передовых технологий, цифровых платформ и др.

«Цифровая экономика», еще её называют «трансформацией», в наше время выступает связующим звеном между социальной и экономической сферами государства. Выход в данное пространство можно выполнить с любого гаджета при наличии подключенного интернета, так правительство поддерживает связь непосредственно с собой, с коммерческими организациями, банками и электоратом.

О важности введения такого пространства как «цифровая экономика» говорил Президент РФ В. В. Путин во время обращения к Федеральному Собранию РФ 12.2016г.

Со слов В. В. Путина «необходимо сосредоточиться на направлениях, где накапливается мощный технологический потенциал будущего, а это цифровые технологии, которые сегодня определяют облик всех сфер жизни. Страны, которые смогут их сгенерировать, будут иметь долгосрочное преимущество, возможность получать громадную технологическую ренту. Те, кто этого не сделает, окажутся в зависимом, уязвимом положении» [2].

В моменте обращения к статистике совокупного объема цифровой экономики, можно заметить, что наибольшую её часть занимает виртуальная коммерция. И правда, доля электронной торговли увеличилась на 35-40 %. Интернет-продажа больше всего пользуется спросом в таких сегментах как: бытовая техника, одежда, обувь, мебель, а также товары для дома.

С каждым сменяющимся сезоном численность областей, в которых происходит «революция экономики», стремительно растёт, исходя из этого выделяются самые высокоразвитые отрасли – это электронный бизнес, интернет-бизнес, производство, социальная сфера, телекоммуникации и информационные системы [3, 255].

Первостепенными задачами программы «Цифровая экономика» являются:

1. Усиление конкурентоспособности экономики и предпринимательства.
2. Разработка платформы, благодаря которой субъекты «цифрового мира» смогут обмениваться информацией, общаться, работать вместе - сотрудничать.
3. Приращение вовлеченного населения и предпринимательских активностей для действия в «новом мире».
4. Уменьшение затрат предпринимательских структур и населения при взаимодействии с государством и друг с другом.

Россия стремится занять первенствующие позиции в мировом рейтинге, добиться такого места РФ сможет модернизировав имеющиеся продукты и встроив свою развитую экономико-Интернет платформу.

Кардинальное предназначение цифровизации народного хозяйства – это рост благосостояния и способа существования, и, конечно же, положение, обеспечивающее безопасность всего населения страны и рентабельность на рыночных площадках.

Вообще, любой человек из любой точки нашего земного шара может воспользоваться интернет-пространством в любое удобное для него время, найти нужный ему товар, заказать и тут же оплатить его с помощью привязанных к интернет-аккаунту банковских карт.

Таким образом, цифровизация экономики стирает все возможные барьеры и территориальные границы.

Теперь, несмотря на пол, расовые разграничения, веру исповедания или религию любой человек сможет приобрести необходимые ему вещи или услуги.

Теперь общество не рассматривает покупку как необходимость перемещения за нужным товаром в какую-либо точку населенного пункта. Сократилось количество граждан, которые ходят за покупками на ярмарки и рынки, многие люди перестали «шопиться», ранее скупая одежду в бутиках торговых комплексов. Такое сдвиг в поведении человечества связан с появлением удобных интернет-ресурсов, таких как Aliexpress, Asos, Sbermarket и тд. И ведь эти изменения – только начало.

Из-за внедрения цифровых нововведений на потребительских рынках снизятся денежные расходы покупателей во время заказов. В наши дни классические посредники, к которым все так привыкли, вытесняются владельцами цифровых платформ. Эти платформы позволят потребителям искать, сравнивать различные товары и услуги. Так, в сфере туризма Aviasales.ru – продажа билетов теперь возможна в режиме online, Booking.com – это платформа также создана для любителей путешествовать: находясь в любой точке планеты можно забронировать номер на нужное время в необходимых отеле или гостинице.

Большинство организаций, которые смогли добиться топовых позиций на рынке, безоговорочно следуют за цифровой средой и развитием в данной области.

Во многих сферах бизнесменам приходится постоянно мониторить условия и микросостояние рынка, и в какой-то степени следить за тем, чтобы их конкуренты не стали более успешными и продвинутыми на финансовых площадках, взвешивать собственные преимущества и недостатки при появлении сильного оппонента, и опираясь на полученные знания и опыт необходимо делать следующие шаги для собственного развития – «идти в ногу со временем», рационально применяя пространства Всемирной паутины.

Пользование цифровыми сбережениями и средствами интернет сети обуславливает рентабельность предприятия. Совсем скоро показателем того, что организация способна на конкурентную «битву» станет наличие «онлайн-аккаунтов» и то, как его контролирует и следит за ним сама организация.

Благодаря цифровизации предпринимательские структуры будут развиваться специализированно и углублённо заниматься изучением в рамках своего поля деятельности, всё это обеспечит необходимый уровень компетенции специалистов, предназначенных для выполнения конкретной работы.

