

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА  
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



# **ЭКОНОМИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ:**

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ**

**СБОРНИК СТАТЕЙ II МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,  
СОСТОЯВШЕЙСЯ 5 НОЯБРЯ 2019 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА  
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»  
2019**

УДК 001.1  
ББК 60  
Э40

Ответственный редактор:  
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Э40

**ЭКОНОМИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ:** сборник статей II Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2019. – 248 с.

ISBN 978-5-00159-120-7

Настоящий сборник составлен по материалам II Международной научно-практической конференции **«ЭКОНОМИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ»**, состоявшейся 5 ноября 2019 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1  
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019  
© Коллектив авторов, 2019

ISBN 978-5-00159-120-7

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>МЕНЕДЖМЕНТ</b> .....	11
РОЛЬ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ШЕВКИНА ОЛЬГА ВИКТОРОВНА .....	12
ЭТАПЫ И ПРАВИЛА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭТИКИ ПАРСАДАНЯН ТАТЕВИК СМБАТОВНА .....	16
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА МИРОНЧЕНКО ИВАН АНДРЕЕВИЧ .....	19
РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ЗВЯГИНА АЛЕКСАНДРА АНДРЕЕВНА, ТРУШНИКОВА ЮЛИЯ ВИТАЛЬЕВНА .....	23
ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ERP-СИСТЕМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ ЗВЯГИНА АЛЕКСАНДРА АНДРЕЕВНА, АХМАДИЕВ МАРАТ ИЛДАРОВИЧ .....	26
ВИДЫ ПРОГРАММ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА СОВРЕМЕННОМ ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ КУПРИЙ ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА .....	29
АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОНСТРУКТОРСКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА НА ОСНОВЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОДХОДА ХАЙМОВИЧ ИРИНА НИКОЛАЕВНА, РАМЗАЕВ ВЛАДИМИР МИХАЙЛОВИЧ .....	33
<b>МАРКЕТИНГ</b> .....	36
СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА: ПОНЯТИЕ, ЭТАПЫ И ЗАДАЧИ ГУСЕЛЬНИКОВА ВАЛЕНТИНА МИХАЙЛОВНА .....	37
ДИАГНОСТИКА КОМПАНИЙ С ПОДХОДОМ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ ЗЕМЛЯНАЯ ЕВГЕНИЯ МИХАЙЛОВНА .....	40
ИНТЕГРАЦИЯ МОДЕЛИ МНОГОУРОВНЕВОГО МАРКЕТИНГА В MAGENTO 2 ШИЛКОВ АНДРЕЙ ИГОРЕВИЧ, БАТУРА НИКИТА АЛЕКСАНДРОВИЧ, СТЕПАНЬКОВ ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ .....	44
<b>ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ</b> .....	47
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ САКОВИЧ ВИКТОРИЯ ВЛАДИМИРОВНА .....	48
ФИНАНСЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ КАК ВАЖНЕЙШИЙ И ОСНОВНОЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕСУРС СТРАНЫ КОРОБКОВА ИРИНА ВИТАЛЬЕВНА, ЧЕРНЯКОВА ДАРЬЯ ГЕННАДЬЕВНА .....	52

<b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ .....</b>	<b>55</b>
АУДИТ РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГУ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ДЕМИНА ЮЛИЯ ИВАНОВНА.....	56
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЖКОВА АЛЕКСАНДРА ДМИТРИЕВНА, ФЛЮСТИКОВА ТАТЬЯНА ЮРЬЕВНА .....	60
РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОБСТВЕННИКОВ КОРПОРАЦИЙ КОМЗОЛОВ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ.....	63
ОСОБЕННОСТИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЩЕРБАКОВА ЕКАТЕРИНА ПАВЛОВНА, СЕМЕНОВА АННА ИГОРЕВНА.....	67
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ФАТЕЕВА АНАСТАСИЯ КОНСТАНТИНОВНА, ШУХОВА ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА.....	71
ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ, СФОРМИРОВАННОЙ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО АНТОНЧЕНКО ДАРЬЯ ИГОРЕВНА, КАРСУКОВА АЙСА ЭРДНИЕВНА.....	75
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА ПУЧКОВА ЕЛЕНА МИХАЙЛОВНА, ЦЕМА ЯНА ЛЕОНИДОВНА, ЦЕМА ИГОРЬ ЛЕОНИДОВИЧ.....	79
ФОРЕНЗИК И ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ШЕВЕЛЕВА ЕЛЕНА ВАЛЕНТИНОВНА, ЛЮКШИНА ПОЛИНА КОНСТАНТИНОВНА .....	83
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ РИСКИ БУХГАЛТЕРА ШЕВЕЛЕВА ЕЛЕНА ВАЛЕНТИНОВНА, ВАСИЛЬЕВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА .....	87
ИМУЩЕСТВЕННЫЙ НАЛОГОВЫЙ ВЫЧЕТ ПО НДС В 2019 ГОДУ ОМАРОВА НАРГИЗ КУРБАНМАГОМЕДОВНА.....	91
РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БОЛДЫРЕВ АЛЕКСАНДР ВИКТОРОВИЧ.....	94
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАРАПЕТЯН ДАЯНА МЕХМЕТОВНА, ТАМБУЛОВА ЛЯНА ВЛАДИМИРОВНА .....	97
PRACTICAL CONSIDERATIONS OF THE ACCOUNTING OF CULTURAL HERITAGE ITEMS (THE CASE OF BULGARIA) ДЕБРЮНЕ НИНА .....	101

<b>НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ</b> .....	106
НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ В РАМКАХ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ ЛИТВИНОВА ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА, ОРЕШКОВА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА .....	107
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГА НА САМОЗАНЯТЫХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ МАЗАНИК АЛЕНА ПАВЛОВНА, НИКОЛАЕВ ВЛАДИСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ.....	112
<b>РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА</b> .....	116
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ «ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГЕКТАР» НА ТЕРРИТОРИИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ КОНОПЛЁВА ГАЛИНА ИВАНОВНА, СИГАЛЬСКАЯ ИРИНА АЛЕКСЕЕВНА .....	117
ДИСКУССИЯ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ ДЖАЛИЛОВ ЭЛЬВИН ВАХИДОВИЧ .....	122
<b>ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> .....	125
МАЛЫЕ ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ НА СЕЛЕ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ДИТЦ НИНА ФЕДОТОВНА .....	126
КОНТРОЛЬНО-КАССОВАЯ ТЕХНИКА В 2019 ГОДУ: ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ ДЛЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ МАТУКИНА ЛЮДМИЛА АЛЕКСЕЕВНА .....	130
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШИПУЛЯ МАРИНА ИГОРЕВНА.....	134
ФАКТОР ПРИМЕНЕНИЯ МАТРИЦЫ АНСОФФА КАК ОДНОГО ИЗ СПОСОБОВ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ БУРУНИН ВИКТОР ВИКТОРОВИЧ .....	137
КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ УСАНОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВНА, ПОПОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА.....	140
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ</b> .....	143
К ВОПРОСУ О ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ГОСУДАРСТВА, КАК ОДНОЙ ИЗ ОСНОВНЫХ ЗАДАЧ ГОСУДАРСТВА РАФИКОВ РУСЛАН ИЛДАРОВИЧ, ГАБДУЛЛИН ИЛЬЯС ИЛЬШАТОВИЧ .....	144
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ МОСКОВЦЕВ НИКОЛАЙ НИКОЛАЕВИЧ .....	147
ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СИДОРКИНА ИРИНА ИГОРЕВНА.....	150

<b>КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ</b> .....	153
ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА РОДИОНОВ ИВАН АНДРЕЕВИЧ .....	154
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ С КАДРОВЫМ РЕЗЕРВОМ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ «АССЕССМЕНТ – ЦЕНТР» ЮДАЕВА ЛЮДМИЛА АНАТОЛЬЕВНА .....	157
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БАЛАНОВСКАЯ АННА ВЯЧЕСЛАВОВНА, РОМАНЕНКО МАРГАРИТА АЛЕКСЕЕВНА .....	160
<b>ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b> .....	164
ИННОВАЦИИ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИ ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ МИРОНЧЕНКО ИВАН АНДРЕЕВИЧ .....	165
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ РОДИОНОВ ИВАН АНДРЕЕВИЧ .....	169
ВНЕДРЕНИЕ ЯПОНСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ КАЙДЗЕН В СИСТЕМУ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПОЛАЗИН ЕГОР ВЯЧЕСЛАВОВИЧ .....	172
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ</b> .....	176
БЕЗОПАСНОСТЬ СИСТЕМ И ОБЪЕКТОВ КРИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ РАФИКОВ РУСЛАН ИЛДАРОВИЧ, ФАРХУЛЛИНА ЛИЛИАНА ГАЯЗОВНА .....	177
ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН МАХМАДОВУДИ МАХМАДИИ АХМАДЗОДА .....	181
ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ШЕРТАЕВ САБИТ .....	185
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ</b> .....	190
ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ И ИХ СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МУСИНОВА ЕЛИЗАВЕТА ВЛАДИМИРОВНА .....	191
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ КУЗЬМИНОВ ДМИТРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ, КИМ ОЛЬГА ЭДУАРДОВНА .....	194
К ВОПРОСУ О АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА РАФИКОВ РУСЛАН ИЛДАРОВИЧ, ПЫЖЬЯНОВ АЛЕКСАНДР ВИКТОРОВИЧ .....	197

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА КРАСИКОВ ВЯЧЕСЛАВ ИГОРЕВИЧ.....	200
РОЛЬ РЕСТРИКТИВНЫХ МЕР В РАЗВИТИИ СИНГАПУРА ТИЩЕНКО СОФИЯ ФИМОВНА.....	206
МАССОВЫЕ ВЫРУБКИ ЛЕСА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ. МЕТОДЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ НАРУШЕНИЙ, ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ НЕЗАКОННЫХ РУБОК НА ПРИМЕРЕ МИНИСТЕРСТВА ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ ПОЛАЗИН ЕГОР ВЯЧЕСЛАВОВИЧ .....	209
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ ПУЗЫРЁВА МАРИЯ ЛЕОНИДОВНА.....	212
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ КАРПОВА Н. В., САВРАСОВА В.В.....	215
ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ СТРАН: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ НАЛЬГИЕВ ОСМАН АЛИЕВИЧ, СОКОЛОВА КРИСТИНА ПЕТРОВНА .....	220
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ КАРПОВА Н. В., САРАХАТУНОВА Ю.Я. ....	225
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОДБОРУ ПЕРСОНАЛА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА МХИТАРЯН ВЕНЕРА МАМИКОНОВНА .....	229
РОССИЙСКИЙ ОПЫТ В УСТАНОВКЕ НАКОПИТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ БРЕДИХИНА НАТАЛЬЯ ИГОРЕВНА .....	233
СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ САНГАДЖИЕВА АЛЁНА САНАЛОВНА.....	236
ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОНОМНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ТОКАРЕВА ВИКТОРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА.....	240
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ .....</b>	<b>243</b>
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПРАВОСОЗНАНИЕ В КОНТЕКСТЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НИЗОВЦЕВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА .....	244

**РЕШЕНИЕ**  
**о проведении**  
**5.11.2019 г.**

**II Международной научно-практической конференции**  
**«ЭКОНОМИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ:**  
**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ»**

В соответствии с планом проведения  
Международных научно-практических конференций  
Международного центра научного сотрудничества «Наука и Просвещение»

1. **Цель конференции** – содействие интеграции российской науки в мировое информационное научное пространство, распространение научных и практических достижений в различных областях науки, поддержка высоких стандартов публикаций, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. **Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конкурса) в лице:**

1) **Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

2) **Ананченко Игорь Викторович** - кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры системного анализа и информационных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)»

3) **Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор, главный научный сотрудник, профессор кафедры литературы и русского языка ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

4) **Бабанова Юлия Владимировна** – доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Управление инновациями в бизнесе» Высшей школы экономики и управления ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»

5) **Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор кафедры терапии и фармакологии факультета ветеринарной медицины ФГБОУ ВО «Ставропольский Государственный Аграрный университет»

6) **Баженова Ольга Прокопьевна** – доктор биологических наук, профессор, профессор кафедры экологии, природопользования и биологии, ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет»

7) **Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук, профессор, профессор кафедры физических методов изучения твердого тела ФГБОУ ВО «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет»

8) **Бузни Артемий Николаевич** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Менеджмента предпринимательской деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет», Институт экономики и управления

9) **Буров Александр Эдуардович** – доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой «Физическое воспитание», профессор кафедры «Технология спортивной подготовки и прикладной медицины ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»

10) **Васильев Сергей Иванович** - кандидат технических наук, профессор ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»



- 11) **Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент, заведующей Научно-исследовательским сектором Уральского социально-экономического института (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»
- 12) **Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор, доцент кафедры методики преподавания литературы ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»
- 13) **Грицай Людмила Александровна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин Рязанского филиала ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»
- 14) **Давлетшин Рашит Ахметович** – доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой госпитальной терапии №2, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный медицинский университет»
- 15) **Иванова Ирина Викторовна** – канд.психол.наук, доцент, доцент кафедры «Социальной адаптации и организации работы с молодежью» ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского»
- 16) **Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой теории государства и права Ульяновского филиал Российской академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ
- 17) **Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент, доцент, НОУ ВО «Московский технологический институт»
- 18) **Искандарова Гульнара Рифовна** – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры иностранных и русского языков ФГКОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России»
- 19) **Казданян Сусанна Шалвовна** – доцент кафедры психологии Ереванского экономико-юридического университета, г. Ереван, Армения
- 20) **Качалова Людмила Павловна** – доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет»
- 21) **Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук, доцент, доцент института психологи, социологии и социальных отношений ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»
- 22) **Колесников Геннадий Николаевич** – доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»
- 23) **Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, доцент, профессор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций»
- 24) **Кремнева Татьяна Леонидовна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»
- 25) **Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, профессор кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ в г. Зернограде
- 26) **Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор, декан факультета подготовки специалистов для судебной системы Уральского филиала ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
- 27) **Курленя Михаил Владимирович** – доктор технических наук, профессор, главный научный сотрудник ФГБУН Институт горного дела им. Н.А. Чинакала Сибирского отделения Российской академии наук (ИГД СО РАН)
- 28) **Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук, Ведущий научный сотрудник, Академия Наук Республики Молдова
- 29) **Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, технологии и прикладной информатики ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»

30) **Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры русского языка и литературы ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

31) **Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии, главный научный сотрудник ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»

32) **Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент, профессор, рук. НУЛ МПС ИКИТ, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

33) **Оробец Владимир Александрович** – доктор ветеринарных наук, профессор, зав. кафедрой терапии и фармакологии ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

34) **Попова Ирина Витальевна** – доктор экономических наук, доцент ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

35) **Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики математического образования ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

36) **Рукавишников Виктор Степанович** – доктор медицинских наук, профессор, член-корр. РАН, директор ФГБНУ ВСИМЭИ, зав. кафедрой «Общей гигиены» ФГБОУ ВО «Иркутский государственный медицинский университет»

37) **Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры классической и практической психологии Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина (Мининский университет)

38) **Удут Владимир Васильевич** – доктор медицинских наук, профессор, член-корреспондент РАН, заместитель директора по научной и лечебной работе, заведующий лабораторией физиологии, молекулярной и клинической фармакологии НИИФиРМ им. Е.Д. Гольдберга Томского НИМЦ.

39) **Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор, декан факультета вычислительной техники ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

40) **Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент кафедры теоретической и практической психологии Казахского государственного женского педагогического университета (Республика Казахстан. г. Алматы)

41) **Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор каф. Биофизики Института биологии и биомедицины ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет»

42) **Юрова Ксения Игоревна** – кандидат исторических наук, декан факультета экономики и права ОЧУ ВО "Московский инновационный университет"

### 3. Утвердить состав секретариата в лице:

- 1) Бычков Артём Александрович
- 2) Гуляева Светлана Юрьевна
- 3) Ибраев Альберт Артурович

Директор  
МЦНС «Наука и Просвещение»  
к.э.н. Гуляев Г.Ю.



# **МЕНЕДЖМЕНТ**

УДК 657

# РОЛЬ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**ШЕВКИНА ОЛЬГА ВИКТОРОВНА**Магистрант  
Куз ГТУ имени Т.Ф. Горбачева

*Научный руководитель: Кучерова Елена Владимировна  
к.э.н., доцент, заведующая кафедрой управленческого учета и анализа  
КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева*

**Аннотация:** в работе исследована система управленческого учета, формирование системы управленческого учета в российских угольных предприятиях, а также предложена система управленческого учета и показана его роль в управлении предприятием.

Особое внимание уделено разработке и внедрению управленческого учета в деятельность предприятий угольной промышленности.

**Ключевые слова:** учетная система, система управленческого учета, управленческий учет, бюджетирование, предприятия угольной промышленности.

## THE ROLE OF BUDGETING IN THE MANAGEMENT ACCOUNTING SYSTEM AT THE ENTERPRISES OF THE COAL INDUSTRY

**Shevkina Olga Viktorovna***Scientific adviser: Kucherova Elena Vladimirovna*

**Abstract:** the paper investigates the management accounting system, the formation of the management accounting system in Russian coal enterprises, as well as the proposed management accounting system and shows its role in enterprise management.

Special attention is paid to the development and implementation of management accounting in the activities of enterprises of the coal industry.

**Key words:** accounting system, management accounting system, management accounting, budgeting, coal industry enterprises.

Роль бюджетирования в системе управленческого учета заключается в том, чтобы запланировать и представить соответствующие показатели хозяйственной деятельности в наиболее приемлемом для принятия эффективных управленческих решений виде.

Управленческий учет – это система внутреннего учета на предприятии, или, другими словами, структурная система передачи информации.

Приступая к формированию системы управленческого учета, необходимо провести предвари-

тельную организационную подготовку, в частности создать подразделение, которое будет заниматься определением доходов и расходов для управленческого учета, выявить степень взаимосвязи данных бухгалтерского и управленческого учета, организовать систему оперативного контроля затрат и движения финансов и т.д.

Затем решается задача структурирования системы управленческого учета. В результате изучения организационной структуры управления предприятия производится выделение центров подразделений управленческого учета (например, центров учета затрат, доходов, прибыли, инвестиций) [1, с. 81].

Система управленческого учета должна охватывать все подразделения, ответственные за учет затрат и доходов предприятия и одновременно быть не слишком сложной и громоздкой. В каждом центре должны быть работники, ответственные за учет затрат, доходов, прибыли, инвестиций. Они разрабатывают конкретные нормы, формы представления доходов и расходов бюджетов подразделений предприятия, осуществляют подбор технических средств, необходимых для проведения бюджетного процесса.

Опыт формирования системы управленческого учета в российских угольных предприятиях различен. Одни из них пошли по пути создания специального подразделения – отдела управленческого учета, другие наделили функциями управленческого учета планово-экономические или финансовые отделы, третьи объединили управленческий и бухгалтерский учет в одном подразделении. На выбор влияли организационная структура управления на предприятии, готовность специалистов финансовых служб к выполнению работы по управленческому учету и степень вовлеченности менеджеров высшего и среднего звена в процесс управленческого учета, а также многие другие факторы [2, с. 147].

Возможным вариантом для угольного предприятия видится создание специальной рабочей группы и отдела контроллинга, в обязанности которых входило бы управление финансовыми потоками предприятия и контроль над ними.

В состав рабочей группы должны входить работники производственного отдела, службы снабжения и сбыта, казначейства, экономического отдела, бухгалтерии. Данная рабочая группа, прежде всего, должна систематизировать и классифицировать источники доходов и поступлений денежных средств и расходы предприятия.

Учет затрат является главным и одновременно одним из самых сложных элементов системы управленческого учета. От учета затрат во многом зависит эффективность решений, принимаемых хозяйственными руководителями по ключевым вопросам управления.

Затраты необходимо учитывать по отдельным статьям, а также по центрам учета затрат и объектам (отдельным подразделениям, участкам и т.п.). Статьи и центры затрат должны быть определены заранее в разрезе необходимой детализации.

На первом этапе доходы и расходы фиксируются независимо от факта произведенной оплаты. Источником информации для отражения доходов и расходов в этом случае является соответствующая бухгалтерская документация (расчетно-платежные документы и ведомости, счета-фактуры, товарно-транспортные накладные, чеки, авансовые отчеты, приходные и расходные кассовые ордера, извещения и др.).

На втором этапе отражаются реально произведенные платежи на основе кассовых и расчетно-платежных документов.

Принципиально особенностью разработанной системы управленческого учета должно стать отражение в статьях расходов, не всех осуществленных за анализируемый период затрат на производство, а только тех, которые предприятие понесло в этот период и по которым имеет обязательства по их оплате [3, с. 21].

Таким образом, производственные запасы, оплаченные ранее анализируемого периода или полученные за счет собственного производства, не отражаются в статьях расходов. Этот способ учета затрат дает возможность:

- анализировать финансовое состояние предприятия по методике оценки чистых денежных потоков:

- наилучшим образом оценивать уровень текущей платежеспособности и динамику платежей предприятия за анализируемый период;

- планировать денежные потоки;
- планировать хозяйственную деятельность предприятия.

Управленческий учет имеет цель обеспечить необходимыми сведениями всех заинтересованных внутренних пользователей в нужном разрезе и с той степенью детализации, которая требуется. К такой информации относятся:

- расчет себестоимости - для менеджеров по продажам;
- отчет о расходе материалов - для отдела закупок;
- отчет о расходе комплектующих - для отдела комплектации;
- отчет по инвестициям;
- производственный отчет, отчет об отгрузке, отчет о движении денежных средств – для финансовых менеджеров.

Данные управленческого учета будут запрашиваться администрацией немедленно, как только появится необходимость. Поэтому управленческие отчеты должны составляться ежедневно, еженедельно или ежемесячно.

Ежедневно должны составляться и запрашиваться:

- отчеты по кассе, банку, по выписанным счетам (ожидаемым поступлениям);
- отчет о движении денежных средств за день.

Еженедельно могут составляться и запрашиваться отчеты:

- производственный;
- по продажам;
- о выполнении бюджета предприятия.

Ежемесячно внутренние пользователи будут нуждаться в информации, содержащейся в: балансе; отчете о затратах (бюджет затрат); отчете о прибыли и убытках; отчете о движении денежных средств; отчет по инвестициям; отчет по исполнению финансового плана, где все фактические показатели должны представляться в сравнении с плановыми.

Информация, содержащаяся в этих отчетах, позволит рассчитать не только финансовые показатели, но и показатели деловой активности, эффективности управления угольным предприятием [3, с. 25].

Таким образом, путем внедрения предложенных мероприятий, на шахте будет реализован потенциал системы управленческого учета, что позволит оптимизировать деятельность предприятия.

В результате применения разработанных решений ожидается сокращение времени поступления необходимой информации управленческому персоналу, получение этой информации в удобном для анализа виде, тщательная проработка планов деятельности предприятия с обоснованными планируемыми показателями, анализ финансовых результатов отчетного периода с учетом влияния факторов, а также реальное повышение цен на уголь в результате должной организации системы контроля качества добычи.

Применив на практике разработанную методику организации управленческого учета, можно сделать следующие выводы:

- приступая к формированию системы управленческого учета необходимо создать подразделение, которое будет заниматься определением доходов и расходов системы управленческого учета;
- система управленческого учета должна охватывать все подразделения, ответственные за учет доходов и расходов, и эти данные должны анализироваться по всем видам деятельности.

### **Список литературы**

1. Китайгора Т.А., Китайгора Д.А. Бюджетирование на угольных предприятиях как элемент системы управленческого учета // Российское предпринимательство. – 2008. – № 11. – С. 81-85.

2. Метсанурк Э.Г., Орлов В.П., Тюфякова О.П. Формирование управленческого учета и учетной системы угольной компании (филиала-шахты) // Антикризисное управление: производственные и территориальные аспекты. Сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции. - Новокузнецк, 2007. - С.147-150.

3. Нифонтов А.И., Тюфякова О.П. Модель управления затратами в филиалах-шахтах угольной компании. – Новокузнецк, 2005. – 49 с.

О.В. Шевкина, 2019

УДК: 338.22.021.4

# ЭТАПЫ И ПРАВИЛА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭТИКИ

**ПАРСАДАНЯН ТАТЕВИК СМБАТОВНА**кандидат экономических наук, младший научный сотрудник  
Институт экономики по имени М. Котаняна НАН РА

**Аннотация:** Статья исследует этапы понимания этики, пытаясь объяснить связь между этикой и экономикой. Чтобы достичь этого, были проведены параллели между экономическими отношениями и спортом. Были изложены правила, которые помогут достичь справедливой конкуренции.

**Ключевые слова:** этика, предпринимательская этика, экономическая этика, метаэтика, нормативная этика, прикладная этика.

## STAGES AND RULES OF ECONOMIC ETHICS

Parsadanyan Tatevik Smbat

**Annotation:** The article explores the stages of understanding ethics, trying to explain the relationship between ethics and economics. To achieve this, parallels were drawn between economic relations and sports. Rules were set out to help achieve fair competition.

**Key words:** ethics, entrepreneurial ethics, economic ethics, metaethics, normative ethics, applied ethics.

Этика воспринимается в три этапа. Этапы: метаэтика, нормативная этика, прикладная этика, которые предполагают восприятие, оценку и выражение этики [1].

Метаэтика - это изучение значения и генеалогии этических категорий и понятий, изучение универсальных проблем существования исторически неизменной и универсальной этической системы.

Нормативная этика - это поиск принципа (или принципов), который направляет свои действия в регулировании поведения человека и устанавливает критерии этической добродетели. Есть ли правило, которое может служить принципом для всех случаев?

Прикладная этика исследует применение определенных проблем и нормативных этических идей и принципов к нормативной этике в определенных ситуациях морального выбора. Найти подход к существующей проблеме. Прикладная этика тесно взаимодействует с общественно-политическими науками, так как экономическая этика связана с обществом.

А вот известный мыслитель Ноди [2] разделил следующие виды этики:

1. Экономическая этика - подразумевает набор кодексов поведения как руководителей, так и работников. Он призван регулировать культуру организации, создавать связь между работниками и менеджерами.

2. Деловая этика - способность вести переговоры с партнерами, отслеживать и управлять документами, переговорными процессами. В последнее время начались активные дискуссии о взаимосвязи экономических отношений и этики. Деловая этика в США и Европе уже давно рассматривается как отдельная отрасль науки. Тем не менее, деловая этика обсуждается и изучается в основном двумя науками: менеджмент и философия.

Экономическая этика – вид социальной этики, содержащий нравственные нормы и требования, предъявляемые к участникам экономических отношений. Участниками экономических отношений являются общества, что является условием связи социальной этики с экономической этикой.

В современную эпоху революции власти Армении до конца не осознали, что экономическая реформа, которую они объявили и проводят, – это еще и реформа морали. Перед ними стоит задача изменить менталитет людей, соединить этику с бизнесом и сформировать поколение, "которое идет на



сознательный риск, несет ответственность за принятие решений, а потом пользуется благами своей деятельности вместе со всем цивилизованным миром"[3].

Экономическая этика выступает в качестве нормативной основы экономической деятельности, регулирующей взаимоотношения в сфере экономики, формулирующей и предъявляющей нравственные требования ко всем субъектам экономических отношений, так как она имеет дело с обществом как Основной ее целью является определение институциональных ограничений участников экономического процесса, играющих основополагающую роль в рыночных отношениях современного общества. В отличие от индивидуальной этики она обращена к обществу, задает ориентиры и обосновывает нравственные принципы функционирования экономики и в этом смысле является программой экономического порядка. С этой точки зрения она работает как принцип разработанных в форме нормативных этических норм, регулирующих экономические отношения.

Экономическая этика призвана объяснить отношения экономики к морали, особенности их взаимоотношений. Развитие производства и хозяйственная деятельность объективно способствуют нравственному совершенствованию человека. В трудовой деятельности формируются творческие силы человека, формирование человека, мировоззрение, нравственные основы его отношения к другим людям. На протяжении всей истории трудолюбие и честность всегда сопровождали производственную деятельность и торговое перераспределение материальных благ.

Работая с человеческим фактором надо следовать уже разработанным правилам, которые иногда могут быть искусственными. Это в высшей степени искусственное взаимодействие правил игры и ходов, согласия и конкуренции подлжит ряду функциональных условий. Для перечисления можно провести параллели между спортом и экономической этикой:

1. Правила должны быть одинаковыми для всех. Одна команда не должна играть по правилам футбола, а другая не должна употреблять допинг или играть по правилам регби. Со многими нерешенными проблемами на планете конкуренты на международной арене подчиняются другим правилам: поставки оружия, сельскохозяйственной и стальной продукции, условия торговли и т. д. Существенные моральные проблемы возникают из-за существования таких неравных правил конкуренции.

2. Разработанные правила должны быть известны и приняты участниками, в противном случае участники не смогут (правильно) действовать. Неопределенность правил препятствует игре и рыночным отношениям, а также непризнанию отдельных принципов, которые ведут к скрытым нарушениям. Это заметно при переходе к рыночной экономике в странах Восточной Европы.

3. Должна быть последовательность в правилах. Невозможно представить футбольный матч без рефери, основанного исключительно на теоретических призывах к правилам. Желаемое взаимодействие возможно только через контроль и реализацию. Отслеживающее тело также должно находиться в нейтральном положении. В противном случае принцип равенства правил будет нарушен.

4. Относительная сила команд в спорте должна быть примерно одинаковой, чтобы сделать игру интересной для зрителей. Это же значение при переходе в экономику означает, что оно обеспечивает достаточное количество сильных конкурентов, каждый из которых имеет возможность получить преимущество над своим конкурентом. Как игры разных классов и гандикапы есть в спорте, для которых установлены соответствующие правила, так и предварительная сформированная ситуация в экономике может служить для реальной и честной конкуренции. Долгосрочные властные позиции крупных хозяйствующих субъектов с потенциалом деструктивной конкуренции искажают смысл конкуренции и, следовательно, выдача патентов ограничена во времени.

5. Участники должны отнестись к конкуренции серьезно и хотели победить. В противном случае соревнование будет поддельным. В экономике всегда есть стремление вырваться из конкуренции и добиться стабильности. Но конкуренция должна быть жесткой и, по возможности, следует избегать так называемой "сонной конкуренции". Все это исходит из функциональных законов и смысла конкуренции.

6. Правила должны иметь некоторую стабильность во времени, чтобы они соответствовали их цели, надежности ожиданий. Изменения в правилах должны регулироваться, то есть: публично, на определенный срок и обеспечить принцип равенства. Невозможно наложить ограничения на экспорт

оружия группе участников, в то время как их конкуренты могут пользоваться такими привилегиями. Угрозы без санкций имеют серьезный недостаток в реальной конкуренции, поскольку их можно использовать. Те, кто привержен плану честной игры, «оштрафованы» и не могут долго поддерживать социально эффективный моральный дух.

Подводя итог, можно утверждать, что экономические отношения не могут отдельно существовать без учета правил экономической этики. Придерживаясь правил экономической этики, можно обеспечить как индивидуальную мораль, так и честную конкуренцию и предпринимательскую прибыль.

#### Список литературы

1. <https://www.iep.utm.edu/ethics/>
2. [http://www.yzu.am/files/UGY\\_65-5\\_179-184.pdf](http://www.yzu.am/files/UGY_65-5_179-184.pdf)
3. [https://studme.org/2008021527350/etika\\_i\\_estetika/etika\\_ekonomika\\_eticheskie\\_aspekty\\_ekonomicheskoj\\_deyatelnosti](https://studme.org/2008021527350/etika_i_estetika/etika_ekonomika_eticheskie_aspekty_ekonomicheskoj_deyatelnosti)

© Т.С. Парсаданян, 2019

УДК 338.2

# СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

**МИРОНЧЕНКО ИВАН АНДРЕЕВИЧ**

Магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Университет»

**Аннотация:** Внедрение проектного менеджмента в управленческую структуру компаний становится в настоящее время все масштабнее и далеко не всем компаниям сразу удаётся выстроить отлаженную систему проектного управления. В этой статье речь пойдет о современных проблемах проектного менеджмента, с которыми приходится сталкиваться компаниям, только начинающим применять в своей управленческой практике данную методологию.

**Ключевые слова:** Проект, проектный менеджмент, команда проекта, планирование, трансформация.

## MODERN PROBLEMS OF PROJECT MANAGEMENT

**Miroshnichenko Ivan Andreevich**

**Annotation:** The implementation of project management in the management structure of companies is now becoming more and more extensive and not all companies immediately manage to build a well-established system of project management. In this article we will focus on the modern problems of project management, which have to face companies, just beginning to apply in their management practice this methodology.

**Key words:** Project, project management, project team, planning, transformation

Проектный подход к управлению продолжает набирать обороты масштабирования. Каждая современная компания стремится применить в своей управленческой деятельности именно проектную методологию, однако далеко не всегда компаниям удается быстро выстроить отлаженную систему проектного менеджмента. Причиной тому служит, прежде всего, «зацикленность» компаний на традиционных подходах к управлению, а не качественному применению проектных методологий. Подсознательно многие компании все еще находятся в неопределенности, какой же все-таки подход к управлению применять в своей деятельности. Безусловно, положительные стороны имеет и симбиоз управленческих подходов, но прежде всего, требуется разобраться, с какими проблемами приходится сталкиваться, применяя тот или иной подход к управлению. В этой статье речь пойдет о современных проблемах проектного менеджмента.

Начнем с основ: что из себя вообще представляет проектный менеджмент и как он интерпретируют разные источники. Сегодня на просторах интернет ресурсов, сводах знаний, бизнес литературе и других научных материалах можно встретить самые разные его трактовки, все они похожи, но смысл могут передавать разный. Проектный менеджмент это современный инновационный инструмент ведения дел организации, который помогает разработать и реализовать ее планы. Запуск новой платформы программного обеспечения, проведения переговоров компании с партнерами, переоснащение производственных объектов - все это примеры проектов.

Проекты ориентированы на изменения, а как управлять этими изменениями решается с помощью проектного менеджмента. Проект - это ограниченное во времени предприятие, нацеленное на получение уникального результата [1,с.74]. От того как выстроен проектный менеджмент будет зависеть

успешность этого конечного результата. Есть множество примеров, когда проекты, по которым были превышены все нормативные показатели, в итоге давали успешные результаты. Но зачастую такие проекты все же обречены если не на полный провал, то, как минимум не на достаточную удовлетворенность его заказчиков, а других и вовсе закрываются, так и не достигнув конечной цели.

Не смотря на большие труды специалистов и аналитиков в области управления проектами, современный проектный менеджмент продолжает сталкиваться с рядом проблем. Конечно, было рассмотрено и проанализировано немало подходов к решению этих проблем, так например, проведенный теоретико-методический анализ показал, что особое внимание требуется уделять мощным инструментам планирования и организационного управления, что в свою очередь зависит от руководителей проектом. Перед тем как приступить к поиску решения проблемы, необходимо разобраться в ее природе.

Проектное управление зачастую сталкивается с локальными проблемами, такими как низкий спрос на продукцию, неэффективное распределение ресурсов, низкая рентабельность производства, различные взгляды на управление со стороны руководителей. Вообще, идеи проектного управления могут генерироваться не только внутри команды проекта или со стороны спонсоров, но могут поступать и от потребителя.

Успешность проектов в современных организациях напрямую зависит от масштаба и разнообразности перемен организации. При трансформации, компании сталкиваются с внутренними препятствиями, которые влияют на достижение конечных целей. Осуществление изменений в компаниях могут проходить по разным моделям. Это может быть интеграция проектов в текущие бизнес-процессы компании или полная ее трансформация, то есть переход компании на совершенно иной уровень развития. Проект вообще по своей природе подразумевает изменения и насколько глобальными они являются, будет зависеть от поставленных целей. При любой трансформации компании, ее персонал, на подсознательном уровне продолжает какое-то время сопротивляться переменам. Это вполне логично, потому что сотрудники не хотят покидать так называемую «зону комфорта» поэтому важное значение, в этом случае должно уделяться проведением работ именно с персоналом. Компании должны быть открытыми по отношению к своим сотрудникам, необходимо обучать их работать по новым стандартам и информировать о положении дел. Именно обучение персонала играет важную роль в успехе любых проектов. Оно может быть «инновационным» то есть переводить сотрудников на новую методологию или «сохраняющим» то есть поддерживать работу текущих бизнес-процессов.

От того насколько качественно проводится работа с персоналом, зависит и правильное формирование команды проекта и выбор его руководителя. Остановимся на этом более подробно. Команда проекта это группа людей, которые взаимодействуя между собой, стремятся к достижению конечной цели проекта [1, с. 87]. Каждый участник команды должен быть заинтересован в достижении общей цели, а не только фокусироваться на выполнение собственных задач. Формирование команды должно идти как по авторитарному пути, чтобы не допустить уклонение участников от выполнения задач, так и учитывать навыки и способности сотрудников при назначении ролей в проекте. Если мы говорим о параллельной деятельности сотрудников в проекте совместно с их текущей деятельностью, следует искать дополнительные источники мотивации сотрудников, ведь работая над проектом, сотрудник не должен опускать свои основные обязанности. Несмотря на перспективы применения проектного управления, остается актуальной нехватка специалистов, а точнее практических навыков у специалистов по ведению проектов, по этой причине многие проекты не укладываются в заложенный в них срок и бюджет. Другим, немало важным этапом является назначение руководителя проекта. Зачастую руководство применяет в своей деятельности неактуальные, но как они считают надежные принципы управления. Руководителем проекта должен быть специалист-эксперт, обладающий высокими теоретическими, аналитическими знаниями и практическими навыками, а так же обладающий качествами лидера. Это должен быть своего рода «дирижер», прислушивающийся к каждому участнику и задающий ему необходимый темп работ. Следует сочетать ведение команды за собой и наставничество, идеально, если это сочетание будет проходить в пропорции 25 к 75 соответственно. Именно наставничеству следует уделять особое внимание, чтобы сотрудники самостоятельно могли выполнять свои задачи и координировать свою деятельность. Руководитель в свою очередь, тоже должен быть обеспечен четкими ре-

гламентами своих обязанностей и полномочий. Так как ему скорей всего тоже предстоит сочетать свою основную деятельность с проектной деятельностью.

В настоящее время в России существует пять условных типов проектного управления: классическое управление проектами, стратегическое проектное управление, сетевые, тактические и клиентские проекты [4, с.48]. Традиционным управлением проектами в России, выступает деятельность на основе проектно-сметных документов при возведении сооружений, зданий и других технических объектов. В этом случае только клиент устанавливает критерии качества, сроки и состав проекта, хотя основные признаки проекта все же здесь присутствуют. Стратегическое управление проектами применяется для трансформации компании. Качество и сроки реализации проектов определяет высшее руководство. Тактическое управление применяется при вводе новой продукции, техническом перевооружении компании. Если каждую работу с клиентом рассматривать как проект, то применяется клиентские проекты. Сетевые проекты наиболее близки к классическому проектному управлению, их реализация проходит при построении представительских или розничных сетей. Каждый тип управления имеет свои преимущества и недостатки, но сталкиваться им приходится зачастую со схожими проблемами.

Отсутствие регламентов по распределению зон ответственности из-за быстро меняющейся в условиях трансформации корпоративной регламентации, а так же быстрого перераспределения зон ответственности; слабая теоретическая и методологическая подготовка персонала, неэффективная управленческая структура, непонимание специфики работы в команде, изначально неверно оцененный проект с точки зрения заказчика, некачественно проработанные требования заказчиков, отсутствие системы их проработки.

Основными причинами не эффективного управления проектами следует считать отсутствие системы в процессах по внедрению управленческих методов и не достаточный уровень формализации бизнес-процессов. У некоторых руководителей в крупных организациях есть социально-психологические барьеры на пути развития проектного управления. Борьба с ними помогает осознание скорейшей трансформации структурных подразделений, изменений методов управления, формализация бизнес-процессов. Конечно есть способы устранения некоторых проблем, с которыми сталкивается современный проектный менеджмент это, например, четко обозначенная методология проектного управления; привлечение проектного офиса, ведь зачастую специалистам не хватает времени полностью погрузиться в специфику проектной деятельности. Эксперты проектного офиса должны подключаться к сопровождению всех проектов компании, управлению требованиями, согласно утвержденным бизнес-процессам и регламентам, полный контроль со стороны экспертов всех этапов реализации проекта [4, с. 350]

В статье была описана только часть основных проблем, с которыми сегодня приходится сталкиваться компаниям, при внедрении в свою управленческую структуру проектного подхода. Различные проблемы можно выявить лишь исходя из специфики деятельности компаний. Чтобы понять какой инструментарий будет более эффективным, необходимо полное понимание особенностей компании. Только качественно проанализировав все нюансы текущей управленческой структуры можно говорить о подходящей системе проектного управления для конкретной компании, с помощью которой будут решаться поступающие задачи. В виду того, что каждый проект уникален, ранее считалось, что полученный опыт по управлению проектами не обобщается и поэтому проблемам отдельных проектов не уделялось достаточно внимания. Но в настоящее время уже очевидно, что опыт от реализации других проектов является достаточно важным и проблемы зачастую схожие даже в совершенно разных проектах, поэтому необходимо постоянно проводить анализ проблемных сторон проектов и накапливать опыт для решения возникающих проблем. Такие инструменты управления проектами как специализированное программное обеспечение, охватывающее всех участников проекта, используются редко либо вообще не используются компаниями. Существующие информационные системы компаний зачастую оказываются не достаточно гибкими к трансформациям и как следствие задерживают проекты во времени. Проектный менеджмент является недешевым инструментом, он характеризует лидерские качества предприятия на рынке, показывает уровень развития компании в целом. Его внедрение в компанию должно быть оправданным. Необходимо определить объем потребностей, чтобы появилась

уверенность в том, что проектная методология все же подходит компании.

Несмотря на возникающие проблемы, на многие из которых есть пути решения, внедрение системы проектного менеджмента дает несомненные преимущества для компании. Процесс управления становится динамичным и гибким, что дает преимущества, как при трансформации, так и стратегических преобразованиях компаний.

#### Список литературы

1. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК). Пятое издание// Project Management Institute, 2013. – 614 с
2. Усова Ю.П., Чинарева О.И. ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6.
3. Котлер, Филип Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Филип Котлер. - М.: Альпина Паблшер, 2015. - 211 с
4. Профессиональное управление проектом. - М.: Бинوم. Лаборатория знаний, 2015. - 743 с

УДК 658

# РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

ЗВЯГИНА АЛЕКСАНДРА АНДРЕЕВНА,  
ТРУШНИКОВА ЮЛИЯ ВИТАЛЬЕВНА

Студенты  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

*Научный руководитель: Антипина Наталья Львовна*  
к.с.н., доцент  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

**Аннотация:** в настоящей статье представлена краткая характеристика развития бизнес-процессов обеспечения производства на нефтедобывающих предприятиях с упором на внедрение инновационных технологий. Автор также рассматривает опыт таких компаний, как Saudi Aramco, ExxonMobil и ПАО «НК «Роснефть», для увеличения эффективности производственных процессов.

**Ключевые слова:** интенсификация производства, нефтяная отрасль, нефтедобыча, инновации в нефтяной отрасли, продуктивность предприятия.

## DEVELOPMENT OF BUSINESS PROCESSES OF MAKING PRODUCTION AT OIL-PRODUCING ENTERPRISES

Zvyagina Alexandra Andreevna,  
Trushnikova Julia Vitalievna

*Scientific adviser: Antipina Natalya Lvovna*

**Abstract:** this article presents a brief description of the development of business processes for ensuring production at oil producing enterprises with an emphasis on the introduction of innovative technologies. The author also reviews the experience of companies such as Saudi Aramco, ExxonMobil and PJSC Rosneft Oil Company to increase the efficiency of production processes.

**Key words:** intensification of production, oil industry, oil production, innovations in the oil industry, enterprise productivity.

XXI век негласно называют веком модернизации, инноваций и технологий, так как это всё действительно стало являться сборным понятием для любой отрасли в настоящее время в общемировом значении. Каждое предприятие является сосредоточением последовательных бизнес-процессов, позволяющие создать стройную и рабочую систему его функционирования, однако производственные процессы всё же являются одними из самых важных по своей специфике. Для компании любой отрасли производство является преобладающим элементом в собственной деятельности, однако при рассмотрении конъюнктуры деятельности нефтедобывающих предприятий можно понять, что бизнес-процессы обеспечения производства на них довольно сложны и многогранны. Более того, от эффективности

обеспечения производства зависит конкурентоспособность. Так, на начало 2019 года сформировался следующий топ-5 самых крупных конгломератов по добыче нефти с высокой эффективностью собственных бизнес-процессов [5]:

1. Saudi Aramco (Саудовская Аравия) – 10,963,091 баррель/день;
2. ПАО «Роснефть» (Россия) – 4,217,780 баррель/день;
3. KPC (Кувейт) – 3,412,203 баррель/день;
4. NIOC (Иран) – 3,256,486 баррель/день;
5. CNPC (Китай) – 2,981,246 баррель/день.

Вышеприведенные компании не занимали бы такие высокие позиции, если бы не характеризовались эффективностью в отношении обеспечения производства. Стоит отметить, что всю большую актуальность в сфере добычи нефти играют инновации как составная часть бизнес-процессов обеспечения производства, что и может стать триггером для общего развития, отчего в дальнейшем тема будет рассмотрена в этом ключе. Управление инновациями, в целом как бизнес-процесс, играет большую роль в освобождении большего количества ресурсов, привлечения НИОКР и к тому же инвесторов. Благодаря внедрению инноваций в производство в нефтедобывающих компаниях сам производство может быть в разы увеличено, что положительно скажется на прибыли предприятия.

Все гиганты нефтедобывающей отрасли имеют определенную программу по синергии НИОКР, инноваций и производства. Например, Saudi Aramco в 2018 году представила новую высокопроизводительную исследовательскую лабораторию – HTR-Lab – в Дахране, которая стала первой в своем роде среди всех нефтедобывающих компаний на Ближнем Востоке. Понимая, что нефти сопутствует множество побочных продуктов, специалисты разрабатывают специальные катализаторы, которые бы могли увеличивать качество сырой нефти перед транспортировкой. Группа ученых разрабатывает специальные химические вещества, которые тоже будут играть роль катализатора, однако они будут направлены на разведку новых месторождений для увеличения объемов нынешнего производства [3].

В обеспечении производства большую роль играет и логистика всех производственных процессов, поэтому если вновь обратиться к опыту Saudi Aramco, то в начале 2019 года генеральный директор компании Амин Нассер отметил, что Saudi Aramco подключена к Национальной программе промышленного развития и логистики (англ. NIDLP). Это поможет организовать логистический сбыт продукции компании более эффективно, одновременно поддерживая четвертую промышленную революцию в Саудовской Аравии и её экономическое процветание, всячески способствуя ему. Вся программа рассчитана до 2030 года, и планируется, что, благодаря укреплению статуса страны в области энергетики, программа достигнет качественного скачка в промышленном экспорте в дополнение к созданию огромных возможностей для частного сектора, занятости и инноваций в технологии и бизнесе [2].

Производство в контексте нефтедобывающей отрасли выражается значительным антропогенным воздействием на окружающую среду. Минимизация этого воздействия является приоритетом компании ExxonMobil. Одной из основных областей исследований в этом процессе является интенсификация процессов – разработка прорывных технологий, которые делают производство намного более эффективным. Так, за последние годы были разработаны и применены такие технологии, как улавливающие мембраны и другие современные сепараторы, катализаторы и высокоэффективное оборудование, которое помогает ежегодно снижать эмиссию CO<sub>2</sub> от производственных процессов в нефтедобыче на 25% и более [4].

Стоит отметить, что ExxonMobil является членом Института быстрого развития и интенсификации процессов (англ. RAPID), государственно-частного партнерства, спонсируемого Министерством энергетики США, сосредоточенного на значительном снижении энергоемкости операций в нефтяной и химической промышленности. И нельзя не сказать о том, что, начиная с начала XXI века, нефтедобывающее предприятие потратило более 2 млрд. долларов на повышение энергоэффективности установок по добыче нефти, что привело к повышению энергоемкости на 10%, а также к снижению загрязняющих антропогенных выбросов.

Также стало известно, что более 30 лет назад научная группа в составе ExxonMobil выдвинула гипотезу о том, что замораживание углекислого газа, который иногда получается в ходе химических



реакций из подземных резервуаров природного газа, может быть использован при добыче нефти. И в 2018 году исследовательская компания ExxonMobil Upstream завершила испытания технологии Controlled Freeze Zone™ (англ. CFZ) на коммерческом демонстрационном заводе (англ. CDP) LaBarge, штат Вайоминг. CDP успешно и экономически эффективно обработал широкий спектр подачи кислого газа и отделил CO<sub>2</sub> от природного газа в поток под высоким давлением, идеально подходящий для использования в секвестрации, либо для повышения нефтеотдачи. Основываясь на успехе в LaBarge, технология CFZ теперь готова для коммерческого использования, и будет применена на нефтедобывающих массивах ExxonMobil уже с 2020 г. [4]

Российская компания ПАО «НК «Роснефть» тоже направляет много усилий, чтобы интенсифицировать бизнес-процессы обеспечения производства, увеличивая их эффективность. В 2018 году были инициированы следующие проекты, которые призваны увеличить параметр нефтедобычи в рамках функционирования конгломерата [1]:

1. Разработка поисковых скважин в юго-западной части Ирака совместно с иракской стороной – впоследствии было обнаружено месторождение, которому присвоили название «Салман»;
2. Совместно с Бразилией ведутся поиски нефтеносных горизонтов в пределах реки Солимоинс. В 2018 году были определены будущие точки заложения новых скважин для бурения;
3. В рамках стратегического сотрудничества с Республикой Мозамбик в октябре 2018 года были подписаны концессионные контракты на разведку и добычу углеводородов в нефтеносных пластах с использованием новых технологий нефтедобычи;
4. Продолжается реализация проектов, предполагающих строительство и реконструкцию технологических установок для повышения глубины переработки нефти и др.

В заключении можно сказать, что современное нефтедобывающее предприятие является синергией бизнес-процессов, однако если рассматривать конкретную отрасль нефтедобычи, то большое значение для нее имеет обеспечение производства. Внедрение инновационных технологий в рамках функционирования предприятий позволит улучшить этот параметр, что позволит характеризоваться производственным процессам большей эффективностью и отдачей, одновременно повышая и уровень прибыли, и общей конкурентоспособности. Все мировые гиганты нефтедобывающей отрасли вкладывают большие средства в развитие производственных процессов, понимая, что инновации способствуют их улучшению.

## Список литературы

1. Годовой отчет ПАО «НК «Роснефть» [Электронный ресурс], - [https://www.rosneft.ru/docs/report/2018/download/full-reports/ar\\_ru\\_annual-report\\_spreads.pdf](https://www.rosneft.ru/docs/report/2018/download/full-reports/ar_ru_annual-report_spreads.pdf) (дата обращения: 21.10.2019)
2. Aramco: National Industry Development and Logistics Program is Historic Event in Saudi Development [Электронный ресурс], -<https://aawsat.com/english/home/article/1565996/aramco-national-industry-development-and-logistics-program-historic-event-saudi> (дата обращения: 21.10.2019)
3. A Periodical of Saudi Aramco. Winter 2018 [Электронный ресурс], - <https://www.saudiaramco.com/-/media/publications/dimensions/2018-dimi-winter.pdf> (дата обращения: 21.10.2019)
4. Innovating solutions [Электронный ресурс], -<https://corporate.exxonmobil.com/Research-and-innovation/Research-and-development-highlights> (дата обращения: 21.10.2019)
5. Top ten companies by oil production [Электронный ресурс], -<https://www.offshore-technology.com/features/companies-by-oil-production/> (дата обращения: 21.10.2019)

© А.А. Звягина, Ю.В. Трушникова, 2019

УДК 658

# ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ERP-СИСТЕМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

**ЗВЯГИНА АЛЕКСАНДРА АНДРЕЕВНА,  
АХМАДИЕВ МАРАТ ИЛДАРОВИЧ**

Студенты  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

*Научный руководитель: Антипина Наталья Львовна*  
к.с.н., доцент  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

**Аннотация:** в настоящей статье представлена краткая характеристика использования ERP-систем на предприятиях нефтегазовой отрасли. Автором дано краткое описание самой концепции ERP-системы, а также приведены примеры её использования в контексте функционирования в сегменте нефтегазовой индустрии (компании Schlumberger, ПАО «Газпром», ПАО «НК «Роснефть») с предполагаемыми перспективами.

**Ключевые слова:** нефтегазовая отрасль, ERP-система, управление предприятием, эффективность ERP-систем, продуктивность предприятия

## PROSPECTS OF USING ERP-SYSTEMS IN THE OIL AND GAS INDUSTRY

**Zvyagina Alexandra Andreevna,  
Akhmadiev Marat Ildarovich**

*Scientific adviser: Antipina Natalya Lvovna*

**Abstract:** this article provides a brief description of the use of ERP-systems in the oil and gas industry. The authors give a brief description of the concept of the ERP system, as well as examples of its use in the context of functioning in the oil and gas sector (Schlumberger, PJSC Gazprom, PJSC Rosneft Oil Company) with prospective prospects.

**Key words:** oil and gas industry, ERP-system, enterprise management, the effectiveness of ERP-systems, enterprise productivity.

В настоящее время в мире происходит множество трансформационных процессов, триггером которых стали глобализация и беспрецедентное развитие информационных технологий. Однако, в XXI веке геополитика также играет большую роль для различных хозяйственных сфер общества, как, например, для нефтегазовой отрасли. Сейчас нефтегазовый сегмент общемировой промышленности является одним из важных средств для организации обмена энергетическими ресурсами, причем фирма Monitor Deloitte, специализирующаяся на стратегическом консалтинге, в 2014 году выступила с прогнозом, что мировой спрос на нефть достигнет 100 млн. баррелей в сутки к 2040 году (потребность 2018 года – 54 млн. баррелей в сутки) [7]. Но в условиях увеличивающейся конкуренции между пред-

приятными нефтегазовой отрасли, важным стало синергичное ведение собственной деятельности, что может быть достигнуто посредством использования разного рода инструментов в отношении менеджмента управления самой компанией. И одним из таких инструментов можно считать ERP-систему – система планирования ресурсов предприятия.

В целом, ERP-системы связывают множество бизнес-процессов и обеспечивают обмен данными между ними. Собирая общие транзакционные данные организации из нескольких источников, ERP-системы устраняют аспект дублирования и обеспечивают их целостную синергию. Более того, сегодня ERP-системы имеют решающее значение для управления тысячами предприятий всех размеров и во всех отраслях. Можно сказать, что ERP-системы разрабатываются с целью повышения производительности за счет расширения возможностей организации при одновременной генерации точной и своевременной информации по всему предприятию и всей его цепочке поставок. Именно поэтому успешное внедрение ERP-систем может привести к сокращению запасов и цикла разработки продукции, улучшению обслуживания клиентов, повышению производительности, повышению прибыльности и увеличению эффективности за счет улучшения всех процессов, связанных с организацией [6].

ERP-системы действительно могут применяться на предприятиях во всех сферах хозяйствования, и особенно важны для внедрения в практику в компаниях нефтегазового сектора. Программное обеспечение ERP для нефтегазовой отрасли разработано таким образом, чтобы его можно было легко использовать с другими приложениями сторонних производителей с точки зрения графиков и затрат. Такое решение помогает компании эффективно управлять своими ресурсами и общей финансовой структурой. В результате, компания всегда находится в лучшем положении, чтобы обеспечить производительность и уложиться в сроки [3].

Более того, программные решения ERP в анализируемой отрасли также позволяет компаниям эффективно управлять различными аспектами своих оффшорных проектов. Сюда могут входить закупки продуктов, связь между отделами, финансы, графики проектов и ресурсы. Эффективное управление проектами в конечном итоге помогает компаниям завершить свои проекты вовремя и в рамках установленного бюджета, что очень важно для нефтегазовой отрасли ввиду большой стоимости всех проектов и больших издержек при срыве сроков. Нельзя не отметить и то, что большинство крупных нефтегазовых конгломератов имеют множество связей и вне страны своего нахождения, поэтому международные проекты и различные совместные предприятия являются важной частью нефтегазовой промышленности. С надежным программным обеспечением ERP эта отрасль может отслеживать различные детали бизнеса, включая обмен валюты, управление финансами, соблюдение правовых норм и другие аспекты, увеличивая собственную продуктивность [5].

Имея в виду определяемую эффективность ERP-систем, можно предположить следующие перспективы их использования в нефтегазовой сфере:

1. Использование в контексте международных проектов;
2. Развитие программного обеспечения для достижения лучших результатов деятельности;
3. Контроль из дочерней компании за зарубежными проектами с помощью системы;
4. Нахождение уязвимых мест в таких производственных сегментах, как финансы, трудовые ресурсы;
5. Внедрение модуля предложения разрешения сложившейся негативной ситуации в производстве, трудовых ресурсах, финансах;
6. Обеспечение информационной безопасности всей ERP-системы посредством внедрения специальных модулей.

ERP-системы успешно работают на предприятиях в нефтегазовой отрасли еще с конца XX века, когда пришло понимание, что благодаря синергии всех отслеживаемых процессов может увеличиться эффективность общей деятельности. Опыт одной из крупнейших компаний в мире в нефтегазовой сфере – Schlumberger – доказывает, что ERP-система позволяет значительно оптимизировать всё её функционирование. Schlumberger уделяет основное внимание сокращению ручной обработки, стандартизации процессов и их автоматизации. Постоянно модернизируемая ERP-система использует интеллектуальный анализ процессов на предприятии, постоянно подготавливая отчеты по всему взаимодей-

ствию. К 2022 году в компании намерены развернуть технологию интеллектуального анализа всех процессов, связанных с EPR-системой, подчеркивая, что будет использоваться инновационное программное обеспечение для согласования критически важных для бизнеса процессов. Более того, предполагается, что в качестве инструмента измерения собственных улучшений будет использован процесс майнинга, что позволит измерять увеличение показателей корпоративной производительности [4].

Российские компании также стремятся к повышению значимости EPR-систем в своей деятельности. Так, например, ПАО «НК «Роснефть» инициировала проект в 2016-2018 гг., благодаря которому компания заплатила 750 млн. рублей за поддержку SAP ERP-системы. Руководство Роснефти заплатило за то, чтобы обновленная ERP-система включала в себя управление финансовыми операциями, контроль и анализ деятельности компании, учет персонала, расчет заработной платы и др., что значительно позволило сэкономить человеческие ресурсы за счет автоматизации [2]. ПАО «Газпром» тоже обладает ERP-системой, затраты на которую достигли 80 млн. евро. Сама система ответственна за операции в таких сферах, как финансы и контроллинг, планирование и бюджетирование, управление дочерними обществами, логистика и др. Также необходимо сказать, что информационная ERP-система видоизменялась конкретно под нужды нефтегазового конгломерата. Руководством компании предполагается, что действующая ERP-система будет и дальше постоянно модернизироваться, чтобы отвечать всем информационно-организационным запросам ПАО «Газпром» для её эффективной работоспособности [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что ERP-системы спроектированы вокруг единой определенной структуры данных (схемы) с общей базой данных. Это помогает обеспечить нормализацию информации, используемой на предприятии, на основе общих определений и опыта пользователей. Проще говоря, ERP-система – это средство интеграции людей, процессов и технологий на современном предприятии. И особенно важное значение она имеет в контексте функционирования компании нефтегазового сектора из-за той видимой синергии и интеграции, которую она обеспечивает между всеми процессами, происходящими внутри компаний, став действительно необходимым инструментом ведения бизнеса для современных нефтегазовых предприятий.

### Список литературы

1. «Газпром» заплатит SAP 80 млн. евро за ERP [Электронный ресурс], - <http://www.interface.ru/home.asp?artId=23586> (дата обращения: 21.10.2019)
2. «Роснефть» заплатит «Сибинтеку» 750 млн. рублей за поддержку SAP [Электронный ресурс], - <http://www.ciorb.ru/2016/03/23/rosneft-vybrala-neobychnyj-podhod-k-upravleniyu-it-proektami/> (дата обращения: 21.10.2019)
3. ERP Software Plays a Major Role in Oil and Gas Industry [Электронный ресурс], - <https://medium.com/@manojgupta3712/erp-software-plays-a-major-role-in-oil-and-gas-industry-751a9716df94> (дата обращения: 21.10.2019)
4. Schlumberger Uses Process Mining to Support Enterprise-Wide Business Transformation [Электронный ресурс], - <https://medium.com/@ryraiker/schlumberger-uses-process-mining-to-support-enterprise-wide-business-transformation-e61c4f224748> (дата обращения: 21.10.2019)
5. S. Matende. Enterprise Resource Planning (ERP) System Implementation: A Case for User Participation // Procedia Technology. 2013, Volume 9. pp. 518-526.
6. U. Abrar, R. Khalil, et al. Enterprise Resource Planning (ERP) Systems and User Performance (UP) // International Journal of Applied Decision Sciences. 2018. XI. pp. 377-390.
7. Vision 2040 Global scenarios for the oil and gas industry [Электронный ресурс], - [https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/energy-resources/ru\\_er\\_vision2040\\_new\\_eng.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/energy-resources/ru_er_vision2040_new_eng.pdf) (дата обращения: 21.10.2019)

© А.А. Звягина, М.И. Ахмадиев, 2019

УДК 331

# ВИДЫ ПРОГРАММ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА СОВРЕМЕННОМ ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

**КУПРИЙ ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА**

магистрант

Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова

**Научный руководитель: Асанова Марал Кабдрахмановна***к.э.н., доцент, и.о. заведующей кафедры экономики и международного бизнеса  
Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова*

**Аннотация:** В статье определена сущность и значение адаптации персонала на промышленном предприятии. Рассмотрены общие цели промышленных предприятий в процессе адаптации новых сотрудников. Представлены участники адаптационного процесса и проведен анализ существующих в настоящее время программ адаптации, применяющихся в Республике Казахстан и за рубежом.

**Ключевые слова:** адаптация персонала, испытательный срок, процесс «вживаемости», производственный коллектив, методы адаптации.

## TYPES OF PERSONNEL ADAPTATION PROGRAMS IN A MODERN INDUSTRIAL ENTERPRISE

**Kupriy Olga Aleksandrovna***Scientific adviser: Asanova Maral Kabdrakhmanovna*

**Abstract:** The article defines the essence and significance of the adaptation of personnel in an industrial enterprise. The general goals of industrial enterprises in the process of adaptation of new employees are considered. Participants of the adaptation process are presented and an analysis of the currently existing adaptation programs used in the Republic of Kazakhstan and abroad is carried out.

**Key words:** staff adaptation, trial period, "survival" process, productive group, adaptation methods.

Многие промышленные предприятия в настоящее время занимаются активным подбором и обучением персонала. Несмотря на большую значимость данного вопроса, проблеме адаптации новых сотрудников уделяется недостаточно много внимания со стороны исследователей. Практикой установлено, что значительное количество вновь устроенных на предприятие работников принимает решение об уходе уже в первые месяцы своей деятельности, т.е. еще до окончания испытательного срока. Как правило, главными причинами этого выступают расхождение ожиданий и реальной действительности, имеющей место на промышленном предприятии, а также трудности интегрирования нового сотрудника в уже сформированный производственный коллектив.

«Адаптация персонала – процесс приспособления работников к условиям трудовой деятельности на предприятии. Выступая одним из элементов системы управления персоналом, процесс адаптации имеет большое значение, как для производства, так непосредственно и для нового сотрудника [1, с. 7].

Поэтому проблема адаптации работника к новым условиям труда также актуальна. По мнению А.Я. Кибанова, «адаптация представляет собой процесс одновременного приспособления и работника, и организации, основанный на постепенной результативной деятельности сотрудника в новых профессиональных, социальных, психологических и организационно-экономических условиях труда» [2, с. 4].

Следует подчеркнуть, что данный процесс «вживаемости», привыкания может длиться и месяц, и год. При этом нужно понимать, что понятия «адаптация» и «испытательный срок» - это не одно и то же. Потому что адаптация связана с профессионализацией нового сотрудника, а также с интегрированием его в коллектив.

Для успешного решения вопросов закрепления дебютанта на новом месте работы необходимо, чтобы процесс приспособления его к новым производственным условиям был управляем. Поэтому всю систему адаптации необходимо формировать таким образом, чтобы она включала в себя все необходимые ее виды. Для этой цели на предприятии также следует привлекать помимо непосредственного руководителя новичка и других сотрудников:

- менеджера по кадрам;
- руководителя отдела;
- наставника;
- непосредственного самого нового работника.

Только в этом случае управление адаптацией будет иметь системный характер. При этом обязательно процесс должен быть регламентирован нормативно и инструментально. Речь идет о специально разработанной документации, где определены права и обязанности адаптера и его наставников, представляющие собой целый комплекс процедур и мероприятий, рекомендованных для новых сотрудников.

Общие цели, которые преследует промышленное предприятие при адаптации нового сотрудника, можно охарактеризовать следующим образом:

1. Возможность более быстрого достижения результативности показателей нового сотрудника.
2. Сокращение общих издержек производства.
3. Вливание нового работника в производственный коллектив, становление его полноправным членом.
4. Сокращение издержек, связанных с мотивацией нового сотрудника.
5. Повышение лояльности.

Кадровые службы в соответствии с указанными целями процесса адаптации планируют определенные действия. Для того чтобы получить результативную отдачу от привыкания нового сотрудника и закрепления его на новом месте, необходимо решить следующие задачи:

1. Разработать принципы и нормы адаптации персонала для всей организации.
2. Сформировать программу наставничества.
3. Разработать регламент процедур для адаптации.
4. Определить основные инструменты для вливания новых сотрудников в штат предприятия.
5. Разработать и внедрить методы адаптации.

В настоящее время в европейских странах получили широкое распространение следующие методы адаптации персонала:

Secondment (вторичное обучение) – это временный перевод работника предприятия на основании согласования в другую организацию. Цель – за определенное время перенять необходимые умения и навыки. Основным достоинством этого метода выступает то, что между предприятиями осуществляется взаимообмен сотрудниками. При этом ни одно производство не тратит дополнительные средства на адаптацию, поэтому данный метод получил широкое распространение среди иностранных компаний [3, с. 11].

Buddying (от англ. buddy – друг, приятель) – это разновидность наставничества, когда опытный производственник передает новому сотруднику всю необходимую информацию, связанную с его новой деятельностью. Особенность метода – равные приятельские отношения между учеником и наставником, которые находятся на равных по статусу позициях. Именно такое условие и создает особый ком-

фортный климат в коллективе, когда активно формируются приятельские отношения между коллегами. Психологическая свобода нового сотрудника и отсутствие давления со стороны наставника определили главные преимущества *buddying* в сравнении с наставничеством [4, с. 21].

*E-learning* (дистанционное обучение) или *blended learning* (смешанное обучение). В основе метода лежит обучение с использованием компьютерных технологий, учитывающих как уровень, так и потенциал нового сотрудника предприятия. Но самое главное – это быстрое формирование у дебютанта практических навыков. Поэтому значительное количество вновь принятых сотрудников всегда положительно отзываются о данном адаптационном методе.

От традиционных методов адаптации данный метод отличается тем, что [5, с. 30]:

1. Новый работник может получить необходимые навыки, находясь на рабочем месте, при этом у него есть возможность в любое время обратиться за помощью к бизнес-тренеру в режиме онлайн.

2. *E-learning* охватывает огромные сферы и направления промышленного производства, например, может применяться как непосредственно в производственных цехах, так и в торговом или финансовом отделе.

3. Компания имеет прекрасную возможность оптимизировать финансовые расходы на образование и адаптацию новичков, что очень важно для современного промышленного производства.

В условиях современной действительности практическими методами адаптации и обучения персонала выступают следующие методы.

1. Метод погружения, применяемый для руководителей разного уровня, помогает дебютанту быстро адаптироваться к своим новым обязанностям. Главная цель метода – быстрое вхождение нового руководителя в трудовой процесс. Этому способствует активное формирование навыков управления, а также умений, необходимых для выполнения своих компетенций на данном рабочем месте.

Преимущества метода погружения заключаются в том, что уже с первых дней у руководителя выявляются пробелы в знаниях конкретных технологий, используемых в данном производстве. Метод эффективен в большей степени для специалиста, имеющего достаточный опыт работы (особенно управленческой), который знает, каким факторам следует уделять особое внимание, к кому обращаться для решения того или иного рабочего вопроса [6, с. 24].

2. Кадровые школы чаще всего применяются, если нужно очень быстро обучить нового сотрудника узкоспециализированным стандартам профессиональных навыков и знаний, которые можно изучить далеко не в каждом высшем учебном заведении, то есть, если на предприятие приходят специалисты, получившие образование в разных сферах деятельности. Главная задача такого обучения людей разных профессий – это привести их к единому пониманию основных технологий и специфики данной организации.

