

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА  
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



# **РЕЗУЛЬТАТЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК**

**СБОРНИК СТАТЕЙ VII ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,  
СОСТОЯВШЕЙСЯ 27 НОЯБРЯ 2019 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА  
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»  
2019**

УДК 001.1  
ББК 60  
Р34

Ответственный редактор:  
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Р34

**Результаты современных научных исследований и разработок:** сборник статей VI Всероссийской научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 2. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2019. – 162 с.

ISBN 978-5-00159-156-6 Ч. 2

ISBN 978-5-00159-154-2

Настоящий сборник составлен по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции **«Результаты современных научных исследований и разработок»**, состоявшейся 27 ноября 2019 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1  
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019  
© Коллектив авторов, 2019

ISBN 978-5-00159-156-6 Ч. 2

ISBN 978-5-00159-154-2

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	9
ОСОБАЯ РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКИ ТАЛДЫКИНА ГАЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА .....	10
ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ИМИДЖА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ») СОЛДАТЕНКОВ РОМАН ВЛАДИМИРОВИЧ .....	14
МОНИТОРИНГ БАНКОВСКИХ РИСКОВ И ЕГО РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ ЗАЙЦЕВА ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА, КУБЫШКО АНАСТАСИЯ ГЕННАДЬЕВНА .....	17
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РЕГИОНЕ И ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ НА НЕГО ВЛИЯНИЕ ЛАНОВАЯ ВАЛЕРИЯ МИХАЙЛОВНА .....	20
ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ОРЛОВСКОМ РЕГИОНЕ ДЕМИНА НАТАЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА, БУРАЕВА ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА .....	23
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ЛИТОВСКАЯ МАРИЯ ВЛАДИМИРОВНА .....	27
ВЛИЯНИЕ ВТО И РЕГИОНАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ СОГЛАШЕНИИ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ МАМЕДЗАДЕ ХЕЙРУЛЛА МУБАРИЗ ОГЛЫ, МОЛОТИЕВСКАЯ АННА АЛЕКСАНДРОВНА, ГАСИЕВА ОЛЕСЯ ИБРАГИМОВНА .....	30
МЕЖДУНАРОДНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА РОССИИ: БАРЬЕРЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАМЕДЗАДЕ ХЕЙРУЛЛА МУБАРИЗ ОГЛЫ, МОЛОТИЕВСКАЯ АННА АЛЕКСАНДРОВНА, ГАСИЕВА ОЛЕСЯ ИБРАГИМОВНА .....	33
ОЦЕНКА ВКЛАДА РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА В ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ ЛИКАЙ ВИКТОРИЯ КОНСТАНТИНОВНА .....	37
НАПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ РФ В УРЕГУЛИРОВАНИИ НАЛОГОВОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ МАРКОВА ЛЮБОВЬ АЛЕКСЕЕВНА, ГЕВОНДЯН ДИАНА АРУТЮНОВНА, МОСЕЦОВА НАТАЛЬЯ БОРИСОВНА .....	40
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ САЛЧАК ЭРЕС АЛЕКСАНДРОВИЧ, НАМАЖАП ВАЛЕРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ .....	44
ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ В ОБЩЕСТВАХ ВЗАИМНОГО СТРАХОВАНИЯ БУЛГАТОВА ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА, ОЗЕРОВ ОЛЕГ АНАТОЛЬЕВИЧ .....	49
БЛАГОПРИЯТНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА КАК ФОРМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ ИСТОМИНА ЕВГЕНИЯ АЛЕКСЕЕВНА .....	52

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПАО «РУСГИДРО» ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ ОПТИМИЗАЦИИ ЛИМОНЦЕВ ДАНИИЛ СЕРГЕЕВИЧ.....	56
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ ГЧП-ПРОЕКТЫ В РОССИИ И КИТАЕ ИВАНОВ ВЯЧЕСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ.....	60
ETF: ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ИНСТРУМЕНТА В СРАВНЕНИИ С ПАЕВЫМИ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ФОНДАМИ ШКЛЯР ПАВЕЛ СЕРГЕЕВИЧ.....	63
ГЛОБАЛЬНЫЙ КОРПОРАТИВНЫЙ КАПИТАЛ И ЕГО ОРГАНИЗАЦИОННАЯ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ОТНОШЕНИЙ ГЛОБАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО КАПИТАЛА МЕТЕЛЬСКАЯ ВАЛЕРИЯ ВАЛЕРЬЕВНА, ПЕНЮГАЛОВА АЛЕКСАНДРА ВАСИЛЬЕВНА.....	66
МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ ДРАНОВА МАРИЯ ЮРЬЕВНА.....	71
АЛГОРИТМ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ ПАЛАТКИНА АННА ВЯЧЕСЛАВОВНА.....	75
РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ГУСАРОВА АННА СЕРГЕЕВНА, КОНОПЛЯ ОЛЬГА ВАСИЛЬЕВНА.....	79
РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫМИ РИСКАМИ ВАУЛИН АРТЕМ АЛЕКСАНДРОВИЧ.....	87
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА КАРОТИЦИНА АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА.....	91
ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ МИТЬКОВ СТАНИСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ.....	95
ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ БОЛТОВСКАЯ ВАЛЕРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА.....	99
ТЕОРИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ МАВРИН МАЛИК ВАЛЕРЬЕВИЧ.....	103
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗАХИРОВ БАХРОМ ВАХИДЖОНОВИЧ, ШАРИПОВА МАДИНА РУСЛАНОВНА.....	106
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СЕЗОННЫХ ЯВЛЕНИЙ ВРЕМЕННОГО РЯДА ДИНАМИКИ ЦЕН НА ПАЛЛАДИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗАХИРОВ БАХРОМ ВАХИДЖОНОВИЧ, ШАРИПОВА МАДИНА РУСЛАНОВНА.....	110
ЭКОНОМИКА ИНДОНЕЗИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ШАГИНЯН ТАТЕВИК ВАЗГЕНОВНА.....	113

<b>ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	116
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КООРДИНАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОКУРАТУРЫ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ РЕЦИДИВНОЙ ПРЕСТУПНОСТИ АГАБЕКЯН ОЛЬГА ГАГИКОВНА .....	117
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВЫХ ПРАВ В ГРАЖДАНСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИИ ОЛЕНЕВ ПАВЕЛ АНДРЕЕВИЧ, МАНДЖИКОВ КОНСТАНТИН СЕРГЕЕВИЧ .....	119
АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ BLOCKCHAIN В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПАСЕЧНАЯ ВЕРОНИКА ОЛЕГОВНА, АСТАХОВА ИРИНА ЮРЬЕВНА .....	122
ВОЗМЕЩЕНИЕ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ КОКОРЕВА ЕКАТЕРИНА ЮРЬЕВНА .....	125
ОСОБЕННОСТИ СУДЕБНОЙ И АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПРАКТИКИ ПО ДЕЛАМ О НАРУШЕНИИ РЕКЛАМНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НИКОЛАЕВА ОЛЬГА ВАСИЛЬЕВНА.....	129
ШТРАФ КАК ВИД НАКАЗАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ СЕМЕНОВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА .....	133
СУБЪЕКТИВНАЯ СТОРОНА МОШЕННИЧЕСТВА: УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ГАНБАРОВА УЛКЕР АКИФОВНА.....	136
ПРОБЛЕМЫ ЗАОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА ЯЧЕВСКАЯ АЛИНА АНДРЕЕВНА .....	139
НЕКОТОРЫЕ ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОЛИГРАФА ПОПОВА ТАТЬЯНА ВАДИМОВНА, БРАГОВ АРТЕМ ВИКТОРОВИЧ .....	142
ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА ОРГАНАМИ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ НА СТАДИИ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА ТУМКО АНДРЕЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ.....	146
<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	149
ПРОБЛЕМЫ ДЕСОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ МУХАЧЁВА ПОЛИНА АНДРЕЕВНА .....	150
<b>ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	154
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ШАПОШНИКОВА ЕВГЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА.....	155
ГЕРМАНО-ТУРЕЦКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В XXI В. ЧОМАК АЛЛА АЛЕКСЕЕВНА, ТОМАСЯН СЮЗАННА СЕРГЕЕВНА .....	158

**РЕШЕНИЕ**  
**о проведении**  
**27.11.2019 г.**

**VII Всероссийской научно-практической конференции**

**«РЕЗУЛЬТАТЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК»**

В соответствии с планом проведения  
Международных научно-практических конференций  
Международного центра научного сотрудничества «Наука и Просвещение»

1. **Цель конференции** – содействие интеграции российской науки в мировое информационное научное пространство, распространение научных и практических достижений в различных областях науки, поддержка высоких стандартов публикаций, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. **Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конкурса) в лице:**

1) **Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

2) **Ананченко Игорь Викторович** - кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры системного анализа и информационных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)»

3) **Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор, главный научный сотрудник, профессор кафедры литературы и русского языка ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

4) **Бабанова Юлия Владимировна** – доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Управление инновациями в бизнесе» Высшей школы экономики и управления ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»

5) **Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор кафедры терапии и фармакологии факультета ветеринарной медицины ФГБОУ ВО «Ставропольский Государственный Аграрный университет»

6) **Баженова Ольга Прокопьевна** – доктор биологических наук, профессор, профессор кафедры экологии, природопользования и биологии, ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет»

7) **Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук, профессор, профессор кафедры физических методов изучения твердого тела ФГБОУ ВО «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет»

8) **Бузни Артемий Николаевич** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Менеджмента предпринимательской деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет», Институт экономики и управления

9) **Буров Александр Эдуардович** – доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой «Физическое воспитание», профессор кафедры «Технология спортивной подготовки и прикладной медицины ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»

10) **Васильев Сергей Иванович** - кандидат технических наук, профессор ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

- 11) **Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент, заведующей Научно-исследовательским сектором Уральского социально-экономического института (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»
- 12) **Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор, доцент кафедры методики преподавания литературы ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»
- 13) **Грицай Людмила Александровна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин Рязанского филиала ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»
- 14) **Давлетшин Рашит Ахметович** – доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой госпитальной терапии №2, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный медицинский университет»
- 15) **Иванова Ирина Викторовна** – канд.психол.наук, доцент, доцент кафедры «Социальной адаптации и организации работы с молодежью» ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского»
- 16) **Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой теории государства и права Ульяновского филиал Российской академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ
- 17) **Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент, доцент, НОУ ВО «Московский технологический институт»
- 18) **Искандарова Гульнара Рифовна** – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры иностранных и русского языков ФГКОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России»
- 19) **Казданиян Сусанна Шалвовна** – доцент кафедры психологии Ереванского экономико-юридического университета, г. Ереван, Армения
- 20) **Качалова Людмила Павловна** – доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет»
- 21) **Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук, доцент, доцент института психологи, социологии и социальных отношений ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»
- 22) **Колесников Геннадий Николаевич** – доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»
- 23) **Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, доцент, профессор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций»
- 24) **Кремнева Татьяна Леонидовна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»
- 25) **Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, профессор кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ в г. Зернограде
- 26) **Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор, декан факультета подготовки специалистов для судебной системы Уральского филиала ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
- 27) **Курленя Михаил Владимирович** – доктор технических наук, профессор, главный научный сотрудник ФГБУН Институт горного дела им. Н.А. Чинакала Сибирского отделения Российской академии наук (ИГД СО РАН)
- 28) **Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук, Ведущий научный сотрудник, Академия Наук Республики Молдова
- 29) **Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, технологии и прикладной информатики ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»

30) **Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры русского языка и литературы ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

31) **Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии, главный научный сотрудник ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»

32) **Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент, профессор, рук. НУЛ МПС ИКИТ, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

33) **Оробец Владимир Александрович** – доктор ветеринарных наук, профессор, зав. кафедрой терапии и фармакологии ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

34) **Попова Ирина Витальевна** – доктор экономических наук, доцент ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

35) **Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики математического образования ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

36) **Рукавишников Виктор Степанович** – доктор медицинских наук, профессор, член-корр. РАН, директор ФГБНУ ВСИМЭИ, зав. кафедрой «Общей гигиены» ФГБОУ ВО «Иркутский государственный медицинский университет»

37) **Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры классической и практической психологии Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина (Мининский университет)

38) **Удут Владимир Васильевич** – доктор медицинских наук, профессор, член-корреспондент РАН, заместитель директора по научной и лечебной работе, заведующий лабораторией физиологии, молекулярной и клинической фармакологии НИИФиРМ им. Е.Д. Гольдберга Томского НИМЦ.

39) **Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор, декан факультета вычислительной техники ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

40) **Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент кафедры теоретической и практической психологии Казахского государственного женского педагогического университета (Республика Казахстан. г. Алматы)

41) **Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор каф. Биофизики Института биологии и биомедицины ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет»

42) **Юрова Ксения Игоревна** – кандидат исторических наук, декан факультета экономики и права ОЧУ ВО "Московский инновационный университет"

### 3. Утвердить состав секретариата в лице:

- 1) Бычков Артём Александрович
- 2) Гуляева Светлана Юрьевна
- 3) Ибраев Альберт Артурович

Директор  
МЦНС «Наука и Просвещение»  
к.э.н. Гуляев Г.Ю.





# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 33

# ОСОБАЯ РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКИ

**ТАЛДЫКИНА ГАЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА**

Магистрант

Ростовский государственный экономический университет(РИНХ)

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются особенности развития и формирования системы управленческого учета в условиях кризисной экономики. Рассмотрен оптимальный вариант организации системы управленческого учета с формированием действенного механизма организации контроля за системой управленческого учета.

**Ключевые слова:** управленческий учет, бухгалтерский учет, контроль, управление, информация.

## THE SPECIAL ROLE OF MANAGEMENT COST ACCOUNTING IN A CRISIS ECONOMY

**Taldikina Galina Aleksandrovna**

**Abstract:** This article discusses the features of the development and formation of a system of management accounting in the crisis economy. The optimal variant of organization of the management accounting system with the formation of an effective mechanism for organizing control over the management accounting system is considered.

**Key words:** management accounting, accounting, control, management, information.

В условиях развитой рыночной экономики трудно переоценить значение учета для целей управления. Система управленческого контроля современного предприятия базируется не только на информации бухгалтерского учета, отодвигая на задний план его традиционный контрольный аспект. В условиях кризисной экономики становятся востребованными приемы управленческого учета и контроля, позволяющие руководителям всех уровней реализовать одну из наиболее значимых функций управления – проверку своевременности и качества выполнения принимаемых решений. В этих условиях данные управленческого учета призваны удовлетворить информационные потребности внутрифирменного управления и обеспечивать возможность сравнения затрат и результатов деятельности на различных уровнях.

Основой для разработки и реализации приемов управления является соответствующая информация о состоянии дел в той или иной области деятельности организации в конкретный момент времени. При этом данные учета издержек производства (обращения) и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) являются важным средством выявления производственных резервов, постоянного контроля за использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов с целью повышения рентабельности производства. Это определяет, что именно учет издержек производства (обращения) и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) занимает наиболее важное место в системе внутреннего менеджмента организации.

Построение учета производственных затрат и выбор методов калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) в значительной степени зависят от особенности отрасли, типа и вида произ-

водства, характера его организации и технологического процесса, разнообразия вырабатываемой продукции, выполняемых работ и оказываемых услуг, массовости выпуска, объектов калькулирования, структуры организации и других условий. Построение учета затрат и доходов зависит также и от того, какая информация необходима для принятия управленческих решений.

Функционирование рыночных механизмов неизбежно влечет за собой необходимость создания и регулярного совершенствования четкой системы учета и контроля затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции и взаимосвязанными с ними доходов. Идет поиск оптимального размещения затрат внутри организации при условии обеспечения согласованности поставленных производственных задач. В связи с чем актуальным становится управленческий учет затрат по различным основаниям: их функциям, центрам ответственности, видам деятельности, а также учет любых показателей, которые прямо или косвенно влияют на прибыль. Именно такие показатели являются ключевыми для системы управленческого учета.

В настоящее время экономических преобразований аналитические возможности учетного механизма в полной мере не использованы. Отсутствует гибкость в системной группировке информации о затратах и доходах. При этом учет традиционно используется в моделировании информационной системы, в которой одновременно решались бы задачи финансового, налогового и производственного учета. Действенность учета по каждому из этих направлений не представляется возможной без реализации функции контроля в хозяйственном механизме, что предполагает наличие единых приемов и способов оценки достигнутых результатов. В современных условиях возникает объективная необходимость поиска новых, альтернативных подходов к организации учета производственных затрат на предприятии.

В результате, рыночные отношения кардинально изменили подходы к построению систем управления себестоимостью, что привело к разделению бухгалтерского учета на две подсистемы - финансовый учет и управленческий. Функционирование управленческой бухгалтерии позволит предприятию наиболее эффективно использовать методы производственного учета. Составленная на ее основе отчетность позволяет анализировать эффективность работы любого структурного подразделения предприятия. Поэтому создание и укрепление учетной системы, способной своевременно и полностью удовлетворять информационные потребности различных групп пользователей, выходит на первый план в ряду мероприятий по совершенствованию системы управления. В рамках этого процесса ныне происходит последовательная локализация функций управленческого учета, призванного решать эти проблемы в составе единого учетно-экономического механизма.

Рациональность ведения управленческого учета затрат, как и любой системы учета, заключается в том, что он не должен дублировать существующие учетные функции. Кроме того, он не должен приводить и к формированию параллельных систем учета или значительно усложнять существующие системы бухгалтерского учета. Зачастую, под методом управленческого учета, понимается внесистемная статистическая выборка данных и производственных показателей для решения той или иной управленческой задачи. Но в условиях постоянного изменения внешних и внутренних факторов, имеющих непреодолимое влияние на процессы жизнедеятельности современных субъектов хозяйствования, такой подход не может считаться адекватным и рациональным.

Вышеперечисленные аналитические возможности учетной информации об издержках, получаемой в системе управленческого (производственного) учета обладают способностью удовлетворить многие управленческие потребности менеджеров. Это свидетельствует о том что, кроме обеспечения чисто учетных функций, функционирование данного вида бухгалтерского учета в значительной степени направлено на обеспечение потребностей системы управления предприятием. Это в свою очередь, свидетельствует о наличии тесной интеграции и взаимосвязи между указанной системой управленческого учета и системой управления предприятием.

Исходя из вышесказанного, для современных организаций особо актуальной стала задача постановки и реализации управленческого учета в зависимости от целей управления и особенностей технологии производства продукции или услуг. В результате в управленческом учете формируется внутренняя информация о деятельности организации для конкретных нужд управления (совершенствования

ние производства, снижение затрат и т.п.). В этом своем качестве управленческий учет в организации может строиться по-разному, но одно бесспорно – эта подсистема учета является частью единой системы бухгалтерского учета. В этой связи, например, данные финансового и управленческого учета по доходам и расходам в организации должны быть равны. На базе информации, подготовленной определенным образом именно в системе производственного бухгалтерского учета, возможен расчет себестоимости отдельных видов продукции, работ и услуг, которые по общепринятой терминологии, применяемой в бухгалтерском учете, являются носителями затрат или объектами калькулирования, а выполнение работ по расчету (исчислению) указанной себестоимости носит название - калькулирование себестоимости. Эти учетно-производственные процессы являются частью управленческого учета. Именно и только производственный учет и, основанное на нем, калькулирование себестоимости отдельных видов продукции, работ и услуг, предоставляют возможности для формирования точных учетных данных, необходимых, как для перечисленных выше целей управления, так и для иных управленческих целей и задач

Таким образом, главным предназначением управленческого учета является *сбор, обобщение и группировка информации об издержках по различным аналитическим признакам*, в том числе: по местам и центрам возникновения затрат (структурным подразделениям, цехам, производствам, участкам и т.п.), по носителям затрат или объектам калькулирования (отдельным видам продукции, работ и услуг), по видам затрат (исходя из экономических признаков - в разрезе или элементов, или статей затрат) и иным признакам. Такая детализация затрат, рекомендуемая для любого коммерческого предприятия, даст возможность руководителям предприятия принимать необходимые управленческие решения по оптимизации затрат в разрезе различных видов деятельности. Информационная функция системы управленческого учета способствует совершенствованию всего процесса управления организацией, создает реальные возможности для его оптимизации. При этом основная задача управленческого учета - подготовка необходимой информации для принятия оптимальных управленческих решений по совершенствованию процесса производства и тем самым оптимизация самого процесса управления.

### Список литературы

1. Аверчев, И.В. Управленческий учет и отчетность. Постановка и внедрение / И.В. Аверчев. – М. : Рид Групп, 2011. – 416 с.
2. Врублевский, Н.Д. Управленческий учет издержек производства в промышленных отраслях / Н.Д. Врублевский. – М. : Редакция журнала «Бухгалтерский учет», 2011. – 154 с.
3. Ивашкевич, В.Б. Интегрированный учет в системе управления предприятием / В.Б. Ивашкевич. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2018. – 124 с.
4. Карпова, Т.П. Управленческий учет / Т.П. Карпова. – М. : Аудит : ЮНИТИ, 2012. – 352 с.
5. Керимов, В.Э. Бухгалтерский управленческий учет : учебник / В.Э. Керимов. – 5-е изд., изм. и доп. – М. : Дашков и К, 2018. – 688 с.
6. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский (финансовый управленческий) учет : учеб. пособие / Н.П. Кондраков. – М. : ПРОСПЕКТ, 2016. – 512 с.
7. Лабынцев, Н.Т. Управленческий учет в системе менеджмента организации : моногр. / Н.Т. Лабынцев, Е.А. Шароватова, О.В. Чухрова [и др.]. ; под ред. Н.Т. Лабынцева. – Ростов н/Д : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 396 с.
8. Лабынцев, Н.Т. Развитие управленческого учета и отчетности в коммерческих организациях : моногр. / Н.Т. Лабынцев, Е.М. Евстафьева, Е.Ф. Кузьменова [и др.]. ; под ред. Н.Т. Лабынцева. – Ростов н/Д : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 378 с.

## References

1. Averchev, I. V. Managerial accounting and reporting. Production and implementation / I. V. Averchev. - Moscow: Reed Group, 2011. – 416 PP.
2. Vrublevsky, N. D. Managerial accounting of production costs in industrial sectors / N. D. Vrublevsky. - Moscow: Editorial Board of the journal "Accounting", 2011. - 154 p.
3. Ivashkevich, V. B. Integrated accounting in the enterprise management system / V. B. Ivashkevich. - M.: Master: INFRA-M, 2018. - 124 p.
4. Karpova, T. p. Managerial accounting / T. P. Karpova. – Moscow : Audit, YUNITI, 2012. - 352 p.
5. Kerimov, V. E. Accounting management accounting: textbook / V. E. Kerimov. - 5th ed., ISM. and additional-M.: Dashkov and K, 2018. – 688 p.
6. Kondrakov, N. p. Accounting (financial management) accounting: studies. manual / N. p. Kondrakov. - Moscow: PROSPECT, 2016. - 512 PP.
7. Labyntsev, N. T. Management accounting in the management system of the organization: Monogr. / N. T. Labyntsev, E. A. Sharovatova, O. V. Chukhrova [et al.]. ; edited By N. T. Labyntsev. - Rostov n / A: Publishing and printing complex of RSEU( RINH), 2017. - 396 p.
8. Labyntsev, N. T. Development of management accounting and reporting in commercial organizations: Monogr. / N. T. Labyntsev, E. M. Evstafieva, E. F. Kuzmanova [and others]. ; edited By N. T. Labyntsev. - Rostov n / A: Publishing and printing complex of RSEU( RINH), 2017. - 378 p.

УДК 336.64

# ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ИМИДЖА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ»)

**СОЛДАТЕНКОВ РОМАН ВЛАДИМИРОВИЧ**Студент  
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ в г. Смоленске»*Научный руководитель: Жужгина Ирина Анатольевна – к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ в г. Смоленске»*

**Аннотация:** В статье рассматривается способ оценки финансового имиджа для потенциальных инвесторов и кредиторов энергетических компаний посредством показателей деловой активности. Проведена проверка данного способа оценки финансового имиджа для компании ПАО «Сургутнефтегаз».

**Ключевые слова:** финансовый имидж, энергетическая компания, показатели деловой активности, рентабельность капитала, коэффициент ликвидности.

## ASSESSMENT OF THE FINANCIAL IMAGE OF ENERGY COMPANIES (ON THE EXAMPLE OF PJSC "SURGUTNEFTEGAZ")

**Soldatenkov Roman Vladimirovich***Scientific adviser: Zhuzhgina Irina Anatolievna*

**Abstract:** The article considers the method of assessing the financial image for potential investors and creditors of energy companies through indicators of business activity. This method was tested by assessing the financial image of PJSC "Surgutneftegaz".

**Key words:** financial image, energy company, indicators of business activity, return on capital, liquidity ratio.

В развитии большинства российских компаний немаловажную роль играют привлеченные инвестиции и кредиты как долгосрочные, так и краткосрочные. Посредством средств инвесторов организация формирует свой капитал на ранних этапах развития или получает возможность перейти на совершенно новый уровень, а с помощью получения кредитов организация получает возможность удовлетворить свои потребности в оборотных активах или получает возможность осуществлять долгосрочные проекты.

Особенно остро проблемы с данными источниками финансирования стоят в компаниях российского топливно-энергетического комплекса (ТЭК). Наличие данной проблемы обусловлено сложившемся иллюзорным представлением о благополучии, основанным на продолжительном и успешном функционировании энергетической отрасли, которое негативно сказывается как на самом ТЭК, так и на всей российской экономике в целом, так как зачастую именно этот сектор является «донором» для бюджета. Необходимо отметить, что последние несколько лет данная отрасль работает на пределе своих возможностей – запасах мощностей и прочности, которые были обеспечены финансовыми вложениями

ещё советского периода. Состояние большинства основных производственных фондов организаций ТЭК приближено к критическому уровню по основным показателям – по возрастной структуре, степени износа и техническому состоянию. И именно в подобных условиях необходимо решать проблемы, связанные с нехваткой инвестиций, необходимых для поддержания производственного процесса в отраслях ТЭК на высоком уровне; формировать предпосылки для привлечения от большего числа инвесторов новых инвестиционных потоков, которые способны сгенерировать экономический рост в ТЭК, а впоследствии всей российской экономики [1, с. 196]. Кроме того, помимо привлечения инвестиций для энергетических компаний важна и возможность получения кредитов.

Таким образом, энергетические компании обязаны развивать и поддерживать на должном уровне свой финансовый имидж, который включает в себя деловую репутацию и деловую активность компании. Именно эта часть финансового имиджа является своеобразным индикатором для большинства инвесторов и кредиторов, которые с большей вероятностью будут финансировать те компании, в которых будет прослеживаться положительная тенденция изменения показателей деловой активности.

Оценку финансового имиджа энергетической компании целесообразно проводить с помощью показателей кредитоспособности, к которым, в частности относятся коэффициенты быстрой, текущей и абсолютной ликвидности. Приведенные показатели важны для потенциальных кредиторов. Для инвесторов при оценке важны следующие показатели: рентабельность использования капитала, рентабельность собственного капитала, коэффициент оборачиваемости собственного капитала и базовая прибыль на акцию. Для оценки положения дел в организации для потенциальных инвесторов, кроме вышеуказанных показателей, также можно выделить показатель, который характеризует базовую прибыль на акцию. Данный показатель используется инвесторами для оценки потенциального дохода, который может получить держатель акции, а также применяется для оценки эффективности работы организации. В рамках данной статьи будет осуществлена оценка финансового имиджа ПАО «Сургутнефтегаз» с помощью приведенных показателей (табл. 1).

На основе рассчитанных данных можно сделать вывод о том, что ПАО «Сургутнефтегаз» является привлекательной для инвесторов. Об этом свидетельствует увеличение рентабельности использования капитала, что демонстрирует положительную динамику увеличения прибыли организации [2, с. 15]. Также рост прибыли демонстрирует увеличение такого показателя как рентабельность капитала. В 2018 году данный показатель увеличился на 15%. Коэффициент оборачиваемости за рассматриваемый период имеет положительную динамику роста. Так в период с 2017 по 2018 год коэффициент увеличился в 1,08 раза. Увеличение данного коэффициента свидетельствует о том, что деловая активность организации с каждым годом растет и продажи данной организации стабильны, что позволяет ей эффективно задействовать собственные средства в формировании выручки от продаж [3]. На основе данных из пояснений к бухгалтерскому балансу, за 2016 год, ПАО «Сургутнефтегаз» не разглашает информацию о базовой прибыли на акцию в связи с понесенными убытками. Увеличение показателя в период 2017-2018 гг., означает, что прибыль на акцию увеличилась вследствие увеличения рентабельности капитала и чистой прибыли организации. Приведенный показатель демонстрирует улучшение дел в организации, а его увеличение позволит ПАО «Сургутнефтегаз» привлечь новых потенциальных инвесторов.

Таблица 1

## Результаты расчета основных показателей деловой активности ПАО «Сургутнефтегаз»

Название показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Рентабельность использования капитала	-2,89%	4,56%	24,46%
Рентабельность капитала	-3,12%	4,30%	19,33%
Коэффициент оборачиваемости капитала	0,30	0,33	0,36
Коэффициент текущей ликвидности	7,40	9,15	7,74
Коэффициент быстрой ликвидности	6,58	8,43	7,05
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,27	0,32	0,38
Базовая прибыль на акцию	–	3,89	21,52

Также на основе рассчитанных показателей кредитоспособности можно сделать вывод о том, что ПАО «Сургутнефтегаз» является привлекательной для потенциальных кредиторов. Так в 2017 году значения коэффициентов текущей и быстрой ликвидности были максимальны за рассматриваемый период. В 2018 году наблюдается незначительное отрицательное изменение (на 1,41 и 1,38 соответственно) данных коэффициентов, что может говорить об увеличении краткосрочных обязательств. Положительное изменение данных показателей в период с 2016 по 2017 год может говорить об увеличении оборотных активов.

Таким образом, финансовый имидж является важной составной частью любой современной организации. Без наличия данной составляющей, организации не получится привлечь новых инвесторов и кредиторов. Из проведенного анализа, можно сделать вывод, что ПАО «Сургутнефтегаз» является привлекательной для потенциальных инвесторов и кредиторов, так как в 2017-2018 гг. организации удалось оправиться от понесенных убытков 2016 года.

### Список литературы

1. Шамарова Н.А. Проблемы и перспективы привлечения инвестиций в энергетику // Международный журнал «Символ науки». 2015. №11. С.195 - 198
2. Мухтарова Д.М. Анализ финансовой устойчивости и деловой активности организации по методике Г.В. Савицкой (на примере ООО «Альфа») // Электронный научный журнал «Вектор экономики». 2019. №1. С. 10-20.
3. Кобылецкий В. Р., Коэффициент оборачиваемости собственного капитала // Онлайн-журнал «FinancialAnalysisonline» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.finalon.com/ru/slovar-ekonomicheskikh-pokazatelej/296-oborachivaemost-sobstvennogo-kapitala> (дата обращения: 27.10.2019)

© Р.В.Солдатенков, 2019



УДК 330

# МОНИТОРИНГ БАНКОВСКИХ РИСКОВ И ЕГО РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

**ЗАЙЦЕВА ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА,**

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент»

**КУБЫШКО АНАСТАСИЯ ГЕННАДЬЕВНА**

студент магистратуры направления «Банки, банковская деятельность»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)

ФГБОУВО «Донской государственный технический университет»

г. Шахты Ростовская область

**Научный руководитель: Зайцева Татьяна Владимировна**

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)

ФГБОУВО «Донской государственный технический университет»

г. Шахты Ростовская область

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены проблемы мониторинга банковских рисков; роль мониторинга в обеспечении устойчивости банковской системы России, а также система мониторинга банковских рисков на микро- и макроуровнях. Дана оценка эффективности системы мониторинга банковских рисков в России.

**Ключевые слова:** мониторинг банковских рисков, банковская система, коммерческие банки, банковский сектор, кредитные организации.

## MONITORING BANK RISKS AND ITS ROLE IN ENSURING STABILITY OF THE BANKING SYSTEM OF RUSSIA

**Kubyshko Anastasia Gennadevna,****Zaitseva Tatyana Vladimirovna****Scientific adviser: Zaitseva Tatyana Vladimirovna**

**Abstract:** This article discusses the problems of monitoring banking risks; the role of monitoring in ensuring the stability of the banking system of Russia, as well as a system for monitoring banking risks at the micro and macro levels. An assessment of the effectiveness of the banking risk monitoring system in Russia is given.

**Key words:** banking risk monitoring, banking system, commercial banks, banking sector, credit organizations.

Мониторинг банковской системы основан на системном подходе, который обеспечивает анализ деятельности коммерческих банков как широкой единой системы, состоящей из отдельных элементов, связанных между собой. Данная система представляет собой множество подсистем, которыми являются отдельные коммерческие банки. Кроме того, каждая из этих кредитных организаций является отдельной системой имеющей свои особенности, и одновременно являющаяся элементом целостной

системы.

Анализ литературы, в которой описаны возможные модели мониторинга банковских рисков, позволяет сделать вывод о том, что он должен проводиться на двух уровнях: макроуровне, то есть на уровне Банка России; микроуровне, то есть на уровне кредитной организации.

Это разделение основано на двухуровневой структуре российского банковского сектора и важности мониторинга банковских рисков на всех уровнях системы. При частом возникновении кризисных явлений взаимосвязь различных видов банковских рисков как внутри отдельных банков, так и во всем банковском секторе может соприкасаться. Поэтому возникла необходимость в комплексном мониторинге банковских рисков в этой сфере экономики. Рассмотрим двухуровневую систему мониторинга банковских рисков можно более подробно (Рис.1).

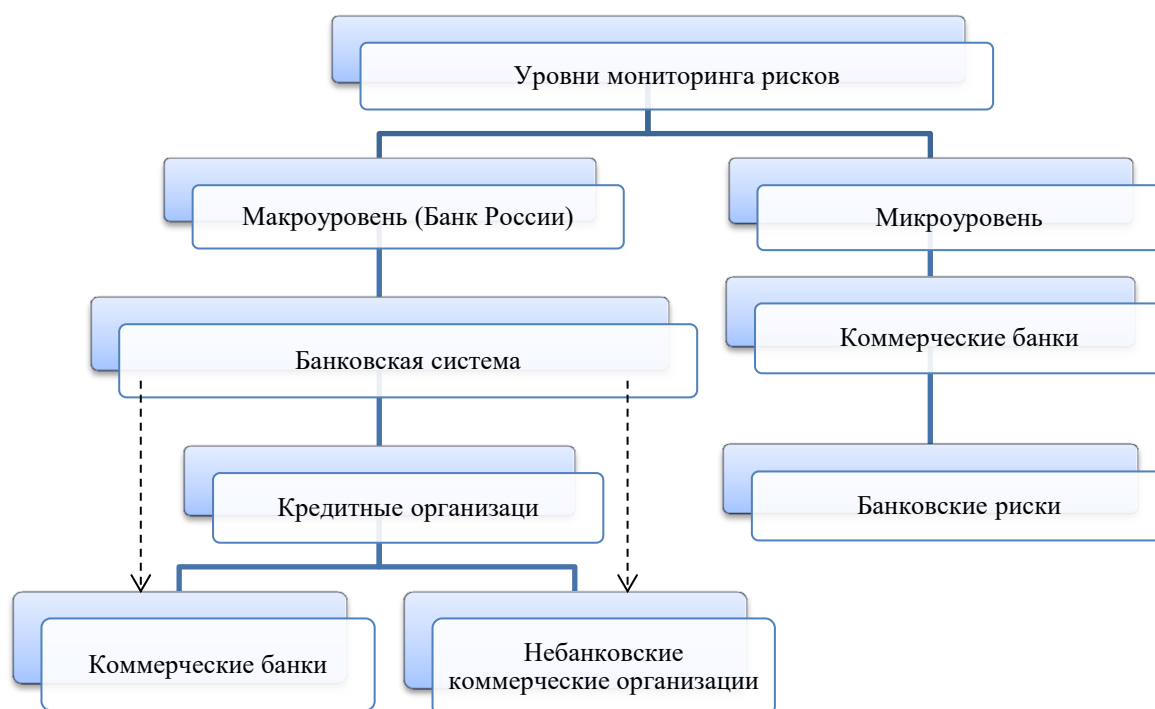


Рис. 1. Двухуровневая система мониторинга банковских рисков [1]

Важно определить причины нестабильности в банке и в банковской системе в целом. Все это должно быть подкреплено рядом мер, которые банк может использовать, чтобы гарантировать свою стабильность, устойчивость и надёжность.

Наиболее известными направлениями в настоящее время являются политика управления рисками, связанная с его действием и политика управления рисками, связанная с его причиной. По этим направлениям различают две формы управления рисками. Первая форма управления касается результатов подверженности риску, а вторая форма включает методы и формы, которые влияют на причины риска, то есть уменьшают вероятность риска и снижают степень неопределённости [2].

В современных посткризисных условиях необходимость проведения и повышения роли мониторинга банковских рисков обусловлена внутренними и внешними факторами.

К наиболее важным внешним факторам относятся: особенности развития банковской системы страны под влиянием и последствиями мирового финансового кризиса; особая роль банковской системы в экономике страны; заинтересованность большого круга субъектов хозяйствования в бесперебойном функционировании банковской системы; увеличение присутствия иностранного капитала в российской банковской системе; необходимость увеличения капитализации кредитных организаций для удовлетворения растущего спроса на кредитные ресурсы в экономике страны; возникновение дисбалансов в финансовом секторе экономики; включение банковской системы в процессы компьютеризации и глобализации банковской системы; расширение банковской деятельности; общее отсутствие инвестици-

онных возможностей в экономике; краткосрочный характер и ограниченные кредитные ресурсы и так далее [4, с. 158-162].

Внутренние факторы включают в себя: слаборазвитые системы внутреннего банковского контроля; низкое качество банковского аудита; недостатки в консолидированном надзоре; неэффективность внедрения в банковские системы риск-менеджмента; внедрение Базельских соглашений в российском банковском секторе.

Указанные выше внутренние и внешние факторы, которые определяют потребность проведения мониторинга банковских рисков, позволяют предположить, что конкурентоспособность российских кредитных организаций и банковского сектора в целом остаётся недостаточной. Эти недостатки снижают уровень доверия к банковскому сектору и доверие к российскому банковскому сообществу, ухудшают возможности коммерческих банков для привлечения инвестиций. Поэтому необходимо изменить регулирующее воздействие на деятельность банков, которое должно быть направлено на активное противодействие возникновению кризисных явлений, а не на следующий приток бюджетных средств в коммерческие банки, чтобы поддерживать на плаву всю финансовую систему [2, с. 187].

Поэтому мониторинг банковских рисков важен как для теории, так и для практики, поскольку он позволяет достаточно быстро получать текущую информацию о рисках, также выявлять закономерности и тенденции на рынке, делать выводы о перспективах развития сектора банковского дела.

#### Список литературы

1. Алиев Б.Х., Салманов С.И. «Системный подход при проведении комплексного мониторинга банковских рисков» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnyy-podhod-pri-provedenii-kompleksnogo-monitoringa-bankovskih-riskov> (Дата обращения 19.11.2019)
2. Идрисова С.К., Алиев Б.Х., Рабаданова Д.А. Деньги, кредит, банки: учеб. пособие – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. – 187 с.
3. Коробов Ю.И. Новое понимание банковской культуры // Финансы и кредит. – 2016. – № 15.
4. Султанов Г.С., Султанова Э.А. Особенности кредитных и инвестиционных услуг коммерческих банков // Актуальные проблемы экономического развития Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. – 2018. – С. 158–162.

© Т.В. Зайцева, А.Г. Кубышко

УДК 159.964.21

# ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РЕГИОНЕ И ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ НА НЕГО ВЛИЯНИЕ

**ЛАНОВАЯ ВАЛЕРИЯ МИХАЙЛОВНА**

Магистрант

НИУ «Высшая школа экономики»

**Аннотация:** в статье анализируются существующие трактовки понятия инвестиционного климата. В работе представлены две группы факторов, которые влияют на инвестиционный климат в регионе. В результате предложено определение, сочетающее все основные характеристики, предложенные другими исследователями.

**Ключевые слова:** инвестиционный климат, факторы инвестиционного климата, привлекательность региона, инвестиции, региональное развитие.

## INVESTMENT CLIMATE IN THE REGION AND FACTORS INFLUENCING IT

**Lanovaya Valeria Mikhailovna**

**Abstract:** the article analyzes the existing interpretations of the concept of investment climate. The paper presents two groups of factors that affect the investment climate in the region. As a result, a definition is proposed that combines all the basic characteristics proposed by other researchers.

**Key words:** investment climate, investment climate factors, attractiveness of the region, investment, regional development.

Состояние инвестиционной сферы позволяет делать выводы о состоянии экономики в целом, поскольку она является индикатором тех процессов, которые протекают в экономике. На сегодняшний день привлечение инвестиций является одной из наиболее острых и значимых проблем, так как инвестиционные ресурсы ограничены и не способны полностью покрыть существующую в них потребность. Обострение данной проблемы было вызвано санкционной политикой иностранных государств, проводимой в отношении российских компаний. В связи с этим инвесторы досконально изучают потенциальные риски инвестиционных проектов, инвестиционный климат. В связи с этим существует необходимость улучшения инвестиционного климата в российских регионах.

Проблема развития инвестиционного климата в России на сегодняшний день является актуальной, так как назрела необходимость модернизации и обновления основных фондов предприятий, перевооружение оборудования для обеспечения конкурентоспособности продукции не только на внутреннем, но и на внешнем рынке. Несмотря на многие инициативы правительства проблема привлечения инвесторов и создания благоприятного инвестиционного климата остается не решенной.

Инвестиционный климат региона подвержен влиянию социальных, экономических, политических, правовых факторов. Принимая во внимание специфику российских регионов, следует отметить, что они обладают разной степенью привлекательности для инвесторов. В связи с этим необходимо проводить анализ инвестиционного климата региона, поскольку от него зависит, в том числе, благосостояние населения.

На сегодняшний день среди ученых высказывается несколько точек зрения относительно трактовки понятия инвестиционного климата. Наибольшее распространение получили два мнения.

Первое мнение заключается в том, что под инвестиционным климатом рассматривают инвестиционную привлекательность. Данное мнение разделяет рейтинговое агентство Эксперт РА, рейтингами которого пользуются исследователи на протяжении длительного времени. Такой подход к пониманию сути инвестиционного климата облегчает его оценку, поскольку объект исследования сокращается до измеряемого. Следует отметить, что приравнивание инвестиционного климата к инвестиционной привлекательности вызывает критику со стороны исследователей, так как считается важным разграничение указанных понятий. Объясняется эта необходимость различием в уровнях системы хозяйствования, к которым эти понятия относятся [1, с. 123].

Второе мнение, высказываемое в отношении понятия инвестиционного капитала, определяет данный термин как совокупность факторов, характерных определенному региону. Необходимо отметить, что это мнение дополняет предыдущее.

Кроме приведенных существует еще несколько точек зрения относительно сути рассматриваемого понятия. По мнению И.В. Шевченко инвестиционный капитал представляет собой состояние инвестиционной среды хозяйственной системы в заданный период времени, который выражает сформированные условия и особенности инвестиционных процессов, их интенсивность и эффективность [2, с. 253].

Бирюкова А.И. рассматривает инвестиционный капитал как хозяйственную среду, сформированную под воздействием объективных факторов муниципального образования. Данный подход является узким, поскольку включает только среду, исключая факторы, которые влияют на эту среду.

Инвестиционный климат представляет собой совокупность конкретных факторов, которые отражаются на инвестиционной привлекательности и влияют на решение инвесторов вложить средства в какой-либо проект. Понятие инвестиционного климата может быть рассмотрено с двух точек зрения. Во-первых, на макроуровне инвестиционный климат предполагает определение факторов в политической, экономической и социальной сфере, которые отражаются на планируемых инвестициях.

Во-вторых, на микроуровне под инвестиционным климатом рассматривают сочетание условий из различных сфер, которые определяют выбор объектов инвестирования, объемы инвестиций [3, с. 153].

Также высказывается мнение, что инвестиционный климат представляет собой среду, в которой протекают инвестиционные процессы. Согласно этому же мнению, на формирование инвестиционного климата оказывают влияния политические, экономические, юридические, правовые, социальные и другие факторы, от которых зависит инвестиционная привлекательность и инвестиционные риски в регионе.

Первый подход отличается простотой, поскольку является отражением главной цели инвестирования – получение прибыли и возврат вложенных средств.

Необходимо обратить внимание на тот факт, что в первом подходе не отражаются взаимные интересы инвестиционного процесса. Кроме того, данный подход не предполагает связи между инвестиционным климатом, инновациями и экономической устойчивостью. Также не берется в расчет связь инвестиций и других факторов, влияющих на развитие хозяйственной системы.

Согласно положениям второго подхода, инвестиционный климат образован за счет инвестиционного потенциала и инвестиционных рисков. Следует обратить внимание, что оценка инвестиционных рисков производится с точки зрения потенциальных потерь инвестиций и дохода. В данном случае учет интересов стратегического инвестора является более значимым.

В основе третьего подхода лежит большое количество факторов, от которых зависит инвестиционный климат. Эти факторы необходимы для понимания экономического потенциала, условий хозяйствования, состояния рыночной среды. Также данные факторы являются характеристикой политической, социальной, организационно-правовой и финансовой ситуации. Третий подход имеет следующие характеристики: - разделяет понятия инвестиционного и предпринимательского климата; - противопоставляет понятия инвестиционного риска и инвестиционного климата; - связывает инвестиционный климат с тремя категориями инвестиций; - подтверждает характер инвестиционного климата и его не-

зависимость от инвесторов; - обуславливает комплексность и многофакторность; - акцентирует на однородности факторов при классификации регионов.

Многофакторный подход имеет ряд преимуществ, среди которых следует выделить взаимодействие факторов с иерархичностью экономической системы, использование данных статистики. Данный подход является дифференцированным по отношению к разным регионам, учитывая их специфику.

Инвестиционный климат подвержен влиянию большого количества факторов, которые можно объединить в две группы.

Первая группа – общестрановые факторы. Данные факторы разделяются на два вида: - те, которые в равной степени отражаются на инвестиционный климат всех регионов страны; - те, которые имеют разную степень влияния на инвестиционный климат регионов страны.

Следует отметить, что влияние общестрановых факторов может быть, как положительным, так и отрицательным.

Вторая группа факторов объединяет специфические характеристики или признаки определенного региона. При этом часть характеристик управляется непосредственно руководством региона, часть – федеральным центром. В связи с этим, формирование благоприятного инвестиционного климата требует взаимодействия федерального центра и местной власти [4, с. 127].

Обобщая вышеизложенное, инвестиционный климат является совокупностью субъективных и объективных условий деятельности инвестиционного рынка, которая складывается под влиянием различных процессов, связанных между собой, и которая характеризует главный элемент инвестиционной деятельности.

#### Список литературы

1. Алиев А. И. Методы оценки инвестиционного климата // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 2. – С. 122-123.
2. Бурцева Т. Инструментарий мониторинга инвестиционной привлекательности территорий – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2018. – 276 с.
3. Джакети О.Ю. Оценка инвестиционного климата региона // Символ науки. – 2016. - №7. – С. 151-162.
4. Журавлева К.А. Инвестиционный климат и его составляющие / К.А. Журавлева // Молодой ученый. – 2018. - №50. – С. 127-128.

© В.М. Лановая, 2019

УДК 331.2

# ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ОРЛОВСКОМ РЕГИОНЕ

**ДЕМИНА НАТАЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА,**

магистрант

**БУРАЕВА ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА**

к.э.н., доцент

Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина

**Аннотация:** заработная плата - важнейшая часть системы оплаты труда, является главным инструментом воздействия на производительность работников. В данной статье рассматривается размер заработной платы в Орловском регионе по сферам деятельности. Выявлены ряд факторов, влияющие на благосостояние населения Орла и Орловской области.

**Ключевые слова:** промышленность, заработная плата, доход, предприятие, деятельность.

## WAGE DIFFERENTIATION IN THE OREL REGION

**Demina Natalia Vladimirovna,  
Buraeva Elena Viktorovna**

**Abstract:** wages - the most important part of the wage system, is the main tool for influencing the productivity of workers. In this article, the size of a salary in the Oryol region on spheres of activity is considered. A number of factors affecting the well-being of the population of Orel and Orel region are revealed.

**Key words:** industry, wages, income, enterprise, activity.

Макроэкономические показатели Орловского региона обеспечиваются ростом валового регионального продукта, по предварительным данным в 2018 году он составляет 225 млрд. рублей, по сравнению с прошлым 2017 годом эта цифра была на уровне 214 млрд. рублей.

Значительных изменений в структуре ВРП в ближайшие 3 года не предполагается. Для аграрного сектора в общем объеме ВРП увеличивается с 21,2 % в 2018 году и до 22,1 % в 2019 году. Для транспорта и связи -9,9%.

Промышленный рост зафиксирован более, чем в 2,5 раза в химическом производстве, на 20 % в машиностроении, на 15 % в пищевой и перерабатывающей промышленности, в стройиндустрии на более, чем на 12%.

В сфере финансовой и страховой деятельности сохраняются самые высокие заработные платы. В январе они составили 44 677,9 рублей в месяц. На втором месте – государственное правление, обеспечение военной безопасности и социальное обеспечение – 34653,9 рублей в месяц. На третьем месте по уровню средней заработной платы в январе находилась отрасль «Производство транспортных средств и оборудования» - 34220,5 рубля.

В почтовой связи и курьерской деятельности сохраняются самые низкие заработные платы – 14 524 рубля в месяц. Низкими остаются доходы работников гостиничной отрасли и общепита – 15011,1 рубль, а также в сфере производства одежды 9624,3 рубля.

При рассмотрении стоимостной структуры ВРП в 2018 году можно отметить, что более половины его номинального объема обеспечили четыре отрасли: оптовая и розничная торговля, промышленное

производство, сельское хозяйство, транспорт и связь.

По итогам года наблюдается сокращение объемов производства в транспортном машиностроении на 27,8 %, в легкой промышленности – 21 %, в приборостроении – на 6,5 %, в металлургии – на 5,8 % [1, с. 30].

Все это позволяет произвести межрегиональное представление социально – экономического развития региона и определить ее позицию в экономике страны. Вклад Орловской области в суммарном ВРП Российской Федерации остается неизменным – 0,3 %.

В Орловской области на крупных, средних, некоммерческих и малых предприятиях и организациях средняя номинальная зарплата, начисленная за январь 2018 года, составила 24 413 рубля. По сравнению с январем прошлого года в номинальном значении она увеличилась на 9,9 %, а с учетом роста потребительских цен средняя зарплата увеличилась за год на 8,6%. Средняя заработная плата работников бюджетной сферы представлена в (табл. 1) [2].

Таблица 1

## Средняя заработная плата работников бюджетной сферы за 2018 г

Округа и районы Орловской области	Педагог-х работников, руб.	Младший мед-кий персонал, руб.	Работники культуры, руб.	Врачи, фармацевты, руб.
Город Орел	26 066,3	24 695,4	29 698,4	48 660,9
Город Ливны	20 326,7		18 169,2	44 325,6
Город Мценск	23 381,5	23 936,8	16 005,6	52 872,6
Залегощенский муниципальный район	23 115,6	-	17 466,3	41 356,8
Знаменский муниципальный район	20 770,0	-	21 089,8	-
Малоархангельский муниципальный район	19 719,0	-	21 114,6	-
Орловский муниципальный район	23 341,0	25 150,9	15 841,6	49 654,0

Макроэкономическая ситуация области характеризует уровень жизни населения. Социально – экономическое развитие региона во многом определяется показателями численности занятых в экономике.

Несмотря на позитивные изменения в уровне жизни, дифференциация населения по доходам остается значительной. Распределение общего объема денежных доходов по различным группам населения сложилось в пользу высокодоходных групп.

Демографическая ситуация в Орловской области остается напряженной. Естественная убыль населения является определяющим фактором демографических процессов в регионе. Основной причиной депопуляции по – прежнему остается значительное превышение числа умерших над числом родившихся [3, с. 45].

Трудоспособное население в возрасте от 25 лет до 59 лет насчитывает 393328 человек. Категория населения в возрасте от 60 лет до 70 и более соответствует количеству 175493. Причем процент экономически активного населения в возрасте от 15 лет до 72 лет равен 65,6.

Отток кадров за год составил 400 человек. Наибольшую занятость в экономике по уровню образования составляют специалисты с высшим профессиональным образованием – 31,4 %, средним профессиональным – 22,4%, начальным профессиональным – 28,4 %, 15,6 % имеют среднее общее образование, 2,2 % - основное общее образование.

