МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»

НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС И ПРАВО В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

СБОРНИК СТАТЕЙ II МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 20 НОЯБРЯ 2019 Г. В Г. ПЕНЗА

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2019

УДК 001.1
ББК 60
Э40

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Э40

ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС И ПРАВО В НОВЫХ УСЛОВИЯХ: сборник статей II Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2019. – 118 с.

ISBN 978-5-00159-140-5

Настоящий сборник составлен по материалам II Международной научно-практической конференции «**ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС И ПРАВО В НОВЫХ УСЛОВИЯХ**», состоявшейся 20 ноября 2019 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019
© Коллектив авторов, 2019

ISBN 978-5-00159-140-5

СОДЕРЖАНИЕ

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ 9

ОЦЕНКА РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
СОЛОВЬЕВА МАРИЯ ВАЛЕРИЕВНА, КРАСНИКОВА НАДЕЖДА ВЛАДИМИРОВНА 10

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ 14

СУЩНОСТЬ, СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ И КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ УСЛУГ
ПРИХОДЬКО КСЕНИЯ СЕРГЕЕВНА 15

СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
СУР НАТАЛЬЯ ПАВЛОВНА 18

РЕЗУЛЬТАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК БАЗОВЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ
ТАЗБИЕВА АСЕТ АЛИЕВНА, САИЕВА ХАВА САЛАМОВНА 21

УПРАВЛЕНИЕ НЕФТЕГАЗОВЫМ КОМПЛЕКСОМ ЧЕРЕЗ МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ
ТАЗБИЕВА АСЕТ АЛИЕВНА, САИЕВА ХАВА САЛАМОВНА 24

АТТЕСТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА
ТУРЧЕНКО ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА, ФЕДОРУК ЕЛЕНА ЮРЬЕВНА 27

THE IMPORTANCE OF STRATEGIC PLANNING IN THE ECONOMY AND ITS DEVELOPMENT DIRECTIONS
SAMIRA İSLAMZADE, SHAHLA İSLAMZADE 32

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 35

ФИРМЫ-ОДНОДНЕВКИ: ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ
САТУЕВА ЗАЛИНА РАМЗАНОВНА 36

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ 39

АНАЛИЗ РЫНКА ФИТНЕС УСЛУГ В РОССИИ И Г. НОВОСИБИРСК
ВОЛОВСКАЯ НИНА МИХАЙЛОВНА, КУЛАКОВА СВЕТЛАНА ИГОРЕВНА 40

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ВОПРОСУ ВЛИЯНИЯ ДОСУГА НА ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА
ЗАНГИЕВА МАДИНА КАЗБЕКОВНА 44

«ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
ОСЕРСКАЯ ЕЛИЗАВЕТА ВЯЧЕСЛАВОВНА, ЯКОВЛЕВА ПОЛИНА АНДРЕЕВНА,
ШМЕЛЁВА СОФЬЯ ОЛЕГОВНА 48

4 ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС И ПРАВО В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА
СЕВЕК РУСЛАНА МОНГУШОВНА, ЧЕМЬЯН ШЕННЕ МЕРГЕНОВНА,
СЕДЕН ЭРЕС ОРЛАН-ООЛОВИЧ 51

ЛИЗИНГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ
СЕВЕК Р.М., МУРАВЬЕВА Е.А., ЧАВЫНЧАК С.В. 54

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА И ЕГО РОЛЬ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ
АРХИПЕНКО КРИСТИНА АЛЕКСАНДРОВНА 57

КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ, СПОСОБСТВУЮЩИХ ЭФФЕКТИВНОМУ РАЗВИТИЮ КОМПАНИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА
ТАЗБИЕВА АСЕТ АЛИЕВНА, САИЕВА ХАВА САЛАМОВНА 60

ФРАГМЕНТАЦИЯ ПОНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ОБУХОВ АРСЕНИЙ ПАВЛОВИЧ 63

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА В РФ
КУЙБАГАРОВА ФАИНА ИЛЬИНИЧНА 66

МЕСТО И РОЛЬ ФИНАНСОВОГО ЛИЗИНГА В КАЧЕСТВЕ ИСТОЧНИКА ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ
ИЩУК АЛИНА СЕРГЕЕВНА 69

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА В РОССИИ
КУГОТ СВЕТЛАНА БОРИСОВНА 72

КОНСТИТУЦИОННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ ПРАВО 77

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРИНЦИПОВ ПРАВОСУДИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ИВАШОВА СВЕТЛАНА АЛЕКСЕЕВНА 78

ГРАЖДАНСКОЕ И СЕМЕЙНОЕ ПРАВО 80

ПРИНЦИП ГЛАСНОСТИ СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА В ГРАЖДАНСКОМ И АБРИТРАЖНОМ ПРОЦЕССАХ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ
КУУЛАР КЕЖИК ВАСИЛЬЕВИЧ 81

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНКУРСНЫХ КРЕДИТОРОВ В ДЕЛАХ О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЧИГДЕН СТАНИСЛАВ ДМИТРИЕВИЧ 85

ТРУДОВОЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО 88

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ КАК ПРЕПЯТСТВИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ
БУЗАЕВА ОЛЕСЯ АНАТОЛЬЕВНА, КАЛИНИНА КСЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА 89

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ОХРАНЫ ТРУДА
ШИМИТ ЦЭВМЕК МОГЕЕВНА 92

УГОЛОВНОЕ ПРАВО И КРИМИНОЛОГИЯ 95

СОЦИАЛЬНАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ СМЯГЧЕНИЯ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА УБИЙСТВО МАТЕРЬЮ НОВОРОЖДЕННОГО РЕБЕНКА
ПРЕСОВА КРИСТИНА МИХАЙЛОВНА 96

АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВО 99

ВИДЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО СЛУЖАЩЕГО. АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
МАРТИРОСЯН ДИАНА АРГЕНТИКОВНА 100

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕДУР ВЫДВОРЕНИЯ И ДЕПОРТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН И ЛИЦ БЕЗ ГРАЖДАНСТВА ЗА ПРЕДЕЛЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КУЗНЕЦОВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА 104

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК 108

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА В СФЕРЕ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ В США
ЛАНКО КРИСТИНА ВИКТОРОВНА 109

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК 112

РУССКИЙ КОНСЕРВАТИЗМ КОНЦА XX - НАЧАЛА XXI ВЕКА. СОСТОЯНИЕ КОНСЕРВАТИВНОЙ МЫСЛИ СЕГОДНЯ
БУЛЕНКОВ ЕВГЕНИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ 113

РЕШЕНИЕ
о проведении
20.11.2019 г.
II Международной научно-практической конференции

«ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС И ПРАВО В НОВЫХ УСЛОВИЯХ»

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Международного центра научного сотрудничества «Наука и Просвещение»

1. **Цель конференции** – содействие интеграции российской науки в мировое информационное научное пространство, распространение научных и практических достижений в различных областях науки, поддержка высоких стандартов публикаций, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. **Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конкурса) в лице:**

1) **Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
2) **Ананченко Игорь Викторович** - кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры системного анализа и информационных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)»
3) **Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор, главный научный сотрудник, профессор кафедры литературы и русского языка ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
4) **Бабанова Юлия Владимировна –** доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Управление инновациями в бизнесе» Высшей школы экономики и управления ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»
5) **Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор кафедры терапии и фармакологии факультета ветеринарной медицины ФГБОУ ВО «Ставропольский Государственный Аграрный университет»
6) **Баженова Ольга Прокопьевна –** доктор биологических наук, профессор, профессор кафедры экологии, природопользования и биологии, ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет»
7) **Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук, профессор, профессор кафедры физических методов изучения твердого тела ФГБОУ ВО «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет»
8) **Бузни Артемий Николаевич –** доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Менеджмента предпринимательской деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет», Институт экономики и управления
9) **Буров Александр Эдуардович –** доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой «Физическое воспитание», профессор кафедры «Технология спортивной подготовки и прикладной медицины ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»
10) **Васильев Сергей Иванович** - кандидат технических наук, профессор ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

11) **Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент, заведующей Научно-исследовательским сектором Уральского социально-экономического института (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»

12) **Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор, доцент кафедры методики преподавания литературы ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»

13) **Грицай Людмила Александровна –** кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин Рязанского филиала ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»

14) **Давлетшин Рашит Ахметович –** доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой госпитальной терапии №2, ФБГОУ ВО «Башкирский государственный медицинский университет»

15) **Иванова Ирина Викторовна** – канд.психол.наук, доцент, доцент кафедры «Социальной адаптации и организации работы с молодежью» ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского»

16) **Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой теории государства и права Ульяновского филиал Российской академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ

17) **Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент, доцент, НОУ ВО «Московский технологический институт»

18) **Искандарова Гульнара Рифовна –** доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры иностранных и русского языков ФГКОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России»

19) **Казданян Сусанна Шалвовна** – доцент кафедры психологии Ереванского экономико-юридического университета, г. Ереван, Армения

20) **Качалова Людмила Павловна** – доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет»

21) **Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук, доцент, доцент института психологи, социологии и социальных отношений ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

22) **Колесников Геннадий Николаевич –** доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»

23) **Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, доцент, профессор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций»

24) **Кремнева Татьяна Леонидовна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

25) **Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, профессор кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ в г. Зерноград

26) **Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор, декан факультета подготовки специалистов для судебной системы Уральского филиала ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»

27) **Курленя Михаил Владимирович** – доктор технических наук, профессор, главный научный сотрудник ФГБУН Институт горного дела им. Н.А. Чинакала Сибирского отделения Российской академии наук (ИГД СО РАН)

28) **Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук, Ведущий научный сотрудник, Академия Наук Республики Молдова

29) **Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, технологии и прикладной информатики ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»

30) **Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры русского языка и литературы ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

31) **Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии, главный научный сотрудник ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»

32) **Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент, профессор, рук. НУЛ МПС ИКИТ, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

33) **Оробец Владимир Александрович –** доктор ветеринарных наук, профессор, зав. кафедрой терапии и фармакологии ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

34) **Попова Ирина Витальевна** – доктор экономических наук, доцент ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

35) **Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики математического образования ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

36) **Рукавишников Виктор Степанович** – доктор медицинских наук, профессор, член-корр. РАН, директор ФГБНУ ВСИМЭИ, зав. кафедрой «Общей гигиены» ФГБОУ ВО «Иркутский государственный медицинский университет»

37) **Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры классической и практической психологии Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина (Мининский университет)

38) **Удут Владимир Васильевич** – доктор медицинских наук, профессор, член-корреспондент РАН, заместитель директора по научной и лечебной работе, заведующий лабораторией физиологии, молекулярной и клинической фармакологии НИИФиРМ им. Е.Д. Гольдберга Томского НИМЦ.

39) **Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор, декан факультета вычислительной техники ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

40) **Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент кафедры теоретической и практической психологии Казахского государственного женского педагогического университета (Республика Казахстан. г. Алматы)

41) **Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор каф. Биофизики Института биологии и биомедицины ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет»

42) **Юрова Ксения Игоревна** – кандидат исторических наук, декан факультета экономики и права ОЧУ ВО "Московский инновационный университет"

3. Утвердить состав секретариата в лице:

1) Бычков Артём Александрович
2) Гуляева Светлана Юрьевна
3) Ибраев Альберт Артурович

Директор
МЦНС «Наука и Просвещение»
к.э.н. Гуляев Г.Ю.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 33

ОЦЕНКА РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

СОЛОВЬЕВА МАРИЯ ВАЛЕРИЕВНА,
КРАСНИКОВА НАДЕЖДА ВЛАДИМИРОВНА
Студенты
Тульский филиал ФГБОУ ВО «Российский университет им. Г.В. Плеханова»

Научный руководитель: Егорушкина Татьяна Николаевна,
кандидат экономических наук, доцент
Тульский филиал ФГБОУ ВО «Российский университет им. Г.В. Плеханова»

Аннотация: в данной статье рассматривается понятие риск, но особое внимание уделено инвестиционному риску. Были рассмотрены качественные и количественные методы оценки рисков.
Ключевые слова: финансовый риск, инвестиционный риск, коэффициент вариации, метод Монте – Карло.

RISK ASSESSMENT OF INVESTMENT PROJECTS

Solovieva Maria Valerievna,
Krasnikova Nadezhda Vladimirovna

Scientific adviser: Yegorushkina Tatiana Nikolaevna

Annotation: this article discusses the concept of risk, but special attention is paid to investment risk. Qualitative and quantitative methods of risk assessment are considered.
Key words: financial risk, investment risk, coefficient of variation, Monte Carlo method.

Понятие «риск» выражает оценку возможного возникновения неблагоприятных последствий для определенного участника при реализации проекта. Риск часто связывают с неопределенностью, но это неправильно, так как неопределенность относится к проекту в целом.

В различных сферах деятельности термин риск имеет свое значение. Например, в финансовой сфере риском является какая-либо потеря, которая может определятся воздействием внешних факторов не только на результат хозяйственной деятельности субъекта, но и на осуществление её в целом.

Инвестиционный же риск – это возможность того, что реальный полученный в будущем доход будет отличатся от планируемого (ожидаемого). Все инвестиционные риски делятся на две большие группы:

a) Системные (валютные, процентные, инфляционные, риск ликвидности, случайный риск, рыночный риск);

b) Частные (операционный риск, деловой риск, кредитный риск).[1, с. 291]

Системный риск представляет собой инвестиционный риск, который полностью распространяется на весь рынок. Для того чтобы снизить уровень опасности таких рисков необходимо разнообразить свои вложения разными вариантами.

Частные риски характерны для отдельных отраслей и фирм.

При изучении вопросов экономического кризиса возникает необходимость исследования проблем, которые касаются привлечения инвестиций и оценки их возможных рисков, потому что существование фирмы в рыночной экономике сопряжено с множеством внешних и внутренних факторов, поведение которых менеджмент фирмы не всегда способен предсказать.

На данный момент нечетко сформулированные критерии оценки рисков не позволяют принимать инвестиционные решения, это отпугивает потенциальных инвесторов. Сегодня многие фирмы сталкиваются с проблемой снижения рисков и повышения своей инвестиционной привлекательности.

Инвестиционная деятельность, как и любая другая деятельность, связана с огромным количеством рисков. В современных рыночных условиях на возрастания уровня риска влияют не только неблагоприятные изменения экономической ситуации в стране, но и на инвестиционном рынке.

Анализ рисков - это процедура, при которой выявляют факторы рисков, и оценивается их значимость.

Целью проведения анализа рисков является подготовка данных для принятия реший о целесообразности реализации инвестиционного проекта и для того, чтобы предугодать меры по защите от возможных финансовых потерь.

Существует определенная последовательноть проведения анализа рисков:

1) Качественный анализ риска
2) Количественный анализ риска. [3]

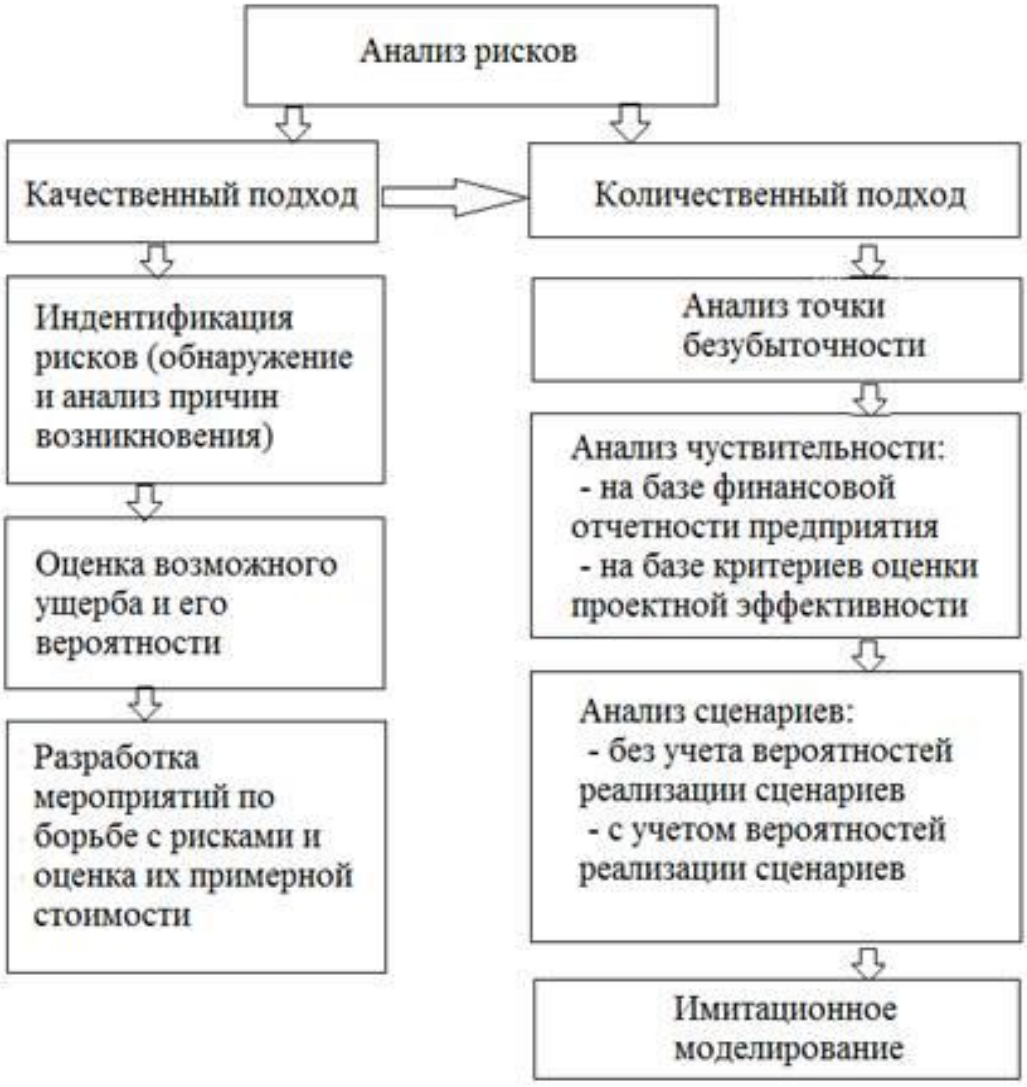


Рис. 1. Процедура анализа инвестиционных рисков

Рис. 2. Процесс анализа риска при имитационном моделировании

Оценка рисков – это расчет качественным и количественным способом величины (степени) рисков.

Главной задачей качественной оценки рисков является определение возможных видов рисков и факторов, которые влияют на их уровень.

Качественный анализ инвестиционных рисков осуществляется при разработке бизнес-плана, так же на этом этапе проводится комплексная экспертиза инвестиционного проекта в целом, которая предоставляет информацию для анализа возможных рисков.

Существует множество различных методов качественной оценки рисков, но чаще всего используются следующие:

- Метод аналогий;
- Метой экспертных оценок;
- Анализ уместности затрат.

Задачей количественной оценки является определение:

- Вероятности того, что результат, полученный в результате осуществления инвестиционной деятельности, окажется меньше прогнозируемого значения;
- Произведения ожидаемого ущерба на вероятность того, что этот ущерб произойдёт.

Количественная оценка риска основана на математическом аппарате анализа рисков, который объясняет вероятностный характер рисков.

Самыми распространенными количественными методами являются:

- Метод проверки устойчивости;
- Статистический метод;
- Имитационное моделирование;
- Анализ чувствительности;

- Метод корректировки ставки дисконта;
- Метод сценариев.

При анализе результатов и затрат, которые предусмотрены инвестиционным проектом, рассчитывается коэффициент вариации.

$$\upsilon = \frac{\pm\sigma}{\bar{x}} \times 100 \ \text{(в процентах)}$$

Коэффициент вариации может изменяться от 0 до 100%, чем больше значение коэффициента вариации, тем сильнее колеблемость. Если от 1 до 10%, то слабая колеблемость, от 10 до 25%- умеренная и свыше 25% - высокая колеблемость. [2]

Одним из самых популярных методов количественной оценки рисков является имитационное моделирование – это многовариантное исследование, которое выполняется на компьютерах с применением математических моделей.

Имитационное моделирование (метод Монте-Карло) – это построение имитационной модели, которое основано на моделирование денежных потоков фирмы, которые появляются в ходе реализации инвестиционного проекта. [4]

Метод Монте-Карло считается мощным средством анализа инвестиционных рисков, так как его применение позволяет выявить риск, учитывая при этом максимальное число факторов внешней среды, которые могут повлиять на инвестиционный проект в будущем.

Применение любых из методов не обеспечит в полной мере предполагаемый конечный результат, поэтому стоит отметить, что использование вышеперечисленных методов помогает создать инвесторам более эффективный и менее рискованный инвестиционный портфель.

Список литературы

1. Воронцовский А.В. Инвестиции и финансирование: Методы оценки и обоснования / - СПб. : Изд-во С.-Петербургского ун-та, 2013. - 528 с.
2. Дмитриев М.Н., Кошечкин С.А. Количественный анализ риска инвестиционных проектов/ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cfin.ru/finanalysis/invest.
3. Кошечкин С.А. Концепция риска инвестиционного проекта / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cfin.ru/finanalysis/invest.
4. Недосекин А., Воронов К. Новый показатель оценки риска инвестиций / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: cfin.ru/finanalysis/invest

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

УДК 332.05

СУЩНОСТЬ, СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ И КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ УСЛУГ

ПРИХОДЬКО КСЕНИЯ СЕРГЕЕВНА
студент
РГЭУ(РИНХ)

Научный руководитель: Боев Василий Юрьевич
к.э.н., доц.
РГЭУ(РИНХ)

Аннотация: Статья посвящена исследованию теоретических аспектов услуг. В статье определена сущность услуг, рассмотрены их специфические признаки как товара. Произведена классификация видов услуг
Ключевые слова: услуга, сфера услуг, сервис, конкуренция, торговля услугами.

ESSENCE, SPECIFIC FEATURES AND CLASSIFICATION OF SERVICES

Prikhodko Ksenya Sergeevna

Scientific adviser: Boev Vasiliy Jur'evich

Key words: service, service sector, service, competition, trade in services.

Одной из самых перспективных сфер современной экономики является сфера услуг. Сферой услуг обеспечивается не менее половины ВВП. Кроме того, именно эту сферу характеризует стабильный прирост.

Сейчас имеет место постоянно нарастающая роль услуг в экономике большинства стран. Именно на сектор услуг приходится более 70% ВВП Евросоюза [4]. «Доля услуг в ВНП развитых индустриальных стран составляет 65-70% . В США, например, в сфере сервиса занято 70% всей численности работающих, в Японии – 60%. На одну тысячу жителей Германии приходится около 300 работников сервиса, США – 350, Японии – свыше 300. В России в сфере сервиса занято свыше 26 млн. человек (или 38% работающих), из них около 6 миллионов человек (или 20%) занято на транспорте и других видах производственного сервиса» [1, с.125].

Качественная структура сферы услуг сферы характеризуется активной динамикой: растет объем ресурса знаний, выделился сектор наукоемких отраслей (телекоммуникаций, финансовых, страховых и других типов деловых услуг), идет модернизация сервисной деятельности, происходят ускоренные процессы интеллектуализации и информатизации.

Торговлю услугам, в силу их специфических свойств (неосязаемость, невидимость, неразрывность производства и потребления, неоднородность и изменчивость качества, неспособность к хранению) иногда называют невидимым экспортом/невидимым импортом. Часто услуги не имеют овеществленной формы, хотя ряд услуг может приобретать ее в виде компьютерных программ на магнитных носителях, кинолент, различной документации [2, с.41].

Услугу можно определить как «продукт труда, полезный эффект которого выступает не в форме вещи, а в форме деятельности, направленной на вещь или на человека» [3, с10].

Специфика услуги обусловлена следующими признаками:

– услуга нематериальна;

– услуга производится и потребляется одновременно;

– оказание услуги – это выполнение всех процессов и операций, которые составляют услугу;

– процесс оказания услуги основан на непосредственном личном контакте производителя и потребителя;

– оказание услуги требует тщательного согласования спроса и предложения, особой гибкости и адаптивности в оказании услуги, необходимости без промедления приспосабливаться к изменению потребительского спроса.

Также любая услуга обладает следующими признаками, которые свойственны для всех видов услуг:

1. Синхронность – процессы оказания услуги и ее принятия идут одновременно.

2. Неустойчивость качества – восприятие качества деловой услуги зависит от потребителя.

3. Исключительность – деловая услуга выступает от лица ее исполнителя.

4. Несохраняемость – деловая услуга состоит в виде активных действий, которые сменяют или дополняют друг друга и не имеют материального воплощения.

Существует множество классификаций типов услуг.

Так, в зависимости от сферы оказания выделяются услуги производственные, например, ремонт оборудования; распределительные, например, торговля; профессиональные, например, банковские; потребительские, например, туристические; общественные, например, культура.

В зависимости от такого признака, как вещественность выделяются услуги осязаемые и неосязаемые. Осязаемые услуги могут быть направлены непосредственно на человека, например, услуги здравоохранения; или на физические объекты, например, транспортные. Неосязаемые услуги, в с свою очередь, могут быть направлены на сознание человека, например, информационные; или на неосязаемые активы, например, банковские.

В зависимости от вида потребностей услуги могут быть материальные (удовлетворение материальных потребностей, например, общественное питание) и нематериальные (не имеют предметной формы, например, образование).

В зависимости от степени алгоритмизации услуги могут быть стандартизированными (подлежат обязательной стандартизации) и творческими (не подлежат обязательной стандартизации).

Такой признак, как число потребителей, позволяет классифицировать услуги на личные и коллективные.

Следующий признак – число конечной цели, в зависимости от него услуги могут быть коммерческие и некоммерческие.

Еще один признак – форма организации, услуги могут быть государственные и не государственные.

Признак специализации производителя позволяет классифицировать услуги на чистые и смешанные.

Степень реальности классифицирует услуги на идеальные и реальные. Идеальная услуга – абстрактная теоретическая модель вида сервисной деятельности (стандарты качества). Реальная услуга - всегда конкретное материальное действие, направленное на удовлетворение потребностей.

Отношение государства и общества позволяет классифицировать услуги на легитимные (одобряемые государством и обществом) и нелегитимные (осуждаются и преследуются по закону).

Привязка к личности оказывающего услугу человека позволяет классифицировать услуги на личностные (наиболее тесно связаны с предоставляющих их лицом, например, авторство книги или патента) и безличные (на их выполнение не влияет личность исполнителя, например, торговля).

Степень сложности позволяет классифицировать услуги на простые и сложные, например, комплексное обслуживание.

Признак добровольности услуги классифицирует их на добровольные и навязанные.

В настоящее время качественная структура сферы услуг сферы характеризуется активной динамикой: растет объем ресурса знаний, выделился сектор наукоемких отраслей (телекоммуникаций, финансовых, страховых и других типов деловых услуг), идет модернизация сервисной деятельности, происходят ускоренные процессы интеллектуализации и информатизации.

Список литературы

1. Шумаев В.А. Деловые услуги на рынках // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. №9-1. С. 125-129.
2. Мирзагалямова З.Н. Образование в инновационном развитии российского общества // Вестник экономики, права и социологии. 2013. №4. С. 41-44.
3. Фролова Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010. С. 10.
4. Single Market for Services [Electronic resource] http://ec.europa.eu/growth/single-market/services/index_en.htm (Date of access: 30.04.2018).

УДК 332.05

СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

СУР НАТАЛЬЯ ПАВЛОВНА
Студент
РГЭУ(РИНХ)

Научный руководитель: Боев Василий Юрьевич
к.э.н., доц.
РГЭУ(РИНХ)

Аннотация: В статье определена ключевые элементы конкурентоспособности предприятия. Автором определены основные уровни исследования конкурентоспособности предприятия. Конкурентоспособность предприятия рассмотрена в соответствии с отдельными уровнями конкурентоспособности
Ключевые слова: конкурентоспособность, основы конкурентоспособности, уровни исследования конкурентоспособности, конкурентные преимущества, уровни конкурентоспособности

COMPONENTS OF THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION

Sur Natalia Pavlovna

Scientific adviser: Boev Vasiliy Jur'evich

Key words: competitiveness, fundamentals of competitiveness, levels of competitiveness research, competitive advantages, levels of competitiveness

Конкурентоспособность организации – комплексная характеристика организации. Конкурентоспособность в сильной степени зависит от конкурентного преимущества объекта.

Основа конкурентоспособности – конкурентные преимущества. В качестве субъекта, носителя конкурентных преимуществ могут выступать различные виды продукции, товары, услуги, предприятия, отрасли, отдельные страны или их объединения. В соответствии с этим выделяют различные уровни конкурентоспособности: макроуровень (национальный и межнациональный), мезоуровень (отраслевой) и микроуровень (отдельные производства, предприятия).

Термин «конкурентоспособность товара» означает ценность данного товара для покупателя по сравнению с другими товарами, определяемой дилеммой «цена – качество».

В определение категории «конкурентоспособность фирмы» традиционно включаются характеристики деятельности фирм, связанные со способностью получать стабильную прибыль, платить налоги и выплачивать зарплату своим сотрудникам и поставщикам.

Понятие «конкурентоспособность страны» включает в себя целый ряд аспектов развития государства: экономический, управленческий, образовательный, научный и культурный.

Национальная (внутренняя) конкурентоспособность предполагает соответствующий уровень конкурентоспособности товаропроизводителей и создаваемых ими товаров.

Страновая конкурентоспособность включает два уровня. Внутренняя – способность отечественных предприятий осуществлять торговлю в результате конкуренции с различными импортными и другими отечественными товарами и услугами на национальном рынке. Внешняя – конкурентное положе-

ние страны на международной арене.

Международная (внешняя) конкурентоспособность определяется конкурентными преимуществами самого государства и его регионов на международной арене [1, с. 7].

Международная конкурентоспособность определяется определенными факторами. Каждый из них оказывает свое специфическое влияние на жизнедеятельность государства или региона, но в совокупности они являются основой для формирования конкурентоспособности, в том числе на международном уровне.

Исследование конкурентоспособности организации в целом – это исследование позиций и возможностей организации, характеризующая ее положение на рынке.

Основной задачей исследования конкурентоспособности организации является выявление резервов, которые предприятие может использовать для повышения своей конкурентоспособности.

Значение исследования конкурентоспособности организации состоит в том, что на основе анализа конкурентоспособности выявляются сильные и слабые стороны организации по всем изученным направлениям конкурентоспособности. Далее разрабатываются мероприятия по закреплению сильных сторон и ликвидации слабых мест.

Исследование конкурентоспособности организации в целом как экономического явления включает в себя следующие уровни:

- товарный уровень;
- микроуровень;
- мезоуровень;
- макроуровень [3, с.24]

Исследование конкурентоспособности товаров и услуг основано на определении меры сходства, характеризующего степень соответствия товара потребительскому спросу, другими словами, определяющего расстояние между параметрами товара и параметрами потребительского спроса.

На мезороуровне исследуется внутренняя среда организации. Исследованию на мезоуровне подлежать следующие показатели:

1. Имидж фирмы.
2. Уровень диверсификации производственно-хозяйственной деятельности (видов бизнеса).
3. Мощность инновационной базы.
4. Мощность производственной базы.
5. Стабильность финансово-экономического положения.
6. Финансы, как собственные, так и привлекаемые со стороны.
7. Частота и глубина проводимых маркетинговых исследований, их бюджет.
8. Предпродажная подготовка и постпродажное обслуживание.
9. Эффективность сбыта с точки зрения используемых каналов товародвижения.
10. Уровень стимулирования сбыта.
11. Уровень рекламной деятельности.
12. Миссия и цели деятельности организации.
13. Организационная структура организации.

Конкурентоспособность организации на макроуровне можно определить в виде следующих двух множеств: множество параметров, характеризующих состояние отрасли, в сфере которой осуществляет свою деятельность организация: уровень концентрации, специализации и кооперирования в отрасли, уровень унификации и стандартизации продукции отрасли и т.д.; множество конкурентоспособных микросубъектов (предприятий и организаций), а также подмножество конкурентоспособных товаров и услуг организации [2, с.80].

Таким образом, исследование конкурентоспособности организации в целом как экономического явления включает в себя следующие уровни товарный уровень, микроуровень, мезоуровень, макроуровень. Цели деятельности предприятия и его организационная структура являются важнейшими факторами конкурентоспособности организации на мезоуровне.

Список литературы

1. Абидова С.А., Дранникова Е.А., Морозова В.Н. Факторы повышения конкурентоспособности современной России в условиях глобализации // Вестник СевКавГТИ. 2014. №17. С. 5–11.
2. Довгань, Л.Е. Особенности управления конкурентоспособностью малых предприятий / Л.Е. Довгань, Ю.П. Воржакова // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2012. – №28. С. 79–83.
3. Сафиуллин Л.Н. Структурное исследование конкурентоспособности Республики Татарстан. Казань: Казанский ун-т, 2011. С. 24.

УДК 33

РЕЗУЛЬТАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК БАЗОВЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ

ТАЗБИЕВА АСЕТ АЛИЕВНА,
к.э.н., доцент
САИЕВА ХАВА САЛАМОВНА
Студент
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Аннотация: в данной статье авторами предпринята попытка определить проблемы, изучить базовые законы и принципы контроля качества результативного управления. Предложен процессный подход для нефтегазодобывающей отрасли, где отсутствует стабильная структура системы управления.
Ключевые слова: компания, результативное управление, ключевые решения.

EFFECTIVE MANAGEMENT AS A BASIC METHOD FOR MANAGING EFFICIENT DEVELOPMENT OF COMPANIES

Tazbieva Aset Alievna,
Saieva Hawa Salamovna

Abstract: in this article, the authors attempt to identify problems, study the basic laws and principles of quality control of effective management. A process approach is proposed for the oil and gas industry, where there is no stable structure of the management system.
Key words: company, effective management, key decisions.

