

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

**СБОРНИК СТАТЕЙ IV МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 20 ДЕКАБРЯ 2020 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2020**

УДК 001.1
ББК 60
А43

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

А43

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ: сборник статей IV Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2020. – 254 с.

ISBN 978-5-00159-667-7

Настоящий сборник составлен по материалам IV Международной научно-практической конференции «**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ**», состоявшейся 20 декабря 2020 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020
© Коллектив авторов, 2020

ISBN 978-5-00159-667-7

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Орбец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

МЕНЕДЖМЕНТ	10
АКТУАЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ БЕРЕЖЛИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТУ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ АНДРЕЕВ РОЛАН ВЯЧЕСЛАВОВИЧ.....	11
СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕНТЕЕВ АЛЕКСЕЙ ГЕННАДЬЕВИЧ.....	14
МЕНЕДЖМЕНТ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА МИХАЛИН ДАНИЛА РОМАНОВИЧ	17
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ МАТЮШИН РУСЛАН ЕВГЕНЬЕВИЧ.....	21
МЕТОДЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ АМЗЕНОВ АЗАТ ЖАНАТОВИЧ	24
ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАМЫШЕНКО ЭЛИНА АЛЕКСЕЕВНА	27
МЕТОД SWOT – АНАЛИЗА КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ШЕВЧЕНКО АЛИНА АНДРЕЕВНА	30
МАРКЕТИНГ	33
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ В ИНТЕРНЕТЕ ШИРЯЕВА МАРГАРИТА ВИТАЛЬЕВНА.....	34
БРЕНДИНГ – ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ. НЕОБХОДИМОСТЬ И СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА. ИМИДЖ В БРЕНДИНГЕ ДРОЗДОВА ЕЛИЗАВЕТА ДМИТРИЕВНА	37
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧНОЙ УПАКОВКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ БИКБУЛАТОВ ПАВЕЛ СТАНИСЛАВОВИЧ.....	40
ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ РЫМАР КАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА	44
ОСОБЕННОСТИ КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ МОРОЗОВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА.....	48
КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА: ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ, ПРЕИМУЩЕСТВА, НЕДОСТАТКИ И МЕТРИКИ РОДИОНОВ ПАВЕЛ МИХАЙЛОВИЧ	50

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ В РОССИИ ДАВУДОВ КАМИЛЬ РАМАЗАНОВИЧ, МОИСЕЕНКОВА ТАТЬЯНА ГРИГОРЬЕВНА, САВРИН АЛЕКСАНДР ЮРЬЕВИЧ	53
УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ ДАВУДОВ КАМИЛЬ РАМАЗАНОВИЧ, МОИСЕЕНКОВА ТАТЬЯНА ГРИГОРЬЕВНА, САВРИН АЛЕКСАНДР ЮРЬЕВИЧ	56
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	59
АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В СФЕРЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ИСМАИЛОВ МАРАТ МУСТАФАЕВИЧ, ЧАБАНОВА СВЕТЛАНА АНДРЕЕВНА.....	60
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ТОРГОВЛИ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ УЗБЕКИСТАНА АЛИКУЛОВ АЗАМАТ ТУЙГУНОВИЧ	63
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТФЕЛЬ: СОСТАВ, СТРУКТУРА, ТИПЫ ШУВАЛОВА ЮЛИЯ АНАНЬЕВНА.....	67
ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И ЕЕ ОЦЕНКА МУРАТ КУНДЫЗАЙ БАКЫТОВНА	70
РОЛЬ ВАЛЮТНОГО КУРСА НА СОСТОЯНИЕ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА ЩЕГОЛЕВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА, СОЛОДУХИНА АРИНА МИХАЙЛОВНА, ВИНОГРАДОВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА.....	75
АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» БОРИСОВСКАЯ ПОЛИНА ВАЛЕРЬЕВНА	77
ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНИМ ДОЛГОМ УЗБЕКИСТАНА АЗИМОВА ДИЛАФРУЗ	81
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	86
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГУ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ: ВОПРОСЫ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ШУВАЛОВА ЮЛИЯ АНАНЬЕВНА.....	87
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЕ АУДИТА В РОССИИ ИСМАИЛОВ МАРАТ МУСТАФАЕВИЧ, ЧАБАНОВА СВЕТЛАНА АНДРЕЕВНА.....	90
ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ РАСХОДОВ В БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ЕВЕСКИНА ЖАНАР ТУГЕЛЬБАЕВНА	93
АУДИТ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ТРИФОНЕНКО АНАСТАСИЯ ИВАНОВНА.....	97
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РАМАЗАНОВА ДЖЕННЕТ РАСИМОВА	100

БУХГАЛТЕРСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЧАСТЬ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ МАКАРОВ МАКСИМ СЕРГЕЕВИЧ	103
ПРИМЕНЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО АУТСОРСИНГА В СОВРЕМЕННОЕ ВРЕМЯ КАЛУЦКАЯ НАТАЛЬЯ АЛЕКСЕЕВНА, ЧУМАКОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА.....	106
ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПАО «ГАЗПРОМ» МУЛИНА АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВНА, ВИШНЕВСКАЯ АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА	109
АУДИТОРСКИЕ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ НЕМОЛОЧНОВА КРИСТИНА ОЛЕГОВНА.....	112
НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ.....	115
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РОССИИ ЧОЛАХЯН АСТГИК ВАГИНАКОВНА, СКОРОХОДОВА ЛАРИСА АЛЕКСАНДРОВНА	116
ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ЦЕЛЯХ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ АО «СВЕРДЛОВСКАЯ ЭНЕРГОГАЗОВАЯ КОМПАНИЯ» БОЧКАРЕВА СНЕЖАНА АЛЕКСАНДРОВНА	119
НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ БОЧКАРЕВА СНЕЖАНА АЛЕКСАНДРОВНА	124
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ НАЛОГОВЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В РОССИИ ИВАНОВА МАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА.....	128
УПЛАТА НАЛОГОВ – ЭТО НЕПРИЯТНАЯ ОБЯЗАННОСТЬ ИЛИ ФИНАНСОВАЯ СОЗНАТЕЛЬНОСТЬ? БЕРЕЗИНА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА	132
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА НДФЛ В БЮДЖЕТАХ РЕГИОНОВ ЮРТАЕВА ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА.....	135
СТРАХОВАНИЕ	139
СИСТЕМА "КОМПЛАЕНС-КОНТРОЛЬ" КАК ИНСТРУМЕНТ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СКОСЫРСКИЙ МИХАИЛ ВЛАДИМИРОВИЧ.....	140
ИМУЩЕСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СОЛОДУХИНА АРИНА МИХАЙЛОВНА, ЩЕГОЛЕВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА, ВИНОГРАДОВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА.....	144

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	147
МИРОВОЙ ДОЛГ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ КУЛЕШОВА ЛАРИСА ВЛАДИМИРОВНА, ОРАЗАЛИЕВ АРТУР АБДУЛХАМИДОВИЧ, КРАСИЛЬНИКОВА ВЛАДА АЛЕКСАНДРОВНА.....	148
ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ВЫРУПАЕВА АННА ВИТАЛЬЕВНА	151
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	154
АНАЛИЗ ПРИОРИТЕТНОСТИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕРРИТОРИИ ТОЛОК ВЛАДИСЛАВ АНДРЕЕВИЧ	155
СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГРАЖДАН В РАМКАХ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА "РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ СИСТЕМНОЙ АДРЕСНОЙ ПОДДЕРЖКИ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ГРАЖДАН СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ (ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ)". РЕАЛИЗАЦИЯ И ИТОГИ ПРОЕКТА ЗА 2019 ГОД КАРПУШИНА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА	159
О РЕКОНСТРУКЦИИ БАЗЫ КОННОСПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ ОЛИМПЕЙСКОГО РЕЗЕРВА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ БЛОХИНА НАТАЛЬЯ МИХАЙЛОВНА	164
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ КУЗНЕЦОВА АЛЕНА ИГОРЕВНА, ШПЕНГЛЕР АННА ВЛАДИМИРОВНА	169
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: КОНЦЕПЦИЯ И ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ УПОРОВ ИГОРЬ СЕРГЕЕВИЧ, МАЛЬКОВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА.....	173
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОМЕНКО ЮРИЙ ЮРЬЕВИЧ, УПОРОВ ИГОРЬ СЕРГЕЕВИЧ, МАЛЬКОВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА	176
АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ НАУКИ В РЕГИОНАХ ПЕТРОВА МАРИЯ ВЛАДИСЛАВОВНА	179
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	182
КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ РИСКОВ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕННОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ ЛИТВИН ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА	183
КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ	187
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ В ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ОТРАСЛИ ЕСАРЕВА АЛЕНА ВАЛЕРЬЕВНА	188

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	192
ИНДУСТРИЯ 4.0: ПОНЯТИЕ, КЛЮЧЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТЕНДЕНЦИИ, ПРЕПЯТСТВИЯ СТАРОСТИНА ВАЛЕРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА	193
МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ЛАВРИЩЕВА ЕЛЕНА ЕВГЕНЬЕВНА	196
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	199
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ХАСБИУЛЛИНА ГУЗЕЛЬ МУХАММАТОВНА	200
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ФИРМЫ ЛИТВИНА ЮЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА	203
ПРОВЕДЕНИЕ ТРЕНИНГОВ ПО КОМПЛАЕНС-ПРОЦЕДУРАМ И ПРОЦЕССАМ БРЫЗГАЛИН АНТОН ПАВЛОВИЧ	206
WITHDRAWAL OF FUNDS ABROAD AS A RISK FACTOR FOR THE STATE ECONOMY ПАНФЁРОВ ЮРИЙ ДМИТРИЕВИЧ	210
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	215
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ПОНОМАРЕВ АРТЕМ ЛЕОНИДОВИЧ	216
ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РЫНОК ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО СЧЕТА ДУРНЕВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА	219
КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ КАК ПРОБЛЕМНЫЙ АСПЕКТ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НАСИРОВА АНАСТАСИЯ ОЛЕГОВНА	223
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ ТУГАШОВА АЛИНА СЕРГЕЕВНА, ХАИРОВА ГУЛЬНАЗ ФЕРДИНАНДОВНА, ШАДРИНА ЭЛИЗА ЮРЬЕВНА	226
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ СОЛОВЬЕВА ВЕРОНИКА АЛЕКСАНДРОВНА	229
ТЕНДЕНЦИЯ И СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ПОСТКОРОНАВИРУСНЫЙ КРИЗИС ТУГАШОВА АЛИНА СЕРГЕЕВНА, ХАИРОВА ГУЛЬНАЗ ФЕРДИНАНДОВНА	233

НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ АВИАПЕРЕВОЗОК В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА КУКСА ПОЛИНА МАКСИМОВНА.....	237
ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОНОМИКИ-ЗАЛОГ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ОРЛОВА ТАТЬЯНА СТЕПАНОВНА, ВОРОБЬЕВ КИРИЛЛ АЛЕКСЕЕВИЧ.....	240
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГЕНДЕРНОЙ СТАТИСТИКИ УЛАСЕВИЧ ЮЛИЯ ВАДИМОВНА.....	244
К ВОПРОСУ ОБ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИИ В КОТЕЛЬНОЙ СИДОРЕНКО ЯНА ЕВГЕНЬЕВНА.....	248

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 330

АКТУАЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ БЕРЕЖЛИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТУ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ

АНДРЕЕВ РОЛАН ВЯЧЕСЛАВОВИЧ

магистрант

ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет управления и экономики»

Аннотация: Сфера предоставления медицинских услуг одна из наиболее социально значимых областей общественного экономического сектора. Преобразования медицинских учреждений, которые направлены на улучшение процессов с целью роста удовлетворенности пациента, доступности предоставляемых услуг, сокращению существующих потерь имеют быть возможными в результате использования в управлении проектного подхода, новых качественных методов, таких как «бережливое производство».

Ключевые слова: бережливое производство, медицинское учреждение, управление затратами, экономика, оптимизация.

RELEVANCE OF THE INTRODUCTION OF LEAN TECHNOLOGIES IN THE WORK OF MEDICAL INSTITUTIONS

Andreev Rolan Vyacheslavovich

Abstract: The sphere of providing medical services is one of the most socially significant areas of the public economic sector. Transformations of medical institutions that are aimed at improving processes in order to increase patient satisfaction, the availability of services provided, and reduce existing losses may be possible as a result of the use of a project-based approach in management, new qualitative methods such as «lean manufacturing».

Key words: lean manufacturing, medical facility, cost management, economy, optimization.

Бережливые технологии медицинского учреждения – это способ организации и формирования системы охраны здоровья граждан, позволяющей достигать высокого качества обслуживания, снижения затрат и сроков оказания квалифицированной медицинской помощи, а соответственно, устойчивого функционирования здравоохранения в целом.

Ключевой тезис бережливых технологий – постоянство движения пациентов, без перебоев и очередей, которое обеспечивается посредством равномерности нагрузки на медицинский персонал, обособленного процесса логистики пациентов, информационного сопровождения, оптимизированной проектировки площадей медицинской организации и исключения других видов потерь.

Целью бережливого производства в здравоохранении является сокращение времени нахождения пациентов в медицинском учреждении, распределение потоков посетителей, а так же упрощение записи на прием к специалисту. В результате чего достигается рост качественных характеристик и доступности медицинской помощи, повышение удовлетворенности посетителей и самого медицинского персонала от четкой организации работы медицинского учреждения.

Бережливые технологии в системе медицинского учреждения – всестороннее понятие, сущность

которого состоит в том [1, с. 14]:

- чтобы сэкономить время граждан, которое они тратят на получение медицинской помощи, и создать медицинскую организацию, которая ориентирована на клиента;
- идея бережливой медицинской организации - это и внимательное отношение к медицинским работникам. Следует перераспределить нагрузку медицинских работников, построить эргономическое рабочее пространство;
- необходимо обеспечить положительный имидж медицинского сотрудника. На центральном месте находится корпоративная культура и высокие общепрофессиональные качества.

Рассмотрим инструменты бережливого производства в здравоохранении [2, с. 25]:

1. Картирование первый шаг к изменениям. Суть в том, чтобы составить карту, которая позволит увидеть весь процесс, потери и способы их устранить.
2. 5С - система, которая предусматривает пять шагов, чтобы повысить культуру производства и эффективность процессов. Система 5С даст возможность:
 - пересмотреть загруженность врачей и средним мед.персоналом, в случае необходимости перераспределить обязанности;
 - улучшить «логистику движения посетителей»;
 - перейти на электронное документирование.

Посетителям реализуют удобные условия в ходе ожидания приема у врача, а медицинские осмотры будут осуществляться в условиях «постоянного потока посетителей с учетом норматива времени на прием одного пациента». Система 5С в здравоохранении позволит создать не только эргономическое рабочее пространство, но и будет способствовать большей производительности на рабочем месте.

3. Канбан–метод, который позволяет рассчитывать потребность в лекарствах и медизделиях, не создавать лишних запасов и вовремя пополнять резервы.

4. Визуализация – инструмент, чтобы наглядно информировать персонал или пациентов. Главная задача визуализации–представить информацию так, чтобы человек за 30 секунд понял суть. Например, наглядный маршрут поможет пациенту быстро дойти до места, а карточки с надписями позволят медработнику знать, где находятся конкретные лекарства.

В практической деятельности медицинского учреждения разница между существующей моделью и «бережливыми технологиями» выглядят следующим образом:

До внедрения – запись на прием в основном в условиях живой очереди, кроме того регистратура учреждения принимает и по телефону, регистраторы осуществляют поиск мед.карты пациентов вручную. После внедрения - запись осуществляется по звонку или электронно. Нет необходимости в «живой» очереди. Регистраторы освобождены от ответов на телефонные звонки. Выделены операторы на прием звонков на вызов участкового терапевта на дом.

До внедрения – регистратор передает мед.карты пациентам специалистам, однако существует проблема во временном пространстве «доставки» документов в кабинет врача. После внедрения – с целью своевременной передачи медицинских карт определен один исполнитель. Медицинские карты промаркированы, на них наносятся опознавательные коды с целью оперативности обработки и определения маршрута их перемещения в медицинском учреждении.

До внедрения – одна очередность, огромное скопление посетителей, отсутствие порядка («вы здесь не стояли», «мы вас не видели»). После внедрения – отдельный поток посетителей (к примеру, электронная запись, с учетом направления обращения – информационная консультация, забрать мед.карту, попасть на прием к специалисту, оформить больничный лист и т.д.

До внедрения - в больнице обычно есть только эвакуационная разметка и обозначение аварийных выходов. После внедрения - намечается разметка на половое покрытие, стеновые панели, устанавливаются информационные табло, с целью повышения ориентированности в «коридорах» медицинского учреждения, кроме этого для удобства посетителей устанавливаются информационные доски с востребованной информацией (к примеру способы записи на прием к специалистам).

До внедрения – пациенту приходится самому записываться к врачам, к которым получено

направление. После внедрения – терапевт сможет сам записать пациента на удобное время к назначенному врачу (через единую компьютерную сеть мед.учреждения).

До внедрения – рабочее места мед.работника сформировано по принципу «как удобно». После внедрения – утверждаются стандарты расстановки мебели, оборудования, убирается все лишнее.

Таким образом, бережливые технологии в медицинском учреждении отвечают таким показателям, как:

1. Лидерство – руководители и сотрудники открывают и реализуют личные проекты, чтобы решать выявленные проблемы.

2. Удобная внутренняя логистика для посетителей – пациент не тратит время на лишние перемещения, чтобы получить медуслугу.

3. Удобная эргономика на рабочих местах – персонал не тратит время на поиск инструментов и медизделий, которые нужны для оказания медицинской помощи.

4. Равномерная загрузка медперсонала – перераспределение нагрузки.

5. Нет очередей перед кабинетами – в поликлинике выстраивают логистику так, чтобы исключить пересечение потоков.

6. Минимальные затраты на решение проблем.

Бережливые технологии делают работу организаций сферы здравоохранения эффективной. Благодаря совершенствованию процессов повышается уровень обслуживания, что положительно сказывается на качестве жизни населения.

Список литературы

1. Арженцов, В. Ф. Применение принципов бережливого производства в медицине / В. Ф. Арженцов // Управление качеством в здравоохранении. -2018. - № 1. -С. 14-18.

2. Гюльмамедова, Г. Р. Бережливая поликлиника / Г. Р. Гюльмамедова // ГлавВрач. –2018. – № 3. –С. 24-29

3. Климов, В. А. Современная регистратура –визитная карточка лечебного учреждения/ В. А. Климов // ГлавВрач. –2018.- № 5. –С.27-33

УДК 331.1

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

СЕМЕНТЕЕВ АЛЕКСЕЙ ГЕННАДЬЕВИЧ

Магистрант

БУ ВО «Сургутский Государственный Университет»

*Научный руководитель: Кауфман Наталья Юрьевна**к.э.н., доцент**БУ ВО «Сургутский Государственный Университет»*

Аннотация: В статье рассмотрен обзор мнений исследователей дефиниции «мотивация». В результате, автором статьи выявлено, то, что большинство авторов сходятся в едином мнении, метод мотивация является инструментом влияния на человека для определенных действий, которые влияют на качество жизни индивида и его дальнейшее развитие в организации.

Ключевые слова: мотивация, организация, руководитель, трудовая деятельность.

PERSONNEL MOTIVATION SYSTEM IN THE ORGANIZATION

Sementeev Alexey Gennad'yevich*Scientific adviser: Kaufman Natal'ya Yur'yevna*

Abstract: The article reviews the opinions of researchers of the definition of "motivation". As a result, the author of the article revealed that most authors agree that the motivation method is a tool for influencing a person for certain actions that affect the quality of life of an individual and his further development in the organization.

Key words: motivation, organization, manager, work activity.

Эффективность любой организации зависит как от руководителя и его принципов и методов работы, так и от персонала и его желания трудиться в интересах работодателя, с учетом своих возможностей и внутренних факторов. Чтобы добиться желаемых результатов, руководителям необходимо знать инструменты влияния на персонал, и одним из таких инструментов является именно мотивация.

Мотивация, по словам Баженова С.В., – это стремление работника к активной трудовой деятельности, возникающее в процессе выполнения трудовых обязанностей для удовлетворения своих потребностей [1, с. 85].

Так же по его словам, мотивация персонала, имеет свою значимость, для руководства организации, которое может прийти к процессам оптимальной управляемости.

Мотивация состоит из двух концепций:

1. Содержательных теорий – они идентифицируют то, что во внутренней или рабочей среде побуждает к оптимальному поведению.

2. Процессуальных теорий – они описывают мотивационный процесс.

Если подводить итог по высказываниям Баженова С.В., то можно прийти к выводу, что для руководства организации, для правильной мотивации необходимо придерживаться правил:

1. Наметить план и способы его реализации для персонала организации.

2. Создание корпоративной культуры внутри организации, которая будет включать в себя программу по мотивации.

3. Положительное и уважительное отношение руководства внутри организации.

По словам Мескона М.Х., мотивация – это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей. [2, с. 720].

Слово «мотивация» вошли в лексикон руководителей, и они намеренно могли воздействовать на работников (персонал) для успешного выполнения задач организации.

Таким образом, появляется первый из методов управления персонала, метод «кнута и пряника». Этот метод был способен привести организацию к намеченной цели и ее достижения, или нет.

Этот метод нельзя было считать эффективно или бесполезно действующим. Метод «кнута» работает только в тех случаях, когда сотрудник хочет избавиться от дискомфорта или опасается негативных последствий своего бездействия.

Например, если работник не выполнит план, сорвет сроки сдачи работы, то ему просто не заплатят или даже могут уволить.

Вот так страх лишиться заработка или работы (в целом), способен заставить трудиться более эффективнее. Вот что значит метод «кнута».

При большом распространении ошибок при использовании метода «пряник» считается, мотивация позитивного злоупотребления.

Подводя итог о методе, то, это вид инструмента, которым нужно воспользоваться лучшим образом в управлении персоналом в организации.

Говоря о мотивации по мнению Сербинского Б.Ю. [3, с. 370], то – это побуждающий процесс людей к каким либо действиям. Если говорить о поведении человека, то за ним всегда стоит мотивация.

Если мотивировать персонал, то у него будет более плодотворна деятельность рабочего процесса и тогда организация достигнет поставленных целей.

Мотивируя персонал, руководитель объединяет все человеческие факторы в комплекс, в который входят:

- Усилие.
- Способность.
- Результат.
- Вознаграждения.
- Удовлетворения.

Используя экономические ресурсы наиболее рационально, организация применяет систему мотивации для улучшенного управления во всех категориях персонала.

Для того чтобы трудовая отдача, сопровождалась повышенными результатами, и применяется мотивация персонала.

Рассмотрим еще одного автора, Уткина Э.А. и его мнение о мотивации [4, с. 236].

Говоря о мотивации, то тут ее рассматривают в виде процесса, который происходит внутри работника, она побуждает его действовать в разных ситуациях разными методами и еще в конкретной ситуации, конкретными методами.

Аспекты, которые входят в понятие «мотивация»:

- Соотношения внутренней и внешней силы.
- Результаты, соотносящие с деятельностью работника.
- Мотивационное воздействие, зависящее от деятельности работника.

Для достижения цели, должна быть обусловлена рамка и форма работы вместе с движущей силой, которая будет мотивировать работников.

Деятельность работника связана напрямую с мотивационными процессами и многое зависит в организации от этого процесса.

Для работника важны мотивационные процессы от руководителя организации, причем, чем эти процессы сильнее, тем он будет заинтересованнее выполнять свои должностные обязанности.

Подводя итог выше изложенного у всех представленных авторов, есть своя точка зрения о си-

стеме мотивации персонала в организации. По мнению автора, основываясь на данных изучения, можно сделать вывод, что мотивация персонала – это важнейшая управленческая функция руководителя и основная составляющая в работе персонала, ведущая его как к целям организации, так и к личным целям.

Список литературы

1. Баженов, С.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности// Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2018. Том 7, №4. С. 85.
2. Мескон, М. Основы менеджмента/М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури.- М., 2018. - 720 с.
3. Управление персоналом [Текст] : учебное пособие / под ред. Б. Ю. Сербинского, С. М. Самыгина. – М. : Приор, 2012. – 370 с.
4. Уткин, Э.А. Мотивационный менеджмент [Текст] / Э.А. Уткин, Т.В. Бутова. - М.: ТЕИС. - 2014. - 236 с.

УДК 796/799

МЕНЕДЖМЕНТ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА

МИХАЛИН ДАНИЛА РОМАНОВИЧ

Студент
«ФГБОУ ВО РАНХ и ГС
Среднерусский институт управления
– филиал г. Орел, Россия»

Аннотация: в статье раскрыты особенности управления физкультурой и спортом в условиях современной России, даны понятия «государственное управление», «муниципальное управление», отображены особенности менеджмента в области физической культуры и спорта и его влияние на экономическую ситуацию в стране.

Ключевые слова: менеджмент, управление, государственное управление, муниципальное управление, спорт.

PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS MANAGEMENT

Mikhailin Danila Romanovich

Abstract: in the article features of management of physical education and sport in modern Russia, this concept «public administration», «administration», shows the specifics of management in the field of physical culture and sport and its impact on the economic situation in the country.

Key words: management, management, public administration, municipal administration, sport.

В современном обществе физическая культура и спорт занимают одно из главных мест в развитии здорового и активного населения. В последние годы в нашей стране активизировался культ здорового образа жизни среди молодежи, а также старшего поколения.

Физическая культура – совокупность, общность ценностей и знаний, которые используются не только для физического, но и для интеллектуального развития личности человека, это сфера социальной деятельности. Физическая культура важна для формирования крепкого здоровья, для формирования развитой разносторонней личности, для распространения здорового образа жизни в любом обществе. Спорт способствует активности ума и нацелен на долготелюю жизнь человека помимо улучшения двигательных возможностей и спортивных качеств-в этом преимущество спортивной деятельности. Спортивные чемпионаты, соревнования, конкурсы, олимпиады показывают результативность занятий физкультурой и спортом [4, с. 18].

Популярны спорт и физическая активность еще и потому, что они являются своеобразным способом общения, проведением активного досуга, а главное-альтернативой вредным привычкам, зависимостям. Ю.Н. Николаев отмечает, что физкультура и спорт также интенсивно воздействуют на экономику всего государства и общественной жизни. Спорт, культура физического воспитания – это не только здоровье нации, но и укрепление в стране национальной безопасности [3, с. 6].

Управлять физической культурой и спортом необходимо, чтобы добиться нужных целей для развития и улучшения функционирования этих двух областей, тем более что эти области нематериальны, а социальны, что затрудняет понятие управления.

Итак, раскрывая теоретические основы развития физической культуры и спорта, имеет значение дать определения государственному управлению, муниципальному управлению, объектам государственного и муниципального управления. В связи с этим, раскрыть причины того, почему физическая культура и спорт являются объектом государственного и муниципального управления.

Государственное управление – это влияние государства, практическое, организующее и регулирующее воздействие государства на общественную жизнедеятельность людей в целях ее упорядочения, сохранения или преобразования, это административная деятельность, т. е. деятельность органов исполнительной власти, исполнительно-распорядительных органов государства по осуществлению исполнительной власти [4, с. 19].

Муниципальное управление – это главная часть местного самоуправления, связанная с планомерным воздействием органов муниципального управления (местного самоуправления) на муниципальное образование и взаимодействие с его субъектами для повышения уровня и качества жизни населения муниципалитета.

Объектами управления в сфере физической культуры и спорта являются организации физкультурно-спортивной направленности.

Муниципальное управление – это основная часть местного самоуправления, связанная с упорядочивающим воздействием органов муниципального управления (местного самоуправления) на муниципальное образование и взаимодействие с его субъектами с целью повышения уровня и качества жизни населения муниципалитета [4, с. 19].

Между муниципальным и государственным управлением есть и сходство, и разносторонние различия.

Объект государственного и муниципального управления – это общественные отношения социальных, национальных и иных общностей людей. Объектами управления в сфере физической культуры и спорта являются организации физкультурно-спортивной направленности с их ресурсами. Они заняты организацией, анализом спортивной деятельности, чтобы восполнить желания и потребности населения. Все это организует потребности населения в физкультурно-спортивной деятельности [1, с. 28].

Процесс управления – это множество действий, которые помогают восполнить желания и потребности населения. Все это организует потребности населения в физкультурно-спортивной деятельности. Имеет немаловажное значение и то, что здоровые и спортивные люди, как работники, как ресурсы в труде востребованы, поэтому как факторы подготовки обеспечения успешной трудовой деятельности естественно, возможностью увеличения производительности труда, польза спорта и физкультуры очевидны. Прежде всего, все, что связано со здоровым образом жизни, с активностью, с энергией, с созиданием, ввиду этого, конечно, положительное значение очевидно – спорт и физическая культура являются ведущей частью жизнеспособности мировой цивилизации и очень важны.

Оздоровительные мероприятия уменьшают экономические потери во всех сторонах, во всех сферах жизнедеятельности, они необходимы, как способ борьбы с вредными привычками, они как замена пространства вместо увлечения вредными веяниями. Чтобы что-то получить, надо одно заменить другим. Получается, что негативное поведение и вредные привычки разрушают всю экономическую сферу, а спорт, наоборот, укрепляет, приносит позитив и чистую прибыль.

Прежде всего, все, что связано со здоровым образом жизни, активностью, с энергией, с созиданием, физическая активность выступает значимым фактором продления продолжительности жизни населения, позитивно влияет на увеличение трудоспособного возраста, ввиду этого, конечно, положительное значение очевидно.

Имеет немаловажное значение и то, что здоровые и спортивные люди, как работники, как ресурсы в труде востребованы, поэтому как факторы подготовки обеспечения успешной трудовой деятельности физкультура и спорт являются одним из основных компонентов подготовки качественных трудовых ресурсов и, естественно, возможностью увеличения производительности труда [1, с. 30].

Неоспорим тот фактор, что туризм, спорт, физическая активность приносят прибыль, пополняют налоговый доход, выгодны для предпринимательства, а, кроме того, обеспечивают работой население разных возрастов – то есть налицо позитивная составляющая этих сфер. Предприниматели заинтересованы в этих объектах – как в объектах пополнения бюджета.

В спортивной деятельности есть соревновательный характер, направленность к лидерству, к необычным, лучшим возможностям и победам. Эти положительные факторы рекламируют физкультуру

как средство для коррекции и формирования необходимых, очень важных личностных качеств, формированию адекватной самооценки и нормальному уровню притязаний, а также эмоционально-волевой сферы. Это очень важно для воспитания не только физически, но и психологически здорового человека [2, с. 40].

Спорт и культура физическая обеспечивают психологическое здоровье. Физическая культура и спорт – залог здоровья нации и укрепления национальной безопасности страны. Соответственно, государственная политика в области физической культуры и спорта осуществляется в соответствии с направлениями:

– формирования лучших условий для обеспечения финансами обществ, связанных так или иначе со спортом, со спортивной техникой, развитием российского олимпийского сопровождения, объединений науки, для спортивной промышленности, для образования и основ дополнительного образования в этой важной отрасли сопровождения государственной политики;

– последующее направление – это заинтересованность охвата при разработке и реализации федеральных программ развития данного направления диагностики спортивных склонностей всех участвующих, формирование внутренней позиции самоопределения важности участников за свои достижения, за свой здоровый образ жизни, за себя, в первую очередь, за свои нормы, нормативы, возможности [2, с. 46].

В результате, российская политика определяет возможности, старается стимулировать развитие спорта, развитие физической культуры, повышает мотивацию для олимпийского совершенствования и движения, для физкультурно-оздоровительного и физкультурного движения спорта в Российской Федерации, всячески определяет и поддерживает данную область.

Итак, создаются возможности пользования техническими новшествами, научно-исследовательскими технологиями в области спорта, физической культуры организациями промышленности для спорта, а также государственными финансовыми, материально-техническими и информационными ресурсами.

Наряду с этим, в данной области государственная политика России совершает ряд условий, чтобы граждане могли воспользоваться необходимыми возможностями оздоровления, воспитания физически по своему месту жительства, повсеместно, а именно, улучшается работа врачебно-физкультурных диспансеров, обновляется, модернизируется и расширяется их материально-техническая базы, увеличивается число спортивных школ, детских и подростковых спортивных лагерей, молодежных клубов спортивной ориентированности [1, с. 39].

Однозначно, что политика нашего государства в данной области направлена на увеличение строительства в доступной среде различных физкультурных строительных комплексов, оздоровительных сооружений, на поддержание содержания спортивных объектов – для увеличения количества, а главное – качества возможностей для оздоровления и спортивной жизни.

В настоящее время, в собственности нашего государства находятся спортивно-технические и спортивные сооружения, государство их содержит и сохраняет. Политика Российской Федерации дает возможность материнству и детству при помощи спорта и физической культуры оберегать свое здоровье – это, несомненно, будущее нашей страны.

Таким образом, в современном обществе физическая культура и спорт занимают одно из главных мест в развитии здорового и активного населения. В последние годы в нашей стране активизировался культ здорового образа жизни среди молодежи, а также старшего поколения. Главной задачей государственных органов управления в сфере физической культуры и спорта является предоставление населению возможностей для активных занятий физической культурой и спортом, а также создание комфортных условий для занятия спортом.

Список литературы

1. Виноградов П. А. О современной концепции развития физической культуры и спорта / П. А. Виноградов. — М.: УрГАФК, – 2015. – 289 с.

2. Гуськов С. И. Профессиональный спорт и российская действительность / С.И. Гуськов. – М. : Импульс-Принт, – 2016. – 285 с.
3. Николаев Ю. Н. К проблеме развития теории физической культуры // Теория и практика физической культуры.– 2017. – №8. – С. 2-6.
4. Рой О. М. Система государственного и муниципального управления / О. М. Рой. — СПб: «Питер», – 2017. – 265 с.

УДК 33

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ

МАТЮШИН РУСЛАН ЕВГЕНЬЕВИЧ

Студент

Национальный исследовательский нижегородский
государственный университет им. Н.И.Лобачевского**Научный руководитель: Иванов Алексей Андреевич***Доцент, кандидат экономических наук**Национальный исследовательский нижегородский
государственный университет им. Н.И.Лобачевского*

Аннотация: в статье рассмотрены теоретические аспекты исследования системы управления персоналом, определяются основные цели и функции управления персоналом, формулируются основные понятия.

Ключевые слова: персонал, управление организацией, управление персоналом.

IMPROVEMENT OF THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM IN THE ORGANIZATION

Matyushin Ruslan*Scientific adviser: Ivanov Alexey*

Abstracts: the article discusses the theoretical aspects of the study of the personnel management system, defines the main goals and functions of personnel management, formulates the basic concepts.

Key words: personnel, organization management, personnel management.

Персонал — пожалуй, самая важная составляющая любого предприятия. Несмотря на огромные технические возможности современного мира, ничто не сможет заменить человека, потому что именно сотрудники, а не машины могут сами принимать решения, исходя из личных целей и мотивов. Для любого человека, равно как и для компании важен коллектив, который также составляют люди. Они поддерживают настроение, создают настрой, формируют атмосферу, в которой каждый находится большую часть своего времени. Каждый сотрудник обладает набором тех или иных качеств и навыков, которые формируют коллектив и обеспечивают деятельность всей компании. Благодаря эффективности работы сотрудников повышается продуктивность организации, происходит ее рост и формирование репутации на рынке.

Для того, чтобы организация смогла эффективно развиваться и быть конкурентоспособной на рынке, нужен квалифицированный и мотивированный персонал, который сможет приносить пользу своей организации и выводить ее на более высокие экономические позиции. Целью данной статьи является разработка мероприятий, направленных на совершенствование системы управления персоналом организации.

Эффективность работы специалиста в первую очередь зависит от его мотивации. Хороший руководитель должен понимать, как правильно мотивировать своих сотрудников, должен знать какие мотивы побуждают работников к действиям, разработать методы управления своими подчиненными [1].

Во многих успешных компаниях система управления персоналом базируется на следующих важных принципах:

- подбор кадров не только по деловым, но и личностным качествам;
- сочетание в коллективе работников разного возраста, то есть как опытных кадров, так и молодых, имеющих более свежий и прогрессивный взгляд;
- введение в работу организации должностного и профессионального продвижения на основании заслуг каждого из работников, без исключения или субъективного отношения к сотруднику со стороны руководителя;
- создание условий для открытого соревнования на равных условиях между работниками, претендующими на повышение;
- сочетание доверия к своим кадрам с регулярным, но не чересчур строгим, контролем их работы;
- выдача задач и проектов в соответствии с возможностями и способностями их исполнителя, чтобы перед сотрудником не возникали неразрешимые задачи, для выполнения которых у него нет определенных знаний или опыта;
- всем кадрам предприятия должна быть обеспечена социальная и правовая защищенность.

Не стоит забывать и про использование на практике принципа системного управления персоналом. Имеется в виду скоординированный подход к набору, оценке, оплате, мотивации и контролю, и регулированию кадрового состава компании. Чтобы предприятие работало четко и отлажено, необходимо начать с проработки и реализации эффективной и правильной стратегии набора кадров и расстановки сотрудников на руководящие должности.

Первостепенная задача системы управления организацией — принятие правильной концепции человеческого капитала и формирование системы управления персоналом в соответствии с выбранной стратегией [2].

Анализ системы управления персоналом был проведен на основе предприятия ПАО «Сбербанк». Это крупнейший банк в России, один из ведущих международных финансовых институтов. Это самый дорогой российский бренд, входящий в топ-25 брендов мира.

Ниже приведены результаты численности сотрудников группы СберБанк за 2019 год (Рис.1) [3].

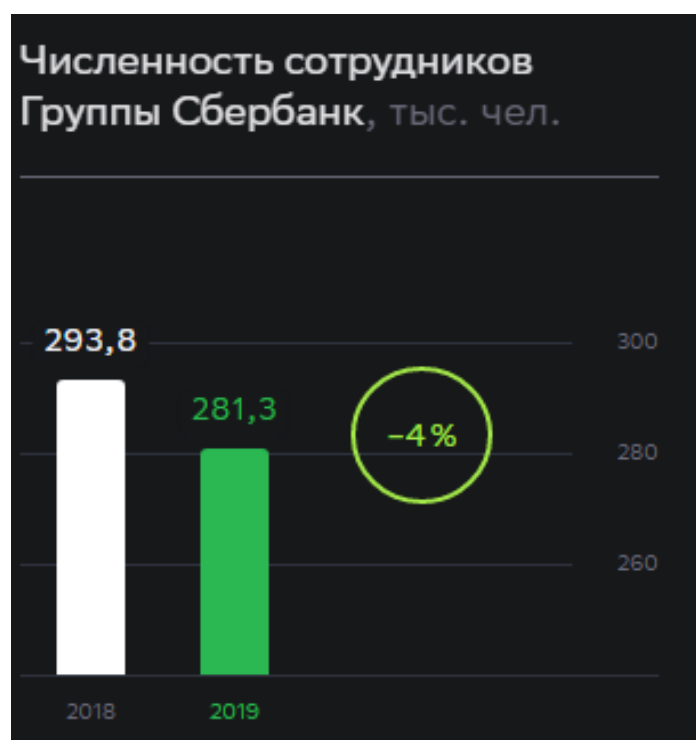


Рис. 1.

Численность сотрудников СберБанка по результатам годового отчета 2019 составила 281 тыс. 326 человек, по состоянию на 30 июня 2019 года составила 291 тыс. 726 человек, что на 2 тыс. меньше, чем на начало года.

96,8% от общей численности сотрудников Группы работают на условиях полной занятости, 98,6% – имеют постоянный трудовой договор. В ПАО Сбербанк 100% сотрудников охвачено коллективными договорами.

В пресс-службе Сбера пояснили, что в банке реализуется практика оптимизации численности, в рамках которой сокращаются вакантные должности, сотрудники уходят на пенсию, на их место не принимаются новые.

Для сохранения положительных сторон фирмы и избавления от отрицательных были предложены руководству следующие мероприятия:

- выплата стабильной заработной платы и предоставление социальных гарантий;
- мотивация сотрудников материальными и нематериальными способами;
- улучшение условий труда для работников;
- организация контроля за конечным результатом.

На сегодняшний момент ПАО «СберБанк» имеет практически все для выполнения данных мероприятий.

Зарплата сотрудникам выплачивается регулярно и в полном объеме, что положительно сказалось на отношении сотрудников к компании даже в условиях пандемии, вызванной коронавирусной инфекцией.

Также руководство компании регулярно выплачивает квартальные/ежемесячные премии сотрудникам, существует 13я зарплата. Мотивируют сотрудников не только материальными благами, но и дополнительными возможностями: бесплатное медицинское обслуживание не только сотрудникам, но и их близким; бесплатное посещение спортивных залов и др.

В самих офисах создаются комфортные условия труда: качественная и удобная мебель и рабочая техника, комфортные зоны отдыха. Также для удобства сотрудников IT-специалистами создаются мобильные приложения, во многом заменяющие HR сервисы, используемые на ПК (КУРС, Пульс, СберДруг, SuccessFactors). Это позволяет сотрудникам в один клик решить многие вопросы, связанные с работой, больничным, отгулом, переводом на другую должность и т.д.

Специалисты по HR регулярно разрабатывают новые программы обучения. Существует внутренняя цифровая платформа «Виртуальная школа», которая позволяет регулярно повышать квалификацию всем сотрудникам компании. Обучаются не только штатные сотрудники, но и руководители подразделений.

Подводя итог, можно сделать вывод, что благодаря труду огромного количества людей, Сбер развивается с каждым днем и является, пожалуй, самым инновационным банком не только в России, но и в СНГ, а также развивает свою экосистему, затрагивая практически все сферы жизни общества. Современная политика банка делает упор на снижение текучести кадров и постоянном системном обучении сотрудников, чтобы сделать команду наиболее эффективной и работоспособной.

Список литературы

1. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации. - М.: Инфа-М. – 2015. – С. 17-18.
2. Шекшня, С. В., Управление персоналом современной организации / С.В. Шекшня // М.: ЗАО "Бизнес - школа "Интел - Синтез", 2017. – С.99-101
3. Годовой отчет 2019: Сбербанк. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <https://2019.report-sberbank.ru/esg/part-1>

УДК 331

МЕТОДЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

АМЗЕНОВ АЗАТ ЖАНАТОВИЧ

Студент

ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»

Научный руководитель: Севостьянова Елена Владимировна

Доцент

ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: в статье подробно рассмотрена теоретическая основа методов построения систем управления персоналом. Проанализированы основные методы управления персоналом. Выявлены их преимущества и недостатки. Сделана попытка усовершенствования данных методов. Предложены пути их оптимизации.

Ключевые слова: методы управления, система управления персоналом, эффективность работы, квалификация, цели компании, средства и методы.

METHODS OF BUILDING A PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM

Amzenov Azat Zhanatovich*Scientific adviser: Sevostyanova Elena Vladimirovna*

Abstract: the article discusses in detail the theoretical basis of methods for building personnel management systems. The main methods of personnel management are analyzed. their advantages and disadvantages are revealed. an attempt is made to improve these methods. Ways of their optimization are proposed.

Key words: management methods, personnel management system, work efficiency, qualification, company goals, tools and methods.

Эффективность работы любой организации напрямую зависит от ее сотрудников. Их уровень квалификации, наличие профессиональных навыков и умений, опыт работы в выбранной сфере и пр. Для достижения поставленных целей руководству необходимо оптимально выстроить организационную структуру своей компании. В решении этого вопроса выбор наиболее эффективной системы управления персоналом становится актуальным.

Для более глубокого изучения выбранной нами темы сформулируем определение понятия «метод». В учебной литературе нет точной единой формулировки этому понятию. Каждый автор по-своему трактует сущность «метода». Одни специалисты рассматривают метод как «способ достижения поставленной цели» [1]. Другие подразумевают под методом «совокупность рациональных действий» [2], необходимых для решения поставленных задач. Изучив теоретические материалы, мы сделали вывод, что методом являются приемы или способы, необходимые для достижения желаемого результата.

На практике применяют различные методы построения и дальнейшего изучения системы управления персоналом компании. Традиционно методы принято объединять в две группы. Первая: методы, направленные на процесс формирования системы управления персоналом. Вторая: методы, определяющие основные направления в развитии выбранной системы управления персоналом.

Рассмотрим подробно каждый из методов. Первый метод – системный анализ [3]. Такой способ анализа данных применяется после изучения текущего состояния действующей системы управления. Этот метод можно применять как одно из эффективных средств по выявлению «проблемных» мест в процессе управления персоналом. Результаты использования этого метода могут быть применены не только для решения выявленных проблем, но и для обоснованной реализации новой системы управления персоналом.

Системный анализ подразумевает изучение системы управления сотрудниками в целом и ее отдельных компонентов во взаимосвязи между собой. Особое внимание принято уделять таким элементам: цель и функции организационной структуры, квалификация кадров, эффективность технических средств управления, используемые технологии в процессе управления и, конечно, характер управленческих решений.

Второй – декомпозиционный метод. Такой метод позволяет руководству «разложить» сложные процессы на более мелкие, а значит простые. Ведь чем меньше элемент, тем легче его анализировать. Приведем пример. В организационной структуре компании большое количество персонала, но каждый сотрудник из этого числа выполняет свои определенные функции. Таким образом, мы можем систему управления персоналом рассматривать в разрезе подсистем, то есть «по функциям». В свою очередь подсистемы, то есть функции, можно разделить на отдельные процедуры или этапы. Для оптимального деления системы используют не только логические, но и графические методы. Важно отметить тот факт, что после проведенного анализа элементов общей структуры необходимо воссоздать систему управления в единое целое. Полученные результаты в виде графиков, схем и пр. максимально удобно использовать в дальнейшей работе для принятия решений.

Третьим методом является метод последовательной подстановки [3]. При выборе этого метода появляется возможность определить степень влияния различных факторов на формирование системы управления персоналом. Отличительной чертой такого метода является возможность рассматривать каждый фактор в отдельности. Специалисты рекомендуют в данном случае применять систему ранжирования. Каждый фактор ранжируют, тем самым определяют наиболее значимые факторы для системы. Затем отбирают самые «влиятельные» факторы. Преимуществом использования такого метода является возможность «отбросить» сторонние факторы, которые не оказывают влияния на систему управления. Таким образом, наше внимание будет сосредоточено лишь на определенной группе факторов.

Четвертый метод – сравнительный. Этот метод очень популярен на практике. За основу для сравнения может быть принята система управления персоналом этой же организации за аналогичный период в прошлом (например, сравниваем состояние системы управления в 2020 году по отношению к аналогичному периоду в 2019 году). Также за базис для сравнения можно использовать аналогичную передовую компанию. Однако важно учесть, что сравниваемые системы должны совпадать по своей структуре и ее однородности. При соблюдении этих условий результаты анализа будут корректны.

Пятый метод – динамический. Обычно такой метод необходим для анализа количественных показателей. Суть метода очень проста. Имеющиеся данные располагаем в динамическом ряду. Затем проводим исключение случайных отклонений. Полученные результаты наиболее эффективны, если рассматривать их в динамике за некий период. Таким образом, можно определить тенденцию их изменений и выработать необходимые решения.

Следующий метод – структуризации целей. На данном этапе происходит работа с целями компании. Важно не только их обосновать, но и провести сравнение сформулированных целей и целей фактической деятельности организации. Здесь важно оценить имеющиеся цели в качественном и количественном отношении. Если целей несколько, то необходимо их выстроить от главной цели к менее значимым целям. При этом важно назначить ответственного сотрудника за соблюдением достижения поставленных целей. Конечно, необходимо сформулировать и документально зафиксировать желаемые результаты и сроки на их достижение.

Следующий метод – экспертно – аналитический. Подразумевает привлечение квалифицированных специалистов для усовершенствования системы управления персоналом. Использование данного

метода подразумевает не только определение основных направлений в управлении персоналом, но и определение недостатков в этом процессе. Существенным недостатком данного метода является отсутствие объективной оценки. Ведь приглашенные специалисты дают свою субъективную оценку происходящему. Для устранения этого недостатка можно ввести систему баллов или определенных критериев, основываясь на которых, специалисты будут проводить оценку системы. Таким образом, полученные результаты анализа будут более корректными.

Еще один не менее популярный способ – нормативный. Он отличается своей точностью полученных результатов. За основу применяют существующие нормативы. Таким образом, можно определить оптимальное число сотрудников для компании в целом и для каждого отдела/подразделения в отдельности. На основе полученных данных можно скорректировать количество управляющих, менеджеров высшего звена, а также разработать обязательные критерии для управления компанией.

Одним из самых важных, на наш взгляд, является метод функционально – стоимостного анализа. Он способен «освободить» организацию от выполнения сотрудниками однотипных функций в разных отделах. То есть метод позволяет исключить дублирование функционала между сотрудниками смежных подразделений. Метод будет максимально полезен для организации, так он позволяет определить уровень централизованного и децентрализованного управления персоналом. В результате полученные данные можно применить для сокращения финансовых затрат на персонал.

Самым нестандартным мы считаем метод творческих совещаний [5]. Собрания такого рода проходят среди специалистов определенной группы или среди руководителей. Суть метода очень проста. Каждый из присутствующих на совещании может свободно высказывать свои идеи. В свою очередь эти идеи становятся катализатором других идей у присутствующих сотрудников. Происходит так называемый «мозговой штурм». Результатом такой деятельности будет огромный объем новых идей и свежих мыслей. Как показывает практика, среди большого объема информации можно найти зерно рациональности. Что и позволяет сделать применение данного метода.

Мы не можем утверждать, что лишь один метод возожжен к применению. Важен комплексный подход. Можно использовать несколько методов; допускается применение одних методов и отдельных элементов других методов. Главный принцип проведения анализа – это создание комфортных условий для сотрудников компании. Ведь любые, даже незначительные изменения, могут быть восприняты трудовым коллективом отрицательно. В связи с этим все решения, принимаемые по результатам проведенного анализа, должны быть обоснованы и иметь четко сформулированные цели.

Результат от применения любых из перечисленных методов будет максимально эффективен, если применять к сотрудникам не только моральное и материальное стимулирование, но и проводить с ними беседы, различные опросы и пр. Также на наш взгляд система управления персоналом будет эффективна, если периодически проводить обучение и переподготовку сотрудников.

Список литературы

1. <https://gtmarket.ru>
2. <https://big-time.pro>
3. <http://econom-lib.ru/4-13.php>
4. <http://www.manageinfo.ru/mdatas-707-1.html>
5. <https://www.hr-director.ru/article/66783-qqq-17-m7-sistemy-upravleniya-personalom>

© Амзенов Азат, 2020

УДК 338.012

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

КАМЫШЕНКО ЭЛИНА АЛЕКСЕЕВНА

магистрант

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Аннотация: рассмотрена сущность проектного управления, выявлены актуальные тенденции, непосредственно связанные с управлением проектами, проанализированы основные принципы проектного управления, которые позволяют более эффективно решать задачи развития предприятия, проведено исследование проектного менеджмента как инструмента повышения эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова: проектное управление, планирование, управление ресурсами, конкурентное преимущество, бизнес.

PROJECT MANAGEMENT AS A TOOL FOR IMPROVING ENTERPRISE PERFORMANCE

Kamyshenko Elina Alekseevna

Abstract: the essence of project management is considered, current trends directly related to project management identified, analyzed the basic principles of project management, which make it possible to more effectively solve the problems of enterprise development, the research is conducted of project management as a tool for improving enterprise performance.

Key words: project management, planning, resource management, competitive advantage, business.

Многие предприятия сталкиваются с различными проблемами в процессе планирования, которые значительно препятствуют развитию бизнеса, в том числе работе над новыми проектами. Более эффективно осуществлять планирование и все виды работ по внедрению разработанных планов позволяет организация проектного менеджмента. Это система, действующая в рамках предприятия, которая помогает организовывать работу организации в целом и ее отдельных структур в соответствии с первоначальным замыслом, а именно, для достижения установленной цели. Проектное управление способствует не только решению отдельных задач, но и обеспечению комплексного подхода в планировании, начиная постановкой нескольких целей и заканчивая их решением в наиболее выгодном для предприятия формате.

Проектное управление призвано обеспечивать оперативные решения поставленных задач при условии экономии ресурсов предприятия, например, посредством реализации следующих действий:

- разработка и производство новых товаров в промышленности;
- внедрение IT-сектора;
- строительство и реконструкция зданий или сооружений;
- осуществление исследовательских, конструкторских и научных работ;
- разработка нового программного обеспечения и т. д.

Проектный менеджмент реализуется через современные управленческие и информационные

инструменты, например, можно выделить многоуровневую систему взаимосвязанных планов, управление проектами при помощи контрольных точек, гибкие цепочки контроля изменений всех параметров проекта.

Управление проектами можно охарактеризовать тремя основными принципами, которые дают возможность более эффективно решать задачи развития предприятия и повышают надежность успешного достижения поставленных целей во всех видах деятельности (рис. 1).

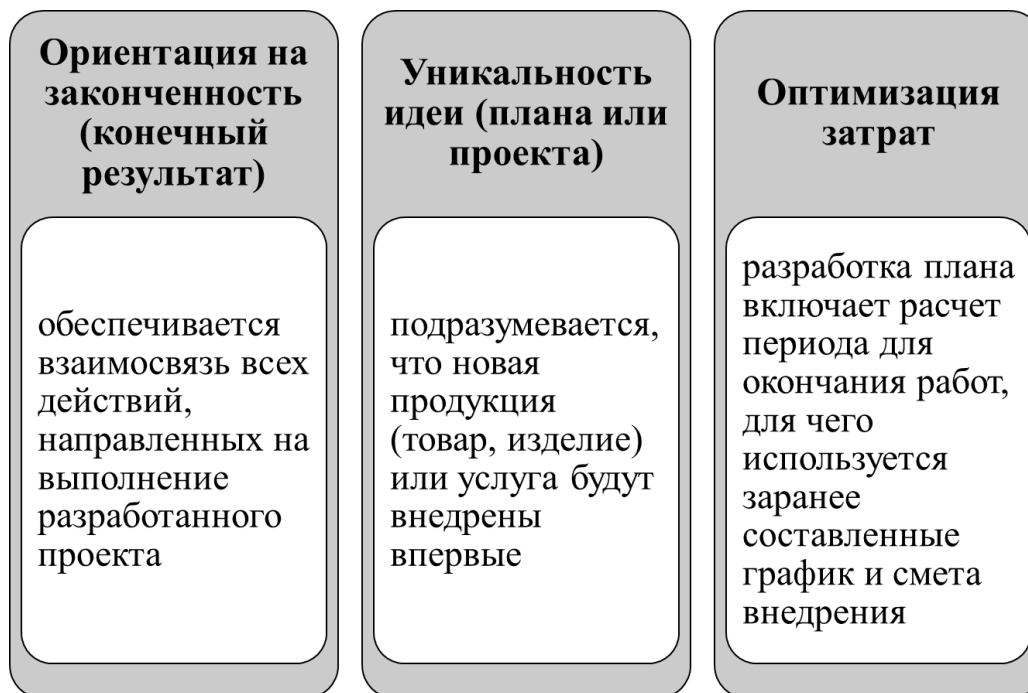


Рис. 1. Основные принципы проектного управления

Проектное управление как инструмент повышения эффективности деятельности предприятия выполняет ряд важных функций:

- 1) постановка цели;
- 2) формирование структуры и последовательности процессов;
- 3) внедрение концепции;
- 4) мотивация персонала;
- 5) непрерывный контроль результатов [1].

Исходя из данных функций, реализация проектного управления включает несколько этапов: инициация замысла, планирование внедрения управления проектами и закрытие проекта [2].

Проведенные исследования свидетельствуют, что управление проектами повышает ключевые показатели эффективности предприятия через несколько лет после применения. Помимо этого, достигается экономия ресурсов (от 20% и выше) и сокращаются сроки для реализации (до 25%) [3].

В 2020 году клуб руководителей проектных офисов (PMOClub) опубликовал данные, согласно которым эксперты выделили позитивные и негативные тренды, непосредственно связанные с управлением проектами.

Среди позитивных трендов текущего года можно отметить следующие:

1. Усиление интереса к гибридным подходам;
2. Усиление и распространение проектных офисов;
3. Изменение подхода к обучению;
4. Усиление роли цифровизации в управлении проектами;
5. Появление исследований в области управления проектами.

Следовательно, формируется запрос предприятий на более оперативное и эффективное управ-

ление проектов в бизнесах, зависимых от реализации проектов, а также появляются проектные рейтинги предприятий.

В негативных трендах можно выделить следующие:

1. Повышение сложности проектов;
2. Деграция управления проектами в государственном секторе;
3. Некорректное использование инструментов в управлении проектами [4].

Как следствие наблюдается снижение количества успешных проектов на фоне возрастания неопределенности в проектах и снижения качества классического проектного управления.

В ходе опроса было установлено, что наибольшей популярностью в планах изучения управления проектами в текущем году пользуются гибридные методы управления проектами, а также метод критической цепи (Critical chain projectmanagement – CCPM).

Кроме того, наиболее успешными практиками компаний, по мнению участников опроса, являются:

- Управление строительными проектами по CCPM;
- Построение частных Советов директоров;
- Школа управления проектами ГК РОСАТОМ.

Большинство предприятий заинтересованы во внедрении проектного управления, что позволит получать новые перспективы в ходе развития бизнеса. Управление проектами приводит к снижению затрат на внедрение новых методик, которые окупаются в течение 12-24 месяцев.

Анализируя ситуацию, мы приходим к выводу, что существует необходимость в применении проектного управления как инструмента повышения эффективности деятельности предприятия. Данный подход имеет ряд преимуществ: оптимизация ресурсных затрат и достижение экономии, учет возможных рисков и их минимизация, точное определение поставленных целей и ожидаемых результатов, структурированность форм внедряемых проектов, рост прибыльности, получение конкурентных преимуществ в занимаемом сегменте рынка и многое другое.

Список литературы

1. Волков И. М. Проектный анализ / И. М. Волков, М. В. Грачева. М.: ИНФРА-М, 2018. – 494 с.
2. Михайлов И. В. Эффективное управление – Управление организацией / И. В. Михайлов. М.: Аврора, 2019. – 380 с.
3. Стрельцов И. А. Управление проектами / И. А. Стрельцов. Калуга: Эйдос, 2016. – 226 с.
4. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://pmoclub.ru> (02.12.20).

УДК 33. 330

МЕТОД SWOT – АНАЛИЗА КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

ШЕВЧЕНКО АЛИНА АНДРЕЕВНАстудент магистратуры
НИУ «Белгородский государственный университет»**Научный руководитель: Прядко Светлана Николаевна**
к.э.н., доцент

НИУ «Белгородский государственный университет»

Аннотация. В данной статье рассмотрены теоретические аспекты SWOT – анализа, объясняется место SWOT – анализа в процессе стратегического управления, а также проанализированы компоненты SWOT – анализа.

Ключевые слова: SWOT – анализ, стратегическое управление, сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы.

SWOT - ANALYSIS METHOD AS A TOOL FOR STRATEGIC MANAGEMENT

Shevchenko Alina Andreevna*Scientific adviser: Pryadko Svetlana Nikolaevna*

Annotation. This article discusses the theoretical aspects of SWOT analysis, explains the place of SWOT analysis in the process of strategic management, and also analyzes the components of SWOT analysis.

Key words: SWOT - analysis, strategic management, strengths, weaknesses, opportunities, threats.

Стратегическое управление – непрерывный процесс создания, реализации и оценки решений, которые позволяют организации достичь своих целей. Стратегическое управление состоит из анализа, решений и действий, которые организация предпринимает для создания и поддержания конкурентных преимуществ. Одним из этапов процесса стратегического управления является SWOT – анализ [3, с. 200].

SWOT – анализ – инструмент, используемый для стратегического планирования и стратегического управления в организациях. Его можно эффективно использовать для построения стратегии организации и конкурентной стратегии [2, с. 104].

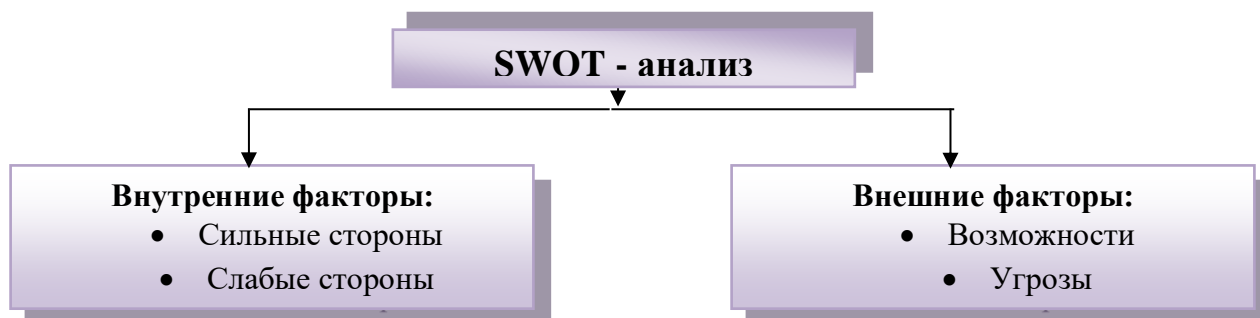


Рис. 1. SWOT – анализ

SWOT – анализ – процесс, который состоит из четырех компонентов: «сильные стороны», «слабые стороны», «возможности» и «угрозы». Сильные и слабые стороны – внутренние факторы, возможности и угрозы – внешние факторы. SWOT – анализ обычно оформляется в четырехквдратном блоке, который позволяет составить сводку, организованную в соответствии с заголовками четырех разделов (рис. 2).



Рис. 2. Компоненты SWOT - анализа

Сильные стороны организации. Сила на уровне организации включает в себя свойства и способности, благодаря которым организация получает преимущество перед другими организациями – конкурентами, которые обнаруживаются в результате анализа ее внутренней среды. Другими словами, сила организации определяет характеристики и ситуации, в которых организация более эффективна и действенна по сравнению с ее конкурентами. Организацию можно охарактеризовать как сильную, равную или слабую на основе пяти критериев: рыночная ситуация, финансовая структура, производственный и технический потенциал, потенциал исследований и разработок, эффективность управления.

Сильные стороны организации состоят в том, что компетенции организации играют активную роль в достижении целей организации. Прежде чем приступить к действиям, столкнувшись с проблемой или возможностью, организация должна знать свой потенциал и те аспекты, которые делают ее более выгодной, чем ее конкуренты. Для организации очень важно иметь сильные стороны, в противном случае возможности, созданные внешней средой, не могут быть использованы.

Слабые стороны организации. Слабость на организационном уровне относится к ситуациям, в которых текущее существование и способности организации слабее по сравнению с ее конкурентами. Другими словами, слабость организации означает аспекты или виды деятельности, в которых организация менее эффективна и действенна по сравнению с ее конкурентами. Эти аспекты негативно влияют на эффективность организации и ослабляют ее среди конкурентов.

Слабость – это ограничение или недостаток ресурсов, навыков и возможностей, которые серьезно препятствуют эффективной работе организации. Финансовые ресурсы, управленческие способности, маркетинговые навыки и имидж бренда могут быть источниками слабых мест.

Для организации также важно знать свои слабые стороны, как и свои сильные стороны, так как на слабостях нельзя строить стратегию организации. Следует знать и устранять слабые места организации, которые могут привести ее к неэффективности. Решение существующих проблем, которые могут вызвать трудности и ограничения для долгосрочных планов и стратегий, а также предвидение потенциальных проблем являются обязательными.

Возможности организации. Возможность – это условие во внешней среде, которое позволяет организации воспользоваться преимуществами сильных сторон организации, преодолеть слабые стороны организации и нейтрализовать внешние угрозы.

Угрозы компании. Угрозы – это ситуации, которые возникают в результате изменений во внешней среде, которые могут помешать организации поддерживать свое существование или потерять свое превосходство в конкуренции. Они могут стать препятствием на пути к успеху организации и нанести непоправимый ущерб [5, с. 37].

Процесс стратегического управления начинается с оценки внутреннего анализа организации. Внутренний анализ используется для определения внутренних источников и возможностей получения конкурентного преимущества. Внешний анализ используется для выявления рыночных возможностей и угроз путем анализа общей среды, конкурентной отраслевой среды и конкурентов. В то время как внутренний анализ показывает ресурсы, которые необходимо улучшать и поддерживать, внешний анализ позволяет организации согласовывать свои стратегии в соответствии с бизнес-средой.

SWOT - анализ сравнивает сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Сильные и слабые стороны рассматриваются в контексте текущих и будущих возможностей и угроз. Чем более четкое понимание сильных и слабых сторон, тем меньше шансов использовать неиспользуемые возможности. Кроме того, реальные возможности могут быть использованы для противодействия угрозам, слабые стороны могут быть преодолены с помощью сильных сторон, а сильные стороны могут быть использованы для реагирования на угрозы.

SWOT-анализ выявляет текущую ситуацию в организации и позволяет разработать планы будущих действий для организации. Если методика используется правильно, она может стать хорошей основой для формулирования стратегии организации.

Список литературы

1. Арутюнова Д. В. Стратегический менеджмент. - Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ. - 2015. - 122 с.
2. Басовский Л. Е. Современный стратегический анализ: Учебник. – М.: НИЦ Инфра-М, - 2016. – 143 с.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. - М.: Экономист, 2004. - 296 с.
4. Майсак О. С. SWOT-анализ: объект, факторы, стратегии. Проблема поиска связей между факторами // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. - 2016. - № 1 (21). - С. 151-157.
5. Филобокова Л. Ю. SNW -, STEP -, SWOT – анализ в системе стратегического управления малым предпринимательством // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. - № 17. – С. 36 – 39.

© А.А. Шевченко, 2020

МАРКЕТИНГ

УДК 659

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ В ИНТЕРНЕТЕ

ШИРЯЕВА МАРГАРИТА ВИТАЛЬЕВНА

студентка
ФГБОУ ВО Новосибирский государственный
университет экономики и управления «НИНХ»

Аннотация: в статье рассмотрены теоретические аспекты разработки рекламной кампании для продвижения предприятия в интернете. Сформировано определение термина «рекламная кампания», представлена типология рекламных кампаний, определены цели и задачи рекламных кампаний. Выделены этапы разработки рекламной кампании в интернете. Определена специфика рекламирования маркетинговых услуг в интернете.

Ключевые слова: рекламная кампания, маркетинговые услуги, интернет, продвижение, PR.

THEORETICAL ASPECTS OF DEVELOPING AN ADVERTISING CAMPAIGN TO PROMOTE MARKETING SERVICES ON THE INTERNET

Shiryayeva Margarita Vitalievna

Abstract: The article deals with the theoretical aspects of developing an advertising campaign for promoting an enterprise on the Internet. The definition of the term "advertising campaign" is formed, the typology of advertising campaigns is presented, the goals and objectives of advertising campaigns are determined. The stages of development of an advertising campaign on the Internet are highlighted. The specificity of advertising marketing services on the Internet has been determined.

Key words: advertising campaign, marketing services, internet, promotion, PR.

Прежде чем изучить аспекты разработки рекламной кампании для продвижения предприятия в интернете, будет целесообразно изучить теоретическую часть этой проблемы.

Начнем с того, что такое рекламная кампания. Евгений Ромат определяет рекламную кампанию следующим образом: это комплекс рекламных мероприятий, связанных единой концепцией и рекламной идеей, направленных на достижение конкретной маркетинговой цели в рамках маркетинговой стратегии рекламодателя [4, с. 458].

Подход Райзберга и др. определяет рекламную кампанию следующим образом: «Это осуществление комплекса тщательно спланированных рекламных мероприятий, рассчитанных на определенный период времени, район действий, рынок, круг лиц» [3, с. 120].

Существует также другое определение рекламной кампании: «Это целенаправленная система тщательно спланированных мероприятий по рекламе и продвижению на рынок какого-либо товара» [2, с. 45].

Таким образом, проанализировав определения выше, мы можем сформулировать собственное определение термина рекламная кампания.

Рекламная кампания – это комплекс маркетинговых мероприятий, направленных на достижение конкретной цели, имеющий общую концепцию, тщательно спланированный, рассчитанный на

определенную целевую аудиторию, район действий, ограниченный период времени, осуществляемый в несколько этапов.

Однако при этом существует множество типов рекламных кампаний. Классифицировать их можно по различным основаниям, например, в зависимости от цели, от широты охвата или от продолжительности по времени [10, с. 150].

По мнению Вирина Ф.Ю., разные типы рекламы решают различные задачи и используют различные инструменты, поэтому используются в разных рекламных кампаниях, не смешиваясь [1]. Так, рекламные кампании можно разделить на следующие типы.

1. Имиджевая рекламная кампания.

Особенность имиджевой (брендовой) РК в том, что она имеет отложенный эффект, требует комплексного подхода и постоянного внимания.

2. Продуктовая рекламная кампания.

Особенность торговой рекламной кампании в том, что она направлена на всех потенциальных покупателей. При настройке таргетинга не следует учитывать только типичных покупателей – покупка автомобиля может интересовать и крупного бизнесмена, и долго копившего деньги учителя.

3. Торговая рекламная кампания

Этот вид РК направлен на продажу товара заинтересованной в покупке целевой аудитории.

Говоря о целях рекламной кампании, самое важное в постановке ее целей и задач – кратчайшим путем донести до большого количества потребителей максимум информации о продукции или услуге. Цель рекламы – вызвать у потенциального потребителя нужную реакцию.

Исходя из этого, выделяют следующие цели рекламы:

- известить покупателя о рекламируемом объекте;
- сформировать положительное отношение к рекламируемому объекту

Также, в маркетинге выделяют три группы задач, которые ставят при постановке целей проведения рекламной кампании:

- информирование – осведомить потенциального потребителя о рекламном объекте;
- убеждение – убедить, что объект имеет преимущества относительно конкурента;
- напоминание – постоянно напоминать аудитории об объекте.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что рекламная кампания – это комплекс маркетинговых мероприятий, направленных на достижение конкретной цели, имеющий общую концепцию, тщательно спланированный, рассчитанный на определенную целевую аудиторию, район действий, ограниченный период времени, осуществляемый в несколько этапов. Рекламные кампании могут быть разных типов, преследовать разные цели и задачи, и, соответственно, использовать для этого различные инструменты.

Говоря непосредственно о разработке рекламной кампании в интернете, мы можем выделить несколько этапов.

1. Выбор способов и каналов продвижения

В случае интернета вопрос распространения рекламы – подбор конкретных носителей, площадок размещения рекламы – представляется ключевым.

Очевидно, что реклама размещается в местах наиболее вероятного нахождения целевой аудитории. Для одних задач и целевых аудиторий подходят системы типа Яндекс. Директ, для других — реклама в социальных сетях, для третьих — узкоориентированные баннеры на специализированных ресурсах, и т. п. Наиболее специфическим для интернет-рекламы является канал скрытой рекламы (тесно связанной с PR) — в соцсетях, отзывных системах, тематических форумах и пр.

2. Выбор креативного решения.

Принципы создания креативной концепции в Интернете и вне его, конечно, различаются, но это различие нельзя назвать критическим. Главное на этом этапе, чтобы подрядчик, ответственный за креатив, верно понял задачи бизнеса, задачи кампании и параметры целевой аудитории – это практически гарантирует корректное выполнение творческого задания. Важно также помнить, и возможно как-то использовать в своем креативном решении возможность интерактивного вовлечения

потенциального клиента в саму кампанию, от обратной связи с клиентом до использования его самого как канала продвижения.

3. Медиапланирование

Медиапланирование, даже если делается для интернет-ресурсов, остается специфической задачей. Это сверстаный перечень размещений, содержащий площадки, даты и сроки, форматы, стоимости. На этапе медиапланирования, как правило, отсекаются неэффективные, дублирующиеся, неоптимальные способы и каналы продвижения.

Медиаплан – это документ, показывающий, что рекламная кампания готова к старту для достижения поставленных целей. Здесь стоит упомянуть, что часто в рамках кампании бывает полезно заранее провести внутреннюю оптимизацию сайта компании, бренда или продукта для достижения синергетического эффекта от рекламы и работы поисковых систем.

4. Реализация

Реализация интернет-кампании должна происходить в соответствии с одобренным медиапланом. В течение кампании необходимо тщательно контролировать основные ее показатели. В случае неожиданных отклонений нужно применять меры в зависимости от исходной бизнес-задачи.

5. Оценка эффективности

Наконец, по завершении рекламной кампании следует оценить эффективность кампании: подсчитать итоговые контрольные показатели и сравнить их с запланированными, сделать выводы.

Маркетологам каждый день нужно искать новые методы «захвата своего клиента», а главное, стремиться сделать из него «адвоката бренда». Поэтому нужна нестандартная реклама, которая будет встроена в жизнь, так называемый вовлекающий маркетинг. Такой маркетинг показан компаниям с длинным циклом продаж на высококонкурентных рынках, какими являются маркетинговые агентства.

Реклама маркетинговых услуг должна быть многоуровневой и многошаговой. Обязательно следует провести предварительную работу по разработке стратегии продвижения, содержащей пути клиента для каждого из уровней каждой из целевых аудиторий. И уже для каждого из шагов необходимо разрабатывать свой набор рекламных материалов.

Маркетинговые услуги порой бывает сложно потрогать и сразу понять их ценность. Рынку надо объяснить, что это, как оно может быть полезно, какие задачи и как поможет решить. А это значит, коммуникация должна излагаться максимально доступным языком. Еще лучше – наглядным, в виде схем, графики, инструкций, анимированной видеоинфографики. И подкрепляться постоянным обучением – вебинарами, выступлениями экспертов от компании.

Эти коммуникации производят отложенный эффект, накапливая критическую массу доверия и формируя положительный имидж. Самопродвижение дает возможность сформировать лояльность у потенциальных клиентов, долго и придирчиво присматривающихся к агентству-исполнителю.

Список литературы

1. Вирин Ф.Ю. Интернет-маркетинг. Полный сборник практических инструментов. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. 320 с.
2. Кураков П.П., Кураков В.Л., Кураков А.Л. Экономика и право: словарь-справочник. М.: Вуз и школа, 2004. — С. 321.
3. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 1999. — С. 410.
4. Ромат Е.В. Реклама. Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2008. —510 с.
5. Шадрина Л.Ю., Матвеев М.Ю. Теоретические подходы к определению рекламной кампании (технологический подход) // Universum: общественные науки. 2014. №9 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-opredeleniyu-reklamnoy-kampanii-tehnologicheskij-podhod>
6. Этапы планирования рекламной кампании в Интернете [Электронный ресурс] URL: <https://birsagency.ru/blog/etapyi-planirovaniya-reklamnoy-kampanii-v-internete/>

УДК 330

БРЕНДИНГ – ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ. НЕОБХОДИМОСТЬ И СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА. ИМИДЖ В БРЕНДИНГЕ

ДРОЗДОВА ЕЛИЗАВЕТА ДМИТРИЕВНА

Студент

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный
университет экономики и управления»*Научный руководитель: Шадрина Любовь Юрьевна**к.с.н., доцент**ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный
университет экономики и управления»*

Аннотация: В данной статье рассматриваются теоретические основы брендинга: понятие, сущность, структура бренда, необходимость для современного бизнеса. Рассматривается цель и особенности продвижения бренда на коммерческом рынке. Рассматривается имиджевая реклама как один из инструментов продвижения бренда.

Ключевые слова: брендинг, бренд, имиджевая реклама, продвижение, торговая марка.

**BRANDING - CONCEPT, ESSENCE. NECESSITY AND WAYS OF BRAND PROMOTION. IMAGE IN
BRANDING**

Drozdova Elizaveta Dmitrievna*Scientific adviser: Shadrina Lyubov Yurievna*

Abstract: This article discusses the theoretical foundations of branding: the concept, essence, structure of the brand, the need for modern business. The purpose and features of brand promotion in the commercial market are considered. Image advertising is considered as one of the tools for brand promotion.

Key words: branding, brand, image advertising, promotion, trademark.

В условиях рыночной конкуренции, как перед малоизвестными компаниями, так и перед крупными предприятиями возникает сложная, но важная задача, которая может обеспечить им стабильную деятельность: как минимум удержать свои позиции на рынке, и как максимум повысить свои показатели эффективности. В коммерческой сфере производителю необходимо не забывать о том, что одним из основных факторов успеха – это верность, лояльность и доверие потребителей. Поэтому необходимо чтобы потребителя зацепила сама суть бренда, которая будет выражаться на различных носителях: упаковка, название, логотип, место продажи, реклама и пр.

Помимо создания бренда, необходимо создать и реализовать комплекс мероприятий для его продвижения, особенно, если он является новым или от малоизвестного производителя. Одним из спо-

собов продвижения корпоративного бренда является создание и реализация рекламных кампаний.

Бренд является знаком, символом для идентификации одного продукта от других. Этим продуктом могут быть товары, услуги, личности, программы, движения. Особенностью понимания бренда в современности является то, что он стал серьезным бизнес-инструментом, который требует множество усилий в его создании, реализации, поддержании и изменении.