Распределение по возрастным группам численности безработных показывает, что наибольший процент безработных 18,5 прослеживается в возрастной группе от 25 до 29 лет, этот коэффициент снижается – 14,4 % в группе от 30 - 34 лет. Данная тенденция объясняется тем, что после окончания



высшего учебного заведения молодые люди не имеют должного опыта работы, поэтому испытывают сложность с трудоустройством. Средний возраст безработных колеблется в интервале от 34,4 лет до 37,2 лет. Самый минимальный процент безработицы отмечен в возрастной группе от 60 лет до 72 лет – 0,3 %.

Безработица напрямую зависит от демографической, социально-экономической ситуаций в области, а также от государственной политики, направленной на стабилизацию экономики, снижение напряженности на рынке труда [4, с. 28].

Наблюдается положительная динамика в уровне жизни населения, но дифференциация по доходам остается значительной.

В структуре занятости по экономике лидирует:

-оптовая и розничная торговля, где численность занятых по роду экономической деятельности насчитывает 73,1 тыс. человек.

-вторую позицию занимает сельское хозяйство - 69,0 тыс. человек.

-показатель занятости в обрабатывающих производствах – 55,9 тыс. человек.

-в системе образования трудятся 35,2 тыс. человек.

Можно выделить следующие факторы, которые влияют на уровень благосостояния жителей в Орловской области:

коррупция;

безработица, которая напрямую ведет к увеличению числа бедных;

-дифференциация общества;

-низкая заработная плата;

-слабое развитие промышленности;

-низкая производительность труда;

-неравномерное развитие регионов (дефицитность бюджета);

-низкий уровень социальных гарантий.

Падение производства, различные преобразования привели к экономической стагнации, следствием которой стало закрытие большого количества предприятий различного характера. Этот кризис укоренил бедность как в России так, в частности, и в нашей области.

Высокий уровень бедности в Орловском регионе эксперты связывают с промышленной неразвитостью нашего региона, с отсутствием рабочих мест, с отсутствием для молодежи какой-либо реализации своих возможностей и с безработицей. Городская бедность несет в себе целый комплекс отрицательных последствий, таких как социальная поляризация, снижение интеллектуального потенциала населения городов как решающего фактора конкуренции в условиях глобализации, нравственный и духовный кризис, рост девиационного поведения.

Решение проблем бедности и социального неравенства возможно при создании государством благоприятных условий для роста и развития бизнеса, что является залогом стабильных высоких бюджетных поступлений. А также справедливая политика в области перераспределения доходов.

Анализ заработной платы является важным этапом анализа трудовых показателей. От роста производительности труда, от повышения квалификации рабочих, эффективного использования рабочего времени, внедрения новейшего оборудования, сокращение браков зависит уровень зарплаты. На уровень средней зарплаты влияет также изменение структуры кадров, условий труда, качество норм [5, с. 52].

Развитие личной материальной заинтересованности, вопросы оплаты и стимулирования труда сотрудников мотивируют предприятия к поиску новых моделей оплаты труда.

Заработная плата выполняет воспроизводственную и мотивационную функции, поскольку является формой платы за труд и важным стимулом для работников предприятия, а также обеспечением членов их семей необходимыми жизненными благами для производства рабочей силы, воспроизводства поколений. Стимулирующая функция состоит в установлении заработной платы работника от его трудового вклада, заинтересовать работника в постоянном улучшении результатов своего труда.

## Список литературы

1. Бураева Е.В. Дифференциация муниципальных районов Орловской области по уровню эффективности использования кадрового потенциала сельского хозяйства / Е.В. Бураева//Аграрная Россия. -2017. -№ 9. -С. 30-34.
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области [Электронный ресурс] – URL: <http://orel.gks.ru/>
3. Гришина Е.Е. Дифференциация заработной платы в России: региональный и профессиональный аспекты / Е.Е. Гришина, Ю.М. Казакова, В.Ю. Ляшок // Вопросы статистики. - 2016. - N 11. - С.45-52.
4. Декина М.П. Статистическая оценка уровня оплаты труда в России // Финансы и бизнес. - 2018. - Т.14, N 1. - С.28-53.
5. Волгин Н.А. Оценка эффективности системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях: от опыта экспертного исследования к методике / Н.А. Волгин, И.Ф. Демидов // Уровень жизни населения регионов России. - 2015. - N 2. - С.52-57.

УДК 33

# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ

**ЛИТОВСКАЯ МАРИЯ ВЛАДИМИРОВНА**

Студент

РГУ им.А.Н.Косыгина «МГУДТ»

**Научный руководитель: Гусарова Анна Сергеевна**

К.Э.Н.

РГУ им.А.Н.Косыгина «МГУДТ»

**Аннотация:** В статье рассмотрены факторы, которые влияют на финансовое состояние организации. Данная тема является актуальной, так как для предприятия является самым важным чтобы оно могло финансировать свою деятельность. Для этого нужно учитывать все факторы.

**Ключевые слова:** финансовое состояние, внутренние факторы, внешние факторы, международные факторы, экономическая устойчивость, анализ, деятельность предприятия.

## FACTORS INFLUENCING FINANCIAL CONDITION

**Litovskaya Maria Vladimirovna***Scientific adviser: Gusarova Anna Sergeevna*

**Abstract:** the article considers the factors that affect the financial condition of the organization. This topic is relevant, as for the company is the most important that it can Finance its activities. For this purpose it is necessary to consider all factors.

**Key words:** financial condition, internal factors, external factors, international factors, economic stability, analysis, enterprise activity.

Финансовое состояние - это состояние предприятия, при котором оно может финансировать свою деятельность. Обеспечено ли предприятие финансовыми ресурсами, которые необходимы для нормальной работы; эффективно ли эти ресурсы используются; платежеспособно ли предприятие; каковы финансовые взаимоотношения с юридическими и физическими лицами - всем этим и характеризуется финансовое состояние.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным.

Если финансовое состояние успешно, то предприятие в состоянии своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность и расширяться.

Совершения хозяйственных процессов, условия при которых они совершаются, влияние на эти процессы - это факторы. Рассмотрим какие же факторы влияют на финансовое состояние предприятия и их квалификацию:

- 1) внешние и внутренние;
- 2) простые, сложные;
- 3) постоянные и переменные;
- 4) по степени количественного измерения качественные (измеряемые), количественные (не поддаются измерению).

Существует большое количество факторов, в разной степени оказывающих влияние на финансовое состояние предприятия. Все факторы можно разделить на несколько основных групп: внутренние и внешние, а так же основные и второстепенные.

На платежеспособность, финансовую устойчивость и ликвидность влияют внутренние факторы. К ним можно отнести состояние ресурсов, условия использования и расходования ресурсов, величина и состав этих ресурсов. К внутренним факторам относятся:

- структура ассортимента продукции, работ, услуг предприятия;
- объем розничного товарооборота;
- организация технологического процесса производства и продажи продукции;
- состав и численность персонала;
- состояние технической базы предприятия;
- политика ценообразования;
- методы управления дебиторской задолженностью;
- деловая репутация предприятия.

На размер прибыли предприятия и его финансовое состояние влияют внешние факторы. К таким факторам целесообразно отнести следующие:

- емкость рынка, на котором работает предприятие;
- конкурентность на рынке;
- уровень цен, задаваемый поставщиком продукции;
- цены на услуги сторонних организаций и др.

Внешние факторы делятся на международные, национальные и рыночные. Те факторы, на которые предприятие не может влиять и оказывать какое-либо воздействие - это внешние факторы.

Есть факторы, которые складываются под влиянием причин общеэкономического характера. Такие факторы называются международные. Как пример можно привести состояние мировой хозяйственной системы, экономическая цикличность развития ведущих стран.

Те факторы, которые зависят от методов и работы организации на самом предприятии - это внутренние факторы.

Ростущий темп инфляции является наиболее приоритетным фактором. В последнее время постоянные инфляционные ожидания не способствуют реализации предприятиями своих стратегических целей. Предприятия ставят свои цели, разрабатывают стратегии для их реализации. Но наступает инфляция. Сопряженные с недостаточно гибкой, а часто разорительной налоговой системой государства, кредитной политикой, высокие для конечного потребителя цены стимулируют расширение производства, а его сокращение. Производство сокращается, но не только из-за инфляции. Налоговая система, кредитная политика, высокие цены для потребителя. Но на высокие цены для потребителя влияют в большей части внешние ценообразующие факторы, нежели внутренние.

Особое внимание требуется уделить анализу финансового состояния предприятия.

Диагностика финансового состояния дает возможность оценить достоверности текущего финансового учета и отчетности, создает базу для поиска резервов повышения рентабельности производства, выдвижения гипотез о закономерностях и возможность неустойчивого финансового состояния, формирование положения, в котором становится возможным выполнение предприятием обязательств перед кредиторами и бюджетом.

Анализ финансового состояния предприятия должен проводиться систематически. Исходя из отраслевой составляющей должны подбираться разнообразные методы этого анализа. Благодаря этому будет возможно анализировать показатели деятельности предприятия, наблюдать и прогнозировать изменение его финансового состояния, собирать и накапливать информация, повышать эффективность и качество анализа. Это сделает возможным нахождение наиболее целесообразных способов использования финансовых ресурсов и построения их структуры, что, в свою очередь, станет залогом недопущения перебоев в поставке ресурсов при осуществлении хозяйственной деятельности предприятия и, как следствие, невыполнение плана прибыли и снижение рентабельности.

Должен быть постоянный контроль как внешнего, так и внутреннего состояния предприятия,

должны разрабатываться планы когда возникают проблемные ситуации, в случае критических ситуаций- принятие нестандартных решений, контролировать все действия и их результаты, координировать их. Только при соблюдении этих условий будет поддерживаться экономическая устойчивость.

Все факторы взаимосвязаны между собой. Одни могут положительно влиять, другие отрицательно. В связи с этим в современных условиях, когда все нестабильно и неопределенно важность исследования и взятия во внимание всех факторов, которые влияют на финансовое состояние предприятия является задачей номер один.

#### Список литературы

1. Артюшин, В.В. Финансовый анализ. Инструментарий практика: Учебное пособие / В.В. Артюшин. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 120 с.
2. Екимова, К.В. Финансовый менеджмент: Учебник для прикладного бакалавриата / К.В. Екимова, И.П. Савельева, К.В. Кардапольцев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 381 с.
3. Екимова, К.В. Финансы организаций (предприятий): Учебник / К.В. Екимова, Т.В. Шубина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 375 с.

УДК 339

# ВЛИЯНИЕ ВТО И РЕГИОНАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ СОГЛАШЕНИЙ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

МАМЕДЗАДЕ ХЕЙРУЛЛА МУБАРИЗ ОГЛЫ,  
МОЛОТИЕВСКАЯ АННА АЛЕКСАНДРОВНА,  
ГАССИЕВА ОЛЕСЯ ИБРАГИМОВНА

Магистранты  
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

**Аннотация:** В статье анализируются результаты деятельности ВТО с момента ее основания и причины появления региональных торговых соглашений. В целях исследования была изучена история развития ГАТТ и рассмотрены результаты работы организации. Сделан вывод о том, что период существования ВТО можно охарактеризовать как время увеличения количества региональных торговых соглашений, что является последствием неудовлетворительности работой ВТО со стороны развитых и развивающихся государств.

**Ключевые слова:** ВТО, ГАТТ, международная торговая система, региональные торговые соглашения.

## IMPACT OF WTO AND REGIONAL TRADE AGREEMENTS ON THE WORLD ECONOMY

Mamedzade Kheyrolla Mubariz,  
Molotovskaya Anna Aleksandrovna,  
Gassieva Olesya Ibragimovna

**Abstract:** the article analyzes the results of the WTO since its inception and the reasons for the emergence of regional trade agreements. For research purposes, the history of the development of the GATT was studied and the results of the organization's work were examined. It is concluded that the period of the WTO's existence can be described as the time of the increase in the number of regional trade agreements, which is a consequence of the unsatisfactory work of the WTO on the part of developed and developing countries.

**Key words:** WTO, GATT, international trade system, regional trade agreements.

Всемирная торговая организация (ВТО) была создана на основе Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), которое существовало почти семьдесят лет и устанавливала систему правил для развития международной торговли. В 1994 году были заключены соглашения о либерализации торговли, так называемый Уругвайский раунд, которые позволили «распространить правила торговли на новые области, такие как услуги, инвестиции и интеллектуальная собственность» [1]. Более того, ВТО приобрела официальный статус международной организации, позволивший разрешать более сложные вопросы. Ранее именно ГАТТ выполнял все специфические функции по регулированию международной торговли до официального создания ВТО. Учитывая статистические данные, можно сделать вывод о том, что ГАТТ достиг своих целей, поскольку тарифы постоянно снижались после его основания в 1947 году и всё новые договаривающиеся стороны были включены в переговорный процесс.

Основанная в 1994 году, ВТО стала гораздо более мощным институтом, чем существовавший ГАТТ. В то же время ВТО была изначально очень заметной и противоречивой организацией из-за «опасений, что ВТО будет иметь широкие полномочия по отмене внутренних норм охраны окружающей среды, здоровья и безопасности, которые могут противоречить правилам мировой торговли и тем са-

мым подорвать национальный суверенитет» [2]. Однако - наоборот, оказалось, что эти опасения не были реализованы, что привело к отсутствию интенсивной целевой критики.

Следует отметить, что цель ВТО не состоит в том, чтобы строго регламентировать все аспекты международной торговли, и она также не стремится управлять торговыми потоками. Одновременно Р. Болдуин утверждает, что в ВТО нет четкого перечня принципов. У Организации есть один общий конституционный принцип, который заключается в следовании установленным правилам, в регулировании мировой торговли, а не в достижении каких-либо результатов. Как и его предшественник, ГАТТ, ВТО фокусируется только на регулировании международной торговли, а не на стимулировании или ограничении объема экспорта и доли рынка.

Всемирная торговая организация ВТО разработала правила, которые предоставляют льготные условия для развивающихся государств. Такие страны, при условии членства в ВТО, имеют относительно высокую таможенную тарификацию, способствующую защищенности рынка. Но, несмотря на это, уровень таможенных тарифов в государствах развитой экономики существенно выше, что затрудняет доступ товаров, производимых в развивающихся странах.

Деятельность Всемирной торговой организации направлена на решение сугубо экономических вопросов. Дискуссия инициирована Соединенными Штатами и некоторыми государствами ЕС относительно условий труда в контексте получения конкурентных преимуществ в тех странах, где существует низкая законодательная защищенность работников, была опротестована представителями развивающихся стран. Основным аргументом противников такой дискуссии является мнение, что усиление законодательной защищенности работников приведет к ухудшению их благосостояния по причине массовых сокращений, снижения уровня конкуренции и доходов бизнеса.

Вышеупомянутый успех ГАТТ, по мнению автора, во многом определил возможность достижения высоких результатов последователем. Широко распространено мнение, что оценка эффективности ВТО будет противоречивой. «В течение почти двух десятилетий в области либерализации торговли был достигнут незначительный прогресс после нескольких соглашений в 1997 году» [3]. Только механизм урегулирования споров может достичь высокой оценки. Однако в настоящее время существует множество нареканий к работе ВТО со стороны как развитых, так и развивающихся государств. Есть два возможных объяснения этого феномена.

Первый - внешний. Обычно потерю лидерства в мировой торговле в странах с развитой экономикой понимают как внешняя причина. Например, «в период ГАТТ Соединенные Штаты, Европейский Союз, Япония и Канада, известные как «Quad» («Квадрат»), доминировали статистически, составляя две трети мирового импорта». Сегодня доля «Quad» составляет всего около половины всего мирового импорта. Таким образом, развивающиеся страны получили больше прав голоса и возможностей для реализации своего экономического потенциала.

Второй фактор - внутренний. Поскольку принятие решений выстроено на консенсуальной модели, то часто для

Из-за существующих проблем ВТО огромное количество региональных торговых соглашений было размещено по сравнению с периодом ГАТТ [4].

Одним из наиболее ярких примеров региональных соглашений является Трансатлантическое торгово-инвестиционное партнерство, в котором участвуют США и ЕС, которых можно даже назвать «мегаполисами» из-за размера участвующих экономик. Цель переговоров, которые начались администрацией Обамы во второй срок, заключается в «заключении соглашений, которые расширят доступ участников рынка к рынку за счет снижения тарифных и особенно нетарифных торговых барьеров» [4]. Но переговоры все еще находятся в процессе развития и, вероятно, такое состояние продлится достаточно долго, потому что существуют очень весомые противоречия, которые требуют детального рассмотрения. Барьерные тарифы между США и ЕС в настоящее время очень низкие, поэтому в центре внимания переговоров по ТТИП находится решение текущих проблем в сфере регулирования и правил [5].

Потенциальное влияние ТТИП на третьи страны может быть как положительным, так и отрицательным. С одной точки зрения, более глубокая интеграция двух крупнейших экономик может привести

к устранению барьеров для экспортеров. Потому что в этом случае экспортер должен беспокоиться только о «соблюдении единого режима на расширенном рынке». С другой стороны, негативное влияние может возникнуть в результате прямого дискриминационного воздействия и возможных ограничений на импорт из-за новых нормативных актов и регулирующих механизмов, влияющих на доступ к рынку.

Таким образом, ВТО, хотя и является важным актором международных отношений, играет противоречивую роль в международной системе. Актуальной проблемой функционирования организации является совершенствования механизма разрешения споров между развитыми и развивающимися государствами, однако стоит отметить безусловную положительную функцию, которую исполняет ВТО, гармонизируя различные элементы международной торговой системы.

#### Список литературы

1. Akman M., Evenett S., & Low P. Catalyst? TTIP's Impact on the Rest // CEPR Press. . – 2018. – №14. –Р. 48
2. Baldwin R. The World Trade Organization and the Future of Multilateralism // The Journal of Economic Perspectives. – 2016. –№30. –Р. 95-115.
3. Irwin D.A. Free trade under fire // Princeton University Press. – 2016. –№4. –Р. 290.
4. Устав ВТО - Марракешское соглашение об учреждении ВТО. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://www.rgwto.com/wto.asp?id=3667&doc\\_id=3192](http://www.rgwto.com/wto.asp?id=3667&doc_id=3192) (14.11.19)



УДК 339

# МЕЖДУНАРОДНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА РОССИИ: БАРЬЕРЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ

МАМЕДЗАДЕ ХЕЙРУЛЛА МУБАРИЗ ОГЛЫ,  
МОЛОТИЕВСКАЯ АННА АЛЕКСАНДРОВНА,  
ГАССИЕВА ОЛЕСЯ ИБРАГИМОВНА

Магистранты  
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

**Аннотация:** в статье рассмотрена динамика развитие международных транспортных коридоров в России на современном этапе. Проанализированы основные барьеры и ограничения, замедляющие развитие транспортной системы России. Особое место в анализе занимает исследование влияние проекта «Один пояс – один путь» на развитие международных транспортных коридоров.

**Ключевые слова:** международные транспортные коридоры, Россия, логистика, транспортная инфраструктура.

## INTERNATIONAL TRANSPORT SYSTEM OF RUSSIA: BARRIERS AND LIMITATIONS OF DEVELOPMENT

Mamedzade Kheyrolla Mubariz,  
Molotovskaya Anna Aleksandrovna,  
Gassieva Olesya Ibragimovna

**Abstract:** the article considers the dynamics of the development of international transport corridors in Russia at the present stage. The main barriers and restrictions slowing down the development of the transport system of Russia are analyzed. A special place in the analysis is occupied by the study of the impact of the «One Belt - One Way» project on the development of international transport corridors.

**Key words:** international transport corridors, Russia, logistics, transport infrastructure.

В современных условиях международных экономических отношений для России наиболее актуальными является вопрос эффективного встраивания в систему международных транспортных коридоров, максимально используя свой географический потенциал. Целью исследования является выявление барьеров и ограничений при формировании и развитии международных транспортных коридоров с участием Российской Федерации.

В целях исследования барьеров и ограничений формирования и развития международных транспортных коридоров исследуем основные факторы, негативно влияющие на систему российских МТК. Так, например, формирование МТК Севморпуть реализуется в условиях неопределенности и риска, а также в условиях недостаточности инвестиций. [1] По оценкам экспертов к 2024 году по Севморпути грузопоток должен увеличиться до 80 млн тонн. При этом, половина объемов грузов представлена экспортом энергоресурсов (сжиженный природный газ (30 млн т) и нефть (20 млн т), уголь (10 млн т). Также планируется экспорт концентрата цветных и драгоценных металлов с перевалкой через

Дудинку и Певек. По состоянию на 2018 год статистика грузоперевозок представлена следующими цифрами: общий объем грузоперевозок - 10,7 млн т, из которых 0,7 млн т приходится на северный завоз). Таким образом, можно сделать вывод, что доля транзита по МТК «Севморпуть» будет незначительной и данная арктическая трасса развивается скорее как внутренняя линия перевозок, а не как международный транспортный коридор.

Также существуют инфраструктурные проблемы: требуется масштабная модернизация портовой инфраструктуры. Напомним, что согласно утвержденной правительством госпрограмме по развитию Арктики до 2025 года из бюджета на транспортную инфраструктуру должно быть выделено 46 млрд руб. в 2018–2020 гг. и 144 млрд руб. в 2021–2025 гг. однако, следует подчеркнуть, что данных средств не хватит на ледокольное обеспечение и на круглогодичное обслуживание транзита. Более того, торговый флот нуждается в промежуточных базах. По мнению экспертов их должно быть восемь. В этих целях был подготовлен проект закона «О развитии Арктической зоны РФ», который до настоящего времени не утвержден. Также минимальные объемы средств заложены в бюджете на выполнение навигационно-гидрографических, гидрометеорологических, аварийно-спасательных и других работ по обеспечению безопасности на Севморпути. Данный факт может привести к тому, что транзитный флот может безопасно перемещаться только при сопровождении российскими ледоколами практически на всем пути следования. А это означает, что такая услуга и в будущем останется дорогой.

Эксперты указывают на необходимости обеспечения внутренних потребностей в перевозках по данному пути, а впоследствии развивать МТК «Севморпуть» как транзитный коридор. Особенно следует учесть, что интенсификация судоходства по указанному пути может привести к возникновению дополнительных рисков, связанных с плаванием в арктических водах.

Вопросы региональной транспортной связанности Центральной Азии и Кавказа являются тоже достаточно актуальными. По оценкам экспертов в течение последних шести лет транзитные потоки из Китая в Европу через Россию, Казахстан и Беларусь росли на 50-100% в год и только в 2018 начали «замедляться», показав рост на 30% см. рис.1 и рис.2). Также следует учитывать тот факт, что стоимость доставки контейнера, например, из Китая в Москву существенно снижена (см.рис.3)

Можно утверждать, что транзитные контейнерные перевозки по системе российских, казахстанских и белорусских железных дорог предоставляют выгодные возможности для грузоотправителей. При этом эксперты утверждают, что для создания условий развития МТК необходимо снижение тарифа, что возможно только при условии более интенсивной международной координации. Также необходимо реализовать унификацию регулирования перевозок.

В мае 2018 года было подписано соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве. Это первый серьезный и системообразующий шаг в рамках реализуемой Союзом концепции по сопряжению китайской инициативы «Один пояс, один путь» и Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

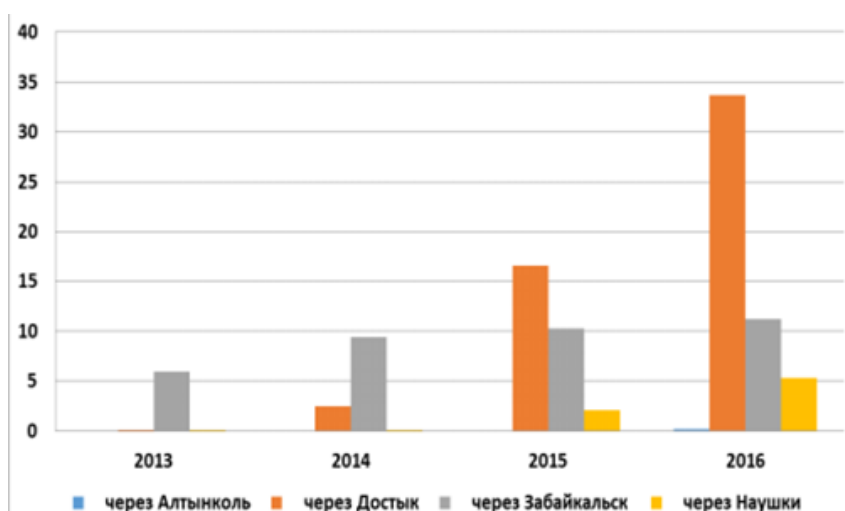


Рис. 1. Контейнерный грузопоток из Европы в Китай, тыс. TEU [2]

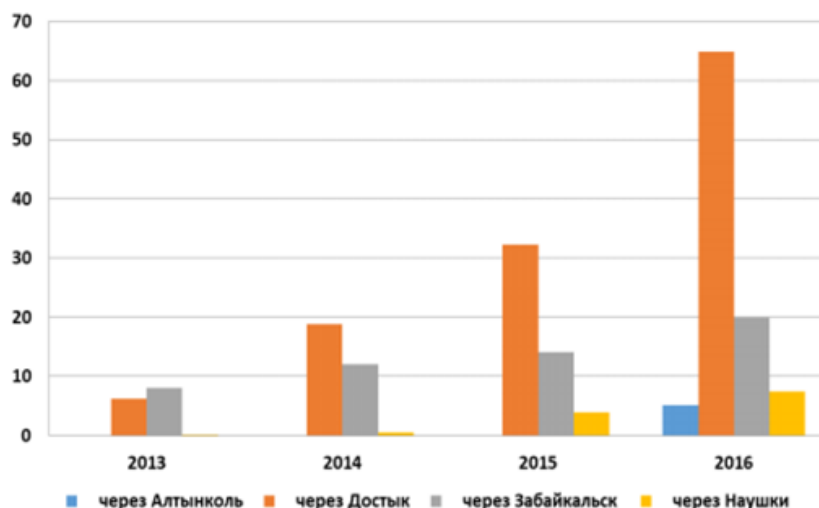


Рис. 2 Контейнерный грузопоток из Китая в Европу, тыс. TEU [2]

В общей сложности в новый Шелковый путь может войти более тридцати проектов, направленных на формирование сквозной логистики между Китаем, Евразийским союзом и Европейским союзом и по сопутствующим маршрутам, дополняющим основные транспортные коридоры: Западная Европа — Западный Китай, Север — Юг, Восток — Запад и Северный морской путь.



Рис. 3. Стоимость доставки контейнера из Китая в Москву [3]

Следующим барьером трансевразийского транзита является инфраструктурное ограничение, связанное с недостаточной пропускной мощностью польских железных дорог, включая пункты пропуска на белорусско-польской границе. Так, например, вместо согласованных 14 маршрутов в сутки Польша принимает всего 9–10 составов. Для решения данной проблемы необходимы инвестиции в железнодорожную инфраструктуру. Но для Польши приоритетнее вкладывать ресурсы на развитие железнодорожных маршрутов, соединяющих балтийские порты и юг Европы (Север — Юг), что, в свою очередь, противоречит интересам трансевразийского транзита.

Следующим ограничением является административно-правовое препятствие для увеличения грузооборота между КНР, странами ЕАЭС и ЕС, которое характеризуется недостаточной унификацией сопровождающих документов и технических регламентов. Так, например, в большинстве стран Европы грузовые железнодорожные перевозки регулируются положениями Договора о международном железнодорожном транспорте (КОТИФ/СOTIF). А в странах СНГ, Балтии, а также в Албании, Иране, КНР, КНДР, Вьетнаме, Монголии, Венгрии и Словакии такие перевозки регулируются Договором о международном грузовом сообщении (СМГС).

Следует понимать, что различия ширины колеи приводят к необходимости перегрузки контейнеров или замене тележек на пограничных станциях. По оценкам экспертов эти мероприятия реализуются за 2–6 часов. А пограничные, таможенные и досмотровые операции на территории стран ЕАЭС уходят, как правило, не более четырех часов. Ведется интенсивная работа в рамках ЕАЭС по унификации таможенных и пограничных правил и документации, совершенствуются регламенты с целью сокраще-

ния времени, необходимого на выполнение пограничных и таможенных досмотровых операций. [4]

Изложенное позволяет выделить основные барьеры и ограничения формирования и развития международных транспортных коридоров с участием России: инфраструктурные ограничения, которые вызывают необходимость значительных финансовых вложений; экономические, которые базируются на недостаточной инвестиционной активности участников проектов МТК; административно-правовые, связанные с недостаточной унификацией регулирования перевозок. Также следует подчеркнуть тот факт, что эффективная реализация проектов МТК зависит еще и от политической воли всех стран-участниц проекта, что не всегда является таковым.

#### Список литературы

1. Исаев Р.Г. Перспективы развития Северного морского пути и Мурманского транспортного узла. Отчет о результатах исследования // Проект «Баренц логистика 2» Мурманск. – 2012. – С. 19.
2. Доклад Евразийского банка развития «Транспортные коридоры Шелкового пути: анализ барьеров и рекомендации по направлению инвестиций» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://eabr.org/analytics/integration-research/cii-reports/transportnye-koridory-shelkovogo-puti-analiz-barerov-i-rekomendatsii-po-napravleniyu-investitsiy-/](https://eabr.org/analytics/integration-research/cii-reports/transportnye-koridory-shelkovogo-puti-analiz-barerov-i-rekomendatsii-po-napravleniyu-investitsiy/) (10.11.2019)
3. Китайские хитрости: почему Россия не может получить доступ к 1 трлн долл США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL <https://eabr.org/press/news/kitayskie-khitrosti-pochemu-rossiya-ne-mozhet-poluchit-dostup-k-1-trln/> (13.11.2019)
4. Винокуров Е.Ю., Лобырев В.Г., Тихомирова А.А., Цукарев Т.В. Транспортные коридоры Шелкового пути: потенциал роста грузопотоков через ЕАЭС // Доклад ЦИИ ЕАБР. – 2018. – № 49. – С. 74.

УДК 339

# ОЦЕНКА ВКЛАДА РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА В ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

**ЛИКАЙ ВИКТОРИЯ КОНСТАНТИНОВНА**

Студент

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

*Научный руководитель: Праскова Юлия Александровна**ст. преподаватель**ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»*

**Аннотация:** В статье сделана оценка вклада создания и функционирования туристско-рекреационных кластеров в региональном развитии. Выявлены возможности, условия и необходимость создания подобного кластера в Амурской области. Определены последствия его формирования и функционирования в развитии региона.

**Ключевые слова:** туристический кластер, туризм, туристический потенциал, Амурская область, внутренний туризм, внешний туризм, развитие региона.

## ASSESSMENT OF THE CONTRIBUTION OF THE TOURISM CLUSTER TO THE ECONOMIC GROWTH OF THE AMUR REGION

**Likay Viktoriya Konstantinovna***Scientific adviser: Praskova Yuliya Aleksandrovna*

**Abstract:** The article contains an assessment of the contribution of the creation and functioning of tourist and recreational clusters in regional development. The possibilities, conditions and necessity of creating such a cluster in the Amur region are revealed. The consequences of its formation and functioning in the development of the region are determined.

**Key words:** tourism cluster, tourism, tourism potential, Amur region, internal tourism, external tourism, development of the region.

Одним из направлений современного развития территорий является развитие в рамках определенных кластеров. Кластер представляет собой совокупность взаимосвязанных предприятий на некоторой территории. В современной литературе принято выделять четыре типа кластеров: промышленный, инновационный, туристический, инфраструктурный. В своей работе мы рассмотрим туристический кластер и его влияние на экономический рост на примере Амурской области. Стоит заметить, что законодательно наличие в Амурской области туристско-рекреационного кластера как части особой экономической зоны не закреплено. Нами будут рассмотрены только предпосылки и возможности создания такой зоны, а также ее потенциальное влияние на экономическое развитие региона. Актуальность данной научной работы заключается в том, что реализация туристического потенциала при помощи туристско-рекреационного кластера создает определенные условия экономического роста региона, явля-

ется мультипликатором развития различных отраслей народного хозяйства, и, как следствие, способствует росту экономических показателей региона, что делает такой регион привлекательным для инвестиций. Мировой опыт давно доказал, что туризм имеет огромное экономическое значение и является одной из крупнейших, высокодоходных и динамичных отраслей экономики. В Российской Федерации регионы, на наш взгляд, уделяют недостаточное внимание реализации туристического потенциала, делая упор на развитие отраслей промышленности, тем самым оставляют в стороне часть своего потенциала и сужают возможности территориального развития. Лишь некоторые регионы при разработке стратегических программ учитывают данное направление развития, а также предусматривают создание туристических кластеров (например, Ставропольский край, Санкт-Петербург).

К сожалению, в Амурской области существует проблема недооцененности в полной мере своих преимуществ. Например, такая выигрышная особенность как соседство с Китаем может являться не только фактором развития внешнеторговых отношений, но и выступать существенным преимуществом в реализации туристического потенциала, что, в свою очередь, может стать одной из «точек роста» области. Развитие туризма, как показывает мировой опыт, способствует росту валового регионального продукта, развитию инфраструктуры, увеличению валютных поступлений и объемов инвестиций.

Туристический вклад в развитие экономики можно оценить на основе методологии Всемирного совета по туризму и путешествиям, которую приводит в своей работе С.Б. Болдырева. Данный метод включает в себя выявление прямого, косвенного и сопутствующего («обусловленного») вклада туристической отрасли в развитие экономических отраслей (табл. 1) [1, с. 24].

Таблица 1

#### Виды туристических вкладов в экономическое развитие.

Прямой вклад	Косвенный вклад	Сопутствующий вклад
1) По источникам расходов: - расходы резидентов на туризм и путешествия; - расходы, связанные с деловым туризмом внутри страны. 2) По направлению расходов туристов. 3) По смежным услугуобразующим отраслям.	- инвестиции, обусловленные туристической отраслью; - совокупные расходы органов государственной власти в связи с развитием туризма и смежных отраслей; - деятельность поставщиков на рынке туристических услуг.	- питание; - рекреация и отдых; - одежда; - жилье; - товары для дома.

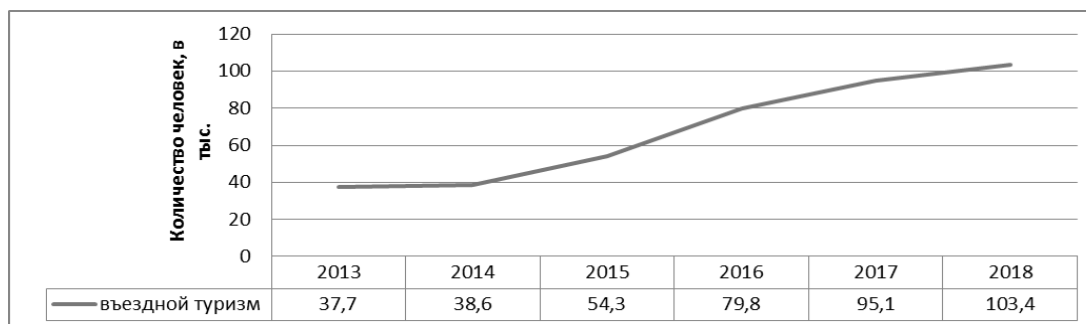
Основным, в конечном итоге, результирующим показателем влияния туризма является его вклад в ВВП (ВРП) и уровень занятости [1, с. 26].

В Амурской области развитие туристического потенциала можно оценить по основным показателям прямого туристического вклада.

Например, инфраструктура туризма и гостеприимства Амурской области представлена 186 гостиницами и аналогичными средствами размещения, 70% из которых расположены на территории Благовещенска. В настоящее время на территории Амурской области 13 гостиниц прошли необходимую процедуру и внесены в Федеральный перечень туристских объектов. Существует проблема соотношения качества-цены, многие гостиницы устанавливают высокие цены на проживание, не соответствующие возможностям среднестатистического туриста.

В Амурской области существует проблема транспортной доступности многих туристических объектов для внутреннего туризма. Основные объекты туристического интереса расположены в г. Благовещенске и близлежащих окрестностях. Также Благовещенск отдален от основной железнодорожной артерии - Транссибирской магистрали. Амурская область является трудно доступной и для авиасооб-

щения из-за ограниченного количества авиаперевозчиков и высоких цен на билеты. Все это объективно препятствует развитию внутреннего туризма. В то же время, приграничное положение Благовещенска, наличие таможенного пункта пропуска и безвизового режима, делает город привлекательным для туристов из Китайской Народной Республики, что, несомненно, позволяет развивать внешний туризм. Показатели динамики въездного туризма представлены на рисунке (рис. 1).



**Рис. 1. Динамика въездного туризма Амурской области, в тыс. человек.**

Информация, представленная на рисунке 1, свидетельствует о том, что в Амурской области существует положительная тенденция увеличения числа въезжающих туристов из Китайской Народной Республики. Этому способствовало резкое падение курса рубля относительно юаня в 2014 году. Так, в 2018 году количество туристов из Китая составило 103,4 тысячи человек, что на 8% больше предыдущего года. За период с 2013 по 2018 год турпоток вырос практически в 3 раза.

Такой фактор туристического вклада в экономику региона, как осмотр местных достопримечательностей имеет специфическую особенность, так как зарубежные туристы приезжают в Благовещенск, в основном, из-за «торгового» туризма, хотя, в Амурской области имеется более 170 объектов культурного наследия. Также в области существуют несколько заповедных зон, позволяющих развивать экологический туризм.

Таким образом, Амурская область обладает туристическим потенциалом, который может быть использован для развития региональной экономики (в рамках создания туристско-рекреационного кластера), но он не учитывается в должной степени при формировании и реализации соответствующих федеральных и региональных программ. Также, органами исполнительной власти Амурской области еще не внесено предложение в Правительство Российской Федерации о создании на территории региона туристско- рекреационного кластера.

На наш взгляд, подобный подход к использованию столь весомого для развития Амурской области потенциала должен быть пересмотрен с целью нахождения новых «точек роста» региональной экономики.

### Список литературы

1. Болдырева С.Б. Влияние туризма на социально-экономическое развитие региона: обобщение российского и зарубежного опыта // Региональная экономика: теория и практика. – 2018. – Т. 16, № 5. – С. 972 – 988.
2. Стратегия социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 года [Электронный ресурс]: утв. постановлением Правительства Амурской области от 13 июля 2012 г. № 380 Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2009 – Режим доступа: <http://amurstat.gks.ru/>. – 14.10.2019.

УДК 336.221

# НАПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ РФ В УРЕГУЛИРОВАНИИ НАЛОГОВОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

**МАРКОВА ЛЮБОВЬ АЛЕКСЕЕВНА,**

к.э.н., доцент

**ГЕВОНДЯН ДИАНА АРУТЮНОВНА,****МОСЕЦОВА НАТАЛЬЯ БОРИСОВНА**

Магистранты

ФГАОУ ВО Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

**Аннотация:** в статье раскрывается роль налогово-бюджетной политики в урегулировании налоговой задолженности. Наибольшая часть доходов бюджета приходится на налоговые поступления, своевременно не поступившие средства налогоплательщики вносят самостоятельно, другая же часть "ложится" в задолженность, которая негативно влияет на наполняемость бюджета.

**Ключевые слова:** налогово-бюджетная политика, налоговая задолженность, налоговая система, механизмы взыскания налоговой задолженности

## DIRECTIONS OF FISCAL POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE SETTLEMENT OF TAX DEBTS

**Markova Lyubov Alekseevna,****Ghevondian Diana Arutunovna,****Mosesova Natalia Borisovna**

**Abstract:** The article talks about the role of the tax system in shaping fiscal policy. The largest part of budget revenues comes from tax revenues, taxpayers donate funds on time on their own, while the other part "lays down" in debt, which negatively affects the budget's population.

**Key words:** fiscal policy, tax debt, tax system, mechanisms for collecting tax debt.

Одним из основных элементов экономического развития любой страны является налогово-бюджетная политика. Что касается нашей страны, то Министерством финансов РФ, в соответствии со ст. 165 Бюджетного Кодекса РФ, и с учётом итогов бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной сфер, был разработан «Проект основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» [1]. Следует обратить внимание и на тот факт, что при разработке данного документа были учтены и основные положения, указанные в таких документах, как:

- Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [2],

- Послания Федеральному Собранию Российской Федерации от 1 марта 2018 года.

Данный проект разрабатывался с целью обеспечения устойчивых темпов роста экономики, а также расширения потенциала развития страны.



Эффективное формирование механизмов данных направлений не представляется возможным без правильно сформированной налоговой политики, в которой налоги занимают одно из ведущих мест.

Налогообложение, как и налоговая система в целом занимают одно из важнейших ролей в решении социально-экономических задач страны, кроме того это те сферы, которые оказывают непосредственное влияние и на экономическое развитие всех субъектов Федерации.

В этой связи, наиболее важным представляется одно из направлений налоговой системы - налоговое администрирование. Необходимо понимать, что нормальное функционирование любой страны зависит от ее финансовой составляющей, т.е. тех средств, которые формируются за счет налоговых поступлений. Налоговое администрирование создано для контроля, за поступлением полного объема налогов в бюджеты всех уровней. На данном этапе времени, налоговое администрирование очень важно. Потому что, не зависимо от созданного неимоверного количества документов по урегулированию налоговой задолженности (правовые нормы НК РФ, приказы, акты: ведомственные, подзаконные, распорядительные и пр.) показатели динамики задолженности по налогам неукоснительно имеет тенденцию к росту. Данный фактор указывает на то, что это негативно отражается на социально-экономическом развитии, как регионов, так и страны в целом.

Таблица 1

**Сумма задолженности по налоговым платежам, в консолидированный бюджет РФ и СКФО за 2016 - 2018 гг. в млн руб. [3]**

Субъект	Годы		
	2016	2017	2018
Россия	827 494 473	1 031 693 514	1 081 702 914
СКФО	43 479 908	75 963 878	49 581 226

Возникновение задолженности обусловлено в первую очередь уклонением от уплаты налогов. Неуплата налогов связана с различными факторами, как субъективных, так и объективных причин, последние из которых можно сгруппировать, например: на нравственно-психологические, экономические, технико-юридические и политические.

Отдельно необходимо отметить технико-юридические причины, которые объясняются несовершенством юридической базы налогового законодательства. К которым можно отнести недостаточно изученные вопросы Налогового кодекса РФ, кроме того не совсем конкретизированные трактовки некоторых налоговых норм, что создает сложность в их понимании.

Например, обращаясь к ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации», где списанию подлежала задолженность по налогам, которая образовалась на 01.01.2015, а также естественная сумма по пени, начисленная на указанную задолженность трактовалась неоднозначно. Поэтому многие налогоплательщики неверно трактовали данный закон, предполагая, что начисление по имущественным налогам за 2014 год тоже подлежит списанию. Но так как срок уплаты за 2014 год 01.10.2015г., то он не подходит под списание, не смотря на то, что налог исчислен за 2014 год. Кроме того под списание так же не попали суммы доначислений, а так же перерасчетов, которые были произведены после 01.01.2015 г.

Также спорным вопросом по списанию задолженности является срок исковой давности, где регламентируется налоговый срок давности п. 1 ст. 113 Налогового кодекса Российской Федерации. В котором говорится: «Лицо не может быть привлечено к ответственности за совершение налогового правонарушения, если со дня его совершения либо со следующего дня после окончания налогового (расчетного) периода, в течение которого было совершено это правонарушение, и до момента вынесения решения о привлечении к ответственности истекли три года (срок давности)» [4]. В данном случае мы можем говорить о том, что срок давности актуален только для административных правонарушений. Так как в соответствии со статьей 69 Налогового кодекса Российской Федерации, а также 46 ст. НК РФ, 76 ст. НК РФ, 47 ст. НК РФ, и 48 ст. НК РФ все этапы по взысканию налоговой задолженности имеют свой срок направления.

В целях урегулирования задолженности был разработан механизм, в соответствие, с которым были предложены три основных метода урегулирования задолженности: добровольно-заявительный, уведомительно-предупредительный и принудительный.

Добровольно-заявительный метод, характеризуется реализацией таких моментов как: проведение взаимозачета централизованным способом, т.е. он может быть двусторонним или многосторонним; налогоплательщику предоставлять отсрочку по уплате налоговой задолженности, реструктуризация налоговой задолженности.

Следует отметить, что ежегодно на официальном сайте Федеральной Налоговой Службы (ФНС) России публикуются данные различных отчетов, докладов, где освещается деятельность ФНС государственного контроля (надзора) в соответствующих сферах деятельности, а также о результатах этого контроля (надзора). Например, в 2018 году были проведены мероприятия по информированию граждан о налоговых льготах при налогообложении имущества физических лиц.

В рамках осуществления налоговыми органами полномочий по администрированию страховых взносов также была проведена информационно-разъяснительная работа по информированию плательщиков страховых взносов о налоговом порядке исчисления и сроках уплаты страховых взносов.

Уведомительно-предупредительный метод в отличие от добровольно-заявительного метода характерен рядом выполнения требований по уплате налога, пени, штрафа. После начисления по налогу формируется документ выявления недоимки, затем налоговым органом выставляется требование об уплате налога, сбора, пени, штрафа, в нем прописан срок добровольной оплаты. После чего по данному требованию в отношении физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями формируется заявление на внесение судебного приказа для дальнейшего принудительного взыскания. В отношении юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей также выставляется требование, но в отличие от взыскания с физических лиц, не являющихся ИП, принудительное взыскание производится в бесспорном порядке.

Обеспечительные меры урегулирования налоговой задолженности, выполняемые налоговыми органами, предполагают:

- залог имущества задолжника по налогам,
- блокировка операций по банковским счетам задолжника по налогам,
- арест на имущество задолжника по налогам.

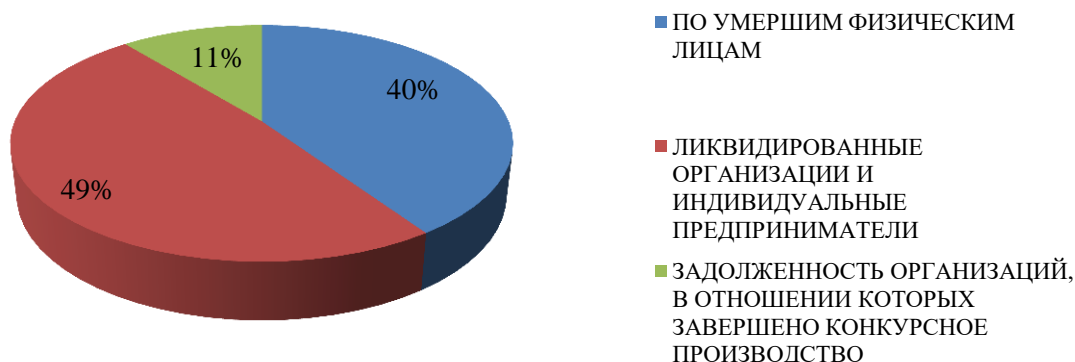
Принудительный метод характерен использованием различных видов принудительного взыскания, например:

1. списание денежных средств задолжника с его счетов в бюджеты различных уровней;
2. списание долга за счет имущества задолжника посредством подключения судебных приставов;
3. активизацией процедуры банкротства в отношении недобросовестного налогоплательщика и т.д.[5].

Исходя из статистических данных за 2018 год, можно увидеть информацию о совершенствовании порядка досудебного урегулирования налоговых споров. В 2018 году количество поступивших жалоб по налоговым спорам снизилась на 16% по сравнению с 2017 годом. Кроме того снизилась на 6% и оспариваемая сумма по судебному решению.

В результате повышения качества досудебного урегулирования споров 2018 году снизилось на 8% количество обращений заявителей в суды после рассмотрения дел в вышестоящих налоговых органах.

Однако, в нашей стране масштаб задолженности по взысканию, в отношении которой невозможно принять меры, имеет не малые показатели. Например, только по Ставропольскому краю согласно отчету 4-НМ о задолженности по налогам и сборам, пеням и налоговым санкциям в бюджетную систему Российской Федерации на 01.02.2019 г. сумма задолженности по ликвидированным организациям и ИП составила 44 708 тыс. руб., что составляет 49% от общей доли задолженности, невозможной к взысканию налоговыми органами.



**Рис. 1. Задолженность по налогам, сборам и страховым взносам, невозможная к взысканию налоговыми органами**

Выше предоставлена диаграмма по задолженности физических лиц, юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей, невозможная к взысканию налоговыми органами в разрезе Ставропольского края.

Исследуя задолженность по умершим физическим лицам, которая составляет 37 241 т.р. (40%) следует, что данная задолженность в соответствии со статьей 44 Налогового кодекса Российской Федерации подлежит погашению наследниками в пределах стоимости наследственного имущества. То есть данная задолженность будет возможна к взысканию с наследника. В то время как остальные 60% полностью подлежат списанию. Данный факт позитивно отразится на показателях эффективности взыскания налоговой задолженности.

Следует подчеркнуть, что налоговая задолженность зависит от различных факторов и причин ее возникновения, кроме того она тесно взаимосвязана с другими социально-экономическими процессами, поэтому ее нельзя рассматривать как отдельный элемент экономической системы. Кроме того задолженность хозяйствующих субъектов в нашей стране на сегодняшний день является одним из ослабляющих факторов эффективного развития экономической системы.

Подводя итог, отметим, что с позиции налогового администрирования налоговую задолженность можно отнести к довольно сложной структуре, и изучение данной структуры остается открытой темой для исследования.

### Список литературы

1. Министерство финансов Российской Федерации. Проект основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.minfin.ru/ru/document/%3Fid\\_4%3D123006](https://www.minfin.ru/ru/document/%3Fid_4%3D123006) (11.2019).
2. Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/> (09.11.2019).
3. Отчеты о задолженности по налогам и сборам, страховым взносам, пеням и налоговым санкциям. // Официальный сайт ФНС России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.nalog.ru/rn26/related\\_activities/statistic](https://www.nalog.ru/rn26/related_activities/statistic) (19.11.2019).
4. НК РФ Статья 113. Срок давности привлечения к ответственности за совершение налогового правонарушения (в ред. Федерального закона от 27.07.2006 N 137-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/cc](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/cc). (17.11.2019).
5. Списание долгов по налогам и страховым взносам (налоговая амнистия 2018). // Официальный сайт ФНС России. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.nalog.ru/rn26/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/fo](https://www.nalog.ru/rn26/related_activities/statistics_and_analytics/fo) – (16.11.2019).

УДК 336.711

# ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ

САЛЧАК ЭРЕС АЛЕКСАНДРОВИЧ,  
НАМАЖАП ВАЛЕРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ

студенты  
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

*Научный руководитель: Сеевек Руслана Монгушовна*  
к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

**Аннотация.** В данной статье будут раскрыты теоретические основы функционирования банковской системы, а также предлагаются различные перспективы её развития. Улучшение рейтинга состояния банковской сферы РФ от агентства Moody's позволит еще больше укрепить параметр её роста в 2019-2021 гг.

**Ключевые слова:** Банк, банковская система, центральный банк, коммерческие банки.

## PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE BANKING SYSTEM IN RUSSIA

Sevek Ruslana Mongushovna

**Annotation.** This article will reveal the theoretical foundations of the banking system, as well as the author offers various prospects for its development. Improving the rating of the Russian banking sector from Moody's will further strengthen the parameter of its growth in 2019-2021.

**Key words:** Bank, banking system, central bank, commercial banks.

Актуальность исследования заключается в том, что банковская система имеет огромное значение для эффективного осуществления денежно-кредитной политики, а значит и для всей экономики. Все без исключения перемены, совершающиеся по ней, этим либо другим способом касаются целую экономику. Точная организация банковской системы нужна с целью стандартного функционирования хозяйства государства. Формирование стабильной, гибкой, а также результативной банковской инфраструктуры – один с основных вопросов с целью финансового развития Российской Федерации.

Банковская система – целостное образование, которое обеспечивает ее устойчивое развитие. Как совокупность элементов ее можно определить как (рис. 1):

Банковская система Российской Федерации – это совокупность взаимосвязанных компонентов, которая включает Центральный банк, кредитные учреждения, состоящие из коммерческих банков и других кредитно-расчетных организаций, иногда объединенных в рамках холдингов, а также банковскую инфраструктуру и банковское законодательство. Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. «О банках и банковской деятельности» определяет понятие банковской системы следующим образом: банковская система Российской Федерации включает Банк России, кредитные организации, а также филиалы и представительства иностранных банков.