Таким образом, цифровизация является неотъемлемой частью любого развивающегося предприятия и несёт за собой усиление конкуренции, создавая для имеющихся лидеров новые преграды.

Список литературы

1. Цифровая Россия: новая реальность. Mckinsey. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mckinsey.com>
2. Послание Президента Федеральному Собранию 1 декабря 2016г. Kremlin. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/53379>
3. Беляцкая Т.Н., Князева Л.П. Электронная экономика: теория, модели, технологии. - Минск : БГУИР, 2016.

УДК 330

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

АДЕЛЬБЕКОВА АЛИНА ЕРИКОВНА

Студент

ОмГУПС «Омский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: В статье рассматриваются особенности влияния «COVID-19» на российскую экономику. Коронавирус – это опасное заболевание, которое оказало негативное влияние не только на здоровье и жизнь людей, но и на экономическую составляющую жизнедеятельности. Эта инфекция стала глобальной проблемой, которая повлекла за собой тысячи жизни людей и кризисы многих стран мира, в том числе и России.

Ключевые слова: COVID-19, спад, влияние, экономика России, пандемия.

THE IMPACT OF COVID-19 ON THE RUSSIAN ECONOMY

Adelbekova Alina Erikovna

Abstract: The article discusses the impact of «COVID-19» on the Russian economy. Coronavirus is a dangerous disease that has had a negative impact not only on the health and life of people, but also on the economic component of life. This infection has become a global problem that has caused thousands of lives and crises in many countries of the world, including Russia.

Key words: COVID-19, recession, impact, Russian economy, pandemic.

Неожиданная вспышка коронавируса стала основной новостной темой начала 2020 года. Никому не известная инфекция превратилась в глобальную проблему, от которой не смогли дистанцироваться отдельные государства. Известия на эту тему носят не только и не столько медицинский характер, и это событие уже вызвало экономические потрясения в мировом масштабе, которые будут проявляться и развиваться еще очень долго [1]. Ни для кого не секрет, какое значение несет в себе «COVID-19». Мы каждый день видим, как увеличивается число зараженных и умерших людей, и как уменьшается поддержка населению страны (рис.1).

По оценкам, высокое падение ВВП в этом году ожидается во втором квартале, когда экономика страны была замедлена из-за карантина - на 9,5% в годовом выражении. В третьем и четвертом кварталах наблюдается замедление спада до 6,3% и 5,2% соответственно. Министр отметил, что по мере ослабления карантинных ограничений фаза восстановления развития экономики начнется в четвертом квартале и продолжится в 2021 году. В последующие годы экономика России будет расти на 2,8% в 2021 году, 3% в 2022 году и 3,1% в 2023 году [1].

Весна 2020 года была самой кризисной, так как в это время ввелись меры по борьбе с «COVID-19», такие как:

1. Закрытие границ;
2. Принудительная самоизоляция (выходить только по мере необходимости);
3. Минимизация транспортного сообщения;
4. Закрытие отдельных направлений бизнеса и т.д.

Все эти факторы негативно повлияли на российскую экономику в целом.

