

INTERNATIONAL CENTRE FOR SCIENTIFIC COOPERATION
«SCIENCE AND EDUCATION»
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»



VIII INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА

СБОРНИК СТАТЕЙ VIII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 27 ДЕКАБРЯ 2020 Г. В Г. ПЕНЗА

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2020

УДК 001.1
ББК 60
У67

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

У67

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА: сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2020. – 278 с.

ISBN 978-5-00159-682-0

Настоящий сборник составлен по материалам VIII Международной научно-практической конференции «**УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА**», состоявшейся 27 декабря 2020 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020
© Коллектив авторов, 2020

ISBN 978-5-00159-682-0

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Орбец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	10
РАЗЛИЧИЯ ДОПОЛНЕННОЙ И ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ ШЕСТАН ВЛАДИСЛАВ БОРИСОВИЧ, МИХТАДОВ РАФАТ ЭЙИБОВИЧ	11
О РОЛИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ МУРТУЗОВ МУРТУЗ МАГОМЕДОВИЧ	14
OLAP-ИНТЕРАКТИВНАЯ АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОБРАБОТКА ШАЕХОВА ГАЛИЯ МАРСОВНА, САФИН АЙРАТ МАРАТОВИЧ, РАМАЗАНОВ АЙНУР ЛЕНАРОВИЧ	18
HTTP-АУТЕНТИФИКАЦИЯ НАСИРОВ ЭРИК ФАНИЛЕВИЧ, КИРИЛЛОВ ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ, ЧЕРНОВА МАРИЯ ВАЛЕРЬЕВНА, МЕРТИНС ГЕОРГИЙ РУДОЛЬФОВИЧ	21
АНАЛИЗ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ ГАЗОРАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СМИРНОВА КРИСТИНА НИКОЛАЕВНА	24
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ	27
РАЗВЕДЕНИЕ ИНДЮКОВ КАК БИЗНЕС: ВЫГОДНО ИЛИ НЕТ? МАКАРОВА ЕЛЕНА АНДРЕЕВНА	28
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	31
РИСКИ НА ЭТАПЕ РАЗРАБОТКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ДЖАБРАИЛОВ БЕКМАГОМЕД МАГОМЕДОВИЧ, АНТОНОВА АННА ВЛАДИМИРОВНА	32
RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING THE CERTIFICATION SYSTEM OF THE PERSONNEL IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS СИМОНОВА НАДЕЖДА АЛЕКСАНДРОВНА	36
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ГОСТИНИЦЫ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА ЖУРАВЛЁВА АРИНА АНАТОЛЬЕВНА	40
СИСТЕМА СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА БЫКАНОВА НАТАЛЬЯ ИГОРЕВНА, ПИЩУЛИНА АННА СЕРГЕЕВНА, ЧУ КУИНЬ-ЧИ	43
ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕВОГО УРОВНЯ ИНДИКАТОРОВ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАЕМНЫМ КАПИТАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА МУРАВЬЕВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА	47

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ВУЗА НА КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ГЕТМАН ОЛЬГА ВИКТОРОВНА, ЧЕРНАЯ ИРИНА ПЕТРОВНА	51
ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЛЕЧЕБНОГО ТУРИЗМА В СТЕПНОЙ ЧАСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ АРАКЕЛЯН КАРИНА ВАРАЗДАТОВНА	54
ВЫРАВНИВАНИЕ БЮДЖЕТНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ ТЕДЕЕВА АЛЕКСАНДРА АНАТОЛЬЕВНА	57
БРЭКСИТ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ ГЕРМАНИИ ФИЛИНА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА, САРАЕВА ЛАРИСА ВИТАЛЬЕВНА, ШУЛАЕВА ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА	60
ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ВОЛКОВ НИКИТА СЕРГЕЕВИЧ, КУРЛЫКОВА АННА ВЛАДИМИРОВНА	63
ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО РЫНКА КУЛИКОВ С.В., БРЫСКИНА ЕКАТЕРИНА ОЛЕГОВНА	67
МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ. ЗАВИСИМОСТЬ ЭКОНОМИКИ РОССИИ ОТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ТИМОФЕЕВА ДАРЬЯ ЮРЬЕВНА, КАНЫГИНА КСЕНИЯ АНДРЕЕВНА, ВОЛОСНИКОВА АННА СЕРГЕЕВНА	72
МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ЯКУШЕВ НИКОЛАЙ МИХАЙЛОВИЧ, ЛЕБЕДЕВ ЕГОР НИКОЛАЕВИЧ, ЧАЙКА ДАРЬЯ АНДРЕЕВНА	75
ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СОВРЕМЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ СОЛОВЬЕВА КЛАВДИЯ АНДРЕЕВНА	79
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДЕРИВАТИВОВ И ДРУГИХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАШИН ИВАН ВЛАДИМИРОВИЧ	83
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕБЕЛИ АБЛОВА ОЛЕСЯ КОНСТАНТИНОВНА	90
ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕБЮДЖЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ МИНСЕЛЬХОЗА РОССИИ С ЦЕЛЬЮ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ СТУКАЛОВА ГАЛИНА ЮРЬЕВНА	94
ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ МЕДИКАМЕНТОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ НЕСТЕРЕНКО АЛЕКСЕЙ ВИКТОРОВИЧ, ГЛЫВА ДАРЬЯ ИВАНОВНА	97

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОЭТАЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ УСЕЛИС ЯН ВИКТОРОВИЧ	100
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА КУТТУБАЕВА ТОСКАНАЙ АЙТМУКАНОВНА, ПЕТРОВА ЕЛЕНА АЛЕКСЕЕВНА, КУТТУБАЕВ АЯПБЕК АЙТМУХАНОВИЧ	104
ПРОГРАММА ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ «HALAL FRIENDLY» КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КЕНДЗЕРСКАЯ НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА.....	109
К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЕРМАКОВА НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНА.....	112
ТРАНСФОРМАЦИЯ ДОХОДОВ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ МАКЕЙКИНА СВЕТЛАНА МИХАЙЛОВНА, КУРДЮКОВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА	116
ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ЗАТРАТ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ЦЕЛЯМ УПРАВЛЕНИЯ ПРИГОЦКАЯ ЯРОСЛАВА ДМИТРИЕВНА.....	121
РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ПРОГРЕССИВНОЙ СТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ МЕЗЕНЦЕВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА	124
ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ ОТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РАСХОДОВ НА МЕДИЦИНСКУЮ ПОМОЩЬ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19 ПЕСЕННИКОВА ЕЛЕНА ВАСИЛЬЕВНА.....	129
МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ В ЭКОНОМИКЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ДЮБИН ВЛАДИМИР ВАЛЕНТИНОВИЧ	133
РАЗРАБОТКА ТОРГОВОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ТОРГОВЛИ НА СРОЧНОМ РЫНКЕ НИКОНОРОВА АННА ДМИТРИЕВНА	138
АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПАО «НОВАТЭК» ДУЙСЕН КАБАЙ.....	145
МОНИТОРИНГ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПАВЛЕНКО ИРИНА ГЕННАДЬЕВНА, КИРЕЕВА МАРИНА МИХАЙЛОВНА	151
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ СИСТЕМ ПАВЛЕНКО ИРИНА ГЕННАДЬЕВНА	155
ОПТИМАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ КОМПАНИИ ЯКОВЛЕВА ПОЛИНА АНДРЕЕВНА, ОСЕРСКАЯ ЕЛИЗАВЕТА ВЯЧЕСЛАВОВНА, ШМЕЛЕВА СОФИЯ ОЛЕГОВНА	158

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	161
ДИСКУССИОННЫЕ АСПЕКТЫ ВЫБОРА ПЕРЕВОДЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ: ФОРЕНИЗАЦИЯ И ДОМСТИКАЦИЯ СУНЬ БОВЭНЬ.....	162
НАПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЖЕНСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ XXI ВЕКА АЛИЕВА ЛАМИЯ БОРИСБИЕВНА	166
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	169
ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ПРОКУРОРА В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ КАРАМЫШЕВА АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА.....	170
ПРИЧИНЫ СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПОГОРЕЛОВА ГАЛИНА МАТВЕЕВНА	173
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СОДЕРЖАНИЯ И ЗАДАЧ СУДЕБНОЙ АВТОТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ СЕРЕБРЯКОВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА	176
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ СПУТНИКОВЫХ ГЕОЛОКАЦИОННЫХ СИСТЕМ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЙ СЕРЕБРЯКОВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА	179
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ХАРАКТЕР ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПРАВОСОЗНАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЯ МАХРОВА ЕЛЕНА ИГОРЕВНА.....	182
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ «КЛИМАТИЧЕСКИХ» БЕЖЕНЦЕВ ЗАХАРЕВСКАЯ МАРИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА	187
ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦСВЯЗИ В ХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ГИЛЬ ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА, ЧЕРЕПОВИЧ ЕЛЕНА МИХАЙЛОВНА	190
СООТНОШЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ СТРАХОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ АО "СОГАЗ" АВДЕЕВА КРИСТИНА ЕВГЕНЬЕВНА.....	193
К ВОПРОСУ О ЗНАЧЕНИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОМ ОБОРОТЕ ПЛОХИХ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ	197
ПРОБЛЕМА УСТАНОВЛЕНИЯ ИСТИНЫ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ ДУБИНИНА ИРИНА РАФАИЛОВНА.....	200
РОЛЬ ПРАВОВОГО ОБЫЧАЯ В ВОПРОСАХ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ ПО ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ПРОКОФЬЕВА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА	204

УЧАСТНИКИ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ КАРТАВОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ	207
ПОНЯТИЕ И ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ХОЛДИНГОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ БАРОВА ОЛЬГА ВЯЧЕСЛАВОВНА.....	213
ВОЗМЕЩЕНИЕ УБЫТКОВ КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ ПЕРЕНЕСЕЙ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ.....	215
ПРОБЛЕМЫ ЗАЛОГОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ КОНКИНА ТАТЬЯНА АНАТОЛЬЕВНА.....	218
АНАЛИЗ ПРАВ И ОБЯЗАННОСТЕЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДУДЧИК АННА ИГОРЕВНА.....	221
ОСОБЕННОСТИ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ КАПИТАН ОЛЬГА МИХАЙЛОВНА, ВАФЕК ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА.....	224
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	227
НЕОБХОДИМОСТЬ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧЕБНОГО ОТДЕЛА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ БАЛАБКО ЛАРИСА ВИТАЛЬЕВНА	228
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ МАТЕМАТИКИ НУСХАЕВА КЕРМЕН АРАШАЕВНА, МАНКАЕВА ГАЛИНА АЛЕКСЕЕВНА.....	231
ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ФОРМАТЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ СО СТУДЕНТАМИ МОСКОВСКОГО ИЗДАТЕЛЬСКО- ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА ИМ. И. ФЁДОРОВА ЛОБАЧ АННА РУСЛАНОВНА, КЛОЧКОВ МИХАИЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ, СИГАЕВ МИХАИЛ МИХАЙЛОВИЧ, АСТАХОВА ЕЛЕНА ВЯЧЕСЛАВОВНА.....	235
ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НИКОЛАЕВА КСЕНИЯ АЛЕКСЕЕВНА.....	238
НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ В РАБОТЕ ПЕДАГОГА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ АФНАСЕНКО АНАСТАСИЯ ЮРЬЕВНА, НАБОКОВА ВАЛЕНТИНА ВЛАДИМИРОВНА.....	242
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	245
СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ТИХОНОВ МИХАИЛ АНАТОЛЬЕВИЧ.....	246

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОДДЕРЖКИ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ ВОЛКОВ АНТОН ВЛАДИМИРОВИЧ	250
ПРОБЛЕМА ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КОНТЕКСТЕ МИГРАЦИИ АРАКЕЛЯН ИРИНА АРЦРУНОВНА	253
ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ	260
ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НЕЗАМДИНОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА	261
РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ТЕХНОЛОГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ВЛАСТЬЮ ДЗЕРАНОВА ЯНА АЛАНОВНА	265
ЛЕГИТИМНОСТЬ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ВЛАСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЛАРИНА КАРИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА	270
ИДЕОЛОГИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПОТРЕБНОСТЬ И/ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ АЛЮШИНА АЛЁНА АНАТОЛЬЕВНА	274

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

РАЗЛИЧИЯ ДОПОЛНЕННОЙ И ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

ШЕСТАН ВЛАДИСЛАВ БОРИСОВИЧ,
МИХТАДОВ РАФАТ ЭЙБОВИЧ

Студенты
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: виртуальная реальность – это созданный компьютером имитационный мир, который представляет пользователю полностью эмерсивное воссоздание окружающей среды. VR полностью погружает пользователя в вымышленный мир, не имея никакой связи с реальным миром. Более конкретное определение виртуальной реальности определяет ее как «использование компьютерных технологий для погружения пользователя в моделируемую среду».

Ключевые слова: виртуальная реальность, технологии, устройства, компоненты, датчики.

AUGMENTED AND VIRTUAL REALITY DIFFERENCES

**Shestan Vladislav Borisovich,
Mikhtadov Rafat Eyibovich**

Abstract: virtual reality is a computer-generated imitation world that presents the user with a fully eversive recreation of the environment. VR completely immerses the user in a fictional world without any connection to the real world. A more specific definition of virtual reality defines it as «the use of computer technology to immerse the user in a simulated environment».

Key words: virtual reality, technologies, devices, components, sensors.

Виртуальная реальность позволяет вам избежать реального мира, блокируя все в вашем окружении и создавая симуляцию новой реальности. Надевая очки виртуальной реальности, пользователь испытывает имитацию реальности из первых рук.

Виртуальную реальность можно испытать с помощью Oculus Rift, Google Cardboard или Samsung Gear VR. Когда вы используете VR или технологию виртуальной реальности, вы входите в мир, совершенно отличный от того, что физически находится перед вами. Это почти всегда делается с помощью гарнитуры виртуальной реальности, которая соединяет набор линз с цифровым экраном, давая пользователю ощущение пребывания в виртуальном мире.

В настоящее время существует множество приложений виртуальной реальности, которые могут быть объединены с дешевыми устройствами виртуальной реальности, которые дают этой виртуальной технологии довольно низкий барьер для входа на поверхностный уровень приложения.

Дополненная реальность была впервые достигнута, в некоторой степени, кинематографистом по имени Мортон Хейлиг в 1957 году. Он изобрел сенсораму, которая доставляла зрителю визуальные эффекты, звуки, вибрации и запахи. Конечно, это не было компьютерным управлением, но это был первый пример попытки добавить дополнительные данные к опыту [1].

Затем в 1968 году Айвен Сазерленд, американский ученый в области информатики и раннего влияния Интернета, изобрел головной дисплей как своего рода окно в виртуальный мир. Используемая в то время технология сделала изобретение непрактичным для массового использования.

В 1975 году Майрон Крюгер, американский компьютерный художник, разработал первый интерфейс «виртуальной реальности в виде Видеоплейса», который позволил его пользователям манипулировать и взаимодействовать с виртуальными объектами и делать это в режиме реального времени.

Современное состояние игры в дополненной реальности (настоящее время)

Дополненная реальность достигается с помощью различных технологических инноваций; они могут быть реализованы самостоятельно или в сочетании друг с другом для создания дополненной реальности. Они включают в себя:

- Общие аппаратные компоненты: процессор, дисплей, датчики и устройства ввода. Обычно смартфон содержит процессор, дисплей, акселерометры, GPS, камеру, микрофон и т. д. и содержит все аппаратное обеспечение, необходимое для того, чтобы быть AR-устройством.

- Дисплеи – при этом монитор способен отображать AR данных есть и другие системы, такие как оптические проекционные системы, наголовные дисплеи, очки, контактные линзы, элементы HUD (возглавляет дисплей), виртуальные ретинальные дисплеи, EyeTap (устройство, которое изменяет лучи света, захваченных из окружающей среды и заменяет их с компьютерного изображения), пространственная дополненная реальность (САР – с использованием обычной проекционной техники в качестве замены для отображения любого рода) и КПК дисплеи [1].

- Датчики и устройства ввода включают в себя-GPS, гироскопы, акселерометры, компасы, RFID, беспроводные датчики, распознавание прикосновений, распознавание речи, отслеживание глаз и периферийные устройства.

- Программное обеспечение-большая часть разработки для AR будет заключаться в разработке дальнейшего программного обеспечения, чтобы использовать преимущества аппаратных возможностей. Уже существует язык разметки дополненной реальности (ARML), который используется для стандартизации грамматики XML для виртуальной реальности. Существует несколько комплектов разработки программного обеспечения (SDK), которые также предлагают простые среды для разработки AR.

Есть приложения, доступные или исследуемые для AR почти в каждом промышленном секторе, включая:

- Археология, Искусство, Архитектура
- Коммерция, Офис
- Строительство, Промышленный Дизайн
- Образование, Перевод
- Управление чрезвычайными ситуациями, аварийное восстановление, медицинское обслуживание и поисково-спасательные работы
- Игры, Спорт, Развлечения, Туризм
- Военные
- Навигация

Будущее дополненной реальности

Джеессика Лоури, дизайнер UX, пишущая для The Next Web, говорит, что AR-это будущее дизайна, и мы склонны соглашаться. Уже сейчас мобильные телефоны являются такой неотъемлемой частью нашей жизни, что с таким же успехом они могут быть продолжением наших тел; поскольку технологии могут быть дополнительно интегрированы в нашу жизнь, не будучи навязчивыми (например, Google Glass) - это уверенность в том, что дополненная реальность предоставляет возможности для улучшения пользовательского опыта сверх всякой меры [1].

Это почти наверняка приведет к серьезным достижениям в сильно раскрученном, но все еще мало видимом Интернете вещей. Дизайнеры UX в области AR должны будут серьезно рассмотреть вопросы о том, как традиционный опыт может быть улучшен с помощью AR – просто сделать вашу плиту способной использовать компьютерные усовершенствования недостаточно; она должна быть более здоровой пищей или лучше приготовленной пищей для ухода за пользователями.

Будущее будет принадлежать AR, когда он повысит эффективность выполнения задач или качество вывода опыта для пользователя. Это ключевой вызов профессии UX 21-го века.

AR или дополненная реальность превратилась из несбыточной мечты в реальность чуть более

чем за столетие. Однако сегодня существует множество AR – приложений, используемых или разрабатываемых – концепция будет универсально применяться только тогда, когда дизайнеры UX подумают о том, как они могут интегрировать AR в повседневную жизнь для повышения производительности, эффективности или качества опыта.

Список литературы

1. <https://interestingengineering.com/augmented-vs-virtual-reality-whats-difference>

УДК.656.135.073

О РОЛИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

МУРТУЗОВ МУРТУЗ МАГОМЕДОВИЧ

к.т.н., доцент

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»,
ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный
технический университет (МАДИ)», Махачкалинский филиал

Аннотация: В Республике Дагестан получило развитие практически все виды транспорта. Министерством совместно с другими ведомствами, проведены зональные совещания, главной целью, которой является постановка на учёт всех перевозчиков. Совместно с надзорными органами усилены меры по соблюдению перевозчиками законодательства.

Проанализировано потребность различных видов транспорта в соответствующих специалистах и предложено предусмотреть порядок определения квот приема в Вузы.

Ключевые слова: Республика Дагестан, транспортная отрасль, Махачкалинский аэропорт, пассажирский транспорт, переподготовка специалистов, железнодорожное сообщение.

ON THE ROLE OF EXECUTIVE AUTHORITIES IN ORGANIZING TRANSPORT SERVICES FOR THE POPULATION

Murtuzov Murtuz Magomedovich

Annotation: in the Republic of Dagestan, almost all types of transport have been developed. The Ministry, together with other departments, held zonal meetings, the main purpose of which is to register all carriers. Together with the Supervisory authorities, measures have been strengthened to ensure that carriers comply with the law. The need of various types of transport for relevant specialists is analyzed and it is proposed to provide for the procedure for determining quotas for admission to Universities.

Key words: Republic of Dagestan, transport industry, Makhachkala airport, passenger transport, retraining of specialists, railway communication.

Какими темпами будет развиваться транспортная отрасль, зависит уровень социально-экономической обстановки и качества жизни людей страны [1]. Транспортная отрасль Республики Дагестан состоит из таких видов транспорта, как автомобильный, железнодорожный, морской, воздушный и трубопроводный. Данная отрасль РД позволяет перемещать грузы и пассажиров, как внутри, так и за пределы страны, применяя мультимодальные и интермодальные технологии.

Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Дагестан (Минтранс РД) выступает за обсуждение вопросов организации транспортного обслуживания открыто, с привлечением общественности и представителей профильных учебных заведений и осуществляет свои полномочия во взаимодействии с федеральными органами исполнительной власти, общественными объединениями и иными организациями [2,3]. Это является хорошим поводом оценки совместных действий с тем, чтобы наметить планы на будущее.

В срочном порядке ремонтируются железнодорожные вокзалы Махачкалы, Хасавюрта, Кизляра, Дербента. Развивается пригородное железнодорожное сообщение. Идёт формирование бригады проводников на поезда, что позволит создать дополнительно рабочие места.

Проводится работа о начале второго этапа реконструкции Махачкалинского аэропорта «Уйташ». Заканчивается строительство терминала и взлетно-посадочной полосы для осуществления международных авиасообщений. Количество обслуживаемых пассажиров на 2019г. составлял около 1,4 миллиона человек.

За последние 5 лет Правительством Республики Дагестан приобретены 84 автобуса, в том числе ориентированных на перевозки инвалидов, а также 35 троллейбуса эксплуатировавших в г. Москва. По данным Троллейбусного управления все 35 троллейбуса нуждались в срочном капитальном ремонте, в данный момент автобусы и троллейбусы курсируют на городских маршрутах Махачкалы.

Запущены новые маршруты № 64 и №100 (Маршрут - Северный Автовокзал г. Махачкала, Каменный Карьер г. Каспийск) в г. Махачкале, где 16 автобусов обслуживают периферийные микрорайоны города. В целях вывода из банкротства ОАО «Автовокзал», проводится работа о погашении задолженности. Минтранса РД совместно с Госавтоинспекцией проработан вопрос выдачи на пассажирский транспорт «желтых номеров». Руководителям предприятий поручено в салонах автобусов установить мониторы, для оповещения населения об угрозах чрезвычайных ситуаций и другой информации. В сентябре 2016 года открыто троллейбусное движение между Махачкалой и Каспийском.

Минтранс РД ведет переговоры с возможными инвесторами по внедрению в городских автобусах систем безналичной оплаты проезда. В Правительство представлены предложения о закупке в 2021 году 30 автобусов и 30 троллейбусов. Подписано Соглашение между министерством, Гоавтоинспекцией, Госавтодорнадзором и Транспортной Налоговой инспекцией, особенно в части проверок работы всех перевозчиков. В целях реализации Федерального закона №220-ФЗ "Об организации перевозок пассажиров автотранспортом", представлены в Правительство РД проекты нормативных актов [4].

Несмотря на тяжёлую экономическую ситуацию, усилия работников Министерства транспорта и дорожного хозяйства Республики Дагестан направлены на улучшения качества обслуживания, снижения транспортных издержек, повышения безопасности услуг. Вместе с тем, обстановка на автомобильном транспорте остаётся сложной. Автопредприятия несут убытки, так как продолжают перевозки по социальным тарифам, а средства на возмещение выпадающих доходов 2020-2021 годы в бюджете не предусмотрены. В настоящее время многие функционирующие транспортные предприятия считаются убыточными, а отдельные из них, в частности Махачкалинское ПАТП-2 объявила себя банкротом, Троллейбусное управление и другие транспортные предприятия находятся на грани банкротства. И это происходит несмотря на то, что в ПАТП-2 эксплуатируются экономичные и экологичные автобусы на газовом топливе (метане), а в Троллейбусном управлении - электротранспорт. В сложившейся ситуации для обеспечения прозрачности экономической деятельности предприятий транспорта желательно привлечение представителей Общественного Совета при Минтрансе РД.

Есть недочеты Минтранса РД и в области тарифов перевозки пассажиров городским транспортом. Тарифы перевозок пассажиров установлены не в соответствии с Федеральным законом РФ "По расчету экономически обоснованной стоимости перевозки пассажиров и багажа в городском и пригородном сообщении автомобильным и городским наземным электрическим транспортом общего пользования" и не в соответствии с экономической обстановкой в РД. В проекте тарифной политики городского пассажирского транспорта желательно применить опыт стран ЕС. Соотношение величины проездных тарифов к суточному прожиточному минимуму трудоспособного населения в этих странах колеблется от 1,7% (Париж) до 4,1% (Стокгольм), в Лондоне например 3,5%. Для г. Махачкалы проездной тариф на общественном транспорте общего пользования, тогда получится в пределах от 7 до 16 руб. В доле покрытия расходов предприятий городского пассажирского транспорта странах ЕС, оплата проезда населением составляет от 22% (Голландия) до 72% (Швейцария), в Великобритании 68%. Источники финансирования местный и государственный бюджеты.

Жители республики обеспокоены ситуацией с организацией перевозок на транспорте, особенно маршрутных и легковых такси, которые нелегально осуществляют свою деятельность. Их около 25 тыс.

единиц, и по расчётам, бюджет ежегодно теряет налоги более 150 млн. руб. Особую тревогу в обществе вызывает состояние аварийности. Из-за уровня износа транспорта, ситуация с обеспечением безопасности значительно ухудшилась. За последние два года в республике с участием пассажирского транспорта произошло 133 дорожно-транспортных происшествий. В результате погибло 47 человек и ранено 219 человек. В ходе анализа ситуации на 20 автостанциях и маршрутных линиях республики, выявлены грубые нарушения, где осуществляют посадку (высадку) пассажиров на тротуаре, возле проезжей части дороги, не соблюдаются транспортные нормы. В рамках реализации Государственной программы РД «Доступная среда» на 2020-2022 гг. проведены мероприятия для обеспечения удобства слабовидящих пешеходов.

В связи с указом Главы Республики Дагестан от 23.11.2020 года «О дополнительных мерах по предотвращению распространения новой короновирусной инфекции на территории РД» в общественном транспорте развешены плакаты для информирования граждан РД о мерах профилактики и недопущения заражения COVID-19, тем не менее несоблюдение мер профилактики выявлены не только в общественном транспорте.

В соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2015 г. N 220-ФЗ "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в РФ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ", законом РД от 29 декабря 2016г. № 85 о внесении изменений в Закон РД "Об организации транспортного обслуживания населения пассажирским автомобильным транспортом в муниципальном и пригородном сообщении РД", законом РД «О порядке осуществления регионального государственного контроля в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории РД», для наведения должного порядка в организации транспортного обслуживания, Министерством совместно с другими ведомствами, проведены зональные совещания, главной целью, которой является постановка на учёт всех перевозчиков. Совместно с надзорными органами усилены меры по соблюдению перевозчиками законодательства. И сегодня как никогда работа автобусов, маршрутных и легковых такси находится на особом контроле. Ключевой проблемой является регистрация владельцев, осуществляющих перевозку и необходимо, ежемесячно запрашивать информацию из городов и районов о количестве поставленных на учёт перевозчиков. Необходимые рекомендации направлены в муниципальные образования. Такая планомерная работа проводится впервые и сегодня принципиальная позиция Минтранса РД такова - в корне изменить подходы к транспортному обслуживанию населения и ни один факт нарушения не оставлять без реагирования с тем, чтобы принять жёсткие меры [2,3].

Для повышения культуры обслуживания пассажиров, необходимо проводить опросы среди населения о качестве оказываемых транспортных услуг. Не только опросы, но и публикации в средствах массовой информации о работе транспорта будут иметь, положительный эффект, который окажет, влияние на нарушителей и в этом направлении проводится определенная работа. Нередки случаи, когда контролирующие органы сталкиваются с проблемой незнания законодательной базы водителями, при проверке лицензий, путевого листа, схем маршрута и т.д., которые приводят к большим штрафам для транспортной организации и самого водителя, и приводит общественному резонансу. Одна из причин такого положения, это отсутствие законодательной разъяснительной работы среди водителей республики. В связи с этим органам исполнительной власти необходимо:

1. Усилить разъяснительную работу среди водителей РД по законодательной базе;
2. Обеспечить прозрачность формирования тарифов на перевозки пассажиров транспортными организациями с привлечением Общественного Совета при Минтрансе РД;
3. Активизировать взаимодействие между Вузами РД и организациями транспортного комплекса РД на основе соглашений о сотрудничестве.

Задачи, поставленные перед транспортным комплексом, могут быть решены эффективно при наличии тесного сотрудничества и взаимодействия Минтранса РД и профильных учебных заведений. К сожалению, сегодня на транспорте усиливается дефицит подготовленных специалистов и важнейшее значение имеет методы управления персоналом. В этой связи крайне важно проанализировать потребность различных видов транспорта в соответствующих специалистах и предусмотреть порядок

определения квот приема в Вузы [1,4]. В достигнутых результатах транспортной отрасли РД, немалая заслуга и научных работников. В рамках реализации Договора о стратегическом партнерстве между Московским автомобильно-дорожным государственным университетом и Министерством транспорта и дорожного хозяйства РД от 2 июля 2018г. в 2019 году проведена объемная и качественная исследовательская работа. Этот Договор «на выполнение работ, разработку документации и проведение натуральных обследований для разработки стратегии развития транспортной инфраструктуры» города Махачкалы. Проведено натурное обследование интенсивности транспортных потоков на 50 перекрестках и комплексное изучение пассажиропотока на 20 остановках. Обследование пассажиропотока проводилось по всем микроавтобусам, автобусам и троллейбусам занимающимися перевозками пассажиров по городу Махачкала. Натурные обследования производились в течение 4-х дней в неделю (понедельник-среда-пятница-суббота в «часы-пик» - утром с 8 до 9 часов, обедом с 12 до 13 часов и вечером с 18 до 19 часов). На основании собранных данных, возможно произвести калибровку транспортной модели города Махачкала.

Учитывая проблемы стоящие перед дорожно-транспортным комплексом РД и для выработки основных направлений совместного решения этих проблем внедрением прогрессивных технологий, а также для повышения эффективности подготовки и переподготовки специалистов, руководителям транспортных предприятий поручено:

- ежегодно определять потребность в квалифицированных специалистах с учётом ситуации в отрасли;
- развивать сотрудничество с профильными учебными заведениями в области подготовки и повышения квалификации кадров;
- активно использовать возможности целевой контрактной подготовки требуемых специалистов;
- предоставлять рабочие места, прежде всего оплачиваемые, для прохождения производственной практики студентам профильных учебных заведений в целях отбора будущих специалистов.

Учебным заведениям РД необходимо формировать планы набора студентов и программы подготовки специалистов с учетом потребностей предприятий транспорта в квалифицированных кадрах. Для того, чтобы переломить негативную тенденцию, необходимы совместные усилия профильных вузов, Минтранс РД и работодателей.

Список литературы

1. Пассажирские автомобильные перевозки. Учебник. В. А. Гудков, Л. Б. Миротин, А. В. Вельможин, С. А. Ширяев. 2009 - 447с.
2. Информация о состоянии автотранспортных предприятий общего пользования Республики Дагестан и предложения по выходу из создавшейся ситуации. Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Дагестан (Минтранс РД), 2020г.
3. Концепция транспортной политики РД на период 2015-2020 годы. Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Дагестан (Минтранс РД), 2020г.
4. Государственная программа Российской Федерации «Развитие транспортной системы». Министерство транспорта Российской Федерации, 2019 (сайт www.mintrans.ru).

УДК 004

OLAP-ИНТЕРАКТИВНАЯ АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОБРАБОТКА

**ШАЕХОВА ГАЛИЯ МАРСОВНА,
САФИН АЙРАТ МАРАТОВИЧ,
РАМАЗАНОВ АЙНУР ЛЕНАРОВИЧ**

Студенты

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Аннотация: OLAP обеспечивает быстрый и гибкий многомерный анализ данных для приложений бизнес-аналитики (BI) и поддержки принятия решений. Данные и их оценка составляют основу для принятия серьезных деловых решений. Данная технология является более гибкой и быстрой при выполнении сложного анализа и это его преимущественное отличие от реляционных баз данных.

Ключевые слова: технология OLAP, куб OLAP, многомерное представление данных, базы данных, бизнес аналитика.

OLAP - ONLINE ANALYTICAL PROCESSING

**Shaekhova Galiia Marsovna,
Safin Airat Maratovich,
Ramazanov Ainur Lenarovich**

Abstract: OLAP provides fast and flexible multidimensional data analysis for business intelligence (BI) and decision support applications. Data and its evaluation form the basis for making serious business decisions. This technology is more flexible and faster when performing complex analysis and this is its main difference from relational databases.

Key words: OLAP technology, OLAP cube, multidimensional data presentation, databases, business analytics.

В 21 веке информация играет важнейшую роль и как говорится, кто владеет информацией, тот владеет миром. Однако владеть информацией недостаточно, необходимо также уметь ее использовать, анализировать и на ее основе принимать решения. Особенно когда речь идет о информации большой компании, которая хранит более миллиона данных и просто открыв все документы человек не сможет во всем разобраться и принять верное решение. Поэтому часто используется различные технологии, чтобы отобразить все в комфортном виде. Одна из таких технологий – OLAP.

Процесс обработки данных с использованием интерактивной-аналитической обработки (OLAP) описывает технологии, методы и инструменты, которые позволяют немедленно анализировать многомерную информацию. OLAP причислен к аналитическим информационным системам и относится к методам анализа, основанным на гипотезах. [1]

Эта технология, разработанная Эдгаром Ф. Коддом в 1990-х годах, основана на особом типе управления данными с многомерным моделированием данных. Это позволяет вам оценивать, например, размер продаж или маржи вклада по нескольким - ранее само определенным - параметрам: например, по продукту, по клиенту, по региону или каналу сбыта.

Для визуального представления используют кубы, так называемые «кубы OLAP». Они не ограни-

чены тремя пространственными направлениями, как в случае реального куба, и теоретически могут быть любым числом. В большинстве случаев используются трехмерные кубы данных, потому что их легче понять и представить.

Куб OLAP — это многомерное хранилище данных, которое часто используется для хранилищ данных и приложений онлайн-аналитической обработки.

Куб OLAP представляет собой особый тип хранилища данных, которые хранятся не в простых плоских таблицах, как в реляционных базах данных, а в многомерных. Благодаря хранению данных в разных измерениях, их можно легко просматривать с разных точек зрения и уровней детализации. Выбирая определенную перспективу или уровень детализации, можно создавать отчеты и оценки с различной выразительностью. Критерии также можно комбинировать друг с другом практически любым способом.

Для работы с кубом OLAP часто используются специальные языки запросов. Один из этих языков - MDX (Multidimensional Expressions), изначально разработанный Microsoft. Популярные инструменты для создания кубов данных OLAP включают IBM Cognos Business Intelligence Power Play и Microsoft SQL Server Analysis Services. Благодаря компактному расположению данных в модели куба может быть достигнута высокая скорость выполнения запросов. Кубы OLAP в первую очередь предназначены для оценки числовых данных. Они менее подходят для других типов, таких как текстовые данные.

Структура куба OLAP

Существенными компонентами куба OLAP являются измерения (также называемые свойствами) и факты (также называемые показателями). Измерения образуют многомерную структуру куба и представляют направление распространения куба в определенном пространственном направлении.

Каждое измерение состоит из значений с разделителями, которые могут быть структурированы иерархически. Это структурирование также известно как характеристики. Иерархические характеристики - это, например, время года, месяца и недели. Возможные комбинации различных измерений с разными характеристиками образуют узлы куба. Показатели или значения для различных узлов хранятся в кубе. Не каждому узлу нужно назначать значение. Примером значения могут быть продажи за неделю в определенном регионе.

Наиболее важные базовые операции в кубе OLAP

Для работы с данными в кубе OLAP определено большое количество различных базовых операций. Наиболее важными из этих операций являются:

- Slice-Operation: вырезание срезов данных из куба
- Dice-Operation: создание меньшего куба с частичным объемом данных
- Drill-Down-Operation: увеличение куба и извлечение подробных значений
- Roll-up-Operation: консолидация данных на более высоких иерархических уровнях
- Rotate-Operation: поворот куба для создания нового представления данных.

С помощью операции OLAP Slice сегмент данных может быть вырезан из куба. В результате получается двухмерная таблица данных. Операция Dice вырезает меньший многомерный куб, а не просто фрагмент данных. Новые операции могут применяться на основе меньшего субкуба. Операция Drill-Down создает представление данных на следующем более низком уровне детализации и перемещается по одному измерению. Операция Roll-up представляет собой направление движения, противоположное раскрытию до более высоких уровней сжатия. С помощью операции Rotate куб может вращаться вокруг своих осей. Каждое вращение создает новое представление данных куба. Дальнейшие возможные операции в кубе OLAP - это Pivoting, Drill-Across, Drill-Through, Split или Merg.

Преимущества организации данных в кубе данных OLAP

Многомерная организация и представление данных в кубе данных предлагает ряд преимуществ по сравнению с плоским представлением в табличной форме, которое используется в реляционных базах данных. Запросы в кубе OLAP намного эффективнее реляционных запросов. Простое вращение куба вокруг его оси создает новые представления данных без изменения структуры хранилища. Благодаря многомерности куба данных данные можно упорядочивать и оценивать по любому количеству измерений. [2]

Системы OLAP как часть Business Intelligence (BI)

Системы бизнес-аналитики - это инструменты планирования, анализа и отчетности, которые по-

могут диспетчерам более эффективно и действенно организовывать свои основные задачи в этих областях. С помощью правильного использования систем бизнес-аналитики можно добиться, например, следующих преимуществ:

- Экономия времени за счет стандартной отчетности через автоматизированные интерфейсы и, как следствие, сокращение количества ошибок процесса (быстрое закрытие);
- Лучшие варианты анализа, например, за счет использования систем интеллектуального анализа данных, которые автоматически выявляют ранее необнаруженные, но важные аномалии в большой базе данных;
- гибкая и быстрая специальная отчетность;
- Повышение качества подготовки информации за счет простого представления таблиц и графиков;
- Персонализированный доступ к данным через интранет или веб-браузер;
- Сокращение процесса планирования за счет простой децентрализованной записи (обычно Excel в качестве внешнего инструмента) и консолидации данных планирования.

Срок окупаемости систем бизнес-аналитики часто составляет от одного до трех лет. Поэтому можно ожидать еще более широкого использования в ближайшие несколько лет. [3]

Таким образом, данная технология позволяет не только структурировать данные в удобном для восприятия формате, а также позволяет проанализировать задачу с разных сторон из-за возможности делать проводить различные операции над кубом. Инструменты OLAP предлагают особенно большое преимущество при выполнении сложного анализа, который требует очень большого объема данных, потому что время доступа намного ниже, чем у обычных реляционных баз данных. Причина этого в том, что такие системы ориентированы на массовое управление данными, а не на варианты отчетности и анализа.

Список литературы

1. Online Analytical Processing (OLAP) in der Logistik. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://logistikknowhow.com/bestandsverwaltung/online-analytical-processing-olap-in-der-intralogistik/> (декабрь 2020)
2. Was ist ein OLAP Cube? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.bigdata-insider.de/was-ist-ein-olap-cube-a-654603/> (декабрь 2020)
3. OLAP [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.controlling-wiki.com/de/index.php/OLAP> (декабрь 2020)

УДК 004

HTTP-АУТЕНТИФИКАЦИЯ

**НАСИРОВ ЭРИК ФАНИЛЕВИЧ,
КИРИЛЛОВ ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ,
ЧЕРНОВА МАРИЯ ВАЛЕРЬЕВНА,
МЕРТИНС ГЕОРГИЙ РУДОЛЬФОВИЧ**

студенты,
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Научный руководитель: Старыгина Светлана Дмитриевна
к.п.н., доцент

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Аннотация: В этой статье рассматривается HTTP-аутентификация. Приведено описание и основные типы схем аутентификации. Так же приведено не только объяснения популярности и широкой реализации, но и основные отличительные особенности.

Ключевые слова: Разработка, HTTP, backend разработка, Запросы, Серверная разработка.

HTTP AUTHENTICATION

**Nasirov Erik Fanilevich,
Kirillow Dmitry Sergeevich,
Chernova Mariya Valerevna,
Mertins Georgiy Rudolfovich**

Scientific adviser: Starygina Svetlana Dmitrievna

Abstract: This article covers HTTP authentication. The description and main types of authentication schemes are given. It also provides not only an explanation of the popularity and widespread implementation, but also the main distinguishing features.

Key words: Development, HTTP, backend development, Requests, Server development.

HTTP обеспечивает основу для управления доступом к страницам и ресурсам API. Это делается путем отправки учетных данных аутентификации в заголовке авторизации для получения доступа к ресурсу.

Схема HTTP-аутентификации работает следующим образом: клиент отправляет запрос на сервер для конкретной страницы или ресурса API, а сервер отвечает клиенту кодом состояния 401 (неавторизован) и предоставляет информацию о том, как авторизоваться с помощью WWW-Authenticate header. Затем клиент отправляет другой запрос, включая заголовок авторизации с учетными данными.

Если учетные данные действительны, сервер отвечает запрошенной страницей или ресурсом API или кодом состояния 403 (Запрещено), если учетные данные недействительны.

Для «базовой» аутентификации клиент (веб-браузер) обычно предлагает пользователю запрос пароля. Поскольку «Базовая» схема аутентификации предполагает передачу паролей в текстовом формате, запрос должен быть отправлен через соединение HTTPS для обеспечения безопасности.

Этот серьезный недостаток безопасности в базовой схеме аутентификации был устранен с по-

мощью других схем аутентификации HTTP и будет более подробно объяснен ниже (рис. 1.).

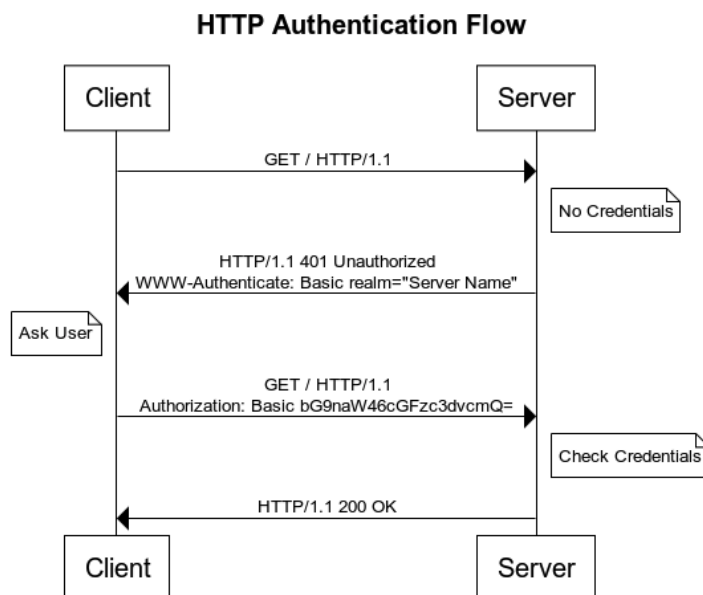


Рис. 1. Поток аутентификации HTTP

Заголовок ответа WWW-Authenticate определяет метод аутентификации, который клиент должен использовать для получения доступа к ресурсу. Ниже <type> указывается запрошенная схема аутентификации, а «область» - это удобочитаемое описание защищенного ресурса (рис. 2.).

WWW-Authenticate: <type> realm="realm"

Рис. 2. Заголовок ответа WWW-Authenticate

Заголовок авторизации содержит запрошенные учетные данные, необходимые для аутентификации клиента на сервере.

Authorization: <type> <credentials>

Рис. 3. Заголовок авторизации

Например, «Authorization: Basic bG9naW46cGFzc3dvcnQ=» или «Authorization: Bearer a5ZTI2LWUxOTMtNDU4Yy04Y2Fh».

Схемы аутентификации. HTTP определяет несколько схем аутентификации, которые различаются уровнем безопасности и доступности. Схема аутентификации «носитель» - одна из наиболее широко используемых схем аутентификации для разработки API.

- Basic - учетные данные в кодировке Base64 (менее безопасны).
- Bearer - токены на предъявителя для доступа к ресурсам, защищенным OAuth 2.0 (также называемые аутентификацией токена).
- Digest - криптографическое хеширование MD5.
- HOVA - аутентификация на основе цифровой подписи (аутентификация с привязкой к источнику HTTP).

- Mutual - двусторонняя аутентификация. Две стороны одновременно аутентифицируют друг друга.

Обычная проверка подлинности - это менее безопасная простая схема проверки подлинности, встроенная в протокол HTTP. Клиент отправляет HTTP-запросы с заголовком авторизации, который содержит строку в кодировке base64 с именем пользователя и паролем. Его следует использовать только в сочетании с другими механизмами безопасности, такими как HTTPS / SSL.

Аутентификация на носителе - это схема аутентификации HTTP, которая включает токены безопасности, называемые токенами носителя. Имя «Bearer Authentication» можно понимать как «предоставить доступ носителю этого токена». Токен-носитель представляет собой загадочную строку, обычно генерируемую сервером в ответ на запрос входа в систему и сохраняемую в сеансе браузера или локальном хранилище.

Дайджест-проверка подлинности - это метод проверки подлинности HTTP, при котором запрос от клиента принимается сервером и затем отправляется контроллеру домена. Контроллер домена отправляет специальный ключ, называемый ключом дайджеста сеанса, серверу, получившему исходный запрос. Затем клиент должен создать ответ, который зашифровывается и передается на сервер. Если ответ клиента имеет правильную форму, сервер предоставляет клиенту доступ к запрошенным ресурсам на один сеанс.

Аутентификация НОВА - это схема аутентификации HTTP, которая не основана на паролях, не уязвима для фишинговых атак и не требует базы данных паролей на стороне сервера. Дизайн также можно использовать в аутентификации на основе JavaScript, встроенной в HTML. НОВА использует цифровые подписи в качестве механизма аутентификации.

Взаимная аутентификация или взаимная аутентификация на основе сертификатов относится к двум сторонам, которые аутентифицируют друг друга, проверяя предоставленные цифровые сертификаты, выданные доверенными центрами сертификации (ЦС). Взаимная аутентификация гораздо чаще встречается в бизнес-приложениях (B2B), где ограниченное количество клиентов подключается к определенным веб-службам, операционная нагрузка ограничена, а требования безопасности обычно намного выше.

Список литературы

1. James S. Cho The Beginner's Guide to Development. – 2014. – 320 с.
2. К. Винод, Кровчик Э. .NET Сетевое программирование. – Лори, 2014. – 420 с.
3. Дарвин Ян Ф. Android. Сборник рецептов. Задачи и решения для разработчиков приложений. – Вильямс, 2017. – 768 с.
4. Wagner G. Building Front-End Web Apps with Plain JavaScript. – 2014. – 333 с.
5. В. И. Тищенко, Т. И. Жукова, Ю. С. Попков Сетевые взаимодействия. Предмет исследования и объект моделирования. – Ленанд, 2014. – 352 с.

© Э.Ф. Насиров, Д.С. Кириллов, М.В. Чернова, Г.Р. Мертинс 2020

УДК 004

АНАЛИЗ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ ГАЗОРАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

СМИРНОВА КРИСТИНА НИКОЛАЕВНАстудентка 4 курса по направлению «Прикладная информатика»
Филиал ФГБОУ ВО «НИУ МЭИ» в г. Смоленске

Аннотация: В статье рассмотрен процесс мониторинга газового оборудования на примере газораспределительных сетей регионального уровня. Предложена модель эффективности эксплуатации сети газораспределения на региональном уровне посредством информационных систем (по критериям). Проанализированы недостатки эффективности эксплуатации сети газораспределения.

Ключевые слова: газораспределительный пункт, мониторинг газового оборудования, промышленная безопасность, газопровод, эксплуатационная надёжность.

ANALYSIS OF MONITORING THE CONDITION OF GAS DISTRIBUTION ORGANIZATION EQUIPMENT

Smirnova Kristina Nikolaevna

Abstract: The article considers the process of monitoring gas equipment on the example of gas distribution networks at the regional level. A model of the efficiency of gas distribution network operation at the regional level by means of information systems (according to criteria) is proposed. Disadvantages of gas distribution network operation efficiency are analyzed.

Key words: gas distribution point, monitoring of gas equipment, industrial safety, gas pipeline, operational reliability.

На современном этапе развития телемеханических технологий, возникает вопрос о безопасности и надёжности систем газораспределения, в следствии повышения доли населения в потреблении природного газа, и тем самым выхода из строя газового оборудования.

Процесс мониторинга газового оборудования (МГБ) согласно Постановлению Правительства РФ «О мерах по обеспечению безопасности при использовании и содержании газового оборудования» [1] представляет собой сложную телеметрию и практику контроля эксплуатации и выхода из строя критических объектов газового хозяйства.

Информационная система МГБ – это решение, предназначенное для комплексной оценки промышленной безопасности газового хозяйства и надёжности снабжения потребителей коммунальных услуг, классифициру по уровню надёжности и правильной эксплуатации газового оборудования.

Своевременный анализ газораспределительных сетей предполагает прежде всего технический контроль состояния газового оборудования. Что в свою очередь включает: проверку температурного режима трассы газораспределительной сети и контроль датчиков герметичности и наличия повреждения, оценку коррозионной агрессивности грунта.

Автором предлагаются следующие критерии оценки эффективности эксплуатации сети газораспределения на региональном уровне по мониторингу технического состояния оборудования газового хозяйства.

– функциональное состояние охранных зон газораспределительных пунктов: обеспечивает электронное взаимодействие визуального осмотра газопроводов близ внутридомовой территории и врезов промышленного ввода жилого здания.

– надёжность подземных коммуникаций и надземных газопроводов: достаточно детализированная оценка ультразвуковых данных сифонных трубок с помощью специальных промышленных телемеханических приборов и средств контроля загазованных территорий в жилом массиве.

– методика оценки технического состояния газораспределительных пунктов: интерактивное взаимодействие и получение диагностических данных с целью определения состояния газопровода и его дальнейшей эксплуатации на основе полученных ежедневных сведений.

Проанализируем эффективность эксплуатации сети газораспределения на региональном уровне посредством информационных систем (по вышеуказанным специфическим критериям) (табл. 1).

Таблица 1

Анализ эффективности эксплуатации сети газораспределения на региональном уровне посредством информационных систем (по критериям)

Критерий	Предлагаемая ИС МГБ		
	Программы для настройки впрысковых систем ECSI	AcGas Synchro	ELPIGaz N Advanced
Функциональное состояние охранных зон газораспределительных пунктов	Предназначена для мониторинга газораспределительных пунктов	Предназначена для мониторинга газобаллонного оборудования	Предназначена для получения данных с газового блока управления
Надёжность подземных коммуникаций и надземных газопроводов	Нет	Да	Да
Методика оценки технического состояния газораспределительных пунктов	Статистические данные	Интерактивная	Визуальная

Проведённый анализ показал, что эффективность эксплуатации сети газораспределения на региональном уровне посредством информационных систем имеет ряд недостатков, таких как:

– техническая оснащённость газораспределительных пунктов не всегда соответствует стандартам промышленной безопасности газораспределительных сетей регионально уровня;

– недостаточная развитая информационная база в рамках мониторинга и контрольно-измерительных приборов газораспределительных сетей

– отсутствия оперативного взаимодействия при аварийных состояниях газораспределительных пунктов.

В связи с этим, автором предлагается модель эффективной эксплуатации сети газораспределения на базе газораспределительного пункта (Рис. 1).

Предлагаемая модель эффективной эксплуатации сети газораспределения на базе газораспределительного пункта во многом напоминает инструменты взаимодействия в рамках контроля промышленной эксплуатации газового оборудования.

Реализация данной модели позволяет обеспечивать своевременный контроль надёжности управления газораспределительным оборудованием и потоками газа до потребителей, а также уменьшить затраты на аварийные отключения, при отсутствии автоматической отлаженной системы аварийных ситуаций.



Рис. 1. Модель эффективной эксплуатации сети газораспределения на базе газораспределительного пункта

С точки зрения общих мероприятий по мониторингу газового оборудования и управления потоками газа до потребителей следует учитывать следующее:

1. Контроль аварийных отключений потребителей в следствии аварийных и плановых работах при ремонте газового оборудования;
2. Повышение промышленной безопасности при ремонте газового оборудования;
3. Минимизацию технических потерь газа при технологическом обслуживании газового оборудования.

Таким образом, на основе информационных технологий можно эффективно осуществлять контроль газового оборудования, а также гарантировать промышленную безопасность потребителям газораспределительных сетей на региональном уровне.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 14.05.2013 N 410 (ред. от 19.03.2020) «О мерах по обеспечению безопасности при использовании и содержании внутридомового и внутриквартирного газового оборудования» (вместе с «Правилами пользования газом в части обеспечения безопасности при использовании и содержании внутридомового и внутриквартирного газового оборудования при предоставлении коммунальной услуги по газоснабжению»).

© А.В. Леонов

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 636.592

РАЗВЕДЕНИЕ ИНДЮКОВ КАК БИЗНЕС: ВЫГОДНО ИЛИ НЕТ?

МАКАРОВА ЕЛЕНА АНДРЕЕВНАстудент,
ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет»*Научный руководитель: Иванова Ирина Петровна**к.с.н., доцент
ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет»*

Аннотация: В данной статье собраны и проанализированы основные достоинства и недостатки разведения индеек в качестве бизнеса. Перечислены различные моменты, которые могут помочь начинающему фермеру определиться с направлением своей деятельности. Кроме этого, дана краткая характеристика некоторых пород индеек, так как дальнейший успех и доход бизнеса зависит, в первую очередь, от правильности выбора породы.

Ключевые слова: индюки, бизнес, породы, разведение, диетическое мясо, мясо индейки.

TURKEY BREEDING AS A BUSINESS: PROFITABLE OR NOT?

Makarova Elena Andreevna*Scientific adviser: Ivanova Irina Petrovna*

Abstract: This article collects and analyzes the main advantages and disadvantages of Turkey breeding as a business. Various points that can help a novice farmer determine the direction of their activities are listed. In addition, a brief description of some breeds of turkeys is given, since the further success and income of the business depends, first of all, on the correct choice of breed.

Key words: turkeys, business, breeds, breeding, diet meat, Turkey meat.

На сегодняшний день разведение домашней птицы - это очень популярный бизнес. Особенно выгодным и перспективным направлением является выращивание индюков. Это лучший вариант стабильного большого дохода, если грамотно к нему подойти. Данное дело способны освоить даже неопытные фермеры, но только получив при этом теоретическую подготовку и имея небольшой стартовый капитал для закупки молодняка.

В сравнении с другой домашней птицей индюки имеют свои особенности. Они славятся здоровым нравом, а также обжорством, но завидная мясная продуктивность это компенсирует. Для индюков характерен замедленный рост: товарный вес они достигают за 6 месяцев, бройлерные кроссы же быстрее - за 3 месяца. Индейки способны нести примерно 120 яиц в год, что говорит о них невысокой яйценоскости. Интересный факт: среди данных птиц существует строгая иерархия - оплодотворять самок имеет право только один, главный индюк. [1]

Чаще всего индюки выращиваются в домашних условиях для получения мяса и выгоды с его продажи, а яйценесущая способность уходит на второй план. От птицы получают вкусное и, главное, диетическое мясо, причём в больших количествах, чем от других домашних птиц, так как тушка индюков намного тяжелее (при убойе содержит 80% мяса).

Разведение индюков требует самых больших вложений при закупке яиц, инкубации и первом месяце жизни птенцов. После чего фермеры обычно переходят на более доступные корма и расходы уменьшаются. А благоприятные обстоятельства способны вывести рентабельность до 100%.

Для большего понимания стоит рассмотреть плюсы и минусы этого бизнеса. Начнём с преимуществ:

1. Большой спрос на мясо индейки. Оно, в отличие от куриного, не такое нежное и мягкое. Но это не мешает ему быть очень распространенным среди гурманов, по причине того, что оно считается самым диетическим. Оно имеет минимум холестерина и жира: по 75 мг на каждые 100 гр. Также данное мясо из-за многих показателей ценят больше курятины и крольчатины: оно содержит многие полезные витамины и питательные вещества, которые необходимы для работы внутренних органов. Индейка не вызывает пищевой аллергии, легко усваивается и полезна при авитаминозе;

2. Быстрая окупаемость затрат на разведение, так как мясо индюка стоит дороже, чем мясо других домашних птиц;

3. Реализации также подлежат перо, пух и яйца;

4. Быстрый набор веса (мясной массы).

Несмотря на весомые плюсы, существуют и недостатки, которые порой служат причиной отказа от прибыльного дела:

1. Низкий уровень яйценоскости;

2. Высокий риск гибели индюшат при организации неправильного ухода;

3. Требовательность к воде (использовать только свежую, не холодную);

4. Склонность к ожирению при несбалансированном рационе;

5. Плохая акклиматизация при смене обстановки и температуры;

6. Чувствительность к различным болезням и инфекциям в случае нарушения правил санитарии и гигиены при уходе. [2]

Также важно заранее ознакомиться с возможными трудностями. Период от рождения до 3-4 месяцев считается самым сложным в выращивании, так как в это время птенцы имеют слабый иммунитет, из-за чего подвержены простудам. К примеру, индюшата могут простудиться и упасть на ноги при выгуле на пастбище при нисшедшей росе. Ранняя гибель также может случиться из-за сырости, сквозняков в помещении, низкой температуры в индюшатнике, недостаточной вентиляции (вызывает кислородное голодание), несбалансированного кормления, вирусов и инфекций при контакте с дикой птицей или её пометом. А для того, чтобы птички активно росли, нужно предоставлять им корм, богатый витаминами и белком.

Чтобы избежать все трудности и сделать бизнес успешным, нужно соблюдать определенные правила:

1. В первую очередь нужно составить грамотный бизнес-план и соблюдать все его пункты, так как он является залогом вашего успеха. Его необходимо обдумать до мелочей: от выбора породы и покупки/аренды участка земли до мест и способов реализации готовой продукции.

2. Если в начале пути у вас нет финансовых возможностей для покупки инкубатора, то расширить количество птицы можно с помощью самок, поскольку они ответственно и очень трепетно относятся к потомству. За год одна самка может приносить до 600 кг мяса. И при увеличении прибыли от бизнеса становится возможным приобретение инкубатора, который в разы повысит доход от выращивания.

3. Птичник должен быть оборудован правильно. Нужно регулярно следить за чистотой, уровнем тепла и освещённости, наличием чистой воды.

4. Индюшата нуждаются в заботе. Из-за слабого иммунитета, кроме различных полезных компонентов в корме, они нуждаются в вакцинации для снижения вероятности дальнейшего заболевания.

5. Для получения организмом индюков дополнительных витаминов нужна хорошо обустроенная площадка для выпаса.

Правильный выбор породы для выращивания напрямую влияет на успех бизнеса. Перед покупкой индюков важно хорошо обдумать цель своего хозяйства и, отталкиваясь от этого, приобретать птиц мясной или яичной продуктивности. Далее будут перечислены некоторые породы, позволяющие выйти

на большой доход:

1. Широкогрудный белый индюк. Относится к мясной породе, имеющей вдобавок и высокую яйценоскость (до 120 яиц в год). Очень быстро растут, хорошо переносят перепады температуры.

2. Северокавказская бронзовая порода. Яйценоскость в пределах 70-80 яиц в год. Подходит для пастбищного выращивания.

3. Бронзовый широкогрудый индюк. Считается наиболее распространённой породой в промышленном разведении, но для пастбищного содержания она не приспособлена.

4. БИГ- 9 является мясной породой с высоким уровнем яйценоскости, а именно 118 яиц за 26 недель. К плюсам также относится быстрый набор веса и неприхотливость в выращивании.

5. БИГ- 6. Как и предыдущая порода, относится к мясной продуктивности. Вес самца достигает 20-25 кг, вес самки меньше - 10-15 кг. Из-за того, что птицы достигают очень больших размеров, они нуждаются в искусственном осеменении, поскольку самцам тяжело забираться на самку. [3]

Несмотря на то, что разведение индюков и имеет свои недостатки, оно продолжает оставаться очень прибыльным делом. И если ранее мясо индейки считали традиционным в основном в Америке, то на данный момент его всё больше начинают ценить и в других странах, в том числе и в России.

Список литературы

1. Пернатьев Ю.С. Разведение и выращивание индюков, перепелок и цесарок. – М.: Клуб семейного досуга. – 2017. – 144 с.

2. Разведение индюков как бизнес. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://farmer.blog/bok/pticevodstvo/indyuki/642-razvedenie-indyukov-kak-biznes.html> (05.12.2020)

3. Индюки: разведение и содержание в домашних условиях [Электронный ресурс]. – <https://ferma.expert/pticy/indejki/razvedenie-indejki/razvedenie-i-soderzhanie-indyukov/> (05.12.2020)

© Е.А. Макарова, 2020

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 33

РИСКИ НА ЭТАПЕ РАЗРАБОТКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

**ДЖАБРАИЛОВ БЕКМАГОМЕД МАГОМЕДОВИЧ,
АНТОНОВА АННА ВЛАДИМИРОВНА**

студенты 3 курса ИЭиУ
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
г. Ставрополь

Научный руководитель: Фурсов Виктор Александрович
Доцент, доктор экон. наук., профессор
ФГАОУ ВО «СКФУ»
г. Ставрополь

Аннотация: В связи с высокой неопределенностью, которая может возникнуть в ходе реализации инновационного проекта, деятельность по управлению рисками в инновационных проектах является одной из наиболее значимых и сложных задач. Ключевыми рисками на этапе разработки инновационного проекта являются риск не реализуемости инновационной идеи и группы рисков, которые связаны с невыполнением базовых параметров проекта, включая финансовый риск, риск нехватки времени.

Ключевые слова: риск, инновационный риск, убытки, упущенная выгода, рисковые ситуации.

Abstract: Due to the high uncertainty that may arise during the implementation of an innovative project, risk management activities in innovative projects are one of the most significant and complex tasks. The key risks at the stage of development of an innovative project are the risk of non-feasibility of an innovative idea and a group of risks that are associated with non-compliance with the basic parameters of the project, including financial risk, the risk of lack of time.

Key words: risk, innovation risk, damages, lost profit, risky situations.

Инновационная деятельность играет очень важную роль в развитии любого государства. Анализируя процесс разработки инноваций, можно отметить, что именно на этапе разработки новшества возникают большие риски.

Именно поэтому необходимо уделять данному этапу особое внимание, кроме того, необходимо найти способы минимизации этих рисков. Нельзя также забывать о том, что существующий теоретический уровень разработок в управлении рисками нуждается в совершенствовании и развитии.

Любой риск можно представить в виде вероятности возникновения того или иного события, так или иначе являющегося опасностью для нашей деятельности. Риск всегда связан со следующими понятиями: «причина», «следствие». И зачастую риск можно отразить, используя категории ущерба и вероятности. [1, с. 27].

Этап разработки проекта является ключевым в плане того, чтобы свести значение рисков практически к нулю. И именно поэтому управлять рисками стоит начинать именно на данном этапе.

Если все же тот или иной риск был обнаружен еще на первой стадии проекта, то в первую очередь стоит выполнить ряд действий [2, с. 3]:

- сперва нужно идентифицировать источник риска, а также факторы, предшествующие ему;
- провести оценку случившегося;
- должны быть разработаны меры, связанные с принятием решения о тех или иных действиях,

которые помогут управлять рисками в будущем;

- выбранный ранее метод для того, чтобы управлять рисками, должен быть реализован в кратчайшие сроки.

Чаще всего риск возникает из-за неблагоприятных условий, обычно связанных с теми или иными факторами. Неисчерпывающий перечень таких условий представлен на рисунке 1:



Рис. 1. Распространенные неблагоприятные условия для возникновения риска

Каждый риск можно разделить на 2 уровня. Здесь идет речь о рисках верхнего (или первого) уровня, который представляет из себя совокупность ключевых рисков инновационных проектов. Под ключевыми рисками понимаются ситуации неопределенности при реализации проекта. А более низкий (второй) уровень рисков имеет непосредственную связь с деятельностью по запуску проекта. Данное разделение рисков имеет место быть в связи с разнообразием самих рисков: существуют как одиночные, так и смешанные риски. И в целом, выразить эти показатели в количественном варианте бывает очень затруднительно.

Основная функция количественной оценки риска заключается в использовании тех или иных объективных или субъективных методов, которые помогут получить информацию о вероятностях возникновения какого-либо события в ходе разработки инновационных проектов. Сюда относят и метод оценки частоты событий, и личный опыт менеджера, и прислушивание к интуиции в том числе. Однако в случае рассмотрения субъективного метода познания – вероятность возникновения тех или иных рисков в зависимости от самого эксперта будет разной [3, с. 6].

Поэтому очень важно получать информацию о вероятностях того или иного события, и в свою очередь, данное положение можно даже отнести к основной задаче количественной оценки риска в целом по проекту. Однако, индикаторы риска зависят от различных факторов и условий, к которым можно отнести:

- использование концепции «случайного события» для обособления отдельных рисков;
- степень информированности в плане вероятности возникновения определённых событий, а также их доли опасности, которая может возникнуть в ходе разработки проекта;

- надежность оценки в первую очередь напрямую зависит от точности измерений и самих исходных данных в том числе;

Для того, чтобы использование субъективных вероятностных методов не сводилось к нулю, важно соблюдать определенные факторы (рис. 2):



Рис. 2. Факторы для сохранения возможности использования субъективных методов

Если разработан конкретный алгоритм управления рисками внутри компании, рассматривающей определенный инновационный проект, то деятельность по внедрению этой самой инновации значительно упрощается. В связи с этим, нельзя забывать о следующих пунктах:

- для выявления наиболее рискованных задач, необходимо в обязательном порядке проводить процедуру прогноза временных и финансовых рамок, так как это поможет определить запас как времени, так и денежных потоков – будет расставлен приоритет текущих задач;

- нельзя забывать о конкретных и ключевых рисках проектов;

- необходимо иметь в запасе свой набор методов оценки корреляции. Это облегчит ту работу, связанную с оценкой и получением надежных данных;

В заключение важно отметить следующие рекомендации по управлению рисками на этапе разработки того или иного инновационного проекта:

- мышление в процессе управления рисками должно быть стратегическим, то есть оно обеспечивать реализацию принципов целостности и системности в процессе разработки инновационного проекта;

- распределять риски между участниками проекта – необходимо избегать комплексные риски, однако распределение риска инновационного проекта возможно только при заключении контракта на производство и реализацию проекта;

- резервировать средства на покрытие непредвиденных расходов -зачастую, при увеличении величины показателя издержек, уменьшается вероятность риска;

- снижать риски финансирования – расчет объема инвестиций должен быть максимально реальным и не заниженным;

- обращаться за страхованием инновационных проектов – это поможет возместить ущерб в случае возникновения того или иного отрицательного события.

В общем и целом, управлять рисками в инновационных проектах – одна из наиболее сложных задач, связанных с управлением проектами. Это все, прежде всего, связано с высокой степенью неопределённости и неизвестности в плане будущего результата. Однако, существуют разнообразные методические инструменты, которые так или иначе помогают определить цикл конкретного инновационного проекта. Соответственно, в каждом цикле каждого инновационного используются различные методы управления рисками.

Так или иначе, инновационная деятельность играет важную роль в развитии Российской Федерации. Для планомерного развития инновационной составляющей необходимо научиться управлять рисками, которые возникают в процессе разработки инноваций. Так, нами были предложены основные направления совершенствования процесса управления рисками, которые помогут их минимизировать.

Список литературы

1. Шкурко В.Е. Управление рисками проекта / В.Е. Шкурко, А.В. Гребенкин. – М.: Юрайт, 2018. – С. 29, 81.
2. Марамохина Е.В. Инновационный риск: понятие, этапы управления // Молодой ученый. 2013. № 5.
3. Дубиняк Т.С., Олехнович С.А. Риски инновационного проекта // Интернет- журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №5 (2016) <http://naukovedenie.ru/PDF/22EVN516.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
4. Бабаскин, С.Я. Инновационный проект. Методы отбора и инструменты анализа рисков. Учебное пособие / С.Я. Бабаскин. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2014. – 240 с.

© Джабраилов Б.М., Антонова А.В., В.А. Фурсов

УДК 331

RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING THE CERTIFICATION SYSTEM OF THE PERSONNEL IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

СИМОНОВА НАДЕЖДА АЛЕКСАНДРОВНАМагистрант
Северо-Кавказский федеральный университет*Научный руководитель: Недвижай Светлана Викторовна*
к.э.н., доцент*Северо-Кавказский федеральный университет*

Аннотация: В рамках статьи проанализированы теоретические основы проведения аттестационных процедур для работников муниципальных образовательных учреждений, описаны практические рекомендации по совершенствованию системы аттестации руководящих работников.

Ключевые слова: персонал организации, управление персоналом, учебное заведение управление учебным заведением, оценка персонала, рейтинговые системы.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ АТТЕСТАЦИИ КАДРОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Simonova Nadezhda Aleksandrovna*Scientific adviser: Nedvizhaj Svetlana Viktorovna*

Abstract: The article determines the theoretical foundations of certification procedures for employees of municipal educational institutions, describes practical recommendations for improving the system of certification of managers.

Key words: the personal, personnel management, educational institutions, school management, staff assessment, rating systems.

Educational system nowadays has been affected by the current political and social changes in the country. Accordingly comparable criteria and methodologies for evaluating the activities of professional teachers must be redeveloped.

Educational establishment practice determines positive successful result is largely due to the creation of their own management systems of quality, where the assessment of teachers' activity is included in one of the subsystems. Assessment of the schooling staff and schooling management is one of the base components of the system of personnel management in any educational institution and fulfils the following tasks:

- jobs satisfaction of any employee by positive assessing her/ his activity;
- definition of criteria for eligibility, abilities, managerial and professional skills;
- service rating, motivation, promotion.

The basic form of quality control, strict procedures for the appointment of teachers to the position should be established the practice.

The assessment is encompassed following fields:

- 1) the level of scientific and pedagogical qualification;
- 2) the quality of methodological applications (plans, references)
- 3) individual approach to students;
- 4) quality of different types of lessons, conducting by teacher.

The general pattern of the appraisal report of the assessment:

- 1) the main purpose;
- 2) assessment subjects - objects;
- 3) standard;
- 4) the ways and methods;
- 5) assessment criteria;
- 6) assessment in the form of detailed description;
- 7) remarks;
- 8) adjustment ways (how to improve, correct or modulate);
- 9) results of adjustment and conclusions

One of the most important function of the leader and the part of ensuring the educational process quality is assessment of teachers' activity.

The relevant assessment effectiveness needs to be provided by the provision of definite requirements and a system of consultation. Systematic assessment of the teaching staff activities contributes to the moral climate improvement in the teaching environment and a strong and effective governing body formation.

Any educational organization should prepare a set of official documents containing specific information about the assessment of teachers' performance - teacher's personal file (portfolio).

The objectives of the assessment:

- 1) Opportunities identification for carrier promotion, ladder promotion;
- 2) Determining of a new level of salary or efficiency bonus, fees;
- 3) Examining of pedagogical qualities and directions in which a particular teacher needs to refresh his/her qualifications;
- 4) Getting the necessary information about the subject and teachers' preferences of students;
- 5) Identification of satisfaction level of students (parents) with their school.
- 6) Professional self-improvement.

One of the main goals should be to provide teachers with a certain tool for measuring the level of their professional functions such way that they will have an possibility to improve their performance.

As teaching, upbringing, participating in social activities are important educational functions of the majority of schools, so as a rule, the educational and methodological components of teachers' activities are subject to make an assessment. School management should determine in good time what kind of activities will be scrutinized and include them in the formal package of guidelines. It is worthy of special mention that the teacher's activity can be rated only according to the official list.

The fields of activity to be assessed are usually listed in a series of official documents such as statutes, regulations, and instructions. They are not similar for different teachers.

In accordance with the professional standards, a highly skilled teacher should have hard skills to communicate with the students, clarity and clearness of speech, and leader skills to stimulate students' cognitive abilities.

In addition, as a highly qualified specialist, the teacher should:

- correctly assess his/her opportunities;
- use up-to-date technical teaching aids in the educational process;
- combine the theoretical material with specific practical examples;
- be able to make comfortable climate in the educational process;
- involve everyone in the studying process;
- have skills of strategic planning;
- be creative;

- be able to feel students' mood and emotional attitude to study;
- to make communication with all participants in the educational process;
- be respectful;
- cope with the different and sometimes difficult tasks;
- be honest, impartial, responsible;
- be patient and possess psychological skills to communicate as with students as their parents

whenever necessary.

In the course of assessing educational activity, it is important to pay attention to the following indicators:

1. Mastery of the subject; quality of planning and organizing the lessons.
2. Compliance of the discipline program with the goals and objectives of training; applied teaching methods; tools and methods for assessing knowledge.
3. The ability to use appropriate methodology in teaching special subjects.
4. Student progress based on the results of exams and tests;
5. Active and successful participation in school events, contents, quizzes to improve the educational process.

Assessment of educational work consists of methodological support of educational work, personal example, the ability to set and realize educational targets of the lesson and own participation in educational activities of the school life.

The assessment process should be school-specific. School management determines the type of which assessment procedures will be: expressed in quantitative terms or in qualitative terms.

Rating of the teacher's activity can be carried out based on studying the personal opinions of students, colleagues and administration.

Students, especially senior students, can fairly judge the communication, soft and hard skills of the teacher.

Colleagues - on the degree of value and competence with the current requirements of the content of the subject program, on the teaching level, applied methods of assessing knowledge, etc.

Management involvement should emphasize the importance to improve the learning process anticipate disagreement over the interpretation of assessment data. They should provide other sources of information (teachers' reports, attending refresh courses, opinions of graduates and their parents, etc.). Consequently, it makes possible to prevent the shortcomings and inaccuracies of one source and realize the advantages of others.

Any educational institution should have the following assessment and rating systems for teachers' activity:

1) Master's subjective opinion about the teacher's contribution to solving the problems facing the school, based on the results of activities as a whole, without the mandatory allocation of types of activities (educational, methodological), without taking into account a specific percentage of time for each of them and a detailed assessment of the results;

2) consideration of all components of the teacher's activity;

3) assessment of each component of the activity in proportion to the effort expended;

4) balanced assessment of each component of the activity in proportion to its importance for the school;

5) rating using a scoring system;

6) survey view of students /graduates).

In addition, it is necessary to establish in the statutes and instructions regulating the teachers activities, the maintenance of an official assessment file (portfolio of documents) for each of them. The Portfolio should contain information that can be used in the assessment process, as well as official annual assessments and rating prepared by the administration.

The teacher must have the right to challenge and explain any point in the file. Anonymous materials, with the exception of systematic surveys of students and conclusions of commissions, should not be filed into the document.

Summarizing, it should be pointed out that, the similar established scale of values, the approach to all

teachers is morally legitimate and leads to a limited interpretation of the teacher's capabilities.

References

1. Maslova, V.M. Personnel management: textbook for an academic bachelor's degree: approved by the Council of the Educational-Methodological Association / Maslova, Valentina Mikhailovna; Moscow State University M.V. Lomonosov. - 2nd edition, revised and enlarged. - M. : YURAYT, 2015. -- 492 p.
2. Melkina, V.V. On the role of certification of workers in modern conditions // Modern trends in the development of science and technology. 2016. No. 5-7. p. 100-103.
3. State program of the Russian Federation "Development of education" for 2013-2020, approved by the order of the Government of the Russian Federation of 15.05.2013, No. 792-r.
4. <http://www.consultant.ru/document/cons>
5. <http://www.hr-director.ru>

© N.A. Simonova, 2020

УДК 640.4

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ГОСТИНИЦЫ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

ЖУРАВЛЁВА АРИНА АНАТОЛЬЕВНАмагистрант направления подготовки 43.04.02 Туризм
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»**Научный руководитель: Павленко Ирина Геннадьевна***к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента предпринимательской деятельности
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»*

Аннотация. Данная работа посвящена исследованию основных антикризисных стратегий в управлении персоналом на предприятии гостиничной индустрии. В статье раскрывается сущность антикризисного управления. Описываются особенности управления персоналом гостиницы в период кризисной ситуации. Анализируются основные стратегические подходы к антикризисному управлению персоналом гостиницы.

Ключевые слова: кризис, антикризисное управление, управление персоналом, персонал гостиницы, стратегическое управление персоналом, стратегии антикризисного управления персоналом.

HOTEL STAFF MANAGEMENT IN A CRISIS

Zhuravliova Arina Anatolievna*Scientific adviser: Pavlenko Irina Gennadievna*

Abstract. This work is devoted to the study of the main anti-crisis strategies in personnel management at the enterprise of the hotel industry. The article reveals the essence of anti-crisis management. The features of hotel personnel management during a crisis are described. The main strategic approaches in anti-crisis management of hotel personnel are analyzed.

Key words: crisis, anti-crisis management, personnel management, hotel personnel, strategic personnel management, anti-crisis personnel management strategies.

Любое предприятие, в том числе и предприятия гостиничной сферы, развивается по циклическому принципу, который включает в себя как взлеты, так и кризисные падения. Таким образом, наступление кризиса является характерным этапом развития каждого предприятия. Если предприятие не будет готово к кризисной ситуации, оно может столкнуться с рядом проблем по разрешению кризиса, способного не просто существенно навредить его деятельности, но сделать невозможным его дальнейшее функционирование. В результате стремительного развития кризиса могут возникать острые проблемы касательно работы всей организации в целом, а также его персонала в частности. Так, кризисные ситуации могут стать подспорьем для увольнения квалифицированных и весьма ценных сотрудников, для низкого уровня исполнительской и трудовой дисциплины персонала, для развития неудовлетворительного морально-психологического климата на предприятии, низкого уровня мотивации сотрудников и так далее. Все это в свою очередь оказывает негативное влияние на деятельность и функционирование всего предприятия. Актуальность проводимого в данной работе исследования обусловлена тем, что в современных условиях функционирования любого предприятия, в том числе и в сфере гостиничной

индустрии, особую роль приобретает «антикризисное» управление, как комплекс мер, проводимых во всех сферах управленческой деятельности, в частности в сфере управления персоналом.

В кризисных условиях вся система управления нуждается в решении возникающих проблем касательно изменений во внешней и внутренней средах с коррекцией тенденций социально-экономического развития предприятия, а также с намеченными стратегическими ориентирами на результативность в рамках общей системы управления гостиничного предприятия. Подобные стратегические ориентиры должны учитываться в базовой и функциональной стратегиях управления предприятием, и направлять персонал на эффективное использование всех видов имеющихся ресурсов гостиничного хозяйства [3].

Не секрет, что в группу ресурсов гостиничного предприятия относится его квалифицированный персонал. Таким образом, внутренние преимущества гостиничного предприятия в период кризиса будут определяться конкурентоспособностью персонала, прогрессивностью управленческих процессов, научным уровнем системы менеджмента, обоснованностью миссии компании [3].

В кризисных условиях вся система управления нуждается в решении возникающих проблем касательно изменений во внешней и внутренней средах с коррекцией тенденций социально-экономического развития предприятия, а также с намеченными стратегическими ориентирами на результативность в рамках общей системы управления гостиничного предприятия. Подобные стратегические ориентиры должны учитываться в базовой и функциональной стратегиях управления предприятием, и направлять персонал на эффективное использование всех видов имеющихся ресурсов гостиничного хозяйства [3].

Успешное управление персоналом в кризисной ситуации является тщательным и чаще всего заранее продуманным процессом, который может по ходу реализации поддаваться корректировке и изменениям. При игнорировании подобного подхода могут возникнуть достаточно тяжелые последствия, так как работа персонала должна быть тщательно скоординированной даже при обычном режиме предприятия, не говоря уже о кризисных моментах [5, с. 98].

Не секрет, что в группу ресурсов гостиничного предприятия относится его квалифицированный персонал. Таким образом, внутренние преимущества гостиничного предприятия в период кризиса будут определяться конкурентоспособностью персонала, прогрессивностью управленческих процессов, научным уровнем системы менеджмента, обоснованностью миссии компании [5].

Стоит отметить, что для многих кадровых служб в гостиницах весьма сложно реагировать с оперативной скоростью в условиях кризиса, что связано с отсутствием профессионального опыта [4, с. 35].

Многие отечественные предприятия гостиничной индустрии выстраивали антикризисную стратегию при условии оптимизации штата. В связи с тем, что почти 30% затрат гостиничного бизнеса России приходится на оплату труда персонала, при разработке антикризисной программы многие владельцы анализировали функции, выполняемые каждой рабочей единицей команды. Это позволило осуществить поиск избыточных штатных единиц. Помимо этого среди управляющих предприятий гостиничной сферы в условиях кризиса практикуется использование услуг аутсорсинга и аутсаффинга с целью снижения расходов на персонал [1, с. 167].

Антикризисные стратегии управления персоналом в индустрии гостеприимства являются многообразной, точно спланированной и продуманной деятельностью, которая выстраивается с опорой на научно-обоснованные принципы, умение и здравый смысл руководящего звена предприятия [2]. Первостепенная задача, стоящая перед гостиничным предприятием в момент кризиса, заключается в организации совместной работы руководящего звена, менеджеров, специалистов и обычного персонала в разработке антикризисной стратегической программы. Антикризисная кадровая политика является достаточно широким понятием. Составной ее частью является прогнозирование состояния персонала на будущее. Особое значение придается выявлению потребностей предприятия в новых или отказа от старых специалистов на определенные сроки.

Как правило, в период кризиса, предприятия, в том числе и гостиничные, как на отечественном, так и на зарубежном рынке, применяют схожие стратегии такие как: сокращение численности персонала; уменьшение заработной платы и соцпакета; изменение HR-процессов в организации.

Таким образом, антикризисные стратегии управления персоналом в индустрии гостеприимства являются многообразной, точно спланированной и продуманной деятельностью, которая выстраивается с опорой на научно-обоснованные принципы, умение и здравый смысл руководящего звена предприятия. Первостепенная задача, стоящая перед гостиничным предприятием в момент кризиса, заключается в организации совместной работы руководящего звена, менеджеров, специалистов и обычного персонала в разработке антикризисной стратегической программы. Антикризисная кадровая политика является достаточно широким понятием. Составной ее частью является прогнозирование состояния персонала на будущее. Особое значение придается выявлению потребностей предприятия в новых или отказа от старых специалистов на определенные сроки.

Список литературы

1. Ассаф, Б. Современные подходы к антикризисному управлению гостиничными предприятиями, применяемые в мировой практике [Текст] // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. – 2019. – №2 (104). – С. 163-175.
2. Гафарова Р.Р., Павленко И.Г. Разработка мероприятий по повышению эффективности использования ресурсного потенциала гостиничного предприятия // Современный гостинично-ресторанный бизнес: экономика и менеджмент. Сборник материалов Третьей научно-практической конференции. – 2016. – С. 77-80.
3. Какосьян, Э.К. Стратегия управления предприятиями гостиничного хозяйства [Текст]: дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Э. К. Какосьян. – СПб., 2001. – 160 с.
4. Никольская, Е.Ю. Методика антикризисного управления персоналом в индустрии гостеприимства [Текст] / Е.Ю. Никольская, М.А. Шкуропат // Инновационная наука. – 2015. – Т. 1. – №3. – С. 34-36.
5. Усова А.А., Павленко И.Г. Особенности управления персоналом в гостинице // Современный гостинично-ресторанный бизнес: экономика и менеджмент. Сборник материалов Третьей научно-практической конференции. – 2016. – С. 170-173.

© А.А.Журавлёва, 2020

УДК 336.71

СИСТЕМА СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

БЫКАНОВА НАТАЛЬЯ ИГОРЕВНА,

К.э.н, доцент

ПИЩУЛИНА АННА СЕРГЕЕВНА,**ЧУ КУИНЬ-ЧИ**

Студенты

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Аннотация: Научная статья посвящена анализу исследования роли системы страхования вкладов в России в обеспечении экономической безопасности функционирования ее банковского сектора. Актуальность исследования обусловлена ухудшением условий ведения банковской деятельности в 2020 году, что требует надежного функционирования системы страхования вкладов населения и юридических лиц на счетах коммерческих банков страны.

Ключевые слова: система страхования вкладов, банковские вклады, банковский сектор, коммерческие банки, Агентство по страхованию вкладов.

DEPOSIT INSURANCE SYSTEM AS AN ELEMENT OF ENSURING THE SUSTAINABILITY OF THE BANKING SECTOR

Bykanova Natalya Igorevna,**Pishchulina Anna Sergttvna,****Chu Quin Chi**

Annotation: The scientific article is devoted to the research analysis of the role of the deposit insurance system in Russia in ensuring the economic security of the functioning of its banking sector. The relevance of the study is due to the deterioration of the conditions for conducting banking activities in 2020, which requires the reliable functioning of the system of insurance of deposits of the population and legal entities on the accounts of the country's commercial banks.

Key words: the Deposit insurance system, Bank deposits, banking sector, commercial banks, Agency on insurance of contributions.

На сегодняшний день, банковская система – системообразующий элемент развития рыночной экономики Российской Федерации. Ключевая задача кредитных организаций – аккумуляция и распределение денежных средств между различными формами субъектов хозяйствующей деятельности, каждый из которых потребляет или производит [2].

Однако, в современных условиях деятельность коммерческих банков сопряжена с рисками и угрозами, связанными с распространением пандемии (COVID-19). Как следствие, степень кредитных рисков в банковском секторе России возрастает, что может привести к ухудшению уровня финансовой устойчивости организаций.

Исходя из этого, актуальным является обеспечение защиты денежных средств на банковских счетах клиентов путём их страхования. Система страхования вкладов представляет собой защитный механизм банковской системы и предполагает создание фонда резервных средств, используемых при выплате банковских вкладов клиентам банков России, которые переживают процесс ликвидации и/или банкротства.

Зарубежный опыт развития системы страхования вкладов демонстрирует ее значительную роль при обеспечении финансовой устойчивости банковского сектора и повышении ее инвестиционной привлекательности и рыночной капитализации.

В России ключевым институтом системы страхования вкладов является Агентство по страхованию вкладов (далее- АСВ), задачами которого являются [3]:

- проведение выплат-возмещений банковских вкладов клиентам коммерческих банков, которые проходят процедуру ликвидации;
- управление средствами резервного фонда;
- контроль за наполнением фонда страхования вкладов;
- ведение реестра банков, выступающих участниками системы страхования вкладов.

По состоянию на 31 декабря 2019 года в системе страхования вкладов (далее СВВ) было зарегистрировано 723 банка, в том числе 365 действующих банков, имеющих лицензию на работу с физическими лицами; 6 кредитных организаций без права на открытие новых счетов и прием во вклады средств физических лиц, а также без страховой защиты вкладов малых предприятий; 352 банка, находящиеся в процессе конкурсного производства (ликвидации) [4]. По итогам 2020 года в систему страхования вкладов России включены 694 участника, из которых [5]:

- 335 действующих коммерческих банков с лицензией для работы с физическими лицами;
- 353 коммерческих банков, проходящих процедуру ликвидации;
- 6 коммерческих банков, утративших функцию привлечения вкладов населения.

Агентство по страхованию вкладов является главным звеном в банковской системе России, обеспечивающим стабильную работу банков в целом, повышая уровень доверия населения к отечественной банковской системе.

Учитывая отсутствие устойчивости банковского сектора России, Агентство по страхованию вкладов с 2018 по 2020 гг. увеличивает свои резервные накопления по страховым вкладам, динамика которых отображена на рис.1.