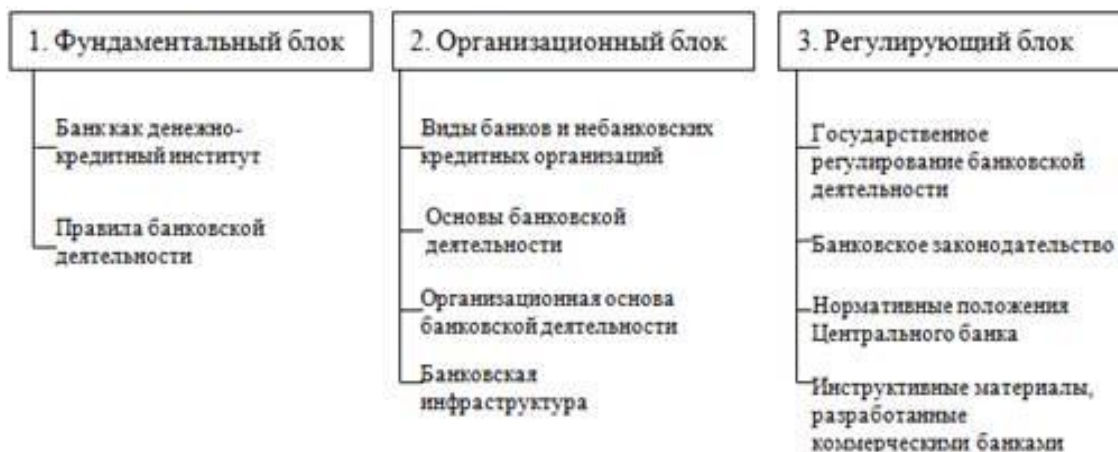


Рис. 1. Банковская система

Российская банковская система имеет двухуровневую структуру. Первый уровень представлен Центральным банком Российской Федерации. Второй уровень включает банки и небанковские кредитные организации, а также филиалы и представительства иностранных банков.

К первому уровню относится Центральный банк Российской Федерации, вид функций и возможности его отличает от других банков. В целом формирование и методичное предоставление правил совершения и учета банковских операций, организация платежного оборота, выпуск наличных денег (эмиссия), лицензирование банковской деятельности и надзор за всеми кредитными организациями, регулирование банков и иных кредитных организаций посредством учетной, резервной политики и установления для них обязательных экономических нормативов. Вследствие своего многофункционального назначения Центральный банк Российской Федерации занимает особую роль в банковской системе.

Второй уровень банковской системы содержит кредитные учреждения. К ним принадлежат: банк и небанковская кредитная учреждения, российские банки с иностранным капиталом или филиалы иностранных банков. Основное предназначение кредитных учреждений – это проведение банковских операций по кредитному, депозитному и расчетно-кассовому обслуживанию клиентов и субъектов финансовых взаимоотношений.

Деятельность всего банковской системы считается создание обстоятельств для безопасного функционирования денежного рынка и максимально бескризисных ситуаций. Благодаря появлению центрального банка из группы разрозненных банков в банковскую систему стало возможно, как особого систематизирующего фактора и органа управления этой системой.

Таким образом, банковская система РФ – является составной частью кредитной системы, включает центральную сеть коммерческих банков и других кредитно-расчетных центров. Центральный банк проводит государственную эмиссионную и валютную политику, является ядром резервной системы.

Действующие сегодня санкции в основном касаются ограничения импорта ряда товаров, а также возможности средне- и долгосрочных заимствований предприятий нефтегазовой отрасли России и банков – лидеров рынка. Еще одним шагом давления было снижение рейтинга России и, соответственно, ее регионов и бизнеса ведущими агентствами до «спекулятивного» уровня с неблагоприятным прогнозом. На основании оценки структуры банковской системы можно сказать, что только небольшая часть банков является финансово устойчивыми. Поэтому российская банковская система была практически отрезана от западных рынков капитала, а доступные источники заимствований стали дороже.

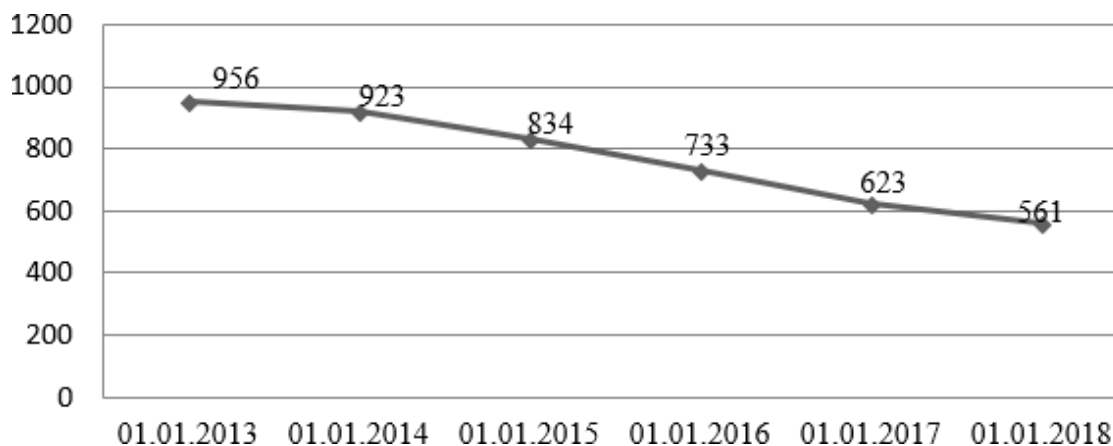
Банковский сектор России в настоящее время претерпевает ряд существенных изменений. Данные изменения касаются не только качественных характеристик банковских продуктов и услуг, что обусловлено закономерным развитием рынка в результате внедрения новейших информационных технологий, но и системы регулирования банковской деятельности, а также структуры самого банковского рынка.

В настоящее время всё большее значение приобретает банковская система государства, причем не только для конъюнктуры предпринимательства, но также и для простых граждан. Отметим, что банковская система – это группа или сеть учреждений, которые предоставляют различные финансовые услуги. Эти учреждения несут ответственность за эксплуатацию платежной системы, предоставление займов, привлечение депозитов и помощь в инвестициях. Банковские системы выполняют несколько различных функций, в зависимости от сети учреждений. Например, платежные и кредитные функции в коммерческих банках позволяют людям вкладывать средства и использовать расчетные счета и дебетовые карты для оплаты счетов или совершения покупок. Они также могут помочь финансировать автомобили и дома. Для сравнения, центральный банк, как, например, Центральный банк РФ, распределяет валюту и устанавливает политику, связанную с ведением денежных средств. Инвестиционные банки или системы проводят сделки или имеют дело с рынками капитала.

В Российской Федерации одним из основополагающих нормативно-правовых актов в отношении банковской системы является Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1, где отмечены такие теоретическо-правовые положения, как, например:

1. Банковская система РФ и правовое регулирование банковской деятельности;
2. Банковские операции и другие сделки кредитной организации;
3. Органы управления кредитной организацией;
4. Государственная регистрация кредитных организаций;
5. Обеспечение стабильности банковской системы, защита прав, интересов вкладчиков и кредиторов кредитных организаций и др.

Тем не менее, одним из важных показателей работоспособности и функциональности банковской сферы является концепт её развития. Что касается нынешнего состояния банковской системы РФ, то здесь можно сказать, что Центробанк в 2016-2017 гг. значительно ужесточил требования, предъявляемые к коммерческим банкам, отчего произошло их снижение с 956 единиц на 01.01.2013 год до 561 единицы на 01.01.2018 года, что можно детальнее проследить на рис. 2.



**Рис. 2. Количество кредитных учреждений в РФ в период 2013-2018 гг.**

2017 год для банковского сектора был ознаменован ростом его активов на 6,4%, хоть и собственный капитал учреждений вырос незначительно – на 0,1%. Объем размещенных средств в 2017 году вырос на 14%, а также произошел рост кредитования бизнеса вследствие смягченных условий предоставления займов.

Но одним из элементов банковской системы в любой стране является её перспектива развития. Рассматривая данный концепт на примере банковской сферы Российской Федерации, подчеркнем, что прогнозы по развитию благоприятные, учитывая, что в 2018 году международное рейтинговое агентство Moody's улучшило прогноз по российскому банковскому сектору со «стабильного» до «позитивного уровня». Также эксперты отмечают, что в 2017-2018 гг. улучшилась конъюнктура государственной поддержки российских банков и их программ. Так, например, в Сбербанке имеется

ипотека с параметром государственной поддержки, которая предполагает сниженную процентную ставку для семей, где в период с 01.01.2018 по 31.12.2022 год родился 2-й или 3-й ребенок – тогда ставка будет 6% годовых, что действительно ниже, чем предлагают стандартные ипотечные программы без элемента государственной поддержки.

Еще одной перспективной развития российской банковской системы является переход её на многоуровневность. Согласно инициативе ЦБ РФ 2017 года, с 2018 года все имеющиеся банковские организации в стране уже будут разделяться на две категории по уровню капитала: кредитные организации с базовой лицензией и универсальные. Более того, отметим, что окончательное преобразование завершится 1 января 2019 года. Специалистами в рассматриваемой сфере предполагается, что подобное нововведение позволит снизить фактор неоднородности банковских организаций, согласно которым малым и региональным банкам довольно трудно поддерживать конкуренцию в отношении крупных банковских учреждений и привлекать ресурсы. Таким образом, с 1 января базовую лицензию окончательно получают те банки, капитал которых насчитывает 300 млн. рублей, а универсальную – где капитал отмечен 1 млрд. рублей.

Еще один документ в настоящее время характеризует перспективы развития банковской системы в РФ – Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2019-2021 гг., в котором представлены такие положения развития банков, как:

1. Дестимулирование недобросовестного поведения на финансовом рынке;
2. Развитие рынка облигаций и синдицированного кредитования;
3. Предоставление банковским учреждениям справедливой конкуренции;
4. Развитие доверительной среды в банковском секторе;
5. Повышение скорости и качества доступа к банковским услугам.

Глава департамента финансовой стабильности в Банке России Елизавета Данилова в ноябре 2018 года сообщила, что банковский сектор страны вырастет на 10% в ближайшие годы, причем 2019 год может демонстрировать еще более высокий процент роста. Е. Данилова отметила, что высокие темпы роста стало показывать кредитование нефинансовых организаций. По данным главы департамента, на 1 ноября 2018 года годовые темпы роста кредитования предприятий в рублях составили 9,7%. Более того, параметр кредитования физических лиц, необеспеченных кредитов и ипотеки тоже показывает высокий рост – 22,2%. Это дает основание полагать, что несмотря на экономическую нестабильную ситуацию в стране, банковская система страны всё же будет показывать рост благодаря грамотным действиям Центробанка.

Таким образом, можно сделать вывод, что сейчас банковская сфера в Российской Федерации развивается, что свидетельствуют различные инициативы, например, разделение банковских учреждений на две категории по объему капитала, рост кредитования, а также изменение агентством Moody's рейтинга банковских учреждений РФ. В 2019-2021 гг. планируется высокий рост развития всей банковской системы в стране, что поможет улучшить конъюнктуру её деятельности.

### Список литературы

1. О банках и банковской деятельности: Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 26.07.2019) // Собрание законодательства РФ. - 05.02.1996. - № 6. - ст. 492.
2. Банк России. Основные направления развития финансового рынка РФ на период 2019-2021 гг. [Электронный ресурс], - [http://www.cbr.ru/StaticHtml/File/41540/onfr\\_2019-21%28project%29.pdf](http://www.cbr.ru/StaticHtml/File/41540/onfr_2019-21%28project%29.pdf)
3. Бочарова А.О. Текущее состояние банковской системы РФ // Экономические исследования и разработки. – 2018. – № 6. – С. 1-5.
4. Ипотека с государственной поддержкой [Электронный ресурс], - <https://sberipoteca.info/programmy/ipoteka-s-gospodderzhkoj-v-sberbanke.html#i-4>
5. Российские банки разделятся на универсальные и базовые [Электронный ресурс], - <https://ria.ru/economy/20180101/1512051723.html>

6. ЦБ РФ ожидает роста банковского сектора страны в 2019 г. более чем на 10% [Электронный ресурс], - <https://vashkaznachei.ru/cb-rf-ozhidaet-rosta-bankovskogo-sektora-strany-v-2019-g-bolee-chem-na-10/>
7. Moody's улучшило прогноз по банковской системе России до «позитивного» [Электронный ресурс], - <https://www.vedomosti.ru/finance/news/2018/10/23/784400-prognoz-po-bankovskoi-sisteme>
8. Banking System [Электронный ресурс], - <https://study.com/academy/lesson/banking-system-definition-types.html>



УДК 330.123.6

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ В ОБЩЕСТВАХ ВЗАИМНОГО СТРАХОВАНИЯ

**БУЛГАТОВА ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА,**

к.филол.н., доцент

**ОЗЕРОВ ОЛЕГ АНАТОЛЬЕВИЧ**

магистрант

ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова»

**Аннотация:** В статье описана система «участники общества взаимного страхования»: кто может являться участником, особенности их взаимоотношений. Приведена модель оценки эффективности участия в обществах для каждого участника. Данная модель построена с использованием функции полезности, которая включает рассмотрение денежных потоков и периода планирования участия. В заключении предложено объединение взаимоотношений участников общества внутри общества и с внешними агентами в стратегии развития общества взаимного страхования.

**Ключевые слова:** общество взаимного страхования, функция полезности, сострахование.

## EFFECTIVENESS OF PARTICIPATION IN MUTUAL INSURANCE COMPANIES

**Bulgatova Julia Sergeevna,****Ozerov Oleg Anatolyevich**

**Abstract:** the article describes the system of "participants of mutual insurance society": who can be a participant, the features of their relationship. A model for assessing the effectiveness of participation in companies for each participant is presented. This model is constructed using a utility function that includes consideration of cash flows and the participation planning period. In conclusion, it is proposed to combine the relationship of the company's members within the company and with external agents in the development strategy of the mutual insurance company.

**Key words:** mutual insurance company, utility function, co-insurance.

При функционировании жизнедеятельности населения постоянно возникают опасности и риски в тех или иных областях деятельности. Формирование экономических отношений, связанных с некой защитой наступления того или иного неблагоприятного случая называется страхованием. В обыденном сознании данное понятие трактуется как защита имущественных отношений за счет взносов денежных средств в фонд выплаты страховых премий при наступлении неблагоприятных последствий, т.е. получение некой компенсации при потере или порче своего имущества.

Наиболее выгодной и привлекательной формой организации страхования является общество взаимного страхования. В российском законодательстве прописано определение взаимного страхования, а именно в N 286-ФЗ от 29.11.2007 (ред. от 29.07.2017) «О взаимном страховании» говорится, что «Взаимным страхованием является страхование имущественных интересов членов общества на взаимной основе путем объединения в обществе взаимного страхования необходимых для этого средств» [1, с. 1]. Также в законодательстве установлено, что общества взаимного страхования являются некоммерческими организациями.

Общество взаимного страхования является эффективным средством повышения эффективности

деятельности организаций. Но эффективность деятельности данного общества зависит от многих факторов, например, внешней инфраструктуры рынка страховых продуктов, политической ситуации, а также внутренних факторов – интересов участников общества, способов накопления взносов и др. В данной статье хотим поднять вопрос эффективности системы «участники общества взаимного страхования».

Вообще участниками общества взаимного страхования могут быть юридические лица со своим капиталом, доходами и рисками, но обязательно осуществляющими деятельность в конкретной области [1, с.1]. Участники вступают в общество с целью страхования своих рисков путем денежных взносов. В конечном итоге все участники вправе получить страховую премию при наступлении неблагоприятного события. Таким образом, именно эффективность общества в выплате премий и обеспечение деятельности организаций участников является тем параметром, который должен быть оценен в первую очередь. Данный параметр будем рассматривать с позиции именно участников общества взаимного страхования.

Для любой экономической деятельности для собственников важно получение прибыли и ее увеличение. Поэтому считаем целесообразно рассматривать систему «участники общества» в виде финансовых потоков, а именно входящие потоки – это первоначальные и последующие взносы, и выходящие – страховые выплаты и возврат неиспользованных средств фонда. Эффективность общества для каждого участника будет заключаться в соотношении этих потоков: чем ближе соотношение взносов и выплат, тем лучше [3, с.51]. Другими словами целесообразно применять индивидуальные функции полезности  $u()$  каждого участника общества взаимного страхования, которые принимают следующий вид:

$$u = u(f^1, f^2, \dots, f^{Tplan}, d), \quad (1)$$

где  $f^t$  – сумма потоков участников в  $t$ -ом периоде (входящие и выходящие),

$Tplan$  – срок планирования участия в обществе.

Конкретный вид функции  $u()$  будет определяться отношением агента к риску [4, с. 102].

Такая модель системы «участники общества взаимного страхования» позволяет абстрагироваться от характеристик деятельности отдельных участников, их результатов, а позволяет рассматривать только результаты взаимодействия с обществом взаимного страхования. Модель (1) также имеет преимущество в том, что может рассматривать функции участников в любой момент времени, т.е. если происходят изменения в составе участников, то их взаимодействие вновь можно рассмотреть по функциям полезности.

Для общества как агента экономической деятельности также присуще взаимодействие с внешними агентами. Основными из являются банки и биржи, которые дают возможность привлекать дополнительные взносы. Особым видом взаимодействия является сострахование с другими страховыми организациями, такое возможно при управлении рисками в портфеле с наиболее выгодными условиями.

Таким образом, можно сказать, что финансовые потоки общества взаимного страхования зависят от предпочтений его участников, а также от взаимоотношений с внешними агентами. Формирование экономических механизмов данных взаимоотношений своеобразно объединить в стратегии развития общества взаимного страхования с прогнозированием возможности увеличения взаимосвязей с внешними агентами. Такие стратегии позволят повышать устойчивость обществ взаимного страхования за счет увеличения резервного фонда общества [2, с.265].

### Список литературы

1. Федеральный закон от 29.11.2007 N 286-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О взаимном страховании» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_72848/85532af835a356f95a43c064820d40abaa6cfb5b/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72848/85532af835a356f95a43c064820d40abaa6cfb5b/).
2. Булгатова Ю.С., Санковец А.А. Роль «поддерживающего управления» в инновационных экономических проектах // Вестник Бурятского государственного университета. 2015. № S2. С. 265-268.

3. Хамитов Э. М. Имитационные методы оценки и управления устойчивостью обществ взаимного страхования: диссертация ... кандидата Экономических наук: 08.00.13 / Хамитов Эльдар Маратович; [Место защиты: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»], 2018. — С. 51-55.

4. Ишемгулова Ю. А. Анализ мер риска, построенных на основе ассиметричных функций полезности // Молодой ученый. — 2010. — №7. — С. 102-105. — URL <https://moluch.ru/archive/18/1857/>.

© Ю.С. Булгатова, О.А. Озеров, 2019

УДК 338.4, 658

# БЛАГОПРИЯТНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА КАК ФОРМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

**ИСТОМИНА ЕВГЕНИЯ АЛЕКСЕЕВНА**к.э.н., доцент  
АО Сбербанк Лизинг

*Материал подготовлен в рамках реализации научного проекта № 18-010-01035, получившего поддержку РФФИ*

**Аннотация.** Экономическая среда оказывает непосредственное влияние на бизнес и отношения между участниками рынка. Глобальная цифровизация экономики оказывает влияние не только на экономику страны и отдельного бизнеса, но и требует изменений среды производственных отношений. В статье рассмотрены ключевые вопросы построения благоприятной экономической среды: внешние факторы и условия, составляющие элементы. Предложены направления развития благоприятной экономической среды. Дана характеристика основных инструментов цифровой экономики, которые способствуют развитию благоприятной экономической среды.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровизация промышленности, производственные отношения, цифровизация, экономическая среда.

**FAVORABLE ECONOMIC ENVIRONMENT AS A FORM OF ENSURING EFFICIENCY OF DEVELOPMENT OF DIGITAL INDUSTRIAL RELATIONS**

**Istomina Evgeniya Alekseevna**

**Abstract:** The economic environment has a direct impact on business and relations between market participants. The global digitalization of the economy affects not only the economy of the country and individual business, but also requires changes in the environment of production relations. The article considers the key issues of building a favorable economic environment: external factors and conditions that make up the elements. The directions of development of a favorable economic environment are proposed. The characteristic of the main tools of the digital economy, which contribute to the development of a favorable economic environment, is given.

**Key words:** digital economy, industrial digitalization, industrial relations, digitalization, digitalization efficiency, economic environment.

Экономическая среда является основой для осуществления эффективных взаимоотношений различных хозяйствующих субъектов. Развитие цифровизации и, как следствие, трансформации производственных отношений, вызывает необходимость рассмотрения вопроса о том, какая экономическая среда будет способствовать развитию и эффективности цифровых производственных отношений. Цифровизация производственных отношений и экономики в целом оказывает влияние на стратегию

бизнеса, обеспеченность ресурсами и изменение природы возникновения ресурсов предприятия, издержки производства, в том числе трансакционные (цифровизация способствует при этом их снижению за счет формирования устойчивой инфраструктуры бизнеса), эффект масштаба производства в направлении глобализации [3,5].

Природа производственных отношений и особенности поведения различных субъектов, вступающих в них противоречива. Если, например, рассматривать интересы различных участников цифровых производственных отношений, то мы увидим, что их интересы достаточно неоднозначны и противоречивы, что вызывает неизбежность их столкновения, а также к взаимовлиянию друг на друга. Цифровая экономика для решения данной проблемы в развитии цифровых производственных отношений предлагает способ минимизации данных противоречий в виде создания и развития цифровых платформ и экосистем цифрового производства.

Цифровые производственные платформы, а также цифровые платформы по типу Интернета вещей (IoT) осуществляют увязку взаимоотношений всех субъектов, вовлеченных в процесс производства, потребления благ. При этом согласно основам экономической теории производственные отношения, как совокупность связей, в том числе и цифровые производственные отношения, подразделяются с точки зрения природы этих связей на экономические и неэкономические. Совокупность таких связей представляет собой экономическую среду. Часто, экономическую среду подразделяют также, на внутреннюю и внешнюю с точки зрения самого предприятия. С точки зрения формирования благоприятной экономической среды как формы обеспечения эффективности развития цифровых производственных отношений будем рассматривать именно внешнюю среду, т.к. внутренняя среда цифровой организации формируется на основе стратегии его развития, а также с учетом особенностей архитектуры бизнес-моделей.

Под благоприятной экономической средой будем понимать всю совокупность внешних факторов/условий и особенностей поведения каждого из участников производственных отношений, оказывающих влияние на эффективность их деятельности, а также способствующей минимизации конфликтных ситуаций между участниками таких отношений.

Внешние условия экономической среды представляют собой такие элементы как уровень развития экономики как на мировом, так и на национальном уровне; уровень «технологичности» бизнеса; предпочтения потребителей; модели поведения, принятые в обществе.

К внешним факторам относятся: стратегия развития государства (приоритеты развития); характер мировых экономических трансформаций; уровень политической и экономической стабильности; соответствие институциональных основ тенденциям развития экономики; природная стабильность (отсутствие/наличие стихийных бедствий/катастроф); потребности окружения бизнеса (предпочтения потребителей). В любой стране государство путем формирования институциональных основ любого процесса формирует базовые правила (рычаги воздействия) отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами. К ним относятся: денежно-кредитная политика, финансовая политика, социально-экономическая политика, научно-техническая политика, инновационная политика и т.д. Также при формировании благоприятной экономической среды необходимо учитывать такие факторы как: уровень инфляции и темпы ее роста; уровень развития рыночных институтов; валютные курсы. При этом такие факторы носят циклический характер и оказывают влияние на емкость рынка, уровень затрат на производство и привлечение дополнительного капитала, риски, возникающие при реализации производственного процесса. Неблагоприятная экономическая среда в виде отрицательной динамики вышеперечисленных экономических показателей развития приведет к ужесточению конкурентной борьбы между участниками цифровых производственных отношений, т.к. границы рынка «стираются» для цифровой организации с точки зрения географии рынка.

При этом элементы экономической среды представляют собой не различные процессы, не различные механизмы воздействия. Для разных участников производственных отношений элементы среды могут носить разных характер: для одних элемент среды будет косвенный, для других этот же элемент может быть прямым, и наоборот. В тоже время, элементы прямого воздействия экономической среды как правило являются для всех участников постоянными и неизменными.



**Рис. 1. Экономическая среда цифровых производственных отношений**

Поскольку элементы среды находятся в постоянном движении, при этом, как правило, движение характеризуется хаотичным типом, для управления цифровыми производственными отношениями важно обладать достаточным объемом информации, позволяющим принимать стратегически верные управленческие решения. Цифровизация экономики предлагает для этого такой инструмент как блокчейн (технология, предназначенная для надежного учета различных децентрализованных активов) и big-data [3].

Рассмотрим составляющие благоприятной экономической среды. Деловые связи любого участника производственных отношений представляют собой совокупность способов взаимодействия с контрагентами. Например, информация о потребностях рынка и моделирование процесса производства. Цифровые производственные отношения для реализации данной составляющей используют цифровые платформы и экосистемы. Деловые связи в благоприятной экономической среде цифровых производственных отношений развиваются в цифровой инфраструктуре. При этом, участники цифровых производственных отношений также вынуждены осуществлять взаимодействие друг с другом на конкурентной основе с одной стороны, и с другой выполнять взаимные обязательства. Таким образом, рынок, в том числе рынок on-line, становится внешним выражением экономической среды цифровых производственных отношений, бизнеса.

Цифровизация экономики оказывает непосредственное влияние на изменение экономической среды производственных отношений. Перспектива развития цифровой экономики ставит задачу перед субъектами промышленного производства консолидации производственных отношений в единую среду. Попытки бизнеса сохранить традиционный уклад производственных отношений не имеют перспектив роста в длительной перспективе, цифровые организации будут постепенно вытеснять традиционные организации (бизнес), поскольку в первую очередь цифровизации подвержены изначально были потребительские предпочтения. Бизнесу для поддержания уровня своей конкурентоспособности необходимо научиться реагировать на изменения экономической среды.

Перспективой развития благоприятной экономической среды цифровых производственных отношений может стать коллаборация бизнеса. Коллаборативные организации в цифровой экономике представляют собой объединение компаний по целевому признаку. Например, у одной компании достаточно капитала, но нет цифровых навыков и компетентного персонала, у другой наоборот, посредством цифровых площадок или создания экосистемы компании объединяется с целью эффективного взаимодействия, следовательно прокрастинация повышения эффективности взаимоотношений уходит. Та-

ким образом, такое сотрудничество порождает новые формы ведения бизнеса, новую экономическую среду взаимодействия, интегрированное управление.

### Список литературы

1. Бухтиярова Т.А. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://business-society.ru/2019/num-1-21/22\\_bukhtjarova.pdf](http://business-society.ru/2019/num-1-21/22_bukhtjarova.pdf)
2. Дьяченко О.В., Истомина Е.А.. Производственные отношения в условиях перехода к цифровой экономике. Научная парадигма цивилизации в XXI веке: капитализм, социализм и четвёртая технологическая революция Сборник аннот. докл. Десятого междунар. конгресса передовых наук. Под ред. В.И. Бархатова, Д.А. Плетнёва. 2018. С. 31-33.
3. Попов Е.В. Экономические институты цифровизации хозяйственной деятельности. Управление. 2019. Том 10. № 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://upravlennets.usue.ru/images/78/1.pdf>
4. Проблемы и перспективы развития промышленности России : сборник материалов Второй Международной научно-практической конференции «Предприятия в условиях цифровой экономики: риски и перспективы». 29 ноября 2017 г. / под ред. А. В. Быстрова. – Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2018. – 376 с.
5. Сафранчук М.В. Влияние цифровой трансформации на бизнес и деловую среду. Цифровая экономика. 2018. №2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://mgimo.ru/upload/iblock/f41/vliyanie-cifrovoj-transformacii-na-biznes-i-delovuyu-sredu.pdf>
6. Юдина Т.Н. Тушканов И.М. Цифровая экономика как результат промышленно-технологической революции (теоретические и практические аспекты) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://reosh.ru/t-n-yudina-i-m-tushkanov-cifrovaya-ekonomika-kak-rezultat-promyshlennno-technologicheskoy-revolyucii-teoreticheskie-i-prakticheskie-aspekty.html>

Е.А. Истомина, 2019

УДК 336.64

# ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПАО «РУСГИДРО» ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ ОПТИМИЗАЦИИ

**ЛИМОНЦЕВ ДАНИИЛ СЕРГЕЕВИЧ**студент  
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ в г. Смоленске»*Научный руководитель: Жужгина Ирина Анатольевна**к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ в г. Смоленске»*

**Аннотация:** В статье рассматривается вопрос оценки финансовой структуры капитала по различным критериям оптимизации для энергетической компании ПАО «РусГидро». Проведен расчет показателей оптимизации по стоимости капитала организации, а также по эффекту финансового левериджа.

**Ключевые слова:** структура капитала, критерии оптимизации, энергетическая компания, WACC, финансовый леверидж.

## EVALUATION OF FINANCIAL CAPITAL STRUCTURE OF RUSHYDRO BY VARIOUS OPTIMIZATION CRITERIA

**Limontsev Daniil Sergeevich***Scientific adviser: Zhuzhgina Irina Anatolievna*

**Abstract:** The article considers the issue of assessing the financial structure of capital according to various optimization criteria for the energy company PJSC RusHydro. The calculation of optimization indicators by the cost of capital of the organization, as well as the effect of financial leverage.

**Key words:** capital structure, optimization criteria, energy company, WACC, financial leverage.

Современная энергетическая компания, работающая и развивающаяся на долгосрочную перспективу, должна обладать достаточным уровнем финансовой устойчивости на рынке. Основной составляющей, определяющей устойчивость организации, является финансовая структура капитала и то, насколько она оптимальна. Эти два показателя неразрывно связаны. К примеру, высокая доля заемных средств в структуре капитала организации повышает уровень ее финансовых рисков. Особенно это актуально для организаций, формирующих заемные средства преимущественно за счет краткосрочных источников финансирования.

О том, насколько оптимальна финансовая структура компании, можно судить по следующим критериям оптимизации [1, с. 227]:

- по критерию стоимости капитала;
- по критерию эффекта финансового левериджа.

Критерий оптимизации по стоимости капитала (WACC – *Weighted Average Cost of Capital*) показывает, какую средневзвешенную стоимость (в процентах к общему объему капитала) компания платит за



использование капитала. Расчет средневзвешенной стоимости капитала (формула 1):

$$WACC = \sum_j W_j \cdot k_j, \quad (1)$$

где

$W_j$  – Определение удельного веса каждого источника финансирования;

$k_j$  – расчет стоимости капитала по каждому источнику финансирования

Оптимизация финансовой структуры капитала предполагает минимизацию средневзвешенной стоимости капитала, иными словами снижение средней платы компании за все источники финансирования.

В рамках проводимой работы была апробирована применимость данного метода для ПАО «Рус-Гидро» [2] и сделаны выводы о том, предпринимаются ли менеджментом компании действия по оптимизации финансовой структуры капитала (табл. 1).

Таблица 1

Динамика WACC за 2016-2018 гг.

Источники финансирования	2016		2017		2018	
	Средневзвешенная стоимость источника, %	Удельный вес источника финансирования в валюте баланса	Средневзвешенная стоимость источника, %	Удельный вес источника финансирования в валюте баланса	Средневзвешенная стоимость источника, %	Удельный вес источника финансирования в валюте баланса
Собственный капитал	16,5	0,66	16,3	0,65	15,7	0,63
Заемный капитал	4,2	0,34	4,3	0,35	4,6	0,37
WACC	12,3		12,1		11,6	

Как видно из таблицы, показатель WACC снижался каждый год. Данное явление обусловлено повышением доли заемного капитала в общей структуре капитала. Следовательно, можно сделать вывод о том, что менеджмент компании стремится к снижению стоимости капитала, и наблюдается положительная динамика в области оптимизации финансовой структуры капитала организации.

Оптимизация по критерию финансового леввериджа (финансового рычага) является основным механизмом решения проблемы максимизации уровня рентабельности собственного капитала при заданном уровне финансового риска [3, с. 237]. Финансовый рычаг представляет собой приращение к рентабельности собственного капитала за счет привлечения заемных средств, несмотря на их платность.

Показатели финансового рычага базируются на сравнении показателей рентабельности собственного капитала (ROE) и рентабельности активов (ROA).

Индекс финансового рычага (формула 2):

$$I_{FLEV} = \frac{ROE}{ROA}, \quad (2)$$

где

ROE – рентабельность собственного капитала;

ROA – рентабельность активов.

С точки зрения проводимого анализа наиболее предпочтительным будет применение концепции финансового леввериджа, основанной на определении уровня эффекта финансового леввериджа (формула 3).

$$U_{FLEV} = \left( \sum PK_j / BK \right) \cdot \frac{D}{E}, \quad (3)$$

где

$PK_j$  – общая сумма выплаченных процентов по кредитам за год;

$BK$  – величина кредитов по балансу;

$\frac{D}{E}$  – структура капитала – показатель соотношения заемных и собственных средств (плечо рычага).

В случае с ПАО «РусГидро» применение финансового рычага оправдано, так как на протяжении 2016-2018 гг. [4] наблюдаются положительные значения показателей рентабельности активов и собственного капитала (табл. 2).

Таблица 2

Анализ показателей  $ROE$  и  $ROA$  (2016-2018 гг.)

Показатель	2016	2017	2018
1. $ROE$ , %	6,10	4,30	5,40
2. $ROA$ , %	4,00	2,80	3,40

В целях оценки влияния финансового левириджа был проведен расчет (табл. 3):

Таблица 3

## Расчет индекса финансового рычага ПАО «РусГидро»

Показатель	2016	2017	2018
Заемный капитал, %	33,80	34,60	37,00
$I_{FLEV}$ , %	1,51	1,53	1,59

Как видно из таблицы, влияние финансового левириджа на компанию положительно. Из этого следует, что активы, приобретенные компанией за счет получения кредита, окупаются.

Расчеты финансового рычага (табл. 4):

Таблица 4

## Эффект финансового рычага

Показатель	Финансовый рычаг		
	2016	2017	2018
Спрэд, %	60,00	56,12	56,94
Структура капитала (D/E)	0,52	0,53	0,59
Эффект рычага, %	31,20	29,74	33,59

Исходя из результатов анализа, можно сделать вывод о том, что компания ПАО «РусГидро», с каждым годом активно использующая заемный капитал, имеет большой потенциал развития и более высокий уровень рентабельности собственного капитала за счет положительного эффекта финансового рычага. Это в свою очередь ведет к повышению финансовых рисков и снижению финансовой устойчивости организации.

Принято считать, что финансовая структура капитала оптимальна, если соблюдается равенство  $ROE$  и  $ROA$ , иными словами, когда эффект финансового левириджа равен нулю (за счет нулевого спреда и нулевого плеча рычага). В случае же с ПАО «РусГидро» данное равенство не соблюдается, следовательно, финансовая структура капитала не оптимальна.

Подводя общий итог, можно отметить, что рассмотренные критерии позволяют пользоваться богатым инструментарием при оценке оптимизации финансовой структуры капитала энергетической компании. Выбор методики, каждая из которых обладает своими преимуществами и недостатками, напрямую зависит от управленца и от стиля его руководства.

## Список литературы

1. Бланк И.А. Словарь-справочник финансового менеджера. К. : Ника-Центр. – 1998. – 480 с.
2. Консолидированная финансовая отчетность, подготовленная в соответствии с МСФО, и Аудиторское заключение за год, закончившийся 31.12.2018 и по состоянию на эту дату [Электронный ресурс] // ПАО «РусГидро»: URL : [http://www.rushydro.ru/upload/iblock/32f/IFRS-RusHydro\\_1812\\_rus\\_FINAL.pdf](http://www.rushydro.ru/upload/iblock/32f/IFRS-RusHydro_1812_rus_FINAL.pdf) (20.11.2019).
3. Коява Л.В. Финансовый рычаг и возможности заемного финансирования в условиях спада в экономике // Материалы VII международной научно-практической конференции «Фундаментальная наука и технологии – перспективные разработки». – 2015. – Том.1. – С. 237-239.
4. Годовой отчет ПАО «РусГидро» за 2018 год, включая информацию об устойчивом развитии [Электронный ресурс] // ПАО «РусГидро»: URL : <http://www.rushydro.ru/upload/iblock/7d9/GO-za-2018-god.pdf> (20.11.2019).

© Д.С. Лимонцев, 2019

УДК 336.63

# СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ ГЧП-ПРОЕКТЫ В РОССИИ И КИТАЕ

**ИВАНОВ ВЯЧЕСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ**студент  
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ в г. Смоленске»*Научный руководитель: Жужгина Ирина Анатольевна**к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ в г. Смоленске»*

**Аннотация:** В статье рассматривается использование механизма государственно-частного партнерства (ГЧП) в энергетическом секторе на современном этапе. Также показано отличие Китая, активно и эффективно реализующего энергетические ГЧП-проекты, от России, где этот механизм не получил развития, хотя необходимость инвестиций в энергетику велика. **Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, ГЧП-проекты, энергетика, инвестиции, энергоснабжение и теплоэнергетика.

## COMPARATIVE ANALYSIS OF INVESTMENT IN ENERGY PPP PROJECTS IN RUSSIA AND CHINA

**Ivanov Vyacheslav Alexandrovich***Scientific adviser: Zhuzhgina Irina Anatolievna*

**Abstract:** The article considers the use of the mechanism of public-private partnership (PPP) in the energy sector at the present stage. It also shows the difference between China, which actively and effectively implements energy PPP projects, and Russia, where this mechanism has not been developed, although the need for investment in energy is great.

**Key words:** public-private partnership, PPP project, energy, investment, energy supply and heat.

Государственно-частное партнёрство в энергетической сфере может принести довольно эффективные результаты, а также может быть действительно выгодным и для государства, и для частного бизнеса. Последние десятилетия в государстве происходит активный поиск источников финансирования для реализации стратегических задач. В данном направлении государство ведет поиски механизмов стимулирования частного сектора [1]. И поиски оказались небезрезультатными – в проекты энергоснабжения, а также в альтернативную энергетику частные инвесторы стали активно вкладываться.

На данный момент две страны имеют огромный потенциал по развитию ГЧП проектов в энергетике – это Россия и Китай. Доказательством потенциала является, то, что по данным Всемирного банка это все еще развивающиеся страны. Разумеется, Россия и Китай по экономическому развитию и по территории это совершенно два разных государства и, соответственно, по-разному развивают государственно-частное партнерство. Исходя из этого был проведен сравнительный анализ России и Китая по инвестированию в ГЧП-проектов в энергетике.

В России ГЧП-проекты в энергетике пока не обрели достаточной популярности из-за возможных рисков со стороны государства и поэтому данное направление не использует полноценно имеющийся потенциал. Но все же изменения происходят в позитивную сторону. По данным сайта «РОСИНФА» [2] в России по состоянию за 2018 год в коммунально-энергетической сфере было реализовано 288 проектов, а инвестиции составили 94,611 млрд руб. По сравнению с 2017 годом количество проектов уменьшилось на 55%, однако объем инвестиций увеличился на 4%, что свидетельствует о масштабности проектов. При этом в России реализуется 3 422 законтрактованных ГЧП-проектов на общую сумму частных инвестиций – 2 182 млрд руб.

Также немаловажно, что при проведении анализа необходимо учитывать «региональный фактор». В различных регионах России реализуется разное количество ГЧП-проектов. Например, одним из лидеров по уровню развития ГЧП является Самарская область. По результатам 2018 года в данной области реализовывалось 26 проектов, в которые было инвестировано более 16 млрд руб.

Для более детального отображения были представлены показатели количества ГЧП-проектов по годам накопленным итогом (рис.1).

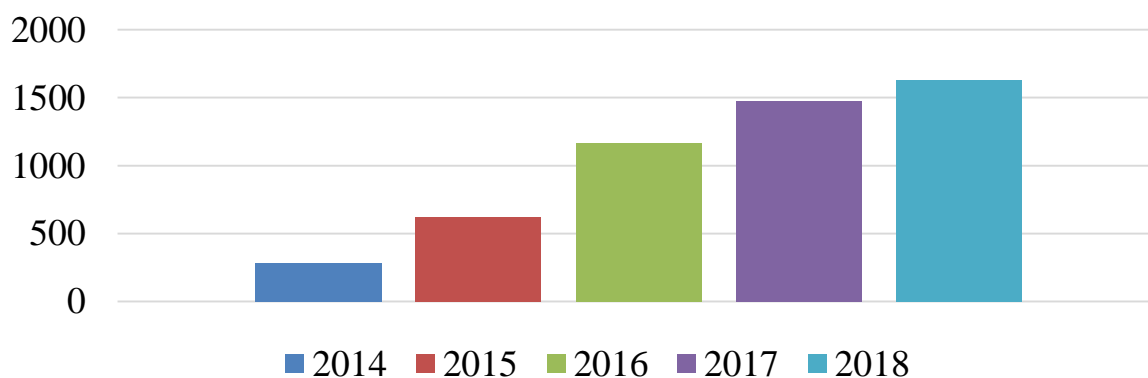


Рис. 1. Количество коммунально-энергетических ГЧП проектов в России

В целях рассмотрения более детально проекты была представлена структура ГЧП-проектов по энергетике России (рис.2).

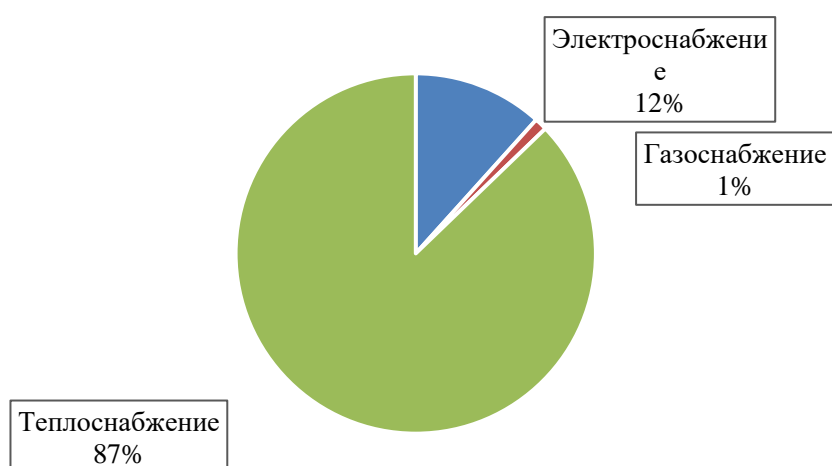


Рис. 2. Структура ГЧП-проектов в энергетике за 2018 год

Китайский рынок ГЧП находится в состоянии постоянного изменения. ГЧП-проекты того или иного рода осуществлялись с 1980-х годов, начиная с проектов строительства-эксплуатации-передачи (СЭП) в энергетическом и водном секторах, а также концессий на существующие активы [3]. Однако с 2014 года новое руководство и поддержка со стороны центрального правительства придали ГЧП новый им-

пульс. Механизмы государственно-частное партнерства распространились на все мыслимые сектора, однако не все реализуемые проекты можно точно охарактеризовать как ГЧП-проекты.

В Китае на конец 2018 года на стадии реализации находилось 4 691 ГЧП-проекта, при этом объеме инвестиций составил 1 трлн долларов [4]. Структура ГЧП-проектов по секторам экономики Китая представлены на рис.3.

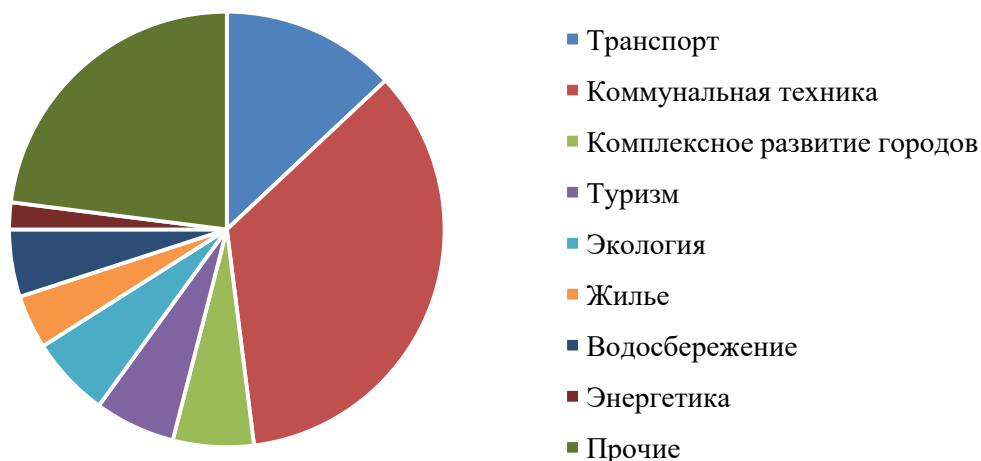


Рис. 3. ГЧП по секторам, определяемым правительством Китая

В любом случае, государственные предприятия доминируют на китайском рынке ГЧП. Из 10 ведущих инвесторов в ГЧП-проекты восемь – государственные предприятия. Из ГЧП-проектов общей стоимостью около 930 млрд долларов на долю проектов, ориентированных только на государственные предприятия, приходится почти 60%, а государственные предприятия владеют долями в следующих 17% проектов. С учетом проектов, которыми они полностью владеют, на долю государственных предприятий приходится чуть менее 72% от общей стоимости инвестиций (долга и капитала) в рамках ГЧП с участием инвесторов.

Подводя итоги сравнения реализации ГЧП-проектов, можно сделать вывод о том, что инвестирование частного сектора в Китае превосходит и по количеству проектов, и по объемам инвестирования. Китай является лидером по показателям инвестирования ГЧП-проектов, что свидетельствует о высоком экономическом развитии страны. Для России необходимо совершенствовать законодательную базу, тем самым уменьшая риски и возможные судебные разбирательства.

#### Список литературы

1. Семенов С. В крупнейшие ГЧП-проекты в сфере энергетики активно приходят иностранные инвесторы [Электронный ресурс] // Энергия партнерства URL: <http://www.vestnikstroy.ru/articles/ratings/2019/16699.html> (дата обращения: 20.11.2019).
2. Аналитический центр Росинфра // Рынок реализуемых проектов ГЧП в России. URL: <https://rosinfra.ru/digest/market> (дата обращения: 20.11.2019).
3. PPP in China report // IJGlobal. URL: <https://ijglobal.com/articles/134411/ppp-in-china-report> (дата обращения: 21.11.2019).
4. Annual Report of the Project Database of the National PPP Integrated Information Platform (2018) // China PPP Center. URL: <http://www.cpppc.org/en/Quarterly/7940.jhtml> (дата обращения: 21.11.2019).

УДК 330.142

# ETF: ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ИНСТРУМЕНТА В СРАВНЕНИИ С ПАЕВЫМИ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ФОНДАМИ

**ШКЛЯР ПАВЕЛ СЕРГЕЕВИЧ**Магистрант кафедры финансов, денежного обращения и кредита  
Уральский государственный экономический университет**Научный руководитель: Кузеева Юлия Викторовна**

к.э.н., доцент

Уральский государственный экономический университет

**Аннотация:** паевые инвестиционные фонды очень долго являлись основным инструментом коллективных инвестиций. С течением времени многие инвесторы пришли к выводу, что активный подход к инвестированию несет существенные риски для их капитала и предполагает существенные комиссии за управление. Формы коллективного инвестирования активно развивались – сначала появились индексные фонды, а затем и торгуемые на бирже фонды (ETF), которые в настоящее время завоевывают все большую часть рынка, предлагая инвесторам высокий уровень прозрачности и низкие комиссии.

**Ключевые слова:** ETF, пай, биржа, инвестор, фонд.

## DISTINCTIVE FEATURES OF THE FINANCIAL INSTRUMENT COMPARED TO MUTUAL INVESTMENT FUNDS

**Shklyar Pavel Sergeevich**

**Abstract:** Mutual investment funds have long been the main instrument of collective investment. Over time, many investors have come to the conclusion that an active investment approach carries significant risks to their capital and involves significant management fees. Forms of collective investment have been actively developing - first there were index funds, and then traded funds (ETFs), which are currently conquering an increasingly large part of the market, offering investors high levels of transparency and low commissions.

**Key words:** ETF, share, exchange, investor, fund.

ETF (*Exchange Traded Funds*) являются относительно новым инструментом на финансовом рынке. Первым биржевым инвестиционным фондом, который был допущен к торгам в 1990 году был ETF, и отслеживал индекс Торонтской фондовой биржи был Toronto Stock Exchange 35 Index [1, с. 139].

В отличие от ETF паевые инвестиционные фонды (*Mutual Funds*) имеют гораздо более длительную историю. Первый взаимный фонд был создан в США в 1924 году и был назван Massachusetts Investory Trust. Правда доверие инвесторов получил только к началу 50-х годов XX века.

В связи с тем, что, как и в случае с паевым инвестиционным фондом, ETF представляет собой это форму коллективных инвестиций, финансовые инструменты предлагаемые этими фондами достаточно часто путают между собой. В рамках статьи будут рассмотрены основные сходства и различия этих участников рынка коллективного инвестирования.

Так, к общим характеристикам ETF и ПИФ можно отнести следующее:

1. Деньги инвесторов объединяются в долевого фонд, а затем инвестируются в широкий спектр активов, обеспечивая требуемый уровень диверсификации.

2. Менеджеры фондов – профессиональные управляющие, имеют большой опыт на инвестиционном рынке. Это положительно сказывается на возможности получения потенциально большей доходности относительно самостоятельного инвестирования и снижает риски необоснованных, эмоциональных решений.

3. Деятельность этих правовых конструкций регулируется на уровне закона. ПИФ – нормами российского права. ETF – нормами российского и международного законодательства [2, с. 261].

Вместе с тем, существует ряд существенных различий, которые позволяют четко разграничить данные виды коллективных инвестиций:

1. Погрешность в отслеживании структуры и состава индекса.

В сравнении с взаимными фондами ETF является более точным при следовании за базовым индексом, на основе которого он создан. В соответствии с аналитическими материалами, представленными компаниями Vanguard, BlackRock, SSGA в период с 2008 по 2019 год среднее отклонение доходности биржевых фондов от доходности индекса не превышало 0,15 %, тогда как у паевых инвестиционных фондов за аналогичный период времени этот показатель достигает 5-7 процентов. При этом блуждание отклонений было зафиксировано как в большую, так и в меньшую сторону относительно индекса. Управляющие компании ETF не ставят своей целью обогнать доходность индекса, точно копируя его структуру с точностью до десятых долей процента.

2. Открытость информации об активах фондов.

Перечень объектов инвестирования ПИФ, а также требования к структуре его активов раскрываются на ежеквартальной основе в отчете об инвестиционных вложениях фонда. Управляющей компании паевого фонда запрещено приобретать активы за счет имущества ПИФа, не проходящие фильтр инвестиционной декларации, принятой паевым инвестиционным фондом. Таким образом, узнать о том, какая была структура фонда можно только на начало квартала. Существуют ПИФы, которые раскрывают структуру своих активов чаще, но это не является для них обязательством в соответствии с законодательством.

Управляющая компания ETF на ежедневной основе обязана публиковать информацию о структуре и составе активов по каждому из биржевых фондов, находящихся под ее управлением. За актуальностью и достоверностью данной информации осуществляют контроль регуляторы тех юрисдикций, на территории которых зарегистрирован биржевой фонд.

3. Покупка/продажа акций биржевых фондов, долей паевых инвестиционных фондов.

Есть несколько путей для приобретения паев ПИФа. Можно обратиться напрямую в управляющую компанию фонда, написать заявление и перечислить денежные средства на счет управляющей компании. На эти средства приобретаются ценные бумаги, затем выпускаются паи и инвестор становится их обладателем. Кроме того, существует вариант приобретения паев паевых инвестиционных фондов на бирже.

В случае с ETF управляющая компания биржевого фонда взаимодействует с так называемым «уполномоченным участником», который покупает/погашает акции большими лотами, носящими название «единица создания» (creation unit). Как правило одна единица создания содержит в себе от 20 до 100 тысяч акций ETF, в зависимости от политики биржевого фонда. Также важно отметить, что у ПИФа существует возможность, которая отсутствует у ETF. Если инвестор осуществлял приобретение паев через управляющую компанию фонда, то он может обменять их на паи другого ПИФа, управлением которым занимается эта же УК [3, с. 192].

4. Изменение стоимости ценной бумаги (акции или пая).

Определение стоимости пая происходит один раз в день после окончания торгового дня. В конце дня происходит подсчет стоимости чистых активов фонда, получившееся значение делится на количество паев и на основании этого определяется стоимость одного пая. У биржевых паевых инвестиционных фондов имеется еще и цена, формирующаяся в результате биржевых торгов.



ETF торгуются на бирже как обыкновенные акции, их цена постоянно меняется во время торгов в зависимости от соответствующих факторов. Разница в стоимости акций ETF и акций, входящих в индекс быстро нивелируется уполномоченными участниками рынка через арбитраж.

5. Широта возможных торговых операций.

С акциями ETF можно совершать такие же операции, как и со многими ликвидными акциями компаний. Торговать, используя маржинальные займы или открывать короткие позиции. С паями ПИФов данные операции не предусмотрены действующим российским законодательством [4].

6. Величина минимально возможных инвестиций.

При покупке паев ПИФа через управляющую компанию как правило существует минимальный порог отсечения, меньше которого вы не можете инвестировать. Обычно он составляет минимум 30-50 тыс. руб. Покупая акции ETF вы на бирже можете ограничиться приобретением одной акции. В среднем стоимость акции ETF варьируется начиная от 500 – 1000 руб.

7. Затраты при инвестировании и комиссии за управление.