3. Наставник – это опытный сотрудник, который помогает, контролирует, корректирует в первые дни результаты работы своего подопечного, выступая скорее, как советник, к которому обращаются, если нужна помощь. Цель наставничества – помочь новому работнику адаптироваться к новым условиям предприятия и полностью раскрыть профессиональные возможности.

Подводя итоги, можно отметить, что в настоящее время содержание программ адаптации очень разнообразно. Все существующие сегодня программы можно сгруппировать в три блока:

1 блок - это программы по развитию функциональных обязанностей (64%), структуры и иерархии компании (63%), а также непосредственного окружения (63%) и необходимой дисциплины (60%).

2 блок – это программы по формированию системы оплаты труда (46%), соблюдению режима безопасности и коммерческой тайны предприятия (43%), сохранению и передаче традиций (40%), развитию неформальных правил поведения (40%).

3 блок – это программы, цель которых – сформировать у нового сотрудника образ предприятия (37%), заинтересовать его действующей в компании системой социального обеспечения (37%), а также мерами по технике безопасности (29%).

Можно сделать вывод, что больше всего внимания в адаптационных программах уделяется развитию функциональных обязанностей, организационному составу промышленного предприятия и коллективу, в котором придется работать новому сотруднику.

#### Список литературы

1. Алехина, Л.Л. Адаптация новых сотрудников на предприятии в современных условиях хозяйствования / Л.Л. Алехина, Т.А. Болтёнкова, С.В. Прошляков // Научные записки ОрелГИЭТ. - 2016. - № 4. - С. 63-67.
2. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации: учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2016. - 360 с.
3. Закомурная Е. «Тени» и «Друзья»: методы обучения персонала, которых у нас пока нет [Электронный ресурс]. – URL: [www.amttraining.ru](http://www.amttraining.ru) (Дата обращения: 10.10.2019).
4. Авдоница А.В. Роль внутренних коммуникаций в системе адаптации персонала / А.В. Авдоница // В сборнике: Управление организационно-экономическими системами Сборник трудов научного семинара студентов и аспирантов института экономики и управления. В 2-х частях. Под общей редакцией О.В. Павлова. - 2019. - С. 310-315.
5. Скакалина Л.С., Труфанова Т.А. Современные методы адаптации новых сотрудников в организациях / Л.С. Скакалина, Т.А. Труфанова // Современные технологии управления персоналом. Сборник научных трудов. Симферополь. – 2016. – С. 328-334.
6. Поздеева С.И. Наставничество как деятельностное сопровождение молодого специалиста: модели и типы наставничества / С.И. Поздеева // Научно-педагогическое обозрение. - 2017. - № 2 (16). - С. 87-91.

© О.А. Куприй, 2019



УДК 338.242

# АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОНСТРУКТОРСКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА НА ОСНОВЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОДХОДА

**ХАЙМОВИЧ ИРИНА НИКОЛАЕВНА,**

д.т.н., профессор  
Самарский университет,  
Самарский институт государственного управления  
«Международный институт рынка»

**РАМЗАЕВ ВЛАДИМИР МИХАЙЛОВИЧ**

д.э.н., профессор  
Самарский институт государственного управления  
«Международный институт рынка»

**Аннотация:** В статье предлагается разработать интегрированный метод документооборота конструкторско-технологической подготовки производства и выявляется его актуальность. Объект данного исследования являются бизнес-процессы конструкторско-технологической подготовки производства предприятий. Предмет исследования – документооборот производственного предприятия, методы и средства построения эффективной системы организации конструкторско-технологической подготовки производства.

**Ключевые слова:** экономические аспекты, документооборот, конструкторская подготовка производства, бизнес- процессы.

## AUTOMATION OF BUSINESS PROCESSES OF DESIGN AND TECHNOLOGICAL PREPARATION OF PRODUCTION ON THE BASIS OF ECONOMIC APPROACH

**Khaimovich Irina Nikolaevna,  
Ramzaev Vladimir Mikhailovich**

**Abstract:** The article proposes to develop an integrated method of document management of design and technological preparation of production and its relevance is revealed. The object of this study is the business processes of design and technological preparation of production enterprises. The subject of the study is the workflow of a manufacturing enterprise, methods and means of constructing an effective system for organizing the design and technological preparation of production.

**Keywords:** economic aspects, document management, design preparation of production, business processes.

На современных крупных производственных предприятиях остро стоит проблема сокращения расходов. Менеджмент предприятий старается использовать все возможные пути для сокращения издержек и повышения доходности производственной деятельности. Традиционные пути оптимизации

расходов: экономия на сырье и материалах, анализ и оптимизация затрат на транспорт, коммуникации, электроэнергию, сокращение издержек на рекламу. Сегодня все больше руководителей приходят к тому, чтобы сокращать издержки без потери качества основной деятельности. Весомой статьей оптимизации при этом становится грамотная организация документооборота. Данный процесс является важной составляющей при конструкторско-технологической подготовке производства. Грамотная организация документооборота на предприятии позволяет высвободить дополнительные временные и финансовые ресурсы, дает возможность взять дополнительный заказ и обеспечить его выполнение, не привлекая дополнительных специалистов, а также максимально эффективно использовать рабочее время сотрудников предприятия.

В настоящее время не существует каких-то конкретных разработанных методик по организации документооборота. В основном, руководители используют процессный подход, при котором деятельность предприятия ориентирована на бизнес-процессы, а система управления предприятием - на управление как каждым бизнес-процессом в отдельности, так и всеми бизнес-процессами в целом. Автором данного подхода является Анри Файоль.

Наиболее прогрессивные руководители наряду с процессным подходом используют структурный анализ – метод исследования, который начинается с общего обзора системы и затем детализируется, приобретая иерархическую структуру со все большим числом уровней [1, с.435; 2, с.17].

На производстве, а конкретно в конструкторско-технологической подготовке производства необходимо применить структурный системный анализ по отношению к документообороту предприятия. Построив информационно-технологические модели и отобразив на них все документы, участвующие в бизнес-процессе, попробуем рассчитать возможную экономию времени и стоимости рассматриваемых этапов конструкторско-технологической подготовки производства, воспользовавшись для этого методом функционально-стоимостного анализа. Данный метод не применялся ранее, и, в случае его эффективности, поможет руководителям предприятий значительно сократить временные и финансовые издержки, грамотно организовав документооборот [3, с.525; 4, с.91].

Таким образом, все вышеизложенное, позволяет сделать вывод о том, что применение структурного системного анализа и функционально-стоимостного анализа к документообороту предприятия в настоящее время очень актуально.

Объект данного исследования – бизнес-процессы конструкторско-технологической подготовки производства предприятий.

Предмет исследования – документооборот производственного предприятия, методы и средства построения эффективной системы организации конструкторско-технологической подготовки производства.

Целью работы является сокращение временных и финансовых затрат на документооборот производственных предприятий в процессе конструкторско-технологической подготовки производства.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Провести анализ существующих методологий структурного системного анализа и проектирования, выявить оптимальную методологию для применения на производственном предприятии для изучения документооборота.

2. Рассмотреть метод функционально-стоимостного анализа, выявить его достоинства и недостатки и возможность применения для конструкторско-технологической подготовки производства.

3. Построить и описать информационно-технологическую модель «как есть», характеризующую существующий порядок работы предприятия, с помощью программного продукта AllFusion ERwin Data Modeler.

4. Разработать метод интегрированного функционально стоимостного анализа, позволяющего сократить временные и финансовые расходы на документооборот в процессе конструкторско-технологической подготовки производства предприятия.

5. Применить разработанный метод для сокращения временных и финансовых затрат двух крупных производственных предприятий, сравнить полученные результаты.

6. Сделать выводы о целесообразности применения данного метода на производственном пред-

приятти.

Разработанный метод интегрированного функционально-стоимостного анализа может быть применен на любом производственном предприятии. При применении данного метода наглядно видна модель «как есть», характеризующая существующий порядок документооборота предприятия, все функциональные блоки данной модели, связи между ними, внешние и внутренние документы. Сокращены временные и финансовые затраты на документооборот.

#### Список литературы

1. Хаймович И.Н. Методика интегральной оценки эффективности квалификации специалиста // Современные проблемы науки и образования. - 2013. - № 6. - С. 435.
2. Дровяников В.И., Хаймович И.Н. Особенности интеграции экономико-математического инструментария в информационную систему управления вуза // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2010. - № 12 (74). - С. 17-20.
3. Хаймович И.Н., Кузьмина Н.М. Методология системного подхода к анализу процессов формирования и развития кадрового потенциала организации // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. - 2013. - Т. 15. - № 6-2. - С. 525-527.
4. Дровяников В.И., Чумак В.Г., Хаймович И.Н. Пути реализации инновационной модели подготовки управленческих кадров // В сборнике: Развитие института резерва управленческих кадров в субъектах Российской Федерации как вызов времени и эффективный инструмент совершенствования государственной кадровой политики Сборник статей Межрегиональной научно-практической конференции (9 октября 2014 г., г. Самара). Самара, 2014. - С. 91-96.

# **МАРКЕТИНГ**

УДК 33

# СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА: ПОНЯТИЕ, ЭТАПЫ И ЗАДАЧИ

**ГУСЕЛЬНИКОВА ВАЛЕНТИНА МИХАЙЛОВНА**

Студентка  
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный  
университет экономики и управления «НИНХ»

**Научный руководитель: Воловская Нина Михайловна**

д-р социол. наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный  
университет экономики и управления «НИНХ»

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены понятие и сущность сбытовой политики, представлены цели и задачи сбытовой политики.

**Ключевые слова:** сбытовая политика, политика, сбыт, анализ, оценка рынка, товары, услуги, цели сбытовой политики, задачи сбытовой политики.

## SALES POLICY: CONCEPT, STAGES AND TASKS

**Gusel'nikova Valentina Mikhailovna***Scientific adviser: Volovskaya Nina M.*

**Annotation.** In this article the concept and essence of sales policy are considered, the main definitions are given, the purposes and tasks of sales policy are presented.

**Key words:** sales policy, policy, sales, analysis, market assessment, goods, services, goals of sales policy, objectives of sales policy.

Актуальность темы обусловлена тем, что сбытовая политика необходима для разработки любой организации, которая оказывает услуги и реализует товар.

Сбытовая политика, так же трактуется, как политика сбыта в первую очередь это закреплённые стандарты и правила по деятельности направленной на сбыт товаров и услуг, данные правила и нормы закреплены в соответствующих документах организации.

Сбытовая политика любой организации определяется контролем при сбыте продукции или услуги. Стоит отметить. Что сбытовая политика это одна из составляющих общей маркетинговой политики организации.

Сбытовую политику, не возможно построить без проведения анализа и обработки данных, полученных при анализе в области спроса и предложения какого либо товара или услуги. Стоит постоянно осознавать, что сбытовая политика ориентирована на постоянное отслеживание запросов потенциальных и действующих покупателей, а так же на появление возможных товаров аналогов уже известных товаров.

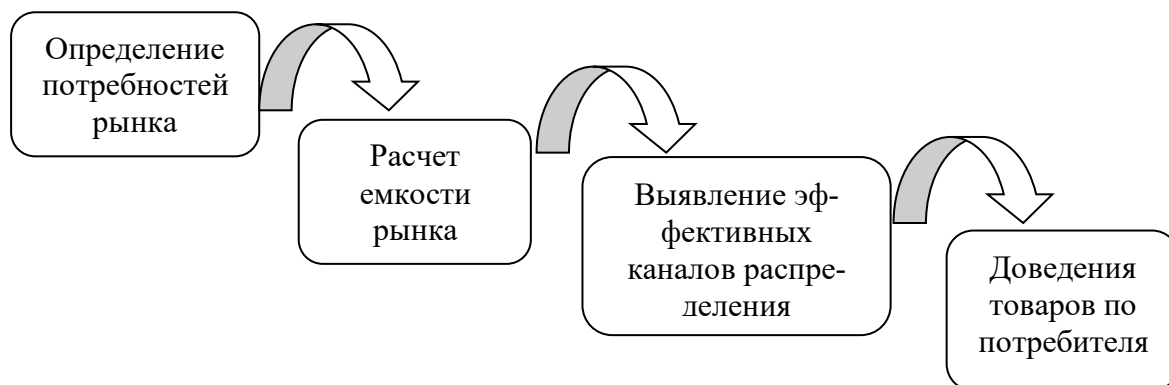
Любая компания имеющая цель роста экономических показателей будет совершенствовать, и разрабатывать сбытовую политику, расширять линейку оказываемых услуг покупателям.

Главный принцип сбытовой политики любого предприятия – нужный товар в нужное время в нуж-

ном месте. Ключевой целью сбытовой политики является обеспечение доступности продукции для потребителей.

Также основными целями сбытовой политики в маркетинге считаются следующие: создание и развитие структуры каналов распределения и системы управления; выбор методов сбыта по группам товаров и рынкам; обеспечение денежных поступлений за проданные товары.

Отметим, что бы компании установить и разработать сбытовую политику не важно уже была разработана она или разрабатывается впервые необходимо выделить ряд этапов для поставленной цели, которые приведены далее (рис.1) [1].



**Рис. 1. Этапы сбытовой политики**

На основании поставленной цели и этапов можно выделить ряд задач сбытовой политики организации. Задачи сбытовой политики представим в виде схемы (рис.2) [2].



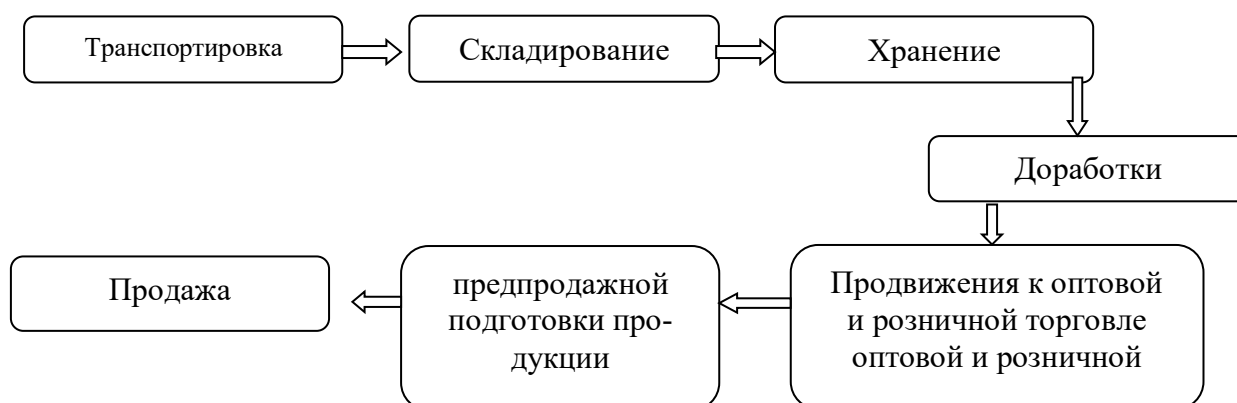
**Рис. 2. Задачи сбытовой политики**

Основные задачи, которые представлены на рисунке характеризуются необходимостью проводить регуляторную оценку потребителей и их предпочтения по отношению к группе товаров, а так же расчет и анализ мероприятия на плановый период для обеспечения эффективности сбытовой деятельности. Сбытовая деятельность должна быть эффективной и как следившие оказывать влияние на финансовые результаты организации.

Сбытовая политика включает в себя мероприятия не только относящиеся к стимулированию по увеличению объема продаж, но и к сбыту относят так же технологические особенности хранения, доставки и подготовки продукции к продаже.

В общем виде сбыт состоит из: транспортировки; складирования; хранения; доработки; продвижения к оптовой и розничной торговле; предпродажной подготовки продукции; продажа.

Содержание сбытовой политики компании включает следующие компоненты: разработка и реализация общей сбытовой стратегии на основе целей и маркетинговой стратегии; формирование сбытовой службы в компании; организация взаимодействия отдела сбыта с другими структурными единицами, в частности тесная связь с маркетинговым подразделением; формирование элементов сбытовой политики в рамках партнерских отношений с клиентами, которые включают доставку продукции и ценообразование. Основными элементами сбыта являются: канал сбыта; оптовая торговля; розничная торговля; брокер; комиссионер; оптовый агент; консигнатор; сбытовой агент; дилер.



**Рис. 3. Этапы сбытовой политики**

Под каналом сбыта понимается главное звено системы сбыта продукции, которое характеризуется особенностями функционирования, а также условиями и ограничениями деятельности компании в рамках товародвижения [3].

Сбытовая политика не может существовать без стратегии.

Выделяют три стратегии сбыта: эксклюзивное распределение; избирательное распределение; селективное распределение. Первая стратегия предусматривает ограниченное число посредников. Такая политика сбыта означает, что только один дилер на конкретной географической территории имеет право реализовывать продукцию конкретного производителя. Примером служат автомобильные дилеры, которые пользуются эксклюзивным правом продавать машины конкретных автопроизводителей в регионах. Вторая стратегия предполагает, что производитель использует среднее количество оптовых и розничных торговцев. Такую стратегию применяют компании, производящие товары повседневного спроса и обычную сырьевую продукцию.

Целью стратегии избирательного сбыта является широкий рынок сбыта, признание каналов, реализация продукции в больших количествах, т.е. для массового покупателя и получение высоких доходов. При использовании селективной стратегии сбыта производитель выбирает ограниченное число посредников для продвижения товаров на определенной территории. К таким товарам можно отнести одежду и спортивную продукцию.

### Список литературы

1. Ивлев М.В. Организация сбыта продукции: автореферат дис. ... канд. экон. наук / М.В. Ивлев. – М., 2009. – 26 с.
2. Катаева Н.Н. Анализ сбытовой политики промышленного предприятия // Nauka-rastudent.ru. – 2015. – No. 13 (013-2015) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://nauka-rastudent.ru/13/2373/>.
3. Огородникова В.Н. Особенности расчета эффективности сбытовой деятельности предприятий // Справочник экономиста. - № 2. - 2003 / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.profiz.ru/se/2\\_03/845/](http://www.profiz.ru/se/2_03/845/)

УДК 330

# ДИАГНОСТИКА КОМПАНИЙ С ПОДХОДОМ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ

ЗЕМЛЯНАЯ ЕВГЕНИЯ МИХАЙЛОВНА

Студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

**Аннотация:** в данной статье определяются отличительные черты компаний, которые имеют высокую клиентоориентированность. Рассмотрена разница понятий «ориентация на клиента» и «одержимость клиентом». Выделены отличительные черты клиентоориентированных компаний.

**Ключевые слова:** ориентация на клиента, клиентоориентированность, одержимость клиентом, сервис, персонализация.

## DIAGNOSTICS OF COMPANIES WITH A CLIENT-ORIENTED APPROACH

Zemlianaia Evgeniia Mikhailovna

**Abstract:** this article identifies the distinctive features of companies that have a high customer focus. The difference between the concepts of «customer focus» and «customer obsession» is considered. Distinguished features of customer-oriented companies.

**Key words:** customer orientation, customer focus, customer obsession, service, personalization.

Существуют компании, которые известны хорошим обслуживанием клиентов, и есть компании, которые имеют высокую клиентоориентированность. Эти организации выводят обслуживание на новый уровень, предлагая персонализированные услуги, скидки и качественные продукты. Они также слушают своих клиентов, используют информацию и технологии и создают бесперебойную работу, которая обеспечивает отличный сервис.

Рассмотрим одних из самых клиентоориентированных компаний, которые устанавливают золотой стандарт высококлассного обслуживания клиентов [5]:

Ritz-Carlton - сеть отелей. Секрет беспрецедентного обслуживания клиентов Ritz заключается в строгом соблюдении «золотых стандартов», которые были установлены с самого начала компании.

Например, девиз отеля «Мы - леди и джентльмены, обслуживающие леди и джентльменов». Сотрудники должны с уважением относиться к гостям Ritz-Carlton и вести себя так же по отношению к своим коллегам.

Компания обязуется «предоставлять лучшие персональные услуги и удобства для гостей, которые всегда будут наслаждаться теплотой, непринужденной и в то же время изысканной атмосферой». Сотрудники обязуются удовлетворять даже невыраженные потребности своих гостей.

«Три шага служения» требуют, чтобы гостей тепло и искренне приветствовали, называя по имени, превосходящая и выполняя их потребности, и прощаясь, снова обращаясь к ним по имени [3].

Trader Joe's – сеть супермаркетов. Интересно, что TJ's не входит в пятерку лидеров ни в одной из следующих категорий: удобное расположение, низкие цены, рекламные акции и универсальный ассортимент. Trader Joe's ставит покупателей на первое место, создавая индивидуальный подход от быстрого расчета на кассе до дружественного обслуживания и рекомендаций по товарам. Например, обычный супермаркет имеет от 50 до 60 000 наименований товаров. Магазин Trader Joe's насчитывает около 4000, то есть только около 10% от общего количества товаров. Эта разница важна, так как сокращение



выбора не только упрощает процесс совершения покупок, но и уменьшает стресс при выборе из подавляющего множества однородных продуктов. Trader Joe's считает, что покупка продуктов должна быть веселой, а не рутинной.

Отметим, что поставщики Trader Joe's не платят комиссию за пользование складом, что практикуется в других магазинах с целью получения прибыли. Благодаря гораздо меньшим торговым площадям, чем в других супермаркетах, Trader Joe's убирает товары, которые не продаются, и пополняет запасы новыми и востребованными. Этот процесс пополнения запасов основан исключительно на потребностях и отзывах клиентов [4].

Zappos - интернет-магазин обуви и одежды. Компания делает все возможное, чтобы показать свою признательность своим клиентам. Известно, что сотрудники отправляют детские одеяла клиентам, когда они слышат плачущего ребенка на фоне звонка в сервис. Также в компании действует 365-дневная политика возврата и бесплатная доставка.

Звонки в службу поддержки клиентов Zappos занимают столько времени, сколько им нужно. Продолжительность звонков не ограничена и не определяется параметрами времени звонка компании. Если клиенту нужна помощь в подборе продукта, сотрудники помогут с этим разобраться. Также, если клиенту нужно обменять все 20 предметов в заказе, у него будет достаточно для этого времени. Текущий рекорд Zappos для самого длинного звонка в службу поддержки клиентов составляет 10 часов 51 минуту [6].

Netflix – платформа, предоставляющая просмотр фильмов и сериалов на основе потокового мультимедиа. Одержимость клиентами компании заключается в том, чтобы хорошо их знать. Netflix собирает огромное количество данных о клиентах для создания гипер-персонализированных рекомендаций. Компания использует эти данные, чтобы помочь клиентам найти свои любимые шоу и создать новые, на основе их отметок. Понимая клиентов и ставя их на первое место, Netflix может опираться на свои знания и предоставлять им развлечения, которые они любят [2].

Исходя из проведенного выше анализа можно назвать отличительные черты лучших клиенто-ориентированных компаний:

- знание своих клиентов;
- создание и продажа тех продуктов, которые хотят видеть клиенты;
- гибкость в нестандартных ситуациях;
- клиенты являются частью бренда;
- умение удивлять подарками и бонусами;
- предоставление высокого сервиса и индивидуального обслуживания.

На данный момент, в большинстве западных компаний все больше набирает популярность философия не просто ориентация на клиента, но одержимость им, рассмотрим разницу в таблице 1.

Таблица 1

**Разница понятий «ориентация на клиента» и «одержимость клиентом» [1]**

Ориентация на клиента	Одержимость клиентом
Слушать, что говорят клиенты, констатировать опыт	Тестировать мероприятия и совершенствоваться через науку о потребителях
Понимать текущие желания и потребности клиентов	Изобретать и выполнять непредвиденные будущие потребности
Сосредоточиться на удовлетворенности клиентов	Стремиться к долгосрочному удовольствию клиента
Обеспечить потребителей лучшим продуктом, у конкурентов	Первооткрыватель новых границ, с меньшим количеством конкуренции
Баланс между удовлетворенностью потребителем и прибылью компании	Вести сотрудничество, восторгая клиента. Получение клиентом уникального опыта, соответственно получая за усилия более высокую прибыль

Хотя ориентация на клиента является желательной характеристикой для организаций, организациям также непросто определить точные проблемы и подход, который необходимо принять для достижения ориентации на клиента. Ниже представлена структура и шаги, относящиеся к ориентации на клиента, которые могут быть предприняты организациями:

#### 1. Шаг 1 ориентации на клиента - Разработка

**Дизайн продукта** - Большинство ведущих производителей автомобилей пользуются уважением, потому что их продукты полностью разработаны с учетом потребностей клиентов. На самом деле, в случае класса люкс каждая маленькая деталь фиксируется и используется в качестве обратной связи при разработке продукта.

**Потребности клиента** - разработка продукта должна осуществляться с учетом требований конечного пользователя.

**Время разработки** - чтобы соответствовать ожиданиям клиентов, разработка должна быть масштабируемой и должна быть способна обеспечить большую производительность при увеличении спроса.

#### 2. Шаг 2 ориентации на клиента - Производство

**Качество**. На рынке существует множество стандартов ISO, которые присуждаются компаниям только за то, что они работают с надлежащей производственной практикой. Такие стандарты ISO должны соблюдаться всеми компаниями, которые хотят добиться ориентации на клиента. Это гарантирует заказчику, что при производстве были использованы лучшие технологии и качество работы.

**Выпуск**. Выпуск продукции должен быть оптимальным и соответствовать спросу на рынке. Как правило, это включает сокращение времени каждого производственного цикла и его оптимизацию, чтобы компания не несла дополнительных затрат.

#### 3. Шаг 3 ориентации на клиента - Рынок

**Правильный маркетинг** начинается с сегментирования клиентов, таргетирования, а затем запуска промо-акций, чтобы обеспечить максимальную осведомленность о продукте.

**Реклама**. Многие виды рекламы POS, ATL и BTL используются для того, чтобы сформировать у потребителей уверенность в том, что продукт был изготовлен для них с соблюдением всех норм производства и дизайна.

**Баланс между спросом и предложением**. Одной из важнейших вещей при захвате рынка является поддержание равновесия между спросом и предложением.

#### 4. Шаг 4 ориентации на клиента – Доставка услуги, товара

**Соотношение цены и качества**. Наиболее довольные клиенты - это те, кто считает, что получил ценность за свои деньги. Восхищенные клиенты - это те, кому кажется, что они получили продукты, превосходящие их ожидания.

**Сервис** - Критическим аспектом для положительного опыта со стороны клиента является послепродажное обслуживание, которое предоставляется клиенту. Это аспект, когда многие компании терпят неудачу, тогда как другие добиваются успеха. Сервисная служба может сделать или сломать бренд[].

В целом, когда фирма решает ориентироваться на клиента, усилия начинаются с дизайна продукта до его доставки. Это переворачивает традиционное мышление, когда компания производила то, что могла. Теперь компания разрабатывает и производит то, что в чем нуждается или хочет клиент.

### Список литературы

1. Customer orientation – URL: [<https://www.marketing91.com/customer-orientation/>] (01 .11. 2019)
2. How Netflix’s Customer Obsession Created a Customer Obsession – URL: [<https://www.nirandfar.com/customer-obsession/>] (29 .10. 2019)
3. How the Ritz-Carlton Creates a 5 Star Customer Experience – URL: [<https://crm.org/articles/ritz-carlton-gold-standards>] (28 .10. 2019)

4. How Trader Joe's Makes Customer Experience its Competitive Advantage – URL: [https://fonolo.com/blog/2019/03/how-trader-joes-makes-customer-experience-its-competitive-advantage/] (30 .10. 2019)

5. The 10 Most Customer-Obsessed Companies In 2018 – URL: [https://www.forbes.com/sites/blakemorgan/2018/02/15/the-10-most-customer-obsessed-companies-in-2018/#665f8d946ba1] (28 .10. 2019)

6. The 10 Things To Know About Zappos Customer Service – URL: [https://www.zappos.com/about/stories/customer-service-things-to-know] (30 .10. 2019)

УДК 339.138

# ИНТЕГРАЦИЯ МОДЕЛИ МНОГОУРОВНЕВОГО МАРКЕТИНГА В MAGENTO 2

**ШИЛКОВ АНДРЕЙ ИГОРЕВИЧ,  
БАТУРА НИКИТА АЛЕКСАНДРОВИЧ,**

магистранты

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,  
г. Минск, Республика Беларусь

**СТЕПАНЬКОВ ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ**

магистр технических наук

ЧУП «Инсофт Инжиниринг»,  
г. Минск, Республика Беларусь

**Аннотация:** В данной статье рассмотрена проблема интеграции модели многоуровневого маркетинга (MLM) в системы электронной коммерции. На основе eCommerce-платформы Magento 2 было представлено гибкое и универсальное решение в виде системы модулей с описанием функциональности наиболее важных элементов системы.

**Ключевые слова:** MLM, Magento 2, маркетинг, электронная коммерция, сайт, модуль.

## INTEGRATION OF THE MULTI-LEVEL MARKETING MODEL IN MAGENTO 2

**Shilkov Andrei Igorevich,  
Batura Nikita Alexandrovich,  
Stepankov Dmitry Sergeevich**

**Abstract:** This article discusses the problem of integrating a multi-level marketing (MLM) model into e-commerce systems. Based on the Magento 2 eCommerce platform, a flexible and universal solution was presented in the form of a module system with a description of the functionality of the most important system elements.

**Key words:** MLM, Magento 2, marketing, eCommerce, website, module.

В современном мире существует достаточно много различных бизнес моделей, которые зарекомендовали себя как с положительной, так и с отрицательной стороны. Одной из самых быстро развивающихся моделей на сегодняшний день является модель многоуровневого маркетинга (multilevel marketing, MLM). Она возникла в 1945 году и сейчас является одной из самых популярных концепций продаж. В данной концепции выделяют не только продавцов и покупателей, но еще и консультантов – людей, которые являются и покупателями, и продавцами одновременно. Для консультантов создаются особые условия, которые побуждают их реализовывать продукцию и искать новых потребителей, тем самым получать вознаграждения, бонусы и скидки на продукцию. И чем больше консультант и привлеченные им другие консультанты реализуют продукции, тем больше будут вознаграждения, бонусы и скидки для них. Чаще всего консультанты привлекают новых клиентов на различных мероприятиях. Данные мероприятия могут быть организованы как сторонними организациями, так и самими консультантами. Таким образом, в концепции многоуровневого маркетинга появляются люди, заинтересованные в успешных продажах, в большом количестве покупателей. В итоге MLM-компания получает боль-

шую сеть продавцов, имеющих личную заинтересованность в большом количестве продаж, минимальное количество средств, затраченных на рекламу, также отпадает необходимость в организации магазинов, точек сбыта продукции.

Основной проблемой в реализации данной модели является контроль за транзакциями в рамках проводимых консультантами мероприятий, обеспечение каждого покупателя и продавца необходимыми инструментами как для получения желаемого товара покупателем, так и дополнительных бонусов, скидок и вознаграждений для консультанта.

Одним из решений этой проблемы является реализация онлайн системы для MLM-компании, в которой будут представлены товары, реализуемые компанией, будет представлена возможность для консультантов управлять своим бизнесом:

- Создавать мероприятия для продаж и привлечения новых потребителей
- Приглашать новых людей на мероприятия
- Создавать заказы на своих покупателей и управлять их заказами
- Иметь возможность распоряжаться своими вознаграждениями, бонусами и скидками при заказе товаров

казе товаров

- Следить за статистикой продаж и успехами своего бизнеса
- Управлять ценообразованием товаров
- Создавать списки приоритетных товаров

И, наконец, в данной системе будет производиться контроль за транзакциями в рамках проводимых консультантами мероприятий.

Основой системы для MLM-бизнеса была выбрана Magento 2 – eCommerce система для организации электронной коммерции в сети. Magento 2 является одной из наиболее популярных платформ для построения крупных интернет-магазинов. Выбор в ее пользу был сделан во многом благодаря тому, что она имеет модульную структуру организации приложения, универсальна, легко расширяема, имеет достаточно мощный инструмент для администрирования интернет-магазина, интегрируется с различными платежными системами, безопасна и постоянно обновляется.

Представленное решение для MLM-бизнеса состоит из 11 модулей, каждый из которых дополняет, либо значительно изменяет существующую функциональность Magento 2.

Система была разработана на языке PHP 7.2 с использованием технологий JavaScript, jQuery, Knockout.js и LESS. В качестве базы данных использовался MySQL 5.7.

Структура базы данных системы представлена на рисунке ниже (рис. 1).

Наиболее важными элементами системы являются следующие модули:

- Party - модуль, который позволяет создавать мероприятия и приглашать на них гостей, а также привносит в Magento разделение пользователей системы на роли. В его основе лежит EAV-модель Party, которая позволяет управлять атрибутами модели без изменения схемы базы данных напрямую из административной панели.

- Contact - модуль, добавляющий сущность контактов пользователя в систему. Он позволяет быстро добавлять новых гостей мероприятия из списка контактов и просматривать их статистику.

- Guest - модуль, отвечающий за добавление новых гостей события, добавление их в контакты консультанта и подсчет их статистики.

- Order - модуль, существенно изменяющий существующий процесс размещения заказа в Magento 2. Он позволяет создавать заказ на любого из гостей мероприятия и привносит разделение заказов на различные типы. Тип заказа выбирается автоматически в зависимости от заданных параметров заказа.

- Notification - модуль, который позволяет управлять уведомлениями о событиях (начало, изменение статуса, завершение, приглашение гостей и т.д.). Он построен на правилах, которые применяются автоматически, когда произошло то или иное действие. Они, в свою очередь, имеют гибкую конфигурацию в административной панели и позволяют получить статистику уведомлений пользователей.

- History - модуль, отвечающий за подсчет статистики и отображение истории заказов и мероприятий.
- Reward - модуль, добавляющий различные бонусы (различные виды скидок) в рамках мероприятия. Имеет большое количество параметров конфигурации, в зависимости от которых, начисляются те или иные вознаграждения.
- Permissions - модуль, позволяющий ограничить доступ к продуктам по определенным атрибутам пользователя или заказа. Помимо этого, он имеет функциональность, позволяющую добавить динамическое ценообразование на товары в зависимости от множества параметров (тип события, суммарная стоимость заказов в событии, роль пользователя, категория товара и т.д.)

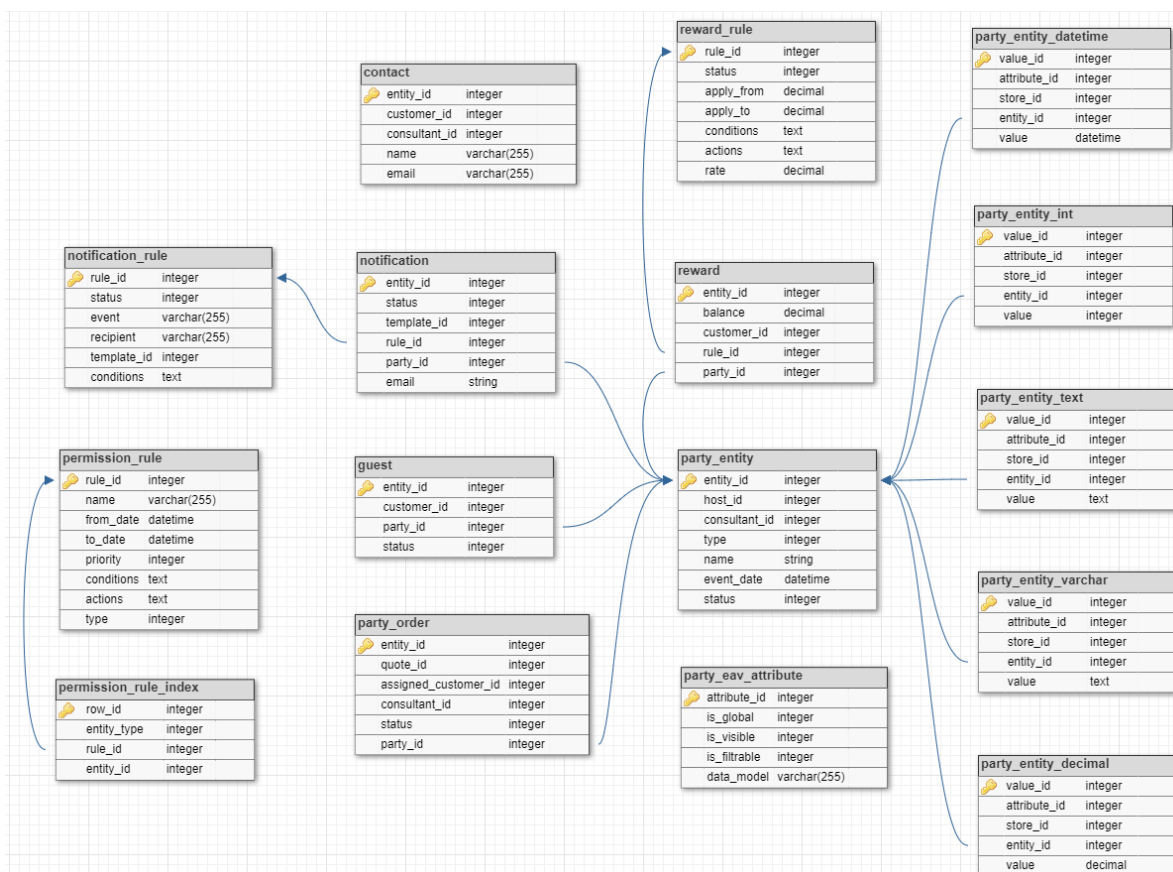


Рис. 1. Структура базы данных

Описанные выше модули позволяют создать систему, способную удовлетворить большинство потребностей MLM-бизнеса. Она имеет большой потенциал к дальнейшему расширению и кастомизации под конкретные нужды бизнеса. Каждый из модулей имеет REST API, что позволяет интегрировать представленное решение в существующие системы MLM-бизнеса.

В результате было проведено исследование целесообразности внедрения данного решения в уже существующие коммерческие веб-сайты. Результаты показали, что созданная система хорошо подходит современному MLM-бизнесу. Как пример, после интеграции представленного решения в систему продаж одной из крупных MLM компаний, количество заказов компании возросло более чем на 20% по сравнению со старой системой и составило более 60 тыс. за 2 месяца только в одном регионе Европы.

Таким образом, за счет универсальности, гибкости, масштабируемости, доступности через API, внедрение представленной системы целесообразно и является отличным решением для крупных торговых организаций с бизнес-моделью многоуровневого маркетинга.

© А.И. Шилков, Н.А. Батура, Д.С. Степаньков, 2019

# ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.146

# ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ

САКОВИЧ ВИКТОРИЯ ВЛАДИМИРОВНА

ассистент

УО «Белорусский государственный экономический университет»

**Аннотация:** в статье обоснована возможность применения методики оценки эффективности реализации государственной программы для характеристики программных расходов. Отражены результаты анализа белорусской практики оценки эффективности реализации государственных программ. Предложена унифицированная и усовершенствованная методика оценки эффективности реализации государственных программ. Методика позволяет провести комплексную оценку эффективности реализации программы, включающую анализ процедур реализации программы и финансирования ее мероприятий. **Ключевые слова:** государственная программа, государственные расходы, эффективность расходов, методика оценки эффективности, программные мероприятия.

## ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF EXPENDITURES ON THE IMPLEMENTATION OF STATE PROGRAMS

Sakovich V. V.

**Abstract:** the article substantiates the possibility of using the methodology of assessing the effectiveness of the state program to characterize the program costs. The results of the analysis of the Belarusian practice of assessing the effectiveness of the implementation of state programs are reflected. A unified and improved methodology for assessing the effectiveness of state programs is proposed. The methodology allows for a comprehensive assessment of the effectiveness of the program, including an analysis of the procedures for the implementation of the program and the financing of its activities.

**Key words:** state program, state expenditures, efficiency of expenditures, methodology of efficiency evaluation, program measures.

Программно-целевой метод финансирования предполагает распределение государственных расходов по программам, подпрограммам и мероприятиям. Расходы в соответствии с этим методом финансируются исходя из предполагаемого объема ресурсов, необходимого для достижения целей и выполнения задач, намеченных в государственных программах. Денежные средства, отраженные в государственной программе и направляемые на ее реализацию, признаются *программными расходами* [1].

Цели и задачи государственной программы выражаются в сводных целевых и целевых показателях. Выполнение последних свидетельствует об эффективности использования бюджетных и внебюджетных средств. **Следовательно, оценка эффективности реализации государственной программы, включающая анализ выполнения целевых показателей, способна отразить эффективность программных расходов (расходов на реализацию программы).**

Правила проведения и направления оценки эффективности государственных программ опреде-



лены Указом Президента Республики Беларусь от 25.07.2016г. № 289 «О порядке формирования, финансирования, выполнения и оценки эффективности реализации государственных программ» и Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 19.08.2016 г. № 51 «Об утверждении Инструкции о требованиях к структуре государственной программы и содержанию отчетов о результатах реализации государственной программы». Оценка эффективности реализации государственной программы осуществляется по методике, разрабатываемой для каждой программы индивидуально.

Указ Президента Республики Беларусь от 25.07.2016г. № 289 «О порядке формирования, финансирования, выполнения и оценки эффективности реализации государственных программ» устанавливает, что достижение (недостижение) значений целевых показателей и сводных целевых показателей свидетельствует о реализации (нереализации) программы. Также при оценке эффективности реализации программы определяется влияние результатов каждой подпрограммы на достижение цели (целей) программы.

Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 19.08.2016 г. № 51 «Об утверждении Инструкции о требованиях к структуре государственной программы и содержанию отчетов о результатах реализации государственной программы» содержит следующие требования к алгоритму оценки программы:

- алгоритм *должен* учитывать степень соответствия фактического объема финансирования программы плановому;
- алгоритм *может* включать оценку влияния программы на макроэкономические, финансовые, демографические, социальные и иные показатели, а также оценку финансово-экономических последствий программы.

Автор проанализировал индивидуальные методики оценки эффективности реализации государственных программ, реализуемых в Республике Беларусь в 2016-2020 гг., на предмет их соответствия описанным ранее нормам законодательства. В ходе анализа установлено, что требование Указа Президента Республики Беларусь от 25.07.2016 г. № 289, заключающееся в обязательности расчета степени освоения выделяемых на реализацию программы финансовых ресурсов, *выполняется при оценке всех программ без исключения*. Также все проанализированные методики описывают способ определения степени достижения значений целевых показателей и сводных целевых показателей.

В то же время выявлено частичное нарушение норм законодательства. В частности, влияние результатов каждой подпрограммы на достижение цели программы не анализируется. Соответственно, не производится и анализ качества такого влияния.

Также ни одна методика не позволяет дать точную оценку финансово-экономических последствий программы (в соответствии с Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 19.08.2016 г. № 51 такая оценка не обязательна, но предпочтительна). В дополнение ни одна методика не дает ответов на следующие вопросы: Повлияла ли программа на изменение динамики данного показателя? Мог ли этот показатель достигнуть фактического уровня без существования данной программы? Какие внешние факторы определили уровень показателя? Проанализированные методики определяют лишь степень достижения плановых значений целевых показателей, которые могут быть отражением степени социальной стабильности или экономического роста, однако не аккумулируют информацию о степени и качестве воздействия программы на уровень таких показателей.

В целом, анализ существующих методик позволил выявить **следующую закономерность**. Все методики оценки эффективности реализации программ заключаются в расчете итогового показателя, формируемого путем сопоставления степени достижения планового значения сводных целевых (целевых) показателей и степени освоения финансовых ресурсов, выделяемых на реализацию государственной программы [2].

В то же время существуют значительные специфические отличия, присущие каждой методике, наличие которых не всегда можно объяснить объективными причинами. Основные отличия:

1. Детализация уровней оценки степени реализации программ. Отдельные методики включают оценку степени реализации каждой задачи подпрограммы. Отдельные – не содержат анализ задач и оценивают реализацию подпрограммы в целом.

2. Не все методики предполагают расчет показателя эффективности по каждой подпрограмме.

3. Отдельные методики оценки эффективности реализации государственной программы не учитывают степень реализации ее задач, а другие – цели программы.

Таким образом, нормы текущего законодательства позволяют проводить оценку эффективности реализации государственных программ по существенно разнящимся методикам. Описанная дифференциация подходов к оценке приводит к искажению ее результатов и невозможности проведения сравнительного анализа эффективности реализации государственных программ. Выявленная проблема обосновывает необходимость разработки **унифицированной методики**, которая должна соответствовать мировым тенденциям в области оценки эффективности и учитывать белорусскую специфику такой оценки.

**Автор предлагает унифицированную методику оценки эффективности государственных программ**, в основу которой положен общепринятый в Республике Беларусь способ расчета показателя эффективности путем сопоставления объема финансирования программы и интегрального показателя, отражающего степень достижения цели и задач государственной программы. Расчет данного интегрального показателя предлагается производить по единому для всех программ алгоритму, за счет чего авторская методика признается унифицированной. Единый алгоритм не допускает игнорирования ни сводных целевых, ни целевых показателей программы. Показатель эффективности в данном случае будет рассчитан по следующей формуле:

$$\text{Э}_{\text{ПР}} = \frac{0,5 \left( \frac{\sum k_n \text{Э}_n}{n} + \text{Ц}_{\text{ГП}} \right)}{\frac{\text{Расх}_{\text{факт}}}{\text{Расх}_{\text{план}}}}$$

где:  $\text{Э}_{\text{ПР}}$  – показатель эффективности расходов на реализацию государственной программы;

$\text{Расх}_{\text{факт}}$  – фактический объем расходов на реализацию государственной программы в отчетном году;

$\text{Расх}_{\text{план}}$  – плановый объем расходов на реализацию государственной программы в отчетном году;

$\text{Ц}_{\text{ГП}}$  – степень достижения цели программы;

$k_n$  – коэффициент значимости подпрограммы,  $\sum k_n = 1$ ;

$\text{Э}_n$  – степень реализации задач подпрограммы;

$n$  – количество подпрограмм программы.

При определении степени достижения целевых показателей предлагается дополнительно анализировать их динамику в среднесрочном периоде. Такой анализ призван нивелировать воздействие временных лагов на итоговый уровень эффективности.

Расчет интегрального показателя степени достижения цели и задач государственной программы предлагается осуществлять с использованием коэффициента значимости подпрограммы, характеризующего степень ее влияния на достижение цели программы. Это обеспечит практическую реализацию соответствующей нормы Указа Президента Республики Беларусь № 289 от 25.07.2016 года. Значение коэффициента рассчитывается по формуле:

$$k_n = V_{\text{подпр}} / V_{\text{пр}},$$

где:  $V_{\text{подпр}}$  – объем финансирования подпрограммы;

$V_{\text{пр}}$  – объем финансирования программы.

Для детализации оценки предлагается осуществлять *анализ процедур реализации программы* по следующим критериям: качество управления программой ее заказчиками и исполнителями; своевременность и обоснованность решений участников процесса реализации программы; качество внутреннего контроля.

*Анализ процедур реализации включает расчет показателей, характеризующих процесс финансирования мероприятий государственной программы:* своевременность финансирования мероприятий государственной программы; равномерность использования финансовых ресурсов, выделенных в соответствии с планом реализации мероприятий программы; задолженность по финансированию бюджетных обязательств при реализации мероприятия программы; корректировки объема ассигнова-

ний, вносимые в план реализации мероприятий программы.

Таким образом, разработанная методика оценки эффективности реализации государственных программ базируется на нормах белорусского законодательства и опыте зарубежных стран. *Спецификой данной методики являются:*

- осуществление анализа финансирования каждого мероприятия государственной программы;
- применение единого алгоритма расчета интегрального показателя степени реализации целей и задач государственной программы;
- учет динамики объема финансирования и динамики значений целевых показателей в среднесрочном периоде;
- проведение анализа процедур реализации программы;
- учет влияния подпрограммы на достижение цели программы за счет применения коэффициента значимости подпрограммы.

*Внедрение предложенной усовершенствованной и унифицированной методики позволит объективно оценить воздействие государственной программы на социально-экономические процессы и эффективность деятельности заказчиков и исполнителей при реализации государственной программы. Методика также применима при проведении сравнительного анализа эффективности реализации государственных программ.*

#### Список литературы

1. Бюджетный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 16 июля 2008 г., № 412-3 : принят Палатой представителей 17 июня 2008 г. : одобр. Советом Респ. 28 июня 2008 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2018 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
2. Сакович В. Современное состояние и проблемы программного бюджетирования в Республике Беларусь в контексте обеспечения эффективности государственных расходов // *Беларуская думка*. – 2018. – № 10. – С. 54-61.

УДК 336.63

# ФИНАНСЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ КАК ВАЖНЕЙШИЙ И ОСНОВНОЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕСУРС СТРАНЫ

**КОРОБКОВА ИРИНА ВИТАЛЬЕВНА,  
ЧЕРНЯКОВА ДАРЬЯ ГЕННАДЬЕВНА**

Студенты

Института подготовки муниципальных и  
государственных служащих Академии ФСИН России

*Научный руководитель: Томина Нина Михайловна*

*к.э.н., доцент*

*ФКОУ ВО «Академия права и управления ФСИН России»*

*г. Рязань*

**Аннотация.** В статье рассматриваются финансы домашних хозяйств в качестве важнейшей сферы финансовой системы государства и основного источника его доходов в разноуровневые бюджеты. Домашние хозяйства посредством многочисленных финансовых взаимосвязей являются также главным финансовым ресурсом рыночных и иных структур и организаций.

**Ключевые слова:** домашнее хозяйство, финансы домашнего хозяйства, финансовые ресурсы государства.

## HOUSEHOLD FINANCE AS THE MOST IMPORTANT AND THE MAIN FINANCIAL RESOURCE OF THE STATE

**Korobkova Irina,  
Chernyakova Daria,**

**Annotation.** The article considers household finances as the most important sphere of the financial system of the state and the main source of its income in multi-level budgets. Households, through numerous financial relationships, are also the main financial resource of market and other structures and organizations.

**Key words:** household, household finances, financial resources of the state.

В современных рыночных условиях домашнее хозяйство, состоящее из одного или нескольких совместно проживающих и имеющих общий бюджет человек, представляет собой самостоятельный экономический субъект рынка. Домохозяйства объединяют всех наемных работников, владельцев мелких и крупных капиталов, ценных бумаг, земли, которые, в свою очередь, трудятся или не трудятся в общественном производстве. Они, как самостоятельные фигуры, взаимодействуют со всеми субъектами рынка, вступая с ними в отношения по поводу предложения на рынке собственных факторов производства, в частности, рабочей силы, предпринимательских способностей, человеческого капитала. Домохозяйства, являясь источником накоплений, инвестируют свои доходы в экономику воспроизводственного процесса; а выступая потребителями товаров и услуг, обеспечивают на них спрос и развитие товарно-денежных отношений.

Вышесказанное свидетельствует о том, что домохозяйства в условиях рыночной экономики не могут находиться вне сферы экономических отношений в стране, причем, как внутри самого хозяйства, так и за его пределами. Отсюда, финансы домашних хозяйств - это совокупность экономических отношений по формированию, развитию и использованию фондов денежных средств в целях реализации материальных и социальных условий жизни всех членов хозяйства. Финансы домашних хозяйств, по мнению разных современных отечественных и зарубежных экономистов, в условиях рынка составляют третью сферу финансовой системы государства [1].

Современная национальная экономика не может существовать без финансов домохозяйств. Они показывают уровень развития производственных сил в отдельно взятых регионах, а также возможности их воздействия на макроэкономические процессы в хозяйственной жизни. Более того, состояние финансов домохозяйств обуславливает состояние экономики страны. В условиях непрерывного экономического роста, увеличения ВВП и НД финансы домашних хозяйств отличаются высокой устойчивостью и стабильностью, стимулируют развитие производства и жизни граждан страны [2].

Финансы домохозяйств сотрудничают с финансами на федеральном, региональном, местном уровнях и внебюджетными социальными фондами, а также с финансами предприятий разных форм собственности и инфраструктурой финансового рынка. Возникающие между ними постоянные односторонние, двусторонние и многосторонние денежные потоки являются «кровеносной системой» экономики. Очевидно, что финансы домохозяйств, являясь источником финансирования (аккумуляции доходов) разнородных бюджетов путем оплаты явных и косвенных налогов, сборов и платежей, играют роль важнейшего элемента финансовой системы страны.



Рис. 1. Динамика и структура налоговых доходов бюджета



Рис. 2. Динамика поступления в бюджет НДФЛ в 2014 – 2017 г.г.



Рис. 3. Поступление администрируемых доходов в областной бюджет



Рис. 4. Динамика поступлений налоговых платежей в местный бюджет

Так, на рисунках 1 - 4 представлены динамика и структура налоговых поступлений в разнородные бюджеты [3]. Из данных видно, все виды имеющих тенденцию к росту поступлений денежных средств в федеральный, региональный и местный бюджеты идут непосредственно от домохозяйств.

Более того, налоги на прибыль и иные налоги и платежи хозяйствующих субъектов и организаций, включаемые в состав цен продаваемых ими товаров и услуг, также элиминируют из доходов конечных потребителей.

Выплаты домохозяйств в бюджеты и различным организациям не определяются лишь суммой уплаченных налогов. К ним следует добавить много новых видов платежей и сборов, например: оплата административных видов наказаний, судебные издержки, курортные сборы, оплата автостоянок и платных дорог, многочисленные штрафы, пени и др. Агрессивная реклама и иные средства маркетинга в нынешнем развитом потребительском обществе активно изымают денежные средства у домохозяйств, снижая их возможности к повышению главной задачи – повышение качества жизни [4].

В текущих экономических условиях домохозяйство имеет возможность капитализировать часть своих доходов, направляя их в различные финансовые институты и в реальное производство, а также косвенно способствовать росту инвестиций через увеличение платежеспособного спроса на рынке товаров и услуг. Однако решения домохозяйств обостряются особенностями российского современного фондового рынка, который характеризуется нестабильностью, котировкой корпоративных ценных бумаг нескольких крупных компаний, которые концентрируются в пакетах финансовых структур, высокой долей государственных ценных бумаг и неразвитостью инфраструктуры финансового рынка. В этих условиях активность домохозяйств на финансовом рынке усугубляется их неграмотностью в области движения финансовых потоков.

Аналитические материалы [5] свидетельствуют о наличии целого ряда факторов, не содействующих росту доходов домохозяйств в последние годы, и, более того, их снижению в реальном исчислении. Непомерные налоговые и иные выплаты снижают финансовую устойчивость населения, ведут к бедности граждан, следовательно, усугубляют экономическое развитие страны. Происходит «недоинвестирование» экономики за счет формирования домохозяйствами неорганизованных накоплений в большом объеме и, как следствие, ведет к упущению инвестиционных возможностей в экономике.

Таким образом, финансы домашних хозяйств выступают не просто важнейшим элементом финансовой системы государства и его хозяйствующих субъектов, именно они являются источником финансирования расходов разноуровневых бюджетов и организаций. От финансового состояния домохозяйств зависит благосостояние страны. Поэтому необходимо создавать экономические условия для занятости домохозяйств и получения ими высоких доходов, включая стимулирование работодателей создавать рабочие места и развитую сеть подготовки и повышения квалификации, организовать повышение экономической грамотности населения и активизации деятельности домохозяйств на финансовом рынке.

### Список литературы

1. Слепов, В.А., Бондаренко, С.А. Роль персональных финансов в развитии российской экономики, 2016. <https://cyberleninka.ru/article/v/rol-personalnyh-finansov-v-razviti-rossiyskoy-ekonomiki> (дата обращения: 31.10.2019).
2. Качанова, Н.Н., Глебова, И.Ю. Проблемы формирования финансов домашних хозяйств // Сб. Совершенствование методологии статистического анализа социально-экономических явлений и процессов: научные записки/ под ред. В.Н. Салина. М.: Наука-Бизнес-Паритет, 2016.
3. <https://yandex.ru/images?stypе=image&lr=213&parent-reqid=157269657719> 2394-1461795916474870633500102-sas1-5644&source=wiz.
4. Томина, Н. М. Налоговое бремя населения // Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития: Материалы П Междунар. научно-практ. конф. (Воронежский экономико-правовой институт, Орловский филиал Финуниверситета). – Воронеж, 2018, Ч 1. – 364 с. – С. 40 – 50.
5. Салин В.Н., Качанова, Н.Н., Глебова, И.Ю. Статистический анализ финансов домашних хозяйств // Вестник финансового университета, 2016. – №3. – С. 72 – 82.

© Н. М. Томина, И. В. Коробкова, Д. Г. Чернякова, 2019

# БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 657.6

# АУДИТ РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГУ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

**ДЕМИНА ЮЛИЯ ИВАНОВНА**Студентка  
ФГБОУ ВО РАНХиГС ВГУ*Научный руководитель: Горелова Ирина Валерьевна**к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО РАНХиГС ВГУ*

**Аннотация:** В статье рассмотрен процесс проведения аудита по налогу на доходы физических лиц. Дано понятие налогового аудита, его цель, этапы проведения аудита по НДФЛ, выявлены проверяющиеся ключевые элементы налогообложения. Определены возможные ошибки, которые могут обнаружиться при налоговой проверке.

**Ключевые слова:** методика, аудит, налоги, налог на доходы физических лиц, аудиторская проверка.

## AUDIT OF CALCULATIONS UNDER THE TAX TO INCOMES OF PHYSICAL PERSONS

**Demina Yulia Ivanovna***Scientific adviser: Gorelova Irina Valeryevna*

**Abstract:** The article considers the process of audit on personal income tax. the concept of tax audit, its purpose, stages of audit on personal income tax, identified the key elements of taxation being checked. Possible errors that can be detected during the tax audit are identified.

**Key words:** methodology, audit, taxes, personal income tax, audit procedure.

На сегодняшний день налоги являются одним из главных вопросов государственной политики. Так, налоговая политика государства направлена на оптимизацию процесса взимания налоговых доходов, путем поддержания оптимальных пропорций между прямыми и косвенными налогами. Налоги являются главным источником бюджетных доходов на всех уровнях бюджетной системы, они служат основой для территориального перераспределения финансовых ресурсов.

По данным налоговой статистики большую часть налоговых платежей, которые уплачиваются организациями, в консолидированный бюджет РФ за первое полугодие 2019 года составляют: налог на прибыль организаций (21,6%), налог на добавленную стоимость (18,5%) и налог на доходы физических лиц (15,9%). Исходя из налоговой статистики по налоговым платежам налог на доходы физических лиц входит в тройку актуальных налоговых отчислений. Поэтому контроль за исчислением данного налога необходим не только для государства, но и для руководства и собственников организации, поскольку предприятия также заинтересованы в оптимизации налоговой системы, так как она позволяет уменьшить в рамках законодательства налоговую нагрузку. В связи с этим организациям необходимо проводить налоговый аудит.

Налоговый аудит представляет собой выполнение аудитором специального аудиторского задания по рассмотрению бухгалтерских и налоговых отчетов экономического субъекта с целью выражения мнения о степени достоверности и соответствия во всех существенных аспектах нормам,



установленным законодательством, порядка формирования, отражения в учете и уплаты экономическим субъектом налогов и других платежей в бюджеты различных уровней и внебюджетные фонды [2, п. 2.1]. Различают внешний и внутренний налоговый аудит. Внешний аудит подразумевает проведение проверки сторонними организациями по договору возмездного оказания услуг. Внутренний аудит представляет собой проведение налоговой проверки сотрудниками организации, например, специалистами отдела внутреннего контроля. Налоговый аудит не является обязательной услугой, поэтому всегда проводится по инициативе клиента.

Безусловно, качество проведения налоговой проверки напрямую зависит от методики проведения аудита. Методика налогового аудита представляет собой способ действий, которые осуществляются аудитором во время проведения налоговой проверки.

Цель аудита по НДС заключается в достоверной информации о сальдо по счету 68 «Расчеты по налогам и сборам» с субсчетом «Расчеты по налогу на доходы физических лиц» в бухгалтерской отчетности.

Во время процесса аудиторской проверки расчетов по НДС следует:

- проанализировать порядок ведения аналитического и синтетического учета налоговых расчетов;

- оценить правильность налоговой базы согласно действующего законодательства;
- определить правильность доходов, которые не подлежат налогообложению по НДС;
- дать оценку в отчетности отображение налоговых обязательств перед бюджетом;
- оценить своевременность и полноту уплаты налога в бюджет.

При проведении аудиторской проверки по НДС используются такие нормативные документы, как: Конституция РФ; Гражданский кодекс РФ; Налоговый кодекс РФ (в частности гл.23 НК РФ); Федеральный закон РФ от 30.12.2008 №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»; Федеральный закон РФ от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете», международные стандарты аудита.

Методика проведения аудита налога на доходы физических лиц делится на несколько этапов: ознакомительный, основной и заключительный.

Первый этап – ознакомительный заключается в рассмотрении аудитором системы налогообложения организации и соответствие этой системы нормам законодательства. На данном этапе определяются факторы, который влияют на налоговые показатели, анализируется правовые акты, регулирующие трудовые отношения и изучаются службы, отвечающие за исчисление и уплату налогов на предприятии.

Второй этап – основной. В процессе этого этапа проводится более углубленная проверка участков организации, в которых были выявлены недостатки: правильность определения налогооблагаемой базы по НДС по доходам, полученных от источников в России и за рубежом. Также проверяется правильность применения налоговых вычетов; определение налоговой базы, учитывая налоговые вычеты; правильность определения доходов, не подлежащих обложению; корректность применения налоговых ставок; проверка применения налогового законодательства; и разрабатываются рекомендации по внутреннему контролю исчисления налога.

Последний этап – заключительный. На данном этапе проводится анализ проведения аудита; классификация выявленных ошибок; подведение итогов аудиторской проверки и оформление результатов аудита по НДС [3, с. 115-116].

Рассмотрим более подробно проверяемые элементы налогообложения при проведении аудита НДС по порядку (табл.1).

Конечная сумма налога представляет собой сумму, полученную при сложении налога, уплаченные в соответствии с п.1 статьи 225 НК РФ. Общая сумма налога определяется по итогам налогового периода по всем доходам налогоплательщиков, где дата получения относится к соответствующему налоговому периоду. Налог исчисляется в полных рублях. Сумма налога до 50 копеек отбрасывается, а сумма налога больше 50 копеек округляется до полного рубля.

Согласно существующему налоговому законодательству организации должны ежегодно не позднее 30 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом, представлять данные о

доходах физических лиц и суммах, которые начислены и удержаны по форме 2-НДФЛ в налоговый орган по месту регистрации.

Таблица 1

**Ключевые элементы налогообложения**

№ п/п	Элементы налогообложения	Пояснение
1	Субъекты налогообложения	Налогоплательщики – это физические лица, которые являются налоговыми резидентами РФ и физические лица, которые получают доход от источников в России и те, кто не является налоговыми резидентами РФ
2	Объект налогообложения	Доход, полученный налогоплательщиком (физическим лицом) в России и (или) за ее пределами
3	Налоговая база	Необходимо руководствоваться статьями 208,210-2015 НК РФ. Следует помнить, что доход может быть получен наличными/безналичными деньгами, в натуральном виде и в форме материальной выгоды
4	Налоговый период	Составляет календарный год
5	Налоговый вычет	Стандартные налоговые вычеты. социальные налоговые вычеты, имущественные налоговые вычеты и профессиональные налоговые вычеты
6	Налоговая ставка	Согласно ст.224 НК РФ в России действуют следующие ставки НДФЛ — 9%, 13%, 30% и 35%. Доходы граждан РФ в России облагаются по ставке 13%, если иное не предусмотрено.

При проведении налогового аудита базовыми источниками информации на предприятии являются: приказы о приеме на работу, табель учета рабочего времени, личные карточки работников, коллективные договора, премирование и увольнительные документы, расчетно-платежные ведомости, расходные кассовые ордера, сведения о доходах работников, журнал со счетами 70 и 68, налоговые декларации по НДФЛ.

Во время проведения аудиторской проверки расчетов по НДФЛ возможны следующие ошибки:

- неверное оформление расчетной ведомости;
- начисление и выплата премий осуществляется без приказа руководителя;
- не заполнена справка о заработной плате и сумма полагающихся пособий;
- не берутся во внимание документы о льготах, положенные работнику;
- не производится аналитический учет расчетов по исполнительным листам по каждому работнику.

Таким образом, необходимость проведения аудита по налогу на доходы физических лиц обусловлена с тем, что организации необходимо знать, не переплачивает ли она лишние деньги по подоходному налогу и правильно ли она исчисляет налог с физических лиц. Проведение аудита расчетов по НДФЛ затрагивает не только исчисление и уплату налога в бюджет, но и правильность формирования заработной платы работников.

В случае своевременного исправления ошибок, которые были выявлены при аудиторской проверке, организация сможет избежать возможного штрафа по налогу на доходы физических лиц. Тем самым у налогового органа будут отсутствовать причины для проведения более детальных проверок.

**Список литературы**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации части 1 и 2. Текст с изменениями и дополнениями (ред. от 29.12.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015)

2. Методика аудиторской деятельности «Налоговый аудит и другие сопутствующие услуги по налоговым вопросам. Общение с налоговыми органами» (одобрена Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ 11.07.2000 Протокол №1)

3. Олейник, М. А. Налоговый аудит [Текст] : учебник / М. А. Олейник. – Краснодар, ФГБОУ ВПО «КубГАУ», 2015. – 212 с.

© Ю.И. Демина, 2019

УДК 33

# НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

РОЖКОВА АЛЕКСАНДРА ДМИТРИЕВНА,  
ФЛЮСТИКОВА ТАТЬЯНА ЮРЬЕВНА

Магистранты  
Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)

*Научный руководитель: Евстафьева Елена Михайловна*  
док. экон. наук, профессор,  
Ростовского государственного университета (РИНХ)

**Аннотация:** В статье рассматриваются уровни нормативно-правового регулирования внутреннего контроля и пути его развития, раскрываются составляющие понятия внутреннего контроля. Рассматривается внутренний контроль, как составляющая часть аудита в коммерческих организациях, а также, детально проводится анализ основополагающих нормативно-правовых актов в сфере регулирования внутреннего контроля.

**Ключевые слова:** основные средства, внутренний контроль, аудит, федеральный закон, внутренний аудит, нормативно-правовое регулирование.

## REGULATORY AND LEGAL REGULATION OF INTERNAL CONTROL IN COMMERCIAL ORGANIZATIONS

Rozhkova Alexandra Dmitrievna,  
Flustikova Tatiana Yurievna

*Scientific adviser: Evstafieva Elena Mikhailovna*

**Abstract:** The article considers the levels of legal regulation of internal control and the ways of its development, reveals the components of the concept of internal control. Internal control is considered as an integral part of the audit in commercial organizations, as well as a detailed analysis of the fundamental legal acts in the field of internal control regulation.

**Key words:** fixed assets, internal control, audit, Federal law, internal audit, legal regulation.

Как известно, внутренний контроль является достаточно значимым для функционирования коммерческой организации.

Внутренний контроль (аудит) – это контрольно-консалтинговая деятельность, осуществляемая внутренним подразделением, в процессе которой производится оценка системы внутреннего контроля с точки зрения обеспечения соблюдения требований законодательства и внутренних регламентаций, подготовки достоверной отчётности как финансового, так и нефинансового характера, эффективности и конкурентоспособности экономического субъекта, предоставляются независимые и объективные гарантии и консультации.

В соответствии с Федеральным законом № 402-ФЗ, все хозяйствующие субъекты обязаны вести внутренний контроль действий, которые они совершают в процессе своей деятельности [1, с. 19].

До настоящего времени в Российской Федерации установлено недостаточное количество законодательных мер по регулированию внутреннего контроля в коммерческих организациях.

Кроме того, нормативно-правовые акты, которые наиболее полно раскрывают сущность проведения внутреннего контроля имеют не обязательный, рекомендательный характер, что говорит об отсутствии стандартов в этом вопросе, что в свою очередь может негативно повлиять на дальнейшее проведение внешнего аудита организации.

Систему регламентации и осуществление организации внутреннего контроля в коммерческих организациях можно представить в виде уровней, представленных в Таблице 1:

Таблица 1

**Иерархия уровней нормативно-правовых актов организации внутреннего контроля**

Уровни нормативно-правового регулирования	Вид правового акта
Международный уровень	<ul style="list-style-type: none"> <li>• МСА 315 "Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения"</li> <li>• МСА 610 "Использование работы внутренних аудиторов"</li> </ul>
Национальный уровень	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Федеральный закон "О бухгалтерском учете" № 402-ФЗ</li> <li>• Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" № 307-ФЗ</li> <li>• Информация Минфина России № ПЗ-11/2013 "Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности"</li> </ul>
Организационный уровень	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Учетная политика</li> <li>• Политика внутреннего контроля</li> <li>• Положение о ревизионной комиссии</li> </ul>

Анализируя представленную таблицу, отметим, что структура регламентации внутреннего контроля разделена на три уровня, в первую очередь рассмотрим первый уровень, который формируется путем разрастания и консолидации национальных стандартов.