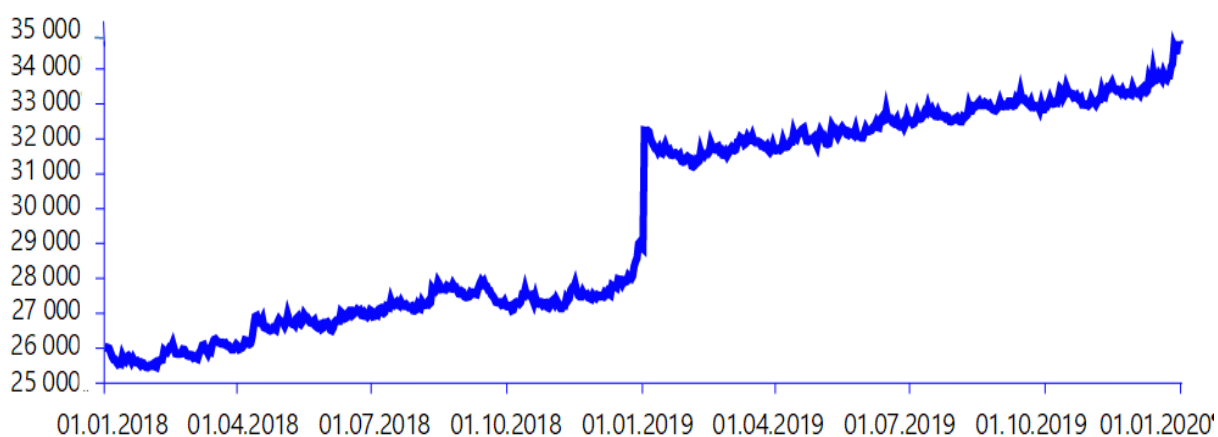


Рис. 1. Динамика объемов застрахованных банковских вкладов в 2018-2019 гг., млрд рублей [5].

По состоянию на 1 января 2018 года, объем застрахованных банковских вкладов составляет 26000 млрд. рублей, резкий скачок мы наблюдаем 1 января 2019 года, данные увеличились до 32500 млрд. рублей. Касательно дальнейшего периода мы видим, что показатели каждые 3 месяца растут. По состоянию на 1 января 2020 года общий объем вкладов населения России составляет 35000 млрд рублей, что на 9000 млрд. рублей больше по сравнению с 1 января 2018 года. Сумма застрахованных

вкладов составляет 3500 млрд. рублей, она состоит из таких показателей как[6]:

- застрахованные вклады населения;
- застрахованные вклады индивидуальных предпринимателей;
- застрахованные вклады юридических лиц.

Стоит отметить, что при помощи своевременного предоставления страховых выплат возвращается прежний уровень доверия населения к отечественной банковской системе, что отражается в виде роста объема вкладов на депозитные портфели.

Таблица 1

Динамика страховых выплат в России в 2018-2020 гг.[7]

Дата	Количество банков-участников ССВ	Количество банков, в отношении которых наступил страховой случай	Страховая ответств. АСВ по банкам, в отношении которых наступил страховой случай (млрд. руб)	Кол-во вкладчиков, имеющих право на страховое возмещение в банках, в которых наступил страховой случай	Сумма выплаченного страхового возмещения (млрд.руб)	Количество вкладчиков, обратившихся за выплатой страхового возмещения (тыс.)
03.10.2018	761	461	1863,8	8909,0	1849,3	3884,7
06.11.2018	761	469	1894,5	9133,8	1866,5	3907,3
05.12.2018	758	475	1920,6	9283,3	1891,2	3962,4
03.10.2019	731	497	1964,9	9433,6	1953,9	4101,5
06.11.2019	729	499	1964,9	9433,6	1954,5	4103,7
05.12.2019	724	503	1972,8	9486,7	1959,7	4114,9
03.10.2020	698	516	1999,0	9567,7	1983,6	4167,3
06.11.2020	695	519	2000,6	9575,4	1988,8	4174,4

Из таблицы 1, можно сделать вывод, что с конца 2018 года по конец 2020 количество банков-участников системы страхования вкладов значительно уменьшается, количество банков, в отношении которых наступил страховой случай увеличились с 461 до 519, страховая ответственность АСВ по банкам, в отношении которых наступил страховой случай повысилась с 1863,8 млрд. рублей до 2000,6 млрд. рублей, количество вкладчиков, имеющих право на страховое возмещение в банках, в которых наступил страховой случай выросло с 8909 до 9575,4, сумма выплаченного страхового возмещения увеличился с 1849,3 млрд. рублей до 1988,8 млрд. рублей, количество вкладчиков, обратившихся за выплатой страхового возмещения тоже увеличился с 3884,7 тыс. до 4174,4 тыс.

Несомненно система страхования вкладов в банковском секторе совершенствуется [7]. По нашему мнению, главным направлением дальнейшего развития ССВ в России является совершенствование процедуры управления кредитными рисками коммерческих банков страны, что позволит снизить вероятность случаев их банкротства.

Кроме того, с вкладом который составит больше 1,4 млн. руб. физические лица смогут в одном из банков, предоставить на временное хранение свободные денежные средства (добровольное страхование).

Для предотвращения появления банковского кризиса детально рассматривается и улучшается правовая система страхования вкладов, также построение дальнейших действий подразумевает совершенствование базиса как законодательного так и политического, а это в свою очередь необходимо для неотъемлемой и структурной системы страхования вкладов.

Еще одним важным направлением развития ССВ следует отметить предоставление дополнительной информации, касательно страхования вкладов и банковского сектора услуг для граждан. Обучение населения приведет к увеличению их финансового образования и предрасположенностью к системе страхования.

Всех условий для совершенствования страхового рынка невозможно достичь без участия государства, потому что никто не обладает всеми необходимыми инструментами для развития социально значимых аспектов и привлечение инвестиционных потоков[1].

Таким образом, если страховщики для привлечения клиентской базы будут выстраивать подходящие и выгодные условия, а также устанавливать не высокие тарифы, добровольное страхование банковского вклада будет востребованным. Количество кредитов увеличиваются и объем застрахованных лиц тоже, это значит, что растет доверие к банкам и совершенствуется система страхования в них. Однако на конец 2020 года процедуру банкротства проходят 350 коммерческих банков, что увеличивает нагрузку на обеспечение страховых выплат АСВ.

Список литературы

1. Быканова Н.И., Пушина А.С. Социальные аспекты и оценка развития рынка страхования в России // *Modern Economy Success*. –2018. –№ 4. –С. 62-65.
2. Дробышевская М.Н., Кулякова М.Н. Проблемы и перспективы развития современной российской банковской системы // *Концепт*. – 2017. – Т. 18. – С. 62–65.
3. Об Агентства по страхованию вкладов. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.asv.org.ru/agency/> (02.11.2020).
4. Обобщенные данные отчета государственной корпорации "Агентство по страхованию вкладов" за 2019 год [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://docs.cntd.ru/document/565034396>(19.12.2020).
5. Статистика Агентства страхования вкладов. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.asv.org.ru/agency/statistics?group=1®ions=&year=2014,2020> (02.11.2020).
6. Информационно-аналитические материалы Агентства страхования вкладов. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.asv.org.ru/agency/analytics> (02.11.2020).
7. Официальный сайт Агентства по страхованию вкладов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.asv.org.ru/agency/> (02.11.2020).

© Н.И. Быканова, А.С. Пищулина, Чу Куинь-Чи, 2020

УДК 658.15

ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕВОГО УРОВНЯ ИНДИКАТОРОВ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАЕМНЫМ КАПИТАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

МУРАВЬЕВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНАканд. экон. наук, доц. кафедры «Экономика и управление»
Волжский филиал Волгоградского Государственного университета

Аннотация. В данной статье обоснован выбор базовых индикаторов эффективности управления заемным капиталом, которые рекомендуются к использованию на предприятиях малого и среднего бизнеса. Указанные показатели, сгруппированные по направлениям «эффективность использования заемного капитала» и «риск деятельности», позволяют обосновать целесообразность привлечения заемных источников финансирования данными экономическими субъектами с учетом специфики их деятельности.
Ключевые слова: предприятия малого и среднего бизнеса, управление заемным капиталом, индикаторы эффективности управления.

JUSTIFICATION OF THE TARGET LEVEL OF EFFECTIVE DEBT MANAGEMENT' INDICATORS IN SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Murav'eva Natalia Nikolaevna

Abstract: This article substantiates the choice of effective debt management' basic indicators, which are recommended for use in small and medium-sized businesses. These indicators, grouped in the areas of "efficiency of the use of borrowed capital" and "risk of activity", allow us to justify the feasibility of attracting borrowed sources of financing by these economic entities, taking into account the specifics of their activities.

Key words: small and medium-sized businesses, debt capital management, management performance indicators.

Формирование капитала, необходимого для деятельности предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ), обладает определенной спецификой, которая выражается в ограниченных возможностях этих экономических субъектов обеспечить финансирование за счет собственных средств, что обуславливается и закрепленным законодательством минимальным размером уставного капитала (10 тыс. руб.), и возможностью увеличения собственного капитала исключительно при условии дальнейшей эффективной деятельности и получения стабильной прибыли. Кроме того, собственный капитал малых и средних предприятий как источник финансирования, обладает высокой стоимостью (более высокой, чем для крупных организаций), что связано с максимальными значениями назначаемых «премий за риск», обусловленных большей зависимостью деятельности таких субъектов от ключевой фигуры – владельца бизнеса, небольшим размером организации, низкой производственной и территориальной

диверсификацией и диверсификацией клиентов.

Ограниченность собственных финансовых ресурсов и высокая их стоимость для предприятий МСБ предопределяет необходимость уделять особое внимание заемному капиталу при обеспечении эффективного управления им. Данный аспект управления финансами в организациях затрагивается в исследованиях многих ученых и экономистов-практиков, среди которых были изучены работы С.В. Андреева и Е.А. Краус [1], А.В. Базартиновой [2], И.А. Бланка [3, с. 290], А.В. Кирова [4], Е.П. Коптевой [5] и мн. др., что позволило выделить в качестве наиболее значимых направлений оценки, во-первых, эффективность использования заемного капитала (доходность) и, во-вторых, обеспечение допустимого уровня финансовых рисков деятельности хозяйствующего субъекта. Методический инструментарий для проведения такой оценки характеризуется большим разнообразием финансовых индикаторов.

Так, для оценки эффективности управления заемным капиталом по направлению «доходность» используются следующие показатели:

- коэффициент рентабельности заемного капитала, который характеризует величину чистой прибыли на единицу привлекаемого капитала; соответственно, чем больше значение указанного индикатора, тем более оправданным является использование заемного капитала в качестве источника финансирования. Необходимо учитывать и то обстоятельство, что для рассматриваемой группы экономических субъектов, особенно для предприятий малого бизнеса, формирование по итогам года чистой прибыли уже можно считать показателем эффективности их деятельности, поэтому достижение коэффициентом рентабельности заемного капитала положительных значений следует считать минимально необходимым целевым ориентиром;

- коэффициент оборачиваемости заемного капитала, который измеряет интенсивность использования заемных средств предприятия. Его рекомендуемое изменение – увеличение за определенный период времени. Чем больше величина заемного капитала, применяемого для финансирования, тем, соответственно, больше должен быть размер выручки для обеспечения изменения указанного коэффициента в рекомендуемом направлении;

- период оборота заемного капитала – показатель, характеризующий количество дней, которое в среднем занимает один цикл оборота заемных средств, его снижение за определенный период времени характеризует увеличение скорости оборачиваемости, что является изменением в направлении повышения эффективности их использования;

- стоимость заемного капитала – как средневзвешенная величина ставок по всем привлекаемым кредитным ресурсам. Предпочтительный вариант – это снижение стоимости заемного капитала по сравнению с предыдущим периодом. В связи с тем, что цена собственного капитала для предприятий МСБ, как правило, существенно выше, минимизация данного показателя будет оказывать значимое положительное влияние и на средневзвешенную стоимость всего используемого капитала, и на финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятий в целом.

Для оценки эффективности управления заемным капиталом по направлению «риск» (нарушение финансовой безопасности), как правило, используются показатели финансовой устойчивости, которые отслеживают влияние привлечения дополнительных кредитов (иных видов заемных средств) на общее финансовое состояние организации: автономии, соотношения собственных и заемных средств; маневренности собственных оборотных средств и др. По данным коэффициентам существуют нормативные (рекомендуемые) значения, представленные в Методологических рекомендациях по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций [6], достижение которых не обеспечиваются большинством предприятий МСБ. Это обусловлено и спецификой формирования капитала этих субъектов в условиях ограниченного количества источников финансирования и масштаба деятельности, и особенностями их деятельности в отдельных отраслях и регионах, и существенных различиях в положении на локальных рынках, и вариативностью позиции «риск-ориентированности» владельцев бизнеса. Следовательно, определение целевого уровня коэффициентов финансовой устойчивости в целом для малых и средних предприятий представляется некорректным и необоснованным.

В качестве индикатора эффективности управления заемным капиталом по направлению «риск» рекомендуется использовать коэффициент текущей долговой нагрузки, в расчет которого, в отличие от

аналогичного показателя, применяемого на крупных предприятиях (коэффициента финансовой зависимости), следует включать только краткосрочные заемные средства. Его целевой уровень – не более 30% от всего объема источников финансирования, а при изначально высоком его значении – снижение за определенный период времени.

Важнейшим индикатором, характеризующим соотношение риска и доходности деятельности экономических субъектов, в т.ч. предприятий МСБ, является эффект финансового рычага, определяемый как темп прироста рентабельности капитала за счет использования заемных средств. Чем больше значение указанного коэффициента, тем, соответственно, больше доля заемных средств в структуре капитала и тем выше уровень риска, но, с другой стороны, тем больше уровень дополнительно генерируемой прибыли на собственный капитал. С точки зрения многих авторов, значение финансового рычага, обеспечивающее рост доходности при допустимом уровне риска, должно находиться в пределах от 1 до 2. Превышение верхней границы характеризует чрезмерный уровень риска, недостижение нижней границы – отсутствие роста рентабельности.

В связи с тем, что для малых и средних предприятий не представляется возможным установить четко обозначенные количественные критерии уровня допустимости риска по данному показателю из-за отсутствия явно выраженной зависимости результатов их деятельности от его фактических значений, целевым ориентиром ЭФР следует признать достижение им положительных значений, что характеризует превышение уровня рентабельности над стоимостью используемого для финансирования заемного капитала, т.е. риск в такой ситуации является оправданным, так как обеспечивает необходимую доходность бизнеса [7, с. 10].

Кроме того, как утверждает в своем исследовании А.В. Базартинова, в результате обеспечения максимизации эффективности использования заемного капитала, минимизации финансового риска и минимизации стоимости, основным критерием эффективности управления заемным капиталом становится повышение уровня капитализации хозяйствующего субъекта, т.е. «рост собственного капитала посредством использования собственных и заемных средств», что отражается в «превращении добавленной стоимости в капитал» [2, с. 98].

На основе представленных рассуждений и обоснования целесообразности использования тех или иных показателей для оценки эффективности управления заемным капиталом на предприятиях МСБ, были определены количественные значения целевого уровня базовых финансовых индикаторов (табл. 1).

Таблица 1

Целевой уровень индикаторов эффективности управления заемным капиталом на предприятиях МСБ*

Оценочные показатели	Целевой уровень оценочных показателей
По направлению «эффективность использования заемного капитала»	
Рентабельность заемного капитала	Положительное значение, увеличение по сравнению с предыдущим периодом
Коэффициент оборачиваемости заемного капитала	Увеличение по сравнению с предыдущим периодом
Период оборачиваемости заемного капитала	Сокращение периода оборачиваемости
Стоимость заемного капитала	минимизация
По направлению «риск деятельности»	
Коэффициент текущей долговой нагрузки	Не более 0,3
Коэффициент (эффект) финансового рычага	> 0

*Примечание: составлено автором

Таким образом, в результате проведенного исследования был проведен отбор базовых индикаторов эффективности управления заемным капиталом, которые рекомендуются к использованию субъектами МСБ, с обоснованием их целевого уровня, независимого от вида осуществляемого ими экономической деятельности. И если по показателям направления оценки «риск» их количественные ориен-

тиры были установлены с высокой долей определенности, то для показателей направления оценки «эффективности использования заемного капитала» в среднем для предприятий МСБ были обозначены лишь рекомендуемые направления их изменения. Определение конкретных количественных значений последних возможно исключительно на основе учета отраслевой и региональной специфики деятельности указанных экономических субъектов.

Список литературы

1. Андреев С. В. Методы анализа и управления заемным капиталом современного предприятия / С. В. Андреев, Е. А. Круас // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. – 2016. – №17. – С. 6 - 11.
2. Базартинова А. В. Определение основных подходов управления заемным капиталом предприятия и его целевой функции / А. В. Базартинова // Наука и Мир. – 2013. – №3. – С. 94 - 100.
3. Бланк И. А. Финансовый менеджмент: учебный курс / И. А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Киев: Эльга, Ника-Центр, 2007. – 656 с.
4. Киров А. В. Специфика управления структурой источников финансирования капитала российских предприятий / А. В. Киров // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 3: Экономика. Экология. – 2009. – №1. – С. 138 - 142.
5. Коптева Е. П. Политика управления активами предприятия: теория и методология / Е. П. Коптева // Российское предпринимательство. – 2014. – №10-2. – С. 74 - 79.
6. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций (утв. Госкомстатом России 28.11.2002). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142116/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142116/)
7. Муравьева Н. Н. Разработка методического инструментария оценки финансовых рисков на предприятиях малого бизнеса / Н. Н. Муравьева, М. О. Мурдасова // Финансовый менеджмент. – 2019. – №2. – С. 9-19.

УДК 330.1:37.014.3

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ВУЗА НА КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

ГЕТМАН ОЛЬГА ВИКТОРОВНА,

старший преподаватель

ЧЕРНАЯ ИРИНА ПЕТРОВНА

д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Аннотация: В статье предложен подход к анализу инноваций цифровой трансформации университета в условиях пандемии в контексте их влияния на качество образовательных услуг, раскрыты проблемы и возможные способы решения на основе формирования и развития цифровой компетентности стейкхолдеров.

Ключевые слова: качество образовательной услуги, инновации социальной трансформации университета, цифровая революция, цифровая трансформация.

INFLUENCE OF INNOVATIONS OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE UNIVERSITY ON THE QUALITY OF EDUCATIONAL SERVICES: PROBLEMS AND WAYS OF SOLUTION

**Getman Olga Viktorovna,
Chernaya Irina Petrovna**

Abstract: The article proposes an approach to analyzing the innovations of the digital transformation of the university in the context of their impact on the quality of educational services, reveals the problems and possible solutions based on the formation and development of digital competence of stakeholders.

Key words: quality of educational services, innovation of the digital transformation of the university, digital revolution, digital transformation.

Вопросы качества оказания образовательных услуг в современных условиях цифровой трансформации университетов, осложняемой распространением коронавирусной инфекции, получают в современных реалиях особую значимость, во многом обусловленную превращением цифровых технологий из дополнительного и вспомогательного в основное средство образовательного процесса. Это требует особого уровня подготовки всех необходимых для обучения условий, включая материально-техническую базу (как самого вуза, так и преподавателей и обучающихся), достаточной степени владения навыками использования цифровых устройств всех участников синхронных и асинхронных занятий, а также соответствующих электронных информационных и образовательных ресурсов, а значит значительной переработки учебно-методического обеспечения для использования дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Требования федеральных государственных образовательных стан-

дартов среднего профессионального и высшего образования к электронной информационно-образовательной среде способствовали созданию предпосылок для цифровизации образовательных организаций, однако одномоментный перевод всех вузов в удаленный формат деятельности весной 2020 г. выявил существенные риски и угрозы развития университетов.

Для иллюстрации ситуации приведем данные аналитического отчета «Уроки «стресс-теста», подготовленного рабочей группой ректоров ведущих вузов [1]. Так, на начало самоизоляции преподаватели оценивали свой уровень владения облачными технологиями на 3,2 балла из 5, 60% – редко или никогда не вели занятия в дистанционном формате, 19% – имели проблемы с необходимой для работы техникой, к концу мая доля таких преподавателей сократилась до 13%. Более 60% ППС к концу семестра не имели достаточных информационных компетентностей. При этом только 15% преподавателей считали, что качество образования с использованием ДОТ возросло, а почти 60% сомневаются в качестве онлайн-обучения. Студенты испытывали также трудности в онлайн-обучении. Однако для них на первый план выступили проблемы информационного и психологического характера. Например, только половина опрошенных знали о форматах экзаменов, 40% не были осведомлены о том, как будут организованы защиты курсовых и дипломных работ. Более 40% студентов отмечали нехватку очного общения с преподавателями и сокурсниками как основную сложность организации обучения в дистанционном формате. Практически треть студентов чувствуют смущение и дискомфорт при включении веб-камеры, 35% студентов сложно задавать вопросы преподавателю онлайн. Больше 40% студентов отметили существенное увеличение учебной нагрузки, доля студентов, которым стало сложнее учиться в домашней обстановке, за время самоизоляции увеличилась с 27% до 39%. Возникли и проблемы материального характера. В начале периода «удаленки» более 10% всех студентов не имели техники для использования ДОТ, для студентов из низкодоходных групп населения эта цифра составила 30%.

Анализ этих данных, а также исследований, проведенных другими вузами [2; 3] и изучение результатов анкетирования студентов и преподавателей Тихоокеанского государственного медицинского университета позволяют сделать выводы о существующем разрыве между темпами цифровизации образования как процессе внедрения цифровых технологий для повышения эффективности и результативности образовательного процесса и цифровой трансформацией университета, характеризуемой как процесс изменения содержания, методов и организационных форм всех видов работы в быстро развивающейся цифровой образовательной среде для подготовки кадров в условиях четвертой промышленной революции и становления цифровой экономики [4]. Увеличение данного разрыва, как представляется, связано с отсутствием должного внимания к инновациям цифровой трансформации в образовании, определяемые нами в рамках образовательной информатики как инновации пятого уровня, охватывающие спектр проблем современной высшей школы, в том числе появление непрерывного образования, распространение идей андрогогики и хьютогики, переход с очного на дистанционный (удаленный) формат и др, требующие развития новых универсальных компетенций [5]. То есть переход на новые технологии в профессиональном образовании требует создания условий адаптации обучающихся и преподавателей на основе формирования особых цифровых компетенций, представляющих совокупность знаний, умений и навыков использовать ИКТ для решения определенных задач.

Рамки данной статьи не позволяют ставить вопрос о системе мер, необходимых для обеспечения создания и внедрения инноваций цифровой трансформации профессионального образования для повышения качества образовательной услуги. Тем не менее в общих чертах определим направления развития такой системы. Как представляется, она может основываться на критериях оценки и показателей цифровой грамотности, разработанных экспертами ЮНЕСКО для «Глобальной рамки измерения цифровой грамотности» [6] и Аналитическим центром НАФИ в России [7], и включать параметры информационной и коммуникативной грамотности, цифровой безопасности, навыки создания цифрового контента, а также умения решать проблемы в цифровой среде. Отставание РФ от ведущих стран, а также существующая дифференциация в цифровой грамотности между регионами страны требуют включения в национальный проект «Цифровая экономика» специальных обучающих программ по развитию универсальных цифровых компетенций у всего населения не в формате видеороликов на пор-

тале, а специально разработанных и внедренных в образовательный процесс с учетом . возрастных особенностей «цифровых иммигрантов» и «цифровых аборигенов».

Список литературы

1. Уроки «стресс-теста». Вузы в условиях пандемии и после нее. Аналитический доклад. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://fgosvo.ru/uploadfiles/lesson_stress_test.pdf (27.12.2020)
2. Студенты назвали основные проблемы онлайн-обучения Им не хватает общения с преподавателями и подводит техника. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.rbc.ru/society/19/08/2020/5f3bbdae9a7947d167de1a41> (27.12.2020)
3. Заблоцкая О.А. Удовлетворенность студентов качеством организации образовательного процесса в дистанционном режиме в период пандемии коронавируса // Современные проблемы науки и образования. – 2020. – № 4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=30038> (27.12.2020).
4. Проблемы и перспективы цифровой трансформации образования в России и Китае. II Российско-китайская конференция исследователей образования «Цифровая трансформация образования и искусственный интеллект». Москва, Россия, 26– 27 сентября 2019 г. / А. Ю. Уваров, С. Ван, Ц. Кан и др. ; отв. ред. И. В. Дворецкая. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 155с.
5. Гетман О.В., Черная И.П. Инновации цифровой трансформации в профессиональном образовании в России// Инновационные технологии в науке и образовании. Сб. ст. XIV Международн. научно-практ. Конф.- 2019. - С. 93-95.
6. Recommendations on Assessment Tools for Monitoring Digital Literacy within UNESCO's Digital Literacy Global Framework. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/ip56-recommendations-assessment-tools-digital-literacy-2019-en.pdf> (27.12.2020).
7. Цифровая грамотность россиян: исследование 2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://nafi.ru/analytics/tsifrovaya-gramotnost-rossiyan-issledovanie-2020/> (27.12.2020).

© О.В. Гетман, И.П. Черная, 2020

УДК 338.48

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЛЕЧЕБНОГО ТУРИЗМА В СТЕПНОЙ ЧАСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

АРАКЕЛЯН КАРИНА ВАРАЗДАТОВНА

Магистрант

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

Аннотация: Актуальность статьи обусловлена тем, что в условиях растущей глобализации мировая туристская индустрия представляет приоритетный интерес и большие перспективы для Алтайского края. В статье рассмотрены основные центры развития лечебного туризма в степной части Алтайского края. Сделан анализ текущего состояния и особенности туризма в северо-западной зоне региона.

Ключевые слова: Алтайский край, туристско-рекреационная местность, туристские ресурсы, лечебный туризм, степная часть.

FUNCTIONING OF HEALTH TOURISM IN THE STEPPE PART OF THE ALTAI TERRITORY

Arakelyan Karina Varazdatovna

Abstract: The relevance of the article is due to the fact that in the context of growing globalization, the world tourism industry is of priority interest and great prospects for the Altai territory. The article considers the main centers of health tourism development in the steppe part of the Altai territory. The analysis of the current state and features of tourism in the North-Western zone of the region is made.

Key words: Altai territory, tourist and recreation area, tourist resources, health tourism, steppe part.

Алтайский край – многоотраслевой туристский регион Российской Федерации. Отдых на Алтае ежегодно выбирают более 2 млн. чел., причем это не только жители близлежащих городов Сибири, но и туристы из европейской части страны, ближнего и дальнего зарубежья.

Популярные туристско-рекреационные места региона географически можно объединить в основные районы. В первую очередь, это предгорные и низкогорные части Алтая. Другая область – равнинные территории запада и северо-запада края, где расположены практически все крупные озера региона [1, с. 94].

В северо-западной зоне Алтайского края действует более 70 организаций, оказывающих услуги в сфере туризма, в том числе 32 гостиницы, 3 санаторно-курортных учреждения, 9 организаций отдыха, турбаз и других коллективных средств размещения общего назначения, 12 сельских «зеленых домов». Детский отдых обеспечивают 12 летних оздоровительных лагерей. Экскурсионные услуги оказывают 3 организации. Вместимость средств размещения туристов и отдыхающих составляет 8,2 тыс. мест единовременного проживания, из них около 1 тыс. мест – круглогодичные. Ежегодно Северо-Западную зону региона посещают около 155 тыс. туристов и экскурсантов.

Основными центрами развития туризма и отдыха в этой зоне края являются город Яровое, Завьяловский и Егорьевский районы. Официальный санаторно-курортный статус имеют озеро Большое Яровое, бальнеоклиматическая территория у озера Горькое (Соленое) в Завьяловском районе и курорт «Лебяжье» на озере Горькое в Егорьевском районе.

Озеро Большое Яровое является богатейшим источником минерального сырья и относится к первой группе сульфатно-солевых озер с высокой концентрацией соли (от 25 до 390 г/л). В грязелечении используют высокоминерализованную рапу озера Большое Яровое, которая близка по химическо-

му составу к рапе озер Сакское (Крым) и Тамбукан (Кавказские Минеральные воды) и иловую грязь. Озеро является самым глубоким (глубина 7,12 м, площадь 69,4 кв. км) в западной части Кулундинской равнины.

Индустрия отдыха на озере Большое Яровое начала формироваться в 1970-е гг., когда был построен первый санаторий, специализирующийся на грязелечении, а массовый туристический поток здесь сформировался только в 2000-х. Строительство на берегу пляжно-развлекательных комплексов «Причал 22», «Причал 42» и «Причал 55» с благоустройством прибрежной территории и созданием пляжной инфраструктуры позволило привлечь сюда тысячи туристов. Здесь расположены единственная в Сибири и на Дальнем Востоке физиотерапевтическая здравница «Озеро Яровое» и современный санаторий «Химик», использующие в своей работе местный лечебный потенциал. Каждое лето население Ярового увеличивается на 5–10 тыс. чел. Количество гостей достигает 80 тыс. чел. за лето [2].

На берегу озера расположен город Яровое, градообразующим предприятием которого является АО «Алтайский Химпром» им. Г.С. Верещагина, которое в советские годы добывало бром из рапы озера. По результатам исследования влияния антропогенной деятельности на экосистему озера, в районе прибрежных отвалов химического предприятия «Алтайский Химпром» (неподалеку от пляжа «Причал 22») установлено 7-кратное превышение относительно фонового содержания ртути в донных отложениях и 5-кратное в зоопланктоне *Artemia salina* L. Превышение ртути указывает на потенциальную опасность для экосистемы озера. Загрязнение озера ртутью носит локальный характер и не меняется во временном аспекте. В связи с этим, становится очевидной необходимость продолжения мониторинговых наблюдений за состоянием экосистемы озера [3, с. 43].

В последние годы активно развивается инфраструктура Завьяловского района в восточной части Кулундинской равнины. Центром притяжения туристов являются три уникальных природных «кластера» – на небольшой территории с интервалом 200-300 м расположены три озера: большое пресное (Кривое), соседнее озеро, насыщенное солями, богатое лечебной грязью (Соленое) и щелочное озеро. Лечебные грязи (илисто-сульфидные, сапропелевые, пелоидная рапа) не уступают по составу целебным грязям Мертвого моря. Степень минерализации воды (рапы) высокая – 115 г/л. Для сравнения, минерализация рапы озера Большое Яровое – около 160 г/л [4, с. 172].

В Завьяловском районе в промышленном масштабе добывается единственная в Алтайском крае разведанная и сертифицированная лечебно-столовая минеральная вода «Завьяловская», которая имеет среднюю степень минерализации 5-6 г/л, а содержание природного магния составляет 300-500 мг/л.

На настоящий момент в районе поселка Светлый функционирует несколько баз отдыха, где одновременно могут разместиться несколько тысяч человек. Размещение на базах, в основном в палатках и летних домиках. Кроме того, местные жители сдают жилье в аренду во время туристического сезона.

Экологическая ситуация в районе Завьяловских озер благоприятная, атмосферный воздух на озерах безопасен для местного населения и туристов. Качество питьевой воды также оценивается как удовлетворительное. Наиболее значимым источником загрязнения озер и прибрежных территорий является неорганизованная рекреационная деятельность в летний сезон.

Егорьевский район расположен по краю Барнаульской ленты соснового бора в юго-западной части Алтайского края в лесостепной зоне. Именно здесь, сформировался особый микроклимат, способствующий оздоровлению организма человека благодаря оптимальному сочетанию озер различного химического состава и соснового бора. Наиболее известными природными достопримечательностями являются наиболее крупные озера района – Горькое (соленое) и Горькое-Перешеечное (пресное).

Озеро Горькое является памятником природы краевого значения и обладает уникальным сочетанием хлоридно-карбонатно-натриевых вод и иловых грязей. Химический состав воды близок к воде «Ессентуки 17». Озеро Горькое-Перешеечное представляет собой минерализованный водоем со щелочной водой, на дне имеются значительные запасы лечебной грязи.

В настоящее время на берегах озер Егорьевского района расположены более десятка объектов отдыха, в том числе краевой детско-оздоровительный лагерь «Юность», санаторий «Лебяжье» на берегу озера Горькое-Перешеечное, существующий с 1918 г. и базирующийся на применении в лечебных

целях таких факторов, как мягкий микроклимат, целебная грязь, минеральная вода. Всего на территории района действует 27 туристических объектов, из них 7 детских оздоровительных лагерей, 20 организаций отдыха [5, с. 257].

Список литературы

1. Ротанова И.Н. Алтай – территория международного туризма: потенциал, реальность и перспективы // NEAR International Forum 2016 "The Role of Tourism on Collaboration and Development in Northeast Asia, Nov. 25, 2016 / Andong, Korea, 2016. – С. 92-98 (корейский, рус.).
2. Официальный сайт Администрации города Яровое [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://yarovoe22.ru/>. (02.12.2020)
3. Леонова Г.А., Богуш А.А., Бобров В.А. Химические формы тяжелых металлов в рапе соляного озера Большое Яровое, оценка их биодоступности и экологической опасности // Экология промышленного производства. – 2006. – №2. – С. 39-46.
4. Клопотова Н.Г. Курортологическое обследование озер Завьяловского района Алтайского края в связи с перспективностью их рекреационного освоения // Рекреационное природопользование, туризм и устойчивое развитие регионов: материалы междунар. науч.-практ. конф., Барнаул – Горно-Алтайск, 23–26 окт. 2007 г. – Барнаул, 2007. – С. 171–174.
5. Туристские ресурсы Алтайского края: Информационно-художественное издание / Романов А.Н., Харламов С.В., Попова Н.Г.; Под общ. ред. Щетинина М.П. – Барнаул: Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края, 2012. – 475 с.

УДК 33

ВЫРАВНИВАНИЕ БЮДЖЕТНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ

ТЕДЕЕВА АЛЕКСАНДРА АНАТОЛЬЕВНА

Студентка Кафедры «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВПО «Северо-Кавказский горно-металлургический институт
(государственный технологический университет)»

Аннотация. Целью данной статьи является рассмотрение существующей практики выравнивания бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации на примере Республики Северная Осетия-Алания.

Ключевые слова: дотации, бюджетная обеспеченность субъектов РФ, налоговый потенциал, индекс бюджетной обеспеченности субъектов, индекс налогового потенциала субъектов РФ, система финансового выравнивания субъектов РФ.

Tedeeva Aleksandra Anatolevna

Одним из основных проблем государственного устройства на уровне Региональных бюджетов Российской Федерации является – регулирование уровней бюджетной обеспеченности субъектов, через систему межбюджетных отношений. Т.е. отношений между органами государственной власти Российской Федерации (РФ), субъектов РФ и местного самоуправления по вопросам регулирования бюджетных правоотношений, организации и осуществления бюджетного процесса. Основным принципом этих отношений является сочетание общегосударственных и региональных интересов.

Бюджетная обеспеченность (БО) субъекта - объем доходов в расчете на одного жителя, который может быть получен бюджетом данного субъекта. На величину БО влияют уровень его экономического развития, различия в структуре населения, социально-экономические, климатические, географические и иных объективные факторы и условия, определяющие стоимость предоставления бюджетных услуг.

Формула расчёта уровня бюджетной обеспеченности:

$$BO_i = \text{ИНП}_i / \text{ИБР}_i \quad (1.1)$$

где:

BO_i - уровень расчетной бюджетной обеспеченности субъекта Российской Федерации до распределения дотаций;

ИНП_i – индекс налогового потенциала субъекта Российской Федерации;

ИБР_i - индекс бюджетных расходов субъекта Российской Федерации.

Рассмотрим уровень БО субъекта РФ на примере Республики Северная Осетия –Алания в табл. 1.

По данным представленной таблицы, видно, что на протяжении трех рассматриваемых лет, индекс бюджетных расходов превышал индекс налогового потенциала, в 2018г.они составляли 0,384 и ,845, в 2019г- 0,381 и 0,845, а в 2020г-0,362 и 0,845 соответственно, чему является последствие низкий уровень бюджетной обеспеченности данного региона. Так в 2018г он составлял 0,454, в 2019г -0, 451 и в 2020г-0,429.

Таблица 1

Бюджетная обеспеченность РСО-Алания 2018-2020гг.-

Наименование показателя	2018г.	2019г.	2020г.
ИНП	0,384	0,381	0,362
ИБР	0,845	0,845	0,845
БО	0,454	0,451	0,429

Исходя из величины бюджетной обеспеченности, субъекты делятся на малообеспеченные и высокообеспеченные. Низкий уровень БО предполагает неспособность субъекта в региональном разрезе гарантировать выполнение закреплённых функций государственной власти, и исполнение обязательств перед собственным населением.

Выравнивание бюджетной обеспеченности – система направленная на регулирование уровня БО в тех региональных и муниципальных образованиях, где оно меньше минимально необходимого уровня.

Выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов РФ происходит путем перераспределения дотаций - бюджетных средств, выделяемых на безвозмездной и безвозвратной основе для покрытие текущих расходов при недостаточности собственных преимущественно из федерального бюджета.

БО некоторых регионов не достигает даже минимально необходимого уровня, установленного на территории РФ. Дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации предусматриваются в составе федерального бюджета и распределяются между субъектами Российской Федерации в соответствии с единой методикой, утверждаемой Правительством Российской Федерации. На сегодняшний день дотационными являются семьдесят два региона из восьмидесяти пяти, в числе которых и Республика Северная Осетия-Алания.

Рассмотрим объем выделенных дотации РСО-Алания на выравнивание бюджетной обеспеченности на рис 1.

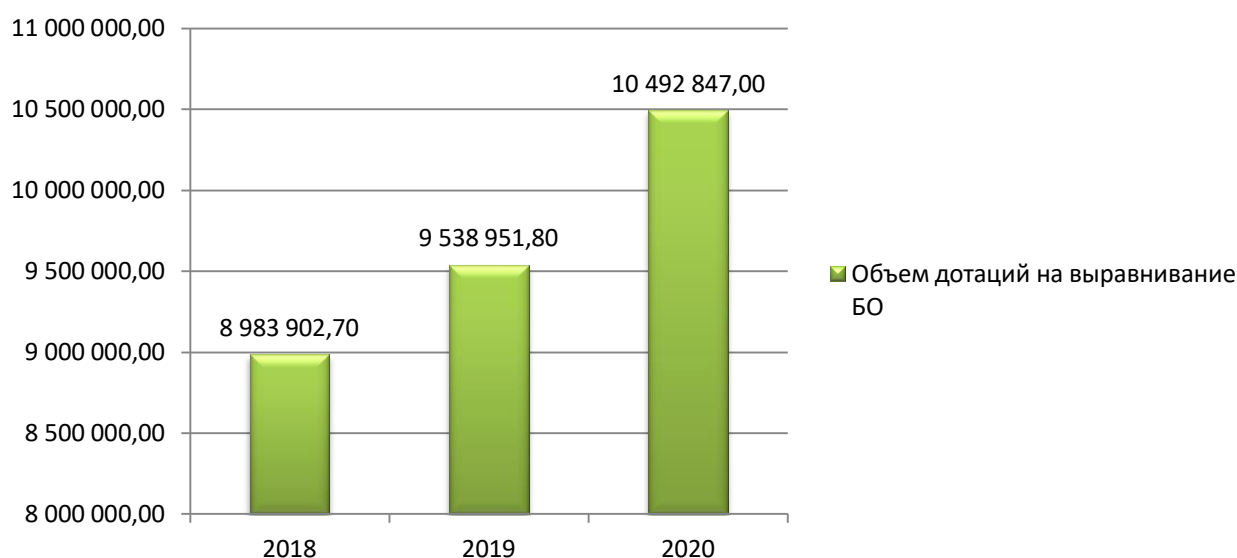


Рис. 1. Объём дотаций на выравнивание БО РСО-Алания (тыс.руб)

По рис-1, видно, что выделяемые из федерального бюджета дотации на выравнивание БО Республики Северная Осетия – Алания в 2018г составили- 8983902,7 тыс. руб., в 2019г.- 9538951,8тыс. руб., и в 2020г.- 10492847,0 тыс. руб. Причем наблюдается динамика на увеличение получаемых дотации в течение рассматриваемого периода,

Каким образом, выделенные дотации сказались на уровне бюджетной обеспеченности РСО-Алания рассмотрим в таблице 2.

Таблица 2

Результаты распределения дотаций 2018-2020 гг.

Наименование	2018	2019	2020
БО до распределения дотации	0,454	0,451	0,429
БО после распределения дотации	0,705	0,676	0,694
Отклонение	0,251	0,225	0,265

По данным таблицы 2, видно, что показатели бюджетной обеспеченности РСО-Алания до распределения дотации ниже минимально необходимого уровня. Применяемый механизм выравнивания позволил после распределения дотации, перешагнуть этот порог и за каждый год рассматриваемого периода, бюджетная обеспеченность увеличивалась. Так в 2018 году она составила 0,705, что дало отклонение 0,251, в 2019 и 2020- 0,676 и 0,694, что по сравнению со значениями до распределения дотаций больше на 0,225 и 0,265, соответственно по годам.

Существующее в настоящее время несоответствие расходных обязательств субъектов Российской Федерации, связанных с осуществлением переданных им полномочий, источникам их финансирования, а также концентрация налоговых доходов в федеральном бюджете неизбежно приводят к необходимости использования межбюджетных трансфертов для перераспределения финансовых ресурсов. Эффективно работающий механизм выравнивания бюджетной обеспеченности регионов, позволяет достичь баланс интересов федерации и ее субъектов и финансировать закрепленные за субъектами расходные обязательства, связанные с предоставлением бюджетных услуг надлежащего объема и качества с одной стороны, а с другой стороны, такая ситуация не способствует мотивации органов власти субъектов Российской Федерации к наращиванию собственного бюджетного потенциала.

Список литературы

1. Официальный сайт МФ РФ: официальный сайт. URL:<http://minfin.ru/> (дата обращения: 15.11.2020).
2. Бюджетная система. Учебник для вузов, под ред. Романовского М.В., Врублевской О.В. – СПб: «Питер», 2018 – С69-83.
3. Голованова Н.В. Межбюджетные трансферты: многообразие терминов и российская практика // Финансовый журнал. - 2019. - № 2. – С. 24-35.

УДК 339.9

БРЭКСИТ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ ГЕРМАНИИ

ФИЛИНА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА,

к.э.н., доцент

САРАЕВА ЛАРИСА ВИТАЛЬЕВНА,**ШУЛАЕВА ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА**

Студенты

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

Аннотация: статья посвящена выходу Великобритании (брэкситу) из состава Европейского союза (ЕС) государств, главным образом рассматривается влияние данного процесса на экономику стран-участниц ЕС, особенно Германии, поскольку именно ее экономико-политическое хозяйство косвенно находится в области влияния Великобритании. Описаны главные риски связанные с брэкситом, которые могут оказать значимое влияние на политическую и экономическую обстановку рынка стран Евросоюза. Кроме того описаны предпринятые шаги и возможные пути дальнейшей политики Германии для предотвращения стагнации экономики страны, а так же стимуляции интереса иностранных инвесторов к собственному хозяйственному пространству в условиях выхода главного конкурента с мировой арены ЕС.

Ключевые слова: Европейский Союз, Германия, Великобритания, Брэксит, бюджет ЕС, экспорт и импорт товаров, прямые и портфельные инвестиции.

BREXIT AND ITS IMPACT ON THE GERMAN ECONOMY

Filina Olga Vladimirovna,**Saraeva Larisa Vitalievna,****Shulaeva Yulia Sergeevna**

Abstract: the article is devoted to the exit of Great Britain (Brexit) from the European Union (EU) states, mainly the impact of this process on the economies of the EU member states, especially Germany, is considered, since it is precisely its economic and political economy that is indirectly in the sphere of influence of Great Britain. The main risks associated with Brexit are described, which can have a significant impact on the political and economic situation in the market of the EU countries. In addition, the steps taken and possible ways for further policy of Germany to prevent stagnation of the country's economy, as well as stimulate the interest of foreign investors in their own economic space in the face of the exit of the main competitor from the world arena, the EU, are described.

Key words: European Union, Germany, Great Britain, Braxit, EU budget, export and import of goods, direct and portfolio investments.

Результаты референдума, проведенного в июне 2016 г. были неожиданным событием для многих экспертов, политиков и предпринимателей, поскольку прогнозировался иной исход референдума, и реализация такого сценария стала ощутимым ударом. На тот момент новая премьер-министр Великобритании Т. Мэй сделала заявление о применении статьи 50 Лиссабонского договора, которая предусматривает право стран участниц на выход из Европейского союза (ЕС), данное обстоятельство привлекло большое внимание, поскольку речь шла о выходе из ЕС страны, которая занимает третье место

с точки зрения потенциала народного хозяйства, который составляет порядка 18% совокупного ВВП, а так же одного из крупнейших налогоплательщиков в бюджет Евросоюза. Особенно стоит отметить и тот факт, что Соединенное Королевство разделяло точку зрения Германии в области рынка, а именно проведения реформ рыночной системы ЕС [1, с. 58].

Германия с самого начала демонстрировала свою политику, которая главным образом заключалась в сохранении европейской идеи, концентрации ЕС на общих приоритетных задачах, снижения уровня бюрократии, развитии принципа субсидиарности, ориентированных на рынок труда и бюджетной политики.

Великобритания является ключевым партнером ФРГ во внешней торговле, порядка 7% экспорта товаров Германии приходится на Британию. Так, в 2017 г. суммарный объем экспортно-импортных операций между этими странами составил около 120 млрд. евро, при этом активное сальдо в пользу ФРГ превысило значение в 50 млрд. евро, что составляет 20% от ее суммарного профицита от внешней торговли.

Экспорт немецкой продукции главным образом сформирован продукцией обрабатывающей промышленности, такими как автомобилестроение, машиностроение и химическая промышленность.

В отличие от ФРГ Великобритания вместе с автомобилями, машинами и химической продукцией традиционно в большом объеме предоставляет услуги, в основном финансового характера. Она выступает важным нетто-импортёром капиталовложений Германии, в числе которых в основном портфельные инвестиции, инвесторы из ФРГ с 2005 г. по 2015 г. смогли увеличить свои активы с помощью британской экономики более чем на 40%, при этом суммарные инвестиции выросли за данный период почти в два раза, и составили 1,3 трлн. британских фунтов, что в свою очередь составляет 75% от ВВП страны. На предприятиях управляемыми Германией на территории Великобритании по состоянию на 2017 г. было занято около 400 тыс. работников [2, с. 116].

Кроме ФРГ в числе активных инвесторов множество страны ЕС, которые формируют порядка 50% накопленных прямых капиталовложений. В последние десять лет Соединенное Королевство приобрело статус ключевого места приложения капиталов из неевропейских стран.

Главной причиной такого бурного интереса является тот факт, что особые экономические условия Великобритании рассматривались в качестве перспективного способа выхода на рынок государств Европейского союза. Вместе с этим степень регулирования рынков труда, товаров и услуг, а так же капиталов со стороны британского правительства была достаточно низкой, что сформировало привлекательное и конкурентное пространство для ведения хозяйства для инвесторов по отношению к другим странам участницам ЕС.

Однако конец 2016 г. стал весьма волнительным для участников британского рынка, это было связано с сокращением активности инвесторов, что спровоцировало отложение закупок со стороны потребителей, а большинство инвесторов предприняли меры по пересмотру своих проектов.

Однако, несмотря на все это, Британии удалось избежать хозяйственного коллапса, уже в начале 2017 г. темпы роста, демонстрировавшие весь конец предыдущего года монотонное снижение, начали показывать позитивные тенденции и стабилизировались к концу 2017 г. на уровне +1,8% по отношению к предыдущему периоду. Несмотря на быстрое восстановление экономической обстановки товарный экспорт Германии в 2017 г. в Соединенное Королевство снизился на более чем 2% и составил 85 млрд. евро, а импорт вырос почти на 5% и составил порядка 37 млрд. евро, таким образом доля немецкого сальдо в торговле с Британией уменьшилось [3, с. 23].

Еще одним фактором значительного риска для ФРГ связанного с брэкситом является то, что главная отрасль Германии – машиностроение, являясь базисом их экономики, зависима от Британии, которая выступает в роли одного из крупнейших рынков сбыта. Прекращение возможности беспопытного доступа к рынкам Британии спровоцирует стагнацию спроса на большой спектр немецкой продукции машиностроения.

Как правительство, так и бизнес-сообщество Германии не были готовы к брэкситу, в ФРГ оценивались лишь некоторые возможные негативные последствия, однако не были проработаны конкрети-

зированные сценарные модели развития взаимоотношений ЕС и Великобритании во вновь сложившихся обстоятельствах.

По этой причине Германия была вынуждена стать неформальным лидером в процессе проведения переговоров с британским правительством, при этом была вынуждена занять жёсткую позицию, чтобы избежать наиболее нежелательных последствий, однако при всей жесткости политика ведения переговоров не исключала взаимовыгодных компромиссных шагов. Таким образом, Германия сыграла ключевую роль в постепенном выходе Британии из состава ЕС, существенно смягчив тем самым степень нежелательного влияния на страны ЕС, которые так или иначе были связаны с Британией и ее экономикой.

Брэксит откроет новые возможности для Германии, поскольку в связи с уходом такого крупного игрока как Британия, вполне возможен рост интереса к германскому хозяйственно-политическому пространству, которое может выступить в качестве альтернативы британской экономики. Привлекательность

Ключевой интерес компаний Германии заключается в мобилизации своих ресурсов и достижении высоких экономических показателей на фоне Брэксита, сохраняя при этом важное и необходимое взаимодействие с бизнесом Великобритании в рамках единого рыночного пространства и таможенного союза, при этом приоритетным будет являться максимально свободному движению товаров, услуг и капиталов, а так же и минимальному уровню администрирования хозяйства внутри страны, при этом удастся нивелировать потерянные возможности и обрести новые с точки зрения катализаторов развития национальной экономики Германии.

Список литературы

1. Белов В.Б. Экономика Германии и брексит //Научно-аналитический Вестник Института Европы РАН. – 2018. – №. 1. – С. 56-62.
2. Рюк А.Г. Брэксит: причины и последствия для Великобритании в ближайшее десятилетие (2020–2030). – 2020. – С. 111-117.
3. Кузьмина В.М., Светикова А.В. Реакция мировой общественности и экономик Великобритании и ЕС на brexit //Историческая и социально-образовательная мысль. – 2019. – Т. 11. – №. 2. – С. 21-24.

УДК 33

ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ВОЛКОВ НИКИТА СЕРГЕЕВИЧ,

Магистрант

КУРЛЫКОВА АННА ВЛАДИМИРОВНА

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные вопросы, определяющие понятие и особенности управления конкурентоспособностью телекоммуникационной компании в условиях цифровой экономики, теоретические основы управления конкурентоспособностью телекоммуникационной компании, а также понятие и сущность конкурентоспособности.

Ключевые слова: цифровая экономика, управление конкурентоспособностью, элементы конкурентоспособности, эффективность, методы оценки.

THE CONCEPT AND FEATURES OF MANAGING THE COMPETITIVENESS OF A TELECOMMUNICATIONS COMPANY IN THE DIGITAL ECONOMY

Volkov Nikita Sergeevich,
Kurlykova Anna Vladimirovna

Abstract: This article discusses the main issues that determine the concept and features of managing the competitiveness of a telecommunications company in the digital economy, the theoretical foundations of managing the competitiveness of a telecommunications company, as well as the concept and essence of competitiveness.

Key words: digital economy, competitiveness management, elements of competitiveness, efficiency, assessment methods.

В современных экономических условиях проблема повышения конкурентоспособности является актуальной для предприятий всех отраслей мирового хозяйства. На данный момент для достижения эффективных результатов своей работы предприятиям необходимо приспосабливаться к постоянно изменяющимся реалиям, которые, требуют разработки инновационных концепций развития предприятия и улучшения его конкурентоспособности.

Для разработки данных концепций необходимо тщательное изучение конкурентоспособности, ее особенностей и признаков. Неправильное понимание принципов конкурентоспособности или незнание основ работы механизма обеспечения конкурентоспособности может привести к значительным ошибкам.

Конкурентоспособность - это сложная экономическая категория, которую можно рассматривать на четырех уровнях: на уровне товара, на уровне организации, отрасли и страны в целом [2].

Конкурентоспособность можно трактовать как способность выдерживать конкуренцию, противостоять конкурентам. Автор считает основополагающим в данном понятии способность выживать в условиях постоянно изменяющегося рынка [3].

Для потребителя качество товара является обязательной характеристикой, однако не решающей для принятия решения о приобретении конкретного продукта, конкурентоспособным оказывается тот товар, который может удовлетворить потребности покупателя оптимальным образом, то есть оказывается наилучшим с учетом его качества, стоимости, товаров конкурентов и условий послепродажного обслуживания. Конкурентоспособность организации можно определить как его потенциальное качество, включающее множество взаимосвязанных элементов. Данные элементы повышения конкурентоспособности представлены в таблице 1.

Таблица 1

Элементы повышения конкурентоспособности

Элементы	Результаты
Выявление целевых групп	- повышение узнаваемости бренда; - снижение издержек на рекламу; - повышение лояльности к бренду.
Организация производства	- повышение эффективности работы предприятия; - оптимальное использование ресурсов; - развитие организационной культуры.
Эффективная маркетинговая политика	- увеличение доли рынка; - рост продаж; - выход на новые рынки.
Снижение затрат	- повышение эффективности работы.
Технологическое обновление	- повышение качества продукции; - снижение себестоимости продукции.
Реализация кадрового потенциала	- повышение профессионализма сотрудников; - улучшение эффективности деятельности.

В настоящее время не существует универсальной методики оценивания конкурентоспособности. Для проведения оценивания конкурентоспособности компании применяют целый ряд разнообразных методик. Проведение оценки представляет собой первый этап на пути повышения конкурентоспособности компании, поскольку она дает представление о сильных и слабых сторонах компании, о возможных перспективах развития, о эффективности работы компании и компаний - конкурентов и прочее. Кроме того, оценка конкурентоспособности представляет собой основу для последующего анализа деятельности предприятия, на основании которого составляется стратегический план компании и принимаются управленческие решения в области повышения конкурентоспособности. В настоящее время существует большое количество методик оценки конкурентоспособности организаций. Они различаются наглядностью получаемой информации, объективностью оценивания, сложностью проведения оценки и точностью получаемых данных. Оценка конкурентоспособности компании проводится в следующих целях:

- разработка мероприятий для повышения конкурентоспособности и для более эффективного использования ресурсов предприятия;
- планирование освоения компанией новых рынков;
- создание и внедрение новых для компании товаров и услуг;
- осуществление инвестиционной деятельности [1].

Отрасль связи одна из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Именно поэтому вопрос об отраслевой конкурентоспособности является наиболее открытым. Наряду с общими чертами, характерными для рыночного производства, экономической природе связи присущи специфические черты, вытекающие из ее отраслевых особенностей.

Первая особенность определяется спецификой создаваемого продукта, который в отличие от продукции промышленности не имеет вещественной формы, а представляет собой конечный полезный эффект процесса передачи информации и сообщений от отправителя до получателя - документальных, телефонных, видео, программ телевидения и радиовещания.

Невещественный характер конечного продукта обуславливает отсутствие в производственном процессе связи сырья и основных материалов, являющихся вещественными носителями продукции. Это отражается на структуре производственных ресурсов отрасли связи: в составе производственных фондов связи на долю оборотных средств приходится около 8 %, а на долю основных производственных фондов приходится примерно 92 %.

Вторая особенность связи тесно связана с первой и характеризуется неотделимостью во времени процесса потребления услуг связи от процесса их производства. Особенно ярко она проявляется в телефонной связи, где сам процесс передачи телефонного сообщения - процесс производства - происходит с участием абонентов, то есть совпадает с процессом потребления [4].

С учетом этой особенности конечный результат производственной деятельности отрасли - услуга - не может храниться в запасе, изыматься из сферы производства и поступать в сферу обращения для реализации. Из этой особенности вытекает также требование максимального приближения средств связи потребителям за счет развития и повышения плотности предприятий и пунктов связи коллективного и индивидуального пользования.

Неотделимость процессов производства и потребления услуг связи приводит также к существенной неравномерности, поступающей во времени нагрузки, обусловленной ритмом деловой и личной жизни людей. При этом неравномерность нагрузки наблюдается по часам суток, дням недели и месяцам года. Все это приводит к объективному ухудшению многих экономических показателей - снижению производительности труда и фондоотдачи, повышению себестоимости, уменьшению прибыли и рентабельности производства. Создавая необходимые резервы производственных ресурсов для высококачественного обслуживания потребителей, операторы связи должны стремиться к оптимизации их объемов, повышению эффективности производства, достижению максимально возможных результатов при минимальных затратах.

Третья особенность отрасли связи состоит в том, что процесс передачи информации всегда является двусторонним, а информация, как предмет труда, должна подвергаться только пространственному перемещению. Всякое другое изменение означает ее искажение, потерю потребительских свойств и потребительской ценности и наносит ущерб пользователю.

Исходя из этих особенностей, в отрасли связи придается особое место разработке и внедрению организационно-экономических мер, внедрению и мониторингу системы менеджмента качества, обновлению основных фондов в связи с динамическим развитием отрасли и малым сроком окупаемости, и, как следствие, повышению конкурентоспособности предприятий связи страны и всей отрасли в целом [2].

В современной экономике существует множество способов повышения конкурентоспособности. Применительно к связи инновации являются эффективным средством повышения конкурентоспособности, поскольку ведут к созданию новых услуг и выходу предприятия на новые рынки, к притоку инвестиций и снижению себестоимости услуг. Кроме того, внедрение инновационных решений ускоряет научно-технический прогресс, создаёт новые рабочие места, повышает общий уровень экономического развития. Сегодня под инновацией понимается:

- введение новой услуги или совершенствование прежней;
- новая идея, метод или устройство (новые технологии, оборудование);
- открытие нового рынка;
- процесс улучшения путем внесения каких-либо новшеств;

Отрасль телекоммуникаций получила масштабное развитие относительно недавно, отчасти явившись последствием научно-технической революции. Услуги телекоммуникационных компаний в настоящее время не ограничены лишь совершением звонков, а включают в себя целый комплекс всевозможных, дополняющих друг друга услуг связи. Современный человек информационного общества с трудом может представить свою жизнь без смартфона [4].

В наши дни рынок телекоммуникаций переполнен, компаниям становится трудно искать новых клиентов. По большей части, операторы борются за действующих абонентов, пытаясь «переманить» их от одной компании к другой. Переполненность данного рынка существенно возросла за последние несколько лет. Увеличился ассортимент предлагаемых услуг, а их стоимость постоянно варьируется. Абонент сегодня волен выбирать желаемый и конкретно ему пакет услуг, что сложно было бы представить ранее.

Проводя анализ конкурентных преимуществ можно сделать вывод, что самым простым и действенным методом увеличения абонентской базы является уменьшение цены тарифного плана, но, одновременно с уменьшением цен на тарифы обычно снижается и доход с одного абонента. Ранее на рынке услуг сотовой связи данный показатель равнялся 70 - 80 долларов. Данные услуги были практически недостижимы для простого человека ввиду такого уровня цен на услугу. Одними из основных путей увеличения дохода являются увеличение абонентской базы и предоставление дополнительных услуг, ассортимент которых в настоящее время особенно разнообразен у всех операторов связи [5].

Услуги компаний в сфере телекоммуникаций можно охарактеризовать через их характеристики, такие как: время потребления, качество услуги, наличие у клиентов знаний об услуге и её основных характеристиках, сопутствующие услуги, которые предоставляются во время и после продажи услуги. Любая из данных характеристик может являться фактором продуктовой дифференциации, что значит выделение продукта (в данном случае услуги) какого-либо предприятия в глазах потребителей из остального ряда услуг данного сегмента.

Дифференциация продукта может привести к двум важнейшим последствиям для компании. Во-первых, она значительно повысит рейтинг компании на рынке телекоммуникаций, поскольку значительная часть клиентов является приверженцем услуг конкретной компании. Следовательно, фирма вправе увеличить стоимость на свою уникальную продукцию несмотря на уровень цен конкурентов, сохранив лояльность потребителей. Во-вторых, продуктовая дифференциация отчасти будет выгодной и потребителям [3].

Таким образом, уровень прибыли компаний на рынке телекоммуникаций увеличивается вместе с качеством услуги и уменьшается со снижением качества. Данная пропорция является для компаний стимулом для стремления к максимальной продуктовой дифференциации: одна организация выбирает продукцию наивысшего качества для указанного рынка, вторая организация - с самым низким качеством. При условии, что обе организации реализуют продукцию примерно аналогичного качества, ценовая конкуренция становится достаточно острой, что, в свою очередь, понижает прибыль предприятий. В таком случае, компаниям необходимо обращаться к другим маркетинговым инструментам, которые позволят повысить покупательскую лояльность и занять лидирующую позицию на рынке.

Список литературы

1. Камышев, А. И. Пути достижения конкурентного преимущества / А. И. Камышев // Стандарты и качество. – 2017. – № 10. – С. 64-69.
2. Комарова, И. П. Устойчивая конкурентоспособность компаний высокотехнологичных отраслей [Электронный ресурс]: монография / И. П. Комарова – Русайнс, 2017. – Режим доступа: <https://book.ru/book/927971>. – 13.12.2020.
3. Коровкин, И. А. К вопросу о конкурентоспособности продукции / И. А. Коровкин // Стандарты и качество. – 2017. – № 3. – С. 81.
4. Левина, А. М. Формирование конкурентных преимуществ компаниями высокотехнологичных отраслей: модель и ее основные компоненты / А. М. Левина // Эффективное антикризисное управление. 2017. – № 4. – С. 88-97.
5. Фасхиев, Х. А. Управление качеством и конкурентоспособностью изделий / Х. А. Фасхиев // Методы менеджмента качества. 2017. – № 4. – С. 38-42.

УДК 33

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

КУЛИКОВ С.В.,

канд.экон.наук, доцент, доцент кафедры финансового рынка и финансовых институтов,

БРЫСКИНА ЕКАТЕРИНА ОЛЕГОВНАСтудентка, направления Финансовый рынок и финансовый инжиниринг,
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. Актуальность данного исследования определяется значением инвестиционной стратегией в обеспечении финансовой устойчивости организаций в современных условиях финансового рынка.

Ключевые слова: Инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная стратегия, финансовый рынок, финансовая устойчивость.

INVESTMENT STRATEGY OF THE ORGANIZATION IN MODERN CONDITIONS OF THE FINANCIAL MARKET

Kulikov S.V., Bryskina E.O.

Annotation. The relevance of this study is determined by the value of the investment strategy in ensuring the financial stability of organizations in the modern financial market.

Key words: Investments, investment activity, investment strategy, financial market, financial stability.

На сегодняшний момент имеется большое количество трактовок понятий «инвестиции», которые размещены среди множества статей, иностранных и российских ученых.

Так, опираясь на Федеральный закон Российской Федерации «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», инвестиции-денежные средства, ценные бумаги, другое имущество, в том числе имущественные права, другие права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

На мой взгляд, наиболее точное определение инвестиций будет выглядеть следующим образом. Инвестиции - это капитальные и финансовые вложения, которые, как полагается, используются непосредственно субъектом государственной власти и физическим или юридическим лицом, которое может - быть как резидентом, так и прямым нерезидентом страны, и представляет собой важное стратегически выраженное будущее. Так или иначе, инвестиции в приобретение ценных бумаг и активов для достижения цели. Поэтому, получение экономической выгоды за счет роста капитала или форсирование прогнозируемого уровня доходов и рисков для достижения других целей.

Именно поэтому, управление инвестициями напрямую связано с инвестиционной деятельностью, а также с инвестиционным процессом между объектом и предметом вложения

Инвестиционная деятельность – это пошаговая деятельность инвестора, которая осуществляется для самого лучшего воспроизведения инвестиционного процесса. В таблице 1 описаны этапы инвестиционной деятельности.

Таблица 1

Этапы инвестиционной деятельности и ее составляющие

1 этап	
Цель	Поиск объекта для реализации инвестиционного процесса
2 этап	
Средства достижения поставленной цели	Поэтапный поиск объекта для реализации инвестиционного проекта посредством анализа и прогноза инвестиционной привлекательности и минимизации инвестиционных рисков
3 этап	
Инвестиционный процесс	Обоснование бизнес-плана инвестиционного проекта; Реализация инвестиционного проекта; Достижение окупаемости инвестиций на инвестированный капитал

На первом этапе инвесторы определяют собственные приоритеты. Данная цель характеризует себя как поиск объекта с помощью необходимого анализа и будущих прогнозов инвестиционной привлекательности. Все это делается на втором этапе. Так или иначе, после завершения второй фазы инвестиционной деятельности начинается непосредственно заключительная фаза, которая является наиболее важной характеристикой инвестиционного процесса.

Получается, что именно он сопровождает бизнес-план инвестиционного проекта, его полную реализацию и достижение окупаемости инвестиций.

Абсолютно любая стратегия, представляет собой уже ранее поставленную и сформированную цель деятельности организации. Неизменной и постоянной целью у любой организации является, сохранение позиции на рынке и увеличение своего дохода. Среда, которая окружает организацию постоянно находится в движении, постоянно появляются новые конкуренты, меняются условия финансирования, появляются новые виды товаров.

Инвестиционные стратегии обеспечивают эффективное управление какой-либо организацией. Как было указано немного ранее, именно данная стратегия оказывает помощь организации приспособиться не только к внутренней, но и внешней среде. В совокупности, создавая и показывая единую инвестиционную стратегию, появляется не только отличная, но и уникальная возможность аккумулировать инвестиционные проекты и давать оценку, которая помогает оценить коммутирующий эффект. Как показывает практика, инвестиционная стратегия в дальнейшем оказывает крайне положительное влияние на организацию, что позволяет повысить инвестиционную активность.

Инвестиционные стратегии в самую первую очередь основаны на жизненном цикле организации, максимальном увеличении характеристик ресурсов, на том, как формируется каждый жизненный цикл организации, и на помощи в адаптации инвестиционной политики к потребностям конкретного жизненного цикла.

Инвестиционный центр - это центр, который отвечает за свои собственные доходы, расходы и активы и управляет своей собственной финансовой отчетностью, которая обычно представляет собой баланс и отчет о прибылях и убытках. Поскольку затраты, выручка и активы должны определяться отдельно, инвестиционным центром обычно является дочерняя компания или подразделение.

Инвестиционный центр можно классифицировать как продолжение центра прибыли, где измеряются доходы и расходы. Однако только в инвестиционном центре задействованные активы также измеряются и сравниваются с полученной прибылью.

В рамках практики, которая применяется на данный момент, используется подход инвестирования в человеческие ресурсы, эффективность данного подхода трудно переоценить, данное вложение расцениваются как инновации. [2].

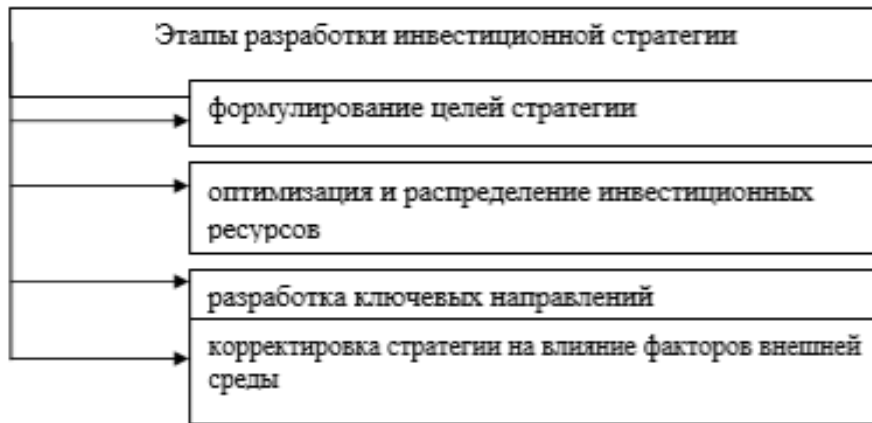


Рис. 1. Этапы разработки инвестиционной стратегии

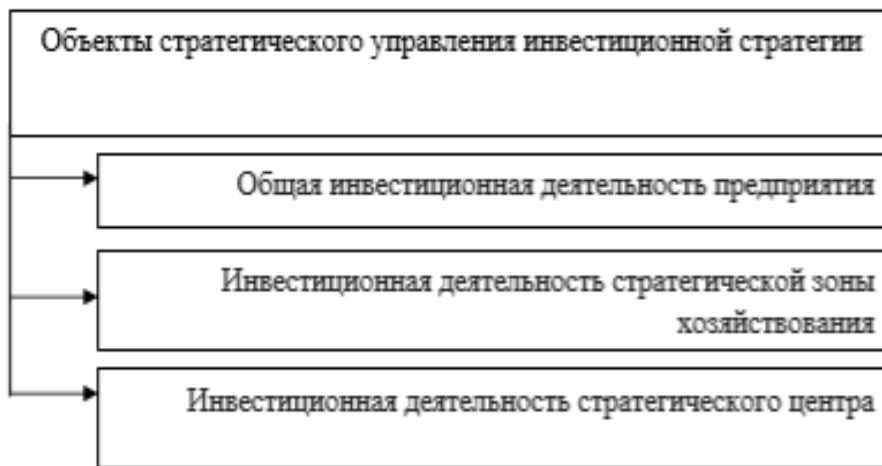


Рис. 2. Цели стратегического управления инвестиционными стратегиями



Рис. 3. Типы инвестиционных стратегий и их характеристика

Инвестиционные стратегии могут быть реализованы не только в одной форме, но и в четырех формах:

- Консервативной;
- Умеренной;
- Агрессивной;
- Смешанной.

Именно поэтому, каждая выбранная конкретная стратегия характеризуется индивидуальным соотношением доходности к уровню риска. Чем выше риск, тем выше доход.

На рисунке 3 показаны типы инвестиционных стратегий и их основные характеристики. Лучшее решение - реализовать смешанную стратегию, объединяющую несколько типов.

Важность разработки инвестиционных стратегий для какой-либо организации заключается в стремительном росте влияния следующих критериев:

- Постоянный темп изменения во внешней инвестиционной среде;
- Крайне высокая инвестиционная активность всех участников рыночных отношений;
- Рост темпа научно-технологического прогресса;
- Непостоянство государственной инвестиционной политики.

На мой взгляд, наиболее важными и эффективными способами оценки инвестиционной стратегии являются: динамический метод, основанный на временной стоимости денег и метод дисконтированной оценки инвестиций. Для начала хочу предложить познакомиться с распространёнными методами оценки эффективности инвестиционных процессов, которые в свою очередь представлены на рисунке 4.



Рис. 4. Методы оценки инвестиционных процессов

Именно поэтому крайне популярным и распространенным методом оценки является собственно метод срока окупаемости инвестиций, данный метод находится с помощью подсчёта числа лет, в течение которых инвестиции будут полностью погашены за счет получаемого дохода.

$$\text{Срок окупаемости (n)} = \frac{\text{Инвестиции}}{\text{Год. амортизация} + \text{Год. чистая прибыль}} \quad (1)$$

Следующий очень легкий и точный способ оценить инвестиционный проект - это рассчитать коэффициент эффективности инвестиций.

Коэффициент эффективности инвестиций можно найти, поделив среднегодовую прибыль на среднюю сумму инвестиций.

$$\frac{\text{Коэффициент эффективности инвестиций}}{\text{Среднегодовая чистая прибыль}} = \frac{\text{Сумма инвестиций} - \text{Остаточная стоимость ОФ}}{\text{Среднегодовая чистая прибыль}} \quad (2)$$

Данная формула для нахождения дисконтированной (приведенной к настоящему, или актуализированной) дальнейшей стоимости денежных поступлений, генерируемых в различные годы рассматриваемыми инвестициями:

$$P_k' = \frac{P_k}{(1+r)^{5k}} \quad (3)$$

где P_k и P_k' – годовой доход и приведенный (дисконтированный) доход за год, приносимый инвестициями в k -й год,

r – желаемый процент за год, по которому непосредственно возвращаются средства.

Отсюда вытекает вывод о том, что накопленную величину дисконтированных доходов крайне важно и необходимо сравнивать с величиной инвестиций. Именно поэтому, общая накопленная величина дисконтированных доходов за n лет будет равна сумме соответствующих дисконтированных платежей:

$$P' = \sum_{k=1}^n \frac{P_k}{(1+r)^{5k}} \quad (4)$$

Предоставленная разность между общей накопленной величиной дисконтированных доходов и изначальными вложениями будет составлять чистую текущую стоимость (чистый приведенный эффект):

$$\frac{\text{Чистая текущая стоимость инвестиций}}{\text{Общая величина дисконтированных доходов}} = \frac{\text{Общая величина дисконтированных доходов}}{\text{Объем (величина) постоянных}} \quad (5)$$

Рентабельность инвестиций – это показатель эффективности, используемый для оценки эффективности инвестиций или сравнения эффективности ряда различных инвестиций. ROI пытается напрямую измерить сумму возврата на конкретную инвестицию по сравнению с ее стоимостью. Для расчета рентабельности инвестиций прибыль (или отдача) от инвестиций делится на стоимость инвестиций.

Именно поэтому, суть данного метода отбора инвестиционных проектов непосредственно с помощью определенных критериев состоит в том, что при рассмотрении проекта по установленным критериям, по каждому критерию дается оценка, благодаря оценке нам предоставляется шанс, увидеть не только плюсы, но и недостатки проекта.

Список литературы

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 154 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02890-4. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/13FEAFC5-B8AA41D2-B3F8-27A2BD87491B.
2. Гребенюк Н.А. Проектное финансирование, Учебно-методическое пособие, Харьков: Изд-во ХНУ имени В.Н. Каразина, 2012 С.56
3. Гукова А. В. Инвестиционный капитал предприятия: теоретические аспекты управления // Экономический анализ, 2008. № 4.
4. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 324 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534- 8 02965-9. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/
5. Никонова И.А. Проектный анализ и проектное финансирование, М.:Изд-во Альпина Паблшер, 2012 С.1

УДК 339

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ. ЗАВИСИМОСТЬ ЭКОНОМИКИ РОССИИ ОТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

ТИМОФЕЕВА ДАРЬЯ ЮРЬЕВНА,
КАНЫГИНА КСЕНИЯ АНДРЕЕВНА,
ВОЛОСНИКОВА АННА СЕРГЕЕВНА

Магистранты 1 курса
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Аннотация В условиях современной рыночной экономики неоспоримым является тот факт, что международная торговля занимает особое место в достаточно сложной системе мирохозяйственных связей. По оценкам экспертов международная торговля составляет сегодня 80% всех экономических отношений. Стоит отметить, что в рамках обеспечения роста социально-экономических систем, важным шагом является определение факторов экономического роста. Следовательно, чрезвычайно актуально исследование влияния международной торговли РФ в системе обеспечения экономического роста ВВП.

Ключевые слова международная торговля, экспорт, ВВП, экспорт нефти, импорт.

INTERNATIONAL TRADE. DEPENDENCE OF THE RUSSIAN ECONOMY ON INTERNATIONAL TRADE INDICATORS

Timofeeva D. Yu.,
Kanygina K. A.,
Volosnikova A.S.

Annotation In the conditions of the modern market economy, it is indisputable that international trade occupies a special place in a rather complex system of world economic relations. According to experts, international trade accounts for 80% of all economic relations today. It is worth noting that within the framework of ensuring the growth of socio-economic systems, an important step is to determine the factors of economic growth. Therefore, it is extremely important to study the impact of international trade of the Russian Federation in the system of ensuring economic growth of GDP.

Key words international trade, exports, GDP, oil export, import.

Интернациональная торговля, возникшая посредством международного разделения труда и появления рынка, представляет собой экспортно-импортные взаимоотношения различных стран, и Российская Федерация в данном случае не является исключением. Экспорт России, как значимый показатель ее международной торговли, позволяет наращивать объемы производства в стране, увеличивать доходы, обеспечивая при этом подъем экономики, то есть способствует ее экономическому росту [1].

Развитие национальной экономики в определенном периоде времени, измеряющееся такими показателями, как внутренний валовый продукт (ВВП), национальный доход (НД) и в целом темпами прироста этих показателей в расчете на душу населения и представляет собой экономический рост.

В первом полугодии 2020 года сложная эпидемиологическая ситуация, а именно пандемия

COVID-19, нанесла сильный ущерб экономикам практически всех стран, Российская Федерация не стала исключением. Строгие карантинные меры привели к сокращению спроса на различные группы товаров, занятости и, конечно, объема международной торговли.

Но, несмотря на сильное падение цен на сырьевые товары, в I квартале нынешнего года в России было отмечено незначительное снижение показателя внутреннего валового продукта (ВВП) -0,1%, данное явление связано с изменением предпочтений покупателей, то есть с ростом потребительского спроса, но на несколько иные виды товаров (например, рост спроса на товары досуга (спорттовары) и на товары категории «stay-home»).

Что же касается II квартала 2020 года, то здесь статистика показывает более глубокий спад экономики, в России показатель ВВП снизился более чем на 5,6%. В целом, по оценкам аналитиков, развитие ситуации в экономике РФ в III и IV кварталах уже значительно благоприятнее, чем это было ранее. В частности, летом нынешнего года началась стабилизация цен на нефть, и это без учета того фактора, что карантинные ограничения не отменялись, а в мировой экономике все также наблюдался спад. Видимо, соблюдение ограничений в связи со сделкой ОПЕК+ помогло восстановить мировой рынок нефти на уровне 40 долл. за баррель, то есть к уровню базовой цены 42,4 долл. за баррель[2].

Определяя прогноз экономического роста РФ от показателей международной торговли, важно указать, что в случае благополучного развития событий, то есть завершения периода ограничений из-за пандемии, начала вакцинации населения, экономика постепенно восстановится до уровня 2010-2019 гг., и затем будет наблюдаться тенденция экономического роста.

По прогнозам аналитиков, в случае сохранения соглашения ОПЕК+ до 2022 года, объемы предложения нефти вернуться на уровень 2019 года, что наглядно представлено в таблице 1.

Таблица 1

Прогнозы объемов и экспорта нефти РФ, млн.т.

	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Объем добычи нефти (в соответствии с условиями соглашения ОПЕК+)	560,26	507,0	517,0	546,0	554,0
Экспорт нефти	266,1	225,0	227,0	252,0	260,0

Данный факт будет способствовать хоть и медленному, но все же повышению цен на данный вид энергоресурса. Ожидается, что в 2021 году цена 1 баррель нефти будет находиться на уровне 50 долл., а уже в 2022-2023 гг. на уровне 55 долл. баррель, более высокие цены представляются маловероятными.

Но существует и иное развитие действий, например, третья волна коронавирусной инфекции 2020-2021 гг., предполагающее введение ограничительных мер. В таком случае ожидается, что восстановление экономики будет проходить гораздо медленнее, вплоть до 2022 года. Тогда изменения цен на нефтепродукцию в положительную сторону начнутся лишь в 2022-2023 гг.

В целом, стабилизация цен на углеводороды прогнозируется в любом исходе событий, данный факт говорит о том, что выручка России от продажи энергоресурсов в любом случае увеличится. Что же касается экспорта несырьевых товаров, то здесь аналогичная ситуация, ожидается, что в 2021-2022 гг. российский экспорт, отталкиваясь от низкой базы 2020 года, немного ускорит рост на фоне повышения мирового спроса.

То есть уже к 2021 году РФ сможет восстановить в полной мере поставки различных видов продукции в КНР, которой удалось избежать рецессии, в результате стимулирующей политики государства и тотальных ограничительных мер. Также наладятся и поставки в США, Германию и Турцию.

Из-за ослабления национальной российской валюты, то есть рубля, и сокращения ВВП в нынешнем году, стоимостные объемы импорта сократились на 12-14%, но, ожидается, что в 2021-2023 гг. произойдет наращивание данного показателя.

Таким образом, нельзя сказать, что в нынешнем году в РФ наблюдался экономический рост, скорее наоборот, падение цены на нефть, пандемия спровоцировали снижение показателей экспорта, им-

порта, внешнеторгового баланса по сравнению с предыдущими годами. Предполагается, что по итогам 2020 года ВВП России может сократиться на 8,3% с более глубоким падением потребительского и инвестиционного спроса.

Конечно, нельзя упускать из внимания тот факт, что РФ все еще остается страной, экспортирующей в большей степени энергоресурсы, и поэтому ожидаемый прогноз увеличения цен на нефть может поспособствовать увеличению объемов самого экспорта, что, в свой черед, увеличит и показатель ВВП [3]. По оценкам экспертов, темп прироста ВВП в 2021 году может составить 2,2%, а уже в 2022-2023 от 2,3% до 2,5%. Увеличение ВВП в 2021-2023 гг. может прогнозировать и подъем экономики России, а значит и экономический рост.

Экспорт РФ составляет значительную часть от общего объема ВВП, что говорит о том, что Россия экспортно-ориентированная страна, что, в свой черед, и является драйвером ее экономического роста. Но, к сожалению, Россия всегда очень остро чувствует на себе обвалы цен на энергоресурсы, поэтому стремится изменить ключевые драйверы своего экономического роста.

Основным путем, с помощью которого можно повысить эффективность и международной торговли, и экономического роста России, может служить переход в экспорте от топливно-энергетических ресурсов, в сторону высокотехнологичных. Данный метаморфоз позволит России показать себя как страну с разнообразным товарным предложением, а также в большей степени поможет закрепиться на мировых рынках. Конечно, существует необходимость проведения и политики импортозамещения, которая также поспособствует эффективному повышению торговли.

Список литературы

1. Дюмулен И.И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование. М.: ВАВТ, 2015.
2. Савельев О.В., Хетагурова З.Х. Антидемпинговые меры против российских экспортеров: возможности устранения // Мировая экономика и международные отношения. 2016. № 11. С. 25-34.
3. Дмитриев С.С., Королев И.С. Контуры формирующейся внешнеэкономической программы США // Мировая экономика и международные отношения. 2017. № 10.

УДК 330.322

МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

ЯКУШЕВ НИКОЛАЙ МИХАЙЛОВИЧ,

к. э. н., доцент

ЛЕБЕДЕВ ЕГОР НИКОЛАЕВИЧ,

ЧАЙКА ДАРЬЯ АНДРЕЕВНА

Магистранты

ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»

Аннотация: В данной статье рассматриваются современные методики количественной оценки рисков инвестиционно-строительных проектов. Рассмотрены сущности применения различных методов, их особенности и отличия друг от друга. Выделены ключевые моменты применения тех или иных методов оценки рисков проекта, а также проанализированы их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: инвестиционный проект, инвестиционные риски, оценка рисков, анализ чувствительности.

RISK ASSESSMENT METHODS FOR INVESTMENT AND CONSTRUCTION PROJECTS

Yakushev Nikolai Mikhailovich,

Lebedev Egor Nikolaevich,

Chaika Daria Andreevna

Abstract: This article discusses modern methods of quantitative risk assessment of investment and construction projects. The essence of the application of various methods, their features and differences from each other are considered. The key points of applying various methods of project risk assessment are highlighted, as well as their advantages and disadvantages are analyzed.

Key words: investment project, investment risks, risk assessment, sensitivity analysis.

Введение

В условиях современной экономики объемы частных инвестиций в строительство объектов различной направленности продолжает расти. При этом инвестиционно-строительная деятельность характеризуется наличием значительного числа рисков. Изучение теории вопросов, по управлению рисками, является достаточно актуальной научной и практической задачей. Помимо изучения сущности рисков, функций и основных характеристик, весьма большое значение имеет грамотная количественная оценка рисков. Существуют различные методики оценки рисков проекта, позволяющие инвесторам с определенной долей вероятности определить потенциальные убытки в случае возникновения неблагоприятных сценариев.

Методы количественной оценки рисков

В теории рисков могут применяться количественные методы оценки. Их принято разделять на методы прямых задач, обратных задач, а также на методы исследования. В прямых задачах оценка риска производится на основании ранее собранного объема исходной информации, определяется возможная вероятность его возникновения. В данном случае может потребоваться, многократное решение

задачи с изменением исходных параметров, до тех пор, пока не будет достигнуто допустимое значение вероятности риска. В то время как в обратных задачах изначально задаются допустимой вероятностью возникновения риска, и в ходе решения определяются допускаемые числовые значения исходных параметров и условий.

Существует множество различных методов количественной оценки рисков, однако к основным можно отнести метод анализа чувствительности, метод имитационного моделирования, а также метод альтернативных сценариев.

Метод анализа чувствительности

Суть метода заключается в решении прямой задачи. В ходе решения определяется степень влияния исходных условий проекта на его конечные результаты. В качестве результата принято использовать значение внутренней нормы прибыли NPV. Исходные параметры проекта меняют таким образом, что остальные значения остаются неизменными, то есть изменение одного параметра никак не влияет на другой параметр. Устойчивость проекта можно считать более высокой в том случае, когда значение внутренней нормы прибыли остается положительным при наибольшем диапазоне вариаций исходных условий.

Анализ чувствительности инвестиционно-строительного проекта показывает изменение результатов проекта при разных вариантах исходных данных. С помощью данного вида анализа можно определить наиболее весомые переменные, от которых зависит осуществимость и эффективность инвестиционно-строительного проекта в целом.

Весомыми переменными проекта чаще всего являются такие показатели как: объём продаж, инвестиционные затраты или их составляющие, цена за единицу продукции, уровень инфляции, график строительства, операционные затраты или их составляющие, срок задержек платежей, процент по займам, ставка дисконта. А за результирующие показатели реализации проекта принимают такие показатели как: показатель эффективности, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, индекс доходности, срок окупаемости, рентабельность инвестиций. Анализ чувствительности выполняют в условиях оптимистических, наиболее вероятных, и пессимистических событий.

Анализ чувствительности может быть выполнен в форме относительного анализа. В данном варианте анализа определяется относительное влияние исходных переменных на результирующие показатели проекта. Таким способом можно определить наиболее существенные исходные переменные проекта, и контролировать их в первую очередь.

Анализ чувствительности может быть выполнен в виде абсолютного анализа. В данном случае определяются численные отклонения результирующих показателей при изменении значений исходных переменных.

Результаты анализа чувствительности принято приводить в графической либо в табличной форме, для более наглядной презентации.

Основной плюс данного метода заключается в простоте его применения. Но при этом данный метод имеет большой недостаток. При оценке конечных результатов учитывается изменение исходного параметра, однако влияние этого изменения на другие исходные параметры не учитывается. Иными словами, можно определить влияние параметра на конечный результат только приблизительно.

Метод альтернативных сценариев

Вторым популярным методом оценки рисков является метод альтернативных сценариев. Суть метода заключается в одновременном изменении исходных данных. Анализ сценариев представляет собой совершенствование предыдущего метода, так как позволяет частично исправить главный недостаток метода анализа чувствительности. В ходе анализа одновременно изменяются все исходные данные проекта, которые способны каким-либо образом повлиять на вероятность возникновения инвестиционного риска.

Результатом является определение влияния одновременного изменения всех основных исходных значений переменных инвестиционного проекта на результирующие показатели эффективности инвестиционного проекта.

Как и в предыдущем методе, в данном методе рассматривают три возможных сценария: оптими-

стичный, наиболее вероятный, пессимистичный. Пессимистичный сценарий подразумевает, что все без исключения исходные параметры проекта целенаправленно занижаются до определенного уровня. До тех пор, пока он не станет приемлемым. И на основании полученных заниженных значений исходных переменных, например: цена на продукцию, объем производства, капитальные вложения, текущие издержки, налоговые платежи. Рассчитывают основные значения показателей эффективности инвестиционного проекта, такие как чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности и другие. Полученные значения показателей эффективности сравниваются с их базисными значениями, и формулируются некоторые необходимые рекомендации. В оптимистичном сценарии проект должен быть скорректирован либо забракован, если рассчитанное значение чистого дисконтированного дохода является отрицательным. И наоборот, в пессимистичном сценарии, при получении положительного значения чистого дисконтированного дохода, следует принимать решение о дальнейшей реализации инвестиционного проекта.

На основе возможных колебаний показателей эффективности проекта при различных сценариях его реализации определяются среднеквадратическое отклонение и коэффициент вариации, которые выражают степень проектного риска. Чем выше значение этих показателей, тем выше уровень проектного риска.

Главным преимуществом метода можно считать тот факт, что отклонения параметров рассчитываются с учетом их взаимного влияния друг на друга. Из этого следует, что сценарный анализ позволяет с более высокой степенью точности определить вероятность наступления риска инвестиционного проекта. Однако он имеет и определенные недостатки. Необходимо объемно качественно исследовать модель проекта, то есть создать несколько моделей, соответствующих каждому сценарию. Следующий недостаток – это достаточная неопределенность, размытость границ сценариев. Правильность их построения зависит от качества построения модели и исходной информации, что значительно снижает их прогностическую ценность. При этом оценка значений переменных достаточно субъективна. Анализируя риск данным методом, можно рассмотреть только несколько вариантов осуществления проекта, хотя таких вариантов весьма много, что так же является недостатком данного метода.