При приобретении/продаже паев ПИФа через управляющую компанию пайщик уплачивает комиссию через дисконт стоимости пая. В соответствии с законодательством РФ при приобретении пая он составляет максимум 1,5 %, при продаже – не более 3 %. Комиссии за сделку в случае приобретения акций ETF на бирже существенно ниже и составляют сотые или тысячные доли процента для инструментов, прошедших листинг на ПАО Мосбиржа. Вместе с тем, для торговли на бирже акциями ETF инвестору необходимо открыть брокерский счет, что также влечет определенные траты в соответствии с тарифами брокера, а паи ПИФа можно приобретать и минуя биржевую площадку.

8. Контроль со стороны надзорных органов.

Деятельность ПИФов контролируется в соответствии с российским законодательством. ETF же регулируется как российским правом, так и международным законодательством.

Подводя итог следует отметить, что, несмотря на определенные сходства, паи ПИФа и акции ETF имеют ряд существенных отличий. ETF более молодой и технологичный инструмент, основными преимуществами которого в сравнении с паевыми инвестиционными фондами являются низкие комиссии за управление, большая прозрачность состава фонда и четкое следование индексу, который лежит в основе биржевого фонда.

### Список литературы

1. Амвросов В.А. Развитие мирового рынка ETF и его перспективы [Текст] // Горизонты экономики. – 2018 – № 5 – С. 139-144.
2. Дмитриева О.А. Биржевые инвестиционные фонды (ETF): особенности инструмента и перспективы развития [Текст] // Синергия наук. – 2018 – № 19 – С. 261-272.
3. Алдунина А.А. История возникновения и развития ETF в мире [Текст] / Алдунина А.А., Моргун Н.В. // Российская наука в современном мире сборник статей XVIII международной научно-практической конференции. – 2018 – С. 192-193.
4. Официальный сайт Московской биржи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.moex.com/> (25.11.2019)

© П.С. Шкляр, 2019

УДК 330.14.01

# ГЛОБАЛЬНЫЙ КОРПОРАТИВНЫЙ КАПИТАЛ И ЕГО ОРГАНИЗАЦИОННАЯ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ОТНОШЕНИЙ ГЛОБАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО КАПИТАЛА

**МЕТЕЛЬСКАЯ ВАЛЕРИЯ ВАЛЕРЬЕВНА,**

аспирантка кафедры экономического анализа, статистики и финансов

**ПЕНЮГАЛОВА АЛЕКСАНДРА ВАСИЛЬЕВНА**д.э.н., профессор кафедры экономического анализа, статистики и финансов  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

**Аннотация:** В статье представлены результаты проверки гипотезы о влиянии деятельности транснациональных корпораций на экономическое развитие, а также определена роль глобального корпоративного капитала в процессе организации глобального финансового капитала

Рассмотрен генезис трактовки ТНК, выявлены ключевые факторы трансформации ТНК, дано определение глобального корпоративного капитала.

Доказано, что ТНК вносят огромный вклад в ускорение процесса глобализации. Выделены группы факторов, влияющих на скорость этого глобального процесса: уровень ограничений трансграничного движения глобального корпоративного капитала; количественная оценка динамики трансграничного движения глобального корпоративного капитала; степень обеспеченности ТНК как участников финансового рынка информацией о положении на рынке (информационная асимметрия).

Результаты анализа могут быть использованы в процессах формирования структуры капитала крупных транснациональных корпораций в нынешних условиях глобализации.

**Ключевые слова:** Финансовая глобализация, транснациональные корпорации, финансовый капитал, глобальный корпоративный капитал, финансовый рынок, информатизация, информационно-коммуникационные технологии.

## GLOBAL CORPORATE CAPITAL AND ITS ORGANIZATIONAL ROLE IN THE DEVELOPMENT OF RELATIONS OF GLOBAL FINANCIAL CAPITAL

**Valeria Valerievna Metelskaya,  
Alexandra Vasilyevna Penyugalova**

**Abstract:** the article presents the results of testing the hypothesis about the impact of transnational corporations on economic development, as well as the role of global corporate capital in the organization of global financial capital

The Genesis of TNC interpretation is considered, the key factors of TNC transformation are revealed, the definition of global corporate capital is given.

It has been proven that TNCs make a huge contribution to the acceleration of globalization. The groups of factors influencing the speed of this global process are identified: the level of restrictions on cross-border movement of global corporate capital; quantitative assessment of the dynamics of cross-border movement of global

corporate capital; the degree of provision of TNCs as financial market participants with information on the market situation (information asymmetry).

The results of the analysis can be used in the processes of forming the capital structure of large transnational corporations in the current conditions of globalization.

**Key words:** Financial globalization, transnational corporations, financial capital, global corporate capital, financial market, Informatization, information and communication technologies.

В условиях интенсивной трансформации глобального финансового капитала развитие современной мировой экономики невозможно без существенного воздействия на воспроизводственный процесс деятельности корпораций. В последние годы наметилась растущая тенденция к интернационализации и даже глобализации этого процесса. Следует констатировать, что в настоящее время в экономике возрастает роль функционирования транснациональных корпораций, поскольку, являясь проводниками глобального корпоративного капитала на трансформирующихся рынках, корпорации значительным образом расширяют контроль над ними. Кардинальные изменения социально-экономических отношений, прежде всего, определяются деятельностью как национальных, так и мировых корпораций. Однако, несмотря на значимость и преобладающее значение капитала корпораций в экономике в целом и финансового рынка в частности, роль глобального корпоративного капитала как экономической категории в процессе организации глобального финансового капитала в экономической литературе определено недостаточно однозначно, хотя таковые попытки встречаются в работах группы авторов. Рассмотрим некоторые из них.

По мнению ряда исследователей, по мере либерализации международной политики в области трансграничных инвестиций, внешней торговли и информационных технологий, и, несомненно, под воздействием растущей внешней конкуренции ТНК становится экономически выгодно размещать любые производства с учетом таких факторов, как эффективность производства, контроль над ним и лояльное отношение к ним в странах, принимающих инвестиции, которые в свою очередь играют роль катализатора [1]. Тем самым, открытость трансформационных экономик создали благоприятные условия для обширного проникновения глобального корпоративного капитала, что одновременно позволило получать выгоду от освоения новых рынков и от экономии на издержках производства, с одной стороны, и обеспечило возможность развития более конкурентоспособных секторов этих экономик, с другой стороны [2]. В этих условиях глобальный корпоративный капитал стал оказывать необратимое влияние на экономическое развитие, выражающееся в иницировании, активизации или ослаблении экономических, производственных и иных факторов, которые воздействуют на финансово-хозяйственную систему страны. Данная концепция влияния глобального корпоративного капитала на экономическое развитие соотносится с позицией, выдвинутой группой американских экономистов, о преимущественных возможностях капитала транснациональных корпораций по входу и выходу с рынка – в первую очередь через операции с инвестициями, влияющими на «бесконечную делимость ресурсов и дифференциацию производимой продукции» [3]. В соответствии с вышеизложенной концепцией ключевым с точки зрения определения корпоративного капитала как экономической категории, является приведенное свойство неконтролируемой экспансии глобального корпоративного капитала, активно влияющее как на установление контроля иностранных корпораций над наиболее прибыльными или стратегически важными отраслями экономики при помощи инвестирования в приобретение контрольных пакетов акций, так и через изменение технологической структуры благодаря превосходству в создании и производстве технологически прогрессивных продуктов [4].

Несомненно, с выделенным признаком глобального корпоративного капитала нельзя не согласиться, однако, помимо него следует учитывать множество иных факторов, определяющих эффективность его формирования и функционирования.

В первую очередь, столь глобальное социально-экономическое явление необходимо рассматривать в историческом аспекте сквозь призму генезиса и трансформации транснациональных корпораций (ТНК). Причем, на мой взгляд, эволюция становления и активности ТНК тождественна историческому

процессу развития финансовой глобализации, который, в обобщенном виде можно представить в виде U-образной фигуры сменяющихся стадий от становления соответствующего явления, качественного скачка в развитии к переходу к очередной стадии развития.

Первоначально с экономической теории ТНК рассматривались как инструменты осуществления иностранных инвестиций и арбитража между несколькими национальными рынками, но постепенно стали олицетворяться с попытками предотвращения формирования возможных конкурентов и обретения монопольной власти, что хорошо вписывается в теорию отраслевых рынков (*industrial organization*), появившуюся с 1960-х годов [5]. С методологической точки зрения борьба за власть и влияние на рынках, внутри корпораций и на международной арене представляет собой важнейший фактор их функционирования. В этом контексте транснациональная корпорация попадает под действие «закона возрастающего размера фирмы», согласно которому фирмы проходят несколько этапов своего роста, в итоге преобразуясь в транснациональные фирмы, контролирующие активы как в стране своего происхождения, так и за ее пределами, что в свою очередь, предоставляет им различного рода монополистические преимущества в процессе выявления потенциально привлекательных отраслей. Сосредоточение авторов концепции на проблеме контроля и придания отраслям свойств привлекательности посредством процесса монополизации создает предпочтительность прямых иностранных инвестиций по сравнению с рыночными мерами, так как прямые иностранные инвестиции подразумевают степень контроля, недоступную при других способах входа на рынок [6].

Диалектически связанные между собой категории власти как специфического экономического блага и особого рода отношений между хозяйствующими субъектами находятся в центре исследований в рамках научного направления, доминирующего в анализе влияния глобального корпоративного капитала на развитие экономики в период с 1970 – 1980-х годов: теорий транзакционных издержек и интернационализации [7, 8, 9]. Сторонники этих теорий акцентируют внимание на свойство транснациональных корпораций интернационализировать несовершенства рынка, которые возникают ввиду чрезмерных рыночных транзакционных издержек. ТНК, как иерархия, основанная на внутрифирменной власти, представляет собой альтернативный рынку инструмент организации взаимодействия с иностранными партнерами, использование которого возможно в ситуации, когда издержки контроля в рамках ТНК ниже транзакционных издержек рыночных сделок или в неблагоприятных обстоятельствах «провала» рынка вследствие неэффективности государственного регулирования, нуждающегося в корректировке с помощью иерархических структур.

Развитием подхода интернационализации можно считать «эkleктическую теорию» Дж. Даннинга [10, 11], и сравнительно современную ОЛИ-парадигму (*Ownership, Location, Internalization* — владение, местоположение, интернализация) [8, 12, 13]. В рамках названных теорий причинами существования ТНК принято считать преимущества владения и интернационализация рыночных транзакций наряду с эkleктическим синтезом и факторами местоположения, а также увеличение власти на рынках труда (теория «разделяй и властвуй»).

Бесспорно, концепции ТНК не ограничиваются сопоставлением двух крайних форм организации взаимосвязи экономических агентов - преимуществ, возникающих в процессе экспансии, мотивированной возможностью получения монопольной прибыли на внешнем рынке, и унаследованных преимуществ, являющихся результатом самого процесса интернационализации. В реальности необходимо учитывать преобразования существующих корпораций в качественно новые формы, исследование которых на сегодняшний день пока не дают однозначного объяснения процессов эндогенного роста, характера и способов приобретения преимуществ, внутренних стимулов и направлений экспансии.

Таким образом, начиная с середины 1970-х годов в результате начавшейся научно-технической революции решающим фактором развития ТНК оказалась информационная революция, которая многократно усилила процессы интернационализации и глобализации. В условиях всеобщей информатизации общественных отношений крупные корпорации обрели роль транснациональных корпоративных связей как фактора формирования нового центра экономической власти в мировой экономике. Это направление связано с исследованиями Дж. Ричардсона, который объясняет взаимоотношения фирм их производственными способностями и информационной взаимозависимостью [14]. Важными форма-

ми межфирменных взаимосвязей являются так называемые сети или кластеры, представляющие собой межфирменные связи, которые зачастую имеют некоторую территориальную характеристику. В отличие от теорий отраслевых рынков и монопольных преимуществ исследование транснациональных корпоративных сетей исходит из несколько иных предпосылок. В частности, корпорации являются не столько участниками “глобальной борьбы всех против всех”, сколько членами интегрированной сети, основанной на перекрестной акционерной собственности, долгосрочных сделках, альянсах. На данном этапе эволюции ТНК можно говорить о качественном сдвиге в социально-экономических отношениях, подразумевая господствующую роль активности ТНК в организации глобального финансового капитала. Связано это прежде всего с научно-техническим прогрессом, развитием информационно-коммуникационных технологий, характером и направленностью глобализации экономики.

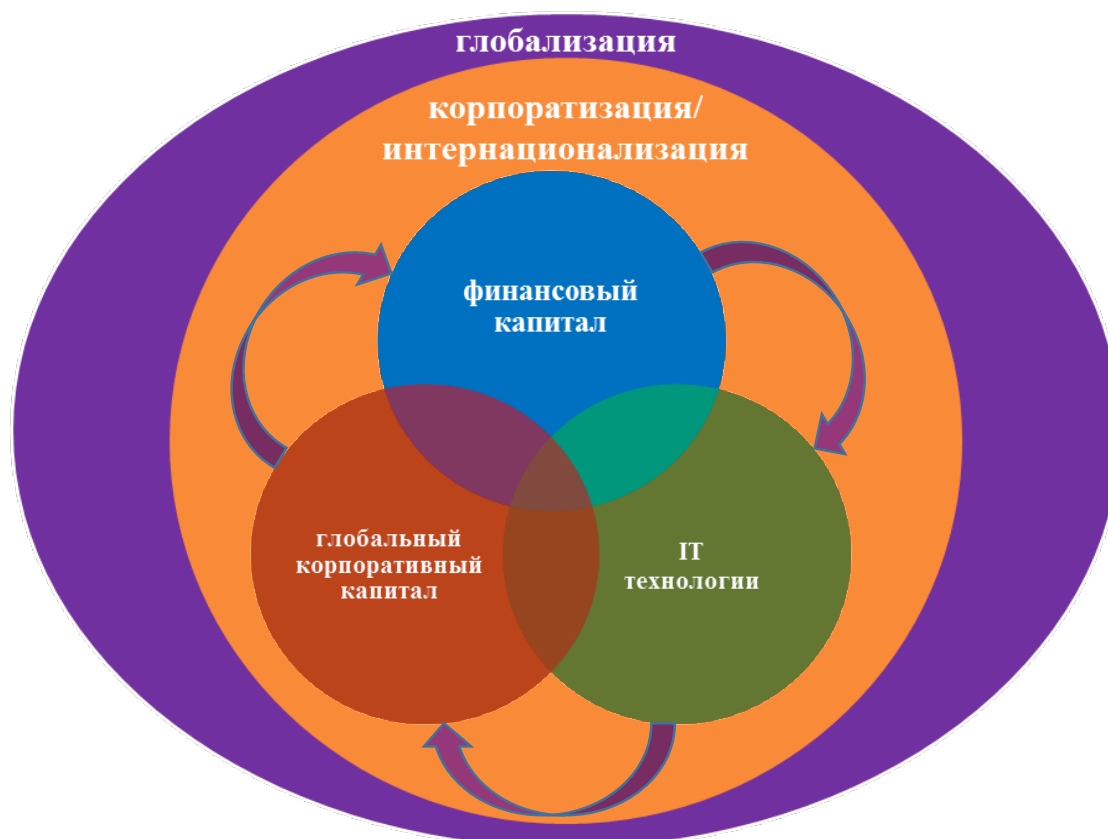


Рис. 1. Инновационная среда функционирования ТНК

Источник: авторская разработка

Source: Authoring

Таким образом, глобальный корпоративный капитал как экономическая категория есть развивающаяся эволюционным путем, господствующая в экономике на современном этапе форма капитала, организационная роль которого состоит в развитии отношений глобального финансового капитала, и выступающая в качестве стимулирующего фактора для развития экономических систем посредством использования свойств интернационализации, информатизации и глобализации, а также монопольных преимуществ и высокой степени контроля со стороны ТНК. А глобальные ТНК являются катализатором в процессе формирования финансового центра экономики, который существенно воздействует на функционирование и развитие мировых производственных отношений, услуг, знаний, информации, интеллектуального капитала и глобального рынка рабочей силы. Тем самым, глобальные корпорации конца XX и начала XXI века стали локомотивами инновационно-инвестиционного процесса в мировой экономике [15, с. 52]. Являясь пространственно-иерархическими хозяйствующими субъектами, построенными по сетевому принципу, ТНК представляют собой открытые самоорганизующиеся и адаптивные

системы, предполагающие отношения взаимозависимости в современных условиях глобализации, информатизации и коммуникационной революции, и оказывающие доминирующее воздействие на все геоэкономическое пространство.

Следуя ключевым законам и принципам диалектики в настоящее время наблюдается трансформация ТНК и, соответственно, глобального корпоративного капитала, что подразумевает идейно-концептуальное организационное завершение глобализации. Выступая непосредственными участниками обширного спектра мирохозяйственных связей, ТНК являются с одной стороны результатом быстро развивающейся глобализации, а с другой стороны – механизмом воздействия на глобальные процессы посредством формирования новых форм финансового капитала. Функционирование ТНК по законам диалектического единства, его субъективно-объективных сторон является естественной средой существования и развития финансового капитала (рисунок 1). Такая трактовка фиксирует интегративный, центристский и все более суммирующий характер этой формы капитала.

В виду вышеизложенного, актуальной кажется проблематика формирования структуры капитала крупных транснациональных корпораций в нынешних условиях глобализации. Кроме того, необходимо акцентировать внимание на факторы формирования глобального корпоративного капитала в условиях высокой волатильности финансового рынка, вызванной различными геополитическими и экономическими причинами (финансовый кризис, введение экономических ограничений и др.).

#### Список литературы

1. Петров Ю., Государственное регулирование трансграничного движения капитала: есть ли ответы на вызовы глобализации? // Российский экономический журнал. — 2003. — No 8. - С. 98-105.
2. Макаров В. Б., Горбачев В. Л., Желтонос В. М., Колотов Ю. О., Новая экономика: интеграция рынков финансовых и информационных услуг. М.: ACADEMIA, 2009.
3. Baumol W.J., Panzar J.C., Weliig R.D., Contestable Markets and the Theory of Industrial Structure. —New York: Harcourt Brace Jovanovich, 1982.<sup>[LSEP]</sup>
4. Adams W. The Structure of American Industry. — New York: Macmillan, 1989.
5. Hymer S. H. 1972. The multinational corporation and the law of uneven development. In: Bhagwati J. N. (ed.). Economics and World Order. Macmillan: London.
6. Hymer S. H. 1968. The large multinational 'corporation': An analysis of some motives for international integration of business. *Revue Economique* (translated from the French by Nathalie Vacherot with an introduction by Mark Casson).
7. Pitelis C. N., Sugden R. 1991. (eds.). The Nature of the Transnational Firm. Routledge: London.
8. Dunning J. H. 1998. Location and the multinational enterprise: A neglected factor? *Journal of International Business Studies* (1): 45–66.
9. Ostry S. 1998. Technology, productivity and the multinational enterprise. *Journal of International Business Studies* (1): 85–99.
10. Dunning J. H. 1981. *International Production and Multinational Enterprise*. Allen and Unwin: London.
11. Dunning J. H. 1988. The eclectic paradigm of international production. *Journal of International Business Studies* (1): 1–31.
12. Dunning J. H. 1991. The Eclectic paradigm in international production: A personal perspective. In: Pitelis C.N., Sugden R. (eds.). The Nature of the Transnational Firm. Routledge: London; 116–136.
13. Dunning J. H. 2000. The eclectic paradigm of international production: A personal perspective. In: Pitelis C. N., Sugden R. (eds.). The Nature of the Transnational Firm. 2nd ed. Routledge: London.
14. Richardson G. 1999. Mrs Penrose and neoclassical theory. *Contributions to Political Economy* (1): 23–30.
15. Ромашкин Т. В., Становление и развитие ТНК в условиях глобализации. Саратов: ООО Издательский центр «Наука», 2016. – 160 с.

УДК 338.312

# МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

**ДРАНОВА МАРИЯ ЮРЬЕВНА**

Студент

Оренбургский государственный университет

**Аннотация:** в статье приведены подходы к определению производственного потенциала организации, показана его актуальность на сегодняшний день. Также были исследованы методики оценки производственного потенциала и их преимущества и недостатки. В статье на основе приведенных методик была составлена комплексная методика, которая охватывает практически все составляющие производственного потенциала.

**Ключевые слова:** производственный потенциал, оценочные показатели производственного потенциала, экспертный метод, элементы производственного потенциала, организация.

## METHODS FOR ASSESSING THE ORGANIZATIONS PRODUCTION POTENTIAL

**Dranova Maria Yuryevna**

**Abstract:** the article describes approaches to determining the production potential of an organization, and shows its relevance to date. Methods for assessing production potential and their advantages and disadvantages were also investigated. Based on the above techniques, an integrated technique was compiled in the article, which covers almost all components of the production potential.

**Key words:** production potential, estimated indicators of production potential, expert method, elements of production potential, organization.

Знания о состоянии производственного потенциала позволяют принимать своевременные и экономически целесообразные решения по предприятию. На сегодняшний день производственный потенциал в России используется не на всю мощность и в некоторых ее регионах имеет тенденцию к снижению. Одним из ключевых показателей производственного потенциала является износ основных производственных фондов. Россия входит в десятку мировых стран «лидеров» по уровню износа основных производственных фондов. Методик оценок производственного потенциала существует достаточно много. Для начала дадим определение производственного потенциала. Многие экономисты выделяют два подхода к определению производственного потенциала: первый подход производственный потенциал – это величина и эффективность применения всех ресурсов предприятия; второй подход: производственный потенциал – это возможность применения имеющихся в наличии ресурсов с высокой эффективностью [1, с. 127]. Данные подходы различны, но они оба имеют право на существование. В зависимости от целей проведения оценки предприятия используется тот или иной подход.

Рассмотрим содержание методик, предлагаемых разными авторами в табл. 1.

Согласно таблице 1 наблюдаем, что каждая методика уникальна, и теперь необходимо сравнить данные методики, а конкретнее выделить преимущества и недостатки оценки производственного потенциала различных авторов (табл. 2).

Таблица 1

Краткая характеристика методик оценки производственного потенциала различных авто-  
ров [2, с.70]

Наименование методики	Краткая характеристика
Методика, предложенная П. А. Фоминым и М. К. Старовойтовым	Данная методика основана на экспертном методе оценки отдельных составляющих элементов производственного потенциала, что позволяет обеспечивать количественную (например, износ основных фондов измеряется в процентах) и качественную оценку показателей (например, профессиональный состав кадров), характеризующих эффективность использования производственного потенциала.
Методика И. П. Цыганова	Одним из важнейших принципов, который необходимо соблюдать при выработке единого подхода к определению измерительной системы эффективности, является иерархичность ее построения относительно уровня оценки и анализа результативности отрасли. Измерительная система хозяйственной эффективности строится по трем показателям, которые с различных сторон характеризуют качественное соотношение основных элементов производственного потенциала. Данная методика позволяет строить и осуществлять тактические программы управления производственным потенциалом.
Методика, предложенная Ю. С. Валеевой и Н. С. Исаевой	Методика предполагает анализ следующих направлений: анализ движения составляющих производственный потенциал; оценка текущего состояния составляющих производственный потенциал; анализ эффективности использования составляющих производственный потенциал.

Таблица 2

## Преимущества и недостатки методик оценки производственного потенциала [3, с. 6]

Название методики	Преимущества	Недостатки
Методика, предложенная П. А. Фоминым и М. К. Старовойтовым	-доступная для понимания; -многофункциональность; -четкая структурированность;	-возможность субъективной оценки; -значительные трудовые затраты при оценке.
Методика И. П. Цыганова	-многофункциональность; -методика достаточно полная по обхвату оценки.	- возникают сложности при оценке; - абсолютные показатели затрудняют сопоставление.
Методика, предложенная Ю. С. Валеевой и Н. С. Исаевой	-используются удельные веса показателей; -достаточно краткая методика.	-удельные веса могут различаться у различных предприятий.

Согласно таблице 2 видим, что каждая методика имеет свои преимущества, так и недостатки.

Чтобы оценить производственный потенциал необходимо выделить основные элементы производственного потенциала, а именно: производственный блок – основные производственные фонды; материальный блок – оборотные средства и материальные ресурсы; кадровый блок – персонал; технико-технологический блок – техническая база предприятия и применяемые технологии; информационный блок – информация.

Для каждого элемента разработана система оценочных показателей, в которой оценка проводится по 3 различным направлениям: анализ движения; текущее состояние; эффективность использования [4, с. 1110].

Существует и комплексная оценка элементов производственного потенциала. Методика комплексной оценки производственного потенциала предприятий базируется на экспертной оценке весо-



вых значений основных элементов, которые образуют производственный потенциал и соотношении фактических производственных показателей к целевым.

Применение разработанной методики оценки производственного потенциала предприятий отрасли предполагает выполнение следующего алгоритма действий, который рассмотрен на рисунке 1.

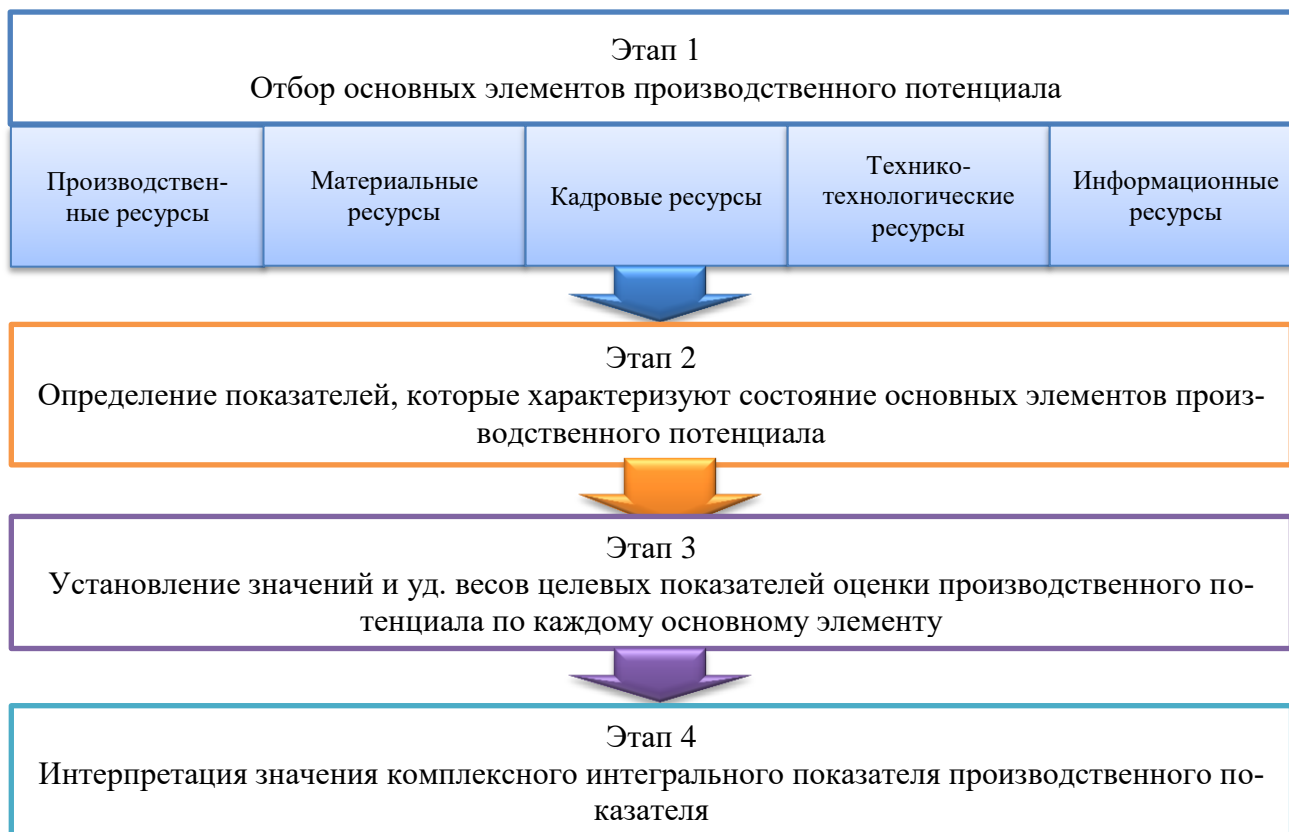


Рис. 1. Методика оценки производственного потенциала предприятий [5, с. 17]

Применение методики комплексной оценки производственного потенциала предприятий позволит руководителям предприятий комплексно подходить к процессу оценки, при этом будут учитываться не только количественные, но и качественные параметры производственного потенциала, выявлять точки роста, формировать научно-обоснованные производственные программы, принимать своевременные управленческие решения, направленные на повышение уровня производственного потенциала.

Подводя итог, хотелось отметить, что в большинстве работ производственный потенциал рассматривается в чисто гносеологическом плане. Для комплексного анализа и оценки производственного потенциала предприятия используются показатели, характеризующие конечные результаты работы предприятия, которые были приведены выше. Оценка производственного потенциала позволяет комплексно и системно оценить его в заданном направлении, определить уровень реализации его возможностей.

#### Список литературы

1. Карсунцева, О. В. Методологические подходы к оценке производственного потенциала / О. В. Карсунцева // Вестник университета. – 2013 г. - №5. – С. 126 – 131.
2. Зорина, Ю. Н. Основные подходы к определению содержания и сущности производственного потенциала нефтегазодобывающих предприятий / Ю. Н. Зорина // Молодой ученый. – 2017 г. - №43. – С. 67-73.

3. Колодина, Н. Ф. Методика оценки производственного потенциала предприятий строительной индустрии / Н. Ф. Колодина, И. В. Трофимов, А. А. Осипова // Наукоедение. – 2014 г. - №5 (24). – С. 1-10.
4. Лашманова, Ю. Ю. Система показателей оценки производственного блока производственного потенциала предприятия / Ю. Ю. Лашманова // Российское предпринимательство. – 2017 г. - №7. – С. 1105-1123.
5. Замбжицкая, Е. С. Методические подходы к оценке производственного потенциала промышленного предприятия / Е. С. Замбжицкая, М. В. Логачева, А. В. Логачева // Молодой ученый. – 2015 г. - №10. – С. 13-20.

УДК 33

# АЛГОРИТМ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

**ПАЛАТКИНА АННА ВЯЧЕСЛАВОВНА**

магистрант

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва»

*Научный руководитель: Гвоздецкая Ирина Вячеславовна**к.э.н., доцент**ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва»*

**Аннотация:** В данной статье нами была показана актуальность использования логически грамотно выстроенного алгоритма повышения конкурентоспособности компании, предложен авторский взгляд на его построение и раскрыто содержание каждого этапа. Также были выделены маркетинговые инструменты, способствующие эффективной реализации каждого этапа предложенного алгоритма

**Ключевые слова:** Конкурентоспособность компании, аудит внешней среды, аудит внутренней среды, алгоритм, маркетинговые инструменты, конкурентная стратегия.

## ALGORITHM TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF THE COMPANY

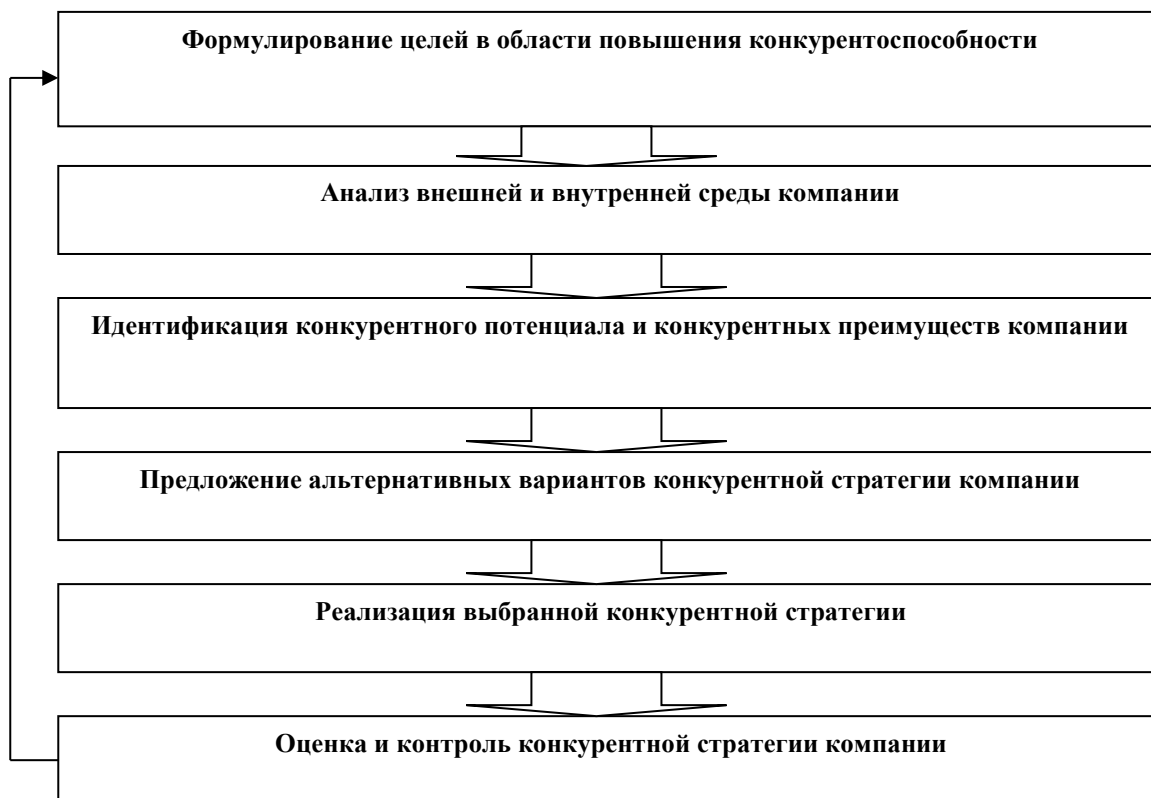
**Palatkina Anna Vyacheslavovna***Scientific adviser: Gvozdetskaya Irina Vyacheslavovna*

**Abstract:** In this article we have shown the relevance of using a logically competently built algorithm to increase the competitiveness of the company, an author's view on its construction is proposed, and the contents of each stage are disclosed. Marketing tools were also identified that contributed to the effective implementation of each stage of the proposed algorithm.

**Key words:** company competitiveness, external environment audit, internal environment audit, algorithm, marketing tools, competitive strategy.

Проблема конкурентоспособности компании в современном мире играет принципиально важное значение. От того, насколько эффективно она ими решается, зависит очень многое в функционировании экономики любого государства. В связи с этим создание компании обладающей высоким уровнем конкурентоспособности, способной учитывать изменения, происходящие во внешней среде и приспосабливаться к ним и предлагать потребителям конкурентоспособную продукцию, становится наиболее возможным условием развития. В связи с этим, можно предложить алгоритм повышения конкурентоспособности для компании (рисунок 1)

На этапе формулирования целей используются: метод «Дерево целей», правило 5К и SMART. Использование метода «дерево целей» на данном этапе позволяет разделить общие цели на подцели, а их, в свою очередь, на более детальные составляющие и т.д. Также на данном этапе можно применить «правило 5К» и «правило SMART». Использование правила «5К» предполагает выполнение следующих требований к постановке цели: конкретность, количественная или качественная измеримость, качество, конечность, компромисс.



**Рис.1. Алгоритм повышения конкурентоспособности компании**

Применение данных правил при формулировании целей, позволит не только избежать многих ошибок планирования, но и сделать их максимально достижимыми [1, с.74].

На этапе анализа внешней и внутренней среды компании, проводится исследования факторов факторы, которые могут оказывать существенное влияние на деятельность предприятия в долгосрочной перспективе. Наиболее часто используемые методы аудита компании представлены в таблице 1.

**Таблица 1**

**Методы анализа внешней и внутренней среды компании**

Методы анализа	Исследуемые факторы	Содержание метода
PESTLE - анализ	Р - Политические, Е-экономические, S-социокультурные, Т-технологические, L-правовые, Е-экологические	Содержит шесть групп факторов, позволяющих раскрыть их влияние на формирование маркетинговой стратегии предприятия
SWOT- анализ	Сильные и слабые стороны компании, возможности и угрозы внешней среды	Исследует сильные и слабые стороны деятельности предприятия, что способствует реализации поставленных целей и повышение рыночной устойчивости компании

На следующем этапе заключающемся в идентификация конкурентного потенциала и конкурентных преимуществ компании необходимо использовать следующие инструменты (рисунок 2)

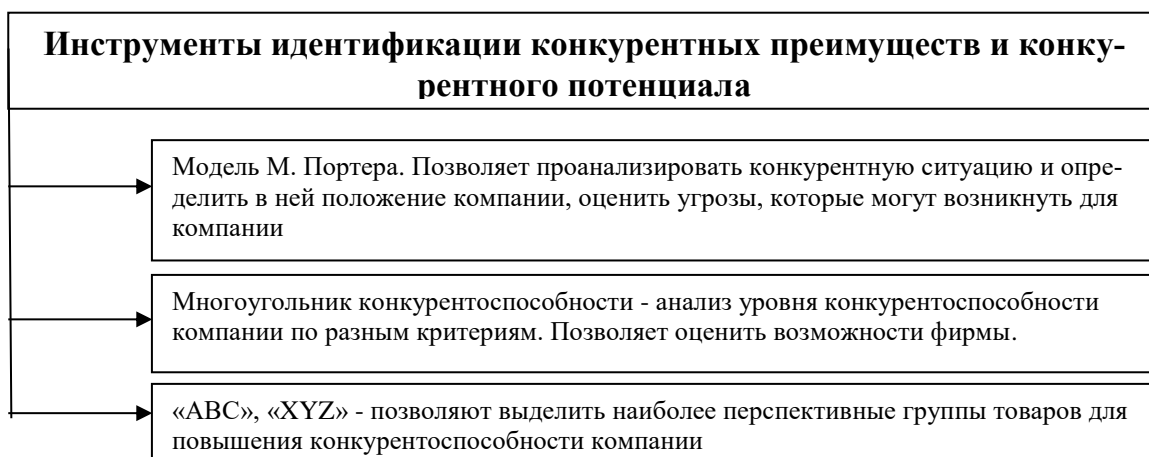


Рис. 2. Инструменты идентификации конкурентных преимуществ и конкурентного потенциала компании

Данные инструменты позволяют проанализировать ближнее окружение компании, состоящее из конкурентов, поставщиков, кредиторов, акционеров, профсоюзов. Также данные методы позволяют оценить позиции компании в конкурентной среде и определенной отрасли.

На следующем этапе необходимо предложить альтернативные варианты конкурентной стратегии. Для этого могут быть использованы такие инструменты как: матрица «БКГ», «GE-МакКинзи», И. Ансоффа.

Матрица рост-доля рынка, разработанная Бостонской консультационной группой позволяет разработать конкурентную стратегию для каждой группы продукции.

Ее использование дает возможность выделить четыре варианта стратегий в зависимости от позиции предприятия на рынке (рисунок 3).

Возможности расширения отраслевого рынка (темпы роста рынка)	Позиция деловой единицы в конкуренции (относительная доля рынка)	
	Сильная	Слабая
Высокая	1. Оптимизировать	3. Усилить или удержать
Низкая	2. Извлекать максимальную выгоду	4. Уйти

Рис. 3. Мероприятия по выбору стратегии на основе матрицы БКГ

Использование матрицы «Мак-Кинси» открывает более широкие возможности для разработки стратегий (рисунок 4).

Привлекательность отрасли	Сильная	Ограниченные инвестиции (укрепление стратегических позиций)	Реинвестировать прибыль или извлечь максимум выгод	Инвестировать (расти) или удержать позиции
	Средняя	Собрать урожай и медленно уходить	Защитить достигнутое положение. Ограниченные инвестиции	Инвестировать прибыль (расти)
	Слабая	Уходить быстро или медленно	Медленно уходить (собрать урожай)	Ограниченное инвестирование, уходить, используя достигнутое положение.
			Низкая	Средняя
		Позиция в конкуренции		

Рис. 4. Основные стратегические альтернативы матрицы Мак-Кинси

Она позволяет выработать соответствующую стратегию:

- инвестировать, с целью удержания занимаемой позиции и следовать за развитием рынка;
- инвестировать для улучшения занимаемой рыночной позиции, смещаясь по матрице вправо, в сторону повышения конкурентоспособности;
- инвестировать, с целью восстановить утраченные позиции. Данная стратегия весьма сложно реализуема, при условии слабой или средней рыночной привлекательности;
- уменьшить размер инвестиций;
- прекратить инвестировать и уйти с рынка.

Еще одним инструментом разработки конкурентной стратегии является матрица «товар-рынок» И. Ансоффа, позволяющая рассмотреть возможности роста, которые уже реализуются компанией, а также наметить новые направления развития [2, с.98]. Если компания является диверсифицированной, важно установить цели и стратегии по каждому направлению деятельности - стратегической бизнес-единицы (рисунок 5).

После рассмотрения стратегических альтернатив, компания должно выбрать наиболее оптимальную конкретную стратегию, способную обеспечить ей долгосрочную эффективность.

<b>Товар</b>		
<b>Рынок</b>	<b>Существующий</b>	<b>Новый</b>
Существующий	Глубокое проникновение на рынок	Развитие рынка
Новый	Совершенствование товара	Диверсификация

**Рис. 5. Матрица И. Ансоффа**

Для этого компания может использовать такие критерии как: целесообразность, эффективность, осуществимость, адаптивность, конкурентоспособность, согласованность. Это позволит ей обеспечить стабильное функционирование, в случае изменения рыночной ситуации.

На заключительном этапе должен осуществляться оценка конкурентной стратегии, специалисты компании должны дать экономическое обоснование выбранной конкурентной стратегии. Для этого они могут провести расчет чистого дисконтированного дохода (ЧДД) и индекса доходности (ИД), а также контроль реализации выбранной стратегии. Для этого поставленные цели и задачи должны быть структурированы и доведены до работников в виде конкретных мероприятий, определены лица, ответственные за выполнение мероприятий по реализации конкурентной стратегии. Все запланированные мероприятия должны быть обеспечены необходимыми ресурсами. Устанавливая сроки реализации конкурентной стратегии, следует основываться на учете изменений происходящих во внешней среде. Для успешной реализации выбранной конкурентной стратегии необходимо обеспечить эффективное взаимодействие всех структурных подразделений компании. Кроме того, контроль реализации выбранной стратегии потребует установление определенных параметров измерения, ее осуществления, проведения анализа результатов и корректировку действий, если полученные данные не будут соответствовать запланированным показателям.

Таким образом, применение предложенного нами алгоритма повышения конкурентных преимуществ компании, позволит ей не только повысить уровень текущих доходов, но и обеспечить стабильное функционирование в долгосрочной перспективе.

### Список литературы

1. Баумгартен Л.В. Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продукции // Маркетинг в России и за рубежом. - 2016. - №4. - С. 72-80.
2. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебник. - 2-е изд., испр. и доп. — М.: Изд-во эксмо, 2015. – 544 с.

УДК 33

# РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

**ГУСАРОВА АННА СЕРГЕЕВНА,**

к.э.н., доцент

**КОНОПЛЯ ОЛЬГА ВАСИЛЬЕВНА**

Студент

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»**Научный руководитель: Гусарова Анна Сергеевна**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

**Аннотация:** Статья посвящена вопросам формирования финансовой стратегии на предприятии как комплекса мероприятий, направленных на обеспечение финансовой устойчивости путем сбалансированного объема финансовых ресурсов организации, ее конкурентоспособное развитие путем эффективного управления финансовой деятельностью. Определены общие подходы к выбору направлений финансовой стратегии, рассмотрены методы формирования финансовой стратегии с учетом стадии жизненного цикла, риски на разных стадиях финансовой стратегии и контрольные измерители ее эффективности.

**Ключевые слова:** финансовая стратегия, разработка финансовой стратегии, риски финансовой стратегии, измерители финансовой стратегии, виды финансовой стратегии, цели финансовой стратегии.

## DEVELOPMENT OF FINANCIAL STRATEGY OF THE ORGANIZATION

**Gusarova Anna Sergeevna,  
Konoplya Olga Vasilyevna***Scientific adviser: Gusarova Anna Sergeevna*

**Abstract:** the Article is devoted to the formation of a financial strategy at the enterprise as a set of measures aimed at ensuring financial stability through a balanced amount of financial resources of the organization, its competitive development through effective financial management. The General approaches to the choice of directions of financial strategy are defined, methods of formation of financial strategy taking into account a stage of a life cycle, risks at different stages of financial strategy and control measures of its efficiency are considered.

**Key words:** financial strategy, financial strategy development, financial strategy risks, financial strategy measures, types of financial strategy, financial strategy goals.

Разработка стратегии развития организации обеспечивает эффективное распределение и использование всех ресурсов: материальных, финансовых, трудовых и на этой основе – устойчивое положение компании в конкурентной среде.

Финансовая стратегия является эффективным инструментом достижения финансовых целей

компании и поддержания устойчивых конкурентных преимуществ. Разработка качественной финансовой стратегии и ее последовательная реализация являются базой для достижения целей функционирования и развития организации. Отсутствие четко сформулированной стратегии ведет к тому, что хозяйствующие субъекты в условиях рыночной экономики не могут успешно функционировать и развиваться.

Методология построения финансовой стратегии развития организации в современной рыночной среде является относительно новым направлением науки и хозяйственной практики. Ее основные положения и алгоритмы еще не нашли отражения в современной зарубежной и отечественной литературе. Существует лишь относительная продвинутость западных литературных источников в направлении выработки концептуальных подходов к формированию стратегии развития организации в целом, методологии построения финансовой корпоративной стратегии в частности [2].

И.А. Бланк рассматривает финансовые стратегии в виде доминантных сфер (табл. 1) [1].

Таблица 1

### Направления развития финансовой деятельности компании

Доминантная сфера финансовой стратегии организации	Задача разработки стратегических решений	Область решаемых стратегических проблем
1. Стратегия финансовой безопасности	Обеспечение финансового равновесия в процессе стратегического развития организации.	1. Обеспечение непрерывной платежеспособности. 2. Обеспечение финансовой устойчивости. 3. Ликвидация последствий финансовых рисков. 4. Принятие необходимых мер при угрозе банкротства.
2. Инвестиционная стратегия	Оптимизация распределения финансовых ресурсов в соответствии с критериями их эффективности	Обеспечение пропорционального распределения финансовых ресурсов: - по направлениям инвестирования. - по стратегическим зонам хозяйствования организации - по стратегическим хозяйственным единицам организации.
3. Стратегия формирования финансовых ресурсов	Обеспечение достаточного объема финансовых ресурсов в соответствии с потребностями стратегического развития	1. Обеспечение возрастания потенциала формирования финансовых ресурсов из внутренних источников. 2. Обеспечение доступа компании к внешним источникам финансирования. 3. Оптимизация структуры источников формирования финансовых ресурсов компании по критерию стоимости с учетом риска.
4. Стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью организации	Повышение качества управления финансовой деятельностью предприятия в стратегической перспективе	1. Обеспечение высокого уровня квалификации и организационной культуры финансовых менеджеров. 2. Обеспечение достоверной информационной базы для разработки финансовых решений. 3. Внедрение эффективных технических средств, финансовых технологий и инструментов управления финансовой деятельностью.

Плескова О.В. рассматривает формирование финансовой стратегии организации в концепции жизненного цикла. Она подчеркивает, что организация в процессе своей жизнедеятельности проходит различные этапы своего жизненного цикла, что необходимо учитывать при формировании финансовой стратегии организации [2].

Плескова О.В. выделяет следующие стадии жизненного цикла организации: зарождение, юность, активный рост, зрелость, спад, умирание и предлагает группировку целей, задач и источников финансовых ресурсов (табл. 2). По мере своего роста организация ставит перед собой различные цели, задачи, соответствующие этапу жизненного цикла.



Таблица 2

## Группировка стадий жизненного цикла фирмы

Параметр	Зарождение	Юность	Активный рост	Зрелость	Спад
Генеральная цель	Обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности		Наращивание внутренней стоимости компании		Обеспечение фин. устойчивости/ реструктуризация
Цели 2-го уровня (оперативные)	Рост доходов и объемов продаж	Оптимизация затрат, управление оборотным капиталом, рост рентаб. продаж	Оптимизация структуры капитала, рост доходности инвестированного капитала	Рост экономической прибыли	Оптимизация затрат, эффективное управление активами
Задачи	Выход на уровень самокупаемости, продвижение новых продуктов/услуг, расширение производственных мощностей, развитие клиентской базы	Увеличение доли рынка, оптимизация источников финансирования		Поддержание достигнутого уровня прибыли	Управление затратами, продажа непрофильных/нерентабельных активов
Источники фин. ресурсов	Средства собственников, инвесторов	Собственные источники; привлеченные краткосрочные и долгосрочные источники			Собственные источники, долгосрочные заемные средства при реорганизации

Модели жизненного цикла позволяют обобщать процесс развития большинства хозяйствующих субъектов и концентрировать внимание на способах управления, наиболее приемлемых для текущего этапа. Это позволит разработать финансовую стратегию, обеспечивающую достижение стратегических целей компании.

Процесс формирования финансовой стратегии с учетом жизненного цикла организации можно представить графически (рис. 1). На рис. 1 отражены основные показатели финансовой деятельности организации и классификация финансовых показателей для оценки эффективности деятельности организации на каждой стадии.

При формировании финансовой стратегии важно идентифицировать риски. Под риском понимается опасность недостижения целей финансовой стратегии полностью или частично.

Автор предлагает делить риски на две категории:

- риски, оказывающие влияние на изменение показателей финансовой-хозяйственной деятельности;
- риски, оказывающие влияние на непосредственную реализацию финансовой стратегии на каждом ее этапе.

Данное разделение обусловлено тем, что реализация финансовой стратегии представляет собой процесс в несколько этапов, причем на каждом этапе могут возникать риски различной природы.

Риски, влияющие на финансовую деятельность в целом, определяются компанией самостоятельно, в зависимости от вида деятельности, конкурентной среды, влияния внутренних и внешних факторов.

Риски финансовой стратегии на каждом этапе представлены в табл. 3 [3].