Международный стандарт аудита 315 "Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения", который введен в действие на территории Российской Федерации в январе 2019 года, содержит в себе информацию о системе внутреннего контроля организации. В нем раскрывается общий характер и особенности системы внутреннего контроля, компоненты системы внутреннего контроля, контрольная среда. Все это рассматривается с точки зрения руководств аудиторам для выявления рисков существенного искажения. В данном стандарте акцентируется внимание на том, значимы ли результаты проводимого внутреннего контроля организации.

Исследуя состав Международного стандарта аудита 610 "Использование работы внутренних аудиторов" можно увидеть, что стандарт не дает четких пояснений в ведении внутреннего контроля организаций, а рассматривает как и с какой стороны служба внутреннего аудита может быть полезна при проведении внешнего аудита коммерческой организации и, также, раскрывает степень влияния вовлеченности внутренних аудиторов при проведении внешнего аудита.

Федеральный закон № 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" не описывает, как и в каком объеме должен проводиться внутренний контроль и как должна функционировать система внутреннего контроля целом. Впрочем, очевидно, что он должен в полной мере отражать проведение и результаты фактов хозяйственной жизни организации. Статья 19 Федерального закона "О бухгалтерском учете" № 402-ФЗ рассматривает лишь обязательную организацию и осуществление внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни. В нем, также, дается определение внутреннего контроля:

Внутренний контроль - процесс, направленный на получение достаточной уверенности в том, что

экономический субъект обеспечивает:

а) эффективность и результативность своей деятельности, в том числе достижение финансовых и операционных показателей, сохранность активов;

б) достоверность и своевременность бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности;

в) соблюдение применимого законодательства, в том числе при совершении фактов хозяйственной жизни и ведении бухгалтерского учета [2, с. 1].

К документу, наиболее полно отражающему нормативно-правовое регулирование системы внутреннего контроля относится Информация Минфина России N ПЗ-11/2013 "Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности". В нем детально раскрываются общие положения внутреннего контроля и в первую очередь его определение. Элементы внутреннего контроля, такие как контрольная среда, оценка рисков, процедуры внутреннего контроля и оценка внутреннего контроля. Также, в данном нормативно-правовом акте раскрывается документирование процедур внутреннего контроля, что придает прозрачность отчетности проведения внутреннего контроля в коммерческих организациях.

Далее анализируя национальный уровень нормативно-правовых документов, регламентирующих ведение внутреннего контроля, к которому относится Федеральный закон № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», мы видим, что в нем отсутствует понятие внутреннего контроля, проведение внутреннего контроля регулируется больше на методическом и организационном уровнях. Данная проблематика находит отражение и в самой организации проведения внутреннего контроля, что является особенно актуальным в связи с принятием нормативных документов, регламентирующих организацию внутреннего контроля для коммерческих организаций и внутреннего финансового контроля.

Таким образом, в настоящее время, оценивая состояние уровня регламентации мы видим, что оно построено на имеющихся нормативно-правовых актах. Из-за недостаточности информации в законодательных актах и отсутствия стандартизации внутреннего контроля, организациям приходится самостоятельно формировать систему внутреннего контроля и его документальное отражение в соответствии с целями и задачами самой организации.

### Список литературы

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019 N 247-ФЗ) // Консультант Плюс: справ. – правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (31.10.2019)

2. Информация Минфина России N ПЗ-11/2013 "Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности" // Консультант Плюс: справ. – правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (31.10.2019)

УДК 334.012.7

# РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОБСТВЕННИКОВ КОРПОРАЦИЙ

**КОМЗОЛОВ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ**д.э.н, профессор  
РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина

**Аннотация:** в работе рассмотрена эволюция внутреннего контроля корпорации. Показано как от концепции подтверждающего контроля, через тотальный системно-ориентированный контроль был осуществлен переход к риск-ориентированному контролю. Показаны не только идеи, но и события, приведшие к поиску и появлению этих идей. Отражена роль различных международных стандартов в формировании риск-ориентированного внутреннего контроля. А также как эти стандарты инкорпорированы в российскую систему права и законодательства.

**Ключевые слова:** риск, контроль, внутренний контроль, аудит, внутренний аудит, риск-ориентированный контроль, экономическая безопасность.

## RISK-ORIENTED INTERNAL CONTROL IN THE SYSTEM OF ENSURING ECONOMIC SECURITY OF OWNERS OF CORPORATIONS

**Komzolov Alexey Alexievich**

**Abstract:** the paper considers the evolution of the corporation's internal control. It is shown how from the concept of confirmatory control, through the total system-oriented control, a transition to risk-oriented control was carried out. Not only ideas are shown, but also the events that led to the search and appearance of these ideas. The role of various international standards in the formation of risk-based internal control is reflected. As well as how these standards are incorporated into the Russian system of law and legislation.

**Key words:** risk, control, internal control, audit, internal audit, risk-oriented control, economic security.

Особенностью корпораций (а в России, им соответствует такая организационно-правовая форма как публичные акционерные общества) является естественная существенная дистанция между собственниками (акционерами) и менеджментом корпорации [1]. Для обеспечения экономической безопасности собственника законодатель и регулятор выстроил систему, призванную обеспечить экономическую безопасность собственника. Прежде всего, это правила, обеспечивающие правильное функционирование собрания акционеров. Затем, это организация представительства интересов собственников через совет директоров. Далее формирование советом директоров политики в области управления рисками и внутреннего контроля корпорации. И организация внутреннего аудита для проверки надежности и эффективности функционирования систем управления рисками и внутреннего контроля.

Эти ключевые системы прошли долгий эволюционный путь. Прежде всего, эволюционировали концепции контроля. Можно выделить три концепции контроля. 1. Тотальный подтверждающий контроль. 2. Тотальный системно-ориентированный контроль. 3. Риск-ориентированный контроль.

Основными особенностями концепции подтверждающего контроля была сплошная документальная проверка, подтверждающая как учетные операции, так и правильность их группировки в отчетах.

Великая депрессия, с ее самой кризисной частью 1929-1933 гг., ознаменовалась массовым банкротством акционерных обществ. Что в свою очередь, привело к ужесточению порядка утверждения балансов корпораций со стороны независимых аудиторов.

Кроме того, рост крупных компаний, привел к тому, что в практику вошла аудиторская выборка. Транснациональное расширение корпораций вызвало необходимость создания отдельной методологии рассмотрения деятельности зарубежных предприятий на предмет обеспечения в них экономической безопасности собственников и, как следствие, вызвало развитие внутреннего контроля.

Стали появляться и нормы по регулированию реализации контроля собственником корпораций. В 1933 г. – Нью-Йоркская фондовая биржа выпустила правила об обязательном аудите. В 1937 г. – принят закон об аудите в США.

Все это создало предпосылки к переходу к системно-ориентированному контролю. В условиях системно-ориентированного контроля ориентир постепенно сместился на оценку аудиторами эффективности и надежности функционирования системы внутреннего контроля (СВК). В силу гипотезы, что при эффективной СВК вероятность случайных, либо преднамеренных ошибок существенно снижается. В этот период была начата разработка национальных аудиторских стандартов, а также созданием регулирующих аудит органов и организаций аудиторов.

Ключевые даты системно-ориентированного контроля: В 1934 г. – в США была создана комиссия по ценным бумагам и биржам (SEC); в 1941 г. – введено в оборот понятие «системно-ориентированный», применительно к аудиту.

Следующий ключевой предпосылкой смены концепции контроля стала информационная революция. Лавинообразный рост информации привел к пониманию того факта, что интерес представляет не вся, а релевантная, то есть, имеющая отношение к делу существенная информация. Применительно к контролю это означает, что процедуры внутреннего контроля должны осуществляться не везде, а там, где есть существенные риски. Собственно, это и есть концепция риск-ориентированного контроля [2]. Институтом, внесшим наибольший вклад в развитие концепции является американская некоммерческая организация Комитет спонсорских организаций Комиссии Тредвея (COSO).

COSO был образован в 1985 году при поддержке Национальной комиссии по вопросам мошенничества в финансовой отчетности (комиссия Тредвея). Целями учреждения COSO было изучение причин, вызывающих и влияющих на фальсификацию финансовой отчетности, а также подготовка рекомендаций по борьбе с мошенничеством в отчетности для публичных компаний и их аудиторов.

В 1992 г. COSO был выпущен стандарт в области построения системы внутреннего контроля (документ «Внутренний контроль. Интегрированная модель»). Основные заслуги этого документа лежат в области развития категориального аппарата и методологии внутреннего контроля. В нем было дано определение внутреннего контроля. В нем были даны дефиниции пяти взаимосвязанных элементов внутреннего контроля: контрольной среды, оценки рисков, контрольных процедур, обмена информацией, мониторинга. В документе постулировалось, что внутренний контроль является действенным, если он встроен в систему управления организации и являются неотъемлемой частью самой организации.

Тем не менее, появление концепции риск-ориентированного контроля, не предотвратило того, что в начале 2000-х годов произошел целый ряд корпоративных крахов в США, напрямую связанных с отчетностью и аудитом [3], которые заставили американцев усомниться в безупречности своих GAAP.

Лучшая (по финансовым показателям роста) в мире энергетическая (с основным бизнесом – газом) компания ENRON, бывшая седьмым номером по величине выручки в списке 500 крупнейших американских корпораций, в 02.12.2001 г. обанкротилась. Ее аудитором была – всемирно известная фирма ANDERSEN, прекратившая существование вскоре, и в следствие краха Энрон.

21.07.2002 г. вторая по величине выручки американская телекоммуникационная компания WorldCom, была объявлена банкротом. В результате «бухгалтерской ошибки» прибыль компании в отчетах за последние 15 месяцев существования корпорации была завышена на 3,8 млрд. \$. Банкротства крупнейших американских компаний Enron и WorldCom послужили толчком дальнейшего развития модели



COSO.

В сентябре 2004 г. COSO был издан новый документ – «Концепция управления рисками организации» (Enterprise Risk Management Framework), часто употребляется сокращенное название – модель COSO-ERM – модель выстраивающая связь риск-менеджмента с внутренним контролем.

Суть концепции COSO-ERM – это риск-ориентированный контроль по бизнес-процессам. Такой подход к сфере внутреннего контроля в настоящее время является общепризнанным как для частного, так и для государственного сектора экономики, кроме того, концепция активно развивается регулирующими, фискальными и правоохранительными органами. Также в документе 2004 года появился, визуализирующий соотношение между целями и элементами управления рисками, куб COSO.

Финансовый кризис 2007 – 2008 годов начался с ипотечного, переросшего в банковский, кризиса в США. Знаковым явилось банкротство американского инвестиционного банка Lehman Brothers.

Существенным ответом на кризис стало появление МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» – в нем введен учет рисков в финансовой отчетности – поистине тектонический сдвиг в истории бухгалтерского учета из-за широкого охвата стандартом объектов учета и отчетности, и подробных технических требований на острове применения теории вероятностей и математической статистики. Данный документ, по сути, требует исходить из того, что основным способом управления рисками финансовых инструментов является принятие риска и требует формировать адекватный резерв в размере ожидаемого убытка. Под ожидаемым убытком здесь понимается расчет математического ожидания на основании матрицы дефолтов.

А в COSO в ответ на кризис в рамках риск-ориентированного контроля появилась концепция «Три линии защиты», разграничившая контрольные функции владельцев бизнес-процессов (исполнительная линия), подразделений управления рисками и внутреннего контроля (методологическая линия) и внутреннего аудита (проверочная линия).

Таким образом, основными вехами развития COSO являются: 1992 – перенос акцентов с внешнего аудита на внутренний контроль, отказ от тотального внутреннего контроля, 2004 – соединение внутреннего контроля с управлением рисками, куб COSO, 2013 – три линии защиты, 2017 – интеграция управления рисками со стратегией

В российской системе законодательства и права принципы риск-ориентированного контроля закреплены следующим образом. В корпоративном праве. ФЗ от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 15.04.2019) «Об акционерных обществах» требует того, чтобы в публичном обществе должны быть организована система управления рисками и внутреннего контроля, а также система внутреннего аудита (с 01.07.2020) для проверки их надежности и эффективности.

Регулятором в части законодательства и норм о правилах действий эмитентов ценных бумаг является Центральный банк Российской Федерации (ЦБ РФ). Так Письмо ЦБ РФ от 10 апреля 2014 г. № 06-52/2463 «О кодексе корпоративного управления» содержит рекомендации по построению системы управления рисками и внутреннего контроля (СУРиВК) в публичных акционерных обществах. Письмо Банка России 15.04.2019 Информация N ИИ-06-28/35 «О некоторых вопросах применения Федерального закона от 26.12.1995 N 208 – ФЗ «Об акционерных обществах» информирует, что организация системы управления рисками и внутреннего контроля, внутреннего аудита в публичных обществах рекомендована Кодексом корпоративного управления (из Письма ЦБ РФ от 10 апреля 2014 г. № 06-52/2463 «О кодексе корпоративного управления») с учетом общепринятых концепций в этой области, под которыми, прежде всего, понимается концепция COSO.

В части бухгалтерского право ФЗ от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О бухгалтерском учете» регламентирует обязанность экономического субъекта организовать и осуществлять внутренний контроль.

Практические рекомендации по этой теме содержатся в Информации Минфина России от 26.12.2013 N ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности».

Информация Минфина РФ № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъек-

том внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности», в частности, вводит категориальный аппарат. В соответствии с ним. «Внутренний контроль – процесс, направленный на получение достаточной уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает: эффективность и результативность своей деятельности, в том числе достижение финансовых и операционных показателей, сохранность активов; достоверность и своевременность бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности; соблюдение применимого законодательства, в том числе при совершении фактов хозяйственной жизни и ведении бухгалтерского учета. [4]» Определение во многом повторяет определение внутреннего контроля COSO.

Кроме того, Минфин РФ публикует и вводит официальные переводы МСФО, в частности им введен МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты».

В части налогового права. НК РФ (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ, Раздел V.2. ст. 105.26 Налоговый контроль в форме налогового мониторинга (введен ФЗ от 04.11.2014 № 348-ФЗ) определяет необходимым условием участия компании в налоговом мониторинге наличие системы внутреннего контроля.

Приказ ФНС России от 16.06.2017 № ММВ-7-15/509 «Об утверждении Требований к организации системы внутреннего контроля» содержит требования к организации такой СВК.

В законодательстве по противодействию легализации преступных доходов и финансирования терроризма. Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" определяет организацию и осуществление внутреннего контроля в качестве одной из обязательных мер, направленных на противодействие легализации преступных доходов и финансирования терроризма.

Таким образом, ключевым элементом современной российской системы обеспечения экономической безопасности собственников корпораций является риск-ориентированный внутренний контроль, построенный на принципах стандартов COSO.

### Список литературы

1. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент: Учебник – Москва: Дашков и К, 2018. – 484 с.: ISBN 978-5-394-01996-8
2. Кириченко Т.В., Дашков Л.П., Комзолов А.А. Риск-ориентированная система финансового менеджмента в условиях финансовой глобализации и трансформации международных стандартов финансовой отчетности: Монография – Москва: Информационно-внедренческий центр "Маркетинг", 2009. – 239 с.
3. Зайцева Т.Л., Кириченко Т.В., Колядов Л.В. Бухгалтерский учет в нефтегазовых компаниях: Учебник – Москва: Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина, 2011. – 351 с.
4. Информации Минфина России от 26.12.2013 N ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности».

УДК 330

# ОСОБЕННОСТИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**ЩЕРБАКОВА ЕКАТЕРИНА ПАВЛОВНА,**

к.э.н., доцент

**СЕМЕНОВА АННА ИГОРЕВНА**

магистрант

ФГБОУ ВО «Ростовский Государственный Экономический Университет»  
г.Ростов-на-Дону, Российская Федерация

**Аннотация.** Сельскохозяйственное производство имеет двойственный характер: с одной стороны, оно является поставщиком средств производства для некоторых отраслей промышленности, а с другой стороны, пополняет рынок потребительских товаров для населения. В первом случае прибыль сельскохозяйственных организаций переходит в другие отрасли экономики и передается населению в цене потребительских товаров. Тем самым сельское хозяйство в некоторой степени обеспечивает прибыль промышленного производства. С другой стороны, являясь производителем потребительских товаров, прибыль сельскохозяйственных организаций включается в цену товаров, реализуемых населению. Однако цена сельскохозяйственной продукции включает в себя и добавленную стоимость, в том числе и прибыль, отраслей экономики, производящих средства производства для сельского хозяйства. Поэтому повышение прибыльности сельскохозяйственного производства обеспечит рост прибыли и других отраслей экономики. Отсюда возникает интерес к информации о финансовых результатах сельскохозяйственных организаций

**Ключевые слова.** Финансовый результат, прибыль, убыток, бухгалтерская отчётность, сельскохозяйственные организации, доход, расход.

## FEATURES OF LEGAL REGULATION OF ACCOUNTING OF FORMATION OF FINANCIAL RESULTS OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

**Shcherbakova Ekaterina Pavlovna,  
Semenova Anna Igorevna**

**Annotation.** Agricultural production has a dual character: on the one hand, it is a supplier of means of production for some industries, and on the other hand, it replenishes the market of consumer goods for the population. In the first case, the profits of agricultural organizations are transferred to other sectors of the economy and transferred to the population in the price of consumer goods. Thus, agriculture to some extent ensures the profit of industrial production. On the other hand, being a producer of consumer goods, the profit of agricultural organizations is included in the price of goods sold to the population. However, the price of agricultural products includes the added value, including profits, of the sectors of the economy that produce the means of production for agriculture. Therefore, increasing the profitability of agricultural production will ensure the growth of

profits and other sectors of the economy. Hence there is an interest in information about the financial results of agricultural organizations

**Key words.** Financial result, profit, loss, financial statements, agricultural organizations, income, expense.

Величина финансового результата деятельности сельскохозяйственных организаций является показателем, находящимся под влиянием множества факторов, в том числе и характерных исключительно для данной отрасли народного хозяйства, в связи с этим методика его формирования должна учитывать специфику сельскохозяйственного производства.

Сельскохозяйственное производство имеет двойственный характер: с одной стороны, оно является поставщиком средств производства для некоторых отраслей промышленности, а с другой стороны, пополняет рынок потребительских товаров для населения. В первом случае прибыль сельскохозяйственных организаций переходит в другие отрасли экономики и передается населению в цене потребительских товаров. Тем самым сельское хозяйство в некоторой степени обеспечивает прибыль промышленного производства. С другой стороны, являясь производителем потребительских товаров, прибыль сельскохозяйственных организаций включается в цену товаров, реализуемых населению. Однако цена сельскохозяйственной продукции включает в себя и добавленную стоимость, в том числе и прибыль, отраслей экономики, производящих средства производства для сельского хозяйства. Поэтому повышение прибыльности сельскохозяйственного производства обеспечит рост прибыли и других отраслей экономики. Отсюда возникает интерес к информации о финансовых результатах сельскохозяйственных организаций. [1, с.112]

В настоящее время основным нормативным актом, отображающим специфику бухгалтерского учета финансовых результатов деятельности сельскохозяйственных организаций, являются Методические рекомендации по бухгалтерскому учету доходов, расходов и финансовых результатов сельскохозяйственных организаций, утвержденные приказом Минсельхоза РФ от 31.01.2003 г. № 28.

Изучив документ, можно увидеть, что указанный нормативный акт датируется 2003 г. В его контексте содержатся устаревшие учетные категории. В частности - это операционные и внереализационные доходы и расходы. А также данный нормативный акт требует отдельного учета чрезвычайных доходов и расходов вне категорий «прочие доходы и расходы». Все это находится в противоречии с требованиями ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации», нормативными актами, стоящими выше по уровню.

Помимо этого, в п. 6 данных Методических рекомендаций в числе задач бухгалтерского учета доходов, расходов и финансовых результатов указано правильное выявление чистой прибыли (чистого убытка) в конце года путем сопоставления совокупной прибыли и совокупного убытка организации. При этом понятие совокупной прибыли и совокупного убытка по тексту документа никак не раскрывается. Не дается определения данных учетных категорий и в других нормативных актах, регулирующих бухгалтерский учет в Российской Федерации. Единственное упоминание о совокупной прибыли имеется в ст. 274 НК РФ. Здесь совокупный размер прибыли определяется как суммы прибыли (убытка), рассчитанные по итогам каждого предыдущего налогового периода.

Понятия доходов и расходов, приводимые в Методических рекомендациях, вполне соответствуют определениям, декларируемым в ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации». Согласно положениям, доходами организации признаются увеличение экономических выгод в результате поступления активов и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников. Расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации за исключением уменьшения вкладов по решению участников. Считается, что в перечне доходов имеют место учетные категории, не соответствующие их сущности. Это безвозмездные поступления в виде государственной помощи. [2, с.135]

Порядок отражения в учете государственной помощи регламентируется ПБУ 13/2000 «Учет государственной помощи». Согласно требованиям данного нормативного акта, моментом отнесения средств целевого финансирования в состав прочих расходов сельскохозяйственной организации будет период списания на затраты организации стоимости активов, на приобретение которых были получены бюджетные средства. Такой порядок отнесения бюджетных средств к прочим доходам вызывает обратный поток движения средств от капитала к финансовым результатам, что противоречит определению доходов, приведенному в ПБУ 9/99 «Доходы организации».

Центральным моментом определений доходов и расходов является их влияние на величину капитала организации (собственных источников средств). Изменение капитала организации в результате учета фактов хозяйственной жизни, определяемых как доходы и расходы, обусловлено отражаемой в учете суммой прибыли или убытка (разницей между доходами и расходами). Отсюда, так или иначе, бухгалтерский учет доходов и расходов организации подчинен цели определения финансового результата ее деятельности (прибыли или убытка). В свою очередь основная задача бухгалтерского учета доходов и расходов сводится к определению их величин, которые должны быть представлены в бухгалтерской отчетности. Решение этой задачи проходит три этапа:

- 1) выбор фактов хозяйственной жизни, идентифицируемых как доходы и расходы, т.е. определение момента возникновения (признания) доходов и расходов;
- 2) отнесение доходов и расходов к отчетным периодам, за которые исчисляется финансовый результат;
- 3) оценка доходов и расходов.[3, с.432]

В нормативных актах, регулирующих бухгалтерский учет доходов и расходов сельскохозяйственных организаций, содержатся два варианта определения момента признания доходов и расходов. Это признание доходов (расходов) в момент их реального возникновения, независимо от факта поступления (выплаты) денежных средств, связанных с ними, и признание доходов (расходов) непосредственно в момент получения (выплаты) денежных средств, связанных с ними. Первый вариант соответствует принципу временной определенности фактов хозяйственной жизни, но противоречит принципу осмотрительности в учете, второй вариант - наоборот. В то же самое время важно отметить, что второй подход сокращает возможности в части оценки перспектив существования сельскохозяйственной организации. В случае его использования из данных бухгалтерского учета нельзя будет увидеть границ планируемого развития деятельности организации, а также объемов будущих финансовых потоков. Использование второго варианта не даст возможности обоснованно отнести доходы и расходы по отчетным периодам, поскольку существует возможность значительного разрыва во времени между фактом выплаты (поступления) денежных средств и периодом возникновения хозяйственной операции.

Обобщая описанный порядок регулирования формирования финансовых результатов, можно сделать вывод, что система нормативного регулирования данных учетных процедур далека от совершенства. Исследование массива нормативных актов по данной проблематике позволило выявить ряд противоречий и несогласованностей, устранение которых позволит избежать злоупотреблений в процессе представления заинтересованным пользователям сведений о финансовых результатах деятельности сельскохозяйственных организаций.

## Список литературы

1. Ануфриев В. Е. Бухгалтерский учет основных средств, капитала и прибыли. — М.: Бухгалтерский учет, 2017. — 112 с.
2. Дедова О. В. Принципы формирования и учета финансовых результатов // Вестник Брянского государственного университета. — Брянск: РИО БГУ, 2009. — 135 с.
3. Аверина О. И., Давыдова В. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М.: Кнорус, 2016. — 432 с.

4. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации: [федер. закон : принят Гос. Думой 19 июля 2000 г. одобр. Советом Федерации 26 июля 1998 г.].
5. Ропотан С. В., Артёменко А. С., Скнарина Е. В. Проблемные аспекты формирования финансовых результатов организаций в современной экономике // Молодой ученый. — 2015. — №8. — С. 618-621.
6. Семенов. В.В. Философия:итог тысячелетий. Философская психология / В. В. Семенов ; Рос. акад. наук, Пущин. науч. центр, Ин-т биофизики клетки, Акад. проблем сохранения жизни. — Пущино : ПНЦ РАН, 2016. — 64 с.

УДК 330

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

ФАТЕЕВА АНАСТАСИЯ КОНСТАНТИНОВНА,  
ШУХОВА ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА

Магистранты  
ФГБОУ ВО «Омский ГАУ им. П.А. Столыпина»

*Научный руководитель: Дмитренко Елена Александровна*

*к. э. н., доцент  
ФГБОУ ВО «Омский ГАУ им. П.А. Столыпина»*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрена история развития «Сибирского комбината хлебопродуктов», изучены экономические показатели агропромышленного предприятия. На основе данных бухгалтерской отчетности рассчитаны показатели, по которым можно сделать вывод о финансовых результатах данного предприятия.

**Ключевые слова:** экономика, показатель, развитие, продукция, результаты, деятельность.

## ECONOMIC INDICATORS AND FINANCIAL RESULTS OF AGRO-INDUSTRIAL ENTERPRISE

Fateeva Anastasia Konstantinovna,  
Shukhova Elena Viktorovna

*Scientific adviser: Dmitrienko Elena Aleksandrovna*

**Abstract:** in this article the history of development of "Siberian combine of bread products" is considered, economic indicators of the agroindustrial enterprise are studied. On the basis of the financial statements calculated indicators, which can be concluded about the financial results of the enterprise.

**Key words:** economy, indicator, development, production.

История возникновения и развития Сибирского комбината хлебопродуктов неразрывно связана с историей развития железной дороги. Это неудивительно, так как одной из основных операций с зерновыми является отгрузка из районов, имеющих излишки, в регионы, где имеется дефицит. Построение Транссибирской магистрали способствовало становлению в Сибири системы хранения и перемещения зерновых культур.

Первые склады зерна, так называемые амбары, появились на месте расположения современного комбината еще в начале XX века и располагались на южной окраине Марьяновки. Позже, в двадцатые годы минувшего века, амбары заменились на деревянные склады, которые организационно входили в системы заготовительных контор. В начале 30-х годов склады были механизированы, и они послужили прообразом комбината хлебопродуктов. Далее склады были модифицированы в элеватор. Первый элеватор был построен из дерева и имел минимальную механизацию, но полностью справлялся со своими задачами: приемкой, хранением и отгрузкой зерна. В 1941 году построили кирпичный эле-

ватор. Одновременно с пуском элеватора, были выполнены работы по строительству ряда подсобных объектов, проводилась работа по благоустройству территории, проложены территориальные железнодорожные пути, обустроены весовые для приема сырья с ж/д и автотранспорта. В 1950-х годах началось строительство уже железобетонных монолитных, цилиндрических силосов и рабочей башни элеватора. В период конца 1960-х — начала 1970-х годов проходило строительство мельницы и дальнейшее расширение элеватора. Изменилась технология строительства силосов, началось строительство из сборных железобетонных конструкций, расширялись собственные подъездные и маневровые ж/д пути. Закончилось строительство комбикормового завода. Существенно расширилась территория элеватора, она протянулась почти на один километр вдоль Транссибирской магистрали. Марьяновский элеватор преобразовался в крупное агропромышленное перерабатывающее предприятие — Сибирский комбинат хлебопродуктов, на котором осуществлялся полный производственный цикл работы с зерновыми культурами: от приемки, подработки, сушки, хранения до выработки муки и целой линейки комбикормов.

Сейчас комбинат хлебопродуктов является одним из крупнейших предприятий в Сибирском регионе и представляет собой индустриальный комплекс, который оснащен современным оборудованием. В его состав входят: мукомольный завод производственной мощностью 200 тонн переработки зерна в сутки, элеватор общей емкостью более 100 тыс. тонн, комбикормовый завод общей производительностью до 230 тонн в сутки, а также вспомогательные цеха, склады, собственная техническая база обслуживания, административный корпус. Мукомольный завод работает на полную мощность и выпускает продукцию отличного качества, которая пользуется спросом не только в Омской области, но и в других регионах страны на западе и на востоке. На сегодняшний день осуществлено и продолжается техническое перевооружение производства, проведена реконструкция зерноочистительного отделения. Закуплено новое оборудование для улучшения качества продукции — фотосепаратор с технологией автоматически точной очистки и сортировки по цвету зерна (рис, пшеница, овёс и т.д.), круп (гречка, пшено, горох и т.д.). В ближайшей перспективе — запуск крупяного цеха. Предприятие имеет неограниченные возможности для бестарного хранения продукции. Также Сибирский комбинат хлебопродуктов обладает собственной транспортной службой, железнодорожными путями и устройствами, которые позволяют принимать и отправлять большие объемы грузов. [1, с. 1]

Рассмотрим основные экономические показатели хозяйственной деятельности ООО «Сибирский комбинат хлебопродуктов» (таблица 1).

**Таблица 1**

**Экономические показатели деятельности ООО «Сибирский комбинат хлебопродуктов» в 2016-2018 гг.**

Наименование показателя	Ед. изм.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютно отклонение, 2018 к 2016 (+/-)	Темп роста 2018 к 2016, %
Выручка от реализации продукции, работ, услуг	тыс. руб.	224121	443645	925900	701779	413,13
Себестоимость реализованной продукции, работ, услуг	тыс. руб.	138351	324751	765712	627361	553,46
в % к объему выручки	%	61,7	73,2	82,7	21	134,04
Расходы на реализацию	тыс. руб.	80258	112459	134430	54172	167,5
в % к объему выручки	%	35,8	25,3	14,5	-21,3	40,5
Прибыль от реализации продукции, работ, услуг	тыс. руб.	5512	6435	25758	20246	467,31
в % к объему выручки	%	2,5	1,5	2,8	0,3	112
Прибыль за отчетный период	тыс. руб.	5510	6739	21431	15921	388,95
Налог на прибыль и другие платежи из прибыли	тыс. руб.	1321	2162	5250	3929	397,43



Продолжение таблицы 1

Наименование показателя	Ед. изм.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютно отклонение, 2018 к 2016 (+/-)	Темп роста 2018 к 2016, %
Чистая прибыль	тыс. руб.	4189	4577	16181	11992	386,27
Среднесписочная численность работников	чел.	42	80	75	33	178,57
Среднемесячная заработная плата	тыс. руб.	467	636	991	524	212,21
Фонд заработной платы	тыс. руб.	5608	7635	11892	6284	212,05
в % к объему выручки	%	2,5	1,7	1,3	-1,2	52
Среднегодовая стоимость основных средств	тыс. руб.	7359	29125	32686	25327	444,16
Уставной капитал	тыс. руб.	29970	29970	69970	40000	233,47

Исходя из данных таблицы 1 видно, что все экономические показатели организации увеличивались в течение трех лет. Особенно выросла себестоимость реализованной продукции, а исходя из этого значительно увеличилась прибыль. Зарплата работников также выросла.

Далее рассмотрим финансовые результаты деятельности ООО «Сибирский комбинат хлебопродуктов» (таблица 2).

Таблица 2

**Финансовые результаты деятельности ООО «Сибирский комбинат хлебопродуктов» в 2016-2018 гг.**

Наименование показателя	Ед. изм.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютно отклонение, 2018 к 2016 (+/-)
Выручка	Тыс. руб.	224121	443645	925900	701779
Себестоимость продаж	Тыс. руб.	138351	324751	765712	627361
Валовая прибыль (убыток)	Тыс. руб.	85770	118894	160188	74418
Управленческие расходы	Тыс. руб.	80258	112459	134430	54172
Прибыль (убыток) от продаж	Тыс. руб.	5512	6435	25758	20246
Прочие доходы	Тыс. руб.	107	625	1193	1086
Прочие расходы	Тыс. руб.	109	321	4618	4509
Прибыль (убыток) до налогообложения	Тыс. руб.	5510	6739	21431	15921
Текущий налог на прибыль	Тыс. руб.	1321	2162	5250	3929
Чистая прибыль (убыток)	Тыс. руб.	4189	4577	16181	11992

Исходя из данных таблицы 2 видно, что все показатели увеличивались, убытка в организации не наблюдается, прибыль за три года возросла больше, чем в три раза.

Высокий профессионализм и ответственность работников Сибирского комбината хлебопродуктов являются гарантией качества выпускаемой продукции. Большой вклад в выполнение задач по выпуску качественных хлебопродуктов и установленных объемах вносят специалисты и рабочие производства. Предприятие обладает технической базой для формирования мучных смесей и производства муки определенного качества в соответствии с индивидуальными требованиями конкретного клиента. «Сибирский комбинат хлебопродуктов» сертифицирован по международной системе менеджмента качества ISO. [2, с. 115]

Изменилась технология строительства силосов, началось строительство из сборных железобе-

тонных конструкций, расширялись собственные подъездные и маневровые ж/д пути. Закончилось строительство комбикормового завода. Существенно расширилась территория элеватора, она протянулась почти на один километр вдоль Транссибирской магистрали. Марьяновский элеватор преобразовался в крупное агропромышленное перерабатывающее предприятие — Сибирский комбинат хлебопродуктов, на котором осуществлялся полный производственный цикл работы с зерновыми культурами: от приемки, подработки, сушки, хранения до выработки муки и целой линейки комбикормов. [3, с. 123]

#### Список литературы

1. Сибирский комбинат хлебопродуктов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://sibkhp.ru/> (27.10.2019)
2. Керимов, В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: Учебник для бакалавров / В. Э. Керимов. — 8-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 384 с.
3. Бабаев Ю. А. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг): Учеб.-практ. пос. / Под ред. Ю.А.Бабаева - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2017 - 188 с.

© А.К. Фатеева, Е.В. Шухова, 2019

УДК 33

# ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ, СФОРМИРОВАННОЙ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

АНТОНЧЕНКО ДАРЬЯ ИГОРЕВНА,  
КАРСУКОВА АЙСА ЭРДНИЕВНА

Студенты  
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет(РИНХ)»

*Научный руководитель: Гончарова Людмила Владимировна*

*к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет(РИНХ)»*

**Аннотация:** В статье были рассмотрены основные особенности проведения анализа финансовой отчетности согласно требованиям МСФО, рассмотрены отдельные подходы, методы и технологии, а именно процедуры которые применяются расчетов по данным финансовой отчетности и оценки эффективности деятельности предприятия, такие как анализ тенденции развития (тренда), процентный и сегментный анализ, анализ на основе финансовых коэффициентов, анализ движения денежных средств.

**Ключевые слова:** МСФО, анализ, финансовая отчетность, способы, процедуры.

## FEATURES OF ANALYSIS OF FINANCIAL STATEMENTS FORMED IN ACCORDANCE WITH IFRS

Antonchenko Daria Igorevna,  
Karsukova Aisa Erdnievna

*Scientific adviser: Goncharova Lyudmila Vladimirovna*

**Abstract:** The article examined the main features of the analysis of financial statements in accordance with the requirements of IFRS, examined individual approaches, methods and technologies, namely the procedures that apply calculations based on the financial statements and assess the effectiveness of an enterprise, such as analysis of a development trend (trend), percentage and segment analysis, analysis based on financial ratios, cash flow analysis.

**Key words:** IFRS, analysis, financial statements, methods, procedures.

Более 5 лет назад на территории Российской Федерации вступили в силу, а также были официально опубликованы Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) и Разъяснения к ним. Необходимость определенного преобразования содержания отчетности с последующим ее анализом является актуальной.

Стоит отметить, что на сегодняшний день существование зарубежных подходов к данному виду анализа, применяемых на практике, не исключает, а лишь дополняет отечественный опыт анализа финансовой отчетности, от которого также не следует отказываться. [2]

Для осуществления анализа финансовой отчетности необходимо выделить два основных, взаи-

мосвязанных, последовательных этапа:

1. разъяснение и трактовка отчетности;
2. непосредственно расчеты.

Под разъяснением финансовой отчетности понимают определение реального, фактического экономического положения предприятия. На этом этапе в полной мере раскрывается полезная и ценная информация о результатах деятельности организации для эффективного и правильного принятия управленческих решений. Целью данного этапа является определение и анализ отдельных, наиболее существенных компонентов учетной политики организации. В случаях если определенные ее элементы, отраженные в отчетности отличаются от реальной экономической ситуации, итогом анализа будет очищение таких показателей публикуемой финансовой отчетности от результата, к которому привело применением методов данной учетной политики.

В процессе первого этапа необходимо уделить должное внимание следующим важным факторам, влияющим на ход анализа ФО:

1. специфика деятельности организации конкретной отрасли;
2. учетная политика и стратегия бизнеса;
3. особенности управления ФО (способы и методы)
4. формы связи между организациями, которые состоят в одной корпоративной группе. [1]

Для любого инвестора или собственника важно, чтобы вложенные деньги приносили стабильный и постоянно увеличивающийся доход. В частности в каждой отрасли существует некий эталон, к которому стремятся все организации данной отрасли. Благодаря анализу специфики деятельности предприятия конкретной отрасли можно сравнить результаты с нормой и определить степень ликвидности бизнеса. Также с помощью него для аналитиков всего мира открывается огромная база для анализа организаций, сравнений их между собой и выявления общих и отдельных тенденций развития отрасли.

Анализ учетной политики позволяет, во-первых, иметь представление о ней, ее основные цели (в зарубежной литературе ее также называют *accounting strategy* - учетной стратегией), во-вторых, понимать, какие результаты деятельности организации фактически достигнуты, что делает мнение о финансовой отчетности более надежным.

Анализ стратегии бизнеса – это в целом дифференциация себестоимости на отдельные составляющие, исследование их по составу и структуре, что дает представление о развитии предприятия, возможности достижения им лидерских позиций в аспекте цены с помощью трансформации стратегии производства.

Переходя к анализу управления ФО, необходимо выделить следующие его виды:

- управление структурой бухгалтерского баланса
- управление отчетом о финансовых результатах (прибылью)

В свою очередь управление прибылью может осуществляться двумя методами:

1. увеличение или уменьшение за определенный год;
2. выравнивание доходов.

Стоит также отметить, что действие методов управления прибылью дает опосредованное влияние на статьи бухгалтерского баланса.

Что касается способов и методов управления ФО, то можно выделить следующие категории:

1. определение учетных методов;
2. выбор бухгалтерских оценок;
3. принятие решений по финансовой, операционной и инвестиционной деятельности.

И последним фактором является анализ форм связей между организациями, которые состоят в одной корпоративной группе. В ходе данного анализа важно изучить фактические взаимоотношения, а также порядок их отображения в консолидированной отчетности предприятий.[4]

Завершение этапа разъяснения и трактовки отчетности организации способствует переходу к расчетам. Данный этап состоит из таких аспектов анализа, как:

- определение возможных факторов, способных затруднить сопоставление информации ФО;
- осуществление расчетов и дальнейшая оценка полученных результатов.

В качестве возможных факторов, которые могут затруднить сопоставление сведений отчетности, выделяют: изменение количества месяцев финансового (отчетного) года, различные отчетные даты, трансформация структуры организации, смена методов учета, а также изменения в бухгалтерских оценках и др.

Некоторые организации принимают решение об изменении временных границ какого-либо года по существенным причинам. В случаях, когда компания несет очень большие убытки, ее руководство может увеличить финансовый год до 15 месяцев, тем самым, меняя отчетную дату. В результате чего этот убыток покрывается за счет прибыли дополнительных месяцев. Также компания может уменьшить срок финансового года, когда будут учтены особо крупные расходы на реструктуризацию.

Даже в пределах одной отрасли могут наблюдаться различия отчетных дат. Так например, рассматривая компании авиатранспортной отрасли, можно заметить, что они сдают свою отчетность в следующие даты: 31 марта – Ryanair, KLM, British Airways; 31 сентября – EasyJet; 31 декабря – SAS, Lufthansa, Australian Airlines.

В ходе своей деятельности, размеры и структура компаний не статична. Они развиваются, расширяя свои потенциалы, приобретая другие организации, их доли. В этом случае очень тяжело проводить трендовый анализ. На первый взгляд может показаться, что организация улучшила свое положение, но это может быть совсем не так. Это естественное развитие компании, которое также должно учитываться в анализе и оценке результатов.

В бухгалтерском учете существует принцип последовательности, это означает, что организация, разработав свою учетную политику, следует ей от одного отчетного периода к другому. И несмотря на то, что этот принцип обеспечивает сопоставимость данных и информации финансовой отчетности за ряд лет, на практике организации меняют учетную политику, методы БУ и это также должны учитывать пользователи ФО. [3]

В современных условиях динамично развиваются все бизнес процессы и компании меняют не только отдельные аспекты методов бухгалтерского учета, но и в целом систему учета. Безусловно такое разовое изменение сильно отражается на результат финансово-хозяйственной деятельности, а также показатели баланса. Всё это затрудняет сопоставление данных в течение длительного периода времени и делает менее очевидными и однозначными выводы сравнения показателей компании.

Выделяют следующие процедуры проведения расчетов по данным ФО и оценки их результатов деятельности:

- трендовый анализ;
- процентный анализ;
- сегментный анализ;
- коэффициентный анализ;
- анализ движения денежных средств.

Рассмотрев проблему трансформации данных для качественного и эффективного анализа отчетности по МСФО в Российской Федерации, необходимо сделать следующие выводы:

- переход на МСФО ведет к необходимости детального анализа отчетности с учетом всех изменений в структуре организации, ее учетной политики, а также других изменений, способных оказать влияние на результаты проведенного анализа;
- при осуществлении анализа необходимо основываться как на зарубежный, так и на российский опыт проведения анализа. Это позволит повысить результативность анализа финансовых результатов и экономического положения организаций, перешедших на Международные стандарты бухгалтерской отчетности.

## Список литературы

1. Агеева О.А. Международные стандарты финансовой отчетности: теория и практика: учебник / О.А. Агеева, А.Л. Ретизова. - М.: Юрайт, 2018

2. Александер Д., Бриттон А., Йориссен Э. Международные стандарты финансовой отчетности: от теории к практике 2016
3. Вахрушина М.А. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник / М.А. Вахрушина. - М.: Национальное образование, 2017. - 656 с.
4. Международные стандарты финансовой отчетности - 2016 / Полный официальный текст на русском языке. М.: Аскери-АССА, 2016.

УДК 657.3

# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА

**ПУЧКОВА ЕЛЕНА МИХАЙЛОВНА,**

к. э. н., доцент,

**ЦЕМА ЯНА ЛЕОНИДОВНА,****ЦЕМА ИГОРЬ ЛЕОНИДОВИЧ**

магистранты

ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт»,

**Аннотация:** Результаты анализа финансового состояния имеют практическую ценность для принятия управленческих решений, только если они объективны и достоверны, своевременны и сопоставимы. Выполнение этих критериев качества реализуется через требования к бухгалтерской отчетности, и особенно, к содержанию и порядку составления бухгалтерского баланса. В процессе анализа бухгалтерского баланса определяют, какими средствами обеспечено предприятие, насколько эффективно оно их использует и размещает, обеспечивается ли соблюдение финансовой дисциплины, какие имеются недостатки в структуре и составе хозяйственных средств, насколько они соответствуют задачам деятельности. Изучение бухгалтерского баланса позволяет наметить пути устранения выявленных недостатков. На основе данных баланса имеется возможность оценить роль финансового результата предприятия в наращивании его собственного капитала. В статье выявлены основные направления развития методики анализа бухгалтерского баланса.

**Ключевые слова:** бухгалтерский баланс, финансовое состояние, имущество организации, пассивы, показатели оборачиваемости, показатели деловой активности.

## CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ANALYSIS METHODS BALANCE SHEET

**Puchkova Elena Mihailovna,****Cema Yana Leonidovna,****Cema Igor Leonidovich**

**Annotation:** The results of the analysis of the financial condition are of practical value for making managerial decisions only if they are objective and reliable, timely and comparable. The fulfillment of these quality criteria is implemented through the requirements for financial statements, and especially to the content and procedure for preparing the balance sheet. In the process of analyzing the balance sheet, it is determined by what means the company is provided, how efficiently it uses and allocates them, whether financial discipline is maintained, what are the deficiencies in the structure and composition of economic assets, how much they correspond to the objectives of the activity. The study of the balance sheet allows you to identify ways to address identified shortcomings. Based on the balance sheet data, it is possible to assess the role of the financial result of an enterprise in building its own capital. The article identifies the main directions of development of the balance sheet analysis methodology.

**Key words:** balance sheet, financial condition, property of the organization, liabilities, indicators of turnover,

indicators of business activity.

Изучение экономической литературы позволило выделить следующие направления развития методики анализа бухгалтерского баланса на современном этапе:

1. Совершенствование информационной базы анализа финансового состояния.
2. Оптимизация периодичности проведения анализа финансового состояния.
3. Совершенствование количественных критериев оценки финансовых коэффициентов (нормативов).
4. Совершенствование перечня и методики расчета показателей финансового состояния.

Первое направление - совершенствование информационной базы анализа финансового состояния - реализуется через предложения авторов по снижению уровня существенности для раскрытия информации в балансе, по увеличению статей баланса, а также по составлению баланса по требованиям МСФО, делению активов на монетарные и немонетарные с соответствующей переоценкой монетарных активов. Причем не всегда предлагаемые мероприятия дополняют друг друга, зачастую они друг другу противоречат. Например, в соответствии с МСФО идет сокращение информации бухгалтерского баланса, тогда как многие авторы считают это отрицательным фактом для пользователей отчетности с точки зрения принятия управленческих решений.

Второе направление связано с первым и нацелено на увеличение информации о предприятии. Поскольку показатели ликвидности постоянно изменяются, то для грамотного использования и построения информационной системы необходимо четко определить периодичность обновления показателей, то есть рассчитывать их несколько раз внутри отчетного периода, например, на конец каждого квартала. Действительно, на основе данных только на конец года трудно сделать правильные выводы о ликвидности, динамике денежных средств, дебиторской и кредиторской задолженности. Если финансовые коэффициенты, а также вертикальный и горизонтальный анализ проводить поквартально, можно выявить основные тенденции и более полно реализовать трендовый метод анализа баланса.

Третье направление совершенствования методики анализа бухгалтерского баланса направлено на разработку наиболее объективных нормативных значений для наиболее широко используемых коэффициентов. Как правило, речь идет о коэффициентах ликвидности и финансовой устойчивости, так как показатели оборачиваемости и рентабельности в экономической литературе нормировать не предлагается. Основная проблема действующих нормативов - отсутствие их адаптации к разным видам деятельности.

На наш взгляд, проблема не столь масштабна, как это может показаться и как ее порой трактуют в экономической литературе. Она значима только в том случае, когда анализ проводится с помощью компьютерных программ, в которые эти нормативы уже заложены, и выводы делаются автоматизированно на основе отклонений от нормативов. Однако при проведении анализа финансового состояния по данным бухгалтерского баланса грамотным специалистом, проблема необъективности нормативов отходит на второй план, так как выводы делаются не на основе отклонений от нормативов, а, преимущественно, с учетом сложившихся тенденций и соотношений, с учетом сферы деятельности предприятия. В таких случаях аналитик может самостоятельно предложить оптимальное значение показателя для данного предприятия в данный период времени.

Разработка нормативов для относительных показателей с учетом видов деятельности требует широких статистических исследований. В настоящее время немногие предприятия занимаются только одним видом деятельности, что также затрудняет статистическую оценку показателей их балансов.

Четвёртое направление касается содержания и алгоритма расчета показателей на основе бухгалтерского баланса. В частности, Т.К. Островенко и Г.Д. Гребнев рекомендуют все показатели финансового состояния дополнять расчетом показателей оборачиваемости [3].

При этом авторы предлагают использовать в расчете не выручку от продаж, а совокупные доходы (выручку, проценты к получению, доходы от участия в других организациях, прочие доходы). Они считают более корректным увязывать с величиной всех активов предприятия данные именно о сово-



купных доходах, а не только выручку.

Таким образом, увязку показателей деловой активности и показателей финансового состояния, рассчитываемым по бухгалтерскому балансу, можно считать одним из подходов по уточнению методики анализа бухгалтерского баланса.

Еще одной тенденцией в развитии методологии анализа финансового состояния по данным бухгалтерского баланса является реализация экономического подхода, как к процедуре анализа, так и к процедуре формирования информационной базы.

По мнению Э. Хендриксена и М. Ван Бреды при экономическом подходе в учетную практику внедряются положения экономической теории. Суть заключается в том, что финансовые показатели предприятия зависят от набора учетных процедур, зачастую носящих альтернативный характер. В результате отчетность становится информационной базой для управления доходами, резервами, методами начисления амортизации [6].

В современном понимании бухгалтерский баланс представляет собой модель финансового положения предприятия. Я.В. Соколов указывал, что финансовое положение организации определяется существующими в ее распоряжении ресурсами, структурой источников этих ресурсов, ликвидностью и платежеспособностью организации, а также ее способностью адаптироваться к изменениям в среде функционирования [1].

В соответствии с экономической концепцией главная цель бухгалтерского баланса - это предоставление информации об инвестиционной привлекательности организации. Следовательно, пользователей баланса будут интересовать не объемы прав и обязательств предприятия, его имущественный потенциал и структура капитала.

При реализации экономического подхода (концепции) в активе баланса должно отражаться имущество не принципу права собственности, а по принципу контроля над ним. С позиций экономического мышления актив - это совокупность средств, вложенных в предприятие с целью получения дохода.

Ожидаемые в будущем доходы (поступления) могут генерироваться и арендованным имуществом, они никак не зависят от наличия права собственности на активы, если эти активы используются фактически для получения дохода.

Следовательно, в соответствии с экономической трактовкой баланса, актив должен отражать средства, вложенные в предприятие с целью получения дохода в будущем, а пассив - совокупность источников средств.

Основной характеристикой активов в данном случае становится их способность приносить экономическую выгоду. Например, денежные средства представляют собой финансовые ресурсы, обеспечивающие увеличение доходов и будущие денежные поступления.

Финансовые вложения - это наличные денежные ресурсы, отвлеченные из оборота, но обеспечивающие получение дополнительных доходов в виде процентов как платы за то, что недополучен доход по основной деятельности из-за отвлечения их из хозяйственного оборота.

Следуя экономическому мышлению, дебиторская задолженность является бесплатным кредитом покупателям или иным контрагентам. Это отвлеченные из оборота средства, но обеспечивающие будущей приток денежных ресурсов и экономической выгоды (прибыли, заложенной в цене).

Запасы и внеоборотные активы должны при реализации экономической концепции признаваться активами предприятия, если являются ему подконтрольными. При определении понятия контроля, можно воспользоваться мнением М.Р. Мэтьюса и М.Х.Б. Перероя: «В контексте идентификации актива контроль означает способность субъекта извлекать выгоды из ресурса» [2].

Кроме этого, эти ресурсы должны в перспективе краткосрочной (запасы) или долгосрочной (внеоборотные активы) приносить доход предприятию, которое их контролирует. Из этого следует, что арендованное имущество полностью приравнивается к собственному, так как предприятие контролирует прибыль, получаемую при его использовании. Экономической выгодой от использования арендованного имущества можно считать любое увеличение активов предприятия.

Пассив баланса при экономической концепции рассматривается как совокупность источников средств предприятия, другими словами, как совокупность источников получения предприятием экономических выгод. С этой точки зрения вклады в уставный капитал участниками предприятия может рас-

смагиваться как доход предприятия, как бессрочный кредит со стороны учредителей. То, что данную категорию можно трактовать как кредит, подтверждается его возвратным характером и начислением дивидендов и других доходов учредителям в процессе деятельности предприятия, то есть в процессе использования вкладов учредителей.

Такая же трактовка может быть применена в отношении резервов, накопленной прибыли и других статей собственного капитала. Все они должны быть возвращены учредителям при ликвидации предприятия.

В отличие от актива, который отражает потенциал будущего получения экономических выгод, пассив баланса отражает предстоящий их отток. Заемные средства должны быть возвращены вместе с процентами, кредиторская задолженность должна быть погашена в соответствии с заключенными договорами, как с контрагентами, так и с работниками и иными физическими лицами.

С другой стороны, кредиторская задолженность является следствием поступления активов предприятия, благодаря ей увеличивались запасы, основные средства, а значит, экономический потенциал. Следовательно, кредиторскую задолженность также можно рассматривать как беспроцентный кредит предприятию со стороны поставщиков.

Любой долг предприятия с момента возникновения и до момента погашения в соответствии с экономической концепцией представляет собой полученный кредит. Если по нему не предусматриваются проценты, то неуплаченные проценты - это временный доход предприятия.

В результате в активе баланса фактически показываются расходы, которые должны в будущем принести экономические выгоды, а в пассиве баланса отражаются доходы, которые в будущем приведут к уменьшению (оттоку) ресурсов предприятия [4].

Таким образом, если в информационную базу анализа финансового состояния, а именно, в бухгалтерский баланс, заложить экономическую концепцию, то повысится уровень достоверности информации об имущественном потенциале предприятия, его потенциальной доходности, что интересует инвесторов. Однако полный отказ от юридической концепции может иметь и отрицательные последствия. В этом случае пользователям не будет доступна информация о реальной платежеспособности предприятия, ведь имущество в балансе может в значительной степени оказаться арендованным.

Следовательно, одним из направлений совершенствования методологии анализа бухгалтерского баланса может стать поиск возможностей сочетания юридической и экономической концепций в практике учета и отчетности.

Применение разных вариантов построения аналитического баланса и показателей деловой активности способствует решению управленческих задач, связанных с улучшением финансового состояния организации.

### Список литературы

1. Бухгалтерская (финансовая) отчетность / Под ред. проф. Я.В. Соколова. - М.: Магистр, 2009. - 102 с.
2. Мэтьюс М.Р., Перера М.Х.Б. Теория бухгалтерского учета / Пер. с англ. - М., 1999. - 266 с.
3. Островенко Т.К., Гребнев Г.Д. Методологические аспекты анализа показателей деловой активности в современной экономике // Вестник ОГУ. - 2012. - №13 (149). - С. 267-273.
4. Пучкова Е.М., Умникова Е.А. Экономическая сущность финансового результата деятельности и источники его формирования / Е.М. Пучкова, Е.А. Умникова // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». 2018. – С. 103-107.
5. Чумакова Н.В., Краснов В.С. Информационное обеспечение оценки и анализа финансового состояния предприятия // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2017. - Т. 23. - С.104-107.
6. Хендриксен Э.С., Ван Бреда М.Ф. Теория бухгалтерского учета: пер. с англ. / Под ред. проф. Я.В. Соколова. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 201 с.

УДК 657.01

# ФОРЕНЗИК И ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**ШЕВЕЛЕВА ЕЛЕНА ВАЛЕНТИНОВНА,**

к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

**ЛЮКШИНА ПОЛИНА КОНСТАНТИНОВНА**

магистрант 3 курса

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)»,

г. Челябинск

**Аннотация:** В современных условиях усиливается необходимость организации внутреннего контроля на предприятиях, позволяющего выявлять слабые стороны бизнеса и, оптимально используя его ресурсы, избегать кризисных ситуаций. Одним из видов внутреннего контроля является форензик, представляющий собой достаточно новое явление для России. С помощью этой процедуры выявляются факты корпоративного мошенничества, возможные риски при инвестициях, риски, при приобретении новых компаний и заключении договоров, и др.

**Ключевые слова:** внутренний контроль, форензик, внутрикорпоративные экономические расследования, финансовые мошенничества.

## FORENSIC AND INTERNAL CONTROL IN MODERN ORGANIZATIONS

**Sheveleva Elena Valentinovna,  
Lyukshina Polina Konstantinovna**

**Abstract:** In modern conditions, there is an increasing need for internal control at enterprises, which allows to identify weaknesses of business and, optimally using resources, avoid crisis situations. One of the types of internal control is forensic, which is a fairly new phenomenon for Russia. Using this procedure, identify the facts of corporate fraud, risks investments, risks when acquiring new companies and entering into contracts, etc.

**Key words:** internal control, forensic, internal economic investigations, financial fraud.

Функционирование коммерческих предприятий в современных условиях требует новых подходов к управлению бизнесом. Право организаций принимать самостоятельные решения и действовать в соответствии с ними, влечет рост ответственности собственников и акционеров, а также менеджеров, бухгалтеров и других руководящих сотрудников предприятия за результаты финансово-хозяйственной деятельности этого предприятия. В связи с этим появляется необходимость организации внутреннего контроля, обеспечивающего принятие оптимальных тактических и стратегических управленческих решений. Контроль позволяет выявить слабые стороны, оптимально использовать ресурсы предприятия, своевременно вводить в действие резервы, а также избегать кризисных ситуаций.

Общие рекомендации по организации и осуществлению внутреннего контроля экономическим субъектом (за исключением предприятий сектора государственного управления) изложены в Информации Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности». В данном документе перечисляются основные эле-

менты и процедуры внутреннего контроля, описывается порядок документирования внутреннего контроля, а также приводятся рекомендации по оценке внутреннего контроля на предприятии.

Внутренний контроль должен обеспечивать выявление и предотвращение отклонений от установленных норм и правил, а также искажений данных бухгалтерского учета, налоговой, финансовой и иной отчетности и способствует достижению целей предприятия. Совершенствование системы внутреннего контроля на предприятии является одним из факторов повышения качества управленческой деятельности. При этом следует отметить, что для малых предприятий организация и совершенствование внутреннего контроля не менее важно, чем для крупных корпораций, а возможно даже более важно по причине отсутствия у малого предприятия резервов на случай риска.

Под внутренним контролем понимается процесс, осуществляемый сотрудниками предприятия с целью получения информации, которая касается выполнения следующих задач:

- соблюдение на предприятии законов и нормативных актов;
- проверка достоверности финансовой отчетности;
- рационализация и повышение эффективности деятельности предприятия [1].

Кроме того, актуальность развития систем внутреннего контроля на предприятиях бизнеса заключается в том, что довольно часто возникают ситуации, когда заместитель руководителя или другой сотрудник, получив необходимый опыт работы, освоив технологии производства и наладив деловые связи, открывает собственную конкурирующую фирму, при этом еще и переманивает к себе лучших сотрудников компании. Для предупреждения и предотвращения подобных ситуаций, а также различных других экономических рисков служит форензик [2].

Это понятие в широком смысле обозначает деятельность по выявлению, анализу и урегулированию спорных или конфликтных ситуаций между деловыми партнерами. Разногласия в деловом мире могут возникнуть по коммерческим, финансовым, правовым или другим вопросам, которые содержат в себе значительные экономические риски. С помощью этой процедуры можно выявить факты корпоративного мошенничества, возможные риски при инвестициях, приобретении новых компаний, перед заключением договоров и т.д.

Таким образом, форензик является составляющей частью внутреннего контроля, так как выполняет одну из основных функций внутреннего контроля – позволяет предприятию избегать кризисных ситуаций, путем их выявления, предотвращения профилактики, либо ликвидации последствий, в случае несвоевременного выявления кризисной ситуации, когда не удалось ее предотвратить [3].

Одной из первых стран в мире, где было положено начало деятельности в этой области, является Канада. Там еще в конце 1960-х годов под эгидой Канадского Федерального агентства полиции (RCMP) было сформировано национальное управление по борьбе с экономическими преступлениями. Рост числа экономических преступлений в стране в те годы привел к тому, что Федеральное агентство полиции стало активно привлекать к сотрудничеству экспертов в области форензик. В начале 1970-х годов уже многие крупные бухгалтерские компании в Канаде оказывали услуги по содействию полиции в проведении экономических расследований.

Первая специализирующаяся на предоставлении услуги форензик компания Lindquist-Holmes была основана в 1975 году. Наряду с бухгалтерскими и аудиторскими услугами компания проводила работу по сопровождению гражданских судебных процессов для Федерального агентства полиции. Со временем компания включила в свою деятельность такие направления, как поиск похищенных активов и проведение корпоративных расследований. В 1980-1990-е годы во многих крупных аудиторских компаниях (например, KPMG, Arthur Andersen, Deloitte and Touche, PriceWaterhouseCoopers, Ernst and Young и др.) были сформированы отделы, занимающиеся оказанием услуги форензик [4].

В настоящее время одним из основных направлений деятельности специалистов по форензик расследованиям за рубежом является оценка причиненного ущерба при решении гражданских споров [5].

Сейчас в Канаде налажено обучение специалистов этого профиля в рамках совместной работы университета в Торонто и Альянса специалистов по улучшению деятельности в области форензик (Alliance for Excellence in Investigative and Forensic Accounting, IFA Alliance). Этими учреждениями была

разработана специальная двухгодичная учебная программа «Диплом специалиста в области форензик» (Diploma In Investigative And Forensic Accounting, DIFA), ориентированная на получение теоретических знаний и практических навыков, необходимых профессиональным бухгалтерам для эффективной работы по выявлению фактов мошенничества, а также подготовки рекомендаций и отчетов, представлению доказательств клиентам, а также официальной доказательной базы при разрешении вопросов в судебном порядке [6].

Из других зарубежных стран, где форензик услуги пользуются большим спросом и популярностью, следует отметить США и Австралию [7]. В европейских странах это направление деятельности хотя и распространено, но не так широко.

В Австралии процесс регулирования деятельности специалистов в области форензик осуществляется тремя профессиональными организациями: Институтом профессиональных бухгалтеров Австралии и Новой Зеландии (Institute of Chartered Accountants Australia and New Zealand, ICAANZ); Обществом сертифицированных практикующих бухгалтеров Австралии (Certified Practicing Accountants of Australia, CPA Australia); Институтом дипломированных бухгалтеров (Institute of Public Accountants, IPA).

Эти организации в своей деятельности руководствуются требованиями, изложенными в Кодексе этики профессиональных бухгалтеров Австралии, где изложены требования и представлены руководства по вопросам профессиональной компетентности специалистов; сбора доказательств и получения свидетельских показаний; работе с ложной и вводящей в заблуждение информацией; контролю качества работы и другим вопросам профессиональной деятельности в области предоставления форензик услуг [8].

Одна из наиболее известных компаний, предоставляющая услуги форензик в России – это Компания PwC, специализирующаяся на аудите и сопутствующих услугах. Несколько сотен специалистов компании занимаются предоставлением услуг по обеспечению всесторонней безопасности бизнеса. Компания проводит собственные исследования, по результатам которых 48% российских компаний за последние два года, т.е. с 2016 по 2018 годы, столкнулись с теми или иными экономическими преступлениями. 30% российских компаний за тот же период пострадали от взяточничества и коррупции. Центральным Банком РФ за период с 2015 г. по 2018 г. отозвано у кредитных организаций 276 лицензий. Такая тревожная статистика последних лет привела к тому, что в настоящее время около 43% руководителей высшего звена отечественных компаний обеспокоены информационной безопасностью [9].

Сегодня на рынке имеется немало компаний, предлагающих такие виды форензик услуг, как: расследование финансовых мошенничеств; проверка благонадежности контрагентов; услуги по защите интересов при возникновении спорных ситуаций и судебных разбирательствах, урегулирования споров; услуги по противодействию коррупции; расследования в сфере строительства и др.

По результатам форензик могут быть выявлены следующие факты, отрицательно влияющие на деятельность предприятия:

- сокрытие получаемых доходов;
- некорректно составленный бизнес-план;
- некорректность информации, представляемой собственнику, кредитору или работодателю;
- нарушение порядка учета понесенных капитальных затрат;
- значительные отклонения стоимости понесенных затрат от уровня рыночной стоимости;
- не обоснованное завышение стоимости объектов недвижимости;
- наличие существенных недостатков, выявленных в ходе инвентаризаций;
- выявление механизма вывода активов и проведение юридической оценки этого механизма;
- выявление компаний и физических лиц, участвующих в выводе денежных средств предприятия

и др.

Результат услуг по расследованию финансовых мошенничеств может быть предоставлен заказчику в виде [10]:

- консультационный отчет по результатам проведенного расследования финансовых преступлений;
- экспертное заключение по вопросам, поставленным следователем;

– участие в судебных разбирательствах, в том числе выступление в суде в качестве свидетеля-эксперта;

– расчет суммы нанесенного ущерба.

Подводя итоги, следует отметить, что в последнее время форензик набирает популярность в России вследствие возрастающего количества экономических внутрикорпоративных преступлений. Это направление деятельности, скорее всего, будет активно развиваться в ближайшем будущем. Работа специалистов в этой области, особенно с высоким профессиональным уровнем, будет широко востребована и хорошо оплачиваться, поэтому, молодым людям, выбирающим дорогу в жизни, обладающим аналитическим складом ума, возможно стоит рассмотреть данную профессию как весьма перспективную. А вопросы, связанные с совершенствованием процедуры форензик, будут требовать дальнейшего развития в теории и на практике.

### Список литературы

1. Соколов, Б.Н. Системы внутреннего контроля (организация, методика, практика). / Б.Н. Соколов, В.В. Рукин / М.: Экономика, 2007. – 442 с.
2. Кучеров, А.В. Совершенствование системы внутреннего контроля / А.В. Кучеров, О.В. Коробкова // Молодой ученый. – 2013. – №5. – С. 329-332.
3. Городилов, М.А. Форензик в рамках экспертно-аналитической и аудиторской деятельности: теоретическое исследование понятия / М.А. Городилов, Н.А. Шкляева // Учет. Анализ. Аудит. – 2018. – №2. – Режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/forenzik-v-ramkah-ekspertno-analiticheskoy-i-auditorskoy-deyatelnosti-teoreticheskoe-issledovanie-ponyatiya> (25.08.2019).
4. Williams J.W. Surveying the field of forensic accounting in Canada [Text] / J.W. Williams // Journal of forensic and investigative accounting. – 2014. – Vol. 6; iss. 3. – Pp. 27-47.
5. Gosselin M. Forensic accounting in Québec: the context of a distinct society in Canada [Text] / M. Gosselin // Journal of forensic & investigative accounting. – 2014. – Vol. 6; iss. 3. – Pp. 48-61.
6. Chartered accountants of Canada [Electronic resource]. – Режим доступа URL: <http://www.cica.ca> (28.08.2019).
7. Суйц, В.П. Услуга форензик: профессиональное обучение и регулирование в зарубежных странах / В.П. Суйц, А.Н. Хорин, Е.А. Козельцева // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №2. – Режим доступа URL: [http://www.auditfin.com/fin/2015/2/fin\\_2015\\_21\\_rus\\_04\\_09.pdf](http://www.auditfin.com/fin/2015/2/fin_2015_21_rus_04_09.pdf) (30.08.2019).
8. Van Akkeren J. Regulation, ompliance and the Australian forensic accounting profession [Text] / J. Van Akkeren, J.-A. Tarr // Journal of forensic & investigative accounting. – 2014. – Vol. 6; iss. 3. – Pp. 1-26.
9. Официальный сайт Компании PwC. – Режим доступа URL: <https://www.pwc.ru/ru/services/forensics.html> (01.09.2019).
10. Официальный сайт Группы компаний АФК. – Режим доступа URL: <http://afkgroup.com/uslugi/forenzik-finansovye-rassledovaniya-i-ekspertizy/> (01.09.2019).

© Е.В. Шевелева, П.К. Люкшина, 2019

УДК 657.01

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ РИСКИ БУХГАЛТЕРА

**ШЕВЕЛЕВА ЕЛЕНА ВАЛЕНТИНОВНА,**

к.э.н., доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

**ВАСИЛЬЕВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА**

магистрант 3 курса

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)»,  
г. Челябинск

**Аннотация:** В статье рассматриваются профессиональные риски бухгалтера. В условиях неопределенности финансово-хозяйственной среды деятельности организации они оказывают существенное влияние на деятельность бухгалтера. Предложена классификация профессиональных рисков бухгалтера, определены способы их снижения. Реализация положений статьи на практике позволит бухгалтеру воздействовать на риски в профессиональной деятельности; они должны быть приняты во внимание при разработке мер внутреннего контроля, учитывающих влияние субъективного фактора бухгалтерских рисков.

**Ключевые слова:** неопределенность профессиональной среды бухгалтера, бухгалтерские риски, риски профессионального суждения бухгалтера, способы снижения риска бухгалтера.

## ACCOUNTANT'S PROFESSIONAL RISKS

**Sheveleva Elena Valentinovna,  
Vasilyeva Natalya Alexandrovna**

**Abstract:** the article discusses accountant's professional risks. Given the uncertainty of the financial and economic environment of the organization, they have a significant impact on the activities of the accountant. A classification of professional risks of an accountant is proposed, ways to reduce them are identified. The implementation of the provisions of the article in practice will allow the accountant to influence the risks in their professional activities; they can be taken into account when developing internal controls that take into account the influence of the subjective factor of accounting risks.