Проанализировав множество подходов к пониманию терминов «бренд» и «брендинг», мы можем сказать о том, что при определении бренда нужно брать во внимание два его аспекта – назовем их правовой и психологический: в первом случае нужно учитывать все те продукты, идеи, представления, которые производит и реализует сам производитель, он же является правообладателем. Во втором случае внимание акцентируется на том, какой эффект эти результаты деятельности производителя производят на потребителей – какие ассоциации возникают, образы, впечатления и пр.

Учитывая этот аспект, мы предложим собственное понятие бренда: бренд – это все элементы, отражающие производителя и его товары или услуги, которые предназначены для их идентификации в глазах потребителя.

Брендинг же, по нашему мнению – это процесс создания уникальных элементов и образов, которые будут идентифицировать конкретного производителя.

Брендинг необходим для того, чтобы сформировать осведомленность о бренде, предпочтение потребителей именно в его пользу, сформировать высокий уровень потребительской лояльности и в итоге достичь крепкой приверженности к бренду, когда потребитель будет полностью вовлечен в бренд и у него будет сильная эмоциональная привязанность [1, с. 1].

Специалисты по-разному представляют содержимое структуры бренда, но чаще всего выделяют следующие компоненты [2, с. 32]:

- осязаемые характеристики;
- суть бренда;
- характер бренда;
- атрибуты бренда.

Также выделяют такие компоненты, как личность бренда, ценности, преимущества, атрибуты, эксклюзивная ценность, визуальный ряд, индивидуальный образ и т.д.

Для того чтобы потребитель заметил бренд, необходимо разработать и реализовать комплекс продвижения бренда. «Продвижение бренда компании – это комплекс мер, которые направлены на поиск целевой аудитории и создание позитивного имиджа» [3, с. 53]. Это важный этап в любом бизнесе и проекте, так как именно от этого зависит фактический спрос и желание потребителей приобрести предлагаемый продукт.

Продвижение бренда включает в себя разработку медиаплана (планирование рекламной кампании и разработка коммуникационной стратегии), изготовление рекламной продукции в зависимости от выбранных форматов (например, для имиджевой рекламы могут использовать телевизионную рекламу и медийную рекламу в интернете), размещение рекламных сообщений в каналах коммуникаций, а также оценка эффективности.

В рекламных материалах необходимо учитывать, чтобы семантические и визуальные знаки эмоционально и информативно соответствовали статусу организации, ее сфере деятельности и позиционированию. Маркетинговые сообщения должны быть оригинальны и подчеркивать индивидуальность продукта и организации, что во многом определит его конкурентоспособность. Информационные послания должны быть завершенными и соответствующими смысловой нагрузке. Ну и наконец, знак должен быть простым для восприятия. Минимализм – один из особенностей современного стиля в коммуникации. В огромном потоке информации простота выделяется и выглядит более выигрышно.

Поскольку суть продвижения бренда – это создание позитивного имиджа, то одним из главных инструментов в этом процессе станет имиджевая реклама. Она не продает напрямую товар или услугу – она создает образ компании, который отвечает ценностям целевой аудитории и формирует необходимый ассоциативный ряд [4, с. 120].

По своей сущности имиджевая реклама предназначена для формирования благоприятного ими-

джа фирмы и его бренда в глазах контактных сегментов аудитории: потребителей, поставщиков, посредников, партнеров и пр. Особенностью имиджевой рекламы заключается в том, что она рассчитана на максимально широкий круг аудитории, в отличие от, например, стимулирующей рекламы, которая, как правило, должна работать на конкретный сегмент.

Имиджевая реклама призвана обеспечить продукт ценностной оценкой, создать уникальный, привлекательный для потребителя образ объекта, а также сформировать приверженность потребителя к конкретному товару или услуге. Имиджевая реклама направлена на наделение товара или услуги набором осязаемых и неосязаемых выгод.

Таким образом, использование имиджевой рекламы способствует увеличению узнаваемости компании и бренда, сформирует желаемые ассоциации с брендом, обновит имидж компании, и объединит целый ассортимент продуктов в единое целое.

Список литературы

1. Башкаев Д.В. Интернет-брендинг // ИТпортал. – 2015. – №3 – С. 1-3
2. Кузьмина О.Г. Бренд-менеджмент: учеб. пособие. – М.: РИОР: ИНФРА-М. – 2017. – 176 с.
3. Мудров А.Н. Основы рекламы: учебник. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. – 416 с.
4. Музыкант В.Л. Бренддинг. Управление брендом: учеб. пособие. – М.: РИОР: ИНФРА-М. – 2020. – 316 с.

© Е.Д. Дроздова, 2020

УДК 658.8

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧНОЙ УПАКОВКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

БИКБУЛАТОВ ПАВЕЛ СТАНИСЛАВОВИЧСтудент
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический факультет»**Научный руководитель: Борцова Е.Л.**к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический факультет»

Аннотации: в данной статье рассматривается статистика загрязнения окружающей среды на территории России и всего мира, проведен опрос среди потребителей общественного питания и определения важности использования экологичной упаковки.

Ключевые слова: упаковка, экологичность, общественное питание, продукция, предприятие.

USE OF ENVIRONMENTAL PACKAGING IN PUBLIC CATERING FACTORIES

Bikbulatov P.S.*Scientific adviser: Bortsova E.L.*

Annotations: this article examines the statistics of environmental pollution in Russia and around the world, conducted a survey among public catering consumers and determined the importance of using environmentally friendly packaging.

Key words: packaging, environmental friendliness, public catering, products, enterprise.

Обеспечение безопасности продуктов питания, а также соблюдение экологических стандартов, является первостепенной задачей для производителей. От ответственного подхода к данному вопросу зависит репутация предприятия, а также его дальнейшая работа. На сегодняшний день при производстве упаковок используется большое количество современных материалов, обеспечивающих экологичность, повышенный уровень сохранности температуры и всех потребительских требований к данному продукту, увеличение сроков годности. В системе менеджмента безопасности пищевых продуктов упаковка также оценивается как потенциальный источник опасности, поэтому санитарно-гигиенические требования к упаковке регламентируются техническим регламентом ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки» [1].

В большом количестве случаев возможность выбора упаковки для определенного продукта питания определяется физико-химическими свойствами данных изделий и обеспечиванием сохраняемости продукта [2].

С целью создания экологичной упаковки необходимо учитывать следующие критерии [3, 4]:

- Вес. В отношении экологичной упаковки важным является минимальный вес, позволяющий упаковать продукт качественно, без ущерба. Данный показатель регламентируется стандартами EN 13428 или ISO 18602.
- Отходы производства. Важно снижать объем образующихся отходов в процессе производства, при этом передавать их на переработку.
- Содержание вторсырья. Экологическим преимуществом считается наличие вторично переработанного сырья в составе упаковки.
- Содержание возобновляемых материалов. Экологичность упаковки повышается, если в составе есть материалы на основе биомассы.
- Содержание сырья из ответственно управляемых источников. Самый очевидный пример – бумага или картон с сертификатом ответственного лесопользования FSC.
- Возможность повторного использования. Эксперты предлагают руководствоваться международными стандартами EN 13429 или ISO 18603.
- Транспортная эффективность упаковки. Экологически предпочтительна упаковка, которая позволяет уменьшить габариты, благодаря чему снижается углеродный след.

С целью определения важности экологичности упаковки для продукции общественного питания был проведен онлайн опрос среди потребителей в г. Екатеринбург.

Опрос был проведен среди 30 людей различных возрастных групп:

- до 20;
- от 20 до 25;
- от 25 до 30;
- от 30 и старше.

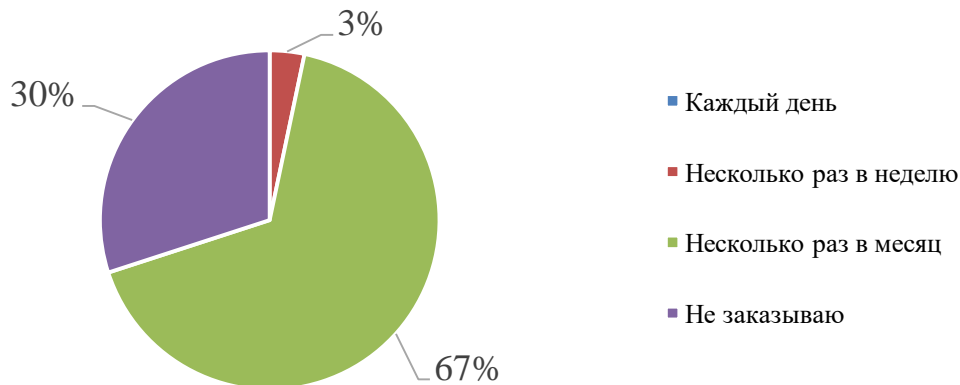


Рис. 1. Распределение респондентов по частоте использования доставки продукции общественного питания, %

Составлено автором, по результатам собственных исследований

Согласно результатам опроса для определения популярности доставки блюд потребителями были наиболее популярны варианты ответа: «несколько раз в месяц» и «не заказываю» - 67 % и 30 % соответственно. Наименьшая группа респондентов осуществляет покупку продукции общественного питания несколько раз в неделю – 3%, при этом никто из опрошенных не использует данную услугу каждый день.

Таким образом наличие доставки блюд на предприятии общественного питания способствует росту количества потребителей и вследствие чего мусора в виде упаковки.

По результатам данного опроса можно говорить, что для 53% респондентов экологичность упаковки навынос имеет второстепенное значение и свидетельствует о том, что для большей части респондентов экологичность упаковки является второстепенным критерием или не имеет значения, что говорит о низком уровне социальной активности населения.

Стоит отметить, что по данным Росприроднадзора, российские свалки занимают около 4 миллионов гектаров. На рисунке 3 изображено сравнение общей площади свалок на территории различных стран [5].

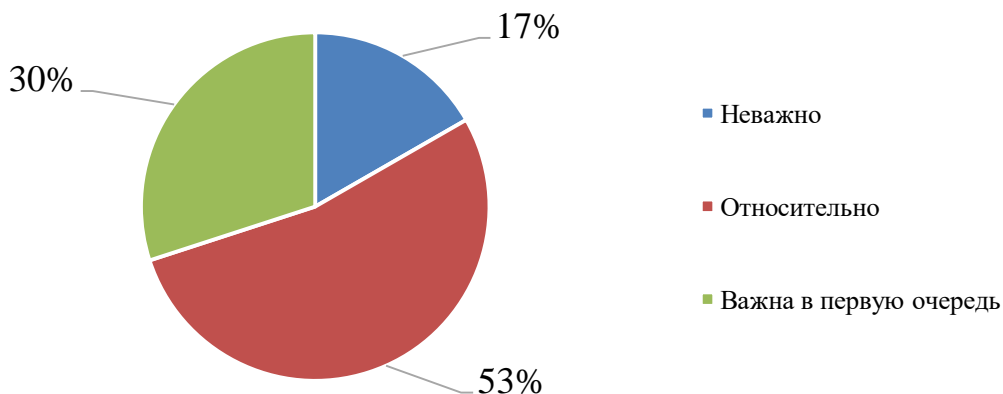


Рис. 2. Распределение респондентов по оценке важности экологичности упаковки %
Составлено автором, по результатам собственных исследований

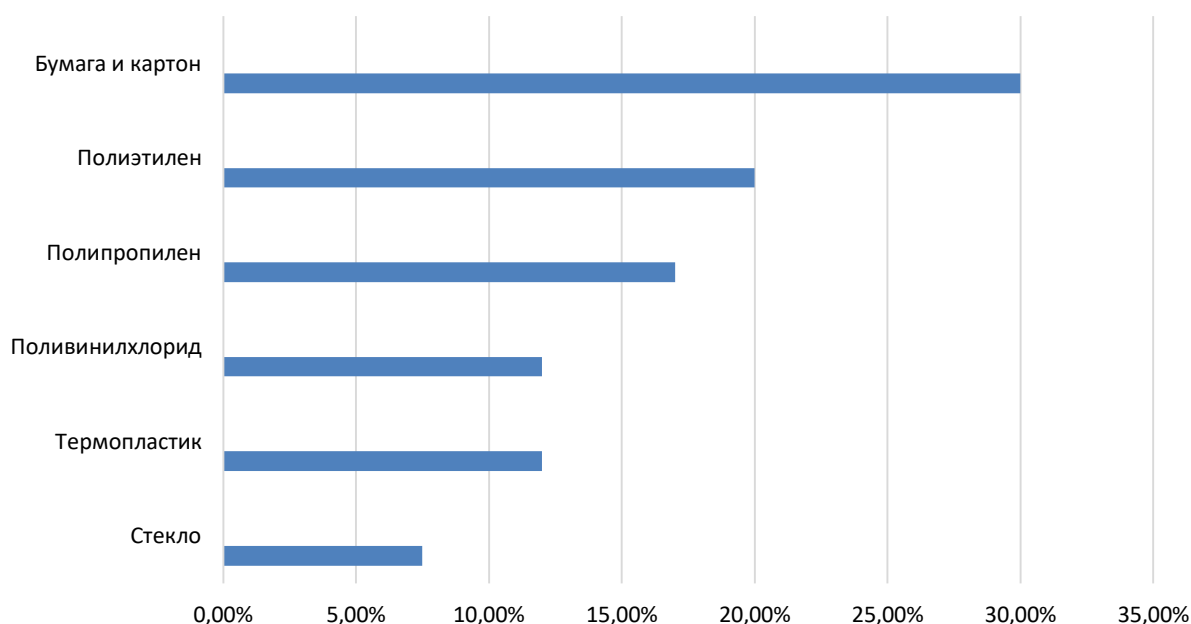


Рис. 3. Переработка отходов в России

Составлено автором по [4]

На основании данных результатов можно заметить перспективу перехода к более экологичным упаковкам и отметить высокий уровень количества тяжело перерабатываемых отходов, что говорит о важности перехода на альтернативные виды материалов.

Возможность создания конкурентноспособной и экологичной упаковки, позволяющей выделяться среди предприятий общественного питания, позволяет привлечь большее количество клиентов, способствует росту доходов, открывает возможности повышения репутации и привлечения новых потребителей.

Таким образом упаковка является незаменимой частью формирования потребительского отношения к предприятию общественного питания, имеет возможности как повышения, так и снижения себестоимости.

Список литературы

1. Лаврова Л.Ю., Теоретико-практические основы здорового питания / [Борцова Е.Л.- Учеб. пособие / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет Москва, 2018. 202 с.
2. Губарева, Л.И. Традиции и инновации в упаковке пищевых продуктов, изготовленных с применением нанотехнологий [Текст]/Л.И. Губарева // Ученые записи Орловского государственного университета. – 2008. – № 4. – 113-117.
3. Иголкина, М.Б. Особенности рационального выбора упаковки для пищевых продуктов [Текст]/М.Б. Иголкина // Известия Тульского государственного. – 2019. – № 10. – 526-530.
4. Клименко, В.И. Эко-упаковка: Влияние на сознание потребителя и безопасность окружающей среды [Текст]/В.И. Клименко // ART-VISUALIS. Формообразование в эпоху полистилизма. – 2019. – № 6. – 86-93.
5. ВЦИОМ - Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: <https://wciom.ru/>.

©П.С. Бикбулатов, 2020

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

РЫМАР КАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

Студентка

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»

Научный руководитель: Шадрина Любовь Юрьевна

Канд. социол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»

Аннотация: в статье рассматриваются основные виды социальных сетей, изучаются возможности, достоинства и недостатки продвижения компании в социальных сетях, анализируются причины перехода продвижения бизнеса в социальные сети, исследуется статистика аудитории социальных сетей в России

Ключевые слова: виды социальных сетей, продвижение, аудитории социальных сетей, доверие пользователей, оценка эффективности социальных сетей.

FEATURES OF BUSINESS PROMOTION ON SOCIAL MEDIA

Rymar Karina Alexandrovna*Scientific adviser: Shadrina Lyubov Yuryevna*

Abstract: the article examines the main types of social networks, examines the possibilities, advantages and disadvantages of promoting a company in social networks, analyzes the reasons for the transition of business promotion to social networks, examines the statistics of the audience of social networks in Russia

Key words: types of social networks, promotion, audiences of social networks, user confidence, assessment of the effectiveness of social networks.

В настоящее время активное развитие информационных технологий предоставляет для любого интернет-пользователя доступ к огромной базе данных. В связи с этим потребитель получает возможность самостоятельно искать информацию об интересующих его товарах и услугах, а также анализировать и сопоставлять полученные данные, используя те преимущества, которые отличают интернет-пространство.

Электронные коммуникации, в первую очередь интернет, постепенно становятся наиболее действенными способами доставки любой, в том числе маркетинговой, информации до потребителя, что определяется низкими затратами, быстротой и точностью рассылок информационных сообщений, а также более доступной и совершенной измеримостью всех параметров осуществляемых коммуникаций [1, с. 145].

Исходя из этого, растет количество пользователей. По данным исследования Digital 2020, в начале 2020 года насчитывалось более 4,5 миллиарда интернет пользователей, то есть за год число выросло на 298 миллионов (Рисунок 1).

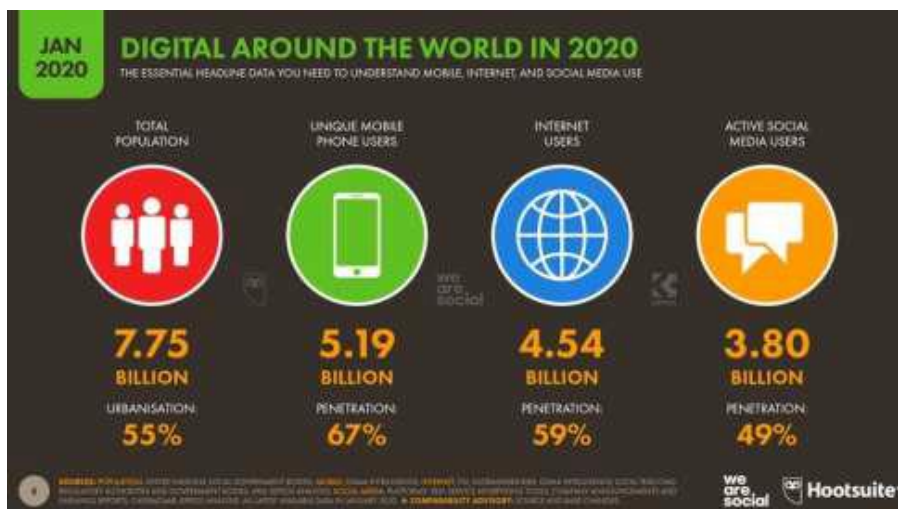


Рис. 1. Статистика о количестве интернет-пользователей в мире

Социальная сеть – это онлайн-платформа, которую люди используют для общения, знакомств, создания социальных отношений с другими людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, также развлечения (музыка, фильмы) и работы.

Маркетинг в социальных медиа (Social Media Marketing, SMM) – это коммуникации с аудиторией социальных сетей и форумов от имени бренда [2].

Сегодня большинство компаний создают собственные страницы, группы и сообщества в социальных сетях, с помощью которых они взаимодействуют с целевой аудиторией, рассказывают им о себе и своих услугах или товарах, делятся актуальной информацией и новостями, проводят конкурсы, розыгрыши и викторины среди пользователей.

Социальные сети являются мощным инструментом для повышения лояльности аудитории к бренду. Но необходимо помнить, что во всех каналах продвижения есть свои достоинства и недостатки (Таблица 1).

Таблица 1

Достоинства и недостатки продвижения компании в социальных сетях

Достоинства	Недостатки
Возможность расширить число потенциальных клиентов за счет пользователей социальных сетей, которые могут быть невосприимчивы к иным инструментам маркетинга	Отсутствие возможности рассчитать стоимость продвижения из-за постоянного влияния различных факторов
Более высокий таргетинг, позволяющий четко выделить интересующую целевую аудиторию	Конечный результат невозможно спрогнозировать
Цена продвижения в социальных сетях существенно ниже, чем стоимость рекламной кампании на других каналах	Первые результаты появятся не сразу
Высокая скорость распространения контента среди заинтересованных пользователей	Низкая грамотность или недостоверный контент могут привести к потере подписчиков
Возможность коммуникации с клиентами, не требующей установки стороннего программного обеспечения	Отсутствие возможности продвигать свою продукцию для многих специфических сегментов бизнеса
Доверие пользователей к информации, распространенной в социальных сетях	Для поддержания интереса имеющихся пользователей и для привлечения новых контент должен постоянно обновляться

Если знать и учитывать представленные недостатки, то можно успешно продвигать компанию в социальных сетях, привлекать через этот канал большое число новых клиентов и удерживать уже существующих. Можно выделить основные причины, почему стоит продвигать компанию именно в социальных сетях.

Популярность канала и широкий охват аудитории. С каждым годом социальные сети становятся все более важным элементом жизни большинства пользователей интернета. По данным исследования Digital 2020, аудитория социальных сетей составила более 3,8 миллиарда пользователей, что на 321 миллион больше результатов прошлогодних исследований. При этом численность аудитории в России на начало 2020 года составляла 70 миллионов пользователей, то есть 48% от всего населения страны (Рис. 2).



Рис. 2. Статистика о аудитории социальных сетей в России

Среднестатистический пользователь проводит в интернете 6 часов 43 минуты каждый день. По прогнозам Digital 2020, в совокупности за 2020 год глобальная аудитория интернета будет онлайн 1,25 миллиарда лет, и треть этого времени уйдет на социальные сети. Но количество времени, проведенного людьми в интернет, отличается в зависимости от страны [3].

Например, в Филиппинах среднее время – 9 часов 45 минут в день, в Японии – 4 часов 22 минуты, в России – 7 часов 17 минут (Рисунок 3).

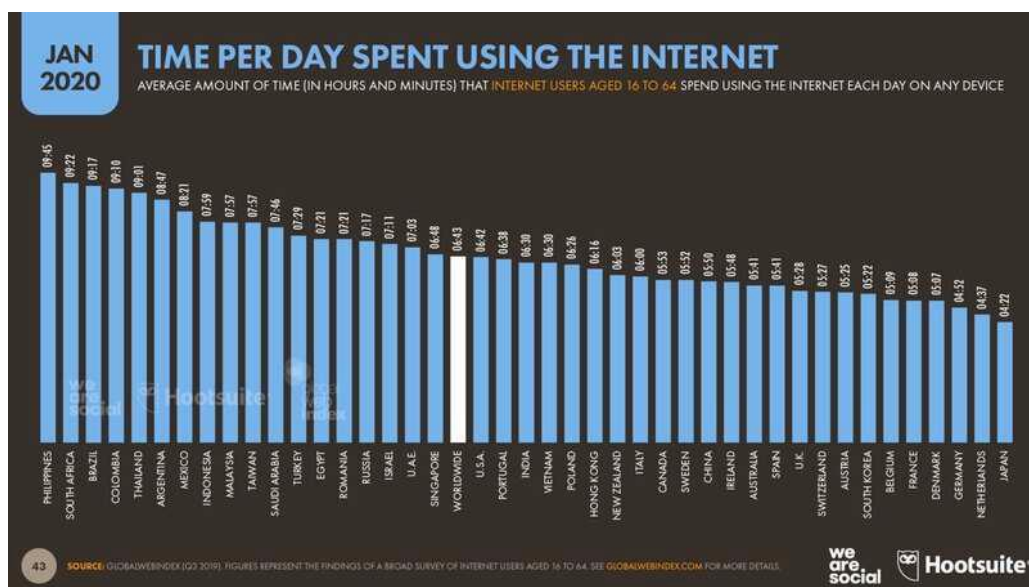


Рис. 3. Прогноз о проведенном в интернете времени в 2020 году

Учитывая результаты исследований и прогнозы, велика вероятность того, что среди пользователей социальных сетей есть тысячи, а может, и миллионы представителей целевой аудитории каждой компании.

Доверие. Люди со временем все больше доверяют интернету, социальным сетям, новым технологиям. По данным исследования GfK, за последний год 59% транзакций сделано онлайн, такой метод оплаты становится удобнее и проще для большей части населения (Рисунок 4).



Рис. 4. Статистика оплата по платежным каналам

Учитывая все возможности, достоинства и недостатки социальных сетей, можно успешно продвигать бизнес на данной площадке, повышать узнаваемость бренда, привлекать новых клиентов и удерживать существующих [4].

С каждым годом аудитория социальных сетей растет (как и их доверие к новым технологиям), что увеличивает вероятность взаимодействия с потенциальными клиентами.

Список литературы

1. Гермогенова Л. Эффективная реклама в России. М.: РусПартнер, 2013. С. 252.
2. Золотова В. В. Социальные сети: тенденции развития и перспективы для продвижения продуктов. М.: Маркетинг услуг, 2012. № 3 (31). С. 224.
3. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2015. С. 268.
4. Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика: учебник для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2019. С. 391.

УДК 659.113.3

ОСОБЕННОСТИ КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

МОРОЗОВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА

Студентка 4 курса
Новосибирского государственного университета экономики и управления «НИНХ»
Г. Новосибирск, Российская Федерация

Аннотация: в данной статье рассмотрены особенности создания контент-стратегии в случаях использования первых в социальных сетях.

Ключевые слова: контент-стратегия, социальные сети, особенности контент-стратегии, общество, продвижение.

FEATURES OF CONTENT STRATEGY FOR SOCIAL NETWORKS

Morozova Anastasia Sergeevna

Annotation: This article discusses the features of creating a content strategy in cases of using the former in social networks.

Key words: content strategy, social networks, features of content strategy, society, promotion.

В наше время реклама развивается очень быстро, как и каналы через которые она реализуется. Все больше рекламодатели отдают предпочтение в сторону социальных сетей, так как аудитория отдается от привычных нам телевидения, радио, и даже наружной рекламы (из-за пандемии и не обращения внимания на баннеры в связи с загруженностью внимания телефоном или темпом жизни).

В этом случае рекламодателям нужно более осознанно подходить к выбору каналов рекламы, а в случае малого бизнеса в большей мере, так как даже и не без такой сложной ситуации в стране, бизнес начинающий свои первые шаги в продажах, не располагает большим объемом бюджета.

Актуальность темы обосновывается тем, что даже если мы правильно выберем площадку для развития, это не будет считаться гарантом успеха. Для позитивного расклада дел, нужно грамотно зайти на рынок с продуманной до мелочей контент-стратегией продвижения. В данной статье мы рассмотрим особенности контент-стратегии для социальных сетей.

Содержание- тот постулат, на котором держится реклама. Именно из-за содержания аудитория обращает свое внимание на медиа ресурсы

Контент (от английского content – содержание) – это абсолютно любое информационно значимое либо содержательное наполнение информационного ресурса [1].

Стремительные темпы роста участников сообщества Instagram обязали бизнес придумывать свой оригинальный контент, также продвижения этого контента, продумывать стратегии каким образом это будет осуществляться. Все эти этапы необходимы для удержания подписчиков на своей странице. Ради удобного юзабилити в этом случае используют выборку ленты, а именно, фолловер видит только те рубрики, к которым он ранее проявлял интерес, посредством перехода по публикации, лаков, репостов и т.д. Благодаря этому подписчик становится обладателем эксклюзивного контента.

Для того, чтобы начать развивать свой бренд в социальной сети, нужно особое внимание уделять третированной рекламе, и четко продуманному контенту. Во время разработки контент-стратегии важной необходимостью является создание альтернативного контента и непосредственное управление

им. При наличии качественного контента, мы сможем увеличить приток подписчиков на страницу, заинтересовать их нашим брендом, а также с умом позиционировать свой бизнес. Но время не стоит на месте, и с каждым годом совершенствуются методы и инструменты контент-стратегии. Для того, чтобы модернизация прошла более успешно, специалисты используют результаты запросов аудитории.

Концепция «Веб 2.0» продуктом которой являются социальные медиа на данный момент подвергли изменению алгоритм взаимодействия разных между собой групп общества. Важной отличительной особенностью общения в соц.сетях является адресность сообщения. т.е в этом случае коммуникант прямо обращается к своему пользователю. Это позволяет охватить большую часть фолловеров [5].

Коммуникационные характеристики социальных сетей как типа медиа и преимущества для размещения рекламы состоят в следующем:

- Коммуникация приобретает личностный характер;
- Огромное внимание на ЦА (целевой аудитории);
- При воздействии на аудиторию используют разные средства;
- Объединение аудитории в интернет-сообщества, которые в дальнейшем станут аудиторией для рекламы в структурированном виде;
- Учет рекламных обращений с контактом;
- Невысокая стоимость контакта;
- Интерактивность в общении адресант-получатель (следим за реакцией аудитории на рекламу и вступаем в диалог при положительной реакции);
- Производим контроль эффективности рекламной кампании в соц. сетях.

Итак, сегодня социальные сети стали самым перспективным каналом для успешной коммуникации со своим потребителем. По сравнению с другими платформами мы получаем более высокий процент заинтересованности. Это указывает на то, что реклама в таких социальных медиа будет эффективна.

Для того, чтобы удержаться как можно дольше на месте лидера социальных сетей, нужно повышать уровень используемых инструментов и методов в контент-стратегии.

Список литературы

1. Глоссарий. Что такое контент. URL: <http://glossary.ccteam.ru/k/kontent.html> (дата обращения: 25.11.2020).
2. Компании выбирают Instagram. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://business.instagram.com/> (дата обращения: 18.10.2020).
3. Роуз Р., Пулицци Д. Управление контент-маркетингом. Практическое руководство по созданию лояльной аудитории для вашего бизнеса. М.: Манн, Иванов, Фарбер, 2014. 240 с.
4. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху интернета. М., 2012.
5. Щюрина Ю.В. Жанровое своеобразие социальной сети Instagram // Жанры речи, 2016. № 1. С. 156-168.

© Морозова Анастасия Сергеевна 2020

УДК 316

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА: ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ, ПРЕИМУЩЕСТВА, НЕДОСТАТКИ И МЕТРИКИ

РОДИОНОВ ПАВЕЛ МИХАЙЛОВИЧ

студент

ФГБОУ ВО Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Аннотация: в статье рассматриваются основные теоретические аспекты понятия «Контекстная реклама», его цель и сущность, положительные и отрицательные характеристики данного механизма. Также рассмотрены основные этапы создания контекстной рекламной кампании, приведены основные показатели оценки эффективности и ключевые метрики.

Ключевые слова: контекстная реклама, реклама в интернете, эффективность рекламной кампании, рекламная кампания в интернете.

CONTEXTUAL ADVERTISING: BASIC MECHANISMS, ADVANTAGES, DISADVANTAGES AND METRICS**Rodionov Pavel Mikhailovich**

Annotation: The article discusses the main theoretical aspects of the concept of "Contextual Advertising", the positive and negative characteristics of this mechanism. The main stages of creating a contextual advertising campaign are also considered, the main performance indicators and metrics are given.

Key words: contextual advertising, advertising on the Internet, the effectiveness of an advertising campaign, an advertising campaign on the Internet.

Глобализация и развитие общества диктуют свои тенденции, которые прочно укоренились в жизнедеятельности современного общества. Одной из таких тенденций стала массовая доступность Интернета.

Несмотря на то, что диапазон средств для продвижения продукта или бренда в сети Интернет весьма обширен, нам бы хотелось уделить особое внимание именно контекстной рекламе, поскольку она считается одним из наиболее эффективных инструментов Интернет-маркетинга

Контекстная реклама — это размещение текстовых объявлений, а также графических объявлений и баннеров на веб-страницах, отображающих результаты работы поисковых систем или на страницах сайтов, близких по тематике [1].

Цель контекстной рекламы – привлечь как можно больше целевой аудитории из поисковых систем [2]. Этот трафик легко управляем, но фактически получается дороже, чем поисковая оптимизация.

Суть контекстной рекламы состоит в том, что во время запроса пользователя на любой из поисковых систем, помимо результатов поиска, так называемой «органической выдачи», он может видеть объявления с пометкой «реклама», которые отображают его поисковой запрос.

Контекстная реклама эффективна еще по той причине, что она показывается только тем пользователям, которые сами заинтересованы в решении проблемы, информацию о которой они ищут.

Принято выделять следующие разновидности контекстной рекламы:

1. Поисковая реклама
2. Тематическая реклама

В большинстве своём, контекстная реклама в традиционном формате выглядит как небольшой текстовый блок, который состоит из заголовка, основного текста, который в среднем состоит из 10 слов и ссылки на ресурс рекламодателя. Также в обращении возможно использование графических элементов. Как и любой маркетинговый инструмент, контекстная реклама имеет ряд собственных преимуществ, специфичных только для нее:

1. Минимальные сроки запуска рекламной кампании.
2. Рекламодатель платит только за реальных посетителей сайта, взаимодействовавших с обращением.
3. Гибкая модерация;
4. Точечный отбор аудитории;
5. Высокая эффективность по привлечению пользователей.
6. Небольшой бюджет рекламной кампании;
7. Контекстная реклама в меньшей степени раздражает пользователя (по сравнению с баннерной рекламой);

Данный перечень не является исчерпывающим. Дополнительно выделим следующие преимущества:

8. Простота запуска и ведения кампании.
9. Отсутствие необходимости в сайте;
10. Универсальность.

Несмотря на значительный ряд достоинств, контекстная реклама не лишена и недостатков.

1. Отключение при падении бюджета до нуля. рекламе предполагает постоянный контроль денежных средств;
2. Нет гарантии конкретного результата;
3. Кликфрод;
4. Сложность качественной настройки;
5. Высокая стоимость.

После того, как мы рассмотрели основные преимущества и недостатки, рассмотрим непосредственно процесс создания контекстной рекламной кампании:

1. Планирование. Суть его заключается в подготовке лекала будущей рекламной кампании: описание целевой аудитории, аватара клиента, проведение аналитики конкурентов, формирование предполагаемого бюджета и определение площадок, на которых будет размещаться рекламируемый товар

2. Создание кампании. Этап предполагает настройку кампании на выбранной площадке (Яндекс.Директ или Google.AdWords):

- уточнение географии показа обращения;
- уточнение площадок показа объявления исходя из целей рекламной кампании;
- уточнение дат и времени проведения рекламной кампании;
- выбор стратегии управления ставками, автоматической или ручной [3].

3. Создание самого обращения. Данный этап включает в себя:

- выбор типа объявления;
- написание заголовков и основного текста обращения;
- добавление ссылок и отображаемых названий;
- указание быстрых ссылок;
- добавление уточнений;
- указание контактной информации;
- составление семантического ядра.

4. Анализ результатов рекламной кампании. На данном этапе происходит оценка эффективности рекламной компании по ключевым показателям.

Одним из наиболее важных KPI для оценки эффективности контекстной рекламы будет являться ROI – показатель, который демонстрирует рентабельность инвестиций. В случае, если он отрицателен, кампанию можно считать неудачной, поскольку затраты в данном случае превалируют над прибылью.

Кликабельность объявления (CTR) – параметр, который показывает процент пользователей, которые после просмотра рекламного объявления, кликнули по нему и перешли далее. На кликабельность влияет множество факторов, такие как привлекательность, соответствие заголовков рекламы тексту и правильно подобранный таргетинг [4].

Показы – количество неunikальных просмотров. То есть, если человек увидел рекламное обращение 5 раз, число показов будет, соответственно, равно пяти.

Цена за клик - стоимость клика пользователя по рекламной ссылке, которая оплачивается используемой рекламной площадке

Bounce rate – показатель качества посещения аудиторией целевых страниц.

В качестве одного из самых важных метрик выступает оплата за целевое действие – CPA, которая представляется в виде соотношения расходов к количеству целевых действий.

Параметр стоимости за целевое действие (CPO) помогает понять, во сколько рекламодателю обходится каждое из них.

Базовым показателем интернет-маркетинга является коэффициент конверсии (CR, Conversion Rate). Коэффициент конверсии представляет собой процент от числа пользователей, которые выполнили целевое действие.

Исходя из вышесказанного, можно прийти к выводу, что развитие сети Интернет и технологий, постоянный рост аудитории и ее вовлеченности превратили саму сеть, изначально планируемую как средство досуга и образования в эффективный маркетинговый механизм, одним из аспектов которого является контекстная реклама. Она не идеальна, имеет множество нюансов, но в умелых руках способно стать эффективной.

Список литературы

1. Михалева Е.П., Федотов С.А. Оценка эффективности мероприятий Интернет-маркетинга. [Электронный документ] // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. - 2015. № 3.
2. Китова, О.В. Цифровой бизнес : учебник — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 418 с.
3. Григорян, Е. С. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. С. Григорян. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 294 с
4. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.

УДК 658

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ В РОССИИ

ДАВУДОВ КАМИЛЬ РАМАЗАНОВИЧ,
МОИСЕЕНКОВА ТАТЬЯНА ГРИГОРЬЕВНА,

Магистранты

САВРИН АЛЕКСАНДР ЮРЬЕВИЧ

Студент

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Аннотация: развитие логистики в России с каждым днём становится всё лучше и её использование всё эффективнее действует на деятельность предприятий, принося пользу и облегчая исполнение многих функций предприятия. На сегодняшний день логистику используют практически все предприятия в своих собственных целях. В этой статье мы поговорим об общих положениях логистических систем, принципах их работы, что такое экологическая логистика и перспективах развития экологической логистики.

Ключевые слова: логистика, экологическая логистика, перспективы развития логистики, логистика в России.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTAL LOGISTICS IN RUSSIA

Davudov Kamil Ramazanovich,
Moiseenkova Tatyana Grigoryevna,
Savrin Alexander Yurievich

abstract: the development of logistics in russia is getting better every day and its use is increasingly effective in the activities of enterprises, bringing benefits and facilitating the performance of many functions of the enterprise. Today, logistics is used by almost all enterprises for their own purposes. In this article, we will talk about the general provisions of logistics systems, the principles of their operation, what is environmental logistics and the prospects for the development of environmental logistics.

Key words: logistics, environmental logistics, prospects for the development of logistics, logistics in Russia.

В современных условиях глобализации бизнеса, происходит заметное усиление негативного влияния человека на биосферу, которое обусловлено ростом масштаба производственной и хозяйственной деятельности промышленных предприятий и сервисных компаний. В результате экологическая ситуация, характерная для определённых регионов страны, переходит в острую фазу, связанную с деградацией главных физических составляющих биосферы, таких как литосфера, атмосфера и гидросфера.

Сущность экологической логистики состоит в том, что деятельность логистики не должна наносить вреда окружающей среде.

Существует множество факторов, которые негативно влияют на окружающую среду, основными из них являются:

- загрязнение поверхностных и подземных вод, почв, атмосферы промышленными выбросами,

- шумовое загрязнение, источниками которого являются промышленные предприятия и транспорт,

- значительное сокращение популяций разных животных, птиц и насекомых. [1]

Причинами вышеперечисленных факторов в основном считаются транспортные средства и производственные предприятия. Воздействие производства предприятий и транспортных средств на окружающую среду выражается в: образовании отходов производства, которые загрязняют атмосферу, водные массивы, почву; выделение при производстве токсичных веществ, шлаков и мусора; активное использование чистого воздуха – кислорода для функционирования двигателей внутреннего сгорания, воды – для мойки транспорта, земли – для строительства дорог, автомобильных и железных; создании шума и вибрации; возможности травмирования людей и животных, создания аварий; активизации неблагоприятных природных процессов, например, оползней, водной эрозии, селевых потоков, заболачивания местности и обвалов; уменьшении урожайности почв.[1]

Экологическая логистика, по мнению Д. Роджерса, является совокупностью определённых действий по оценке и уменьшению последствий логистической деятельности на экологическое состояние окружающей среды. [1]

Выделяют следующие перспективы внедрения экологической логистики:

- строительство новых дорог и развитие транспортной системы; сокращение перевозок груза наземным транспортом и замещение его водным транспортом;
- инвестирование в развитие и строительство новых логистических центров;
- осведомление потребителей об экологической направленности деятельности компании маркированием упаковки специальными знаками;
- сокращения складских территорий и энергопотребления. [3]

Эффективность экологической логистики зависит в основном от воздействия заинтересованных сторон, размера компании, позиции; экологических норм; объёма трудовых ресурсов; географического положения компании; особенностей управления персоналом.

Эффективность использования экологической логистики приведёт к следующим результатам: повышение уровня экологической безопасности, экологическое обучение персонала, снижение уровня наносимого урона окружающей среде, повышение мотивации предпринимателей, повышение осведомленности и мотивации потребителей, использование оборотной тары и её вторичная переработка, планирование оптимальных маршрутов, снижение энергозатрат за счет теплоизоляции складов, рациональное использование всех ресурсов предприятия и отказ от бумажного документооборота, внедрение использования солнечных батарей.[4]

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что экологическая логистика только начала развиваться и её применение ещё не полностью одобрили все предприятия.

Я думаю, что применение экологической логистики будет намного лучше сказываться на природе и в скором будущем её состояние улучшится, в атмосферу будет выбрасываться меньше вредных веществ, мусора и других токсичных отходов, воздух в атмосфере станет намного чище, водоёмы будут менее загрязнёнными и пресную воду будет безопаснее использовать для питья и приготовления пищи.

Эксперты считают, что экологическая логистика является молодой и только недавно возникшей отраслью. Ей есть к чему стремиться и в будущем она будет занимать одно из первых мест в самых эффективных факторах, которые влияют на качество предоставления услуг на предприятии и переработке продукции в установленный срок и соблюдение всех экологических норм.

Также стоит отметить, что применение логистики в общем повышает конкурентоспособность предприятия, поднимает количество продаж, качество товаров, повышает спрос, уменьшает затраты предприятия и увеличивает тем самым бюджет и рейтинг предприятия, улучшается мнение покупателей о предприятии и его продукции. Именно поэтому применение экологической логистики будет намного лучше сказываться на мнении потребителей о предприятии, повысится спрос на продукцию и, соответственно прибыль предприятия.

Полагаю, что в связи со всем вышесказанным в будущем все предприятия будут пользоваться

исключительно экологической логистикой с целью повышения спроса и конкурентоспособности, а также для сохранения природы в целостности и сохранности, ведь она так важна для жизни человечества на Земле.

Список литературы

1. Зелёная логистика [Электронный ресурс] : URL: <https://rostov-logist.ru/teoriya-logistiki/zelenaya-logistika/> (Дата обращения: 14.12.2020).
2. Перспективы развития экологической логистики в России [Электронный ресурс] : URL: <http://www.lscm.ru/index.php/ru/avtoram/item/1069> (Дата обращения: 14.12.2020).
3. Перспективы экологической логистики [Электронный ресурс] : URL: https://studwood.ru/592482/marketing/perspektivy_ekologicheskoy_logistiki (Дата обращения: 15.12.2020).
4. Перспективы экологической логистики [Электронный ресурс] : URL: <https://referat.bookap.info/work/2379566/Perspektivy-ekologicheskoy-logistiki> (Дата обращения: 15.12.2020).
5. Развитие «зеленой» логистики в современной России [Электронный ресурс] : URL: <https://sci-article.ru/stat.php?i=1575527833> (Дата обращения: 17.12.2020).

УДК 658

УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

ДАВУДОВ КАМИЛЬ РАМАЗАНОВИЧ,
МОИСЕЕНКОВА ТАТЬЯНА ГРИГОРЬЕВНА,

Магистранты

САВРИН АЛЕКСАНДР ЮРЬЕВИЧ

Студент

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Аннотация: сейчас довольно таки распространена и востребована транспортировка грузов и различных товаров, практически каждое предприятие пользуется транспортно-логистической системой, ведь её использование открывает для предприятий множество других возможностей для реализации хороших продаж, поднятия уровня прибыльности предприятия, спроса, уменьшению расходов и повышению конкурентоспособности организации.

Ключевые слова: логистика, логистические услуги, логистические системы, транспорт, управление логистикой.

MANAGEMENT OF TRANSPORT AND LOGISTICS SYSTEMS

Davudov Kamil Ramazanovich,
Moiseenkova Tatyana Grigoryevna,
Savrin Alexander Yurievich

Abstract: now the transportation of goods and various goods is quite common and in demand, almost every enterprise uses a transport and logistics system, because its use opens up many other opportunities for enterprises to realize good sales, raise the level of profitability of the enterprise, demand, reduce costs and increase the competitiveness of the organization.

Key words: logistics, logistics services, logistics systems, transport, logistics management.

Транспортная логистика является совокупностью процессов для организации транспортировки товаров по максимально удобному маршруту.

Транспортно-логистическая система, соответственно, является совокупностью субъектов и объектов логистической системы и различного рода потоками информации, функций логистики и обеспечения товарооборота, распределения товаров и их хранения.

Существует два вида транспорта: общего пользования и не общего пользования.

Первый является отраслью, с помощью которой удовлетворяются потребности населения, путём перевозки грузов и пассажиров на транспортных средствах.

Второй является транспортом внутреннего производства, который не принадлежит транспортным организациям, а принадлежит частным предприятиям.

Существуют такие типы транспорта, по способу перевозки: воздушный, морской, автомобильный, речной и железнодорожный.

Задачами транспорта считаются: повышение экономической составляющей эффективности работы, удовлетворение потребностей населения и хозяйства путём своевременных перевозок, обеспе-

чение достаточной связи между частями страны и разными отраслями.

При выборе транспорта для перевозки товаров нужно отталкиваться от определённых критериев и принять следующие решения: какими будут затраты на собственный транспортный парк и его использование и создание, оплату услуг транспортных фирм и транспортных посредников, необходимо вычислить примерную скорость транспортировки продукции, также нужно учитывать и качество транспортировки, надёжность, сохранность груза во время доставки и другие. [5]

Основными транспортными системами РФ считаются: трансмодальная, амодальная, мультимодальная, унимодальная и интермодальная.

Управление транспортными средствами при их передвижении предполагает решение следующих задач: маршрутизация движения для видов транспорта, свободных в определении трассы передвижения; определение места для перемещения товаров с одного вида транспорта на другой, а также выбор вида перевозящего транспорта; управление движением транспортного средства, контролирование доставки и отслеживание места передвижения транспорта.

Организация, занимающаяся управлением логистическими процессами, обязана выполнять такие функции: разработка процессов логистической структуры при учёте рыночной составляющей организации; рационализация потоковых процессов; решение задач индивидуальности предприятия; согласование функций управления и связывать их; формирование системы логистических процессов.

Управление транспортной логистикой также включает в себя:

- биллинг,
- управление процессами логистической взаимосвязи со складами,
- учёт адресного нахождения контейнеров,
- процесс поиска наилучшего места для хранения продукции,
- отбор наиболее подходящего контейнера для хранения продукции,
- регулирование возникающих конфликтов при выборе места для контейнера и его размещении,
- создание отчётов по передвижению контейнера и хранению продукции, инвентаризации,
- управление комплектацией платформ, заданиями по перемещению техники и другие. [1]

Исходя из всего вышесказанного можно сказать, что управление транспортной логистикой является довольно таки сложным процессом и требует много усилий, а также для его осуществления необходимо придерживаться множества правил и требований, чтобы не допустить ошибок и не остаться без ничего, а успешно внедрить логистическую систему в процессы предприятия.

Я думаю, что для успешного продвижения транспортной логистики на предприятии необходимо набраться терпения и пройти все необходимые стадии, необходимые для её внедрения на предприятии и в будущем получить от этого выгоду, выражающуюся в поднятии конкурентоспособности, прибыльности предприятия, снижения уровня затрат и увеличению спроса со стороны потребителей, повышения статуса предприятия.

Эксперты считают, что внедрение транспортной логистики на предприятия является довольно таки новым процессом в современном мире, и что её внедрение при соблюдении всех условий и искоренению недостатков предприятия, а также поднятию качества продукции поможет предприятию повысить свой статус и сделать свою торговую марку наиболее известной, что даже может привести к росту популярности предприятия и его продукции, а также перерастанию торговой марки во всемирно известный бренд, а это в свою очередь высоко поднимет продажи и успешность предприятия, как и поднимет прибыльность предприятия.

Также стоит отметить, что логистика является молодой отраслью и логистическая деятельность сейчас только на стадии внедрения, поэтому многие предприятия в Российской Федерации на данный момент не пользуются логистикой и не собираются её внедрять в деятельность своей организации, в частности причинами тому являются неуверенность в успешности и эффективности внедрения логистики, финансовые трудности предприятия, изготовление некачественной продукции и следовательно маленький спрос на неё, также причиной может быть и то, что во внедрении логистики просто нет смысла, то есть она может быть не нужна предприятию, и если оно и без неё отлично функционирует.

Список литературы

1. IT-системы логистики и грузоперевозок [Электронный ресурс] : URL: <https://www.reartek.com/it-sistemy-logistiki/>
2. Системы управления транспортной логистикой [Электронный ресурс] : URL: https://studme.org/1435102120609/informatika/sistemy_upravleniya_transportnoy_logistikoy
3. Транспортная Логистика – Определение, Задачи, Виды Транспорта [Электронный ресурс] : URL: <https://vawilon.ru/transportnaya-logistika/> .
4. Транспортно - логистическая система как одна из разновидностей логистических систем [Электронный ресурс] : URL: https://studwood.ru/2066133/menedzhment/transportno_logisticheskaya_sistema_odna_raznovidnostey_logisticheskikh_sistem
5. Транспортно-логистические системы, сущность и цели функционирования [Электронный ресурс] : URL: <https://pandia.ru/text/77/318/11726.php>

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.221

АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В СФЕРЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

ИСМАИЛОВ МАРАТ МУСТАФАЕВИЧ,
ЧАБАНОВА СВЕТЛАНА АНДРЕЕВНА

Магистранты

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Аннотация: На сегодняшний день каждый из нас обречён уплачивать налоговые вычеты разных видов, уплачивать государственную пошлину и сборы, но государство не может уберечь нас от кризиса в налоговом законодательстве и спешит принять различные меры, чтобы не допустить налогового кризиса, такие меры называются антикризисными и в этой статье речь пойдёт именно о них, ведь все должны знать на что делает государство чтобы уберечь себя от кризиса, особенно кризиса в налоговом законодательстве, ведь на нём держится весь его бюджет и состоятельность страны.

Ключевые слова: кризис, антикризисные меры, налоги, налоговое законодательство.

ANTI-CRISIS MEASURES IN THE FIELD OF TAX LEGISLATION

Ismailov Marat Mustafaevich,
Chabanova Svetlana Andreevna

Abstract: today, each of us is doomed to pay various types of tax deductions, pay state duties and fees, but the state cannot protect us from the crisis in tax legislation and is in a hurry to take various measures to prevent a tax crisis, such measures are called anti-crisis and this article will focus on them, after all, everyone should know what the state is doing to protect itself from the crisis, especially the crisis in the tax legislation, because it keeps its entire budget and the country's solvency.

Key words: crisis, anti-crisis measures, taxes, tax legislation.

Согласно известному постулату экономической теории необходимо проведение такой налоговой политики, которая бы сглаживала колебания экономического цикла. Общее правило гласит: государство стимулирует совокупный спрос, увеличивая расходы бюджета и (или) снижая налоги в период спада, и сдерживает его в периоды подъема.

Выделяют автоматический и дискреционный типы налоговой политики. Автоматическая фискальная политика основана на действии встроенных стабилизаторов, обеспечивающих естественное приспособление экономики к фазам деловой конъюнктуры. Наиболее известными встроенными стабилизаторами являются прогрессивная шкала налогообложения и система социальных пособий. В период подъема экономики вследствие роста доходов налоги начинают взиматься по более высоким ставкам, что сдерживает рост потребительского спроса. Одновременно рост доходов снижает затраты государства на социальные пособия. Как результат, рост совокупного дохода сдерживается. В период спада, наоборот, совокупный спрос стимулируется.

Антикризисными мерами называют мероприятия, которые устраивает государство для предотвращения появления кризиса в сфере налогового законодательства в стране и обеспечения нормального функционирования налоговой системы.

Антикризисные меры в любом государстве считаются самым эффективным методом предотвра-

щения кризиса налоговой системы как в Российской Федерации, так и в зарубежных странах, таких как США, Германия и другие.

Изменения налогового законодательства с целью предотвращения кризиса необходимы для упрощения налоговой системы и снижения нагрузки на организации в сложившихся экономических условиях. [5]

Одной из самых важных и абсолютно необходимых антикризисных мер является снижение налогов. При этом у региональных властей есть право снизить этот налог на доход за счет своей части.

В Российской Федерации снижение налогов как антикризисная мера считается более эффективной чем прямая финансовая помощь государства.

В Российской Федерации прямая финансовая помощь как антикризисная мера является менее эффективной, чем снижение налоговой нагрузки.

Также значительной антикризисной мерой можно выделить увеличение в два раза суммы имущественного налогового вычета по налогу на доходы физических лиц с суммы, которая была уплачена на новое строительство или приобретение недвижимого имущества или доли в нём. [4]

При применении антикризисных мер происходит также и изменение порядка введения в действие новых норм в Налоговый кодекс Российской Федерации. Они могут вступать в силу с момента опубликования. [4]

В состав фискальных мер входят:

- снижение налоговых ставок;
- снижение налога на имущество для арендодателей и предоставление других налоговых преференций против встречной взаимопомощи бизнеса;
- отсрочивание уплаты налогов и соответственно сдачи отчетности;
- снижение подоходного налогообложения;
- смягчение налогового контроля. [6]
- возможность отмены ответственности за несдачу отчетности, скорее всего имеется ввиду отмену штрафов, а также блокировка банковских счетов

Пандемия COVID-19 создает беспрецедентные риски для мировой экономики и для экономик отдельных стран.

В Российской Федерации для исполнения предложений, озвученных Президентом РФ 25 марта 2020 года, были приняты поправки в Налоговый кодекс Российской Федерации.

1 апреля 2020 года были приняты такие поправки в Налоговый кодекс Российской Федерации: вступление в силу со дня их официального опубликования нормативные акты законодательства о налогах и сборах, которые улучшают положение налогоплательщиков:

- списанные со счетов налогоплательщиков долги по налогам и сборам признаются безнадежными, но только тогда, когда банки ликвидированы;
- право предоставлять отсрочку уплаты налогов сроком до пяти лет, дано министру финансов Российской Федерации, но при условии, что размер задолженности предприятия превышает 10 миллиардов рублей;
- увеличен общий размер имущественного налогового вычета по НДФЛ при ведении нового строительства;
- ставка по налогу на прибыль снижена за счёт части, зачисляемой в федеральный бюджет.

Также значительными мерами поддержки малого и среднего предпринимательства можно указать: пониженные ставки страховых взносов, уплачиваемых работодателем, которые нужно платить с зарплаты превышающей минимальный размер оплаты труда, отмена штрафов и пени за неуплату налогов на время пандемии, также важно понимать, что все предоставляемые отсрочки на уплату налогов и страховых взносов – это не освобождение от обязанности их уплатить, а всего лишь перенос срока уплаты данных налогов на более позднее время

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что для снижения риска наступления кризиса государство делает всё возможное и поддерживает налоговую сферу чем может, чтобы она не погрязла в кризисе.

Для устранения кризиса налоговой сферы необходимо принимать антикризисные меры, а также поддерживать народ и давать ему некоторую поддержку и уступки.

Список литературы

1. Антикризисные мероприятия в сфере налогового законодательства [Электронный ресурс] : URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/antikrizisnye-meropriyatiya-v-sfere-nalogovogo-zakonodatelstva> (Дата обращения: 29.11.2020).
2. «Антикризисные меры. Изменения налогового законодательства в 2020 г. для малого и среднего предпринимательства. Порядок применения изменений» [Электронный ресурс] : URL : <https://auditvela.ru/antikrizisnye-meru-2020-2/> (Дата обращения: 29.11.2020).
3. Антикризисные меры-2020: налоговые аспекты [Электронный ресурс] : URL : <https://home.kpmg/ru/ru/home/insights/2020/07/anti-crisis-measures-2020-tax-aspects.html> (Дата обращения: 29.11.2020).
4. Антикризисные меры по совершенствованию налоговой системы [Электронный ресурс] : URL : <https://www.klerk.ru/inspection/142667/> (Дата обращения: 29.11.2020).
5. Антикризисные изменения налогового законодательства [Электронный ресурс] : URL : <https://www.glavbukh.ru/art/50746-antikrizisnye-izmeneniya-nalogovogo-zakonodatelstva> (Дата обращения: 29.11.2020).
6. Антикризисные налоговые меры в России: поддержка или фикция? [Электронный ресурс] : URL : https://zakon.ru/blog/2020/04/07/antikrizisnye_nalogovye_mery_v_rossii_podderzhka_ili_fiksiya (Дата обращения: 29.11.2020).

УДК 336

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ТОРГОВЛИ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ УЗБЕКИСТАНА

АЛИКУЛОВ АЗАМАТ ТУЙГУНОВИЧСтарший преподаватель кафедры " Финансы",
Каршинский инженерно-экономический институт

Аннотация: В статье анализируются теоретические аспекты привлечения капитала через фондовый рынок путем изучения истории его возникновения и взглядов различных экономистов в этой сфере, а также разрабатываются рекомендации по применению некоторых элементов мирового опыта для увеличения потока капитала в экономику через фондовый рынок Узбекистана.

Ключевые слова: капитал, рынок капитала, фондовый рынок, валютный рынок, рынок ценных бумаг, книжное строительство, малые сбережения, инвестиции, экономическая трансформация.

IMPROVING THE MECHANISMS OF TRADING ON THE STOCK MARKET OF UZBEKISTAN

Alikulov Azamat Tuygunovich

Annotation: The article analyzes the theoretical aspects of attracting capital through the stock market by studying the history of its origin and the views of various economists on this issue, as well as work out recommendations for the application of some elements of world experience to increase the flow of capital to the economy through the stock market of Uzbekistan.

Key words: capital, capital market, stock market, foreign exchange market, securities market, book building, small savings, investment, economic transformation.

Роль экономических терминов имеет жизненно важное значение при изучении теоретических аспектов экономического знания, при изучении, организации и регулировании деятельности того или иного сектора экономики. Поэтому в данной статье мы попытались исследовать употребление некоторых экономических терминов в Узбекистане. Фондовый рынок является одним из важнейших механизмов привлечения капитала в экономику и важным сегментом мирового финансового рынка. Не так давно такие понятия (фондовый рынок и рынок капитала) вошли в Узбекистан. Переход страны к рыночной экономике породили эти представления. Поэтому сравнение применения этих понятий в Узбекистане и других странах мира поможет устранить некоторые противоречия в их применении. Для этого нам нужно посмотреть на результаты исследований, проведенных некоторыми учеными, которые проводили исследования в этой области.

По мнению российского ученого С.З.Мощенского, на практике существует общий подход, «фондовый рынок» и «рынок ценных бумаг» являются полностью синонимами. В доказательство этого он сказал, что в прошлом «фондовый рынок раньше включал в себя только торговлю долгосрочными ценными бумагами, но теперь разница между долгосрочными и краткосрочными ценными бумагами исчезает» [1].

На самом деле ценные бумаги «возникли в Китае во времена династии Тан в 7-10 веках» [2], и понятие фондового рынка (stock market) связано с возникновением фондовой биржи. То есть в «1531

году в Анверпене, ныне Бельгия, была основана первая в мире фондовая биржа.» [3] Впервые в 1592 году был сформирован список цен ценных бумаг, обращающихся на этой бирже, и в этом году фондовая биржа появилась в виде первой специальной организационной структуры для обмена ценными бумагами. Понятно, что более серьезный анализ этих идей был бы уместен. Поэтому в дополнение к вышесказанному мы постараемся глубже изучить этот вопрос, проанализировав исследования западных ученых. Потому что на западе используется не понятие фондового рынка, а «stock market» который в переводе означает рынок акции.

Теперь рассмотрим на тему на другом фокусе, который применим к этому рынку. Во многих случаях термины фондовый рынок и фондовая биржа используются взаимозаменяемо. Например, если кто-то покупает или продает ценную бумагу на определенной фондовой бирже, он может использовать фразу: «Я купил ее на фондовом рынке». На самом деле он практиковался только на одной бирже. Важно отметить, что «фондовый рынок включает в себя ряд фондовых бирж и внебиржевых торговых площадок» [3]. То есть при оценке фондового рынка необходимо учитывать все фондовые биржи и внебиржевые сделки, которые существуют в этом регионе.

Группа европейских экономистов Дэвид Х., Марк Г. и Шеридан Т. описали структуру рынка капитала бумаги во втором издании своей книги «Финансовые рынки и корпоративная стратегия для Европы» следующим образом: Рынка капитала состоит из «Займовых ценных бумаги» и «долевых ценных бумаг». [4] Европейские ученые анализируют рынок капитала структура (группировка) исходя из характера их источников финансирования, инструментов подотдел. В дополнение к вышесказанному теории европейских ученых Ниже представляем еще одна специфическая финансовая система.

Индийская финансовая система [5]									
Денежный рынок	Рынок капитала								
	Рынок не относящейся ценном бумагам			Рынок ценных бумаг					
	Взаимные фонды	Срочные депозиты Банковские депозиты Ре-зервные фонды Small savings	Страхование	Первичный рынок			Вторичный рынок		
				IPO'S	Book building	Частное Размещение	Рынок акции	Долговой рынок	Товарный рынок
									Анализ финансовой отчетности

В первой части «введения в финансовые рынки», опубликованной индийскими экономистами Сидхарзом Б., Шармой Дж. и другими, рынок капитала в индийской финансовой системе делится на такие группы, как рынки ценных бумаг и рынки, не связанные с ценными бумагами.

Большинство терминов, приведенных в приведенной выше таблице рынка капитала, также широко распространены в узбекской практике. Однако такие термины, как «Малая экономия» и «Book building», для нас новые термины. Поэтому мы решили описать эти скачки. Небольшие сбережения являются важным финансовым институтом для домашних хозяйств в Индии, который занимается сбережением и инвестированием избыточных финансовых ресурсов отдельных лиц.

Эта структура была создана правительством Индии в 1999 году в форме «национального малого Фонда» (NSSF), и все небольшие фонды в Индии были переведены в этот фонд, а содержание средств вкладчиков и их расходы были переведены в этот фонд. делалось это за счет. Избыточные средства будут инвестированы в государственные ценные бумаги. «Book building» является альтернативой публичному размещению акций (IPO), которое представляет собой процесс торгов для удовлетворения спроса крупных финансовых учреждений, корпораций и лиц с высоким уровнем дохода на участие в торгах без публичного предложения. Это позволит вам устанавливать цены на основе ставок до начала

торгов, а также покупать и продавать ценные бумаги по этим ценам.

Во многих странах метод фиксированной цены впервые был использован при организации IPO. «Этот метод не оправдал себя, потому что он был не самым эффективным механизмом ценообразования, так как этот метод вызывал серьезную ценовую неопределенность в отношении IPO. инвесторы настроены скептически. Именно поэтому Великобритания начала экспериментировать с аукционным ценообразованием в конце 1960-х-начале 1980-х годов. Тот факт, что электронная аукционная система основана на принципах четкого распределения участников по высшим покупателям, в конечном итоге привел к самому высокому методу построения открытой книги на «Лондонской фондовой бирже в 1990-е годы» [6]. В частности, в учебнике науки о финансовом рынке, написанном узбекским экономистом С.Э. Элмирзаевым и др., «объекты финансового - это рынка кредитный рынок, денежный рынок, рынок ценных бумаг, рынок драгоценных металлов, страховые и частные фонды изучаются в таких группах». [7]

Кроме того, определение финансового рынка в данной литературе делит финансовый рынок на две части: денежный рынок; 2 признается рынком капитала. Другая группа экономистов, А.В. Вахобов и Т.С. Маликов, в своих учебниках по финансам описывают структуру финансового рынка следующим образом: «валютный рынок является неотъемлемой частью денежного рынка. Денежный рынок, в свою очередь, формирует финансовый рынок наряду с рынком капитала» [8]. Здесь ученые включили валютный рынок в структуру денежного рынка. Ранее мы видели, что американские ученые Фредерик С. Мишкин и Стэнли г. Эйкинс интерпретировали валютный рынок как отдельный сегмент как от денежного рынка, так и от рынка капитала. Из вышеизложенного видно, что понятие фондового рынка (фондового рынка) в Узбекистане не изучалось как отдельный сегмент рынка капитала.

В результате наших исследований мы пришли к следующим выводам:

Прежде всего, в ходе анализа определений рассматриваемых в статье терминов «фондовый рынок» не имеет строгого определения в законодательстве Узбекистана. Даже в одноименном законе мы увидели, что термин «фондовый рынок» был заменен термином «рынок ценных бумаг». Поэтому необходимо дать определение термину «фондовый рынок» в законодательстве, изучая нормы международного права и международную практику в этой связи. На наш взгляд, термин полностью определяется, когда он определяется как фондовый рынок - это система, связанная с заключением и исполнением сделок с ценными бумагами;

Во-вторых, использование системы малых сбережений, опыт Индии по привлечению финансовых ресурсов домохозяйств на фондовый рынок, который позволит Узбекистану увеличить объем капитала в экономике, увеличится к «2025 году до \$ 2,5 млн, направив 6% от общего объема сбережений розничных инвесторов на рынок капитала» [9] положительно скажется на решении поставленной задачи.;

В-третьих, использование метода «Book building» при организации IPO, которого в настоящее время в Узбекистане не так широко пользуется (точнее не все механизмы внедрены в практике) существует, позволит увеличить объем торгов ценными бумагами в нашей стране. Потому что, как мы видели в нашем исследовании, «в большинстве стран мира IPO оцениваются по методу «Book building» [10]. В результате учета вышеизложенных предложений и реализации их на практике спорные вопросы, вытекающие из этой неопределенности, будут решены путем установления в законодательстве строгого определения термина фондовый рынок Узбекистана.

Кроме того, внедрение указанных выше двух элементов мирового опыта («Small savings» и «Book building») в структуру рынка капитала Узбекистана позволило бы увеличить объем привлечения капитала в экономику через фондовый рынок.

Список литературы

1. С.З.Мошенский. Рынок ценных бумаг: трансформационные процессы/ -Москва: «Экономика», 2010. с-8.
2. С.З.Мошенский. Рынок ценных бумаг: трансформационные процессы-Москва: «Экономика», 2010. с-35.

3. Sebastien Donadio, Sourav Ghosh-Learn algorithmic trading, UK, 2019, p-8.
4. David Hillier, Mark Grinblatt, Sheridan Titman Financial Markets and Corporate Strategy, Published by McGraw-Hill Education, 2012. p.-6.
5. Siddharth Bagri, G.C. Sharma, Ashok Wadhwa, Ramakara Jha, A.Palanivel, Intruduction to Financial Market Part 1, The secretary, Central board of secondary education. p.-3.
6. Tong Jing Lim, Building a better bookbuilding system – an examination of the uk’s bookbuilding regime and proposed reforms, UCL Journal of Law and Jurisprudence, p-242-<https://pdfs.semanticscholar.org/1bbc/31a8779b5786a7ba724e9a2fff172a4b390d.pdf>
7. С.Э. Элмирзаев и др. Финансовый Рынок. Учебник. «Экономика и финансы», Т. : 2019, p.8.
8. Вахобов А.В., Маликов Т.С. Финансы. Учебник. «Ношир», Т. : 2011. с. 612-613.
9. Проект - «Об утверждении Стратегии развития рынка капитала на 2020-2025 годы» - https://drive.google.com/file/d/1Qcs_2PfkkgMU0Aghv-VJZ5sd8p5xRu-t_/view
10. Ravi Jagannathan, Andrei Jirnyi Ann Sherman, Why don't issuers choose ipo auctions? the complexity of indirect mechanisms-Working Paper 16214, National bureau of economic research 1050 Massachusetts Avenue Cambridge, MA 02138 July 2010.p-5.-<https://www.nber.org/papers/w16214.pdf>

УДК 336

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТФЕЛЬ: СОСТАВ, СТРУКТУРА, ТИПЫ

ШУВАЛОВА ЮЛИЯ АНАНИЕВНА

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»

Аннотация: в настоящей статье раскрывается понятие финансовых инвестиций, представлены типы инвестиционных портфелей финансовых инструментов, их оптимальная структура. Рассмотрены инвестиционные цели и задачи портфелей финансовых инструментов, основные операции, совершаемые инвестором при формировании инвестиционных портфелей различного типа. Названа главная цель портфельного управления.

Ключевые слова: инвестиции, финансовые инвестиции, финансовые инструменты, инвестиционный портфель, инвестиционная стратегия, агрессивный инвестиционный портфель, консервативный инвестиционный портфель, сбалансированный инвестиционный портфель.

INVESTMENT PORTFOLIO: COMPOSITION, STRUCTURE, TYPES

Shuvalova Yulia Ananieva

Abstract: this article reveals the concept of financial investments, presents the types of investment portfolios of financial instruments, their optimal structure. Investment goals and objectives of portfolios of financial instruments, the main operations performed by the investor in the formation of investment portfolios of various types are considered. the main goal of portfolio management is named.

Key words: investments, financial investments, financial instruments, investment portfolio, investment strategy, aggressive investment portfolio, conservative investment portfolio, balanced investment portfolio.

Современные инвесторы осуществляют инвестиционную деятельность в различных формах и направлениях в соответствии с их инвестиционной стратегией и финансовыми возможностями.

В зависимости от приоритетов инвестиционной политики формируется соответствующий портфель инвестиций и его структура. Инвестиционный портфель должен включать инвестиционные инструменты, которые обеспечат реализуемость стратегии инвестора, существенный прирост прибыли, диверсификацию инвестиционных вложений. Портфель инвестиционных инструментов может содержать следующие виды вложений [1-3]:

1. Реальные инвестиции (капиталовложения) в основные фонды и нематериальные активы для развития и совершенствования производственной деятельности предприятия.

2. Финансовые инвестиции в различные виды финансовых активов; в зависимости от характера вложений они подразделяются на:

- прямые инвестиции предполагают внесение денежных средств или имущества в уставный фонд другого хозяйствующего субъекта;

- портфельные инвестиции предполагают приобретение различных видов финансовых инструментов на финансовом рынке.

По периоду инвестирования различают долгосрочные и краткосрочные инвестиции. Индивидуальные и институциональные инвесторы при приобретении ценных бумаг или иных финансовых инструментов, стремятся достичь определенных целей, среди которых [3]:

- безопасность вложений;
- доходность вложений;
- ликвидность вложений;
- прирост капитала.

Первостепенность тех или иных целей инвестора определяет тип портфеля.

Целям инвестирования соответствуют и типы инвестиционных портфелей (табл. 1). Любой инвестиционный портфель должен содержать денежные средства в общей доле 15-50% в зависимости от типа портфеля [1,2].

Таблица 1

Типы инвестиционных портфелей финансовых инструментов

Тип Портфеля	Доля акций, %	Доля государственных ценных бумаг, %	Доля корпоративных облигаций, %	Доля производных ценных бумаг, %
Консервативный	-	более 50	менее 50	-
Агрессивный	более 50	-	менее 30	до 10
Сбалансированный	30	30	30	менее 10

Долгосрочные цели инвестора влияют на вид и структуру его инвестиционного портфеля и состав финансовых инструментов [1, 3, 4].

1. Портфель консервативного роста. Основная цель формирования этого портфеля получение невысокого стабильного прироста на вложенный капитал при высокой надежности вложений. Отличительной чертой портфеля являются возможность изъятия вложенных средств в любой момент времени. Риск потери дохода минимален. Первостепенная задача этой стратегии в защите капитала инвестора от инфляции. Если вкладывать капитал в финансовые инструменты с длительным сроком погашения, то прирост прибыли инвестора может вырасти в несколько раз. Используя этот подход можно нивелировать инфляцию.

2. Портфель умеренного роста. Основная цель - получение среднего стабильного дохода при невысоком риске. Объектами интереса инвестора являются такие финансовые инструменты, как государственные ценные бумаги и в небольшом объеме - наиболее ликвидные акции. Риск здесь выше, чем в портфеле консервативного роста, поскольку к риску изменения процентной ставки по государственным бумагам добавляется риск негативной динамики рыночной стоимости акций.

3. Портфель умеренно консервативного роста. Главная цель формирования этого портфеля получение достаточно высокого прироста стоимости вложенного капитала при уже известном сроке инвестиций. Не исключается возможность осуществления ограниченного объема рискованных вложений. В этом случае растет риск краткосрочного снижения рыночной цены финансовых инструментов, его можно сократить увеличением сроков инвестирования, выбором самых ликвидных корпоративных акций надежных эмитентов. Государственные ценные бумаги, ликвидность которых существенно выше, чем ликвидность корпоративных акций надежных эмитентов должны составить консервативную долю этого инвестиционного портфеля. Корпоративные акции надежных эмитентов должны войти в его доходную часть. Как правило, этот портфель финансовых инструментов включает акции первого эшелона и акции, постоянно торгующиеся на торговых площадках в торговой системе.

4. Портфель долгосрочного роста. Главная цель этого портфеля в получении значительного прироста стоимости вложенного капитала в долгосрочной перспективе при известном сроке инвестирования. Здесь допустимо проведение рискованных операций. Большую часть этого портфеля составляют акции предприятий, незначительную часть составляют государственные ценные бумаги. Формируя такой портфель, инвестор принимает риск потери большей доли инвестиций. Этот риск можно снизить за счет увеличения сроков вложений. При распределении средств по конкретным инструментам инвестор

предполагает, что наибольшую долю в его доходе принесут акции, а государственные ценные бумаги присутствуют в портфеле для выполнения условий ликвидности портфеля, и хеджирования инфляционного риска.

При формировании инвестиционного портфеля этого типа особое значение приобретает риск среднесрочного снижения стоимости вложений в корпоративные ценные бумаги. Данный риск можно уменьшить увеличением срока инвестиций, выборе наиболее надежных эмитентов. Среди корпоративных бумаг с точки зрения вложений интересны акции первого и второго эшелонов, так как они способны обеспечить рост капитала. Хеджирование риска фьючерсных контрактов должно быть обязательным

5. Портфель агрессивного роста. Главная цель этого типа портфелей в достижении наибольшего роста вложенного капитала при высоком уровне рисков. Это обеспечивается проведением спекулятивных и высокорискованных операций. Объектом для инвестиций здесь являются недооцененные акции и фьючерсные контракты. Операции инвестора - краткосрочные спекулятивные, которые позволяют получить высокий доход при среднем сроке вложения капитала. Здесь могут осуществляться и менее рискованные операции, предполагающие ожидания дохода. Увеличивая срок вложений до 2-3 лет инвестор снижает риск до уровня рисков стратегий долгосрочного или умеренно консервативного роста.

Очевидно, что уменьшение рисков почти всегда связано с диверсификацией инвестиционного портфеля, с увеличением количества объектов финансовых вложений. Главная задача в управлении инвестиционным портфелем финансовых инструментов в поиске инвестором таких условий, которые обеспечат портфелю инвестиций такие характеристики, достичь которых невозможно при размещении средств в отдельно взятый объект. Это достигается методом комбинирования финансовых инструментов, придавая портфелю новое инвестиционное качество: обеспечение требуемого уровня доходности при заданном уровне риска.

Список литературы

1. Гибсон Р. Формирование инвестиционного портфеля: Управление финансовыми рисками; Пер. с англ. — 3-е изд., испр. / Р. Гибсон. — М. : Альпина Паблишер, 2015. — 274 с
2. Мищенко, А. В., Абубакиров Т. Оптимизация управления портфелем инвестиционных проектов / А. В. Мищенко // Аудит и финансовый анализ. — 2015. — № 1. — С. 280-287.
3. Фабоцци, Ф. Управление инвестициями / Ф. Фабоцци. — М. : ИНФРА-М.- 2000. — 932 с
4. Халиков, М. А., Максимов Д. А. Особенности моделей управления инвестиционным портфелем неинституционального инвестора- агента российского фондового рынка / М. А. Халиков, Д. А. Максимов. // Фундаментальные исследования. — 2015. — № 2-14. — С. 3136-3145.

УДК 33

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И ЕЕ ОЦЕНКА

МУРАТ КУНДЫЗАЙ БАКЫТОВНА

Магистрант 2 курса НПМ «Финансы»
Университет Нархоз,
г.Алматы

Научный руководитель: Айтказина М.А.

*PhD, ассоц. проф.
Университет Нархоз,
г.Алматы*

Аннотация: в данной статье рассмотрены и классифицированы факторы, влияющие на финансовую устойчивость банков и её финансово-экономическую деятельность в целом.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовое состояние, внутренние внешние факторы, финансовые ресурсы, финансовая стабильность.

С приобретением суверенитета Республика Казахстан разделила с другими странами союзниками глобальные проблемы каждой сферы деятельности, каждой отрасли науки, которая соответственно напрямую влияет на показатели в экономике. В это непростое время необходимо было построить стратегию развития в долгосрочной перспективе. Сегодня, в Казахстане активно ведут свою деятельность множество компаний, банков второго уровня (БВУ) и корпораций. Государство заинтересовано в финансовом благосостоянии банков, мелкого и среднего бизнеса, так как показатель финансового состояния данных организаций напрямую отражается на показателе финансовой устойчивости самого государства. Порой, это даже является вопросом государственной безопасности.

В Казахстане системы оценки можно поделить на методики Национального Банка Республики Казахстан (НБ РК), рейтинговых агентств и компаний, а также авторские методики. Методика НБ РК способствует выявлению уровня финансовой устойчивости банка, опираясь на законодательные акты. В данном направлении НБ РК применяет лучший зарубежный опыт, усилив акцент контроля на финансовое состояние банков.