Таким образом, сценарный анализ является более развитой версией анализа чувствительности проекта, сценарный анализ позволяет избавиться от некоторых недостатков метода анализа чувствительности.

Метод имитационного моделирования (метод Монте-Карло)

Метод Монте-Карло заключается в моделировании, показывающем влияние неопределенности на эффективность проекта. Если предыдущий метод учитывал только несколько вариантов исходных переменных проекта, то данный метод предполагает расчет множества вариантов различных сочетаний переменных, влияющих на результирующие показатели.

Метод Монте-Карло предполагает, что значения всех исходных параметров, влияющих на результирующие величины проекта, заданы, кроме тех, которые являются факторами риска. Распределения данных величин и моделируются в специальной программе на ЭВМ. Далее рассчитываются результирующие показатели проекта.

Метод Монте-Карло позволяет получить распределение доходности проекта на основе математической модели, в которой значения параметров не определены, но известны их вероятностные распределения и взаимное влияние друг на друга. Компьютер может сгенерировать нереалистичные сценарии в том случае, если считать, что исходные параметры, влияющие на риск, не являются взаимозависимыми.

В методе Монте-Карло объединены метод анализа чувствительности и метод сценариев. То есть мы оцениваем чувствительность чистого дисконтированного дохода или других оценочных характеристик проекта к различным параметрам, как в методе анализа чувствительности. И при этом применяем теорию вероятностей, как в анализе сценариев. Результатом решения является распределение вероятностей возможных значений оценок (например, значения вероятности отрицательного чистого дисконтированного дохода).

Метод Монте-Карло имеет свои минусы. Вопрос о целесообразности осуществления проекта

остаётся открытым, как и в предыдущих методах. Результаты данного метода не дают точных рекомендаций по этому вопросу. По сравнению с другими методами в методе Монте-Карло требуется крупный массив информации, собрать который достаточно трудно. Также в данном методе сложно определяются взаимосвязи вводимых переменных, поэтому правила их отбора зависят от сложности и особенности конкретного проекта.

Выводы

Подводя итог, хочется отметить, что все методики оценки инвестиционных рисков проекта носят исключительно прогнозируемый характер, не дающий подтвержденную информацию о последующей ситуации на практике. Они лишь помогают предсказать вероятность наступления неблагоприятного сценария развития событий и возможность частичной потери вложенных инвестиций. Однако, перечисленные методики помогают осознанно подходить к процессу управления рисками конкретного проекта. Подбор соответствующего метода, подходящего каждому рассматриваемому случаю, играет важную роль, поскольку именно от этого зависит правильность последующих действий по выбору стратегии реагирования на негативные последствия рисков. Таким образом, потенциальному инвестору представляется возможность принять наиболее целесообразное решение из всех возможных.

Список литературы

1. Асаул А. Н. Управление предпринимательскими рисками инвестиционно-строительного проекта. СПб., 2017 - 256 с.
2. Гранатуров В. М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения. М.: Дело и Сервис, 2015. – 208 с.
3. Манохин П. Е., Симакова У. Ф., Симаков Н. К., Кисляков М. А. Инвестиционные риски в сфере строительства при реализации концессионных соглашений в России. Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2020. – №2. – 56 – 60 с.
4. Маховикова Г. А. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2015. — 464 с.
5. Батова, И. Б. Основные методы управления финансовыми рисками предприятия. Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 1. – 15–18 с.

УДК 33

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СОВРЕМЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

СОЛОВЬЕВА КЛАВДИЯ АНДРЕЕВНА

студент

Юго-западный государственный университет
Россия, г. Курск

Аннотация. Человеческий капитал становится устойчивым драйвером развития инновационной экономики. Межстрановая конкуренция в этой сфере диктует необходимость пересмотра подходов к формированию социальной политики регионов в направлении поиска новых эффективных управленческих инструментариев в этой сфере. Государственное регулирование социальной сферы требует перехода на тонкие настройки селекции инновационного человеческого капитала, способного изменить социально - экономический ландшафт территорий, сгладить их асимметричность развития. Предлагаются новые подходы к формированию территориальной социальной политики, направленной на синтезирование эффективного инновационного человеческого капитала.

Ключевые слова: Качество жизни в регионах России, этапы формирования человеческого капитала в России, инновационный человеческий капитал, человеческий капитал.

APPROACHES TO THE FORMATION OF MODERN REGIONAL POLICY

Solovyova Klavdia Andreevna

Annotation. Human capital is becoming a sustainable driver for the development of an innovative economy. Cross-country competition in this area dictates the need to review approaches to the formation of social policy in the regions in the direction of finding new effective management tools in this area. State regulation of the social sphere requires a transition to fine-tuning the selection of innovative human capital that can change the socio-economic landscape of territories, smooth out their asymmetry of development. New approaches to the formation of territorial social policy aimed at synthesizing effective innovative human capital are proposed.

Key words: Quality of life in the regions of Russia, stages of formation of human capital in Russia, innovative human capital, human capital.

Подходы к формированию современной региональной политики направлены на развитие человеческого капитала. Под человеческим капиталом мы понимаем совокупность характеристик индивидуума, напрямую влияющее на его социальное и экономическое поведение:

- уровень образования;
- уровень культуры и креативность мышления;
- способность вести самостоятельный бизнес и рисковать;
- профессиональный опыт и навыки;
- семейное положение, как мотивирующий фактор развития и общественной ответственности;
- уровень здоровья;
- уровень лояльности к своей стране.

Главная роль в этой трансформации принадлежит региональному управлению, которое не только финансирует развитие социальной сферы, но и непосредственно отвечает за качество жизни населения, его социальное самочувствие и инновационных предпринимательскую активность.

Анализ качества жизни в регионах России показывает с одной стороны асимметрию уровня жизни населения, а с другой стороны резкие турбулентные изменения в социально-экономическом положении многих регионов, что свидетельствует о низкой управляемости рисками, возникающими каждый год на экономическом ландшафте страны.

Лидерами рейтинга регионов по качеству жизни в 2019 году стали: Москва, Санкт-Петербург, Московская, Белгородская, Воронежская, Липецкая, Тюменская области, Республика Татарстан, Краснодарский край, Ханси-Мансийский автономный округ — Югра¹. Их успех напрямую связан с уровнем обеспеченности жилья, уровнем преступности и смертности, обеспеченностью объектами социальной инфраструктуры, ростом единовременной пропускной способности спортивных сооружений, повышением мощностей амбулаторных, поликлинических учреждений и качественным медицинским персоналом.

Аутсайдерами рейтинга являются: Чукотский автономный округ, Курганская область, Карачаево-Черкесская республика, Забайкальский край, Еврейская автономная область, Республики Алтай, Калмыкия, Ингушетия, Тыва, Бурятия. Низкий уровень качества жизни в этих регионах обусловлен снижением отношения денежных доходов населения к стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг, высокой доли населения с доходами ниже прожиточного минимума, высокой смертности населения от внешних причин, низким уровнем производства товаров и услуг, малой долей прибыльных предприятий, высоким уровнем безработицы, низким уровнем обеспеченности объектами социальной инфраструктуры, высоким уровнем преступности и т.д.

Регионы занимающие промежуточные позиции ежегодно перемещаются в таблице рейтинга на фоне нестабильной экономической ситуации регионов. В январе - сентябре 2019 года промышленное производство в стране выросло на 1,8% при этом в сфере добычи полезных ископаемых на 2,8%, обрабатывающих отраслях 1%. Еврейская Автономная область увеличила промышленное производство на 42,1%, Республика Алтай на 37,2%, республика Дагестан на 30,2%. 13 регионов показали падение промышленного производства. Например, республика Бурятия на 8,4%, Чукотский автономный округ на 7,9 %. На фоне разноректорного развития регионов наблюдается рост темпов падения строительства жилых домов на 51 территории. Причем в Чеченской республике, Республике Адыгея и в Вологодской области это падение составило более 40%. Напротив, в Забайкальском крае и Ивановской области объем строительства жилья вырос в два раза. В 75 регионах снизилось соотношение денежных доходов и стоимости набора потребительских товаров и услуг, что привело к снижению уровня жизни населения³.

На фоне роста бюджетной обеспеченности большинства регионов сокращение доходов произошло в 15 регионах, при этом в Сахалинской области на 25,7%, Республике Ингушетия на 16,6%.

Суммарный объем государственного долга всех регионов России на 1 октября 2019 года снизился на 6% в сравнении с началом года и составил 2,212 триллиона рублей⁴.

Все указанные выше резкие изменения экономического состояния регионов напрямую влияют на качество выполнения услуг в социальной сфере. В регионах не создаются рабочие места в необходимом количестве, особенно в инновационной сфере. Мизерное пособие по безработице при отсутствии высокооплачиваемой работы стимулирует людей, потерявших работу уходить в тень, что разрушает основы формирования конкурентоспособного человеческого капитала.

В этой связи необходимость срочных изменений подходов в построении социальной сферы на региональном уровне невозможно переоценить, так как в современном мире социальная политика, формирующая инновационный человеческий капитал, является драйвером всей мировой экономической системы и главным конкурентным преимуществом в глобальной межстрановой конкуренции. Если в доиндустриальном мире сельское хозяйство, а после индустриальной революции, промышленность были локомотивами развития мировой экономики, то сегодня человеческий капитал стал определяющим фактором конкурентоспособности государства. В рейтинге 2019 года по уровню конкурентоспособности первую строчку занимает Гонконг, вторую Швейцария, третью США. Россия занимает 44 место, недопустимое для страны, имеющей амбиции лидера формирования полярного мира и нового экономического порядка⁵.

Человеческий капитал является самой тонкой экономической и психологической субстанцией, которая требует формирования как материальных, так и духовных благ для своей жизненной самореализации, и в условиях глобализации и открытости мира к движению трудовых ресурсов выбирает лучшие варианты среди всех стран для хорошей жизни с получением стабильных, качественных социальных услуг и благ от общества. В этой связи на качество человеческого капитала в условиях мировой конкуренции на рынке инновационных трудовых ресурсов принципиальным вопросом конкурентоспособности экономики становится сопоставление заработных плат, пересчитанных в доллары США по приоритету покупательской способности.

Если среди стран СНГ и БРИКС Россия сохраняет лидерство по заработной плате, то по сравнению со странами Центральной и Восточной Европы этот важнейший показатель конкурентоспособности наша страна проигрывает.

Условно весь человеческий капитал России можно разделить на две части. Первая группа - инновационный человеческий капитал, ориентированный на саморазвитие и предпринимательство. Она характеризуется высокой степенью образованности, профессионализма и активной жизненной позицией и охватывает 40% населения страны, сосредоточенной в основном в крупных городах.

Ко второй группе относится бедная и не активная часть населения, ведущая не созидательный, а потребительский образ жизни. Концентрация этой группы населения наблюдается в сельской местности и малых городах. Бедность рождает иждивенчество, социальную апатию, приводящую, как правило, к асоциальным явлениям — пьянству и являя собой базис для роста преступности.

Вторая группа представляет собой «зону риска» в формировании человеческого капитала, так как не только не приносит экономике страны добавленную стоимость, но и, напротив, требует больших социальных выплат и наносит большой вред социальному самочувствию большинства населения страны. В этой связи региональным органам власти необходимо сформировать комплексные меры по борьбе с бедностью, мотивирующие ускоренное перетекание представителей второй группы в первую. Для этого представляется важным внедрение инструментов продовольственной по мощи малообеспеченным слоям населения, модернизация социально-культурной сферы на селе и в малых городах, создание зон инновационного развития на основе региональной специализации и внедрению новых форм инновационного бизнеса, а также системы современной кооперации.

Россия, несмотря на высокое образование населения, имеет большие проблемы с развитием человеческого капитала, способного удовлетворить потребности экономики для ее ускоренного инновационного роста. Тенденция сокращения трудоспособного населения в стране продолжится до конца 2020 годов. По прогнозам специалистов с 2015 по 2027 год трудовые ресурсы, с учетом ожидаемого миграционного прироста, уменьшатся на 6,5 млн. человек и каждый третий житель страны станет пенсионером. Поэтому эти вызовы требуют адекватной перестройки всей модели региональной политики в области формирования человеческого капитала, способной не только амортизировать кризисные явления в трудовой сфере, но и сделать определяющий рывок формирования конкурентоспособного человеческого капитала.

Список литературы

1. Аналитический бюллетень социально-экономическое положение регионов РФ. Итоги января-сентября 2017 года. РИА-рейтинг. Россия сегодня. Электронный ресурс. URL: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/regpol_10_2017.pdf (дата обращения: 15.11.2020).
2. Добросоцкий В.И. Государственное регулирование экономики: учебник. М.: МГИМО-Университет, 2017.
3. ООН. Доклад о человеческом развитии 2016. Человеческое развитие для всех и каждого. Электронный ресурс. URL: <http://hdr.undp.org/en/2016-report/download> (дата обращения: 15.11.2020).
4. Рейтинг регионов РФ по качеству жизни — 2016. РИА-рейтинг. Россия сегодня. Электронный ресурс. URL: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/life_2016.pdf (дата обращения: 15.11.2020).

5. Государственное управление в условиях кризиса и санкционных ограничений: отечественный и зарубежный опыт: монография / [О.В. Гаман-Голутвина, Ю.В. Гимазова, А.Г. Гуринович, В.И. Добросоцкий, С.А. Кравченко, Н.М. Мамедова, Н.А. Омельченко, Е.В. Охотский, М.В. Харкевич и др.]; под общ. ред. Е.В. Охотского [науч. консультант В.И. Добросоцкий]; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации, каф. государственного управления и права. М.: МГИМО-Университет, 2017.

УДК 33

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДЕРИВАТИВОВ И ДРУГИХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КАШИН ИВАН ВЛАДИМИРОВИЧ

Студент

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Научный руководитель: Куликов Сергей Владимирович

к.э.н., доцент

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные понятия, связанные с производными финансовыми инструментами, популяризация использования срочных инструментов. В ходе работы была изучена проблема высоких рисков на срочных рынках, недостаточность проработанности сегмента финансового развития, рассмотрены тенденции развития рынка стандартизированных деривативов, проведен анализ динамики торгов популярных и ликвидных контрактов.

Ключевые слова: деривативы, фьючерсы, форварды, опционы, свопы, контракты.

MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF DERIVATIVES AND OTHER FINANCIAL INSTRUMENTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Kashin Ivan Vladimirovich*Scientific adviser: Kulikov Sergey Vladimirovich*

Abstract: this article discusses the main concepts related to derivative financial instruments, popularization of the use of derivatives. In the course of the work, the problem of high risks in the futures markets, the lack of elaboration of the financial development segment was studied, trends in the development of the standardized derivatives market were considered, and the dynamics of trading in popular and liquid contracts was analyzed.

Key words: derivatives, futures, forwards, options, swaps, contracts.

Срочный рынок в Российской Федерации на данный момент времени является достаточно молодым аспектом обращения на торговых площадках. По сравнению с развитием рынков Европы и США, срочный рынок нашего государства до сих пор может определяться как достаточно рискованный и недостаточно проработанный сегмент финансового развития. Однако, не смотря на субъективные заключения, эта сфера достаточно быстро развивается. Основную работу по совершенствованию законодательной базы и созданию инфраструктуры Финансовой службы по финансовым рынкам (ФСФР) создали еще в 2000-х годах, благодаря этим наработкам и помощи иностранных коллег совершенствование продолжается до сих пор.

Что же из себя представляют производные финансовые инструменты (далее ПФИ) или деривативы? Это прежде всего договор, согласно которому стороны принимают на себя определенные обязательства, или берут на себя право поставить денежные средства или какие-либо активы в зависимо-

сти от условий этого договора. Звучит это достаточно стандартно, если бы не один нюанс. Заключается он в том, что зависимость денежных средств или активов, которые стороны должны поставить друг другу, зависит от показателей определенного базового актива. Поэтому эти сделки так и называются – производные финансовые инструменты, или деривативы. При этом базовым активом по ПФИ может быть практически все что угодно. Российское законодательство четко очертило этот перечень базовых активов в определении ПФИ, которое дано в законе о рынке ценных бумаг. Прежде всего, базовым активом могут быть те или иные процентные ставки, валюты, товары, биржевые/внебиржевые индексы и многое другое. В развитых странах базовыми активами, кроме основных, являются достаточно экзотические вещи, как погода (температура воздуха), в Великобритании, например, существуют деривативы на температуру в аэропорту (Хитроу) – шаг контрактов за один градус повышения/понижения составляет 3.000 фунтов стерлингов.

В чем цель заключения данных сделок? Прежде всего это хеджирование рисков, то есть страхование рисков. Участники сделок страхуются от повышения или понижения процентных ставок, роста или снижения курса той или иной валюты, понижения или повышения биржевых индексов, роста или снижения цен.

Видов ПФИ достаточно много, с каждым годом появляется все больше и больше как комбинированных, так и абсолютно новых инструментов. На рынке выделяется 4 основных вида ПФИ: Форвард, Фьючерс, Опцион, Своп.



Рис. 1. Основные виды ПФИ

В особенности близки друг к другу – *Фьючерс* и *Форвард*. *Фьючерс* – стандартизированный контракт, *Форвард* – менее стандартное соглашение. *Фьючерсы* торгуются на бирже, там все определено: срок, количество товара, поставочный или непоставочный, шаг контракта и т.п. В *форварде* стороны более свободны в выборе параметров сделки, поэтому это в основном не биржевой инструмент. Суть *фьючерса* и *форварда* в том, что в определенный момент стороны решают, что им понадобится в будущем тот или иной актив, если говорить про поставочный, или хеджируют риски – валютные, процентные, или иные. В том числе договариваются о следующем: покупатели *форвардного* и *фьючерсного* контракта покупают валюту по определенной цене на момент сделки, а валюта будет поставлена через полгода по цене, которая была определена на момент сделки. Таким образом одна сторона страхует себя от снижения или повышения стоимости валюты, а другая – наоборот, ожидает прибыль, к тому же

получает цену фьючерсного или форвардного контракта.

Опцион – более гибок, он имеет схожую природу, но у покупателя опциона возникает не обязанность, а право приобрести базовый актив по определенной цене, то есть если он видит что цена базового актива пошла не туда, куда ему выгодно – он просто это право не реализует, и таким образом сделка на финише опциона не происходит. Или же если он видит, что тенденция наоборот положительна, и он получает финансовую выгоду – он этот опцион реализует. Существует достаточно много типов опционов, но самые распространенные – Европейские и Американские. Европейские предполагают право реализации опциона непосредственно в дату окончания опционного контракта. Американские предполагают право реализации опционного контракта в течении всего срока жизни опциона.

Последний, самый сложный из четырех простых ПФИ это *Свол*. Своповый контракт – это договор мены, по которому стороны обмениваются своими обязательствами, т.е. активами. Свопом признается договор, предусматривающий обязанность стороны или сторон договора периодически и (или) единовременно уплачивать денежные суммы в зависимости от изменения цен (значений) базисного актива и (или) наступления обстоятельства, являющегося базисным активом.

Фьючерсные и Форвардные контракты использовались в разные времена и в разных странах, эта тенденция прослеживается во многих частях света, однако не везде остались документальные свидетельства операций. Местами, где их использование смогли закрепить стали многочисленные ярмарки в средние века в Европе, где купцы договаривались заранее о поставке того или иного товара в определенное время, по заранее определенной цене. Иными словами заключали форвардные договоры. Аналогичные договоры прослеживаются по некоторым документальным свидетельствам в Японии, однако тем не менее, говорить о широком и массовом использовании ПФИ – можно с момента зарождения Нидерландской биржи в г.Амстердам, в начале 17го века. Следующей вехой в развитии ПФИ – стало появление первых стандартных ПФИ, произошло это в Чикаго, именно там была организована первая срочная биржа, которая продавала контракты на поставку тех или иных видов сельскохозяйственной продукции.

До 1972-1973 года массового распространения срочных инструментов не происходило, однако отвязка валютных курсов во многих странах первого мира от золота привела к тому, что курсы валют стали плавающими, в связи с чем возникла потребность хеджировать риски, связанные с этими плавающими курсами. Тогда же развитие компьютерных технологий привело к тому, что совершать математические расчеты на компьютере стало намного легче и быстрее.

Эти две тенденции привели к тому, что рынок производных финансовых инструментов стал переживать бурный рост. К этому добавилось то, что в 1980х годах стали по-настоящему распространяться внебиржевые контракты на внебиржевые производные финансовые инструменты. Это привело к тому, что в 1990 рынок внебиржевых ПФИ постепенно превысил рынок биржевых, где существовала стандартизация, клиринг, и т.д. В современной России, стартовой тенденцией развития рынка ПФИ стал распад Советского Союза, в 1992 году был заключен первый срочный контракт(фьючерс на валюту).

Тенденции вели к тому, что в 2002 году появились новые финансовые инструменты, прежде всего – ПФИ на индексы, в т.ч на индекс Московской Биржи(ММВБ), а уже в 2007 введена судебная защита сделок ПФИ, и изменения в статью 1062 ГК РФ “Требования, связанные с организацией игр и пари и участием в них”. Это стало поворотным моментом для развития внебиржевых деривативов, а в дальнейшем начался бурный рост, связанный с тем, что юридические риски резко снизились, а 2007 год стал основой, отправной точкой в истории ПФИ, а законодательство в дальнейшем только дополнялось.Бесконтрольное распространение внебиржевых контрактов привело к тому, что в 2008 году рынок определенного вида ПФИ рухнул из-за “Надутого пузыря” на рынке недвижимости, что привело к катастрофическим последствиям на мировой экономике. Этот кризис привел к тому, что 2009 году, на саммите большой 20 в Питтсбурге лидеры приняли решение по постепенному регулированию рынка внебиржевых деривативов, это прежде всего – репортирование сделок в специально созданные органы(репозитории); обязательное маржирование внебиржевых сделок;централизованный клиринг. Общая тенденция заключается в том, что регулирование внебиржевых деривативов постепенно

приближается к регулированию биржевых. Что уменьшает возможности появления новых “пузырей”, то есть это позитивная тенденция, которая позволит смягчить последствия возможных кризисов.



Рис. 2. Ключевые точки развития рынка ПФИ до 2020 года

Говоря о перспективах развития инструментов рынка ПФИ мы можем говорить о экстенсивном развитии, то есть о создании новых инструментов. Этот фактор является основной проблемой на срочном рынке. Так же хочется отметить, что на рынок в 2020 году пришло рекордное количество участников, однако профессиональных участников не достаточно. Но в случае создания новых инструментов и роста числа профессиональных участников мог бы получиться хороший симбиоз по расширению рынка.

Для того чтобы описать современные тенденции развития таких рынков необходимо предоставить статистику и основные выводы по данным.

Аналитики Московской биржи отмечают рекордный рост объема торгов ПФИ на Мосбирже в текущем, 2020 году. Однако год не закончен и отчетов пока нет. Из отчета Центрального Банка следует, что 2019 год, для рынка ПФИ, имел тенденцию к спаду оборота, так совокупный объем оборотов составил 136 трлн руб. По сравнению с предыдущим годом, где оборот составил 103 трлн рублей, так сокращение составило 24%. При этом 113 трлн рублей составили сделки участников некредитных финансовых организаций, а 18 трлн рублей – клиенты профучастников кредитных организаций.

Также отдельно регулятор указывает на снижение совокупного объема сделок по фьючерсам на 6%, а сделки с опционами сократили свой объем на 27% за год.

Отдельно структура торгов фьючерсами на валютные инструменты снизилась с 46 до 37%, а индексные инструменты с 23 до 21%. Однако товарные инструменты увеличились с 25 до 36%.

Основную долю торгов опционами занимают индексные инструменты, к концу 2019 года их совокупный объем составил 62%, годом ранее доля составляла 65%.

Исходя из аналитических материалов центрального банка 2019 года, мы видим значительное сокращение объемов торгов практически по всем основным деривативам.

Также для того чтобы определить тенденции развития рынка ПФИ предоставим данные с сайта Московской биржи по объемам торгов срочного рынка. В своей работе мы используем именно этот показатель, поскольку он наиболее корректно может определить ситуацию на рынке, иногда можно прибегнуть к такому параметру как количество обрабатываемых контрактов.

Изучив общий график объемов торгов в миллиардах рублей на период с третьего квартала 2017 года до четвертого квартала 2019 года, можем заметить, что начиная с 4 квартала 2018 года наблюда-

ется резкий спад объемов, незначительная коррекция приходится на второй квартал 2019 года. В дальнейшем существует волнообразное движение. Также стоит упомянуть, что на протяжении рассматриваемого периода среднее значение объемов торгов составляло 21333 млрд рублей.

К основными деривативам мы можем отнести такие срочные инструменты как форвардный контракт и своповый контракт. Поскольку эти инструменты не являются стандартизированными и могут заключаться вне биржевой системы найти точные данные по данным видам инструментов будет проблематично, однако существует Национальная Товарная Биржа, которая обслуживает данные контракты и публикует небольшие отчетности по данной теме. На такой бирже осуществляется торговля такими базовыми активами как пшеница, ячмень, кукуруза, соя, подсолнечник, сахар. Также помимо своповых и форвардных контрактов биржа осуществляет государственные интервенции на данных рынках, а также проводит аукционы. 19 видов каждого из контрактов существует на Национальной Товарной Бирже. Мы изучим данные в свободном доступе об объемах торгов.

Как мы можем наблюдать, с 2017 года по 2019 год на НТБ количество свопов превосходит количество форвардных контрактов в несколько раз. Такая же ситуация и в стоимостном выражении.

Динамика количества основных деривативов на НТБ 2017-2019гг, показала рост и количества свопов и форвардов, резкий скачок на 1.10.2018 года, затем небольшие колебания, с тенденцией роста и пик количества своповых и форвардных контрактов приходится на март 2019 года (количество Свопов достигло 750 штук, а форвардов – 240 шт). Интересное наблюдение в том, что к концу анализируемого периода показатели находятся в минимальных значениях, а количество форвардных и своповых контрактов выравниваются в числе.

Далее рассмотрим структуру участников рынка через объемы торгуемых инструментов. Отметим, что на протяжении исследуемого периода участниками рынка являлись только резиденты Российской Федерации, нерезидентов замечено не было. Участие физических лиц в торгах происходит лишь с февраля 2019 года, оно совершенно незначительное по отношению к объемам юридических лиц. Тем не менее физические лица наращивают свою долю и возможно в будущем она будет увеличиваться. В среднем физические лица имели объем по договорам своп 0,53 млн рублей, а юридические лица в свою очередь 2 604,38 млн руб. По форвардным договорам в среднем объем торгов физических лиц составил 0,55 млн рублей, а юридические лица имели средний объем в 215,22 млн рублей. Также по последним данным на конец 2019 года мы можем сказать, что доля физических лиц в обороте составляет 13%, а юридических лиц – 87%.

Развитие рынка стандартизированных деривативов происходит на двух инструментах – фьючерсах и опционах. Информацию по таким инструментам найти гораздо проще, поскольку они являются стандартизированными и контролируются Московской Биржей. Рассмотрим структуру объемов торгов по этим инструментам на конец 2019 года. Опционы занимают 6%, фьючерсы соответственно 94% объема торгов. Это говорит нам о том, что наибольшую долю стандартизированного срочного рынка занимают фьючерсные контракты.

Далее разберем структуру фьючерсных контрактов по базовому активу на конец 2019 года. Самым большим по обороту стал инструмент фьючерсных контрактов на валютные инструменты (38%), второе и третье место по популярности занимают товарные (33%) и индексные (23%) соответственно. Фондовые – 6%. При этом процентных инструментов в денежном обороте составлял лишь 1 млрд рублей (0.4%), а средний оборот по валютной секции 8 568 млрд руб.

Теперь разберем динамику объемов продаж фьючерсных инструментов в млрд руб. 2017-2019гг.

Мы можем наблюдать сходство между объемами торгов на всем срочном рынке и рынке фьючерсов. Это говорит нам о том, что большую часть данного рынка занимает именно фьючерсная секция. Таким образом мы можем сделать такие же выводы по динамике объемов, как и выше.

Далее разберем несколько видов фьючерсных контрактов. Поскольку важную долю во фьючерсном обороте занимают валютные сделки, посмотрим динамику объемов торгов по валютными фьючерсами за 2017-2019гг в млрд руб. Как мы можем заметить, объемы торгов имеют нисходящий тренд, вероятно именно эти контракты повлияли на снижение активности на срочном рынке в общем, имея

наибольшую долю в обороте. При этом максимальный оборот был в периоде со второго квартала 2018 года и до конца этого же года. Начиная с 2019 года наблюдается сильный спад объемов.

Попробуем определить, что могло повлиять на динамику объемов торгов. Одним из предположений является динамика объемов торгов фьючерса на USD/RUB, как одним из самых популярных активов на валютном рынке. Посмотрим темпы прироста динамики объемов торгов валютными фьючерсами и динамику темпа прироста курса доллара. Исходя из расчетов коэффициент корреляции между этими показателями равен 0,15, что говорит о слабой зависимости между ними. Возможно, при масштабировании исследования связь была бы более явной.

Разберем следующий фьючерсный контракт, а именно из товарной секции, а именно динамику объемов торгов товарными фьючерсами за 2017-2019 гг. в млрд руб. На протяжении всего периода мы наблюдаем общий восходящий тренд. Однако самый большой спад объемов торгов пришелся на промежуток между третьим и четвертым кварталом 2019 года и составил -27%, что тоже отражает отчет Центрального Банка. В среднем за этот период объемы составили 5 813 млрд руб.

Перейдем к следующим типам стандартизированных деривативов – опционным контрактам. Как мы уже писали, опционы занимают лишь 6% от объема торгов на срочном рынке на конец 2019 года. Это действительно малая часть по сравнению с фьючерсными контрактами, однако мы также должны разобрать ситуацию на этом рынке. Изучим динамику объемов торгов опционами в 2017-2019 гг. в млрд руб.

Опционные торги имели максимальное количество оборотов в начале 2018 года (2110 млрд руб.), при этом после этой даты появился достаточно депрессивный тренд на снижение 2 кв. – 1676 млрд руб., 3 кв. 1525 млрд руб. 4 кв. 1555 млрд руб. в 2019 году только в 3 квартале заметен небольшой подъем: с 1161 млрд руб. – 1 квартала до 1376 млрд руб. в 3 квартале, с максимального значения до конца 2019 года объемы торгов сократились на 40%. В среднем за весь период оборот составил 1519 млрд рублей.

Интересно рассмотреть структуру опционных торгов в конце 2019г. Анализ показывает, что большую долю опционных контрактов участники рынка заключают на индексные инструменты, имея 65% оборота, вторым по популярности контрактом является валютные инструменты и 26% оборота, после них идут незначительные доли товарных инструментов (8%) и фондовые (1%), при этом процентных инструментов не выделяется вовсе.

Динамика объемов торгов индексными опционами за 2017-2019гг в млрд руб. показала, что имея наибольшую долю в объеме торгов, индексные опционы являются наиболее ликвидными инструментами на данном рынке. За весь период наблюдается тренд на снижение, при этом общий темп прироста составил – 22%. Однако, начиная с 2019 года наблюдается положительный тренд и в период с начала прошлого года темп прироста составил 24%, что означает увеличение интереса к данному инструменту и увеличение ликвидности на данном рынке. В среднем оборот составлял 4 373 млрд рублей.

Еще один тип контрактов, который мы разберем – валютные. Динамика объемов торгов валютных опционов в 2017-2019 гг. в млрд руб. показала, что на этом рынке мы также наблюдаем отрицательный тренд, темп прироста составил -33%. Из-за снижения активности на рынке ликвидность данного инструмента также снижается. Минимум оборота пришелся на второй квартал 2019 года 342 млрд руб. Максимальный объем наблюдался во 2,3,4 кварталах 2018 года. Соответственно 517 млрд руб., 524 млрд руб. и 507 млрд руб.

Таким образом, мы исследовали тенденции рынков стандартизированных деривативов (биржевых), используя данные сайта Московской биржи, при этом разобрали динамику торгов популярных и ликвидных контрактов. Также были затронуты и внебиржевые рынки, используя данные сайта НТБ.

Список литературы

1. Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" от 22.04.1996 N 39-ФЗ, раздел 5. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148

2. Указание Банка России от 16.02.2015 N 3565-У "О видах производных финансовых инструментов" URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_177289/
3. А.В. Новиков И.Я. Новикова Институты, сегменты и инструменты финансового рынка; НГУЭУ, Сиб. Акад. Финансов и банковского дела – Новосибирск, 2018.
4. Болтанова Елена Сергеевна ПРОИЗВОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ: РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА // Вестн. Том. гос. ун-та. 2019. №444. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proizvodnye-finansovye-instrumenty-razvitie-rossiyskogo-zakonodatelstva>
5. Лещукова И.В. Производные финансовые инструменты - понятие, основные виды // Инновационная наука. 2018. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proizvodnye-finansovye-instrumenty-ponyatie-osnovnye-vidy>
6. Чернега Максим Андреевич Проблемы и перспективы развития рынка деривативов в России // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2007. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-rynka-derivativov-v-rossii>
7. Московская Биржа сайт компании URL: <https://www.moex.com/ru/derivatives/>
8. Национальная Товарная Биржа сайт компании URL: <https://www.namex.org/>
9. «БКС Экспресс» информационный портал «БКС Брокер» URL: <https://bcs-express.ru/>

УДК 331.109

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕБЕЛИ

АБЛОВА ОЛЕСЯ КОНСТАНТИНОВНА

магистрант,
магистерская программа «Управление человеческими ресурсами»,
Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина-
филиал РАНХиГС

Научный руководитель: Грязнова Елена Роландовна

*кандидат социологических наук, доцент, доцент
Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина- филиал РАНХиГС*

Аннотация: Статья посвящена поиску резервов роста производительности труда руководителями предприятий малого бизнеса. Уделено внимание новому взгляду руководителей на парадигму производительности труда, основанную на элементах бережливого производства.

Ключевые слова: производительность труда, новая парадигма производительности труда, **рост** производительности труда.

LABOR PRODUCTIVITY IN THE FOCUS OF ATTENTION OF ENTERPRISES FOR THE PRODUCTION OF SPECIAL FURNITURE

Ablova O. K.

Abstract: The article is devoted to the search for reserves of labor productivity growth by managers of small businesses. Attention is paid to the new view of managers on the paradigm of labor productivity based on the elements of lean production.

Key words: labor productivity, a new paradigm of labor productivity, labor productivity growth.

Обращение к данной теме имеет практический смысл. Изучение опыта управления производительностью труда показывает, что в настоящее время в распоряжении линейных менеджеров и руководителей достаточно методов повышения производительности труда. Однако далеко не все руководители активно апробируют методы и используют на своих предприятиях.

Существует точка зрения, что «в последние три десятилетия в мире сформировалась новая парадигма производительности труда, которая подразумевает производство конкурентноспособного продукта в нужное время и с нужными затратами». [1, с.360]

Для саратовских предприятий обеспечение необходимого уровня производительности труда актуальная задача, решение которой часть руководителей связывают с участием в пилотных проектах, часть руководителей прилагают дополнительные усилия и нацелены на получение инвестиций со стороны региональных органов власти. [2, с.75]

Рассмотрим некоторые характеристики Общества с ограниченной ответственностью «АТМ», осуществляющего деятельность на территории Саратовской области. Это производственная компания,

работающая в сфере проектирования, разработки и производства специальной мебели. Изделия, выпускаемые производственной компанией «АТМ», имеют высокую надежность, прочность, функциональность, выдержанный дизайн, легкость в монтаже (сборке). Существенно расширились рынки сбыта, что объективно поставило вопрос об увеличении объемов продукции при сохранении качества.

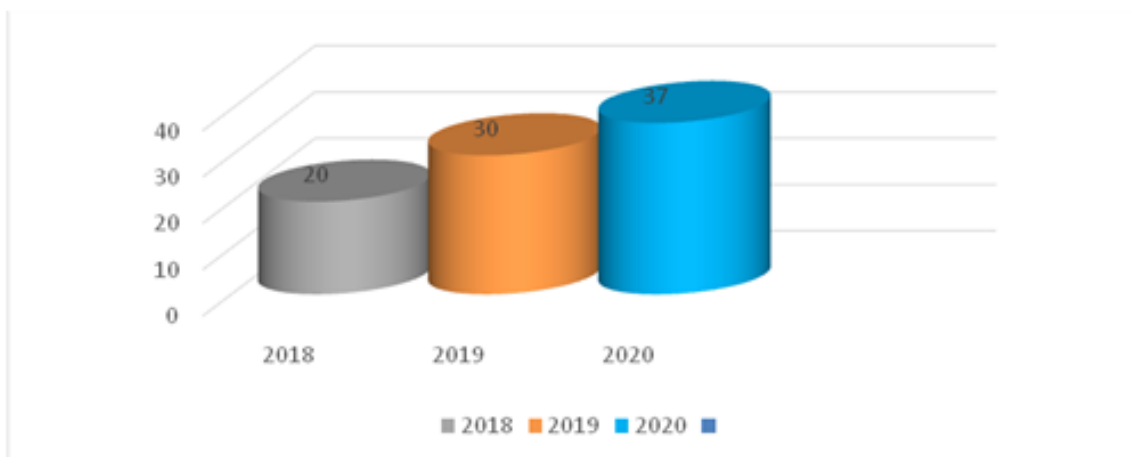


Рис. 1. Динамика численности персонала за три года(чел.)

В 2019 году значительно увеличилась численность персонала – на 33%, в 2020 году также произошло увеличение на 18% и численность составила 37 человек. Для предприятий в условиях экономической нестабильности этот факт имеет положительную сторону и говорит о стабильности кадрового состава.

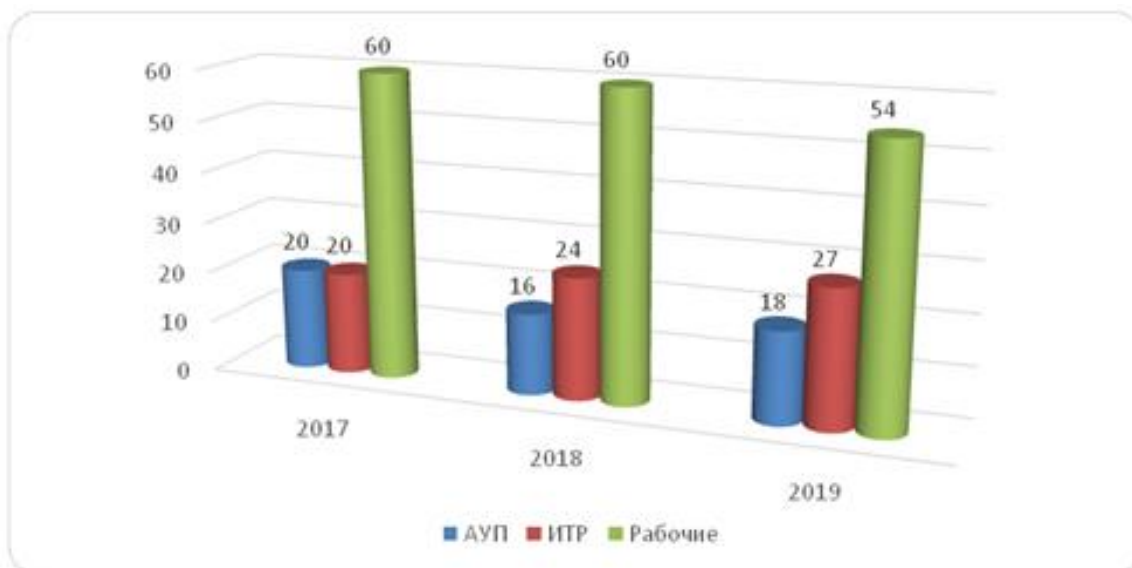


Рис. 2. Распределение персонала по категориям

На производственном предприятии основную долю составляют рабочие. На конец 2020 года доля рабочих составляет 54% от общей численности. В связи с увеличением объема производимой продукции, для обработки запросов и разработки, конструирования нового ассортимента продукции, расширился штат административно-управленческого персонала и инженерно-технических работников. Средний стаж работников на предприятии составляет 5,6 года.

Одна треть сотрудников имеет высшее образование. Так как на производственном предприятии основную долю составляют рабочие, зачастую, открытой вакантной должностью на предприятии явля-

ется вакансия «сборщик мебели». Приоритетом являются навыки и умения работать на сверлильно-присадочном, форматно-раскроечном, кромкооблицовочном, фрезерном станках.



Рис. 3. Уровень образования персонала

Было проведено интервью с руководителем предприятия, который считает, что рост производительности труда при разработке и производстве специальной мебели в первую очередь связан с модернизацией производства. Но не только обновление основных средств, но и процесс заимствования технологий, повышение квалификации сотрудников, использование более совершенных сырьевых материалов обеспечат необходимые показатели деятельности предприятия. Проводится мониторинг по таким показателям:

- рост выработки на одного работника не менее чем на 5% в год к аналогичному периоду прошлого года при условии, если рост средней заработной платы по предприятию не превышает рост выработки на одного работника;
- снижение запасов незавершенного производства не менее чем на 3% к аналогичному периоду прошлого года;
- снижение удельной трудоемкости выпущенного подразделением объема мебели не менее чем на 5%;
- снижение затрат на брак не менее чем на 10% к аналогичному периоду прошлого года.

Факторы, снижающие рост производительности труда на предприятии: отсутствие долговременного планирования, несвоевременное обеспечение производства основными и вспомогательными материалами и инструментом; длительное согласование технологических процессов; наличие брака и дефектов в процессе изготовления конструкций специальной мебели, особенно среди адаптируемого персонала; низкая технологическая дисциплина.

Известно, что в теоретическом плане обычно рассматривают три вида производительности труда: индивидуальную (производительность конкретного сотрудника организации); локальную (производительность труда в определенной отрасли либо в конкретном регионе); а также совокупную (производительность труда в целом по стране). Приоритетным направлением кадровой политики на предприятиях с высокой производительностью труда является профессиональное развитие и обучение всех категорий работников.

В ООО «АТМ» наиболее актуальным является обучение вновь принятого персонала рациональным приемам работы, позволяющим снижать непроизводственные простои. Руководство и кадровый менеджмент ориентированы на учет неэкономических факторов производительности труда:

- формирование лояльности работников;
- развитие профессиональных компетенций в смежных областях;

- многофункциональность ключевого персонала работников;
- низкий уровень конфликтности и профессионального стресса в трудовом коллективе.

Анкетирование рабочих (выборка сплошная) позволили выявить факторы, способствующие росту производительности труда на предприятии.

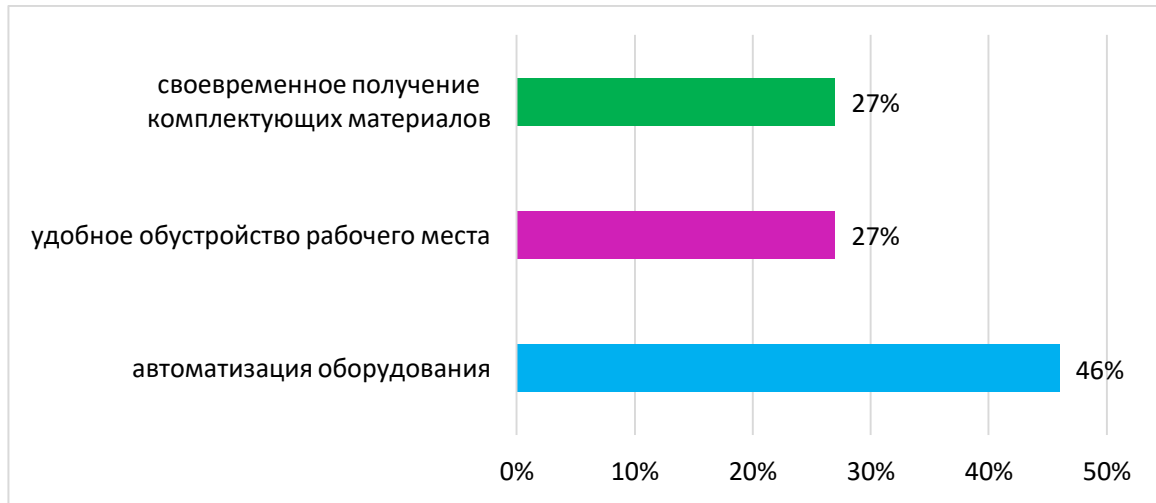


Рис. 4. Факторы, способствующие повышению производительности труда работников ООО «АТМ»

Результаты показали, что все факторы лежат в плоскости организации труда на производстве, что будет учтено при разработке мероприятий по поиску резервов роста производительности труда.

В заключение можно сказать, что для данного предприятия и других предприятий по производству специальной мебели имеются объективные возможности повышения производительности труда и достижения целевых показателей деятельности.

Список литературы

1. Одегов Ю.Г., Лабаджан М.Г. Кадровая политика и кадровое планирование. Изд-во: Юрайт (Москва).-2015.- с.360
2. Грязнова Е.Р., Моисеенко Е.С., Купцова К.Р. Практические аспекты управления производительностью труда персонала предприятий. Экономика и современный менеджмент: в поисках новой модели инновационного развития: монография, 2019.-с.7 5

УДК 33

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕБЮДЖЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ МИНСЕЛЬХОЗА РОССИИ С ЦЕЛЮ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

СТУКАЛОВА ГАЛИНА ЮРЬЕВНА

Главный бухгалтер ФГБУ «Россельхозцентр»

Аспирант

РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева

*Научный руководитель: Постникова Любовь Валерьевна**к.э.н., доцент**РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева*

Аннотация: создание и внедрение информационной системы в виде интегрированной отчетности позволит осуществить задачи, поставленные в Послании Президента РФ Федеральному Собранию от 15.01.2020, которые обеспечат повышение качества жизни людей, в том числе, благодаря росту объемов производства в рамках внебюджетной деятельности бюджетных учреждений агропромышленного комплекса и как следствие, путем пополнения бюджетов разных уровней. Это является возможным только в рамках эффективного управления внебюджетной деятельностью учреждений Минсельхоза России.

Ключевые слова: информационное обеспечение, сельские территории, социально-экономическое развитие, точки роста, информационный ресурс, органическое сельское хозяйство, цифровая экономика, внебюджетная деятельность.

**THE IMPACT OF INFORMATION ASSURANCE ON THE EFFECTIVE MANAGEMENT OF OFF-BUDGET
ACTIVITIES OF BUDGET INSTITUTIONS OF THE MINISTRY OF AGRICULTURE OF RUSSIA WITH THE
PURPOSE OF DEVELOPMENT OF ECONOMY OF RURAL TERRITORIES**

Stukalova Galina Yurievna*Scientific adviser: Postnikova Lyubov Valeryevna*

Annotation: the creation and implementation of an information system in the form of integrated reporting will

allow the implementation of the tasks set in the Address of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of January 15, 2020, which will ensure an increase in the quality of life of people, including through an increase in production volumes within the framework of extra-budgetary activities of budgetary institutions of the agro-industrial complex and as a consequence, by replenishing the budgets of different levels. This is possible only within the framework of effective management of the extra-budgetary activities of the institutions of the Ministry of Agriculture of Russia.

Key words: information support, rural areas, socio-economic development, points of growth, information resource, organic agriculture, digital economy, off-budget activities.

В Российской Федерации принята и реализуется программа научно-технического развития сельского хозяйства на 2017-2025 гг [1]. Экономический рост в данной отрасли возможен за счет использования научно-технического развития, цифровой экономики, наращивания объемов производства в рамках внебюджетной деятельности, эффективного управления полученными средствами [2]. Для устойчивого развития сельских территорий, Правительством РФ разрабатывается комплекс мер по созданию и внедрению до 2026 года конкурентоспособных отечественных технологий, основанных на новейших достижениях науки. Разработанные меры должны обеспечить формирование междисциплинарных научно-исследовательских центров на базе подведомственных Минсельхозу России учреждений, обеспечивающих снижение уровня рисков в продовольственной сфере [3].

Одно из главных направлений реализации политики аграрной сферы - это обеспечение непрерывного и стабильного роста производства в агропромышленном комплексе, повышение организационно-экономического потенциала. В нынешних условиях проблемы продовольственной безопасности, международных санкций, снижения уровня импортозависимости становятся чрезвычайно актуальными в РФ. В связи с этим возникает необходимость в разработке информационной системы, содержащей интегрированную отчетность, для создания стратегий развития сельских территорий, которые будут способствовать повышению эффективности использования экономического потенциала, в том числе за счёт эффективного управления бюджетными учреждениями Минсельхоза России. Так, основным показателем эффективного управления внебюджетными средствами в бюджетных учреждениях Минсельхоза России является положительная динамика ежегодного прироста выручки и возможность ее использования для целей, которые обеспечат повышение качества жизни людей, в том числе и за счет уплаты налогов учреждениями и пополнения бюджетов разных уровней.

Только актуальная и оперативная информация может быть полезной для принятия эффективно и верного управленческого решения. Современные информационные системы должны содержать интегрированную отчетность, включающую в себя большой спектр взаимосвязанных факторов, влияющих на производственные процессы агропромышленного комплекса.

Применение информационного ресурса способствует эффективному управлению сельскохозяйственной отраслью. Особо актуальна оперативная информация, которая необходима для разработки эффективного плана действий и обоснования эффективных управленческих решений. Благодаря современным информационным технологиям появляется возможность вести качественный управленческий учет и детальный анализ в центрах ответственности организаций. Это позволяет учитывать изменения в экономических процессах, выявлять факторы и причины экономических упущений, потерь, обосновать стратегические векторы развития [5].

Ведомственные государственные информационные ресурсы в сфере сельского хозяйства являются одним из основных элементов информационного обеспечения. Они формируются Минсельхозом России на основе статистической, аналитической и иной документированной информации о состоянии сельского хозяйства и тенденциях его развития [6].

В целях реализации данного направления появляется необходимость решения вопроса обеспеченности специалистами требуемой квалификации, создания им благоприятных условий проживания в сельской местности на основе реализации программ развития сельских территорий, соответствующее нормативно-законодательное и финансовое обеспечение.

Цифровой информационный ресурс с позиции управления организационно-экономическим потенциалом сельских территорий позволит решить системно социально-экономические задачи их развития для реализации действующих на региональном уровне программ.

Особенности развития региональных программ заключаются в том, что они формируются и реализуются на региональном уровне (уровне республик, краев, областей, городов федерального значения) и обусловлены общегосударственными и территориальными интересами на основе показателей развития экономики и социальной сферы, что особенно важно в условиях увеличивающейся нестабильности экономики.

Подбор необходимой информации, умение анализировать полученные данные и систематизировать их в интегрированной отчетности является основополагающим для принятия своевременных и качественных управленческих решений. Результаты системного анализа становятся основой для создания новых направлений в производственной сфере, для принятия эффективных стратегических решений. Подобный анализ возможно провести путем создания соответствующей информационной системы. Поэтому для выхода на новый уровень развития сельских территорий необходимы инструменты интеллектуального анализа [7].

В динамичной цифровой окружающей среде прежние факторы конкурентоспособности сельского хозяйства перестают работать, а на первый план выходят информационные технологии.

Возможность экономического роста и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий определяются на основе использования программно-целевых механизмов управления, позволяющих существенно повысить эффективность производственных (внебюджетных) и бюджетных затрат. При этом стратегии развития сельских территорий на местах являются основой для государственных планов и программ развития.

Создание системы информационного обеспечения в виде интегрированной отчетности создает новые возможности для эффективного управления внебюджетной деятельностью бюджетных учреждений Минсельхоза России и как следствие развития сельского хозяйства и сельских территорий.

Список литературы

1. Постановление от 25 августа 2017 г. N 996 «Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017 - 2025 годы»
2. Программа Правительства РФ от 28 июля 2017 г. «Цифровая экономика».
3. Указ Президента РФ от 21 июля 2016 г. № 350 «О мерах по реализации государственной научно-технической политики в интересах развития сельского хозяйства» <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71350102/#ixzz4oFEYNnWV>
4. Саймон Герберт А. Рациональность как процесс и продукт мышления // Thesis. — 1993. — № 3. — С. 34.
5. Durnikin, D.A., Voronkova, O.Y., Kundius, V. A., Petrova, L.I. The role of organic farming in the formation of the harvest and the nutrition value of potatoes on unused arable lands and fallow lands of Altay Region (Western Siberia)/ Ukrainian Journal of Ecology -2017 №7(4), С.388–392. Web of Science.
6. IT-технологии в сельском хозяйстве // Вестник Россельхозцентра. — 2014. — № 4. — С. 10-11
7. Локтев С. «С 2015 года на региональном и муниципальном уровнях должен быть завершен переход к программному бюджету» http://www.altaregion22.ru/region_news/pervyi-zamestitel-gubernatora-altaiskogo-kraya-sergei-loktev-s-2015-goda.
8. Розанова Н. М., Линева И. В. Цифровая модель для современного бизнеса // Журнал экономической теории. — 2019 - Т.16. - №1. - 46-59. Web of Science

УДК 657.371.1

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ МЕДИКАМЕНТОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

НЕСТЕРЕНКО АЛЕКСЕЙ ВИКТОРОВИЧ,

к.э.н., доцент

ГЛЫВА ДАРЬЯ ИВАНОВНА

студент

ФГБОУ ВО Ставропольский государственный аграрный университет

Аннотация: В статье рассмотрен порядок проведения инвентаризации медикаментов в аптеках, описан общий план проведения проверки, а также представлены основные направления проверки для данной сферы.

Ключевые слова: Контроль, инвентаризация, медикаменты, ревизия, учет, порча, недостаток, доходы, норма естественной убыли.

FEATURES OF CARRYING OUT THE INVENTORY OF MEDICINES IN ORGANIZATIONS

Nesterenko A.V.,**Glyva D.I.**

Abstract: The article discusses the procedure for conducting an inventory of medicines in pharmacies, describes a general plan for conducting an inspection, and also presents the main directions of testing for this area.

Key words: Control, inventory, medicines, revision, accounting, damage, shortage, income, rate of natural loss.

Контроль за учетом поставок лекарств – важная задача для аптек, поскольку контроль уровня запасов оказывает большое влияние на чистые затраты и размер прибыли. В высококонкурентной отрасли, в которой значительно выросли затраты на поставки, важно управлять запасами как можно более эффективно.

Целью управления запасами является снижение затрат и повышение операционной эффективности. Для этого аптекам необходимо иметь полное представление об имеющихся у них уровнях запасов, чтобы поддерживать оптимальный уровень предложения. Это включает в себя возможность отслеживать складские запасы, заказы.

Система управления запасами должна быть адаптируемой, поскольку у разных аптек разные потребности в инвентаре. Например, потребности государственных учреждений будут отличаться от потребностей амбулаторных или розничных аптек. Настраиваемые системы управления запасами также могут быть масштабируемыми и могут расти вместе с операциями по мере изменения количества пациентов и услуг. Актуальность темы подтверждается ст. 11 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»: запасы подлежат инвентаризации, в результате чего выявляется их фактическое наличие и сопоставляется с данными бухгалтерского учета.

Аптеки обязаны 1 раз в месяц проводить инвентаризацию согласно ст. 38 Федерального закона

от 08.01.1998 № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах». Проведение инвентаризации в аптеке происходит на общих правилах и состоит из 5 этапов: подготовительный этап, предварительные мероприятия, собственно инвентаризация (снятие остатков товарно-материальных ценностей, оформление документов), составление акта по инвентаризации, утверждение материалов инвентаризации и разработка мер по устранению выявленных недостатков.

Инвентаризация лекарственных препаратов имеет свою специфику: они подлежат предметно-количественному учету, инвентаризируются по видам, наименованиям, фасовкам, лекарственным формам и дозировкам. В инвентаризационных описях лекарства, учитываемые в денежном выражении, распределяются по группам.

Помимо этого, при контроле учета лекарств инвентаризационной комиссией проверяются их сроки годности, т.е. время, в течение которого товар остается качественным, после которого лекарство не может быть продано в соответствии с действующим законодательством.

Для лекарственных средств существует общий способ установления сроков годности лекарств установлен ОСТ 42-2-72.

В случае выявления недоброкачественных лекарственных средств или лекарств, с истекшим сроком годности требуется их изъятие и списание, что обязательно должно быть оформлено документально. В этом случае могут быть использованы как разработанные аптекой формы документов, так и акты унифицированных форм ТОРГ-15 «Акт о порче, бое, ломе товарно-материальных ценностей» и ТОРГ-16 «Акт о списании товаров». После того, как факт выявления недоброкачественных лекарственных средств будет отражен документально, выявленные объекты должны быть уничтожены, данная процедура регулируется Постановлением Правительства РФ от 03.09.2010 № 674.

Аптеки имеют в запасах наркотические и психотропные препараты, инвентаризация которых должна осуществляться в последний календарный день месяца у аптек с круглосуточным графиком работы или ежемесячно в последний рабочий день месяца в иных случаях [с, с 12]. Руководитель аптеки назначает ответственных лиц для ведения журнал учета операций, связанных с оборотом наркотических средств и психотропных веществ.

В случае расхождения данных фактического наличия объектов с данным бухгалтерского учета следует в трехдневный срок после их обнаружения довести данную информацию до сведения органов внутренних дел.

Для лекарственных средств и изделий медицинского назначения существуют нормы естественной убыли, которые используются при возмещении потерь в случае выявления недостачи и утверждены Приказом Минздрава России от 20.07.2001 № 284. При этом списание естественной убыли лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения при отсутствии потерь не допускается [3, с 17]. К готовым лекарственным препаратам промышленного производства и весовым медикаментам (в том числе этиловому спирту), реализованным в оригинальной (заводской, фабричной, складской) упаковке, данные нормы естественной убыли не применяются. Бой, брак, порча, потери за счет истечения срока годности лекарств по нормам естественной убыли не списываются. В ходе проведения проверки выявляются специфические ошибки в учете. Бухгалтер не начисляет НДС на стоимость медикаментов, выданных на основании льгот [2, с 47]. Встречаются случаи, когда на основании имеющихся льгот аптекой могут быть выданы лекарства гражданам. В этом случае аптека, применяющая общий режим налогообложения, должна начислять НДС., согласно п. 1 ст. 168 НК РФ, т.к. стоимость лекарства будет возмещена ФОМС РФ. Стоит отметить, что возмещение будет не только стоимости средства, но и НДС, согласно письма Росздравнадзора от 27 мая 2005 г. № 01И-230/05 «О начислении налога на добавленную стоимость». Для отчета в данном случае ведется учет рецептов, по которым отпущены бесплатные лекарства, а не чеки. Однако в случае продажи медикаментов со скидкой, чеки контрольно-кассовых машин должны быть использованы.

Следующим случаем является нарушение уплаты налога на прибыль, полученного от аренды части помещения на праве оперативного управления. В таком случае все платежи должны отражаться в составе доходов по бюджетной деятельности, а НДС как целевое финансирование согласно письма Федерального казначейства от 13 декабря 2005 г. № 42-7.1-01/2.2-371 «Об отражении в бухгалтерском

учете бюджетных учреждений операций по реализации государственного имущества». Ошибка возникает из-за того, что арендатор перечисляет деньги на лицевые счета в казначейство, хотя сначала доход должен быть облагаться налогом.

Очередным нарушением является продажа лекарственных препаратов без Контрольно-кассовой машины. Аптека не списывает недостачи по нормам естественной убыли, в данном случае, чтобы вернуть налог или зачесть его в счет будущих платежей, аптеки сопоставляют расчеты с инспекцией, и подают декларации с поправками. Обязательно должны быть прикреплены документы, подтверждающие факт и причины недостачи. К ним относятся: акты, свидетельствующие о порче медикаментов, ведомости учета результатов, выявленных инвентаризацией; расчеты норм естественной убыли, приказы руководителя и др.

Таким образом на сегодняшний день управление запасами в аптеке стало еще более важным. Возможность интеграции системы инвентаризации в общий рабочий процесс аптеки может быть проблемой и требует интеграции на каждом этапе процесса. Он должен иметь возможность работать с автоматизированными системами распределения и поддерживать данные о спросе и предложении для нескольких запасов.

Список литературы

1. Крикунов А.В. Аудиторская деятельность в Российской Федерации: законодательная и нормативная база, аттестация, лицензирование, отчетность и контроль качества / А.В. Крикунов. - М.: Финансовая газета, 2017. - 272 с.
2. Нестеренко А.В., Бездольная Т.Ю. Судебно – бухгалтерская экспертиза, как важный элемент борьбы с экономическими преступлениями в организациях //В сборнике: АГРАРНАЯ НАУКА, ТВОРЧЕСТВО, РОСТ. Сборник научных трудов по материалам V Международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск: Башкатова Т.А., 2015. С. 116-120.
3. Нестеренко А.В., Дегтяренко Е.В. Проблемы организации контрольно-ревизионной работы на объектах разных форм собственности//В сборнике: Современные проблемы развития национальной экономики. 2012. С. 121-124.

УДК 332.83

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОЭТАЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УСЕЛИС ЯН ВИКТОРОВИЧ

аспирант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет»

*Научный руководитель: Кошчев Вадим Аркадьевич**д.э.н., доцент**ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет»*

Аннотация: В работе обозначена значимость малоэтажного сегмента строительства для современного общества. Проанализирована динамика ввода в действие объектов индивидуального жилищного строительства, доля таких объектов в регионах РФ. Обозначены проблемы, сдерживающие развитие малоэтажного жилищного строительства.

Ключевые слова: жилищное строительство, малоэтажное строительство, земельные участки, недвижимость, индивидуальное жилищное строительство.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF LOW-RISE CONSTRUCTION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Uselis Yan Viktorovich

Scientific adviser: Koshcheev Vadim Arkadievich

Abstract: The paper highlights the importance of the low-rise segment of construction for modern society. The dynamics of commissioning of individual housing construction objects, the share of such objects in the regions of the Russian Federation are analyzed. The problems hindering the development of low-rise housing construction are identified.

Key words: housing construction, low-rise construction, land plots, real estate, individual housing construction.

Вопросы удовлетворения потребностей граждан в жилище являлись наиболее важными во все времена. Облик домов постоянно менялся от землянок и хижин до многоэтажек и небоскребов. Несомненно, с течением времени, научно-техническим прогрессом, сменой технологических укладов изменяются и тенденции в жилищном строительстве. Основной задачей развития жилищного строительства остается обеспечение безопасности, благоприятных условий для жизнедеятельности и комфорт. На сегодняшний день существуют множество сегментов и классов жилья. В настоящей работе обратим внимание на такой сегмент, как малоэтажное строительство.

Согласно Своду правил по проектированию и строительству малоэтажное строительство размещается в виде отдельных жилых образований в структуре городов - от больших до крупнейших, а также в жилых образованиях малых, средних и больших городов, пригородных и сельских поселений, что определяет различия в организации обслуживания их населения [1]. Также стоит выделить понятие индивидуального жилищного строительства, которое трактуется Градостроительным кодексом, как отдельно стоящее здание с количеством надземных этажей не более чем три, высотой не более двадцати метров, которое состоит из комнат и помещений вспомогательного использования, предназначенных

для удовлетворения гражданами бытовых и иных нужд, связанных с их проживанием в таком здании, и не предназначено для раздела на самостоятельные объекты недвижимости [2].

Очевидными плюсами малоэтажного строительства являются относительная отдаленность от урбанистической среды, экологичность, возможность отвлечься от городской суеты и т.д. Немаловажным остается тот факт, что увеличение числа объектов малоэтажного строительства оказывает такие мультипликативные эффекты, как развитие территорий, рост занятости населения, совершенствование строительных технологий и др. По подсчетам Правительства РФ доля объектов такого типа должна достигнуть 70% к 2020 году [3]. Однако, данный показатель является достаточно амбициозным, рассмотрим данные по индивидуальному жилищному строительству, представленный Федеральной службой государственной статистики (таблица 1) [4].

Таблица 1

Динамика ввода в действие объектов индивидуального жилищного строительства

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Введено в действие индивидуальных жилых домов, тысяч	188,6	197,7	208,5	225,0	266,5	269,8	246,9	242,7	232,5	276,6
Введено в действие общей площади жилых помещений, млн.м ²	25,5	26,8	28,4	30,7	36,2	35,2	31,8	33,0	32,4	38,5
в % к предыдущему году	89,4	104,9	106,0	108,1	116,7	97,1	90,3	103,8	98,3	113,5
удельный вес в общей площади введенного жилья, %	43,7	43,0	43,2	43,5	43,0	41,2	39,6	41,6	42,9	46,9

Таблица 2

Регионы с наибольшей долей возведенных объектов индивидуального жилищного строительства

№	Регион	Доля в общем объеме жилищного строительства, %
1	Мурманская область	89,7
2	Белгородская область	85,1
3	Чеченская республика	81,5
4	Ульяновская область	80,5
5	Республика Алтай	79,6
6	Республика Бурятия	79,4
7	Тамбовская область	78,4
8	Забайкальский край	77,9
9	Курганская область	75,3
10	Липецкая область	74,8
11	Республика Крым	72,5
12	Республика Тыва	72,1
13	Севастополь	71,6
14	Еврейская автономная область	100%

Таблица составлен на основе данных Росстата [4]

Начиная с 2003 г. объемы индивидуального жилищного строительства ежегодно увеличивались, кроме 2010 г., когда по сравнению с предыдущим годом было отмечено снижение ввода на 10,6%. В

2015 г. объем ввода жилья, построенного населением, по сравнению с прошлым годом снизился на 2,9%, в 2016 г. – на 9,7%, в 2017 г. отмечено увеличение объемов на 3,8% по сравнению с 2016 г, в 2018 г. объем ввода жилья вновь снизился на 1,7%, в 2019 – увеличился на 13,5%. Доля индивидуального домостроения в общем вводе жилых домов в 2019 г. составила 46,9% против 42,9% в 2018 г [4].

По состоянию на 2019 год доля индивидуального жилищного строительства в общем объеме введенных жилых домов составила более 70% лишь в нескольких регионах (таблица 2).

Таким образом, можно отметить, что далеко не во всех регионах РФ активно развивается малоэтажное строительство.

Выделим ряд проблем, которые тормозят развитие малоэтажного жилищного строительства в нашей стране.

1. Низкая инвестиционная привлекательность. В случае, если речь идет о коммерческих строительных проектах, то очевидным является тот факт, что предпринимателю выгоднее и рентабельнее осуществлять строительство многоэтажного жилого комплекса, чем малоэтажного объекта. По мнению директора по развитию экспертного бюро «МК-Элит» Ларисы Инченковой цена метра реализации в обоих случаях остается неизменной, однако потери площадей меньше и себестоимость в итоге отличается на порядок – 12 тыс. руб. за «квадрат» в малоэтажном комплексе против 25 тыс. руб. в таунхаусе [5].

2. Сложности с подключением к инженерной инфраструктуре. Возведения только лишь «коробки» здания недостаточно. Для комфортного проживания в доме необходимы электричество, газ, системы водоснабжения и водоотведения, вентиляции и кондиционирования. Словом, участок должен быть инженерно-подготовленным. Как отмечают эксперты, даже в Санкт-Петербурге инженерная подготовка территорий для такого вида строительства является одним из главных сдерживающих факторов развития [6].

3. Транспортная доступность. На практике может случиться, что объекты малоэтажного строительства в значительной степени отдалены от городских агломераций. Даже в том случае, если потребитель сможет сэкономить на затратах при покупке такого жилья в относительно отдаленной территории, ему все-равно придется затрачивать не только материальные ресурсы для поездки в город, но и временные.

4. Отсутствие социальной инфраструктуры. Социальная инфраструктура в Российской Федерации характеризуется высокой степенью концентрации вблизи мегаполисов и административных центров [7].

5. Высокая стоимость недвижимости. На сегодняшний день можно отметить высокую стоимость участков недвижимости, причем как земельных участков, так и объектов жилищного строительства. Так за первое полугодие 2020 года в Московской области цены на загородную недвижимость выросли на 5,7%, в Ленинградской области рост цен составил 3,4% [8].

Таким образом, отмеченные выше проблемы становятся серьезным барьером на пути развития малоэтажного строительства. Для решения данных вопросов необходимо проводить комплексную градостроительную политику, формировать эффективные механизмы как прямого, так и косвенного государственного регулирования, а также создавать условия для формирования более доступного малоэтажного жилья для граждан.

Список литературы

1. СП 30-102-99 Планировка и застройка территорий малоэтажного жилищного строительства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200004849> (21.12.2020)
2. Градостроительный кодекс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/cdec16ec747f11f3 (21.12.2020)
3. Малоэтажное строительство: это должен знать каждый [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ardexpert.ru/article/maloetazhnoe-stroitelstvo> (21.12.2020)
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14458> (21.12.2020)

5. РБК Санкт-Петербург [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://spbguide.rbc.ru/maloetazhnka> (21.12.2020)
6. В Петербурге не хватает инженерно подготовленных территорий для малоэтажного строительства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.dp.ru/a/2012/07/31/Malojetazhnoe_zhile_v_prigo/ (21.12.2020)
7. Закиров А., Богомолов А. О. Влияние социальной инфраструктуры на развитие малоэтажного домостроения в России // Вестник БГУ. - 2011. - №3. С.24-27
8. Как изменился рынок загородной недвижимости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.oknamedia.ru/novosti/kak-izmenilsya-rynok-zagorodnoy-nedvizhimosti-v-rossii-za-6-mesyatsev-2020-i-kakoy-prognoz-51144> (21.12.2020)

УДК 338.48

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА

КУТТУБАЕВА ТОСКАНАЙ АЙТМУКАНОВНА,
ПЕТРОВА ЕЛЕНА АЛЕКСЕЕВНА,

к.э.н., доцент

КУТТУБАЕВ АЯПБЕК АЙТМУХАНОВИЧ

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Горно-Алтайский государственный университет»

Аннотация: в статье рассматриваются особенности цифровой трансформации и основные виды цифровых технологий, применяемых в сфере туризма, а также основные направления влияния цифровой трансформации на развитие сферы туризма. При этом в статье отмечается, что внедрение цифровых технологий в сферу туризма будет иметь положительный эффект как для туристских предприятий и государственных органов управления туризмом, так и для потребителей туристских услуг.

Ключевые слова: туризм, развитие сферы туризма, цифровая трансформация, цифровые технологий, цифровая экономика.

THE MAIN DIRECTIONS OF THE IMPACT DIGITAL TRANSFORMATION IS HAVING ON THE DEVELOPMENT OF TOURISM

Kuttubaeva Toskanay Aitmukanovna,
Petrova Elena Alekseevna,
Kuttubaev Ayupbek Aitmukanovich

Abstract: the article discusses the features of digital transformation and the main types of digital technologies used in the field of tourism, as well as the main directions of the impact of digital transformation on the development of the tourism sector. At the same time, the article notes that the introduction of digital technologies in the tourism sector will have a positive effect both for tourist enterprises and state tourism management bodies, and for consumers of tourist services.

Key words: tourism, tourism development, digital transformation, digital technologies, digital economy.

Сегодня сфера туризма относится к высокодоходным и наиболее динамично развивающимся видам деятельности, оказывающим влияние на социально-экономическое развитие конкретной территории. В свою очередь, на развитие туризма оказывают влияние различные внешние и внутренние факторы, обусловленные туристским потенциалом территории, уровнем развития инфраструктуры туризма, нормативными и организационными условиями, уровнем качества обслуживания туристов и др. В современных условиях важной тенденцией развития сферы туризма, становится внедрение цифровых технологий, что обуславливает развитие процессов цифровой трансформации в сфере туризма.

При этом необходимо отметить, что развитие цифровой трансформации в сфере туризма - это сложный и комплексный процесс, затрагивающий всех потребителей туристских услуг, туристские предприятия, органы государственного управления, происходящий под влиянием факторов внутренней и внешней среды сферы туризма и требующий соответствующих условий для цифрового развития разных аспектов туристской деятельности.

Основными признаками цифровой трансформации является комплексное преобразование бизнес-процессов, бизнес-коммуникаций и переход к новым бизнес-моделям, а также использование цифровых технологий с целью повышения эффективности и устойчивости как разных аспектов деятельности организации (предприятий), так и экономики, общества в целом. Эти признаки цифровой трансформации выделяются в следующих определениях.

Так, например, в Цифровой повестке Евразийского экономического союза до 2025 года, отмечается, что цифровая трансформация – это «проявление качественных, революционных изменений, заключающихся не только в отдельных цифровых преобразованиях, но в принципиальном изменении структуры экономики, в переносе центров создания добавленной стоимости в сферу выстраивания цифровых ресурсов и сквозных цифровых процессов» [1].

Грибанов Ю.И. отмечает, что «цифровая трансформация – это процесс коренного преобразования концепции и формата функционирования социально-экономических систем всех уровней, посредством оцифровки – перевода всех ресурсов в цифровой формат, внедрения и формирования пула цифровых технологий, цифровизации – создания сетевых платформ интеграции и взаимодействия пользователей цифровых технологий, в целях достижения устойчивого и долгосрочного существования в динамичных условиях цифрового пространства» [2, с.31].

Цифровая трансформация, охватившая в последнее время различные отрасли и сферы деятельности, в том числе и сферу туризма, получила название цифрового переворота, следствием которого стала цифровая экономика, основанная на использовании цифровых технологий и мобилизации возможностей этих технологий для удовлетворения потребностей туристов, туристских предприятий, государственных структур управления.

В Национальной программе «Цифровая экономика в Российской Федерации» отмечается, что основными сквозными цифровыми технологиями, являются: большие данные; нейротехнологии и искусственный интеллект; системы распределенного реестра; квантовые технологии; новые производственные технологии; промышленный интернет; компоненты робототехники и сенсорики; технологии беспроводной связи; технологии виртуальной и дополненной реальности.

Цифровые технологии в сфере туризма внедряются на различных уровнях, как на уровне государства, так и на уровне отдельного предприятия. Основными направлениями внедрения цифровых технологий в сфере туризма являются:

- применение технологий искусственного интеллекта, виртуальной и дополненной реальности, технологии блокчейн в процессе предоставления и продвижения гостиничных и туристских услуг (сайты турпредприятий, с виртуальными турами, мобильные приложения (навигация на местности, поиск достопримечательностей, переводчики), голосовые помощники, используемые при регистрации на рейс, бронировании отелей и др.);

- развитие и применение систем бронирования и резервирования средств размещения и транспорта, экскурсионного и культурно-оздоровительного обслуживания;

- использование цифровых технологий (сайты турпредприятий, с виртуальными турами, со встроенными чат-ботами, поисковые и рекомендующие сети, социальные сообщества, маркет-плейсы) при формировании, продвижении и реализации туристских услуг;

- применение цифровых технологий при взаимодействии туристских предприятий и организаций с государством (перевод государственных туристических услуг в электронную форму, обеспечение возможности предоставления электронной отчетности, интеграция государственных информационных систем в сфере туризма для исключения дублирования информации и др.) [3, с.110].

Основные направления влияния цифровой трансформации на развитие сферы туризма в разрезе основных субъектов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные направления влияния цифровой трансформации на развитие сферы туризма

<i>Возможности для развития туристских предприятий</i>	<i>Возможности для потребителей туристских услуг</i>	<i>Возможности для государственного управления сферой туризма</i>
<p>- ускорение и повышение эффективности внутренних бизнес-процессов турпредприятий, в том числе за счет снижения времени на взаимодействие с потребителями, поставщиками, государственными структурами, персоналом; сокращения времени на реагирование на изменения туристского рынка, уменьшения сроков разработки турпродуктов и услуг и вывода их на рынок;</p> <p>- увеличение выручки турпредприятия за счет расширенного взаимодействия с туристами и партнерами по цифровым каналам; расширения возможностей для онлайн-маркетинга; расширения возможностей для персонализации систем заказа, отслеживания заказа, оплаты услуг;</p> <p>- оптимизация издержек турпредприятия, предусматривающее, прежде всего, снижение затрат на поиск информации, идентификацию и изменение транзакционных издержек; расходов по продвижению турпродуктов и услуг; затрат по заключению и ведению переговоров и т. д.;</p> <p>- создание новых турпродуктов и услуг, повышение гибкости предлагаемых турпродуктов и их высокой адаптивности под новые ожидания или потребности потребителя.</p>	<p>- улучшение удовлетворения существующих и новых потребностей туристов, меняющихся под воздействием ряда факторов;</p> <p>- повышение качества обслуживания туристов;</p> <p>- расширение возможностей для персонализации систем заказа турпродуктов, отслеживания заказа, оплаты услуг;</p> <p>- повышение возможности организовать максимально персонализированное взаимодействие с туристом, максимально учитывать его интересы и предпочтения;</p> <p>- возможность для туристов в режиме реального времени самостоятельно выбрать туристское предприятие и гостиницу, найти необходимую информацию о туристском продукте, сопоставить цены на услуги, совершить покупку;</p> <p>- создание новых турпродуктов и услуг, повышение гибкости предлагаемых продуктов и их высокой адаптивности под новые ожидания или потребности потребителя.</p>	<p><i>Повышение эффективности принятия решений в системе государственного управления сферой туризма за счет:</i></p> <p>- внедрения и развития технологий больших данных и искусственного интеллекта для сбора и анализа данных, необходимых для принятия решений;</p> <p>- перевода всех государственных услуг, связанных с осуществлением туристской деятельности, в электронную форму;</p> <p>- обеспечение возможности предоставления участниками туристского рынка всей установленной отчетности в электронной форме;</p> <p>- интеграции государственных информационных систем, связанных с обеспечением туристской деятельности в единую цифровую систему;</p> <p>- создания электронной площадки для вовлечения самозанятых лиц в туристскую деятельность (гиды, инструкторы, экскурсоводы).</p> <p><i>Появление новых возможностей для повышения туристической привлекательности территории, привлечения туристов и повышения доходов от туризма в регионе за счет:</i></p> <p>- создания новых турпродуктов и услуг, повышения гибкости предлагаемых турпродуктов и их высокой адаптивности под новые ожидания или потребности потребителя;</p> <p>- новых возможностей для продвижения туристской территории, ее турпродукта и др.</p>

Внедрение цифровых технологий в сферу туризма будет иметь положительный эффект как для туристских предприятий и государственных органов управления туризмом, так и для потребителей туристских услуг. Основными положительными последствиями для потребителей туристских услуг является улучшение удовлетворенности их потребностей, за счет более глубокого изучения и анализа существующих и новых потребностей туристов; расширение возможностей для персонализации систем заказа турпродуктов, отслеживания заказа, оплаты услуг; создание совершенно новых турпродуктов и услуг, повышение гибкости предлагаемых турпродуктов и их высокой адаптивности под новые ожидания или потребности туристов и др.

Для туристских предприятий положительными результатами вследствие внедрения цифровых технологий являются:

- ускорение и повышение эффективности внутренних бизнес-процессов, в том числе за счет снижения времени взаимодействия с потребителями, поставщиками, государственными структурами, персоналом; уменьшения сроков разработки турпродуктов и услуг и вывода их на рынок;
- оптимизация издержек турпредприятия, предусматривающее, прежде всего, снижение затрат на поиск информации, идентификацию и изменение транзакционных издержек; расходов по продвижению турпродуктов и услуг; затрат по заключению и ведению переговоров и т. д.;
- увеличение выручки турпредприятия за счет расширенного взаимодействия с клиентами по цифровым каналам; расширения возможностей для онлайн-маркетинга; расширения возможностей для персонализации систем заказа, отслеживания заказа, оплаты услуг и др.

Также отметим, что цифровая трансформация в сфере туризма имеет значение и для системы государственного управления в аспекте повышения эффективности принятия решений в системе государственного управления сферой туризма за счет:

- внедрения и развития технологий больших данных и искусственного интеллекта для сбора и анализа данных, необходимых для принятия решений в области туризма;
- перевода всех государственных услуг, связанных с осуществлением туристской деятельности, в электронную форму;
- обеспечение возможности предоставления участниками туристского рынка всей установленной отчетности в электронной форме;
- интеграции государственных информационных систем, связанных с обеспечением туристской деятельности в единую цифровую систему;
- создания электронной площадки для вовлечения самозанятых лиц в туристскую деятельность (гиды, инструкторы, экскурсоводы).

Таким образом, можно отметить, что необходимость процесса цифровой трансформации сферы туризма, обуславливается рядом положительных последствий данного процесса как на потребителей туристских услуг, так и на туристские предприятия и государственные структуры. Важное значение цифровой трансформации сферы туризма сегодня отмечено и в стратегических документах на государственном уровне. Так, 1 января 2020 года вступило в силу распоряжение Правительства Российской Федерации № 2129-р от 20.09.2019 г., которым утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. В Стратегии важным направлением развития сферы туризма определено и внедрение цифровых технологий. Так, в п. 13 Стратегии отмечается, что внедрение цифровых технологий формирует основные тенденции развития туристской отрасли, все больше оказывая влияние практически на все составные части туристского продукта через снижение транзакционных издержек и повышение информированности участников цифровых сервисов и платформ.

Список литературы

1. Об Основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года: Решение высшего Евразийского Экономического Совета от 11 октября 2017 года № 12. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/555625953> (дата обращения: 12.1.2020).

2. Грибанов Ю.И. Цифровая трансформация социально-экономических систем на основе развития института сервисной интеграции: дисс. на соискание ученой степени доктора экон. наук. – СПб, 2019. – 355 с.

3. Куттубаев А.А. Оценка эффективности использования цифровых технологий в туристской деятельности // Управление регионом: тенденции, закономерности, проблемы [Электронный ресурс]: материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 10-11 июня 2020 г., г. Горно-Алтайск / Под общ. ред. Т.А. Куттубаевой, А.В. Глотко. Ч. 2. – Электрон. дан. и прогр. (6,37 Мб). – Горно-Алтайск: БИЦ ГАГУ, 2020. – С.109-114.

4. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2019. - № 39. - Ст. 5460.

УДК 339.13

ПРОГРАММА ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ «HALAL FRIENDLY» КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КЕНДЗЕРСКАЯ НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА

Магистрант

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

*Научный руководитель: Павленко Ирина Геннадьевна**к.э.н., доцент**ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»*

Аннотация: культурно-религиозная интеграция – одна из основных тенденций динамичного развития туристической индустрии и гостиничного сектора как её составляющей. В статье рассмотрены особенности и преимущества сертификации гостиничных предприятий Российской Федерации по программе «Halal Friendly» как одному из перспективных направлений развития системы обслуживания иностранных граждан.

Ключевые слова: Халяль, сертификация, индустрия гостеприимства, иностранные граждане, знак качества.

VOLUNTARY CERTIFICATION PROGRAM "HALAL FRIENDLY" AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Kendzerskaya Natalia Vladimirovna*Scientific adviser: Pavlenko Irina Gennad'evna*

Abstract: cultural and religious integration is one of the main trends in the dynamic development of the tourism industry and the hotel sector as its component. The features and advantages of certification of hotel enterprises of the Russian Federation under the "Halal Friendly" program are considered in the article as one of the promising areas of development of the service system for foreign citizens.

Key words: Halal, certification, hospitality industry, foreign citizens, quality mark.

Современное гостиничное предприятие – это социально-экономическая целостная система, главной целью функционирования которой является качественное обслуживание гостей и, как следствие, получение стабильного дохода. Удовлетворение потребителя – миссия, реализация которой возможна благодаря чётко выстроенным коммуникациям между всеми подразделениями гостиничного предприятия, грамотной политике руководства, а также своевременному внедрению актуальных услуг, соответствующих требованиям динамично развивающейся глобальной туристической индустрии.

Активное развитие международного туризма способствует формированию тенденции к масштабной реализации программ обслуживания иностранных граждан, которые с каждым годом становятся

всё популярнее на мировой арене гостиничной индустрии, в то время как отечественные гостиничные предприятия заметно отстают в темпах реализации подобных программ. Таким образом, тенденции развития въездного туризма требуют более масштабной сертификации по специализированным программам среди гостиничных предприятий Российской Федерации с целью формирования привлекательного имиджа государства как международной туристской дестинации [1, с. 41].

Среди существующих программ обслуживания иностранных граждан одной из наиболее актуальных для гостиничной индустрии Российской Федерации является программа «Halal Friendly». Мировой опыт халяль-сертифицированных гостиничных комплексов отражает прибыльность и популярность данной ниши туристических услуг, что отражает необходимость изучения особенностей программы «Halal Friendly» как перспективного направления развития отечественной гостиничной индустрии.

Программа гостеприимства «Halal Friendly» запущена в сентябре 2015 г. компанией ООО «Спутник — спорт энд бизнес тревел» и рассчитана на привлечение туристов из мусульманских стран, а также регионов России, в которой проживает, по некоторым оценкам, более 20 млн мусульман из более чем 2 млрд мусульман, проживающих в мире [2, с. 39]. Согласно условиям программы «Halal Friendly», для получения сертификата соответствия гостиничное предприятие должно выполнить следующие требования проекта:

- место в номере/отдельная комната в отеле для осуществления ежедневной молитвы (намаза) и наличие необходимых принадлежностей (коврики, чётки);
- наличие в номере указателя направления на Мекку (Кибла) и расписание времени молитв;
- наличие у гостя возможности взять молитвенный коврик в аренду;
- санузел, оборудованный для комфортного осуществления ритуального омовения с наличием необходимых принадлежностей;
- наличие в отеле услуг общественного питания (рестораны, бары), соответствующих стандарту «Халяль», а также аналогичного сервиса доставки еды;
- во время Рамадана (мусульманского поста) для гостей должен быть организован ифтар и сухур (приёмы пищи после захода солнца и перед рассветом);
- места общего пользования (тренажерные залы, пляжи, бассейны, сауны, массажные салоны и SPA-кабинеты) должны быть отдельными для мужчин и женщин или иметь отдельный график посещений;
- запрещено наличие в номерах картин с изображением людей и животных, а также с любым содержанием, несовместимым с исламскими нормами;
- запрещено наличие в номере минибара, содержащего алкогольную продукцию;
- персонал должен носить униформу, соответствующую нормам ислама, а также быть одного пола с обслуживаемыми гостями;
- персонал гостиницы обязан иметь достаточный уровень знаний основ ислама и обслуживать гостей с учётом исламской этики [3, с. 45].

Сертификация «Халяль» в соответствии с Законом РФ «О сертификации продукции и услуг» относится к добровольной сертификации и проводится на основе договора между заявителем и Международным центром стандартизации и сертификации «Халяль» Совета муфтиев России. Процедура получения сертификата соответствия «Halal Friendly» включает в себя прохождение следующих этапов: предоставление и проверка заявки на сертификацию и документации к ней; рассмотрение документации; проверка сертифицируемого объекта; оформление результатов сертификации; выдача сертификата; инспекционный контроль деятельности объекта.

По данному виду сертификации разработана система оценки – от одной до пяти лун:

- Одна луна: номера отеля оборудованы согласно нормам ислама, в них есть расписание намазов, а также информация о близлежащих предприятиях общественного питания «Халяль»;
- Две луны: гостям предоставляется завтрак по стандарту «Халяль», в отеле есть молельная комната;
- Три луны: служба питания гостиничного предприятия полностью соответствует стандарту «Халяль»;

- Четыре луны: отель располагает специальными отдельными бассейнами, саунами, парикмахерскими и SPA-салонами с персоналом одного пола с обслуживаемыми гостями;

- Пять лун: отель оказывает исключительно услуги «Халяль» и должен полностью соответствовать нормам ислама, а именно имеет отдельные кухни, бассейны, сауны, салоны красоты для мужчин и для женщин, а также персонал одного пола с гостями [4].

Рассмотрев особенности программы «Halal Friendly», можно выделить несомненные преимущества продукции, имеющей сертификат соответствия «Халяль»:

- дозволенность (отсутствие свинины, алкоголя и крови);

- польза для здоровья;

- безопасность (контроль сертифицирующей организацией) [5, с. 52].

