МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»

НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

ЭКОНОМИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ

СБОРНИК СТАТЕЙ VII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 15 ДЕКАБРЯ 2020 Г. В Г. ПЕНЗА

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2020

УДК 001.1
ББК 60
Э40

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Э40
ЭКОНОМИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ: сборник статей VII Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2020. – 210 с.

ISBN 978-5-00159-658-5

Настоящий сборник составлен по материалам VII Международной научно-практической конференции «**ЭКОНОМИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ**», состоявшейся 15 декабря 2020 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020
© Коллектив авторов, 2020

ISBN 978-5-00159-658-5

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна –
доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович –
кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич –
доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна –
доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович –
доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна –
доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович –
доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич –
доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович –
доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович –
кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна –
доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна –
доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна –
кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович –
доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна –
кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович –
кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич –
кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна –
доктор филологических наук, доцент
Казданян Сусанна Шалвовна –
кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна –
доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна –
кандидат психологических наук
Колесников Геннадий Николаевич –
доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович –
доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна –
доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна –
кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна –
доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович –
доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич –
доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна –
кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна –
доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич –
доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович –
кандидат технических наук, доцент
Оробец Владимир Александрович –
доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна –
доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич –
кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович –
доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна –
доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич –
доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна –
доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович –
кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна –
доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна –
кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ 9

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ПРОВЕДЕНИЯ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ
ГАРИФУЛЛИН АЙДАР АЛЬБЕРТОВИЧ 10

МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
ШКАЕВА АННА ДМИТРИЕВНА, СОЛОДОВНИКОВА АННА РОМАНОВНА 13

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, КАК ВАЖНЕЙШАЯ СИСТЕМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
СОЛОДОВНИКОВА АННА РОМАНОВНА, ЕМЕЛЬЯНОВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА,
ШКАЕВА АННА ДМИТРИЕВНА 16

МЕНЕДЖМЕНТ 19

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ ПРИНИМАЕМЫХ РЕШЕНИЙ
ИСМАИЛОВ МАРАТ МУСТАФАЕВИЧ, ЧАБАНОВА СВЕТЛАНА АНДРЕЕВНА 20

ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ
САКСОНОВА НИНА ДМИТРИЕВНА 23

КАЧЕСТВО ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ
КОСТРЫГИНА ЕЛИЗАВЕТА ОЛЕГОВНА, МАРКИН ВИКТОР СЕРГЕЕВИЧ 27

РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ У СТУДЕНТОВ ВО ВРЕМЯ ОБУЧЕНИЯ
СЕРЕБРЯНИКОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА 30

ПРИМЕНЕНИЕ АУДИТ ЧЕК-ЛИСТА КАК ИНСТРУМЕНТА 5С В РАМКАХ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА
БАТИЕВСКАЯ ВЕРОНИКА БОГДАНОВНА, ХАЕС БОГДАН БОРИСОВИЧ 33

МАРКЕТИНГ 38

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ НА ПРИМЕРЕ МИНИ-ПЕКАРНИ
ТИУНОВА АЛИНА ЮРЬЕВНА 39

ОБЗОР РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
СТОРОЖЕВ ПАВЕЛ КОНСТАНТИНОВИЧ 43

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ «УРОВЕНЬ ИНФОРМИРОВАННОСТИ И ПОЖЕЛАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ НАПИТКА НА ОСНОВЕ ЧАЙНОГО ГРИБА»
КАЗАКОВА ВАЛЕРИЯ РАВИЛЬЕВНА 49

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
ОВЧИННИКОВА ВАЛЕРИЯ СЕРГЕЕВНА 52

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ 56

РАЗВИТИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИНСТИТУТОВ РОССИИ
ИСМАИЛОВ МАРАТ МУСТАФАЕВИЧ, ЧАБАНОВА СВЕТЛАНА АНДРЕЕВНА 57

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ, ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ТАТАРИНЦЕВА АНАСТАСИЯ ВИКТОРОВНА 60

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДОЛГОВОЙ ПОЛИТИКИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ
ФЛОРИНСКАЯ МАРИНА ВЛАДИСЛАВОВНА, ПЕТРОВА КСЕНИЯ СЕРГЕЕВНА 64

ПРОБЛЕМНЫЕ КРЕДИТЫ И МЕРЫ ПО ИХ МИНИМИЗАЦИИ В БАНКОВСКОМ КРЕДИТНОМ ПОРТФЕЛЕ
СУПРУНЮК АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА 67

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И СТРАНАХ ЕС
КРУЖАЛИН ВИКТОР ИВАНОВИЧ, КУДРЯШОВ ВАДИМ СЕРГЕЕВИЧ 70

ПАНДЕМИЯ И БАНКОВСКИЙ СЕКТОР: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
МАТВЕЕВ Д.Г., ВОВК М.В., СОИТОВА М.Х. 73

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ 76

ПРИНЦИПЫ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ, ТРЕБОВАНИЯ К НЕМУ
ОЛЬХОВСКАЯ АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА 77

ПОВЫШЕНИЕ ИНФОРМАТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ГРАЩЕНКОВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА, МИТЯНИНА ИРИНА АНАТОЛЬВНА 81

РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ СНИЖЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ, РЕКОМЕНДУЕМЫХ В КАЗЕННОМ УЧРЕЖДЕНИИ
ГОНЧАРЕНКО ЛАРИСА НИКОЛАЕВНА, КУЗОВОВА ВИКТОРИЯ АЛЕКСЕЕВНА 85

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЕМКОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ В ФОРМАТЕ РСБУ И МСФО
ДАВЫДОВА ЕКАТЕРИНА ВАСИЛЬЕВНА 89

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ 92

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ КАМЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ ПРОВЕРКИ НДС
ДЕРЗНОВЕНКО АННА ВИКТОРОВНА, ПОЗДНЯКОВА АНАСТАСИЯ ЛЕОНИДОВНА 93

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ДЕРЗНОВЕНКО АННА ВИКТОРОВНА, ПОЗДНЯКОВА АНАСТАСИЯ ЛЕОНИДОВНА 96

ПОКАЗАТЕЛИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В НАЛОГОВОМ КОНТРОЛЕ
ДЕРЗНОВЕНКО АННА ВИКТОРОВНА, ПОЗДНЯКОВА АНАСТАСИЯ ЛЕОНИДОВНА 99

СТРАХОВАНИЕ 103

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МАТВЕЕВ ДАНИИЛ ГЕННАДЬЕВИЧ, ВОВК МАКСИМ ВЛАДИМИРОВИЧ,
СОИТОВА МИЛАНА ХАМЗАТОВНА 104

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТРАХОВАНИЯ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ
ДРЯЕВ МАКСИМ РУСЛАНОВИЧ, СКЛЯР НИКОЛЕТТА ВЯЧЕСЛАВОВНА 107

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ 111

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВОСТРЕБОВАННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19
КАЙЯЛАЙНЕН АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВНА 112

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА 116

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОДЕЛИ ОПТИМИЗАЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ
ЕШУГОВА СВЕТЛАНА КАДИРБЕЧИВНА 117

АНАЛИЗ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ТРУШКИНА МАРИНА ВАЛЕРЬЕВНА 120

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 125

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ
ДАВУДОВ КАМИЛЬ РАМАЗАНОВИЧ, МОИСЕЕНКОВА ТАТЬЯНА ГРИГОРЬЕВНА,
САВРИН АЛЕКСАНДР ЮРЬЕВИЧ 126

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ
ВАСИЛЬЕВА ЮЛИЯ ДАНИЛОВНА 129

ANALYSIS OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN KAZAKHSTAN
ZHAKUPOV YERLAN 131

СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ АНАЛИЗА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
ЕМЕЛЬЯНОВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА, СОЛОДОВНИКОВА АННА РОМАНОВНА 138

АНАЛИЗ РЫНКОВ СБЫТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
ПОТЕХИН ИЛЬЯ ВЛАДИМИРОВИЧ 142

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 148

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В ЛОГИСТИКЕ
ДАВУДОВ КАМИЛЬ РАМАЗАНОВИЧ, МОИСЕЕНКОВА ТАТЬЯНА ГРИГОРЬЕВНА,
САВРИН АЛЕКСАНДР ЮРЬЕВИЧ 149

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ БАНКА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ В РОССИИ
ВОРОТИЛОВА О.А., ДОМИНГОС МЕНДЕС УПА, ПОБЕГАЕВА А.А., ФОФАНА ФАТУМАТА 152

АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
МАРКИН ВИКТОР СЕРГЕЕВИЧ, КОСТРЫГИНА ЕЛИЗАВЕТА ОЛЕГОВНА..... 156

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ 159

РОЛЬ КОМПАНИИ HUAWEI В ПРОЦЕССЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИИ
ФУ КАЙИН 160

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ 163

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ РАСЧЕТА СТОИМОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ НЕДВИЖИМОСТИ, НА ПРИМЕРЕ ОБЪЕКТОВ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В Г. ВОРОНЕЖ
БЕЛЯЕВА АННА ВАСИЛЬЕВНА, ЗАСТРОЖНОВА ЕЛЕНА ОЛЕГОВНА..... 164

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ 169

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ЦОРОЕВА АМАЛИЯ МАГОМЕДХАНОВНА..... 170

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ
УСМАНОВА АЗИЗА БАХОДИРОВНА 173

ГИС-ТЕХНОЛОГИИ, КАК ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ОБЩЕСТВА
ЛИТВИНА ЮЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА 176

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
ЛЫСЕНКО НАТАЛЬЯ МИХАЙЛОВНА 179

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТРУДА ГРАЖДАНСКОГО ПЕРСОНАЛА В ЭКОНОМИКЕ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ
КАШИН ВАЛЕРИЙ АРКАДЬЕВИЧ, ИЛЬИНОВА СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА..... 183

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО БАНКОВСКОГО СЕКТОРА
ФИЛИНА АЛЕКСАНДРА ИГОРЕВНА 187

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОМПАНИИ
ШАРИФУЛЛИНА АЛЬБИНА ВЕНЕРОВНА 190

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ: ВОЗМОЖНОСТИ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
ОЛЕЙНИК АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, ПОКЛОНОВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА..... 193

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ КОМПАНИИ
ЯНБАРИСОВ РОБЕРТ ШАМИЛЕВИЧ 198

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ 201

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРУ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ
РАСУЛОВ РАМАЗАН ТАГИРОВИЧ 202

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ СПЛОЧЕННОСТИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА
ЛИЩУК ДАНИИЛ СЕРГЕЕВИЧ 205

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 65.011.8

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ПРОВЕДЕНИЯ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

ГАРИФУЛЛИН АЙДАР АЛЬБЕРТОВИЧ
Магистрант
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

Научный руководитель: Нусратуллин Ильмир Вилович
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

Аннотация: в данной статье приводится краткое описание реинжиниринга бизнес-процессов, выявлены ключевые проблемы внедрение реинжиниринга бизнес-процессов, рассматриваются этапы реинжиниринга бизнес-процессов на российских предприятиях, а также представлены возможные пути решения выявленных проблем реинжиниринга бизнес-процессов.
Ключевые слова: реинжиниринг, бизнес-процессы, предприятия, эффективность производства, менеджмент.

ANALYSIS OF BUSINESS PROCESS REENGINEERING ISSUES

Garifullin Aydar Albertovich

Scientific adviser: Nusratullin Ilmir Vilovich

Abstract: this article provides a brief description of business process reengineering, identifies the key problems of implementing business process reengineering, discusses the stages of business process reengineering in Russian enterprises, and presents possible solutions to the identified problems of business process reengineering.
Key words: reengineering, business processes, enterprises, production efficiency, management.

Сегодня многие компании понимают, что залогом долгосрочной успешной деятельности является не ориентация на прибыль и успеха выработка эффективной конкурентной стратегии и успешное внедрение управления бизнес-процессами.

В последнее время бизнес-среда претерпела значительные изменения. Однако большинство все еще используют устаревшие концепции управления. В связи с этим многим предприятиям срочно необходимо коренным образом переосмыслить то, как они ведут бизнес. Этот процесс называется реинжинирингом.

Бизнес-процесс – это последовательная и целенаправленная система действий, посредством которой изначально вложенные ресурсы переводятся в конечный результат. Иначе говоря, это понятие представляет собой совокупность «шагов» хозяйствующих субъектов, реализация которых приводит к созданию продукции, полностью отвечающей требованиям и ожиданиям потребителей.

Весь комплекс бизнес-процессов можно разделить на три основных типа:

1. Управляющие. В этом направлении используются ресурсы компании (производственные, трудовые, финансовые и др.). Координируются действия для достижения конечной цели. Примерами управления бизнес-процессами являются: стратегическое управление, корпоративное управление и т. д.

2. Бизнес-процессы, связанные с осуществлением основной деятельности организации. Обеспечивать производство, оказывать услуги или выполнять работы. Примеры операционных бизнес-процессов: поставка, производство, маркетинг, продажи и т. д.

3. Поддерживающие – не участвующее непосредственно в производственном процессе, но выполняющее его техническое обслуживание. Например, бухгалтерия, делопроизводство, техническая поддержка и т. д. [1, с.16].

Проектирование бизнес-процессов предполагает два основных подхода: инжиниринг и реинжиниринг.

Инжиниринг – это совершенствование и повышение эффективности бизнес-процессов без их революционизации. Как правило, при использовании этого метода показатели эффективности компании увеличиваются на 10-50%. Главная особенность проекта заключается в том, что он в основном направлен на рационализацию старых бизнес-процессов.

Как правило, реинжиниринг особенно актуален в следующих случаях:

1. Для организаций, находящихся в стадии коллапса-в данном случае речь идет о глубоком кризисном состоянии, характеризующемся высоким уровнем издержек, что позволяет без решительных действий компаниям, относящимся к этой категории, в скором времени обанкротиться.

2. Если хозяйствующие субъекты имеют удовлетворительные показатели деятельности в данный момент, то в будущем они, как ожидается, значительно ухудшатся. Это могут быть: неблагоприятные изменения конъюнктуры рынка, снижение уровня доходов, появление более сильных конкурентов и т. д.

3. Успешные компании, эффективно работающие на рынке, также используют реинжиниринг. В этом случае их цель – максимально увеличить разрыв между ними и другими конкурирующими компаниями, создав уникальное конкурентное преимущество.

Рис. 1. Причины возникновения проблем реинжиниринга бизнес-процессов

Существует явная необходимость в усилиях по повышению эффективности управления. Однако эта задача может быть решена не только путем реинжиниринга бизнес-процессов, но и в процессе реструктуризации компании и разработки стратегий и концепций развития. Кроме того, любая автоматизированная система управления статична, что является существенным недостатком. Ведь в нашу эпоху сумасшедших скоростей и высоких технологий все меняется быстро, и даже на этапе внедрения си-

стема часто устаревает.

Проблема автоматизации предприятия стала возникать еще примерно с 70-х годов. В 20 веке наткнулись на препятствие, которое было довольно трудно устранить. Можно создать эффективную систему автоматизации и последовательно внедрять ее, но получить негибкий инструмент, который всех интересует в динамике результатов.

Также на практике в автоматизированном процессе работы часто приходится подчиняться удобству программирования, что значительно снижает эффективность.

Опыт российского реинжиниринга бизнес-процессов показывает, что основная сложность заключается в начальной стадии реализации, когда многие организации сталкиваются с проблемами непонимания цели и характера этой программы, что приводит к неэффективной реализации проектов. Эта проблема возникает по следующим причинам, которые приведены схематично на рис.1.

Эти проблемы возникают потому, что организации нуждаются в высококвалифицированных специалистах со знанием всей структуры бизнеса. [2].

Вышеперечисленные проблемы можно предотвратить, выполнив все этапы реинжиниринга бизнес-процессов, что позволит руководству компании осуществить реформы за меньшее время и с меньшими затратами [3, с.179].

Таким образом, следует отметить, что реинжиниринг – это очень эффективный инструмент, способный вывести организацию из кризиса и существенно улучшить текущую ситуацию. Однако для того, чтобы преобразование сработало, необходимо сначала все правильно рассчитать и оценить. При этом стоит учитывать основные факторы успеха реинжиниринга – скорость, мотивацию, четко определенные цели и задачи.

Список литературы

1. Репин В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.В. Репин, В.Г. Елиферов. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 60 с.
2. Буряк Т.В. Современные проблемы реинжиниринга бизнес-процессов в компании / Т.В. Буряк // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 3.
3. Червякова К.О. О сущности и проблемах реинжиниринга бизнес-процессов / К.О. Червякова, Е.В. Иванова // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения. – Новокузнецк: Сибирский государственный индустриальный университет, 2018. – С.176-180.

УДК 33

МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

ШКАЕВА АННА ДМИТРИЕВНА,
СОЛОДОВНИКОВА АННА РОМАНОВНА
магистранты
Южно-Российский институт управления — филиал
Российской академии народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации

Аннотация: В статье рассмотрены различные методики анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. Дана оценка применения традиционных методов анализа финансовой деятельности организации. Авторами проанализировано применение методик Шеремета-Сайфулина, М.С. Абрюгиной и А.В. Грачева для оценки финансово-хозяйственной деятельности организации.
Ключевые слова: организация, финансово-хозяйственная деятельность, анализ, методика, финансовая устойчивость.

METHODS OF ANALYSIS OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF ORGANIZATIONS

Shkaeva Anna Dmitrievna,
Solodovnikova Anna Romanovna

Abstract: The article discusses various methods of analyzing the financial and economic activities of an organization. An assessment of the application of traditional methods of analyzing the financial activities of the organization is given. The authors analyzed the use of Sheremet-Sayfulin, M. S. Abroginal and A. Grachev methods for evaluating the financial and economic activities of an organization.
Key words: organization, financial and economic activity, analysis, methodology, financial stability.

Метод финансового анализа - это системное комплексное исследование, обработка, использование информации, связанное с финансовой составляющей, за собой подразумевает выявление резервов эффективности использования финансовых ресурсов. Вариативностью методов финансового анализа, можно определить и выявить риск банкротства предприятия, ухудшение или улучшение финансового состояния, основываясь на данные бухгалтерского баланса.

На сегодняшний день большинство методик анализа финансово-хозяйственной деятельности направлены не на выявление причин финансовой неустойчивости организации, а на анализ конечного результата бездействия руководства организации в данной ситуации.

Отчасти такое положение объяснимо тем, что на начальном этапе развитии экономики в России мало уделялось внимание финансово-хозяйственному анализу организации, его не относили к вспомогательным инструментам для эффективного управления. Только, когда большинство организаций оказались в затруднительном финансово положении, появилась потребность в способах анализа, охватывающего все стороны деятельности хозяйствующего субъекта.

Применение традиционных методов анализа в современных экономических реалиях многие эко-

номисты признают неэффективным, по причине того, что данный вид анализа дает лишь оценку общего финансового состояния организации. Такой анализ нельзя считать полным, так как он не дает возможность руководству организации принять верное управленческое решение, в котором будут учтены все факторы, влияющие на финансово-хозяйственную деятельность предприятия [3, с. 74].

Проанализируем методики анализа финансово-хозяйственной деятельности, представленные различными авторами:

- Методика Шеремета-Сайфулина

Методика направлена на получение достоверной информации о финансовом состоянии организации и ее перспективах развития в условиях рыночной экономики.

Расчет оценки финансовой устойчивости производится на основе трех основных показателей, которые отражают различную степень охвата разных видов источников формирования запасов организации: наличие собственных оборотных средств, наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат, общая величина основных источников формирования запасов и затрат (рис. 1).

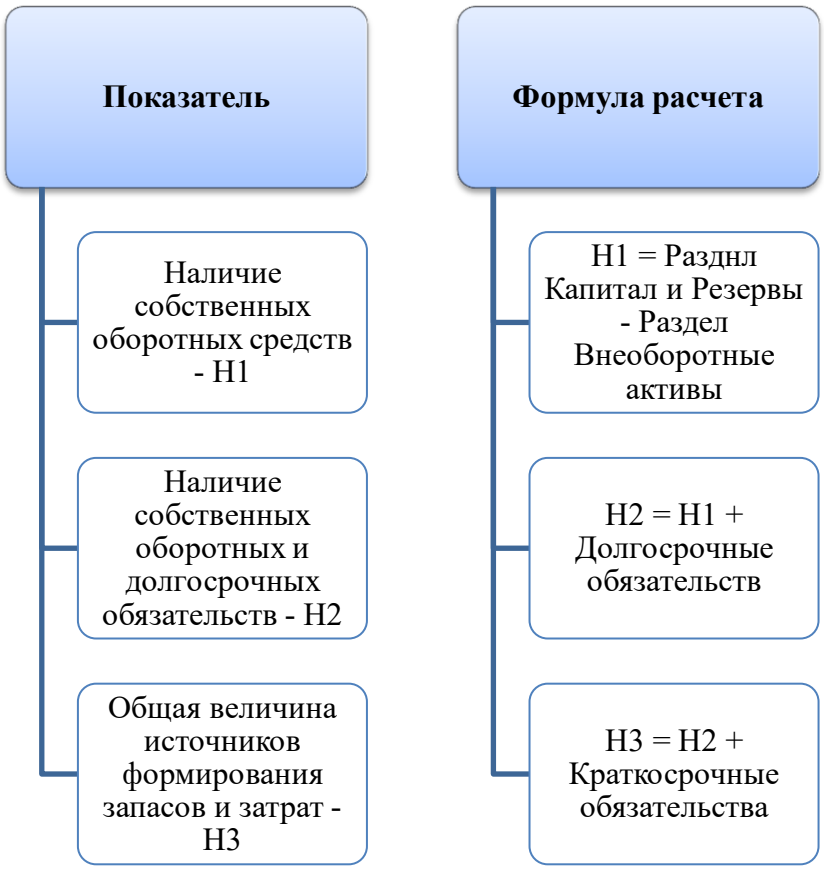


Рис. 1. Показатели источников формирования запасов и затрат[2, с.80]

Методика анализа финансовой-хозяйственной деятельности предложенная А.Д. Шереметом и Р.С. Сайфулиным, учитывает основные циклы хозяйственной деятельности организации и сроки использования запасов. Основным достоинством применением данной методики для организации является то, учитывается специфика отрасли, так как соотношение запасов и затрат разное для различных отраслей.

- Методика М.С Абрютиной и А.В. Грачева

По утверждению самих авторов «финансовая устойчивость предприятия характеризуется его платежеспособностью и финансовой стабильностью развития» [1, с. 5].

В основе методики М.С Абрютиной и А.В. Грачева лежит деление всех активов на финансовые и нефинансовые (рис. 2).

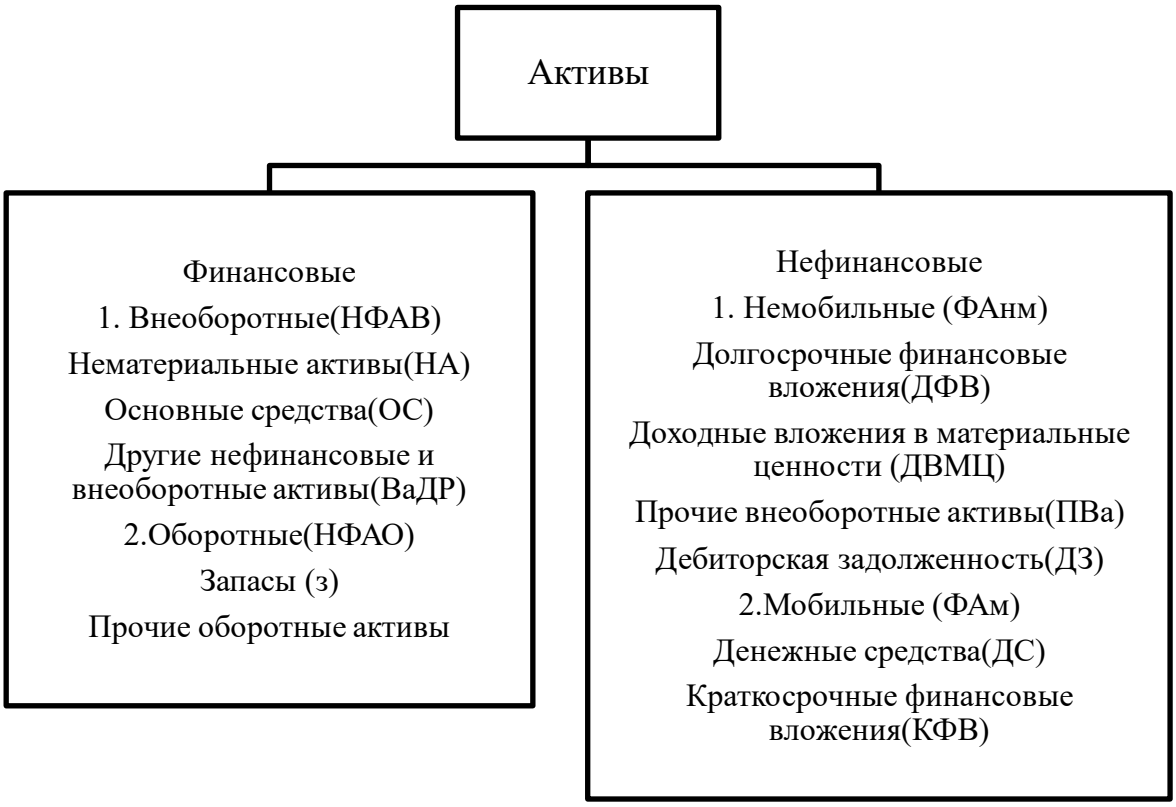


Рис. 2. Классификация активов организации на нефинансовые и финансовые [1, с. 27]

Согласно представленной методики организация достигает финансовой устойчивости, когда сумма нефинансовых активы не превышает суммы собственного капитала, при этом заемный капитал в части финансовых активов должен идти на уменьшение. Получается, что финансовая устойчивость укрепляется по мере повышения увеличение суммы собственного капитала организации над суммой заемного капитала.

Главным достоинством методике М.С Абрютиной и А.В. Грачева является учет в анализе специфики отрасли организации, а также сроки использования пассивов и активов. Недостаток данной методики — это то, что не учитываются основные циклы хозяйственной деятельности, как в методике Шеремета-Сайфулина.

Таким образом, можно сделать вывод, что современные методики анализа финансовой деятельности организации предполагают анализ финансовой устойчивости, а также учитывают все показатели финансовой деятельности хозяйствующего субъекта в зависимости от специфики отрасли, в которой он задействован.

Список литературы

1. Абрютина М.С., Грачев А.В. Анализ финансово – экономической деятельности предприятия : Учебно – экономической пособие/ М.С. Абрютина, А.В. Грачев. – 2-е изд., испр.– М.: Издательство «Дело и сервис», 2015. – 256 с.
2. Быкадоров В.Л.Финансово-экономическое состояние предприятия: Практ. пособие/ В. Л. Быкадоров, П.Д. Алексеев. М.: ПРИОР, 2016. - 96 с.
3. Грищенко,О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие/ О.В. Грищенко. Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2018. - 112с.

УДК 33

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, КАК ВАЖНЕЙШАЯ СИСТЕМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

СОЛОДОВНИКОВА АННА РОМАНОВНА,
ЕМЕЛЬЯНОВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА,
ШКАЕВА АННА ДМИТРИЕВНА
магистранты
Южно-Российский институт управления — филиал
Российской академии народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации

Аннотация: В статье определено понятие финансового анализа функционирующего в условиях рыночной экономики предприятия. Дана оценка грамотно спланированного и проведенного экономического анализа, с учетом влияния внешних факторов. Приведены факты и критерии, влияющие на финансовое благополучие организации и дальнейшего его успешного функционирования.
Ключевые слова: экономический анализ, комплексный анализ, финансовое состояние, организация, ресурсы предприятия, результаты деятельности, эффективность управления, деятельность, функционирование, рентабельность.

ECONOMIC ANALYSIS AS THE MOST IMPORTANT SYSTEM FOR THE FUNCTIONING OF AN ORGANIZATION

Solodovnikova Anna Romanovna,
Emelyanova Olga Alexandrovna,
Shkaeva Anna Dmitrievna

Abstract: The article defines the concept of financial analysis of an enterprise operating in a market economy. An assessment of a well-planned and conducted economic analysis is given, taking into account the influence of external factors. The facts and criteria that affect the financial well-being of the organization and its further successful functioning are presented.
Key words: economic analysis, comprehensive analysis, financial condition, organization, enterprise resources, performance results, management efficiency, activities, functioning, profitability.

Экономический анализ как наука представляет собой систему специальных знаний, базирующихся на законах развития и функционирования систем и направленных на познание методологии оценки, диагностики и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Формирование рыночной экономики обусловливает развитие анализа в первую очередь на микроуровне – на уровне отдельных предприятий и их внутренних подразделений, поскольку эти низовые звенья (при любой форме собственности) составляют основу рыночной экономики. Это не исключает, а скорее предполагает необходимость возможного перехода анализа на макроуровне не «сверху вниз», как выраженным централизмом, а «снизу вверх». Народнохозяйственные обобщения вовсе не противопоказаны ком-

мерческим отношениям, принципам и требованиям свободного рынка.

Комплексный анализ производства на микроуровне наполняется конкретным содержанием, связанным с повседневной хозяйственно-финансовой деятельностью предприятий. Ежедневно в компаниях производится анализ выполнения бизнес-планов, сравнительный анализ маркетинговых мероприятий, включающих сопоставление реального развития событий с ожидаемым за определенный отрезок времени, анализ возможностей производства и сбыта, выявление внутренних и общеэкономических ситуаций, влияющих на производство и сбыт и т.п.

Финансовое состояние предприятия характеризуется совокупностью показателей, которые отражают размер капитала в процессе кругооборота деятельности организации, а также отражает способность организации сохранять свою стабильность в разные периоды времени. Экономическое состояние организации зависит от его коммерческой и финансовой деятельности. Успешно выполненный план по оказанию услуг, хорошие показатели по выручке – все это влияет на положительные финансовые результаты организации.

Экономический анализ может быть направлен на разработку экономического плана или политики, или может использоваться для полного детального анализа состояния хозяйственного субъекта экономики. Для проведения базового экономического анализа важно понять взаимосвязь между ресурсами и потребностями, недавнюю историю рассматриваемой экономики и цели или прогнозы на ближайшее будущее.

Возможности и задачи применения экономического анализа огромны, как в частном, так и в государственном секторе. Малый бизнес или крупная корпорация могут провести анализ, чтобы определить потребности расширения или сокращения выпуска продукции, запланировать новые линии продуктов или изучить стоимость, или преимущества выхода на новый глобальный рынок. Экономический анализ - это процесс, выполняемый экономистами, статистиками и математиками в интересах как коммерческого, так и некоммерческого бизнеса. [2, с. 94] Цель этого исследования состоит в том, чтобы получить четкое представление о текущем экономическом климате, поскольку оно связано с способностью организации вести деятельность, направленную на получение прибыли. Это достигается путем глубокой оценки сильных и слабых сторон рынка. Для проведения экономического анализа используется несколько различных методов, видов.

Основная цель анализа финансово-хозяйственной деятельности заключается в получении ключевых, наиболее объективных показателей для определения четкой картины финансового состояния организации, ее дебиторской и кредиторской задолженности, прибыль и убытки, изменения, происходящие в структуре активов и пассивов. Как правило, аудиторов интересует состояние организации не только на данный период времени, а также на будущие периоды, ориентировочно два, а может и три года.

Основополагающими функциями анализа финансового состояния организации являются:

- своевременная и обоснованная оценка финансового состояния предприятия, определение его «западающих моментов», изучение и устранение их образования;
- выявление причинно-следственных связей достигнутого уровня развития предприятия;
- подготовка и обоснование принимаемых управленческих решений. [1, с.143]

Для анализа финансового-хозяйственной деятельности необходимы источники информации, которыми являются данные бухгалтерского и оперативного учета.

Бухгалтерская отчетность весьма обширна и требует к себе особого внимания. Составляется на основе бухгалтерских записей, подтвержденных документами, несущими за собой основания. Этапами для подготовки данной отчетности являются сверка оборотов и остатков по счетам синтетического учета, проводится выверка расчетов с поставщиками и подрядчиками, сверяются остатки как финансовых, так и нефинансовых активов с данными от проведенной инвентаризации, проводится контрольная сверка по журналам операций и заносятся эти данные в соответствующую книгу. Данная отчетность используется пользователями извне для определения полной картины финансового состояния организации.

После формирования данного вида отчетности, можно приступать к следующему шагу, планиро-

вание и прогнозирование деятельности предприятия. Немаловажная роль при подготовке информации для планирования, оценки качества и обоснованности имеющихся показателей, проверке. Утверждение планов на предприятии, это совокупность показателей, которые обеспечат успех и развитие в предстоящих периодах. При формировании «сценария» развития учреждения, всегда учитываются выполнение финансовых показателей прошлых лет, изучается опыт достижения заданных целей и задач. [3, с. 167]

Таким образом, одним из необходимых условий эффективного функционирования организации является проведение грамотного финансово-экономического анализа. Наиболее предпочтительным методом анализа, в силу возможности использования небольшого количества данных и легкости интерпретации, является факторный анализ, который обеспечивает практическую полезность, а также повышает результативность деятельности организации. Важным источником данных при этом является бухгалтерская (финансовая) экономическая информация, полученная в результате анализа, играет самостоятельную активную роль в принятии управленческих решений. В современных рыночных условиях умение использовать результаты, полученные от проведения анализа деятельности предприятия, для принятия верных управленческих решений является необходимым условием успешной работы хозяйствующего субъекта. [4, с.28]

Список литературы

1. Свердлина, Е.Б. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : конспект лекций : в 2 ч. / Е. Б. Свердлина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Омский гос. ун-т им. Ф. М. Достоевского. - 2-е изд., стер. - Омск : Издательство Омского государственного университета. Ч. 1. - 2015. - 143 с.
2. Таранова, Н.С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Н. С. Таранова ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону : ДГТУ, 2016. - 94 с.
3. Толпегина, О.А. Методология формирования комплексной экономической диагностики / Толпегина О. А. ; Моск. ун-т им. С. Ю. Витте. - Москва : МУ им. С. Ю. Витте, 2014. - 167 с.
4. Абрютина М.С., Грачев А.В. Анализ финансово – экономической деятельности предприятия : Учебно – экономической пособие/ М.С. Абрютина, А.В. Грачев. – 2-е изд., испр.– М.: Издательство «Дело и сервис», 2015. – С.28.

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 336.272

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ ПРИНИМАЕМЫХ РЕШЕНИЙ

ИСМАИЛОВ МАРАТ МУСТАФАЕВИЧ,
ЧАБАНОВА СВЕТЛАНА АНДРЕЕВНА
Магистранты
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Аннотация: сегодня многие предприятия сталкиваются с ситуациями, где для экономического роста нужно обеспечить повышение надёжности управления и принятия решений и совершенствовать безопасность и экономическое состояние предприятия, тем самым, повышая и эффективность деятельности предприятия.
Ключевые слова: риск, экономика, ситуации, стратегия, управление рисками.

RISK MANAGEMENT AS a BASIS FOR IMPROVING THE RELIABILITY OF DECISIONS

Ismailov Marat Mustafaevich,
Chabanova Svetlana Andreevna

Annotation: today, many enterprises face situations where economic growth requires improving the reliability of management and decision-making and improving the safety and economic condition of the enterprise, thereby increasing the efficiency of the enterprise.
Key words: risk, economy, situations, strategy, risk management.

Риском считается возможность возникновения в будущем неблагоприятных ситуаций и их последствий. Риски нужно контролировать, исследуя и анализируя ситуации, постоянно происходящие на предприятии. Нужно формировать систему воздействий на ситуации, которые несут собой риск и снижать вероятность его наступления, а также снижать его цену или вовсе его устранять. [3]

Выделяют следующие причины возникновения риска:

хозяйственная деятельность, недостаток информации о состоянии внешней среды и прочие. Чтобы избежать возникновение неблагоприятной ситуации нужно регулярно выявлять факторы риска.

Для того чтобы управлять рисками и взять их под контроль нужно использовать комплекс, состоящий из мероприятий, направленных на выявление негативных факторов и прогнозирование вероятности их возникновения.[2]

При выполнении определённых требований, названных ранее, можно добиться минимизации рисков или даже полного их устранения.6

Существует три вида рисков:

- производственный,
- коммерческий,
- финансовый.

Для достижения максимального эффекта от управления рисками важны следующие требования:

- прогноз возникновения любых угроз;

- анализирование возможных причин возникновения каждой выявленной угрозы;
- разработку стратегии по устранению негативных последствий, прекращении или минимизации влияния рисковых факторов;
- формирование благоприятных условий для внедрения ранее разработанных стратегий;
- постоянное проведение системного мониторинга ситуаций, связанных с угрозами организации;
- анализ и промежуточный контроль результатов внедрения стратегий против рисков. [2]

Выделяют два направления управления рисками: статическое, динамическое.

Статическое управление применяется на малых предприятиях и в компаниях, где простая структура и вероятность наступления риска минимальна. Динамический способ управления обладает большей вероятности наступления рисков, чем статический.

Эксперты считают, что самым выгодным вариантом является сочетание обоих способов, при условии их грамотного сочетания.

С точки зрения протяженности во времени, риски можно разделить на кратковременные, которые угрожают предприятию в течение известного отрезка времени (например, транспортный риск, когда убытки могут возникнуть во время перевозки грузов, или риск неплатежа по конкретной сделке), и постоянные, которые непрерывно угрожают деятельности предприятия в данном географическом районе или в определенной отрасли экономики. Риск можно считать ликвидированным в случае осуществления события - фактора риска, в случае детерминирования исхода такого события, либо также если источник самого риска исчез.

Основными методами управления рисками можно назвать:

- отказ;
- снижение риска;
- разделение;
- уклонение от риска;
- принятие риска;
- совместное использование;
- усиление действия решений;
- удержание стабильности; снижение убытков.

Для поддержания рисков на приемлемом и управляемом уровне, также для своевременного и последовательного использования всех представляющихся возможностей развития организации необходимо разработка, а также реализация каждым предприятием собственной методики управления рисками и мероприятий по предотвращению и минимизации связанных с риском последствий. Перед системой управлением рисками может стоять целый список задач, которые она должна выполнять от мониторинга и контроля риска до стоимостной оценки последствий связанных с реализацией данного риска.

Применение только какой-либо стратегии, на практике недостаточно, необходимо пользоваться также схемой управления рисками, что представляет собой создание эффективной системы оценки контроля принимаемых решений, организацию специального подразделения, которому будет поручено управление рисками выделение средств и формирование специальных резервов для страхования рисков и покрытия убытков и потерь.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что устранение рисков невозможно без приложения усилий для создания системы, представляющей собой комплекс методов и сочетание способов управления рисками. Существование рисков требует специального подхода к выбору метода и формы подготовки управленческих решений. Также нужен достаточный бюджет у предприятия, так как для осуществления идеи устранения рисков или их уменьшения нужны достаточные затраты, и только тогда методы будут действовать эффективно и результат не заставит долго себя ждать.

Сейчас до сих пор ведутся споры насчёт того какие методы и решения принимать лучше для хорошего результата. Эксперты считают, что дискуссии в данной области будут ещё долго продолжаться и что в будущем устранение рисков на предприятиях не будет представлять никакой сложности, так как будет действовать по определённой программе, проверенной годами и разработанной на основе опыта

многих компаний, целью которых было устранение или минимизация рисков и затрат, которые вычитаются из бюджета компании и за счёт которых можно добиться хорошего результата при выполнении разработанных методик. Я думаю, что в будущем устранение данных проблем будет обычным делом, которое с лёгкостью сможет выполнять большинство компаний

Список литературы

1. Мирохина А.А. Управление рисками как основа повышения надежности принимаемых решений [Электронный ресурс] : URL : https://www.studmed.ru/mirohina-aa-upravlenie-riskami-kak-osnova-povysheniya-nadezhnosti-prinimaemyh-resheniy_1ab141dc4e5.html (Дата обращения: 16.11.2020).
2. Про управление рисками [Электронный ресурс] : URL : https://yandex.ru/turbo/finzav.ru/s/management/upravlenie-riskami (Дата обращения: 16.11.2020).
3. Управление рисками как основа повышения надежности принимаемых решений [Электронный ресурс] : URL : https://strategplann.ru/stati-po-ekonomike/upravlenie-riskami-kak-osnova-povysheniya-nadezhnosti-prinimaemyh-reshenij.html (Дата обращения: 16.11.2020).
4. Управление рисками при принятии решений [Электронный ресурс] : URL : https://www.cfin.ru/finanalysis/risk/decision.shtml (Дата обращения: 16.11.2020).

УДК 338.984

ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

САКСОНОВА НИНА ДМИТРИЕВНА
Магистрант
Томский политехнический университет

Аннотация: В данной статье осуществляется обзор теоретических аспектов финансового планирования компании, причины проблемы в области организации и внедрения финансового планирования на российских предприятиях и причины возникновения выявленных проблем. На основе анализа проблем выявлены главные принципы грамотного финансового планирования.
Ключевые слова: финансовое планирование, финансовый план, проблемы, принципы финансового планирования, показатель эффективности.

PROBLEMS OF FINANCIAL PLANNING SYSTEM IN RUSSIAN ENTERPRISES

Saksonova Nina Dmitrievna

Abstract: This article gives an overview of theoretical aspects of company financial planning, causes problems in organization and implementation of financial planning in Russian enterprises and the reasons for the problems identified. On the basis of the analysis of the problems the main principles of sound financial planning are identified.
Key words: financial planning, financial plan, problems, principles of financial planning, performance indicator.

В современных рыночных условиях, фирмы вынуждены бороться за внимание потребителей в условиях высокой конкуренции. Организациям не добиться успеха в этой борьбе без эффективного планирования деятельности. Для этого необходим постоянный сбор внутренней информации, необходимой для планирования дальнейшей деятельности.

Чем выше уровень неопределенности, тем большее значение приобретает планирование, а, следовательно, финансовая стабильность является важной предпосылкой успешного ведения хозяйственной деятельности, формирует имидж хозяйствующего субъекта и является его визитной карточкой [1, с. 125-129].

Цель финансового планирования состоит в обеспечении финансовыми ресурсами хозяйственной деятельности с учётом целей предприятия, конъектуры рынка и на основе прогнозирования величины денежных потоков.

Для реализации цели перед финансовым планированием стоит ряд задач:

1. Обеспечение достижения целей необходимыми финансовыми ресурсами, поддержание баланса возможностей производственных и финансовых с целями организации
2. Установление бюджета развития и функционирования фирмы
3. Выявление путей наиболее рационального вложения средств и их эффективного использования, а также выбор оптимальной стратегии развития

4. Определение путей наиболее эффективного вложения капитала, оценка эффективности его использования.

5. Осуществление контроля за выполнением плановых показателей, а также финансовым состоянием организации.

6. Оптимизация сотрудничества организации с внешними структурами для обоюдной выгоды.

Изучением теоретических вопросов в области финансового планирования занимались такие отечественные ученые как И.Т. Балабанов, С. Э. Баламетова, Е. Р. Борисова, И. А. Продченко, И. А. Бланк, В. Б. Бочаров, В. Б. Ивашкевич, Б. Ф. Палий, Г. Б. Поляк, А. И. Попов.

Формирование финансовых планов на современном предприятии — это не только возможности в виде способности прогнозировать будущие финансовые показатели компании, потребности в ресурсах и различных вариантов отдачи от вложений ресурсов.

Формирование финансовых планов — это, действительно, объективная необходимость. Среди объективных причин составления финансовых планов, необходимость снижения рисков в условиях непредсказуемой рыночной среды, поиска наиболее оптимальных способов достижения целей в условиях ограниченности ресурсов, необходимостью обеспечить скоординированную и слаженную работу подразделений предприятия для улучшения качества управления [2, с.87].

А также построение связей между планами по разным направлениям работы организации с привязкой к различным контрагентам.

Федеральная служба государственной статистики, приводит данные о результатах и эффективности деятельности российских предприятий, основанных на бухгалтерской отчётности. Результаты деятельности напрямую связаны с качеством финансового планирования. Одним из ярких показателей является рентабельность активов, он показывает эффективность производственной деятельности и использования ресурсов.

На основе данных Росстата нами вычислен медианный показатель рентабельности активов российских предприятий (Рис.1).

Рис. 1. Рентабельность активов российских предприятий по всем отраслям за 2015-2019 год, в %

Что бы определить шкалу оценки рентабельности активов нами был рассчитан медианный показатель интервалов [3]. Расчётный минимум рентабельности соответствует значению 5,3% по всем отраслям, среднее значения находиться в промежутках от 6% до 7,4%, максимум 8,1%.

Как видно из рисунка показатели рентабельности активов по всем отраслям за 2015-2016 год находятся в минимальном значении (имеют высокий риск), за 2017-2019 имеют среднее и ниже среднего значения.

То есть российские предприятия не эффективно используют свои ресурсы в процессе производ-

ственной деятельности последние 5 лет. Эта проблема, в первую очередь, решается с помощью финансового планирования.

Сегодня в области организации и внедрения финансового планирования, предприятия сталкиваются с рядом распространённых (с точки зрения частоты и охвата предприятий) проблем. Рассмотрим некоторые из них:

1. Планы не являются реальным инструментом управления финансовыми ресурсами, так как данные, на основе которых строиться система планов, не обоснованы. Чаще всего причиной служит разобщённость функциональных подразделений компании, недостоверность информации или её недостаток.

Нереальность планов вызывается, зачастую, необоснованными плановыми данными по сбыту, плановой доле денежных средств в расчетах, заниженными сроками погашения дебиторской задолженности, раздутыми потребностями в финансировании. В итоге, полученные ценой значительных усилий, планы не являются реальным инструментом управления, которое осуществляется по-прежнему – путем субъективного распределения оборотных средств по различным текущим статьям. Одной из ключевых причин этого факта является функциональная разобщенность подразделений, участвующих в составлении финансовых планов [4, с. 251].

2. Отсутствие чёткой системы создания финансовых планов, чётких стандартов, отсюда длительность процесса разработки и согласования, а также передачи информация от подразделения к подразделению.

Кроме того, для создания чёткой системы подготовки и реализации финансового плана требуется подстройка всего предприятия: подготовка системы сбора информации и контроля; подготовка кадров, имеющих отношение к исполнению и контролю за финансовым планом.

3. Оторванность разных уровней планирования друг от друга. Зачастую стратегическая цель и план компании не согласуются с оперативными и текущими, отсюда зачастую возникает проблема, когда в организации решаться только текущие задачи, возникающие по ходу деятельности и никак не продвигается общая цель.

4. Не достижение плановых показателей за счёт нехватки ресурсов.

5. Отсутствие гибкости планов. Финансовый план должен предусматривать возможность корректировки показателей при изменении данных. В этом направлении существует практика составления 3-х вариантов плана: оптимистичного, пессимистичного и реального.

6. Отсутствие достаточной подготовки персонала для реализации и контроля за процессом финансового планирования. Необходима подготовка персонала на всех уровнях от младшего до руководящего состава от осуществления сбора и передачи информации учёта до контроля руководителями процесса, своевременная корректировка ошибок финансового планирования.

Можно сказать, что многие проблемы возникают из-за недостатка системного подхода к реализации финансового планирования.

Причины возникновения данных проблем исходят из совершенно различных источников, они могут быть как внутренние, так и внешние, каждый случай стоит рассматривать индивидуально. Но мы приведём самые распространённые причины возникновения проблем в области финансового планирования.

– отсутствие чётко поставленной цели и миссии организации, в конкретных показателях и её согласованности с планами на предприятии;
– потеря и искажение информации, используемой в процессе финансового планирования;
– разобщённость между функциональными отделами или дублирование функций;
– отсутствие стандартов планирования;
– недостаток научно-методической отечественной базы, и вместе с тем не адаптированность зарубежных разработок к российским реалиям;
– недостаток практического опыта в составлении финансовых планов;
– осознание важности планирования только с возникновением проблемы;

– трудности с определением потребности в ресурсах, взвези с изменчивостью среды, в которой существует организация и непредсказуемостью контрагентов.

Исходя из анализа данных о проблемах и причинах их возникновения приведём главные принципы создания эффективной системы финансового планирования.

Главные принципы грамотного финансового планирования:

1. Цели, опираясь на которые должны быть составлены финансовые планы должны соответствовать системе SMART. Финансовые планы, подчинённые этим целям, должны быть также реальными, достижимыми, ограниченными во времени.
2. Для выполнения условия достижимости, финансовый план должен быть составлен на основе объективных данных. Важно вести реальный учёт деятельности на предприятии.
3. Важно соблюдать сбалансированность финансовых планов. Это обусловлено взаимосвязью всех показателей на предприятии.
4. Система финансового планирования — это часть всей системы планирования на предприятии, требуется единый подход к методам для составления всех видов планов на предприятии.
5. Необходим контроль финансового планирования и реализации плана на всех стадиях руководством компании.

Таким образом, можно сделать вывод, что финансовое планирование необходимо предприятиям как эффективный инструмент управления. Для многих предприятий финансовое планирование как минимум не способствует эффективности работы или вовсе стало источником проблем. Проблемы процесса финансового планирования лежат в самой глубине системы, для перестроения которой многим компаниям не хватает ресурсов. Принципы построения эффективной системы финансового планирования ориентированы на основополагающие процессы на предприятии, поверхностное соблюдение которых не приведёт к успеху.

Список литературы

1. Анисимова Ю.А., Бренчагова Н.С. Проблемы финансового планирования на российских предприятиях //Вестн. науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. 2014. № 4. С. 125-129.
2. Финансовое планирование и бюджетирование: Учебное пособие / Платонова Н.А., Федоров Я.П., Юрзинова И.Л.; Под ред. Незамайкина В.Н. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М,2016. – 117 с.
3. Информационный портал «Единая межведомственная информационно статистическая система (ЕМИСС)» Режим доступа: url: https://fedstat.ru/
4. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. М.: Финансы и статистика, 2014. 276 с.

УДК 330.59

КАЧЕСТВО ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

КОСТРЫГИНА ЕЛИЗАВЕТА ОЛЕГОВНА,
МАРКИН ВИКТОР СЕРГЕЕВИЧ
Магистранты
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»

Аннотация: в статье рассматривается понятие качества трудовой жизни. Сравниваются определения различных авторов. Анализируется роль и значение качества трудовой жизни как элемент трудовых отношений. Авторы приходят к выводу, что данный термин носит полимодальный характер и включает в себя множество аспектов трудовой жизни работника, таких как оплата труда, отношения в коллективе, социальные гарантии и блага.
Ключевые слова: качество уровня жизни, сотрудники, мотивация работников, развитие, трудовая жизнь, благосостояние.

THE QUALITY OF WORKING LIFE AS A PERSONNEL MANAGEMENT TOOL

Kostrygina Elizaveta Olegovna,
Markin Victor Sergeevich

В настоящее время в мире присутствует ситуация социальной нестабильности. Можно наблюдать глобальные проблемы в области экономики, которые затрагивают рабочие места. В эпоху цифровизации экономики и трансформации монетарной системы во всем мире становятся актуальными такие проблемы, как психология труда, а также экономическая психология.

В Российской Федерации подавляющее число граждан страны являются субъектами трудовой деятельности, а также имеют разный уровень качества трудовой жизни. Сущность понятия «качество трудовой жизни» тесно связано с понятием «качество жизни». Базовыми категориями, определяющими качество трудовой жизни, являются: здоровье, образование, заработная плата, социальный статус, культура, экология.

Степень удовлетворённости сотрудником организации каждой из вышеперечисленных категорий и будет детерминировать определённый уровень качества трудовой жизни. На сегодняшний день высокий уровень качества трудовой жизни сотрудников организации рассматривается как один из главных стимулов эффективности в трудовой деятельности.

Экономической базой формирования качества трудовой жизни является высокий уровень валового внутреннего продукта страны (ВВП), когда проблема обеспечения прожиточного минимума для всех социальных слоёв общества является второстепенной, резервы экономики практически исчерпаны при данном уровне производства, а процесс демократизации и гуманизации общества развивается успешно [7, с. 298].

В 1972 гожу С. Робинсон впервые использовал термин «качество трудовой жизни». В понятии рассматривалась деятельность руководства организации, которая позволяет персоналу самостоятельно приникать какие-либо решения [4, с. 47].

В словаре терминов антикризисного управления под качеством трудовой жизни понимается степень удовлетворения личных потребностей через трудовую деятельность в организации [9].

Зарубежные учёные рассматривали явление качества трудовой жизни с точки зрения теорий мотивации работников. Содержательные теории изучают факторы, которые лежат в основе мотивации работников, в то время как процессуальные анализируют механизмы восприятия изменений внутри организации сотрудниками. К приверженцам содержательных теорий относятся А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. МакКлеланд и др. Процессуальные теории представляют такие учёные, как С. Адамс, В. Врум, Д. МакГрегор и др.

Такие ученые, как П.Э. Шлендер, Ю.П. Кокин считают качество трудовой жизни интегральным понятием, включаюшим в себя уровень и степень благосостояния, социального и духовного развития человека через его деятельность в организации [1, с. 119].

П.В. Журавлева и С. А. Карташова под определением качества трудовой жизни понимают степень удовлетворения важных личных потребностей работника через деятельность организации. В. И. Янковский отмечает, что качество трудовой жизни – это некий комплекс факторов, которые характеризуют объективные параметры жизнедеятельности субъектов в труде [8, с .89].

Более детально к пониманию качества трудовой жизни обращается Н.А. Горелов. По его мнению, качество трудовой жизни – это трудовая деятельность сотрудника и предприятия, на котором он трудится. Деятельность, которая осуществляется, находится в соответствии с определенными, установленными в трудовом законодательстве, нормами, направленными на предоставление работникам возможности в полной мере развивать свои творческие способности и рационально их использовать в процессе профессионального труда. Помимо этого, не исключается возможность участия работниками в управлении производством и принятии решений [5, с. 61].

Таким образом из рассмотренных терминов можно сформулировать одно общее определение качество трудовой жизни – интегральный показатель, который характеризует со всех сторон экономическое, материальное, медико-экологическое и духовное благосостояние работника.

Отметим противоречия во взглядах на понятие «качество трудовой жизни» состоят в следующем:

– в некоторых определениях авторы приписывают главную роль деятельности организации при формировании качества трудовой жизни сотрудников, в других же только деятельности самих сотрудников в организации;

– содержательные теории качества трудовой жизни изучают факторы, которые лежат в основе мотивации сотрудников организации, но не придающие значения протеканию процесса мотивации; процессуальные же теории качества трудовой жизни, наоборот, больше внимания уделяют процессу мотивации;

– качество трудовой жизни рассматривается как интегральная характеристика, которая включает в себя уровень и степень благосостояния и духовного развития человека через его деятельности в организации.

Систематизируем различия определений понятия «качество трудовой жизни» в отечественных и зарубежных подходах характеризуются в таблице 1.

Таблица 1

Различие подходов к качеству трудовой жизни

Отечественные подходы	Зарубежные подходы
Определение качества трудовой жизни без опоры на теории	Термин качество трудовой жизни рассматривается через различные теории
Качество трудовой жизни рассматривается преимущественно как интегральное понятие, всесторонне характеризующее экономическое, материальное, медико-экологическое, духовное благосостояние сотрудника организации	Качество трудовой жизни рассматривается преимущественно как интегральное понятие, включающее в себя уровень и степень благосостояния сотрудника организации, социальное и духовное развитие через его деятельность в организации
Большое внимание изучению внешних факторов качества трудовой жизни	Больше внимания уделяется внутренним факторам, определяющим качество трудовой жизни

Отечественный и зарубежные концепции создают ряд условий, которые обеспечивают качество трудовой жизни:

– интересная работа;
– безопасные и здоровые условия труда;
– справедливость и надлежащее вознаграждение за труд;
– профессиональный рост и уверенность в завтрашнем дне;
– достойное место работы и правовая защищенность работника;
– бытовое и медицинское обслуживание;
– социальная польза работы [3, с. 82].

В настоящее время из-за процесса цифровизации экономики субъекты труда всё чаще переходят на дистанционную форму работы. Это происходит постепенным внедрением новых социально - экономических формаций, которые коренным образом трансформируют прежние устои. Перспективы изучения понятия качество трудовой жизни должны происходить на основе таких экономических категории, как МРОТ, среднемесячная оплата труда сотрудников, своевременная выплата заработной платы, а также на психологические категории – степень удобства дистанционной формы работы и оценка самих сотрудников достижения целей и результатов на трудовом поприще (степень удовлетворённости).

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что на сегодняшний день существует множество подходов к понятию качество трудовой жизни, так как данный термин носит полимодальный характер, который включает в себя: трудовой коллектив, оплату труда, рабочее место, руководство предприятия, служебную карьеру, социальные гарантии и социальные блага. Каждая из этих модальностей требует отдельного рассмотрения и изучения в контексте трудовой деятельности в рамках психологии труда и инженерной психологии.

Список литературы

1. Адамчук В.В. Экономика труда: Учебник / В.В. Адамчук, Ю.П. Кокин, Р.А. Яковлев. – М.: Финстатинформ, 1999. – 431с.
2. Баташева М. А. Качество трудовой жизни как показатель осуществления трудового потенциала / М.А. Баташева // Молодой ученый. – 2015. №8. – С. 471-474.
3. Биктимирова З. Качество жизни: продовольственная безопасность / З. Биктимирова // Экономист. – 2004. № 2. – С.78-84.
4. Бобков В.Н. Бедность, уровень и качество жизни: методология анализа и механизмы реализации / В.Н. Бобков // Уровень жизни населения регионов России. – 2019. № 1 . – С.7-20.
5. Горелов Н.А. Политика доходов и качество жизни населения / Н.А. Генкин. – СПб: Питер, 2003. – 208 с.
6. Егорошин А. П. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учеб, пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. / А.П. Егорошин. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 378 с.
7. Словарь терминов антикризисного управления. [Электронный ресурс] – URL: http://economics.niv.ru/doc/dictionary/crisismanagement/index.htm (дата обращения: 08.11.2020).
8. Янковский В. И. Основные составляющие качества трудовой жизни / В.И. Янковский // Стандарты и качество. – 2003. № 2. – С 46-47.

© Е. О. Кострыгина, В. С. Маркин, 2020

УДК 331.108.44

РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ У СТУДЕНТОВ ВО ВРЕМЯ ОБУЧЕНИЯ

СЕРЕБРЯНИКОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА
Студент
Институт сервиса, труизма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский Федеральный Университет»
г. Пятигорск

Научный руководитель: Боровикова Наталья Владимировна
старший преподаватель
Институт сервиса, труизма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
г. Пятигорск

Аннотация: Когда студент ступает на порог института, он ждет от его не только знания, которые может получить. Все эти уроки, термины, определения, понятия, тесты, викторины и задания имеют скрытую цель: социально-эмоциональное развитие. В статье проанализированы лидерские качества, которые студент может развить в себе во время обучения, и обоснована их важность и преимущества.
Ключевые слова: лидерские качества, лидер, обучение студентов.

DEVELOPING STUDENTS ' LEADERSHIP SKILLS DURING TRAINING

Serebryannikova Anastasia

Scientific adviser: Borovikova Natalia

Abstract: when a student enters the Institute, he expects from it not only the knowledge that he can get. All these lessons, terms, definitions, concepts, tests, quizzes, and tasks have a hidden goal: social and emotional development. The article analyzes the leadership qualities that a student can develop during training, and justifies their importance and advantages.
Key words: leadership qualities, leader, student training.

Прежде чем проводить исследования в области развития лидерских качеств среди студентов, важно выявить понятие лидерства. Лидерство – это искусство мотивации, влияния и направления людей на совместную работу и достижение целей команды. Чтобы улучшить текущие глобальные проблемы, студентам необходимо приобрести лидерские качества, поскольку именно молодое поколение является будущим этого мира и обладает потенциалом для его изменения [1, с. 24].

Есть высказывание, которое хоть раз в жизни слышал каждый человек: «Лидерами не рождаются – лидерами становятся». Нельзя не согласиться с данным высказыванием, ведь лидерские качества не заложены в генах человека с рождения, человек может развить их в себе, просто каждый для себя должен решить когда. Каждый человек хочет развиваться и идти к лучшему, так многие люди, будучи студентами уже начинают развивать в себе лидерские качества и навыки. А какие качества лидера может развить студент в период обучения? В статье будут рассмотрены пять основных лидерских качеств, которые студент может развить в себе во время обучения, а именно:

1. Инициативность. Обосновать важность данного качества не составит труда, ведь инициатива – это редкое качество, которое призывает человека выполнять действия для выполнения поставленной цели. Чтобы развить данное качество студентам, то нужно начать с малого, например, участвовать в мероприятиях и конкурсах, которые проходят в университете. Проявляя себя с лучшей стороны, студент повышает свою самооценку и в будущем не побоится брать на себя более серьёзные дела и проекты. Также, начать развивать навык можно, черпая информацию из литературы или документальных фильмов [3, с. 15].

2. Креативность. Творческие лидеры мыслят в противоположных направлениях и сознательно отвергают традиционные, унаследованные параметры. Именно поэтому важно развивать каждому человеку внутри себя творческий потенциал. А начать нужно с малого – от прочтения книги до выполнения развивающих упражнений (расшифровка иероглифов, ряд ассоциаций, девять точек и четыре линии и т.д.).

3. Гибкость. Гибкие лидеры – это те, кто может изменить свой стиль или подход к лидерству в ответ на неопределенные или непредсказуемые обстоятельства. Поэтому, если студенты будут в себе развивать гибкости, то это позволит им быть более эффективным при работе с различными людьми и реагировании на различные ситуации. Чтобы студентам развить в себе такое качество во время учебы, стоит ввести в свой образ жизни несколько навыков, например, научиться планировать дела заранее, что позволит оценить ситуацию, а именно найти пробелы в учебе, которые стоит решить в первую очередь. Также следует студентам раздвинуть границы зоны комфорта. Если ситуация неприятна, это, вероятно, означает, что у них есть шанс узнать что-то новое.