В Казахстане с 2019 года введен новый механизм выявления и урегулирования неплатежеспособных банков с учетом минимизации системных последствий и государственных потерь. Регламентирован процесс идентификации и урегулирования проблемных банков с их классификацией в зависимости от финансового состояния. На уровне закона определены триггеры и срок для повышения капитала таких банков. Введены ограничения в части государственного участия только в случае если ликвидация банка несет системные риски.

В 2018 году и первом полугодии 2019 года Совет по финансовой стабильности и развитию финансового рынка Республики Казахстан (СФС) на ежеквартальной основе рассматривал наиболее актуальные вопросы по финансовой стабильности, снижению системных рисков и развитию финансового сектора. В первой половине 2019 года были разработаны законодательные поправки по реформе институциональной модели регулирования, предусматривающие разделение с 2020 года Национального Банка и надзорного органа. В связи с этим, была усилена роль СФС как межведомственного коллегиального органа по вопросам финансовой стабильности.

Законодательные реформы по введению нового механизма выявления и урегулирования непла-

тежеспособных банков включают полный комплекс мер, в основу которых заложены международные принципы эффективного урегулирования неплатежеспособных банков. В частности: Регламентирован процесс выявления и урегулирования проблемных банков. На законодательном уровне определены триггеры для выявления проблемных банков, а также срок для повышения капитала таких банков. В частности, проблемные банки классифицируются на следующие категории: 1) банки с неустойчивым финансовым положением. Регулятор относит банки к данной категории, не дожидаясь формального нарушения пруденциальных нормативов. Основанием служат выявление существенных рисков в деятельности таких банков, в том числе непризнанных убытков, отражение которых в отчетности приведет к нарушению требований по капиталу. Срок для повышения устойчивости (капитализации) банка не должен превышать одного года, но может быть однократно продлен при улучшении финансового состояния; 2) неплатежеспособные банки. Если банк с неустойчивым финансовым положением не улучшает финансовое состояние в установленный законом срок, то регулятор признает его неплатежеспособным. Регулятор вправе признать банк неплатежеспособным и раньше установленного законом срока. Основанием является совершение банком сделок, которые приводят к дальнейшему ухудшению его финансового состояния, включая сделки на нерыночных условиях, не исполнение мер по улучшению финансового состояния, а также снижение показателей достаточности капитала (до 1/3 от нормативных значений). Регламентация процедур выявления проблемных банков с установлением триггеров и ограничением сроков на уровне закона позволяет повысить прозрачность данных мер и повысит оперативность принятия необходимых мер. Как показала практика, по мере ухудшения финансового состояния руководство и собственники проблемного банка пытаются вывести активы путем реализации активов по нерыночным ценам, замены предметов залога, выдачи невозвратных займов, в результате которых банк несет убытки и ухудшается качество активов.

В течение 2018 и первой половины 2019 года кредитный риск по ссудному портфелю банков продолжал снижаться как в результате сокращения исторического проблемного портфеля, так и улучшения качества кредитных решений. Как и до 2018 года, качество ссудного портфеля улучшалось, в основном, благодаря государственной поддержке в форме субсидированного фондирования или выкупа займов, и в отдельных случаях за счет акционерного капитала или кредиторов. Сокращение проблемного портфеля происходило за счет признания потерь по займам, в том числе в рамках Программы повышения устойчивости банков; списания займов; продажи займов государству и специализированным компаниям; вывода из системы несостоятельных банков.

Качество корпоративного портфеля остаётся заметно ниже розничного. Высокие риски по корпоративным займам отражают более высокую концентрацию, частую связанность, высокую закредитованность заемщиков и подавленность не торгуемого сектора, который они представляют. Кредитоспособный спрос корпоративного сектора остается ограниченным на фоне структурных изменений, вызванных ухудшением условий торговли для не торгуемого сектора и низкой базой в торгуемом секторе. Усилилась роль государственных программ, как в корпоративном, так и в розничном кредитовании. Субсидированные продукты вытесняли кредит на рыночных условиях. Качество корпоративных займов, выданных по госпрограммам, остается низким, но выше, чем качество займов на рыночных условиях.

В розничном портфеле кредитные риски, в основном, концентрировались в крупных обеспеченных займах с косвенными признаками связанности. Объем таких займов в 2018 году заметно сократился за счет ликвидированных банков, но остается высоким. Качество розничных ипотечных и автокредитов, которые все больше зависят от госпрограмм, оставалось сравнительно высоким.

Улучшение качества ссудного портфеля происходило вместе с повышением достоверности финансовой отчетности. Дальнейший прогресс в этом направлении сдерживается ограниченными возможностями банков по абсорбированию потерь. Отдельные банки с недостатком абсорбирующей способности по-прежнему активно управляют статусом просрочки путем модификации графика погашения, капитализации вознаграждения, рефинансирования в различных комбинациях для минимизации признания потерь. Повышение качества отчетности до уровня, необходимого для обеспечения финансовой стабильности и функциональности банковского сектора, потребует дальнейшего повышения каче-

ства и мотивированности регуляторного суждения и неустанного надзора за всей цепочкой финансовой отчетности.

Переход на риск-ориентированный надзор с 2019 года позволил устранить наиболее грубые нарушения в банковской практике и усилить требования к внутренним системам управления рисков, оценки финансовой устойчивости банков. Завершение независимой оценки качества активов в 2019 году позволило диагностировать качество кредитных портфелей банков и повысить убедительность надзорного суждения в вопросе выявления и урегулирования нежизнеспособных банков. Дальнейшее улучшение качества активов потребует продолжения работы банков по повышению качества кредитных решений, а также повышения ответственности руководства банков и акционеров, аудиторов и оценщиков.

Низкая устойчивость фондирования продолжает оставаться важным фактором уязвимости банков. Она проявляется в высокой концентрации кредиторов, в особенности государственного сектора и низкой доли срочного фондирования. Для формирования срочного рынка депозитов в 2018 году был введен новый механизм предельных ставок по депозитам населения в зависимости от рисков с привязкой к рыночному бенч марку.

В результате консолидации банковского сектора становится актуальным вопрос выявления и усиленного регулирования системно значимых банков. Системная значимость связана не только с размерами банков, но и с тем, что данные банки доминируют на ключевых сегментах финансового рынка, концентрируя на себе значительный объем операций. Системно значимые банки несут дополнительную ответственность при ведении бизнеса, и, как следствие, им необходимо повышать свою устойчивость и учитывать последствия своей несостоятельности в случае реализации, уменьшая их влияние на финансовый сектор.

Сегодня в международной практике в отношении национальных системно значимых банков предусмотрены повышенные регуляторные требования, в том числе по стресс-тестам, достаточности капитала, ликвидности, системам управления рисками, а также разработка планов по урегулированию своей несостоятельности – «живые завещания» (living wills). Национальным Банком с 2015 года в отношении системно значимых банков установлены более высокие требования по достаточности капитала.

Частично, риски в отношении системно значимых банков связаны с рисками урегулирования проблемных банков, которые проявляются в применении неэффективных методов урегулирования, и, в частности, практикой использования государственных средств для оздоровления банковского сектора. Меры, предназначенные для снижения рисков в отношении слишком больших банков, можно разделить по этапам их реализации:

- перенос издержек третьих лиц и других последствий, вызванных концентрацией, на создающие их системные банки;
- снижение вероятности событий системных банков, создающих системные риски, включая потерю капитала;
- снижение зависимости всего сектора от крупного банка при реализации событий;
- повышение эффективности механизмов урегулирования, которые сократят общественные потери при урегулировании банков без фискальной поддержки и ускорят процесс урегулирования (проведение сделок P&A, создание стабилизационного банка – bridge bank, принудительная реструктуризация обязательств bail-in);
- усиление независимости и убедительности регулятора для принятия решений в отношении системных банков.

В целом по банковской системе, решающими факторами снижения рисков станут повышение устойчивости рынка, развитие инфраструктуры и сопровождающих институтов, включая оценочную деятельность и независимый аудит, рациональность пруденциальных требований, качество и интенсивность надзора, требования к системам корпоративного управления и управления рисками, качество регуляторной отчетности.

Финансовое состояние определяет возможности банка оплачивать собственные сделки, соб-

ственные убытки, за собственные средства, за оборотные средства, вести активную деятельность с партнерами банка. И целью любого банка в первую очередь является сохранение платежеспособности, сдерживание, развитие своего финансового положения, финансовой устойчивости, что в свою очередь является показателем финансовой устойчивости. Если банк имеет твердую финансовую сторону, устойчивость, тогда он менее подвержен к внешним рискам.

Финансовая устойчивость – является обобщающей, комплексной характеристикой финансового состояния банка, определяющей его платежеспособность в ближайшем и дальнейшем времени, способности противостоять внешним и внутренним рискам, эффективности деятельности.

Для оценивания финансовой устойчивости банка используется множество как относительных, так и абсолютных показателей, которые определяют соотношение заемных и собственных средств покрытие запасов собственными и приравненными к ним оборотными средствами, ликвидность баланса и платежеспособность банка, соотношение кредиторской и дебиторской задолженности. Используя большое множество показателей, синтезируется и анализируется устойчивость банка и выводится вывод о его неустойчивом или устойчивом финансовом состоянии.

Поиск лучшего решения в неопределенных условиях – предопределить будущее, что является самой сложной проблемой управленческой системы. Прогнозирование является инструментом минимизации неопределенности, а обоснованный научный вывод о предстоящих событиях, о возможных последствиях решений – является прогнозом.

При прогнозировании показателей, как правило, применяется статистический метод. При применении данных методов результатом будет являться построение трендовой модели.

Трендовая модель – экономико-математическая динамическая модель, в которой развитие моделируемой экономической системы отражается через тенденцию ее основных показателей. Временный тренд отображает тенденцию изменений объектов, предметов, явлений во времени. Он характеризует основную, усредненную, фактическую закономерность изменения, изучаемого во времени явления или процесса. При этом результат проявляется однозначно лишь с течением времени. Аналитическое выравнивание тренда – практически распространенный прием моделирования действительных финансово-экономических процессов и явлений. Выявленная тенденция развития процесса переносится на последующий период, так происходит прогнозирование методом экстраполяции тенденции. Прогнозирование методом экстраполяции тенденции, позволяет выявить объективные основания и определить какой ожидается шкала финансовой устойчивости в банке в дальнейшем периоде, если не принимать никаких мероприятий для его улучшения.

Для улучшения управления финансовой устойчивостью банков на основе прогнозирования необходимо провести объединение данного множества опций с целью снижения размеров выборки показателей. Это возможно сделать на основе вычисления интегрального показателя финансовой устойчивости и дальнейшей его связке с типом финансовой устойчивости банка, например, нормальная, абсолютная, относительная, абсолютная финансовая неустойчивость.

Также для выведения множества показателей финансовой устойчивости, возможно применять балльный метод. Однако, более предпочтительным подходом к выведению показателей устойчивости, является их интеграция в определенный стандартный показатель. Такое можно реализовать, например, с помощью методов нечеткой логики, которые позволяют учесть как количественную характеристику, так и качественную характеристику, но применять методы нечеткой логики к огромному объему показателей финансовой устойчивости на практике невозможно. Однако, предварительное уменьшение выборки исследуемых показателей приемами факторного анализа и выведение из данной совокупности определенных основных факторов, затем применение методов нечеткой логики и методов балльной оценки степени отклонения от нормы позволит определить оценку общего показателя – уровня финансовой устойчивости для банка в каждом изучаемом периоде.

Итак, оценка финансового состояния банка зависит от тех или иных относительных показателей в временном пространстве. Анализ в виде диаграммы показателей важно не просто увидеть, а важно «прочитать», так как благодаря выведенным данным мы даем относительную оценку финансового состояния банка в данных экономических условиях. Принятие рисков является основой банковского дела.

Банки успешны, когда принимаемые ими риски контролируемы, разумны, и находятся в рамках финансовых компетенций и возможностей. Риск должен быть выявлен и изучен. Данный процесс управления рисками включает в себя предвидение и предопределение рисков, определение их наиболее вероятных масштабов и последствий, разработку и реализацию плана мероприятий по предотвращению и минимизации связанных с ними потерь.

Список литературы

1. Официальный интернет-ресурс Национального Банка Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nationalbank.kz/> (дата обращения: 07.05.2019).
2. Бирюкова Е.Ю. Банковское предпринимательство, старые и новые задачи // Российское предпринимательство. – 2014 – № 12 (1). – С. 108-112.
3. Овчинникова О.П., Бец А.Ю. Основные направления обеспечения динамической устойчивости банковской системы//Финансы и кредит. – 2012 – № 22 – С. 33
4. Лукасевич М.Я. Совершенствование методов оценки надежности банков // Бухгалтерия и Банки. – 2012 – № 9
5. Леонтьев А.Б. Теоретические основы финансовой устойчивости банковской системы//Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2012 – № 6 (92).

УДК 330

РОЛЬ ВАЛЮТНОГО КУРСА НА СОСТОЯНИЕ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА

ЩЕГОЛЕВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА,
СОЛОДУХИНА АРИНА МИХАЙЛОВНА,
ВИНОГРАДОВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

Студенты

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

Аннотация: в данной статье рассматривается роль валютного курса на состояние платежного баланса страны. Дается характеристика валютного курса и платежного баланса. Рассматривается их взаимосвязь и поведение в экономике и их значимость. Проанализированы различные факторы, которые способствуют изменению платежного баланса и валютного курса страны. Проанализировано состояние валютного курса и воздействие его на экономику страны.

Ключевые слова: платежный баланс, валютный курс, баланс, курс, экономика страны, сальдо, внешнеэкономические операции, валюта, финансовое положение страны.

THE ROLE OF THE EXCHANGE RATE ON THE STATE OF THE BALANCE OF PAYMENTS

Shchegoleva Elena Sergeevna,
Solodukhina Arina Mikhailovna,
Vinogradova Irina Alexandrovna

Abstract: this article examines the role of the exchange rate on the state of the country's balance of payments. The characteristics of the exchange rate and balance of payments are given. Their relationship and behavior in the economy and their significance are considered. Various factors are analyzed that contribute to changes in the balance of payments and the country's exchange rate. The state of the exchange rate and its impact on the country's economy are analyzed.

Key words: balance of payments, exchange rate, balance, exchange rate, country's economy, balance, foreign economic operations, currency, financial position of the country.

Для определения таких понятий как: равновесие, балансовый счет и другое, наиважнейшим термином является - баланс, который принято понимать в различных международных платежных взаимодействиях. Платежный баланс является не только каким-то формальным счетом, но и можно сказать, что это некое определение количественного и качественного состояния различных операций.

В течение определенного периода происходят различные внешнеэкономические операции между различными странами и экономиками данных стран, которую в свою очередь, отражаются в платежном балансе, можно сказать, что это некая статистическая система. Платежный баланс содержит, в свою очередь, такие сведения, как необходимость товаров и услуг, какого-либо капитала, изменения валютного курса и т.д [4].

Стоимость денежных единиц государства может находить свое выражение в национальных валютах другого государства и все это сказанное составляет валютный курс. Валютный курс обеспечивает ценовое соотношение валют многих различных стран, и тем самым он является достаточно важным звеном в системе любой страны [3]. Банк России должен каждый день устанавливать курс для любых

иностранных валют, поскольку это требует государство, для отслеживания цены любой валюты. Рассмотрим состояние валютного курса на 14 октября 2020 года, на примере Евро и Доллара США [1].

Таблица 1

Состояние валютного курса на 14.10.2020

Валюта	Курс ЦБ	Изменения	%
Евро	91,0732	+0,695	+0,08
Доллар США	77,2855	+0,2616	+0,34

Таким образом, Центральный Банк Российской Федерации ведет наблюдение за состоянием валютного курса каждый день, поскольку это довольно важно [2]. Из приведенных данных в таблице, мы можем заметить прирост курса валют: Евро и Доллара США, для российского рубля, это играет отрицательную оценку, поскольку, например, приобретая какие-либо товары или услуги из-за границы, Россия будет платить по тому курсу, который будет на этот день, т.е мы заплатим на 14.10.2020 год больше сумму, чем могли бы заплатить 13.10.2020 года на: Евро- 0,08 %, а Доллар США- 0,34%. Т.е наша покупка будет стоить нам дороже.

В качестве показателя, который, в свою очередь, должен регулировать платежный баланс, выделяют главный и эффективный макроэкономический показатель, который определяет еще положение страны среди различных стран, это- валютный курс. Его изменчивость во времени, т.е повышение или снижение, сразу же несет оценку экономическому положению страны в национальной экономики [5].

Таким образом, платежный баланс способствует развитию такого показателя, как валютный курс. За повышение валютного курса любой страны несет ответственность активный платежный баланс, поскольку он имеет тенденцию увеличения спроса на нее. Состояние доступности и открытости экономики способствуют определить размеры влияния платежного баланса на валютный курс страны. В свою очередь, если платежный баланс оказывается достаточно нестабильным, то это может привести к огромному и быстро изменению спроса на валюты и, естественно, и их предложения на рынках.

В свою же очередь, в современном мире на платежный баланс и валютный курс имеет большое влияние движение капитала, политика государства, которая регулирует платежный баланс страны. Изменение, например, пошлин, субсидий и другое, очень сильно воздействует на торговый баланс. Снижение спроса на валюту любых стран достигается за счет отрицательного сальдо, а при положительном сальдо, мы с вами можем заметить и пронаблюдать повышение спроса на валюту.

Таким образом, платежный баланс является важным показателем для оценки финансового положения страны на международном рынке. Благодаря ему, страна может узнавать свои возможности участия в мировых каких-то сделках. В свою очередь, состояние платежного баланса играет большую роль на валютный курс. Валютный курс каждый день определяет Центральный банк Российской Федерации, это является приоритетной и наиболее важной задачей для всей экономики любой страны.

Список литературы

1. Курс валют ЦБ РФ на сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://finance.rambler.ru/currencies/USD/> (14.10.2020)
2. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://cbr.ru/about_BR/ (14.10.2020)
3. Валютный курс как экономическая категория [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://infopedia.su/18xd283.html> (14.10.2020)
4. Платежный баланс: сущность и сальдо [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/platezhnyy-balans.html> (14.10.2020)
5. Анализ взаимосвязи платежного баланса и валютного курса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.bestreferat.ru/referat-209398.html> (14.10.2020)

УДК 330

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

БОРИСОВСКАЯ ПОЛИНА ВАЛЕРЬЕВНАСтудентка
НИУ «БелГУ»*Научный руководитель: Горбунова Елена Игоревна
ассистент
НИУ «БелГУ»*

Аннотация: в статье рассматривается инвестиционная политика ПАО Сбербанк России. Выделены основные цели и функции инвестиционной политики. Проведена оценка финансовых результатов деятельности ПАО «Сбербанк России». Проанализированы показатели инвестиционной деятельности ПАО «Сбербанк России». Изучен кредитный портфель группы. Автором были сформулированы рекомендации для эффективного функционирования инвестиционной политики организации.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, инвестиционная политика, инвестиции, кредитный портфель, портфель ценных бумаг.

THE ANALYSIS OF THE INVESTMENT ACTIVITIES OF PJSC "SBERBANK OF RUSSIA»

Borisovskaya Polina Valeryevna*Scientific adviser: Gorbunova Elena Igorevna*

Abstract: the article discusses the investment policy of Sberbank of Russia. The main goals and functions of the investment policy are highlighted. The financial results of Sberbank of Russia were evaluated. Indicators of investment activity of Sberbank of Russia are analyzed. The group's loan portfolio was studied. The author formulated recommendations for the effective functioning of the organization's investment policy.

Key words: investment activity, investment policy, investments, loan portfolio, securities portfolio.

В настоящее время инвестиционная деятельность является одним из способов максимизации прибыли. На практике потенциальный инвестор сталкивается с множеством проблем: с дефицитом инвестиционных ресурсов, низкой инвестиционной привлекательностью большинства предприятий, а также с высоким риском. Но несмотря на все недостатки, инвестиционная деятельность инвестиционный считается результативным методом извлечения доходов.

Инвестиционная деятельность предполагает инвестиционные вложения и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта[1]. Для достижения данного эффекта от инвестиционной деятельности необходима грамотная инвестиционная стратегия. Она считается перспективным инструментом эффективного управления инвестиционной деятельностью компании.

Инвестиционная стратегия представляет собой совокупность способов и методов по разработке, внедрению и достижению наиболее экономически рациональных путей осуществления инвестиционной деятельности компании.

Правильно созданная инвестиционная политика:

- гарантирует обеспечение реализации долгосрочных общих и инвестиционных целей будущего финансового, а также общественного формирования компании;
- предполагает реальную оценку инвестиционных возможностей;
- предполагает максимальное выгодное использование инвестиционного потенциала, а также распоряжение имеющимися ресурсами;
- снабжает возможность оперативной реализацией новых результативных инвестиционных возможностей, которые неминуемы в ходе перемен условий во внешней инвестиционной сфере;
- представляет прогноз вероятных исходов развития внешней инвестиционной среды и сокращает воздействие отрицательных факторов на деятельность компании;
- гарантирует конкретную связь стратегического, тактического (текущего), а также своевременного управления инвестиционных действий компании;
- выделяет компанию среди конкурентов;
- разрабатывает конкретную политику инвестиционной деятельности в рамках осуществления приоритетных стратегических инвестиционных идей [2].

Далее на примере ПАО Сбербанк рассмотрена эффективность инвестиционной политики.

Сбербанк считается крупнейшим банком в России, а также в странах СНГ, который основан в 1841 году. На сегодняшний день Сбербанк России – лидер отечественного банковского согласно размерам активов: в 2019 году они составили 27705625 тыс. руб.

В масштабах группы Сбербанк нельзя усомниться, она действительно является крупнейшей в России и не только. Для того, чтобы подтвердить это положение, следует проанализировать динамику активов баланса ПАО «Сбербанк», которая представлена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика основных показателей баланса ПАО Сбербанк, тыс.руб. [3]

Показатели баланса	Годы			Темп роста 2018 к 2017, %	Темп роста 2019 к 2018, %
	2017	2018	2019		
Активы	23287254	27033398	27705625	116,1	102,5
Кредиты юридическим лицам	11990850	13570882	13328889	113,2	98,2
Кредиты физическим лицам	4925136	6170154	7243648	125,3	117,4
Резервы на возможные потери по кредитам клиентам	1060750	1207102	1206864	113,8	100,0
Вложения в ценные бумаги	2527263	2893278	3301786	114,5	114,1
Средства физических лиц	12124796	13038995	13624758	107,5	104,5
Средства юридических лиц	5642671	6981622	6650194	123,7	95,3
Собственные средства	3359148	3826067	4431608	113,9	115,8
Вклады физических лиц	10937747277	11777377023	12911175956	107,7	109,6
Нераспределенная прибыль/непокрытый убыток	498289433	653565405	782182016	131,2	119,7

В основе показанных сведений финансовой отчетности Сбербанка за 2018-2020 гг., можно сделать вывод о том, что, в целом, изменение основных экономических показателей, определяющих деятельность организации, оценивается как позитивное, поскольку весомое количество показателей перспективно возрастают, причем их рост идет ускоренными темпами, тем самым подтверждая, что Сбербанк - самый быстроразвивающийся, перспективный и надежный банк России.

Весомая часть инвестиционной политики Сбербанка сконцентрирована на результативности вложений в ценные бумаги, что заключается в высокой прибыльности и безопасности. С целью совершения данного положения банк формирует консервативную инвестиционную политику, создавая собственный инве-

стиционный портфель в большей степени из государственных, муниципальных ценных бумаг.
В таблице 2 рассмотрена структура портфеля ценных бумаг ПАО Сбербанк.

Таблица 2

Динамика и структура портфеля ценных бумаг ПАО Сбербанк [5]

Наименование	Годы					
	2017		2018		2019	
	млрд руб.	Доля, %	млрд руб.	Доля, %	млрд руб.	Доля, %
Облигации федерального займа Российской Федерации (ОФЗ)	1355,2	41,2	1647,5	43,9	1923,5	44
Корпоративные облигации	1132,6	34,4	1 194,5	31,9	1389,7	31,8
Иностранные государственные и муниципальные облигации	292,8	8,9	137	3,7	119,7	2,7
Еврооблигации Российской Федерации	235,1	7,2	265	7,1	282,8	6,5
Российские муниципальные и субфедеральные облигации	122,1	3,7	161,6	4,3	183,8	4,2
Ипотечные ценные бумаги	45,6	1,4	80,2	2,1	98,4	2,3
Облигации Банка России	10,2	0,3	189,2	5	249,2	5,7
Векселя	1,4	0,0	1,4	0	1,4	0
Итого долговых ценных бумаг	3195,0	97,1	3676,4	98	4248,5	97,2
Корпоративные акции	83,1	2,6	57,3	1,6	95,3	2,2
Паи инвестиционных фондов	11,3	0,3	15,8	0,4	25,9	0,6
Итого ценных бумаг	3289,4	100,0	3749,5	100	4369,7	100

В период с 2018 года по 2019 год портфель ценных бумаг банка на 97,2 % складывается из долговых инструментов, которые демонстрируют качественный риск-профиль и применяются с целью управления ликвидностью. Ссудный капитал федерального займа РФ (ОФЗ) располагают значительной долей в портфеле ценных Группы — 44,0 % (в 2019 году). Их часть за 2018 год практически не изменилась - 43,9 % (на конец 2018 года). Часть корпоративных облигаций в общем объеме портфеля также осталась неизменной — 31,8 % в сравнении с 31,9 % на конец 2018 года. Доля ценных бумаг, принятых в рамках операций РЕПО, сократилась за 2019 год с 8,2 % до 4,3 %.

В целом, из таблицы видно, что наибольшую часть портфеля ценных бумаг занимают долговые ценные бумаги. Они на протяжении 2017-2019 годов составляют около 97% всех ценных бумаг.

Далее следует проанализировать показатели выпущенных долговых ценных бумаг (таблица 3).

Как видно из таблицы 3, объем выпущенных долговых обязательств в 2017 году снизился с 1164 млрд. руб. до 934,6 млрд. руб. В большей мере данное сокращение обусловлено укреплением рубля и закрытием ряда долговых ценных бумаг. Ноты участия в кредитах, выданные в рамках MTN программы Сбербанка, также снизились из-за закрытия ряда выпусков. Сберегательные сертификаты уменьшились на 91,4% в 2019 году по сравнению с 2017 годом. Но стоит отметить значительный рост облигаций, выпущенных на внутреннем рынке (на 87,4%) в 2018 в сравнении с 2017, благодаря вспомогательному привлечению компании по программе биржевых облигаций в 2017 году финансирования на российском рынке. В свою очередь рост продемонстрировали векселя, которые увеличились в 2017 году на 11,9% [4]. В целом, можно наблюдать общую тенденцию к снижению объемов выпущенных долговых обязательств с 2017 года по 2019 год.

Таким образом, инвестиционную деятельность Сбербанка России можно назвать эффективной. Исследование финансовых инструментов, которые формируют портфель долговых ценных бумаг ПАО Сбербанк, дают нам возможность сделать вывод о том, что данный портфель преимущественно принадлежит к консервативному типу, так как состоит из государственных и муниципальных ценных бумаг Российской Федерации и зарубежных государств.

Таблица 3

Динамика выпущенных долговых ценных бумаг ПАО Сбербанк, млрд руб. [4]

Ценные бумаги	Годы			Темп роста 2018 к 2017,%	Темп роста 2019 к 2018,%
	2017	2018	2019		
Облигации, выпущенные на внутреннем рынке	133,2	249,6	472,2	187,4	189,2
Ноты участия в кредитах, выпущенные в рамках MTN программы Сбербанка	302,5	343,6	142,2	113,6	41,4
Векселя	103,4	97,6	82,9	94,4	84,9
Сберегательные сертификаты	374,9	150,4	32,4	40,1	21,5
Облигации, выпущенные в рамках программы секьюритизации ипотечных кредитов Сбербанка	3,9	2,4	0	61,5	0
Итого выпущенных долговых ценных бумаг	934,6	843,6	729,7	90,3	86,5

Для совершенствования инвестиционной деятельности ПАО Сбербанк предлагается следующий комплекс мер:

- постоянное обучение и повышение квалификации специалистов банка;
- анализ и мониторинг вложений инвестиций в незначительные, малые проекты, которые наиболее выгодные для банка;
- организация процесса накопления, контроля, а также сохранения исходных данных, которые используются для оценки и моделирования рисков;
- анализ сильных и слабых сторон инвестиционного потенциала.

Подводя итог, можно сказать, что сейчас ПАО «Сбербанк России» является крупнейшим банком, показатели его финансовой деятельности имеют положительную тенденцию. Также стоит отметить, что банк реализует довольно грамотную и рациональную инвестиционную политику, в которой центральное место занимает вложение в ценные бумаги. Состав инвестиционного портфеля в большей степени складывается из долговых ценных бумаг, что обеспечивает довольно хороший доход.

Список литературы

1. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений"
2. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2017. - 184 с.].
3. Сбербанк России [Электронный ресурс]- Режим доступа: www.sberbank.ru. - (дата обращения: 01.11.2020).
4. Сбербанк. Годовой отчет 2017 [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://2017.report-sberbank.ru/ru/financial-results/assets-structure>. (дата обращения: 24.11.2020).
5. Сбербанк. Годовой отчет 2019 [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://2019.report-sberbank.ru/management/part-5#section-3>. (дата обращения: 24.11.2020).

УДК 33

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНИМ ДОЛГОМ УЗБЕКИСТАНА

АЗИМОВА ДИЛАФРУЗстарший преподаватель
Ташкентский государственный юридический университет

Аннотация. В статье исследуется современное состояние управления государственным долгом в Республике Узбекистан. Приводится динамический анализ государственного долга Республики Узбекистан. Основным результатом исследования является научное обоснование совершенствования системы управления государственным долгом и погашения внешнего долга в Республике Узбекистан.

Ключевые слова: государственный долг Республики Узбекистан, внутренний долг, внешний долг, валовой внутренний продукт, доходы бюджета, объем экспорта, золотовалютные резервы государства, коэффициент монетизации.

CURRENT STATUS OF EXTERNAL DEBT MANAGEMENT IN UZBEKISTAN

Azimova Dilafruz Mirzatullaevna

Abstract. The article indicates the current public debt management in the Republic of Uzbekistan. Also, a dynamic analysis of the public debt of the Republic of Uzbekistan was demonstrated. The main result of the research is to highlight the scientific basis for ameliorating the system of public debt management in the Republic of Uzbekistan and the repayment of public external debt.

Key words: Public debt of the Republic of Uzbekistan, domestic debt, external debt, gross domestic product, budget revenues, export volume, gold and foreign exchange reserves of the state, monetization ratio.

В Узбекистане подходы по отношению к государственному долгу до 2016 года находились в достаточно узких рамках. Отсутствовали правовые основы ведения статистики государственного долга и критериев по отношению к предельным его значениям. Только в Бюджетном кодексе Республики Узбекистан имелись положения, касающиеся привлечения государственного долга, что не позволяло в полной мере управлять государственным долгом. Одним из серьезных изменений в бюджетной политике Республики Узбекистан, особенно в том, что касается долга, стало утверждение Бюджетного послания в виде Закона. Принятие Закона Республики Узбекистан от 9 декабря 2019 года № 589 «О Государственном бюджете Республики Узбекистан на 2020 год» внесло ясность в целый ряд вопросов, касающихся государственного долга. В соответствии с ним было принято положение о том, что в 2020 г. общий объем государственного долга будет на уровне 4 млрд. долларов США, из них 1,5 млрд. долларов могут быть покрыты за счет доходов бюджета. Также в оборот введено понятие категории общего фискального баланса. В соответствии со статьей 2 Закона, **общий фискальный баланс** – это совокупный баланс, включающий в себя Консолидированный бюджет Республики Узбекистан и расходы, осуществляемые за счет внешних заимствований, привлеченных для реализации государственных программ и погашаемых за счет средств Государственного бюджета Республики Узбекистан.

Можно видеть, что подход, который применялся в Узбекистане к бюджетному дефициту до принятия данного закона, после его принятия изменился коренным образом. До этого категория дефицита рассматривалась только на уровне Государственного бюджета. Определение дефицита на уровне Консолидированного бюджета стало одним из самых важных макроэкономических изменений. Данное по-

ложение значимо тем, что дает возможность нахождения государственного дефицита в рассеянном виде и осуществления управления средств, привлеченных для его финансирования через единый канал.



Рис. 1. Динамика общего внешнего долга Республики Узбекистан [1, с.26] (млрд. долларов США).

В Узбекистане статистика внешнего долга анализируется в разрезе средств, привлеченных через внешние и внутренние источники, а также по срокам. В большинстве случаев причинами изменений в форме тенденций внешнего и внутреннего долга, во-первых, является отсутствие возможности привлечь внешние источники в национальной валюте – суммах, во-вторых, привлечение ресурсов из внутренних источников не наблюдалось с 1998 г. по 2017 г., что предоставило условия для формирования статистики внешнего долга.

В результате исследований динамики внешнего долга страны нам удалось сформулировать следующие выводы (Рис. 1):

- в 2012-2019 гг. совокупный государственный долг вырос с 8 млрд. до 24,4 млрд. долларов США, т.е. наблюдалось трехкратное изменение;
- в 2019 г. наблюдался резкий рост (1,6 раза);
- в 2012-2017 гг. доля частного внешнего долга в совокупном внешнем долге превышала 50%, в 2014 г. составляла около 60%;
- начиная с 2018 г. государственный внешний долг начал укрупняться по отношению к частному долгу;
- в 2019 г. частный долг по отношению к предыдущему году возрос на 1,4 млрд. долларов США и был равен почти половине государственного долга.

То, что динамика валового государственного долга в Узбекистане имеет особое значение, было указано в 2017 г. Международным валютным фондом [3, р.65]. В частности, совокупный государственный долг по отношению к ВВП в 2010 г. составлял 7%, в 2014 г. снизился до 6,4%. Если в 2016 г. составлял 8,6%, то в 2017 г. составил 20,2%. Международной организацией имелось в виду то, что объем долга нашей страны к 2024 г. достигнет 25%. Другими словами, после 2016 г. подходы к государственному долгу и его объему приобрели совершенно иной характер.

Осуществив анализ на основании статистических данных, предоставленных Всемирным банком, можно получить следующие научные выводы (табл. 1):

Таблица 1

Тенденции государственного долга Узбекистана [2, p.139] (млн. долл. США)

Наименование показателя		2008	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
Валовый внешний долг		5070	12556	14059	15801	16866	17630	24400
1.	Кредиты МВФ	405	381	364	353	374	365	
2.	Долгосрочный внешний долг	4495	11680	13024	14848	15653	16542	21078
2.1	Государственный сектор и сектор под гарантии государства	3188	4816	5709	6690	7619	9481	15786
Государственный сектор		3181	4816	5709	6690	7619	9481	9625**
Правительство		2279	3369	4004	4408	5162	5838	6161
Частный сектор под гарантии государства		7	-	-	-	-	-	
2.2	Частный сектор (негарантированный)	1306	6864	7315	8149	8035	7061	8582
3.	Краткосрочные	171	495	671	600	828	722	567

Примечание: * Рассчитано на основании данных Центробанка Республики Узбекистан. Некоторые данные отсутствуют в отчете ЦБ, поэтому цифры не указаны.

** Данные Министерства финансов Республики Узбекистан (2019 год, 3-квартал).

- в 2008 г. в результате возникновения мирового финансового кризиса в Узбекистане правительство начало давать гарантии. В этот сложный финансовый период государство для выполнения своей функции главного реформатора и для чрезвычайной поддержки экономики содействовало привлечению в частный сектор зарубежных средств. В результате частному сектору удалось привлечь с помощью государства внешний долг в размере 7 млн. долл. США.

- после 2008 г. не наблюдалось тенденций привлечения внешнего долга под гарантии государства. Данное положение говорит о том, что получателями иностранных средств, привлекаемых в экономику, являются государственные учреждения или организации с долей государства. В частности, нужно отметить, что 55-процентная доля, зафиксированная в качестве долга в частном секторе [4, с.39], принадлежит нефтегазовому и энергетическому сектору.

- можно понять, что правительство не проявляет активность при использовании кредитов Международного валютного фонда. Об этом свидетельствует то, что долговые средства, привлекаемые от международной финансовой организации, не достигают и 1% ВВП страны.

- в 2015 г., в то время как в мире резко сократилось привлечение краткосрочного внешнего долга, можно было видеть рост внешнего долга данного вида. В частности, привлечено финансовых ресурсов на 176 млн. долл. США больше, чем в прошлом году.

- более высокая доля долгосрочного внешнего долга по сравнению с краткосрочным дает возможность сохранять платежеспособность Узбекистана на нормальном уровне. Несмотря на это, в 2017-2018 гг. динамика внешнего долга демонстрировала заметную тенденцию роста.

В условиях Узбекистана не имеется возможности нахождения коэффициента монетизации и полной статистики золотовалютных запасов, поэтому мы постарались осуществить анализ по трем рекомендованным макроэкономическим показателям.

В ходе проведения анализа мы посчитали целесообразным оценить не совокупный внешний долг Узбекистана, а государственный внешний долг. Именно поэтому соотношения, приведенные в таблице 2, означают долю государственного долга в макроэкономических показателях. В результате мы пришли к следующим выводам:

- внешний долг остается на стабильном уровне по отношению к ВВП, в частности, до 2015 г. данный показатель не достигал и 10%. В 2019 г. дошел до пикового значения 27%;

- в возврате государственного долга доля по отношению к бюджетным доходам демонстрировала резкий рост с 2017 г. В 2018-2019 гг. в результате роста доходов бюджета данное значение снизилось;
- известно, что важна роль экспорта в выплате процентов по государственному внешнему долгу, данная доля держится на уровне около 1%;
- в целом, начиная с 2017 г. возросло соотношение всех показателей внешнего долга. Один из основных факторов этого – проведенная официальная девальвация. В частности, важную роль сыграл Указ Президента Республики Узбекистан от 2 сентября 2017 года № УП-5177 «О первоочередных мерах по либерализации валютной политики»;
- в 2014-2015 гг. в Узбекистане был период мягкого внешнего долга. С 2017 г. начался рост относительных долей.

Таблица 2

Доля государственного внешнего долга Узбекистана в макроэкономических показателях, %

Наименование показателя	2008	2014	2015	2016	2017	2018	2019
По основному остатку							
Доля в ВВП	11,1	6,4	7,5	8,7	20,1	20,6	27,2
Доля в экспорте		44,3	59,0	74,78	75,2	88,5	118
Доля в доходах государства	50,7	35,8	43,1	51,2	125	105	134
По выплате основного долга							
Доля в ВВП	1,8	0,4	0,4	0,5	0,9	0,8	0,6
Доля в экспорте		4,7	3,1	3,9	3,4	3,3	2,6
Доля в доходах государства	7,9	2,3	2,2	2,7	5,6	3,9	3,0
По выплате процентов							
Доля в ВВП	0,4	0,09	0,09	0,1	0,3	0,3	0,09
Доля в экспорте		0,6	0,7	1,0	1,1	1,2	0,4
Доля в государственном доходе	1,8	0,5	0,6	0,7	1,9	1,5	0,4

Примечание: Данная таблица составлена автором с использованием данных Всемирного банка, Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан (ВВП), Центрального банка (курс валют, платежный баланс) и Министерства финансов (Государственный бюджет).

Словом, в Узбекистане имеется практика умеренного внешнего долга, что показывает необходимость дальнейшей стабилизации экспорта и доходов бюджета.

По данным Международного валютного фонда [3, р.65], в 2021-2024 гг. в Узбекистане доходы государства будут на уровне 25-26% к ВВП. Данный показатель в 2010-2012 гг. в среднем был равен 30%. Снижение данного показателя, конечно, непосредственно связано с уменьшением налогового бремени. В свою очередь, тенденция снижения налогового бремени на фоне повышения заемных средств может привести к повышению долговой нагрузки на экономику. Другими словами, внешний долг государства развивается обратно пропорционально государственным доходам. Это, в свою очередь, требует внедрения принципов высоко аналитического и эффективного управления.

На основе проведенных исследований можно сказать, что при возврате внешнего долга положительный остаток в торговом балансе способствует формированию стабильных валютных отношений. Потому что при возврате государственного внешнего долга важно приобретать валютные ценности не за природные ресурсы (золото и энергоносители), а через валютную биржу.

По нашему мнению, в возврате государственного внешнего долга важным является не только

оценка его по отношению к ВВП, но и оценка по отношению к торговому балансу. А это, в первую очередь, способствует обеспечению макроэкономической стабильности, во-вторых, помогает предупредить девальвационные тенденции. В целом, если доля экспорта по отношению к внешнему долгу в 2014 г. составила более 90%, то начиная с последних лет данный индикатор имел тенденцию снижения.

Список литературы

1. Платежный баланс, международные инвестиционные позиции и внешний долг Республики Узбекистан за 2019 год. Центральный банк Республики Узбекистан, март 2020 года.
2. World Bank. 2019. International Debt Statistics 2020. Washington, DC: World Bank. – P. 139.
3. International Monetary Fund (IMF). 2019. Fiscal Monitor: How to Mitigate Climate Change. Washington, October. – P. 65.
4. Центральный банк Республики Узбекистан, март 2020 года. Платежный баланс, международные инвестиционные позиции и внешний долг Республики Узбекистан за 2019 год. – С. 39.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 336.226

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГУ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ: ВОПРОСЫ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

ШУВАЛОВА ЮЛИЯ АНАНЬЕВНА

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»

Аннотация: настоящая статья посвящена юридическим приемам и средствам регулирования бухгалтерского учета расчетов по налогу на добавленную стоимость. В зависимости от назначения и статуса нормативные документы в РФ, оказывающие правовое воздействие на практику ведения бухгалтерского учета, включают: федеральные стандарты, стандарты отдельных видов экономической деятельности (отраслевые), рекомендации в области бухгалтерского учета, стандарты экономического субъекта.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, налог на добавленную стоимость, нормативное регулирование, расчеты, учетная политика, план счетов, налоги.

ACCOUNTING OF CALCULATIONS VALUE ADDED TAX: REGULATORY ISSUES

Shuvalova Yulia Ananieva

Abstract: This article is devoted to legal methods and means of regulating accounting for value added tax calculations. Depending on the purpose and status, regulatory documents in the Russian Federation that have a legal impact on the practice of accounting include: federal standards, standards of hotel types of economic activity (industry), recommendations in the field of accounting, standards of an economic entity.

Key words: accounting, value added tax, regulatory regulation, calculations, accounting policy, chart of accounts, taxes.

Одним из основных федеральных налогов в Российской Федерации является налог на добавленную стоимость. Одним из приоритетных направлений разработки налоговой политики организаций реального сектора экономики является сегодня трансформация и совершенствование процесса управления налогом на добавленную стоимость.

Актуальность исследования вопросов нормативного регулирования исчисления, учета и уплаты налога на добавленную стоимость организаций для формирования эффективной налоговой политики и налоговой дисциплины для выработки подходов по совершенствованию процесса налогообложения добавленной стоимости не вызывает сомнений.

Бухгалтерский учет в РФ осуществляется на основе системы юридических приемов и средств, с помощью которых осуществляется правовое воздействие на практику ведения учетной деятельности, формирования бухгалтерской отчетности на различных предприятиях реального сектора экономики. Налоговым кодексом РФ регулируется порядок расчета и уплаты налога на добавленную стоимость, устанавливаются требования к организации налогового учета [2]. Гражданский кодекс РФ регулирует отношения в сфере заключения гражданско-правовых договоров [1]. Вся совокупность нормативной документации подразделяется на уровни нормативного регулирования учетной деятельности предприятия. К документам, регулирующим учетную деятельность предприятий реального сектора в РФ, отно-

сятся, согласно ст. 21 «О бухгалтерском учете»: стандарты экономического субъекта, стандарты для различных видов экономической деятельности (отраслевые), федеральные стандарты, рекомендации в области бухгалтерского учета. Данный Закон включает нижеперечисленные нормы [3]:

- отражение всех хозяйственных фактов в бухгалтерских регистрах и подготовки отчетности;
- оформление фактов хозяйственной деятельности предприятия первичными учетными документами;
- правила ведения регистров бухгалтерского учета;
- содержание, состав, порядок оформления бухгалтерской отчетности, периодичность ее составления, правила представления, утверждение отчетных форм и др.

В качестве документов первого уровня в Федеральном законе «О бухгалтерском учете» указываются федеральные стандарты [3].

Юридические приемы и средства, регулирующие бухгалтерский учет расчетов с бюджетом по налогообложению добавленной стоимости:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) (Приказ Минфина России от 06.10.2008 № 106н). Устанавливает правила формирования (выбора или разработки) и раскрытия учетной политики организаций, в том числе по учету налога на добавленную стоимость.

2. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) (Приказ Минфина России от 06.07.1999 № 43н). Определяет состав, содержание и методические основы формирования бухгалтерской отчетности предприятий реального сектора экономики, в том числе отражения в отчетности информации о кредиторской задолженности и дебиторской задолженности по расчетам с бюджетом.

3. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 (Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н). Содержит основные подходы к формированию доходов в бухгалтерском учете коммерческих организаций независимо от их вида экономической деятельности, здесь же указан порядок выделения налога на добавленную стоимость.

4. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 (Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н). Рассматривает основные правила формирования информации о расходах в бухгалтерском учете коммерческих организаций независимо от вида их отраслевой принадлежности, в том числе и при расчете вычета по налогу на добавленную стоимость, либо включении его в себестоимость

5. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению (Приказ Минфина России от 31.10.2000 № 94н). Включает общие подходы к обобщению фактов хозяйственной деятельности экономических субъектов на счетах бухгалтерского учета первого и второго порядков (синтетических счетах, субсчетах), в том числе и по учету расчетов с бюджетом по налогу на добавленную стоимость

6. О формах бухгалтерской отчетности (Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н). Содержит новые формы бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, а также формы пояснений к ним.

Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» определяет порядок отражения суммы налога на добавленную стоимость на счетах бухгалтерского учета предприятия. Для этого в практике отечественного учета используют счет 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» и счет 68 «Расчеты по налогам и сборам», в некоторых случаях используют счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» (при отражении авансовых расчетов).

Приказ Минфина РФ от 02.07.2011 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» определяет порядок отражения информации о суммах налога на добавленную стоимость (к уплате, либо к вычету) в отчетности предприятия. Основная информация о наличии и движении сумм налога на добавленную стоимость отражается по строкам дебиторской и кредиторской задолженности, а также в отдельной строке бухгалтерского баланса. Отдельные рекомендации по учету расчетов с бюджетом

по налогу на добавленную стоимость содержатся в письмах и разъяснениях Минфина России, составляющего методическую базу нормативного регулирования.

Четвертый уровень системы юридических приемов и средств регулирования бухгалтерского учета включает документы, регламентирующие учет фактов хозяйственной деятельности и отчетность в самом предприятии. Специфика учета на конкретном предприятии реального сектора экономики определяются особенностями вида его экономической деятельности, соответственно рабочие документы конкретного предприятия формируют специфику учета в нем.

Основными рабочими документами предприятия являются: приказ (документ) об учетной политике предприятия, формы первичных учетных документов, графики документооборота; План счетов бухгалтерского учета, формы внутренней отчетности.

Резюмируя необходимо отметить, что на многих предприятиях реального сектора, особенно на предприятиях малого и среднего бизнеса, разрабатывают только приказ по учетной политике предприятия. Другие рабочие документы, необходимые для осуществления корректного отображения фактов хозяйственной деятельности предприятия в учете отсутствуют, или не утверждены руководителем.

Не вызывает сомнений, что подобные предприятия грубо нарушают порядок осуществления бухгалтерского учета, установленный Федеральным законом «О бухгалтерском учете» на территории РФ.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (части вторая) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 28.04.2020). - Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс». – Загл. с экрана.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 08.06.2020). - Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс». – Загл. с экрана.
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]: от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019). - Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс». – Загл. с экрана.

УДК 657.6

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЕ АУДИТА В РОССИИ

ИСМАИЛОВ МАРАТ МУСТАФАЕВИЧ,
ЧАБАНОВА СВЕТЛАНА АНДРЕЕВНА

Магистранты
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»

Аннотация: в настоящее время аудит в России развит недостаточно и именно поэтому считается актуальным, так как всё больше предприятий стремятся внедрить аудит в свою деятельность. Услуги аудита считаются современным обществом важной и неотъемлемой частью рынка, который без него не сможет функционировать нормально. Учёные в этой области говорят, что на основе аудита формируется частная собственность и её процесс использования связан со всегда повышающейся степенью риска.

Ключевые слова: аудит, бизнес, развитие аудита, аудиторские услуги, направления аудита.

CURRENT STATE AND DIRECTION OF AUDIT IN RUSSIA

Ismailov Marat Mustafaevich,
Chabanova Svetlana Andreevna

Annotation: Abstract: currently, audit in Russia is not developed enough and that is why it is considered relevant, as more and more enterprises are trying to implement audit in their activities. Audit services are considered by modern society to be an important and integral part of the market, which cannot function normally without it. Scientists in this field say that private property is formed based on audit and its use is associated with an ever-increasing degree of risk.

Key words: audit, business, audit development, audit services, audit directions.

Аудит — это независимая проверка отчётности аудитором или аудиторской организацией, связанная с финансовыми вопросами и в дальнейшем с выражением мнения о достоверности отчётности.

Деятельность независимых аудиторов и аудиторских организаций, связанная с проведением аудита и оказанием сопутствующих аудиту, аудиторских услуг, представляющих собой осуществление процесса аудита аудиторскими организациями.

К сопутствующим аудиту, аудиторским услугам относятся: ведение бухгалтерского учета; составление отчетности; анализ финансовой и хозяйственной деятельности предприятия; оценка активов экономического субъекта; обучение и прочие услуги.

Аудиторская деятельность в России взяла своё начало во время, когда общество начало интересоваться услугами аудита и стало понятно, что они важны и значимы для экономики и для предприятий соответственно. Тогда аудит начал регламентироваться на государственном уровне, а заодно и на моральном уровне общества.[3]

Аудиторская деятельность делится на два основных вида: внешний и внутренний.

Внешний отражает состояние экономического субъекта по поводу финансовой и хозяйственной деятельности, а также подтверждении финансовой отчётности субъекта за последний год. Внешний

аудит проводится для разработки рекомендаций, связанных с вопросом улучшения постановки бухгалтерского учёта, финансовыми планами, налогами и управленческой деятельностью организации. К плюсам внешнего аудита, по сравнению с внутренним аудитом можно отнести: отсутствие необходимости содержать штатного сотрудника, либо даже отдел аудита если это крупное предприятие, независимость проведенной проверки, так как внутренний аудит практически всегда тесно связан с бухгалтерией предприятия нельзя в полной мере быть убежденными что такой аудит является независимым, в данном случае от бухгалтерии и главного бухгалтера соответственно.

Внутренний создан для осуществления деятельности по внутренней проверке работы организации, плюсом внутреннего аудита можно выделить значительно лучшее понимание деятельности предприятия, что является существенным фактором при проведении аудита, также отсутствуют риски утечки значимой информации для организации в процессе проведения аудиторских процедур, также значительным плюсом внутреннего аудита можно выделить: постоянный учет, анализ и мониторинг процессов проходящих в организации и бухгалтерском и налоговом учете но такой аудит является более затратным для предприятия ведь появляется необходимость содержать штат и выплачивать заработную плату в течении всего года.

Российской Федерации аудиторская деятельность закреплена федеральным законом «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ от 30.12.2008, значительно расширяющим полномочия саморегулируемых организаций. В нём прописаны права и обязанности подобных организаций, а также указаны некоторые требования к деятельности. [3]

Также в приказе Минфина Российской Федерации от 29 ноября 2019 г. № 1592 "Об Основных направлениях развития аудиторской деятельности в Российской Федерации на период до 2024 года" указаны основные направления аудиторской деятельности:

- оценивание текущего состояния аудита в РФ и основных проблем его развития;
- определение долгосрочности планируемой модели организации,
- регулирования и осуществления аудиторской деятельности;
- реализация потенциала аудиторской деятельности как важного элемента инфраструктуры финансовой системы Российской Федерации;
- определение ключевых действий по достижению цели дальнейшего развития аудиторской деятельности. [4]

По данным на 1 ноября 2019 года в сфере аудита задействовано 4 тысячи организаций и 19,2 тысяч аудиторов. Около 80% аудиторских организаций осуществляют деятельность больше пяти лет. [4]

Так как в России качество аудиторских услуг плохое, для его повышения ввели единый квалификационный аттестат аудитора, который будет подтверждать его квалификацию и даёт право аудиторам проводить аудит в любых отраслях экономики.

Аудиторская палата в Российской Федерации объединила в себе организации из разных отраслей экономики для поддержания аудиторских услуг, разработки рекомендаций, для аттестации аудиторов и контроля за качеством предоставляемых аудиторских услуг.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что аудит в Российской Федерации развит недостаточно и нужно сформировать единые требования для аудиторской деятельности, соблюдая которые будет точно обеспечено поднятие качества аудиторских услуг. Для поддержки аудиторских организаций государство должно создавать преференции для национальных аудиторских организаций, а также стимулирование инвестирования средств в аудиторские организации, упрощение формирования кадрового состава аудиторских фирм, упрощение процедуры получения статуса аудиторской организации, повышение доступности обучения и снижение расходов аудиторов в период обучения, а также упрощение самой процедуры аудита.

Эксперты считают, что в будущем аудиторская деятельность станет самым эффективным фактором в управлении бизнесом.

Список литературы

1. АУДИТ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ [Электронный ресурс] : URL : <https://research-journal.org/economical/audit-v-sovremennoj-rossii/> (Дата обращения: 20.11.2020).
2. Названы главные направления развития аудиторской деятельности в России [Электронный ресурс] : URL : <https://www.garant.ru/news/1308211/> (Дата обращения: 20.11.2020).
3. Научная статья на тему "Современное состояние и направление аудита в России" [Электронный ресурс] : URL : <https://nauchniestati.ru/bank/primery/nauchnaya-statya-na-temu-sovremennoe-sostoyanie-i-napravlenie-audita-v-rossii/> (Дата обращения: 20.11.2020).
4. Потылицына, А. А. Современные тенденции развития рынка аудиторских услуг в России / А. А. Потылицына. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 9 (299). — С. 58-60. — URL: <https://moluch.ru/archive/299/67712/> (дата обращения: 20.11.2020).
5. Приказ Минфина России от 29 ноября 2019 г. № 1592 "Об Основных направлениях развития аудиторской деятельности в Российской Федерации на период до 2024 года" [Электронный ресурс] : URL : <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72995562/#ixzz6eKpk8ItA> (Дата обращения: 20.11.2020).

УДК 336.64

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ РАСХОДОВ В БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

ЕВЕСКИНА ЖАНАР ТУГЕЛЬБАЕВНА

orcid.org/0000-0003-4791-7003, докторант PhD
Университет Нархоз,
Алматы, Казахстан

Научный руководитель: Нургалиева А.М.

*к.э.н., доцент, доктор PhD
Университет Нархоз,
Алматы, Казахстан*

Аннотация. В статье рассматривается характеристика и порядок построения внутреннего контроля в банках. Сделан краткий обзор изученности рассматриваемой темы. Уделяется внимание на значимость внутреннего контроля расходов в банках, с учетом трех линий защиты.

Ключевые слова: коммерческий банк, внутренний контроль, внутренний контроль расходов, три линии защиты.

ORGANIZATION OF INTERNAL CONTROL OF EXPENSES IN THE BANKS OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Yeveskina Zhanar Tugelbaevna

Annotation. The article discusses the characteristics and procedure for building internal control in banks. A brief review of the study of the topic under consideration is made. Attention is paid to the importance of internal control of expenses in banks, taking into account three lines of protection.

Key words: commercial bank, internal control, internal control of expenses, three lines of defense.

Основными факторами функционирования банков второго уровня является повышение их финансовой устойчивости, защита интересов вкладчиков и владельцев капитала, а также внесение вклада в экономику государства посредством поддержки денежно-кредитной системы страны.

Поэтому, уделяется большое внимание надлежащему функционированию системы внутреннего контроля, являющейся одной из предпосылок успешного ведения бизнеса в банковской системе.

Внутренний контроль обеспечивает защиту имущества, качество учета и достоверность отчетности, выявление и мобилизация имеющихся резервов банка. Таким образом, внутренний контроль охватывает все сферы деятельности и направлен на повышение эффективности управления банком [1].

В современном понимании история внутреннего контроля основывается на принципах COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). «Интегрированные концепции внутреннего контроля» (Internal Control Integrated Framework) был впервые опубликован в США в 2006 году. В данном документе раскрыты основные понятия внутреннего контроля, определены ключевые элементы и ответственные лица за организацию внутреннего контроля.

Согласно модели COSO, *внутренний контроль* – это процесс, встроенный в текущую деятельность банков, осуществляемый ее менеджерами и всем персоналом для достижения триады целей: продуктивная и финансовая эффективность (операционные цели), достоверность финансовой и управленческих исходных данных (информационные цели), соблюдение установленных требований [2].

В каждой стране начали издаваться различные регулирующие документы по регулированию внутреннего контроля, но одним из институтов, поддерживавших использование концепции COSO, был Базельский комитет по банковскому надзору. Три основные цели, которые должны быть достигнуты банками в организации внутреннего контроля, изложенные в документе Базельского комитета от 1998 года под названием «Система внутреннего контроля в банках: организационные основы», соответствуют целям, предусмотренным концепцией COSO [3].

В документе раскрывается важность системы внутреннего контроля, определена роль банков в успешном функционировании и стабилизации финансовой системы. Базельский комитет по банковскому надзору под внутренним контролем понимает процесс, осуществляемый советом директоров, старшими должностными лицами и сотрудниками всех уровней кредитной организации [1, с 8].

Следует также отметить, что подготовленные в августе 2001 г. Базельским комитетом рекомендации «Внутренний аудит в банках и взаимоотношения регулирующих органов и аудиторов» (Internal audit in finance company and the supervisor's relationship with auditors), также внесли свой вклад в развитие внутреннего контроля. Во вступлении к этому документу подчеркивается, что надлежащий внутренний контроль в финансовых компаниях должен дополняться эффективной службой внутреннего аудита, независимым образом оценивающей контрольные системы в организации [3]. В 2004 г. в дополнение к принципам внутреннего контроля COSO издана Концепция управления рисками компаний (ERM) [4]. Согласно ERM, управление рисками – процесс, осуществляемый советом директоров, менеджерами и другими сотрудниками в контексте стратегии компании, направленный на выявление и оценку потенциальных угроз, которые могут иметь негативные последствия [5].

Исследованию внутреннего контроля, являющегося одним из инструментов эффективного управления банком, уделялось немало внимания в научной среде. Сергучина О.М. в диссертационном исследовании проанализировав существующие концепции внутреннего контроля, установила, что все они взаимодополняют друг друга, рассмотрела организацию системы внутреннего контроля на основе закона Сарбейнса-Оксли [6].

Максимова Г.В., Каретников К.А. анализируя точку зрения ведущих экономистов в области внутреннего контроля и нормативно – правовых актов Российской Федерации, определили состав и содержание системы внутреннего контроля [7].

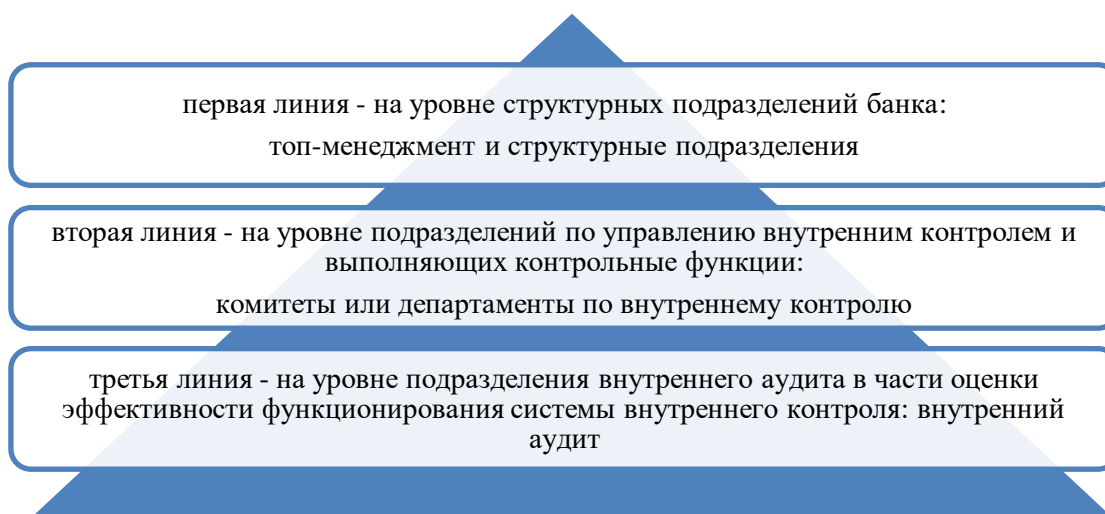
Миржакыпова С.Т. рассмотрела особенности организации внутреннего контроля в коммерческих банках РК [1], Жолаева М. А. акцентировала внимание на концепциях управленческого контроля в страховых компаниях [5]. Ламбекова А.Н., Нургалиева А.М. рассмотрели инструменты определения эффективности системы внутреннего аудита в коммерческих банках [8].

Поскольку значение внутреннего контроля возрастает и для банков второго уровня, постановлением Правления Национального Банка Республики Казахстан от 12 ноября 2019 года №188 с учетом всех изменений в данной сфере были утверждены «Правила формирования системы управления рисками и внутреннего контроля для банков второго уровня» [9, с 1].

Согласно данному нормативному акту Банк определяет участников СВК на основе трех линий защиты (1 рис).

Банк осуществляет эффективный внутренний контроль за всеми финансово-хозяйственными операциями своих структурных подразделений, филиалов и дочерних компаний, путем проведения регулярных проверок и учета всех операций и сделок, в том числе большое значение имеет внутренний контроль над банковскими расходами, являющимися одним из основных факторов обеспечения финансовой устойчивости банка. Внутренний контроль за банковскими расходами включает в себя следующие виды проверок:

- соответствия способов ведения учета расходов соответствующим законодательным документам РК и требованиям МСФО;
- наличия внутренних документов в банках по порядку ведения бухгалтерского учета, в том числе учета расходов;
- хронологической и своевременной фиксации всех операций и событий в бухгалтерском учете;
- правильности формирования финансовой отчетности на конец каждого операционного дня;
- правильности формирования управленческого учета в конце каждого месяца;
- соответствия аналитического и синтетического учета расходов;
- осуществления бухгалтерских записей на основании первичных документов, т.е. соответствия заполнения и хранения документов соответствующим требованиям.



Примечание-рисунок составлен автором на основе литературы [9, с 9]

Рис 1. Три линий защиты по внутреннему контролю в банках

Согласно данным, опубликованным компанией SAS, специализирующейся на проведении профессионального анализа на территориях России и стран СНГ, причины факторов мошенничества в компаниях заключались в следующем:

- Створ с целью» обхода " контрольных процедур-11%
- Возможность самостоятельного обхода системы контроля-21%
- Слабая организация внутреннего контроля-61%
- Прочие факторы-5%.

Приведенные факты определяют необходимость совершенствования системы внутреннего контроля коммерческих банков, в том числе и Республики Казахстан. Эффективная СВК способствует совершенствованию деятельности банков. Она обеспечивает разумную уверенность в надежности финансовой и операционной информации, соблюдение требований регуляторов, улучшает контроль над активами, снижает вероятность мошенничества. Таким образом, СВК упрощает корпоративное управление, повышает доверие со стороны инвесторов и снижает затраты на внешний аудит.

Список литературы

1. Миржакыпова С.Т., Миржакыпова Д.Т. Особенности организации внутреннего контроля в коммерческих банках // Вестник КазЭУ. 2012. №4
2. COSO (2006). Internal Control – Integrated Framework. Committee on Sponsoring Organizations of the Treadway Commission. New York. 115 p

3. Framework for Internal Control Systems in Banking Organisations, 1998 // www.bis.org
4. COSO (2004). Enterprise Risk Management – Integrated Framework, September 2004 // www.macs.hw.ac.uk.
5. Жолаева М.А. Концептуальные подходы к организации системы управленческого контроля в страховых компаниях // Актуальные проблемы экономики. -2015.- №8(170), С 349-359
6. Серчугина О. М. Организация системы внутреннего контроля на основе закона Сарбейнса - Оксли: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.12 / О.М. Серчугина. - СПб., 2014. -19 с.
7. Максимова Г.В., Каретников К.А Оценка системы внутреннего контроля // Известие Байкальского университета. -2017.-т 23 №3. – С372-379
8. Ламбекова А.Н., Нургалиева А.М. «Халық Банк» Акционерлік қоғамының қаржылық тұрақтылығын талдау ішкі аудит жүйесінің тиімділігін арттыру құралы ретінде // Қарағанды университетінің Хабаршысы. Экономика Сериясы.-2017. - № 2(86). - Б. 236 -242
9. Постановление Правления НБРК от 12 ноября 2019 года №188 «Правила формирования системы управления рисками и внутреннего контроля для банков второго уровня»
10. https://halykbank.kz/storage/app/media/Investoram/HB_AR_2019_RU_29.05.pdf

УДК 33

АУДИТ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

ТРИФОНЕНКО АНАСТАСИЯ ИВАНОВНА

студентка 4 курса
Оренбургский филиал РЭУ им Г.В.Плеханова
Россия, Оренбург

Аннотация: В данной статье рассматривается аудит как составляющая внутреннего контроля организации. Определены главные задачи внутреннего аудита на современном этапе, в условиях экономической нестабильности. Рассмотрены главные источники информации для проведения внутреннего аудита. Рассмотрены основные плюсы и минусы внутреннего аудита. Предложены рекомендации по улучшению внутреннего аудита в РФ.

Ключевые слова: Аудит, внутренний контроль, бухгалтерский учет, организация.

AUDIT AS A COMPONENT OF INTERNAL CONTROL IN THE ORGANIZATION

Trifonenko A.I

Annotation This article discusses audit as a component of the organization's internal control. The main tasks of internal audit at the present stage, in conditions of economic instability, have been determined. The main sources of information for conducting internal audit are considered. The main pros and cons of internal audit are considered. Recommendations for improving internal audit in the Russian Federation are proposed.

Key words: Audit, internal control, accounting, organization.

В настоящее время в связи с постоянным развитием экономической глобализацией организации и различные компании столкнулись со множеством различных рисков, что привело к необходимости создания системы внутреннего контроля для обеспечения устойчивого развития предприятий. Внутренний контроль является одной из самых главных составляющих современной системы управления, которая позволяет снизить риски, существующие в деятельности любой компании. Среди множества инструментов внутреннего контроля в организации, наиболее действующей, способной достичь поставленных целей и задач, является система внутреннего аудита деятельности предприятия. Внутренний аудит является важным звеном в управлении организацией. Именно с помощью его руководство может получить данные о надежности систем бухгалтерского учета, налоговом планировании, прогнозе продаж и прибыли.

Согласно статье 19 Федерального закона № 402 «О бухгалтерском учете» каждый экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни [1].

Грамотная и правильно организованная система внутреннего контроля позволяет получить достоверную финансовую отчетность, обеспечивает снижение рисков потери активов, помогает выявить мошенничество в организации, а также позволяет достигнуть стратегических целей организации. Внутренний аудит - это одна из составляющих частей внутреннего контроля, которая позволяет оценить эффективность системы контроля в организации.

Главной задачей внутреннего аудита на современном этапе, в условиях экономической нестабильности, является совершенствование методологии процедур, развитие форм и видов.

Как было отмечено ранее, внутренний аудит стоит рассматривать как одну из форм системы внутреннего контроля на предприятии, поэтому совокупность методов, применяемых при его проведении, определяется в зависимости от его целенаправленности.

Одно из приоритетных направлений в системе внутреннего аудита – это аудит эффективности деятельности. В ходе проведения такого аудита используют аналитические процедуры, которые базируются на методах экономического и финансового анализа. Применение таких процедур позволяет осуществить выбор наилучшего пути проведения аудита.

В качестве источников информации для проведения аудита эффективности деятельности организации используется бухгалтерская (финансовая) отчетность, регистры бухгалтерского и налогового учета, первичные учетные документы. На основании этих источников составляются рабочие документы, содержащие в себе графики, таблицы, диаграммы.

На основании информации, полученной внутренним аудитором в ходе анализа и мониторинга финансового состояния, финансовых результатов деятельности предприятия, с помощью применения аналитических процедур, аудитор сможет выразить мнение о функционировании хозяйствующего субъекта и предложить методы по повышению эффективности и результативности его деятельности, экономичности использования ресурсов, а также снижения издержек производства и выбора оптимальной инвестиционной политики.

Хотелось бы отметить, что внутренний аудит – это функция управления, которая позволяет обеспечить контроль за правильностью отражения в учете и финансовой отчетности финансовых результатов, а также контроль по учетной политике и внутренними процедурами, установленными внутренними распорядительными документами; осуществлением системного анализа; оценке эффективности системы управления; своевременностью, правильностью, полнотой и точностью отражения основной и иной деятельности в отчетности; обеспечением сохранности активов.

В настоящее время в России служба внутреннего контроля осуществляет оценку выполнения требований законодательства, а также внутренних правил организации и дает рекомендации по вопросам внутренней политики. В нашей стране большие проблемы с данным вопросом, так как осуществляются только минимальные требования, а этого очень мало для полноценного внутреннего аудита в организации.

Для того, чтобы поднять уровень внутреннего аудита в России, на уровень западных стран, хотелось бы предложить следующие меры его совершенствования:

1) Следует принять стандарты профессиональной деятельности внутреннего аудита, устанавливаемые Институтом внутренних аудиторов, т. е. принять российский профессиональный стандарт внутреннего аудита;

2) Также можно предложить внести поправки в Федеральный закон «Об акционерных обществах», заменив в нем статью 85 «Ревизионная комиссия (ревизор) общества» статьей «Служба внутреннего аудита общества»;

3) Следовало бы внести поправки в Федеральный закон «Об аудиторской деятельности», добавив в него статью «Понятие внутренней аудиторской деятельности», где будет законодательно закреплено определение внутреннего аудита.

Также стоит отметить, что многие руководители и топ-менеджеры компаний не хотят признавать эффективность службы внутреннего контроля, ссылаясь на значительные финансовые затраты. Ведь результат от внедрения процедур внутреннего контроля не всегда может быть получен мгновенно или не всегда может быть измерен в количественном выражении. Для решения этих проблем российским компаниям следует обратить внимание на опыт зарубежных организаций, таких как COSO (Комитет спонсорских организаций Комиссии Тредуэя), AISPA (Американский институт сертифицированных бухгалтеров), IIA (Институт внутренних аудиторов) и др.

Упомянутые выше организации предоставляют подробные инструкции и рекомендации по организации системы внутреннего контроля, которые отсутствуют в российском законодательстве. Стоит отметить, что 24 июня 2015 года приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 398н был утвержден Профессиональный стандарт «Внутренний аудитор». Это говорит о

значительном шаге в развитии профессии внутреннего аудитора в России, а также подчеркивает влияние Института внутренних аудиторов в продвижении внутреннего аудита.

Внутренний аудит в настоящее время является органом контроля, который позволяет компаниям значительно повысить эффективность их деятельности и максимально снизить риски. С одной стороны, внутренний аудит - это независимая деятельность, которая позволяет оценить систему внутреннего контроля и влиять на ее развитие. С другой стороны, внутренний аудит является составной частью контроля, которая помогает руководству компании принимать эффективные управленческие решения.

Отечественная и зарубежная практика проведения внутреннего аудита доказывает, что обоснованные и правильные решения, которые касаются функционирования хозяйствующего субъекта, могут быть приняты только по результатам проведения грамотной аудиторской проверки. Важно отметить, что она также позволит руководству организации удостовериться, что осуществляемая деятельность соответствует принятой учетной, финансовой, налоговой политикам и требованиям законодательства.

Таким образом, подводя итог всему сказанному ранее, можно установить, что внутренний аудит, представляющий собой постоянный, нацеленный на будущее процесс, заключающийся в оценке эффективности существующих систем контроля и управления бизнес-процессами, предпринимательскими и финансовыми рисками и выявлении событий, препятствующих достижению поставленных целей развития компании, пока не развит в России в нужной степени. Однако практический опыт, выводы и рекомендации компаний, которые уже применяют внутренний аудит, могут быть использованы другими российскими компаниями при создании служб внутреннего аудита. Таким образом, несмотря на все трудности, спрос на внутренний аудит в России с каждым годом растет за счет постепенного преодоления всех препятствий. И скоро, думаю, мы сможем увидеть полноценный внутренний аудит в России. Для этого нужно будет приложить много усилий, так как у нас в стране с данным вопросом сейчас есть ряд проблем, которые необходимо решать поступательно и с умом.

Список литературы

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (в ред. От 26.07.2019)
2. Международный стандарт аудита 315 (пересмотренный) «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения» от 09.01.2019 2н
3. Ковалева О. В., Константинов Ю. П. Аудит: учеб. пособие / под ред. О. В. Ковалевой. М.: Приор-издат, 2015. — 320с
4. Внутренний аудит: учебное пособие / под ред. Ж. А. Кеворкова. М.: Юнити-Дана, 2016. -319с
5. Основы аудита: учебное пособие / Т. М. Конопляник, Н. А. Мухарева. — М.: КНОРУС, 2016. — 320 с (стр.73)

УДК 33

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

РАМАЗАНОВА ДЖЕННЕТ РАСИМОВАстудентка 4 курса,
«Дагестанский государственный университет»*Научный руководитель: Раджабова Маннаба Гусенмагомедовна**К.э.н., доцент,
«Дагестанский государственный университет»*

Аннотация: Данная статья раскрывает особенности бухгалтерского учета в бюджетных организациях. Организация бухгалтерского учета в бюджетных организациях имеет ряд особенностей, которые основываются на законодательстве о бюджетном устройстве, инструкции по бюджетному учету, других нормативных документах по учету и отчетности в бюджетных организациях, а также их отраслевой спецификой. Также раскрывается связь отечественного бухгалтерского учета бюджетных организаций со стандартами МСФО.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, МСФО, бюджетный учет, нормативное регулирование.

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF ACCOUNTING IN BUDGET ORGANIZATIONS

Ramazanova Jennet Rasimova*Scientific adviser: Rajabova Mannaba Gusenmagomedovna*

Abstract: This article reveals the peculiarities of accounting in budgetary organizations. The organization of accounting in budgetary organizations has a number of features that are based on the legislation on the budgetary structure, instructions on budgetary accounting, other regulatory documents on accounting and reporting in budgetary organizations, as well as their industry specifics. It also reflects the relationship of domestic accounting of budgetary organizations with IFRS standards.

Key words: accounting, IFRS, budget accounting, regulatory regulation.

Бухгалтерский учет в бюджетных организациях разительно отличается от общепринятых правил ведения учетных операций в других сферах деятельности. В этой сфере действует иное законодательное регулирование, порядок формирования счетов и правила совершения учетных операций. Особенности ведения учета в бюджетной сфере вытекают из особенностей самих бюджетных организаций и используемых ими средств. К таким субъектам хозяйствования относятся различные организации, созданные с прямым участием государства.

Их существенной отличительной чертой является то, что они носят некоммерческий характер. Средства поступают либо напрямую из бюджетов разных уровней (статьи бюджета), либо в виде разного рода субсидий, субвенций и т. д.

Следующая особенность бюджетных учреждений — сфера деятельности. Они функционируют в

госуправлении и социальной сфере (наука, образование, медицина и т. д.) [6].

Кроме того, бюджетные организации чаще всего несамостоятельны в распоряжении собственным имуществом (полностью или частично). Для отчуждения или приобретения имущества и ТМЦ им требуется согласие государства на осуществление таких операций.

Из-за того, что основным источником средств для функционирования таких организаций является бюджет, расходование финансов строже контролируется. Это отражается на количестве и периодичности составления различной учетной отчетности.

В отличие от коммерческих организаций, которые в своей деятельности руководствуются законом о бухучете и правилами ведения учета, бюджетные учреждения более зарегулированы. Причем регулирование разноуровневое. На законодательном уровне бюджетный учет регулируется не только законом о бухучете (№ 402-ФЗ) [1], но и отдельными положениями Бюджетного кодекса РФ. Общее регулирование в сфере распределения государственных средств осуществляет Минфин. Это ведомство разрабатывает разные инструкции, правила, планы счетов, общеприменяемые формы учетных документов и т. д. (приказы № 157н, 162н, 174н, 183н, 173н, 49, 191н, 33н и другие).

Следующий уровень регулирования — отраслевой. Любое бюджетное учреждение имеет ведомственную подчиненность. Курирующее отрасль министерство или ведомство издает собственные приказы и распоряжения по ведению бухгалтерского или бюджетного учета.

Кроме того, нормативные акты в сфере бюджетного учета, распределения государственных средств подготавливают и утверждают федеральные и местные органы власти.

Четвертый уровень нормативного регулирования — организационный. Внутри любой бюджетной организации действуют локальные документы, регулирующие ведение учетных операций. Это различные положения об учете, учетные политики, приказы и распоряжения руководства [4].