Таким образом, на основании анализа преимуществ программы «Halal Friendly» можно определить её знак качества как важный инструмент в повышении прибыльности и конкурентоспособности гостиничных предприятий, а также роста интереса среди туристов всех категорий, что обусловлено наличием высокого качества предоставляемых услуг и их безопасности, гарантом которых является сертификат соответствия данной программы.

Список литературы

1. Павленко И.Г. Система управления качеством гостиничных услуг // Сервис в России и за рубежом. 2019. Т. 13. № 5 (87). С. 36-42.
2. Вапнярская О.И. Развитие межкультурных коммуникаций в туризме // Сервис plus. Т. 11. 2017. № 4. С. 37–48.
3. Духовная Л.Л. Сертификация объектов туристской индустрии по программе «Halal Friendly»: современный аспект // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11. №6. С. 41-53.
4. Официальный сайт Центра по стандартизации и сертификации «ЦентрХаляльНадзор» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://roshalalnadzor.ru/> (15.12.2020).
5. Павленко И.Г. Российский рынок гостиничных услуг: состояние и перспективы развития международных и национальных гостиничных цепей // Сервис в России и за рубежом. 2019. Т. 13. № 2 (84). С. 44-53.

УДК 65.01

К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ЕРМАКОВА НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНА

К.Э.Н.,

АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

Аннотация: в статье рассмотрены подходы к оценке эффективности обучения персонала организации, применяющиеся в настоящее время. Автором затронут вопрос характеристики экономической и социальной эффективности обучения персонала. В статье перечислены условия, способствующие повышению эффективности обучения персонала организации.

Ключевые слова: обучение, персонал, эффективность, затраты, эффект.

ON THE ISSUE OF EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF TRAINING OF THE ORGANIZATION'S PERSONNEL IN MODERN CONDITIONS

Ermakova N.S.

Abstract: the article discusses the approaches to assessing the effectiveness of training of the organization's personnel that are currently used. The author touches upon the issue of characteristics of economic and social efficiency of personnel training. The article lists the conditions that contribute to improving the effectiveness of training of the organization's personnel.

Key words: training, personnel, efficiency, costs, effect.

Обучение персонала является важнейшим условием успешного функционирования любой организации. Это обусловлено рыночными условиями, предъявляющими высокие требования к уровню квалификации персонала, и внутренними условиями функционирования самой организации (реструктуризация предприятий, технологические изменения, внедрение инноваций и др.). Расходы организаций на обучение работников разных категорий достигают в отдельных случаях до 80% бюджета (табл. 1).

Таблица 1

Процент бюджета, выделяемый в компаниях, на обучение персонала [5]

Процент бюджета	Топ-менеджеры	Менеджеры среднего звена	Специалисты	Молодые специалисты	Низко квалифицированный персонал
0-20%	50%	31%	39%	75%	85%
20-40%	26%	29%	44%	17%	14%
40-60%	24%	18%	14%	7%	1%
60-80%	-	2%	3%	1%	

Однако все чаще затраты на профессиональное обучение рассматриваются как капиталовложения в развитие персонала организации, приносящие отдачу в виде повышения результативности и

производительности труда, обеспечивающие формирование такого рабочего поведения, которое необходимо организации для достижения стоящих перед ней целей.

Основная цель оценки эффективности обучения персонала заключается в том, чтобы проанализировать информацию о результатах и затратах на обучение, и на основе этого определить те программы, формы и методы обучения, которые не просто будут соответствовать модным течениям в обучении, а смогут изменить рабочие процессы в компании и обеспечить ее развитие. Кроме того, оценка эффективности обучения, организованная как непрерывный процесс, позволяет постоянно работать над повышением его качества, избавляясь от таких программ и форм обучения, которые не оправдали ожиданий, или утратили свою актуальность.

По мнению Д. Киркпатрика, оценка эффективности должна применяться в области управления организационных изменений и цели обучения должны быть направлены на достижение желаемых бизнес результатов. Модель Д. Киркпатрика включает четыре уровня оценки (рисунок 1).

На первом уровне оцениваются реакции участников, связанные с общим впечатлением от обучения, удовлетворенность содержанием обучающей программы, методами и формами представления информации. Реакцию участников можно оценить сразу после окончания обучения, применив метод опроса (анкетирование участников). На втором уровне при помощи, например, тестирования, оценивается то, насколько хорошо обучающиеся поняли и запомнили полученный учебный материал. На третьем уровне определяются поведенческие изменения. Например, после обучения технике безопасности планируется высокий уровень соблюдения правил обращения с горючими или ядовитыми веществами; обучения вождению – овладение навыками вождения, безопасная езда; тренинга делового общения – уменьшение числа конфликтов в организации, более высокий уровень сотрудничества между работниками. На этом уровне расширяются возможности применения оценочного инструментария. Так, помимо опросов, могут применяться наблюдение, фокус-группы.



Рис. 1. Модель Д. Киркпатрика

На последнем уровне оцениваются результаты деятельности компании, для чего используются организационные метрики, показывающие финансовую эффективность обучающих программ (если это возможно) или их организационную значимость [4].

Следует отметить, что при оценке эффективности обучения большая часть специалистов по управлению персоналом ограничивается оценкой первого уровня, и гораздо реже проводит оценку на уровнях выше уровня реакции.

Магура М.И. и Курбатова М.Б. выделяют пять параметров, используемых при поэтапной оценке эффективности обучения [3]. При этом первые три из них – соответствуют первым трем уровням в модели Д. Киркпатрика. На четвертом уровне рассматриваются рабочие результаты. Здесь предлагается оценить, достигнуты ли положительные изменения в отношении показателей экономической и производственной деятельности организации. Например, рабочим результатом по курсу «Бережливое про-

изводство» может быть сокращение брака с 10% до 5%; по курсу «Маркетинговые коммуникации» – повышение объема продаж и степени удовлетворенности покупателей. Заключительный этап представляет собой определение собственно эффективности затрат. Так, эффект воздействия программы обучения на повышение производительности труда и качества продукции (Э) можно определить по формуле (1):

$$\text{Э} = \text{П} * \text{N} * \text{V} * \text{K} - \text{N} * \text{З}, \quad (1)$$

где: П – продолжительность программы (в годах); N – количество обученных работников; V – стоимостная оценка различий в результативности труда лучших и средних работников (руб.); K – коэффициент прироста результативности в результате обучения; З – затраты на обучение одного работника (руб.).

Эффект от обучения с последующим совмещением профессий (Эсп) предлагается определять по формуле (2):

$$\text{Эсп} = \text{Ззп} * \text{Рсп} * \text{N} - \text{Зоб}, \quad (2)$$

где: Ззп – затраты на заработную плату на одного работника в месяц, Рсп – число работников, обучившихся смежным профессиям, N – календарный срок, за который рассчитывается эффективность, З – затраты на обучение.

Дж. Филлипс разработал модель, в которой он описывает пятый уровень через финансовую полезность на основе возврата инвестиций — ROI (Return of Investment), т.е. роста выручки компании в результате улучшений, полученных после обучения. Дж. Филипс предложил выявить все затраты, связанные с организацией и проведением обучения, и сравнить их с конечным результатом работы компании. При данном подходе оценивается эффект, выраженный в повышении норм выработки, росте производительности труда, сокращении времени на выполнение работ / проектов, сокращении финансовых затрат на выполнение проекта, увеличении объема продаж и т.д.

Илюшников К.К. отмечает, что эффективность обучения следует оценивать на основе системы KPI в организации, на рост которых должно быть направлено обучение, а задачи обучающих подразделений являются идентичными целям бизнес-подразделений [2].

Авилкина С.В. предлагает собственный подход к определению эффективности обучения [1]. Расчет эффективности обучения предлагается производить по следующей формуле (3):

$$\text{ET} = 0,1 * \text{ET1} + 0,1 * \text{ET2} + 0,2 * \text{ET3} + 0,3 * \text{ET4} + 0,3 * \text{ET5}, \quad (3)$$

где ET1 – эффективность процесса обучения с точки зрения слушателя курсов; ET2 – эффективность процесса обучения с точки зрения заказчика курсов; ET3 – эффективность научения; ET4 – эффективность и результативность деятельности специалиста после обучения с его собственной точки зрения; ET5 – эффективность и результативность деятельности специалиста после обучения с точки зрения руководителя.

Расчет показателя эффективности обучения (ET) автор рекомендует проводить по каждой реализованной обучающей программе. Сопоставляя данные, полученные после реализации различных способов обучения персонала, можно принимать обоснованные управленческие решения.

Несомненным достоинством этой методики является учет внедрения инновационных образовательных технологий при реализации программ профессионального образования. Для этого предлагается определять коэффициент эластичности эффективности обучения по затратам (4):

$$\text{E}_{\text{TC}}^{\text{ET}} = \frac{\Delta \text{ET}}{\Delta \text{TC}}, \quad (4)$$

где – Δ ET – величина изменения эффективности обучения при внедрении инновационных образовательных технологий при реализации обучающих программ (выраженная в процентах); Δ TC – величина изменения затрат на обучение при внедрении инновационных образовательных технологий при реализации программ дополнительного профессионального образования (выраженная в процентах).

Рассмотренные подходы позволяют оценить экономическую эффективность обучения персонала, выражающуюся в изменении финансовых показателей организации, росте выручки, производительности и результативности труда и др. в результате обучения работников. Однако обучение персонала характеризуется также социальной эффективностью. Так, повышение профессионального мастерства работника положительно отражается на гарантии сохранения рабочего места и востребован-

ности на рынке труда, на возможностях повышения в должности, на чувстве собственного достоинства работника и его возможностях самореализации, степени удовлетворения конечных потребностей общества и потребностей, связанных с развитием человеческой личности.

Повышение эффективности обучения персонала возможно при выполнении некоторых условий. Так, руководство организации должно внимательно относиться к планированию обучения работников, не эпизодически, от случая к случаю, или как дань моде в рамках формирования положительного имиджа, а на систематической основе, обеспечивая накопление знаний и последовательное формирование навыков работников. Руководителю необходимо определять наиболее востребованные направления подготовки, связанные со стратегическими целями и планами организации.

Несмотря на трудоемкость сбора и анализа большого объема информации, применение оценки эффективности обучения позволит выявить те программы и формы, которые дают организации наибольший эффект. Однако следует отметить, что предлагаемые исследователями модели оценки зачастую очень обобщенные и абстрактные. В связи с этим их следует адаптировать к требованиям конкретного бизнеса, так чтобы они могли быть применимы и учитывали особенности организации, профессиональной деятельности и структуры персонала. Особое внимание следует уделить разработке инструментария для анализа результатов обучения сотрудников.

Еще одним условием повышения эффективности обучения персонала является формирование мотивации у обучаемых сотрудников, выступающей дополнительным драйвером (усилителем активности) применения на практике полученных знаний.

Таким образом, оценка эффективности обучения персонала позволяет организации получить информацию, необходимую для выбора заведомо полезных для организации форм и методов, а систематическое планирование целей обучения, мотивация участников – повысить эффективность обучающих программ.

Список литературы

1. Авилкина, С.В. Оценка эффективности затрат на дополнительное профессиональное образование персонала компании // Креативная экономика. 2016. Т. 10. № 12. С. 1399–1416.
2. Илюшников, К.К. Подходы к планированию обучения персонала с применением модели оценки эффективности корпоративного обучения на основе системы KPI и детализированных метрик // Креативная экономика. 2018. Т. 12. № 7. С. 1039-1051.
3. Магура, М.И., Курбатова М.Б. Организация обучения персонала компании. – Москва, 2003. – 264 с.
4. Степаненко, В.Г., Антонова, Н.В. Оценка эффективности обучения сотрудников организации в форме тренинга: анализ конкретного случая // Организационная психология. 2019. Т. 9. № 4. С52-75
5. Чернопятков, А.М. Маркетинг персонала: учебник: / А.М. Чернопятков. – 2-е изд., стер. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 277 с.

УДК 330

ТРАНСФОРМАЦИЯ ДОХОДОВ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

МАКЕЙКИНА СВЕТЛАНА МИХАЙЛОВНА,

К. Э. Н.

КУРДЮКОВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский

Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева»

Аннотация: В работе определено влияние пандемии на региональный бюджет в бюджетной системе страны. Уточнен состав доходов бюджетов субъектов РФ. Сделан вывод о преобладании налоговых доходов в структуре доходов бюджета Республики Мордовия. Рассмотрено исполнение бюджета по поступлению федеральных налогов в бюджет республики. Выявлены новые статьи безвозмездных поступлений.

Ключевые слова: бюджет, налоговые доходы, неналоговые доходы, безвозмездные поступления, пандемия.

TRANSFORMATION OF REGIONAL BUDGET REVENUES IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC

**Makeykina Svetlana Mihaylovna,
Kurdyukova Olga Alexandrovna**

Abstract: The paper defines the impact of the pandemic on the regional budget in the country's budget system. The composition of budget revenues of the constituent entities of the Russian Federation has been clarified. The conclusion is made about the predominance of tax revenues in the structure of budget revenues of the Republic of Mordovia. The execution of the budget for the receipt of federal taxes in the budget of the republic is considered. New items of gratuitous receipts have been identified.

Key words: budget, tax revenues, non-tax revenues, gratuitous receipts, pandemic.

В 2020 году условия реализации экономической политики принципиально изменились в связи с глобальной пандемией новой коронавирусной инфекции. Меры, направленные на сдерживание ее распространения, привели к беспрецедентному в послевоенной истории сокращению экономической активности в мире и вызвали глубокое падение на глобальных сырьевых и финансовых рынках.

Упадок экономических показателей отразился на всех секторах экономики, особенно на формировании доходной части бюджета. Нагрузка на региональные бюджеты – в большинстве своем и без того дефицитные – увеличилась в разы, что усугубилось сокращением фактического поступления доходов в региональные бюджеты в условиях карантина.

Проанализируем динамику доходов бюджета Республики Мордовия за период 2015 – 2019 г. обратите внимание на рисунок 1.

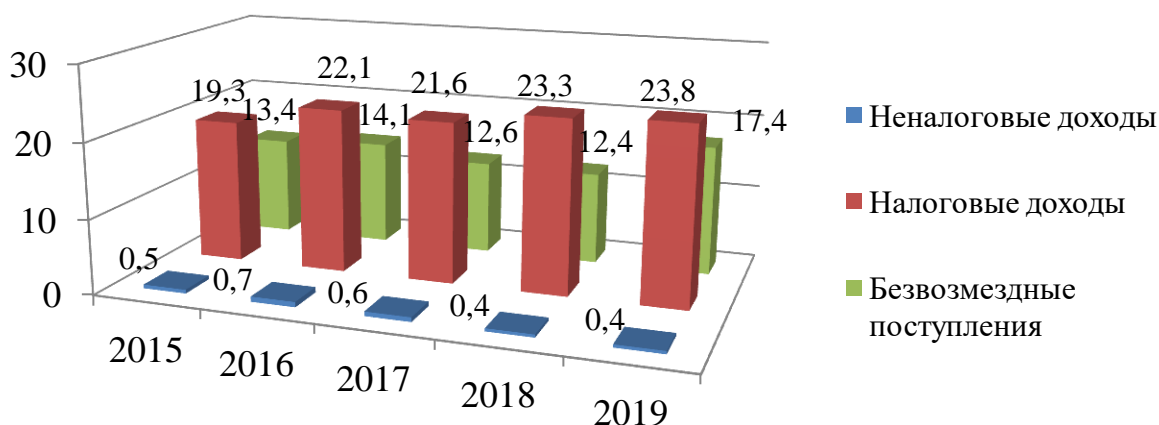


Рис. 1. Динамика доходов республиканского бюджета Республики Мордовия за 2015 – 2019 г., млрд руб. [1]

Из рисунка 1 видно, что основной статьёй доходов являются налоговые поступления. За анализируемый период налоговые доходы имеют постоянную тенденцию к росту. Так, например, за 2019 год произошёл рост на 0,5 млрд руб. по сравнению с 2018 годом, а так же рост на 4,5 млрд руб. по сравнению с 2015 годом.

Безвозмездные поступления занимают второе место по доходам в бюджет. За 2019 год поступления выросли на 5 млрд руб. по сравнению с 2018 годом (рис. 1).

Самую маленькую долю в доходах республиканского бюджета занимают неналоговые доходы. Их доля за весь рассматриваемый период не превышает 0,7 млрд руб. Но за 2018-2019 года имеется тенденция к снижению (рис. 1).

Рассмотрим поступление доходов в республиканский бюджет в 2020 г.

Таблица 1
Поступление федеральных налогов в бюджет Республики Мордовия в 2015 – 2020 гг., млн руб. [1]

Показатель	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	01.09.2020 г.
Федеральные налоги, в том числе:	15 755,1	18 383,5	17 694,7	18 670,7	19 287,0	13 104,3
Налог на прибыль организаций	2 172,1	2 912,2	3 349,0	3 525,1	3 715,8	2 574,7
НДФЛ	6 641,8	6 524,4	6 451,1	6 692,4	6 860,6	4 405,6
Акцизы по подакцизным товарам, производимым на территории РФ	6 881,8	8 822,4	7 801,7	8 340,1	8 540,4	6 069,0
Налог на добычу полезных ископаемых	25,6	18,7	24,4	25,3	22,4	14,3
Сборы за пользование объектами животного мира и за использование водных биологических ресурсов	0,372	0,416	0,385	0,449	0,536	0,240
Государственная пошлина	33,4	105,4	68,2	87,4	147,2	40,4

Анализируя таблицу 1 можно увидеть значительное снижение поступлений федеральных налогов в Бюджет РМ, в первую очередь это связано именно с пандемией. Так, например, федеральные налоги которые в 2019 году имели качественный прирост почти в 3 532 млн руб. по сравнению с 2015 годом, снизились за 2020 год по сравнению с 2019 годом на 6 183 млн руб., этот показатель является самым низким за весь рассматриваемый период.

Налог на добычу полезных ископаемых понизился в 2020 году по сравнению с 2019 годом на 8,1 млн руб., что так же является самым низким показателем за период с 2015 года по 01.09.2020.

Государственная пошлина поступила в бюджет РМ в размере 40, 4 млн руб., что на 106,8 млн руб. меньше чем в прошлом году.

Рассмотрим доходы регионального бюджета за первое полугодие 2020 года, когда страна уже столкнулась с пандемией и вводимыми ограничениями.

Таблица 2

Исполнение бюджета Республики Мордовия за первое полугодие 2020 г., тыс руб. [1]

	Утверждено на год	Факт на 01.06.2020 г.	% исполнения	% к соответствующему периоду 2019 г.
Доходы всего	46 073 970,3	20 647 897,5	44,8	130
Налоговые и неналоговые поступления	27 764 193,0	10 956 690,7	39,5	94
Безвозмездные поступления	18 309 777,3	9 691 206,8	52,9	227

Анализируя таблицу 2 можно сделать вывод о том, что в первом полугодии большая процентная доля доходов республиканского бюджета приходится на налоговые и неналоговые доходы и составляет 53% от общей доли доходов. Но, при этом утвержденный показатель не выполнен по сравнению с предыдущим годом.

Безвозмездные поступления составили 52,9%, что больше предыдущего периода на 127%, хотя показатель утвержденный на 2019 год был меньше и составлял 12 526 963,2 тыс р. (табл. 2).

Для того, чтобы более точно изучить изменение данного показателя рассмотрим более подробно безвозмездные поступления в доходах бюджета Республики Мордовия с помощью Таблицы 3.

Таблица 3

Показатели безвозмездных поступлений в доходы бюджета РМ за первой полугодие 2018 – 2020 гг., тыс руб. [1]

Наименование	2018 % исполнения	2019 % исполнения	2020 % исполнения
Дотации бюджетам субъектов Российской Федерации и муниципальных образований	63,6	50	105,1
Субвенции бюджетам субъектов Российской Федерации на оказание отдельным категориям граждан социальной услуги по обеспечению лекарственными препаратами для медицинского применения по рецептам на лекарственные препараты, медицинскими изделиями по рецептам на медицинские изделия, а также специализированными продуктами лечебного питания для детей-инвалидов	64,3	0	89,7
Межбюджетные трансферты, передаваемые бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию отдельных полномочий в области лекарственного обеспечения	37	6,3	95,7

Продолжение таблицы 3

Наименование	2018 % исполнения	2019 % исполнения	2020 % исполнения
Межбюджетные трансферты, передаваемые бюджетам на проведение вакцинации против пневмококковой инфекции граждан старше трудоспособного возраста из групп риска, проживающих в организациях социального обслуживания	-	0	99,8
Дотации бюджетам на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов на оснащение (переоснащение) дополнительно создаваемого или перепрофилируемого коечного фонда медицинских организаций для оказания медицинской помощи больным новой коронавирусной инфекцией	-	-	100

Из Таблицы 3 видно, что некоторые направления являются абсолютно новыми для безвозмездных поступлений, например дотации бюджетам на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов на оснащение (переоснащение) дополнительно создаваемого или перепрофилируемого коечного фонда медицинских организаций для оказания медицинской помощи больным новой коронавирусной инфекцией. В первом полугодии данный показатель уже выполнен на 100 %, на данное направление выделено 316 000 тыс руб.

Межбюджетные трансферты, передаваемые бюджетам на проведение вакцинации против пневмококковой инфекции граждан старше трудоспособного возраста из групп риска, проживающих в организациях социального обслуживания так же является новым направлением, финансирование которого началось в 2019 году, но в первом полугодии процент выполнения был равен 0 (табл. 3).

В регионе и муниципалитетах в связи с оправданным предоставлением льгот бизнесу по налогам и иным платежам, формирующим их доходную базу, закономерно возникнут выпадающие доходы в бюджете РМ.

В апреле 2020 г. приняты решения об отсрочке и рассрочке по налогам, которые являются источниками формирования региональных и местных бюджетов. Так, хозяйствующие субъекты из наиболее пострадавших отраслей, включенные в реестр представителей малого и среднего бизнеса, вправе получить отсрочку по уплате налога на прибыль организаций, единому сельхозналогу (налог по нормативу 100 % зачисляется в бюджеты муниципальных образований), единому налогу по УСН (налог по нормативу 100 % зачисляется в региональные бюджеты), налогу на доходы физических лиц (НДФЛ по нормативу 85 % зачисляется в региональные бюджеты, 15 % - в бюджеты муниципальных образований). Отсрочку или рассрочку по налогам из-за коронавируса могут также получить пострадавшие стратегические, системообразующие и градообразующие организации. В Мордовии 130 предприятий вошли в список системообразующих организаций.

Таким образом, экономическая политика РМ в период пандемии, в первую очередь, ориентирована на содействие борьбе с пандемией и ее последствиями посредством создания условий для быстрого восстановления экономики с минимальными потерями для потенциала развития. В части формирования доходов бюджета это обеспечивается за счет:

1. Сохранения предсказуемой и устойчивой экономической среды с низким уровнем восприимчивости внутренних экономических условий к состоянию внешней конъюнктуры.
2. Обеспечение ценовой и финансовой стабильности в результате создало условия для проведения эффективной контр-циклической экономической политики – как бюджетной, так и денежно-кредитной.
3. Обеспечения контр-циклической направленности бюджетной политики в целях минимизации влияния краткосрочного падения экономической активности на средне-(долго)срочный потенциал экономики.

Реализация масштабной антикризисной программы, наряду с сокращением доходов, потребовали существенного расширения структурного первичного дефицита бюджета в 2020 году. Это поддерживает спрос в экономике в наиболее острый период снижения расходов внебюджетного сектора, смягчая, таким образом, масштабы сокращения выпуска и оказывая содействие скорейшему восстановлению экономической активности.

Снижение доходов бюджетной системы и регионального бюджета в частности усиливает внимание к анализу и ограничению налоговых расходов на региональном уровне – то есть оценке эффективности и необходимости конкретного перечня налоговых льгот.

Список литературы

1. Министерство финансов Республики Мордовия. Консолидированный бюджет [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.minfinrm.ru> (19.12.2020).

© С.М. Макейкина, О.А. Курдюкова, 2020

УДК 330

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ЗАТРАТ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ЦЕЛЯМ УПРАВЛЕНИЯ

ПРИГОЦКАЯ ЯРОСЛАВА ДМИТРИЕВНА

Студент

ФГАОУ ВО «КФУ им В. И. Вернадского»

Научный руководитель: Наливайченко Екатерина Владимировна

д.э.н., профессор

ФГАОУ ВО «КФУ им В. И. Вернадского»

Аннотация. В статье рассматриваются различные подходы и мнения зарубежных и отечественных авторов к дифференциации затрат. Данный процесс является одним из ключевых условий для эффективного управления расходами в организации. Разработана универсальная классификация затрат, в зависимости от содержания цели управления расходами предприятия.

Ключевые слова: затраты, классификационный признак, управление затратами, классификация затрат, цели управления.

DIFFERENTIATION OF EXPENSES OF ORGANIZATIONS BY MANAGEMENT GOALS

Prigotskaya Yaroslava Dmitrievna*Scientific adviser: Nalyvaichenko Ekaterina Vladimirovna*

Abstract. The article discusses various approaches and opinions of foreign and domestic authors to the differentiation of costs. This process is one of the key conditions for effective cost management in the organization. A universal classification of costs has been developed, depending on the content of the enterprise's cost management goal.

Key words: costs, classification feature, cost management, cost classification, management goals.

В современных условиях все более острой проблемой для нормального функционирования российских организаций является эффективное управление затратами. На текущем этапе развития экономики, почти каждый руководитель в процессе производства сталкивается с необходимостью соотносить доходы с затратами.

В условиях свободной конкуренции цена на продукцию не может снижаться или расти по желанию покупателя или производителя, что нельзя сказать о затратах, которые способны сокращаться благодаря продуманной системе управления затратами организации.

Важным аспектом эффективного управления затратами является их научно-обоснованная классификация. Однако, данного рода дифференциацию расходов невозможно осуществить без понимания основ, а именно, что в себя включает термин «управление затратами». Данный процесс представляет собой целенаправленное формирование затрат относительно их типа, места и носителя, которое осуществляется на предприятии с целью непрерывного контроля расходов и стимулирования их снижения.

В качестве объекта познания, затраты хорошо изучены как в зарубежной теории, так и в отечественной. Для их дифференциации в современной литературе существует большое количество разно-

образных классификаций целей. Однако, ни одна из них не дает однозначного ответа на то, какое количество затрат необходимо для принятия управленческого решения. В тоже время они не могут быть неправильными, так как каждый автор разрабатывал классификацию в зависимости от того, что для него является наиболее важным [1].

Рассмотрение международных стандартов по производству учета, в которых представлено большое количество способов классификации не имеет смысла, так как из них невозможно выделить какую-либо схему в качестве эталона. Что касается отечественной литературы, то чаще всего, при рассмотрении данного вопроса, ссылаются на труды К. Друри. Автор распределяет затраты исходя из направление их управления, а именно:

- 1) определение стоимости запасов продукции;
- 2) планирование и принятие управленческих решений;
- 3) осуществление процесса контроля и регулирования[2].

Исходя из анализа работ различных авторов, можно обобщить и выделить такие признаки классификации целей принимаемых решений, как:

1. Уровень воздействия на объект
2. Степень повторяемости (новизны)
3. Сущность поставленной цели
4. Объект воздействия
5. Степень целевой регламентации
6. Средства достижения поставленной цели
7. Характер воздействия
8. Этапы работы коммерческой организации

Далее ознакомимся со статьями затрат, которые входят в каждый признак классификации целей управления расходами организации.

Уровень воздействия на объект производит дифференциацию целей принятия решения на стратегические, оперативные и тактические, которые, в свою очередь, включают следующие затраты:

- на расширения сферы деятельности и попыток создания организацией новых предприятий (предпринимательского характера)
- относящиеся к существующим условиям коммерции;
- на возможность видоизменения стратегии, тактики, организационных целей, когда это требуется, чтобы выйти на уровень новых условий в деловом мире (общего, широкого характера)

Исходя из степени новизны (повторяемости) затраты делятся на две группы: традиционные и оригинальные. Первая включает себя расходы, которые составляют около 90% всей массы коммерческих расходов (т.е. являются основой менеджерских решений коммерческо-сбытовой службы), осуществляются в типичных ситуациях и не требуют дополнительного анализа или исследовательских работ. Во вторую входят затраты, для которых главным требованием управления является дополнительный сбор и анализ информации, а также проявление таланта предпринимателя.

Сущность постеленных целей производит деление затрат с количественными характеристиками и без них. Так, примером решений не имеющих количественных характеристик является участие в выставках, съемка рекламного видеоролика и другое. Такого рода решения также требуют дополнительных затрат и прямо или косвенно влияют на их величину.

Деление управленческих решений с позиции объекта воздействия осуществляется исходя из совокупности проблем, для решения которых они принимаются. В различной литературе представлено множество классификаций по данному признаку. Исходя из анализа возможных видов дифференциация с позиции объекта воздействия, всю совокупность управленческих решений разделим на четыре объекта, принимающих решения, а именно: производство, реализация, финансы, персонал [4].

Дифференциация решений по степени целевой регламентации включает в себя следующие виды затрат:

- Нормативные затраты. Используются при выполнении решений обязательного характера, не предполагающих никаких дополнительных затрат.

– Ориентирующие затраты возникают при наступлении определенных обстоятельств в настоящем или будущем.

– Рекомендующие затраты – дополнительные расходы, которые вводятся без предоставления конкретных рамок их величины.

В зависимости от средств достижения цели принимаемые решения делят на однокритериальные и многокритериальные. В первом случае, оценка важности принимаемого решения производится исходя из одного «главного» показателя затрат (например, сумма затрат на логистику при освоении новых территориально отдаленных рынков сбыта). Во втором случае появляется необходимость в целой системе показателей и оценка производится исходя из влияния каждого вида затрат на конечный результат.

По характеру воздействия цели управления делятся на два направления. Первое, связанное с продажами, сюда входят затраты на освоение территории, оплату труда менеджера по продажам. Второе, связанное с воздействием на структуру управления, сюда входят: затраты на предприятие в целом и его отделы (маркетинг, реализация, транспортный отдел, склад, логистика и т.д.).

В зависимости от этапа работы коммерческой организации, цели принимаемых решений, как и затраты на них будут различаться. Таким образом, дифференциация затрат будет иметь следующий вид:

- расходы на исследования;
- маркетинговые расходы;
- завершающие затраты.

Представленная в данной работе классификация является не единственным вариантом дифференциации затрат, существует множество других принципов деления целей принятия управленческих решений и расходов на их реализацию. Однако, главным и обобщающим для всех классификаций является информация о затратах, которая имеет решающее значение. Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что затраты имеют немаловажное значение в функционировании организации, и их дифференциация по целям управления также играет одну из главных ролей и позволяет облегчить и ускорить процесс подбора информационного поля о затратах, а также нормировать их и осуществлять контроллинг и бюджетирования.

Список литературы

1. Говдя, В. В. Управленческий учет затрат на современном предприятии: научное издание / В. В. Говдя, Ж. В. Дегальцева. – Краснодар: изд-во «КрасЕрон», 2018.- 187 с.
2. Друри К. Управленческий и производственный учет. Вводный курс: учебник для студентов вузов / К. Друри – Москва: Юнити-Дана, 2018. — 1424 с.
3. Клочкова, Е. И. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / Е. И. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова ; под ред. Е. И. Клочковой., — Москва : Издательство Юрайт, 2016. – 447 с.
4. Путятин, Л.М. Управление затратами предприятия в современных финансовых условиях / Л.М. Путинина // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2017. Т. 1. № 2. С. 139-141.

УДК 338.23

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ПРОГРЕССИВНОЙ СТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ

МЕЗЕНЦЕВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНАк.э.н., старший научный сотрудник,
ФГБУН Институт экономики УрО РАН

Аннотация: В статье рассматривается роль государственного предпринимательства в экономике РФ в условиях структурных изменений. Проведен библиографический анализ по теме государственного предпринимательства; анализ состояния государственного сектора в РФ; анализ зарубежного опыта участия государства в формировании прогрессивной структуры промышленности; предложены рекомендации по совершенствованию государственного участия в структурной перестройке промышленности РФ с учетом зарубежного опыта и современных тенденций.

Ключевые слова: государственное предпринимательство, государственные предприятия, промышленность, структурная политика.

THE ROLE OF STATE ENTREPRENEURSHIP IN FORMING THE PROGRESSIVE STRUCTURE OF THE INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Mezentseva Elena Sergeevna

Abstract: The article examines the role of state entrepreneurship in the economy of the Russian Federation in the context of structural changes. We carried out a bibliographic analysis on the topic of state entrepreneurship; analysis of the state of the public sector in the Russian Federation; analysis of foreign experience of state participation in the formation of an industry progressive structure; we proposed recommendations for improving state participation in the restructuring of industry in the Russian Federation, taking into account foreign experience and modern trends.

Key words: state entrepreneurship, state enterprises, industry, structural policy.

Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ, проект №19-010-00994 «Методы и модели оценки и прогнозирования эффективности государственного предпринимательства в промышленном комплексе»

В настоящее время в мировой экономике происходят значительные изменения, связанные с сепарацией, цифровизацией и внедрением концепции Индустрии 4.0. Меняются роли основных акторов. Государство выступает как общественный предприниматель и венчурный инвестор в дополнении к своей традиционной законодательной и регулирующей роли.

Актуальной задачей является оценка эффективности государственного предпринимательства, в том числе в виде государственных предприятий, проектов государственно-частного партнерства и вложения государственных средств в проекты развития промышленности в рамках мер господдержки, как

с точки зрения положительного влияния на формирование прогрессивной структуры экономики, в т.ч. промышленности, так и формирования рынков новой, соответствующей мировым тенденциям, промышленной продукции.

Современные тенденции развития промышленности и изменения роли государства в сетевой экономике описаны в трудах зарубежных ученых, таких как М. Кастельс, К.Шваб, Г. Ицковиц, У. Гейтс и др. [1, 2, 3, 4]. Поступательное развитие государственного предпринимательства как одно из определяющих условий общего экономического роста декларируется в работах Забродской Н.Г. [5]. Корняков В.И. [6] исследует зарубежный опыт госкорпораций. Известным является подход к государству как квазикорпорации, среди российских авторов здесь можно отметить Косолапова Н.А. [7]. Домбровская Е.Н. [8] и Никоноров С.М. [9] анализируют проблемы, которые решают государственные предприятия в экономике. Мацкуляк И.Д. [10] выявляет тенденции развития государственного предпринимательства. Смотрицкая И.И. и др. рассматривают существующие теоретические подходы к определению и оценке роли государственного предпринимательства [11]. Потапова О.Н. [12] исследует виды государственного предпринимательства. Труды Чеберко Е.Ф. [13] посвящены общим вопросам государственного сектора экономики. Нагалин В.Ю. рассматривает государственное предпринимательство как институт и как новую парадигму управления федеральным имуществом [14]. При этом, крупных фундаментальных исследований, основанных на солидной методической базе и репрезентативных данных, которые предлагают методики и оценивают эффективность государственного предпринимательства в промышленности, пока, практически, нет.

Анализ роли государственного сектора в экономике. На федеральном уровне доля государственного сектора в экономике РФ остается высокой. Рассматривая рейтинг 100 крупнейших компаний рейтингового агентства Эксперт РА за 2018 г., можно увидеть, что 29 компаний – это компании с государственным участием, на них было занято 6% работающего населения; для их выручки составила 52% [15]. На основе анализа отраслевой структуры компаний можно сделать вывод, что в 11 отраслях работают компании с государственным участием. Среди них 7 компаний заняты в нефтяной и нефтегазовой промышленности, 5 – в машиностроении, 4 – в банковской сфере. По данным рейтинга Эксперт РА за 2005-2018 гг., динамика отраслевой структуры государственных компаний практически не меняется, и доля государства в большинстве отраслей остается на высоком уровне. При этом, в указанных отраслях отмечен значительный рост доли государства среди крупнейших компаний. Можно отметить, что в машиностроении произошел рост доли с 30% до 76%, что явилось следствием того, что в рейтинг вошла компания ПАО «КАМАЗ», в которой 47% принадлежит ГК «Ростех». Кроме того, за 2014-2018 гг., значительно выросла капитализация госкомпаний, входящих в рейтинг крупнейших компаний.

Важным направлением госпредпринимательства и инструментом поддержки малого и среднего бизнеса являются закупки государственных органов власти. Однако, существенная доля госзакупок распределяется среди компаний с государственным участием. Так, доля поставщиков – государственных компаний в 2019 г. составила не меньше 25%. Это ограничивает действие госзакупок в качестве института развития.

Зарубежный и отечественный опыт участия государства в изменении структуры промышленности. Предпринимательская деятельность государства осуществляется как через государственные и смешанные предприятия, так и через различные институты развития. Государство восполняет пробелы рынка и стимулирует определенные отрасли промышленности, формируя рыночное предложение государственного капитала. Это касается предоставления экономическим субъектам услуг фондов поддержки предпринимательства, индустриальных и технопарков, агентств по привлечению инвестиций и других институтов. Функции институтов развития включают в себя привлечение инвестиций; формирование благоприятного инвестиционного климата; управление проектами в сфере государственно-частного партнерства.

Залогом эффективной работы является четкое разделение ролей при налаженном взаимодействии оргструктур, которые занимаются поддержкой промышленности в стране и отдельных ее регионах, друг с другом. Это доказывает международный опыт таких стран как Австрия, Ирландия, Чехия – в них функционируют специальные агентства, которые работают с внутренними и внешними инвесторами.

ми и продвигают инновации. Вопросами инфраструктуры занимаются отдельные организации, в т.ч. технопарки. На основе исследований [16, 17] в табл.1 систематизированы институты и инструменты, применяемые в рамках промышленной политики в развитых странах.

Таблица 1

Государственные институты, осуществляющие структурную политику в развитых странах

Страна	Институты	Задачи и инструменты
Велико-британия	Department for Business, Innovation & Skills; Government Office for Science (сфера компетенции – научно-техническое обеспечение развития промышленности)	Разработка промышленной стратегии в рамках сотрудничества правительства и бизнеса. Денежно-кредитная, бюджетная, налоговая, инновационная, инвестиционная политика. Региональные проекты и программы развития приоритетных отраслей промышленности.
Италия	Министерство экономического развития Италии, включая: департаменты промышленности и торговли. Совместные с бизнесом комитеты по отдельным вопросам развития промышленности	Мероприятия по развитию конкурентной бизнес-среды; стимулирование исследований, внедрения новейших технологий; инноваций на промышленных предприятиях
Германия	Федеральное министерство экономики и энергетики Германии, включая Генеральный директорат промышленной политики	Создание условий для развития инноваций и привлечения инвестиций в промышленность. Адресная помощь национальным производителям и субсидирование промышленности будущего.
Норвегия	Министерство торговли, промышленности и рыбного хозяйства Норвегии	Повышение конкурентоспособности промышленности, благоприятные условия для сбалансированного развития промышленности в региональном и отраслевом разрезе. Селективные методы воздействия: финансирование внедрения НИОКР, ускоренная амортизация.
США	Единый государственный орган, координирующий промышленную политику, формально отсутствует.	Повышение конкурентоспособности производств; завоевание внутреннего и экспансии на внешние рынки промтоваров; сбалансированное развитие промышленности в региональном разрезе. Косвенные методы (налоговая, денежно-кредитная, экспортная политика). Инновационная, инвестиционная и структурная политика
Япония	Министерство экономики, торговли и промышленности, включая: Бюро экономической и пром. политики, Бюро пром. научно-технической политики и окружающей среды, Бюро пром. производства и Бюро коммерции и промбезопасности	Содействие развитию наукоемких и высокотехнологичных отраслей. Селективные отраслевые программы, структурная перестройка промышленности, антимонопольное регулирование. Косвенные методы (бюджетная, налоговая, экспортная политика)

Одним из важных принципов современной промышленной политики является деятельность государства, которая обеспечивает снижение инвестиционных рисков, что особенно важно для приоритетных секторов промышленности. В соответствии с мировым опытом, часто государственно-частное партнерство является основой для участия негосударственных стейкхолдеров в разработке национальных и региональных стратегий структурной перестройки. В число этих заинтересованных сторон включаются представители бизнеса, агентств экономического развития, научно-исследовательские организации и гражданское общество, что соответствует принципу четверной спирали. Примерами такого взаимодействия являются региональные программы сотрудничества, например, в Южной Италии, Северо-Восточной Бразилии, где региональные правительства и бизнес-ассоциации совместно работают в интересах формирования и укрепления кластеров в быстро развивающихся отраслях.

Еще одним важным направлением являются инициативы по поддержке быстрорастущих компа-

ний (HGFs, они же «газели», «скрытые чемпионы»). Многочисленные исследования зарубежных авторов, посвященные этой теме, стали в последние годы катализатором интереса к этому типу компаний со стороны государства в развитых странах. При этом, если еще в недавнем прошлом при поддержке данного направления основной акцент делался на стадию инкубации, то сейчас усиливаются инструменты целевой поддержки перспективных национальных компаний, которые уже имеют успешный опыт работы на рынке и позитивную динамику своего развития в течение последних нескольких лет. Зарубежные программы поддержки HGFs осуществляются соответствующими государственными структурами при правительстве стран в координации с институтами поддержки, например, Инновационный центр TechCity UK, Государственное инновационное агентство Шотландии, Корейский институт развития технологий (KIAT), Бюро промышленного развития при Министерстве экономики Тайваня.

С 2016 г. Минэкономразвития РФ реализует приоритетный проект по поддержке частных высокотехнологических компаний-лидеров («Национальные чемпионы»). За основу был взят рейтинг «Техуспех», из которого на начало 2018 г. было отобрано 62 компании. Итогом реализации проекта (к концу 2020 г.) должно стать достижение ряда целевых показателей: рост в 4 раза объема высокотехнологичного экспорта не менее 15 компаний-участников проекта; выход не менее 2 компаний проекта на объемы продаж не менее 1 млрд долл. в год; выход не менее 10 компаний проекта на объемы продаж не менее 500 млн долл. в год. В рамках проекта компании-участники получали индивидуальное сопровождение, в том числе поддержку при взаимодействии с органами госвласти, институтами развития, компаниями с госучастием, содействие в снижении административных барьеров, помощь в развитии внешнеэкономической деятельности и др.

Следует отметить необходимость системы оценки госполитики в направлении изменения структуры экономики. С этой целью на основе [16] нами была разработана соответствующая методика (рис.1).



Рис. 1. Методика оценки эффективности государственного предпринимательства в промышленном комплексе

В целях повышения эффективности госпредпринимательства следует усиливать взаимодействие различных акторов: органы госуправления, институты развития, госкорпорации, научные фонды, частные компании и бизнес-ассоциации, научные организации, университеты, и со стороны спроса – объединения заказчиков и потребителей промышленной продукции.

Что касается системы государственного планирования и прогнозирования влияния государства на структурные изменения в экономике, то следует изменить ориентированность исключительно на государственные органы власти и определить в нем роль крупных госкомпаний, институтов развития и научных фондов, а также механизмы участия в указанных процессах частных компаний и гражданского общества.

Список литературы

1. Castells M. The Rise of the Network Society: The Information Age: Economy, Society, and Culture. Wiley-Blackwell, 2009.
2. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution. World Economic Forum, 2016.
3. Etzkowitz H., Leydersdorff L. The Triple Helix – University-Industry-Government. 1995.
4. Gates W.H., Hemingway C. Business at the Speed of Thought. Grand Central Publishing, 1999.
5. Забродская Н.Г. Предпринимательство. – М.: Инфра-М, 2015.
6. Корняков В. Государственно-корпоративное направление развитой экономики // Экономист. 2000. №5. 74-80.
7. Косолапов Н.А. Государство как корпорация и корпорация как государство: продукт глобализации или новая феноменология? // Сравнительная политика. 2011. Т. 2. №2(4).
8. Домбровская Е.Н. Государственное предпринимательство: роль в экономике и финансовой системе России // Экономика. Налоги. Право. 2015. №1.
9. Никоноров С.М. Проблемы предпринимательства в современной России. М., 2008.
10. Экономика государственных и муниципальных предприятий / Под общ. ред. И.Д. Мацкуляка. – М.: Изд-во РАГС, 2010. – 448 с.
11. Смотрицкая И.И., Сагинова О.В., Шарова И.В. Государственное предпринимательство и развитие российской экономики // Вестник Института экономики РАН. 2015. №1. С. 97-108.
12. Потапова О.Н. Организационные формы государственного предпринимательства в России и за рубежом // М-лы науч.-практ. конф. «Экономико-прикладные проблемы системного управления: современные тенденции». М.: Синергия, 2014.
13. Чеберко Е.Ф. Государственная собственность и государственное регулирование экономики // Управленческое консультирование. 2005. №3.
14. Нагалин, В.Ю. Ключевые тенденции развития института государственного предпринимательства // Российское предпринимательство. 2015. №16(21). С.3629-3648. doi: 10.18334/rp.16.21.2043.
15. Госсектор в российской экономике: региональная структура. Бюллетень о развитии конкуренции. Вып. №30, июнь 2020. Аналитический центр при Правительстве РФ. URL: <https://ac.gov.ru>.
16. Стариков Е.Н. Промышленная политика: подходы к формированию и управлению реализацией. Екатеринбург: Урал. гос. лесотехн. ун-т, 2017. 72 с.
17. Структурные изменения в российской экономике и структурная политика. Аналитический доклад НИУ ВШЭ. / под науч. рук. Ясина Е.Г. – М., 2018.

УДК 614.2

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ ОТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РАСХОДОВ НА МЕДИЦИНСКУЮ ПОМОЩЬ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

ПЕСЕННИКОВА ЕЛЕНА ВАСИЛЬЕВНА

К.М.Н.,

ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет),
г. Москва

Аннотация: Пандемия COVID-19 затрагивает население во всем мире. Хотя все восприимчивы к вирусу, есть многочисленные свидетельства того, что пандемия оказала наибольшее влияние на социально-экономические группы населения с ограниченными материальными возможностями. В условиях декларативности государственных гарантий медицинской помощи и роста расходов населения на медицинскую помощь, справедливость в отношении здоровья должна быть в центре внимания не только науки, но и политики, направленной на укрепление системы здравоохранения России и реагирования на чрезвычайные ситуации во время нынешних эпидемий и других кризисов общественного здравоохранения в будущем. Права людей на здоровье и медицинскую помощь должны быть в центре всей политики, направленной на укрепление системы здравоохранения России и реагирования на чрезвычайные ситуации во время нынешней пандемии и других кризисов общественного здравоохранения в будущем.

Ключевые слова: пандемия COVID-19, политика в сфере здравоохранения, расходы населения на медицинскую помощь, система обязательного медицинского страхования, государственные гарантии медицинской помощи, платные медицинские услуги

PROBLEMS OF FINANCIAL PROTECTION OF THE POPULATION AGAINST CATASTROPHIC EXPENSES ON MEDICAL CARE IN THE PERIOD OF COVID-19 PANDEMIC

Pesennikova Elena Vasilyevna

Annotation: The pandemic of COVID-19 affects the population around the world. Though all are susceptible to a virus, there are numerous certificates that the pandemic had the greatest impact on social and economic groups of the population with limited material resources. In the conditions of pretentiousness of the state guarantees of medical care and growth of expenses of the population on medical care, the rights of people for health and medical care have to be in the center of all policy directed to strengthening of a health care system of Russia and emergency response during a present pandemic and other crises of public health care in the future.

Key words: a pandemic of COVID-19, the politician in health sector, population expenses on the medical help, the system of obligatory medical insurance, the state guarantees of medical care, paid medical services

Вирус COVID-19 быстро распространяется за короткий срок вызвал не только перегрузку системы здравоохранения, но создал значительную напряженность в обществе. На данный момент уровень

угрозы общественному здоровью в связи с COVID-19 во всем мире оценивается как очень высокий [1]. Помимо непосредственных последствий для здоровья уязвимых групп населения, эпидемия неизбежно будет иметь долгосрочные социально-экономические последствия как для инфицированных людей, так и для сообществ, в которых они живут. Например, вспышка холеры в Лондоне в 1854 году до сих пор считается причиной негативных экономических последствий для районов и города [2]. В этой ситуации важно обеспечить непрерывность основного медицинского обслуживания, ориентированного на человека, что достигается, в том числе, путем обеспечения гарантий оказания медицинской помощи каждому, кто в ней нуждается.

В России до настоящего времени государственные гарантии бесплатного оказания медицинской помощи не ориентированы на нужды потребителя и не гарантируют удовлетворение населения качеством и сроками оказания медицинской помощи, что приводит к росту спроса на платные медицинские услуги и превращение медицинской помощи в единицу рыночных отношений.

Расходы населения на медицинскую помощь стали расти после распада Советского Союза, когда нехватка финансирования здравоохранения была частично компенсирована увеличением частных расходов [3]. Далее государственным учреждениям было разрешено взимать плату за услуги, дополняющие «бесплатное» медицинское обслуживание. В результате, платные медицинские услуги стали самостоятельной статьей доходов государственных медицинских учреждений в условиях самофинансирования и снижения объемов бюджетных субсидий, что создает опасную конкуренцию с гарантированными населению «бесплатными» объемами медицинской помощи [4].

Реализуемая с 1992 года в России система обязательного медицинского страхования фактически напоминает распределительную (бюджетную) модель финансирования, но с большим количеством частных структур, не подверженными административному и экономическому контролю со стороны органов власти [5,6].

Рынок платных медицинских услуг в России интенсивно развивается [7]. Доля личных медицинских расходов населения России в 2016 г. составила 40,5% текущих расходов на здравоохранение, что в 2-4 раза выше, чем в развитых странах, где доля личных расходов населения в среднем составляет 10-20% [8].

Тарифы обязательного медицинского страхования (ОМС) на медицинские услуги ниже их себестоимости. Кравченко Н.А. с соавт. (2020) называет их эрзац-тарифами, которые создают иллюзию сбалансированности обязательств и ресурсов здравоохранения. Благодаря этим тарифам «бесплатная» помощь считается оплаченной, а фактически ее оказание убыточно для лечебных учреждений. Авторы утверждают, что ситуацию, когда обеспеченные «бесплатной» медициной россияне выкладывают из своих карманов половину национального бюджета здравоохранения, зачастую влезая в долги и продавая имущество, трудно объяснить их желанием получать более качественные платные услуги [9].

Например, в Москве тариф на законченный случай лечения пациента с COVID-19 по программе обязательного медицинского страхования составляет 200 тысяч рублей, что в 2-5 раз меньше, чем в негосударственных медицинских организациях (таблица 1).

В России существует также острейшая проблема неравенства доходов, которая во многом благодаря незапланированным расходам на лечение приводит к возникновению порочного круга бедности, который не только может привести к нищете, но и останавливает рост национальной экономики [10]. По имеющимся данным малоимущим является каждый седьмой гражданин Российской Федерации. В реальности количество таких людей, вероятно, больше, поскольку официальная статистика не обладает полной информацией по самым бедным группам населения [11].

Кроме того, во многих странах с переходной экономикой, в том числе в России, развита и система неформальных платежей за медицинскую помощь, объемы которой невозможно точно определить [12,13,14]. По оценкам экспертов, объемы неофициальных платежей сопоставимы с официальными [15]. По данным Росстата, только на оплату медицинских услуг населением в 2018 году затрачено 677,0 млрд. рублей.

Таблица 1

Стоимость оказания медицинской помощи пациентом при заболеваниях, связанных с COVID-19, в негосударственных медицинских организациях

Медицинская организация	Аванс за стационарное лечение (тыс.руб.)	Средняя стоимость одного койко-дня (тыс.руб.)	Стоимость курса лечения (14 дней), тыс.руб.
«Медси» (поселок Отрадное Красногорского района Московской области)	400,0	12,5-30,0	175,0-420,0
«Мать и дитя» (поселок Лапино Одинцовского района Московской области)	400,0	40,0	600,0
«К+31» (ул. Лобачевского, Москва)	500,0	50,0-120,0	700,0-1470,0

Источник информации: прейскуранты цен на медицинские услуги, размещенные на официальных сайтах указанных медицинских организаций

Эпидемия серьезно сказывается на средствах к существованию уязвимых групп, проживающих в неблагополучных районах. В свою очередь, снижение доходов нанесет вред их здоровью в будущем. Если этот порочный круг не будет разорван, проблемы местного неравенства в отношении здоровья в районах эпидемии останутся или даже могут обостриться.

В Китае, на начальном этапе эпидемии COVID-19 наличные расходы ложились серьезным финансовым бременем на бедные слои населения с тяжелыми симптомами, даже на тех, кто охвачен системой социального медицинского страхования. Правительство Китая, 22 января 2020 года, осознав серьезность вспышки, немедленно выпустило уведомление, гарантирующее, что медицинские расходы всех пациентов, у которых подтверждено наличие COVID-19, будут субсидироваться за счет правительства, и эта политика была позже распространена на все подозреваемые случаи [16]. Устранение личных медицинских расходов сняло финансовые барьеры для пациентов с подтвержденными и предполагаемыми случаями COVID-19, которые могли сразу же обратиться за медицинской помощью, а также защитить их от обнищания из-за инфекции. Однако, по мнению китайских экспертов, более важно то, что эти меры обеспечили охват наиболее маргинализированных и уязвимых людей, помогли сдержать распространение коронавируса.

Отечественные научные исследования неравенства в отношении доступа к медицинской помощи при COVID-19 пока еще отсутствуют.

Заключение

Социальные и экономические последствия пандемии COVID-19 затронут все население, но, как ожидается, сильнее затронут группы населения с более низким социально-экономическим статусом. Однако глобальные усилия по сдерживанию эпидемии COVID-19 не должны приводить к нарушению права людей на здоровье и медицинскую помощь. Обеспечение равных для всех возможностей своевременного получения необходимых медицинских услуг во время эпидемии имеет огромное множество путей решения, от увеличения государственных дотаций системе здравоохранения в целом до прямых дополнительных выплат населению в частности. Однако, проблему катастрофической перегрузки системы здравоохранения в период пандемии невозможно решить исключительно перераспределением финансовых потоков в стране.

Мы считаем, что справедливость в отношении здоровья должна быть в центре внимания не только науки, но и политики, направленной на укрепление системы здравоохранения России и реагирования на чрезвычайные ситуации во время нынешних эпидемий и других кризисов общественного здравоохранения в будущем. Будет ли новый коронавирус способствовать этому, остается неясным, но даже если этого не произойдет, пандемия может открыть путь к значимым постепенным изменениям, которые в обычное время трудно осуществимы в нашей довольно консервативной и бюрократизированной системе здравоохранения.

Список литературы

1. Всемирная организация здравоохранения. «COVID-19. Практическое применение глобальной стратегии реагирования в Европейском регионе ВОЗ. Сентябрь 2020 г.». URL: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/335913/WHO-EURO-2020-1073-40819-55171-rus.pdf> (18.11.2020).
2. Wang Z., Tang K. Combating COVID-19: health equity matters //Nature Medicine. 2020. Т. 26. № 4. С. 458-458
3. Бойков В. и др. Расходы населения на медицинскую помощь и лекарственные средства //Вопросы экономики. 1998. Т. 10. С. 1-25.
4. Прохоренко Н. Ф. Реформа системы обязательного медицинского страхования: время не ждет //ОРГЗДРАВ: Новости. Мнения. Обучение. Вестник ВШОУЗ. 2017. № 1 (7). С. 29-35.
5. Перхов В.И., Гречко А.В., Янкевич Д.С. /Стратегии обеспечения государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи //Менеджер здравоохранения. – 2018. - № 7. - С. 6-11.
6. Перхов В.И., Куделина О.В., Третьяков А.А. Оценка эффективности здравоохранения в субъектах Российской Федерации с использованием методологии Bloomberg//Менеджер здравоохранения. 2019. № 8. С. 6-13
7. Лазарев С., Мисюлин С. Кому мешают платные медицинские услуги в государственных учреждениях здравоохранения //Главный врач: хозяйство и право. 2011. № 4. С.23-27.
8. Перхов В. И., Янкевич Д. С. Программа государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи: что изменилось за 20 лет? //MEDICAL ACADEMIC. 2018. Т. 18. №. 4. С. 31.
9. Кравченко Н. А., Рагозин А. В. Медицинская помощь: государственная «бесплатность» или социальная солидарность? //Оргздрав: Новости. Мнения. Обучение. Вестник ВШОУЗ. 2020. №. 1 (19).
10. Петросянц Д. В., Горбачев Н. А. Дифференциация доходов населения России и порочный круг бедности // Власть. 2020. Том 28. № 5. С. 71-77. DOI: <https://doi.org/10.31171/vlast.v28i5.7575>
11. Ильин И. В., Никоноров В. М. Оценка взаимосвязи: денежные доходы населения и доля малоимущих в России //Теория и практика общественного развития. – 2020. – №. 6 (148).
12. Fotaki M. Informal payments: a side effect of transition or a mechanism for sustaining the illusion of 'free' healthcare? J Soc Policy. 2009; 38: 649-670
13. Gordeev VS Pavlova M Groot W. Informal payments for health care services in Russia: old issue in new realities. Health Econ Policy Law. 2014; 9: 25-48.
14. Шишкин С. В. и др. Здравоохранение: современное состояние и возможные сценарии развития //М.: Изд-во НИУ ВШЭ. – 2017.
15. Шишкин С. В. Формальные и неформальные правила оплаты медицинской помощи //Мир России. Социология. Этнология. 2003.Т. 12. №. 3.
16. National Healthcare Security Administration. URL: http://www.gov.cn/xinwen/2020-01/30/content_5473177.htm (18.11.2020).

© Е.В.Песенникова, 2020

УДК 33

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ В ЭКОНОМИКЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

ДЮБИН ВЛАДИМИР ВАЛЕНТИНОВИЧдоцент, главный муниципальный советник 1 класса
Великолукская государственная сельскохозяйственная академия

Аннотация. Анализ структуры доходов и расходов бюджетов группы муниципальных районов с преимущественно аграрной направленностью экономики показал определяющую зависимость местных бюджетов от межбюджетных трансфертов, в силу которой местное самоуправление не обладает существенными ресурсами для муниципального развития. Сформулированы предложения о совершенствовании программного подхода в бюджетном планировании в рамках формирования единой системы публичной власти.

Ключевые слова: Структура доходов, межбюджетные трансферты, классификация расходов, государственные и муниципальные программы.

MUNICIPAL FINANCE IN THE ECONOMY LOCAL GOVERNMENT

Dyubin Vladimir Valentinovitsch

Annotation: The analysis of the structure of revenues and expenditures of the budgets of a group of municipal districts with a predominantly agrarian orientation of the economy showed a decisive dependence of local budgets on inter-budget transfers, due to which local self-government does not have significant resources for municipal development. Proposals are formulated to improve the program approach in budget planning within the framework of the formation of a unified system of public power.

Key words: Revenue structure, inter-budget transfers, classification of expenditures, state and municipal programs.

Муниципальный уровень управления, представленный в Российской Федерации органами местного самоуправления в городских округах и муниципальных районах, призван не только решать вопросы социального характера на подведомственных территориях, но и обеспечивать экономическое развитие в целом. Данное требование закрепляется как в функциях местного самоуправления, определенных в виде вопросов местного значения в соответствующем федеральном законе, так и установлением критериев оценки деятельности. Подтверждением последнего тезиса является введение ответственности исполнительных органов местного самоуправления за развитие малого и среднего предпринимательства через установление соответствующих отчетных показателей [1].

Вместе с тем, установление данной ответственности предполагает и наличие соответствующих ресурсов, прежде всего финансовых. В настоящей статье предпринята попытка рассмотрения финансовых возможностей муниципальных органов в части оказания существенного влияния на развитие аграрного сегмента районной экономики.

В качестве объекта исследования были определены 5 районов Псковской области: Великолукский, Куньинский, Локнянский, Невельский и Новосколянический. Представленная выборка, по нашему мнению, представляет репрезентативной для области в целом, поскольку включает и районы с разной численностью, разным уровнем экономического развития, наличием пригородного района (Великолукский) без фактического районного центра, поскольку город Великие Луки является самостоятельным

городским округом, не входящим в район (аналогично Псковскому муниципальному району, который имеет такой же статус).

Возможности участия и влияния органов местного самоуправления муниципального района на экономические процессы базируются, прежде всего, на его расходных обязательствах, которые в свою очередь определяются на основании имеющихся финансовых ресурсов. Главными из которых, являются доходы местного бюджета.

Проведенный анализ показал, что у всех районов доля налоговых и неналоговых доходов (условно - собственных, поскольку бюджетный кодекс относит к собственным доходам местных бюджетов и дотации) составляет менее 30 процентов. Остальную часть составляют безвозмездные перечисления из областного бюджета (Рис.1).

Следует подчеркнуть, что такое положение дел обусловлено как экономическим развитием районов, так и закреплением налогов по уровням бюджетов. В бюджеты районов поступает часть налога на доходы физических лиц (по исследуемой группе от 27 до 46% с учетом дополнительных нормативов), единый налог на вмененный доход (отменяется с 1.01.2021), незначительная часть акцизов по областному нормативу, часть сельхозналога, часть государственной пошлины, земельный и налог на имущество физических лиц (два последних передаются бюджетам волостей и не используются в финансировании районных расходных обязательств). Все остальные наиболее объемные налоговые доходы зачисляются в вышестоящие бюджеты.

Проиллюстрируем положение дел на примере Новоскольнического района, у которого налоговые и неналоговые доходы по перечисленным выше источникам составили 48,3 млн. рублей, в т.ч. НДФЛ 29,2 млн. рублей. Но в бюджет района поступает всего 27% налога, следовательно общая сумма составляет порядка 107 млн. руб. На территории района располагаются агрофермы крупного холдинга, город Новоскольники - крупный железнодорожный узел с соответствующими организациями РЖД, уплачивающие налог на прибыль, НДС, налог на имущество организаций. Есть основания полагать, что собираемые на территории района налоги весьма значительно перекрывают суммы получаемых дотаций и субсидий. Однако район считается глубоко дотационным.

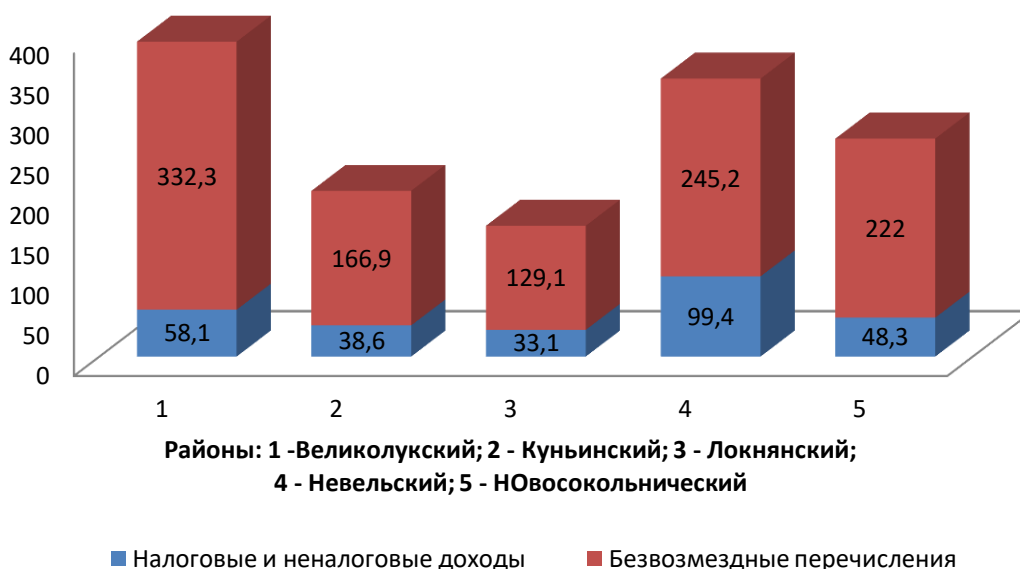


Рис. 1. Соотношение налоговых, неналоговых доходов и безвозмездных перечислений из областного бюджета Псковской области, млн. рублей

Безвозмездные перечисления из областного бюджета имеют достаточно сложную структуру в виде дотаций, субсидий, субвенций, отличающихся по предназначению и целевому характеру. Следует отметить, что в качестве реальной финансовой помощи выступают дотации и субсидии. Дотации не

имеют целевого характера и используются в качестве инструмента выравнивание бюджетной обеспеченности того или иного района, а субсидии выделяются на условиях софинсирования программ. Решение о выделении субсидии принимается областью, исходя, как правило, из областных приоритетов. У муниципалитетов нет существенных возможностей влиять на объемы и виды субсидий (число их ежегодно составляет несколько десятков).

Соотношение видов межбюджетных трансфертов в общем объеме безвозмездных перечислений в 2019 году представлено на рисунке 2. В первую очередь обращает внимание тот факт, что объемы существенно возросли в ходе исполнения бюджета, например, Великолукский район в течении года нарастил безвозмездные перечисления с 246,4 до 323,3 млн. рублей. Причем нередки ситуации, когда уведомление о получении субсидии поступает в район во втором полугодии финансового года и на первое место выходит проблема освоения средств, а не качество реализация программы или проекта.

Вторым важным фактом представляется значительная дифференциация в объемах получаемых субсидий и их долей в общем объеме межбюджетных трансфертов от 14,7 до 40,1 процента. Причем это соотношение может существенно изменяться от года к году. Полной информации об объемах поступления субсидий в среднесрочном плане недостаточно, что в свою очередь существенно ограничивает формирование самостоятельной стратегии развития муниципалитетов [2,с.37]. Третьим существенным показателем является то, что субвенции, средства на финансирование переданных государственных полномочий составляют в среднем по районам одну треть от общего объема расходов.

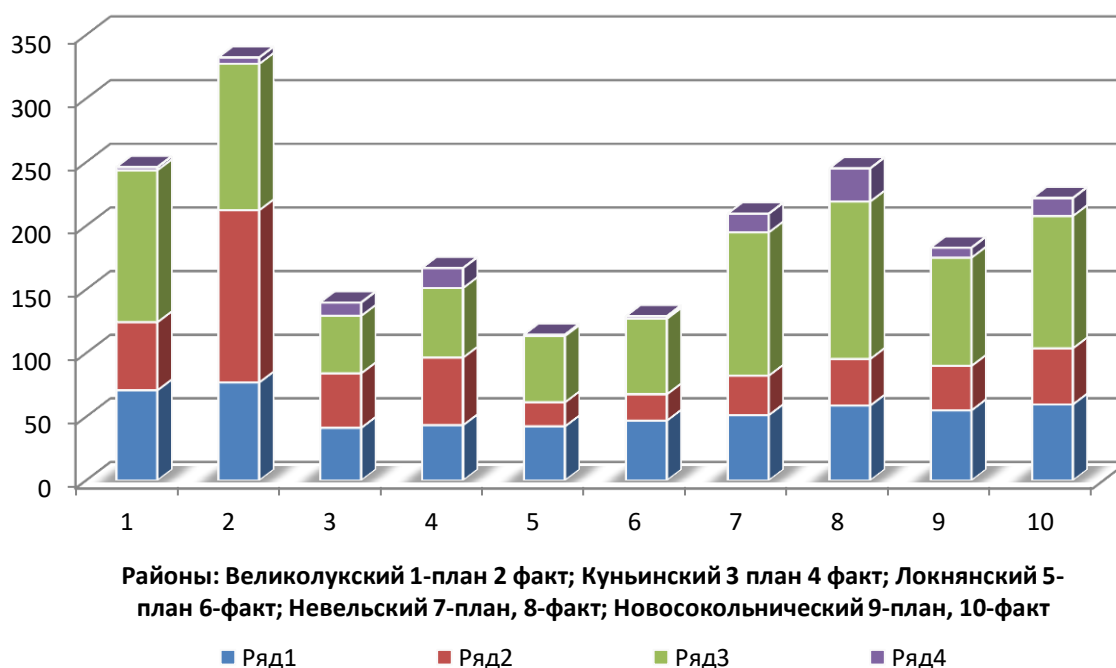


Рис. 2. Структура безвозмездных перечислений из областного бюджета, млн. руб.
Ряд1 - дотации; ряд2 - субсидии; ряд3 - субвенции; ряд4 - иные трансферты

Такое положение дел с установлением в рамках межбюджетных отношений доходной базы местных бюджетов отражает низкий уровень самостоятельности местного самоуправления, что противоречит одному из базовых принципов бюджетной системы РФ «Принципу самостоятельности бюджетов» [3].

Анализ структуры расходов бюджетов исследуемых муниципальных районов в плане возможностей участия в развитии сельского хозяйства на подведомственных территориях показал, что в структуре расходов преобладают расходы на социальную сферу: образование, культуру, социальную политику, физическую культуру и спорт, которые превышают половину всех ассигнований. В докумен-

тах по бюджетам и при их обсуждении отмечается, что бюджеты имеют социальную направленность.

Однако, с позиции исследуемой проблемы, представляет интерес раздел «Национальная экономика» в силу того, что расходы по данному разделу могут направляться на поддержку сельского хозяйства в рамках соответствующего подраздела.

Анализ структуры расходов раздела «Национальная экономика» показал, что доля расходов по данному разделу у большинства районов составляет от 8,5 до 14,8% от всех расходов, за исключением Куньинского района - 29,4%. Основными подразделами данного раздела по классификации являются расхода на сельское хозяйство, транспорт, дорожное хозяйство, другие вопросы национальной экономики.

Что касается соотношения фактических объемов подразделов, то абсолютная часть у всех районов приходится на дорожное хозяйство, от 90 до 95% всех расходов. На втором месте транспорт. Доля расходов на сельское хозяйство составляет от 0 % у Невельского района до 6,4% у Новосокольнического района. Однако даже сумма в 2,3 млн. рублей у последнего вряд ли может быть расценена как серьезная поддержка сельскому хозяйству.

Следует отметить, что с внедрением в бюджетное планирование с 2014 года программного подхода абсолютное большинство расходов бюджетов районов направляются на финансирование соответствующих муниципальных программ. В исследуемых районах программы базируются главным образом на разделах бюджетной классификации. По разделу «Национальная экономика» расходы группируются в рамках программ, направленных на развития коммунальной инфраструктуры и совершенствования транспортного обслуживания населения.

Программ, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства в исследуемых муниципальных районах выявить не удалось, равно как и ресурсов на них, поскольку зависимость бюджетов районов от областного уровня, в рамках соответствующих соглашений, не позволяют осуществлять расходы инвестиционного характера. Поддержка сельскохозяйственного производства в области организована в рамках соответствующей региональной Государственной программы. Однако мероприятия программы направлены, прежде всего, на содействие крупным предприятиям, тогда как на муниципальном уровне возможности организовать поддержку фермерским хозяйствам выше, как в части понимания нужд, так и в части учета местных особенностей.

В результате складывается ситуация, когда ответственность за развитие малого предпринимательства на местное самоуправление возложена и учитывается при оценке эффективности местного самоуправления, а реальные ресурсы отсутствуют.

Направление разрешения этой проблем появились с включением муниципального уровня управления в единую систему публичной власти в Российской Федерации. Что, по нашему мнению, предполагает формирование в рамках данного направления единых управленческих документов комплексного характера.

Программы развития субъекта РФ должны включать систему мероприятий, объединяющих совместное действие региональных и местных органов.

Включение местного самоуправления в единую систему публичной власти государства поправками в Конституцию Российской Федерации[4] и законодательное оформление данной системы[5] закладывает новые возможности в повышении эффективности муниципального уровня управления как основа развития отправной точкой.

Возможность и необходимость такого подхода содержится в Федеральном законе «О государственном Совете Российской Федерации», в котором определено, что Государственный Совет будет выстраивать взаимоотношения всех органов публичной власти.

На федеральном уровне идеи о реформировании Государственных программ уже заявлены на «Форуме стратегов – 2020» главой Счетной палаты А. Кудриным и поддержаны председателем думского комитета по бюджету А. Макаровым [6].

Очевидно, что и на уровне субъектов РФ необходима консолидация регионального и муниципального уровней управления при разработке стратегии развития отраслей, регионов и муниципалитетов.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 28.04.2008 N 607 (ред. от 09.05.2018) «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов». - URL.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76576/
2. Дюбин В.В. Проблемы стратегического планирования на муниципальном уровне. - Современные тенденции развития экономики и образования региона. – М.: Мир науки. – 2020, с.37-40.
3. Бюджетный кодекс РФ. - URL.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702.
4. Закон РФ о поправке к Конституции РФ от 14.03.2020 N 1-ФКЗ «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти». - URL.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_346019/.
5. Федеральный закон от 08.12.2020 N 394-ФЗ «О государственном совете Российской Федерации». - URL.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_370105/
6. Шохина Е. Алексей Кудрин предложил реформировать госпрограммы. - Ведомости, 27.10.2020. – URL.: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/10/27/844841-aleksei-kudrin>.

УДК 336.764

РАЗРАБОТКА ТОРГОВОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ТОРГОВЛИ НА СРОЧНОМ РЫНКЕ

НИКОНОРОВА АННА ДМИТРИЕВНА

Магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Аннотация: В работе представлена торговая стратегия, предназначенная для торговли на срочном рынке. Автор обосновывает выбор используемых для торговли инструментов и временных интервалов. Проводится тестирование торговой стратегии на основе реальных сделок и делается вывод о целесообразности использования разработанной торговой стратегии, а также рассчитывается потенциальная доходность от применения торговой стратегии.

Ключевые слова: торговая стратегия, срочный рынок, торговые индикаторы, таймфрейм, стоп-лосс, тейк-профит.

DEVELOPMENT OF A TRADING STRATEGY FOR TRADING ON THE DERIVATIVES MARKET

Nikonorova Anna Dmitrievna

Abstract: The paper presents a trading strategy designed for trading on the derivatives market. The author substantiates the choice of instruments and time intervals used for trading. The trading strategy is tested on the basis of real transactions and a conclusion is made about the advisability of using the developed trading strategy, and the potential profitability from the application of the trading strategy is calculated.

Key words: trading strategy, derivatives market, trading indicators, timeframe, stop loss, take profit.

Предполагается, что торговая стратегия рассчитана на инвесторов, умеющих работать со срочным рынком, так как торговля будет вестись на наиболее ликвидных фьючерсах Московской Биржи.

Срочный рынок Московской Биржи был выбран из-за более низкого порога вхождения для получения прибыли, возможности маржинальной торговли, а также высокими объемами торгов.

Торговая стратегия предполагает краткосрочную торговлю, так как построена исключительно на техническом анализе и не учитывает колебания цен под влиянием фундаментальных факторов. Таким образом, в конце торгового дня необходимо закрывать все позиции и фиксировать результат.

Для установления стоп-лоссов и тейк-профитов была использована следующая система:

- для установки стоп-лосса выбирается локальный минимум (для открытия короткой позиции) и локальный максимум (для открытия короткой позиции) на графике основного таймфрейма, в период с начала торгового дня. Если точка минимума или максимума отсутствует, для ее выбора можно обратиться к данным предыдущего торгового дня;

- для установки тейк-профитов находится разница между ценой входа и ценой стоплосса, берется величина в 2 раза превышающая данное значение. Для извлечения максимума прибыли устанавливается скользящий тейк-профит, следующий за ценой. При достижении величины, превышающей рассчитанную разницу в 4 раза, позиция закрывается в любом случае.

Для построения данной торговой системы, которая рассчитана на краткосрочную торговлю, были выбраны два таймфрейма – М15 и Н4 [3]. Таймфрейм Н4 является основным и подходит для внутрисуточной торговли, с помощью него можно оценить текущее состояние и тенденцию движения цены выбранного инструмента. Дополнительным таймфреймом будет являться М15 с меньшим периодом,

который будет указывать на сигналы входа и выхода в направлении, выбранном на более старшем таймфрейме.

Индикаторами в данной торговой системе выступают ADX и BB. ADX – это трендовый индикатор, который показывает наличие, направление и силу тенденции [2]. При применении этого индикатора необходимо обратить внимание на то, что он сформирован тремя линиями: первая (обычно окрашенная в синий цвет) – экспоненциальная скользящая средняя, которая выстраивается по двум другим линиям, и чем сильнее их расхождение, тем сильнее устремляется вниз или вверх ADX, важно отметить, что эта линия может принимать максимальное значение равное 100, диапазон от 20 до 50 указывает на наличие средней намечающейся тенденции, а значение до 20, говорит, что рынок находится во флэте (коррекции или боковом тренде); вторая (обычно окрашенная в зеленый цвет) – индикатор положительной направленности +DI; третья (обычно окрашенная в красный цвет) индикатор отрицательной направленности -DI. Если индикатор положительной направленности пересекает снизу вверх индикатор отрицательной направленности и устремляется вверх, то тренд будет восходящим и наоборот.

Данный индикатор является запаздывающим и в большей степени указывает на развороты, поэтому оптимальным моментом для совершения сделки будет такой момент, когда после сильного движения рынка тренд разворачивается, и на прежних отметках ADX линии индикаторов положительной и отрицательной направленности пересекаются. Выбранный индикатор подходит для таймфреймов в четыре часа и более.

Таким образом, в данной торговой стратегии индикатор ADX используется для нахождения трендового движения и наличия диапазонов входа.

Индикатор BB или Полосы Боллинджера тоже является трендовым индикатором, который состоит из скользящей средней и двух динамических уровней поддержки и сопротивления, что помогает увидеть волатильность актива и направление тренда [1]. Данный индикатор можно применять на всех таймфреймах, но стоит учесть, что чем выше выбран временной период, тем надежнее индикатор покажет сигналы на рынке.

Работа с индикатором строится таким образом: при нахождении полос Боллинджера в горизонтальном направлении – стоимость актива находится в коридоре, происходит накопление позиции, следовательно, будем работать от нижней до верхней границы, если коридор не очень узкий и есть потенциал для движения от одной линии к другой, а выходом из данного коридора практически всегда будет являться импульс, полосы Боллинджера разойдутся и рынок перейдет в фазу тренда; при торговле в фазе тренда заход в рынок будет осуществляться в области средней линии, а фиксация позиции будет происходить на границах полос Боллинджера или в местах, где цена далеко уходит за пределы полос.

Стоит отметить, что при закреплении цены инструмента на 1-3 бара ниже средней линии при восходящем тренде и при закреплении цены инструмента на 1-3 бара выше средней линии при нисходящем тренде будет проявляться признак того, что тренд завершается, и скоро появится новый балансовый коридор для цены. Нужно учитывать, что полосы Боллинджера не обладают стопроцентной точностью, поэтому если цена закрылась на пару тиков ниже или выше средней линии, то это еще не скажет о точном закреплении цены, необходимо удостовериться в своих ожиданиях через 1-2 бара.

Таким образом, при торговле по этим двум выбранным индикаторам мы сможем определить направленность тренда, восходящий он или нисходящий, а также по полосам Боллинджера точки для входа и выхода из позиции.

Для проверки работоспособности стратегии и выявления прибыльности стратегии в процентном измерении проводилось тестирование системы на фьючерсе РТС декабрь 2020. Выборка из 85 сделок представлена в таблице 1.

Таблица 1

Тестирование торговой системы

№	Тип позиции	Время входа	Время выхода	Стоп-лосс	Тейк-профит	Цена открытия	Цена закрытия	Доходность	Примечание
1	Короткая	09.07.2020 17:30	09.07.2020 22:45	121640	118880	120720	120370	0,29%	Закрыли в конце дня

№	Тип позиции	Время входа	Время выхода	Стоп-лосс	Тейк-профит	Цена открытия	Цена закрытия	Доходность	Примечание
2	Длинная	10.07.2020 14:00	10.07.2020 23:45	118750	121600	119700	121330	1,36%	Закрыли в конце дня
3	Короткая	14.07.2020 10:30	14.07.2020 16:30	118720	115330	117590	117240	0,30%	Закрыли из-за смены тренда
4	Короткая	15.07.2020 16:30	15.07.2020 20:00	120630	118410	119890	122000	-1,73%	Закрыли из-за смены тренда
5	Длинная	20.07.2020 11:00	20.07.2020 20:45	118380	121380	119380	121380	1,68%	
6	Длинная	30.07.2020 19:30	30.07.2020 23:45	120560	123560	121560	122420	0,71%	Закрыли в конце дня
7	Длинная	04.08.2020 16:45	04.08.2020 23:45	122140	124240	122840	123740	0,73%	Закрыли в конце дня
8	Длинная	05.08.2020 10:00	05.08.2020 22:45	123210	125580	124000	126460	1,98%	Закрыли в конце дня
9	Короткая	18.08.2020 17:15	18.08.2020 23:15	129610	127270	128830	128650	0,14%	Закрыли в конце дня
10	Короткая	20.08.2020 16:00	20.08.2020 18:30	126590	124820	126020	124880	0,91%	
11	Короткая	21.08.2020 11:15	21.08.2020 14:45	126590	123890	125690	123890	1,45%	
12	Короткая	24.08.2020 14:45	24.08.2020 23:30	126050	123950	125350	125350	0,00%	Закрыли в конце дня
13	Короткая	25.08.2020 11:15	25.08.2020 23:45	126010	122560	124860	124360	0,40%	Закрыли в конце дня
14	Короткая	26.08.2020 10:15	26.08.2020 10:15	124320	123000	123880	124320	-0,35%	Сработал стоп из-за длинной тени свечи
15	Короткая	27.08.2020 12:15	27.08.2020 16:00	124890	122700	124160	124100	0,05%	Закрыли из-за смены тренда
16	Короткая	31.08.2020 14:45	31.08.2020 17:00	125590	123370	124850	123370	1,20%	
17	Длинная	01.09.2020 10:00	01.09.2020 23:45	123460	124840	123920	125100	0,95%	Закрыли в конце дня
18	Короткая	02.09.2020 16:15	02.09.2020 16:45	125420	123420	124420	122420	1,63%	Достигли требуемого профита
19	Короткая	03.09.2020 12:15	03.09.2020 18:15	121950	120450	121450	119450	1,67%	Достигли требуемого профита
20	Короткая	04.09.2020 14:15	04.09.2020 17:30	120970	119290	120410	119290	0,94%	
21	Короткая	07.09.2020 11:45	07.09.2020 23:45	120870	118770	120170	120000	0,14%	Закрыли в конце дня
22	Короткая	08.09.2020 10:45	08.09.2020 14:30	120340	119910	119930	118290	1,39%	Достигли требуемого профита
23	Длинная	09.09.2020 15:15	09.09.2020 23:45	117160	119080	117800	118560	0,65%	Закрыли в конце дня
24	Короткая	10.09.2020 10:30	10.09.2020 15:30	118960	116320	118080	118960	-0,74%	Тренд сменился, сработал стоп

№	Тип позиции	Время входа	Время выхода	Стоп-лосс	Тейк-профит	Цена открытия	Цена закрытия	Доходность	Примечание
25	Длинная	11.09.2020 10:15	11.09.2020 16:45	118520	120770	119270	120770	1,26%	
26	Длинная	14.09.2020 10:15	14.09.2020 12:30	120790	122260	121280	120790	-0,40%	Тренд сменился, сработал стоп
27	Длинная	15.09.2020 10:15	15.09.2020 19:30	120300	122400	121000	123800	2,31%	Достигли требуемого профита
28	Короткая	16.09.2020 13:00	16.09.2020 16:45	124120	122170	123470	122950	0,42%	Закрыли из-за смены тренда
29	Короткая	17.09.2020 10:15	17.09.2020 23:45	123160	119620	121980	122740	-0,62%	Закрыли в конце дня
30	Короткая	18.09.2020 14:30	18.09.2020 19:30	123490	120980	122320	120980	1,11%	
31	Короткая	21.09.2020 10:15	21.09.2020 11:45	120910	119110	120310	117910	2,04%	Достигли требуемого профита
32	Длинная	22.09.2020 11:00	22.09.2020 23:45	116460	119160	117360	119160	1,53%	
33	Короткая	23.09.2020 14:00	23.09.2020 18:30	120370	117850	119530	117850	1,43%	
34	Короткая	24.09.2020 19:15	24.09.2020 15:30	117350	116150	116950	116150	0,69%	
35	Короткая	25.09.2020 11:00	25.09.2020 14:00	117770	115280	116920	114830	1,82%	Закрыли из-за смены тренда
36	Короткая	28.09.2020 16:45	28.09.2020 18:00	116130	113940	115400	114950	0,39%	Закрыли из-за смены тренда
37	Короткая	29.09.2020 10:15	29.09.2020 11:15	115500	113400	114800	113140	1,47%	Превысили минимальный профит
38	Длинная	30.09.2020 13:30	30.09.2020 17:30	114330	116790	115150	116790	1,42%	
39	Короткая	01.10.2020 16:15	01.10.2020 23:45	117150	114900	116400	115600	0,69%	Закрыли в конце дня
40	Короткая	02.10.2020 10:00	02.10.2020 13:45	115950	113100	115000	113100	1,68%	
41	Длинная	02.10.2020 16:30	02.10.2020 19:15	113300	114950	113850	114950	0,97%	
42	Длинная	05.10.2020 16:45	05.10.2020 17:45	114160	115480	114600	115480	0,77%	
43	Короткая	06.10.2020 22:00	06.10.2020 23:45	116750	118750	115750	115280	0,41%	Закрыли в конце дня
44	Длинная	07.10.2020 20:45	07.10.2020 23:45	113930	115430	114400	114580	0,16%	Закрыли в конце дня
45	Длинная	08.10.2020 13:00	08.10.2020 19:45	114310	115630	114750	115630	0,77%	
46	Длинная	09.10.2020 14:30	09.10.2020 23:45	114510	117120	115380	115990	0,53%	Закрыли в конце дня
47	Длинная	12.10.2020 10:30	12.10.2020 16:15	115350	117300	116000	116400	0,34%	Закрыли из-за смены тренда
48	Короткая	12.10.2020 16:15	12.10.2020 23:45	116850	115500	116400	116100	0,26%	Закрыли в конце дня

№	Тип позиции	Время входа	Время выхода	Стоп-лосс	Тейк-профит	Цена открытия	Цена закрытия	Доходность	Примечание
49	Длинная	13.10.2020 11:15	13.10.2020 16:30	115540	117910	116090	115540	-0,47%	Тренд сменился, сработал стоп
50	Короткая	13.10.2020 16:30	13.10.2020 23:45	116760	113580	115700	115200	0,43%	Закрыли в конце дня
51	Короткая	14.10.2020 12:30	14.10.2020 13:45	116210	115460	115960	114960	0,87%	Достигли требуемого профита
52	Короткая	14.10.2020 19:15	14.10.2020 23:45	115930	114580	115480	115480	0,00%	Закрыли в конце дня
53	Короткая	15.10.2020 10:45	15.10.2020 17:45	115420	112590	114610	112590	1,79%	
54	Длинная	15.10.2020 19:00	15.10.2020 23:45	112600	113950	113050	113400	0,31%	Закрыли в конце дня
55	Короткая	16.10.2020 10:30	16.10.2020 12:15	113730	112950	113470	112430	0,93%	Достигли требуемого профита
56	Короткая	16.10.2020 18:30	16.10.2020 23:15	113450	112100	113000	112730	0,24%	Закрыли из-за смены тренда
57	Короткая	19.10.2020 18:30	19.10.2020 23:00	113560	112420	113180	112420	0,68%	
58	Длинная	20.10.2020 11:00	20.10.2020 23:45	112210	114700	113040	114120	0,96%	Закрыли в конце дня
59	Короткая	21.10.2020 11:30	21.10.2020 15:45	114960	112170	114030	113900	0,11%	Закрыли из-за смены тренда
60	Длинная	21.10.2020 15:45	21.10.2020 18:00	113350	115000	113900	114450	0,48%	Закрыли из-за смены тренда
61	Длинная	22.10.2020 12:30	22.10.2020 23:45	113550	115770	114290	115200	0,80%	Закрыли в конце дня
62	Длинная	23.10.2020 10:00	23.10.2020 11:30	114600	117840	115680	116240	0,48%	Закрыли из-за смены тренда
63	Длинная	23.10.2020 17:45	23.10.2020 23:45	115750	117100	116200	116740	0,46%	Закрыли в конце дня
64	Короткая	26.10.2020 18:00	26.10.2020 20:45	115640	114350	115210	113990	1,07%	Превысили минимальный профит
65	Короткая	27.10.2020 11:15	27.10.2020 23:45	114640	112270	113850	112310	1,37%	Закрыли в конце дня
66	Короткая	28.10.2020 10:00	28.10.2020 11:45	112600	110900	111900	109900	1,82%	Достигли требуемого профита
67	Короткая	28.10.2020 12:00	28.10.2020 23:45	111900	105000	109600	107000	2,43%	Закрыли в конце дня
68	Короткая	29.10.2020 11:15	29.10.2020 17:30	108750	105930	107810	108750	-0,86%	Тренд сменился, сработал стоп
69	Длинная	30.10.2020 10:30	30.10.2020 16:30	105150	107400	105900	107400	1,42%	
70	Короткая	30.10.2020 17:00	30.10.2020 23:45	107450	105050	106650	106250	0,38%	Закрыли в конце дня
71	Длинная	02.11.2020 12:15	02.11.2020 23:45	103770	109980	105840	107307	1,39%	Закрыли в конце дня

№	Тип позиции	Время входа	Время выхода	Стоп-лосс	Тейк-профит	Цена открытия	Цена закрытия	Доходность	Примечание
72	Короткая	03.11.2020 21:45	03.11.2020 23:45	110770	109510	110350	110770	-0,38%	Тренд сменился, сработал стоп
73	Длинная	05.11.2020 10:00	05.11.2020 10:00	111050	112050	111550	113050	1,34%	Достигли требуемого профита
74	Длинная	05.11.2020 10:15	05.11.2020 12:15	111720	114750	112730	114750	1,34%	
75	Длинная	05.11.2020 12:30	05.11.2020 23:45	113350	117550	114750	116800	1,79%	Закрыли в конце дня
76	Короткая	06.11.2020 11:30	06.11.2020 13:15	117101	115400	116540	115170	1,79%	Превысили минимальный профит
77	Длинная	09.11.2020 15:00	09.11.2020 21:30	118850	124730	120810	122850	1,19%	Закрыли из-за смены тренда
78	Длинная	10.11.2020 14:45	10.11.2020 16:45	121900	124390	122730	123530	1,69%	Закрыли из-за смены тренда
79	Короткая	11.11.2020 15:00	11.11.2020 19:00	125060	123920	124680	123110	0,65%	Превысили минимальный профит
80	Короткая	12.11.2020 15:00	12.11.2020 17:45	123800	121350	123050	123050	1,28%	Закрыли из-за смены тренда
81	Короткая	12.11.2020 20:45	12.11.2020 23:45	123850	121030	122910	122080	0,00%	Закрыли в конце дня
82	Длинная	13.11.2020 18:00	13.11.2020 21:45	122130	123150	122470	123830	0,68%	Достигли требуемого профита
83	Короткая	17.11.2020 11:45	17.11.2020 18:00	127710	123820	126080	125140	1,11%	Закрыли из-за смены тренда
84	Длинная	17.11.2020 18:00	17.11.2020 23:45	124460	126500	125140	125940	0,75%	Закрыли из-за смены тренда
85	Длинная	18.11.2020 10:15	18.11.2020 20:00	125580	127950	126370	127950	0,64%	

Таким образом, по итогам тестирования системы можно сделать следующие выводы.