Основной проблемой развития всех предприятий в наше время становится создание условий для стабильной экономики. Когда мегаэкономика находится в кризисном состоянии, тогда данная проблема становится очень острой. Анализ практики и теории управления показывает, что в нынешних условиях, в которых отсутствует какая-либо определенность, происходит постоянная смена укладов, увеличиваются требования к качеству полученных данных и оперативности их получения. Требуется использовать новые теоретические положения. Необходимо разрабатывать дополнительные концепции, искать дополнительные подходы, которые бы способствовали развитию предметной части знаний в менеджменте. Следует выйти на новый тип управления. Им становится управление, которое нацелено на определенный итог. Результативное управление является набором определенных способов, которые нацелены на увеличение возможностей адекватного контроля системы. Это должно способствовать адекватным ответам на внутренние и внешние влияния. Система менеджмента должна адаптироваться под новую обстановку, используя новые инструменты и способы управления.

Главной целью для результативного управления становится поиск подходящих вариантов, нахождение причин для их применения и создание системы, в которую будут входить наиболее приемлемые варианты. Все это нацелено на увеличение стабильности в работе и развитии компаний в условиях современной конкуренции. Основные задачи, которые ставятся перед данным типом управления,

имеют отношение к воплощению идеи развития компаний. Они базируются на концепции создания методологии, организационных вопросах данного процесса, создании таких механизмов, которые смогут применяться универсально. Все это служит для увеличения экономической стабильности компании.

Стоит также отметить проблему развития системы управления, которая присутствует практически везде. Речь идет об отношениях, которые появляются и развиваются в законодательных актах. Детальное изучение специальных и научных литературных источников позволяет прийти к выводу, что базовыми группами законов, которые необходимы для работы предприятий, являются специфические и общие. На данном этапе развития действуют по большей части общие законы. В то же время нельзя игнорировать специфические. К ним относятся такие [1]:

- закон параметризации: определение переменчивости влиятельных аспектов на модель компании, которая может подстраиваться под текущие условия;
- закон специализации контроля: контроль функционирования промышленной компании приводит к тому, что ее основные задачи расчленяются. Соответственно, появляется типологизация контроля. Все его разновидности являются успешно реализуемыми механизмами подстройки к изменениям, которые возникают в конкурентной среде. Это способствует повышению степени конкурентоспособности. Для эффективности управления необходимо достичь высокого уровня профессионализма в разных областях. Сюда относится техническая, экологическая, организационная, правовая и прочие.

Субъект управления во время изучения разнообразных сфер профессиональных знаний, а также базируясь на большом их количестве внедряет и соединяет знания в своих решениях.

Чтобы повысить уровень эффективности практического использования итогов результативного контроля, требуется следовать таким принципам [3]:

Вариативности решений – данный принцип предусматривает, что существует несколько возможных вариантов решения для данных задач, возможность выбирать подходящий вариант систематически, а также проводить сравнение нескольких путей и подбирать наиболее подходящий.

Прозрачности – предусматривает наиболее полный учет потребностей каждого участника процесса контроля. Он представляет данные субъектам контроля, а также предполагает установку лимитов доступа к определенному типу данных.

Информационной обеспеченности – здесь предусматривается, что присутствует общая информационная сфера.

Устойчивости и адаптивности – предполагает, что присутствует возможность для изменения структуры под новые условия, а также имеется умение приспосабливаться к возникающим ситуациям. Данное положение является достаточно серьезным фактором, который позволяет добиться стабильного положения в условиях конкуренции.

Иерархичности – состоит в том, что различные предприятия образуют развитую систему. В данной системе имеется несколько дополнительных систем. Они воплощаются с помощью принципов координации и подчиненности. Это способствует формированию порядка между всеми связями как в вертикальной, так и в горизонтальной плоскости.

Демократизации и гуманизации – оба принципа проявляются в том, что персонал должен быть вовлечен в работу компании. Это приводит к тому, что необходимо менять стиль поведения при организации. Также необходимо передать ответственность работникам, что создаст им большую мотивацию и вовлечет в основную деятельность.

Результативности управления – данный принцип заключается в следовании вектору направления на создание материальной основы, получение мотивированных сотрудников с высоким уровнем квалификации.

Особенности изменения структуры взаимосвязаны с теми задачами, которые ставятся перед ней. Основные задачи системы контроля взаимосвязаны с составлением прогнозов и планов, рабочей организацией, формированием стимулов для сотрудников, направлением и контролированием.

Успешное воплощение концепции эффективного контроля должно быть основано на нескольких методах. В первую очередь сюда стоит отнести те методы, которые зачастую применяются в системах автоматического контроля. Базой должен выступать системный принцип, который основан на: точном

вычислении распространенных задач; специфичности выполняемых задач; централизованной структуре; приоритетах связей в вертикальной плоскости; применении формальных установок и операций; отсутствии личных взаимоотношений; понижении уровня сопротивления переменам; жестком контроле. Для того чтобы обеспечить развитие данного направления, требуется использовать способы органичного подхода. Основной задачей их становится создание гибкой системы, которая легко приспосабливается ко всем переменам, происходящим во внешней среде. Вектор развития способов зависит от скорости, с которой данные проблемы решаются. Здесь же закрепляются установленные функции и спектр проводимых операций, которые возложены на определенного исполнителя. Здесь же требуется принимать во внимание то, что полномочия являются децентрализованными. Это же приводит к тому, что распределяется и ответственность. Более приоритетным становятся горизонтальные взаимосвязи, что приводит к уменьшению использования формальных операций. Требуется развивать эффективное применение труда всех работников в решении задач и в групповой работе. Не стоит забывать о самостоятельном контроле работы [2].

Соответственно, выстраивание рассматриваемой системы и ее последующее развитие, в первую очередь, касается разрешения вопросов скорости, качества и уровня квалификации во время принятия определенных решений. Иными словами, точная формализация заданий, а также нацеленность на итоговый результат. Исполнить это в полной мере можно при развитии подходящих механизмов снабжения данными.

Мы считаем, что базой для работы системы необходимо считать особый подход. Он должен сочетать в себе применение нескольких методов. Им является интеграционный подход. В качестве связующего звена выступит наблюдение за основными процессами. Сюда же можно отнести анализ системы. В частности, управленческой и экономической деятельности. Мы считаем, что гибкое сочетание способов и задач системы управленческой и экономической деятельностью обеспечит условия для активного воздействия на уровень конкурентоспособности компаний. Наблюдение за основными характеристиками дает возможность принимать ключевые решения, а также выполнять соответствующие задачи.

Детальное изучение опыта деятельности компаний нефтегазодобывающей сферы дает возможность прийти к итогу, что при отсутствии стабильности структур системы их развития самым успешным является процессный подход. Иными словами, контроль принятия решений и их последующего исполнения является самым успешным. Востребованность этого вида управления в наше время совпадает с теорией и практикой осуществления данного процесса в изменчивых условиях. Мы считаем, что лучше всего применять несколько типов задействование функций. Сюда относится системное и целостное задействование, а также некоторые способы рассматриваемого типа управления [1].

Соответственно, механизм сотрудничества набора методов и контроля требуется причислить к системному измерению. Он служит для оценивания уровня развития компании, технологий, которые в ней используются, величины квалификации управленческого персонала. В данных условиях главная роль в воплощении изучаемых мероприятий отводится решениям.

Список литературы

1. Аммельбург Г. Предприятие будущего: Структура, методы и стиль руководства. – М.: Прогресс. – 2017. – 321 с.
2. Атаманчук Г.В. Управление – фактор развития (размышления об управленческой деятельности). – М.: Наука. – 2014. – 276 с.
3. Веретенцев Д.В., Дзюба А.А. Система процессного управления организацией: предпосылки возникновения, этапы формирования и типичные ошибки при внедрении // Менеджмент в России и за рубежом. – 2018. – №1. – С. 234-235.

УДК 33

УПРАВЛЕНИЕ НЕФТЕГАЗОВЫМ КОМПЛЕКСОМ ЧЕРЕЗ МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

ТАЗБИЕВА АСЕТ АЛИЕВНА,
к.э.н., доцент
САИЕВА ХАВА САЛАМОВНА
Студент
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы современной ситуации в нефтегазовом секторе экономики страны, в работе делается вывод о необходимости дальнейшего совершенствования инструментов и средств воздействия органов государственной власти на функционирование нефтегазовых компаний с целью обеспечения их устойчивого экономического развития.
Ключевые слова: нефтегазовый комплекс, механизм управления, устойчивое экономическое развитие.

MANAGEMENT OF OIL AND GAS COMPLEX THROUGH THE STATE INFLUENCE MECHANISM

Tazbieva Aset Alievna,
Saieva Hawa Salamovna

Abstract: the article discusses the current situation in the oil and gas sector of the country's economy, the conclusion is made about the need to further improve the tools and means of influence of state authorities on the functioning of oil and gas companies in order to ensure their sustainable economic development.
Key words: oil and gas complex, management mechanism, sustainable economic development.

Российский нефтегазовый комплекс (НК) является самым главным промышленным межотраслевым комплексом государственной экономики. Он может быть изучен как система отраслей, состоящих из большого количества субъектов хозяйствования. Они заняты добычей газа и нефти, их перевозкой, переработкой, продажей углеводородных природных ресурсов. Благодаря этому народное хозяйство снабжается необходимыми углеводородными ресурсами, различной продукцией, изготовленной путем переработки этих ресурсов.

В Российский НК входят нефтедобывающие предприятия и компании, кроме того – субъекты хозяйствования, занимающиеся перевозкой и продажей нефти и продуктов ее переработки. Кроме того, к ним относятся компании, занятые в бурении скважин, извлечении, хранении, перевозке газа. Кроме того, на сегодняшний день в РФ действует около тридцати важнейших заводов по переработке нефти. Их мощность переработки – до 1 миллиона тонн в год. Действует также множество маленьких компаний, занимающихся переработкой нефти. Стоит заметить также, что на территории нашего государства действуют предприятия, добывающие попутный и природный нефтяной газ. Как свидетельствует статистика, к концу 2017 г. в РФ действовало свыше 250 добывающих компаний. Свыше 100 из них относятся к нефтяным вертикально-интегрированным предприятиям, добывающим попутный газ [1].

У тех отраслей, которые сегодня входят в НК, существует своя специфика. К примеру, можно выделить такие особенности: прочную взаимосвязь с большей частью производств государственной экономики; направленность на богатые природные ресурсы, имеющиеся внутри страны, а также невоспроизводимый характер этих ресурсов; обширную географию расположения компаний (в зависимости от скоплений изучаемых нами природных ископаемых). Стабильная работа нефтегазовой отрасли народного хозяйства РФ очень важна. Она помогает обеспечить экономическую и энергетическую безопасность, решить ряд внешнеполитических задач. Благодаря НК в госбюджет прибывают денежные средства. Нужно заметить, что главный источник обеспечения внутренних нужд государства в энергоресурсах, в РФ – это природный газ. Он же – главный продукт при осуществлении ВЭД со странами дальнего и ближнего зарубежья.

Согласно официальной информации, предоставленной российским Минэнерго за 2018 г., в РФ примерно 300 компаний добывали газ и нефть. У каждой из них была лицензия на право заниматься этой деятельностью. В конце этого же года были подведены итоги, согласно которым количество добытых нефтяных запасов в абсолютном выражении составляло примерно 518,0 млн. тонн. На сегодняшний день в структуру магистральных нефтепроводов государства (свыше 700 тыс. км. общей протяженностью) входит 500 насосных станций. За 12 месяцев (с 2017 по 2018 г.г.) объемы нефтепереработки возросли почти на 12 млн. т. В течение прошлого года выполнена переработка 270 млн. т. нефти. Также возросла глубина переработки природных углеводородных запасов. В 2017 г. она составляла 70,6 процентов, а в 2018 г. – уже 71,2 процента [1].

И хотя имеющиеся показатели работы НК достаточно неплохи, следует заметить, что в этом секторе экономики есть множество проблемных моментов. Они мешают ему качественно и стабильно развиваться. Стоит отметить низкую степень глубины переработки природных ископаемых (углеводородных) на большинстве нефтеперерабатывающих предприятий, недостаточную результативность пользования месторождениями природными ресурсами. Также наблюдается неполное удовлетворение нужд государства в изготовлении большого количества наукоемких продуктов, невысокие показатели использования новых технологий, нововведений в компаниях нефтегазового сектора госэкономики.

На сегодняшний день эти вопросы нужно решить, чтобы организации государственной власти смогли разрабатывать продуманную политику и проводить ее. Также потребуется создать механизм контроля экономических и организационных процессов в НК государства. Под механизмом контроля в целом нужно рассматривать комплекс определенных средств, методик, инструментов. Все они используются, чтобы воздействие контролирующей системы на объекты контроля было более направленным.

К исследованию механизма контроля над экономическими и организационными процессами в НК, осуществляемого государством, нужно подходить особым образом. Он должен рассматриваться как упорядоченная система организованных установок, методик, состоящая из нескольких уровней. Можно изучать его и как набор методик и инструментов, помогающих государственным органам управлять субъектами хозяйствования, действующими в нефтегазовой сфере. Таким образом удастся сохранить их стабильное положение на рынке. Это нужно для начала сотрудничества с новыми, а также для удержания имеющихся покупателей, таким образом удастся сохранить экономическую и энергетической безопасность РФ и спрогнозировать возможные пути ее развития [2].

Крайне необходимо сегодня сохранить результативную модель контроля государством происходящих в НК (экономического и организационного характера). Подразумевается, что нужно проводить более продуктивные и геологоразведочные мероприятия, а также следить за выполнением требований, кающихся использования недр. Также требуется подготовка и применение в компаниях НК различных ставок налогообложения. Необходимо оформлять бюджетные инвестиционные займы. С их помощью предприятия смогут закупать современное оборудование. Также требуется пользоваться сниженными таможенными ставками и системой выгодных технических регламентов.

Требуется развитие наукоемких услуг, высокотехнологичных производств. С этой целью нужно заниматься созданием стратегической документации, одобренной на всех уровнях. Речь идет о государственной стратегии всестороннего развития НК. Также к таким документам относится стратегия развития газовых и нефтяных компаний, как вертикально-интегрированных, так и других. Кроме этого,

требуется подготовить стратегию развития подотраслей газовой и нефтяной сферы. Нужна также стратегия развития компаний, занимающихся переработкой углеводородных запасов. Необходима разработка стратегии усовершенствования транспортной инфраструктуры. Такая инфраструктура нужна для перемещения газа и нефти, нефтепродуктов. Все перечисленные стратегии должны поэтапно внедряться на практике.

Следовательно, требуется разработка результативного механизма контролирования экономических и организационных процессов в НК нашей страны. Благодаря результативному механизму контролирования организационно-экономических процессов в нефтегазовой сфере удастся выстроить эффективную структуру НК. Также можно будет обеспечить его стабильное развитие, базирующееся на расширенном воспроизводстве, а также на результативном применении имеющихся ресурсов страны (общественных и экономических, а также научно-технических и природных). Появится возможность сосредоточить ресурсы на основных направлениях развития НК.

Планируется, что в будущем крайне важным для нефтяной промышленности РФ документом будет Генеральная модель развития нефтяной сферы до 2020 года. Она должна быть разработана согласно решению, принятому в ходе совещания у Путина В.В., проходившего в Киришах. На сегодняшний день уже создана Концепция долговременного развития российской нефтяной промышленности. Это – основной документ, необходимый для разработки Генеральной модели развития нефтяной сферы сроком до 2020 года. В этом документе рассмотрены основные моменты и направления работы НК в будущем. Чтобы нефтяная промышленность могла развиваться, требуется активизировать работу, касающуюся воспроизводства минерально-сырьевой базы, повышением инновационной направленности развития НК, чтобы сократить общие риски и расходы. также потребуется углубление переработки нефти благодаря обновлению старых и возведению новых объектов; формирование условий для развития рынков продажи газа и нефти. Также необходимо активнее пользоваться попутным газом [3].

Стоит уделить должное внимание также возможностям развития газовой сферы в РФ. На сегодняшний день существует Генеральная модель развития сроком до 2030 года. Она создана в виде комплексного проекта, содержащего все составляющие. Речь идет о бурении, геологоразведке, добыче, перевозке, хранении, продаже углеводородных ресурсов. Благодаря осуществлению главных направлений развития НК, указанных в этой модели, можно будет добиться географическое изменение продаж отечественного газа, приведения расходов на добычу и транспортировку газа до конкурентной стоимости. Также удастся использовать индивидуальный подход к образованию стоимостной политики на мировых рынках, производить продукт с увеличенной добавочной стоимостью при помощи роста объема глубины переработки газа.

Список литературы

1. Официальный сайт Министерства энергетики Российской Федерации. [электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: http://minenergo.gov.ru/activity/oil/(дата обращения 9.10.2019 г.).

2. Петров А.М., Абрамова М.И., Коноваленко Н.П. Совершенствование механизма управления организационно-экономическими процессами в нефтегазовом комплексе страны // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XXX междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК. – 2015. – №10. – С.321-323.

3. Суслов В.И., Коржубаев А.Г. Потенциал развития нефтегазотранспортных систем России // Регион: экономика и социология. –2016. – №1. – С. 127-128.

УДК 33

АТТЕСТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА

ТУРЧЕНКО ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА,
ФЕДОРУК ЕЛЕНА ЮРЬЕВНА
Студенты
СурГУ

Научный руководитель: Кауфман Наталья Юрьевна
к.э.н., доцент
СурГУ

Аннотация. В статье рассматривается аттестация персонала, по которой руководитель оценивает, соответствует ли работник своим должностным обязанностям, а также приводится зарубежный опыт, который мы можем применить в России.
Ключевые слова: аттестация персонала, квалификация, компетенция, оценка персонала, оценка эффективности персонала.

PERSONNEL ATTESTATION

Turchenko Tatyana Sergeevna,
Fedoruk Elena Yurevna

Scientific adviser: Kaufman Natalya Yurevna

Annotation: The article says about personnel attestation, according to which a senior manager accesses, whether an employee satisfies his or her job duties, as well as provides foreign experience which we can use in Russia.
Key words: personnel attestation, qualification, competence, personnel evaluation, evaluation of the effectiveness of staff.

Рассмотрение сущности и понятия аттестации персонала предполагает определение его понятия. В отечественной литературе одинаково много представлено понятий «аттестация» с точки зрения различных авторов (таблица 1). Поэтому для того, чтобы в полной мере раскрыть сущность и иметь представление об этом понятии, необходимо истолковать понятие «аттестации» путем проведения морфологического анализа.

Таблица 1

Подходы к определению понятия «аттестация»

№ п/п	Автор определения	Наименование определения
1.	Герчикова И. Н.	Подтверждение квалификации сотрудника предприятия [1, С.231]
2.	Пиндайк Р.	Процесс оценки персонала по результатам которого выносится объективное мнение[4]
3.	Маркова В. Д.	Форма оценки персонала, свидетельствующая об уровне знаний сотрудника [2, С. 12]
4.	Ильин А. И.	Комплексная проверка и оценка уровня деловых и профессиональных компетенций персонала соответствию занимаемой должности, проводимых на периодической основе [23, С.532]

Изучив вышеперечисленные трактовки понятия «аттестация», мы считаем, что трактовки отечественного автора А. И. Ильина и зарубежного автора Р. Пиндайка, наиболее полно отражают отличия в трактовках, но, в целом, раскрывают данный термин наиболее правильно, с единым смыслом.

Цель аттестации персонала – раскрыть возможности работников организации в целях формирования решений, основанных на результатах проведенной оценки.

Кроме этого, некоторые ученые выделяют основные, дополнительные и специфические цели аттестации персонала (рисунок 1):

Рис. 1. Ключевые цели аттестации персонала на предприятии

Перед проведением аттестации персонала, выдвигаются следующие цели (рисунок 2):

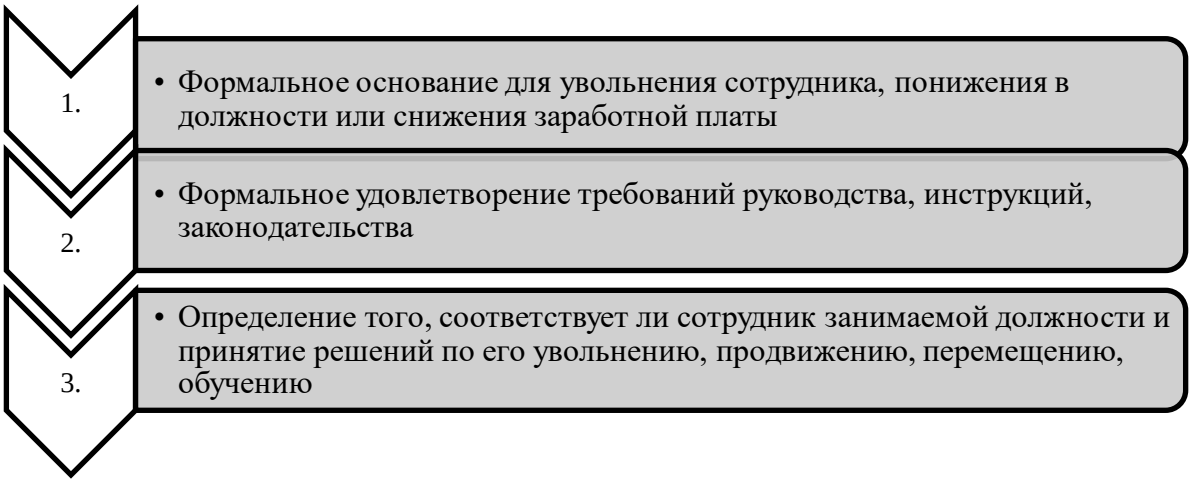


Рис. 2. Цели, предполагающие достижения в процессе аттестации персонала (опыт России)

Цель аттестации персонала способствует приверженности персонала к организации, что, несомненно, поспособствует тому, чтобы вовлечь персонал в корпоративную стратегию предприятия.

К задачам аттестации персонала стоит отнести следующие (рисунок 3):

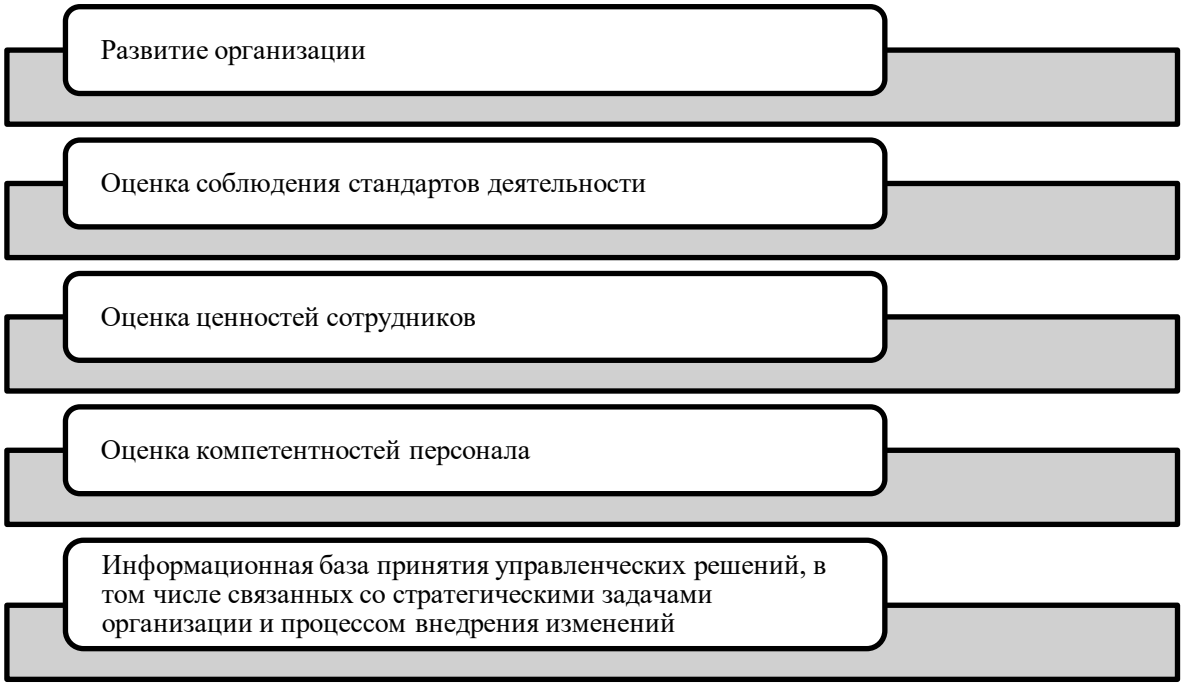


Рис. 3. Задачи аттестации персонала

Таким образом, в соответствии с представленными задачами, мы считаем, что аттестация персонала на предприятии выступает инструментом оценки персонала, направленной на достижение стратегических целей предприятия.

Аттестация персонала на предприятии может быть различна: по типу и характеру проведения, по размеру, численности аттестуемых, объектам и субъектам, подлежащим оценке, стадиям жизненного цикла, внутреннему и внешнему окружению, то есть обладать различными особенностями.

Различают четыре вида аттестации персонала на предприятии:

1) Очередная аттестация.

2) Аттестация по истечению испытательного срока.

3) Аттестация для продвижения по службе.

4) Аттестация при переводе в другое структурное подразделение.

Очередная (обязательная) аттестация является обязательной для всего персонала. Должна проводиться минимум один раз в два года для руководителей, для специалистов и остальных работников – минимум один раз в три года.

Каждая из представленных видов аттестации имеет как недостатки, так и достоинства. Предприятие применяет тот вид аттестации, который будет способствовать достижению стратегических целей.

Крупные предприятия, которые располагают достаточными средствами и нацелены на эффективное проведение аттестации, пользуются помощью привлеченных консультантов. В большей степени в практике российских предприятий проводится формальная аттестация, которая не имеет настоящей отдачи.

Процедура оценки персонала является наиболее актуальной в каждой организации, так как она дает возможность оценить потенциал сотрудников для реализации, в первую очередь, собственных целей. Кроме этого, руководящее звено компании при помощи такой процедуры на основе результатов оценки (аттестации) получают информацию, которая будет им необходима для того, чтобы разработать четкий план дальнейшей работы по совершенствованию системы управления персоналом.

Процедура аттестации – достаточно длительный процесс и требует особенного подхода.

Процедура аттестации персонала позволяет сформировать систему мотивации и стимулирования персонала на предприятии. Тем самым, на предприятии повышаются многие показатели, преимущественно, производительность труда, а это значит, что процедура аттестации при этих условиях

предполагает увеличение эффективности труда. Из этого следует, что индивидуальные цели сотрудников становятся ближе к тем задачам, которые требуют решения на предприятии.

Рассмотренная нами процедура аттестации персонала состоит из одиннадцати этапов (рисунок 4), которые последовательно будут вытекать один из другого.

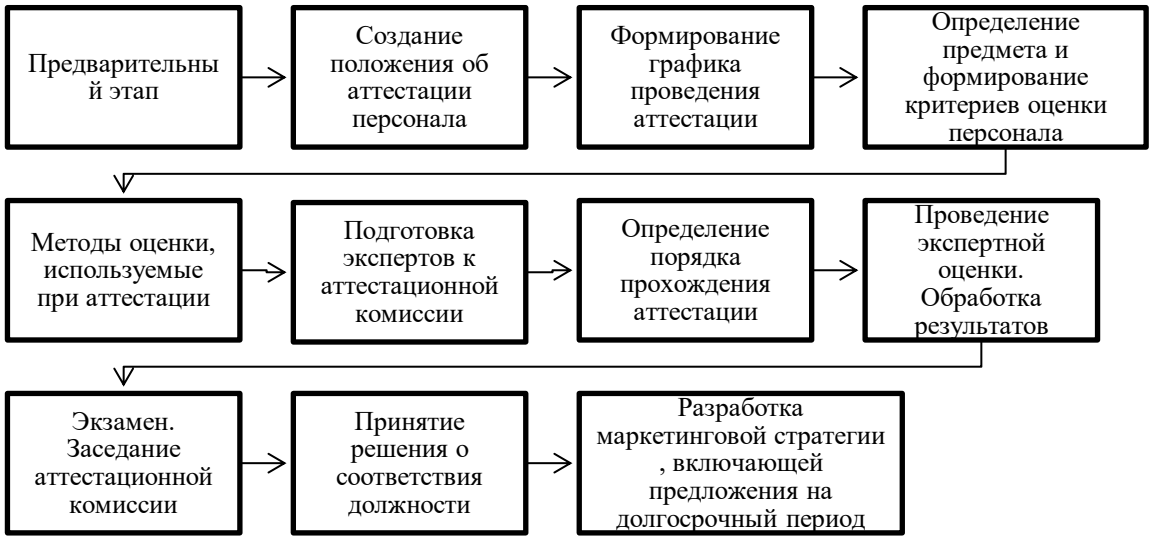


Рис. 4. Этапы формирования аттестации персонала на предприятии

На первом этапе происходит подготовка и обоснование проведения аттестации персонала. При этом грамотная презентация проведения этой процедуры выступает залогом претворения в жизнь.

После того, как принято решение о проведении аттестации, руководство подготавливает «Положение об аттестации персонала» (нормативный документ, предназначенный для установления общих требований к процедуре проведения аттестации персонала предприятия), что позволяет осуществить проведение процедуры прозрачно. На этом этапе также предполагается разработка специалистом отдела кадров аттестационных карточек на каждого работника.

На этапе формирования графика проведения аттестации должно быть указано, что очередная аттестация персонала проводится не реже раза в 5 лет; внеочередная – при необходимости, повторная – на основе результатов последней аттестации. И в зависимости от вида аттестации применяются разные критерии методики оценки персонала.

На этапе подготовки экспертов (руководитель, заместители, руководители отделов, подчиненные) и аттестационной комиссии (генеральный директор, руководитель отдела кадров, специалист отдела кадров, высококвалифицированные специалисты) происходит формирование и инструктаж рабочих групп, различных по составу.

Перед каждой процедурой проведения аттестации персонала специалисты отдела кадров оповещают аттестуемых за две недели до аттестации о месте, времени и форме проведения.

Экспертная оценка включает заполнение бланков оценки, сбор и проверку оценочных бланков. При этом все бланки прилагаются к аттестационной карточке аттестуемого. По результатам оценки, комиссия может принять решение о неготовности сотрудника к внеочередной аттестации.

После того, как прошел экзамен, аттестационная комиссия обсуждает результаты оценки, методы оценки, экзамена. Методом голосования принимается решение о соответствии сотрудника занимаемой должности, все результаты заносятся в протокол заседания. По итогам голосования издается Приказ о результатах аттестации. Также аттестационная комиссия может принять решение о материальном поощрении сотрудника или наказания в виде штрафных санкций.

По результатам проведения процедуры аттестации персонала в организации, руководителем предприятия, совместно с заместителями и руководителем отдела кадров принимается решение о формировании стратегии аттестации персонала на длительный период для перспективного развития.

Рассмотрение теоретических основ сущности и понятия «аттестация персонала» позволяет в дальнейшем провести эффективную оценку эффективности аттестации персонала на предприятии.

Список литературы

1. Голубков, Е.П. Основы маркетинга [Текст]: учебник / Е.П. Голубков. – М.: Издательство «Финпресс»,2015. – 297 с.
2. Кунцман, М.В. Экономическая теория: курс лекций [Текст]: учебно - практическое пособие / М. В.Кунцман. – М: ИНФРА - М, 2015. – 212 с.
3. Непомнящий, Е.Г. Экономика и управление предприятием: Конспект лекций [Текст] // Е.Г. Непомнящий. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2014. – 176 с.
4. . Современный экономический словарь [Текст]. – М.: ИНФРА – М, 2015. – 479 с.

УДК 2964

THE IMPORTANCE OF STRATEGIC PLANNING IN THE ECONOMY AND ITS DEVELOPMENT DIRECTIONS

SAMIRA İSLAMZADE,
SHAHLA İSLAMZADE
Specialist Postgraduate
İnternational and European Taxation
«Eötvös Lorand University, Hungary, Budapest»

Abstract. This article describes the key areas of strategic planning and its impact on the economy. Besides that, the theoretical aspects of strategic management and its functions have been identified. Different methods of analysis and models such as BCG Growth-share matrix, GE/McKinsey, Shell/DPM, The Schendel and Hofer models of strategic planning have been studied.
Key words: Strategy, economy, development, business, concepts, models.

ЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ

Самира Исламзаде,
Шахла Исламзаде

Аннотация. В данной статье описаны ключевые направления стратегического планирования и его влияние на экономику. Кроме того, теоретические аспекты стратегического управления и его функции были определены. Были изучены различные методы анализа и модели, такие как матрица роста доли БКГ, модели стратегического планирования GE/МакКинси, Шелл/ДПМ, Шендель и Хофер.
Ключевые слова: Стратегия, экономика, развитие, бизнес, концепции, модели.

Introduction

İn modern times, strategic planning is considered as one of the most important fields of the economy. Strategic planning is the basis of activities such as clarifying the goals and objectives of the company, their time-based performance, allocation of resources, defining perspective trends, and establishing effective control over the activities. Strategic planning varies according to its purpose, content, level and period. Strategic planning involves the development and implementation of system measures to implement the chosen strategy and achieve its objectives.

Strategic business planning is fundamentally different from other types of planning that are present in the management process. Strategic planning of business is based on the general and specific elements of the enterprise in a market economy.

Theoretical aspects of strategic management

By looking through the history of strategic planning, this field has been used by corporations since the 1960s as a part of strategic management. Strategic management is an integrative management that combines analysis, formulation, and implementation in the quest for competitive advantage [5, p.5].

The main functions of strategic planning are:

- Reflects the main problems of the enterprise;
- Provides a framework for more detailed planning and current decisions;
- Brings internal integration into the activity of the enterprise at different times.