На рис. 2. изображен пример карты рисков организации, занимающейся производством соевой продукции, построенной по принципу измерения вероятности возникновения рискового события и вероятного ущерба реализации финансовой стратегии с привлечением экспертов: директора, коммерческого директора и главного технолога компании

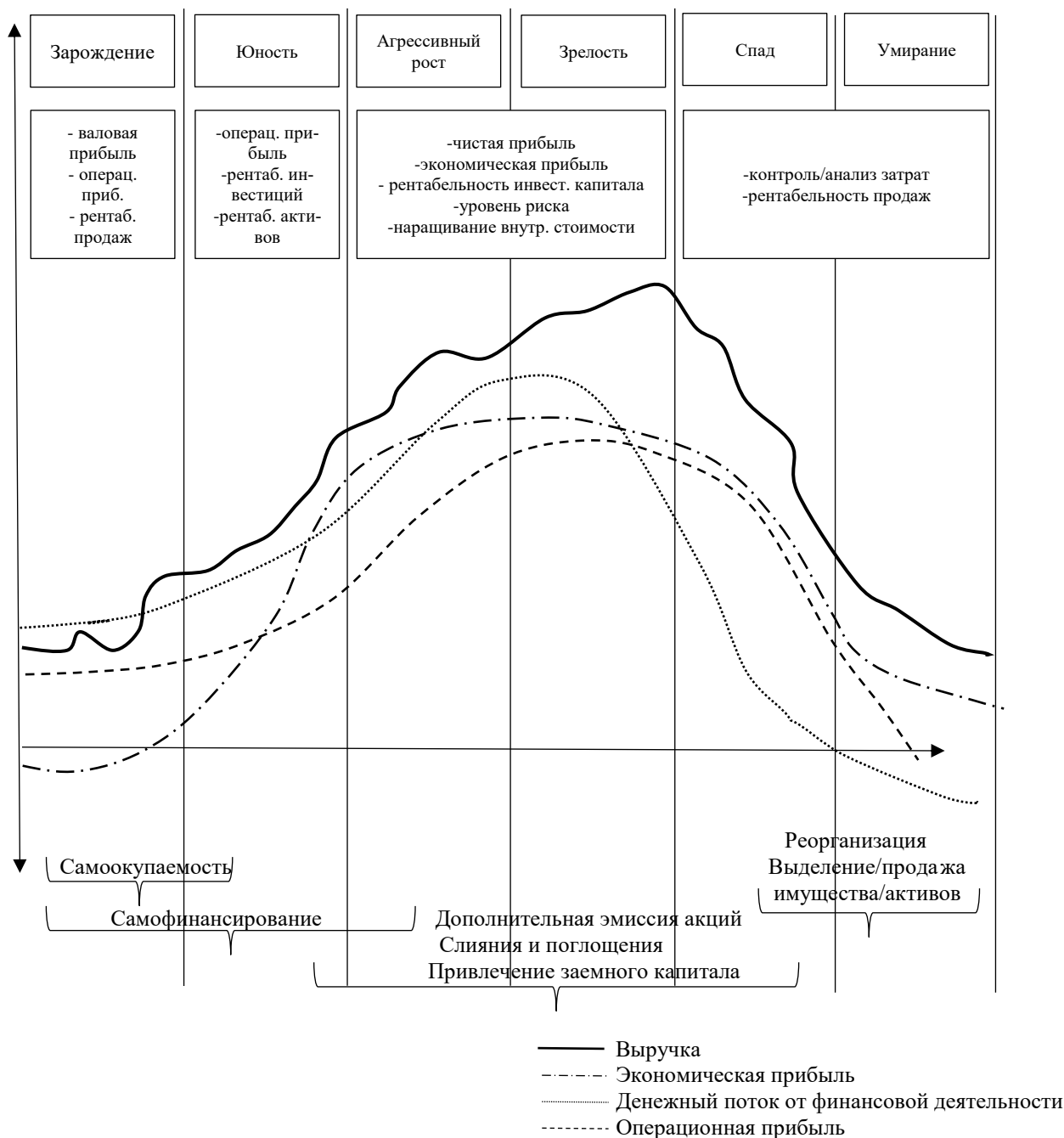


Рис. 1. Финансовая стратегии в концепции жизненного цикла организации [2]

Таблица 3

## Риски финансовой стратегии и их последствия

Стадия	№	Риск	Последствия риска
1	2	3	4
Стадия формирования финансовой стратегии	1	Неверно сформулированные финансовые цели	Утрата финансовых ресурсов, падение стоимости организации, потеря управляемости
	2	Переоценка финансовых возможностей организации по реализации избранных финансовых целей	Неспособность поддерживать финансовую устойчивость и платёжеспособность организации
	3	Утечка коммерчески значимой информации о финансовой стратегии к конкурентам	Упущенная выгода вследствие испорченной репутации компании, перехват клиентов конкурентами

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4
	4	Изменение сроков реализации финансовой стратегии	Незапланированное перераспределение ресурсов, в результате чего меняется их стоимость и эффективность управления
	5	Смена лиц, ответственных за реализацию финансовой стратегии и др.	Разбалансированность финансового управления, в результате чего сменяется управленческий персонал, ответственный за реализацию финансовой стратегии
Стадия непосредственной реализации финансовой стратегии	6	Потеря контроля реализации финансовой стратегии	Неспособность управленческого персонала отслеживать распределение финансовых средств
	7	Разбалансированность финансовых потоков в ходе реализации стратегии	Неэффективное распределение финансовых ресурсов
	8	Ухудшение отдельных показателей деятельности организации в ходе реализации финансовой стратегии	Снижение финансовой устойчивости и платежеспособности
	9	Значительная потери финансовых ресурсов в ходе реализации стратегии	Стоимостной ущерб для организации в целом
	10	Утрата финансовой устойчивости в ходе реализации целей	Неспособность организации выполнять финансовые обязательства
Стадия оценки эффективности финансовой стратегии	11	Искажение персоналом итогов реализации финансовой стратегии;	Ошибочное планирование финансовой стратегии, основанной на текущих финансовых показателях
	12	Неверная интерпретация результатов полученных в ходе реализации финансовой стратегии организации	Неверное восприятие эффективности выполненных этапов финансовой стратегии
	13	Установление завышенных (заниженных) критериев эффективности финансовой стратегии	Невозможность достичь заданные цели финансовой стратегии
	14	Использование неадекватных в нынешних условиях хозяйствования методик оценки эфф-ти финансовой стратегии	Погрешность при оценке эффективности финансовой деятельности организации

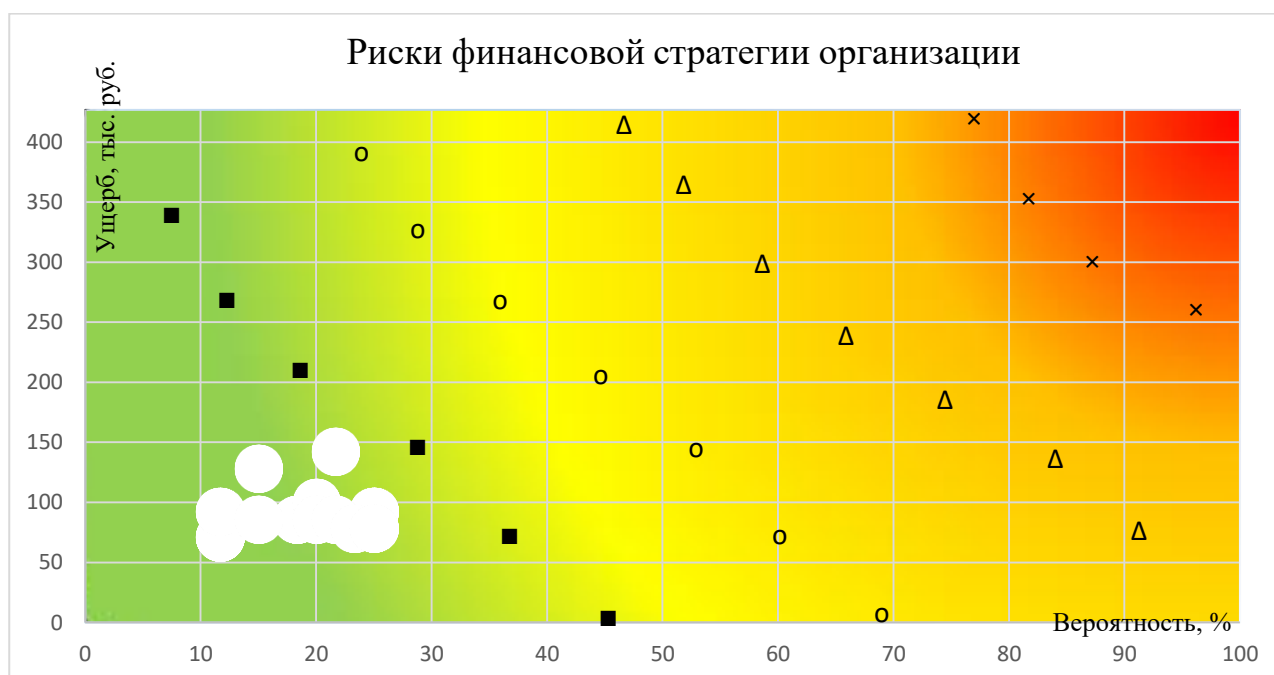


Рис. 2. Карта рисков финансовой стратегии организации

Оценка карты рисков финансовой стратегии рассматриваемой организации, в соответствии с критериями оценки рисков табл. 4, показала, что большинство рисков располагаются в «зеленой» зоне, что говорит о низком уровне их опасности.

Таблица 4

## Критерии оценки карты рисков [4]

ВЕРОЯТНОСТЬ		УРОВЕНЬ УЩЕРБА				
		1	2	3	4	5
		Несущественные	Низкие	Средние	Существенные	Катастрофические
5	Весьма вероятно	о	Δ	Δ	×	×
4	Вероятно	о	о	Δ	Δ	×
3	Возможно	■	о	о	Δ	Δ
2	Маловероятно	■	■	о	о	Δ
1	Крайне маловероятно	■	■	■	о	о

При неэффективном управлении рисками финансовой стратегии некоторые риски могут приблизиться к среднему уровню риска:

- риск ухудшения отдельных показателей деятельности организации в ходе реализации финансовой стратегии;
- риск значительной потери финансовых ресурсов в ходе реализации стратегии;
- риск использования неадекватных в нынешних условиях хозяйствования методик оценки эффективности финансовой стратегии.

В связи с тем, что реализация финансовой стратегии имеет ключевое значение для улучшения показателей финансово-хозяйственной деятельности, необходимо сформировать мероприятия по недопущению рисков на каждом этапе. Данные мероприятия сформулированы автором и представлены в таблице 5.

Для минимизации рисков финансовой стратегии организации должны соблюдаться условия:

1. Директор, главный технолог, коммерческий директор должны быть осведомлены в полной мере о целях финансовой стратегии.
2. Весь кадровый состав должен четко знать о своей роли в реализации финансовой стратегии.
3. Коммерческий директор должен отслеживать влияние рисков реализации финансовой стратегии и оказывать предупреждающие мероприятия.
4. Директор должен контролировать обеспеченность компании финансовыми ресурсами.

Таблица 5

## Мероприятия по минимизации рисков реализации финансовой стратегии организации

Стадия	№	Риск	Мероприятия по недопущению риска
1	2	3	4
Стадия формирования финансовой стратегии	1	Неверно сформулированные финансовые цели	Проработка целей финансовой стратегии с учетом реального финансового положения компании и оценка достижимости и адекватности цели.
	2	Переоценка финансовых возможностей организации по реализации избранных финансовых целей	Адекватная оценка финансовых возможностей компании, определение надежных источников финансирования
	3	Утечка коммерчески значимой информации о финансовой стратегии к конкурентам	Финансовая мотивация менеджеров, ответственных за формирование и реализацию финансовой стратегии
	4	Изменение сроков реализации финансовой стратегии	Усиление контроля за сроками реализации финансовой стратегии, их корректировка при отклонении фактических показателей от плановых

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4
	5	Смена лиц, ответственных за реализацию финансовой стратегии и др.	Финансовая мотивация менеджеров, ответственных за формирование и реализацию финансовой стратегии
Стадия непосредственной реализации финансовой стратегии	6	Потеря контроля реализации финансовой стратегии	Совершенствование системы принятия управленческих решений со стороны руководства
	7	Разбалансированность финансовых потоков в ходе реализации стратегии	Контроль со стороны ответственных лиц за распределением финансовых ресурсов на реализацию целей финансовой стратегии
	8	Ухудшение отдельных показателей деятельности организации в ходе реализации финансовой стратегии	Проведения анализа внешних и внутренних факторов, влияющих на финансовую стратегию
	9	Значительная потери финансовых ресурсов в ходе реализации стратегии	Проведения анализа внешних и внутренних факторов, влияющих на финансовую стратегию
	10	Утрата финансовой устойчивости в ходе реализации целей	Отслеживание потребности в заемном капитале, уровня ликвидности активов
Стадия оценки эффективности финансовой стратегии	11	Искажение персоналом итогов реализации финансовой стратегии;	Оценка профессионализма ответственных лиц
	12	Неверная интерпретация результатов полученных в ходе реализации финансовой стратегии организации	Оценка профессионализма ответственных лиц, оплата курсов повышения квалификации
	13	Установление завышенных (заниженных) критериев эффективности финансовой стратегии	Проверка цели финансовой стратегии на достижимость и адекватность
	14	Использование неадекватных в нынешних условиях хозяйствования методик оценки эффективности финансовой стратегии	Привлечение экспертов для проверки используемых методик

После выбора финансовой стратегии необходима оценка ее эффективности. Савцова А.В., Ушвицкий Л.И., Соловьева И.В., Карпов П.Н. в монографии [3] предлагают использовать систему финансовых измерителей в зависимости от конкретной финансовой цели организации. В таблице представлена группировка финансовых измерителей по основным финансовым целям организации в рамках финансовой стратегии (табл. 6).

Таблица 6

## Измерители результативности достижения финансовых целей

Финансовые цели в рамках финансовой стратегии	Основные измерители результативности достижения финансовых целей
Насыщение организации финансовыми ресурсами все зависимости от их природы	Финансовый леверидж (FL). Структура пассива баланса. Прибыль бухгалтерская до налогообложения (P).
Стабилизация финансовой устойчивости	Антикризисные модели. Коэффициент автономии. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами.
Оптимизация структуры капитала	Средневзвешенная стоимость капитала (WACC). Стоимость отдельных источников финансирования.
Рост эффективности управления собственным капиталом	Модель «Дюпон» и ее вариации. Рентабельность собственного капитала (ROE).
Повышение инвестиционной привлекательности	Совокупный инвестированный капитал (IC). Рентабельность инвестированного капитала (ROIC). Прибыль на одну обыкновенную акцию для акционерных обществ EPS().

Продолжение таблицы 6

Финансовые цели в рамках финансовой стратегии	Основные измерители результативности достижения финансовых целей
Рост финансовых результатов	Бухгалтерская прибыль (P). Расходы организации (C). Рентабельность, рассчитанная по бухгалтерской прибыли (R). Прибыль до выплаты налогов и процентов (EBIT). Прибыль до выплаты налогов, процентов и амортизации (EBITDA).
Увеличение стоимости организации	Группа моделей в рамках VBM-менеджмента. Экономическая добавленная стоимость (EVA). Акционерная добавленная стоимость (SVA).
Повышение качества управления денежными потоками	Рентабельность свободного денежного потока (CFROI). Свободный денежный поток (CFROI). Дебиторская задолженность. Кредиторская задолженность.
Повышение эффективности управления отдельными составляющими активов организации	Рентабельность активов или совокупных активов организации (ROA/ROTA). Рентабельность чистых активов RONA
Улучшение показателей рыночной устойчивости	Коэффициент диверсификации. Выручка (SAL). Прибыль от продаж. Бухгалтерская прибыль рыночного сегмента R

Систематизация показателей табл. 6 отражает множественность целей финансовой стратегии и сложность их измерения. Некоторые из показателей не вошли в активную практику финансового менеджмента российских компаний.

Данные показатели позволяют дать конечную оценку эффективности финансовой стратегии, при этом показатели могут изменяться и дополняться по мере формулировки других целей финансовой стратегии, отличных от перечня.

#### Список литературы

1. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента: учебное пособие в 2-х т. Т.2. – Омега-Л, 2006, 363 с.
2. Плескова О.В. Финансовая стратегия компании в концепции жизненного цикла // Известия Уральского государственного экономического университета: сб. науч. Статей. Екатеринбург: Изд-во Уральского государственного экономического университета, 2016. Вып. 3 (65). С. 75-82
3. Савцова А.В. Финансовая стратегия предприятия: формирование и реализация / Савцова А.В., Ушвицкий Л.И., Соловьева И.В., Карпов П.Н. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2016. 156 с.
4. Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Институт стратегического анализа рисков управленческих решений» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://risk-academy.ru/download/risk-matrix/> (20.11.2019)

УДК 336.221

# РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫМИ РИСКАМИ

**ВАУЛИН АРТЕМ АЛЕКСАНДРОВИЧ**

Магистрант 3 курса  
кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский Государственный Университет (НИУ)»

*Научный руководитель: Шевелев Анатолий Евгеньевич  
д.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский Государственный Университет (НИУ)»*

**Аннотация:** управление налоговыми рисками необходимо организациям, деятельность которых связана с налоговыми рисками. Испытывая постоянную налоговую нагрузку, организации должны уметь управлять влияющими на них рисками. Для этого необходима эффективная система управления, которая позволит контролировать и оптимизировать налоговую нагрузку. Чем выше качество управления рисками, тем меньше вероятность наступления налоговых рисков и их последствий, тем стабильнее достигнутые результаты и большие возможности наращивания капитала. Устойчивое развитие организации является залогом сохранения и увеличения налоговой базы уплачиваемых им налогов и увеличения налоговых доходов бюджетов всех уровней.

**Ключевые слова:** риск, налоговый риск, система управления, налоговое бюджетирование, налоговое планирование, финансово-хозяйственная деятельность, организация, компания, выездные налоговые проверки, налоговая нагрузка.

## DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF TAX RISK MANAGEMENT SYSTEM

**Vaulin Artem Aleksandrovich**

*Scientific adviser: Shevelev Anatoly Evgenievich*

**Annotation:** tax risk management is necessary for organizations whose activities are related to tax risks. With a constant tax burden, organizations must be able to manage the risks that affect them. This requires an effective management system that will control and optimize the tax burden. The higher the quality of risk management, the less likely the occurrence of tax risks and their consequences, the more stable the results achieved and greater opportunities for capital growth. Sustainable development of the organization is the key to maintaining and increasing the tax base of taxes paid to them and increasing tax revenues of budgets at all levels.

**Keywords:** risk, tax risk, management system, tax budgeting, tax planning, financial and economic activities, organization, company, field tax audits, tax burden.

В экономической теории понятие «риск» - случайности и опасности, которые носят возможный, но не неизбежный характер, а также могут являться причинами негативных последствий.

Понятие «налоговый риск» в настоящий момент недостаточно исследовано в научной литературе, так как многие экономические словари и справочники не содержат толкования этого понятия. В научных исследованиях налоговый риск определяется, как:

- возможность экономических потерь, связанные с действиями государства и налогоплательщиков;
- вероятностное явление, которое влечет за собой доначисление налогов, пеней, штрафов, отказа в возмещении НДС;
- вероятность иных потерь в случае проведения проверок;
- оценка нерациональности действий должностных лиц, отвечающих за налоговые обязательства в организации.

В данном исследовании основное внимание будет уделено налоговым рискам, которые причастны к финансово-хозяйственной деятельности юридических лиц. Поэтому в ходе изучения данного вопроса понятие «налоговый риск» будет относиться именно к рискам, связанным с реализацией налоговой политики организации.

Проблемам управления налоговыми рисками посвящены исследования следующих отечественных авторов: Л.П. Гончаренко, О.В. Гордеева, Г.А. Циркунова, Д.Н. Тихонов, Д.М. Щекин, Шевелев А.Е. и других, а также зарубежных исследователей У.Г.Энесберга, М.Л.Шеннира, Т.Л.Бартона и других.

Оценивая результаты, полученные в работах отечественных и зарубежных исследователей, стоит обратить внимание на различие понятий, используемых в системе управления налоговыми рисками, недостаточное изучение теории и методического инструментария регулирования отношений с организациями, критериев эффективного управления налоговыми рисками со стороны организаций и со стороны налоговой инспекции. В данной статье исследуется понятие «налоговый риск», рассмотрена Концепция Федеральной Налоговой Службы о проведении выездных налоговых проверок, изучены критерии оценки организации при составлении списка на выездные налоговые проверки, даны рекомендации организациям-налогоплательщикам для оценки степени риска ведения своей финансово-хозяйственной деятельности.

Для каждой организации налоговые риски являются индивидуальными, но в практической деятельности существуют такие налоговые риски, с которыми любая организация встречается в своей деятельности.

Приказом Федеральной Налоговой Службы России от 30.05.2007 г. № М-3-06/333 утверждена Концепция системы планирования выездных налоговых проверок и Общеизвестные критерии самостоятельной оценки рисков для налогоплательщиков [1].

Используя концепцию, организация сможет определить степень риска проведения выездной налоговой проверки. Одним из важных критериев для принятия такого решения будет величина налоговой нагрузки. Налоговая нагрузка организации не должна быть ниже среднего уровня в аналогичной отрасли.

Организации, имеющие по итогам годовой отчетности отрицательные финансовые результаты, с большей долей вероятности попадают в список. Особое внимание приковано к тем организациям, которые декларируют убытки в своей налоговой или бухгалтерской отчетности в течении двух или более календарных лет.

Рисковыми являются также налогоплательщики, использующие очень высокую долю налоговых вычетов. Например, доля вычетов «входящего» налога на добавленную стоимость в сумме общего начисленного налога на добавленную стоимость не должна превышать 89%.

Налоговые инспекторы также обращают свой взгляд на отклонение уровня рентабельности от среднего уровня рентабельности по отрасли, а также на увеличение темпа роста расходов над темпом роста доходов от реализации товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Особым критерием является низкая оплата труда сотрудников. Нормальный уровень заработной платы складывается из минимального размера оплаты труда и среднерыночных показателей по оплате труда в аналогичных отраслях. Нерыночный уровень заработной платы сотрудников может свидетельствовать о том, что определенная доля заработной платы выплачивается сотрудникам неофициально, не облагаясь при этом НДФЛ и соответствующими страховыми взносами.

Использование этих критериев позволит достичь важных для налоговых органов и организаций результатов. Во-первых, происходит увеличение прозрачности выездных проверок. Данный факт будет



способствовать сближению организаций-налогоплательщиков с налоговыми инспекторами, помогая лучше понять логику налоговой инспекции. Во-вторых, использование организациями концепции выездных налоговых проверок приводит к тому, что принцип отбора становится взаимосвязанным с действиями самих организаций. Это поможет налогоплательщикам самостоятельно провести оценку налоговых рисков от своей финансово-хозяйственной деятельности.

Целью реализации концепции выездных проверок является:

- 1) повышение уровня налоговой дисциплины и грамотности организаций-налогоплательщиков;
- 2) обеспечение роста доходов государства с помощью увеличения числа организаций, добровольно и в полном объеме исполняющих свои налоговые обязательства;
- 3) сокращения количества организаций-налогоплательщиков, работающих в «теневом» секторе экономики.

Процесс принятия управленческих решений в организации делится на несколько этапов, часть из которых связаны с оценкой рисков и разработкой способов покрытия данных рисков.

В рамках научных исследований, налоговую политику организации можно представить как форму реализации идеологии и целеполагания в области налогов, представляющую собой программу, действия человека или группы людей, управляющих организацией, направленные на реализацию тактических и стратегических целей деятельности организации [2].

В целях управления налоговыми рисками в рамках налоговой политики организации выделяют следующие направления: налоговое планирование и налоговое бюджетирование. Авторы определяют эти элементы налоговой политики по-разному, однако, многие сходятся во мнении, что налоговое бюджетирование отличается от налогового планирования тем, что налоговое бюджетирование представляет собой процесс планирования налоговых платежей без применения способов их оптимизации [3, с. 110].

Процесс налогового бюджетирования охватывает [4, с. 19]:

- объекты налогообложения по налогам, уплачиваемым налогоплательщиком с учетом особенностей региона;
- налоговые льготы, устанавливаемые на региональном и федеральном уровнях;
- объемы налоговых платежей, которые уже исчислены и уплачены за предыдущие периоды.

В налоговом бюджетировании прогнозируются налоговые начисления и платежи с учетом возможных корректировок. Организация составляет и ведет свой налоговый бюджет самостоятельно и в отдельном разработанном организацией порядке [5].

Налоговое планирование представляет собой очень сложный процесс, который направлен на снижение налоговых платежей, которое производится следующими способами [6]:

- 1) уклонение от уплаты налогов;
- 2) использование недоработок Налогового кодекса;
- 3) использование предусмотренных налоговым законодательством освобождений и льгот.

Целью налогового планирования является долгосрочное и краткосрочное уменьшение налоговых платежей способами, которые доступны по действующему законодательству. Важным элементом в налоговом планировании является регулярное отслеживание изменение динамики налоговой нагрузки [7, с. 40].

Существуют методики расчета налоговой нагрузки, учитывающие особенности разного вида организаций. Наиболее распространенной в этом отношении является методика Министерства Финансов РФ. Организациям-налогоплательщикам для достижения наилучшего результата следует рассчитать налоговую нагрузку по нескольким методикам, и только по тем, которые учитывают специфику деятельности организации [8].

Всесторонняя оценка налоговых рисков приводит к росту налоговой дисциплины и снижению количества налоговых споров между организациями и налоговыми инспекторами. В свою очередь, это способствует снижению затрат на налоговое администрирование.

Принимая во внимание тот факт, что налоговое администрирование обеспечивает эффективность налоговой политики, которая проводится в рамках действующего налогового законодательства,

государство выражает свой интерес в том, чтобы организации разрабатывали и составляли адекватную налоговую политику, а также производили оценку налоговых рисков от своей деятельности [9, с. 146].

Запутанность налогового законодательства, его постоянная изменчивость препятствуют стабилизации налоговой системы, потому что при этих условиях налоговые риски для организаций существенно возрастают вместе с затратами на администрирование налоговой системы. Наибольшего эффекта для организаций и для государства можно добиться с помощью составления простой, понятной налоговой системы с оптимальным уровнем налогового бремени.

Оптимальный уровень налогового бремени – такой равновесный уровень, при котором организации согласны и готовы платить установленные сборы и налоги, получая взамен от государства адекватное качество и количество используемых общественных благ.

Подводя итоги данного исследования, следует отметить, что проблема анализа и оценки налоговых рисков организации является актуальной в настоящее время и требует подробного дальнейшего изучения современной экономики России, так как на сегодняшний день налоговые риски являются объективной реальностью деятельности организации.

Дальнейшее исследование рассматриваемого вопроса может касаться анализа реализации на практике системы управления налоговыми рисками организации - эффективной налоговой политики и рациональной работы налогового отдела.

В заключении следует добавить, что такая система управления налоговыми рисками требует значительных финансовых вложений и дополнительного распределения нагрузки на сотрудников налогового отдела. Однако со временем другие функции налогового отдела отпадут за ненадобностью. Это может произойти в результате того, что при грамотном применении система управления налоговыми рисками почти полностью затрагивает все налоговые вопросы организации. Вопросы, которые не поднимаются в рамках управления налоговыми рисками – только некоторые очень узкоспециализированные вопросы.

### Список литературы

1. Приказ ФНС РФ от 30 мая 2007 г. № М-3-06/333 «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок».
2. Быкова Н.Н. Риски налогоплательщиков и их оценка / Вестник НГИЭИ № 3 (46), 2015.
3. Г.А. Волкова, Г.Б. Поляк, Л.А. Крамаренко и др./ Налоги и налогообложение: учебное пособие; под ред. Г.Б. Поляка, А.Е. Суглобова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 631 с.
4. Гончаренко Л.И. Налоговые риски: теоретический взгляд на содержание понятия и факторы возникновения // Налоги и налогообложение. 2009. № 1. С. 17 - 24.
5. Голдина А.А. Налоговая оптимизация как составной элемент системы формирования бюджета организации // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки, № 1, 2015.
6. Малкина М.Ю., Балакшин Р.В. Оценка взаимосвязи риска и доходности налоговой системы в регионах России // Экономика региона №3, 2015.
7. Чипуренко Е.В. Налоговые риски в хозяйственной деятельности коммерческой организации // Международный бухгалтерский учет. 2011. № 24. С. 38 - 44.
8. Шамсиева М.В. Направления минимизации налоговых рисков российских компаний в современных условиях // Вестник ПАГС, 2014.
9. Шевелев А.Е. Риски в бухгалтерском учете: учебное пособие /А.Е. Шевелев, Е.В. Шевелева, - М.: КНОРУС, 2007,- 280 с.

© А.В. Ваулин, 2019

УДК 338.24

# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

**КАРОТИЦИНА АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА**

Магистрант ЭКЗ-8314

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия

**Аннотация:** Актуальность постановки проблематики бюджетирования и управленческого учета на предприятиях малого бизнеса, во-первых, связана с повышением уровня конкуренции между предприятиями, а значит, с необходимостью получения дополнительных конкурентных преимуществ. Во-вторых, на каждом предприятии существует необходимость изыскания внутренних резервов снижения затрат на производство, обоснования оптимальных уровней расходования средств, а также необходимость оптимизации налогообложения. В-третьих, появляется потребность в повышении инвестиционной привлекательности компании, т.к. инвесторы охотнее вложат деньги в предприятия с высоким уровнем организации менеджмента.

**Ключевые слова:** управленческий учет, предприятие, малый бизнес, бюджетирование, контроллинг, автоматизация, скользящий прогноз.

## RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING THE ORGANIZATION OF THE MANAGEMENT ACCOUNTING AND BUDGETING AT SMALL BUSINESSES

**Karotitsina Anastasia Vladimirovna**

**Abstract:** The relevance of posing the problems of budgeting and management accounting in small businesses, firstly, is associated with increased competition between enterprises, which means that it is necessary to obtain additional competitive advantages. Secondly, at every enterprise there is a need to find internal reserves to reduce production costs, justify the optimal levels of spending, as well as the need to optimize taxation. Thirdly, there is a need to increase the investment attractiveness of the company, because investors are more willing to invest in enterprises with a high level of management organization.

**Key words:** management accounting, enterprise, small business, budgeting, controlling, automation, rolling forecast.

Для определения направлений совершенствования организации управленческого учета и бюджетирования на предприятиях малого бизнеса, важно обозначить проблематику, существующую в данной области: предприятия все больше испытывают потребность в получении оперативной и достоверной информации для принятия качественных управленческих решений при составлении плана продаж; для успешной реализации процессов сбора и обработки информации необходимо четкое разграничение сфер ответственности, нужно определить, кто собирает информацию, кто ее обрабатывает, кто координирует этот процесс в целом.

Важно автоматизировать процесс бюджетного планирования, что позволит сократить трудозатраты, сроки и повысить эффективность процессов; отсутствие четких внутренних стандартов составления планов; слабый менеджмент или слабый контроль за реализацией бюджетирования; построение бюджетов на основе плановых показателей прошлого периода с определенной корректировкой.

В связи с этим, снижается эффективность и теряется инновационное развитие, что в результате может привести к замедлению роста стоимости организации. Характерные проблемы для многих современных малых предприятий: потребность в получении достоверной информации; неэффективная система менеджмента и слабый контроль; отсутствие четких внутренних стандартов составления планов. Отметим, что выявленные проблемы негативно отражаются на финансовом результате деятельности предприятия, снижая эффективность его деятельности.

Итак, выявленные проблемы подтверждают факт того, что бюджетирование малого предприятия нуждается в совершенствовании организации управленческого учета. Необходимо разработать мероприятия, устраняющие проблемы, и которые будут направлены на совершенствование организации управленческого учета. Для продуктивного бюджетирования, необходимо внедрить модель, распределяющую ответственность исполнения бюджетов, эффективность расходования ресурсов, даст возможность контролировать пути возникновения расходов и доходов.

Разработка эффективной системы управленческого учета и бюджетирования предприятия позволяет оценить текущее состояние и перспективы его развития. Управленческий учет и бюджетирование должны строиться на единых учетных регистрах, чтобы иметь возможность сравнить фактические показатели с плановыми. Постановка бюджетирования является комплексным процессом, вовлекающим всех сотрудников предприятия, от специалистов до топ-менеджмента. Внедрение и автоматизация бюджетирования возможны только после реализации предыдущих этапов создания финансовой системы предприятия.

Современные условия работы вызывают необходимость применения новой системы бюджетирования на предприятиях малого бизнеса. Перспективным видится контроллинг. Главная задача контроллинга – это визуализация информации понятным и удобным для руководителя образом, важнейшим этапом построения системы контроллинга является организация сбора, систематизации, хранения и анализа данных. Контроллинг отображает в себе огромный спектр научных экономических и управленческих дисциплин таких как менеджмент, стратегическое планирование, управленческий учет, экономическая теория и другие.

Благодаря этому команда специалистов, на которых возложена функция контроллинга, способны решать производственно-экономические и управленческие вопросы, учитывая многоплановость и широкий спектр проблематики данной деятельности. Отсюда следует, что наличие налаженной системы контроллинга на предприятии позволит решить, или предвидеть проблемы, что приведет к своевременному реагированию и минимизации различных издержек и серьезных финансовых потерь.

В табл. 1 представим эффект от применения контроллинга на предприятии малого бизнеса.

Таблица 1

**Эффект от изменения бюджетирования при внедрении инструмента контроллинга на предприятии малого бизнеса**

Область рассмотрения	Результат
Планирование	Точное исполнение плановых показателей за счет уменьшения отклонений. Планирование покрытия вероятных убытков, дефицита бюджета.
Учет	Совершенный учет обязательств перед бюджетом.
Контроль	Система целостного контроля предприятия.
Мониторинг	Выявление скрытых резервов в деятельности.
Анализ	Обнаружение причин отклонений финансовых показателей, принятие рациональных управленческих решений.
Координация	Повышение производительности труда за счет сокращения временного ресурса реализации решений.

Рассмотрим возможность привлечения нового специалиста по контроллингу – контролера-специалиста по управленческому учету, который совместно с финансово-экономическим отделом будет решать вопросы организации управленческого учета и бюджетирования. Отметим, что создание службы контроллинга в малом бизнесе является экономически нецелесообразным.

Модель контроллинга в целом будет выглядеть следующим образом, включая определенные блоки (рис. 1).

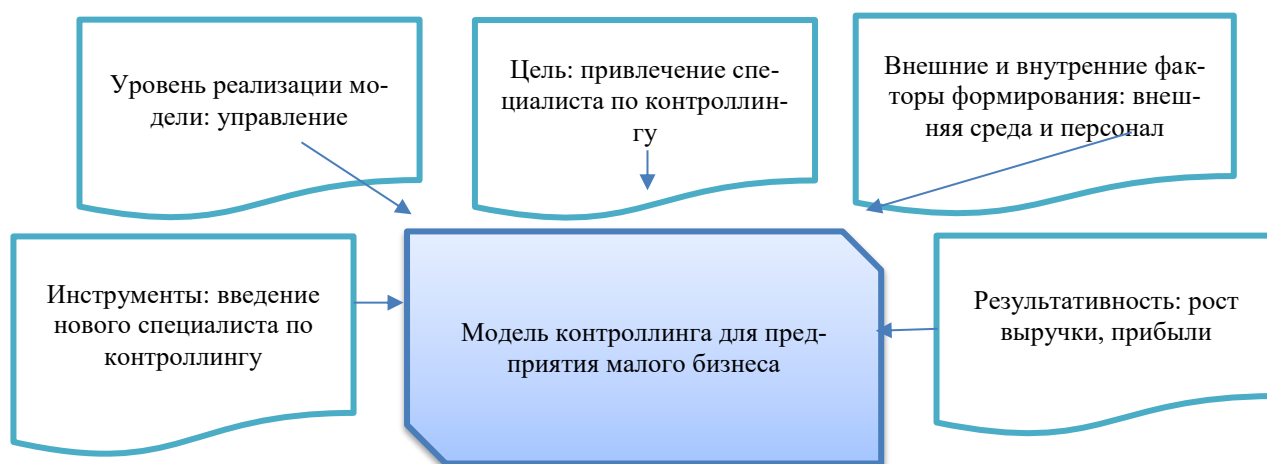


Рис. 1. Модель контроллинга для предприятия малого бизнеса

Новый специалист будет наделен должностными обязанностями. Будет отвечать за разработку и развитие стандартов и нормативов малого предприятия в данной сфере. Основная деятельность контроллера-специалиста по управленческому учету заключается в сборе аналитической информации, обработкой и анализом производственных данных, разработкой методик стратегического планирования, бюджетирования, подготовка финансового плана и контроль за его реализацией.

Эффективным инструментом управленческого учета на сегодняшний день являются скользящие прогнозы. Скользящий прогноз – это ежеквартальное уточнение бюджета, сопоставление его данных с тем, что ожидает нас впереди. По мнению экспертов современной консалтинговой компании Carlson Management Consulting скользящие прогнозы: определяют возможности и риски в динамичной бизнес-среде; обеспечивают планирование на основании внешних факторов и сценарного анализа «что, если»; гарантируют гибкость для перенаправления ресурсов и приоритетов в соответствии со стратегией; способствуют появлению культуры вовлечения персонала и расширения его прав и возможностей. Введение скользящего метода сократит время и увеличит количество транзакций бюджетирования на предприятии. Предприятие получит ряд преимуществ, которые помогут повысить качество управления и удобство системы управленческого учета и бюджетирования: возможность корректировать планы в зависимости от достигнутых результатов; прогнозы доходов и расходов становятся более точными, чем при использовании статичного бюджетирования.

Таким образом, бюджетирование представляет собой эффективный инструмент в контроле затрат. При его применении на предприятии улучшаются финансовые показатели и, как следствие, финансовое планирование. Конечной целью каждого контрольного органа является увеличение стоимости предприятия, его деловой репутации. Данная цель достигается путем эффективного использования ресурсов, которые имеются у предприятия. Поэтому деятельность предприятий, серьезно относящихся к внедрению службы внутреннего аудита, можно охарактеризовать высокими финансовыми показателями, которые являются более привлекательными для инвесторов. Внедрив скользящее бюджетирование необходимо будет внести изменения в Регламент предприятия. Таким образом, автоматически уйдет проблема отклонения факта от плана. Скользящее бюджетирование на предприятии малого бизнеса может стать эффективным инструментом управления только при его автоматизации. То есть, раз-

работанные нами мероприятия по совершенствованию организации управленческого учета и бюджетирования способны повысить эффективность системы бюджетирования на предприятиях малого бизнеса и позволят им выйти на новый уровень развития.

#### Список литературы

1. Алборов Р.А. Бухгалтерский управленческий учет (теория и практика). М.: Дело и Сервис, 2015.
2. Вахрушина М. А. Управленческий анализ. М.: Омега-Л, 2014.
3. Ивашкевич В. Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник. М.: Юристъ, 2013.
4. Карпова Т.П. Управленческий учет: учебник. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
5. Лысенко Д.В. Организация управленческого учета // Аудит и налогообложение. 2009 № 2–4.
6. Мансуров П.М. Управленческий учет: учеб. пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2015.

#### Bibliography

1. Alborov R. A. Accounting management accounting (theory and practice). Moscow: Case and Service, 2015.
2. Vakhrushina M. A. Management Analysis. M. : Omega-L, 2014.
3. Ivashkevich V. B. Accounting management accounting: a textbook. M. : Lawyers, 2013.
4. Karpova T. P. Managerial accounting: a textbook. - Moscow: UNITY-DANA, 2014.
5. Lysenko D. V. Organization of management accounting // Audit and taxation. 2009 № 2-4.
6. Mansurov P. M. Managerial Accounting: Textbook. allowance. Ulyanovsk: UISTU, 2015.

УДК 330.34

# ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**МИТЬКОВ СТАНИСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ**магистрант 2-го года обучения  
ФГБОУ ВО «НИ МГУ имени Н.П. Огарева»*Научный руководитель: Сысоева Евгения Александровна**д.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО «НИ МГУ имени Н.П. Огарева»*

**Аннотация:** В статье охарактеризована модель информационного поля разработки стратегии развития предприятия. Это, прежде всего, пространство, состоящее из информационных потоков, доступных для управления, анализа и изучения, в котором происходит передача и циркулирование информации, рассматриваемой в процессе ее передачи и восприятия. Рассмотрены компоненты деятельности предприятия, которые работают на приближение к стратегическим ориентирам.

**Ключевые слова:** стратегия развития, информационное поле, информационная система, ИТ-инфраструктура, автоматизация.

## ASSESSMENT OF INFORMATION AND ANALYTICAL ENSURING THE DEVELOPMENT OF DEVELOPMENT STRATEGY AT THE ENTERPRISE

**Mitkov Stanislav Alexandrovich***Scientific adviser: Sysoeva Evgenia Aleksandrovna*

**Abstract:** The article describes the model of the information field of the development strategy of the enterprise. It is, first of all, a space consisting of information flows available for management, analysis and study, in which there is a transfer and circulation of information considered in the process of its transmission and perception. Components of activity of the enterprise which work on approach to strategic reference points are considered.

**Key words:** development strategy, information field, information system, IT- infrastructure, automation.

Одним из основных условий успешной разработки стратегии развития предприятия является наличие полной, актуальной и достоверной информации. Информационные ресурсы предприятия требуют квалифицированного управления, что предполагает изучение информационных потребностей, выстраивание информационного контура, формирование информационного поля, планирование и управление информационными ресурсами.

Информация, необходимая для разработки стратегии развития предприятия формирует информационное поле. Под информационным полем понимается пространство, состоящее из информацион-

ных потоков, доступных для управления, анализа и изучения, в котором происходит передача и циркулирование информации, рассматриваемой в процессе ее передачи и восприятия. Информационное поле разработки стратегии развития можно разделить на внутреннее и внешнее. Внутреннее информационное поле формируется в рамках предприятия на основании данных о деятельности и протекающих внутри него процессах. Как правило, качество внутренней информации является достаточно высоким, т.к. сбор и анализ информации осуществляется из собственных источников, которые можно проверить на полноту и достоверность. Качество внутреннего информационного поля также во многом зависит от позиции высшего руководства предприятия. Формирование качественного информационного поля позволяет повысить эффективность разработки стратегии развития предприятия.

Внешнее информационное поле формируется за счет сведений о рыночной среде, включая контрагентов, конкурентов, клиентов, государственную политику, экономическую и правовую системы и др. В качестве информации о внешней среде могут выступать сведения о состоянии отрасли, экономической ситуации в стране, данные о внешнеэкономической деятельности, данные о поставщиках, предлагаемой продукции и услугах, законодательных актах о проведении закупок, антимонопольной политике, ценовой политике поставщиков и других сведениях.

Информационное поле разработки стратегии развития предприятия представлено на рисунке 1.

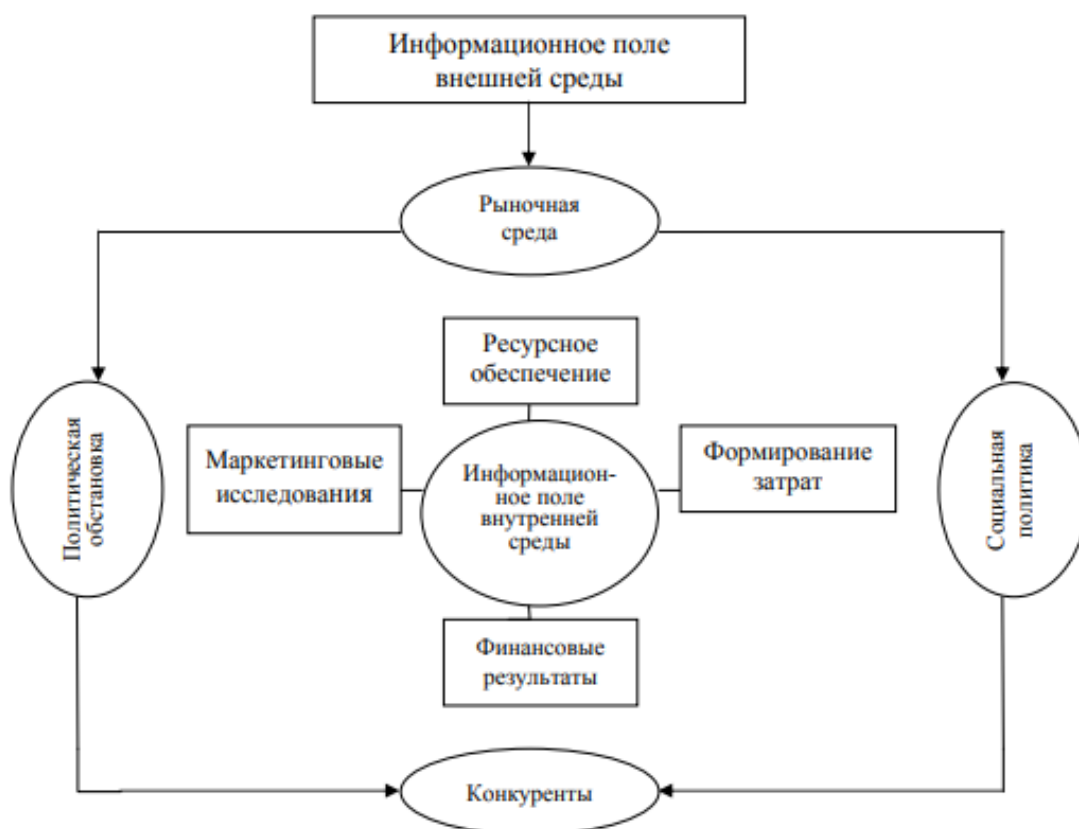


Рис. 1. Модель информационного поля разработки стратегии развития предприятия

В таблице 1 показано, какие компоненты деятельности работают на приближение к стратегическим ориентирам.

Оптимальное управление процессом разработки стратегии развития представляет собой очень трудоёмкую задачу. Основным механизмом здесь является планирование. Автоматизированное решение подобной задачи даёт возможность грамотно планировать, учитывать затраты, проводить техническую подготовку производства, оперативно управлять процессом выпуска и сбыта продукции в соответствии с производственной программой и технологией.



Таблица 1

## Стратегически значимые компоненты процесса разработки стратегии развития предприятия

Компонента	Пояснения
Развитие и совершенствование методов и технологий работы (накопление и передача опыта и лучшей практики)	Поиск, получение, освоение, апробация и модификация методов и техник
Управление процессами и процедурами (в том числе корректирующие и предупреждающие действия)	Планирование, учет, контроль и анализ объекта управления
Управление операционными планами в области маркетинга	Планирование, учет, контроль и анализ объекта управления
Маркетинговые исследования рынка	Информация о рынке: потребителях, их потребностях и особенностях, конкурентах, их продуктах и стратегиях
Маркетинговый анализ отношения к компании и ее продуктам	Аналитические действия и выводы, сделанные на основе данных маркетинговых исследований
Разработка корпоративного бренда	Бренд-аудит, создание платформы бренда, разработка системы идентификации и коммуникаций
Управление планами продаж	Планирование, учет, контроль и анализ объекта управления
Поиск и привлечение покупателей	Поиск покупателей в рекомендованных маркетингом областях
Взаимодействие и заключение договоров с юридическими лицами	Оформление и ведение договоров
Работа с клиентом в ходе выполнения заказов	Оформление и ведение заказов
Поддержание отношений с клиентами	Продолжение сотрудничества с клиентами
Поиск и привлечение поставщиков	Поиск поставщиков в рекомендованных маркетингом областях
Контроль и анализ качества исполнения договоров на поставку	Надлежащее исполнение договоров
Управление планами логистики обеспечения проектов капитального развития	Планирование, учет, контроль и анализ объекта управления
Складская логистика	Организации рационального процесса хранения товаров
Управление планами корпоративного руководства	Планирование, учет, контроль и анализ объекта управления
Корпоративные действия	Мероприятия, осуществляемые в процессе управления компанией
Внутренний корпоративный контроль	Осуществление контрольных мероприятий на индивидуальном уровне
Система административного руководства	Система организации общественных отношений
Управление программами развития	Планирование, учет, контроль и анализ объекта управления
Управление рисками	Планирование, учет, контроль и анализ объекта управления
Оптимизация сквозных бизнес-процессов	Оптимизация процессов, проходящих через несколько функциональных подразделений организации
Организационное управление системой ресурсного обеспечения и управления активами	Управление ресурсами и управление активами
Поддержка ресурсов отношений	Отношения с внешними сторонами
Поддержка имиджевого капитала	Поддержка имиджа компании
Бюджетная модель	Составление и контроль бюджетной модели
Управление дебиторской и кредиторской задолженностью	Планирование, учет, контроль и анализ объекта управления
Контроль эффективности деятельности компании	Эффективность на основе показателей, анализ
Развитие кадрового потенциала	Разработка и совершенствование системы мотивации, обучение и развитие персонала
Развитие ИТ	Развитие приложений, баз данных, ИТ-оборудования
ИТ обеспечение	Управление информацией и данными, обеспечение телекоммуникациями
Связи с общественностью	Контроль связей с общественностью

Документооборот является очень важным процессом деятельности любого предприятия. Хорошо отлаженная система учётного документооборота отражает реально происходящую на предприятии текущую производственную деятельность и даёт управленцам возможность воздействовать на нее. Поэтому автоматизация документооборота позволяет повысить эффективность управления.

Информационная система, решающая задачи оперативного управления предприятием, строится на основе базы данных, в которой фиксируется вся возможная информация о предприятии. Такая информационная система является инструментом для управления бизнесом и обычно называется корпоративной информационной системой. Информационная система оперативного управления включает в себя массу программных решений по автоматизации бизнес-процессов, имеющих место на конкретном предприятии.

На предприятии должна быть создана база данных, которая обеспечивает хранение информации и доступность её для всех составляющих системы управления. Наличие такой базы данных позволяет сформировать информацию для принятия решений. К основным информационным системам современного предприятия относятся: 1С: Бухгалтерский учет, 1С: Документооборот, Правовые базы (справочно-правовые системы), 1С: Торговля и склад.

На основании проведенного обследования текущего состояния ИТ-инфраструктуры современных предприятий, можно выделить следующие проблемы, которые не позволяют перейти к процессу автоматизации стратегии развития:

- система планирования (маркетинговые операции, продажи, закупки, производство, логистика, функциональная стратегия, область финансов и экономики);
- отсутствие корпоративного бренда и системы поддержки имиджевого капитала;
- отсутствие налаженной схемы поиска и привлечения покупателей и поставщиков;
- отсутствие системы контроля финансово-экономических показателей деятельности компании;
- недостаточно развитая бюджетная модель предприятия;
- отсутствие оптимизации сквозных бизнес-процессов.

### Список литературы

1. Уткин В.Б. Информационные системы в экономике: Учебник / В.Б. Уткин, К.В. Балдин. – Изд-во: Дашков и К. – 2012. – 394 с.
2. Избачков Ю. Информационные системы : учеб. для вузов / Ю. Избачков. – 3-е изд. – СПб. : Питер. – 2013. – 544 с.

© Митьков С.А., 2019

УДК 330.113.6

# ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

**БОЛТОВСКАЯ ВАЛЕРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА**

Магистрант 2 курс,  
факультет «Экономика и управление на железнодорожном транспорте»  
ФГБОУ ВО «Уральский Государственный Университет Путей Сообщения»  
Россия, г. Екатеринбург

**Научный руководитель: Рачек Светлана Витальевна**

Д.Э.Н., Профессор  
ФГБОУ ВО «Уральский Государственный Университет Путей Сообщения»  
Россия, г. Екатеринбург

**Аннотация:** в статье рассматривается сущность устойчивого развития организации и возможности их совершенствования на примере Свердловск-Пассажирской дистанции пути, а также принципы устойчивого развития организации.

**Ключевые слова:** экономика, концепция устойчивого развития, устойчивое развитие, ресурсы, ограниченность ресурсов, развитие, проблема устойчивого развития.

**Annotation:** the article discusses the essence of sustainable development of the organization and ways of improving them, for example Sverdlovsk-Passenger track, as well as the principles of sustainable development of the organization.

**Key words:** economy, concept of sustainable development, sustainable development, resources, limited resources, development, the problem of sustainable development.

Концепция устойчивого развития охватывает не только экономику, но и другие сферы общества, которые вместе обеспечивают благосостояние и надлежащее развитие человечества.

Ресурсные ограничения сложны и связаны не только с ограничениями реальных минеральных ресурсов, но и с взаимодействием между системами человека и биосферой. Признание такого взаимодействия и потенциального воздействия приводит к введению понятия экономического потенциала биосферы – чрезмерное предельно допустимое антропогенное воздействие, приводящее к нарушенному состоянию и, в конечном счете, нарушению биосферы.

Используя эту концепцию, предлагается более экологичное определение устойчивого развития: «Устойчивое развитие – это естественная основа воздействия на окружающую среду, постоянно развивающаяся в экономических возможностях биосферы для содействия регенерации человеческой жизни» [1].

Конечно, для того, чтобы оценить страну, в которой мы находимся, и куда движется общество, необходимы определенные критерии. Вопрос очень сложный, звучащие предложения разнообразны и противоречивы. Во многих серьезных исследованиях вопросы, связанные с критериями устойчивости, часто игнорируются [2].

Современные экологические проблемы, вызванные отсталостью экономической мысли, в определенной степени привлекают внимание и воплощают идею устойчивого развития. Ни классики экономики, начиная с А. Смита, ни более поздние экономические школы, в том числе марксисты, не придавали значения ограничений окружающей среды на экономическое развитие. Только в 1970-х годах, ко-

гда экологические проблемы во всем мире становились все более острыми, задача экономической науки заключалась в понимании существующих тенденций в экологическом и экономическом развитии и разработке совершенно новых концепций развития.

Нынешняя экономическая модель основана на некоторых мирных предположениях, которые, хотя и полезны для эффективного распределения ресурсов в краткосрочной перспективе, являются не точными и менее полезными для решения долгосрочных, обширных и сложных задач устойчивого развития [3].

Р. Костанца и К. Фольке выделяют три иерархически взаимосвязанные проблемы, решение которых связано с устойчивым развитием. Они сводятся к поддержанию:

1. Устойчивого экономического масштаба, совместимого с системами жизнеобеспечения окружающей среды.

2. Ресурсы и возможности распределяются справедливо не только между современными людьми, но и между нынешними и будущими поколениями, а также между людьми и другими видами биологическими.

3. Со временем эффективное распределение ресурсов полностью учитывающее природный капитал.

4. Со временем ресурсы будут эффективно распределяться с учетом природного капитала.

Следует отметить, что вопросы масштаба и распределения не могут быть решены в рамках рыночных механизмов, даже если рынок хорошо подходит для решения всех внешних затрат. Вместо этого решения этих проблем должны быть найдены вне рынка, поскольку рынок может служить эффективным инструментом для их реализации.

Традиционные модели в значительной степени игнорируют проблемы масштаба и распределения, выходящие за рамки экономики. Считается, что экономика ограничивается решением технических задач, возникающих при эффективном распределении ресурсов [4].

В таблице 1 произведен расчет показателей использования основных производственных фондов на Свердловск-Пассажирской дистанции пути.