- средняя доходность одной сделки составляет 0,81%;
- средний размер прибыли по одной сделки составляют 924;
- общая доходность по итогам 4,5 месяцев составила 69,39%;
- общий размер прибыли составил 79 480;
- средняя доходность прибыльных сделок составила 0,97%;
- средняя доходность убыточных сделок составила -0,70%;
- процент убыточных сделок в общем объеме сделок составляет 10,625%;
- процент сделок, при которых была достигнута не минимальная, а требуемая доходность составляет 11,76%;
- процент сделок, при которых позиция закрывалась, не достигнув минимальной доходности составляет 47,06%.

Столь высокий процент досрочно закрывшихся сделок можно объяснить высокой волатильностью, так как часто бывали ситуации, при которых стояли довольно высокие границы ценового коридора.

ра, но цена так и не была достигнута, при этом, сделка закрывалась в большинстве случаев хотя бы с минимальной прибылью.

Также стоит отметить, что из-за того, что был выбран короткий таймфрейм для торговли, часть возможностей для заработка была упущена, однако при этом выбранная стратегия позволяла зарабатывать на менее значительных колебаниях цены, что в итоге смогло компенсировать потери от пропусков основного тренда.

Список литературы

1. Индикатор Полосы Боллинджера или как приручить волатильность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/indikator-polosy-bollindzhera-ili-kak-priurchit-volatil-nost> (22.11.2020)
2. Индикатор ADX. Определяем сильные тренды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/indikator-adx-opredeliaem-sil-nye-trendy> (22.11.2020)
3. Таймфрейм графика: ключ от всех дверей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://smart-lab.ru/blog/507488.php> (22.11.2020)

УДК 657.622

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПАО «НОВАТЭК»

ДУЙСЕН КАБАЙ

Магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Аннотация: Основные средства являются важной частью имущественного комплекса любого предприятия и выполняют одну из ключевых ролей в производстве. Анализ основных средств всегда уделяется особое внимание и включает в себя оценку их состояния и эффективности использования. В статье автор проводит анализ использования основных средств ПАО «НОВАТЭК» по консолидированной отчетности, подготовленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

Ключевые слова: основные средства, анализ отчетности, финансовая отчетность, МСФО, группа компаний.

ANALYSIS OF USE OF FIXED ASSETS OF PAO NOVATEK

Duisen Kabay

Abstract: Fixed assets are an important part of the property complex of any enterprise and play one of the key roles in production. The analysis of fixed assets is always given special attention and includes an assessment of their condition and efficiency of use. In the article, the author analyzes the use of fixed assets of PAO NOVATEK in the consolidated statements prepared in accordance with international financial reporting standards.

Key words: fixed assets, reporting analysis, financial statements, IFRS, group of companies.

В рамках проведения анализа использования основных средств мною было выбрано предприятие ПАО «НОВАТЭК». Были использованы данные отчетности по МСФО.

Так как доступ к первичным учетным документам отсутствует, проверка будет проводиться лишь по данным годовой отчетности. Таким образом, план проведения анализа использования основных средств выглядит следующим образом:

- экспресс-анализ форм финансовой отчетности по показателям, связанным с основными средствами;
- анализ динамики основных средств в отчетности, анализ динамики доли основных средств в отчетности, сравнение полученных данных со средними значениями по отрасли;
- анализ структуры инвестиций в основные средства;
- проверка правильности начисления амортизации основных средств;
- анализ эффективности использования основных средств.

В рамках экспресс-анализа мною были рассчитаны следующие показатели: доля основных средств в общей сумме активов, коэффициент износа основных средств, коэффициент оборачиваемости основных средств, рентабельность основных средств.

Доля основных средств в 2019 году [7] в общей сумме активов составляет 27,66% от общей суммы активов. При этом доля основных средств во внеоборотных активах составляет 36,72%. Стоит помнить, что отчетность по МСФО отражает финансовое состояние Группы компаний. НОВАТЭК имеет множество дочерних и зависимых предприятий, занимающихся разработкой конкретных месторожде-

ний, следовательно, материнская компания может не иметь много основных средств для осуществления своей деятельности.

Коэффициент износа основных средств рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{изн}} = \frac{\text{Амортизация}}{\text{Первоначальная стоимость основных средств}}$$

Обратившись к данным консолидированной отчетности по МСФО, получим следующее:

$$K_{\text{изн}} = \frac{244\,197}{800\,995} = 0,3049 = 30,49\%$$

Стоит отметить, что данный показатель характеризует износ основных средств Группы компаний, а не материнского предприятия. Однако, если допустить, что коэффициент износа предприятий группы находится на приблизительно одном уровне, можно сделать вывод о том, основные средства ПАО «НОВАТЭК» имеют уровень износа ниже нормативного уровня, что говорит об их своевременном обновлении и расширении производства путем приобретения новых основных средств. Обратившись к данным пояснений к отчетности по МСФО также можно отметить, что на протяжении 2017-2019 гг. стоимость поступивших объектов основных средств значительно превышает стоимость выбывших объектов основных средств.

Коэффициент оборачиваемости основных средств рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{об ос}} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Средняя стоимость основных средств за год}}$$

Таким образом, получили следующее значение коэффициента:

$$K_{\text{об ос}} = \frac{862\,803}{(408\,201 + 556\,798) / 2} = 1,79$$

Данный коэффициент определяет количество продукции, производимой на одну денежную единицу стоимости производственных основных фондов. Чем выше значение показателя, тем эффективней используются основные средства. Это значит, что для каждой условной единицы выручки организация затратила меньше основных средств.

Рентабельность основных средств рассчитывается по формуле:

$$R_{\text{ос}} = \frac{\text{Валовая прибыль}}{\text{Средняя стоимость основных средств за год}}$$

Таким образом, получили следующее значение показателя:

$$R_{\text{ос}} = \frac{859\,569}{(408\,201 + 556\,798) / 2} = 1,78$$

Нормативного значения данного показателя не существует, так как уровень рентабельности может зависеть от специфики отрасли или конкретного предприятия. Однако стоит отметить, что несмотря на то, что значение показателя, характеризующего деятельность Группы ниже значения показателя, характеризующего деятельность материнской компании, рентабельность основных средств все еще составляет более 100%, что является положительным фактом. Далее мы проанализируем значение данного показателя в динамике, однако на данном этапе анализа можно сделать предварительный вывод о высокой эффективности использования основных средств.

Экспресс-анализ отчетности показал, что основные средства предприятия используются эффективно. Для подтверждения данного утверждения проведем более подробный анализ согласно составленному плану.

Проанализируем динамику стоимости основных средств и их доли в общей сумме активов за последние пять лет. Расчеты представлены в таблице 1.

Таким образом, можно отметить, что стоимость основных средств растет на протяжении всего исследуемого периода, при этом в последние 2 года мы можем видеть увеличение прироста основных средств, что свидетельствует о расширении производства и вводе новых ОС в эксплуатацию. В целом на протяжении всего исследуемого периода доля основных средств в валюте баланса снижается, а во внеоборотных активах остается приблизительно на одном уровне 35-45%. Снижение доли основных средств в валюте баланса можно объяснить значительным увеличением финансовых вложений.

Таблица 1
Анализ динамики стоимости основных средств и их доли в общей сумме активов ПАО «НОВАТЭК» в период 2015-2019 гг. [7]

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Основные средства, млн руб.	331 712	331 795	360 051	408 201	556 798
Внеоборотные активы, млн руб.	751 552	831 074	890 726	923 050	1 516 371
Валюта баланса, млн руб.	880 024	963 834	1 044 162	1 216 370	2 012 867
Прирост стоимости ОС, млн руб.	39 986	83	28 256	48 150	148 597
Прирост стоимости ОС, %	13,71%	0,03%	8,52%	13,37%	36,40%
Доля ОС во внеоборотных активах, %	44,14%	39,92%	40,42%	44,22%	36,72%
Прирост доли ОС, %	-6,82%	-4,21%	0,50%	3,80%	-7,50%
Доля ОС в валюте баланса, %	37,69%	34,42%	34,48%	33,56%	27,66%
Прирост доли ОС, %	-4,03%	-3,27%	0,06%	-0,92%	-5,90%

Для сравнения полученных данных со средним значением по отрасли рассчитаем показатели за 2019 год для следующих предприятий: Газпром, Газпромнефть, Лукойл, Башнефть, Татнефть, Сургутнефтегаз, Роснефть. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2
Анализ динамики стоимости основных средств и их доли в общей сумме активов по нефтегазовой отрасли за 2019 год

Компания	Прирост стоимости ОС, %	Доля ОС во внеоборотных активах, %	Прирост доли ОС, %	Доля ОС в валюте баланса, %	Прирост доли ОС, %
Башнефть [2]	8,07%	96,61%	-1,97%	62,87%	0,10%
Газпром [3]	-18,05%	18,18%	1,99%	3,18%	-0,90%
Газпром Нефть [4]	-18,25%	26,36%	-10,98%	5,29%	-1,74%
Лукойл [5]	4,75%	33,20%	-0,12%	8,68%	0,09%
Роснефть [6]	-72,60%	9,52%	-18,01%	0,17%	-6,15%
Сургутнефтегаз [8]	52,20%	26,97%	7,75%	7,52%	2,45%
Татнефть [9]	-60,32%	10,56%	-11,05%	2,16%	-3,45%
Среднее значение	-14,89%	31,63%	-4,63%	12,84%	-1,37%

Таким образом, анализ динамики стоимости и доли ОС других предприятий отрасли показал, что доля ОС ПАО «НОВАТЭК» выше средних значений по нефтегазовой отрасли. При этом среднее сокращение стоимости ОС по нефтегазовой отрасли в 2019 году составило -14,89%, у НОВАТЭКа же стоимость ОС увеличилась на 36,4%, что является положительным фактом, так как говорит о расширении производства на фоне общего снижения производства в отрасли.

Далее рассмотрим подробнее инвестиции в основные средства. В отчетности по МСФО представлена информация по движению основных средств. Основные средства здесь поделены на 3 группы [7]: активы, задействованные в добыче и реализации газа и нефти, объекты незавершенного строительства и авансы на капитальное строительство, прочее. Данные представлены в таблице 3.

Обратившись к данным, можно отметить, что в 2019 году было приобретено основных средств на сумму в несколько раз большую по сравнению с суммой выбытия основных средств. Компания ввела значительный объем новых основных средств в эксплуатацию, причем большая часть введенных в эксплуатацию активов задействована в основной деятельности, что говорит о расширении производства и перспективах роста компании.

Таблица 3

Анализ движения основных средств ПАО «НОВАТЭК» за 2019 год [7]

Статья	Активы, задействованные в добыче и реализации газа и нефти	Объекты незавершенного строительства и авансы на капитальное строительство	Прочие	Итого
Поступление и приобретение	6 676	170 309	-	176 985
Ввод в эксплуатацию	58 000	(62 993)	4 993	-
Реорганизация	18 605	3 165	-	21 770
Изменение затрат на ликвидацию активов	3 552	-	-	3 552
Износ, истощение и амортизация	(30 805)	-	(1 066)	(31 871)
Переклассификация в активы, предназначенные для продажи	-	(18 761)	(386)	(19 147)
Выбытие, нетто	(489)	(893)	(119)	(1 501)
Разницы от пересчета в валюту представления отчетности	(1 124)	(37)	(30)	(1 191)
Первоначальная стоимость	609 958	168 743	22 294	800 995
Накопленный износ, истощение и амортизация	(238 633)	-	(5 564)	(244 197)
Остаточная стоимость на 31 декабря 2019 года	371 325	168 743	16 730	556 798

Также стоит отметить, что в отчетности по МСФО содержатся пояснения к таблице движения основных средств, в которых указано, на что именно были направлены средства. Так, в 2019 году компания приняла решение о продаже ОС, относящихся к проекту «Арктик СПГ 2» после того, как доля в 10% проекта была продана компании Total S.A [7].

В 2019 году в результате реорганизации АО «Арктикгаз», Группа консолидировала активы, относящиеся к Северо-Часельскому и Ево-Яхинскому лицензионным участкам и признала выбытие активов, относящихся к Мало-Ямальскому лицензионному участку [7]. Соответствующая запись имеется в строке «реорганизация» таблицы 3.

Таким образом, мы видим, что инвестиции НОВАТЭК в основные средства рациональны и обоснованы, также как и выбытие или реорганизация основных средств.

Далее проанализируем начисление амортизации. Износ, истощение и амортизация объектов нефтегазодобычи рассчитываются для каждого месторождения пропорционально объему добытой продукции. При этом для расчета используется общая величина доказанных запасов для амортизации затрат на приобретение прав на разработку недр с доказанными запасами нефти и газа и объектов общей инфраструктуры, и величина доказанных разрабатываемых запасов для амортизации прочих затрат на разработку, в том числе скважин.

В случае, если метод начисления амортизации пропорционально объему добытой продукции не отражает срок полезной службы и структуру потребления конкретных нефтегазовых активов, таких как перерабатывающие мощности, задействованные в обслуживании нескольких месторождений, амортизация таких активов осуществляется линейным методом.

Амортизация основных средств, не задействованных в добыче нефти и газа, осуществляется линейным методом на протяжении ожидаемого срока полезного использования. На землю и объекты незавершенного строительства амортизация не начисляется.

В пояснениях к отчетности по МСФО представлена таблица сверки правильности начисления амортизации. Данные представлены в таблице 4.

Таблица 4
Анализ динамики амортизационных отчислений ПАО «НОВАТЭК» за 2018-2019 гг. [7]

Показатель	2018	2019	Изменение
Амортизация основных средств	33 193	31 871	-1 322
Амортизация нематериальных активов	622	714	92
Амортизация, капитализированная в процессе оказания внутригрупповых услуг по строительству	(721)	(355)	366
Амортизация в составе консолидированного отчета о финансовых результатах	33 094	32 230	-864

Таким образом, можно сделать вывод о правильности начисленной амортизации. Однако на практике необходимо проверять начисление амортизации особо тщательно, обращая для этого к первичным учетным документам и производя пересчет представленных расчетов.

Далее необходимо провести заключительный этап проверки – анализ эффективности использования основных средств. Для этого необходимо рассчитать следующие показатели: коэффициент фондоотдачи, коэффициент фондоемкости, коэффициент фондовооруженности.

Результаты расчетов представлены в таблице 5.

Таблица 5
Анализ эффективности использования основных средств ПАО «НОВАТЭК» в период 2015-2019 гг. [7]

Показатель	Формула	2015	2016	2017	2018	2019
Коэффициент фондоотдачи	$K_{\text{фо}} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Среднегодовая стоимость ОС}}$	1,52	1,62	1,69	2,17	1,79
Коэффициент фондоемкости	$K_{\text{фе}} = \frac{1}{K_{\text{фо}}}$	0,66	0,62	0,59	0,46	0,56
Коэффициент фондовооруженности	$K_{\text{фв}} = \frac{\text{Среднегодовая стоимость ОС}}{\text{Среднеспис. числ. сотруд}}$	74,48	79,25	77,51	40,54	46,01
Среднесписочная численность сотрудников [1]	-	4185	4186	4463	9476	10487

Интерпретируем полученные значения коэффициентов. Коэффициент фондоотдачи указывает на то, сколько выручки приходится на каждый рубль, затраченный на оборудование. Этот показатель наиболее точно в экономическом плане указывает на то, эффективно ли используются ОС на предприятии. Необходимо анализировать значения данного показателя в динамике. У Группы ПАО «НОВАТЭК» фактически наблюдается рост фондоотдачи на протяжении всего исследуемого периода. Это свидетельствует о повышении эффективности использования основных средств.

Коэффициент фондоемкости, наоборот, укажет на то, сколько денег было затрачено на основные фонды для выпуска продукции на 1 руб. Чем эффективнее используются ОС, тем выше фондоотдача и ниже фондоемкость. За исследуемый период мы наблюдаем снижение коэффициента фондоемкости, что является положительным фактом.

Последним среди основных показателей эффективности использования ОС является коэффициент фондовооруженности. Он наглядно показывает, насколько работники предприятия обеспечены техникой, необходимым для труда оборудованием и иными основными фондами. На протяжении всего исследуемого периода значение показателя снижается, так как численность сотрудников растет более высокими темпами по сравнению со стоимостью основных средств, однако стоит принимать во внимание влияние амортизации.

Подводя итог проведенному исследованию можно сделать вывод о том, что ПАО «НОВАТЭК» не имеет проблем с учетом основных средств. Основные средства используются эффективно, предприя-

тие расширяет свое производство, что подтверждает поступление новых основных средств в эксплуатацию и рост числа сотрудников, занятых в производстве.

Список литературы

1. Годовой отчет Публичного Акционерного Общества «НОВАТЭК» за 2019 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://www.novatek.ru/common/upload/doc/NOVATEK_AR_2019_RUS.pdf (18.12.2020)
2. ПАО АНК «Башнефть». Финансовая отчетность [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.conomy.ru/emitent/bashneft> (18.12.2020)
3. ПАО «Газпром». Финансовая отчетность [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.conomy.ru/emitent/gazprom>, свободный (18.12.2020)
4. ПАО «Газпром нефть». Финансовая отчетность [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.conomy.ru/emitent/gazprom-neft> (18.12.2020)
5. ПАО «ЛУКОЙЛ». Финансовая отчетность [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.conomy.ru/emitent/lukoil> (18.12.2020)
6. ПАО «НК «Роснефть». Финансовая отчетность [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.conomy.ru/emitent/rosneft> (18.12.2020)
7. ПАО «НОВАТЭК». Консолидированная финансовая отчетность, подготовленная в соответствии с МСФО, за год, закончившийся 31 декабря 2019 года, и Аудиторское заключение [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: [https://www.novatek.ru/common/upload/doc/Novatek_FS_RUS_12m2019_FINAL\[1\].pdf](https://www.novatek.ru/common/upload/doc/Novatek_FS_RUS_12m2019_FINAL[1].pdf), (18.12.2020)
8. ПАО «Сургутнефтегаз». Финансовая отчетность [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.conomy.ru/emitent/surgutneftegaz> (18.12.2020)
9. ПАО «Татнефть» им. В.Д. Шашина. Финансовая отчетность [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.conomy.ru/emitent/tatneft> (18.12.2020)

УДК 338.48

МОНИТОРИНГ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПАВЛЕНКО ИРИНА ГЕННАДЬЕВНА,

к.э.н., доцент, доцент,

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского

КИРЕЕВА МАРИНА МИХАЙЛОВНА

старший преподаватель,

Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация. В статье представлен мониторинг показателей развития средств размещения, что является актуальным направлением исследований, поскольку гостиничный бизнес занимает доминирующее положение в сфере туризма и рекреации, а она в свою очередь вносит существенный вклад в обеспечение устойчивого социально-экономического развития страны. Объектом мониторинга в статье выступают различные категории средств размещения, а также показатели, характеризующие происходящие процессы в индустрии туризма и гостеприимства.

Ключевые слова: средства размещения, гостиничный бизнес, туризм и рекреация, мониторинг.

MONITORING INDICATORS OF FACILITIES DEVELOPMENT IN RUSSIA

Pavlenko Irina Gennadievna,**Kireeva Marina Mikhailovna**

Annotation. The article presents the monitoring of indicators of the development of the hotel business, which is an urgent area of research, given that the hotel business occupies a dominant position in the sphere of laborism and recreation, and it, in turn, makes a significant contribution to ensuring the sustainable socio-economic development of the country. The objects of monitoring in the article are various categories of accommodation facilities, as well as indicators characterizing the ongoing processes in the tourism and hospitality industry.

Key words: accommodation facilities, hotel business, tourism and recreation, monitoring.

Сегодня туризм формирует 3,4% ВВП страны, влияя на 53 смежные отрасли, создание одного рабочего места в сфере туризма влечет создание до 5 рабочих мест в смежных отраслях [1]. Сфера гостеприимства является ведущим фактором и базой сферы туризма и рекреации. Доминирующее положение в индустрии гостеприимства занимает гостиничный бизнес [2].

Гостиничный бизнес сегодня – неотъемлемый элемент потребительского рынка, один из самых популярных объектов для инвестирования [3]. Гостиничный бизнес – интегрированный бизнес-процесс предприятий размещения, направленный на высокие финансово-экономические результаты на основе научно-технического прогресса и стандартов гостеприимства. Понятие гостиничного бизнеса является более узким, включено в гостиничную индустрию [4, с. 158].

Проведем мониторинг показателей развития гостиничного бизнеса в сфере туризма и рекреации России за период 2010-2019 гг. В настоящее время статистическая информация по индустрии госте-

приимства и по сфере рекреации и туризма в целом аккумулируется на сайте Федеральной государственной статистики РФ, а также на сайте Федерального агентства по туризму РФ.

Динамика изменения количественного состава средств размещения в России за период 2010-2019 гг. представлена в табл. 1.

Структура средств размещения изменилась за рассматриваемый период. По основной категории «гостиницы и аналогичные средства размещения», которая преобладает в общей структуре средств размещения, следует отметить, что ее доля в общей структуре средств размещения увеличилась с 61% в 2010 году до 76% в 2019 году.

Таблица 1

Динамика изменения средств размещения в России за 2010-2019 гг.*

Вид средств размещения	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Гостиницы и аналогичные средства размещения (гостиницы, мотели, хостелы)	5953	6357	6706	6998	7898	8391	15368	18753	21302	21312
Организации отдыха (дома отдыха, базы отдыха, кемпинги и другие организации отдыха)	1776	1704	1687	1610	1659	1612	2865	4085	4385	4601
Туристские базы	132	158	159	154	186	182	455	614	601	612
Санаторно-курортные организации (санатории, санатории-профилактории)	1945	1959	1905	1840	1905	1878	1832	1803	1755	1777

* составлено автором статьи по материалам [5, 6]

Прирост количества гостиниц и аналогичных средств размещения составил 15359 ед. В 2010 году второе место в структуре средств размещения занимали санаторно-курортные организации, их доля составляла 20%, но уже к 2019 году их доля составила лишь 6%, а их количество сократилось на 168 ед. Численность организаций отдыха увеличилась к 2019 году на 2825 ед., но в общей структуре в 2010 году их доля составляла 18%, а в 2019 году лишь 16%. Такая категория средств размещения как «туристские базы» занимает минимальную долю в структуре средств размещения – 1% в 2010 году и 2% в 2019 году.

Следующим показателем, характеризующим деятельность средств размещения, является количество мест в них – табл. 2.

Таблица 2

Динамика изменения количества мест в средствах размещения России за 2010-2019 гг.*,

тыс. мест

Вид средств размещения	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Гостиницы и аналогичные средства размещения (гостиницы, мотели, хостелы)	458	495	516	565	698	704	1046	1137	1299	1348
Организации отдыха (дома отдыха, базы отдыха, кемпинги и другие организации отдыха)	228	218	215	205	218	213	311	550	629	660
Туристские базы	16	17	16	16	20	17	42	47	48	50
Санаторно-курортные организации (санатории, санатории-профилактории)	423	425	420	407	443	447	446	429	434	437

* составлено автором статьи по материалам [5, 6]

По динамике количества мест в средствах размещения России наблюдается прирост, в целом

количество мест в средствах размещения увеличилось за анализируемый период на 1370 тыс.

Наибольший прирост количества мест произошел в гостиницах и аналогичных средствах размещения – прирост составил 890 тыс. мест.

Далее проанализируем численность размещенных лиц в средствах размещения России за период 2010-2019 гг. – рис. 1.



Рис. 1. Численность размещенных лиц в средствах размещения России за 2010-2019 гг., млн. чел.

Динамика численности размещенных лиц в средствах размещения России за период 2010-2019 гг. положительная по всем анализируемым видам средств размещения. Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения России за период 2010-2019 гг. увеличилась в 2,2 раза, в гостиницах и аналогичных средствах размещения – в 2,5 раза, в специализированных средствах размещения – в 1,4 раза.

Интересным представляется исследование целей поездок лиц, размещенных в средствах размещения – рис. 2.

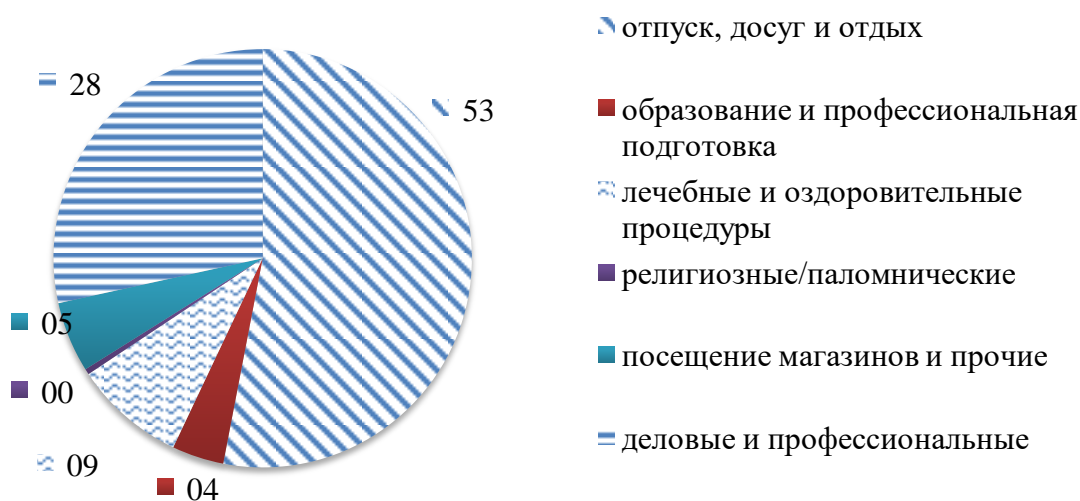


Рис. 2. Распределение численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по целям поездок в 2019 г., %

Максимальное количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, имеют цель поездки отпуск, досуг и отдых. Среди иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения России, преобладают граждане таких стран как Китай, Беларусь, Германия, Украина, Узбекистан, Казахстан, Италия, Франция, США, Таджикистан (данные по ЦФО). Проведен анализ средств размещения в современном гостиничном бизнесе, выявлены основные тенденции развития. Отмечено, что наибольшее количество средств размещения в категории «гостиницы и аналогичные средства размещения» (гостиницы, мотели, хостелы).

Наблюдается тенденция постепенного увеличения количества средств размещения в России, а также численности размещенных в них лиц. Максимальное количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, имеют цель поездки отпуск, досуг и отдых. Среди иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения России, преобладают граждане таких стран как Китай, Беларусь, Германия.

Список литературы

1. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/upload/iblock/b6a/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf> (25.12.2020)
2. Тлеубердинова А.Т., Усенова Д.М. Теоретические основы формирования и развития индустрии гостеприимства // Туризм: право и экономика. 2016. № 1. С. 9-13.
3. Вострова А.П., Киреева М.М. Межрегиональный анализ индустрии гостеприимства (по материалам Ивановской, Владимирской, Костромской и Ярославской областей) // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2018. С. 52-60.
4. Оборин М.С. Факторы стратегического развития гостиничного бизнеса России // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т.14. №3. С. 153-161. DOI: 10.24411/1995-042X-2020-10311.
5. Официальный сайт Федеральной государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/search?q=%D0%BC%D0%B0%D0%BB%D1%8B%D0%B5+%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0+%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F> (24.12.2020)
6. Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf-2/statisticheskie-dannye-po-rf-v-period-2018-2020-gody/> (24.12.2020)

УДК 379.85

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ СИСТЕМ

ПАВЛЕНКО ИРИНА ГЕННАДЬЕВНАК.Э.Н., доцент,
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Аннотация: Формирование и развитие туристско-рекреационных систем является одним из важных факторов стратегии устойчивого развития туристического бизнеса в регионе. Основными составляющими успеха является активная позиция лидеров туристического бизнеса и позитивное партнерство между различными организационными группами. Ключом к успеху туристско-рекреационных систем представляется конкуренция, ориентация на лидеров и поддержка от администрации региона.

Ключевые слова: туристско-рекреационная система, рекреант, туризм, ресурс, инфраструктура.

Annotation: The formation and development of tourist and recreational systems is one of the important factors in the sustainable development strategy of the tourist business in the region. The main success factors are the active position of the tourism business leaders and the positive partnership between the interests of various organizational groups. The key to the success of tourism and recreation systems is competition, orientation towards leaders and support from the regional administration.

Key words: tourist and recreational system, recreant, tourism, resource, infrastructure.

Исторические условия развития общества влияют на процессы формирования рекреационного хозяйства, выделение сферы услуг, развитие туристско-рекреационных систем. В значительной степени эти факторы связаны с социально-экономическим развитием территории. Более высокий уровень развития страны, в целом, или территории, в частности, способствует формированию многоотраслевого хозяйства, а высокие социальные стандарты жизни способствуют значительной рекреационной мобильности населения, культуре отдыха, активному привлечению гостей.

Туристско-рекреационную систему следует рассматривать на разных территориальных уровнях: от макрорегионального - в виде рекреационных регионов, туристических макрорегионов в микрорегиональных - в виде точечных объектов рекреации - отдельных предприятий, обеспечивающих рекреационную деятельность.

Ж. М. Миосек выделил этапы освоения рекреационного пространства, в которых важными элементами считает природные рекреационные ресурсы и доступность транспорта (в данном случае - как элемент инфраструктуры) [1]. На каждом этапе развития туристско-рекреационных систем происходит рост рекреационной нагрузки, рост важности экологического фактора - от переноса загрязняющих производств из районов с высоким уровнем рекреации в менее привлекательные, с рекреационной точки зрения, к планированию развития территорий, их непосредственного управления.

Концептуально-понятийная система применяется в науке для выделения и структурирования понятия, его близких понятий, обработки и иллюстрации процессов или структур, имеющих размытый характер при формировании определенного понятия, явления, объекта и тому подобное. Для этого необходимо рассмотреть теоретико-методологические наработки в области экономических и географических наук, сформировать общие принципы выделения туристско-рекреационных систем, состав и структуру этого понятия.

Итак, принципами выделения туристско-рекреационных систем являются:

- территориальность;

- наличие природных ресурсов;
- наличие культурно-исторических и этнических ресурсов;
- создана инфраструктура;
- базовая социально-экономическая система [2].

Туристско-рекреационная система привязана к территории, имеет границы, поэтому является дискретной. Пренебрежение принципом территориальности создает проблемы формирования и развития средств перемещения туристов, дальнейшего планирования и развития рекреационных территорий. Наличие природных и культурно-исторических и этнических ресурсов является основой для развития туризма. Независимо от того, на каком уровне освоены рекреационные ресурсы, они составляют рекреационно-туристический потенциал территории используются или могут использоваться в туристической деятельности. Еще одним аспектом территориальности является возможность выделения туристско-рекреационных систем по масштабу: локальная, региональная (микро-, мезо-, макроуровень).

Рекреация сегодня – понятие многогранное: явление, процесс, отрасль, система, комплекс, сфера, индустрия, хозяйство. Именно это определяет необходимость рассмотрения основных экономических характеристик, уточнения ключевых категорий рекреации, область применения и границы понимания которой в современной экономической литературе имеют различные интерпретации.

Гудзь П. В. рассматривает содержание курортно – рекреационной деятельности в аспекте отраслей и производств, направленных на производство санаторно–курортно–рекреационных услуг и восстановление элементов экосистем, для функционирования которых свойственна целостность, наличие внутренне– и внешнесистемных взаимосвязей [3, с. 64].

Дядечко Л.П., рассматривая механизм экономического управления туристическим бизнесом, подчеркивает, что «если экономический комплекс рассматривать как исторически сформированную систему связанных между собой общественным разделением труда и формами собственности секторов, отраслей и сфер деятельности в определенных территориальных границах, то туризм относится к сфере обслуживания, хотя часто употребляется в значении отрасли деятельности [4, с. 55]».

В коллективном исследовании «Социально-экономические и географические аспекты исследования территориальных рекреационных систем» рекреационная система определена как «... совокупность реально сложившихся разнообразных суботраслей рекреационного хозяйства, таких как туризм, санаторное лечение, организация отдыха детей, экскурсионное дело [5, с. 5]». Впоследствии, эта гипотеза послужила основанием для создания новой сферы отраслевых исследований.

Автор разделяет точку зрения Багрова Н. В., который рассматривал рекреационную систему как функциональную, производственную, которая имеет сырьевую базу, технологию и свою продукцию [6, с. 75]. При этом сырьевая база – это рекреационные ресурсы, которые необходимо осваивать, эксплуатировать, охранять и возобновлять; технология – рекреационный процесс, который регламентирует использование рекреационных ресурсов в зависимости от состояния природной и искусственной рекреационной среды, последовательность разных процедур, занятий и т.д. В результате влияния рекреационного процесса на отдыхающего изменяется его психофизическое состояние. Разница между состоянием рекреанта в начале и конце цикла составляет рекреационный эффект – продукцию рекреационной системы. Основная же цель функционирования рекреационной системы – достижение максимального совокупного эффекта от рационального использования рекреационных ресурсов.

Как отмечает Охрименко А. Г., туристско-рекреационная система является составной частью хозяйственного комплекса региона, которая объединяет сложную систему рекреационных предприятий, предприятий инфраструктуры и других отраслей, которые имеют тесные производственные, экономические, информационные связи, совместно используют ресурсы с целью удовлетворения разнообразных оздоровительных, познавательных, культурных и других потребностей населения [7, с. 5].

Изучая особенности устойчивого развития региональной экономики, коллектив ученых считает, что «туристско-рекреационная система относится к типу функционально–территориальных систем и представляет собой совокупность субъектов различных организационно–правовых форм и видов экономической деятельности, результатом функционирования которых является комплексный, полифункциональный рекреационный продукт [8, с. 9]». Необходимость транспортных путей, средств размеще-

ния и питания, средства связи заключаются в возможности перемещения и размещения туристов, которые на определенный срок останавливаются в рекреационных территориях или территориях, где концентрируются культурно-исторические ресурсы.

Наличие инфраструктуры создает как предпосылки для развития туризма, так и формирует условия перемещения туристов, составляет основу туристической логистики. Туристическая отрасль в данном случае, с одной стороны, опирается на существующую транспортную систему, сеть заведений гостеприимства, так и способствует появлению новых заведений гостеприимства (ресторанно-гостиничная сфера), модернизации транспортной системы и средств связи, а также формированию новых логистических маршрутов. Таким образом, туристическую индустрию можно рассматривать в качестве мультипликатора, создает условия для дальнейшего развития региона.

Социально-экономическая система является отражением исторически сложившейся территориальной организации общества, состоящий из следующих элементов: природные, социальные, экономические, политические. Каждый из элементов состоит из групп подэлементы. Социально-экономическая система наибольшее влияние имеет туризм с точки зрения специфики системы расселения, демографических, этнорелигиозных характеристик, социальной инфраструктуры, наличия промышленных комплексов или промышленных пунктов, центров, непосредственно сотрудничают с туристической отраслью, а также административно-территориальная организация страны, уровень экономического развития, благоприятный инвестиционный климат и тому подобное.

Основываясь на выше указанных подходах, теоретических и методологических принципах, мы рассматриваем туристско-рекреационных систему как многокомпонентную, динамическую, дискретную систему, имеющую границы и территориальную привязку и, в значительной мере, зависящую от территориальной организации общества.

Список литературы

1. География туризма: учебник / кол. авторов; под. ред. А. Ю. Александровой. – 3-е изд., испр. – М.: КНОРУС, 2010. – 592 с.
2. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. – К.: КНУ, 2011. – 397 с.
3. Гудзь П. В. Економічні проблеми розвитку курортно-рекреаційних територій / П. В. Гудзь. — Донецьк : ІЕПД НАН України ; Юго-Восток, 2001. — 270 с.
4. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу : навч. посіб. / Л. П. Дядечко. — К. : Центр учбової літератури, 2007. - 224 с.
5. Социально-экономические и географические аспекты исследования территориальных рекреационных систем. - М. : Ин-т географии, 1980. - 160 с.
6. Багров Н. В. Региональная геополитика устойчивого развития / Н. В. Багров. — К. : Лыбидь, 2002. — 256 с.
7. Охріменко А. Г. Удосконалення територіальної організації рекреаційного комплексу Подільського регіону : автореф. дис... канд. екон. наук : спец. 08.10.01 / А. Г. Охріменко ; НАН України, Рада по вивченню продуктивних сил України. — К., 2001. — 18 с.
8. Устойчивое развитие рекреационно-экономического комплекса Крыма : монография / Коллектив авторов; под ред. д.э.н., проф. А. В. Ефремова. — Симферополь : Таврия, 2002. — 300 с.

УДК 33

ОПТИМАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ КОМПАНИИ

ЯКОВЛЕВА ПОЛИНА АНДРЕЕВНА,
ОСЕРСКАЯ ЕЛИЗАВЕТА ВЯЧЕСЛАВОВНА,
ШМЕЛЕВА СОФИЯ ОЛЕГОВНА

Студентки
ФГБОУ ВО «РГЭУ(РИНХ)»

Научный руководитель: Чухрова Оксана Викторовна
к.э.н., доцент кафедры
ФГБОУ ВО «РГЭУ(РИНХ)»

Аннотация: В данной статье рассматриваются значимость грамотного управления прибылью для хозяйствующих субъектов. Проанализированы функции прибыли, внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование денежных притоков в компании. Актуальность темы обоснована тем, что на современном этапе, эффективность управления прибылью определяет финансовое благополучие участников коммерческой деятельности. Целью статьи является попытка определить, как выстроить оптимальное управление прибылью для предприятий и организаций.

Ключевые слова: прибыль, функции прибыли, оптимальная стратегия, материальное стимулирование, налоговые меры, банковская система.

OPTIMAL COMPANY PROFIT MANAGEMENT

Yakovleva Polina Andreevna,
Oskerskaya Elizaveta Vyacheslavovna,
Shmeleva Sofia Olegovna

Scientific adviser: Chukhrova Oksana Viktorovna

Abstract: This article examines the importance of competent profit management for business entities. The functions of profit, external and internal factors influencing the formation of cash inflows in the company are analyzed. The relevance of the topic is justified by the fact that at the present stage, the efficiency of profit management determines the financial well-being of participants in commercial activities. The purpose of the article is to try to determine how to build optimal profit management for enterprises and organizations.

Key words: profit, profit functions, optimal strategy, material incentives, tax measures, banking system.

Очевидно, что главной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли. Она является основным источником стабильного развития хозяйствующего субъекта и, в ходе перераспределения в бюджет государства, создает плацдарм для роста экономики страны в целом. Причем, в современном мире актуален вопрос разработки оптимальной стратегии получения дохода в соотношении с издержками. Для этого используются различные методики эффективного управления прибылью организации. Прибыль, представляя собой одно из ключевых понятий рыночных отношений, выполняет следующие функции.[2]

Для того, чтобы получить анализ финансовой и производственной деятельности организации, оцениваются различные показатели, а оценочная функция прибыли заключается в получении конечного результата эффективности коммерческой деятельности организации. Именно эффективность выступает первым компонентом в определении стратегии управления прибыли, потому как обеспечивает существование хозяйствующего субъекта.

Стимулирующая функция характеризует прибыль как составляющую часть финансовых ресурсов организации и финансовый результат деятельности, обеспечивающих её развитие. Высокий уровень генерирования прибыли обеспечивает субъект собственными средствами, финансированием производственной деятельности, материального стимулирования работников. Доля чистой прибыли обеспечивает реализацию стратегических целей развития. [3]

Прибыль является источником налоговых отчислений в государственный бюджет и внебюджетные фонды.

Касаясь критерия эффективности для определения оптимальной стратегии управления прибылью, необходимо отметить критерий финансовой реализуемости (грамотного управления денежными потоками), риска и удовлетворительного финансового состояния хозяйствующего субъекта.

Применяя систему методов, дополняющих и усиливающих друг друга, мы получаем наибольшую эффективность в управлении прибылью компании.

Экономические методы представляют собой глобальную систему приёмов, которые с помощью косвенных манипуляций направляют деятельность предприятий и организаций на удовлетворение потребностей общества, через соотношения между фондами распределения и потребления. Система экономических методов подразумевает использование следующих мер: экономический анализ, материальное стимулирование, налоговая политика, планирование, ценовая политика и т.д. Они должны комплексно охватывать весь управляемый субъект.

В качестве материального стимулирования в рамках хозяйствующего субъекта могут выступать рентабельность и прибыль, для общества – это фондоотдача, окупаемость инвестиций, влияние производства на экологию, а на уровне государства – это способы ценообразования. [1]

Налоговые меры – это главный инструмент государства, потому как определяет накопление, перераспределение и использования национального богатства. Грамотное ведение налоговой политики необходимо для поддержки прибыльности разных секторов производства и ниш бизнеса.

Не только представители малого бизнеса, но и владельцы крупных предприятий и организаций обращаются в финансово-кредитные учреждения, отсюда банковское кредитование может играть важную роль в прибыльности субъекта. Пользуются популярностью следующие виды кредитования – фьючерские и лизинговые сделки, факторинг, залоговые операции и др. Важный вопрос в долгосрочном кредитовании, обеспечивающим устойчивое развития отраслей тяжелой и пищевой промышленности.

Для эффективной работы организационно распорядительных методах, основанных на законодательных мерах воздействия и личной ответственности граждан, необходимо соблюдение справедливости прав каждого звена управления. Иначе возникают тенденции к доминированию какого-либо уровня, перекос в системе и снижение эффективности. [4]

Особенно значимы социально - психологические способы управления прибылью. На сегодняшний день достаточно актуальна опора на значимость мнения личности, общественное мнение относительно нравственных ценностей, положение работника в компании. Используя инструменты данного метода, определяется социально-психологический климат для работников внутри фирмы, разрабатываются мероприятия для достижения требуемого уровня благоприятных отношений руководителей и подчиненных.

Все эти методы переплетаются между собой и создают основу, которая формирует не только успешную работу компании, но и создает инвестиционную привлекательность, а значит, формирует новые источники получения прибыли. Уровень получаемого дохода зависит от эффективности использования ресурсов, которыми владеет организация или предприятие, а также от экономической ситуации в стране.

Не менее важный фактор – это банковская система, требующая модернизации в области кредитования. Производственному сектору необходимо значительное инвестирование, которое могут обеспечить крупные банки, российские или иностранные корпорации.

Государственная система имеет свои несовершенства, поэтому для повышения эффективности управления, необходимо совершенствование нормативной базы, регламентирующей кредитование предприятий банками, при этом снизить кредитные риски, установить ограничения по средним показателям кредитных процентов.

В целом, можно подвести итог, что оптимальное управление прибылью хозяйствующего субъекта складывается из нескольких компонентов, связанных с внутренней организацией работы и внешними факторами, которые требуют грамотного регулирования и контроля. Это определяет финансовую устойчивость хозяйствующего субъекта и перспективу развития.

Список литературы

1. Бердников, А. А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект // Молодой ученый. — 2018. — №2. — С. 111-113.
2. Ковалев, В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебное пособие / В.В. Ковалев. — Москва : Проспект, 2019. — 333 с.
3. Краснянская, И.А. Прибыль предприятия, ее формирование и пути увеличения / И.А. Краснянская // Актуальные вопросы экономических наук. 2019. № 51. С. 155-161.
4. Яшечкина, К. А., Кузнецова, Е. Д. Оптимизации прибыли предприятия по средствам предельного анализа / К.А. Яшечкина, Е.Д. Кузнецова // Молодой ученый. — 2019. — №12.5. — С. 91-93.

© П.А.Яковлева, Е.В. Осерская, С.О. Шмелёва, 2020

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 81-114.2

ДИСКУССИОННЫЕ АСПЕКТЫ ВЫБОРА ПЕРЕВОДЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ: ФОРЕНИЗАЦИЯ И ДОМЕСТИКАЦИЯ

СУНЬ БОВЭНЬ

Соискатель

Преподаватель Белорусского государственного университета

Аннотация. Природа перевода является бинарной по своей сущности. В процесс перевода текста вовлекаются два языка, две культуры и, соответственно, два текста. Этим можно объяснить также и тот факт, что процедуры, которые связаны с процессом перевода, часто описывают при помощи противопоставлений, в виде дихотомий. Одной из основных из подобных дихотомий, которые на сегодняшний день представлены в переводоведческих исследованиях, являются переводческие стратегии.

Ключевые слова: переводческая стратегия, доместикация, форенизация, остранение, одомашнивание.

CONTROVERSIAL ASPECTS OF THE SELECTION OF TRANSLATION STRATEGIES: DOMESTICATION AND FOREIGNIZATION

Sun Bowen

Annotation. The nature of translation has a binary nature. The translation process involves two languages, two cultures, two texts. This can also explain the fact that the procedures that are associated with the translation process are often described using oppositions, in the form of dichotomies. Translation strategies are one of the main such dichotomies that are currently represented in translation studies.

Key words: translation strategy, domestication, foreignization, defamiliarisation, domestication.

Переводоведы-теоретики и переводчики в течение достаточно продолжительного времени склонялись к рассмотрению перевода как реализации одной из двух противопоставленных стратегий: первая из данных стратегий ориентирована на встраивание переводного текста в массив текстов на языке перевода до такой степени, что реципиенты не воспринимают полученный текст как перевод, а относятся к нему как к аутентичному; вторая, противоположная стратегия заключается в импорте чисто лингвистических и культурных элементов, характерных для текста.

Одним из наиболее влиятельных переводоведов последних лет, а также инициатором дискуссии о переводческих стратегиях, можно назвать американского исследователя Лоуренса Венути [1]. Исследователь обозначил две основные стратегии перевода, для именованя которых им были введены терминологические категории «доместикация» (domestication) и «форенизация» (foreignisation). Сам Л. Венути является активным сторонником форенизирующей стратегии; данная позиция четко проявилась в исследованиях и публикациях, подвергавших жесткой критике американскую традицию перевода, имеющую ярко выраженный доместицирующий характер [1, с. 34]. Считается, что источником идей Л. Венути является немецкий романтик, теолог и переводчик Ф. Шлейермахер [2], а также французский теоретик перевода и переводчик А. Берман [3]. Однако отметим, что противопоставление двух основных стратегий, предложенное Л. Венути, отнюдь не является абсолютно новой теорией в переводове-

дении. По нашему мнению, подход исследователя, по сути, является продолжением дискуссии о выборе между свободным и буквалистским переводом (можно также привести в пример существовавшее ранее противопоставление – дихотомию – открытого и закрытого перевода, предложенную Ю. Хаус [4]).

Форенизация подразумевает «остранение» переводного текста для читательской аудитории, выделение его среди других текстов принимающей культуры, а «доместикация» – это своего рода «одомашнивание», стирание инородных языковых и внеязыковых элементов. Понятия форенизации и доместикации соотносятся с термином адекватности, функционирующем в русскоязычном переводоведении, как соблюдении баланса между подчеркнутой «чужеродностью» переводного текста, и его приближении к непереводам принимающей культуры [5, с. 202]. Все вышеперечисленные термины, по сути, выражают традицию дихотомических размышлений о переводе.

Понятия «форенизация» и «доместикация» сосредоточены на восприятии перевода в контексте принимающей культуры. «Форенизирующим», подчеркнуто чужим, перевод может предстать только перед читателем перевода; то же относится и к «доместикации»: читатель принимающей культуры воспринимает перевод как свой текст, органично вписывающийся в свод текстов принимающей культуры. К тому же эти понятия имеют идеологическое содержание в том смысле, что за ними стоят представления о «своем» и «чужом», а также представление о том, что переводчик имеет возможность выбора того или иного подхода [6, с.32]. Предполагается, что переводчик (или заказчик перевода) может выбрать, как решить проблему передачи «чужого» – максимально сохранять «иное» или же последовательно заменять его «своим».

Выбор переводчика между подчеркиванием чужеродного характера перевода в сравнении или нивелированием культурных различий, предположительно, проистекает из таких факторов, как учет традиций перевода текстов с определенного языка, сложившихся в принимающей культуре, современные нормы перевода в принимающей культуре, пожелания заказчика или вкусовые представления самого переводчика [7, с. 10].

Выявление эффектов «форенизации» и «доместикации» в переводе не всегда представляется осуществимой задачей. Форенизирующая передача реалий приводит к экзотизации перевода, к чрезмерной эксплицитности по причине необходимости объяснения чужих понятий, к насыщенности (или перенасыщенности) текста перевода чужеродными элементами. Доместикация, в свою очередь, может привести к приблизительному переводу, к «вымыванию» из оригинального текста его культурной маркированности (вплоть до того, что начинает действовать «закон переводной диверсии», проявляющийся в том, что перевод, становясь адаптацией, крайне отдаляется от оригинала).

Ощущение перевода как «странного» может быть сформировано передачей отдельных элементов исходного текста, таких как безэквивалентная лексика или реалии, или же несвойственным для переводного дискурса построением текста, как на синтаксическом, так и на собственно текстовом уровне. Читателю перевода труднее заметить доместицированный перевод, чем форенизированный. Доместицированный перевод выполняется при условии доминирования лингвистических, этнических, идеологических черт принимающей культуры, гладкостью стиля, естественностью стилистики и синтаксиса, однозначностью и современностью изложения, лингвистической последовательностью. Доместицированному переводу свойственна также «прозрачность», проявляющая себя в избегании неидиоматических выражений, многозначности, архаизмов, жаргона, повторов, иными словами, в имитации текстов принимающей культуры.

Форенизирующий перевод отличается доминированием лингвистических, этнических, идеологических черт исходной культуры, сопротивлением нормам гладкости стиля, незамаскированностью авторского «я» переводчика. В русскоязычном переводоведении попытки применения этой стратегии оцениваются крайне негативно, и дискуссии о возможности использования форенизирующей стратегии практически не ведутся. Дихотомия «доместикация – форенизация» достаточно редко используется в русскоязычных переводоведческих исследованиях. Однако, применение переводческих стратегий изучается в контексте других терминологических категорий и в рамках иных теоретических подходов. Тем не менее, несмотря на терминологические различия, речь идет, в конечном итоге, о сходных подходах

к анализу процесса и продукта перевода. В данной связи интерес представляет статья Н. Галеевой [8]: исследователь обсуждает вопрос о переводоведческих дихотомиях со ссылкой на работы западных переводоведов Б. Хатима и И. Мейсона, которые также используют дихотомические противопоставления: буквальный и вольный, соотношения формы и содержания, формальная и динамическая эквивалентность, семантический и коммуникативный перевод, «видимость» и «невидимость» фигуры переводчика. Понятия «видимость» и «невидимость» объединяют теоретический контекст работы Н. Галеевой с идеями Л. Венути, в чей понятийный аппарат также входят данные термины.

В аргументировании необходимости следования форенизирующему переводцу Л. Венути подчеркивает активную роль переводчика и отстаивает его право принимать переводческие решения и самостоятельно извлекать из исходного текста черты, определяющие его характер [1, с. 81]. Сходный перечень дихотомий обнаруживается и в статье И. В. Войнич [9]. Интересно то, что автор сопоставляет понятия, которые восходят к разным исследовательским традициям, причем некоторые из этих терминов не лишены оценочности: особенно это заметно в парах «неверный – верный», «художественно полноценный – художественно неполноценный». И. В. Войнич стремится включить использующиеся в российском переводоведении теоретические оппозиции в контекст мирового переводоведения, употребляя пары оригинальных терминов *target-oriented – source-oriented* и *domestication – foreignization*, для которых она подбирает русские соответствия «одомашнивание – остранение» [9]. Имеются и менее масштабные попытки сблизить дихотомию *доместикация/форенизация* с одной из оппозиций, разработанных в русскоязычном переводоведении. Следует, однако, подчеркнуть, что в большинстве своем современные переводоведы придерживаются переводческой стратегии *доместикации*.

Концепция «золотой середины» как баланса между двумя стратегиями следующим образом сформулирована М.Л. Гаспаровым: «Перевод есть равнодействующая того, что переводчик должен, может и хочет: что он должен, задает подлинник, что он может, определяют средства его языка, что он хочет – это его предпочтения и вкусы, по которым он отбирает что-то из этих средств» [10, с. 101]. М.Л. Гаспаров выделил три группы переводов. Первая – «не перевод, а пересказ», вторая – «настоящий перевод, точный, но без буквалистских крайностей», третья – буквальный перевод. Мы определяем эти группы следующим образом: первая – *доместикация*, вторая – «золотая середина», третья – *форенизация* [10, с. 101].

Таким образом, в рамках современной переводческой науки и практики довольно активно идет дискуссия о выборе между стратегиями *доместикации* и *форенизации*, причем в последнее время именно *доместикация* признается русскоязычными переводоведами в качестве наиболее предпочтительной. Западные исследователи же, напротив, выражают мысли о предпочтительности *форенизации*. Мы, в свою очередь, заметим, что современная переводческая практика требует от переводчика отказаться от использования противоположных переводческих стратегий в чистом виде в пользу так называемой «золотой середины».

Список литературы

1. Venuti, L. *The Scandals of Translation: Towards an Ethics of Difference* / L. Venuti. – London: Routledge, 1998. – 429 с.
2. Шлейермахер, Ф. О разных методах перевода / Ф. Шлейермахер // Вестник Моск. ун-та. – Сер.9. Филология. – 2000. – № 2. – С. 127-145.
3. Berman, A. *Translation and the Trials of the Foreign*. [La Traducion comme épreuve de l'étranger]. In: Venuti, L. (ed.). *The Translation Studies Reader*. Translated by L. Venuti. – London & New York: Routledge, 2000 [1985]. – С.284-297.
4. House, J. *A Model for Translation Quality Assessment*. Tübingen: TBL Verlag Gunter Narr. Kearns, J. 2008. *Strategies*. In: Baker, M. & Saldanha, G. (eds.).
5. Райе, К. Классификация текстов и методы перевода / К. Райе // Вопросы теории перевода в зарубежной лингвистике. – М., 1978. – С. 202-228.
6. Бузаджи, Д. М. Переводчик прозрачный и непрозрачный / Д. М. Бузаджи // Мосты. – №2(22). – 2009. – С.31–38.

7. Янис, М. Доместикация, форенизация, миноритарный язык / М. Янис // Свое и чужое в СМИ. Материалы научно-практического семинара «С русского на финский, с финского на русский». – Йоэнсуу: University of Eastern Finland Joensuu, 2010. – С. 8-11.
8. Галеева, Н. Дихотомии в переводческой деятельности / Н. Галеева // Космополис. – №1(15). – 2006. – С. 126-133. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cosmopolis.mgimo.ru/files/15/15-11.pdf>. – Дата доступа: 27.12.2020.
9. Войнич, И. В. «Золотая середина» как стратегия перевода: о (не) возможности ее достижения. Мир науки, культуры, образования, 1 (20), 2010. – С.41–45. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-lib.gasu.ru/MNKO/archive/2010/1/nko20101.pdf>. – Дата доступа: 27.12.2020.
10. Гаспаров, М. Л. Подстрочник и мера точности / М.Л. Гаспаров // О русской поэзии. Анализ. Интерпретации. Характеристики. – М., 2001. – С. 361-372.

УДК 82-31

НАПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЖЕНСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ XXI ВЕКА

АЛИЕВА ЛАМИЯ БОРИСБИЕВНА

Магистрант

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

Аннотация: Гендерология относительно новое направление в науке, тесно связана с феминологией. Если обратиться к литературе, то гендерное направление в литературе еще не сформировано, имеет много обсуждаемых вопросов. И если за рубежом данным вопросом начали заниматься давно, то в отечественной литературе лишь недавно. Анализ гендерологии в целом, а в частности и как литературного направления является актуальной темой для исследований.

Ключевые слова: литературоведение, гендерология, анализ, права, женщины, мужчины.

DIRECTIONAL POTENTIAL OF WOMEN'S LITERATURE OF THE XXI CENTURY

Alieva Lamiia Borisbievna

Abstract: Genderology is a relatively new direction in science, closely related to feminology. If we turn to the literature, then the gender direction in the literature has not been formed yet, it has many discussed issues. And if abroad this issue began to be dealt with for a long time, then in Russian literature only recently. The analysis of gender studies in general, and in particular as a literary direction, is a actual topic for research.

Key words: literary criticism, gender studies, analysis, rights, women, men.

Введение

Для сравнительного анализа мы выбрали трех авторов по принципу геолокации и национальной принадлежности.

Первым в нашем списке является книга, написанная Нуджуд Али «Мне 10 лет, и я разведена», мы взяли данного автора как зарубежного, чтобы выявить специфические черты культуры.

Вторая книга – Людмилы Улицкой «Девочки». Мы выбрали эту книгу из соображений того, что данный автор проживает в России и является славянской национальности, а это важно для того, чтобы определить особенности русской культуры.

Третья книга – Дины Дамиан «В вашем мире я прохожий» тоже выбрана не случайно. В самом общем смысле Дина Дамиан является представительницей кавказского менталитета, а если посмотреть более детально, то девушкой, выросшей в кабардинской семье. И именно поэтому данная книга очень интересна для нашего анализа.

Нуджуд Али «Мне 10 лет, и я разведена»

Данная книга для нас не является открытием восточных традиций, где-то в подсознании все мы знаем о том, что происходит в глубинных и далеких селах, а иногда и в городах стран Востока. Но прочитав ее, столкнувшись с очередной реальной историей, ужасающей историей, мы впадаем не только в состояние шока, но и некой депрессии, от осознания того, что в этом мире происходят столь отвратительные и безнравственные действия.

Однако, необходимо сказать о том, что данная книга написана в XXI веке и именно поэтому, по нашему субъективному мнению, получила такую широкую огласку. Навряд ли еще лет 50-100 назад в странах Востока кто-то бы осмелился написать такую книгу, а тем более ее опубликовать.

В данной книге, поначалу, четко разграничены роли в семье мужчин и женщин. И, казалось бы, мужчина является добытчиком, в то время как женщина занимается домом, но как оказалось, как только мужчина сталкивается с какими-либо трудностями, он заставляет работать и жену, и детей. И не важно, что дети маленькие и образования он этим детям не дал. Все их судьбы все еще находятся в руках у «главы» семейства, только вот статус главы, такой мужчина, в любой современной семье давно бы потерял, однако мы не должны забывать где данные действия происходят.

В книге подробно описаны права женщин, то есть их полное отсутствие. Женщина не может: распоряжаться своей жизнью, выходить на улицу без разрешения мужчин, учиться без их разрешения, выходить замуж по собственному желанию и др.

Нашу маленькую героиню, которой около 10 лет, выдают замуж за мужчину в несколько раз старше без ее согласия. Данный мужчина хоть и дает отцу слово, что не притронется к ней до ее полового созревания, слово это он не сдерживает, а также избивает, причиняя физический и моральный вред.

Когда наша героиня решает с ним развестись, а это очень сложный и опасный для нее шаг, к ее счастью она встречает добрых и справедливых людей в лице судьи и адвоката-женщины. А это говорит о том, что в этой стране для женщин еще не все потеряно, хоть и отстаивать свои права приходится очень сложно.

Нуджуд Али повезло, если вообще так можно сказать в ее ситуации, что она живет в нашем веке – веке технологий, веке феминистических движений. Ее услышали, ее историей заинтересовались, ее историю опубликовали. Написать и опубликовать ее историю ей помогла Дельфин Минуи, известная журналистка, специалист по Среднему Востоку, в 2006 году получившая престижную премию Альберта Лондра за серию актуальных репортажей из Ирана и Ирака.

К сожалению, Нуджуд Али не согласилась уехать от своей семьи, и что с ней на данный момент происходит никто не знает.

Людмила Улицкая «Девочки»

Автором нашей второй книги является Людмила Евгеньевна Улицкая – русская писательница, переводчица и сценарист.

Первая женщина – лауреат премии «Русский Букер» (2001). Лауреат премии «Большая книга» (2007, 2016). Произведения Людмилы Улицкой переведены не менее чем на 25 языков.

В своей книге «Девочки» она описывает жизнь пятерых девочек, очень разных и по характеру, и по условиям жизни, и по национальной принадлежности. Вика и Гайка Оганесян – армянки, Лиля Жижморская – еврейка, Алена Пшеничникова и Таня Кольвановна – русские.

В данной книге поднимаются множество важных вопросов, таких как: сложное военное и послевоенное время, проблемы взаимоотношения сестер и их ревности к другим членам семьи, межнациональные конфликты и как они отражаются в судьбе маленьких девочек, половое созревание и особенности его восприятия, материальное составляющее семей, первая влюбленность.

Особенность книги Людмилы Улицкой «Девочки» отражается в описании деталей взросления каждой из девочек. У каждой из них своя дорога в жизни, их объединяет то, что они растут в одном обществе, но это общество не относится к ним одинаково.

Здесь также описывается жизнь и взрослых женщин – жен, матерей. Как им приходится нелегко в семейной жизни, и даже с виду счастливые женщины глубоко несчастны.

С точки зрения гендерологии данная книга вносит свой вклад в развитие российского гендерного направления в литературоведении. И не только из-за того, что этот сборник рассказов написала женщина, а вследствие того, что она сумела описать жизненно важные процессы становления как личности девочек и трудности, с которыми сталкиваются взрослые женщины, что является актуальным всегда.

Дина Дамиан «В вашем мире я прохожий»

Книга Дины Дамиан, вышедшая в свет в 2006 году, взбудоражило место где она родилась и воспитывалась – Кабардино-Балкарскую Республику.

Можно начать с того, что Дина Дамиан – псевдоним, который взяла автор книги нашего исследо-

вания, на самом деле ее зовут Магина Тлостанова. И уже это является неким вызовом для ее народа, имя Дина Дамиан чужеродное для КБР, в то время как Магина – родное.

Чужеродным является и сам роман «В вашем мире я прохожий», так как там поднимаются проблемы, которые не принято обсуждать в кавказском обществе.

Роман поделен на три главы «Рассвет», «Утро», «День», которые посвящены разным этапам взросления героини.

Уже с детства девочкам на Кавказе прививают патриархальный уклад жизни. Всеми доступными способами выделяют половую принадлежность – юбочки, ажурные колготки, заколки для волос, блеск для губ, то есть нет права на свободу самовыражения, на которую будет претендовать наша героиня.

Больше всего подверглось критике – проблема гендерной свободы. Обсуждение нетрадиционной ориентации является шокирующим для кабардинского общества, соотечественники ополчаются против Дины Дамиан, говоря о том, что своими рассказами она извращает молодежь.

Можно предположить, что, поднимая такую откровенную тему, Дина Дамиан прекрасно понимала о недовольстве, которое будет вызвано ее рассказом, однако она не боится этого, так как изначально, с малых лет, она не следовала за обществом, у нее всегда была яркое собственное «Я».

Обращает на себя внимание оригинальность концовки рассказа, выполненной в стилистике «магического реализма». Уже окончательно покидая место «шабаша ведьм», на улице Дина обращает внимание на вывеску на дверях заведения: «Диетическая столовая № 8». Часы работы: 7–21, перерыв: 14–15. «Переучет» [1: 126]. В такой концовке содержится глубокий символический смысл: во-первых, местом духовной инициации для личности может стать любая, самая обыденная обстановка, даже какая-нибудь общественная забегаловка.

Во-вторых, современной цивилизации и каждому ее «агенту» требуется «переучет», переоценка сложившейся системы духовно-нравственных ценностей, ревизия должного и недолжного. Вполне возможно, что современному пресыщенному обществу необходима «этическая диета», в том числе, и в вопросах гендерной культуры. Таковы особенности художественной антропологии Д. Дамиан, которая под основу всех гендерных экспериментов закладывает прочный фундамент человеческого как гарант формирования новой «одухотворенной» цивилизации [4: 95].

Заключение

Развитие гендерологии является важным этапом для современного общества и науки в целом. Для литературоведения гендерное направление необходимо, нам необходимы книги, в которых мы можем увидеть не только мужскую точку зрения, но и в равной степени женскую. После стольких лет у современного общества появилась возможность читать женские откровенные рассказы.

Явно новое направление в литературе XXI века мы бы назвали – женский критический реализм. В XIX веке права женщин были ограничены, писательские права в том числе, хоть и было данное направление, но оно было под эгидой мужчин. Теперь же женщины начали писать о темах реальных, будоражащих умы человечества, о несправедливости, которую мужчины видели прекрасно, и которая игнорировалась многими из них. Хотелось бы после стольких веков, которые принадлежали в основном мужчинам, найти период, в котором голос женщин будет чуть громче.

Список литературы

1. Дамиан Дина. В вашем мире я — прохожий... М.: КомКнига, 2006. 240 с
2. Нуджуд Али «Мне 10 лет, и я разведена». М: РИПОЛ классик, 2010, 208 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://topreading.ru/bookread/28371-nudzjud-ali-mne-10-let-i-ya-razvedena>
3. Улицкая Л. Е. «Девочки». М: Изд-во АСТ, 2020. 285 с.
4. Хараева Л.Ф. Гендерное и человеческое в романе Дины Дамиан «В вашем мире я прохожий». Вестник РУДН, серия Вопросы образования: языки и специальность, 2015, С. 95.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 349

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ПРОКУРОРА В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ

КАРАМЫШЕВА АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА

Магистрант третьего года обучения
Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
г. Волгоград, Российская Федерация

Аннотация: в статье рассматривается многообразие теоретических подходов к пониманию сущности прокурорской деятельности в современном отечественном уголовном процессе. На основе анализа позиций современных исследователей делается попытка систематизировать и обозначить основные функции прокурора в уголовном судопроизводстве России.

Ключевые слова: уголовное производство, Прокуратура Российской Федерации, прокурор, участники уголовного судопроизводства, правообеспечение, поддержание обвинения.

THE MAIN FUNCTIONS OF THE PROSECUTOR IN CRIMINAL PROCEEDINGS OF THE RUSSIAN FEDERATION: THEORY ISSUES

Karamysheva Anastasia Andreevna

Abstract: The article examines the diversity of theoretical approaches to understanding the essence of prosecutorial activities in the modern domestic criminal process. Based on the analysis of the positions of modern researchers, an attempt is made to systematize and outline the main functions of a prosecutor in criminal proceedings in Russia.

Key words: criminal proceedings, the Prosecutor's Office of the Russian Federation, prosecutor, participants in criminal proceedings, legal support, prosecution support.

При изучении действующего законодательства понятию «прокурор» дается несколько толкований. В соответствии с Уголовно – процессуальным кодексом (далее УПК РФ) прокурором является должностное лицо, которое в пределах своей компетенции и от имени государства осуществляет уголовное преследование и надзор за процессуальной деятельностью органов дознания и органов предварительного следствия. Далее, в ст.5 УПК РФ указывается, что прокурор – это Генеральный прокурор Российской Федерации и подчиненные ему прокуроры, их заместители и иные должностные лица органов прокуратуры, участвующие в уголовном судопроизводстве и наделенные соответствующими полномочиями федеральным законом о прокуратуре.

С организационной точки зрения прокурором является должностное лицо, возглавляющее соответствующее подразделение прокуратуры.

Существует и иное определение, в соответствии с которым прокурор это представитель государственной власти, единой федеральной централизованной системы органов, осуществляющий от имени Российской Федерации надзор за соблюдением Конституции РФ и за исполнением законов, действующих в Российской Федерации, отсюда можно сделать вывод, что его функции вовсе не ограничиваются уголовным судопроизводством.

Следует сказать, в соответствии с уголовно-процессуальным законодательством, обязанностью прокурора является участие при рассмотрении уголовных дел судом первой инстанции, а также при проверке судом обоснованности, законности и справедливости приговоров и конечно же законности и обоснованности иных решений суда первой инстанции в апелляционном и кассационном порядке, в порядке надзора, по вновь открывшимся обстоятельствам или при пересмотре судебных решений. Необходимым является участие прокурора при рассмотрении и разрешении судом вопросов об исполнении приговоров.

УПК РФ закреплены основные принципы уголовного процесса – основополагающие начала, на основе которых базируются все нормативно – правовые нормы УПК РФ, к таковым относятся: принцип уважения чести и достоинства личности (ст.9 УПК РФ), принцип законности (ст.7 УПК РФ), принцип охраны прав и свободы человека и гражданина (ст. 11 УПК РФ), принцип состязательности (ст.15УПК РФ), презумпция невиновности (ст.14 УПК РФ). Данный принцип является центральным при осуществлении правосудия над лицом, совершившим преступление. Так, презумпция представляет собой предположение, признаваемое истинным, пока не доказано обратное. Данный принцип нашел свое отражение в ч. 2 ст. 49 Конституции РФ.

Необходимо, прежде всего, отметить принцип процессуальной самостоятельности, предполагающий самостоятельное представление и исследование прокурором доказательств, а также изложение позиции по существу выдвигаемого в судебном заседании обвинения.

Е.Р. Ергашев к основополагающим принципам участия прокурора в уголовном процессе, включает:

1) Принцип диспозитивности. В соответствии с ним, правовые средства, которые применяет прокурор во время участия его в судебном заседании не носят властный и обязательный характер для суда.

2) Принцип содействия прокурора в осуществлении правосудия, заключающийся в обязанности прокурора содействовать в вынесении законного решения судом, всестороннем исследовании доказательств, представленных в суде и рассмотрении дела в разумные сроки.

3) Принцип обязательного участия прокурора в рассмотрении судами уголовных дел, состоит в обязанности прокурора участвовать в рассмотрении судами преимущественного большинства уголовного дел. Также в обязанности прокурора входит принятие предусмотренных законом мер для обжалования незаконных и необоснованных судебных актов [1, с. 33].

Общепризнанным является и тот факт, что правоохранительная деятельность специализированных государственных органов является формой осуществления функции охраны прав и свобод граждан, всех форм собственности и правопорядка.

Что касается определения функций прокурора, то это является необходимым, потому что прокурор – один из важнейших участников уголовного процесса от стороны обвинения. Однако сначала необходимо определить само понятие функции, потому что в научной и справочной литературе можно встретить множество определений данного понятия, отличающиеся между собой тем или иным признаком. В обобщенном понимании, под функцией понимается основное направление в определенной сфере деятельности, другими словами, это основное направление правового воздействия юридических норм на ту или иную сферу общественных отношений.

Однако следует сказать, что ни в Конституции РФ, ни в других нормативно-правовых актах, прямо не определены функции прокурора и их выражение. Поэтому является дискуссионным вопрос о функциях прокурора, которые реализуются в суде и на досудебной стадии уголовного процесса. Так, Н.П. Кириллова высказала мнение, что среди всех функций прокурора в уголовном процессе представляется возможным выделение двух первостепенных, а именно функцию уголовного преследования и правозащитную функцию. Поддержание государственного обвинения является формой реализации функции уголовного преследования, а правозащитная функция представляет собой выявление и устранение нарушений материальных и процессуальных прав участников судебного разбирательства [2, с. 10].

Под поддержанием государственного обвинения и обеспечением прав и законных интересов

участников процесса понимаются как равнозначные и взаимосвязанные функции прокурора в уголовном процессе. Однако правообеспечительная функция прокурора в уголовном судопроизводстве - частное проявление правозащитной функции государств, закрепленной в Конституции РФ.

Существует и иная позиция на этот счет, так Б.А. Тугутова считает, что прокурор, прежде всего, исполняет функции поддержания государственного обвинения и надзора за соблюдением и восстановлением законности, одновременно он настаивает, что уголовное преследование не является функцией прокурора. [3, с. 87]

Но с точки зрения Федерального закона «О прокуратуре», а именно ст. 1, прокурор надзирает за соблюдением Конституции РФ и исполнением законов, действующих на территории Российской Федерации.

Рассматривая вышеупомянутый федеральный закон, можно выделить такие функции прокурора в уголовном процессе как:

- 1) Надзор за исполнением законов органами, осуществляющими дознание и предварительное следствие;
- 2) уголовное преследование;
- 3) участие при рассмотрении уголовных дел судами.

На этот счет существует позиция С.П. Щербы и С.П. Ережипалиева, что в правовой области формируется мнение о естественной связи уголовного преследования прокурора и исполнением его надзорных полномочий, также о подчиненности функции уголовного преследования надзорной функции [4, с. 65]. Также законодательство определяет уголовное преследование, с позиции процессуальной деятельности, которая осуществляется стороной обвинения для того чтобы изобличить подозреваемого, обвиняемого в совершении уголовно наказуемого преступления.

Таким образом, можно сказать, что понятие «прокурор» законодателем сформулировано достаточно корректно. Но в связи с научным плюрализмом, единого определения функций прокурора в уголовном процессе и научных трудах так и не дано. Но все же большинство ученых-правоведов склонны выделять две базовые функции деятельности прокурора - уголовного преследования и правозащитную функцию. При написании работы мы пришли к аналогичным результатам. Однако, как и любая деятельность государственных органов, прокуратура при реализации возложенных на неё функций, руководствуется, прежде всего, основополагающими принципами своей деятельности в уголовном процессе, а именно: диспозитивности, обязательного участия прокурора в рассмотрении судами уголовных дел и содействие прокурора в осуществлении правосудия.

Список литературы

1. Ергашев Е.Р. Принципы прокурорского надзорно-охранительного права и его институтов [Текст]: дис. ... д-ра юрид. наук : 12.00.03 / Ергашев Е.Р.- Екатеринбург, 2008. – 409 с.
2. Кириллова Н.П. Процессуальные функции профессиональных участников состязательного судебного разбирательства уголовных дел в суде первой инстанции [Текст]: дис. ... д-ра юрид. наук : 12.00.03 / Кириллова Н.П.- М., 2003. – 511 с.
3. Тугутов Б.А. Функции прокурора на судебных стадиях уголовного процесса [Текст]: дис. ... канд. юрид. наук : / Тугутов Б.А.- М., 2013.- 284 с.
4. Прокурор в досудебном производстве по уголовным делам: функции, правовой статус, полномочия [Текст] : монография / С. П. Щерба, Д. И. Ережипалиев. - Москва :Юрлитинформ, 2015. - 165 с.

© А.А. Карамышева, 2020

УДК 347.64

ПРИЧИНЫ СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОГОРЕЛОВА ГАЛИНА МАТВЕЕВНА

к. ю. н., доцент, профессор кафедры гражданского права
факультета (командного)
Санкт-Петербургский военный ордена Жукова
Институт войск национальной гвардии Российской Федерации

Аннотация. Статья посвящена актуальным проблемам, способствующим росту социального сиротства в Российской Федерации. Причинам, обуславливающим увеличение числа семей с тем или иным уровнем социальной, психологической или структурной дезорганизации, обострению духовного кризиса и кризиса воспитания, в том числе гражданского, патриотического в системе школьного образования. В статье дается краткий обзор сложившейся негативной ситуации, способствующей росту социального сиротства в России.

Ключевые слова: дети, социальное сиротство, воспитание, идеология, ценности.

CAUSES OF SOCIAL ORPHANHOOD IN THE RUSSIAN FEDERATION

Pogorelova Galina Matveevna

Annotation. The article is devoted to topical issues that contribute to the growth of social orphanhood in the Russian Federation. The reasons that cause an increase in the number of families with a certain level of social, psychological or structural disorganization, the aggravation of the spiritual crisis and the crisis of education, including civil, Patriotic in the school system. The article provides a brief overview of the current negative situation that contributes to the growth of social orphanhood in Russia.

Key words: children, social orphanhood, upbringing, ideology, values.

То, что я увидела на сайте, УСЫНОВИТЕ.РУ побудило меня еще раз обратить внимание на проблему социального сиротства в Российской Федерации, о которой я писала ранее. В российском банке данных о детях сиротах, нуждающихся в усыновлении по состоянию на 01.12.2020 г. находится информация на более чем 42 тысячи детей [1].

Все, что происходит в социально-экономической сфере в России, окрасили это явление (социальное сиротство) особые трагические краски. На фоне кризиса, спровоцированного вирусной инфекцией и иных растущих нечеткостей усилились противоречия между жизненными установками поколений, различных слоев общества, резко упал уровень жизни большинства населения, прогрессирующее ослабление этических мотиваций в обществе, «чему в немалой степени способствует и «расцвет» масскультуры, поддерживаемый средствами массовой информации» [2].

Кризис воспитания Процесс углубления общего жизненного внутреннего кризиса и воспитания, увеличивала «серьезнейшая проблема современной педагогической науки» [2]. Ненормально, что из образовательной системы «было устранено воспитание как задача образования, разрушена привычная система ценностей, в том числе система патриотического воспитания, воспитания любви» [2] к своему отечеству, что «признается необходимым и практически осуществляется во всем мире» [2], так ко всему этому добавилось онлайн образование из-за коронавируса. Четверть людей с детьми до 15 лет оценивают качество образовательных услуг отрицательно[3]. По мнению Д.Н. Никандрова «главная

причина этого состоит в утрате общей цели, в ценностном вакууме, в том, что в стране сегодня нет хотя бы некоторого согласия относительно того, что мы строим, куда идем, по каким законам хотим жить» [4, с. 4].

Происходящие кризисные процессы в обществе, поразившие Россию, привели «к увеличению числа семей с тем или иным уровнем социальной, психологической или структурной дезорганизации» [4, 5], в связи с чем, только в 2019 году количество детей с лишенным родительских прав родителем поставлено на учет больше 35 тысяч, из этой численности почти 22 тысячи детей, у которых прав, лишены прав оба родителя. Падение жизненного уровня населения, а за чертой бедности по статистическим данным, находится более 20%, побудило 1444 мамы отказаться взять своего ребенка из родильного дома, либо из иного лечебного, воспитательного учреждения или из учреждения социальной защиты, в связи с чем они были лишены родительских прав. В связи с обострением кризисных ситуаций в российском обществе на 8% увеличилось количество сообщений в отношении детей – 156966 за 2019 год (2018 г. – 144667), из них, о детях, находящихся в обстановке, угрожающей жизни, здоровью или мешающих их воспитывать – 65481, в тоже время остается достаточно высокий уровень преступлений, совершенных подростками и несовершеннолетними – 40800 [6].

Кризис современной семьи, констатируемый специалистами, негативно отразился на состоянии детства в стране. С ростом социального сиротства увеличилось количество специалистов по охране детства. В 2019 году по сравнению их количество увеличилось на 2 % и составило 12039 человек. Однако, более чем на 21% снизилось количество уполномоченных юридических образований социальной направленности, не относящейся к социальным услугам (социальное сопровождение) на основе взаимодействия между ведомствами в соответствии с российским законодательством и о соцобслуживании и составило в 2019 году – 3047 [6] (2018 г. – 3860) [7].

В обстановке затянувшейся неустойчивости особенно высок диапазон причин детского неблагополучия. В числе данного спектра выделяются семейных отношений выделяются:

- «нарушение ее структуры и функций, рост числа разводов и количества неполных семей» [6], в 2016 году по сравнению с 2011 годом число семей имеющих двух и более детей развелось почти в два раза больше, если в 2011 г. их было 47112 (7,0 % от общего числа разводов), то в 2016 – 73392 (12,1%);

- маргинальный тип существования ряда семей – только за 2018 год 28676 законных представителей лишили родительских прав, а 7594 – ограничили в этих правах, из них 6127 из-за их поведения [7];

- обнищание населения, нарушение обязательств родителей по содержанию своих детей, нарастание психоэмоционального напряжения у законных представителей, отражается на детях;

- популяризация СМИ жестокого обращения с детьми в семьях и интернатных образованиях;

Происходящая в обществе трансформация личностных тенденций, моральная фрустрация отдельных слоев населения, понижение этических и духовных норм разрушительно влияют на регуляцию поведения детей и подростков.

Деструктивные, антиобщественные формы поведения старших активизируют интенсивность становления идентичного поведения и в детской среде.

Чаще всего дети страдают от разводов. Последнее время увеличилось количество семей с родителями-одиночками, такая же тенденция с рождением детей вне брака.

Дополнительным фактором риска для развития ребенка становится безработица родителей.

Продолжает увеличиваться число детей, осиротевших в раннем возрасте.

Состояние здоровья детей, организация нормального детского здравоохранения в дореформенной России всегда считалось одним из важнейших завоеваний системы. В настоящее время, как отмечают специалисты-педиатры, происходит психическая, физическая и интеллектуальная деградация нации. Около половины подрастающего поколения по умственному развитию соответствует норме. В последние года наблюдается рост заболеваемости детей, почти по всем основным группам болезней.

Шире становятся масштабы социально обусловленных заболеваний – результат ухудшающихся условий жизни населения, плохого питания, а порой, и голода детей, растущей миграции, увеличения

числа бездомных детей.

Сохранилась неблагоприятная динамика детской инвалидности, только за три исследуемых года оно возросло на 5,6%, если в 2018 году их было 651 043, то в 2020 – 687 718 несовершеннолетних, большинство – мальчики.

На три процента выросла численность детей, оставшихся без попечения родителей в 2019 году – 277 445 [6] (2018 г. – 269 635) [7]. В то же время наметилось снижение количества детей, переданных под опеку и усыновленных. В 2019 году на 3,5% снизилось количество детей, переданных под опеку и составило 21786 деток [6] (2018 г. – 22543) [7], процент усыновленных деток снизился на 21.04 и составил в 2019 году – 3492 [6] (2018 г. – 4227) [7].

Сегодня в России стали чаще находить беспризорных и безнадзорных детей. Так, в 2019 году выявили 75,5 тысячи таких несовершеннолетних (в 2018 г. – 68,7 тысячи).

Таким образом, основными причинами социального сиротства являются:

- лишение законных представителей родительских прав (осуществляется по решению суда);
- маргинальный тип существования ряда семей;
- нарушение структуры и функций семьи;
- постановка на учет детей, потерянных в силу форс-мажорных обстоятельств.

Список литературы

1. Интернет проект «Усыновители» // Электронный ресурс: <http://www.usynovite.ru>;
2. Волков Д.В., Погорелова Г.М. «Проблемы социального сиротства в современной России» // журнал «Социальное и пенсионное право». №1/2007. ИГ «Юрист», 2007. С. 11-17;
3. Доля лиц, имеющих детей в возрасте до 15 лет, оценивающих неудовлетворительно качество образовательных услуг, получаемых их детьми в образовательных организациях // Электронный ресурс: <https://rosstat.gov.ru/folder/13807?print=1>;
4. Никандров Н. Д. «Общие вопросы образования» // Журнал «Образование и наука», 2011, № 2 (81). С. 3-15;
5. Статистика и показатели. Региональные и федеральные // Электронный ресурс: <https://rosinfostat.ru>;
6. Сведения о выявлении и устройстве детей-сирот, оставшихся без попечения родителей за 2019 год (Форма № 103-РИК_РФ) // Электронный ресурс: <https://docs.edu.gov.ru/document/136126e649bb57c304f7d7263eb90445>;
7. Сведения о выявлении и устройстве детей-сирот, оставшихся без попечения родителей за 2018 год (Форма № 103-РИК_РФ);
8. Население России. // Электронный ресурс: https://countrymeters.info/ru/Russian_Federation#age_structure.

УДК 343.98.06

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СОДЕРЖАНИЯ И ЗАДАЧ СУДЕБНОЙ АВТОТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

СЕРЕБРЯКОВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА

Магистрант 3 курса заочной формы обучения
Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС
г. Волгоград, Российская Федерация

Аннотация: в статье обозначены основные характерные особенности судебных автотехнических экспертиз по делам о ДТП; выявлены самые типичные задачи и цели такого рода судебных экспертных исследований.

Ключевые слова: расследование ДТП, специальные знания, автотехническая экспертиза, квалификация эксперта.

THEORETICAL APPROACHES TO DETERMINING THE CONTENT AND TASKS OF THE FORENSIC AUTOMOTIVE EXPERTISE

Serebryakova Elena Sergeevna

Abstract: the article outlines the main characteristic features of forensic auto-technical examinations in cases of road accidents; revealed the most typical tasks and goals of this kind of forensic expert research.

Key words: accident investigation, special knowledge, auto-technical expertise, expert qualification.

Применение «специальных технических и научных знаний, знаний в области искусства или ремесла» (признаки экспертной деятельности в соответствии с федеральным законодательством) позволяет более чётко и определённо разрешить самые сложные противоречия в ходе расследования, подтвердить или опровергнуть следственную версию, изобличить преступника. В свою очередь, автотехническая экспертиза является способом профессионального, научно и технологически обоснованного установления обстоятельств расследуемого дорожно-транспортного происшествия.

Как представляется, рассматривая значение автотехнической экспертизы в ходе расследования ДТП, а также перспективы применения современных информационных методов при автотехническом исследовании, необходимо, прежде всего, установить сущность этого процессуального действия, определить специфические задачи, которые должны ставиться перед экспертом и образом которым нужно использовать все имеющиеся в арсенале экспертного учреждения методы (в том числе и современные, обусловленные развитием информационной сферы обеспечения расследований).

При определении сущности и содержания судебной автотехнической экспертизы следует обратить внимание на такие признаки, как:

1. Квалификация и должность лица, который проводит исследования и даёт соответствующее экспертное заключение;
2. Область знаний в области техники и автомобильных механизмов, подлежащая исследованию при решении поставленных перед экспертом вопросов;
3. Перечень лиц, уполномоченных назначать экспертное исследование;

4. Основные цели, с которыми должна назначаться автотехническая экспертиза [1, с. 219].