It is possible to observe different kinds of approaches regarding strategic planning but M. Porter's approach allows us to base our analysis of the current state of the industry on how the business is run and determine the basis for its future. The essence of this is also to determine the best fit between the enterprise's internal situation and the changing environment. According to M. Porter, there are four main elements of competitive strategic planning:

1.Company strengths and weaknesses;
2.Personal values of the key implementers;
3.Industry opportunities and threats;
4.Broader societal expectations [4].

The strategic planning process involves clarifying the firm's operating line and goals, developing tactics, procedures and procedures for the firm, allocating resources, and evaluating the enterprise's structure. Tactics are specific short-term strategies tailored to the firm's overall long-term plan and specific situation. Tactics should be flexible, taking into account both internal and external factors. Once long-term and tactical plans have been drawn up, there is a need for policymaking, in other words, to avoid disorienting those plans and avoiding misinterpretation.

The main concepts and models of strategic planning

For being successful in a competitive market place companies using various strategic planning tools and approaches such as SWOT analysis, PEST, Porter's five forces analysis, VRIO framework, Scenario-planning and so on.

Moreover, BCG Growth-share matrix, GE/McKinsey, Shell/DPM, The Schendel and Hofer models are commonly tested and preferred models that frequently companies applying.

The BCG matrix created by Boston Consulting Group in 1970 for helping companies to capitalize on market share growth by identifying the best products [1]. There are two dimensions of this model: industry growth rate and relative market share.

Another valuable model is the GE/McKinsey-nine box matrix which created for the determination of cash investment. It is a systematic approach that offers companies to determine which product or business units need to invest or disinvest. The main feature of the GE/McKinsey model is that it helps take into consideration not only physical factors but also the subjective characteristics of the business such as market share, technology change, and staffing. Three categories of investment or divestment can be applied in this matrix:

1. Invest
2. Hold
3. Harvest or divest.

Shell's directional policy matrix created to develop a marketing strategy by segmenting the market. The matrix has also two dimensions: competitive capabilities and the prospects for sector profitability [2, p.396].

The GE/McKinsey model focuses on future profitability and capital gains. In other words, special attention is given to analyzing how investing in a particular type of business will affect profitability soon. The Shell/DPM model places greater emphasis on quantitative parameters of business. The distinctive feature of this model is that it is possible to look at the types of business that are in different stages of its life cycle.

When it comes to Schendel and Hofer model, after criticism of the Boston and GE matrices, it is an analysis that was created to complement the missing aspects. The criteria that form the matrix of Hofer Analysis are competitiveness and product life stages. This criterion, which is different from the classical product life stages and consists of five stages (development, growth, shaking, maturity and decline), is prepared by the competitive status divided into three levels as strong-medium-weak. The superiority of this analysis technique over others is that it is possible to examine not only two but four different variables at the same time, thus making more realistic decisions.

Consequently, strategic plans help to define the direction in which a company should advance, helping to set realistic goals in line with its associated vision and mission. A successful strategic plan provides information on how the organization has grown and its success. This information plays a major role in determining the direction of the company. The most important process encountered during the formation of a business strategy is the Strategic Analysis process. The process of strategic analysis is the process of examining the current situation of the general and sectoral environmental elements in which the entity operates and evaluating the elements within the enterprise.

Bibliography

1. Ansoff, I.H., McDonnell. (1970). Implanting Strategic Management. 2nd ed. UK: Prentice Hall International LTD.
2. Gilligan,C., Wilson, M.S.R. (2009). 2nd ed. Strategic Management Planning. New York: Routledge
3. Hofer, C.W., D,Schendel. (1978). Strategy Formulation: Analytical Concepts. St Paul, MN: West Publishing.
4. Porter, M. E. (1980). Competitive Strategy. Free Press
5. Rothaermel, F.T (2012). Strategic Management: Concepts and Cases. New York: McGraw and Hill.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 346.5

ФИРМЫ-ОДНОДНЕВКИ: ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ

САТУЕВА ЗАЛИНА РАМЗАНОВНА
Студентка
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова»

Научный руководитель: Исмаилов Муслим Юсупович
доцент, к.э.н.
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова»

Аннотация: В данной статье рассматриваются различные проблемы выявления фирм-однодневок и методы борьбы с ними как со стороны закона Российской Федерации, налоговых органов, так и фирм с хорошей репутацией, то есть потенциальных контрагентов таких фирм.
Ключевые слова: фирмы-однодневки, контрагенты, налоговые органы, Россия.

COMPARISON OF EVALUATION MECHANISMS IN ANALYSIS OF BUSINESS PLANNING FOR COST AND FORENSIC EXAMINATION

Satueva Zalina Ramzanovna

Scientific adviser: Ismailov Muslim Yusupovich

Abstract: In this article various problems of identification of one-day firms and methods of fight against them both from the law of the Russian Federation, tax authorities, and firms with good reputation, that is potential contractors of such firms are considered.
Key words: one-day firms, contractors, tax authorities, Russia.

Понятие «фирма-однодневка» появилось в 90-е годы, с тех пор эта проблема актуальна и по сей день. Истребление таких фиктивных компаний выделено в одно из направлений налоговой политики. Борьба с ними ведется во всех экономических сферах. Их появление опасно как для честных участников рынка, так и для их учредителей. Предусмотрена уголовная ответственность за создание фирмы-однодневки.

К 2019 году требования к юридическим лицам были достаточно ужесточены с целью определения фирм – однодневок. Закон не дает никакого определения фирмам - однодневкам. Однако, данный термин в предпринимательской лексике встречается постоянно. До сегодняшнего дня в строительном и банковском секторах использование таких организаций является нормальным атрибутом. Тем не менее итог работы с такой фирмой может стать весьма плачевным –начиная с момента начисления налогов вплоть до уголовной ответственности руководящего лица.

Фирма-однодневка - это юридическое лицо, созданное не для предпринимательской деятельности, которое не обладает никакой самостоятельностью [1]. В начале 2019 года Федеральная налоговая служба выпустила приказ, в котором перечислены все признаки однодневок. Оказалось около 10 показателей. Такая строгая проверка просто необходима для исключения фиктивной организации из ре-

естра. До этого приказа не было известно, как налоговые инспекторы должны были их проверять. По данным Федеральной налоговой службы, к 1 мая в Российской Федерации было зарегистрировано почти 5 миллионов компаний, из которых 20% не отчитывались более года. На конец 2018 года 3% юридических лиц были исключены из реестра. Тщательная проверка может сделать реестр максимально надежным. На портале ФНС можно указать ИНН или название организации и проверить, является ли указанный юридический адрес массовым или нет. Основным признаком фирм-однодневок является отсутствие контактов с контрагентами, то есть руководитель фирмы-поставщика должен иметь прямые контакты с руководителем компании-покупателя при заключении сделок.

Также, можно выделить следующие главные признаки фирм-однодневок:

– отсутствие документов, подтверждающих личность и полномочия директора и представителя фирмы-контрагента;
– отсутствие каких-либо данных о расположении контрагента в сферах его деятельности;
– выпуск, а также купля-продажа векселей, вызывающих недоверие;
– получение и выдача кредитов без поручительств;
– сделки с контрагентом состоят из условий, не характерных для обычной практики;
– закупка товаров, производящихся физ.лицами, происходит через посредников:
– задолженность за поставленные товары, услуги, работы. При этом поставки продолжаются, а действия по взысканию задолженности не осуществляются. Фирма налоговую отчетность не сдает. Если и сдает, то только с нулевыми показателями. При выборе контрагента необходимо проявить добросовестность и осмотрительность. Это в будущем будет способствовать избежанию уголовной ответственности за ведение дел с однодневкой или при возникновении спора с налоговым органом по поводу дополнительных расходов.

К закупке товаров относятся такие товары, как сельскохозяйственная продукция, продукция промысла, металлолом.

В последнее время финансисты все чаще обращают внимание налогоплательщиков на необходимость проявления должной осмотрительности при выборе контрагента [Письма от 26.08.2013 № 03-02-07/1/35024 и от 03.08.2012 № 03-02-07/1-197]. Между тем, законодательство не обязывает компанию получать регистрационную или иную информацию о партнере. Следовательно, сам по себе факт такого запроса не может исключать претензии к компании.

В настоящее время получить открытые и общедоступные сведения о контрагенте, содержащиеся в государственном реестре возможно по письменному запросу или через сервис «Проверь себя и контрагента» на сайте налоговой службы www.nalog.ru.

При этом регистрирующий орган обязан ответить на запрос не позднее пяти дней со дня его получения [4]. В случае изменения определенной информации, содержащейся в учредительных документах, налогоплательщик обязан уведомить регистрирующий орган. Эти изменения будут зарегистрированы в государственном реестре в течение пяти дней с момента получения соответствующего заявления [4]. Исходя из этого, сведения, которые налогоплательщик получил из госреестра, через небольшой отрезок времени могут отличаться от фактической информации о контрагенте.

На практике можно сделать вывод, что для доказательства своей налоговой невиновности компании обычно ссылаются на тот факт, что информация о контрагенте, доступная в ЕГРЮЛ, которая получена по запросу, является достаточным основанием для заключения сделки и законности. Однако ЕГРЮЛ - это просто информационный справочник, в котором содержатся сведения обо всех фирмах, даже о тех, которые используются мошенниками для ведения деятельности, нарушающей налоговое законодательство [7, с. 20]. Суды часто приходят к выводу, что факт получения сведений о контрагенте, зафиксированном в госреестре, не отражает необходимость компании проявлять осторожность при заключении сделки (Постановления ФАС Московского округа от 29.05.2013 № А40-121369/12-140-750 и от 02.08.2013 № А40-124318/12-140-792).

Ответственность за создание фиктивной компании несут номинальный директор и номинальный учредитель. Директор отвечает за создание фирмы-однодневки в зависимости от ситуации. Наказание

может быть в виде административного штрафа или уголовной ответственности. Не исключается и ответственность учредителя за фирму-однодневку. Его могут привлечь за фальсификацию, указание ложных данных при регистрации и незаконное создание юридического лица. Это регулируется статьями 173.1 и 173.2 УК РФ. «Номиналы» в зависимости от тяжести преступления могут быть:

- оштрафованы до 500 тысяч рублей;
- привлечены к исправительным и обязательным работам;
- лишены свободы на срок до 5 лет.

При этом причастность настоящего владельца фирмы бывает трудно доказать.

Встает вопрос, как же бороться с фирмами - однодневками? Постоянную борьбу с фирмами-однодневками ведут все государства без исключения, потому что они наносят колоссальный урон бюджету. Самый эффективный способ разоблачения - публиковать черные списки в Интернете. Списки составляют налоговые службы, банки, службы экономической безопасности крупных компаний и просто любители. В то же время периодически принимаются различные поправки к законам, что усложняет деятельность фиктивных организаций. Уже в последние годы произошли следующие изменения: была введена программа ASK НДС-2, которая проверяет данные и выявляет несоответствия в НДС. Правонарушителей ждут выездные налоговые проверки. При возникновении подозрений налоговые инспекторы имеют право приостановить ликвидацию, реструктуризацию и внесение изменений в учредительные документы на один месяц. Налоговики могут пометить все недобросовестные компании в реестре. Менять юридический адрес стало сложнее. Налоговики проверяют местонахождение организации, если оно вымышленное. Перемещение стало сильно затрудненным. Также подключение контрольно-кассовых аппаратов в режиме онлайн к операторам связи, которые уполномочены налоговой значительно помогает в борьбе с фирмами-однодневками.

Список литературы

1. Ковалевская Д.Е. И снова о фирмах-однодневках // Налоговый вестник. 2015. № 9. Доступ из СПС «Консультант Плюс» (дата обращения 09.09.2018).
2. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ //Российская газета, № 238-239, 08.12.1994 (ред. от 06.12.2007 N 333-ФЗ)
3. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ //Собрание законодательства РФ, 07.08.2000, № 32, ст. 3340 (ред. от 29.09.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.11.2019)
4. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ //Российская газета, № 256, 31.12.2001 (ред. от 02.08.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.11.2019)
5. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (ред. от 12.11.2019)
6. ФЗ от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости»//Собрание законодательства РФ, 20.07.2015, № 29 (часть I), ст. 4344 (последняя редакция)
7. Бирюков Н.И., Ведерникова, Ворожцов и др.; Комментарий к постановлениям Пленума Верховного Суда Российской Федерации по уголовным делам / Под общ. ред. В.М. Лебедева. 3-е изд., перераб. и доп. М.: НОРМА, 2016. С. 101

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 33

АНАЛИЗ РЫНКА ФИТНЕС УСЛУГ В РОССИИ И Г. НОВОСИБИРСК

ВОЛОВСКАЯ НИНА МИХАЙЛОВНА,
Д-р соц. наук, профессор
КУЛАКОВА СВЕТЛАНА ИГОРЕВНА
Студенты
Новосибирский государственный университет экономике и управления «НИНХ»

Аннотация. Экстенсивный рост спроса на фитнес-услуги в России и Новосибирской области, обусловленный популяризацией здорового образа жизни, физической красоты, в настоящее время являются стимулом для активизации маркетинговой деятельности предприятия спортивных услуг. Целью данной статьи является анализ рынка фитнес-услуг и выявление тенденций его развития в России и Новосибирской области.
Ключевые слова: фитнес-услуги, анализ рынка фитнес-услуг, тенденции развития рынка фитнес-услуг, диагностика рынка.

ANALYSIS OF THE FITNESS SERVICES MARKET IN RUSSIA AND G. NOVOSIBIRSK

Volovskaya Nina Mikhailovna,
Kulakova Svetlana Igorevna

Annotation. The extensive growth in demand for fitness services in Russia and the Novosibirsk Region, due to the popularization of a healthy lifestyle, physical beauty, is currently an incentive for boosting the marketing activities of the sports services enterprise. The purpose of this article is to analyze the market of fitness services and identify trends in its development in Russia and the Novosibirsk region.
Key words: fitness services, analysis of the market for fitness services, trends in the development of the market for fitness services, market diagnostics.

Физическая культура и спорт в современном обществе являются важнейшим фактором поддержания и укрепления здоровья людей, совершенствования их культуры, способом общения, активного проведения досуга, альтернативой вредным привычкам и пристрастиям [2, с. 15].

Интерес к данному виду услуг проявляется не только у молодежи, но и у деловых людей, стремящихся быть в форме и вести здоровый образ жизни. Все это обусловлено дальнейшими перспективами развития рынка фитнес-услуг в России.

Об этом свидетельствует быстрый рост спортивно-оздоровительных услуг. По динамике роста количества фитнес-центров Россия опережает ведущие фитнес-державы мира. Фитнес-индустрия в России набирает силу за счет привлечения различных ресурсов, в частности с помощью организации и проведения выставочных и фестивальных проектов [1, с. 32].

Среди крупнейших городов России по обороту розничной торговли фитнес-услуг можно выделить Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Казань, Самару и другие крупнейшие города.

В результате ухудшения экономической ситуации в стране в конце 2015 года произошло снижение доходов населения и рост безработицы, что привело к снижению доли россиян, посещающих фитнес-клубы в 2016 году до 0,81 %. Но к 2017 году ознаменовался возврат к тренировкам некоторых

корпоративных и частных клиентов, в результате чего рынок увеличился на 14,3 % (рис. 2.1). [4, с. 32]. Наибольшее положительное влияние на рынок фитнес-услуг оказывает уровень доходов и, соответственно, уровень жизни населения. Учитывая эти факторы, а также популяризацию здорового образа жизни, можно сказать, что на сегодняшний день фитнес-индустрия в России стабильно растет в среднем на 20-30 % в год, открываются новые клубы, приходят новые бренды (рис.1).

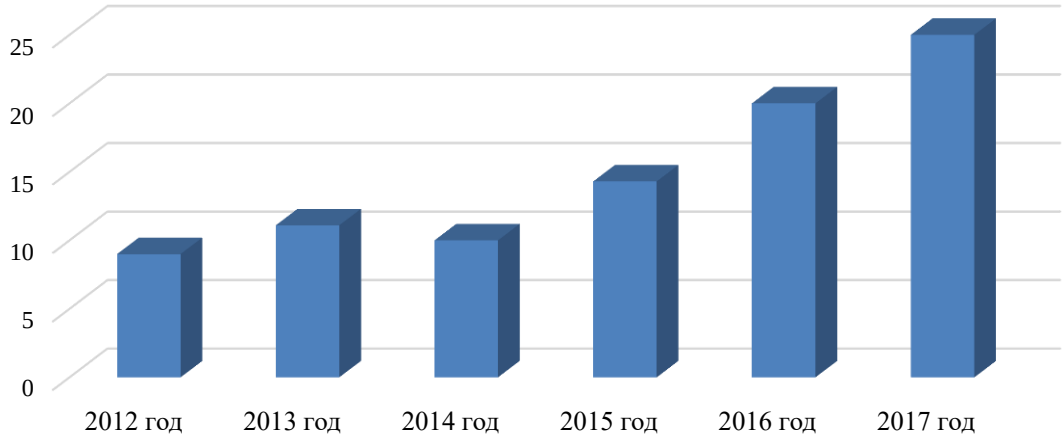


Рис. 1. Динамика объема российского рынка фитнес услуг за 2012-2017 гг.

Объем российского рынка фитнес-услуг составляет около 2% от общемирового рынка и превышает 1,5 млрд.долл. Еще в 2011 году данная цифра находилась на уровне 550–600 млн долл., к 2015 г. она увеличилась почти втрое.

Сегодня на отечественном рынке насчитывается порядка 7000 клубов. В Новосибирске сейчас действует более 324 заведений, оказывающих фитнес-услуги, 30 % из которых приходятся на долю сетевых брендов. Новосибирский рынок фитнес-услуг находится в стадии активного развития и формирует основные общероссийские тенденции: появление в первую очередь клубов премиум-сегмента и более медленное освоение ниши среднего и эконом-класса.

Говоря о тенденциях развития рынка фитнеса, непременно, стоит коснуться такого явления, как развитие частных, несетевых клубов. Их доля на рынке составляет 65 % от общего числа фитнес-клубов (центров). Около трети российского рынка фитнес-услуг представлено сетевыми клубами. Крупнейшими компаниями в данной области в настоящее время являются: «RussianFitnessGroup» (сети «WorldClass» и «Физкульт»), «Планета Фитнес» (сеть «Планета Фитнес»), «Страта Партнерс» (сети «OrangeFitness» и «CityFitness»). На сегодняшний день крупнейшими игроками на российском рынке фитнес-услуг являются «WorldClass» (55 клубов), «AlexFitness» (37 клубов) и «Планета Фитнес» (25 клуба). Укомплектованность столичного рынка заставляет крупных игроков осваивать новые регионы, а конкуренция в больших городах – применять различные инструменты маркетинга с целью удержания своих позиций [4]. В связи с этим в качестве эталонного сравнения для дальнейшего исследования будет рассматриваться маркетинговая деятельность представленных фитнес-клубов (табл. 1).

Также рассмотрим современное состояние рынка фитнес-услуг в Новосибирской области. Емкость рынка фитнес-услуг в Новосибирской области составляет приблизительно 600 млн рублей.

Фитнес-индустрия в нашем регионе развивается быстрыми темпами, при этом на рынок проникают сетевые игроки, создавая конкуренцию для региональных клубов.

На сегодняшний день на территории города Новосибирск функционирует 324 фитнес-центра. На новосибирском рынке фитнес-услуг уже сформировалась группа лидеров, состоящая из десяти игроков, на долю которых приходится около 30 % совокупного оборота местной фитнес-индустрии. К их числу относятся: Extreme Fitness, Hammer Fit, AlexFitness, World Class, EDGE, X-Fit, Европа, Апельсин, Remix, Coober и др. [4, с. 12].

Таблица 1

Основные типы сетевых фитнес-клубов (центров) в России и их доля в общем объеме рынка

Тип сети	Основные сети	Представители	Доля в общем объеме российского фитнес-рынка
Международная	Компания, работающая на рынке нескольких стран, при этом оборот сети формируется рядом стран	«World Class», «World Gym», «Rebook», «Colds Cym», «24 House Fitness», «Fitness First» и др.	2 %
Федеральная (общероссийская)	Компания, осуществляющая деятельность в ряде федеральных округов России, при этом оборот сети формируется за счет нескольких федеральных округов	«Планета Фитнес», «Alex-Fitness», «Russian Fitness-Group», «Orange Fitness», «Сити Фитнес», «Фитнес Мания» и др.	81 %
Региональная (локальная, местная)	Компания, работающая на рынке одного или нескольких регионов (городов) или в пределах одного федерального округа	Extreme Fitness, Hammer Fit, AlexFitness, World Class, EDGE, X-Fit, Европа, Апельсин, Remix, Coober и др.	17 %

В группу лидеров входят крупные центры (площадью до 2000 кв. м), способные оказывать клиенту максимально широкий спектр услуг. Остальные 70 % рынка – это более мелкие клубы, также принадлежащие средней ценовой категории, и заведения эконом-класса.

На Новосибирском рынке фитнес-услуг уже сформировалась группа лидеров, состоящая из 8 игроков, на долю которых приходится около 30 % совокупного оборота местной фитнес-индустрии. К их числу относятся: Extreme Fitness, Hammer Fit, AlexFitness, World Class, EDGE, X-Fit, Европа, Coober. В группу лидеров входят крупные центры (площадью до 2000 кв. м), способные оказывать клиенту максимально широкий спектр услуг. Остальные 70 % рынка – это более мелкие клубы, также принадлежащие средней ценовой категории, и заведения эконом-класса [3].

Анализ сложившейся системы ценообразования и скидок в этом сегменте Новосибирского рынка услуг показал, что, во-первых, в настоящее время цены во многих фитнес-клубах значительно завышены; во-вторых, многие рядовые фитнес-клубы не предоставляют достаточного количества разных направлений фитнеса, не имеют должного уровня обслуживания.

Рассмотрев общую ситуацию состояния рынка фитнес-услуг в Новосибирской области на основе анализа вторичной информации, необходимо представить данные, полученные в результате анкетного опроса.

В данном опросе приняли участие 348 респондентов в возрасте от 18 до 60 лет. Цель маркетингового исследования, проводимого методом анкетного опроса, – изучение потребительских предпочтений в сфере фитнес-услуг.

Результаты проведенного исследования показывают, что самой активной группой посетителей фитнес-клубов являются женщины возрастной категории от 21 до 35 лет со средним финансовым достатком, причем 51 % из них – это студенты и учащиеся. Также выявлено, что 49 % опрошенных – это потенциальные клиенты фитнес-клубов, т.е. те люди, которые планируют заниматься фитнесом в будущем. Основными мотивами посещения респондентов фитнес-клубов является: поддержание организма в тонусе, поддержание хорошей формы; снятия стресса и напряжения; стремление снизить вес. При этом тренировкам, как правило, уделяют два-три дня в неделю (71 %), что говорит о высокой сте-

пени приверженности к данному занятию. Основными критериями выбора фитнес-клуба являются удобное местоположение клуба, уровень его оснащенности и различные направления фитнеса.

На втором этапе маркетингового исследования были выявлены наиболее известные фитнес-клубы г. Новосибирск, среди которых фитнес-центры, такие как Extreme Fitness, Hammer Fit, AlexFitness, World Class, EDGE, X-Fit, Европа. Респонденты отметили, что наиболее эффективными источниками информации о фитнес-услугах, на их взгляд, являются Интернет, реклама на телевидении и наружная реклама. На завершающем этапе исследования получены результаты, которые показали, что наличие специальных предложений (скидки, акции и т.д.) в фитнес-клубе является фактором привлекательности и большая часть опрошенных проявили интерес к различным мероприятиям, посвященным фитнес-движению. Также выявлены наиболее привлекательные специальные предложения: бонусы на дополнительные услуги (78%), скидки для постоянных клиентов (44 %), льготы при приобретении клубной карты (43 %) и др. Таким образом, из перечисленного выше можно выделить следующие основные тенденции развития фитнес-услуг в России и Новосибирской области: за последние годы в связи с увеличением уровня доходов населения динамика развития фитнес-индустрии была положительной; спрос на фитнес-услуги существенно увеличился за последние несколько лет, когда изменилась культура потребления, стало модно вести здоровый образ жизни, хорошо выглядеть.

Также стоит отметить, что в Новосибирской области на данный момент существуют все условия для дальнейшего развития фитнес-индустрии, об этом свидетельствует высокий уровень оснащенности региональных клубов, богатый спектр услуг и, что очень важно, поддержка со стороны областного правительства. Все это обусловливает хорошие перспективы развития рынка фитнес-услуг в регионе.

Таким образом, можно сделать вывод, что анализ сложившейся системы ценообразования и скидок в этом сегменте Новосибирского рынка услуг показал, что, во-первых, в настоящее время цены во многих фитнес-клубах значительно завышены; во-вторых, многие рядовые фитнес-клубы не предоставляют достаточного количества сервисных услуг, не имеют должного уровня оборудования, однако цена за их услуги существенная.

Список литературы

1. Шевченко И. В. Проблемы повышения конкурентоспособности предприятий с позиции мирового опыта // Финансы и кредит. – 2004. - N 10. С. 31-34
2. Евпланов, А. Фитнес-индустрия в России растет на 20 процентов в год / А. Евпланов // Российская газета. – 2013. – 20 марта. – URL: http://www.rg.ru/2013/03/20/fitnes.html
3. Колтунова, О. Падение в штанге / О. Колтунова //Экспресс обзор. – 2014. – URL: http://www.e-o.ru/publisher/51017.html
4. Заржецкая, О. Рынок фитнес-услуг укрепляет позиции по всемирной паутине / О. Заржецкая // Турбизнес. 2015. - № 7. – С. 36
5. Пантелеева, Е.В. Специфика маркетинговой деятельности фитнес клубов и мероприятий по сохранению и расширению клубного членства / Е.В. Пантелеева // Маркетинг услуг. – 2014. - № 2. - С. 32

© Н.М. Воловская, С.И. Кулакова, 2019

УДК 330

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ВОПРОСУ ВЛИЯНИЯ ДОСУГА НА ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

ЗАНГИЕВА МАДИНА КАЗБЕКОВНА
Студентка 1 курса Института Магистратуры
СПбГЭУ

Научный руководитель: Алиев Исмаил Магеррамович,
д.э.н., профессор
СПбГЭУ
Агузарова Карина Казбековна
к.ф.н., доцент кафедры ин.языков
СКГМИ (ГТУ)

Аннотация: Среди экономистов и управленцев широко распространен подход измерения показателей производительности труда на основе деятельности, которая производится на местах непосредственно в рабочее время, не учитывая при этом свободные часы работника. По сути, досуг в данном подходе воспринимается негативно. Психологи и социологи напротив утверждают, что досуг играет положительную роль в производственном процессе: досуг может улучшить производительность труда кадров, влияя на их саморазвитие и т.д. Исследование международной группы авторов Dan Cui, Xiang Wei, Dianting Wu, Nana Cui, and Peter Nijkamp, опубликованное в середине 2019 года в журнале The Economist [1], основанное на эмпирических данных из 21 страны ОЭСР, показывает, что свободное время оказывает двойственное влияние на производительность труда с точки зрения ВВП на душу населения в час. Кроме того, свободное время нелинейно связано с производительностью труда. Когда свободное время достигает оптимального уровня (5813 часов), оно оказывает компенсирующее влияние на работу и может положительно влиять на производительность труда, но когда свободное время превышает оптимальное значение, то напротив, оказывает замещающее влияние на работу и может отрицательно влиять на производительность труда.
Ключевые слова: leisure, labor productivity, economic approach, sociological and psychological approaches.

ANALYSIS OF MODERN APPROACHES TO THE ISSUE OF THE IMPACT OF LEISURE ON LABOR PRODUCTIVITY INDICATORS

Zangieva Madina Kazbekovna

Scientific adviser: Aliev Ismail Magerramovich,
Aguzarova Karina Kazbekovna

Abstract: Among economists and managers, there is a widespread approach to measuring labor productivity indicators based on activities that are carried out locally directly during working hours, without taking into account the employee's free hours. In fact, leisure in this approach is perceived negatively. Psychologists and

sociologists, on the contrary, argue that leisure plays a positive role in the production process: leisure can improve staff productivity, affecting their self-development, etc. A study by Dan Cui, Xiang Wei, Dianting Wu, Nana Cui, and Peter Nijkamp, published in mid-2019 in The Economist [1], based on empirical data from 21 OECD countries, shows that free time has a dual effect on labor productivity in terms of GDP per capita per hour. In addition, free time is nonlinearly related to labor productivity. When free time reaches the optimum level (5813 hours), it has a compensating effect on work and can positively affect labor productivity, but when free time exceeds the optimal value, on the contrary, it has a substitute effect on work and can negatively affect labor productivity.
Key words: leisure, labor productivity, economic approach, sociological and psychological approaches.

Отдых оказывает влияние на формирование и накопление человеческого капитала[5]. Досуг в его оптимальном смысле может помочь людям осознать и использовать свои сильные стороны и повысить эмоциональную устойчивость, а что более важно, помочь людям улучшить их качество жизни, способствует стремлению к более осмысленной жизни [2].

Beatty, J., и Torbert, W. [3] предположили, что досуг связан с постоянным личностным развитием во взрослом возрасте посредством преднамеренного расширения осведомленности о своей профессии, своем месте в жизни, на службе, о возможностях улучшения качества жизни за счет роста профессиональных навыков. Досуг, по сути своей, полезен благодаря осознанию личных преобразований и увеличению стремлению к реализации и накоплению внешней экономической ценности.

Однако, хотя некоторые экономисты предполагают, что досуг эффективен в экономических аспектах [4], большинство экономистов-неоклассиков предполагают, что свободное время не влияет на качество человеческого капитала. Например, неоклассическая модель рассматривает свободное время напрямую, как чистый заменитель рабочего времени и не влияет на производительность труда. В большей степени, модель учитывает негативное влияние досуга на производительность труда и экономический рост, но игнорирует возможность того, что свободное время может оказывать положительное влияние на показатели производительности труда.

К счастью, большинство психологов и социологов утверждают, что счастье и производительность труда людей, как правило, возрастают вместе с их самооценкой, самосознанием, целеустремленностью, творчеством и изучением различных видов досуга. Это подразумевает, что досуг может создать положительные внешние эффекты и улучшить накопление человеческого капитала индивидов, которые повысят производительность труда по возвращении на работу.

Социологический взгляд на свободное время и производительность труда

Исследования данного вопроса с точки зрения психологии и социологии показали, что люди с высоким чувством благополучия работают лучше, чем люди с низким, и участие в разнообразном досуге может улучшить уровень личных компетентностей работника, что затем повысит их производительность труда. Во-первых, в некоторых исследованиях сообщается о положительной корреляции между досугом, психологическим благополучием и здоровьем[6].

Более важной проблемой является то, что в некоторой степени досуг может улучшить качество жизни людей. Чиксентмихайи [7] утверждал, что полноценный и разнообразный досуг порождает индивидуальное духовное удовлетворение. Когда люди участвуют в досуговых мероприятиях, у них появляется определенный личностный опыт, который может улучшить самосознание и креативность, укрепить разнообразные навыки и тем самым повысить их эффективность.

Iwasaki [2] рассмотрел исследования основных путей или механизмов, посредством которых досуг может способствовать выработке смысла и повышению качества жизни, включая ощущение счастья и положительных эмоции, получаемых во время отдыха, чувство собственного достоинства, социальные, культурные связи и гармоничное развитие, получаемые посредством досуга.

Hills и Argyle [7] обнаружили, что занятия спортом, музыкой, духовным развитием и просмотр сериалов - являются четырьмя распространенными видами досуга, которые могут принести положительные эмоции. Поэтому люди, которые участвуют в большем количестве разнообразного досуга, более

счастливы, чем те, кто этого не делает, а их эффективность работы более высокая.

Кроме того, Xie и соавторы [8] исследовали участие работников в различного рода досуге и обнаружили компенсирующее влияние активного досуга на индивидуальное самочувствие, также эти работники демонстрировали значительно большую удовлетворенностью работой, меньшую степень «выгорания», а их производительность труда, как правило, увеличивалась вместе с ростом самооценки, самосознания.

Возвращаясь к исследованию [1] можно отметить, что досуг может положительно влиять на производительность труда далеко не всегда. Группа авторов провела статистические и экономические измерения, в результате которых было установлено, что свободное время способно оказывать двойственное влияние на производительность труда.

Когда свободное время достигает оптимального уровня (5813 часов), то оно оказывает компенсирующее влияние на работу и может положительно влиять на производительность труда с точки зрения ВВП на душу населения в час.

В такой ситуации результаты измерений подтверждают точку зрения большинства психологов и социологов, анализировавших данную проблему. Однако, когда свободное время намного ниже оптимального уровня, его положительное влияние на производительность труда является относительно небольшим или даже почти нулевым.

Когда свободное время превышает оптимальное значение, то оказывает отрицательное влияние на производительность труда. То есть, по мере увеличения времени досуга рабочие часы «сжимаются», а накопление человеческого капитала уменьшается, что приводит к снижению производительности труда. В такой ситуации становится актуальной точка зрения неоклассиков, сущность идеи которых говорит о негативном влиянии досуга на показатели производительности труда.

Кроме того, время, потраченное на обучение, также оказывает значительное положительное влияние на производительность труда с точки зрения ВВП на душу населения в час. Более высокий средний уровень образования указывает на более квалифицированных и продуктивных работников, которые в свою очередь увеличивают производство товаров и услуг в экономике. Эмпирические результаты имеют важные последствия для политиков. Нельзя игнорировать положительное влияние свободного времени на эффективность работы, хотя работа остается центральным механизмом распределения товаров и выгод на социальном и индивидуальном уровнях.

Таким образом, на основе данных полученных в ходе анализа работ различных специалистов из области экономики, социологии и психологии, в качестве вывода можно указать, что досуг действительно способен повысить производительность труда, однако только в случае его оптимальной реализации и использования.