4. Коммуникабельность. Приобретение навыков социального лидерства через построение отношений и взаимодействие с сообществом является более важным, чем когда-либо прежде, для того, чтобы стать и быть эффективным лидером. Ведь, быть социальным лидером – это, прежде всего, признание того, что существует команда людей, ответственных за создание и реализацию всех решений и идей. Чтобы стать социальным лидером достаточно развить в себе некоторые из характеристик, а именно: интуиция, забота о других, сотрудничество, эмпатия, самосознание и устойчивость. Многие из этих характеристик указывают на высокий уровень эмоционального интеллекта, что может привести к лучшему управлению и лучшему удержанию людей вокруг себя.

5. Уверенность. Уверенность в себе лежит в основе всего, что делает каждый человек. Чтобы быть эффективным лидером, нужно засучить рукава и взять на себя ответственность. Это включает в себя уверенность, достаточную для лидерства, знание того, что ваши планы и видение не только жизнеспособны для команды, но и являются лучшим решением. Чтобы повысить уверенность в себе студент может начать от просмотра развивающего видео на данную тему до перехода к действиям. Например, можно начать вести дневник успехов и достижений, что позволит студенту не только отметить выполненные дела, но и похвалить себя за это. Также следует работать над своей речью, ведь письменная или устная речь лидера не содержит слов, выражающих сомнение. Для улучшения речи следует хорошо поработать над своими ораторскими навыками, научиться управлять голосом и избавиться от слов-паразитов.

Перечислив вышеуказанные качества, студенты могут выбрать для себя качество, с которого он решит начать свой путь в становлении лидером, где требуется применение целостного подхода к обучению. Этот целостный подход охватывает все точки соприкосновения, в которых могут быть развиты лидерские навыки. Это могут быть возможности, такие как формализованное обучение, опыт, такой как стажировки и репетиторство, или роли, такие как староста группы или более весомо – президент студенческой организации. Конечная цель состоит в том, чтобы разработать четкий путь, который студенты могут выбрать и пройти его сами. Создание четких путей позволяет студентам выбрать наиболее подходящий для них маршрут.

Подводя итоги, хочется отметить, что существуют различные преимущества, которые студенты получают благодаря навыкам лидерства. Так как лидерские качества вдохновляют студентов учиться и применять навыки развития своей карьеры. Некоторые из них таковы:

1. Используя эти навыки, студенты могут оптимизировать выполнение, развлечения, привычки, обучение и использование времени. Делая это, они становятся более продуктивными и сосредоточенными на достижении своих целей.

2. Лидерство повышает навыки тайм-менеджмента. Тайм-менеджмент помогает решить, когда работать над конкретной задачей, сколько времени требуется для ее выполнения, а также не тратить время по пустякам.

3. Лидерство развивает навыки осознания. Осведомленность помогает студентам осознать свои права и обязанности. Они получают возможность узнать о мире, подумать о своих мечтах и целях и быть уверенными в себе.

4. Лидерство помогает студентам развивать социальные навыки. Почти все лидеры являются высококлассными коммуникаторами. Они выбирают высококачественные методы для общения с обществом о своих целях и решениях. Социальные навыки помогут студентам установить контакт с другими людьми, что поможет им в их соответствующей карьере [2, с. 172].

Таким образом, в статье были рассмотрены качества лидера, которые студенты могут в себе развить во время обучения. Обоснована важность развития у студентов лидерских качеств. Так как, данные качества играют важную роль в развитии лидерских качеств у студентов, которые впоследствии помогут им сыграть свою роль в обеспечении позитивных изменений в мире. Но это не значит, что на этих пяти качествах можно остановиться, никогда не следует прекращать приобретать хорошие лидерские навыки и качества.

Список литературы

1. Байдаков, А.Н. Лидерство и командообразование : учебное пособие / А. Н. Байдаков, А. В. Назаренко, Д. В. Запорожец [и др.]. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. — 132 с.

2. Калдерон, А. Развитие лидеров: как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей / Ицхак Адизес Калдерон; перевод Т. Гутман; под редакцией С. Филоновича. — 2-е изд. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 261 с.

3. Конышева Л.Н. Формирование лидерских качеств студентов посредством участия в деятельности органов самоуправления [Текст]: дис. … канд. пед. наук / Л.Н. Конышева. - Киров, 2009. – 190с.

УДК 338.054.23

ПРИМЕНЕНИЕ АУДИТ ЧЕК-ЛИСТА КАК ИНСТРУМЕНТА 5С В РАМКАХ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

БАТИЕВСКАЯ ВЕРОНИКА БОГДАНОВНА,
к. э. н., доцент
ХАЕС БОГДАН БОРИСОВИЧ
Студент
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет»

Научный руководитель: Царик Галина Николаевна
д.м.н., профессор
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет»

Аннотация: В статье, в рамках процессного подхода дано определение и классификация потерь. Рассмотрен поток создания ценностей в концепции бережливого производства. Определены преимущества и ограничения применения lean-технологий. Проиллюстрировано, каким образом можно сократить потери при помощи системы 5С. Представлен авторский чек-лист, позволяющий оценить качество процессов в количественном выражении.
Ключевые слова: бережливое производство, поток создания ценностей, потери, чек-лист.

APPLICATION OF THE AUDIT CHECK-SHEET AS A 5C TOOL IN THE FRAMEWORK OF LEAN PRODUCTION

Batievskaya Veronika Bogdanovna,
Khaes Bogdan Borisovich

Scientific adviser: Tsarik Galina Nikolaevna

Abstract: The article describes the process approach, provides a definition and classification of losses. The stream of value creation and the concept of lean manufacturing are considered. The advantages and limitations of using lean technologies are identified. It is illustrated how you can reduce losses using the 5C system. The author's checklist is presented, which allows evaluating the quality of processes in quantitative terms.
Key words: lean manufacturing, value stream, waste of resources, checklist.

При традиционном подходе к управлению считается, что сбои и ошибки в производстве, низкая производительность труда связана с личными качествами работника: с его недостаточной квалификацией, усердием и мотивацией – люди делают ошибки потому что не стараются, они виноваты.

Американский консультант по менеджменту и статистик Уильям Эдвардс Деминг считал, что: «98% причин, из-за которых клиент не получает услугу вовремя, связаны с недостатками систем и процессов, а не с сотрудниками компании. Задача менеджмента заключается в изменении процесса предоставления услуги», то есть люди делают ошибки потому что плохо настроен процесс [1]. Процесс – совокупность всех действий, направленных на предоставление результата потребителю.

Любой процесс создания продукта можно разделить на три вида работ [2]:

1. Потери – это работа, не добавляющая ценности продукту или услуге. Потери необходимо исключить.
2. Незначимая работа – это работа, не добавляющая ценности, но необходимая в текущей ситуации. Незначимую работу необходимо сократить.
3. Значимая работа, которую необходимо выполнять для выполнения требований заказчика. Это работа добавляющая ценность.

Все потери принято классифицировать по видам (примеры потерь приведены относительно работы в офисе):

— Перепроизводство: ненужные или слишком большие отчеты; дублирование информации в некоторых документах; дублирование поручений.

— Лишние движения: неудобное расположение оргтехники и мебели; поиск необходимого файла на компьютере, рабочем столе; отсутствие кратких памяток и инструкций.

— Ненужная транспортировка: передача документов вручную; потеря времени в пути на совещание вместо решения вопроса дистанционно.

— Излишние запасы: залежи канцтоваров и бумаги; накопление нерассмотренных вопросов, задач, документов.

— Избыточная обработка: наполнение презентаций и отчетов ненужной заказчику информацией.

— Ожидание: ожидание согласований и принятия решений; медленная работа IT-систем.

— Переделка, брак: ошибки при подготовке материалов; разные замечания при повторных согласованиях; запрос информации, требующей уточнений и изменения формулировок.

«Бережливое производство» (lean production) - это философия труда, основанная на постоянном стремлении руководителей и сотрудников компании к устранению всех видов потерь в их работе. Концепция бережливого производства предполагает вовлечение в процесс оптимизации каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя [3].

Применение lean-технологий не решает всех проблем производства, то есть существуют определенные возможности и ограничения (табл. 1).

Таблица 1

Возможности и ограничения применения технологии lean production

Проблемы, решаемые с использованием опыта бережливого производства	Проблемы, не решаемые методами бережливого производства
Сокращение длительности и повышение качества процессов	Нехватка специалистов и их недостаточная квалификация
Оптимизация логистических процессов и сокращение транспортных затрат	
Организация сплошного потока выполнения заданий	Низкая бюджетная обеспеченность, неадекватное финансирование процесса
Увеличение производительности труда	
Установление качественных коммуникаций между подразделениями	Недостаточность IT-навыков у персонала
Внедрение стандартов выполнения процедур и операций	Низкий уровень заработной платы
Сокращение или устранение переработки сотрудников	

Ключевым понятием в концепции lean production является «поток создания ценности» [4] – совокупность процессов преобразования сырья, материалов, информации в готовый продукт (изделие/услугу), за который клиент готов платить деньги (Рис. 1).

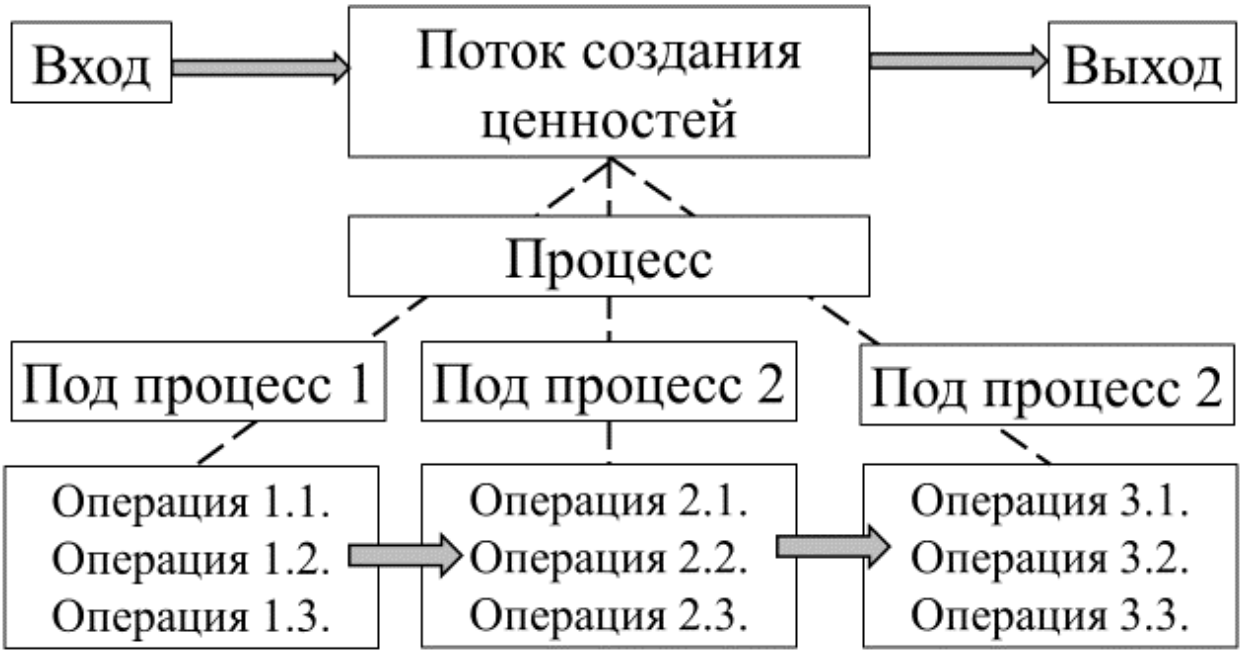


Рис. 1. Поток создания ценностей

Рассмотрим, каким образом можно сократить отдельные потери, а именно лишние движения, ненужную транспортировку и излишние запасы. Эти потери поможет сократить известная система 5С – это система организации рабочего пространства, обеспечивающая безопасное и эффективное выполнение работ. Система состоит из следующих шагов.

Шаг 1. Сортировка – ненужные предметы ведут к потере времени, пространства и денег.

Шаг 2. Соблюдение порядка – каждая вещь должна иметь свое место.

Шаг 3. Содержание в чистоте – в буквальном смысле регулярная уборка рабочего места.

Шаг 4. Стандартизация – деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг [5].

Шаг 5. Совершенствование – сделать систему 5С привычной, организовать регулярную инспекцию руководством.

Регулярную инспекцию руководством можно формализовать при помощи аудит чек-листа (табл. 2). Понятие чек-лист при аудите (бухгалтерском, управленческом) не имеет законодательно установленного формата. Как правило, доступные чек-листы содержат закрытые вопросы – это вопросы, на которые можно ответить «да» или «нет» [6], [7], [8]. Авторы предлагают чек-лист, позволяющий оценить качество бизнес-процессов, их документального и IT сопровождения, а также работы персонала современной организации (табл. 2). Заполненный чек-лист показывает, что в организации, в которой проводился аудит качества проходят бизнес-процессы с 50%-ными потерями (10 баллов из 20-ти возможных). Кроме того, использование данного чек-листа позволяет руководителю увидеть зоны риска – это места, в которых возникают потери: несоответствие документов номенклатуре, отсутствие их сортировки; лишние ярлыки на ПК и их бесполезная работа; отсутствие необходимых инструкций и регламентов.

Проведенный аудит позволяет разработать план организационно-технических мероприятий по устранению потерь. Это внедрение в практику стандартов: ГОСТ Р 7.0.97-2016, ГОСТ Р 6.30-2003, ГОСТ 7.0.8.-2013., а так же локальных регламентирующих документов.

Таблица 2

Чек-лист оценки качества бизнес-процессов в современной организации

№ п/п	Требование стандарта	да (1,0)	на стадии коррекции (0,5)	нет (0)
	Персонал			
1	Существует ежегодно пересматриваемый план инструктажа сотрудников	1,0		
2	Выполняется план инструктажа сотрудников		0,5	
3	Сотрудники, участвующие в процессе имеют соответствующую квалификацию для занимаемой позиции	1,0		
4	Соблюдается дресс-код	1,0		
5	Наличие уполномоченного по СМК	1,0		
	Документы			
6	Миссия сформулирована и доступна для ознакомления		0,5	
7	Перечень документов соответствует номенклатуре			0,0
8	Все документы отсортированы			0,0
9	Все документы промаркированы	1,0		
10	Не актуальные документы утилизируются		0,5	
	IT			
11	Структура общего информационного ресурса позволяет найти нужную информацию в кратчайший срок		0,5	
12	На рабочем столе ПК нет лишних ярлыков			0,0
13	Провода оргтехники убраны в кабель-каналы		0,5	
14	Неиспользуемое оборудование обесточено			0,0
15	Доступ к общему информационному ресурсу лимитирован в соответствии с компетенциями сотрудника	1,0		
	Бизнес-процессы			
16	Наличие coll-инструкций для ведения телефонных переговоров			0,0
17	Наличие регламента информационных взаимодействий			0,0
18	Наличие лишних предметов на рабочих поверхностях		0,5	
19	Наличие стандарта обслуживания клиента		0,5	
20	Контроль руководителя проводится регулярно и фиксируется актами		0,5	
	ИТОГО:	**6,0**	**4,0**	**0,0**

Список литературы

1. Деминг Э. Менеджмент нового времени: Простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке / Эдвардс Деминг; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 182 с.
2. Репин В. В., Елиферов В. Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес- процессов / Владимир Репин, Виталий Елиферов. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013 — 544 с.
3. Вумек Д. П. Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Д. П. Вумек — «Альпина Диджитал», 2003.
4. Вумек Дж. В. Бережливое производство: как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Джеймс Вумек, Дэниел Джонс ; Пер. с англ. — 7-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 472 с.

5. Федеральный закон от 29 июня 2015 г. N 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации».

6. Чичилина Е. В. Проведение внутреннего аудита на предприятии // E-Sio Информационная Мордовия (Саранск). – 2020. – №7 (46). – С. 228-231.

7. Калинина В. В. Адаптация цифровой экономики на примере чек-листов: проблемы и способы решения // В сборнике: «Молодежь и системная модернизация страны. Сборник научных статей 5-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых, в 6-х томах. Отв. ред. Горохов А.А., Курск, 2020. С. 241-243.

8. Аверина Т.А., Черных М.В. Применение чек-листов при осуществлении процессов контроля качества проекта // Математические модели современных экономических процессов, методы анализа и синтеза экономических механизмов. Актуальные проблемы и перспективы менеджмента организации в России. Сборник статей XIII Всероссийской научно-практической конференции.

МАРКЕТИНГ

УДК 339.138

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ НА ПРИМЕРЕ МИНИ-ПЕКАРНИ

ТИУНОВА АЛИНА ЮРЬЕВНА
магистрант
ФГБОУ ВО «Уральский Государственный Экономический Университет»

Научный руководитель: Борцова Екатерина Леонидовна
доцент, к.э.н.
ФГБОУ ВО «Уральский Государственный Экономический Университет»

Аннотация: Авторами статьи рассмотрено текущее состояние на рынке внедомашнего потребления в рамках развития мини-пекарен на примере г. Екатеринбург путем социологического online-опроса. По итогам анализа отмечается высокая заинтересованность респондентов в продукции мини-пекарен. Была отмечена всесторонняя востребованность у опрашиваемых в новых продуктах из нетрадиционного сырья. Также в ходе анализа ответов респондентов было выявлено несколько аспектов, требующих внимания для организации работы современной пекарни. Если учесть пожелания потребителей, то в перспективе это окажет положительное влияние на увеличение количества посетителей, что закономерно скажется на повышении прибыли.
Ключевые слова: пекарня, нетрадиционное сырье, маркетинг, рынок, мучные изделия.

MARKETING RESEARCH ON THE EXAMPLE OF A MINI-BAKERY

Tiunova Alina Yurievna

Scientific adviser: Bortsova Ekaterina Leonidovna

Abstract: The authors of the article considered the current state of the off-machine consumption market within the framework of the development of mini-bakeries using the example of Yekaterinburg through an online sociological survey.
Based on the analysis results, the respondents are highly interested in the products of mini-bakeries. It was noted that the respondents are in great demand for new products from non-traditional raw materials. Also, during the analysis of the respondents' answers, several aspects were identified that require attention to organize the work of a modern bakery. If we take into account the wishes of consumers, then in the future this will have a positive effect on increasing the number of visitors, which will naturally affect the increase in profits.
Key words: bakery, non-traditional raw materials, marketing, market, flour products.

Мучные кулинарные и кондитерские изделия обеспечивают наш организм необходимой энергией, белками, углеводами, минеральными веществами и витаминами [1, с. 5]. Вырабатываются в очень широком и разнообразном ассортименте являются важным продуктом питания, занимают большой удельный вес среди других продуктов, пользуются большим спросом у населения, и поэтому всегда остаются востребованными на рынке продовольственных товаров [2, с. 40].

Рассматривая текущее положение объемов производства изделий в городе Екатеринбург, в котором отражен данный показатель за 2019 год (рис. 1).

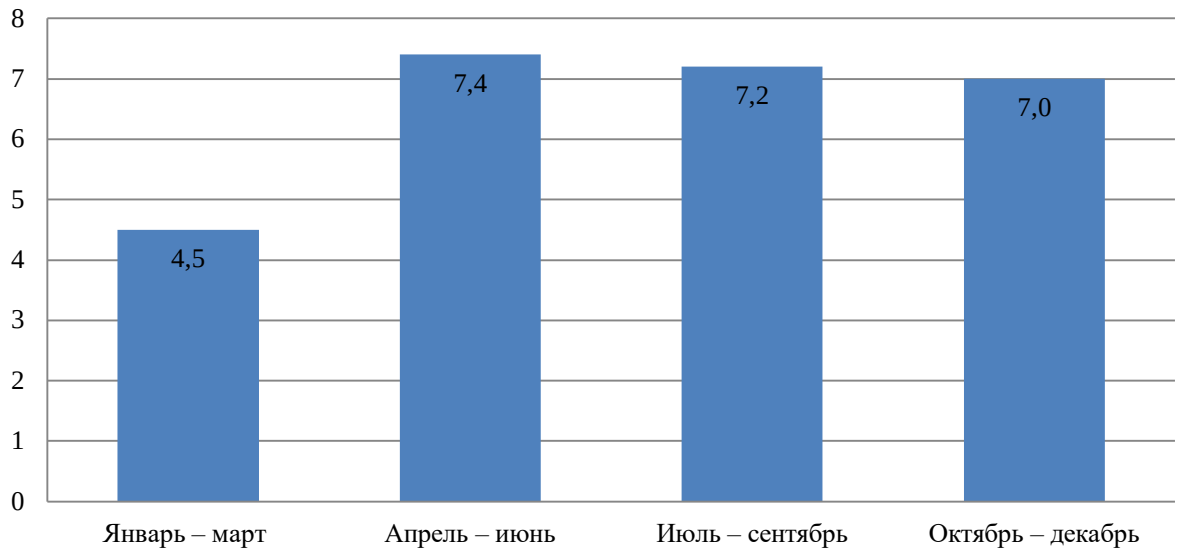


Рис. 1. Объемы производства хлебобулочных изделий в городе Екатеринбург за 2019 год

Анализируя данные таблицы 1, количество продукции в среднем составило 6,52 тыс. тонн.

В последнее десятилетие в массовом порядке начали создаваться мини-пекарни с мощностью от 300 кг до 1000 кг изделий в смену. На данный период времени их количество в Российской Федерации превышает 12000 штук, тогда как средних и крупных предприятий насчитывается 1500 штук.

Быстроразвивающийся конкурент ритейла в борьбе за долю в кошельке покупателя – мини-пекарни. За 2019 год пекарни по стране стали лидерами по росту расходов клиентов, обогнав рестораны быстрого питания, прирост составил 54% против 16% соответственно.

Мини-пекарни относятся к организациям малого бизнеса и на сегодняшний день создание предприятий данного типа не представляет больших сложностей. Чтобы удовлетворять требования потребителей к качеству и ассортименту продукции, которые с каждым днем повышаются и ужесточаются, производителям приходится выпускать инновационные виды продукции, переход на которые более легко осуществляют именно мини-пекарни [3, с. 257].

Мучные кулинарные изделия пользуются особым спросом среди населения нашей страны ввиду их легкой доступности и относительно низкой стоимости. Большая часть данных видов изделий обладает высокой калорийностью, наличием легкоусвояемых углеводов и насыщенных жиров. Введение новых технологий в хлебопекарном и кондитерском производстве позволяет не только снизить негативное воздействие таких видов продуктов питания, но и способствовать повышению их пищевой ценности. Широкий ассортимент мучных кулинарных и кондитерских изделий с использованием нетрадиционного сырья, например как лузга гречихи, растительное сырье, мука разного вида и сорта позволяет расширить ассортимент предлагаемой продукции.

Объектами исследования стало население (мужчины и женщины) возрасте от 18 до 70 лет, проживающих в городе Екатеринбург.

Соотношение потребителей по возрастным группам определяется следующим образом: молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет приходится примерно 69,0%, основная группа потребителей в возрасте от 31 до 40 лет составляет 27,6%, а также потребители в возрасте от 41 до 70 лет – 3,4%. По социальному статусу основу клиентов составляют квалифицированные работники 27,6%, работники сферы образования 27,6%, студенты 24,1%, работники бюджетной сферы 10,3%, бизнесмены и менеджеры 10,3%. В основном клиентами пекарен являются женщины соответственно – 56%, соответственно мужчины – 44%.

Пекарни на современном этапе развития используют канал нулевого уровня и одноуровневый канал по мере увеличения количества сети предприятий.

Количество респондентов в данном маркетинговом исследовании было 28 человек, полученные ответы представлены в приложении 2. Анализируя их ответы на вопросы, которые представлены в

приложении 1, можно последовательно рассмотреть несколько сфер удовлетворенности. Низкий уровень удовлетворенности потребителей может быть связан с состоянием рынка мучных кулинарных изделий (41%) и слабой заинтересованностью в приобретении продукции с измененным рецептур составом (54%). По всей видимости, причиной такого положения является приверженность у потребителей к классическим начинкам в изделиях и низкая информированность потребителей о возможность качественного и количественного обогащения их состава.

Респондентам было предложено оценить последнее приобретенное ими изделие по нижеследующим показателям (рис. 2).

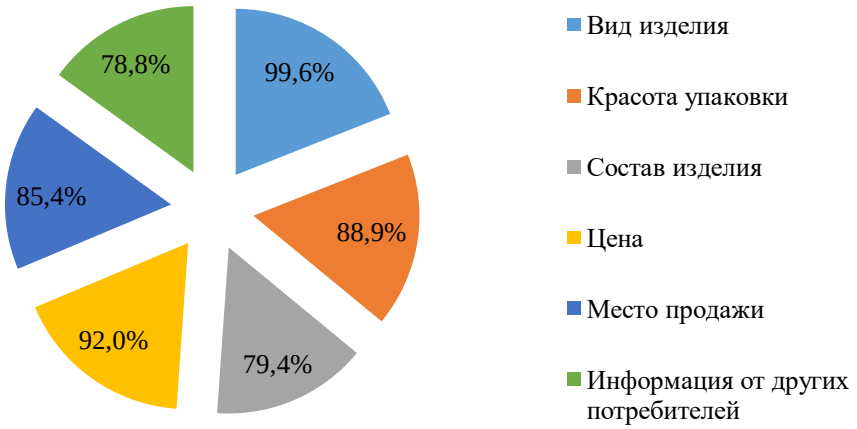


Рис. 2. Требования, предъявляемые потребителями к приобретаемым изделиям, %

На основании рисунка 2 можно констатировать факт высокого уровня требований от потенциальных потребителей.

Отдельный блок анкетирования был посвящён претензиям потребителей к характеру разрабатываемых изделий. Респондентам предлагалось оценить потенциальный интерес к таким изделиям по пятибальной шкале (рис. 3).

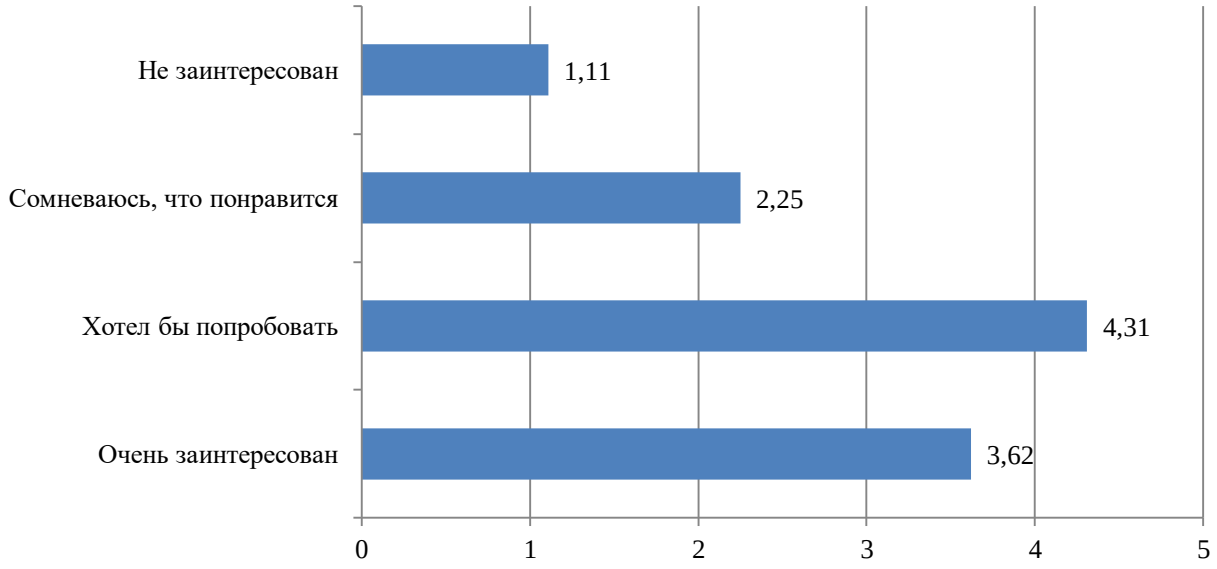


Рис. 3. Средняя оценка интереса к мучным кулинарным изделиям с нетрадиционным сырьем, балл

В итоге можно констатировать низкий уровень осведомленности респондентов о преимуществах использования нетрадиционного сырья в мучных кулинарных изделиях. Менее половины респондентов осведомлены о возможности расширения своего дневного рациона за счет изделий, включающих нетрадиционное сырье, что открывает огромные перспективы для развития ассортимента и сети предприятий общественного питания

Большинство мини-пекарен работают в эконом-сегменте. Несколько меньшее количество работает в среднем ценовом сегменте, лишь единичные мини-пекарни предлагают продукцию высокого ценового сегмента. Итоги 2017 года показали рост выручки мини-пекарен на 10%, в 2018 году – уже более 6%, а за 2019 год их оборот существенно вырос и составил 4%. Основной рост пришелся на средний ценовой сегмент продаваемых изделий. По оценкам экспертов, сегодня мини-пекарни представляют собой самую устойчивую и экономически выгодную модель на рынке хлебобулочных изделий, определенная доля продукции которых поставляется оптовым покупателям и которые имеют собственные, небольшие, розничные торговые точки. Отрицательной стороной такого бизнеса являются достаточно высокие инвестиции и арендные ставки, т.к. кафе всегда должно быть расположено в месте с хорошим трафиком [4, с. 690].

Таким образом, в настоящее время мини-пекарни играют важную роль в развитии экономики страны. С каждым днем они пользуются все большей популярностью, т.к. потребление хлебобулочных изделий актуально среди всех слоев населения [5, с. 33]. Для дальнейшего эффективного развития мини-пекарен и устранения имеющихся в их работе недостатков необходимо принять следующие меры:

1. проводить эффективную ценовую политику;
2. оптимизировать ассортимент производимой продукции;
3. разумно снижать затраты на производство и реализацию продукции;
4. внедрять инновационные технологии и технику производства мучных кулинарных и кондитерских изделий.

Список литературы

1. Веселова Е.В. Психология бизнеса наоборот или как противостоять активным продажам. Актуальные проблемы практической психологии: материалы Международной научно-практической конференции, Тверь, 20 декабря 2019 г. Тверь: СФК-офис, 2020. - 432 с. ISBN 978-5-91504-073-0
2. Рекомендации по повышению конкурентоспособности пекарни-кондитерской / Крымов С.М., Анисина Ю.А., Старчеус О.А. // ПРИЗНАНИЕ ГОДА 2018. – 2018. С. 40-45.
3. Малое предпринимательство на примере создания мини-пекарни / Крылова Н.П., Соколов Д.О.// Российское предпринимательство: история и современность. 2018. С. 257-261.
4. Перспективы развития мини-пекарен в российской федерации / Попова У.И., Магомедов М.Д. // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 1-1. С. 688-695.
5. Повышение качества услуг общественного питания / Калинина А.Г., Анисимов Э.А. // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения, 2017. – № 2 (33). – С. 33-35.

© А.Ю. Тиунова, Е.Л. Борцова, 2020

УДК 664.68

ОБЗОР РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

СТОРОЖЕВ ПАВЕЛ КОНСТАНТИНОВИЧ
Студент
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Научный руководитель: Борцова Екатерина Леонидовна
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Аннотация: в статье рассмотрено развитие отечественного рынка кондитерских изделий, влияние на него импортной продукции и колебания экономического положения страны. Представлены основные аспекты развития данной отрасли среди малого бизнеса. Отражены посредством анализа продукции популярность использования пищевых добавок в данном сегменте.
Ключевые слова: кондитерские изделия, торты, пищевые добавки, анализ, общественное питание, продукция, сегмент рынка.

AN OVERVIEW OF THE CONFECTIONERY MARKET

Storozhev Pavel Konstantinovich

Scientific adviser: Bortsova Ekaterina Leonidovna

Abstract: the article considers the development of the domestic confectionery market, the impact of imported products on it, and fluctuations in the economic situation of the country. The main aspects of the development of this industry among small businesses are presented. The popularity of the use of food additives in this segment is reflected through product analysis.
Key words: confectionery, cakes, food additives, analysis, public catering, products, market segment.

Рынок кондитерских изделий это один из самых активно развивающихся и высококонкурентная отрасль экономики. Стоит отметить что она подвержена сильному влиянию социальных и экономических факторов.

Примером можно считать снижение курса рубля в 2015 году, что в следствии привело к ослаблению покупательской способности, следовательно, снижению продаж.

Резким изменением в данном промежутке времени отметился резки рост цен на кондитерские изделия, вплоть до 30%. Вызвано было увеличением стоимости на производственное сырье.

Несмотря на относительно устойчивое положение данного потребительского сегмента на 2015 год, рост цен повлиял на потребительские предпочтения в сторону более дешевой продукции. Наибольшей популярностью пользовались печенье и мучные изделия.

Следует отметить постепенное восстановление внутреннего рынка после кризиса 2014 года, вызванного организации мероприятий по импортозамещению. Таким образом сократили в двое весь импорт кондитерских изделий на полках магазинов.

Восстановление данного сегмента прослеживается с 2016 года, отмечен прирост производства на 4 % сравнительно с 2014 годом.

Соответственно в 2018 году увеличивается и расходы на данный вид продукции, составляющее разницу на 4,9% относительно показателей 2017 года.

Сравнивая потребительские предпочтения 2018 года с предшествующими, отмечается сохране-

ние популярности мучных кондитерских изделий длительного срока хранения, но уменьшилось потребление тортов и пирожных. Так среднегодовое потребление продукции составляло до 2кг на человека, то в 2018 показатели снизились до 1,9 кг.

Обращаясь к анализу сырья промышленного производства в России, подчеркиваем, что лидирующее место занимает сахар, около 1400 тыс. тонн, производимые в стране. Второе место занимают импортное сырье, какао и орехи около 650 тыс. тонн. Остальные категории сырья производятся внутри страны, минуя импорт.

С увеличением объемов производства, увеличивается объем экспорта.

Экспорт готовой продукции является наиболее успешным на фоне экспорта сырья. Основная проблема заключается действующих пошлинах, делающие сравнительно неэффективными поставки в Китай того же сахара, облагаемый пошлиной в 55%.

В 2018 году экспортные поставки российских кондитерских изделий выросли на 11% по сравнению с 2017 годом до 455,9 тыс. тонн на сумму 1,1 млрд. долл. США [1]. На данный рост повлияло увеличение ассортимента экспорта. Так помимо весовых конфет, карамели и шоколада появились поставки пряников, ириса, вафель печенья, и еще более 70 наименований. При этом следует отметить, что основными покупателями российских кондитерских изделий являются страны ближнего зарубежья: Казахстан, Беларусь, Азербайджан, страны Центральной Азии [2].

Рассматривая внутренний рынок России можно отметить активный резкий рост объема предложений кондитерских изделий. Начиная с 2017, предложение составляло от 5,5% отношения к предыдущему году, вплоть дор его спада к 2019, с разницей на 4,2%, (табл. 1).

Таблица 1

Предложение кондитерских изделий 2015-2019гг (тыс. т; %)

Параметры	2015	2016	2017	2018	2019
Предложение (тыс. т.)	4238,3	4354,7	4595,8	4835,2	4897,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	2,7	5,5	5,2	1,3

Спад производства вызван очередным ослаблением курса рубля. Данное положение негативно сказалось на производителей, заставляя распродавать свои запасы ниже себестоимости продукта. Относительно курса валют изменялась ценовая политика и импортной продукции (табл. 2).

Таблица 2

Цена импорта кондитерских изделий, РФ, 2015-2019 гг (долл за кг, %)

Параметры	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт (долл за кг)	3,55	3,42	3,57	3,47	3,66
Динамика (% к предыдущему году)	-	-3,6	4,3	-2,9	5,5

В 2020 году фиксируются снижения продаж кондитерских изделий в связи с кризисом, вызванный самоизоляцией. Однако продажи упали лишь на 2,3% в сравнении с прошлым годом, так как в данных условиях возрос интерес к данной продукции (табл. 3).

Таблица 3

Прогноз предложение кондитерских изделий 2020-2024гг (тыс. т; %)

Параметры	2020	2021	2022	2023	2024
Предложение (тыс. т.)	4791,6	4846,5	4915,5	4999,2	4897,9
Динамика (% к предыдущему году)	-2,2	1,1	1,4	1,7	2,0

При анализе потребительских предпочтений, подавляющий процент продаж приходится на мучные кондитерские изделия 53,8%. На втором месте по популярности шоколад 28,3% и 18% сахаристые изделия.

В 2021-2024гг продажи по всем категориям возобновят рост. В 2024 г в стране будет продано 4,9 млн тонн кондитерских изделий, что будет сопоставимо с уровнем в 2019 г. Рост продаж в 2021-2024гг будет ограничиваться снижением численности населения страны [2].

В настоящее время увеличивается популярность использования digital и ATL инструментов – цифровые и интернет технологии для работы и привлечение потенциальных потребителей. Возможность продаж в формате онлайн набирает популярность в основном у крупных федеральных производителей. Данный сегмент демонстрирует наиболее быстрые темпы развития в связи с условиями самоизоляции. Поэтому многие производители продукции с длительным сроком хранения делают упор на онлайн ритейл.

Производителями тортов и продукта с меньшими сроками годности используется данный сегмент для реализации товаров через локальные точки продаж или интернет-магазинов своего региона.

Наиболее популярной технологией для данного способа продаж является способ отложенной выпечки, с использованием шоковой заморозки, непосредственно перед ее реализацией. Вторым вариантом, наиболее привлекательным в условиях самоизоляции является заморозка уже готовой продукции. Данный метод имеет больше перспектив в отношении санитарной безопасности.

Сегмент кондитерских изделий требует значительный инвестиций. Данный вложения отражают затраты на соответствующее оборудование, рекламу и рабочую силу.

Средний по размерам кондитерский цех потребует помещение размерами от 800 до 1200 м^2. Для оборудования цеха, а также на его переоборудование в соответствии со строгими регламентами и санитарноэпидемиологическими требованиями, расходы могут превышать 17 тыс. долл.

Одной из основных статей вложений является затраты на транспорт. Для кондитерских цехов и предприятий, ориентированных на продажу по заказам необходим автопарк не менее 5-12 машин.

Третей статьей затрат являются закупка соответствующего оборудования, соответствующего специфики производства. Цена может варьировать от 6 до 14 тыс. долл., в зависимости от марки и страны производителя и степени износа техники. Дополнительные затраты понадобятся на оргтехнику и мебель для административных помещений.

Для открытия каждого бизнеса необходим минимальный пакет документаций, в их число входят:

–Санитарноэпидемиологическое;

–Программа организации и проведения производственного контроля за соблюдением санитарных правил;

–Сертификаты соответствия продукции требованиям нормативных документов;

–Санитарный паспорт объекта, подлежащего дезинсекции и дератизации;

–Заключение органов Государственной противопожарной службы о соблюдении на объекте требований противопожарной безопасности;

–Если есть транспортные средства для вывоза продукции - санитарные паспорта на транспортные средства;

–Документы на ККМ: карточка регистрации ККМ, паспорт версии модели ККМ, договор на техническое обслуживание ККМ.

Заключительные расходы послужат затраты на персонал. Сами вложения будут зависеть от квалификации и численности штата работников. В данном аспекте существует дефицит хороших кадров, что повлечет дополнительные затраты на обучение молодых сотрудников.

Средние затраты на персонал, при штате в 20-30 человек может составлять от 200 до 400 долл. в месяц.

С каждым годом спрос на продукцию, изготовленную из натуральных продуктов постепенно растет. Производство таких изделий обходится дороже в сравнении оптовой продукцией.

Поставщики предлагают альтернативу свежим фруктам и ягодам, яйцам и шоколаду – это усилители вкуса, яичный порошок и ароматизаторы. Данная продукция теряет в органолептических качествах, но более выгодна в плане производства, хранения, безопасности, вследствие и транспортировки. Данное преимущество дает огромное преимущество в влиянии на рынке кондитерской продукции, тем самым задавая ценовую политику сегмента.

Маржинальность данной продукции составляет от 60% до 80% из них около 25% - себестоимость продукта, оставшееся относиться к затратам на производство изделия.

Для увеличения сроков хранения кондитерских изделий на сегодняшний день, одним из наиболее популярного способа является шоковая заморозка. Данный метод препятствует возникновению нежелательной и опасной, для здоровья человека, микрофлоры в производимой продукции. Помимо увеличения безопасности продукта заморозка способствует сохранению органолептических качеств изделия, предотвращая повреждения структуры продукта кристаллами льда.

Суть процесса заключается в помещении изделия в условия экстремально низких температур (-40°С) на срок до 12 часов. При достижении в толще продукте температуры -28°С, затем его перемещают на хранение в морозильную камеру, с температурным режимом, не превышающим -28°С. Данный метод позволяет увеличить сроки годности до 5 суток. Для кондитерских изделий используют режим «мягкого» охлаждения.

Совместно с заморозкой для продления сроков хранения продукции используют консервирующие пищевые добавки. Среди многообразия следует выделить три большие группы: бензоаты, нитриты и сульфиты. Функционал данных добавок в основном на антибактериальном свойстве, понижающий активность и роста патогенных микроорганизмов. Ограничивающими факторами воздействия консервантов определяется ограничениями их действий или восприимчивости микроорганизмов.

Многочисленные исследования выявили более эффективных подход в использовании пищевых добавок. Для многостороннего воздействия, а также для наибольшего воздействия следует использовать их комплекс (табл. 4), в ней представлена эффективность сочетания представленных пищевых добавок [3].

Таблица 4

Эффективность сочетание пищевых добавок

Микроорганизмы	МИК*, мг/мл			ДТК**		
	бензоаты	нитриты	сорбиты	бензоаты+ нитриты	нитриты+ сорбиты	сорбиты+ бензоаты
Bacillus mucoides	10,0	2,0	10,0	0,31	0,28	2,00
Bacillus subtilis	10,0	1,0	10,0	1,25	0,75	1,50
Staphylococcus a.	10,0	1,0	10,0	0,375	1,125	1,25
Pseudomonas aer.	5,0	0,5	10,0	1,50	0,375	2,00
Escherichia coli	5,0	2,0	5,0	0,31	0,28	0,65
Aspergillus Jlavus	50,0	50,0	50,0	0,75	2,00	0,75
Candida albicans	2,5	50,0	50,0	0,375	0,75	2,00
Fusarium oxy.	20,0	3,25	7,25	1,50	2,00	1,50
Trichoderma liars	30,0	50,0	30,0	1,50	1,50	2,00
Penicillium italicum	20,0	50,0	15,0	0,75	1,50	2,00

Оптимальное сочетание консервантов зафиксировано при отметке 4 и ниже, указывающее на возможность снижении концентрации используемых добавок, что благоприятно скажется на безопасности продукции.

Исходя из анализа кондитерских изделий, выявлена популярность консервантов, используемых при их производстве (табл. 5).

В статистике использовались изделия таких продуктовых марок как: «Шоколадная долина», «Fantel», «Mirel», «Бисквитный двор», «Черемушки», «Вкус желаний», «9 островов», «Лента» и «Лукоморье».

В рассмотренной общей статистике, наиболее популярной в использовании является сорбиновая кислота (48%) и сорбат калия (33%), менее популярным выбором производителя является пропионат калия (10%), ацетат натрия и бензоат натрия (5%).

Таблица 5

Популярность используемых консервантов в кондитерских изделиях

Наименование	сорбат калия	пропионат натрия	ацетат натрия	сорбиновая кислота	бензоат натрия
Сливочный крем	40%	20%	-	20%	20%
Заварной крем	33%	17%	17%	33%	-
Сметанный крем	60%	-	-	40%	-
Масляный крем	60%	-	-	40%	-
Итого	48%	10%	5%	33%	5%

Для максимального увеличения сроков хранения сливочного крема подходят все вышеперечисленные консерванты, но наиболее востребованным является сорбат калия (40%). Сроки хранения данных изделий варьируется от 120 до 180 суток, (табл. 6).

Таблица 6

Сроки хранения кондитерских изделий в условиях заморозки

Наименование	минимальный	максимальный
Сливочный крем	120	180
Заварной крем	120	360
Сметанный крем	45	360
Масляный крем	180	360

Для заварного крема, больше подходят такие добавки как сорбат калия и сорбиновая кислота (33%), менее популярным оказались добавки: пропионат и ацетат натрия (17%). Сроки годности изделий с заварным кремом имеют диапазон от 120 до 360 суток.

При производстве изделий со сметанным и масляным кремом, наиболее эффективными добавками показали себя сорбат калия (60%) и сорбиновая кислота (40%) на фоне остального перечня консервантов. Срок хранения данных изделий составил от 45 до 360 суток (сметанный крем) и от 180 до 360 суток (масляный крем).

Помимо влияния пищевых добавок на кондитерское изделий, проанализирован ценовой уровень продукции, относительно типа использованного крема, (рис. 1).

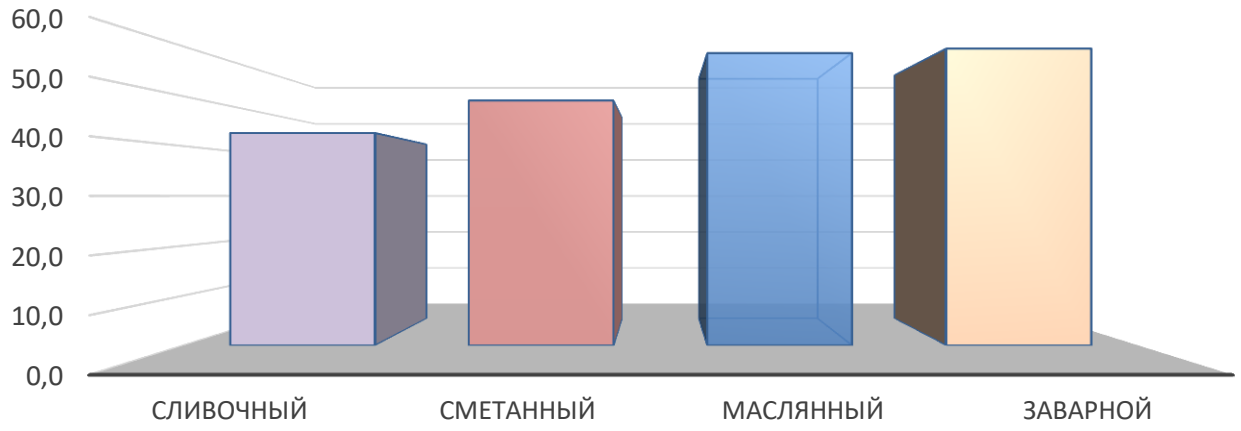


Рис. 1. Ценовой уровень кремовых изделий

Самыми дорогой продукцией, из расчета на 100 грамм, являются изделия из заварного и масляного крема 59,54 руб. и 58,67 руб. На третьем месте изделия с использованием сметанного крема, средняя цена равна 49,13 руб. Самым дешевым продуктом из анализируемых образцом являются кон-

дитерские изделия со сливочным кремом.

Из произведенного анализа можно сделать вывод, что для производителей кондитерских изделий, наиболее предпочтительней использование таких консервантов как сорбиновая кислота и сорбат калия. Следует отметить, что помимо вложения одного типа консерванта используется их комплекс, что позволяет снизит их концентрацию.

Анализ продукции также показал зависимость цены изделия, от сроков хранения. Чем дольше сроки хранения, тем дешевле обходится производство данного вида изделия. Для проведенного исследования следует принять во внимание погрешность в разных ценовых политиках производителей и ограниченность исследуемых образцов.

Список литературы

1. Кондитерский рынок России в 2018 году — лучший год после кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: //mkond.Ru/novosti /market-today/konditerskiyrynokrossiiv2018goduluchshiygodposlekrizisa.html
2. Анализ рынка кондитерских изделий в России 2019-2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sweetinfo.ru/news/analiz-rinka-konditerskih-izdeliy-v-rossii-412124
3. Сочетание консервантов в пищевых продуктах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.covalent.com.ua/ru/blog/2019/10/20/ combination-of-preservatives-in-foods/
4. Карпова Н.И. / в сборнике: экономика, бизнес, инновации. //сборник статей XII Международной научно-практической конференции. Пенза, 2020. С. 125-128.

УДК 663.1+663.86.054.2

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ «УРОВЕНЬ ИНФОРМИРОВАННОСТИ И ПОЖЕЛАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ НАПИТКА НА ОСНОВЕ ЧАЙНОГО ГРИБА»

КАЗАКОВА ВАЛЕРИЯ РАВИЛЬЕВНА
магистрант
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Научный руководитель: Борцова Екатерина Леонидовна
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Аннотация: На сегодняшний день концепция здорового питания и здорового образа жизни вновь становится актуальной. Потребительский спрос на полезные продукты стремительно растет, как и цены на такие продуты. Достойным конкурентам дорогим продуктам здорового питания может стать чайный гриб или комбуча.
Проблемой исследования является разработка нового функционального напитка на основе чайного гриба.
В отчете представлены:
1. Анализ литературных источников по поставленной проблеме;
2. План маркетинговых исследований;
3. Характеристика анкеты и анализ ее результатов;
4. Общие выводы по маркетинговому исследованию.

По результатам маркетингового исследования было установлено, что чайный гриб является перспективным напитком, способным составить конкуренцию таким известным брендам как «Coca-Cola», «Pepsi» и другим известным брендам. По результатам опроса было установлено, что большинству потребителей нравится чайный гриб и они хотели бы увидеть данный продукт в продаже на полках магазинов.
Ключевые слова: маркетинг, исследование, чайный гриб, маркетинговые исследование, напиток чайный гриб.

THE DEVELOPMENT OF A NEW FUNCTIONAL BEVERAGE BASED ON TEA FUNGUS

Kazakova Valeria Ravilyevna

Scientific adviser: Bortsova Ekaterina Leonidovna

Abstract: today, the concept of healthy nutrition and a healthy lifestyle is becoming relevant again. Consumer demand for healthy products is growing rapidly,as are prices for such products. Kombucha or Kombucha can become worthy competitors to expensive healthy food products.
The research problem is the development of a new functional drink based on Kombucha.

The report includes:
1. Analysis of literature sources on the problem;
2. Plan marketing research;
3. characteristics of the questionnaire and analysis of its results;
4. General conclusions on marketing research.
According to the results of marketing research, it was found that Kombucha is a promising drink that can compete with such well-known brands as Coca-Cola, Pepsi and other well-known brands. According to the results of the survey, it was found that the majority of consumers like Kombucha and they would like to see this product on sale on store shelves.
Key words: marketing, research, Kombucha, marketing research, Kombucha drink.

На сегодняшний день концепция здорового питания и здорового образа жизни вновь становится актуальной. Потребительский спрос на полезные продукты стремительно растет, как и цены на такие продуты. Достойным конкурентам дорогим продуктам здорового питания может стать чайный гриб или Medusomyces gisevi. [1][2][3]. Для разработки продукта, который бы учитывал все пожелания потребителей, было проведено маркетинговое исследование, которое включало в себя следующие задачи:

1. Провести анализ литературных источников;
2. Провести опрос;
3. Проанализировать результаты опроса;
4. Сформировать выводы и рекомендации

По данным литературных источников, в составе чайного гриба, сделанного классическим способом ,а именно на черном чае были обнаружены следующие вещества: органические кислоты, спирт, кофеин, витамины A, C, B1, B2, B6, B12, PP и следы витамина D.

В исследовании был применены эмпирические методы, а именно: анализ литературных источников, а также опрос.

Опрос был пройден 30 респондентами. Опрошенные люди входят в возрастной диапазон от 21 до 55 лет

Отношение респондентов к чайному грибу распределилось следующим образом:

1. Из всех опрошенных, кто пробовал чайный гриб, он понравился 11 людям он нравится, что составляет 64,7%;
2. Из тех людей, кто не пробовал чайный гриб, 8 человек хотят попробовать его, что составляет 61,5%.;
3. Для 4 людей он никогда не нравился, что составляет 23,5%;
4. 2 людям он нравился, но на данный момент времени он не нравится, что составляет 11,8%.

16,6 % респондентов отмечают, что им нравится чайный гриб из-за его освежающего эффекта, 20% нравится вкус чайного гриба.

13,3% респондентов отметило, что им не понравился чайный гриб из-за специфического вкуса или запаха. Несколькими опрошенными было отмечено, что вкус чайного гриба им надоел, что показывает необходимость создания напитка на основе чайного гриба с разными вкусами.

Ответ на открытый вопрос «Что бы вы хотели улучшить в этом напитке?» были представлены следующим образом:

1. 35% опрошенных, которые пробовали чайный гриб не хотели ничего менять в напитке или затруднялись с ответом;
2. 17,6% людей хотели улучшить вкус;
3. У остальных людей мнения разделились.

Были предложены варианты изменить цвет, запах, создать газированную версию напитка. Также было предложено создать вкусовую добавку на основе имбиря или других полезных продуктов на натуральной основе. В качестве улучшения были предложены идеи по улучшению доступности, предоставлении основы, которая облегчит приготовление напитка в домашних условиях.

По результатам маркетингового исследования было установлено, что чайный гриб является перспективным напитком, способным составить конкуренцию таким известным брендам как «Coca-Cola», «Pepsi» и другим известным брендам. По результатам опроса было установлено, что большинству потребителей нравится чайный гриб и они хотели бы увидеть данный продукт в продаже на полках магазинов.

Подводя итого маркетингового исследования, можно сделать выводы о том, что чайный гриб является перспективным напитком, так как он полностью натурален, содержит в своем составе много минеральных веществ и витаминов, которые полезны для здоровья человека.

Некоторые респонденты отметили, что им не нравился запах и вкус напитка чайный гриб, для решения этой проблемы рекомендуется провести эксперименты, направленные на улучшения данных органолептических показателей и потенциально направленные на расширение линейки вкусов для будущего напитка.

Список литературы

1. Борцова Е.Л. Лаврова Л.Ю., Калугина И.Ю. Изучение зависимости между системой ценности потребителя и качеством пищевой продукции/ Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. № 19. С. 2841-2848.
2. Лаврова Л.Ю., Теоретико-практические основы здорового питания / [Борцова Е.Л] - Учеб. пособие / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет Москва, 2018. 202 с.
3. Дворядкина Е.Б., Борцова Е.Л. Интегральные подходы в обеспечении качества пищевой продукции/Индустрия питания. 2017. № 2 (3). С. 78-83.

УДК 65

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

ОВЧИННИКОВА ВАЛЕРИЯ СЕРГЕЕВНА
Магистрант
ФГАОУ ВО "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого"

Научный руководитель: Светуньков Сергей Геннадьевич
д.э.н., профессор
ФГАОУ ВО "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого"

Аннотация: В статье рассматриваются характерные особенности маркетингового продвижения на рынке высокотехнологичной продукции. Описано влияние потребителей, конкурентов, а также факторы риска, такие как сложность товара и важность для потребителей и высокая цена закупки.
Ключевые слова: маркетинговое продвижение, высокотехнологичная продукция, рынок, риски, восприятие потребителей.

LABOR ORGANIZATION TRENDS IN ELECTRONIC COMMERCE

Abstract: The article discusses the characteristic features of marketing promotion in the market of high-tech products. It describes the influence of consumers and competitors, as well as risk factors, such as the complexity of the product and its importance to consumers, and the high purchase price.
Key words: marketing promotion, high-tech products, market, risks, consumer perception.

Сегодня к высокотехнологичной продукции относятся товары, в основе которых заключены итоги интеллектуальной деятельности. Права на применение этих результатов принадлежат производителю и удовлетворяют одному из определенных факторов: применение в продукции научно-технических и (или) технологических решений в течение последних трех лет, которые значительно улучшают либо формируют новые потребительские свойства [1].

Маркетинг высокотехнологичных продуктов специфичен. Использование стандартных маркетинговых подходов на рынке высокотехнологичной продукции весьма ограниченный способ продвижения таких товаров. Формирование потребительского восприятия, создание устойчивого конкурентного преимущества, разработка моделей продвижения, развитие инфраструктуры и дилерской сети - перечисленные области традиционного маркетинга меняют свое содержание, как только сферой их применения становится рынок высоких технологий.

Также, в зависимости от ситуации, проявляются такие факторы риска, как техническая сложность товара, его необходимость обществу и, конечно, высокая закупочная цена. Все эти факторы влияют на применение инструментов маркетинга и обозначают, с какими особенностями реализации высокотехнологичной продукции при выборе маркетинговой стратегии придется столкнуться.

Для начала стоит обратить внимание на целевую аудиторию. Число покупателей сложной высокотехнологичной продукции, как правило, ограничено. Рынок формируют как потенциальные, так и уже существующие покупатели с соответствующими количественными и качественными характеристиками

потребностей в продукции. В данном случае потребителями заказчиками могут выступать физические лица (B2C), юридические лица (B2B) и, даже, государство (B2G). Рынки этих потребителей абсолютно разные, со своими способами коммуникации и каналами сбыта [2]. Следовательно, в этом вопросе сложно переоценить важность восприятия потребителями высокотехнологичных товаров.

Восприятие потребителей - это процесс, при котором ощущения выбираются, систематизируются и интерпретируются потребителем. Восприятие потребителей зависит от соотношения поступающей к ним информации, индивидуальных особенностей лиц, принимающих решения на предприятии, их отношения к миру и окружающей среде. Тут, прежде всего, важны осведомленность и интерес. Осведомленность помогает лицам, принимающим решение о покупке, узнать о новом высокотехнологичном товаре без полной информации о технологии, ноу-хау или товаре. У них появляется интерес, и они приступают к поиску информации. Здесь важно предоставить потенциальному потребителю как можно более полную информацию о товаре и его свойствах. Только после получения необходимой для принятия решения информации человек сможет прийти к выводу покупать высокотехнологичный товар или лучше отказаться от него.

Далее не менее важную часть в планировании продвижения занимают конкуренты. На рынке высокотехнологичной продукции есть определенные сложности в том, чтобы определить конкурентное окружение и причина этому особенности таких специфичных товаров. На этом рынке разработчикам необходимо проводить анализ как прямых конкурентов, так и косвенных и неявных. Нужно изучать, какие потребности ваших потребителей они удовлетворяют.

Ценообразование на рынке высокотехнологичной продукции также может быть весьма затруднительным. Это связано с необходимостью оценки стоимости интеллектуальной собственности, так как в состав товара может входить нематериальная составляющая.

Успешность маркетинга высокотехнологичной продукции в значительной мере зависит от воспринимаемого заказчиком риска предстоящей сделки [3]. Главную роль играют риски, связанные с эксплуатационными характеристиками, то есть не совпадут с ожиданиями или представлениями заказчика, товар окажется бракованным или ограниченным в применении. Не менее важны политические риски, финансовые, психологические и, в конце концов, потеря времени, потраченного на жалобы и устранение неисправностей. Чем выше риски, связанные с поставкой высокотехнологичной продукции, тем дольше принимается решение о закупке.

Следующее, что стоит не забывать учитывать, существуют эмоциональные аспекты маркетинга высокотехнологичной продукции, но они, как правило, не оказываю существенного влияния на менеджеров при принятии решении.

Теоретически маркетинг высокотехнологичной продукции мог бы быть средством предупреждения и смягчения последствий экономических кризисов. Так, например, кажется логичным, что маркетинговые кампании нужно активно применять накануне и в период спада деловой активности, а в период устойчивого развития потребность в них несущественна, а значит и эффективность от этих мероприятий меньше. Тем не менее, бюджеты расходов на маркетинг в большинстве компаний фиксированные и зависят от уровня продаж, но в таком случае маркетинговые кампании не компенсируют циклический характер экономического развития.

Инструментарий маркетинга высокотехнологичной продукции имеет существенные особенности. Например, реклама, традиционно рассматриваемая в рамках одного из элементов marketing-mix продвижение, оценивается отечественными и зарубежными производителями высокотехнологичной продукции с большой долей недоверия. Теоретической основой подобного вывода являются взгляды многих специалистов в области маркетинговой деятельности, которые утверждают, что для товаров производственно-технического назначения реклама имеет гораздо меньшее значение, чем для товаров широкого потребления.

Таким образом, различия в продвижении сложных высокотехнологичных товаров и потребительской продукции можно ярко представить на примере двух инструментов: реклама и стимулирование сбыта [4].

Для продвижения потребительского товара на рынке, скорее всего большая часть финансов бу-

дет расходоваться на рекламу, в то время как наиболее целесообразными средствами для рекламы высокотехнологичной продукции можно считать, например, печатные издания типа специализированных журналов, также полезно проводить выставочную деятельность. Не лишним будет и использование интернет-сайтов, которые могут подкрепить действия продвижения. Телевизионная реклама не используется на рынке высокотехнологичной продукции вовсе, хоть она и является самой яркой. Это связано с тем, что ролик для нового и сложного продукта должен быть достаточно продолжительным по времени, но в таком случае он будет неоправданно дорогостоящим.

У потенциальных потребителей должна быть уверенность, что продукт будет оставаться работоспособным и конкурентоспособным на протяжении длительного периода времени, а производитель имеет технологические возможности для его создания на должном уровне качества. Таким образом, ключевые задачи по рекламе возлагаются на торговых представителей, так как именно они являются участниками переговорного процесса со стороны продавца.

Стимулирование сбыта является вторым по важности инструментом для продвижения. Компании, нацеленные на массовый рынок потребителей, тратят большие суммы на установление скидок, проведение всевозможных акций и другие подобные мероприятия. В тоже время как организации, выпускающие высокотехнологичную продукцию, избегают подобных мероприятий, так как они должны делать упор на качество и репутацию продукции, а также стоимость и надежность технического обслуживания.

Сейчас набирает популярность такой подход в принятии решений при планировании продвижения, как концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций (IMC). В рамках данной концепции методы продвижения продукции на рынок рассматриваются как взаимосвязанные и взаимозависимые части единого комплекса. Такой подход обрел популярность за счет своих преимуществ, когда появляется возможность учитывать все особенности процесса продвижения товара компании, способные повлиять на конечный результат. Задачи и цели каждого инструмента продвижения координируются таким образом, что ведут к достижению общей цели компании [5].

Одна из главных задач маркетологов оптимизировать используемые инструменты продвижения. Это необходимо, так как каждый из инструментов имеет свои особенности, достоинства и недостатки, при этом действовать приходится в рамках ограниченного бюджета. Выбор тех или иных методов продвижения зависит от характера производимой продукции – это либо сложная высокотехнологичная продукция, либо высокотехнологичные товары потребительского назначения. Для этого можно использовать сложные экономико-математические методы [6], но особенности рынка и самого продвигаемого на нем продукта, дают возможность понять, на что имеет смысл сделать упор: рекламу, стимулирование сбыта или же персональные продажи. Поэтому экспертные оценки могут быть эффективнее, чем сложные математические методы и модели. Однако не стоит забывать, что чрезмерное присутствие того или иного инструмента маркетинга может наоборот негативно сказаться на результате. Например, слишком сильное стимулирование сбыта, это когда акции идут одна за другой, а скидки сменяются слишком быстро, может привести к тому, что потребитель не захочет покупать товар по обычной цене, так как посчитает ее завышенной.