Бюджетный бухгалтерский учет представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии финансовых и нефинансовых активов и обязательств РФ [5].

Организация бюджетного бухгалтерского учета включает несколько направлений. Направления организации бюджетного бухгалтерского учета представлены на рисунке 1.

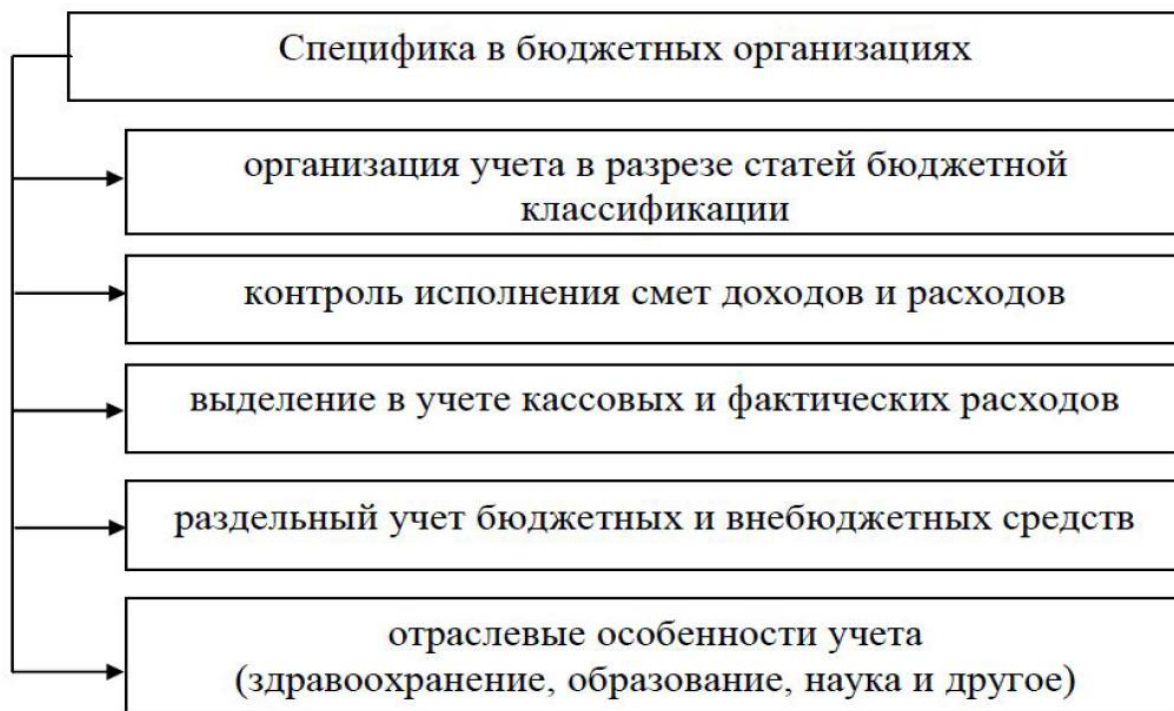


Рис. 1. Направления организации бюджетного бухгалтерского учета [5]

Система российского бухгалтерского учета непрерывно развивается, таким образом, совершенствуются методы и принципы учета, вводится специальная терминология, расширяется нормативная база и т.д.

Современные направления развития отечественного учета были обозначены концепцией развития бухучета и отчетности на среднесрочную перспективу.

По средствам совершенствование правовых основ бухгалтерского учета, принятия принципов МСФО обуславливалась необходимость изменений системы регулирования учета и отчетности. Важным актом, раскрывающим сущность требуемых преобразований, являлась так же Программа реформирования учета в соответствии с МСФО, которой было предусмотрено изменение системы общественных отношений, гражданско-правовой среды на основе необходимой адекватной трансформации бухгалтерского учета. Цель реформирования российского учета, в соответствии с Программой, состоит в приведении отечественной системы бухучета в соответствие с требованиями рыночной экономики и МСФО [2].

Рассматривая нововведения в сфере бюджетного учета, основой которых послужили названные нами акты, прежде всего, обозначим его специфику (особенности), которая заключается в порядке финансирования (за счет средств бюджета), в характере прав собственности на имущество и особенностях распоряжения им, в применении специального плана счетов, состоящего из 26 разрядов и т.д.

Итак, бухгалтерский учет в бюджетной сфере существенно отличается от правил учета, используемых в негосударственном секторе экономики. Он сложнее, регулируется большим количеством нормативных актов. Кроме того, на формирование учета в бюджетных организациях свое влияние оказывает и использование средств бюджетов различных уровней. Для целей прозрачности поступлений и расходования государственных денег, разработана достаточно подробная классификация учетных операций в сфере госуправления.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "О бухгалтерском учете" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020)
2. Приказ Минфина России от 25.03.2011 N 33н (ред. от 30.06.2020) "Об утверждении Инструкции о порядке составления, представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.04.2011 N 20558)
3. Абубекирова Г. Р. Основы бухгалтерского учета в бюджетных организациях // Научный электронный журнал "Меридиан".-2019.-С. 1-4.
4. Бухгалтерский учет в бюджетных организациях. URL: <https://delatdelo.com/organizaciya-biznesa/buhgalteriya/buhgalterskij-uchet-v-byudzhethnyh-organizatsiyah.html> (дата обращения: 29.03.2020)
5. Воликов О.А. Организация бухгалтерского учета денежных средств в бюджетных учреждениях // Карельский научный журнал.2020. С. 71-75
6. Морозова А.Е. Особенности бухгалтерского учета бюджетных учреждений // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 2.

УДК 33

БУХГАЛТЕРСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЧАСТЬ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ

МАКАРОВ МАКСИМ СЕРГЕЕВИЧСтудент
Оренбургский филиал РЭУ им Плеханова

Аннотация: В данной статье рассматривается суть бухгалтерской экспертизы, принципы ее проведения. Подробно раскрыты задачи бухгалтерской экспертизы и объекты, которые ей подвергаются. Изучены судебный и досудебный порядок бухгалтерской экспертизы.

Ключевые слова: бухгалтерская экспертиза, собственник предприятия, эксперт, бухгалтерский учет, отчетный документ.

ACCOUNTING EXPERTISE AS AN INTEGRAL PART OF THE CONTROL SYSTEM

Makarov Maxim Sergeevich

Abstract: This article examines the essence of accounting expertise, the principles of its implementation. The tasks of accounting expertise and the objects that are subjected to it are disclosed in detail. The judicial and pre-trial procedures for accounting expertise have been studied.

Key words: accounting expertise, enterprise owner, expert, accounting, accounting documents.

Каждый хозяйствующий субъект не обходится без услуг одного или группы специалистов, которые занимаются бухгалтерским учетом. Однако результаты их работы не всегда отражают реальное положение дел в организации. Для выявления этого проводится независимая бухгалтерская экспертиза. В целом, реальное положение дел организации отражает не только бухгалтерский учет, поэтому наилучшим решением будет провести полную экономическую экспертизу. Экономическая экспертиза представляет собой анализ всей финансовой документации независимыми экспертами. А в тоже время, бухгалтерская экспертиза является одной из составляющих этапов экономической экспертизы, на которой приглашенный специалист изучает и сравнивает данные бухгалтерского учета с реальными данными. Эту услугу может заказать собственник предприятия, а также следственные и судебные органы. В первом случае экзамен является добровольным, а во втором – обязательным.

Тема и цель исследования обусловлена актуальностью, поскольку в современное время в России наблюдается рост криминализации экономических процессов и связанных с ними отношений. Это приводит к увеличению количества и качества противоправных действий в сфере бухгалтерского учета, что делает необходимым выявление и устранение пробелов в системе экспертизы.

Во время бухгалтерской экспертизы перед независимым экспертом ставятся следующие задачи:

- Изучение возможности двойного учета. Как правило, эксперт выявляет это нарушение по косвенным признакам. Например, на это может указывать низкая заработная плата работников по сравнению с аналогичными учреждениями.
- Выявление противоречий и нестыковок в оформлении финансовых операций. Для их выявления опытный бухгалтер-эксперт изучает схематические и информационные связи между документами.
- Установление факта нецелевого использования средств компании. К таким фактам относятся расходование денежных средств, не подтвержденных документально, а также различные выплаты и

премии, не отраженные в коллективном договоре.

- Расследование кражи. Специалист определяет размер материального ущерба, анализирует, как этот момент отражается в документации, а также проверяет результаты инвентаризации.
- Выявление признаков уклонения от уплаты налогов. Для этого специалист тщательно анализирует систему документооборота, а также схему поступления и расходования денежных средств.

В ходе проведения экспертизы специалисту предоставляются для проверки первичные документы, бухгалтерская (финансовая) отчетность и другие. Помимо перечисленной документации, эксперт может проверить и другие документы, связанные с финансовыми операциями организации, что и является особенностью бухгалтерской экспертизы.

Кроме обычной процедуры аудита и экономической экспертизы, нередко возникают более редкие ситуации, когда при возбуждении уголовного дела следственным органам требуется помощь специалиста для изучения информации в области бухгалтерского учета, анализа и аудита. Тогда возникает возможность использования судебно-бухгалтерской экспертизы. Например, такая экспертиза актуальна при рассмотрении налогового преступления. Судебно-бухгалтерская экспертиза представляет собой деятельность специалистов в области бухгалтерского учета по изучению конкретных материалов и документов с целью установления наличия или отсутствия обстоятельств, имеющих значение в связи с рассмотрением или расследованием, гражданского или уголовного дела.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что принципиальное отличие судебно-бухгалтерской экспертизы от аудиторской экспертизы заключается в том, что судебно-бухгалтерская экспертиза связана с процессуальными отношениями, возникающими при судебном рассмотрении (или предварительном расследовании) конкретных гражданских, арбитражных или уголовных дел, а аудиторская проверка или экономическая экспертиза основана на отношениях равенства сторон, регулируемых нормами гражданского материального права.

По процессуальным признакам различают экспертизы:

1. Один предмет- один вопрос анализируется экспертами в одной отрасли.
2. Многопредметность- специалисты в разных сферах деятельности изучают несколько задач в рамках одного преступления.
3. Комиссия- одна задача, которую исследуют специалисты из разных отраслей промышленности, чтобы получить общий подробный отчет по делу.

Бухгалтерская экспертиза может быть назначена как на досудебной стадии расследования дела для определения виновных лиц и размера ущерба, так и в ходе его рассмотрения в суде.

Экспертом, имеющим право на проведение такой экспертизы, является лицо, обладающее навыками и знаниями в области бухгалтерского учета, анализа и аудита, привлеченное заказчиком для изучения хозяйственной и финансовой деятельности конкретного объекта. Право на проведение аудита имеет как государственная экспертная организация, так и специалист, имеющий соответствующую квалификацию и подготовку.

Если исследование покажет, что приглашенный эксперт не обладает соответствующими знаниями и навыками, он будет считаться недостаточно компетентным и будет исключен из процесса проверки. Для того чтобы этого не произошло, а операция была проведена качественно, к выбору специалиста следует подходить внимательно.

Квалифицированный эксперт относится к делу беспристрастно и объективно, подтверждая свои наблюдения соответствующей документацией.

Для того чтобы исследование было назначено, заинтересованное в процедуре лицо должно подать заявление в суд. В этом документе должны быть указаны цели и основания проведения аудита. Суд рассматривает заявление и принимает решение о назначении исследования или об отказе в проведении процедуры.

Затем заявка подается в специализированную экспертную компанию (частный эксперт) для выполнения бухгалтерской экспертизы. Также на этом этапе специалисту задаются вопросы, на которые следует дать обоснованные ответы в процессе проверки. Далее стороны договариваются о сроках проведения комплексного анализа. Если экспертиза назначается в судебном порядке, то срок исследо-

вания указывается в самом постановлении, а если в частном порядке-срок проверки устанавливается руководителем экспертного учреждения. Как правило, во втором варианте срок, в течение которого проводится обследование, не превышает 20 дней.

После этого бухгалтер-эксперт приступает непосредственно к самому бэ, которое длится в соответствии с согласованными сроками. В этот период специалисту должны быть предоставлены все необходимые документы и сведения, относящиеся к рассматриваемому делу.

По окончании проверки сотрудник экспертной организации анализирует информацию, полученную от исследуемых объектов, и составляет письменный отчет о проделанной работе.

После выполнения экспертизы бухгалтер-эксперт формирует документальное заключение. Оно состоит из нескольких частей:

- Вступительный. В этом пункте указываются инициатор процедуры, сведения об экспертной организации и специалисте, краткое изложение цели исследования, а также перечень анализируемого материала.

- Главный. Это в полной мере отражает весь процесс процедуры и методы, которые были применены.

- Окончательный. В этой части содержатся выводы исследования, а также рекомендации эксперта.

Отчетный документ составляется экспертом в двух экземплярах, заверяется руководителем и печатью предприятия.

Один из экземпляров передается заинтересованной в процедуре стороне, а второй остается у экспертной компании.

Мало кто знает, что результаты исследования могут быть оспорены полностью или частично. Для этого стоит выполнить следующую процедуру:

- Сформировать серьезный повод для апелляции. Например, в качестве таковых рассматриваются: недостаточный уровень квалификации эксперта, его подтвержденная личная заинтересованность в результатах исследования и др.

- Подготовить все документы, относящиеся к делу.

- Обратиться в суд. На этом этапе составляется заявление с указанием заказчика бухгалтерской экспертизы, сведений о специалисте и причины сомнений в результатах проверки.

- Получить решение суда о признании результатов конкурса недействительными.

- Найти другого эксперта.

Услуги бухгалтера-эксперта оплачиваются заинтересованным лицом, а в случаях, когда дело ведется в досудебном или судебном порядке, оно может финансироваться из бюджета. Однако после принятия судом решения расходы на изучение бухгалтерской отчетности организации часто возлагаются на виновную сторону.

Список литературы

1. Белов, А.А. Судебно-бухгалтерская экспертиза: Учебник/ А.А. Белов, А.Н. Белов. - М.: Книжный мир, 2017. - 245 с.
2. Дубоносов, Е.С. Судебная бухгалтерия: Учебно - практическое пособие/ Е.С. Дубоносов. - М.: Книжный мир, 2016. - 124 с.
3. Нестеров А.В. ЭКСПЕРТИЗА В ОБЩЕЙ ТЕОРИИ ЭКСПЕРТИЗЫ // Теория и практика судебной экспертизы. 2019. № 2 (30). С. 162-168.
4. Обзор: "Обязательный аудит и аудиторские проверки в 2020 году: проект прошел первое чтение" (КонсультантПлюс, 2020)// URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_355618/ (дата доступа 13.12.2020)

УДК 33

ПРИМЕНЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО АУТСОРСИНГА В СОВРЕМЕННОЕ ВРЕМЯ

КАЛУЦКАЯ НАТАЛЬЯ АЛЕКСЕЕВНА,

к.э.н., доц.

ЧУМАКОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА

студентка

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: В данной статье рассмотрено понятие бухгалтерского аутсорсинга, его исполнение, достоинства и недостатки. Исследованы перспективы развития услуг аутсорсинговых компаний в России и их эффективность в организации и ведении бизнеса.

Ключевые слова: аутсорсинг, бухгалтерский аутсорсинг, бухгалтерский учет, отчетность, аутсорсинговая компания.

APPLICATION OF ACCOUNTING OUTSOURCING IN MODERN TIME

Kalutskaya Natalia Alekseevna,
Chumakova Tatyana Aleksandrovna

Abstract: This article discusses the concept of accounting outsourcing, its implementation, advantages and disadvantages. The prospects for the development of services of outsourcing companies in Russia and their effectiveness in organizing and doing business have been investigated.

Key words: outsourcing, accounting outsourcing, accounting, reporting, outsourcing company.

В современном мире в процессе усовершенствования технологий и облегчения работы на рынке появился новый вид услуг – бухгалтерский аутсорсинг, под которым понимается передача на продолжительное время соответствующих функций сторонней организации для ведения бухгалтерского учета и составления на его основе финансовой отчетности.

Появление данного вида услуг обусловлено ростом конкуренции на товарном рынке, в которой предпринимателям необходимо принимать верные решения для эффективной деятельности своего бизнеса с целью экономической выгоды. Аутсорсинговая фирма является помощником, возлагая на себя функции ведения бухгалтерского учета. Данный вид услуг чаще всего используют руководители малого и среднего бизнеса. Многие руководители компаний считают, что передача ведения бухгалтерского учета аутсорсинговой фирме гораздо выгоднее, чем содержание классифицированного специалиста в области бухгалтерии. Пользуясь услугами такой компании, фирма получает не только грамотные услуги, но и имеет экономию затрат и времени. Сэкономленные денежные средства на содержание рабочих мест и выплату заработной платы сотрудникам бухгалтерии, а также на программное обеспечение начинающие бизнесмены могут вложить в производство [2]. По своей экономической сути аутсорсинг выступает инструментом, с помощью которого появляется возможность эффективно распределять средства компании для удачного разрешения задач стоящих перед бизнесменом в условиях неопределенного положения.

Новый вид услуг имеет как преимущества, так и недостатки. К положительной стороне передачи ведения бухгалтерского учета аутсорсинговой фирме можно отнести профессионализм. Бухгалтер, работающий в компании, конечно, имеет не меньше опыта и знаний, но представители аутсорсинговой

компании имеют дело с фирмами из разных областей и встречаются с множеством спорных вопросов, тем самым они имеют больший опыт в разрешении проблематичных ситуаций и большие практические навыки ведения учета [3]. К тому же у фирмы, пользующейся услугами аутсорсера, значительно экономятся затраты, связанные с заработной платой сотрудников бухгалтерии, повышение их квалификации, содержание рабочих мест, приобретения программного обеспечения: «1С: Бухгалтерия», справочно-правовых систем и другие.

Самым главным недостатком выступает опасность утечки информации, ведь соблюдение конфиденциальности является одним из принципов работы предприятия с аутсорсинговой фирмой. Поэтому многие руководители организаций с недоверием относятся к аутсорсинговым компаниям. Но в реальной жизни в большинстве случаев финансовая информация клиента не представляет никакого интереса для аутсорсера. К тому же стоит обратить внимание на такое отрицательное качество, как некоторая отстраненность руководителя от деятельности предприятия, вследствие этого имеют возможность присутствовать неверные решения из-за недостатка тотального контроля [4].

В современное время, когда все больше и больше наблюдается экономическая нестабильность, аутсорсинг действительно актуален для многих организаций. Стремительное развитие рынка сигнализирует, что услуги аутсорсинга выступают чаще всего привычной практикой для масштабных мировых компаний. В настоящее время появляются множество поставщиков услуг, которые ориентируются на разнообразный круг задач. Без сомнения преимущества аутсорсинговых услуг в области бухгалтерского учета способствуют его быстрому расширению в России в скором времени.

Передача бухгалтерской деятельности на аутсорсинг будет эффективной только в том случае, если на предприятии заметны положительные результаты, приносящие больше дохода. Результативность аутсорсинговых услуг можно оценить по движению ежемесячного потока денежных средств, потому что правильно выстроенные денежные потоки предприятия выступают одной из главных черт финансового благополучия организации. У руководства предприятия, которое приняло решение пользоваться помощью аутсорсинговых фирм, возникает необходимость в основательном подходе при выборе фирмы – аутсорсера.

Фирма – аутсорсер обязана быть не только надежной с положительными отзывами, но и обладать перспективами на будущее. Прибегая к заключению контрактов с данной фирмой нужно смотреть, задумываясь о перспективах сотрудничества. Выбирая будущего партнера, требуется информация о его репутации, в аутсорсинговой фирме должны быть высококвалифицированные работники, обеспечение конфиденциальности информации, гибкие цены на услуги. В известной аутсорсинговой компании цены на услуги будут зависеть от множества критериев, например, организационно- правовая форма, количество хозяйственных операций, используемый режим налогообложения, штатная численность работников, необходимость ведения первичной документации, календарь отчетности и другое [3].

С 2016 года улучшилась законодательная база этого вида деятельности. Для аутсорсинговых фирм стала обязательна государственная регистрация, это выступает гарантией для безопасного сотрудничества. Руководители предприятий, передавая ведение бухгалтерского учета сторонней организации, имеют риск, связанный с расходами по учету оплаты услуг аутсорсера в целях налогообложения прибыли. В Налоговом кодексе четко указано, что затраты, понесенные на услуги по ведению учета другими организациями вносятся в состав прочих расходов, связанных с выпуском и реализацией продукции [1].

Но эти расходы должны соответствовать критериям статьи 252 Налогового кодекса, расходы должны документально подтверждаться, иметь экономическое обоснование и быть связанными с получением прибыли. В Налоговом кодексе не сказано, что данные затраты могут снижать налогооблагаемую прибыль. Но практика указывает на то, что такие требования существуют у налоговых органов, которые с недоверием относятся к применению аутсорсинговых услуг, считая их способом незаконного сокращения налоговых обязательств.

В недалеком прошлом услугами аутсорсинговых фирм пользовались в частности только иностранные компании, производя свои товары и услуги на территории Российской Федерации. Поскольку иностранные предприниматели не всегда хорошо разбираются в российском законодательстве, им

приходиться пользоваться услугами данных фирм. Но в современном мире российские бизнесмены, несмотря на различные недостатки, пользуются аутсорсинговыми услугами. В некоторых странах Европы различные организации малого и среднего бизнеса обходятся без собственных специалистов в области бухгалтерии, потому что их содержание не приносит выгоды. В России данные услуги впервые стали практиковать бизнесмены Москвы и Санкт-Петербурга, в дальнейшем к ним также подключились и руководители организаций из других регионов. В последнее время в мире наблюдаются экономические спады, в таких не простых условиях бизнесменам необходимо принимать верные и эффективные решения, поэтому они стали следовать опыту иностранных предпринимателей и активно использовать услуги внешних компаний для лучшего развития бизнеса. На данный момент в России бухгалтерский аутсорсинг является быстро растущим элементом рынка услуг [2].

В ближайшие годы основными тенденциями, определяющими расширение российского рынка аутсорсинга станут:

- увеличение компаний-аутсорсеров, за счет слияний и поглощений, в целях реализации эффекта масштаба;
- усовершенствование специализации аутсорсинговых фирм, поиск ими ключевых моментов в узких областях бухгалтерского аутсорсинга;
- повышение влияния государственного сектора в установлении спроса на услуги аутсорсинговых компаний;
- улучшение законодательной базы для повышения степени доверия к аутсорсингу.

Таким образом, представленная форма ведения собственного бизнеса отличается результативностью, рассмотренные достоинства аутсорсинга бухгалтерских услуг дают ему возможность и в последующем быть эффективным направлением в организации бизнеса.

Пользуясь услугами бухгалтера-аутсорсера, на предприятии будет заметное улучшение основных показателей деятельности, при этом в большей степени уменьшая риски искажения отчетности.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ. Часть первая от 31.07.1998 г. №146-ФЗ (в ред. от 27.12.2018 № 546-ФЗ). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
2. Епифанова Е.С. Анализ тенденций и перспектив аутсорсинга бизнес-процессов в российских компаниях // Новые технологии. Майкоп: МГТУ, 2011. № 1. С. 34 - 36.
3. Мухина И.С. Модель определения и передачи процессов на аутсорсинг // Экономика и предпринимательство. 2013. № 12. С. 609 - 611.
4. Никифорова, Я. Е. Роль и место аутсорсинга в организации бухгалтерского учета / Я. Е. Никифорова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 24 (158). — С. 275-277.

УДК 658.15

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПАО «ГАЗПРОМ»

**МУЛИНА АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВНА,
ВИШНЕВСКАЯ АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА**

Студенты

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Научный руководитель: Беллендир Маргарита Васильевна

ст. преподаватель

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Аннотация: Рассматривается вопрос эффективного использования оборотных средств организации с применением факторного анализа, а именно, метода цепных подстановок. Приводятся расчёты и выводы на примере ПАО «Газпром». Отмечается важность оценки оборотных средств на нефтегазовом производстве.

Ключевые слова: факторный анализ, оборотные активы, оборачиваемость активов.

ESTIMATION OF THE EFFICIENCY OF USING WORKING CAPITAL IN PJSC GAZPROM THROUGH FACTOR ANALYSIS

**Mulina Anastasiia Mikhailovna,
Vishnevskaya Anastasiia Andreevna**

Scientific adviser: Bellendir Margarita Vasilevna

Abstract: The problem of effective use of working capital in PJSC Gazprom is considered in this article. The chain substitution method is used for that. Also the importance of working capital in the oil and gas production considered.

Key words: factor analysis, working capital, asset turnover.

Анализ оборачиваемости активов в текущей хозяйственной деятельности современных предприятий играет важную роль, а активное его применение позволяет эффективно управлять оборотными активами предприятия, своевременно находить и устранять недостатки управления и выявлять резервы повышения эффективности использования активов. При анализе оборачиваемости рассматривается состав и структура имущества в динамике, при этом, чем стабильнее структура оборотного капитала, тем более отлаженно скоординирован процесс производства. Чем выше оборачиваемость активов, тем эффективнее работает предприятие [3, с. 335].

Факторный анализ оборачиваемости оборотных активов позволяет выяснить сильные и слабые стороны предприятия и найти за счёт каких статей активов предприятие может повысить эффективность их применения.

Актуальность изучения данной темы для ПАО «Газпром» обусловлено тем, что для предприятий

нефтегазовой отрасли оборотный капитал имеет одно из первостепенных значений, так как, во-первых, оборотный капитал зачастую должен быть вложен в товарно-материальные ценности, обеспечивающие процесс непосредственной добычи нефти и газа. Кроме того, для оборотного капитала предприятий этой отрасли характерны полный перенос своей стоимости на готовую продукцию и в принципе постоянное нахождение в обороте.

В таблице 1 рассмотрено влияние факторов на процесс оборачиваемости ПАО «Газпром» за 2018-2019 гг. Необходимые формулы приведены после таблицы.

Таблица 1

Факторный анализ оборачиваемости активов ПАО «Газпром»

Показатель	2018 г., тыс. руб.	2019 г., тыс. руб.	Абс.отклонение	Темп роста, %
Выручка	5 179 549 285	4 758 711 459	-420 837 826	91,9
Величина активов	14 892 978 813	15 342 558 627	449 579 814	103,0
Оборачиваемость активов	0,348	0,310	-0,0376	89,2
Внеоборотные активы	11 905 218 495	12 492 266 539	587 048 044	104,9
Запасы	515 373 228	669 198 423	153 825 195	129,8
Дебиторская задолженность	2 120 688 193	1 876 595 634	-244 092 559	88,5
Денежные средства	349 740 207	302 506 804	-47 233 403	86,5
Прочие оборотные активы	1 958 690	1 991 227	32 537	101,7
Оборачиваемость ВНА	0,44	0,38	-0,1	87,6
Оборачиваемость запасов	10,05	7,11	-2,9	70,8
Оборачиваемость деб. задолженности	2,44	2,54	0,1	103,8
Оборачиваемость денежных средств	14,81	15,73	0,9	106,2
Оборачиваемость прочих активов	2644,39	2389,84	-254,6	90,4

Расчет оборачиваемости производится по формуле 1:

$$\text{Коб. а.} = \frac{B_n}{\bar{A}} \quad (1)$$

где B_n – выручка в отчётном, базисном периодах; \bar{A} – среднегодовое значение активов.

Далее, мы преобразовываем её для анализа оборачиваемости активов в формулу 2.

$$\Delta \text{Об. акт} = \frac{B_n}{\text{ВНА} + \text{Зап} + \text{Деб.з} + \text{Ден.ср} + \text{Проч.ОА}} \quad (2)$$

Применяя метод цепных подстановок, проведём оценку влияния факторов на резульативный показатель.

Изменение оборачиваемости активов из-за изменения оборачиваемости ВНА:

$$\Delta \text{Об. акт}(\Delta \text{ВНА}) = \frac{B_0}{\text{ВНА}_1 + \text{Зап}_0 + \text{Деб.з}_0 + \text{Ден.ср}_0 + \text{Проч.ОА}_0} - \frac{B_0}{\text{ВНА}_0 + \text{Зап}_0 + \text{Деб.з}_0 + \text{Ден.ср}_0 + \text{Проч.ОА}_0} = \mathbf{0,0132} \quad (3)$$

Изменение оборачиваемости активов из-за изменения оборачиваемости запасов:

$$\Delta \text{Об. акт}(\Delta \text{Зап}) = \frac{B_0}{\text{ВНА}_1 + \text{Зап}_1 + \text{Деб.з}_0 + \text{Ден.ср}_0 + \text{Проч.ОА}_0} - \frac{B_0}{\text{ВНА}_0 + \text{Зап}_0 + \text{Деб.з}_0 + \text{Ден.ср}_0 + \text{Проч.ОА}_0} = \mathbf{-0,0033} \quad (4)$$

Изменение оборачиваемости активов из-за изменения оборачиваемости дебиторской задолженности:

$$\Delta \text{Об. акт}(\Delta \text{Деб.з}) = \frac{B_0}{\text{ВНА}_1 + \text{Зап}_1 + \text{Деб.з}_1 + \text{Ден.ср}_0 + \text{Проч.ОА}_0} - \frac{B_0}{\text{ВНА}_1 + \text{Зап}_1 + \text{Деб.з}_0 + \text{Ден.ср}_0 + \text{Проч.ОА}_0} = \mathbf{0,005} \quad (5)$$

Изменение оборачиваемости активов из-за изменения оборачиваемости денежных средств:

$$\Delta \text{Об. акт}(\Delta \text{Ден.ср}) = \frac{B_0}{\text{ВНА}_1 + \text{Зап}_1 + \text{Деб.з}_1 + \text{Ден.ср}_1 + \text{Проч.ОА}_0} - \frac{B_0}{\text{ВНА}_1 + \text{Зап}_1 + \text{Деб.з}_1 + \text{Ден.ср}_0 + \text{Проч.ОА}_0} = \mathbf{0,001} \quad (6)$$

Изменение оборачиваемости активов из-за изменения оборачиваемости прочих оборотных средств:

$$\text{Об. акт}(\Delta\text{Проч. ОА}) = \frac{B_0}{\text{ВНА}_1 + \text{Зап}_1 + \text{Деб.з}_1 + \text{Ден.ср}_1 + \text{Проч.ОА}_1} - \frac{B_0}{\text{ВНА}_1 + \text{Зап}_0 + \text{Деб.з}_1 + \text{Ден.ср}_1 + \text{Проч.ОА}_0} = -0,0000007 \quad (7)$$

Изменение оборачиваемости активов из-за изменения выручки:

$$\text{Об. акт}(\Delta B) = \frac{B_0}{\text{ВНА}_1 + \text{Зап}_1 + \text{Деб.з}_1 + \text{Ден.ср}_1 + \text{Проч.ОА}_1} - \frac{B_0}{\text{ВНА}_1 + \text{Зап}_1 + \text{Деб.з}_1 + \text{Ден.ср}_1 + \text{Проч.ОА}_1} = -0,0274 \quad (8)$$

Как показывают, оборачиваемость активов в 2019 г. по сравнению с 2018 г. снизилась, что является негативным явлением для организации, особенно в контексте вышеперечисленной важности оборачиваемости оборотных средств для предприятий нефтегазовой отрасли. В связи с этим был произведен факторный анализ, с целью выявить причины такого снижения.

Наибольшее негативное влияние на снижение показателя оборачиваемости активов оказало изменение выручки. Выручка была снижена на 8% по сравнению с предыдущим годом.

Также значительное негативное влияние оказал факт увеличения запасов предприятия (примерно на 30%) и внеоборотных активов (5%). Соответственно, оборачиваемость этих статей баланса была тоже снижена.

Довольно незначительное положительное влияние на оборачиваемость активов оказал рост оборачиваемости дебиторской задолженности на 3,8% и денежных средств на 6,2%.

Увеличение запасов замедляет оборачиваемость активов, что, казалось бы, негативное явление, но так как у Газпрома задача иная – накопление минерально-сырьевой базы для устойчивого обеспечения экономики России по Стратегии развития минерально-сырьевой базы РФ до 2035 года – то, увеличение запасов является нормой, которая сохраняется у организации с 2005 года.

Рост внеоборотных активов произошёл за счёт статьи «Результаты исследований и разработок», которая включает расходы на завершённые и незавершённые НИОКР, по которым получены результаты, не подлежащие правовой охране. Говоря об оборачиваемости ВНА нефтегазовой отрасли, следует отметить, что повышение результатов исследований положительно влияет на ПАО «Газпром».

Таким образом, оценивая эффективность использования оборотных средств ПАО «Газпром» можно сказать, что с теоретической точки зрения они используются, не очень эффективно, но с точки зрения отрасли увеличение запасов повышает эффективность деловой активности организации.

Список литературы

1. Официальный сайт ПАО «Газпром» [Электронный ресурс] URL: <https://www.gazprom.ru/>
2. Финансовый отчет ПАО «Газпром» за 2019 год [Электронный документ] URL: <https://www.gazprom.ru/f/posts/77/885487/gazprom-financial-report-2019-ru.pdf>
3. Чернышева, Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 421 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24681. - ISBN 978-5-16-012750-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209859> (дата обращения: 07.12.2020).

© А.М. Мулина, А.А. Вишневская, 2020

УДК 331.434

АУДИТОРСКИЕ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ

НЕМОЛОЧНОВА КРИСТИНА ОЛЕГОВНА

Студент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Оренбург, Россия*Научный руководитель: Коршикова Светлана Николаевна**к.э.н., доцент,**Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Оренбург, Россия*

Аннотация: В статье рассмотрена деятельность аудиторских компаний, а также проблемы, с которыми они сталкиваются в условиях пандемии 2020 года. Также были осведомлены основные особенности оказания аудиторских услуг в данной эпидемиологической ситуации. Представлена схема осуществления электронного документооборота при осуществлении аудиторских услуг.

Ключевые слова: аудит, аудиторская проверка, коронавирус, пандемия, дистанционная работа, электронный документооборот.

AUDIT COMPANIES IN THE CONDITIONS OF CORONAVIRUS INFECTION

Nemolochnova Kristina Olegovna*Scientific adviser: Korshikova Svetlana Nikolaevna*

Abstract: The article examines the activities of audit companies, as well as the problems they face in the context of the 2020 pandemic. They were also aware of the main features of providing audit services in this epidemiological situation. The scheme of implementation of electronic document management in the implementation of audit services is presented.

Key words: audit, audit, coronavirus, pandemic, remote work, electronic document circulation.

В 2020 году весь мир и в том числе Россия столкнулись с глобальной проблемой – распространение коронавирусной инфекции COVID-19. Никто не мог подозревать, что из-за данного вируса весь мир будет парализован на неопределенный период. Различные эксперты утверждают, что пандемия может продлиться до конца 2021 года, а ее экономические последствия будут ощутимы еще несколько лет, так как распространение COVID-19 послужило причиной масштабного кризиса. Данная ситуация поспособствовала тому, что большинство компаний вынуждены были приостановить свою деятельность, а также установить взаимодействие с сотрудниками в формате дистанционного общения и удаленного выполнения работы.

У аудиторов также в результате данной ситуации возникли сложности с выполнением своих обязанностей, так как им пришлось подстраиваться не только под ограничения, которые ввели местные органы власти, но и под ограничения, введенные клиентами на своих предприятиях.

В информационном сообщении Минфина России от 30 марта 2020 года № ИС-аудит-32 сказано: поскольку Федеральные Законы разрешают предоставить аудиторское заключение в конце года, то в

данной эпидемиологической обстановке организация вправе отложить проверку на более поздний период, не нарушив срок предоставления аудиторского заключения [2]. Однако стало невозможным провести аудиторскую проверку именно в офисе заказчика, и появилась проблема с подтверждением подлинности документов из-за отсутствия доступа к оригиналам документов. Осложнилось осуществление надлежащего внутреннего контроля качества работы, связанного с дистанционным общением членов аудиторской группы между собой, с руководством и иными сотрудниками аудиторской организации, с работой членов аудиторской группы в удаленном режиме, с обеспечением виртуального доступа к аудиторским файлам посредством ИТ-технологий.

Можно выделить еще некоторые особенности, с которыми сталкивался аудитор при дистанционном формате оказания аудиторских услуг [4]:

1. Обеспечение достойного качества аудиторской проверки. Несмотря на то, что из-за дистанционного формата проведения аудита проверка может занять большое количество времени, это не должно влиять на качество аудиторской проверки. Аудиторская проверка должна осуществляться в соответствии с нормативно-правовыми актами в области аудита, а также Международными стандартами аудита, не смотря на сложившуюся ситуацию в стране [1].

2. Возможность проведения дополнительных аудиторских процедур. Аудитор должен оценить непрерывность деятельности компании аудируемого лица, в связи с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией из-за пандемии, а также провести процедуры проверки стабильности и устойчивости системы внутреннего контроля аудируемых лиц. Из-за распространения пандемии COVID-19 у аудиторов может отсутствовать возможности присутствия при проведении инвентаризации аудируемого лица. Поэтому аудитор обязан провести альтернативные процедуры (анализ договоров, актов сверки с контрагентами, инвентаризационных ведомостей, первичных документов, осмотр аудитором помещений складов и хранящихся товарно-материальных ценностей с помощью видеокамер, онлайн-трансляций и другие соответствующие процедуры).

3. Вынесение аудиторского заключения. Важным этапом аудиторской проверки является выдача аудиторского заключения. Оценка аудитором способности клиента продолжать непрерывно свою деятельность в дальнейшем в условиях распространения COVID-19 должна найти свое отражение в аудиторском заключении. При оценке влияния текущей ситуации, при ее отражении и раскрытии в бухгалтерской отчетности компании, аудитор может прийти к выводу о наличии существенной неопределенности в способности аудируемого лица продолжать непрерывно свою деятельность в дальнейшем. В том случае, когда аудитор приходит к выводу, что в бухгалтерской отчетности не полноценно раскрыта информация о способности компании, в которой проводят аудит, продолжать свою деятельность в условиях пандемии 2020 года, аудитор вынужден будет модифицировать свое мнение о достоверности бухгалтерской отчетности клиента.

4. Взаимодействие с клиентом в удаленном формате. При осуществлении аудиторской проверки аудитору важно взаимодействовать с персоналом аудируемого лица. При дистанционном взаимодействии с ними аудитору легче получить достаточные аудиторские доказательства о достоверности бухгалтерской отчетности. Дистанционное взаимодействие можно обеспечить путем видеоконференции или организации удаленных рабочих мест членам аудиторской группы.

Практически все аудиторские компании столкнулись с вышеизложенными проблемами из-за COVID-19, но не все смогли их решить. Например, относительно небольшие компании потеряли своих клиентов, поэтому в будущем времени можно ожидать сокращения большого количество аудиторских компаний на рынке. Также ожидаемым будет снижение стоимости услуг аудиторов, так как заказчики уже привычно сокращают бюджеты на аудит и консалтинг, которые относятся к непроизводственным расходам.

Произошло стимулирование цифровизации аудиторских процедур из-за того что произошел вынужденный переход на дистанционный формат работы. Большую эффективность в условиях удаленной работы в связи с распространением коронавирусной инфекции показало использование современных средств связи и передачи данных, а также электронно-цифровой подписи и электронного документооборота (Рис. 1).

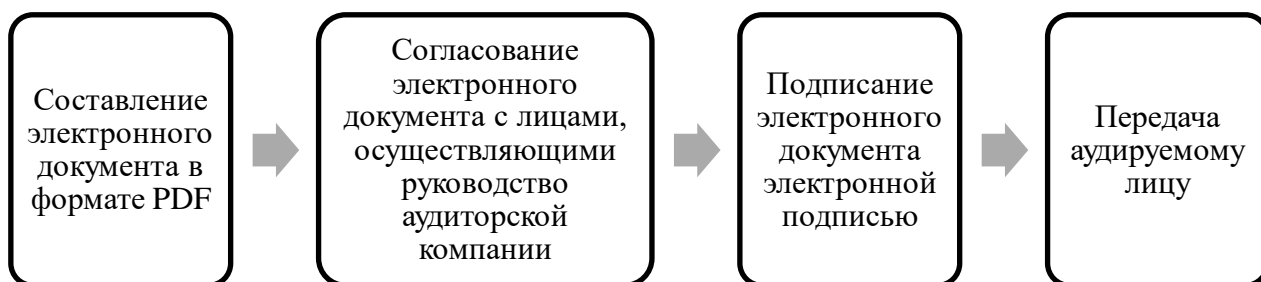


Рис. 1. Схема электронного документооборота при осуществлении аудиторской деятельности

Выдача аудиторского заключения в виде электронного документа, подписанного электронной подписью, возможна при условии, что такая форма выпуска аудиторского заключения предусмотрена договорными отношениями с заказчиком. Применение ЭДО аудиторскими компаниями значительно упрощает взаимодействие не только с клиентами, но и при необходимости с исполнительными органами власти. Можно предположить, что в скором времени компании, которые смогут в дальнейшем приспособить данный формат работы на повседневном уровне, займут высокий уровень среди других аудиторских компаний.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что определенная часть аудиторских процедур теперь осуществляется в удаленном формате и онлайн-режиме. Это в свою очередь выгодно как клиентам, так как это позволит оптимизировать затраты на аудит, так и аудиторским компаниям, у которых будет происходить сокращение расходов на проведение проверок. Но, несмотря на популяризацию цифровизации, бизнес в сфере аудита не способен полностью перейти на электронный формат, поскольку главной задачей аудиторской проверки является удостоверение подлинности документов и достоверности данных, представленных в них, что нельзя в настоящее время проводить дистанционно.

Список литературы

1. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 26.11.2019, с изм. от 01.04.2020). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/. (дата обращения: 15.12.2020).
2. Письмо Минфина России «Об осуществлении аудиторской деятельности в связи с распространением новой коронавирусной инфекции» от 7 апреля 2020 г. № 07-02-09/27403. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/73858652/>. (дата обращения: 15.12.2020).
3. Информационное сообщение Минфина России "Влияние эпидемиологической ситуации на организацию и оказание аудиторских услуг" от 30 марта 2020 г. N ИС-аудит-32. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348850/ (дата обращения: 15.12.2020)
4. Дистанционный аудит в условиях распространения коронавирусной инфекции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ps-audit.ru/blog/distancionnyj-audit-v-usloviyah-rasprostraneniya-koronavirusnoj-infekcii> (дата обращения: 15.12.2020).

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

УДК 336.225

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РОССИИ

ЧОЛАХЯН АСТГИК ВАГИНАКОВНА,

магистрант

СКОРОХОДОВА ЛАРИСА АЛЕКСАНДРОВНА

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Аннотация: в статье обозначены основные проблемы современного налогообложения коммерческих банков. Обозначены актуальные подходы стимулирования банковской деятельности, в том числе инвестиционной активности коммерческих банков, с учетом применения инструментов налоговой оптимизации в рамках действующего налогового законодательства Российской Федерации.

Ключевые слова: налогообложение коммерческих банков, инвестиционная активность коммерческих банков, налоговая оптимизация.

MAIN DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF TAXATION OF COMMERCIAL BANKS IN RUSSIA

Cholakhyan Astgik Vaginakovna,
Skorokhodova Larisa Alexandrovna

Abstract: The article outlines the main problems of modern taxation of commercial banks. The current approaches to stimulating banking activity, including the investment activity of commercial banks, are outlined, taking into account the use of tax optimization tools within the framework of the current tax legislation of the Russian Federation.

Key words: taxation of commercial banks, investment activity of commercial banks, tax optimization.

В условиях достаточно жесткой конкурентной борьбы оптимизация налогообложения коммерческих банков является достаточно актуальной проблемой, позволяющая снизить расходы банка, как субъекта хозяйствования.

Рассмотрение основных факторов, способных оказать влияние на развитие как налоговой, так и банковской системы России, показывает тесное взаимодействие функций налогообложения, совершенствования и усиления налогового контроля при формировании налоговой политики государства. Экономическое развитие обозначенной системы, находит отражение в развитии банковского сектора экономики, учитывая специфику институционального положения коммерческих банков [1].

Современный функционал коммерческих банков достаточно широк. Он выступает как налогоплательщик таких налогов как налог на прибыль, налог на имущество физических лиц, налога на добавленную стоимость, транспортный налог. Также коммерческий банк выступает как налоговый агент по налогу на доходы физических лиц и платежам во внебюджетные фонды и в качестве связующего звена между налогоплательщиками и государством в части открытия счетов, исполнения поручений о перечислении налоговых платежей, приостановления расходных операций по счетам и иным

операциям [2]. Все это способствует поиску оптимизации путей налогообложения, для регулирования и стимулирования банковской деятельности. Рассмотрим наиболее распространенные [3].

Во-первых, это перенос убытков. Коммерческий банк имеет право переносить, полученные в течение налогового периода убытки, на будущее согласно требованиям действующего налогового законодательства.

Во-вторых, возможность применения гибкой налоговой ставки по налогу на прибыль: использование льгот для вновь созданных коммерческих банков, а также по отдельным операциям, которые проводит коммерческий банк.

В-третьих, операции с уточнением налоговой базы, а именно: внесение изменений с структуру расходов коммерческого банка по отдельным видам операций, учитываемых в целях налогообложения; учет налоговых затрат на создание обязательных резервов и резервов на потенциально возможные потери, например по ссудам; оптимальная амортизационная политика.

В-четвертых, это выбор метода бухгалтерского учета, который обусловлен выбором метода налогового учета доходных и расходных операций, учитываемых для определения налоговой базы коммерческих банков.

В настоящее время, одним из актуальных направлений, в рамках инновационной экономики выступает увеличение инвестиционной направленности приоритетных национальных проектов, и на формирование налоговой политики возложена функция стимулирования банков к ней [4].

Для осуществления инвестиционной деятельности банк должен обладать достаточными ресурсами, технологией осуществления инвестиционного процесса, которая позволит минимизировать коммерческие риски, сократить временные затраты, направленные на комплексную и всестороннюю проверку потенциального заемщика.

Как показывает анализ, инвестиционная деятельность сегодня в основном осуществляется крупными коммерческими банками, обладающими достаточными ресурсами и навыками. Однако некоторые из них также сталкиваются с проблемой наличия правильной технологии, которая может минимизировать кредитные риски, временные затраты, связанные с процессом комплексной проверки проекта, представленного компанией, и финансовое состояние потенциального заемщика.

Анализ системы налогообложения инвестиционной политики коммерческими банками позволил определить отсутствие каких-либо послаблений со стороны налоговой политики государства. Сам механизм налогообложения не предполагает особого режима и руководствуется исключительно на общих нормах налогового законодательства Российской Федерации.

Поскольку инвестирование коммерческими банками приоритетных национальных проектов – это направление, в котором заинтересовано не только банковское учреждение, но и государство, целесообразно, ввести изменения в части налоговых ставок по налогу на прибыль, с учетом обязательства, что кредитная организация регулярно направляет прибыль не на выплату процентов и увеличение капитала, а на инвестирование, кредитование реального сектора экономики и поддержку инновационных проектов [5]. Поскольку высокое налоговое бремя на коммерческую деятельность банков неравномерно и заметно снижают чистую прибыль, необходимы изменения действующего налогового законодательства, позволяющие аккумулировать банковские доходы, которые могут быть перенаправлены на улучшения общего инвестиционного фона государства.

Рассматривая изменения налоговой политики государства за последние периоды в области стимулирования инвестиционной активности банковского сектора экономики, важно отметить, что долгосрочные стратегические цели правительства в части перспективного экономического развития, осуществляются с использованием смешанной модели налоговой системы, которая является наиболее эффективной, поскольку учитывает относительную нестабильность российской экономики и специфику ее развития, и адаптивна к изменчивым внешним и внутренним условиям, в том числе обусловленных текущей ситуацией в мировом пространстве. Оптимальные изменения структуры налоговой базы, применения налоговых льгот и кредитов, позволяют коммерческим банкам стимулировать инвестиционную активность в целом.

Таким образом, оптимизация налогообложения коммерческих банков не только стимулирует фи-

нансирование реального сектора экономики, но и ограничивает возможности уклонения от уплаты налогов, что способствует увеличению консолидированных бюджетов как федерального, так и регионального уровней.

Список литературы

1. Советкина А.С. Особенности налогообложения коммерческих банков //Форум молодых ученых. 2019. №1-3 (29). С. 368 -371.
2. НК
3. Ильина И.А. особенности налогообложения коммерческих банков //Молодой ученый. 2020. №3 (293). С. 350-352.
4. Мазняк В.М., Анахина Е.А. Совершенствование налогообложения коммерческих банков как средство повышения их инвестиционной активности //Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. 2019. Т.22. № 2 (12). С. 272-274.
5. Гюльмагомедова Г.А. Пути совершенствования системы налогообложения коммерческих банков в Российской Федерации на современном этапе // Финансовый бизнес. 2020. №6 (208). С. 124-126.

© А.В. Чолахян, Л.А. Скороходова, 2020

УДК 33

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ЦЕЛЯХ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ АО «СВЕРДЛОВСКАЯ ЭНЕРГОГАЗОВАЯ КОМПАНИЯ»

БОЧКАРЕВА СНЕЖАНА АЛЕКСАНДРОВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Научный руководитель: Стеба Наталья Дмитриевна

к.э.н, доцент

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Аннотация: Электроэнергетика – это отрасль экономики, которая включает в себя комплекс экономических отношений, возникающих в процессе производства.

Данная отрасль занимает важное место в экономике России. Экономическая безопасность страны во многих аспектах зависит от четкого функционирования электроэнергетики, а также определяет ее конкурентоспособность на мировой арене. Значимую долю в финансовых потоках предприятий электроэнергетики составляет налогообложение. Последовательный анализ налоговой нагрузки данного сектора экономики говорят о необходимости эффективного налогового планирования и минимизации издержек организации.

Ключевые слова: налоговое планирование, налоговая нагрузка, налоговое законодательство, налоговая минимизация, налогоплательщик.

IMPROVEMENT OF TAX PLANNING ON THE EXAMPLE OF JSC "SVERDLOVSK ENERGY AND GAS COMPANY»

**Bochkareva Snezhana Aleksandrovna,
Steba Nataliy Dmitrievna**

Abstract: The electric power industry is a branch of the economy that includes a complex of economic relations that arise in the production process.

This industry occupies an important place in the Russian economy. The economic security of the country in many aspects depends on the clear functioning of the electric power industry, and also determines its competitiveness on the world stage. A significant share in the financial flows of electric power companies is taxation. Consistent analysis of the tax burden of this sector of the economy suggests the need for effective tax plan-

ning and minimizing the costs of the organization.

Key words: tax planning, tax burden, tax legislation, tax minimization, taxpayer.

Налоговая система Российской Федерации представляет собой сложное и обременительное сочетание различных налогов, и претерпевает постоянные изменения из года в год.

АО «СЭГК» поставляет электрическую энергию потребителям как с оптового, так и с розничного рынков электрической энергии.

Основные виды деятельности:

- приобретение электрической энергии на розничном и оптовом рынках электрической энергии (мощности);
- реализация электрической энергии потребителям.

Основными проблемами АО «СЭГК» на сегодняшний день являются:

Перечисления оформить

1. Технологическое отставание от уровня других организаций данной отрасли. АО «СЭГК» поставляет электрическую энергию потребителям как с оптового, так и с розничного рынков электрической энергии. На обслуживании находятся более 120 потребителей в различных регионах Российской Федерации.

2. Недоработанная ценовая политика организации.

3. Необходимость развития технологического энергосбережения.

Стратегические цели развития электроэнергетики регламентируются Энергетической стратегией России до 2030 г., утвержденной распоряжением Правительства РФ от 13.11.2009 № 1715-р. В дальнейшем в связи с изменением внутренних и внешнеэкономических условий был разработан проект Энергетической стратегии до 2035 г. [1 с.2-5]

Стратегической целью налоговой политики в сфере топливно-энергетического комплекса, включая электроэнергетику, согласно является формирование эффективных механизмов налогообложения, направленных на стимулирование модернизации экономики ТЭК, развитие и повышение инвестиционной привлекательности.

На основе исследования проблем налогообложения хозяйствующих субъектов АО «СЭГК» как субъекту отрасли ТЭК, на основе Энергетической стратегии необходимо:

- обеспечить предсказуемости и сбалансированности налогового регулирования;
- определить оптимальной налоговой нагрузки;
- усовершенствовать амортизационную политику организации путем использования режима ускоренной амортизации основных фондов для стимулирования инвестиций в их замену и обновление;
- развить механизмов налогового стимулирования приобретения энергоэффективного оборудования;
- предоставление налоговых льгот для предприятий и организаций энергетики, инвестирующих в государственные образовательные учреждения;

В качестве второго мероприятия предлагается перевод части сотрудников на аутсорсинг что позволит сократить страховые взносы. [2 с.5]

Стоит отметить, что основным преимуществом является уменьшение налоговой нагрузки организации по страховым взносам. Благодаря использованию аутсорсинга фонд оплаты труда значительно сокращается. Вслед за этим и страховые отчисления становятся меньше.

На основании выше изложенного предлагается предприятию АО «СЭГК», в качестве мероприятия налогового планирования, заключить договор с аутсорсинговой компанией на обслуживание и ремонт оборудования. Штатная численность сотрудников в этом случае уменьшится на 15 человек (обслуживающий персонал, который на данный момент находится в штате организации), и составит 88 человек. Расходы по договору с аутсорсинговой компанией в год составят 1 000 0000 р. Расчет экономии страховых взносов за счет перевода части сотрудников за штат организации представлен в таблице 1.

Таблица 1

Расчет экономии страховых взносов за счет заключения договора с аутсорсинговой компанией

Показатель	До проведения мероприятий	После проведения мероприятий	Изменение
Численность сотрудников по штатному расписанию, чел.	103	88	-15
Налоговая база, тыс. р.	154876	142808	-12168
Сумма страховых взносов, тыс. р.	15220	12168	-3052

Можно рассмотреть различные законные способы оптимизации страховых взносов для организации АО «СЭГК»:

- Заключение договора гражданско-правового характера. Выплаты по таким договорам не облагаются взносами в Фонд социального страхования, это позволяет сэкономить для организации 2,9 %, а так как на предприятии работников достаточно много, то сумма сэкономленных платежей во внебюджетные фонды получается весьма привлекательной.

- Выплата материальной помощи. В данном случае страховыми взносами может не облагаться следующая материальная помощь: физическим лицам в связи со стихийным бедствием или другими чрезвычайными ситуациями в целях возмещения причиненного им материального ущерба или вреда их здоровью, а также пострадавшим от террористических актов на территории российской Федерации; работнику в связи со смертью члена семьи; работниками при рождении ребенка, выплачиваемой в течение первого года после рождения, но не более 50 000 рублей на каждого ребенка; суммы материальной помощи, оказываемой работодателями работникам, не превышающие 4 000 рублей на одного работника за расчетный период.

- Возмещение командировочных расходов. Все расходы на командировку, а также суточные расходы не облагаются страховыми взносами, Подарки сотрудникам. Объектом обложения страховыми взносами в данной ситуации не являются, вознаграждения которые осуществляются в рамках гражданско-правовых договоров, предметом которых является переход права собственности либо других вещных прав на имущество и договоров.

Далее рассмотрим третье мероприятие которое заключается во внедрении проекта по автоматизации оборудования и сокращения численности персонала и повышения производительности труда. В таблице 2 представим необходимые инвестиционные затраты на оборудование.

Таблица 2

Инвестиционные затраты на основании данных поставщика оборудования

Наименование	Тыс. р.
Автоматизация оборудования	20300
Доставка	200
Итого	20500

Итого инвестиционные затраты составят 20500 тыс. р. Предприятию придётся приобрести новое оборудование стоимостью 20300 тыс. р., а также понести дополнительные затраты, итого стоимость проекта - 20500 тыс. р. за счет собственных и кредитных средств. Размер собственных средств составит 6150 тыс. р., кредитных 14350 тыс. р.

Кроме того, за счет данного оборудования произойдет рост производительности труда минимум на 10%, а также численность персонала сократится на 15 человек. Оборудование будет приобретены за счет кредита в банке Уралсиб на 5 лет, по ставке 9% срок 60 месяцев. В таблице 3 представим график выплат по кредиту.

Таблица 3

График выплат по кредиту

Показатели	1	2	3	4	5	ИТОГО
Кредит банка						
Сумма кредита	14350					14350
Долг на начало года	14350	11480	8610	5740	2870	
Проценты за кредит	1937	1550	1162	775	387	5812
Погашение долга	2870	2870	2870	2870	2870	14350
Долг на конец года	11480	8610	5740	2870	0	

Представим расчет численности, производительности труда и выручки предприятия при использовании данного оборудования.

Таблица 4

Прогноз экономических показателей АО «СЭГК» за 2017-2019 гг.

Показатель	2019 год	Прогноз	Динамика
Выручка от реализации, тыс. р.	2478648	2510122	31474
Численность персонала, чел.	189	174	-15
Производительность труда, тыс. р.	13114,54	14425,99	1311,45
ФОТ, тыс. р.	56700	52200	-4500
Страховые взносы, тыс. р.	17123	15764	-1359
Стоимость основных средств, тыс. р.	399836	420336	20500

Итак, мы видим, что страховые взносы сократятся на 1359 тыс. р., за счет экономии численности персонала, а также произойдет рост выручки на 31474 тыс. р.

От внедрения налогового планирования и автоматизации налогового учета произойдет сокращение одной штатной единицы с окладом 25 тыс. р., тогда за год экономия по страховым взносам составит 91 тыс. р.

Прогноз налоговых платежей представлен в таблице 5.

Таблица 5

Прогноз налоговых платежей АО «СЭГК», тыс. р.

Показатель	2019		Прогноз		Динамика	
	Сумма, руб.	Уд. вес, %	Сумма, Руб.	Уд. вес, %	Сумма, Руб.	Уд. вес, %
Налог на прибыль	0	0	0	0,00	0	0,00
НДС	40116	67,19	40116	68,87	0	1,67
Страховые взносы	17123	28,68	15673	26,91	-1450	-1,78
Транспортный налог	314	0,53	314	0,54	0	0,01
Земельный налог	71	0,12	71	0,12	0	0,00
Налог на имущество	2078	3,48	2078	3,57	0	0,09
Итого уплаченных налогов, тыс. р.	59702	100	58252	100,00	-1450	0

Итак, из данной таблицы 5 видно, что в прогнозный период сумма уплаченных страховых взносов сократится, следовательно, мероприятия эффективны.

Далее необходимо сравнить среднеотраслевые показатели по налоговым нагрузкам по отраслям за 2019 год.

Таблица 6

Налоговая нагрузка за 2019 год по отраслям

Вид экономической деятельности (согласно ОКВЭД-2)	2019 год	
	Налоговая нагрузка, %	Справочно: фискальная нагрузка по СВ, %
Всего	11,2	3,5
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство	4,5	5,2
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	7,1	2,4
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность и ликвидация загрязнений	9,9	5,1
Строительство	11,9	4,7
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	2,8	1,1

Таким образом средняя нагрузка в РФ составляет 11,2%, при этом в отрасли функционирования АО «СЭГК» налоговая нагрузка составляет 2,4%, при этом на исследуемом предприятии данный показатель выше, что говорит о неэффективности налогового планирования.

Список литературы

1. Антипова А.Э. Научная работа. Понятие и методы выявления способа совершения уклонения от уплаты налогов или сборов с организаций / Антипова А.Э; науч.ред. О.Ю.Елькина – Москва : Литера, 2017. 14-26 с.
2. Митин Д.А. — Совершенствование моделей налогового администрирования доходов цифровых компаний от коммерческой деятельности на территории Российской Федерации // Налоги и налогообложение. – 2020. – № 6. – С. 14 - 25.
3. Аналогия в налоговом праве: Монография / Юзвак М. В.; Под ред. Щекина Д. М. - 2-е изд. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 138 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-369-01533-9 - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/504342>
4. Рябов А. А. Влияние гражданского права на налоговые отношения (доктрина, толкование, практика) : монография / А. А. Рябов. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/750678>
5. Винницкий Д.В. - Международное налоговое право: проблемы теории и практики - Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «СТАТУТ» - 2017 - 463с. - ISBN: 978-5-8354-1313-3 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/107807>
6. Мишустин, М.В. Налоговый мониторинг: цифровое будущее налогового контроля [Электронный ресурс] / М.В. Мишустин // Материалы по 187 итогам рабочего совещания Председателя правительства России. – Режим доступа: <http://government.ru/news/35715/> (Дата обращения: 20.10.2020).

УДК 33

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

БОЧКАРЕВА СНЕЖАНА АЛЕКСАНДРОВНАмагистрант
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
г.Оренбург

Аннотация: Налоговое планирование оказывает не малое влияние на инвестиционную политику всех уровнях экономики. Следовательно, налоговое планирование и оптимизация являются неотъемлемыми частями управленческого учета.

Немаловажно выделить то, что на сегодняшней стадии формирования финансовых взаимоотношений в Российской Федерации существенно усложнились финансовые требования для реализации коммерческой работы. В первую очередь, это обстоятельство определено stagflationными действиями, усложнившиеся в следствии упадка экономики. В следствии большая часть учреждений, невзирая на большие налоговые опасности, все без исключения стремительно применяют разнообразные схемы ухода от налогообложения. Эта обстановка приводит к значимым бюджетным утратам, уменьшает муниципальные общественные затраты, вызывает сокращение уровня прибыли жителей.

Ключевые слова: налоговое планирование, налоговое бремя, налоговое законодательство, налоговая минимизация, налогоплательщик.

TAX PLANNING AS A WAY TO OPTIMIZE THE TAXATION OF AN ORGANIZATION

Bochkareva Snezhana Aleksandrovna,

Abstract: Tax planning has a significant impact on investment policy at all levels of the economy. Therefore, tax planning and optimization are integral parts of management accounting.

It is important to note that at the present stage of development of economic relations in Russia, the economic conditions for carrying out business activities have become much more complicated. First of all, this fact is due to inflationary processes that have become more complicated as a result of the crisis. As a result, most organizations, despite high tax risks, are increasingly using various tax avoidance schemes. This situation leads to significant budget losses, reduces state social expenditures, and provokes a decrease in the level of income of the population.

Key words: tax planning, tax burden, tax legislation, tax minimization, taxpayer.

Российская Федерация на сегодняшний день имеет основную роль в обществе взаимоотношения концепции налогообложения. И факторов данному много: невысокое качество налогового планирования, недостаток теоретической основы, входящей в интернациональные эталоны.

Налогоплательщикам презентованы обширный потенциал в разрешении задач по тому, чтобы минимизировать налоговое бременя, по этой причине основными вопросами остаются исследование законодательства России, а также подбор мероприятий, а также способов, подходящих для определенного учреждения и особенностей ее работы.

Под налоговым планированием понимаются способы выбора оптимального сочетания правовых форм отношений и возможных вариантов их интерпретации [1.с.45]

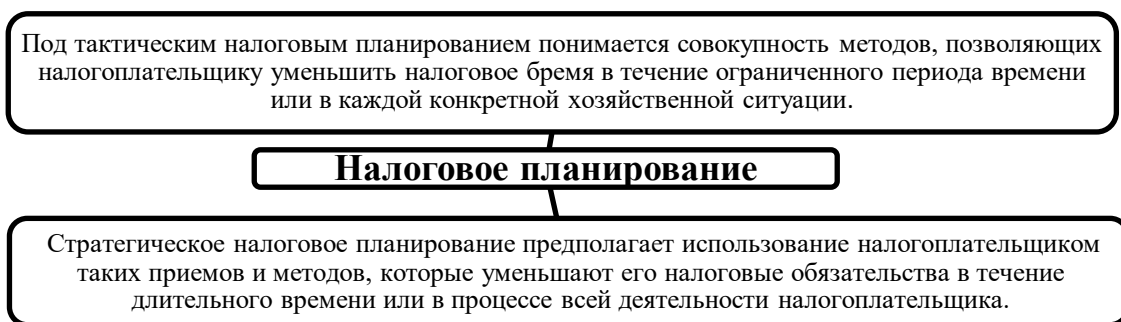


Рис. 1. Разновидности налогового планирования

Сведение налоговой нагрузки на минимум – вот первоочередная цель четко сформированной модели налогового планирования.

Рассмотрим варианты понятие налогового планирования с точки зрения отечественных ученых, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Трактовки налогового планирования

Автор	Определение
Добрынина К.С [3 с.138]	Налоговое планирование - целенаправленные законные действия налогоплательщика, направленные на уменьшение его расходов на уплату налогов, сборов, пошлин и других обязательных платежей
Трушевская А.А [4 с.142]	Налоговое планирование – это законный способ обхода налогов с использованием предоставляемых законом льгот и приемов сокращения налоговых обязательств
Шилова А.А. [5 с.1]	Налоговое планирование - сложная систематизированная деятельность хозяйствующих субъектов, направленная на снижение налоговой нагрузки законными методами и минимизацию налоговых рисков.

На основании вышеизложенных понятий, следует сделать вывод, что на сегодняшний день нет четкого определения данному термину, данное понятие можно трактовать по-разному, однако все ученые воедино склоняются к мнению – налоговое планирование, несомненно, способ однозначно законного обхода налогообложения.

Основные пути снижения налогового бремени отражены на рисунке 2.

При особых обстоятельствах в процессе подбора метода, с помощью которого минимизируется налоговое бремя далеко не в целой мере предусматривается то обстоятельство, что легитимными должны являться отнюдь не только лишь внешняя сторона процедуры но и ее документальное формирование, а также ее сущность, деловая задача и другое. Таким образом вся деятельность налогоплательщика, которая лично он полагает легитимными способам налогового планирования, нередко характеризуются налоговыми органами равно как избегание уплаты налогов (таблица 1). [5 с.502]

В большинстве случаев максимальный финансовый результат предоставляют способы налогового планирования, опирающиеся на выявление слабых мест в законодательстве при исчислении налога.

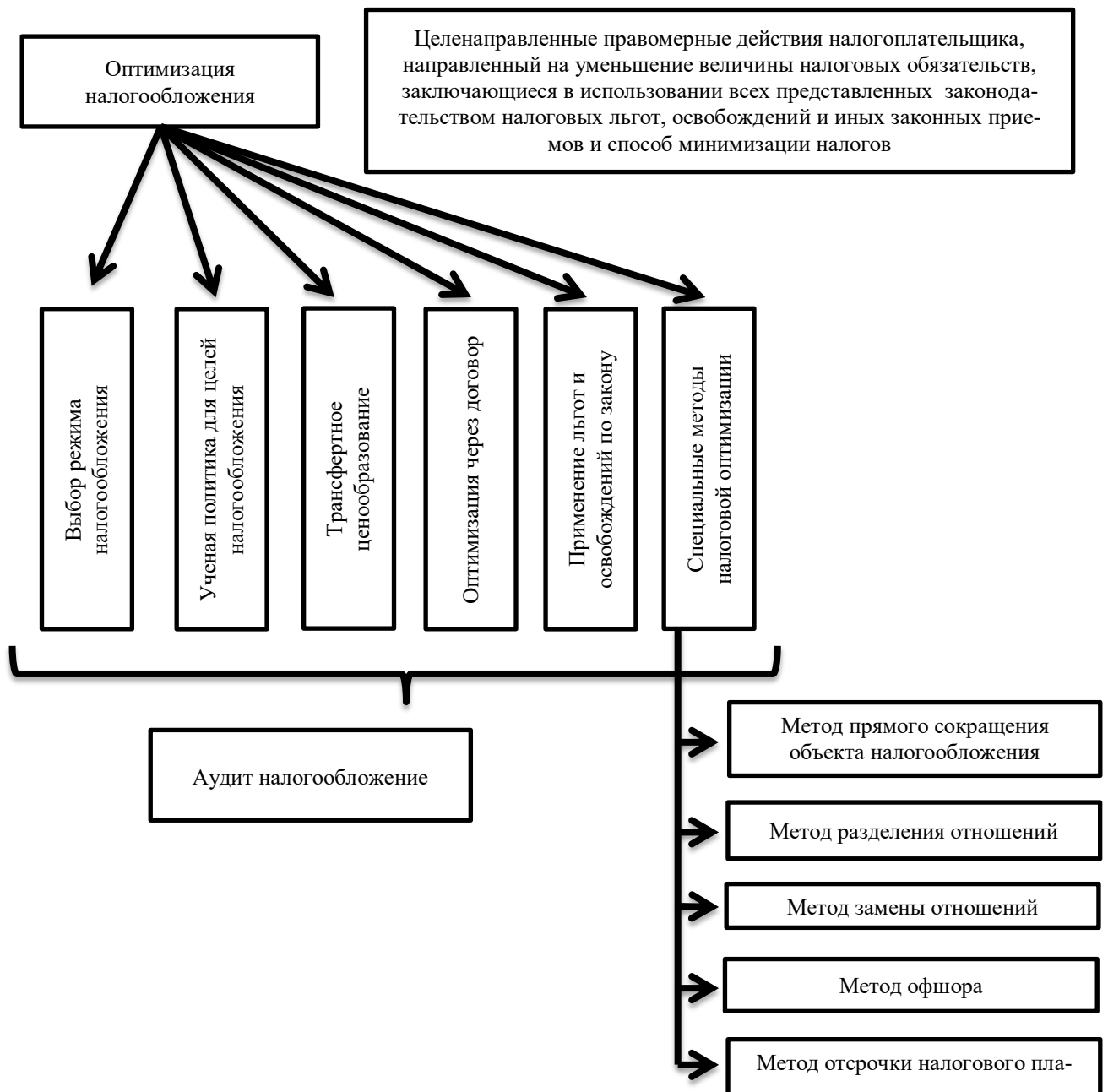


Рис. 2. Пути снижения налогового бремени организации

Таблица 1

Сравнительная характеристика способов оптимизации налоговых обязательств [5 с.502]

Способы оптимизации налоговых обязательств	Экономическая выгода субъекта	Уровень риска	Требуемая квалификация персонала	Ответственность	Ущерб наносимый государству и обществу	Сфера преимущественного использования
Уклонение от уплаты налогов	Максимальная	Максимальная	Средняя	Налоговая, административная, уголовная	Максимальный	Малый, средний бизнес

Продолжение таблицы 1

Избегание налогообложения	Средняя	Средняя	Специальная или высокая	Налоговая, административная	От максимального до минимального	Малый, средний и крупный бизнес
Налоговое планирование	Средняя и минимальная	Минимальная	Высокая	Отсутствует	Минимальный	Крупный бизнес

Экономия на налогах увеличивает личные финансовые средства субъекта предпринимательской деятельности. Именно по этой причине заключающей целью планирования налогов является не только их оптимизация, но и совершенствование экономической стабильности и прибыльность организации в контексте достижения основных задач того или иной хозяйствующего субъекта.

Исследование данной проблемы показывает, что на современном этапе налоговое планирование исходит от целей налоговой минимизации и оптимизации. Это говорит о концепции рациональности, позволяющей организациям четко сформировать план налоговых платежей и с высокой эффективностью пользоваться экономическими средствами, учитывая законодательство.

Список литературы

- 1 Васильева М.В. Концептуальные направления построения системы налогового прогнозирования и планирования на макро- и микроуровне // Управленческий учет. - 2017. - № 2. - С. 45–51.
- 2 Долгих И.Н. Налоговое планирование и оценка его эффективности // Финансы и кредит. - 2018. - № 16 (544). – С.56-57.
- 3 Добрынина К. С. Совершенствование механизмов оценки эффективности деятельности отдела камеральных проверок в налоговой службе [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2018 г.). - Краснодар: Новация, 2018. - С. 137-139.
- 4 Трушевская А.А. Налоговое планирование и оптимизация: современные финансовые инструменты и технологии // Проблемы современной экономики. – 2018. – №2. – с. 141-147.
- 5 Шилова А.А. Методика осуществления налогового планирования на предприятиях малого бизнеса // Скиф. 2020. №5-2 (45) – с. 1-2
- 6 Евстигнеев Е.Н. Принципы и этапы налогового планирования. [Электронный источник]. Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/2009/10/21>.

УДК 330

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ НАЛОГОВЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В РОССИИ

ИВАНОВА МАРИНА АЛЕКСАНДРОВНАстудент
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»*Научный руководитель: Ануфриева Елена Михайловна*
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Аннотация: в статье проанализирована динамика и структура совершаемых налоговых правонарушений по видам налогов и отраслям экономики. Выявлены основные виды совершаемых налоговых правонарушений.

Ключевые слова: налоговое правонарушение, налог, налоговый контроль, налоговое законодательство, налогоплательщик.

ANALYSIS OF THE DYNAMICS AND STRUCTURE OF TAX OFFENSES IN RUSSIA

Ivanova Marina Aleksandrovna*Scientific adviser: Anufrieva Elena Mikhailovna*

Abstract: the article analyzes the structure of tax offenses committed by types of taxes and branches of the economy. The main ways of committing tax offenses are identified.

Key words: tax offense, tax, tax control, tax legislation, the taxpayer.

Налоги на сегодняшний день выполняют роль базиса, на котором держится экономическая и финансовая безопасность России уже несколько десятилетий, поэтому именно налоги обеспечивают финансовыми ресурсами все уровни экономической системы нашей страны. Это объясняет стремление государства и его органов к увеличению налоговых поступлений и обеспечению их максимальной собираемости.

В соответствии со ст. 106 НК РФ Налоговым правонарушением признается виновно совершенное противоправное деяние налогоплательщика, плательщика страховых взносов, налогового агента и иных лиц, за которое НК РФ установлена ответственность [1].

Преступления в сфере налогообложения выявляются не только органами внутренних дел, следственными органами и таможенными органами, но и самими налоговыми органами, как отдельно от МВД так и совместно с ними. Динамика количества выявленных налоговых преступлений в России за последние 3 года представлена на рис. 1.

Количество выявленных налоговых преступлений последовательно снижается. Если в 2017 г. было выявлено 8654 налоговых преступления, то начиная с 2017 г. их количество начало снижаться и составило уже 7630, а в 2019 г. - 4503 преступления соответственно. Но несмотря на то, что налоговых преступлений стало меньше – этот показатель может свидетельствовать о двух фактора, либо уменьшилось количество налоговых правонарушений, либо ухудшилась работа по их выявлению, а также стоит заметить, что ущерб по каждому из совершенных нарушений – стал больше.

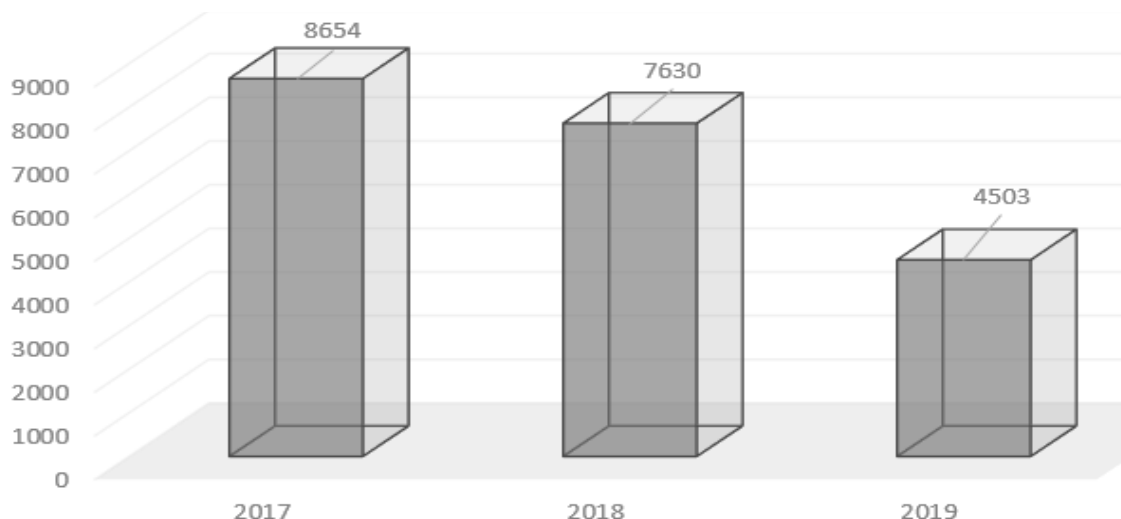


Рис.1 – Количество выявленных налоговых преступлений в России по годам [3]

Анализ структуры задолженности в бюджетную систему за 2017–2019 г. по данным Федеральной налоговой службы РФ приведен в табл. 1.

Таблица 1

Структура задолженности по налогам и сборам в консолидированный бюджет Российской Федерации, тыс. руб. [2].