Список литературы

1. Dan Cui, Xiang Wei, Dianting Wu, Nana Cui, and Peter Nijkamp (2019). Leisure time and labor productivity: a new economic view rooted from sociological perspective. Economics: The Open-Access, Open-Assessment E-Journal, 13 (2019-36): 1–24. http://dx.doi.org/10.5018/economics-ejournal.ja.2019-36

2. Iwasaki, Y. (2017). Leisure and Quality of Life in An International and Multicultural Context: What are Major Pathways Linking Leisure to Quality of Life? Social Indicators Research, 82(2): 233–264. https://doi.org/10.1007/s11205-006-9032-z

3. Beatty, J., and Torbert, W. (2018). The False Duality of Work and Leisure. Journal of Management Inquiry, 12(3): 239–252. https://doi.org/10.1177/1056492603256340.

4. Farahani, A., H. Safdel and M. Tayebeh (2016). A Research on Leisure and Methods for its Productivity. Social Science Electronic Publishing, 2(5): 37–41

5. Wei, X., Qu, H., and Ma, E. (2016). How Does Leisure Time Affect Production Efficiency? Evidence from China, Japan, and the US. Social Indicators Research, 127(1): 101–122. https://doi.org/10.1007/s11205-015-0962-1

6. Chen, Q. (2017). The Influence of German Dual Vocational Education on German Economy. Dissertation for Master degree, School of Advanced International and Area Studies, East China Normal University.

7. Hills, P., and Argyle, M. (2016). Positive Moods Derived from Leisure and Their Relationship to Happiness and Personality. Personality and Individual Differences, 25(3): 523–535. https://doi.org/10.1016/S0191-8869(98)00082-8

8. Xie, Y. P., Shen, S. B., and Chen, R. J. (2018). The More Leisure, the More Passion? A Research on the Influence Mechanism of Leisure Participation on Knowledge Workers' Work Passion. Economic Management Journal, 7:128–145. https://doi.org/10.19616 /j. cnki. bmj. 2018. 07. 008

УДК 33

«ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

ОСЕРСКАЯ ЕЛИЗАВЕТА ВЯЧЕСЛАВОВНА,
ЯКОВЛЕВА ПОЛИНА АНДРЕЕВНА,
ШМЕЛЁВА СОФЬЯ ОЛЕГОВНА
Студенты
ФГБОУ ВО «Ростовской государственный экономический университет (РИНХ)»

Научный руководитель: Полякова Ирина Абрамовна
д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Ростовской государственный экономический университет (РИНХ)»

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы перехода России к процессам формирования «зелёной» экономики. Дан обзор опыта зарубежных стран, показаны условия для осуществления данного перехода, приведен перечень проблемных отраслей, требующие наибольших изменений.
Ключевые слова: устойчивое развитие, концепция «зелёная» экономика, экономическое развитие, экология.

“GREEN” ECONOMY OF RUSSIA: PROBLEMS OF FORMATION AND MODERN TRENDS

Oserskaya Elizaveta Vyacheslavovna,
Yakovleva Polina Andreevna,
Shmeleva Sofya Olegovna

Scientific adviser: Polyakova Irina Abramovna

Abstract: The article discusses the problems of Russia's transition to the processes of formation of a green economy. A review of the experience of foreign countries is given, the conditions for the implementation of this transition are shown, a list of problem sectors requiring the greatest changes is given.
Key words: sustainable development, the concept of "green" economy, economic development, ecology.

Развитие тяжелой промышленности и энергетики, обеспечивающих рост экономики Российской Федерации, повлекло за собой и увеличение негативного влияния на окружающую среду и экологию в целом. В течение длительного времени как в России, так и в странах мирового сообщества экономический прогресс был тесно связан с так называемой «коричневой» экономикой, характерными чертами которой являлись: в значительной степени отношение к ресурсам, высокое содержание углерода в воздухе и, как следствие, загрязнение окружающей среды.

За последние два десятилетия в мире укрепились позиции концепции «зеленой» экономики, главной целью которой является развитие производства с одновременным сохранением окружающей среды и экологии планеты.

Практика развитых стран мирового сообщества показывает, что «зеленая» экономика:

- в долгосрочной перспективе будет расти более высокими темпами, чем «коричневая» экономика;
- способствует снижению стоимости на недвижимость и на продукты питания;
- способствует созданию новых рабочих мест;
- способствует росту производительности труда и снижению затрат труда;
- предоставляет спектр возможностей для разработки и внедрения инноваций и др. [1]

Россия в данном направлении следует за мировыми тенденциями, поэтому главной стратегической целью страны в области экологии в настоящее время является обеспечение устойчивого развития экономики без нанесения вреда окружающей среде, сохранения и приумножения природных ресурсов и т.д.

Согласно Стратегии экологической безопасности на период до 2025 г. [2], на площади, занимающей 15% территории России, где проживает большинство населения, экологическая ситуация неблагополучная. Население, составляющее 17% от общей численности проживает в городах с высоким и очень высоким уровнем загрязнения воздуха, наряду с этим, 19% сточных вод сбрасываются хозяйствующими субъектами без очистки и 70% недостаточно очищенными. В итоге 30–40% населения России вынуждены пользоваться водой, не соответствующей гигиеническим нормам. И это далеко не все проблемы.

Учитывая специфику российской экономики, а также климатические, социальные, природные и экологические особенности страны, можно выделить ряд секторов экономики, требующих наиболее значимых изменений, к ним относятся энергетический сектор и сектор тяжелой промышленности. На энергетику России в настоящее время приходится около половины всех загрязняющих веществ и 80% общего объёма парниковых газов, поступающих в атмосферу от стационарных источников, более 60% загрязнённых сбросов и приблизительно 90% отходов производства и потребления. Вторым сектором экономики России по негативному влиянию на природу является черная и цветная металлургия [3].

России потребуется долгий период преобразований и трансформационных процессов для перехода к «зеленой» экономике, так как стране необходимо интегрировать экологические технологии в современную инфраструктуру и формировать новую экономическую модель уже сегодня, чтобы обеспечить высокий уровень жизни для будущих поколений.

По мнению ученых, условиями для перехода к «зеленой» экономике, являются следующие:

- разработка нормативно-правовой базы «зеленой» экономики;
-направление государственных инвестиций в трансформацию секторов экономики страны в «зелёные» сектора;
- направление вложений в сферу экологического образования;
- поддержка научных исследований в области воспроизводства природных ресурсов;
-совершенствование процесса налогообложения природоохранных мероприятий;
-формирование информационно-аналитической системы учета природных ресурсов;
- развитие международных связей, обмен опытом с иностранными государствами;
-введение новых экологических стандартов для применяемых производственных технологий [4].

В настоящее время в России утвержден ряд официальных документов, включающих разработку концепций и стратегий эколого-экономического развития, тем не менее, в стране еще недостаточно развиты механизмы создания и закрепления «зеленого» кластера в экономике. В настоящее время решение эколого-экономических вопросов осуществляется посредством реализации государственных программ и проектов, с помощью государственного финансирования, однако объем финансирования весьма ограничен, особенно с учетом имеющих место проблем.

Наличие высокой природоёмкости российской экономики также вызывает определенные сложности с переходом на «зеленую» экономику, в частности, высокие значения уровня амортизации технических средств оказывает влияние на аварийность и вероятность экологических проблем.

Таким образом, Россия в настоящее время, проходит стадию формирования институционального, финансового, нормативного и информационного обеспечения для поддержки мероприятий по переходу к «зеленой» экономике. Переход к устойчивому развитию экономики требует активного вмеша-

тельства государства, развития инфраструктуры, привлечения в данный процесс бизнес-структур и повышения заинтересованности населения в плане улучшения качества жизни.

Список литературы

1. Зомонова Э.М. Стратегия перехода к «зеленой» экономике: опыт и методы измерения. Новосибирск: ГПНТБ СО РАН, 2015. 283 с.
2. Стратегия экологической безопасности до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://kremlin.ru/acts/bank/41879 (17.11.19)
3. Порозов П.Е. К вопросу перехода к «зеленой» экономике // Европейская зона Российской Арктики: мат-лы Всерос. науч. конф. (с международ. участием): в 2-х ч. Сыктывкар, 2017. С. 240–246.
4. Фюкс Р. Зеленая революция: экономический рост без ущерба для экологии: пер. с нем. М.: Альпина нон-фикшн, 2016. 330 с.

© Е.В. Осерская, П.А. Яковлева, С.О. Шмелева, 2019

УДК 33

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

СЕВЕК РУСЛАНА МОНГУШОВНА,
К.э.н.доцент
ЧЕМЬЯН ШЕННЕ МЕРГЕНОВНА,
СЕДЕН ЭРЕС ОРЛАН-ООЛОВИЧ
Студенты
ФГБОУ ВО Тувинский государственный университет

Аннотация: Ипотечное кредитование позволяет, не имея необходимой суммы получить жилье сразу в пользование. Данный вид кредитования довольно распространен и востребован в банках. Он подразумевает под собой достаточно длительный срок кредита под небольшой процент части недостающей суммы на покупку недвижимости, ремонту ветхого жилья либо постройки дома. Таким образом, ипотека распространяется на любую недвижимость.
Российский рынок ипотечного кредитования является достаточно молодым по сравнению с рядом западных стран.
Ключевые слова: ипотечное кредитование, рынок, продавец, заемщик, недвижимость, потребность.

MORTGAGE LENDING: CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT ON THE EXAMPLE OF A COMMERCIAL BANK

Sevek Ruslana Mongushovna,
Chemyan Shenne Mergenovna,
Seden Eres Orlan-oolovich

Abstract: Mortgage lending allows, without having the necessary amount to get housing immediately for use. This type of lending is quite common and in demand in banks. It implies a fairly long term loan at a small percentage of the missing amount for the purchase of real estate, repair of dilapidated housing or building a house. Thus, the mortgage applies to any property.
The Russian mortgage market is quite young compared to a number of Western countries.
Key words: mortgage lending, market, seller, borrower, real estate, need.

Ипотечный кредит это целевой долгосрочный кредит на покупку жилья, которое становится залоговым обеспечением по этой ссуде. Также залогом может выступать недвижимость, имеющаяся в собственности у заемщика. Впервые термин «ипотека» появился в Греции в начале VI века. Так называлась ответственность должника перед кредитором, когда обеспечением служила земля.

Предметом ипотеки являются квартиры, земельные участки, многоквартирные дома, здания, сооружения и другое недвижимое имущество.

Ипотечное кредитование выдается банком под залог недвижимого имущества и оно переходит во владения банка как залог, своего рода гарантия возврата кредита.

Особенностями ипотечного кредита заключается в том, что кредит выдается на долгий срок. Обычно процентная ставка по ипотечному кредиту отличается от других видов кредита, она ниже. В случае ипотечного кредитования банк выдвигает к заемщику менее жесткие требования, чем в других видах кредита. Существуют различные инструменты ипотечного кредитования, представленные на рисунке 1.

Рис. 1.

Обычной практикой является проверка дохода заемщика, требования к страхованию залога, проверка и оценка недвижимости аккредитованными оценщиками. Погашение ипотечного кредита в большинстве случаев осуществляется равными долями, т.е. - аннуитетами.

Коэффициент аннуитета превращает разовый платёж сегодня в платёжный ряд. С помощью данного коэффициента определяется величина периодических равных выплат по кредиту, рассчитывается по формуле:

$$Ка = С \times (1 + С) \times П / ((1 + С) \times П – 1)),$$

где Ка – коэффициент аннуитета;

С – 1/12 ставки кредита;

П – количество месяцев, в течение которых необходимо погасить ипотеку.

Платежи с фиксированными выплатами основной суммы долга ежемесячный платеж по данному кредиту разбивается на две части, одна часть идет на погашение кредита, а другая на уплату начисленных за месяц процентов. Идущая часть на погашение основного долга, остается прежней, а идущая на уплату процентов с каждым месяцем уменьшается. Соответственно уменьшается и ежемесячный платеж по кредиту, что снижает нагрузку заемщика.

По данным ЦБ РФ на начало текущего года (1 квартал) в России работает 400 банков, уполномоченных заниматься оформлением ипотечных кредитов. Среди них большинство относится к участникам рынка с высокой надежностью и эффективными результатами работы.

Крупнейшими игроками являются: Сбербанк России, Газпромбанк, ВТБ; Райффайзенбанк, Россельхозбанк, ДельтаКредит, Открытие, Промсвязьбанк, Уралсиб, АК Барс;

Каждый из них имеет многолетнюю историю своей деятельности и предлагает потенциальным и действующим клиентам множество вариантов оформления ипотеки. Получить займ можно на покупку собственной квартиры, дома, апартаментов, как на первичном, так и на вторичном рынке жилья.

Ипотечное кредитование во многих экономически развитых странах считается не только основной формой улучшения жилищных условий, но также оказывает значительное воздействие и на экономическую ситуацию в стране в целом. Формирование системы ипотечного кредитования жилья является одной из наиболее актуальных проблем современной России.

Ипотечное кредитование это сложный финансово-кредитный институт, в рамках которого прини-

мают участие множество субъектов рынка, является одним из важнейших экономических составляющих. Развитие данной отрасли экономики позволяет решить жилищные проблемы граждан, и влияет на рынок недвижимости. При этом оказывает эффективное развитие на экономику.

В широком смысле ипотечное кредитование рассматривается как целостный механизм, который не только позволяет совместить интересы заемщиков и кредиторов, но и включает инвесторов, риелторов, застройщиков, страховые компании и другие субъекты рынка.

Подводя итог можно сделать вывод что ипотека – рыночный инструмент оборота имущественных прав на объекты недвижимости, позволяющий привлекать дополнительные финансовые средства. При этом заемщик в принимает на себя кредитные обязательства.

Приобретая недвижимость с помощью ипотечного кредита она становится собственностью заемщика. Стороны такой сделки делают записи о том, что имущество находится в залоге. Ипотека имеет большое значение для развития экономики. В первую очередь с социальной точки зрения – ипотека дает возможность, приобрести жилье, в пользование, заплатив лишь часть суммы. Ипотечное кредитование оказывает ощутимый результат развития в экономике, для государства.

Решение проблем, связанных с ипотекой, должно происходить комплексно, только при решении актуальных вопросов, связанных с социальной, миграционной и макроэкономической политикой в стране, со строительным сектором. На решение этих проблем потребуется довольно длительный отрезок времени, ведь данная проблема является глобальной. Однако будущее ипотечного кредитования в РФ представляется довольно-таки оптимистичным.

Список литературы

1. Афанасьева О. Н. Особенности развития ипотечного кредитования за рубежом // Евразийский союз ученых. 2016. № 29. — С. 20–23.
2. Батяев А. А. Жилищные вопросы. Большой справочник. — Система ГАРАНТ, 2017 г.
3. Афонина А. В. Все об ипотеке. — Система ГАРАНТ, 2016 г.
4. Белоусов А.Л. Правовые основы ипотечного кредитования: учебное пособие / А.Л. Белоусов. – Саратов: Вузовское образование, 2014. – 109 с.
5. Гергиев И.Э., Исакова Ю.Р., Позмогов А.И. Ипотечное кредитование в российской банковской практике // Фундаментальные исследования. – 2017. – №6. – С. 170-174.
6. Гусев А. Ипотечное жилищное кредитование. Жильё взаймы/ А. Гусев – М.: Феникс, 2017. – 759 с.
7. Добролежа Е.В., Воробьева И.Г., Чубарова Г.П. Конкурентоспособность банковской системы в контексте ее современного развития: монография [Текст] / Е.В. Добролежа, И.Г. Воробьева, Г.П. Чубарова. – ИПК РГЭУ (РИНХ), - 2017.
8. Иванова А. А. Сравнительный анализ ипотечного жилищного кредитования в США, Франции, Германии и России // Информационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. 2018, № 1–2. — С. 45–52.
9. Коротаева Н.В., Радюкова Я.Ю., Черкашнев Р.Ю. Анализ современного состояния российского рынка ипотечного кредитования: тенденции развития// Социально-экономические явления и процессы. 2015. Т. 10. № 10. С. 70-75.
10. Информационное агентство BankStars [Электронный ресурс]: http://www.bankstars.ru/ipoteka.html

УДК 33

ЛИЗИНГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

СЕВЕК РУСЛАНА МОНГУШОВНА,
к.э.н., доцент
МУРАВЬЕВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА,
ЧАВЫНЧАК СЫРГА ВЛАДИМИРОВНА
Студенты
ФГБОУ ВО Тувинский государственный университет

Аннотация: В статье лизинговых операций наиболее сложным моментом представляется определение суммы лизинговых (арендных) платежей, причитающихся лизингодателю. При долгосрочной аренде в основу лизинговых платежей закладываются методически обоснованные расчеты, что связано со стоимостью объекта сделки и продолжительным сроком лизингового контракта.
Ключевые слова: лизинговые операции, коммерческие банки, лизинговый контракт, финансирование, кредитование.

LEASING OPERATIONS OF COMMERCIAL BANKS

Sevek Ruslana Mongushovna,
Murav'eva Ekaterina A,
Chavynchak Syrga V.

Abstract: in the case of leasing operations, the most difficult point is to determine the amount of lease (lease) payments owed to the lessor. In case of long-term lease lease payments are based on methodically based calculations, which is associated with the value of the object of the transaction and the long term of the lease contract.
Key words: leasing operations, commercial banks, leasing contract, financing, lending.

Лизинг – это комплекс возникающих имущественных отношений, а именно – передача имущества во временное пользование на основе его приобретения и последующей сдачи в долгосрочную аренду. Это своеобразная альтернатива банковскому кредитованию.

Коммерческие банки предоставляют различные услуги, за которые взимаются комиссионные вознаграждения, начисления и сборы, приносящие определенный доход. Объем и разнообразие банковских услуг за последние годы растут, и это становится важным источником банковской прибыли.

В соответствии с Федеральным законом от 29.10.1998 № 164-ФЗ "О финансовой аренде (лизинге) лизинг (лизинговая деятельность) представляет собой особый вид инвестиционной предпринимательской деятельности, характеризующийся тем, что предприниматель (лизингодатель) приобретает в собственность определенное имущество производственного назначения и на основе соответствующего договора (договор о лизинге или договор лизинга) передает его другому физическому или юридическому лиц)' (лизингополучателю) во временное владение и пользование за определенную плату и на иных определенных договорных условиях с переходом к лизингополучателю права собственности на предмет лизинга по окончании срока действия договора или без него.

Следует обратить внимание на то, что лизингодатель не обязан продавать имущество по окон-

чании срока действия договора, равно как лизингополучатель не должен приобретать его в собственность, однако они могут совершить сделку купли-продажи при обоюдном согласии.

Если лизингодатель является собственником имущества, то в соответствии со ст. 209 ГК РФ его нельзя обязать отказаться от правомочий распоряжения данной собственностью. Следовательно, отчуждение имущества не может считаться обязанностью лизингодателя.

Предметами (объектами) лизинга могут быть вещи, не относящиеся к предметам личного потребления, в том числе предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество, которое может использоваться в предпринимательской деятельности.

Не могут быть предметами лизинга земельные участки и другие природные объекты, а также имущество, которое запрещено федеральными законами для свободного обращения, или то, для которого установлен особый порядок обращения (ст. 666 ГК РФ).

В начале участники лизинговой операции должны пройти следующие основные этапы:

1) потенциальный лизингополучатель сообщает лизинговой компании, какое оборудование ему необходимо;

2) та покупает это оборудование у фирмы-изготовителя или оптовой фирмы;

3) лизинговая компания, став собственником оборудования, передает его на основании отдельного контракта лизингополучателю во временное пользование.

Из этого видно, что операция лизинга предполагает заключение двух договоров: купли-продажи оборудования и сто передачи заказчику во временное пользование. В этом смысле лизинг представляет собой комплекс отношений, включающий в себя две внутренне связанные друг с другом составляющие:

1) отношения по поводу купли-продажи (поставки) предмета лизинга;

2) отношения по поводу его передачи во временное пользование.

Главной в лизинге является первая составляющая, тогда как отношения по поводу купли-продажи оборудования играют вспомогательную роль.

Выше речь шла о стандартном (классическом) варианте проведения операции, в которой участвуют три стороны: лизингополучатель, лизингодатель и поставщик (продавец) предмета лизинга (рис. 1).

Рис. 1.

Лизинг обладает высоким потенциалом для установления экономического сотрудничества с зарубежными странами, в связи с чем международный лизинг получает все более широкое распространение. Вместе с тем успешному развитию лизинга в Украине препятствует ряд обстоятельств:

- нехватка стартового капитала для организации лизинговых компаний. Лизинговая компания должна приобретать оборудование у производителя за полную стоимость, для чего ей требуется кредит. В тоже время, лизинговым компаниям банки дадут кредиты охотнее, чем множеству лизингополучателей, с этой точки зрения становление финансового лизинга содействует снижению риска кредитования;
- недостаточная осведомлённость относительно сущности лизинга, его достоинств как у потенциальных лизингодателей, так и предпринимателей - потенциальных лизингополучателей;
- отсутствие системы информационного обеспечения лизинга, которая обеспечивала бы наличие постоянно восполняемой и доступной информации о предложениях лизинговых услуг;
- отсутствие инфраструктуры лизингового рынка, развитой сети лизинговых компаний, консалтинговых фирм, которые обслуживали бы всех участников лизингового рынка;

- отсутствие опытных кадров для лизинговых компаний.

В заключение стоит еще раз подчеркнуть, что лизинг не является дешевой заменой кредита. Существуют определенные преимущества финансирования оборудования основных средств, но навыки кредитования и оценка финансовых потоков оказывается настолько же критичными, как при необеспеченном кредите. Другими словами пропадает основной привлекательный момент для лизингополучателей (в частности для малого бизнеса), заключающийся в том, чтобы начать дело без достаточных средств, но с высокоэффективным проектом, так как и при лизинге банки требуют предоставления залога (объект лизинговой сделки может представлять ценность для проекта, но не обладать ликвидностью в той мере, чтобы покрыть издержки банка).

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья) по состоянию на 1 декабря 2006 г.;
2. Банковские операции. Часть II. Учетно-ссудные операции и агентские услуги: Учебное пособие/ Под. ред. О.И. Лаврушина. - М, 2010 - 208 с.
3. Банковское дело: Справочное пособие/ М.Ю. Бабичев, Ю.А. Бабичева, О.В. Трохова и др.: Под ред. Ю.А. Бабичевой.- М.: Экономика, 2009. - 397 с.;
4. Коршунов Н.М. «Лизинг. Экономические правовые основы», М.: Юнити, 2009. - 254 с.;
5. Козлова Е.П., Галанина Е.Н. «Бухгалтерский учет в коммерческих банках».- М.: Финансы и статистика, 2010.-640 с.;
6. Лещенко М.И. «Основы лизинга», М.: Финансы и статистика, 2011 - 425с.

УДК 657.01

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА И ЕГО РОЛЬ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

АРХИПЕНКО КРИСТИНА АЛЕКСАНДРОВНА
магистрант
ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Университет»

Научный руководитель: Белозерова Татьяна Геннадьевна
Доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Университет»

Аннотация. В статье рассмотрено становление государственного контроля и стадии развития аудиторских процедур. В работе представлена роль аудита в условиях рыночной экономики исходя из международных стандартов.
Ключевые слова: аудитор, роль аудита, этапы развития, становление аудита, государственный контроль.

STAGES OF DEVELOPMENT OF AUDIT AND ITS ROLE IN THE CONDITIONS OF MARKET ECONOMY

Arkhipenko Kristina Alexandrovna

Scientific adviser: Belozerova Tatyana Gennadevna

Abstract. The article considers the formation of state control and the stage of development of audit procedures. The role of audit in a market economy based on international standards is presented.
Key words: the auditor, the role of the audit, development stages, the formation of the audit, state control.

Изучение истории становления и развития аудита способствует пониманию стадий его изменения и оценке уровня развития аудиторской деятельности в целом в России, а также в конкретной аудиторской организации.

Теоретическая часть аудита состоит из двух этапов: стадии становления государственного контроля и стадии развития аудиторских процедур.

Первый подход представлен в качестве элемента публичного хозяйства, который в дальнейшем проявляется в форме государственного контроля. За время прохождения этого этапа были смешаны понятия «контроля», «независимого аудита» и «финансового аудита».

В качестве контроля выступает деятельность по установлению достоверности информации, определению причин её искажения при помощи проведения анализа информации об одном и том же событии, поступившей из различных независимых источников. Поскольку любое государство требует наличие управления, а следовательно проведение контроля, то это условие осуществляется в форме государственного контроля [3]. В таблице 1 представлена краткая характеристика контроля в соответствии с этапами развития государства.

Второй подход к становлению аудита базируется на изучении независимого аудита в процессе изменения аудиторских процедур. Он состоит из трёх этапов. Первый из них – подтверждающий аудит, представляющий собой сбор аудиторских доказательств на основании учётных регистров, документов. Нюансом данного этапа является тот факт, что аудитор не изучает взаимосвязь показателей, пред-

ставленных в бухгалтерском учёте с финансово-хозяйственной деятельностью в целом. Для проведения подобной проверки, аудитор использует информацию, представленную бухгалтерией. Следующим этапом является системно-ориентированный аудит. Он позволяет осуществлять контроль над системой, которая в свою очередь контролирует операции. В случае эффективной работы внутреннего контроля, нужда в проведении детальной проверки отпадает, поскольку аудит может доверять системе внутреннего контроля в выявлении ошибок и нарушений требований законодательства. Однако и на данном этапе существуют недочёты, так за время проведения аудита действия руководства не подвергаются проверке, поскольку в данном случае цель аудита выявить – обманывает ли персонал-руководство, а не руководство - инвесторов [5].

Таблица 1

Этапы развития публичного хозяйства и характеристика соответствующего ему контроля

Этапы	Лицо, заинтересованное в контроле	Характеристика контроля
Ранняя монархия	Монарх как единоличный собственник, владеющий общим хозяйством	Отсутствие публичности, использование собственности, последующий контроль
Сословно-представительная монархия	Монарх, сословия, которые дают согласия на право взимать налоги	Появляется публичность, сословия желают осуществлять контроль за сборами, расходами наряду с контролем, проводимым монархом
Абсолютная монархия	Монарх, которому принадлежит неограниченная власть в управлении государством, включая осуществление контроля	Отсутствие публичности, хозяйственных, последующий контроль, репрессии по результатам его осуществления
Конституционное государство	Монарх и сословия, так как возрастают размеры публичного хозяйства.	Публичность контроля, проверка соблюдения принципов законности, целесообразности. Финансовый, текущий и последующий контроль. Особое внимание уделяется предварительному контролю.

На третьем этапе, когда аудит базируется на рисках, основной контроль направлен на лиц, контролирующих систему внутреннего контроля. Поэтому за основу в проверке берется ряд таких факторов, как: потенциальное давление на управленцев с целью манипулирования доходами, аффилированные лица и другие.

Таким образом, мы приходим к тому, что пройдя все этапы становления аудиторской деятельности, её роль заключается в сокращении уровня некорректной информации, способствующей в дальнейшем полноценному развитию доверительных отношений между различными субъектами в процессе финансово-хозяйственной деятельности. Иными словами – позволит своевременно объективно оценить работу организации и разработать необходимы план модернизации предприятия для его дальнейшего развития.

Однако роль аудитора зависит от теории аудита, выбираемой заинтересованными лицами во время осуществления контроля. Таких теорий около шести и каждая из них имеет свою специфику и направленность [3][6]. Первой теорией считается позиция «сторожевого пса», тем самым сводит роль аудитора к проверке исключительно фактического существования событий, имевших место в прошлом, и к выявлению их корректности.

Теория агентов заключается в том, что аудитор выступает очень скрытно от лица собственника с целью проверки добропорядочности или недобропорядочности работы директоров.

Теория модератора состоит в том, что аудитор занимает роль посредника между различными сторонами, участвующими в хозяйственном процессе и предъявляющие противоречивые требования друг к другу.

Последующая теория, третья, именуется «квазикритической теорией». Её основная цель – сбор

всевозможных доказательств и формирование мнения аудитора зависит от множества обстоятельств.

В случае, если аудитор ограничен ролью проверки платежеспособности предприятия на основе данных финансовой отчётности, то такая теория именуется как «теория подтверждения кредитоспособности».

Аудит в роли инструмента социального контроля за ведением бухгалтерского учёта. Данная теория направлена на формирование мнения о степени достоверности бухгалтерской (финансовой) отчётности. В таком случае клиентами аудиторской компании являются не собственники и не управляющее звено (директора), а общество в целом.

В российском законодательстве, в частности в правилах (стандартах) аудиторской деятельности, закреплена роль аудита, соответствующая шестой теории, — как элемента социального контроля за ведением бухгалтерского учета [1].

В условиях глобализации экономических процессов роль аудиторской деятельности существенно возрастает, требования к качеству аудита со стороны различных институциональных пользователей усиливаются, расширяются направления и области применения аудиторских услуг. Информация о финансовом состоянии и результатах [7].

Список литературы

1. Приказ Минфина России от 09.01.2019 N 2н "О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов Министерства финансов Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.01.2019 N 53639) [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317185/
2. Арабян, К.К. Аудит в РФ: теория, практика и стратегия дальнейшего развития. : монография / Арабян К.К. — Москва : Русайнс, 2017. — 204 с
3. Юдина, Г.А. Основы аудита. : учебное пособие / Юдина Г.А., Черных М.Н. — Москва : КноРус, 2019. — 389 с.
4. Рогуленко, Т.М. Аудит + еПриложение. : учебник / Рогуленко Т.М., Мироненко В.М., Бодяко А.В., Пономарева С.В. — Москва : КноРус, 2020. — 458 с.
5. Миргородская, Т.В. Аудит. : учебное пособие / Миргородская Т.В. — Москва : КноРус, 2019. — 308 с.
6. Егорова, И.С. Аудит. : учебное пособие / Егорова И.С. — Москва : КноРус, 2019. — 537 с.
7. Аудит : учебник для бакалавриата и специалитета / Н. А. Казакова [и др.] ; под общей редакцией Н. А. Казаковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 409 с.

УДК 33

КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ, СПОСОБСТВУЮЩИХ ЭФФЕКТИВНОМУ РАЗВИТИЮ КОМПАНИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА

ТАЗБИЕВА АСЕТ АЛИЕВНА,
к.э.н., доцент
САИЕВА ХАВА САЛАМОВНА
Студент
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»

Аннотация: в статье рассмотрены факторы внешней и внутренней среды, оказывающие существенное влияние на развитие компаний российского нефтяного рынка и разработана их классификация. Также факторы систематизированы и разделены на классификационные группы.
Ключевые слова: нефтяная компания, внешние факторы, внутренние факторы.

CLASSIFICATION OF FACTORS FAVORING EFFECTIVE DEVELOPMENT OF OIL AND GAS COMPANIES

Tazbieva Aset Alievna,
Saieva Hawa Salamovna

Abstract: the article considers factors of the external and internal environment that have a significant impact on the development of companies in the Russian oil market and their classification is developed. Also factors systematized and divided into classification groups.
Key words: oil company, external factors, internal factors.

Существует множество факторов, способствующих развитию нефтегазового комплекса и компаний, в него входящих. Все они достаточно сильно влияют как на пути развития, так и на эффективность работы систем контроля над выделенными объектами изучения. Кроме того, они играют решающую роль в эффективном функционировании как самого НК, так и предприятий, относящихся к нему. И потому, необходимо детально изучить вопросы ранжирования и классификации существующих факторов внутренней и внешней среды компаний НК.

Существует уточненное определение того, что же такое эффективная работа российского НК – это получение максимальных (на ближайшее время) общественных благ от применения нефти, газа, продуктов их переработки. Это говорит о том, что рассматриваемая экономическая категория зависит от влияния большого количества факторов.

Когда идет речь о слове «фактор» (на латинском языке звучит как factor –производящий, осуществляющий), подразумевается важное обстоятельство для какого-то события, первоначальный элемент чего-либо. Факторы, если говорить об их отношении непосредственно к событию, выступают по-

будительными причинами.

Факторов, воздействующих на результативность работы НК, достаточно много. Это вызвано особым местом, которое НК занимает в составе народного хозяйства в целом. Также подобная множественность вызвана изменчивостью сред ведения предприятиями своей деятельности в условиях рынка. Если говорить о тех факторах, которые воздействуют на результативную работу НК, а также его компаний, они могут быть сгруппированы на 2 группы: первая – факторы внутренней среды (называемые также факторами производства), вторая – факторы внешней среды [3].

Говоря о внешних факторах, стоит отметить, что их можно разделить на 2 группы: факторы удаленного окружения (макросреды); факторы ближайшего окружения (микросреды). Последними принято считать: государственный контроль; факторы экономического, политического, правового характера; факторы общественно-демографического окружения; факторы НТП; конъюнктуру рынка; препятствия на пути выхода на рынок НК. Что касается факторов микросреды, к ним принято относить потребителей, поставщиков, акционеров, конкурентов, кредиторов.

Стоит также отметить аспекты внутренней среды. Их еще называют факторами производства или части процесса производства. Здесь следует выделить: землю, финансы, трудовые ресурсы, возможности предпринимательской деятельности. Распределение аспектов, которые оказывают влияние на успешность применения нефтяных компаний, указано для обозначенного выше перечня целей работы нефтяного и газового комплекса РФ. Оно не является полноценным. Все обозначенные цели можно рассматривать в аспекте времени, уровня объекта влияния, степени вовлечения субъектов, которые не относятся к основному типу.

На успешность работы данного комплекса оказывает воздействие множество особенностей, которые обладают внутренним и внешним характером. Следует изучить наиболее важные из них.

Государственное управление является одним из основных факторов, определяющих успешность деятельности нефтяных компаний. Оно является объединением фактора центрального административного воздействия на данную сферу экономики, а также рыночного механизма управления, которое осуществляется за счет создания законодательной и нормативной основы.

Всемирная статистика управления данной области государством обладает достаточно большим инструментарием. Сюда относятся инструменты административного централизованного воздействия, рыночные инструменты управления.