По итогу можно утверждать, что продвижение наукоемкой продукции является одним из самых важных направлений деятельности компании и очень серьезным показателем состояния экономики страны в целом. Даже несмотря на то, что Россия многие годы вносит крупные инвестиции в развитие научного, научно-технического и производственного потенциала государства, сегодня продвижение высокотехнологичной продукции на мировой рынок всё ещё значительно уступает потенциальным возможностям отечественной научно-производственной сферы.

Список литературы

1. Инновации в России //Наука и технологии РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=223&d_no=49146#.WDmOuflJKtI– Загл. с экрана.(Дата обращения: 04.11.2020)

2. Торгашова А. В. Риски, возникающие при взаимодействии производителей со стратегическими организационными единицами при реализации высокотехнологичной продукции [Текст] / А. В. Торгашова // Вопросы экономических наук. 2013. № 6. С. 45–50.
3. Ламбен Ж.Ж. Стратегический маркетинг. - СПб: Питер, 2005. С.142.
4. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. - М.: Экономика, 1999. С. 34.
5. Хардинг Г. Маркетинг промышленных товаров. М.: Сирин, 2002. С 156.
6. Svetunkov Sergey. Complex-Valued Modeling in Economics and Finance. Springer Science+Business Media, New York, 2012. 318 p.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.76

РАЗВИТИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИНСТИТУТОВ РОССИИ

ИСМАИЛОВ МАРАТ МУСТАФАЕВИЧ,
ЧАБАНОВА СВЕТЛАНА АНДРЕЕВНА
Магистранты
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Аннотация: сейчас фондовый рынок в России развит недостаточно и требует внимания со стороны государства и общества. На современном этапе, целью России в этой отрасли является развитие и совершенствование фондового рынка и инвестиций. Данная тема актуальна в наше время из-за угрозы формирования финансового кризиса на рынке ценных бумаг. В последние несколько лет начали активно развиваться инвестиционные институты. Также совершенствуется деятельность институтов, созданных уже давно и начался процесс формирования новых институтов.
Ключевые слова: фондовый рынок, рынок, инвестиции, развитие российского рынка.

DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN STOCK MARKET AND INVESTMENT INSTITUTIONS

Ismailov Marat Mustafaevich,
Chabanova Svetlana Andreevna

Abstract: currently, the stock market in Russia is not developed enough and requires attention from the state and society. At the present stage, Russia's goal in this industry is to develop and improve the stock market and investment. This topic is relevant in our time due to the threat of a financial crisis in the securities market. Over the past few years, investment institutions have been actively developing. The work of institutions that have been established for a long time is also being improved, and the process of forming new institutions has begun.
Key words: stock market, market, investment, development of the Russian market.

Фондовый рынок в Российской Федерации возник ещё в 1993 году и стал результатом ваучерной приватизации государственной собственности.

Рынок ценных бумаг в Российской Федерации появился в следствие экономических реформ и стал фактором, который спровоцировал произошедшие преобразования в отрасли экономики.

В процессе изучения истории развития российского рынка, учёные пришли к выводу, что можно выделить пять этапов этого процесса:

доприватизационный, приватизационный, постприватизационный, кризисный, посткризисный.

Все эти этапы, кроме последнего, в совокупности длились примерно девять лет с 1991 года по 2000 год, а последний продолжает длится с 2000 года до сих пор. Первый этап продолжался всего год, второй длился уже два года, третий занял три года времени, четвёртый – два года, а пятый длится и по сей день.

За время от начала развития рынка до сегодняшнего дня произошло немало важных событий, вот некоторые из них: приход инвесторов из заграницы в российский рынок, произошло несколько обвалов фондовых бирж, девальвация рубля, выборы нового президента, правящего и в настоящее время, повысился уровень торговли.

Чтобы повысить рост российского рынка в будущем нужно исполнение следующих требований:

- низкая фундаментальная оценка,
- повышение дивидендной доходности,
- снижение ключевой ставки Центрального банка,
- повышение количества инвесторов и приток капитала на российский рынок,
- увеличение притока инвестирования из заграницы за счёт привлекательности развивающихся рынков,
- удержание цены на нефть выше $60 за баррель,
- небольшое ослабление курса рубля к курсу доллара и уменьшение торговой конфликтности между КНР и США. [3]

Для устранения ранее разобранных в статье проблем необходимо следовать следующим требованиям:

- ввести меры по улучшению качества брокерских услуг и повысить занятость населения, что приведёт к увеличению дополнительных инвестиций;
- развитие процессов торговли срочных контрактов и инвестиций паевых фондов;
- необходимо повысить уровень заинтересованности в инвестировании среди граждан посредством проведения обучающих материалов и появления основ инвестирования в системе государственного образования;
- снизить законодательные требования, чтобы частные инвесторы смогли намного легче попасть на рынок и разместить свои акции;
- усилить контроль за спекуляциями на торговых площадках с акциями и другими активами;
- увеличить оборотный капитал;
- повышение позиции по уровню образованности и состоятельности в мировом масштабе.

Фондовый рынок в Российской Федерации регулируется Правительством РФ. Основная и первоначальной цель Правительства РФ в развитии фондового рынка заключается повышение роли фондового рынка в привлечении инвестиций и перераспределении капитала в Российской Федерации. В области развития инфраструктуры фондового рынка усилия будут направлены на развитие организованных рынков ценных бумаг. В России должен быть сформирован административно - правовой режим, предполагающий создание различных торговых систем, создана правовая база для развития Интернет - торговли и предоставления финансовых услуг через Интернет.

При соблюдении данных требований фондовому рынку в России будет легче развиваться, а также повысятся инвестирования и уровень доходов, что положительно скажется на общем экономическом состоянии Российской Федерации и позволит стать стране более величественной в глазах других государств. Одним из ключевых направлений в развитии фондового рынка в России должны стать меры по повышению роли НПП в качестве инвесторов и повышении их заинтересованности в этом. И связи с этим внести поправки в действующее законодательство направленные на установление единых требований и единого надзора за размещением и хранением пенсионных резервов НПФ, в частности, предусматривающие ограничения на инвестирование в ценные бумаги лиц, являющихся учредителями НПФ и их вкладчиками.

Стимулирование инвестиционной активности населения предполагает создание такого механизма, как индивидуальные инвестиционные схемы, которые позволят гражданам на условиях доверительного управления осуществлять инвестиции в российские ценные бумаги. Указанные меры сделают привлекательной работу со средствами населения и будут способствовать увеличению числа участников рынка ценных бумаг.

Проанализировав данную информацию можно сказать, что в настоящее время целью Российской Федерации является развитие фондового рынка и повышение его роли в привлечении инвестиций и уравновешивания капитала в экономике России.

При совершенствовании фондового рынка и инвестиций в России, у страны и её населения появится шанс повысить взаимоотношения между ними, а также повысить качество предоставляемых услуг и спрос на них. Инвестирование станет надёжнее и востребованее.

Эксперты из данной отрасли считают, что после кризиса на фондовой бирже России обязательно начнётся усиленное развитие инвестиций и фондового рынка, а также совершенствование системы инвестирования и получения прибыли на предприятиях, что приведёт к повышению уровня жизни в стране.

Список литературы

1. Инвестиционный рынок: основные определения и перспективы в России [Электронный ресурс] : URL : https://moneyscanner.ru/investicionnyj-rynok/ (Дата обращения: 22.11.2020).
2. Инвестиционный рынок России: новый виток развития, особенности и проблемы [Электронный ресурс] : URL : https://publications.hse.ru/articles/206134265 (Дата обращения: 22.11.2020).
3. Итоги 2019 года на российском фондовом рынке и перспективы на 2020 год [Электронный ресурс] : URL : https://qbfin.ru/analytics/reviews/itogi-2019-goda-na-rossiyskom-fondovom-rynke-i-perspektivy-na-2020-god/ (Дата обращения: 22.11.2020).
4. Развитие фондового рынка и инвестиционных институтов России [Электронный ресурс] : URL : https://strategplann.ru/stati-po-ekonomike/razvitie-fondovogo-rynka-i-investitsionnyh-institutov-rossii.html (Дата обращения: 22.11.2020).

УДК 336

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ, ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

ТАТАРИНЦЕВА АНАСТАСИЯ ВИКТОРОВНА
Студент
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Научный руководитель: Куликов Сергей Владимирович
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные понятия, связанные с ипотечным кредитованием. В ходе работы была изучена проблема доступности ипотечных ссуд населения с помощью анализа статистических данных о количестве заключенных ипотечных сделок, государственных ипотечных программ, моделей строения ипотечного кредитования и законодательного регулирования ипотечной системы России.
Ключевые слова: ипотека, ипотечное кредитование, программы ипотечного кредитования.

MORTGAGE LENDING IN RUSSIA, ITS EFFECTIVENESS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Tatarintseva Anastasia Viktorovna

Scientific adviser: Kulikov Sergey Vladimirovich

Abstract: this article discusses the main concepts related to mortgage lending. In the course of the work, the problem of availability of mortgage loans to the population was studied by analyzing statistical data on the number of mortgage transactions concluded, state mortgage programs, models of mortgage lending structure and legislative regulation of the mortgage system in Russia.
Key words: mortgage, mortgage lending, mortgage lending programs.

Формирование российского ипотечного кредитования началось в период Древней Руси. Тогда одним из первых видов ипотечного кредита получил название «заклад», который не предусматривал переход заложенного имущества кредитору, что в значительной степени отличается от современных условий ипотечного кредитования.

На сегодняшний момент актуальность вопроса ипотечного кредитования в России обуславливается тем, что ипотечное кредитование является эффективным инструментом решения проблем населения, связанных с недвижимостью. Однако основной проблемой государства на рынке ипотечного кредитования является недоступность ипотечного кредита для граждан, которая возникает в результате нестабильности российского рынка кредитования.

Для того, чтобы исследовать вопрос недоступности ипотечного кредитования следует четко разделять понятия «ипотечное кредитование» и «ипотека», а также иметь представление о модели построения российского ипотечного рынка.

Ипотечное кредитование как форма банковского кредита представляет собой долгосрочную ссуду для физических или юридических лиц на приобретение недвижимости, которое в последствии является обеспечением по договору об ипотеке [1, с.45]. Основным отличием данной формы банковского кредита от обычной ссуды является обязательное наличие залогового недвижимого имущества, что снижает риск невозвратности долга кредиту. Таким образом, сущность ипотечного кредитования основывается на обеспеченности кредитного договора об ипотеке залоговым имуществом, т.е. ипотекой.

Термин «ипотека», что в переводе с греческого языка означает «подпорка», является залогом недвижимости для обеспечения исполнения денежных обязательств залогодателя (заемщика) перед залогодержателем (кредитором).

Неотъемлемой характеристикой российского рынка ипотечного кредитования является выделение двух основных сегментов: первичного и вторичного рынков [1, с.48].

Для первичного рынка характерна деятельность финансовых и кредитных организаций в отношении заемщиков под залог недвижимого имущества. При этом основным инструментом, за счет которого осуществляются отношения заемщика и кредитора, выступает закладная.

Вторичный рынок, в свою очередь, предполагает возможность банка как кредитора продать закладные по уже предоставленным ипотечным кредитам специализированным финансовым организациям. Данные организации, формируя пулы из купленных кредитов, выпускает ценные бумаги и продает их инвесторам.

Таким образом, российский ипотечный рынок представляет собой двухуровневую модель построения. Отличительной чертой данной модели является наличие специальных финансовых учреждений по перепродаже закладных [2, с. 410].

Государство активно пытается решать проблему недоступности ипотечных ссуд для различных слоев населения на уровне первичного ипотечного рынка. Так, Правительство РФ совместно с Банком России разрабатывают льготные программы по выдаче ссуд под минимальный процент. Последней из таких является государственная льготная программа для всех групп населения на покупку нового и строящегося жилья до июля 2020 года. Главными условиями программы являются: процентная ставка, не превышающая 6,5%, первоначальный взнос в размере 20%, ограничения по максимальной сумме ссуды, которые зависят от региональной принадлежности заемщика [3].

Таким образом, благодаря льготным условиям предоставления ипотечных ссуд, в 2020 году Банком России было зафиксировано рекордное количество выданных ипотечных ссуд (рис. 1).

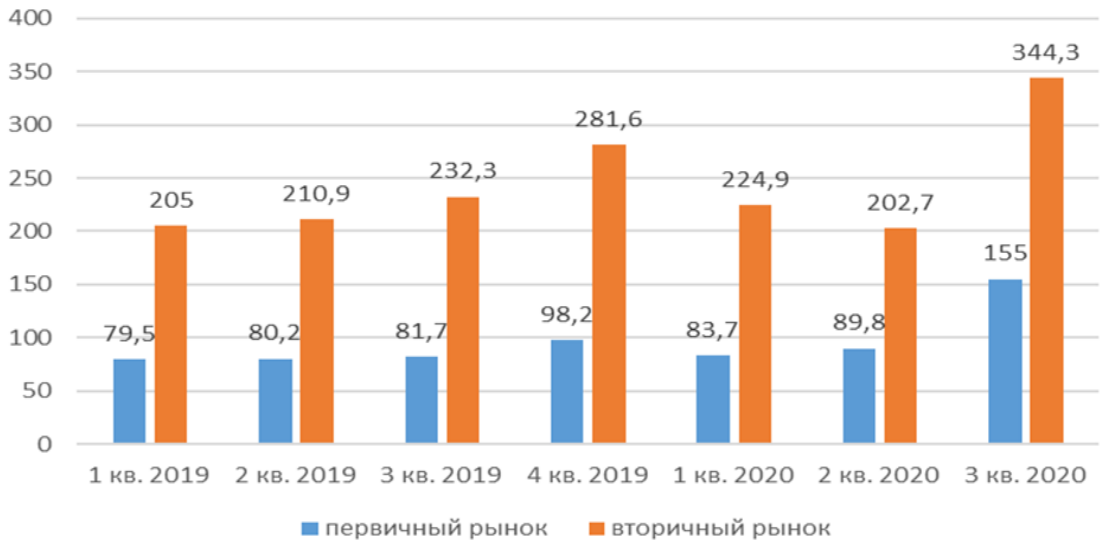


Рис. 1. Динамика количества сделок на рынке ипотечного кредитования за 2019-2020 годы, тыс.

Начиная с июля российские банки смогли заключить 499 тысяч договоров ипотечного кредитования, из которых 155 тысяч на рынке первичной недвижимости и 344 тысяч на рынке вторичной недви-

жимости. Общая сумма данных сделок составила 1,26 трлн. руб.

Однако в российской практике уже на протяжение долгих лет существуют и другие льготные программы ипотечного кредитования, например, программы для молодых семей, военных, сельских жителей и т.д. Все они не поспособствовали достижению должного уровня эффективности. Это позволяет сделать вывод о том, что данные программы нуждаются в оценке экспертов и в их усовершенствовании с точки зрения предоставляемых программами условий. Для этого, в частности, необходима разработка более совершенной нормативной базы в области ипотечного кредитования населения, которая на данный момент состоит из трех основных законодательных документов: Гражданский кодекс РФ, федеральные законы №112-ФЗ ««Об ипотеке (залоге недвижимости)» и № 152-ФЗ «Об ипотечных ценных бумагах».

Реализация на практике двухуровневой модели предполагает развитие не только на уровне первичного рынка, но и на уровне вторичного рынка ипотеки. Однако в рамках российской практики развитие рынка перепродажи закладных и эмиссии ипотечных ценных бумаг остановилось на уровне принятия законодательной базы в 2003 году (Федеральный закон «Об ипотечных ценных бумагах»).

Эмиссия ипотечных ценных бумаг играет особую роль в доступности ипотечных ссуд, т.к. привлеченные инвестиции снижают кредитные риски для кредиторов и позволяют выдавать большее количество ссуд по сниженным процентным ставкам.

Одним из основных решений проблемы ипотечного кредитования может стать переход от двухуровневой модели к одноуровневой модели построения ипотечного кредитования, т.к. она является более устойчивой и приемлемой для практики в России. В отличие от двухуровневой, одноуровневая ипотечная модель не требует взаимодействия со специальным органом при перепродаже закладной, а наоборот позволяет взаимодействовать кредитным организациям напрямую с инвесторами (рис. 2).

Рис. 2. Схема одноуровневой модели построения рынка ипотечного кредитования

Использование данной модели не только повлечет за собой приток инвестиций, но и поможет облегчить законодательную базу по выдаче ипотечных ссуд для кредиторов вследствие отсутствия посредников в цепочке кредитор-инвестор.

Таким образом, в качестве основных путей решения проблемы доступности жилья для населения в рамках ипотечного кредитования можно выделить следующее:

- оценка и совершенствование условий льготных ипотечных программ кредитования для всех слоев населения;
- пересмотр законодательной базы кредитования и внесение изменений, учитывающих современную экономическую и социальную ситуацию в стране;
- привлечение инвесторов на вторичный рынок ипотечного кредитования за счет упрощения функционирующей модели ипотечного кредитования.

Однако, стоит отметить, что решение проблемы ипотечного кредитования должны быть комплексным, в противном случае все предусмотренные мероприятия по ее решению будут бессмысленными.

Список литературы

1. Горелая, Н. В. Организация кредитования в коммерческом банке: учеб. пособие / Н.В. Горелая. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. — 208 с.
2. Иванова Д.Г. Совершенствование системы ипотечного жилищного кредитования как фактора устойчивого развития национальной экономики // Журнал Экономические науки. 2019. №181. – с. 409-413.
3. Программы льготной ипотеки поддержали спрос на жилье [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL.: https://cbr.ru/press/event/?id=8155 (18.11.2020)
4. Рост цен сводит на нет эффект от снижения ипотечных ставок [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL.: https://novosibirsk.cian.ru/stati-rost-tsen-svodit-na-net-effekt-ot-snizhenija-ipotechnyh-stavok-312128/ (05.11.2020)

УДК:332.12

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДОЛГОВОЙ ПОЛИТИКИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

ФЛОРИНСКАЯ МАРИНА ВЛАДИСЛАВОВНА,
к.э.н., доцент
ПЕТРОВА КСЕНИЯ СЕРГЕЕВНА
Студент
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский Федеральный Университет»,
ИСТиД (филиал) СКФУ в г.Пятигорске

Аннотация: в данной статье рассмотрено понятие долговой политики, состояние долговой нагрузки регионов, а также отражена цель долговой политики Ставропольского края, инструменты ее реализации и возможные риски, связанные с реализацией долговой политики Ставропольского края.
Ключевые слова: долговая политика, объем государственного долга, долговая нагрузка, долговая устойчивость, Ставропольский край.

FEATURES OF DEBT POLICY OF THE STAVROPOL TERRITORY AT THE PRESENT STAGE

Marina Vladislavovna Florinskaya
Petrova Ksenia

Abstract: this article discusses the concept of debt policy, the state of the debt burden of the regions, and also reflects the purpose of the debt policy of the Stavropol territory, the tools for its implementation and possible risks associated with the implementation of the debt policy of the Stavropol territory.
Key words: debt policy, public debt volume, debt burden, debt stability, Stavropol territory.

Долговая политика – это деятельность органов власти по управлению государственным долгом. Неграмотно разработанная и реализованная долговая политика приведет к большим проблема, в первую очередь экономического характера, именно поэтому разработка, формирование и реализация долговой политики являются особенно актуальными на данный момент [1, с. 100].

На сегодняшний день, несмотря на сложные условия, сложившиеся из-за пандемии коронавирусной инфекции, властям удалось сохранить тенденцию по удержанию долговой нагрузки регионов. Суммарный государственный долг субъектов Российской Федерации по итогам 9 месяцев 2020 года вырос на 3,1% и равен 2,18 триллионам рублей. Состояние объема государственного долга субъектов РФ: в 30 субъектах объем государственного долга сократился, в 16 не изменился и в 39 вырос по сравнению с началом 2020 года. Состояние объема государственного долга субъектов РФ в процентном соотношении изображено на рисунке 1.

Лучше всего среди регионов России ситуация сложилась в Севастополе и на Сахалине – там государственного долга нет вообще. На втором месте Москва, ее государственный долг составляет 1,2% собственных доходов. Самая плохая ситуация сложилась в Мордовии, Хакасии и Удмуртии. Долги данных регионов превышают 100% собственных доходов.

Рис. 1. Состояние объема государственного долга субъектов РФ

Ставрополье занимает 40 место по уровню долговой нагрузки среди регионов.

Долговая политика Ставропольского края нацелена на обеспечение сбалансированности и долговой устойчивости бюджета субъекта посредством сохранения объема государственного долга на безопасном уровне и минимизации стоимости обслуживания государственного долга.

Государственный долг Ставропольского края за период с 2017 г. по 2019 г. уменьшился на 5441,6 млн рублей и составил на 1 января 2020 г. 31414,4 млн рублей или 45,6 % к общему объему доходов бюджета края без учета безвозмездных поступлений [2].

В 2020 году было запланировано продолжение реализации мероприятий по сокращению государственного долга еще на 600,0 млн рублей, но из-за сокращения поступлений доходов в бюджет края, обусловленных сложившемся кризисом, объем государственного долга в 2020 году снова увеличился и составил 36738,4 млн рублей или 60,6 % к общему объему доходов бюджета Ставропольского края без учета безвозмездных поступлений.

Для устранения экономических последствий сложившегося кризиса на территории Ставропольского края утверждена Программа государственных гарантий Ставропольского края на 2020 год для оказания государственной поддержки по оплате труда работников и расходов за приобретенные электрическую энергию и воду. Так, за 2020 г. в структуре государственного долга государственные гарантии Ставропольского края составят 1480,0 млн рублей или 4,0 % в общем объеме государственного долга [3].

Таким образом главными целями долговой политики Ставропольского края являются: сохранение объема государственного долга на безопасном уровне, диверсификация структуры государственного долга, минимизация расходов краевого бюджета по обслуживанию государственного долга.

Главными инструментами посредством которых реализуется долговая политика Ставропольского края являются: кредиты кредитных организаций; бюджетные кредиты, получаемые от бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; государственные гарантии Ставропольского края; государственные облигации Ставропольского края.

Также, необходимо отметить существующие риски, которые связаны с реализацией долговой политики, а именно: риск рефинансирования долговых обязательств Ставропольского края; риск снижения ликвидности рынка заимствований; риск роста процентных ставок. Снижению данных риском может способствовать:

– продление периода реструктуризации бюджетных кредитов из федерального бюджета РФ

– отказом от краткосрочных заимствований.

– замещение средств, не полученных от кредитных организаций, бюджетными кредитами, которые предоставлены из федерального бюджета РФ;

– маневрирование разного рода инструментами заимствований и сроками их использования;

– перераспределение средств бюджета края в пользу расходов по обслуживанию государственного долга за счет иных расходных обязательств [4].

Таким образом, долговая политика представляет собой деятельность органов власти по управлению государственным долгом. Эффективное управление государственным долгом, основывается на определении точных целей управления обязательствами, соотнесении рисков и стоимости государственных заимствований, мониторинге и управлении данными рисками, а также на формировании предпосылок для обеспечения непрерывного доступа субъекта к рынку заемного капитала. Долговая политика Ставропольского края нацелена на обеспечение сбалансированности и долговой устойчивости бюджета региона, при помощи сохранения объема государственного долга на безопасном уровне и минимизации стоимости обслуживания государственного долга. К сожалению, несмотря на сокращение государственного долга за период 2017-2019 гг., в 2020 году государственный долг Ставропольского края увеличился в связи с пандемией коронавирусной инфекцией. Учитывая данные тенденции, органы власти прилагают большие усилия для устранения экономических последствий сложившейся ситуации.

Список литературы

1. Кудрявцева, С.А. Государственный долг субъекта Российской Федерации: понятие, виды и формы долговых обязательств / С.А. Кудрявцева // Финансы и управление. - 2016. -№ 1. - С. 100-116.
2. Постановление Правительства РФ от 13 декабря 2017 г. N 1531 "О проведении в 2017 году реструктуризации обязательств (задолженности) субъектов Российской Федерации перед Российской Федерацией по бюджетным кредитам" (с изменениями и дополнениями).
3. Закон Ставропольского края от 13.12.2019 N 95-кз "О бюджете Ставропольского края на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов".
4. Распоряжение Правительства Ставропольского края от 31 августа 2020 года N 456-рп «Об утверждении основных направлений долговой политики Ставропольского края на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов»

© М.В. Флоринская, К.С. Петрова, 2020

УДК 336

ПРОБЛЕМНЫЕ КРЕДИТЫ И МЕРЫ ПО ИХ МИНИМИЗАЦИИ В БАНКОВСКОМ КРЕДИТНОМ ПОРТФЕЛЕ

СУПРУНЮК АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА
магистрант
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Научный руководитель: Чубарова Галина Павловна
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Аннотация. В период пандемии covid-19 стала актуальной тема «проблемных кредитов». В данной статье рассматриваются актуальные меры по ликвидации таких кредитов, наиболее действенные меры по сокращению объема проблемных кредитов. Детально изучены как банковские меры, так и государственные, а также прямые финансовые поддержки, новые условия реструктуризации, а также способы рефинансирования проблемных кредитов, направленные на снижение социальной и экономической напряженности населения.
Ключевые слова: закредитованность, потребительское кредитование, проблемные кредиты, реструктуризация, рефинансирование.

PROBLEM LOANS AND MEASURES FOR THEIR MINIMIZATION IN THE BANK LOAN PORTFOLIO

Suprunyuk Anastasia Aleksandrovna

Scientific adviser: Chubarova Galina Pavlovna

Abstract: During the covid-19 pandemic, the topic of “problem loans” has become an urgent topic. This article discusses the current measures to eliminate such loans, the most effective measures to reduce the volume of problem loans. Both banking and government measures, as well as direct financial support, new conditions for restructuring, as well as ways of refinancing problem loans, aimed at reducing social and economic tension of the population, have been studied in detail.
Key words: debt load, consumer lending, problem loans, restructuring, refinancing.

Пандемия covid-19 резко изменила жизнь россиян: самоизоляция, удаленные методы труда, расширение сферы интернет услуг – вот неполный перечень нововведений, которые изменили образ жизни населения. Такие перемены не могли не коснуться банковской сферы, развитие которой напрямую зависит от востребованности банковских, в первую очередь кредитных услуг со стороны населения.

В числе прочих, банкам РФ пришлось решать задачи по сокращению кредитной задолженности так называемых «ковидных» заемщиков. До пандемии 2020 года, возникновение проблемных кредитов было связано с личными причинами заемщика, носило ипотечный характер и требовало применение индивидуальных мер по их ликвидации. Рост проблемных кредитов, начиная с весны 2020 года связан с объективными причинами и их снижение потребовало принятие однообразных мер. Одной из таких

мер является предоставление «кредитных каникул», введенное Федеральным законом 106-ФЗ от 3 апреля 2020 г. «О внесение изменений в Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа». Введение льготного периода, «кредитных каникул», снизило кредитную нагрузку заемщика, предоставив ему возможность решать личные проблемы, связанные с потерей работы и снижением дохода семьи.

Таким образом, определение «проблемные кредиты» видоизменилось. Ели к «проблемным кредитам» до пандемии банки относили кредиты с нарушенным графиком платежей, то теперь портфель «проблемных кредитов» пополнился за счет кредитов «ковидных» заемщиков, по которым предоставлены «кредитные каникулы».

Банки подводят итоги действенности «кредитных каникул» после первой (до 1 октября 2020 года) волны пандемии. По оценкам специалистов 75% заемщиков, получивших отсрочку по кредитным платежам смогли вернуться к прежнему графику. Нарушения кредитной дисциплины заемщиками в различных банках РФ разноуровневое: после окончания льготного периода лишь 5% заемщиков успешно вышли с «кредитных каникул» в Сбербанке, 50% льготников допустили просрочку в ВТБ и КБ «Зенит», 25% - в банке «Дом. РФ», 27% - в ПАО «УралСиб», 10% - в ПАО «Газпромбанк». Предоставление льготных каникул не единственная мера применяемая банками для снижения объема проблемных кредитов. Другой мерой по предотвращению возникновения просроченной задолженности по проблемным кредитам является реструктуризация задолженности по собственным программам заемщиков. Причины, по которым такая реструктуризация и отсрочка платежа в банках примерно одинаковые:

- длительный период болезни и восстановления, подтвержденный больничным листом нетрудоспособности;
- потеря работы или работа, осуществление которой невозможно в удаленном режиме;
- снижение дохода более чем на 30%.

Банк России отметил, что с апреля по сентябрь 2020 года за предоставлением «кредитных каникул» в банки обратилось около трех миллионов россиян . Из них 33 тысячи заемщиков не смогли получить льготу из-за отсутствия оснований.

Проблема льготирования заключается в том, что успешное ее решение зависит от добросовестности заемщиков. Развернувшаяся реализация программ повышения финансовой грамотности населения еще не достигла желаемого результата. В контексте мер по снижению объема проблемных кредитов результатом повышения финансовой грамотности населения должно стать осознание необходимости возвращать кредит. Возвратность как принцип кредитования является основой и сутью существования категории «кредит».

Обращаясь к мировому опыту, можно отметить, что правительства различных государств принимают кардинальные меры по минимизации проблемных кредитов – прямая финансовая поддержка семей с детьми и господдержка ипотечного кредитования (программа 6,5) не обоснована. Но вполне уместна материальная поддержка индивидуальных предпринимателей, бизнес которых особенно пострадал из-за самоизоляции граждан и запретов на ведение бизнеса, не поддерживающего социальное дистанцирование.

Таким образом, к числу мер по сокращению объема проблемных кредитов, можно как наиболее действенные, отнести банковские меры (реструктуризация долгов и отсрочка платежа), личностные (соблюдение кредитной дисциплины и адекватная самооценка своей платежеспособности) и государственные меры (господдержка индивидуальных предпринимателей, в том числе через налоговое льготирование и адресную финансовую помощь).

Список литературы

1. Гонтмахер Е.Д. Чем грозит закредитованность россиян и есть ли решение этой проблеме // Открытые медиа. – 2020. – № 3. – С. 56-61.

2. Докучаева Е.В. В чем причина растущей закредитованности населения // Финансы и инвестиции. – 2019. – № 8. – С. 15-20.

3. Кошкина Ю. Банки оценили уровень неплатежей россиян после каникул из-за пандемии. // РБК новости. – 2020. – № 8. – С. 34-36.

4. Селиверстова Н.Е. СМИ сообщили о резком росте закредитованности россиян // РИА Новости. – 2019. – № 7. – С. 56-67.

5. Третьяк А.В., Михеева А.Н. ЦБ хочет решать за банки, сколько и каких кредит выдавать населению // Ведомости. – 2019. – № 2. – С. 15-26.

6. Россия угодила в яму: граждане перебрали кредитов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gazeta.ru/business/2019/06/27/ (22.10.2020).

7. Официальный сайт Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/today (дата обращения 23.10.2020).

8. Официальный сайт Сбербанк – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/person (23.10.2020).

© А.А. Супрунюк, 2020

УДК 338

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И СТРАНАХ ЕС

КРУЖАЛИН ВИКТОР ИВАНОВИЧ,
доктор географических наук, профессор,
заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма
МГУ имени М.В.Ломоносова
Россия, г. Москва

КУДРЯШОВ ВАДИМ СЕРГЕЕВИЧ
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента
Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Санкт-Петербург

Аннотация. В статье рассмотрена роль финансирования в развитии малого предпринимательства. Определено, что в настоящее время одним из самых востребованных внешних источников финансирования малого предпринимательства является банковское кредитование. Обозначены тенденции развития микрокредитования, как источника финансирования субъектов малого предпринимательства.
Ключевые слова: финансирование, малое предпринимательство, банковское кредитование, микрокредитование.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF FINANCING OF SMALL BUSINESSES IN RUSSIA AND THE EU

Kruzhalin Victor Ivanovich,
Kudryashov Vadim Sergeevich

Annotation. The article considers the role of financing in the development of small business. It is determined that currently one of the most popular external sources of financing for small businesses is bank lending. Trends in the development of microcredit as a source of financing for small businesses are outlined.
Key words: financing, small business, bank lending, micro-lending.

В развитии малого предпринимательства основополагающую роль играет финансирование. С проблемой финансирования предприниматель сталкивается не только при организации собственного дела, но и в процессе функционирования предприятия. Финансирование предполагает формирование денежных средств предприятия во всех его формах.

Финансовые ресурсы формируются с помощью собственных источников (внутренние источники) и заёмных (внешние). Все денежные доходы и поступления, которые имеются у предприятия на определенный период, и с помощью которых осуществляются необходимые расходы, являются источниками финансовых ресурсов.

Внутреннее финансирование подразумевает использование тех финансовых ресурсов, чьи ис-

точники образуются в процессе деятельности предприятия. Внешнее финансирование предполагает использование денежных средств, привлечённых извне. [1] К источникам внешнего финансирования относятся: банковские кредиты, микрофинансирование, лизинг, факторинг, бюджетное финансирование.

Самофинансирование (внутреннее финансирование)- инвестирование за счет собственных средств. К источникам самофинансирования относится нераспределённая прибыль, амортизационные отчисления, а также имеющиеся резервы. Использование внутренних источников финансирования является показателем финансовой стабильности предприятия. Однако такой метод финансирования в большей степени подходит для действующего предприятия.

На сегодняшний день одним из самых востребованных внешних источников финансирования малого предпринимательства является банковское кредитование. Не смотря на востребованность и российские, и зарубежные малые предприятия сталкиваются с проблемами доступа к данному источнику финансирования. И если в странах Европы данные проблемы не носят системного характера, и в целом большинство малых предприятий имеют доступ к необходимому кредитованию, то в нашей стране данная проблема приобрела системный характер.

Внешнеэкономические и внешнеполитические факторы оказали существенное влияние на российскую экономику. В свою очередь, это отразилось на ужесточении условий банковского кредитования. Прежде всего, ужесточение условий кредитования задело сегмент малого предпринимательства. [2]

И в России и в странах ЕС наблюдается тенденция сокращения банковского кредитования малого предпринимательства. Общей причиной такой тенденции является стагнация экономик многих стран. Тем не менее, сокращение кредитования в еврозоне в большей степени связано именно с кризисом и его последствиями, а также с возможностью использования альтернативных банковскому кредитованию внешних источников финансирования. В России же, в свою очередь, сложная экономическая ситуация только обострила доступ малого предпринимательства к кредитованию.

Одним из альтернативных банковскому кредитованию внешних источников финансирования является микрофинансирование. Микрофинансирование (микрокредитование) - сравнительно новая финансовая технология, которая учитывает специфику малого предпринимательства как участника кредитных отношений. Международный опыт показывает, что микрофинансирование сегодня - это одна из наиболее эффективных форм работы с данной категорией заемщиков. [3]

В узком смысле под микрофинансированием подразумевают предоставление небольших кредитов субъектам малого предпринимательства, а также физическим лицам, имеющим ограниченный доступ к традиционным банковским услугам. В широком смысле микрофинансирование охватывает микрострахование, микровложения и др. Центральным звеном микрофинансирования является микрокредитование.

Отличительная характеристика микрокредитов – это относительно короткие сроки кредитования и высокие процентные ставки по кредитам. Высокие процентные ставки компенсируются за счет упрощённой процедуры получения займов. Прежде всего, это проявляется в сравнительно небольших издержках, которые связаны со сбором документов для получения кредита. Кроме того, микрофинансовые организации более гибкие по отношению к обеспечению кредитов по сравнению с банками.

Микрофинансовые организации (МФО) являются главными агентами, предоставляющими микрофинансовые услуги. Сегодня на российском рынке насчитывается свыше 700 МФО, которые занимаются кредитованием малого предпринимательства. Условно их можно разделить на три группы:

Первая группа включает в себя порядка 300 региональных фондов микрофинансирования. Они создаются при содействии местных властей и оказывают поддержку малому предпринимательству за счет средств, которые выделяются Министерством экономического развития. Ставки этих МФО самые скромные 9-12% годовых;

Вторая группа - МФО, осуществляющие кредитование по программам МСП-банка, у них ставки в размере 15-17%;

Третья группа - частные МФО, которые лишены доступа к дешевым ресурсам, поэтому их ставки могут достигать 50%.

Микрофинансирование может стать огромным вкладом в преодолении последствий кризиса в странах еврозоны. Но следует отметить, что перспективы данного сектора достаточно ограничены. Прежде всего, потому что микрофинансирование не является популярным источником внешнего финансирования субъектов малого предпринимательства в Европе. 50% выданных в 2019 г. микрозаймов приходится только на три европейские страны - Францию, Румынию и Нидерланды. Более того, микрофинансовые организации не имеют доступа к стабильному финансированию. А прогнозируемые тенденции сокращения государственной поддержки данного сегмента в ряде европейских стран еще больше усугубит положение микрофинансовых организаций.

Ошибочно утверждать о дальнейшей тенденции развития микрофинансирования малого предпринимательства для стран ЕС. Дальнейшее развитие микрофинансирования характерно для отдельных стран, но не для региона в целом. Прежде всего, сюда можно отнести страны, которые по своему экономическому развитию близки к России и где наиболее острой проблемой малого предпринимательства является доступ к финансированию.

В России же тенденция роста микрофинансирования малого предпринимательства вероятней всего продолжится. Доказательством этого служат намерения микрофинансовых организаций расширить кредитование малого предпринимательства, а также увеличение объемов государственной поддержки микрофинансовых организаций**.** Учитывая ужесточение требований к кредитованию, а также сокращение сроков банковского кредитования, вероятней всего в ближайшей перспективе микрофинансовые организации продолжат конкуренцию с банками за заемщиков, относящихся к субъектам малого предпринимательства.

На сегодняшний день наблюдается положительная динамика микрофинансирования малого предпринимательства в России и в странах еврозоны. Если в странах ЕС это, прежде всего, обусловлено необходимостью ввиду преодоления последствий кризиса, то в России развитие микрофинансирования малого предпринимательства является следствием государственной поддержки и ужесточением банковских требований к кредитованию.

Микрофинансирование как источник внешнего финансирования малого предпринимательства в ближайшей перспективе будет использоваться в разных объемах в России и в странах ЕС. В России развитие микрофинансирования станет следствием того, что малому предпринимательству необходимы альтернативные банковскому кредитованию источники внешнего финансирования. В странах ЕС микрофинансирование малого предпринимательства пойдет на спад ввиду развития других внешних источников финансирования.

Список литературы

1. Кабанова Ю . В., Лябушева А . А., Тарадаева А . В. Финансовое оздоровление кредитных организаций // Системное управление. 2013. № 3. С. 12.
2. Чабан М.А. Алгоритм работы с просроченной ссудной задолженностью в коммерческом банке // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2014. № 6. С. 140–144.
3. Косинов Д.С. Оптимизация и стратегия работы с проблемной задолженностью в банках // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 4. С. 83–87.

УДК 2964

ПАНДЕМИЯ И БАНКОВСКИЙ СЕКТОР: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

МАТВЕЕВ ДАНИИЛ ГЕННАДЬЕВИЧ,
ВОВК МАКСИМ ВЛАДИМИРОВИЧ,
СОИТОВА МИЛАНА ХАМЗАТОВНА
Магистранты
ФГБОУ ВО РГЭУ «РИНХ»
г. Ростов-на-Дону

Аннотация: Пандемия коронавируса показала, что мировая экономика не способна мгновенно перестроиться и выставить защитные меры на глобальные масштабные проявления кризиса одновременно во многих сферах. Очевидный финансовый эффект ограничений, которые были введены по всему миру из-за пандемии COVID-19 – это огромные экономические издержки: затраты для системы здравоохранения, как государственной, так и частной, на лечение инфицированных и контроль над вспышками; потеря производительности труда; социальное дистанцирование, нарушающее экономическую активность; временная приостановка международного туризма; разрыв цепи прямых иностранных инвестиций и торговых отношений между международными партнерами и государствами, проблемы в банковском секторе.
Ключевые слова: пандемия, население, банковский сектор, экономика, рынок, прибыль, акции.

THE PANDEMIC AND THE BANKING SECTOR: ECONOMIC ASPECTS

Matveev Daniil Gennadievich,
Vovk Maxim Vladimirovich,
Soitova Milana Khamzatovna

Abstract: The coronavirus pandemic has shown that the world economy is not able to instantly rebuild and put protective measures on the global scale manifestations of the crisis simultaneously in many areas. The obvious financial impact of the restrictions that have been imposed around the world due to the COVID-19 pandemic is a huge economic cost: the cost to the health system, both public and private, of treating infected people and controlling outbreaks; the loss of productivity; social distancing that disrupts economic activity; temporary suspension of international tourism; disruption of the chain of foreign direct investment and trade relations between international partners and States, problems in the banking sector.
Key words: pandemic, population, banking sector, economy, market, profit, shares.

Ожидаемый экономический спад и снижение доходов населения, острые проблемы отдельных отраслей не могли не затронуть банковский сектор В связи с чем актуальным будет рассмотрение влияния пандемии на банковский сектор в России.

По своей природе банки уязвимы во время экономических спадов из-за повышенных рисков невозврата займов и ограничения многих банковских операций и услуг. Для периода резкого спада экономической активности характерно снижение спроса на банковское кредитование, в том числе на получение таких долгосрочных кредитов, как ипотека.

Тем не менее, как отмечают аналитики, российские банки показали себя в текущем кризисе го-

раздо работоспособнее и стабильнее, чем в 2008 и в 2014 гг. Понимая важность банков как кровеносной системы экономики, государство активно задействует финансовые институты в качестве проводника и источника государственной поддержки.

Во время пандемии резко возрос объем досрочного снятия депозитов, так как многим клиентам банков пришлось воспользоваться своей «подушкой безопасности» в связи с потерей работы или необходимостью оплачивать лечение или расходы на вынужденной самоизоляции [2]. Все это повлияло на уровень ликвидности и финансовую устойчивость банковской системы.

Во II и III кварталах 2020 г. из-за «коронакризиса» сильно пострадали основные показатели российских банков: остановился рост кредитных портфелей, рухнули прибыль и рыночная капитализация. Но ситуация стала быстро нормализовыватся - фондовый рынок, сильно просевший в марте – апреле уже восстановил существенную часть потерь [3].

Пандемия довольно существенно ударила по акциям российских банков, прежде всего, из-за опасений рынка относительно падения их прибыли. Это объяснимо, так как прибыль – основной источник капитала. Его достаточность – фактор, который определяет и возможность дальнейшей экспансии банка, и возможность выплаты дивидендов.

Во II квартале, на который в основном и пришлась острая фаза экономического кризиса, российские банки показали прибыль порядка 100 млрд рублей против примерно 530 млрд рублей в I квартале, причем в мае прибыль составила чисто символические 0,5 млрд руб [1].

Рост кредитных портфелей замедлился практически до нулевых отметок. Заемщики, оказавшиеся в трудном финансовом положении, начали активно реструктуризировать кредиты. Капитал оставался стабильным, но следует учитывать, что многие банки, видимо, воспользовались предоставленной Центробанком возможностью не создавать дополнительные резервы под реструктуризированные кредиты.

Поэтому акции российских банков на фоне негативных ожиданий инвесторов падали.

Но с июня 2020 г. темпы кредитования практически вышли на докризисный уровень, корпоративный кредитный портфель вырос на 0,5% после околонулевого роста в мае, заметное оживление произошло в розничном кредитовании (+1,0%) после слабого роста в мае (+0,2%) и снижения в апреле (-0,7%) [2].

Стал сокращаться спрос заемщиков на предоставление реструктуризаций в рамках собственных программ банков, а также кредитных каникул, предусмотренных законом.

Постепенно начал восстанавливаться и финансовый результат. В июне банки заработали около 70 млрд руб. (доходность на капитал – около 8% в годовом выражении), то есть около 70% прибыли. Это ниже среднемесячной прибыли по 2019 году (около 110 млрд руб. без учета влияния перехода на МСФО 9), но здесь мы должны учитывать динамику [1].

Но из банковской отчетности непонятно, как реально повлиял кризис на качество кредитных портфелей, поскольку Центральный банк России разрешил не отражать в ней ухудшение качества ссуд при их реструктуризации. Кроме того, по многим заемщикам нет определенности относительно перспектив их бизнеса.

Самую большую неопределенность отрасли сегодня несет сегмент корпоративного кредитования, поскольку риск локдауна ставит под удар целые отрасли.

Таким образом, пессимистичные прогнозы в банковском секторе не оправдались, напротив, банковская отрасль проходит кризис достаточно «безболезненно». Например, Сбербанк работает с очень хорошей рентабельностью капитала, чистая прибыль оказалась выше прогнозной.

У ВТБ ситуация сложнее: меньше драйверов для роста, более существенное падение объемов банковского бизнеса.

Банк Тинькофф – одна из самых быстрорастущих компаний в России. Вложения в его акции с горизонтом в 2–3 года выглядят перспективными вне зависимости от краткосрочной рыночной конъюнктуры.

Российская экономика в последние годы показывала крайне низкие темпы роста, что давило на доходы банков. Сейчас, в результате частичного закрытия экономики на «карантин», доля убыточных организаций в России в январе – мае 2020 года составила 36%. При этом прибыль российских пред-

приятий упалаболее чем в 2 раза. Это заставило банки существенно нарастить резервы, что в дальнейшем сократит прибыль. Наиболее продуктивными вариантами инвестирования в акции в банковском секторе являются бумаги Сбербанка. Высокая дивидендная доходность, большая (чем, например, у ВТБ) защищенность в кризисной ситуации с точки зрения достаточности капитала и высокая ликвидность делают акции Сбербанка чуть ли не единственным вариантом в секторе.

Таким образом, банковский сектор является процикличным, он сильно зависит от состояния экономики в целом. Кризис и пандемия коронавируса оказали неоднородное влияние на банковский сектор - крупные банки из топ-30 смогли заметно повысить эффективность бизнеса в отличие от средних и мелких игроков. банковский сектор прошел первую волну пандемии по сценарию «умеренного стресса». Это самый мягкий вариант развития событий. Оптимальным сроком для окончательного восстановления экономики эксперты пока склонны называть II квартал 2021 г. В финансовой системе уже сейчас есть новые сервисы, форматы и продукты.

Список литературы

1. Банк России утвердил меры по поддержке граждан, экономики и финансового сектора в условиях пандемии коронавируса. – URL: https://cbr.ru.
2. Ведерина Е. Банки готовы принять удар второй волны пандемии. - URL: https://www.vedomosti.ru/economics
3. Рутко М.Т. Пандемия усилила неравенство крупных и мелких банков в России. – URL: https://www.rbc.ru/finances

© Д. Г. Матвеев, М. В. Вовк, М. Х. Соитова, 2020

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 657

ПРИНЦИПЫ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ, ТРЕБОВАНИЯ К НЕМУ

ОЛЬХОВСКАЯ АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА
Студент
«Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Научный руководитель: Калуцкая Наталья Алексеевна
к.э.н., доцент
«Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы бухгалтерского учета в коммерческом банке, а именно принципы бухгалтерского учета в коммерческом организации, их качественные характеристики и требования, предъявляемые непосредственно к самому учету.
Ключевые слова: коммерческий банк, бухгалтерский учет, бухгалтерский баланс, активы, пассивы, имущество, обязательства.

PRINCIPLES AND QUALITATIVE CHARACTERISTICS OF ACCOUNTING IN A COMMERCIAL BANK, ITS REQUIREMENTS

Olkhovskaya Anastasia Andreyevna

Scientific adviser: Kalutskaya Natalia Alekseevna

Annotation: the article discusses the issues of accounting in a commercial Bank, namely the principles of accounting in a commercial organization, their qualitative characteristics and requirements for accounting itself.
Ke ywords: commercial Bank, accounting, balance sheet, assets, liabilities, property, liabilities.

Банки – центральное звено кредитной и финансовой системы. Другими словами, банки – это организации, созданные с целью привлечения средств от частных лиц и компаний и их дальнейшего в разных экономических сферах и от своего имени на условиях срочности, платности и возвратности. В нынешних условиях сформирования экономики рынка, банки «оживляют» финансовое положение и помогают дальнейшему развитию реального экономического сектора.

Основную, наиболее важную роль бухгалтерского учета в коммерческих банках составляет использование бухгалтерских сведений, которые создаются при отражении банковских транзакций, с целью и планирования и прогнозирования банковских операций [5, с. 116].

Бухгалтерский учет в коммерческих банках отражает фактическое состояние и движение банковских активов, средств, денежных фондов, займов, доходов, расходов, экономических результатов. Такие сведения имеют важное значение для всех заинтересованных лиц (банковских работников инвесторов, учредителей, налоговым организациям) относительно экономической стабильности и прибыль-

ности банка.

Практика ведения банковского учета в коммерческих банках основана на требованиях к ведению учета, установленных Федеральным закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 14.1206.2020) «О банках и банковской деятельности» [1].

Банк России утверждает отраслевые стандарты бухгалтерского учета для кредитных организаций, план счетов и порядок его применения, а также определяет требования, необходимые к представлению бухгалтерской отчетности, ее формированию и дальнейшему представлению отчетности коммерческими банками согласно закону Российской Федерации и в соответствии с международными банковскими практиками.

В коммерческих банках учет имеет определенную специфику, которая имеет отношение к организации бухгалтерской работы, характера отражаемых в бухгалтерском учете операций, построения плана счетов, составления операций, содержания и формы бухгалтерской документации.

К ведению бухгалтерского учета в кредитных организаций (коммерческих банках) предъявляется ряд требований. Эти требования определяют методологические подходы к отражению счетов коммерческих операций, обязательств и имущества банка (табл. 1).

Таблица 1

Требования, предъявляемые к ведению бухгалтерского учета в коммерческом банке

№ п/п	Требования к бухгалтерскому учету
1	Бухгалтерский учет совершаемых операций по счетам клиентов, имущества, требований, обязательств и хозяйственных операций коммерческих банков ведется в валюте Российской Федерации - в рублях
2	Учет имущества других юридических лиц, находящегося в коммерческом банке, осуществляется обособленно от имущества, принадлежащего ей на праве собственности
3	Бухгалтерский учет ведется коммерческим банком непрерывно с момента ее регистрации в качестве юридического лица до реорганизации или ликвидации в порядке, установленном законодательством Российской Федерации
4	Коммерческий банк ведет бухгалтерский учет имущества, банковских и хозяйственных операций путем двойной записи на взаимосвязанных счетах, включенных в рабочий план счетов бухгалтерского учета. Данные аналитического учета должны соответствовать оборотам и остаткам по счетам синтетического учета
5	Все совершаемые операции и результаты инвентаризации подлежат своевременному отражению на счетах бухгалтерского учета без каких-либо пропусков или изъятий
6	В бухгалтерском учете коммерческого банка текущие внутрибанковские операции и операции по учету затрат капитального характера (капитальные вложения) учитываются раздельно

Относительно точки зрения методики и ее подходов бухгалтерский учет в коммерческом банке основан на характерных принципах.

Принципами бухгалтерского учета являются теоретические основы, применяемые для создания и дальнейшего использования организационно-методических положений.

На рисунке 1 отразим основные принципы и качественные характеристики учета в коммерческих банках.

1. Непрерывность деятельности означает, что банк осуществляет и будет продолжать осуществлять свою коммерческую деятельность в будущем без намерения или необходимости прекращать ее, значительно сокращать или работать в неблагоприятных условиях [2, с 189].

2. Отражение доходов и расходов говорит о том, что и доходы и соответственно расходы отражаются в учете коммерческого банка по мере их возникновения, а не при получении или выплате де-

нежных средств. И доходы, и расходы в учете отражаются именно в том периоде, к которому они определенно относятся. Осуществление данного принципа гарантирует соотнесение расходов данной транзакции связана с доходом от той же транзакции, и дает возможность определить фактическую эффективность каждой транзакции [4, с. 55].

Рис. 1. Принципы и качественные характеристики бухгалтерского учета в коммерческом банке

3. Принцип постоянства правил учета в бухгалтерии обязывает коммерческий банк от одного периода к другому придерживаться одних и тех же правил бухгалтерского учета, за исключением тех случаев значительных изменений в его хозяйственной деятельности или законе Российской Федерации, касающихся непосредственно этой деятельности.

4. Согласно принципу осторожности, имущество, обязательства, а также расходы и доходы должны анализироваться и далее отражаться осмотрительно, с изрядной осторожностью в учете, чтобы не переносить риски, которые уже существуют на данный момент и возможно угрожают экономическому состоянию банка на будущие периоды. Применение данного принципа может проявляться, к примеру в формировании резервов на вероятные непредвиденные потери по операциям, связанным с имуществом, в отражении процентов на вложение денежных средств, сбор которых определен как неопределенный, не в финансовой отчетности, а на забалансовых счетах до фактического их поступления.

5. Своевременность учета операций подразумевает, что операции учитываются на счетах коммерческой организации непосредственно в день их совершения, если нормативно-правовыми актами банка другое не намечено.

6. Принцип раздельного отражения имущества и обязательств позволяет проводить их дифференцированный анализ и отражать в наиболее детальной форме. Неттинг активов и пассивов коммерческого банка не допускается, за исключением случаев, предусмотренных законодательными и нормативными актами [3, с. 216].

7. Принцип преемственности входящего баланса гарантирует, что сальдо балансовых и забалан-

совых счетов на начало текущего периода соответствует сальдо на конец предыдущего периода.

8. Приоритет содержания над формой подразумевает, что все транзакции отражаются не согласно их юридической форме, а согласно их финансовой сущности.

9. Принцип открытости выражается в том, что бухгалтерские отчеты коммерческого банка должны максимально верно отражать его транзакции, быть для любого пользователя понятными и миновать двусмысленность в отражении позиции кредитной организации.

10. Оценка активов и пассивов подразумевает принятие активов к учету по первоначальной стоимости, но в будущем согласно нормативно-правовых актов Банка России, активы коммерческого банка оцениваются уже по текущей стоимости. Обязательства в свою очередь отражаются учете согласно определенным условиям договоров, что как правило дает возможность контролировать своевременность и полноту их исполнения. В случаях, предусмотренных нормативно-правовыми актами Банка России, обязательства переоцениваются также как и активы по текущей стоимости.

11. Коммерческий банк должен подготовить консолидированный баланс и бухгалтерскую отчетность по кредитному банку в целом. Ежедневные финансовые балансы, используемые в работе банка, составляются как правило на счетах второго порядка [6, с. 24].

Таким образом, бухгалтерский учет в коммерческом банке обеспечивает надежное, непрерывное и точное банковское отражение операций для того, чтобы получить адекватную информацию о состоянии банка относительно имущества и обязательств для принятия эффективных управленческих по управлению банком.

Список литературы

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 14.06.2020).
2. Бабаш Л. П., Шестак О.Н., Левченко Л.П. Бухгалтерский учет в банках: учебное пособие. – Минск: Выш. Школа. – 2016. – 512 с.
3. Белоглазова Г.Н. Бухгалтерский учет в коммерческих банках : учебное пособие для магистров. – М.: Издательство Юрайт. – 2018. – 479 с.
4. Заглядова М.Х. Бухгалтерский учет в банках: практикум. – Пермь: ИПЦ «Прокрость». – 2016. – 83с.
5. Курныкина О.В, Соколинская Н.Э. Бухгалтерский учет в коммерческих банках : учебник. – М.: КноРус. – 2020. – 368 с.
6. Нижникова Г. П. Организация бухгалтерского учета в коммерческом банке: учебно-методическое пособие. – Воронеж: изд-во Научная книга. – 2016. – 64 с.
7. Усатова Л.В., Сероштан М.С., Арская Е.В. Бухгалтерский учет в коммерческих банках: учебное пособие. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 392 с.

УДК 330

ПОВЫШЕНИЕ ИНФОРМАТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

ГРАЩЕНКОВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА,
МИТЯНИНА ИРИНА АНАТОЛЬВНА
Студенты
ФГБОУ ВО «Российский экономический универститет имени Г.В. Плеханова»

Научный руководитель: Пласкова Наталия Степановна
д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Российский экономический универститет имени Г.В. Плеханова»

Аннотация: научная статья посвящена исследовательскому анализу особенностей повышения информативности финансовой отчетности предприятия. Актуальность исследования обусловлена высокой практической ролью финансового анализа информации бухгалтерской отчетности организации, используемой менеджерами в рамках управления бизнесом. В рамках статьи рассмотрены теоретические аспекты понятия «финансовой отчетности» и роли в ней информации. Перечислены основные элементы состава бухгалтерской отчетности предприятия. Проанализированы проблемы раскрытия информации в рамках финансовой отчетности. Описана роль корпоративного учета, как способа повышения информативности финансовой отчетности.
Ключевые слова: финансовая отчетность, бухгалтерская отчетность, информативность финансовой отчетности, финансовый анлиз, информация финансовой отчетности.

IMPROVING THE INFORMATION OF FINANCIAL STATEMENTS

Grashchenkova Anastasia Sergeevna,
Mityanina Irina Anatolyevna

Scientific adviser: Plaskova Nataliya Stepanovna

Abstract: the scientific article is devoted to the research analysis of the features of increasing the information content of the financial statements of the enterprise. The relevance of the study is due to the high practical role of financial analysis of information in the organization's financial statements used by managers in the framework of business management. The article discusses the theoretical aspects of the concept of "financial reporting" and the role of information in it. The main elements of the composition of the company's accounting statements are listed. The problems of information disclosure in the framework of financial statements have been analyzed. The role of corporate accounting as a way to increase the information content of financial statements is described.
Key words: financial statements, accounting statements, information content of financial statements, financial analysis, information of financial statements.

На сегодняшний день, бухгалтерская (финансовая) отчетность организации выступает важнейшим инструментом обеспечения управления финансовой устойчивостью предприятия, что возможно благодаря ее тщательному анализу. Однако, в случае искажения информации, которая отображена в

рамках финансовой отчетности компании, процесс анализа экономических показателей и данных не позволяет получить объективную оценку текущего финансового состояния предприятия. В свою очередь, это приводит к принятию неверных управленческих решений, что негативно сказывается на стратегии развития бизнеса.

Актуальность научного исследования на тематику «повышение информативности финансовой отчетности» обусловлена высокой практической ролью финансового анализа информации бухгалтерской отчетности организации, используемой менеджерами в рамках управления бизнесом.

По этой причине, целью научной работы выступает исследовательский анализ особенностей повышения информативности финансовой отчетности предприятия.

Бухгалтерская отчетность считается «отображением» предприятия, по ней можно судить о конфигурациях, происходящих с обязательствами и экономическими результатами.

Информация финансовой отчетности предприятия, как правило, используется в следующих целях:

- в анализе финансового состояния предприятия;
- в анализе сильных и слабых сторон конкурентоспособности и устойчивости бизнес-деятельности организации;
- в определении источников поступающих денежных средств и в направлениях, куда они далее распределяются;
- в оценке инвестиционной привлекательности бизнеса.

Анализ практики формирования финансовой политики российских предприятий отражает высокую роль составления финансовой отчетности при разработке и принятии управленческих решений, направленных на стратегическое развитие и масштабирование бизнеса [1, с.219].

От состава данных и информации, которая отражена в финансовой отчетности предприятия зависит то, какая стратегия развития будет выбрана. При этом, составление финансовой отчетности позволяет организации выполнять свои обязательства перед основными стейкхолдерами, среди которых инвесторы, кредиторы, собственники и государственные органы регулирования [2, с.66].

Сам состав финансовой отчетности предприятия состоит из следующих элементов, состав которых отображен на рисунке 1.

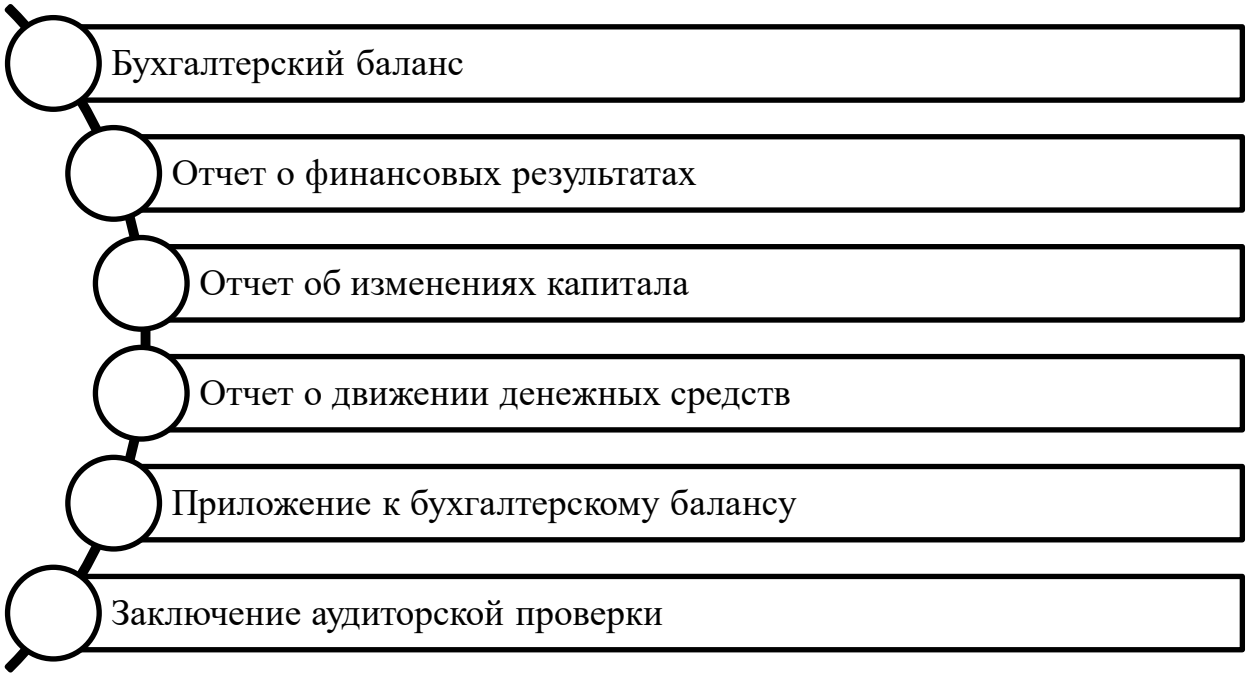


Рис. 1. Составляющие элементы финансовой отчетности предприятия

Одним из наиболее популярных заблуждений в менеджменте российских предприятий является то, что практическая роль финансовой отчетности не высока, а ее формирование – лишь прерогатива для составления подачи отчетов в органы государственного регулирования.