**Key words:** uncertainty of the professional environment of the bookkeeper, accounting risks, accountant's professional judgment risks, ways to reduce accounting risks.

Формирование бухгалтерской информации происходит в условиях неопределенности финансово-хозяйственной деятельности, являющихся частыми причинами искажения информации. Использование такой информации может приводить к принятию не эффективных управленческих решений. Это вызывает необходимость учитывать бухгалтерские риски. Под бухгалтерским риском будем понимать вероятность наступления неблагоприятного события (возникновения потерь, ущерба), связанного с ведением бухгалтерского учета.

Шевелев А.Е. и Шевелева Е.В. [1] подробно анализируют риски в бухгалтерском учете и налоговые риски в деятельности предприятия. Специалисты выделяют в бухгалтерском риске объективный и субъективный аспекты. Субъективный аспект связан с профессиональными действиями бухгалтера, т.е. действия бухгалтера можно рассматривать как субъективный фактор бухгалтерского риска организации. Деревяшкин С.А. [2] подразделяет бухгалтерские риски на предпринимательские (риски финансово-хозяйственной среды) и информационные риски (связанные с искажением информации), которые связывает с работниками бухгалтерского аппарата. Стафиевская М.В. [3] акцентирует внимание на том,

что субъективный аспект бухгалтерского риска первичен. В контексте бухгалтерских рисков специалисты рассматривают профессиональное суждение бухгалтера как один из видов бухгалтерских рисков [4], а также как один из способов снижения бухгалтерских рисков [5]. Панкова С.В. и Саталкина Е.В. [6] выделяют ситуации риска, связанные с формированием профессионального суждения, Андреева С.В. определяет комплекс мер по управлению ими [7].

Анализ исследований показал, что категория «бухгалтерский риск» – сложное многофакторное явление, важной характеристикой которого являются действия бухгалтера. В связи с тем, что состав рисков бухгалтера в полной мере не исследован, необходимо определить состав и структурировать профессиональные риски бухгалтера.

Деятельность бухгалтера регламентирована, однако существуют неопределенности, влекущие риск для бухгалтера – вероятность события, которое может привести к имущественным, финансовым, репутационным потерям организации вследствие выполнения бухгалтером своих функциональных обязанностей, а также влияния внешней среды [8]. К факторам, влияющим на величину бухгалтерских рисков, можно отнести следующие.

В настоящее время база нормативных правовых актов в налоговой сфере чрезмерно усложнена, неоднозначна, противоречива. Налоговое законодательство часто меняется, что затрудняет возможность своевременного отражения в учете изменений. Множество подзаконных актов, нечеткие формулировки, противоречивые положения отдельных нормативных актов приводят к формированию противоположных точек зрения у налоговых органов и бухгалтеров. Несовершенство налогового законодательства приводит к непреднамеренным ошибкам в исчислении налогов, доначислению налогов по результатам выездной проверки, оспариванию позиции налогоплательщика. Существует риск снятия расходов и доначисления налогов из-за недобросовестных контрагентов.

Мерами снижения риска в отношении отмеченных неопределенностей являются поиск и устранение ошибок, проверка контрагентов, применение справочно-правовых систем для отслеживания изменений налогового законодательства, обращение к помощи налоговых консультантов, своевременная сверка расчетов с бюджетом по налогам, изучение арбитражной практики по спорным вопросам, а в сложных ситуациях – обращение в налоговые органы за письменными разъяснениями, экспертиза договоров. Бухгалтеру необходимо оценивать риск выездной налоговой проверки, а также взаимодействовать с налоговыми органами в ходе налоговых проверок, чтобы отстаивать позицию налогоплательщика.

Значительное место среди рисков занимает риск, обусловленный неопределенностью, присутствующей в бухгалтерских стандартах, которая возникает вследствие невозможности предусмотреть в нормативных документах все ситуации, которые могут возникнуть на практике, поэтому во многих случаях законодательные акты определяют лишь общие принципы решения проблемы [5]. Множество разъясняющих документов по методике учета, частые изменения в нормативных документах, неизвестность в отношении того, как будет трактоваться сегодняшнее решение в будущем, усложняют работу бухгалтера, что приводит к ошибкам, следствием чего является искажение бухгалтерской отчетности. Это, в свою очередь, ведет к штрафным санкциям для предприятия, потере доверия собственниками и инвесторами к организации [4].

Неопределенность, присутствующая в бухгалтерских стандартах, вызывает необходимость применения профессионального суждения бухгалтера. Профессиональное суждение позволяет разрешить противоречия законодательства в рамках законодательных актов по бухгалтерскому учету. На профессиональное суждение бухгалтера влияют опыт, знания, квалификация, что в свою очередь влияет на величину бухгалтерского риска. В качестве мер уменьшения указанного риска следует применять качественное методологическое обеспечение, регулярное обучение бухгалтера, формирование кадрового резерва учетной службы [7].

На выполнение бухгалтером профессиональных функций значительное влияние оказывает организация учетного процесса. В том случае, если организация учетного процесса не соответствует специфике деятельности предприятия в настоящий момент, т.е. не учитывает технологию бизнес-процессов, организационную структуру предприятия, наличие структурных подразделений, то суще-



ствует бухгалтерский риск, что формируемая в такой системе учета информация не будет качественной, могут возникнуть потери имущества, потери документов и баз данных, разглашение персональных данных.

Для снижения отмеченных рисков следует правильно организовать учетный процесс: обеспечить взаимозаменяемость сотрудников; наладить документооборот, сохранность первичной документации, регистров учета, финансовой и налоговой отчетности в соответствии со сроками хранения; использовать лицензионные программы учета, автоматическое создание резервной копии базы данных бухгалтерского учета, исключить несанкционированный доступ к базе данных; уделять особое внимание сохранности персональных данных; своевременно проводить инвентаризации в полном объеме с учетом специфики организации.

Профессиональная деятельность бухгалтера во многом определяется решениями руководителя организации, в том числе его обязательными указаниями. Однако, бухгалтеру всегда следует помнить, что выполнение заведомо незаконных указаний руководителя не освобождает бухгалтера от уголовной ответственности, если в его действиях есть состав преступления [9]. Результатом таких действий может быть искажение финансовой отчетности, занижение налоговых обязательств, значительное доначисление налогов. Риск бухгалтера заключается в том, что он не всегда может определить незаконность распоряжения и отказаться от исполнения (не всегда из документального оформления сделки понятен ее характер – истинная или фиктивная сделка).

Для снижения риска бухгалтера необходимо разграничить зоны ответственности руководителя и главного бухгалтера, закрепить обязанности и ответственность бухгалтера трудовым договором [10]. В ситуациях разногласий между руководителем организации и главным бухгалтером по осуществлению отдельных хозяйственных операций документы по ним могут быть приняты к исполнению с письменного распоряжения руководителя организации (ст. 7 Закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»).

Результаты анализа факторов риска, вероятностных их последствий для экономического субъекта и мер по их снижению можно представить в таблице.

Таблица 1

### Профессиональные риски бухгалтера

Факторы риска	Вероятные последствия для экономического субъекта	Меры снижения риска
Нестабильность и частые изменения налогового законодательства, множество подзаконных актов, противоречивая арбитражная практика	Ошибки в налоговой отчетности, выездные налоговые проверки, судебные разбирательства, доначисление налогов, штрафы	Мониторинг изменений налогового законодательства, изучение арбитражной практики, письменный запрос в ФНС по спорным вопросам, оценка риска выездной проверки
Противоречие нормативно-правовых актов, множество разъясняющих документов по методике учета, частые изменения в бухгалтерских нормативных документах	Ошибки в учете и финансовой отчетности, искажение учетной информации	Качественная учетная политика; методологическое обеспечение; регулярное обучение бухгалтера
Давление руководителя на действия бухгалтера	Фальсификация отчетности, занижение налогов, судебные разбирательства, доначисление налогов, штрафы	Закрепление обязанностей и ответственности бухгалтера договором, письменное распоряжение руководителя по сомнительной операции
Несоответствие организации учетного процесса специфике деятельности предприятия	Финансовые, имущественные потери, потери данных и отчетности, утрата конфиденциальной информации, недостаточный контроль активов	Ответственное хранение документов, регистров; качественное техническое обеспечение; своевременная инвентаризация имущества; кадровый резерв
Несоответствие уровня компетентности бухгалтера особенностям учета на предприятии	Ошибки в бухгалтерском и налоговом учете, отчетности, доначисление налогов, штрафы	Повышение квалификации бухгалтера, ротация кадров

Как видно из таблицы 1, от уровня профессиональной подготовки бухгалтера, его понимания фактов хозяйственной жизни, зависит отражение фактов в учете, достоверность отчетности. Риск бухгалтера заключается в том, что при недостаточном уровне компетентности возрастает риск ошибок, связанных с неправильным применением действующих нормативов; не отражением в учете значимой информации; отступлением от принятой учетной политики организации; переквалификацией операций, что приводит к снижению налоговых обязательств [8].

В условиях быстро меняющейся внешней среды бухгалтер должен постоянно повышать профессиональную компетентность. Предприятие для повышения профессионального опыта учетных работников может организовать ротацию кадров.

Действия бухгалтера в условиях неопределенности могут привести к возникновению бухгалтерского риска, и наряду с другими неблагоприятными для организации событиями могут повлечь ответственность бухгалтера от административной до уголовной. Кроме мер, направленных на устранение факторов риска, может быть применено страхование ответственности.

Таким образом, на действия бухгалтера влияют многие внешние и внутренние факторы. Бухгалтеру необходимо планировать выполнение профессиональных функций с учетом рисков и своевременно принимать специальные меры для их снижения. Отмеченные риски необходимо учитывать при организации учета и внутреннего контроля на предприятии. Предложенная классификация бухгалтерских рисков и соответствующие им меры позволят повысить эффективность их управления.

#### Список литературы

1. Шевелев, А. Е. Риски в бухгалтерском учете: учебное пособие. / А. Е. Шевелев, Е. В. Шевелева / М.: Кнорус. – 2017. – 304 с.
2. Деревяшкин, С. А. Риски в бухгалтерском учете и их классификация / С. А. Деревяшкин // Инновационное развитие в экономике. – 2014. – № 3 (20).
3. Стафиевская, М. В. Бухгалтерский учет рисков в коммерческих организациях / М. В. Стафиевская // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 35 (329). – С. 16-30.
4. Толстова, А. С. К вопросу о рисках в бухгалтерском учете. / А. С. Толстова // Экономические науки. – 2009. – № 11 (60). – С. 321-324.
5. Губайдуллина, А. Р. Профессиональное суждение бухгалтера как инструмент формирования финансовой отчетности: монография / А. Р. Губайдуллина, Л. И. Куликова / Проспект. – 2017. – 128 с.
6. Панкова, С. В. Профессиональное суждение бухгалтера: неопределенность, риски и этические требования / С. В. Панкова, Е. В. Саталкина // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – № 27 (273). – С. 10-18.
7. Андреева, С. В. Рисковая составляющая профессионального суждения бухгалтера. / С. В. Андреева // Бизнес в законе. – 2014. – № 4. – С. 136-141.
8. Цыплёнков, В. В. Профессиональные риски бухгалтера. / В. В. Цыплёнков // Бухгалтерский учет. – 2009. – № 9. – С. 38-41.
9. Лясколо, А. Н. Уголовно-правовые риски в деятельности главного бухгалтера / А. Н. Лясколо // Безопасность бизнеса. – 2018. – № 4. – С. 38-40.
10. Murphy, M., Risk Minimisation Strategies for Accountants and Auditors – Being Claim Aware / M. Murphy // Accountancy plus. Issue 02. – 2018. – № 6. – pp. 17-19. URL: <https://www.cpaireland.ie/getattachment/Resources/CPA-Publications/Accountancy-Plus/accountingcpd-net-courses-%282%29/PCA-Profiles-Personal-Development-%282%29/Risk-Minimisation-Strategies-for-Accountants-and-Auditors-%E2%80%93-Being-Claim-Aware.pdf?lang=en-IE> (01.09.2019).

© Е. В. Шевелева, Н. А. Васильева, 2019

УДК 336.22

# ИМУЩЕСТВЕННЫЙ НАЛОГОВЫЙ ВЫЧЕТ ПО НДФЛ В 2019 ГОДУ

**ОМАРОВА НАРГИЗ КУРБАНМАГОМЕДОВНА**

старший преподаватель кафедры «Бухучет – 2»

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства

**Аннотация:** Налоговый вычет – это сумма, на которую уменьшается налоговая база. Налоговые вычеты определяются законодательно и рассчитываются согласно условиям применения. Имущественный налоговый вычет – это сумма, которую можно вычесть из налогооблагаемых доходов физических лиц.

**Ключевые слова:** имущественный налоговый вычет, заработная плата, НДФЛ, налоговая база, проценты по кредитам, налоговые резиденты

## PROPERTY TAX DEDUCTION FOR PERSONAL INCOME TAX IN 2019

**Nargiz Omarova Kurbanmagomedova**

**Annotation:** The Tax deduction is the amount by which the tax base is reduced. Tax deductions are determined by law and calculated according to the conditions of application. Property tax deduction is the amount that can be deducted from the taxable income of individuals.

**Key words:** property tax deduction, salary, personal income tax, tax base, interest on loans, tax residents.

Имущественный налоговый вычет - это сумма денег, на которую физическое лицо вправе уменьшить налоговую базу по НДФЛ за налоговый период - год. Налоговую базу можно уменьшить на расходы, которые связаны с покупкой следующих объектов:

- квартира или комната;
- жилой дом, в том числе и пока не достроенный, а также жилой блок в таунхаусе;
- земельный участок для строительства собственного жилья;
- земельный участок под приобретенным жилым домом;
- доли во всем перечисленном имуществе.

Налоговый вычет на имущество вправе получить только налоговые резиденты России. К ним относятся физические лица, фактически находящиеся в Российской Федерации не менее 183 календарных дней в течение 12 следующих подряд месяцев. То есть большинство Россиян вправе заявить вычет (п. 1 ст. 220, ст. 207 НК РФ).

При этом есть еще одно существенное правило - использовать налоговый вычет при покупке недвижимости можно только, если в течение года были доходы, которые облагаются НДФЛ по ставке 13%. Например, стандартная зарплата или выручка от продажи личного имущества (п. 3 ст. 210 и п. 1 ст. 224 НК РФ).

В Налоговом кодексе вычет при покупке квартиры, дома, комнаты или доли в жилом помещении установлен в размере фактических расходов налогоплательщика, но ограничен суммами:

- 2 000 000 руб. — по расходам на покупку или строительство;
- 3 000 000 руб. — по процентам с целевых кредитов и займов.

Об этом говорится в абзаце 13 подпункта 2 пункта 1 статьи 220 Налогового кодекса РФ.

Включить в состав налогового имущественного вычета при покупке жилья можно только те рас-

ходы, которые оплачены из собственных средств физического лица.

Расходы на приобретение квартиры. Затраты на приобретение квартиры или комнаты (доли в них) включают расходы:

- на приобретение квартиры, комнаты или прав на квартиру, комнату в строящемся доме (то есть стоимость жилья);
- приобретение отделочных материалов;
- оплату работ, связанных с отделкой квартиры, комнаты.

Расходы на приобретение жилого дома. Расходы на покупку (строительство) жилого дома включают затраты:

- на разработку проектно-сметной документации;
- приобретение строительных и отделочных материалов;
- приобретение жилого дома, в том числе не оконченного строительством;
- связанные с работами или услугами по строительству (достройке дома, не оконченного строительством) и отделке;
- подключение к сетям электро- и водо-, газоснабжения и канализации или расходы на создание их автономных источников.

Затраты на приобретение санитарно-технического оборудования и электроплит к расходам на отделку жилья не относятся и в состав налогового вычета на недвижимость не включаются (письмо Минфина России от 28 апреля 2008 г. № 03-04-05-01/139).

Проценты по кредиту (займу) уменьшают базу по НДФЛ, если заемные средства целевые, выданы российской организацией, израсходованы на приобретение (строительство) жилья или земли на территории России. При этом проценты должны быть уплачены.

Вычет также можно увеличить на проценты, уплаченные по кредитам на рефинансирование (перекредитование) кредитов и займов, взятых ранее на приобретение (строительство) жилья, земельного участка. Неважно, в каком банке рефинансируется кредит – в том, который его выдал изначально, или в другом. Об этом сказано в подпункте 4 пункта 1, пункте 4 статьи 220 НК, письме Минфина от 4 апреля 2014 г. № 03-04-07/15264 (направлено письмом ФНС от 14 апреля 2014 г. № БС-4-11/7094 инспекциям для использования в работе и размещено на официальном сайте ФНС).

Заемщик может также получить кредит на рефинансирование другого кредита, который в свою очередь выдали на рефинансирование первоначального ипотечного кредита. Если в договоре на новый кредит есть ссылка на первоначальный ипотечный договор, проценты по нему можно учесть в составе имущественного вычета. Если такой оговорки в договоре нет, получить имущественный вычет на уплату процентов нельзя. Такие разъяснения в письме Минфина от 25 мая 2017 г. № 03-04-07/32360 (направлено инспекциям письмом ФНС от 6 июня 2017 г. № БС-4-11/10679).

Имущественный вычет предоставляют один раз. Но если расходы меньше 2 000 000 руб., неиспользованный остаток можно перенести на другой объект. Правда только в том случае, если первая покупка оформлена не раньше 2014 года - с этого года получение права на вычет связывают с размером расходов, а не количеством объектов. Льготу разрешили использовать до тех пор, пока лимит не будет полностью исчерпан. А вот в отношении процентов по кредитам и займам на покупку и строительство жилья правило о переносе не действует.

Если льгота впервые заявлена по имуществу, право собственности на которое оформлено в 2013 году и ранее, руководствуются старым порядком предоставления льготы, согласно которому перенести остаток льготы на новый объект нельзя. Это следует из подпункта 3 пункта 1 статьи 220 Налогового кодекса РФ и пункта 2 статьи 2 Закона от 23 июля 2013 г. № 212-ФЗ.

### Список литературы

1. Алисенов, А.С. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник и практикум для СПО / А.С. Алисенов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 457с.
2. Бабаев Ю.А., Петров А.М. Теория бухгалтерского учета. - М.: Проспект, 2016 год.

3. Дадашев, А.З. Налоги и налогообложение в РФ: Учебное пособие / А.З. Дадашев. - М.: Вузовский учебник, 2019. - 496 с.
4. Елисеева О. В. Рябов А. Н. Виды, формы и порядок осуществления расчетов //Фундаментальные исследования. 2016. № 8-2. С.413-4.
5. Иванова, Н.В. Налоги и налогообложение: Учебное пособие / Н.В. Иванова. - Рн/Д: Феникс, 2018. - 384с.
6. Касьянова Г.Ю. ГСМ: нормы расхода, бухгалтерский учет и налогообложение / Г.Ю. Касьянова. - М.: АБАК, 2016. - 168 с.
7. Поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджет Российской Федерации за 2015 год [Электронный ресурс]. - Режим доступа:[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/finance/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/#) (дата обращения : 24.02.2016).
8. <http://www.consultant.ru/> - официальный сайт компании "Консультант Плюс".
9. <http://www.nalog.ru> – сайт Федеральной Налоговой Службы РФ
10. <http://www.buhonline.ru> - информационно-сервисный портал для бухгалтеров.

УДК 330

# РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**БОЛДЫРЕВ АЛЕКСАНДР ВИКТОРОВИЧ**

Магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

**Аннотация:** В современных экономических условиях важнейшей составляющей благополучного положения любой организации является ее финансовое состояние. Для выполнения оценки финансового состояния организации руководством привлекаются независимые аудиторские компании. Важнейшим инструментом этой оценки в аудите выступает финансовый анализ, который является неотъемлемой частью аудита и дает ответы на многие вопросы, связанные с принятием управленческих решений. В статье раскрывается роль финансового анализа в аудиторской деятельности.

**Ключевые слова:** финансовый анализ, аудит, аналитические процедуры, аудиторская деятельность, бухгалтерская отчетность, финансово-хозяйственная деятельность.

## THE ROLE OF FINANCIAL ANALYSIS IN AUDITING

**Boldyrev Alexander Viktorovich**

**Abstract:** In modern economic conditions, the most important component of the well-being of any organization is its financial condition. Management engages independent audit firms to assess the financial condition of the organization. The most important tool of this assessment in the audit is financial analysis, which is an integral part of the audit and provides answers to many questions related to management decision - making. the article reveals the role of financial analysis in auditing.

**Key words:** financial analysis, audit, analytical procedures, audit activities, financial statements, financial and economic activities.

Одним из основных источников информации о финансовом состоянии организации является ее бухгалтерская (финансовая) отчетность. Бухгалтерский учет требует от специалистов бухгалтерских и финансовых подразделений (служб) постоянного совершенствования своих профессиональных знаний, умений и навыков. Однако в этой отчетности не всегда объективно, достоверно и правильно отражается картина о состоянии финансово-хозяйственной деятельности организации. В целях осуществления последующего контроля за правильностью ведения бухгалтерского учета и подтверждения достоверности финансовой отчетности у руководителей организаций возникла острая потребность в квалифицированных консультационных услугах, которые оказывают независимые аудиторские компании.

Если раньше аудит воспринимался как своеобразный аналог контрольной проверки, то на современном этапе подход и отношение к аудиту в существенной мере изменились. Независимо от вида предоставляемых услуг аудитор должен уделять больше времени аналитическим расчетам, финансовому анализу деятельности, решению оптимизационных задач и разработке предложений и рекомендаций руководству по улучшению финансового состояния организации.

В редакции Федерального закона "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 N 307-ФЗ аудит - независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица с целью выражения мнения о достоверности такой отчетности. Для целей настоящего Федерального закона под бухгалтерской (финансовой) отчетностью аудируемого лица понимается отчетность (или ее часть), предусмотр-

ренная Федеральным законом от 6 декабря 2011г. № 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" или иными нормативными правовыми актами, изданными в соответствии с ним, отчетность, аналогичная по составу (или ее части), предусмотренная другими федеральными законами или иными нормативными правовыми актами, изданными в соответствии с ними, а также иная финансовая информация" [1, п. 2].

Основной целью аудита организации является оценка достоверности ее бухгалтерской и финансовой отчетности. В этих целях все большее значение в аудиторской деятельности придается финансовому анализу.

Финансовый анализ является неотъемлемой частью аудита и дает ответы на многие вопросы, связанные с принятием управленческих решений. Можно с уверенностью сказать, что качество принимаемых решений руководством организации полностью зависит от качества аналитического обоснования результатов аудита.

Финансовый анализ, как инструмент в руках аудитора, является методом познания финансового механизма организации, процессов формирования и использования финансовых ресурсов для ее и повседневной деятельности. Результатом финансового анализа выступает оценка финансового состояния организации, состояния ее имущества, активов и пассивов бухгалтерского баланса, скорости оборота всего капитала.

Финансовый анализ в аудите в зависимости от поставленной задачи является ведущим звеном в большой цепи всей аудиторской деятельности для получения аудиторских доказательств и оказания аудиторских услуг.

При проведении финансового анализа аудитор должен применять знания экономической теории, бухгалтерского учета и аудита, финансово-кредитной, финансово-хозяйственной деятельности. Аудитор, проводящий финансовый анализ, на основе этих знаний, используя данные исходной информации повторяет работу бухгалтера, но в обратном порядке - от обобщения и классификации исходных данных в виде финансовой отчетности, до понимания сути той или иной хозяйственной операции, чтобы исключить искажение бухгалтерского учета.

Финансовый анализ в аудиторской деятельности основывается на различных аналитических процедурах. Под аналитическими процедурами понимаются действия аудитора, в ходе которых он анализирует соотношения и закономерности на основе информации о деятельности организации, а также изучает взаимосвязь этих соотношений и закономерностей с другой имеющейся у аудитора информацией, выявляя причины возможных отклонений от нее.

Аналитические процедуры в аудиторской деятельности дают возможность не только анализировать текущее экономическое состояние организации, но и прогнозировать ее дальнейшую деятельность в ближайшем будущем. В зарубежной аудиторской практике аналитические процедуры уже давно используются для получения необходимых аудиторских доказательств, что проявляется в расширении спектра предоставляемых клиентам услуг по финансовому анализу, а также в повышении их роли в оказании различных аудиторских услуг, в том числе в аудите финансовой отчетности [2, с. 169].

Финансовый анализ при осуществлении аналитических процедур в аудиторской деятельности дает возможность руководителю организации оценить ее текущее состояние и принять необходимые управленческие решения. В ходе этой оценки осуществляются анализ и сравнение имеющейся информации с полученными результатами по итогам аудита, а именно:

- с сопоставимой всей финансовой информацией (бухгалтерская отчетность, результаты расчетов, аналитические заключения) за предыдущие периоды, но не менее чем за последние 3 года деятельности;
- с ожидаемыми результатами деятельности организации, например, оценками доходов и расходов, прогнозами, а также предположениями аудитора;
- с информацией об организациях-конкурентах, ведущих аналогичную деятельность (например, сравнение соотношения выручки от реализации товаров (работ, услуг) к сумме дебиторской задолженности со среднеотраслевыми показателями).

Таким образом, финансовый анализ играет важную роль в аудите и может оказать существенное влияние на дальнейшее развитие организации. Для эффективного управления организацией необхо-

димо проводить анализ и диагностику финансового состояния в целях предупреждения руководства о негативных ситуациях для ведения бизнеса. Проведение качественного финансового анализа является основой всего процесса аудита, поэтому ему уделяется самое пристальное внимание, как со стороны аудиторской организации, так и со стороны организации, непосредственно заинтересованной в получении необходимых рекомендаций и предложений по улучшению своего финансового состояния.

#### Список литературы

1. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 N 307-ФЗ (последняя редакция).
2. Правило (стандарт) аудиторской деятельности № 20 «Аналитические процедуры». - М.: Эксмо, - 2010. - С. 169-173.



УДК 330

# АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

КАРАПЕТЯН ДАЯНА МЕХМЕТОВНА,  
ТАМБУЛОВА ЛЯНА ВЛАДИМИРОВНА

Студенты

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

*Научный руководитель: Гончарова Людмила Владимировна*

*к.э.н., доцент*

*Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)*

**Аннотация:** во время увеличения давления ведущих мировых держав на российскую экономику особое внимание приобретают проблемы финансовой безопасности как составляющей экономической безопасности. Успех деятельности предприятия определяется его точностью и скоростью реакции на возникающие угрозы. Важным фактором, который определяет результативность деятельности, является формирование системы, которая обеспечит экономическую безопасность предприятия, опирающейся на обоснованную характеристику финансового состояния.

**Ключевые слова:** уровень экономической безопасности, финансовая отчетность, финансовая устойчивость, система экономической безопасности, финансовый анализ.

## ANALYSIS OF FINANCIAL STATEMENTS AS A MECHANISM TO ENSURE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

Karapetyan Dayana Mehmetovna,  
Tambulova Liana Vladimirovna

*Scientific adviser: Goncharova Lyudmila Vladimirovna*

**Annotation:** During the increasing pressure of the leading world powers on the Russian economy, special attention is paid to the problems of financial security as a component of economic security. The success of the enterprise is determined by its accuracy and speed of response to emerging threats. An important factor that determines the performance of activities is the formation of a system that will ensure the economic security of the enterprise, based on a reasonable description of the financial condition.

**Key words:** level of economic security, financial reporting, financial stability, economic security system, financial analysis.

*«... итогом реализации настоящей стратегии должны стать обеспечения экономического суверенитета и устойчивости национальной экономики к внешним и внутренним вызовам и угрозам...»*

*В.В. Путин*

*«Стратегия экономической безопасности страны на период до 2030 года»*

Экономическая безопасность России складывается из экономической безопасности ее регионов и отдельно взятых предприятий в этих регионах. В условиях повышения внутренних и внешних рисков, связанных с глобальными социально-экономическими процессам, актуальной становится необходимость разработки новых направлений обеспечения экономической безопасности, которая является существенным фактором, обуславливающим инвестиционную привлекательность предприятия. Финансовое состояние предприятия интересует руководителей, учредителей, соответствующих служб и инвесторов - с целью изучения эффективности использования ресурсов; поставщиков - для своевременного получения платежей; банки - для оценки условий кредитования и определения степени риска; налоговые инспекции - для выполнения плана поступления средств в бюджет.

Для улучшения результатов деятельности организаций российские финансовые аналитики обращаются к характеристикам аналитических систем экономически развитых зарубежных стран. Многими учеными, такими как: Л. Коробов, Л. Бернстайн, С. МайеР. Брейли, рс, , О. Штур, М. Браун, Д. Мартин рассматривается проблема оценки финансового состояния организаций. Ими созданы системы комплексного анализа деятельности организации для различных категорий пользователей информации о результатах финансовой деятельности организаций.

Впервые словосочетание «экономический анализ» появляется в труде Усачева А.Я. «Экономический анализ баланса» и входит в качестве отдельной дисциплины в высших учебных заведениях в 1930 году.

В 1940 годах плано-экономическая служба решала задачи постановки жесткого учета и строгого контроля, которые выявлялись путем и резервом по сокращению затрат, анализу производственной деятельности, снижению себестоимости товаров и услуг. Таким образом, главной задачей анализа являлась оценка выявления резервов и улучшение использования экономического потенциала организаций.

В 1960 – 1980 годах действует более 93 000 общественных бюро экономического анализа, которые развивают фундаментальные основы анализа и его прикладные вопросы.

Финансовый анализ на нынешнем этапе является главной функцией управления и характеризуется на:

- системном подходе;
- достоверном подборе информации;
- комплексном учете факторов;
- поиске резервов роста финансовых результатов;
- укрепление финансовой устойчивости.

В некоторых, изученных нами, современных монографических работах, диссертациях и учебных пособиях рассматриваются темы системы управления и организационная структура промышленного предприятия, управленческий и бухгалтерский учет, документооборот, аудит и т.д., но без учета необходимости обеспечения экономической безопасности.

Во время мирового экономического кризиса осложненной нестабильностью российской экономики остается потребность в разработке комплексной системы анализа финансового состояния, оценки коммерческого риска и обеспечения экономической безопасности. Унифицированная, прочная, информационная база, которая будет основана на исследование состояния внешней и внутренней среды, ценовой политики и цен, состава конкурентов и покупателей, котировки валюты и процентных ставок, товародвижения и сбыта, импортных и экспортных операций, необходима для улучшения аналитической работы на предприятии.[1, с. 117] Значительной проблемой является экономическая безопасность промышленного предприятия, которая сформирована на абсолютно новом управлении, которое опирается на учет и анализ для того, чтобы было устойчивое финансово-экономическое развитие и защита экономических прав и интересов собственности.[2,с. 340]

При оценке состояния экономической безопасности предприятия незаменимыми инструментами являются анализ и диагностика финансовой деятельности, на основании которых устанавливается реальное состояние предприятия, выстраивается система управления, обосновываются оптимальные параметры функционирования предприятия и т.д. Характеристикой стабильности финансового поло-

жения предприятия является его финансовая устойчивость, обеспеченная высокой долей собственного капитала в общей сумме используемых им финансовых средств. Кроме финансовой составляющей существует интеллектуальная, кадровая, правовая, экологическая, технологическая, информационная и силовая, которые в совокупности образуют систему экономической безопасности предприятия. В данной статье мы рассмотрим финансовую составляющую, подразумевая комплексную характеристику качества управления финансовыми ресурсами посредством анализа определенных показателей, являющихся информационной базой финансового анализа: отчет о доходах; бухгалтерский баланс; движение денежных средств; нормы прибыли.

Спрогнозировать угрозы экономической безопасности предприятия на долгосрочный период позволяет анализ финансового состояния предприятия, который проводится разнообразными приемами и методами: экспресс метод для внутреннего пользования, вертикальный, горизонтальный и факторный. Оценка экономического потенциала предприятия проводят по алгоритму приведенному в таблице 1. [3, с. 348]

Таблица 1

### Алгоритм проведения экономического анализа

Оценка имущественного и финансового положения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- денежные средства и краткосрочные финансовые вложения;</li> <li>- дебиторская задолженность;</li> <li>- запасы.</li> </ul> <p>Анализ абсолютной и относительной величины текущих активов (вертикальный и горизонтальный анализ).</p>
Оценка источников финансирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- собственный капитал;</li> <li>- долгосрочные заемные средства;</li> <li>- краткосрочные заемные средства.</li> </ul> <p>Признаки удовлетворительной структуры баланса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение валюты баланса по сравнению с данными на начало периода;</li> <li>- увеличение темпов прироста текущих активов;</li> <li>- собственный капитал организации больше, чем 50%, а темпы его роста выше, чем темпы роста заемного капитала;</li> <li>- темпы прироста дебиторской и кредиторской задолженности примерно равны.</li> </ul>
Наличие проблемных статей в бухгалтерской отчетности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие убытков за отчетный период;</li> <li>- кредиты и займы, не погашенные в срок;</li> <li>- просроченная дебиторская и кредиторская задолженность.</li> </ul>
Оценка уровня продаж	<ul style="list-style-type: none"> <li>- цена выпускаемой продукции (изучение динамики цен);</li> <li>- структура ассортимента выпускаемой продукции (изучение сдвигов в ассортименте);</li> <li>- изменения цен на выпускаемую продукцию и реализуемые товары (анализ соотношения уровня спроса и предложения);</li> <li>- объем продаж продукции в натуральном и стоимостном измерении (изучение динамики показателей за ряд периодов);</li> <li>- изменение объема продаж продукции в натуральном и стоимостном измерении (изучение динамики изменения показателей за ряд периодов).</li> </ul>
Оценка показателей рентабельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- реализованной продукции;</li> <li>- совокупных активов;</li> <li>- оборотных активов;</li> <li>- собственного капитала;</li> <li>- чистого оборотного капитала;</li> </ul>

Продолжение таблицы 1

	-активов по чистой прибыли; -дополнительно - приложение №4 к Приказу ФНС России от 30.05.2007 №ММ-3-06/333.
Оценка финансовой устойчивости (оценка ликвидности)	-коэффициент текущей ликвидности (возможность погасить краткосрочную задолженность в коротком периоде за счет наиболее ликвидных оборотных активов); -коэффициент собственной платежеспособности (способность возместить за счет чистых оборотных активов краткосрочные долговые обязательства).

В процессе экономического анализа и подведения его итогов определяется уровень экономической безопасности предприятия. Оценка экономической безопасности заключается в сравнении фактически полученных результатов с пороговыми значениями:

- нормальное (результаты в пределах порогового значения);
- предкризисное, если хотя бы один из результатов вышел за пределы порогового значения;
- кризисное, если большинство результатов превышают пределы порога;
- критическое, когда утрата безопасности становится неизбежной. [5, с. 79]

Подход к анализу финансовой отчетности предприятий, работающих в реальном секторе российской экономики, можно усовершенствовать, при этом в значительной мере повысив достоверность оценки финансового состояния предприятия.[4, с. 47] Так, например, при анализе структуры и динамики баланса необходимо и достаточно составить аналитический баланс, откорректированный на уровень инфляции, то есть корректировать весь актив баланса кроме денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, в пассиве – кредиторскую задолженность, а для равенства баланса в пассиве производить корректировку собственного капитала на полученную разницу.

Во время увеличения давления ведущих мировых держав на российскую экономику особое внимание приобретают проблемы финансовой безопасности как составляющей экономической безопасности. Успех деятельности предприятия определяется его точностью и скоростью реакции на возникающие угрозы. Важным фактором, который определяет результативность деятельности, является формирование системы, которая обеспечит экономическую безопасность предприятия, опирающейся на обоснованную характеристику финансового состояния.

### Список литературы

1. Бойко И. В., Семкова Д. Н. Анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта как способ оценки его системы экономической безопасности // Молодой ученый. — 2018. — №24. — С. 117-119.
2. Гончаренко Л. П. Экономическая безопасность: учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2017. — 340 с.
3. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: Учебник. – М.: Омега-Л, 2014. – 348 с.
4. Журавлева Н.В. Пути совершенствования экономического анализа на основе использования современных информационных технологий // Образование, наука и современное общество: актуальные вопросы экономики и кооперации: Материалы международной студенческой научной конференции. 16-18 апреля 2013 года. – Белгород: Издательство БУПК, 2013. – С. – 47–52
5. Цапулина Ф.Х., Иванов Е.А., Елисеев А.А. Методологические принципы учётно-аналитического обеспечения финансовой устойчивости и экономической безопасности // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 3. –С.79-83; [URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42107>]

УДК 330

# PRACTICAL CONSIDERATIONS OF THE ACCOUNTING OF CULTURAL HERITAGE ITEMS (THE CASE OF BULGARIA)

**ДЕБРЮНЕ НИНА**

Доктор философии, Старший преподаватель  
Университет библиотековедения и информационных технологий, София

**Аннотация:** В статье рассматриваются возможные подходы к отражению культурных ценностей как финансовых активов в бухучете музея. Особое внимание уделено практическим трудностям в применении затратных методов оценки археологических артефактов.

**Ключевые слова:** культурное наследие, финансовые активы, Бухгалтерский учет, археологические артефакты, распределение затрат.

## ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ УЧЕТА КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ (НА ПРИМЕРЕ БОЛГАРИИ)

**Debruyne Nina**

**Abstract:** The paper discusses the possible approaches to recording cultural heritage items as assets on the financial statements of museums. Special attention is paid to the practical challenges in the application of cost methods in the valuation of archaeological artefacts.

**Key words:** cultural heritage, financial assets, accounting statement, archaeological artefacts, cost allocation.

### Introduction

In 2014 the Ministry of Finance of Bulgaria issued a clarification [1] on the book-keeping of organizations funded by the national budget which required museums to record the value of their collections on the balance sheet. The instructions of the ministry detailed two possible methods – aggregate accounting (provided there is a system for ascertaining devaluation) and analytical accounting that would allow for certain high-value items or sets to be itemized. Based on this instruction, the Minister of Culture issued an order to all museums to implement the requirements.

The opposition of the Bulgarian Chapter of the International Council of Museums (ICOM-Bg) was very strong. The museum specialists protested forcefully bringing forward three main arguments [2]:

- the different nature of the competence and skill sets of the museum specialists and the regulation of their professional duties;
- the applicability of the standards in the context of museums artefacts;
- the lack of sufficient time and specialists to complete the tasks on time as well as the lack of unified standards of evaluation. It was pointed out that often artefacts carry valuable cultural and scholarly information which far exceeds the value of their material form. Currently, there are different valuation methods used (e.g. donations to museums, court cases) and there are no international standards for evaluating cultural heritage.

Following the ICOM-Bg opposition, the Ministry of Finance eventually relented and excluded museum from the application of the standards. However, the questions remain as to which accounting standards could be applied in case of cultural heritage items. The purpose of this paper is to investigate and outline possible issues in the application of the current international and national accounting standards for inventory and prop-

erty plant and equipment.

### **Cultural heritage as assets**

Most broadly, **cultural heritage** encompasses all tangible and intangible traces of human activity that give us information about the past. Tangible cultural heritage items (CHI) almost always have an intangible value (their *meaning* to us exceeds their material value) while intangible cultural heritage has tangible carriers or embodiments (people or items). The current trend in museology theory and practice is to approach heritage holistically. However, the current paper will concentrate on the tangible heritage, which we could further divide into moveable (eg. paintings, tools, pottery, arms, uniforms, etc.) and immovable (eg. buildings, underwater structures, or remains thereof, etc.).

Literature on financial valuation and accounting for CHI is sparse. Most authors take the view that CHI should be treated as assets on account of their material form, although there are some notable minority who believe that they should be treated as liabilities because they are not *owned* by us but *borrowed* from future generations. (For a detailed review of the literature to date, see [3])

### **CHI as inventory**

International Accounting Standard 2 (IAS2) [4] applies to all inventories, except financial and biological assets related for agriculture. But are CHI inventory? The contemporary museology view is that the end product of a museum is the visitor's experience achieved through access to cultural heritage. Therefore, the CHI could be viewed as raw materials used to make the museum's end product. Although artefacts are not physically transformed (on the contrary, they must be preserved as long as possible in an authentic form); they are incorporated into the final product by undergoing a semiotic transformation.

It follows then that the cost of acquiring artefacts is direct production cost and should be treated as inventory – on-hand or WIP. A problem arises here because the production doesn't consume the raw material and the CHI's residual fair value will be very close to the original one (if not more, due to the artefact's exposure to a wider audience).

### **CHI as property, plant and equipment**

International Accounting Standard 16 (IAS16) [5] applies to all tangible items that are (a) are held for use in the production or supply of goods or services, for rental to others, or for administrative purposes; and (b) are expected to be used during more than one period. They have a material form, are used in the creation and delivery of the museum services (not that the CHI is not the museum product) and, perhaps most importantly, are expected to last longer than one reporting period. In fact, the museums strive to use them indefinitely. CHI also do not qualify as exceptions to IAS16 as they are not held for sale (either legally forbidden or in conflict with the museum principles). Immovable CHI do not qualify as investment property [6] either as they *are* used in the production and supply of goods and services.

There is one exception – and that is what the Bulgarian legislator has labelled 'mass material'. This relates to '*fragments of archaeological or other objects that are destroyed, [that] constitute a small part of the authentic integrity of the [whole cultural heritage] object, are significantly worn out, have no significant cultural, scholarly or artistic value*' [7, art. 7 (3)]. Examples of such are pottery shards found at a site. They may turn up in large numbers but the museum cannot derive any benefit from keeping or studying them. The current practice is for such items to be statistically documented, marked, returned and buried in its original archaeological context. Financially, therefore, such items should not be recorded on the balance sheet as they never physically become part of the museum collections.

### **Challenges in the accounting for CHI as assets**

One of the main challenges before the accountings of CHI is the value **reliability**. IAS16 stipulates two conditions which must be satisfied: that the future economic benefit will flow to the entity and that the cost of the item can be measured reliably. The former is easy as CHI generated income via exhibitions, catalogues, audio material, etc. goes to the museum. However, the reliability of the estimated cost is far less certain (see below).

The ascertaining of the **useful life** of a CHI is also fraught with difficulties. The definition in IAS16 sets

out two options: either estimating the duration of the availability for use of the asset or estimating the number of units that can be produced while using the asset. In relation to the former, the museum is not only expected but is *legally required* to keep the item indefinitely (for posterity) and take whatever measure is necessary to maintain it in the same physical condition; something a profit-driven enterprise would not do. In relation to the latter, the number of production units (exhibitions, catalogues, etc.) cannot also be easily estimated because of the specifics of the 'production' techniques. In reality, one cannot easily say beforehand in how many exhibitions a given CHI will be included. Naturally, some CHI are more sought after and readily usable either because they are unique, popular or typical e.g. of a given era, artist, etc.

When it comes to the **valuation methods**, more challenges arise. According to IAS16, upon acquisition, assets are measured at cost which comprises the purchase price, directly attributable costs (such as related to site preparation and delivery and handling) and cost of restoring the location. The valuation could be made either using the cost model (cost less appreciation and impairment losses) or revaluation model (fair value less appreciation and impairment losses). Accordingly, the Bulgarian National accounting standard 16 [8] provides four options: acquisition value, cost, fair value and court-requested evaluation.

- **Acquisition value** includes the purchase price and all direct costs of bringing the asset to working condition. It is used when the asset is purchased from third parties. In many countries, there are strict regulations of the art market, especially to the segment dealing with archaeological items. While historically the sale of archaeological finds has been the norm, in recent decades there has been shift towards imposing stricter rules in accordance with the now prevailing understanding that cultural heritage items should belong to the groups that have created them. This shift started with the UNESCO Convention on the illicit traffic [9] on measures against trafficking and has culminated in the successful return of looted items from the US and Western Europe to Italy and other 'donor' countries. In Bulgaria, for example, the market for CHI is extremely restricted, so the acquisition value method is applicable mostly when buying CHI from abroad at a legal sale. It could potentially be applied in cases of donations to the value of the reward paid to the donor.

- **Production Cost** is used when an asset is created by an organization. While museums do not create the artefacts, they actively transform them into cultural heritage items by virtue of finding, researching, restoring and exhibiting them.

- **Fair value** is the amount for which the asset can be exchanged in a direct transaction between informed and willing parties. It could be applied when the asset is received free of charge - e.g. when donated. Donations are the most common method of increasing museum holdings for non-archaeological items. Due to the legal restrictions on the cultural heritage market, it is impossible to use this method for archaeological artefacts.

- **Court-requested evaluation** is used in cases of confiscated items (eg., objects of treasure-hunting or trafficking). The judicial evaluation is done by independent licensed experts [10, p. 98-184]. Because of the very nature of this method, it is not possible to be used as a main method.

### Valuation of archaeological CHI

A special consideration should be made for the cost method application in accounting of items found as a result of archaeological excavations. Excavations are the main method of acquiring archaeological artefacts. Therefore, the question arises whether archaeological excavation costs should be treated as production costs (and serve as a basis for estimating archaeological finds value) or treated as 'initial operating losses' (and recognized as current expenditure and not be used in the value assessment).

Another way to look at archaeological excavations is to consider them as capital expenditures, especially when done with the intention of making the site a tourist site which would generate revenue over a long period of time. The main problem with capitalization of these costs is determining the amortization period, which - as it has already become clear - is indefinitely long. In addition, the national accounting standard for depreciation of assets [11] explicitly exempts CHI.

Another major issue with the cost method is the **allocation of research costs** to the actual items found in any given archaeological season - that is, to determine the individual value of each asset. Archaeological excavations results are inherently unpredictable. Seasons of the same duration and cost can have widely dif-

ferent results in terms of number and type of artifacts. For illustration, we'll present a simple scenario. The cost of an archaeological season is \$10K. In the first season, there are two ceramic kilns found; while in the second, a deposit pit with 250 clay fragments, 200 of which are 'mass material'. At the end of the first season, we'll have 2 assets (the kilns) of \$5K each, while in the second – 50 assets of \$200 each. From the deposits we assemble 3 vases out of 10 fragments each, resulting in 3 assets of \$2K each, which would make these 3 vases more valuable than the kiln. However, the kilns and the vases carry wholly different type of information and have different income generation potential. Most archaeological sites are studied over long periods. So we can safely add a third season when a second deposit pit was discovered but only with 20 fragments, 10 of which are mass material. Now, we'll have 10 assets of \$1K each (5 times more than the previous season even though it's the same type of CHI). And if we assemble a vase from 3 fragments from Season 2 and 3 fragments from Season 3, the value of the vase will be  $3 * 200 + 3 * 1000 = \$3600$ . Thus, almost identical cultural values - vessels of one type, size, period and material, will have a significant (80%) difference in value.

Archaeological excavations in a given season may not yield any material items of value, but may give additional scholarly insight and create knowledge and thus increase the value of the items discovered in a previous season. Let us consider the following case: During Season 1, three walls of an ancient building are revealed. The architectural plan is clear and the team may safely conclude the purpose of the building. The find is recorded as a fixed asset to the value of \$10K. The following season reveals the last wall and nothing else. The scientific and cultural value of the building is the same and we one can't argue with any certainty that the building has a better income generation potential; however, the asset value is twice as high (\$20K).

If in the above scenario a coin is found in the fourth wall, the situation changes dramatically. Let's say the coin is fairly common and widely distributed and the market price at \$5. The wall value is practically the same as in the scenario without a coin, but we already have a dating and scholarly value several times higher. Dated and undated buildings should not have the same financial value, because in the context of cultural heritage they are not the same asset and have different income generation potential.

### Valuation of incidental finds

The term '*incidental finds*' denote artefacts which have been found by members of the public in the course of their daily lives (construction work, agricultural work, etc.) These are different from inherited CHI in this that ownership cannot be claimed by the person who found the item. The law [7] requires all such items to be turned over to a museum and in return the museum would reward the person. The remuneration is determined '*in view of the value of the item and the person's contribution to its preservation*' but no more than BGN 5,000 [12, art. 3(2)]. It should therefore be concluded that random finds should be reported at fair value, while the reward value expended.

### Conclusion

The nature of CHI as a resource for the creation of museum's end product does not allow to draw clear parallels between them and the structure of the material resources of the enterprise. Each of the different methods of evaluation has its own challenges. The lack of an active legal market for cultural property makes it very difficult to use fair value. The illegal market is much more active, but it cannot be used as a basis for evaluation. The lack of multidisciplinary professionals who can combine the field of cultural heritage (and the various specialties in it – archeology, numismatics, ethnography, fine arts, etc.) with economic disciplines such as accounting and finance poses serious challenges. The two fields are historically incompatible and traditional perceptions are difficult to change. On the other hand, contemporary realities require the museum to adopt well-established business and finance management techniques.

More theoretical and empirical research is required in the field of evaluation of cultural heritage. One particular area is the value structure of CHI and the appropriateness of applying various combinations of techniques pertaining to the tangible and intangible components of CHI (for example, the application of goodwill valuation techniques). Each new CHI may modify the value of an already known CHI by giving it a new context or meaning, so another area is the inherent risk assessment of fluctuations in the scholarly (and financial) value of each CHI, and how best to incorporate this risk in the valuation techniques.



Research into the market valuation of CHI will bring additional benefits as it will refine and enrich our perception and understanding of cultural heritage and will equip us better for fulfilling our duty to pass it on to the next generations.

## References

1. MF 2014. ДДС № 08 от 16.09.2014 г. ОТНОСНО: Допълнителни пояснения за отчитането на определени операции, активи и пасиви в контекста на прилагането на Сметкоплана на бюджетните организации. [Електронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.minfin.bg/upload/15042/DDS-08-2014-COA-Additional-Guidelines.pdf> (2.11.2019)
2. ИКОМ България. Относно счетоводното отчитане на активите, които представляват музейни експонати и сбирки, 11/24/2017 [Електронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://icombulgaria.org/news/2017/news2017.11.24.ICOM-BG.htm> (2.11.2019)
3. Schuler, C., Fuchs, S., Bergmann, A. The Role of Heritage Assets in Public Financial Reporting : An assessment on the current status of financial reporting of heritage assets in Switzerland. // Yearbook of Swiss Administrative Sciences, 2015, с. 197-211. [Електронный ресурс]. – Режим доступа: DOI: 10.5334 / ssas.88. (2.11.2019)
4. IAS 2 Inventories. [Електронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/ias-2-inventories/> (30.10.2019)
5. IAS 16 Property, Plant and Equipment [Електронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/ias-16-property-plant-and-equipment/> (30.10.2019)
6. IAS 40 Investment Property [Електронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/ias-40-investment-property /](https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/ias-40-investment-property/) (1.11.2019)
7. Закон за културното наследство, обн. ДВ, бр. 19, 13.03. 2009 г., посл. изм. и доп. ДВ, бр. 1, 3.01.2019 г. [Електронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.lex.bg/bg/laws/ldoc/2135623662> (1.11.2019)
8. Счетоводен стандарт № 16 - Дълготрайни материални активи, обн., ДВ, бр. 30 от 7.4.2005 г., изм. и доп. ДВ, бр. 86 от 26.10.2007 г. [Електронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.kik-info.com/spravochnik/nss-2016.php> (1.11.2019)
9. UNESCO. Convention on the Means of Prohibiting and Preventing the Illicit Import, Export and Transfer of Ownership of Cultural Property, 1970 [Електронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.unesco.org/new/en/culture/themes/illicit-trafficking-of-cultural-property/1970-convention/> (1.11.2019)
10. Прокопов, Иля. Экспертиза на исторически и археологически ценности в Република България. – СПб : УИ „Св. Климент Охридски“. – 2014. – 368 с.
11. Счетоводен стандарт № 4 - Отчитане на амортизациите, обн., ДВ, бр. 30 от 7.4.2005 г., изм. и доп. ДВ, бр. 86 от 26.10.2007 г. [Електронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.kik-info.com/spravochnik/nss-2016.php> (1.11.2019)
12. Наредба № Н-2 от 12.01.2012 г. за определяне размера на възнаграждението на лицата, предали вещи по реда на чл. 93 от Закона за културното наследство или съобщили ценна информация за такива вещи, обн. ДВ, бр. 7, 24.01.2012 г. [Електронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://mc.government.bg/files/1218\\_NAREDBA\\_N2\\_ot\\_12012012.rtf](http://mc.government.bg/files/1218_NAREDBA_N2_ot_12012012.rtf) (1.11.2019)

# НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

УДК 336.221

# НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ В РАМКАХ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ЛИТВИНОВА ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА,  
ОРЕШКОВА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

Студенты

Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации (Калужский филиал)

*Научный руководитель: Солярик Марина Анатольевна*

*к.э.н., доцент*

*Финансовый университет при Правительстве РФ Калужский филиал*

**Аннотация:** в данном исследовании рассмотрены налоговые льготы по двум налогам – на прибыль и на имущество организаций для инвесторов на территории Калужской области. Актуальность исследования обусловлена важностью в целях развития налогового стимулирования, в том числе и его механизмов. В данном случае установление и применение налоговых льгот для инвесторов рассматривается именно с точки зрения механизма развития региональной экономики. Объектом исследования являются налоговые льготы для инвестиционной деятельности, а предметом – их установление и применение в Калужской области. Целью исследования является формулирование выводов о налоговых льготах для инвесторов в Калужской области и их значимости для регионального развития на основе анализа и обобщения информации. Конечным результатом исследования будут обобщенные выводы о влиянии налоговых льгот для инвесторов на развитие экономики региона путём налогового стимулирования.

**Ключевые слова:** налоговые льготы, налог на прибыль, налог на имущество организации, инвестиционная деятельность, Калужская область.

## TAX STIMULATION WITHIN THE FRAMEWORK OF INVESTMENT ACTIVITY FOR INVESTORS IN THE KALUGA REGION

Litvinova Darya Aleexeevna,  
Oreshkova Maria Alexandrovna

*Scientific adviser: Solyarik Marina Anatolyevna*

**Abstract:** this study examined the tax benefits of two taxes - on profits and on property of organizations for investors in the Kaluga region. The relevance of the study is due to the importance in order to develop tax incentives, including its mechanisms. In this case, the establishment and application of tax incentives for investors is considered precisely from the point of view of the development mechanism of the regional economy. The object of the study is tax incentives for investment activities, and the subject is their establishment and application in the Kaluga region. The aim of the study is to formulate conclusions on tax incentives for investors in the Kaluga region and their significance for regional development based on the analysis and synthesis

of information. The final result of the study will be generalized conclusions about the impact of tax incentives for investors on the development of the regional economy through tax incentives.

**Key words:** tax benefits, income tax, corporate property tax, investment activity, Kaluga region.

Налоговое стимулирование представляет собой целенаправленную деятельность государственных органов по установлению налоговых льгот и прочих мер налогового характера для улучшения положения отдельных субъектов налогообложения. Налоговое стимулирование – это один из важнейших методов поощрения определенных видов экономической деятельности. На данный момент инвестиционная деятельность является актуальной и востребованной для экономик всех уровней, а потому пользуется активной поддержкой, в том числе в виде налоговых льгот [1].

В современной экономике, а том числе и региональной, инвестиции являются мощным фактором экономического роста. Сегодняшние инвестиции закладывают основы последующего роста производительности труда и более высокого благосостояния населения страны. В региональном масштабе инвестирование имеет значение для экономического роста региона с сбалансированности его экономики. Инвестиционная привлекательность региона – это важнейший в современной экономике показатель, который характеризует как возможности региона для преумножения денежных вложений, так и условия для развития различных сфер региональной хозяйственной деятельности. Значимость инвестиционной деятельности подчеркивается на всех уровнях управления, в том числе и нормативно.

Региональное развитие зачастую обусловлено объемами инвестиций, которые может привлечь субъект. Для привлечения инвестиций создаются специализированные условия, по большей части, конечно, с помощью прямого нормативного регулирования, которое также касается и налоговых льгот.

Налоговые льготы – это преимущества, предоставляемые определенным категориям налогоплательщиков, которые ставят их в более выгодное положение при осуществлении какой – либо деятельности. В соответствии со ст.12 Налогового Кодекса РФ, актами законодательных органов государственной власти субъектов РФ о налогах могут устанавливаться, налоговые льготы, а также основания и порядок их применения [2].

Рассмотрим налоговые льготы, предоставляемые в Калужской области инвесторам относительно налога на прибыль организаций и налога на имущество организаций.

В соответствии с положениями нормативно – правовых актов Калужской области о налогах, инвесторами признаются организации, которые являются налогоплательщиками налога на имущество организаций [3] и налогоплательщиками налога на прибыль организаций [4], реализующие или же реализовавшие на территории Калужской области инвестиционный проект в форме капитальных вложений с использованием собственных и (или) заемных средств.

В Таблице 1 представлены размеры льгот для инвесторов по двум названным налогам в соответствии с Законом Калужской области от 30 октября 2003 г. №236 – ОЗ «О налоге на имущество организаций» и Законом Калужской области 29.12.2009 № 621- ОЗ «О понижении налоговой ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет, для отдельных категорий налогоплательщиков и об установлении права на применение инвестиционного налогового вычета» [3,4]

**Таблица 1**

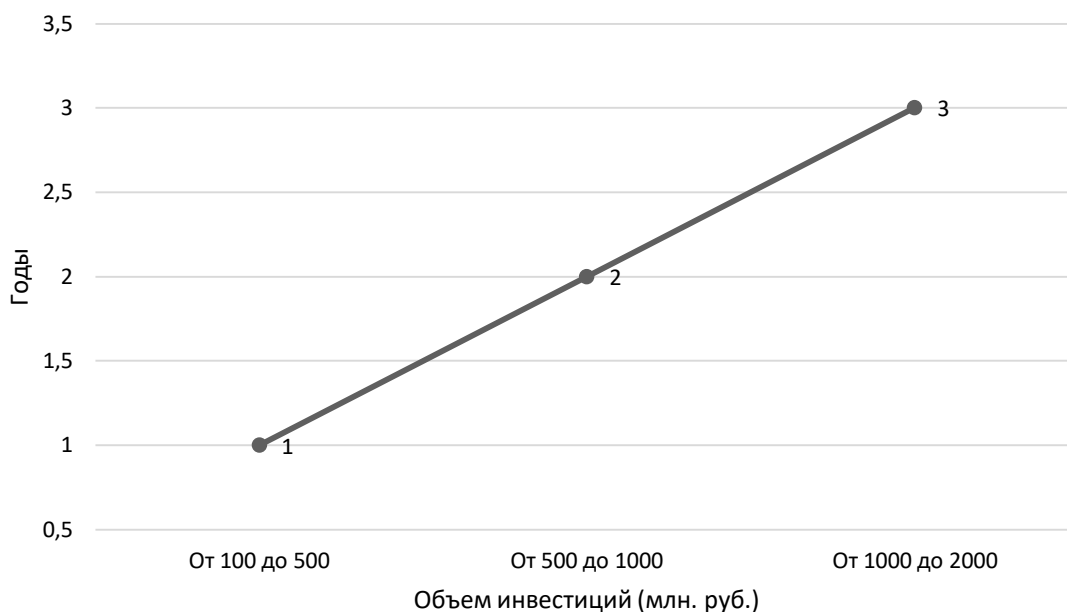
**Размеры льгот для инвесторов в Калужской области по налогу на прибыль организаций и налогу на имущество организаций**

Критерии	Налог на прибыль организаций	Налог на имущество организаций
Условия получения льготы	Включение инвестиционного проекта в реестр инвестиционных проектов и размер не ниже пятикратной величины прожиточного минимума	Включение инвестиционного проекта в реестр инвестиционных проектов не ниже пятикратной величины прожиточного минимума
Вид льготы	Понижение на 4,5 %	Освобождение
Объемы вложений (млн.руб)	От 100	От 100

Таким образом, можно заключить, что инвесторы - организации в Калужской области, чьи инвестиционные проекты включены в реестр инвестиционных проектов и размер среднемесячной заработной платы, в которых не ниже установленного порога, могут претендовать на льготы по налогу на имущество организаций в виде полного от него освобождения и на льготы по налогу на прибыль в виде снижения ставки на 4,5%.

Для включения в реестр инвестору необходимо предоставить пакет необходимых документов (заявление инвестора, копии учредительных документов, копии документов о регистрации предприятия, копия свидетельства о постановке на налоговый учет, паспорт инвестиционного проекта и документы, которые подтверждают полномочия лица, подписавшего обращение о включении инвестиционного проекта в реестр) в Министерство экономического развития Калужской области. Далее, при одобрении такого заявления инвестора, издаётся приказ о включении в реестр инвестиционного проекта. Далее приказ направляется в налоговые органы вместе с налоговой декларацией, и на основании представленного приказа Министерства экономического развития Калужской области применяются налоговые льготы в виде полного освобождения от налога или снижения ставки налога [5].

Чем больше сумма инвестиций, тем на более долгий срок инвестор может рассчитывать на вышеуказанные налоговые льготы. На Рис. 1 представлена зависимость между размером инвестиций и нормативно установленным периодом действия налоговых льгот для налога на имущество организаций.



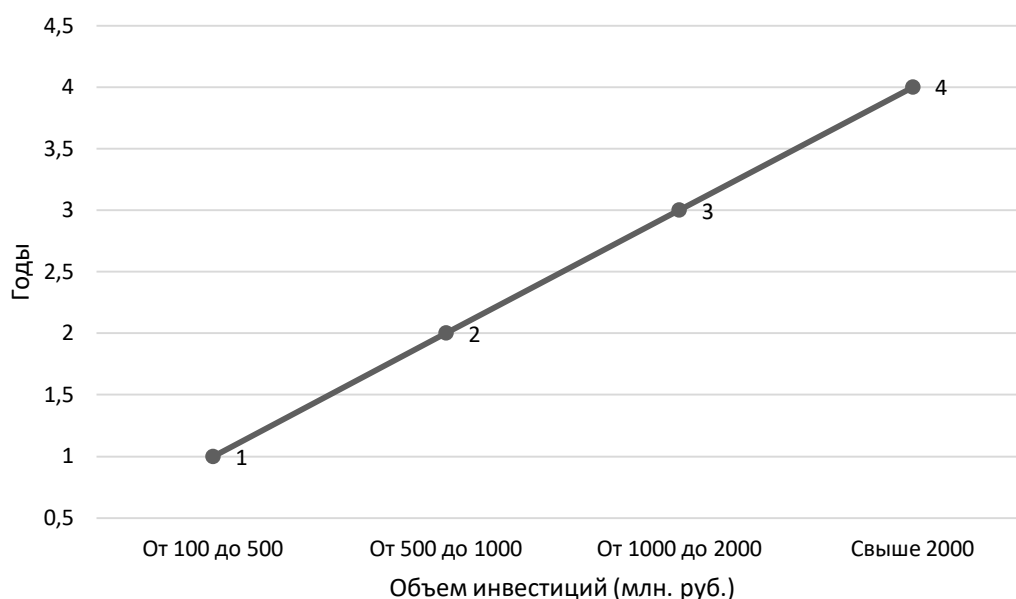
**Рис. 1. Зависимость между объемами инвестиций и периодом применения налоговых льгот относительно налога на имущество организаций**

Исходя из Рисунка 1, можно сделать вывод, что максимальный период действия налоговых льгот относительно налога на имущество организаций для инвесторов составляет 3 года – при объеме инвестиции более 500 млн.руб.

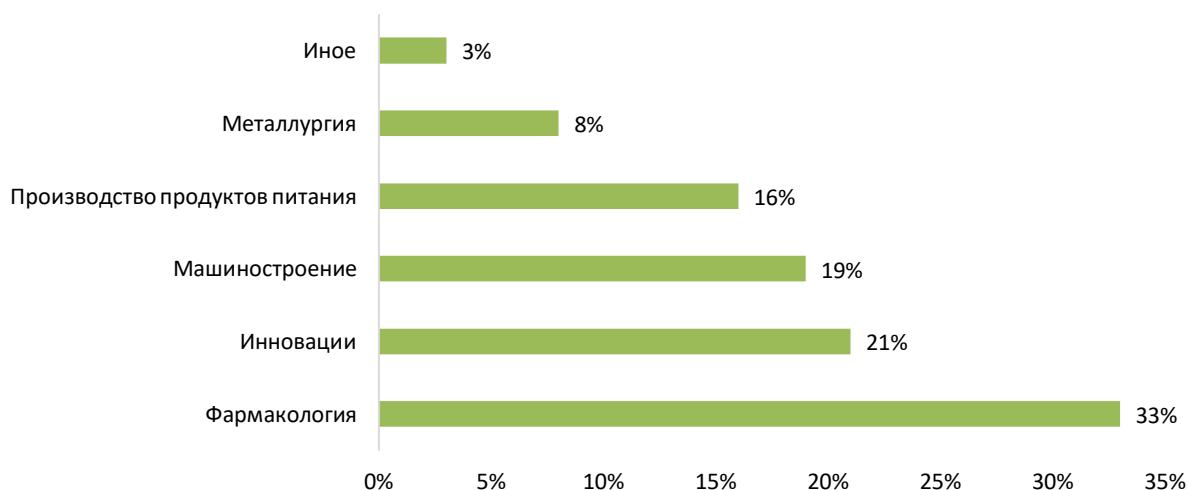
Теперь следует проанализировать аналогичную зависимость между объемами инвестиций и периодом применения налоговых льгот относительно налога на прибыль (Рисунок 2).

Исходя из Рис. 2, можно сделать вывод, что относительно налога на прибыль организаций инвестор может рассчитывать на налоговые льготы в течение крупных периодов при гораздо больших объемах инвестиций, чем в случае со льготами по налогу на имущество организаций.

Для того, чтобы проанализировать, какие сферы хозяйственной деятельности наиболее значимы для региона, обратимся к данным, представленным на Рис. 3.



**Рис. 2. Зависимость между объемами инвестиций и периодом применения налоговых льгот относительно налога на прибыль**



**Рис. 3. Распределение в процентном соотношении инвестиций, по которым были получены налоговые льготы в Калужской области по отраслям хозяйства (2016-2018 гг.)**

Исходя из Рисунка 3, можно сделать вывод, что приоритетными для региона и привлекательными отраслями для инвесторов являются фармакология и инновации 33% и 21% соответственно от общего числа инвестиций) – сферы хозяйственной деятельности, которые актуальны сейчас и на федеральном уровне.

Менее актуальны для инвестирования такие отрасли, как машиностроение, металлургия и производство продуктов питания. К иным отраслям, совокупные инвестиции в которые невелики относительно прочих сфер, можно отнести химическую и легкую промышленность.

Здесь стоит упомянуть о том, что введение налоговых льгот для компаний, которые инвестируют в науку и опытно – конструкторские работы, в ходе которых происходит прикладное внедрение новейших научных достижений, рассматривается на федеральном уровне как мера стимулирования научно – технического развития [6].

Предоставление налоговых льгот – это крайне важная мера стимулирования инвестиционной деятельности региона, активность которой, как уже было сказано, является показателем уровня экономи-

ческого развития региональной экономики. Важно отметить, что при инвестировании налоговые льготы выполняют ряд важных функций:

- дифференциация налогообложения;
- стимулирование развития приоритетных сфер экономики;
- модернизация структуры экономики;
- выравнивание социально – экономического развития регионов

В долгосрочной перспективе экономически обоснованные налоговые льготы при вложении средств, которые были сэкономлены инвестором, выступают фактором развития региональной экономики, расширению налоговой базы и росту налоговых доходов бюджета, которые, в свою очередь, увеличивают финансовые возможности региона [7].

Таким образом, можно заключить, что налоговые льготы для инвесторов в Калужской области являются немаловажным фактором формирования инвестиционной привлекательности региона. Налоговые льготы Калужской области позволяют инвесторам рассчитывать на выгодные условия вложений в сферы хозяйственной деятельности региона, которые в долгосрочной перспективе могут принести прибыль.

Налоговые льготы являются механизмом акцентирования внимания инвесторов на перспективных и актуальных сферах экономической деятельности, для которых на данный момент необходимы финансовые вливания, и которые, конечно же, могут их окупать и приносить прибыль. Введение льгот для инвесторов в регионах – это важнейший механизм развития региональной экономики, причем зачастую именно за счет таких актуальных в современной экономике отраслей хозяйства.

В целом налоговое стимулирование отдельных видов экономической деятельности – это мощный катализатор развития такой деятельности. Оно является формой выражения государственных приоритетов в экономической сфере и важной мерой поддержки организаций, функционирующих в этих приоритетных сферах экономики.