К централизованным следует отнести:

- управление процессами использования природных недр и прочих типов производства НК;
- управления затратами производства;
- введение лимитов на экспортирование нефти и продуктов, изготовленных из нее;
- непосредственный контроль объемов добычи ресурсов;
- управление отдельными монополизированными областями;
- формирование норм, которые служат для защиты природы.

К рыночному механизму управления следует причислить:

- антимонопольный контроль тех, кто находится на нефтяном рынке. Он осуществляется благодаря государственному регулированию объединения и поглощения, чтобы не дать возможности крупным компаниями монополизировать сферу. Сюда же относится формирование здоровой конкуренции;
- налоговое управление, сборы при ввозе в страну и вывозе нефти за пределы государства;
- поддерживающая политика;
- выделение финансов для реализации определенных проектов [1].

Конъюнктура рынка относится к важным факторам макросреды. Она, совместно с природными аспектами, является набором средств влияния на успешность работ компаний нефтяной сферы. Нестабильная ситуация на рынке и дисбаланс предложения и спроса существенно влияет на стоимость продукции. Увеличение степени потребления нефтепродуктов во всем мире создает хаотичное колебание. Одним из следствий конъюнктуры рынка является нефтяной кризис.

Государства, которые занимаются импортом нефти, пришли к тому выводу, что для понижения

вероятности появления нефтяного кризиса требуется ввести нормы регулирования данной сферы. Именно по этой причине в 1961 г. сформирована организация, в которую входили государства, занимающиеся продажей нефти на мировом рынке. Она получила название «Организация стран импортеров нефти». Основной ее целью стала защита государств, которые в нее входят, а также поддержание мировой рыночной стоимости нефти. Буквально с самого момента создания организация стран – импортеров нефти стала существенно влиять на все процессы в данной сфере. Сложно переоценить, насколько сильное влияние здесь оказывают на нефтяную сферу задаваемые цены продукции. Именно стоимость товаров данной отрасли задает основную динамику финансовых потоков нефтяных предприятий.

Мировые кризисы в данной отрасли сформировали основные установки государственного контроля всей промышленности в государствах, которые занимаются импортом нефтяной продукции. В первую очередь это относится к государствам с развитой экономикой. Здесь возникает 3 основные задачи [2]:

1. Поддержание долгосрочного обеспечения хозяйства энергетическими ресурсами по стоимости в таких пределах, чтобы рост экономики не замедлялся за счет нехватки энергии и слишком высокой стоимости энергоносителей.
2. Охрана от срывов поставок энергоносителей.
3. Понижение уровня влияния отрицательного воздействия энергетики на природу.

Сформированы основные тенденции в решении установленных задач:

- понижение энергоемкости экономических отраслей;
- изменение структуры использования энергетических ресурсов за счет применения большего количества распространения определенных разновидностей ресурсов, а также соблюдения экологических стандартов;
- расширение ассортимента продукции внутренних и внешних источников энергии;
- формирование и интеграция новых успешных энергетических технологий, которые подходят для стандартных и альтернативных методов энергетического снабжения;
- формирование запасов нефтепродуктов.

Конъюнктура всех рынков нефти определяется его участниками, гибкостью предложений и спроса, адекватностью реакции операторов рынка. Очень ярким примером существенного влияния конъюнктуры становится динамика изменения стоимости разницы нефти, коммерческих затрат по транспортировке, страхованию, фрахту, исходя из направления поставок.

К преградам, которые мешают вхождению в нефтяной рынок, стоит отнести: большую капиталоемкость данной отрасли, присутствие олигополистических факторов, конкуренция, необходимость использования высококвалифицированного персонала, присутствие жестких законов, субъективный состав рынка, необходимость получения лицензии [2].

Распределение вышеописанных факторов на внутренние и внешние, создание классификаций и формирование определенных категорий оценивания приводит к созданию набора инструментов для успешной работы столь сложной экономической системы, которой является комплекс предприятий по добычи газа и нефти.

Список литературы

1. Атаманчук Г.В. Управление – фактор развития (размышления об управленческой деятельности). – М.: Наука. – 2014. – 276 с.
2. Максименко А.П. Место и роль понятия «идентичность» в теориях управления / А. Максименко // Проблемы теории и практики управления. –2018. – №3. – С. 134-135.
3. Салимова Т.А., Салимов М.Ш. Содержание и факторы, формирующие качество управленческих решений. // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – №4. – С. 27-29.

УДК 332.02

ФРАГМЕНТАЦИЯ ПОНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

ОБУХОВ АРСЕНИЙ ПАВЛОВИЧ
аспирант
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

Аннотация: Статья посвящена вопросам государственного регулирования инвестиционного климата региональных социально-экономических систем. В статье проведена фрагментация понятия инвестиционной привлекательности для целей государственного регулирования. Предлагается оценка инновационной активности через три аспекта: производство инноваций, диффузия (дистрибуция) инноваций и потребление инноваций.
Ключевые слова: инвестиции, инвестиционное развитие, производительность труда, налоговые льготы, концессии, субсидии.

Для того, чтобы региональные органы государственной власти могли сформировать и реализовать эффективные меры, направленные на приращение инвестиционной привлекательности региона, необходимо разработать методику выделения и измерения ключевых индикаторов социально-экономического развития региона, которые бы давали представление о состоянии и динамики детерминантов региональной инвестиционной активности. Наш авторский подход заключается в отказе от единого показателя или индикатора, который бы характеризовал эту категорию, поскольку невозможно интегрировать суть отдельных детерминантов в один результирующий показатель. Более того ценность этого показателя для целей государственного регулирования инвестиционного развития региона будет минимальна, поскольку информация о направлениях и степени государственного воздействия будет скрыта интегрированной природой показателя инвестиционной привлекательности. Мы предлагаем использовать трехвекторную систему показателей, которая будет характеризовать инвестиционную привлекательность региона в рамках предложенного ранее авторского подхода к осмыслению и регулированию данной экономической категории. Другими словами, мы предлагаем использовать три ключевых показателя, которые будут характеризовать три детерминанты инвестиционной привлекательности региона с одной стороны, и формировать дифференцированные направления государственного регулирования инвестиционного развития с другой стороны.

По нашему мнению, стоит выделить три направления приращения инвестиционной привлекательности региона: формирование благоприятных условий для производства, диффузии и потребления инновационных продуктов в воспроизводственных процессах хозяйствующих субъектов региона; формирование благоприятных условий жизни для регионального населения, что станет стимулом для положительного миграционного сальдо квалифицированного персонала; а также усиление позиций региональной продукции на глобальных (региональных) рынках. Именно эти направления приращения инвестиционной привлекательности необходимо положить в основу методики оценки уровня детерминантов региональной инвестиционной привлекательности.

1. Конкурентоспособность региональной продукции.

Чем выше конкурентный статус региональной продукции, тем выше ее ценность на потребительских рынках и тем выше производительность региональной экономики, оцененная как отношение валового регионального продукта к численности занятых в региональной экономике. Таким образом, основным индикатором конкурентоспособности региона как территории для размещения производительных сил и производства конкурентной продукции, на наш взгляд, является отношение производства ВРП к численности занятых в региональной экономике.

2. Конкурентоспособность на рынке инноваций и технологических решений.

Мы предлагаем инновационную активность региона измерять экспертным путем, оценивая вышеописанные критерии. Поскольку мы считаем, что эти критерии в основном равнозначные, то при оценке следует использовать одинаковые веса. В качестве экспертного сообщества необходимо привлекать отраслевых специалистов консалтингового бизнеса, представителей бизнес-сообщества региона, а также ведущих бизнес-аналитиков. Эксперты должны располагать необходимой информацией о состоянии инновационной инфраструктуры в оцениваемых регионах, а также принципах и механизмах региональных преференциальных политик в сфере инновационной активности. Эксперты оценивают каждый критерий по стобальной системе (сто максимальный бал, ноль – минимальный). Вес каждого критерия 0,2 (так как критериев всего 5). После того, как эксперты высказались в отношении инвестиционной активности, все экспертные мнения обрабатывают, определяя среднее значение по региону.

Экспертный характер оценки пяти предложенных нами критериев дает возможность не только количественно оценить уровень данной детерминанты инвестиционной привлекательности региона, но и представляет определенную ценность для органов государственной власти региона при формировании мер и инструментов государственной регулятивной политики эффективного развития социально-экономических систем. Развернутая экспертная оценка инновационной активности региональной экономики позволяет сформировать адресные программно-целевые мероприятия, нацеленные на именно на ту составляющую инновационной активности, которая больше всего нуждается в государственном регулировании.

3. Привлекательность региона как территории для проживания.

Данный показатель (детерминанта) характеризует конкурентные позиции региона как среды проживания и влияет на объем инвестиций опосредованно (но в значительной степени, предопределяя уровень спроса в регионе, качество и доступность трудовых ресурсов и т.д.). Следовательно, оценивается качество жизни, уровень социальной инфраструктуры и т.п. При этом необходимо отличать два понятия, которые в интеграции дают возможность оценить регион как среду обитания. Это уровень и качество жизни. Уровень жизни регионального населения в большей мере иллюстрирует. Качество жизни человека - понятие, которое является более широким, чем чисто материальная обеспеченность, и предусматривает участие в оценке не только таких (не участвующих в оценке уровня жизни) объективных факторов, как экология, расстояние до курортов или наличие и доступность культурных учреждений. Качество жизни напрямую зависит от состояния здоровья, коммуникаций в социуме, организованности досуга, уровня образования, доступа к культурному наследию, социальному, психологическому и профессиональному самоутверждению, психотипа и адекватности коммуникаций и взаимоотношений.

Основными критериями, которые являются управляемыми с позиции органов государственной власти, при этом выступают следующие:

1. Обеспеченность населения, качество функционирования и уровень доступности институтов здравоохранения (институциональный и инфраструктурный аспект).
2. Обеспеченность населения региона и качество социальных институтов;
3. Обеспеченность и качество социально-культурными институтами, спортивными и досуговыми центрами;
4. Совокупность экологических, геополитических, социокультурных аспектов.

Эти критерии оценивается также экспертным путем по вышеописанной процедуре. Результаты такой оценки также имеют добавленную ценность по сравнению с чисто количественными методами, поскольку представляют определенную ценность для органов государственной власти при формировании конкретных мероприятий в сфере развития социальной политики региона.

Список литературы

1. Полиди А.А., Лавренов А.В. Формирование целей и задач государственного регулирования потребительских рынков региона. Вопросы экономики и права. 2012. № 51.
2. Семидоцкий В.А., Овсяная Н.В., Вартанянц С.Г. Мониторинг эффективности мер государственной регулятивной политики в сфере обеспечения региональной конкурентоспособности // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2010. № 4. С. 107-111.
3. Семидоцкий В.А., Якименко А.А., Кудря А.А. Методы и инструменты регулирования развития социально-экономических систем. -Краснодар: КубГТУ. – 2019. – 183 с.
4. Якименко А.А., Романенко А.Ю. Фрагментация устойчивости развития региональной социально- экономической системы как объекта государственного стимулирующего воздействия // Финансовая экономика. – 2019. – 859-863 с.

УДК 330

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА В РФ

КУЙБАГАРОВА ФАИНА ИЛЬИНИЧНА
Магистрант
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

Аннотация: трудовое законодательство обладает множеством пробелов, а также противоречий и неточностей, что становится причиной возникновения определенных сложностей в правоприменительной практике, что негативно влияет на субъектов трудовых правоотношений.
Ключевые слова: трудовой договор, проблемы заключения трудового договора.

SOME PROBLEMS OF CONCLUDING AN EMPLOYMENT CONTRACT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Kuybagarova Faina Ilinichna

Annotation: labor legislation has many gaps, as well as contradictions and inaccuracies, which causes certain difficulties in law enforcement practice, which negatively affects the subjects of labor relations.
Key words: employment contract, problems of concluding an employment contract.

В настоящее время, весьма важным направлением выступает реализация права граждан на трудовую деятельность, труд. В свою очередь, в трудовом договоре происходит отражение факта возникновения соответствующих трудовых правоотношений [1, с. 134]. Как правило, трудовой договор выражает индивидуальные условия труда и особенности его реализации в конкретных формах.

Наука трудового права в качестве основателя исследований, посвященному трудовому договору, выделяет Л.С. Таля. По мнению Ф.А. Цесарского, Л.С. Таль выделил существенные признаки трудового договора, позволяющие разграничить его с иными видами договоров, носящих наемный характер, ученым были обоснованы предпосылки выделения трудового договора в самостоятельную юридическую категорию и важнейший институт трудового права [2, с. 66].

Л.Н. Таль сформировал дефиницию исследуемого института: «трудовым договором мы называем всякую сделку (независимо от отрасли хозяйства и социального положения работника), которой одно лицо обещает другому приложение своей рабочей силы, на определенный или неопределенный срок, к его предприятию или иному хозяйству, в качестве несамостоятельного работника, подчиняясь в пределах, определяемых договором, законом или обычаем, хозяйской власти работодателя и внутреннему порядку его предприятия или хозяйства» [3, с. 66].

Следует отметить, что в сфере трудового права важным является процесс сближения с международным законодательством. Так, Российской Федерацией ратифицировано значительное количество правовых актов международного уровня. Так, одним из таких актов выступает Декларация МОТ «Об основополагающих принципах и правах в сфере труда» [4]. В свою очередь, национальное законодательство продолжает нормы международных правовых актов.

Трудовой договор в соответствии со ст. 16 Трудового кодекса РФ (далее – ТК РФ) представляет собой основание для возникновения трудовых отношений [5]. Особенности трудового договора определены в рамках ст. 56 ТК РФ – это соглашение между работодателем и работником, на основе которого у сторон возникают взаимные права и обязанности, обусловленные трудовым законодательством. Существенные условия обозначены в рамках ст. 57 ТК РФ.

По мнению Е.Б. Хохлова, трудовой договор возможно охарактеризовать как:

- особый институт;
- юридический факт, из которого следует возникновение соответствующих правоотношений;
- юридическая модель соответствующих трудовых правоотношений;
- письменный документ установленной формы [6, с. 104].

Представляется, что современная наука содержит как узкие, так и широкие трактовки трудового договора. По мнению Л.Ю. Бугрова, к числу наиболее важных характеристик исследуемого института необходимо отнести:

- возможность использовать сформированное системой законодательных актов право на труд;
- является тем основанием, которое порождает права и обязанности сторон в возникшем индивидуальном правоотношении;
- представляет институт трудового права;
- становится фактором для динамичного развития трудового правоотношения;
- представляет важнейший источник в системе трудового права [7, с. 91].

В системе условий, определенных трудовым договором, Н.А. Лукьянова выделяет следующие группы:

- сведения о работнике и работодателе;
- условия трудового договора (как императивные, так и диспозитивные);
- права и обязанности сторон [8, с. 125].

Следует отметить, что в системе условий трудового договора выделяются обязательные и дополнительные. При этом согласно позиции законодателя, отсутствие тех или иных обязательных сведений не является основанием для признания договора незаключенным или для его расторжения. Ко всему прочему, существует порядок внесения необходимых дополнений. При этом все условия трудового договора, как обязательные, так и дополнительные, не могут вступать в противоречие с нормами федерального законодательства, а также ухудшать положение работника. Следует согласиться с К.Н Гусовым, О.Б Зайцевой, которые отмечают: «Следует обратить внимание на тот факт, что согласно ст. 6 ТК РФ, порядок заключения, изменения и расторжения трудового договора отнесен к ведению федеральных органов государственной власти» [9].

Статьей 60 ТК РФ установлен запрет на требование работодателем выполнения той работы, которая не следует прямо из трудового договора (за некоторыми исключениями в виде чрезвычайных ситуаций и ряд других). Согласно общему правилу, трудовой договор возможно заключить с 16 лет (ст. 63 ТК РФ). При этом в рамках ст. 64 ТК РФ сформирована система гарантий. Так, вводится правовой запрет на необоснованный отказ в заключении трудового договора, вплоть до привлечения к ответственности по ст. 143 УК РФ [10].

Подразумевается, что за работодателем закреплено право в отказе в приеме на работу исключительно по фактам, непосредственно связанным с деловыми качествами работника, которые влияют на возможность выполнения соответствующих трудовых функций. При этом отказ работодателя в заключении трудового договора с гражданином РФ в связи с отсутствием регистрации в том или ином регионе неправомерен, и нарушает право на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства, которое гарантируется Конституцией РФ [11], Законом РФ от 25.06.1993 № 5242-1 [12], и вступает в противоречие с абз. 2 ст. 64 ТК РФ.

Перечень документов для заключения трудового договора указан в ст. 65 ТК РФ и не является исчерпывающим, так как те или иные условия договора могут диктовать необходимость предоставления дополнительных сведений. Также при приеме на работу может быть установлен испытательны срок (ст. 70 ТК РФ).

На сегодняшний день, можно выделить следующие разновидности трудового договора:

- бессрочный;
- на определенный срок;
- на время выполнения определенной работы.

Подводя итоги, следует отметить, что трудовой договор представляет основной институт трудового права, ему отводится центральное место в системе трудового законодательства. С его помощью создаются необходимые правовые условия для достижения оптимального согласования интересов сторон трудовых отношений и обеспечения развития трудовых отношений.

Список литературы

1. Трудовое право: учебник для вузов / под ред. К.К. Гасанова, Ф.Г. Мышко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2012. – 503 с.
2. Цесарский Ф.А. Учение Л. С. Таля о трудовом договоре как основе развития современных теорий трудового права // Проблемы законности. – № 115. – 2011. – С. 66-74.
3. Таль Л.С. Трудовой договор. Цивилистические исследования. Часть 2. Внутренний правопорядок хозяйственных предприятий / под ред. В.А. Томсинова. – М.: Статут, 2010. – 85 с.
4. Декларация Международной организации труда «Об основополагающих принципах и правах в сфере труда» (принята в г. Женева 18.06.1998) // Российская газета. – N 238. – 16.12.1998.
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 02.08.2019) // Собрание законодательства РФ. – 07.01.2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 3.
6. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный) / под ред. А.М. Куренного, С.П. Маврина, В.А. Сафонова, Е.Б. Хохлова. – М.: Норма, Инфа-М, 2015. – 848 с.
7. Бугров Л.Ю. Трудовой договор в России и за рубежом: монография. –Пермь: Пермский гос. нац. исслед. ун-т, 2013. – 641 с.
8. Лукьянова Н.А. Содержание трудового договора в условиях нового правового регулирования // Актуальные проблемы экономики и права. – № 2. 2007. – С. 125-129.
9. Гусов К.Н., Зайцева О.Б. Заключение трудового договора (вопросы теории и практики). Научно-практическое пособие. – URL: https://fictionbook.ru/author/kantemir_nikolaevich_gusov/zaklyuchenie_trudovogo_dogovora_voprosyi/read_online.html (дата обращения: 01.11.2019).
10. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 04.11.2019) // Собрание законодательства РФ. – 17.06.1996. – № 25. – Ст. 2954.
11. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 04.09.2014. – № 31. – Ст. 4398.
12. Закон РФ от 25.06.1993 № 5242-1 (ред. от 01.04.2019) «О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации» // Российская газета. – N 152. – 10.08.1993.

© Ф.И. Куйбагарова, 2019

УДК 33

МЕСТО И РОЛЬ ФИНАНСОВОГО ЛИЗИНГА В КАЧЕСТВЕ ИСТОЧНИКА ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

ИЩУК АЛИНА СЕРГЕЕВНА
Студентка
ФГБОУ ВО Поволжский институт управления «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
г. Саратов, РФ

Научный руководитель: Андреев Андрей Владимирович,
доцент кафедры: Корпоративной экономики
ФГБОУ ВО Поволжский институт управления «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
г. Саратов, РФ

Аннотация: Статья посвящена проблемам финансового лизинга в России. Раскрыта
Ключевые слова: лизинг, преимущества лизинга, финансовый лизинг.

Лизинг – новый финансовый инструмент, который сложился в условиях рыночной экономики.

Финансовый лизинг (аренда) является хозяйственной операцией, которая означает покупку арендодателем основных средств, которые передаются арендатору в пользование на срок, который не превышает период полной амортизации. Арендодатель в дальнейшем передает права собственности с обязательной первостепенной передачей права собственности на эти основные средства. Финансовый лизинг - вид финансового кредита. Средства, отданные в лизинг, будут включены в состав основных средств арендатора.

Сферы машиностроения, промышленности, область реинжиниринга пользуются услугами лизинга наиболее успешно. Сферы малого и среднего бизнеса в России так же используют лизинг.

В мировой практике лизинг подразделяется на такие организационные формы как:

1. компании, находящиеся под контролем банка, или лизинговые конвертируют услуги в структуру банков;
2. дочерние предприятия, созданные крупными производителями машин и оборудования;
3. независимые лизинговые компании с финансовыми ресурсами.

Целью управления ФЛ по привлечению реинвестированного капитала является минимизация рентабельности выпускаемых сервисных операций.

Рассмотрим лизинг более детально:

Предметом лизинга могут быть любые предметы потребления, в том числе предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество. Предметом лизинга не могут быть земельные участки и другие природные объекты, а также имущество, запрещенное федеральным законодательством для свободного обращения или в отношении которого установлен особый режим.

Субъект лизинга - это продавец, юридическое или физическое лицо. В отношении субъектов лизинга в классическом лизинге принято придерживаться следующего: в лизинговой сделке участвуют

три стороны, связанные между собой лизинговыми отношениями. В лизинговой сделке могут участвовать как резиденты, так и нерезиденты России. Это может быть аренда с двумя сторонами: в том случае, если продавец имущества и арендодатель являются одним и тем же лицом.

Участниками лизинговых отношений являются:

Лизингодатель - физическое или юридическое лицо. В первом случае участником лизинговой сделки может быть индивидуальный предприниматель с соответствующей государственной регистрацией в руках. Во втором случае это кредитные организации или банки, чей устав разрешает лизинговую деятельность. Кроме того, к таким юридическим лицам относятся специализированные лизинговые компании или организации, учредительные документы которых могут решать вопросы лизинга. Лизингополучатель - лицо, которое арендует имущество, по условиям указанным в договоре лизинга. Это может быть индивидуальный предприниматель, а так же юридическое лицо, зарегистрированное в любой правовой форме. Передача активов временно находящимся в собственности арендаторам по договору лизинга. Помните, что физическое лицо может быть арендатором только в случае регистрации его как индивидуального предпринимателя.

Продавец имущества – (или поставщик) - это лицо, намеренное продать имущество, которое станет предметом лизинговой сделки.

Лизинговые операции стабильны и практически не зависят от циклических и конъюнктурных колебаний. Ставки платежей по лизинговым контрактам варьируются от 7,25 до 9,75%.

Таким образом, участниками лизинговых операций являются:

- предприятие – изготовитель оборудования
- лизинговая компания – лизингодатель (арендодатель)
- компании, получающие и использующие материальные ценности в течение определенного времени лизингополучатели (арендаторы).

Важной для запоминания особенностью бизнеса является то, что арендованные активы временно передаются арендатору и используются повторно. В течение срока аренды имущество арендодателя остается собственностью арендодателя. Если в договоре аренды не указано иное, право владения и использования арендованного актива будет передано арендатору в полном объеме. В то же время риск несчастного случая будет так же передан арендодателю.

Подрядчик заключает соглашение с продавцом (поставщиком) от имени продавца, в договоре купли-продажи должно быть указано, что имущество необходимо сдать в аренду. Все требования, касающиеся качества, комплектности, срока службы и продолжительности арендуемых активов, могут быть предоставлены непосредственно арендатором. Подрядчик должен выкупить имущество в соответствии с условиями аренды. Если иное не предусмотрено договором аренды, подрядчик передает арендованное имущество за свой счет и обеспечивает его сохранность.

Схема лизинга

Рис. 1. Схема лизинга

Рассмотрим более подробно несколько видов финансового лизинга, каждый вид имеет свое название. Деление на виды осуществляется в соответствии с несколькими важными критериями:

Классический. В сделке всегда участвуют три стороны: арендодатель, получатель, поставщик. Стоимость арендованного имущества полностью возмещаются арендатором.

Возвратный. Может быть возвращен. Пример: бизнес нуждается в денежных средствах, продает свое оборудование или оставшуюся часть автомобиля в прокатную компанию, а затем сдает в аренду (финансовый лизинг) той же компании.

Леверидж (Кредитное плечо), (синоним акции, кредит). В этом случае он также привлекает средства, заимствованные из нескольких источников, которые в основном используются для крупных проектов.

В зависимости от характера операции вы можете реэкспортировать и импортировать дистрибутив. В первом случае имущество передается получателю, находящемуся в Российской Федерации, и в этом случае арендованный актив импортируется из другой страны и передается российскому пользователю.

Деятельность любой компании обычно основывается на стратегиях увеличения мощности. Упомянутые проблемы с ликвидностью упрощают расходы на оборудование и равномерно распределяются в течение срока аренды, средства инвестируются в другие активы, а баланс обеспечивает оптимальное соотношение между собственным капиталом и ссудным капиталом, после чего арендованные активы приобретаются для основных средств для операций по оплате в течение периода ипотеки.

Список литературы

1. www.grandars.ru [Электронный ресурс]/Лизинг — основные понятия и определения. — Режим доступа: http://www.grandars.ru/student/bankovskoe-delo/lizing.html

УДК 330

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА В РОССИИ

КУГОТ СВЕТЛАНА БОРИСОВНА
Магистрант
ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет экономики и права»

Научный руководитель: Галактионова Надежда Владимировна
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет экономики и права»

Аннотация: статья посвящена исследованию оптового бизнеса в России. Анализируется динамика оборота оптовой торговли по Российской Федерации за период с 2005 по 2018 год. В статье рассматривается структура оборота оптовой торговли по субъектам Российской Федерации, а также темпы роста их развития по округам.
Ключевые слова: оптовая торговля, структура ВВП, экономическая деятельность, объем товарооборота, Хабаровский край.

GENERAL SITUATION OF THE RUSSIAN SEGMENT OF WHOLESALE BUSINESS IN ASPECT

Kugot Svetlana Borisovna

Scientific adviser: Galaktionova Nadezhda Vladimirovna

Abstract: The article is devoted to the study of the wholesale business in Russia. The dynamics of wholesale trade turnover in the Russian Federation for the period from 2005 to 2018 is analyzed. The article discusses the structure of the wholesale turnover in the constituent entities of the Russian Federation, as well as the growth rate of their development in the districts.
Key words: wholesale, GDP structure, economic activity, turnover, Khabarovsky Krai.

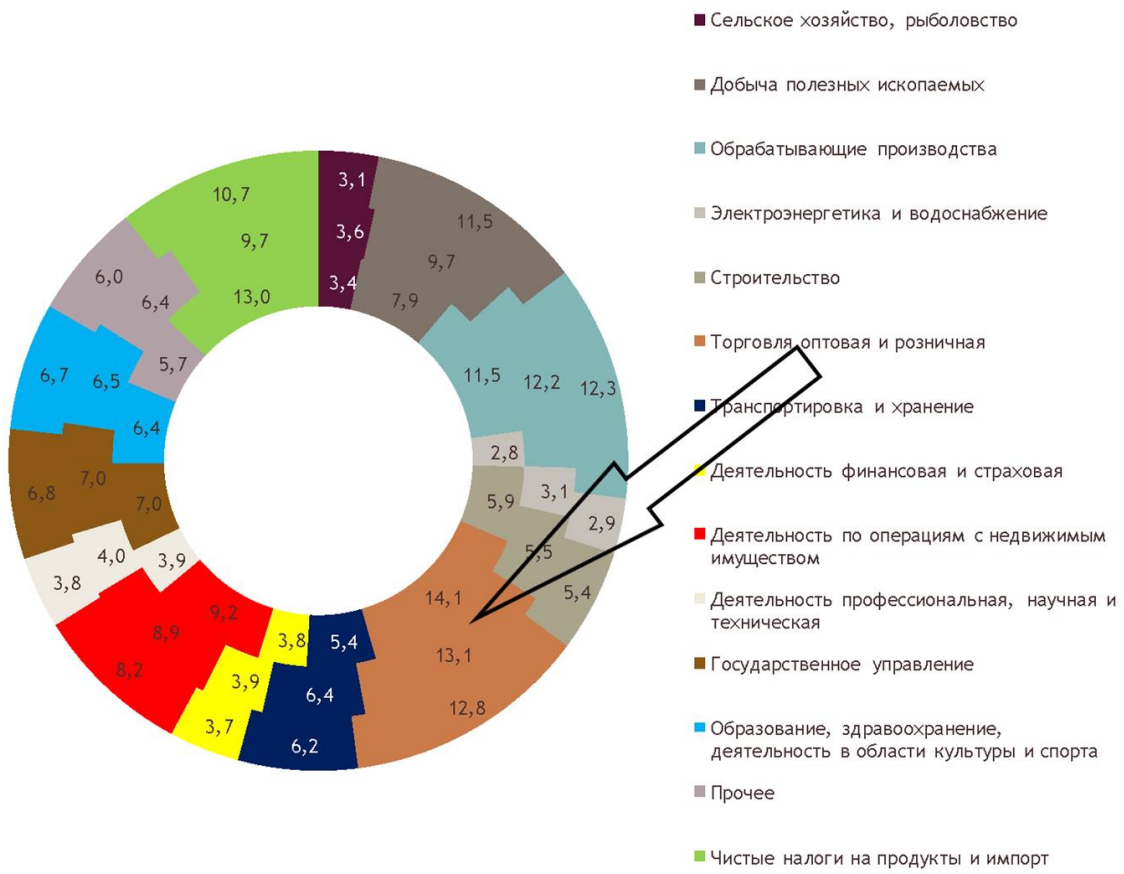
Оптовая торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием [3].

Оптовая торговля связывает регионы производства товаров с регионами их потребления. Эта функция оптовой торговли вследствие неравномерного территориального распределения производственных мощностей крайне важна для России [1, с. 16].

На рис.1 видно, что за период с 2014 по 2018 год оптовая торговля в структуре ВВП снижалась, падение оборота сократилось с 14,1 до 12,8.

Но уже в течение 2018 года наибольший вклад в прирост ВВП внесла именно оптовая торговля, а также чистые налоги на продукты и импорт. Прирост дефлятора ВВП оптовая торговля составила +0,8 п.п.[4].

Далее, на рис.2 перечислены виды экономической деятельности, вносившие основной вклад в прирост ВВП в течение 2018 года:



Источник — Росстат, расчеты Аналитического центра

Рис. 1. Структура ВВП России по счету производства в 2014, 2017–2018 годах (внутренний круг — 2014 год, средний круг — 2017 год, внешний круг — 2018 год)

	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	год
Добыча полезных ископаемых	0,11	0,18	0,39	0,62	0,34
Обрабатывающие производства	0,33	0,30	0,15	0,03	0,20
Строительство	0,10	0,16	0,35	0,40	0,26
Оптовая торговля, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	0,05	0,30	0,18	0,14	0,17
Транспортировка и хранение	0,17	0,20	0,21	0,19	0,19
Деятельность финансовая и страховая	0,15	0,24	0,26	0,28	0,24
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	0,26	0,25	0,23	0,22	0,24
Чистые налоги на продукты и импорт	0,25	0,23	0,22	0,26	0,24

Источник — Росстат, расчеты Аналитического центра

Рис. 2. Виды экономической деятельности, вносившие основной вклад в прирост ВВП в течение 2018 года, п.п.

На основе данных, представленных на сайте федеральной службы государственной статистики [4], на рис.3 построена диаграмма, иллюстрирующая динамику оборота оптовой торговли в России за 2005-2018 гг.

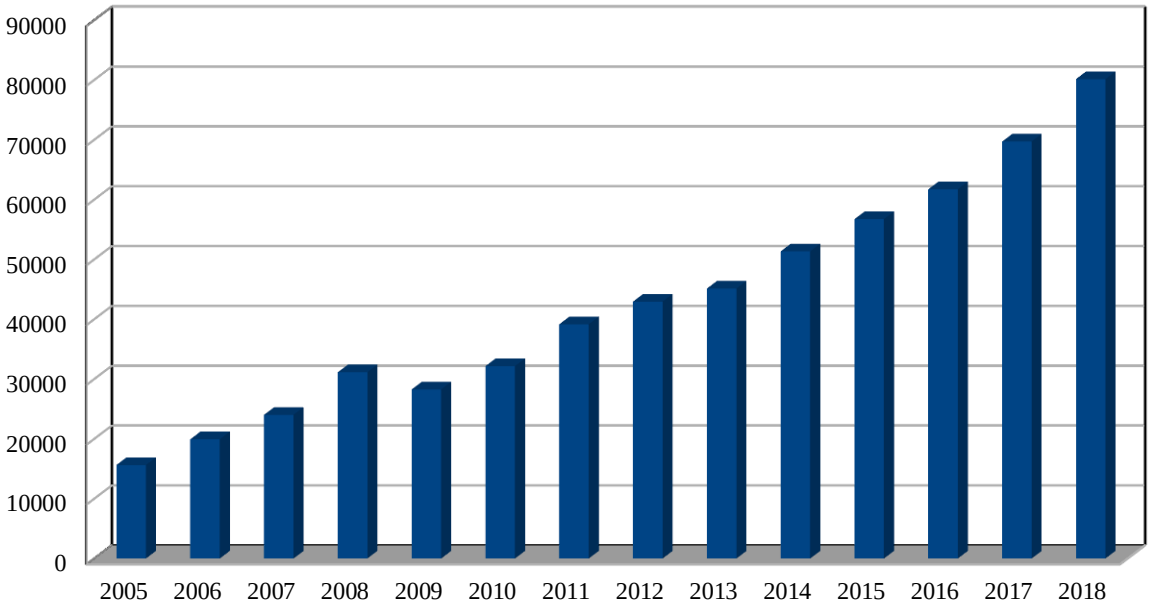


Рис. 3. Динамика оборота оптовой торговли по РФ за 2005-2018 гг., млрд. руб.