При этом, упускается важный момент: финансовая отчетность предприятия – это [3, с.115]:

- важный источник информации для принятия управленческих решений;
- ключевой инструмент, способствующий росту оценки стоимости бизнеса в глазах потенциальных инвесторов.

На рисунке 2 отображены результаты исследования Голушко Т.К. и Горбунова О.Н., которые продемонстрировали уровень качества раскрытия информации в финансовой отчетности компаний РФ.

Рис. 2. Уровень качества раскрытия информации в финансовой отчетности компаний РФ [4, с.16]

Для того, чтобы обеспечивать повышение информативности финансовой отчетности предприятия, необходимо внедрять корпоративный учет, который выступает эффективным инструментом контроля.

Информация из корпоративного учета необходима для формирования финансовой отчетности и решения задач [5, с.164]:

- идентификация информации и ее подразделений по интересам пользователей;
- организация рационального выбора нужной информации из внешних источников;
- создание различных методов создания и раскрытия информации по каждому объекту учета.

Таким образом, в заключении научной работы, можно прийти к следующему выводу: что текущей уровень раскрытия информации финансовой отчетности предприятий России все еще неудовлитворительный, из-за чего увеличивается степень актуальности повышения информативности.

Список литературы

1. Матвеева В.А., Ремнева В.Д. Исторические предпоссылки возникновения консолидированной финансовой отчетности и методы консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО // Вестник науки. 2019. № 12 (21). С. 219-222.
2. Османова М.А. К вопросу о сущности и формировании консолидированной финансовой отчетности // Вестник научной мысли. 2020. № 2. С. 65-68.

3. Говдя В.В., Ооль Валерий Теоретические аспекты консолидированной бухгалтерской (финансовой) отчетности // Институциональные преобразования АПК России в условиях глобальных вызовов. 2019. С. 115.

4. Голушко Т.К., Горбунова О.Н. Транспарентность российского бизнеса как характеристика его развития // Социально-экономические явления и процессы. – 2016. – №6. – С.10-19.

5. Урусова Д.В. Транспарентность компаний и корпоративный учет // Символ науки. – 2017. – №4. – С.163-165.

© А.С. Гращенкова, И.А. Митянина, 2020

УДК 657.1

РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ СНИЖЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ, РЕКОМЕНДУЕМЫХ В КАЗЕННОМ УЧРЕЖДЕНИИ

ГОНЧАРЕНКО ЛАРИСА НИКОЛАЕВНА,
кандидат экономических наук, доцент
КУЗОВОВА ВИКТОРИЯ АЛЕКСЕЕВНА
Магистрант
ФГБОУ ВО Омский ГАУ

Аннотация. В данной статье рассмотрены актуальные методы снижения дебиторской задолженности в казенном учреждении. На основе проведенного исследования каждого из трех методов авторами были обобщены возможности и преимущества каждого метода, а также рассчитана экономическая выгода. В заключении предложен и обоснован наиболее экономически выгодный метод снижения дебиторской задолженности из трех предложенных.
Ключевые слова: дебиторская задолженность, коммерческое кредитование, система скидок, система штрафов, стимулирование персонала.

DEVELOPMENT OF METHODS FOR REDUCING ACCOUNTS RECEIVABLE RECOMMENDED IN A STATE INSTITUTION

Goncharenko Larisa Nikolaevna,
Kuzovova Victoria Alekseevna

Abstract: This article discusses current methods of reducing accounts receivable in a state-owned institution. Based on the study of each of the three methods, the authors summarized the capabilities and advantages of each method, as well as calculated the economic benefits. In conclusion, the most cost-effective method of reducing accounts receivable from the three proposed is proposed and justified.
Key words: accounts receivable, commercial lending, discount system, penalty system, staff incentives.

Одной из первоочередных задач финансового менеджмента предприятия является правильный выбор приоритетов из большого числа разнообразных форм и методов работы. [1, с. 128]

Как пишут в своей статье Гончаренко Л.Н. И Кузовова В.А., для проведения анализа состояния дебиторской задолженности необходимы данные внутреннего бухгалтерского учета, бухгалтерского баланса и приложения к бухгалтерскому балансу.

Анализ дебиторской задолженности проводится с целью выявления величины дебиторской задолженности, ее структуры, состава и динамики, а также выявления влияния изменений состояния дебиторской задолженности на финансовое состояние предприятия в целом. [3]

В казенном учреждении можно применить три основных метода снижения дебиторской задолженности: коммерческое кредитование, система скидок для добросовестных клиентов и штрафных

санкций для контрагентов с просроченной дебиторской задолженностью, а также мотивация сотрудников, занимающихся работой с клиентами по мобилизации этой задолженности.

Рассмотрим данные методы более конкретно.

1. Коммерческое кредитование.

Условия предоставления средств в рамках коммерческого кредита:

- существенным условием предоставления коммерческого кредита выступает срок выдачи денежных средств. Как правило, компании, при установлении сроков предоставления коммерческих кредитов, ориентируются на аналогичные предложения конкурентов. Однако одним из условий определения сроков следует отметить превышение среднего показателя оборачиваемости дебиторской задолженности над показателями оборота кредиторской задолженности. Недопустимо, чтобы при получении кредитных средств в банке на 30 дней, покупателям предоставлялась отсрочка платежа на 40 дней, т.е. это будет способствовать возникновению дефицита денежных средств у предприятия;

- формирование кредитной политики должно происходить с максимально допустимым размером дебиторской задолженности как в целом для предприятия, так и по каждому контрагенту (кредитный лимит). Производя расчет данным показателям, предприятие в первую очередь должно ориентироваться на разработанную свою стратегию. При этом следует осуществлять поддержку ликвидности на достаточном уровне и учитывать наличие кредитного риска (риск полной или частичной утраты предоставленных средств).

Согласно исследованиям российского филиала ООО "Юнилевер" данный метод позволил им сократить дебиторскую задолженность на 12%. Рассчитаем экономический эффект от аналогичной результативности коммерческого кредита на примере одного из казенных учреждений:

1) Снижение дебиторской задолженности на 12% (на 01.01.2020):

282,20*12%=33,86 тыс. рублей

2) Вовлечение вышеуказанной суммы в финансовый оборот предприятия обеспечит отказ от банковского кредита, что позволит сократить расходы в годовом исчислении на:

33,86*7,89%=2,67 тыс. рублей

3) 282,20-33,86=248,34 тыс. рублей, объем дебиторской задолженности с учетом снижения на 12%.

4) Рассчитаем коэффициент оборачиваемости с учетом снижения дебиторской задолженности на 12%

$$К_{одз} = \frac{4387,24}{(429,50 + 248,34)/2} = \frac{4387,24}{338,92} = 12,94$$

что на 0,61 больше, чем аналогичного расчёта без учета мобилизованной дебиторской задолженности.

Расчет оборачиваемости в днях:

$$ОДЗ_{дней} = \frac{365}{12,94} = 28,2 \text{ дня}$$

Оборачиваемость в днях будет равна 28, что на 1,5 дня быстрее.

Тем самым от применения коммерческого кредита позволит казенному учреждению сократить общую дебиторскую задолженность на 33,86 тысяч рублей, избежать дополнительных расходов при отказе от банковского кредита на 2,67 тысячи рублей и способствовать сокращению средних сроков возврата дебиторской задолженности на 1,5 дня.

2. Второй метод снижения дебиторской задолженности - это внедрение системы скидок для клиентов, погашающие задолженности в более короткие сроки, чем оговоренные в договоре.

Система скидок и штрафов является действенным инструментом, который позволяет не только максимизировать потоки денежных средств, но и снизить риск возникновения просроченной дебиторской заложенности. Система начисления штрафов за нарушение срока оплаты, который установлен графиком погашения задолженности, должна предусматриваться в договоре. Скидки могут предоставляться в зависимости от срока, во время которого товар был оплачен. [2] Примером может послужить следующее: при полной предоплате предоставляется скидка 15% которая зависит от

стоимости товара, при частичной предоплате 10% скидка, а при предоплате сроком от 10 дней – 5% скидка.

Рассмотрим пример предоставления скидки казенным учреждением на некоторые виды продукции металлообработки и швейного производства (табл. 1). Покупатель получает скидку в случае оплаты полученной продукции в момент отгрузки или в течение 10 последующих дней.

Таблица 1

Пример предоставления скидок на некоторую продукцию

Наименование продукции	Скидка, %	Действующая цена руб./ед.	Цена со скидкой руб./ед.
Арматура	5	140	133
Уголок металлический	5	200	190
Профлист (цветной)	5	450	427
Костюм рабочий	5	1500	1425
Костюм рабочий (утепленный)	5	4000	3800

Скидка придает дополнительный стимул для клиента оплатить товар раньше сроков, обусловленных в договоре, что снижает сумму дебиторской задолженности и сокращает сроки ее погашения покупателями, увеличивает оборачиваемость денежных средств в целом.

Согласно расчетов Новосибирской компании ЗАО «Вектор-Бест» систематическое предоставление скидок сократило их дебиторскую задолженность на 10%.

Рассчитаем экономический эффект от проведения аналогичного мероприятия в условиях казенного учреждения:

1) Снижение дебиторской задолженности на 10% (01.01.2020 г.)

282,20*10%=28,22 тыс. рублей

2) Вовлечение вышеуказанной суммы в финансовый оборот предприятия обеспечит отказ от банковского кредита, что позволит сократить расходы учреждения в годовом исчислении на:

28,22*7,89%=2,23 тыс. рублей

3) 282,20-28,22=253,98 тыс. рублей, объем дебиторской задолженности с учетом снижения на 10%

4) Рассчитаем коэффициент оборачиваемости:

$$К_{одз} = \frac{4387,24}{(429,50 + 253,98)/2} = \frac{4387,24}{341,74} = 12,84$$

что на 0,51 больше, аналогичного расчёта без учета мобилизованной дебиторской задолженности.

Расчет оборачиваемости в днях:

$$ОДЗ_{дней} = \frac{365}{12,84} = 28,43$$

Оборачиваемость в днях будет равна 28, что на 1 день быстрее.

3. Третий метод, являющийся не менее действенным, является стимулирование персонала предприятия, что способствует обеспечению мобилизации дебиторской задолженности.

Для того, чтобы увеличить мотивацию персонала, следует вызывать заинтересованность персонала на достижение запланированных уровней дебиторской задолженности. Например, управленческое лицо, занимающиеся продажами, получает премии не только по выполнению плана продаж, но и за выполнение платежных обязательств. Помимо этого, система премий разрабатывается на уровне с системой взыскания.

Как пишет в своей статье Ибрагимова С.Э.: «Рекомендуется заложить показатели дебиторской задолженности в систему мотивации и премирования менеджеров компании, занимающихся продажами или поставками. Это будет способствовать уменьшению случаев нарушения регламента «предоставления рассрочки», а кроме того, будет мотивировать сотрудников осуществлять все необходимые

действия по работе с покупателями в целях скорейшего закрытия дебиторской задолженности.» [3]

Поощрение сотрудника при предоплате отгруженной продукции и при оплате продукции в срок до 10 дней будет составлять 1% от оклада за каждого контрагента в течение отчетного месяца. Допустим, в течение месяца была продана продукция 10 покупателям и все десять покупателей оплатили продукцию до отгрузки или после отгрузки в течение 10 дней, сотрудник получает в размере 10% премию от оклада. Если его оклад составляет 5000 рублей, соответственно премия будет составлять 500 рублей.

Данное поощрение стимулирует сотрудника так построить работу с клиентами, чтобы их было больше, что способствует увеличению продаж и выручки в целом, а также, чтобы оплата за продукцию происходила в кратчайшие сроки, что способствует снижению объема дебиторской задолженности и ускорению ее оборота.

Согласно расчетов компании ООО "Торговый дом "Ресурс-Поволжье" в Республике Татарстан поощрение сотрудников за проделанную с клиентами работу сократило дебиторскую задолженность на 18%.

Рассчитаем экономический эффект от аналогичного мероприятия в условиях казенного учреждения:

1) Снижение дебиторской задолженности на 18%

282,20*18%=50,80 тыс. рублей

2) Вовлечение вышеуказанной суммы в финансовый оборот предприятия обеспечит отказ от банковского кредита, что позволит сократить расходы в годовом исчислении на:

50,80*7,89%=4,01 тыс. рублей

3) 282,20-50,80=231,40 тыс. рублей, объем дебиторской задолженности с учетом снижения на 18%

4) Рассчитаем коэффициент оборачиваемости с учетом снижения дебиторской задолженности на 18%

$$К_{одз} = \frac{4387,24}{(429,50 + 231,40)/2} = \frac{4387,24}{330,45} = 13,28$$

что на 0,95 больше, аналогичного расчёта без учета мобилизованной дебиторской задолженности, то есть оборачиваемость дебиторской задолженности увеличилась в 1 раз.

Расчет оборачиваемости в днях:

$$ОДЗ_{дней} = \frac{365}{13,28} = 27,48 \text{ дней}$$

Длительность одного оборота (в днях) составила 27 дней, что на 2 дня меньше.

По итогам сопоставления конечного результата и достигнутых (сумм снижения объема дебиторской задолженности) расчетов видно, что из трех рассмотренных методов снижения дебиторской задолженности самым эффективным является стимулирование сотрудников.

Список литературы

1. Астахов, В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет : учебник / В.П. Астахов. – М. : Мир, 2018. – 926 с.
2. Булгакова, О.А. Актуальные проблемы теории и практики развития экономики региона. Материалы 2-й межвузовской студенческой научно-практической конференции. 2015. С. 141-145.
3. Гончаренко, Л.Н. Подходы к анализу состояния дебиторской задолженности / Л.Н. Гончаренко, В.А. Кузовова. – Текст : непосредственный // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. №1 (20). – Омск : ФГБОУ ВПО ОмГАУ им. П.А. Столыпина, 2020. – С. 17
4. Ибрагимова, С.Э. Управление дебиторской задолженностью на предприятии. Аллея науки. 2018. Т. 4. № 8 (24). С. 566-569.

УДК 330

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЕМКОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ В ФОРМАТЕ РСБУ И МСФО

ДАВЫДОВА ЕКАТЕРИНА ВАСИЛЬЕВНА
магистрант
Национально исследовательский Мордовский Государственный Университет им. Н. П. Огарева,
г. Саранск

Аннотация: В статье рассмотрены аналитические возможности бухгалтерской отчетности на основе отечественных и зарубежных стандартов. Определены сходства и различия определения отчетности, сроков предоставления, а так же цель формирования и другие не менее важные отличия, которые влияют на понимание, достоверность и корректность отчетности. В заключении сформирован вывод о том, какой из форматов отчетности более понятен и удобен для пользователей и руководителей организации.
Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, финансовая отчетность, Международные стандарты финансовой отчетности, МСФО, российские стандарты бухгалтерского учета, РСБУ.

THE ANALYTICAL CAPACITY OF THE ACCOUNTING (FINANCIAL) STATEMENTS IN ACCORDANCE WITH RAS AND IFRS

Davydova Ekaterina Vasilyevna

Abstract: the article discusses the analytical capabilities of accounting reporting based on domestic and foreign standards. Similarities and differences in the definition of reporting, terms of submission, as well as the purpose of formation and other equally important differences that affect the understanding, reliability and correctness of reporting are identified. In conclusion, a conclusion is formed about which of the reporting formats is more understandable and convenient for users and managers of the organization.
Key words: accounting statements, financial statements, International financial reporting standards, IFRS, Russian accounting standards, RAS.

В современных условиях формирования российских рыночных отношений важным этапом развития организации является выход на мировой рынок. Основополагающей задачей бухгалтерской отчетности является предоставление учредителям и заинтересованным пользователям своевременной, достоверной и полной информации о финансово-хозяйственной деятельности компании для принятия экономических решений о формах взаимодействия с инвесторами.

Для сравнения стандартов рассмотрим, что же такое бухгалтерская отчетность по российским и международным стандартам. В ПБУ 4/99 бухгалтерская отчетность - это единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам.[1]

В МСФО 1 дается определение финансовой отчетности - это отчетность, предназначенная для удовлетворения потребностей тех пользователей, которые не имеют возможности получать отчетность, подготовленную специально для удовлетворения их особых информационных нужд.[2] Она

представляет собой структурированное отображение финансового положения и финансовых результатов деятельности организации. Можно сказать, что отличительным моментом является различие в наименовании отчетности, а так же можем увидеть, что финансовая отчетность дает более полное и широкое понятие, ориентированное на заинтересованных пользователей.

Целью бухгалтерской отчетности является полное и достоверное представление о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении.[1]

Целью финансовой отчетности общего назначения является представление информации о финансовом положении, финансовых результатах деятельности и движении денежных средств компании, полезной для широкого круга пользователей при принятии экономических решений. Финансовая отчетность также показывает результаты управления ресурсами, доверенными руководству компании.[2]

Можно сделать вывод, что РСБУ четкого указания к цели сдаваемой отчетности не дают, тогда, как зарубежные правила дают четкое определение понятия цели составления, т.е. необходимость быть информативной для большинства пользователей.

Для предоставления отчетности в ПБУ 4/99 закреплены фиксированные отчетные даты, для предоставления международной отчетности жестких рамок нет, отчетная дата не фиксированная.

Российским законодательством уставлено, что отчетность должна сдаваться в рублях и на русском языке, МСФО предоставляет выбор между функциональной валютой и валютой представления отчетности. Можно сделать небольшой вывод о том, что международные стандарты дают более гибкий подход к формату представления финансовой отчетности.

Рассмотрим состав отчетности, в РСБУ есть фиксированные пять отчетов для предоставления, однако, основными формами являются бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах, остальные отчеты являются пояснениями и могут не предоставляться субъектами малого бизнеса. Финансовая отчетность по МСФО должна обязательно содержать пять отчетов:

-отчет о финансовом положении;

-отчет о совокупном доходе;

-отчет об изменениях капитала;

-отчет о движении денежных средств;

-примечания, описывающие основные элементы учетной политики и другие важные моменты учета.

Согласно МСФО 1 все формы отчетности являются основными и требуются в обязательном порядке.[2]

Таким образом, можно сказать, что принципиальных различий в составе основных форм отчетности в международной и отечественной практике нет.

Но сам подход к раскрытию информации имеет существенные различия. При представлении отчетности на международные рынки капитала существенную роль играет степень раскрытия информации.

Сопоставляя требования к формированию бухгалтерского баланса и отчету о финансовых результатах, видно, что российские стандарты ориентированы на юридическую составляющую, тогда как международные стандарты на экономическое содержание.

Отчет о финансовом положении, составленный по российским стандартам, имеет определенные требования такие как: постраничное представление активов (оборотных и внеоборотных) и обязательств (краткосрочных и долгосрочных). Однако, существует исключение – это возможность представления активов и обязательств по степени возрастания их ликвидности, применение этого способа возможно только в ситуациях, где он дает полноценную и достоверную для пользователей информацию о текущем финансовом состоянии компании.

По правилам международного составления отчетности, компания может представлять финансовый результат в виде таблицы из двух сторон, одна из которых будет содержать активы и обязательства в виде оборонных и внеоборотных, а другая часть будет содержать активы и обязательства в порядке увеличения их ликвидности. Данный способ представления дает возможность получения досто-

верной информации о финансовом положении дел организации, как правило такой способ применяется, если у компания ведет разные виды деятельности.

Можно сделать вывод, что бухгалтерская отчетность в формате РСБУ, составляется больше для налоговых органов и органов государственного управления, нежели показывает инвесторам реальное финансовое положение компании. Финансовая отчетность направлена на удовлетворение информационных потребностей инвесторов.

Итак, рассмотрев сходства и различия отчетности, делаем выводы. Для привлечения инвестиций и развития российских компаний, необходимо формировать два комплекта отчетности, что несет дополнительные трудовые и финансовые затраты. Отчетность, сформированная по МСФО более информативная и детальная для пользователей, а так же позволяет оценить качество работы менеджмента организации.

Однако, положительны стороны МСФО не означают, что нужно отказываться от отечественных стандартов, необходимо грамотное внедрение международных стандартов в российские условия составления отчетности. Сближение МСФО и РСБУ позволит российским компаниям терять меньше ресурсов для составления двух видов отчетов, и прийти к одному отчету, который будет полезен и информативен, как для государственных служб, так и для широкого круга пользователей.

Список литературы

1. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 (утв. приказом Минфина РФ от 6 июля 1999 г. № 43н) [Электронный ресурс] : (с изм. и доп.) // Гарант : [сайт информ. – правовой компании]. – [М., 2020]. – Режим доступа: http://base.garant.ru/12116599/#ixzz4h3MoQ9Ma
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» (в ред. МСФО (IFRS) 9, утв. Приказом Минфина России от 27.06.2016 № 99н) [Электронный ресурс] : // СПС КонсультантПлюс : [сайт информ. – правовой компании]. – [М., 2020]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123175/
3. Колесник Н.Ф., Канаева О.Ю. Переход на МСФО – актуальная задача для российских компаний // В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения. 2013. С.284-286.

© Давыдова Е.В., 2020

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

УДК 33

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ КАМЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ ПРОВЕРКИ НДС

ДЕРЗНОВЕНКО АННА ВИКТОРОВНА,
студент
ПОЗДНЯКОВА АНАСТАСИЯ ЛЕОНИДОВНА
к.п.н., доцент
ФГБОУ «Сибирский государственный университет науки и технологий им. ак. М.Ф. Решетнева»

Аннотация: В настоящее время камеральная налоговая проверка является основным механизмом налогового контроля. Налог на добавленную стоимость, являясь значимым источником пополнения доходов бюджета, имеет важное фискальное значение. Кроме того, НДС выполняет и регулирующую функцию с помощью воздействия на механизм ценообразования.
В данной статье рассматриваются особенности проведения камеральной налоговой проверки налоговых деклараций по НДС.
Ключевые слова: налоги, налоговый контроль, налог на добавленную стоимость, камеральная проверка.

TAX BURDEN INDICATORS AND THEIR USE IN TAX CONTROL

Derznovenno Anna Viktorovna,
Pozdnyakova Anastasia Leonidovna

Abstract: the indicator of the tax burden has a certain place in the management of the company's finances. Calculating the tax burden indicator allows you to identify potential financial risks and, accordingly, simulate effective tax planning.
This article discusses the main scientific approaches to calculating the tax burden, their analysis, identification of advantages and disadvantages.
Key words: tax burden, concept of assessment of the tax burden, tax planning, financial condition.

На сегодняшний день НДС является налогом, администрирование которого максимально автоматизировано путем применения информационных систем.

В процессе проверки НДС, в первую очередь, по причинам возникновения несоответствий определяют расхождения, вызванные методологическими, техническим ошибками, а также человеческим фактором. Расхождения по содержанию противоречий делятся на «НДС» и «Разрыв». В первую группу включают ошибки в оперативном коде, номере, дате назначения счета-фактуры и неточную сумму НДС. Ко второй группе относят расхождения, выявленные при сравнении данных журнала учета покупок и продаж.

Предоставление налоговой декларации по НДС является основанием для проведения в отношении налогоплательщика налоговой проверки. С 2014 года налоговые декларации по НДС предоставляются в налоговый орган только в электронном виде (по телекоммуникационным каналам связи или через личный кабинет налогоплательщика на сайте ФНС России) с применением усиленной квалифицированной электронной подписи через операторов электронного документооборота [1].

Проведение камеральной налоговой проверки осуществляется в отношении каждой налоговой декларации по НДС, представленной налогоплательщиком. Проведение выездной налоговой проверки осуществляется при наличии доказательств о нарушении налогоплательщиком налогового законодательства.

Следует отметить, что на эффективность налогового контроля влияет способ устранения налогового правонарушения. При добровольном уточнении налогоплательщиком налоговых обязательств эффективность контрольной работы увеличивается, трудозатраты на проверку минимальны.

Процесс вынесения и сопровождения акта налоговой проверки является достаточно трудозатратным процессом. Представление налогоплательщиком возражений требует правовой оценки и рассматривается на уровне заместителя начальника инспекции.

Камеральный контроль декларации по НДС включает в себя как автоматические процедуры, так и ручную обработку, складывается из определенных действий.

Прием налоговой декларации осуществляют должностные лица структурного подразделения, ответственные за прием налоговой отчетности.

Расчет расхождений по контрольным соотношениям позволяет выявить технические ошибки, связанные с некорректным заполнением налоговой декларации (неверно исчислена сумма налога, занижена сумма, подлежащая восстановлению налога, не заполнен раздел налоговой декларации и т.д.). Если налоговой проверкой выявлены ошибки в налоговой декларации и (или) противоречия между сведениями, содержащимися в представленных документах, в ПК «АСК НДС-2» налогоплательщику формируется автотребование с предложением внести изменения и, в течение 5 рабочих дней с момента получения автотребования, представить в налоговый орган уточненную налоговую декларацию. При исполнении налогоплательщиком требований налогового органа камеральная налоговая проверка неверно заполненной налоговой декларации завершается по факту предоставления уточненной налоговой декларации, в отношении которой такая проверка автоматически открывается. В случае неисполнения налогоплательщиком требования налогового органа, при наличии в налоговой декларации ошибок или противоречий, приводящих к не исчислению или занижению суммы налога, подлежащего уплате в бюджет, составляется акт проверки согласно статье 100 НК РФ.

Сопоставление операций по контрагентам также осуществляется программным комплексом «АСК НДС-2». Данная функция позволяет сопоставить записи между книгами покупок и продаж анализируемого налогоплательщика и его контрагентов и выявить возможные несоответствия.

В случае, когда счета-фактуры, полученные анализируемым налогоплательщиком по сделкам от проверяемого поставщика, отражены в книге продаж последнего, отображается информация о сопоставленности записи. При этом, номенклатура проверяемых документов должна быть синхронизирована и произведена в одном и том же налоговом периоде.

В случае, когда счета-фактуры, полученные анализируемым налогоплательщиком по сделкам от проверяемого поставщика, не отражены в книге продаж последнего, отображается информация о том, что записи не сопоставлены и для подтверждения или опровержения факта осуществления сделки необходимо провести дополнительную проверку.

В случае установления факта не отражения хозяйственной операции, в адрес налогоплательщика направляется требование о предоставлении пояснений в течение 5 рабочих дней с момента получения такого требования. В случае подтверждения налогоплательщиком сделки (предоставлено формализованное пояснение, счет-фактура и иные первичные документы), информация о несопоставленной сделке направляется в налоговый орган по месту учета контрагента для проведения в отношении него мероприятий налогового контроля по привлечению к декларированию. В случае неисполнения налогоплательщиком требования налогового органа составляется акт проверки согласно статье 100 НК РФ.

Расчет удельного веса заявленных вычетов осуществляется в целях определения уровня риска налогоплательщика. В соответствии с Конценцией планирования выездных налоговых проверок, удельный вес налоговых вычетов, определяемый как соотношение НДС, принятого к вычету с НДС к восстановлению, не может превышать 89%. В случае превышения данного показателя налогоплательщику присваивается высокий налоговый риск и, в данном случае, необходимо организовать меропри-

тия налогового контроля, который позволит установить реальность хозяйствующего субъекта и правомерность заявленных налоговых вычетов.

Далее осуществляется ручная отработка расхождений. Данные мероприятия осуществляются в индивидуальных случаях и требует дополнительного внимания инспектора. Например, налогоплательщик и его контрагент по-разному отразили номенклатуру счета-фактуры, вследствие чего, образовалась несопоставленная запись. Однако, в ходе ручной отработке расхождения установлено, что спорный счет-фактура отражен обеими сторонами, но, в одном случае сформирован с номером «1», в другом – «0.1». Фактически, расхождений не усматривается, но одному из участников сделки необходимо внести изменения и представить уточненную налоговую декларацию.

Завершающим этапом является закрытие налоговой проверки.

Особенность НДС в том, что налогоплательщик по итогам квартала определяет разницу между налогом, полученным от покупателей (т.е. исчисленным по налогооблагаемым операциям), и налогом, перечисленным своим поставщикам (налоговый вычет по НДС). Если сумма налоговых вычетов НДС превысит общую сумму налога, исчисленную по налогооблагаемым операциям, то полученная разница подлежит возмещению (возврату) налогоплательщику из бюджета после проведения камеральной налоговой проверки поданной им налоговой декларации по НДС.

Налог на добавленную стоимость представляется как наиболее значимый и проблемный в системе налогообложения России. На сегодняшний день НДС обеспечивает около трети налоговых поступлений федерального бюджета РФ.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации : НК : [принят Государственной думой 19 июля 2000: одобрен Советом Федерации 26 июля 2000 года года]. – Текст : электронный // КонсультантПлюс: сайт. – 2020. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения: 05.10.2020).

© А. В. Дерзновенко, А. Л. Позднякова, 2020

УДК 33

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

ДЕРЗНОВЕНКО АННА ВИКТОРОВНА,
студент
ПОЗДНЯКОВА АНАСТАСИЯ ЛЕОНИДОВНА
к.п.н., доцент
ФГБОУ «Сибирский государственный университет науки и технологий им. ак. М.Ф. Решетнева»

Аннотация: в нашей стране широкое распространение получила дифференциация подходов к осуществлению налогового контроля для определенных категорий налогоплательщиков. Данная практика позволяет повысить эффективность налогового контроля и оптимизировать алгоритм взаимодействия между налогоплательщиком и контролирующим органом.
В данной статье рассматриваются основные показатели оценки эффективности налогового контроля и область их применения.
Ключевые слова: налоги, налоговый контроль, эффективность налогового контроля, контрольная работа.

METHODOLOGY FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF TAX CONTROL OF ENTERPRISES

Derznovenno Anna Viktorovna,
Pozdnyakova Anastasia Leonidovna

Abstract: differentiation of approaches to tax control for certain categories of taxpayers is widespread in our country. This practice makes it possible to increase the efficiency of tax control and optimize the algorithm of interaction between the taxpayer and the Supervisory authority. This article discusses the main indicators for evaluating the effectiveness of tax control and their scope.
Key words: taxes, tax control, efficiency of tax control, control work.

В целях совершенствования контрольной работы налоговых органов, повышения ее эффективности и, при этом, снижении трудовых и материальных затрат, для эффективного отбора налогоплательщиков, намеренно уклоняющихся от исполнения налоговых обязательств, разработан комплекс аналитических структур, реализуемых на стадиях камерального и, при необходимости, выездного налоговых контролей.

Методика оценки эффективности налогового контроля представлены на рис. 1.

Оценка результативности налогового контроля подразумевает отклонение фактических поступлений доходов, администрируемых ФНС России от начислений. Иными словами, контролируется соотношение налогов и сборов, исчисленных налогоплательщиками при исполнении собственных налоговых обязательств и суммы уплаченных налогов и сборов. Данный показатель является количественным и выражается коэффициентом отклонения.

В случае, если коэффициент отклонения уплаченных налоговых обязательств над исчисленным находится в диапазоне 0,7-1 ед. или более 1, результативность налогового контроля оценивается как «высокая» и проведение мероприятий налогового контроля не требуется.

Рис. 1. Методика оценки эффективности налогового контроля предприятий

В случае, когда коэффициент результативности налогового контроля находится в диапазоне 0,4-0,69 ед. результативность налогового контроля оценивается как «средняя». В данном случае контрольно-наздорным органом организуются мероприятия налогового контроля, направленные на побуждение налогоплательщика к добровольному исполнению финансовых обязательств: направляется требование об уплате налогов и сборов с указанием сумм и сроков уплаты, а также реквизитов платежей.

Если коэффициент результативности налогового контроля находится в диапазоне 0-0,39 ед. результативность налогового контроля оценивается как «низкая». В отношении данных налогоплательщиков организуется комплекс мероприятий налогового контроля, направленный на принудительное взыскание налогов и сборов: принимается решение о приостановлении операций по расчетным счетам налогоплательщика; формируется и направляется инкассовое поручение на принудительное списание сумм задолженности в кредитное учреждение по месту обслуживания расчетного счета налогоплательщика; направляется постановление о взыскании налоговой задолженности за счет имущества организации или индивидуального предпринимателя через ФССП [1].

Оценка действенности налогового контроля определяется соотношением объема задолженности по налогам и сборам, страховым взносам и объема начислений по налогам и сборам, страховым взносам в бюджетную систему Российской Федерации. То есть, сопоставляется объем налоговой задолженности налогоплательщиков с объемами налоговых начислений. Данный механизм оценки обратнопропорционален оценке результативности контроля и определяет объем затрат на налоговые проверки. Данный показатель также является количественным и выражается коэффициентом отклонения.

В случае, если коэффициент действенности находится в диапазоне 0-0,39 ед., активность контрольно-надзорного органа оценивается как «высокая». Проведение мероприятий налогового контроля в данном случае не осуществляется.

В случае, когда коэффициент действенности налогового контроля находится в диапазоне 0,4-0,69 ед. активность налогового контроля оценивается как «средняя». В целях повышения коэффициента действенности организуются мероприятия налогового контроля, направленные на побуждение налогоплательщика к добровольному исполнению финансовых обязательств: направляется требование об уплате налогов и сборов с указанием сумм и сроков уплаты, а также реквизитов платежей.

Когда коэффициент действенности налогового контроля находится в диапазоне 0,7-1 ед. активность налогового контроля оценивается как «низкая». это означает, что процент взыскания налоговых платежей крайне низкий и требует организации мероприятий налогового контроля: приостановление операций по расчетным счетам, обращение взыскания за счет имущества должника и пр.

Разработанная методика основана на применении качественных и количественных показателей при проведении основных контрольных мероприятий – камеральной и выездной налоговых проверок. Методика позволит одновременно оценить соблюдение налоговым органом критериев выявляемости и интенсивности.

Оценка выявляемости налогового контроля производится путем соотношения объема налогов и сборов, дополнительно взысканных по результатам проведения налоговых проверок и объема дополнительно начисленных налогов и сборов в ходе проведения налоговых проверок.

Иными словами, проверяется соотношение дополнительно взысканного налога к дополнительно начисленному по результатам налоговых проверок.

Оценка интенсивности налогового контроля определяется соотношением объема налогов и сборов, дополнительно взысканных по результатам проведения налоговых проверок к объему дополнительно начисленных налогов и сборов в ходе проведения налоговых проверок и объему трудовых затрат на одну налоговую проверку.

В случае, когда сумма дополнительно начисленного налога меньше, чем сумма дополнительно взысканного, показатель эффективности налогового контроля меньше одного, налоговая проверка считается неэффективной.

В случае, когда сумма дополнительно начисленного налога больше суммы дополнительно взысканного налога (учитывая, что последствиями неуплаты или неполной уплаты налога являются пени и штрафы), показатель эффективности налогового контроля больше одного, налоговая проверка считается эффективной.

Весомым аргументом для данной методики является количество лиц, осуществляющих налоговую проверку. Рассчитывая эффективность камерального и выездного налоговых контролей необходимо учитывать следующие обстоятельства:

– длительность камеральной налоговой проверки декларации по НДС фиксированная, не может превышать 2 месяца, средняя длительность выездной налоговой проверки 4-5 месяцев;

– камеральную налоговую проверку проводит 1 инспектор, выездная проверка проводится, как правило, группой инспекторов составом в 3-4 человека.

Данные факторы влияния связаны с тем, что камеральная налоговая проверка в большей степени автоматизирована и требует меньших трудовых затрат. Выездному контролю свойственен большой объем документов, что способствует росту трудовых и, соответственно, материальных затрат.

Методика оценки эффективности налогового контроля наглядно и четко отображает текущее состояние налогового контроля в разрезе заданной территории. Методика может применяться для отдельно взятого территориального подразделения, для субъекта РФ, для федерального округа и т.д. В целом, методика эффективна, доступна и пригодна для применения.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации : НК : [принят Государственной думой 19 июля 2000: одобрен Советом Федерации 26 июля 2000 года года]. – Текст : электронный // КонсультантПлюс: сайт. – 2020. – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения: 05.10.2020).

© А. В. Дерзновенко, А. Л. Позднякова, 2020

УДК 33

ПОКАЗАТЕЛИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В НАЛОГОВОМ КОНТРОЛЕ

ДЕРЗНОВЕНКО АННА ВИКТОРОВНА,
студент
ПОЗДНЯКОВА АНАСТАСИЯ ЛЕОНИДОВНА
к.п.н., доцент
ФГБОУ «Сибирский государственный университет науки и технологий им. ак. М.Ф. Решетнева»

Аннотация: показатель налоговой нагрузки имеет определенное место при управлении финансами предприятия. Расчет показателя налоговой нагрузки позволяет выявить потенциальные финансовые риски и, соответственно, смоделировать эффективное налоговое планирование.
В данной статье рассматриваются основные научные подходы для расчета налоговой нагрузки, их анализ, выявление преимуществ и недостатков.
Ключевые слова: налоговая нагрузка, концепция оценки налоговой нагрузки, налоговое планирование, финансовое состояние.

TAX BURDEN INDICATORS AND THEIR USE IN TAX CONTROL

Derznovenno Anna Viktorovna,
Pozdnyakova Anastasia Leonidovna

Abstract: the indicator of the tax burden has a certain place in the management of the company's finances. Calculating the tax burden indicator allows you to identify potential financial risks and, accordingly, simulate effective tax planning.
This article discusses the main scientific approaches to calculating the tax burden, their analysis, identification of advantages and disadvantages.
Key words: tax burden, concept of assessment of the tax burden, tax planning, financial condition.

В условиях современной экономики налоги являются мощнейшим рычагом воздействия на экономику государства и источником пополнения бюджета различных уровней. Залог состоятельности налоговой политики любого государства лежит в плоскости компромисса между целями государства, направленными на финансовое наполнение бюджета на должном уровне и целями бизнеса, направленными на максимальное извлечение прибыли, развитие деловой активности, рост экономических показателей. Системное и сбалансированное распределение налоговой нагрузки позволяет обеспечить достижение устойчивого равновесия интересов государство и налогоплательщиков [3].

При выявлении и управлении факторами налоговой нагрузки организация повышает эффективность осуществляемой налоговой политики.

Базовые факторы, оказывающие воздействие на налоговую нагрузку, представлены на рис. 1:

Отраслевые нормативы налоговой нагрузки на предприятия утверждены в соответствии с Приказом ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок» [1]. Нормативные значения обеспечивают своевременные и в полном объеме суммы оплаты налогов и сборов в соответствующие бюджеты. Данные нормативы являются базовыми и служат ориентиром при оценке налогового бремени предприятия.

Рис. 1. Факторы, воздействующие на налоговую нагрузку

В современной экономической литературе, наряду с термином «налоговая нагрузка», используются термины «налоговое давление», «налоговое бремя», «налоговый гнёт».

В настоящее время в России отсутствует общепринятое понятие налоговой нагрузки и методика ее оценки. Ученые всячески подходят к термину налоговой нагрузки. Причем, некоторые авторы дублируют данные термины или считают их синонимичными, некоторые выделяют и обосновывают принципиальные отличия [4].

В Постановлении Правительства РФ от 23 июня 2006 г. «Об утверждении методики расчета величины совокупной налоговой нагрузки...» термин налоговой нагрузки введен на законодательном уровне. В этом документе используется понятие «совокупная налоговая нагрузка». Исходя из текста Постановления, под совокупной налоговой нагрузкой понимается отношение суммы налогов и сборов, начисленной за календарный год (часть календарного года), за исключением сумм акцизов, налога на добавленную стоимость и взносов в Пенсионный фонд РФ к выручке от продажи продукции и товаров, а также поступлениям, связанным с выполнением работ и оказанием услуг, размер которых определяется в соответствии с правилами бухгалтерского учета за календарный год (часть календарного года).

Разные авторы разрабатывают и утверждают свои универсальные показатели, к которым приводится интенсивность налоговой нагрузки, что позволяет сопоставлять налоговую нагрузку по разным предприятиям. Согласно данным методам, сравнению подлежит сумма налогов за расчетный период [2].

Основными показателями налоговой нагрузки в исследованиях являются:

1. абсолютная налоговая нагрузка, рассматривается как общая сумма налоговых обязательств предприятия, включая налоги, страховые взносы и налоговая задолженность;
2. относительная налоговая нагрузка, характеризуется соотношением общей суммы налоговых обязательств предприятия к показателю предприятия, отражающему его финансовое положение-выручка, вновь созданная стоимость и т.д.;
3. выручка предприятия. Понимается как полная сумма выполненных требований (в том числе неоплаченных), предъявленных предприятием или предпринимателем покупателям в результате реализации продукции, услуг, работ за определённый период;
4. общая сумма налогов включает в себя сумму обязательных платежей, подлежащих уплате предприятием за определенный период. Одни авторы рекомендуют применять к расчету суммы начисленных налогов, другие – уплаченных;
5. вновь созданная или добавленная стоимость. Показывает величину истинного дохода предприятия, за вычетом всех произведенных затрат.

В процессе осуществления анализа методик налоговой нагрузки установлено, что, в случае необходимости установления реального показателя налоговой нагрузки конкретного субъекта, расчета одного показателя недостаточно. В связи с многообразием видов осуществляемой экономической и хозяйственной деятельности, особенностями отрасли и законодательства региона, при оценке финан-

сового состояния организации необходимо применять комплексный и всесторонний подход к исчислению показателя налоговой нагрузки.

Обобщенная информация о методиках оценки и расчета налоговой нагрузки представлена на рис. 2.

Методика МинФина (процентное отношение уплаченных налогов к выручке)

- характеризует долю уплаченных налогов в выручке (включая НДС);
- официальная методика, используемая налоговым органом при расчете налоговой нагрузки предприятия

Методика Е. А. Кировой (Подразделяет налоговую нагрузку на абсолютную и относительную)

- величина вновь созданной стоимости не зависит от суммы уплаченных налогов;
- к включению в расчет подлежат все налоги и взносы, уплаченные предприятием;
- отраслевая принадлежность и масштабность предприятия не утываются при расчетах;
- изменения вследствие дифференциации налога (базы, ставки) неоценимы.

Методика М. Н. Крейниной (Сопоставляет размер налога и источника уплаты)

- оценивает долю уплаченного налога в источнике уплаты, демонстрирует эффективность применения налогового планирования на предприятии по определенному налогу в динамике.
- не применяется для косвенных налогов и при убыточной деятельности;

Методика А. Кадушина и Н. Михайловой. Сопоставляет размер начисленного налога и источника уплаты

- рассматривает долю каждого налога в добавленной стоимости;
- не учитывает влияние имущественных налогов.

Методика М. И. Литвина (соотношение уплаченных налогов к вновь созданной стоимости)

- учитвается специфика организации, то доля амотризационных, трудовых и материальных затрат в добавленной стоимости;
- в расчет налоговой нагрузки включается все налоги, в т.ч. НДФЛ.

В.Д. Новодворского и Р.Л. Сабанина (Определяет ожидаемую долю налогов в предполагаемых доходах)

- оценка применяемой и наиболее подходящей системы налогообложения;
- не используется для налогогоплательщиков упрощенной системы налогообложения.

Методика О. С. Салькова (позволяет оценить НН при переходе на УСН с ОСНО)

- возможно подобрать оптимальную систему налогообложения;
- не подходит для убыточных предприятий;
- не используется для налогогоплательщиков упрощенной системы налогообложения.

Методика расчета налоговой нагрузки при специальном налоговом режиме (УСН, ЕСХН)

- рассматривает долю налога в добавленной стоимости, учитывая особенности специального налогового режима
- осуществляет расчет НН при применении специальных налоговых режимов.
- не применим для ОСНО.

Методика Е. Б. Кожевникова, О. П. Осадчая

- расчитывает налоговую нагрузку на предприятии, ведущем раздельный учет по факту применения общего и специального режимов налогообложения. Интегральным показателем выступает добавленная стоимость с учетом особенностей применяемых режимов налогообложения

Рис. 2. Методики оценки расчета налоговой нагрузки

Налоговая нагрузка является общедоступным критерием самостоятельной оценки рисков для налогоплательщиков, используемыми налоговыми органами в процессе отбора объектов для проведения выездных налоговых проверок (в случае, когда налоговая нагрузка у налогоплательщика ниже ее среднего уровня по хозяйствующим субъектам в конкретной отрасли (виду экономической деятельности)).

Список литературы

1. Российская Федерация. Приказы. ФНС России от 30 мая 2017 г. № ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок» – Электрон.дан. – Режим доступа: https://base.garant.ru/. – Загл. с экрана (дата обращения 10.10.2020).
2. Антонова Е.В. Выбор методики определения налоговой нагрузки на предприятии /Е. В. Антонова // Налоги и налогообложение. –2017. – № 5. – С.350.
3. Салькова О.С. Концепция оценки налоговой нагрузки как фактор повышения информативности показателя налоговой нагрузки / О.С. Салькова, Д. О. Чистякова // Финансы и кредит. – 2017. – № 22 (742). – с. 1274–1280.
4. Чиканова Ю. В. Сравнительный анализ методик расчета налоговой нагрузки / Ю. В. Чиканова // Молодой ученый. — 2018. — №44. — С. 94-97.

© А. В. Дерзновенко, А. Л. Позднякова, 2020

СТРАХОВАНИЕ

УДК 2964

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МАТВЕЕВ ДАНИИЛ ГЕННАДЬЕВИЧ,
ВОВК МАКСИМ ВЛАДИМИРОВИЧ,
СОИТОВА МИЛАНА ХАМЗАТОВНА
Магистранты
ФГБОУ ВО РГЭУ «РИНХ»
г. Ростов-на-Дону

Аннотация: Современный экономический кризис, который во многом связан с пандемией коронавируса, жестко ударил по многим отраслям и сферам российской экономики, в том числе сказались негативные результаты и на рынке страхования, хотя в разных сегментах наблюдаются различные темпы деятельности - в зависимости от назначение страхового продукта структура страхового рынка изменилась, в результате в условиях роста количества заключаемых договоров наблюдается стагнация страховых взносов. В связи с этим представляется актуальным рассмотреть общие тенденции развития страхового рынка в Российской Федерации на современном этапе.
Ключевые слова: страховой рынок, законодательство, Центральный Банк, ставка, ипотека.

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE INSURANCE MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

Matveev Daniil Gennadievich,
Vovk Maxim Vladimirovich,
Soitova Milana Khamzatovna

Abstract: The current economic crisis, which is largely associated with the coronavirus pandemic, has severely affected many sectors and spheres of the Russian economy, including negative results in the insurance market, although different segments have different rates of activity - depending on the purpose of the insurance product, the structure of the insurance market has changed, as a result of the growth in the number of contracts concluded, there is a stagnation of insurance premiums. in this regard, it is relevant to consider the general trends in the development of the insurance market in the russian federation at the present stage.
Key words: insurance market, legislation, Central Bank, rate, mortgage.

Банк России регулирует деятельность страховых компаний законодательством, защищающим права и интересы потребителей услуг по страхованию. поэтому. Прежде всего, рассмотрим плюсы и минусы регулирования страховой деятельности Центральным банком России.

Одно из последних направлений регулирования - предложение переложить с заемщиков на банки обязательство страховать ипотечное жилье. Рассматривая этот вопрос, отметим, что в том случае, если будут реализованы эти предложения, страховые компании потеряют контакт с заемщиками, которые берут ипотеку, покупают жилье и страхуют его, а теперь это будет делать банк (коллективное стра-

хование).

То есть, банк будет выбирать страховщика, у клиента не будет возможности поменять страховую компанию, а страховая компания не сможем предложить клиенту после погашения ипотеки защитить недвижимость. Оппоненты такого предложения утверждают, что у страховых компаний такие кросс-продажи всегда были на низком уровне, не так много клиентов продолжали страховать квартиру после ипотеки. Но, тем не менее, как отмечают экономисты, такая страховка - одна из возможностей по расширению рынка, популяризации страхования жилья [1].

При этом декларируемая цель таких изменений – снизить полную ставку кредита для заемщика, которая включает в себя саму ставку кредита, комиссии, страхование и т. д. Но в настоящее время за счет уменьшения ставки ЦБ стоимость ипотеки и так существенно снижается, соответственно, поставленная задача выполняется. Мы считаем, что такое предложение таит в себе много негативных моментов: зачем ломать рынок, который формировался много лет. Тем более, что снижение стоимости ипотечного кредита должно достигаться за счет конкуренции.

В законодательстве происходят изменения, последнее из которых - поправка, допускающая иностранных страховщиков на российский рынок с 2021 г. Проект поправок готовил Минфин к Кодексу об административных правонарушениях в той части, где регламентируется ответственность страховых организаций за необоснованный отказ от заключения публичного договора страхования или навязывание дополнительных услуг при заключении договора обязательного страхования. указанные поправки сферу деятельности данной статьи распространяют на филиалы иностранных страховых компаний.

Мы считаем, что появление иностранных компаний на страховом рынке могло бы способствовать усилению конкуренции, что полезно для развития рынка в целом, а также для отдельных компаний. Но иностранцы вряд ли массово придут на рынок российского страхования.

Многие крупные западные компании, которым это было интересно, уже попробовали свои силы на российском рынке, часть из них осталась - либо в качестве миноритарного акционера российских страховщиков, либо как дочернее предприятие. Но большинство иностранных страховщиков ушла с рынка - причина не столько в предъявляемых требованиях к иностранным компаниям, сколько в результатах деятельности в России и других странах. Как следствие - пересмотр долгосрочных планов по присутствию в России. Поэтому активного притока на фоне вступления в силу новых правил вряд ли стоит ждать.

Другая тенденция - в России начинает постепенно более активно развиваться страхование экологической ответственности. Нельзя утверждать, что экологического страхования в России нет: добровольное страхование присутствует, клиенты страхуют экологические риски [4]. При этом важно отметить, что покрытие экологических рисков актуально не только для предприятий, эксплуатирующих опасные объекты.

Как показывает практика, вред окружающей среде может быть причинен при любой хозяйственной деятельности. Но, поскольку это страхование ответственности, для начала должна быть ответственность: корпоративные клиенты страховых компаний должны понимать, что в случае аварии и загрязнения окружающей среды штрафы будут большими и серьезными. и только в этом случае страхование экологической ответственности будет иметь смысл.

Но, к сожалению, чтобы компании задумались о страховании, должны происходить страховые случаи. из последних событий отметим взрыв в Ухте на установке гидродепарафинизации; взрыв цистерны в Находке с разливом нефтепродуктов, утечка дизтоплива в селе Рыбное Красноярского края, загрязнение прибрежной полосы на Камчатке отходами с Козельского полигона ядохимикатов.

Еще одна тенденция – вступили в силу поправки по ОСАГО по индивидуализации тарифов. Конкуренция по ОСАГО за последние два года и половины 2020 г. свидетельствовала о снижении средней премии на протяжении 2018 г., 2019 г. и первого полугодия 2020 г. [2].

При том, что движение цен было в разные стороны – где-то тарифы повышались, где-то понижались, но конкуренция опустила цену полиса на 5% по итогам 2019 года. В данной области давно назрел вопрос о предоставлении возможности страховым компаниям больше индивидуализировать тариф для разных водителей, т. е. еще больше расширять коридор для базовых ставок.

С вступлением в силу поправок по ОСАГО по индивидуализации тарифов расширился диапазон базовых ставок на 10% в обе стороны [3]. Здесь вопрос стоит о тарифах. Тариф двигают два основных фактора: конкуренция – вниз, инфляция – вверх. Рост курса доллара и евро вызывает опасения, что до конца года резких движений по тарифам не будет, потому что повышение цен на запчасти происходит с временным лагом. Но в следующем году, если курс валюты не уйдет вниз, тариф начнет подниматься: повышение, в первую очередь, будет затрагивать неаккуратных водителей, которые нарушают правила, часто попадают в аварии.

Тенденции в инвестиционном и накопительном страховании жизни (ИСЖ и НСЖ) свидетельствуют о росте продаж. Но продажи ИСЖ в последнее время сильно росли из-за того, что банки продавали эти продукты под видом вкладов, с чем начал бороться Центробанк. В итоге начался спад продаж. Такие действия банков – это мисселинг, или недобросовестная практика продаж, когда преднамеренно искажается информация о товарах и услугах. В связи с чем страховые компании стараются минимизировать или полностью избежать такой ситуации, разъясняя клиентам сущность такого вида страхования.

Таким образом, страхование - достаточно сложный финансовый инструмент. И на современном этапе основные тенденции на страховом рынке связаны с освоением новых продуктов - например, экологического страхования, с регулированием технологичности, продуктов, сервиса. Вся страховая индустрия развивается достаточно серьезно, что делает ее даже в период пандемии динамичной и интересной для клиента.

Список литературы

1. Любарская О. Итоги 2019 года на страховом рынке и прогноз на 2020-й. – URL: https://raexpert.ru
2. Обзор страхового рынка по итогам I полугодия 2020 года (комментарий к рэнкингу). Аналитический обзор // Национальное рейтинговое агентство. Сентябрь, 2020.
3. Статистика и тренды на рынке страхования России. - URL: https://vc.ru/finance
4. Стратегия развития страховой отрасли Российской Федерации на 2019-2021 годы. Всероссийский союз страховщиков. - URL: http://old.ins-union.ru

© Д. Г. Матвеев, М. В. Вовк, М. Х. Соитова, 2020

УДК 368.1

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТРАХОВАНИЯ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

ДРЯЕВ МАКСИМ РУСЛАНОВИЧ,
СКЛЯР НИКОЛЕТТА ВЯЧЕСЛАВОВНА
Студенты
ЮРИУ РАНХиГС при Президенте РФ
«Южно-Российский институт управления – филиал
Российской академии народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»

Научный руководитель: Татаркин Сергей Николаевич
к.п.н., доцент кафедры экономики, финансов и природопользования
ЮРИУ РАНХиГС при Президенте РФ
«Южно-Российский институт управления – филиал
Российской академии народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»

Аннотация: ускоренные темпы развития европейского и американского рынков страхования создают новые условия конкуренции и механизмы страховой деятельности. Такие тенденции вынуждают российский рынок страхования трансформироваться и преодолять имеющиеся трудности. В целях изучения этих тенденций в данной статье проанализированы основные проблемы российского института страхования и предложены пути их решения на основании зарубежного опыта.
Ключевые слова: страхование; Covid-19; страховщики; андеррайтинг; рынок страхования; уровень доверия населения.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE RUSSIAN INSURANCE MARKET: RETROSPECTIVE ANALYSIS AND FOREIGN EXPERIENCE

Dryaev Maxim Ruslanovich,
Sklyar Nikoletta Vyacheslavovna

Scientific adviser: Tatarkin Sergey Nikolaevich

Abstract: the accelerated pace of development of the European and American insurance markets creates new conditions of competition and mechanisms of insurance activity. Such trends force the Russian insurance market to transform and overcome the existing difficulties. In order to study these trends, this article analyzes the main problems of the Russian insurance Institute and suggests ways to solve them based on foreign experience
Key words: insurance; Covid-19; insurers; underwriting; insurance market; level of public confidence.

Страхование определяется как договор, который называется полисом, по которому физическое лицо или организация получает финансовую защиту и возмещение убытков от страховщика или страховой компании. На самом базовом уровне это некая форма защиты от любых возможных финансовых потерь.

Основной принцип страхования заключается в том, что субъект предпочтет тратить небольшие периодические суммы денег против возможности огромного непредвиденного убытка. В принципе, все страхователи объединяют свои риски вместе. Любые убытки, которые они понесут, будут выплачены из их премий, которые они платят [1].

Страховая отрасль стоит на пороге глубоких перемен. И эта трансформация не только цифровая. Требовательные клиенты, новые конкуренты и меняющийся набор проблем значительно меняют страховую индустрию.

Чтобы оценить современный уровень развития страховой отрасли в России, необходимо рассмотреть тенденции развития этого рынка за рубежом. Благодаря детальным диалогам с более чем 200 страховыми менеджерами Европы специалисты аналитических агентств совместно с Financial Times Remark определили и проанализировали ключевые тенденции развития сферы страхования, которые будут формировать будущее отрасли в ближайшие несколько лет [1].

В быстро меняющемся обществе клиенты склоняются к более быстрым процедурам решения запросов, поэтому сегодня страховые компании всё чаще заботятся о том, чтобы повысить скорость обслуживания без ущерба для качества.

Начальник отдела управления рисками, перестрахования из Германии высказывает тезис о том, что потребности, знания и ожидания клиентов за последнее десятилетие выросли в геометрической прогрессии.

Руководитель французского отдела технологий, L&A утверждает, что глубокое изучение страхового продукта и требований клиентов, а также работа над обратной связью в течение длительного времени улучшают отношения с клиентами.

Клиенты - это двигатель прогресса в страховой индустрии. В эпоху непосредственности, постоянных изменений и подавляющего выбора, когда лояльность больше не является данностью, индустрия должна выйти за рамки своих основных продуктов и услуг, если она хочет сохранить своего клиента.

Традиционный подход к продаже защитных средств далеко не достаточен для страховой отрасли будущего. Рост будет происходить за счет новых моделей, основанных на услугах, инновационных продуктов и большего внимания к профилактике.

Действующие фирмы больше не могут полагаться на органический рост или внутренние инновации. Победителями станут те, кто сможет создавать альянсы с инновационными стартапами, консолидироваться со своими коллегами. Быстро меняющаяся индустрия потребует беспрецедентных навыков заключения сделок.

Технологические изменения - это данность. Но знать о них и действовать в соответствии с ними - это совершенно разные предложения.

Все вышеперечисленные тенденции и изменения по большей части относятся к европейской и американской моделям реализации и развития страховой отрасли [1]. В связи с этим крайне интересен анализ опыта развития и современных тенденций на российском рынке страхования *[2, с. 98].*

Ключевой проблемой развития страхового рынка в России мы считаем крайне низкий уровень доверия граждан к этому институту [3]. Это подтверждается тем, что, согласно исследования Центрального банка РФ на 2018 год лишь 26,3% россиян пока доверяют страховым компаниям. Замруководителя службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг ЦБ РФ Иван Козлов на осоновании этих исследований утверждает, что для повышения этого уровня отрасли надо предлагать понятные продукты, покупка которых приносила бы гражданам уверенность и спокойствие.

"Мы проводили замеры не так давно. По последним замерам, уровень доверия у взрослого населения к страховой отрасли - тех, кто доверяет в целом или в основном доверяет страховым

компаниям - составляет 26,3%. Это крайне низкий показатель, по банкам он составляет 88%", - сказал Козлов на конференции "Будущее страхового рынка" [3].

Он добавил, что только стандартами проблему доверия к страховой отрасли не решить: "Обязательно должны быть сфокусированность самих страховых организаций на своих клиентах, клиентоориентированность".

Многие специалисты в последние годы утверждают, что ключевым фактором этой проблемы в России является низкий уровень страховой грамотности граждан страны [3]. Мы согласны с этим тезисом, поскольку сегодня в нашей стране отсутствуют социальные институты, которые могли бы интегрировать информационную базу о страховании в общественные массы.

Важно учитывать в рамках рассмотрения этого вопроса, что в нашей стране всё ещё не сформировалась национальная страховая культура *[4]*. В этой ситуации разрушительным фактором, по нашему мнению, стали мошеннические махинации девяностых годов. К сожалению, они сохранились и сегодня, что проявляется в обманных схемах некоторых компаний. Проецирование современной практики на прошлый опыт создаёт крайне негативный образ института страхования. Всё это негативно сказывалось на развитии культуры страхования и разрушало многие институты этой сферы.

В связи с этим, стоит ещё раз вернуться к анализу зарубежного опыта развития страхового рынка. В США, например, он существует с 1735 года. Благодаря высокой конкуренции и ответственности коммерческих организаций перед своими клиентами эта отрасль процветает. Американцы покупают страховые полисы не только потому, что должны, а потому, что понимают, какую выгоду могут получить [5, с. 90].

Это ещё одна весомая отличительная черта российского рынка страхования. Менталитет российского населения сформировался таким образом, что люди действительно не привыкли анализировать подобные структуры и видеть в их инструментах реальную выгоду для себя. За счёт негативного опыта девяностых люди зачастую относятся к этим структурам с большим недоверием. Однако, к 2020 году доверие граждан к российскому рынку страхованию стало возрастать. Это, по мнению специалистов, связано с потенциальными угрозами, которые могут возникнуть из-за последствий пандемии Covid-19. По сути для страховой отрасли России это некий драйвер ускоренного развития.

Сегодня всё чаще проявляется тенденция трансформации российского рынка страхования в сторону европейских стандартов. Это является большим плюсом для наших страховых институтов, поскольку рациональное заимствование положительного опыта всегда благоприятно сказывается на процессе совершенствования.

Таким образом, мы видим, что за счёт всемирных тенденций развития рынков страхования, российский рынок также подхвачен волной и у него действительно имеются реальные возможности и всё ещё не раскрытый потенциал. В рамках увеличения доверия населения к страховым структурам и создания положительного имиджа страховых компаний в обществе, государство должно усиленно работать над развитием таких инструментов. Для этого нужно постоянно работать с обществом и с общественными организациями, а также поддерживать эффективный диалог типа «государство-общество-государство».

Также, необходимо создавать специальные организации, которые могли бы прививать людям страховую культуру и повышать страховую грамотность среди населения. Если такие механизмы в России будут реализовываться, то в ближайшие годы в стране может полностью измениться вектор развития института страхования. Такие изменения, как следствие, повлекут за собой увеличение уровня доверия населения к страховщикам и страховым организациям и создадут условия для качественной конкуренции на рынке инструментов страхования.