## Список литературы

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31 июля 1998 года №146-ФЗ [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 29.09.2019)
2. Закон Калужской области от 30 октября 2003 г. №236 – ОЗ «О налоге на имущество организаций»
3. Закон Калужской области 29.12.2009 № 621- ОЗ «О понижении налоговой ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет, для отдельных категорий налогоплательщиков и об установлении права на применение инвестиционного налогового вычета»
4. Богданова Г. А. Проблемы использования налоговых льгот // Молодой ученый. — 2015. — №11. — С. 759-761. — URL <https://moluch.ru/archive/91/19816/> (дата обращения: 02.10.2019)
5. Краснова В. А. Инвестиции и инвестиционная деятельность региона: теоретический аспект // Молодой ученый. — 2015. — №9. — С. 636-642. — URL <https://moluch.ru/archive/89/18021/> (дата обращения: 02.10.2019)
6. Официальный сайт Министерства экономического развития Калужской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL <https://minek.admoblkaluga.ru/sub/econom/> (Дата обращения 29.09.2019)
7. РАН предложила ввести налоговые льготы для компаний, инвестирующих в науку// Аргументы и факты 27.11.2018 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL <https://aif.ru/> (Дата обращения 29.09.2019)

УДК 336.226.111

# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГА НА САМОЗАНЯТЫХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МАЗАНИК АЛЕНА ПАВЛОВНА,  
НИКОЛАЕВ ВЛАДИСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Студенты  
Калужского филиала Российской академии  
народного хозяйства и государственной службы

*Научный руководитель: Солярик Марина Анатольевна*

*К.Э.Н  
Калужского филиала Российской академии  
народного хозяйства и государственной службы*

**Аннотация:** Современность исследования заключается в том, что у налога на профессиональный доход есть свои несовершенства в теоретических, методических и практических подходах. В статье рассматриваются перспективы развития налога на самозанятых, специфика экономических отношений самозанятости, особенности налогового законодательства Российской Федерации, предоставлена статистика о самозанятых по определенным видам деятельности. Выделены проблемы вывода «из тени» самозанятых граждан и разработаны предложения по совершенствованию налогового режима, которые повлияют на увеличения доходов населения и государства.

**Ключевые слова:** самозанятость, налогообложение, экономические отношения, налог на профессиональный доход, экономика.

## PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TAX ON SELF-EMPLOYED IN THE RUSSIAN FEDERATION

Mazanik Alena Pavlovna,  
Nikolaev Vladislav Alexandrovich

*Scientific adviser: Solyarik Marina Anatolyevna*

**Abstract:** The modernity of the study lies in the fact that the tax on professional income has its own imperfections in theoretical, methodological and practical approaches. The article discusses the prospects of developing a tax on self-employed, the specifics of economic relations of self-employment, features of the tax legislation of the Russian Federation, statistics on self-employed for certain types of activities are provided. The problems of withdrawing “from the shadows” of self-employed citizens have been identified and proposals have been developed to improve the tax regime that will affect the increase in incomes of the population and the state.

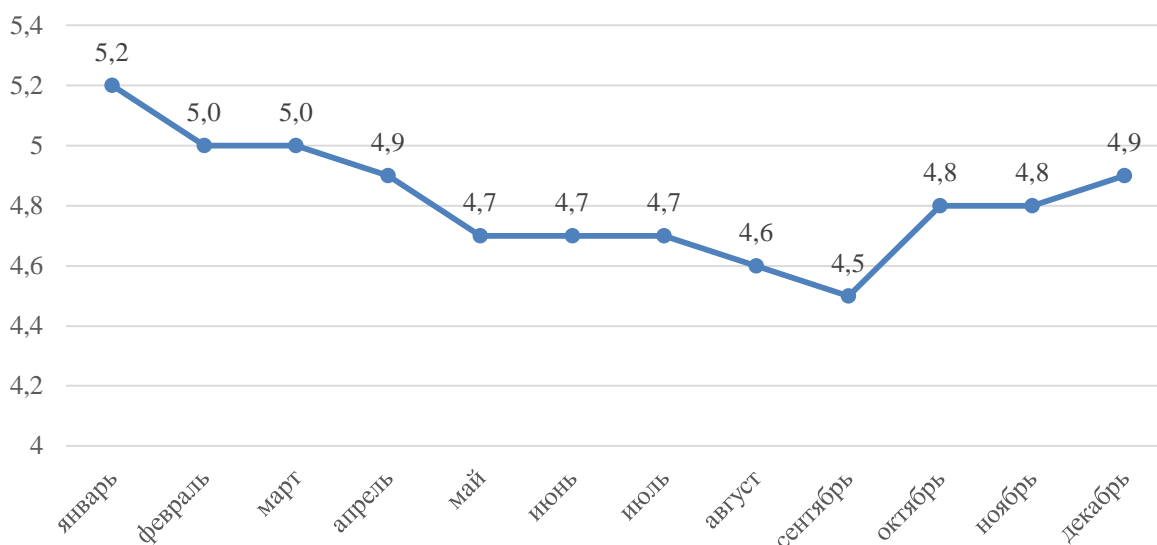
**Key words:** self-employment, taxation, economic relations, income tax, economics.

В Российской Федерации стало распространяться такое явление как «самозанятость», которое появилось в законодательстве в 2017 году. Самозанятые - физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями. Согласно пункту 7.3 статье 83 самозанятыми гражданами являются лица, которые оказывают услуги физическому лицу для личных, домашних нужд, им нужно встать на



учет в налоговом органе по месту жительства или по месту пребывания на основании представляемого в налоговый орган уведомления об осуществлении такой деятельности [1]. На данный момент возникает проблема легализации самозанятого населения и включения этой группы работников в систему налогов и сборов России.

В России существует проблема безработицы. На рисунке 1 видно, что уровень безработицы среди граждан в возрасте от 15 до 72 лет варьируется с 4,7 до 5,2 %. Согласно официальной статистики Росстат численность безработных на 2017 (по данным выборочного обследования рабочей силы) 3967 тысяч человек. Общее количество трудоспособного населения в 72,1 миллионов человек (без учета Крыма), можно установить цифру, примерно равную 26,6 % (официально на 2017 год - 5.2 %). На наш взгляд, это высокие показатели скрытой безработицы.



**Рис. 1. Уровень безработицы населения в возрасте 15-72 лет в 2018 году (по данным выборочного обследования рабочей силы, в процентах) [2]**

Процессы безработицы тесно связаны с рынком труда и занятостью населения. Часто происходит смена типов и форм занятости. Данное явление происходит за счёт поступления в бюджет денежных средств, что может приводить к увеличению уровня безработицы. Данное явление приводит к таким проблемам как: уменьшение заработной платы населения, отсутствие малого бизнеса, низкие доходы население и другим.

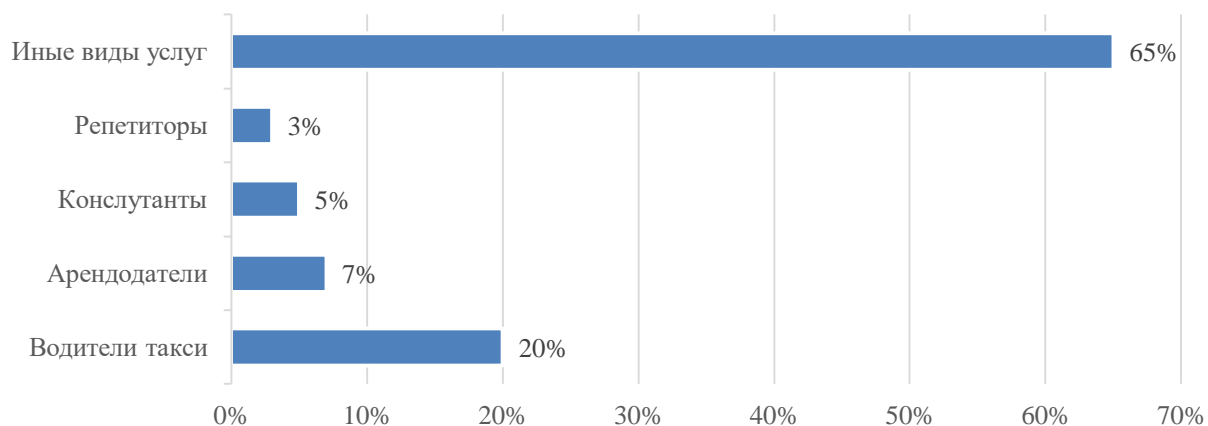
Значимость темы обусловлена тем, что всё больше граждан переходят к такому виду налогообложения своей деятельности. Преимущество в том, что для любого желающего стать налогоплательщиком налога на профессиональный доход (далее – НПД) не нужно совершать сложных регистрационных действий, не требуется вести налоговый учёт или же составлять налоговую отчётность, приобретать контрольно-кассовую технику (далее – ККТ). Все операции можно совершить с помощью мобильного приложения «Мой налог». Также через это приложение можно сформировать чеки для заказчиков товаров, работ или услуг имущественных прав. [3, с. 60].

С 1 января 2019 года в четырёх регионах - Москве, в Московской и Калужской областях, в Республике Татарстан проводится эксперимент по внедрению специального налогового режима НПД. Эксперимент проводится до 31 декабря 2028 года включительно. В дальнейшем возможно участие новых регионов России [4].

Закон направлен на привлечение самозанятого населения к уплате налогов. Специальный режим касается граждан, у которых сумма дохода от самозанятости не превышает 2,4 млн за год. Естественно, индивидуальные предприниматели тоже могут попадать в категорию самозанятого населения и имеют право на уплату налогов.

На рисунке 2 видно, что 74 тысячи самозанятых уже зарегистрировались и платят налог на про-

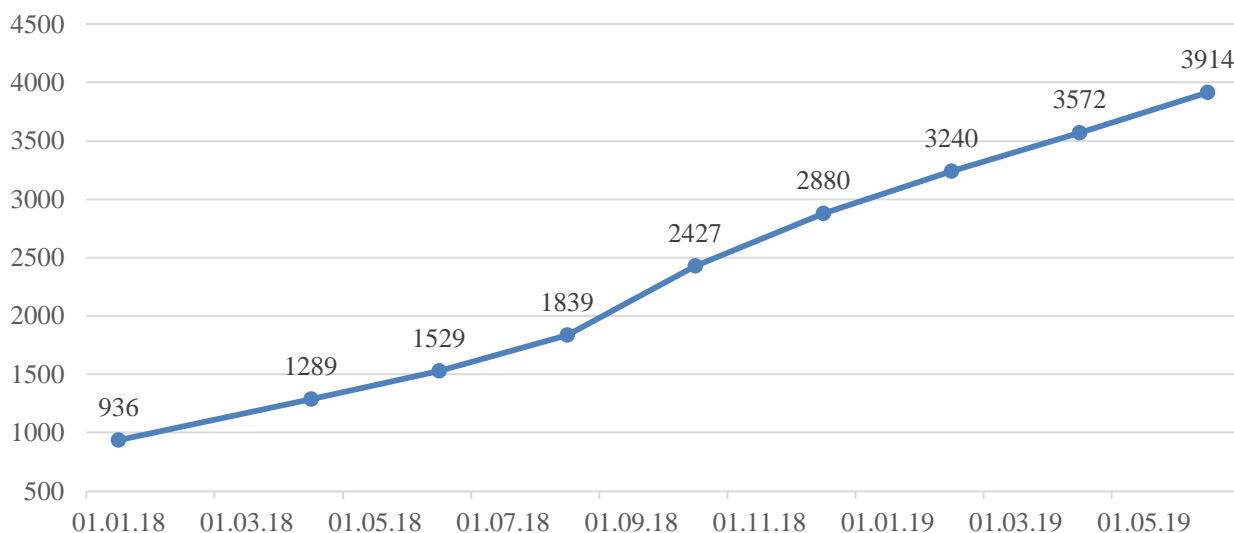
фессиональный доход. Каждый пятый из самозанятых людей работают водителем такси, 7% - сдают квартиры, 5% - оказывают услуги консультантов, 3% - репетиторы [5].



**Рис. 2. Сведения о численности самозанятых**

Ставки налога для самозанятых: 4% - если получать денежные средства от физических лиц; 6% - если от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. С самозанятого населения не удерживаются платежи во внебюджетные фонды, поэтому если не будет других трудовых доходов, с которых производятся отчисления, то пенсионного и иного социального обеспечения ждать не стоит. Однако, им можно по своему желанию формировать для себя пенсионные накопления.

Исходя из данных на рисунке 3, можно наблюдать стабильный рост численности физических лиц, представивших в налоговые органы уведомления об осуществлении деятельности по оказанию услуг физическому лицу.



**Рис. 3. Сведения о численности физических лиц по состоянию на 01.01.18 - 01.06.19 [5]**

Закон о налогообложении самозанятых предпринимателей может работать лучше при условии создания соответствующей позитивной мотивации у предпринимателей посредством просветительской работы, а именно налоговый вычет, на сумму 10 000 рублей, который уменьшает налоговую ставку с 4% до 3% и с 6% до 4% до тех пор, пока сумма этих уменьшающих долей не достигнет 10 000 рублей.

Положительные факторы НПД в России. Во-первых, чтобы зарегистрироваться, нужно скачать приложение «Мой налог» на сайте [nalog.ru](http://nalog.ru). В этом приложении можно также обмениваться информацией

с инспекцией Федеральной налоговой службы (ИФНС). Во-вторых, отсутствует необходимость предоставлять в ИФНС налоговые декларации, так как начисление платежей, можно осуществлять через приложение. В-третьих, льготные ставки налогообложения по сравнению с другими специальными налоговыми режимами.

Несмотря на огромные плюсы, есть и отрицательные факторы, такие как: самозанятые лица не могут иметь работников по найму. Они освобождены от обязательной уплаты пенсионных взносов за период применения специального режима, это означает, что страховой стаж не начисляется. Страховой стаж будет начисляться только в том случае, если самозанятые граждане будут уплачивать пенсионные взносы в добровольном порядке. Если такие взносы не вносить, то при наступлении пенсионного возраста, это скажется на размере пенсии. Для индивидуального предпринимателя запрещено совмещать НПД наряду с другими налоговыми режимами.

Самозанятость по своей профессиональной классификации пересекается с классификацией видов деятельности, которая подпадает под патентную систему налогообложения (далее — ПСН), также может распространяться на индивидуальных предпринимателей. ПСН разрабатывался для того, чтобы малый бизнес имел возможность выйти из тени.

Недостатки, которые выявились после внедрения ПСН: большой пласт предпринимателей отказались, так как уровень был подобран неправильно; уровень дохода законодательно не корректируется в зависимости от территориальной расположенности бизнеса (как это действует в ЕНВД); изначально планировалось не отягощать таких предпринимателей ККТ. Однако, с 2019 года для ПСН нужно приобрести ККТ, наладить on-line кассы с фискальными чеками, следовательно, подключить Интернет на местах обслуживания. Также предпринимателей заставляют уплачивать медицинские и пенсионные взносы. Данные минусы ПСН будут препятствовать появлению новых лиц, использующих этот налоговый режим. Если упростить патентную систему налогообложения, убрав перечисленные недостатки, то она могла бы быть распространена и на самозанятых граждан.

Для совершенствования налога на профессиональный доход, предлагаем закрепить в законодательстве такие предложения, как:

- разрешишь самозанятым лицам регистрироваться в соседних регионах, где ставки ниже, что создаст конкурентную среду между субъектами Российской Федерации;
- возможность не применять ККТ - право на неведение бухгалтерского и налогового учета и отчетности;
- плату только за патент.

Внедрение налога для самозанятых – это хорошая идея для государства контролировать самозанятых, которые пытаются уклоняться от налогов. Тщательная проработка законодательства в отношении самозанятости в Российской Федерации позволит справиться со многими проблемами, которые существуют сейчас в экономической и социальной сфере и будет выгодна как для государства в целом, так и для отдельных граждан и регионов, что поспособствует развитию бизнеса в дальнейшем.

## Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ // Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / URL: <https://www.gks.ru/storage/mediabank/situaz.pdf>
3. Климова, М. А. Контрагент организации – самозанятый гражданин: особенности налогообложения, договорных отношений и документооборота, риски и ограничения // Налоговая политика и практика. – август 2019. - №8 (200). – С. 60-65.
4. Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)» от 27.11.2018 N 422-ФЗ
5. Федеральная налоговая служба / URL: <https://www.nalog.ru/>

# **РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**

УДК 332.122(571.62)

# РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ «ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГЕКТАР» НА ТЕРРИТОРИИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

КОНОПЛЁВА ГАЛИНА ИВАНОВНА,  
к.э.н., доцент  
СИГАЛЬСКАЯ ИРИНА АЛЕКСЕЕВНА

студент  
ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

**Аннотация:** В статье идет речь о федеральной программе «Дальневосточный гектар». Особое значение уделено анализу реализации программы на территории Хабаровского края. Выявлены проблемы освоения «гектаров», препятствующие успешной реализации программы. Сделан акцент на привлечение и закрепление социально-демографических показателей, развитие инфраструктуры и улучшение инвестиционного климата в регионе. В статье приводятся статистические данные как по количеству принятых заявлений на кадастровый учет, так и по количеству зарегистрированных договоров. Проведен анализ использования земель, предоставленных по программе.

**Ключевые слова:** отток населения, федеральная программа, дальневосточный гектар, безвозмездное пользование, демографическая ситуация края, кадастровый учет, договор безвозмездного пользования, поддержка населению.

## PROGRAM IMPLEMENTATION "FAR EASTERN HECTARE" ON THE TERRITORY OF KHABAROVSK KRAI

Konopleva Galina Ivanovna,  
Sigalskaya Irina Alekseevna

**Annotation:** The article deals with the Federal program "far Eastern hectare". Special attention is paid to the analysis of the implementation of the program in the Khabarovsk territory. The problems of development of "hectares" hindering the successful implementation of the program are identified. Emphasis is placed on attracting and consolidating social and demographic indicators, infrastructure development and improvement of the investment climate in the region. The article presents statistical data on both the number of applications for cadastral registration and the number of registered contracts. The analysis of use of the lands provided under the program is carried out.

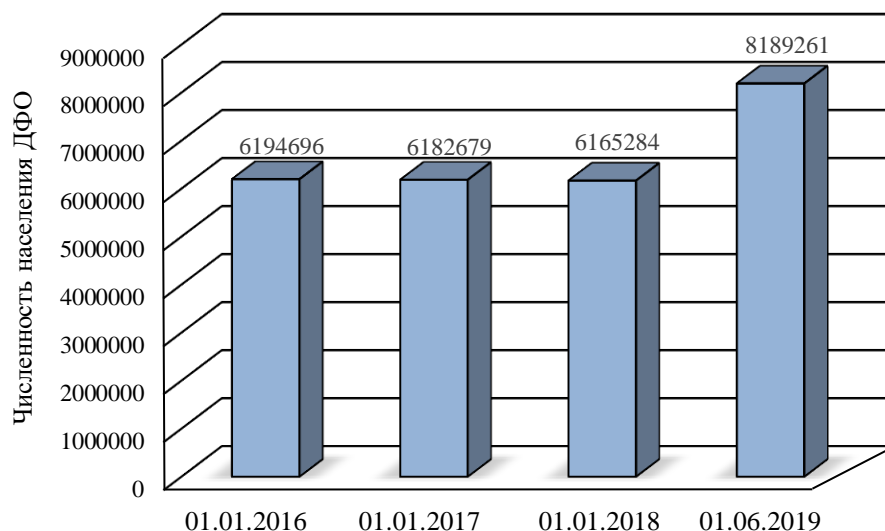
**Key words:** outflow of population, Federal program, far Eastern hectare, gratuitous use, demographic situation of the region, cadastral registration, contract of gratuitous use, support to the population.

Актуальность статьи обусловлена тем, что на Дальнем Востоке России наблюдается постоянный отток населения по сравнению с другими регионами Российской Федерации.

На сегодняшний день Хабаровский край занимает 4 место среди субъектов Российской Федерации, численность населения на 2019 год составляет 1 321 473 человек, что является показателем малонаселенного региона. Анализируя статистические данные, можно сделать вывод о том, что наблюдается динамика оттока молодого поколения. Это обусловлено, в первую очередь, стремлением моло-

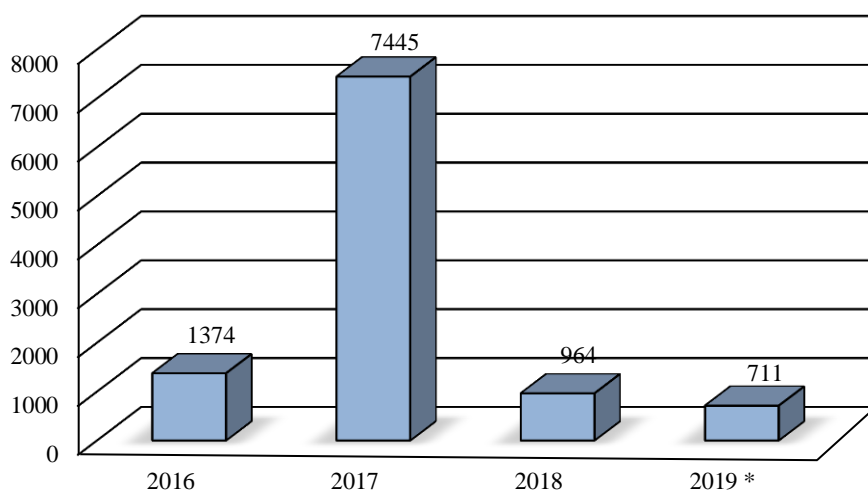
дежи получить качественное образование, удовлетворить потребности в самореализации, повысить свой социальный статус. Кроме того, наблюдается отток населения и среди людей старшего возраста, который обусловлен сложными климатическими условиями, нежеланием работодателей принимать на работу людей старше 50 лет. Это создало ряд проблем, которые требуют первоочередного решения.

В связи с этим федеральный центр разработал комплекс мер для поддержки демографической ситуации в регионе. Одним из наиболее значимых шагов стало принятие в 2016 году федерального закона от 1 мая 2016 г. №119-ФЗ, также известного как закон о «дальневосточном» гектаре. Данный законопроект вызвал большой интерес среди населения России.



**Рис. 1. Динамика численности населения ДФО**

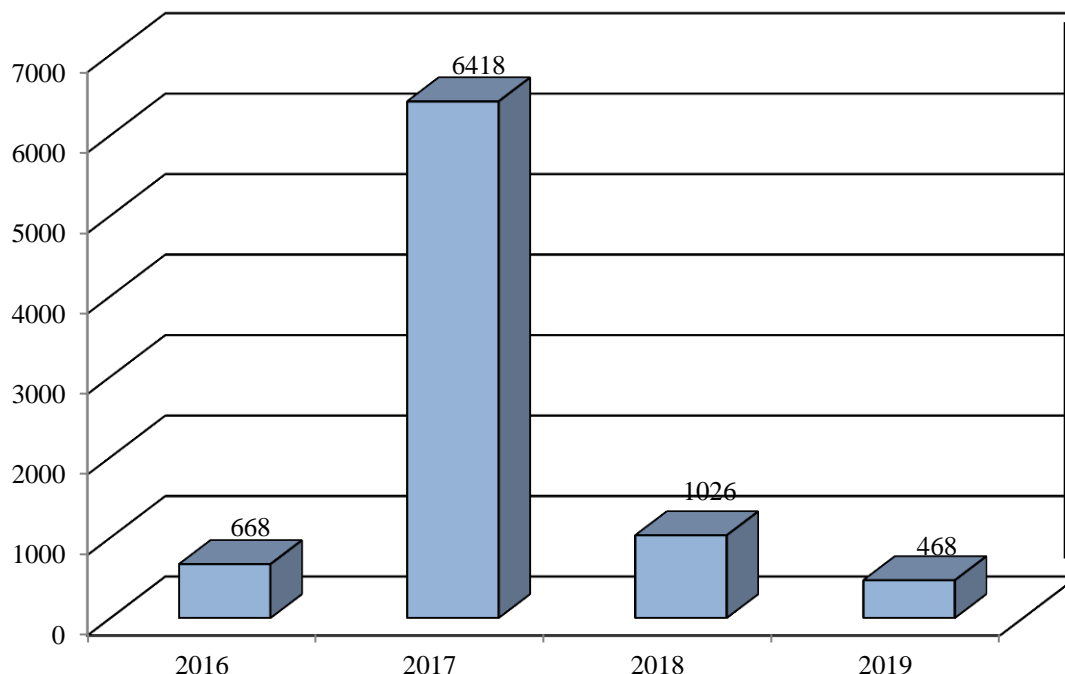
На рисунке 1 отражена тенденция роста численности населения на Дальнем Востоке с 2016 года. Граждане стали чаще обращаться за предоставлением гектара, осознали значимость и важность принятой программы.



**Рис. 2. Динамика количества принятых заявлений о постановке на государственный кадастровый учет**

Хабаровский край находится в числе первых по предоставлению дальневосточных гектаров среди регионов дальневосточного федерального округа.

Согласно данным Росреестра на 1 сентября 2019 года по Хабаровскому краю принято заявлений о постановке на государственный кадастровый учет (ГКУ) – всего 10 494 (рис. 2), из них решений об отказе в ГКУ – 112, о регистрации договоров безвозмездного срочного пользования подано – 7 276.



**Рис. 3. Количество принятых решений о государственной регистрации договоров безвозмездного пользования**

Как видно из рисунков 2 и 3, на сегодняшний день пик реализации программы приходится на 2017 год. Это обусловлено заинтересованностью граждан федеральной программой.

На рисунке 4 представлена информация о количестве зарегистрированных договоров безвозмездного пользования по состоянию на 04 сентября 2019. Из рисунка видно, что лидирующую позицию занимает муниципальный район имени Лазо, второе и третье место соответственно у Бикинского и Советско-Гаванского районах. В Аяно-майском районе с начала действия программы зарегистрировано всего 14 договоров. Это вызвано удаленностью района и его суровыми климатическими условиями. В связи, с чем люди неохотно берут здесь гектары.

Большинство граждан берут земельные участки сельскохозяйственного назначения, чаще это кооперативные заявки, поэтому муниципальный район имени Лазо остается аграрным центром Хабаровского края. Бикинский район уступает почти в два раза району имени Лазо, но у него свои преимущества – удобное географическое положение и благоприятные климатические условия.

Советско-Гаванский район занимает третье место по реализации программы в Хабаровском крае – 886 договоров.

Преимущества данного района, что он является ведущим транспортным центром Дальнего Востока и расположен на побережье Татарского пролива Японского моря. Это создает ему дополнительные конкурентные преимущества среди остальных регионов.

На рисунке 5 видно, как на сегодняшний день по сравнению с 2018 годом на примере четырех муниципальных районов идет реализация закона «о дальневосточном гектаре».

Несомненно, программа «Дальневосточный гектар» должна стать дополнительным стимулом для переезжающих в дальневосточные субъекты Российской Федерации и для самозанятости граждан, которые уже проживают на Дальнем Востоке.

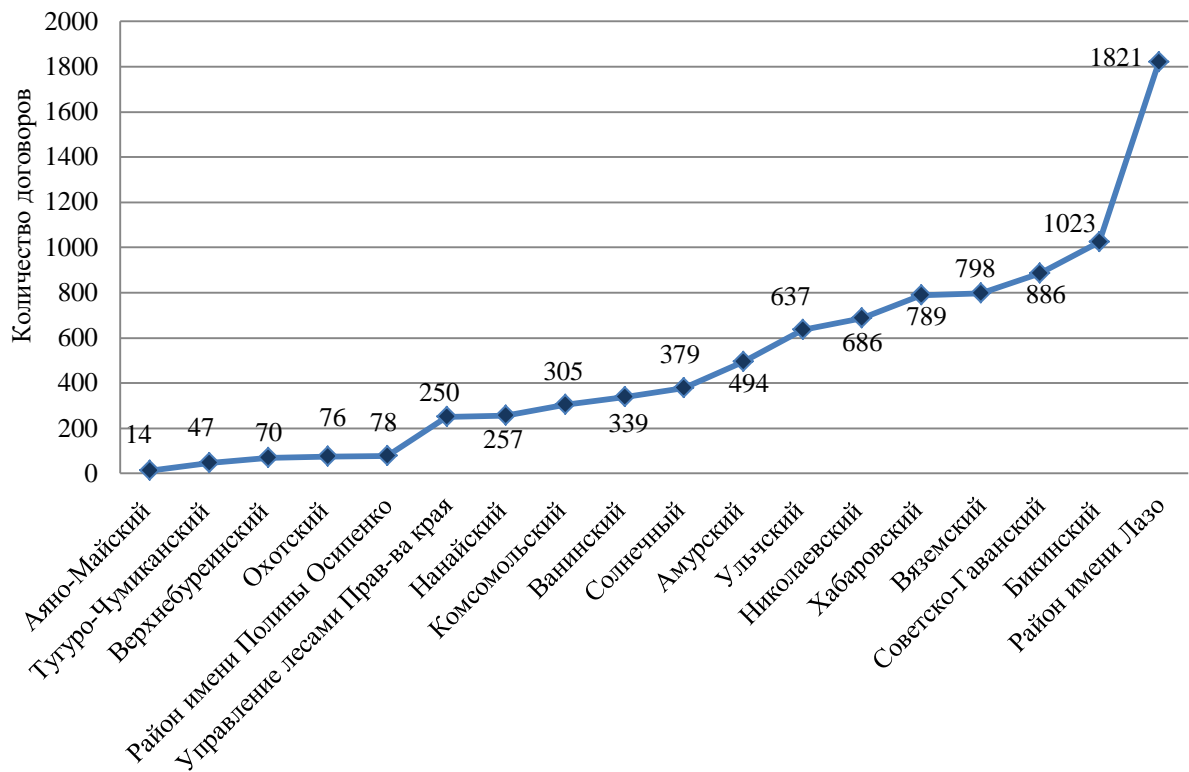


Рис. 4. Количество зарегистрированных договоров безвозмездного пользования на территории Хабаровского края

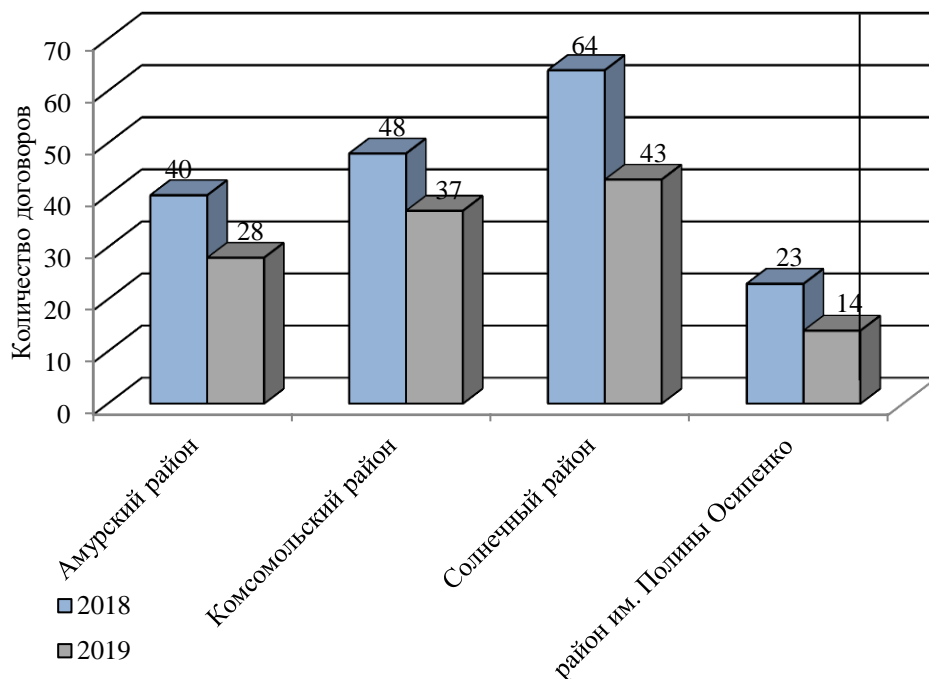


Рис. 5. Сравнительная характеристика количества зарегистрированных договоров между муниципальными районами Хабаровского края

Несмотря на трудности и многочисленные проблемы, возникающие в ходе реализации программы, предоставление земельных участков в безвозмездное пользование будет осуществляться до 2035 года, а освоение – до 2040 года. Будет проделано ещё немало работы в направлении совершенство-



вания механизмов реализации для достижения положительного результата. Скоро мы сможем увидеть, насколько эффективно работает данный закон, и как он повлиял на благосостояние населения, а также уровень освоения территорий.

#### Список литературы

1. Официальный сайт Минэкономразвития России. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://economy.gov.ru/mines/main> (дата обращения 21.06.2019).
2. Официальный сайт Надалийныйвосток.рф. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://Надалийныйвосток.рф/> (дата обращения 15.10.2019).
3. Федеральный закон от 01.05.2016 № 119-ФЗ «Об особенностях предоставления гражданам земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности и расположенных на территориях субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Справочная правовая система КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. (дата обращения 11.05.2019).
4. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ // Справочная правовая система КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. (дата обращения 02.06.2019).
5. Федеральный закон от 21.12.2014 № 172-ФЗ «О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую» // Справочная правовая система КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. (дата обращения 09.10.2019).
6. Ткаченко Е.А. Закон о «дальневосточном гектаре»: проблемы реализации на современном этапе // Фундаментальные исследования. 2018. № 1. С. 133-137.

УДК 332.1

# ДИСКУССИЯ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

**ДЖАЛИЛОВ ЭЛЬВИН ВАХИДОВИЧ**

Аспирант

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

**Научный руководитель: Дворядкина Елена Борисовна**

д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

**Аннотация:** В статье рассматривается понятие экономического пространства, выдвинутые различными авторами, учёные, занимающиеся изучением пространственной экономики, подходы трактовке данного понятия и основные проблемы экономического пространства России.

**Ключевые слова:** экономическое пространство, региональная экономика, пространственная экономика

## DISCUSSIONS ABOUT ECONOMIC SPACE

**Dzhalilov Elvin Vahidovich***Scientific adviser: Dvoryadkina Elena Borisovna*

**Abstract:** The article presents the concepts of economic space put forward by various authors, scientists involved in the study of spatial economic, approaches to the interpretation of these concepts and the main problems of the economic space of Russia.

**Key words:** economic space, regional economy, spatial economy

Актуальность темы исследования обуславливается тем, что Российская экономика последние годы переживает разного рода трудности связанные с экономическими и политическими кризисами. Рост дифференциации в доходах населения, отрыв в уровнях благосостояния граждан в целом и региональный экономический дисбаланс говорит о неоднородности экономического пространства страны, что, безусловно, является значимой проблемой для государства. В таких условиях значимость регионов набирает особые обороты.

Наиболее значимыми работами в области пространственной экономики и территориального развития являются труды Э.Б. Алаева, Е.Г. Анимиды, Г.Х. Батова, О.А. Биякова, А.Г. Гранберга, Е.Б. Дворядкиной, О.В. Иншакова, Ю.Г. Лавриковой, П.А. Минакира, Я.П. Силина, Н.М. Сурниной и др.

Экономическое пространство является одним из основных понятий региональной экономики. Данная категория довольно интересна, так как вызывает большое количество вопросов и является достаточно актуальным как в рамках отдельно взятого государства, так и межгосударственных объединений.

На сегодняшний день пространственному аспекту развития экономики уделяется всё больше внимание, об этом говорит разработанная в феврале 2019 года Правительством РФ «Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года», то есть приходит понимание того, что необходимо не просто развивать экономику в целом добиваясь высоких показателей, необхо-

димо развитие конкурентоспособности пространства и территорий.

Развитие национальной экономики происходит на основе экономического пространства и от качества экономического пространства зависит очень многое. Для того, чтобы эффективно регулировать и проводить успешные реформы экономического пространства, как отдельного региона, так и всей страны в целом, необходимо разобраться, что это вообще такое и как это функционирует. Важно, чтобы совершенствование экономического пространства осуществляли компетентные кадры, которые разбираются в данном аспекте.

Одним из первопроходцев в изучении пространственной экономики является Э.Б. Алаев в своей работе «Социально-экономическая география» понятие экономического пространства формулирует так: «Экономическое пространство – совокупность экономических отношений на данной территории, выраженных через отношения управления». По мнению автора, экономическое пространство формируется в результате «пересечения и взаимодействия различных экономических полей» [1].

По мнению А.Г. Гранберга «Экономическое пространство – это насыщенная территория, вмещающая множество объектов и связей между ними: населенные пункты, промышленные предприятия, хозяйственно освоенные и рекреационные площади, транспортные и инженерные сети и т.д.» [2]. Также автор в своей работе говорит о качестве экономического пространства, которое определяется множеством параметров и характеристик, среди которых выделяет: плотность, размещение и связанность [2].

В своей работе «Экономическое пространство России: проблемы и перспективы» Е.Г. Анимца и Н.М. Сурнина экономическое пространство определяют как «государственную территорию, в пределах которой создаётся, используется и воспроизводится система жизнедеятельности человека, осуществляется деятельность людей в целях удовлетворения потребностей. В широком смысле слова экономическое пространство охватывает территорию суши, внутренние и территориальные воды (акватории), которые необходимы для поддержания и улучшения условий населения. В узком смысле слова экономическое пространство – это хозяйственно освоенная территория страны, на которой осуществляется деятельность, связанная с производством, распределением, обменом и потреблением товаров и услуг» [3].

Г.Х. Батов трактует экономическое пространство как «место воспроизводства системы жизнедеятельности человека, обладающей свойствами самоорганизации. В состав этой системы входит совокупность производственных, социальных и институциональных факторов (субъектов), обеспечивающих экономическую деятельность, соблюдение норм и правил поведения субъектов хозяйствования, находящихся в определенной взаимосвязи между собой, границы взаимодействия которых могут иметь или не иметь физическое очертание» [4].

В работе О.В. Иншакова и Д.П. Фролова данное понятие определяется так: экономическое пространство представляет собой особый вид жизненного пространства, в котором ведется хозяйство и создается особая система отношений между людьми в трансформациях и трансакциях факторов [5].

О.А. Бияков в своей работе Экономическое пространство: сущность, функции, свойства определяет экономическое пространство как «отношение между экономическими процессами субъектов хозяйствования и совокупным экономическим процессом (V-процессом) по формированию возможных результатов экономической деятельности» [6].

Н.М. Сурнина и Е.А. Шишкина региональное экономическое пространство определяют как «территориальную систему, включающую результаты деятельности субъектов пространственного развития, основанные на принципах саморазвития, на экономических отношениях с территориальными социально-экономическими системами высшего уровня (федеральные округа, ассоциации экономического взаимодействия, муниципальные образования) и формирующимися новыми территориальными социально-экономическими системами и территориальными образованиями (свободные экономические зоны, кластеры, технополисы, комплексы и т.д.)» [7].

Ю.Г. Лаврикова в своей работе «Стратегия развития социально ориентированных производств в экономическом пространстве крупнейшего города» описывает экономическое пространство региона как «территорию взаимодействия хозяйствующих субъектов, отношения между которыми складываются в

определенной социально-экономической среде, формируемой однотипными механизмами регулирования экономики региона, или как социально-экономическую среду взаимодействия хозяйствующих субъектов, формируемую применяемыми на территории механизмами регулирования экономики региона» [8].

Основой формирования единого экономического пространства выступают совокупность определённых принципов, рынков товаров и услуг, которые могут свободно перемещаться. Сегодняшняя экономическая обстановка, а точнее, те сложности, с которой ей приходится сталкиваться является результатом слабой диверсификации экономики страны. В свою очередь, низкая диверсификация экономики стало последствием распада единого экономического пространства советского союза.

Таким образом, общепринятого понятия экономического пространства на данное время ещё не сложилось, но на сегодняшний день существует множество различных трактовок данного понятия, которые объединяются по признакам в подходы. На сегодняшний день выделяют территориальный, ресурсный, процессный, а также информационный подходы. Данная тема имеет большую перспективу, как в рамках национальной экономики, так и в рамках межгосударственных объединений.

### Список литературы

1. Алаев Э.Б. Социально-экономическая география. – М.: Мысль, 1983.
2. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. –2-е изд. – М.: ГУ ВШЭ, 2001. – 495 с.
3. Анимца Е.Г., Сурнина Н.М. Экономическое пространство России: проблемы и перспективы // Экономика региона. 2006. №3. С. 36.
4. Батов Г.Х. Экономическое пространство: проблемы становления в регионе // Региональная экономика: теория и практика. 2014. №42(369). С. 4.
5. Иншаков О.В., Фролов Д.П. Экономическое пространство и пространственная экономика. Размышление над новым экономическим журналом [Текст] / О.В. Иншаков, Фролов Д.П. // Пространственная экономика. 2006. №2. С. 25.
6. Бияков О.А. Экономическое пространство: сущность, функции, свойства // Вестник Кузбасского государственного технического университета. 2004. №2. С. 102.
7. Сурнина Н.М., Шишкина Е.А. Исследование особенностей развития социально-экономического пространства макрорегиона на основе свойств иерархичности и фрактальности // Известия Уральского государственного экономического университета. 2012. №6(44). С. 102.
8. Лаврикова Ю.Г. Стратегия развития социально ориентированных производств в экономическом пространстве крупнейшего города [Текст] / Ю.Г. Лаврикова. Екатеринбург, 2008. С. 22.

# ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 330

# МАЛЫЕ ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ НА СЕЛЕ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

ДИТЦ НИНА ФЕДОТОВНА

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»

**Аннотация:** Развитие малых форм хозяйствования на селе в современных условиях имеет важное значение, являясь неотъемлемой составляющей устойчивого развития государства. Исследования малых форм хозяйствования на селе нашли свое отражение в работах отечественных и зарубежных ученых. Программные документы, статистические данные, а также планирование на государственном и международном уровне свидетельствуют об актуальности данной темы.

**Ключевые слова:** Малые формы хозяйствования на селе, стратегическое планирование, устойчивое развитие, урбанизация, финансирование, комплексный подход.

## SMALL FORMS OF FARMING IN RURAL AREAS: REGIONAL ASPECT

Ditts Nina Fedotovna

**Abstract:** the Development of small forms of management in rural areas in modern conditions is important, being an integral part of sustainable development of the state. Studies of small forms of farming in rural areas are reflected in the works of domestic and foreign scientists. Policy documents, statistics, as well as planning at the national and international level indicate the relevance of this topic.

**Key words:** small forms of management in rural areas, strategic planning, sustainable development, urbanization, financing, integrated approach.

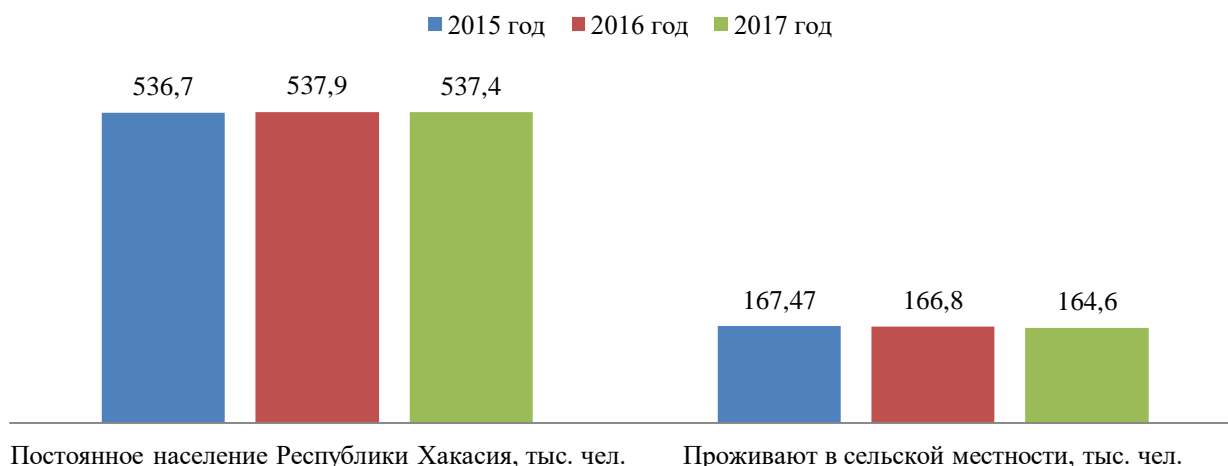
Процесс становления и проблемы развития малых форм хозяйствования на селе в настоящих условиях является весьма актуальной темой. Данной проблеме посвящены работы отечественных и зарубежных исследователей, разработаны программные национальные и межотраслевые документы стратегического планирования. Так в России действует Стратегия устойчивого развития территорий Российской Федерации на период до 2030 года; Послание Президента РФ, Государственные программы поддержки малых сел в регионах.

Среди трудов отечественных ученых наибольший интерес представляют работы Бондаренко В., Нуретдинова Ю., Полушкина Н. Данные исследователи рассматривают не только проблемы и перспективы развития сельских территорий в России, но и возможность использовать зарубежный опыт. Так Полушкин Н. отмечает роль естественных процессов урбанизации в развитии сельских территорий в странах Европейского союза. Он пишет: «Естественные процессы урбанизации имеют место во всех развитых странах, так доля сельского населения, например, в Германии составляет 25,1%, Дании – 12,7 %, США – 18,7%, Австрии – 34, 1%, Бельгии – 2, 7%». [3]

К настоящему времени в Российской Федерации насчитывают 153 тыс. сельских поселений, 1,8 тыс. муниципальных образований (далее по тексту МО), всего 20,2 тыс. МО. На один муниципальный район приходится десять поселений и 84 населенных пункта и 31,5 тыс. жителей. По среднему показателю на одно сельское поселение приходится почти 8 населенных пункта и почти 2 тыс. чел. (1835 жителей). Более половины сельских поселений имеют число жителей от 500 до 2 тыс. человек, а 25 % сельских поселений – 2000 человек и более. [4]

В Республике Хакасия в сельской местности проживает более 164 тыс. человек. Формы хозяйствования представлены в основном личными подсобными хозяйствами и фермерскими хозяйствами. [2]

Численность населения Республики Хакасия и проживающих в сельской местности за период 2015- 2017 гг. наглядно отражает рисунок 1.



**Рис. 1. Численность населения Республики Хакасия за 2015 – 2017 гг.**

Динамику развития сельского хозяйства и продовольствия Республики Хакасия за 2015 – 2017 гг. отражает таблица 1.

**Таблица 1**

**Динамика развития сельского хозяйства и продовольствия Республики Хакасия 2015- 2017**

гг.

Наименование	2015 год	2016 год	2017 год
Земли сельхозназначения, находящиеся в обороте, тыс. га	296,2	296	296
Объем произведенной продукции сельского хозяйства в расчете на 1 жителя Республики Хакасия, руб.	21486	26222	30562
Фактическое финансирование сельского хозяйства в рамках госпрограммы, млн. руб., в том числе:	937,6	948,4	819,8
- из федерального бюджета, млн. руб.	446,1	322,0	367,0
Объем валовой продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в действующих ценах, млн. руб., в том числе:	11531,5	14104,8	16423,9
- продукция растениеводства, млн. руб.	3064,5	4355,2	5259,1
- продукция животноводства, млн. руб.	8467,0	9749,6	11164,8

Количество сельскохозяйственных организаций, крестьянских фермерских и личных подсобных хозяйств отражено в таблице 2.

**Таблица 2**

**Динамика развития сельскохозяйственных предприятий (организаций) Республики Хакасия 2015- 2017 гг.**

Наименование	2015 год	2016 год	2017 год
Количество сельскохозяйственных организаций в РХ	64	56	56
Количество крестьянских фермерских хозяйств в РХ	более 1000	более 1000	более 1000
Количество личных подсобных хозяйств в РХ	более 53000	более 74000	более 74000

Государственная программа Республики Хакасия « Сохранение и развитие отдаленных сел Республики Хакасия (2016 – 2018 годы) предполагает финансирование малых сел, объемы которых представлены в таблице 3. [2]

Таблица 3

## Финансовая поддержка малых сел на 2018 г.

Алтайский район	
Новороссийский сельсовет	665,1 тыс. руб.
Аскизский район	
Базинский	177,2 тыс. руб.
Кызлаский	843,9 тыс. руб.
Балыкский	737,7 тыс. руб.
Верх-Аскизский	475,5 тыс. руб.
Пуланкольский сельсовет	388,7 тыс. руб.
Бейский район	
Большемонокский сельсовет	955тыся
Куйбышевский	968,7 тыс. руб.
Бондаревский сельсовет	892,6 тыс. руб.
Боградский район	
Бородинский сельсовет	955 тыс. руб.
Знаменский	979 тыс. руб.
Первомайский	97,5 тыс. руб.
Советско –Хакасский	816,3 тыс. рублей
Орджоникидзевский район	
Красноиюсский сельсовет	676,3 тыс. рублей
Гайдаровский сельсовет	1028,9 тыс. рублей
Таштыпский район	
Имекский сельсовет	783,8
Арбатский	128, тыс. рублей
Усть – Абаканский район	
Чарковский сельсовет	494,6 тыс. руб.
Московский	564,5 тыс. руб.
Райковский	969,5 тыс. руб.
Доможаковский сельсовет	331,1 тыс. руб.
Ширинский район	
Черноозерный сельсовет	497, тыс. руб.
Ефремковский	862,7 тыс. руб.
Борцовский сельсовет	99 тыс. руб.

Финансовая поддержка оказывается с учетом социальных проблем, уровня развития инфраструктуры на сельской территории. Сегодня одна из многих проблем – проблема старения населения, демографический спад, отсутствие рабочих мест, миграция молодежи из села в мегагорода. Соответственно возникает проблема обеспечения качественными кадрами сельского хозяйства, способными к обучению, внедрению новых технологий в сельском хозяйстве.

На наш взгляд, важным направлением в развитии сельских территорий является развитие малого бизнеса. Опыт развития малого бизнеса в основном в посреднической деятельности, что не позволяет решать в целом проблему занятости. Достаточно эффективным может быть проект по обучению и переобучению специалистов для малого бизнеса в сельском хозяйстве. К примеру, организация курса инвестиционных проектов среди молодежи в сфере туризма, организации культурного досуга, организации детских площадок, так же по выращиванию сельхоз культур, молодых людей к самостоя-



тельной работе. Такой положительный опыт имеется в Аскизском и Таштыпском районах Республике Хакасия.

Ключевую роль в развитии малых населенных пунктов выполняют местные органы власти. Можно выделить факторы, оказывающие влияние на положительную динамику развития сельских территорий.

Во-первых, доступ к ресурсам, то есть возможность развитие малого бизнеса по сбору дикоросов, развитие туристических маршрутов, традиционных видов деятельности и народных промыслов. Организационная работа предполагает большую эффективность, если работа начинается с организации кружков творчества с учащимися школ. В этом отношении данная работа является формой профориентации в профессию и в перспективе возможности работы в данном направлении.

Во-вторых, важной составляющей является месторасположение села, близость дорожных развязок, качество дорог, что дает возможность большую для реализации сельхозпродукции и развития инфраструктуры.

В-третьих, развитие учебной базы для прохождения практик для молодых специалистов. Организации и прохождения практики имеется в Хакасском государственном университете, но возможно использовать потенциал для более широкой исследовательской работы.

В целом, представляется, что необходим комплексный подход в развитии малых сел, предполагающий развитие направлений по финансовой поддержке малого бизнеса, кадрового потенциала, организации и проведение выездных обучающих семинаров, развитию социальной сферы, инфраструктуры.

***Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00530.***

## Список литературы

1. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации. Система Консультант плюс: Российское законодательство.
2. Государственная программа Республики Хакасия «Сохранение и развитие отдаленных сел Республики Хакасия (2016 – 2018 годы).
3. Долгосрочная республиканская целевая программа «Сохранение и развитие малых сел Республики Хакасия» (2013 – 2015 гг.) (утв. Постановлением Правительства Республики Хакасия от 29.01.2013 №27).
4. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 2 февраля 2015 г. № 151-р) Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70761426/#1>
5. Доклад социально – экономического развития Республики Хакасия. 2018 г.

© Н.Ф. Дитц, 2019

УДК 65.012.74

# КОНТРОЛЬНО-КАССОВАЯ ТЕХНИКА В 2019 ГОДУ: ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ ДЛЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**МАТУКИНА ЛЮДМИЛА АЛЕКСЕЕВНА**Студент  
Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС*Научный руководитель: Чуб Маргарита Владимировна*  
к.э.н, доцент  
Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС

**Аннотация:** В данной статье ставится задача рассмотреть основные изменения в законодательстве, связанные с применением организациями контрольно-кассовой техники, которые в 2019 году коснулись, в том числе, предприятий малого бизнеса. В частности, в статье будут рассмотрены преимущества и риски, которые несут в себе эти изменения.

**Ключевые слова:** налоговые риски, контрольно-кассовая техника, малый бизнес, онлайн-касса, налоговая проверка.

## CASH REGISTERS IN 2019: ADVANTAGES AND RISKS FOR SMALL BUSINESSES.

**Matutina Lyudmila Alekseevna***Scientific adviser: Chub Margarita Vladimirovna*

**Abstract:** this article aims to consider the main changes in legislation related to the use of cash registers by organizations, which in 2019 affected, including small businesses. In particular, the article will consider the benefits and risks that these changes carry.

**Key words:** tax risks, cash registers, small business, online cash register, tax audit.

Применение и использование контрольно-кассовой техники (далее – ККТ) на территории Российской Федерации регулируется Федеральным законом от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» (далее – Закон № 54-ФЗ)[1].

С 01.06.2017 года применение онлайн-касс уже стало обязательным для тех организаций, которые уже использовали ККТ. Так с 1 июля во всех организациях разрешено применять только новые онлайн-кассы с функцией передачи данных в налоговую инспекцию через оператора фискальных данных (ОФД). С 01.06.2018 г. данное требование распространяется на все организации, которые продают товары и предоставляют услуги. Под этот критерий попадают не только крупные предприятия, которые в своем большинстве уже использовали ККТ. В первую очередь поправки в законе № 54-ФЗ затронут малые предприятия и ИП. В связи с этим, анализ рисков изменения законодательства об ККТ для малого бизнеса является актуальной проблемой.

В соответствии с законом № 54-ФЗ большая часть предприятий и организаций уже перешла на

применение онлайн-касс. Однако часть организаций ранее получила отсрочку в применении ККТ до 01.06.2019 г. Такие организации соответствуют следующим критериям:

- Индивидуальный предприниматель с патентной системой налогообложения (далее — ПСН) или применяющий единый налог на вмененный доход (далее — ЕНВД). Исключения составляют предприниматели, работающие в общественном питании и розничной торговле, которые уже используют онлайн-кассы с 01.07.2018;
- ИП без сотрудников в розничной торговле и общественном питании, работающие на ЕНВД или ПСН;
- ИП без сотрудников, торгующие через торговые автоматы (вендинг);
- Организации на ЕНВД, чья деятельность не связана с розничной торговлей и общественным питанием;
- Организации и ИП, которые оказывают услуги населению и вместо чеков выдают бланки строгой отчетности (далее — БСО) [2].

Однако законом № 54-ФЗ также установлен перечень видов деятельности, которые не попадают под требования обязательного наличия онлайн-кассы и передачи через нее фискальных данных оператору фискальных данных и ФНС. Список таких видов деятельности отражен в ст. 2 ФЗ от 22.05.2003 № 54-ФЗ[1].

Так, по задумке органов законодательной власти, к 01.06.2019 г. все организации и ИП должны перейти на использование в своей деятельности онлайн-касс, за исключением организаций по виду деятельности освобожденных от использования ККТ.

Несомненно, данная реформа позволит органам власти в большей мере контролировать налоговые поступления и оперативно выявлять налоговые нарушения. А каковы преимущества кассовой реформы для бизнеса?

Кассовая реформа в РФ должна стать возможностью для развития бизнеса.

Во-первых, она способствует снижению расходов на обслуживание и регистрацию кассовой техники. В связи с поправками в законодательстве больше нет необходимости везти кассовый аппарат в налоговый орган, для постановки его на учет. Онлайн-кассы регистрируют в режиме онлайн на сайте ФНС. Также не понадобится проходить ежегодный техосмотр оборудования.

Экономия происходит и на расходах на чековую ленту, так как с помощью онлайн-кассы кассовые чеки отправляются покупателю на электронную почту или телефон.

Во-вторых, применение онлайн-кассы уменьшает нагрузку на сотрудников организации. Предпринимателям больше не нужно собирать и сдавать отчет о закрытии кассовой смены.

В-третьих, онлайн-кассы можно использовать через мобильный телефон или планшет, что означает наличие удаленного доступа к остаткам на складе, ценам, кассовым операциям. Это позволяет осуществлять оперативный контроль за деятельностью организации и анализ ее результатов.

В-четвертых, новое законодательство позволяет добросовестным организациям снизить количество налоговых проверок. Если касса регулярно передает сведения в ИФНС, у сотрудников налоговых органов не будет повода для проверки организации.

Однако, несмотря на наличие положительных моментов, как для налоговых органов, так и для организаций-налогоплательщиков, законодательство по применению ККТ несет в себе много рисков. В частности данные риски касаются предприятий малого и среднего бизнеса.

В первую очередь налоговые риски применения ККТ связаны с несоблюдением сроков перехода на новые онлайн-кассы и нарушением правил эксплуатации оборудования. Рассмотрим налоговые риски на конкретных примерах.

1. Нарушение срока установки ККТ.

В ст. 14.5 КоАП РФ [3] устанавливается применение штрафных санкций за не установленную в сроки, приписанные в законодательстве, контрольно-кассовую технику. Сумма штрафа зависит от суммы операций, которая проведена без применения ККТ.

Неприменение ККТ в установленных законодательством РФ случаях влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от одной 1/4 до 1/2 размера суммы расчета, осу-

ществленного без применения ККТ, но не менее 10 000 рублей. Для юридических лиц штраф варьируется от 3/4 до 1 размера суммы расчета, осуществленного без применения ККТ, но не менее 30000 рублей.

При повторном правонарушении, в случае, если сумма расчетов без ККТ составила 1 000 000 руб. и больше, то деятельность ИП и Юридических лиц будет приостановлена на срок до 90 суток.

Примером несоблюдения законодательно установленных сроков установки ККТ является организация ГП ЕАО «Облэнергоремонт»[4]. На момент налоговой проверки организация провела через кассу, которая была снята с учета, в связи с несоответствием требованиям к онлайн-кассам, 91,3 млн.руб.

ГП ЕАО «Облэнергоремонт» постановлением начальника инспекции о назначении административного наказания от 06.06.2018 № 02/609 было привлечено к административной ответственности в виде штрафа в размере 7,2 млн. рублей. Данное постановление ГП ЕАО «Облэнергоремонт» было обжаловано в Арбитражном суде ЕАО. Решением Арбитражного суда от 08.08.2018 постановление ИФНС России по г. Биробиджану от 06.06.2018 № 02/609 оставлено без изменения, жалоба организации – без удовлетворения.

Также, штрафные санкции затронули главного бухгалтера организации, как должностного лица. Решением Облученского районного суда ЕАО от 26.07.2018 размер административного наказания главного бухгалтера установлен в размере 1,2 млн. рублей.

Однако, в соответствии с примечанием к ч. 15 ст. 14.5 КоАП РФ[3], организация могла избежать штрафных санкций, если бы сообщила о нарушении до того, как его обнаружила налоговая инспекция.

2. Касса не соответствует требованиям законодательства РФ.

Применение ККТ, которая не соответствует установленным требованиям, или ее применение с нарушением требований, установленных законодательством РФ, влечет предупреждение или административный штраф должностных лиц в размере от 1 500 до 3 000 рублей. Для юридических лиц - предупреждение или наложение административного штрафа в размере от 5 000 до 10 000 рублей[3].

3. Ненаправление покупателю кассового чека или бланка строгой отчетности.

Такое нарушение влечет за собой вынос предупреждения или наложение административного штрафа на должностных лиц в размере 2 000 рублей, а на юридических лиц в размере 10 000 рублей[3].

4. Расходы на оплату связи и приобретение онлайн-кассы.

Для функционирования механизма онлайн-касс и своевременной передачи фискальных данных в ФНС необходимо наличие постоянного интернет соединения, что требует дополнительных ежемесячных расходов. Онлайн-касса функционирует через терминал и планшет/телефон. Поэтому, организации предстоят едино разовые траты на оборудование.

Таким образом, новый порядок применения контрольно-кассовой техники, реализуемый через онлайн-кассы, удобен покупателю, так как кассовые чеки приходят на электронную почту или телефон. Налоговые органы теперь получают информацию о платежной деятельности организаций в режиме онлайн, таким образом, стало легче отслеживать правильность уплаты налогов, сам анализ деятельности организации стал прозрачнее.

Однако, если для покупателей и ФНС использование онлайн-касс несет только положительные последствия, то с организациями все обстоит сложнее. Вместе с удобством передачи отчетности в ФНС для организаций появились дополнительные налоговые риски. В первую очередь они связаны с незнанием законодательства и с появлением дополнительных статей расходов на интернет и приобретение онлайн-касс.

### Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в российской федерации : от 22.05.2003 года № 54-ФЗ / Российская Федерация. Законы. // СПС КонсультантПлюс //

2. Онлайн-кассы в 2019 году: ожидания, действительность, перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://spark.ru/startup/bank-siab/blog/44796/onlajn-kassi-v-2019-godu-ozhidaniya-dejstvitelnost-perspektivi>
3. Российская Федерация. Законы. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : от 30.12.2001 года № 195-ФЗ / Российская Федерация. Законы. // СПС Консультант-Плюс //
4. Нарушение закона о применении ККТ приводит к серьёзным последствиям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.nalog.ru/rn79/news/activities\\_fts/7868056/](https://www.nalog.ru/rn79/news/activities_fts/7868056/)

© Л.А. Матукина, 2019

УДК 33

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**ШИПУЛЯ МАРИНА ИГОРЕВНА**

Студент

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»  
Институт экономики и управления**Научный руководитель: Блудова Светлана Николаевна**

к.э.н., доцент

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»  
Институт экономики и управления

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются основные цели предпринимательской деятельности. Выделены основные виды целей предпринимательской деятельности: экономические и социальные. Отмечено непосредственно взаимодействие целей, их взаимное дополнение друг друга и роль в сфере предпринимательской деятельности.

**Ключевые слова:** предпринимательство, деятельность, социальные, экономические, цель, бизнес, финансы

**Shipulya Marina Igorevna***Scientific adviser: Svetlana Nikolaevna Bludova*

**Abstract:** this article discusses the main objectives of entrepreneurial activity. The main types of the purposes of business activity are allocated: economic and social. The interaction of goals, their mutual complementarity and the role in the sphere of entrepreneurial activity is noted.

**Key words:** entrepreneurship, activity, social, economic, purpose, business, Finance

Одну из важных ролей в успешном социально-экономическом развитии любой страны в современном мире играет предпринимательство и субъекты, которые его осуществляют, - предприниматели. Выяснению сущности предпринимательства, основных черт предпринимателя мировая экономическая наука уделяет внимание на протяжении почти трех столетий.

Международный опыт показывает, что без свободной рыночной экономики, без самостоятельного производителя, в отсутствие предпринимательской активности практически никакое развитие общества невозможно.

Формирование предпринимательской активности населения играет незаменимую роль в достижение финансового успеха, значительных темпов роста промышленного производства. Она считается основой инновационной, продуктивной технологически развитой экономики. Чем больше хозяйствующих субъектов считают возможным проявить собственную инициативу и творческие способности, тем лучший результат от предпринимательской активности в итоге может быть получен [1, с. 266].

Итогом любого типа предпринимательской деятельности считается достижение поставленных бизнесменом целей. Цели предпринимательской деятельности могут быть различными: экономическими, социальными, инновационными и т.д. Например, в качестве финансовых предпринимательской деятельности могут быть реализованы следующие цели:

- получение прибыли от вложенного в тот или иной объект предпринимательства денежных средств, экономических, ресурсных и вещественных средств;

- удовлетворенность спроса, существующего в обществе на определенные товары и услуги.

В процессе функционирования предпринимательской фирмы реализуются различные финансовые цели. Например, в качестве таких целей могут быть:

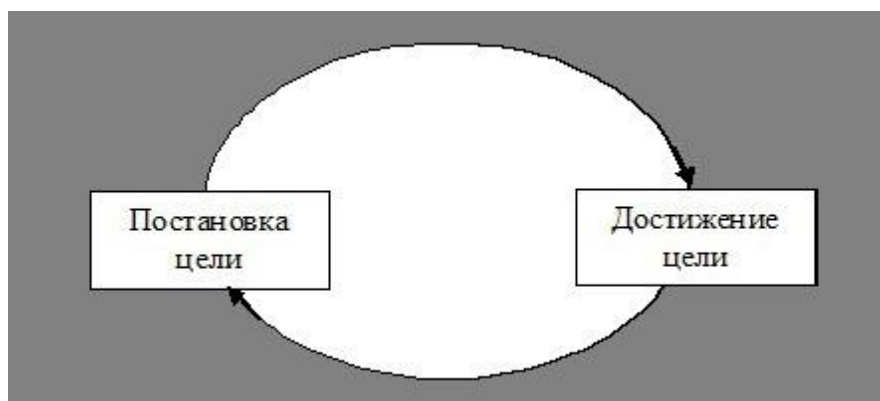
- накопление валютных средств с целью завоевания новых рынков для своей деятельности;
- совершенствование технологий и за счет этого увеличение прибыли предпринимательской фирмы;

- оптимизация спроса потребителей на продукцию компании;

- формирование нового видения потребностей общества в качественно-новых инновационных продуктах и услугах и получение дополнительной прибыли за счет увеличения спроса и увеличения цены и т.д.[3, с.34].

Правильная постановка целей направляет и регулирует предпринимательскую деятельность, так как она полностью ориентирована на результат.

Процессы постановки и достижения целей у предпринимателей регулярно сменяют друг друга и являются циклическими (рис.1)



**Рис.1.Постановка предпринимательских целей**

Формирование реалистичной и достижимой цели является основной задачей управления предпринимательской деятельностью.

Экономическая сущность предпринимательской деятельности состоит в поиске и осуществлении новейших комбинаций условий производства (развитие продукта, технологические процессы, координационных раскладов) с целью удовлетворение очевидного или потенциального спроса. Типом новаторской творческой экономической деятельности может являться как персональный бизнесмен, так и категория сотрудников, умеющих формировать новые инновационные идеи и выступать с инициативой их реализации. [2, с.123]

Предпринимательство выступает в качестве особенного типа экономической активности, поскольку его первоначальный этап представляет собой синтез идеи и интеллектуальной деятельности, в дальнейшем принимающей материализованную конфигурацию.

Важной целью предпринимательства является решение социальных проблем, стоящих перед обществом. Социальные цели предпринимательства - те, которые непосредственно или косвенно решают проблемы, связанные с жизнедеятельностью человека, улучшением жизни социально незащищенных слоев населения. Реализация социальной функции предпринимательства часто состоит в решении индивидуальных проблем отдельных индивидуумов или отдельных, часто малочисленных групп людей.

Все, что изготавливает предприниматель (продукты и услуги), обычно ориентировано на потребление в том или ином виде обществом. Бесспорно, любой предприниматель прежде всего думает о получении прибыли, но в современном обществе получение прибыли напрямую увязано с решением

какой насущной проблемы общества. Еще Адам Смит указывал, то что предприниматель, преследуя свор узкокорыстный круг интересов, «невидимой рукой направляется к цели, что абсолютно и не вошла в его намерения»[4, с.331].

Современный предприниматель работает и производит продукцию и услуги в сложных, высоко конкурентных условиях. Успех его деятельности напрямую зависит от умения использовать инновационные технологии, видеть проблемы, стоящие перед обществом и навыков позволяющих предложить наиболее оптимальные условия их разрешения.

Не менее актуальной в современном мире является цель самореализации. Именно в предпринимательской среде чаще всего люди могут реализовать свои интеллектуальные возможности и получить достойную оценку своего труда, причем не только материальную, но и моральную.

Еще одной целью предпринимательства по праву можно считать содействие улучшению морально-этических норм современного общества. Предприниматели все больше осознают свою социальную и этическую ответственность в области экологии, производстве качественной и полезной продукции. Они удаляют вредные производства, загрязняющие природу от мест проживания людей, работают в области защиты потребителей от потребления товаров низкого качества и опасных продуктов. В мире все шире распространяется практика отказа от покупки товаров у производителей и стран, нарушающих права человека.

Работа предпринимателей в перечисленных выше направлениях помогает преодолеть негативный облик предпринимателя, сформировавшийся у населения [5, с.77].

Таким образом, предпринимательство в своей деятельности реализует достижение двух видов целей – экономических и социальных. В современном мире они становятся основными и решение одной – финансовой, часто не возможно без реализации другой - социальной, так как все человечество движется к дальнейшей гуманизации жизни и потребления и, поэтому, этот тренд на синтез экономических и социальных целей будет усиливаться.

#### **Список литературы**

1. Бусыгин А.В. Предпринимательство. - М.: Дело, 2009 - 639с.
2. Предпринимательство / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б.Поляка, В. А. Швандера. - 4-е изд. перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2008 -735с.
3. Сложные вопросы предпринимательства / Под общ. ред. М.В. Рябининой. - Ростов н/Д: Феникс, 2007 - 240 с.
4. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. - М.: Соцэкгиз, 1996 – 500с.
5. Чепуренко А.Ю. Малое предпринимательство в социальном контексте. - М.: Наука, 2008 - 474 с.