Вид задолженности	Годы			2019/2017	
	2017	2018	2019	Абсолютное отклонений	Темп роста
Совокупная задолженность перед бюджетной системой РФ, всего	1 081 702 914	791 762 757	710 235 399	-371 467 515	65,66
Задолженность, возможная к взысканию	1 000 292 332	767 573 553	681 973 244	-318 319 088	68,18
Недоимка	815 440 294	599 665 916	535 206 829	-280 233 465	65,63
Урегулированная задолженность всего	184 852 038	167 907 637	146 766 415	-38 085 623	79,4
Задолженность невозможная к взысканию	5 731 485	8 538 149	4 178 396	-1 553 089	72,9

Анализ структуры задолженности показал, что с 2017 по 2019 г. наблюдается снижение уровня совокупной задолженности на 34,3%, также положительными факторами является снижение задолженности, невозможной к взысканию на 27,1 %, стоит отметить, что данный показатель нестабилен на протяжении анализируемого периода, но в последнем году снижение произошло значительно, что является обнадеживающим фактором на дальнейшую перспективу. Вместе со снижением суммы, совокупной задолженности, снижаются и входящие в нее показатели: задолженность, возможная к взысканию сократилась на 31,8 % недоимка на 34,4 %, урегулированная задолженность сократилась на 20,6%. Таким образом, можно обозначить, что для бюджета РФ свойственно наличие высокой задолженностей по налогам и сборам, обнадеживает тот факт, что за анализируемый период мы видим тенденцию к сокращению суммы задолженности.

Нарушения налогового законодательства обычно связаны с порядком исчисления и уплаты налогов. Структура налоговых санкций по видам налогов представлена на рис. 2.

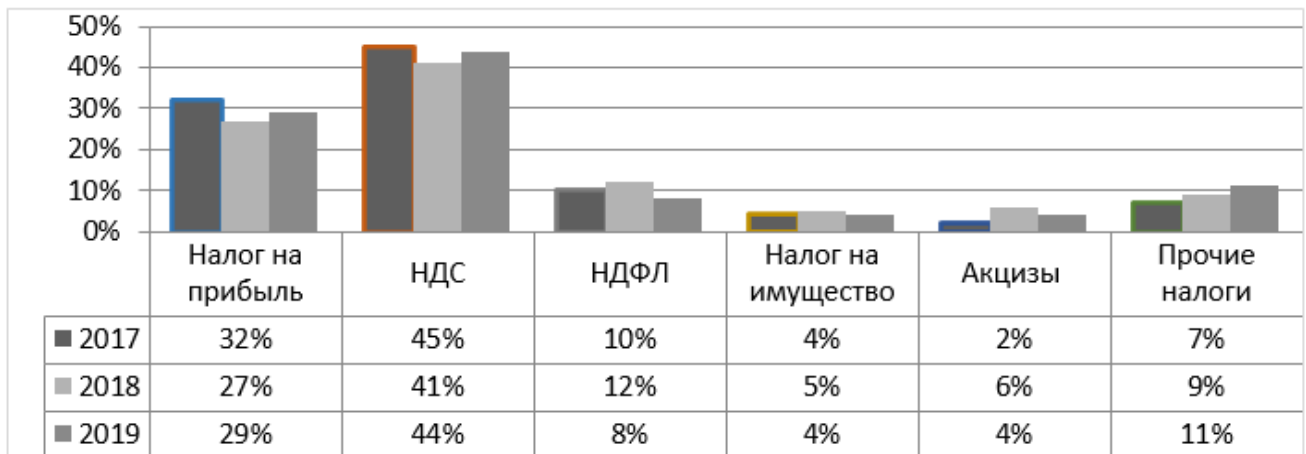


Рис. 2. Структура налоговых санкций по видам налогов

Приведенные цифры показывают, что, как правило, налоговые правонарушения направлены на уклонение от уплаты налогов, предусматривающих наиболее крупные отчисления в бюджет. Основные правонарушения совершаются в отношении таких налогов как НДС и налог на прибыль организаций.

Основные способы совершения налоговых правонарушений за период с 2017 - 2019 г. приведены на рис. 3.



Рис. 3. Основные виды налоговых правонарушений в 2017 - 2019 г.

Из диаграммы видно, что основными способами совершения налогового правонарушения в 2019 г. являются занижение объема реализованной продукции (41%), прочие нарушения (22,9%) и соккрытие выручки от реализации продукции (14,3%) [3].

Так же очень важно понимать в каких именно отраслях экономики совершается большее количество налоговых правонарушений, анализ за 2017 - 2019 г. в совокупности представлен на рис. 5.

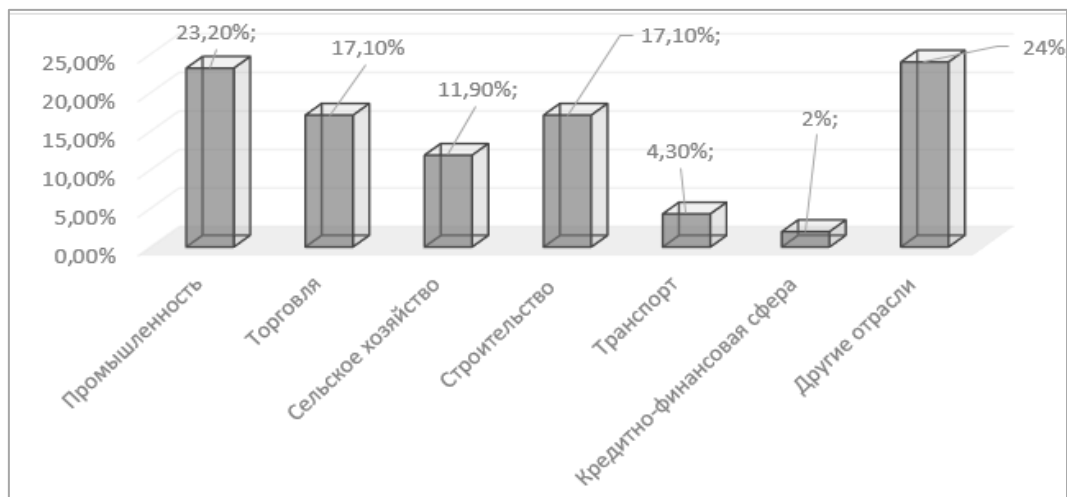


Рис. 5. Налоговые правонарушения по отраслям экономики

Наибольшее количество нарушений налогового законодательства в крупном и особо крупном размере выявляется в следующих отраслях экономики: в промышленности (23,2 %), торговле (17,1 %), строительстве (17,1%), сельском хозяйстве (11,9 %). Таким образом, проблема выявления и пресечения налоговых правонарушений продолжает оставаться реальной угрозой экономической безопасности России. Необходимо вводить дополнительные меры совершенствования как налогового законодательства в целом, так и эффективности работы органов налогового контроля.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ от 05.08.2000 № 117-ФЗ (действующая редакция от 01.01.20).
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы: <https://www.nalog.ru/>
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: // <https://rosstat.gov.ru/>

© Е.М. Ануфриева, М.А. Иванова 2020

УДК 33

УПЛАТА НАЛОГОВ – ЭТО НЕПРИЯТНАЯ ОБЯЗАННОСТЬ ИЛИ ФИНАНСОВАЯ СОЗНАТЕЛЬНОСТЬ?

БЕРЕЗИНА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА

Студент

ФГАОУ ВО "Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского"**Научный руководитель: Игонина Елена Сергеевна**

кандидат экономических наук, доцент

ФГАОУ ВО "Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского"

Аннотация: неуплата налогов, обязанность, налогоплательщик, государство, налогообложение, налоговая ставка, финансовая грамотность, налоговая грамотность, принципы налогообложения, цели налогообложения, размер налогов, фискальная политика, налоговая система, экономическая функция, общественные блага, коррупция, безнаказанность, уровень благосостояния, государственные расходы, конституционная обязанность, социальные гарантии, денежные средства, безвозмездный платеж, государственный бюджет, нерациональное использование, скрытность государственных расходов, финансовая база, инструмент государственного регулирования, ненадлежащее исполнение обязанности, финансовая сознательность.

Ключевые слова: уплата налогов, налоги, обязанность, финансовая сознательность, государство, налоговая политика.

PAYING TAXES IS AN UNPLEASANT DUTY OR FINANCIAL AWARENESS?

Berezina Olga Vladimirovna*Scientific adviser: Igonina Elena Sergeevna*

Abstract: non-payment of taxes, duty, taxpayer, state, taxation, tax rate, financial literacy, tax literacy, principles of taxation, tax purposes, tax amount, fiscal policy, tax system, economic function, public goods, corruption, impunity, level of welfare, state expenditures, constitutional obligation, social guarantees, cash, gratuitous payment, state budget, irrational use, secrecy of public expenditures, financial base, an instrument of state regulation, improper performance of duties, financial awareness.

Key words: payment of taxes, taxes, obligation, financial consciousness, state, tax policy.

В современных условиях рыночных отношений налоговая политика выступает в роли определенного регулятора воздействия на неблагоприятные явления рынка. Налоги, впрочем, как и налоговая система в целом, представляют собой мощный инструмент управления народным хозяйством. Создание эффективной налоговой системы – это одна из главных задач, стоящих перед государством. Серьезным препятствием для реализации этой задачи является неисполнение либо ненадлежащее испол-

нение обязанности по уплате налогов (сборов). Ведь от того, вовремя ли получит бюджет денежные средства, и получит ли вообще, зависит своевременность и полнота исполнения им своих обязательств по финансированию необходимых расходов и принятых им целевых программ.

Выбранная тема актуальна в современном мире, потому что налоги — необходимое звено экономических отношений в обществе. Они являются основным источником доходной части бюджетов всех уровней и эффективным инструментом государственного регулирования социально-экономических отношений. К указанной проблеме обращались многие авторы, например, В.И. Сивцева, Н.И. Тургенев, Т.В. Шевцова, Т.В. Кашанина, А.В. Кашанин. Поэтому целью моей работы является анализ проблемы уклонения налогоплательщика от уплаты налогов. Для этого мы выясним понятие и сущность налогов, а также сформулируем основные причины их неуплаты.

Итак, порассуждаем о налоговой грамотности и о том, для чего нужны налоги. На сегодняшний день, очень большое внимание уделяется финансовой грамотности, потому что люди, не имеющие знаний в этой сфере, принимают неверные решения, становятся жертвами мошенников. А налоговая грамотность — это составляющая часть финансовой грамотности, поскольку важно знать структуру налогов, их размер и срок уплаты, для того чтобы распределить свои доходы и расходы, и не остаться в убытке.

В Налоговом Кодексе Российской Федерации закрепляется определение термина: «Под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований» [1]. Исходя из вышеуказанных положений, можно сделать вывод о том, что в большинстве случаев, налогоплательщик не имеет от платежа прямой выгоды. Но общеизвестным является тот факт, что неуплата налогов приведет к возникновению неблагоприятных последствий, определенных санкций, поэтому чтобы не сталкиваться с дополнительными финансовыми расходами, необходимо знать основную информацию о принципах налогообложения. Кроме того, Конституция Российской Федерации провозглашает: «Каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы» [2].

Каковы цели налогообложения? Во — первых, налоги — основной источник доходов государства, во-вторых, эти платежи направлены на финансирование таких областей, как социальное обеспечение, здравоохранение, образование и наука, культура и спорт, правоохранительная деятельность, судебная система, ЖКХ. Здесь стоит упомянуть об одной из экономических функций государства — производство общественных благ, то есть тех товаров и услуг, которые доступны обществу на равных началах. Государство берет на себя создание этих благ, но для них нужны значительные денежные средства, которые оно и получает благодаря налогам. Таким образом, граждане вносят вклад в оплату общественных благ.

Размышляя на данную тему, хотелось бы привести высказывание американского юриста и правоведа О. Холмса: «Налоги — это цена, которую мы платим за возможность жить в цивилизованном обществе». Ученый затрагивает проблему роли налогов в жизнедеятельности людей. Он говорит о важности уплаты налогов, поскольку государство, получая эти платежи, стремится повысить уровень благосостояния населения. Конечно, если средства будут направлены на производство общественных благ для граждан, то не стоит говорить о налогах, как о неприятной обязанности. Они обеспечивают финансирование государственных расходов и выполняют ряд функций, удовлетворяющих потребности людей и общества в целом.

В таком случае возникает вопрос: «Почему люди не хотят платить налоги?». Отвечая на него, хотелось бы процитировать юриста японского происхождения — Спарка Мацунага: «В этом мире неизбежны только смерть и налоги. Разница лишь в том, что смерть не становится хуже всякий раз, когда заседает конгресс». Действительно, известно, что вопросы налогообложения решают исполнительные органы власти, которые определяют систему налогообложения и размер налогов. И действуют они не только в интересах общества, но и в интересах государства. Существует точка зрения, согласно которой люди не хотят платить налоги из-за жадности или безответственности. Так ли это? На мой взгляд,

не совсем так, и есть несколько причин, указывающих на правильность моей точки зрения:

1. Нерациональное использование государственного бюджета

В случаях, когда государство растрачивает бюджет без соблюдения интересов граждан, то у любого здравомыслящего человека может возникнуть вопрос: «Почему я должен платить за низкое качество государственных услуг?»

2. Скрытность расходов государственного бюджета

Рассуждая об этом, можно заключить, что чем больше правительство страны скрывает государственные расходы, тем ниже уровень доверия населения к органам власти.

3. Сложность системы налогообложения

Она состоит, прежде всего, в многоступенчатой системе налогообложения, большом количестве налогов и сборов. К примеру, при приобретении недвижимости, гражданин платит налог не только на имущество в момент покупки, но и ежегодно в пользу государства, тем самым многократно увеличивая стоимость использования этого объекта. Кроме того, нужно упомянуть и о дополнительной плате за жилищно – коммунальные услуги и ремонт.

4. Беснаказанность и коррупция

Эту причину характеризует предпочтение некоторых налогоплательщиков попросту скрываться от надзорных органов. Соответственно, у добросовестных плательщиков могут возникнуть мысли о несправедливости и уклонении от уплаты налогов.

5. Высокая налоговая ставка

Заработанные тяжелым трудом денежные средства человеку хочется использовать с целью удовлетворения своих потребностей, но, зачастую, определенная часть дохода вычитается в качестве налога на доходы физических лиц.

Проблема неуплаты налогов волнует многих ученых. Вот, что говорит о ней В.И. Сивцева: «Уклонение от уплаты налогов имеет отрицательные последствия, как для экономики, так и для государства в целом. Государственный бюджет недополучает причитающиеся ему средства, поэтому ему приходится ограничивать реализацию некоторых государственных программ, не выплачивать заработную плату работникам бюджетной сферы и т. д. Кроме того, неуплата налогов может иметь серьезные последствия в виде нарушения принципов конкуренции. Поэтому в настоящий момент пресечение попыток неуплаты налогов возведено в ранг государственной налоговой политики» [3, с. 267].

В заключение я бы хотела отметить, что уплата налогов – это важная конституционная обязанность, поскольку благосостояние должно иметь финансовую базу, иначе государство не сможет обеспечить населению социальные гарантии. Очевидно, что, выплачивая налоги, мы помогаем самим себе. Н. И. Тургенев писал о том, что требовать уничтожения налогов значило бы требовать уничтожения самого общества, потому что государство ничего не может сделать для граждан, если граждане ничего не сделают для государства [4, с.10]. Размышляя о проблеме неуплаты налогов, можно сделать вывод о том, что нехватка денежных средств способна вызвать неустойчивость бюджетной политики, ограничение финансирования социально-экономических программ. Последствия неуплаты налогов могут быть очень разнообразны, и вопросы их устранения должна решать фискальная политика, проводимая государством. Прежде всего, налоговая система не должна позволять уклоняться от уплаты налогов.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/.
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.
3. Сивцева В.И. Проблема массового уклонения от уплаты налогов // Молодой ученый.— 2017 —№10. – С. 266-268.
4. Н. И. Тургенев. Опыт теории налогов – 3-е изд. – М.: Соцэкгиз. – 1937. – 176 с.

УДК 330

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА НДФЛ В БЮДЖЕТАХ РЕГИОНОВ

ЮРТАЕВА ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА

Магистр
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»

Аннотация: в статье проанализирован анализ поступлений налога на доходы физических лиц в бюджет Республики Мордовия, факторы, влияющие на собираемость налога на доходы физических лиц, индекс жизнеспособности, изучены проблемы миграции в РМ.

Ключевые слова: налог на доходы физических лиц, бюджет РМ, миграция.

Yurtaeva Tatiana Viktorovna

Abstract: the article analyzes the analysis of personal income tax revenues to the budget of the Republic of Mordovia, factors influencing the collection of personal income tax, the vitality index, and studies the problems of migration in the Republic of Moldova.

Key words: personal income tax, budget of the Republic of Moldova, migration.

Налог на доходы физических лиц относится к одному из бюджетообразующих доходных источников, за счет которого формируется существенная часть доходных поступлений как бюджетов субъектов РФ, так и местных бюджетов.

Для региональных бюджетов, в первую очередь, по важности имеет значение НДФЛ, значение которого с каждым годом приобретает все большее значение.

Проанализируем поступления НДФЛ на территории Республики Мордовия за 2017- 2019 гг. (рисунок 1).

Таблица 1

Анализ поступлений НДФЛ в бюджет РМ за 2017-2019 гг., млрд. руб.

Показатель	2017		2018		2019		Изменение 2018/2016
	Сумма, млрд. руб.	Удельный вес, %	Сумма, млрд. руб.	Удельный вес, %	Сумма, млрд. руб.	Удельный вес, %	
Налоговые доходы	26,38	100	25,76	100	36,1	100,00	9,72
НДФЛ	9,31	35,29	9,2	35,71	9,5	26,32	0,19

Изучив таблицу 1 можно сделать вывод о том, что за 2017-2019 гг. размер собираемых налоговых доходов от НДФЛ увеличился на 0,19 млрд. руб.

Рассмотрев удельный вес НДФЛ в налоговых доходах РМ, видим, что за исследуемый период удельный вес НДФЛ сократился, так в 2017 г. его удельный вес составлял – 35,29%, в 2018 г. – 35,71%, в 2019 г. – 26,32%, хочется отметить, что на уменьшение удельного веса НДФЛ в общей массе собираемых налоговых доходов повлияло не сокращение НДФЛ, а увеличение общей доли налоговых доходов.

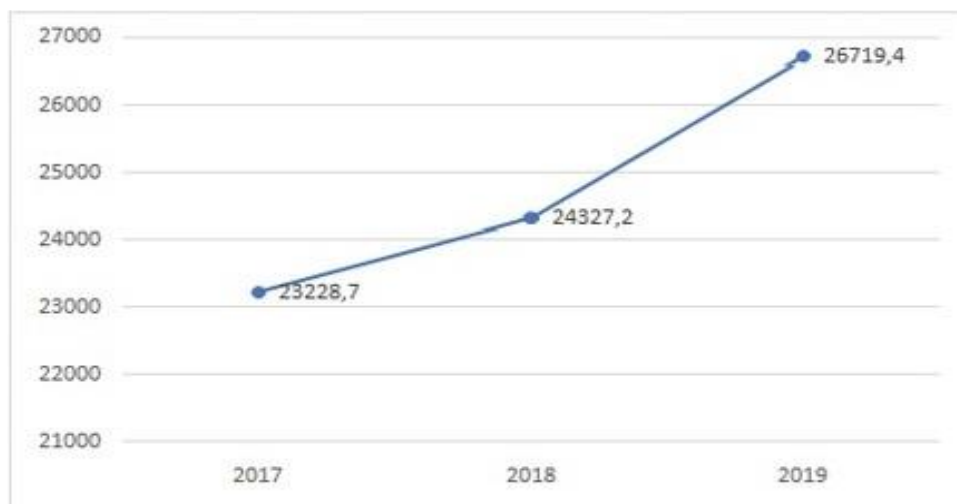


Рис. 1. Динамика размера заработной платы в РМ за 2017-2019 гг. руб.

Как видим из рисунка 1 размер заработной платы увеличился на 3490,7 руб., за счет этого можно сказать, и увеличилась собираемость НДФЛ.

Далее рассмотрим факторы, косвенно влияющие на собираемость НДФЛ:

1. среднедушевой денежный доход (увеличение численности экономически активного (трудоспособного) населения увеличивает этот показатель);
2. среднегодовая заработная плата;
3. численность экономически активного населения;
4. индекс роста потребительских цен (инфляция).

Чтобы дать оценку социально-трудовой сфере, нужно детально изучить все показатели, которые могут указать на главные проблемы в социально-трудовой сфере региона. Изученные показатели, говорят о том, что эффективная реализация государственной политики, непосредственно главное звено безопасности региона в области социальной экономики (табл. 2).

Таблица 2

Социально-экономические показатели, характеризующие социально-трудовое положение РМ

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение 2019 г. к	
				2017 г.	2018 г.
Индекс жизнеспособности	0,69	0,7	0,63	-0,06	-0,07
Суммарный коэффициент фертильности	1,36	1,403	1,256	-0,1	-0,15

Можно сделать вывод, что безработица в Республике Мордовия снижается к 2019 году почти на пять процентов и является оптимальным. Доля возрастной трудоспособной группы в Республике Мордовия на 2019 год составила 3,2%, это говорит о том, что в республике трудятся граждане старше своего трудоспособного возраста.

В Республике немало внимания также уделено проблемам в области миграции, доля работающих мигрантов, которые работают, очень мало находится на низком уровне порогового значения (3-7%), по сравнению с предыдущими годами, который был 4,1; 3,9; 3,8 в 2017-2019 гг. соответственно.

Чтобы охарактеризовать ситуацию с демографической ситуацией и рассмотреть перспективы роста демографии в регионе, а также в стране, можно воспользоваться сравнительными показателями. Нужно, прежде всего, дать оценку естественному уровню прироста, вычислить жизненный индекс, а

также общий коэффициент фертильности, чтобы узнать какое количество населения, будет занято работой (табл. 3).

Таблица 3

Социально-экономические показатели, характеризующие демографическую ситуацию в Республике Мордовия

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение 2019 г. к	
				2017 г.	2018 г.
Индекс жизнеспособности	0,69	0,7	0,63	-0,06	-0,07
Суммарный коэффициент фертильности	1,36	1,403	1,256	-0,1	-0,15

Величина, которую получают, рассчитав соотношения количества новорожденных к количеству смертей за конкретный промежуток времени называется – индекс жизнеспособности.

Естественный прирост населения зависит от уровня рождаемости в республике, на данный показатель влияет индекс жизнеспособности и непосредственно коэффициент рождаемости.

Так численность родившихся в 2019 г. по сравнению с 2017 г. сократилась на 1007 чел. Но отметим, что численность умерших сократилась на 527 чел., что является положительным моментом.

На экономическое и социальное развитие региона и страны в целом, влияет налог на доходы физических лиц.

Чтобы развивать российскую экономику, нужно реализовать следующую задачу – эффективно сформировать бюджетную систему, которая позволит сократить социальные неравенства, а также обратить внимание на экономическое стимулирование. Важным направлением данной задачи по увеличению доходов для реализации расходных полномочий, будет являться стимулирование муниципальных образований [3].

Для укрепления базы доходов бюджетов местного самоуправления можно использовать в качестве основного направления увеличение налоговой составляющей доходов в бюджетах местного самоуправления, за счет дополнительных отчислений НДФЛ.

Динамика поступлений подоходного налога наглядно показывает, что роль налога в формировании областного бюджета значительна, а в поступлениях местных бюджетов – превентивна.

Налог на доходы физических лиц – эффективный инструмент мобилизации средств в бюджет региона, которые могут иметь прямое влияние на развитие того или иного региона. Одним из важных элементов успеха бюджетной реформы РФ является правильная экономическая политика в отношении порядка распределения НДФЛ между муниципальными бюджетами.

Постоянные изменения налогового законодательства Российской Федерации в отношении налога на доходы физических лиц говорят о его развивающемся характере и значении не только для государства, но и для граждан Российской Федерации.

Мы знаем, что основным источником региональных и местных бюджетов являются налоги и сейчас уделяется большое внимание, чтобы эффективно повысить их собираемость. Также хотят применить жесткие санкции для тех, кто будет нарушать налоговое законодательство.

В заключение резюмируем, что изменение бюджетного и налогового законодательства в сфере налогообложения, а именно по налогам на доходы физических лиц, повысит значимость налогового исключения, увеличит доходы бюджетов субъектов Российской Федерации, а также представительные органы власти будут заинтересованы в расширении налоговой базы подведомственных территорий. Чтобы оптимизировать поступления налога на доходы физических лиц, можно применить следующие рекомендации:

1. ежеквартально предоставлять налоговым агентам расчеты по НДФЛ в налоговую службу;

2. совершенствование налогового администрирования;
3. повышение ответственности налоговых агентов;
4. налогообложение тех, кто не состоит на учете в качестве налогоплательщиков;
5. малое финансирование налоговых агентов, нарушивших режим отчетности.

Ожидается, что это позволит оперативно проверять правильность исчисления и удержания налога на прибыль, а также прогнозировать недобросовестных агентов.

Список литературы

1. Жарова Е. Н. Развитие потенциала налога на доходы физических лиц в целях обеспечения экономического роста региона / Е. Н. Жарова, Г. В. Морозова // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2013. – № 4 (29).
2. Еремина О. И. Укрепление доходной базы бюджетов муниципальных образований в условиях их несбалансированности / О. И. Еремина, Т. В. Новикова // Контентус. – 2015. – № 12 (41). – С. 197–204.
3. Налогообложение физических лиц : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Налоги и налогообложение» / Н. А. Филиппова, Г. В. Морозова, Н. Н. Семенова [и др.]. – Саранск, 2007. – Сер. «Учебники Мордовского университета».
4. <http://mrd.gks.ru>
5. Налогообложение физических лиц : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Налоги и налогообложение» / Н. А. Филиппова, Г. В. Морозова, Н. Н. Семенова [и др.]. – Саранск, 2007. – Сер. «Учебники Мордовского университета».

СТРАХОВАНИЕ

УДК 368.01

СИСТЕМА "КОМПЛАЕНС-КОНТРОЛЬ" КАК ИНСТРУМЕНТ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

СКОСЫРСКИЙ МИХАИЛ ВЛАДИМИРОВИЧ

Студент

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

*Научный руководитель: Кашурников Сергей Николаевич**к.п.н., доцент**ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»*

Аннотация: в статье проанализирована необходимость внедрения функции комплаенс в страховых организациях с точки зрения повышения эффективности внутреннего контроля в организации на всех уровнях, а также возможности способствовать анализу и совершенствованию бизнес-процессов для повышения эффективности внутреннего контроля.

Ключевые слова: страхование, внутренний контроль, комплаенс.

COMPLIANCE CONTROL SYSTEM AS AN INTERNAL CONTROL TOOL FOR INSURANCE COMPANIES

Skosirskiy Mikhail Vladimirovich*Scientific adviser: Kashurnikov Sergey Nikolayevich*

Abstract: in the article the author analysed the need of introduction of compliance function in insurance companies from the point of view of increasing of efficiency of internal control in the organization at all levels, and also opportunity to promote the analysis and improvement of business processes for increase of efficiency of internal control.

Key words: insurance, internal control, compliance.

Введение

Страховщики сегодня работают в сложной и все более регулируемой экономической среде, требующей от них справляться с новыми рисками, брать на себя более существенные обязательства, внедрять инновации.

В постоянно меняющемся мире власти постоянно требуют от страховщиков соблюдения высоких стандартов в управлении своими компаниями. Агрессивная, конкурентная среда рынка, состояние экономической ситуации в стране, заставили компании проявлять максимальную осторожность и принимать соответствующие меры для поддержания платежеспособности и доверия потребителей страховых услуг.

В большинстве развивающихся стран также предпринимаются усилия в этом направлении, и многие нормативные акты принимаются в соответствии с Solvency II.

Страховые компании сами предприняли шаги по установлению внутренних правил для обеспечения оптимальной безопасности своих клиентов и поддержания их имиджа.

В данной статье хотелось бы затронуть комплаенс-контроль в страховой сфере, как один из инструментов внутреннего контроля страховых организаций.

Основная часть

Страховщикам угрожают три основные группы риска:

Риски, связанные с техникой страхования: техническое управление и своевременное исполнение договора страхования, вероятность наступления убытка и др.

Финансовые риски: рентабельность собственного капитала, ликвидность, кредитные, валютные риски и др.

Операционные риски: прямые и косвенные убытки из-за неправильных процедур, человеческого фактора, неадекватных систем или внешних причин.

Комплаенс-риск относится, в частности, к операционным рискам, то есть к тем, что несут ответственность за убытки, вызванные внутренними процедурными проблемами, нарушением сотрудниками своих обязательств или отказом информационных систем. Один только плохой совет может оказаться пагубным. Страховые компании и посредники могут быть привлечены к ответственности за консультации по продаваемым продуктам. Кроме того, операционный риск в некоторых случаях может иметь внешнее происхождение для компании.

Таким образом, операционные риски являются результатом неадекватных процедур, введенных в действие в отношении законодательной и нормативной базы. COMPLAENS-риск является подмножеством операционных рисков.

Выявление и оценка рисков несоблюдения требований.

Еще до принятия новых правил, страховщики были наделены некоторыми инструментами, позволяющими им оценивать соответствие своей деятельности поставленным целям. Таким образом, функция проверки соответствия может опираться на существующие элементы. Нужно лишь предоставить средства для расширения сферы вмешательства комплаенс с использованием новых путей и методов.

Функция комплаенса усиливает регуляторную бдительность. Она создает инструмент для выявления рисков несоблюдения требований и информирования всех уровней компании об изменениях нормативной базы, применимой к страхованию. Эта задача может быть разделена на два уровня, например:

1. локальная система управления рисками – система управления рисками на уровне компании, основанная на самостоятельности управления рисками в рамках установленных полномочий и лимитов в соответствии с национальным регулированием и стандартами компании, и ответственностью за качество и результаты самостоятельно проводимых операций;

2. система консолидированного управления рисками – предполагает установление полномочий и лимитов, за рамками которых требуется обязательное согласование операций с материнской организацией, а также централизованный контроль и регулирование отдельных аспектов управления рисками организации.

Картирование рисков

Для поддержания эффективной деятельности и защиты от санкций страховщики обязаны выявлять и оценивать все риски несоблюдения требований. Цель идентификации и оценки состоит в том, чтобы ограничить остаточный риск приемлемым для страховщика уровнем. Эта политика требует создания карты рисков, которая представляет риски несоблюдения требований в соответствии с их вероятностью возникновения и важностью в графическом виде. Такой подход предполагает глубокое знание стратегического профиля компании и целей, которые необходимо достичь с точки зрения управления рисками.

Реестр и карта рисков являются результатом проведения оценки рисков. Обычно на только что составленной карте часто существуют неприемлемые риски, для которых требуются конкретные меры, для того чтобы сделать их приемлемыми. Такие меры зависят от вида риска и объекта.

Ключевые особенности функции комплаенс.

Мониторинг риска несоблюдения требований имеет решающее значение для повышения качества и эффективности, поскольку он позволяет исправлять выявленные аномалии при координации

различных служб. Такая ситуация требует от компании активной деятельности. После обнаружения неисправности страховщик осуществляет координацию между всеми субъектами общества, которые могут решить выявленную проблему.

Это особенно заметно при мониторинге требований страхователей: не является ли это проблемой отсутствия информации в договоре? Как решить эту проблему? Создание базы данных, ориентированной на «инциденты», часто облегчает выявление рисков несоблюдения.

Обучение персонала - это ключевая миссия для функции проверки соответствия требованиям. Он предназначен для повышения осведомленности сотрудников о рисках несоблюдения требований. Учебные семинары, информационные сессии регулярно организуются крупными страховыми группами. Отмывание денег, коррупция, процедуры комплаенса и этика были одними из постоянных тем.

Solvency II

Директива Solvency II представляет собой концепцию риск-ориентированного подхода к осуществлению регулирования и надзора за деятельностью страховщиков и страховых групп Европейского союза, схожую по своей архитектуре с концепцией риск-ориентированного подхода к осуществлению регулирования и надзора за деятельностью банков Базель II.

Банк России полагает, что внедрение принципов Solvency II в процесс осуществления регулирования и надзора за деятельностью страховщиков и страховых групп в Российской Федерации является комплексной задачей, решение которой предполагает разработку плана внедрения и поэтапную его реализацию.

Внедрение Solvency II будет осуществляться Банком России с учетом ведущего международного опыта и при непосредственном диалоге со страховым сообществом.

Страховщики определили те же категории операционных рисков, что и банки:

- потерь приходится на неисправность бизнеса, информационных систем, процессов управления, задачи аутсорсинга и достижение сделки,
- внутреннего и внешнего мошенничества, в том числе по борьбе с отмыванием денег и финансированием запрещенных лиц / учреждений,
- потери от мошеннических действий, относящиеся к здоровью и безопасности на рабочем месте или в ходе профессионального долга (дискриминация, бедные управленческие навыки),
- убытки из-за непреднамеренной ошибки работника застрахованному лицу.

В конечном итоге требования будут распространяться на комплексную защиту клиентов, защиту конфиденциальных данных и на деловую практику, убытки в результате стихийного бедствия или техногенного акта, затрагивающего сотрудников или наносящего ущерб имуществу страховой компании.

При Solvency II управление становится способом обеспечения разумного и эффективного ведения бизнеса. Страховщик обязан создать надежную систему управления для контроля выполнения задач в соответствии с законодательством и другими обязательствами.

Эта система включает в себя:

- устройство для правильного распространения информации,
- бизнес-структура, где четко определены обязанности,
- хорошее управление рисками,
- система внутреннего контроля, которая является непрерывной, эффективной и подходящей для всех уровней компании.

Что касается внутреннего контроля, то требования к Solvency II очень высоки. Страховщики должны с помощью средств контроля проверять эффективность непрерывного внутреннего контроля.

Функция проверки соответствия является ключевым элементом процесса внутреннего контроля, занимая второе место в инструментах управления и анализа.

Организация функции комплаенса

Функция комплаенса-это функция внутреннего контроля, которая дополняет уже существующие в страховых компаниях функции: актуарную функцию, внутренний аудит и управление рисками.

Она может осуществляться человеком, командой, комитетом. Она обеспечивает соблюдение:

- конкретных задач управления,

- внутренних правил процедур,
- руководящие принципов, навязываемые регулирующими органами,
- надлежащих профессиональных практик.

Заключение

Резюмируя написанное выше, можно сказать, что комплаенс-система находится еще в зачаточном состоянии в нашей стране, и многие аспекты применения ее на практике в современных реалиях в нашей стране требуют глобальных доработок, но при этом, заметно как быстро современные организации начинают адаптироваться под влиянием рынка и все в большей мере начинают вводить комплаенс структуры на уровне с зарубежными организациями. Страховые компании по отношению к рискам занимают двойственное положение. То есть с одной стороны, страховщики подвержены рискам, вызванным неопределенными спонтанными процессами во внешней или во внутренней среде организации. С другой стороны, риски выступают для страхователя в качестве непосредственного объекта приложения их усилий, такие риски составляют ту сферу, где осуществляется деятельность страховой компании. Вся идея заключается в принятии на себя рисков клиентов и эффективном управлении рисковых вопросов клиентов, а также своих собственных.

Многообразие рисков в страховой деятельности обуславливает необходимость их классификации. Классификация рисков позволяет правильно идентифицировать их, что выступает в качестве практического интереса для страховщика. Классификация позволяет в дальнейшем разработать принципы и методы системы управления рисками для страховой компании.

Список литературы

1. <http://www.insur-info.ru/interviews/1194/> - Риск-менеджмент в страховой компании – тренды и перспективы
2. Solvency II – новая отчетность или революция в ведении бизнеса? / Владимир Новиков / 2018 год (<http://www.asn-news.ru/post/892>).
3. Концепция внедрения риск-ориентированного подхода к регулированию страхового сектора в Российской Федерации.
4. https://raexpert.ru/researches/risk/obzor_risk_management/app2 - Рейтинговое Агентство Expert Приложение 2. Рекомендации по внедрению системы риск-менеджмента в страховой компании.
5. <https://www.pwc.ru/ru/riskassurance/publications/assets/pwc-2018-risk-in-review-russian.pdf> - Управление рисками для устойчивого роста в эпоху инноваций.
6. <http://risk-insurance.ru/insurance-management/risk-manage/evaluation.html> .

УДК 330

ИМУЩЕСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СОЛОДУХИНА АРИНА МИХАЙЛОВНА,
ЩЕГОЛЕВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА,
ВИНОГРАДОВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

Студенты
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

Аннотация: в данной статье рассматривается современное состояние имущественного страхования в Российской Федерации, способы его регулирования, объекты страхования имущества, сущность и принципы. Автором рассмотрена и обоснована сущность имущественного страхования в РФ.

Ключевые слова: имущественное страхование, страхование, современное состояние в РФ, особенности регулирования.

PROPERTY INSURANCE AND FEATURES OF ITS REGULATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Solodukhina Arina Mikhailovna,
Shchegoleva Elena Sergeevna,
Vinogradova Irina Alexandrovna

Abstract: This article examines the current state of property insurance in the Russian Federation, methods of its regulation, objects of property insurance, essence and principles. The author considers and substantiates the essence of property insurance in the Russian Federation.

Key words: property insurance, insurance, the current state in the Russian Federation, regulation features.

Во все времена человек стремился как-то обезопасить свою жизнь от непредвиденных и чрезвычайных ситуаций, ведь каждый может оказаться в неприятной ситуации.

В современном мире самое дорогое имущество, которое пытаются сохранить и застраховать - это квартира. Человек, который имеет голову на плечах, понимает, что с квартирой может произойти разные непредвиденные происшествия и легкомысленно нельзя подходить к такому делу. Вас могут залить соседи сверху, ограбить или может начаться возгорание прямо в квартире.

Что же такое имущественное страхование? Имущественное страхование - совокупность видов страхования, которые направлены на защиту имущественных интересов страхователя, будь то квартира, машина или даже произведение искусства. Данный тип страхования присущ как юридическим, так и физическим лицам в равной форме [1].

В таблице 1 показаны основные виды имущества юридических и физических лиц.

Объектами страхования выступают страхователи и страховщики. Страхователи имущества - это как юридические, так и физические лица, которые достигли дееспособного возраста [2].

Таблица 1

Основные виды имущества юридических и физических лиц

Юридические лица	Физические лица
Основные производственные фонды и оборотные средства(за исключение наличных денег, акций, облигаций)	Собственные или арендованные строения(квартиры, дачи, гаражи)
Сельскохозяйственные культуры и многолетние насаждения	Сельскохозяйственные культуры и многолетние насаждения
Сельскохозяйственные животные	Сельскохозяйственные животные
Объекты имущества, которые получили в аренду, для переработки, перевозки, ремонта	Имущество для домашнего и личного использования
Строительные работы	Имущественное страхование по специальным договорам(производство искусства, драгоценности, инвентарь и материалы для работы в саду и на строительных объектах)

Договор имущественного страхования заключается вследствие письменного или устного заявления и предоставления страхователем описи имущества. В договоре также указывается объем ответственности, который несет страховщик.

При заключении имущественного договора страхователь обязан [3]:

1. Оповестить страховщика о заключенном договоре с другим страховщиком на тех же условиях;
2. Изложить страховщику главные обстоятельства, которые определяют степень вероятности наступления страховых случаев и размера убытков.

Нормы право, которые регулируют страховые отношения, находятся в нормативных актах: административной, конституционной, налоговой отраслях, но самое главное это акты гражданского законодательства [4].

Согласно ГК РФ есть три вида имущественного страхования [4]:

1. Страхование риска гибели или ущерб имущества;
2. Страхование финансовых рисков;
3. Страхование предпринимательских рисков.

Рассмотрим топ- 10 страховщиков имущества граждан за 2019 год (табл.2)

Таблица 2

Топ – 10 страховых компаний на рынке имущественного страхования 2019 год.

№	Наименование компании	Объем премий, тыс. руб. 2019 год	Объем выплат, тыс. руб. 2019 год	Рыночная доля, %	Количество договоров страхования, шт.
1	ПАО СК "Росгосстрах"	13 991 966	2 693 598	21,59%	4 431 101
2	ООО СК "Сбербанк страхование"	13 270 703	420 921	20,48%	8 892 358
3	ООО СК "ВТБ Страхование"	9 048 583	1 158 364	13,96%	4 004 614
4	АО "АльфаСтрахование"	7 330 408	662 539	11,31%	15 640 854
5	САО "ВСК"	4 403 386	662 484	6,79%	5 439 007
6	СПАО "РЕСО-Гарантия"	4 242 822	995 934	6,55%	1 521 917
7	СПАО "Ингосстрах"	2 606 407	564 182	4,02%	1 034 285
8	АО "СОГАЗ"	1 507 826	310 114	2,33%	604 472
9	ООО "Зетта Страхование"	1 177 892	109 477	1,82%	319 233
10	АО "СК БЛАГОСОСТОЯНИЕ ОС"	692 593	62 620	1,07%	440 299

Подводя итоги, можно сказать, что главная задача имущественного страхования- это только страхование недвижимости, но и ценных бумаг, предметов искусства.

Чтобы избежать недопонимания между страхователем и страховщиком, нужно уточнять риски и порядок заполнения документов при наступлении чрезвычайного случая.

Список литературы

1. Паутова О. Разграничение видов имущественного страхования // Страхование в России, 2018. - №15. -С. 37-40
2. Белых В.С. Страхование право. М.: Норма- 2018. -358с.
3. Чернова Г.В. Страхование. М.: Проспект- 2019. -366с.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации// Справочная система «Консультант Плюс»

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 339.727

МИРОВОЙ ДОЛГ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

КУЛЕШОВА ЛАРИСА ВЛАДИМИРОВНА,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

ОРАЗ依ИЕВ АРТУР АБДУЛХАМИДОВИЧ,

к.э.н., доцент

КРАСИЛЬНИКОВА ВЛАДА АЛЕКСАНДРОВНА

студент

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: В работе проведен анализ современного состояния мировой задолженности. Перечислены особенности обслуживания внешнего долга в различных государствах. Представлены возможные варианты решения долговой проблемы.

Ключевые слова: мировая долговая проблема, внешний долг, государственный долг, ВВП, экономический кризис.

GLOBAL DEBT UNDER GLOBAL ECONOMIC INSTABILITY

**Kuleshova Larisa Vladimirovna,
Orazaliev Artur Abdulhamidovich,
Krasilnikova Vlada Aleksandrovna**

Abstract: The paper analyzes the current state of the world debt. The features of servicing external debt in various states are listed. Possible options for solving the debt problem are presented.

Key words: world debt problem, external debt, public debt, GDP, economic crisis.

Проблема мирового долга активно изучается на протяжении многих лет. Однако в последние годы актуальность проблематики управления долгом стран мира значительно возросла. Этому способствовала необходимость, во-первых, ревизии подходов к управлению долгом после мирового финансово-экономического кризиса 2008-2009 гг., во-вторых, оценки причин, особенностей и последствий волны долговых кризисов, которая поднялась в последние 5-7 лет и затронула даже считавшиеся надежными европейские страны (например, Грецию, Италию, Испанию).

Сумма задолженности большинства развитых стран на данный момент превысила общий объем их ВВП, а страны с переходной экономикой ежегодно увеличивают сумму долга [4]. Так, за период 2002-2017 годов совокупный размер долга всех стран мира увеличился более чем в 2,5 раза. С начала экономического кризиса 2007-2008 годов мировой долг вырос со 149 трлн долл. США (276% мирового ВВП) до 272 трлн. долл. США (364% мирового ВВП) в третьем квартале 2020 года, тем самым достигнув рекордного показателя [5].

При этом к началу октября 2020 года общая задолженность развитых государств составляла порядка 196,3 трлн долл. США (432% ВВП), развивающихся \$76,4 трлн долл. США (248% ВВП), то есть более чем в два с половиной раза меньше показателя развитых стран.

Наибольший уровень долговой нагрузки среди развитых стран в настоящее время у США, Япо-

нии, Великобритании, Южной Кореи и государств еврозоны. Уровень закредитованности в США стал расти намного быстрее экономики ещё с 1980-х годов, а в 2000-х годах разрыв между динамикой роста ВВП и роста долговой нагрузки увеличился. К концу 2020г. объём задолженности правительства, граждан и бизнеса в США превысил 383% ВВП страны. В ЕС значение этого показателя превышает 416% ВВП, в Великобритании — 501% ВВП, а в Японии - 633% ВВП [1].

Рост абсолютных объемов заимствований характерен и для большинства развивающихся стран. Так, в последние годы наблюдается резкий рост внешнего долга Китая. Беря во внимание высокий уровень долгового бремени китайской экономики, продолжение наращивания объема корпоративного долга создаст угрозу банкротств, имеющих последствия и для китайских производителей, и для всех иностранных партнеров КНР [3]. Замедление темпов роста экономики Китая в совокупности с ростом долговых проблем снижают возможности Китая по генерации экономического роста глобальной экономики.

Большой размер государственного долга в азиатском регионе также имеют и такие государства, как Таиланд, Малайзия и другие. По этой причине могут пострадать страны, имеющие значительные объемы экспорта в эти государства, особенно Япония и Германия.

Следует отметить, что большие объемы государственного долга ещё не являются свидетельством наличия проблем в экономике страны. Внешний долг США является самым большим в мире и постоянно увеличивается, но в то же время США рассматриваются в качестве одного из наиболее надежных заемщиков. Прежде всего это связано с тем, что США имеют несопоставимые ни с одной другой страной возможности использования денежной эмиссии для обслуживания государственного долга. При этом из-за высокой надежности затраты по обслуживанию долга являются минимальными.

С другой стороны, маленький государственный долг не всегда является свидетельством процветающей экономики. Так, отношение государственного долга Венесуэлы к ВВП страны одно из самых низких в мире (около 20%), но это не выбор самой Венесуэлы, а следствие затянувшегося в стране политического и экономического кризиса: стране просто не дают займы. В схожей ситуации находятся и многие другие страны, прежде всего латиноамериканские, африканские и некоторые азиатские.

Но проблемы с государственными заимствованиями и их обслуживанием характерны и для в целом благополучного европейского региона. Так, некоторые из европейских стран столкнулись с ситуацией, когда высокий уровень закредитованности сочетается с другими негативными явлениями в экономике. В таких европейских странах, как Греция, Испания, Украина, быстрому росту государственного долга сопутствовали низкие темпы роста экономики, сокращение бюджетных доходов и расходов, снижение экономической активности. В итоге государством снова приходится брать на себя всё новые долговые обязательства. Современная структура и объемы задолженности этих государств являются следствием их геополитических и экономических проблем и значительно снижают возможности по проведению самостоятельной финансово-экономической политики.

На фоне таких государств проблемы государственного долга России менее существенны. Так, совокупный долг России к концу 2020 года составил 143,8% ВВП, при этом задолженность российского правительства – только 18% ВВП [5]. Однако, если сравнивать Россию, к примеру, с Японией, то важнее не размер государственного долга, а сам механизм его обслуживания. Внешний долг страны Японии в 2,5 раза превышает ВВП страны, но она располагает рядом способов рефинансирования благодаря имеющимся внутренним ресурсам. В Российской Федерации сумма долга значительно меньше, но на его обслуживание приходится выделять огромные средства в связи с введенными против России санкциями.

Долговая проблема является многоаспектной и не имеет универсальных способов решения. К числу главных аспектов внешнего долга относят финансовые потоки, а не размер долга, так как долг – это структурное несоответствие между поступающими и исходящими ресурсами. Следовательно, следует учитывать значение правильной траектории долговой нагрузки.

Существует множество мнений, касающихся путей решения проблемы внешнего долга в определенных государствах и в мире в целом. С одной стороны, необходимо учитывать процесс глобализации экономик, а с другой – ряд особенностей экономического положения каждой конкретной страны.

Большой объем госдолга часто является следствием отсутствия доверия со стороны инвесторов. Эту проблему можно решить либо увеличением количества денег, тем самым спровоцировав инфляцию, либо объявлением дефолта и реструктуризации. Еще один выход - разработать новые технологии, которые будут способны создать новые рынки и инновационные возможности производства [2].

Для снижения остроты проблемы мирового долга важно укрепление международного сотрудничества, увеличение взаимосвязанности экономик мира и их рост. Целесообразным представляется выработка общей мировой системы обслуживания долгов или создание таких систем в рамках крупных экономических союзов и объединений, таких как ЕС, ЕАЭС и т.п.

Таким образом, с каждым годом все больше государств оказываются в долговой зависимости. Причинами этому являются экономические кризисы, ограниченность имеющихся природных ресурсов, осложнение дипломатических отношений, острые социальные и демографические проблемы и другие факторы. В оценке состояния внешнего долга отдельной страны следует учитывать не только объем долга, но и то, какими способами он обслуживается, как проводится рефинансирование.

Список литературы

1. Денежный вирус: мировой долг впервые превысил \$272 трлн. Режим доступа: <https://russian.rt.com/business/article/804327-mirovoj-dolg-272>. Дата обращения: 10.12.2020.
2. Петербургский Международный Экономический Форум 2016. Панельная сессия «Глобальная долговая проблема: кто заплатит по счетам». Режим доступа: <https://tass.ru/pmef-2016/article/3351810>. Дата обращения: 14.12.2020.
3. Платонова И.Н. Мировая долговая проблема и устойчивое развитие глобальной экономики // Экономика. Налоги. Право. 2016. №2. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovaya-dolgovaya-problema-i-ustoychivoe-razvitie-globalnoy-ekonomiki>. Дата обращения: 20.12.2020.
4. Цвирко С.Э. Актуальные проблемы управления государственным долгом // Актуальные вопросы современной науки. 2016. №45. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-upravleniya-gosudarstvennym-dolgom>. Дата обращения: 15.12.2020.
5. Global Debt Monitor: attack of the debt tsunami: отчет Института международных финансов (IIF). Режим доступа: <https://www.iif.com/Research/Capital-Flows-and-Debt/Global-Debt-Monitor>. Дата обращения: 10.12.2020.

УДК 339

ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ВЫРУПАЕВА АННА ВИТАЛЬЕВНАстудент
ФГБОУ ВО «Казанский Государственный Энергетический Университет»**Научный руководитель: Филина Ольга Владимировна**к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Казанский Государственный Энергетический Университет»

Аннотация: статья посвящена изучению перспектив мировой экономики в условиях развития экономики в последние годы, особенно в условиях стагнации в 2020 году. Рассмотрены основные показатели экономик ключевых стран на экономической арене, прогнозы из изменения в условиях мер, предпринятых со стороны правительства данных стран.

Ключевые слова: мировая экономика, темпы роста, международная торговля, прогноз, кризис.

WORLD ECONOMY GROWTH PROSPECTS

Vyrupaeva Anna Vitalievna*Scientific adviser: Filina Olga Vladimirovna*

Abstract: The article is devoted to the study of the prospects of the world economy in the context of economic development in recent years, especially in the context of stagnation in 2020. The main indicators of the economies of key countries in the economic arena, forecasts from changes in the conditions of measures taken by the government of these countries are considered.

Key words: world economy, growth rates, international trade, forecast, crisis.

На сегодняшний день темпы роста глобальной экономики замедляется на фоне развивающейся геополитической неопределенности, при этом проблемы изменения климата, роста дифференциации, цифровизации и старения населения по-прежнему остаются лишь на стадии обсуждения. Однако, именно эти проблемы, с точки зрения специалистов, будут доминировать в мировой экономике в ближайшем будущем [1, с. 155].

За последний год темпы мирового экономического роста снизились с 3,5% до 2,9%, кроме того согласно прогнозов ОЭСР, в 2021 году данный показатель останется на том же уровне, что на 0,1% ниже, чем ожидалось в начале 2020 года. Этот показатель достиг наиболее низкого значения со времен Великой депрессии 2008 году, оживление экономики в 2021 году не предполагается по причине угрозы торговых разногласий, которые наносят ущерб торговле и инвестициям. Ожидаемый темп роста ВВП в 2021 составляет 2% в США, 1,2% - в зоне евро, 0,7% - в Японии и 5,5% - в Китае [2, с. 8].

Немного лучше оценивают перспективы развития мировой экономики МВФ, однако учитывая, что мировая экономика находится в фазе синхронного замедления, МВФ понизил прогноз роста на 2021 год до 3,4%, что на 0,2% ниже аналогичного апрельского прогноза. При этом выделяется тот факт, что в отличие от синхронизированного замедления, ожидаемый рост будет нестабильным [3, с. 79].

Главный экономист МВФ Г. Гопинат подчеркивает, что экономика развитых стран продолжает замедляться с 2,3% до 1,7% и останутся на таком уровне в 2021 году. Аналогичные показатели в странах с формирующейся и развивающейся рыночной экономикой также были переоценены в сторону понижения с 4,5% до 3,9%, в частности по причине неопределенности, вызванной обстановкой в торговой

и внутренней политике, а также из-за снижения темпов структурного роста в Китае. Именно такие страны, темпы роста экономик которых достигнут 4,6% обеспечат глобальный рост в 2021 году. Отчасти это связано с возобновлением прежних темпов роста в Саудовской Аравии, Бразилии, Индии, Мексике и России, где темпы роста в 2020 году значительно замедлились по сравнению с предыдущим периодом. Однако имеется большая неопределенность в прогнозах восстановительных процессов, поскольку в конце 2020 года ожидается гораздо более выраженное снижение темпов экономического роста в Китае, США и Японии [4, с. 58].

Таким образом основными факторами, которые сдерживают экономический рост, являются следующие:

- напряженность отношений между США и Китаем, спровоцировавшая резкое замедление роста мирового спроса, согласно оценкам МВФ, к 2021 году данная напряженность в итоге снизит уровень мирового ВВП на 0,8%;

- продолжающееся замедление объемов мировой торговли, которая из-за новых торговых барьеров вступила в режим слабого роста, экономисты полагают, что объем торговли вырастет лишь на 1,2% в 2021 году, что почти в два раза ниже предшествующих прогнозов [5, с. 87].;

- значительное ухудшение положения обрабатывающей промышленности, спровоцированное сокращением объема международной торговли, высокой волатильностью цен на нефть, снижением продаж автомобилей из-за перебоев в работе длительного характера, все это приведет к снижению темпов роста развитых экономик;

- неверное восприятие правительством проявлений цифровой экономики, изменения климата и формирования нового геополитической и мировой торговой обстановке не в качестве структурных изменений, а в качестве временных факторов, учитываемых в денежно-кредитной и налогово-бюджетной политике;

- незначительный рост производительности и увеличение среднего возраста населения развитых стран, данные факторы имеют особо важное значение, поскольку поддержание производительности на прежнем уровне и ее рост невозможен без трудоспособных человеческих ресурсов, а увеличение среднего возраста говорит об увеличении числа взрослого населения, которое не только потенциально не работоспособно, но и требует дополнительных затрат на поддержание данного слоя населения;

- тенденция старения населения и стагнация экономики европейских стран на этом фоне, имеет место быть уже последние несколько лет, при этом процентные ставки находятся на уровне нулевых или даже отрицательных, что не оставляет никакой надежды на реабилитацию Европейского центрального банка с возвратом в нормальное его состояние в ближайшее время [6, с. 31].

Среди основных факторов, способствующих оживлению роста, по мнению экономистов, являются:

- смягчение финансово-кредитной политики центральных банков (ЦБ), что принесло свою пользу, в случае игнорирования данных мер глобальный рост экономики в 2019-2020 годах составил бы на 0,5% ниже. Однако дальнейшая политика ЦБ в данной области под вопросом, поскольку ресурсы ограничены, кроме того инвесторы опасаются ориентации рынков акций на уточный курс [7, с. 123];

- рынки труда в развитых странах, демонстрируют неплохие показатели занятости населения, уменьшению безработицы, низкие показатели банкротства. При этом меры стимулирования способствуют компенсированию нежелательных последствий ослабления внешнего спроса, поддержанию доходов хозяйств и их потребительские расходы;

- аналитики независимых инвестиционных компаний предлагают ориентироваться на китайскую модель поддержания темпов экономического роста, которая показывает относительно положительные показатели темпов экономического роста [8, с. 192];

Таким образом можно заключить, что существующее положение мировой экономики обусловлено множеством факторов, связанных с большим количеством процессов, протекающих на протяжении последних нескольких лет, и лишь усугубились и проявились в условиях сложной экономической обстановки 2020 года. Однако реализуемая политика стран позволяет сдерживать стремительное падение темпов экономического роста и в лучшем случае удастся стабилизировать экономическую активность

на более низком уровне, что является хоть и небольшим, но важным достижением, однако ближайшие перспективы развития мировой экономики не представляются оптимистичными.

Список литературы

1. Чевтайкина П.Ю., Ермолина Л.В. Эффект пандемии: почему спад мировой экономики из-за коронавируса может оказаться хуже кризиса 2008 года //Экономика, управление и право в современных условиях. – 2020. – С. 153-158.
2. Смотрицкая И.И. Российская экономика на фоне мировой пандемии: основные контуры «новой реальности» //Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2020. – №. 2. – С. 4-15.
3. Комаров В.В., Литвина Н.И., Ананьева Е.В. Мировая экономика. Оптимизм и проблемы //Alma mater (Вестник высшей школы). – 2020. – №. 6. – С. 76-82.
4. Есин П.А. Сценарий развития мирового рынка в условиях коронавирусного кризиса //Известия высших учебных заведений. Прикладная нелинейная динамика. – 2020. – Т. 28. – №. 2. – С. 54-61.
5. Ибраева Э.А. Мировая экономика после пандемии //Вестник науки и образования. – 2020. – №. 18-1 (96). – С. 83-87.
6. Кравченко Ю.Б. Особые экономические зоны в развитии мировой экономики //Российский внешнеэкономический вестник. – 2020. – №. 1. – С. 26-33.
7. Дмитриев Н.Д. Перспективы глобального макроэкономического развития в условиях диспропорции мировой экономики //Стратегии бизнеса. – 2020. – Т. 8. – №. 9. – С. 121-128.
8. Мартынюк Э.Г. Мировая экономика в условиях пандемии //Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики и финансов. – 2020. – С. 189-194.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 338

АНАЛИЗ ПРИОРИТЕТНОСТИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕРРИТОРИИ

ТОЛОК ВЛАДИСЛАВ АНДРЕЕВИЧ

магистрант

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Аннотация. В статье описана актуальность и представлены основные направления, определяющие региональную конкурентоспособность территории, приведены основные выводы приоритетности финансового обеспечения управления развития основных направлений региональной конкурентоспособности субъектов Российской Федерации на основе проведенного анализа.

Ключевые слова: конкурентоспособность территории; инвестиционный климат; малое и среднее предпринимательство; государственная программа; финансовое обеспечение; областной бюджет.

ANALYSIS OF THE PRIORITY OF FINANCIAL SUPPORT FOR MANAGING THE DEVELOPMENT OF REGIONAL COMPETITIVENESS OF THE TERRITORY

Tolok Vladislav Andreevich

Annotation. The article describes the relevance and presents the main directions that determine the regional competitiveness of the territory, the main conclusions of the priority of financial support for the development of the main directions of regional competitiveness of the subjects of the Russian Federation on the basis of the analysis.

Key words: competitiveness of the territory; investment climate; small and medium-sized enterprises; state program; financial support; regional budget.

На сегодняшний день конкуренция определяет многие процессы экономической деятельности и все большее значение приобретает региональная конкурентоспособность территории. Развитие социально-экономических процессов в регионах в значительной степени влияет на их место и положение в национальной и мировой экономиках. При этом уровень развития региона зависит не только от внешних и внутренних факторов, которые учитываются при определении конкурентных преимуществ, но и в приоритетности финансирования органами государственной власти субъектов Российской Федерации основных направлений, определяющие региональную конкурентоспособность субъекта страны.

Сравним приоритеты финансового обеспечения управления развития одних из основных направлений, определяющие региональную конкурентоспособность территории такие как предпринимательская среда и инвестиционный климат трех субъектов Российской Федерации, входящие в состав Центрального федерального округа и центрального экономического района – Тверской, Калужской и Брянской областей.

Анализ финансовых приоритетов будет осуществляться на основе концепции эластичности и дугового подхода, рассчитываемая по следующей формуле [1, с. 194]:

$$E_d(P) = \frac{\ln(P_2/P_1)}{\ln(D_2/D_1)}$$

В качестве источников информации для проведения анализа будут использоваться официальные данные о планируемых доходах областного бюджета Тверской, Калужской и Брянской областей 2019-2020 годов и данные о планируемых бюджетных средствах, предусмотренные на 2019-2020 годы по направлениям предпринимательская среда и инвестиционный климат в государственных программах вышеперечисленных субъектов Российской Федерации.

Тверская область: общий объем доходов областного бюджета Тверской области на 2019 год составил 65 209 151,9 тыс. руб. (D1) [2], на 2020 год – 75 756 367,7 тыс. руб. (D2) [3].

Расходы по развитию предпринимательской среды и инвестиционного климата на 2019 год составили – 116 014,5 тыс. руб. (P1) [4], на 2020 год – 1 747 306,6 тыс. руб. (P2) [5].

$$E_d(P) = \frac{\ln(1\,747\,306,6/116\,014,5)}{\ln(65\,209\,151,9/75\,756\,367,7)} = 18,1$$

При росте совокупных доходов бюджета на 1% расходы на развитие предпринимательской среды и инвестиционного климата Тверской области увеличилось на 18,1%. Данное значение больше 1, что свидетельствует об высоком значимом бюджетном направлении планируемых расходов и приоритетности органов государственной власти Тверской области по ожидаемым результатам реализации достижения цели по развитию предпринимательской среды и инвестиционного климата в Тверской области.

Калужская область: Общий объем доходов областного бюджета Калужской области на 2019 год составил 65 897 981,9 тыс. руб. (D1) [6], на 2020 год – 69 350 430,8 тыс. руб. (D2) [7].

Расходы по развитию предпринимательской среды и инвестиционного климата на 2019 год составили 2 882 080,9 тыс. руб. (P1), на 2020 год – 3 739 651,8 тыс. руб. (P2) (берутся общие расходы на государственную программу Калужской области «Экономическое развитие Калужской области») [8].

$$E_d(P) = \frac{\ln(3\,739\,651,8/2\,882\,080,9)}{\ln(69\,350\,430,8/65\,897\,981,9)} = 5,1$$

При росте совокупных доходов бюджета на 1% расходы на развитие предпринимательской среды и инвестиционного климата Калужской области увеличилось на 5,1%. Данное значение больше 1, что свидетельствует об высоком значимом бюджетном направлении планируемых расходов и приоритетности органов государственной власти Калужской области по ожидаемым результатам реализации достижения цели по развитию предпринимательской среды и инвестиционного климата в Калужской области.

Брянская область: Общий объем доходов областного бюджета Брянской области на 2019 год составил 64 489 914,3 тыс. руб. (D1) [9], на 2020 год – 68 302 263 тыс. руб. (D2) [10].

Расходы по развитию предпринимательской среды и инвестиционного климата на 2019 год составили 871 781 тыс. руб. (P1), на 2020 год – 272 067,1 тыс. руб. (P2) [11].

$$E_d(P) = \frac{\ln(272\,067,1/871\,781)}{\ln(68\,302\,263/64\,489\,914,3)} = -20,3$$

При росте совокупных доходов бюджета на 1% расходы на развитие предпринимательской среды и инвестиционного климата Брянской области сократились на 20,3%. Данное значение меньше 1, что свидетельствует об незначимом направлении планируемых расходов и приоритетности органов государственной власти Брянской области по ожидаемым результатам реализации достижения цели по развитию предпринимательской среды и инвестиционного климата в Брянской области. За счет сокращения данных расходов происходит увеличение расходов на более приоритетные направления.

В результате проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

1. У Тверской и Калужской областей направления предпринимательская среда и инвестиционный климат являются приоритетными и значимыми при бюджетном направлении расходов. При этом у Брянской области данные направления приоритетными не являются.

2. У Тверской области наблюдается большая разница значений эластичности чем у Калужской области (в 3,5 раза), это может быть связано с принятием в 2020 году новой государственной програм-

мы Тверской области «Эффективное развитие экономики, инвестиционной и предпринимательской среды Тверской области» на 2020-2025 годы, в которой составлены новые приоритеты развития направлений по развитию предпринимательской среды и инвестиционного климата, то есть в 2019 и в 2020 году ожидаемые результаты реализации достижения цели развития направлений определялись по двум государственным программам Тверской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Тверской области» на 2014 - 2019 годы в 2019 году и «Эффективное развитие экономики, инвестиционной и предпринимательской среды Тверской области» на 2020-2025 годы в 2020 году. При этом у Калужской области государственная программа «Экономическое развитие в Калужской области» была принята в 2019 году, тем самым основные приоритеты и ожидаемые результаты реализации достижения цели развития направлений в 2019 и в 2020 году были составлены в рамках одной государственной программы Калужской области «Экономическое развитие в Калужской области».

3. Отрицательная реакция направления предпринимательская среда и инвестиционный климат у Брянской области могут быть связаны с чрезмерной социальной нагрузкой на бюджет, тем самым можно сделать предположение, что бюджет Брянской области является социально ориентированным. Тем самым высоко значимыми бюджетными направлениями планируемых расходов являются направления социальной сферы, например, здравоохранение, ЖКХ, социальная поддержка населения и т.д.

Список литературы

1. Лапушинская Г.К., Баженова Т.Ю. Микроэкономика для менеджеров: концепция эластичности: Учебное пособие (гриф УМО) - М.: «Экзамен», 2003.- 256 с.
2. Закон Тверской области от 28 декабря 2018 г. № 71-ЗО «Об областном бюджете Тверской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» // <http://base.garant.ru/47480392/> (дата обращения: 18.12.2020).
3. Закон Тверской области от 30 декабря 2019 г. № 102-ЗО «Об областном бюджете Тверской области на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» // <http://base.garant.ru/73375237/> (дата обращения: 18.12.2020).
4. О государственной программе Тверской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Тверской области» на 2014 - 2019 годы [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Тверской области от 22 октября 2013 г. № 508-пп // <http://docs.cntd.ru/document/460191247> (дата обращения: 18.12.2020).
5. О государственной программе Тверской области «Эффективное развитие экономики, инвестиционной и предпринимательской среды Тверской области» на 2020 - 2025 годы [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Тверской области от 24 января 2020 г. № 1-пп // <http://docs.cntd.ru/document/561717851> (дата обращения: 18.12.2020).
6. Закон Калужской области от 6 декабря 2018 г. № 419-ОЗ «Об областном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» // <http://docs.cntd.ru/document/550268409> (дата обращения: 18.12.2020).
7. Закон Калужской области от 5 декабря 2019 г. № 535-ОЗ «Об областном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» // <https://rg.ru/2019/12/05/kaluga-zakon535-reg-dok.html> (дата обращения: 18.12.2020).
8. Об утверждении государственной программы Калужской области «Экономическое развитие в Калужской области» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Калужской области от 25 марта 2019 г. № 171 // <http://docs.cntd.ru/document/553253798> (дата обращения: 18.12.2020).
9. Об областном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов [Электронный ресурс]: Закон Брянской области от 12 декабря 2018 г. № 107-3 // <https://rg.ru/2019/12/25/bryansk-zakon113-reg-dok.html> (дата обращения: 18.12.2020).
10. Об областном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов [Электронный ресурс]: Закон Брянской области от 13 декабря 2019 г. № 113-3 // <https://rg.ru/2019/12/25/bryansk-zakon113-reg-dok.html> (дата обращения: 18.12.2020).

11. Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие, инвестиционная политика и инновационная экономика Брянской области» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Брянской области от 27 декабря 2018 г. № 728-п // <http://docs.cntd.ru/document/974053269> (дата обращения: 18.12.2020).

УДК 33

СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГРАЖДАН В РАМКАХ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА "РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ СИСТЕМНОЙ АДРЕСНОЙ ПОДДЕРЖКИ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ГРАЖДАН СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ (ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ)". РЕАЛИЗАЦИЯ И ИТОГИ ПРОЕКТА ЗА 2019 ГОД

КАРПУШИНА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА

магистрант
ВИУ РАНХиГС при Президенте РФ
«Волгоградский институт управления – филиал
Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ»

Научный руководитель: Дубовик Владимир Владимирович

доцент
ВИУ РАНХиГС при Президенте РФ
«Волгоградский институт управления – филиал
Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ»

Аннотация: С целью реализации мероприятий, направленных на увеличение активного долголетия и продолжительности здоровой жизни граждан, внедряются системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами. В данной статье рассматривается реализация и итоги регионального проекта "Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения (Волгоградской области)" за 2019 год.

Ключевые слова: региональный проект; социальное обеспечение; системы долговременного ухода; «Школа ухода»; Паллиативная помощь, социальная семья.

SOCIAL SECURITY OF CITIZENS WITHIN THE FRAMEWORK OF THE REGIONAL PROJECT
"DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF A PROGRAM OF SYSTEMATIC TARGETED SUPPORT
AND IMPROVING THE QUALITY OF LIFE OF OLDER CITIZENS
(VOLGOGRAD REGION)". IMPLEMENTATION AND RESULTS OF THE PROJECT FOR 2019

Karpushina Anastasia Sergeevna

Scientific adviser: Dubovik Vladimir Vladimirovich

Abstract: In order to implement measures aimed at increasing active longevity and healthy life expectancy of citizens, systems of long-term care for elderly citizens and disabled people are being introduced. This article examines the implementation and results of the regional project "Development and implementation of a program for systemic support and improving the quality of life of citizens of the older generation (Volgograd region)" for 2019.

Key words: Regional project; social Security; long-term care systems; "School of Nursing"; Palliative care; social family.

Внедрение системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами является одной из составных частей регионального и федерального проектов "Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения "Старшее поколение".

В 2019 году Волгоградская область в числе 12-ти регионов РФ продолжала участвовать в пилотном проекте по созданию системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами, включающей сбалансированное социальное обслуживание и медицинскую помощь на дому, в полустационарной и стационарной форме с привлечением патронажной службы и сиделок, по поддержке семейного ухода, реализация которого началась с 2018 года.

Реализация пилотного проекта в 2019 году осуществлялась в соответствии с планом мероприятий ("дорожной картой") по созданию на территории Волгоградской области системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами, признанными нуждающимися в социальном обслуживании, утвержденным Постановлением Губернатора Волгоградской области от 18.01.2019 № 26-п.

На всех территориях созданы рабочие группы по организации системы СДУ с включением в их состав представителей социальных и медицинских организаций, органов местного самоуправления, учреждений культуры, образования, территориальных органов Пенсионного фонда Российской Федерации, Фонда социального страхования Российской Федерации, общественных организаций, добровольцев.

С целью реализации мероприятий, направленных на увеличение активного долголетия и продолжительности здоровой жизни пожилых граждан на пилотных территориях с главами муниципальных образований Волгоградской области заключены соглашения по созданию системы СДУ.

Соглашением предусмотрено:

- осуществление постоянного мониторинга выявления граждан, нуждающихся в долговременном уходе, оказания им необходимой социально- медицинской помощи с учетом их индивидуальной нуждаемости, оперативного обмена информацией и оценки эффективности результатов межведомственного взаимодействия;

- проведение информационно-разъяснительной работы среди граждан, нуждающихся в долговременном уходе, о формах социального обслуживания, включая стационарозамещающие технологии, о перечне предоставляемых социальных услуг, порядке их предоставления и т.д.

Оператором системы межведомственного взаимодействия в регионе является Координационный центр который осуществляет обмен информацией о лицах, нуждающихся в уходе и медицинской помощи в рамках создания СДУ в регионе.

С пилотных территорий за отчетный период в Координационный центр поступила информация о 8043 граждан, из которых 1308 (16% от общего числа) человек обратились с заявлением самостоятельно. Остальные 6735 граждан (84% от общего числа) были выявлены Координационным центром, что свидетельствует об эффективности работы данного механизма и его значимости.

Кроме того, сформирована база данных лиц, осуществляющих неформальный (семейный) уход

за гражданами пожилого возраста и инвалидами, в нее вошли 799 человек, в т.ч. 87 человек, желающих пройти обучение в Школе ухода.

С июня 2019 года в Координационном центре с целью оказания справочно – консультационной помощи гражданам по вопросам организации долговременного ухода, организации социального обслуживания, организована работа Call-центра СДУ с бесплатным номером. За отчетный период 2019 года в Call-центр поступило 400 звонков.

В 2019 году велась работа по внедрению стационарозамещающих технологий ("Персональный помощник", социальные семьи, отделения дневного пребывания для пожилых граждан и инвалидов, в т.ч. страдающих когнитивными расстройствами, сопровождаемое проживание, служба сиделок). В рамках внедрения данных технологий, за 2019 год обслужено 1 773 пожилых гражданина и инвалида, утративших способность к самообслуживанию и передвижению, из них 1162 человека, или почти 66%, обслужены на пилотных территориях (Рисунок 1).

Количество обслуженных граждан пожилого возраста и инвалидов в 2019 году

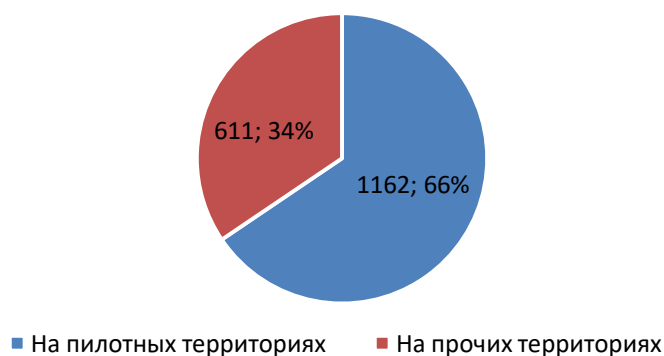


Рис. 1. Количество обслуженных граждан пожилого возраста и инвалидов в 2019 году

Продолжена работа по созданию социальных семей для граждан пожилого возраста и инвалидов. По состоянию на 1 января 2020 года на базе 27 организаций социального обслуживания создано 138 мест для организации социальных семей (в том числе 27 мест для инвалидов I группы). Всего за 12 месяцев 2019 года в социальных семьях обслужено 170 граждан пожилого возраста и инвалидов (в том числе 30 инвалидов I группы).

Также получила дальнейшее развитие реализация пилотной программы по организации службы сиделок, которая началась с 1 июля 2018 года на базе ГБУ СО «Центральный ЦСОН». Это позволило обеспечить квалифицированным уходом на бесплатной основе одиноких и одиноко проживающих в Волгограде участников и инвалидов Великой Отечественной войны, утративших способность к самообслуживанию и нуждающихся в постоянной посторонней помощи. За отчетный период квалифицированным уходом службы сиделок обеспечено 43 участника и инвалида Великой Отечественной войны.

В 2019 году с целью оказания социальных услуг пожилым гражданам и инвалидам, страдающим когнитивными расстройствами, организована работа 8 отделений дневного пребывания на базе Светлоярского, Волжского, Кировского, Камышинского, Фроловского, Палласовского, Чернышковского и Красноармейского центров социального обслуживания населения.

Обслуживание пожилых граждан в условиях отделения дневного пребывания предоставляется от 4 до 6 часов в день, в течение шестидневной рабочей недели. Максимальное количество получателей в группе составляет 20 человек, посещение через день. Организовано двухразовое питание. За отчетный период в данных отделениях дневного пребывания обслужено 363 человека. Все 8 отделений дневного пребывания укомплектованы необходимым оборудованием, мебелью и расходными материалами, необходимыми для проведения занятий.

Также разработана пилотная программа "Обеспечение ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами, нуждающимися в паллиативной помощи», основной целью которой является улучшение качества жизни граждан пожилого возраста, нуждающихся в паллиативной помощи, полностью утративших способность к самообслуживанию и передвижению, страдающих неизлечимыми заболеваниями (онкология, хронические прогрессирующие заболевания, последствия травм, различные формы деменции, в том числе болезнь Альцгеймера и др.), за счет обеспечения ухода и удовлетворения психологических и социальных потребностей граждан пожилого возраста и инвалидов сиделками (помощниками по уходу). В рамках реализации пилотной программы, квалифицированный уход сиделки (помощника по уходу) и медицинскую помощь на дому с июля 2019 по декабрь 2019 г. получили 53 паллиативных больных, 30 сиделок прошли профессиональную подготовку и овладели навыками ухода за данной категорией граждан.

С целью поддержки лиц, осуществляющих неформальный (родственный) уход организована работа по обучению родственников на базе медицинских организаций и организаций социального обслуживания.

В школах ухода, функционирующих в медицинских организациях при гериатрических кабинетах, за 2019 год проведено 1649 занятий, обучено 3640 человек, при кабинетах паллиативной медицинской помощи проведено 4076 занятий по уходу за тяжелобольными пациентами, обучено 4781 человек.

На базе организаций социального обслуживания в ресурсно-кадровом центре ГБССУ СО ГПВИ «Волгоградский областной геронтологический центр» и Координационном центре организовано обучение лиц, осуществляющих неформальный (семейный) уход, навыкам общего ухода за пожилыми гражданами и инвалидами. Обучение осуществлялось в самих организациях, с выездом специалистов на дом и в дистанционном режиме. За 2019 год обучено 93 человека, осуществляющих неформальный уход, в т.ч. на базе Координационного центра обучено 63 человека, на базе ресурсно-кадрового центра – 30 человек, из них 7 человек обучены на дому, проведены консультации по обустройству жилых помещений.

Организована работа по созданию школ ухода при центрах социального обслуживания населения с целью обучения лиц (родственников) осуществляющих неформальный уход, в настоящее время осуществляется подготовка команды тренеров по специальным программам с отработкой полученных знаний и навыков на практике.