Список литературы

1. Безнадежное дело. Почему россияне не доверяют страховщикам [Электронный ресурс] // Forbes [сайт]. URL: https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/365019-beznadezhnoe-delo-pochemu-rossiyane-

ne-doveryayut-strahovshchikam

2. Юрий Александрович Сплетухов Отношение граждан России к страховым услугам: аналитический обзор // Финансовый журнал. 2019. №1 (47). С. 95-101. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otnoshenie-grazhdan-rossii-k-strahovym-uslugam-analiticheskii-obzor

3. В Центробанке выяснили, сколько процентов россиян доверяют страховщикам [Электронный ресурс] // РИА Новости [сайт]. URL: https://ria.ru/20191002/1559352684.html

4. Закон РФ от 27 ноября 1992 г. N 4015-I "Об организации страхового дела в Российской Федерации" // Российская газета от 12 января 1993 г. N 6.

5. Сероченкова Екатерина Александровна Страхование объектов строительства // Academy. 2020. №3 (54). С. 87-93. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/strahovanie-obektov-stroitelstva

© М.Р. Дряев, Н.В, Скляр, 2020

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 330

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВОСТРЕБОВАННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

КАЙЯЛАЙНЕН АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВНА
студентка
УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»

Научный руководитель: Витун Светлана Емельяновна
к.э.н., доцент
УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»

Аннотация: в статье проведен анализ нынешней ситуации логистической сферы услуг на мировом рынке, оценен уровень их востребованности. Выявлены основные тенденции на ближайший период времени, приведены примеры экспертных оценок убытков в связи с пандемией.
Ключевые слова: логистика, логистические услуги, пандемия, CJVID-19, мировой экономический рынок.

ECONOMIC ASSESSMENT OF THE DEMAND OF LOGISTICS SERVICES DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Kajialajnen Anastasia Alekseevna

Scientific adviser: Vitun Svetlana Emelianovna

Abstract: the article analyzes the current situation in the logistics sector of services in the world market, assesses the level of their demand. The main trends for the next period of time are identified, examples of expert estimates of losses in connection with the pandemic are given.
Key words: logistics, logistics services, pandemic, CJVID-19, world economic market.

Пандемия коронавируса нанесла серьезный удар транспортной отрасли. Так, 7 апреля 2020 г. крупные международные организации, такие как, Международный союз дорожного транспорта (IRU) и Международная федерация работников транспорта – опубликовали открытое письмо к правительствам всех стран с просьбой о поддержке транспортной отрасли в условиях распространения COVID-19. Кризис привел к нестабильности грузопотоков, связанными с переменами спроса, приостановкой производства и введенными ограничениями. В связи с этим фактором правительства государств и международные организации должны рассматривать в качестве приоритета оказание экономической поддержки субъектам, оказывающим логистические услуги[1].

Фактические поставки по всему миру резко сократились – это привело к упадку всякого рода бизнесов. Свободное и открытое движение товаров и услуг – прекрасный принцип, но рискованный, так как в этой цепочке слишком многое зависит от людей.

Сначала COVID-19 ударил по предприятиям Китая, это нарушило инфраструктуру и сети цепочек поставок по всему миру. Порты Китая были переполнены пустыми грузовыми контейнерами, а в других

частях мира их не хватало.

Предприниматели по возможности отказались от работы с Китаем. Но в современных условиях это лишь краткосрочные решение проблемы, в долгосрочной перспективе риски остались. Просто видоизменились.

Компаниям также пришлось сократить количество сотрудников, что отразилось на точности цепей поставок. Например, телефонные линии в Лондоне ужасного качества, и для подтверждения юридических документов необходим личный контакт[2].

Остановимся на анализе текущей ситуации, сложившейся в логистических компаниях в разных регионах планеты. Примечателен опыт Китая, который первым из государств сумел остановить масштабное распространение коронавируса.

Логистика в Китае.

Первый значительный ущерб был нанесен транспортным компаниям, которые плотно сотрудничали с Китаем.

В то же время многие авиакомпании приостановили или сократили количество рейсов в Китай (как пассажирских, так и грузовых), что означает снижение количества грузовых авиаперевозок. Эта неравнозначность в спросе и предложении «сводит китайский рынок с ума», в итоге, авиакомпании каждые два-три дня увеличивают свои тарифы, а срок ожидания отправки грузов может достигать недели.

Морские перевозки также столкнулись с кризисом из-за коронавируса. Корабельные компании, сотрудничающие с Азией, отменили большее количество судоходных рейсов[3].

В Китае пострадали все виды перевозок: авиационные, морские, железнодорожные, автомобильные. Схемы мультимодальных перевозок также пришлось изменить. Логистические компании столкнулись с потребностью в альтернативе: например, заменять автомобильные перевозки внутри провинций железнодорожными. Больше всего из-за проблем с логистикой пострадала автомобильная промышленность, где под угрозой оказалась цепочка поставок между производственными площадками автозапчастей и сборочными заводами.

Железнодорожный транспорт в данных условиях стал наиболее безопасным и востребованным. В основном, именно железнодорожными составами перемещалась значительная часть противоэпидемических и медицинских грузов Китая. Железнодорожные группы многих китайских провинций работали в круглосуточном режиме и помогли заводам, фабрикам, строительным и торговым компаниям своевременно вернуться к работе. В феврале 2020 года Гуанчжоу восстановил железнодорожное сообщение с Россией. В мае 2020 г. наблюдается высокий спрос на железнодорожные перевозки из стран Азии.

Проблемы в сегменте морских перевозок тоже удалось решить, несмотря на то, что морская логистика требует больше времени на восстановление нормального ритма. Однако и здесь операторы старались молниеносно реагировать на ситуацию, развертывая экстренные фидерные сервисы. Эффективность работы в сложившихся условиях сохранили и отдельные автомобильные компании.

Таможенные службы китайских провинций начали работать в усиленном режиме. Они сократили время оформления приоритетных грузов, открыли «зеленые коридоры» для сырья и запчастей, необходимых для восстановления производства, а также для противоэпидемических и медицинских грузов для сырья и запчастей, необходимых для восстановления производства. Многие таможни перешли на режим «сначала выпуск – потом окончание таможенных процедур». Это нормализовало внешнюю торговлю и помогло востановить производство в кратчайшие сроки.

В целом, грузоперевозки осуществляются, хотя цепочка поставок между Китаем и Европой до сих пор не восстановлена в прежнем режиме[1].

Логистика в странах Евросоюза (далее ЕС).

Карантинные мероприятия Евросоюса нанесли значительный ущерб его экономике. Грузовой транспорт продолжает свое движение, но со значительным количеством ограничений. Однако количество клиентов у европейских компаний значительно сократились. Количества заболевших в Европе в настоящее время до сих пор увеличивается.

В целом, эксперты прогнозируют падение европейского рынка грузоперевозок минимум на 40%.

Власти европейских стран вводят разнообразные поощрения для основных участников рынка логистических услуг и, при наличии у компаний представительств в Германии, Италии, Латвии и ряде других европейских государств, они смогут снизить налоговую ставку и не платить аренду во время кризиса (эта информация на сайтах правительства стран постоянно меняется). В случае, если организации необходимо разорвать контракты в связи с непредвиденными обстоятельствами, то необходимо получить документ от местных властей, подтверждающий признания эпидемиологической ситуации в регионе форс-мажорной. К примеру, в Литве такую справку выдают в региональных торгово-промышленных палатах.

Основные логистические тенденции в ЕС:

- уменьшение объема всех видов перевозок;
- режим самоизоляции привел к тому, что дороги стали практически пусты;
- в ЕС ввели отмену ограничений, запрещающих движение грузового транспорта по выходным дням;
- снизились тарифные ставки на грузоперевозки внутри Европы.

Логистика в России.

В настоящий момент с убытками столкнулись и российские логистические компании. Только в России эксперты оценили убытки транспортного сектора на начало мая 2020 более чем на 230 млрд руб., причем в большинстве своем это авиаперевозки, практически остановившиеся логистические операции. Снижение грузооборота привело к тому, что складские площади в большинстве своем стали невостребованны. В тяжелой ситуации оказались автотранспортные компании, стивидоры и железнодорожные операторы, хотя логисты и отмечают, что смещение грузопотока на железнодорожный транспорт сейчас становится общим трендом.

Состояние отрасли логистики в России.

Анализ ситуации показал, ЕС и Китай – два главных грузопотока, проходящие через Россию, из-за эпидемии были существенно сокращены. Рынки всех видов перевозок падают с каждым днем и улучшений пока нет. Правительство РФ вводит дополнительные меры поддержки организаций, в том числе, и логистических компаний: отсрочки по выплате кредитов и связанные с этим субсидии банков, налоговые каникулы, временная отмена арендной платы и др.

Импорт товаров из стран ЕС и, наоборот, экспорт из России в ЕС из-за экономических последствий эпидемии снизился. Из-за усиления карантинных мер образуются задержки при прохождении таможни и увеличиваются сроки доставки. В результате этого, внутренний российский трафик вырос, а международные цепи поставок видоизменились.

По оценкам InfraOne, потери инфраструктурных отраслей РФ от эпидемии к 1 мая 2020 составили примерно 507 млрд руб., из них почти 50% – 230,3 млрд руб. – это потери транспортной отрасли. InfraOne оценивает в том числе эффект ограничений, введенных для борьбы с распространением коронавируса. На эту сумму могут повлиять действия регионов, которые имеют право пересматривать сроки самоизоляции жителей, «но, вероятнее всего, это будет возможно лишь в малонаселенных субъектах и на итог повлияет незначительно»[1].

В каком-то смысле коронавирус даже подстегнул рынок: многие производственные и торговые компании из-за растущих рисков решили создать запас складских мощностей. В результате спрос на площади вырос, что привело к повышению средней стоимости арендных ставок, говорят эксперты. Теперь спрос сокращается, но стоимость хранения растет - вот такой необычный тренд отмечают аналитики, и он только усиливается.

Подстегнул вирус и сегмент интернет-торговли. В результате крупные интернет-магазины и торговые площадки вроде Ozon и Wildberries занялись логистикой, они делают акцент на активной работе с подрядчиками[4].

Рынок логистических услуг находится в состоянии кризиса. Закрытие границ и карантины в Европе и России приостановили производство и соответственно поставку грузов. Беларусь как транзитная страна оказалась не востребована, что привело к весомым потерям в бюджете.

Мировые тенденции логистики сегодняшнего дня неутешительные. Не смотря на все применимые меры и усиленное развитие альтернативных моделей цепей поставок грузопоток не может оставаться на прежнем уровне. В большинстве стран он сократился в половину. Все экспертные оценки ущерба от пандемии COVID-19 очень приблизительные, так как пандемия еще не закончилась. Однако, можно с уверенностью заявить, что восстановление экономики от ущерба по всему миру займет не 1 год.

Список литературы

1. Информационный портал retail.ru [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://www.retail.ru/articles/logisticheskie-trendy-2020-2021-goda-vliyanie-pandemii-covid-19-na-perevozki/. – Дата доступа: 17.11.2020.
2. Информационный портал GMK center [Электронный портал]. – режим доступа: https://gmk.center/opinion/koronavirus-izmenit-logistiku-i-globalnye-cepochki-postavok/. – Дата доступа: 17.11.2020.
3. Научный журнал Прогресс технологий [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://proteh.org/articles/16032020-logistika-na-karantine-gruzoperevozchiki-aseh-v-borbe-s-koronavirusom/. – Дата доступа: 19.11.2020.
4. Российская газета [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://rg.ru/2020/07/14/reg-ufo/na-iuge-rossii-iz-za-koronavirusa-izmenilas-sistema-logistiki.html. – Дата доступа: 20.11.2020.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОДЕЛИ ОПТИМИЗАЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ

ЕШУГОВА СВЕТЛАНА КАДИРБЕЧИВНА
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет

Аннотация. В данной статье рассмотрена производственная модель, предназначенная для определения оптимального текущего плана производства продукции агрегированных сельскохозяйственных предприятий агропромышленного комплекса. Обоснована необходимость координации и сбалансированности связей сельского хозяйства, перерабатывающих предприятий пищевой промышленности.
Ключевые слова: моделирование, оптимизация, продукция переработка, прибыль, производство, развитие.

PRODUCTION MODELS FOR OPTIMIZING PRODUCTION PLANNING

Eshugova Svetlana Kadyrbekovna

Annotation. This article considers a production model designed to determine the optimal current production plan for aggregated agricultural enterprises of the agro-industrial complex. The necessity of coordination and balance of relations between agriculture and food processing enterprises is proved.
Key words: modeling, optimization, products processing, profit, production, development.

В условиях трансформации агросектора, предприятия, которые специализируются на переработке сельскохозяйственного сырья, пытаются, в конечном итоге, получить такой объем прибыли, который позволит сохранить позиции на рынке сбыта сельскохозяйственной продукции, и обеспечит будущее их развитие.

В связи с этим актуальным является процесс моделирования производственной деятельности перерабатывающих предприятий, входящих в АПК.

Критерий оптимальности модели обозначен максимум прибыли.

Прибыль как финансовый результат обеспечивает определенные гарантии для функционирования и развития предприятия, способствует преодолению последствий воздействия неопределенности и риска, сопутствующих деятельности перерабатывающего предприятия.

Целью сконструированной модели является определение оптимального текущего плана производства предприятий молочной промышленности и соответствующего холодильного хозяйства, увязанного с планом производства всех других подсистем локального мясо-молочного АПК.

Производственная модель сформирована из отдельных блоков. Блоки описывают основные требования функционирования молочных заводов и холодильников и отражают балансы по использованию сырья, производственных ресурсов переработке и хранению, задания на выпуск продукции, общеэкономические балансы.

Модели предусматривается взаимозаменяемость способов использования производственных ресурсов и продукции.

Отдельные блоки интегрируются в блок, в котором определяются балансы производства и распределения молока, полуфабрикатов и готовой продукции между звеньями АПК, общие планы выпуска продукции.

Все компоненты в производственной модели характеризуют деятельность отдельных предприятий, тем самым отражают согласованность и сбалансированность процессов сельскохозяйственного производства.

При построении производственной модели учитывались следующие условия. В состав основных видов молочной продукции отнесены: сыр, масло, цельномолочная продукция, творог, сметана, сухое молоко, продукты детского питания, молочные консервы, мороженое.

Процесс переработки молока происходит на промышленном предприятии, относящемуся к I-му звену, использующего источники сырья, и предприятиях II-го звена, нуждающихся в крупных потребителях (расположенных в основном в крупных мегаполисах).

Предлагаемый ассортимент продукции предприятий I-го звена охватывает масло, сыр, молочные консервы и сухое молоко.

А так же для местного потребления могут осуществлять выпуск цельномолочной продукции, творога, сметаны и продуктов детского питания (сухие молочные смеси).

Сухое молоко как особый вид готовой продукции является неотъемлемым ингредиентом, используемым для производства мороженого и продуктов детского питания, а также (после восстановления – в качестве заменителя свежего молока) сырьем для производства прочей молочной продукции.

Применение сухого молока в рецептуре производства молочной продукции эффективно и оправдано, вследствие ограниченных сроков хранения свежего молока и способствует сглаживанию сезонных перебоев в поступлении и переработке сырья, а также позволяет маневрировать производственными и холодильными мощностями, иметь страховой запас.

При выработке предприятиями II-го звена цельномолочной продукции, творога, сметаны, мороженого, продуктов детского питания, будут пользоваться поставками сырья как свежего, так и сухого молока, предприятий I-го звена.

Следует иметь в виду, что продукция II звена хранению не подлежит, за исключением части продуктов детского питания.

Среди подлежащей хранению продукции следует выделить сыр и продукты детского питания, срок хранения которых существенно ограничен. При переработке молока образуются отходы, как кормовые, поступающие обратно в сельское хозяйство, так и не кормовые, идущие на дальнейшую переработку.

В производственной модели заложены следующие особенности:

– моделирование движения сырья, сухого молока и другой молочной продукции происходит согласно стадиям производственного процесса:

«поступление сырья → переработка в I звене → хранение → переработка во II звене → реализация»;

– сезонность производства;

– иметь в виду обратные связи по передаче отходов переработки молока на кормовые цели в сельское хозяйство.

Такая подробная детализация производственных процессов позволяет сглаживать сезонность переработки молока, оптимально сочетать периоды поступления сырья с возможностями переработки, осуществлять выбор оптимальной производственной программы, налаживать четкое меж- и внутриотраслевое взаимодействие всех звеньев мясо-молочного АПК.

Реализация производственной модели позволит оптимизировать структуру и объемы выпуска промышленной продукции по предприятиям и периодам года.

Список литературы

1. Куев А.И. Модели наилучшего использования ресурсов в сельском хозяйстве. М.: Финансы и статистика, 1994.
2. Хуснутдинов А.А., Виноградов Г.В., Тагаев А.А. Оптимизация продуктовых подсистем в составе АПК. М.: Наука, 1987.
3. Тугуз Р.К., Цалов Г.В., Хачемизова Э.А. Применение методов оптимального планирования в мясо-молочном подкомплексе АПК// Application of methods of optimal planning in the meat and dairy subsector of the agri-business //Asian Social Science; Vol. 11, No. 8; 2015 ISSN 1911-2017 E-ISSN 1911-2025 Published by Canadian Center of Science and Education [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://dx.doi.org/10.5539/ass.v11n8p277
4. Козлов Л.А., З.Р. Цимдина. Оптимизация развития и размещения промышленного производства.М.: Наука, Сибирское отделение. 1974.

©С.К. Ешугова, 2020

УДК 332

АНАЛИЗ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ТРУШКИНА МАРИНА ВАЛЕРЬЕВНА
Магистрант
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский политехнический университет»

Научный руководитель: Никулина Ирина Евгеньевна
д.э.н., профессор
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский политехнический университет»

Аннотация: статья знакомит с исследованием в области региональной экономики. Рассмотрены национальные проекты, как объекты управления в региональной экономике. Сделаны выводы на основе анализа осуществления национальных проектов на примере Томской области. Особое внимание уделено взаимосвязи между развитием региона и реализацией региональных проектов.
Ключевые слова: национальные проекты, региональная экономика, проектный менеджмент, региональные проекты, Томская область, национальный проект «Здравоохранение».

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS IN THE TOMSK REGION

Trushkina Marina Valeryevna

Scientific adviser: Nikulina Irina Evgenievna

Annotation: the article introduces research in the field of regional Economics. National projects were studied as objects of regional economic management. Conclusions are made based on the analysis of the implementation of national projects, on the example of the Tomsk region. Special attention is paid to the relationship between the development of the region and the implementation of regional projects.
Key words: national projects, regional economy, project management, regional projects, Tomsk region, national project "Healthcare".

Исследование экономики региона является темой и моделью функционирования и роста национальной экономики [1]. Существует много подходов и методов в управлении, которые используются для различных типов национальных проектов.

Проектный менеджмент обеспечивает основу для планирования, контроля, учета, анализа выполнения и реализации проектов любого типа, размера и характера. Выбранный методологический подход формирует структуру, которая ориентирована на реализацию проекта [2].

Идея национальных проектов в РФ в настоящее время выходит на новый уровень, ведь сформированные национальные проекты по майскому указу 2018 года Президента РФ № 204 [3] можно охарактеризовать как более масштабные и конкретные. В них развернуто и представлено целеполагание, особое внимание уделено вопросам управления проектам и их реализации, а также ресурсной обеспеченности. Говоря о национальных проектах РФ, президент подразумевает прорыв в технологиях, экономике и социальной сфере, который положительно отразиться на жизни каждого гражданина нашей страны.

По мнению губернатора Томской области, Национальные проекты — это не какой-то манифест

или мечтание о далеком будущем, это перспективные планы, которые абсолютно реальны и учитывают текущее состояние рассматриваемой области и ее технико-экономическое развитие, инвестиционные поступления в регион и демографическую ситуацию в совокупности с рядом других показателей. Так в Томской области утверждено 55 паспортов региональных проектов, их совокупность стратегически важна для развития региона. В рамках национальных проектов были обозначены следующие цели развития регионов России, которые предполагалось достичь к 2020 году:

- повысить рост численности населения,
- повысить продолжительность жизни до 78 лет,
- обеспечить рост реальных доходов граждан,
- снизить уровень бедности в 2 раза,
- на ежегодной основе улучшать жилищные условия (минимум 5 млн. семей),
- на 50% увеличить количество организаций, занимающихся технологическими инновациями,
- внедрить цифровые технологии в социальную сферу и экономику,
- создать высокопроизводительные экспортно ориентированные сектора в базовых отраслях экономики.

В совокупности все вышеизложенные цели, должны были позволить России войти в число 5 крупнейших экономик мира. Суммарный бюджет всех национальных проектов РФ на период до конца 2024 года равен 25,7 трлн. руб. При этом бюджет региональных проектов составил 40 730,74 млн. руб. Структура бюджета региональных проектов Томской области на период с 2019 по 2024 годы включительно представлена на рисунке 1.

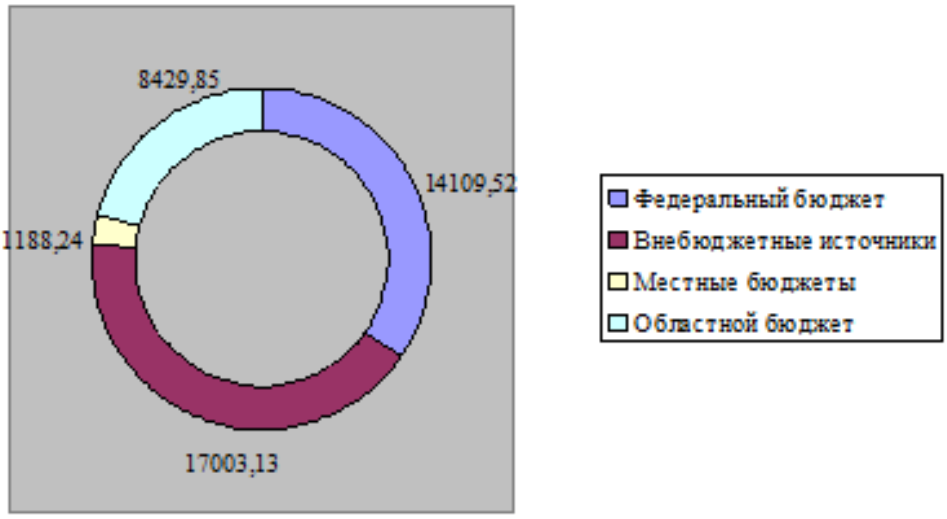


Рис. 1. Бюджет региональных проектов Томской области 2019-2024 гг. (млн. руб.)

Как видно из рисунка внебюджетные средства региона составляют чуть меньше половины источников покрытия расходов на осуществляемые проекты. По количеству запланированных и осуществляемых национальных проектов в Томской области тоже немалая цифра (см. табл. 1).

Наиболее актуальным в сегодняшней ситуации является национальный проект «Здравоохранение». За прошедший 2019 год бюджет данного проекта составил 3 240,86 млн. руб., из которых 2 090,84 млн. руб. были предоставлены фондом ОМС. Из бюджета Российской федерации было выделено 949,45 млн. руб., из бюджета Томской области - 199,78 млн. руб.

Всего на временной период в 3 года (2019-2021гг.) реализации национального проекта «Здравоохранение» в Томской области планируется поступлений в размере 14 234, 39 млн. руб., из которых 7 692, 82 млн. руб. будут из фонда ОМС, из Федерального бюджета - 5 370,26 млн. руб. и из областного бюджета Томской области - 1 171,31 [4]. В рамках национального проекта «Здравоохранения», в Томской области был реализован проект «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями» [5]. Цель данного проекта заключалась в сокращении смертности от различных болезней системы кровообращения

до показателя в 372,2 случая на 100 тыс. чел. населения Томской области в 2024 году, снижения летального исхода от болезней острого миокарда с показателя в 22% в 2018 году до 8% к 2024 году. В рамках данного проекта в 2019 году было проведено переоснащение регионального сосудистого центра в областной клинической больнице города Томска. Кроме того, в рамках данного проекта планируется переоснастить первичные сосудистые отделения медицинских учреждений Томска и Томской области, обеспечив их специализированными кадрами.

Таблица 1

Региональные проекты Томской области в разрезе национальных проектов РФ

Национальные проекты Российской Федерации	Количество региональных проектов
Здравоохранение	7
Образование	10
Демография	5
Культура	3
Безопасные и качественные автомобильные дороги	2
Жилье и городская среда	3
Экология	5
Наука	3
Малое и среднее предпринимательство поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	5
Цифровая экономика	5
Производительность труда и поддержка занятости	3
Международная кооперация и экспорт	4

Еще одним важным проектом в здравоохранении стал региональный проект Томской области «Борьба с онкологическими заболеваниями», в рамках которого к отчетному 2024 году планируется снизить смертность до 205 случаев на 100 тысяч населения Томской области. В рамках реализации данного проекта в 2019 году было начато строительство хирургического областного онкологического диспансера, а также было приобретено 26 единиц медицинского оборудования необходимого для переоборудования областного онкологического диспансера [6].

В рамках регионального проекта Томской области «Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи» было завершено формирование первичного звена здравоохранения посредством строительства новых модульных ФАПов в количество 5 штук в Зырянском, Верхнекетском, Бакчарском, и Шегарском районах [7].

Проект «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами» имеет цель - к 2024 году произвести укомплектование медицинских центров квалифицированными кадрами: врачей – 90% (на 2019 г. укомплектованность была 79%), среднего медперсонала до 95% (на 2019 г. укомплектованность была 72%). Посредством профориентации среди школьников, рационального развития системы целевого обучения, оказания социальной поддержки медицинских работников на региональной уровне и повышения числа вовлеченных специалистов в систему непрерывного медицинского образования [8].

Также национальный проект «Здравоохранение» планируется увязать с программой по модернизации первичной медико-санитарной помощи, а также с проектом по модернизации инфекционной службы. Однако, в октябре 2020 г. в нацпроект «Здравоохранение» внесены корректировки в связи с новыми национальными целями из-за пандемии. Необходимость модернизации инфекционной службы стала очевидна в результате реагирования системы здравоохранения на вызовы коронавирусной инфекции.

На национальные проекты в сфере образования Томской области бюджет на период 2019-2021 годы составлен в размере 3 401,21 млн. руб., из которых большая часть представлена средствами

бюджета области. Руководство национальных проектов Томской области было поручено заместителю губернатора Томской области по научно-образовательному комплексу. Так проект «Современная школа» [9] предполагает обновление материально-технической базы школ, расположенных в малых городах Томской области и сельских местностях, охватив минимум 26,5 тыс. детей. В рамках реализации данного проекта в 29 школах уже по итогам 2019 года было создана материально-техническая база, которая охватила 12,5 тыс. детей. В рамках проекта в 2024 году планируется создать 1 510 новых мест для учеников в сельских и поселковых местностях. Здесь стоит отметить, что на апрель 2019 года 60 мест уже было создано. Также в рамках данного проекта планируется создать 17 900 ученических мест в школах, посредством выкупа и строительства новых школ. В рамках реализации данного проекта в отчетном 2019 году уже было приобретено школьное здание на ул. Федоровского в Томске, которое после введения его в эксплуатацию в начале 2021 года обеспечит 1100 школьных мест.

В рамках национального проекта «Демография», бюджет которого с 2019 по 2021 годы включительно составил 6 655, 52 млн. руб., (по плану: средства областного бюджета - 3 314,86 млн. руб., средства федерального бюджета - 3 339,92 млн. руб. и средства местного бюджета - 0,74 млн. руб.) планируется улучшить демографическую ситуацию в регионе по рождаемости и обеспеченности детскими дошкольными учреждениями. Так, например, к 2024 году планируется рост суммарного коэффициента рождаемости посредством реализации проекта «Финансовая поддержка семей при рождении» [10], обеспечение 100% доступности дошкольного образования для детей в возрасте до 3-х лет. В рамках реализации проекта «Содействие занятости женщин – к 2024 году создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет» [11], по состоянию на июнь 2020 года уже было создано 99 мест для малышей, из них 49 мест в АНО «Академический» и 50 мест в АНО «Созвездие».

В рамках реализации национальных проектов в сфере культуры, за реализацию которых отвечает заместитель губернатора Томской области по агропромышленной политике и природопользованию, планируется рост числа посещений населением Томска и области количества различных культурны организаций на 15% в рамках проекта «Культурная среда» [12], оснащение образовательных учреждений музыкальными инструментами, создание муниципальных модельных библиотек, рост вовлеченных граждан в деятельность культуры в рамках проекта «творческие люди».

Таким образом, в заключение стоит отметить, что после принятия 55 проектов, в Томской области приступили к немедленной их реализации на практике, установив четкие сроки. Был выделен и распределен бюджет проектов по различным сферам деятельности в рамках их значимости для Томской области и ответственности исполнительных лиц. Некоторые проекты не ограничиваются строгими временными рамками, но реализация большинства из них будет осуществлена уже к концу 2021 года.

Список литературы

1. Макарычева А.С. Теоретические основы проектного менеджмента – 2015 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-proektnogo-menedzhmenta (Дата обращения: 20.11.2020)
2. Логинов М.П., Муринович А.А., Формирование механизмов управления региональными проектами в России – 2016 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-mehanizmov-upravleniya-regionalnymi-proektami-v-rossii-kiberneticheskiy-podhod (Дата обращения: 20.11.2020)
3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»
4. Национальные проекты в Томской области. Целевые показатели и основные результаты. На основе паспортов региональных проектов, Изд.: Томск, 2019.-32с.
5. Паспорт регионального проекта «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями», утвержденный Советом при Губернаторе Томской области // [Электронный источник] режим доступа: // https://zdrav.tomsk.ru/storage/116279/02_2_Борьба_с_СС3.pdf (дата обращения 22.11.2020)

6. Региональная программа «Борьба с онкологическими заболеваниями в Томской области до 2024 года» от 28.06.2018 № 339-ра // [Электронный источник] режим доступа: // http://docs.cntd.ru/document/467954375 (дата обращения 22.11.2020)

7. Национальные проекты Томской области https://zdrav.tomsk.ru/ru/zdravoohranenie-v-tomskoy-oblasti/otraslevoe-razvitie/natsproekty (дата обращения 22.11.2020)

8. Федеральный проект «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами» // [Электронный источник] режим доступа: // https://minzdrav.gov.ru/poleznye-resursy/natsproektzdravoohranenie/kadry (дата обращения 22.11.2020)

9. Национальный проект «Образование». Региональный проект «Современная школа» в Томской области // [Электронный источник] режим доступа: // https://edu.tomsk.gov.ru/natsionalnyj-proekt-obrazovanie (дата обращения 22.11.2020)

10. Паспорт регионального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей» (Томская область) // [Электронный источник] режим доступа://https://storage.strategy24.ru/files/project/202006/36122ba06dbf1400f5e02f9dc3050ae7.pdf (дата обращения 22.11.2020)

11. О реализации Федерального проекта «Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет» // [Электронный источник] режим доступа: // https://edu.tomsk.gov.ru/news/front/view/id/59434 дата обращения 22.11.2020)

12. Национальные проект Томской области «Культурная среда» // [Электронный источник] режим доступа: // https://strategy24.ru/70/culture/projects/kulturnaya-sreda-tomskaya-oblast (дата обращения 22.11.2020)

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 65.014

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

ДАВУДОВ КАМИЛЬ РАМАЗАНОВИЧ,
МОИСЕЕНКОВА ТАТЬЯНА ГРИГОРЬЕВНА,
Магистранты
САВРИН АЛЕКСАНДР ЮРЬЕВИЧ
Студент
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Аннотация: сейчас от формы предприятия зависят многие факторы, сам процесс производства, уровень прибыльности и продаваемости продуктов, уровень узнаваемости продукции покупателями на рынке и многие другие факторы, поэтому выбор организационно-правовой формы — это самый важный этап в открытии своего бизнеса. В этой статье мы поговорим какие существуют формы предприятий и какими признаками обладает каждая из них, а также почему важно выбрать точно подходящую форму под ваш продукт.
Ключевые слова: формы предприятий, предприятие, система предприятия, организационная форма предприятия.

ORGANIZATIONAL AND LEGAL FORMS OF ENTERPRISES

Davudov Kamil Ramazanovich,
Moiseenkova Tatyana Grigoryevna,
Savrin Alexander Yurievich

Abstract: now from the form of the enterprise depends on many factors, the process of production, profitability and the marketability of products, awareness products, buyers in the market and many other factors, so the choice of the legal form is the most important step in starting a business. In this article, we will talk about what forms of enterprises exist and what characteristics each of them has, as well as why it is important to choose exactly the right form for your product.
Key words: forms of enterprises, enterprise, enterprise system, organizational form of the enterprise.

Организационно правовой формой предприятия является организация деятельности предприятия, которая закреплена законодательно.

У предприятий есть свои определённые функции, которые они должны обязательно выполнять: обеспечивать работников предприятия социальной поддержкой; обеспечение осуществления хозяйственной деятельности на предприятии; уплата налогов; осуществление благотворительной деятельности; производство товаров и предоставление услуг; сотрудничество с иностранными фирмами и совместное сними производство.[3]

Эти обязанности выливаются в четыре основные функции предприятия: экономическая, внешнеэкономическая, производственно- техническая и социальная.

Юридические и физические лица считаются субъектами предпринимательской деятельности.

Предприятия делятся на коммерческие и некоммерческие.

Основной и самой главной целью любого коммерческого предприятия является - получение

прибыли.

Коммерческие предприятия делятся на несколько видов: унитарные предприятия, хозяйственные общества, производственные кооперативы и хозяйственные товарищества.

Унитарным можно назвать предприятие, имеющее право собственности на имущество. К таким предприятиям можно отнести: государственные или муниципальные предприятия, которые не несут ответственности по обязательствам собственника его имущества и отвечающие по обязательствам всем своим имуществом.[2]

Хозяйственные общества разделяются на четыре типа: общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество и общество с ограниченной ответственностью.

Общество с ограниченной ответственностью является юридическим лицом, уставный капитал которого разделен на определенные доли и которое является учрежденным.

Общество с дополнительной ответственностью считают обществом, уставный капитал которого разделен на доли, определенные учредительными документами. На практике, общество с дополнительной ответственностью встречалось нечасто, поэтому в 2014 году были упразднены. К созданным ранее ОДО применяются нормы Гражданского Кодекса, регулирующие деятельность ООО, за исключением ответственности по обязательствам.

Акционерное общество считается обществом, уставный капитал которого разделен на определенное число акций, которые в свою очередь принадлежат нескольким участникам.

Производственный кооператив является добровольным объединением физических лиц, которое основывается на личном участии членов в деятельности предприятия для совместной производственной и другой хозяйственной деятельности. Главным преимуществом таких кооперативов можно отметить налоговую оптимизацию: возможность перейти с ОСНО на УСН при любой численности сотрудников ПК, также преимуществом можно выделить возможность снизить размер уплачиваемых страховых взносов , а также повышение заработной платы своих сотрудников.

Хозяйственные товарищества делятся на два вида: полное товарищество и товарищество на вере.

Участники полного товарищества занимаются предпринимательской деятельностью по договору с предприятием, и, соответственно, несут ответственность по обязательствам организации собственным имуществом.

Товарищество на вере осуществляет предпринимательскую деятельность и отвечает по обязательствам собственным имуществом.[2]

Некоммерческие организации, в отличие от коммерческих, преследуют другие цели: образовательные, культурные, социальные, благотворительные и духовные.

Некоммерческие организации разделяются на четыре вида: учреждение, потребительский кооператив, фонд, ассоциация или союз.

Учреждением называют организацию, которая создаётся собственником имущества, чтобы осуществить различные функции и цели, также оно финансируется за счёт этого же собственника.

Потребительский кооператив основан на добровольном объединении его участников, которыми могут быть и физические и юридические лица. Целью создания кооператива является удовлетворение потребностей его участников, которое осуществляется объединением финансовых взносов.

Фондом называют организацию, в которой нет членства, так как она учреждена физическими или юридическими лицами, добровольно согласившихся вносить имущественные взносы для осуществления образовательных или других общественно полезных целей.

Ассоциация является объединением юридических лиц, основанном на добровольном согласии, которое создаётся для координации предпринимательской деятельности и защиты своих имущественных интересов.

Исходя из всего вышесказанного можно сказать, что организационно правовые формы предприятий достаточно разнообразны и для того, чтобы открыть своё предприятие необходимо выбрать одну из них перед его регистрацией. Все перечисленные формы предприятий отличаются целями создания, ответственностью по обязательствам, возможностями привлечения инвестиций и т.д.

Для того чтобы выбрать организационно-правовую форму будущего предприятия нужно определиться с тем, какими средствами будет происходить финансирование, по возможности привлечь инвесторов, принять решение о том нужны ли будут работники для функционирования бизнеса, необходимо определиться с предполагаемым месячным и годовым оборотом и размером бизнеса, также нужно продумать, можно ли будет продать бизнес в будущем.

На данном этапе многие предприниматели плохо продумывают вышеперечисленные критерии и в конце концов их ждёт либо безуспешность бизнеса, либо банкротство, что приводит в обоих случаях к прекращению ведения бизнеса.

Список литературы

1. Виды организационно-правовых форм предприятий в РФ [Электронный ресурс] : URL : https://zaochnik.com/spravochnik/ekonomika/ekonomika-predprijatija/vidy-organizatsionno-pravovyh-form-predprijatij/ (Дата обращения: 07.12.2020).
2. Организационно-правовые формы предприятий [Электронный ресурс] : URL : https://studopedia.ru/18_36732_organizatsionno-pravovie-formi-predpriyatiy.html (Дата обращения: 07.12.2020).
3. Организационно-правовые формы организаций [Электронный ресурс] : URL : http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2012/ep/content/file12 (Дата обращения: 07.12.2020).

УДК 33

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

ВАСИЛЬЕВА ЮЛИЯ ДАНИЛОВНА
студент 5 курс, экономико-математический факультет
Нефтекамский филиал Башкирского государственного университета
Россия, г. Нефтекамск

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические основы понятия основного капитала предприятия. Раскрыта сущность управления основным капиталом на предприятии, его цель и задачи, рассмотрены коэффициенты, используемые при анализе эффективности использования основного капитала.
Ключевые слова: основные средства, основной капитал, фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность труда, управление основным капиталом, эффективность использования основных средств.

На сегодняшний день в качестве одной из основных проблем является проблема, связанная с устареванием основных фондов, высоким уровнем их физического и морального износа, что оказывает сильное влияние на экономическую деятельность, как всей компании, так и страны в целом. Основной причиной выступает неэффективное управление основным капиталом, а так же использование устаревших методов организации его воспроизводства.

Капитал – это сумма всех ресурсов, имеющихся в распоряжении компании для создания товаров, их продажи и максимизации прибыли. Этими ресурсами могут быть здания и сооружения, технические устройства, станки, интеллектуальный и физический труд, деньги и ценные бумаги. Капитал имеет некоторую градацию и интерпретацию, в том числе классификацию как типы фондов, участвующих в производстве товаров. Необходимо отметить, что, во-первых, капитал компании может быть основным или оборотным.

По мнению А.А. Байгуловой основной капитал компании необходимо рассматривать как денежные средства, вложенные в наиболее главные фонды [1, с. 698]. Ю.П. Лютова отмечает, что основной капитал – это часть капитала, в полной мере и много раз принимаемая участие в процессе производства товаров в компании. Основной капитал характеризуется тем, что может перенести свою стоимость на готовый продукт частично, на протяжении нескольких периодов [2, с. 281].

В свою очередь, управление основным капиталом компании – это система некоторых принципов, методов, используемых для того чтобы разработать и реализовать управленческие решения, которые связаны с максимально оптимальным его формированием из разных источников и обеспечивают эффективное применение в различных видах хозяйственной деятельности.

Целью управления основными средствами является использование технических характеристик оборудования на уровне, позволяющем повысить эффективность использования основных средств.

Задачи управления основным капиталом заключаются:

– в изучении структуры, состава и динамики основных средств;
– в изучении обеспеченности компании основными производственными фондами;
– в анализе обобщающих показателей применения основных производственных фондов (коэффициента фондоотдачи, фондоёмкости, рентабельности, отдачи амортизационных отчислений, удельной амортизации);
– в анализе использования основного производственного оборудования предприятия;
– в изучении степени применения производственной мощности компании и оборудования;

– в выявлении резервов повышения экстенсивности и интенсивности использования основных фондов;

– в анализе влияния эффективности использования основных фондов на важнейшие технико-экономические показатели деятельности компании.

На наш взгляд, управление основными фондами компании в целом следует рассматривать как деятельность, направленную на воспроизводство, обновление, рациональное использование денежных средств и нематериальных активов. Следовательно, существенным в управлении инвестиционным капиталом компании является осуществление целевых управленческих воздействий субъектов на определенные административные объекты, которые влияют на размер и стабильность инвестиционного капитала, а также на эффективность его использования.

С.А. Орехов считает, что управление основным капиталом предприятия основывается на тех же принципах, что и управление внеоборотными активами [3, с. 156].

По мнению А.П. Бурлаковой суть анализа эффективности использования основного капитала заключается в оценке возможностей увеличения выпуска продукции при экономии капитальных вложений. На основе этого анализа можно также выявить причины, способствовавшие падению производства. [4, с. 1407]. Также следует отметить, что анализ эффективности использования основных средств позволяет повысить эффективность использования оборудования.

Анализ эффективности использования основных средств позволяет принять стратегические решения:

– о необходимости увеличения или сокращения парка оборудования (закупка, консервация, продажа, взятие или передача в аренду);

– о необходимости осуществления ремонта (с выявлением его масштабов), модернизации;

– о необходимости изменения количества обслуживающего персонала и его обучения [5, с. 341].

Для анализа эффективности управления основным капиталом предприятия можно использовать такие показатели, как фондоемкость и фондоотдача, коэффициент оборачиваемости внеоборотных активов, коэффициент рентабельности внеоборотных активов и др. Если на основании результатов анализа указанных показателей фактические значения будут соответствовать необходимым положительным изменениям, то управление основным капиталом можно на предприятии можно считать эффективным.

Таким образом, на наш взгляд, управление основным капиталом стоит рассматривать в качестве комплексной системы мероприятий, направленных по воспроизводство, обновление, рациональное использование основных средств и нематериальных активов.

Список литературы

1. Байгулова А.А. Актуальные проблемы управления воспроизводством основных фондов предприятий // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 2(91). – С. 698-701.

2. Лютова Ю.П. Совершенствование управления основным капиталом промышленного предприятия // Молодой ученый. – 2020. – № 2 (292). – С. 281-284.

3. Орехов С.А. Управление основным капиталом предприятия // Молодежь и наука. – 2016. – № 4. – С. 156.

4. Бурлакова А.П. Управление процессом обновления основного капитала в стратегии развития промышленного предприятия // Экономические отношения. – 2019. – Том 9. – № 2. – С. 1407-1416.

5. Хлынин Э.В. Методологические подходы и принципы стратегического управления процессом воспроизводства основного капитала предприятия // Известия ТулГу. Экономические и юридические науки. – 2017. – № 3. – С. 341-353.

UDC 338.45.01.001.859.

ANALYSIS OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN KAZAKHSTAN

ZHAKUPOV YERLAN
PhD student
L.N. Gumilyov Eurasian National University,
Nur-Sultan, Kazakhstan

Abstract. In recent years, as a result of systematic measures taken by the state, innovations have been identified as a strategically important direction of development of the Republic of Kazakhstan. Initially, the Issues of innovative development were reflected in the strategic plan until 2010, then in the strategy of industrial and innovative development for 2003-2015.
The article notes that the development of the innovative potential of enterprises in the regions of Kazakhstan contributes to the transition of an innovative economy, where goods with high added value will be produced. However, technological and social changes are possible only if there is an effective innovation potential that determines the success of business entities. At the same time, the innovation must correspond to the trends in the chosen field and be economically in demand.
Research on the innovation activity of the regions of Kazakhstan has shown a positive trend towards an increase in the resources involved in innovation. The article examines the factors influencing the innovative activity of the regions, considers the dynamics of innovative activity and identifies the problems and tools for the development of innovative entrepreneurship.
Key words: innovation, R&D, entrepreneurship, innovation potential, region, innovation activity

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ

Жакупов Ерлан Кайрбекович

Аннотация. В последние годы в результате предпринимаемых системных мер со стороны государства инновации были определены в качестве стратегически важного направления развития Республики Казахстан. Первоначально вопросы инновационного развития нашли отражение в Стратегическом плане до 2010 года, затем в Стратегии индустриально-инновационного развития на 2003-2015 годы.
В статье отмечено, что развитие инновационного потенциала предприятий регионов Казахстана способствует к переходу инновационной экономики, где будут производиться товары с высокой добавленной стоимостью. Однако технологические и социальные изменения возможны только при наличии эффективного инновационного потенциала, который определяет успешность деятельности субъектов хозяйствования. При этом инновация должна соответствовать тенденциям в выбранной области и быть экономически востребованной. Исследования инновационной активности регионов Казахстана показали положительную тенденцию увеличения ресурсов, вовлеченных в инновации. В статье исследованы факторы, влияющие на инновационную активность регионов, рассмотрена динамика инновационной деятельности и выявлены проблемы и инструменты развития инновационного предпринимательства.
Ключевые слова: инновация, НИОКР, предпринимательство, инновационный потенциал, регион, инновационная активность.

An innovation is an implemented innovation that provides a qualitative increase in the efficiency of processes or products in demand by the market. The concept of "innovation" first appeared in scientific research in the 19th century. The concept of "innovation" got a new life at the beginning of the 20th century in the scientific works of the Austrian economist J. Schumpeter as a result of the analysis of "innovative combinations", changes in the development of economic systems. In industrial policy, Kazakhstan adheres to an uncontested course towards the development of non-resource sectors of the economy that do not depend on the situation on world markets. To solve this problem in Kazakhstan, since 2010, a new proactive industrial policy has been gradually implemented, aimed at creating a highly productive and export-oriented manufacturing industry [1]. Possible ways to create a favorable innovation climate in the Kazakhstani economy began to actively emerge in the early 80s, even before the collapse of the Soviet Union. Even then, it became obvious that the existing mechanisms for the "implementation" of research and development results were ineffective, the innovative activity of enterprises was low, and the average age of production equipment was constantly increasing. The relevance of the topic for Kazakhstan is due to its theoretical and practical significance for solving various problems of increasing the efficiency of enterprises.

In Kazakhstan, over the past few years, interest in innovation has grown significantly - even at the government level, measures have been taken to stimulate innovation. Often, innovation is understood as the creation and use of new technological ideas, but there is another side of innovation - organizational. Innovations can be successfully applied not only in the production of products, but also in the organization of business in order to increase its efficiency. The innovation should correspond to the trends in the chosen area and be economically demanded. WIPO annually evaluates 131 countries according to 80 parameters in accordance with criteria such as political situation, education, infrastructure development, business, financial research center. Kazakhstan took 77th place in this rating [2]. According to experts, despite the improvement of individual components of the index, the development of the national support system and the introduction of innovations in Kazakhstan are at the stage of formation, which explains the gap between the leading countries of the world. The issues of innovative development are reflected in many strategic documents. The State Program of Industrial and Innovative Development of the Republic of Kazakhstan for 2015-2019 noted that the country needs to create an effective sectoral base, new points of industrial growth, conditions for the emergence of highly efficient export-oriented industrial entrepreneurship, as well as prerequisites for the emergence of a critical mass of innovatively active business. [3]. The key theme of the program is the innovative development of priority sectors of the economy, by improving technology development centers on the basis of a research institute, whose role will be to implement the results of scientific and technological progress in the real sector of the economy. The program also states that the educational and scientific community will be involved in the development of detailed road development maps, and demand for innovation will be ensured through the development of a mechanism for the purchase of high-tech products by state-owned companies. Also, the issue of transferring technology parks to a competitive environment is being worked out [4]. The study of the innovative activity of the regions of Kazakhstan showed a positive trend. Table 1 presents the main indicators of the innovation activity of the Republic of Kazakhstan over the past 5 years.

Table 1

Dynamics of the main indicators of innovative activity *

Indicators	2015	2016	2017	2018	2019
The share of innovatively active enterprises from the number of operating enterprises, %	8,1	9,3	9,6	10,6	11,3
Volume of innovative products, million tenge	377 196,7	445 775,7	844 734,9	1 179 150,2	981 328,3
GDP, billion tenge	40 884,1	46 971,2	54 378,9	61 819,5	69 532,6
Доля инновационной продукции к ВВП, %	0,92	0,95	1,55	1,91	1,41

Continuation of table 1

Indicators	2015	2016	2017	2018	2019
Internal expenditures for R&D, million tenge	69 302,9	66 600,1	68 884,2	72 224,6	82 333,1
Number of employees performing R&D, people	24 735	22 985	22 081	22 378	21 843
*https://stat.gov.kz/ [5].					

Analysis of the dynamics of innovation activity of enterprises showed that the share of innovation-active enterprises in the number of operating enterprises increased from 8.1% (2015) to 11.3% (2019). The volume of innovative products amounted to 981,328.3 million tenge, which is more than 2.6 times higher than the same indicator in 2015. Taking into account the proportional growth of GDP and the volume of innovative products, its share in relation to GDP for the period under review also increased from 0.92% to 1.41%. Internal expenditures on R&D over the past 5 years increased by 18.8% and amounted to 82 333.1 million tenge. The number of employees performing R&D fluctuates and averages 22 thousand people.

Despite the positive growth, the level of innovative development in Kazakhstan is much lower than in Western Europe. For example, in Germany, the indicator of innovation activity is 71.8%, in Belgium - 53.6%, in Estonia - 52.8%, Finland - 52.5%, in Sweden - 49.6% [6].

The highest level of innovation activity of enterprises was shown by the East Kazakhstan region - 14.9%. In second place are the cities of Nur-Sultan and the Karaganda region, 14.8% and 13.5%, respectively. The lowest indicator is in the Mangistau region - 3.4%. (figure 1). The analysis showed that the largest number of enterprises engaged in innovative activities are located in the city of Almaty 6649 units (23.4%), in the city of Nur-Sultan 3821 units (13.4%) and Karaganda region 2175 units (7.7%). The lowest indicator was in Kyzylorda region (653 units, 2.3%) (Figure 2).

Analysis of the volume of innovative products (goods and services) showed that the leading positions are occupied by: East Kazakhstan region 223618.8 million tenge (22.8%), Kostanay region 211088.3 million tenge (21.5%) and the city of Nur -Sultan 129468.7 million tenge (13.2%). The lowest indicators were in the Atyrau region 7536.3 million tenge (0.8%), the Mangistau region 7971.3 million tenge (0.8%) and the North Kazakhstan region 8652.1 million tenge (0.9%).

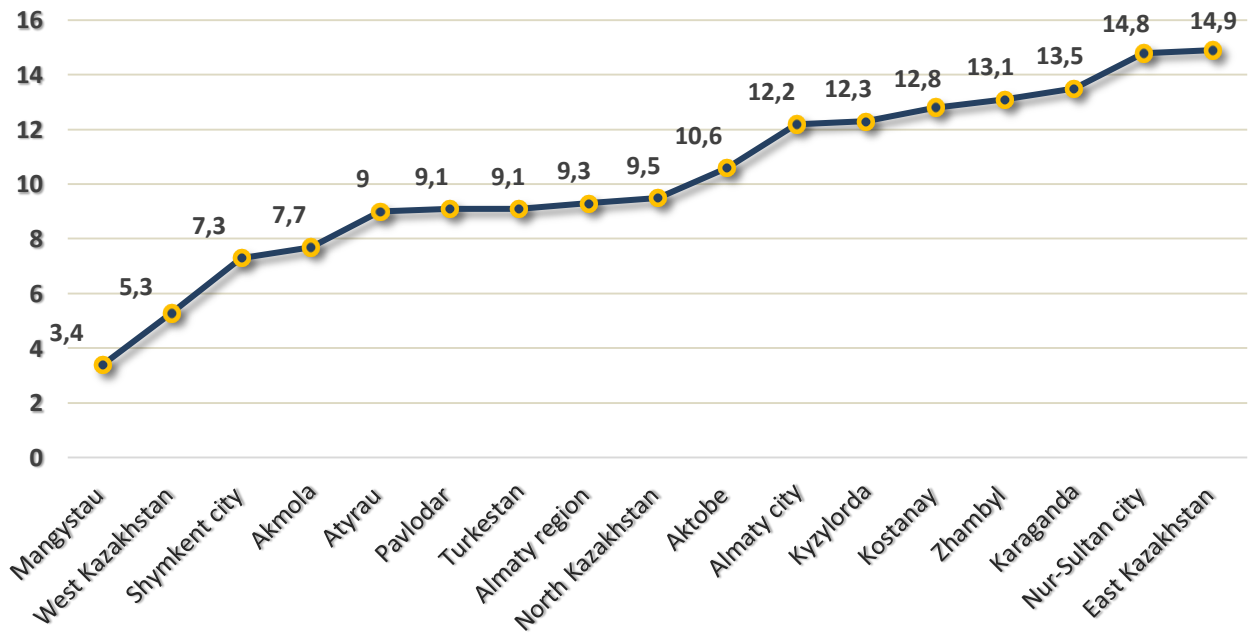


Fig. 1. The level of innovation activity of enterprises by regions of the Republic of Kazakhstan for 2019 (in%)

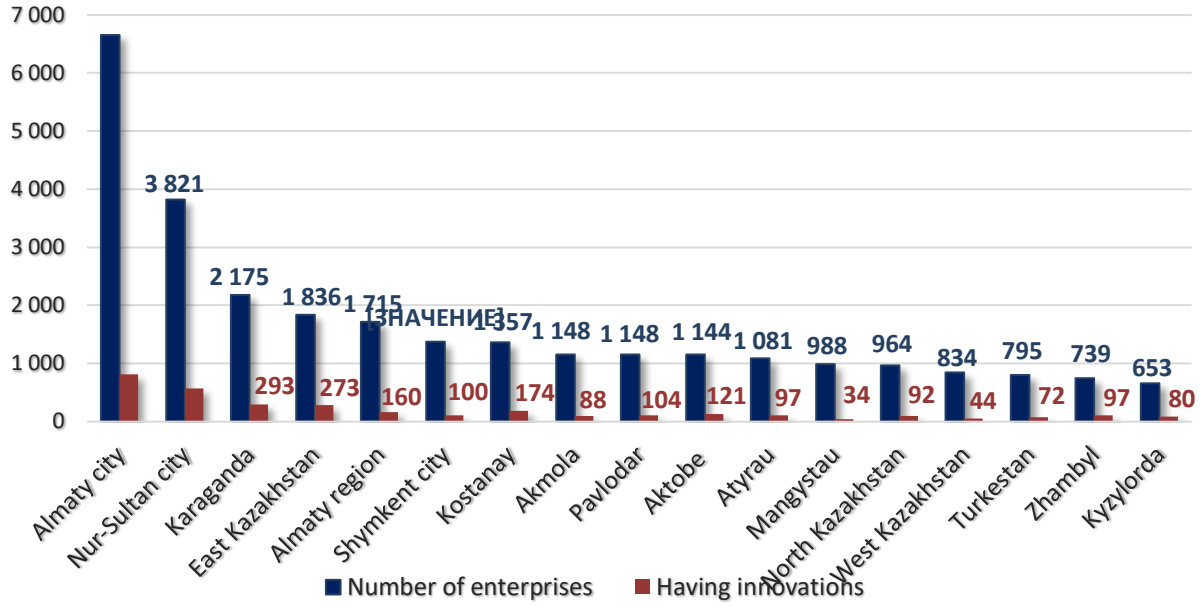


Fig. 2. The number of enterprises engaged in innovative activities in 2019 (units)

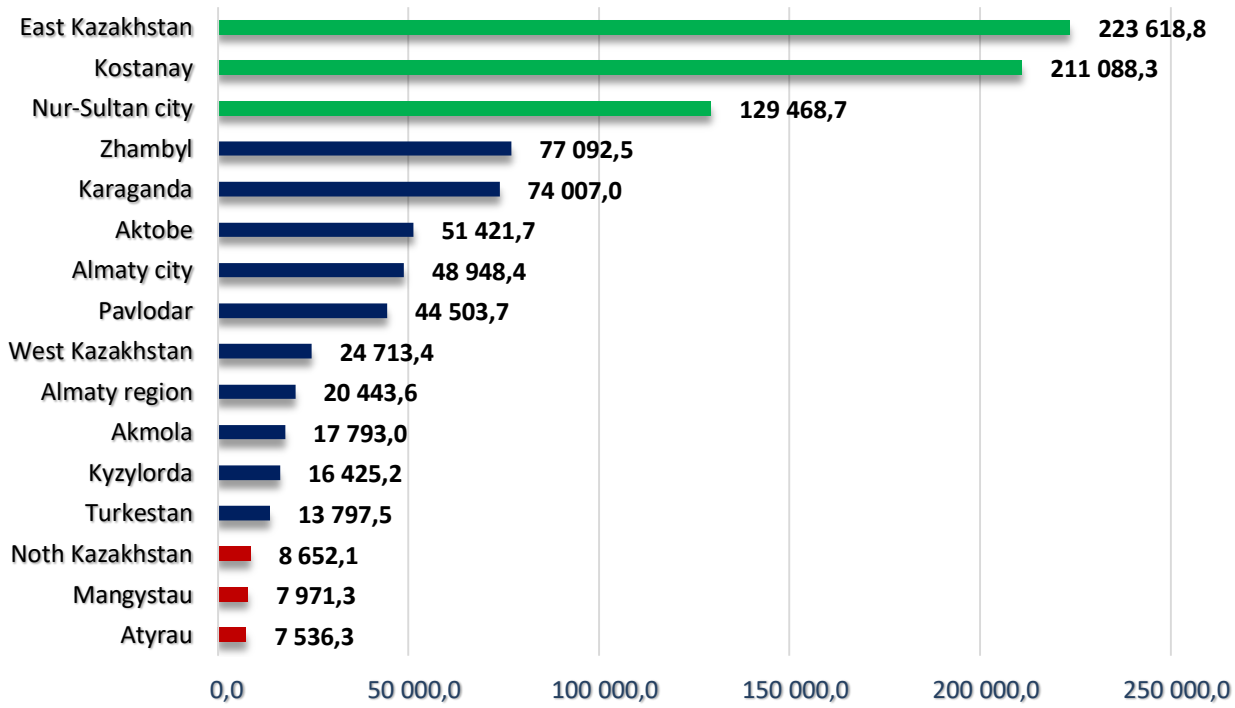


Fig. 3. The volume of innovative products (goods, services) in the regional context for 2019 (million tenge)

However, the problem of Kazakhstan's innovation policy is weak domestic demand for innovation. The low level of competition and specialization with low rates of technological progress explains the lack of interest of companies in innovation. In addition, most of the country's innovation takes place in the mechanical engineering market, and the share of innovation in the production of consumer goods is negligible due to inexperienced consumer demand, limited market size and dependence on imports. This low demand is also exacerbated by inadequate production capacity in the country, with emerging industries meeting their technology needs abroad, as the underdeveloped research sector in Kazakhstan is not yet able to meet their needs. The

creation of fundamentally new products in modern conditions is possible only on the basis of the development of fundamental research, and, above all, at the intersection of scientific disciplines [7]. In Kazakhstan, of the four main types of innovations (organizational, marketing, product and process), innovations in processes and products prevail over 98% (for 2019). As for organizational and marketing innovations, there are no serious innovations in this area in Kazakhstan. Therefore, it is still difficult for our country to offer organizational and marketing innovations to the global market. Product innovation is the introduction of a product or service with new or significantly improved properties or use. Improved product performance, software, or usability can be the essence of an innovative product. Process innovation is a significant improvement in the way a product is manufactured or delivered. National R&D expenditures include basic research, applied research and experimental development.

Table 2

Internal R&D costs by type of work for 2019 (KZT mln)*

	2015	2016	2017	2018	2019
Total	69 302,9	66 600,1	68 884,2	72 224,6	82 333,1
including:					
research and development:					
basic research	15 838,8	13 809,2	10 785,9	10 629,0	11044,3
applied research	36 959,0	35 841,1	40 909,6	43 278,3	52620,9
experimental and design developments:					
design and engineering and technological work	12 658,2	12 341,7	14 817,7	16 387,9	16804,7
production of prototypes, batches of products (products)	1 478,4	2 478,1	885,3	1 518,6	1415,2
design work for construction	2 368,5	2 130,0	1 485,7	410,8	448,0
*https://stat.gov.kz/ [5].					

Over the past 5 years, internal expenditures on R&D by type of work increased from 69302.9 million tenge (in 2015) to 82333.1 million tenge. The increase amounted to 13030.2 million tenge or 18.8%. Applied research expenditures accounted for 63.9% of the total expenditures, design and engineering and technological work 20.4%, fundamental research 13.4%.

Table 3

Internal expenditures on R&D by branches of science for 2019 (million tenge)*

	2015	2016	2017	2018	2019
Total	**69 302,9**	**66 600,1**	**68 884,2**	**72 224,6**	**82 333,1**
including:					
natural sciences	25 334,2	23 496,2	22 428,3	21 083,9	20 971,3
engineering developments and technologies	29 618,3	30 193,4	31 459,4	35 596,8	41 795,9
medical sciences	2 735,4	2 277,9	3 278,3	2 207,7	2 787,4
agricultural sciences	7 602,4	6 884,6	6 528,0	7 953,5	10 831,6
social sciencies	850,5	1 072,2	1 650,8	1 586,9	2 275,1
humanitarian sciences	3 162,1	2 675,8	3 539,4	3 795,8	3 671,8
*https://stat.gov.kz/ [5].					

National expenditures on R&D by branches of science increased by 14.0% compared to 2018. More than half of the costs are for engineering developments and technologies 50.8%, natural costs account for

25.5% and agricultural sciences for 13.2%. Social sciences spend the least 2.8%.

Despite the positive dynamics of certain indicators, the level of innovative development in Kazakhstan is still lagging behind European countries: Switzerland, Sweden, the Netherlands, which are leaders in their region. European countries are strong in terms of human capital, research, infrastructure and business development for the share of highly qualified specialists in the total number of employees, cooperation between university and industry research structures, the number of patent applications and scientific and technical articles and the quality of scientific publications.