УДК 33

# ФАКТОР ПРИМЕНЕНИЯ МАТРИЦЫ АНСОФФА КАК ОДНОГО ИЗ СПОСОБОВ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ

**БУРУНИН ВИКТОР ВИКТОРОВИЧ**

Студент

ФГБОУ ВО «Казанский Государственный Энергетический Университет»

*Научный руководитель: Дубровская Елена Станиславовна**к.э.н., доцент**ФГБОУ ВО «Казанский Государственный Энергетический Университет»*

Стратегию развития компании можно трактовать как набор задач, правил и специальных приемов, использование которых позволяет достичь главных целей компании. В свою очередь, цели компании являются долгосрочными. Эффективное использование методов, сочетающих в себе технологии и экономику, способствуют росту рентабельности и конкурентоспособности фирмы, а также достижению главных целей компании.

Исследование рынков сбыта и конкуренции, оценка финансового состояния компании и применение эффективных инноваций помогает разрабатывать стратегию по развитию фирмы. Поэтому, чтобы разработать стратегию и стратегический план развития компании, необходимо использовать системы аналитических расчетов, методологию маркетингового анализа рынков и финансовой диагностики. На основе полученных результатов и их анализа можно сделать некоторый вывод о развитии ситуации компании в будущем, разработать бизнес-план по развитию компании.

Создание эффективных стратегий и адекватных алгоритмов анализа этих стратегий сопровождается, так называемым, принципом комплексности. Это означает, что необходимо принимать во внимание всю сложность внутренних и внешних факторов, которые могут влиять на эффективность стратегии.

Разработка стратегии развития компании предусматривает непрерывный анализ проекта на протяжении всего его жизненного цикла. Жизненный цикл проекта - период времени, начиная с момента создания проекта, его планирования, реализации, до момента его завершения и ликвидации, при необходимости. Также жизненный цикл проекта включает в себя моделирование денежных потоков и расходов за расчетный период.

В мире существует достаточно большое количество моделей анализа возможных стратегий развития компании.

Одной из таких моделей является матрица И. Ансоффа. Она может помочь в выборе альтернативы (стратегии) развития компании с учетом имеющихся ресурсов и ее возможностей.

В матрице Ансоффа предлагаются четыре альтернативы, основанные на существующем и новом товаре и рынке (табл. 1): проникновение на рынок (с помощью существующей продукции компании можно увеличить рыночную долю на старых рынках), освоение рынка (внедрение на новые рынки и его сегменты происходит с помощью существующей продукции), разработка продукта (обслуживание старых рынков с помощью разработанной новой продукции), диверсификация (обслуживание новых рынков с помощью разработанной новой продукции).

Матрица Ансоффа предлагает выбрать одну из четырех данных альтернатив (стратегий) на основе двух характеристик: рынок, на котором желает базироваться компания, и товар, который компания планирует продавать.

Таблица 1

	<i>Существующий товар</i>	<i>Новый товар</i>
<i>Существующий рынок</i>	<b>Проникновение на рынок</b>	<b>Развитие товара</b>
<i>Новый рынок</i>	<b>Развитие рынка</b>	<b>Диверсификация</b>

Матрица Ансоффа разделяет понятие "рынок" на два отдельных сегмента: существующий рынок - рынок, на котором компания базируется уже некоторое время, вследствие чего имеет опыт работы и некоторую репутацию; новый рынок - рынок, на котором компания не имеет ни опыта работы, ни репутации, вследствие чего потребители не будут покупать товар компании по определенным причинам (товар не привлекателен, "незнание" потребителя о существовании товара и т.д.).

Аналогично, матрица Ансоффа разделяет понятие "продукт": новый продукт - товар, о котором потребитель мало что знает, - товар, который необходим либо для замены существующего, либо для привлечения новых потребителей; существующий продукт - товар, который имеет историю продаж, потребитель знает об этом товаре достаточно, чтобы сделать для себя выводы о его покупке.

Рассмотрим альтернативы матрицы Ансоффа более подробно.

**Стратегия проникновения на рынок.** Цель этой стратегии: использовать существующую продукцию, чтобы увеличить рыночную долю на нынешних рынках. Чтобы успешно реализовать данную стратегию, необходимо разработать меры, которые направлены на укрепление положения компании на рынке.

**Стратегия развития рынка (стратегия расширения).** Данная стратегия подходит компаниям, которые имеют опыт в маркетинге. Цель этой стратегии: освоение новых рынков для уже существующих товаров или услуг. Привлекая новых потребителей, компания будет получать прибыль в долгосрочном периоде. Стратегия расширения – стратегия экстенсивного (рост производственного потенциала за счет увеличения количества используемых факторов производства) роста с самым большим потенциалом развития компании.

**Стратегия развития товара.** Данная стратегия – стратегия интенсивного (рост производственного потенциала за счет нововведений компании) роста. Потребители уже знакомы с основным товаром компании. Цель этой стратегии: обеспечить рост прибыли за счет расширения товарных линий бренда. В данной стратегии следует учитывать тот факт, что переключение потребителей на новый товар может оказаться невыгодным.

**Стратегия диверсификации.** Данная стратегия является самой рискованной из предложенных Ансоффом стратегий. Цель этой стратегии: предложить новые продукты новым рынкам. Если компания решила выбрать стратегию диверсификации, то она должна иметь возможность инвестирования и дополнительные ресурсы для развития нового бизнеса.

В практической реализации использования матрицы Ансоффа у руководителей компании возникает ряд трудностей, связанные с выбором одним из предложенных Ансоффом стратегий. Большинство из руководителей попросту не знают, с чего нужно начинать выбор стратегии, какая из стратегий будет наиболее актуальна для компании в данный момент.

Выбор той или иной стратегии осуществляется с помощью специального алгоритма. Алгоритм предусматривает собой выполнение от одного до четырех шагов в зависимости от того, какой из стратегий руководитель собирается пользоваться. Перед его применением руководитель должен провести внешний и внутренний анализ компании, анализ конкурентов на рынке и выявить положение компании в нем. После проведения анализа руководитель с помощью оценки каждого параметра для каждой из стратегий старается постепенно ответить на вопросы: «Есть ли возможности и перспективы роста на текущем рынке компании? Сможет ли компания выйти с текущим товаром на новые рынки? Сможет ли компания успешно расширить ассортимент товаров на текущем рынке? Есть ли необходимость применения стратегии диверсификации?».

Первый шаг. Анализ ситуации на рынке и оценка компании, возможное использование стратегии проникновения («Необходимо ли компании использовать стратегию проникновения? Каков будет результат?». Оцениваются такие параметры, как:

- темп роста рынка;
- уровень покупок товара потребителем;
- периодичность товаропользования потребителем;
- потребительский уровень знания о товаре компании;
- уровень уникальности товара для потребителя;
- возможность осуществления достаточно высоких инвестиций.

Второй шаг. Анализ ситуации на рынке и оценка компании, возможное использование стратегии развития рынка («Необходимо ли компании использовать стратегию развития рынка?»). Оцениваются такие параметры, как:

- уровень успеха компании, занимающейся определенной деятельностью;
- уровень конкуренции нового рынка;
- возможность внедрения компании на новый рынок;
- уровень роста нового рынка;
- степень уникального товара, производимого компанией;
- возможность осуществления достаточно высоких инвестиций.

Третий шаг. Анализ ситуации на рынке и оценка компании, возможное использование стратегии развития товара («Необходимо ли компании использовать стратегию развития товара?»). Оцениваются такие параметры, как:

- масштаб текущего рынка и его темпы роста;
- степень новизны товара компании;
- уровень конкурентоспособности товара;
- ресурсы, поддерживающие конкурентоспособность товара;
- уровень угрозы со стороны «новых» компаний;
- вероятность появления у конкурентов новых товаров, способных привлечь внимание потребителей.

Четвертый шаг. Анализ ситуации на рынке и оценка компании, возможное использование стратегии диверсификации («Необходимо ли компании использовать рискованную стратегию диверсификации?»). Оцениваются такие параметры, как:

- уровень роста текущих рынков компании;
- уровень конкуренции на текущих рынках;
- возможности компании, касающиеся инвестиций;
- уровень конкурентоспособности данного товара компании.

В большей степени, оценка всех параметров приведет к выбору стратегии развития товара или стратегии проникновения. В случае неблагоприятной ситуации компании, предлагается выбор самой рискованной стратегии из предложенных Ансоффом стратегий – стратегия диверсификации.

## Список литературы

1. Стратегический менеджмент: уч. Пособие / А.Н. Бурмистров, О.В. Калинина, М.В. Лопатин, М.П. Синявина, Л.Д. Тюличева. – СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2012. – 222 с.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия – СПб.: Питер Ком, 2005. – 206 с.
3. Ковальжина Л.С. Матрица И. Ансоффа и Д. Абеля – СПб.: Питер Ком, 2001. – 388 с.
4. Аналоуи Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий / Ф. Аналоуи, Карамии А.. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 400 с.

УДК 336.647

# КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

УСАНОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВНА,

студент

ПОПОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА

старший преподаватель

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова»

**Аннотация:** Особенностью функционирования малого и среднего бизнеса является ограниченный набор инструментов привлечения внешних источников финансирования. Если для предприятий крупного бизнеса это могут быть инвестиции, либо выпуск облигационных займов, либо кредитование, то для предприятий малого и среднего бизнеса даже привлечение кредита становится затруднительным. Отсутствие внешних источников финансирования сдерживает его развитие и может остановить реализацию проекта. Поэтому кредитная политика банков в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства должна учитывать особенности их деятельности. В статье рассмотрены сущность кредита, его роль в развитии предпринимательства, динамика кредитования малого и среднего бизнеса в России и направления его совершенствования.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, кредитование малого и среднего бизнеса, роль кредита в функционировании предпринимательства.

## LENDING SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

Usanova Anastasia Alekseevna,  
Popova Elena Alexandrovna

**Abstract:** A feature of the functioning of small and medium-sized businesses is a limited set of tools for attracting external sources of outsourcing. If for large enterprises this can be an investment, or issuing bonded loans, or lending, then for small and medium-sized enterprises even raising a loan becomes difficult. The lack of external sources of outlining restrains its development and may hinder the implementation of the project. Therefore, the credit policy of banks in relation to small and medium-sized enterprises should take into account the features of their activities. The article discusses the essence of credit, its role in the development of entrepreneurship, the dynamics of lending to small and medium-sized businesses in Russia and the directions for its improvement.

**Key words:** small and medium-sized businesses, lending to small and medium-sized businesses, the role of credit in the functioning of entrepreneurship.

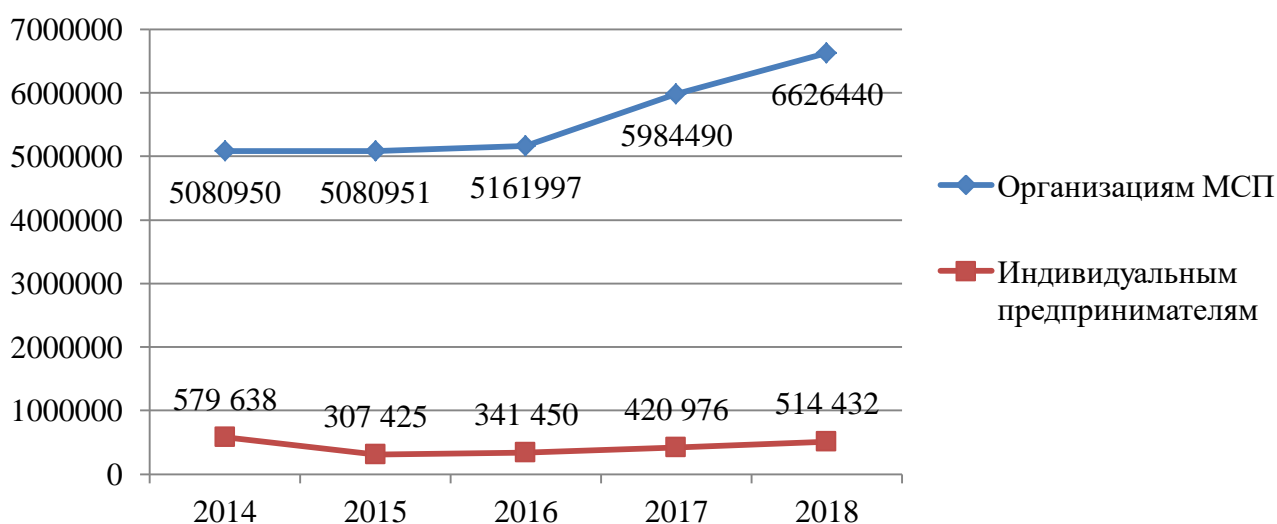
Вопрос о роли кредита и его необходимости в экономике, а также в обществе не перестает быть актуальным на протяжении всего времени его возникновения и развития. По мере экономического прогресса кредитование увеличивалось большими темпами, терпя при этом изменения, которые бурно продолжают и по сей день. Коренная реструктуризация кредитных отношений в РФ связана со становлением рыночной экономики и необходимостью развития малого и среднего предпринимательства,

выполняющего роль базового сектора экономики. Очевидно, что в настоящее время без банковских услуг не обходится ни один экономический субъект, потому что банки – это важнейшие посредники движения денежных средств от одних экономических субъектов к другим. С развитием экономических отношений одновременно развивается спектр банковских услуг, периодически совершенствуются или появляются новые виды банковских продуктов. Определяют возможности и потенциал банковской системы страны такие факторы как степень зрелости национальной экономики, вместе с этим и денежных отношений, а так же уровень развития предпринимательства.

Главной функцией банков является кредитование. Именно банковский кредит считается основной формой кредита в условиях рыночной экономики, от уровня развития которого во многом зависит стабильный экономический рост в стране и, как следствие, уровень благосостояния населения. Из этого следует, что банковский кредит является мощнейшим рычагом развития малого и среднего предпринимательства, отличающегося повышенной потребностью в привлечении дополнительных ресурсов. Но перед тем как исследовать роль и значение банковского кредита в развитии малого и среднего предпринимательства, необходимо обозначить функции и роль кредита как экономической категории. В литературных источниках существует значительное количество подходов к понятию «кредит». Однако, в результате исследования определении понятия «кредит» таких авторов, как Белолетова Н.П. и Белолетова Ж.С. [1, с. 120], Лаврушин О.И. [2, с. 96], Калинин Н.В. [3, с. 74], сделаны выводы о том, что сущность кредита выражается в следующих его характеристиках:

- а) кредит представляет собой экономические отношения;
- б) такие отношения всегда связаны с движением того или иного капитала;
- в) обязательное условие срочности, платности и возвратности.

Развитие малого и среднего предпринимательства являются одним из приоритетов экономического развития государства. В связи с этим кредитование малого и среднего бизнеса является одним из важнейших факторов его развития, поэтому и выявление современных тенденций кредитования является актуальным. Для выявления основных тенденций кредитного рынка малого и среднего предпринимательства целесообразно рассмотреть динамику объема выданных банковских заимствований малому и среднему бизнесу за 2014-2018гг. Наглядно динамика кредитов представлена на рисунке 1.



**Рис. 1. Динамика объема предоставленных кредитов субъектам малого и среднего бизнеса в России в 2014-2018гг., млн. руб. [4]**

Как видно по данным рисунка 1, кредитование юридических лиц – субъектов МСП возрастает, тогда как кредитование индивидуальных предпринимателей в 2018г. ниже уровня 2014г. Кредитный рынок в отношении субъектов МСП характеризуется высокой степенью концентрации рынка. В таблице 1 представлены данные о пяти наиболее крупных банках, кредитующих малый и средний бизнес.

Таблица 1

**ТОП-5 банков по объему кредитования малого и среднего бизнеса в 2017-2018гг., млн. руб. [5]**

Место в рейтинге		Банк	Объем выданных кредитов	
2018	2017		На 01.01.19	На 01.01.18
1	1	ПАО Сбербанк	1 288 369	1 200 051
2	2	ПАО «Банк ВТБ»	439 392	336 007
3	5	АО «АЛЬФА-БАНК»	89 336	57 120
4	6	ПАО «Промсвязьбанк»	77 656	59 740
5	7	АО «Райффайзенбанк»	72 424	51 815

Вывод: как видно из таблицы 2, в 2018 году по сравнению с 2017 объем кредитов, выданных субъектам малого и среднего бизнеса, вырос. Ведущий банк, который занимает 1 место в рейтинге – это ПАО «Сбербанк». В 2018 году он увеличил объем кредитования МСБ на 479 696 млн. руб. Это говорит о том, что банк предлагает благоприятные условия кредитования для открытия малого и среднего бизнеса. На втором месте – ПАО «ВТБ». Данный банк в 2018 году увеличил объем кредитов на 109 901 млн. руб. Сумма заметно отличается от суммы Сбербанка, это может быть связано с отличиями кредитных политик банков, условий, ставок, а также ВТБ в основном ориентируется на крупных заемщиков.

Таким образом, кредит – это один из вариантов, который могут использовать субъекты малого и среднего предпринимательства для развития своего дела и ведущие банки России предоставляют им такую возможность. При этом привлекательность кредита тем выше, чем он доступнее. Соответственно, и возможностей для развития малого бизнеса тем больше, чем более эффективно доступен кредит. Поэтому в вопросе взаимодействия малого и среднего бизнеса и кредитных организаций необходимо найти «золотую середину»: малому и среднему бизнесу максимально эффективно использовать кредитные ресурсы (рентабельность кредитуемого проекта должна окупать затраты на уплату процентов за кредит), а кредитным организациям применять все возможные инструменты для того, чтобы предлагаемые виды кредитов были максимально привлекательными для заемщика. При таких условиях и малый и средний бизнес, и банковская система России улучшат показатели своего функционирования.

#### Список литературы

1. Деньги. Кредит. Банки: Учебник / Белотелова Н.П., Белотелова Ж.С., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2016. - 400 с.
2. Деньги, кредит, банки: учебник / кол. авторов ; под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. О.И. Лаврушина. - 9-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2018. - 560 с.
3. Деньги. Кредит. Банки / Калинин Н.В., Матраева Л.В., Денисов В.Н. - М.: Дашков и К, 2018. - 304 с.
4. Объем кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства в рублях, иностранной валюте и драгоценных металлах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?tblID=302-17> (01.11.2019)
5. Кредитование малого и среднего бизнеса в России по итогам 2018 года: экспансия крупных банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://raexpert.ru/rankingtable/bank/msb\\_2017/tab1](https://raexpert.ru/rankingtable/bank/msb_2017/tab1) (01.11.2019)

© А.А. Усанова, Е.А. Попова, 2019

# СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 338.22

# К ВОПРОСУ О ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ГОСУДАРСТВА, КАК ОДНОЙ ИЗ ОСНОВНЫХ ЗАДАЧ ГОСУДАРСТВА

РАФИКОВ РУСЛАН ИЛДАРОВИЧ,

старший преподаватель,

ГАБДУЛЛИН ИЛЬЯС ИЛЬШАТОВИЧ

Студент

ФГБОУ ВО Нефтекамский филиал «Башкирский государственный университет»

**Аннотация:** в статье рассмотрены вопросы экономической продовольственной безопасности. По суждению авторов, необходимым условием продовольственной обеспеченности населения является экономический рост, способный увеличить не только объемы производства товаров питания, но и доходы населения.

**Ключевые слова:** продовольственная обеспеченность, государственная безопасность, экспорт товаров.

## ON THE ISSUE OF FOOD SECURITY OF THE STATE AS ONE OF THE MAIN TASKS OF THE STATE

Rafikov Ruslan Ildarovich,  
Gabdullin Ilyas Ilshatovich

**Abstract:** The article considers the issues of economic food security. According to the authors, the necessary condition for food security of the population is economic growth, which can increase not only the volume of food production, but also the income of the population.

**Key words:** food security, state security, export of goods.

Для того, чтобы государство обеспечило нас самыми необходимыми товарами в достаточном количестве придется немало потрудиться. В начале, необходимо решить некоторые вопросы по изготовлению продукции, поднять уровень заработка и структуру питания населения. До настоящего времени нет общепризнанного определения понятию «продовольственная обеспеченность». Эта проблема остается одной из самых актуальных в рамках государства и регионов. Продовольственное обеспечение страны считается сложным явлением, в котором сочетаются социальные, политические и экономические аспекты. Для того, чтобы гарантировать экономический доступ к полезной еде и при этом, чтобы еда не была опасной, в Мировой конференции по продовольствию говорят, что проблема в продовольственном обеспечении. [1] Если у населения появится доступ к полезной еде, они смогут вести здоровый и активный образ жизни. Чтобы обеспечить населения региона продовольствием, поручено на сельское хозяйство, которое не во всех регионах считается развитым. Доступность и достаточность продовольствия являются важнейшими требованиями для обеспечения продуктами питания. Доступность продовольствия следует рассматривать с физической и экономической точки зрения. Первая, это бесперебойное поступление продуктов питания в места их употребления, в достаточном объеме и ассортименте. Вторая, это возможность населения иметь продовольствия в достаточном количестве и ассортименте через торговую сеть. [2]



В Российской Федерации нужно отметить три категории регионов: Во-первых, это аграрные, которые имеют высокую долю сельского хозяйства. Во-вторых, это промышленно-аграрные, которые имеют равную долю аграрного и промышленного производства. В-третьих, это промышленные, имеющие самую большую долю промышленного производства. Необходим правильный подход к оценке продовольственной обеспеченности, это разделение показывает, как правильно определить цели. Основные факторы, которые влияют на потребление населением продуктами питания, считаются: доход населения, платежеспособный спрос на сельскохозяйственную продукцию, продовольствие и сырье. [4] Также динамика цен на сельскохозяйственную продукцию. Продовольственная обеспеченность страны, либо региона должна иметь ряд условий и факторов, которые поддержат развитие агропромышленного комплекса и стабильность региона. Способность проводить аграрные преобразования, быстро реагировать на геополитические изменения, также реагировать на ситуации, которые связаны с экономическими проблемами, и должны быть способны поддерживать достойный уровень жизни населения.

Существуют следующие потенциальные угрозы продовольственной безопасности: 1) это равновесие на продовольственном рынке, которое достигнуто с помощью уменьшения спроса населения. 2) это уровень потребления основных продуктов питания, которая под влиянием рыночных факторов уступает рекомендуемым нормам. 3) это импорт продуктов питания, его равновесие на продовольственном рынке. Другими словами, это слабое влияние страны на внешнюю торговлю, а также слабая таможенная защита отечественных производителей и конкурентное давление со стороны поставщиков. [5] Этому содействуют черты отечественной продукции: это издержки производства, качество товара и узкий ассортимент. Статистика показывает, что продовольственная проблема в регионах и стране будет актуально еще многие десятилетия. [3]

В последние годы проблема обеспечения населения государства продуктами питания комбинирует с продовольственной сохранностью. В продовольственном обеспечении государств сложились неблагоприятные тенденции. Властям необходимо принимать решения по улучшению ситуации на продовольственном рынке. Многие авторы отмечают, что решение проблемы продовольственной сохранности страны связано с макроэкономическим развитием. [1] Например, Япония ввозит продукты питания в значительных объемах и ее продовольственная обеспеченность, составляет 50%. Но нельзя сказать, что страна находится в продовольственной зависимости от других государств, так как возможности государственных фирм, которые занимаются закупками продуктов питания за рубежом и их реализацией на внутреннем рынке страны, позволяют ввозить достаточные объемы продуктов питания без опасности для продовольственной безопасности государства. Кроме этого, Япония является огромным нетто-экспортером с балансом достигающего в последние годы 60 миллиардов долларов. Исходя из вышесказанного следует, что экспортная прибыль в несколько раз превосходит затраты на импорт. Как указывает общемировой опыт, ни одна страна в мире не обходится без импорта в тех либо иных объемах видов продуктов питания. [1]

В заключение отметим, что не каждая страна способная производить в полном объеме необходимые виды продовольствия. Важнейшим фактором продовольственной обеспеченности является экономический рост, который приводит к увеличению объемов изготовления продуктов питания и доход населения.

## Список литературы

1. Продовольственная безопасность страны: агроэкономический аспект / Е. Серова [и др.] // Институт экономики переходного периода. – М., 2001. – С. 137.
2. Попова Н.И., Квочкин А.Н. Современные тенденции формирования регионального продовольственного рынка // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – М., 2002. – № 12. – С. 49–50.
3. Лейбутина Е.В. Роль сельского хозяйства в устойчивом развитии сельских территорий региона // Перспективы развития науки и образования 2015 С. 109-113.

4. Чупрякова А.Г., Бондарев Н.С., Попова Л.Р. Направления устойчивого развития сельского хозяйства региона // Проблемы современной экономики. 2014 №4. С. 383-386.

5. Косинский П.Д., Бондарева Г.С. Системный подход к продовольственной самообеспеченности населения региона // Проблемы современной экономики. 2012 №1(41). С. 303-306.

© Габдуллин И.И., Рафиков Р.И., 2019

УДК 33

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

**МОСКОВЦЕВ НИКОЛАЙ НИКОЛАЕВИЧ**Аспирант  
НИУ «БелГУ»*Научный руководитель: Ваганова Оксана Валерьевна  
д.э.н., заведующий кафедрой  
НИУ «БелГУ»*

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные направления развития межбюджетных отношений в Российской Федерации на 2019 год и плановый период 2020-2025 годы.

**Ключевые слова:** бюджет, бюджетный кодекс, межбюджетные отношения, дотации, межбюджетные трансферты.

## TOPICAL ISSUES OF INTER-BUDGET RELATIONS DEVELOPMENT

**Moskovtsev Nikolai Nikolaevich***Scientific adviser: Vaganova Oksana Valerevna*

**Abstract:** In the article considers the main directions of development of inter-budget relations in the Russian Federation for 2019 and the planning period 2020-2025.

**Key words:** Budget, budget code, inter-budget relations, subsidies, inter-budget transfers.

Вопрос развития и организации межбюджетных отношений является одним из основных вопросов стоящих не только перед Минфином России, но и перед правительством страны в целом. Согласно статье 6 БК РФ, межбюджетные отношения - взаимоотношения между публично-правовыми образованиями по вопросам регулирования бюджетных правоотношений, организации и осуществления бюджетного процесса. [1]

В настоящее время ключевым вопросом в межбюджетных отношениях в Российской Федерации является тема сокращения дифференциации регионов по уровню социально-экономического развития. В свою очередь можно говорить о трех основных направлениях в сокращении дифференциации регионов по уровню социально-экономического развития:

1. Реализация Стратегии пространственного развития Российской Федерации на 2019-2025 годы.
2. Реализация национальных проектов, направленных на решение приоритетных задач развития Российской Федерации.
3. Выравнивание бюджетной обеспеченности через предоставление дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности регионов.

Что касательно геостратегических территорий Российской Федерации, определенных Стратегией пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, то тут все можно разделить на 6 основных направлений: Республика Крым, город федерального значения Севастополь, Калининградская область, Северо-Кавказский федеральный округ, Дальневосточный федеральный округ

и Арктическая зона Российской Федерации (Мурманская область, Ненецкий АО, Чукотский АО, Ямало-Ненецкий АО, территории Республики Карелия, Республика Коми, Республика Саха (Якутия), Красноярский край, Архангельская область).

В рамках государственной программы «Социально-экономическое развитие Калининградской области» реализуются следующие направления:

1. Господдержка юридических лиц, осуществляющих деятельность на территории региона, и резидентов ОЭЗ в Калининградской области
2. Развитие секторов экономики и социально сферы, повышение качества и продолжительности жизни.

В государственной программе «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя» основными направлениями на данный момент являются:

1. Снятие инфраструктурных ограничений.
2. Стимулирование предпринимательской активности.
3. Функционирование СЭЗ на полуострове Крым.

Государственная программа «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» включает следующие основные направления своей реализации:

1. Реализация инвестиционных проектов в отраслях экономики.
2. Реализация проектов в туристической отрасли, направленных на развитие туризма на территории СКФО.
3. Развитие инфраструктуры и благоустройство Кавказских Минеральных Вод.

Государственная программа «Социально-экономическое развитие Дальневосточного федерального округа» включает следующие основные направления:

1. Льготы и преференции на территориях особых режимов осуществления предпринимательской деятельности (ТОР, СВП).
2. Акт Правительства Российской Федерации (доведение до уровня не менее 7.2 % расходов инвестиционного характера на мероприятия в субъектах Дальневосточного федерального округа.

Касательно Арктической зоны Российской Федерации стоит упомянуть, что государственная программа «Социально-экономическое развитие Арктической зоны РФ» включает следующие основные направления в своей реализации:

1. Формирование опорных зон развития Арктической зоны.
2. Развитие Северного морского судоходства в Арктике.
3. Создание оборудования и технологий нефтегазового и промышленного машиностроения для освоения минерально-сырьевых ресурсов Арктической зоны Российской Федерации.

Все вышеназванные государственные меры направлены на сокращение дифференциации регионов по уровню социально-экономического развития в рамках реализации Стратегии пространственного развития Российской Федерации на 2019-2025 годы как одного из ключевых элементов вопроса развития межбюджетных отношений.

Переходя к вопросу Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года в целом, необходимо отметить, что основное направление пространственного развития заключается в сокращении уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом развитии регионов, а также снижении внутрирегиональных социально-экономических различий.

Одним из ключевых элементов данного вопроса является и выравнивание бюджетной обеспеченности регионов. Под выравниванием уровня бюджетной обеспеченности следует понимать совокупность мер, направленных на пополнение средствами соответствующего бюджета, которое приводит его к сбалансированности по соотношению доходов и планируемых расходов.

В соответствии с абзацем 2 пункта 2 статьи 131 Бюджетного кодекса целью выравнивания бюджетной обеспеченности является доведение уровня расчетной бюджетной обеспеченности до необходимого минимального уровня расчетной бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации, который устанавливается Правительством Российской Федерации. [2]

В 2019 году в соответствии с данными Минфина Российской Федерации, дотации на выравнива-

ние бюджетной обеспеченности получают 72 региона страны, не являются получателями данной дотации в текущем году 13 регионов страны.

Процесс формирования бюджета регионов достаточно жестко регламентирован. [3] Соответственно, исходя из вышесказанного, в вопросе межбюджетных отношений в Российской Федерации в настоящее время ключевую позицию занимает тема сокращения дифференциации регионов по уровню социально-экономического развития.

Вопрос сокращения дифференциации регионов по уровню социально-экономического развития согласно представленной программе делится на три основные направления: реализация Стратегии пространственного развития Российской Федерации на 2019-2025 годы; реализация национальных проектов, направленных на решение приоритетных задач развития Российской Федерации и выравнивание бюджетной обеспеченности регионов через предоставление дотаций.

Направление пространственного развития заключается в сокращении уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом развитии регионов, а также снижении внутрирегиональных социально-экономических различий.

Таким образом можно говорить о возможности решения основных проблем в развитии межбюджетных отношении стоящих перед Министерством финансов в 2019 году и на плановый период 2020-2025 годы.

## Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 02.08.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2019).
2. Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 N 207-р (ред. от 31.08.2019) «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года».
3. Научный результат. Экономические исследования № 4, 2017 г.; Статья: «Об основных направлениях формирования бюджета Белгородской области»; Р.Н. Шевченко, О.В. Ваганова, М.В. Шевченко.

© Н.Н. Московцев, 2019

УДК:336.7

# ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**СИДОРКИНА ИРИНА ИГОРЕВНА**

магистрант

ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

*Научный руководитель: Ермоленко Анна Игоревна**к.э.н., доцент**ФГБОУ «Тульский государственный университет»*

**Аннотация:** проанализированы проблемы банковского кредитования в Российской Федерации, выявлены ключевые из них. Приведена статистика выдач кредитов за последние годы.

Кредитование получило широкое распространение на территории нашей страны. Каждый гражданин знает, что такое кредит и либо сталкивался с ним сам, либо узнавал о нем от родственников и знакомых, которые брали кредит. Процесс банковского кредитования непрерывно совершенствуется. Ставки по кредитам меняются, а вместе с ними и условия получения кредита.

**Ключевые слова:** банковское кредитование, виды кредитов, проблемы банковского кредитования, физические лица, банковская услуга.

## PROBLEMS OF BANK LENDING IN THE RUSSIAN FEDERATION

**Sidorkina Irina Igorevna***Scientific adviser: Ermolenko Anna I.*

**Annotation:** The problems of bank lending in the Russian Federation are analyzed, the key ones are identified. The statistics of loans issued in recent years.

Lending has become widespread in our country. Every citizen knows what a loan is and either came across it himself, or learned about it from relatives and friends who took a loan. The process of bank lending is constantly being improved. Rates on loans vary, and with them the conditions for obtaining a loan.

**Key words:** bank lending, types of loans, problems of bank lending, individuals, banking services.

На данный момент времени большую популярность получила такая банковская услуга как кредитование. Под кредитованием понимают финансовые отношения двух экономических субъектов, одна из которых передает во временное пользование другой денежные средства, на условиях возвратности, платности, срочности.

Поскольку количество и суммы кредитов постоянно растут, увеличиваются так же и их виды. Различают такие виды кредитов как: целевой и нецелевой.

Среди целевых можно выделить: потребительский, ипотечный кредит, автокредит, земельный кредит, образовательный, брокерский.

В качестве заемщика по кредиту могут выступать как физические так и юридические лица.

Банк является как заемщиком так и кредитором и его прибыль состоит из разницы между денежными средствами, полученными от заемщика по банковскому кредиту, и денежными средствами, которые банк выплачивает вкладчикам, открывшим депозит в этом банке.

Существует несколько форм кредитов. Среди них: кредит наличными, безналичный кредит (денежные средства зачисляются на карту заемщика), кредитная линия (открывается для предприятий, которые имеют временные трудности с оборотным капиталом), овердрафт (позволяет заемщику выходить за рамки, установленные кредитным договором).

Не смотря на то, что банк проверяет платежеспособность каждого будущего заемщика чтобы снизить риски невозврата выданной суммы денежных средств, возникают ситуации с несвоевременной выплатой кредита или полным невозвратом кредитных средств.

Но количество выдач кредитов и кредитных карт все растет. У каждого четвертого гражданина в нашей стране есть кредит или кредитная карта.

Большинство кредитов берется для покупки дорогостоящих предметов, поскольку их невозможно приобрести с одной или двух заработных плат. Многие люди не хотят экономить, копить и ждать. В следствии чего берут кредит. Многие кредиты берутся под покупку недвижимости, автомобиля, вещей необходимых для всей семьи. Однако так же берутся кредиты во время сию минутного порыва под не особо нужные вещи. На это людей толкают реклама и веяние моды.

В настоящий момент можно выделить шесть основных проблем кредитования в РФ.

Первая из них это низкая платежеспособность населения. Например, работник, устроенный на официальной работе и получающий заработную плату от 30 до 40 тыс. руб. в месяц с трудом может позволить себе взять ипотечный кредит, поскольку по условиям банка первоначальный взнос по такому виду кредита должен быть 20% от общей суммы займа. Величина этого процента в денежном выражении может составлять до 300 тыс. руб. что является достаточно большой суммой.

Второй проблемой является большое количество кредитов у одного заемщика. У большинства клиентов, взявших кредит в банке, возникают трудности с его выплатой. Все решают эти трудности по-разному. Одни продают какие-нибудь не нужные, но ценные в материальном смысле вещи а другие решают взять еще один кредит что бы погасить предыдущий. Это является самой большой ошибкой, которую может совершить заемщик, так как во многом провоцирует еще больший спектр проблем.

Третьей является то, что будущий заемщик не осознает всей суммы расходов связанных с взятием кредита, так как думает что помимо тела кредита будет погашать еще и проценты, но не обращает внимания на все возможные сопутствующие платы: комиссии за открытие счета, пеня за не внесение денег по кредиту в срок, плата за аренду банковской ячейки (используется при ипотеке), страхование, которое при некоторых видах кредитов является обязательным, но полный пакет, однако если страховаться не полностью а по минимуму, то банк берет на себя право повысить процент по кредиту.

Еще одной, четвертой, проблемой является низкий уровень финансовой грамотности народа. Чем банк активно пользуется путем навязывания дополнительных платных услуг, которые на самом деле клиенту не очень нужны. Так же есть банки, которые не сообщают клиенту у которого есть задолженность по кредитной карте меньше рубля, тем самым увеличивая сумму за счет пеней.

Пятой проблемой является сбор большого количества документов для получения кредита. Вместе с этой проблемой так же стоит сказать и о больших очередях в банках. В час пик, обычно время обедов и ближе к вечеру, закрытию, количество клиентов резко увеличивается и приходится ждать от 30 минут до 1,5 часов.

Шестой проблемой является низкая возможность, а чаще и полная невозможность, получения кредита таким категориям граждан как: студенты, самозанятые, пенсионеры. Так как банки считают, что возникает слишком большой риск невыплаты кредита. Ведь некоторые группы не отвечают критериям банка в смысле дохода. А другие возраста.

Не смотря на то, что появляется дистанционное обслуживание, интернет банкинг, можно заранее записаться на сделку к кредитному менеджеру, банковское кредитование остается достаточно консервативным. Банк одобрит кредит только тому заемщику, который принес все документы, которые подтверждают его доходы и платежеспособность, а так же имеет хорошую кредитную историю.

На мой взгляд главной проблемой кредитования, а точнее возникновения задолженностей по кредитам, является необдуманность принятия решений будущими заемщиками, которые берут слишком большие суммы в кредит и не могут их выплатить. Многие заемщики берут кредитов в том или

ином банке не потому что там ниже ставка, а потому что кто-то посоветовал или он ближе к офису или дому, не изучив предложений других банков.

Таким образом, как кредитору, а именно банку, так и заемщику, физическим и юридическим лицам, стоит совершенствоваться. Кредиторам быть более непредвзятыми к некоторым категориям населения, путем регулирования условий выдач для таких заемщиков. Заемщикам стоит только несколько раз, подумав и взвесив свое решение обращаться в банк с заявкой на кредит (рис.1).

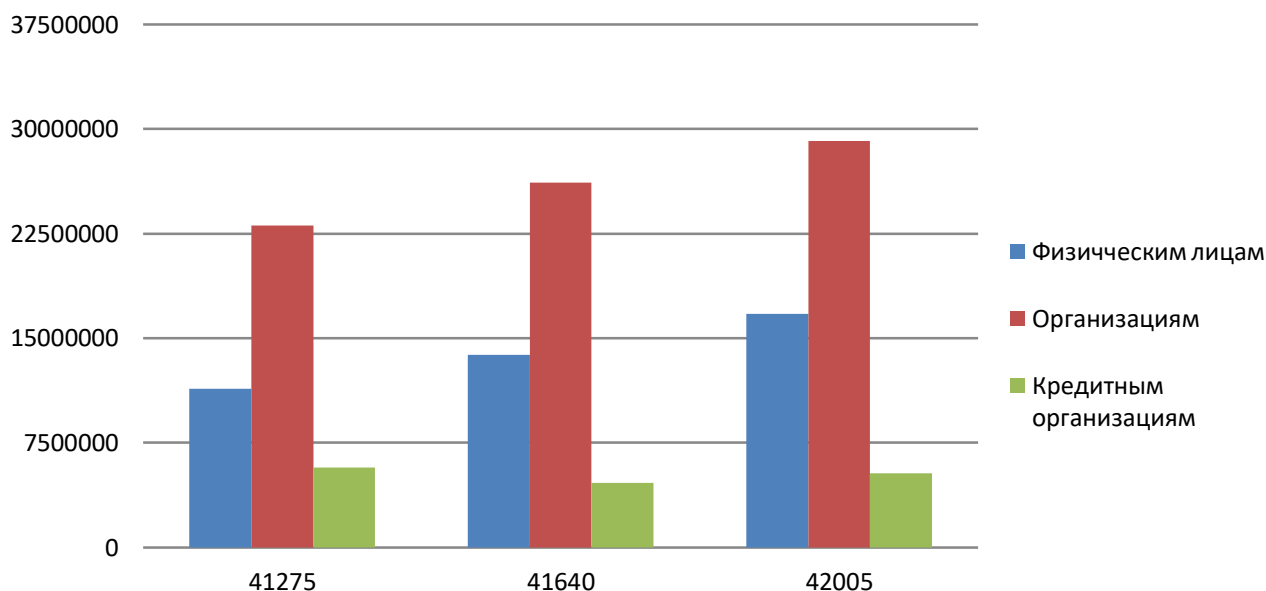


Рис. 1. Выдача кредитов по годам

Как видно из графика сумма выданных кредитов физическим лицам за последние 3 года в национальной валюте увеличилось на 5352434 млн. руб., Суммы выданных организациям в национальной валюте увеличилась на 6058331 млн. руб. Количество выданных кредитным организациям в национальной валюте уменьшилось на 426654 млн. руб.

#### Список литературы

1. Официальная статистика. [Электронный ресурс]: Центральный Банк РФ: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (дата обращения: 20.09.2019 г.)
2. Боннер, Е. А. Банковское кредитование / Е.А. Боннер. - М.: Городец, 2016. - 160 с.
3. Даниленко, С. А. Банковское потребительское кредитование / С.А. Даниленко, М.В. Комиссарова. - М.: Юстицинформ, 2016. - 384 с.
4. Жуков, Е. Ф. Деньги. Кредит. Банки / Е.Ф. Жуков, Н.М. Зеленкова, Л.Т. Литвиненко. - М.: Юнити-Дана, 2016. - 704 с.



# КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

УДК 33

# ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

**РОДИОНОВ ИВАН АНДРЕЕВИЧ**

Магистрант

*Уральский государственный университет путей сообщения,  
Российская Федерация, город Екатеринбург***Научный руководитель: Пономарева Мария Сергеевна***К.Э.Н Доцент.**Уральский государственный университет путей сообщения,  
Российская Федерация, город Екатеринбург*

**Аннотация.** В статье описывается появившийся конкурент для железнодорожного вида транспорта, так же указаны аспекты, превосходящие над услугами железнодорожного транспорта и даны рекомендации по повышению конкурентоспособности.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, повышение, рост, упущения, рекомендации, потенциал, железнодорожный транспорт, автомобильный транспорт.

Конкурентоспособность предприятия – это способность прибыльно производить и реализовывать продукцию, а также услуги, по цене не выше цены конкурентов, но также не хуже по качеству в узко-профильной среде по выпускаемой продукции и услугам. [1]

Многие логистические компании, которые не имеют существенных доходов, отказываются от работы с железнодорожным видом перевозок.

Данный отказ от работы с железнодорожными перевозками происходит по неким причинам:

- Высокая цена
- Отсутствие рассрочки по оплате за перевозку
- Минимальное время на погрузку
- Огромные штрафы, связанные с погрузкой, которая не уложилась в определенные рамки

времени

- Долгое согласование документов
- Дополнительные расходы (чертеж погрузки, щиты и т.д)
- Долгое время ожидания поезда

Так же и в пассажирских перевозках, существуют аспекты, которые негативно влияют на работу предприятия:

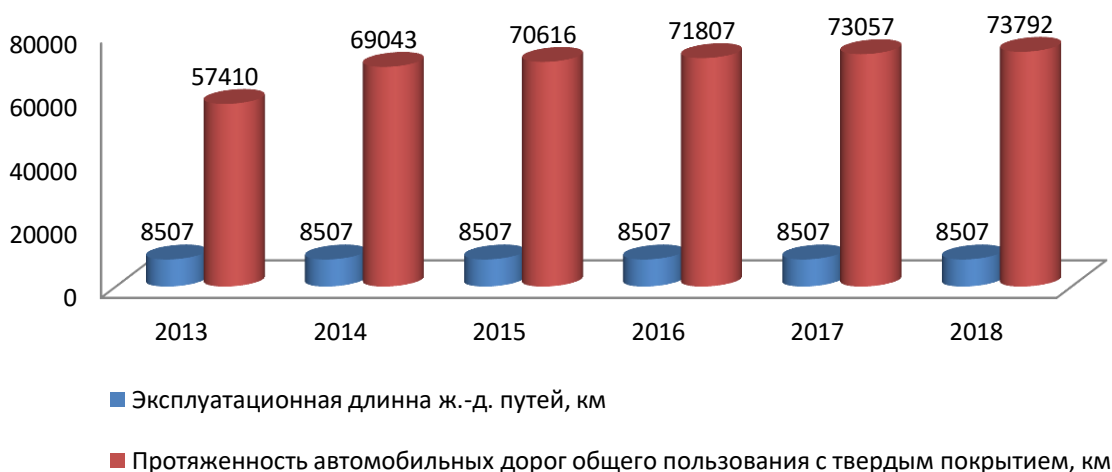
- Отсутствие возможности безналичной оплаты проезда
- Старые и некомфортные вагоны
- Не продуманное расписание пригородных электропоездов
- Сокращение количества вагонов (примером служит направление Екатеринбург-Нижний Тагил, было 5 вагонов, а на данный момент количество вагонов сократили до 4х, и многие пассажиры едут стоя)
- Отсутствие льготного проезда для учеников и студентов в летнее время

Таким образом, набирающим силу конкурентом для железнодорожного транспорта становится автомобильный вид транспорта.

У автомобильного вида транспорта имеются положительные стороны:

- Средняя, цена которая устраивает, как и владельца груза, так и перевозчика
- Оплата производится согласно договору о перевозке (предоплата 50% и остальные 50% после выгрузки товара, 100% предоплата, 100% после выгрузки груза)
- Быстрая погрузка
- Быстрота и простота оформления документов на перевозку (договор-заявка и транспортная накладная)
- Погрузка в согласованный день (часто в тот же самое время, когда оформляются документы на перевозку)
- Оплата работы как наличным, так и безналичным способом оплаты

Так же следует учесть, что протяженность железнодорожных дорог существенно уступает протяженности автомобильных дорог. (Рис.1.)



**Рис. 1. Протяженность железнодорожных путей и автомобильных дорог**

Автомобильный вид транспорта пользуется спросом на пригородных поездках, а железнодорожный на более дальние расстояния, но если посмотреть динамику пассажирских перевозок за 5 лет (Рис.2.), то можно увидеть то что отказ малых логистических компаний от работы с железнодорожным транспортом сделал свое дело.



**Рис. 2. Динамика пассажирских перевозок за 5 лет**

Исходя из всех приведенных данных, можно разработать рекомендации по повышению конкурентоспособности для железнодорожного вида деятельности:

- 1) Разработать систему оплаты перевозок с рассрочкой платежа. Подходят такие варианты как, 50% перед погрузкой и 50% перед отгрузкой с указанием данного аспекта оплаты в договоре на перевозку (без полной оплаты стоимости перевозки, груз не отдается владельцу)
- 2) Увеличение времени на погрузку (5-6 часов)
- 3) Уменьшение штрафов
- 4) Для пассажирских перевозок, ввести систему безналичной оплаты проезда и пригородных электропоездах
- 5) Для пассажирских перевозок, вести постоянный мониторинг количества пассажиров на каждом направлении
- 6) Продумать систему продления льготных условий для проезда учеников и студентов.

#### **Список литературы**

1. Родионов И.А. Повышение конкурентоспособности предприятия / в сборнике: СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ. сборник статей XXIX Международной научно-практической конференции. Пенза, 2019. С.137-140

УДК 33

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ С КАДРОВЫМ РЕЗЕРВОМ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ «АССЕССМЕНТ – ЦЕНТР»

**ЮДАЕВА ЛЮДМИЛА АНАТОЛЬЕВНА**

магистрант

БУ ВО «Сургутский государственный университет»

*Научный руководитель: Кауфман Наталья Юрьевна**к.э.н., доцент**БУ ВО «Сургутский государственный университет»*

**Аннотация:** учитывая тот факт, что в современных компаниях основным и решающим фактором развития становится человек как стратегический ресурс организации, то, безусловно, необходимо развивать и обучать персонал для подготовки кадрового резерва. В статье рассмотрены особенности формирования кадрового резерва по технологии ассесмент центр в системе управления предприятия топливно – энергетического комплекса.

**Ключевые слова:** технология, ассесмент – центр, процедура, предприятие, оценка, персонал, кандидат, ассессор, наблюдатель, прибыль, текучесть кадров.

## IMPROVEMENT OF WORK WITH HUMAN RESERVE WITH APPLICATION OF TECHNOLOGY «ASSESSMENT CENTER»

**Yudaeva Lyudmila Anatolievna***Scientific adviser: Kaufman Natalya Yuryevna*

**Annotation:** considering the fact that in modern companies the main and decisive factor of development is a person as a strategic resource of the organization, then, of course, it is necessary to develop and train personnel to prepare the personnel reserve. In the article features of formation of the personnel reserve on technology assessment center in the control system of the enterprise of fuel and energy complex are considered.

**Key words:** technology, assessment - center, procedure, enterprise, evaluation, staff, candidate, assessor, observer, profit, employee turnover.

С каждым годом все сложнее закрывать возникающие вакансии, особенно на ключевых должностях и рабочих позициях, требующих специальных профессиональных компетенций. В последние годы наметилась положительная тенденция к пониманию отечественными работодателями ценности человеческого ресурса как стратегического ресурса предприятия. Работодатели понимают необходимость нового подхода в организации работы с персоналом, ищут новые, альтернативные инструменты и технологии. Одной из современных технологий, применяющейся во всем мире и позволяющей оценивать персонал организации, выступает технология ассесмент – центр.

Ассесмент-центр (assessment) — один из методов комплексной оценки персонала, основанный на использовании взаимодополняющих методик, ориентированный на оценку реальных качеств со-

трудников, их психологических и профессиональных особенностей, соответствия требованиям должностных позиций, а также выявление потенциальных возможностей специалистов [2, с. 148].

Основной целью технологии ассесмент-центра является отбор кандидата на вакантную должность, максимально полно соответствующего предъявляемым организацией требованиям в плане профессиональных и личностных компетенций, соответствия ценностям компании.

Технология «Ассесмент – центр» представляет собой целостный процесс, содержащий в себе некоторые ключевые и важные элементы и подразумевающий достижение результата несколькими способами.

Его особенность в том, что это Ассесмент-центр позволяет получить полную и объективную информацию о деловых и личных качествах сотрудников, основанную на их конкретных проявлениях в поведении, а также выявить их резервы и оценить потенциал. Этот метод оценки предполагает участие сотрудников в ряде специально разработанных групповых и индивидуальных упражнений. При этом характеристики сотрудников оцениваются группой экспертов.

Кроме этого, применение технологии «ассесмент – центр» позволяет определить управленческие, лидерские качества, потенциал и стремление развиваться. С помощью этих данных определяются дальнейшие планы и пути развития кадров.

Особенность применения современных технологий на предприятии, включая и технологию «ассесмент – центр» в том, что они дают возможность выявлять наиболее «талантливых» сотрудников, способных достигать высоких результатов в своей профессиональной деятельности и занимать ведущие позиции в компании.

Ассесмент-центр включает несколько этапов, каждый из которых не имеет смысла без другого: наблюдение, описание, классификация, заключение, оценка, интеграционная сессия наблюдателей, обратная связь [1, с. 53].

На первом этапе задача ассессора, находящегося в одном помещении с кандидатами, заключается в наблюдении за кандидатами и ходом имитационного упражнения. На втором этапе, одновременно проходящим с первым этапом, ассессор, наблюдая, дословно записывает все действия и слова кандидатов. После завершения упражнения, начинается третий этап (классификация). Наблюдатель должен произвести классификацию описанных поведенческих примеров в соответствии с рассматриваемыми компетенциями. Необходимо соотнести пример того или иного поведения кандидата с компетенцией, раскрываемой в данном упражнении. Поэтому наблюдатели должны быть предварительно ознакомлены с исследуемыми компетенциями, их интерпретациями. По завершении этого этапа пишется заключение. Ссылаясь на заключение, ассессор выставляет оценки по каждому поведенческому признаку каждой из выявляемых компетенций. В ассесмент-центре используется рейтинговая шкала при определении степени проявления элементов компетенций. Оценки заранее прикрепляются за тем или иным возможным поведенческим проявлением. Все наблюдатели должны использовать одну рейтинговую шкалу и полностью понимать ее суть. Итогом процедуры выступает предоставление обратной связи кандидатам. Обратная связь дается на основе выставленных оценок по каждой компетенции. Кандидатам указывают как на сильные стороны в рассматриваемых компетенциях, так и на моменты, требующие развития.

Успешность процедуры зависит от созданной модели компетенций в организации; наличии упражнений, которые точно определяют важные компетенции в течение задания; наличие ведущих и подготовленных наблюдателей, формирующих итоговый балл и выносящих свой вердикт; наличие помещения, оборудованного техническими средствами.

Стоит отметить, что процесс осуществления технологии «ассесмент – центр» достаточно затратный, но эффективный, как в случае с ООО «Смит Сайбириан Сервисез», осуществляющего свою деятельность в отрасли топливно – энергетического комплекса.

Расходная часть применения технологии «ассесмент – центр» в ООО «Смит Сайбириан Сервисез» включает: стоимость подбора опытного сотрудника через кадровое агентство (20% годовых от среднего уровня заработной платы ассессора); если на предприятии имеются ассессоры, то стоимость подготовки внутренних ассессоров составит около 65 000 рублей за человека, включая его годовую за-

работную плату; стоимость оценки одного человека профессиональными внешними асессорами (25 000 рублей).

Так как внедрение технологии «ассесмент – центр» предполагает снижение текучести кадров, повышение доходности, уменьшение временных затрат, то можно сказать, что при оценке тремя асессорами 60 кандидатов, работающих в ООО «Смит Сайбириан Сервисез», затраты времени на одного работника снизятся на 0,26 ч., совокупные затраты на оплату месячной заработной платы асессорам будут равны 180 000 рублей, текучесть кадров снизится на 1,5% в год, что, в свою очередь, обеспечит снижение потери двух рабочих дней. За счет этого увеличится объем выручки за услуги на сумму 12 792 тыс. руб. Выручка вырастет на 0,86%. Величина прибыли от реализации будет составлять 12928 тыс. руб. (на 5,29%).

В результате совершенствования системы управления персоналом рентабельность продаж возрастет с 16,4 % до 17,12 %.

Внедрение технологии будет способствовать снижению текучести кадров, повышению доходности, уменьшению затрат времени на проведение специально подобранных тестов. Эффективность мероприятия основана на снижении затрат рабочего времени, снижении себестоимости услуг, прироста прибыли. При внедрении компьютерной обработки информации о качествах соискателя значительно уменьшается расход времени на проведение тестов. В результате - высвобождается численность персонала и образуется экономия фонда заработной платы.

## Список литературы

1. Оценка персонала в организации/Асалиев,А.М., Вукович Г.Г., Кириллова О.Г., Косарева Е.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с.
2. Чуланова О. Л. Компетентностный подход в управлении персоналом: схемы, таблицы, практика применения: Учебное пособие / Чуланова О.Л. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 292 с.

УДК 338.2

# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

БАЛАНОВСКАЯ АННА ВЯЧЕСЛАВОВНА,

к.э.н., доцент

РОМАНЕНКО МАРГАРИТА АЛЕКСЕЕВНА

обучающийся

АНО ВО Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка»

**Аннотация:** в статье представлен алгоритм формирования стратегии, обеспечения конкурентоспособности, дана характеристика каждой фазы. Изучен механизм деятельности организации, который связан с производством, созданием и реализацией услуг (продукции) обеспечивающий формирование конкурентного преимущества. Также проанализированы основные стратегии повышения конкурентоспособности.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентное преимущество, стратегия, повышение конкурентоспособности.

## STRATEGIC APPROACH TO IMPROVING COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION

Balanovskaya Anna Vyacheslavovna,  
Romanenko Margarita Alekseevna

**Abstract:** the algorithm of formation of strategy, ensuring competitiveness is presented in article, characteristic of each phase is given. Are studied the mechanism of activity of the organization which is connected with production, creation and realization of services (products) providing formation of competitive advantage. The main strategy of improving competitiveness are also analysed.

**Key words:** competitiveness, competitive advantage, strategy, improving competitiveness.

Вопросам обеспечения конкурентоспособности предприятия, а также разработки стратегии ее обеспечения уделяется большое внимание. Подход к стратегии обеспечения конкурентоспособности организации сферы торговли должен соответствовать требованиям поведенческого, маркетингового и процессного подходов. Следование данным подходам позволяет разработать алгоритм разработки стратегии обеспечения конкурентоспособности, включающий три этапа: этап подготовки, этап построения и этап реализации стратегии.

При реализации этапа подготовки необходимо осуществить анализ привлекательности рынка, установить влияние факторов, обеспечивающих уровень конкуренции, ее интенсивность. Исходя из изложенного, под конкурентоспособностью организации следует понимать сложную систему, формирующуюся под влиянием внутренних и внешних факторов конкурентной борьбы. Особенность подхода в его системности, т.е. это не один или несколько факторов, а сложная система множества факторов, которые могут быть уникальны для каждой отдельно взятой ситуации, организации, отрасли. Причём данная система является открытой, а множество является нечётким. В некоторых случаях тот или другой фактор могут иметь решающее значение, однако таковым он является только при определённом сочетании всех прочих.

Таким образом, в процессе разработки стратегии организации, в том числе сферы услуг, следует



учитывать факторы, которые определяют конкурентоспособность их услуг. Процесс управления конкурентоспособностью представляет собой последовательность конкретных работ, основной целью которых является обеспечение формирования конкурентных преимуществ и обеспечение развития потенциала организации на основе стратегии.

Перед современными организациями, действующими в условиях нестабильной внешней среды стоит задача улучшения показателей эффективности своего функционирования.

Основываясь на исследованиях зарубежных и российских учёных-экономистов, можно выделить несколько основных стратегий повышения конкурентоспособности [1], таких как:

1. Стратегия лидерства.
2. Стратегия индивидуализации.
3. Стратегия концентрации на рыночной нише.
4. Стратегия наилучшей стоимости.
5. Стратегия инновации.
6. Стратегия фокусирования.

Проведем анализ с определения стратегии повышения конкурентоспособности для конкретной организации. Данная организация Общество с ограниченной ответственностью (ООО) «Компьютерные технологии» ООО «Компьютерные технологии» работает на рынке Самарской области с 2007 года. Рынок программного обеспечения достаточно ёмкий и привлекательный, чем и обуславливается высокая степень конкуренции среди его операторов.

Для оценки конкурентоспособности ООО «Компьютерные технологии» (ООО «КТ») использован экспертный метод. В группу экспертов были включены 5 человек из числа руководителей, которые проработали долгое время в данной сфере. Также был приглашён независимый эксперт. Для компаний, осуществляющих деятельность в ИТ-отрасли выявлены следующие ключевые факторы успеха: широта и глубина ассортимента; уровень цен; использование информационных технологий; качество услуг; реклама; имидж компании.

Оценка конкурентов проводилась в бальной системе, размер баллов от 1 до 5: 1 – слабое проявление КФУ (ключевые факторы успеха); 5 – сильное проявление КФУ. В результате оценки получили соответствующие оценки в баллах.

Для проведения анализа выбраны основные конкуренты, к которым были отнесены: ООО «Вебком», ООО ИЦ «Консультантплюс», ООО «Консалт», ООО «Консультантплюссызрань».

Радиальные диаграммы конкурентных преимуществ рассматриваемых фирм относительно ООО «Компьютерные технологии» представлены на рисунке 1.

Так, наибольшие оценки по всем ключевым факторам успеха получило ООО «Вебком», которое превосходит конкурентов по всем сравниваемым показателям. Ближайшим конкурентом ООО «Вебком» является ООО ИЦ «Консультантплюс». Данная организация очень незначительно уступает ООО «Вебком» по оценкам КФУ. Рассматриваемая нами организация находится на третьем месте, серьезно уступая лидерам рынка. Следующие за ней организации имеют крайне незначительно уступают ООО «Компьютерные технологии»

На основании проведённого анализа выявлено, что наиболее слабым конкурентным преимуществом ООО «Компьютерные технологии» уровень цен и реклама, тогда как качество услуг оценивается достаточно высоко. Показатели широты и глубины ассортимента, использования информационных технологий и имидж организации уступают ведущим конкурентам, но существенно выше средних значений.

Далее проведем оценку конкурентоспособности, основываясь на динамическом подходе. Данное оценивание происходит по двум критериям: эффективности производства, а также степени удовлетворения потребителя. Эффективность использования экономических ресурсов предприятием может быть охарактеризована и в конечном счете сведена к оценке его операционной эффективности и стратегического позиционирования. Вне сомнения, что указанная оценка должна осуществляться на основе сопоставления соответствующих показателей рассматриваемого хозяйствующего субъекта и конкурентов.

Для оценки конкурентоспособности были рассчитаны показатели операционной эффективности и стратегического позиционирования, что представлено в таблице 1.

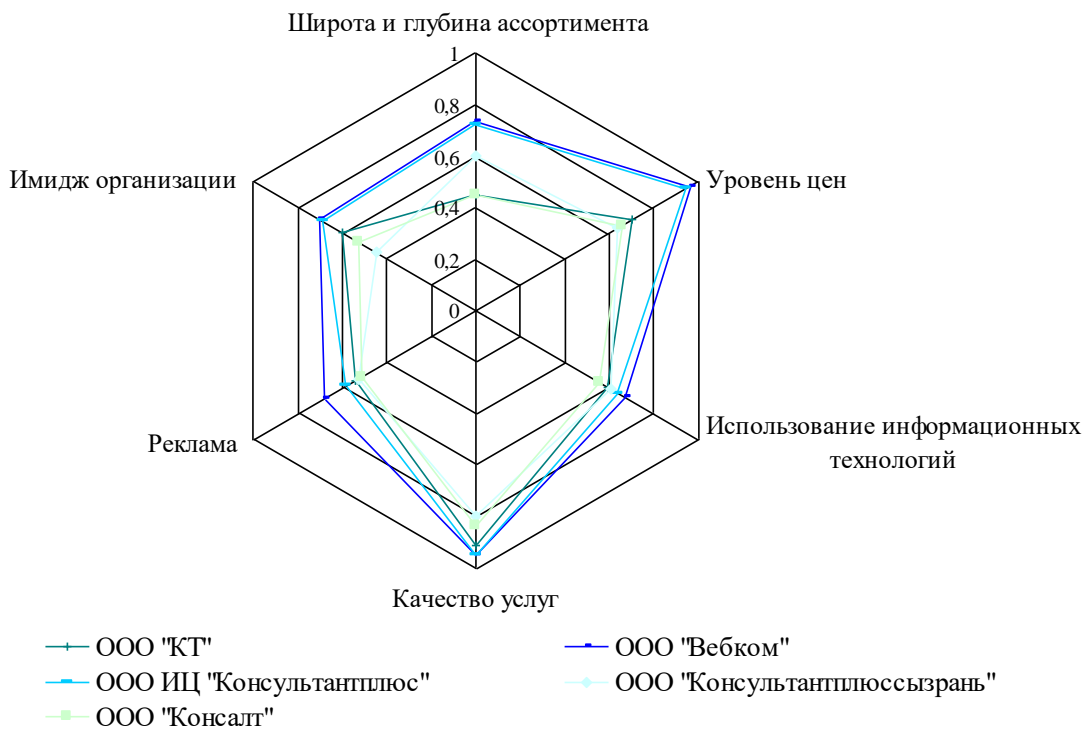


Рис. 1. Многоугольник конкурентоспособности ООО «Компьютерные технологии»

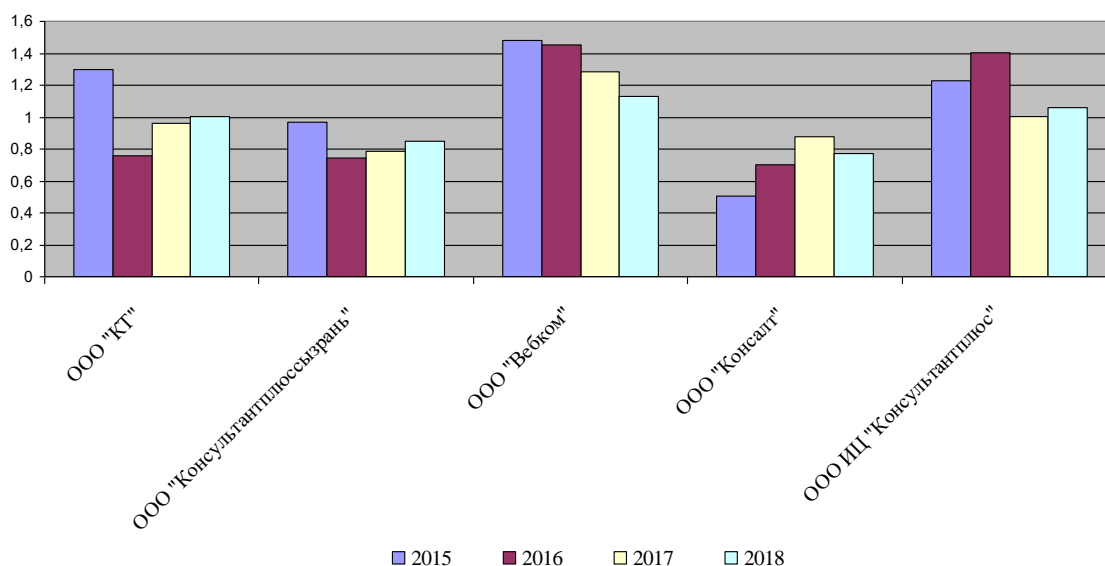
Таблица 1

### Оценка конкурентоспособности организации динамическим подходам

Годы	ООО «Компьютерные технологии»	ООО «Консультант-плюссызрань»	ООО «Вебком»	ООО «Консалт»	ООО ИЦ «Консультант-плюс»
Коэффициент операционной эффективности					
2015	1,052	0,867	1,25	0,876	0,8
2016	0,793	0,832	1,526	0,882	0,807
2017	0,823	0,927	1,371	0,869	0,869
2018	0,923	1,009	1,053	0,967	0,982
Коэффициент стратегического позиционирования					
2015	1,236	1,114	1,186	0,579	1,535
2016	0,953	0,894	0,952	0,799	1,742
2017	1,164	0,85	0,937	1,009	1,153
2018	1,086	0,843	1,071	0,799	1,081
Показатель конкурентоспособности организации					
2015	1,3	0,966	1,483	0,507	1,228
2016	0,756	0,744	1,453	0,705	1,406
2017	0,958	0,788	1,285	0,877	1,002
2018	1,002	0,851	1,128	0,773	1,062

На основе полученных данных можно сделать вывод, что показатель конкурентоспособности организации не остается величиной постоянной. В течении исследуемого периода его значение менялось у всех изучаемых организаций. Это все связано с нестабильной и достаточной агрессивной внешней средой, которая воздействует на организации. В связи с тем, что значения экономических показателей и их динамика имела разнонаправленные значения с 2015 по 2018 годы и имеет место изменение конкурентоспособности организации достаточно в широком диапазоне.

Графическая иллюстрация представлена на рис. 2.



**Рис. 2. Динамика показателя конкурентоспособности организаций**

Полученные результаты позволяют сделать вывод, что наиболее конкурентоспособно ООО «Вебком», далее за ним следует ООО ИЦ «Консультантплюс». ООО «Компьютерные технологии» на третьем месте.

В целом данные результат соответствует результату, полученному методом экспертных оценок. Главная угроза – это уход потребителей к конкурентам, которые могут предложить те же товары по меньшей цене. Следовательно, компании необходимо сосредоточить свое внимание с конкретного продукта на потребности, которые удовлетворяют данный класс товаров, услуг в целом. Для того чтобы снизить угрозы, следует постоянно следить за своим положением на рынке, сохранять качество обслуживания, а также постепенно выходить на новый рынок.

Таким образом, по результатам проведенного исследования, можно сделать вывод, что текущей стратегией ООО «Компьютерные технологии» является стратегия сохранения. На протяжении довольно длительного периода, характеризующегося относительно негативным влиянием агрессивной среды, основная цель организации заключалась в удержании уже достигнутых позиций. Следует отметить, что по сути, влияние внешней среды осталось также агрессивным и достаточно негативным. Однако, организация уже адаптировалась к современным условиям, научилась выживать в данной среде и принимать необходимые управленческие решения. Поэтому для дальнейшего развития следует рекомендовать переход к стратегии концентрации на рыночной нише.

Конкурентная стратегия предприятия ориентируется на достижение преимуществ, которые могут быть достигнуты только тогда, когда предприятие четко и однозначно понимает свою целевую аудиторию. Завоевание прочных позиций на рынке, а также обеспечение устойчивого и наилучшего долгосрочного финансового положения предприятия возможно, если предприятие постоянно адаптирует ассортимент оказываемых услуг с помощью технологических и организационных инноваций, а реализация стратегии обеспечения конкурентоспособности осуществляется на основе организационной и технологической гибкости предприятия сферы услуг.