С ноября 2019 года, в пилотном режиме, начали работу по обучению родственников по программе «Преподаватель школы ухода» специалисты Жирновского, Калачевского, Котовского, Ленинского, Николаевского, Новоаннинского, Палласовского, Суворовкинского, Фроловского, Чернышковского, Волжского, Советского, Красноармейского, Тракторозаводского центров социального обслуживания населения. В 2019 году в организациях социального обслуживания обучен 171 родственник.

Особое внимание в ходе реализации пилотного проекта по созданию СДУ уделялось обучению и переподготовке медицинских и социальных специалистов. В региональную систему обучения и переподготовки в рамках СДУ включены: ФГБОУ ВО "Волгоградский государственный медицинский университет" Министерства здравоохранения Российской Федерации, ФГАОУ ВО "Волгоградский государственный университет", ГАПОУ "Волгоградский медицинский колледж"; гериатрический центр, действующий при ГБУЗ "Волгоградский областной клинический госпиталь ветеранов войн", ресурсно-кадровый центр, созданный на базе ГБССУ СО ГПВИ "Волгоградский областной геронтологический центр", Координационный центр.

В 2019 году за счет средств, выделенных из федерального бюджета, организовано повышение квалификации специалистов социальных организаций с привлечением высших и средне-специальных образовательных учебных заведений Российской Федерации и Волгоградской области. Прошли обучение 574 специалиста организаций системы социального обслуживания, включая 30 сиделок, осуществляющих уход за паллиативными больными, и 180 сотрудников центров социальной защиты населения.

Одним из основных мероприятий регионального проекта «Старшее поколение» является обеспечение доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению.

Наряду с государственными организациями социального обслуживания, в реестр поставщиков социальных услуг на территории Волгоградской области включены негосударственные социально ориентированные некоммерческие организации.

По состоянию на 31.12.2019 в реестре поставщиков социальных услуг Волгоградской области зарегистрированы 107 поставщиков социальных услуг, в том числе 26 некоммерческих организаций и 1 индивидуальный предприниматель. В общем количестве поставщиков социальных услуг доля негосударственных организаций социального обслуживания составляет 25,2 % (на 31.12.2018 доля составляла - 26,7% (105 поставщиков социальных услуг, в том числе 28 негосударственных)).

Подводя итоги, можно сказать, что в настоящее время ведется активная работа по совершенствованию системы социального обеспечения инвалидов и пожилого населения нашей страны. Как можно увидеть из представленной информации, системная адресная поддержка данной категории населения является важной составляющей политики Волгоградской области. На сегодняшний день продолжается активное развитие дифференцированного подхода к предоставлению социальных услуг гражданам с учетом критериев их индивидуальной нуждаемости в уходе, улучшается качество и эффективность социального обслуживания, внедряются новые формы и механизмы работы, осуществляется поддержка семьям, которые ухаживают за пожилыми людьми в домашних условиях, обеспечивается предоставление гражданам, нуждающимся в уходе, социального обслуживания и медицинской помощи в привычной, комфортной обстановке.

Список литературы

1. Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года. Утвержден Правительством РФ от 07.05.2019 г. № 4943п-П13 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/news/36606> (дата обращения: 12.05.2020).
2. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 12.05.2020).
3. О стратегическом планировании в Российской Федерации. Федеральный закон от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70684666> (дата обращения: 12.05.2020).
4. Национальный портал «Будущее России. Национальные проекты» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://futureerussia.gov.ru> (дата обращения: 12.05.2020).
5. Национальный проект «Демография» 2019-2024 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://strategy24.ru/rf/demography/projects/natsionalnyy-proyekt-demografiya> (дата обращения 28.04.2020).
6. Официальный сайт Комитета социальной защиты населения Волгоградской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://uszn.volgograd.ru/> (дата обращения 28.04.2020).

УДК 725.88:69.059.7

О РЕКОНСТРУКЦИИ БАЗЫ КОННОСПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ ОЛИМПЕЙСКОГО РЕЗЕРВА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

БЛОХИНА НАТАЛЬЯ МИХАЙЛОВНА

Магистрант

ФГБОУ ВПО «Тюменский Индустриальный Университет»

Научный руководитель: Жигунова Ольга Александровна

доктор экономических наук,

профессор кафедры «Экономика в строительстве»

ФГБОУ ВПО «Тюменский Индустриальный Университет»

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы развития конного спорта в Тюменской области и отмечен ряд перспектив развития конноспортивного направления, и региона в целом, при реализации проекта реконструкции конноспортивной школы олимпийского резерва.

Ключевые слова: конный спорт, конноспортивная база, реконструкция, Федерация конного спорта.

ABOUT OLYMPIC RESERVE EQUESTRIAN SCHOOL REDEVELOPMENT OF THE TYUMEN OBLAST RECONSTRUCTION: PROBLEMS AND PROSPECTS

Blokhina Natalia Mikhailovna*Scientific adviser: Zhigunova Olga Aleksandrovna*

Abstract: The paper examines the problems of equestrian sports development in Tyumen Oblast and notes a number of the prospects of equestrian sports development, as the development of the region in general in case of realization of Olympic reserve equestrian school reconstruction project.

Key words: equestrian sports, equestrian centre, reconstruction, Federation for Equestrian Sports.

На сегодняшний день верховая езда стала элитным видом спорта, который обретает все большую популярность. Конный спорт представляет собой разнообразные физические упражнения, выполняемые всадником и управляемой им лошадью на разных аллюрах. Он включает множество различных соревнований и конных игр, одни из которых имеют только местное, национальное значение, другие культивируются во многих странах и получили мировое признание. По своей зрелищной притягательности, многообразию форм конный спорт по праву может считаться одним из самых увлекательных, красочных и массовых видов современного спорта. Также верховая езда, это не только спорт, но и модное хобби, которое набирает популярность среди людей в наши дни. [5]

На территории Тюменского городского округа есть несколько конноспортивных школ, осуществляющих подготовку спортсменов, на профессиональном и любительском уровнях. Основной является конноспортивная школа олимпийского резерва Тюменской области на базе конноспортивного клуба «Олимпия».

На сегодняшний день существует ряд проблем, препятствующих развитию конного спорта в регионе, а также способствующих своего рода торможению развития региона в целом по некоторым аспектам. Остановимся на них более подробно.

Прежде всего, необходимо отметить нехватку современной конноспортивной базы, соответствующей международным стандартам федерации конного спорта, что затрудняет качественную подготовку спортсменов высокого уровня. Для определения величины спроса на конноспортивные услуги, и оценки потребности спортсменов в качественной подготовке, проведён анализ деятельности конноспортивных клубов Тюменского городского округа, по результатам которого можно отметить следующее:

- Численность людей, занимающихся конным спортом на любительском и профессиональном уровнях более 300 человек;
- Численность частных владельцев лошадей более 200 человек.
- Установлено, что более 500 человек в Тюмени и близлежащих сельских населенных пунктах нуждаются в качественных услугах конноспортивных клубов на постоянной основе.

Представленные показатели имеют плавающие значения, поскольку количество спортсменов и частных владельцев может меняться практически ежедневно.

На основании данных, представленных Федерацией конного спорта России (далее ФКСР) количество официально зарегистрированных для выступления на стартах спортсменов Тюменской области составляет 137 человек. При этом за последние 3 года всего 28 спортсменов Тюменской области из общего числа выступающих имеют разряды или звания.[1] Более наглядно количественный состав спортсменов, имеющих разряд или звание и общее число официально зарегистрированных ФКСР спортсменов Тюменской области представлено на рисунке 1. Это свидетельствует о том, что уровень подготовки большинства спортсменов недостаточно высок, чтобы показывать хорошие результаты на соревнованиях.



Рис. 1. Состав спортсменов Тюменской области, официально зарегистрированных ФКСР

Второй немаловажной проблемой является отсутствие современной конноспортивной базы, отвечающей международным стандартам Федерации конного спорта, что в свою очередь исключает возможность проведения на территории Тюменского городского округа всероссийских и международных соревнований и иных престижных мероприятий по данному виду спорта.[3,4] Более наглядно количест-

восоревнований, проведенных на территории Тюменского городского округа по уровням значимости, представлено на рисунке 2.



Рис. 2. Соревнования на территории Тюменского городского округа по уровням значимости

На основании данных, представленных ФКСР, наглядно видно, что ввиду вышеуказанной причины на территории Тюменского городского округа не проводятся соревнования международного и всероссийского уровней по конному спорту. Основную долю соревнований, официально организованных ФКСР составляют соревнования регионального уровня. Меньше проводится межрегиональных соревнований, причем тенденция их проведения на территории Тюменского городского округа идет на спад – если в 2017 году проводилось 5 соревновательных мероприятий межрегионального уровня, то в 2019 году всего 1. Также ежегодно проводится большое количество соревнований и мероприятий местного уровня, но они не подлежат учёту ФКСР, для них нет строго определенных требований к организации. К соревнованиям местного уровня можно отнести состязания между спортсменами клубов города, внутриклубные, тематические, сезонные и иные подобные мероприятия.

По данным, приведенным в отчёте ФКСР [1] за последние 3 года по распределению соревнований на территории РФ по округам, основная доля элитных конноспортивных комплексов в масштабах страны локализуется в Московской и Ленинградской областях (см. рисунок 3).

Соревнования на территории РФ по округам

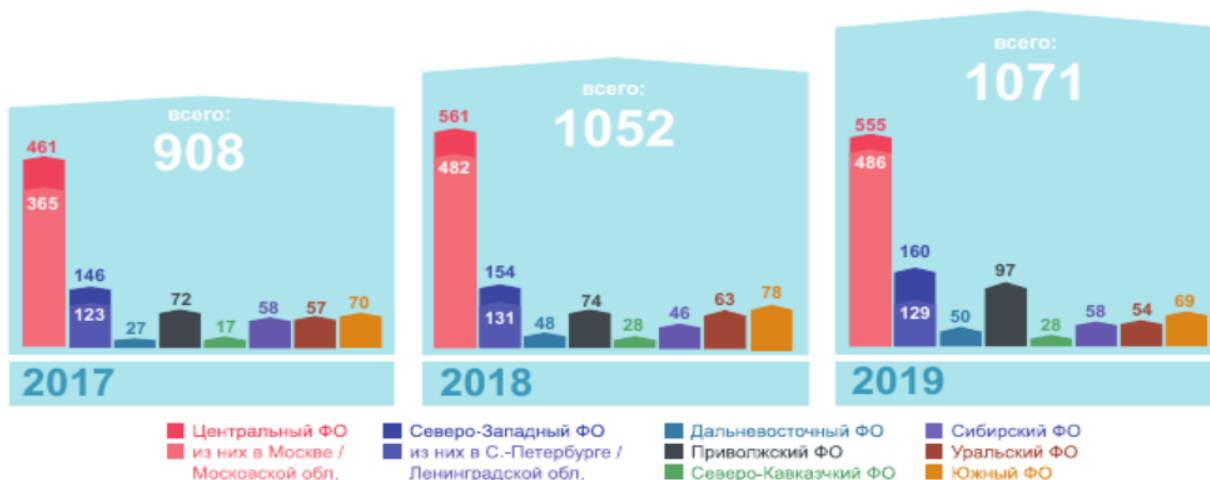


Рис. 3. Распределение соревнований на территории РФ по округам

Безусловно, отмеченное выше оказывает негативное влияние на рост спортивных достижений конников Тюменской области, так как отсутствие условий для качественной подготовки спортсменов

снижает мотивацию к дальнейшему развитию, лишает сильных спортсменов перспектив роста, и, как следствие, происходит отток перспективных спортсменов в более развитые в данном направлении регионы.

Учитывая, что конноспортивная школа олимпийского резерва Тюменской области функционирует на базе конноспортивного клуба «Олимпия» и здесь же проводятся тренировки основного состава выступающих спортсменов сборной команды региона, целесообразность реконструкции базы именно этого конноспортивного клуба несомненна.

Если в ходе реконструкции привести все существующие объекты конноспортивного клуба в соответствие с международными стандартами, а также обеспечить конноспортивную школу современным оборудованием и рабочими площадками, позволяющими раскрывать и увеличивать рабочий потенциал спортсменов и их лошадей, то это обеспечит ряд преимуществ для дальнейшей перспективы развития, как конноспортивного направления в Тюменской области, так и региона в целом.

В первую очередь это даст возможность спортсменам Тюменской области тренироваться на собственной современной конноспортивной базе, которая станет единственной в регионе, соответствующей международным стандартам, обеспечивающей высокое качество подготовки конников, что позволит им получить преимущество перед спортсменами других регионов на соревнованиях, особенно межрегионального и всероссийского уровней. В свою очередь, это не может не отразиться на общем повышении спортивных показателей и достижений региона.

Во-вторых, существующая материально-техническая база школы физически изношена и морально устарела с момента постройки в 1982 году, поэтому реконструкция устаревшего здания имеющихся на территории конструкций, капитальный ремонт инженерных сетей, замена грунта на рабочих площадках, общее благоустройство территории и оптимизация организации пространства обеспечат безопасность спортсменов, тренеров и других работников конноспортивной школы, посетителей клуба и, конечно, самих лошадей. Максимально снизятся риски травматичности.

Немаловажной перспективой является то, что реконструкция конноспортивной школы направлена на создание одного из лучших по своей инфраструктуре конноспортивного комплекса в Тюменской области с массой возможностей и комфортных условий, удовлетворяющих потребности частных владельцев в содержании своих лошадей на должном уровне, особенно, если это действующий спортсмен, нацеленный на результат и частный коневладелец в одном лице. А значит, услуга постоя и иных услуг для частных лошадей, аренда рабочего пространства, тренажеров будут крайне востребованными.

Создание современного конноспортивного комплекса, соответствующего международным стандартам Федерации конного спорта, позволит проводить на базе конноспортивной школы олимпийского резерва соревнования, мастер-классы, конференции, семинары всероссийского и международного уровня, даст возможность организации различных мероприятий зрелищного характера. В свою очередь это обеспечит приток приезжающих из различных уголков страны, а также зарубежных гостей в Тюменскую область.

Вышеуказанный фактор будет способствовать развитию социально-экономических показателей региона. Людям, приезжающим для участия или посещения конноспортивных мероприятий необходимы будут временное проживание, услуги транспорта, заведений общественного питания, магазинов и иные всевозможные услуги. Следовательно, есть перспектива увеличения числа новых рабочих мест в связи с прогнозируемым расширением мощностей конноспортивного комплекса после его реконструкции.

Вырастет привлекательность региона, будет развиваться туристическая составляющая, и, как следствие, появятся новые потоки доходов, как в бюджете местных предпринимателей, так и в бюджете региона.

Все перечисленное ранее должно обеспечить привлечение внимания населения и органов власти региона к данному виду спорта, а значит, есть вероятность, что решится ещё одна весомая проблема конного спорта Тюменской области – недостаточное финансирование.

Таким образом, на сегодняшний день направление конного спорта в Тюмени и Тюменской обла-

сти набирает популярность, спортсмены-конники и большое количество заинтересованных людей нуждаются в качественных услугах хорошего современного конноспортивного комплекса, а реконструкция существующей конноспортивной школы позволит удовлетворить эти потребности, повысит привлекательность конноспортивной школы олимпийского резерва, базирующейся на КСК «Олимпия» и региона в целом, обеспечит перспективы их развития.

Список литературы

1. Федерация конного спорта России. Итоги 2019 года – Москва – 2019. – 2-6 с.
2. Федерация конного спорта России. Календарь событий за выбранный период [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://fksr.org/index.php?page=calendar&date>
3. Международная федерация конного спорта. Правила международных соревнований по выездке – FEI-2020. – 48 с.
4. Международная федерация конного спорта. Правила международных соревнований по конкуру FEI-2020. – 18-27 с.
5. Marieclaire: королевский спорт: что нужно знать о верховой езде [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.marieclaire.ru/stil-zizny/korolevskiy-sport-cto-nujno-znat-o-verhovoy-ezde/> (10.10.2019)

© Н.М. Блохина, О.А. Жигунова, 2020

УДК 33

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

КУЗНЕЦОВА АЛЕНА ИГОРЕВНА,

аспирант 2 курса

направления подготовки «Экономика»

ШПЕНГЛЕР АННА ВЛАДИМИРОВНА

кандидат экономических наук

заведующий кафедрой туризма и управления персоналом

Вятский государственный университет

Аннотация. Данная статья посвящена анализу современного состояния санаторно-курортного комплекса Кировской области. Регион обладает достаточным рекреационным потенциалом для развития санаторно-оздоровительного туризма: минеральные воды, лечебные грязи. Анализ проводился по статистическим данным, размещённым в Единой межведомственной справочно-информационной системе (ЕМИСС) за 2009 – 2019 годы:

Ключевые слова: санаторно-курортные организации, Кировская область, Приволжский федеральный округ.

STATISTICAL ANALYSIS OF THE HEALTH RESORT COMPLEX IN THE KIROV REGION

Kuznetsova Alena I.,**Spengler Anna V.**

Annotation. This article analyzes the current state of the health resort complex in the Kirov region. The region has sufficient recreational potential for the development of health tourism: mineral waters, therapeutic mud. The analysis was based on statistical data published in the Unified interdepartmental reference and information system (EMISS) for 2009-2019:

Key words: health resort organizations, Kirov Region, Volga Federal District.

Цель исследования: проанализировать современное состояние санаторно-курортного комплекса Кировской области в сравнении с регионами Приволжского федерального округа на основании статистических данных.

Изложение основного материала

На 2019 год в России насчитывается 1777 санаторно-курортных организаций (СКО). За последние 10 лет (с 2009 года) произошло сокращение числа организаций на 11%.

Наибольшее количество СКО в Российской Федерации находится в Приволжском федеральном округе. В 2019 году насчитывается 383 организации. За 10 лет их число сократилось на 17%.

Согласно рис.2 регионы ПФО показывали в целом отрицательную динамику. Количество организаций сократилось от 39% до 6%. В Кировской области по состоянию на 2019 год 16 санаторно-курортных организаций, за период с 2009 по 2019 год их число уменьшилось на 1 организацию.

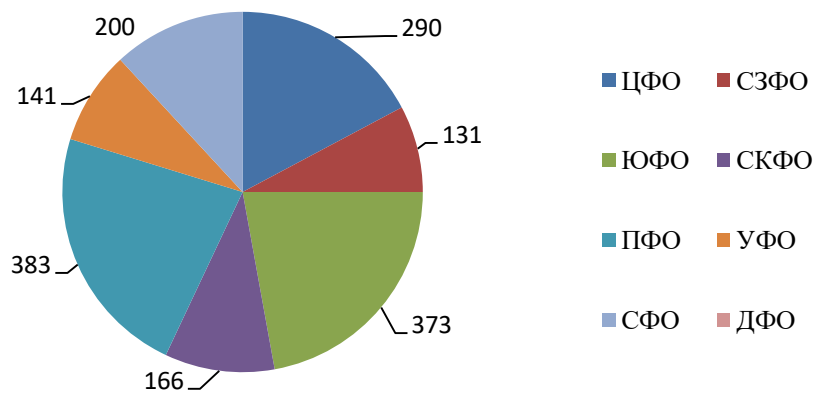


Рис. 1. Количество СКО в РФ по федеральным округам

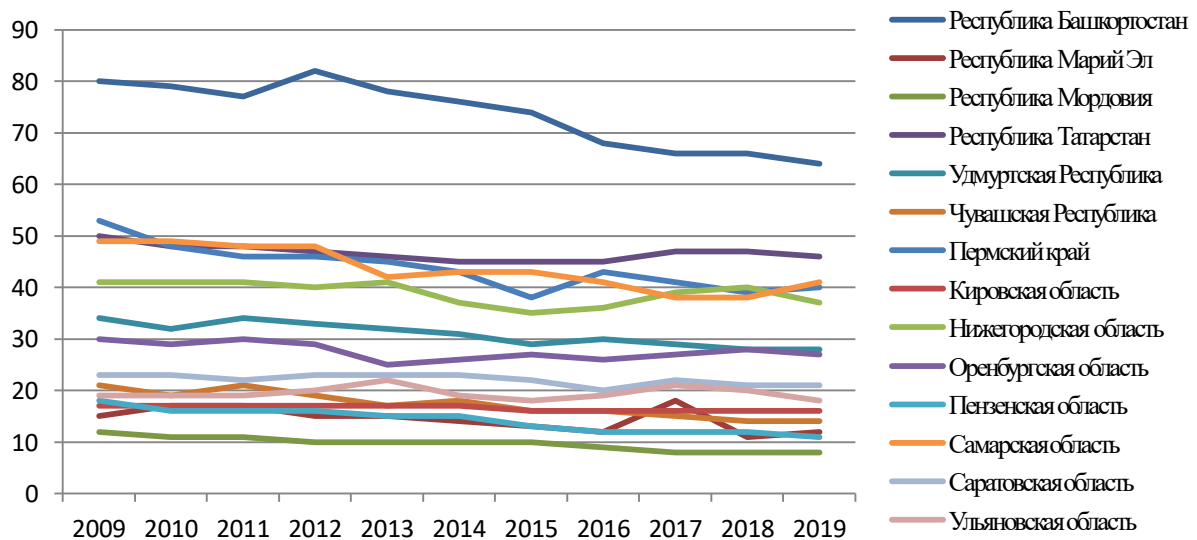


Рис. 2. Динамика изменения числа СКО регионов ПФО за 2009 – 2019 годы

Ещё один показатель, который характеризует деятельность СКО - число ночевков в санаторно-курортных организациях. В России данный показатель уменьшился на 9,5%.

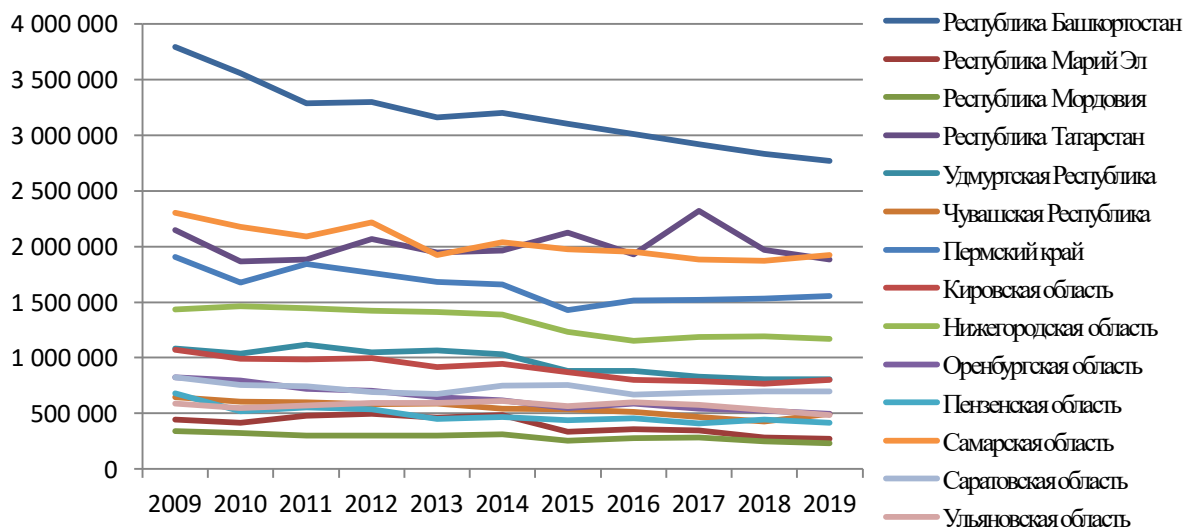


Рис. 3. Динамика изменения числа ночевков в санаторно-курортных организациях регионов ПФО за 2009 – 2019 годы

В регионах ПФО за 10 лет прослеживается уменьшение числа ночевок, во всех регионах. В целом по округу спад на уровне 22,5%. В Кировской области данный показатель изменился на 25%.

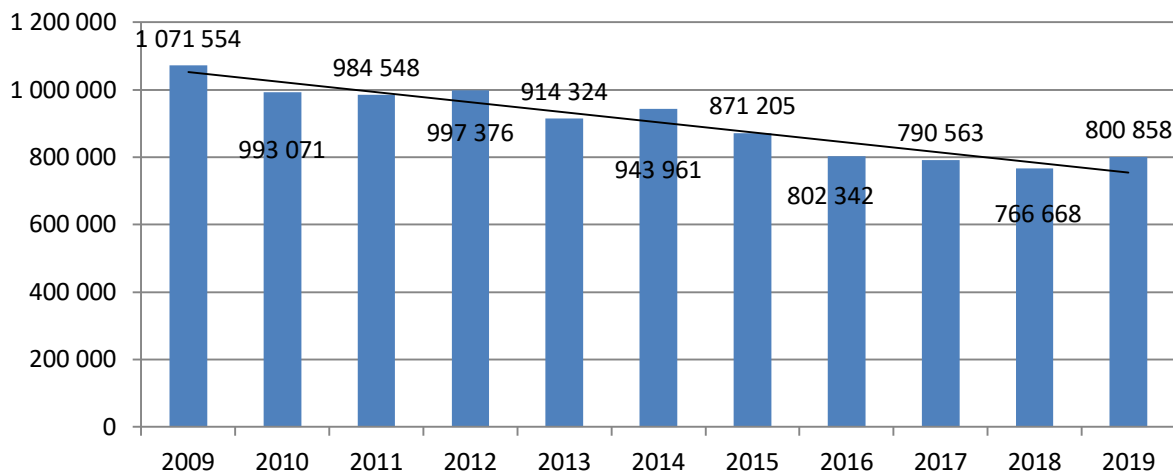


Рис. 4. Число ночевок в СКО Кировской области 2009 – 2019 год

Стоит отметить, что по сравнению с 2018 годом в 2019 наблюдался рост на 4%.

Численность размещенных лиц в санаторно-курортных организациях – один из важнейших показателей деятельности санаторно-курортных организаций. Численность размещенных лиц в СКО увеличилась на 16%. В ПФО в целом наблюдалось сокращение на 2%.

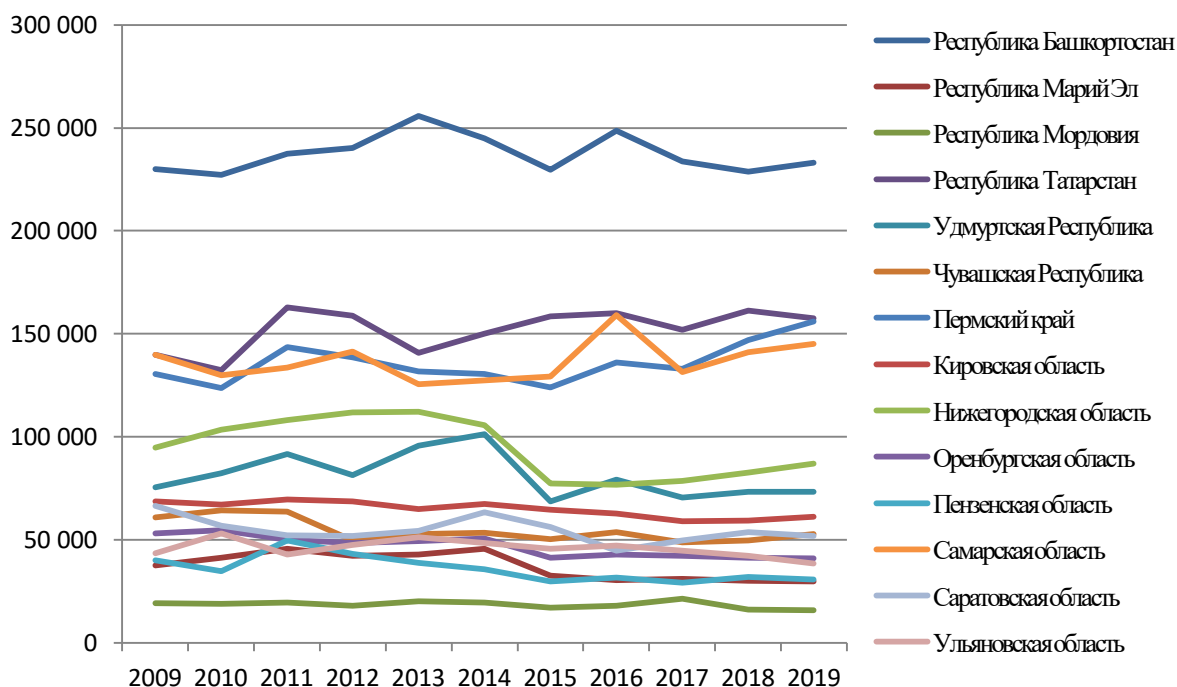


Рис. 5. Динамика изменения численности размещенных лиц в санаторно-курортных организациях регионов ПФО за 2009 – 2019 годы

Если рассматривать более пристально регионы ПФО, то ряд регионов показали улучшение данного показателя: Пермский край – 19%, Республика Татарстан – 12%, Самарская область и Республика Башкортостан на 3% и 1% соответственно.

В Кировской области сократилась численность размещенных лиц на 11% (рис.6).

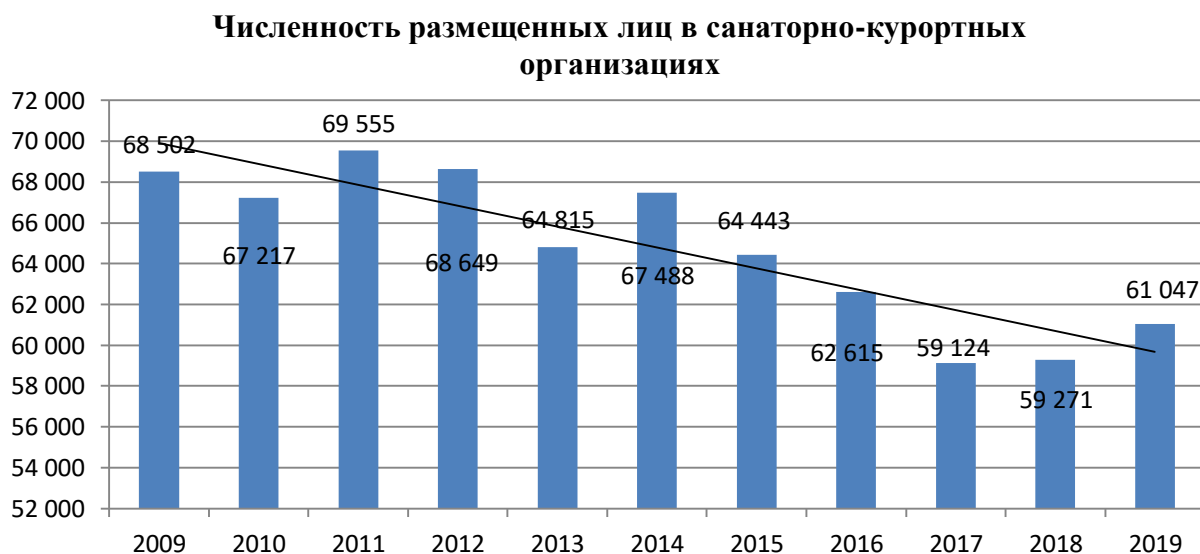


Рис. 6. Численность размещенных лиц в санаторно-курортных организациях Кировской области

При более пристальном изучении можно наблюдать периодические колебания данного показателя.

Выводы: опираясь на данные можно сделать вывод о том, что Кировская область частично использует свой потенциал, вопросы, связанные с развитие санаторно-курортной сферы должны стать приоритетными при формировании стратегии развития туризма региона.

Список литературы

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система : официальный сайт. URL: <https://www.fedstat.ru>

УДК 332

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: КОНЦЕПЦИЯ И ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ

УПОРОВ ИГОРЬ СЕРГЕЕВИЧ,

магистрант кафедры государственного и муниципального управления

МАЛЬКОВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНАмагистрант кафедры государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»*Научный руководитель: Токарева Полина Викторовна**Ст. преподаватель кафедры ГМУ**ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»*

Аннотация: В различных странах государство и муниципальные органы власти сталкиваются с проблемой дефицита бюджетов и невозможности привлечения финансовых ресурсов в необходимых объемах для осуществления проектов общественной значимости. Кроме того, результаты реализации крупных инвестиционных проектов не всегда оказываются эффективными в связи с проблемами в их планировании, оценке, разработке. Эта проблема существует как для государственных органов, так и для частного сектора. Ответом на эту широко распространённую ситуацию стало тесное взаимодействие государства и частного сектора в форме государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: партнерство, концепция, развитие, рыночный стиль управления.

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP: CONCEPT AND CONCEPTUAL FRAMEWORK

**Uporov Igor Sergeevich,
Malkova Natalia Nikolaevna***Scientific adviser: Tokareva Polina Viktorovna*

Abstract: In various countries, the state and municipal authorities face the problem of budget deficits and the inability to attract the necessary financial resources for the implementation of projects of public importance. In addition, the results of the implementation of large investment projects are not always effective due to problems in their planning, evaluation, and development. This problem exists for both public authorities and the private sector. The response to this widespread situation has been close interaction between the state and the private sector in the form of public-private partnerships.

Key words: partnership, concept, development, market management style.

Развитие рыночного стиля государственного управления и проведение административных реформ в рамках концепции НРМ дало толчок развитию новых механизмов координации взаимодействия государственных (публичных) и негосударственных акторов (в данном случае речь идет о коммерческих организациях).

Одной из возможных форм такой координации стало – публично-частное партнёрство, под которым понимают соглашение публичного партнера (государственного, муниципального или иного публично-правового образования) и частного партнера (лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность: коммерческой организации, индивидуального предпринимателя), по которому публич-

ный партнер передает частному партнеру функции по частичному или полному финансированию строительства, эксплуатации, реконструкции и управлению объектов социальной инфраструктуры, таких, например, как транспортная инфраструктура, инфраструктура жилищно-коммунального хозяйства, спортивные сооружения, школы, больницы и т.п. [1]

В настоящее время в академической литературе не сложилось единого подхода к определению понятия «публично-частное партнерство» (далее – ПЧП). В практике наиболее распространены и широко используются такие термины как «частно-государственное партнерство» и «частно-публичное партнерство».

Впервые ПЧП (как public private partnership - далее PPP) появилось в Великобритании в конце XX века. Появление PPP связывают с реализацией концепции NPM и привлечением частных инвестиций в государственный сектор. Впоследствии практика имплементации PPP перенеслась на большинство стран, где распространена англо-саксонская система права – США, Австралия, Канада, а также была реализована в других странах Европы.

В рамках ПЧП взаимоотношения между публичными и частными акторами в разных странах развивались по-разному. Считается, что можно выделить 2 основные модели взаимоотношений – британскую модель и французскую модель. Модели публично-частного партнерства представлены в таблице.

Таблица 1

Модели публично-частного партнерства

Модель	Характеристика модели	Роль публичных органов в модели
Британская	Это частноправовая, либеральная модель.	Государство предоставляет предпринимателям право решать, как, где и когда строить объекты публично-частного партнерства. Государство оставляет за собой право выдавать частным партнерам разрешения на реализацию того или иного проекта публично-частного партнерства. Осуществляет контроль за последующей эксплуатацией объектов.
Французская	Это публично-правовая модель, основанная на административно-правовом акте.	Государство полностью контролирует все этапы реализации инфраструктурного проекта, включая проектирование, строительство и эксплуатацию объекта публично-частного партнерства.

В любом случае, модель партнерства связана с поиском такой управленческой структуры, которая могла гарантировать более эффективное предоставление государственных услуг (в широком понимании). Такая организационная инновация основана на распределении обязанностей и рисков между публичными и частными секторами, каждый из которых отвечает за то, что делает лучше всего, в условиях бюджетных ограничений и стремлении к улучшению социального благосостояния населения [2].

Вариации форм ПЧП (PPP) реализуемых на практике, не позволяют сформулировать единого подхода к определению понятия, т.к. каждый проект PPP (услуги, инфраструктура) имеет уникальные характеристики, требующие различных контрактных договоренностей относительно распределения обязанностей между акторами.

Представители различных экономических школ по-разному рассматривают взаимодействие государственного и частного сектора. Например, представители классической экономической школы, как и неоклассики (мейнстрим экономики), выступающие за свободные рынки, считают, что вмешательство государства в рынок необходимо только тогда, когда рынок самостоятельно не справляется.

Однако государственные услуги, характеризующиеся исключительностью и неконкурентоспособностью, порождают проблему «безбилетника», что, следовательно, приводит к тому, что стремящиеся увеличить свою прибыль, частные фирмы не заинтересованы в оказании подобных услуг.

Приверженцы социализма, наоборот, утверждают, что именно государство должно осуществлять

свои функции без какого-либо делегирования их частному сектор. Однако практика проведения различных экономических и административных реформ показала, что необходимо сосредоточиться не на субъекте, несущем исключительную ответственность за предоставление всех государственных услуг, на способах предоставления и управления конкретными услугами с учетом, присущей им сложности, с «целью максимального увеличения разницы между социальными выгодами и социальными издержками» [3].

Список литературы

1. Токарева П.В. Эволюция теории государственного управления: от иерархии к сетевому управлению В сборнике: Государственное управление и развитие России: модели и проекты. сборник статей Международной научно-практической конференции. Институт государственной службы и управления (ИГСУ) Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 2017. С. 69-76.
2. Корсеньюк А.И., Рязанов М.Ю., Токарева П.В. Современные теории государственного управления: теория «New public management» В сборнике: Общество, наука, инновации (НПК - 2015). Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция: Сборник материалов: Общеуниверситетская секция, БФ, ХФ, ФСА, ФАМ, ЭТФ, ФАВТ, ФПМТ, ФЭМ, ФГСН, ЮФ. ФГБОУ ВПО «Вятский государственный университет». 2015. С. 1686-1689.
3. Ballouz Baker N., Public-private partnerships, a new organizational structure for the governance of public goods and services <https://fgm.usj.edu.lb/pdf/a1614.pdf>

УДК 332

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ДОМЕНКО ЮРИЙ ЮРЬЕВИЧ,

преподаватель кафедры государственного и муниципального управления

УПОРОВ ИГОРЬ СЕРГЕЕВИЧ,**МАЛЬКОВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА**магистранты кафедры государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

Аннотация: На современном этапе развития экономики России одной из самых острых и нерешенных проблем является проблема формирования адекватной новым условиям хозяйствования системы управления социально-экономическим развитием территории. Сегодня муниципальные органы управления должны не только оперативно решать неотложные текущие проблемы, но и уметь планировать свою деятельность на перспективу.

Ключевые слова: муниципальные образования, социально-экономическое развитие, органы местного самоуправления.

SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE MUNICIPALITY

**Domenco Yuri Yurievich,
Uporov Igor Sergeevich,
Malkova Natalia Nikolaevna**

Abstract: At the present stage of development of the Russian economy, one of the most acute and unresolved problems is the problem of forming a system of management of the socio-economic development of the territory that is adequate to the new economic conditions. Today, municipal governments must not only quickly solve urgent current problems, but also be able to plan their activities for the future.

Key words: municipalities, socio-economic development, local self-government bodies.

Одной из главных функций органов местного самоуправления является социально-экономическое развитие муниципального образования. Одним из инструментов социально-экономического развития муниципального образования является стратегия социально-экономического развития муниципалитета, для принятия и реализации которой необходимо проведение анализа социально-экономического положения муниципального образования через определение диспропорций и неиспользованных возможностей экономического роста.

Рассматривая данную тему, обратимся к анализу социально-экономического развития города Кирова. Киров является крупным промышленным, транспортным и культурным центром. Проблема улучшения качества жизни в стране целом и в частности в Кировской области является важнейшей стратегической задачей на современном этапе общественного развития [2].

Исходя из анализа основных показателей социально-экономического развития муниципалитета, отметим, что Киров характеризуется невысоким уровнем конкурентоспособности. Остановимся на нескольких рейтингах определяющих положение социально-экономического развития города Кирова.

Так, например, город Киров в интегральном рейтинге ста крупнейших городов России занимает

43 место. При этом интегральным показателем выступает соотношение качества городской среды к стоимости жизни.

В рейтинге устойчивого развития городов России город Киров занимает 78 позицию. Данный рейтинг формируется на основе ряда показателей включающих в себя: экономическое развитие; городская инфраструктура; демография; социальная инфраструктура; экология и др.

В экологическом рейтинге городов России город Киров занимает 14 место, что показывает хороший результат в благоприятной экологической обстановке. Данный рейтинг складывается из таких показателей как: воздушная среда; транспорт; водопользование; обращение с отходами и др.

В рейтинге крупнейших городов России по доступности жилья город Киров занимает 22 позицию, а в рейтинге по уровню зарплат занимает 70 место.

Однако при этом город Киров имеет определенный потенциал для развития, в некоторых сферах наблюдается существенный рост в развитии. Поэтому важно обеспечить прогрессивное социально-экономическое развитие города путем разработки эффективной стратегии развития [3].

В ходе исследования был проведен SWOT – анализ муниципального образования «Город Киров». По результатам проведенного анализа установлено, что в целом для города Кирова характерны относительно невысокие показатели уровня жизни населения, в сравнении с аналогичными среднестатистическими параметрами в разрезе Приволжского федерального округа и Российской Федерации в целом.

Для города Кирова в целом характерен ряд проблем.

1. Слабое развитие экономики города
2. Отрицательная динамика основных социально - демографических показателей.
3. Низкое качество городской среды.
4. Недостаточно эффективная деятельность городских институтов гражданского общества.
5. Низкая степень интеграции города в глобальные национальные и международные проекты социально – экономического развития городских территорий.

В основу стратегического плана развития города Кирова на период до 2030 года положены принципы, определяющие долгосрочную перспективу развития города как центра притяжения Кировской агломерации, причем главную роль в реализации основных направлений стратегии будет играть молодое поколение жителей Кирова. Разработана миссия города Кирова: формирование динамичной комфортной среды для жизни. Генеральная цель - обеспечение благоприятных социально – экономических условий и улучшение качества жизни населения МО «Город Киров. Также определен основные подцели.

1. Обеспечение устойчивого увеличения численности населения, постоянно проживающего на территории МО город Киров.

2. Формирование условий для устойчивого развития экономической системы муниципального образования город Киров.

3. Обеспечение комфортной городской среды для работы и отдыха населения, функционирования и развития коммерческих и некоммерческих компаний.

4. Обеспечение эффективного функционирования транспортной системы территории путем развития приоритетных направлений и улучшения существующего транспортного обслуживания с использованием современных информационных систем и технических решений.

5. Обеспечение и развитие физического, духовного здоровья жителей города Кирова, создание условий для обеспечения совершенствования их профессиональных и моральных качеств, предпринимательской активности, образовательного и культурного уровня с целью улучшения современной городской экономики, основанной на активной гражданской позиции населения города.

6. Создание условий безопасности на территории города Кирова, мобилизационной готовности населения и организаций города.

Ожидаются положительная динамика развития всех сфер муниципального образования город Киров. В сфере демографического развития ожидается увеличение численности постоянного населения города на 3,1% к уровню 2019 г., среднемесячной заработной платы на 81,81% к фактическому

уровню 2019 г. Снижение безработицы составит 0,13 п.п.

В сфере экономического развития также прогнозируется положительная динамика.оборот организаций увеличится более чем в 2 раза к уровню 2019 г., возрастет прибыль предприятий и суммы инвестиций в основной капитал. Ожидается положительная динамика увеличения числа субъектов малого и среднего предпринимательства.

Граждане более активно будут вовлекаться в управленческий аспект работы. Таким образом, системное воздействие мероприятий реализуемых в рамках Стратегии развития города Кирова до 2030 года обеспечит качественное изменение вектора и темпов развития городского сообщества и соответствующее улучшение характеристик социально-демографической среды муниципального образования.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 09.11.2020) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru/> (10.12.2020)
2. Доменко Ю.Ю., Ефремова Н.С. Роль агломераций в социально-экономическом развитии региона Научно-методический электронный журнал Концепт. 2019. № 7. С. 137-141.
3. Доменко Ю.Ю., Соболева О.Н. Стратегическое планирование в эпоху цифровой экономики В сборнике: Урал - драйвер неоиндустриального и инновационного развития России. Материалы I Уральского экономического форума. В 2-х томах. Ответственные за выпуск Я.П. Силин, Е.Б. Дворядкина. 2019. С. 69-73.

УДК 332

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ НАУКИ В РЕГИОНАХ

ПЕТРОВА МАРИЯ ВЛАДИСЛАВОВНА

Студентка

НИУ «Высшая школа экономики»

*Научный руководитель: Звездина Наталья Валерьевна – к.э.н., доцент
НИУ «Высшая школа экономики»*

Аннотация: В данной статье рассматриваются различные показатели, которые могут влиять на развитие науки в регионах России в части привлечения в регион большего числа докторов наук. Также в статье строятся уравнения регрессии для последующего анализа и прогнозов. В ходе работы были созданы тепловые карты, при помощи программы PowerBI, по которым наглядно выделяются регионы с преобладающим значением того или иного индикатора. Это позволяет более качественно описать текущую ситуацию в стране. Из анализа были исключены: г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Новосибирск и Московская область т.к. рассматриваемые показатели в этих регионах значительно выше и это смазывает общую картину в остальной части России. Численные данные были взяты из официальной статистики Росстата. Результаты работы могут быть использованы при разработке стратегии повышения качества науки в регионах.

Ключевые слова: наука, образование, регионы России, патенты, студенты, научные сотрудники, промышленность.

INDICATORS THAT AFFECT THE DEVELOPMENT OF SCIENCE IN THE REGIONS

Petrova Maria Vladislavovna*Scientific adviser: Zvezdina Nataliya Valeriyevna*

Abstract: This article describes various indicators that are supposed to influence the development of science in the regions of Russia in particular indicators that influence the increase in the number of PhDs in the region. The regression equations specified in the article make it possible to make forecasts and evaluate the impact of indicators on the development of science. Maps that were create using the PowerBI program show regions with the predominant value of a particular indicator. This allows us to better describe the current situation in the country. The following cities were excluded from the analysis: Moscow, Saint Petersburg, Novosibirsk, and the Moscow region because the majority of the indicators considered in these regions are much higher and this blurs the overall picture in the rest of Russia. The numerical data were taken from the Federal State Statistic Service (FSSS). The results of this work will help in developing a strategy for improving the quality of science in the regions.

Key words: science, education, students, Russia`s regions, patents, scientist, industry.

Развитие науки имеет стратегически важное значение, особенно в стране, которая претендует на лидерство в некоторых технологических отраслях. И одну из ключевых ролей в инновационном развитии страны играет человеческий капитал [1, с. 111 -130]. Нужно не только понимать, как его сохранить и привлечь, но и прикладывать усилия, чтобы расширить его внутри страны [2, с.582 – 586].

Человеческий капитал в науке это в первую очередь доктора наук и научные сотрудники, которые непосредственно занимаются научными исследованиями. Именно на них и нужно делать основной акцент. На тепловой карте (рис. 1), построенной по данным с Росстата при помощи программы PowerBi, видно, что по числу исследователей значительно выделяется Свердловская область, Нижегородская область, Томская республика и республика Татарстан. Нужно отметить, что мы не берем в расчёт такие регионы как: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск и Московская область. По карте видно, что распределение научных сотрудников очень неравномерно по России, а значит развитие науки в некоторых регионах будет затруднено из-за отсутствия достаточного количества квалифицированных людей. Ситуация с докторами наук аналогичная, корреляция между этими двумя показателями составляет 0,98.

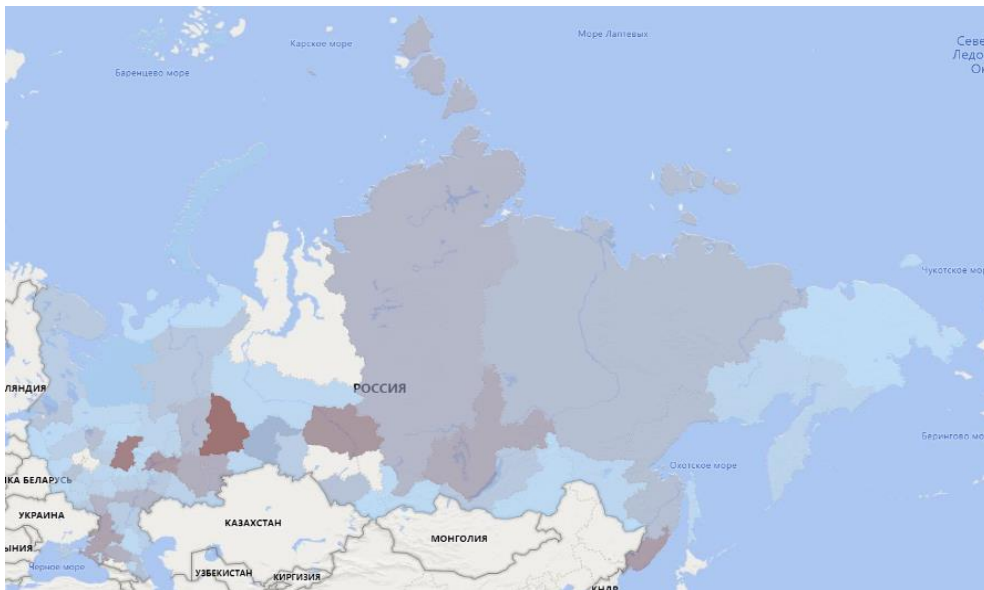


Рис. 1. Число научных сотрудников в регионе, тыс чел, 2019

Если мы сравним эту тепловую карту с другой (рис. 2), на которой отображено количество принятых студентов, то увидим некоторое сходство.



Рис. 2. Число принятых студентов в регионе, тыс чел, 2019

На этой карте (рис. 2) так же выделяются республика Татарстан и Свердловская область. И ещё дополнительно можно отметить Ростовскую область. Коэффициент корреляции между числом исследователей в регионе и числом принятых студентов составляет 0,81. Связь между этими величинами сильная, поэтому мы не можем использовать эту величину при построении регрессии, но нужно это учитывать при анализе выводов.

Проведенный корреляционно-регрессионный анализ показал, что нужно ещё учитывать следующие показатели: индекс промышленного производства, затраты на инновационную деятельность, затраты на научные исследования в регионе и количество выданных патентов. Другие показатели, такие как ресурсы домашних хозяйств, использование передовых производственных технологий, средняя зарплата имеют сильную корреляционную зависимость и не могут быть использованы в уравнениях.

В результате корреляционно-регрессионного анализа получилось следующее уравнение:

$$Y_1 = 0,5592x_1 - 0,0027x_2 \quad (\text{нормированный } R^2 = 0,57)$$

Где x_1 – индекс промышленного производства, x_2 – затраты на инновационную деятельность, а Y_1 – число докторов наук.

Здесь стоит отметить, что высокий индекс промышленного производства имеет прямую взаимозависимость с количеством докторов наук в регионе. Но у докторов наук эта связь не настолько сильная, как у научных сотрудников.

Второе уравнение корреляционно-регрессионного анализа:

$$Y_2 = 2,5x_1 + 0,035x_3 \quad (\text{нормированный } R^2 = 0,7)$$

Где x_3 – затраты на научные исследования, а Y_2 – число научных сотрудников в регионе.

И если для докторов наук важны высокие затраты на инновационную деятельность региона, то научные сотрудники ставят в приоритет высокие затраты региона на научные исследования.

Что касается студентов, то по уравнению:

$$Y_3 = 17,4308x_1 + 32,5821x_4 \quad (\text{нормированный } R^2 = 0,92)$$

Где x_4 – общее количество выданных патентов в регионе, а Y_3 – число принятых студентов в регионе.

Видно, что сильная прямая зависимость наблюдается с количеством выданных патентов в регионе, и, конечно, с индексом промышленного производства.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что одним из ключевых факторов, влияющих на привлечение докторов наук, научных сотрудников и студентов в регион, является индекс промышленного производства. Наши уравнения показали, что промышленность двигает развитие науки в регионе, в частности привлекает человеческий капитал. Этот вывод так же подтверждается картами (рис. 1 и рис. 2), на которых видно, что Свердловская область выделяется на фоне всей остальной России, а ведь она считается одним из регионов с очень развитым уровнем промышленности [3].

Так же повышение затрат на научные исследования привлечет новых научных сотрудников в регион, но если правительство хочет увеличить качество исследования привлечением докторов наук, то лучше сделать акцент на инновационных затратах региона, а не на научных.

Список литературы

1. Aghion P., Howitt P. Capital Accumulation and Innovation as Complementary Factors in Long-Run Growth // Journal of Economic Growth, 1998. – Vol. 3. – P. 111 - 130
2. Богдан Н. И.. "Образование и наука для инновационного развития стран ЕАЭС: сравнительная оценка" Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество, no. 1-1, 2018, pp. 582-586.
3. Отраслевая специализация региона – Свердловская область // Национальное конгресс-бюро [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://russiacb.com/regions/sverdlovskaya-oblast/industry/> (25.11.2020)

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 33

КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ РИСКОВ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕННОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

ЛИТВИН ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНАМенеджер по работе с рисками
ПАО Сбербанк

Аннотация: В статье представлен структурированный обзор классификации рисков с различных точек зрения, найдено их расположение в системе рисков. Определена специфика классификации рисков, раскрыта и систематизирована классификация по критериям. Теоретическая значимость данной работы в определении критериев классификации. Практическая значимость работы продиктована авторской систематизацией функционального подхода приемов классифицирования. Сопоставляет классификации этих рисков, выявляя и анализируя присущие им особенности.

Ключевые слова: риск, классификация, оценка, информация.

Annotation. The article presents a structured overview of the classification of risks from different points of view of the authors, and their location in the risk system is found. The specifics of risk classification are defined, classification by criteria is disclosed and systematized. Theoretical significance of this work in determining the classification criteria. The practical significance of the work is dictated by the author's systematization of the functional approach of classification techniques. Compares classifications of these risks, identifying and analyzing their inherent features.

Key words: risk, classification, assessment, information.

В условиях высокой неопределенности, актуальность потребности над контролем рисками возрастает. Качественная, научно обоснованная классификация рисков – это один из факторов влияющий на эффективную организацию управления и оценку рисков в организации. В текущем времени в современной литературе отсутствует единое трактование классификации рисков, существуют мнения авторов о расположении и систематизации риска по различным критериям. Одними авторами риски классифицируются по причинам их возникновения, другие авторы исходят из способов снижения.

Исследование классификации рисков представлены в трудах ученых Ю.М. Бахрамов, В.В. Глухов, Е.В. Ермасова, Б.Мильнер,

Если сравнить российский и зарубежный опыт, то важно отметить, что изучение рисков в США и Европейских государствах имело свое становление в XVIII-XIX веках, тогда как в России только в XX веке. Здесь можно сделать вывод, что при выявлении общих рисков, которые существуют для любой организации, могут быть выявлены и специфические риски, актуальные для экономических, политических, социальных, либо других условий. Гипотеза подтверждается и тем, что авторы исследований не пришли к единой классификации рисков и их определению. Поэтому, предложение авторской классификации и обзор на данную тему находит свою значимость.

Система управления рисками организации направлена на достижение баланса между сокращением убытков предпринимательской деятельности и получением прибыли [45].

Бартенев С.А. классифицирует риски по группам, видам, подвидам, категориям. Деля риски на группы спекулятивные и чистые. Отношения к каждой группе происходит на основании итогового результата, отрицательного или нулевого. Спекулятивные риски направлены на достижения и отрицательного и положительного результата. Итоговым результатом чистых рисков может быть нулевой результат или отрицательный. [5].

Балдин К.В. же делит коммерческие риски на имущественные, финансовые и торговые, а так же производственные по структурному признаку.[6, с. 218].

Финансовый риск (FinancialRisk) – «это риск, обусловленный структурой источников средств. В данном случае речь идёт уже не о рискованности вложения капитала в те или иные активы, а о рискованности политики в отношении целесообразности привлечения тех или иных источников финансирования деятельности компании» [7, с. 210].

«Финансовые риски связаны с вероятностью нарушения планируемых финансовых потоков. Прежде всего, это связано с уровнем общей экономической стабильности в стране, уровнем инфляции, дефицитом бюджетных средств, которые могут повлечь за собой действия руководства страны, влияющие на бизнес. Поэтому необходимо делать оценку устойчивости финансовых потоков к их возмущению в объеме и во времени и предусматривать меры по снижению рисков», так трактует В.А. Антонец [8].

Финансовые риски принято классифицировать по четырём видам:

- ✓ риски, связанные с покупательной способностью денег;
- ✓ риски, связанные с капитальными вложениями (инвестиционные риски);
- ✓ риски, связанные с изменением спроса на продукцию предприятия;
- ✓ риски, связанные с привлечением заемных средств в качестве источника финансирования

Если подвести итог, то финансовый риск –то принятие взвешенного решения , в результате которого и степень оправданности его с точки зрения достижения желаемого, заранее намеченного результата при условии вероятности возникновения убытков (финансовых потерь).

Имущественные риски несут потери предприятия зачастую в основных средствах. Они связаны с халатностью персонала, техническими сбоями, кражами и т.д.

Инфляционный риск наступает тогда, когда рост инфляции становится быстрее, чем был спрогнозирован организацией.

Дефляционный риск означает падение цен, изменение экономического климата в сторону ухудшений и как следствие- падение доходов.

Валютные риски характеризуются с волатильностью курса валют и резким изменением соотношений.

Татаров К.Ю. говорит так о риске ликвидности: «Риски ликвидности связаны с возможностями организации своевременно и в полном объеме погасить имеющиеся на отчетную дату финансовые обязательства: кредиторскую задолженность поставщикам и подрядчикам, задолженность заимодавцам по полученным кредитам и займам, в том числе в форме облигаций, векселей» [9].

Из чего можно сделать вывод, что риск ликвидности появляется при потерях от продажи ценных бумаг, активов компании, кроме того возможные потери могут быть связаны с переоценкой товаров или ценностей предприятия.

Мнение Татарова К.О. о рыночных рисках: «Рыночные риски связаны с возможными неблагоприятными для предприятия последствиями в случае изменения рыночных параметров, в частности, цен и ценовых индексов на товары, работы, услуги, ценные бумаги, драгоценные металлы; процентных ставок; курсов иностранных валют» [9]. При этом характеризуя кредитные риски, как: «Кредитные риски связаны с возможными неблагоприятными для предприятия последствиями при неисполнении или ненадлежащем исполнении другими лицами обязательств по предоставленным им заемным средствам, в том числе в форме покупки облигаций, векселей, предоставлении отсрочки и рассрочки оплаты за проданные товары, выполненные работы или оказанные услуги» [9].

Рассмотрев трактовку и классификацию видов рисков коммерческих организаций в условиях повышенной неопределенности экономической среды разных авторов сформулирована схема классифи-

кации по признакам рисков.

На рисунке 1 предложена схема классификация по признакам рисков.

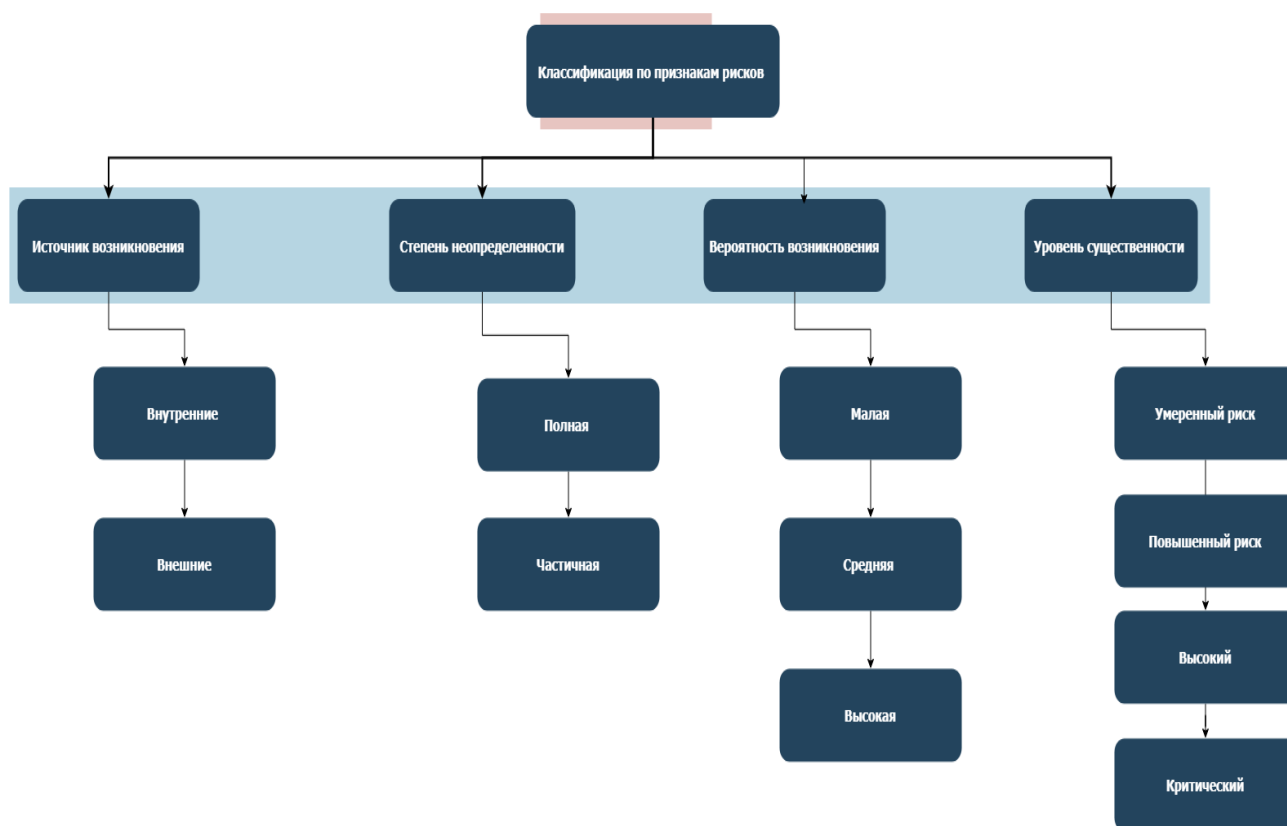


Рис. 1. Схема классификации по признакам рисков

Так риски разделены по источникам возникновения на внутренние и внешние.

Внутренние риски- это риск, который организация может в какой-либо степени может контролировать и управлять им. Он может быть связан с неэффективным менеджментом компании или с высоким аппетитом к риску, возможно с нарушением требований законодательства. Для их минимизации возможно введение многоступенчатого внутреннего контроля и ежегодного аудита. Однако рациональность затрат на данные мероприятия остается под вопросом.

Внешние риски- это риски не зависящие от организации. Причины возникновения такого типа риска могут являться- социальными, экономическими, политическими тенденциями в стране и мире и т.д. Кроме того, потери могут быть связаны с непредвиденными обстоятельствами-военные конфликты, санкционные ограничения, стихийные бедствиями, эпидемиями.

Если рассматривать классификацию с позиции степени неопределённости, то можно риски выделить с полной неопределенностью и частичной. Невозможно для организации оценивать и стандартизировать риски с полной неопределенностью, при этом риск с частичной определенностью компания может осознанно принимать, оценивать и управлять им. Задача менеджмента состоит в сокращении рисков с частичной неопределенностью, в разработке моделей их оценки и механизмов управления.

Для риски по вероятности предполагается малая вероятность, тогда когда вероятность реализации риска приближена к нулю. Средняя вероятность и высокая вероятность реализации риска, может быть спрогнозирована и заложена в исходный план предприятия.

По уровню существенности риски делятся на умеренный риск, тогда когда предприятие заложило минимальный риск, при этом с финансовой точки зрения минимальные риски в компании означают, что предприятие не смогло реализовать все смелые возможности. Повышенный риск говорит о границах допустимых норм заложенным в проекте. Причиной высокого риска могут стать как внешние , так и внутренние факторы.

Это распределение частично учитывает производственную структуру предприятий с производственной деятельностью. В целом важно отметить, по классификации, что некоторые риски идентичны у части авторов, однако факторы финансовых угроз зачастую отсутствуют, при этом внимание фокусируется на рисках аварийного характера, технического и так же технологического.

В данной статье были рассмотрены некоторые подходы к разделению рисков и их классификации. Понимание структурирования рисков по различным признакам исследователей представленной темы. Подводя итоги можно ещё отметить, что системы классификации рисков имеют сходство по некоторым параметрам, но кроме того и владеют каждый своей спецификой. Можно увидеть, что эта трактовка отображает индивидуальность и зоны внимания каждой среды, в которой задействованы системы рисков. Так у одних авторов существенную долю занимают социальные, коммерческие, политические и экономические риски. Что может говорить о волатильности и нестабильности экономической климата, сложности управления.

Список литературы

1. Ермасова Е.Б. Финансовый менеджмент. М.:Юрайт, 2009.
2. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2009.
3. Бахрамов, Ю. М. Финансовый менеджмент / Ю.М. Бахрамов, В.В. Глухов. - М.: Питер, 2018
4. Характеристика управления рисками. URL: <http://www.managersystem.ru/geds-439-1.html>.
5. Бартенев С.А. История экономических учений: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Магистр, ИНФРА-М, 2013.
6. Балдин, К.В. Информационные системы в экономике: Учебное пособие / К.В. Балдин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 218 с.
7. В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: учеб. пособие. Ч.1 — М.: Проспект, КНОРУС, 2010. — 768 с. 2010
8. Антонец В.А., Основы коммерциализации технологий и результатов научных исследований и разработок: Учебное пособие — Н. Новгород: Изд-во ННГУ, 2010. — 33 с.
9. Татаров К.Ю. \ \ РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ О РИСКАХ ОРГАНИЗАЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ. Финансовый вестник: Финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2015. № 3. С. 8.

КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

УДК 33

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ В ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ОТРАСЛИ

ЕСАРЕВА АЛЕНА ВАЛЕРЬЕВНА

Магистрант,
Экономический факультет
Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация: в данной статье рассмотрена цифровая экономика и ее воздействие на целлюлозно-бумажную отрасль. Рассмотрены те проблемы и трудности, которые не позволяют компаниям добиться роста конкурентоспособности в долгосрочной перспективе из-за нежелания следовать тенденциям современного мира.

Ключевые слова: конкурентоспособность, цифровая экономика, целлюлозно-бумажная отрасль, технологии, промышленность.

THE IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON MANAGING COMPETITIVENESS IN THE PULP AND PAPER INDUSTRY

Esareva Alena Valeryevna

Abstract: this article examines the digital economy and its impact on the pulp and paper industry. The problems and difficulties that prevent companies from achieving competitive growth in the long term due to their unwillingness to follow the trends of the modern world are considered.

Key words: competitiveness, digital economy, pulp and paper industry, technology, industry.

Благодаря информационной революции и глобализации технологии и инновации меняются постоянно. Последние несколько лет все крупные компании и государства говорят о внедрении технологий цифровой экономики. Клаус Шваб [1] оказался прав, ведь на данный момент цифровая экономика является одним из факторов экономического роста, а внедрение цифровых технологий носит глобальный характер и в будущем станет неотъемлемой частью всего. Поэтому анализ возможности применения цифровых технологий позволит оценить их влияние на рост конкурентоспособности.

Современные цифровые технологии способствуют повышению эффективности и производительности, экономического развития, развития инновационности, а также помогают найти источник стремительного конкурентного развития компаний среди конкурентов. Самое главное то, с какой скоростью и как предприятия способны меняться и адаптироваться к новым условиям ведения бизнеса, ведь стоимость недвижимости и активов, количество патентов, масштабы производства, а также историческая значимость бренда уже не оказывают того воздействия, которое раньше было способно вывести в лидеры компанию на рынке. При внедрении цифровых технологий меняется не только процесс производства, но и модель управления, в том числе организационная структура, коммуникации внутри организации, технологии. Это также затрагивает ценности и ориентиры внутри компании, клиентоориентированность, синергию и процесс инновационности. [2]

Цифровые технологии последние несколько лет активно внедряют различные металлургические

предприятия. Но так как процесс цифровизации очень перспективен, лесопромышленные компании также постепенно внедряют их в своей деятельности. Целлюлозно-бумажная отрасль в мире постоянно развивается и модернизируется, но в России в этой сфере у компаний есть ряд проблем, а именно в сфере инноваций. Именно поэтому Министерство промышленности и торговли Российской Федерации в 2017 году разработали стратегию развития лесной промышленности в стране до 2030 года, которая соответствует всем указаниям Правительства и Президента и направлена на устранение структурных ограничений экономического роста, а также на повышение конкурентоспособности компаний лесной отрасли. [3] В последние десятилетия наша страна чаще всего экспортирует сырье (лес, фанера, пиломатериалы и прочее), не перерабатывая материал до готовой продукции, так как это дешевле, чем создавать производственные компании, которые бы этим занимались, именно поэтому вклад лесной отрасли в экономику страны ниже оцениваемого потенциала и других показателей. Внедрение технологий цифровой экономики позволит повысить их конкурентоспособность в долгосрочной перспективе как на внутреннем рынке, так и на внешнем за счет внедрения инноваций в своей деятельности.

При реализации поставленных задач и стратегий, компаниям приходится сталкиваться с различными видами проблем:

- Недостаточное и недостоверное количество информации о лесных запасах, так как нет единой ресурсной базы (хранилище данных);
- Неэффективное использование ресурсов в связи с использованием устаревшего оборудования (износ основных и оборотных средств) и отсутствием квалифицированных кадров;
- Низкая инвестиционная привлекательность, а значит, что крупные инвесторы не будут вкладывать средства на развитие и внедрение инноваций в сфере добычи и производства лесной промышленности;
- Низкий уровень централизации принятых решений в отношении добычи и переработки ресурсов;
- Снижение пошлин на ввоз товаров из-за границы в связи со вступлением России в ВТО, это позволило многим зарубежным современным компаниям выйти на рынок ЦБО, с которыми наши компании не всегда способны конкурировать из-за разных мощностей производства, технологий и устаревшего оборудования, тем самым конкурентоспособность отечественных компаний меньше, чем у зарубежных конкурентов на российском рынке;
- Отсутствие высокотехнологичных производств, также научных и опытно-конструкторских разработок.

Проанализировав все виды проблем, можно прийти к выводу, что в лесную промышленность нужны вкладывать огромные инвестиции от государства, от компаний и от крупных инвесторов, чтобы цифровизировать эти предприятия, внедрив различные современные технологии и инновации, чтобы они соответствовали мировому уровню. Также необходимо, чтобы приоритетные стратегические цели курировались высшим руководством. Все эти действия приведут к развитию лесной отрасли (в том числе ЦБО), а значит управлять этим сектором экономики станет легче. Для решения проблем, с которыми сталкиваются компании, чтобы достичь желаемой цели (рост конкурентоспособности в долгосрочной перспективе), им необходимо провести существенную модернизацию не только материально-технологического сектора и научного, но и кадрового (новое оборудование, инновации и технологии, партнерские соглашения с университетами и другими образовательными учреждениями, возможность целевого обучения под конкретные требования организации, подготовка и переподготовка персонала для работы с новыми системами, а также повышение престижности профессии в лесной отрасли для молодых специалистов). Также, чтобы владеть и использовать имеющуюся информацию, компаниям необходимо внедрять различные информационные базы данных (например, Big Data из Индустрии 4.0), это позволит облегчить работу не только сотрудникам компании, но и позволит продвигать организацию в сети, ведь потенциальные клиенты смогут более подробно узнать о деятельности этого предприятия, тем самым это приведет к стимулированию спроса и развитию рынка сбыта.

Зарубежные конкуренты в целлюлозно-бумажной отрасли активно применяют новые инновационные цифровые технологии в своей деятельности, тем самым повышая свою конкурентоспособность

и снижая издержки, пока в России большинство компаний используют устаревшее оборудование с высокой долей ручного труда и низкой производительностью из-за некавалифицированных кадров. Иностранные компании не только внедряют новые технологии, но также развивают новые направления в производстве. [4]

Нежелание модернизации производства за счет цифровизации может привести к тому, что спрос на продукцию лесной отрасли сократится, а это приведет к сокращению выручки и рентабельности, а значит к меньшей инвестиционной привлекательности для инвесторов, а по отношению к зарубежному клиенту – сокращение экспорта, где основным покупателем леса является Китай. Таким образом, если российские компании не начнут следовать новым направлениям производства, то в дальнейшем им будет трудно конкурировать с зарубежными компаниями, так как их уровень конкурентоспособности будет выше. Внедрение цифровых технологий и инноваций может позволить целлюлозно-бумажной отрасли занять высокие позиции в секторе экономики, а также добиться роста конкурентоспособности компаний как на отечественном рынке, так и на мировом.

Внедрение цифровых технологий требует достаточно больших вложений от государства, поэтому далее проанализируем какое количество инвестиций направлены в данную отрасль. В 2017 году была разработана стратегия развития лесной промышленности Министерством промышленности и торговли до 2030 года, поэтому количество инвестиции для модернизации целлюлозно-бумажной отрасли (в целом лесной) было увеличено за последние 5 лет. Так например, прирост инвестиций в ЦБО в 2019 году превышает темп прироста по экономике в целом почти в 2 раза (прирост составил 15,56% и 8,64%), а в 2018 году – почти в 3 раза (прирост составил 33% и 10,94%). [5]

На рисунке 1 показано распределение организаций промышленной сферы по оценке целей инвестирования. Эти данные говорят о том, что за последние 3 года большая часть средств направлена на замену устаревшей техники и оборудования, которые часто были еще установлены в советское время, а также на автоматизацию производственного процесса, Это позволит компаниям выйти на новый уровень конкурентоспособности (быть наравне с зарубежными компаниями), так как появятся новые технологические возможности, уменьшатся издержки, новые способы защиты и восстановления окружающей среды после вырубке леса.



Рис. 1. Распределение организаций по оценке целей инвестирования в основной капитал (в % к общему числу организаций)

Составлено по: Федеральная служба государственной статистики (Росстат). URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/business/invest/Graf-IAP.htm [6]

Таким образом, можно отметить, что в лесной промышленности есть множество проблем, которые могут решить цифровые технологии, но для этого нужны инвестиции и финансовая поддержка от государства в рамках стратегии развития отрасли до 2030 года. Для привлечения инвесторов, компаниям также необходимо заботиться о своей инвестиционной привлекательности и о тех проектах, которые они могут предложить для реализации и последующем получении отдачи от них.

На данный момент наиболее известной компаний в целлюлозно-бумажной отрасли, которая занимается цифровизацией является ГК «Илим». В компании принята стратегия внедрения цифровых технологий до 2023 года, где основной акцент сделан на производство, лесное хозяйство и продажи. Сейчас в компании происходит реализация двух проектов: цифровизация производства в городе Коряжме и сквозной учет леса, который позволяет уменьшить участие человека в процессе передвижения сырья (древесины), а значит снизить затраты и потери. [7]

В нашей стране огромные лесные запасы, с помощью которых можно обеспечивать не только внутренний спрос, но и внешний (Европа и Азия). Но чтобы конкурировать с зарубежными предприятиями, необходимо уменьшить количество импортных товаров на рынке и увеличить экспорт продукции за счет модернизации производств, кадров и технологий, так как европейские компании встали на путь цифровизации намного раньше, даже с учетом этого, они всегда были более современными по сравнению с нашими производственными мощностями. Также необходимо анализировать те тренды, которые сейчас происходят в мире: мировая глобализация, технический прогресс, устойчивое лесопроизводство. Поэтому внедряя технологии цифровой экономики, мы можем стать более конкурентоспособными в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Шваб К. Четвертая промышленная революция // Эксмо – 2016. - 138 с. – С. 8;
2. Маркарян И.Н. Повышение конкурентоспособности предприятий в условиях цифровой экономики / И.Н. Маркарян // Сборник статей Экономика и Управление: современные тенденции. – Чебоксары, 2019. - С. 65-69;
3. Проект Министерства промышленности и торговли Российской Федерации «Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года». – URL: https://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Project_les2030_20102017.pdf (дата обращения: 17.11.2020). – Текст: электронный;
4. Костенко О.В. Целлюлозно-бумажная промышленность России: основные тенденции и направления инновационного развития / О.В. Костенко // Фундаментальные исследования. – 2019. – № 9. – С. 38-43;
5. Россия в цифрах. 2020: Крат. стат. сб. / Росстат - М., - 2020 – 550 с.;
6. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/business/invest/Graf-IAP.htm
7. Лоссан А. Лес в ожидании «цифры» / А.Лоссан – Текст: электронный // Журнал лесная промышленность (тематическое приложение к ежедневной деловой газете РБК). - выпуск 6. - URL: <https://plus.rbc.ru/news/5ce23ad37a8aa96049375c6b> (дата обращения: 27.11.2020). – Текст: электронный.

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УДК 338

ИНДУСТРИЯ 4.0: ПОНЯТИЕ, КЛЮЧЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТЕНДЕНЦИИ, ПРЕПЯТСТВИЯ

СТАРОСТИНА ВАЛЕРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

Магистрант,
Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева

Аннотация: В статье рассмотрено понятие четвертой промышленной революции (Индустрия 4.0). Представлены ключевые технологии Индустрии 4.0. Приведены глобальные тенденции современности «толкают» четвертую промышленную революцию вперед. Описаны препятствия для прогресса в реализации Индустрии 4.0.

Ключевые слова: четвертая промышленная революция, Индустрия 4.0., технологии, предприятие, производство.