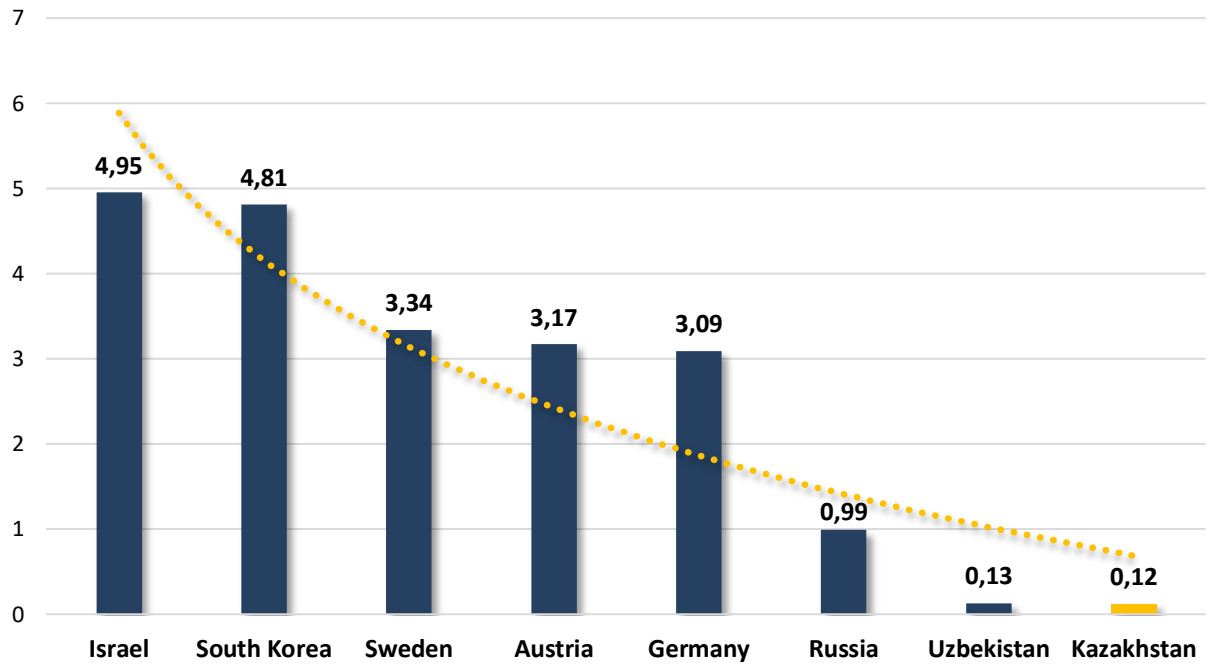


Fig. 4. World expenditures on R&D to GDP for 2018 (in%)

According to the UNESCO ranking for 2018, among 162 countries of the world, Israel spends the largest share of its GDP on R&D - 4.95%, which is the leader in this indicator in recent years. This is followed by South Korea - 4.81%, Sweden - 3.34% and Austria - 3.17%. As for neighboring countries, in Russia this indicator was equal to 0.99 and Uzbekistan to 0.13%. In Kazakhstan, this figure is equal to 0.12%, which is 41 times lower than the leading Israel.

Foreign experience shows that no country in the world has implemented an innovation system. The system is formed by the market, the private sector independently. In all countries, in order to increase competitiveness in the national economy, the state plays a leading role on the basis of a systematic approach in creating an innovative economy with a social bias.

World experience indicates the need to decentralize financial support for the business sector. In the context of the implementation of the program, it is important to enable the regions to participate in the formation of regional innovation policy and the financing of small and medium business projects. A special place among the sources of financial support for innovative projects in the entrepreneurial sphere is occupied by venture financing.

Based on the analysis carried out, it can be concluded that the potential of enterprises in the innovation sphere has not yet been fully realized. Its implementation is hampered by numerous institutional factors inherent in Kazakhstan, which generate a significant number of barriers to the development of innovative business, most of which are serious and cannot be significantly weakened in the short term. At the same time, most of the identified constraining factors lie outside the sphere of influence of innovative enterprises, which makes the issue of their support from the state paramount. However, one cannot fail to note the formation of state policy aimed at reducing administrative barriers and creating a more favorable environment for the development of innovative business.

References

1. On approval of the State program of industrial and innovative development of the Republic of Kazakhstan for 2020 – 2025 [Ob utverzhdenii Gosudarstvennoj programmy industrial'no-innovacionnogo razvitija Respubliki Kazahstan na 2020 – 2025 gody] http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900001050 (date of the application 07.10.2020) (in Russian)
2. Global Innovation Index 2020 https://www.wipo.int/global_innovation_index/en/2020/index.html (date of the application 30.09.2020)
3. Zh. Abylkassimova, G. Orynbekova, M. Alibayeva, O. Osadchaya. Analysis of innovation activities of enterprises of Kazakhstan. Bulletin of NAS RK. Vol. 2, N 384, 2020. P. 137. https://doi.org/10.32014/2020.2518-1467.52 ISSN 1991-3494
4. Industrial'no-innovacionnoe razvitie Kazahstana.https://e-history.kz/ru. (date of the application 05.10.2020) (in Russian)
5. Dynamics of the main indicators of innovative activity [Dinamika osnovnyh pokazatelej innovacionnoj aktivnosti] https://stat.gov.kz (date of the application 02.10.2020) (in Russian)
6. Official site of the electronic publication «Science and Technology in Russia», 2014. Access mode: www.strf.ru. [Oficial'nyj sajt jelektronnogo izdanija «Nauka i tehnologii v Rossii»] (date of the application 05.10.2020) (in Russian)
7. Sanalieva L.K., Kengzhegalieva G. B, Idelbayeva A.S., Niazbekova Sh.U. Investigation of modern economic mechanisms for construction of the intellectual potential of the country as a moving factor of innovative economic development. Bulletin of NAS RK. Vol. 5, N 375, 2018. P. 144. https://doi.org/10.32014/2018.2518-1467.49 ISSN 1991-3494].

УДК 33

СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ АНАЛИЗА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ЕМЕЛЬЯНОВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА,
СОЛОДОВНИКОВА АННА РОМАНОВНА
Магистранты
Южно-Российский институт управления — филиал
Российской академии народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации

Аннотация: В статье рассмотрены особенности проведения анализа кредитоспособности предприятий торговой сферы, ключевая значимость проведения данного анализа, специфика и оценка результатов. Преимущества и недостатки выделенных в данной статье методик анализа кредитоспособности, их анализ.
Ключевые слова: кредитоспособность, оптовая и розничная торговля, финансовая устойчивость, платежеспособность, организация.

SPECIFICITY OF IMPLEMENTATION OF THE PROGRAM FOR ANALYSIS OF CREDIT CAPACITY OF A TRADING ORGANIZATION

Emelyanova Olga Alexandrovna,
Solodovnikova Anna Romanovna

Abstract: The article discusses the features of the analysis of the creditworthiness of enterprises in the trade sector, the key importance of this analysis, the specifics and evaluation of the results. Advantages and disadvantages of the credit analysis methods identified in this article, their analysis.
Key words: creditworthiness, wholesale and retail trade, financial stability, solvency, organization.

В связи с активным развитием торговли и ее значительной долей в структуре ВВП Российского рынка [1,2], становится необходимым поддержание стабильного экономического развития и финансовой устойчивости данной сферы деятельности. Организации, занимающиеся розничной и оптовой торговлей, в целях сохранения платежеспособности и эффективного функционирования хозяйствующего субъекта, а также расширения объёмов товарооборота и обеспеченности финансовыми ресурсами, нередко прибегают к привлечению внешних источников финансирования, в том числе банковского, государственного, а также инвестиций и займов от учредителей и иных физических или юридических лиц.

Роль банковского кредитования организаций розничной и оптовой торговли становится крайне важной для обеспечения их финансовой деятельности. В целях минимизации возможных количественных и качественных рисков, банки прибегают к оценке кредитоспособности заемщика, а также финансовой устойчивости и деловой репутации, применяя различные наборы инструментов и информационную базу. Коммерческие банки применяют Положение Банка России №590-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и

приравненной к ней задолженности», согласно которому обязаны отнести ссуду заемщика к определенной категории качества, в соответствии с выявленным качеством обслуживания долга и финансовым положением. Методики оценки кредитоспособности организаций должны быть основаны на внутренних документах банков и утверждены, не противореча требованиям Положения №590-П [3]. Результат оценки кредитоспособности может принимать как форму присвоения кредитного рейтинга и уровня риска, так и заканчиваться расчетом основных финансовых показателей. Многообразие методик оценки кредитоспособности, применяемых российскими банками, условно можно разделить на три группы (Таблица 1).

Таблица 1

Выявление преимуществ и недостатков выделенных групп методик анализа кредитоспособности Российских Банков [4, с. 45-50]

Методика	*Преимущества*	*Недостатки*
Комплексный анализ организации	Методики используются как при анализе малого бизнеса, так и применительно к крупным и средним компаниям. Анализируется финансовая отчетность, денежный поток с использованием системы оценочных показателей и присвоении на их основании определенной категории, класса кредитоспособности.	Сложность определения класса кредитоспособности в случае попадания ключевых оценочных коэффициентов в разные категории. Наличие границ установлений категории кредитоспособности, а также отсутствие внимания к отдельным значимым показателям не отражает полноту и комплексность оценки кредитоспособности. Категория определяется достаточно условно, не принимая во внимание иные качественные оценки, например, факторы делового риска.
Рейтинговые методики анализа	Отражают комплексный подход к оценке кредитоспособности, рейтинговые методики наиболее объективны. Класс кредитоспособности определяется путем присвоения рейтинговых оценок. Индивидуальный рейтинг для каждого заемщика присваивается принимая во внимание особенности организаций, политику банка, отдельные показатели могут как повысить так и понизить рейтинг.	Отсутствие у банков единой методики рейтинговой оценки. Искажение оценок в связи со сложностью формирования информационной базы, ее недостоверностью и неактуальностью.
Прогнозируемые методики	Строится на основании вероятностных оценок, прогнозов возможных изменений различных составляющих хозяйствующих субъектов, таких как производство, контрагенты, сбыт и др. а также тенденций их развития в сложившихся экономических условиях. Учет делового риска при оценки кредитоспособности, использование скоринговых систем оценки.	Выявление тенденций развития бизнеса не всегда носит объективный и точный характер. Невозможность учета в прогнозируемых моделях непредвиденных политических, социальных и экономических факторов, форс-мажорных и иных ситуаций, оказывающих влияние на возможность возврата кредитных средств в будущем.

В Российской банковской практике при оценке кредитного риска заемщика и его кредитоспособности большое значение уделяется выявлению финансового состояния на основе отчетных данных организаций, принимая во внимание иные качественные факторы и обеспечение ссуды, что позволяет значительно снизить группу риска и выступает гарантией покрытия кредита. Недостатком применяемых практик снижения риска и определения кредитоспособности в России является отсутствие четких критериев значений финансовых показателей, систем значений и классификации факторов воздействия на кредитоспособность заемщика. Отрицательным моментом также является применение обеспечения, которое должно служить инструментом снижения кредитного риска, а не влиять на оценку кредитоспособности и финансового положения. Обеспечение не всегда гарантирует возможность покрытия им ссудной задолженности, так как возврат кредита имеет продолжительность во времени, оно может потерять свою ценность, степень ликвидности и денежное выражение в зависимости от вида обеспечения под влиянием фактора времени и иных непредвиденных обстоятельств. Система финансовых коэффициентов, составляющая основу методики определения кредитоспособности путем оценки финансового состояния, включает в себя такие группы показателей и направления, как [5, с.74]:

1. Анализ финансового результата (прибыль, убыток)
2. Ликвидность баланса и организации в целом;
3. Показатели оборачиваемости (активов, дебиторской и кредиторской задолженности, запасов и др.);
4. Показатели рентабельности (активов, собственного капитала, продаж);
5. Коэффициенты финансовой устойчивости (автономии, соотношение собственных и заемных средств, маневренности капитала)

Для анализа финансового состояния могут использоваться также и другие методики оценки кредитоспособности, и виды анализа, такие как [6, с. 63]:

- динамический и структурный анализ;
- анализ движения денежных потоков;
- анализ делового риска организации;
- статистические методы оценки уровня кредитоспособности;
- методы и модели, основанные на экспертных оценках;
- оценка и расчет вероятности банкротства организации.

Анализируя торговую организацию, необходимо ориентироваться на отраслевые особенности, на специфику ведения данного вида деятельности. Применение универсальных методов возможно только с учетом всех структурных различий в активах и пассивах организации. Опираясь на некоторые стандартные коэффициенты при рассмотрении параметров кредитоспособности не представляется возможным получить объективную оценку реальному положению дел в организации. Поэтому необходимо прибегать к иным методам и формам получения информации, например, личная беседа с учредителями, главным бухгалтером организации, запрос расшифровок и оборотно-сальдовых ведомостей по счетам и т.д. Для торговой организации характерно отсутствие высоко стоимостных основных средств (что больше присуще производственным видам деятельности), также торговля отличается наличием крупной дебиторской задолженности, возникающей при торговле в отсрочку, а также при наличии авансовых платежей поставщикам что характерно для данного вида деятельности и т.д. Оптовая торговля также отличается наличием товарных запасов на складах, что зачастую выступает как залоговое обеспечение для банков и других кредиторов.

Таким образом, многообразие методологий оценки кредитоспособности в практической деятельности и выбор для анализа какой-то конкретной зависит от таких факторов, как сложившаяся культура и опыт кредитования, степень преимущества качественных и количественных подходов, сочетание инструментов минимизации кредитного риска и выделение каких-то отдельных из них, сложившаяся внешняя экономическая среда и иные факторы. Достоинства и недостатки каждой выбранной методики можно полноценно оценить исходя из реализации в конкретных ситуациях при определенных обстоятельствах и с учетом всех экономических параметров. Выбор наиболее

эффективной методики зависит от множества сложившихся условий, целей, задач, видов и форм экономической деятельности, а также иных внешних и внутренних факторов.

Список литературы

1. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации; «Динамика и структура ВВП России» Апрель, 2019 (http://ac.gov.ru/files/publication/a/21974.pdf)
2. Минэкономразвития России Федеральная служба государственной статистики "Социально-экономическое положение России" (https://www.gks.ru/free_doc/doc_2019/social/osn-03-2019.pdf)
3. Положение Банка России "О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности" от 28.06.2017 № 590-П // Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ. (https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71621612/)
4. Цветкова Е. А. Анализ подходов к оценке кредитоспособности организаций / Е. А. Цветкова. — Текст : непосредственный // Международный бухгалтерский учет. — 2015. — № 24(174). — С. 45-50.
5. Махмадов, О. С., Шарипов Б.М. Методика оценки кредитоспособности заемщика в современных условиях // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. — 2018. — № 3 (99). — С. 74.
6. Масленников А. А. Анализ и оценка кредитоспособности заемщика // Сервис в России и за рубежом. — 2016. —№5 (66). — С.63

УДК 33

АНАЛИЗ РЫНКОВ СБЫТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

ПОТЕХИН ИЛЬЯ ВЛАДИМИРОВИЧ
Магистрант
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»
Институт экономики и управления АПК

Научный руководитель: Ермакова Ирина Николаевна
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»
Институт экономики и управления АПК

Аннотация: В условиях рыночной экономики этап сбыта продукции является ключевым. Особенности организации сбыта сельскохозяйственной продукции разнообразны, их перечень тесно связан со спецификой и условиями функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей в рыночной среде. В данной статье проведен анализ рынков сбыта сельскохозяйственной продукции Красноярского края.
Ключевые слова сбыт, сельскохозяйственная продукция, сельхоз товаропроизводители, АПК, рынок, каналы сбыта.

ANALYSIS OF MARKETS FOR AGRICULTURAL PRODUCTS IN THE KRASNOYARSK TERRITORY

Potekhin Ilya Vladimirovich

Scientific adviser: Ermakova Irina Nikolaevna

Abstract: in a market economy, the stage of product sales is key. Features of the organization of sales of agricultural products are diverse, their list is closely related to the specifics and conditions of functioning of agricultural producers in the market environment. This article analyzes the markets for agricultural products in the Krasnoyarsk territory.
Key words: sales, agricultural products, agricultural producers, agribusiness, market, sales channels.

Сельскохозяйственное предпринимательство является важнейшим видом бизнеса в нашей стране. Эффективность реализации продукции характеризуется степенью интеграции аграрного хозяйства в коллективное разделение труда. Следует отметить, что товаропроизводитель ориентируется на максимизацию коммерческой выгоды, оценивая влияние на ее уровень многих факторов, среди которых удаленность хозяйства от рынков сбыта, перерабатывающих предприятий, на виды и качество транспортного сообщения, наличие и состояние собственных кроме коммерческих, он должен возмещать производственные и трансакционные расходы, чтобы обеспечить рентабельность производства. Ведь, как отмечалось ранее, именно на стадии реализации создается основной доход, величина которого определяющей мерой зависит от структуры каналов реализации, оптимизированной по ценам,

качеству и полной себестоимости товарной продукции. В поисках направлений такой оптимизации очень важной для сельскохозяйственных товаропроизводителей является наличие у постоянных покупателей производимой ими сельскохозяйственной продукции и долгосрочных договоров на ее поставку.

К основным проблемам, которые возникают на этапе реализации аграрной продукции следует отнести:

1) устойчивый рост объемов произведенной аграрной продукции (животноводства и растениеводства);

2) сезонный характер производства продукции;

3) сложность реализации продукции малыми сельскохозяйственными предприятиями.

Ежегодный рост производства аграрной продукции ведет к тому, что с каждым годом становится все сложнее искать каналы сбыта, которые смогут в полной мере обеспечить весь объем произведенной продукции.

По итогам 2019 года в Красноярском крае оборот розничной торговли сформирован, в большей степени, за счет индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка, и малых предприятий, на долю которых приходится 34,9 и 24,2% соответственно. На долю организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, приходится 37,2% оборота розничной торговли, субъектов среднего предпринимательства – 2,5%. Удельный вес продаж товаров на рынках и ярмарках – 1,2% [1].

По состоянию на 01.01.2019 на территории Красноярского края действовало 20,33 тыс. торговых объектов (не считая аптек и заправочных станций), на долю г. Красноярска приходится более 5,98 тыс. торговых объектов.

В структуре объектов розничной торговли в крае значительную долю занимают торговые объекты современных форматов – гипермаркеты, супермаркеты, магазины-дискаунтеры, торгово-развлекательные комплексы. В 2019 году торговые сети формировали 30,1% краевого оборота розничной торговли (2018 г. – 28%) [2, с.18].

На сегодняшний день в Красноярском крае представлена вся современная многоформатная торговля: от ярмарок и павильонов до супер- и гипермаркетов, наряду с сильными региональными сетями представлены практически все крупные международные и федеральные сетевые компании.

Международные: «METRO Cash & Carry», «Леруа Мерлен», федерального уровня продовольственные: «О`Кей», «Лента», «Магнит», «Пятерочка»; непродовольственные: «М. Видео», «Эльдорадо», «Л'Этуаль» и другие [3].

Конкуренцию международным и федеральным сетевым компаниям составляют региональные сети, лидирующие позиции среди которых занимают – «Командор», «Красный Яр», «Пламя-81», ТД «Мясничий», «Мясо & Молоко», ТД «Провинция», «Эльсити» и другие.

К концу 2019 года на территории края функционировало 13 розничных рынков (2018г. - 14 рынков), в том числе 4 универсальных и 9 специализированных. Количество торговых мест на рынках за анализируемый период составило 1 548 (2018 г. – 1 559), уровень фактического использования торговых мест на конец отчетного периода – 66,7% (2018 год – 70,7%).

В 2019 году в крае проведено 1 820 мероприятий (ярмарки, расширенные распродажи, мини-базары).

По информации Красноярскстата индекс потребительских цен на продовольственные товары в 2019 году (за период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года) составил 102,3 %. Индекс цен в производстве пищевых продуктов – 103,06%, производителей сельскохозяйственной продукции - 99,8 %, в том числе на продукцию растениеводства – 93,4 % (в 2018 году – 92,3 %), на продукцию животноводства – 102,2 % (в 2019 году – 102,6 %) (рис. 1) [4, с.159].

Увеличение затрат на производство и реализацию продукции оказывает существенное влияние на сумму прибыли, полученную сельскохозяйственными организациями (табл. 1).

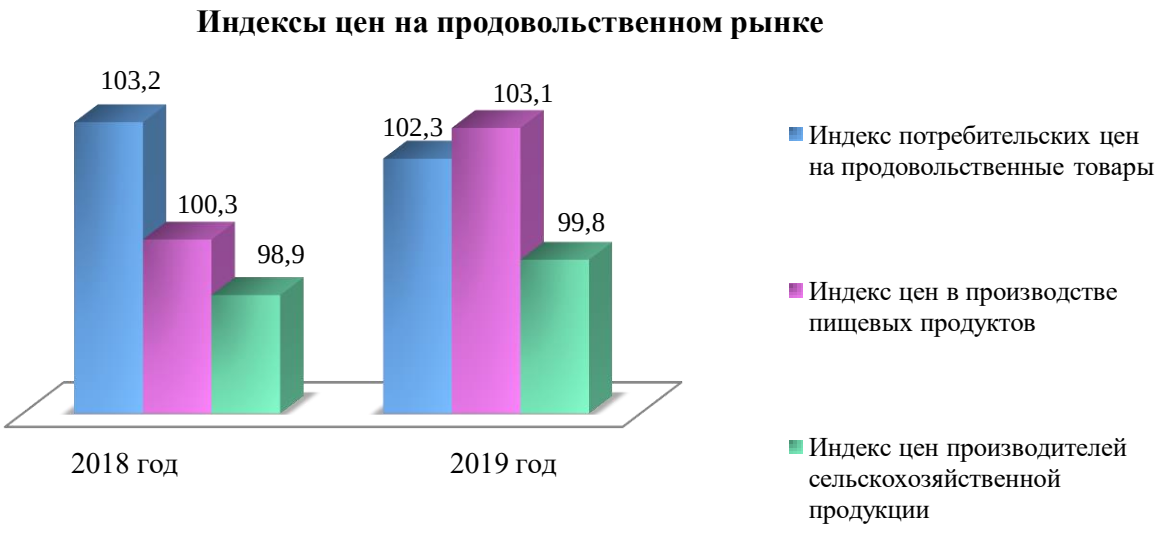


Рис. 1. Индексы цен на продовольственном рынке

Так, в результате увеличения реализационной себестоимости картофеля объем прибыли сократился на 26,5 млн. рублей, овощей – 33,5 млн. рублей, молока – 402,2 млн. рублей, скота и птицы – 160,5 млн. рублей, яиц – 187,2 млн. рублей.

Таким образом, значительную роль на формирование финансово-экономических показателей сельскохозяйственных организаций оказывают погодные условия, рост затрат на производство и реализацию продукции, ценовые изменения на рынке сельскохозяйственной продукции.

Таблица 1

Динамика средней цены реализации, реализационной себестоимости и суммы прибыли сельскохозяйственных предприятий [4, с.159]

Показатели	средняя цена реализации 1 тонны, руб.		реализационная себестоимость 1 тонны, руб.		сумма прибыли, млн. руб.		отклонение, млн. руб.			
							всего	в том числе за счет изменения		
	2018	2019	2018	2019	2018	2019		кол-ва	цены	себестоимости
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
зерновые и зернобобовые культуры	7626	7258	7174	6969	421,3	285,3	-136,0	24,8	-363,0	202,2
картофель	9317	10590	7066	8717	65,4	30,1	-35,3	-29,3	20,5	-26,5
овощи	20913	25486	17781	22803	26,7	17,9	-8,8	-5,8	30,5	-33,5
молоко	27174	26832	21408	22635	1919,1	1374,7	-544,4	-30,0	-112,2	-402,2
скот и птица	96307	102692	93471	94824	332,8	933,5	600,6	3,6	757,5	-160,5
яйца	3056	3724	3437	3714	-246,7	6,7	253,4	-10,6	451,2	-187,2

В 2019 г. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года увеличилась продажа сельскохозяйственными организациями зерновых и зернобобовых культур, молока и яиц, снизилась продажа скота и птицы (в живом весе) (табл. 2).

За 2019 г. реализовано 1020,2 тыс. тонн зерна (105,5% к 2018 г.), 108,7 тыс. тонн скота и птицы (в живом весе) (91,8), 391,7 тыс. тонн молока (102,1), 732,3 млн. штук яиц (105,9%) (рис. 2).

Основными покупателями на рынке сельхозпродукции Красноярского края выступают крупные и мелкие частные оптовые торговцы. В основном они используют собственные оборотные средства, применяя свой транспорт либо арендуя его на стороне.

Таблица 2

Объем реализации основных видов сельскохозяйственной продукции в сельскохозяйственных организациях [4, 159]

	Декабрь 2019 г.		2019 г.		Справочно 2018 г. в % к 2017 г.
	тыс. тонн	в % к декабрю 2018 г.	тыс. тонн	в % к 2018 г.	
Зерновые и зернобобовые культуры	148,6	112,5	1020,2	105,5	101,8
Скот и птица (в живом весе)	9,9	83,3	108,7	91,8	102,4
Молоко	32,5	96,5	391,7	102,1	98,1
Яйца, млн. штук	55,2	83,7	732,3	105,9	102,6

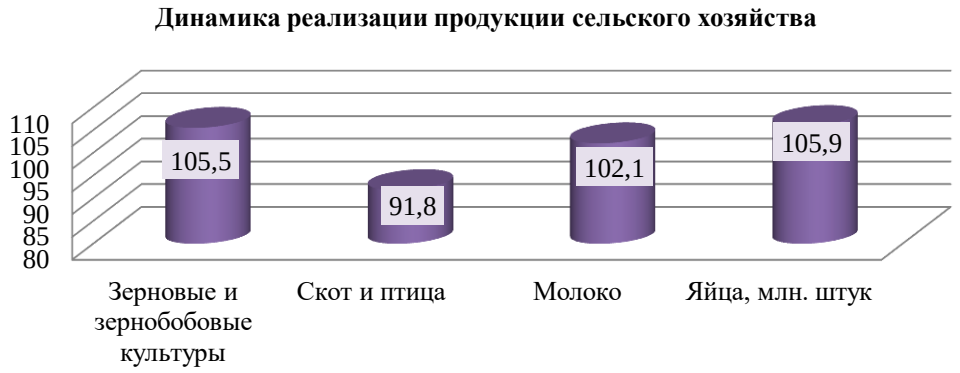


Рис. 2. Динамика реализации продукции сельского хозяйства в 2019 году по отношению к 2018 году, %

Мелкие посредники на мясомолочном рынке приобретают продукцию у населения и поставляют ее на городские рынки.

Оборот зерна сосредоточен в крупном посредническом секторе. Так, в среднем 100% поставок зерна и до 90% муки на мукомольные и хлебопекарные предприятия обеспечивают крупные посреднические организации (табл. 3).

Таблица 3

Каналы реализации сельскохозяйственной продукции сельхозпредприятиями Красноярского края в 2019 г. (в % к общему объему реализации в натуральном выражении)

Каналы реализации	Зерно	Мясо	Молоко
Всего реализовано	100	100	100
в том числе: Перерабатывающие предприятия	7,8	14	21
Оптовые посредники	25	6	—
Прямые продажи бюджетным организациям	1,1	3	—
Перекупщики	28,8	11	5
Прямые продажи населению	22,0	14	3
Городской рынок	0,6	10	5
Розничные магазины, кафе и рестораны	—	3	1
Заготовительные предприятия, в том числе закупки местной администрации	10,7	19	55
Оплата труда работников в натуральной форме	4,0	16	8
Продажа другим сельхозпредприятиям	—	—	—
Прочие каналы	—	2	1

Прослеживается непрерывное снижение размеров закупок заготовительными организациями. Из числа каналов распределения значительно увеличилась не только доля посредников, но и перекупщиков, что объясняется дефицитом оборотных средств в аграрном секторе. Доля перекупщиков в общем объеме реализации постоянно увеличивается. В роли «перекупочного» товара выступает зерно, как наиболее универсальная продукция.

Согласно полученным данным, практически 25% объема реализации зерна достается перекупщикам, т.е. оплата материально-технических ресурсов, услуг, взаимозачеты и т.п. Также, еще сохраняется хозяйствами практика выдачи заработной платы своим работникам в натуральном выражении [5, с.163].

Значительная часть зерна в расчетах с населением стала итогом уменьшения части денежных платежей при расчетах в аграрном секторе и расширения животноводства в личных хозяйствах. Принимая во внимание, что из числа используемых в личном хозяйстве кормов только 10% - это комбикорм, поэтому рациональнее осуществлять переработку зерна, которое получают хозяйства в счет заработной платы, в сбалансированный комбикорм, что должно гарантировать увеличение объема произведенной продукции животноводства крестьянскими хозяйствами.

Многоканальность реализации продукции - объясняется, в первую очередь тем, что отсутствуют гарантии заключения либо продления договора на ее поставку и выполнения принятых обязательств. Данное обстоятельство, безусловно, оказывает влияние на формирование структуры производственного процесса. Следовательно, малые по размеру хозяйства несут наибольшие расходы, связанные с реализацией продукции в расчете на единицу, чем более крупные. Сокращение значительной части реализационных затрат на единицу продукции возможно лишь при условии их оптимизации посредством применения эффективных инфраструктурных отношений. Отметим, что в отечественных условиях развитие рыночной инфраструктуры мелких товаропроизводителей еще недостаточно сформировано и не соответствует современным тенденциям, в особенности в субъектах хозяйствования, которые базируются на принципах кооперативов. Как следствие, владельцами многих личных хозяйств отмечается отсутствие возможности выступать на рынке в качестве полноправных экономических агентов, пока не решится задача с хранением, переработкой и транспортировкой продукции.

Необходимость развития эффективной производственной инфраструктуры рынка усиливается также нерациональным использованием в мелких хозяйствах собственных транспортных средств, причины которого часто обусловлены территориальной их удаленностью от перерабатывающих предприятий, а также небольшими объемами производства и формированием мелкооптовых партий продукции. Для решения данной проблемы и в целях содействия сбыту небольшим хозяйствам необходимо организовать проведение ярмарочных мероприятий, также организации торговли «лавка в лавке».

Тем не менее, в основном - это сезонные каналы сбыта, и вопрос реализации продукции усложняется в зимнее время, а в условиях постоянно увеличивающегося объема производства необходимо искать новые пути доведения товаров от производителей к переработчикам либо напрямую потребителю.

В Красноярском крае попытались решить данную проблему путем строительства оптового распределительного центра (ОРЦ) продукции АПК, для сокращения затрат собственных средств предприятий [6]. Решением данной проблемы является возмещение части средств, потраченных на организацию хранения и транспортировки продукции за счет государственных субсидий.

Однако на ряду с преимуществами данного ОРЦ, были выявлены существенные недостатки: высокая аренда павильонов, простаивают склады под заморозку, по причине их большого объема (от 300 куб.м.), низкая информационная доступность сайта ОРЦ (отсутствуют оптовые цены, номера телефонов основных поставщиков, представлен не весь ассортимент). Следовательно, в направлении развития ОРЦ в Красноярском крае еще необходимы существенные доработки. Для фермерских и личных хозяйств путем реализации продукции может служить организация логистических центров, которые позволят производителям временно хранить продукцию, откуда с определенной периодичностью сырье будет поступать на переработку. В таких центрах возможна организация цехов полной или первичной переработки, что позволит увеличить срок хранения определенных видов продукции и значительно упростит их транспортировку.

Таким образом, полученные данные можно использовать для формирования региональной стратегии развития каналов сбыта сельскохозяйственной продукции. Также результаты позволят более эффективно распределять бюджетные средства поддержки производителей продукции сельского хозяйства, а также регулировать потоки продовольствия на внутреннем рынке Красноярского края.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики по Красноярскому краю // сельское хозяйство [Электронный ресурс] - Режим доступа:URL: https://krasstat.gks.ru/. (28.11.2020)
2. Современное состояние сельского хозяйства в регионах Сибирского федерального округа // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал.2020. - №2 (62) - с. 18.
3. Агропромышленный форум Сибири 2020: итоги [Электронный ресурс] - Режим доступа:URL: http://www.krasfair.ru (30.11.2020)
4. Красноярский край в цифрах 2019: Стат.сб. / Красноярскстат. – Красноярск, 2020. – 159 с.
5. Стратегия социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года. – Красноярск, 2019. – 163 с.
6. Министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края // статистическая информация [Электронный ресурс] - Режим доступа:URL: http://krasagro.ru/pages/info/stat. (02.12.2020)

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 658

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В ЛОГИСТИКЕ

ДАВУДОВ КАМИЛЬ РАМАЗАНОВИЧ,
МОИСЕЕНКОВА ТАТЬЯНА ГРИГОРЬЕВНА,
Магистранты
САВРИН АЛЕКСАНДР ЮРЬЕВИЧ
Студент
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Аннотация: логистика довольно распространена среди производителей товаров и есть практически на каждом предприятии. Она служит центром управления финансами, на всех стадиях его процесса. С помощью неё предприятие имеет шанс удержаться на рынке продаж, оптимизировать издержки и повысить прибыль. В конкурентоспособности, которая является одним из многих важных элементов развития предприятия и удержания его на рынке, главным составляющим является качество логистической службы.
Ключевые слова: логистика, развитие логистики, применение логистики, инновации в логистике.

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATIONS IN LOGISTICS

Davudov Kamil Ramazanovich,
Moiseenkova Tatyana Grigoryevna,
Savrin Alexander Yurievich

Abstract: logistics is quite common among manufacturers of goods and is available in almost every enterprise. It serves as the center of financial management, at all stages of its process. With it, the company has a chance to stay in the sales market, optimize costs and increase profits. In competitiveness, which is one of the many important elements of the company's development and retention in the market, the main component is the quality of the logistics service.
Key words: logistics, logistics development, logistics application, innovations in logistics.

Внедрение инноваций — неотъемлемая часть любого предприятия и головная боль любого предпринимателя, желающего удержать имеющихся клиентов и привлечь новых.

Логистика — это особенно важная сфера деятельности, так как логистических подход можно увидеть во всем: от способа подачи информации до простой доставки конечному потребителю. По определению, логистика — методология оптимизации и управления потоками в системах. Логистику считают элементом экономики у которого его предмет представляет собой организацию процесса, транспортирующего товар от производителя к потребителям и управляющего запасами товаров, поддерживая тем самым функционирование обращения продукции.

Перед логистикой поставлена цель, представляющая собой доставку товара в сроки, которые устанавливаются организацией, уменьшение затрат на производство продукта, его транспортировку и хранение.

Логистика играет важнейшую роль в поднятии спроса товара и при хорошей её организации возможно достичь поднятия материального положения предприятия и увеличению прибыльности и роста.

Инновации в логистике являются актуальными на данный момент, они нужны для изучения возможности внедрения эффективных процессов, которые будут полезны в использовании логистической деятельности ещё больше, чем раньше и стратегического подхода к управлению процессами и поступающей в организацию информации для дальнейшего выявления, и использования резервов, дополняющих управление путём оптимизации.

Инновационную логистику считают новейшим направлением в экономической отрасли. На данный момент она считается недостаточно разработанной и требует дальнейших поправок и совершенствования. Основным предметом инновационной логистики является оптимизация, позволяющая сократить время экономического цикла и рационализировать издержки производства, продвижения, перемещения товаров и складской деятельности.

Роль инновационной логистики возрастает в связи с проводимой в последнее время логистизацией бизнес-процессов. Логистизация в широком смысле – это тотальная организация логистических систем и цепей на основе теории логистики. Суть данного термина заключается в организации хозяйственной деятельности предприятий и ее управлении, которая обеспечивает координацию информационных и материальных потоков по всей логистической цепи на всех уровнях управления. Развитие инновационной стратегической логистики является для субъектов хозяйствования важным фактором наращивания логистического потенциала, способствующего эффективной организации совокупных потоковых процессов на основе оперативного и стратегического управления

Существует несколько инновационных технологий, которые значительно облегчают деятельность логистики на предприятиях:

1. 3D-печать. Она позволит производить нужные изделия и товары быстрее и значительно сократит время поставок и их цепочки, также избавит производителей от необходимости хранить большое количество товара на складах;

2. Совершенствование системы отслеживания товаров во время перевозки. Товары не будут теряться, потому что каждый товар будет передавать информацию о месте своего пребывания;

3. Использование дронов для доставки мелкой продукции.

Так как они обладают высокой скоростью сроки поставок продукции будут сокращены, также будут сокращены и расходы на транспортировку;

4. Внедрение автономных грузовиков.

Так обладая парком таких грузовиков многие организации смогут значительно уменьшить расходы, так как транспорт будет использоваться без водителя, что позволит значительно сократить расходы на транспортировку продукции. [2]

5. Роботизация складской деятельности.

Большинство крупных корпораций инвестируют в роботизацию в том числе и складской деятельности. По данным глобального отчета о работе с клиентами тестирование робототехники на складах в 2019 году увеличилось практически на 20 % по сравнению с 2018 годом.

6. Искусственный интеллект.

В последние годы можно заметить, что в отрасль логистики все больше интегрируется и искусственный интеллект. Что заключается в планировании объемов спроса и реализации, построение маршрутов с помощью искусственного интеллекта и их планирование, а также в оптимизации хранении продукции на складе и увеличении полезной площади складских помещений.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что логистика это важное составляющее каждого успешного предприятия и его конкурентоспособности. Она многими считается эффективной мерой в повышении эффективности деятельности предприятия. Сейчас её применение считается одним из самых важных и необходимых путей для повышения конкурентоспособности предприятий и повышения продаж, которые в основном зависят от качества продукции и наиболее инновационных изменений в логистике. Совершенствование логистики значительно сокращает затраты и повышает прибыльность предприятий, увеличивает конкурентоспособность организации. Если логистика и дальше будет совершенствоваться, то товары будут намного качественнее. Инновационная стратегическая логистика не менее актуальна и в России, однако она находится только в начале своего развития. Это

может быть связано с наличием тех резервов, которые в значительной степени не используются, особенно в секторе снабжения. Это проявляется в виде упущенных возможностей, неудач и кризисных ситуаций, что делает рыночные структуры благоприятным и перспективным объектом для эффективного применения инновационной стратегической логистики и повышения ее приоритетности.

Список литературы

1. Инновации в логистике: взгляд в будущее [Электронный ресурс] : URL : https://wms.korusconsulting.ru/inform-center/articles/articles_43.html (Дата обращения: 20.11.2020).
2. 5 новых технологий, которые навсегда изменят логистику [Электронный ресурс] : URL : https://news.ati.su/article/2019/04/09/5-novyh-tehnologiy-kotorye-navsegda-izmenyat-logistiku-094000/ (Дата обращения: 20.11.2020).
3. Инновационные технологии в логистике [Электронный ресурс] : URL : https://novainfo.ru/article/9903 (Дата обращения: 20.11.2020).

УДК 330

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ БАНКА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ В РОССИИ

ВОРОТИЛОВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА,
к.э.н., доцент
ДОМИНГОС МЕНДЕС УПА,
ПОБЕГАЕВА АЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА,
ФОФАНА ФАТУМАТА
Студенты
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

Аннотация: В статье анализируются проблемы, связанные с управлением кредитной деятельностью банка в условиях пандемии. Проведенный анализ позволяет выявить важнейшие проблемы российских банков и даёт возможность разработать ряд рекомендаций по улучшению ситуации на рынке.
Ключевые слова: российский банк, кредитование, потребительский кредит, ипотечное кредитование, рынок кредитования, пандемия.

PROBLEMS OF MANAGING THE BANK'S LOAN ACTIVITIES IN THE CONDITIONS OF THE PANDEMIC IN RUSSIA

Vorotilova Olga Aleksandrovna,
Domingos Mendes Upa,
Pobegaeva Alina Aleksandrovna,
Fofana Fatumata

Abstract: The article analyzes the problems associated with the management of the bank's lending activities in a pandemic. The analysis performed allows us to identify the most important problems of Russian banks and makes it possible to develop a number of recommendations to improve the market situation.
Key words: Russian bank, lending, consumer loans, mortgage lending, lending market, pandemic.

Главной направленностью и доминирующим источником доходов в банковской сфере на данный момент является кредитование. Банки РФ кредитуют юридических и физических лиц.

На оптимизацию кредитных процессов с физическими лицами в данный период влияют различные факторы, которые приводят к ухудшению ситуации. Главными из факторов являются неустойчивость в экономике и не налаженное законодательное управление.

Весомый вклад в стабилизацию экономики вносят действия Банка России не только по поддержанию ценовой (в июне 2020 года инфляция в годовом выражении составляла 3,2% при целевом ориентире 4%) и финансовой стабильности, но также смягчению условий банковского кредитования и обслуживания задолженности.

24 июля 2020 года Совет директоров Банка России принял решение о снижении ключевой ставки на 25 базисных пунктов до 4,25%, обновив тем самым исторический минимум. С начала текущего года

ключевая ставка снижается уже четвертый раз – с 6,25 до 4,25%.

При принятии этого решения Банк России исходил из того, что дезинфляционные факторы продолжают оказывать значительное влияние на инфляцию, а также с учетом того, что после снижения в мае - июне инфляционные ожидания населения и бизнеса в целом стабилизировались. Снижение ключевой ставки свидетельствует о дальнейшем смягчении проводимой Банком России денежно-кредитной политики в интересах стимулирования деловой и потребительской активности.

Складываются благоприятные условия для дальнейшего снижения процентных ставок на межбанковском рынке, по кредитам населению и нефинансовым организациям, включая индивидуальных предпринимателей, малый и средний бизнес.

В первую очередь это коснется повышения доступности ипотеки, как за счет общего снижения процентных ставок, так и благодаря программам льготного кредитования. Смягчение процентной политики будет содействовать уменьшению доходности на рынке ОФЗ, что не только снижает стоимость обслуживания государственного долга, но и создает условия для дальнейшего снижения процентных ставок в других сегментах финансового рынка.

Следует отметить, что Банк России снизил с 27 июля 2020 года также процентные ставки по кредитам, направленным на поддержку кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, а также кредитования на неотложные нужды для поддержки и сохранения занятости, с 2,50 до 2,25%. Безусловно, снижение ключевой ставки отразится на ставках по вкладам населения и депозитам юридических лиц [7].

В сложившихся условиях критически важное значение приобрело бесперебойное функционирование систем расчетно-кассового обслуживания и оказания всего комплекса финансовых услуг - от проведения платежей до оказания кредитной поддержки. Выполнение этих функций легло главным образом на банковские системы, которые тем самым вносят заметный вклад в преодоление экономических последствий новой коронавирусной инфекции.

Даже на пике первой волны пандемии COVID-19 офисы и отделения российских банков продолжали обслуживать клиентов. Для сохранения доступа к наиболее важным услугам в ситуации вынужденной самоизоляции банки предлагают широкие возможности использования онлайн-сервисов, в том числе по управлению счетами, конвертации валют, платежам и переводам.

Таким образом, несмотря на экстремально высокие риски, банковский сектор обеспечивает бесперебойное функционирование национальной платежной системы и обслуживание клиентов по всему периметру финансовых услуг. Для банковского сектора в сложившихся условиях главным становится кредитные риск. На отрасли, которые уже признали пострадавшими, российский банковский сектор выдал более 3 трлн. рублей и еще 1,5 трлн. рублей на лизинговые компании в сфере повышенного риска, например, авиатехника и вагонный парк. Moody's ожидает, что доля проблемных кредитов вырастет примерно до 20% от общего объема кредитов по сравнению с 10% в конце 2019 года. Это связано с ухудшением экономической ситуации, которое негативно сказывается на платежеспособности заемщиков. Особенно серьезно пострадают банки, кредитующие предприятия малого и среднего бизнеса [5].

Масштабы кредитования субъектов МСП характеризовались разнонаправленной динамикой в январе-мае и заметно увеличились только к началу июля. Это стало результатом реализации дополнительных мер Правительства Российской Федерации по поддержке в период коронавирусной пандемии малого и среднего предпринимательства. В настоящее время трудно говорить об устойчивости наметившейся тенденции. Кредитование субъектов МСП сопряжено с повышенными рисками, что выражается как в высоком удельном весе просроченной задолженности, так и с неустойчивостью финансового положения большинства субъектов МСП, которое либо закрывает для них доступ к кредитным ресурсам, либо делает его чрезмерно дорогим и потенциально невозвратным.

На долю ТОП-30 банков в настоящее время приходится 78,7% объема выданных кредитов МСП и 78,0% их ссудной задолженности.

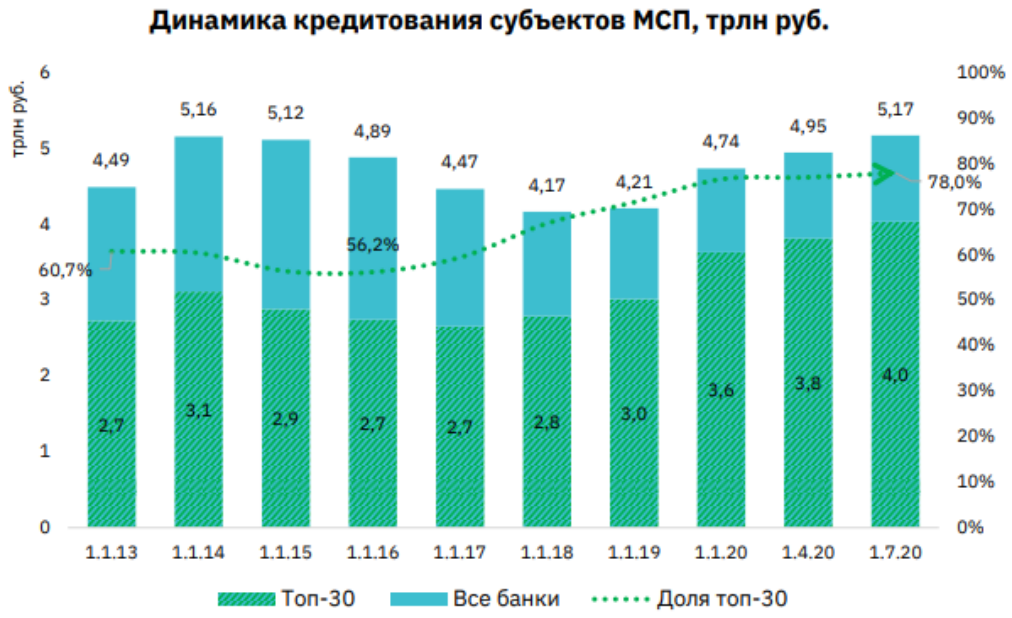


Рис. 1. Динамика кредитования субъектов МСП, трлн. руб. [7]

Другие группы банков, в основном региональные кредитные организации, за счет умелого позиционирования удерживают рыночные доли, общий удельный вес которых составляет примерно четверть кредитного портфеля субъектов МСП. При этом масштабная реструктуризация кредитов, в том числе в рамках предоставления кредитных каникул, искажает истинную ситуацию с ухудшением качества активов. Поэтому, когда заемщики не смогут оплатить в срок пролонгированные кредиты, то удар может быть серьезным. Послабления по резервам носят временный характер, не распространяются на всех заемщиков, которым банки обязаны предоставлять кредитные каникулы в силу закона [4].

Улучшение конкурентных условий для региональных банков требует от Правительства Российской Федерации необходимой поддержки по внесению изменений в нормативно-правовую базу. Банк России поддерживает расширение доступа банков к таким программам. Удалось добиться пересмотра в сторону снижения критерия для предоставления рефинансирования Банком России без предоставления поручительства под кредитование банками субъектов МСП — при наличии кредитного рейтинга не ниже «А-» по шкале национальных рейтинговых агентств, аккредитованных Банком России. Программа Банка России по рефинансированию кредитов МСП предусматривает или кредитный рейтинг не ниже А- (указанный рейтинг недостижим для небольших банков в силу особенностей методик рейтингования) или наличие поручительства АО «Корпорация МСП» [1].

Однако лимиты поручительств, устанавливаемые Корпорацией на региональные банки, были существенно снижены в декабре 2019 года до незначительных (относительно их портфеля кредитов МСП) величин, и у многих банков они практически полностью использованы. Кроме того, за предоставление поручительства АО «Корпорация МСП» перед Банком России кредитная организация должна заплатить комиссию в размере 0,1% годовых. Министерство экономического развития будет предоставлять субсидии в размере 4% годовых. В данной ситуации сделка для банка становится убыточной. И это без учета того, что банк берет на себя риски возможного невозврата данных кредитов заемщиками в последующем. Сама процедура получения поручительства непрозрачна и нуждается в упрощении.

Правительство Российской Федерации, Банк России и органы государственной власти на местах осуществляют масштабный комплекс мер по преодолению экономических последствий новой коронавирусной инфекции для населения и бизнеса [2].

В его рамках на банковский сектор наряду с поддержанием непрерывной работы по оказанию финансовых услуг и проведению расчетно-кассовых операций возложены задачи снижения вплоть до отсрочки бремени 9 обслуживания долга для наименее защищенных слоев населения, а также кредитной поддержки на льготных условиях предприятий тех отраслей, которые в наибольшей степени по-

страдали от пандемии.

По сообщениям предпринимательского сообщества, наиболее востребованными среди мер поддержки являются безвозмездные государственные субсидии из расчета МРОТ, налоговые каникулы, снижение страховых взносов. Правительственные меры поддержки, направленные на улучшение положения клиентов, положительно сказываются на банковском секторе с точки зрения кредитного риска и на возможности заемщиков выполнять свои обязательства перед банками.

При этом инструменты, реализуемые за счет банковской системы, в частности масштабные кредитные каникулы, а также ограничение банковских комиссий оборачиваются рисками ликвидности, снижением доходности, процентными и правовыми рисками [6].

Наряду с мерами по стимулированию реструктуризации кредитов граждан и отсрочке платежей Банк России предусмотрел также применение мер по ограничению негативного влияния пандемии на кредитную историю граждан. Этим самым ставилась задача не допустить негативного влияния на кредитную историю заемщиков событий реструктуризации долговых обязательств, связанных с распространением коронавирусной инфекции, и сохранить для них полноценную возможность привлекать кредиты и займы в дальнейшем.

В Федеральный закон от 30.12.2004 № 218-ФЗ «О кредитных историях» внесены изменения, предусматривающие включение в состав основной части кредитной истории информации о внесении изменений и (или) дополнений к договору займа (кредита) по требованию заемщика в соответствии с Федеральным законом № 106-ФЗ, а также исключение из состава информационной части кредитной истории физического лица информации об отсутствии платежей по договору займа (кредита), которые не уплачены в течение льготного периода, предоставленного в соответствии с Федеральным законом № 106-ФЗ.

В отличие от периодов 2008-2009 и 2014-2015 гг. на сегодняшний день пока не ставится вопрос о докапитализации банковского сектора или списания части безнадежной к взысканию задолженности. Российские банки продолжают участие в программах поддержки населения и бизнеса. Банк России обещает в случае необходимости разблокировать созданные буферы капитала, отменив макропруденциальные надбавки.

В условиях повышенных кредитных и рыночных рисков, а также риска потери текущей ликвидности целесообразно, чтобы регулятор в лице Банка России обеспечивал мониторинг, оценку текущей ситуации и принимал оперативные меры по купированию угроз нарушения принципа непрерывности деятельности банков с универсальной и базовой лицензиями. В кризисный период особенно важное значение приобретает диалог регулятора с банковским сообществом. Благодаря прямой и обратной связи можно лучше услышать голос различных групп кредитных организаций [3].

Список литературы

1. Абрамова В. А. Минимизация кредитных рисков, возникающих в процессе банковского кредитования физических лиц / В. А. Абрамова // Экономика и социум. –2016. –No2. – С. 90-98.
2. Банковские риски: учебник / под ред. О. И. Лаврушина, Н. И. Валенцовой. –3-е изд., перераб. и доп. –М. : КНОРУС, 2017. –292 с.
3. Банки и банковское дело: учеб./ под ред. В.А. Боровкова, –М.: Юрайт, 2015.–623 с.
4. Кунгурякова, Е. Н. Финансы и кредит. Курс лекций: моногр. / Е.Н. Кунгурякова, М.С. Синявина. – М.: Дашков и Ко, 2018. - 260 с.
5. Подъяблонская, Л. М. Финансы / Л.М. Подъяблонская. -– М.: ЮнитиДана, 2016. – 408 с.
6. Романовский М.В. Финансы и кредит в 2 т. Том 2 3-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / М.В. Романовский, Г.Н. Белоглазова, Л.П. Кроливецкая. –Москва: Мир, 2016. – 325 с.
7. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. Режим доступа: http://www.cbr.ru – (дата обращения: 08.12.2020).

© М. У. Домингос, А. А. Побегаева, Ф. Фофана 2020

УДК 332.05

АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

МАРКИН ВИКТОР СЕРГЕЕВИЧ,
КОСТРЫГИНА ЕЛИЗАВЕТА ОЛЕГОВНА
Магистранты
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»

Аннотация: в статье выполнен анализ уровня жизни в Омской области на основе данных Омкстата. По завершению анализа сделаны выводы о наиболее выраженных проблемах Омской области в разделе уровня жизни населения. Авторами предлагается для улучшения показателя уровня жизни в регионе взять пример с городов Москва и Санкт-Петербург с адаптацией под внешние и внутренние региональные факторы.
Ключевые слова: уровень жизни, анализ уровня жизни, статистические региональные показатели, Омск, Омская область

ANALYSIS OF QUALITY OF LIFE IN OMSK REGION

Markin Viktor Sergeevich,
Kostrygina Elizaveta Olegovna

На сегодняшний день в Российской Федерации остается ряд нерешенных социальных вопросов, касающихся дефицита средств у населения для удовлетворения потребностей. Дефицит собственного бюджета Омской области и высокая степень его дотирования, обусловлена зависимостью от федеральной власти [1, с.137].

Омская область – субъект Российской Федерации, входящий в состав Сибирского федерального округа и Западно-Сибирского экономического района. Административный центр – город Омск [2].

Экономика региона – многофакторная сложная система, компоненты которой направлены на повышение уровня благосостояния граждан и страны в целом [4, с. 267].

Уровень жизни – экономический показатель, отражающий степень материального благосостояния населения, степень его возможности удовлетворять материальные и духовные потребности посредством приобретения товаров и услуг в конкретный временной отрезок [составлено авторами].

Исходя из данного определения, базовой категорией в понимании уровня жизни являются человеческие потребности, реализующиеся в сфере потребления. Ряд исследований различных ученых опирается на пирамиду потребностей Маслоу, в тоже время, ученые находят опору и в других классификациях потребностей.

В кратком статистическом сборнике представлена официальная статистическая информация о социально-экономическом положении Омской области за 2017-2019 годы [3, с.2]. На основе этих данных выполним анализ показателей уровня жизни населения в регионе [3, с.10-13].

Таким образом, относительный прирост средней заработной платы составил 118,88%, значение показателя составило 35368,10 рублей, данный прирост является рекордным из всех рассмотренных показателей.

Таблица 1

Показатели уровня жизни населения Омской области

№	Показатели	2017	2018	2019	Абсолют. прирост 2019-2017	Относит. прирост 2019/2017
1	Среднемесячная номинальная зар. плата работников организаций, руб.	29750,6	32613,2	35368,1	5617,5	118,88%
2	Основные показатели пенсионного обеспечения					
2.1	Численность пенсионеров, тыс. чел.	594,1	602,4	597,7	3,6	100,60%
2.2	Средний размер пенсии, руб.	12579,7	13299,9	14065,2	1485,5	111,81%
3	Здравоохранение					
3.1	Численность врачей, чел.	10043	9886	9813	-230	97,70%
3.2	Численность среднего мед. персонала, чел.	23140	22808	22595	-545	97,64%
4	Образование					
4.1	Число организаций дошкольного образования, шт.	860	846	840	-20	97,67%
4.2	Число организаций общего образования, шт.	716	714	715	-1	99,86
4.3	Число самостоятельных проф. образовательных организаций, шт.	52	52	56	4	107,69%
4.4	Число самостоятельных образовательных организаций высшего образования, шт.	13	13	13	0	100,00%
5	Культура, отдых, спорт					
5.1	Число библиотек, театров, музеев, парков, цирков, зоопарков, шт.	833	833	832	-1	99,88%
5.2	Число организаций отдыха детей и их оздоровления, шт.	590	596	576	-14	97,63%
5.3	Число спортивных сооружений, шт.	5189	5150	5121	-68	98,69%

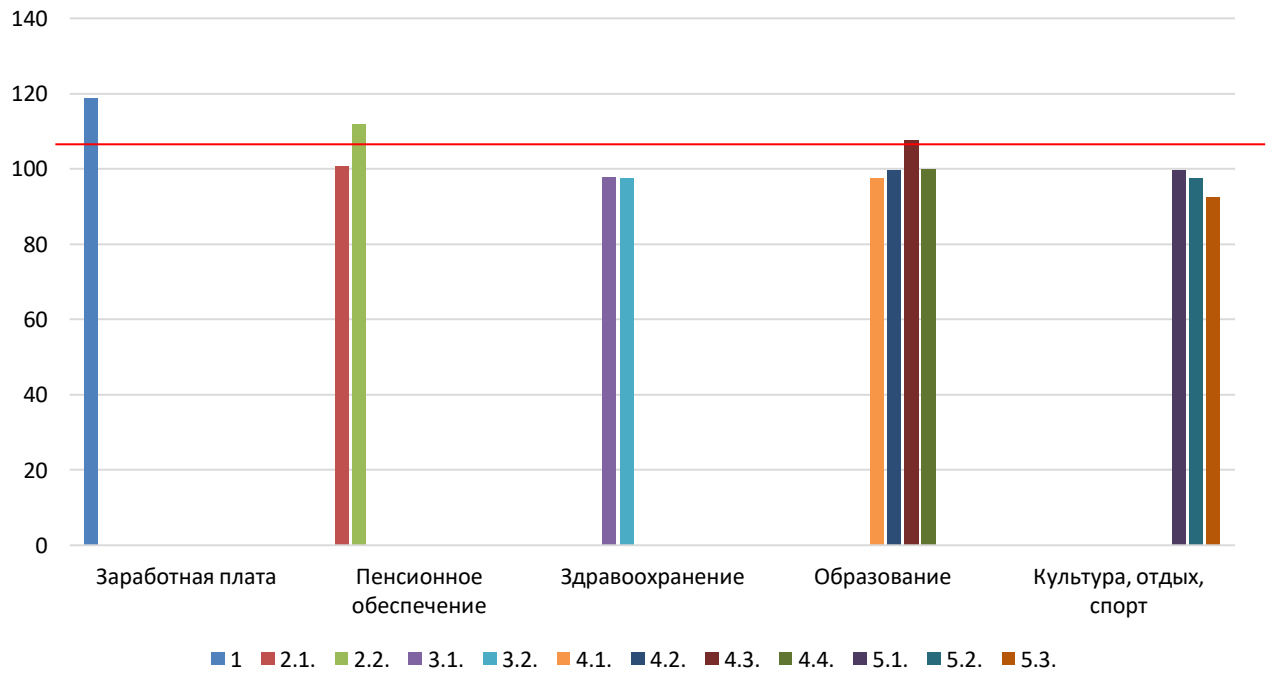


Рис. 1. Относительный прирост показателей уровня жизни Омской области – 2019/2017

Среди показателей пенсионного обеспечения рост продемонстрировал показатель размера пенсионных выплат, его прирост составил 111,81%, число пенсионеров повысилось несущественно. Прирост показателей здравоохранения составляет немного ниже 100%, играет роль оптимизация здравоохранения совокупно с миграционным оттоком трудовых ресурсов. В показателях образования мы видим существенное снижение количества дошкольных учреждений, при том, что жители ощущали нехватку мест в дошкольных учреждениях. Выросло число профессиональных образовательных организаций, относительны прирост составил 107,69%. Остальные показатели образования без существенных изменений. В категории «Культура, отдых, спорт» пострадали: число организаций для отдыха и оздоровления детей и число спортивных сооружений, относительный прирост 97,63% и 98,69% соответственно.

Дополним данный анализ наглядным графиком относительного прироста по каждому показателю, красной линией на графике отметим значение равное 100%.

Для решения данных проблем требуется вмешательство властей. По опыту городов Москва и Санкт-Петербург мы видим, что на данном этапе проблемы требуется прежде всего не допускать отрицательного прироста по проблемным показателям путем прежде всего различных организационных решений и, параллельно с этим, производить решение данных проблем фундаментальными путями.

В завершении, Омской области совместно с федеральными властями требуется разработать стратегию эффективного повышения уровня жизни населения с учетом опыта г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Казань и особенностей региона. Вместе с тем, учитывая сложность сегодняшней экономической ситуации в стране и мире, ожидать какой-либо положительной динамики в разделе уровня жизни населения не стоит.

Список литературы

1. Маркин В. С., Маковецкий М. Ю. Оценка налогового потенциала регионов Российской Федерации / Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых «Эффективное государственное и муниципальное управление как фактор социально-экономического развития территорий», 25 февраля 2020 г. – Севастополь : [Изд-во СевГУ], 2020. – С. 137 – 140.

8. Омская область / Wikimedia Foundation, Inc. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Омская_область (Дата обращения: 22.09.2020).

9. Омская область в цифрах: Краткий статистический сборник / Омскстат. – Омск, 2020. – 36 с. Режим доступа: https://omsk.gks.ru/storage/mediabank/omsk-obl-2019.pdf (Дата обращения 22.09.2020)

10. Черных Д. Д., Маковецкий М. Ю. Анализ динамики ключевых социально-экономических показателей Омской области / Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых «Эффективное государственное и муниципальное управление как фактор социально-экономического развития территорий», 25 февраля 2020 г. – Севастополь : [Изд-во СевГУ], 2020. – С. 267 – 270.

© В. С. Маркин, Е. О. Кострыгина, 2020

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УДК 330

РОЛЬ КОМПАНИИ HUAWEI В ПРОЦЕССЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИИ

ФУ КАЙИН
магистрант
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербурский государственный университет»

Научный руководитель: Румянцев Михаил Алексеевич
д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербурский государственный университет»

Аннотация: статья посвящена анализу тенденции цифровизации в экономике России и практической роли компании «Huawei» в данном процессе. Актуальность исследования обусловлена этапом активного распространения цифровых технологий, сервисов и продуктов, обеспечивающих цифровизацию общества и сфер жизнедеятельности людей. В рамках статьи рассмотрены особенности формирования цифровой трансформации экономики России. Проанализирована деятельность компании «Huawei» в рамках стимулирования процессов цифровой трансформации российского пространства. В заключении работы автором установлено, что практическая роль компании «Huawei» в процессе цифровизации России заключается в инвестировании в формирование цифровой инфраструктуры страны.
Ключевые слова: цифровизация; цифровая экономика; цифровые технологии; компания Huawei; цифровая инфраструктура; инвестиции.