Таблица 1

**Анализ использования ОПФ Свердловск-пассажирской дистанцией пути**

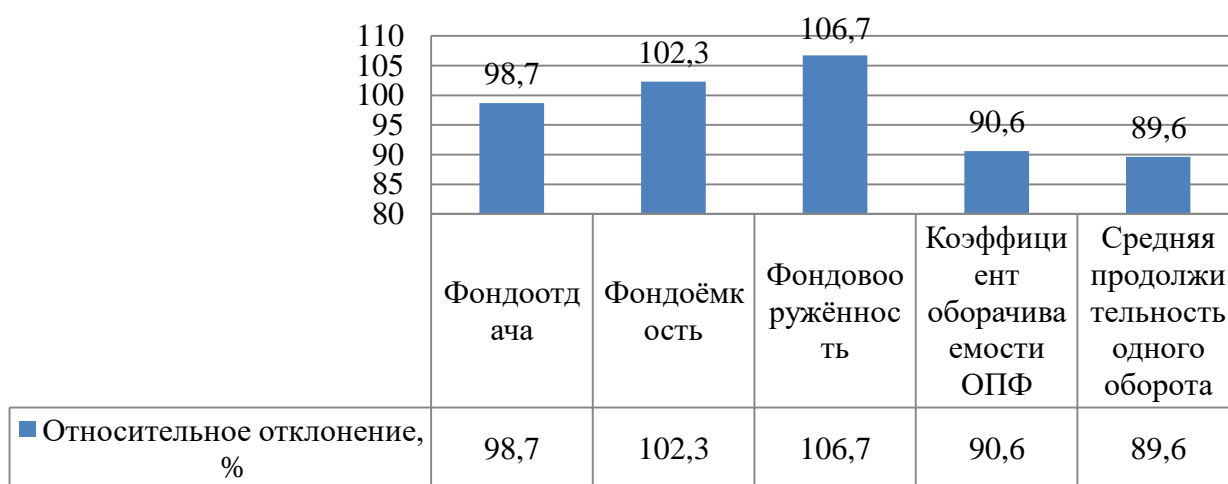
Показатели	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение, %
Затраты по всем видам деятельности, тыс. руб.	698 186	698 918	732	100,1
Выручка от реализации, тыс. руб.	19 387,4	20 528,2	1 140,8	105,9
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	3 658 641	4 280 021	621 380	116,9
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	19 298,6	20 765	1 466,4	107,6
Численность работников, чел.	480	478	-2	99,6
Фондоотдача	2,31	2,28	-0,03	98,7
Фондоёмкость	0,43	0,44	0,01	102,3
Фондовооруженность, тыс.руб./чел.	17,55	18,73	1,18	106,7
Коэффициент оборачиваемости ОПФ	0,0053	0,0048	-0,0005	90,6
Показатель средней продолжительности одного оборота ОПФ, дн.	1,93	1,73	-0,2	89,6

Проанализировав таблицу 1, можно сделать следующие выводы:

Как видно из таблицы, фондоотдача понизилась на 0,03 или на 1,3 п.п., из этого можно сделать вывод, что основные средства неэффективно используются на предприятии.

А из расчетов видно, что такой показатель как фондоемкость статичен, это показатель того, что предприятие не вкладывает деньги в основные средства. Что в конечном итоге приведет к уменьшению выработки продукции.

А повышение фондовооруженности говорит о том, что работники предприятия оснащены основными производственными фондами. В 2018 г. относительно 2017 г. фондовооруженность повысилась на 1,18 тыс. руб./чел. или 6,7 п.п., что положительно сказывается на работе предприятия. Изменение основных показателей использования ОПФ в 2018 г. по отношению к 2017 г. изображено на рисунке 1.



**Рис 1. Изменение основных показателей использования ОПФ в 2018 г.**

По рисунку 1 можно сделать вывод, что повышение показателей: фондоемкость, фондовооруженность положительно влияет на работу Свердловск-пассажирской дистанции пути.

Пути повышения использования основных производственных фондов

Повышение эффективности производства зависит от более эффективного использования основных средств. Результатом массового использования производственных мощностей организации является ускорение темпов роста производства без дополнительных капитальных вложений.

Пути повышения использования основных средств на предприятии:

1. Освобождение предприятия от излишнего оборудования, машин и других основных средств или вовлечение в хозяйственный оборот за счет продажи или сдачи в аренду основных средств не задействованные в производственном процессе.

2. Своевременное и качественное проведение планово-предупредительных и капитальных ремонтов основных средств.

3. Увеличение степени квалификации обслуживающего персонала.

4. Своевременное обновление, особенно активной части, основных средств с целью недопущения морального и физического износа.

5. Усовершенствование качества подготовки сырья и материалов к процессу производства. Увеличивая качество ремонтов, возможно добиться удлинения межремонтных периодов.

6. Повышение уровня механизации и автоматизации производства.

7. Введение новой техники и прогрессивной технологии – малоотходной, безотходной, энерго- и топливо- сберегающей.

8. Улучшения организации производства и труда с целью сокращения потерь рабочего времени и простоя в работе машин и оборудования.

9. Техническое перевооружение и реконструкция предприятий и отдельных технологических установок.

Несмотря на впечатляющие теоретические исследования, определения и практическую устойчивость экономических систем, оптимальные решения по управлению бизнесом в антикризисных организациях и антикризисному управлению в условиях трансформации экономики остаются неизменными [5].

С развитием мировой и внутренней экономики все больше кризисов может подорвать экономическую стабильность организаций, занимающихся предпринимательской деятельностью. Учитывая достаточно высокий уровень развития этой проблемы отечественными и зарубежными экспертами, должное внимание не было уделено методике антикризисного управления экономической стабильностью организации в условиях экономического кризиса.

#### Список литературы

1. Бобылев С.Н., Гирусов Э.В., Перелет Р.А. Экономика устойчивого развития. Учебное пособие // Москва: Ступени. 2016. 303 с.
2. Коробкин В.И., Передельский Л.В. Экология // Ростов-на-дону: Феникс. 2014. 330 с.
3. Бобылев С.Н. Экологизация экономического развития // Москва: Содействие. 2017. 215 с.
4. Анохин С.Н. Методика моделирования экономической устойчивости промышленных предприятий в современных условиях // Саратов: Саратовский государственный технический университет. 2016. 184 с.
5. Угольницкий Г.А. Устойчивое развитие организации // Москва: Физматлит. 2018. 297 с.

УДК 331.103

# ТЕОРИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

**МАВРИН МАЛИК ВАЛЕРЬЕВИЧ**

Студент

ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»

*Научный руководитель: Лебедев Александр Витальевич**ст. преподаватель**ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»*

**Аннотация:** В данной статье полностью описана теория моделирования бизнес-процессов организации, в частности, раскрыт смысл методов моделирования бизнес-процессов, таких как бизнес процесс, блок-схема и модель организации. Также раскрыта актуальность применения моделирования бизнес-процессов на предприятии.

**Ключевые слова:** modeling, business processes, diagram, top level, decomposition, advertising Agency.

## THEORETICAL BASES OF MODELING BUSINESS PROCESSES

**Mavrin Malik Valerevich***Scientific adviser: Lebedev Alexander Vitalievich*

**Abstract:** In this article the theory of modeling of business processes of the organization is completely described, in particular, the sense of methods of modeling of business processes, such as business process, the block diagram and model of the organization is revealed. The relevance of the application of business process modeling in the enterprise is also revealed.

**Key words:** modeling, business processes, diagram, top level, decomposition, advertising Agency.

XXI век полностью оснащен компьютерными технологиями, на данный момент на предприятиях очень часто руководители и специалисты обращаются к таким терминам как «модели бизнес-процессов», «процессный подход», «системный подход» и другие, но точного определения пока не имеют.

Бизнес-процесс – это совокупность функций, в процессе выполнения которых используются определенные ресурсы и создается ожидаемый продукт. Бизнес-процесс представляет собой регулярно повторяющуюся последовательность взаимосвязанных действий, которые выполняются с использованием ресурсов внешней среды для создания ценности для клиента, что должно дать ему результат [1]. Бизнес-процессы должны иметь одного менеджера, который управляет процессом, и кто несет ответственность за результат. Бизнес-процессы, согласно одной из самых распространенных классификаций, разделены на основные процессы и вспомогательные. Основные процессы обеспечивают основной поток доходов компании и служат основой всего бизнеса, а вспомогательные процессы обеспечивают выполнение основных процессов.

Сегодня существует довольно много методов моделирования бизнес-процессов. Эти методы применяются к различным видам моделирования и обеспечивают фокусировку на различных аспектах. Они содержат как графические, так и текстовые инструменты, с помощью которых возможно визуализи-

зировать основные компоненты процесса и дать точные определения параметров и отношений элементов.

Блок-схема – это графическое представление метода процесса, в котором операции, данные и другое технологическое оборудование отображаются специальными символами [2]. Основным преимуществом этого метода является его гибкость.

Модель – это некоторая абстракция в графической, математической или в другой форме, которая выражает понимание разработчика относительно моделируемой системы, ситуациях этапов и связей. Модель отображает только существенные характеристики рассматриваемой системы. Модель бизнес-процессов включает в себя краткую характеристику процессов, критерий эффективности выполнения процессов и схему осуществления последовательности действий в рамках реализации данного процесса.

В современном мире важно дать четкое и правильное определение процесса. Главное в процессе разработки бизнес-процессов определить систему управления, в дальнейшем после этого будет формироваться система. В действительности самыми главными объектами в любой системе управления являются «объект» и «субъект».

Владелец процесса – это должностное лицо, который является ответственность за результат и эффективность исполнения процесса, также управляет ходом реализации процесса [3].

Вход – информационные, материальные и людские потоки, которые поступают из окружающей среды и преобразуются в рамках реализации процесса в выходы.

Выход – это результат выполнения бизнес-процесса.

Для классификаций бизнес-процессов используются разные подходы.

Во-первых, выделяют классификацию по категориям потребителей результата. В данный пункт входят внешние процессы – это входы от внешних объектов, входы для внешних потребителей, и внутренние процессы – в данный пункт относятся поставщик и потребитель находятся внутри организаций.

Во-вторых, отмечают классификацию по сфере охвата подразделений. Сюда относят корпоративные процессы, которые охватывают всю организацию, и процессы подразделений, ориентированные на конкретные виды продукции.

В-третьих, классификация по местонахождению относительно функциональных областей. Сюда относятся внутри функциональные, например, производство, организация продаж и управление персоналом. Меж функциональные бизнес-процессы, которые требуют координации между различными структурными единицами организаций, например, выполнение клиентского договора. Бизнес-процессы, существующие в любой функциональной области, к таким процессам относят планирование, контроль, анализ.

В-четвертых, классификацию разделяют по уровню рассмотрения. Сюда относят процессы верхнего, нижнего уровня и элементарные.

В-пятых, классификация по типу реализуемых целей и задач. В данном пункте выделяют основные бизнес-процессы, которые ориентированы на потребителя продуктов или услуг организаций. Вспомогательные процессы, предназначенные для обеспечения эффективного выполнения. Бизнес-процессы развития, направленные на получение прибыли в долгосрочном периоде за счет совершенствования деятельности. И также процессы управления отвечают за управление организацией, как единой системы, координация между процессом и внесение корректировок.

Обследование бизнес-процессов нужно для формирования целостного представления об управлении и выполнении бизнес-процесса компании. А также для определения используемых методов, средств и ресурсов. Также важным является выполнение требований, пожеланий и предложений, находящихся от исполнителей бизнес-процесса.

Проведение обследования бизнес-процессов позволяют:

- 1) уточнить цели организации и ключевые показатели эффективности;
- 2) оценить объем и интенсивность информационных потоков;
- 3) выявить и описать проблемные области в организации и управлении;



4) выявить функции структурных подразделений, определить направления взаимодействия между ними;

5) выработать рекомендации по упорядочению информационных потоков;

6) разработать новые или усовершенствовать прежние бизнес-процессы.

В связи с быстро растущим мировым рынком XXI века современные компании вынуждены постоянно работать над улучшением своей деятельности, чтобы поддерживать высокий уровень конкурентоспособности. Это требует разработки новых технологий и методов ведения бизнеса и улучшения качества конечных результатов. Кроме того, это также требует внедрения новых, более эффективных методов управления и организации предприятия.

Таким образом, используя моделирование бизнес-процессов стало возможно понять организационную структуру, взаимодействие подразделений и другую необходимую информацию о предприятии, а также оптимизировать и преобразовать узкие места в организации.

### Список литературы

1. Школа бизнеса «Управляй будущим» [Электронный ресурс]. // Бизнес процессы – основа эффективного управления предприятием. Режим доступа: <https://www.u-b-s.ru/publikacii/biznes-processy.html>

2. CANVAS FREE FROM TEACHER [Электронный ресурс]. // Способы описания алгоритмов. Режим доступа: <https://canvas.instructure.com/courses/928819/pages/sposoby-opisaniia-algorithmov>

3. BUSINESS STUDIO [Электронный ресурс]. // Понятие бизнес-процесса. Режим доступа: [https://www.businessstudio.ru/wiki/docs/current/doku.php/ru/csdesign/bpmodeling/business\\_process](https://www.businessstudio.ru/wiki/docs/current/doku.php/ru/csdesign/bpmodeling/business_process)

УДК 330

# СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАХИРОВ БАХРОМ ВАХИДЖОНОВИЧ,  
ШАРИПОВА МАДИНА РУСЛАНОВНА

Студенты  
ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»

**Аннотация:** Целью данной работы является проведение дискриминантного анализа, а также анализ таких показателей, как оборот розничной торговли, среднедушевой денежный доход и индекс промышленности производства. В результате проделанной работы была создана обучающая выборка, также была проведена классификация наблюдений, не вошедших в состав обучающей выборки и построен график средних значений.

**Ключевые слова:** дискриминантный анализ, статистические методы, обучающая выборка, график средних, оборот розничной торговли.

## STATISTICAL ANALYSIS OF SOCIO-ECONOMIC INDICATORS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Zakhirov Bahrom Vakhidzhonovich,  
Sharipova Madina Ruslanovna

**Abstract:** The aim of this work is to conduct a discriminant analysis, as well as analysis of indicators such as retail turnover, average per capita cash income and the manufacturing industry index. As a result of the work done, a training sample was created, a classification of observations that were not included in the training sample was also carried out, and a graph of average values was constructed.

**Key words:** discriminant analysis, statistical methods, training sample, average graph, retail turnover.

Розничный товарооборот является количественным показателем, который характеризует объем продаж, он выражает экономические отношения, возникающие на заключительной стадии движения товаров из сферы обращения в личное потребление путем их обмена на денежные доходы. Продукты, произведенные для реализации, и денежные доходы служат основой розничного товарооборота[1].

В первую очередь была создана обучающая выборка, которая избирается посредством нахождения среднего значения каждого фактора из 3-х:

$y$  – Оборот розничной торговли.

$x_2$  – Среднедушевой доход в месяц.

$x_3$  – Индекс промышленного производства.

Затем были найдены значения, более приближенные к средним значениям, подобным образом, обучающая выборка состоит из 15 регионов:

Костромская область, Республика Карелия, Новгородская область, Республика Хакасия, Республика Адыгея, г. Севастополь, Республика Бурятия, Рязанская область, Курская область, Калужская область, Новосибирская область, Ставропольский край, Ленинградская область, Оренбургская область, Тульская область.

Таблица 1

Матрица классификаций обучающей выборки

	Процент	G_1:1	G_2:2	G_3:3	G_4:4
G_1:1	100,0000	6	0	0	0
G_2:2	100,0000	0	4	0	0
G_3:3	100,0000	0	0	2	0
G_4:4	100,0000	0	0	0	3
Всего	100,0000	6	4	2	3

Затем следует осуществить классификацию наблюдений, которые никак не вступили в состав обучающей выборки. С целью построения дискриминантных функций следует определить классификационные функции для каждого класса (таблица 2) [2].

Таблица 2

Функции классификации

	G_1:1	G_2:2	G_3:3	G_4:4
Y	0,0003	0,0004	0,0011	0,0008
X <sub>2</sub>	0,0047	0,0045	0,0001	0,0026
X <sub>3</sub>	2,4602	2,5340	3,8622	3,2652
Конст-та	-203,397	-225,901	-469,794	-332,440

С помощью функций были классифицированы новые случаи, которые были отнесены к иному классу, для которого классифицированное значение является наибольшим.

$$d_1 = 203,397 + 0,0003y + 0,0047x_2 + 2,4602x_3$$

$$d_2 = 225,901 + 0,0004y + 0,0045x_2 + 2,5340x_3$$

$$d_3 = 469,794 + 0,0011y + 0,0001x_2 + 3,8622x_3$$

$$d_4 = 332,440 + 0,0008y + 0,0026x_2 + 3,2652x_3$$

Затем необходимо проверить точность классификаций по таблице квадратов расстояний Махаланобиса до центров.

Отмеченные наблюдения говорят о том, что именно эти субъекты должны поменять номер группы, так как расстояние Махаланобиса близки друг к другу, соответственно следующие регионы поменяли номер группы:

Республика Северная Осетия – Алания, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Марий Эл, Орловская область, Республика Мордовия, Псковская область, Костромская область, Республика Карелия, Новгородская область, Оренбургская область.

Далее, используя программу STATISTICA, была получена матрица классификаций (таблица 3) [3].

Таблица 3

Матрица классификаций для 76 наблюдений

	Процент	G_1:1	G_2:2	G_3:3	G_4:4
G_1:1	100,0000	13	0	0	0
G_2:2	100,0000	0	42	0	0
G_3:3	100,0000	0	0	8	0
G_4:4	100,0000	0	0	0	13
Всего	100,0000	13	42	8	13

Анализируя данную таблицу, можно сказать, что все 76 регионов были отнесены к правильной классифицирующей группе на 100%.

Согласно таблице в 1 группу входят 13 регионов: Магаданская область, Республика Ингушетия, Республика Калмыкия, Ненецкий автономный округ, Республика Хакасия, Республика Адыгея, г. Севастополь, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Марий Эл, Орловская область, Ханты-Мансийский автономный, Алтайский край, Саратовская область.

Во 2 группу входят 42 наблюдений: Еврейская автономная область, Чукотский автономный округ, Республика Тыва, Карачаево-Черкесская Республика, Камчатский край, Республика Алтай, Республика Северная Осетия – Алания, Республика Мордовия, Курганская область, Псковская область, Амурская область, Республика Коми, Вологодская область, Чеченская Республика, Калининградская область, Ульяновская область, Республика Саха (Якутия), Томская область, Смоленская область, Кировская область, Забайкальский край, Липецкая область, Тамбовская область, Пензенская область, Тверская область, Владимирская область, Ярославская область, Ямало-Ненецкий автономный округ, Сахалинская область, Чувашская Республика, Мурманская область, Республика Крым, Удмуртская Республика, Брянская область, Новосибирская область, Ставропольский край, Приморский край, Тюменская область, Кемеровская область, Волгоградская область, Иркутская область, Ленинградская область.

В 3 группу входит 8 субъектов: Архангельская область, Ивановская область, Астраханская область, Костромская область, Республика Карелия, Новгородская область, Хабаровский край, Омская область.

В 4 группу входит 13 субъектов: Республика Бурятия, Рязанская область, Курская область, Калужская область, Оренбургская область, Самарская область, Нижегородская область, Республика Дагестан, Челябинская область, Пермский край, Воронежская область, Белгородская область, Тульская область.

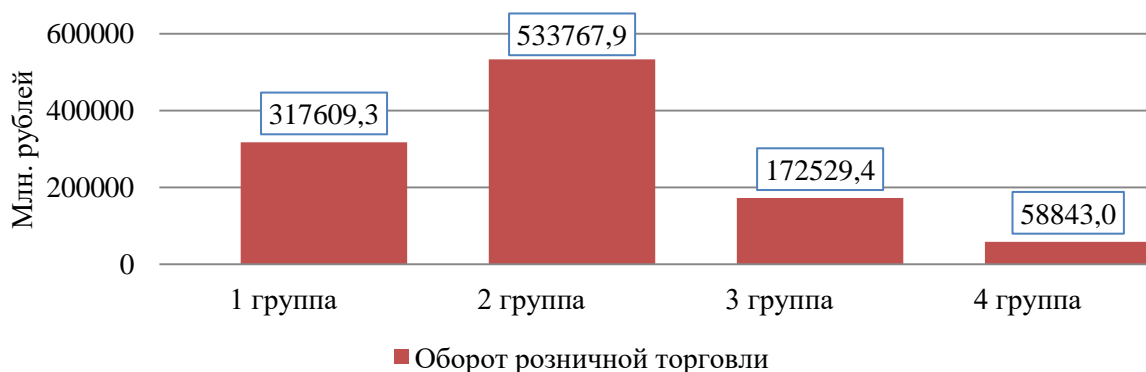


Рис. 1. Средние значения оборота розничной торговли для групп

Для визуального отображения распределения была построена диаграмма рассеяния (рис. 2).

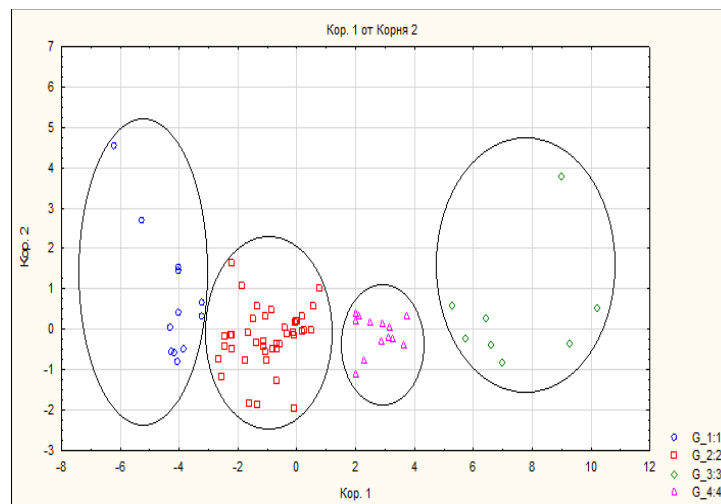


Рис. 2. Диаграмма рассеяния

Данная диаграмма доказывает то, что все регионы распределены верно, так как имеют свою собственную группу.

#### Список литературы

1. Лапыгин Ю. Н.. Экономическое прогнозирование : учеб. пособие / Ю. Н. Лапыгин, В. Е. Крылов, А. П. Чернявский. — М. : Эксмо. 2017. – 256с
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Садовникова, Н.А. Анализ временных рядов и прогнозирование: Учебно-методический комплекс / Н.А. Садовникова, Р.А. Шмойлова. - Москва: Евразийский открытый институт, 2017. - Вып. 5. - 259 с.

© Б. В. Захиров, М. Р. Шарипова, 2019

УДК 330

# СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СЕЗОННЫХ ЯВЛЕНИЙ ВРЕМЕННОГО РЯДА ДИНАМИКИ ЦЕН НА ПАЛЛАДИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАХИРОВ БАХРОМ ВАХИДЖОНОВИЧ,  
ШАРИПОВА МАДИНА РУСЛАНОВНА

Студенты  
ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»

**Аннотация:** Целью данной работы является проведение анализа сезонных явлений временного ряда динамики цен палладия в Российской Федерации и построить по ним прогнозные значения. В результате проделанной работы были построены прогнозные значения и построен график прогнозных значений.

**Ключевые слова:** Статистический анализ, статистические методы, временные ряды, сезонные колебания, прогнозные значения.

## STATISTICAL ANALYSIS OF SOCIO-ECONOMIC INDICATORS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Zakhirov Bahrom Vakhidzhonovich,  
Sharipova Madina Ruslanovna

**Abstract:** The aim of this work is to analyze seasonal phenomena in the time series of palladium price dynamics in the Russian Federation and to build forecast values from them. As a result of the work done, forecast values were built and a forecast value chart was built.

**Key words:** Statistical analysis, statistical methods, time series, seasonal fluctuations, forecast values.

Сезонным относятся явления, которые обнаруживают в своем развитии определенные закономерности, регулярно повторяющиеся через определенный момент времени [1].

Расчет сезонных колебаний зависит от принятой модели временного ряда, содержащий сезонность в аддитивной или мультипликативной форме. При этом аддитивной модели сезонность будет измеряться в абсолютных величинах, а для мультипликативной – в относительных [2].

Чтобы описать тенденции было использовано процедура скользящей средней. На каждом активном участке для временных рядов ежемесячных динамики скользящая средняя определялся следующей формулой:

$$\hat{y}_t = \frac{\frac{1}{2}y_{t-2} + y_{t-1} + y_t + y_{t+1} + \frac{1}{2}y_{t+2}}{12} \quad (1)$$

Расчетные значения скользящей средней для первого активного участка параболической модели имеет вид:

$$\hat{y}_t = \frac{\frac{1}{2} * 1282,580 + 1214,70 + 1198,15 + 1243,56 + \dots + \frac{1}{2} * 1455,83}{4} = 1327,7$$

Далее на следующем этапе было рассчитано отношение фактических значений  $y_t$  к уровням сглаженного ряда  $y'_t$ , которые получили на предыдущем шаге:

$$x_t = \frac{y_t}{y'_t} \quad (2)$$

Аналогичным образом, были подсчитаны предварительные значения сезонной составляющей как средние значения из уровней  $x_t$  для одноименных периодов для элиминирования влияния случайных факторов.

Таблица 1

Предварительные оценки сезонной компоненты по месяцам

		предварительная оценка сезонной компоненты $x_i$
Январь	1	1,045
Февраль	2	1,001
Март	3	0,987
Апрель	4	0,931
Май	5	0,980
Июнь	6	0,947
Июль	7	0,949
Август	8	1,074
Сентябрь	9	1,038
Октябрь	10	1,029
Ноябрь	11	0,955
Декабрь	12	1,089

Следующим шагом была проведена корректировка начальных значений сезонной составляющей, что обусловлена тем, что суммарное влияние сезонности в динамику подразумевается нейтральным. То есть средняя арифметическая из значений коэффициентов сезонности для полного сезонного цикла должна быть равна 1[3].

С целью отображения тенденции был использован тренд параболической модели. Модель для десеонализированного временного ряда обладает вид:

$$\hat{y} = 0,4416 * x^2 + 14,126 * x + 1198,3$$

В завершающей стадии вычисленные уровни динамики цен за грамм палладия, были вычислены умножением значений, полученных по трендовой модели, но соответствующие коэффициенты сезонности.

$$\hat{y}_{37} = (0,4416 * 37^2 + 14,126 * 28 + 1198,3) * 1,043 = 2425,51$$

Далее подобным образом было рассчитано прогнозные показатели на 12 месяцев (табл. 2).

Таблица 2

Прогнозные значения на 12 месяцев

Период	t	Трендовая компонента	Прогноз
Январь	37	2325,51	2425,51
Февраль	38	2372,76	2371,10
Март	39	2420,89	2384,01
Апрель	40	2469,90	2295,71
Май	41	2519,80	2464,58
Июнь	42	2570,57	2430,01
Июль	43	2622,24	2482,76
Август	44	2674,78	2865,49
Сентябрь	45	2728,21	2825,74
Октябрь	46	2782,52	2856,32
Ноябрь	47	2837,72	2705,56
Декабрь	48	2893,79	3143,37

В завершающем этапе расчетные уровни динамики цен палладия, полученных по трендовой модели, но соответствующие коэффициенты сезонности.

Таблица 3

## Прогнозные значения динамики цен палладия

		Трендовая компонента	Прогноз
Январь	37	2379,57	2460,075
Февраль	38	2432,74	2436,209
Март	39	2487,03	2464,369
Апрель	40	2542,44	2418,865
Май	41	2598,98	2566,221
Июнь	42	2656,64	2564,326
Июль	43	2715,42	2642,182
Август	44	2775,33	2874,976
Сентябрь	45	2836,36	2889,715
Октябрь	46	2898,51	2934,917
Ноябрь	47	2961,78	2899,859
Декабрь	48	3026,18	3159,247

Для более наглядного отображения прогнозных значений был построен график 1.

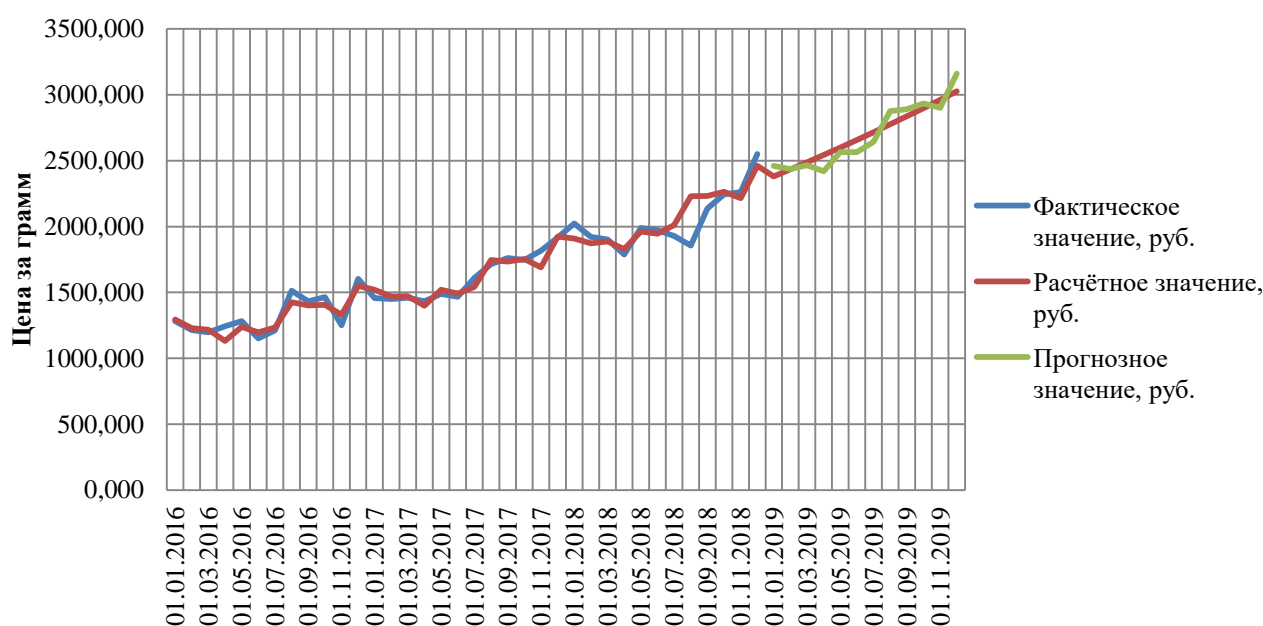


Рис. 1. График прогнозных значений

## Список литературы

1. Дуброва, Т. А. Прогнозирование социально-экономических процессов / Т.А. Дуброва. - М.: Маркет ДС, 2016. - 192 с.
  2. Садовникова, Н.А. Анализ временных рядов и прогнозирование / Н.А. Садовникова, Р.А. Шмойлова. - М.: МФПУ Синергия, 2016. - 152 с.
  3. Светульников, И. С. Методы социально-экономического прогнозирования. Учебник и практикум. В 2 томах. Том 1. Теория и методология / И.С. Светульников, С.Г. Светульников. - М.: Юрайт, 2015. - 352 с.
- © Б. В. Захиров, М. Р. Шарипова, 2019



УДК 339.9

# ЭКОНОМИКА ИНДОНЕЗИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

**ШАГИНЯН ТАТЕВИК ВАЗГЕНОВНА**

Младший научный сотрудник, аспирант института экономики имени М. Котаняна НАН, РА

**Аннотация:** Индонезия - крупнейшая страна мусульманского мира с самой большой экономикой Юго-Восточной Азии, демонстрируя в последние годы устойчивые темпы экономического роста. Поскольку Индонезия одна из быстро и стабильно развивающихся стран, активно наращивающих в XXI в. свое присутствие не только в региональном, но и в мировом хозяйстве, в статье осуществляется анализ современного социально-экономического положения Индонезии и ее внешнеэкономического сектора.

**Ключевые слова:** Мировая экономика, экономика Индонезии, экономический анализ, экономический рост, социально-экономического положения.

## ECONOMY OF INDONESIA: MODERN TRENDS

**Tatevik Vazgen Shahinyan**

**Abstract:** Indonesia is the largest country in the Muslim world with the largest economies of Southeast Asia, demonstrating steady economic growth in recent years. Since Indonesia is one of the fastest and most stably developing countries, actively expanding in the 21st century. its presence not only in the regional but also in the world economy, the article analyzes the current socio-economic situation of Indonesia and its foreign economic sector.

**Key words:** World economy, economy of Indonesia, economic analysis, economic growth, socio-economic situation.

Индонезия островное государство и делится на 33 провинции, которые весьма разные по уровню экономического развития, численности населения и уровню его жизни.

Индонезия обладает значительными запасами разнообразных природных ресурсов. Это углеводороды (нефть, газ, уголь); руды черных, цветных, благородных и редкоземельных металлов; ценные породы тропической древесины. Леса в Индонезии занимают около 84% площади. Однако при существующих темпах вырубки, тропические леса в Индонезии, по оценкам специалистов, могут быть потеряны.

Природные ресурсы Индонезии служили основой развития ее экономики как в колониальный период, так и в последующем. Они составляли основу внешней торговли страны, определяли круг ее партнеров и место в системе регионального и мирового хозяйства.

Однако на рубеже XX и XXI вв. и особенно в последнее десятилетие все большее внимание в Индонезии уделяется структурной трансформации, диверсификации и модернизации национальной экономики, что уже дало заметные результаты.

Принятие эффективных мер по восстановлению экономики было затруднено из-за политической нестабильности конца 1990-х годов, в результате чего преодоление основных последствий кризиса растянулось до 2004-2005 годов. Окончательный выход на докризисный уровень стал возможен только после 2007 года, когда экономический рост превысил 6 %. Мировой финансовый кризис 2008-2009 годов Индонезия пережила в целом вполне благополучно, её основные макроэкономические показатели

снизились весьма незначительно и быстро вернулись к докризисному уровню, после чего восстановилась позитивная динамика.

Индонезийская экономика демонстрировала высокие темпы роста, которые в 2007-2008 гг. превышали 6%. В 2009 г. из-за мирового экономического кризиса они снизились до 4,5%, однако в последующие годы президентства С.Б. Юдойоно составляли в среднем около 6% в год. В 2013 г. ВВП на душу населения составил 36,5 млн. рупий, т.е. около 3 тыс. долл. При С.Б. Юдойоно снизилась и открывшаяся безработица: с 9,9% численности рабочей силы в 2004 г., в 2008 г. 8,5%, и в марте 2014 г. 5,7%.

В этот период выросли и золото-валютные запасы страны, которые в 2008 г. составили 51 млрд. долл., а в сентябре 2014 г. уже 111,2 млрд долл. Именно в период правления С.Б. Юдойоно Индонезия вошла в состав «Большой мировой двадцатки G-20», а Мировой банк даже поставил Индонезию на 10-е место в мире по покупательной способности населения. Важнейшим моментом, обеспечившим экономическое развитие при Юдойоно, являлась политическая стабильность в стране.

Курс национальной валюты при Д. Видодо был на уровне 12000 рупий/долл., однако уже к марту 2015г. он упал практически до 13000 рупий/долл. [1]. Одной из причин падения курса был высокий уровень дефицита платежного баланса страны по текущим операциям, который доходил до 3% ВВП.

Экономика Индонезии продолжала расти достаточно высокими темпами.

В 2016-2017 гг. экономическая ситуация в стране продолжала стабилизироваться. Если в 2015 г. инфляция составила 3,35%, то в 2016 г. только 3,02%, что было наименьшим показателем, начиная с 2009 г., а в 2017 г. 3,61% [2]. Курс национальной валюты в конце 2016 г. составил 13473 рупий/долл., укрепившись на 2,3% по сравнению с началом года. В 2017 г. национальная валюта продолжал расти, достигнув в июне уровня в 13348 рупий/долл.

Этим положительным тенденциям способствовали общая стабилизация мировой экономики и увеличение спроса на товары индонезийского экспорта, сокращение дефицита госбюджета по текущим операциям, а также увеличение положительного сальдо по движению капиталов.

Заявляя о необходимости экономии и оздоровления государственных финансов, уже в начале своей деятельности на посту президента Д. Видодо резко сократил субсидии на энергоносители. Так, в 2014 г. они составляли 342 трлн. рупий, а в 2015 г. уже 102 трлн. рупий. Правда, в дальнейшем, как в связи с ростом мировых цен на нефть и нефтепродукты, так и по соображениям популистского характера Видодо пришлось повышать субсидии на энергоносители, причем не всегда это делалось на основе действующего бюджета. Так, в августе 2018 г. правительство было вынуждено поднять субсидии на сольярку с 500 до 2000 рупий/л. что не было заложено в бюджете 2018 г.

Придя к власти, Видодо заморозил основную зарплату госслужащих, и лишь 18 августа 2018 г. объявил о ее повышении в 2019 г. в среднем на 5%.

В мае же 2018 г. впервые при Д. Видодо было объявлено о выплатах к праздникам всем пенсионерам из числа госслужащих и силовиков, которые ранее получали только 13-ю пенсию. На эти цели в госбюджете 2018 г. было выделено 35,8 трлн. рупий, что было на 69% больше, чем в бюджете 2017г. [3]. На 2019 же год правительство утвердило повышение уровня минимальной оплаты труда во всех провинциях на 8,03% из расчета: 2,88% инфляция + 5,15% экономический рост.

Дефицит госбюджета правительству приходится восполнять за счет займов, в том числе внешних, и на обслуживание госдолга в 2017 г. в госбюджете было заложено 461 трлн. рупий (более 34 млрд. долл.). В этой связи необходимо отметить, что 2019 г., если правительство выдержит параметры доходов и расходов, заложенные в бюджете, то только займы на покрытие дефицита составят 296 трлн. рупий.

Проведенный анализ экономики современной Индонезии позволяет, на наш взгляд, констатировать, что страна добилась значительных успехов в своем экономическом развитии. Индонезия постепенно превратилась в одно из наиболее динамично развивающихся государств Азиатско-Тихоокеанского региона, в котором созданы многие современные отрасли обрабатывающей промышленности.

## Список литературы

1. [Электронный ресурс]: // URL: <https://www.x-rates.com>
2. [Электронный ресурс]: // URL: <http://presidenri.go.id/Laporan> 4 Tahun Pemerintahan Joko Widodo – Jusuf Kalla. Н.13
3. [Электронный ресурс]: // URL: <https://www.kompas.com/20.10.2018>
4. А. В. Попов // Экономика Индонезии: современное состояние и тенденции развития // Москва 2019 г.

© Шагинян Т. В., 2019

# ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 34

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КООРДИНАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОКУРАТУРЫ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ РЕЦИДИВНОЙ ПРЕСТУПНОСТИ

**АГАБЕКЯН ОЛЬГА ГАГИКОВНА**

Магистрант

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

*Начный руководитель: Громов Владимир Геннадьевич – доктор юридических наук, профессор ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»*

**Аннотация.** В статье дается краткая характеристика рецидива. Обозначаются правовые основы координационной деятельности прокуратуры и определяется ее цель.

Автором ставятся проблемы повышения эффективности и порядка оценки результата.

**Ключевые слова:** рецидив, координационная деятельность, борьба с преступностью,

## IMPROVING THE COORDINATION OF PROSECUTORS TO PREVENT RECIDIVISM

**Agabekyan Olga Gagikovna***Scientific adviser: Gromov Vladimir Gennadievich*

**Annotation.** The article gives a brief description of relapse. The legal basis for the coordination activities of the prosecutor's office is indicated and its purpose is determined. The author poses problems of increasing the efficiency and procedure for evaluating the result.

**Key words:** relapse, coordination, crime control.

Актуальность темы статьи обусловлена ролью координационной деятельности в деле борьбы с рецидивной преступностью, низкой степенью изученности данного вопроса в теории как следствие возникновения проблем на практике.

Рецидивом преступлений признается совершение умышленного преступления лицом, имеющим судимость за ранее совершенное умышленное преступление (ч.1 ст. 18 УК РФ).

Рецидив преступления - наиболее опасная форма преступной деятельности, заключающейся в том, что преступления совершаются с особой дерзостью и жестокостью, причиняют большой физический, моральный и материальный вред. Факт рецидива свидетельствует, что крайняя мера воздействия – уголовное наказание - не достигло предупредительной цели [2, с.57].

В общей структуре преступности рецидивные преступления составляют около 30%, при этом постоянно растет их число (за последние двадцать лет более чем в 3,5 раза). Растет криминальная активность лиц, совершающих преступления при рецидиве - их число составляет 36% всех лиц, привлекаемых к уголовной ответственности [4].

В рамках обозначенной темы имеют место следующие проблемы:

Низкая эффективность борьбы с преступностью;

Отсутствие четко урегулированного взаимодействия между правоохранительными органами и обмена информацией;

Отсутствие нормативно закрепленной методики и критериев оценки деятельности сотрудников прокуратуры по координации борьбы с преступностью.

Основные ориентиры координационной деятельности прокуратуры обозначены в Указе Президента РФ №567 «О координации деятельности правоохранительных органов по борьбе с преступностью» (вместе с "Положением о координации деятельности правоохранительных органов по борьбе с преступностью") [1].

Указом определена цель, относимая и к координации борьбы с рецидивной преступностью - повышение эффективности борьбы с рецидивными преступлениями. Однако, на законодательном уровне нормативно не предписаны задачи, посредством которых предполагается достижение цели повышения эффективности борьбы с рецидивной преступностью.

Задачами координации рецидивной преступности следует признать:

- определение основных стратегических направлений координационной деятельности, основанных на анализе структуры, динамики, тенденций развития преступности и рецидива;

- объединение усилий правоохранительных органов и органов уголовно-исполнительной системы, обеспечение согласованности и, как правило, совместности их действий по борьбе с рецидивной преступностью;

- устранение разобщенности, дублирования параллелизма в деятельности рассматриваемой координации;

- соблюдение законности при осуществлении координационной деятельности [3, с.272].

Рассматриваемый указ содержит цель, полномочия участников координационных мероприятий, то есть содержит лишь общие ориентиры координации в сфере борьбы с преступностью.

Для совершенствования данной деятельности следует разработать методику оценки эффективности координационных мероприятий, которая бы закрепила критерии оценки, меры поощрения за достигнутые результаты.

Необходимо оценивать конкретные координационные совещания и иные мероприятия, цели его, повестки, соотношение между намеченным результатом и достигнутым, а также общий уровень преступности.

Таким образом, оценка координационной деятельности прокуратуры с точки зрения ее эффективности и полезности для общества будет способствовать более плодотворной работе правоохранительных органов в борьбе с преступностью.

Лишь совместные действия, направленные на борьбу с преступностью позволят снизить ее масштабы и как следствие обеспечить права, свободы и законные интересы человека и гражданина.

### Список литературы

1. Указ Президента РФ от 18.04.1996 N 567 (ред. от 07.12.2016) "О координации деятельности правоохранительных органов по борьбе с преступностью" (вместе с "Положением о координации деятельности правоохранительных органов по борьбе с преступностью") // СЗ РФ. 1996. № 17. Ст. 1958.

2. Долгова А.И. Криминология.— 4-е изд., «Норма», Москва, перераб. и доп. 2016. 368 с

3. Огородников В.И., Годунов И.В., Борисенко И.В. координационная деятельности прокуратурой правоохранительных органов по борьбе с преступностью // Великая Российская революция 1917 года в истории и судьбах народов и регионов России, Беларуси, Европы и мира в контексте исторических реалий XX - начала XXI века материалы международной научной конференции. главный редактор А.В. Егоров, Витебский государственный университет имени П.М. Машерова. 2017. С. 272-277.

4. Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации© 2018, МВД России Статистика Состояние преступности [Электронный ресурс]. <https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/11341800>

УДК 343.9

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВЫХ ПРАВ В ГРАЖДАНСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИИ

ОЛЕНЕВ ПАВЕЛ АНДРЕЕВИЧ,  
МАНДЖИКОВ КОНСТАНТИН СЕРГЕЕВИЧ

Студенты 5 курса  
ФГКОУ ВО «Московская академия Следственного комитета Российской Федерации»  
г. Москва, Россия

*Научный руководитель: Голоскоков Леонид Викторович,  
доктор юридических наук,  
заведующий кафедрой «Гражданско-правовых дисциплин»  
ФГКОУ ВО «Московская академия Следственного комитета Российской Федерации»  
г. Москва, Россия*

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются актуальные на сегодняшний день аспекты в реализации цифровых прав в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** Цифровые права, цифровые финансовые активы, цифровые системы, криптовалюта, краудфандинг, токен.

## TOPICAL ISSUES OF IMPLEMENTATION OF DIGITAL RIGHTS IN RUSSIAN CIVIL LEGISLATION

Olenev Pavel Andreevich,  
Mandzhikov Konstantin Sergeevich

Scientific adviser: Goloskokov Leonid Viktorovich

**Annotation:** This article discusses the currently relevant aspects in the implementation of digital rights in the Russian Federation.

**Key words:** Digital rights, digital financial assets, digital systems, cryptocurrency, crowdfunding, token.

В настоящее время наш мир постоянно изменяется. В повседневную жизнь уже давно вошли информационные технологии, почти в каждом доме стоит персональный компьютер. И российский законодатель пытается успеть за новыми веяниями общества, вводя концептуально новые положения в законодательство страны.

Так, 18 марта 2019 года был принят Федеральный закон № 34-ФЗ "О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации", согласно которому в гражданском праве появилось новый объект гражданских правоотношений – цифровые права<sup>1</sup>. Вышеуказанный нормативный правовой акт вступил в силу 1 октября 2019 года.

<sup>1</sup> Федеральный закон от 18.03.2019 N 34-ФЗ "О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации". [Электронный ресурс]: Информационно-правовая справочная система «Консультант Плюс». URL: <http://consultant.ru> (дата обращения: 24.11.2019).

Рассматривая новые положения гражданского законодательства, можно увидеть, что в части 1 статьи 141.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, дана дефиниция цифровых прав. Так, этими правами являются названные в таком качестве в законе обязательственные и иные права, содержание и условия осуществления которых определяются в соответствии с правилами информационной системы, отвечающей установленным законом признакам<sup>2</sup>.

Из определения видно, что для того, чтобы начать реализацию данных прав, необходим еще один нормативный правовой акт, который должен закрепить подробный порядок осуществления цифровых прав. На данный момент, такого законодательного акта нет, и когда его примут тоже неизвестно, из чего можно сделать вывод о том, что в настоящее время данные нормы не будут никак реализованы на практике.

В связи с вышесказанным, видится необходимость принятия нового федерального закона, который урегулировал бы порядок реализации цифровых прав.

Однако, стоит отметить, что на данный момент имеется два проекта федеральных законов: первый о цифровых финансовых активах, то есть криптовалюте и токенах, а второй о краудфандинге, то есть привлечении инвестиций через электронные площадки. В настоящее время данные проекты федеральных законов ждут второго чтения в Государственной Думе Российской Федерации<sup>3</sup>. Как раз данные нормативные правовые документы должны стать первыми, которые бы урегулировали порядок осуществления цифровых прав в жизнедеятельности человека.

Но когда вступят данные документы в законную силу не ясно, в связи с чем, предлагается ускорить данную работу, чтобы законодательство России отвечало новым запросам общества.

Остается открытым вопрос о том, что за информационные системы имел ввиду законодатель, закрепляя вышеуказанную дефиницию цифровых прав. В Гражданском кодексе Российской Федерации не дается определения, что же такое информационная система. Отсюда следует, что понятие информационной системы необходимо находить в других законодательных актах.

Так, исследуя источники права России, было выявлено, что в пункте 3 статьи 2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", есть определение информационной системы. Согласно данной норме, под данной системой понимается совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств<sup>4</sup>. В связи с вышесказанным встает закономерный вопрос, а можно ли использовать данную дефиницию информационной системы в ходе осуществления цифровых прав, которые регламентируются гражданским законодательством?

Видится, что ответ на данный вопрос должен дать в своих разъяснениях законодатель. Это необходимо для того, чтобы реализация цифровых прав осуществлялась едино и в рамках закона.

Возвращаясь к вопросам криптовалюты и краудфандинга, стоит отметить, что оба эти института уже осуществляют свою активность на территории Российской Федерации хоть и не имеют под собой никакую правовую платформу. Так, сейчас за счёт краудфандинга развивается бизнес, разрабатываются видеоигры, привлекаются деньги для строительства общественно значимых объектов, собираются деньги и многое – многое другое<sup>5</sup>. И это без законодательного закрепления!

<sup>2</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2019). [Электронный ресурс]: Информационно-правовая справочная система «Консультант Плюс». URL: <http://consultant.ru> (дата обращения: 24.11.2019).

<sup>3</sup> Проект Федерального закона № 419059-7 "О цифровых финансовых активах" (ред., принятая ГД ФС РФ в I чтении 22.05.2018); Проект Федерального закона N 419090-7 "О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ" (ред., принятая ГД ФС РФ в I чтении 22.05.2018). [Электронный ресурс]: Информационно-правовая справочная система «Консультант Плюс». URL: <http://consultant.ru> (дата обращения: 24.11.2019).

<sup>4</sup> Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". [Электронный ресурс]: Информационно-правовая справочная система «Консультант Плюс». URL: <http://consultant.ru> (дата обращения: 24.11.2019).

<sup>5</sup> «Краудфандинг – что это такое простыми словами? Как на нём заработать?» URL: <https://internetboss.ru/kraudfanding-ctoeto-prostim-slowami/>. (дата обращения: 24.11.2019).



Что касается криптовалюты, то во всём мире уже происходит активное внедрение данного аспекта цифровой экономики, а в России на сегодняшний день нет чёткого и ясного разъяснения что это, однако, и здесь уже ведётся деятельность внутри государства. Так, например, криптовалютой можно оплачивать обеды в ресторане, покупать недвижимость, технику, авиабилеты, оказывать юридические услуги и т.д. Компания Legal Prime GS Consulting оказывает юридические услуги и принимает к оплате, в том числе, криптовалюту, а именно, биткойны; «Killfish», «Бургер кинг», «Subway», «Coffee in» и многие другие осуществляют приём оплаты криптовалютой за объекты общественного питания. Даже фонд «Красного креста» осуществляет сбор на благотворительность посредством приёма криптовалюты<sup>6</sup>. А это в некоем роде можно назвать сочетанием криптовалюты и краудфандинга.

И встает вполне логичный вопрос у граждан: «Если я расплачиваюсь криптовалютой, какие права и обязанности возникают у меня и у продавца?». К сожалению, на сегодняшний день данный вопрос не до конца урегулирован, хотя и некоторое понимание его сути уже имеется.

Таким образом, нам хотелось бы отметить, что цифровые права для граждан России, скорее всего, пока является некоей новеллой или чем-то непонятным, однако, как нам кажется, через 5-10 лет такие права будут вполне понятны и даже, в некоей мере «ощутимы» для нас. Всё, опять же повторимся, зависит от регламентации со стороны законодателя, так как со стороны граждан уже имеются сдвиги в данной области, а какой путь выберет законодатель, мы ещё увидим.

### Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2019). [Электронный ресурс]: Информационно-правовая справочная система «Консультант Плюс». URL: <http://consultant.ru>;
2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". [Электронный ресурс]: Информационно-правовая справочная система «Консультант Плюс». URL: <http://consultant.ru>;
3. Федеральный закон от 18.03.2019 N 34-ФЗ "О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации". [Электронный ресурс]: Информационно-правовая справочная система «Консультант Плюс». URL: <http://consultant.ru>;
4. Проект Федерального закона № 419059-7 "О цифровых финансовых активах" (ред., принятая ГД ФС РФ в I чтении 22.05.2018). [Электронный ресурс]: Информационно-правовая справочная система «Консультант Плюс». URL: <http://consultant.ru>;
5. Проект Федерального закона N 419090-7 "О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ" (ред., принятая ГД ФС РФ в I чтении 22.05.2018). [Электронный ресурс]: Информационно-правовая справочная система «Консультант Плюс». URL: <http://consultant.ru>;
6. «Краудфандинг – что это такое простыми словами? Как на нём заработать?» URL: <https://internetboss.ru/kraudfanding-cto-eto-prostimi-slowami/>;
7. «Что продаётся и покупается за биткойны в России.» URL: <https://cryptostate.ru/instrukcii/cto-mozhno-kupit>.

<sup>6</sup> «Что продаётся и покупается за биткойны в России.» URL: <https://cryptostate.ru/instrukcii/cto-mozhno-kupit>. (дата обращения: 24.11.2019).

УДК 347.73

# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ BLOCKCHAIN В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПАСЕЧНАЯ ВЕРОНИКА ОЛЕГОВНА,  
АСТАХОВА ИРИНА ЮРЬЕВНА

Студенты

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

*Научный руководитель: Голубитченко Мария Александровна*

*К. ю. н., старший преподаватель кафедры финансового, банковского и таможенного права  
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»*

**Аннотация:** Информационные технологии появляются и развиваются настолько стремительно, что специалисты порой не успевают среагировать на их появление, что и произошло с Blockchain. Поэтому без знания специфики данной технологии, будет достаточно проблематично ориентироваться в экономике и сфере финансов, а также в иных сферах, где возможно её применение. Кроме того, активно обсуждается использование технологии – блокчейн в качестве базы для платежных систем, где центральные банки в дальнейшем могут её использовать для национальной валюты. Это оказалось особенно значимым, так как система расчетов и платежей к моменту возникновения и апробации блокчейн нуждалась в модернизации.