В соответствии со специальными должностными инструкциями, стандартами производство судебной автотехнической экспертизы поручается экспертам-автотехникам (специалистам по автотехнической экспертизе). Согласно специальному Квалификационному справочнику к эксперту в области автотехнических исследований предъявляется требование наличия специальных знаний в области автомобилестроения и автомобильного хозяйства. Эксперту-автотехнику поручается проводить исследования:

1. Технического состояния транспортного средства, предоставленного для экспертизы;

2. Обстоятельств, которые спровоцировали механизм расследуемого дорожно-транспортного происшествия (в целом или конкретной фазы, например, столкновения с препятствием или попадания в занос);

3. Особенности ситуации и обстановки, сложившейся непосредственно на месте дорожно-транспортного происшествия [1, с. 219]. Тактическая особенность состоит здесь в том, что следователь руководствуется результатами других следственных действий, и вопросы, ставящиеся перед экспертом, должны включать исключительно те обстоятельства, которые нельзя установить иным путём, кроме как посредством соответствующих специальных исследований.

Отметим, что в теоретических работах по общим вопросам судебной экспертизы цели автотехнического исследования рассматриваются более широко. Например, Е.Р. Россинская в своей работе отмечает, что к задачам, которые могут быть поставлены перед экспертом-автотехником, также допустимо относить и установление технического состояния дорог, обустройство дорог, а также определение психофизиологического состояния водителя и иных участников расследуемого дорожно-транспортного происшествия [2, с. 597]. Как представляется, это не совсем верно (особенно последнее, что, в силу специфического круга решаемых вопросов относится к предмету судебно-психиатрической или судебно-психологической экспертизы), и позиция Е.Р. Россинской корректна, если речь идёт не о задачах автотехнической экспертизы при расследовании ДТП, а, в принципе, о задачах *судебных экспертиз при расследовании дорожно-транспортного происшествия*.

Кроме того, исследование состояния дорожного покрытия может быть произведено и во время осмотра места происшествия; сами же особенности строения и состава покрытия уместно отнести к предмету материаловедческих экспертных исследований. Эксперт-автотехник может изучить дорожное покрытие с целью установления особенностей механизма произошедшего ДТП (т.е., определить коэффициенты сцепления, показатели торможения, сопротивления транспортного средства качению и т.д.); также возможно установить потенциальную возможность водителя предотвратить происшествие (определив степень и условия обзорности при схожих климатических и временных условиях), а также иных, связанных с обстановкой ДТП обстоятельств, способствовавших или могших поспособствовать его возникновению. Однако, исследование состояния дорожного покрытия не может входить в круг задач эксперта.

Таким образом, задачами эксперта автотехника являются:

1. Установление степени и особенностей технического состояния транспортного средства (транспортных средств) в целом, а равно его (их) отдельных узлов, агрегатов или механизмов, которые приняли участие в ДТП. Предлагается отдельно рассматривать состояние транспортных средств на момент происшествия, а также после него, чтобы в комплексе определить степень повреждений, силы столкновения и т.д.;

2. Оценка действий водителя транспортного средства, участвовавшего в дорожно-транспортном происшествии, с точки зрения соответствия погодным условиям, особенностям дорожного покрытия, иных фактических вычислимых показателей обстановки на дороге и дорожного движения;

3. Решение вопроса о наличии либо отсутствии причинно-следственной связи между поведением водителя во время ДТП и непосредственно перед дорожно-транспортным происшествием с наступившими негативными последствиями;

4. Определение отдельных обстоятельств механизма ДТП, которые могут иметь процессуальное значение при установлении истины по делу, восполнении пробелов и противоречий, имеющих у сле-

дователя на основе уже исследованных им доказательств. Такими значимыми обстоятельствами являются скорость транспортного средства (средняя, либо, что более важно, скорость автомобиля на отдельных этапах расследуемого события); причины, которые повлекли за собой смену направления движения, характер столкновения с препятствием (при наличии такового), расположение транспортного средства, пешеходов, пострадавших, очевидцев в разные моменты обстановки ДТП;

5. Важно также отдельно выделить и прогностическое содержание автотехнической экспертизы, поскольку эксперт может на основе исследования и специальных знаний решить вопрос о возможности с точки зрения технических данных избежать расследуемого дорожно-транспортного происшествия.

Исходя из специфических задач, статуса эксперта можно дать следующее определение. Судебная автотехническая экспертиза – это разновидность судебно-экспертного исследования, которое заключается в использовании специальных знаний в области техники (по специальностям «Автомобиле-, тракторостроение», «Автомобили и автомобильное хозяйство») имеющим соответствующую квалификацию работником экспертного учреждения по поставленным судом, следователем, судьёй вопросам механизма дорожно-транспортного происшествия, влияния технического состояния транспортного средства, дорожного движения и состояния дороги на событие и механизм ДТП, возможности предотвратить ДТП в исследованных условиях..

Список литературы

1. Сафонов, Г.И. Понятие судебной автотехнической экспертизы [Текст] / Г.И. Сафонов // Вестник Московского университета МВД России. – 2019. - № 12. – С. 218–221.
2. Россинская, Е.Р. Судебная экспертиза в уголовном, гражданском, арбитражном процессе [Текст] / Е.Р. Россинская. – М.: Проспект, 2019. – С. 597.

© Е.С. Серебрякова, 2020.

УДК 343.98.06

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ СПУТНИКОВЫХ ГЕОЛОКАЦИОННЫХ СИСТЕМ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЙ

СЕРЕБРЯКОВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА

Магистрант 3 курса заочной формы обучения
Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС
г. Волгоград, Российская Федерация

Аннотация: в статье обозначены перспективы применения геолокационных систем на первоначальном расследовании ДТП, рассматривается уголовно-процессуальный аспект использования таких данных, в том числе, и во время проведения судебных экспертиз.

Ключевые слова: расследование ДТП, осмотр места происшествия, автотехническая экспертиза, геолокационная система, навигационная система, транспортная безопасность.

USE OF SATELLITE GEOLOCATION SYSTEMS DATA IN INVESTIGATION OF ROAD TRANSPORTATION INCIDENTS

Serebryakova Elena Sergeevna

Abstract: the article outlines the prospects for the use of geolocation systems in the initial investigation of an accident, examines the criminal procedural aspect of using such data, including during forensic examinations.

Key words: accident investigation, inspection of the scene, auto-technical expertise, geolocation system, navigation system, transport safety.

В настоящее время значимость использования технико-криминалистических средств в ходе расследования преступлений сложно переоценить, поскольку именно благодаря указанным средствам повышается качество процессов, связанных с установлением, фиксацией и изъятием следов преступления. При этом важно отметить, что такие средства наиболее эффективны при комплексном применении, поскольку именно это обеспечивает полноту собранных сведений и, соответственно, результативность уголовного расследования. Особенно важно это для дорожно-транспортных происшествий, поскольку данный вид преступлений обусловлен большим количеством факторов. Установив эти факторы, причины их появления, а также то, каким образом те или иные факторы повлияли на течение ДТП и возникновение его негативных последствий, возможно установить степень вины участников дорожно-транспортного происшествия. А. В. Головчанский отмечает, что сложность данной задачи увеличивается, если ДТП совершается в условиях неочевидности [1, с. 55]; быстротечность и субъективный характер обстоятельств происшествия обуславливают необходимость использовать весь спектр технических и тактических средств в ходе расследования. Таким образом, возрастает роль криминалистической техники, перспектив её использования при расследовании самых разнообразных видов преступных деяний.

А.А. Эксархопуло разделяет входящую в понятие «криминалистическая техника» совокупность технико-криминалистических средств, приемов и методов. Техничко-криминалистический метод пред-

ставляет собой систему технико-криминалистических приемов, используемых для достижения цели обнаружения, фиксации, изъятия или исследования доказательств [2, с. 36].

В.А. Волинский относит к технико-криминалистическим средствам лишь те, которые используются для собирания и исследования криминалистически значимой информации, решения технико-криминалистических задач. Применение же технико-криминалистических средств, по его мнению, базируется на тактических, технических приемах и методах, уже имеющихся в криминалистической науке [3, с. 12].

В контексте научно-технического прогресса повышается значимость новых средств получения доказательств, прежде всего, имеющих информационный характер, связанных с использованием ресурсов сети Интернет. Субъект расследования в пределах своих возможностей и полномочий может применять любое технико-криминалистическое средство или прием. Так, весьма актуальным в условиях современного хода технического прогресса становится использование данных спутникового наблюдения (т.н. «спутниковой», «навигационной» информации) в ходе расследования преступлений. Сегодняшнее повсеместное развитие глобальных навигационных спутниковых систем позволяет «проникнуть» практически в любую точку земного шара – прежде всего, для установления координат происшествия.

По мнению В.Ю. Кузовлева, использование данных спутников в ходе расследования преступлений способствует решению большого количества задач следователя: установление фигурантов и возможных свидетелей преступления; розыск лиц; установление места и обстоятельств совершения преступления; установления способов совершения преступления; установление алиби человека; поиск похищенного, установление факта и времени пребывания лица в определенном месте и маршрута его движения; проверки показаний о месте и времени определенного события; установление продолжительности пребывания лица в определенном месте; проверка факта совместного проживания разных лиц, и некоторые другие [4, с. 162].

Таким образом, вполне обоснованным, технически возможным и потенциально эффективным представляется большее внедрение в работу органов, осуществляющих предварительное расследование дорожно-транспортных происшествий, данных, получаемых в результате работы навигационных спутниковых систем. Такая информация может рассматриваться с точки зрения УПК РФ как отдельный вид доказательств (либо как «иные документы» - по смыслу абз. 6 п.2 ст. 74 Уголовно-процессуального кодекса, при их надлежащем оформлении).

При этом, необходимо отметить повышенное значение использования геолокационных данных, в том числе, и при расследовании преступлений, в ходе производства соответствующих экспертных исследований. Кроме того, спутниковые данные могут быть использованы при производстве соответствующих экспертиз. Также необходимо обязательное процессуальное оформление использования данных навигационных спутниковых систем в соответствующих документах.

В этой связи интересно также привести опыт зарубежных стран, где информация с общедоступных Интернет-ресурсов, предоставляющих информацию о картах и расположении различных географических объектов, помогала при расследовании самых запутанных преступлений. Прежде всего, необходимо обратиться к сервисам компании Google, которая, в силу своего глобального характера, произвела фотосъемку практически всех крупных городов и географических объектов на планете. Практике уже известны случаи, когда энтузиасты обнаруживали при просмотре водоёмов автомашины с пропавшими без вести более двадцати лет назад людьми [5].

Кроме того, необходимо обратить внимание на прямое сотрудничество сервисов Google и Apple с правоохранительными органами США при расследовании преступлений, когда требовалось установить факт нахождения подозреваемого на месте преступления, подтвердить или опровергнуть его алиби, отследить его перемещение. К примеру, в штате Северная Каролина при расследовании серии поджогов полицией через суд были затребованы сведения об учётных записях Google со смартфонов не у конкретных подозреваемых, а у всех людей, которые слишком близко подходили к месту преступления в примерное его время. Анализ данных позволил определить круг лиц, находившихся во время всех поджогов рядом с ними, и поджигатель был в итоге обнаружен [6].

Как представляется, в каждом подобном случае использование по сути личных данных со смартфонов, тем более такое «сплошное», требует обоснованности со стороны правоохранительных органов и соответствующего судебного решения. Также надо обратить внимание на процессуальные аспекты предоставления информации. Известно, что правоохранительные органы используют сведения зарубежных сервисов (Instagram, WhatsApp, Facebook) при расследовании преступлений, прежде всего, экстремистской направленности; подобное взаимодействие должно быть выстроено и на уровне расследования других деяний – в том числе, и ДТП.

Несомненно, что на сегодняшний день криминалистика нуждается в единообразном закреплении новых, отражающих современные тенденции научно-методических разработок тактических приемах и общих рекомендациях проведения отдельных следственных действий, в особенности осмотра места происшествия. Прежде всего, это должно быть направлено на субъектов, непосредственно реализующих подобные мероприятия в рамках своей профессиональной деятельности. При этом стоит отметить целый ряд проблем, связанных с применением именно технико-криминалистических средств в процессе осмотра места происшествия. Так, в частности, до сих пор проблемным и не до конца разработанным остаётся техническое и методическое обеспечение «информационных» средств расследования преступлений. Как представляется, они также требуют пересмотра и совершенствования в условиях технологического прогресса.

Список литературы

1. Головчанский А. В. Об использовании средств спутниковой навигации в целях установлении и фиксации координат места происшествия // Вестник Воронежского института МВД России. – 2015. – № 2. – С. 62–70.
2. Эксархопуло А.А. Криминалистика в схемах и иллюстрациях: учеб. пособие. СПб.: Юрид. центр пресс, 2002. – 380 с.
3. Вольнский А. Ф. Криминалистика. – М.: Закон и право, ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 615 с.
4. Кузовлев В.Ю. Использование возможностей средств навигации в установлении обстоятельств совершения преступлений // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. - 2017. - № 4. - С 159 – 165.
5. Во Флориде с помощью Google Maps нашли останки человека, пропавшего 22 года назад [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://meduza.io/feature/2019/09/13/vo-floride-s-pomoschu-google-maps-nashli-ostanki-cheloveka-propavshego-22-goda-nazad> (дата обращения: 28.12.2020).
6. To find suspects, police quietly turn to Google [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.wral.com/Raleigh-police-search-google-location-history/17377435/> (дата обращения: 28.12.2020).

© Е.С. Серебрякова, 2020.

УДК 34

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ХАРАКТЕР ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПРАВОСОЗНАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЯ

МАХРОВА ЕЛЕНА ИГОРЕВНА

К.П.Н.

Главный юрисконсульт Оренбургского филиала
АО «АльфаСтрахование»

Аннотация: В статье раскрывается междисциплинарный характер проблемы формирования профессионального правосознания. Обосновывается, что основа успешности междисциплинарного подхода к изучению профессионального правосознания и вопроса его формирования состоит в его комплексности.

Ключевые слова: правосознание, профессиональное правосознание, социальные установки, законодатель, правовой нигилизм, аттитюды.

THE INTERDISCIPLINARY NATURE OF THE PROBLEM OF FORMING THE PROFESSIONAL LEGAL CONSCIOUSNESS OF THE LEGISLATOR

Mahrova Elena Igorevna

Abstract: The article reveals the interdisciplinary nature of the problem of the formation of professional legal consciousness. It is substantiated that the basis for the success of an interdisciplinary approach to the study of professional legal consciousness and the issue of its formation is its complexity.

Key words: legal consciousness, professional legal consciousness, social attitudes, legislator, legal nihilism, attitudes.

Изучение профессионального правосознания необходимо проводить не как отдельное, самостоятельное явление, а в контексте общественных отношений, отражающихся правосознанием. Также формирование, трансформация и развитие профессионального правосознания находятся в зависимости от содержания и законов развития общественных отношений, которые оно отображает [1, с. 6].

Известный правовед И. А. Ильин, который внес существенный вклад в развитие теории правосознания писал, что правосознание имеет еще более значительный феномен, чем право. Он определял его как «естественное чувство права и правоты», как «особую духовную настроенность инстинкта», как «особого рода инстинктивное правочувствие».

Идеи правосознания, как отмечает С.С. Алексеев, являются «визитной карточкой права данного общества», что в свою очередь выступает критерием оценки развития социума [2, с. 156].

В научной литературе можно встретить подход, согласно которому правовое сознание анализируется с позиции естественного права. По мнению О.Э. Лейста, теория естественного права проявляется как доктринальное выражением нового правосознания, направленное на стремление к юридическому равенству и свободе [3, с. 23].

Требования, исходящие из условий жизнедеятельности сами по себе не имеют правового характера, и для того, чтобы его приобрести они должны пройти через правосознание, культурные коды, приобрести правовую оболочку и представить в виде правовых требований – норм позитивного права [4, с. 272-273].

Зачастую декларируемые законодателем политико-правовые гарантии о приоритетности прав и свобод человека и гражданина, идеи построения правового государства, общественного контроля за поведением, действиями и моральным обликом государственных служащих, не смотря на то, что они имеют официальное закрепление в основном законе РФ, на практике не реализуются. Интернет - источники, средства массовой информации переполнены фактами, указывающими на нарушение прав и свобод граждан со стороны должностных лиц, издание противоречивых и взаимоисключающих друг друга правовых актов, подмена чиновниками законности политической, идеологической или прагматической целесообразностью, ограничение полномочий муниципальных образований [5, с. 111].

Ценность права либо совершенно нивелируется в сознании чиновников, что впоследствии проявляется в распространенности настроений правового нигилизма, пренебрежение нормами права и чувстве безнаказанности. С другой стороны, право представляется для людей обличенных законодательной властью в образе «уникального чудодейственного средства, своеобразного «универсального юридического арифмометра», способного разрешить любую социальную задачу (т. е. формируется правовой идеализм), следствием чего являются иллюзии чиновников - вера в безграничные возможности права, буквальное толкование источников права без учета необходимости в ряде случаев использования логического, систематического, исторического и доктринального толкования при их применении и, как конечный результат, - девальвация законов, подзаконных нормативных актов и других источников права, когда они начинают работать «вхолостую», создавая лишь видимость решения проблем, а иногда и вовсе образуя дополнительные препятствия в сфере упорядочивания общественных отношений, что приводит, фактически, к разочарованию общества в правовых идеях и в конечном итоге - к еще большему развитию нигилистических настроений, переходу от правового нигилизма чиновников - на уровень общесоциального правового нигилизма» [5, с. 112].

Правосознание также рассматривается как способ формирования позитивного права. Прежде чем быть закрепленным в нормах права, стать результатом деятельности правотворческих органов, идеи, желания, потребности общества и населения оцениваются, анализируются и определяются сознанием тех, кто создает правовые нормы. Важным является то, что законодатель обладает собственным правосознанием, которое оказывает влияние и проявляется в результатах данной деятельности. Но влияние на правосознание законодателя оказывают не только его внутренние эмоции, знания, мотивы и принципы, влияние является также и внешним выражающееся через влияние правосознания отдельных групп, индивидов и общественного правосознания.

И.А. Ильин об этом писал: «Для того чтобы нормы положительного права подверглись обновлению необходимо, во-первых, чтобы люди в этом действительно нуждались, во-вторых, чтобы эта нужда была осознана, в-третьих, чтобы сложилось уверенное знание того, что именно и в какую сторону должно быть изменено и, наконец, в-четвертых, чтобы эта осознанная потребность могла бы побудить уполномоченных создателей права осуществить реформу (предложение, понятие и утверждение проекта)» [6, с. 95].

Говоря о способности человека к восприятию внешних воздействий, то мы отмечаем, что процесс этот происходит активно, но избирательно, так как всякое воздействие подвергается оценке посредством внутренних убеждений, чувств, принципов, стереотипов, которые уже сформированы в сознании человека. Правовое образование же позволит задать данному процессу целенаправленное позитивное направление. В процессе правового образования у человека формируются определенные ценности, которые должны быть неотъемлемыми ориентирами при получении образования.

Правовое образование представляет собой комплексный элемент правовой социализации. Позитивное или негативное влияние правовой социализации и правового образования определяется обществом и правовой практикой. Юридическое образование является связующим звеном между научным правосознанием и профессиональным, обеспечивая тем, самым профессиональное правосознание

передовыми научными идеями и взглядами. Юридическое образование это не только достижения юридической науки, но также и представления правовой культуры общества.

В основе юридической деятельности, такой как правотворческая, правоприменительная или правоохранительная находится правовая компетентность. Формирование правовой компетентности происходит при правовой социализации личности, формой которой и выступает правовое воспитание. Правовое воспитание как вид социальной деятельности направлено на формирование правосознания и правовой культуры общества и человека [7, с. 75].

Изучение правосознания можно представить в двух плоскостях как процесс формирования правосознания (правовая социализация) и как среду изучения (в рамках правовых институтов или вне их). Правовая социализация представляет собой «процесс формирования когнитивного, аффективного и поведенческого компонентов правосознания» [8, с. 35].

Познания правовой социализации строятся на принципе того, что право является существенным элементом любой культуры. В рамках изучения правовой социализации, уважение к закону и следование нормам права - результат определенного направления развития человека [9].

Поведение парламентариев рассматривается не только как носителей правосознания, а еще и как носителей профессионального правосознания трансформируясь через отношение к праву и закону, к неизбежности наказания, к оценке допустимости поведения. Законодатель, его отношение к нормам права, правомерность и добросовестность его поведения, его моральные качества, профессиональные знания представляют собой срез жизни государств и общества в нем, те приоритеты и ценностные ориентации, которые преобладают в этом обществе на современном этапе. В связи с этим, так как оценка правосознания законодателя она не ограничивается только регламентом его работы и теми мерами, которые могут быть к нему применены в случае проявления неправомерности поведения, оценивается оно обществом, средствами массовой информации, оппозиционными структурами, поэтому изучение правосознания один из важных вопросов психологии и права. Соответственно имеется различная степень отношения к праву, степень уважения закона и осознание последствий его нарушения.

При исследовании правосознания в рамках социально-психологических и социологических исследований существенным условием является соотнесение результатов с характеристиками респондентов. Так, Гулевич О.А. и Голынчик Е.О. в своей работе, говоря о соотнесении полученных результатов и характеристик участников исследований, в качестве примера указывают, что в одном из российских исследований было выяснено, что «наиболее позитивное отношение к закону наблюдается у людей со средним специальным образованием, имеющих семью и служащих в армии» [8, с. 33].

Также было выявлено, что для правового развития немаловажное значение имеет культурная специфика. Так, Дж. Тапп и Ф. Левин в своем исследовании описывают, что наименьшее количество людей считающих возможным нарушение закона было выявлено в США, Дании и Италии, а больше всего в Греции [10].

Важность анализа респондентов в части оценки и определения их особенностей обусловлено опытом их социализации, который и указывает на различия в их правосознании. При этом среди типов индивидуальных характеристик респондентов выделяют социально-демографические и психологические.

К сфере правосознания относится широкий круг вопросов, среди которых правовая социализация, межкультурные и национальные особенности в правосознании, а так же «аттитюды по отношению к преступлениям и преступникам (подсудимым, заключенным), закону, наказанию, правоохранительным органам, суду, пенитенциарной системе и их работникам» [8, с. 22].

Первые исследования правосознания были связаны с исследованием оценки серьезности преступлений. Данное исследование было начато Л. Терстоуном еще в 1927г. В североамериканских и западноевропейских исследованиях понятие правосознание как таковое не востребовано. Для описания и анализа отношения людей к закону, противоправным действиям и правовым институтам авторами используется термин «аттитюды» или социальные установки.

Анализ аттитюдов к закону на примере граждан России и представителей других стран (Франция, Америка) выявили ряд особенностей, который можно выразить так:

- понятие «справедливость» для правосознания российского человека имеет большее значение, чем в сознании представителя Франции [9];

- для гражданина Франции закон - это правило, которому надо следовать, руководствоваться в своих действиях, а для российского гражданина закон - правило, которое не надо нарушать, так как за этим может последовать наказание [9];

- для гражданина Америки закон представляет собой стандарт поведения большинства. Закон в их понимание создается обществом, и каждый его представитель может оказать на него влияние под воздействие государственных институтов. В России закон служит стандартом поведения определенным меньшинством, в связи с этим необходимость исполнения признается, но общество зачастую не считает, что оно отражает их интересы и что закон справедлив;

- для гражданина Америки следование закону основано на разумных началах, рационально и обусловлено важностью соблюдения порядка в обществе и государстве. У русских исполнение закона происходит не по причине сознательного принятия принципов, а под действием эмоционально-ценностного отношения к закону и правовым санкциям [11].

В значительной степени исследование *аттитюдов* к закону составляет изучение профессионального правосознания. Исследование *аттитюдов* к закону представляет его в качестве трех компонентов: *когнитивный компонент* *аттитюдов* к закону позволяет оценить закон в целом (функции закона, причины его исполнения, необходимость исполнения правовых норм, эффективность их реализации) и отдельных законодательных актов; *аффективный компонент* позволяет проанализировать эмоциональное отношение и проявление к закону; *поведенческий компонент* отражает намерение исполнять данный закон, либо игнорировать [8, с. 113].

Теоретическое и эмпирическое изучение феномена правосознания находятся «особняком» по отношению друг к другу, это обусловлено тем, что правосознание изучалось представителями различных специальностей и действия их не были скоординированы. На протяжении длительного времени вопросам теоретического изучения правосознания были посвящены философские труды, а исследование правосознания на эмпирическом уровне нашло свое отражение в работах по психологии и социологии. На сегодняшний день правосознание имеет уже широкий спектр исследований и с точки зрения психологии, философии, социологии, педагогике и юриспруденции. Представители каждой научной области представляют собственное видение на вопросы правосознания и его виды, методы исследования.

Список литературы

1. Шабуров А.С., Пересадына О.В. Место и роль профессионального правосознания в правовом регулировании: структурно-функциональный анализ - Вестник Уральского юридического института МВД России, 2016г. - №4. - С.5-10
2. Алексеев С.С. Теория права. - М.: Издательство БЭК, 1995. - 320 с.
3. Лейст О.Э. Сущность права. Проблемы теории и философии права. — М.: ИКД "Зерцало-М", 2002. — 288 с.
4. Нерсесянц В. С. Юриспруденция. Введение в курс общей теории права и государства / В. С. Нерсесянц. - М.: НОРМА-ИНФРА-М, 1998. - 282 с.
5. Арбузов А. В., Баскин Ю. Я. Проблема профессионального правового нигилизма в контексте реформирования системы государственного управления [Текст] / Арбузов А. В., Баскин Ю. Я. // Управленческое консультирование. - 2006. - N 1. - С. . 111-118.
6. Ильин И.А. Собрание сочинений. Мир перед пропастью. Политика, хозяйство и культура в коммунистическом государстве. Часть I и II - М.: Русская книга, 2001 - 523 с.
7. Певцова Е.А. Современные дефинитивные подходы к правовой культуре и правовому сознанию / Е.А. Певцова // Журнал российского права.- 2004.— №3. — С.70-81.
8. Гулевич О.А. Правосознание и правовая социализация. Аналитический обзор / О. А. Гулевич, Е.О. Голыничик. - М., 2003. - 273 с.

9. Курильски-Ожвэн Ш., Образы права в России и Франции / Ш. Курильски-Ожвэн, М. Ю. Ар-утюнян, О. М. Здравомыслова. - М. : Аспект-пресс, 1996. - 215 с.
10. Tapp J.L., Levine F.J. (Eds). Law, justice and the individual in society: psychological and legal is-
sues. N.Y., 1977.
11. Трушков И.Н. Социокультурные особенности отношения к закону. СПб., 1995.

УДК 341.215.43

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ «КЛИМАТИЧЕСКИХ» БЕЖЕНЦЕВ

ЗАХАРЕВСКАЯ МАРИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА

Студент

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Научный руководитель: Истомина Анна Валерьевна

Ассистент

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Аннотация: Проведено исследование вынужденной миграции населения, поставлен вопрос о необходимости легального закрепления дефиниции «климатический» беженец в международных правовых актах, разработаны направления защиты лиц, пострадавших от экологических катастроф и стихийных бедствий.

Ключевые слова: международное право, вынужденная миграция, климатические беженцы, экологические катастрофы, стихийные бедствия, правовая защита.

ORGANIZATIONAL AND LEGAL ASPECTS OF PROTECTING THE RIGHTS OF «CLIMATE» REFUGEES

Zakharevskaya Maria Vyacheslavovna*Scientific adviser: Istomina Anna Valerievna*

Abstract: A study of forced migration of the population was carried out, the question of the need to legally consolidate the definition of “climatic” refugee in international legal acts was raised, directions for the protection of persons affected by environmental disasters and natural disasters were developed.

Key words: international law, forced migration, climate refugees, environmental disasters, natural disasters, legal protection.

В связи с масштабом происходящих в настоящее время климатических изменений, участившимися случаями стихийных бедствий, увеличением экстремальных климатических явлений, в том числе стремительное повышение уровня моря, большого количества ураганов, тайфунов, землетрясений, наводнений и засухи, а также вызываемыми ими негативными последствиями, во всем мире наблюдается рост уровня вынужденной миграции населения, увеличения количества «климатических» беженцев.

В соответствии с положениями Конвенции о статусе беженцев 1951 года (далее – Конвенция) под беженцем понимается «любое лицо, которое в силу вполне обоснованных опасений стать жертвой преследований по признаку расы, вероисповедания, гражданства, национальности, принадлежности к определенной социальной группе или политических убеждений находится вне страны своей гражданской принадлежности и не может, пользоваться защитой этой страны или не желает пользоваться такой защитой вследствие каких-то опасений» [1].

На основании данного определения следует вывод о том, что международное право не рассматривает в качестве беженцев людей, пострадавших от природных катаклизмов и разных экологических факторов. Из-за чего лица, пострадавшие от экологических катастроф и стихийных бедствий, лишены возможности получения статуса беженца и соответствующей ему социальной и правовой защиты.

Устранить вышеуказанный пробел в международном законодательстве может легальное закрепление дефиниции «климатический беженец» в Конвенции, иных международных нормативных правовых актах, касающихся правовой регламентации миграции.

Однако, существуют опасения, что данная мера приведет к огромному наплыву беженцев, вследствие чего национальная экономика стран третьего мира окажется под угрозой.

Решением этого может послужить, к примеру, построение политики государств, в первую очередь, находящихся в зоне повышенной угрозы климатических изменений и стихийных бедствий, направленной на обучение населения наиболее актуальным в современных условиях профессиям, что не только станет гарантией по обеспечению им благоприятного будущего, но и снизит нагрузку на экономику принимающих беженцев стран.

Важно отметить, что это не должно означать того, что климатические беженцы станут дешевой рабочей силой для стран пребывания, которую можно будет использовать на самых тяжелых и опасных для здоровья работах. Их статус при трудоустройстве не должен отличаться от статуса граждан государства пребывания или обычных мигрантов, что должно обеспечиваться закреплением в соответствующих нормативных актах внутри государства или на международном уровне.

Осуществлять контроль за соблюдением всех прав климатических беженцев должно не только государство пребывания, но и государство, гражданами которого беженцы являются. Для этого необходимо достижение консенсуса между государствами по ключевым принципам и элементам в вопросе защиты климатических беженцев. А также принятие двусторонних или многосторонних договоров и нормативных актов для обеспечения взаимных гарантий и защиты.

Примером такого внедрения можно считать социальную политику Республики Кирибати, население которого проходит специальное обучение наиболее востребованным профессиям, и в случае переселения может быть полезными для государства пребывания, что не только не подорвет их экономику, а даже предоставит возможность получить новых полезных работников в различных отраслях хозяйства или промышленности, что приведет только к процветанию и развитию стран третьего мира.

Обратим внимание, что основной целью Глобального договора о беженцах является разработка и внедрение правовых мер по улучшению способности беженцев обеспечивать самих себя [2].

Показательным в данном вопросе является также опыт Республики Уганды. В соответствии с Законом Уганды о беженцах (2006 г.) все прибывшие беженцы получают доступ к земле, возможность осуществлять право на труд и свободно передвигаться. В результате чего со стороны государства для беженцев созданы условия для самостоятельного обеспечения самих себя, а они вносят полноценный вклад в развитие экономики страны пребывания, создают новые рабочие места как для других беженцев, так и для местного населения. После интеграции некоторыми беженцами создаются самостоятельные некоммерческие организации для помощи новым прибывающим, им оказывается правовая помощь, содействие в трудоустройстве, преодолении языкового и психологического барьера.

Также значительный вклад в решение данной проблемы внесла Иордания, правительство которой начиная с 2016 года предпринимает соответствующие меры в вопросе расширения возможностей для легального трудоустройства беженцев, обеспечение их рабочими местами, упрощения правовой процедуры получения специальных разрешений на осуществление беженцами трудовой деятельности [3].

Таким образом, внедрение положительного опыта Кирибати, Уганды и Иордании в области обеспечения состояния защищенности прав и законных интересов беженцев в правовую политику государств, находящихся в зоне повышенной угрозы климатических изменений и стихийных бедствий, создаст соответствующие правовые гарантии для климатических беженцев, породит юридические права и обязанности для стран, принимающих у себя лиц, которые в силу вполне обоснованных опасений стать жертвой климатических изменений или стихийных бедствий не могут находиться на территории

страны своей гражданской принадлежности и не могут пользоваться защитой этой страны.

Названные выше механизмы оказания правовой помощи беженцам отражают преимущества, которые смогут получить, как климатические беженцы, принимающие государства, так и, в целом, мировое сообщество, свидетельствуют об актуальности темы исследования, необходимости внедрения легальной дефиниции «климатический беженец», а также дальнейшего развития стратегии в отношении содействия по самообеспечению беженцев, в частности, климатических беженцев, которая окажет положительное влияние на процессы устойчивого развития всего общества.

Список литературы

1. www.un.org: Организация Объединенных Наций Беларусь: Конвенция о статусе беженцев. – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/refugees.shtml.
2. refugeesmigrants.un.org: Договор о беженцах. – URL: <https://refugeesmigrants.un.org/ru/refugees-compact>.
3. elib.bsu.by: Долгосрочные решения в праве беженцев. – URL: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/245289/1/shut_sbornik24.pdf.

© М.В. Захаревская, 2020

УДК 34

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦСВЯЗИ В ХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

ГИЛЬ ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА,
ЧЕРЕПОВИЧ ЕЛЕНА МИХАЙЛОВНА

Студенты

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Научный руководитель: Сигаева Татьяна Адамовна

к.ю.н., доцент

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Аннотация: Статья посвящена актуальной теме – проблеме использования видеоконференцсвязи в хозяйственном процессе в Республике Беларусь. Автор обозначает, что представляет собой видеоконференцсвязь, ее преимущества при проведении судебного разбирательства. Автором выявлено, что видеоконференцсвязь является удобной, функциональной и экономичной технологией по передаче видео и звука с помощью аппаратно-программных средств коммуникации. В статье раскрываются особенности проведения судебных заседаний с применением видеоконференцсвязи, определены ряд неточностей при осуществлении системы видеоконференцсвязи.

Ключевые слова: хозяйственный процесс, судебное заседание, видеоконференцсвязь, доказательство.

ABOUT USING VIDEO CONFERENCING IN THE ECONOMIC PROCESS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Gil Olga Vladimirovna,
Cherepovich Elena Mikhailovna

Scientific adviser: Sigaeva Tatyana Adamovna

Abstract: The article is devoted to an actual topic – the problem of using video conferencing in the economic process in the Republic of Belarus. The author indicates what video conferencing is, its advantages in conducting court proceedings. The author reveals that video conferencing is a convenient, functional and economical technology for transmitting video and audio using hardware and software communication tools. The article reveals the peculiarities of conducting court sessions using videoconferencing, identifies a number of inaccuracies in the implementation of the videoconferencing system.

Key words: economic process, court session, video conferencing, evidence.

Применение в судах видеоконференцсвязи на территории Республики Беларусь получило широкое распространение. Преимуществом данной системы является существенное облегчение проведения заседания с участием граждан, которые живут далеко от здания суда, а также экономия временных, материальных, трудовых затрат лиц, участвующих в деле, и суда. Видеоконференцсвязь стоит

рассматривать как форму электронного правосудия, представляющую собой технологию, которая обеспечивает передачу видео и звука между двумя и более участниками с помощью аппаратно-программных средств коммуникации [1, с. 207].

Система проведения судебных заседаний с применением видеоконференцсвязи довольна проста, не требуется длительного обучения сотрудников, позволяет применять ее в многостороннем режиме (т.е. подключать более двух участников), обеспечивает реалистичный визуальный контакт между участниками. Важным элементом также является возможность видеотрассировки хода судебного заседания и оформления видеопотока, использования док-камеры при исследовании письменных доказательств.

Первоначальное закрепление процессуального порядка использования, видеоконференцсвязь получила в постановлениях Пленума Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь, затем в Хозяйственном процессуальном кодексе Республики Беларусь (далее – ХПК) с учетом изменений и дополнений, внесенных Законом Республики Беларусь от 01.07.2014 г., № 174-3 (ст.ст. 83, 170, 1761, 189) [2].

«Лица, участвующие в деле, и иные участники хозяйственного процесса могут участвовать в судебном заседании, в том числе в подготовительном судебном заседании, путем использования систем видеоконференцсвязи», – разъясняется в статье 176-1, которой дополняется ХПК [2]. Однако, данное нововведение вызывает ряд замечаний как с точки зрения юридической техники, использованной законодателем при корректировке кодекса, так и, по существу.

Существует мнение, что при проведении заседаний с применением видеоконференцсвязи нарушается принцип непосредственности исследования доказательств. Опираясь на ХПК, принцип непосредственности означает, что познание суда должно быть непосредственным, т.е. суд обязан лично воспринимать каждое доказательство. Поскольку система видеоконференцсвязи обеспечивает передачу видео и звука одновременно между участниками, суд, представители сторон имеют возможность самостоятельно воспринимать и исследовать доказательства. Практика судов, рассматривающих экономические дела, подтверждает, что вполне оправдано назначение заседаний с применением видеоконференцсвязи как раз в случаях, когда необходим вызов в судебное заседание экспертов, специалистов, свидетелей, находящихся в другом городе, в том числе по делам, стороны которых расположены в одной области. При этом нельзя утверждать, что все без исключения споры могут быть рассмотрены надлежащим образом в судебных заседаниях с применением видеоконференцсвязи. Стоит помнить, что элементы электронного правосудия являются средством осуществления правосудия, способом повышения его эффективности, но не самоцелью. Поэтому при использовании в судебной деятельности видеоконференцсвязи, как и иных информационно-коммуникационных технологий, необходимо четко выполнять предписания процессуального законодательства.

Видеоконференцсвязь не самый лучший способ для исследования и проверки письменных и вещественных доказательств. Для определения доброкачественности данных доказательств их требуется непосредственно «подержать в руках», «потрогать». Следовательно, если исследование доказательств будет происходить в помещении, где находится состав суда, это повлечет ущемление прав, заинтересованных в исходе дела лиц, с которыми проводится видеоконференцсвязь. Если доказательства будут представлены лицами, в ходе видеоконференцсвязи, то нарушены будут права остальных заинтересованных в исходе дела лиц. В таком случае суд будет лишен возможности надлежащим образом исследовать доказательства, что может привести к неправильному разрешению дела.

Однако подобный вариант исследования доказательств прямо допускает ч. 4 ст. 176-1 ХПК, где указано, что «доказательства, представленные в судебном заседании в суде, рассматривающем экономические дела, осуществляющую организацию видеоконференцсвязи, направляются в суд, рассматривающий экономические дела, рассматривающий дело, не позднее дня, следующего за днем проведения судебного заседания» [2]. Из этого вытекает, что надлежащим образом исследовать и оценить доказательства суд сможет лишь по окончании судебного заседания и соответственно после вынесения решения.

Следующим немаловажным отступлением при введении системы видеоконференцсвязи при участии лиц, участвующих в деле, и иных участников хозяйственного процесса является то, что имеются

трудности при установлении личности (проверкой полномочий) тех участников, с которыми осуществляется видеоконференцсвязь. Как вытекает из положений ч. 4 ст. 176-1 ХПК, доказательства, представленные в судебном заседании в суде, рассматривающем экономические дела, осуществляющем организацию видеоконференцсвязи, направляются в суд, рассматривающий экономические дела [2]. Таким образом, состав суда хоть и несет ответственность за установление личности или проверку полномочий участника, однако самостоятельно это проверить не может, и это обязательство лежит на секретаре суда, не рассматривающего дело, что не исключает возможность судебной ошибки в самом начале судебного заседания.

Таким образом, обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что, хотя применение систем видеоконференцсвязи в хозяйственном процессе весьма удобна, функциональна экономична с точки зрения затрачивания и средств для ее проведения.

Однако, существует ряд неточностей осуществления системы видеоконференцсвязи. Во-первых, при введении системы предполагалась разгрузка судов, а по факту мы видим, что при видеоконференцсвязи количество задействованных помещений судов и судебных секретарей удваивается, удваивается и их работа. Во-вторых, есть процессуальные затруднения, сопутствующие применению видеоконференцсвязи (нарушение принципа непосредственности доказательств, проблема установления личности и проверки полномочий). В-третьих, создание системы видеоконференцсвязи предполагало упрощение и удобство проведения судебного заседания для лиц, которые не смогут присутствовать на судебном заседании, однако это еще больше усилило нагрузку на суды и их работников, хотя и в целом, эта система пользуется большой популярностью во многих видах процесса как на территории Республики Беларусь, так и в странах ближнего зарубежья.

Список литературы

1. Драгилев Е. В. Актуальные вопросы развития электронного правосудия в Республике Беларусь / Е. В. Драгилев, Л. Л. Драгилева // Пробелы в российском законодательстве. – 2017. – № 3. – С. 207-209.
2. Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 15 дек. 1998 г., № 219-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2020 г., № 50-3 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – Дата доступа: 21.12.2020.

© О.В. Гиль, Е.М. Черепович, 2020

УДК 347

СООТНОШЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ СТРАХОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ АО "СОГАЗ"

АВДЕЕВА КРИСТИНА ЕВГЕНЬЕВНА

магистрант

НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Страховая компания «Согаз» является одной из самых крупных страховых компаний в нашей стране, ее можно назвать лидером одноименной страховой группы. У основной компании АО СК «Согаз» 76 территориальных офисов (в качестве филиалов), почти в каждом субъекте Российской Федерации функционируют дочерние страховые открытые акционерные общества, их по стране 80. Деятельность страховых компаний регулируется Федеральным Законом от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 22.12.2020) "Об организации страхового дела в Российской Федерации". Настоящий закон распространяется на отношения по обязательному страхованию в части установления правовых основ регулирования указанных отношений.

Страхование - это защита интересов физических и юридических лиц, Российской Федерации, при наступлении страховых событий. Денежные возмещения выплачиваются за счет денежных фондов, сформированных страховщиком из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщиков. Уставной капитал АО "СОГАЗ" был увеличен с 25 млрд. до 30 млрд. рублей, решение было принято в 2019 году. Это самый крупный уставной капитал в России среди страховых компаний.

АО "СОГАЗ" осуществляет обязательные и добровольные виды страхования – такие как, например, ОСАГО, страхование жизни, от несчастных случаев и болезней, медицинское страхование, а также граждан от несчастных случаев и болезней. Помимо этого, в компании можно застраховать имущество, в частности, средства наземного, воздушного и водного транспорта, грузы. Немаловажным фактом является возможность застраховать в компании различные виды ответственности – гражданскую, профессиональную и другие.

Также АО СК «Согаз» получил лицензию ОС № 1208-02 от 04.12.2019 Центральным Банком РФ и вправе осуществлять обязательное государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих, сотрудников органов внутренних дел, учреждений и органов пенитенциарной системы и сотрудников федеральных органов налоговой полиции.

Безусловно, положительными факторами в деятельности компании является совершенствование структуры портфеля для добровольного страхования личного риска, постоянное развитие деятельности, касающейся добровольного страхования от несчастных случаев. Нельзя не отметить работу на рынке добровольного медицинского страхования, при этом, объем взносов за последние 2 года увеличился более чем в 4 раза.

На сегодняшний день четко прослеживается тенденция увеличения количества субъектов страхового рынка. Так, в 2019 году количество субъектов страхового рынка составило 275 единиц, 199 из которых - страховые организации.

Необходимо отметить, что в 2019 году заключено 36 458 договоров страхования. Уровень выплат АО СК «Согаз» по страхованию жизни в 2019 году составил 21,23%, что, конечно же, является до-

статочно высоким показателем деятельности.

Данный показатель говорит о том, что у населения выработалось положительное мнение о компании, она по праву завоевала должный авторитет среди граждан и на рынке страхования. Даже несмотря на небольшой процент отличных оценок деятельности компании (11%), всё же больше половины клиентов довольны работой АО СК «Согаз» и оценивают ее на «хорошо», таких - (62%).

Предпочитают участники опроса страховать именно в этой компании, благодаря качественному обслуживанию – 26%, благодаря авторитету и надежности страховой компании – 32%, и постоянно наличию страховых бланков – 42%. По процентному соотношению видно, что авторитет у компании имеется и это является ее достоинством.

Немаловажную роль в завоевании авторитета компании играет квалификация ее сотрудников - страховых агентов, которые напрямую работают с клиентами, при этом, клиенты АО СК «Согаз» оценили квалификацию страховых агентов на 52% [6, с. 39]. Таким образом, налицо бесспорный авторитет компании среди клиентов, а деятельность самой компании помогает гражданам решить многие проблемы.

В компании более 80% работников имеют высшее образование, при этом численность таких сотрудников постоянно растет.

На рынке страхования имеет место конкуренция, но она не пугает руководство компании, а, наоборот, способствует лучшему использованию знаний, опыта, которое направлено на удовлетворение нужд населения.

По итогам 2019 года рейтинговое агентство "Эксперт РА" присвоило АО "СОГАЗ" рейтинговый класс ruAAA. Качество и диверсификация активов компании оцениваются как высокие. На 30.09.2019 коэффициент качества активов отнесен к условному рейтинговому классу ruAA и выше. Несмотря на положительные оценки деятельности компании всё же имеют место и определенные недостатки, которых сложно избежать в условиях постоянной динамики рыночных отношений. К таковым можно отнести: высокую цену страхования, на что обратили внимание 39% опрошенных клиентов; на потерю личного времени в ожидании очереди указали 17%, а введение дополнительных страховых услуг не понравилось 44% клиентов данной компании.

Как отмечают клиенты, АО СК «Согаз» не достаточно рекламирует отдельные страховые продукты, действующие на рынке страхования. Безусловно, реклама деятельности важна и необходима, поскольку чаще всего новые клиенты приходят по рекомендации своих знакомых, которые неоднократно пользовались ее услугами. Хорошая, качественная реклама поможет увеличить клиентскую базу.

С учетом того, что компания постоянно развивается, растет и численность ее сотрудников, что помогает не только развитию компании, но и решает вопросы трудоустройства граждан.

Компания в основном занимается страхованием грузов, ипотечных рисков, имущества, недвижимости и личным страхованием. Так, по итогам 2019 г. компанией было заключено более 1 млн. договоров страхования грузоперевозок различных видов транспорта по всему миру. Интересным является тот факт, что каждый 2-ой договор страхования грузов в России заключен в АО СК «Согаз».

Компания стала одной из первых, которая начала заниматься ипотечным страхованием, и к настоящему времени она быстро заняла место лидера в данном направлении.

Во избежание снижения рейтинга компании, необходимо постоянно расширять ассортимент предлагаемых услуг, учитывая развитие экономики, требования общества и населения. Кроме того, требуется расширять перечень партнеров из других стран, постоянно контролировать качество работы и повышать уровень квалификации.

Важно понимать, что внедрение тех или иных мероприятий, тесно связано с соблюдением законов РФ, изучением внешней среды, исследованием рынка и конкурентов. Любая система управления будет хорошо работать тогда, когда в она направлена не только на удовлетворение целей компании, но и на удовлетворение интересов потребителя.

На сегодняшний день цены в АО СК «Согаз» выше среднего, что негативно сказывается на увеличении доли рынка. Необходимо внести изменения в продвижение страховых услуг, а именно:

1. для довольных видов страхования ввести скидку за переход из других страховых компаний.

Это простимулирует клиентов перейти в АО СК «Согаз»;

2. предусмотреть бонусную программу для клиентов с положительной историей. Например, к полису КАСКО (добровольное автомобильное страхование) бесплатно крепить полис НС (несчастные случаи).

3. предлагать скидку на сопутствующие продукты. К страхованию квартиры по ипотеке - скидка на страхование жизни.

Договорная работа имеет наибольшее значение в коммерческой деятельности. Для грамотного составления договора (контракта), недостаточно воспользоваться типовой формой. Так как все контракты по страхованию регулируются ФЗ от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 22.12.2020) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд". Первоочередное, на что необходимо опираться это на "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.12.2020) Статья 447. Заключение договора на торгах. А также подготовка конкретного проекта договора - процесс творческий, основанный на конкретной ситуации, а также опытности юриста. Текст договора - результат компромисса сторон, достигнутого в процессе переговоров.

С течением времени расширялся состав возможных участников договора - наряду с физическими лицами (гражданами) в этой роли стали выступать коллективные образования - организации, наделенные правами юридического лица. Все более многообразными становились предусмотренные в законодательстве виды договоров, усложнялись комбинации элементов, используемых при конструировании конкретного договорного правоотношения.

Все поступающие в адрес АО СК «СОГАЗ» и предъявленные к АО СК «СОГАЗ» претензионные письма и иски строго учитываются - регистрируются в книгах входящей и исходящей корреспонденции АО СК «СОГАЗ» с указанием номера и даты.

В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения по вине АО СК «СОГАЗ» условий договора и предъявления к нему по этой причине претензий и исков, исполнитель не позднее чем в 3-дневный срок представляет в юридический отдел справку-пояснение с приложением соответствующих материалов. Начальник юридического отдела ведет учет исков, предъявленных в адрес организаций, являющихся ответчиками, в электронном виде. Все претензии и иски, вытекающие из деятельности филиала АО СК «СОГАЗ», необходимо направлять от имени АО СК «СОГАЗ».

Таким образом, если рассуждать о юридической природе договора страхования, необходимо иметь в виду, что его сущность не определена. Сложность заключается в том, что страховой договор похож одновременно на договор купли-продажи, займа, поставки, и т.п. Однако это кажется лишь с внешней стороны, по существу страховой договор вполне самостоятелен.

То есть, необходимо отметить, страхование это самостоятельная область гражданско-правовых отношений, опирающихся на экономические принципы.

Что касается страховой компании АО "СОГАЗ", то появление новых конкурентов и сравнительно высокий уровень цен может ухудшит конкурентную позицию, а неблагоприятная политика государства может привести к выходу из отрасли. Чтобы избежать таких рисков, необходимо тщательно продумать рекламную политику, что поможет удержать клиентов в условиях изменения экономики и повышения требований и вкусов клиентов. Бесспорно, неполная загруженность производственных мощностей при росте темпов инфляции и скачков в курсах валют может привести к банкротству компании.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации от 12 дек.1993 г.; в ред. Законов Рос. Федерации о поправках к Конституции Рос. Федерации от 30 дек. 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 дек. 2008 г. № 7-ФКЗ, от 5 фев. 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. №11-ФКЗ, от 4 июля 2020 г. №1-ФКЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2020. – № 11, ст. 1416.

2. Акмалов Р. Интерактивные форматы обучения: бизнес-симуляция / Р. Акмалов // Справочник по управлению персоналом. - 2019. - № 2. - 375 с.

3. Аблязов Р.С. Соревновательный способ мотивации как метод повышения

производительности труда // Аграрная наука. 2019. - 680 с.

4. Бердников А. Система стимулирования труда менеджеров коммерческих организаций: диагностика состояния и пути совершенствования // Кадровик. 2019. - 576 с.

5. Бодрикова О.А., Ильичева Н.М. Совершенствование системы распределения фонда оплаты труда на предприятии // Российское предпринимательство. - 2019. - № 18 (240). - 375 с.

6. Борисова Е. Когда потерян интерес / Е. Борисова // Служба кадров и персонал. - 2019. - № 1. - 525 с.

УДК 347.19

К ВОПРОСУ О ЗНАЧЕНИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОМ ОБОРОТЕ

ПЛОХИХ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Студент

Национальный Исследовательский Томский Государственный Университет

Аннотация: гражданское право можно понимать в различных значениях: как отрасль права, как науку и, наконец, как учебную дисциплину. Сделанные в результате вывода положения в контексте рассматриваемого вопроса имеют значение как для практического применения ввиду их основанности на гражданско-правовых нормах Гражданского кодекса РФ, так и научно-теоретическое. Результатом исследования стали конкретные положения, определяющие значимость юридических лиц в гражданско-правовом обороте.

Ключевые слова: юридическое лицо, значимость, особенность, признак.

TO THE QUESTION ABOUT THE IMPORTANCE OF LEGAL ENTITIES IN CIVIL LEGAL CIRCULATION

Plokhikh Sergey Aleksandrovich

Abstract: civil law can be understood in various meanings: as a branch of law, as a science and, finally, as an academic discipline. The positions made as a result of the conclusion in the context of the issue under consideration are important both for practical application due to their based on the civil law norms of the Civil Code of the Russian Federation, and scientific and theoretical. The study resulted in specific provisions that determine the importance of legal entities in civil law turnover.

Key words: legal entity, significance, peculiarity, sign.

Как известно, источниками отечественного гражданского права, согласно классической классификации, являются различные нормативно-правовые акты, которые можно сгруппировать на несколько групп: во-первых, это конечно учредительный акт нашего государства – Конституция РФ, а также указанные в ней и принятые на ее основе Федеральные конституционные законы, то есть группа высших нормативно-правовых актов, устанавливающих в первую очередь ряд принципов цивилистического права (например, принципы единого экономического пространства, свободного перемещения товаров и услуг, финансовых средств на территории РФ, гарантия признания и обеспечения различных видов собственности и так далее), зачастую косвенно относящихся и к юридическим лицам как к полноценным субъектам гражданско-правового оборота. Следующая группа, это конечно гражданское законодательство, включающее в себя традиционно Гражданский кодекс РФ и основанные на нем, соответствующие ему Федеральные законы (Об обществах с ограниченной ответственностью, Об акционерных обществах, О хозяйственных партнерствах и так далее). Наконец, включаются в систему источников соответствующие акты подзаконного регулирования (Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ и ведомственные акты), а также обычай делового оборота. В данной иерархии современных источников гражданского права не представлены общепризнанные принципы и нормы международного права, а также международные договоры Российской Федерации. Популярен подход отнесения их к категории «правовых регуляторов» гражданских правоотношений, которая не заменяет категорию «источник (форма) права» и не тождественна ей. [1]

Гражданский кодекс Российской Федерации в целом и его часть первая, содержащая общие по-

ложения о юридических лицах на территории нашего государства, в частности, основывались на легальных сборниках норм цивилистического права западной и центральной Европы, которые начали складываться огромное множество веков назад благодаря процессу рецепции римского права. Римское право было развито и в отношении регулирования создания, деятельности и видов юридических лиц. «Значение и сила римского права там есть (в Италии, Франции, Германии) нечто данное, определившееся историей, не требующее никаких оправданий». [2, с. 1] Термин «юридическое лицо» в римском праве не существовало, его распространили и применяли средневековые глоссаторы, однако на практике в то время существовали организации (сформированные по профессиональному признаку), коллегии, цехи, муниципии, товарищество, учреждения (управляемые специально назначенными собственником лицами, существовали также и благотворительные учреждения). Помимо развитой системы видов юридических лиц, которым соответствуют, со значительными корректировками конечно, но все же, современные виды юридических лиц, уже тогда сформировался один из главных принципов юридического лица – его самостоятельное участие в обороте и косвенная независимость от лиц, его составляющих. [3, с. 139-141]

Для обозначения термина юридическое лицо использовались латинские определения «*societas*», «*atis*», переводящиеся как сообщничество, соучастие, союз, связь, товарищество. Современные определения корпоративных юридических лиц Гражданского кодекса и федерального гражданского законодательства позволяют сделать вывод о первой значимой особенности юридического лица – это *объединение лиц*. Цели такого объединения могут быть различными: у коммерческих (хозяйственные партнерства, хозяйственные товарищества, общества, производственные кооперативы) – извлечение прибыли; особенности конкретного вида также могут быть разными, будь то личное трудовое участие участников общества, или же имущественные права на получение части прибыли общества и так далее. В некоммерческих целях такого объединения выступают стремление участников к достижению социально-полезных и значимых целей (общественное объединение, ассоциация (союз) или даже фонд, формально объединением лиц вообще не являющийся). Исходя из этого, можно дополнить первую особенность характеристикой того, что юридическое лицо – это *объединение для достижения различных целей*. Есть ли у этих целей общность интересов? Логичным представляется предположить, что да, однако она качественное различна относительно конкретных видов «юридических объединений».

Любое юридическое лицо — это одно или несколько физических (юридических) лиц, публично-правовых образований (Российская Федерация, субъект РФ, муниципальное образование), выступающих его учредителями (участниками), которые формируют и выражают его волю. [4, с. 113] Отсюда вытекает следующее значение – юридическое лицо, хоть и является обособленным субъектом, тем не менее, *выражает коллективную волю участников оборота*, являющихся его учредителями/участниками. Далее можно заметить, что некоторые виды юридических лиц, поименованные в Гражданском кодексе, являются объединением нет лиц, а объединением имущества все также в целях осуществления какой-либо коммерческой или иной деятельности. Однако объединение лиц в коммерческих организациях характеризуется формулировкой того, что юридическое лицо несет в себе значимость как *объединение капиталов*, для получения прибыли/достижения духовных и социальных целей или же оказания услуг. Юридическое лицо, в особенности, такая его разновидность как акционерное общество, является оптимальной формой долговременной централизации капиталов, без чего немислима крупномасштабная предпринимательская деятельность.

Согласно легальному определению юридического лица, данному в пункте 1 статьи 48 Гражданского кодекса РФ, юридическое лицо – это организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Очередная особенность, вытекающая из этого определения заключается в том, что юридическое лицо имеет *значение ограничения предпринимательского риска*. И если к некоммерческим лицам, в соответствии с их целями, это значение играет роль несущественную, то для коммерческих оно является одним из важнейших. Юридическое лицо – это, как уже говорилось, объединение лиц и капиталов, и эти самые лица, то есть

профессиональные коммерсанты или же обычные граждане, вложившиеся в уставной (складочный) капитал, к примеру скажем, общества с ограниченной ответственностью, несут риск убытков только в пределах их вкладов. Легальное определение юридического лица характеризует его также как организацию, которая «имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам». С этой частью определения теснейшим образом связан принцип самостоятельной имущественной ответственности юридического лица (и соответственно «не ответственности лиц, составляющих юридическое лицо»), согласно которому, участники ответственности, за исключением некоторых законодательных выемок, по обязательствам организации не несут (как и оно не несет ответственности по обязательствам участников).

В контексте коммерческих корпораций можно отметить некоторые изъятия описанных выше двух черт юридического лица. Участники полного товарищества, согласно Гражданскому кодексу, помимо совместной хозяйственной деятельности, несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом (пункт 1 статьи 69 ГК РФ). Справедливо можно сказать, что в целом с точки зрения гражданского оборота для целей ведения предпринимательской деятельности полное товарищество является наилучшей и наиболее либеральной (ввиду ответственности личным имуществом) формой для объединения профессиональных коммерсантов ввиду предоставления законом практически неограниченной свободы определения отношений между полными товарищами, в том числе и из-за большой роли так называемого «ведения дел товарищества», согласно которому каждый из членов правомочен действовать от имени товарищества. [5, с. 95] К командитистам это не относится ввиду особенностей товарищества на вере.

Наконец, последней чертой, выражающую значимость юридического лица является *управление капиталами*. Институт юридического лица создает основания для более гибкого и оперативного использования, реализации капитала, принадлежащего одному лицу (в том числе государству), в различных сферах коммерческой деятельности (логично, что особенность, опять же, относится к коммерческому типу юридических лиц). В первую очередь относится это, конечно к хозяйственным обществам, но и в не меньшей степени к, например, хозяйственным партнёрствам, в которых наряду с обычными участниками, могут участвовать и другие лица, которые не принимают непосредственного участия в управлении делами организации, а соответственно и капиталами, однако органы юридического лица, состоящие из участников, занимаются именно этим. Данная особенность статуса юридических лиц имеет более глобальное значение, ввиду этой характеристики, оно является мощным фактором саморегулирования, самоорганизации рыночной экономики современного правового государства.

В целом можно подытожить, что со времен расцвета римского права изменилось, безусловно, невероятное количество обстоятельств ввиду объективных причин и закономерностей общественного развития, однако главная особенность и значение, заложенные и определенные еще во времена до нашей эры, в виде удовлетворения личных интересов посредством коллективного объединения и совместной деятельности на основе общности интересов, остаются неизменными и по сей день.

Список литературы

1. Диденко А.А. Современная система источников российского гражданского права//Научный журнал Scientific Journal of KubSAU. 2007. №30.
2. Дювернуа Н. Значение римского права для русских юристов [Электронный ресурс] / Н. Дювернуа. - Ярославль: Тип. Г. Фалька, 1872. - 28 с.
3. Кудинов, О. А. Введение в римское право : учебное пособие / О. А. Кудинов. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 218 с.
4. Гражданское право. Общая часть : учебник / Е. С. Болтанова, Н. В. Багрова, Т. Ю. Барিশпольская [и др.]. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 609 с.
5. Гражданское право: Учебник. В 2 т. / Под ред. Б.М. Гонгало. Т. 1. 2-е изд. перераб. и доп.– М.: Статут, 2017. – 511 с.

УДК 343.1

ПРОБЛЕМА УСТАНОВЛЕНИЯ ИСТИНЫ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

ДУБИНИНА ИРИНА РАФАИЛОВНА

магистрант
ФБГОУ ВО «ЧелГУ»

Аннотация: в статье рассматриваются подходы к определению понятия истины существующие в отечественном праве в настоящее время (объективная и юридическая истина), также исследуется вопрос о необходимости закрепления установления истины в качестве цели (назначения) уголовного судопроизводства. Автором также предлагается внести изменения в действующую редакцию Уголовно-процессуального кодекса.

Ключевые слова: понятие истины, объективная истина, доказывание, уголовное судопроизводство, назначение уголовного судопроизводства.

THE PROBLEM OF ESTABLISHING THE TRUTH IN CRIMINAL PROCEEDINGS

Dubynina Irina Rafailovna

Abstract: the article examines the approaches to the definition of the concept of truth that currently exist in domestic law (objective and legal truth), and also examines the need to consolidate the establishment of truth as the goal (purpose) of criminal proceedings. The author also proposes to amend the current version of the Criminal procedure code.

Key words: the concept of truth, objective truth, proof, criminal proceedings, purpose of criminal proceedings.

Назначением уголовного судопроизводства выступает защита прав и законных интересов лиц и организаций, потерпевших от преступлений, а так же защита личности от незаконного и необоснованного обвинения, ограничения прав и свобод [1]. Однако в то же время целью уголовного судопроизводства является и назначение справедливого наказания виновным в совершении преступлений лицам.

Справедливо заметить, что достижение целей уголовного судопроизводства невозможно без установления объективной истины по делу. Это объясняется тем, что принятие законного и единственно верного процессуального решения, а так же вынесение оправдательного или обвинительного приговора, осуществляется на основе соотнесения истинного и ложного.

При всей значимости установления истины в уголовном судопроизводстве, в законе, регулирующем уголовно-процессуальные правоотношения, отсутствует понятие «истина». Кроме того, уголовно-процессуальный кодекс (далее УПК РФ), закрепляя назначение уголовного судопроизводства не в статье 6 уголовно-процессуального кодекса (далее УПК РФ) устанавливающей назначение уголовного судопроизводства не указывает установление истины в качестве цели указанного процесса.

Процессуалисты, изучающие институт доказывания в уголовном судопроизводстве, в большинстве своем придерживаются мнения, что цель доказывания, а значит и уголовного судопроизводства – установление истины. Однако дискуссионным остается вопрос о характере истины [2, с. 139].

Некоторые авторы, например, Якимович Ю. К. разделяют цели доказывания и уголовного судопроизводства, говоря о том, что установление истины – цель доказывания, а цель уголовного судопроизводства – правильное применение норм материального права, так как их правильное применение гарантирует достижение назначения уголовного судопроизводства [3, с. 72].

Перейдем к вопросу об определении понятия «истина» в уголовном судопроизводстве.

Важно отметить, что в уголовно-процессуальной деятельности процесс познания и процесс доказывания несколько отличаются и соотносятся между собой как часть и целое. Таким образом, доказывание представляет собой составную часть познания и при этом играет в нем ведущую роль.

Российский уголовный процесс исторически был ориентирован на достижение истины. Следует отметить, что истина не возникает в процессе доказывания, она существует независимо от того доказана она или нет, критерием истинности выступает лишь соответствие либо несоответствие фактов действительности.

Одной из проблем современного процессуального законодательства является отсутствие единого подхода к понятию истины, а так же то, что в законе не закрепляется обязанность субъектов правоприменения устанавливать объективную истину по делу.

Относительно определения понятия «истина» в доктрине уголовного процесса отсутствует единое мнение. К настоящему времени сложились две противоположные точки зрения на содержание понятия «истина» в уголовном судопроизводстве.

Первая точка зрения (концепция) предполагает, что истина - понятие материальное, то есть истина имеет объективный характер, в таком случае истинность определяется соответствием полученной в ходе расследования информации реальной действительности [4, с. 73]. Вторая концепция рассматривает истину как формальное, юридическое понятие и характеризует ее как совокупность проанализированных судом сведений, которая признана им достаточной для принятия решения по делу [5, с. 76].

Таким образом, если исходить из первой концепции (концепции объективной истины), то для достижения цели доказывания необходимо установить обстоятельства так, как они имели место в реальной действительности.

Вторая концепция - концепция формальной (юридической) истины исходит из того, что в ходе судопроизводства доказательства анализируются и из них должны быть выбраны те, которые являются наиболее убедительными для принятия решения по делу, при этом необязательно устанавливать действительные обстоятельства содеянного.

Концепция объективной истины позволит в наибольшей степени соблюсти принцип презумпции невиновности, а так же обеспечить достижение назначения уголовного судопроизводства в части защиты от необоснованного обвинения в сочетании с защитой прав и свобод потерпевших от преступлений, однако, еще с 1990-х годов указанная концепция подвергается масштабной критике. Основным аргументом против рассматриваемой концепции является то, что невозможно достичь объективной истины, так как субъект правоприменения (судья, следователь) не присутствовали при событии преступления. Однако этот аргумент представляется недостаточным для отказа от объективной истины как назначения уголовного судопроизводства. Так, Мусаэлян Л. А. отмечал, что юридические факты, как и научные, имеют ретроспективный характер и их можно верифицировать (проверить и подтвердить или опровергнуть) [6, с. 220].

Что же касается истины юридической, то существует мнение, что она представляет собой адекватное отражение в сознании людей права и юридической действительности. И при рассмотрении дела суд познает не объективную, а юридическую истину [7, с.128-129].

Следует отметить, что вопрос о характере истины тесно связан с вопросом о целях и задачах уголовного судопроизводства. Хотя они в УПК РФ не сформулированы, в науке уголовного-процесса их определяют исходя из положений статьи 6 УПК РФ, определяющей назначение уголовного судопроизводства.

По мнению Теучежа А. А., достижение лишь юридической истины влечет за собой нарушение прав и свобод граждан, ведь юридическая истина может не соответствовать действительности [8, с. 197], а в таком случае невозможным становится достижение законодательно закрепленных целей уголовного судопроизводства – защита прав и законных интересов лиц и организаций, потерпевших от преступлений, а так же защита личности от незаконного и необоснованного обвинения, ограничения прав и свобод.

Куцова Э. Ф. утверждает, что: «так как государство обязано применять уголовное наказание только к виновным и не допускать осуждения невиновных, уголовное судопроизводство должно служить обеспечению установления истины по делу» [9, с. 99]. Здесь следует отметить, что достижение объективной истины отвечает требованиям гуманизма, так как важно признать виновным того, кто действительно виновен в совершении преступления и избежать осуждения невиновных лиц.

Дискуссии в отечественной науке относительно доказывания и установления истины не утихают. А. С. Скудин и О. Е. Тимошенко справедливо отмечают, что: «ученые в процессе многочисленных споров так и не смогли прийти к общему выводу - нужно ли в процессе доказывания по уголовным делам устанавливать объективную истину и что тогда подразумевать под понятием объективная истина» [10, с. 152].

В настоящее время российский уголовный процесс построен на принципе состязательности, подобный принцип существует и в англо-американской модели уголовного судопроизводства. В странах с указанной моделью уголовного процесса так же имеет место мнение о недостижимости истины [2, с. 140].

Однако это не так, ведь в условиях состязательности установление истины возможно и необходимо, это связано с тем, что состязательность представляет собой демократическое начало и является одним из условий способствующих установлению истины. Следует отметить, что для достижения истины в условиях состязательности на суд должна возлагаться обязанность принимать все меры к установлению истины по делу, например, всестороннее исследование и анализ доказательств, мотивированное принятие решений и так далее.

Исходя из вышесказанного, справедливо заметить, что точки зрения о недостижимости истины как цели доказывания в уголовном процессе не обоснованы и не соответствуют содержанию отдельных норм УПК РФ. Однако в целях достижения единообразия в понимании смысла уголовно-процессуального законодательства необходимо внести некоторые изменения в его редакцию.

Начнем с того, что доказывание является основой уголовно-процессуальной деятельности, следовательно, его в качестве его цели следует закрепить установление именно объективной истины, то есть того, что было в действительности, но только относительно предмета доказывания и в рамках его пределов [3, с. 72]. Установление именно объективной истины позволит достичь важнейшую цель уголовного судопроизводства – правильное применение норм материального уголовного права, которая вытекает из назначения уголовного судопроизводства.

Цель уголовного судопроизводства может быть достигнута только путем осуществления уголовно-процессуальной деятельности, основой которой, как уже было отмечено, является доказывание. В свою очередь цель доказывания – это установление объективной истины по делу. Таким образом, установление истины представляет собой средство достижения целей уголовного судопроизводства.

Исходя из вышесказанного, необходимо в действующую редакцию статьи 85 УПК РФ внести изменения, путем ее дополнения следующим положением о том, что процесс доказывания имеет своей целью установление объективной истины, а указанная цель должна достигаться путем всестороннего, полного и объективного исследования обстоятельств уголовного дела.

Список литературы

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 24 декабря. – 2001 г. – № 52 (часть I). – ст. 4921.
2. Божко А. П., Калентьева, Т. А. Истина в уголовном процессе: нужна ли она нам сегодня? // Вестник ВУиТ. – 2019. – №2. – С. 138-145.
3. Якимович Ю. К. О возможности достижения объективной истины в современном уголовном судопроизводстве // Уголовная юстиция. – 2014. – №1 (3). – С. 69-74.
4. Володина Л.М. Истинное, достоверное, Вероятное в уголовно-процессуальном доказывании // Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. 16–17 марта 2018 г. – СПб.: ИД «Петрополис», 2018. — С. 72-79.

5. Стельмах В. Ю. Характер истины в уголовном судопроизводстве // Вестник ТГУ. – Право. – 2016. – №3 (21). – С. 75-89.
6. Мусаэлян Л. А. К проблеме введения в уголовное судопроизводство института установления объективной истины по делу // Вестник Пермского юридического университета. – Юридические науки. – 2014. – № 2 (24). – С. 218-227.
7. Аверин А. В. Истина и судебная достоверность (постановка проблемы). – СПб.: Юрид. центр Пресс, 2007. – 466с.
8. Теучеж А. А. Соотношение «Объективной» и «Юридической» истины в уголовном процессе России // Вестник Адыгейского государственного университета. – Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2015. – №1 (156). – С. 195-198.
9. Куцова Э. Ф. Истина и состязательность в уголовном процессе Российской Федерации // Судебная власть и уголовный процесс. – 2018. – №1. – С. 97-109.
10. Скудин А. С., Тимошенко, О. Е. К вопросу об установлении «Объективной истины» в процессе доказывания по уголовным делам // Вестник НовГУ. – 2013. – №73. – С. 151-154

УДК 349.6

РОЛЬ ПРАВОВОГО ОБЫЧАЯ В ВОПРОСАХ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ ПО ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

ПРОКОФЬЕВА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА

Студент

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский Федеральный Университет»

Аннотация: В статье рассматривается роль правового обычая в регулировании отношений, которые возникают по поводу регулирования охраны окружающей среды. Правовой обычай не является распространенным источником права в экологическом праве и законодательстве, как и во всей системе российского права и законодательства. Также в статье изучены конкретно те положения, законодательства, где напрямую указана возможность использования правового обычая.

Ключевые слова: правовой обычай, охрана окружающей среды, источники права, природопользование, имущественные отношения, экологическое законодательство.

THE ROLE OF LEGAL CUSTOM IN THE REGULATION OF ENVIRONMENTAL RELATIONS

Prokof'eva Ekaterina Sergeevna

Abstract: The article examines the role of legal custom in regulating relations that arise in relation to the regulation of environmental protection. Legal custom is not a common source of law in environmental law and legislation, as in the entire system of russian law and legislation. Also, the article examines specifically those provisions of the legislation, where the possibility of using a legal custom is directly indicated.

Key words: legal custom, environmental protection, sources of law, nature management, property relations, environmental legislation.

Правовой обычай – это исторически первый источник права, представляющий собой устойчивое правило поведения, сложившееся в процессе его неоднократного применения, непосредственно санкционировано государством, соблюдение которого обеспечивается при помощи государственного принуждения. Необходимо отметить, что на начальных этапах развития истории человечества правовой обычай играл важнейшую роль в регулировании общественных отношений. Кроме того, большинство последующих систематизированных источников права представляли собой письменное закрепление более важных для общества и государства обычаев.

Круг источников права, регулирующий отношения по охране окружающей среды, достаточно разнообразен, однако правовой обычай – достаточно редко встречающийся источник права как в целом в системе российского права, так и в экологическом законодательстве в частности. Значению правового обычая в качестве источника права в экологическом праве уделяется мало внимания в учебных материалах и он редко становится предметом написания научных работ. Такое положение правового обычая в системе источников экологического законодательства объясняется, в первую очередь, тем, что обычай действует только в том случае, когда возможность его применения напрямую указана в законе, то есть в порядке исключения.

Правовое положение обычаев системе российского права в целом регулируется ст.5 Гражданско-

го кодекса РФ, где отмечается, что обычай не зависит от его законодательного закрепления в каком-либо документе, кроме того, отмечается, что не могут применяться те обычаи, которые противоречат действующему законодательству или заключенному договору. Таким образом, данная норма регламентирует, что в вопросах, где нормы гражданского права пересекаются с отношениями по охране окружающей среды, возможно применение обычаев.[1]

Как уже было отмечено выше, учеными правовой обычай как источник экологического права редко рассматривается предметно, однако, хотелось бы рассмотреть подходы тех ученых, которые каким либо образом выделяют его в вопросах регулирования отношений по охране окружающей среды. Так, например, М.М. Бринчук отмечает, что на данный момент правовой обычай не представляет собой самостоятельный источник права и не играет никакой роли при формировании норм экологического права, а только в редких случаях применяется на практике в вопросах регулирования отношений по охране окружающей среды. [5]

В противовес вышеизложенным точкам зрения ученых хотелось бы выделить позицию, которую в своем учебнике высказывает С.А. Боголюбов. Он приводит в своем учебнике примеры, когда правовые обычаи непосредственно являются источниками экологического права. Так, в качестве примера ученым приводится правило раздела земельного участка между лицами, которые являются собственниками строения, расположенного на данном земельном участке, не только пропорционально их долям, но и в соответствии со сложившимися обычаями пользования участком, которые направлены на охрану окружающей среды.

Несмотря на достаточно плохую научную разработанность вопросов выделения правовых обычаев в качестве источников экологического права, нельзя отрицать, что они имеют значение при рассмотрении данного вопроса, хотя и находятся «в подчинении» у нормативно-правовых актов. Обычаи, которые противоречащие положениям законодательства или договорам не применяются.

Таким образом, необходимо выделить те положения, законодательства, где напрямую указана возможность использования правового обычая. Например, в соответствии со ст. 2 ФЗ «О территориях традиционного природопользования коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ» правовое регулирование общественных отношений, возникающих в данной сфере, может регулироваться также и обычаями данных малочисленных народов, но только в том случае, если эти обычаи не будут противоречить ни законодательным актам РФ, ни законодательству субъектов РФ. [4] Данное положение включено в ФЗ по той причине, что для коренных малочисленных народов характерна деятельность, направленная на охрану природной среды и природных ресурсов. Таким образом, считается, что сложившиеся обычаи будут способствовать защите окружающей среды от негативного воздействия.

В свою очередь ФЗ «О животном мире» также выделяет правовой обычай как источник экологического права и закрепляет его роль в вопросах регулирования отношений, которые возникают по поводу охраны окружающей среды. В данном ФЗ законодательно регламентируется право граждан РФ на применение традиционных методов добычи объектов животного мира, а также продуктов их жизнедеятельности. Включение данной нормы в законодательство по охране окружающей среды продиктовано тем, что традиционные методы добычи, как правило, менее пагубно влияют на состояние окружающей среды, и при использовании данных методов животный мир меньше подвергается негативному воздействию, чем при использовании более современных методов.[3] Кроме того, в Земельном кодексе РФ обычаи также находят свое выражения. Так, в ст. 23 говорится, что публичный сервитут может устанавливаться для сенокосения, а также для выпаса сельскохозяйственных животных на земельных участках в сроки, продолжительность которых соответствует местным условиям и обычаям, что выделяет обычай в качестве источника регулирования отношений по охране окружающей среды.[2]

Россия – страна романо-германской правовой системы, где основным источником права выступает нормативно-правовой акт, поэтому хотелось бы рассмотреть, какое место занимает правовой обычай в странах англо-саксонской правовой системы. Для англо-саксонской правовой системы характерно то, что нормы обычаев не принимаются во внимание в судебных органах до тех пор, пока они не будут закреплены судебным решением, то есть правовой обычай на практике начинает иметь значение

только тогда, когда он станет частью судебного прецедента.

Таким образом, зачастую учеными недооценивается роль правового обычая в регулировании отношений в сфере охраны окружающей среды, однако санкционирование применения обычая имеет существенное значение для правового регулирования отношений, которые представляют собой предмет экологического права. В большинстве случаев, как в российском экологическом законодательстве, так и в экологическом законодательстве зарубежных стран правовой обычай играет огромную роль по той причине, что традиционно считается, что обычаи направлены на сохранение окружающей среды и охрану ее от негативного воздействия.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // СЗ РФ, 05.12.1994, N 32, ст. 3301
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // СЗ РФ, 29.10.2001, N 44, ст. 4147
3. Федеральный закон «О животном мире» от 24.04.1995 N 52-ФЗ (последняя редакция) // СЗ РФ №17 от 24.04. 1995, ст. 1462
4. Федеральный закон «О территориях традиционного природопользования коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации» от 7 мая 2001 г. N 49-ФЗ // СЗ РФ, 07.05.2001, N 19, ст. 1301
5. Игнатьева И.А. Правовой обычай в регулировании отношений по природопользованию и охране окружающей среды // Вестник Московского университета. Серия 11. Право – 2018. – ст. 5

УДК 342.922

УЧАСТНИКИ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ

КАРТАВОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

соискатель,
кафедра административного и финансового права
Уральского института управления – филиал РАНХиГС при Президенте РФ
г. Екатеринбург

Научный руководитель: Сидоров Юрий Вадимович

к.ю.н., доцент, заведующий кафедрой
административного и финансового права
Уральского института управления – филиал РАНХиГС при Президенте РФ
г. Екатеринбург

Аннотация: Настоящая статья посвящена исследованию состава участников отношений в сфере организации капитального ремонта многоквартирных домов. Показано многообразие таких участников и возможности для их классификации по различным основаниям. Проанализированы основные функции, выполняемые такими участниками, и степень их участия в организации капитального ремонта.

Ключевые слова: капитальный ремонт многоквартирного дома, общее имущество собственников помещений, участники отношений, права и обязанности лиц в сфере организации капитального ремонта.

PARTICIPANTS OF RELATIONS IN THE FIELD OF ORGANIZATION OF CAPITAL REPAIRS OF APARTMENT BUILDINGS

Kartavov Sergey Aleksandrovich*Scientific adviser: Sidorov Yuri Vadimovich*

Abstract: This article is devoted to the study of the composition of participants in relations in the field of organization of capital repairs of apartment buildings. The diversity of such participants and the possibilities for their classification on various grounds are shown. The main functions performed by such participants and the degree of their participation in the organization of capital repairs are analyzed.

Key words: capital repairs of an apartment building, common property of the owners of premises, participants in relations, rights and obligations of persons in the field of organization of capital repairs.

Конструируя новые правила организации капитального ремонта многоквартирных домов, которые вступили в силу на всей территории Российской Федерации в декабре 2012 года, федеральный законодатель закрепил определенные права и обязанности за различными лицами – участниками отношений в сфере организации капитального ремонта [1]. Среди них можно выделить как частных, так и публичных субъектов. В то же время, с точки зрения выполняемых ими функций, всех участников можно разделить на лиц, находящихся на стороне заказчика, лиц, находящихся на стороне исполнителя, и лиц, наделен-

ных контрольными функциями. Забегая немного вперед, отметим, что возможны и другие классификации.

Настоящая статья посвящена исследованию состава участников отношений в сфере организации капитального ремонта общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах (далее – капитальный ремонт), в том числе функций, которые распределены между ними, их основных прав и обязанностей. Исследование данной темы не может быть ограничено единственной публикацией и в дальнейшем, безусловно, должно быть продолжено по причине ее сложности, комплексного характера отношений, охватываемых этой темой, а также разнообразия подходов, применяемых субъектами Российской Федерации к регулированию соответствующих правоотношений.

Участники упомянутых отношений далее сгруппированы по пунктам.

1. Собственники помещений в многоквартирном доме. Во-первых, стоит отметить, что данная группа является самой многочисленной – капитальному ремонту по правилам IX раздела Жилищного кодекса Российской Федерации (далее – ЖК РФ) подлежат все многоквартирные дома, включенные в региональные программы капитального ремонта [2]. Собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежит на праве общей долевой собственности общее имущество в соответствующем доме [3], которым они владеют, пользуются и распоряжаются в установленных ЖК РФ и гражданским законодательством пределах, несут бремя расходов на его содержание [4]. Упомянутые базовые полномочия собственников объясняют их основные обязанности, закрепленные за ними в сфере организации капитального ремонта: принимать решения об определении способа формирования фонда капитального ремонта [5], уплачивать взносы на капитальный ремонт [6], рассматривать представленные им предложения о капитальном ремонте [7], участвовать в приемке выполненных работ по капитальному ремонту [8].

Таким образом, собственники помещений всех многоквартирных домов, включенных в региональные программы капитального ремонта, являются участниками правоотношений по организации капитального ремонта. Однако, учитывая коллективный характер рассматриваемого субъекта, некоторые свои права и обязанности собственники помещений реализуют путем проведения общего собрания, которое затем фиксируется в протоколе общего собрания [9].

Во-вторых, собственников помещений с некоторой оговоркой можно характеризовать как заказчиков работ по капитальному ремонту, хотя такой статус за ними законом непосредственно не закреплен. Так, выступая на стороне заказчика, собственники уплачивают взносы, которыми затем оплачиваются выполненные работы, им принадлежит имущество, которое является объектом капитального ремонта, у них есть право (в установленных пределах) определить вид работ и срок их выполнения, они участвуют в приемке выполненных работ. Кто, как ни заказчик по договору подряда в гражданских правоотношениях наделен такими же правами и обязанностями.

В-третьих, законодатель наделил функцией заказчика работ по капитальному ремонту иное лицо, которое, в строгом смысле этого слова, к общему имуществу многоквартирного дома, как к объекту капитального ремонта, непосредственного отношения не имеет – специализированную организацию, которая выполняет функцию заказчика только в том случае, если собственники помещений проявили пассивность в данном вопросе и не выразили желание формировать фонд капитального ремонта на специальном счете.

2. Региональный оператор. Данный участник определен законом как юридическое лицо, созданное субъектом Российской Федерации в организационно-правовой форме фонда [10]. Роль, которая отведена федеральным законодателем региональному оператору, достаточно ясно проявляется в разнообразии и количестве закрепленных за ним функций.

Характеризовать специализацию регионального оператора помогает содержание выполняемых им обязанностей. В качестве ключевых мы считаем возможным выделить следующие: представлять собственникам предложения о капитальном ремонте [11], представлять собственникам платежные документы для уплаты взносов на капитальный ремонт [12], отобрать по результатам конкурса кредитные организации, открыть в них счета [13], аккумулировать взносы на капитальный ремонт [14], вести учет уплаченных средств [15], обеспечить подготовку задания на выполнение работ и подготовку проектной

документации, утвердить ее [16], привлечь для выполнения работ подрядные организации, заключить с ними от своего имени договоры [17], контролировать качество и сроки выполнения работ [18], осуществлять приемку выполненных работ, в том числе обеспечить создание соответствующих комиссий [19], обеспечить финансирование капитального ремонта [20].

Таким образом, региональный оператор является основной силой, которая приводит в движение непосредственно сам процесс капитального ремонта – обеспечивает выполнение работ подрядными организациями и их финансирование за счет уплаченных собственниками взносов на капитальный ремонт. При этом, он выполняет ряд других, так называемых обеспечительных функций, в числе которых аккумулирование уплачиваемых взносов на капитальный ремонт, которыми затем будут оплачены выполненные работы, выступать в роли владельца специального счета.

3. Лицо, осуществляющее управление многоквартирным домом. Его роль в организации капитального ремонта обусловлена основным видом его деятельности – управление многоквартирным домом, в том числе содержание общего имущества в многоквартирном доме, решение вопросов пользования указанным имуществом, предоставление коммунальных услуг, постоянную готовность инженерных коммуникаций и другого оборудования, к предоставлению коммунальных услуг [21]. Таким лицом может выступать товарищество собственников жилья, жилищный кооператив, иной специализированный потребительский кооператив, управляющая организация, непосредственно собственники помещений в многоквартирном доме, количество квартир в котором составляет не более чем тридцать [22].

Обязанности, которые закреплены за данным участником, состоят в представлении собственникам предложений о капитальном ремонте [23], в иницировании проведения общего собрания собственников помещений в целях принятия решения о порядке погашения задолженности по уплате взносов на капитальный ремонт [24], а также в выполнении обязанностей владельца специального счета в том случае, если его выбрали таковым: обратиться в российскую кредитную организацию с заявлением об открытии специального счета [25], вести учет средств, поступивших на специальный счет [26], предоставлять по запросу информацию о наличии у граждан задолженности по уплате взносов на капитальный ремонт [27], представлять в орган государственного жилищного надзора уведомления о выбранном способе формирования фонда капитального ремонта [28], передать или принять документы, связанные с открытием и ведением специального счета [29], в определенных случаях перечислять средства на счет регионального оператора [30], в определенных случаях информировать собственников помещений о необходимости погашения задолженности и предпринять меры для ее погашения [31], представлять в установленные сроки в орган государственного жилищного надзора определенные законодательством сведения и документы [32] и некоторые иные.

Кроме того, необходимо отдельно выделить некоторые обязанности, которые возлагаются на данного участника законодательством субъектов Российской Федерации в рамках предоставленных им полномочий по регулированию правоотношений в сфере капитального ремонта. Так, многие субъекты Российской Федерации закрепляют за организацией, осуществляющей управление многоквартирным домом, информирование собственников о содержании региональной программы капитального ремонта, участие в приемке выполненных работ по капитальному ремонту, участие в мониторинге технического состояния многоквартирных домов.

4. Организация, привлеченная для выполнения работ по капитальному ремонту. Порядок привлечения таких организаций, а также требования, предъявляемые к ним, установлены постановлением Правительства Российской Федерации от 01.07.2016 № 615 [33]. В рамках организации капитального ремонта набор выполняемых данным участником функций сводится к одной – выполнить работы по капитальному ремонту согласно заключенному договору.

5. Кредитная организация. К данному участнику Правительством Российской Федерации установлены достаточно серьезные требования, которые позволяют далеко не каждой кредитной организации стать участником отношений в сфере организации капитального ремонта. Центральный банк Российской Федерации ежеквартально размещает информацию о кредитных организациях, которые соответствуют требованиям, установленным ЖК РФ, на своем официальном сайте в сети "Интернет" [34]. Закрепленные за такими организациями функции сводятся к открытию счетов регионального опе-

ратора и специальных счетов [35], совершению операций по таким счетам [36].