INDUSTRY 4.0: CONCEPT, KEY TECHNOLOGIES, TRENDS, OBSTACLES

Starostina Valeria Alexandrovna

Abstract: The article discusses the concept of the fourth industrial revolution (industry 4.0). The key technologies of industry 4.0 are presented. Global trends of our time "push" the fourth industrial revolution forward. Obstacles to progress in the implementation of industry 4.0 are described.

Key words: the fourth industrial revolution, Industry 4.0., technologies, enterprise, production.

Четвертая промышленная революция (Индустрия 4.0) – эпоха инноваций, характеризующаяся переходом на полностью автоматизированное цифровое производство, управляемое интеллектуальными системами в режиме online. Представляет собой новый уровень организации производства и управления цепочкой создания стоимости на протяжении всего жизненного цикла выпускаемой продукции [1]. Развитие Индустрии 4.0. оказывает влияние не только на бизнес, но и все сферы жизни человека.

Ключевыми технологиями Индустрии 4.0 являются:

- Большие данные (Big data), аналитика и облачные вычисления. Совокупность непрерывно увеличивающихся объемов информации одного контекста, но разных форматов представления, а также методов и средств для эффективной и быстрой обработки [2];
- Интернет вещей. Устройства, способные обмениваться данными в режиме online напрямую или через Интернет;
- Виртуальная (VR) и дополненная (AR) реальность; VR – создает искусственный мир при помощи технических средств в режиме online, AR – дополняет виртуальными объектами реальный мир;
- Аддитивные технологии, 3Д-печать; Аддитивная технология – это технология послойного наращивания и синтеза объектов [3];
- Автономные роботы; Роботизация бизнес процессов (Robotic Process Automation, RPA) – революционная технология, которая позволяет предприятиям значительно повысить операционную продуктивность и эффективность путем программирования роботов на выполнение повторяемых задач и процессов [4];
- Искусственный интеллект. Технология, позволяющая машинам обучаться и выполнять задачи,

ранее доступные для выполнения только человеком;

- Блокчейн. Совместно используемый, неизменный реестр, предназначенный для записи транзакций, учета активов и построения доверительных отношений [5];

- Кибербезопасность. Меры цифровой защиты (компьютеров, телефонов, оборудования с датчиками, приложений, серверов и т. д.). Является крайне важным ответвлением для поддержания других технологий;

- Моделирование. Метод, при котором воспроизводится и анализируется действительность.

Данные технологии успешно внедряются повсеместно. Объединение же их в систему позволит развить концепцию «Индустрии 4.0» и обеспечить новый уровень эффективности производства и дополнительный доход благодаря использованию инновационных технологий, формированию сетевого взаимодействия поставщиков и партнеров, а также реализации инновационных бизнес-моделей [1].

Глобальные тенденции современности «толкают» четвертую промышленную революцию вперед. Под такими глобальными тенденциями подразумеваются [6]:

- Технологический прогресс. Создаются новые сегменты рынка, изменяются бизнес-модели, изменяются и растут потребительские потребности. Без инновационных технологий предприятия уже не могут поддерживать необходимый уровень конкурентоспособности;

- Сдвиг в расстановке сил в экономике. Данная тенденция предполагает изменение состава игроков на рынках, а также инвестиционного климата. По прогнозам, в Азии к 2030 году будет сосредоточено 66% представителей среднего класса и 59% объема их потребления (рост более 2 раз к 2009 г.);

- Демографические изменения. Доля населения в мире постоянно растет, вместе с их потребностями. Требуется большое количество квалифицированных сотрудников, способных обслуживать цифровые технологии;

- Дефицит ресурсов и изменение климата. Растет потребность в ресурсах, электроэнергии, а использование новых прорывных технологий позволит оптимизировать его потребление, а также снизить негативное влияние на окружающую среду;

- Урбанизация. Растет доля городского населения. Урбанизация ведет к росту текущих сегментов рынка и появлению новых (например, «умные города»).

Самыми большими препятствиями для прогресса в реализации Индустрии 4.0 являются:

- Дороговизна. Несмотря на потенциальную выгоду ключевых технологий Индустрии 4.0, их внедрение имеет большую стоимость;

- Реорганизация рабочих мест. Некоторые профессии со временем «уйдут в прошлое» для человека и будут заменены машинным трудом. Одновременно с этим приходят новые современные профессии;

- Недостаток квалифицированных сотрудников. Требуются специалисты, способные решать особо сложные задачи, недоступные машинам, а также способные обслуживать новые цифровые технологии;

- Повышенные требования к кибербезопасности. Из-за активного перехода на цифровой формат появляются возможности для взлома и утечки данных;

- Технические неполадки. Такое массовое внедрение технологий, заменяющих человеческий труд, несет в себе риск возникновения дорогостоящих технических проблем [7];

- Отсутствие коммуникационной инфраструктуры. Многие из ключевых технологий требуют доступа к широкополосной связи с высокой пропускной способностью Интернет, что имеет место не во всех промышленных районах [8].

Индустрия 4.0 – это путь в будущее и важный шаг в экономике и производственных сферах. Несмотря на препятствия для прогресса в реализации Индустрии 4.0, предприятия рискуют не дотянуть до конкурентов, использующих более быстрые, умные технологии для удовлетворения конкретных потребностей своих клиентов [7]. Однако, несомненно, Индустрия 4.0, несомненно, принесет целый ряд преимуществ.

Список литературы

1. Четвертая промышленная революция. Популярно о главном технологическом тренде XXI века [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/PEhak> (дата обращения: 14.12.2020).
2. Большие данные (Big Data) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/SWgoH> (дата обращения: 15.12.2020).
3. Аддитивные технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B4%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8 (дата обращения: 16.12.2020).
4. Роботизация бизнес-процессов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dms-solutions.co/ru/services/robotic-process-automation/> (дата обращения: 16.12.2020).
5. Что такое технология блокчейна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/SWgou> (дата обращения: 17.12.2020).
6. Индустриальная революция 4.0 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/assets/pdf/industry-4-0-pwc.pdf> (дата обращения: 17.12.2020).
7. Всё что нужно знать о 4-ой промышленной революции (Industry 4.0). Основные тезисы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mka.ru/categories/84/10444/> (дата обращения: 18.12.2020).
8. Четвертая промышленная революция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/EJz4W> (дата обращения: 18.12.2020).

© В. А. Старостина, 2020

УДК 338.2

МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

ЛАВРИЩЕВА ЕЛЕНА ЕВГЕНЬЕВНАдоктор экономических наук, доцент, профессор
Ковровская государственная технологическая академия им. В.А. Дегтярева

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы вовлечения одного из стратегических сегодня ресурсов – информационного ресурса, в бизнес-процессы предприятия, предлагается модель инновационного развития с учетом выполняемых функций данным ресурсом.

Ключевые слова: инновационная активность предприятия, информационные ресурсы, технологические инновации, Глобальный инновационный индекс.

MODEL OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

Lavrischeva Elena Evgenievna

Abstract: The article discusses the issues of involving one of the strategic resources today - an information resource, in the business processes of an enterprise, a model of innovative development is proposed, taking into account the functions performed by this resource.

Key words: enterprise innovative activity, information resources, technological innovation, Global innovation index.

Особенность настоящего этапа обозначена в Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации как этап перехода к инновационной экономике [1] и, на мой взгляд, невозможно не сказать о роли информационных ресурсов в этом процессе. Следует отметить, что на сегодня теме информационного ресурса посвящено достаточно статей, научных работ и исследований, например [2], [3] и др. Авторы подчеркивают важность данного экономического ресурса на предприятии, предлагают свои трактовки понятия, в которых есть как общее, так и индивидуальные подходы. Для данной статьи буду основываться на авторском подходе, понимая под информационными ресурсами предприятия – информацию (знания), имеющуюся в распоряжении предприятия, которой владеют его работники (неявное знание), а также представленную на различных носителях (явное знание), необходимую для ведения производственно-коммерческой деятельности, принятия управленческих решений и обучения, обеспечивающую достижение как текущих, так и стратегических целей [4]. Позиционируя данный ресурс как стратегический, обозначаю, что с одной стороны, он ориентирован на долгосрочную перспективу и имеет инновационную основу, а с другой – выполняет генерирующую и обеспечивающие функции для инновационной деятельности предприятия. ИР генерируют конкурентное преимущество предприятию. Оно может быть представлено, во-первых, как монополия на обладание информацией, т.е. предприятие использует для получения конкурентных преимуществ информацию, недоступную остальным участникам рыночного процесса; во-вторых, способность отдельных индивидуумов лучше и быстрее других оценить и понять общедоступную информацию, т.е. «премия за лучшее использование информации». Приобретение лицензий, патентов позволяет предприятию, кроме получения монополии на владение этим НМА, внедрять и разрабатывать новые технологии, продукты и т.п., вести инновационную деятельность. Раскрытие информации сверх законодательных требований к финансовой отчетности позволит компании повысить свой инвестиционный рейтинг и увеличить свою капитализацию

примерно на 15 - 30% [5]. Это может быть обосновано ростом надежности, уверенности и предсказуемости относительно деятельности данной компании у потенциальных инвесторов и является примером эффективно работающего нематериального актива.



Рис. 1. Интенсивность затрат на технологические инновации [6]

Результаты международных сравнений доли затрат на технологические инновации (рис.1) позволяет говорить о снижении показателей инновационной активности российских предприятий, о том, что инновации в России пока еще не являются фактором интенсивного роста экономики. Россия заняла 47-е место по значению Глобального инновационного индекса – ГИИ-2020 (составляется с 2007 года консорциумом Корнельского университета (США), Школы бизнеса INSEAD (Франция) и Всемирной организации интеллектуальной собственности), опустившись на один пункт по сравнению с прошлым годом. [7].

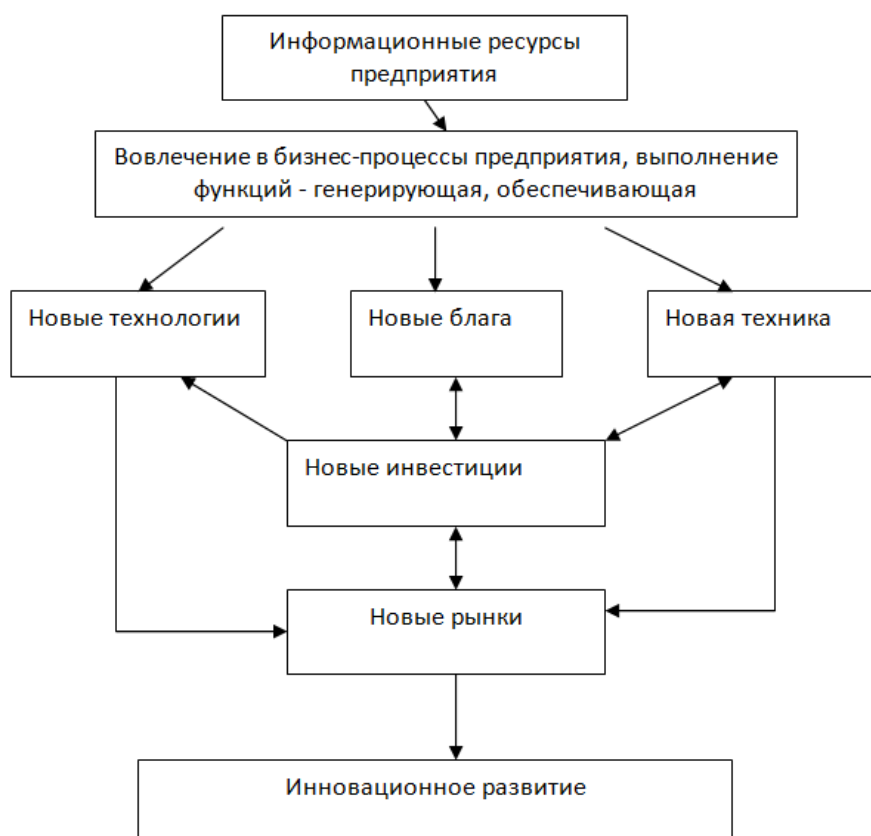


Рис. 2. Модель инновационного развития предприятия

Внутренними факторами, сдерживающими инновационную активность предприятий на протяжении ряда лет указываются: недостаток квалифицированного персонала, недостаток информации о рынках сбыта, недостаток информации о новых технологиях. [8] В терминах информационного ресурса – недостаток знаний и информации.

В этой связи, с учетом ранее обозначенных функций информационного ресурса, нами предлагается модель инновационного развития предприятия (рис.2).

Выводы.

Выполнение обозначенных функций информационными ресурсами позволит получить следующие результаты по основным бизнес-процессам предприятия: А) активизация инновационной деятельности – информация, как необходимое условие определения направлений исследований (знание ЧТО); Б) получение реальной картины инновационной активности предприятия за счет совершенствования учета результатов инновационной деятельности; В) повышение качества управления как результат снижения числа неверных управленческих решений из-за недостатка информации (знание КАК); Г) рост лидеров-инноваторов – ведение базы данных «Компетенции», учет поведенческих характеристик и профессиональных компетенций при назначении на руководящие должности и планировании программ внутрифирменного обучения (знание КТО); Д) повышение инновационной грамотности работников – разработка программ высшего и дополнительного профессионального образования с учетом необходимых умений и знаний для инновационного работника (знание КТО).

Список литературы

1. О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации: Указ Президента РФ от 01 декабря 2016 г. № 642
2. Цифровые информационные ресурсы как основа инновационной экономики Изотова А.Г., Литвинова Н.А.В сборнике: инновационное развитие: потенциал науки и современного образования. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. Пенза, 2020. С. 49-51.
3. Мандражи З.Р. Информационные ресурсы и информационный потенциал в системе управления предприятием / Мандражи З.Р. // Информационно-компьютерные технологии в экономике, образовании и социальной сфере. – 2020. – № 1 (27). – С. 47-53.
4. Лаврищева Е.Е. Информационный ресурс предприятия как стратегический и его роль в формировании внутренней инновационной сферы: монография. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2010. – 261 с.
5. [http:// www.standardpoors.ru](http://www.standardpoors.ru)
6. issek.hse.ru/mirror/pubs/share/340117242.pdf
7. issek.hse.ru/ Глобальный инновационный индекс – 2020 – Новости -Институт стратегических исследований
8. issek.hse.ru/mirror/pubs/share/397986230.pdf

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 330

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

ХАСБИУЛЛИНА ГУЗЕЛЬ МУХАММАТОВНА

аспирант

ФГБОУ ВО "Казанский государственный архитектурно-строительный университет"

*Научный руководитель: Евстафьева Алсу Хусаиновна – к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО "Казанский государственный архитектурно-строительный университет"*

Аннотация: в статье рассмотрена необходимость стратегического управления обеспечением экономической безопасности строительного предприятия. Сделан вывод о том, что стратегическое управление позволит своевременно реагировать на изменения во внешней среде, выработать эффективные меры в ответ на угрозы текущей экономической ситуации, обеспечивая тем самым гибкость, эффективную адаптацию строительных предприятий к новым, постоянно меняющимся условиям их существования и стабильное функционирование в текущем и перспективном периодах.

Ключевые слова: экономическая безопасность, внешняя среда, угрозы экономической безопасности, стратегическое управление экономической безопасностью, обеспечение безопасности.

STRATEGIC MANAGEMENT AS A TOOL FOR ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF A CONSTRUCTION COMPANY

Hasbiullina Guzel' Muhammadovna*Scientific adviser: Evstaf'eva Alsu Khusainovna*

Abstract: the article considers the need for strategic management of economic security of a construction enterprise. It is concluded that strategic management will allow timely response to changes in the external environment, develop effective measures in response to threats to the current economic situation, thereby ensuring flexibility, effective adaptation of construction enterprises to new, constantly changing conditions of their existence and stable functioning in the current and future periods.

Key words: economic security, external environment, threats to economic security, strategic management of economic security, security assurance.

В условиях динамичной внешней среды на функционирование и развитие строительных предприятий существенное влияние оказывают многочисленные угрозы, возможная реализация которых способна привести к нанесению им экономического ущерба. Зачастую это воздействие носит отрицательный характер, что проявляется в ухудшении их финансового состояния, снижении устойчивости и уровня экономической безопасности.

В настоящее время все более остро встает вопрос необходимости обеспечения экономической безопасности предприятий всех без исключения отраслей и государства в целом как основы их успеш-

ного функционирования. Особенную значимость данная проблема приобрела в условиях нового мирового экономического кризиса, вызванного распространением коронавирусной инфекции. Важно отметить, что и до начала пандемии «COVID-19», многие российские предприятия уже переживали спад в своем экономическом развитии вследствие политического влияния разных стран на экономическое развитие России путем агрессивного введения антироссийских санкций. Возникновение и распространение новой коронавирусной инфекции еще более усилило экономический кризис, способствовало появлению большего количества угроз экономической безопасности и отдельных предприятий, и государства в целом. Большинство предприятий оказались не готовы к кризису такого масштаба, к их числу относятся и предприятия строительной отрасли.

Очередной кризис позволяет сделать вывод о систематической неподготовленности строительных предприятий к новым угрозам их экономической безопасности, а самое главное, демонстрирует отсутствие продуманной политики управления, направленной на обеспечение их экономической безопасности.

Несмотря на существующий интерес отечественных и зарубежных ученых и практиков к экономической безопасности, осознание ее значимости на государственном уровне, что проявляется в принятии в нашей стране существенного перечня государственных мер, направленных на ее обеспечение, теоретические и методологические аспекты стратегического управления экономической безопасностью предприятий до сих пор не нашли должного освещения в научной литературе. Имеющиеся в настоящее время исследования и разработки, касаются в основном различных аспектов национальной и региональной безопасности и гораздо в меньшей степени посвящены вопросам экономической безопасности предприятий, в том числе и с учетом их отраслевой принадлежности.

Факторы внешней среды всегда в наибольшей степени оказывали воздействие на функционирование и развитие строительных предприятий и, как следствие, на их экономическую безопасность. Однако в новой экономической ситуации, вызванной пандемией «COVID-19», отчетливо проявляется губительная недооценка многими предприятиями задач обеспечения безопасности по сравнению с иными задачами их успешного и стабильного развития.

В последние годы к числу основных тенденций развития экономики можно отнести динамично меняющиеся условия функционирования строительных предприятий, нарастания объема неконтролируемых факторов, неравномерность экономического состояния регионов и отраслей, глобализацию финансово-экономических отношений, обострение и усложнение конкуренции, изменившийся характер конкурентной борьбы, рост нестабильности. В этой связи особенную значимость приобретает стратегическое управление, направленное на эффективное использование имеющихся у предприятия ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения его стабильного функционирования в текущем и перспективном периодах.

Задачи обеспечения экономической безопасности строительного предприятия, обладающие своей технологической и содержательной спецификой, должны быть включены в общий механизм стратегического управления им. Такое управление позволит своевременно реагировать на изменения во внешней среде, вырабатывать эффективные меры в ответ на крупномасштабные угрозы текущей экономической ситуации. Тем самым обеспечится гибкость, эффективная адаптация строительных предприятий к новым, постоянно меняющимся условиям их существования, создадутся дополнительные конкурентные преимущества, повысится потенциал.

Существенными конкурентными преимуществами на современном этапе является способность выбора наиболее эффективных способов решения возникающих проблем, позволяющих оказать воздействие на угрозы внешней среды. Во многом успешность такого воздействия зависит именно от эффективной системы управления экономической безопасностью строительного предприятия.

Важно при этом отметить, что на современном этапе руководители строительных предприятий должны прийти к четкому пониманию, что обеспечение экономической безопасности не должно быть сведено только лишь к ситуативному управлению, выработке механизма оказания воздействия на фактическое возникновение проблемной ситуации, так называемого подхода «от угроз» [8, с. 57]. Хорошо организованная и налаженная предупредительная работа существенно снизит возможность нанесения предприятию экономического ущерба.

Для того, чтобы своевременно выявить угрозы экономической безопасности и качественно воздействовать на них, руководство должно постоянно наблюдать и анализировать вызовы, которые могут стать источниками угроз. Необходимо учитывать неопределенность, непредсказуемость изменений условий деятельности предприятия, проводить мониторинг угроз, факторов внешней и внутренней среды, оценивать совокупность условий, обеспечивающих независимость экономики предприятия, её стабильность и устойчивость и, как следствие, способность к постоянному развитию [7, с. 6].

Своевременное и адекватное выявление воздействий факторов среды, оценка наличия у предприятий необходимых ресурсов и их качества, своевременное их пополнение, а также диагностика эффективности системной работы по обеспечению безопасности, выступает в качестве важнейшего условия обеспечения управляемости, способности предприятий компенсировать любые отклонения от стратегии развития, обеспечивать устойчивость и экономическую независимость в настоящее время и в будущем. Такой анализ позволит оценить качественные и количественные характеристики конкретного предприятия, отражающие его способность к выживанию, стабильному и устойчивому развитию в условиях возникновения внешних и внутренних угроз экономической безопасности. По результатам такого анализа руководство будет иметь возможность переоценить приоритеты в постановке долгосрочных целей и задач, распределении ресурсов в зависимости от изменений внешней среды. Стратегическое управление позволит разработать и использовать средства и инструменты защиты, тем самым обеспечит динамическое равновесие микро- и макросреды строительного предприятия, его стабильное функционирование, выживаемость, сохранение устойчивости, поддержание конкурентоспособности, рост степени удовлетворения интересов предприятия в результате противодействия угрозам с использованием потенциала обеспечения такого существования. Удовлетворение интересов предприятия играет роль целевой функции стратегического управления, направленного на обеспечение его безопасного существования, а степень этого удовлетворения служит оценкой экономической безопасности строительного предприятия.

Список литературы

1. Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности» (ред. от 06.02.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации от 3 января 2011 г. № 1 ст. 2.
2. Указ Президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации от 4 января 2016 г. № 1 (часть II) ст. 212.
3. Арбатов А.А. Экономическая безопасность России / А.А. Арбатов, В.К. Сенчагов, А.А. Ведев; под ред. В.К. Сенчагова. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2018. – 815 с.
4. Горьковенко Н.А. Угрозы экономической безопасности предприятия: риски, источники и факторы / Н.А. Горьковенко, А.В. Костоманова // Право, экономика и управление: теория и практика: материалы Всеросс. науч. конф. с международным участием (Чебоксары, 15 апр. 2020 г.) / редкол.: Г.Н. Петров [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2020. – С. 18-21.
5. Коваленко О.А. Экономическая безопасность предприятия: моделирование и оценка: учеб. пособие / О.А. Коваленко, Т.Д. Малютина, Д.Д. Ткаченко. – М.: РИОР, 2018. – 359 с.
6. Сергеев А. А. Экономическая безопасность предприятия: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 273 с.
7. Сергеева И.А. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия: учеб. пособие / И.А. Сергеева, А.Ю. Сергеев. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2017. – 124 с.
8. Трошин Д.В. Безопасность предприятия: смысл, онтология, оценка: монография. / Д.В. Трошин. – Тверь: Тверь. гос. ун-т, 2015. – 212 с.
9. Тараскина А.Н. Анализ системы экономической безопасности организации / А.Н. Тараскина, В.В. Григорьева // Право, экономика и управление: теория и практика: материалы Всеросс. науч. конф. с международным участием (Чебоксары, 15 апр. 2020 г.) / редкол.: Г.Н. Петров [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2020. – С. 94-96.

УДК 33

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ФИРМЫ

ЛИТВИНА ЮЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА

студентка бакалавра, направление «Экономика»,
Факультет финансов и банковского дела,
РАНХиГС при Президенте РФ

Аннотация: в статье рассмотрено основное понятие экономической безопасности фирмы, разобраны основные методы обеспечения экономической безопасности. Актуальность рассмотрения данного вопроса состоит в том, что в современных условиях нестабильности мировой экономики одной из важнейших задач предприятия становится разработка и реализация системы обеспечения экономической безопасности предприятия. Высокий уровень данной системы будет непосредственно зависеть от правильного подобранного и наиболее эффективного использования методов, которые обеспечили бы быстрое выявление угроз и такой же быстрый путь их нейтрализации.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы, риски, методы экономической безопасности, обеспечение безопасности предприятия.

MODERN METHODS AND MEANS OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE COMPANY

Litvina Iuliia Evgenievna

Abstract: the article considers the basic concept of economic security of the company, analyzes the main methods of ensuring economic security. The relevance of this issue is that in the current conditions of instability of the world economy, one of the most important tasks of the enterprise is the development and implementation of a system for ensuring the economic security of the enterprise. The high level of this system will directly depend on the correct and most effective use of methods that would ensure rapid detection of threats and the same rapid way to neutralize them.

Key words: economic security, threats, risks, methods of economic security, enterprise security.

Понятие экономическая безопасность включает в себя совокупность внешних факторов, взаимосвязанных субъектов, которые напрямую воздействуют на предприятие и его устойчивое положение.

Экономическая безопасность фирма – это совокупность различных видов средств и методов, с помощью которых предприятие способно выявить основные внутренние и внешние угрозы и проблемы, для того, чтобы определить наиболее эффективные пути для дальнейшего развития бизнеса.

Наиболее результативное обеспечение экономической безопасности основано на нескольких инструментах, которые непосредственно реализуют и приводят в действие различные методы, обеспечивающие безопасность:

- инструменты, связанные с управлением, которые включают проведение постоянного мониторинга фирмы для выявления пробелов во взаимодействии подразделений предприятия, также к ним относятся планирование и постановка определенных целей и задач, с учетом возможных угроз, которые должны быть достигнуты и т.д.;

-технические инструменты включают в себя элементы, связанные с обеспечением охраны объекта с помощью технической оснащенности и введения инновационных средств защиты, которые бы защищали объект не только физический, но и информационный;

- финансовые инструменты подразумевают любой вид защиты, связанный с финансовыми действиями предприятия, туда входит и мониторинг, и хеджирование рисков, постоянный бухгалтерский контроль и т.д.

Эффективным управление экономической безопасностью компании можно назвать, если предприятие стремится к устойчивому функционированию, к росту и выявлению перспектив, а также стремится выявить всевозможные причины и источники возникающих угроз и пытается их искоренить.

На практике существует много различных методов, которые в тех или иных случаях способствуют обеспечению экономической безопасности фирмы. К таким методам можно отнести:

- метод математического программирования, который включает изучение различных теорий, вероятностей, числовых данных, и выявление на основе вычисленных данных наилучшего варианта решения поставленной задачи;

- технические методы подразумевают использование инновационных продуктов в IT области для обеспечения эффективной и безопасной работы технических средств компании;

-методы математической статистики определяют пути решения с помощью анализа большого объема изменяющихся во времени значений и факторов;

-теория игр дает изучить определенные стратегии, каждая из которых приводит либо к успешному исходу, либо к проигрышу.

Несмотря на указанные выше методы, на сегодняшний день создано достаточно большой спектр экономико-математических моделей, к которым относятся такие методы как:

- спектр-балльный метод;

- оптимизационные модели;

- имитационное моделирование предусматривает имитацию определенных ситуаций, в результате которой можно увидеть, как именно поведет себя персонал при тех или иных вариантах развития действий, увидеть их взаимодействие и пробелы в коллективном мышлении;

-как упоминалось выше, игровые модели также относятся к группе экономико-математических моделей (теория игр, например).

Основываясь на вышесказанном видно, что в системе обеспечения экономической безопасности предприятия не существует каких-то конкретных обязательных методов для построения безопасности. Каждая компания в праве выбирает наиболее удобные для неё методы и способы.

Что касается наиболее часто используемых методов, то сюда можно отнести метод основанный на экспресс-диагностике. При внедрении диагностики осуществляется полная проверка документации, в т.ч. включающая управленческие бумаги, бухгалтерские и налоговые документы, финансовые показатели компании, её хозяйственная деятельность. Данный метод осуществляется непосредственно нанятыми компанией независимыми экспертами и специалистами, что позволяет точно определить существующие нарушения заранее и успеть их исправить до проверки компании уполномоченными органами контроля и получения от них штрафов за те или иные недочеты.

Существуют и другие часто используемые методы, которые связаны непосредственно с финансовыми инструментами обеспечения безопасности. Основная цель таких методов – это предотвратить возможные убытки компании, застраховать свои риски. В данном случае речь идет о процессе хеджирования и страхования, так как они напрямую связаны с возможностью для компании проводить финансовые действия и быть уверенным в защите всех проходящих финансовых потоков. Финансовое страхование обеспечивает защиту от как обычных страховых стандартных случаев (страхование от несчастного случая), так и от спекулятивных операций компании на фондовом рынке за счет возмещения проигрышных ситуаций. Что касается хеджирования денежных потоков, то стоит отметить, что при использовании данного метода предприятие извлекает хорошую выгоду от долговых обещаний, а также с течением времени уменьшает и свой долговой рычаг при возникновении непредвиденных ситуаций. Однако данные методы не совсем эффективны с точки зрения экономической безопасности, поэтому в качестве

альтернативного варианта, который бы также выполнял указанную раньше цель метода, можно назвать метод организационных стратегий. Данный метод устанавливает определенные стратегии, на основании которых проводятся различные структурные преобразования, в результате которых будет уменьшаться, за счёт перераспределения, концентрация в одном месте большого количества рисков обеспечения безопасности.

Стоит учитывать, что постоянный анализ финансовых показателей компании и её состояния в целом является важнейшим элементом обеспечения экономической безопасности организаций, так как полученные в ходе анализа выводы формируют дальнейшую стратегию, которая в свою очередь определяет возможность стабильного и сбалансированного управления ресурсами компании.

Таким образом, рассмотренная выше методология доказывает, что существует множество различных способов и средств для эффективного обеспечения экономической безопасности, при совокупном использовании которых можно достичь быстрого и безопасного процветания предприятия.

Список литературы

1. Айрапетова А.Г., Иванова Ю.Н. Экономическая безопасность предприятия. - СПб.: Изд. СПбГУЭФ, 2007. – 112 с.
2. Богомолов В.А. Экономическая безопасность: учебное пособие для студентов вузов / В.А. Богомолов; 2-е изд. перераб. и доп. - М., 2016. - 295 с.

© Ю.Е. Литвина, 2020

УДК 34.08

ПРОВЕДЕНИЕ ТРЕНИНГОВ ПО КОМПЛАЕНС-ПРОЦЕДУРАМ И ПРОЦЕССАМ

БРЫЗГАЛИН АНТОН ПАВЛОВИЧ

Студент

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Аннотация: Грамотное проведение мероприятий для сотрудников оказывает большое положительное влияние на хозяйственную деятельность компании – позволяет предотвратить убытки и потери в компании, улучшить деловую репутацию на рынке и выйти на международный уровень. Повысить конкурентоспособность, комплаенс культуру и корпоративную этику. Для сотрудников это отличная возможность получить практические рекомендации от специалистов по комплаенсу и ответы на интересующие вопросы в сфере комплаенс менеджмента, понять, как комплаенс функция соотносится с бизнес-процессами.

Ключевые слова: тренинг, обучение, риски, закон, комплаенс-контроль, репутация, комплаенс-политика, безопасность, регулирование.

CONDUCTING TRAINING ON COMPLIANCE PROCEDURES AND PROCESSES

Bryzgalin Anton Pavlovich

Abstract: Well-run events for employees has a great positive impact on the business of the company - they help to prevent extra losses and penalties from occurring, increase the business reputation in the market and may help to enter the international trade arena. They cause improvements in competitiveness, compliance culture and corporate ethics. This is an excellent opportunity for employees to get practical advice from compliance specialists and have questions regarding the field of compliance management answered, to understand how the compliance function is embedded into business processes.

Key words: training, education, risks, law, compliance control, reputation, compliance policy, security, regulation.

Комплаенс-контроль является одним из методов мониторинга соответствия компаний действующим законам и другим нормативным актам российского и международного законодательства. Важность отслеживания международных законов определяется тем, что деятельность компании может выйти за рамки российского правового регулирования, например, компания заключает контракт с иностранными агентами, или выводит акции своей компании на американские биржи. Сами нарушения в ходе деятельности компании могут привести к возникновению штрафных санкций.

На сегодняшний день, когда информационные технологии получили большое развитие и данные о компании находятся в публичном доступе, вопрос комплаенс-контроля является актуальным для всех крупных компаний. Поскольку это показывает честность и открытость политики компании, следовательно, формирует репутацию организации влияет на количество спроса, наличие лучших партнеров и соответственно на прибыльность компании.

Для создания эффективной системы комплаенс-контроля необходимо рассмотреть все факторы, которые влияют на соблюдение норм. К основным аспектам, необходимым для создания эффективной комплаенс политики компании относится: разработка системы комплаенса, поскольку она обеспечивает исполнение и контроль за соблюдением всех регулятивных документов. Важные пункты, которые

должны быть описаны в комплаенс-политике компании: безопасность, инсайдерская информация, внедрение комплаенс-культуры, внутренний аудит, управление рисками, управление персоналом, конфликт интересов, корпоративные и имущественные отношения, подарки контрагентам, что включает антимонопольный и антикоррупционный комплаенс, а также процесс закупок. Помимо перечисленных элементов эффективная комплаенс-программа включает в себя обучение сотрудников законам, нормативным актам, применимым к их повседневным должностным обязанностям. Независимо от того, к какой отрасли относится компания, обучение сотрудников необходимо для защиты как самой организации, так и работников.

Основная цель обучения комплаенсу состоит в том, чтобы повысить осведомленность и подготовить сотрудников к любой ситуации, в ходе которых могут возникнуть комплаенс риски, поставить под угрозу их работу или безопасность. Кроме того, обучение комплаенсу также является средством правовой защиты организации и ее репутации в случае инцидента.

В настоящий момент существует два варианта такого обучения для сотрудников компании – мероприятия, тренинги, созданные специалистами по комплаенсу самой организации, представляют собой первый вариант. Второй заключается в проведении тренингов с помощью специалистов профильных компаний. Данные фирмы предлагают обучение персонала с учетом пожеланий компании. Некоторые организации адаптируются под запросы компании, проводят предварительный анализ потребностей в обучении, определяют цели и задачи, подстраиваясь под отраслевую специфику компании.

Обучение комплаенсу должно быть постоянным, продуманным процессом комплаенс-политики компании. Области безопасности, комплаенса, внутреннего контроля регулярно претерпевают изменения. В связи с этим руководству компаний необходимо адекватно и быстро реагировать на потенциальные риски, которые раньше не существовали. Программы обучения следует проводить один, два раза в год с целью поддержания актуальности информации у сотрудников в вопросах соблюдения регуляторных стандартов. Это оказывает прямое влияние на способность организации поддерживать репутацию, а от неё зависит привлечение новых клиентов (что в свою очередь увеличивает прибыль).

Продвижение и создание антикоррупционных комплаенс-политик не является новой тенденцией, ведущие компании мира уже создали регламент по борьбе со взяточничеством и контролируют соблюдение требований своими сотрудниками. Однако внутренняя деятельность компании может измениться, что потребует иных подходов к старой проблеме. Создание инновационной идеи (продукта, модели, услуги) может повлечь за собой сотрудничество штатных сотрудников местных департаментов с зарубежными коллегами. Однако работа с зарубежными странами влечет за собой необходимость соблюдения требований, предписанных в законе тех стран. Топ-менеджмент может запустить программу стажировки персонала, с последующим переездом за границу, что мотивирует наиболее амбициозных сотрудников к обучению дополнительным навыкам.

Особого внимания заслуживает обучение новых работников – ознакомление с основами корпоративной культуры и этическим ценностям компании. Помимо этой группы, в компаниях часто происходит карьерный рост сотрудников, следовательно, персонал на новых должностях имеет представление о культуре и этических ценностях фирмы, но работники могут не знать, как именно соблюдать определенные правила или предотвращать рискованные ситуации в рамках новых должностных обязанностей.

Расширение бизнес-направлений компании (запуск новых продуктов, услуг, новые рынки) также сталкивает сотрудников с риском коррупции или получения штрафных санкций. Также важными проблемами по комплаенсу, которые потребуют более пристального внимания со стороны корпоративной учебной программы включают в себя изменения в кибер-безопасности, антимонопольном законодательстве и этических принципах.

Компании предлагают своим сотрудникам обучение комплаенсу по широкому спектру тем, включая дискриминацию и преследование на рабочем месте, отношения с конкурентами, с поставщиками, инсайдерскую торговлю, защиту коммерческой тайны, ведение документации, взяточничество.

Основными мероприятиями для сотрудников компании могут быть:

— Освещение важных теоретических аспектов: сущность комплаенс-риска, изучение международных требований и новых требований регуляторов к комплаенс функциям компании конкретной области;

— Определить направления корпоративной комплаенс-функции: обязанности, подчинение и подотчетность. Роли, задачи и структура комплаенс-функции, комплаенс-система и ее элементы;

— Ознакомление с принципами, системой построения комплаенс-функции с учетом требований международного стандарта ISO 19600 Compliance management Systems. Практическое применение стандарта в области организации и управления компании;

— Этика в компании;

— Изучение трендов в области автоматизации комплаенс-функции: конфликт интересов, горячая линия, проверка партнеров, поставщиков, санкции;

— Определение конфликта интересов – виды, негативные последствия не выявленных или нерегулированных конфликтов интересов, а также меры по предотвращению негативных последствий конфликтов интересов;

— Антимонопольный комплаенс;

— Инсайдерская информация – российское регулирование в области ПНИИИ/МР;

— Персональные данные - обязательная документация, идентификация областей в бизнес-процессах компании, связанных с персональными данными.

Практические задания, решения кейсов позволяет закрепить полученные теоретические данные и лучше усвоить материал. Отправной точкой может служить идентификация комплаенс-рисков по бизнес-процессам, в зависимости от специфики компании. Затем определяются область влияния комплаенс функции в компании. Оцениваются и ранжируются комплаенс-риски, например, по модели «айсберга». Заключительным этапом служит построение комплаенс системы в компании – карта комплаенс-рисков и её интегрирование в общую карту рисков компании.

Каждый сотрудник, закончивший тренинг, будет уведомлен о своих обязанностях по соблюдению требований, с разъяснениями того, как правильно выполнять свою работу, что позволит снизить риск, уменьшить ответственность организации в случае правонарушений отдельных сотрудников. В связи с широким спектром внутренних политик и процедур компаний, действующих в различных отраслях, стандарты должны устанавливаться на всех уровнях организации.

Ознакомление с комплаенс-политикой компании важно для сотрудников любого звена, но соблюдение правил на определенных должностях всегда сопряжено со своей спецификой. Сотрудники нуждаются в обучении безопасности, связанной с их работой: в зависимости от занимаемой позиции списки релевантных рисков могут отличаться.

Необходимо подготовить сотрудников всех уровней управления – начиная от рядовых работников, заканчивая советом директоров и руководством организации. Обучение особенно полезно для специалистов по комплаенс, риск-менеджменту и внутреннему аудиту, сотрудников службы безопасности, руководителей юридических департаментов.

Для управленческих должностей: руководителям функциональных подразделений, бизнес подразделений, финансовым директорам, топ-менеджерам, важно включить в мероприятие информацию о принятии ключевых решений по построению функции комплаенс для эффективного управления комплаенс-рисками, включая согласование ролей, ответственности, ожиданий от внедрения системы

Обучение комплаенсу не только увеличивает прибыль, но и экономит деньги. Несмотря на то, что тренинги по соблюдению требований требуют определенных финансовых вложений, несоблюдение правил может стоить еще больше. Это может включать судебные штрафы, потери производительности и доходов. Если обратиться к публичной информации, один из самых крупных штрафов в истории США по закону FCRA был выплачен при урегулировании спора между корпорацией и американским правительством. Штрафом облагался банк Bank of America за то, что в пакет инвестиций были включены обеспеченные ипотечными кредитами бумаги, которые были не настолько финансово устойчивыми, как об этом говорилось инвесторам, сумма штрафа составила 20,8 миллиарда долларов.

Последствия несоблюдения требований по борьбе с отмыванием денег стоили курортному оте-

лю Las Vegas Sands 47 миллионов долларов штрафов за подозрительные транзакции по кредитным картам. Штрафы HIPAA за несоблюдение также могут достигать больших сумм [1]. В прошлом Государственный департамент Аляски заплатил 1 700 000 долларов в виде штрафа за кражу незашифрованного жесткого диска USB, плохую политику и анализ рисков [2].

Обучение комплаенсу важно и с точки зрения защиты компании в долгосрочной перспективе. Соблюдение нормативных требований сопряжено и с отслеживанием будущих изменений, и готовится к их надлежащему исполнению нужно ещё до того, как они вступят в силу. Недостаток знаний о соблюдении требований может иметь катастрофические последствия для организации, поскольку в это отражается как на сотрудниках, так и деятельности компании. Несоблюдение существующих правил, положений и политик в организации может иметь серьезные последствия, включая потерю работы, штрафы, уголовное преследование, нанесение ущерба репутации компании и будущему сотрудников. Обладая знаниями и осознанием конкретных вопросов, политик или правил, сотрудники могут вести себя добросовестно и распознавать нарушение ситуации или поведения. Для работодателей обучение комплаенсу не только защищает организацию от судебных исков, но также способствует общему благополучию компании, её прозрачности и конкурентоспособности.

Список литературы

1. Paneth Marks. Consequences of Having a Poor Anti-Money Laundering Program// Sareena Sawhney, MBA, CFE, CFFA. – 2014. – С. 7.
2. Morgan Brown. What is the penalty for a HIPAA violation? // True Vault, 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.truevault.com/blog/what-is-the-penalty-for-a-hipaa-violation.html>. (15.12.2020)
3. Комплаенс в СНГ и ближнем зарубежье: актуальные задачи и тенденции. Результаты третьего регулярного исследования КПМГ// КРМГ. – 2020. – С. 60.
4. Weber J. Investigating and assessing the quality of employee ethics training programs among US-based global organizations. Journal of Business Ethics. – 2020. – №1. – С. 27–42.
5. Комплаенс в СНГ: актуальные задачи и автоматизация. Исследование КПМГ// КРМГ. – 2018. – С. 52.
6. United States Sentencing Commission. Guidelines manual 2016. – Washington, DC: United States Sentencing Commission. – 2016.
7. Ryan J. Baxter, D. Kip Holderness, David A. Wood. Applying Basic Gamification Techniques to IT Compliance Training: Evidence from the Lab and Field// Journal of Information Systems. – 2016. – №3. – С. 119–133.
8. Wesselink R., Blok V., van Leur, S., Lans, T. Individual competencies for managers engaged in corporate sustainable management practices. Journal of Cleaner Production. – 2015. – № 106. – С. 497–506.
9. Hauser C. Fighting against corruption: Does anti-corruption training make any difference? // Journal of Business Ethics. – 2019. – № 159. – С. 281–299.

УДК 330.146

WITHDRAWAL OF FUNDS ABROAD AS A RISK FACTOR FOR THE STATE ECONOMY

ПАНФЁРОВ ЮРИЙ ДМИТРИЕВИЧ

Студент

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Научный руководитель: Алесина Наталья Валентиновна

к.э.н., доцент

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы вывода денежных средств за территорию государства: причины и последствия, влияние на экономику, признаки возникновения угрозы экономической безопасности. В результате работы автором были определены основные причины и признаки появления риска для безопасности развития страны при незаконном выводе средств. Особое внимание акцентировано на частный сектор как ключевой фигуры во влиянии на трансформацию ресурсов. Предложена база формирования механизмов регулирования движения денежных средств с позиции ограничения негативного влияния на все сферы деятельности.

Ключевые слова: отток капитала, экономика государства, вывод денежных средств, теневая экономика, экономическая безопасность, оффшорная зона.

ВЫВОД ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ЗА РУБЕЖ КАК ФАКТОР РИСКА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА

Panferov Yuri Dmitrievich*Scientific adviser: Alesina Natalia Valentinovna*

Abstract: the article is devoted to the issues of withdrawing funds abroad: causes and consequences, impact on the economy, signs of a threat to economic security. As a result of the work, the author identified the main reasons and signs of a risk for the security of the country's development in the event of funds illegal withdrawal. Particular attention is focused on the private sector as a key player in influencing resource transformation. The basis for the formation of mechanisms for regulating the movement of funds from the position of limiting the negative impact on all areas of activity is proposed.

Key words: capital outflow, state economy, withdrawal of funds, shadow economy, economic security, off-shore zone.

Withdrawal of funds abroad often creates conditions for the sustainable use of illegal schemes in certain territories. This is a significant threat to the national security of any country. The growth of the informal sector can reach unpredictable proportions and damage global economic development. The transnational transformation of monetary resources is carried out in the sphere of money supply, which creates favorable conditions for carrying out operations to launder criminal proceeds and spread corruption. All these moments have a negative effect on the investment attractiveness of the state and affect the rate of production. In connection with this provision, an urgent direction of research is the development of an effective risk leveling system for the security of the country's economy in the process of withdrawing money capital.

The most significant aspects of studying the problem of withdrawing funds were investigated in the works of A.G. Kuzmina, V.P. Obo-Lensky, N.V. Pogrebnoy, O.S. Ziberova and others.

According to A.G. Kuzmina, the main reasons for extracting domestic capital are fluctuations in demand in various segments in the domestic market, the presence of contradictions between taxpayers and the state, the instability of the investment climate, the need to comply with the conditions of import substitution, the difficulty of expanding activities in connection with sanctions, the policy of attracting deposits in foreign currency, as well as criminalization economic activity [6]. On the whole, we can agree with the above reasons, however, the listed provisions are characteristic of an unstable economic situation in the country, and capital outflow can occur in case of a favorable situation.

In our opinion, a reasonable explanation of this fact is presented in the position of V.P. Obolensky: in the context of positive trends in economic development, the withdrawal of funds is due to the need to provide foreign currency to the private and banking sectors, to intensify investment in foreign projects, the narrowness of priorities for the development of industries, an increase in the share of foreign capital in certain areas [1].

N.V. Pogrebnoy claims that the illegal withdrawal of cash is due to the inability of the state's economic policy to meet the growing needs of the population. In the author's opinion, it is the property of anonymity inherent in cash circulation that facilitates the conditions for the penetration of shadow activity. The transfer of cash to a non-cash form facilitates control over the transformation of monetary resources, but at the same time simplifies the conditions for the transfer of capital abroad. The growth of the shadow sector contributes to a change in the ratio of cash and non-cash funds in favor of the former, since the higher the share of cash, the easier it is for "dirty money" to enter the circulation of the money supply [4].

According to the point of view of O.S. Ziberova, the market system of relationships predetermines the withdrawal of funds outside the country's territory as an integral economic phenomenon, since in a market economy the share of the private sector increases, various methods of tax evasion are recorded, and the situation with inflation is aggravated [3].

Based on the study of the specialized literature of domestic and foreign authors, it was found that there is no single approach to highlighting the essence of such a concept as "withdrawing funds abroad". Therefore, in connection with this fact, it is proposed to consider the studied term as a logical synthesis of definitions. So, the withdrawal of capital abroad means the processes of transferring funds from individuals or legal entities to the territory of another state with various purposes of pursuit.

For a detailed study of the set problems, the dynamics of the cash outflow for 2014-2019 was analyzed (fig. 1) [8]. Figure 1 shows the instability of the behavior of domestic capital, which is due to a number of reasons:

- constant fluctuations in the domestic foreign exchange purchase and sale market;
- changes in international trade;
- toughening measures to counter illegal "laundering";
- failures in forecasting trends among financial transactions of taxpayers;
- measures to strengthen the ruble carried out by the Bank of Russia.

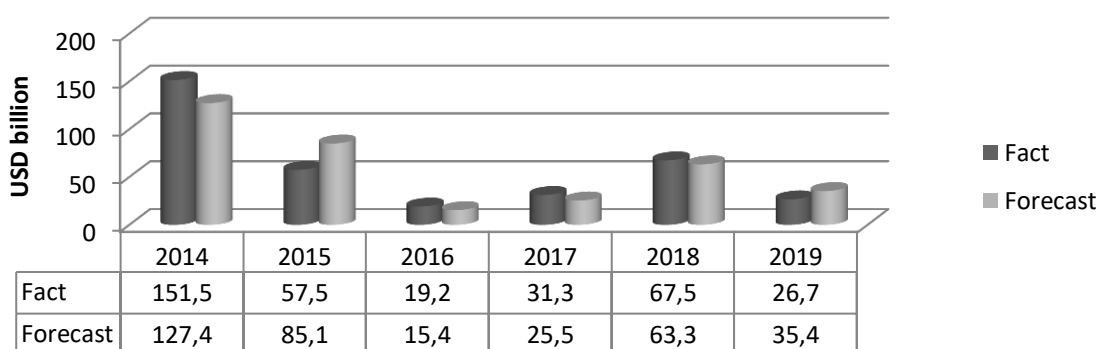


Fig. 1. Dynamics of capital outflow from the Russian Federation in 2014-2019

The largest amount of money withdrawn was observed in 2014 as a result of sanctions pressure and the extraction of foreign capital, largely at the expense of the private sector. The lowest level was recorded in 2016, which is explained by the reduction in the total liabilities of the banking sector.

In general, starting from 2015-2016. The Bank of Russia, together with the Ministry of Economic Development and Trade, is pursuing a structural policy to reduce the withdrawal of funds abroad, using currency control instruments, stabilizing foreign trade relations, investment policy, and revitalizing certain sectors of the economy.

Particular attention in this aspect deserves the annual balance of financial transactions of the private sector for a similar period (fig. 2) [7].

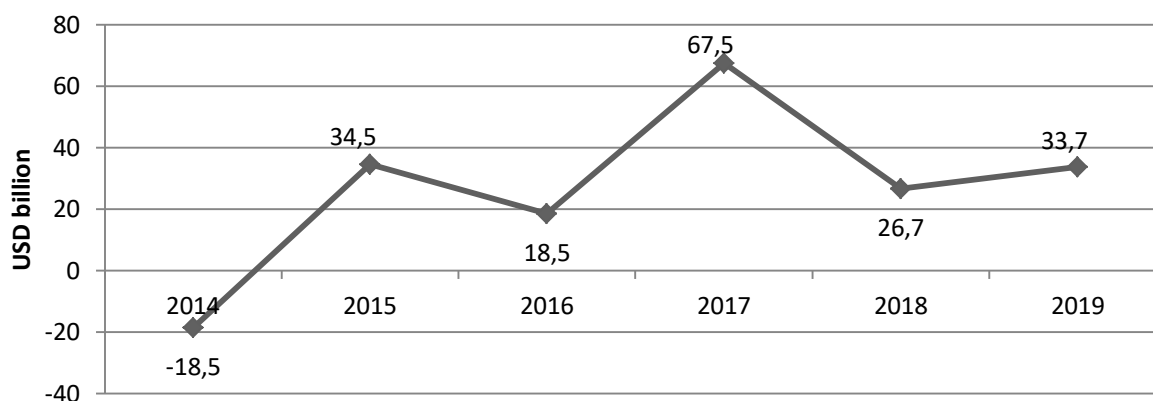


Fig. 2. Balance of financial transactions for 2014-2019

The balance dynamics of financial transactions in the private sector shows the prevailing surplus, which was achieved due to the comprehensive measures of the Bank of Russia. However, a significant share of the funds outflow is occupied by the private sector (on average, about 60%). This situation is associated with the contradictions between business and the population, the tasks and priorities of the state. Also, capital outflow is associated with the need of the population and enterprises to protect their interests by means of an economic cushion in the context of the a modern market system development.

A separate place in this system is occupied by the desire of enterprises with medium and large-scale production to keep their assets at a competitive level and investment attractiveness for the future.

An integral part of the withdrawal of funds abroad is a shadow circulation scheme. According to research by the World Bank, the Russian Federation is characterized as a country with ineffective mechanisms for overcoming a high proportion of the shadow influence on the economic development of territories. The current situation is clearly demonstrated by the ratio to the country's GDP for 2014 - 2019 in percentage terms (fig. 3) [9].

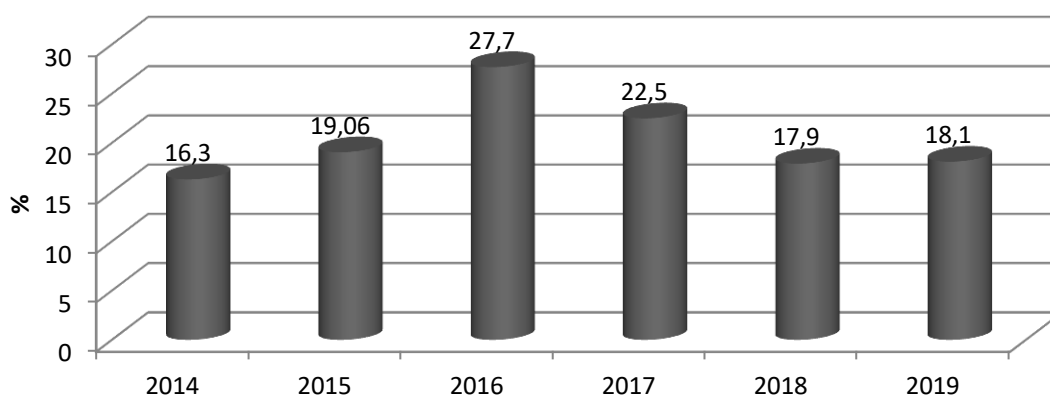


Fig. 3. Ratio of shadow turnover to GDP in 2014-2019

According to the data presented, the growth in the share of shadow influence from 2014 to 2016 (by 0.65%) is due to the complexity of the system formation to counter the penetration of illegal currency. Since the end of 2016, we can see a decrease in the share (by 0.35%), which is explained by the strengthening of financial monitoring measures in the field of the "dirty" capital overflow.

To present a detailed picture, a comparative analysis was carried out in relation to the withdrawal of funds in other states. The index of ease of doing business, developed by the World Bank, was taken as the basis for consideration. According to the established intervals, the optimal level of normal business conduct and regulation takes a mark starting from 120 points, the highest indicator is 180 -190 points, the lowest is from 0 to 1 point. The resulting research ranking as of May 2019 is shown in fig. 4.

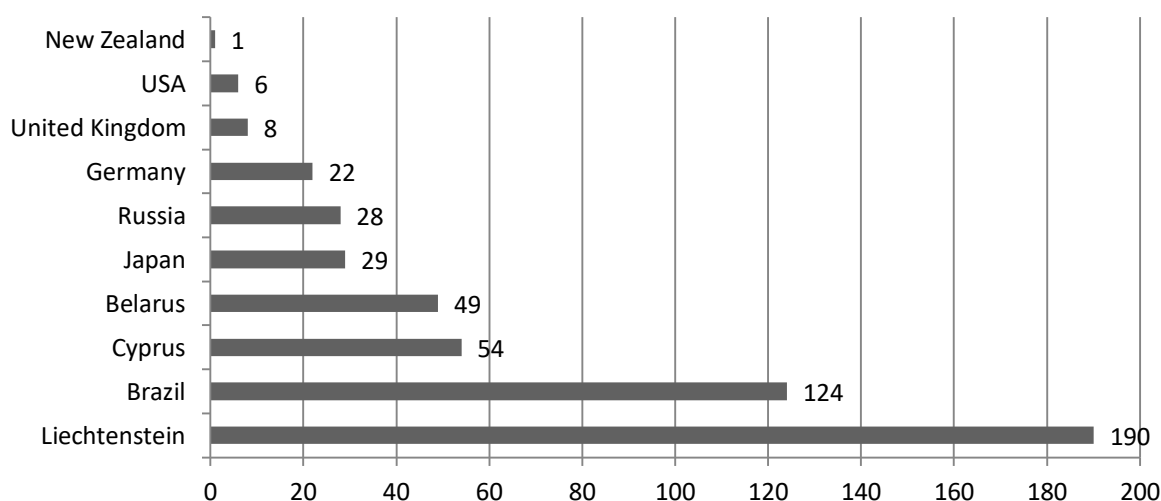


Fig. 4. Easy Doing Business Index by Country for May 2019

The most favorable conditions for doing business are observed in Liechtenstein, where the inflow of capital significantly exceeds the withdrawal of funds. Based on the presented rating, the most oppressive conditions and the lowest return on business were recorded in New Zealand.

The analysis showed that the withdrawal of capital can be attributed to a negative economic phenomenon if it meets certain characteristics:

- a spontaneous character;
- a continuous decline in gross domestic investment;
- interferes with the rate of growth of production in most industries and spheres of activity;
- entails unemployment or a decrease in real incomes of the population.

As a risk factor for the country's economic security, the withdrawal of capital abroad is manifested in the following points:

- containment of expanded production;
- low investment attractiveness of the industry, territory;
- tightening of currency controls and, as a consequence, its inefficiency;
- low assessment of the current state and regional management, lack of efficiency in the implementation of regional and federal programs;
- tangible growth of corruption in the corporate sector;
- an increase in the share of shadow influence.

Thus, as a result of the study, it was determined that the withdrawal of funds can pose a serious threat to the current state of the economy and be destructive in the future as well, if an appropriate mechanism is not taken to resolve the situation. Mandatory measures in its implementation should include those aimed at amending the legislation on business, improving the system in the field of combating money laundering, seeking an agreement between the tax authorities and the private sector, ensuring the availability of loans, and reducing debt.

Bibliography

1. Obolensky V.P. The export of capital from Russia: scale, effects, problems // Russian Foreign Economic Bulletin. - 2014. - No. 11. - P.3-11.
2. Adrianov V.D. Reasons, scope and economic consequences of capital outflow from Russia // Russia: trends and development prospects. - 2016. - 8.- P.100-109. [Electronic resource]. - Access mode: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-masshtaby-i-ekonomicheskie-posledstviya-ottoka-kapitala-iz-rossii/viewer> (10.11.2020)
3. Ziberova O.S. Shadow economy in Russia (new ways to withdraw capital abroad) // Bulletin of the Kaliningrad branch of the St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia - 2018. - No. 4. - S.86-88. Obolensky V.P. The export of capital from Russia: scale, effects, problems // Russian Foreign Economic Bulletin. - 2014. - No. 11. - P.3-11. [Electronic resource]. - Access mode: URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29407712_71605508.pdf (11.11.2020)
4. Pogrebnaya N.V. The export of capital from Russia: dynamics, problems and consequences // Political Mathematical Network Electronic Scientific Journal of the Kuban State Agrarian University. - 2016. - No. 118. - P. 840-852. [Electronic resource]. - Access mode: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vyvoz-kapitala-iz-rossii-dinamika-problemy-i-posledstviya> (11.11.2020)
5. Chuvakhina L.G. Factors and conditions of illegal export of capital from Russia // Bulletin of the Tula State University. Economic and legal sciences. - 2016. - No. 5.- S.21-30. [Electronic resource]. - Access mode: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-i-usloviya-nelegalnogo-vyvoza-kapitala-iz-rossii> (08.11.2020)
6. Kuzmin A. Exchange Rate Modeling: The Case of Ruble. [Electronic resource]. - Access mode: URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25691583_47218606.pdf (10.11.2020)
7. Ministry of Economic Development of Russia [Electronic resource]. - Access mode: URL: <https://www.economy.gov.ru/> (11.11.2020)
8. Bank of Russia [Electronic resource]. - Access mode: URL: <https://cbr.ru/> (12.11.2020)
9. The World Bank. Ease of Doing Business Rating [Electronic resource]. - Access mode: URL: <https://russian.doingbusiness.org/en/rankings> (12.11.2020)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 330

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ПОНОМАРЕВ АРТЕМ ЛЕОНИДОВИЧ

Студент

«Санкт-Петербургский Государственный Университет»

Аннотация: в данной статье рассматриваются организационные изменения компании в условиях цифровой экономики, проводится их сравнительная характеристика, составляется классификация по различным признакам, анализируются ошибки проведения организационных изменений, показывается взаимосвязь между параметрами изменений.

Ключевые слова: изменения, организационные изменения, управление изменениями, классификация изменений, цифровая экономика.

ASSESSMENT OF THE COMPANY'S READINESS FOR ORGANIZATIONAL CHANGES IN THE DIGITAL ECONOMY

Ponomarev Artem Leonidovich

Abstract: This article examines the organizational changes of the company in the digital economy, provides their comparative characteristics, compiles a classification according to various criteria, analyzes the errors of organizational changes, shows the relationship between the parameters of changes.

Key words: change, organizational change, change management, classification of change, digital economy.

Цели предприятий при организационных изменениях являются ничем другим, как желанием повысить уровень конкурентоспособности фирмы по сравнению с другими рыночными конкурентами. Сегодня, бизнесу для достижения данных целей необходимо осуществлять масштабные преобразования. Организационные изменения – это процесс, включающий в себя трансформацию состояния организации в целом или ее элементов в определенном пространственно-временном формате как реакцию на нестабильность внешней и внутренней среды [1].

В рамках повышения эффективности бизнеса выделяют следующие параметры стратегических организационных изменений [2]:

- изменения в области технологий (идет процесс внедрения новых технологий, зачастую инновационных; увеличиваются объемы производственных мощностей, а целями изменений являются рост эффективности производства и объемов выпускаемой готовой продукции);
- изменения в готовой продукции (идет процесс изменения продуктовой линейки, например, путем разработки новых товаров и услуг, или наоборот, ликвидация убыточных продуктов с помощью системы сбалансированных показателей (в особенности эффективна матрица BCG));
- изменения в стратегии и организационной структуре компании (изменения включают в себя наиболее сложные процессы, среди которых изменение организационной структуры компании, поглощение конкурентов, ликвидация убыточных отделов или наоборот, выход на новые рынки и т.д.);
- изменения в организационной культуре;
- изменения в системе отбора, подбора, управления и мотивации рабочего персонала.

Перечисленные выше виды изменений взаимосвязаны между собой – изменения в одной сфере ведут к изменениям в другой. Например, изменение технологий производства ведет к созданию нового,

отличного от предыдущего, готового продукта, а изменение стратегии оказывает непосредственное влияние на сотрудников и всю компанию в целом (рис.1).

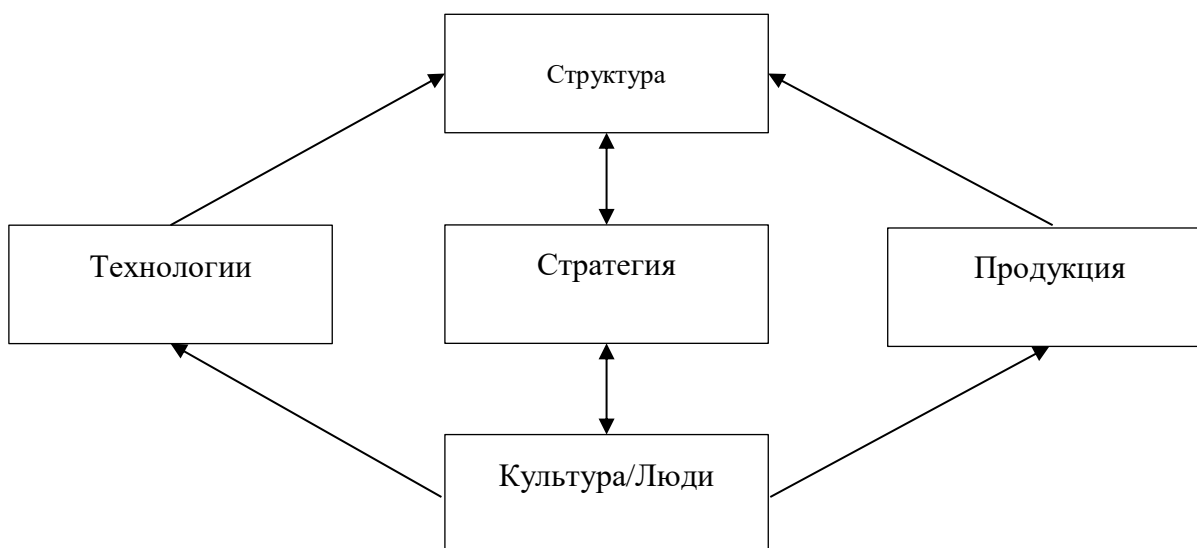


Рис. 1. Взаимосвязь между параметрами организационных изменений

Стоит понимать, что несмотря на очевидные преимущества, которые может получить компания в процесс организационных изменений, неправильные решения и ошибки со стороны руководства компании могут привести к кардинально противоположному результату – падению эффективности и конкурентоспособности. К таким ошибкам относятся [3]:

- руководители организации ошибаются, когда считают, что то, что мотивирует их, должно мотивировать и всех остальных, а именно сотрудников;
- руководители спускают вниз уже готовую историю изменения в организации;
- при проведении организационных изменений руководители опираются только на недостатки;
- мнение, что результат важнее всего и должен быть достигнут любой ценой.

Это далеко не полный список ошибок, которые допускает компания, проводя организационные изменения, автор данной работы выделяет также следующие упущения:

- несвоевременная, запоздалая реакция на изменения во внешней среде;
- недооценка потенциала фирмы и готовности к изменениям;
- несистематический, хаотичный характер изменений;
- игнорирование новых технологий.

Естественно, порой данные ошибки не столь очевидны и их тяжело избежать, многие компании сталкиваются с проблемой двойственности целей, когда то, что необходимо сделать в данный момент времени противоречит долгосрочным целям.

В работе были рассмотрены виды организационных изменений по функциональным областям, но это не единственная классификация (табл. 1) [4].

Представленная в таблице достаточно содержательная, но некоторые признаки и виды нуждаются в доработке и актуализации. Автор считает, что в целом период планирования и реализации изменений значительно сокращается в последние годы. Внешняя среда столь изменчива, что долгосрочными уже можно считать изменения, которые реализуются больше года. При этом тенденция показывает, что временной лаг между принятием решения о необходимости изменений до завершения трансформации сокращается с каждым годом. Говоря о глубине проводимых преобразований хочется выделить: изменения функционального или операционного характера, когда изменения связаны с усовершенствованием процесса выполнения и трансформационные изменения организации в целом.

Таблица 1

Классификация организационных изменений

№	Классификационный признак	Виды организационных изменений
1	По направлению возникающих инициатив	– «Сверху вниз» – «Снизу вверх» – «Горизонтальные»
2	По назначению	– Усовершенствование – Дополнение – Замещение – Ликвидация
3	По срочности изменений	– Краткосрочные (до года) – Среднесрочные (1-3 года) – Долгосрочные (3-5 лет)
4	По степени внезапности	– Внезапные – Запланированные
5	По глубине проводимых изменений	– Коренные – Радикальные – Умеренные
6	По характеру протекания	– Революционные – Эволюционные
7	По реакции на внешнее воздействие	– Активные – Пассивные – Интегрированные
8	По способности к распространению	– Единичные – Диффузные
9	По стилю управления	– Директивный – Партиципативный

Список литературы

1. Великий А.А. Развитие промышленной организации на основе методологии управления изменениями: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2005. – 28 с.
2. Курзюкова Ф.В. Управления организационными изменениями на предприятии // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. VII междунар. науч.-практ. конф. № 7. Часть II. – Новосибирск: СибАК, 2011.
3. Оркина Е.А. Управление изменениями. Ростов н/Д: Феникс, 2014. 190 с.
4. Aiken C., Keller S. The Irrational Side of Change Management // McKinsey Quarterly. - 2009. - N 2.

УДК 336-012.23

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РЫНОК ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО СЧЕТА

ДУРНЕВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

Студентка

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» – филиал
«Дальневосточный институт управления»

Научный руководитель: Мачкарина Оксана Евгеньевна

к. пед. н, доцент

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» – филиал
«Дальневосточный институт управления»

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению процесса внедрения цифровых технологий на рынок частных инвестиций на примере индивидуального инвестиционного счета. Были описаны проблемы внедрения индивидуальных инвестиционных счетов и предложены пути их решения. Кроме того, рассмотрены варианты развития индивидуальных инвестиционных счетов. Как итог, был осуществлен анализ эффективности внедрения индивидуальных инвестиционных счетов, путем анализа их востребованности среди домашних хозяйств. Основным методом исследования является анализ.

Ключевые слова: цифровые технологии, рынок частных инвестиций, индивидуальный инвестиционный счет, налоговый вычет.

INTRODUCING DIGITAL TECHNOLOGIES TO THE PRIVATE INVESTMENT MARKET USING THE EXAMPLE OF AN INDIVIDUAL INVESTMENT ACCOUNT

Durneva Irina Alexandrovna*Scientific adviser: Machkarina Oksana Evgenyevna*

Abstract: The article is devoted to considering the process of introducing digital technologies into the private investment market on the example of an individual investment account. The problems of implementing individual investment account were described and ways to address them were proposed. In addition, options for the development of individual investment accounts are considered. As a result, an analysis of the effectiveness of the implementation of individual investment account was carried out, by analyzing their demand among households. The main method of research is analysis.

Key words: digital technologies, private investment market, individual investment account, tax deduction.

На данный момент в Российской Федерации происходит активная цифровизация экономики. В банковский сектор, включая рынок частных инвестиций, происходит стремительное внедрение различных современных инструментов инвестирования, в числе которых самым перспективным является индивидуальный инвестиционный счет.

Индивидуальный инвестиционный счет представляет собой специализированный брокерский счет, который предоставляет инвестору возможность получения двух видов налогового вычета: на взносы и на доходы, что является особенно привлекательным условием для тех его пользователей, которые рассматривают возможность инвестиций на долгосрочной основе [1, 17].

Пользователями индивидуального инвестиционного счета могут выступать физические лица, которые являются налоговыми резидентами Российской Федерации, а также индивидуальные предприниматели. Необходимо отметить, что на одно лицо может быть открыт лишь один индивидуальный инвестиционный счет в национальной валюте, лимит пополнения которого до одного миллиона рублей в год. Однако несмотря на это, у владельцев индивидуального инвестиционного счета есть возможность перейти к другому брокеру и открыть новый счет, перед этим совершив процедуру закрытия текущего инвестиционного счета у действующего финансового посредника.

Важным замечанием является и то, что пользователь индивидуального инвестиционного счета вправе получать налоговый вычет только через каждые три года его использования. В том случае, если пользователь выводит средства до момента истечения срока, равного три года, он теряет право на получение любого из двух имеющихся видов налогового вычета. Данное условие помогает придать инвестициям долгосрочный, а не спекулятивный характер.

Рассмотрим оба варианта имеющихся налоговых вычетов, право выбора на которые предоставляются владельцу индивидуального инвестиционного счета:

1. Налоговый вычет на взносы. Представляет собой возможность вернуть его владельцу 13% от суммы взносов, не превышающей 400 000 рублей в год. То есть каждый год пользователь индивидуального инвестиционного счета может возвращать до 52 000 рублей в пределах уплаченного налога на доходы физических лиц, используя данный вид налогового вычета, что является привлекательной возможностью для лиц, имеющих постоянный доход, облагаемый НДФЛ.

2. Налоговый вычет на доходы, полученные от совершения операций на рынке ценных бумаг. Данный вид налогового вычета является выгодным для лиц, планирующих регулярно на протяжении длительного периода времени вкладывать денежные средства с целью получения дохода, а также для лиц, у которых отсутствует доход, облагаемый налогом на доходы физических лиц. Обязательным условием для получения налогового вычета на доходы является предоставление налоговому органу справки о том, что владелец индивидуального инвестиционного счета в течение трех лет не пользовался правом на получение налоговых вычетов по индивидуальному инвестиционному счету. Стоит отметить, что данный вид вычета быстрее оформить через финансового посредника, нежели через Федеральную налоговую службу.

На данный момент брокеры предлагают различные условия открытия и пользования индивидуальным инвестиционным счетом, отличия которых в основном заключаются в размере комиссии за брокерское обслуживание и минимальной сумме, необходимой для его открытия. Лидером по открытию индивидуальных инвестиционных счетов является Группа Банка «ПАО Сбербанк» – на ее счету около половины всех открытых индивидуальных инвестиционных счетов по рынку, а также согласно рейтингу Московской биржи, 90,1% всех открытых индивидуальных инвестиционных счетов приходится на пятерку операторов: Группа Банка «ПАО Сбербанк», АО «Тинькофф Банк», ВТБ, ООО «Компания БКС», Группа Банка «ФК Открытие» [2]. К преимуществам индивидуального инвестиционного счета можно отнести и то, что средства на счете наследуются без налога, а также данный инвестиционный счет может быть открыт на детей, возраст которых больше 14 лет.

Основным недостатком индивидуального инвестиционного счета для его пользователей является то, что внесенные денежные средства, не застрахованы, в то время как средства, хранящиеся на банковском вкладе, страхуются в пределах суммы, равной 1 400 000 рублей. Люди в России придерживаются в основном консервативной политики распоряжения имеющимися финансовыми ресурсами,

поэтому как правило их выбор падает на более низкий доход с застрахованной суммы.

Решение данной проблемы может быть достигнуто путем внедрения системы страхования денежных средств, содержащихся на индивидуальном инвестиционном счете, что поспособствует повышению надежности данного инструмента и росту спроса на индивидуальные инвестиционные счета среди населения.

Существенным недостатком в системе функционирования индивидуальных инвестиционных счетов для государства является наличие большого числа зарегистрированных в установленном порядке счетов с нулевым балансом. Это связано как правило с тем, что владелец индивидуального инвестиционного счета вправе получить налоговые вычеты спустя три года с момента его открытия, и счета пустуют до того момента, как у инвестора не появится право на ведение инвестиционной деятельности на выгодных и привлекательных условиях в связи с возможностью получения налогового вычета. Данный недостаток в системе функционирования индивидуального инвестиционного счета появляется в связи с несовершенством законодательной базы в области налоговых вычетов по индивидуальным инвестиционным счетам.

Для решения проблемы в области функционирования данного инструмента для государства, необходимо внести поправки в Налоговый кодекс Российской Федерации и изменить условия получения налогового вычета. Такими условиями можно сделать пополнение индивидуального инвестиционного счета на позднее года с момента его открытия и минимальную сумму для пополнения в размере 50 000 рублей.

Для развития системы индивидуальных инвестиционных счетов можно выделить несколько их видов, при этом немаловажно, чтобы данная система оставалась простой и понятной для граждан. Также можно было бы ввести некоторые допущения для снятия денежных средств на особых условиях раньше срока трех лет, например, на покупку недвижимости или оплату медицинских услуг. Видится целесообразной идея создания индивидуальных инвестиционных счетов для детей, к которым можно было бы привязать лимиты на ежегодный взнос к пособию по уходу за ребенком.

Важно отметить, что если открыть индивидуальный счет не составляет труда, воспользовавшись мобильным приложением, то для того, чтобы совершить процедуру его закрытия, нужно обращаться непосредственно к финансовому посреднику или в отделение, представляющее его интересы. Данный факт можно также отнести к недостаткам функционирования системы индивидуальных инвестиционных счетов, поскольку только небольшое количество невостребованных счетов подвергаются закрытию, при том, что остальные невостребованные счета принимаются к учету активных счетов, что искажает статистику.

Эффективность введения системы индивидуальных инвестиционных счетов можно оценить путем анализа их востребованности среди домашних хозяйств. По данным Московской биржи по состоянию на ноябрь 2020 года в России зарегистрирован 3 236 091 индивидуальный инвестиционный счет, что 2,23 раза больше по сравнению с ноябрем 2019 года, когда было открыто 1 452 689 индивидуальных инвестиционных счетов. Столь стремительное увеличение числа индивидуальных инвестиционных счетов обусловлено развитием брокерского обслуживания, а также активизацией клиентов в сегменте доверительного управления. Также к немаловажным факторам, повлиявшим на такой бурный рост количества индивидуальных инвестиционных счетов, можно отнести снижение Центральным банком ключевой ставки до уровня 4,25%, что привело к снижению не только ставки по кредитам, которые выдают банки, но и по вкладам, что спровоцировало снижение привлекательности банковского вклада, как инструмента инвестирования среди граждан.

Объем операций на индивидуальных инвестиционных счетах по состоянию на ноябрь 2020 года составил 135 868 575 548 рублей, что в 2,13 раза больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, когда данный объем был равен 63 727 142 080 рублей [3]. Объяснить данную тенденцию можно увеличением количества индивидуальных счетов, а отсюда и торгового оборота по операциям на индивидуальных инвестиционных счетах. Также стоит принимать во внимание и то, что с течением времени происходит повышение финансовой грамотности домашних хозяйств, что позволяет им внедрять современные инструменты, позволяющие эффективно распоряжаться финансовыми ресурсами. В

связи с периодичностью мировых финансовых кризисов, пандемией COVID-19, у населения формируется более продуманная финансовая стратегия, включающая в себя использования современных инвестиционных инструментов.

Таким образом, проведенный анализ может свидетельствовать об эффективном внедрении цифровых технологий на рынок частных инвестиций в виде индивидуального инвестиционного счета. Популярность данного инструмента растет с каждым годом, что позволяет привлекать все больший объем долгосрочных инвестиций в реальный сектор экономики, посредством использования внутренних ресурсов страны, а отсюда происходит активное развитие отечественных компаний и экономики в целом. Индивидуальный инвестиционный счет представляет собой доступный для населения инструмент, помогающий не только выгодно сберегать денежные средства, но и получать доход. Предложенные меры по развитию индивидуального инвестиционного счета в ближайшее десятилетие помогут сделать его эффективным инструментом для инвестиций массового использования.