## Список литературы

1. Ермакова И. А. Основные стратегии повышения конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. – 2017. – №16. – С. 256-259.
2. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М.: Инфра-М. – 2016. – 312 с.

# ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УДК 658.5

# ИННОВАЦИИ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИ ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

**МИРОНЧЕНКО ИВАН АНДРЕЕВИЧ**Магистрант  
ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Университет»

**Аннотация:** Инновации сегодня являются локомотивом совершенствования. Движения по пути технологического прогресса происходит благодаря инновационным процессам, которые обеспечивают кардинальные изменения, как в социуме, так и в производстве. В данной статье инновации рассматриваются как инструмент совершенствования текущих бизнес-процессов организации

**Ключевые слова:** Инновация, бизнес-процесс, бизнес планирование, инновационный процесс, технология.

## INNOVATION AS A STRATEGICALLY IMPORTANT TOOL FOR IMPROVING BUSINESS PROCESSES

**Miroshnichenko Ivan Andreevich**

**Annotation:** Innovation today is the engine of improvement. Movement along the path of technological progress is due to innovative processes that provide fundamental changes, both in society and in production. In this article, innovations are considered as a tool to improve the current business processes of the organization

**Key words:** Innovation, business process, business planning, innovation process, technology.

Инновации сегодня являются локомотивом совершенствования. Движения по пути технологического прогресса происходит благодаря инновационным процессам, которые обеспечивают кардинальные изменения как в социуме, так и в производстве.

Слово инновация в переводе с английского языка означает нововведение. В русском языке активное использование термина началось со второй половины XX века.

В официальном международном документе - «Руководство Осло», определение инновации следующее: инновация – это введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта или процесса, нового метода в организации рабочих мест или внешних связях [4, с. 128].

Один из основных признаков инновации это требование новизны или значительного улучшения продукта, метода производства или организационной деятельности для практики предприятия.

Методы производства включают в себя новые или значительно улучшенные технологические приемы.

Итак, чтобы успешно конкурировать на рынке, предприятие должно следовать двум требованиям:

- Адаптировать свою продукцию, ориентируясь на потребительский спрос.
- Производить эту продукцию или услуги наиболее рационально.

Эти два подхода подводят нас к следующим концепциям: инновации продукции или услуг и инновации бизнес-процессов для управления производством этой продукции и услуги.

Инновации бизнес-процессов подразумевают комплекс мероприятий, которые могут быть

направлены как на незначительные преобразования производства, так и на радикальное его изменение. Из-за высоких затрат и рисков, радикальные преобразования проводятся достаточно редко [4, с.155].

Инновации бизнес-процессов всегда начинаются со сбора необходимой информации. Это может быть информация о конкурентах предприятия, об их управленческой способности; информация о последних разработках, передовых технологиях и т.д. Эта информация дает предприятию необходимую базу знаний в производстве.

Существует несколько видов инноваций бизнес-процессов.

- Инновации радикальные и инновации приростные. Любая фирма всегда стремится достичь первенства, предлагая при этом продукт или услугу, не встречающуюся у конкурентов. Либо делая это с наименьшими затратами чем конкурент, более качественно и т.д.

Инновационный процесс, как правило, идет непрерывно, меняя свою частоту и скорость. Например, происходит модификация информационных систем для того, что бы увеличить производительность, тем самым снижая издержки.

Но когда не удается справляться с производственными трудностями и требованиями, необходима радикальная инновация – устаревшее заменяется новым. В качестве примера можно привести автоматизацию сборки автомобилей, предложенной Генри Фордом.

Фирмы часто вынуждены изучать радикальные инновации, коренным образом меняя технологии, так как улучшающие инновации повышающие компетентность в определенном аспекте не всегда позволяют получить конкурентное превосходство.

Инновации бизнес-процессов особенно необходимы, так как играют не менее значимую стратегическую роль, чем инновации продукции, ведь производство продукции с наименьшими затратами, с правильным распределением зон ответственности, да еще и более качественно, чем конкуренты, несомненно будит большим преимуществом предприятия. Япония является пионером во многих отраслях экономики: от производства потребительской электроники до производства мотоциклов и автомобилей. А обусловлено это, прежде всего превосходством производства, в результате последовательно осуществления инноваций бизнес-процессов. Высокий американский сервис так же показывает нам значимость инноваций, а так же непрерывный поиске путей совершенствования [3, с.84].

Инновациями бизнес-процесса нужно управлять, ведь благодаря правильному управлению инновационный процесс, несомненно, увеличит стратегическое конкурентное преимущество, но если он будет осуществляться от случая к случаю или слишком широким фронтом существует риск не выполнения его основной задачи – поддержании конкурентоспособности фирмы..

Неспособность широко взглянуть на технологию и сосредоточиться исключительно на важнейших структурных компонентах, является основной причиной неудач стратегического планирования. Для успешного внедрения инноваций необходимо адаптироваться и подготовиться в организационном плане. Необходимо, параллельно с развитием технологии, внимательно рассмотреть и изучить проблемы, связанные со структурой и развитием компании. В ряде случаев эти нюансы и являлись причиной неудач при использовании передовых промышленных технологиях. Недооценка важности радикальных технологических изменений, непонимание их главной стратегической сущности так же является причиной не достигнутых целей.

Например, если ввести инновацию без соответствующей поддержки со стороны высшего руководства компании или предварительно не проведя соответствующие подготовительные мероприятия. Многие западные компании проявили большой интерес к «общему управлению качеством». Такое новшество предусматривает серьезное изменение соответствующей философии и системы ценностей, сопровождаясь радикальными изменениями структуры и функционирования фирмы. Часто такие программы не отличались успехом, потому что рассматривались как незначительные профилактические мероприятия, а не как стратегически важную перестановку производственной деятельности компании. Часто такие проблемы приносят немало хлопот крупным компаниям, а для небольших компаний становятся вопросом жизни и смерти. Фирмы подвергают опасности другие производственные ресурсы и капитал, в случае принятия неправильные решения и, не имея четкой стратегической базы.

Покупка нового программного обеспечения еще не представляет собой эффективную инновацию бизнес-процесса. Эффективная инновация должна быть грамотно изучена, проанализирована и систематически оценена, а за тем уже применена для совершенствования производства. Следует отметить, что не всегда инновация бизнес-процесса должна быть успешна, это позволит компании получить урок и в дальнейшем координировать и совершенствовать свою деятельность, извлекая необходимые уроки. Ведь, чтобы опробовать новую идею необходимо провести ряд экспериментов, а они в свою очередь не всегда оказываются удачными. Главное убедиться в правильной постановке и дальнейшем проведении этих экспериментов, это в разы снизит риски неудач. А если вдруг были допущены ошибки, то извлечь из этого необходимый урок, чтобы не наступить во второй раз на одни и те же грабли.

Управление инновациями бизнес-процессов заключается в предварительной подготовке предприятия, в грамотном применении и обработке необходимой информации [2, с. 70].

Инновационный процесс включает в себя несколько этапов. На первом этапе изучается информация о рынке, новых законах, спросе потребителя, о новых технических и технологических разработках, поведении конкурентов, то есть проходит анализ внешней среды. Эта информация служит фундаментом для определения главной цели инновации. Однако изучение внешней среды еще не гарантирует успех, так как фирма не в состоянии отреагировать на все изменения внешней среды. Здесь необходима своя собственная стратегия, чтобы понимать в какую сторону «держать курс», требуется детальное изучение внутреннего состояния фирмы, о ее дальнейших планах. Нужно четко понимать как слабости фирмы, которые необходимо исправить, так и ее сильные стороны, которые будут служить ей опорой. Главная задача фирмы – это выработка соответствующей технологической компетенции в процессах, которые необходимо усовершенствовать [1, с. 194].

На следующем этапе начинается поиск решений существующих технологических проблем и попытки их устранить. Должны быть рассмотрены все варианты решения проблем, как с помощью улучшающих инноваций, так и с помощью радикальных, путем изменения производственной структуры, технического переоснащения. Необходимо учитывать возможности компании сопоставляя их с методами решения. По окончании этого этапа, фирма принимает решение о выборе конкретных путей совершенствования.

Затем идет этап реализации, здесь необходимо приспособиться к изменениям, посредством грамотных управленческих решений со стороны руководства. Инновацию должна принять среда, в которую она вводится, ведь чем радикальнее и сложнее инновация, тем больше внимания должно быть сосредоточено на управлении полученными в результате изменениями. Из опыта известно, что успех этой стадии во многом зависит от участия потребителей.

Финальным этапом является анализ полученных эффектов от проведенных совершенствований. Конечно, потребуется определенное время, пока инновация начнет показывать свою эффективность, но общая картина начнет складываться изначально, если были учтены все особенности и риски на предыдущих стадиях [1, с. 87].

Совершенствование реальных бизнес-процессов не протекает столь идеально и гладко. На самом деле осуществление инноваций бизнес-процессов происходит скачкообразно, то останавливаясь, то возобновляясь. Оно может зайти в тупик, тогда приходится начинать все заново. Условное разбиение на этапы, помогает последовательно и более детально изучить все трудности, с которыми приходится сталкиваться фирме за весь инновационный процесс.

В настоящее время интерес к инновациям бизнес-процессов сильно возрос, так как они являются источниками обновления всего предприятия. Из-за высокой конкуренции и ростом ожиданий клиентов компаниям не достаточно одного поддержания стабильности своего производства, поэтому приходится непрерывно искать пути совершенствования и обновления производственного процесса, конечно, идеально будет превзойти ожидание клиента, но это удается сделать далеко не всегда, поэтому нужно стараться им по крайней мере соответствовать. Эффективное управление инновациями бизнес-процессов опирается на следующие ключевые моменты:

Необходимо четко определить структуру стратегии компании. Не зависимо от того какие изменения прошли в компании приростные или радикальные, если они были достигнуты случайным образом

то могут не принести эффекта. Для достижения успеха необходимо применять механизмы установления взаимосвязи общего направления деятельности компании, с вносимыми изменениями. Благодаря этим механизмам планируемые изменения будут использоваться достаточное количество времени.

Необходим анализ и пересмотр всех аспектов используемой технологии. Для того чтобы бизнес был более эффективным следует использовать путь постепенных улучшений, потому что он даже при радикальных инновациях не изменит основной процесс, а будет его совершенствовать.

При радикальном изменении бизнес-процессов появляется перспектива непрерывных изменений в производстве, вовлекается гораздо большее число сотрудников компании, чем при постепенных изменениях.

Стоит учитывать, что инновации бизнес-процессов так же важны и за пределами предприятия. Ряд компаний пытается создать эффективные системы и организационные сети, но фирмы должны взаимодействовать, чтобы они приобрели успех. В такой ситуации инновации бизнес-процессов становятся общей задачей, для решения которой компаниям приходится объединяться. В качестве примера можно привести совершенствования систем цепи снабжения.

Необходимо создавать организации, которые будут заниматься изучением опыта предприятий по разработке и внедрению усовершенствований бизнес-процессов. Известно, что эффективность совершенствования повышается при изучении фирмы в целом и ее производственных возможностей. Если эксперимент с совершенствованием не был успешен, он все равно рассматривается как полезный, так как становится приобретенным опытом для предприятия [3, с. 208]

#### Список литературы

1. Андерсен Бьёрн. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования [Текст]/Пер. с англ. С.В. Ариничева /Науч. ред. Ю.П. Адлер. - М.: РИА «Стандарты и качество», 2003.- 272 с
2. Веснин В.Р. Экономика предприятия в вопросах и ответах [Текст]: учебное пособие / В. Р. Веснин, В. Д. Грибов.- М.: Проспект, 2017, - 157 с.
3. Горохов А.А. Современные инструментальные системы, информационные технологии и инновации [Текст]: сборник научных трудов XII Международной научно-практической конференции 19-20 марта 2015./ А.А. Горохов.-Курск: Юго-Западный гос. ун-т Т. 2 , 2015. - 384 с.
4. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям, третье издание [Текст] / – М.: 2010. – 192 с.



УДК 33

# ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

**РОДИОНОВ ИВАН АНДРЕЕВИЧ**

Магистрант  
Уральский государственный университет путей сообщения,  
Российская Федерация, город Екатеринбург

**Научный руководитель: Пономарева М.С.**

*К.Э.Н Доцент*  
Уральский государственный университет путей сообщения,  
Российская Федерация, город Екатеринбург

**Аннотация.** В статье говорится о необходимости, в необходимости, инновационных идей и инновационной деятельности. Инновация это будущее любого предприятия. Описана методика внедрения новых инновационных методов в производственную деятельность компании.

**Ключевые слова:** Инновации, деятельность предприятия, внедрение, методы, повышение конкурентоспособности предприятия, инновационные методы.

Для достижения успеха быстроразвивающейся, динамичной среде экономики, каждая компания должна быть нацелена на успех.

Любому предприятию прежде всего следует обратить свое внимание на ключевые объекты для разработки и внедрения инновации. Также не стоит забывать о средствах производства и технологических процессах, такие как выпускаемая продукция, качество данной продукции и на квалификацию всех сотрудников на предприятии.

Квалификация персонала играет важную роль в жизни предприятия, ведь от этого зависит и развитие творческой, активной деятельности сотрудников.

Инновация- это поставленная задача перед предприятием, несущая в себе значимые результаты в деятельности компании, полученная путем экспериментальных разработок и научных исследований. По окончании внедрения инновационного продукта или услуги должен появиться прогресс в сфере повышения качества продукта, который будет более интересен покупателю. Не только повышение качества можно ожидать от внедрения инновации, но, а также и, оптимизацию производственных процессов на предприятии.

Обязанность менеджеров предприятия - это внедрение инновационных идей и воплощение их в реальность. Они обязаны учитывать все возможные позитивные и негативные факторы, которые могут повлиять на внедрение инновационного продукта.

Таковыми факторами являются:

1. Прогресс глобализации
2. Рост цен
3. Рост спроса на сезонные продукты
4. Рост цен на ресурс из которого состоит выпускаемая продукция
5. Метеорологические условия
6. Состояние научного и технических потенциалов в стране
7. Политическая обстановка в стране
8. Спрос на инновационные идеи

На данный момент, в Российской экономике, существуют особенности, связанные с инновационной деятельностью:

- Осуществление активного обмена предприятий научно-техническими достижениями и разработками, тем самым образом передается опыт от предприятия к предприятию по территории страны.
- Двойственность субъектов рынка на котором внедряется инновационный продукт.

Многогранность зависит не только от целевых показателей промышленности, но и от уровня менеджмента, управления финансовыми потоками и оттоками [1]. Конкуренция на рынке, пробуждает руководство предприятий к активному внедрению инновационных продуктов, способствующих стать выше чем конкурент.

Конкурентоспособность компании – это некая характеристика компании, отображающая уровень соответствия компании к уровню конкурентов в сфере удовлетворения потребителей [1].

Можно сказать, что конкуренция является двигателем прогресса.

На данном жизненном этапе является актуальным усовершенствование механизмов развития в интеллектуальной среде, на основе:

1. Точности нормативно-правовой базе
2. Интеллектуального развития менеджеров, работающих в области инновационной деятельности предприятия.
3. Получение льгот от государства для предпринимателей, занимающихся инновационной деятельностью.

Для развития стимулирующих механизмов развития инновационной деятельности, следует обратить внимание на формирование самых благоприятных условий.

Важные принципы, должны быть заложены в механизме инновационной деятельности. Постоянное повышение квалификации и переподготовка кадров - это является одним из самых важных условий.

Три признака, лежат в основе для развития инновационного продукта:

1. Инновационная цель и задачи
2. Средства, благодаря которым можно будет достичь поставленных целей
3. Глобальная оценка внутренних и внешних факторов, для стабильного поддержания уровня инновационной деятельности компании.

Компания, настроенная на разработку инновационного продукта или услуги, должна трансформировать все хозяйственные компоненты своей компании.

Из-за сложившихся обстоятельств требуется определить приоритеты компании на дальнейший период жизни компании и подобрать под него подходящую стратегию.

Эволюция предприятия – это становление взаимодействия инновационной деятельности и стратегической в условиях, в которых крайне необходимо моментально принимать серьезные и важные решения, от которых зависит, дальнейшая жизнь предприятия.

Хороший руководитель, должен обладать навыком дальновидения, потому что, ему всегда следует учитывать, то что при принятии некоего решения в внедрении инновационного продукта обращать внимание на:

- стратегические факторы
- на анализ внешней среды
- стратегию предприятия
- наличие финансовых ресурсов
- наличие трудовых ресурсов

В настоящее время, принято считать, что инновация является двигателем прогресса.

Не безызвестный факт, то что российский рынок находится в нестабильном положении из-за:

1. нехватка финансовых средств, которые необходимы для осуществления инновационных разработок
2. Слабый интерес компаний, организаций, инвесторов.

3. Низкое место для осуществления инновационной деятельности в системе приоритетов развития субъектов РФ.

4. Не точно сформулированные приоритеты для развития инновационной продукции.

5. Неопределенность и непродуманность в областях, осуществляющих поддержку инновационной деятельности

6. Слишком низкий уровень развития малого предпринимательства и поддержки в РФ.

Исследование, проведенное, показало то что крупные организации не нацелены на привлечении малых компаний в качестве контрагентов, исполнителей, партнеров.

Это очень сильно мешает развитию малого и среднего бизнеса в стране.

Для решения сложившейся проблемы, следует принимать то, что инновационная деятельность может не только координировать, но и объединить работу многих предприятий различных родов деятельности в рамках подготовки квалифицированных кадров, а также привлекать крупные государственные заказы для малого и среднего бизнеса, который будет способен моментально адаптироваться к существующей внешней среде и менять род своей деятельности.

## Список литературы

1. Родионов И.А. Повышение конкурентоспособности предприятия / в сборнике: СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ. сборник статей XXIX Международной научно-практической конференции. Пенза, 2019. С.137-140.

2. Питилимов Ф. В. Шарышов А.С. Инновационная деятельность предприятия// Молодой ученый – 2017 - №3 – с 392-395

УДК 33

# ВНЕДРЕНИЕ ЯПОНСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ КАЙДЗЕН В СИСТЕМУ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

**ПОЛАЗИН ЕГОР ВЯЧЕСЛАВОВИЧ**

Студент  
«Иркутский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)  
Институт социальных наук

**Научный руководитель: Комарова Марина Викторовна**

д.э.н., профессор  
«Иркутский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)  
Институт социальных наук

**Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы организации деятельности на государственной службе, а также приводятся способы их решения, опираясь на японскую концепцию кайдзен. В работе автор высказывает мысль о том, что существующая система управления уже не актуальна, а директивный (авторитарный) стиль руководства ведет к значительному снижению мотивации, ответственности и инициативности работников.

**Ключевые слова:** кайдзен, государственная служба, стиль управления, качество рабочей жизни в государственных учреждениях, мотивация сотрудников.

## INTRODUCTION OF JAPANESE KAIZEN TECHNOLOGY IN THE PUBLIC ADMINISTRATION SYSTEM

**Polazin Egor Vyacheslavovich**

*Scientific adviser: Komarova Marina Viktorovna*

**Abstract:** the article deals with the problems of the organization of activities in the public service, and also provides ways to solve them, based on the Japanese concept of Kaizen. The author suggests that the existing management system is no longer relevant, and the Directive (authoritarian) style of leadership leads to a significant decrease in motivation, responsibility and initiative of employees.

**Key words:** Kaizen, public service, management style, quality of working life in public institutions, motivation of employees.

Сфера государственного управления является важной для Российской Федерации, однако последние 10 лет в нашей стране происходит череда кризисов, у истоков которых стоит государство. Непосредственной причиной низкой эффективности государства является то, что не уделяется серьезного внимания его деятельности, чего, например, не скажешь относительно Японии. Так, со времен восстановления после Второй мировой войны на японских предприятиях была введена философия кайдзен, в основе которой лежит постоянное стремление к улучшению всего, что мы делаем, вопло-

щенное в конкретные формы, методы, технологии и обращение к людям. В данной статье будет рассмотрен ряд проблем в управлении, существующие в государственных учреждениях, а также подобраны варианты решений по методу кайдзен.

Стратегия кайдзен – центральная концепция японского менеджмента, которая открывает огромные возможности для улучшения работы государственных учреждений на разных уровнях и может казаться как одного функционального подразделения, так и нескольких. Сама по себе концепция – это стремление к улучшению во всех сферах. То есть если в организации имеются недостатки и/или проблемы, их необходимо преодолеть, чтобы работа была более эффективной. Тем самым это всегда ведет к увеличению конкурентоспособности самого предприятия или учреждения. Существует разное количество ключевых принципов, на которых основывается кайдзен. Но в первую очередь данная стратегия начинается с проблемы, или точнее, с признания, что она существует. Если проблема не выявлена, значит, нет нужды в совершенствовании [5].

Исходя из этого, следует признать, что на современном этапе в государственных структурах существует ряд проблем в стиле управления и организации работы. Преобладающими методами управления остаются приказы, выговоры, лишения льгот и система штрафов. Руководители на всех уровнях пытаются наладить работу через тотальный контроль, принуждение, давление в отношении работника, занимающего должность на ступень ниже. В любых частных случаях действует негласный принцип “инициатива наказуема”, а предложения по улучшению либо не рассматриваются, либо не принимаются. Главное – найти и наказать виновных, а коллектив и каждый сотрудник в отдельности уходит на второй план. И как следствие это отрицательно сказывается на морально-психологическом климате, что ведет к снижению ответственности работников, халатности, высоким процентом увольнений, отсутствием притока молодых сотрудников, взяточничества и не перспективности государственной службы в целом. В данном случае исправить ситуацию в лучшую сторону могут идеи от сотрудников, так как по системе кайдзен сотрудники – это самая большая ценность. Персонал должен быть заинтересован в том, чтобы придумывать и предлагать улучшения, причем не только предлагать, но и получить возможность их реализовать и получить за это вознаграждение. Эффективность возрастет, если будут открыто обсуждаться проблемы. Отчасти, организации оттого и неуспешны, что в них решение принимается избранным кругом, либо частным лицом, нет обсуждения и движения информации. А улучшения невозможны без поиска решений.

Между тем, существуют и другие проблемы, которые влияют на качество и эффективность работы. Достаточно показательным примером является отсутствие оптимизации. Так, распространение и эффективное использование информационных технологий позволяет существенно сэкономить время, людские ресурсы, а также автоматизировать производственные процессы и задачи. Однако, во многих министерствах, администрациях и прочих государственных учреждениях до сих пор действует “бумажная волокита”. Как правило, чтобы решить определенный вопрос сотруднику необходимо напечатать документ на компьютере, распечатать на бумаге, передать документ на рассмотрение руководителю, внести поправки, далее увезти или направить напечатанный документ руководителю выше для принятия решения. Таким образом, сотрудники теряют огромное количество времени, распечатывая и перебирая бумажную документацию, также происходят временные затраты на транспортировку документации. Помимо этого, из-за больших объемов, некоторые документы не доходят до адресата, теряются, что также создает пробелы в работе. Однако, исходя из принципов философии кайдзен действенным способом улучшения может послужить внедрение электронного документооборота или создание государственной интернет платформы в режиме он-лайн. Благодаря этому работники смогли бы выполнять те же самые объемы работы значительно быстрее и эффективнее. Так, например, с 2018 года была утверждена правительством национальная программа «Цифровая экономика» в которую входит шесть проектов: «Цифровое государственное управление», «Цифровые технологии», «Нормативное регулирование цифровой среды», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная инфраструктура» и «Информационная безопасность». То есть это платформа, на которой создается новая модель взаимодействия между бизнесом, властью, экспертным и научным сообществами для повышения конкурентоспособности России на глобальном уровне. Но к сожалению внедрение происходит медленно, на 22

мая 2019 года этот проект был выполнен на 1% [4].

Другим примером является система пожизненного найма. Здесь речь идет не столько о юридических обязательствах, сколько о договоре «по умолчанию», принимаемому организацией добровольно и в одностороннем порядке. Высокий процент работников занимают свои места в течении многих десятков лет, но не повышаются в должности. И, как следствие, привыкают выполнять ежедневные однообразные задачи и не работают на перспективу. Приток молодых и активных сотрудников происходит очень медленно, а на местах остается работать пожилое поколение, которому сложно работать эффективно и подстраиваться под изменения. Поэтому одним из способов решения данной проблемы может служить управление проектами при помощи межфункциональных команд — ни одна команда не будет работать эффективно, если она действует только в одной функциональной группе. С этим принципом тесно связана присущая японскому менеджменту ротация, то есть перевод персонала компании с одной должности на другую в рамках одной организации. Также можно улучшить данный аспект, если внедрить принцип делегирования полномочий каждому сотруднику, что становится возможным благодаря обучению по многим специальностям, владению широкими навыками и знаниями [3]. Либо принцип развития по горизонтали, где личный опыт становится достоянием всей компании. Эти ключевые принципы способны вывести развитие на уровень выше, потому что являются одними из самых эффективных в данной философии.

Еще одним примером может служить неорганизованная система обучения на рабочем месте. Зачастую, при трудоустройстве на работу, знаний, полученных в университете, недостаточно для непосредственного применения в условиях конкретного учреждения. Сотрудникам не хватает практических навыков и во всех случаях, человека необходимо доучивать с учетом специфики в конкретной области. Так, еще в 2012 году был принят Указ Президента РФ «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», в котором предусмотрено внедрение наставничества на государственную гражданскую службу [1]. 7 октября 2019 года Председателем Правительства Российской Федерации Д. Медведевым было утверждено постановление, в котором устанавливаются порядок осуществления наставничества и условия стимулирования госслужащих, осуществляющих функции наставников [2]. Однако на сегодняшний день не все руководители хотят тратить время на обучение и молодым специалистам как и раньше приходится самостоятельно учиться на месте, что само по себе не эффективно. То есть положения утверждаются, однако на практике до сих пор не используются. Также во многих государственных учреждениях отсутствует непрерывное обучение, а сотрудники не заинтересованы в качественном обучении. Хотя именно от этого зависит рост квалификации и востребованность сотрудника в дальнейшем. У человека появляется стимул к учебе, создаются предпосылки для овладения смежными или новыми профессиями. Все вместе существенно влияет на качество рабочей жизни и на возможности сотрудников. Ориентируясь на кайдзен, повысить эффективность в данном случае может создание рабочих команд, где сформированы «поддерживающие отношения».

Помимо этого, страдает система вознаграждений и мотивации. Как показала практика, главным сдерживающим фактором для привлечения на государственную службу высокопрофессиональных и квалифицированных специалистов является невысокий уровень материального обеспечения. Работать в государственном учреждении не выгодно, а предоставляемые льготы, привилегии и социальные гарантии не компенсируют в полной мере потребности человека. Людям проще работать в частном учреждении и не официально, но получать достойную оплату труда. Неадекватное материальное стимулирование становится катализатором взяточничества и коррупционных проявлений в государственной службе. Подтверждением тому служит рост взяток и отмывание денег. Но если разобрать должностные обязанности, то выявляется высокая степень ответственности должностных лиц за принимаемые решения и последствия, жесткая нормативная регламентация управления и трудовой дисциплины при значительно меньшем уровне оплаты труда, чем в коммерческих структурах. Исправить ситуацию посредством применения системы кайдзен можно, если сотрудники также будут на первом месте. А при улучшении результатов их работы действовала достойная система вознаграждений.

Подводя итог, следует указать, что главным фактором, определяющим будущее России является повышение эффективности деятельности государства. Которое можно достичь, если начать вносить

качественные преобразования в действующую систему управления. Отметим, что это особенно важно сейчас, когда финансово-политический кризис вынуждает страну сменить стратегию развития и начать опираться преимущественно на внутренние ресурсы. А проведенный в настоящей статье анализ показывает, что применение методов японской стратегии кайдзен может существенно улучшить качество работы отдельных сотрудников, а также работу в целом, на всех уровнях государственной власти.

#### Список литературы

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления" [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 07.10.2019 № 1296 "Об утверждении Положения о наставничестве на государственной гражданской службе Российской Федерации" [Электронный ресурс] // Официальный портал правовой информации: сайт. - URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201910100007> (дата обращения: 15.10.2019)
3. Буханцов, В.В., Комарова, М.В. К вопросу о формировании необходимых качеств человеческих ресурсов органов управления // Управление человеческими ресурсами в органах государственного и муниципального управления: технологии, инновации, достижения: сборник научных трудов / - Иркутск, Издательство ИГУ, 2018. - С. 37-41.
4. В Госдуме раскритиковали исполнение правительством нацпроектов. [Электронный ресурс] // РБК – деловое информационное пространство: сайт. - URL: <https://www.rbc.ru/economics/18/06/2019/5d089fe39a7947a2dab5d837> (дата обращения: 15.10.2019)
5. Имаи, М. Кайдзен: ключ к успеху японских компаний: Пер. с англ. — 2-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 274 с.

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ



УДК 338

# БЕЗОПАСНОСТЬ СИСТЕМ И ОБЪЕКТОВ КРИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАФИКОВ РУСЛАН ИЛДАРОВИЧ,

старший преподаватель

ФАРХУЛЛИНА ЛИЛИАНА ГАЯЗОВНА

Студент

ФГБОУ ВО Нефтекамский филиал «Башкирский государственный университет»

**Аннотация:** в статье рассмотрены актуальные проблемы безопасности систем и объектов критической информационной инфраструктуры (КИИ) Российской Федерации. Рассмотрены угрозы КИИ, их причины и последствия и меры повышения безопасности систем и объектов КИИ, а также воздействие уязвимостей систем и объектов КИИ на экономику Российской Федерации.

**Ключевые слова:** критическая информационная инфраструктура, информационная безопасность, цифровая экономика

## SECURITY OF SYSTEMS AND OBJECTS OF CRITICAL INFORMATION INFRASTRUCTURE OF THE DIGITAL ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Rafikov Ruslan Ildarovich,  
Farkhullina Liliana Gayazovna

**Abstract:** The article deals with actual problems of security of objects of critical information infrastructure (CII) of the Russian Federation. The threats of CII, their causes and consequences and measures to improve the security of CII systems and facilities, as well as the impact of vulnerabilities of CII systems and facilities on the Russian economy are considered.

**Key words:** critical information infrastructure, information security, digital economy.

Цифровая экономика – это концепция финансовых, общественных и культурных отношений, основанных в применении цифровых информационно-коммуникационных технологий. Концепция осуществления проекта программы цифровой экономики в стране, целью которой считается развитие полноценной цифровой среды, должна найти решение проблемы всемирной конкурентоспособности и национальной безопасности. В это время важнейшую роль в формировании общества начали исполнять информационные технологии и сфера ИТ (*Information Technology*). По этой причине Россия работает над развитием национальной системы в области обеспечения информационной безопасности, в том числе и в области цифровой экономики. Быстрый трансграничный обмен большим количеством информации создает огромные возможности для развития личности, для культурных связей, бизнеса, государств. Но процессы и обеспечения массовой безопасности в цифровом мире несут весьма значительные риски по отношению к персональным данным. Становление цифровой экономики – одно из

приоритетных направлений для большинства стран. Обычно, для них характерны длительный период реализации построения базовой информационно-коммуникационной инфраструктуры до формирования скоординированной политики в этой сфере и программ поддержки массового внедрения цифровых технологий.

Критическая информационная инфраструктура (КИИ) – комплекс объектов информационной инфраструктуры, но помимо прочего сетей электросвязи, применяемых в целях взаимодействия объектов критической информационной инфраструктуры между собой, т.е. критически значимых для финансовой работы и защищенности страны и людей. Объектами КИИ являются, имеющиеся у субъектов КИИ: информационные системы (ИС), информационно-телекоммуникационные сети (ИТКС), автоматизированные системы управления (АСУ). Одним из наиболее известных разновидностей указанных систем считается автоматизированная система управления технологическими процессами (АСУ ТП) промышленных предприятий. И в настоящее время, именно КИИ подвергается угрозам, а вместе с ним возникает о безопасности КИИ. Безопасность КИИ – это систематический процесс по обеспечению стабильного и надежного функционирования критичных предпринимательских действий компании. Данная процедура включает в себя мероприятия по части защиты данных в информационных системах, автоматизированных системах управления технологическими процессами (АСУ ТП) и информационно-телекоммуникационных сетях, которые решают соответствующие проблемы: исследование текущего состояния безопасности информационной инфраструктуры компании, категорирование объектов КИИ, формирование и внедрение сложных систем защиты данных для важных объектов КИИ компании, сохранение и применение программно-аппаратных средств защиты данных объектов КИИ, снабжение защищенности важного объекта КИИ при выводе его из эксплуатации [1]. Формируя единую концепцию охраны данных важных объектов КИИ, общество сможет свести к минимуму риски остановки производства, связанные с компьютерными инцидентами, что может отрицательно оказать влияние на работу компании, а если нарушение работы привело к чрезвычайной ситуации, влияющей на безопасность сотрудников, то и от уголовной ответственности. Случается так, что проводимые мероприятия по информационной безопасности могут не уменьшать рисков остановки, связанные с кибератаками на систему и объект КИИ в соответствующей мере. Процессы информатизации и обеспечения защищенности – общая цель, к которой принадлежат и работы с персоналом, и технических средств, и инвестиций, также внутренних нормативных бумаг. Важной целью обеспечения защищенности КИИ является устойчивое функционирование КИИ при проведении в отношении нее компьютерных атак. Так же основными мероприятиями по безопасности являются: развитие концепции защищенности важного объекта КИИ и реагирование на компьютерные инциденты. Система безопасности важного объекта КИИ подразумевает собой комплекс организационных и технических мер [2]. Стратегические приоритеты Российской Федерации и множества других стран ориентированы на охрану критической инфраструктуры, которая в состоянии испытать линию угроз, включая кибернетическую. Так рост конкурентоспособности государства, усовершенствование качества жизни граждан тянет за собой конкретные опасности, в том числе в области национальной безопасности. Интенсивное формирование сети интернета вещей, и в большей степени промышленного интернета, порождает беспокойство из-за результатов набравшего обороты масштабного использования уязвимых устройств. Взламывание одного киберфизического объекта в составе АСУ ТП способно спровоцировать причинение вреда целому субъекту КИИ, региону, государству в целом. Особую опасность представляют атак, направленные на выведение из строя оборудования. Первостепенные мероприятия, нацеленные на защиту КИИ в Российской Федерации, содержат мероприятия по категорированию объектов КИИ, а также формированию и обеспечению функционирования систем их защищенности. Категорирование опирается на показатели критериев важности и влияния на общественно-политическую, финансовую, природоохранную сферы и воздействия на защиту, безопасность страны и порядок.

Переключение на цифровую экономику требует новейших раскладов к обеспечению информационной безопасности, которая непосредственно соединена с охраной государственного суверенитета. Данный вопрос интернациональный, а одна из стратегических целей для нашего государства – постепенная замена ввозных средств обеспечения информационной безопасности Российским оснащением.

В протяжении минувших лет число нецелевых атак в банковскую область дошло 407 конфликтов, тем самым этот рост кибератак, подрывает экономику страны. Целями атак злоумышленников становились объекты кредитно-финансовой сферы, органов государственной власти, оборонной промышленности, сферы науки и образования и сферы здравоохранения. Введение цифровизации несет угрозы, взаимосвязанные с вопросом: защиты личной информации (отчасти вопрос мошенничества может решаться введением цифровой грамотности), «цифрового рабства» (пользование сведений о миллионах людей с целью управления их действием), подъема безработицы, так как станет расти угроза исчезновения определенных специальностей и даже отраслей. Масштабной кибератаке подвергаются равно как частные пользователи, в частности также большие компании, а также государственные учреждения. Так, к примеру, чаще всего страдают компьютерные системы из-за невыполнения простых условий информационной безопасности[3]. Максимально масштабными обошлись вирусные атаки программ-вымогателей WannaCry, Petya, а также Bad Rabbit. Новейшими целями хакеров могут стать научно-технические компании, а также создатели легального программного обеспечения. Под опасностью могут быть домашние роутеры, также модемы.

Информационные технологии и компьютерные сети прохватывают любые имеющиеся системы и объединяют государственные отрасли, здравоохранение, науку, автотранспорт, связь, банковский сектор, энергетику, оборону и промышленность. Угроза кибератак, следствием влияния которых могут стать не только материальные потери, но и природоохранные, общественные, макроэкономические потрясения, особенно огромна для объединений и объектов актуальной значимости[4]. Данные, открывающие положение безопасности КИИ Российской Федерации от компьютерных атак, и мероприятия по обеспечению их защищенности считаются государственной тайной. Одним из направлений увеличения защищенности компьютерных сетей считается импортозамещение. Также несколько целей, которые обязаны быть достигнуты: предоставление информационной безопасности на базе российских разработок при передаче, обработке и хранении сведений, гарантирующей защиту интересов личности, бизнеса, а так же страны; формирование сквозных цифровых технологий в большей степени на базе отечественных исследований; формирование единой концепции финансирования планов по части разработки и введения цифровых технологий и платформенных решений, содержащей в себе венчурное финансирование и иные институты развития.

На сегодняшний день масштабные опасности в области информационной безопасности, сравнимы с «оружием массового поражения». Таким образом, введение в сети энергоснабжения, системы управления автотранспортом, АСУ ТП может иметь наиболее неблагоприятные результаты[4]. Формирование сети Интернет и цифровое преобразование общества содействует прогрессу, но в то же время формируют предпосылки для возникновения кибернетических правонарушителей, которые, например, штурмуя информационные сети, готовы проникнуть в программу по обогащению урана – так вирус Stuxnet был выявлен на ПК, управляющем иранской ядерной центрифугой. Информационные террористы все стремительно осваивают киберпространство, наращивая техническую оснащенность, нацеливаются на дезорганизацию работы различных объектов КИИ. Использование ИКТС в качестве прибора общественно-политического противоборства способно послужить причиной внушительного убытка для экономики страны в том числе и ослабить общественно-политическую ситуацию в мире. При подобных условиях устойчивое функционирование информационной инфраструктуры России представляет собой главное условие для результативного общественно-экономического формирования государства и обеспечения ее защищенности. Угрозы, которые вскрылись в связи с формированием в Российской Федерации направления информационных технологий и интенсивное введение проекта «Цифровая экономика», появляются с возникновением новейших информационных технологий. Выявляются новейшие разновидности атак в финансовом секторе, регулярно эволюционируют атаки на АСУ ТП[4]. Предпринимательство встречается с проблемой обрабатывания и хранения немалых объемов данных. Для накопления и следующей аналитической обработки необходимы сильные вычислительные мощности, что направляет предпринимательство транслировать собственные данные MSP-провайдером. Казалось бы, наиболее уязвимым обязан являться финансовый сектор, однако это далеко не так. Финансовые структуры делают максимум стараний, для того чтобы уменьшить опасности информацион-

ной безопасности. Но более уязвимы те компании промышленного сектора, где внимание проблемам информационной безопасности уделяется недостаточно. По мере формирования цифровой экономики под данные процессы станут приспосабливаться и системы информационной безопасности: усложняться, становиться наиболее результативной, тем самым размывая границы защиты этих сведений. Значительно увеличивается насыщенность обмена данными среди разных киберфизических систем (объектов), но кроме того число и темп вписываемых изменений в программный код данных систем, то что вынуждает предпринимательство размышлять о задачах безопасности и стабильности функционирования данных систем в абсолютно всех стадиях жизненного цикла.

### Список литературы

1. Федеральный закон «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» от 26.07.2017 N 187-ФЗ [Эл.ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_220885/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_220885/) (дата обращения: 22.10.2019).
2. Приказ ФСТЭК от 21 декабря 2017 г. N 235 «Об утверждении Требований к созданию систем безопасности значимых объектов критической информационной инфраструктуры Российской Федерации и обеспечению их функционирования» [Эл.ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://fstec.ru/normotvorcheskay/akty/53-prikazy/1589-prikaz-fstek-rossii-ot-21-dekabrya2017-g-n-236> (дата обращения: 22.10.2019).
3. Чобонян В. А., Шахалов И. Ю. Анализ и синтез требований к системам безопасности объектов критической информационной инфраструктуры. 2013 [Эл.ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-sintez-trebovaniy-k-sistemam-bezopasnosti-obektov-kriticheskoy-informatsionnoy-infrastruktury> (дата обращения: 23.10.2019).
4. Двойнишников Н. Э. Технологические особенности проблем обеспечения информационной безопасности автоматизированных систем управления, являющихся объектами критической информационной инфраструктуры. 2019 [Эл.ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologicheskie-osobennosti-problem-obespecheniya-informatsionnoy-bezopasnosti-avtomatizirovannyh-sistem-u-pravleniya> (дата обращения: 26.10.2019).

© Р.И. Рафиков, Л.Г. Фархуллина, 2019

УДК 338

# ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

**МАХМАДОВУДИ МАХМАДИИ АХМАДЗОДА**

Магистрант  
АО «Университет Нархоз»,  
Республика Казахстан, г. Алматы

*Научный руководитель: Жунисбекова Гульфайруз Еркубековна*

*к.э.н., профессор  
АО «Университет Нархоз»,  
Республика Казахстан, г. Алматы*

**Аннотация:** в данной статье будут выявлены основные проблемы повышения эффективности персонала предприятия в Республике Казахстан. Будут проанализированы ключевые показатели эффективности использования персонала.

**Ключевые слова:** персонал, предприятие, производительность труда, продуктивность персонала.

**Abstract:** in this article will identify the main problems of increasing the efficiency of the enterprise personnel in the Republic of Kazakhstan. Will be analysed key performance indicators for staff utilization.

**Key words:** personnel, enterprise, labor productivity, staff productivity.

## Введение

На сегодня в Казахстане в условиях рыночных реформ и системного кризиса наблюдаются негативные тенденции в кадровые политики и эффективности использования персонала предприятия. Повышения эффективности персонала на предприятии Республики Казахстан позволит решить экономические, социальные и другие проблемы, которые вызваны экономическим кризисом, безработицей, низким качеством образования, оттоком высококвалифицированных кадров и т.д.

Решения проблем повышения эффективности деятельности персонала является одной из приоритетных задач в условиях высокой конкуренции на рынки труда. На самом деле переход Республики Казахстан к рыночной экономике и программы развития предпринимательской деятельности для формирования новых рабочих мест сильно отстает от западных стран. Поток инвестиций в различные сектора экономики позволили укрепить зарубежных производителей, которые стремятся вытеснить отечественных производителей с рынка и максимально сокращать число рабочих мест с созданием искусственного дефицита спроса на продукцию для снижения заработной платы рабочих. Таким образом, следует сказать то, что рынок труда в Республике Казахстан нестабилен и существуют трудности в преодолении.

Неэффективное управление персоналом что приводит к снижению производительности труда, разобщенности рынка труда, застою инфраструктуры рынка.

Данная статья направлена на исследование эффективности персонала на внутреннем рынке труда Республики Казахстан.

**Основная часть**

Персонал предприятия - это совокупность сотрудников организации, которые непосредственно привлечены к трудовой деятельности, которая регулируется трудовым договором между работодателем и сотрудниками.

Сущность данного понятия заключается в том, что это лица, участвующие в трудовом процессе, имеющие стоимость труда, и являющийся основной частью социальной и экономической системы. И основным ресурсом предприятия кроме основных, оборотных средств являются персонал [1].

Основными проблемами, связанными с управлением и повышением эффективности, являются:

- Низкий уровень мотивации персонала, тесно связанный с тенденциями незаинтересованности в самореализации из-за различного рода факторов.

- Отсутствие стратегии по личностной эффективности каждого сотрудника, которая позволила бы следить за психоэмоциональным состоянием персонала.

- Отсутствие программ по повышению и переподготовке кадров в условиях бурного развития и внедрения автоматизированной системы производства, приводят к не востребованности определённых видов профессий и специальностей.

- Отсутствие системы мотивации на предприятиях становится одной из важнейших проблем современных трудовых отношений между работодателем и его сотрудниками [2].

Таким образом, рассмотрев основные проблемы повышения эффективности предприятия, следует сказать то, что в деятельности многих предприятий наблюдается отсутствие системы управления персоналом, которая представляет из себя структуру элементов таких как мотивация, организация производства, а также контроль и оценка эффективности использования персонала.

Для повышения эффективности персонала существует множество способов, которые напрямую связаны с оценкой персонала. Рассматривая каждый способ следует учитывать масштаб предприятия и его финансовые возможности. Основными и наиболее действенными способами являются нижеследующие:

- использование должных инструкций. Должных инструкции является одним из нормативных документов, который подписывает сотрудник в момент приёма на работу в двух экземплярах. Один остаётся в кадровых документах другой у работника. На должностной инструкции необходимо включать круг обязанности в соответствии с получаемой должности, права и ответственности сторон.

- использование систем учёта рабочего времени непосредственно работодателем. Рабочее время кадров являются основной ресурс для любой предприятия, занимающий в рыночных условиях. Основа конкурентоспособность предприятия в рыночных условиях зависит от выбора правильный учет рабочего времени.

- справедливая система мотивации персонала. Справедливая система мотивации позволяет установить четкие цели и задачи каждому сотруднику, дать объективную оценку его успехов, повысить рост производительности труда. Лучшие сотрудники получают заслуженное признание и стимулы для дальнейшего развития в компании. Система мотивации создаёт предпосылки для работы на общий результат, задает цели и транслирует ценности в работе, повышает лояльность и вовлеченность персонала.

- расчёты среднесписочной численности, состава и структуры предприятия. Чтобы определить среднесписочная численность персоналов, необходимо брать данные от начала, средней и конец отчётные перёд, суммировать всеми списочными данными и делить на три.

- расчёты показателей движения персонала; Основным действенными показатели движения персонал является:

- коэффициент оборота по приему - это отношение численности всех принятых работников за данный период к среднесписочной численности работников за тот же период;

- коэффициент оборота по выбытию - это отношение всех выбывших работников к среднесписочной численности работников;

- коэффициент текучести кадров - это отношение выбывших с предприятия по неуважительным причинам к среднесписочной численности

- расчёты коэффициентов постоянства и замещения кадров;
- расчёты эффективного фонда рабочего времени одного сотрудника;
- расчёты показателей эффективности использования труда [3].

Характеризуя эффективность персонала следует учитывать факторы, влияющие на эффективность персонала, которые в свою очередь подразделяются на следующие группы:

Первая группа связана с действиями непосредственно со стороны работников. Сюда включают способности, мотивация, деловые и личные качества, навыки и умения работника и т.д.

Мотивация – важнейшая составляющая организации современного предпринимательства, одна из функций и методов управления. При переходе экономики Республики Казахстан к рыночной системе хозяйствования возникает необходимость исследования мотивации в целях обеспечения эффективного развития предпринимательства.

Деловые качества - это умения исполняют требованиям работодателя до конца, не смотря на личностные качества. В деловые качества работником выходит точность, креативность, аккуратность, тактичность, субординация, предметное знание, хорошая память, коммуникабельность и быстрота мышления.

Личностные качества - это соответствие общим нормам морали как целеустремленность, умение работать в команде, пунктуальность, легко обучаемость, психологическая устойчивость, ответственность, коммуникабельность, доброжелательность, инициативность, психологическая настойчивость в достижении цели, оперативность в принятии решений, тяга к постоянному саморазвитию и самообразованию.

Умение, то что умеешь и когда делаешь, то думаешь, как ты это делаешь, а навык это умение, доведенное до автоматизма. Во время подбора персонала очень полезна узнать о будущем персоналом. Для этого во многим требуют резюме. Полезный, но, будем откровенны, сухой перечень опыта и умений. Другое дело, когда требуются рекомендация. Впечатления настоящего работодателя о настоящем работнике.

Вторая группа связана с действиями организации. Сюда включают условия работы, стиль руководства, система мотивации и поощрения, организационная культура и другие.

Условия работа – комплекс основание производственной круг и процесса работа, показывающих влияние на работоспособность и здоровье персонала. Для здоровья персонала они иногда бывают нормальными, тяжелыми, вредными и опасными. Эти производственные факторы являются компонентом общих условий труда, о которых работник договаривается с работодателем и его рабочее время, время отдыха, включая все виды отпусков, размер оплаты труда и другие условия.

Стиль руководства – У каждого менеджера свойственный стиль руководства. Профессиональные управления дает нам правильно ориентированным сотрудником и создают питательную среду для тех, кто не склонен усердно работать [4].

Таким образом, данные показатели повысить эффективность использования персонала предприятия, а также учёт факторов, влияющих на эффективность персонала позволят выстраивать стратегию взаимодействия руководитель и подчиненные.

### **Заключение**

Формирование системы показателей, характеризующих эффективность использования персонала в современных рыночных отношениях становится необходимой, она позволяет учитывать все факторы, связанные с трудовой деятельностью сотрудников, отслеживать и анализировать психоэмоциональное состояние сотрудников и т.д.

Решение проблем, связанных с системой управления персоналом будет качественно отражена в стратегической карте предприятия и через сбалансированную систему показателей, которые позволят подразделить проблемы по перспективам и выработать пан оперативных действий.

Таким образом, внедрение системы управления персоналом на предприятиях повысят уровень управления предметом, способствуют улучшить кадровый менеджмент, повысить квалификацию сотрудников, а также управлять затратами и определять бюджет расходов на персонал.

**Список литературы**

1. Экономика БГЭУ: понятие, состав и структура персонала предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy-web.org/?p=410> (23.10.2019)
2. Лектор: понятие «персонал организации», сущность управления персоналом организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economics.studio/voprosyi-menedjmenta-obschie/ponyatie-personal-organizatsii-suschnost.html> (23.10.2019)
3. Экономуч: показатели эффективности использования трудовых ресурсов предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economuch.com/predpriyatiya-ekonomika/244-pokazateli-effektivnosti-ispolzovaniya-11056.html> (23.10.2019)
4. Кудрявцева Е.И. Проблемы управления персоналом на предприятиях и в организациях малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <problemuy-upravleniya-personalom-na-predpriyatiyah-i-v-organizatsiyah-malogo-i-srednego-biznesa.pdf> (23.10.2019)

© М.А. Махмадовуди, 2019



УДК 338

# ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**ШЕРТАЕВ САБИТ**

Магистрант  
АО «Университет Нархоз»,  
Республика Казахстан, г. Алматы

*Научный руководитель: Кенжалина Жанна Шапаевна*

*PhD профессор  
АО «Университет Нархоз»,  
Республика Казахстан, г. Алматы*

**Аннотация:** в данной статье будут рассмотрены пути обеспечения экономической безопасности. Проанализировано предприятие Республики Казахстан и его экономическая безопасность используя методы прогнозирования банкротства.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, предприятие, платёжеспособность, банкротство.

**Abstract:** in this article will consider ways to ensure economic security. Analysed the enterprise of the Republic of Kazakhstan and its economic security with using bankruptcy-forecasting methods.

**Key words:** economic security, enterprise, solvency, bankruptcy.

## Введение

Сегодня требования к формированию системы экономической безопасности предприятия требуют разностороннего подхода к изучению угроз, так как управление предприятием связан с управлением рисков, ущерб которых предприниматель стремится минимизировать. Одним из них сложных рисков является банкротство или неплатёжеспособность предприятия, при котором предприятие неспособно погашать свои долговые обязательства и совершать различного типа платежи.

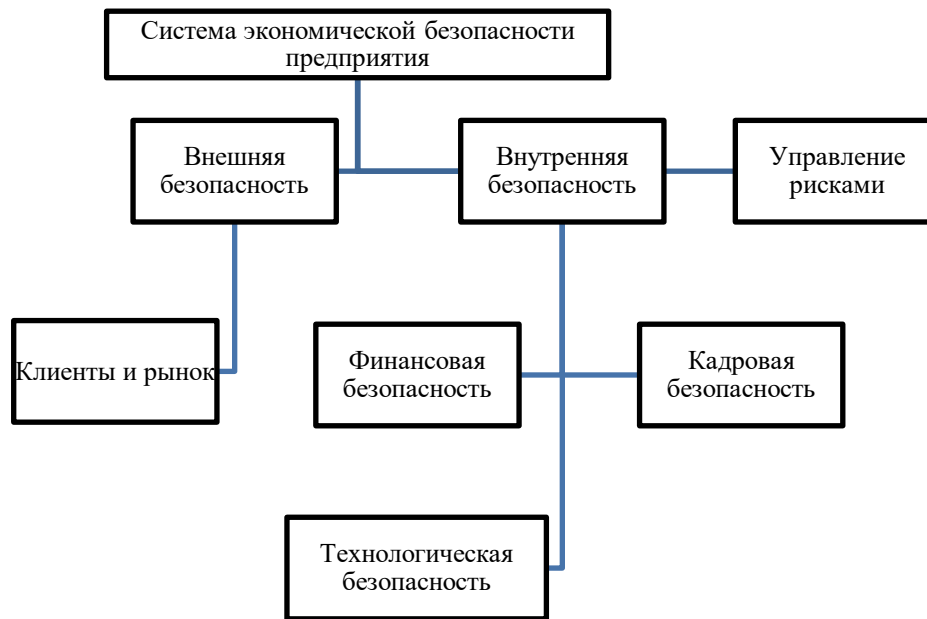
Предприятиям зачастую сложно выработать систему экономической безопасности при нестабильности на национальном рынке в силу различных факторов, которые в дальнейшем могут привести к финансовому краху предприятия. Риски присутствуют во всей предпринимательской деятельности и имеют тенденцию непрерывности и устойчивости, требующий постоянной оценки, прогнозирования и выработки мер по управлению риском.

Данная работа является попыткой разработки системы обеспечения экономической безопасности предприятия РК и оценки риска банкротства с помощью различных инструментов.

## Основная часть

Экономическая безопасность – это созданные условия, при которых предприятие находится в состоянии защищенности как от внешних, так и от внутренних негативных факторов. В условиях жёсткой конкуренции на рынке компании стремятся выработать стратегию, которая позволила бы достичь стратегических целей, но как указывает практика без обеспечения экономической безопасности подкрепленной системой показателей сложнее конкурировать на рынке.

Экономическую безопасность предприятия следует представлять в виде сбалансированной системы показателей (рис. 1), которая включает в себя виды экономической безопасности, а также риск менеджмент.



**Рис. 1. Система экономической безопасности предприятия**

Система показателей обширна, для каждой компании следует выполнять подбор показателей, которые будут отвечать стратегическим целям компании. Основные проблемы при создании системы экономической безопасности и её показателей являются нижеследующие:

- Непродуктивное управление, где предприятие не отвечает требованиям риск-менеджмента, финансового менеджмента, имеет непроработанную маркетинговую стратегию, затратность производства, плохо выработанную ценовую политику.

- Низкокачественный и скудный ассортимент продукции, который не пользуется спросом на рынке у потребителей.

- Неорганизованность производственно-технологического процесса, который состоит из распределения сырья и материалов, логистики, системы контроля качества, снабжения и сбыта, ремонта, энергоснабжения и другие.

- Отсутствие или халатное отношение к кадровой политике предприятия, которое выражено в безответственном отношении к организации рабочего места, смен, неэффективном управлении персонала, отсутствие системы поощрения и повышения квалификации кадров.

Сопутствующие внешние причины носящие сдерживающий характер развития системы безопасности:

- неустойчивость законодательства, которая регулирует отрасль деятельности компании, то есть это хозяйственное, налоговое и финансовое законодательства.

- обесценивание национальной валюты, высокие государственные долговые обязательства.

- высокий уровень иностранных конкурентов на отечественном рынке.

- отсутствие государственной поддержки отрасли производства. [1]

Следовательно, анализируя вышеуказанные проблемы, следует сделать вывод, для формирования благоприятных условий предприятию и сохранению его ликвидности, финансовой устойчивости необходимо разрабатывать систему экономическую безопасность применяющую не только показатели оценки эффективности бизнеса, а также показатели, связанные с рисками предприятиями и клиентами.

В условиях изменчивости и неопределенности на рынке, предприятиям следует обезопасить себя и свои активы, а также своевременно выплачивать по своим долговым обязательствам. Предприятиям следует активно создавать отделы с аналитиками, которые в свою очередь будут анализировать все возникшие риски и предлагать меры по снижению уровня риска.

Одним из путей обеспечения экономической безопасности является оценка риска банкротства,

который позволяет оценить финансовую устойчивость предприятия и может быть проанализирована такими моделями как Альтмана, Бивера, Таффлера и Лиса. Для подробного изучения данных моделей проведём анализ по всем четырём моделям и по данным ТОО «Актобе нефтепереработка (АКНП) [2].

I. Модель Альтмана является количественным методом прогнозирования банкротства включающая в себя двух- и пятифакторный анализ финансовых показателей.

Двухфакторная модель позволит прогнозировать по двум показателям: уровень текущей ликвидности и доли заемного капитала.

Пятифакторная модель используется для прогнозирования по 4 показателям актива и 1 показателю пассива (табл. 1) [3].

Таблица 1

## Расчёт финансовых показателей по Модели Альтмана

Модели Альтмана		
Двухфакторная модель		
Показатель	На конец отчетного периода	На начало отчетного периода
X1	0,369238703	0,337031355
X2	4,79250996	5,724448078
Z	1,990748595	2,564918575
Вероятность банкротства	высокий риск	высокий риск
Пяти факторная модель		
X1	-0,555892346	-0,59749528
X2	-0,046442033	0,029770946
X3	-0,046442033	0,037021156
X4	0,415655239	0,41765128
X5	0,725406487	0,631440286
Z	0,106077472	0,34559191
Вероятность банкротства	вероятность потери платежеспособности составляет от 80 до 100%;	вероятность потери платежеспособности составляет от 80 до 100%;
Примечание: Составлено автором		

Анализ таблицы 1 позволил установить риск банкротства предприятия по модели Альтмана, вероятность наступления банкротства составили от 80% до 100%, что несёт за собой высокий риск банкротства.

II. Модель Бивера является многокритериальной системой диагностирования банкротства с возможностью определения и оценки текущего финансового состояния предприятия. Особенностью его модели является то, что отсутствуют различного рода коэффициенты и временная шкала значительно шире до 5 лет это и позволяет оценить платёжеспособность предприятия, финансовую устойчивость и рентабельность. Вероятность банкротства по данной модели оценивается по расчётным показателям (табл. 2) [4].

Где, коэффициенты показателей делятся по классам:

- первый класс (1) - хорошее финансовое состояние (финансовые показатели выше среднеотраслевых, минимальный риск невозврата кредита);
- второй класс (2) - удовлетворительное финансовое состояние (показатели на уровне среднеотраслевых, нормальный риск невозврата кредита);
- третий класс (3) - неудовлетворительное финансовое состояние (показатели на уровне ниже среднеотраслевых, повышенный риск непогашения кредита).

Таблица 2

## Модель Бивера

Коэффициент	Группа 1	Группа 2	Группа 3	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	Класс по итогу
	(финансово устойчивые)	(за 5 лет до банкротства)	(за 1 год до банкротства)						
Коэффициент Бивера	>0.4	около 0.2	<-0.15	0,17	0,45	0,055	0,041	0,09	2
Рентабельность активов (ROA), %	2.0-3.2	1.0-2.0	<1	0,03	0,3	0,042	0,029	0,06	3
Финансовый рычаг	>6.0-8.0	2.0-5.0	от 1.0 до -22.0	0,67	0,69	0,771	0,827	0,76	3
Коэффициент покрытия активов собственными оборотными средствами	<0.37	0.4-0.6	>0.8	0,8	1,15	1,061	0,875	1,16	3
Коэффициент текущей ликвидности	>0.4	0.1-0.3	<0.1	0,78	0,23	0,218	0,36	0,10	2

Примечание: Составлено автором

Таким образом анализируя модель Бивера следует выделить то, что данной предприятие имеет риск неудовлетворительное финансовое состояние. Коэффициент Бивера находится на удовлетворительно низком уровне и наблюдается тенденция ухудшения финансового состояния.

III. Модель Лиса является адаптированной моделью Альтмана и основу финансового благополучия предприятия составляет прибыль от продаж. Далее приведём пример анализа по модели Лиса (табл. 3) [5].

Таблица 3

## Модель Лиса

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Исходны данные</b>					
Активы	4069,036	2178,7	3571,133	1453,92	1256
Оборотный капитал	2150,457	350,655	599,492	433,165	96,68
Прибыль (убыток) от продаж	52,904	121,677	148,940	52,063	105,235
Чистая прибыль (убыток)	107,325	643,683	149,76	41,867	83,387
Балансовая стоимость собственного капитала	1324,954	688,271	817,333	251	300,039
Общая сумма обязательств	2744,082	1497,429	2753,799	1202,92	955,961
<b>Модель Лиса</b>					
X1	0,53	0,16	0,17	0,30	0,08
X2	0,01	0,06	0,04	0,04	0,08
X3	0,03	0,30	0,04	0,03	0,07
X4	0,48	0,46	0,30	0,21	0,31
Z-score	0,04	0,03	0,02	0,02	0,02
Вероятность банкротства предприятия:					
- если $Z < 0,037$ высокая вероятность					
- если $Z > 0,037$ низкая вероятность					
Вероятность банкротства предприятия	положение предприятия неустойчиво				

Примечание: составлено автором

Таким образом, из анализа 4 моделей наиболее вероятности наступления банкротства предприятия следует сделать вывод о том, что данные модели носят количественный характер оценки финансовых показателей. Из общих исходных данных расчёты трёх моделей являются неудовлетворительными, а одной модели положительными. Данный анализ показал то, что множество различных коэффициентов не способны наиболее качественно определить вероятность банкротства и носят лишь описательный характер.

### Заключение

Создание системы экономической безопасности предприятия является важнейшей задачей руководства, для этого создаются различные уровни управления риском банкротства, отбираются и оцениваются различные финансовые показатели, анализируются внешние и внутренние факторы и их влияние на предприятие.

Для решения проблем, связанных с формированием системы управления рисками банкротства на предприятиях должна базироваться создаваться возможность обработки качественной информации и финансовых показателей, прекращение ведения двойной бухгалтерии, организацию инновационного высшего менеджмента, использоваться также методы санации, диверсификации, лимитирования, хеджирования, страхования, распределения рисков и т.д.

Таким образом, данная система снизит чувствительность к негативным тенденциям в экономике и риск банкротства у отечественных предприятий, создаст новые возможности расширения деятельности, обеспечит качественную и количественную оценку риска, позволит прогнозировать риск банкротства с наименьшими отклонениями, а также способствует учитывать специфику и распределять по категориям риски, которые несут угрозу банкротства и своевременной выработки мер.

### Список литературы

1. Проблемы экономической безопасности: проблемы экономической безопасности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://spravochnick.ru/ekonomika/suschnost\\_ekonomicheskoy\\_bezopasnosti/problemy\\_ekonomicheskoy\\_bezopasnosti/#problemy-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatij](https://spravochnick.ru/ekonomika/suschnost_ekonomicheskoy_bezopasnosti/problemy_ekonomicheskoy_bezopasnosti/#problemy-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatij) (22.10.2019)
2. Казахстанская фондовая биржа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.kase.kz/ru/emitters/show/AKNP> (22.10.2019)
3. Финансовый анализ: Модель Альтмана, прогнозирование банкротства бизнеса, формулы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finzz.ru/model-altmana.html> (22.10.2019)
4. Финансовый анализ: Коэффициент Бивера, формула расчёта, как определить ликвидность предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finzz.ru/koefficient-bivera.html> (22.10.2019)
5. Финансовый анализ: Модель Лиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://1fin.ru/?id=281&t=967> (22.10.2019)

© С.Э. Шертаев, 2019

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 658.15

# ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ И ИХ СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

**МУСИНОВА ЕЛИЗАВЕТА ВЛАДИМИРОВНА**

магистрант

Ярославский Государственный Университет им. П.Г. Демидова

**Аннотация:** Рассмотрены особенности современных подходов к организации бюджетирования. Выделены их преимущества и недостатки. Проведен сравнительный анализ, на основе которого сформирован алгоритм формирования и совершенствования системы бюджетирования организации.

**Ключевые слова:** бюджет, подходы к организации бюджетирования, планирование, бизнес-процесс, управление без бюджетирования.

## APPROACHES TO BUDGETING AND THEIR COMPARATIVE CHARACTERISTICS

**Musinoва Elizaveta Vladimirovna**

**Annotation:** The features of modern approaches to budgeting organization are considered. Their advantages and disadvantages are highlighted. The comparative analysis on the basis of which the algorithm of formation and improvement of system of budgeting of the organization is formed is carried out.

**Key words:** budget, approaches to budgeting, planning, business process, management without budgeting.

Бюджетирование – один из инструментов управления компанией. Организация процесса бюджетирования занимает одно из главных мест в построении всей системы бюджетирования. Существует три основных подхода к составлению бюджетов, которые могут применяться на всех этапах их планирования, согласования и утверждения. Это подходы «сверху вниз», «снизу вверх», и интегрированный подход.

Но, помимо общепризнанных подходов к организации бюджетирования, существуют также современные. Их тоже три: подход к бюджетированию на основе финансовой структуризации, процессно-ориентированный подход и подход управление «вне бюджетирования».

Финансовая структуризация. Подход к бюджетированию основанный на ней является самым распространенным. Согласно ему, процесс бюджетирования целесообразно строить по центрам ответственности, о которых говорилось выше. Центры ответственности представляют собой подразделения, менеджеры которых несут ответственность за ресурсы конкретного подразделения, за их доходную и расходную часть. Но, хоть структуризация и определяет порядок формирования финансовых результатов и распределение ответственности за достижение общего результата предприятия, мной были выявлены следующие недостатки:

- наибольшее внимание уделяется расходам, а не выходным результатам, однако, количество необходимых ресурсов должно рассчитываться исходя из итогового результата;
- подход не ориентирован на формирование стоимости. Связано это, все с тем же, что бюджетирование по центрам ответственности концентрируется на входных параметрах (т.е. ресурсах, ко-

торые будут использоваться), а не на выходных результатах (удовлетворение потребителей, произведенной продукции, оказанных услугах);

- не выделяются и не анализируются те особенности продукции и предпочтения потребителей, наличие которых вызвало существенное отклонение от плана;
- существенным минусом является высокая трудоемкость процесса формирования бюджета, нарушение целостности и достоверности данных при передаче бюджета «снизу вверх».

Процессно-ориентированный подход. Основывается данный подход на моделировании бизнес-процессов. «Многие современные компании, ориентированные на долгосрочный успех в бизнесе, переходят на методы процессного управления, которые позволяют добиться производства конкурентоспособной продукции и услуг. Данный метод обеспечивает формирование бизнес-процессов в зависимости от рабочей нагрузки на выполняемые действия. В свою очередь, рабочая нагрузка каждого действия зависит от прогнозируемого объема производства продукции или оказания услуг на предстоящий период деятельности предприятия» [1].

Концепция «вне бюджетирования». Также это подход называется управление «за рамками бюджета» (BeyondBudgeting). «Возник в 1998 году как результат научно-практических исследований международной рабочей группы по прогрессивным технологиям, направленных на разработку новой модели менеджмента для перехода от промышленной эры к информационной. Данная концепция бюджетирования предлагает отказ от бюджетов (как инструментов планирования) и использование вместо них таких инструментов как скользящие прогнозы, систему сбалансированных показателей, измерение показателей производительности и услуг с ориентацией на процессы, бенчмаркинг, непрерывное планирование» [2].

Систематизируя информацию о подходах, проведем их сравнение, представив результаты в таблице 1.

Таблица 1

### Сравнение современных подходов к бюджетированию

Показатель	Бюджетирование по ЦО	Процессно-ориентированный подход	Подход «управление за рамками бюджета»
Постановка целей	Осуществляется в виде плановых показателей, установленных на основе анализа внутренних возможностей.	Формирование бизнес-процессов в зависимости от рабочей нагрузки и ресурсов необходимых на единицу каждого действия.	Фиксированные цели, выраженные в абсолютных показателях, отсутствуют. Цели устанавливаются в виде относительных индикаторов, таких как сравнение с эталонными показателями или сравнение эффективности различных групп работников.
План	Составляется в результате многочисленных согласований, дает четкие указания, излагающие, что следует делать работникам на год вперед и редко подвергается пересмотру.	Составляется в результате планирования объема производства на весь период.	Отказ от жесткого планирования. Работники подразделений каждый год подвергают пересмотру среднесрочные оценки перспектив развития и раз в квартал пересматривают краткосрочные оценки. Используются скользящие прогнозы и сбалансированная система показателей.
Планирование ресурсов	Осуществляется за счет утверждения на основе бюджетных соглашений.	Осуществляется на основе внутрифирменного стандарта предприятия.	Осуществляется по нормативам в соответствии с целями на основе ключевых показателей эффективности.



Концепция «управление за рамками бюджета», не смотря на успешный опыт отдельных компаний, подходит не всем, поэтому широкого применения пока не нашла.