6. Органы местного самоуправления. Роли, которые закреплены за данными участниками в организации капитального ремонта, достаточно разнообразны. Так, акт приемки выполненных работ по капитальному ремонту должен быть согласован с органом местного самоуправления [37], это означает, что без участия последнего приемка выполненных работ по капитальному ремонту невозможна.

Законом субъекта Российской Федерации могут быть предусмотрены случаи, при которых функции технического заказчика работ по капитальному ремонту могут осуществляться органами местного самоуправления на основании соответствующего договора, заключенного с региональным оператором [38]. Из этого следует, что органы местного самоуправления выполняют некоторые функции регионального оператора в тех субъектах Российской Федерации, в которых это предусмотрено соответствующим законом.

Также эти органы в определенных законом случаях осуществляют функцию бывшего наймодателя, о чем будет указано чуть далее (пункт 8). Органы местного самоуправления непосредственно участвуют в формировании региональных программ капитального ремонта, поскольку представляют сведения, необходимые для подготовки таких программ [39]. В определенных законом случаях указанные органы обязаны принять решение о формировании фонда капитального ремонта на счете регионального оператора и направить такое решение владельцу специального счета [40], созвать общее собрание собственников помещений для решения вопроса о выборе владельца специального счета или об изменении способа формирования фонда капитального ремонта [41], информировать собственников помещений в многоквартирном доме [43].

Кроме того, многие субъекты Российской Федерации включают представителей органов местного самоуправления в состав комиссий по приемке выполненных работ и комиссий по принятию решений о необходимости проведения капитального ремонта, о которых речь пойдет чуть ниже (пункт 9).

7. В отдельную группу мы сочли возможным объединить некоторых участников, выделение которых в качестве самостоятельных считаем не оправданным, при этом, ничуть не умаляя их роли и значения в организации капитального ремонта, поскольку их основная функция – контроль. Сюда отнесем орган государственного жилищного надзора, который осуществляет контроль за соответствием деятельности регионального оператора установленным требованиям [43], аудиторскую организацию, привлекаемую для проведения обязательного аудита годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности регионального оператора [44], органы государственного финансового контроля субъектов Российской Федерации, органы муниципального финансового контроля муниципальных образований, Счетную палату Российской Федерации, контрольно-счетные и финансовые органы субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, которые осуществляют финансовый контроль за использованием региональным оператором средств соответствующих бюджетов в порядке, установленном бюджетным законодательством Российской Федерации [45].

8. Органы государственной власти, органы местного самоуправления, выступающие в роли бывшего наймодателя. Данные участники «вступают в игру» в случае, если капитальный ремонт на дату приватизации первого жилого помещения в соответствующем многоквартирном доме проведен не был, и при условии, что капитальный ремонт после даты приватизации первого жилого помещения до даты включения такого многоквартирного дома в региональную программу капитального ремонта не проводился за счет средств федерального бюджета, средств бюджета субъекта Российской Федерации, местного бюджета [46].

9. Комиссия по приемке выполненных работ, комиссия по принятию решений о необходимости проведения капитального ремонта. Роль указанных коллегиальных субъектов фактически сводится к принятию соответствующих решений. Региональный оператор для осуществления приемки выполненных работ обязан обеспечить создание комиссий с обязательным включением в их состав установленных законом лиц [47]. Порядок установления необходимости проведения капитального ремонта определяется субъектами Российской Федерации, многие из которых принятие таких решений отдают на усмотрение специально создаваемых для этого комиссий.

В качестве заключения проведенного нами исследования сформулируем следующие выводы.

Состав участников отношений в сфере организации капитального ремонта весьма разнообразен, он включает в себя как частных, так и публичных субъектов. Кроме того, в целях организации капитального ремонта законом предусмотрено создание «специализированных» субъектов: региональный оператор, комиссии. По причине большого разнообразия выполняемых функций и степени участия в процессе организации капитального ремонта возможны различные классификации участников вышеуказанных отношений (по различным основаниям). Функции, выполняемые участниками таких отношений, можно разделить на основные и вспомогательные: первые направлены непосредственно на организацию работ по капитальному ремонту, вторые носят скорее обеспечительный (вспомогательный) характер. Предварительный анализ функций, закрепленных за отмеченными в настоящей статье участниками отношений, позволяет утверждать, что они регулируются различными отраслями права, и может послужить основой для дальнейших исследований.

Список литературы

1. Федеральный закон от 25.12.2012 № 271-ФЗ "О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации" // СЗ РФ. 2012. № 53 (ч. 1). Ст. 7596.
2. Части 1, 2 статьи 168 Жилищного кодекса Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (в ред. от 25.12.2012) // СЗ РФ. 2005. № 1 (ч. 1). Ст. 14. СЗ РФ. 2012. № 53 (ч. 1). Ст. 7596.
3. Статьи 289, 290 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301, статья 36 Жилищного кодекса Российской Федерации.
4. Часть 1 статья 39 Жилищного кодекса Российской Федерации.
5. Часть 5.1 статьи 170 Жилищного кодекса Российской Федерации.
6. Часть 2 статьи 181 Жилищного кодекса Российской Федерации.
7. Часть 4 статьи 189 Жилищного кодекса Российской Федерации.
8. Часть 2 статьи 181 Жилищного кодекса Российской Федерации.
9. Часть 1 статьи 189, часть 4 статьи 168, часть 4 статьи 177, пункт 1 части 2 статьи 44 Жилищного кодекса Российской Федерации.
10. Статья 178 Жилищного кодекса Российской Федерации.
11. Часть 3 статьи 189 Жилищного кодекса Российской Федерации.
12. Часть 2 статьи 182 Жилищного кодекса Российской Федерации.
13. Часть 3 статьи 180 Жилищного кодекса Российской Федерации.
14. Часть 1 статьи 180 Жилищного кодекса Российской Федерации.
15. Часть 2 статьи 182, часть 1 статьи 183 Жилищного кодекса Российской Федерации.
16. Часть 2 статьи 182 Жилищного кодекса Российской Федерации.
17. Там же.
18. Там же.
19. Там же.
20. Часть 1 статьи 182 Жилищного кодекса Российской Федерации.
21. Часть 1 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации.
22. Часть 2 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации.
23. Часть 3 статьи 189 Жилищного кодекса Российской Федерации.
24. Часть 9.1 статья 173 Жилищного кодекса Российской Федерации.
25. Часть 5 статьи 170 Жилищного кодекса Российской Федерации.
26. Часть 7 статьи 177 Жилищного кодекса Российской Федерации.
27. Часть 4 статьи 171 Жилищного кодекса Российской Федерации.
28. Часть 1 статьи 172 Жилищного кодекса Российской Федерации.
29. Часть 12 статьи 175 Жилищного кодекса Российской Федерации.
30. Часть 6 статьи 173 Жилищного кодекса Российской Федерации.

31. Часть 9 статьи 173 Жилищного кодекса Российской Федерации.
32. Часть 3 статьи 172 Жилищного кодекса Российской Федерации.
33. Постановление Правительства Российской Федерации от 01.07.2016 № 615 (ред. от 10.07.2020) "О порядке привлечения подрядных организаций для оказания услуг и (или) выполнения работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирном доме и порядке осуществления закупок товаров, работ, услуг в целях выполнения функций специализированной некоммерческой организации, осуществляющей деятельность, направленную на обеспечение проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах" // СЗ РФ. 2016. № 28. Ст. 4740.
34. Часть 2 статьи 176 Жилищного кодекса Российской Федерации.
35. Части 1, 2 статьи 176 Жилищного кодекса Российской Федерации.
36. Статья 177 Жилищного кодекса Российской Федерации.
37. Часть 2 статьи 190 Жилищного кодекса Российской Федерации.
38. Часть 4 статьи 182 Жилищного кодекса Российской Федерации.
39. Часть 6 статьи 168 Жилищного кодекса Российской Федерации.
40. Часть 10 статьи 173 Жилищного кодекса Российской Федерации.
41. Часть 9 статьи 175 Жилищного кодекса Российской Федерации.
42. Часть 6 статьи 170 Жилищного кодекса Российской Федерации.
43. Часть 1 статьи 186 Жилищного кодекса Российской Федерации.
44. Часть 1 статьи 187 Жилищного кодекса Российской Федерации.
45. Часть 3 статьи 186 Жилищного кодекса Российской Федерации.
46. Часть 1 статьи 190.1 Жилищного кодекса Российской Федерации.
47. Часть 2 статьи 182 Жилищного кодекса Российской Федерации.

© С.А. Картавов, 2020

УДК 34

ПОНЯТИЕ И ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ХОЛДИНГОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

БАРОВА ОЛЬГА ВЯЧЕСЛАВОВНА

студент 3 курса факультета «Юридический»
Донской государственной технической университет
г. Ростов-на-Дону

Научный руководитель: Шумилина Анастасия Борисовна
доцент кафедры «Коммерческое право и предпринимательское право»
кандидат юридических наук, доцент.
Донской государственной технической университет,
г. Ростов-на-Дону

Аннотации: В данной статье рассматриваются основные актуальные вопросы на тему холдинга и холдинговых компаний, как в России, так и за рубежом.

Ключевые слова: холдинг, холдинговая компания, законодательное регулирование, предпринимательская практика, правовой вакуум, холдинговая компания, оффшорные зоны, налоговые издержки, правовой статус холдинга.

Холдинг и холдинговая компания часто обсуждаются в правовой сфере и интенсивно тема холдинговых компании и холдингов обсуждаются правоведами, как в России, так и за рубежом. Диссертации и монографии нередко становятся объектом обсуждений в данной сфере.

Очень часто звучит понятие «холдинг» в сфере предпринимательства, но, тем не менее, понятие холдинга российским законодательством никак не описано и он ни каким образом не урегулирован.

Что мы понимаем под словом «холдинг»? Это некая структура в основе, которой лежат, как правило, интересы одних и тех же лиц.

Когда мы говорим о задаче построения холдинга для юридических лиц, важно заострить внимание на том, какая структура владения бизнесом, одинаковая ли она во всех юридических лицах, потому что иногда бывает, что в региональных юридических лицах подсоединяются, региональные партнеры. Второй важный момент это активы. Они могут быть едиными для всей холдинговой структуры, либо разделенные. Третий – это доходы. Как и откуда пойдут, доходы и что мы хотим, с ними делать. Исходя, из этого мы и строим определенную пирамиду. Где на верхушке у нас структурированное юридическое лицо и четко структурированы отношения между основными участниками этих отношений.

Группами компании можно управлять как единым организмом. Необходимость признания интересов и обеспечение безопасности холдинговых компании очень важно со стороны государства.

Холдинговые компании – это различные юридические лица, которые технически независимы, но которые управляются как единое экономическое лицо, то есть у нас есть компромисс между реальностью и юридической перспективой. Каждая компания юридически независима.

Ситуация в ЕС на самом деле очень простая, потому что есть две группы стран с разными подходами. Теоретически противоположными. С одной стороны есть Франция, с доктриной розенблюма. Все больше стран переходят на французскую или британскую систему. Переход из жесткого подхода в более мягкий подход, предоставит группам делать сделки, которые бы были точно сбалансированы.

Развивать интересы холдинговых компании очень важно на международном уровне, так как легче осуществлять техническую и финансовую интеграцию в государствах. Нужно чтобы разные направ-

ления деятельности компании могли работать вместе. Они должны работать в одной общей юрисдикции и должны преследовать общие корпоративные цели.

Холдинговая компания управляет наиболее важными вопросами экономической деятельности своих компаний, владея большей частью уставного капитала или выступая в качестве генерального директора. Согласно распределению акций, холдинговая компания имеет контрольный пакет, оставшаяся доля распределяется между другими компаниями.

Создание холдингов за рубежом связано с необходимостью организации совместного владения активами, в том числе разнородными, для централизации управления в группах компаний, а также для оптимизации налогообложения, особенно, когда компании расположены в разных странах мира.

Таким образом, холдинг и холдинговые компании, как в России, так и за рубежом важно регулировать на основе права. К сожалению, в российском законодательстве нет правовой и организационной формы холдинга, поэтому в связи с этим компанию на законном основании нельзя назвать «холдинг».

Системы, которые установлены за рубежом реалистичны и весьма продвинута, так как она дает всем заинтересованным сторонам большую степень гибкости и свободы. У сторон есть определенные права, которые должны соблюдать и преимущество такого признания интересов и участие сторон заключается в том, что управления в холдинговых компаниях становятся проще и это делает более сплоченным этих групп.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 05.12.2020).
2. «О холдингах»: проект федер. закона № 99049555-2 / Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901811275>. (дата обращения: 05.12.2020).
3. Белоусов О.В. Правовые формы предпринимательских объединений по законодательству ФРГ и России: Дис. канд. юрид. наук. М., 2014. - 128 с.
4. Верхотурцев А.В. ПОНЯТИЕ И ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ХОЛДИНГОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ // Актуальные проблемы юриспруденции: сб. ст. по матер. XXIII междунар. науч.-практ. конф. № 6(22). – Новосибирск: СибАК, 2019. – С. 72-77.
5. Герасимов О.А. Правовое положение финансово-промышленных групп в Российской Федерации: Дис. ... канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2015 – 213 с.
6. Осипенко, О. В. Российские холдинги. Экспертные проблемы формирования и обеспечения развития / О.В. Осипенко. - М.: Статут, 2013. - 368 с.
7. Портной К. Правовое положение холдингов в России. -М.: Волтерс Клувер, 2004. - 276 с.
8. Шиткина И.С. Холдинги: правовое регулирование и корпоративное управление: Научно-практическое издание. Волтерс Клувер, 2006. - 156 с.
9. Шиткина И.С. Правовое регулирование организации и деятельности холдинга как формы предпринимательского объединения: Автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. 2013. – 143 с.
10. Штурмина О.С. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: Учеб. пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2010. 247 с.

УДК 347.426.46

ВОЗМЕЩЕНИЕ УБЫТКОВ КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

ПЕРЕНЕСЕЙ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ

магистрант
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Шахты

Научный руководитель: Зяблицева Светлана Андреевна
Старший преподаватель
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Шахты

Аннотация: В данной статье рассматривается один из способов защиты гражданских прав как возмещение убытков. В ходе статьи будут даны определения убыткам, рассмотрены основные понятия, принцип. Выявлены проблемы связанные с возмещением убытков.

Ключевые слова: Гражданский Кодекс РФ, убытки, защита гражданских прав, возмещения убытков, упущенная выгода.

COMPENSATION FOR DAMAGES AS A WAY TO PROTECT CIVIL RIGHTS

Perenesey Alexander Vladimirovich*Scientific adviser: Zyablitseva Svetlana Andreevna*

Abstract: this article discusses one of the ways to protect civil rights as compensation for damages. In the course of the article, the definitions of losses will be given, the basic concepts, the principle will be considered. Problems related to compensation of losses were identified.

Key words: Civil Code of the Russian Federation, losses, protection of civil rights, compensation for losses, lost profits.

Для обеспечения восстановления нарушенных прав в законодательстве предусмотрены множество способов закрепленные в ст. 12 Гражданского Кодекса Российской Федерации (ГК РФ), одним из которых является возмещение убытков. Значения слово Убыток в различных словарях толкуется прежде всего как, ущерб выраженный в денежной форме.

Рассмотрим подробно данный способ защиты. Под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода) ст.15 п2. ГК РФ [1 ст.15]. В данном пункте четко сформулированы, затраты лица разного периода действия для восстановления нарушенного права составляющий реальный ущерб. Важнейшим видом убытков является упущенная выгода. Причем в коммерческом обороте упущенная выгода занимает центральное место

Хайн Кенц, Франк Лорман отмечают, что возмещение убытков, возникших вследствие неисполнения (так называемый позитивный интерес), охватывает все имущественные потери кредитора, связанные с отсутствием исполнения по обязательствам. Это, прежде всего, упущенная выгода: если предприниматель не поставил заказчику товар по причине его неполучения от своего поставщика, и заказчик вследствие этого отказался от исполнения договора, предприниматель причисляет к своим убыткам сумму прибыли, которую он мог бы получить, поставив товар заказчику [2 ст.19].

Упущенной выгодой является неполученный доход, на который увеличилась бы имущественная масса лица, право которого нарушено, если бы нарушения не было [3 п.14].

Возмещение убытков считается универсальным способом защиты, он может применяться как самостоятельно так и в совокупности с другими способами. Не смотря, на свою универсальность, данный способ является одним из сложных в судопроизводстве.

При рассмотрении судами дел связанных с возмещением убытков, лица должны доказать те обстоятельства на которые они ссылаются. Лицо в отношении которого было нарушено его право должно доказать ряд факторов а именно:

- Наличия убытков и их размер.
- Действие, повлекшее наступление вреда
- Связь между действием и наступившими убытками

По делам о возмещении убытков истец обязан доказать, что ответчик является лицом, в результате действий (бездействия) которого возник ущерб, а также факты нарушения обязательства или причинения вреда, наличие убытков (пункт 2 статьи 15 ГК РФ) [4 п.12].

В делах рассматривающие возмещении убытков, в части реального ущерба, иски удовлетворяются полностью при наличии доказанности всех факторов. Как видно из дела № 2-5335/2019 2-72/2020 2-72/2020(2-5335/2019);~М-5194/2019 М-5194/2019 от 22 апреля 2020 г. по делу № 2-5335/2019 Исковые требования Никитина А.О. к АО «АльфаСтрахование» удовлетворить. Взыскать с АО «АльфаСтрахование» в пользу Никитина Артема Олеговича страховое возмещение в сумме 83 300 рублей, штраф в размере 41 650 рублей, расходы на независимую оценку ущерба 12 000 рублей, судебные расходы на оплату услуг представителя 15 000 рублей, а всего – 156 950 (сто пятьдесят шесть тысяч девятьсот пятьдесят) рублей. [5]

В свою очередь давая определения убыткам, законодатель не дает четкого разъяснения как именно должен производиться расчет для возмещения убытков. Однако Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 22.12.2008 по делу N А56-98/2008 Убытки в виде упущенной выгоды, возникшие у поставщика вследствие неисполнения покупателем обязательства по принятию товара в соответствии с условиями договора поставки, подлежат взысканию с покупателя. Истцом был предоставлен расчет Размер убытков определен истцом в соответствии с Временной методикой определения размера ущерба (убытков), причиненного нарушениями хозяйственных договоров, являющейся приложением к Письму Госарбитража СССР от 28.12.1990 г. N С-12/НА-225. Состав расходов, учитываемых при производстве продукции, правомерно определен [6].

Таким образом к основным проблемам, связанных с возмещением убытков, остается недоказанность истинного размера убытков и связь между действием и наступившими убытками. Данная проблема остро возникает при рассмотрении дел о возмещении упущенной выгоды.

Еще одной проблемой вследствие, которой суды отказывают в исковых требованиях является то, что часто истцы не могут доказать точный размер подлежащих возмещению убытков. Постановление Президиума ВАС РФ от 06.09.2011 №2929/11, разъясняет, что суд не имеет право на полное неудовлетворение иска о возмещении убытков, только на основании того, что невозможно рассчитать достоверно размер убытков. В данном случае размер подлежащих возмещению убытков, должен быть определен судом, учитывая все обстоятельства дела, основываясь на принципах справедливости и соразмерности ответственности [7].

Исходя из изложенного, можно сделать выводы, что для разрешения дел связанных с возмещением убытков в законодательстве должно быть закреплен метод расчета, для более эффективного разрешения данных споров.

Список литературы

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации» от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 01.07.2014) // «Собрание законодательства РФ». – 13.01.1997. – №2. – Ст. 15.
2. Добрачев Д. В. Развитие института возмещения убытков в свете модернизации российского гражданского законодательства: научно-практическое пособие / Д. В. Добрачев — «Юстицинформ», 2012 ст.19
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 N 25 "О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации" п.14
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 N 25 "О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации" п.12
5. Судебные и нормативные акты [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: / <https://sudact.ru/regular/doc/LxuzWlr7AloC/>-(20.11.2020)
6. Решение и постановление судей. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://resheniya-sudov.ru/2008/68051/>
7. Постановление Президиума ВАС РФ от 06.09.2011 №2929/11

УДК 347

ПРОБЛЕМЫ ЗАЛОГОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

КОНКИНА ТАТЬЯНА АНАТОЛЬЕВНА

магистрант

НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Аннотация. Можно констатировать, что залог один из самых «надежных» и вследствие этого - востребованных способов обеспечения исполнения обязательств. Именно по этой причине природа залоговых правоотношений, а также практические аспекты реализации принципа добросовестности при применении такого способа обеспечения обязательства как залог и являются предметом статьи. Предлагаются пути решения выявленных проблем правового регулирования залога.

Ключевые слова: залог, залоговые правоотношения, способ обеспечения, предмет залога, обеспечение залога.

PROBLEMS OF COLLATERAL OBLIGATIONS: THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS

Konkina Tatyana Anatolyevna

Annotation. It can be stated that the pledge is one of the most "reliable" and, as a result, the most popular ways to ensure the fulfillment of obligations. It is for this reason that the nature of the pledge relationship, as well as the practical aspects of the implementation of the principle of good faith when applying this method of securing an obligation as a pledge, are the subject of the article. The ways of solving the identified problems of legal regulation of the pledge are proposed.

Key words: pledge, pledge legal relations, method of security, subject of pledge, security of pledge.

Институт обеспечения исполнения гражданско-правовых обязательств имеет очень важное значение. Он способствует устойчивости возникших гражданско-правовых отношений, создает гарантии исполнения возникших договоренностей в частно - правовой сфере, что в целом создает безопасные и стабильные условия экономического оборота. В силу названных причин и цивилистическая наука, и законодатель стремятся постоянно совершенствовать гражданско-правовые нормы о залоге. Согласно уже устоявшемуся пониманию, залог представляет собой способ обеспечения обязательства, в силу которого кредитор по обеспеченному залогом обязательству (залогодержатель) имеет право в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения должником этого обязательства получить удовлетворение из стоимости заложенного имущества (предмета залога) преимущественно перед другими кредиторами лица, которому принадлежит заложенное имущество (залогодателя)[1, с.560]. Залог относится к тем гражданско-правовым институтам, которые урегулированы достаточно большим массивом норм гражданского законодательства. Нормы о залоге предусмотрены не только главой 23 ГК РФ, но и другими федеральными законами, которые регулируют отдельные виды правоотношений: залога недвижимости, ипотечных ценных бумаг, участия в долевом строительстве многоквартирных домов, государственной регистрации недвижимости и др. Таким образом, залог применяется для достаточно широкого круга обязательств.

В цивилистической литературе отсутствует единое представление о правовой природе залога: одни авторы рассматривают залог как вещное право, другие как обязательственное правоотношение. При этом в научных работах отмечается практическое значение верного понимания природы залогов

[2,с.26-37]. Вслед за Шершеневичем Г.Ф., Покровским А.И., Новицким И.Б. ряд цивилистов придерживаются понимания залога как вещного права[3]. Сторонники этой позиции выделяют три основных критерия, по которым залогу присуща вещная природа.

1. Первый критерий выражается в следовании права залога за вещь. Так при отчуждении предмета залога, во-первых, залогодатель получает разрешение залогодержателя на отчуждение, во-вторых, залог сохраняется при переходе права собственности в порядке правопреемства [1,ст.334.1].

2. Второй критерий. Право залога является абсолютным. Залогодержателю принадлежит право истребовать предмет залога у любого лица, включая залогодателя, третьих лиц. Предмет залога, на который наложен арест в рамках исполнения решения суда, может быть освобожден от ареста по иску залогодержателя.

3. Третий критерий заключается в так называемом залоговом приоритете, который выражается в том, что залогодержатель имеет преимущественное право на удовлетворение его интересов по сравнению с остальными кредиторами.

Противники указанной позиции отмечают, что правовая природа залога не имеет отношения к вещному праву, и приводят ряд оснований для разграничения. Так, например, в работе Муратовой С.А. выделены следующие основания.

Во-первых, отмечается, что залог в отличие от вещных прав, имеет динамичный, изменяющийся характер. В случае неисполнения основного обязательства, право собственности на предмет залога принадлежащее залогодателю, прекращается. Равно как прекращается и само право залога после удовлетворения за счет залогового имущества основного требования.

Во-вторых, при обращении взыскания на заложенное имущество в общем порядке предмет залога реализуется в рамках процедуры торгов. Право на это имущество не переходит кредитору, требования которого удовлетворяются за счет денежных средств, вырученных от продажи заложенного имущества [4,с.18-26]. В связи с этим автор утверждает, что право залога является основанием для временного владения вещью, тогда как вещное право носит постоянный (статичный) характер.

Представляется, что взгляды приверженцев обеих теорий справедливы. Истина находится посередине. На наш взгляд, необходимо различать договор залога и право залога. Если договор залога имеет обязательственную природу, то право залога носит вещный характер. В связи с этим правовая природа залога является смешанной.

Одним из проблемных аспектов является обеспечение прав добросовестного приобретателя заложенного имущества. В п. 25 Постановления Пленума ВАС РФ [5] сказано, что невозможно обратить взыскание на заложенное движимое имущество, возмездно приобретенное у залогодателя лицом, которое не знало и не должно было знать о том, что приобретаемое им имущество является предметом залога. Указанные разъяснения формируют судебную практику, которая следует по пути отказа в удовлетворении исковых требований, заявленных к добросовестному приобретателю. В этом случае принцип добросовестности является применяется к залоговым частно-правовым отношениям. В п. 3 ст. 1 ГК РФ содержится указание на то, что «никто не вправе извлекать преимущество из своего незаконного или недобросовестного поведения». При этом законодатель не закрепил четкую дефиницию добросовестности, а также критерии, которые являются основанием для оценки поведения как добросовестного. В связи с этим при применении к конкретной практической ситуации добросовестность может трактоваться по-разному. В залоговых правоотношениях выделяются две категории субъектов, добросовестность которых имеет значение.

Первый субъект: добросовестный залогодержатель. Это лицо, которое получило имущество в залог от лица, не являющегося собственником. Второй субъект: добросовестный покупатель заложенного имущества. Критерием добросовестности обоих субъектов является то, что каждый из них не знал и не мог знать о соответствующих пороках сделки: залогодержатель о том, что залогодатель не является собственником, а покупатель о том, что предмет сделки купли-продажи одновременно является предметом залога. Трудность заключается в доказывании этих фактов. Официальные сведения о наличии обременения на имущество можно найти в ряде источников. В отношении недвижимого имущества – это Единый государственный реестр прав на недвижимое имущество и сделок с ним, в отно-

шении ценных бумаг – реестр владельцев ценных бумаг. Залог остального (движимого) имущества может быть зарегистрирован в Единой информационной системе нотариата. Несмотря на то, что учет движимого залогового имущества является новеллой гражданского законодательства, применение Единой информационной системы не позволяет обеспечить полную защиту участников добросовестных правоотношений и обеспечит их информированность. Это связано с тем, что требование об учете залогового имущества не является обязательным (ст.339.1 ГК РФ). В этой связи далеко не все договоры залога проходят регистрацию, получить информацию о них попросту негде.

Кроме того, реестр не содержит сведений о размере обязательства, которое обеспечивается путем залога. Эта информация также является существенной и помогла бы добросовестным участникам гражданского оборота принять решение о заключении сделки, оценив соответствующие риски и возможные последствия.

Третья проблема связана с раскрытием информации о персональных данных. Пожалуй, именно этот недостаток является причиной, по которой право регистрации залоговых отношений остается невостребованным. А в этой связи возникает и еще одна проблема – риск неоднократного перезалога одного и того же имущества в условиях недостаточности сведений о обременениях предмета залога. Устранение этого недостатка предлагается в работе Бронникова А.М. [6,с.35-39]. В ней автор предлагает ввести двухуровневую защиту персональных данных участников залоговых правоотношений. В случае обращения за соответствующими сведениями участников отношений залога, они вправе получить информацию в полном объеме. Для третьих лиц может быть раскрыта только информация о предмете залога и объеме обеспечиваемых залогом обязательств. Такой подход будет способствовать обеспечению безопасности персональных данных и повысит заинтересованность участников залоговых правоотношений в регистрации.

Считаю проблемой практикоприменения и факт нечеткого описания процедуры обращения взыскания на заложенное имущество, чем и пользуются недобросовестные залогодержатели в своих мошеннических схемах отъема имущества.

Список литературы

1. Гражданское право: учебник: в 2 т. / О.Г. Алексеева, Е.Р. Аминов, М.В. Бандо и др.; под ред. Б.М. Гонгало. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2018. Т. 2. 560 с.
2. Бевзенко Р.С. Понятие и возникновение права залога // Закон. 2016. № 3. С. 26 - 37.
3. Суханов Е.А. Лекции о праве собственности. М.: Юрист, 1999.
4. Муратова С.А. Правовая природа права залога// Армия и общество. 2014. № 6. С. 18-26.
5. Постановление Пленума ВАС РФ от 17 февраля 2011г. № 10 «О некоторых вопросах применения законодательства о залоге», п. 25
6. Бронников А.М. Презумпция добросовестности в залоговых правоотношениях// Вестник Московского университета. 2016. № 7. С. 35-39

УДК 342.9

АНАЛИЗ ПРАВ И ОБЯЗАННОСТЕЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДУДЧИК АННА ИГОРЕВНАПреподаватель кафедры теории и истории государства и права,
УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

Аннотация: В статье автором проводится сравнительный анализ прав и обязанностей несовершеннолетних, как важнейшего элемента правового статуса несовершеннолетних.

Ключевые слова: несовершеннолетние, административные правонарушения, административная ответственность, возраст административной ответственности.

ANALYSIS OF THE RIGHTS AND DUTIES OF MINORS IN THE ADMINISTRATIVE LAW OF THE REPUBLIC OF BELARUS AND THE RUSSIAN FEDERATION

Dudchik Anna Igorevna

Abstract: In the article, the author provides a comparative analysis of the rights and obligations of minors, as the most important element of the legal status of minors.

Key word: minors, administrative offenses, administrative responsibility, age of administrative responsibility.

Основное место в системе правонарушений занимают административные, которые совершаются несовершеннолетними лицами.

Совокупность таких элементов как административная правоспособность и дееспособность составляет административную правосубъектность несовершеннолетних. Правосубъектность включает в себя права и обязанности несовершеннолетних в сфере административных правонарушений. Субъекты административных правоотношений, обладают определенными для таких правоотношений правами и обязанностями, которые гарантируются и представляются государством, как правило закреплённые в законодательстве как мера должного поведения при взаимодействии с другими субъектами. Стоит отметить что эти права в Республике Беларусь и Российской Федерации практически идентичны.

К таким правам стоит отнести: определенные законодательством правила поведения; возможность исполнения своих интересов и потребностей, которые предоставляются законом, реализация определённых функций для достижения поставленных задач; участие и совершение действий для участия в правоотношениях, которые определяются административными нормами; регламентированная государством гарантия реализации своих прав, которые обеспечиваются государственными органами, такая гарантия возможно путем применения к правонарушителю определенных санкций за нарушение тех либо иных прав [1, с. 69].

Помимо того, что права и интересы несовершеннолетних, являются объектом административного регулирования, они также являются частью административно-правового статуса несовершеннолетнего лица, который характеризуется определёнными отличиями, в связи с чем его возможно классици-

цировать по двум критериям: первое определено субъективными и объективными условиями, характеризующими действия несовершеннолетнего и вероятность получения и применения им своих прав и обязанностей (выделяют четыре основные группы условий влияния: физиологические свойства несовершеннолетнего; наличие у несовершеннолетнего законных представителей обладающих специальным статусом (например: родителей, опекунов, попечителей) или же отсутствие таковых); совершение несовершеннолетним правонарушения; пребывание несовершеннолетнего в ситуации, создающей опасность его правам также законным интересам); второе определенной областью (сферой), в которой не достигший совершеннолетия осуществит личные права и законные интересы (в таких сферах жизнедеятельности общества и государства как, образование, наука, здравоохранения, культура) [1, с. 14].

Помимо прав у несовершеннолетних есть и обязанности, установленными и санкционированные государством, которые закрепляются нормами административного права, как мера общеобязательного проведения в административных правоотношениях, в случаях необходимости обеспечивается применение государством мер административного принуждения, либо иными словами мер административного взыскания.

Как субъекты административных правоотношений несовершеннолетние обладают определёнными субъективными обязанностями такими как: соблюдение правил поведения, предусмотренных административным законом, в целях недопустимости нарушения прав других субъектов административных правоотношений; исполнение функций и задач, в интересах других участников правоотношений, которые возложены на несовершеннолетних; несение ответственности за свои противоправные действия [1, с. 69].

Правовой статус включает в себя: правовой статус личности, права, обязанности. Рассмотрим каждый из этих элементов подробнее. Правовой статус личности – определён Конституциями Беларуси и России, и не может зависеть от каких-либо внешних факторов, т.к регламентированы нормами и не подлежат сомнению, т.к применяются одинаково по отношению ко всем субъектам, и не зависит от пола, расы, социального статусы и иными факторам.

Прав и обязанности, являются составной частью гражданства, того либо иного государства, и являются определённым атрибутом суверенитета Беларуси и России, благодаря которым существует возможность, определить принадлежность субъектов к определённому государству. Комплекс прав и обязанностей, благодаря которым существует возможность определения принадлежности к государству, возникает правовая защита в отношении субъекта со стороны государства, к которому он относится.

Совокупность прав и обязанностей и образуют тот самый правовой статус несовершеннолетних. Несмотря на это административно-правовой статус обладает отличительными чертами: прежде всего это сложный целостный характер включающий конкретные нормы отраслевого законодательства; может включать в себя прав, обязанности, по отдельности либо вкуче; административно-правовой статус может зависеть от воли одной из сторон, либо в некоторых случаях возникает помимо воли сторон [2,3].

Как правило реальным содержанием конкретных правоотношений, являются субъективные права и обязанности несовершеннолетних как субъектов административных правоотношений. Они всегда находятся в прямой взаимосвязи с реальным осуществлением определённых действий в сфере реализации государственной власти [1, с. 69].

Стоит отметить, отличие административно-правового и социального статуса несовершеннолетнего и совершеннолетнего в том, что по мере достижения определённого возраста, субъект получает новые права, обязанности и получает определённую ответственность. В силу наличия у несовершеннолетнего определённых возрастных особенностей он не в состоянии самостоятельно защитить свои права так же эффективно, как и взрослый, это в свою очередь и является главной причиной создания и действия в Республике Беларусь и Российской Федерации специальных органов, регулирующих защиту несовершеннолетних в административных правоотношениях. Главной характерной чертой правового статуса несовершеннолетних в двух государствах является то, что они в правоотношениях выступают в качестве частных лиц, т.е реализуют свои права и обязанности в сфере государственного управле-

ния. При этом они не состоят в устойчивых связях с теми субъектами, с которыми вступили либо есть вероятность вступления в административные правоотношения.

Единственной наиболее яркой отличительной чертой законодательств двух стран является возраст ответственность, так Российской Федерации ответственность за административное деяние, совершенное несовершеннолетним в возрасте от 14 до 16 лет несут родители или иные законные представители (опекуны, попечители), лишь при достижении 16 летнего возраста, возможно личная ответственность лица совершившего правонарушение, в свою очередь в Республике Беларусь возможно привлечение к ответственности при достижении четырнадцати лет за совершение ими административных деяний, запрещенных КоАП Республики Беларусь, перечисленных в части 2 статьи 4.3 КоАП Республики Беларусь [2,3].

Сложность определения правового статуса несовершеннолетнего как субъекта административных правоотношений, заключается в том, что его правовой статус регулируется во взаимосвязи с такими нормами права как конституционное, административное, семейное, жилищное, социальное и гражданское право вокруг особого субъекта права несовершеннолетнего лица.

Список литературы

1. Административное право : учеб. пособие / Л. М. Рябцев [и др.] ; под ред. Л. М. Рябцева. – Минск : Амалфея, 2013. – 416 с.
2. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : 21 апр. 2003 г., № 194-З : принят Палатой представителей 17 дек. 2002 г. : одобр. Советом Респ. 2 апр. 2003 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.12.2019 №276-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : 30 дек. 2001 г., № 195-ФЗ : принят Государственной Думой 20 дек. 2001 г. : одобр. Советом Федерации 26 дек. 2001 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 16.10.2020 // КонсультантПлюс. Беларусь. / ООО «ЮрСпектр» Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

УДК 4414

ОСОБЕННОСТИ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

КАПИТАН ОЛЬГА МИХАЙЛОВНА,
ВАФЕК ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА

Студенты

Белорусский государственный экономический университет

Научный руководитель: Полякова Екатерина Андреевна

Ассистент

Белорусский государственный экономический университет

Аннотация: в работе определяются задачи, направления и пределы осуществления деятельности органов прокуратуры Республики Беларусь в системе государственных органов надзора и контроля за трудовым законодательством, а также предусматривается необходимость совершенствования механизмов их эффективного взаимодействия на основе информационно-правового и организационного сотрудничества.

Ключевые слова: органы прокуратуры Республики Беларусь, надзор за соблюдением трудового законодательства, пределы надзора, взаимодействие государственных органов.

FEATURES OF PROSECUTOR'S SUPERVISION OVER COMPLIANCE WITH LABOR LEGISLATION IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Kapitan Olga Mikhailovna,
Vafek Elena Aleksandrovna

Scientific adviser: Polyakova Ekaterina Andreevna

Abstract: the paper defines the tasks, directions and limits of the activities of the Prosecutor's office of the Republic of Belarus in the system of state bodies of supervision and control over labor legislation, and also provides for the need to improve the mechanisms of their effective interaction on the basis of information and legal and organizational cooperation.

Key words: Prosecutor's office of the Republic of Belarus, supervision of compliance with labor legislation, limits of supervision, interaction of state bodies.

Прокурорский надзор за исполнением законодательства в сфере охраны трудовых прав граждан является одним из наиболее значимых направлений деятельности. Он нацелен на соблюдение комплекса институтов трудового законодательства Республики Беларусь, что включает в себя нормы о социальной защите граждан, охране труда, профсоюзах, вопросах социального обеспечения и страхо-

вания, соблюдения коллективных договоров. Помимо этого, он направлен на координацию деятельности органов, которые осуществляют государственный и общественный надзор и контроль в трудовой сфере.

Органы прокуратуры Республики Беларусь реализуют данное направление в пределах задач и полномочий, которые предоставлены им на основании Закона Республики Беларусь «О прокуратуре Республики Беларусь» (далее – Закон о прокуратуре). В соответствии со ст. 26 Закона о прокуратуре предметом надзора за исполнением законодательства является точное и единообразное исполнение законов, декретов, указов и иных нормативных правовых актов республиканскими органами государственного управления и иными государственными организациями, подчиненными Совету Министров Республики Беларусь, местными представительными, исполнительными и распорядительными органами, общественными объединениями, религиозными организациями и другими организациями, должностными лицами и иными гражданами, а также индивидуальными предпринимателями [1]. В узком смысле в предмет надзора входит соответствие трудовому законодательству решений и действий должностных лиц, государственных органов и организаций, которые касаются трудовых прав граждан.

Применительно к пределам надзора за соблюдением трудового законодательства необходимо отметить, что его задачами являются профилактика, предупреждение, выявление и устранение нарушений норм трудового законодательства, привлечение к ответственности виновных лиц, а также обеспечение эффективной работы государственных органов и организаций, которые входят в систему надзора и контроля в сфере защиты трудовых прав граждан.

Исходя из содержания компетенции органов прокуратуры прослеживается, что обязательным условием реализации их полномочий является соблюдение принципов организации и деятельности прокуратуры, в том числе законности, равенства граждан перед законом, независимости, гласности, обязательности исполнения требований прокурора. Так, например, принципы законности и гласности в деятельности прокуратуры выражаются в том, что при осуществлении надзора прокурор не вправе вмешиваться в предпринимательскую и иную хозяйственную (экономическую) и организационно-распорядительную деятельность государственных органов и иных организаций, индивидуальных предпринимателей, а также личную жизнь граждан.

При этом надзор прокуратуры за исполнением трудового законодательства осуществляется в форме рассмотрения жалоб, проведения проверок, участия в судебных заседаниях по рассмотрению трудовых споров, а также принятия мер реагирования на информацию средств массовой информации, которая может содержать в себе сведения о нарушении законодательства о труде. При выявлении нарушений трудовых прав граждан прокурор вправе принимать специфические меры реагирования, предусмотренные п. 4 ст. 27 Закона о прокуратуре, включая опротестование или отмену правовых актов, решений и действий, внесение представления, вынесение предписания и официального предупреждения, которые обязательны для исполнения государственными органами, организациями, должностными лицами, гражданами и индивидуальными предпринимателями. При этом, в зависимости от характера нарушения прокурор вправе составить протокол об административном правонарушении, вынести постановление о возбуждении дисциплинарного производства, привлечении к материальной ответственности или возбуждении уголовного дела [1].

Вместе с тем, в современных условиях трудовой и производственной деятельности приоритетное значение приобретает совместная деятельность органов прокуратуры Республики Беларусь и специализированных государственных органов по надзору и контролю за субъектами трудовых отношений. Состав государственных органов, осуществляющих надзор в сфере трудовых правоотношений, помимо органов прокуратуры, представлен Департаментом государственной инспекции труда Министерства труда и социальной защиты, органами Государственной экспертизы условий труда Республики Беларусь, а также органами и подразделениями по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь.

Помимо вышеперечисленных государственных органов, осуществляющих надзор в сфере трудового законодательства, органы прокуратуры в своей деятельности взаимодействуют с профсоюзами на основании Соглашения о взаимодействии в сфере защиты конституционных прав и гарантий трудящихся.

Данное сотрудничество выражается в том, что органы прокуратуры совместно с профсоюзами проводят совместные мероприятия по надзору и общественному контролю за соблюдением законодательства о труде, охране труда и профсоюзах, осуществлением правоприменительной деятельности в области трудовых и связанных с ними отношений, общих приемов (встреч) с гражданами (работниками, трудовыми коллективами). Соблюдение Соглашения предполагает проведение совместных совещаний, учет сложившейся практики по актуальным проблемам в сфере трудовых правоотношений. На основе данных статистики, представленных Генеральной прокуратурой Республики Беларусь, прослеживается, что с 22 сентября 2017 года, когда было положено начало такого сотрудничества, ежеквартально проводится порядка пятнадцати-двадцати совместных правовых приемов в двух тысячах организаций, в ходе которых более семи тысяч работников получили разъяснения норм об оплате труда, выполнении коллективных договоров (соглашений) [2].

С учетом эффективности практики взаимодействия органов прокуратуры и профсоюзов стоит применить положительный опыт в сотрудничестве органов прокуратуры с иными государственными органами. Так, при осуществлении надзора за соблюдением трудового законодательства приоритетным направлением является улучшение организационного, информационного и аналитического обеспечения. С этой целью органы прокуратуры могут проводить следующие мероприятия:

- выявлять нарушения законодательства об охране труда на основании сведений о несчастных случаях на производстве, полученных от Департамента государственной инспекции труда Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь;

- осуществлять анализ и мониторинг предприятий и производств, где наиболее часто регистрируются нарушения трудовых прав граждан, в том числе с использованием информации, полученной из средств массовой информации, а также сведений местных исполнительных и распорядительных органов;

- назначать и проводить контрольные проверки деятельности комиссий по профилактике производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, которые созданы при администрациях районов. Такие проверки можно организовать совместно с органами, которые входят в систему надзора и контроля за исполнением трудового законодательства.

Таким образом, прокурорский надзор за соблюдением трудового законодательства в Республике Беларусь является неотъемлемой частью осуществления правоохранительной функции государством, что позволяет своевременно выявлять, исследовать и устранять нарушения законодательства, а также осуществлять контроль за исполнением законодательства. Отметим, что осуществляемое взаимодействие органов прокуратуры с иными государственными органами и профсоюзами позволяет всеобъемлюще подходить к своим обязанностям в зависимости от форм надзора.

Так, представляется возможным поддерживать имеющийся уровень сотрудничества между органами прокуратуры и иными государственными органами, в том числе с Департаментом государственной инспекции труда и социальной защиты Республики Беларусь, профсоюзами, а также средствами массовой информации. Содействие средств массовой информации органам прокуратуры будет способствовать более тщательному обмену информацией, использованию сложившейся практики по какому-либо вопросу, при выполнении правоохранительной функции в государстве, а также информационному просвещению населения в сфере трудового законодательства.

Список литературы

1. О прокуратуре Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 08 мая 2007 г., № 220-3; в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.07.2016 г., № 401-3 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр», Нац. реестр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2016. – Дата доступа – 25.12.2020.

2. Генеральная прокуратура и Федерация профсоюзов Беларуси провели итоги двухлетнего сотрудничества в сфере защиты конституционных прав и гарантий трудящихся [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://www.prokuratura.gov.by/>. – Дата доступа: 27.12.2020.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 377.1

НЕОБХОДИМОСТЬ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧЕБНОГО ОТДЕЛА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

БАЛАБКО ЛАРИСА ВИТАЛЬЕВНА

методист, преподаватель

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»
Технологический колледж Императора Петра I

Аннотация: Данная статья посвящена проблеме автоматизации деятельности учебного отдела образовательной организации среднего профессионального образования по направлению методической работы в современных условиях как одному из направлений повышения эффективности деятельности и, как следствие, в целях повышения качества образовательного процесса.

Ключевые слова: учебный отдел, образовательная организация, среднее профессиональное образование, автоматизация, эффективность, оптимизация.

THE NECESSITY TO AUTOMATE THE ACTIVITIES OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION EDUCATIONAL DEPARTMENT

Balabko Larisa Vitalievna

Abstract: This article considers the problem of automate the activities of an educational organization of secondary vocational education educational department in the direction of methodological work in modern conditions as one of the directions of improving the efficiency of activities and, as a result, in order to improve the quality of the educational process.

Key words: educational department, educational organization, secondary vocational education, automation, efficiency, optimization.

Образовательная организация среднего профессионального образования является сложной социальной системой управления, состоящей из тесно связанных и взаимодействующих между собой управленческой, учебно-методической, воспитательной, учебно-производственной видов деятельности. Учебный отдел является структурным подразделением технологического колледжа Императора Петра I САФУ целью которого является руководство и контроль над учебным процессом и учебно-методической работой колледжа.

Основными задачами учебного отдела является повышение эффективности учебного процесса, в том числе методическая работа с преподавателями для повышения их педагогического мастерства. В действующей редакции Приказа Министерства образования и науки РФ от 14.06.2013 N464 (ред. от 28.08.2020) «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» [1] прописаны требования к педагогическим работникам, реализующим программу подготовки специалистов среднего звена. Одним из требований является подтверждение своей квалификации с обязательным прикреплением всех документов, необходимых для определения параметров соответствия профессиональной деятельности педагогических работников при аттестации на квалификационные категории. Данная информация хранится в учебном отделе колледжа и выражается во ведении методических паспортов преподавателей.

Сбор данной информации затрагивает направление методической работы учебного отдела.

Существующие на сегодняшний день способы и возможности систематизации данных педагогических работников в деятельности учебного отдела образовательной организации среднего профессионального образования для повышения качества образовательного процесса и представления общей картины работы педагогических сотрудников в области повышения своего профессионального мастерства показывают недостаточную оперативность, а также высокую трудоемкость. Собирать данные вручную, в Excel или Access — тяжёлый и неблагодарный труд, поскольку такую информацию легко потерять или повредить, а организована она как правило не самым лучшим образом.

Процессы автоматизации на современном этапе развития общества проникли во все сферы деятельности человека. Внедрение информационных технологий процедуры автоматизации управления в образовательных учреждениях является одной из приоритетных задач современной системы образования [2, с. 1]. Образовательные организации остаются менее автоматизированной отраслью, так как большая часть представленных на рынке систем нацелены на производство и торговлю [2, с. 2].

Автоматизация деятельности учебного отдела необходима для сбора данных в базах данных, при этом СУБД надёжно хранит данные и позволяет интерпретировать их и строить сложные срезы. Кроме того, хранение информации в БД несравнимо безопаснее: права доступа, резервное копирование, аппаратная защита позволяют всей информации храниться максимально надёжно. Автоматизация сбора и поиска информации, а также оптимизация деятельности упростит работу учебного отдела и сделает ее более эффективной.

Для того чтобы определить направления работы по оптимизации процесса поиска и обработки информации необходимо разработать алгоритм обработки информации в целях оптимизации деятельности, при этом необходимо создать базу данных педагогических работников и обработать информационные потоки по существующим параметрам. Это позволит освободить исполнителей от рутинных операций по сбору и обработке информации и увеличить время для выполнения другой деятельности. Рассмотрим основные этапы анализа.

Во-первых, необходимо провести полноценный анализ процедуры проведения аттестации, требований к педагогическим работникам для описания предметной области и подбора необходимых данных. Благодаря этой аналитике можно будет увидеть, какая информация необходима для методической работы учебного отдела и должна быть предоставлена в целях установления квалификационной категории. В результате возможно смоделировать бизнес процессы для обработки и внесения данных по методике оценки профессиональной деятельности.

Во-вторых, необходимо проанализировать возможности доступа к данным, находящимся в различных базах колледжа, а также Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова, структурным подразделением которого является технологический колледж Императора Петра I, и существующее программное обеспечение для разработки приложения. Таким образом будет выявлена возможность разработки приложения в конкретной среде.

В-третьих, после всей проведенной аналитики, согласно полученным данным, необходимо будет создать проект по автоматизации работы учебного отдела при проведении аттестации педагогических работников, который соответствует требованиям, указанным в действующей редакции Приказа Министерства образования и науки РФ от 14.06.2013 N464 (ред. от 28.08.2020) «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования», а также будет функционально удобен и информативен при отображении данных.

В заключение можно сказать, что для образовательных организаций очень важно следить за качеством учебного процесса, которое зависит от квалификации педагогических работников. В целом это является их показателем конкурентоспособности в образовательном пространстве. Практическое использование приложения обеспечит повышение качества образовательного процесса за счет сокращения времени, затрачиваемого сотрудниками учебного отдела на подготовку и анализ информации для подготовки методической документации, и соответственно, увеличит количество времени, затрачиваемого на ведение учебного процесса.

Список литературы

1. Приказ Министерства образования и науки РФ от 14.06.2013 N464 (ред. от 28.08.2020) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_150312/ (дата обращения: 21.12. 2020)
2. Зубенко Д.П., Зубренкова О.А. Направления автоматизации образовательной деятельности. <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-avtomatizatsii-obrazovatelnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 21.12. 2020)

УДК 378

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ МАТЕМАТИКИ

НУСХАЕВА КЕРМЕН АРАШАЕВНА,
МАНКАЕВА ГАЛИНА АЛЕКСЕЕВНА

Старшие преподаватели
ФГБОУ ВПО Калмыцкий Государственный Университет

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы, возникающие при обучении математике с помощью дистанционных технологий, а именно: достоинства, недостатки, содержание обучения.

Ключевые слова: дистанционная технология обучения, математика, электронный образовательный портал.

THE USE OF DISTANCE LEARNING TECHNOLOGIES IN THE STUDY OF MATHEMATICS

Nuskhayeva Kermen Arashaevna,
Mankaeva Galina Alekseevna

Abstract: The article examines the problems that arise when teaching mathematics using distance technologies, namely: advantages, disadvantages, content of training.

Key words: distance learning technology, mathematics, electronic educational portal.

В Калмыцком Государственном Университете создана Система Дистанционного Обучения «Лотос» на платформе Moodle. Работа на данной платформе создала возможность дистанционного обучения. В этой системе осуществляется взаимодействие преподавателей и студентов, при этом каждый студент имеет контент по каждой дисциплине текущего семестра, а преподаватель, соответственно, контенты всех своих дисциплин. Пользователь может выбрать нужный раздел в главном меню: направление подготовки, факультет, тестирование, курс повышения подготовки и т.п. (рис.1)

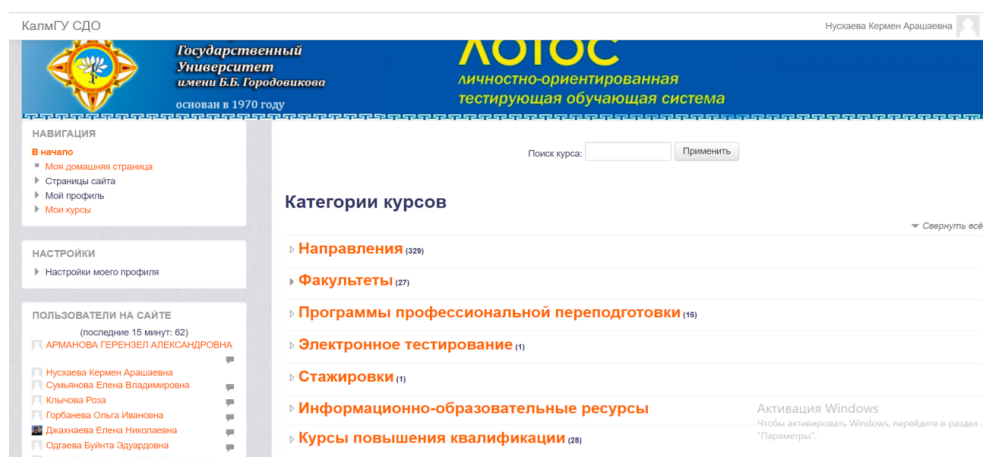


Рис. 1.

Преподаватель в своем контенте имеет возможность работать со всеми своими дисциплинами, причем не только текущего семестра, но и уже прошлых семестров, что создает возможность работы и с задолженностями студентов (рис.2.)

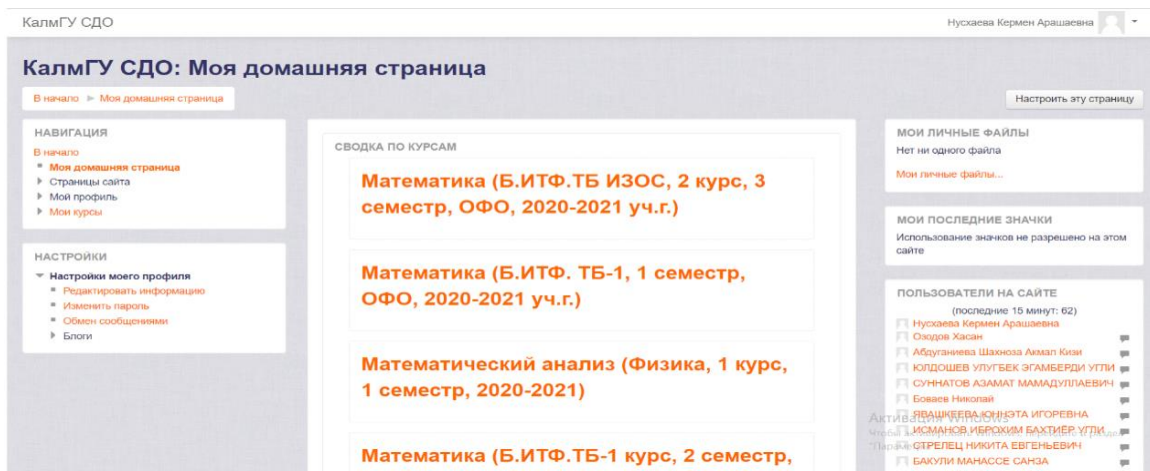


Рис. 2.

Страница каждой дисциплины содержит аннотацию рабочей программы дисциплины, методические указания студентам для работы, списки литературы и т.д. (рис.3).

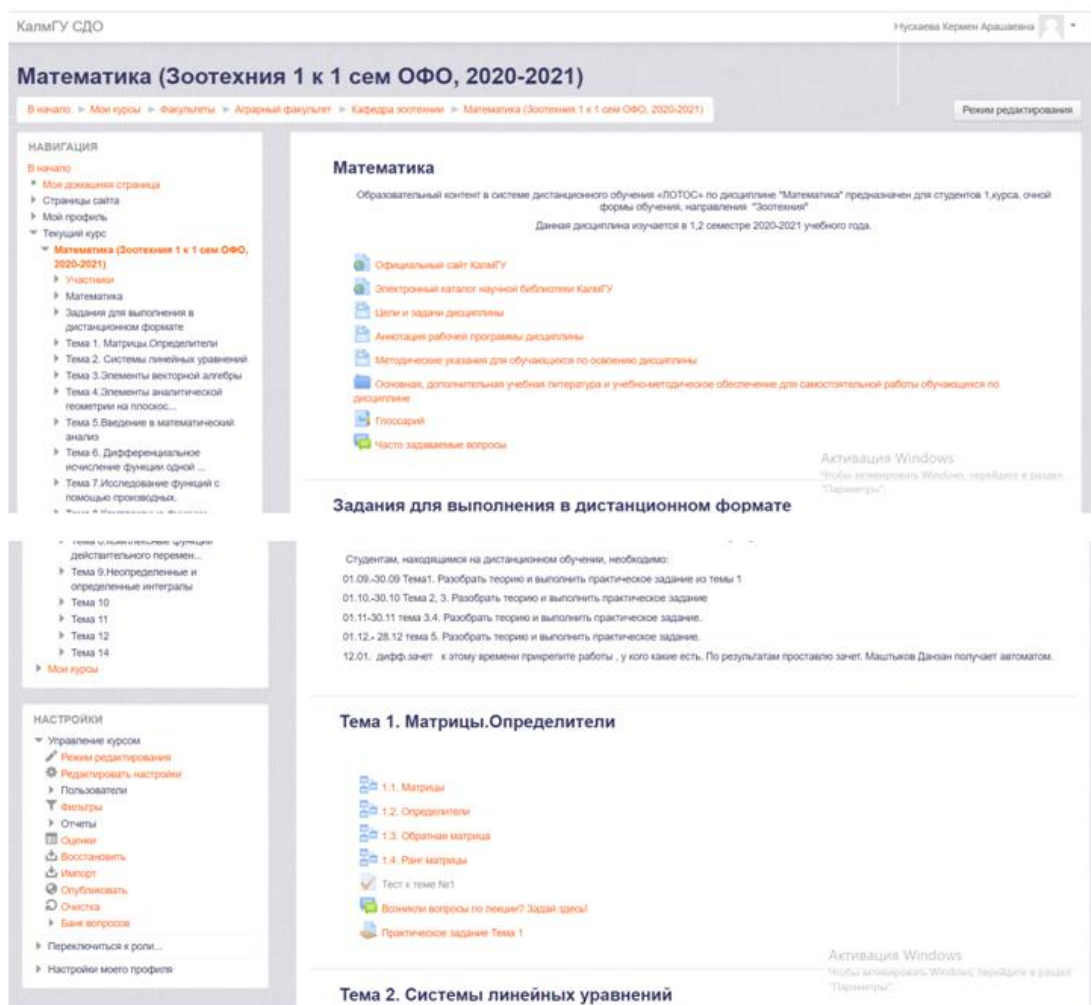


Рис. 3.

Создавая контент по дисциплине у преподавателя есть возможность разместить в электронном учебном курсе лекции, большое количество типовых примеров, презентаций, чертежи, ссылки на математические образовательные ресурсы. Для обратной связи со студентами создается групповой форум, либо можно обмениваться личными сообщениями. Для контроля знаний создается: практическое задание с возможностью студентам прикреплять решения заданий; тесты; опрос (рис.4) . Создана возможность редактирования теста, перераспределение групп по составу студентов, дифференциация по составу и по сложности, проверка результата, редактирование вопросов тестовой базы (рис.5, 6).

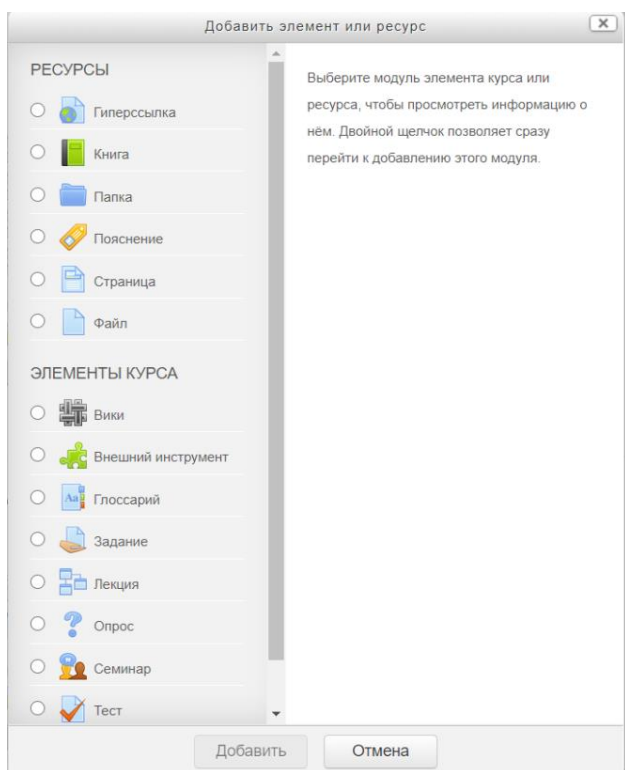


Рис. 4.

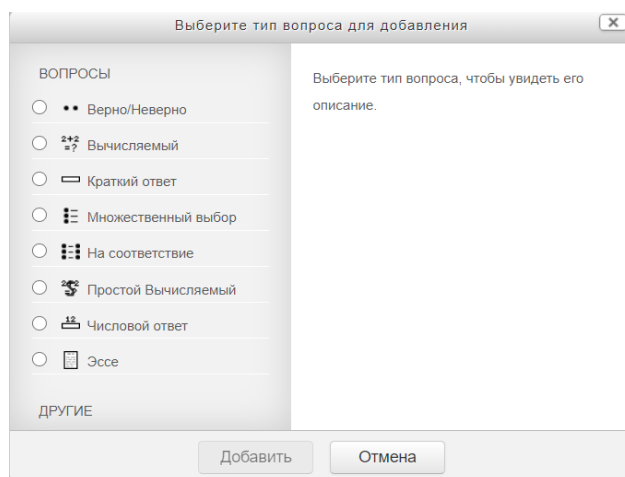


Рис. 5.

КалмГУ СДО Нусхаева Кермен Арашаевна

Скачать

Фамилия / Имя	Логин	Курс	Состояние	Тест начат	Завершено	Затраченное время	Оценка/10,00	В. 1 /0,67	В. 2 /0,67	В. 3 /0,67	В. 4 /0,67	В. 5 /0,67	В. 6 /0,67
<input type="checkbox"/> ДОНДУЖОВ САНАЛ БАИРОВИЧ Просмотр попытки	53200006	1	Завершено	18 декабря 2020 17:40	18 декабря 2020 18:28	48 мин. 16 сек.	6,22	✓ 0,22	✓ 0,67	✓ 0,67	✓ 0,67	✓ 0,67	✓
<input type="checkbox"/> ШУРГУЧИЕВ ВИКТОР СЕРГЕЕВИЧ Просмотр попытки	53200010	1	Завершено	18 декабря 2020 17:41	18 декабря 2020 18:39	58 мин. 22 сек.	6,89	✓ 0,22	✓ 0,67	✓ 0,67	✓ 0,67	✗ 0,00	✓
<input type="checkbox"/> ТУНДУТОВА РЕГИНА ВЛАДИМИРОВНА Просмотр попытки	53200031	1	Завершено	18 декабря 2020 17:42	18 декабря 2020 18:40	57 мин. 40 сек.	3,33	✗ 0,00	✓ 0,67	✗ 0,00	✗ 0,00	✗ 0,00	✗
<input type="checkbox"/> МЕЛЬТЕНОВ РОМАН АЛЕКСАНДРОВИЧ Просмотр попытки	53200009	1	Завершено	18 декабря 2020 17:42	18 декабря 2020 18:40	57 мин. 4 сек.	6,22	✓ 0,22	✓ 0,67	✓ 0,67	✓ 0,67	✓ 0,67	✓
<input type="checkbox"/> КЕНЗЕЕВА МАРИНА НИКОЛАЕВНА Просмотр попытки	53200007	1	Завершено	18 декабря 2020 17:43	18 декабря 2020 18:40	56 мин. 48 сек.	8,00	✓ 0,67	✓ 0,67	✓ 0,67	✓ 0,67	✓ 0,67	✓
<input type="checkbox"/> ПРОКОФЬЕВА ГАЛИНА ЮРЬЕВНА Просмотр попытки	53200029	1	Не отправленные	18 декабря 2020 17:43	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/> ВАСЬКАЕВ				18 декабря 2020	18 декабря 2020	55 мин. 58 сек.	-	-	-	-	-	-	-

dis-obr.kalmsu.ru/mod/quiz/reviewquestion.php?attempt=471682&slot=5

Рис. 6.

К недостаткам дистанционного формата обучения математике относятся: трудоёмкость создания электронного учебного контента, связанная со сложностью набора математических текстов, формул, вычислений, графиков; сложность самостоятельного восприятия обучающимися математической терминологии; сложности в отправке обучающимися подробно описанных решений математических задач; невозможность точно установить авторство присланного на проверку решения задачи (домашней, самостоятельной и контрольной работы).

В условиях дистанционного формата обучения содержание математического материала, выбор способов представления его элементов влияет на конечный результат обучения математике. Дополнением и, в какой-то мере, восполнением отсутствия живого взаимодействия преподавателя и студента является работа на платформах Zoom, Skype, Discord т.п. Здесь уже есть возможность обратной связи со студентами: провести опрос, беседу, проконсультировать по каким-то вопросам и темам; прокомментировать презентацию или видеоресурс; есть возможность провести лекцию. «Доска сообщений» реализует возможность решения задач, построения графиков и объяснения материала в реальном времени, что в этих условиях помогает и формированию правильной устной математической речи, например, за счет озвучивания особенно важных фрагментов, содержания.

Тексто- графические ресурсы с элементами мультимедиа поддержки и эпизодическими интерактивными вставками, являющиеся в большинстве дистанционных курсов основой для дистанционного обучения математике не отражают специфики учебного предмета математики, деятельности по формированию элементов математического содержания. Задания, предлагаемые в ресурсах и дублирующие в основном традиционные задания, не учитывают специфики дистанционного обучения. Задания, предлагаемые в учебниках и дидактических материалах, так или иначе, ориентированы на постоянную совместную деятельность учителя и учащегося, которая отсутствует в условиях дистанционного обучения. Поэтому для методической системы дистанционного обучения математике необходимо предусмотреть проектирование заданий, ориентированных на самостоятельную деятельность учащихся, отражающих специфику как математики, так и дистанционного обучения.

В связи с еще одной рассмотренной нами особенностью математики — ее формализованным языком — еще одной важной задачей обучения математике в вузе является формирование умений, связанных с владением студентами математическим языком, а на его основе - грамотной математической речью, устной и письменной. В условиях дистанционного обучения: эта задача существенно усложняется отсутствием непосредственного контакта между преподавателем и студентами. Поэтому необходимо обеспечить формирование; правильной письменной математической речи; например; за счет разработки заданий; предполагающих демонстрацию умений, связанных с правильной краткой записью условия; математически грамотным оформлением задачи. Таким образом, одна из особенностей дистанционного обучения математике по сравнению с другими учебными предметами заключается в особенностях дистанционного учебного ресурса по математике.

Список литературы

1. Гербеков Х.А., Кубекова Б.С., Чанкаева Н.М. Использование информационных технологий в обучении математике // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Информатизация образования». 2016. № 3. С. 78—84.
2. Снегурова В.И. Проблемы и ограничения дистанционного обучения математике // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого, № 53, 2009. – Великий Новгород: Изд-во НовГУ, 2009. С. 57-60, 0,4 п.л.
3. Педагогам о дистанционном обучении/Под общей ред.Т.В.Лазыкиной. СПб.: РЦОКОиИТ, 2009.-98с.

УДК 37

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ФОРМАТЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ СО СТУДЕНТАМИ МОСКОВСКОГО ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА ИМ. И. ФЁДОРОВА

ЛОБАЧ АННА РУСЛАНОВНА,
КЛОЧКОВ МИХАИЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ,
СИГАЕВ МИХАИЛ МИХАЙЛОВИЧ,
АСТАХОВА ЕЛЕНА ВЯЧЕСЛАВОВНА

Преподаватели
ГБПОУ «МИПК им. И.Федорова»

Аннотация: в статье представлено описание опыта использования современных дистанционных технологий в обучении студентов колледжа физической культуре. Описан опыт проектирования студентами занятий физической культуры как способ контроля учебных достижений. Выявлены особенности использования различных платформ дистанционного обучения.

Ключевые слова: среднее профессиональное образование, дистанционное обучение, физическая культура, новые технологии.

APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN PHYSICAL EDUCATION CLASSES IN THE
FORMAT OF DISTANCE LEARNING WITH STUDENTS OF THE MOSCOW PUBLISHING AND PRINTING
COLLEGE NAMED AFTER I. FEDOROV

Lobach Anna Ruslanovna,
Klochkov Mikhail Aleksandrovich,
Sigaev Mikhail Mikhailovich,
Astahova Elena Vyacheslavovna

Abstract: The article describes the experience of using modern remote technologies in training college students in physical education. The experience of students designing physical education lessons is described as a way of monitoring educational achievements. The peculiarities of using different platforms of remote training have been identified.

Key words: secondary vocational education, distance learning, physical education, new technologies.

В условиях необходимости организации дистанционного обучения остро встала проблема доступности и технических возможностей программных продуктов для его организации – платформ для дистанционного обучения [3], в том числе и в рамках занятий физической культурой. При этом, именно для занятий физической культурой дистанционное обучение стало особенно осложняющим фактором, ввиду того, что при организации занятий педагогу необходимо наблюдать и контролировать выполнение упражнений всеми обучающимися.

Дистанционное обучение студентов в период пандемии коронавируса в колледже было организовано через несколько платформ: «Google Meet», «ZOOM». Использование этих платформ сопровождалось множеством негативных отзывов об их работе со стороны студентов и их родителей. В то же время, эти платформы позволили обеспечить организацию дистанционного обучения в течение полугодя, что не позволяет говорить об их полной неэффективности [1;2]. Рассмотрим положительные и отрицательные стороны основной платформы.

Платформа «Google Meet», используемая в колледже позволяет организовать дистанционное обучение при использовании различных сервисов – например, в формате конференции, в формате чата (обмена сообщениями), формата демонстрации презентаций, формат приема письменных работ в файлообменник и их обсуждения.

«Google Meet» позволяет загружать большие данные (например, самостоятельных студенческих работ) и хранить файлы длительное время. Это позволяет отслеживать динамику учебных достижений студентов – анализировать в динамике не только оценки, но и уровень, качество выполняемых работ. «Google Meet» имеет дружелюбный пользовательский интерфейс, что является ее несомненным достоинством – навигацию в системе легко освоит даже не слишком уверенный пользователь. В то же время, в ряде случаев возникают проблемы с копированием и переносом данных из системы. Некоторые пользователи отметили, что система может негативно сказываться на работе других программ. Перечисленные проблемы связаны, надо отметить, с технической стороной работы платформы, а технические недостатки вполне устранимы, если разработчик возьмет на себя труд доработать программное обеспечение платформы, сделать ее более совместимой с другими программами.

В ходе организации занятий физической культурой платформа «Google Meet» использовалась для организации контроля теоретических знаний (представление студентами рефератов и курсовых работ по физической культуре).

Организация практических занятий требует использования технологий с поддержкой видео. Платформа «Google Meet» дает возможность организации студенческих и школьных онлайн-конференций, обмена информацией и файлами.

Платформа «Google Meet» использовалась в рамках организации уроков физической культуры в колледже наиболее часто, ввиду того, что видеосвязь в рамках данного сервиса позволяет:

1. Продемонстрировать выполнение упражнения со стороны педагога, наглядно показать движения, систему двигательных действий.
2. Проанализировать выполнение упражнения каждым студентом, выявить основные ошибки в двигательных действиях, скорректировать их индивидуально.
3. Организовать подготовку к сдаче нормативов и сдачу нормативов в режиме «онлайн». При этом, возможна как фронтальная система организации занятия, при которой педагог может наблюдать по видеосвязи за всеми обучающимися, так и индивидуальная, при которой педагог может индивидуально некоторое время работать с одним обучающимся (к примеру, приведя его движения, выполнение упражнений, как пример правильного, либо, напротив, посредством наблюдения за ошибками и их более детального разбора в индивидуальном порядке).

Таким образом особенность платформы «Google Meet» состоит в том, что она позволяет организовать индивидуальный, фронтальный и поточный вариант занятия.

«Google Meet» также позволяет организовать в электронном виде дискуссию в формате обмена сообщениями, продемонстрировать тексты лекций и презентаций. Платформа позволяет оперативно ответить на вопросы обучающихся, что отчасти позволяет заменить электронную классную доску.

Также в условиях колледжа проведен достаточно интересный опыт организации занятий физиче-

ской культурой. Каждому студенту в рамках сессионного контроля предложено разработать собственное занятие физической культурой для конкретной группы (возраст группы по выбору студента – дети, пожилые, люди среднего возраста) или в рамках конкретного вида спорта. Студенты разрабатывали программу такого занятия, и затем в индивидуальном порядке «проводили» его педагогу, с записью на видео.

Также к разработанному видеоуроку студентом дополнительно прикладывались конспект занятия, технологическая карта, обоснованные цели, задачи, планируемые результаты. Подобный опыт позволил студентам освоить некоторые элементы конструирования и проектирования видеоуроков, некоторые студенты отметили, что данный опыт оказался весьма полезен не только в контексте обучения физической культуре, но и в целом, для обучения и будущей профессиональной деятельности.

Также студентам предложено подготовить презентации с иллюстрацией форм и методов организации занятий физической культурой, а также тесты для проверки знаний.

При разработке тестов организована система взаимоконтроля знаний – студенты обменялись тестами для решения, и при работе в парах выявили основные ошибки.

Важное значение в рамках дистанционного обучения имеет расширение и цифровизация образовательной среды колледжа – студенты приобретают опыт информационного поиска, исследования большого массива данных из различных источников при подготовке учебных заданий в условиях дистанционного обучения.

Таким образом, образовательная среда существенно расширяется в условиях дистанционного обучения, студенты, к примеру, получают доступ к различным библиотекам, но в то же время данная особенность образовательной среды требует от студентов умения ориентироваться в большом объеме информации.

Фактически, переход на дистанционное обучение, возможность которого рассматривается и в настоящее время, в условиях нового роста заболеваемости и в ожидании «второй волны» эпидемии коронавируса – это переход к новой цифровой образовательной среде и следует ожидать, что разработчики платформ прислушаются к пожеланиям пользователей и модернизируют платформы так, чтобы дистанционное обучение стало максимально комфортным.

Особая сложность на данном этапе возникает при проведении занятий с использованием нетрадиционных технологий, например, квестов, спортивных игр и др. Как правило, занятия такого типа требуют организации в условиях спортивного зала.

Таким образом, сегодня можно отметить необходимость совершенствования дистанционных технологий обучения при организации занятий физической культурой в условиях колледжа.

Список литературы

1. Лапин В.Г. Цифровая образовательная среда как условие обеспечения качества подготовки студентов в среднем профессиональном образовании // Инновационное развитие профессионального образования. 2019. №1 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-obrazovatel'naya-sreda-kak-uslovie-obespecheniya-kachestva-podgotovki-studentov-v-srednem-professionalnom-obrazovanii>
2. Овчаров А.В., Москаленко Е.В. Готовность будущих педагогов к использованию технологий электронного обучения в профессиональной деятельности // МНКО. 2019. №4 (77). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gotovnost-buduschih-pedagogov-k-ispolzovaniyu-tehnologiy-elektronnogo-obucheniya-v-professionalnoy-deyatelnosti>
3. Петришев И.О. Цифровая педагогика как фактор повышения качества образовательных услуг в РФ // МНКО. 2019. №6 (79). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-pedagogika-kak-faktor-povysheniya-kachestva-obrazovatelnyh-uslug-v-rf>

УДК 37

ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

НИКОЛАЕВА КСЕНИЯ АЛЕКСЕЕВНАМагистрант
Тюменский государственный университет,
Институт психологии и педагогики

Аннотация. В статье рассматриваются наиболее актуальные проблемы организации методического сопровождения педагогов дошкольных образовательных организаций в процессе их профессионального развития, в организации системы непрерывного развития, в организации системы непрерывного образования педагогов, а также раскрываются основные подходы к организации методического сопровождения в дошкольном образовательном учреждении, влияющие на эффективное достижение целей профессионального роста воспитателя.

Ключевые слова: методическое сопровождение, профессиональное развитие педагогов, профессиональный рост, педагог дошкольного образования.

Nikolaeva K. A.

Annotation. This article discusses the most topical problems of organization of methodical support of teachers of preschool educational organizations in the process of their professional development, organization of continuing development, the organization of system of continuous education of teachers, and describes the main approaches to the methodological support in preschool educational institution affecting the efficient achievement of the goals of the professional growth of the educator.

Проблема качества образовательных услуг в течение изменения системы дошкольного образования увеличивает актуальность вопроса улучшения уровня профессионального мастерства воспитателей, подготовке педагогов ДОО к работе в новых условиях. Принятие нового образовательного стандарта, а также быстрое развитие цифровых технологий актуализирует необходимость педагогических кадров, способных решать проблемы модернизации на каждом уровне образования [1].

Неравномерность уровня подготовки педагогов, консерватизм более зрелых воспитателей в использовании инновационных форм и методов, применяемых в профессиональной деятельности, актуализирует проблему низкой степени владения педагогами новыми инновационными методами работы с детьми [4].

В то же время, исследование работы педагогов современных детских садов говорит о том, что они не совсем готовы к изменениям и организации педагогического процесса нового типа. Это можно объяснить отсутствием у большинства педагогов опыта нелинейного построения педагогического образовательного процесса и личностно-ориентированного подхода к субъектам. Накопить опыт такого уровня зачастую не позволяет имеющаяся система методического сопровождения в детском саду. На данный момент система методического сопровождения в дошкольной образовательной организации направлена на реализацию основных задач системы образования в детском саду, а не на помощь, поддержку и обогащение профессиональной компетентности педагогов. Совершенствование основных

профессиональных компетенций педагога теперь является одной из ключевых проблем в системе дошкольного образования.

Профессиональная деятельность педагогов дошкольного образовательного учреждения многогранна и требует определенных знаний, умений и качеств. В современной психолого-педагогической науке проблемой развития профессиональной компетентности педагогов занимались такие ученые как: Л.В. Поздняк, А.М. Бородич, В.И. Ядэшко, А.И. Васильева, А. Петровский, М.И. Лисина, В.С. Мухина, Е.А. Гребенщикова, Р.С. Буре, Е.А. Панько, Л.Г. Семушкина, и др., однако согласно п. 3.4.2 Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования воспитатель детского сада должен обладать основными компетенциями, необходимыми для создания условий развития детей. Таким образом, новый стандарт выдвигает в некоторой степени иные требования к педагогу дошкольного образовательного учреждения.

В процессе профессионального становления педагогов кадров стоит обращать внимание на возможности неформального обучения педагогов, которое может быть организовано непосредственно самим образовательным учреждением, без сотрудничества с организациями, отвечающими за повышение квалификации и аттестацию воспитателей. Среди таких форм можно выделить: стажировки, творческие педагогические группы и т.д., организованные для передачи опыта среди педагогов и реализации системы наставничества. Именно методической службе необходимо взять на себя ответственность за развитие творческого потенциала педагогов, их профессионального роста, являясь при этом ключевым звеном в системе непрерывного образования педагогических кадров [1].

В системе дошкольной образовательной организации основной функцией методической службы является осуществление обучения и развития педагогических кадров, создание условий для их самообразования, обеспечение выявления, обобщения и распространения наиболее ценного опыта и создание собственных разработок для обеспечения педагогического процесса, и решения задач основной общеобразовательной программы, осуществляет распространение информации обо всех модернизациях, касающихся системы образования. В научно-педагогических исследованиях, посвященных работе методической службы в образовательной организации, ведущими являются такие понятия как «методическая работа», «методическая помощь», «методическая поддержка», «методическое сопровождение». Заказ общества к методической службе можно определять как оказание всесторонней помощи и поддержки педагогу в построении и реализации его индивидуального педагогического маршрута, подготовки к предстоящей аттестации, повышению квалификации, где вся система должна основываться на партнерских отношениях между участниками, в рамках методической работы.

Рассматривая феномен методического сопровождения педагогов дошкольной образовательной организации, мы представляем его в виде непрерывного процесса, организованного в заданных временных рамках, основанного на взаимодействии и сотрудничестве, целью которого является удовлетворение институциональных и личных потребностей, связанных с профессиональной подготовкой педагогических кадров и качеством образовательных услуг в системе дошкольного образования.

Среди современных подходов к организации и подготовке педагогов можно выделить: *системно-деятельностный, лично-ориентированный, дифференцированный, мотивационно-стимулирующий подход, коррекционный подход* – являются наиболее актуальными в рамках организации системы методического сопровождения педагогов дошкольного учреждения.

Системно-деятельностный подход опирается на понятие «система» и обозначает педагогический процесс, структуру, содержание, а также формы и методы повышения квалификации работников и специалистов системы образования. Следует отметить, что системно-деятельностный подход также представляет собой взаимосвязь целей, компонентов и результатов повышения квалификации.

И.А. Зимняя, раскрывая сущность системно-деятельностного подхода утверждает, что при формировании профессиональных компетенций, результат рассматривается в общем как система получаемых на выходе способностей и умений педагога к решению практических задач. В.П. Галенко в своих исследованиях отмечает, что системно-деятельностный подход в процессе организации профессионального роста педагога, основывается на том, что всякая деятельность представляет собой систему, состоящую из частей, каждая из которых обладает собственными целями. Руководителю или педагогу

в данном случае необходимо рассматривать свой профессиональный рост как единую систему. При этом стремиться выявить и оценить взаимодействие всех ее частей и объединить их на такой основе, которая позволит добиться поставленных целей [2].

Опираясь на личностно-ориентированный подход при исследовании организации методического сопровождения (Е.О. Галицких, В.А. Сластенин, А.П. Чернявская и др.) необходимо обратить внимание на субъект-субъектной форме взаимодействия между всеми участниками процесса методического сопровождения. Личностно-ориентированный подход обеспечивает более полное раскрытие возможностей и способностей, творческого потенциала каждого педагога, коллектива в целом [3].

Организация методического сопровождения педагогов с позиции дифференцированного подхода должно включать в себя три взаимосвязанных этапа: подготовительный, реализационный, аналитический. На подготовительном этапе администрацией образовательного учреждения в тесном сотрудничестве с психологической службой проводится диагностика педагогических кадров и разделение их на группы по одному или нескольким основаниям. В ходе реализационного этапа особое значение приобретает организация процесса повышения профессиональной компетентности педагогов. В ходе работы могут применяться разнообразные формы и методы, которые выбираются руководителями объединения или коллегиально. На аналитическом этапе определяется эффективность использования дифференцированного подхода к повышению компетентности педагогов на основе данных диагностики и итоговых практических занятий. Показателями результативности деятельности могут служить аттестация работников на более высокую квалификационную категорию, транслирование педагогического опыта коллегам и т.д. Таким образом, повышение профессиональной компетентности педагогов с позиции дифференцированного подхода позволяет рассматривать с одной стороны как методологическое основание организации деятельности по повышению квалификации педагогов, позволяющего концептуально выстроить этот процесс, а с другой стороны как конкретный инструмент (средство) его реализации [4].

Мотивационно-стимулирующий подход в организации методического сопровождения педагогов заключается в использовании различных стимулов, вызывающих интерес и мотивы в профессиональной деятельности, стремлению развиваться в своей области, творческому самораскрытию и т.д. Организация системы методического сопровождения в дошкольном образовательном учреждении с позиции данного подхода предусматривает мотивацию педагогических кадров на профессиональное саморазвитие с опорой на финансовую составляющую.

Так, из письма Минобрнауки России от 29.12.2017 N ВП – 1992/02 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по формированию системы оплаты труда работников общеобразовательных организаций») зафиксировано, что оплата труда педагогических работников состоит из 2х частей – базовой (оклада) и надбавки, которая может меняться в зависимости от стажа работы, квалификации, участия в конкурсах и т.д. [4].

Коррекционный подход в процессе организации методического сопровождения педагогов (Г.Ф. Курмарина, Р.М. Боскис, О.С. Никольская и т.д.) дошкольного образовательного учреждения подразумевает систематическую оценку результатов собственной деятельности и эффективности используемых методов для стимулирования педагогических кадров на профессиональный рост, а также своевременном устранении выявленных в ходе педагогического мониторинга недостатков и причин, их вызывающих [1].

Таким образом основные идеи каждого из рассмотренных нами подходов используются в системе методического сопровождения и их целостное применение может положительно повлиять на формирование профессиональной компетентности педагогов, эффективной организации профессионального роста и развития педагогов, обеспечить успешное выполнение образовательных задач.

Список литературы

1. Атнахова Л.Н. Организация деятельности методической службы как условие развития профессиональной компетентности педагогов ДООУ: Дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.07. – Екатеринбург, 2006.

2. Леонтьев А.А. Что такое деятельностный подход в образовании? // начальная школа: плюс-минус. 2001. - №1. – С. 3-6.
3. Машарова Т.В. Использование личностно-ориентированных технологий в образовании. Материалы семинара. – Киров, 2000.
4. Ставцева Юлия Гафурьяновна Методическое сопровождение педагогического процесса в ДОУ // Гаудеамус. 2016. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskoe-soprovozhdenie-pedagogicheskogo-protsesta-v-dou> (дата обращения: 26.12.2020).
5. Чуприкова И.С. Психология дифференциации. – Мн., 1997.

УДК 371.3

НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ В РАБОТЕ ПЕДАГОГА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

АФАНАСЕНКО АНАСТАСИЯ ЮРЬЕВНА,

педагог-психолог

НАБОКОВА ВАЛЕНТИНА ВЛАДИМИРОВНА

педагог-организатор

МБУДО «Белгородский Дворец детского творчества»

г. Белгород

Аннотация: статья посвящена игровым технологиям как инструменту работы педагога с детьми и взрослыми. Также игра рассматривается как форма неформального общения и метод обучения. Вариативность игровых методик огромна, как их функциональность. В условиях работы педагога в дополнительном образовании одним востребованными и эффективными являются различные настольные игры и игры с использованием карточек.

Ключевые слова: общение, развитие, дополнительное образование, игровая и учебная деятельность, игровые технологии, дополнительное образование, методика игры.

BOARD GAMES IN THE WORK OF A TEACHER OF ADDITIONAL EDUCATION

Afanasenko Anastasia,**Nabokova Valentina**

Abstract: the article is devoted to game technologies as a tool for the teacher's work with children and adults. Also, the game is considered as a form of informal communication and a method of learning. The variability of game techniques is huge, as is their functionality. In the conditions of the teacher's work in additional education, various Board games and games using cards are the most popular and effective.

Key words: communication, development, further education, learning and play activities, gaming technology, further education, the technique of the game.

Большинство людей независимо от возраста любят играть.

По определению С.Н. Карповой, игра – «это форма деятельности в условных ситуациях, в которых воспроизводятся типичные действия и формы взаимодействия людей» [1, с. 15].

В работе педагога-психолога психологические игры, игры о взаимоотношениях, являются доступным и результативным инструментом работы с внутренним миром и эмоциями человека. Игры помогают понимать друг друга, узнать друг друга лучше, сплотить коллектив, если игра групповая, и помогают раскрыться и расслабиться человеку, если игра индивидуальная.

В работе же педагога-организатора игры – подвижные или настольные – помогают организовать взаимодействие между игроками, установить эмоциональные связи, ввести соревновательный элемент, решать образовательные задачи или обеспечить рекреационную функцию. Применение игр в дополнительном образовании весьма разнообразно. В нашей статье рассмотрим опыт применения настольных игр и игр с карточками.

В 1979 году Д. Б. Эльконин обратил внимание педагогического сообщества на значимость детской игры в работе «Насущные вопросы психологии игры в дошкольном возрасте». Главное значение

детской игры, по мнению ученого, заключается в том, что благодаря ей ребенок познает «общественное значение предметов» и «общественное значение взрослых» [2].

Настольные игры – занимательный и лёгкий подход к ребенку или взрослому. Игра увлекает, раскрепощает, открывает творческие возможности человека, стимулирует мозговую и коммуникативную активность.