Список литературы

1. Финансовая грамотность в условиях цифровизации: основные риски и управление ими. – Москва: Институт национальных проектов, 2020 — 17 стр. — ISBN 978-5-6043949-3-9 [электронное издание]. (20.12.2020)
2. Информация Московской биржи “Рейтинг участников торгов по количеству зарегистрированных Индивидуальных инвестиционных счетов” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.moex.com/ru/spot/members-rating.aspx?rid=125/> (20.12.2020)
3. Информация Московской биржи “ Ведущие операторы по объему операций на ИИС” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.moex.com/ru/spot/members-rating.aspx?rid=130/> (20.12.2020)

© И. А. Дурнева, 2020

УДК 331.104

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ КАК ПРОБЛЕМНЫЙ АСПЕКТ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

НАСИРОВА АНАСТАСИЯ ОЛЕГОВНАСтудент
Южный федеральный университет*Научный руководитель: Погосян Нателла Володяевна
к.э.н., старший преподаватель
Южный федеральный университет*

Аннотация: небызызвестным фактом является то, что практически каждый человек по роду своей деятельности вынужден довольно большое количество своего времени проводить в рамках трудовой обстановки, что зачастую провоцирует возникновение конфликта интересов. В рамках настоящего исследования целесообразно выделить совокупность отличительных особенностей и специфику данного рода конфликтов по сравнению с иными личностными и бытовыми конфликтами.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, конфликт интересов, профессиональные обязанности, личные интересы, организационное поведение.

CONFLICT OF INTEREST AS A PROBLEMATIC ASPECT OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Nasirova Anastasia Olegovna*Scientific adviser: Poghosyan Natella Volodyaevna*

Abstract: it is a well-known fact that almost every person by the nature of their activity is forced to spend quite a large amount of their time within the framework of the work environment, which often provokes a conflict of interest. Within the framework of this study, it is advisable to identify a set of distinctive features and specifics of this type of conflict in comparison with other personal and domestic conflicts.

Key words: human resource management, conflict of interest, professional responsibilities, personal interests, organizational behavior.

Под конфликтом интересов в рамках настоящего исследования понимается такое противоречие, которое имеет место в том случае, если личные интересы человека идут в разрез с его профессиональными обязанностями и совокупностью служебных полномочий.

Данное явление может носить весьма опасный характер, поскольку оказывает существенное влияние на такие аспекты трудовой деятельности, как [1, с. 210]:

1. Принципы беспристрастности и непредвзятости в процессе принятия каких-либо важных в профессиональном плане решений;

2. На действие или бездействие при следовании работником установленным должностным инструкциям и при исполнении своих должностных обязанностей.

В соответствии с этим, при каких бы обстоятельствах не возник конфликт интересов, он требует

обязательного и своевременного пресечения, поскольку его последствия могут оказать весьма пагубное влияние на деятельность организации посредством ущемления ее интересов.

Вместе с тем, важно отметить, что конфликты интересов могут возникать не только в рамках несения личностью государственной или муниципальной службы, но и в структурах частного бизнеса и индивидуального предпринимательства.

В данном случае конфликт интересов будет носить несколько иной характер, который представляет собой такое противоречие, которое возникает тогда, когда либо организация в целом либо отдельный ее сотрудник осуществляет свою деятельность в рамках одновременно нескольких разных направлений, суть, задачи и функции которых не сочетаются между собой.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что в профессиональной среде конфликты интересов выступают в качестве довольно частого и весьма распространенного явления в том случае, если личные интересы работника вступают в противоречие интересам организации, где он осуществляет свою трудовую деятельность.

Вместе с тем, конфликт интересов может возникнуть и тогда, когда имеет место ограниченное количество или острая нехватка средств, которые необходимы для того, чтобы сотрудник мог в полной мере, качественно и эффективно выполнять свои трудовые обязанности.

В данном случае дефицит необходимых для удовлетворения потребностей персонального и коллективного характера ресурсов вступает в скрытое или же открытое противоречие с избытком интересов.

Как уже было отмечено, конфликт интересов в обязательном порядке требует урегулирования. Процедуры и механизмы, направленные на его нейтрализацию, выступают в качестве важнейших задач антикоррупционных действий и при этом являются средством, обеспечивающим надлежащее и эффективное протекание служебных отношений.

Сегодня при создании модели внутрикорпоративного поведения многие коммерческие предприятия включают в нее описание возможных конфликтов потребностей и способы их предотвращения. Среди наиболее часто встречающихся потенциальных ситуаций конфронтации можно выделить следующие [2, с. 75]:

1. Разглашение конкурирующим (заинтересованным) фирмам, компаниям конфиденциальной корпоративной информации;
2. Использование возможностей, которые предоставляет организации, в ущерб этой организации ради осуществления собственных целей и интересов;
3. Принятие займов и подарков от клиентов либо поставщиков, что ведет к появлению определенных обязательств, противоречащих задачам и потребностям организации;
4. Связь с конкурирующими компаниями, клиентами либо поставщиками с целью получения выгоды для собственной персоны или близких.

На наш взгляд, для того, чтобы минимизировать риск возникновения конфликта интересов, необходимо максимально мотивировать сотрудника на качественное осуществление им его полномочий.

Так, под мотивацией работников понимается затрагивание их важных интересов или потребностей в чем-либо. При этом, нельзя не отметить, что нарушения, которые могут возникнуть в системе мотивации, имеют своей основой несколько базовых причин, которые, как правило, базируются в конфликтах интересов.

Важно отметить, что мотивировать сотрудника необходимо на трех взаимосвязанных уровнях [3, с. 6]:

1. Индивидуальная мотивация подразумевает, что труд любого работника должен достойно оплачиваться. В процессе расчета величины выплаты необходимо учитывать те знания, умения и навыки, которыми обладает работник. При этом важно осведомить работника, что если он будет работать лучше, он получит повышение;
2. Командная мотивация учитывает, что группа людей, которые объединены единой целью, трудится более продуктивно. Каждым членом команды осознается, что результативность его работы прямо влияет на успех всей группы. При этом, в процессе мотивирования команды важно сохранять дружескую и доверительную атмосферу внутри нее;

3. Организационная мотивация подразумевает объединение всего коллектива в единую систему. Важно сформировать у сотрудников уверенность в том, что их организация является единым механизмом, и положительный результат тесно связан с деятельностью каждого члена коллектива. Как правило, организационная мотивация - это одна из наиболее сложных задач для руководителя.

Исходя из этого, бесспорным остается тот факт, что отсутствие какой-либо технологии или модели мотивации в организации приведет к снижению эффективности действующей системы управления и возникновению у сотрудников конфликта интересов.

Таким образом, следует отметить, что деятельность по целенаправленному, систематическому и планомерному изучению и управлению организационным поведением обусловлена современными реалиями, уровнем развития общества и государства. Кроме этого, психологические методики в организационном поведении индивидов выступают в качестве залога успеха деятельности, которая характеризуется согласованностью и слаженностью, подлинно гуманных взаимоотношений, перспективного развития морального и материального благополучия работника, а также препятствия возникновению у него конфликта интересов.

Список литературы

1. Михайлов В.И. Конфликт интересов: правовое регулирование и практика разрешения // Актуальные проблемы научного обеспечения государственной политики Российской Федерации в области противодействия коррупции. 2016. №1. С. 208-211.
2. Цирин А.М., Севальнев В.В., Черепанова Е.В. Конфликт интересов: право и этика // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. 2018. №3 (70). С. 74-77.
3. Ниязова И.М. Конфликты интересов как составляющая часть конфликтогенности в организации // Human Progress. 2020. №1. С. 6-8.

© А.О. Насирова, 2020

УДК 33

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

ТУГАШОВА АЛИНА СЕРГЕЕВНА,
ХАИРОВА ГУЛЬНАЗ ФЕРДИНАНДОВНА,
ШАДРИНА ЭЛИЗА ЮРЬЕВНА

студенты

ФГБОУ ВО «КАЗАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ.А.Н.ТУПОЛЕВА-КАИ»

Аннотация. В данной статье дан краткий обзор к уточнению понятия производительность труда, как важная экономическая категория. На предприятиях неотъемлемая роль в управленческой политике отводится комплексному анализу экономической категории «производительность труда», как реального источника обеспечения устойчивых темпов роста в соотношении с другими показателями, а характерные особенности влияния факторов определяют итоговую величину производительности труда в результате процесса производства.

Ключевые слова: экономика предприятия, производительность труда, экономическая категория, производственные отношения, технико-технологическое состояние производства, интенсивность труда, производственный процесс, эффективность производства.

LABOR PRODUCTIVITY AS AN ECONOMIC CATEGORY

Tugashova Alina Sergeevna,
Khairova Gulnaz Ferdinandovna,
Shadrina Eliza Yurievna

Abstract. This article provides a brief overview to clarify the concept of labor productivity as an important economic category. At enterprises, an integral role in management policy is given to a comprehensive analysis of the economic category "labor productivity" as a real source of ensuring sustainable growth rates in relation to other indicators, and the characteristic features of the influence of factors determine the final value of labor productivity as a result of the production process.

Key words: enterprise economics, labor productivity, economic category, industrial relations, technical and technological state of production, labor intensity, production process, production efficiency.

Социально-экономическое развитие России в рамках выработанной стратегии государством до 2030 г., с учетом прогноза на 2021 г. и плановый период 2022-2023 гг. определило ключевые направления и меры по обеспечению устойчивого развития экономики России, которые в силу реализации обеспечили бы положительный сценарий роста экономических показателей. Расширение промышленной и производственной деятельности российских экономических кластеров в разрезе крупных, средних и малых предприятий напрямую зависит от повествования и расчета ряда экономических категорий и экономических зон для выделения и анализа сущностных характеристик конкретного явления (процесса) предприятия. Само по себе открытие и анализ экономических категорий позволяет на первоначальном этапе познать объективный характер экономической реальности и специфике деятельности предприятия, отражает уровень и качество развития производственных отношений, циркулирующих во вза-

имосвязи с продуктивными силами и процессами предприятия.

На предприятиях промышленной и производственной отрасли неотъемлемая роль в управленческой политике отводится комплексному анализу экономической категории - «производительность труда», которая является главным реальным источником преодоления негативных последствий путем обеспечения устойчивых темпов роста данного показателя в соотношении с другими. Исследуя производительность труда, как экономическую категорию совершенно очевидно, что для предприятия это сохранение и применение методов оценки и измерения производительности труда (вливание инновационных способов (методов)); анализ влияния факторов и условий на изменения производительности труда на предприятии, их оценка в соответствии с установленными другими критериями производства и экономики предприятия; необходимость исследования резервов и их нехватка для повышения категории производительность труда; определение тенденции прироста (спада) производительности труда относительно других категорий отражающих экономическую и производственную деятельность предприятия и другое.

Производительность труда можно охарактеризовать как один из ключевых показателей эффективности производства и благосостояния любой национальной экономики. Между тем в экономической науке сущность производительности труда, как экономической категории до конца не исследована. К понятию «производительность труда» обращались многие известные экономисты как прошлого, так и настоящего времени. По этой причине определение производительности труда, понятие ее сущности до сих пор остаются дискуссионными [4]. Большой вклад в развитие самой теории производительности труда внесла классическая школа (А. Смита), где было сформулировано само понятие «производительности труда», раскрыта его роль в экономическом развитии общества, как экономической категории, показаны факторы роста, динамика производительности труда [3], которая и сегодня находит свое отражение с учетом сложившейся практики современного состояния развития категорий и смыслов экономических постулатов.

В современной отечественной экономической литературе теоретические аспекты производительности труда, как экономической категории в условиях рыночной экономики представлены в работах В.В. Адамчука, А.М. Гатаулиной, Б.М. Генкина, А.В. Золотова, С.Н. Ивашковского, П.Н. Игнатовского, Ю.П. Кокина, Н.А. Морозовой, Б.А. Райзенберга, В.А. Сидорова, А. Щербакова, Р.А Яковлева и других [3]. Конечно же это не полный перечень выдающихся работ, но именно они отражают концептуальное соотношение данной экономической категории в соотношении с новыми моделями и настоящей действительностью, призванной обеспечить основополагающие принципы и методы анализа производительности труда для эффективного восполнения данной экономической категории во всех происходящих явлениях и процессах предприятия.

Характеризуя и конструируя детализировано в схемах экономику предприятия В.Р. Веснин, В.Д. Грибов обозначили «производительность труда, как основной показатель, характеризующий эффективность затрат труда в материальном производстве отдельным работником или коллективом» [2]. В Таблице 1 представим характерные особенности влияния факторов на итоговую величину производительности труда, как экономической категории в результате процесса производства:

Таблица 1

Влияние факторов на величину производительности труда

Факторы влияния на величину производительности труда	Персонал, технологии и инструменты в процессе производства	Показатель величины производительности труда
Фактор 1. Технотехнологическое состояние производства	Применение более совершенной техники и технологии, повышения квалификации работников, более эффективные предметы труда, улучшения системы организации и управления производства, а также иные способы	Увеличение потребительных стоимостей в единицу времени которые предполагают прогрессивные изменения в целесообразной, полезной форме труда [1]

Продолжение таблицы 1

Факторы влияния на величину производительности труда	Персонал, технологии и инструменты в процессе производства	Показатель величины производительности труда
Фактор 2. Интенсивность труда	Персонал: физиологический предел расхода человеческой энергии, моральный предел расхода, соблюдение санитарно-гигиенических норм	Увеличение интенсивности труда за счет изменения затрат труда в единицу времени

Из Таблицы 1 является возможным установить взаимосвязь влияния фактора технико-технологического состояния производства и фактора интенсивности труда на этапах производства в процессе изготовления той или иной продукции работником (или коллективом), которые в систематическом и рациональном состоянии (поле работы) имеют тенденцию влияния обоих факторов: влияние первого фактора имеет положительную динамику с учетом введенных на производство инноваций и преобразований; а влияние второго фактора имеет особенность постоянных изменений, которая задается в интервалах физиологический предел расхода, моральный предел расхода. Так, М.В. Радостева в своей научной работе отмечает, что особая роль отведена в процессе создания новой стоимости творческого, научного труда, который создает дополнительную стоимость сверх той, которая была бы создана в том или ином производстве при неизменности его технического уровня. Рост производительности труда, как экономической категории основанный на развитии современных научных технологий, все более способствует расширению и развитию общественного производства [4].

И как следствие, на микроэкономическом уровне производительность труда является одним из определяющих экономических критериев и инструментов управления при снижении издержек производства и на этой основе обеспечения эффективного функционирования работы предприятия в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Динамика производительности труда отражает достижения научно-технического и производственного характера, активизации человеческого фактора, повышения потребительских свойств продукции на отдельном предприятии [4] и в целом определяют экономическое благосостояние каждого региона в отдельности. По итогу является возможным утверждать, что производительность труда на предприятиях в рамках экономических и иных исследований и дисциплин задает новые предпосылки для уточнения самой категории в понятийном аппарате и определения эффективности данной величины с учетом новых факторов влияния на микро и макроуровне.

Список литературы

1. Афанасьев В.Г. Общественно-экономические формации. Системность и общество / В. Г. Афанасьев. - М.: Политиздат, 1980. - 368 с.
2. Веснин В.Р., Грибов В.Д. Экономика предприятия в схемах: Учебное пособие (Веснин В.Р., Грибов В.Д.) Проспект, 2017. С. 74.
3. Митрофанова М.Ю. К вопросу производительности труда. Экономика и бизнес. Вестник Чувашского университета, 2010. Источник обращения: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-proizvoditelnosti-truda-1>. Дата обращения: 20.11.2020.
4. Радостева М.В. К вопросу о производительности труда. Научные ведомости. Серия Экономика. Информатика. 2018. № 2. Том 45. С. 268.

УДК 330

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

СОЛОВЬЕВА ВЕРОНИКА АЛЕКСАНДРОВНАмагистратура, 2 курс,
ФГБОУ ВО «Тверской Государственный Университет»
г. Тверь

Аннотация: Рассмотрена отраслевая государственная программа по развитию туризма в Тверской области как инструмент стратегического планирования социально-экономического развития территории. Определены основные направления развития туристской индустрии в регионе. Также в статье учитываются заданные на федеральном уровне цели и ориентиры проводимой соответствующей политики в сфере туризма.

Ключевые слова: туризм, стратегическое планирование, государственная программа, направления, туристская индустрия.

THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT AND FUNCTIONING OF THE TOURISM INDUSTRY IN THE TVER REGION

Solovieva V.A.

Abstract: The sectoral state program for the development of tourism in the Tver region is considered as a tool for strategic planning of the socio-economic development of the territory. The main directions of development of the tourism industry in the region have been determined. The article also takes into account the goals and guidelines set at the federal level for the corresponding policy in the field of tourism.

Key words: tourism, strategic planning, state program, directions, tourism industry.

Важным качеством человека является умение заранее сформировать мыслительный образ определенного объекта и спланировать определённые действия. Функция предвидения и планирования будущего состояния той или иной сферы общества, экономики и иных сфер становится все более актуальной.

Одним из механизмов государственного регулирования экономики является программирование. Суть программирования заключается в анализе состояния национальной экономики и выявлении проблем, которые не в состоянии решить рыночный механизм, а также разработке и реализации отдельных экономических программ. Анализируя ту или иную государственную программу можно увидеть основные направления развития той или иной сферы, выявить приоритеты государственной политики.

Важнейшим инструментом для реализации поэтапной долгосрочной политики, в котором будут сбалансированы краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные задачи является Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [3], в соответствии с которым можно выделить следующие функции стратегического планирования (рис. 1.)

Государственная программа – один из документов стратегического планирования, включающий в себя планируемые мероприятия, увязанные по срокам, задачам, исполнителям и средствам финанси-

рования. Такие программы также отражают заданные приоритеты и направлены на достижение стратегических целей [3].

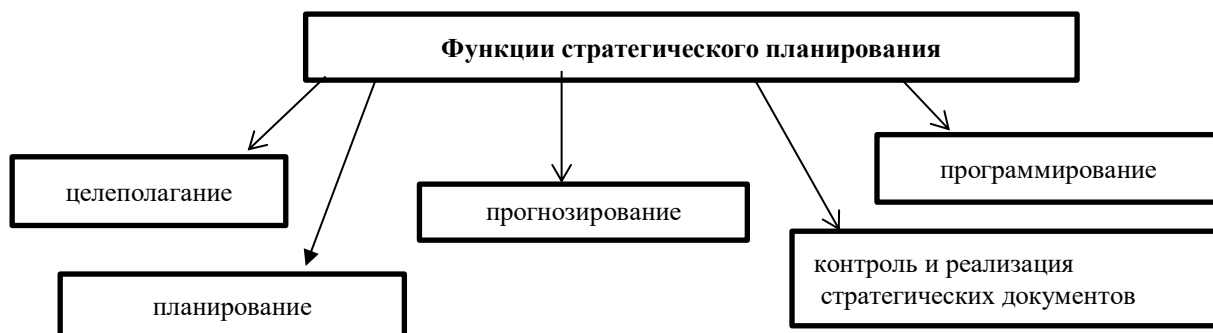


Рис. 1. Функции стратегического планирования

В современных экономических реалиях сфера туризма, оказывая значительное влияние на ключевые секторы экономики, «все чаще выступает важнейшим индикатором социально-экономического развития как страны в целом, так и отдельных регионов» [9, с. 53]. Туризм оказывает мультипликативный эффект, воздействуя на смежные сферы экономической деятельности.

Исходя из анализа документов стратегического планирования на федеральном уровне (Конституция РФ, Федеральные законы, Указы Президента и т.д.), можно сделать вывод, что государственная политика в сфере туризма нацелена на развитие внутреннего и въездного туризма, что позволит увеличить вклад отрасли в валовой внутренний продукт Российской Федерации «более чем на 70% к концу 2025г» [1,2,4,5].

Проводимая в Тверской области государственная политика соответствует законодательству Российской Федерации и нормативно-правовым актам Тверской области.

Министерство туризма Тверской области (далее – Министерство) является исполнительным органом власти Тверской области, который определяет приоритетные направления развития туризма в Тверской области, реализует государственную программу «Развитие туристской индустрии в Тверской области» на 2018 – 2023 годы [6].

Если проанализировать структуру государственной программы, то, исходя из трех подпрограмм, можно выделить три ключевых направления развития и функционирования туристской индустрии в регионе:

- «Расширение спектра и повышение качества туристского продукта Тверской области»;
- «Продвижение туристских ресурсов Тверской области»;
- «Развитие туристской инфраструктуры в Тверской области».

Рассмотрим каждую более подробно.

1. Расширение спектра и повышение качества туристского продукта Тверской области.

В рамках данного направления Министерство осуществляет работу по созданию условий для развития и повышения эффективности функционирования объектов туристской индустрии Тверской области. В частности, ведется активная работа с коллективными средствами размещения по вопросу прохождения классификации. Классификация гостиниц - это определение соответствия конкретной гостиницы и номеров критериям или стандартам обслуживания.

Также в рамках данного направления предусмотрено развитие сельского туризма как нового направления.

Повышение качества туристского продукта Тверской области напрямую связано с кадровым потенциалом. В подведомственности Министерства с 2018 года находится ГБПОУ «Тверской колледж сервиса и туризма» (далее – Колледж). Большое внимание уделяется процессу обучения. Так, в колледже 70% обучения носит практикоориентированный подход.

К развитию кадрового потенциала региона относится процесс прохождения добровольной атте-

станции экскурсоводов и гидов-переводчиков на территории региона. Министерство реализует данное мероприятие с 2018 года.

Также с целью выявления и поощрения лучших специалистов, занятых в сфере туризма на территории Тверской области, Министерством ежегодно проводится региональный этап конкурса профессионального мастерства «Лучший по профессии в индустрии туризма».

Еще одной задачей в рамках данного направления является создание условий для создания и развития объектов туристского показа в Тверской области. Министерством предусмотрены такие меры поддержки как предоставление межбюджетных трансфертов и субсидий.

Также одной из задач в рамках первого направления является создание условий для формирования комплексного туристского продукта Тверской области. В данном блоке уделяется внимание созданию готовых маршрутов и плотной работе с туроператорскими организациями региона, которые непосредственно формируют туры и продают их туристам.

2. «Продвижение туристских ресурсов Тверской области».

В рамках данного направления Министерством ведется работа по продвижению туристского потенциала региона в социальных сетях – Facebook, «ВКонтакте», Instagram. Продвижение в социальных сетях обеспечивает увеличение численности аудитории и способствует более длительному сохранению информации (постов) о регионе.

Также в рамках продвижения Министерство реализует информационные туры для представителей туристской индустрии и средств массовой информации. Количество информационных туров на 2020 год – 10 ед.

С целью продвижения туристских продуктов Тверской области на организованном и индивидуальном туристских рынках Министерство разрабатывает полиграфические издания, которые в дальнейшем размещаются в гостиницах и туристских информационных центрах.

3. «Развитие туристской инфраструктуры в Тверской области».

В рамках данного направления ведется работа по содействию в установке знаков туристской навигации на автомобильных дорогах регионального или межмуниципального значения, к туристским, историко-культурным объектам и объектам духовной культуры в общем количестве данных объектов. На 2020 год показатель в государственной программе составляет 100%.

Кроме того, Министерство оказывает содействие созданию новой инфраструктуры для развития круизного туризма и приведению в надлежащее состояние существующей инфраструктуры Тверской области:

Еще одним мероприятием, реализуемым в рамках данного направления, является содействие созданию официально работающих кемпингов для самостоятельных туристов на территории Тверской области.

Также Министерством ведется разработка концепции благоустройства исторических центров и туристских территорий Тверской области с созданием их архитектурного облика, приведением в надлежащее состояние памятников и объектов культурного наследия.

Заключаящим мероприятием является создание кластера круизного туризма и отдыха «Волжское море». В рамках данного проекта средства бюджетных инвестиций будут направлены на строительство и реконструкцию 12 объектов обеспечивающей инфраструктуры, ключевые из которых – транспортно-пересадочный узел для обслуживания круизных судов в Конаковском районе, причальные стенки в городах Кимры и Конаково.

Таким образом, основными направлениями развития туризма в регионе являются сохранение существующих мер поддержки и введение новых, развитие кластера «Волжское море», развитие межрегионального проекта «Государева дорога», продвижение туристских ресурсов и проектов территорий.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: с изм. и доп. на 01.07.2020. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Федеральный закон от 04.07.2018 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»;
3. Федеральный закон от 28.07.2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»;
4. Указ Президента РФ от 14.09.2018 № 514 «О некоторых вопросах совершенствования государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»;
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)». Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс»;

УДК 33

ТЕНДЕНЦИЯ И СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ПОСТКОРОНАВИРУСНЫЙ КРИЗИС

ТУГАШОВА АЛИНА СЕРГЕЕВНА,
ХАИРОВА ГУЛЬНАЗ ФЕРДИНАНДОВНА

студенты

ФГБОУ ВО «КАЗАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ.А.Н.ТУПОЛЕВА-КАИ»

Аннотация. На современном этапе российская экономика в посткоронавирусный кризис претерпевает глобальные перемены и трудности в экономических субъектах каждого региона России в отдельности. Проведённый анализ за II квартал 2020 года показал спад выпуска обрабатывающей промышленности, промышленного производства, объема строительных работ и т.д. Производительность труда рабочей силы и занятых в экономике в сравнении с отчетным 2019 г. снизилась к концу 2020 года. С учетом среднесрочных прогнозов показателей на период 2021-2023 гг. производительность труда планируется привести в норму и даже эквивалентно 2019 года повысить. Состояние показателей производительности труда определяет стратегическую необходимость постоянной концентрации внимания и мониторинга деятельности экономических кластеров, реализации государственных программ и проектов, направленных на поддержку экономики и бизнеса посткоронавирусный кризис.

Ключевые слова: посткоронавирусный кризис, регионы, Российская Федерация, российская экономика, производительность труда, показатели производительность труда, промышленность, производство, бизнес, прогноз, государственные программы, национальные проекты.

TRENDS AND STATUS OF LABOR PRODUCTIVITY IN THE POST-CORONAVIRAL CRISIS

Tugashova Alina Sergeevna,
Khairova Gulnaz Ferdinandovna

Abstract. At the present stage, the Russian economy in the post-coronavirus crisis is undergoing global changes and difficulties in the economic subjects of each region of Russia separately. The analysis for the II quarter of 2020 showed a decline in the output of the manufacturing industry, industrial production, the volume of construction work, etc. Labor productivity of the labor force and those employed in the economy in comparison with the reporting year in 2019 decreased by the end of 2020. Taking into account medium-term forecasts of indicators for the period 2021-2023. labor productivity is planned to be brought back to normal and even increased equivalent to 2019. The state of labor productivity indicators determines the strategic need for constant concentration of attention and monitoring of the activities of economic clusters, the implementation of government programs and projects aimed at supporting the economy and business of the post-coronavirus crisis.

Key words: post-coronavirus crisis, regions, Russian Federation, Russian economy, labor productivity, labor productivity indicators, industry, production, business, forecast, government programs, national projects.

В условиях, сложившихся экономических реалий восстановление и улучшение благосостояния каждого региона Российской Федерации является ключевой стратегической задачей внутренней и внешней политики государства. Стремительное ворвавшееся явление, как COVID-19 определило глобальные перемены для всех государств, которые в полном объеме исправляют неизгладимые потери и трудности в различных секторах экономики и жизнедеятельности общества в целом. Даже щадящие прогнозы аналитиков с учетом мониторинга последних данных за текущий 2020 год не дают оснований предполагать, либо делать окончательные выводы по состоянию и цифрам экономических потерь в отдельности по регионам.

В 2020 году распространение новой коронавирусной инфекции на территории России оказывало возрастающее негативное влияние на российскую экономику и в целом по регионам. В базовых отраслях, за исключением торговли, масштаб падения оказался более умеренным. Выпуск обрабатывающей промышленности снизился в апреле на (-10,0%) г/г; мае (-7,2%) г/г соответственно, при этом производство продукции первой необходимости (продукты питания, лекарства) в указанный период продолжало расти. Снижение промышленного производства в целом на пике ограничений составило в апреле (-6,6%) г/г; в мае (-9,6%) г/г; объема строительных работ - на (-2,3%) г/г и (-3,1%) г/г соответственно; грузооборота транспорта - на (-6,0%) г/г и (-9,4%) г/г соответственно. По данным Росстата, снижение ВВП во II квартале 2020 года составило (-8,0%) г/г и оказалось меньше как модельных оценок Минэкономразвития России на основе оперативных данных, так и прогнозов большинства аналитиков. В целом за первое полугодие российский ВВП снизился на (-3,4%) г/г [1]. Динамика показателей к концу II квартала 2020 г. указывает на значительное падение в Таблице 1.

Таблица 1

Сводные данные выпуска и объема показателей за II квартал 2020 года

Показатели	II квартал 2020 года		Прирост (спад) к концу II квартал 2020 г.
	Апрель	Май	
Выпуск обрабатывающей промышленности	-10,0%	-7,2%	-2,8%
Выпуск промышленного производства	-6,6%	-9,6%	-3,0%
Объем строительных работ	-2,3%	-3,1%	-0,8%
Объем грузооборота транспорта	-6,0%	-9,4%	-3,4%

Руководствуясь Таблицей 1 к окончанию II квартала 2020 г. виден спад выпуска обрабатывающей промышленности на (-2,8%); выпуска промышленного производства на (-3,0%); объема строительных работ на (-0,8%); объема грузооборота транспорта на (-3,4%), что в целом говорит о негативной тенденции состояния производительности труда в данных экономических кластерах в регионах России. Но за счет устойчивости показателей производства продукции первой необходимости, таких как продукты питания и лекарства, по данным Минэкономразвития России российская экономика прошла нижнюю точку падения лучше, чем ожидалось, и лучше, чем другие крупные страны, где были введены жесткие карантинные ограничения.

На всей территории России введение режима нерабочих дней с 30.03.2020 г. и дополнительных ограничений на работу отдельных отраслей привело к существенному снижению экономической активности и как следствие снижению валового выпуска продукции и производительности труда в различных областях производства и промышленности. Но буквально за летний период 2020 г. по мере снятия карантинных ограничений наблюдалось достаточно активное восстановление экономических показателей [1].

Среднесрочный прогноз с учетом отчетного периода 2019 г. и прогнозного текущего 2020 г. [1] в Таблице 2 по показателям численности рабочей силы, занятых в экономике, уровня безработицы и производительности труда сохраняет к концу 2020 г. тенденцию спада прогнозных показателей.

Таблица 2

**Среднесрочный прогноз социально-экономического развития
Российской Федерации до 2023 года (Базовый вариант) [1]**

Показатели	в млн.чел., в %	2019	2020	2021	2022	2023
		отчет	прогноз			
Численность рабочей силы	млн. чел.	75,4	75,2	75,7	75,8	75,9
Численность занятых в экономике	млн. чел.	71,9	70,9	71,7	72,2	72,4
Общая численность безработных граждан	млн. чел.	3,5	4,3	4,0	3,6	3,5
Уровень безработицы	% к рабочей силе	4,6	5,7	5,2	4,7	4,6
Производительность труда	%	102,1	97,5	102,3	102,7	102,6

Так производительность труда рабочей силы и занятых в экономике в сравнении с отчетным 2019 г. снизилась к концу 2020 г. на (-4,6%). С учетом прогнозных показателей на период 2021-2023 гг. производительность труда планируется привести в норму и даже эквивалентно повысить, но этот интервал, как видно из Таблицы 2 не значительный, но с учетом посткоронавирусного кризиса довольно внушающий и колебания в сторону роста сравнении с 2019 г. (без учета 2020 г.) определяют прогноз повышения производительности труда к 2021 г. на (0,2%); к 2022 г. на (0,6%); а к 2023 г. на (0,5%). Скорее всего, представленная динамичность аналитиков-экспертов в отношении экономической категории производительность труда в столь не простое время стабилизирует сам прогноз, но насколько они будут фактически исполнены остается все же в прогнозном сценарии. А вот прогнозный показатель производительности труда за будущий отчетный 2020 г., который в прогнозе (97,5%) в I квартале 2021 г. имеет тенденцию повышения или наоборот спада, скорее незначительного, которое будет сопровождаться продолжением действий по восстановлению экономической активности всех регионов России с текущих уровней, но с рядом сдерживающих факторов.

В течении 2020 года реализовывались программы поддержки предпринимательства и бизнеса в период действия жестких ограничений, которые были направлены на максимальное снижение текущих издержек бизнеса, чтобы высвободить средства на выплату заработной платы, сохранить занятость, чтобы экономические показатели, такие как производительность труда не провалились в зону отметки «критическая». В 2020 г. в поддержку экономической активности [1] были предоставлены отсрочки по налогам и социальным взносам, аренде имущества, выплате кредитов, введен мораторий на проверки, продлены лицензии и разрешительные документы, организовано предоставление льготных кредитов субъектам малого и среднего бизнеса и системообразующим предприятиям, начата реализация специальных программ поддержки наиболее пострадавших отраслей.

Так, в Республике Татарстан по завершении 2020 года будут объявлены победители премии «Реальный рейтинг» и в междисциплинарной номинации «Производительность труда». Для Татарстана параметр «производительность труда» важен, так как демонстрирует общее здоровье предприятия, эффективность использования его кадров и фондов и в конечном итоге выступает интегрированным показателем состояния всех процессов производства [2]. Сегодня многие представители крупных татарстанских предприятий из разных отраслей экономики несмотря на критическую ситуацию в экономике каждого региона продолжают активизировать наиболее рациональные и выгодные проекты и методы для повышения производительности труда, которые бы помогли им улучшить экономические показатели и эффективность работы предприятий. И как показывает практика сегодня, оказалось, что многие действуют примерно в одной стилистике и в том же направлении действует команда, реализующая в Татарстане нацпроект «Производительность труда и поддержка занятости» [2]. По итогу является возможным говорить о возможно положительной тенденции роста производительности труда в ближайшей перспективе в рамках поддерживающих программ на местном и региональном уровнях в процессе реализации крупных национальных проектов, которые являются сдерживающим инструментом и сгла-

живающим способом поэтапного улучшения состояния производительности труда в посткоронавирусный кризис.

Список литературы

1. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2021 год и на плановые период 2022 и 2023 годов (разработан Минэкономразвития России). Источник обращения: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_363743/45a067ee24a3289a9d76b055ec35f946a29c2358/Дата обращения: 01.12.2020.
2. Нацпроекты в Татарстане от 30.11.2020. Источник : <https://realnoevremya.ru/articles/195719-kak-povyshayut-proizvoditelnost-truda-v-tatarstane-keysy-predpriyatij>. Дата обращения: 03.12.2020.

УДК 330

НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ АВИАПЕРЕВОЗОК В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

КУКСА ПОЛИНА МАКСИМОВНА

Студент

ОмГУПС «Омский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: В статье рассматриваются аспекты государственного регулирования в условиях кризиса. Дается анализ наиболее существенных последствий в период пандемии для крупных авиакомпаний в США. Приводятся основные меры поддержки для авиаперевозчиков со стороны правительства. Проведен анализ статистических данных экономического положения предприятий.

Ключевые слова: COVID-19, авиакомпания, рейс, сокращение, American Airlines, United Airlines.

THE NEED FOR GOVERNMENTAL REGULATION IN AIR TRANSPORTATION IN THE CONDITIONS OF A CRISIS

Kuksa Polina Maksimovna

Annotation: The article examines the aspects of state regulation in a crisis. The analysis of the most significant consequences during a pandemic for large airlines in the United States is given. The main measures of support for air carriers from the government are given. The analysis of statistical data on the economic situation of enterprises is carried out.

Key words: COVID-19, airline, flight, abbreviation, American Airlines, United Airlines.

Распространение вируса COVID-19 создало не только опасность для жизни, но и экономические препятствия для развития бизнеса. Существенное снижение потребительского спроса обусловлено объявлением нерабочих дней, введением режима самоизоляции. В связи с этим предприятия прибегают к помощи государственного регулирования кризисных ситуаций в экономике.

Государственное регулирование экономики – система мер законодательного, исполнительного, контролирующего характера, направленных на достижение социально-экономических целей, осуществляемых уполномоченными государственными органами в отношении субъектов экономики [1, с 4].

Существуют две основные формы государственного регулирования: прямые (создание государственного сектора, перераспределение доходов), косвенные (кредитно-финансовая и налоговая системы) [2, с 125].

На что направлена государственная политика в области антикризисного регулирования? Первое направление – бюджетно-налоговое регулирование, которое подразумевает под собой установление уровня зависимости предприятия от государства (в периоды спада производства государство оказывает финансовую поддержку), второе направление – денежно-кредитная политика, государственное регулирование в области банковского кредитования (безвозмездная поддержка), третье направление – научно-техническая политика (поддержка национальной экономики) [2, 126].

Актуальность темы обусловлена тем, что в связи с последними событиями, связанными с панде-

мией коронавируса данная тема взяла новый оборот. В то время как одни не потеряют ничего, другие лишатся всего. Кризис, вызванный пандемией, наложился на параллельные мегатенденции современной цивилизации и глобализированной экономики.

Нынешняя ситуация неустойчива, как никогда раньше. Мы не знаем масштабов и продолжительности приостановки оказания различных услуг. Согласно некоторым данным, было отменено 2 млн авиарейсов, а 200 млн человек не смогли прибыть вовремя в пункт назначения.

Так, например, произошло в двух крупнейших авиакомпаниях в мире – American Airlines и United Airlines, уже в конце марта 2020 года обратились к американскому правительству за финансовой помощью. В дальнейшем авиакомпании могут быть признаны банкротами из-за ситуации, сложившейся на рынке авиаперевозок в связи с пандемией COVID-19. Долги у компаний растут, а доходы и оказание услуг сокращаются.

American Airlines – американская авиакомпания, основанная в 1930 году. Холдинг с самым большим в мире пассажирским флотом и количеством перевозимых клиентов.

United Airlines – американская авиакомпания, основанная в 1926 году. Была первой компанией, которая начала предлагать пассажирам коммерческих рейсов питание, также ввела на своих самолетах должность стюардессы.

Из-за пандемии количество рейсов в мире резко сократилось, что ударило по экономическому положению авиакомпаний. В первой половине текущего года American Airlines понесла убыток в \$5,6 млрд, а United Airlines – в \$3,3 млрд. Коэффициент загрузки самолетов даже на выполняемых перелетах составляет 66-67% против 83-85% ранее [3].

American Airlines в мае смогла нарастить рейсы до 20% от прошлогоднего уровня, а уже в июне до 25%, в июле верхняя планка поднялась до 55%. Также в июле компания осуществила более 4 тыс. рейсов. До кризиса показателем для American Airlines был в 6,8 тыс. ежедневных рейсов. Компания вернула рейсы по восьми международным направлениям (Лондон, Амстердам, Париж) [3].

От United Airlines ожидали, что в июле 2020г. количество рейсов будут подняты до 30% от уровня 2019 года. Компания возобновила направления с Нью-Йорком, Лос-Анджелесом, Чикаго [3].

7 июля были запущены рейсы в Бразилию – куда много желающих хотели полететь, и самолеты были достаточно заполнены.

По подсчетам за период лета авиакомпания American Airlines отменила 7800 рейсов, 7500 из 7800 отмен произошли в июне. Обычно при таких больших отменах рейсов это сказывается на доходах компаний, так как идут большие потери денег. Но в случае с American Airlines происходит все иначе. Сокращение рейсов позволило компании плотнее заполнить самолеты и таким образом сократить издержки. Так компания сможет увеличить выручку с каждого перевезенного пассажира [3].

В начале года American Airlines рассчитывала нарастить выручку на 1-2%, то теперь компания признала: этот показатель способен прибавить 3-4%. Выручка, полученная с каждого пассажира, считается ключевой. Данный параметр показывает, насколько эффективно работает компания [3].

Несмотря на успех с сокращением издержек, расходы на топливо и дополнительные материалы вырастут на 4,5-5,5%. В июле 2020 года American Airlines сообщила о падении чистой прибыли во втором квартале на 34,5%. Причиной падения прибыли является – рост цен на нефть [3].

Авиакомпания не могут быстро справиться с неожиданным скачком цен на нефть. Если цены на топливо останутся на таких уровнях, то авиаперевозчики начнут повышать цены, чтобы восполнить потери.

В связи с сокращением числа авиаперевозок и не желание платить работникам, в которых не нуждаются, American Airlines и United Airlines теряют миллионы в день. Несмотря на запрет, руководство компаний уже принимало меры по сокращению затрат, предложив сотрудникам увольнение по собственному желанию или досрочный уход на пенсию.

Чего добились авиакомпании? 23 июля 2020 года убыток компании достиг суммы в \$2.1 млрд. Доходы упали на 86% до \$1,6 млрд. Компании удалось сократить расходы со \$100 млн до \$30 млн в день из-за отмены рейсов, досрочного ухода на пенсию, и увольнений по собственному желанию. 21 апреля 2020 года United Airlines понесла убыток в размере \$2,1 млрд. Доходы составили \$8 млрд, снизившись на 17% [3].

Авиакомпании должны были провести массовое сокращение среди сотрудников. С 1 октября 2020 г. без работы могли остаться 32 тыс. человек, но условия пакета помощи говорят об обратном. Пакет помощи, одобренный Конгрессом в марте в рамках борьбы с последствиями пандемии, запрещает сокращение рабочих мест до 30 сентября [3].

Генеральный директор United Airlens Скотт Кирби сообщил, что может сократить около 16 тысяч рабочих мест осенью, как только пакет помощи прекратит действие. Но при всем этом авиакомпания получила предварительное соглашение с профсоюзом пилотов, которое поможет избежать почти трех тысяч бессрочных отпусков. В профсоюзе заявили, что одобряют соглашение. Увольнения включают в себя сокращение рабочего времени, тем самым будут снижены затраты [3].

Еще около 17 тыс. работников авиакомпаний в США были осведомлены, что они находятся на грани увольнения.

Резкий взлет акций у American Airlinas выделяют из-за сокращения штата персонала. Сокращения насчитывают около 39 тыс. сотрудников, которые благополучно ушли в отпуск или досрочно вышли на пенсию [3].

Авиаперевозчики не имели права на массовое сокращение штата персонала – такими являлись условия действовавшего до 1 октября 2020 г. пакета помощи в размере \$25 млрд, распределенного между компаниями в апреле. Надежда властей была направлена на то, чтобы данный пакет помог избежать сокращения рабочих мест. Финансовые ресурсы выделялись в виде грантов.

В связи с предоставлением займа от правительства 30 сентября 2020 г. семи авиакомпаниям страны, включая American Airlinas и United Airlens, власти США согласовали выдачу кредитов, тем самым авиаперевозчикам не грозит немедленный крах.

Холдинги получили 70% средств для выплаты заработной платы в виде денежной помощи, которую не нужно будет возвращать, и 30% в виде кредитов. Авиакомпании надеются, что пассажиропоток начнет восстанавливаться, но сокращение авиаперевозок может продолжиться в следующем году и даже дольше. В ассоциации американских авиаперевозчиков дали понять, что им может понадобиться еще один пакет государственной помощи [3].

В результате ни одна крупная авиакомпания не сможет выжить без государственной поддержки. Уровень риска достаточно высок. В данной ситуации стоит надеяться на вакцинацию, тогда люди, получившие уверенность о том, что их здоровье в безопасности, смогут осуществлять перелеты, и данный период станет привлекательным для инвестиций, тем самым авиакомпаниям удастся избежать банкротства.

Список литературы

1. Мансурова, Т.Г. , Абдуллина. Э.И. Государственное регулирование экономики: Учебное пособие для студентов / Т.Г. Мансурова, Э.И. Абдуллина. – Набережные Челны: Издательско-полиграфический центр Набережночелнинского института (филиала) К(П)ФУ, 2014. – 124 с;
2. Успенская Л., Шибанова Государственное регулирование кризисных ситуаций: ключевые подходы, проблемы, аспекты совершенствования // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 4. – с 125-127;
3. Ежедневная деловая газета РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/company/1132/>.

© П. М. Кукса, 2020

УДК 330

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОНОМИКИ- ЗАЛОГ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРЕИМУЩЕСТВА

ОРЛОВА ТАТЬЯНА СТЕПАНОВНА,

д.ф.н., профессор

ФГАОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

ВОРОБЬЕВ КИРИЛЛ АЛЕКСЕЕВИЧ

Аспирант

ФГАОУ ВО «Казанский федеральный университет»

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению перспективы развития национальной экономики с позиции энергоустойчивости; отмечено значение энергоэффективности экономики как стратегического преимущества для увеличения ВВП; поднимается к обсуждению вопрос о необходимости рационального использования ресурсов с позиции национализации естественных монополий

Ключевые слова: энергозависимость, природные ресурсы, национальная экономика, энергосбережение, энергоэффективность, государственная политика.

EFFICIENCY ECONOMY-KEY STRATEGIC ECONOMIC ADVANTAGE

Orlova Tatyana Stepanovna,**Vorobev Kiril Alekseevich**

Abstract: the Article examines the prospects for the development of the national economy from the point of view of energy stability; presents the results of evaluating the value of domestic mineral reserves; notes the importance of energy efficiency of the economy as a strategic advantage for increasing GDP; raises the issue of the need for rational use of resources from the position of nationalization of natural monopolies

Key words: energy dependence, natural resources, national economy, energy saving, energy efficiency, state policy.

В условиях ограничений, связанных с распространением коронавирусной инфекции COVID-19, экономика Российской Федерации испытала негативное влияние сдерживающих факторов, необходимых для сдерживания пандемии. Так, по словам экспертов Национального рейтингового агентства (НРА), ущерб отраслей российской экономики от ограничений может составить порядка 18 триллионов рублей, что составляет до 19,3% ВВП страны. Минэкономразвития в свою очередь сообщил в прогнозе социально-экономического развития России на 2020-2023 год, что в годовом выражении спад может составить 9,5%.

Тем временем, Россия по-прежнему находится в существенной зависимости от экспорта нефтепродуктов, является страной, экспортирующей свои ресурсы мировым потребителям. Нефтяные доходы остаются основным стабилизирующим фактором рубля. Задача ученых-исследователей состоит в отражении данной тенденции и поиске возможных путей снижения экспортной зависимости и улучшения макроэкономических. По мнению авторов статьи, энергоэффективность экономики – залог стратегического экономического преимущества перед другими экономиками мира. Обеспечение и повышение энергоэф-

фективности является ключевым фактором для достижения целей устойчивого развития государства. Устойчивая энергетика в условиях постоянно меняющейся экономической ситуации в мире является необходимым условием для стабильного экономического развития любого государства, в том числе и России.

Как отметил президент России Путин В. В.: «Для нас крайне важно чувствовать тенденции глобальной энергетики, чтобы эффективно реализовывать свои конкурентные преимущества и вместе с другими странами формировать общее энергетическое пространство и общее энергетическое будущее» [5]. В марте 2019 года Минприроды РФ впервые оценило в стоимостном выражении запасы полезных ископаемых в стране. Совокупная стоимость всех минеральных и энергетических ресурсов (нефть, газ, золото, медь, железная руда, уголь энергетический и бурый, алмазы) составила 55,24 трлн руб., или 60% ВВП за 2017 год [9]. В то же время, BP Statistical Review of World Energy за июнь 2018 года оценили общие доказанные запасы нефти в 14,5 млрд тонн, природного газа – в 35 трлн м³ [13].

Российские исследователи В.А. Волконский и А.И. Кузовкин в своей статье «Энергоёмкость и энергоэффективность российской экономики: анализ и прогноз» утверждают, что важными влияющими факторами на расход ресурсов являются холодный климат и большие расстояния [1]. Авторы считают, что экономическая структура России расточительна. Без сомнения, огромные потери топлива и энергии происходят именно из-за того, что общий состав промышленности России и объективно устаревшие технологии и оборудование не соответствуют актуальным требованиям по энергосбережению. Что до различий в энергоёмкости между западными и российской экономикой – так это объясняется географическими условиями стран.

С этой целью Паршев А.В. в своей книге «Почему Россия не Америка» [6] собрал и описал сравнительные данные о климате России, Канады и Западной Европы. Основным отличием является континентальность климата, которая требует более дорогой внутренней теплоизоляции и отопления и иных энергетических затрат. Учитывая суровость климата, расстояние и иные различия мы видим, что данные и их анализ говорят нам о том, что энергоёмкости ВВП Канады в сравнении с Европой, несмотря на практически равную среднегодовую температуру, повышена в 2 раза. Поэтому ни вызывает удивления тот факт, что различие показателей энергоёмкости России и Канады также отражены в одинаковом двухкратном разрыве.

Тем не менее, в данный момент учёные пока не разработали цельную комплексную оценку влияния природных факторов на экономическую эффективность. Вполне естественным является ожидание того, что инженерные и энергосберегающие технологии откроют возможность к прогрессивному уменьшению влияния географических и климатических факторов на экономику.

Приведённые исследования подтверждаются и другими учёными. Так, В.Я. Ушаков в статье «Повышение энергоэффективности экономики России: планы и действия» утверждает, что Россия входит в десятку "лидеров" по энергорасточительности [12]. Эта "энергорасточительности" экономики не может быть оправдана ни географическими или климатическими особенностями российской территории, ни объёмам ВВП или темпами его роста. Автор приходит к выводу, что высокая энергоёмкость российской экономики выходит не только из-за "холода", но и из-за "неволи".

На наш взгляд, одним из факторов выправления экономических показателей и приобретения устойчивого экономического развития может стать пересмотр государственной политики в области добычи и продажи полезных ископаемых. Перед властью как никогда встаёт вопрос о необходимости, во-первых, рациональной траты ресурсов, во-вторых, ухода российской экономики от сильной зависимости от экспорта ресурсов.

Чтобы недра работали на благо экономики страны и людей, необходимо коренным образом изменить саму суть экономической системы, а именно – провести национализацию естественных монополий. А чтобы убедиться в нужности данной меры необходимо, безусловно, понять, насколько государство влияет на экономику, оценить глубину этого влияния.

Через величину бюджета можно измерить влияние государства на экономику. По данным Trading Economics, соотношение консолидированного бюджета к ВВП в России составило 35,3% на конец 2018 года. Такие капиталистические страны, как США (37,8%), Япония (38,9%), Великобритания (39,3%),

Германия (43,9%), Франция (56%) имеют куда более высокую долю при том, что рыночная экономика предполагает снижение государственного влияния на рынок. [3]. В странах Евросоюза этот показатель также значительно выше, чем у РФ. По данным Росстата, доля государственных и муниципальных инвестиций в основной капитал упала: в 2000 году она составляла 27,4%, а в 2017 году – уже 16,3%. Общая доля государственных предприятий среди всех компаний демонстрирует падение с 4,5% в 2000 году до 2,2% в 2017 году. Тем не менее, стоит отметить, что в руках у государства имеются существенная активы в распоряжении: ОАО «РЖД» (единственным акционером является Российская Федерация) [16], ПАО «Транснефть» -- 78,55% у РФ в лице Росимущества [11], ПАО «Сбербанк» -- 52.32% у РФ [10], ПАО «Газпром» -- 50.23% [2], ПАО «НК «Роснефть» -- более 50% [8] и т.д.

Таким образом, государственная собственность в России де-факто не является общественной, а используется лишь как инструмент перераспределения. К сожалению, как видно из исследования, ни бюджет, ни тем более население страны не имеют никаких бонусов от политики частных компаний с высокой долей государства в них. Эту ситуацию можно изменить лишь коренными мерами: национализация стратегических отраслей и сокращение доли естественной монополии частных компаний. Рыночные механизмы в сфере недропользования в России ежегодно показывают свою неэффективность, а бюджет теряет существенную долю прибыли от добычи и продажи ресурсов.

В заключении нужно отметить о необходимости национализации в следствии неэффективности и социальной дезориентированности. На примере той же компании «Газпром» наглядно видно отсутствие меньшего желания делиться с государством своими доходами.. Естественные монополии должны в полном объеме находиться в руках государств, рыночные механизмы к ним не применимы. Повышение энергоэффективности российской экономики, рациональности использования ресурсов заключается также и в том, что только государство заинтересовано во вложении «длинных денег» в разведывательные бюро, в научные разработки по совершенствованию добычи полезных ископаемых, в то время как у компаний задача «снять сливки» здесь и сейчас.

Энергетическая стратегия Российской федерации должна быть построена таким образом, чтобы основополагающим фактором при построении экономической политики стало рациональной использование природных ресурсов страны, фактический уход от сырьевой зависимости, энергоэффективность путём внедрения новых технологий на производстве, обновлении основных фондов и возрождении разведывательных бюро, занимающихся научными разработками в сфере добычи полезных ископаемых. Именно данные шаги по мнению автором обеспечат устойчивое стратегическое экономическое преимущество России на мировом рынке.

Список литературы

1. Волконский Виктор Александрович, Кузовкин Анатолий Ильич Анализ и прогноз энергоёмкости и энергоэффективности экономики России // Проблемы прогнозирования. 2006. №1;
2. Газпром. Акции: <https://www.gazprom.ru/investors/stock/>;
3. Государственные расходы к ВВП: Trading Economics: <https://ru.tradingeconomics.com/country-list/government-spending-to-gdp>;
4. Краткая информация об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации. Интернет-ресурс: https://www.minfin.ru/ru/statistics/conbud/execute/?id_65=93448-yezhekvaralnaya_informatsiya_ob_ishpolnenii_konsolidirovannogo_byudzheta_rossiiskoi_federatsiidannye_s_1_yanvarya_2011_g;
5. Министерство энергетики РФ: Президент Российской федерации Владимир Путин выступил на пленарном заседании Роскиёо энергетической недели. Интернет-источник [URL]: <https://minenergo.gov.ru/node/12565>;
6. Почему Россия не Америка. 2015 / Издательство: Литагент «Алгоритм», ISBN: 978-5-906789-07-5, 2015;
7. РЖД. Акионерный капитал. Интернет: http://ir.rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=68

8. Роснефть. Структура акционерного капитала:
https://www.rosneft.ru/Investors/structure/share_capital/
9. Россия впервые оценила стоимость всей нефти в стране. Автор: Светлана Леварова. Интернет-журнал «Пронедрa». URL: <https://pronedra.ru/rossiya-vpervye-ocenila-stoimost-vsej-nefti-v-strane-361801.html>;
10. Сбербанк: доля акций, принадлежащих государству: <https://kreditorpro.ru/sberbank-dolya-gosudarstva/>
11. Транснефть. Структура акционерного капитала и количество акционеров:
<https://www.transneft.ru/investors/akcionernii-kapital-i-stryktyra-gryppi/ctryktyra-akcionernogo-kapitala>
12. Ушаков Василий Яковлевич Повышение энергоэффективности экономики России: планы и действия // Известия ТПУ. 2009. №4;
13. BP Statistical Review of World Energy 2018. 67th edition, June 2018. URL: <https://www.bp.com/content/dam/bp/business-sites/en/global/corporate/pdfs/energy-economics/statistical-review/bp-stats-review-2018-full-report.pdf>;

© Т.С.Орлова, К.А.Воробьев

УДК 748

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГЕНДЕРНОЙ СТАТИСТИКИ

УЛАСЕВИЧ ЮЛИЯ ВАДИМОВНА

Студент

УО «Академия управления при Президенте Республики Беларусь»

Научный руководитель: Даукш Ирина Анатольевна

к.э.н., доцент

УО «Академия управления при Президенте Республики Беларусь»

Аннотация: в статье раскрыта проблема гендерного неравенства в обществе. Определены направления развития гендерной статистики. Обозначены этапы сбора, группировки и анализа показателей гендерной статистики.

Ключевые слова: гендерная статистика, статистическое наблюдение, система показателей.

DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF GENDER STATISTICS

Ulasevich Yulia Vadimovna*Scientific adviser: Dauksh Irina Anatolyevna*

Abstract: the paper reveals the problem of gender inequality in society. The directions of development of gender statistics are defined. The stages of collecting, grouping and analyzing indicators of gender statistics are outlined.

Key words: gender statistics, statistical observation, indicator system.

Женщины и мужчины играют разные роли в обществе. Почти во всех странах у них нет равного доступа к профессиональному образованию, работе, возможностям карьерного роста и экономическим ресурсам. Например, в Иране даже на этапе получения общего среднего образования представительницы женского пола обучаются отдельно от представителей мужского пола. Пол преподавателя тоже зависит от пола учеников [1]. В Республике Беларусь есть перечень специальностей, которым не может обучаться женщина [2]. Это означает, что политическое и экономическое лидерство также распределяется неравномерно, что приводит к гендерному неравенству в использовании выгод от экономического и социального развития. В последние десятилетия защитники прав женщин обращали внимание на эти факты и на необходимость их учета при разработке политики и программ.

После Первой Всемирной конференции по положению женщин, состоявшейся в Мехико в 1975 году, подходы к «женским вопросам» претерпели значительные изменения. Первоначальный стратегический подход заключался в том, чтобы относиться к женщинам как к отдельному, однородному субъекту, изолированному от глобальной политики, и это часто усугубляло существующие формы дискриминации. Проекты, разработанные специально для женщин, не получали достаточного финансирования. Специализированным подразделениям «Женщины и развитие» было выделено мало ресурсов, поэтому они не имели права голоса на политическом уровне. Осознание этого привело к переориентации подходов, и видение расширилось с исключительного акцента на проблемах женщин до более целостного взгляда на взаимодействие полов в полном социальном контексте - гендерной перспективе [3].

Планы развития данной перспективы формулируются главным образом с точки зрения экономических критериев, тогда как социальные и человеческие параметры рассматриваются в основном как обоснование экономических решений. Когда человеческому фактору придается такое же значение, как и экономическим аспектам, планирование становится очень сложным, а введение гендерной перспективы еще больше усложняет проблему. Специалисты по планированию редко видят актуальность гендерной перспективы, отчасти потому, что им не хватает надежных, беспристрастных данных о типе и степени раздельного вклада мужчин и женщин [4].

В мире, где экономическая ценность оценивается исключительно в денежном выражении, женский труд, который часто не оплачивается, не считается производительным. Таким образом, хотя женщины являются основой продовольственной безопасности, их деятельность, как правило, исключается из экономических расчетов. Поэтому сельскохозяйственная статистика, как правило, недооценивает или даже не учитывает переменные, которые имеют важное значение для четкого понимания деятельности сельского сектора и развития сельских районов. Это серьезно ограничивает понимание плановиками реальной ситуации в сельской экономике, что, в свою очередь, ограничивает их потенциал для действий [5].

Еще несколько лет назад потребность в конкретных данных и показателях, включающих гендерную перспективу, была ограничена защитниками прав женщин и уязвимых групп. В настоящее время аудитория пользователей расширилась и включает лиц, принимающих решения на всех уровнях и во всех сферах социального и экономического развития. В целом растет понимание необходимости учета гендерной проблематики при формулировании политики развития и соответствующей потребности в соответствующей статистике. В то же время, когда становятся доступными надежные данные, они помогают продвигать и оправдывать изменения и рассеивать сомнения и скептицизм в отношении актуальности инновационных подходов, таких как гендерная перспектива.

Поэтому статистика, учитывающая гендерные аспекты необходима:

- защитникам гендерного равенства, которые хотят повышать осведомленность о своих проблемах;
- экспертам по планированию, которым это нужно для разработки, реализации и мониторинга экономической и социальной политики;
- экспертам по развитию, которые хотят рассмотреть и проанализировать гендерные аспекты и взаимодействия;
- международным, правительственным и неправительственным организациям, которые используют данные при разработке, реализации и оценке проектов и программ;
- широкой общественности, которая хочет улучшить состояние общества.

Гендерная статистика представляет собой новую область. В отличие от простой разбивки данных по полу, статистика по гендерным вопросам основана на концепциях и определениях, предназначенных для выявления условий и характеристик, дифференцированных по признаку гендерных взаимодействий [6].

Гендерная статистика не может возникнуть независимо от глобальных статистических систем - фактически, все системы должны включать гендерную перспективу. Национальные статистические бюро, отвечающие за производство и распространение официальных данных, должны рассматривать сбор, компиляцию, анализ и представление гендерных данных как неотъемлемую часть своей работы, а не как отдельную задачу. Разработка и совершенствование гендерных показателей должны быть включены в существующие программы сбора данных, переписи, периодические обследования и выборки в тесном сотрудничестве с пользователями, с тем чтобы максимально использовать существующие статистические системы и данные.

В этом контексте производители статистических данных должны понимать понятие «гендера» на пяти этапах производства данных:

Определение гендерных проблем и их последствий для улучшения общества. Выявление гендерных вопросов для статистической обработки требует постоянного диалога между производителями статистических данных и пользователями, определяющими политику. Одна из основных гендерных

проблем - ограничение доступа женщин к ресурсам. Дискриминация, вызванная преобладающими социальными и культурными традициями, влияет на разделение домашнего труда и уровень образования, рассматривая ситуацию в некоторых странах. Отсутствие равенства в этих сферах имеет серьезные последствия для женщин, включая рост бедности, качество питания и большую рабочую нагрузку. Для выявления и анализа причин, следствий и взаимодействий необходим углубленный анализ всех вопросов. Гендерные эксперты, лидеры и другие пользователи нуждаются в надежных статистических данных и показателях, на основе которых они могут делать выводы, решать проблемы и принимать соответствующие меры для их смягчения.

Определение гендерных данных. На данном этапе определяются необходимые данные и индикаторы. Производители и пользователи статистических данных работают сообща, чтобы определить, какие данные необходимы с гендерной точки зрения для разработки политики, мониторинга и оценки.

Обзор существующих источников. На этапе предполагается, что доступные данные периодически просматриваются пользователями, чтобы оценить, оправдываются ли их ожидания. Таким образом, данную информацию можно использовать для обновления существующих методов сбора данных, разработки новых программ и устранения проблем, касающихся упущений, качества и актуальности. Обзор существующих источников подразумевает анализ концепций и определений вопросника, а также рассмотрение критериев кодирования и группировки данных, чтобы удостовериться в содержании гендерной составляющей. Переориентация требует углубленного обзора методов сбора данных, от разработки анкет и выборки до отбора и обучения счетчиков.

Совершенствование существующих источников и разработка новых программ сбора данных. Изменение ориентации существующих источников автоматически обнаруживает любые пробелы. Необходимо исправить концепции и методы, используемые в периодических программах для сбора, обработки и распространения данных, и выработать решение о необходимости сбора дополнительных данных. На этом этапе производители статистических данных могут определить будущие потребности в предоставлении надежных данных для удовлетворения требований пользователей. Например, дискриминация в сфере занятости, если упомянуть только один важный аспект гендерного равенства, часто требует составления подробных таблиц, чтобы избежать объединения различных уровней вознаграждения за труд и категорий под одним заголовком. Динамика этого процесса неизбежно ведет к поиску новых программ. В этом контексте внедрение исследований использования времени, которые лишь несколько стран включают в свои регулярные программы сбора данных, было бы долгожданным нововведением для глобальной статистической программы.

Сбор, анализ, представление и распространение данных конкретными группами пользователей. Это означает адаптацию продукта к конкретным потребностям, спросу и уровню знаний (письменные, визуальные и электронные публикации), а также проведение кампаний по распространению данных как для существующих, так и для потенциальных рынков [7].

Таким образом, прежде чем рассматривать концептуальные и методологические аспекты в целом, необходимо, чтобы пользователи и производители статистических данных имели четкое представление о масштабе и значении концепции гендера. На наш взгляд, в настоящее время необходимо проводить конференции для обсуждения возможных направлений и ресурсов для решения данной проблемы. Точно определить категорию «глава семьи», уточнить понятия «экономически активное население», «второстепенные виды деятельности».

Список литературы

1. Система образования в Иране [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://sajjadi.livejournal.com/179867.html> (09.12.2020)
2. Какие профессии не доступны для женщин в Беларуси и почему [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://minsknews.by/kakie-professii-ne-dostupny-dlya-zhenshin-v-belarusi-i-pochemu/> (10.12.2020)

3. Словарь Гендерных терминов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.owl.ru/gender/217.htm> (10.12.2020)
4. Учет гендерной проблематики и подход, основанный на правах человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.fao.org/3/a-i6808r.pdf> (11.12.2020)
5. Статистические методы в социально-экономических исследованиях. Статистическое исследование средней заработной платы в Республике Беларусь с учетом гендерного фактора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://voprstat.elpub.ru/jour/article/viewFile/935/699> (12.12.2020)
6. Гендерная статистика и статистика отдельных групп населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/gendernaya-statistika-i-statistika-otdelnykh-grupp-naseleniya/> (12.12.2020)
7. Statistics and gender considerations [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.fao.org/3/x2919e/x2919e03.htm> (13.12.2020)

УДК 697.432

К ВОПРОСУ ОБ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИИ В КОТЕЛЬНОЙ

СИДОРЕНКО ЯНА ЕВГЕНЬЕВНАМагистрант
Тюменский индустриальный университет (ТИУ)*Научный руководитель: Жигунова Ольга Александровна
доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры экономики в строительстве
Тюменский индустриальный университет (ТИУ)*

Аннотация: Рассмотрены вопросы энергосбережения на уровне получения тепловой энергии: содержательные характеристики котельной и энергосбережения; проблемы, обуславливающие необходимость энергосбережения; работы, которые обязательно должны предшествовать разработке и реализации энергосберегающих решений; представлен комплекс энергосберегающих мероприятий в котельных.

Ключевые слова: теплоснабжение, котельные, энергосбережение.

Прежде всего следует отметить, что понятие котельной из области теплоэнергетики (одной из составляющих энергетики, включающей в себя процесс производства тепловой энергии). Понятие тепловой энергии определено в Федеральном законе от 27.07.2010 N 190-ФЗ (ред. от 09.11.2020) "О теплоснабжении", под ней понимается энергетический ресурс, при потреблении которого изменяются термодинамические параметры теплоносителей (температура, давление).

Обзор литературы по данной проблеме [1, 2, 3] позволил при определении понятия котельной выделить следующий ряд содержательных характеристик, в зависимости от ракурса рассмотрения:

- Котельная - комплекс технологически связанных устройств, которые размещены в специальном помещении и служат для преобразования топливной энергии в тепловую энергию пара или горячей воды.
- Котельная - один из основных источников тепловой энергии.
- Котельная – одна из базовых составляющих системы теплоснабжения, предназначенная для производства и отпуска тепловой энергии.

Заметим, что теплоснабжение муниципальных образований Тюменской области обеспечивают 1553 котельных, в том числе 1330 муниципальных.

Из общего числа котельных:

- Преимущественное большинство (1278 котельных) работают на природном газе.
- 183 котельных установки работают на угле.
- Всего 10 работают на нефтяном топливе.
- И 82 котельных используют иные виды топлива (например, дрова, электроэнергия).

Общая установленная мощность всех котельных составляет 3401 Гкал/час.

Средний КПД котельных Тюменской области составляет порядка 80-83%.

Стоит отметить, что котельная относится к сложным объектам, обладающим большим потенциалом по энергосбережению.

Прежде чем начать рассмотрение вопросов, связанных с энергосбережением в котельных, уточним, что они попадают в сферу действия Федерального закона №261 ФЗ «Об энергосбережении и о

повышении энергетической эффективности», в соответствии с которым: «энергосбережение - реализация организационных, правовых, технических, технологических, экономических и иных мер, направленных на уменьшение объема используемых энергетических ресурсов при сохранении соответствующего полезного эффекта от их использования» [2].

Учитывая, что в последние годы наблюдается существенный рост потребности в энергетических ресурсах их стоимости, значительна доля энергозатрат в себестоимости промышленной продукции, имеют место накопившиеся конструктивные, технологические, технико-экономические и экологические сложности, проблемы энергосбережения в теплоэнергетике требуют пристального изучения и безотлагательного решения на всех уровнях:

- получение тепловой энергии;
- транспортировка тепловой энергии.
- использование тепловой энергии.

В статье затронут только уровень получения тепловой энергии, так как более детально остановились на рассмотрении вопросов энергосбережения в котельной.

Энергосбережение в котельной требует одновременного применения комплекса энергосберегающих решений и мероприятий, обусловленных наличием целого ряда проблем, характерных для функционирующих котельных.

В числе общепризнанных основных проблем можно назвать следующие:

- высокий уровень удельных топливных расходов на производство тепловой энергии;
- низкая насыщенность приборным учетом потребления топлива и (или) отпуска тепловой энергии на котельных;
- низкий остаточный ресурс и изношенность оборудования;
- несоблюдение сроков проведения ремонтных работ, а также регламентов проведения пуско-наладочных работ.
- нарушение качества топлива, вызывающее отказы горелок;
- низкий уровень автоматизации, отсутствие автоматики или применение непрофильной автоматики;
- низкое качество воды, поступающей в котел;
- нарушение температурного режима;
- высокая стоимость топлива;
- недостаточная квалификация сотрудников, обслуживающих котельную установку.

Снижение затрат энергетических ресурсов котельной при ее эксплуатации для производства является основным критерием энергосбережения. Также, уменьшение показателя непроизводительных потерь является важнейшей задачей энергосбережения.

Главная проблема, которая возникает при решении данной задачи, является выявление наиболее крупных составляющих тепловой потери и, соответственно, выбор оптимального технологического решения, который позволит существенно снизить их влияние на величину КПД котельной.

Разработке и реализации комплекса энергосберегающих решений и мероприятий, обязательно должны предшествовать работы по обследованию и энергоаудиту котельной.

Проведение энергоаудита котельной позволит выявить источники неоправданных затрат и потерь при выработке тепловой энергии, а также определит величину потенциала энергосбережения и сформирует методы его рациональной реализации. В процессе энергетического аудита котельной с помощью технологических приборов определяются достоверные показатели работы ее устройств и оборудования [4].

Целями проведения энергетического обследования котельной являются:

- Сбор объективных данных о количестве используемых энергоресурсов.
- Определение объемов потенциально возможного энергосбережения.
- Разработка общедоступных (типовых) мероприятий по повышению энергетической эффективности с проведением их стоимостной оценки.

Методика проведения энергетического обследования регламентируется ФЗ № 261 «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности». Как происходит обследование котельной и энергоаудит, перечень основных работ подробно рассмотрены в работах [2, 3, 4, 5, 8, 9].

В основном выделяется следующий укрупненный перечень выполняемых работ:

- Документальное обследование.
- Инструментальное и визуальное обследование.
- Анализ полученных данных.
- Разработка отчетной документации.

Отчет по энергоаудиту содержит следующую информацию:

- общее описание котельной и ее энергетических характеристик;
- описание особенностей проведения энергоаудита;
- расчёт энергетических потерь;
- перечень мероприятий по модернизации котельной и оценка их эффективности;
- оценка экологического состояния котельной;
- выводы о проделанной работе [2].

По результатам проведенных исследований будет получена информация необходимая для разработки энергосберегающих мероприятий.

В работах [6, 7] представлен комплекс энергосберегающих решений и мероприятий: повышение КПД котельной установки, экономия расхода топлива, снижение потерь теплоты, повышение качества подготовки воды, организация работы по режимной карте эксплуатации котельной и температурному графику, проведение режимно-наладочных работ, настройка автоматизации процессов горения топлива и питания котельных агрегатов, также другие работы, позволяющие решить целый ряд проблем, характерных для котельных. Мероприятия по энергосбережению в котельной, сгруппированные по уровню требуемых затрат на их реализацию, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Мероприятия по энергосбережению в котельной

Мероприятия по энергосбережению и повышению энергетической эффективности в котельной	Вид ресурса, который можно сэкономить, (возможная экономия в % от потребляемого топлива)
1	2
Малозатратные мероприятия в области энергосбережения	
Диспетчеризация в системах теплоснабжения	топливо
Использование отработанных масел для сжигания в котлах	топливо
Тепловые испытания отопительной системы	топливо
Составление руководств и режимных карт эксплуатации котельной	топливо (0,2 - 1%)
Устранение присосов воздуха в газоходах и обмуровках котлов	топливо
Организация мониторинга и соблюдение водно-химического режима в котлах	топливо (до 2%)
Минимизация величины продувки котла	топливо
Автоматизация режимов горения (поддержание оптимального соотношения топливо-воздух)	топливо (1 - 3%)
Своевременная очистка наружных и внутренних поверхностей нагрева котла	топливо
Организация работы со соответствии с руководствами по эксплуатации, управлению и обслуживанию систем ГВС	топливо

Продолжение таблицы 1

1	2
Соблюдение сроков и регламентов проведения работ по наладке режимов котлов	топливо
Установление температурного графика и контроль за его соблюдением	топливо
Установка фильтров сетевой воды на входе и выходе отопительной системы	топливо
Средне-затратные мероприятия в области энергосбережения	
Теплоизоляция наружных и внутренних поверхностей котлов и теплопроводов	топливо (в 2 - 3 раза)
Предварительный подогрев питательной воды в котельной	топливо (до 2%)
Применение антинакипных устройств на теплообменниках	топливо (до 2%)
Автоматизация управления работой котельной	топливо (до 2%)
Проведение наладки тепловых сетей	топливо
Применение регулируемого отпуска тепла (по времени суток, по погодным условиям, по температуре в помещениях)	топливо
Применение энергоэффективных газовых горелок	топливо
Ежегодная химическая очистка внутренних поверхностей нагрева системы отопления и теплообменных аппаратов	топливо
Повышения качества водоподготовки и контроль за его соблюдением	топливо
Крупно-затратные мероприятия в области энергосбережения	
Внедрение метода глубокой утилизации тепла дымовых газов	топливо до 4 кг у.т. на 1 ГДж отпущенной тепловой энергии
Замена физически и морально устаревших котлов	топливо (6 - 9 %)
Установка экономайзера в котельной	топливо (1 - 1,5% топлива на каждые 10 %)
Установка конденсатоотводчиков. Организация сбора и возврата конденсата в котёл	топливо
Установка подогревателя воздуха или воды в котельной	топливо
Прокладка тепловых сетей оптимального диаметра	топливо
Перевод систем отопления с пара на воду	топливо
Замена трубопроводов и арматуры системы отопления	топливо

Реализация представленных мероприятий по повышению энергосбережения позволяет улучшать производственные и экономические результаты функционирования котельных: сократить расход энергоресурсов; максимально эффективно использовать техническое оборудование более длительный срок; увеличить КПД котельных установок, увеличить объем отпущенной потребителям теплоты; увеличить выручку от реализации тепловой энергии за счет отпуска большего объема тепловой энергии потребителям; снизить себестоимость произведённой тепловой энергии за счет уменьшения тепловых потерь и экономии топлива.

Список литературы

1. Федеральный закон №190-ФЗ "О теплоснабжении" от 27 июля 2010 г.
2. Федеральный закон №261-ФЗ "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффек-

тивности, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 23 ноября 2009 г.

3. Андрижиевский А.А. и Володина В.И. «Энергосбережение и энергетический менеджмент»
4. Данилов О.Л., Горяев А.Б., Яковлев И.В. Энергосбережение в теплоэнергетике и теплотехнологиях //М.: Издательский дом МЭИ.- 2009.- 424 с.
5. Обследование котельной. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://energo-audit.com/obsledovanie-kotelnoj> (12.12.2020)
6. Мероприятия по энергосбережению. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://energo-audit.com/meropriyatiya-po-energoberezheniyu> (10.12.2020)
7. Мероприятия по энергосбережению в котельных. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://msd.com.ua/osnovy-energoberezheniya-i-energoaudita/meropriyatiya-po-energoberezheniyu-v-kotelnyx/> (05.12.2020)
8. Энергоаудит котельной. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://prompb.ru/konsalting/energoaudit-kotelnoj/> (10.12.2020)
9. Энергетическое обследование котельной. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://expertizo.ru/obsledovaniya/energeticheskoe-obsledovanie-kotelnoj.html> (30.11.2020)

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
г. Пенза, 20 декабря 2020 г.
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева
Подписано в печать 21.12.2020.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 15,43

МЦНС «Наука и Просвещение»
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10
www.naukaip.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 января	XVI Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-979
5 января	XIV Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-980
5 января	IV Всероссийская научно-практическая конференция ОБРАЗОВАНИЕ, ВОСПИТАНИЕ И ПЕДАГОГИКА: ТРАДИЦИИ, ОПЫТ, ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-981
5 января	III Международная научно-практическая конференция ЮРИСПРУДЕНЦИЯ, ГОСУДАРСТВО И ПРАВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ	90 руб. за 1 стр.	МК-982
8 января	XXX International scientific conference EUROPEAN RESEARCH	90 руб. за 1 стр.	МК-983
10 января	VII Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-984
10 января	V Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННАЯ НАУКА И МОЛОДЫЕ УЧЁНЫЕ	90 руб. за 1 стр.	МК-985
12 января	XIII Международная научно-практическая конференция ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-986
15 января	XLI Международная научно-практическая конференция ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-987
15 января	III Международная научно-практическая конференция ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-988
15 января	III Международная научно-практическая конференция ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-989
15 января	III Международная научно-практическая конференция ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ ЮРИСПРУДЕНЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-990
17 января	IV Международная научно-практическая конференция СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-991
17 января	II Международная научно-практическая конференция НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ИННОВАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-992
20 января	XVI Международная научно-практическая конференция ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-993
20 января	IV Международная научно-практическая конференция ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ	90 руб. за 1 стр.	МК-994
23 января	Международная научно-практическая конференция НОВЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-995

www.naukaip.ru