В 2018 г. оборот оптовой торговли составил 80129,7 млрд. руб., что примерно на 13,02% больше, чем в 2017 г.

Увеличение оборота оптовой торговли еще не свидетельствует о тенденции роста объемов реализуемых товаров в сфере оптовых продаж, так как он складывается под воздействием двух факторов, а именно цен на реализуемую продукции и физического объема реализуемых товаров. Соответственно, целесообразно, рассмотреть динамику индекса физического объема оборота оптовой торговли по РФ за 2005-2018 гг. [2], что и представлено на рис.4.

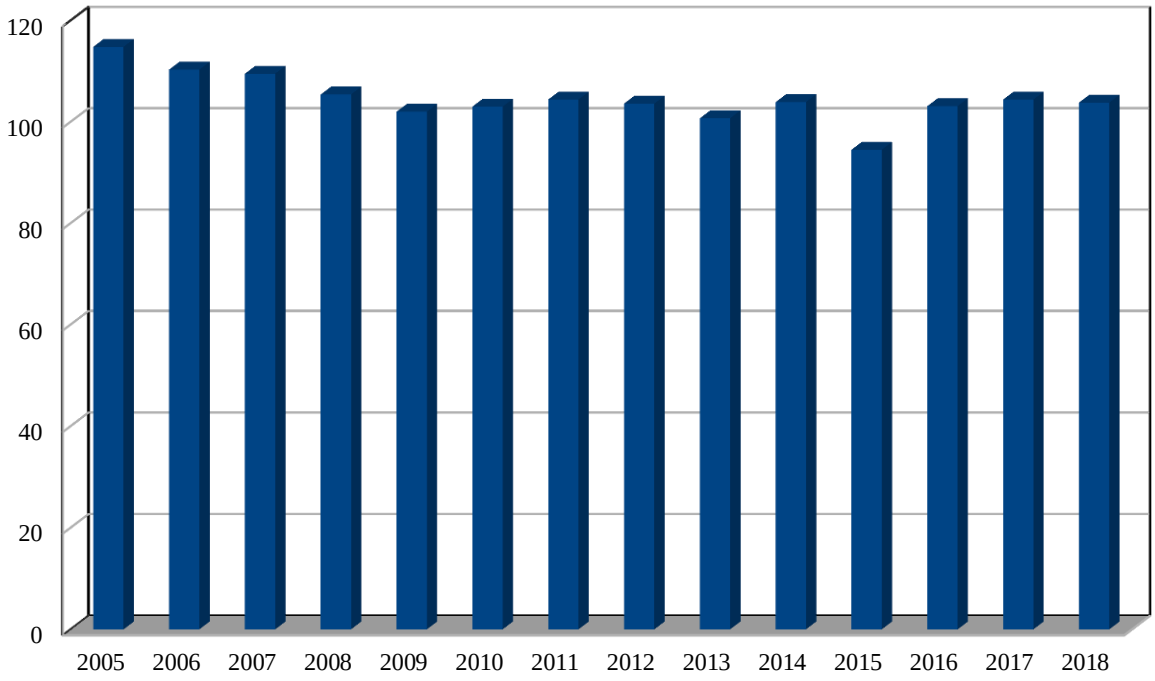


Рис. 4. Индекс физического объема оборота оптовой торговли по РФ за 2005-2018 гг., в % к предыдущему году [2]

По данным рис.4 видна положительная динамика оборота оптовой торговли в России. Следует отметить, что в период экономического кризиса с осени 2007 г. до конца 2009 г. рост оборота оптовой торговли замедлился.

Динамика индекса физического объема оборота оптовой торговли по РФ за 2014-2018 гг. также показывает положительную динамику. Видно снижение темпов физического объема оборота потовой торговли в 2014-2015 гг., что можно связать с последствиями финансового кризиса. Физический объем оборота потовой торговли также снижается в 2015 г., что является следствием неблагоприятной макроэкономической обстановки, а именно низкий уровень курса национальной валюты; низкие цены на нефть, которые вместе с незапланированными расходами государственного бюджета послужили причиной дефицита средств в экономике; жесткая бюджетная политика, усиление давления на бизнес и уменьшение господдержки; спад ВВП.

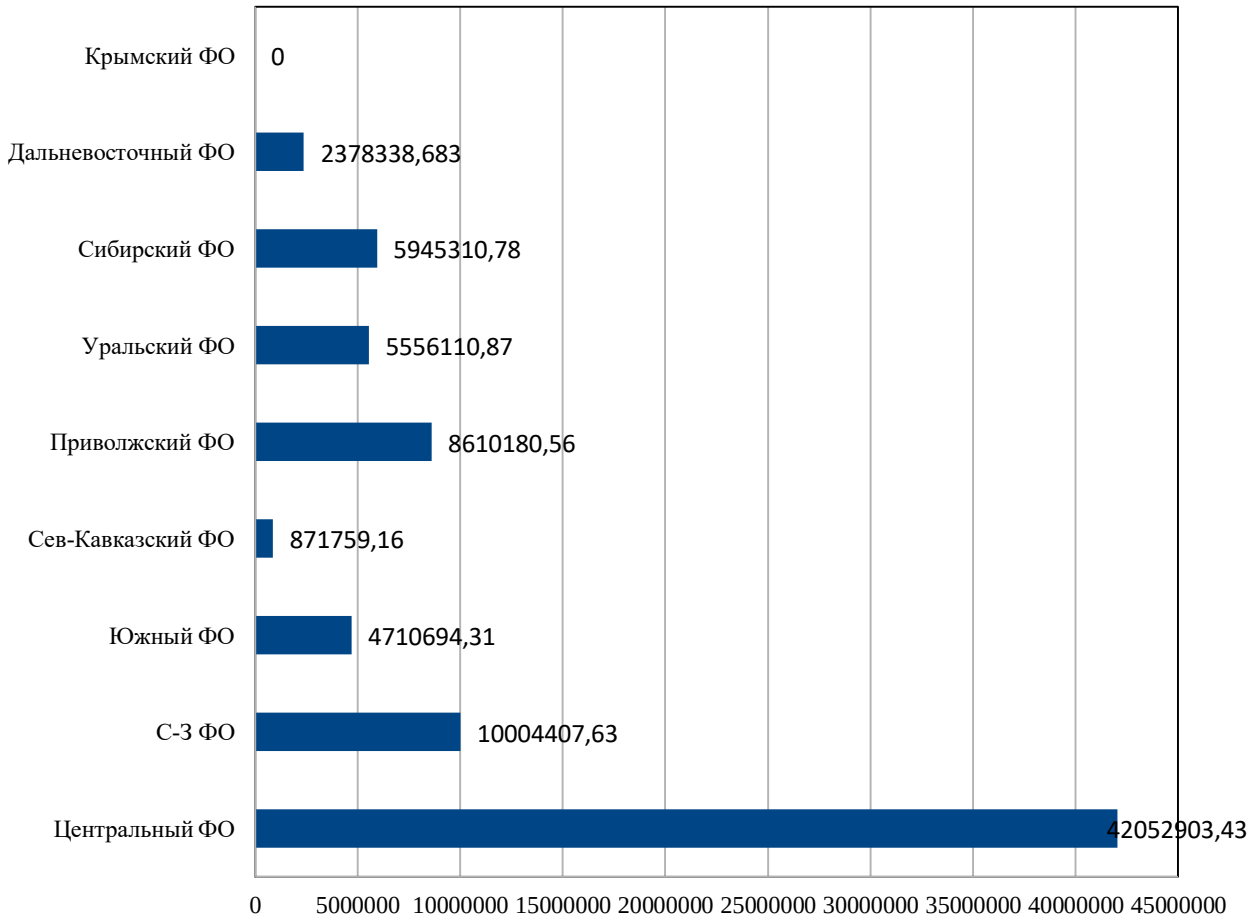


Рис. 5. Структура оборота оптовой торговли по субъектам РФ в 2018 г., млрд. руб. [4]

Наибольший удельный вес в структуре оптовой торговли приходится на Центральный федеральный округ России, что составил по итогам 2018 года 52,5%. 12,5% оборота оптовой торговли страны приходится на Северо-Западный и около 10,7% на Приволжский федеральные округа. Объем оптовой торговли Сибирского федерального округа, составил 7,4 %. А Дальневосточный Федеральный округ, в который входит и Хабаровский край, составил 3 % по итогам 2018 года.

Отметим, что оборот организаций оптовой торговли в Хабаровском крае в 2017 г. составил 441811,96 млн. руб., что на 7,13% больше аналогичного показателя 2016 г. (412417,652). Оборот организаций оптовой торговли в Хабаровском крае увеличился за 2018 год на 16,66% по сравнению с 2017 годом и составил 515393,749 млн. руб. (рис. 6).

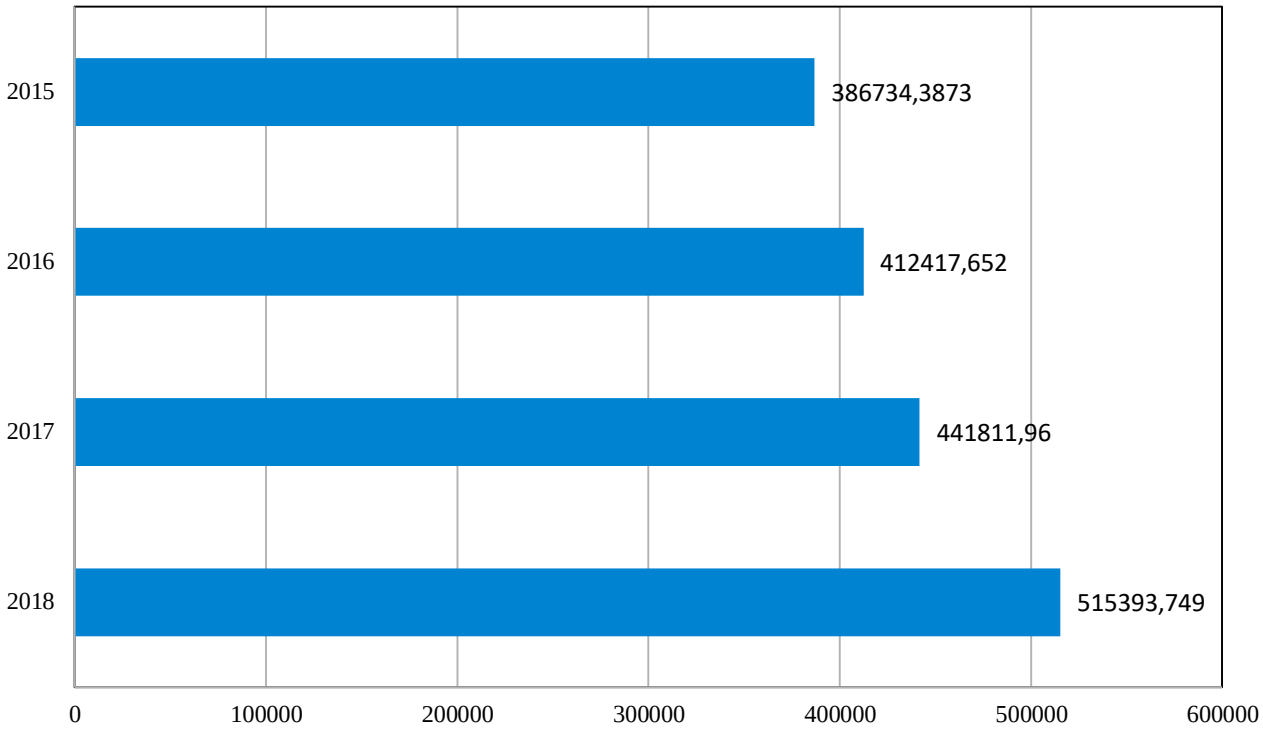


Рис. 6. Оборот отрасли оптовой торговли Хабаровского края, млн. руб. [4]

При этом всего оборот оптовой торговли в Хабаровском крае за 2018 год составил 614608,97 млн. руб. [4]

Несложно посчитать, что удельный вес оборота оптовой торговли Хабаровского края в общей сумме оборота оптовой торговли России в 2018 г., который составил 80129705,43 млн. руб., занимает незначительное место и его удельный вес составил около 0,77%.

Список литературы

1. Кан Ю.Ч., Кунин В.А. Отраслевые особенности и тенденции развития торгового предпринимательства // Торгово-экономический журнал. — 2014. — Т. 1. — № 1. — с. 15-26.

2. Оптовая торговля в РФ [Электронный ресурс]. Единая межведомственная информационно-статистическая система URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/wholesale/# (дата обращения:24.10.2019).

3. Приказ Федеральной службы государственной статистики от 24 июня 2016 г. N 301 "Об утверждении официальной статистической методологии по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли".

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс].URL:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/wholesale/ (дата обращения:24.10.2019).

5. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп. от 25.12.2018).

КОНСТИТУЦИОННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ ПРАВО

УДК 342

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРИНЦИПОВ ПРАВОСУДИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ИВАШОВА СВЕТЛАНА АЛЕКСЕЕВНА
Магистрант
Российский государственный университет правосудия

Аннотация: в статье рассматривается понятие и значение конституционных принципов правосудия, раскрыто понятие действительных и мнимых законодательных пробелов, выявлена взаимосвязь пробелов в законе и проблем реализации конституционных принципов на примере одного из принципов.
Ключевые слова: реализация принципов правосудия, конституционные принципы, законодательный пробел, проблемы реализации, квалифицированная юридическая помощь.

MODERN PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF THE CONSTITUTIONAL PRINCIPLES OF JUSTICE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Ivashova Svetlana Alekseevna

Annotation: the article considers the concept and significance of constitutional principles of justice, reveals the concept of real and imaginary legislative gaps, reveals the relationship between gaps in the law and the problems of implementing constitutional principles using one of the principles as an example.
Key words: implementation of the principles of justice, constitutional principles, legislative gap, implementation problems, qualified legal assistance.

Конституционными принципами являются основополагающие положения, руководящие начала нормативно-организационного воздействия на общественные отношения, обладающие высшей юридической силой и закреплённые в главном законе страны – Конституции. Все принципы являются взаимосвязанными и взаимодополняющими, составляя каркас, который служит опорой для всех законодательных актов российского правосудия [1, с. 45].

Принципы правосудия играют большую роль для обеспечения защиты прав человека, гарантируемых Конституцией, а также для поддержания развития судебного законодательства Российской Федерации.

Конституционные принципы были выведены на основании общественного представления о в высшей степени справедливой форме устройства правосудия. Поэтому судопроизводство в правовом демократическом государстве должно основываться на таких положениях и принципах, которые имеют отражение политические и государственно-правовые идеи народа, как носителя суверенитета и единственного источника власти.

Потребность оптимальной практической реализации конституционных принципов, которые регламентируют специфику судебной власти и формирование судебной системы, продиктована необходимостью формирования правового государства, в котором первичны принципы власти народа, первоочередность прав и свобод человека и гражданина [2, с. 5].

Реализация конституционных принципов правосудия – это деятельность, в результате которой

исполняется содержимое конституционно-правовых норм в судебно-правовых отношениях.

В современной России существует множество препятствий, которые затрудняют реализацию первичных прав и свобод, а иногда и вовсе делают её невозможной. Чаще всего препятствия реализации прав человека выражены пробелами в законодательстве.

Законодательным пробелом является полный или частичный недостаток нормы права, которая необходима для регулирования экономических, политических, социальных или других общественных отношений.

Даже самому совершенному законодательству в постоянно развивающемся обществе сложно предусмотреть все индивидуальные случаи, которые могут возникнуть и потребовать правового разрешения, поэтому в настоящее время актуален вопрос о пробелах в законодательных нормах.

Вопреки непрерывному формированию права в России остаётся открытой проблема отграничения действительного законодательного пробела от мнимого. Действительным пробелом признаётся отсутствие нормы именно в правовых отношений, в то время как мнимый пробел имеет место быть, если конкретная ситуация в силу её специфичности вообще не входит в сферу правового регулирования.

Подобные несовершенства законодательства и приводят к проблемам в реализации конституционных принципов правосудия. Так же эта ситуация усугубляется непониманием значительной части граждан России правовых, и в том числе конституционных, норм и законодательства в целом.

В статье 48 Конституции Российской Федерации говорится о праве любого гражданина на квалифицированную юридическую помощь. Этот принцип не зря включили в Конституцию, ведь без помощи грамотного специалиста довольно сложно защитить свои законные интересы. По причине правовой неграмотности граждан часто допускаются ошибки в первичных пакетах документов, отправляемых в суд, в определении подсудности дел. По этой причине документы возвращаются истцу, исковые заявления оставляют без движения или без рассмотрения по существу.

Одной из причин проблемы реализации вышеуказанного права является невозможность граждан оплатить дорогостоящие услуги юристов. Уровень правовой грамотности и правовой культуры становится выше вместе с повышением качества жизни. Чем больше гражданину есть что терять, тем выше его правовая подготовленность и тем выше его потребность обращения к юристам для разрешения правовых споров. Таким образом, финансовая несостоятельность граждан является источником ущемления их конституционных прав. Многие эксперты в области права в своих научных работах вносят предложение создания института бесплатной правовой поддержки граждан. Так, Н.А. Жильцова предлагает создать центры оказания бесплатной юридической помощи при научных, учебных учреждениях, общественных организациях [3, с. 40].

Таким образом, можно подвести следующий итог.

Установлена взаимосвязь постоянного развития общества и постоянного развития права, что является одной из причин появления пробелов в законодательстве Российской Федерации.

В свою очередь, пробелы в законодательстве приводят к проблемам реализации конституционных принципов и нарушает права человека и гражданина.

В данный момент законодательство Российской Федерации несовершенно, однако, всестороннее развитие государства и общества, повышение юридической грамотности населения может привести к уменьшению проблем в реализации конституционных принципов.

Список литературы

1. Агутин А. В., Саакян А. Г., Рязапов Д. Т. К вопросу о понятии организационно-правового механизма использования результатов оперативно-розыскной деятельности в отечественном досудебном производстве // Современное право. 2010. No 4 (1).

2. Завражнов Е.В. Судебная власть в Российской Федерации: общетеоретические вопросы и проблемы реализации: Дисс.. канд. юрид. наук. Омск, 2006.

3. Жильцова Н.А. Доступность правосудия: теория и практика // Российский юридический журнал. 2011. № 2.

ГРАЖДАНСКОЕ И СЕМЕЙНОЕ ПРАВО

УДК 34

ПРИНЦИП ГЛАСНОСТИ СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА В ГРАЖДАНСКОМ И АБРИТРАЖНОМ ПРОЦЕССАХ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ

КУУЛАР КЕЖИК ВАСИЛЬЕВИЧ
Магистрант кафедры гражданского права и процесса
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Аннотация: в статье сравниваются принципы гражданского и арбитражного процессов с целью подтверждения интеграционных процессов в российской правовой системе. Одним из важнейших межотраслевых принципов является принцип гласности, грантирующий открытость судопроизводства, законности в правовом государстве, признаком демократического общества, а также гарантии защиты прав и интересов личности.
Ключевые слова: отрасли права, гражданский процесс, арбитражный процесс, отраслевые принципы права, межотраслевые принципы, принцип гласность судебного разбирательства.

PRINCIPLE OF PUBLICITY OF JUDICIAL PROCEEDINGS IN CIVIL AND ARBITRATION PROCEEDINGS: COMPARATIVE LEGAL ANALYSIS

Kuular K. V.

Abstract: the article compares the principles of civil and arbitration processes in order to confirm the integration processes in the Russian legal system. One of the most important cross-sectoral principles is the principle of transparency, ensuring the openness of court proceedings, the rule of law in a legal state, a symptom of a democratic society and guarantees to protect the rights and interests of the individual.
Key words: branches of law, civil procedure, arbitration process, branch principles of law, inter-branch principles, the principle of publicity of judicial proceedings.

В российской правовой системе отражаются изменения, происходящие во всех сферах жизни общества, демонстрирующие широкую межотраслевую интеграцию. Одним из проявлений такой тенденции является взаимодействие институтов различных отраслей российского права, особенно гражданского и арбитражного процессуальных. В качестве параметров для сравнения возьмем принципы отраслей права, так как изучение принципов гражданского и арбитражного процесса актуально в целях обеспечения демократических гарантий осуществления правосудия. На практике российские суды опираются не только на нормы гражданского законодательства, но и на принципы процессуального права. Использование такого подхода способствует точному толкованию норм гражданского и арбитражного процессуального права, а также преодолению пробелов в процессуальном праве.

Анализ материалов судебной практики показывает, что принципы гражданского и арбитражного процессуального процессов приобрели межотраслевой характер, что объясняется значительным сходством арбитражной процессуальной и гражданской процессуальной форм, единством основных начал судопроизводства. В свою очередь, межотраслевые принципы, кроме Конституции Российской Феде-

рации (далее – Конституция РФ) [1], закреплены в других нормативно-правовых актах. Так, принципы судоустройства закреплены в Федеральном конституционном законе «О Конституционном Суде Российской Федерации», [2] Гражданско-процессуальном Кодексе Российской Федерации (далее – ГПК РФ)[3] и Арбитражно-процессуальном Кодексе РФ (далее – АПК РФ)[4].

Продемонстрируем приведенный тезис на примере принципа гласность судебного разбирательства. Еще десятилетие назад Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации В. Лукин отмечал, что проблема обеспечения гласности и открытости судопроизводства в условиях утраты доверия населения к справедливости правосудия является одной из актуальных в демократическом правовом государстве]5]. На наш взгляд, и сегодня его позиция не утратила своей актуальности.

В начале определимся с классификацией принципов: по источнику закрепления принципы гражданского и арбитражного процессуального процесса делятся на конситутционные, закрепленные в Конституции РФ и принципы, и на закрепленные в федеральных законах, в частности в ГПК РФ и АПК РФ – по данной классификации принцип гласности относится к конституционным принципам; п**о объекту правового регулирования приницпы делятся на** функциональные и организационные – по данной классификации приницип гласности судопроизводства относится к организационым, так как определяет порядок организации деятельности суда.

В соответствии со ст. 123 Конституции РФ, разбирательство дел во всех судах открытое, слушание дела в закрытом заседании допускается в случаях, предусмотренных федеральным законом [1]. Развивая конситуционные положения, в ГПК РФ принцип гласность судебного разбирательства закреплен в ст. 10, в соответствии с которой разбирательство дел во всех судах открытое, разбирательство в закрытых судебных заседаниях допускается при необходимости сохранения коммерческой или иной охраняемой законом тайны, неприкосновенности частной жизни граждан или иные обстоятельства, что гласное обсуждение которых может помешать справедливому разбирательству дела либо повлечь за собой разглашение указанных тайны, нарушение прав и законных интересов гражданина[3]. Кроме того, разглашение сведений, составляющих государственную, коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну, влечет за собой ответственность, установленную федеральным законом [3; ч.3 ст.10]. На практике разбирательство в закрытых судебных заседаниях осуществляется по делам, содержащим сведения, составляющие государственную тайну, и тайну усыновления (удочерения) ребенка, а также по другим делам, если это предусмотрено федеральным законом [3; ч.3 ст. 10]. При рассмотрении дела в закрытом судебном заседании присутствуют лица, участвующие в деле, их представители, а в необходимых случаях также свидетели, эксперты, специалисты, свидетели и переводчики [3; ч.5 ст. 10].

По поводу разбирательства дела в закрытом судебном заседании в отношении всего или части судебного разбирательства суд выносит мотивированное определение [3; ч. 4 ст.10]. Напомним, что дело в закрытом судебном заседании рассматривается с соблюдением всех правил гражданского судопроизводства, и использование средств аудиозаписи и систем видеоконференц-связи в закрытом судебном заседании не допускается. По данному поводу Конституционный Суд РФ разъяснил, что такое нормативное регулирование направлено на пресечение разглашения сведений, обеспечивающих оборону страны, безопасность Российской Федерации, неприкосновенность частной жизни, личную, семейную тайну [6].

Соответственно, принцип гласности дает вожможность лицам, участвующим в деле, и гражданам, присутствующим в открытом судебном заседании, право в письменной форме, а также с помощью средств аудиозаписи фиксировать ход судебного разбирательства. С разрешения суда допускается кино- и фотосъемка, видеозапись, трансляция судебного заседания по радио, телевидению и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [3; ст. 10].

Далее в ГПК РФ определено, что решение суда объявляется публично, за исключением случаев, если такое объявление решений затрагивает права и законные интересы несовершеннолетних [3; ст. 10]. Из этого исходит и правоприменительная практика судов общей юрисдикции [7; пп. 20, 22]. В соответствии с федеральным законодательством, решения суда, содержащие сведения, содержащие государственную и иную охраняемую законом тайну, размещаются в сети «Интернет» с исключением из их

текста такого рода сведений, определен перечень информации о деятельности судов, размещаемой в сети «Интернет», и устанавливающими особенности размещения в сети «Интернет» судебных актов [8; с. 14, 15]. На практике, позиция Конституционного Суда РФ по вопросу о соблюдении принципа гласности в гражданском процессе дана в определении по жалобе Т.М. Бирюкова, Е.В. Саблина и Н.С. Саблина, оспаривавших конституционность ч. 2 и 8 ст. 10 «Гласность судебного разбирательства» и ч. 2 ст. 199 «Составление решения суда» ГПК РФ [6].

Далее проанализируем порядок реализации принципа гласности судебного разбирательства в арбитражном процессе. Так, статья 11 АПК РФ устнавливает, что разбирательство дел в арбитражных судах открытое, а разбирательство дел в закрытом судебном заседании допускаются в случаях, если открытое разбирательство дела может привести к разглашению государственной тайны, в иных случаях, предусмотренных федеральным законом, а также при удовлетворении ходатайства лица, участвующего в деле и ссылающегося на необходимость сохранения коммерческой, служебной или иной охраняемой законом тайны. Аннологично статье 10 ГПК РФ, разглашение сведений, составляющих государственную, коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну, влечет за собой ответственность, установленную федеральным законом [4; ч. 3 ст. 11]. Определение о разбирательстве дела в закрытом судебном заседании выносится в отношении всего судебного разбирательства или его части. При разбирательстве дела в закрытом судебном заседании присутствуют лица, участвующие в деле, их представители, а в необходимых случаях и в порядке, которые установлены АПК РФ, присутствуют также эксперты, специалисты, свидетели и переводчики [4; ч. 4, 5 ст. 11]. Кроме того, разбирательство дела в закрытом судебном заседании осуществляется с соблюдением правил судопроизводства в арбитражных судах, и использование аудиозаписи и систем видеоконференц-связи в закрытом судебном заседании не допускается [4].[1]

В соблюдении принципа гласности, лица, присутствующие в открытом судебном заседании, имеют право делать заметки по ходу судебного заседания, фиксировать его с помощью средств звукозаписи. При этом, кино- и фотосъемка, видеозапись, трансляция судебного заседания арбитражного суда по радио, телевидению и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» допускаются с разрешения судьи – председательствующего в судебном заседании. Судебные акты арбитражным судом объявляются публично[4].[2] В качестве правоприменительной практики приведем решением Арбитражного суда города Москвы от 20 декабря 2016 г. заявление ПАО «Казаньоргсинтез» о признании недействительным решения к Межрегиональной ИФНС России, суд признал недействительным решение налогового органа, рассмотрев доводы налогоплательщика в присутствии полномочных представителей сторон при соблюдении принципов арбитражного судопроизводства, таких как равноправие сторон, состязательность, гласность, непосредственность судебного разбирательства [9].

Сравнив принцип гласности в гражданском и арбитражном процессуальном праве, отметим, единство данного межотраслевого принципа определяется сходством арбитражной процессуальной и гражданской процессуальной форм, и единством основных начал деятельности судебных органов. М.К. Терушников точно отмечает, что такая тесная связь гражданского с арбитражным процессуальным правом обусловлена общностью задач судов общей юрисдикции и арбитражных судов по защите субъективных прав и охраняемых законом интересов [10; с. 40].

Таким образом, в гражданском процессуальном и арбитражном процессуальном праве используется принцип гласности, и суть соотвествующих статьей федеральных законов почти идентичны. Отличие только заключается в том, что гражданское процессуальное и арбитражное процессуальное право регламентируют деятельность разных видов судов. В свою очередь, принцип гласности судопроизводства в гражданском и арбитражном процессов гарантирует соблюдение законности, и является признаком правового государства и демократического общества, а также гарантией защиты прав и интересов личности, повышения эффективности судебной системы в обеспечении законности и справедливости.

[1] Ч. 6 ст. 11 Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 г. №95-ФЗ (ред. от 26.07.2019 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.10.2019 г.) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_378

[2] Ч. 7 ст. 11 Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 г. №95-ФЗ (ред. от 26.07.2019 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.10.2019 г.) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_378

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. №6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. №7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. №2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. №11-ФКЗ) //ttp://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 17.11.2019 г.)

2. Федеральный конституционный закон от 21.07.1994 г. №1-ФКЗ (ред. от 29.07.2018) «О Конституционном Суде Российской Федерации» //http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4172/ (дата обращения 17.11.2019 г.)

3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 г. №138-ФЗ (ред. от 17.10.2019). // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39570/586bbd617a (дата обращения 17.11.2019 г.)

4. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 г. №95-ФЗ (ред. от 26.07.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.10.2019) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37800/ (дата обращения 17.11.2019 г.)

5. Заявление Уполномоченного по правам человека в РФ от 19.11.2008 «О праве граждан на гласность осуществления судебной власти» //http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi (дата обращения 17.11.2019 г.)

6. Определение Конституционного Суда РФ от 25.05.2017 г. №1063-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы граждан Бирюковой Татьяны Михайловны, Еникеева Евгения Владимировича и других на нарушение их конституционных прав частями второй и восьмой статьи 10 и частью второй статьи 199 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации» //http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base (дата обращения 17.11.2019 г.)

7. П. 20 и 22 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 13 декабря 2012 г. №35 «Об открытости и гласности судопроизводства и о доступе к информации о деятельности судов»). (дата обращения 17.11.2019 г.)

8. Федерального закона от 22 декабря 2008 г. №262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» // http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi (дата обращения 17.11.2019 г.)

9. Постановление Арбитражного суда Московского округа от 21.07.2017 г. №Ф05-9858/2017 по делу №А40-102636/2014 Требование: Об отмене судебного акта в связи с принятием недопустимых доказательств. Решение: В удовлетворении требования отказано, поскольку относимость и допустимость конкретных доказательств была оценена судом применительно к нормам статей главы 7 АПК РФ. При этом нарушений норм материального и процессуального права не установлено. //http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi (дата обращения 17.11.2019 г.)

10. Гражданский процесс: Учебник (5-е издание, переработанное и дополненное) / Под ред. М.К. Треушникова. — М.: Статут, 2014. – С. 40.

УДК 34

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНКУРСНЫХ КРЕДИТОРОВ В ДЕЛАХ О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЧИГДЕН СТАНИСЛАВ ДМИТРИЕВИЧ
Магистрант
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Аннотация: В статье рассматриваются гражданско-правовые отношения конкурсных кредиторов в делах о несостоятельности по законодательству РФ на современном этапе. Отмечаются права конкурсных и неконкурсных кредиторов. А также даны рекомендации по включению в состав конкурсных кредиторов уполномоченных органов, в результате чего будут уравнены правовые возможности указанных субъектов конкурсных отношений.
Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, конкурсные кредиторы, неконкурсные кредиторы, не денежные кредиторы, уполномоченные органы.

LEGAL REGULATION OF BANKRUPTCY CREDITORS IN INSOLVENCY CASES UNDER THE LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Chigden Stanislav Dmitrievich

Abstract: The article deals with civil relations of bankruptcy creditors in insolvency cases under the legislation of the Russian Federation at the present stage. The rights of competitive and non-competitive creditors are noted. And also recommendations on inclusion in structure of competitive creditors of authorized bodies therefore legal opportunities of the specified subjects of competitive relations will be equalized are given.
Key words: bankruptcy, insolvency, bankruptcy creditors, the creditors non-competitive, non-monetary creditors, the authorised bodies.

Отношения по поводу несостоятельности возникают у субъектов конкурсного права. Одно из центральных мест отводится конкурсным кредиторам. Это обуславливается тем условием, что эти субъекты оказывают значительное влияние на развитие конкурсных отношений и на судьбу имущества должника.

Для начала, целесообразно дать общую характеристику кредиторам как субъектам конкурсного права.

В соответствии со ст. 307 Гражданского кодекса: «кредитором признается лицо, в пользу которого должник обязан совершить определенное действие: передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги, - наделенное правом требовать от должника исполнения его обязанности» [1].

Согласно Закону о банкротстве можно провести классификацию кредиторов на следующие виды:

конкурсные кредиторы и неконкурсные кредиторы [2].

Обращаясь к правовому положению вышеуказанных субъектов стоит отметить, что оно кардинально отличается.

Нужно сказать, что конкурсные кредиторы имеют огромное преимущество в правах, являются активными участниками правоотношений по поводу несостоятельности, в то время как неконкурсные-пассивные. Только конкурсные кредиторы могу заявлять в арбитражный суд о признании должника банкротом, обладают правом голоса во время проведения собраний кредиторов должника, обращаться с какими-либо требованиями в арбитражный суд, непосредственно влиять на условия продажи имущества должника и т.п.

Неконкурсные кредиторы не обладают вышеуказанными полномочиями, в их компетенцию лишь входит возможность заявлять о признании недействительных некоторых сделок.

Основанием для другой классификации кредиторов может служить субъект, который инициировал процесс. В соответствии с данной классификацией можно выделить: заявителя и кредиторов, не являющихся заявителями.

В условиях несостоятельности должника происходит столкновение не только прав денежных кредиторов, но и прав неденежных кредиторов. Это проявляется в том, что реальное исполнение неденежного требования может полностью или частично исключить возможность осуществления прав кредиторов по обязательствам, являющимся денежным, и наоборот [3].