**Ключевые слова:** Криптовалюта, технология – блокчейн, биткоин, инновации, токен.

## RELEVANCE OF THE BLOCKCHAIN SYSTEM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Pasechnaya Veronika Olegovna,  
Astakhova Irina Yurievna

*Scientific adviser: Golubitchenco Maria Aleksandrovna*

**Abstract:** Information technologies appear and develop so rapidly that specialists sometimes do not have time to react to their appearance, which happened with Blockchain. Therefore, without knowledge of the specifics of this technology, it will be quite problematic to navigate in the economy and Finance, as well as in other areas where its application is possible. In addition, the use of blockchain technology as a base for payment systems, where Central banks can later use it for the national currency, is actively discussed. This turned out to be especially significant, since the system of payments and payments at the time of emergence and testing of blockchain needed modernization.

**Key words:** Cryptocurrency, technology-blockchain, bitcoin, innovation, token.

В настоящее время происходит широкое внедрение новых информационных технологий. Так, в 2009 г. это произошло с Blockchain, разработанным в рамках криптовалюты Bitcoin, который длительное время оставался незамеченным. Однако в последние годы вместе с ростом и формированием биткоина и иных криптовалют технология – блокчейн стала набирать всё большую популярность. Блокчейн начинает активно входить в финансовую и экономическую сферы жизни, обсуждается на различных уровнях органов государственной власти.

Основы криптовалют берут свое начало в 1992 г., где они были разработаны неформальной группой людей, которые были заинтересованы в сохранении анонимности и криптографии. В 1998 г. В. Дай определенным образом предложил реальный способ исполнения условий договора между анонимными участниками, описав при этом концепцию криптовалюты [1, 38]. Только спустя почти 10 лет ранее неизвестный человек, а может даже и группа людей, под псевдонимом Сатоши Накамото, смогло вывести цифровую валюту Bitcoin. Все они получили общее название блокчейн биткойна, что стало той самой отправной точкой в развитии технологии.

В 2017 «Blockchain» в основном связывали и приравнивали к криптовалютам. Многие люди интересовались и наблюдали за скачками цен на биткойн, при этом не инвестируя в нее. Одновременно технология – блокчейн стала приобретать всю большую известность, в связи с чем, ее дальнейшее развитие было поделено на поколения. В настоящее время существует 3 поколения, а 4 находится в стадии разработки [4, 51].

Первое поколение – это криптовалюта. В 2008 г. произошел кризис субстандартной ипотеки, который нанес неутешительный урон для мировой экономики. Поэтому в дальнейшем, для того чтобы не допустить повтора такой разрушительной проблемы Сатоши Накамото в 2009 г. создал децентрализованную валюту Bitcoin. Её основу составляет блокчейн, которая определила уровень прозрачности и неизменности. Blockchain 1.0. отличается от своих последователей следующими функциями: 1. Проведение транзакций; 2. Майнинг (база для нормального функционирования системы); 3. Создание блоков с помощью хеширования. Принцип работы блокчейна первого поколения заключается в следующем: информация об исполненных транзакциях хранится на различных узлах связи. Без одобрения узлов внести изменения невозможно. Поэтому преимуществом является невозможность получения или изменения личных данных пользователей. Также не сохраняются данные об участниках системы, делая ее анонимной.

Второе поколение – Blockchain со smart – contract. Концепция контракта стала основой платформы блокчейн компании Ethereum, которая произвела революцию и децентрализовала Интернет. В связи с этим постепенно разработчики по всему миру стали использовать новую технологию для запуска токенов и сбора денег от первоначальных монетных приложений (ICO). Далее к блокчейн присоединились такие платформы второго поколения, как NEO, NEM. Главной функцией Blockchain 2.0. является создание децентрализованных приложений и самостоятельных контрактов, которые действуют по заданному алгоритму. Отличается от своих предшественников более широким спектром применения [3]. Другими словами, это уже стала не просто платежная система, а целая система с возможностью интеграции и расширения. Ethereum можно использовать также для обмена другими ресурсами, операций с активами, регистрации и исполнения контрактов.

Третье поколение – Blockchain как масштабируемые, совместимые экосистемы. Blockchain 3.0. направлен на решение таких проблем, как масштабируемость, конфиденциальность и децентрализованность в глобальных масштабах. Одним из первых представителей криптовалюты стало Cardano (ADA). Оно объединило в себе 2 предшествующих поколения блокчейна. Поэтому произошло сосредоточение 2 слоев: первый используют аналогично блокчейн биткойна, для оборота криптовалют, а второй – исполнение smart – contract. К блокчейнам третьего поколения называют ICON, AION, Stellar [3]. Однако их продукты еще не прошли половины пути, а значит реального продукта пока не имеется.

Четвертое поколение Blockchain – пока еще находится на стадии разработки. Новшества его заключаются не только в обновленных характеристиках, но и в самом влиянии, которое он способен оказать на общество: открытость и доступность процессов, равные права и возможности сторон, прозрачность. Технология Blockchain 4.0. будет предполагать разработку основываясь на масштабных приложениях, которые смогут одновременно управлять многими процессами, генерировать в себе большой массив данных [5, 358]. Объявлено о создании и выпуске нового приложения Seele, способного совершить огромный переворот в интернет – индустрии. Целью Seele является создание промышленного и масштабного сервиса с гигантскими узлами связи и обновленной цепочкой данных. В случае успеха нового приложения Seele и одновременного внедрения технологии Blockchain 4.0. в мире появится глобальная информационная система, которая будет состоять из множества подсистем. Оно будет полезно как для международной экономики в целом, так и для каждого отдельного человека.

Если говорить о возможностях применения блокчейн-технологии в правовом пространстве, то нужно прежде всего отметить, что государственное правовое регулирование и внедрение таких технологий является важным шагом на пути к новой цифровой экономике, новым подходам в здравоохранении, в управлении имуществом, технологиями и наукой. Блокчейн-технология может быть использована для регистрации права собственности, подтверждения и отзыва контрактов, нотариальных записей, права на собственность, кредитования через Интернет и в иных областях, где необходимо наличие подтверждающего документа, в роли которого выступит блок с определенной записью. С помощью этой технологии можно управлять и нематериальными активами: отдать свой голос на выборах, использовать эту технологию для заверения патентов, авторских прав и пр [2, 29].

Таким образом, блокчейн - это развивающаяся, открытая и безопасная технология, идеальный инструмент для улучшения сферы оказания государственных услуг во множестве сфер жизнедеятельности общества, которые готовы к инновациям и экспериментам, связанным с применением блокчейн-технологий. Блокчейн, бесспорно, даст возможность всем гражданам использовать публичные сервисы без опасений и обеспечит ее владельцам возможность доступа к широкому спектру услуг.

### Список литературы

1. Генкин А. С. Блокчейн: Как это работает и что ждет нас завтра / А. С. Генкин, А. А. Михеев. — Москва: Альпина Паблишер. 2018. - 592 с.
2. Харченко О.И. Блокчейн в информационном обществе // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. №2(71). С. 28-30.
3. A Quick History of Cryptocurrencies BBTС — Before Bitcoin [Электронный ресурс] / Bitcoin Magazine — печатное издание, посвящённое Биткойну, технологии блокчейн и индустрии цифровых валют URL: <https://bitcoinmagazine.com/articles/quick-history-cryptocurrencies-bbtcbitcoin-1397682630/> (дата обращения 17.11.2019)
4. Пряников М. М. Блокчейн как коммуникационная основа формирования цифровой экономики: преимущества и проблемы [Текст] / М. М. Пряников, А. В. Чугунов // International Journal of Open Information Technologies. 2017. Т. 5. № 6. С. 49–55.
5. Тапскотт Д. Технология блокчейн – то, что движет финансовой революцией сегодня / Д. Тапскотт – Москва: Эксмо. 2017. – 490 с.

УДК 347.965.7

# ВОЗМЕЩЕНИЕ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ

**КОКОРЕВА ЕКАТЕРИНА ЮРЬЕВНА**

Студентка

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

*Научный руководитель: Чекмарева Анастасия Валериевна**д.ю.н., профессор**ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»*

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются вопросы, которые возникают в ходе возмещения расходов на оплату услуг адвоката-представителя в гражданском судопроизводстве. Вопрос о судебных расходах является одним из наиболее спорных и актуальных. Рассмотрены специфика формирования гонорара адвоката, а так же проблемы доказывания разумных расходов на оплату услуг адвоката-представителя в гражданском процессе.

**Ключевые слова:** Адвокат, представитель, возмещение расходов, плата услуг представителя, гражданский процесс, гонорар адвоката, бесплатная юридическая помощь.

## REFUNDS FOR THE PAYMENT OF REPRESENTATIVE SERVICES

**Kokoreva Ekaterina Yuryevna***Scientific adviser: Chekmareva Anastasia Valerievna*

**Abstract:** This article discusses the issues that arise in the course of reimbursement for the services of a lawyer-representative in civil proceedings the Issue of court costs is one of the most controversial and relevant. The specifics of the formation of the lawyer's fee, as well as the problem of proving reasonable expenses for the services of a lawyer-representative in civil proceedings are considered.

**Key words:** Attorney, representative, reimbursement of expenses, representative fees, civil proceedings, attorney's fees, free legal assistance.

Оказание нуждающимся лицам квалифицированной юридической помощи является предназначением адвоката.

Право на квалифицированную юридическую помощь является гарантом обеспечения права на судебную защиту. Для оказания помощи необходимо обратить внимание на разрешение вопроса об адекватной оплате труда адвоката.

Тема возмещения расходов на оплату услуг представителя (адвоката-представителя) в гражданском процессе, уже долгое время пользуется интересом в юридической общественности. Лицам, которые представляют интересы сторон в суде, довольно проблематично доказать размер и разумные пределы понесенных ими расходов.

Лица, которые нуждаются в правовой защите, очень часто обращаются к услугам адвокатов или представителей. Согласно ч.1 ст.48 Конституции Российской Федерации, право на получение квалифицированной юридической помощи гарантировано.

Российское законодательство предусматривает, что квалифицированная юридическая помощь

оказывается адвокатами (ч.1 ст.1 Федеральный закон от 31.05.2002 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации". Кодекс профессиональной этики является совокупностью этических правил, которыми адвокат должен руководствоваться при осуществлении своей профессиональной деятельности. Претендент, который успешно сдал квалификационный экзамен и получивший статус адвоката со дня принесения присяги должен честно и добросовестно исполнять свои обязанности, защищать права и законные интересы своих доверителей, должен соблюдать профессионализм и нравственность, а так же соблюдать традиции адвокатуры.

Федеральный закон об адвокатуре в качестве существенных условий соглашения об оказании юридической помощи доверителю указывает на условие и размер выплаты доверителем вознаграждения за оказываемую юридическую помощь, а так же предполагает оказание юридической помощи доверителю бесплатно.

Однако, случае оказания помощи доверителю бесплатно, труд адвоката оплачивается и его расходы на оказание такой помощи компенсируются, о чем нам говорит (ч. 10 ст. 18 Федерального закона от 21.11.2011 № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации»). Стоит отметить, что Статьи 9 и 16 Кодекса профессиональной этики и адвоката также предусматривают право адвоката на получение вознаграждения.

Приказом министерства юстиции Российской Федерации, Министерства финансов Российской Федерации от 05 сентября 2012 г. №174/122н г. Москва «Об утверждении порядка расчета вознаграждения адвоката участвующего в качестве защитника в уголовном судопроизводстве по назначению органов дознания, органов предварительного следствия или суда, в зависимости от сложности уголовного дела» утвержден порядок расчета оплаты труда адвоката в зависимости от степени сложности дела. [1].

Из чего можно заключить, что при определении размера оплаты труда адвоката, участвующего в гражданском деле в порядке, предусмотренном ст. 50 ГПК РФ, учитывая вышеназванные нормативные правовые акты, следует руководствоваться критериями, которые установлены для оплаты труда адвоката, назначаемого по уголовному делу.

Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» принятый Государственной Думой 02.11.2011 г. играет большую роль в оказании бесплатной юридической помощи (ст. 15, 17, 18). Адвокатура входит как в государственную систему БЮП за счет государственного финансирования, так и в негосударственную систему БЮП, участвуя в деятельности негосударственных центров оказания такой помощи.

Согласно Конституции Российской Федерации каждый имеет право на бесплатную юридическую помощь. Однако, оказание данной юридической помощи как для общества, так и государства будет стоить значительного количества денег.[2]

Стоит заметить также, что данный закон не конкретизирует механизм финансирования бесплатной квалифицированной юридической помощи, но в то же время закрепляет общий подход к порядку финансирования деятельности адвокатов в рамках государственной системы такой помощи. Например, в ч.5 ст.18 Федерального закона «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» каждый год не позднее чем 1 декабря заключает с адвокатской палатой соглашение об оказании юридической помощи, на основании которого адвокаты оказывают гражданам бесплатную юридическую помощь. Предоставленные гражданам бесплатные юридические услуги адвокатами фиксируются в отчете, утвержденный который адвокаты направляют в адвокатскую палату субъекта Российской Федерации в сроки, утвержденные уполномоченным федеральным органом исполнительной власти. Адвокатским палатам стоит задуматься о расширении штата своих работников для составления отчетности, правда на это потребуются дополнительные финансовые затраты.

Процессуальное законодательство закрепляет, что защита прав, свобод законных интересов физических и юридических лиц может осуществляться путем обращения их в суд (ст. 4 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, ст. 4 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации), и гарантирует право стороны на взыскание понесенных ею судебных расходов в связи с рассмотрением дела судом.

Право на взыскание денежных средств затраченных на оказание юридических услуг адвокатом либо юристом, закрепляется в ГПК РФ частью 1 статьи 100, которая говорит нам о возможности стороны в пользу которой вынесен окончательный судебный акт, по ее письменному ходатайству суд присуждает с другой стороны расходы на оплату услуг представителя в разумных пределах.

Верховный суд Российской Федерации говорит о том, что если размер заявленных к возмещению судебных расходов будет признан судом чрезмерным по ходатайству проигравшей стороны или по собственной инициативе, суд вправе снизить, а так же разумность издержек на оплату юридических услуг представителя не может быть обоснована его неизвестностью. Адвокатское сообщество восприняло данный вывод с неодобрением.

Вопрос разумности взыскиваемых судебных расходов в связи с производством в судах общей юрисдикции, то КС РФ в определении от 2014 г. № 664-0 «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы граждан на нарушение их конституционных прав ч. 1 ст.98 и ч.1 ст. 100 ГПК РФ» указывает на обязанность суда взыскать расходы на оплату услуг представителя, понесенные лицом, в пользу которого вынесено решение суда, с другого лица, участвующего в деле, в разумных пределах является одним из предусмотренных законом правовых приемов, которые направлены против необоснованного завышения размера оплаты услуг представителя, а так же — на реализацию положений ст. ст. 2, 17, 18, 35 Конституции РФ, в соответствии с которыми осуществление прав и свобод человека и гражданина не должно нарушать права и свободы других лиц.

Законодательство закрепляет право адвоката самостоятельно определять размер гонорара за оказание им юридических услуг, но только по соглашению с доверителем. Что же влияет на размер такого вознаграждения, как гонорар? Особую важность представляет характер и сложность дела, а именно: малое количество доказательств, сложности в правовом регулировании решаемого вопроса, продолжительность рассмотрения дела судом, затратой времени на исполнение поручения, затраченное время на подготовку всех процессуальных документов, изучение судебной практики по аналогичным делам, а так же деловая репутация, сложившаяся практика, стаж. Согласно Федеральному закону "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации" от 31.05.2002 N 63-ФЗ и Кодексу профессиональной этики адвоката является одним из существенных условий договора с доверителем. Вопрос о гонораре обычно определяются на момент заключения между доверителем и доверяемым соглашения об оказании юридической помощи. Так одним из значимых условий данного соглашения являются «условия и размер выплаты доверителем вознаграждения за оказанную юридическую помощь», о чем говорится в п.3 ч.4 ст.25 ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации». Доверитель должен понимать, что выплата гонорара за оказанные услуги является обязанностью доверителя, к тому же, он должен быть выполнен в установленный договором либо соглашением срок.

Граждане, которые обращаются к адвокатам за защитой прав и законных интересов, должны помнить, что конечный результат по делу не зависит от адвоката, а принятие окончательного судебного акта возлагается на суд; адвокат, в соответствии с нормами Закона об адвокатуре, Кодекса профессиональной этики адвоката, норм гражданского и уголовного законодательства, обязан защищать права и интересы доверителя, а так же действовать строго в соответствии с законом.

Говорить о точном результате оказываемой юридической помощи запрещено. Ведь, если адвокат-представитель дал обещание своему доверителю точных результатов, он умышленно допускает нарушение требования ч.2 ст.10 Кодекса профессиональной этики адвоката: «адвокат не вправе давать лицу, обратившемуся за оказанием юридической помощи, или доверителю обещания положительного результата выполнения поручения». Адвокат должен соблюдать данные требования, так как согласно ч.4 ст.7 Закона об адвокатуре, адвокат обязан: «соблюдать кодекс профессиональной этики адвоката..».

Согласно ст.421 Гражданского кодекса Российской Федерации, условия договора определяются по усмотрению сторон. Когда суды решают вопрос о возмещении средств, они имеют дело с выплаченными средствами и результатом, который в свою очередь дает право оценить разумность выплаченных средств на юридические услуги.

Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации говорит – «Каждая сторона должна доказать те обстоятельства на которые она ссылается как на основания своих требований и возражений, если иное не предусмотрено федеральным законом..»; ч.1 ст.100 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации закрепляет – «Стороне, в чью пользу состоялось решение суда, по ее письменному ходатайству суд присуждает с другой стороны расходы на оплату услуг представителя в разумных пределах».

Подводя итоги, стоит отметить, что определение разумности размера расходов на оплату услуг представителя-адвоката в гражданском процессе вызывает много вопросов как у суда, так и у сторон. Сложившаяся судебная практика показывает, что под разумными понимаются такие расходы, которые при сравнимых обстоятельствах обычно взимаются за аналогичные услуги.

Разумность и размер расходов на оплату услуг представителя было бы легко обосновать, если бы Федеральная палата адвокатов Российской Федерации разработала систему минимальных ставок, с учетом специфики регионов. Существует мнение, что определение расценок должно основываться на трех принципах: реальность, актуальность, действенность.

Данная идея должна исходить не от регионов, а от Федеральной Палаты адвокатов РФ, ведь все адвокаты должны знать как минимальную, так максимальную и среднюю величину гонорара.

Подводя итог, хочу отметить, что четкие границы определения размера, подлежащих взысканию судебных расходов отсутствуют, потому что законодательством используется оценочная категория «разумность».

К сожалению, нет единого подхода по разрешению данных вопросов, нет централизованно принятой методики и выработанного регламента по определению пределов разумности расходов на оплату юридических услуг. Разработка данных инструментов определения разумности, значительно облегчило бы решение данного вопроса судами, а так же положение стороны, которая претендует на их возмещение. Полагаю, было бы целесообразно, если бы законодатель более конкретно выделил критерии разумности расходов на оплату оказанных юридических услуг представителем и компенсации за потерю времени. Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод о том, что доказыванию разумности препятствует слабое правовое регулирование.

### Список литературы

1. Приказ Минюста России № 174, Минфина России № 122н от 05.09.2012 «Об утверждении порядка расчета вознаграждения адвоката, участвующего в качестве защитника в уголовном судопроизводстве по назначению органов дознания, органов предварительного следствия или суда, в зависимости от сложности уголовного дела» (Зарегистрировано в Минюсте России 12.09.2012 № 25446) // «Российская газета», № 218, 21.09.2012
2. Колоколов Н.А. Оплата труда адвоката за оказание юридической помощи по назначению: проблемы, обозначенные практикой // Адвокатская практика. 2011. № 1. С. 2.
3. Федеральный закон "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации" от 31.05.2002 N 63-ФЗ "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019)
4. "Кодекс профессиональной этики адвоката" (принят I Всероссийским съездом адвокатов 31.01.2003) (ред. от 20.04.2017)



УДК 330

# ОСОБЕННОСТИ СУДЕБНОЙ И АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПРАКТИКИ ПО ДЕЛАМ О НАРУШЕНИИ РЕКЛАМНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

**НИКОЛАЕВА ОЛЬГА ВАСИЛЬЕВНА**

Магистрант 3го курса

УФ ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия»

**Аннотация:** в данной статье рассмотрены особенности судебной и антимонопольной практики по делам о нарушении рекламного законодательства, приведены примеры. Показано, что при рассмотрении данной категории дел имеет большое значение общественное мнение. На основе проведенного анализа прогнозировано дальнейшее совершенствование государственного регулирования рекламной деятельности.

**Ключевые слова:** реклама, рекламное законодательство, административная практика, судебная практика.

## FEATURES OF JUDICIAL AND ANTIMONOPOLY PRACTICE IN CASES OF VIOLATION OF ADVERTISING LEGISLATION

**Nikolaeva Olga Vasilyevna**

**Abstract:** this article discusses the features of judicial and antitrust practice in cases of violation of advertising legislation, examples are given. It is shown that when considering this category of cases, public opinion is of great importance. On the basis of the analysis, further improvement of state regulation of advertising activity is predicted.

**Key words:** advertising, advertising legislation, administrative practice, judicial practice.

Реклама как форма воздействия на сознание всегда является пристальным объектом внимания законодателя. Поэтому проблемы законности содержания рекламы и различных способов её распространения не уменьшаются с годами, поэтому растет и судебная и административная практика по вопросам нарушения рекламного законодательства. Причины споров самые различные.

Проведенный анализ практики Челябинского УФАС России позволяет сделать вывод о том, что при рассмотрении дел о признании рекламы ненадлежащей или привлечении к административной ответственности широко распространено исследование общественного мнения касаясь вопросов восприятия той или иной рекламы населением.

Так в Постановлении Челябинского УФАС России по делу № 119-14.3 «Челябинским УФАС России проведен интернет-опрос пользователей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте антимонопольного органа [www.chel.fas.gov.ru](http://www.chel.fas.gov.ru), направленный на исследование мнения потребителей о том, ассоциируется ли реклама в форме аэростата с продавцом алкогольной продукции. Так, 47% (из 602 проголосовавших) ответили, что указанная реклама ассо-

цируется с продавцом алкогольной продукции»<sup>7</sup>.

В Решении Челябинского УФАС России № 54-08/2018 «В целях выяснения общественного мнения Челябинским УФАС России проведен интерактивный опрос на сайте <http://chel.fas.gov.ru/> о том, ставит ли под сомнение фраза «Н» нанесение вреда здоровью употреблением алкогольной продукции? 71% опрошенных ответили «да»<sup>8</sup>.

Кроме того необходимо отметить, что УФАС не обладает полномочиями по составлению административных протоколов по всем составам административных правонарушений предусмотренных КоАП РФ в сфере рекламы.

В случае выявления нарушения законодательства о рекламе Челябинское УФАС выдает предписания о прекращении данных нарушений, в которых указывает какие действия необходимо предпринять для устранения нарушения и требует представления доказательств об исполнении предписания, а так же предупреждает об административной ответственности за неисполнение данного предписания.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Челябинское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях привлечь виновное лицо к административной ответственности<sup>9</sup>.

Анализ материалов административной практики Челябинского УФАС России показал, что наиболее частыми являются административные правонарушения предусмотренные ч. 1, 5 ст. 14.3 и ч. 1 ст. 14.38 КоАП РФ.

При рассмотрении дел арбитражным судом об оспаривании ненормативных актов УФАС по делам о наружной рекламе, судом в первую очередь исследуются материалы антимонопольного дела.

Так, решением Арбитражного суда Челябинской области отказано в удовлетворении заявления общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Уралсервис» об оспаривании решения Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области от 16.08.2017 о нарушении законодательства о рекламе.

Как следует из материалов дела, в соответствии с распоряжением от 20.02.2017 № 1 управлением проведена внеплановая документальная проверка ООО «Удобные деньги 5» с целью осуществления контроля за соблюдением требований законодательства о рекламе. В ходе проверки управлением установлено, что спорная реклама размещена на печатной продукции - карманном календаре, с одной стороны которого на фоне общеизвестного изображения иконы Иисуса Христа, стилизованным шрифтом воспроизведена молитва «Отче наш» со ссылкой «Библия Матфея, 6:9-13», над которой размещено словосочетание «УДОБНЫЕ ДЕНЬГИ». С другой стороны размещен непосредственно календарь без указания года и вышеуказанная информация: «Удобные деньги Нужны наличные? Звонок по России бесплатный on-line заявка: [www.u-dengi.ru](http://www.u-dengi.ru) 8-800- 333-33-27».

Данные факторы послужили основанием для возбуждения в отношении общества «Уралсервис» и ООО «Удобные деньги» дела, по признакам нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и впоследствии вынесения оспариваемого решения от 16.08.2017 о признании содержания рекламного объявления ненадлежащим (пункт 1), о выдаче предписания об устранении нарушений законодательства (пункт 2) и о передаче материалов дела для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении общества (пункт 3).

В ходе судебных заседаний судами дана оценка цветной копии календаря (карманный), пред-

<sup>7</sup> Постановление Челябинского УФАС России от 15 января 2019 г. по делу № 119-14.3 // СПС КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 18.09.2019).

<sup>8</sup> Решение Челябинского УФАС России от 06 февраля 2019 г. № 54-08/2018 // СПС КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 18.09.2019).

<sup>9</sup> Предписание Челябинского УФАС России от 06 февраля 2019 г. № 54-08/2018 «Об устранении нарушения законодательства Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 18.09.2019).

ставленной в материалы дела.

Также судами учтены результаты проведения УФАС по Челябинской области интернет-опроса пользователей информационно- телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте управления, направленного на исследование мнения потребителей на предмет наличия (отсутствия) в данной рекламе оскорбительного сравнения в отношении религиозных христианских символов, по результатам которого, из опрошенных 660 респондентов, 41% считает, что в рекламе содержатся оскорбительные сравнения в отношении христианских символов, 59% считают, что такая реклама допустима и не нарушает требований законодательства.

Исходя из того, что спорная реклама направлена на привлечение целенаправленного внимания неопределенного круга лиц, принимая во внимание религиозное значение общеизвестного изображения иконы Иисуса Христа с воспроизведенной молитвой «Отче наш» («Библия Матфея, 6:9-13») с сопровождающим текстом «УДОБНЫЕ ДЕНЬГИ», суды пришли к верному выводу о том, что обществом при создании данной рекламы допущено неоправданное сравнение в использовании зрительных образов, применении словосочетаний (выражений), которые в совокупности с предметом рекламирования не связаны с религиозными символами, в связи с чем могут быть оскорбительными по отношению к православной церкви и религиозным чувствам верующих христиан. Более того, спорная реклама не содержит никаких сведений о характеристиках, качестве либо иных потребительских свойствах рекламируемой продукции.

Данный судебный акт прошел все вышестоящие инстанции и оставлен без изменения.

При рассмотрении арбитражным судом дел о размещении наружной рекламы устанавливается соответствие наружной рекламы Требованиям к внешнему архитектурному облику городских поселений.

Так, по заявлению общества с ограниченной ответственностью «Гемма» о признании незаконным решения администрации г. Магнитогорска от 30.06.2017 об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Заявитель утверждал, что рекламные конструкции непосредственно на окнах не располагаются, а располагаются на отдельно стоящем фасаде здания, не имеют значения для установления несоответствия размещения конструкций положениям Требованиям к внешнему архитектурному облику города Магнитогорска.

Арбитражным судом Челябинской области было установлено, что согласно пункту 34 Требованиям к внешнему архитектурному облику города Магнитогорска основными условиями размещения рекламных конструкций на фасадах зданий и сооружений являются: бережное сохранение наружного слоя штукатурки и строительной кладки, сохранение самобытности и уникальности архитектурной застройки, художественно-эстетической ценности фасадов зданий и сооружений и сохранение их доступности обзору человека. Согласно подпункта б пункта 35 Требованиям к внешнему архитектурному облику города Магнитогорска размещение рекламных конструкций (в т.ч. типа настенное панно) допустимо на глухих (лишенных оконных проемов) фасадах зданий. Таким образом, может быть установлен запрета на установку рекламных конструкций на фасаде зданий с окнами, вне зависимости от того, закрывает конструкция окна или нет.

Из материалов дела следует, что северный фасад здания, предложенный заявителем к размещению конструкций, является целостным, выступ нельзя считать как отдельную стену фасада. Таким образом, администрация в соответствии со своей компетенцией и в соответствии с нормативным правовым актом, определяющим требования к внешнему архитектурному облику города Магнитогорска, обоснованно отказала заявителю в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Дальнейшее совершенствование государственного регулирования рекламной деятельности, механизма саморегулирования рекламной деятельности на федеральном и региональном уровнях позволит не только организовать эффективное взаимодействие всех субъектов рекламной деятельности, поможет регулировать не только ее размещение, но и содержание. А также ввести в деловой оборот рекламы этические нормы, необходимые для формирования рекламной культуры населения.

## Список литературы

1. Постановление Челябинского УФАС России от 15 января 2019 г. по делу № 119-14.3 // СПС КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 18.09.2019).
2. Решение Челябинского УФАС России от 06 февраля 2019 г. № 54-08/2018 // СПС КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 18.09.2019).
3. Предписание Челябинского УФАС России от 06 февраля 2019 г. № 54-08/2018 «Об устранении нарушения законодательства Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 18.09.2019).

©О.В. Николаева, 2019

УДК 343.2

# ШТРАФ КАК ВИД НАКАЗАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

**СЕМЕНОВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА**

Студент

Новокузнецкий институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

**Научный руководитель: Смирнов Александр Николаевич**

Доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин

Новокузнецкий институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

**Аннотация:** Автор в настоящем исследовании рассматривает вопросы особенностей содержания и назначения уголовного наказания в виде штрафа. Анализируются способы исчисления штрафа, вопросы назначения данного наказания несовершеннолетним. Делаются выводы о необходимости совершенствования уголовного законодательства в данной сфере.

**Ключевые слова:** наказание, штраф, система наказаний.

## PENALTY AS A TYPE OF PUNISHMENT: PROBLEMS OF THEORY AND PRACTICE

**Semenova Irina Alexandrovna**

**Abstract:** the Author in this study examines the features of the content and purpose of criminal punishment in the form of a fine. Methods of calculation of a fine, questions of assignment of this punishment to minors are analyzed. Conclusions are drawn about the need to improve the criminal legislation in this area.

**Key words:** punishment, penalty, punishment system.

Штраф представляет собой денежное взыскание, назначаемое в пределах, предусмотренных Уголовным кодексом Российской Федерации (далее - УК РФ)[1], в виде определяемой уголовным законом денежной суммы либо в размере заработной платы или иного дохода осужденного за определенный период. Сущность штрафа состоит в ущемлении имущественных интересов лица, виновного в совершении преступления. Определение размера штрафа предусмотрено двумя основными способами: 1) в виде определенной денежной суммы; 2) в виде заработной платы или иного дохода осужденного за определенный период. Третий способ исчисления штрафа актуален только для преступлений коррупционного характера. Такой подход имеет важное практическое значение, с тем, чтобы наказание в виде штрафа было одинаково репрессивно по отношению к различным слоям населения. При первом способе исчисления штраф устанавливается в размере от 5000 руб. до 5 млн. руб. При таком способе исчисления штраф предназначен в основном для лиц, имеющих небольшие доходы, а также преступников, не имеющих постоянного заработка или дохода.

При втором способе исчисления штраф определяется в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от 2 недель до 5 лет. Этот штраф рассчитан, как правило, на хорошо обеспеченные слои населения, имеющие достаточно высокие заработки или иные доходы. Дело в том, что применение первой разновидности штрафа к этим слоям населения в силу его относительно незначительных размеров малоэффективно. Между тем размер заработка или иного дохода осужденного

из состоятельных слоев населения может в десятки раз превышать максимальный размер штрафа, определяемого в виде конкретной денежной суммы.

В отношении лиц, совершивших преступления, может быть установлено, что они не имеют никаких официальных доходов либо такие доходы ничтожно малы по сравнению с доходами, получаемыми от преступной деятельности. И тогда назначение штрафа в размере иных доходов, полученных ими в период преступной деятельности, или в кратном исчислении к размеру причиненного ущерба либо задолженности будет способствовать достижению целей восстановления социальной справедливости. Такое решение представляется целесообразным, не противоречит концепции штрафа, назначаемого в размере «иных доходов» за определенный период при совершении лицом преступлений длящегося характера, признаком которых является получение доходов, незаконное обогащение либо наступление материального ущерба.

Размер штрафа, как установлено ч. 3 ст. 46 УК РФ, определяется с учетом тяжести совершенного преступления, имущественного положения осужденного и членов его семьи, а также с учетом возможности получения осужденным заработной платы или иного дохода. Содержащееся в законе указание об обязательном учете имущественного положения осужденного при назначении штрафа является, по сути, решающим при назначении суммы штрафа. В научной литературе сложилось единодушное мнение о том, что при назначении штрафа в отношении малоимущих лиц следует проявлять особую гуманность, а также прогнозировать возможность реального исполнения наказания. Некоторыми авторами отмечается, что указание закона об определении размера штрафа не только с учетом тяжести совершенного преступления, но и имущественного положения осужденного является принципиально важным, «оно принимает во внимание происшедшую в последние годы глубокую дифференциацию общества по имущественному признаку, без учета которой наказание в виде штрафа не в состоянии обеспечить восстановление социальной справедливости и других целей наказания» [2, с. 46]. Полагаем, что поскольку в санкциях Особенной части в соответствии с положениями Общей части Кодекса указаны оба способа исчисления размера штрафа, то суд должен привести в приговоре мотивы, по которым было принято решение о назначении наказания, например, в твердой денежной сумме, либо то же самое в размере заработной платы или иного дохода за определенный период.

Представляет интерес и решение вопроса о том, какой может быть окончательная, сумма штрафа по совокупности преступлений? Согласно ст. 69 УК РФ окончательное наказание определяется путем поглощения менее строгого наказания более строгим (если все преступления, совершенные по совокупности, являются преступлениями небольшой или средней тяжести) либо путем частичного или полного сложения назначенных наказаний. При этом окончательное наказание в виде лишения свободы не может превышать более чем наполовину максимальный размер наказания, предусмотренного за наиболее тяжкое из совершенных преступлений. Следовательно, при исчислении штрафа данный вопрос законодательно не решен [3, с.62], что не может не создавать практические проблемы.

Штраф может применяться в качестве как основного, так и дополнительного наказания. В качестве основного: 1) в соответствии с санкцией, 2) на основании ст. 64 УК РФ. Как дополнительный вид наказания штраф назначается только в случаях, предусмотренных соответствующими статьями Особенной части УК РФ. При решении вопроса о назначении наказания в виде штрафа судам следует выяснять материальное положение подсудимого, наличие на его иждивении несовершеннолетних детей, престарелых родителей и т.п.

Несовершеннолетнему штраф назначается как при наличии у него осужденного самостоятельно заработанного или имущества, на которое может быть обращено взыскание, так и при отсутствии такового. Штраф, назначенный несовершеннолетнему осужденному, по решению суда может взыскиваться с его родителей или иных законных представителей с их согласия. Однако практика показывает, что при отсутствии у несовершеннолетнего самостоятельного дохода, либо имущества, на которое может быть обращено взыскание, штраф несовершеннолетним по-прежнему не назначается. То есть суды предпочитают не перекладывать бремя уголовной ответственности с самих преступников на их родителей. Так, несовершеннолетний Д., был признан виновным в совершении преступления, предусмотренного ч.3 ст.158 УК РФ, и в соответствии со ст.88 УК РФ назначил ему один год шесть месяцев лише-

ния свободы без штрафа. Не применив штраф в данном случае, суд пояснил, что несовершеннолетний Д. не имеет самостоятельного дохода[4].

Ч. 2 ст.88 УК РФ устанавливает штраф в размере от одной тысячи до пятидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода несовершеннолетнего осужденного за период от двух недель до шести месяцев.

Назначая несовершеннолетнему осужденному такой вид наказания, как штраф, и определяя размер штрафа, суд обязан учитывать, что подросток не должен лишаться материальных благ, необходимых для нормальной жизни. Однако наказание носит личный характер. Принятые изменения в УК РФ в 2003 г., относительно штрафа на наш взгляд носят отрицательный характер и весьма противоречивы. Так, во-первых, нарушается принцип равенства всех перед законом и судом; во-вторых, наказание теряет основную свою характеристику – личный характер, так как может взыскиваться с других лиц; в-третьих, несовершеннолетний не будет ощущать наказание и считать себя виновным, следовательно, не прочувствует всю ответственность за совершенное им деяние.

Таким образом, правовое регулирование и практика применения наказания в виде штрафа требуют пересмотра и существенного внимания, что поможет избежать противоречивости как в нормах права, так и в правоприменительной практике.

### Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ, в ред. от 16.10.2019 г. // Собр. законодательства РФ. - 1996.- № 25. - Ст. 2954; 2019. - № 42 (часть II).- Ст. 5805.
2. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации / Под общ. ред. Ю.И. Скуратова и В.М. Лебедева. 3-е изд., изм. и доп. - М.: Бек, 2001. - 900с .
3. Цепляева, Г. Можно ли назначить штраф свыше 1 миллиона рублей/ Г. Цепляева// Уголовное право.- 2005.- № 2.- С. 62-64.
4. Приговор Кузнецкого районного суда г. Новокузнецка по делу № 1-79 / 2017 // Архив Кузнецкого районного суда г. Новокузнецка.

© И. А. Семенова, 2019.

УДК 343.2

# СУБЪЕКТИВНАЯ СТОРОНА МОШЕННИЧЕСТВА: УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

**ГАНБАРОВА УЛКЕР АКИФОВНА**

Студент

Новокузнецкий институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

**Научный руководитель: Смирнов Александр Николаевич**

Доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин

Новокузнецкий институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

**Аннотация:** Автор в настоящем исследовании рассматривает вопросы особенности содержания признаков субъективной стороны такой формы хищения как мошенничество, что имеет существенное значение для правоприменительной практики, позволяя отграничить данное преступное деяние от смежных с ним составов преступлений.

**Ключевые слова:** мошенничество, хищение, субъективная сторона, корысть.

## THE SUBJECTIVE SIDE OF FRAUD: CRIMINAL LAW CHARACTERISTICS

**Ganbarova Ulker Akifovna**

**Abstract:** The author in this study examines the issues of the content features of the subjective side of such forms of theft as fraud, which is essential for law enforcement practice, allowing to distinguish this criminal act from related crimes.

**Key words:** fraud, embezzlement, the subjective side of self-interest.

Субъективная сторона преступления - это психическое отношение виновного к совершаемому им общественно опасному деянию, предусмотренному уголовным законом в качестве преступления [3, с.132].

Содержание субъективной стороны состава преступления в теории уголовного права раскрывается с помощью таких признаков, как вина, мотив и цель. При этом вина является обязательным признаком субъективной стороны состава преступления, а мотив и цель выступают в качестве её факультативных признаков, приобретающих статус обязательных, как правило, при их наличии в диспозиции конкретной статьи Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) [1].

Для правильной квалификации деяния, внешне сходного с мошенничеством, большое значение имеет уяснение понятий мотива и цели преступления.

Мотив в уголовно-правовом значении обычно определяется как побуждение, которым руководствовалось лицо, совершая преступление [2, с.6]. Представляется, что с точки зрения полноты определения и приемлемости для исследовательских целей под мотивом следует понимать «обусловленные потребностями и интересами внутренние побуждения, которые вызывают у лица решимость совершить преступление и которыми оно руководствуется при его совершении»[5, с.134] Однако выявить тот или иной фактор в качестве побудителя воли еще не означает раскрыть внутреннюю пружину действий человека, в частности совершающего преступление. Не менее важное значение имеет выяснение того,



почему и как этот фактор (потребность, чувство) стал мотивом. Для того чтобы мотив реально вызвал деятельность, нужна постановка определенной, соответствующей мотиву цели. Между мотивом и целью всегда имеется внутренняя связь. По справедливому утверждению Н.С. Таганцева, «мотив и цель – это два коррелятивных понятия» [8, с. 239].

Цель преступления, которая, так же как и мотив, является факультативным признаком, тесно связана с ним, но характеризует совсем другую сторону волевого процесса, определяя направление деятельности.

Иными словами, цель преступления - это тот желаемый результат, которого стремится достичь лицо посредством совершения данного преступления [9, с.48; 6, с.53].

Следует отметить, что для следственной и судебной практики из всех элементов состава преступления наиболее сложной для установления является именно субъективная сторона. И это вполне понятно, так как проникнуть в мысли, намерения, желания и чувства лица, совершившего преступление, гораздо труднее, чем установить объективные обстоятельства преступления.

Опираясь на изложенные теоретические положения, проанализируем субъективную сторону мошенничества.

Субъективная сторона предполагает вину в форме прямого умысла. Виновный осознает, что вводит в заблуждение потерпевшего либо заведомо использует его доверие для получения чужого имущества или права на имущество и завладения им, и желает этого. Обязательным признаком субъективной стороны (как и любого хищения) является и корыстная цель. Корыстная цель представляет собой стремление извлечь выгоду имущественного характера. Иногда мотивы и цели не совпадают по своему содержанию, но если лицо совершало завладение чужим имуществом, например, по мотивам мести, но в результате получало выгоду имущественного характера, - такое поведение оценивается как хищение. Корыстная цель в хищении реализуется, как получение фактической возможности владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом, как своим собственным.

Сомнения по поводу признания корысти обязательным признаком хищения чаще всего связывают с тем, что при «хищении в пользу третьих лиц» эта цель якобы отсутствует. Такой вывод основывается на чрезмерно узком понимании корыстной цели как стремления к личной выгоде, наживе. Однако бескорыстных хищений не бывает. И при передаче имущества третьим лицам виновный осуществляет свое намерение неправомерно «увеличить сферу своего имущественного обладания» [4, с.144].

Интеллектуальный момент прямого умысла при мошенничестве выражается в осознании виновным всех объективных признаков мошенничества. Во-первых, того, что он путем обмана и злоупотребления доверием совершает хищение чужого имущества, нарушая отношения права собственности, посягая тем самым на право собственника или иного законного владельца имущества владеть, пользоваться и распоряжаться своим имуществом; а, во-вторых, - того, что виновный осознает социальное значение совершаемого действия – это осознание виновным его общественно опасного характера» [7, с.12].

Соответственно, волевой момент умысла при мошенничестве заключается в желании виновного совершить деяние, заключающееся в хищении чужого имущества или приобретении права на чужое имущество, нарушающие отношения права собственности собственника или иного законного владельца имущества или права на имущество, а также в желании наступления преступных последствий. Это желание предполагает целенаправленную деятельность виновного. Для него преступное последствие является осознанным и целенаправленным результатом его общественно опасного деяния.

Обобщая изложенное, подчеркнем, что мошенничество может быть совершено только с прямым умыслом при обязательном отражении в деянии корыстного мотива и цели, которые, определяя направленность деяния на нарушение отношений права собственности, выступают связующим звеном при квалификации содеянного.

### Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ, в ред. от 16.10.2019 г. // Собр. законодательства РФ. - 1996.- № 25. - Ст. 2954; 2019. - № 42 (часть II).- Ст. 5805.

2. Волков, Б.С. Мотивы преступлений. - Казань: Изд-во Казанского университета, 1982. - 210 с.
3. Гаухман, Л. Д. Квалификация преступлений: закон, теория, практика. -М.: Норма, 2001. – 350 с.
4. Елисеев, С. А. Преступления против собственности по уголовному законодательству России.- Томск: ТГУ, 1999. – 210с.
5. Российское уголовное право. Общая часть: учебник. - М.: Бек, 1997. – 670 с.
6. Рарог, А.И. Общая теория вины в уголовном праве: учебное пособие. - М.: Юрид. лит., 1980. - 230 с.
7. Рарог, А.И. Вина в советском уголовном праве. - Саратов: Изд-во Саратовского университета, 1987. – 190 с.
8. Таганцев, Н. С. Русское уголовное право. - Тула.: Автограф, 2001. - 374 с.
9. Якушин, В. А. Значение мотива и цели для субъективного вменения // Вестник Московского университета.- 1995. -№ 6.- С.48-51.

© У. А. Ганбарова, 2019.

УДК 347.91

# ПРОБЛЕМЫ ЗАОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА

**ЯЧЕВСКАЯ АЛИНА АНДРЕЕВНА**

Магистрант

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

*Научный руководитель: Липатова Татьяна Борисовна**к.ю.н., доцент**ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»*

**Аннотация:** Автор статьи проводит анализ статистических данных по количеству заочных решений суда и указывает на невозможность ясно понять, при каком виде извещения (действительного или с использованием фикции) можно рассмотреть дело заочно. Кроме того автор предлагает пути реформирования обжалования заочного решения.

**Ключевые слова:** заочное производство, заочное решение, срок обжалования, истец, ответчик, гражданский процесс.

## PROBLEMS OF CORRESPONDENCE PRODUCTION

**Yachevskaya Alina Andreevna***Scientific adviser: Lipatova Tatiana Borisovna*

**Abstract:** The author of the article analyzes the statistical data on the number of absentee court decisions and points to the impossibility to clearly understand at what type of notice (valid or using fiction) it is possible to consider the case in absentia. In addition, the author suggests ways to reform the appeal of the absentee decision.

**Key words:** in absentia proceedings, the default judgment, the period of the appeal, plaintiff, defendant, civil process.

Актуальность темы статьи обусловлена важностью заочного производства для экономии времени судей и оперативного рассмотрения дел и статистикой снижения его востребованности в гражданском процессе.

Если в 2015 г. заочными решениями закончились 29,26% всех рассмотренных судами общей юрисдикции дел (1 943 322 заочных решения на 6 642 043 дела), в 2016 г. этот показатель несколько уменьшился, составив 26% (1 364 582 на 5 330 600), то в 2017 г. количество заочных решений снизилось до 672 391 (18% от количества рассмотренных в общем порядке дел) [1]. Уменьшение абсолютного количества заочных производств отчасти объясняется распространением приказного и упрощенного производства [2].

Обратим внимание на невозможность ясно понять, при каком виде извещения (действительного или с использованием фикции) можно рассмотреть дело заочно. Эта неясность не запланирована к устранению в ближайшее время. Во всяком случае, внесенный Пленумом Верховного Суда РФ законопроект, предусматривая изменения и правил извещения, и норм о заочном производстве, этих недостатков не затрагивает [3].

В 2017 году Верховный Суд Российской Федерации подготовил проект Федерального закона, который предложил колоссальные изменения в ГПК РФ. Реформированию подлежит в том числе и институт заочного производства. Одним из нововведений является отказ от составления мотивированно-

го решения по большинству гражданских дел. Однако это изменение не касается заочного решения, поскольку в новой редакции ст. 199 ГПК РФ указывается на составление мотивированного решения в силу закона по всем делам, которые рассмотрены в порядке заочного производства, не зависимо от характера спора. Срок, в течение которого должно быть составлено мотивированное заочное решение, в проекте составляет 10 дней со дня объявления резолютивной части. Такой подход является обоснованным, поскольку обеспечивает дополнительные гарантии защиты прав ответчика, при отсутствии которого было вынесено заочное решение.

Обжалование заочного решения предлагается реформировать по нескольким направлениям. Во-первых, изменению подлежит порядок отправки копии заочного решения ответчику. Копия мотивированного заочного решения будет направляться не только ответчику и истцу, не присутствовавшему в судебном заседании и просившему о рассмотрении дела в его отсутствие, а всем лицам, участвующим в деле в срок не позднее 5 дней со дня его составления заказным письмом с уведомлением о вручении либо по ходатайству под расписку или с согласия лиц, участвующих в деле, посредством размещения на официальном сайте суда. Во-вторых, ответчик сможет обжаловать заочное решение в апелляционном порядке только в том случае, если он обращался с заявлением об отмене заочного решения, однако суд отказал в удовлетворении такого заявления. Представляется, что такая норма более соответствует природе заочного производства, поскольку институт заочного производства направлен именно на ускорение процесса путем воспрепятствования злоупотреблению ответчиком своими процессуальными правами. В-третьих, четко определяется право обжалования в апелляционном порядке заочного решения иными лицами, участвующими в деле, а также лицами, которые не были привлечены к участию в деле и вопрос о правах и об обязанностях которых был разрешен судом. В настоящее время ст. 237 ГПК РФ в качестве лиц, имеющих право на обжалование заочного решения в апелляционном порядке, указывает только стороны. Однако, в предлагаемой редакции ч. 2 ст. 237 ГПК РФ нерешенным остается вопрос об исчислении срока апелляционного обжалования указанными лицами, точнее о том, каким образом они должны узнать, когда конкретно ответчик получил копию заочного решения. Затруднения вызывает определение даты, с которой начинается течение срока обжалования, в том случае, если заочное решение составлялось только на бумажном носителе, и его копия направлялась ответчику по почте. В проекте также более детально прописываются правила вступления заочного решения в законную силу, а также право суда, постановившего решение, приостановить его исполнение по правилам ст. 326.2 ГПК [4].

В целом изменения, которые предлагаются данным проектом, будут способствовать совершенствованию заочного производства [5], но они не решают всех существующих в настоящее время проблем правового регулирования заочного производства.

Представляется, что для достижения целей судопроизводства, в соответствии с принципами осуществления правосудия в Российской Федерации, необходимо избежать положения, в котором сторона зависит от суда, и предусмотреть в действующем законодательстве правило, согласно которому инициатива на рассмотрение дела в порядке заочного производства должна исходить от самого истца. На основе этого, суд должен ознакомить истца с особенностями процедуры заочного рассмотрения дела и его обжалования, а истец должен сам принять решение в каком виде должно рассматриваться дело.

Не очень удачной является ч. 3 ст. 233 ГПК РФ, согласно которой если истец против рассмотрения дела в заочном порядке, то оно откладывается и ответчику направляется извещение, в котором указывается время и место следующего судебного разбирательства, что противоречит общему правилу, ч. 4 ст. 167 ГПК РФ. В случае, если истец против заочного рассмотрения дела, оно должно быть рассмотрено в обычном порядке. В связи с тем, что ст. 167 ГПК РФ предусматривает общие правила, которые предусматривают последствия неявки лиц, участвующих в деле, норма, закреплённая ч. 3 ст. 233 ГПК РФ должна быть составлена в соответствии с правилами ст. 167 ГПК РФ. В настоящее время используется компромисс, в котором истец сам может выбирать, в каком порядке будет происходить рассмотрение данного дела.

Отмена заочного решения является правом ответчика, истец в рамках искового производства,

имеет право обжаловать решение в суд вышестоящей инстанции, но в отличие от искового производства, реализовать его он может лишь при окончании срока установленного ГПК РФ, который даётся ответчику для подачи заявления об отмене заочного решения.

При таких обстоятельствах истец оказывается в неблагоприятном положении в связи с тем, что по действующему законодательству суд может не оповещать истца о дате получения копии решения ответчиком. Следовательно, истец может не знать времени получения копии заочного решения ответчиком и сам должен проявлять активность для того, чтобы в последующем реализовать свое право на обжалование заочного решения, что ставит истца в невыгодное положение, в отличие от ответчика. В данном случае нарушается принцип процессуального равенства сторон.

Представляется, что наилучшим вариантом является определение права на обжалование заочного решения именно с момента его вынесения, а не с момента получения ответчиком копии заочного решения, поскольку в данном случае как истец, так и ответчик, будут находиться в равном положении, в связи с тем, что будут одинаково информированы о начале исчисления срока отмены заочного решения и срока его обжалования [6].

Таким образом, институт заочного производства требует дальнейшего совершенствования, чтобы обеспечить достижения целей гражданского судопроизводства и выполнение основной роли заочного производства.

#### Список литературы

1. Отчеты о работе судов общей юрисдикции за 2015 - 2017 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=3417>. (20.11.2019)
2. Лясковский И.К. Заочное производство: некоторые тенденции и перспективы // Администратор суда. - 2018. - N 4. - С. 37 - 41.
3. Постановление Пленума ВС РФ от 3 октября 2017 г. N 30 "О внесении в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта Федерального закона "О внесении изменений в Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации, Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации, Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации" // СПС "КонсультантПлюс"
4. Царегородцева Е.А. Реформирование заочного производства // Арбитражный и гражданский процесс. - 2017. - N 12. - С. 45 - 46.
5. Михеев П.В. Ускоренные производства в гражданском судопроизводстве: вопросы терминологии // Вестник гражданского процесса. - 2017. - N 5. - С. 207 - 242.
6. Халдеева И.А. Некоторые проблемы гражданского процессуального законодательства на современном этапе // Юридическое образование и наука. - 2016. - № 3. - С.37-40.