THE ROLE OF HUAWEI IN THE DIGITALIZATION PROCESS OF RUSSIA

Fu Kaiying

Scientific adviser: Rumyantsev Mikhail Alekseevich

Abstract: The scientific article is devoted to the research analysis of the digitalization development trend in the Russian economy and the practical role of Huawei in this process. The relevance of the study is due to the stage of active dissemination of digital technologies, services and products that ensure the digitalization of society and the spheres of human life. Within the framework of the article, the features of the formation of the digital transformation of the Russian economy are considered. Analyzed the activities of the company "Huawei" in stimulating the processes of digital transformation of the domestic space. In conclusion of the work, the author found that the practical role of Huawei in the digitalization process in Russia is to invest in the development of the country's digital infrastructure.
Key words: digitalization; digital economy; digital technologies; Huawei; digital infrastructure; investments.

Современный этап социально-экономического развития Российской Федерации предполагает формирование условий для основы цифровой трансформации отраслей и рынков. Следование за

трендами цифровизации – ключевое требование для каждой страны, которое желает сохранить свои конкурентные позиции в эру «постиндустриальной и цифровой экономики».

Актуальность научного исследования на тематику «роль компании Huawei в процессе цифровизации России» обусловлена этапом активного распространения цифровых технологий, сервисов и продуктов, обеспечивающих цифровизацию общества и сфер жизнедеятельности людей.

По этой причине, целью научной работы выступает анализ тенденции развития цифровизации в экономике России и практической роли компании «Huawei» в данном процессе.

Цифровизация - это, в первую очередь, сквозная информатизация и автоматизация всех бизнес-процессов предприятий, которые переходят в форму цифровых данных, анализ и систематизация которых позволяют ускорить и повысить эффективность разработки и принятия управленческих решений [1].

В современном мире доля информационного сектора в мировой экономике постоянно растет, а информация стала важнейшим ресурсом общества.

Актуальность процесса применения цифровых технологий в российских компаниях поддерживает и государство, которое разработала программу «Цифровая экономика Росссийской Федерации».

Среди основных задач государственной программы Российской Федерации «Цифровая экономика», реализация национальных проектов, основные из которых «Кадры для цифровой экономики», «Цифровые технологии» и «Информационная инфраструктура».

Цифровизация национальной экономики Российской Федерации ориентирована на применение информационных и цифровых технологий, которые совершенствуют управлением бизнес-процессами предприятий.

Характерной чертой цифровизации является производство новой продукции и новых моделей бизнес-деятельности. Многие отрасли, в том числе, отрасль информационно-коммуникационных технологий, увеличивают свою рыночную капитализацию, что не скажешь про ряд традиционных отраслей промышленности. Вот почему цифровые трансформации должны распространяться на все отрасли и сегменты российской экономики.

Однако процесс развития национальной инновационной системы экономики России в рамках цифровой трансформации невозможен без активного участия зарубежных и отечественных компаний при инвестировании в цифровую инфраструктуру. Одной из таких организаций выступает китайская информационно-коммуникационная компания «Huawei».

Для этой компании российский рынок – один из основных в рамках развития внешнеэкономической деятельности и масштабирования бизнеса. При этом, коммерческие интересы предприятия «Huawei» заключается не только в реализации своей продукции российскому потребителю, но и формирование инновационной инфраструктуры, стимулирующей развитие интеллектуального капитала и цифровых технологий [2].

По мнению руководства компании «Huawei», в сфере цифровых технологий, если сравнивать с мировым уровнем и, в особенности, с развитыми странами, России нужно усиливать свои позиции в сферах 4G/5G, а также формировать сетевую основу для интернета вещей (IoT) [4].

Если анализировать развитие России, как участника инновационной экономики, можно обратиться к докладу Всемирной организации интеллектуальной собственности, где отображена динамика изменения следующих составляющих компонентов глобального индекса инноваций с 2018 по 2019 года (см. рисунок 1).

Для того, чтобы стимулировать процессы цифровизации экономики России, по мнению руководства компании «Huawei», необходимо применить следующие рекомендации [4]:

- внедрение информационных и цифровых технологий в приоритетные отрасли, такие как энергетическая, нефтегазовая, химическая и металлургическая промышленность;
- увеличение объемов государственных программ поддержки развития технологий 5G, облачных вычислений и искусственного интеллекта;
- совершенствование системы подготовки кадров и специалистов, путем обеспечения высокого качества образования, ориентированного на цифровые процессы в России.

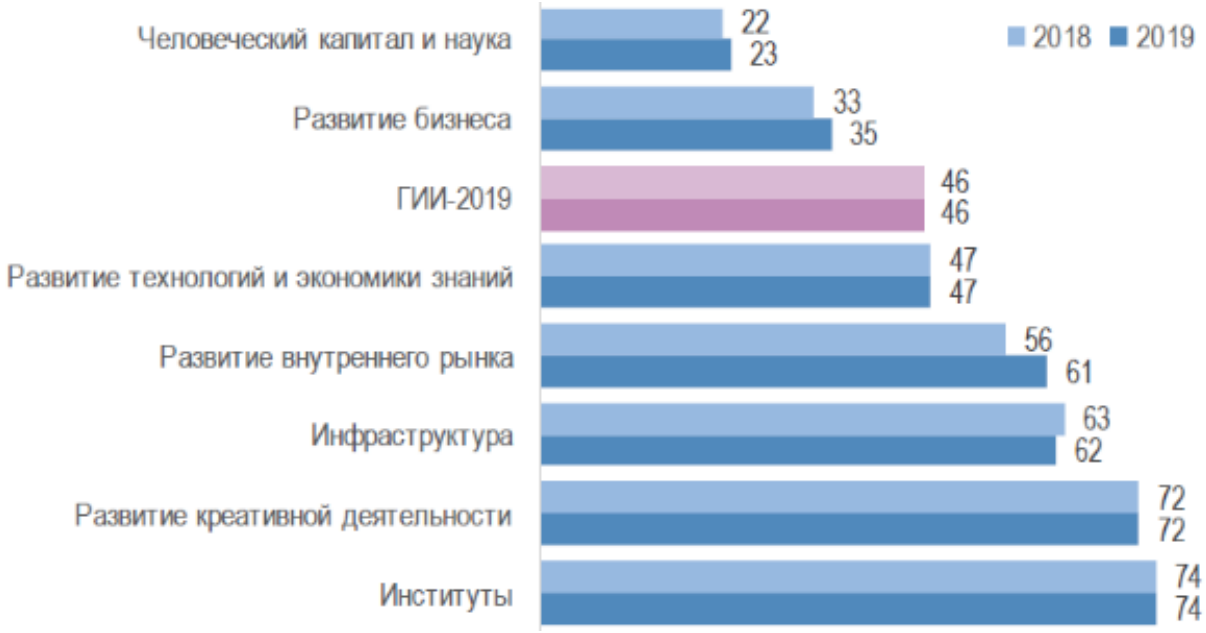


Рис. 1. Изменение компонентов инновационной экономики России с 2018 по 2019 года [3]

Практическая же роль компании «Huawei» в процессе цифровизации Российской Федерации заключается в следующем [2]:

1. Предприятие формирует отношения сотрудничества с российскими партнерами в рамках осуществления инвестиций и вливаний финансовых средств в разработку технологий российскими проектными группами.
2. Увеличиваются инвестиции китайской компании в развитие цифровой инфраструктуры, промышленности и подготовку кадров, создавая Сообщество единого цифрового будущего.
3. В сфере технологий облачных вычислений, компания «Huawei» создает лабораторию, которая поможет партнерам из России адаптироваться к ПО и овладеть новыми цифровыми технологиями.

Таким образом, подводя итоги нашего исследования, можно прийдти заключению о том, что практическая роль компании «Huawei» в процессе цифровизации России заключается в инвестировании при развитии цифровой инфраструктуры страны. Кроме того, происходит формирование деловых отношений с российскими партнерами в рамках развития и разработки новых информационных технологий.

Список литературы

1. Кешелава А.В. Цифровая трансформация предприятия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://spkurdyumov.ru/digital_economy/cifrovaya-transformaciya-predpriyatiya/ (08.12.2020).
2. Huawei представила свой взгляд на цифровизацию российской экономики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.comnews.ru/digital-economy/content/115534/2018-10-26/huawei-predstavila-svoy-vzglyad-na-cifrovizaciyu-rossiyskoy-ekonomiki (08.12.2020).
3. Глобальный инновационный индекс – 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://issek.hse.ru/news/299608238.html (08.12.2020).
4. Huawei: в России мы создадим отраслевые цифровые решения для всех сценариев. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.itweek.ru/digitalization/news-company/detail.php?ID=215064 (08.12.2020).

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ

УДК 338.3

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ РАСЧЕТА СТОИМОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ НЕДВИЖИМОСТИ, НА ПРИМЕРЕ ОБЪЕКТОВ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В Г. ВОРОНЕЖ

БЕЛЯЕВА АННА ВАСИЛЬЕВНА,
ЗАСТРОЖНОВА ЕЛЕНА ОЛЕГОВНА
Магистранты
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»

Научный руководитель: Жутаева Евгения Николаевна *– канд. экон. наук, доцент*
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»

Аннотация: В статье рассмотрено определение рыночной стоимости офисной недвижимости, расположенной в г. Воронеж. Исследованы основные методы расчета стоимости офисной недвижимости и предложена универсальная корреляционно-регрессионная модель для расчета стоимости данного типа коммерческой недвижимости, позволяющая определить рыночную стоимость офиса без обращения к профессиональным участникам рынка оценочных услуг. Определены проблемы расчета рыночной стоимости офисной недвижимости и отмечены пути их решения.
Ключевые слова: корреляционно-регрессионная модель, корреляционная зависимость, множественная регрессия, корреляционная матрица, мультиколлинеарность, коэффициент парной корреляции, множественный коэффициент корреляции, остаточная дисперсия на одну степень свободы, Критерий Фишера, Критерий Стьюдент, дисперсионный анализ

DEVELOPMENT OF A MODEL FOR CALCULATING THE VALUE OF INVESTMENT, based for example on OBJECTS located IN VORONEZH

Belyaeva Anna Vasilyevna,
Zastrozhnova Elena Olegovna

Scientific adviser: Zhutaeva Evgeniya Nikolaevna

Abstract: The article considers the definition of the market value of office real estate located in Voronezh. The main methods of calculating the cost of office real estate are investigated and a universal correlation and regression model is proposed for calculating the cost of this type of commercial real estate, which allows determining the market value of an office without contacting professional participants in the market of valuation services. The problems of calculating the market value of office real estate are identified and ways to solve them are noted.
Key words: correlation and regression model, correlation dependence, multiple regression, correlation matrix, multicollinearity, pair correlation coefficient, multiple correlation coefficient, residual variance by one degree of freedom, Fisher Criterion, Student Criterion, variance analysis.

В условиях рыночной экономики часто встает проблема оценки большого количества объектов недвижимости за короткий срок и с высокой степенью точности. Примером такой задачи может служить массовая оценка объектов недвижимости для целей налогообложения и т.д.

Кроме того, в условиях жесткой конкурентной среды на рынке оценочных услуг кредитные учреждения повышают требования к качеству отчетов об оценке. Встает вопрос: как максимально учесть рыночные показатели в стоимостной оценке, а также совокупность факторов, влияющих на рыночную стоимость объектов оценки.

Стандартными методами оценки рыночной стоимости являются: метод прямого сравнительного анализа продаж в рамках сравнительного подхода; метод капитализации и метод дисконтирования денежных потоков в доходном подходе; методы определения восстановительной стоимости в затратном подходе.[1, 6]

Однако, несмотря на широкую практику применения этих методов, можно выделить ряд их недостатков: ограниченность учета ценообразующих факторов, трудоемкость обработки большого количества информации об объектах-аналогах, неполнота учета рыночных показателей, невозможность прогнозирования и т.д.[2]

В рамках данной статьи предложена корреляционно-регрессионная модель для расчета стоимости офисной недвижимости. В ходе исследования был изучен рынок офисной недвижимости города Воронежа. Зависимость цены офисных помещений от ряда факторов представлена уравнением регрессии.

В случае если переменных две (одна зависимая и одна независимая), то регрессия называется простой, а если их более двух, то множественная.

Модель такой зависимости может быть представлена в виде:

$$y = \alpha + \beta x + \varepsilon, \quad (1)$$

где y – зависимая переменная (результативный признак); x – независимая переменная (факторный признак); α – свободный член уравнения регрессии; β – коэффициент уравнения регрессии; ε – случайная величина, характеризующая отклонения фактических значений зависимой переменной y от модельных или теоретических значений, рассчитанных по уравнению регрессии. [3]

В нашем примере факторных переменных будет несколько, поэтому далее речь пойдет о множественном уравнении регрессии.

Одним из обязательных этапов любого исследования является статистический анализ данных, проводимый в несколько этапов. Во-первых, это составление выборки и подбор возможных факторов, влияющих на стоимость офисной недвижимости. Для построения эконометрической модели было проведено исследование рынка офисной недвижимости в городе Воронеже.

При применении сравнительного подхода к оценке рыночной стоимости офисной недвижимости были составлены выборки на основе анализа рынка купли-продажи, общим количеством более 50 наблюдений, для встроенных офисных помещений, расположенных в нежилых зданиях. [4]

Следует отметить, что в период кризиса 2020 года, спрос на коммерческую недвижимость значительно снизился, а предложение возросло. Предприниматели на текущий момент терпят убытки, многие работники переведены на удаленные рабочие места. Несмотря на кризисную ситуацию цены на коммерческую недвижимость пока остаются на докризисном уровне.

Результирующим фактором в модели выбрали рыночную стоимость 1 кв.м офисного помещения.

В качестве регрессоров в модели расчета рыночной стоимости выступали следующие факторы: этаж; площадь; тип отделки; местоположение; наличие отдельного входа; интенсивность пешеходного и автомобильного трафика; год постройки.

В модели выбраны две количественные переменные – этаж и площадь помещения. Остальные параметры (тип отделки, местоположение, наличие отдельного входа, интенсивность пешеходного и автомобильного трафика, год постройки) отражают качественные характеристики, поэтому они являются фиктивными. Кодировка факторных переменных для построения корреляционно-регрессионной модели приведена в табл. 1.

Таблица 1

Ценообразующие факторы для нежилых встроенных помещений офисного назначения, расположенных в бизнес-центрах

Регрессор	Название фактора	Значение фактора
X1	Этаж	0 –цокольный этаж (подвал), 1 – первый этаж, 2 - второй этаж и т.д.
X2	Площадь, кв.м	указывается величина площади
X3	Тип отделки	1 – черновая отделка, 2 – простая отделка, 3 – улучшенная отделка
X4	Местоположение	Территориальные зоны города оценены по 10-балльной шкале.[4]
X5	Наличие отдельного входа	0– нет отдельного входа, 1 – есть.
X6	Интенсивность пешеходного и автомобильного трафика	0 – расположен на «на красной линии», 1 – «второй линии», 2 – одностороннее движение, 3 - расположен на «второй линии», 4 – внутри двора.
X7	Год постройки	1 – новый (построен на момент оценки, 1-3 года); 2 – от 90-х гг.; 3 – 60-80-е гг.; 4 - до 60-х гг.

Затем проводится спецификация модели: выбор формы модели; отбор факторов (проверка на мультиколлинеарность; проверка на значимость).

Выбор модели регрессии для расчета рыночной стоимости объекта недвижимости осуществлялся по следующим параметрам: коэффициент парной корреляции, множественный коэффициент корреляции, остаточная дисперсия на одну степень свободы, Критерий Фишера, Критерий Стьюдента. [1]

Условия выбора модели регрессии заключаются в следующих значениях данных параметров: коэффициент парной корреляции и множественный коэффициент корреляции должны быть выше 0,7; остаточная дисперсия должна стремиться к нулю, Критерий Фишера – превышать критическое значение; Критерий Стьюдента – быть выше 2,0.

Сравнительный анализ данных показателей проводился для линейного, степенного, логарифмического и экспоненциального видов моделей регрессии. По результатам анализа выбрали экспоненциальную модель расчета рыночной стоимости офисной недвижимости.

Чтобы отобрать факторы для построения уравнения регрессии, необходимо проверить имеющиеся на мультиколлинеарность. С этой целью строится корреляционная матрица для экспоненциальной модели (табл. 2, где по горизонтали и вертикали расположены все факторы, а остальное пространство заполнено коэффициентами корреляций между соответствующими факторами).

Таблица 2

Корреляционная матрица для модели расчета рыночной стоимости

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	LnY
X1	1							
X2	0,19374	1						
X3	0,01228	-0,11707	1					
X4	0,02557	0,05350	-0,58963	1				
X5	-0,10675	-0,15462	0,05490	0,12529	1			
X6	0,03423	0,07293	-0,75591	0,62285	0,05241	1		
X7	0,13392	0,08496	-0,71575	0,62895	0,08634	0,92248	1	
LnY	-0,07230	-0,17792	**0,78002**	**-0,74831**	0,11401	**-0,90039**	**-0,88184**	1

В соответствии с полученными результатами, можно сделать вывод, что в рассмотренной модели мультиколлинеарность присутствует. Такие факторы как «площадь», «этаж» и «наличие отдельного

входа» зависят друг от друга, между ними наблюдается высокая коррелированность. Поэтому эти факторы из модели исключены. Это позволяет построить экспоненциальную регрессионную модель. По значению p – величины (она должна быть < 0,05) и t – статистики (должно быть > 2) определяется незначимый фактор, у которого p – значение максимальное и больше 0,05. Затем, удаляем этот фактор и сравниваем скорректированный коэффициент детерминации исходной модели и вновь полученной. Если коэффициент детерминации при удалении фактора увеличивается, то значит, что удаленный фактор незначим. Подобную процедуру повторяем до тех пор, пока не увидим, что коэффициент детерминации стал уменьшаться. В результате ряда итераций получили, что не значимым оказался такой фактор, как «год постройки» объекта.

Можно сделать вывод, что на стоимость офисной недвижимости влияют в равной степени «тип отделки», «местоположение», «интенсивность пешеходного и автомобильного трафика»; значимого влияния не оказывает только «год постройки».

Дисперсионный анализ итоговой регрессии показывает, что уравнение регрессии для расчета рыночной стоимости значимо (оцениваем по p – величине статистики Фишера, которая должна быть меньше 0,05). [1]

Делаем вывод о том, для расчета стоимости офисной недвижимости наиболее приемлемой является экспоненциальная корреляционно-регрессионная модель.

Итоговое уравнение регрессии для расчета рыночной стоимости примет вид:

$$y = e^{4,05936+0,06535*x_3-0,06775*x_4-0,15048*x_6} \quad (2)$$

или

$$\mathrm{Ln}y = 4,05936 + 0,06535 * x3 - 0,06775 * x4 - 0,15048 * x6, \quad (3)$$

где:

Lny – натуральный логарифм рыночной стоимости за 1 кв.м площади объекта офисного назначения (тыс.руб./кв.м с учетом НДС);

x3 – тип отделки;

x4 – местоположение;

x6 – интенсивность пешеходного и автомобильного трафика.

Далее идет идентификация модели: проверка на гетероскедастичность и автокоррелированность остатков. Значение Probability < 0,05, следовательно, нулевую гипотезу о равенстве дисперсий нельзя отклонить. Поэтому гетероскедастичность в построенной регрессии отсутствует.

Следовательно, полученную модель регрессии можно применять для оценки рыночной стоимости встроенных офисных помещений, расположенных в г. Воронеж в нежилых зданиях. Данная модель регрессии позволяют спрогнозировать стоимость объектов недвижимости офисного назначения с различными исходными данными. Однако использовать эту модель можно с определенной осторожностью, так как она не может дать 100 процентный результат, а лишь отражает среднюю стоимость за встроенные офисные помещения со схожими параметрами.

Пример расчета:

Рассчитать рыночную стоимость встроенного офисного помещения, имеющего улучшенный тип отделки, расположенного в бизнес-центре на «второй линии» по адресу: г.Воронеж, Железнодорожный район, ул. 25 Января, 1 (что соответствует 3-ей территориальной зоне города на основе Постановления от 20.02.2003г. №23-1 «Об утверждении территориальных зон города Воронежа»). Расчеты представлены в табл. 3.

Расчеты показали, что стоимость встроенного офисного помещения, расположенного в бизнес - центре, зависит от следующих факторов:

- тип отделки (положительное значение) - улучшение типа отделки увеличивает стоимость объекта;
- местоположение (отрицательное значение) – увеличение номера территориальной зоны, т.е. снижения инвестиционной привлекательности, снижает стоимость;
- интенсивность пешеходного и автомобильного трафика (отрицательное значение) – снижение интенсивности пешеходного и автомобильного трафика приведет к снижению стоимости встроенного офисного помещения.

Таблица 3

Расчет стоимости встроенного офисного помещения, расположенного в г.Воронеж

Характеристика	Параметры	Значения
Свободный член уравнения		4,05936
Тип отделки	3	$0{,}06535 * 3 = 0{,}19605$
Местоположение	3	$-0{,}06775 * 3 = -0{,}20325$
Интенсивность пешеходного и автомобильного трафика	1	$-0{,}15048 * 1 = -0{,}15048$
Натуральный логарифм стоимости		3,90167
Расчетная стоимость (тыс. руб./кв.м)		49,48506

Таким образом, научная новизна применения метода корреляционно-регрессионного анализа в стоимостной оценке недвижимости заключается в разработке модели расчета рыночной стоимости объектов недвижимости, позволяющей адекватно учесть рыночные показатели, сократить сроки и существенно упростить процесс оценки.

Кроме того, достоинством модели регрессии можно считать возможность каждого субъекта самостоятельно, без помощи профессиональных оценщиков, оценить стоимость объекта недвижимости. Для этого достаточно лишь подставить значения факторных переменных в готовое уравнение регрессии.

Список литературы

1. Дамодаран А. Инвестиционная оценка// Инструменты и методы оценки любых активов/А. Дамодаран; Пер. с англ. – 11-е изд., перераб. и доп. – М: Альпина Паблишер. 2018.С. 1316
2. Периодическое средство массовой информации «Регистр оценщиков» №1, 2010
3. Экономический портал [Электронный ресурс] – Режим доступа – [сайт] URL: http://institutiones.com/strategies/1163-ekonometrika.html (дата обращения: 01.04.2020).
4. Единая база данных недвижимости «Инфолайн» [Электронный ресурс] – Режим доступа – [сайт] URL: http://www.vrx.ru/ (01.12.2020).
5. Постановление от 20.02.2003г. №23-1 «Об утверждении территориальных зон города Воронежа». [Электронный ресурс] – Режим доступа – [сайт] URL: http://www.consultant.ru/ (01.12.2020).
6. Ценообразование и сметное дело в строительстве: учеб. пособие для академического бакалавриата/ Х.М. Гумба, Е.Е. Ермолаев, С.С. Уварова, С.В. Беляева, В.А. Власенко, Е.Н. Жутаева; под общ. ред. Х.М. Гумбы. – 3-е. изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 372 с. – Серия: Бакалавр. Академический курс.

© А.А. Головина, Е.О. Застрожнова, 2020

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 33

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ЦОРОЕВА АМАЛИЯ МАГОМЕДХАНОВНА
Магистрант
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»

Научный руководитель: Оздоева Зарифа Хамзатовна
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»

Аннотация: В данной экономической статье раскрывается вопрос взаимосвязи финансовой устойчивости и безопасности фирмы. Рассмотрено значение финансовой устойчивости предприятия в условиях нестабильной экономики. Изучены основные факторы и риски, создающие угрозу для финансовой безопасности. Разработаны меры по их преодолению и повышению финансовой устойчивости организации.
Ключевые слова: экономическая нестабильность, финансовая устойчивость, факторы влияния, риски, финансовая безопасность.

FINANCIAL STABILITY AS A FACTOR OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

Tsoroeva Amaliya Magomedhanovna

Scientific adviser: Ozdoeva Zarifa Gamzatova

Abstract: this economic article discusses the relationship between financial stability and security of the company. The importance of financial stability of an enterprise in an unstable economy is considered. The main factors and risks that pose a threat to financial security are studied. Measures have been developed to overcome them and improve the financial stability of the organization.
Keywords: economic instability, financial stability, factors of influence, risks, financial security.

В современной рыночной экономике, характеризующейся резкими спадами и подъемами деловой активности, сопровождающиеся проблемами роста безработицы, инфляции, сокращения объемов производства, банкротства физических и юридических лиц, успешное функционирование и развитие предприятий во многом определяется их деятельностью в сфере обеспечения безопасности, а именно разработки мер защиты от внешних и внутренних угроз. В связи с этим наибольшую актуальность приобретает вопрос обеспечения финансовой устойчивости.

Способность хозяйствующего субъекта противостоять неблагоприятным воздействиям зависит от его финансового состояния и финансовой устойчивости, поскольку для реализации любых мероприятий превентивного и компенсационного характера необходимы финансовые ресурсы.

Финансовая устойчивость предприятия представляет собой комплексную характеристику качества управления финансовыми ресурсами, которое обеспечивает предприятию возможность стабильно

развиваться и сохранять свою финансовую безопасность. Поддержание финансовой устойчивости для предприятий является неотъемлемой частью антикризисного управления.

Стоит отметить, что одной из причин, вызывающих кризисы в коммерческих организациях, выступает неспособность предприятий адаптироваться к меняющимся условиям экономической среды, а недостаточность источников финансирования и отсутствие необходимого капитала для погашения обязательств еще больше обостряют данную проблему. Порой компании, преследуя цель получения большего объема прибыли, не обосновано привлекают дополнительный объем заемных средств, планируя в ближайшем будущем ответить по всем своим обязательствам. Однако из-за сформировавшегося дисбаланса между собственными и заемными средствами и недостаточности запасов, предприятия рискуют не расплатится по обязательствам и обанкротиться.

Таким образом, для поддержания финансовой устойчивости хозяйствующим субъектам необходимо делать акцент на обеспечении финансового равновесия между собственными и заемными ресурсами. Если организация стремится повысить свою конкурентоспособность, то более рациональным будет сделать это за счет использования собственных накопленных средств, а не кредитных ресурсов, по которым в последующем появятся обязательства по выплате процентов. Это позволит снизить риски финансовых потерь при негативном воздействии внешних факторов на деятельность компании.

Еще одним моментом, который стоит принять во внимание в рамках проблемы финансовой устойчивости и безопасности организации – разработка стратегии действий фирмы в настоящее время и в перспективе.

Финансовая стратегия играет ключевую роль в системе управления организации. Без четко сформированной финансовой стратегии невозможно грамотное управление денежными потоками предприятия и рациональное использование имеющихся у хозяйствующего субъекта финансовых ресурсов. Кроме того, стоит обратить внимание, что финансовые ресурсы имеют ряд преимуществ относительно других видов ресурсов, одно из которых проявляется в их способности быстро трансформироваться в другие.

Также финансовая стратегия включает в себя план будущего развития компании, и вместе с тем решение задач по минимизации рисков, связанных с ухудшением финансовой устойчивости фирмы. Все это позволяет судить о значительной роли финансовой стратегии в обеспечении финансовой стабильности предприятия.

Вместе с тем, рассматривая влияние вышеуказанных факторов на обеспечение финансовой безопасности фирмы, неотъемлемой частью в изучении данной проблемы является также учет влияния риск-фактора. Многочисленными исследованиями подтверждается, что для эффективного подержания экономической безопасности предприятия, необходимо выявления таких условий, при которых потенциальных риск фирмы перерастает в угрозу для финансовой устойчивости.

В процессе своего функционирования хозяйствующий субъект сталкивается с различного рода рисками, каждый из которых имеет свою степень воздействия на финансовое состояние субъекта. К примеру, риск потери доходности, связанный со снижением репутации фирмы и риск сокращения объемов продаж в результате высокой конкуренции характеризуются низкой степенью воздействия. Риски снижения прибыли, связанные с появлением новых конкурентов, повышением цен на материалы, снижением покупательной способности населения и т.п. относятся к категории средних рисков. К категории высокой степени рисков – риск сокращения объемов производства, связанных с появлением новых технологий, риск потери ликвидности, изменения валютного курса и др. Учет данных рисков в процессе финансового планирования позволит предприятию наиболее гибко реагировать на изменения внешней среды в будущем.

Таким образом, проанализировав все вышеизложенное, можно выделить следующий комплекс мер по поддержанию финансовой устойчивости фирмы:

- совершенствование структуры капитала и политики управления оборотными средствами;
- совершенствование методов планирования и прогнозирования;
- модернизация основных фондов и средств производства;
- расширение рынка сбыта и внутренний контроль за исполнением договоров;

- разработка и внедрение в производство новых технологий, производство инновационной продукции и высокопроизводительных средств производства;
- объективная и комплексная оценка рисков предприятия;
- постоянный мониторинг финансовой устойчивости для определения проблемных сфер деятельности организации на раннем этапе их возникновения.

Список литературы

1. Бадаева О.Н., Цупко Е.В. Оценка финансовой безопасности малых и средних предприятий//Российское предпринимательство. 2015. № 14 (236). С. 71-83;
2. Мельникова Л.А., Денисенко И.С. Анализ финансовой устойчивости организации // Современный бухучет. 2015. № 1. С. 3 – 7.;
3. Родионова В.М., Федотова М.А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. – М.: Перспектива, 2017. – 327 с.;
4. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2018.;
5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 5-е изд., перераб. И доп. – М.: Инфра-М, 2018. – 536 с.;
6. Гиляровская Л.Т., Ендовицкая А.В. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций. М: Юнити-Дана, 2016, 168 с.;
7. Бородина, Н.М. Управление финансовой устойчивостью предприятия в условиях финансового кризиса. Альманах современной науки и образования, Тамбов, Грамота, 2017. № 12 (31): в 2-х ч. Ч. I.

УДК 338.48.

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

УСМАНОВА АЗИЗА БАХОДИРОВНА
Преподаватель кафедры «Экономика»
Бухарский Государственный Университет

Аннотация: изучив подробно данную тему, в этой статье поднимается вопрос о возрастающей роли туризма на мировую экономику и на экономику отдельно взятого государства. Указывается, как грамотная политика государства помогает развивать туристический потенциал отдельно взятого региона.
Ключевые слова: туризм, мировая экономика, туристический потенциал, туристическая индустрия

IMPACT OF THE DEVELOPMENT OF TOURIST POTENTIAL ON THE WORLD ECONOMY

Usmanova Aziza Bakhodirovna

Abstract: Having studied this topic in detail, this article raises the question of the growing role of tourism in the world economy and the economy of a single state. It is indicated how a competent state policy helps to develop the tourism potential of a particular region.
Key words: tourism, world economy, tourism potential, tourism industry.

Туризм представляет собой редкое явление социальной и экономической реальности человечества. Так как он помогает развивать эти два важнейших фактора существования человека. Туризм выступает с одной стороны, как метод познания окружающего нас мира, знакомство и изучение культурно-исторического наследия Родины и других стран, паломничество, активный отдых и прочее. С другой, - как стимулятор экономики в плане развития сферы услуг, развитию локальной инфраструктуры, увеличению количества рабочих мест для граждан разного уровня образования. Т.е. - это деятельность, которая направлена на удовлетворение туристических потребностей, реализуемая различными субъектами через многочисленные организационно-экономические отношения.

Для каждой страны влияние туристической индустрии представляет собой индивидуальный характер трактовки, относительно ее влияния на экономику, социально-бытовую и культурную жизнь отдельно взятого государства. Отличительной чертой туризма является его доступность и мобильность в вовлечении в данную индустрию предоставляемых в этой сфере услуг, тем самым становясь двигателем мировой экономики.

Эта отрасль развивается стремительными темпами и в скором времени станет двигателем мировой экономики. Этот факт приводится и в прогнозах Всемирной Туристической Организации (ВТО), в которых указывается, что рост туристической индустрии будет только лишь расти в XXI веке.

Квинтэссенция туризма в мире с каждым днем увеличивается, фактически это связано с возросшим влиянием туризма на экономику отдельного государства. Основной поток туристов в мире - это граждане развитых государств и стран, имеющих высокие темпы экономического роста. Интерес к путешествиям в Европу остается прежним и «Старый свет» - лидер по посещению, второе место по привлекательности международных путешествий занимают страны американского континента. В перспективе, как ожидается, в лидеры выйдут страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Лидером по посещаемости по-прежнему остаётся Франция, за ней следуют Испания, США, Китай и Италия.

Важнейшие исторические и туристические города Узбекистана, как центры древней культуры, ду-

ховности и цивилизации мира, привлекают туристов со всего мира. Кроме того, в стране существует множество туристических маршрутов, привлекающих туристов, что требует развития туристической инфраструктуры в регионах.

На наш взгляд, все регионы страны имеют свои уникальные туристические возможности, изучение которых требует углубленной экономической оценки существующих туристических объектов в регионах (исторических, культурных, археологических, архитектурных, природных рекреационных ресурсов и др.) И конкретных туристических маршрутов. Определение важно. Также неплохо не упускать из виду, казалось бы, простые туристические ресурсы, чтобы сделать эти маршруты более интересными. Действительно, на наш взгляд, многие из существующих туристических объектов в областях, районах и селах республики остаются незамеченными. Однако из таких небольших туристических объектов можно создавать большие туристические комплексы.

Расходы на туризм окупаются быстрее, чем любые другие расходы. Поэтому нет сомнений в том, что текущие затраты на становление туризма в Узбекистане как важной отрасли экономики окупятся в будущем. Конечно, важна и продолжительность пребывания или продолжительность посещения Узбекистана туристами. Поэтому необходимо решать такие проблемы, как формирование туристической инфраструктуры и расширение туристических маршрутов, улучшение туристических услуг. В развитом мире туризм вкладывает значительные средства в туризм из-за рыночных сил.

Интернациональный туризм выступает в качестве актуального фактора регионального развития, стимулируя освоение пустынных местностей, брошенных земель, отсталых и депрессивных районов, экстремальных территорий.

По прогнозам ВТО, к 2020 году, планировалось превышение уровня количества международных туристских прибытий в 3 раза, по подсчетам должно было приблизиться к отметке 1,6 млрд. человек. Флагманами по выездному туризму к 2020 году должны были стать Германия, Япония, США, Китай и Великобритания.

Сегодня важно поднять региональную экономику за счет развития туризма. Поэтому проделана большая работа по развитию этого сектора, создана соответствующая экономическая и правовая база для реформ в этой сфере. Однако экономическая основа для полноценного использования природного, исторического, экономического и социального потенциала регионов не разработана. Иными словами, регионы республики недостаточно изучены с точки зрения туристической экономики. Сегодня он отражает актуальность выявления туристского потенциала регионов и разработки и применения теоретических и практических основ для организации конкретных видов туризма.

Для развивающихся стран влияние туристического бизнеса для национальной экономики оказалось менее весомо, но в то же время остаётся двигателем в формировании их валового продукта и является колоссальным потенциалом для дальнейшего развития туристического потенциала своего региона.

Список литературы

1. Navruz-zoda B. N., Khurramov O. K. The role of information technologies in digital tourism //International scientific review of the problems of economics, finance and management. – 2020. – С. 22-36.
2. Абдуллоев А. Ж., Таирова М. М., Усманова А. Б. Малый бизнес в сельском туризме и агротуризме //Достижения науки и образования. – 2020. – №. 5 (59).
3. Kayumovich K. O. The capability of internet in sphere of tourism and services //polish science journal. – 2019. – С. 160.
4. Adilova Z. D., Shadieva Z. T., Umarova Z. T. Development perspectives of tourism market in Uzbekistan //Beiträge zur Entwicklung in Usbekistan und China: Wissenschaftliche Schriftenreihe: Band 5. – 2012. – Т. 5. – С. 82.
5. Bakhriddinovna A. N., Qizi K. D. R. Tourism logistics: relationship between tourism and logistics //Academy. – 2020. – №. 7 (58).
6. Kayumovich K. O. et al. Opportunities of mobile marketing in tourism //Journal of Critical Reviews. – 2020. – Т. 7. – №. 12. – С. 94-98.

7. Kayumovich K. O. et al. Opportunity of digital marketing in tourism sphere //International Journal of Psychosocial Rehabilitation. – 2020. – Т. 24. – №. 8.
8. Абдуллоев А. Ж., Таирова М. М., Усманова А. Б. Особая характеристика агротуризма //Вопросы науки и образования. – 2020. – №. 11. – С. 95.
9. Khurramov O. K. The role of the tourism sector in the digitalization of the service economy //Economics and Innovative Technologies. – 2020. – Т. 2020. – №. 1. – С. 6.
10. Tairova M. M. et al. The role of information technology in organization and management in tourism //Academy. – 2020. – №. 4. – С. 34-35.
11. Хуррамов О. К. Иқтисодиётнинг рақамлашуви ва рақамли туризм //Иқтисодиётда инновация. – 2020. – №. SPECIAL.
12. Khurramov O. K. The highlight priorities for the development of digital tourism in Uzbekistan //International scientific review of the problems and prospects of modern science and education. – 2020. – С. 61-62.
13. Аралбаева Г. Г. и др. Инновационное развитие: потенциал науки и современного образования. – 2020.
14. Усманова А. Б. Квалификация кадров в туристической сфере //Мировая наука. – 2019. – №. 4. – С. 471-473.
15. www.unwto.org - Ежегодный отчет ЮНВТО за 2019 год.
16. http://bibliofond.ru/view.aspx?id=659801
17. https://stud.wiki/economy/3c0a65625a3ad78b5d43b89421216c36_0.html
18. https://studbooks.net/
19. https://elibrary.ru/

УДК 33

ГИС-ТЕХНОЛОГИИ, КАК ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ОБЩЕСТВА

ЛИТВИНА ЮЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА
студентка бакалавра, направление «Экономика»,
Факультет финансов и банковского дела,
РАНХиГС при Президенте РФ

Аннотация: В статье рассмотрены основные аспекты понятия геоинформационная система, разобраны её составные элементы и проблемы, касающиеся развития ГИС-технологий на территории России. Актуальность рассмотрения данного вопроса состоит в том, что эффективное использование геоинформационных систем будет способствовать улучшению системы сбора, хранения, переработки и обновления больших объемов пространственных и качественных данных с использованием передовых информационных технологий.
Ключевые слова: ГИС, географическая информационная система, геоинформационная система, GPS, пространственные данные.

GIS TECHNOLOGIES AS THE BASIS FOR BUILDING AN ELECTRONIC SOCIETY

Litvina Iuliia Evgenievna

Abstract: the article considers the main aspects of the concept of geoinformation system, analyzes its components and problems related to the development of GIS technologies in Russia. The relevance of this issue is that the effective use of geographic information systems will help to improve the system for collecting, storing, processing and updating large volumes of spatial and qualitative data using advanced information technologies.
Key words: GIS, geographic information system, geographic information system, GPS, spatial data.

Географические информационные системы это специально созданные системы, которые обеспечивают сбор, обработку, хранение и обновление специальных данных, которые содержат информацию о пространственных объектах и их координатах. В современном мире ГИС-технологии пользуются большим спросом, так как затрагивают большое количество различных сфер и областей применения, которые могут даже и не быть связаны с географическими аспектами науки, таких, как архитектура, навигация, проектирование, анализ рынка, анализ рельефа местности, военное дело, сельское хозяйство и т.п. Причины такого успеха данных информационных систем могут заключаться в том, что например ГИС может способствовать решению многих довольно сложных проблем, многие области, которые затрагивает ГИС, являются неотъемлемой частью нашей жизни. Также стоит отметить, что ГИС является довольно доступной и удобной системой для массового пользования при наличии компьютера с определенными параметрами мощностей.

Географические информационные системы, как и любая система, включает в свой состав определенные элементы, в совокупности которые создают условия для стабильной работы самой системы. В качестве элементов ГИС можно отметить такие как аппаратное обеспечение и программное обеспечение, а именно наличие компьютера с дополнительными устройствами периферии (принтер, сканер и т.п.) и установленного на нём специальных системных программ, которые обеспечивает выполнения тех или иных необходимых функций. Также неотъемлемой частью ГИС являются географические дан-

ные, т.е. совокупность информаций по тем или иным объектам или процессам, которые устанавливается в пространстве, ГИС-специалисты, которые обладают специальными знаниями, умениями и навыками для организации и установления основ системы, регламент, устанавливающий сборник правил и стандартов, и, конечно же, сами пользователи, имеющие необходимые знания для того, чтобы использовать специальные геоинформационные приложения или программы.

Геоинформационные системы также обеспечивают необходимые функции, способствующие совершенствованию методов использования полученных геоданных. Так, например они обеспечивают сбор, подготовку и формирование базы пространственных данных, они сохраняют и обрабатывают полученную информацию, управляют ей и обновляют её, а также обеспечивают контроль и вывод имеющихся данных, в виде различных изображений, таблиц или же графиков.

На современно этапе развития географические информационные системы обладают различными инструментами для анализа, наиболее распространенными из них являются – анализ наложения и близости. Первый анализ включает в себя слои, каждый из которых содержит определенную тематическую информацию о реальном мире, а совокупность этих слоев объединяется за счет единого для них географического положения. Данный процесс полезен при изучении информации о землевладении или растительности, также можно отслеживать с помощью наложения передвижения транспортных средств. Что касается анализа близости, то используется специальный метод организации обмена, ввода и вывода данных, для которых применяется временное хранилище, или по-другому этот процесс называется буферизация. С помощью данного анализа можно быстро и легко собрать информацию по тому или иному вопросу по типу, какой количество потенциальных покупателей находится на близком от исследуемого магазина расстоянии.

Как уже упоминалось выше, ГИС-технологии используется в большом количестве сфер бизнеса, так например в сфере недвижимости для того, чтобы решить проблему с автоматизаций поиска тех или иных объектов недвижимости ГИС предоставляет обработанную информацию о плотности населения, данные о сооружения, зданиях, находящихся в определенной местности, данные о инфраструктуре и т.п. В сфере, связанной с доставкой, при расчёте времени, маршрута, расписания и т.д. ГИС обрабатывает информацию, связанную с подробным маршрутом от начальной до конечной точки, предлагает возможные наиболее удобные варианты доставки с учётом всех дополнительных факторов, таких как время, расстояние, транспортные условия.

Стоит отметить связь геоинформационных систем и средств GPS, т.к. именно ГИС собирает, а затем предоставляет необходимые сведения и автоматически определяет географическое положение объектов реального мира. В итоге в связи с автоматических определением местоположений объектов становится всё проще и проще автоматически предлагать пользователю уже товары, услуги в зависимости от того, где он сейчас находится, как он движется. Как результат возникает новое коммерческое направление - мобильная коммерция, при кооперации с которой GPS и ГИС смогут построить взаимосвязанное, единой информационное общество.

Итак, разобрав, что такое геоинформационные системы можно уверенно сказать, что спрос на них и их большой потенциал развития будет высоким в ближайшем будущем. Однако существует определенный набор факторов, который будет сдерживать ускоренное развитие ГИС. Это такие проблемы, как:

- несовершенство нормативно-правовой базы, правовой регламентации, избыток уже устаревших традиционных норм и понятий;
- различные возникающие ограничения, мешающие определению точных координат тех или иных объектов;
- недостаточность государственных ресурсов для вложений в совершенствование, дополнение и обновление уже имеющихся схем данных;
- пока ещё слабо развитая система доступа к имеющимся пространственным данным из-за действующего режима секретности;
- слабо развитая инфраструктура существующих открытых баз данных.

На основе вышесказанного можно подвести итог, что на современном этапе развития рынок гео-

информационных систем имеет большой потенциал для быстрого и эффективного развития в России, однако наличие определенных проблем затормаживает этот процесс. Следовательно, решение установленных проблем приведёт к совершенствованию ГИС-технологий, повышению их роли и инвестиционной привлекательности.

Список литературы

1. Красовская И.А., Курлович Д.М., Галкин А.Н. Гис-технологии: курс лекций – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2015. – 52 с.
2. Шокин Ю.И., Потапов В.П. ГИС сегодня: состояние, перспективы, решения // Вычислительные технологии. – 2015. – № 5. – С. 175-213

© Ю.Е. Литвина, 2020

УДК 330

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ЛЫСЕНКО НАТАЛЬЯ МИХАЙЛОВНА
Студент
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Аннотация. В статье проанализированы теоретические аспекты финансового плана бюджетной организации, выявлены особенности бюджетирования как инструмента финансового планирования бюджетной организации, выявлены проблемы бюджетирования, разработаны рекомендации по совершенствованию эффективности финансового плана бюджетной организации
Ключевые слова: финансовый план, планирование в бюджетных организациях, контроль исполнения финансового плана, бюджетирование.

BUDGETING AS A FACTOR FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF FINANCIAL PLANNING OF A BUDGET ORGANIZATION

Lysenko Natalia

Annotation. The article analyzes the theoretical aspects of the financial plan of a budget organization, identifies the features of budgeting as a tool for financial planning of a budget organization, identifies the problems of budgeting, and develops recommendations for improving the effectiveness of the financial plan of a budget organization
Key words: financial plan, planning in budget organizations, control of financial plan execution, budgeting.

Изменения последнего десятилетия в социально-экономической среде вызвали условия становления рыночных методов хозяйствования. Благодаря этому происходит внедрение методов эффективного управления предприятием, их постоянного совершенствования на всех этапах его деятельности. Одним из главных факторов совершенствования деятельности бюджетных предприятий является финансового планирование. Основными источниками анализа для принятия решений в рамках финансового планирования являются данные бухгалтерского и управленческого учета. Для обеспечения наилучших результатов деятельности компании используются теоретические и методические основы управленческого учета, анализа полученных результатов и принятия решений на основе проведенных действий.

Финансовое планирование должно отражать перспективную операционную и маркетинговую деятельность предприятия и основываться на разработке различных по содержанию и сроков действия финансовых планов, где должны быть определены объемы финансовых ресурсов и направления их целевого использования. В целом же финансовый план является важнейшим элементом бизнес-плана, который состоит из отдельных разделов, как для обоснования конкретных инвестиционных проектов, так и для управления текущей финансовой деятельностью предприятия [2, с. 163-166].

Финансовое планирование является определением объемов финансовых ресурсов, необходимых для производственной деятельности предприятий с указанием источников их формирования и направлениям использования в соответствующем плановом периоде. Учитывая различные задачи, поставленные перед финансовым планированием, является следующая классификация финансовых планов. Так, к краткосрочным относятся финансовые планы со сроком планирования до 1 года, в текущих - со сроком 1 год, к среднесрочным - со сроком планирования от 1 до 3 лет и к долгосрочным - от 3 до 5 лет.

Каждый вид финансового плана должен решать различные вопросы, стоящие перед предприятием и обеспечивать выход предприятия на запланированные показатели. Так, текущий финансовый план должен быть составлен с указанием рыночной позиции предприятия, его конкурентоспособности на рынке и обеспечивать решение вопросов, различных аспектов жизнедеятельности предприятия, учитывая технологические процессы каждого предприятия, возможные источники финансирования и прогнозные финансовые результаты, учитывая рост основных финансовых показателей по сравнению с предыдущим периодом[4].

Как показывает опыт, связь между средне - срочными планами и ежегодными для государственных предприятий имеет чисто формальный характер, поскольку на законодательном уровне не закреплены механизмы согласованности вышеупомянутых планов. А, учитывая определенные процедурные сложности по пересмотру как стратегических, так и текущих планов государственных предприятий, их актуализация осуществляется достаточно редко.

Таким образом, происходит подмена стратегического планирования деятельности предприятий, государственного сектора экономики оперативным планированием, которое довольно часто является ситуативным реагированием на внешние факторы. Все это приводит к тому, что при таких условиях невозможно использовать долгосрочную стратегию, которая бы направляла государственные предприятия по направлению достижения конкурентных преимуществ в рыночной экономике страны. Законодательством предусмотрено, что государственные предприятия, подают проекты финансовых планов на следующий год до 1 июня текущего года на согласование в Минэкономразвития.

Учитывая волатильность рынка и непредсказуемые изменения рыночной среды, законодательством предусмотрена возможность внесения изменений, но не более двух раз в течение года, но следует отметить, что предприятия не могут вносить изменения в финансовые планы в периоды, календарный срок которых истек.

Как показывает опыт, процесс организации финансового планирования на государственных предприятиях имеет определенные недостатки, а именно:

- нереальность финансовых планов;
- не оперативность составления планов;
- непонятность показателей для руководства;
- несогласованность между долгосрочными и краткосрочными планами;
- неконтролируемая реализация планов;
- не комплексный подход к их составлению;
- необоснованность показателей составления планов.

Как показал анализ, значительные отклонения фактического выполнения плановых показателей имеют место в тех финансовых планах, в которых имеются необоснованные данные по сбыту, объему отдельных составляющих расходной части, занижены сроки погашения дебиторской задолженности, чрезмерные потребности в финансировании, что свидетельствует об их нереальности и есть главной особенностью при составлении финансовых планов государственных предприятий [3, с.284].

Не менее важной проблемой является не оперативность составление планов, поскольку экономические службы государственных предприятий готовят значительное количество непригодных для финансового анализа документов, а отсутствие коммуникации между отделами приводит к искажению информации и потери оперативности на этапе подготовки финансового плана и, как следствие, такой план становится ненужным, поскольку теряет свою актуальность.

Еще одной, на наш взгляд, важной проблемой является неясность показателей финансового

плана для руководства, так как финансовое планирование включает в себя определенную специфику бухгалтерского учета и не совсем понятным для руководителей. Поэтому в отдельных случаях руководителю нужны объяснения составителя финансового плана по формированию отдельных статей и для исключения риска принятия ошибочных управленческих решений. Изменение последовательности операций планирования и учета пожеланий руководства часто приводит к несогласованности долгосрочных и краткосрочных финансовых планов.

Кроме вышеупомянутых проблем, следует обратить внимание на отсутствие действенного контроля со стороны руководителя государственного предприятия за фактическим выполнением финансового плана и анализом причин значительных отклонений и, как следствие, оперативного реагирования на сложившуюся ситуацию. Проблема не комплексного подхода заключается только в заполнении формы финансового плана экономической службой без учета планов развития отдельных структурных подразделений предприятия, движения задолженности, инвестиционных проектов, налогового планирования и составление планового баланса в форме, удобной для руководства.

Отсутствие планового баланса, анализа его структуры, динамики изменения финансовой устойчивости и ликвидности на этапе как краткосрочного, так и долгосрочного планирования существенно снижает его эффективность. Не лишним будет отметить и то, что все показатели финансового плана должны быть обоснованными, логично построенными и иметь высокую вероятность. Как отмечают ученые, финансовый план только тогда станет реальным инструментом управления компанией, когда его выполнение можно будет оперативно контролировать [1, с. 154].

Таким образом, стабильность функционирования предприятия основывается на достаточности финансовых ресурсов и их стабильном кругообороте, что обеспечивается путем разработки эффективного финансового плана. Финансовое планирование должно отражать перспективную операционную и маркетинговую деятельность предприятия и основываться на разработке различных по содержанию и сроков действия финансовых планов, где должны быть определены объемы финансовых ресурсов и направления их целевого использования.

В целом, же финансовый план является важнейшим элементом бизнес-плана, который состоит из отдельных разделов, как для обоснования конкретных инвестиционных проектов, так и для управления текущей финансовой деятельностью предприятия. Процесс организации финансового планирования на государственных предприятиях, несмотря на достаточность нормативно законодательного регулирования, не лишен определенных недостатков.

Эффективная система финансового планирования предполагает не только постановку плановых заданий по центрам финансовой ответственности, но и своевременный контроль и анализ исполнения бюджетов с целью принятия эффективных управленческих решений.

Чтобы система финансового планирования эффективно функционировала, руководителю предприятия необходимо разработать регламент, содержащий правила, последовательность и порядок ее функционирования.

Одним из эффективных инструментов финансового планирования является бюджетирование, как процесс, представляющее собой совокупность последовательных действий по разработке, исполнению, контролю и анализу бюджета, с последующей возможной корректировкой как планов, так и целей предприятия.

Бюджетная организация формирует целесообразные методы наиболее эффективного достижения поставленных целей при наличии ограниченных ресурсов с помощью формирования бюджетирования, позволяющего сравнить плановые и фактические показатели изменения основных финансово-экономических показателей бюджетной организации.

Регламент бюджетирования, как составной финансового планирования, состоит из регламента разработки и внедрения системы бюджетирования; регламента разработки и корректировки бюджетов; регламента текущего управления на основе разработанных бюджетов; регламента улучшения бюджетного процесса. Внедрение бюджетирования на предприятии способствует совершенствованию управления финансовыми ресурсами, оперативному мониторингу ликвидности и финансовой устойчивости предприятия, установлению оптимальных пропорций в распределении имеющихся экономических ре-

сурсов предприятия, что позволяет отнести систему бюджетирования в состав интегрированных.

Интегрированную систему бюджетирования на предприятии характеризуют следующие особенности:

1) базируется на использовании системного подхода;

2) охватывает функции управления - планирование, учет, контроль и анализ.

Планирование предполагает постановку цели, разработку программы, плана действий и приведения системы в заданное состояние. В свою очередь, учет и контроль предусматривают наблюдения, фиксации, переработку различной информации о фактическом состоянии деятельности предприятия с выявлением отклонений в их причинно-следственной связи и взаимозависимости реального экономического прогресса от плановой модели. Анализ заключается в сравнении фактических данных предприятия, исследуется, с заданными параметрами, в разработке и последующей реализации управленческих решений с целью регулирования фактического состояния объекта управления;

3) выполняет жизненно важные функции управления, в частности определение задач, планирование ресурсов, оценка деятельности, мотивация персонала на основе оценки.

Таким образом, бюджетирование помогает создать единую и эффективную систему управления на предприятии для достижения стратегических целей его функционирования.

Список литературы

1. Гетьман В. Г. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебник / В. Г. Гетьман Изд-во: ИНФРА-М, 2014. - 154с.

2. Наумов А. Р. Финансовое планирование на предприятии / А. Р. Наумов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 17 (255). — С. 163-166. — URL: https://moluch.ru/archive/255/58496/ (дата обращения: 12.12.2020).

3. Финансовое планирование и прогнозирование: учеб. пособие / [Е.А. Разумовская, М.С. Шуклин, В. И. Баженова, Е.С. Панфилова]; под общ. ред. Е.А. Разумовской; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 284 с.

4. Цели и задачи финансового планирования и прогнозирования на предприятии. М., 2016. - URL: http://psyera.ru/5610/celi-i-zadachi-finansovogo-planirovaniya-i-prognozirovaniya-na-predpriyatii (07.06.2020).

УДК. 331

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТРУДА ГРАЖДАНСКОГО ПЕРСОНАЛА В ЭКОНОМИКЕ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ

КАШИН ВАЛЕРИЙ АРКАДЬЕВИЧ,
к.и.н., доцент;
ИЛЬИНОВА СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА
к.э.н., ст.преподаватель,
Краснодарское высшее военное авиационное училище летчиков

Аннотация: в современном обществе для обеспечения национальной безопасности и суверенитета государства необходимо поддерживать достаточный уровень боевой готовности Вооруженных Сил. Для усиления труда военнослужащих в армии применяется труд гражданского персонала. Необходимость применения труда гражданского персонала в Вооруженных силах РФ обуславливается рядом причин, в том числе и экономических.
Ключевые слова: экономика, гражданский персонал, военнослужащие, трудовые ресурсы, вооруженные силы.

ROLE AND SIGNIFICANCE OF CIVILIAN PERSONNEL IN THE ECONOMY OF THE ARMED FORCES

Kashin Valery,
Ilinova Svetlana Vladimirovna

Abstract: in modern society, to ensure national security and state sovereignty, it is necessary to maintain a sufficient level of combat readiness of the Armed Forces. To strengthen the work of military personnel in the army, the work of civilian personnel is used. The need to employ civilian personnel in the Armed forces of the Russian Federation is caused by a number of reasons, including economic ones.
Key words: economy, civilian personnel, military personnel, labor resources, armed forces.

Военнослужащие относятся к одной из наиболее трудоспособных частей населения страны. Это обусловлено тем, что, помимо владения государственным языком, военнослужащий обязан соответствовать определенным требованиям, таким как медицинские, профессионально-психологические качества, соответствующим уровнем образования и физической подготовки. Однако задачи, выполняемые военными отличаются повышенной трудоемкостью и ответственностью. В то же самое время, определенные задачи в армии не предполагают применения столь жестких требований к сотрудникам. Этот факт позволяет применять в Вооруженных Силах труд людей, находящихся на пенсии, а так же женщин.

Рационально использовать труд военнослужащих позволяет использование труда гражданского персонала, который применяется в соответствии со штатным расписанием. В основном он используется в отделениях связи, ремонте некоторых видов вооружения и техники, строительстве и т.д.

Перечень воинских должностей, которые могут замещаться гражданским персоналом Вооруженных Сил Российской Федерации (за исключением воинских должностей, для которых штатом предусмотрены воинские звания высших офицеров, воинских должностей, которые могут замещаться феде-

ральными государственными гражданскими служащими), устанавливается министром обороны Российской Федерации [1].

В последнее десятилетие штатная численность гражданского персонала, как и военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации, устанавливалась в форме Федерального закона «О федеральном бюджете» на очередной год. Правительство Российской Федерации в процессе рассмотрения проекта федерального закона "О федеральном бюджете" представляет в Государственную думу предложения по расходам на содержание гражданского персонала Вооруженных Сил Российской Федерации с указанием их штатной численности на начало и конец очередного финансового года.

В организациях Вооруженных Сил РФ командир или начальник соответствующей воинской части берет на себя полномочия работодателя. В соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации **он** имеет право, как заключить, так и расторгнуть трудовой договор с рабочим и служащим из числа гражданского персонала, а так же внести в него изменения в соответствии с действующим законодательством.

Лица, обладающие полномочиями осуществлять данные действия от имени Минобороны России определены приказом Министра обороны Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 3910.

Разделение труда военнослужащих и лиц гражданского персонала не постоянно. Это зависит от того находится ли государство в состоянии войны или мирное время. Так же большое значение для количественного показателя гражданского персонала в Вооруженных Силах имеет степень вооружения армии современными средствами ведения боя, разработок НИОКР, возможностей боевого обеспечения войск.

В случае ведения боевых действий на территории государства возрастает необходимость в привлечении военнослужащих на ранее гражданские должности. Это связано с тем, что в опасный период военных действий необходима более жесткая система управления, свойственная для армии и флота.

Внедрение в Вооруженные Силы РФ инновационных проектов, а так же создание условий для применения научных и технических разработок приводит к увеличению числа рабочих и служащих из категории гражданского персонала, занятых ремонтом и модернизацией вооружения и военной техники на производственных предприятиях армии и флота.

Однако, пополнение современной армии и флота новыми видами вооружения непосредственно в воинских частях неизбежно приводит к необходимости увеличения войскового и оперативного тыла военнослужащими, способными осуществлять войсковой ремонт современной военной техники.

Соотношение труда военнослужащих и гражданского персонала зависит также и от развития способов вооруженной борьбы и неизбежного в связи с этим изменения средств боевого обеспечения. Появление ракетно-ядерного оружия, современных средств авиации и ПВО, базирование их в высокоширотных и других сложных для выживания районах, условиях режимности потребовали существенного расширения рамок труда военнослужащих в войсковых частях, а также при осуществлении специального капитального строительства.

В силу демографических причин и в связи с появлением большого количества технических должностей, не требующих участия мужского труда, в современных условиях в ВС РФ привлекаются женщины-военнослужащие.

Особенностью производственной сферы экономики Вооруженных Сил является то, что предприятия оборонно-промышленного комплекса России работают по государственному заказу. На сегодняшний день некоторые оборонные предприятия страны осваивают новые технология расширяют ассортимент выпускаемой продукции, переориентируют рынки сбыта (диверсификация). Постепенно решается вопрос кадрового обеспечения оборонно-промышленного комплекса, как в части широкого набора в вузы по инженерным и техническим специальностям, так и по более высокому уровню заработной платы. Реализация утверждённой указом президента от 13 мая 2017 г. № 208 Стратегии экономической безопасности РФ на период до 2030 г. требует системно подойти к нейтрализации вызовов и угроз, обеспечению стратегических национальных приоритетов. Здесь необходимы предупредительные меры, которые должны опираться на программное планирование. [2, с.33]

Предприятия оборонно-промышленного комплекса работают по принципу экономической и соци-

альной сбалансированности, при котором предприятие стремится получить материальную выгоду, учитывая при этом, материальную заинтересованность своих работников.

Однако, учитывая, что для военнослужащих применяются особые требования, касающиеся воинской службы, а так же оплаты труда, предприятие заинтересовано в применение труда рабочих и служащих из числа гражданского персонала.

Необходимость широкого применения материальных стимулов там, где речь идет о производстве продукции, настолько велика, что даже в годы Великой Отечественной войны, когда военные ремонтные предприятия комплектовались военнослужащими, их переводили на сдельную оплату труда. Но это были сугубо военные условия, когда не хватало гражданского персонала. В мирное время прибегать к такому широкому использованию труда военнослужащих на производственных предприятиях причин нет.

Разделение труда военнослужащих и гражданского персонала целесообразно по экономическим причинам. Военнослужащие в Российской Федерации полностью зависят от государства, в связи с этим была разработана целая система их материального стимулирования и обеспечения. Существенными затратами для государства является так же подготовка военнослужащих в специальных учебных заведениях, вне зависимости от получаемой профессии. В связи с этим целесообразность данных затрат определяется в соответствии со строгой необходимостью. Сложная дорогостоящая военная подготовка обеспечивается в тех областях, которым это необходимо.