В игровой ситуации запускается процесс самопознания. В игре компанией у каждого участника есть возможность не только погрузиться в себя и себя проявить как личность, но и получить отзывы и обратную реакцию от других игроков, получить новую информацию о себе – каким меня воспринимают? Это очень полезный опыт для социализации детей и подростков, необходим он и взрослым. Ведь, как известно, играть любят не только дети

В легкой и доступной форме можно преподнести учебный материал, отработать и закрепить новые навыки, поэтому игры в работе педагога – незаменимый метод обучения. Игра – лучший метод обучения детей и взрослых. Т.к. мы узнаем новое и получаем удовольствие от процесса.

В игровой форме можно учиться общаться, отстаивать свои границы, урегулировать конфликты. Это особенно актуально в работе с подростками, лидерами детских организаций и школьных движений, а также при командообразовании. В игре моделируются ситуации и случаи реальной жизни, проигрывая их, участники приобретают необходимые навыки социального взаимодействия и принятия решений, развивают эмоциональный интеллект.

Отлично справляются с этой задачей психологические игры, разработанные немецким социологом Гюнтером Хорном – «Лепешка», «Анархия» и «Мошенничество». Игры Гюнтера Хорна не зря имеют название «Социальные».

В игре «Лепешка» игроки лепят из пластилина собственные игровые фишки. В ходе игры игроки со своими фигурками вступают в оживленное взаимодействие и выясняют, как они относятся к другим игрокам, отработывают опыт взаимных обвинений, вежливых извинений и просьбы о помощи. Игроки учатся справляться с агрессией социально приемлемым способом. Версия этой же игры «Анархия», правила чуть меняются. Игра «Мошенничество» учит привлекать людей на свою сторону, убеждать, взаимодействовать.

«Семейные психреты», «Подростковые психреты» и другие игры серии также разработаны в рамках социальных игр Гюнтера Хорна. Они представляют собой наборы карточек с психологическими секретами – фактами, о которых говорить не принято, неловко или просто не приходится, но это глубоко личные факты, которые касаются каждого из нас. Игроки вытягивают карточку, читают факт, написанный на ней, если написанное близко им или свойственно их характеру – игрок оставляет карту себе, рассказывая о ней.

Если этот факт ему не свойственен – предлагает карточку другим игрокам. Карты, неприсвоенные никем, отправляются обратно в коробку отчуждения. К концу игры у каждого игрока имеется набор карточек с чертами, которые свойственны именно ему, характеризуют его. Наборы по очереди зачитываются. Детям и подросткам нравится эта игра, потому что в шуточной форме можно обсудить то, что обычно рассказать стеснительно. Для взрослых есть своя версия игры.

«ИлиТо» – еще одна игра для укрепления дружеских связей, помогает лучше узнать друг друга в небольшом коллективе. «ИлиТо» содержит карточки с 60-ю неразрешимыми конфликтами, изложенными в забавной форме. Игроки должны принять решение и ответить по выпавшей карточке: один из игроков тянет любую карту из колоды и озвучивает то, что на ней написано, – все остальные участники игры по очереди объявляют, что бы они выбрали из двух предложенных вариантов и аргументируют, почему сделали этот выбор. Игра помогает разобраться и обсудить сложные ситуации и характеры участников.

Еще одной положительной особенностью игр можно назвать использование знаний в новой ситуации, своеобразную практику для игроков. Игра делает процесс общения и обучения творческим. Она выполняет множество функций:

- развлекательная (игра должна доставлять удовольствие, воодушевлять, быть увлекательной);

- коммуникативная (игроки решают свои задачи через общение друг с другом, не так важна победа, как процесс взаимодействия)
- игротерапевтическая (игра дает модель взаимодействия, решения трудных ситуаций, которую потом можно применить в жизни);
- диагностическая (процесс самопознания запускается во время игры);
- коррекционная;
- рекреационная (позволяет отвлечься, отдохнуть морально, снять нервное напряжение)
- социальная (включение в систему общественных отношений).

А.С. Макаренко писал: «Ребёнок должен играть, даже когда делает серьёзное дело. Вся его жизнь – это игра» [3]

Она позволяет эффективно формировать личность растущего ребенка, воспитывать в нем нравственные качества, моральные нормы, развивать творческие способности. Всё дополнительное образование строится на игре и в игровой форме. Игра учит, а значит – является средством обучения, она способна решить одну из ключевых проблем педагогики – проблему мотивации учебной деятельности.

Таким образом, можно говорить о том, что игровые технологии незаменимы в образовательной деятельности, являются эффективной воспитательной технологией. Простые настольные игры способны стать мощным рабочим инструментом педагога и разнообразить не только учебный процесс, но и неформальное общение, решая одновременно несколько задач.

Список литературы

1. Карпова, С.Н. Игра и нравственное развитие дошкольников // С.Н. Карпова, Л.Г. Лысюк. – М.: МГУ, 1986. – 142 с.
2. Эльконин, Д.Б. Избранные психологические труды / Д.Б. Эльконин. – М.: Педагогика, 1989. – 555 с.
3. Макаренко, А.С. Методика организации воспитательного процесса: Педагогические сочинения в 8 т./ А.С. Макаренко – М.: Педагогика, 1983. т I. – 385 с.
4. Макаренко, А.С. Книга для родителей: Лекции о воспитании детей / А.С. Макаренко: сост. и автор. вступит. статья К.И. Беляев. – М.: Просвещение, 1969. – 359 с.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316.752

СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

ТИХОНОВ МИХАИЛ АНАТОЛЬЕВИЧ

Магистрант

ФГБОУ ВО «Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»

Научный руководитель: Белов Алексей Анатольевич

к. социол. н., доцент

ФГБОУ ВО «Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»

Аннотация: В представленной статье её автор, используя результаты эмпирического социологического исследования, проведенного с его участием, изучает состояние корпоративной культуры современного агропромышленного предприятия и составляющей её основу системы социальных ценностей. Особое внимание автор уделяет оценке степени соответствия декларируемых на предприятии корпоративных ценностей жизненным ценностям его сотрудников.

Ключевые слова: корпоративная культура, жизненные ценности персонала, корпоративные ценности, формирование системы ценностей, гармонизация системы ценностей, ценностные ориентиры, формирование корпоративной культуры.

SOCIAL VALUES IN THE CORPORATE CULTURE SYSTEM OF A MODERN AGRO-INDUSTRIAL ENTERPRISE

Tikhonov Mikhail Anatolievich*Scientific adviser: Belov Alexey Anatolievich*

Abstract: In the present article, the author, using the results of an empirical sociological study conducted with his participation, studies the state of the corporate culture of a modern agro-industrial enterprise and the system of social values that forms its basis. The author pays special attention to the assessment of the degree of compliance of corporate values declared at the enterprise with the life values of its employees.

Key words: corporate culture, staff life values, corporate values, formation of a value system, harmonization of a value system, value orientations, formation of a corporate culture.

Существенное возрастание научного и практического интереса к исследованию такого социологического феномена, как корпоративная культура, отмечаемое в последнее время, является не случайным и, на наш взгляд, обуславливается тем фактом, что корпоративная культура нередко выступает значимым детерминантом, определяющим эффективность деятельности персонала современных агропромышленных предприятий. Соответственно, потребность в целенаправленном управлении формированием и развитием корпоративной культуры агропромышленных предприятий сегодня актуализируется как никогда ранее.

Корпоративная культура, в силу роста интереса к ней, сегодня подвергается исследованию с точ-

ки зрения самых разных научных подходов, теорий и дисциплин, в рамках которых сформировалось собственное видение данного социального феномена.

В рамках социологического подхода корпоративная культура представляется в качестве совокупности социальных норм и ценностей, определяющих в трудовых коллективах предприятий характер социальных отношений между их сотрудниками и задающих им целесообразные эталоны поведения.

То есть, ядро корпоративной культуры агропромышленного предприятия, её основу образует система корпоративных ценностей, которые доводятся до сведения сотрудников предприятия посредством определенных направлений или сфер его деятельности, на которые фокусирует свое внимание руководство данного предприятия. Наиболее значимыми из этих направлений являются: управление, работа, мораль и мотивация, коммуникации [1].

Однако сила регулирующего воздействия корпоративной культуры на персонал предприятия во многом зависит от того, в какой степени декларируемые предприятием корпоративные ценности соответствуют системе ценностей его сотрудников.

Проведенное автором в ООО «РусАгро-Инвест» г. Белгород социологическое исследование позволило оценить, насколько ценности сотрудников предприятия соответствуют декларируемым корпоративным ценностям. Исследование проводилось в 2019 г. методом анкетного опроса на основе квотной выборки.

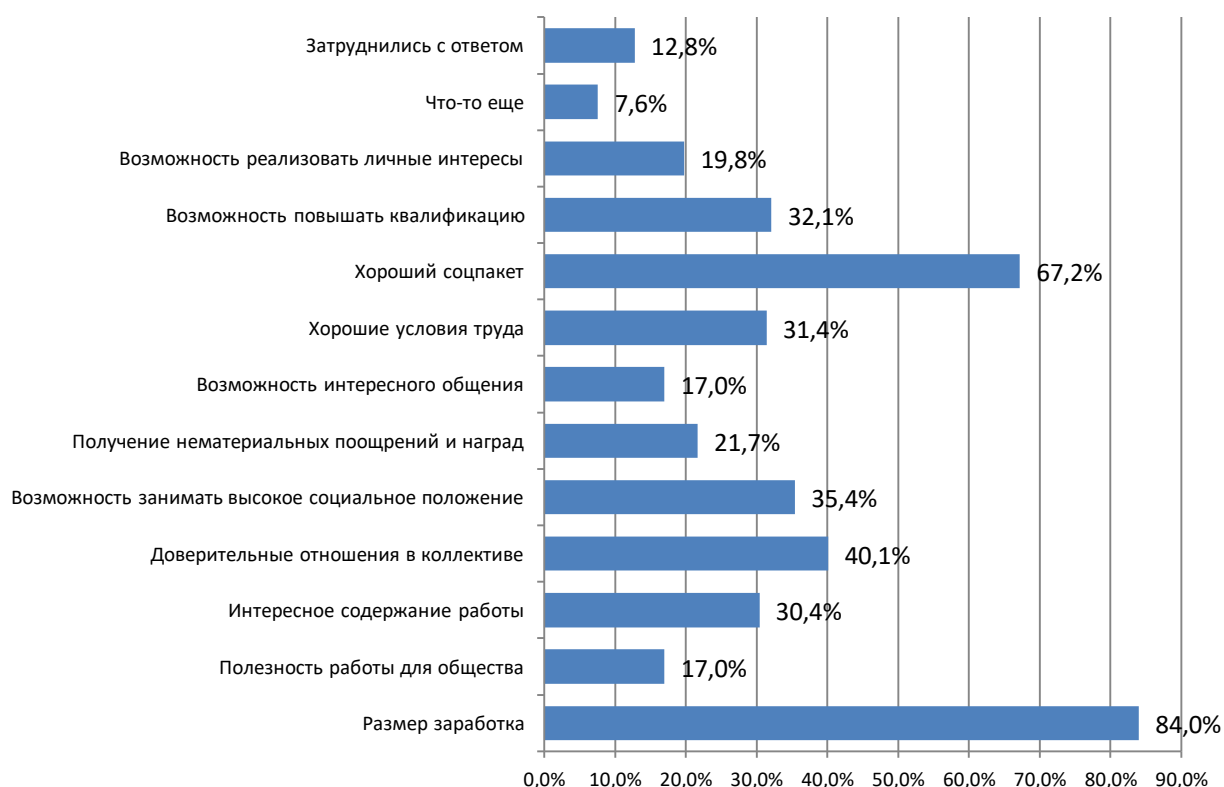


Рис. 1. Распределение ответов работников ООО «РусАгро-Инвест» на вопрос о том, что побудило их выбрать работу на данном предприятии

Работникам ООО «РусАгро-Инвест» в ходе проведенного исследования был задан вопрос, позволяющий определить то, почему они предпочли работу на данном конкретном предприятии, так как мотивы, определившие выбор места работы, как нам представляется, в значительной мере продиктованы системой ценностей самих работников.

Выбрать работу в ООО «РусАгро-Инвест» его сотрудников побудили, как показали результаты исследования, следующие мотивы: значительный размер материального вознаграждения (84,0%), хороший соцпакет (состояние социального обеспечения) (67,2%), наличие в коллективе доверительных

отношений между его членами (40,1%), а также наличие возможности сделать карьеру и, соответственно, занять высокое социальное положение (35,4%) (см. рис. 1).

Для того чтобы узнать, как эти ценности реализуются в профессиональной деятельности сотрудников ООО «РусАгро-Инвест» был задан вопрос о том, что им сейчас дает их работа.

При ответе на данный вопрос участники исследования из числа работников ООО «РусАгро-Инвест» заявили, что помимо получения личного дохода в форме заработной платы (57,8%) трудовая деятельность на предприятии обеспечивает возможность интересно общаться в коллективе (27,8%). На возможность самореализации, например, указали только 19,4% участников опроса. Важно и то, что почти треть (31,9%) опрошенных заявили, что работа в ООО «РусАгро-Инвест» не дает ничего.

То есть, можно вести речь об определенном несовпадении ценностей предприятия и ценностей его персонала. Вероятно, именно по этой причине 23% респондентов из числа сотрудников данного предприятия положительно ответили на вопрос «Хотели бы Вы поменять эту работу?».

Беспокоит работников ООО «РусАгро-Инвест» и то, в какой мере на этой работе они могут реализовать свои знания, умения и опыт. По мнению более четверти опрошенных, в ходе их работы на данном предприятии имеющиеся у опрошенных сотрудников опыт, навыки и знания не востребованы вообще. Очевидно, именно эти сотрудники и намерены сменить работу.

Соответственно, материальные условия трудовой деятельности есть важнейший фактор, её определяющий. Он принимается в расчет, прежде всего, при оценке условий труда и его мотивации.

Однако работа в ООО «РусАгро-Инвест» предоставляет возможность интересного общения, и этим нельзя пренебрегать. Хорошие отношения в коллективе, благоприятный социально-психологический климат улучшают корпоративную культуру предприятия.

Как показали результаты исследования, взаимоотношения между работниками ООО «РусАгро-Инвест» складываются неплохо. Участвовавшие в исследовании работники предприятия указывают на то, что система взаимоотношений, в которую в ходе своей профессиональной деятельности и межличностного общения они включены, за последние годы не просто не изменилась (так заявили 47,4% респондентов), но и, даже, несколько улучшилась (так считает ещё 14,4% участников исследования).

Развитие негативных тенденций во взаимоотношениях в среде неформального общения фиксирует около четверти (23,7%) опрошенных сотрудников ООО «РусАгро-Инвест».

При этом 15,7% респондентов указывают на то, что в отношениях между сотрудниками предприятия стало меньше порядочности; 11,8% участников исследования заметили, что в отношениях стало меньше доверия. Еще 7,9% респондентов утверждают, что взаимоотношения стали менее справедливыми.

Однако социально-психологический климат определяется не только характером взаимоотношения сотрудников друг с другом, но с руководством.

По мнению 13,8% опрошенных работников ООО «РусАгро-Инвест» отношение руководителей своего предприятия к наемным работникам очень хорошее, а еще 57,7% - как преимущественно хорошее.

На формирование корпоративной культуры влияют и другие виды ценностей. Но они, как показало наше исследование, имеют несколько меньшую значимость с доходами, уверенностью в завтрашнем дне и хорошим здоровьем. Разумеется, работникам присуще чувство и ожидание справедливости. Но оно не является определяющим. Персонал в большинстве своем рассчитывает на адекватную оценку их труда и учет этой оценки. Однако в ходе исследования только треть сотрудников указали, что им известна система оценки результатов работы.

Таким образом, как показали результаты социологического исследования, в ООО «РусАгро-Инвест» корпоративные ценности и жизненные ценности персонала предприятия находятся в недостаточно гармоничных отношениях, что не позволяет в полной мере использовать управленческий потенциал корпоративной культуры. Изменить сложившуюся ситуацию и сформировать корпоративную культуру предприятия, которая станет стратегическим инструментом управления, повышающим его жизненный потенциал и направленным на достижение целей ООО «РусАгро-Инвест», позволит целенаправленное культивирование и гармонизация его корпоративных ценностей.

Список литературы

1. Царитова К.Г., Рыскина О.И. Управление корпоративной культурой при реализации стратегии // Экономика и управление: теория и практика: Сборник статей. – Чебоксары: Издательский дом «Среда», 2018. - С. 125-128.
2. Белова Е.В., Белов А.А. Формирование речевой культуры студентов в современном вузе // Казанский социально-гуманитарный вестник. - 2017. - № 1 (24). - С. 13-18.
3. Блинов С.В., Блинова В.Ю. Организационная культура как инструмент мотивации персонала // Вестник медицинского института «РЕАВИЗ»: реабилитация, врач и вье. - 2018. - № 2 (32). - С. 140-144.
4. Белов А.А., Руднева М.Н. Формирование организационной культуры предприятия // Материалы международной студенческой научной конференции. – Белгород: Изд-во БелГСХА, 2008. - С. 120.

УДК 31

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОДДЕРЖКИ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

ВОЛКОВ АНТОН ВЛАДИМИРОВИЧ

студент 4 курса, кафедра социальной работы и социальной безопасности
ФГАОУВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»

Аннотация: в статье рассматриваются перспективы развития поддержки многодетных семей. Показаны планы по развитию самообеспечения многодетных семей. Рассмотрена такая мера поддержки, как отцовский (семейный) капитал. Представлены несколько федеральных программ, которые могут способствовать развитию поддержки многодетных семей.

Ключевые слова: Многодетные семьи, многодетность, государственная политика, меры социальной поддержки, самообеспечение.

Актуальность обращения к феномену многодетности выражена тем, что многодетная семья на современном этапе развития находится в состоянии кризиса из-за нестабильной демографической ситуации в стране [1].

В Российской Федерации многодетность, как явление редкое, если не сказать уникальное [2]. Для успешного выхода из демографического кризиса стране необходима грамотная государственная семейная политика, которая будет основываться на социально-психологических особенностях многодетных семей, способствует развитию благоприятного фона для функционирования многодетных семей.

Для успешной государственной политики в этой сфере важны перспективы развития поддержки многодетных семей.

В перспективе существует несколько путей решения проблем в сфере многодетных семей, которые могут быть реализованы с помощью государственной политики:

1. политика, направленная на возможность способствовать развитию самообеспечения многодетных семей;
2. семейная политика, целью которой станет социальная поддержка детей в многодетных семьях.

Если второе направление политики уже в некоторой мере реализуется на территории нашей страны, то первое до сих пор остается только лишь теоретическим материалом. Способствовать развитию самообеспечения многодетных семей могут представленные ниже действия:

1. развитие некоммерческих организаций, которые бы способствовали трудоустройству многодетных родителей;
2. выработка и распространение грамотной практической базы, задача которой состояла бы в решении наиболее важных специфических проблем многодетных семей;
3. межведомственное сотрудничество различных служб, которое будет направлено на предоставление рабочих мест безработным родителям в рамках социального контракта, в качестве превентивных и профилактических мер безработицы.
4. преференция безработным и молодежи из многодетных семей в активных программах занятости.

5. психологическая консультация, которая будет направлена на решение проблем внутри семьи, а также на помощь в реализации материальных средств, выделенных государством.

6. создание и развитие служб психологической поддержки многодетных семей (яркий пример семейный центр «Кубанская семья» в Краснодаре).

Направление на расширение и улучшение общественной помощи детям в многодетных семьях также играет огромную роль. Многодетные семьи в большей своей массе зачастую относятся к наиболее бедным категориям населения, исходя из этого, целью политики в отношении таких семей должен являться комплекс мер, который был бы направлен на развитие политики стимулирования большей активности со стороны семьи в самообеспечении, а также развитие психолого-ориентированной практической деятельности с многодетными семьями.

Одной из основных проблем, с которыми может столкнуться многодетная семья, является проблема продовольствия. Решить данный вопрос можно путем введения системы, которая основывалась бы на создании особых продуктовых талонов или сертификатов. С помощью такой системы многодетные семьи смогут приобретать необходимые продукты по более низким ценам или бесплатно.

Поскольку многодетные семьи в большей своей массе отличаются неблагоприятными жилищными условиями, материнский капитал может дать возможность для них получить необходимые ресурсы, которые бы смогли дать шанс на повышение качества занимаемого жилья.

Отсутствие знаний о льготах, которые полагаются многодетным семьям проблемы с заполнением документов - следствие плохой информированности о региональных программах поддержки многодетным семьям. Также, исходя из этого, можно сделать вывод, что в регионах слабо развиты социальные институты. Вместе с тем приоритеты социального и демографического развития дают надежду на то, что программы, направленные на поддержку семей с детьми, будут расширяться, если будут увеличения производительности их функционирования.

Необходимо улучшение или же полный пересмотр плана межведомственного взаимодействия между организациями, у которых есть прямой выход на многодетные семьи, с одной стороны, и государственным сектором и бизнесом, с другой. Целью этого взаимодействия будет увеличение общей доли благополучных многодетных семей.

В 2019 году ОП РФ в своем докладе «ДЕМОГРАФИЯ — 2024. КАК ОБЕСПЕЧИТЬ УСТОЙЧИВЫЙ ЕСТЕСТВЕННЫЙ ПРИРОСТ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» предложило увеличить объем поддержки многодетных семей до 40% от общего объема финансирования помощи семьям с детьми и в качестве дополнения к нацпроекту «Демография» разработать федеральный проект «Многодетная страна». [3]

Сутью этого федерального проекта является решение о создании дополнительной меры поддержки многодетным семьям. Речь идет о возможности реализации отцовского (семейного) капитала. [3]

Так, эта мера включает в себя несколько пунктов, которые предлагается предоставлять:

- единожды;
- если третий или последующие дети рождены и их воспитание проходит в одной семье в зарегистрированном браке;
- в объеме действующего материнского (семейного) капитала или выше;
- для совершенствования жилищных условий, оплаты образования детей, приобретения автомобиля, развития домашнего хозяйства, развития семейного бизнеса, то есть фактически для создания благоприятных условий, на основе которых экономическое состояние семьи вышло бы на стабильный уровень.

Итогом проведения всех необходимых этапов станет направление предложения в Правительство РФ.

Кроме отцовского семейного капитала, общественники привели в пример меры поддержки на Дальнем Востоке, где многодетным семьям каждый месяц выплачивается сумма в размере 2,5 тысячи рублей. Их предложение заключалось в реализации данной меры на территории все страны. [3]

Также в разработке имеется федеральная программа «Обеспечение жильем многодетных семей», смысл которой заключается в предоставлении многодетным семьям ипотеки с нулевой процентной ставкой или субсидии в размере 50% от стоимости жилья.

Таким образом, в статье были сформированы несколько перспективных направлений государственной политики в отношении многодетных семей.

Список литературы

1. Банных Г.А., Кузьмин А.И., Костина С.Н., Зайцева Е.В. Феномен многодетности в России: социологический анализ изменений [электронный ресурс] // Вопросы управления. 2019. №01 (56). URL: <http://journal-management.com/issue/2019/01/03>.
2. Герасимов В. Н. Проблемы современных многодетных семей в России: сравнительный анализ с законодательством стран ЕС // Российская юстиция. 2011. № 2.
3. С.И. Рыбальченко, доклад «Демография-2024. Как обеспечить устойчивый естественный прирост населения Российской Федерации». – Москва, 2019.

УДК 31

ПРОБЛЕМА ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КОНТЕКСТЕ МИГРАЦИИ

АРАКЕЛЯН ИРИНА АРЦРУНОВНАКанд. экон. наук,
Институт Философии, социологии и права Национальной академии наук Республики Армения

Аннотация: В данной статье рассматривается влияние глобализации на становление и развитие этнокультурной безопасности, на источники качественно новых трансформаций, новых проблем и противоречий современности на развитие современной миграции, при этом глобализация анализируется как процесс, имманентный современному этапу развития цивилизации.

Ключевые слова: миграция, глобализация, безопасность, культура, утечки творческих ресурсов.

THE PROBLEM OF ETHNO-CULTURAL SECURITY IN THE CONTEXT OF MIGRATION

Arakelyan Irina Arcrunovna

Abstract: This article examines the impact of globalization on the formation and development of ethno-cultural security, on the source of qualitatively new transformations, new problems and contradictions of modernity on the development of modern migration, while globalization is analyzed as a process immanent to the modern stage of civilization development.

Key words: migration, globalization, security, culture, leakage of creative resources.

Глобализация стала важным реальным аспектом современной мировой системы, одной из наиболее влиятельных сил определяющих дальнейший ход развития нашей планеты. Она затрагивает все области общественной жизни, включая экономику, политику, социальную сферу, культуру, экологию, безопасность, которые приобретают глобальный характер и выступают как части единого планетарного процесса. Иначе говоря, глобализация – это взаимодействие государств, народов, этносов, социальных общностей в единой системе отношений на планетарном уровне. Это система открытого культурного обмена, заимствования образцов поведения и адаптация культурных стереотипов, расширение границ общения во всех сферах человеческой деятельности и возникновение единого экономического, экологического, информационного пространства, вызывающего необходимость выработки согласованных действий народами и государствами. Глобализация углубляя, расширяя и ускоряя всемирные взаимосвязи и взаимозависимости во всех сферах сегодняшней общественной жизни, для одних открывает новый мир возможностей и надежд, для других – мир, в котором люди все меньше контролируют вещи, которые непосредственно затрагивают их повседневную жизнь. Это приводит к тому, что процесс глобализации протекает в условиях сильно поляризованной мировой системы в плане экономической мощи и возможностей. Такое положение является потенциальным источником рисков, проблем и конфликтов. Несколько ведущих стран контролируют значительную часть производства и потребления, даже не прибегая к политическому или экономическому давлению. Их внутренние приоритеты и ценностные ориентиры накладывают отпечаток на все крупнейшие сферы интернационализации. Таким образом, глобализация несет с собой не только преимущества, она чревата негативными последствиями или потенциальными проблемами. Рассмотрим это интереснейшее явление сквозь призму международного миграционного обмена. Важной формой межгосударственных экономических связей являются миграционные потоки, т.е. межгосударственные перемещения людей, вызываемые

объективной неравномерностью мирового экономического развития, неравенством экономических условий и возможностей в разных странах, различной степенью вовлеченности в процессы модернизации и глобализации, потребностями мирового рынка труда. Миграция играет одну из ключевых ролей в социальных изменениях современного общества, так как является и результатом интеграции, и предпосылкой для дальнейших серьезных конфликтных изменений в обществе. Характер современных миграционных процессов определяется логикой модернизации и постмодернизации, приведшей к усилению взаимозависимости социально-экономических, политических и культурных процессов, протекающих в разных частях мира. Взаимоотношения между глобальными и социоэкономическими изменениями и миграцией чрезвычайно сложны и противоречивы. Эти два процесса выступают не только как “взаимно провоцирующие”, но и как “взаимно проблематизирующие” друг друга [1, с. 288]. Таким образом, связь миграционных движений с глобализацией очевидна и, поэтому необходимо рассматривать последнюю, с учетом ее противоречий. Конец XX столетия знаменуется значительным ростом международных миграций. Люди свободно перемещаются как в другие континенты, так и в соседние страны. Среди них могут быть как рабочие и специалисты, так и беженцы из неблагоприятных регионов мира. Природа и структура межстрановых перемещений также претерпели значительные изменения. Суть этих изменений состоит как в качественных сдвигах, так и в количественном увеличении потоков.

Международная миграция населения в глобализирующемся мире стала важным фактором мирового развития, обеспечивающим гибкость международного рынка труда, приобщение более отсталых стран к мировой культуре производства, более рациональное с точки зрения мирового прогресса перераспределение факторов производства, взаимодействие и взаимообогащение культур. В международной миграции отражаются все наиболее острые проблемы, сопровождающие современный процесс глобализации. Это и увеличение разрыва в экономическом и демографическом потенциале развитых и развивающихся стран, это и рост конкуренции на национальных рынках труда принимающих стран, это и усиление эксплуатации трудящихся мигрантов со стороны работодателей. Противоречия, присущие периоду глобализации, в миграционной сфере проявляются в виде превращения миграции в глобально организованный международный бизнес, включающий все виды миграционных услуг, начиная от поиска рабочего места и кончая незаконной контрабандой и торговлей людьми. Таким образом, международная миграция – это неотъемлемая часть глобализации.

Ученые выделяют совершенно разные, подчас противоречивые друг другу факторы в качестве определяющей причины международной миграции. Дело в том, что миграция сама является многообразным по своей природе явлением, которое может анализироваться под разными углами зрения. Поэтому объединяющая парадигма должна быть многоуровневой, комплексной, междисциплинарной. Создавая обобщающую теорию или применяя тот или иной научный подход к объяснению причин и последствий международной миграции следует всегда ожидать “Появления многих исключений, так как миграция – это комплексное явление, и оно с трудом укладывается в схемы”. [2, с. 47-57]. Развитие и внедрение новых технологий в разных отраслях производства и областях общественной жизни привело к формированию особого сегмента мирового рынка труда – рынка научно-технических кадров, преподавателей и специалистов – работников интеллектуального труда.

Интеллектуальная эмиграция формируется под воздействием трудовой детерминанты поведения. Межгосударственная миграция работников интеллектуального труда, определяясь теми же условиями, причинами и факторами, что и международная трудовая миграция, все же обладает определенной спецификой. Это связано с особой природой интеллектуального труда, особенностью мотивационных установок высокообразованных мигрантов, их стремлением к максимальной реализации своего творческого потенциала и с обладанием новой информацией. Условия межгосударственной интеллектуальной миграции определяются состоянием международного и национальных рынков труда, соотношением на них спроса и предложения по определенным профессиям. Среди факторов межгосударственной интеллектуальной миграции основное значение имеют профессиональные факторы: поиск возможностей профессиональной самореализации.

Армения только в 1990-ые годы реально столкнулась с проблемами межгосударственной трудовой миграции. До этого случаи эмиграции, как и иммиграции, были единичными, их практически можно

было не учитывать. Как известно, при советской власти наша страна представляла из себя закрытую систему и миграция за границу ограничивалась в основном служебными командировками, а всякие культурные связи, спортивные мероприятия, туризм, частные поездки сдерживались всевозможными законодательными актами, инструкциями, положениями. Либерализация режима выезда и устранение “закрытости” научных сообществ способствовали их активному включению в процессы, протекающие на международном рынке кадров интеллектуального труда.

Во 2-й половине XX в. интернационализация экономик, с одной стороны, и неравномерность развития стран - с другой, привели к тому, что миграция труда приобрела беспрецедентное социально-экономическое и политическое значение, превратившись поистине в глобальный феномен. Как отмечает видный западный исследователь В. Беннинг, международная трудовая миграция сегодня является “одним из наиболее существенных аспектов интенсивной глобализации мировой экономики, который заметно влияет на экономику и рабочую силу более чем в 100 странах” [3, с. 2-4].

Между странами перемещаются значительные контингенты трудовых ресурсов самых различных специальностей и профессий: ученые, представители творческой интеллигенции и др.

Видный армянский социолог Геворк Погосян, отмечая, что Армения стала страной-экспортером рабочей силы и квалифицированных кадров, считает, что основные причины экспорта трудовых ресурсов и оттока экономически активного населения следующие: - “это резкое сокращение рабочих мест, экономический кризис и падение уровня жизни.” [4, с. 197]. В то же время, миграция, в том числе и трудовая, из Армении является многомерным явлением, и не следует упрощать и сводить к нескольким очевидным причинам, так как наряду с экономическими имеются также культурно-исторические, политико-исторические, психологические и иные факторы. [5, с. 44-46]. Если в общей структуре миграционных потоков выделить лишь интеллектуальных мигрантов, то в этом случае, к сожалению, Армения включается в процессы международной миграции, преимущественно лишь как страна-донор высокообразованных и квалифицированных кадров. Исходя из этого, проблемы, связанные с интеллектуальной миграцией, являются чрезвычайно актуальными, разрешение которых отвечает современным потребностям армянского общества.

В последние десятилетия политические и социально-экономические преобразования в Армении круто изменили положение кадров интеллектуального труда и особенно творческой интеллигенции. Обострение проблем занятости, снижение жизненного уровня, экономическая нестабильность привели к тому, что многие работники творческих профессий, специалисты в целях реализации своих трудовых интересов, улучшения материального положения стали искать возможность получить работу за границей. Это оказало и продолжает оказывать существенное влияние на состояние и тенденции развития процессов мировой интеллектуальной миграции и мировой рынок творческих кадров. Сегодня в условиях глобализации перемещение трудовых ресурсов происходит более интенсивно благодаря договорным отношениям, контрактам, соглашениям между предприятиями, фирмами, объединениями, причем как со странами ближнего зарубежья, так и на основе взаимного обмена со странами дальнего зарубежья. “Армения попала в число стран, экспортирующих трудовые ресурсы, квалифицированных специалистов, интеллектуальных работников. Для небольшой страны тратить средства на подготовку специалистов, а затем стихийно экспортировать их за рубеж - является весьма губительным. Посредством “утечки умов” Армения теряет интеллектуальное и духовное богатство страны, которое складывалось десятилетиями и относится к числу трудновосполнимых ресурсов. Миграционные процессы влияют на демографическую ситуацию в стране. Происходит деформация половозрастной структуры за счет “убытия из его состава наиболее здоровых, молодых, профессионально подготовленных граждан” [6, с. 364].

Интенсивное развитие международных связей активизировало и расширение научных экономических связей, углубило контакты в области искусства, туризма, спорта, межличностных отношений. Получили широкое распространение такие формы трудовой миграции, как частные гастроли артистов, обмен студентами и школьниками, организация олимпиад и турниров, приглашение специалистов для чтения лекций. Среди них наиболее значимым в деле развития мирового прогресса являются деятели культуры, составляющие часть интеллектуальной межгосударственной миграции, которая рассматри-

вается как значительно более широкая категория, чем деятели культуры, и включает в себя всю творческую элиту общества.

Миграция деятелей культуры имеет свою определенную специфику. В этой связи необходимо при ее изучении учитывать как сложную природу самого миграционного процесса, так и специфику интеллектуального труда с учетом мотивационных установок деятельности кадров культуры. Причем это должно быть рассмотрено на фоне особенностей современной социально-экономической ситуации, как в международном масштабе, так и на национальном уровне.

Реальная картина развития международной миграции в Армении искажается в результате недостаточности статистической информации. До сих пор не известно, сколько специалистов творческих профессий из Армении уехало за границу, сколько возвратилось и сколько уезжает ежегодно. На сегодняшний день эта проблема стала для Армении настолько важной и актуальной, что, безусловно, необходимы попытки выявления тенденций развития этих процессов и учет их при разработке прогнозов развития, как сферы интеллектуального труда, так и социально-экономического положения страны в целом. «Среди всех уехавших из Армении ученые, преподаватели, инженеры и специалисты составляют порядка 30%. Это превышает средний показатель по стране» [7, с. 448]. Многие эмигранты среди кадров творческих профессий подразумевают временный выезд из страны, однако потом планы выехавших могут измениться, и возвращение становится проблематичным. «Стимулирующими» факторами такого вида эмиграции являются в первую очередь экономические – не только не востребованность результатов их деятельности, но и неадекватная оплата труда занятых в сфере культуры.

«С учетом того, что интеллект – это практически единственный серьезный ресурс, которым пока еще обладает Армения, его потеря (в том числе и вследствие неправильной политики) является не только экономически, политически, социально и культурно контрпродуктивно, но и представляет собой угрозу национальной безопасности, экономическому развитию, а следовательно и социальной и политической стабильности Армении, снижает уровень конкурентоспособности страны, сокращает спектр возможностей и перспектив для республики» [8, с. 138]. Именно отъезд этих людей и составляет в основном «утечку творческих ресурсов». При этом многие представители этих профессий уезжают сразу же по окончании ВУЗ-ов. Проблема «утечки творческих ресурсов» всегда была острой, ибо интеллектуальная миграция отнимает у страны лучшие кадровые ресурсы, не позволяя воспользоваться тем, что было вложено в образование молодых людей. А государство при этом теряет высококвалифицированную рабочую силу, которая может приносить прибыль на родине. Последствия все возрастающего оттока интеллектуальных кадров за рубеж очевидны, и уже Армения ощущает нехватку этих специалистов. Часть эмигрантов вынуждена сменить при выезде сферу профессиональной деятельности, и в этом случае Армения теряет специалиста, а принимающая страна получает потенциального работника более низкой квалификации, а может и безработного. «Иначе говоря, готовя специалистов, а затем, практически бесплатно отдавая их другим странам, Армения субсидирует «производство» человеческого капитала в этих странах, особенно развитых, в ущерб себе» [8, с. 139]. Таким образом, тенденции изменения рынка труда в западных странах, усиление конкуренции в мировой экономике приводят к тому, что несмотря на желание многих деятелей культуры уехать за границу навсегда или по долгосрочному контракту, реализовать эту цель на практике, сохраняя себя именно в искусстве, может незначительное меньшинство, которое, собственно и составляет главную и важнейшую компоненту «утечки ресурсов культуры».

В ряду побудительных мотивов интеллектуальной миграции преобладают не только внешние по отношению к мигранту факторы (например, отсутствие рабочих мест), но и внутренние – стремление путем эмиграции реализовать личностные как материальные, так и «духовные» потребности. Этот вывод не противоречит тезису об определяющей роли трудовой детерминанты в межгосударственных миграциях творческих кадров, в этом случае труд рассматривается шире, чем просто источник заработка и является способом самореализации творческой личности. Обращаясь к культурному аспекту глобализации, выделяя в нем прежде всего искусство, отметим, что многими исследователями глобализация «интерпретируется как новый этап интернационализации и интеграции» [9 с. 11]. В этом контексте возникает проблема соотношения глобального-общечеловеческого и национального в культуре,

и что не менее важно – возможно ли в действительности их сочетание, или противостояние и конфликт между ними неизбежны. Общечеловеческая культура – это не наднациональная культура, а способ существования национальной культуры в качестве “открытого” для восприятия, доступного для понимания и значимого для всего человечества феномена, которая активизируется и стимулируется процессом глобализации. В Докладе о Развитии человека за 1999 г. была четко сформулирована идея о том, что глобализация должна служить интересам человека, а не просто увеличению прибылей. Там же подчеркивается, что глобализация должна опираться на этику прав человека, на справедливость (нацеленную на преодоление разрыва внутри стран и между ними), на включенность всех (вместо отторжения социально и экономически отстающих стран и обществ), на безопасность, устойчивость и развитие. [10, с. 2]. В этом аспекте, противоречия глобализации довольно выпукло проявляются в сфере культуры. А. Сарибекян в своем обзорном докладе об интеграции Армении в глобализационные процессы подчеркивает внутреннюю противоречивость глобализации культуры, связанную с тем, что она, с одной стороны позволяет расширить знания, сформировать новый менталитет, приобщиться к новым стилям жизни и критически отнестись к определенным ценностям. Но с другой стороны, складывается впечатление, что глобализация содействует превращению культуры в товар или простую услугу, а также может привести к стиранию культурных различий, отказу от национальных традиций и самобытности [11, с. 53]. Глобализация несет в себе опасность стирания национальных культурных особенностей, “нивелирования” культур и может привести к стиранию культурных различий, отказу от национальных традиций и самобытности. Это происходит в результате того, что существующая асимметрия в отношениях между развитыми и развивающимися странами привела к определенной культурной экспансии.

Некоторые высокоразвитые страны игнорируют непреходящую ценность самобытных национальных культур менее развитых стран, пытаются навязать им продукцию своей псевдодемократической “массовой культуры”, которая несет в себе большую опасность денационализации культуры, пытаются встать на место подлинной культуры, которая всегда национальна. Как справедливо отмечает В. Осипов: “Особую озабоченность вызывает не изобилие “западной” культуры, а скорее, как правило, отсутствие подлинной культуры, вместо которой в Третий мир сбрасывается агрессивная, зомбирующая эрзац-культура, которая разлагающе действует на ее потребителя... Засилье масс-(или, если угодно, поп-)культуры столь всеобъемлюще и постоянно и затронуло столь глубокие пласты национальных менталитетов и культур стран-реципиентов, что уже привело к ее “вторичному генезису” в этих странах, то есть, к появлению масс-культуры на “собственной” культурной базе, что оборачивается уже не просто вытеснением, деформацией и внутренним распадом национальных культур” [11, с. 54-55]. В рамках глобальных процессов рассматриваются три сценария культурной глобализации [12, с. 232].

Первый сценарий – глобальная гомогенизация, определяемая полным доминированием культуры, языков стран Запада, поставляющих ядро мировой глобальной культуры. Не западные страны теряют свою национально-культурную самобытность. Вестернизация – это и есть глобализация мировой культуры. Второй сценарий – периферийная коррупция, когда в процессе освоения культуры западной цивилизации она трансформируется и приобретает искаженные формы. Культура Запада подвергается селекции, осваиваются только самые низкопробные образцы культуры (порнография, триллеры, реп, реп, байкеры, сериалы и др.). Высокая и элитарная культура не осваивается и отторгается не западной культурой. Третий сценарий – глобальное созревание предлагает взаимодействие культур, поощрение культурной автономии, адаптация культурных заимствований, учитывая, что еще не открыт какой-либо способ оценки культур по качеству [13, с. 103]. В этом случае национальные культуры сохраняют свою системную социализирующую роль, развиваясь по мере освоения достижений культур других народов, тем более, что умение перенимать определенные качества других, наиболее жизнеспособных, влиятельных, завоевавших доминирующее положение культур, при обязательном сохранении национально-го своеобразия собственной культуры, может стать важнейшим признаком ее “открытости”, ее восприимчивости другими народами и тем самым необходимой основой для ее перехода на более высокий уровень общечеловеческой культуры.

Как свидетельствует история культурного развития армянского народа, при осуществлении четко

осознанной политики можно не только избежать противостояния между “своей” и “чужой” культурами, но и добиться их подлинной гармонизации. Армения активно участвует в развитии культурных связей с зарубежными странами. В современных условиях, когда возможности государства ограничены, а спонсорская помощь слаба и нестабильна, мировая общественность продолжает знакомство с сокровищами армянских музеев, армянской музыкой, живописью и театром. На гастроли выезжают лучшие коллективы и исполнители, проводятся международные выставки и вернисажи. Говоря о социальной интеграции Армении в мировое сообщество, следует подчеркнуть, что она открыта к мировому сотрудничеству во всех сферах гуманитарной деятельности. Армения делится приобретенным опытом подготовки специалистов, достижениями отечественной науки, здравоохранения, национальной культуры. Представители изобразительного искусства Армении регулярно участвуют на международных выставках, зарубежных мероприятиях, посвященных культуре Армении, на биеннале Венеции. В последние годы, активизировался международный культурный диалог. Регулярно за рубежом проводятся выставки и продажи современных художников, а также работы мастеров народного искусства. Осуществляются мероприятия, направленные на сохранение традиций национального театрального искусства, стимулирование направлений и жанров театрального искусства, пополнению репертуаров театров новыми постановками на основе программ “Содействие театральному искусству путем приобретения драматических произведений”, “Содействие армянским театральным труппам – участию в международных театральных фестивалях”, “Содействие международным, республиканским конкурсам и фестивалям”. Периодически осуществляются проекты по выявлению молодых талантливых кадров. В рамках тематической грантовой программы “Дебют” ежегодно осуществляются проекты со стороны молодых деятелей сферы. В Армении, при государственной поддержке, проводятся фестивали “Золотой абрикос”, “Я”, “Детские фильмы” и “Женщина”, которые имеют международное признание. Осуществление государственной культурной политики в сфере музыкального искусства способствует формированию типических черт армянского музыкального искусства, утверждаются индивидуальные критерии в национальном и общественном самосознании, при этом акцентируется важность представления армянской культуры в условиях контакта с иными культурами, что всегда было возложено на национальную культуру и сформировавшееся на ее основе классическое искусство. Осуществляются мероприятия по сохранению традиций национального музыкального искусства, стимулированию развития видов и жанров музыкального искусства, расширению песенного репертуара музыкальных организаций посредством приобретения музыкальных произведений (“Содействие музыкальному искусству”), творческих заказов, а также посредством программ “Содействие международным конкурсам и фестивалям”, “Содействие республиканским музыкальным конкурсам и фестивалям”. Разрабатываются программы, способствующие развитию армянского профессионального танцевального искусства и этнотанца, армянских обрядов – уникальных образцов, сохранившихся в виде кино и видеодисков, а также созданию библиографии армянского танцевального искусства, повышению уровня знаний создателей и исполнителей танцев, полному или частичному восстановлению традиций демонстрации армянских обрядов. Организуются фестивали, мастер-классы, просмотры для руководителей самодеятельных групп Армении и Армянской диаспоры. В Республике организация регионального сотрудничества имеет цель реализовать единую культурную политику - пропорционально развивать национальную культуру и творческий потенциал на территории всей страны, также как и обеспечение для народонаселения осуществления культурной деятельности и доступности в использовании культурных служб. В условиях демократии, социальной справедливости, толерантности к иным нациям и культурам Правительство РА придает важное значение необходимости культурного разнообразия на национальном и международном уровнях, что способствует сохранению мира и безопасности. Культурное разнообразие мы рассматриваем как непрерывный процесс культурного обмена и взаимопонимания культур. Диалог между культурами является одной из первоочередных задач культурной политики, осуществляемой Правительством РА. Принятая в 2003г. декларация “Межкультурный диалог и предотвращение конфликтов” в г.Опатия (Хорватия), дает определение мер, стимулирующих и защищающих идеологию культурной демократии, а также материальные и нематериальные элементы, способствующие всем видам культурного разнообразия.

Список литературы

1. Римашевская Н. М., Галецкий В. Ф., Овсянников А. А. Население и глобализация. -М.: Наука.- 2004.- 328 с.
2. Everett S. Lee. Theory of migration// Demography, Vol. 3, No. 1. (1966). P. 47-57.
3. Стоккер П. Работа иностранцев: обзор международной рабочей силы.- М., Изд. центр “Академия”.- 1996.-330 с.
4. Погосян. Г. А. Анализ миграционных потоков в Армении// Транзитная миграция и транзитные страны: теория, практика и политика регулирования/Под ред. И. Молодиковой, Ф. Дювеля. -М: Университетская книга.- 2009. - 387с.
5. Poghosyan G. “Out -migration from Armenia” Transboundary Migration in the Post-Soviet Space. Three Comparative Studies/Ed. By Nikolai Genov and Tessa Savvidis.- Frankfurt am Main.- Peter Lang.- 2011.-246 p.
6. Погосян Г.А. Миграционные потоки в Армении. Миграционные мосты в Евразии.-Сб. мат. VI международной научно-практической конференции “Роль миграции в социально-экономическом и демографическом развитии посылующих и принимающих стран Евразии: регионы Восточной Европы и Центральной Азии”. -М.- 2014.- 594 с.
7. Погосян Г. А. Общество в эпоху перемен: надежды и реалии//Вестник Российской Академии Наук.-М.- 2012.- Т. 82-№ 5.- С. 441-449.
8. Осипов В. Г.Интеллектуальная миграция: глобальный опыт и реалии Армении// Общественно-ведческая мысль современности. -Ер.-Европринт- 2012. .- С. 127-142
9. Осипов В. Г. Глобализация: вызов и потенциал в перспективе модернизирующегося общества//Глобализация и демократия: соперники или союзники. -Ер.-Асохик.- 2002.-С.11-22.
10. Human Development Report. -N.4.- Oxford. -OUP.- 1999. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL <https://digitallibrary.un.org/record/286004>. (20.11.2020)
11. Осипов В. Г.Глобализация и диалог цивилизаций: перспективы для гражданского общества в Армении// Глобализация и демократия: соперники или союзники. -Ер.-Асохик.- 2002.- С.53-58.
12. Население и глобализация/Под общ. ред. Н.М. Римашевской. - 2-е изд. - М. : Наука.- 2004.- 321с.
13. Геворкян Г.А. Национальная культура с точки зрения философии истории: Ер.: Изд-во АН Арм. ССР. - 1992. - 111 с.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 323

ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НЕЗАМДИНОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНАМагистрант
ФГБОУ ВО « Алтайский государственный университет »

Аннотация: В статье анализируются основные тенденции развития молодёжной политики в РФ; рассматривается текущее состояние молодежной политики, выявляются точки роста в данной сфере. Выявлены риски и потери, которые может понести молодежная политика в ближайшие годы.

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, социальная политика, государственная молодежная политика, совершенствование молодежной политики.

TOOLS FOR IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF STATE YOUTH POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Nezamdinova Elena Aleksandrovna

Abstract: the article analyzes the main trends in the development of youth policy in the Russian Federation; examines the current state of youth policy, identifies growth points in this area. The risks and losses that the youth policy may incur in the coming years are identified.

Key words: youth, youth policy, social policy, state youth policy, improvement of youth policy.

Молодежная политика отражает отношение общества к молодежи как специфической демографической группе населения, определяет экономические, правовые, политические, духовные (ценностные) взаимодействия молодежи с другими группами населения, государством, что, в конечном итоге, формирует ее социальный статус и уровень жизни – то есть положение в обществе.

В условиях общественной трансформации современной России демократизация общества предполагает более сложные правила жизнедеятельности личности, которые необходимо усвоить молодому поколению, что связано, прежде всего, с более разнообразным механизмом общественного устройства по сравнению с тоталитарным обществом. В отличие от советской молодежи, современная молодежь, освобожденная от опеки государства, оказалась во многом предоставленной сама себе с ее проблемами и интересами. В настоящее время имеются существенные трудности и противоречия адаптационного процесса молодежи, вызванные значительными изменениями молодежной среды. Прежде всего, это объективные факторы, обусловленные изменениями российской действительности [1, с. 25].

Для молодежной политики является приоритетом поддержка самореализации молодого поколения, вместе с тем молодежная политика не может продолжать свое развитие, если в целом противоречит приоритетам и механизмам реализации концепции государства в области социальной политики.

Реализовать программы развития и совершенствования молодежной политики можно на трех уровнях:

1. Федеральный;
2. Региональный;
3. Местный.

Однако целесообразность реализации будет видна, только если работа над совершенствованием будет проходить в комплексе на всех трех уровнях сразу. При всем этом не стоит забывать, что работа на региональном и местном уровнях должна быть выстроена так, чтобы укреплять и сохранять общегосударственную молодежную политику. Целостность и взаимосвязь всех трех уровней можно наглядно увидеть на нижеприведённом рисунке (рис. 1).



Рис. 1. Полномочия органов государственной власти в области молодежной политики

На рисунке мы видим четкую взаимосвязь и полномочия субъектов различных уровней, что говорит о тесной связи молодежной политики в регионе с государственной молодежной политикой. Однако, молодежная политика в регионе является абсолютно самостоятельной и может развиваться по своим механизмам реализации, которые учитывают потребности и зоны роста региона. К зонам роста можно отнести конкретные проблемы конкретного города, района, муниципального образования в сфере молодежной политики.

Целостная система поддержки такого слоя, как молодежь, на муниципальном уровне в таких аспектах как обучение и трудоустройство, социальная помощь будут способствовать развитию молодежного движения, а так же способствовать регулированию миграции и защиту прав и интересов молодежи [2, с 47].

Исходя из анализа деятельности Комитетов по делам молодежи субъектов РФ, можно выявить следующие проблемы и их проявления, которые приведены ниже (рис. 2).



Рис. 2. Проблемы в сфере молодежной политики

К перечисленным выше проблемам требуется отнестись с особым вниманием и использовать системный подход в решении данных вопросов, так как они затрагивают все сферы жизнедеятельности молодежи и дают толчок развитию таких негативных моментов как экстремизм в политике и религии, экономическая и социальная апатии.

На данный момент, все субъекты федерации и сам государственный аппарат управления ориентируются на «Стратегию развития молодежи Российской Федерации до 2025 года». Она является основным стратегическим документом, который должен определить направления и приоритеты в формировании и совершенствовании молодежной политики РФ.

Так как данная стратегия не является законодательным актом, сейчас появляется необходимость создания нормативно-правовой базы для реализации молодежной политики в стране. Для определения общего вектора развития повсеместно, есть смысл создать и утвердить соответствующие федеральные законы (например, закон «О государственной молодежной политике»). Формирование единой правовой основы поможет субъектам РФ двигаться в одном направлении, совершенствовать молодежную политику в едином законодательном «поле».

Отсутствие единого нормативного документа влечет за собой отсутствие четкого понимания, целей, четких направлений деятельности в регионах, что влечет за собой разрозненность и непонимание конечных целей. Для государства и субъектов нет уточненного описания конечного результата, к которому должна привести их деятельность и проводимые мероприятия. Для этого требуется программно-целевой и инновационный подходы, необходимо уже сейчас закладывать фундамент для молодежной политики страны для будущих поколений.

Замедленное развитие и реализация молодежной политики так же обусловлены «старым» кадровым фондом. Здесь очень хорошо можно проследить аналогию с коммерческими фирмами – большая часть успеха зависит от команды проекта. В настоящее время стали больше уделять внимания

кадровому резерву, однако этого недостаточно. На примере Алтайского края можно проследить интересную ситуацию: отличные управленцы в сфере молодежной политики являются сами представителями молодежи и ведут свою деятельность в рамках университетов, организуя краевые, городские, межвузовские и внутривузовские мероприятия. Такие кадры уже имеют опыт работы с молодежными мероприятиями и молодежью, имеют четкое представление, что интересно действующей молодежи и поэтому уже сейчас необходимо начинать создавать конкурентные условия на рынке труда, чтобы такие люди захотели и после выпуска из образовательных учреждений продолжать свою деятельность в сфере молодежной политики.

Исходя из вышенаписанного, считаю необходимым:

1. Создание единого правового поля для формирования четкого понимания целей и путей совершенствования молодежной политики путем создания и принятия федерального закона;
2. Совершенствование условия на рынке труда для привлечения квалифицированных кадров в сферу молодежной политики;
3. Создание качественной, а главное, работоспособной, системы оценки эффективности мероприятий региона в сфере молодежной политики с качественными и количественными показателями.

Подводя итог вышесказанному, молодежная политика является одним из значимых и многообещающих направлений общественной и финансовой политики Российской Федерации. Ее реализация – прямой вклад в будущее страны, так как за молодежью стоит ее развитие. При ее совершенствовании можно значительно повысить качество жизни населения в грядущие годы и положительно развиваться не только в сфере молодежной политики, но и в социальной сфере в целом.

Список литературы

1. Старикова, О.В. Молодежь как часть государственной политики: Монография [Текст] / О.В. Старикова. – Красноярск: Сиб.федер. ун-т, 2016. – 216 с.
2. Алексеев, А. И. Государственная молодежная политика Российской Федерации: развитие и основные стратегические ориентиры развития /А. И. Алексеев // Образование. Вестн. Высш. шк. 2016. – № 5. С. – 46–53.

УДК 32

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ТЕХНОЛОГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ВЛАСТЬЮ

ДЗЕРАНОВА ЯНА АЛАНОВНА

Студентка

ФГОБУ ВО «Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель: Родионова Марина Евгеньевна*к.соц.н, доцент. Доцент Департамента политологии**Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**ФГОБУ ВО «Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации»*

Аннотация. В статье рассматривается роль Российского союза промышленников и предпринимателей в становлении конструктивных отношений между властью и бизнесом. Целью статьи является анализ направлений деятельности РСПП и его путей взаимодействия с государством. В тексте сформулированы цели и способы реализации деятельности Союза, которые обеспечивают развитие российского предпринимательства и стабильность деловой среды в России.

Ключевые слова: РСПП, предпринимательство, бизнес, цели и направления деятельности РСПП, взаимодействие с властью, ВИАС.

THE RUSSIAN UNION OF INDUSTRIALISTS AND ENTREPRENEURS: THE PURPOSE, TASKS AND TECHNOLOGIES OF INTERACTION WITH THE AUTHORITIES

Dzeranova Yana Alanovna*Scientific adviser: Rodionova Marina Evgen'evna*

Abstract: The article examines the role of the Russian Union of Industrialists and entrepreneurs in establishing constructive relations between government and business. The purpose of the article is to analyze the activities of the RUIE and its ways of interaction with the state. The text sets out the objectives and ways of implementing the Union's activities that ensure the development of Russian entrepreneurship and the stability of the business environment in Russia.

Key words: RUIE, entrepreneurship, business, goals and activities of the RUIE, interaction with the government, VIAC.

В 1990 году, в период быстрых и значимых изменений в государстве, экономике и политике, Научно-промышленная группа народных депутатов СССР предложила создать неполитическую организацию, которая стала бы посредником между предпринимательством и властью, защищала бы интересы промышленности и науки и создавала бы благоприятную обстановку для установления паритетных отношений между производителями, профсоюзами и правительством. Так образовался Научно-промышленный союз СССР, президентом которого стал Аркадий Иванович Вольский. В первый же год работы организации были созданы республиканские и областные подразделения.

После распада СССР в 1991 году организация была преобразована в общероссийскую, и 19 декабря состоялся первый съезд уже Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП).

Основными задачами Союза на тот момент были [1]:

- разработка предложений в экономической и социальной сферах;
- определение собственного видения проблем и экономического развития производства в государстве;
- поиск методов влияния и способы реализации экономических реформ.

На сегодняшний день деятельность Российского союза промышленников и предпринимателей нацелена не только на обеспечение нормальной предпринимательской среды, но и на улучшение общих стандартов ведения бизнеса и корпоративного управления, на увеличение влияния и повышение авторитета отечественных производителей.

В 2000-е годы, когда политическая и экономическая ситуация в стране в какой-то мере стала стабильной, РСПП обрел новый статус, обусловленный вступлением в него достаточно влиятельных предпринимателей. РСПП стал новой консолидирующей силой уже не только предпринимателей, но и в целом приверженцев новых экономических и социальных реформ. Постоянное взаимодействие с властью – переговоры бизнесменов с Президентом РФ, активная работа РСПП в совещательных и координационных органах – предполагало обеспечение более влиятельного воздействия на принятие государственных решений в интересах предпринимателей и общества в целом.

Союз сыграл ключевую роль в становлении цивилизованных отношений между предпринимательством и государством. РСПП имеет большой авторитет как внутри страны, так и за рубежом, так как он является огромной консолидирующей и представительной силой бизнес-сообщества. Его деятельность направлена не только на крупный бизнес, но и на средний и малый, а также большое внимание уделяется региональной инфраструктуре.

Миссия Российского союза промышленников и предпринимателей заключается в поддержании эффективных и прогрессивных социально-трудовых отношений, способствующих развитию конкуренции и повышению конкурентоспособности, увеличению доходов производств, сокращению безработицы и улучшению качества работы. Также РСПП содействует развитию различных производственных компаний, что удовлетворительно отвечает долгосрочной перспективе интересов бизнеса и экономики в целом. Союз обеспечивает баланс интересов всех сторон экономических отношений: предпринимателей, государства, акционеров, инвесторов, работников, поставщиков, покупателей, общественных организаций и других.

Российский союз промышленников и предпринимателей ставит перед собой следующие цели для устойчивого развития:

1. Направление действий отечественных и иностранных участников рыночных отношений на улучшение условий ведения бизнеса в Российской Федерации.
2. Развитие инвестиционной и торговой деятельности российских предприятий в зарубежных странах.
3. Сохранение баланса интересов власти, бизнеса и общества.

РСПП ведет непрерывную практическую работу: на государственном уровне проводятся форумы по насущным экономическим проблемам при участии представителей российских и иностранных деловых кругов, а также глав федеральных органов власти. Результатами этих конференций являются решения, принимаемые на федеральном уровне в сфере предпринимательства и бизнеса в Российской Федерации.

Основными направлениями деятельности РСПП являются [1]:

- Чрезмерное регулирование предпринимательства.
- Общие инвестиционные вопросы.
- Налогообложение.
- Таможенный контроль.
- Рынки капитала.
- Инвестиции в России.

Для достижения поставленных целей Союз активно взаимодействует с властью государства. Таким взаимодействием РСПП выстраивает конструктивные, цивилизованные отношения между правительством и предпринимательством, добивается проведения необходимых реформ и обеспечения законности и правопорядка в экономической деятельности страны.

Союз предпринимателей активно проводит региональную политику, так как создание оптимальной бизнес-среды в регионах невозможно осуществлять централизованно из Москвы, поэтому осуществлением экономической политики и созданием регионального делового сообщества должны заниматься региональные отделения РСПП, работая совместно с региональными и муниципальными властями.

РСПП тесно сотрудничает с институтами гражданского общества. Так как Союз является неполитической организацией, он и не ставит себе цель прийти к какой-либо политической власти, а также не стремится стать монополистом в сфере представления предпринимательства и промышленности. Наоборот, Российский союз промышленников и предпринимателей стремится укреплять партнерские отношения с другими организациями, представляющими интересы производителей, взаимодействует с различными общественными организациями, имеющими похожие позиции и цели и способными помочь в их достижении. В то же время РСПП поддерживает те политические силы, которые способны отстаивать интересы российского бизнеса и предпринимательства.

РСПП заинтересован в интеграции отечественного предпринимательства в мировую экономику, потому что российскому производителю необходимо расширять свой круг рынков сбыта. На данный момент проводятся деловые переговоры с представителями бизнес-кругов Соединенных Штатов Америки, Евросоюза, стран СНГ, Азиатско-Тихоокеанского региона и других экономических регионов. Также Союз предпринимателей подчеркивает, что членство во Всемирной Торговой Организации – отличный инструмент для развития российской экономики на мировой арене.

Также нужно отметить, что Российский союз промышленников и предпринимателей обладает статусом наблюдателя ВИАС (Business and Industry Advisory Committee). ВИАС — независимая ассоциация делового сообщества, цель которой — консультирование представителей правительств, разрабатывающих политику, и участие в форумах по многочисленным разноплановым вопросам глобализации и мировой экономики [2, с. 45]. ВИАС является основной представительской площадкой деловых сообществ стран ОЭСР по выработке стратегических решений в сфере реализации и защиты интересов предпринимательства. Миссия ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) состоит в продвижении политики, ориентированной на экономический рост и социальное благополучие людей во всем мире [2, с. 44]. Ведущие деловые ассоциации стран, которые не входят в ОЭСР, обладают статусом наблюдателей, соответственно, российские бизнес-сообщества представляются Российским союзом промышленников и предпринимателей, что дает России участвовать в деятельности многочисленных органов ВИАС по подготовке документальной базы и в работе над итоговыми докладами и стратегически важными решениями, в проведении встреч и консультаций с руководством ОЭСР и делегациями правительств.

С 30 сентября 2005 года по настоящий момент президентом РСПП является Александр Николаевич Шохин. В 2011 году Союзом был выдвинут проект «Стратегия-2020», содержащий направления развития деловой среды России, реализуемые до 2020 года. На тот момент проблемами делового климата [3, с. 279] являлись:

- Жесткая система государственного регулирования, контроля.
- Коррупционная нагрузка на бизнес.
- Растущая финансовая нагрузка на бизнес.
- Незрелость инфраструктуры.
- Нечеткость стратегии развития страны.
- Нестабильность на финансовых рынках.
- Незрелость институтов и др.

Сами же направления Стратегии-2020 делились на четыре категории:

1. Проблемные (Пенсионная реформа, Налоговая реформа).
2. Дискуссионные (Тарифная политика, Бюджетная политика, Контроль-надзор, Строительство жилья).
3. Нуждаются в доработке (Финансовый сектор, Транспортная инфраструктура, Энергетика, Саморегулирование).
4. Могут быть приняты с минимальными корректировками (Миграция, Образование, Рынок труда).

Судить о нынешнем состоянии делового климата нам позволяет ежегодный доклад РСПП. В 2019-2020 годах макроэкономическая ситуация в России оставалась непростой: темп роста ВВП составил 1,4 % г/г., что ниже, чем в 2018 году, темп роста инвестиций в основной капитал также оказался невысоким [4, с. 4]. В 2020 году ситуация значительно ухудшилась из-за пандемии коронавируса (рис. 1).

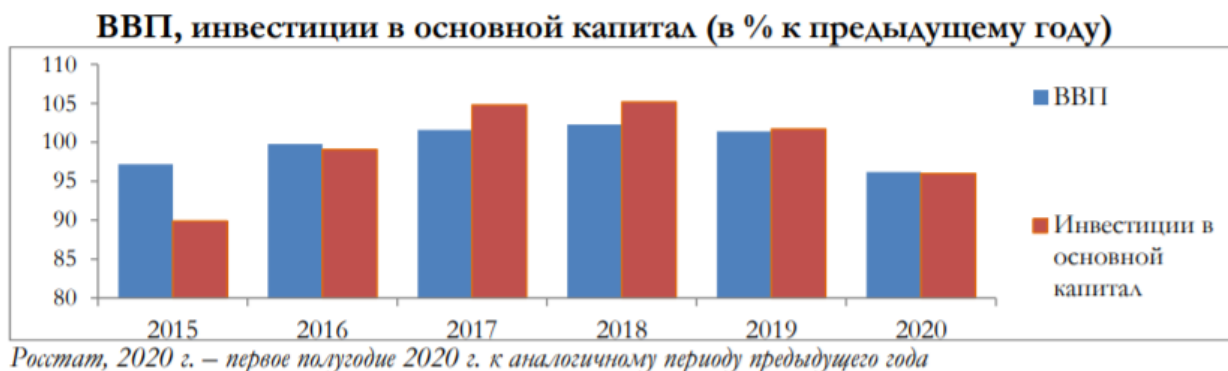


Рис. 1. Динамика ВВП и инвестиций в основной капитал в 2015-2020 гг.

В докладе обозначается общая оценка предпринимательского климата в Российской Федерации. Состояние делового климата в России, по мнению 38% представителей бизнес-сообщества, в 2019 году не изменилось. 34,2% опрошиваемых отметили ухудшение предпринимательского климата, а более 25% считают, что в 2019 году ситуация только улучшилась. При сравнении с данными за 2018 год можно заметить, насколько бизнес остается стабильным в своих оценках: несмотря на то, что доля нейтральных ответов выросла с 30,5% до 38% при одновременном снижении негативных оценок, статистический анализ показывает, что это различие не значимо (рис. 2) [4, с. 6].



Рис. 2. Динамика оценки состояния деловой среды в 2018-2019 гг.

Индекс деловой среды РСПП в 2019 году не отображал высоких показателей. Индекс характеризовал больше стагнацию в экономике, чем рост (т.е. составил менее 50 пунктов). В 2020 году ситуация сильно ухудшилась. «Если до конца марта наблюдалось плавное снижение значения сводного индекса, то в апреле он провалился до 34,6. И, хотя уже в мае индекс незначительно вырос, лишь в июле он превысил 40 пунктов. Сформировавшаяся тенденция к постепенному возвращению показателей на

докризисный уровень может быть прервана «второй волной» коронавирусной инфекции,» – доклады-вается Союзом (рис. 3) [4, с.7].

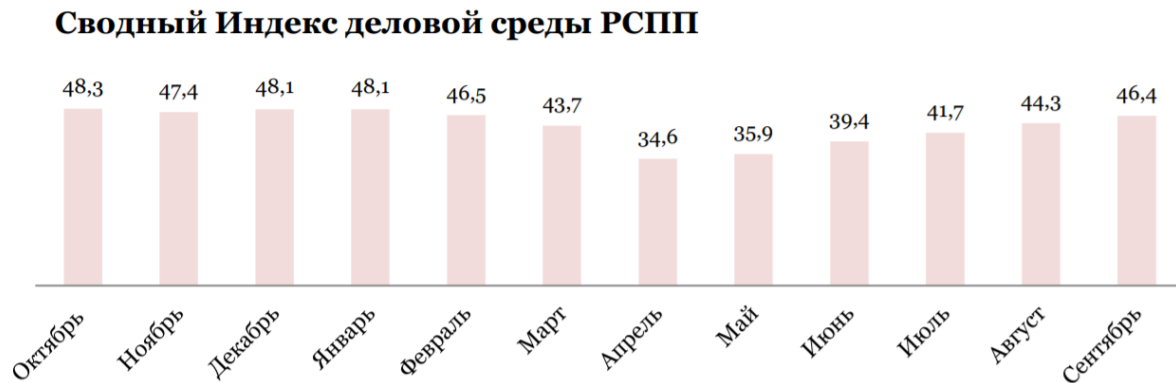


Рис. 3. Сводный индекс деловой среды РСПП 2019-2020 гг.

Список литературы

1. Официальный сайт РСПП [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.rspp.ru/about/inform/> (20.12.2020)
2. Шохин, А. Н., Прохорова, А. А. Взаимодействие бизнеса и власти в межгосударственных институтах глобального управления / А. Н. Шохин, А. А. Прохорова ; под науч. ред. А. Н. Шохина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом ВШЭ, 2018. — 295, [1] с. — 600 экз. — ISBN 978-5-7598-1771-0 (в пер.). — ISBN 970-5-7598-1831-1 (e-book).
3. Издательский дом РСПП, 2012. Сборник выступлений и докладов Президента Российского союза промышленников и предпринимателей А.Н.Шохина. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/mo666z68fm/direct/71210647.pdf> (23.12.2020)
4. Доклад Российского союза промышленников и предпринимателей о состоянии делового климата в 2019-2020 годах [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://media.rspp.ru/document/1/6/b/6b6d743e7a310df19cdeb950c30f9c98.pdf> (23.12.2020)

УДК 32

ЛЕГИТИМНОСТЬ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ВЛАСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЛАРИНА КАРИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА

студент, факультет политологии;
Южно-Российский институт управления – филиал
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
г. Ростов-на-Дону

Аннотация: данная работа посвящена рассмотрению понятий легитимность и легитимация политической и государственной власти в Российской Федерации, характеристике основных черт, а также перспектив развития.

Ключевые слова: политическая власть, государственная власть, легитимность, легитимация, выборы, абсентеизм.

LEGITIMITY OF POLITICAL AUTHORITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Larina Karina Vyacheslavovna

Abstract: this work is devoted to the consideration of the concepts of legitimacy and legitimation of political and state power in the Russian Federation, the characteristics of the main features, as well as the prospects for development.

Key words: political power, state power, legitimacy, legitimation, elections, absenteeism.

Власть необходима для управления людьми, коллективом и всем обществом. Она организует его и устанавливает порядок.

Власть-это отношения между управляющими и управляемыми, возможность первых навязывать свою волю вторым, управляя их поведением.

Политическая власть есть особый вид власти. Её отличительными особенностями является организационно-правовая закреплённость, наличие специальных институтов. Она является историческим типом власти. Как пишет французский политолог Ж. М. Денкен, эта власть осуществляет специализированные функции, которые имеют политический характер: она осуществляет социальный выбор и обнаруживает коллективную волю, которая противопоставляется индивидуальным волям.[1, с. 52]

Проблема политической власти заключается в том, что она может быть поставлена под сомнение. Эта проблема заключается в том, что население может сомневаться в ней и даже не доверять.

Политическая власть, как и любая другая является системой и обладает определенными характеристиками: легальность, суверенность, универсальность, публичность, легитимность.

Легальность представляет из себя особое право власти осуществлять свою деятельность. Это право подкреплено особыми нормативно-правовыми актами. Помимо этого, легальная власть обладает монопольным правом на использование силы и механизмов принуждения.

Суверенность предполагает обязательность исполнения решений политической власти всеми гражданами, а также другими видами власти, которые существуют в государстве.

Универсальность заключается в исполнении её решений всеми членами государства, независимо от социального статуса, экономического положения, пола, возраста, национальности, расы. Решения власти обязательны для всех.

Публичность-это принятие решений от имени общества, помимо этого результаты политики которую проводит власть, должны находиться в общем доступе и внимании.

Легитимность - это качество взаимоотношений властвующих и подвластных, выражающееся в добровольном признании власти и её праве управлять.

Государственная власть является подвидом политической власти и представляется самым важным элементом системы управления государством. Она обладает теми же особенностями, что и политическая. Также она обладает особым профессиональным аппаратом, который обособлен от общества в рамках государства. На основании возложенных на неё функций государственная власть делится на три направления исполнительную, законодательную, судебную. Особые политические институты, органы правопорядка и безопасности, нормативно-правовая база обеспечивают функционирование государственной власти.

Легитимация государственной власти как в Российской Федерации, так и в других государствах является условием социальной и политической устойчивости государства.

Следует сказать, что существует ряд факторов, от которых напрямую зависит стабильность и легитимность государственной власти в Российской Федерации, а также отношение народа к действующей власти.

Факторы способствующие легитимации государственной власти: поддержка народными массами институциональных основ; оценка граждан и отдельных регионов эффективности деятельности государственных структур; непосредственное участие граждан в работе отдельных институтов; оценивание эффективности деятельности государственной власти в виде индекса доверия граждан и т.п.[2]

На современном этапе процесс взаимоотношения власти и общества является важным фактором легитимации политических институтов в России. Институты должны быть не отчуждаемы и не оторваны друг от друга. «Сильная и ответственная власть, основанная на консолидации общества, необходима для сохранения страны. Без сильной власти невозможен и прорыв в будущее».[3]

Легитимность власти выполняет множество функций, но особенно важной является функция достижения согласия большинства. Проводимая политика, которая в дальнейшем формирует политический строй, должна поддерживаться жителями страны. Только так можно добиться эффективного развития государства. Согласие отражает степень взаимодействия различных групп с властными структурами. По времени действия согласие бывает долгосрочным и краткосрочным. Для нас особенно интересным представляется долгосрочное согласие, в основе которого лежит поддержка власти, ввиду понятной для всех эффективной политики, которая учитывает интересы большинства на перспективу. Система власти обладает механизмами согласования. В нашей стране основными примерами проявления этих механизмов являются формы осуществления непосредственной демократии.

В Всеобщей Декларации было впервые официально предоставлено право граждан на участие в управлении государством: «Каждый гражданин имеет право принимать участие в управлении своим государством непосредственно или через своих представителей».[4] Главной формой осуществления этого права являются выборы, на которых граждане изъявляют свою волю.

В нашем государстве выборы являются одним из важнейших способов волеизъявления граждан, с помощью которого происходит легальное закрепление легитимной власти. Население может осуществлять это право самостоятельно или с помощью представителей. Помимо самих выборов граждане могут участвовать также в ряде других процессов: составление списка избирателей, выдвижение и регистрация кандидатов, проведение голосования, формирование результатов и иное.

Избирательный процесс является отличительным признаком демократии. Можно сказать, что он находится в его ядре. Над свободой политического выбора рассуждают очень давно. «Обладать политическими правами, голосовать, назначать магистров – вот, что называлось свободой у древних».[5]

Избирательный процесс состоит из следующих стадий: 1. назначение выборов; 2. образование избирательных округов и участков; 3. формирование избирательных комиссий; 4. составление списков избирателей; 5. выдвижение и регистрация кандидатов; 6. предвыборная агитация; 7. голосование и определение результатов выборов.

«Политические выборы являются своеобразным договором между властью и частью общества,

оказавшего ей поддержку. Такой договор имеет вполне конкретное содержание и конкретные сроки действия. Его содержание составляют те обязательства, которые власть берет на себя в период проведения выборов, а срок его действия определяется временем, на которое избирается или назначается власть».[6]

Легитимность российской политической власти была приобретена по такому же принципу. Ярким примером могут явиться выборы главы государства и выборы в парламент.

Проблема демократизации избирательного процесса особенно актуализировалась в последние десятилетия, это было связано с переходом от тоталитаризма и авторитаризма к представительной демократии, именно поэтому она представляет особый интерес для многих политологов и юристов. Многие страны осуществляли такой переход и При этом избирательный процесс играл решающую роль в становлении демократического политического режима. В условиях современной демократии выборы - её стержневой механизм, главная форма проявления суверенитета народа, его политической роли как источника власти. В таких условиях демократические организованные выборы должны сыграть решающую роль в укреплении легитимности государственной власти в Российской Федерации.

Избирательная кампания характеризует демократический режим. Целью кампании является проведение выборов в соответствии с демократическими принципами. Её главной задачей является признание населением результатов кампании.

Выборы являются сложным социальным явлением и испытанием для всех участников. Также они являются важным атрибутом демократизации общества.

Однако в настоящее время в нашей стране выборы в глазах населения не вызывают доверия. Выборы посещает в основном старшее поколение, которое особо не имеет представлений о политической обстановке в стране. Можно сказать, что сейчас правящая партия держится за счет голосов этих людей.

Более молодое поколение проявляет черты абсентеизма. Они в большинстве случаев либо не посещают выборы, либо посещают с целью испортить бюллетень, чтобы так сказать за них не проголосовал кто-то другой. В частности, такие тенденции связаны с тем, что ни одна из популярных партий не вызывает особого доверия у молодежи. Поэтому можно сделать вывод что большинство молодых граждан не признают легитимность существующей власти, то есть основной институт легитимности- «выборы», не выполняет свою задачу.

Стоит признать, что данные тенденции не сулят ничего хорошего для будущего России. Разрывность власти от населения с каждым годом только усиливается, что в будущем может привести к появлению революционных настроений. Всеми известный Алексей Навальный получает много поддержки за свои оппозиционные и революционные высказывания, которые очерняют правящую власть, хотя довольно часто он обнаруживает довольно правдивую информацию. Возможно поэтому молодое поколение разделяет его взгляды, однако ничего более чем критика власти и клевета он своим последователям предложить не может. Также не стоит забывать, что деятельности данного политика поддерживается за счет иностранных фандрайзеров и лоббистов, с целью подорвать авторитет существующей власти.

На основе вышесказанного можно сделать вывод, что сегодня легитимация политической власти в Российской Федерации является достаточно сложным процессом, со множеством острых проблем, которые необходимо решить для поддержания стабильности нашего государства, как на его территории, так и на мировой арене.

Список литературы

1. В.Л. Кулапов, А. В. Малько. Теория государства и права. Учебник, - М.: Норма, 2009.-384 с.-с.52
2. Лубский А.В. Государственная власть в России // Курс лекций: Учебное пособие. / Отв. ред. С.А. Кислицын. Ростов н/Д., 1998.

3. Послание Президента РФ В. В.Путина Федеральному Собранию РФ от 16 мая 2003 // Российская газета. 2003. 17 мая.
4. «Всеобщая декларация прав человека». Документ. 1948 г.- [Электронный ресурс]-http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/-Послед. обновл. 14.12.2020.
5. Нюма Дени Фюстель де Куланж (Numa Denis Fustel de Coulanges) Гражданская община древнего мира, Санкт-Петербург, 1906 г., Издание «Популярно-Научная Библиотека». Типография Б. М. Вольфа. 459 с.
6. Мельвиль А.Ю. Категории политической науки / Авт. колл.: Алексеева. Т.А., Дегтярев А.А. – М.: Инфра – М, 2003.
7. Кочетков А. Эффективность системы государственной власти // Власть.-2008.-№ 5.

УДК 321

ИДЕОЛОГИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПОТРЕБНОСТЬ И/ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ

АЛЮШИНА АЛЁНА АНАТОЛЬЕВНАк.полит.н., доцент
ФГБОУ ВО «Читинская медицинская академия»

Аннотация: Сегодня в научной литературе встречается большое количество мнений по поводу определения понятия «идеология» ее роли и значения. Можно встретить немало прогнозов относительно эволюции российского общественного сознания и идеологии, а также постановкой вопроса о существовании в России идеологии. Выбор той или иной идеологемы и возведение ее в статус «государственной» идеологии для государства всегда стоял очень остро и сопровождался ожесточенным противостоянием. Вопрос о запросе общества на наличие четкой и понятной государственной идеологии, в контексте стремительно меняющегося мира, в стране открыт.

Ключевые слова: идеология, идеологизация, идеологема, национальная идея, политический процесс, демократия, гражданское общества, либерализм.

IDEOLOGIZATION OF MODERN RUSSIA: NEED AND / OR NECESSITY

Alyushina Alena Anatolyevna

Abstract: Today, in the scientific literature, there are a large number of opinions about the definition of "ideology" and its role and meaning. There are many predictions about the evolution of Russian public consciousness and ideology, as well as the question of the existence of ideology in Russia. The choice of one or another ideologeme and its elevation to the status of a "state" ideology for the state has always been very acute and was accompanied by fierce opposition. The question of the public's request for a clear and understandable state ideology, in the context of a rapidly changing world, is open in the country.

Key words: ideology, ideologization, ideologeme, national idea, political process, democracy, civil society, liberalism.

Советская теория государства рассматривала идеологическую деятельность государства как его важнейшую функцию. Однако уже к концу 80-х годов отношение к государственной идеологической деятельности и к понятию «идеология» изменилось. Идеология стала пониматься как нечто негативное, насильственно и искусственно навязанное сознанию человека. После принятия Конституции РФ в 1993г. появилось череда публикаций, которые окончательно похоронили как советскую идеологию, так и идеологию вообще. Конституция провозгласила деидеологизацию общества и объявила о плюрализме во всех ее сферах, включая плюрализм идей и взглядов. Идеологическая деятельность государства фактически была прекращена. Насколько преждевременным было это решение, в своей работе «Демократия и тоталитаризм» рассуждает Р. Арон, отмечая необходимость наличия у любого режима представления о собственном идеале [1]. Более того, особенность политического процесса и определяет доминирующая идеология, которая является результатом соглашений всех политических акторов. Российский же политический процесс, не определяется какой – либо идеологической доминантой, но в России уже не одно десятилетие пытаются сформировать либерально – социалистическую идеологию, которая не имеет ничего общего с классическим либерализмом. Ее главная цель – консолидация нации, оформление единой отечественной идеи. Она не пытается проследить приоритеты социального

и экономического развития и выявить преимущество связи с определенной исторической и политической парадигмой.

Предыдущей политической парадигме была свойственна высокая степень идеологизации. Однако и демократическое общество не сможет эффективно функционировать в идеологическом вакууме, так как и в демократии центром аккумулирующим все государственные и общественные процессы является идеология, базовые идеи которой объясняют устоявшееся распределение сил. В этой связи более успешный способ влияния свойственен именно демократическим государствам. Это, по сути, создание иллюзии свободного выбора в безальтернативных условиях. Отсутствие собственной выраженной позиции и критического мышления, обладающие силой давления, характеризует сегодня российское общество в целом. Возможен и альтернативный вариант, в рамках горизонтальных связей, появление «национальной идеи», выросшей на понимании всех тонкостей политических, экономических и социальных процессов членами общества. Однако для формирования национальной идеи наличие сформированного гражданского общества, как самого высокого уровня развития общества, обязательно. Однако, российская демократия не предполагает какой – либо рефлексии, и по-своему содержанию скорее напоминает конформизм. Именно пассивное восприятие реальности связывает общество с предыдущей политической парадигмой, как на уровне мыслительных форм, так и на уровне поведенческих стереотипов. Поэтому разговоры о том, что идеология изжила себя, преждевременны. Трансформация старых знаний новыми обусловлена вовсе не временем, а недостаточным развитием идеологий на теоретическом уровне. Результатом этого становится слабость отечественных идеологий в своем теоретическом ядре, зачастую слепо копирующих готовые западные образцы, которые возникли в совершенно других исторических условиях и были нацелены на решение иных задач. Расплывчатость ценностных представлений фиксируется и на уровне массового сознания: исследования обнаруживают, что подавляющее большинство россиян разделяют такие идеи, свобода, равенство перед законом, неприкосновенность собственности, но расходятся в их понимании и придании им статуса «ценность». Однако примеров, когда те или иные ценности на достаточно длительный период становились и мобилизационным, и интегрирующим началом национальной жизни много. Скажем, такие части идеологии, как свобода и равенство в революционной Франции, идея национального единства в Германии XIX в. [2]. По мнению О.А. Малиновой «Получается, что страна политически расколота, но раскол этот идеологически почти никак не выражен». «В итоге идеология перестает служить фактором политической ориентации: если идеи не понятны, а информация не расшифровывается, то эти идеи обесцениваются и начинают восприниматься как обязательный для политиков, но бесполезный для общества словесный антураж» [3, С.97]. В этой связи не случайно основным требованием, предъявляемым к идеологии, как посреднику для передачи сообщения, является обладание свойством принимать всю совокупность значений и состояний источников информации. В России отчетливо прослеживается процесс искажения информации на «входе». Существует предположение, что политическая парадигма тяготеет к типу так называемой ущербной коммуникации, то есть, каналом коммуникации могут выступать только политические акторы, а адресант безличен и коллективен. Подобная тенденция свойственна тоталитарным обществам. Однако нельзя наверняка сказать, является ли это проявлением или результатом «остаточных идеологий», «тенью прошлого» или активизируется новый процесс идеологизации социального пространства. Идеология становится движущей силой общественного развития, выступает как инструмент политической мобилизации общества. В этом ее ключевой прикладной аспект.

Государственная идеология так же связана с легальностью власти. Идеи, находящие поддержку у населения, повышают ее легитимность, увеличивают эффективность общественных и государственных преобразований и усиливают государственную власть. Поэтому перед государством стоит еще и задача эффективно управлять пропагандистской машиной, орудием воздействия на массовое сознание для укрепления выбранной им идеологии. Никакое государство не может быть неидеологическим длительный период.

И наконец, идеология нужна не только государству, но и населению. Идеология не просто совокупность определенных идей. Это система воззрений на человека, общество и мир в целом, которая определяет какую-либо ценностную ориентацию, создает модель «желательного» для государственной

системы человека и общества. Поэтому в вопросе формирования государственной идеологии особое внимание уделяется каналам коммуникации, наука, образование и т.д. «Так велико уважение, которое внушает наука, что самое абсурдное мнение может быть принято, если оно изложено таким языком, который напоминает нам какую-нибудь известную научную фразу», отметил ученый физик Дж.Максвелл [4, С.4]. В этом смысле человек теряет объективность в оценки ситуации и в своих истинных предпочтениях конкретная идеологическая форма представляется для него, как единственно верная необходимость.

Список литературы

1. Р. Арон. Демократия и тоталитаризм / Перевод с фр. Г. И. Семенова. – М. : Текст : Лит.-изд. студия "РИФ", 1993. – 301с.
2. Рыбаков В. А. К вопросу о роли идеологии в современном государстве. Вестник Омского Университета, 1998 г., Выпуск №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://omsu.ru/vestnik/articles/y1998-i1/a091/article.html> (22.12.20)
3. Малинова О. Ю. Партийные идеологии в России: атрибут или антураж// Полис. Политические исследования. 2001. № 5.
4. Кара-Мурза С.Г. Идеология и мать ее наука. (серия: тропы практического разума) –М. Алгоритм, 2002г. –253с.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ:
ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА**

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
г. Пенза, 27 декабря 2020 г.
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева
Подписано в печать 28.12.2020.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 18,5

МЦНС «Наука и Просвещение»
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10
www.naukaip.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 февраля	XVII Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1007
5 февраля	V Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1008
5 февраля	V Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПЕДАГОГИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1009
5 февраля	V Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИСПРУДЕНЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1010
7 февраля	XXIV Международная научно-практическая конференция EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE	90 руб. за 1 стр.	МК-1011
7 февраля	V Всероссийская научно-практическая конференция МОЛОДЫЕ УЧЁНЫЕ РОССИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1012
10 февраля	XXXII Международная научно-практическая конференция НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: СОХРАНЯЯ ПРОШЛОЕ, СОЗДАЁМ БУДУЩЕЕ	90 руб. за 1 стр.	МК-1013
10 февраля	III Международная научно-практическая конференция МОЛОДЁЖНАЯ НАУКА	90 руб. за 1 стр.	МК-1014
12 февраля	XXI Международная научно-практическая конференция НАУКА И ИННОВАЦИИ В XXI ВЕКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ОТКРЫТИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-1015
12 февраля	VII Международная научно-практическая конференция SCIENCE AND EDUCATION: PROBLEMS AND INNOVATIONS	90 руб. за 1 стр.	МК-1016
15 февраля	XLII Международная научно-практическая конференция ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1017
15 февраля	XVI Международная научно-практическая конференция ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1018
17 февраля	Всероссийская научно-практическая конференция ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-1019

www.naukaip.ru