© А.А. Ячевская, 2019

УДК 343.9.018

# НЕКОТОРЫЕ ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОЛИГРАФА

**ПОПОВА ТАТЬЯНА ВАДИМОВНА,**

к.т.н., к.ю.н., доцент

**БРАГОВ АРТЕМ ВИКТОРОВИЧ**

студент

ФГБОУ ВО «Челябинский Государственный университет»

*Научный руководитель: Попова Татьяна Вадимовна**к.т.н., к.ю.н., доцент**ФГБОУ ВО «Челябинский Государственный университет»*

**Аннотация:** в статье приведен анализ действующего российского законодательства на предмет проведения психофизиологических экспертиз. Выдвинуты некоторые правовые аспекты, препятствующие проведению психофизиологического исследования с использованием полиграфа в досудебной и судебной стадии. Даны некоторые предложения по улучшению эффективности указанных экспертиз.

**Ключевые слова:** уголовный процесс, полиграф, проблемы права, судебная экспертиза, психофизиологическое исследование.

## SOME LEGAL ASPECTS OF PSYCHOPHYSIOLOGICAL STUDIES WITH POLYGRAPH

**Popova Tatyana Vadimovna,  
Bragov Artem Viktorovich**

**Abstract:** Analyze of contemporary Russian legislation about using psychophysiological studies is given. Some legal aspects which prevent using psychophysiological studies with polygraph in pre-judicial and judicial stages are nominated. Some proposals to improve the effectiveness expertise with polygraph are given.

**Key words:** criminal process, polygraph, rights issues, forensics, psychophysiological study.

В уголовном процессе при получении показаний нередко возникают сомнения в их ложности. Дача ложных показаний или доносов считается общественно-опасным деянием, за которые предусмотрена ответственность в соответствии с Уголовным Кодексом Российской Федерации (далее – УК РФ), ст.306 и ст.307 однако проблема привлечения к ответственности за указанные преступления является отдельным вопросом. Проблема выявления недостоверных сведений была актуальна с древних времен и по настоящий момент является актуальной. Для достижения этой цели на протяжении многих лет ведутся разработки полиграфа.

Под полиграфом будет пониматься техническое средство, которое используется при проведении исследований для одновременной регистрации ряда психофизиологических показателей человека

(далее - ПФИ): параметров дыхания, сердечно-сосудистой активности, электрического сопротивления кожи и др. При необходимости возможна регистрация дополнительных показателей, с последующим предоставлением данных результатов в виде полиграмм, который подвергается анализу.

Существует ряд нормативно-правовых актов (далее – НПА), регламентирующих применение полиграфа в правовой сфере. В настоящее время он все чаще находит применение в гражданской, периодически в трудовой. Значительно реже данные экспертизы наблюдаются в уголовно-правовой сфере, т.е. проведением судебных экспертиз на досудебной и судебной стадии при рассмотрении уголовных дел (далее –УД) . Обратимся к НПА юридической силой разного уровня.

В связи с тем, что Конституция РФ обладает высшей юридической силой, стоит отметить положение ст.51, а именно первую часть: «Никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом» [1].

Данная статья затрагивает всю судебную экспертизу с использованием полиграфа в целом, создавая ряд трудностей для практики и делая данную экспертизу узконаправленной. Любой подозреваемый (обвиняемый) может нивелировать прохождение экспертизы с использованием полиграфа просто отказываясь давать показания против себя. То же самое можно сказать по отношению к супругам и близким родственникам: знание того, что свидетельствования могут подействовать против своих близких, и что недостоверность сведений может быть выявлена при использовании полиграфа (за которую их могут привлечь к уголовной ответственности), приводит к закономерному использованию права, предусмотренного ст.51 Конституции РФ и отказа от свидетельства.

Таким образом, единственным оптимальным применением ПФИ становится экспертиза в отношении не связанных родственными связями с подозреваемым (обвиняемым) свидетелей, среди которых возникают противоречия или сомнения в подлинности их показаний, а также проверки достоверности заключений следователя (эксперта).

Стоит упомянуть положения Уголовно-процессуального Кодекса РФ (далее- УПК РФ). Обстоятельства, подлежащие доказыванию, определены в ст.73 УПК [2]. Непосредственно связанные с полиграфом и наиболее часто затрагиваемые данной экспертизой являются:

- событие преступления (время, место, способ, а также другие обстоятельства совершения преступления);
- виновность лица в совершении преступления, форма его вины и мотивы;

Соответственно, применение ПФИ должно иметь своей направленностью именно проверка достоверности сведений об этих обстоятельствах. Человеком, который проводит ПФИ, является эксперт (ст.57 УПК) или специалист (ст.58 УПК), которые составляют соответствующее заключение и дающие показания, предусмотренные ст.80 УПК (заключения и показания эксперта и специалиста). Заключение и показания эксперта (специалиста) является одним из допустимых законом доказательств. Данное заключение может быть принято недопустимым, при наличии ходатайства одной из сторон об исключении доказательства (ст.235 УПК) и соответствующего решения суда. Отдельно стоит отметить тот факт, что достоверность заключений и показаний тоже может подвергаться сомнению, и эксперт (специалист) может быть также подвергнут к проведению ПФИ. Из обзора судебной практики видно, что нередко отклонение ходатайства о назначении судебной экспертизы обусловлено тем, что психофизиологические реакции человека, исследуемые при проведении экспертизы, не являются объектом доказывания в уголовном процессе.

Другим НПА, регламентирующим проведение экспертизы с использованием полиграфа, является приказ МВД России от 29.06.2005 № 511 «Вопросы организации производства судебных экспертиз в экспертно-криминалистических подразделениях органов внутренних дел Российской Федерации». К нему прилагаются инструкции по организации производства судебных экспертиз в экспертно-криминалистических подразделениях органов внутренних дел Российской Федерации, а также перечень родов (видов) судебных экспертиз, производимых в экспертно-криминалистических подразделениях органов внутренних дел Российской Федерации [3]. В 2017 г приказом МВД России от 18 января 2017 г. № 15 в него внесена поправка, которая утверждает проведение психофизиологических экспертиз, а именно Психофизиологическое исследование в отношении лица с применением полиграфа. Ана-

лизируя данный приказ, можно сделать вывод о том, что с 2017 г. проводятся мероприятия к применению ПФИ в досудебной и судебной стадии уголовного процесса.

На досудебной стадии уголовного процесса проводятся оперативно-розыскные мероприятия, предусмотренные соответствующим федеральным законом, одним из которых является опрос [4]. Для проведения данных опросов существует типовая инструкция, утвержденная соответствующим приказом МВД. Приводя цитату из данной инструкции, можно сразу обозначить одну из проблем применения полиграфа [5].

«Информация, полученная в ходе опроса с использованием полиграфа, не может применяться в качестве доказательств, имеет вероятностный характер и только ориентирующее значение». Возникает вопрос о целесообразности привлечения специалиста, если в конечном итоге его заключение не будет считаться доказательством, полученным законным путем. Одновременно с этим, в ст.74 УПК РФ сказано, что одним из доказательств допускается заключения показания эксперта (п.3 ч.1) и специалиста (п.3.1 ч.1). Вместе с тем, в инструкции содержится ряд частей, который усложняет процедуру проведения экспертизы, ставя подследственного в выгодную для него позицию. В частности, он может не давать свое согласие на проведение опроса с использованием полиграфа, в любой момент вправе отказаться, а все задаваемые вопросы должны быть предварительно согласованы с ним.

Стоит отметить, что с момента издания данной инструкции прошло более 25 лет и она является номинально устаревшей, не отражающей действительности. Принципиальным встает проблема, что дача ложных показаний и заведомо ложных доносов является преступлением, однако инструменты, которые позволяют выявлять ложные сведения, законодательно не подкреплены и обладают слабой нормативно-правовой базой. Несмотря на то, что одной из задач ОРД (ст.2) является раскрытие преступлений, в ходе которого ПФИ становится серьезным подспорьем, применение полиграфа является довольно ограниченным. Применение полиграфа при допросе и очной ставке данным приказом также не регламентируется, а назначение психофизиологической экспертизы с использованием полиграфа следователем считается малоэффективным ввиду влияния ст.51 Конституции РФ. Отдельно стоит отметить, что проведение допроса и очной ставки с использованием полиграфа не предусмотрено УПК, поэтому в судебной стадии данное мероприятие будет считаться недопустимым доказательством [6].

На основе вышеизложенного, можно сделать следующие выводы:

1. Положения статьи Конституции РФ делают ПФИ узконаправленным и малоэффективным методом при решении задач уголовного процесса, а пересмотр Конституции РФ и целого ряда законов в данной ситуации представляется нерациональным и маловероятным.

2. Проведение ПФИ считается нецелесообразным при проверке показаний подозреваемого (обвиняемого), его супруг(а), а также близких родственников.

3. Применение полиграфа целесообразно в случае возникновения противоречий между показаниями свидетелей и потерпевших, а также в случае сомнения в достоверности их показаний. ПФИ может позволить выявить неискренность и устранить противоречия. Наряду с тем, выявление дачи ложных показаний может позволить привлечь к ответственности, согласно ст.306 и 307 УК РФ.

4. Нормативно-правовая база в досудебной стадии уголовного процесса в отношении применения полиграфа является «сырой» и не позволяет эффективно проводить ПФИ. Одним из важных решений является редакция приказа МВД РФ от 28 декабря 1994 г. №437, которая позволит сотрудникам правоохранительных органов более качественно выполнять проведение ПФИ с использованием полиграфа на уровне, необходимом для принятия судом допустимым доказательством соответствующие заключения эксперта (специалиста). Одним из оптимальных способов применения ПФИ в настоящее время является проведение опроса с использованием полиграфа при проверке следственных версий, а также при решении вопроса о возбуждении уголовного дела в случаях, предусмотренных ст.306,307 УК РФ. Альтернативным решением может являться внесение соответствующих поправок в УПК, который позволит использовать полиграф при очной ставке или допросе.

5. При частых проведениях экспертиз неизбежно вкрадывается процент ошибок, которые могут



негативно повлиять на последующую практику. Поэтому подготовка специалистов необходимого уровня остается одним из ключевых при решении данного вопроса.

### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008г. N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. N 2-ФКЗ ) // «Собрание законодательства РФ», 14.04.2014, N 15, ст.51
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001г. N 174-ФЗ (ред. от 04.11.2019 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.11.2019 г.) // Консультант Плюс, 2019
3. Приказ МВД России от 29.06.2005 № 511 «Вопросы организации производства судебных экспертиз в экспертно-криминалистических подразделениях органов внутренних дел Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 23.08.2005 N 6931) // Консультант Плюс, 2019
4. Федеральный от 12.08.1995 N 144-ФЗ "Об оперативно-розыскной деятельности" (ред. от 02.08.2019 г.) // Консультант Плюс, 2019
5. Приказ МВД РФ от 28 декабря 1994 г. №437 «Об утверждении инструкции о порядке использования полиграфа при опросе граждан» (зарегистрировано Минюст N 771 06.01.1995)// Консультант плюс, 2019
6. Постановление ЕСПЧ от 31.07.2012 "Дело "Тягунова" (Tyagunova) против Российской Федерации" (жалоба N 19433/07) По делу обжалуется отсутствие надлежащего расследования заявления об изнасиловании. По делу нарушены требования статей 3 и 8 Конвенции о защите прав человека и основных свобод. // Консультант Плюс, 2012

УДК 343.163

# ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА ОРГАНАМИ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ НА СТАДИИ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА

**ТУМКО АНДРЕЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ**

магистрант

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

*Научный руководитель: Нобель Артем Робертович**к.ю.н., доцент**ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»*

**Аннотация:** в статье анализируются нормы действующего уголовно-процессуального законодательства в части прокурорского надзора за законностью принимаемых органами предварительного расследования решений об отказе в возбуждении уголовного дела. Также автор рассматривает проблемы участия прокурора на стадии возбуждения уголовного дела, а также приводит пути их решения.

**Ключевые слова:** прокурор, прокурорский надзор, отказ в возбуждении уголовного дела, следователь, дознаватель.

## PROBLEMATIC ASPECTS OF PROSECUTORIAL SUPERVISION OVER THE PRELIMINARY INVESTIGATION UNDER THE CRIMINAL CASE

**Tumko Andrey Evgenievich***Scientific adviser: Nobel Artem Robertovich*

**Abstract:** the article analyzes the norms of the current criminal procedure legislation in terms of prosecutorial supervision over the legality of decisions taken by the preliminary investigation bodies to refuse to initiate a criminal case. The author also considers the problems of participation of the Prosecutor at the stage of initiation of a criminal case, as well as provides ways to solve them.

**Key words:** Prosecutor, Prosecutor's supervision, refusal to initiate a criminal case, investigator, interrogator.

Рассматривая прокурорский надзор за процессуальной деятельностью органов предварительного расследования на стадии возбуждения уголовного дела, необходимо обратить внимание на проблемы обеспечения законности решений об отказе в возбуждении уголовного дела. Данные вопросы возникают из самой сущности таких решений, так как с момента их принятия прекращается всякая процессуальная деятельность по проверке сообщения о преступлении, а любое ее продолжение будет расценено как нарушение прав и свобод граждан, закрепленных в Конституции РФ. Однако, мнение о том, что отказ в возбуждении уголовного дела непременно ведет к нарушению прав заявителя, является ошибочным, так как законный, обоснованный и мотивированный отказ в возбуждении уголовного дела является гарантией прав и свобод личности, препятствует неправоначальному привлечению к уголовной

ответственности в случае безосновательного возбуждения уголовного дела. Вместе с тем незаконное и необоснованное постановление об отказе в возбуждении уголовного дела влечет нарушение прав и интересов лица, в отношении которого совершено преступное посягательство, а именно: нарушение права на доступ к правосудию и на компенсацию ущерба, причиненного преступлением, закрепленного в статье 52 Конституции РФ. Также такое решение делает невозможным достижение, закрепленного в статье 6 УПК РФ, назначения уголовного процесса – защиту прав и законных интересов лиц и организаций, потерпевший от преступлений. Все вышеназванное снижает доверие населения к органам государственной власти и вселяет уверенность в их бессилии и незаинтересованности.

Правоприменительная практика показывает, что в стадии возбуждения уголовного дела часто встречающимся нарушением прав граждан является незаконный отказ в возбуждении уголовного дела, такие решения впоследствии обоснованно отменяются прокурором. Так, за период с января по сентябрь 2019 года при осуществлении надзора за исполнением законов на досудебной стадии уголовного судопроизводства было выявлено 3 877 847 нарушений, из которых 2 741 405 были совершены органами предварительно расследования при приеме, регистрации и рассмотрении сообщений о преступлении, при этом, прокурорами было отменено 1 527 809 постановлений об отказе в возбуждении уголовного дела [1].

Такие нарушения требуют незамедлительной реакции прокурора, поскольку ошибочное решение о возбуждении уголовного дела возможно будет исправить на следующих этапах уголовного судопроизводства, тогда как решение об отказе в возбуждении уголовного дела влечет за собой прекращение всякой процессуальной деятельности, а следственно и исправление этой ошибки не представляется возможным [2, с. 94].

Институт отказа в возбуждении уголовного дела, а также надзор за его законностью, на протяжении последних двадцати лет претерпевал серьезные изменения, однако по ряду причин остались неразрешенными некоторые пробелы правовой регламентации данного института, которые в свою очередь порождают проблемы его применения на практике.

Федеральный закон от 5 июня 2007 года № 87-ФЗ предоставил полномочия по разрешению сообщений о преступлениях руководителю следственного органа, следователю, дознавателю. Однако право прокурора на отмену незаконных и необоснованных постановлений руководителя следственного органа, следователя об отказе в возбуждении уголовного дела было закреплено только Федеральным законом от 28 декабря 2010 года № 404-ФЗ. Таким образом, законодатель расширил полномочия прокурора в стадии возбуждения уголовного дела, наделив его ранее рассматриваемым правом по аналогии с таким же правом в отношении дознавателя и органа дознания.

Несмотря на то, что прокурор полномочен отменять постановления об отказе в возбуждении уголовного дела, часть 6 статьи 148 УПК РФ закрепляет два отличных друг от друга механизма реализации такого полномочия в зависимости от органа, вынесшего отменяемое решение. А. В. Петров отмечает, что причина, по которой законодателем установлен срок для отмены постановлений руководителя следственного органа и следователя и не установлен аналогичный срок для отмены таких решений дознавателя, неясна, поскольку, и руководитель следственного органа со следователем, и дознаватель с органом дознания, являются субъектами, осуществляющими уголовное преследование, а их различие заключается только в категории расследуемых уголовных дел и в сроках такого расследования [3, с. 17]. На практике же установленный пятисуточный срок слишком мал для проверки решений об отказе в возбуждении уголовного дела, поскольку значительное количество принимаемых органами предварительного расследования рассматриваемых решений при недостаточной численности прокуратур низового звена создает трудности для прокуроров при обеспечении качественной и полноценной проверки законности и обоснованности указанных процессуальных решений. Для разрешения данной проблемы необходимо внести поправки в статью 148 УПК РФ, а именно, увеличить срок рассмотрения материалов проверки до одного месяца.

Помимо этого, рассматриваемая часть 6 статьи 148 УПК содержит и различия в формулировках полномочий прокурора относительно органов предварительного следствия и дознания. Так, прокурор при признании постановления дознавателя об отказе в возбуждении уголовного дела необоснованным

и незаконным, отменяет его и издает соответствующее постановление с указаниями начальнику органа дознания и с установлением срока их исполнения. Однако законодатель использует иную формулировку по отношению к постановлению следователя – «выносит мотивированное постановление с изложением конкретных обстоятельств, подлежащих дополнительной проверке». В связи с этим возникает вопрос о наличии смысловых различий в значениях этих формулировок, так как они являются весьма схожими и обязывают прокурора определить содержание дополнительной проверки при отмене постановления об отказе в возбуждении уголовного дела. Подобное изложение различным образом одного правоотношения неизбежно приводит к трудностям их толкования, порождая вопрос об обязательности первого, так и второго для органа дознания и предварительного следствия соответственно.

Федеральный закон от 28 декабря 2010 года № 404-ФЗ закрепил в части 2 статьи 37 УПК РФ новое полномочие прокурора – «истребовать и проверять законность и обоснованность» решений следователя, руководителя следственного органа об отказе в возбуждении уголовного дела. Ввиду специфической формы изложения данного полномочия законодателем, появлялись затруднения при его трактовке. Безусловно, в данном примере имеется ошибка юридической техники, которая затрудняет понимание и уяснение смысла и содержания нормы, поскольку «истребовать законность и обоснованность» не представляется возможным. Помимо этого, возникает вопрос о целесообразности истребования решения об отказе в возбуждении уголовного дела, так как прокурор в силу части 4 статьи 148 УПК РФ в течение 24 часов получает копию данного решения. В свою очередь, направление копии постановления об отказе в возбуждении уголовного дела в отсутствие материала проверки по сообщению о преступлении делает невозможным его анализ на предмет законности и обоснованности, а также выяснения полноты проведенной процессуальной проверки. Поэтому, следует согласиться с предложением В. С. Шадрина об обязательности направления прокурору материала проверки сообщения о преступлении вместе с копией постановления об отказе в возбуждении уголовного дела, в целях повышения эффективности деятельности надзорных органов и сокращения временных затрат [4, с. 30].

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод о том, что самым распространенным нарушением на стадии возбуждения уголовного дела является незаконный и необоснованный отказ в возбуждении уголовного дела. Законодателем были предприняты попытки более детально регламентировать прокурорский надзор на рассматриваемой стадии уголовного процесса, однако это не исключило существующих проблем, а наоборот, внесло еще больше неточностей, которые не позволяют эффективно осуществлять прокурором свои полномочия.

### Список литературы

1. Статистические данные об основных показателях деятельности органов прокуратуры Российской Федерации за январь-сентябрь 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://genproc.gov.ru/stat/data/1727644> (23.11.2019).
2. Шадрин В.С. Надзор военного прокурора за законностью отказа в возбуждении уголовного дела // Право в вооруженных силах. - 2015. - № 7(217). - С. 93-98.
3. Петров А.В. Надзор за законностью отказа в возбуждении уголовного дела // Законность. - 2013. - № 7. - С. 16-21.
4. Шадрин В.С., Чубыкин А.В. Проблемы прокурорского надзора за законностью отказа в возбуждении уголовного дела // Криминалистика. - 2014. - № 1(14). - С. 28-33.

© А. Е. Тумко, 2019

# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 1

# ПРОБЛЕМЫ ДЕСОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ

МУХАЧЁВА ПОЛИНА АНДРЕЕВНА

Студентка  
МГЮА

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются и сравниваются факторы десоциализации человека в системе немецких концлагерей и современной российской пенитенциарной системе. Приводится общая схема составляющих процесса десоциализации человека. Проводится анализ современной статистики, рассматриваются последствия десоциализации личности в современном мире.

**Ключевые слова:** десоциализация, концлагеря, российская пенитенциарные учреждения.

## PROBLEMS OF SOCIALIZATION OF THE PERSON IN CONDITIONS OF IMPRISONMENT

Mukhacheva Polina Andreevna

**Key words:** desocialization, concentration camps, Russian penitentiary institutions.

Десоциализация в местах лишения свободы - это процесс, в ходе которого человек, лишенный свободы, под влиянием ряда факторов оказывается вынужден подвергнуть присущие ему на свободе ценностные ориентации, роли, нормы поведения изменениям, глубина которых обусловлена спецификой и особенностями функционирования институтов, обеспечивающих лишение свободы, и отношением к ним общества [1, с.8].

Актуальность работы.

Так как по данным статистики в последние годы темпы роста преступности девочек-подростков увеличилась с 11% до 16%, а количество подростков, состоящих на учете в полиции, превысило 60 тысяч. Более трети преступлений подростки совершают под воздействием взрослых. Наблюдается тенденция по увеличению вовлечения в соучастие в преступления несовершеннолетних, а также детей в возрасте до 14 лет взрослыми гражданами, зачастую ранее судимыми. Среди несовершеннолетних правонарушителей, все чаще стали встречаться лица, в полной мере изучившие криминальный профессионализм, нормы и ценности криминальной субкультуры [2], мы можем говорить об актуальности выбранной нами темы. Люди подвержены десоциализации: они не всегда умеют общаться между собой, взаимодействовать с обществом и извлекать из этого пользу.

Десоциализация происходит либо путем утраты социально-одобряемых качеств, либо возврата к доличностной форме поведения (в случае объективной причины, не зависящей от внешних факторов, это может быть связано с серьезными психологическими заболеваниями, например, синдромом госпитализма или травмы головного мозга).

Воздействие на человека, результатом которого становится десоциализация, может быть неумышленным и умышленным. В данной работе мы сделаем акцент на умышленном воздействии. Примером такого воздействия на человека с целью десоциализации является система немецких концлагерей, описанных в работе «Просвещенное сердце» Бруно Беттельхейма[3]. Это всемирно известный психоаналитик, который был заключенным в концлагерях в Дахау и Бухенвальде, поэтому он имел возможность основываться на личном опыте и проведенных исследованиях.

Одним из основных вопросов работы Беттельхейма, которая, бесспорно, актуальна в контексте

работы: каковы методы десоциализирования людей в немецких концлагерях? Если проанализировать выводы ученого, мы получим следующую картину:

1. В концлагерях имело место вынуждение людей к приспособливанию путем давления на психику и физических наказаний.

2. Постоянные перемещения заключенных из барака в барак, смена групп и сути работы, чтобы не могли устанавливаться близкие отношения между людьми. Беттельхельм приводит пример, что таким образом он познакомился с шестьюстами заключенными Дахау и с девятьюстами в Бухенвальде.

3. Тотальный контроль за жизнью людей, постоянное наблюдение.

4. Превращение в детей с применением следующих методов:

➤ Частые угрозы расправы. Автор указывает, что это один из наиболее эффективных методов воспитания чувства детской незащитности. Он отмечает: «Лишь немногие заключенные подвергались публичному наказанию розгами, но не проходило и часа без угрозы получить наказание. Смириться с возможностью такого наказания означало для взрослого неминуемую потерю самоуважения».

В современных условиях эта проблема не снята. В средствах СМИ есть примеры угроз от лидеров группировок и/или сотрудников ФСИН простым заключенным. В «Новой газете» приводится видеозапись[4], которая демонстрирует угрозы одному из заключенных в колонии №1.

Внушение невозможности изменения ситуации. В видеозаписи в «Новой газете» есть момент, когда заключенному в ответ на отказ выполнять требования задается вопрос: «ты понимаешь, что ты один, а нас сорок?». При такой расстановке сил здравомыслящий человек согласится с невозможностью иного решения проблемы.

➤ Перекалывание ответственности за свое поведение на других или обстоятельства. Когда один заключенный пользуется своим физическим преимуществом и избивает другого за непристойный разговор, грязь или какую-либо нерадивость, то, пытаясь снять с себя вину, он обычно говорил: «я не могу быть нормальным, когда приходится жить в таких условиях». Такой способ сохранить самоуважение в действительности лишь ослаблял заключенного, так как подобное свойственно детям. Отказ же взрослого человека от ответственности за свои поступки - шаг к разложению личности. Данная модель поведения на бытовом уровне свойственна обоим рассматриваемым ситуациям в одинаковой степени, и на наш взгляд не требует дополнительных пояснений.

➤ «Чтобы я тебя не видел». Потребность чувствовать себя невидимым была обоснована потребности в безопасности и заставляла заключенного стать «еще более ребенком»: его не только не должно быть слышно, но и не видно! Ему нужно было слиться с массой настолько, чтобы ни на миг не выделяться из толпы. Например, во время утреннего построения начальники помещения блоков вымещали свою злобу на тех, кто стоял поближе они раздавали удары в основном тем заключенным до кого можно было добраться, не ломая строя. Поэтому построение сопровождалось дракой за незаметное место в строю. Но потребность чувствовать себя невидимым низводит человека до состояния ребенка, который прячет свое лицо от испуга. Так человек сознательно старается избавиться от своей индивидуальности и инициативности, столь нужных в постоянно меняющихся лагерных условиях.

➤ Мечтания взамен действительности. Стараясь уйти от угнетающей действительности, люди теряли грань между мечтой и реальностью. Так в лагере возникали слухи об улучшении условий или скором освобождении. Некоторое время радовались этой фантазии и радовались хорошим слухам, но убеждаясь в их ложности чувствовали себя еще хуже. Это снижало человеческую способность правильно оценить ситуацию и, следовательно, заставляло делать шаг к детскому поведению

5. Коллективная ответственность. Беттельхейм пишет об этом: «У заключенных не было иного выхода, как подчиняться давлению СС, которое вынуждало их быть пассивными... Давление группы было практически постоянным. Боясь даже оправданных вспышек индивидуализма, группа вынуждала индивида сдерживаться».

6. Запрет на записи и чтения книг, просмотр личных вещей.

Таким образом, наблюдения Беттельхейма позволяют составить нам общую схему факторов, приводящих к десоциализации личности:

давление на психику, а также угрозы расправой + постоянное наблюдение за людьми, а также

досмотр личных вещей + внушение невозможности изменения + перекладывание ответственности + коллективная ответственность = десоциализация

Современный аспект

Анализируя аспекты десоциализации в работе Беттельхейма, можно найти некоторые совпадения с современной ситуацией в местах лишения свободы, а именно:

1. В пособии «Граждановедение» [5, с. 71] описывается пример из практики анонимного заключенного, отбывавшего срок в колонии для несовершеннолетних. Мальчик поступил в колонию и при первом же знакомстве с отрядом был сильно избит сокамерниками. Когда об этом узнал охранник, то он только сделал вывод вслух, что вероятным зачинщиком драки являлся вновь пришедший. В данном примере сначала мы видим моральный слом путем физического насилия со стороны отбывающих наказание, а затем добавление психического давления в виде безразличного отношения сотрудника к произошедшему.

По результатам исследований Барабохи Б.С., почти каждый второй из опрошенных испытывал проблемы с сокамерниками вследствие возникших у него сложностей с подчинением тюремному закону. Это свидетельствует о попытке противостояния десоциализации в местах лишения свободы, в данном случае – 42% заключенных. При этом автор пришел к выводу, что часть заключенных имела неудачную попытку и поэтому смирилась с требованиями, а вторая половина предпочла вести замкнутый образ жизни.

Согласно работе [1, с. 26] для 38% респондентов отказ от прежних привычек, навыков поведения, стиля общения и языка был тяжелым.

2. В современных условиях проблема психологического насилия и частых угроз расправой все еще не снята. В средствах СМИ есть примеры угроз от лидеров группировок и/или сотрудников ФСИН простым заключенным. В «Новой газете» приводится видеозапись [3], которая демонстрирует угрозы одному из заключенных в колонии №1 Ярославской области. В видеозаписи есть момент, когда заключенному в ответ на отказ выполнять незаконные требования, задается вопрос: «ты понимаешь, что ты один, а нас сорок?». При такой расстановке сил здравомыслящий человек согласится с невозможностью иного решения проблемы.

3. Переводы заключенных из колонии в колонию также негативно сказываются на социальных навыках заключенных, которым каждый раз приходится заново выстраивать свои социальные связи.

4. Постоянный досмотр личных вещей, проводимый сотрудниками ФСИН, безусловно является необходимой мерой безопасности, но в то же время является вторжением в личное пространство заключенного, что также негативно сказывается на его социализации.

5. Коренное изменение психики личности осужденного становится причиной высокого уровня рецидивной преступности. Лишение свободы и отбывание наказания в исправительных учреждениях само по себе является негативной формой для осужденного. Находясь в столь длительном ограничении от общества, психика лица подвергается формированию антиобщественного поведения. К тому же в процессе отбывания наказания, лицо подвергается физическому насилию со стороны администрации исправительного учреждения, что в последующем формирует противоправное поведение осужденных [6]. Это подтверждают данные статистики по количеству рецидивов. Лидером по этому показателю стала Мурманская область – в ней почти половина от всех преступлений (47,1%) совершают лица, которые ранее уже были осуждены за совершение преступлений. Второе место в этом рейтинге занимает Омская область, замыкает тройку Республика Коми. В среднем по России – 37,3%, В Кировской области – 37,7% [7].

Лица, недавно освобожденные из мест лишения свободы, сильнее прочих ощущают факторы, ведущие к десоциализации, поскольку их психика была затронута заключением, и вследствие этого количество рецидивов остается неудовлетворительно высоким.

Подводя итоги вышесказанного, можно сказать, что нахождение человека в местах лишения свободы имеет неоднозначный эффект при реализации одной из своих целей – возвращение преступника к нормальному существованию в обществе без противоправных действий.



Нередки случаи, когда человек, впервые совершивший преступление, и не планировавший совершать противоправных действий в последствии, при попадании за первое преступление в места лишения свободы вместо ресоциализации получает десоциализацию, и это непосредственно связано с условиями отбывания наказания. Следует проанализировать, и возможно пересмотреть подход к назначению данного вида наказания к некоторым категориям преступлений, а также нормы, регулирующие данные отношения. Данная проблема требует постоянного отслеживания и изучения, поскольку общество постоянно развивается, и подобные сопутствующие человеческой жизни процессы, как социализация и десоциализация, развиваются и видоизменяются вместе с ним.

### Список литературы

1. Барабоха Б. С. Десоциализация в местах лишения свободы: социологический анализ автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. социол. наук: защищена 15.11.2005: утв/ Б. С. Барабоха – Ставрополь: изд-во Северо-Кавказский университет, 2005 – 26 с.
2. Титова А. И. Преступность несовершеннолетних: состояние и динамика // Молодой ученый. 2018. №34. С. 64-66. URL <https://moluch.ru/archive/220/52434/>
3. Беттельхейм Бруно. Просвещенное сердце. [Перевод 2008 года издания Free Press, Corporation, 1960]
4. <https://7x7-journal.ru/articles/2019/03/11/novaya-gazeta-opublikovala-ocherednoe-video-so-svidetelstvami-pytok-v-yaroslavskih-koloniyah> - «Новая газета» опубликовала очередное видео со свидетельствами пыток в ярославских колониях
5. Соколов Я. В. Граждановедение: ответственность за правонарушения/Соколов Я. В. Миньковский Г.М.; Департамент образования администрации Кировской области – Москва: звание, 1996 – 96с.
6. Исакова, А.С. - Структура и динамика преступности в местах лишения свободы в РФ[электронный ресурс]/ А.С. Исакова // Издательство БГУ, выпуск 2018 - 1 (9) режим доступа: <http://izdatelstvo.bgu.ru/epm>
7. <https://pravo.ru/news/201771/> - Статистика Суддепа: треть всех преступлений совершают рецидивисты

# ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 66.3

# ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

**ШАПОШНИКОВА ЕВГЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА**Кандидат политических наук, доцент  
Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина

**Аннотация.** Вопросы исследования российского избирательного процесса не теряют актуальность уже более пятнадцати лет. Обусловленность данных процессов характеризуется изменениями избирательного и партийного законодательства. Данные процессы стоят в центре политологической науки, что рождает множество противоположных мнений о последующих тенденциях развития отечественного избирательного процесса. Автор в своем исследовании изучает процесс развития избирательных процессов в России, тенденций развития, а также попыток либерализации.

**Ключевые слова:** избирательная система, партии, выборы, электорат, избирательный процесс.

## TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE DOMESTIC ELECTORAL PROCESS

**Shaposhnikova Evgenia Aleksandrovna**

**Annotation.** Questions of research of the Russian electoral process do not lose relevance more than fifteen years. The conditionality of these processes is characterized by changes in electoral and party legislation. These processes are at the center of political science, which gives rise to many opposing opinions about the subsequent trends in the development of the domestic electoral process. The author in his research studies the process of development of electoral processes in Russia, development trends, as well as attempts to liberalize.

**Key words:** electoral system, parties, elections, electorate, electoral process.

Последние выборы депутатов Государственной Думы повлекли за собой появление множества дискуссий относительно дальнейших тенденций развития отечественного избирательного процесса. Меняющаяся избирательная система со смешанной к пропорциональной и возврат снова к смешанной избирательной системе породили разговоры о поиске оптимальной системы выборов с целью реализации интересов власти, а не избирателей. [3, с. 125]

Одной из основных тенденций развития и видоизменения избирательного процесса в России, отечественные исследователи называют образование неформальной консолидации ведущих общественных и политических сил страны вокруг позиции федерального центра по стратегически значимым вопросам, вызванное необходимостью адаптации к изменившимся реалиям как внутри российского государства, так и за его пределами. Конечно, среди основных политических партий, представленных в Государственной Думе, остаются материализованные в предвыборных программах разногласия, преимущественно по вопросам социально-экономического реформирования, что особенно рельефно выражается в условиях кризисных явлений в российской экономике. [5, с. 35] По ряду же других принципиальных проблем, лежащих, в частности, в русле национальной безопасности и определения внешнеполитической стратегии, парламентские партии, причисляемые к так называемой системной оппозиции, в целом принимают позицию федеральной власти. Подобные разногласия не стали бы определяющими для электората при голосовании на выборах, поскольку наблюдается невысокий уровень партийной идентификации электората и традиционная приверженность граждан принципам патернализма.

И действительно, патернализм, свойственный русскому народу испокон веков, и в настоящее время способствует уверенной победе пропрезидентских сил с учетом высокой значимости основополагающей детерминанты сложившейся в России политической ситуации [1].

Большое количество российских исследователей, говоря о тенденциях организационно-правового регулирования избирательного процесса в стране на федеральном уровне, отмечают попытки власти придать избирательному процессу открытость. Данная тенденция, несомненно, является одной из наиболее спорных. Так, А.А. Вилков, изучая эволюцию избирательной системы на выборах депутатов Государственной думы, отмечает властные попытки превратить выборы из просто процедуры в доступный всем гражданам процесс с максимальной степенью прозрачности. [2]

Несомненно, данное утверждение является довольно спорным и в настоящее время находится лишь на стадии становления и развития. К тому же необходимо учесть то, что в юридической науке распространена противоположная точка зрения. Так, один из авторов, характеризующий процедуру выборов настоящего времени, рассматривает данный процесс с позиции ее явной выраженной бюрократизации.[6, с. 50] Однако нельзя не согласиться с тем, что в избирательном процессе настоящего времени присутствуют явные тенденции демократизации. Так, например, следует отметить следующие преобразования: в целях повышения доступности избирательного процесса был введен язык Брайля при голосовании, повышение информационной доступности материалов выборов для избирателей, являющихся инвалидами по зрению, а также введение праймериз. Данные нововведения направлены на минимизацию бюрократических элементов в организации и реализации выборных процессов, а также нацелены на повышение открытости и прозрачности избирательного процесса.[5, с. 37]

Следующей тенденцией развития отечественного избирательного процесса исследователи называют видоизменение и корректировку процедуры сбора подписей и требований к подписным листам с целью обеспечения их подлинности, объективности, достоверности, исключения фальсификации. Также с целью обеспечить демократизацию процедуры голосования, недопустимость многократности голосования и той же фальсификации голосов избирателей законодателем ужесточается процедура и порядок изготовления, передачи и выдачи открепительных удостоверений. С целью обеспечения доступности, прозрачности процедуры голосования, подлинности выборов вводится требование о «прозрачности» ящиков для голосования, изменяется порядок формирования избирательных округов. Кроме того, совершенствуются механизмы обеспечения и реализации гарантий прав граждан при организации и осуществлении голосования, установлении итогов голосования, определении результатов выборов, референдума и их опубликования, предусматривается право граждан на обжалование результатов выборов, референдума, изменяются и уточняются основания для отмены решения комиссии об итогах голосования и другие изменения.[1]

В целях оптимизации процедуры голосования вне помещений для голосования, а также с точки зрения обеспечения фактической возможности избирательными комиссиями проведения такого голосования также изменяется порядок изготовления и применения используемых в день голосования переносных ящиков для голосования вне помещения для голосования.

Прослеживается тенденция к повышению профессионализма и стабильности участников избирательного процесса. Изменение порядка формирования и статуса участковых избирательных комиссий, с одной стороны, направлено на повышение профессиональной грамотности членов избирательной комиссии, а, с другой стороны, обеспечение большей доступности населения к деятельности избирательных комиссий. [4, с. 7]

Таким образом, поиск оптимальной системы выборов в России ведется уже более пятнадцати лет, рождая множество споров о тенденциях дальнейшего развития. Среди наиболее часто указываемых авторами тенденций можно обозначить идею о консолидации ведущих политических сил страны вокруг позиции федерального центра по стратегически значимым вопросам. Однако последнее время появляется все больше идей о либерализации выборных процессов в стране, что подтверждается, например, изменением процедуры сбора подписей, повышение информационной доступности материалов выборов для избирателей, являющихся инвалидами по зрению, введение праймериз и др.

## Список литературы

1. Андреева Л.А., Красовская Н.Р., Степанов И.С. Проблема защиты гражданских прав в избирательном законодательстве Российской Федерации // Universum: экономика и юриспруденция. - 2015. - №7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-zaschity-grazhdanskih-prav-v-izbiratelnom-zakonodatelstve-rossiyskoy-federatsii> (12.11.2019)
2. Вилков А.А. Эволюция избирательной системы на выборах депутатов Государственной думы Федерального Собрания Российской Федерации // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. - 2013. - №3. – С.
3. Грудинин Н.С. Проблемы модернизации избирательной системы на выборах депутатов Государственной Думы Российской Федерации: вызовы и ответы современности // Юридическая наука и правоохранительная практика. - 2013. - №4 (26). – С. 124-132.
4. Долгов В.М., Рыбакова С.С. Парламентаризм и избирательный процесс в современной России // Вестник ПАГС. - 2016. - №3 (54). – С.4-11.
5. Ежов Д.А. К проблеме определения тенденций современного избирательного процесса в России // Власть. - 2016. - №7. – С.35-38
6. Чернышов А.Г. Выборы как спецоперация // Власть. - 2016. - № 5. – С.48-53

УДК 327

# ГЕРМАНО-ТУРЕЦКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В XXI В.

ЧОМАК АЛЛА АЛЕКСЕЕВНА,  
ТОМАСЯН СЮЗАННА СЕРГЕЕВНА

Студенты

НИУ БелГУ «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

**Аннотация:** Экономические связи стран всегда являлись фундаментом осуществления стратегического партнёрства между государствами. В статье рассматриваются германо-турецкие экономические отношения, которые являются особо значимыми не только друг для друга, но и для всего Европейского континента. Большое внимание взаимодействию акторов уделяется торговле и инвестициям в XXI в.

**Ключевые слова:** германо-турецкие экономические отношения, торговля, инвестиции, ЕС.

## GERMAN-TURKISH ECONOMIC RELATIONS in the XXI Century

Chomak Alla Alekseevna,  
Tomasyan Suzanna Sergeevna

**Abstract:** The economic relations of the countries have always been the Foundation for the implementation of strategic partnership between the States. The article discusses the German-Turkish economic relations, which are particularly important not only for each other, but also for the entire European continent. Much attention is paid to the interaction of actors in trade and investment in the XXI century.

**Key words:** German-Turkish economic relations, trade, investments, EU.

Сегодня, Германия является самым значительным деловым партнером Турции, на долю которого приходится четверть всей торговли ЕС с Турецкой Республикой. Немецкие инвесторы создают важные рабочие места в Турции, предоставляют передовые технологии и передают ценный опыт. Но проблемы, с которыми сталкиваются обе страны, растут. Одним из примеров является глобализация мировой экономики. Смещаются центры тяжести экономического роста, усиливается международная конкуренция, ускоряются темпы внедрения инноваций, набирают обороты структурные изменения. Помимо экономических тенденций возникают новые социальные проблемы, включая старение общества, мобильность и изменение климата. Внешнеполитические события, такие как Украинский кризис, Сирия и иные политические проблемы, также заставляют Турцию и ЕС принимать новые решения [1, с. 128].

Что касается Турции, то она продолжает оставаться главным якорем стабильности и ключевым стратегическим партнером в регионе для ЕС. Важно, чтобы сотрудничество между ЕС и Турцией имело здоровую и прочную экономическую основу. В последние годы Турция добилась огромного экономического прогресса. Средние темпы роста в 5% и утроение ВВП за последние десять лет, являются наглядным подтверждением этих достижений.

Одной из основных причин динамичного развития экономики Турции является ее огромный рыночный потенциал. Еще одним ключом к экономическому успеху страны на Босфоре, безусловно, являются реформы, проводимые с 2001 года. Динамичный экономический подъем в Турции идет рука об руку с ростом спроса на энергию. Наряду с необходимостью обеспечения энергоснабжения Турция сталкивается также с серьезными проблемами в плане достижения целей в области климата. В стратегическом плане отделение экономического роста от роста энергопотребления и переход к низкоугле-

родной экономике, остаются важными параметрами глобальной конкурентоспособности турецкой экономики [3, С. 103-110].

Помимо строительного и транспортного секторов, которые динамично развиваются, Турция имеет широкую промышленную базу. Существует огромная потребность в инвестициях, модернизации и диверсификации экономики. В частности, экспортно-ориентированные предприятия автомобильной промышленности, металлообработки, пищевой промышленности, текстильной и швейной промышленности должны повысить свою конкурентоспособность и модернизировать свою технику. Турция испытывает структурный дефицит ввиду своей зависимости от импортного сырья, топлива и полуфабрикатов. Поскольку многие полуфабрикаты должны импортироваться, чтобы товары могли производиться на экспорт, то рост экспорта автоматически приводит к росту импорта. Это негативно сказывается на торговом балансе. Турция уже давно испытывает дефицит торгового баланса и счета текущих операций (2015: прибл. 4,5 процента ВВП). К числу других проблем относятся недостаточные расходы на научные исследования, неэффективное профессиональное обучение и низкий уровень внутренних сбережений. Поэтому, Турция нуждается в большем объеме прямых иностранных инвестиций. Но для этого нужна политическая стабильность и надежная деловая среда.

Рассматривая германо-турецкие отношения, можем отметить, что это партнерство равных. Немецкие фирмы имеют хорошие возможности делать привлекательные предложения Турции по всем направлениям. Это одна из причин, почему Германия была самым важным европейским торговым партнером Турции [2, с. 263].

В связи с негативными последствиями ближневосточного конфликта и российских санкций в отношении Турции, роль Германии, как стратегического делового партнера продолжает расти. С запасом инвестиций в размере 12 миллиардов долл. (США), Германия является крупнейшим иностранным инвестором в Турции. Немецкие компании видят большие возможности в Турции, особенно в энергетическом секторе страны. Однако, многие компании в связи с политическими проблемами испытывают неуверенность, и откладывают запланированные инвестиции. Таким образом, немедленное прекращение огня и возвращение к переговорам в рамках так называемого мирного процесса, к чему призывает Европейская комиссия, служат важным политическим сигналом для потенциальных инвесторов.

Так, например, прямые иностранные инвестиции Германии в Турцию в период с 2002 г. по 2017 г. превысили 9 млрд. долл. (США), а Германия стала шестым крупнейшим инвестором в Турции. Инвестиции из ФРГ, как правило, в энергетическом, страховом и производственном секторах, составляют 6,3% от общего объема прямых иностранных инвестиций в Турцию. Немецкие иностранные инвестиции в размере 6,9 млрд. долл. (США) в 2016 году снизились, по сравнению в 2012 году с 10,8 млрд. долл. (США). В то время как общие иностранные инвестиции в Турцию выросли в первой половине 2017 г., немецкие инвестиции упали на 6 процентов с 181 млн. долл. (США) до 170 млн. долл. (США) за этот период [6].

Около 7000 немецких компаний имели инвестиции и партнеров в Турции, больше всего иностранных компаний, представленных на турецком рынке. Так, в 2016 г. турецкие немцы перевели в Турцию около 954 млн. долл. (США) [9].

Ключевые немецкие игроки в Турции включают Deutsche Bank, Siemens и MAN, дочернюю компанию Volkswagen. Robert Bosch является крупнейшей немецкой компанией в Турции с 16500 сотрудниками [5].

Что касается компании BDI, которая занимается продажей германских вооружений в Турции, то она имеет рабочие отношения с турецкой Ассоциацией промышленности и бизнеса TÜSIAD [10]. Так, в октябре 2017 года, состоялась встреча руководителей данных концернов в Берлине, результатом которой стал Меморандум о взаимопонимании по расширению сотрудничества в областях, связанных с промышленностью, немецкой правительственной инициативой по оцифровке производства [7].

В то же время президент BDI Дитер Кемпф и глава внешнеэкономической политики DINK Фолькер Трайер выразили обеспокоенность по поводу направления, которое Турция возглавила в преддверии турецкого референдума по конституционным поправкам. «Неопределенность многих немецких фирм очевидна после неудавшегося переворота, и нынешние события существенно усилили эту неопределенность. В таких условиях новые инвестиции немецких фирм вряд ли мыслимы» - подчеркнул

Трайер [4].

Стоит подчеркнуть, что немецкий концерн BDI поставлял оружие Анкаре со времен Османской империи, но Турция является лишь одним клиентом на более крупном немецком рынке вооружений. За последние годы правительство Германии утвердило объем глобальных продаж оружия примерно на 7,4 млрд. долл. (США), что делает его пятым по величине экспортером оружия в мире. Немецкие производители оружия нанимают около 55 000 человек. Германия является вторым по величине поставщиком оружия в Турцию, отношения с которой были восстановлены в 1980-х гг. В 1980-х и 1990-х гг. Германия экспортировала более 400 танков турецким военным в рамках «оборонной помощи НАТО». В 2005 году Турция начала получать дополнительные 354 модернизированных танка. Объем продаж оружия Турции в 2017 году составил 70,7 млн. долл. (США), по сравнению с 31,5 млн. долл. (США) в 2015 году [8].

Следуя вышесказанному, необходимо отметить, что германо-турецкие экономические отношения важны друг для друга для обоих государств. Особо значимую роль в осуществлении партнерства выступают демократические ценности, права и свободы человека, а также верховенства права. Что касается соотечественников турецкого происхождения, многочисленные связи в сфере туризма, культуры и науки являются дополнительными гарантами сотрудничества, а также образуют прочную основу для совместных усилий по решению будущих задач.

#### Список литературы

1. Губанов Н.С. 2008. Турецко-германские торгово-экономические отношения на рубеже 20–21 вв.: проблемы и основные тенденции: дис. ... к.э.н. М. 198 с.
2. Дробот Г.А. 2006. Особенности взаимосвязи политики и экономики в глобализирующихся международных отношениях (политологический анализ): дис. ... д.полит.н. М. 305 с.
3. Ульченко Н.Ю. 2014. Экономическая модернизация Турции: общее и особенное. – Мировая экономика и международные отношения. № 10. С. 103-110.
4. "An Investition von deutschen Unternehmen in der Türkei ist kaum zu denken," // Manager Magazin, July 20, 2017, [Electronic resource]. – Mode of access: URL: <http://www.manager-magazin.de/politik/deutschland/tuerkei-deutsche-industrie-und-handelskammer-dihk-warnt-vor-investitionen-a-1158888.html> (accessed: 21.11.2019)
5. Elisabeth Behrmann, Asli Kandemir, and Richard Weiss, "Deutsche Bank Among German Firms Hit by Deepening Turkey Row," Bloomberg, July 21, 2017 // [Electronic resource]. – Mode of access: URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2017-07-21/deutsche-bank-among-german-firms-hit-by-escalating-turkey-spat> (accessed: 15.11.2019)
6. "FDI inflow from EU countries to Turkey up by 61 pct" [Electronic resource]. – Mode of access: URL: <https://www.dailysabah.com/economy/2017/08/24/fdi-inflow-from-eu-countries-to-turkey-up-by-61-pct> (accessed: 15.11.2019)
7. "Important step taken by TUSIAD and BDI on Turkey-Germany economic relations" // Global Business Coalition [Electronic resource]. – Mode of access: URL: <http://www.globalbusinesscoalition.org/gbc-news/important-step-taken-tusiad-bdi-turkey-germany-economic-relations/> (accessed: 20.11.2019)
8. Luisa Beck and Griff Witte, "Germans up in arms about weapons sales to Turkey," // The Washington Post, January 28, 2018, [Electronic resource]. – Mode of access: URL: [https://www.washingtonpost.com/world/germans-up-in-arms-about-weapons-sales-to-turkey-and-others/2018/01/26/a4f190b0-02a0-11e8-86b9-8908743c79dd\\_story.html?utm\\_term=.b51203dc5ced](https://www.washingtonpost.com/world/germans-up-in-arms-about-weapons-sales-to-turkey-and-others/2018/01/26/a4f190b0-02a0-11e8-86b9-8908743c79dd_story.html?utm_term=.b51203dc5ced) (accessed: 22.11.2019)
9. "Turks living in Germany transfer over \$954M to families in Turkey" [Electronic resource]. – Mode of access: URL: <https://www.dailysabah.com/business/2017/08/28/turks-living-in-germany-transfer-over-954m-to-families-in-turkey> (accessed: 16.11.2019)
10. TUSIAD is a donor to the Brookings Foreign Policy program [Electronic resource]. – Mode of access: URL: <https://nesdy.ru/> (accessed: 17.11.2019)



**НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ**

**РЕЗУЛЬТАТЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И  
РАЗРАБОТОК**

Сборник статей  
Всероссийской научно-практической конференции  
г. Пенза, 27 ноября 2019 г.  
Под общей редакцией  
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева  
Подписано в печать 28.11.2019.  
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 9,7

МЦНС «Наука и Просвещение»  
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10  
[www.naukaip.ru](http://www.naukaip.ru)

# Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 января	Международная научно-практическая конференция <b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-685
5 января	Международная научно-практическая конференция <b>ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ФИНАНСЫ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-686
5 января	Всероссийская научно-практическая конференция <b>ОБРАЗОВАНИЕ, ВОСПИТАНИЕ И ПЕДАГОГИКА: ТРАДИЦИИ, ОПЫТ, ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-687
5 января	VI Международная научно-практическая конференция <b>ПРАВОВАЯ СИСТЕМА И СОВРЕМЕННОЕ ГОСУДАРСТВО: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-688
8 января	XVIII Международная научно-практическая конференция <b>EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-689
10 января	Международная научно-практическая конференция <b>НАУКА И СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-690
10 января	Международная научно-практическая конференция <b>ЭКОНОМИКА 2020: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-691
10 января	Международная научно-практическая конференция <b>ОБРАЗОВАНИЕ 2020: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-692
12 января	IX Международная научно-практическая конференция <b>ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-693
15 января	XXX Международная научно-практическая конференция <b>ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-694
15 января	V Международная научно-практическая конференция <b>ЕВРОПЕЙСКИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-695
17 января	Международная научно-практическая конференция <b>НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-696
17 января	X International scientific conference <b>ADVANCED SCIENCE</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-697
20 января	X Международная научно-практическая конференция <b>ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-698
20 января	IV Международная научно-практическая конференция <b>ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-699
20 января	III Международная научно-практическая конференция <b>ЧЕЛОВЕК И ЗАКОН: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-700
23 января	X Международная научно-практическая конференция <b>СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-701
25 января	III Международная научно-практическая конференция <b>ЭКОНОМИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-702
25 января	III Международная научно-практическая конференция <b>ПЕДАГОГИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-703