Таким образом, законодатель вводит различные правовые формы для реализации прав денежными и неденежными кредиторами: конкурсный процесс и исполнительное производство соответственно. На практике, в условиях их столкновения это приводит к созданию необоснованных преимуществ между названными кредиторами и противоречиям между законодательством об исполнительном производстве и о несостоятельности.

В литературе высказываются мнения о том, что для улучшения правового положения неденежных кредиторов нужно трансформировать их требования в денежную форму, тогда они смогут участвовать в конкурсном процессе. Такая трансформация может быть выражены в виде требования о возмещении убытков, в виде требования замены альтернативного или факультативного исполнения новым, денежным исполнением, в виде требования восстановления положения, существовавшего до нарушения обязательственного права кредитора [4].

Деление на внеочередных и очередных предопределяется очередностью удовлетворения требований кредиторов.

В силу с Закона о банкротстве вне очереди за счет конкурсной массы погашаются требования кредиторов по текущим платежам преимущественно перед кредиторами, требования которых возникли до принятия заявления о признании должника банкротом [2].

В соответствии со ст. 5 Закона о банкротстве под текущими платежами понимаются денежные обязательства и обязательные платежи, возникшие после даты принятия заявления о признании должника банкротом [2].

Кредиторы, которые являются текущими пользуются своими имущественными правами за рамками дела о банкротстве. Требования таких кредиторов не включаются в реестр требований кредиторов и не признаются лицами, участвующими в деле.

В п. 2 ст. 134 Закона о банкротстве устанавливается очередность погашения текущих платежей [2].

Требования очередных кредиторов удовлетворяются в порядке установленным п. 4 ст. 134.

Также, Закон о банкротстве выделяет еще один вид кредиторов – залоговых, т.е. кредиторы должника, требования которых обеспечены залогом.

Требования таких кредиторов подлежат удовлетворению в рамках конкурсного процесса.

Такое регулирование можно считать справедливым. К преимуществам данного подхода можно отнести то, что при ликвидационной процедуре реализация предмета залога происходит под контролем арбитражного управления и кредиторов. Такой контроль является обязательным ввиду того, что остаток денежных средств после удовлетворения требований обеспеченных кредиторов, должны возвращаться в состав конкурсной массы.

Основными кредиторами в деле о банкротстве являются конкурсные кредиторы.

Легальное определение понятия «конкурсные кредиторы» содержит ст. 2 Закона о банкротстве – кредиторы по денежным обязательствам (за исключением уполномоченных органов, граждан, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью, морального вреда, имеет обязательства по выплате компенсации сверх возмещения вреда, предусмотренной Градостроительным кодексом Российской Федерации, вознаграждения авторам результатов интеллектуальной деятельности, а также учредителей (участников) должника по обязательствам, вытекающим из такого участия) [2].

В той же статье даны определения кредиторам и уполномоченным органам: кредиторы – лица, имеющие по отношению к должнику права требования по денежным обязательствам и иным обязательствам, об уплате обязательных платежей, о выплате выходных пособий и об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору; уполномоченные органы – федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации на представление в деле о банкротстве и в процедурах, применяемых в деле о банкротстве, требований об уплате обязательных платежей и требований Российской Федерации по денежным обязательствам, а также органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, уполномоченные представлять в деле о банкротстве и в процедурах, применяемых в деле о банкротстве, требования по денежным обязательствам соответственно субъектов Российской Федерации, муниципальных образований [2].

Проанализировав эти три дефиниции можно сделать вывод о том, что в настоящее время в понятие конкурсных кредиторов закон не включает лиц, права требования которых вытекают из трудовых, публичных (налоговых) и иных правоотношений.

Таким образом, полагаем целесообразным включить в содержание понятия конкурсных кредиторов учредительных органов, в результате у данных институтов будут уравнены правовые возможности в конкурсных правоотношениях в делах о несостоятельности. Включение данных институтов будет способствует развитию принципа равенства между кредиторами в законодательстве Российской Федерации о несостоятельности.

Мы предполагаем, что данные предложения обоснуют выработку единого теоретического понятия конкурсных кредиторов, включающего в себя, помимо кредиторов по денежным обязательствам, также и уполномоченных органов, и его последовательное применение в действующем законодательстве.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2019) // Собрании законодательства Российской Федерации от 5 декабря 1994 г. № 32 ст. 3301

2. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // СЗ РФ. 2002. № 43.

3. Карелина С.А. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства): Учебно-практическое пособие. М.: Волтерм Клувер, 2006. – С. 360.

4. Рахматуллин И.И. К вопросу о сущности мирового соглашения в деле о банкротстве // Юрист. 2014. - № 3. - С. 21 – 27.

5. Нигаматзянов Т.Т. Актуальные вопросы применения Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» // Право и экономика. 2009. - № 1.

ТРУДОВОЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

УДК 34

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ КАК ПРЕПЯТСТВИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

БУЗАЕВА ОЛЕСЯ АНАТОЛЬЕВНА,
КАЛИНИНА КСЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА
Студентки, 4 курс 46 группа
Оренбургского института (филиала)
Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)
г. Оренбург

Аннотация: В данной статье анализируются основные трудности и проблемы правового регулирования деятельности административных барьеров в сфере предпринимательства. Рассматриваются вопросы, касающееся изменений в сфере предпринимательской деятельности, а также ряд нововведений, которые способны улучшить деятельность развития малого и среднего бизнеса.
Ключевые слова: Административные барьеры, малый и средний бизнес, предпринимательская деятельность, предприниматель.

В течение последних нескольких десятилетий руководство Российской Федерации неоднократно высказывалось о важности борьбы с административными барьерами, вернее о необходимости их сокращения, как в количественном, так и содержательном аспекте.

Первоначально стоит отметить отсутствие четкого законного понятия «административный барьер», обращаясь к данной проблематике. Это, на наш взгляд, имеет неблагоприятные последствия. Так в некоторых выступлениях политиков и государственных должностных лиц по вопросу развития предпринимательства отмечается проблема существования большого количества административных барьеров и необходимость их предотвращения. Но в то же время каждое затрагивание понятия «административный барьер» в каждом случае отличается, а порой весьма существенно[3].

С нашей точки зрения, как один из разновидностей решения понятийной проблемы можно рассмотреть введение понятия «административный барьер» в Общую часть КоАП и дополнение особенной части составами определенных административных правонарушений, которые прямо или косвенно связывались с понятием «административный барьер».

Понятие административного барьера содержится в разнообразных доктринальных источниках. Так, например, Ресурсный центр малого предпринимательства в своем исследовании определяет административный барьер как препятствия, возникающие при организации и осуществлении предпринимательской деятельности у субъектов малого предпринимательства, осуществляемые отдельными должностными лицами органов исполнительной власти.

При этом, административные барьеры представляют собой явление, которое выходит за рамки узкого понимания.

С точки зрения широкого понимания «административные барьеры – это нарушения законных прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности, выражающиеся в:

[3]Абдулаева З.З. Снижение административных барьеров как условие развития предпринимательства в регионе // Вестник государственного университета. – 2015. - №5. – С. 45-48.

1) действиях или в бездействии органов власти (органов местного самоуправления), замедляющих, осложняющих или делающих невозможным прохождение процедур, предусмотренных действующим законодательством;

2) действиях или в бездействии занимающих монопольное положение на рыке организаций (например, водо-, энерго-, теплоснабжающих организаций), препятствующих, осложняющих или делающих невозможным осуществление предпринимательской деятельности;

3) невыполнение реализации нормативных требований, заложенных в действующем законодательстве, ввиду наличия невыполнимых норм, отсутствия однообразного толкования положений закона органами государственной власти (местного самоуправления)»[4].

Именно наличие неисполнимых норм, а также отсутствие единообразного толкования положений действующего законодательства и как следствие невозможность реализации требований закона, на наш взгляд является самым проблематичным из всех барьеров, поскольку изменения, вносимые в нормативно-правовые акты, очень часто лишь приводят к появлению новых административных барьеров.

Так, с 01.09.2015 вступили в силу изменения в статью 222[5] Гражданского кодекса РФ, которыми предусмотрены новое определение самовольной постройки и основания признания права собственности на нее, а также были внесены изменения в порядок осуществления сноса самовольной постройки. В частности, органам местного самоуправления получили полномочия на снос самовольных построек во внесудебном порядке, если земельный участок расположен в зоне с особыми условиями использования территорий или на территории общего пользования либо в полосе отвода инженерных сетей федерального, регионального или местного значения.

Данное правило привело к изданию органами местного самоуправления новых постановлений, определяющих перечень объектов, которые подпадают под категорию «самовольная постройка» и способы их сноса. Например, Правительством города федерального значения Москвы было издано Постановление от 8 декабря 2015 г. № 829-ПП "О мерах по обеспечению сноса самовольных построек на отдельных территориях города Москвы"[6](далее – Постановление).

Однако, на данный момент выяснилось, что на практике к действиям по сносу «самовольных построек» возникает слишком много вопросов.

1. Некоторые собственники объектов, подлежащих сносу, владеют документами в отношении сносимых строений и земельных участков под ними. На данные объекты зарегистрированы права собственности. 4 февраля 2016 года прошли общественные слушания по вопросу сноса строений в соответствии с Постановлением Правительства Москвы № 829-ПП. Как оказалось, на половину выборочно проверенных объектов, надлежащим образом зарегистрированы права собственности. При этом у половины из проверенных в судебном порядке доказаны законность права собственности и отсутствие признаков самовольной постройки.

Кроме того, нормы Постановления и действия властей по его исполнению не совпадают с нормами статьи 35 Конституции РФ, гарантирующей охрану частной собственности.

Это является, по нашему мнению, причиной для обращения в Конституционный Суд Российской Федерации с заявлением о проверке на соответствие Конституции Российской Федерации пункта 4 статьи 222 ГК РФ.

2. Возникает также вопрос по поводу механизма компенсации причиненного вреда. В вышеуказанном постановлении установлено, что компенсация возможна только при одновременном представлении документов, подтверждающих прекращение права собственности и внесение соответствующих сведений в ЕГРН. При этом размер компенсации определяется на основании методики, утверждаемой Департаментом экономической политики и развития, которая в настоящее время не принята.

---

[4] Наровлянская Т.Н., Карташева В.К. Специфика административных барьеров как особых институтов и их влияние на развитие малого и среднего бизнеса // Экономическая теория. – 2015. – №7. – С. 16-20.

[5] Гражданский кодекс Российской Федерации(часть первая) от 30.11.1994№ 51-ФЗ(ред.от 18.07.2019)

[6] Постановление от 8 декабря 2015 г. № 829-ПП "О мерах по обеспечению сноса самовольных построек на отдельных территориях города Москвы".

На наш взгляд, размер компенсация должен быть не ниже кадастровой стоимости данных объектов (это – без учета того, что их кадастровая стоимость определена достаточно произвольно). Однако, следуя из буквального толкования закона, предполагается выплата собственникам компенсации в размере не ниже рыночной стоимости объекта (которая, к слову, может во много раз превышать кадастровую стоимость).

Также, отдельного рассмотрения заслуживает вопрос о компенсации за потерю имущества, находящегося в снесенных строениях (оборудования, товаров и пр.), в случаях, если его не успели "эвакуировать".

3. В результате реализации сноса лишатся работы 15 тыс. человек, а бюджет Москвы не досчитается около 27 млрд. руб. в год. Самоочевидно, что снос строений негативно отразится, прежде всего, на малом и среднем бизнесе, хотя руководство страны говорит о его содействие.

4. Внесенные изменения согласно статье 4 ГК РФ могут быть применена только к объектам, самовольно построенным после 01.09.2015, то есть, снесены могут быть только объекты, построенные уже после вступления в силу статьи 222 ГК РФ. Поскольку как мы знаем, закон обратной силы не имеет.

Подводя итог, можно прийти к выводу, что данные изменении в законодательстве непосредственно затронули сферу деятельности малого и среднего предпринимательства и негативно отразились на ведении дел у предпринимателей. Значительное количество предпринимателей потерпели огромные убытки. Именно, данные новшества в законодательстве стали новым административным барьером в осуществлении предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994№ 51-ФЗ (ред.от 18.07.2019)(с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2019).

2. Постановление от 8 декабря 2015 г. № 829-ПП "О мерах по обеспечению сноса самовольных построек на отдельных территориях города Москвы".

3. Абдулаева З.З. Снижение административных барьеров как условие развития предпринимательства в регионе // Вестник государственного университета. – 2015. - №5. – С. 45-48.

УДК 33

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ОХРАНЫ ТРУДА

ШИМИТ ЦЭВМЕК МОГЕЕВНА
Магистрант
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные изменения в законодательстве РФ в области охраны труда. В ней просматриваются новеллы в правилах охраны труда некоторых категорий.
Ключевые слова. Трудовое право, охрана труда, новеллы в законодательстве, правила охраны труда, специальная оценка охраны труда.

CURRENT ISSUES IN THE LEGAL REGULATION OF LABOR PROTECTION

Simit Sevmek Mogeevna

Abstract: the article deals with actual changes in the legislation of the Russian Federation in the field of labor protection. It looks at the novelties in the rules of labor protection of some categories.
Key words. Labor law, labor protection, novelties in legislation, rules of labor protection, special assessment of labor protection.

В настоящее время проблемы правового регулирования охраны труда становятся одним из актуальных проблем трудового права.

Отметим, что правовое регулирование охраны труда осуществляется путем создания правовых норм, устанавливающих стандарты безопасных условий труда и механизм по обеспечению их соблюдения. Основным законом, регулирующим трудовые отношения, является Трудовой кодекс РФ.

Ежегодно в трудовом законодательстве вводятся новые изменения. Рассмотрим основные изменения 2019 года по отдельным отраслям.

Отметим, что в Правила охраны труда (ПОТ) при эксплуатации энергоустановок Приказом Минтруда РФ от 15.11.2018 г. № 704н внесены изменения, касающиеся контроля за соблюдением данных правил. С 25 января 2019 г. наряду с Рострудом и ГИТ контролирующие мероприятия осуществляет Госэнергонадзор [4]. Изменения предусматривают, что контроль за соблюдением требований ПОТ во время производственных процессов и эксплуатации тепловых энергоустановок будет осуществлять Госэнергонадзор. Другие контролирующие мероприятия, касающиеся соблюдения Правил, осуществляются Рострудом и ГИТ [4].

В рамках правил охраны труда изменения коснулись еще трех отраслей. Приказом Минтруда РФ от 20.12.2018г. № 826н внесены изменения в ПОТ при работе на высоте, в строительстве и при работе с инструментом и приспособлениями. Приказ действует с 29 января 2019 г. и подразумевает следующие нововведения:

– перед эксплуатацией лестниц для высотных работ они должны пройти испытания;

– эксплуатируемый ручной инструмент должен быть в исправном состоянии и соответствовать требованиям безопасности;

– работы, выполняемые на плоских и скатных крышах, работы под действием сжатого воздуха должны проводиться с учетом требований ПОТ при строительстве [5].

Также нововведения коснулись и специальной оценки условий труда. Отметим, что специальная

оценка условий труда (СОУТ) – комплекс мер, направленных на анализ условий труда в конкретной организации и выявление нарушений действующих норм законодательства [3]. СОУТ проводят аккредитованные Рострудом организации, список которых представлен на официальном сайте Роструда.

Согласно ст. 8 Федерального закона от 28.12.2013 № 426-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О специальной оценке условий труда» СОУТ проводится не реже одного раза в пять лет, а в случаях изменений в производственном процессе, использования новых технологий или материалов, возникновения новых трудовых зон СОУТ проводится внепланово. Также СОУТ должна быть проведена раньше, если возникла аварийная ситуация, у сотрудников были диагностированы профессиональные заболевания или же поступила просьба от работников о проведении внеплановой спецоценки условий труда.

Нововведения касаются того, что с 2019 г. СОУТ обязательна для всех организаций, в том числе для малых и микропредприятий. Если на момент проверки Рострудом в организации не будет проведена спецоценка, то на должностное лицо и организацию налагается штраф согласно ч. 2 ст. 5.27.1 КоАП РФ. Для должностного лица он составит от 5000 до 10 000 руб., для организации от 60 000 до 80 000 руб. Для ИП штраф за отсутствие СОУТ может быть от 5000 до 10 000 руб.

Также с 2019 г. отсутствует возможность осуществлять СОУТ поэтапно. Ранее это позволялось организациям, где были выявлены вредные и опасные для здоровья и жизни факторы.

СОУТ могут не проводить организации, в которых работники трудятся дистанционно либо на дому. Также от СОУТ освобождаются работодатели – физлица, не зарегистрированные в качестве ИП, и религиозные организации, зарегистрированные в соответствии с законодательством.

Руководителям компаний нужно помнить, что если численность сотрудников станет больше 50 человек, появляется обязательство ввести в штатное расписание должность специалиста по охране труда, либо организовать отдельную службу. В соответствии с Рекомендациями по организации работы службы охраны труда в организации, которые введены Постановлением Минтруда России от 08.02.2000 № 14 (ред. от 12.02.2014) не обязательно выделять на эту должность отдельного сотрудника, допустимо совмещение с основными обязанностями, но только в том случае, если квалификация работника соответствует требованиям Приказа Минтруда РФ от 04.08.2014 № 524н.

Основные требования к работодателям и работникам в сфере охраны труда перечислены в ст. 212 ТК РФ [1].

Обязанности работодателя:

– обеспечение безопасности работников во время исполнения ими своих обязанностей;

– использование средств защиты здоровья и жизни сотрудников (СИЗ). Средства защиты должны быть сертифицированы по установленному законом порядку. Выдача и обновление СИЗ происходит за счет работодателя;

– разработка инструкций по охране труда и других документов, описывающих особенности организации безопасного труда для различных профессий;

– организация обучения сотрудников правилам безопасного выполнения своих трудовых функций и проверка этих знаний;

– информирование работников о рисках, возникающих в результате отклонения от правил техники безопасности;

– предотвращение несчастных случаев и профзаболеваний путем принятия необходимых для этого мер.

Обязанности работника в сфере охраны труда:

– четкое следование технике безопасности и соблюдение правил защиты труда в соответствии со спецификой деятельности;

– участие в обучающих мероприятиях по охране труда, прохождение проверки знаний в данной сфере;

– своевременное оповещение руководителя о возникновении нештатных ситуаций, в том числе аварий, поломок оборудования, несчастных случаев;

– прохождение медицинских осмотров, если осмотры являются обязательными для работников в соответствии с законодательством.

Таким образом, регулирование труда в Российской Федерации в связи вступлением Федеральный закон от 03.10.2018 № 349-ФЗ «О ратификации Конвенции о минимальных нормах социального обеспечения (Конвенции № 102)» [2] начали действовать международные нормы социального обеспечения и оказания медицинской помощи в связи с несчастными случаями и профзаболеваниями, так как Российская Федерация ратифицировала применение Женевской Конвенции от 28.06.1952 № 102.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (в ред. от 12 ноября 2019 г. №372-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 7 января 2002 г. № 1 (часть I) ст. 3
2. Федеральный закон от 03.10.2018 № 349-ФЗ «О ратификации Конвенции о минимальных нормах социального обеспечения (Конвенции № 102)»
3. Федеральный закон «О специальной оценке условий труда» от 28.12.2013 № 426-ФЗ (от 27 декабря 2018 г. № 553-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 30 декабря 2013 г. № 52 (часть I) ст. 6991
4. Приказ Минтруда от 15.11.2018 г. № 704н “О внесении изменений в Правила по охране труда при эксплуатации электроустановок, утвержденные приказом Минтруда России от 24 июля 2013 г. № 328н”
5. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 15 ноября 2018 г. № 704н «О внесении изменений в Правила по охране труда при эксплуатации электроустановок, утвержденные приказом Минтруда России от 24 июля 2013 г. № 328н»

УГОЛОВНОЕ ПРАВО И КРИМИНОЛОГИЯ

УДК 34

СОЦИАЛЬНАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ СМЯГЧЕНИЯ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА УБИЙСТВО МАТЕРЬЮ НОВОРОЖДЕННОГО РЕБЕНКА

ПРЕСОВА КРИСТИНА МИХАЙЛОВНА
студентка института магистратуры
ФГБОУ ВО «СГЮА»

Научный руководитель: Копшева Кристина Олеговна
кандидат юридических наук, доцент
ФГБОУ ВО «СГЮА»

Аннотация: статья посвящена социальной обусловленности смягчению уголовной ответственности матери за убийство новорожденного ребенка, исследованию исторического аспекта развития уголовной ответственности за данное преступление, а также анализу личностных характеристик преступниц, совершивших преступление, предусмотренное ст. 106 УК РФ.
Ключевые слова: убийство, новорожденный ребенок, социальная обусловленность, мать, уголовная ответственность.

SOCIAL CONDITIONALITY OF MITIGATION OF CRIMINAL RESPONSIBILITY FOR MURDER BY MOTHER OF THE NEWBORN CHILD

Presova Christina M.,

Scientific adviser: Kopcheva Christina Olegovna

Abstract: the article is devoted to the social conditionality of mitigating the criminal responsibility of a mother for the murder of a newborn child, the study of the historical aspect of the development of criminal responsibility for this crime, as well as the analysis of personal characteristics of criminals who committed a crime under article 106 of the criminal code.
Key words: murder, newborn child, social conditioning, mother, criminal responsibility.

Первые официальные упоминания об уголовной ответственности за детоубийство можно найти в уставах русских князей[7], на которые повлияло каноническое византийское право, видевшее в детоубийстве, прежде всего, посягательство на христианские устои семьи и нравственности, а не на жизнь.

Позднее законодательство уже более дифференцировано подходит к определению наказуемости детоубийства, и это отчетливо проявляется в Соборном уложении 1649 года. В этом законодательном акте убийство родителями своих детей рассматривалось как менее опасное деяние по сравнению

7 См.: Церковный Устав Ярослава Мудрого. – URL: https://информа.рус/ярослав-мудрый/внутренняя-политика/церковный-устав/оригинал-текста/ (дата обращения: 08.10.2019).

с убийством матерью внебрачного ребенка. Так, в ст.3 главы XXII указывалось: " А будет отец или мать сына или дочь убиет до смерти, и их за то посадить в тюрьму на год, а отсидев в тюрьме год, приходити им к церкви божии, и у церкви божии объявляти тот свой грех всем людям вслух. А смертию отца и матери за сына и за дочь не казнити".[8]

В уголовном законодательстве РСФСР специальной нормы, которая предусматривала бы ответственность за убийство матерью новорождённого ребёнка, не было. Данное убийство не рассматривалось как менее опасное, а наоборот, относилось к преступлению с отягчающими обстоятельствами[9]. Позже при принятии УК РФ 1996 г., законодатель начал рассматривать детоубийство в качестве привилегированной нормы.

С.В. Бородин, исследуя проблемы ответственности за убийство, пришёл к выводу о том, что «далеко не каждое детоубийство совершается при смягчающих обстоятельствах. Поэтому относить заранее все детоубийства к совершенным при смягчающих обстоятельствах вряд ли верно. Это ослабляет борьбу с данным видом преступления. Признание детоубийства простым убийством даёт возможность дифференцированно подходить к каждому случаю»[10].

С учетом эволюции уголовно-правовых норм, предусматривающих ответственность за детоубийство, можно заметить, что первопричиной совершения матерями такого деяния чаще становился социальный фактор – общественное порицание и экономическая нестабильность.

Женщины, которые совершают убийство своих детей, как правило, не имеют ни средне специального, ни высшего образования. Встречаются случаи обучения в специализированных школах с замедленным развитием и психическими отклонениями. В числе детоубийц 19 % были рабочими; 5 % - служащими; 2 % - студентками и 8 % - учащимися. Виновные обладают невысоким общеобразовательным уровнем, замкнуты, как правило, ранее не были судимы. Женщины, убившие ребенка, в 15 % случаях являлись единственным ребенком в семье, в 62 % - детей было двое, а в 23 % - детей в семье было от трех и больше. В большинстве у будущих убийц детей в детстве не было проблем с жильем, однако, они были материальные трудности. Экономические трудности, страх осуждения, отсутствие перспектив в жизни в сочетании с трудностями психологического характера чаще и побуждали женщин к убийству новорожденных.

Детоубийцы по большей части своих родителей не любили, то есть отсутствовали гармоничные отношения с родителями. У таких женщин впоследствии вырабатывались чувства ненужности, отчужденности, переходящее в чрезмерную тревожность и страх. Такие чувства перекладывались и на отношения к людям окружающим их, что соответственно негативно отражалось на их социальное становление.

Между тем, государство стремится помогать женщинам не только посредством смягчения уголовной ответственности для матери, убившей своего ребенка ввиду психологической обстановки, сложившейся после родов, но и посредством социальных льгот, установления бэби-боксов, где при желании можно оставить ребенка. После проведения медицинского осмотра такого ребенка направляют в дом малютки, что, возможно, позволит спасти ему жизнь. Однако, несмотря на попытки государства предотвращать посягательства на жизнь новорожденных детей их матерями проблема сохраняется. Предпринятые меры не позволяют эффективно решать проблему убийств матерью новорожденного ребенка, что обусловливает потребность в выработке новых, действенных методов предупреждения данного вида преступности.

Список литературы

1. Церковный Устав Ярослава Мудрого. URL: https://информа.рус/ярослав-мудрый/внутренняя-политика/церковный-устав/оригинал-текста/. (дата обращения: 08.10.2019).

8 Акты земских соборов. - М.: Юрид. Лит., 1985 г. Т. 3. С. 248. .Российское законодательство X-XX веков. В 9 томах.

9 См.: Постановление ВЦИК от 22.11.1926 «О введении в действие Уголовного Кодекса Р.С.Ф.С.Р. редакции 1926 года» (вместе с «Уголовным Кодексом Р.С.Ф.С.Р.) // СУ РСФСР. 1926. № 80. Ст. 600.

10 Бородин СВ. Ответственность за убийство: квалификация и наказание по российскому праву. - М.: Юристь, 1994. С. 46-47.

2. Постановление ВЦИК от 22.11.1926 «О введении в действие Уголовного Кодекса Р.С.Ф.С.Р. редакции 1926 года» (вместе с «Уголовным Кодексом Р.С.Ф.С.Р.) // СУ РСФСР. 1926. № 80, Ст. 600.

3. Бородин СВ. Ответственность за убийство: квалификация и наказание по российскому праву. М.: Юристь, 1994. С. 46-47.

4. Акты земских соборов. - Т. 3. Российское законодательство X-XX веков. В 9 томах. М.: Юрид. Лит., 1985 г.С. 248.

АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВО

УДК 34

ВИДЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО СЛУЖАЩЕГО. АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

МАРТИРОСЯН ДИАНА АРГЕНТИКОВНА
Магистрант
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

Аннотация: исследуется понятия ответственности к государственным служащим, в частности административная ответственность. Уделяется внимание анализу видов ответственности государственных служащих, которым они могут быть подвергнуты. Также в рамках статьи рассматриваются вопросы, связанные с описанием административной ответственности и мерам ее пресечения.
Ключевые слова: государственная служба, государственный служащий, основания, административная ответственность, правовое регулирование.

TYPES OF RESPONSIBILITY OF A CIVIL SERVANT. ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY

Martirosyan Diana Argentikovna

Abstract: the concept of responsibility to civil servants, in particular administrative responsibility, is investigated. Attention is paid to the analysis of the types of responsibility of civil servants to which they may be subjected. The article also deals with issues related to the description of administrative responsibility and measures of its suppression.
Key words: civil service, civil servant, grounds, administrative responsibility, legal regulation.

В связи с тем, что развитием государственности в обществе складываются отношения между гражданами и властвующими органами в виде взаимных прав и обязанностей в различных сферах, а в частности в сфере государственно-служебной деятельности. В случае неисполнения, несоблюдения этих прав могут быть рассмотрены как нарушение интересов государства и общества в целом и могут нести за собой социально-политическую ответственность. Ответственность может проявляться в виде политической, общественной, нравственной и юридической формах. Наряду с поощрением государственных служащих законодательство РФ предусматривает ответственность. Выражена эта ответственность в применении тех или иных мер наказания, взысканий, мер имущественного характера за виновное совершение правонарушения.

Как отмечают В.Н. Закопырина, Т.Н. Дазмаровой, А.В. Зверева: «…под административной ответственностью госслужащих мы будем понимать реализацию административно-правовых санкций, применение к ним административных наказаний» [3, с. 164]. Наступление административной ответственности связано с совершением деяния, содержащего все признаки состава административного правонарушения, предусмотренного Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) или закона субъекта РФ об административных правонарушениях.

Наивысшей формой принуждения следует считать юридическую ответственность, так как пред-

полагает возможность субъектами оспаривать решения органа публичной власти о возможности использования государственно-правового принуждения. Само это принуждение мы можем считать одним из самых сложных институтов по своему составу [1]. Сложен он тем, что, в первую очередь, в целях более эффективного и качественного управления государственно-правовое принуждения предполагает не только юридические меры ответственности, но и иные, которые связаны с охраной нормы законодательства.

Актуален этот вопрос тем, что создается единая научная мысль. Формируется один общий образ на основе приведения его в отождествление с государством правом и юридической ответственностью в целом. [2]

Проблемным в данном вопросе является то, что в законах нет четкого термина «ответственность государственно-гражданского служащего», так же, как и нет конкретного пояснения относительно их видов.

В «П. 3 Ст. 15 ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. от 01.05.2019) "О государственной гражданской службе Российской Федерации" законодатель приводит несколько видов ответственности, а именно: дисциплинарная, гражданско-правовая, административная и уголовная, которые являются основными». [6]

Они регламентируют ответственность государственного гражданского служащего.

Если говорить о дисциплинарной ответственности, то данный вид ответственности не подразумевает преследования в уголовном порядке. Эта мера воздействия в служебном подчинении за совершение дисциплинарного проступка.

Перечень основ дисциплинарной ответственности можно посмотреть в «ст. 57 ФЗ 79 от 27.07.2004 г. «О государственной гражданской службе Российской Федерации", которая называется дисциплинарная ответственность.»[1]

В законе говорится о том, что «за совершение дисциплинарного проступка, то есть за неисполнение или ненадлежащее исполнение гражданским служащим по его вине возложенных на него служебных обязанностей, представитель нанимателя имеет право применить следующие дисциплинарные взыскания:

1) замечание;

2) выговор;

3) предупреждение о неполном должностном соответствии;

5) увольнение с гражданской службы по основаниям, установленным пунктом 2, подпунктами "а" - "г" пункта 3, пунктами 5 и 6 части 1 статьи 37 настоящего Федерального закона». [6]

Интересным для нас видом юридической ответственности является административная ответственность. Данный вид ответственности гражданский служащий ведет на общих правилах так же, как и остальные граждане РФ, предусмотренные КоАП и другими нормативными правовыми актами.

Так же, мы можем отметить, что под административной ответственностью мы можем считать ряд административных взысканий, которые возлагаются на гражданского служащего за административное правонарушение соответствующими органами и должностными лицами. Основанием привлечения к ответственности государственного служащего бывает специальный состав административного правонарушения и некоторые другие правонарушения. В особенной части КоАП устанавливается административное правонарушение в форме [4]

- предупреждение
- административный штраф

Если говорить о способах и видах наложения административных взысканий, то можно отметить, что все вопросы регулирует и контролирует кодексом об административных правонарушения. Он является регулятором в исполнении постановлений в наложении административных взысканий, что гарантирует соблюдение прав гражданских служащих, которые привлечены к административной ответственности. [5]

В источниках выделяют три разновидности административных правонарушений, совершаемых должностными лицами: 1) прямое нарушение правил; 2) дача незаконных указаний подчиненным; 3) отсутствие контроля за действиями работников, повлекшее нарушение правил. Вторая и третья разно-

видности, очевидно, являются специфическими именно для должностных лиц. Субъектами административной ответственности в целом могут выступать как физические, так и юридические лица.

К государственным служащим могут применяться те же административные взыскания, что и к обычным гражданам: предупреждение, штраф, лишение специальных прав, возмездное изъятие имущества, конфискация, исправительные работы, административный арест.

Изучая различные источники, можно отметить, что административная ответственность имеет общие черты с другими видами юридической ответственности: уголовной, дисциплинарной, материальной, что выражается в принудительном характере мер воздействия на нарушителей, отрицательной оценке их поведения, в общей цели, которую преследуют все виды правовой ответственности по воспитанию нарушителей и профилактике правонарушений. Но административная ответственность имеет и свои особенности. Устанавливать административную ответственность могут не только органы законодательной власти, а в пределах своей компетенции органы исполнительной власти. Основанием административной ответственности является совершение административного проступка.

Между тем, следует отметить, что таким проступком признается, посягающее на государственный или общественный порядок, собственность, права и свободы граждан, на установленный порядок управления противоправное (умышленное или неосторожное) действие или бездействие, за которое предусмотрена административная ответственность. Если при дисциплинарной ответственности между лицом, применяющим взыскание, и лицом, привлекаемым к ответственности, существуют отношения служебной подчиненности, то при административной ответственности такая подчиненность исключается. Наложение административных взысканий осуществляется специальными органами исполнительной власти и в некоторых случаях судами (судьями). Административный проступок к тому же представляет собой посягательство на общественные отношения, регулируемые нормами различных отраслей права, а не только административного. Административной ответственности присущ особый процессуальный порядок применения. По сравнению с порядком рассмотрения уголовных и гражданских дел он проще, что создает условия для оперативного и экономного разрешения дел об административных правонарушениях. Административная ответственность отличается от других видов и по субъектам ответственности. К ним относятся не только граждане и должностные лица, в некоторых случаях это и предприятия, учреждения, организации (например, в случаях экологических правонарушений).

Становление новой российской государственности нередко останавливает должностных лиц и работников, федеральных и региональных органов исполнительной власти. Нарушение несоблюдение государственных нормативных актов создает условия для коррупции и различных злоупотреблений своей властью.