Труд гражданского персонала в Вооруженных силах РФ применяется как на производственной сфере, предприятиях ОПК, так и в непроизводственной. К непроизводственной сфере применения труда гражданского персонала можно отнести работу в сфере здравоохранения, научной, образовательной, жилищно-коммунальной и другие сфере, призванные обеспечить необходимый уровень подготовки и боевой готовности военнослужащих. [3, с.125]

Работники из числа гражданского персонала, не смотря на специфику своей деятельности, работают в соответствии с Трудовым Кодексом Российской федерации. Однако некоторым работникам данной категории граждан приходится осуществлять свою деятельность в особых условиях, таких как зоны повышенной опасности, места вооруженных Данные условия работы должны быть включены в контракт и не противоречить Трудовому кодексу. Ос

Особые условия оговариваются до подписания контракта и подлежат дополнительной материальной компенсации.

Размеры должностных окладов (тарифных ставок) гражданского персонала (работников) воинских частей и организаций Вооруженных Сил Российской Федерации определены в Приказе Министра обороны РФ от 18 сентября 2019 г. N 545 «О системе оплаты труда гражданского персонала (работников) воинских частей и организаций Вооруженных Сил Российской Федерации». [4]

На часть гражданского персонала Министерства обороны (центральные, окружные, флотские, армейские органы военного управления) распространяются условия оплаты, определенные для государственных федеральных служащих. В этих условиях учитываются повышенные требования к работнику указанных сфер военного управления по исполняемым должностям, есть свои жесткие требования к их квалификации, образовательному уровню, к ответственности за соблюдение государственной и военной тайны. Уровень окладов по этим должностям устанавливается более высокий, чем гражданскому персоналу воинских частей, учреждений и заведений.

Законодательством определено, что нормативная продолжительность рабочего времени гражданского персонала Министерства обороны составляет 40 ч в неделю. Для отдельных категорий работников (преподавателей учебных заведений и воспитателей дошкольных учреждений, лиц от 15 до 18 лет) предусмотрена сокращенная рабочая неделя. Гражданскому персоналу Министерства обороны предоставляются ежегодные отпуска продолжительностью не менее 24 рабочих дней.

Для обеспечения военной безопасности государства необходим труд военнослужащих, выполняющих функции военной службы, и труд гражданского персонала. Труд военнослужащих связан с эксплуатацией вооружения и военной техники в процессе боевой подготовки или вооруженной борьбы. Достижение высокого качества труда военнослужащих в период технического переоснащения Вооруженных Сил и изменения способов ведения вооруженной борьбы требуют соответствующего воспол-

нения израсходованной умственной и физической энергии военнослужащих, стимулирования качества труда.

Труд гражданского персонала дополняет труд военнослужащих в решении общей задачи — достижении оборонной достаточности. Он связан с выполнением ряда хозяйственных и обслуживающих функций. Разделение труда в сфере обороны дает возможность наиболее эффективно использовать имеющиеся трудовые ресурсы. Меры материального стимулирования высококачественного труда гражданского персонала помогают решать в войсковых коллективах общую с военнослужащими задачу – повышать боеготовность армии и флота.

Список литературы

1. Федеральный закон от 31.05.1996 г. № 61-ФЗ «Об обороне».
2. Кашин В.А., Мудров А.В. Хозяйственный механизм современного оборонно-промышленного комплекса российской федерации. Экономика устойчивого развития. Издательство: Краснодарская региональная общественная организация «Общественная академия инновационного устойчивого развития», г. Краснодар, 2019.
3. Воробьев В.В., Пожаров А.И., Ермаков С.М. Военная экономика. – М.: Воениздат, 2003.
4. Приказ Министра обороны РФ от 18 сентября 2019 г. N 545 «О системе оплаты труда гражданского персонала (работников) воинских частей и организаций Вооруженных Сил Российской Федерации».

УДК 33

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

ФИЛИНА АЛЕКСАНДРА ИГОРЕВНА
Студент
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Аннотация. В статье рассматриваются новые инструментарии, продукты и услуги банковского сектора. Цифровизация экономических отношений и задействованные IT-технологии позволяют банкам предлагать новые банковские продукты. Выявлено, что сейчас банковская инфраструктура постепенно переходит в онлайн формат и мобильные банковские приложения, что оптимизирует затраты банков. В связи с ростом использования и передачей цифровой и электронной информации растет и актуальность ее защиты. Переход к инновационным технологиям в банковском секторе требует переходного периода и внимания со стороны специалистов банка.
Ключевые слова: банки, инновации, банковские услуги, конкурентные преимущества, технологии.

Банковский сектор в рыночных отношениях традиционно является механизмом экономического развития. В настоящее время, банковские услуги и продукты неразрывно связаны с повседневной жизнью людей и организаций.

Как и любой другой механизм экономики, банковский сектор требует постоянной регулировки, способствующей развитию. Внешним механизмом регулировки является деятельность центрального банка России, который диктует основные правила поведения для банков, создает благоприятные условия развития для всех субъектов хозяйственной деятельности. В настоящее время Банк России является ключевым органом государства в реализации задач по проведению единой государственной денежно-кредитной политики, регулирующим и надзорным органом. С 1 сентября 2013 г. Банку России переданы функции мегарегулятора финансовых рынков[1]. В соответствии с Конституцией РФ Центральный банк РФ имеет исключительное право на денежную эмиссию, а основной его функцией защита и обеспечение устойчивости рубля[2]. В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 10.07.2002 «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» целями его деятельности является развитие и укрепление банковской системы; обеспечение стабильности и развитие национальной платежной системы[3].

Исходя из целей своей деятельности Центральный банк проводит мониторинг управления рисками в деятельности банков. Банки, чьи риски становятся неприемлемыми для ведения банковской деятельности подпадают под процедуру отзыва лицензии.

Современный банковский сектор направлен на оказания комплексных услуг, что характеризуется конкурентным преимуществом[1]. Помимо предоставления займов и открытия вкладов, банки создают условия для предоставления сопутствующих банковских продуктов: страхование вкладов, банковских карт, ипотечное страхование, предложение в сфере инвестиционных продуктов, хранение ценных бу-

[1] «Банковское право: Учебник для бакалавров» (2-е издание, переработанное и дополненное) (отв. ред. Л.Г. Ефимова, Д.Г. Алексеева) («Проспект», 2019).
[2] «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)».
[3] Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 20.07.2020) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2020).

маг и документов, операции с валютой и драгоценными металлами.

В настоящее время, с учетом нарастающей цифравизации российской экономики, доля перехода банковских услуг в режим современных онлайн технологий стремительно растет. При этом количество банковских отделений постоянно сокращаются, что способствует сокращению расходов на обслуживания этих отделений, а также сокращению штата работников. Наиболее ярким примером отсутствие у банка многочисленных отделений является АО «ТИНЬКОФФ БАНК», у которого большинство сотрудников успешно работают онлайн режиме.

Трансформация банковского сектора невозможна без изменения банковской инфраструктуры и политики банка. Новые IT-технологии способствуют прорывному характеру оказания банковских услуг[2]. Так, лидирующее место во внедрении инновационных технологий в деятельность банка занимает ПАО «Сбербанк». К таким технологиям можно отнести разработки в области голосовой биометрии (идентификация клиента банка по его голосу, а также голосовое одобрение предлагаемых услуг), обработка вопросов клиента в роботизированном формате (при телефонном разговоре) цифровые электронные подписи (для организаций).

Банки по своей организационно-правовой форме относятся к коммерческим организациям, целью которых является извлечения прибыли. Новацией банков является разработка мобильных приложений по продвижению товаров и услуг своих партнеров. Так, ПАО «Сбербанк» на своей площадке разработал ряд следующих приложений: кинотеатр «okko» - просмотр фильмов; «сбермаркет» - продукты, бесплатная доставка; «delivery-club» - скидки на продукты; «сбердиск» - хранение информации; «ситимобил» - вызов такси; «сбереаптека»; «работару»; «сбеpавто»; «лентару»; «афиша». Финансовый интерес банка происходит от части прибыли партнеров в результате продаж своих товаров и услуг[3].

С переформатированием экономических отношений и хозяйственных коопераций в 21 веке, повышает роль и инновационных механизмов банковского сектора. Так, в средствах массовой информации анонсировали создания центра по отслеживанию безналичных переводов денежных средств, в том числе анализ переводов в места (из мест) лишения свободы, тем самым способствуя предотвращению противоправных нарушений осужденными лицами.

Однако, развивающийся банковский сектор с применением инновационных технологий требует постоянного контроля за недопущением мошеннических действий со стороны недобросовестных лиц. Защита банков также требует применения соответствующих современных технологичных способов защиты [4]. Политика банка должна быть направлена на пресечение правонарушений, т.е. на стадии посягательства на мошенничество, а не фиксировать совершившиеся преступления. Согласно статьи 5 Федерального закона от 07.08.2001 N 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (далее – Федеральный закон N 115-ФЗ), к организациям, осуществляющим операции с денежными средствами или иным имуществом, относятся в том числе и кредитные организации. В статье 7 Федерального закона N 115-ФЗ перечислены обязанности таких организаций: до приема на обслуживание идентифицировать клиента; принимать обоснованные и доступные в сложившихся обстоятельствах меры по идентификации бенефициарных владельцев клиентов; обновлять информацию о клиентах, представителях клиентов; предоставлять в уполномоченный орган по его запросу имеющуюся у организации информацию об операциях клиентов; применять меры по замораживанию (блокированию) денежных средств; иные меры.

Таким образом, современный банковский сектор характеризуется следующими направлениями:

1. Обслуживание физических и юридических лиц 24 часа в сутки;
2. Внедрение в банковскую инфраструктуру инновационных инструментариев;
3. Финансирование перспективных проектов органов государственной, муниципальной власти, частных проектов;
4. Участие в создании и внедрении в банковский сектор IT-технологии;
5. Защита информации и денежных средств клиентов от мошеннических действий.

Несмотря на современные технологии и регулируемый Центральным банком банковский сектор, у банков все еще остаются проблемные вопросы.

Так, деятельность сотрудников банка, должна приносить положительный результат не только

банку, но и клиентам. Клиенты зачастую не понимают механизма работы той или иной услуги или содержания приобретаемого банковского продукта (страхование, инвестиционного пакета), о чем Центральный банк РФ указывал в своем выступлении через средства массовой информации.

Принципиальным и качественным вопросом остается слишком маленький процент ставки по вкладам физических лиц. На сегодняшний день он варьируется от 2,5% до 4,9% годовых. Банки могли бы повысит ставку за счет увеличения потока привлекаемых, в связи с таким увеличением, денежных средств.

Другим немало важным вопросом остается достаточно небольшое количество банкоматов, установленных в районных городах, что приводит к значительным неудобствам.

При планировании банковского инструмента и внедрения его в практику экономических отношений необходимо осуществлять проработку вопроса со всеми смежными его участниками. Так, на сегодняшний день, Центральный банк РФ анонсировал о закрытии программы льготной ипотеки. Причиной этому послужило рост цен на первичное строящееся жилье. По словам представителя Центрального банка, при росте цен на жилье, заемщику приходиться увеличивать суммы заимствования, что приводит к увеличению расходов на обслуживания займа и нивелированию выгоды для клиента банка от введенной программы «льготной ипотеки» [5].

Таким образом, банковская деятельность, как важный механизм в работе различных секторов экономики должна и дальше формироваться и реформироваться в духе открытости и прозрачности, обеспечивая тем самым понятную модель финансового сопровождения и повышения уровня доверия.

Инновационные разработки банковского сектора несмотря на их перспективность, на сегодняшний день, не могут полностью заменить привычные банковские инструменты (бумажные договоры на открытие вкладов, кредитные договоры). В данном процессе требуется переходный период, в течение которого, за счет комплексного подхода, основываясь на новейшие технологии и будет достигнут современный банковский механизм.

Список литературы

1. Аскинадзи В.М. Инвестиционные стратегии банков. Монография (Серия «Академическая серия»). – М.: Маркет ДС Корпорейшн, 2015.
2. Жаворонкова И.А. Жанр кризиса // Банковское обозрение. – 2011. – № 8.
3. Казанская, Е. А. Инновации в банковской сфере / Е. А. Казанская. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 15 (119). — С. 297-301.
4. Лаврушин О.И. Новые модели банковской деятельности в современной экономике: монография / коллектив авторов; под ред. О.И. Лаврушина. – М.: КноРус, 2019. – 168 с.
5. Семикова П.С. Банковские инновации и новый банковский продукт // Банковские технологии. – 2009. – № 11.

УДК 332.14

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОМПАНИИ

ШАРИФУЛЛИНА АЛЬБИНА ВЕНЕРОВНА
Магистрант
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности внедрения энергетического менеджмента в ПАО «ЛУКОЙЛ» в условиях цифровой экономики. Автором на основе зарубежной практики проанализированы эффекты внедрения системы энергоэффективности. Сформулированы требования к уровню овладения цифровыми навыками инженеров как условия быстрого и эффективного внедрения энергетического менеджмента.
Ключевые слова. энергоэффективность, энергетические ресурсы, цифровая экономика, инженер, бизнес.

FEATURES OF IMPLEMENTATION OF ENERGY MANAGEMENT IN THE COMPANY

Sharifullina Albina Vinirovna

Abstract. This article discusses the features of the implementation of energy management in PJSC "LUKOIL"in the digital economy. the author analyzes the effects of the introduction of the energy efficiency system on the basis of foreign practice. The requirements to the level of mastering digital skills of engineers as a condition for rapid and effective implementation of energy management are formulated.
Key words. energy efficiency, energy resources, digital economy, engineer, business.

Для сегмента нефтепереработки России проблема повышения энергоэффективности в настоящий момент является актуальной. С одной стороны, рациональное использование энергетических ресурсов обеспечивает условия развития экономики, т.е. переход к модели устойчивого экономического развития, с другой, формирует новые стандарты потребления (новая этика потребления в обществе). Предпринимательская среда, решая задачу повышения энергоэффективности, акцентирует внимание на достижении конкурентоспособности, экономии затрат, получении дополнительных экономических выгод путем снижения негативного воздействия на окружающую среду и ограничения вредных выбросов в атмосферу. Однако опыт российской предпринимательской среды свидетельствует о незначительных успехах в достижении энергоэффективности.

Действующие в РФ Федеральный закон «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», государственная программа «Энергоэффективность и развитие энергетики», «Энергетическая стратегия России на период до 2035 года» определяют государственную политику России в области энергоэффективности и энергосбережения. Внедрение энергетического менеджмента на уровне хозяйствующих субъектов позволяет за счет более качественного и адаптированного под современные реалии управления энергопотреблением сократить до 20 % затраты на энергоресурсы.

Зарубежные компании, к примеру CarbonTrust (Великобритания), снизили энергопотребление на

5-25 % за счет эффективного энергетического менеджмента при реализации инвестиционных проектов. Кроме того, даже минимальные капитальные вложения в энергосбережение позволяют сократить энергопотребление на пять-десять процентов. [1]

Анализ источников информации [2] свидетельствует о среднегодовом снижении потребления энергоресурсов на десять процентов за счет внедрения энергосберегающих технологий. Опыт США также подтверждает синергетический эффект от энергетического менеджмента, обеспечивающий предпринимательскому сектору снижение издержек, оптимальное использование энергетических ресурсов, формирование дополнительных экономических выгод. [3]

Статистика РФ подтверждает целесообразность применения системы энергетического менеджмента более, чем на пять процентов в год. Также опрошенные респонденты (шестьдесят пять процентов) указывают на значительное сокращение потребления энергетических ресурсов.[4].

Следовательно, система энергетического менеджмента (СЭнМ) становится все более популярной. Тем не менее энергетический менеджмент является сложной системой управления, внедрение которой требует специфических знаний, навыков и умений и навыки проводить анализ более тщательно и результативно, а в следствии в целях обеспечения эффективного энергосбережения принимать правильные и целесообразные решения. СЭнМ предполагает использование функционала используемого оборудования и реализации бизнес-процессов с поправкой на энергосбережение, экономиею энергоресурсов. Следовательно, необходимо обучение и развитие у персонала новых компетенций, обеспечивающих эффективное функционирование СЭнМ.

Особенно остропроблема внедрения СЭнМ и использования ее возможностей проявилась в 2019 году вследствие COVID-19. Необходимость применения цифровых технологий, работа в дистанционном режиме, переход к новому контенту коммуникационных взаимодействий потребовали от компаний оперативных решений в обучении персонала новым компетенциям, формировании и развитии цифровой культуры.

ПАО «ЛУКОЙЛ» - крупнейшая вертикально интегрированная нефтегазовая компания, в которой внедрена сертифицированная в соответствии с требованиями ISO 50001:2011 СЭнМ и действует Политика в области энергетического менеджмента, ключевыми целями которой являются энергоэффективность производства, рациональное использование энергоресурсов и защита окружающей среды.

Учитывая целый спектр экономических, экологических, производственных задач компании, достижение значительной экономии топливно-энергетических ресурсов представляется возможным путем быстрого и качественного управления бизнес-процессами, оперативным принятием бизнес-решений. В этой связи особая роль отводится действующей в ПАО «ЛУКОЙЛ» корпоративной системы обучения и развития персонала (КСОиРП).

Цифровое развитие экономики, трансформация бизнес-процессов, внедрение новых информационно-коммуникационных каналов связи, логистических цепочек, робототехника, внедрение аналитических систем, позволяющих максимально сделать производство рентабельным [5, с.1170] предусматривают в рамках КСОиРП широкий арсенал методов и способов подготовки, включая знания в области энергетического менеджмента.

Чтобы успешно подготовить и переподготовить персонал, соответствующий требованиям сертифицированной СЭнМ в условиях цифровой экономики, на наш взгляд, необходимо реализовать принцип непрерывного обучения, поскольку сложившаяся система образования в стране в настоящее время устарела и рассматривается как основное препятствие развития, требует модернизации с учетом запросов работодателей на цифровые знания специалистов. Инженеры-выпускники, приходя в компании, уже обладают такими цифровыми компетенциями, как основы цифровой культуры и информационные технологии. Поэтому формируя программы и обучающие тренинги для инженерных работников, СЭнМ ПАО «ЛУКОЙЛ» учитывает необходимость овладения современными цифровыми компетенциями, например, цифровыми бизнес-возможностями (цифровая трансформация в производстве и логистике, анализ данных с использованием массивов Big data, предиктивная аналитика бизнеса и др.). Кроме того СЭнМ ПАО «ЛУКОЙЛ», разрабатывая программы повышения квалификации инженерных работников, бизнес-курсы, усиливая профессиональные навыки с помощью информационно-

коммуникационных технологий, целью становится формирование нового образа инженера-профессионала будущего. Поскольку внедрение в бизнес цифровых технологий требует решения большого комплекса задач не только технического и технологического характера, но и экономического, управленческого, организационного, а также принятие эффективных управленческих решений, контроль над их исполнением. [6, с. 475] Оцифровка бизнеса, использование корпоративных сетевых ресурсов, облачных технологий обеспечивает повышение коэффициента использования активов, эффективности бизнеса. [6, с. 476]

На основе вышеизложенного можно заключить, что основным залогом успеха в развитии энергетического менеджмента ПАО «ЛУКОЙЛ» в условиях цифровой экономики являются конкурентоспособные инженеры-профессионалы, способные успешно решать сложные многообразные управленческие задачи, применяя цифровые знания и навыки, инструменты, обеспечивающие технологическое превосходство инженерных решений, нестандартные подходы для достижения социально-экономических эффектов.

Список литературы

1. Energy Management. A comprehensive guide to controlling energy use. CarbonTrust. 2013. [Электронный ресурс] – URL: https://www.researchgate.net (дата обращения: 02.12.2020).
2. Программа ЮНИДО по внедрению системы энергоменеджмента в промышленности. [Электронный ресурс] – URL:http://unido.ecdl (дата обращения: 02.12.2020).
3. Мукумов Р. Э. Государство задает стандарты. [Электронный ресурс] – URL:https://gisee.ru/ (дата обращения: 02.12.2020).
4. Российское энергетическое агентство Минэнерго России/ [Электронный ресурс] – URL:http://rosenergo.ru(дата обращения: 02.12.2020).
5. Peskova D.R., Khodkovskaya Yu.V., Nazarov M.A. Risk Assessment Of Investment Projects In The Digital Economy : 4th International Conference on Economics, Management Engineering and Education Technology (ICEMEET 2020) / Francis Academic Press. - 2020. - Vol. 60. - С. 1170-1176.
6. Ходковская Ю.В., Бурляков М.П., Караболатов Б.К. Цифровые технологии как фактор роста конкурентоспособности и эффективности нефтегазового бизнеса. // Евразийский юридический журнал. 2018. № 12 (127). С. 474-476.

УДК: 311.42: 656.22.004.18

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ: ВОЗМОЖНОСТИ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

ОЛЕЙНИК АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА,
магистрант
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»,
институт торговли и сферы услуг
ПОКЛОНОВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА
к.э.н., доцент
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»,
институт гастрономии

Аннотация: статья посвящена проблеме бережливого производства железнодорожного транспорта. В теоретической части рассмотрены инструменты и методы такой концепции. В практической части приведены итоги обработки анкетного опроса персонала ОАО «РЖД» г. Красноярска по вопросам их вовлечения в реализацию процесса бережливого производства.
Ключевые слова: инструменты, методы, опрос, структура ответов, ранжирование.

IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT OF LEAN PRODUCTION IN RAILWAY TRANSPORT: OPPORTUNITIES FOR STATISTICAL RESEARCH

Oliynyk Anastasiya Aleksandrovna,
Poklonova Elena Vladimirovna

Abstract: the article is devoted to the problem of lean production of railway transport. In the theoretical part, the tools and methods of such a concept are considered. In the practical part, the results of processing a questionnaire survey of employees of JSC "Russian Railways" in Krasnoyarsk on their involvement in the implementation of the lean production process are presented.
Key words: tools, methods, survey, response structure, ranking.

Экономическая и социальная значимость железнодорожного транспорта для нашей страны очевидна. Еще большая роль отводится ему в развитии хозяйственных связей между регионами страны. В наших публикациях освещались разные вопросы рынка железнодорожного транспорта: статистический анализ перевозок грузов в РФ [7], оценка вариации и динамики показателей перевозок грузов [8]. В предлагаемой статье мы сужаем границы исследования до проблемы бережливого производства в этом виде экономической деятельности и возможности ее статистического исследования. Данная цель раскрывалась системой задач:

1 – раскрыть инструменты и методы бережливого производства в сфере железнодорожного транспорта;

2 – показать некоторые итоги анкетного опроса персонала, вовлеченных в реализацию данной концепции.

Практическое исследование выполнялось на основе авторского проведения опросов респондентов. При обработке данных использовались методы: относительных величин, ранжирование, табличный и графический.

Основным нормативным документом, регламентирующим развитие предприятие ОАО «РЖД», является «Стратегия развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года» (далее Стратегия- 2030) [4]. Концепция бережливого производства – это комплекс мероприятий, направленных на улучшение производственно-экономических показателей деятельности ОАО "РЖД", результатом которых является устранение или сокращение потерь в производственных (технологических) процессах и процессах управления.

Для устранения или сокращения непроизводительных потерь используются инструменты бережливого производства, представленные в табл.1.

Таблица 1

Инструменты и методы бережливого производства в сфере железнодорожного транспорта

Инструменты и методы	Характеристика
Картирование потока создания ценности	Инструмент дает возможность увидеть весь процесс как цепочку связанных между собой операций [3, с.10]
Вытягивающее поточное производство	Метод, при котором вторичные операции сигнализируют о своих потребностях первичным операциям
Канбан	В дословном переводе с японского языка означает «бирка» или «значок», представляет собой средство информирования, при помощи которого выдается разрешение или указание на производство, или передачу изделий в вытягивающей системе
Кайдзен	Непрерывное совершенствование
Система TPM	Применение методов обслуживания оборудования, которые позволят обеспечить его наивысшую эффективность в течении всего жизненного цикла с участием всех работников производства [2, с.20.]
Система SMED	Комплект теоретических и практических инструментов, с помощью которых можно сократить время операций наладки и переналадки оборудования до десяти минут, или другими словами - быстрая замена штампов
Система «точно вовремя»	При этой системе производства выпускаются только те изделия, которые нужны потребителям, важно чтобы их выпуск производился точно в нужное время и в необходимом количестве. Для внедрения системы необходимо изменить способы организации и планирования производства, а также компоновку оборудования и функции операторов [1, с.5]
Система 5С	Метод, позволяющий предприятию повысить эффективность организации рабочих мест и снизить время их обслуживания, используя культуру производства [1, с.5]
Диаграмма «Спагетти»	Представляет собой нанесенную на план-схему траекторию движения сотрудников, транспорта или других объектов, по потоку создания ценности на предприятии, работающем по технологии массового производства [5, с.15-16]
Визуализация	Визуальные средства управления, которые информируют о том, как должна выполняться работа. То есть, с помощью специальных приемов (оконтуривание, маркировка, метод дорожных знаков и др.) производится размещение инструментов, тары, деталей таким образом, чтобы каждый работник с первого взгляда мог понять состояние системы - норма или отклонение
U-образные ячейки	Расположение станков и оборудования в форме латинской буквы U, при этом соблюдая последовательность операций и располагая конечную стадию обработки с начальной. Этот способ при правильной организации рабочего пространства позволяет минимизировать перемещения сотрудников и обрабатываемых деталей

С целью выявления вовлечения персонала в разработку и участие в проектах в рамках «Бережливого производства» разработана программа опроса потенциального сотрудника компании ОАО «РЖД» или представителя иной компании, состоящая из 22 признаков. При составлении программы наблюдения и оформления бланка анкеты были использованы определенные правила [6, с.14-23]. Было обследовано 120 респондентов. В данной статье отразим итоги обработки трех основных признаков из всей программы анкеты. Среди них:

- в каком виде проходит обучение по бережливому производству;
- работа, какой категории сотрудников Вашего подразделения наиболее всего нуждается в улучшении по системе бережливого производства;
- какие инструменты бережливого производства применяются в Вашем структурном подразделении для повышения эффективности предприятия.

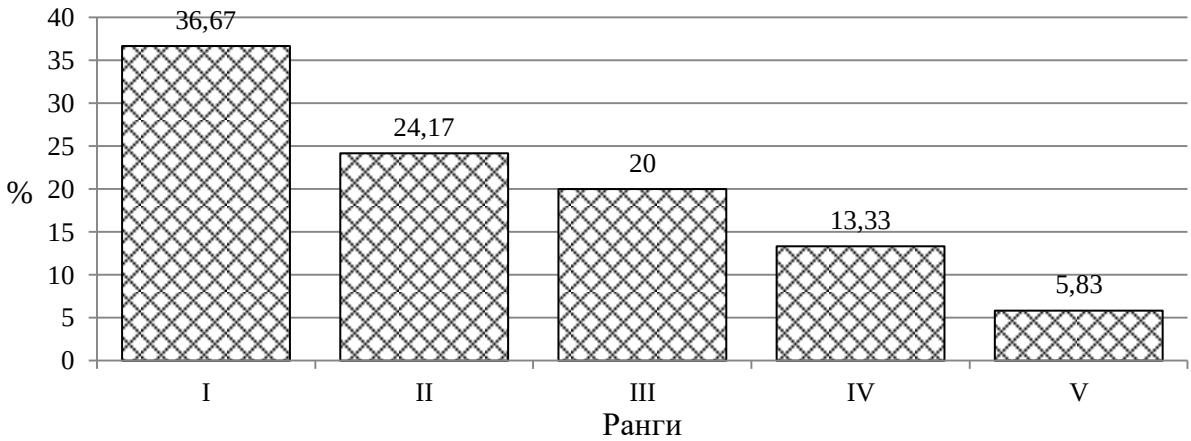
Итоги обработки первого вопроса из приведенного списка отразим в табл. 2.

Таблица 2

Структура ответов сотрудников предприятия ОАО «РЖД» на вопрос: «В каком виде проходит обучение по бережливому производству» по данным анкетного опроса в городе Красноярске за сентябрь 2020 года

Вариант ответов	Количество ответов	Доля ответов, %	Ранг
1. Семинар	29	24,17	II
2. Лекция	24	20,00	III
3. Тренинги	7	5,83	V
4. Курсы	16	13,33	IV
5. Слеты	44	36,67	I
Итого	**120**	**100,00**	**x**

Данные табл. 2 позволяют сделать следующие выводы: большинство сотрудников проходят обучение по бережливому производству в виде слетов, на их долю пришлось 36,67 % или 44 ответа. На II и III местах разместились такие варианты ответов, как семинар и лекция (соответственно 24,17 и 20 %). Суммарная доля трех первых рангов составила 80,84 % из пяти рассматриваемых видов учебы. Ранжированная структура ответов сотрудников предприятия ОАО «РЖД» на анализируемый вопрос оформлена на графике (рис. 1).



I - Слеты
II - Семинар
III - Лекция
IV - Курсы
V - Тренинги

Рис. 1. Ранжированная структура ответов сотрудников предприятия ОАО «РЖД» на вопрос: «В каком виде проходит обучение по бережливому производству» по данным анкетного опроса в городе Красноярске за сентябрь 2020 года, %

Структура ответов по второму признаку отражена в табл. 3.

Таблица 3

Структура ответов сотрудников предприятия ОАО «РЖД» на вопрос: «Работа, какой категории сотрудников Вашего подразделения наиболее всего нуждается в улучшении по системе бережливого производства» по данным анкетного опроса в городе Красноярске за сентябрь 2020 года

Варианты ответов	Количество ответов	Доля ответов, %	Ранг
1. Рабочего	36	30,00	II
2. Служащего	5	4,17	V
3. Специалистов	17	14,17	III
4. Руководителей	15	12,50	IV
5. Всех категорий персонала	47	39,16	I
Итого	**120**	**100,00**	**x**

Из данных табл. 3 можно сделать вывод, что улучшение в работе по системе бережливого производства необходимо для всех категорий персонала. Такой выбор сделали 47 чел. или 39,16 % из всех отвечающих. Чуть менее респондентов посчитали, что улучшение в работе по системе бережливого производства необходимо для рабочего персонала (соответственно 30 %). И на третьем месте находилась категория специалистов (14,17 %). На указанные три места пришлось обобщенно в структуре ответов основная часть, а именно 83,33 %. По мнению респондентов, служащие и руководители в меньшей степени нуждаются в реализации концепции бережливого производства (26,67 %).

На заключительном этапе покажем распределение ответов по итогам опроса по третьему выбранному признаку (табл. 4).

Таблица 4

Структура ответов сотрудников предприятия ОАО «РЖД» на вопрос: «Какие инструменты бережливого производства применяются в Вашем структурном подразделении для повышения эффективности предприятия» по данным анкетного опроса в городе Красноярске за сентябрь 2020 года

Варианты ответов	Количество ответов	Доля ответов, %	Ранг
1. Just-In-Time	16	13,33	II
2. SMED	10	8,33	VII
3. Канбан	3	2,5	XI
4. Кайдзен	7	5,83	IX
5. Визуализация	13	10,83	IV
6. Всеобщий уход за оборудованием	20	16,67	I
7. Вытягивающее поточное производство	12	10,00	V
8. 5С	11	9,17	VI
9. Картирование потока создания ценности	14	11,67	III
10. Диаграмма «Спагетти»	5	4,17	X
11. U-образные ячейки	9	7,5	VIII
Итого	120	100,00	x

Обработка ответов респондентов в табл. 4 показывает, что, по мнению сотрудников компании ОАО «РЖД» наиболее актуальные направления, по которым наиболее эффективно складывается улучшение в работе в компании стали: всеобщий уход за оборудованием (16,67 %), Just-In-Time (13,33 %) и картирование потока создания ценности (11,67 %). На эти инструменты обобщенно пришлось

41,67 % всех ответов из 11 предложенных вариантов. Во вторую тройку по значимости вошли методы: визуализация (10,83 %), вытягивающее поточное производство (10 %) и 5С - технология создания эффективного рабочего места (9,17 %). Их весомость составила 30 %.

Проведение опросов является инструментом мониторинга мнения персонала по практическому продвижению разных концепций и выработки управленческих решений. Количественная обработка итогов опросов выступает информационной основой адаптации и наиболее эффективного внедрения и реализации на практике предлагаемых стратегических программ конкретного этапа.

Список литературы

1. Об утверждении стандарта по качеству ОАО «РЖД» «Организация и поддержания порядка на рабочих местах по системе 5С»: распоряжение ОАО «РЖД» от 19.01.2015г. - № 69р. - 14 с.
2. Концепция применения технологий бережливого производства в ОАО «РЖД» №11250 от 28.06.2010. - 63 с.
3. Положение «Об организации разработки и реализации проектов бережливого производства в ОАО «РЖД»» № 488 от 30.07.2016 г. - 32 с.
4. РАСПОРЯЖЕНИЕ от 17 июня 2008 года N 877-р «Об утверждении Стратегии развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года
5. Алкарева, Т. П. Бережливое производство на железнодорожном транспорте: тематическая подборка. Вып.2 / сост.; отв. за выпуск Е. В. Шавыркина. - Красноярск : КрЦНТИБ, 2018. - 76 с.
6. Поклонова Е. В. Статистическое наблюдение : учеб. пособие / Е. В. Поклонова ; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т.- Красноярск : КГТЭИ, 2004. – 72 с
7. Поклонова Е.В. Перевозка грузов в РФ: статистический анализ / Е.В. Поклонова, М.А, Залуцкий //Достижения вузовской науки: сб. мат-в XIII межд. науч.- практ. конф., 31 декабря 2014г./ Под общ. ред. С.С. Чернова.- Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2014. – С.145-150.
8. Пономаренко В.Н. Рынок транспортных услуг: функции, проблемы, оценка вариации и динамики показателей перевозок / В.Н. Пономаренко, Е.В. Поклонова // Актуальные вопросы права, экономики и управления: сб. статей XIII межд. науч.- практ. конф., 5 апреля 2018г. в 2-х частях, ч. 2/ под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение», 2018. – С. 68-73.

УДК 336

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ КОМПАНИИ

ЯНБАРИСОВ РОБЕРТ ШАМИЛЕВИЧ
Магистрант
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности использования производственных мощностей нефтегазовых компаний. Автором изучено влияние технологических факторов на экологичность, безопасность и эффективность бизнеса. Дана оценка текучести и прочности сталей, используемых для изготовления резервуаров.
Ключевые слова. нефтегазовая компания, резервуар, технологические факторы, сталь, риск, цифровизация.

INFLUENCE OF PROCESS FACTORS ON THE EFFICIENCY OF THE COMPANY'S PRODUCTION CAPACITY UTILIZATION

Yanbarisov Robert Shamilevich

Abstract. This article discusses the features of using the production capacities of oil and gas companies. The author has studied the influence of technological factors on environmental friendliness, safety and business efficiency. The flowability and strength of the steels used for the manufacture of tanks are evaluated.
Key words. oil and gas company, reservoir, technological factors, the steel, the risk of digitalization.

Современные условия разведки, добычи, переработки нефти требуют от нефтегазовых компаний применения современного оборудования, технологий, обеспечивающих экологичное и безопасное ведение бизнеса. Сложность бизнес-процессов в современном нефтегазовом бизнесе требует постоянного обновления и совершенствования не только технологического оборудования, но и **трансформации** применяемого программного обеспечения, робототехники, внедрения аналитических систем, позволяющих максимально сделать производство рентабельным.[1, с.1170]

Опрос, проведенный экспертами агентства Oil & Gas IQ позволил установить, что цифровые технологии позволяют не только снизить затраты, но и добиться существенных эффектов и преимуществ в ведении бизнеса.[2, с.291] Учитывая, что нефтегазовому бизнесу в России отводится приоритетная роль в цифровой экономике, то учет рисков, обеспечение безопасности и экологичности бизнес-процессов являются необходимыми условиями осуществления эффективной деятельности нефтегазовых компаний. [1, с.1172] Произошедшие в 2020 году конъюнктурные изменения на мировом энергетическом рынке, вызванные последствиями COVID-19, обострили потребность в обеспечении безопасности хранения и транспортировки нефти и продуктов ее переработки, снижении коррозийных потерь. Для современных нефтегазовых компании вертикальные стальные резервуары (РВС) являются самыми распространенными хранилищами нефти и нефтепродуктов, которые относятся к группе опасных

производственных объектов. Их разрушение может привести к большим экологическим и экономическим проблемам, таким как потери металла по причине коррозионно-механического разрушения, усиления механических и тепловых нагрузок, повышения коррозионной агрессивности.[3, с.312] В зависимости от номинального объема резервуары подразделяются на классы сооружения по уровню ответственности. На территории Российской Федерации действует ГОСТ 31385-2016 «Резервуары цилиндрические стальные для нефти и нефтепродуктов. Общие технические условия», в котором установлен регламент от проектирования до эксплуатации резервуаров. Важнейшим этапом в проектировании является выбор стали, используемой для изготовления конструкций резервуаров, что вызывает потребность в аналитических расчетах и экономическом обосновании выбора стали для резервуаров. Так как корпус резервуара полностью собирается из стальных листов, сваренных между собой, то важнейшим этапом расчётов является расчёт стали к образованию трещин. Типичным дефектом сварных соединений сталей являются холодные трещины, которые образуются в сварных соединениях. Таким образом, оценивая влияние факторов технологического процесса на эффективность использования производственных мощностей компании, следует изучить свариваемость и склонность сталей к образованию трещин. Для этого представим сравнительных анализ химического состава сталей 09Г2С и 10Г2СБ для изготовления РВС (табл. 1). Обе стали имеют относительно высокий предел текучести, но разные по составу.

Таблица 1

Химический состав сталей

Стали	C	Si	Mn	P	S	Cr	Ni	V	Cu	Mo
09Г2С	Не более 0,12	0,5-0,8	1,3-1,7	< 0,03	< 0,035	< 0,3	< 0,3	< 0,12	0,3	0
10Г2СБ	0,13	0,250- 0,50	1,30- 1,80	< 0,025	< 0,02	< 0,3	< 0,3	-	< 0,3	-

Далее проведем оценку свариваемости и склонности сталей к образованию холодных трещин с помощью расчетных методов (табл. 2).

Таблица 2

Оценка свариваемости и склонности сталей к образованию холодных трещин

Показатели	сталь 09Г2С	сталь 10Г2СБ
Углеводородный эквивалент	$C_э = 0{,}09 + \frac{1{,}3}{6} + \frac{0{,}3}{5} + \frac{0{,}3}{15} + \frac{0}{4} + \frac{0{,}12}{5} = 0{,}38$	$C_э = 0{,}13 + \frac{1{,}5}{6} + \frac{0{,}3}{5} + \frac{0{,}3}{15} + \frac{0}{4} + \frac{0{,}3}{13} + \frac{0{,}025}{2} + \frac{0}{5} \approx 0{,}5\%$

Как видно из представленных расчетов (табл. 2) сталь 09Г2С имеет хорошие прочностные характеристики, отсутствует склонность к отпускной хрупкости, следовательно, имеет хорошую свариваемость. Более дорогая сталь 10Г2СБ, оказалась склонной к образованию холодных трещин, что отрицательно сказывается на прочностных характеристиках сварного шва. Вследствие этого требуются дополнительные затраты на подогрев при сварке данной стали. Следует отметить, что именно технологические факторы, в первую очередь, влияют на изношенность производственного оборудования, а, значит, влияют на распространение загрязнений в окружающее среде. Ряд авторов отмечают, что характер диффузии загрязнителей в атмосфере зависит от технического уровня конкретного производства. [3, с.313] Высокая изношенность производственных мощностей нефтегазовой компании повышает расходы бизнеса на ремонтные работы: на сегодняшний момент увеличивается стоимость ремонта данного резервуара на 17%, а также увеличивается срок ремонта и простоя оборудования. [3, с.317]

Таким образом, несмотря на существенный прорыв в цифровизации отечественного бизнеса, для нефтегазовых компаний России многие передовые технологии – бренды мировой энергетики остаются недоступными. Применяемое производственное оборудование не отвечает современным запросам

бизнеса, что подтверждают глобальные индексы использования цифровых технологий и наблюдается отставание российских нефтегазовых компаний от зарубежных. [4]. В частности динамика Международного индекса I-DESI свидетельствует об отставании нашей страны от стран Европейского Союза, Канады, Австралии и др.[5] Однако, учитывая единство интересов государства, бизнеса и общества в достижении экономических эффектов и выгод, цифровизвция бизнес-процессов выступает одним из инструментов Тем не менее, существует огромная заинтересованность государства и бизнеса в повышения эффективности использования производственного оборудования, достижения конкурентных преимуществ не только нефтегазовой компанией, но и отраслью в целом.

Список литературы

1. Peskova D.R., Khodkovskaya Yu.V., Nazarov M.A. Risk Assessment Of Investment Projects In The Digital Economy : 4th International Conference on Economics, Management Engineering and Education Technology (ICEMEET 2020) / Francis Academic Press. - 2020. - Vol. 60. - C. 1170-1176. - DOI 10.15405/epsbs.2020.03.168.
2. Manigart, S. / de Waele, K. / Wright, M. / Robbie, K. / Desbrières, P. / Sapienza, H. / Beekman, A. 2002: Determinants of required return in venture capital investments: a five-country study, in: Journal of Business Venturing, 17, pp. 291-312.
3. Фомина Е.А., Ходковская Ю.В. Научно-методические подходы к обеспечению эффективного использования производственных мощностей нефтегазовых и нефтехимических компаний // Евразийский юридический журнал. 2017. № 7 (110). С. 312-317
4. Peskova D.R., Khodkovskaya Yu.V., Nazarov M.A. The driver of development and transformation of global oil and gas business in digital economy's conditions: 17th International Scientific Conference «Problems of Enterprise Development: Theory and Practice» 2019. №62, 03005 (2019). URL: https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2019/03/shsconf_pedtp2018_03005.pdf
5. Balle S., Dutta S., Lanvin B. The Global Information Technology Report 2016. URL: http://www5.worldbank.org/eca/russian/data/

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ

УДК 31

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРУ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

РАСУЛОВ РАМАЗАН ТАГИРОВИЧ
КИМРТ, 2 курс,
Астрахань

Научный руководитель: Лебедева И.В.
канд.соц.н., доцент

Аннотация. Пандемия оказала огромное влияние на все сферы деятельности человека, не обошла она стороной и сферу культуры и искусства. В данный период нашёл своё применение термин “цифровизация”. Казалось бы, что термин «цифровизация» применимо только в связке с экономикой. Ощутимым переход в диджитал-пространство стало самое начало пандемии, когда в условиях изоляции люди не могли попасть на концерт, в музеи и в галереи, и в этот момент на помощь пришли цифровые технологии.
Ключевые слова: пандемия, культура, искусство, цифровые технологии, гаджеты, инновации.

THE INTRODUCTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF CULTURE AND ART DURING THE PANDEMIC

Rasulov Ramazan Tagirovich

Scientific adviser: Lebedeva I.V.

Annotation. The pandemic had a huge impact on all spheres of human activity, and it did not bypass the sphere of culture and art. During this period, the term “digitalization” has found its use. It seems that the term “digitalization” is applicable only in conjunction with the economy. A tangible transition to the digital space was the very beginning of the pandemic, when, in conditions of isolation, people could not get to a concert, to museums and galleries, and at that moment digital technologies came to the rescue.
Key words: pandemic, culture, art, digital technologies, gadgets, innovations.

В данный момент времени невозможно представить сферу культуры и искусства в отрыве от технологического прогресса. Но совсем ещё недавно люди были разделены на два блока силы которых были не равны, одни поддерживали идею диджитализации, поддерживали введение новых технологий для получения людьми более качественной информации и на тех, кто против всяких новых идей и инноваций, кто считает, что люди должны оставить гаджеты и ходить в музеи, галереи, на концерты общаться друг с другом в живую, а не через телефоны, запретить использование гаджетов в школах. Такое мнение было присуще людям старого склада ума, которые если говорить кратко отрицали виртуальный мир и считали, что жить надо в реальном мире. С наступлением пандемии гаджеты превратились в необходимость.

Мировой опыт показал, что сфера культуры и искусства оказались слабо подготовлены к перехо-

ду в диджитал-пространство, что связанно было как мы уже сказали ранее с разделением взглядов кто за и, кто против технологий. Пандемия показала и смогла перевернуть консервативные взгляда людей и дала им понять, что в этот сложный период без цифровизации не обойтись, поскольку, как чем больше информации будет в цифровом виде, тем больше мы сможем передать будущему поколению. Говорить о том, что получение информации в сфере культуры и искусства в цифровом виде, это плохо, уже не получается. Потому что, культура и искусство в широком смысле развивают эмоциональный интеллект, моральные качества, человек обогащается духовно и нравственно и находит ответы на многие вопросы.Так почему бы, нам в новых реалиях нам не научится использовать все блага цифровой индустрии, так сказать выйти из так называемого «мыльного пузыря» и расширить горизонты сознания.

Пандемия, как уже было отмечено выше, оказала очень большое влияние на сферу культуры и искусства, тем самым заставив адаптироваться к новым условиям практически все галереи, музеи, театры, концерты и конечно же самого зрителя. В первые несколько месяцев, когда люди практически полностью были изолированы друг от друга все находились в поисках какого-нибудь интересного, увлекательного, развлекательного и развивательного контента. Будь у нас в это время развитая инфраструктура и инновации разного рода, даже представить сложно сколько бы людей смогли бы посетить музеи, побывать в картинных галереях, а дети смогли бы увидеть не только мультики, но и различные вступления театра кукол, художники и композиторы смогли бы придумать столько всего нового, этот список можно перечислять очень долго. Все эти мысли заставили человека создать и усовершенствовать технологии для доступа людей к творениям искусства. Самое широкое распространение получили следующие диджитал тренды: интерактивный контент, виртуальная и дополненная реальность, использование замедленной съемки, онлайн-трансляции концертов и выступлений. [1]

К интерактивному контенту относится видео с обзором 360 градусов, данный контент, основанный на виртуальной и дополненной реальности. С помощью интерактивного контента чрез телефон моно увидеть побывать в музеях в галереях увидеть все то, что там находится. Этот контент так же применяется и в сфере экономики. Toprank Marketing, провел опрос, который показал, что 93% производителей считают интерактивный контент эффективным инструментом для знакомства покупателей с продукцией.

Виртуальная и дополненная реальность используются для более лучшего усвоения материала, дополненная реальность улучшает визуальное воздействие благодаря стимуляции 3D-мышления. Ну а виртуальная реальность в свою очередь обеспечивает максимальный эффект присутствия, на какой вообще способны современные технологии. Технологии AR уже используются в некоторых галереях для того, чтобы показать обратную сторону картины чтобы увидеть подписи, знаки подлинности и многое другое, также используются и VR-технологии с помощью которых можно прогуляться по музею посмотреть на скульптуры насладиться всеми прелестями искусства .Среди наиболее популярных систем виртуальной реальности на данный момент можно выделить PlayStation VR, Oculus VR и GoogleCardboard. Данным контентом пользуются художники и скульпторы для того, чтобы показать зрителю показать зрителю сам процесс создания работ, чтобы обратить внимание на детали и показать и ход и последовательность действий. Не смотря на то, что онлайн трансляции и не являются какой-либо инновацией, с наступлением пандемии востребованность в качественной информации стала расти, что было связанно с тем, что множество людей в поисках развивательного контента стали прибегать к трансляциям. Пандемия объединила не только отдельные народы, но и страны. В этот не легкий период инженеры технологи разных стран начали придумывать свои идеи для того, люди могли насладиться всеми шедеврами искусства, не выходя из дома. Одним из интересных идей на период пандемии является идея VOMA это первый интерактивный диджитал-музей современного искусства. Данный проект обещает стать хоть и не полноценной, но альтернативой оффлайну площадкой. Как известно VOMA будет работать при поддержке знаменитого музея американского искусства Уитни, и других известных культурных институтов. Как утверждают разработчики данный проект предполагает перемещение по музею или галереи с помощью VR- / AR-технологий. В зависимости от погодных явлений, от времени виртуальная реальность будет подстраиваться под все эти условия. Посетителем дан-

ного проекта может стать каждый человек, кто заинтересован в этом и совершенно бесплатно, что решает вопрос не только духовного и эмоционального развития, но и вопрос доступности к культурным ценностям. Проект будет открыт в ближайшее время.

Еще одним шагом в в усовершенствовании цифровой системы является создание VR-библиотеки исторической галереей Colnaghi. У каждого художника свой стиль и своё видение мира и для того, чтобы погрузиться в ту или иную картину, чтобы понять весь его глубокий смысл нужно время. Именно поэтому создана VR-библиотека, чтобы человек в полной мере смог насладиться искусством и культурными ценностями. Галерея Colnaghi работает с профессиональными критиками и лучшими экспертами в области искусства и в связи с этим решила сохранить работы в формате VR. Данные работы будут доступны людям через специальные установки в музеях или в конкретно отведенных местах.[2]

Подводя итоги следует отметить, что ни культуру, ни развитие личности, ни образование, ни искусство невозможно представить сегодня без взаимодействия с цифровой средой. Передача культурного наследия будущему поколению является первоочередным в цифровизации искусства. Помимо этого, оцифровывание контента открывает для сферы искусства новые направления развития, от внедрения VR и AR-технологии, до появления новых жанров и направлений.

Список литературы

1. Как пандемия повлияла на цифровизацию индустрии культуры и искусства [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://snob.ru/entry/198547/
2. 5 трендов digital-маркетинга, на которые стоит обратить внимание во время пандемии коронавируса [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://delovoymir.biz/5-trendov-digital-marketinga-na-kotorye-stoit-obratit-vnimanie-vo-vremya-pandemii-koronavirusa.html

УДК 316

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ СПЛОЧЕННОСТИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

ЛИЩУК ДАНИИЛ СЕРГЕЕВИЧ
Студент
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Аннотация: Социальная сплоченность российского общества находится в проблематичном состоянии, в виду отсутствия системы ценностей и разрушения институтов общества. Цель исследования – определить причины и найти пути решения сложившейся ситуации. В статье рассмотрены статистические данные, мнения социологов и философов в рамках исследования. Предложен и обоснован вариант развития сплоченности российского общества, через возрождение института семьи.
Ключевые слова: Общество; социальная сплочённость; проблема доверия; уровень доверия; уровень коллективности; национальная идея; моральные ценности.

THE PROBLEM OF SOCIAL SOLIDARITY IN RUSSIAN SOCIETY

Lishchuk Daniil Sergeevich

Abstract: The social solidarity of Russian society is in a problematic situation, In view to the lack of a value system and the destruction of social institutions. The purpose of research is to determine the causes and find solutions to this situation. The article considers statistical data, opinions of sociologists and philosophers in the framework of the study. The author suggests and justifies the development of the cohesion of Russian society through the revival of the family institution.
Key words: Society; social solidarity; problem of trust; level of trust; level of collectivity; national idea; moral values.

В перечне разделов современной социально-направленной науки - общество, безусловно, занимает первостепенное место. Во-первых, это старейшая, а во-вторых наиболее усердно разрабатываемая область социологии. Уже больше столетий проблемы социальной сплоченности приковывают внимание исследователей многих стран.

Статья посвящена анализу текущего положения социальной сплоченности российского народа; рассмотрению причин этого состояния, и в результате разработке решения проблем сплоченности, имеющихся в российском обществе. Рассматриваемый вопрос является актуальным для российского общества, ибо социальная сплоченность нашей страны, по оценкам исследовательской группы при институте Высшей школы экономики, находится в одном из худших состояний среди стран Европы и бывшего СНГ, уступая Польше, Турции и Португалии [1, с 14].

Важно понимать, что сплоченность общества рассматривается в качестве непостоянной и изменяющейся константы, что обусловлено большим количеством факторов, одновременно влияющих на него. Так, в примитивных, первобытнообщинных обществах она строилась на отношениях родственности, линейных взаимоотношениях и общих ценностях. В более «усложненных» обществах, социальная сплоченность базировалась на частной собственности, классовом неравенстве и культуре.

На современном этапе развития общества социальное сплочение строится на групповых, сословных, классовых интересов, основывающихся на той или иной форме собственности, идейной общности и политических взглядах. В России, как и в большинстве Европейских стран, социальная спло-

ченность складывается из различного рода инструментов: этнификация, национализация, символьная сплоченность, религиозная сплоченность, патриотическое воспитание и т. д. Благодаря институтам профессиональной ориентации, социальной помощи и духовного просвещения - люди в обществе придерживаются некой последовательности в жизни, что положительно влияет на общность и ощущение коллективности.

Власть любой странны пытается добиться высокого уровня социальной сплоченности, ибо только благодаря ей люди ощущают себя связанными с обществом и придерживаются общепринятых в нем установок и правил. Людям, с высоким уровнем сплоченности становится небезразлично не только на состояние общества, но и на состояние страны в которой они живут.

Социальная сплоченность в России – это очень интересный и главное актуальный вопрос для исследования. Проблем в разбираемом вопросе достаточно, но для российского общества есть ключевая. После распада СССР и вместе с тем «исчезновения» вековых представлений об идеале и общем устройстве народ, попал в совершенно новое, в идеологическом плане государство.

В России не сформировалась и не созрела та идея, которая бы отражала надежды и нужды народа воедино. Часть населения живет, полагаясь на советское представление о мире, остальная же часть - приспосабливается к несформировавшейся российской системе сплоченности. Можно сказать, что современное российское общество находится в стадии аномии, которая представляет собой отсутствие четкой системы социальных норм, нарушение единства культуры, вследствие чего жизненный опыт людей перестает соответствовать идеальным общественным нормам. Это, в свою очередь, ведет к глубокому духовному кризису, недоверию, преступлению закона.

По итогам социального эксперимента, проведённого Лабораторией сравнительного анализа развития постсоциалистических обществ НИУ ВШЭ в 2011 году [1, с 13], был вычислен уровень доверия к окружающим, где результат измерялся через проведение опроса: «Скажите, пожалуйста, Вы считаете, что большинству людей можно доверять или Вы склоняетесь к мнению, что даже излишняя осторожность в отношениях с людьми не помешает? Пожалуйста, дайте ответ по шкале от 0 до 10, где 0 означает “даже излишняя осторожность не помешает”, а 10 – “большинству людей можно доверять”» - было выявлено, что уровень доверия российских респондентов находится в катастрофически низком положении (табл. 1).

Таблица 1

Уровень доверия и средние значения по группам стран

Страны	Средние показатели межличностного доверия			
	ESS2004	ESS2006	ESS2008	Общий показатель
Дания	7,1	7,3	7,2	7,2
Норвегия	6,9	7,1	6,9	7,0
Финляндия	6,8	6,9	6,8	6,8
Швеция	6,4	6,6	6,7	6,6
Голландия	6,2	6,1	6,3	6,2
Швейцария	6,1	6,1	6,1	6,1
Ирландия	6,2	5,8	-	6,0
Эстония	5,6	5,8	5,0	5,7
Великобритания	5,6	5,8	5,7	5,7
Австрия	5,6	5,6	-	5,6
Испания	5,4	5,5	5,4	5,4
Бельгия	5,3	5,4	5,6	5,4
Германия	5,3	5,2	5,4	5,3
Чехия	4,8	-	5,3	5,0
Франция	5,0	5,0	5,0	5,)
Украина	5,0	-	4,6	4,8
Венгрия	4,6	4,8	4,6	4,7

Продолжение таблицы 1

Страны	Средние показатели межличностного доверия			
	ESS2004	ESS2006	ESS2008	Общий показатель
Словения	4,7	4,6	4,8	4,7
Словакия	4,6	4,8	4,7	4,7
Россия	-	4,5	4,5	4,5
Польша	4,2	4,6	4,7	4,5
Португалия	4,5	4,6	4,2	4,4
Турция	3,6	-	3,0	3,3
Среднее по группам стран				
Северная Европа				6,9
Западная Европа				5,6
Южная Европа				4,8
Постсоциалистические страны				4,7
По всем странам				5,2

Колоссальная дифференциация населения, демографический кризис, деполитизация населения, рост уровня самоубийств, произвол властных органов, открытое презрение к правоохранительным органам, отчуждение государства от общества, разрыв в развитии регионов, моральный кризис (алкоголизм, наркомания, воровство) – все это служит подтверждением социально нездорового современного российского общества.

Сравнивая общие показатели среди стран: уровень преступности, число самоубийств, количество абортов, уровень алкоголизма и наркомании – можно прийти к выводу, что российская сплоченность переживает не лучшие времена. Фактически единственным мерилом успешности человека, его социального статуса в России стало материальное благополучие и престиж занимаемой должности. Остальные же, кто не попадает под эту стратификацию – вынуждены испытывать скрытое общественное презрение, толкающее на большинство несчастий.

Опираясь на мнения исследователей в области социальной сплочённости можно утверждать, что национальной идеи в России не сформатировалось. На протяжении десятка лет, имела место иллюзия, что стране, государству и народу никакая идея и идеология не нужны. В понимании молодого поколения укрепилась мысль, что идеология – это пережиток прошлого, а настоящему нужен прагматизм, рыночная экономика и материальное благополучие. Духовная составляющая жизни ушла на второй план в приоритетах, но такой разнородной, многонациональной и сложной стране как Россия, жить без общих целей, идеалов, мировоззрений нельзя.

Необходимо начинать реконструкцию здорового общества с семьи, которая в России теряет свою функцию и морально девальвируется. Число абортов и разводов – катастрофическое. Абсолютным лидером среды стран Европы и бывшего СНГ по числу абортов является Россия, где на каждое состоявшееся рождение приходится по одному аборту. Показатели России и Украины? по числу разводов на 100 000 в 2011 году, превышали среднее значение по странам Европы и бывшего СНГ в 2 раза [1, с 12].

Если наше общество, правительство, СМИ не обратят внимание на происходящее с институтом семьи, то случится настоящая катастрофа, потому что такими темпами, скоро наступит вопрос не о трансформации семьи, а о её существовании. Государственная семейная политика должна возродить статус и престиж семьи, как полноценной единицы общества. Семья должна стать

Стоит рассмотреть процесс по возрождению семьи – в качестве национальной идеи. Семья должна стать объектом социальной сплоченности, государственной охраны и поддержки. Созданные сейчас условия – наглядно демонстрируют ненадёжность и убыточность создания семей. Необходимо изменить не только социально-экономическую обстановку, но и восприятие людей к институту семьи.

«Государство должно обязательно создать наиболее благоприятные условия для прочности семьи, для прочности должна быть развита система мер, поощряющих крепкую семейственность» [4, с. 670].

Семья важна для формирования социальной сплоченности и социального капитала своими функциями: воспитание детей, поддержка членов семьи, формирование связей в обществе, организация обучения, нравственное наставление и т.д. Семья является одним из самых древних социальных институтов, но в последнее время она подвергается воздействию со стороны глобальных тенденций: выстраивание равноправных отношений, возрастание роли личностного потенциала, информатизация, мобильность образа жизни, демократизация общественных отношений. Ход развития общества – ведёт к индивидуализации человека и определения его личности и положения как высшей ценности. В совокупности общих тенденций вытекает, что формирование семьи – процесс ресурсозатратный и устаревший. Подобное мнение и разрушает социально сплоченное общество, где каждый теперь стремится стать независимым, как в плане поступков, так и в финансовом плане.

Ситуация, сложившаяся на данном этапе развития российского общества – плачевна. Власть, используя различные технологии социального сплочения, создает иллюзию доверия и объединения, но это работает в рамках среднего класса населения. Массивный слой общества, живущий за чертой прожиточного минимума наиболее остро реагирует на социальную дифференциацию, что подтверждает высочайший уровень преступности, наркомании, разводов и абортов среди других стран.

Российское общество требует безотлагательных действий от власти по социальной поддержи семьи, как главной составляющей структуры общества и приоритетного субъекта в демографическом вопросе, а это возможно только при создании механизмов социально сплоченности, объединённых национальной идеей, либо идеологией.

Список литературы

1. Ястребов, Г. А. Векторы человеческого развития в постсоциалистических странах Европы и СНГ: опыт количественной оценки / Г. А. Ястребов, А. Н. Красилова, Е. С. Черепанова // Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. – 68 с.
2. Осипов, Г.В. XXI век – эра социологии и других социальных наук / Г. В. Осипов // Серия: Социально-гуманитарные знания. – 2009. – № 3. – С. 141-148.
3. Рывкина, И. В. Социальное нездоровье современной России как предмет изучения социальной науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.demoscope.ru/weekly/2008/0351/nauka02.php (14.12.2020)
4. Флоренский, П Собрание сочинений В 4 т. Т. 2. Космологические Антиномии Эммануила Канта / П. Флоренский. – Москва: Мысль, 1996. – 877 с. – ISBN 5-244-00251-1

© Д.С. Лищук, 2020

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ЭКОНОМИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
г. Пенза, 15 декабря 2020 г.
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева
Подписано в печать 16.12.2019.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 12,35

МЦНС «Наука и Просвещение»
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10
www.naukaip.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 января	XVI Международная научно-практическая конференция **СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-979
5 января	XIV Международная научно-практическая конференция **ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-980
5 января	IV Всероссийская научно-практическая конференция **ОБРАЗОВАНИЕ, ВОСПИТАНИЕ И ПЕДАГОГИКА: ТРАДИЦИИ, ОПЫТ, ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-981
5 января	III Международная научно-практическая конференция **ЮРИСПРУДЕНЦИЯ, ГОСУДАРСТВО И ПРАВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ**	90 руб. за 1 стр.	МК-982
8 января	XXX International scientific conference **EUROPEAN RESEARCH**	90 руб. за 1 стр.	МК-983
10 января	VII Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**	90 руб. за 1 стр.	МК-984
10 января	V Международная научно-практическая конференция **СОВРЕМЕННАЯ НАУКА И МОЛОДЫЕ УЧЁНЫЕ**	90 руб. за 1 стр.	МК-985
12 января	XIII Международная научно-практическая конференция **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**	90 руб. за 1 стр.	МК-986
15 января	XLI Международная научно-практическая конференция **ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-987
15 января	III Международная научно-практическая конференция **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-988
15 января	III Международная научно-практическая конференция **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИКИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-989
15 января	III Международная научно-практическая конференция **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ ЮРИСПРУДЕНЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-990
17 января	IV Международная научно-практическая конференция **СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**	90 руб. за 1 стр.	МК-991
17 января	II Международная научно-практическая конференция **НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ИННОВАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**	90 руб. за 1 стр.	МК-992
20 января	XVI Международная научно-практическая конференция **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**	90 руб. за 1 стр.	МК-993
20 января	IV Международная научно-практическая конференция **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-994
23 января	Международная научно-практическая конференция **НОВЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**	90 руб. за 1 стр.	МК-995

www.naukaip.ru