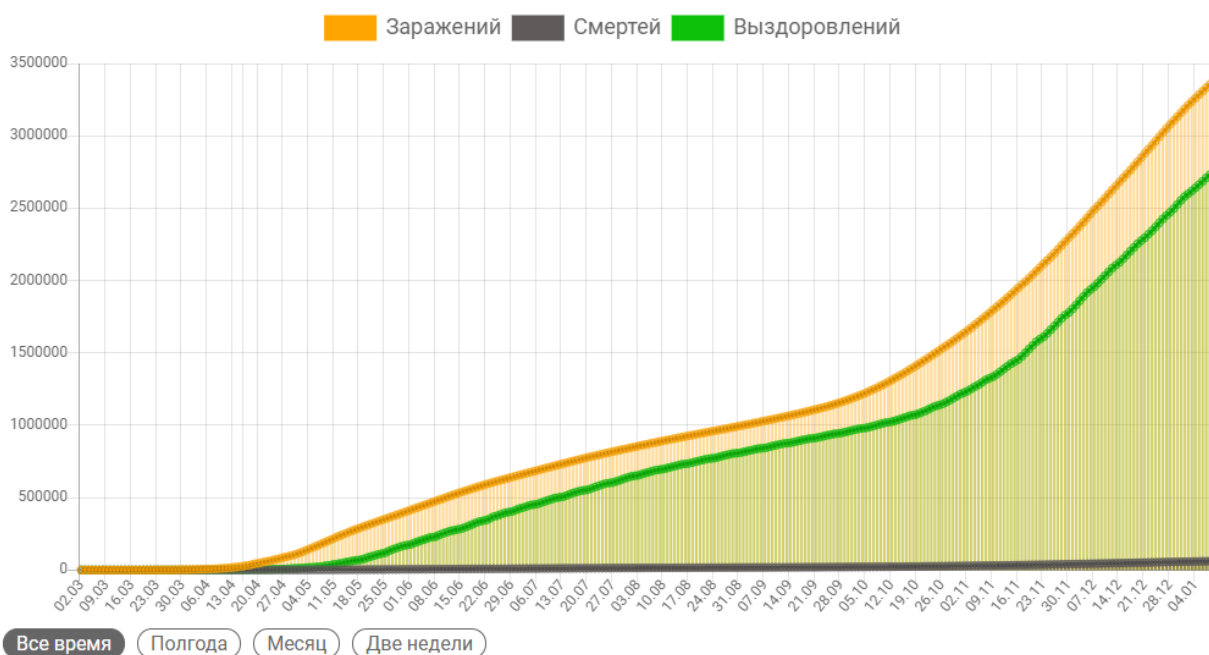


Рис. 1. Динамика заражений в России

Для поддержания экономики государством было принято ввести такие льготы как:

1. кредитные каникулы;
2. льготные кредиты, в том числе на выплату зарплат сотрудникам;
3. налоговые льготы — например, были отменены основные налоговые выплаты, кроме НДС, и страховые взносы за II квартал 2020 года, были введены налоговые льготы для туроператоров и авиакомпаний;
4. льготы по арендным платежам;
5. другие виды поддержки федерального и регионального уровней.

Даже когда власти начали принимать меры поддержки организаций по борьбе с коронавирусом, многие из них не смогли пройти через такую кризисную ситуацию, и им пришлось прекратить свое существование. В частности это затронуло малый бизнес и отрасли сферы обслуживания [2].

Российские исследователи финансовой отрасли выделяют, что в такой непростой ситуации могут возникнуть следующие экономические разрушения, как следствие влияния «COVID-19» (смотреть рис.2) [3].



Рис. 2. Возможные экономические разрушения России под влиянием пандемии «COVID-19»

Основные экономические последствия, которые могут ощутить на себе все страны мира во время пандемии [4]:

1. Прекращение работы рынков труда и торговли.
2. Негативное влияние на денежные системы и, в целом, на государственные средства.
3. Нарушения в поставках частей для сложных продуктов.
4. Серьёзные изменения в социально-экономической активности людей.
5. Существенное сокращение поездок и перелётов.

Таким образом, несмотря на множество предпринятых мер, сложно оценить реальную ситуацию, сложившуюся с экономикой России в период пандемии. Можно сказать одно, что это опасное заболевание дало большой сдвиг в российской экономике. На данный момент происходит ухудшение гигиенических норм и спад в экономике России. Только по истечении определенного времени, можно будет сказать, как на самом деле повлияет "COVID-19" на экономику России и как сама страна преодолет такую нелегкую ситуацию.

Список литературы

1. Коронавирус как последняя капля для мировой экономики. Минэкономразвитие оценило влияние пандемии COVID-19 на экономику России. <https://tass.ru/opinions/7886851>
2. Молодой ученый. Международный научный журнал. С. 50. [Электронный ресурс] <https://moluch.ru/archive/325/73358/>
3. Возможные последствия пандемии COVID-19 на развитие экономики России. <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnye-posledstviya-pandemii-covid-19-na-razvitie-ekonomiki-rossii/viewer>
4. Как коронавирус повлиял на экономику? [Электронный ресурс] <https://все-страны.рус/коронавирус-vs-экономика/>

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
г. Пенза, 15 января 2021 г.
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева
Подписано в печать 16.01.2021.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 12,41

МЦНС «Наука и Просвещение»
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10
www.naukaip.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 марта	XVII Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1030
5 марта	III Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ, СТРАН: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ	90 руб. за 1 стр.	МК-1031
5 марта	III Международная научно-практическая конференция ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1032
5 марта	IV Международная научно-практическая конференция ЮРИСПРУДЕНЦИЯ, ГОСУДАРСТВО И ПРАВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ	90 руб. за 1 стр.	МК-1033
10 марта	VI Международная научно-практическая конференция НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, ИННОВАЦИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ	90 руб. за 1 стр.	МК-1034
10 марта	V Международная научно-практическая конференция СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1035
12 марта	XII Всероссийская научно-практическая конференция РЕЗУЛЬТАТЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК	90 руб. за 1 стр.	МК-1036
15 марта	XLIII Международная научно-практическая конференция ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1037
15 марта	VIII Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ	90 руб. за 1 стр.	МК-1038
15 марта	VIII Международная научно-практическая конференция ПЕДАГОГИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ	90 руб. за 1 стр.	МК-1039
15 марта	VIII Международная научно-практическая конференция ЮРИСПРУДЕНЦИЯ В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ	90 руб. за 1 стр.	МК-1040
20 марта	XVIII Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1041
20 марта	XVII Международная научно-практическая конференция ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1042
23 марта	X Международная научно-практическая конференция НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ	90 руб. за 1 стр.	МК-1043
23 марта	Международная научно-практическая конференция НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, ОБЩЕСТВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1044
25 марта	II Международная научно-практическая конференция НОВЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1045
25 марта	V Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1046
25 марта	V Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПЕДАГОГИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1047
25 марта	V Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИСПРУДЕНЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1048