Делая вывод всего вышеизложенного, необходимо отметить, что на сегодняшний день стоит множество актуальных вопросов, связанных с административной ответственностью государственных служащих, что продиктовано объективной реальностью. Назрела необходимость в проведении фундаментальных и прикладных исследований в данной области, на основании которых могут быть выработаны эффективные методы правового регулирования административной ответственности государственных служащих.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.05.2003 N 58-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О системе государственной службы Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 02.06.2003. – N 22. – Ст. 2063.
2. Бабелюк Е.Г. Ответственность государственных служащих Российской Федерации: административно-правовой аспект: автореферат дисс. ... кандидата юридических наук. – Санкт-Петербург, 2005. – 23 с.
3. Закопырин В.Н., Дазмарова Т.Н., Зверев А.В. Административная ответственность государственных служащих // Государственная служба и кадры. – 2019. – № 1. – С. 164-166.

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 02.08.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2019) // Собрание законодательства РФ. – 07.01.2002. – N 1 (ч. 1). – Ст. 1.

5. Миннигулова Д.Б. Административная ответственность государственных гражданский служащих: законодательные коллизии // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. – 2015. – № 6. – С. 69-74.

6. Ст. 15 ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. от 01.05.2019) "О государственной гражданской службе Российской Федерации"

© Д.А. Мартиросян, 2019

УДК 342.92

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕДУР ВЫДВОРЕНИЯ И ДЕПОРТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН И ЛИЦ БЕЗ ГРАЖДАНСТВА ЗА ПРЕДЕЛЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КУЗНЕЦОВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА
Студент
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Научный руководитель: Майорова Елена Николаевна
к.ю.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Аннотация: Актуальность выбранной темы определяет тот факт, что в наше время, зачастую, можно наблюдать за мигрантами, которые незаконно работают в государстве и тем самым оказывают негативное влияние на экономику страны. Также к большому появлению мигрантов привели свободные ограничения на въезд на территорию РФ, связи в сфере туризма тоже негативно влияют на миграционный приток в нашем государстве, практически каждую трудовую сферу в нашем государстве затронули мигранты. И большая часть мигрантов, к сожалению, находятся в стране незаконно, или нарушают режим пребывания на территории Российской Федерации. Вот почему такие процедуры, как выдворение и депортация играют важную роль в настоящее время.
Ключевые слова: мигранты, административное выдворение, временное содержание мигрантов, лица без гражданства, иностранные граждане, депортация, нарушение миграционного законодательства.

FEATURES AND PROBLEMS OF PROCEDURES OF EXPULSION AND DEPORTATION OF FOREIGN CITIZENS AND STATELESS PERSONS OUTSIDE THE RUSSIAN FEDERATION

Kuznetsova Olga Aleksandrovna

Scientific adviser: Mayorova Elena Nikolayevna

Abstract: The relevance of the chosen topic is determined by the fact that nowadays it is often possible to observe migrants who work illegally in the state and thus have a negative impact on the country's economy. Also, free restrictions on entry into the territory of the Russian Federation led to a large number of migrants, ties in the tourism sector also have a negative impact on the migration influx in our country, almost every labor sphere in our country was affected by migrants. And most of the migrants, unfortunately, are in the country illegally, or violate the regime of stay on the territory of the Russian Federation. That is why procedures such as expulsion and deportation play an important role at the present time.
Key words: migrants, administrative expulsion, temporary detention of migrants, stateless persons, foreign citizens, deportation, violation of migration legislation.

Россия – многонациональная страна, данное положение закреплено в Конституции Российской Федерации [2]. Вот почему на территории России проживает большое количество и иностранцев, и лиц без гражданства. В данных обстоятельствах особого внимания заслуживают права и свободы иностранцев и лиц без гражданства.

Защита прав человека и гражданина – это одна из самых важных проблем в современном мире. В каждом государстве устанавливается свой правовой режим для своих граждан, а так же для иностранцев и лиц без гражданства, находящихся на их территории временно или постоянно.

В ст. 2 Федерального закона Российской Федерации «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» иностранным гражданином называется физическое лицо, которое имеет другое, отличное от российского, гражданство, при условии, что у него есть доказательство наличия гражданства другой страны [5].

В полном соответствии с общими нормами международного права, Конституция РФ закрепляет уравнивание иностранных граждан и лиц без гражданства по отношению их прав и обязанностей к гражданам России, а точнее, устанавливает для них национальный режим.

Конституцией Российской Федерации, с момента ее принятия в 1993 г., установлено, что любые физические лица, пребывающие на территории государства, вне зависимости от их гражданства, а также даже в случае его отсутствия, имеют все те же права и обязанности, что и граждане РФ.

В соответствии с общепринятыми нормами международного права, в том числе с положениями ч. 1 ст. 13 Всеобщей декларации прав человека, в Конституции Российской Федерации закреплено следующее: «Каждый, кто законно находится на территории Российской Федерации, имеет право свободно передвигаться, выбирать место пребывания и жительства»; «Каждый может свободно выезжать за пределы Российской Федерации. Гражданин Российской Федерации имеет право беспрепятственно возвращаться в Российскую Федерацию» [1].

Однако право свободного перемещения по стране распространяется лишь на тех иностранных граждан, кто имеет законные права на нахождение в стране. Установление права нахождения в стране законно осуществляется в соответствии с действующими российскими нормативными правовыми актами.

В том случае, если иностранные граждане или лица без гражданства нарушают действующее отечественное законодательство в части пребывания на территории Российской Федерации, к ним могут быть применены различные меры административного характера.

Одной из подобных мер является выдворение, которым именуется административное наказание, устанавливаемое для иностранных граждан или лиц без гражданства в случае совершения ими правонарушений, за которые в Кодексе об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность [9, с. 25].

Суть процедуры выдворения состоит в том, что иностранные граждане или лица без гражданства, совершившие административные правонарушения, на принудительной основе, под контролем ответственных органов, перемещаются с территории Российской Федерации.

Также можно отметить и второй вариант выдворения, когда лицо может самостоятельно, но в тоже время под контролем компетентных органов, покинуть территорию государства на определенный срок [4].

Административное выдворение является мерой принуждения к соблюдению законодательства и также является инструментом профилактики в правонарушениях и их пресечения. Так, например, если лицо имеет определенное наказание, которое влечет за собой выдворение за пределы РФ он покинет государство на 5 лет, но если гражданин был задержан и выдворен сотрудниками Пограничной службы ФСБ РФ, то срок выдворения будет составлять 1 год [8, с. 41].

Существуют и другие основные возможные причины выдворения с территории РФ (рис.1).

При попытке пресечения Государственной границы РФ лицом не имеющего гражданства страны, на которую он пытается проникнуть с использованием поддельных документов, на гражданина будет заведено уголовное дело по ст. 322 УК РФ «Незаконное пересечение границы» [3].

Рис. 1. Возможные причины выдворения с территории РФ

Не смотря на принудительный вид выдворения граждан без гражданства и иностранных лиц, выдворения может осуществляться и в других формах:

– депортация – это принудительно выселение за территорию государства или на другую местность лица или группу лиц в сопровождении конвоя;

– реадмиссия – это согласие государства на прием своих граждан, а также иностранных граждан, которые изначально проживали на территории данного государства;

– высылка – это административное выдворение иностранцев из страны [9, с. 28].

Стоит отметить, что применение таких мер как административное выдворение, депортация и экстрадиция в настоящее время недостаточно урегулированы положениями национального законодательства и допускают возможность произвола. Применение этих мер правоприменительными органами должно осуществляться с учетом Постановлений ЕСПЧ, а в случаях задержания и содержания в спецприемниках, дела должны рассматриваться российского законодательства.

Помимо этого, часто меры административной ответственности не достигают нужной цели, т.к. существующие условия являются причиной того, что ответственные за их реализацию органы не имеют возможности в полной мере применять возложенные на них функции. И, разумеется, имеет место проблема многочисленных, и достаточно часто успешных, попыток ухода от процесса административного выдворения благодаря сговору с уполномоченными органами [7, с. 286].

Помимо этого существуют и многочисленные попытки обойти законодательство, при которых страдают и сами иностранные граждане и лица без гражданства. Например, достаточно часто встречаются ситуации, когда создаются компании, которые приглашают мигрантов на работу, оформляя при этом все необходимые документы. Однако спустя короткое время такие компании юридически перестают существовать, т.е. закрываются, а мигранты, приглашенные данными компаниями, по-прежнему работают, не зная о произошедших изменениях. Как следствие, они осуществляют незаконную трудовую деятельность, т.е. нарушают законодательство о пребывании на территории России, сами того не зная.

Еще одной проблемой процедуры выдворения и депортации является тот факт, что связанные с данными административными мерами затраты несет государство. По некоторым данным, в среднем на каждого мигранта тратится порядка 11,6 тыс. руб., которые расходуются на приобретение обратных билетов [6, с. 889].

Для решения имеющихся проблем необходимо работать на опережение – ужесточать законодательство, миграционную политику в части более тщательного контроля въезда на территорию России. Также необходим более тщательный контроль самого процесса выдворения – необходимо следить за соблюдением сроков выдворения, делать сам процесс максимально не затратным для государства. Однако стоит обращать внимание и на соблюдение прав иностранных граждан и лиц без гражданства, поскольку нередки случаи обращения в ЕСПЧ по вопросу о нарушении прав иностранных лиц и лиц без гражданства, когда к ним не пускают адвокатов, когда процесс выдворения идет вразрез с установленными нормами.

Особое внимание следует уделять случаям, когда лицо было ошибочно поставлено на миграционный учет по поддельной миграционной карте, поскольку обязанность ее проверки была возложена на подразделение миграционной службы.

Список литературы

1. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948 г.) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805 (25.10.2019).
2. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. // Собрание законодательства Российской федерации. – 2014. – № 4. – Ст. 445.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 02.08.2019) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699 (25.10.2019).
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (ред. от 02.08.2019) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661 (25.10.2019).
5. Федеральный закон от 25.07.2002 г. № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» (ред. от 26.07.2019) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37868 (25.10.2019).
6. Амирова, Д.Р. Регулирование миграционных процессов как фактор обеспечения национальной безопасности страны / Д.Р. Амирова // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 6 (62). – С. 889-893.
7. Дмитриев,Ю.А. Правовое положение иностранцев в Российской федерации / Ю.А. Дмитриев. – М.: Омега-Л, 2007. – 416 с.
8. Кондрашина, К.П. Административная ответственность за правонарушения в сфере миграции иностранных граждан и лиц без гражданства / К.П. Кондрашина // Административное право и процесс. – 2014. – № 2. – С. 40-44.
9. Паукова,Ю.В. Административное выдворение, депортация и реадмиссия как механизм удаления иностранных граждан и лиц без гражданства с территории Российской Федерации / Ю.В. Паукова // Административное право и процесс. – 2012. – № 1. – С. 25-30.

© О.А. Кузнецова, 2019

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК

УДК 34

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА В СФЕРЕ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ В США

ЛАНКО КРИСТИНА ВИКТОРОВНА
Магистрант
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

Научный руководитель: Опарин Виталий Николаевич
канд. юр. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

Аннотация: В статье анализируется опыт организации и регулирования системы государственных закупок в США. Рассмотрены история становления системы государственных закупок и нормативно-правовые акты, действующие в государстве. Делаются выводы о эффективности системы и о возможностях использования изученного опыта в совершенствовании российской системы государственных закупок.
Ключевые слова: зарубежный опыт, государственный заказ, правовое регулирование, сфера закупок, расходование бюджетных средств.

Abstract: The article analyzes the experience of organizing and regulating the public procurement system in the United States. The history of the formation of the public procurement system and the legal acts in force in the state are considered. Conclusions are drawn about the effectiveness of the system and about the possibilities of using the learned experience in improving the Russian public procurement system.
Key words: foreign experience, state order, legal regulation, procurement, spending budget funds.

Рассмотрение зарубежного опыта правового регулирования государственного заказа в области закупок товаров, работ и услуг имеет важное значение, поскольку успешная зарубежная практика, может быть использована для развития отечественного правового регулирования в данной области.

В США система размещения государственного заказа на поставки товаров, работ и услуг, именуемая Федеральной контрактной системой и применяется более девяноста лет.

В настоящее время, Федеральная контрактная система США является одной из самых эффективных и передовых в мире среди систем государственных закупок.

Правовое регулирование государственного заказа в сфере товаров, работ и услуг в США имеет определенное своеобразие, продиктованное системой права данной страны.

Таким образом, правовое регулирование государственного заказа производится на двух уровнях: на законодательном и подзаконном уровне.

Первый уровень состоит из системы федеральных законов США. В Своде законов США – это раздел 41 «Общественные (государственные и муниципальные) контракты».

В данном разделе содержатся общие нормы, которые регулируют процесс государственного заказа в сфере товаров, работ и услуг, устанавливаются условия осуществления закупок, а также порядок расходования бюджетных средств на это.

К числу данных федеральных законов относят следующие:

- Акт о закупках объектов федеральной собственности и услуг (1949 г.);
- Акт о военных закупках (1947 г.);
- Акт о предупреждении несбалансированности (буквально Антидефицитный акт, АДА) — закон Конгресса США, запрещающий принимать бюджетные обязательства, в том числе по госконтрактам, при отсутствии соответствующих бюджетных ассигнований;
- Акт об оптимизации федеральных закупок (1994 г.);
- Акт о реформировании федеральных закупок (1995 г.);
- Акт о реформировании системы закупок (2003 г.).

На втором уровне правовое регулирование осуществляется подзаконными нормативными актами определенного ведомства, которое уполномочено осуществлять регулирование в данной области.

Правовое регулирование Федеральной контрактной системы США на втором уровне осуществляется федеральными правилами планирования, размещения и исполнения государственного заказа (FAR - Federal Acquisitions Regulations), принятыми в 1984 году.

Указанные правила содержат более 4500 тысяч правил и норм, которые устанавливают весь цикл планирования, размещения, а также исполнения государственного заказа.

Данные правила состоят из нормативных актов исполнительной ветви власти США, устанавливающие процесс государственного заказа в сфере закупок товаров, работ и услуг.

Традиционно данный процесс подразделяется на три этапа:

- планирование государственных закупок через определение объема федеральных нужд;
- размещение государственного заказа и заключение контракта;
- обеспечение контроля за исполнением контракта.

В конце 90-х гг. в Федеральные правила осуществления закупок США (Federal Acquisition Regulation) были внесены ряд изменений, результатом которых стало столкновение государственных заказчиков с такой проблемой как излишняя бюрократизация данной области.

В связи с этим, американский исследователь и ученый Ст. Кельман говорит следующее: «законодателю следовало отказаться от усиления регламентации в рамках федеральных Правил и предоставить большую дискрецию государственным заказчикам в выборе средств для достижения цели федерального законодательства США о приобретении товаров, оказании услуг для нужд государственных заказчиков».

В свое работе Ст. Кельман делает акцент на то, что вся система государственного заказа США порождает множество проблем, нежели содержит способы их решения. Очевидно, что данная система нуждается в скорейшем реформировании.

Итогом процесса реформирования системы государственного заказа США стал акт «Об упорядочении федерального законодательства о приобретении товаров, оказании услуг для нужд государственных заказчиков», принятый в 1994 году.

На практике данный акт получил название «Акт Кельмана» и ввел в Правила закупок упрощенные способы осуществления государственных закупок, использование рамочного соглашения на закупку и критерии их применения.

Федеральные правила планирования, размещения и исполнения государственного заказа включают в себя восемь глав, в которых установлены общие требования к государственному заказу, порядок и условия реализации различных вспомогательных процедур, входящих в закупочный процесс: это может быть способ выбора закупок, планирование закупок, тип контракта, который должен быть заключен, специальные условия контракта и т.д.

Первичной целью разработки и принятия Федеральных правил планирования, размещения и исполнения государственного заказа, было создание консолидации многочисленных актов федеральных ведомств, что должно было породить единообразную практику для всех органов исполнительной власти.

Не рекомендовано было вносить дополнения в данные Правила на уровне федеральных ведомств и учреждений. Тем не менее, практика свидетельствует о том, что многие федеральные органы

исполнительной власти утвердили и используют дополнения к Правилам закупок, которые как правило, касаются требований к исполнению контрактов.

Самым известным среди дополнений к Федеральным правилам планирования, размещения и исполнения государственного заказа являются Дополнения Департамента обороны США (Defense Federal Acquisition Regulation Supplement (DFARS)).

В настоящее время наблюдается регулярная модернизация и реформирование Правил закупок, для того, чтобы они отвечали техническому прогрессу и носили актуальный характер, а также соответствовали изменениям законодательной базы США.

Потенциальные изменения, прежде чем быть утвержденными, должны быть размещены на сайте www.federalregister.gov, который по своей сути является официальным журналом Правительства США. В силу данных требований, изменения и дополнения Правил проходят обязательную государственную экспертизу.

Подводя итог сказанному, необходимо отметить, что Федеральная контрактная система США довольно детально и четко регламентирует процесс государственного заказа в сфере закупок товаров, услуг, работ, содержит в себе все основные функции системы государственных закупок:

- функция контроля исполнения контрактов;
- функция администрирования;
- функция размещения заказов;
- функция планирования закупок;
- функция оценки исполнения контрактов.

Список литературы

1. Фархутдинова Ю.А. Правовое регулирование закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд у единственного поставщика, подрядчика, исполнителя: отечественный и зарубежный опыт. // Современная наука, 2017. № 1. С.35.

2. United States Code // [Электронный ресурс]. – ttp://dir.md/wiki/Кодекс_США?host=ru.wikipedia.org

3. Федеральная контрактная система США: сочетание гибкости и регулирования // [Электронный ресурс]. – http://bujet.ru/article/204123.php

4. Белякова Е. П. Опыт регулирования системы государственных закупок США // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института, 2014. № 2. С.71.

5. Kelman St. Procurement and Public Management: The Fear of Discretion and the Quality of Government Performance. Washington (DC): AEI Press, 1990. 213 p. doi:10.1002/pam.4050100313. С. 177-200.

6. Российское гражданское право: Учебник. В 2 т. / Под ред. Е.А. Суханова. Т. 1. М.: Статут, 2011. С. 345.

7. Анчишкина О.В. Планирование государственных закупок: опыт фкс США для развития контрактных отношений в российском госзаказе // ЭТАП, 2011. № 6. С. 87.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК

УДК 328

РУССКИЙ КОНСЕРВАТИЗМ КОНЦА XX - НАЧАЛА XXI ВЕКА. СОСТОЯНИЕ КОНСЕРВАТИВНОЙ МЫСЛИ СЕГОДНЯ

БУЛЕНКОВ ЕВГЕНИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ
Студент
ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

Научный руководитель: Махрин Андрей Владимирович
к.п.н., доцент
ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

Аннотация: В данной статье рассматривается консервативная идеология после распада СССР, а также организации консервативной направленности и известные деятели современного консерватизма.
Ключевые слова: Россия, консерватизм, идеология, правый консерватизм, левый консерватизм, исторический путь.

RUSSIAN CONSERVATISM OF THE LATE XX-EARLY XXI CENTURY. THE STATE OF CONSERVATIVE THOUGHT TODAY

Bulenkov Evgeny Alexandrovich

Scientific adviser: Makhrin Andrey Vladimirovich

Abstract: This article examines the conservative ideology after the collapse of the USSR, as well as conservative organizations and well-known figures of modern conservatism.
Key words: Russia, conservatism, ideology, right-wing conservatism, left conservatism, historical way.

В 1991 году, когда Советский Союз растаял в России была замечена смена политической полярности от социализма в сторону настроений право-консервативного толка, да и тем более население страны в «голодные» 90-х нуждалось в стабильности. Возник запрос на такие установки как патернализм, порядок и сильное государство. Такие же тенденции прослеживались и в высших эшелонах государственной власти. Весьма символично, что в своей программной статье «Россия на рубеже тысячелетий», опубликованной в «Независимой газете» 30 декабря 1999 г., В.В.Путин выделил в качестве точек консолидации российского общества такие традиционные ценности, как патриотизм, державность, государственность, социальная солидарность. Но если вернуться в 1991 год, то можно проследить развитие «спонтанного» консерватизма. Основными последователями которого являлись обычные обыватели, среди которых были сторонники казалось бы противоречащих друг другу вещей: монархии и республики, этатизма и рынка, национализма имперского и национализма русского(советского толка), почитатели П.А.Столыпина и И.В.Сталина... И тем не менее всем им присущ ряд общих мировоззренческих (а в какой-то мере и психологических) установок, позволяющих отнести их именно к консервативному, а не к либеральному или социал-демократическому лагерю. В то же время начинает развиваться «номенклатурный» (государственный) консерватизм созданный партиями «Наш дом — Россия», «Оте-

чество», а в дальнейшем продолжателем их деятельности партии «Единая Россия».

И в то же время начинает развиваться «левый» консерватизм, в противовес «правому»(постперестроечному) консерватизму. Левые консерваторы именовали себя социал-консерваторами, в авангарде их взглядов стояла идея крестьянской общины. К числу теоретиков российского левого консерватизма можно отнести С.Г.Кара-Мурзу, А.И.Подберезкина, И.Я.Фроянова и С.Е.Кургиняна (отчасти). Главным информационным рупором этого направления консервативной мысли стала газета «Завтра», редактируемая А.А.Прохановым. Необходимо отметить, что левоконсервативная идея оказала заметное влияние на становление «державно-патриотического» крыла КПРФ, которое после воссоздания в 1993 г. возглавили Г.А.Зюганов и Ю.П.Белов. Элементы социал-консерватизма можно найти также во взглядах и идеях ряда отечественных левопатриотических организаций. Социал-консерватизм в полной мере является не русским, а скорее консерватизмом с оглядкой на историю советского прошлого.

В свою очередь полная противоположность левым консерваторам, правый национал-консерватизм полностью отрицает советский период в истории России, они считают себя продолжателями традиций православно-русской духовной мысли и являются последователями славянофильства, выделяют проблемы русской особенности, культурной и религиозной идентичности русского народа, а также защиты его от чуждых элементов западного мира.

К известным деятелям правоконсервативного направления относятся: А.И.Солженицын, И.Р.Шафаревич, А.С.Панарин, митрополит Санкт-Петербургский и Ладожский Иоанн, В.В.Аксючиц, В.Н.Осипов, Н.А.Нарочницкая, А.С.Ципко и др. Правоконсервативные установки легли в основу устава взглядов ряда отечественных политических организаций, заявивших о себе в 1990-е годы, в том числе РХДД, Русского национального собора, Социал-патриотического движения «Держава», Конгресса русских общин (КРО) и разного рода группировок, которые проповедуют монархические идеи.

Главным камнем преткновения и объектом для споров у этих двух групп является мнение о влиянии Октябрьской революции 1917 года на исторический путь государства. Правые консерваторы утверждают, что Октябрьская революция грубо нарушила исторический порядок и необходимый ход времени для России, также революция означала полный разрыв с самобытностью культуры и истории России.

С их точки зрения коммунизм далек от России и ее реалий, он был навязан нам для скорейшего развала сильного государства. Воплощение коммунистических идей в реальность повергло общество к масштабной исторической катастрофе национального масштаба, к разлому устоявшихся традиций, очернению моральных ценностей, а также падение многовекового уклада жизни. Солженицын утверждал, что после Октябрьской революции 1917 г. «во всех областях культуры... последовательно истреблялась вся русская традиция и русская история...». По мнению Аксючица, «большевики разгромили основы великой русской цивилизации: Православие, монархию, государственность... Все, что составляло своеобразие и уникальность России, последовательно уничтожалось коммунистами. Таким образом, интернациональный коммунизм — это самая враждебная сила для исторического развития России. Правые консерваторы нередко обвиняют большевиков в том, что Россия была для них не более чем «вязанкой хвороста» для попытки разжигания пожара мировой революции, своего рода инструмент для достижения своей «коварной» цели. Соответственно, большевики воспринимаются правыми консерваторами как крайне радикальные западники, но в некоторых случаях могут трактоваться как «пятая колонна» и марионетки Запада в его геополитической борьбе с Россией.

Абсолютно иначе Октябрьская революция 1917 г. и феномен коммунизма трактуются в рамках левого консерватизма. С точки зрения социал-консерваторов, Россия — это особый мир, самобытная цивилизация, в основе которой лежат общинно-коллективистские и этатистские («державные») начала. Для нее органичны ценности социальной справедливости, солидарности, коллективизма, соборности, взаимопомощи, поэтому русский народ едва ли не генном уровне предрасположен к социализму. Консерваторы этого направления видят в социализме не чужую для России доктрину, насильственно навязанную ей радикально-западнической интеллигенцией, а естественно-органический продукт российской истории, который никак не навредил историческому пути России.

При всех различиях между двумя группами консерваторов, по некоторым параметрам их позиции совпадают, в частности то, что Россия ни в коем случае не является частью западной цивилизации и у неё свой исторический путь развития, отличный от Запада и непохожий на Восток. Проблема «Россия и Запад» обычно сводится консервативными теоретиками к ряду противопоставлений: православная Россия — католическо-протестантский Запад; традиционное общество — технологическая цивилизация; духовность — культ материальных благ; соборность — индивидуализм, а также консерваторы всех мастей солидарны во мнении, что западные страны самый главный источник угрозы для национальной безопасности России. По мнению отечественных консерваторов, Запад постоянно стремится к экспансии, к насаждению своих ценностей и установлению «нового мирового порядка» — либерального, безрелигиозного и космополитического.

В 2001 на арену выходит новый политический «игрок», имевший обширную поддержку от государства, а в будущем партия власти, под названием «Единая Россия». «Единая Россия» в качестве своей идеологической платформы уже тогда провозглашает центризм, консерватизм, про правительственную позицию, прагматизм. На выборы 2007 года партия власти шла под лозунгами поддержки «Плана Путина», который предполагал:

укрепление национального суверенитета России, повышения обороноспособности страны, обеспечение для неё достойного места в мировом сообществе и построение многополярного мира, где Россия играет одну из ведущих ролей.

Также предполагалось дальнейшее развитие России как уникальной цивилизации, защита общего культурного пространства, русского языка и культурно-исторических традиций и самобытности России, также заявлялось о

обеспечение нового качества жизни граждан путём продолжения реализации приоритетных национальных проектов, дальнейшего и значительного повышения заработной платы, пенсий и стипендий, оказания помощи гражданам в решении жилищной проблемы;

В 2015 году партия меняет свою официальную идеологию на право-центризм и либеральный консерватизм.

В России выделяют также более крайние направления консерватизма: младоконсерваторы и национал-консерваторы. Младоконсерватизм разделяется на две группы. Первая группа, куда входят Е. Холмогоров, К. Фролов, А. Малер и др.- ориентирована на консервативно-охранительный национализм, иерархизм и «порядок» как идеологические концепты. Наихудшим вариантом развития событий для России представители этой группы считают «оранжевую революцию», которая включает потерю государственного суверенитета в результате падения государственной целостности. Они ориентированы также на активный поиск сотрудничества с русской православной церковью, на которую также делает свою ставку правящие элиты, утверждая то, что религия может служить одной из скреп для консолидирования современного российского общества.

Вторая группа - М. Ремизов, Б. Межуев и др.- «группа ИНС» (сотрудники Института национальной стратегии в г. Москва). Ее лидеры настроены на революционное изменение режима современной России в сторону большей близости к консервативным и традиционным началам. Они развивают концепцию «политического православия» в цивилизационном ключе. В целом, идейный проект младоконсерваторов включает принципы восстановления России, как империи, объединяющей народы под лидерством титульной нации - русских; создания инновационной экономики, сочетающей элементы частной инициативы и стратегического планирования; обоснование идеи новой «цивилизации Севера» как типа цивилизационного устроения превосходящего как запад, так и восток.

Также наиболее близко с позициями консерватизма связан учёный, теоретик евразийства А. Дугин. Его идеологические установки и соображения представляют собой существенное влияние консервативных взглядов, такие как: важность традиции и ведение жизни по традиционному укладу, считает что государство не должно вмешиваться в дела религии и должна соблюдаться полная религиозная свобода, правительство должно поддерживать религию. Им было также предпринято переосмысление понятия Евразия, которое получило более широкий геополитический смысл, – теперь это не почва, а в будущем весьма перспективный поликонфессиональный и полиэтнический, континентальный союз

народов и стран, супергосударство, суперимперия, равной которой история не знала. Ядром этой империи должен стать, по мнению А. Дугина, русский народ.

Таким образом, современный консерватизм является не просто предметом научных дискуссий. Он является широко востребованной идеологией и прямо влияет на политическую жизнь и курс прокладываемый государством в стране. «Российский консерватизм» является официальной идеологией партии «Единая Россия». Консервативные лозунги (постепенность преобразований, крепкая семья и др.) являются составной частью программы ведущей политической партии страны. О своей приверженности консерватизму и необходимости этой идеологии для России, неоднократно заявлял президент РФ В. Путин. По его мнению, творческое использование консерватизма необходимо для дальнейшего развития России. Консерватизм для В. Путина это опора на традиционные ценности, но с обязательным акцентом на непрерывном и поступательном развитии.

Востребованность консерватизма проявляется во многих политических событиях последних лет. Не может вызывать сомнения, что консерватизм влияет на принятые в последние годы законопроекты, внешнюю и внутреннюю политику государства. Последствиями консервативной направленности власти выступают: патерналистский характер власти; поддержка традиционной семьи и законопроекты, касающиеся однополых отношений (запрет на пропаганду гомосексуализма, запрет гей- парадов, усыновления детей гомосексуальными парами); поддержка русской православной церкви и законы против вандализма и кощунственного отношения к церкви; консервативная направленность культурной политики и средств массовой информации; курс на стабильность и порядок внутри страны и однозначное неприятие революций и радикальных преобразований в мировой истории (например, Украинские события 2013-2014); осуждение либерализма и напряженные, кризисные отношения с западными странами, проповедающие либеральные ценности.

Консерватизм сегодня это устоявшаяся, востребованная идеология, которая тесно связана с властью и оказывает влияние на политические решения. Игнорирование консервативных тенденций в политике может существенно обеднить понимание политических процессов в нашей стране.

Список литературы

1. Вовчук Д. Консерватизм: истоки и возвращение в Россию //Современная Европа,- 2009.- No1.- С.104-110.
2. Гаджиев К. Введение в политическую философию: учебное пособие. М.: Логос,- 2004.- 336 с.
3. Горохов А. Методологические аспекты анализа консерватизма: идеология, мировоззрение, политическая культура // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование,- Т.5,- 2012.- No1.- С.72-78.
4. Григоров Е. Консервативная стратегия // Философия права,- 2011.- No3.- С. 18-22.
5. Грызлов Б. Выступление на XII съезде партии «Единая Россия». Url: http://www.duma-er.ru/press/48290 (Дата обращения 15.05.2016)
6. Гурушкин П., Кетов А. Консервативные идеологии в политической системе современной России: концепции, тенденции и применение в государственном управлении // Вопросы управления,- 2015.- No4.- С. 13-19.
7. Лотарев К. Консерватизм в современной России: к проблеме устойчивого развития. Часть 2 // Известия Иркутского государственного университета,- 2016.- Т. 17.- С. 8-15.
8. Первый канал: пресс-конференция президента РФ Владимира Путина (полная версия) 19 декабря 2013 года.- Url: http://www.1tv.ru/news/polit/248670 (Дата обращения 15.05.2016)
9. Программный документ партии «Единая Россия» принятый на 11 съезде партии. Url: http://molvopros.ru/pages/programmnyj-dokument- partii-edinaya-rossiya.html (Дата обращения 15.05.2016)
10. Протопопова Е., Хохлов А. Консерватизм в России – история и современность // Современные проблемы гуманитарных и общественных наук,- 2015.- No2.- 110-114.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС И ПРАВО В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
г. Пенза, 20 ноября 2019 г.
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 21.11.2019.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 7,7

МЦНС «Наука и Просвещение»
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10
www.naukaip.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 декабря	X Международная научно-практическая конференция **СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-663
5 декабря	XI Международная научно-практическая конференция **ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-664
5 декабря	IX Международная научно-практическая конференция **ПЕДАГОГИКА И СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ТРАДИЦИИ, ОПЫТ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-665
5 декабря	IX Международная научно-практическая конференция **ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ, ПРАВОВОЕ ГОСУДАРСТВО И СОВРЕМЕННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО**	90 руб. за 1 стр.	МК-667
7 декабря	XXIV International scientific conference **EUROPEAN RESEARCH**	90 руб. за 1 стр.	МК-668
10 декабря	XXV Международная научно-практическая конференция **НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: СОХРАНЯЯ ПРОШЛОЕ, СОЗДАЁМ БУДУЩЕЕ**	90 руб. за 1 стр.	МК-669
10 декабря	XXIII Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**	90 руб. за 1 стр.	МК-670
12 декабря	XVI Международная научно-практическая конференция **НАУКА И ИННОВАЦИИ В XXI ВЕКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ОТКРЫТИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ**	90 руб. за 1 стр.	МК-671
12 декабря	XIX International scientific conference **INTERNATIONAL INNOVATION RESEARCH**	90 руб. за 1 стр.	МК-672
15 декабря	XXIX Международная научно-практическая конференция **ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-673
15 декабря	XIV Международная научно-практическая конференция **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-674
17 декабря	X Международная научно-практическая конференция **НАУЧНАЯ ДИСКУССИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-675
17 декабря	XIX Международная научно-практическая конференция **ИННОВАЦИОННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА**	90 руб. за 1 стр.	МК-676
20 декабря	XXXIII Международная научно-практическая конференция **СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-677
20 декабря	XXXIII Международная научно-практическая конференция **СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-678
20 декабря	XXV Международная научно-практическая конференция **СОВРЕМЕННАЯ ЮРИСПРУДЕНЦИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-679
20 декабря	XXXIII Международная научно-практическая конференция **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-680

www.naukaip.ru