При анализе было выявлено, что существенными отличиями бюджетирования рассматриваемых подходов являются способы планирования ресурсов и объекты. Систематизируем полученные данные в виде схемы (рисунок 1):



Рис. 1. Характеристика подходов бюджетирования

На основе изученных подходов сформирован алгоритм формирования системы бюджетирования. В его основе лежит моделирование бизнес-процессов под отдельные проекты, формируемые под каждого заказчика. При планировании учитываются пожелания потребителей и возможности организации. Бюджеты разрабатываются на конкретный проект и имеют прямую связь с целями организации. Формируются как на краткосрочный, так и на долгосрочный период (в зависимости от продолжительности исполнения заказа). Информация, передается от нижестоящих менеджеров руководству, которое оценивает доходность каждого конкретного заказа, после чего она консолидируется и бюджеты подлежат исполнению.

Данная модель будет иметь следующие преимущества:

- формирование бюджетирования основывается на выходных данных;
- анализируются предпочтения каждого конкретного потребителя;
- повышается качество планирования, т.к. планы разрабатываются под конкретный проект.

## Список литературы

1. Нивен П.Р. Сбалансированная система показателей: шаг за шагом / Пер. с англ. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2004. – 328 с.
2. Международный экономический форум 2012. «Современные подходы к бюджетированию» Пех М.А. Институт экономики и права Ивана Кушнира.

УДК 338.1

# СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ ИНВЕСТИЦИОННО- СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

КУЗЬМИНОВ ДМИТРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ,  
КИМ ОЛЬГА ЭДУАРДОВНА

Студенты  
Донской государственной технической университет

*Научный руководитель: Макарцова Татьяна Николаевна*

*доцент  
Донской государственной технической университет*

**Аннотация:** Исследованы роль и важность инвестиционно - строительных проектов в экономике страны. Выполнен анализ основ методологии управления стоимостью. Выявлены основные проблемы, цели и задачи управления стоимостью проектов в инвестиционно - строительной сфере.

**Ключевые слова:** инвестиционно - строительный проект, управление стоимостью, нормативное регулирование системы ценообразования, информационное моделирование.

## MODERN PROBLEMS AND DIRECTIONS OF IMPROVING THE COST MANAGEMENT OF CONSTRUCTION INVESTMENT PROJECTS

Kuzminov Dmitry Alekseevich,  
Kim Olga Eduardovna

*Scientific adviser: Makartsova Tatyana Nikolaevna*

**Abstract:** The role and importance of investment and construction projects in the economy are investigated. The analysis of the basics of the methodology of cost management. The main problems, goals and objectives of project cost management in the investment and construction sector are identified.

**Key words:** investment and construction project, cost management, normative regulation of pricing system, information modeling.

Особое место в современной экономике нашего государства занимает строительная сфера, которая сегодня является огромной из всех отраслей и составляет 8,5%.

Увеличение конкурентоспособности нашего государства, прежде всего, зависит от осуществления грамотных капиталовложений, которые не зависят от их источника. Проектная деятельность является синонимом инвестиционной строительной деятельности. Также необходимо отметить, что статистических данных в проектном разрезе на федеральном уровне и уровне субъекта РФ нет, следовательно, это делает трудным анализ осуществляемых и предполагаемых проектов. Существуют следу-

ющие параметры, которые помогают создать управление проектами, повысить эффективность механизмов проекта на всех этапах жизненного цикла:

- в период изыскательных трудов;
- обоснование инвестиционных вложений;
- строительство;
- ввод в эксплуатацию объекта строительства, управление объекта и его снос при необходимости [1].

При управлении инвестиционно-строительным проектом необходимо учитывать прежде всего стоимость ресурсов, что поможет произвести оценку стоимости проекта, далее необходимо произвести анализ принимаемых решений, что позволит сделать вывод о том, как это повлияет на дальнейшую реализацию указанного проекта и его издержки в отношении возведенного объекта строительства.

Еще одним важным механизмом, который можно получить в результате управления стоимостью инвестиционно-строительным проектом, это прогнозирование оценки проекта. Именно благодаря такому механизму как прогнозирование можно получить ряд параметров, которые позволят сделать вывод об успехе или наоборот уже после ввода в эксплуатацию объекта. К таким параметрам можно отнести учет денежного оборота и возврат (окупаемость) инвестиций, а также насколько проект рентабелен.

Следовательно, именно исследуемое управление необходимо начинать реализовывать на самом первом этапе осуществления инвестиционно-строительного проекта. Главной задачей управления стоимостью проекта становится выявление общих параметров проекта, которые позволят грамотно рассчитать бюджет проекта [2].

Особенностью является сам подход к управлению стоимостью управления инвестиционно-строительным проектом, который отображен в плане мероприятий по внедрению оценки экономического обоснования капиталовложений в виде инвестиций на всех уровнях реализации проекта по возведению строительного объекта (такой план именуется как «дорожная карта»).

Такой подход получил название за рубежом «Building Information Modeling» (далее по тексту - BIM), который переводится в отечественной литературе как информационная модель объекта. В указанную модель объекта включаются все необходимые критерии и параметры для расчета жизненного цикла объекта строительства (до его сноса): информация по закупкам, поставки, периоды осуществления конкретной деятельности, будущие ремонт объекта, основные характеристики материалов. При управлении инвестиционно-строительным проектом реализуется несколько методологических параметров одновременно: моделирования зданий и сооружений, управления проектами, геоинформационной системы, а также гармонизации технических и сметных нормативов с классификатором строительных ресурсов.

В планах довести до отметки половины проекты, использующие BIM уже к 2020 году. В результате такие проекты позволят осуществлять технологического и информационное моделирование в строительной сфере и экономить около 15-20% ресурсов, которые сегодня тратятся на строительство объекта. Также отметим, что использование такой технологии позволит сократить время, которое сегодня тратится на строительство объекта, а также позволит снизить административные барьеры [3].

Одним из основных направлений в сфере строительства является переход к информационным технологиям, что позволит достичь успехов в ценообразовании в данной отрасли. Анализ исследования отмечает, что проблемы, которые сегодня существуют в сфере ценообразования, также отражены в технологической, управленческой и правовой сферах. Значимыми проблемами является неэффективность принятых решений, неверный набор нормативов при реализации проекта, низкий уровень инновационной сферы и ряд других. Важным является разработка сметы для строительства, однако ее порядок формирования также нуждается в реформировании. Причиной значимости сметы является постоянные изменения вносимые в законодательную сферу, изменения характера отношений, складывающихся на рынке. Практическая каждая смета не соответствует фактической стоимости работ и ресурсов, а значит после ввода объекта в эксплуатацию и его сдачи фактическая стоимость не совпадает со сметой кардинально.

Следовательно, отметим, что информационное моделирование (BIM) является базовым элементом для разработки и реализации инвестиционно-строительного проекта, что поможет грамотно сфор-

мировать ценообразование во все строительной сфере [3].

Таким образом, это в совокупности позволяет сделать вывод о том, что строительная область постепенно вливается в рыночные отношения, позволяя развиваться в новых аспектах самой себе, значит, находить и решать проблемы. Одновременно становится важным положением то, что в целом в данной отрасли могут быть применены методы управления строительными проектами, а в системе управления стоимостью инвестиционно-строительными проектами могут быть не развиты методы составления бюджетов и контроля исполнения, составления прогнозирования в указанной сфере. В результате, это позволит создать дополнительные резервы для экономии и повышения эффективности использования инвестиций, включая бюджетные капитальные вложения.

### Список литературы

1. Буликов С.Н. Методология совершенствования системы управления инвестиционно - строительными проектами [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. эк. наук (08.00.05) / Буликов Сергей Николаевич; Санкт - петербургский государственный инженерно - экономический университет. - СПб., 2017. - 266 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dslib.net/economika-xoziajstva/metodologija-sovershenstvovaniya-sistemyupravlenija-investicionno-stroitelnyimi.html> (дата обращения: 10.10.2017)
2. Костюченко А.О. Управление инвестиционными рисками строительного проекта [Электронный ресурс]: магистерская диссертация: 08.04.01 / А. О. Костюченко; Санкт- Петербургский политехнический университет Петра Великого, Инженерно-строительный институт ;— Санкт-Петербург, 2016.. — <URL:<http://elib.spbstu.ru/dl/2/v16-296.pdf>>.
3. Мазур И.И. Управление проектами: учеб. пособие для вузов по спец. 061100 "Менеджмент орг." /И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге; под общ. ред. И. И. Мазура. - 2-е изд. - М.: Омега-Л, 2018. - 664с.

УДК 338.22

# К ВОПРОСУ О АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

**РАФИКОВ РУСЛАН ИЛДАРОВИЧ,**

Старший преподаватель

**ПЫЖЬЯНОВ АЛЕКСАНДР ВИКТОРОВИЧ**

Студент группы ИБ-11

ФГБОУ ВО Нефтекамский филиал «Башкирский государственный университет»

**Аннотация:** в данной статье приведена попытка ответить на вопрос о антиинфляционной политики государства с точки зрения ее реализации, рассматривается ее возможная структура, выясняются последствия для экономического роста и производства при чрезмерной тщательности проведения данной политики, также представлена попытка того, что понимать под словом инфляция.

**Ключевые слова:** инфляция, монетаризм, кейнсианство, дефляция, инфляционное таргетирование.

## ON THE ISSUE OF ANTI-INFLATION POLICY OF THE STATE

**Rafikov Ruslan Ildarovich,  
Pyzhyanov Aleksandr Viktorovich**

**Abstract:** this article presents an attempt to answer the question of the anti-inflationary policy of the state from the point of view of its implementation, examines its possible structure, clarifies the consequences for economic growth and production with excessive thoroughness of this policy, also presents an attempt to understand the word inflation.

**Key words:** inflation, monetarism, Keynesianism, deflation, inflation targeting.

Современная экономика, развиваясь, терпит то подъём, то падение, но при этом она часто сталкивается с таким далеко не полезным, даже губительным для неё явлением как инфляция. Из-за нее обесценивается важный элемент для экономического обмена товаров такой, как деньги. В них выражается благосостояние как отдельных граждан страны, так и ее в целом. Инфляция значительно осложняет подсчет экономического роста, так как номинально он может быть существенен, но из-за значительной инфляции его реальное значение существенно отличается от номинального, потому что если проводить расчет ВВП в ценах текущего года, то при сравнении его с ВВП прошлого вероятно получится, что он вырос, но это может быть далеко не так, поэтому если провести расчет в ценах предыдущего года, то можно увидеть, что роста никакого нет, даже есть падение ВВП [1, с.2]. Поэтому стоит предпринимать определенную государственную политику для сдерживания инфляции.

Противодействовать инфляции в определенные периоды можно и необходимо. В тоже время ожидать положительных результатов от таких действий, не зная причин и закономерностей ее возникновения, не стоит. Запуская антиинфляционную политику, надо просчитывать, как это повлияет на экономическую практику: что в ней изменится (затраты, объем выпуска продукции, структурные изменения производств, денежные масса и оборот и тому подобное). Чрезмерный денежный контроль экономики государством может привести к потере равновесия взаимодействия многих факторов, способствовавших бы снижению темпов инфляции. При развитии экономике оценки влияния темпов инфляции могут разниться, что стоит учитывать при борьбе с ней. Если темпы роста и развития экономики опережают

темпы инфляции, это говорит о положительной динамике, в противном случае экономика терпит снижение производительности, притока инвестиции и тому подобного. Монетарная денежная политика не единственная причина инфляционной динамики, но её влияние на экономическую активность и дифференциацию в денежных накоплениях довольно существенно. В определенные моменты эта дифференциация тормозит прогресс в производствах и экономиках [1, с.2].

Государству не стоит тратить свои деньги на компании с нерациональным хозяйствованием, потому что это может привести к перераспределению ресурсов в не самые эффективные сферы экономики. К тому же это вероятно разгонит инфляцию, что может снизить сбережения, являющихся источниками инвестиций, а также их общий прирост тоже вероятно уменьшится [1, с.3].

Структурное понимание А.Л. Кудриным антиинфляционной политики базируется на подходах, проповедуемых Международным банком расчетов. В нее входят политика доходов (суть - регулирование заработной платы), антимонопольная политика (предлагаемые основной инструмент – длительное и масштабное ограничение денежной массы), структурная политика (основной вектор – отраслевое перераспределение ресурсов), фискальная политика (центральная задача – нейтрализация циклических колебаний), денежно-кредитная (монетарная) политика (текущая задача – переключения на режим инфляционного таргетирования). По мнению автора, последнее является наиболее эффективным способом борьбы с инфляцией [2, с.7].

Экономисты провели разнообразные исследования связи экономического роста и уровня инфляции, но не пришли к однозначному выводу, так как в зависимости от случая результат отличается. В развивающихся странах они обратно связаны, то есть при низком экономическом росте в силу ограниченности потенциала производства уровень инфляции высок. А вот в развитых инфляция связана с экономическим ростом так, что при попытках ее снизить это будет угрожать росту экономики [3, с.1-7]. Поэтому есть различия в понимании борьбы с инфляцией в условиях еще развивающейся экономики страны и уже развитой.

Инфляция имеет разное понимание с точки зрения двух экономических школ монетаристской и кейнсианской. Общепринятым определением инфляции, с точки зрения монетарного подхода, является процесс обесценивание денег в силу обилия денежной массы или снижение количества товаров при неизменном объеме валюты. А кейнсианцы считают по-другому, что инфляция – это увеличение предложения денег для расходования в сравнении с предложением товаров для покупки и изменение стоимости денег или, идентичное, изменение уровня цен. Следствием этого является точка зрения, что инфляция есть механизм восстановления равновесия. Отечественные ученые выделяют свои причины существования инфляция. Среди них это диспропорция общественного производства, нарушения в денежном кредитном механизме, государственно-монополистическое регулирование в экономике, наличие монополизма. В общем основании инфляция вызвана несоответствием денежной и товарной массы, это говорит о ней, как о следствии внешних и внутренних причин [4, с.1-3].

Основное направление в регулировании инфляции в России сейчас - это использование монетарной политики для контроля объемов денежной массы. Но не стоит тщательно бороться с инфляцией, потому что успехи в ней могут затем превратиться в новые социально-экономические проблемы, в частности в дефляцию. [4, с.7-9]. Но несмотря на то, что этот процесс, противоположный инфляции, он тоже вреден экономике, так как снижается объём покупок, тем самым провоцируется уменьшение производства, что очевидно вредно.

В итоге, антиинфляционная политика – это комплексные действия государства в экономике, подразумевающие различные мероприятия с учетом её особенностей, так в зависимости от степени развитости данная политика при необдуманных действиях может привести к различным последствиям, также вероятно наоборот увеличит рост инфляции. Желательно, следует стремиться к балансу между денежной массой и товарной. В антиинфляционной политики желаемый, по мнению некоторых экономистов, режим – это инфляционное таргетирование. Также, борьба с инфляцией – достаточно отличная идея, требующая реализации с продуманным планированием, потому что стремительное действие антиинфляционной политики может привести к тому, что придется бороться уже с дефляцией, являющейся тоже плохой тенденцией в экономике.

## Список литературы

1. Инфляция и методы ее регулирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/inflyatsiya-i-metody-ee-regulirovaniya> (27.10.2019)
2. Антиинфляционная политика: методология формирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/antiinflyatsionnaya-politika-metodologiya-formirovaniya> (27.10.2019)
3. Влияние инфляционных процессов на темпы экономического роста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-inflyatsionnyh-protssesov-na-tempy-ekonomicheskogo-rosta> (27.10.2019)
4. Инфляция: сущность, факторы и пути снижения в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/inflyatsiya-suschnost-factory-i-puti-snizheniya-v-rossii> (27.10.2019)

© А.В. Пыжьянов, Р.И. Рафиков, 2019

УДК 330.43

# АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА

**КРАСИКОВ ВЯЧЕСЛАВ ИГОРЕВИЧ**

студент

Дипломатическая Академия МИД Российской Федерации

**Научный руководитель: Худякова Ольга Юрьевна**

к.т.н., доцент

Дипломатическая Академия МИД Российской Федерации

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию особенностей развития электроэнергетической системы Республики Казахстан: выявлению взаимосвязи производства и потребления электроэнергии в стране от различных показателей хозяйственной деятельности, используя классический метод моделирования экономических процессов – корреляционно-регрессионный анализ. На фоне ведущихся между Киргизией, Таджикистаном, Туркменистаном и Узбекистаном переговоров об условиях интеграции национальных электроэнергетических рынков и создания так называемой Объединённой энергосистемы в Центральной Азии наиболее крепкая экономика Казахстана может позволить республике в перспективе занять главенствующие позиции на энергетическом рынке региона. Таким образом для повышения эффективности электроэнергетической системы Казахстана на первоначальном этапе целесообразно определить ключевые дисбалансы развития этой отрасли национальной экономики.

**Ключевые слова:** Казахстан, электроэнергетика, корреляционно-регрессионный метод, взаимосвязь показателей, прогноз.

## ANALYSIS OF FEATURES OF DEVELOPMENT OF THE ELECTRIC POWER SYSTEM OF KAZAKHSTAN

**Krasikov Vyacheslav Igorevich***Scientific adviser: Khudyakova Olga Yurievna*

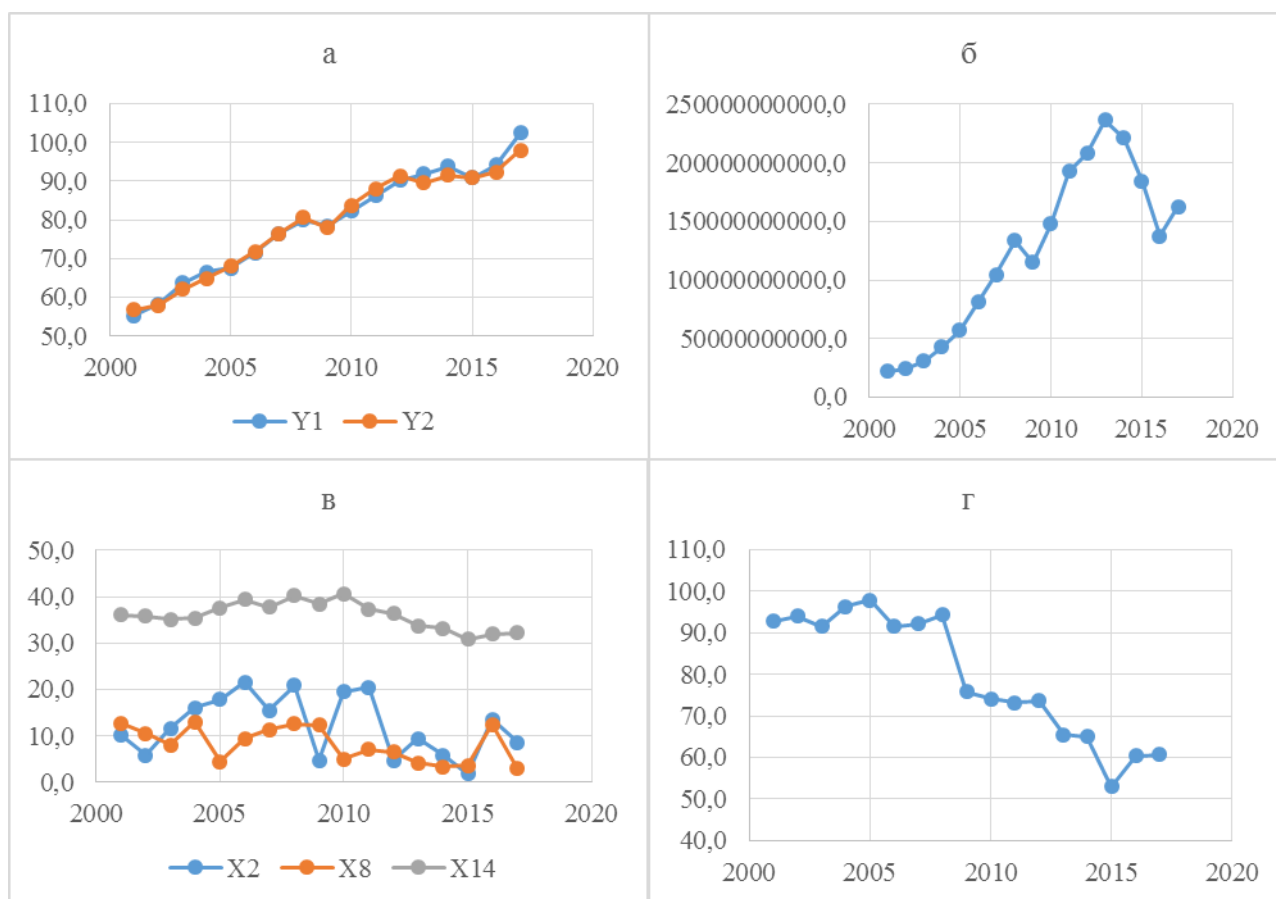
**Abstract:** The Article is devoted to the study of the peculiarities of the development of the electric power system of the Republic of Kazakhstan: to identify the relationship of production and consumption of electricity in the country from various indicators of economic activity, using the classical method of modeling economic processes-correlation and regression analysis. Amid ongoing between Kyrgyzstan, Tajikistan, Turkmenistan and Uzbekistan to negotiate the terms of integration of national electricity markets and the creation of the so-called United energy system of Central Asia's most robust economy of Kazakhstan will enable republic in the future to take a dominant position in the energy market in the region. Thus, to improve the efficiency of the electricity system of Kazakhstan at the initial stage, it is advisable to determine the key imbalances in the development of this branch of the national economy.

**Key words:** Kazakhstan, electric power industry, correlation and regression method, correlation of indicators, forecast.



Центральная Азия (ЦА) имеет большой потенциал для восстановления коммерчески жизнеспособного единого рынка электроэнергии, который позволит генерировать дешёвые мощности для поддержки социально-экономического развития каждой страны региона – Казахстана, Киргизии, Таджикистана, Туркменистана и Узбекистана. Для создания и полноценного функционирования энергетического консорциума в ЦА, в первую очередь необходимо изучить все основные факторы, влияющие на эффективную работу энергосистем стран региона, а также выявить их взаимосвязь со сферами хозяйственно-экономической деятельности государств.

Для построения эконометрической модели энергосистемы Казахстана, характеризующей производство и потребление электроэнергии ( $Y_1$ ,  $Y_2$ ), определим факторы ( $X_1, \dots, X_n$ ), формирующие эффективность электроэнергетических систем постсоветского пространства и, в частности, ЦА [2]. Выберем следующие показатели для анализа, общедоступные по всем странам региона (для возможности сравнительного анализа в последующем) в период 2001-2017 гг. [3, 4, 5]: производство электроэнергии ( $Y_1$ , рис. 1, а); потребление электроэнергии ( $Y_2$ , рис. 1, а); ВВП ( $X_1$ , рис. 1, б); инфляция ( $X_2$ , рис. 1, в); добавленная стоимость промышленности ( $X_{14}$ , рис. 1, в); прямые иностранные инвестиции ( $X_8$ , рис. 1, в); торговля ( $X_4$ , рис. 1, г).



**Рис. 1. а) производство и потребление электроэнергии, млрд кВт\*ч; б) ВВП, \$ США; в) инфляция, прямые иностранные инвестиции, добавленная стоимость промышленности, % от ВВП; г) торговля, % от ВВП**

Визуальный анализ графика производства ( $Y_1$ ) и потребления ( $Y_2$ ) электроэнергии в Казахстане по годам позволяет сделать предположение об отсутствии аномальных точек. Связь между  $t$  и  $Y$  тесная (существенная), близка к линейной.

Наряду с этим для анализа выбираем параметры: безработица ( $X_3$ , рис. 2, а); ввод генерирующих мощностей средней мощности ( $X_5$ , рис. 2, б); курс национальной валюты ( $X_6$ , рис. 2, в); производство электроэнергии из водно-энергетических источников ( $X_{10}$ , рис. 2, г) [3, 4, 5].

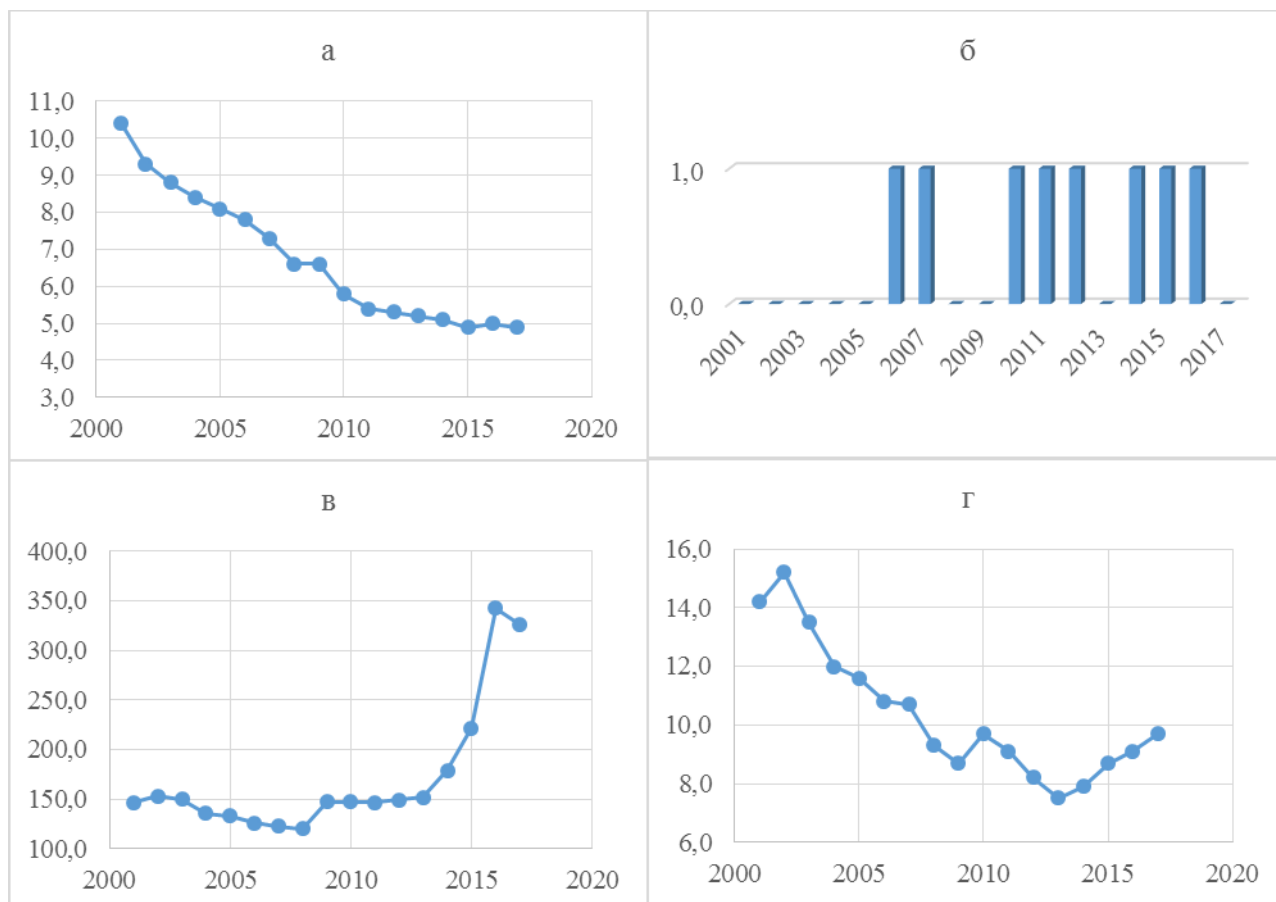
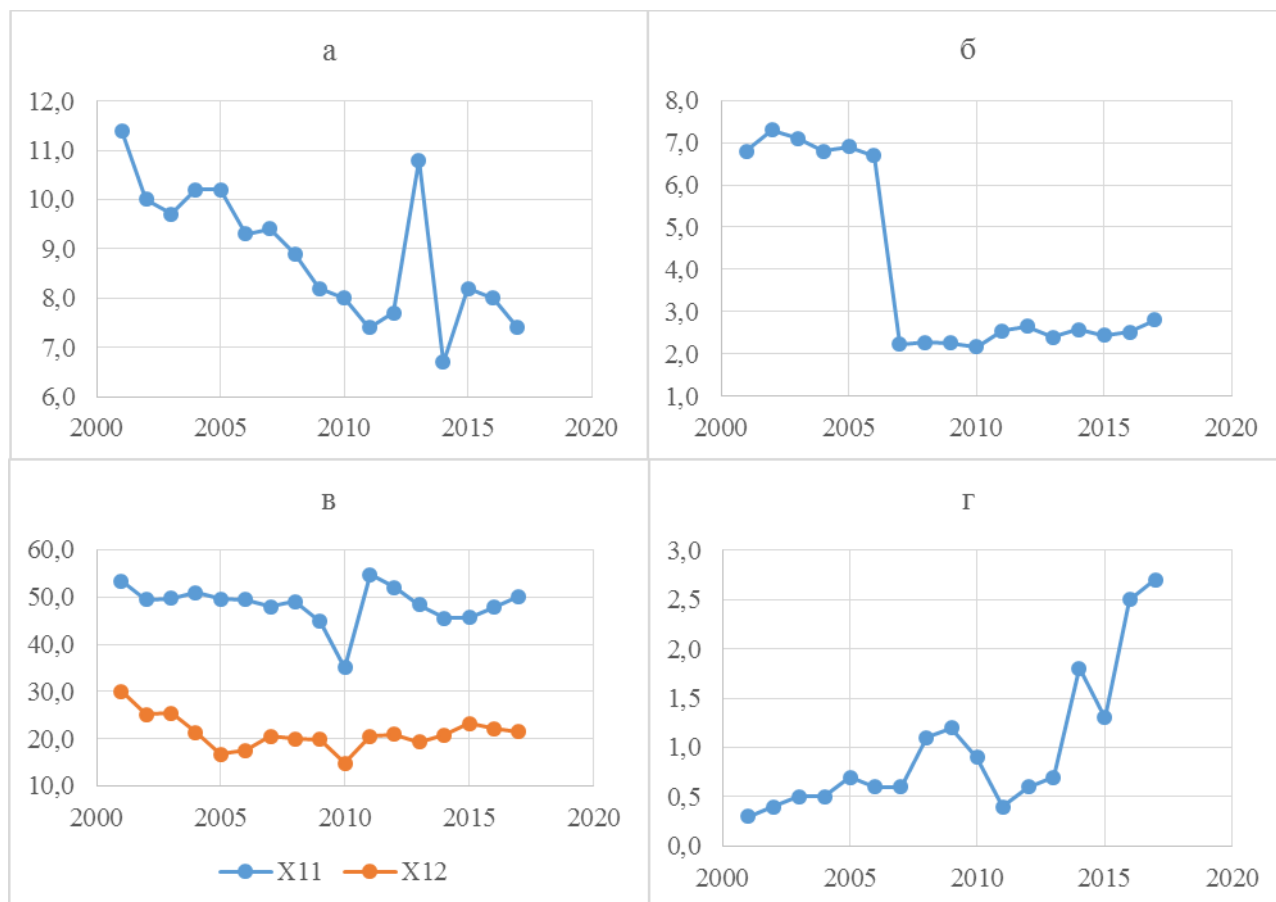


Рис. 2. а) безработица, % от трудоспособного населения; б) ввод генерирующих мощностей средней мощности, превышающей 200 МВт (фиктивная переменная); в) курс нац. валюты к \$ США; г) производство электроэнергии из водно-энергетических источников, % от общего.

Также рассматриваем факторы: потери при передаче и распределении электроэнергии ( $X_7$ , рис. 3, а); расход электроэнергии на транспорт в сетях ( $X_9$ , рис. 3, б); импорт товаров из стран ЦА и Европы с низким и средним уровнем дохода ( $X_{11}$ , рис. 3, в); экспорт товаров в страны ЦА и Европы с низким и средним уровнем дохода ( $X_{12}$ , рис. 3, в); экспорт товаров в страны Южной Азии с низким и средним уровнем дохода ( $X_{13}$ , рис. 3, г) [3, 4, 5].

По результатам корреляционно-регрессионный анализа производства электроэнергии посредством программы Microsoft Office Excel получены следующие трёхфакторные линейные модели ( $Y_{1-1}$ ,  $Y_{1-2}$ ,  $Y_{1-3}$ ,  $Y_{1-4}$ ,  $Y_{1-5}$ ,  $Y_{1-6}$ ):

$$\begin{aligned}
 Y_{1-1} &= 54,015 + 1,524 \cdot 10^{-10} \cdot X_1 + 0,081 \cdot X_6 - 0,153 \cdot X_{11}; \\
 Y_{1-2} &= 48,578 + 1,414 \cdot 10^{-10} \cdot X_1 + 0,103 \cdot X_{11} + 8,384 \cdot X_{13}; \\
 Y_{1-3} &= 113,044 - 7,256 \cdot X_3 + 0,030 \cdot X_6 + 0,212 \cdot X_{11}; \\
 Y_{1-4} &= 107,663 - 6,926 \cdot X_3 + 0,309 \cdot X_{11} + 3,749 \cdot X_{13}; \\
 Y_{1-5} &= 139,470 - 0,808 \cdot X_4 - 0,001 \cdot X_6 + 0,089 \cdot X_{11}; \\
 Y_{1-6} &= 119,308 - 0,649 \cdot X_4 + 0,139 \cdot X_{11} + 4,990 \cdot X_{13}.
 \end{aligned}$$



**Рис. 3. а) потери при передаче и распределении электроэнергии, % от выработки; б) расход электроэнергии на транспорт в сетях, млрд кВт\*ч; в) импорт и экспорт товаров из/в страны Европы и ЦА с низким и средним уровнем дохода, % от общего объёма; г) экспорт товаров в страны Южной Азии с низким и средним уровнем дохода, % от общего объёма.**

Проверка адекватность данных моделей по регрессионной статистике и дисперсионному анализу (табл. 1), показала, что модель  $Y_{1-4}$  наиболее адекватна по коэффициенту детерминации (0,977, означает, что расчётные параметры модели на 98 % в вариации переменной  $Y_{1-4}$  объясняют зависимость между изучаемыми параметрами). Кроме того, значимость её F-статистики ( $2 \cdot 10^{-11}$ ) меньше порогового значения (0,05), следовательно, коэффициент детерминации значим. Уравнение регрессии  $Y_{1-4}$  в целом значимо. Все P-значения факторов меньше порогового значения (0,05), следовательно, все параметры регрессии (модели) значимы.

**Таблица 1**  
**Регрессионная статистика и дисперсионный анализ моделей производства электроэнергии в Казахстане**

Вариант модели	Множественный R	R <sup>2</sup>	Нормированный R <sup>2</sup>	Стандартная ошибка	Значимость F
Y <sub>1-1</sub>	0,976	0,953	0,942	3,319	6,643*10 <sup>-09</sup>
Y <sub>1-2</sub>	0,983	0,967	0,959	2,784	6,783*10 <sup>-10</sup>
Y <sub>1-3</sub>	0,986	0,972	0,966	2,528	1,946*10 <sup>-10</sup>
Y <sub>1-4</sub>	0,990	0,980	0,976	2,122	2,011*10 <sup>-11</sup>
Y <sub>1-5</sub>	0,868	0,753	0,697	7,623	0,0002
Y <sub>1-6</sub>	0,889	0,790	0,742	7,032	0,0001

Интерпретация коэффициентов модели  $Y_{1-4}$ :

–  $a_1=107,663$  – характеризует рост производства электроэнергии ( $Y_{1-4}$ ) на эту величину при условии, что уровень безработицы ( $X_3$ ), импорта товаров из стран ЦА и Европы с низким и средним уровнем дохода ( $X_{11}$ ) и экспорта товаров в страны Южной Азии с низким и средним уровнем дохода ( $X_{13}$ ) равны нулю. Экономический смысл данный коэффициент не имеет;

–  $b_{1-1}=-6,926$  – означает, что производство электроэнергии ( $Y_{1-4}$ ) изменится на эту величину, если уровень безработицы ( $X_3$ ) повысится на единицу;

–  $b_{2-1}=0,305$  – определяет рост производства электроэнергии ( $Y_{1-4}$ ) при условии повышения на единицу импорта товаров из стран ЦА и Европы с низким и средним уровнем дохода ( $X_{11}$ );

–  $b_{3-1}=3,748$  – характеризует изменение показателя производства электроэнергии ( $Y_{1-4}$ ) на эту величину, если экспорт товаров в страны Южной Азии с низким и средним уровнем дохода ( $X_{13}$ ) повысится на единицу.

Таким образом, из исследуемых факторов на производство электроэнергии в Казахстане наибольшее значение оказывают уровень безработицы, импорт товаров из стран ЦА и Европы с низким и средним уровнем дохода и экспорт товаров в страны Южной Азии с низким и средним уровнем дохода. Это может обуславливаться преобладанием занятости населения республики в промышленном производстве, острой зависимостью южной части страны от импорта электрических мощностей из Киргизии, а также зависимостью национальной экономики от экспорта энергоресурсов в Индию.

По результатам корреляционно-регрессионный анализа потребления электроэнергии получены следующие трёхфакторные линейные модели ( $Y_{2-1}$ ,  $Y_{2-2}$ ,  $Y_{2-3}$ ,  $Y_{2-4}$ ,  $Y_{2-5}$ ,  $Y_{2-6}$ ):

$$Y_{2-1}=47,172+1,581*10^{-10}*X_1+0,066*X_6+0,112*X_8;$$

$$Y_{2-2}=124,266-7,066*X_3+0,016*X_6-0,035*X_8;$$

$$Y_{2-3}=143,306-0,758*X_4-0,012*X_6-0,255*X_8;$$

$$Y_{2-4}=94,807+0,056*X_6-1,034*X_8-4,187*X_9.$$

Проверка адекватность данных моделей по регрессионной статистике и дисперсионному анализу (табл. 2), показала, что модель  $Y_{2-4}$  наиболее адекватна по коэффициенту детерминации (0,896, означает, что расчётные параметры модели на 90 % в вариации переменной  $Y_{2-4}$  объясняют зависимость между изучаемыми параметрами). Кроме того, значимость её F-статистики ( $3*10^{-07}$ ) меньше порогового значения (0,05), следовательно, коэффициент детерминации значим. Уравнение регрессии  $Y_{2-4}$  в целом значимо. Все P-значения факторов меньше порогового значения (0,05), следовательно, все параметры регрессии (модели) значимы.

Таблица 2

Регрессионная статистика и дисперсионный анализ моделей производства электроэнергии в Казахстане

Вариант модели	Множественный R	R <sup>2</sup>	Нормированный R <sup>2</sup>	Стандартная ошибка	Значимость F
$Y_{2-1}$	0,975	0,950	0,939	3,259	$9,161*10^{-09}$
$Y_{2-2}$	0,987	0,975	0,969	2,312	$1,068*10^{-10}$
$Y_{2-3}$	0,864	0,747	0,688	7,398	0,0003
$Y_{2-4}$	0,957	0,916	0,896	4,258	$2,919*10^{-07}$

Интерпретация коэффициентов модели  $Y_{2-4}$ :

–  $a_2=94,807$  – характеризует рост потребления электроэнергии ( $Y_{2-4}$ ) на эту величину при условии, что уровень курса национальной валюты ( $X_6$ ), чистого притока прямых иностранных инвестиций ( $X_8$ ) и расхода электроэнергии на транспорт в сетях ( $X_9$ ) равны нулю. Экономический смысл данный коэффициент не имеет.

–  $b_{1-2}=0,055$  – означает, что потребление производство электроэнергии ( $Y_{2-4}$ ) изменится на эту величину, если уровень курса национальной валюты ( $X_6$ ) повысится на единицу;

–  $b_{2-2}=-1,033$  – определяет снижение потребления электроэнергии ( $Y_{2-4}$ ) при условии повышения

на единицу чистого притока прямых иностранных инвестиций ( $X_8$ );

–  $b_{3,2} = -4,187$  – характеризует изменение показателя потребления электроэнергии ( $Y_{2,4}$ ) на эту величину, если расход электроэнергии на транспорт в сетях ( $X_9$ ) повысится на единицу.

Таким образом на потребление электроэнергии в Казахстане из исследуемых факторов наибольшее значение оказывают курс национальной валюты, чистый приток прямых иностранных инвестиций и расход электроэнергии на транспорт в сетях. Это вероятно определяется высокой зависимостью платежного баланса страны как от динамики курса валют основных торговых партнёров, в первую очередь России, так и в целом от иностранных инвестиций, а также устаревшей сетевой инфраструктуры.

Предполагается, что повышению эффективности электроэнергетической системы Казахстана будут способствовать такие меры, как модернизация электроэнергетической инфраструктуры и энергетическая интеграция с другими странами Центральной и Южной Азии. Одними из путей реализации указанных инициатив на центральноазиатском треке является активное участие Казахстана в параллельной работе энергосистем в регионе, в том числе путём восстановления Объединённой энергетической системы с Киргизией, Таджикистаном, Туркменистаном и Узбекистаном, а также поддержание и повышение инвестиционного климата в республике.

### Список литературы

1. Энергосистема Центральной Азии: в одном хоре, но с разными партитурами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.ritmearasia.org/news--2018-04-29--energositema-centralnoj-azii-v-odnom-hore-no-s-raznymi-partiturami-36236> (25.10.2019).
2. Копцев А.И. Основные факторы, формирующие эффективность производства электроэнергии в Российской Федерации // Вестник ОГУ. – 2012. – № 8. – С. 37-42.
3. База данных Всемирного банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://data.worldbank.org/products/wdi> (25.10.2019).
4. Исполнительный комитет Электроэнергетического совета СНГ. Электроэнергетика Содружества Независимых Государств 2001-2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cloud.mail.ru/public/CQGy/JCnUH2PbF/> (25.10.2019).
5. Электроэнергетика Содружества Независимых Государств 2007-2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cloud.mail.ru/public/2teY/4GhxkcrA4/> (25.10.2019).

© В.И. Красиков, 2019

УДК 323

# РОЛЬ РЕСТРИКТИВНЫХ МЕР В РАЗВИТИИ СИНГАПУРА

**ТИЩЕНКО СОФИЯ ФИМОВНА**

студентка

Санкт-Петербургский государственный университет  
г. Санкт-Петербург, РФ

**Аннотация:** в статье рассматриваются основные направления реформ в Сингапуре с 1950-х по 2000-е. Предпринята попытка выявить роль рестриктивных мер в развитии государства и его успешном экономическом росте

**Ключевые слова:** Сингапур, Ли Куан Ю, реформы, рестриктивные меры, ограничительные меры, экономические реформы, социальные реформы.

## THE ROLE OF RESTRICTIVE MEASURES IN SINGAPORE'S DEVELOPMENT

**Tishchenko Sofia Fimovna**

**Abstract:** the article overviews the main aspects of Singapore's development and reformation from 1950s to 2000s. The author attempts to demonstrate the role of restrictive measures in the economic growth of the nation

**Key words:** Singapore, Lee Kwan Yew, reforms, restrictive measures, limitation measures, economic reforms, social reforms.

Современный Сингапур часто называют “Восьмым чудом света” [1]. Он являет собой маленькое и плотно заселенное город-государство, представляющее собой один из крупнейших финансовых центров мира, привлекающее огромное количество туристов ежегодно, поддерживающее очень высокий уровень жизни для своих граждан, опережающее большинство мировых держав по экономическим показателям.

Все это было достигнуто невероятно быстрым развитием страны во второй половине 20 века. Всего за полвека она превратилась из разваливающейся колонии британской короны в одну из самых важных финансовых точек не только Азии, но и всего мира.

Большинство исследователей обращают внимание на экономические и политические реформы правления Ли Куан Ю как главные формирующие нынешнего Сингапура, но пренебрегают обратной стороной медали - рестриктивными мерами, введенными им и сохраняющимися по сей день. Во многом именно они способствовали формированию менталитета нации, без которого был бы невозможен столь сильный экономический рост.

Для понимания их значения необходимо упомянуть историю страны в двадцатом веке и самые значительные реформы в Сингапуре второй половины века. С 1950-х он являлся самоуправляемой территорией в составе Британской империи, очень бедной, находящейся в разлуке, управляемой абсолютно коррумпированным чиновничьим аппаратом, казавшейся неспособной перенести какие-либо реформы. В 1959 премьер-министром был избран Ли Куан Ю, который тотчас принялся искоренять проблемы Сингапура: он понимал, что у маленького государства, окруженного крупными вражескими странами, бедного, не имеющего даже собственных ресурсов, был только один выход - обретение не-

вероятной и неоспоримой мощи и богатства. Во многом все успехи страны приписывают именно Ли Куан Ю, который, вопреки всем не верящим в реальность его амбиций, сделал невозможное [2, 30с].

Главными проведенными реформами стали экономическими. Одной из самых значимых была политика привлечения зарубежных инвестиций. Пониженные налоги, льготы для предпринимателей, упрощенные и понятные системы регистрации бизнеса и строгое законодательство. Для повышения уровня жизни населения была проведена обширная социальная политика, выдано государственное жилье, проведена реформа образования. Для защиты от враждебных соседей - Малайзии и Индонезии - не сразу были выведены британские войска, а в то же время создавалась армия по израильскому образцу [2, 39с].

Но все эти реформы сопровождалась гораздо менее обсуждаемыми мерами - ограничительными и жесткими. Фактически ограничения коснулись от политической системы страны до повседневной жизни граждан, большую роль сыграло создание очень строгого законодательства.

Первой рестриктивной мерой явилась борьба с коррупцией - она проводилась на всех уровнях и во всех слоях общества. Все подчинились новым законам, чистки проводились даже среди родственников правящей верхушки. Во-первых, было учреждено самостоятельное бюро по борьбе с коррупцией, не входящее в другие организации (например, в полицию, как это было ранее) и не подчиняющиеся другим структурам. Еще в эпоху подчинения британской короне были попытки уменьшить коррупцию, но созданное тогда бюро входило в состав сильно коррумпированной полиции, имело очень ограниченный бюджет, за который приходилось конкурировать с другими департаментами, и имело очень маленький состав. Все эти ошибки были исправлены [3]. Более того, вновь набранный большой и профессиональный состав был наделен очень широкими полномочиями: они получили право ареста и обыска, доступ к обширной информации, право не дожидаться разрешения на расследование, если сотруднику бюро покажется, что начало надо ускорить. Изменилось законодательство: наказания выросли до 7 лет тюремного срока и штрафа в 100 000 долларов [4]. Наказанию подвергались обе стороны взяточничества, более того, если доказательств не хватало, чиновника могли сместить с должности или применить какие-то неофициальные меры. Фактически для подозрений хватало того, чтобы расходы превышали доходы. Также для предупреждения преступлений каждое расследование обретало большую огласку, а чиновникам были значительно повышены заработные платы.

Следующим большим шагом было общее создание более строгого законодательства, особенно системы санкций и штрафов. Помимо системы наказаний за преступления на местах, была сильно отрегулирована жизнь обычных граждан. Введение огромных штрафов на загрязнение общественных мест, на курение в неположенных местах, на перемещение по собственной квартире в обнаженном виде (в случае, если это заметно снаружи), на продажу жевательных резинок, за переход дороги в неположенном месте, оставление лишней воды в цветочных горшках — преступления доходят до абсурда, но штрафы на них разнятся от 100 до 10 000 долларов [5]. Более того, эти наказания правда приводятся в действие — по всему городу расставлены камеры наблюдения, по которым определяется личность нарушителя, что еще сильнее лишает желания преступать закон.

Помимо административных наказаний, уголовные тоже представляются одними из строжайших в мире. В Сингапуре до сих пор действует смертная казнь через повешение, ее применяют за преступления против государства и президента, за наркоторговлю и ввоз наркотиков на территорию Сингапура, похищения, вооруженные преступления. Процедура имеет очень устрашающий характер: до самого повешения проводятся репетиции казни [5]. Также в стране до сих пор применяются телесные наказания - избивание палками. Эта мера приводится в силу при нарушении иммиграционного порядка, покушении на убийство, вандализме и вооруженных ограблениях [6].

Более того, вся законодательная система направлена против обвиняемого; в Сингапуре не практикуют досудебное рассмотрение дел, и даже признательные показания могут послужить причиной для смертной казни.

Жесткость проявляется и политическом режиме страны: многие исследователи, например, Кириллина Е.М., называют Сингапур авторитарной страной [7]. Правящая партия, Партия народного действия, стоит у власти с 1959 года, когда премьер-министром стал Ли Куан Ю. За все последующие вы-

боры, проводящиеся каждые пять лет, партия ни разу не получала менее 60 процентов голосов. Помимо неоспоримых экономических достижений, привлекающих электорат, есть и другие меры, мешающие продвижению оппозиционных партий, например, перекройка избирательных округов в случае угрозы победы оппозиции в них, огромное количество формальностей при регистрации политических партий, огромное давление на оппозицию, назначения им штрафов, к примеру, за клевету до полного разорения партии. При этом осуществляется сильный контроль за СМИ, единственные два новостных агентства являются подконтрольными партии, и по свободе слова Сингапур стоит на 51 месте по оценке Freedom House [8].

Таким образом, рестриктивные меры применяются властями Сингапура во всех сферах жизни страны. Некоторые исследователи сравнивают вмешательство государства в повседневную жизнь граждан с существованием “большого брата”, следящего за ними. Огромные штрафы и постоянное слежение за людьми останавливает последних от нарушения правил. Естественно, еще больший эффект производят уголовные наказания за все виды преступлений. Бесспорно, что экономического чуда Сингапур достиг благодаря превосходным реформам кабинета Ли Куан Ю, но также не следует пренебрегать и рестриктивным компонентом его правления. Можно предположить, что без столь строгого режима нельзя бы было добиться такого законопослушного, стабильного, не коррумпированного общества, именно за счет менталитета которого возможно достижение современных экономических показателей государства. Вопрос о том, стоит ли высокий уровень жизни такого сильного ограничения свобод граждан, остается актуальным вопросом современной научной мысли.

#### Список литературы

1. Сигов, Ю. Сингапур. Восьмое чудо света. / Ю.С. Сигов — М.: Альпина нон-фикшн, 2019. — 336с.
2. Ли Куан Ю. Из третьего мира - в первый. История Сингапура 1965-2000 / Ли Куан Ю — М.: Манн, Иванов и Фербер; пер. с английского Бонь А.В., 2018. — 576с.
3. Манукян, А., Хаджиев, Т.: Антикоррупционная стратегия Сингапура: ориентация на результат / А. Манукян, Т. Хаджиев // Трибуна молодого ученого: Право и управление 21в. — М., 2013. — Вып. 26 — С. 117-123.
4. Шурыгин Ф. Ф. Антикоррупционная политика Республики Сингапур // Молодой ученый. — 2015. — №22. — С. 681-691.
5. Антипина Н. М.: Особенности законодательства Сингапура // Фин эксперт групп: Интернет-портал. URL: <http://www.finexg.ru/osobennosti-zakonodatelstva-singapura/> (дата обращения: 04.11.2019)
6. Штрафы в Сингапуре, сайт. URL: <https://varlamov.ru/551547.html> (дата обращения: 01.11.2019)
7. Кирилина Елизавета Романовна Особенности инновационной модели Сингапура // ЮВА: актуальные проблемы развития. 2016. №31. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-innovatsionnoy-modeli-singapura> (дата обращения: 04.11.2019).
8. Singapore aggregate freedom score, сайт. URL: <https://freedomhouse.org/report/freedom-world/2019/singapore> (дата обращения: 01.11.2019)



УДК 33

# МАССОВЫЕ ВЫРУБКИ ЛЕСА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ. МЕТОДЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ НАРУШЕНИЙ, ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ НЕЗАКОННЫХ РУБОК НА ПРИМЕРЕ МИНИСТЕРСТВА ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОЛАЗИН ЕГОР ВЯЧЕСЛАВОВИЧ**

Студент

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

*Научный руководитель: Комарова Марина Викторовна**д.э.н., профессор**ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»*

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются методы предотвращения незаконной вырубке леса со стороны Министерства лесного комплекса Иркутской области, а также проводится анализ эффективности данных методов. Поднимаются причины и последствия массового экспорта за границу.

**Ключевые слова:** несанкционированные рубки, лес, министерство лесного комплекса, лесничества, вывоз леса.

**MASS DEFORESTATION IN THE IRKUTSK REGION. METHODS OF PREVENTION OF VIOLATIONS, CAUSES AND CONSEQUENCES OF ILLEGAL LOGGING ON THE EXAMPLE OF THE MINISTRY OF FORESTRY OF THE IRKUTSK REGION**

**Polazin Egor Vyacheslavovich***Scientific adviser: Komarova Marina Viktorovna*

**Abstract:** this article discusses the methods of preventing illegal logging by the Ministry of forestry of the Irkutsk region, as well as the analysis of the effectiveness of these methods. The reasons and consequences of mass export abroad are raised.

**Key words:** unauthorized logging, forest, Ministry of forest complex, forestry, forest removal.

Лесные ресурсы в России по праву считаются богатейшими ресурсами в мире. Так, например, наша страна является обладателем мировых запасов древесины свыше 20-ти процентов. И несмотря на это последние пять лет мы сталкиваемся с проблемой недостатка древесного сырья в связи с истощенностью лесов из-за массовой вырубки. В 2018 году президентом РФ был подписан указ №204 «О

национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», то есть перед ведомствами была поставлена задача сохранения лесов на всех участках. Во многих регионах происходят искусственные посадки мелколиственных молодняков, однако они не могут возместить наиболее ценные и продуктивные леса. А еще больше усугубляет ситуацию поощрения незаконной рубки в регионах. Министерство лесного комплекса согласовывает незаконные мероприятия. И, если посмотреть статистику, то только на 2018 год генпрокуратура выявила нарушения и возбудила свыше 14 тыс. уголовных дел, хотя большая часть их осталась не раскрытой. Важно отметить, что неконтролируемые вырубки способствуют обезлесиванию, что имеет массу последствий. Например, изменение места обитания животных и птиц, а также сокращение популяций. Ухудшение состояний рек и в дальнейшем их осушение. Разрушение почвы и масса экологических последствий, в том числе изменение климата.

На сегодняшний день роль лесного комплекса в экономике Иркутской области сложно переоценить. Так, территорию области на 90% занимают леса, а по объемам заготовки древесины она занимает лидирующие позиции. И несмотря на то, что целью лесной Политики Иркутской области является рациональное использование ресурсов, регион страдает от массовой вырубки и вывоза круглого леса, преимущественно в Китай. Мероприятия по предотвращению вырубки, которые производятся Министерством лесного комплекса, являются недостаточно эффективными.

Между тем, чтобы увидеть полную картину сложившейся ситуации нужно разобрать мероприятия, которые проводит Министерство лесного комплекса по Иркутской области (далее МЛК по Ио) для предотвращения незаконных вырубок.

Для организации слаженного взаимодействия в сфере использования лесов, в каждом административном центре были созданы лесничества. На данный момент по области действуют 37 лесничеств. Что позволяет главам районов своевременно координировать действия в сфере лесных отношений уже непосредственно на местах. А также принимать оперативные меры направленные на повышение эффективности ведения лесного хозяйства в каждом районе.

Рассмотрим дистанционное зондирование земли или, другими словами, снимки со спутников. Дистанционный мониторинг направлен на то, чтобы оперативно выявлять незаконные рубки. Так, ФГБУ «Прибайкаллеспроект» «Рослесинфорг» направляют карточки дешифрирования мест использования лесов в МЛК по Ио, в которых указывается точное местоположение предполагаемой вырубки. Далее происходит перенаправление карточек дешифрирования в лесничества по районам. Дистанционный мониторинг мест использования лесов или дистанционное зондирование земли из всех 37 лесничеств проводится лишь в 20, в связи с тем, что именно в тех районах выявлен высокий процент незаконных рубок. Так, с 2017 по настоящее время лидирующие позиции занимает Заларинский, далее Чунский, Усть-Кутский, а также Куйтунский районы. Далее, после получения карточек дешифрирования, специалисты территориального управления организуют оперативную проверку на местах, в которой должны выявить законная вырубка происходит или незаконная. Можно также сказать, что большая часть «незаконков» падает на лесозаготовителей, которые пилят не только на своей территории, но и за ее пределами.

Помимо этого, МЛК по Ио организует различные операции. Достаточно показательными примерами могут служить операции «Посейдон», «Ель», «Лесовоз». Ниже рассмотрим подробнее каждую из них.

Операция «Посейдон» МЛК по Ио введена с 2017 года, суть ее заключается в том, чтобы выявлять незаконную транспортировку леса по воде. Так как большие запасы леса вывозят на баржах, организуются проверочные мероприятия с сотрудниками полиции, прокуратуры и МЛК, которые уполномочены останавливать переправу и производить фактическую проверку документации на вывоз. Либо производят проверки в тупиковых местах, где складировать лес для дальнейшей распиловки и реализации.

Операция «Ель» направлена на выявление незаконных рубок в предпраздничное время, посредством патрулирования. В данный период времени выделяется большее количество сотрудников, создается график патрулирования и маршрут.

Операция «Лесовоз» пресекает незаконный вывоз древесины на лесовозах. Однако, данный метод не всегда эффективен, в связи с тем, что большинство документов на перевоз покупается либо подделывается. В таком случае выявить фальсификацию не удастся.

Между тем, происходит агитация на местах. Для того, чтобы граждане способствовали выявлению несанкционированной вырубке, было разработано приложение для смартфонов. Также создается печатная продукция, в которой указываются данные, чтобы граждане знали куда обращаться, если стали свидетелем вырубок. После обращения проводятся проверочные мероприятия уполномоченными лицами. Хотя, на сегодняшний день данный метод также не является эффективным, так как сотрудники полиции не заинтересованы в устранении нарушения и зачастую происходит злоупотребление служебным положением, иными словами получение взятки.

Мы видим, что действия по предотвращению несанкционированной вырубке производятся, но фактически никто не заинтересован в том, чтобы вырубки остановились. Нарушения происходят повсеместно, что только увеличивает объемы вырубки леса. К сожалению, главной причиной была и остается коррумпированность всех структур и подразделений, а низкие зарплаты на местах способствуют данному факту. Так, например, зарплата у среднего специалиста составляет от 10-ти до 15-ти тысяч в месяц. Существует мнение, что введение высокой пошлины на лесоматериал может сократить процент продажи древесины за границу, однако пока есть интерес и спрос, будет и предложение.

## Список литературы

1. Министерство лесного комплекса Иркутской области [Электронный ресурс] // URL: <http://www.irkobl.ru> (дата обращения:27.09.2019)
2. Иркутская область, официальный сайт [Электронный ресурс] // URL: <https://irkobl.ru/region/economy/forest/?print=y> (дата обращения:27.09.2019)

УДК 330

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

ПУЗЫРЁВА МАРИЯ ЛЕОНИДОВНА

Магистрант

АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

**Аннотация:** в данной статье рассматривается место оборотного капитала в структуре общего капитала организации, рассмотрены теоретические аспекты его формирования. Приводятся различные определения оборотного капитала, рассматриваются его составные элементы. В статье выделяются особенности оборотного капитала организации, а также рассматривается содержание оборотных производственных фондов и фондов обращения.

**Ключевые слова:** капитал, оборотный капитал, элементы оборотного капитала, фонды обращения, оборотные производственные фонды, формирование оборотного капитала.

## THEORETICAL ASPECTS OF WORKING CAPITAL FORMATION OF THE ORGANIZATION

Puzyreva Maria Leonidovna

**Abstract:** this article discusses the place of working capital in the structure of the total capital of the organization, the theoretical aspects of its formation. Various definitions of working capital are given, its constituent elements are considered. The article highlights the features of the working capital of the organization, as well as the content of circulating production funds and circulation funds.

**Key words:** capital, working capital, elements of working capital, circulation funds, circulating production funds, formation of working capital.

Любая экономическая система имеет конечной целью своего функционирования удовлетворение потребностей индивидов и общества в целом. На достижение данной цели направлен весь процесс функционирования организаций, связанный с производством товаров и услуг для последующего их потребления. Организации осуществляют свою деятельность с использованием соответствующих ресурсов, имеющих в собственном распоряжении.

Составной частью всех ресурсов организации является капитал, который выступает в разнообразных формах в зависимости от конкретного признака. В зависимости от того, в какой стадии процесса воспроизводства находится капитал, он может принимать денежную, производительную или товарную формы. При этом капитал может выступать в качестве постоянного или переменного капитала, что зависит от способа участия в процессе производства. Также капитал организации в зависимости от времени переноса его стоимости на производимую продукцию подразделяется на основной и оборотный капитал.

Оборотный капитал организации является важной составляющей ее ресурсов и представляет собой денежное выражение статей второго раздела бухгалтерского баланса. От величины оборотного капитала во многом зависят инвестиционные возможности предприятия и его финансовые результаты. Оборотный капитал занимает значительное место в структуре капитала организации, а составные элементы оборотного капитала можно представить схематически (рис. 1).



**Рис. 1. Составные элементы оборотного капитала организации**

Как следует из рисунка 1, оборотный капитал является одним из составных элементов общего капитала организации.

В современных условиях все чаще можно проследить прямую зависимость финансового состояния хозяйствующих субъектов от величины и структуры оборотного капитала. От величины оборотного капитала и времени его обращения зависят прибыль, платежеспособность, финансовое состояние организации и конкурентоспособность выпускаемой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг).

При этом в настоящее время многие организации ощущают постоянно острый недостаток в нем. Недостаток оборотного капитала проявляется в увеличении дебиторской и кредиторской задолженности, кризисе неплатежей, все большем распространении бартерных операций. Также в связи со снижением платежеспособного спроса населения, высоким уровнем инфляции и потерей ликвидности текущих активов многие организации находятся на грани банкротства. При этом те организации, которые продолжают функционировать, сталкиваются с необходимостью управления оборотным капиталом и поддержанием его уровня, достаточного для осуществления процесса воспроизводства.

Категория «оборотный капитал» существует достаточно давно и связана в движении стоимости и кругооборотом вложенных в процесс производства средств. Любая организация должна так осуществлять движение оборотного капитала и распределять его по фазам кругооборота, чтобы с минимальной его суммой достигнуть максимально возможного результата.

В связи тем, что оборотный капитал выступает основным фактором повышения финансовых результатов деятельности организации, он всегда привлекал к себе пристальное внимание отечественных и зарубежных экономистов. Существует множество трактовок категории «оборотный капитал», что говорит о достаточно сложном ее содержании.

Изначально работах различных экономистов под оборотным капиталом понимали основное имущество организации, ее богатство. Однако, по нашему мнению, это очень абстрактное определение и слишком обобщенное. С развитием экономической мысли оно наполнялось конкретным содержанием, с учетом реалий современного общества на том или ином этапе его развития.

К настоящему времени сложилось несколько основных подходов к определению природы оборотного капитала. Одни авторы считают, что оборотный капитал представляет собой совокупность оборотных производственных фондов и фондов обращения в денежном выражении. В экономической литературе эту точку зрения поддерживал А. М. Бирман, А. П. Грицай, Н.И. Иванов, Н.Д. Чибисов, М. М. Усоскин и др. Целью данного объединения они считали упрощение финансирования, учёта и контроля над деятельностью организации [3].

Другая группа экономистов считает, что оборотный капитал имеет денежную природу, выполняя функцию платёжно-расчётного обслуживания кругооборота и определяет его как «денежные средства, авансированные для образования оборотных производственных фондов и фондов обращения». По мнению Л. А. Ротштейна, «оборотный капитал – денежные средства, находящиеся в распоряжении объединения для создания запасов сырья, материалов и других материальных ценностей» [3].

В. В. Ковалёв считает, что оборотный капитал «относится к мобильным активам предприятия, которые являются денежными средствами или могут быть обращены в них в течение года или одного производственного цикла» [1].

Что касается зарубежных авторов, то большинство из них к оборотному капиталу относят активы, которые в течение одного года могут быть обращены в денежную наличность [2]. Однако, такая формулировка является не совсем корректной, поскольку не учитывает природу формирования оборотного капитала организации.

Обобщая мнения различных авторов по поводу состава категории «оборотный капитал» можно сформулировать собственное определение. Оборотный капитал представляет собой ресурсы хозяйствующего субъекта, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения, которые переносят свою стоимость на произведенную продукцию (работы, услуги) в течение одного года или одного производственного цикла, с целью обеспечения непрерывности процесса воспроизводства и повышения прибыли.

Формирование оборотного капитала происходит за счет таких источников, как чистая прибыль организации, заемные и привлеченные средства. Наиболее «выгодным» и дешевым источником его формирования является чистая прибыль.

Можно выделить три основные особенности оборотного капитала организации:

- он должен быть заранее авансирован с целью получения дохода в будущем;
- он не является потребляемым ресурсом, а осуществляет кругооборот, превращаясь в новый капитал;
- потребность в нем зависит от масштаба деятельности организации и должна регулироваться.

Таким образом, наличие в организации оборотного капитала в сумме, достаточной для осуществления расширенного воспроизводства, позволит добиться более высоких финансовых результатов, будет способствовать повышению конкурентоспособности и эффективности функционирования предприятия в целом.

### Список литературы

1. Зайцев Н.Л. Экономика предприятия: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 439 с.
2. Немыкин Д.Н. Управление использованием оборотного капитала организации: Монография. – Белгород: Кооперативное образование, 2005. – 227 с.
3. Снитко Л.Т., Клиндухова О.А. Управление ресурсами организации: Учебное пособие. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. – 176 с.

УДК 33

# ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

**КАРПОВА Н. В.,**

канд. экон., наук, доцент;

**САВРАСОВА В.В.**

студентка

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт

им. А. К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ

г. Новочеркасск, Россия

**Аннотация.** Являясь частью природы, человечество на протяжении жизни тесно с ней связано и эту связь трудно переоценить. Уровень развития общества и его благосостояние во многом зависит от состояния природы. Она является средой обитания людей и источником веществ и энергии, источником необходимых материальных благ. Этими источниками являются природные ресурсы. Природа в отношении ресурсов рассматривается с точки зрения интересов производства и условий жизнедеятельности общества.

**Ключевые слова:** состояние природы, природные ресурсы, жизнедеятельность общества, природно-ресурсный потенциал, регулирование экономики природопользования.

## ECONOMIC REGULATION OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

**Karpova N. B.,****Savrasova V.V.**

**Abstract.** Being a part of nature, humanity is closely connected with it throughout life and this connection is difficult to overestimate. The level of development of society and its well-being largely depends on the state of nature. It is the habitat of people and a source of substances and energy, a source of necessary material goods. These sources are natural resources. Nature in relation to resources is considered from the point of view of the interests of production and living conditions of society.

**Key words:** the state of nature, natural resources, society, natural resource potential, regulation of the economy of natural resources.

**Введение.** Существует определенный предел природных ресурсов, получивший название природно-ресурсного потенциала, которое человек может использовать без вреда для своего существования и развития. В процессе добычи природных ресурсов на природу оказывается огромное влияние, которое на протяжении последних 100-150 лет значительно увеличилось. Развитие хозяйства в эпоху НТР резко усилило давление на природу, результатом стало качественное изменение окружающей среды. Изменение привело к современному экологическому кризису – произошло нарушение природно-ресурсного потенциала, истощение ресурсов, загрязнение многих районов биосферы. Общим итогом стало значительное ухудшение жизнедеятельности человека. Мировое сообщество XXI века признает экологическую обстановку неблагоприятной. Использование природных ресурсов связано с хозяйственной деятельностью человека. Исследователи осознают, что создание единой и упорядоченной системы пользования природными ресурсами необходимо. Эта система должна быть направлена на

то, чтобы предотвратить неблагоприятные последствия, как для природы, так и для человека.

Социально-экономическая деятельность природопользования связана с использованием природных ресурсов и условий, воздействием на них, преобразованием и восстановлением, для того, чтобы обеспечить благосостояние людей [4, с. 42]. Это означает, что природопользование является важной характеристикой любого вида хозяйственной деятельности человека.

Природопользование в узком понимании означает систему специализированных видов деятельности занимающихся первичным присвоением элементов окружающей среды, а также их производственным использованием, воспроизводством и охраной от загрязнения.

В общем природопользование – это глобальный процесс, но определяется он по-разному:

- это эксплуатация природно-ресурсного потенциала, а также меры по его сохранению;
- это производительные силы общества, экономические отношения и все учреждения, которые связаны с их первичным использованием и воспроизводством;
- это процессы использования природных ресурсов с целью удовлетворения потребностей общества.

В стране существуют акты природоресурсного законодательства, в которых содержатся принципы природопользования, имеющие правовую основу [3, с. 212]. В определенной деятельности принципами природопользования пользоваться просто необходимо, потому что они являются основополагающим началом. Принципами природопользования являются:

Рациональное или экологически обоснованное природопользование. При рациональном подходе природопользования учитываются экономические, экологические, социальные интересы общества. Содержание принципа природопользования зависит от вида природного ресурса, поэтому может различаться. Если взять земельное законодательство, то принцип будет выражаться в использовании земельного участка в соответствии с его категорией и целевым назначением земель. А лесное законодательство, чтобы более эффективно использовать и организовать лесные ресурсы, выделяет защитные, резервные, эксплуатационные леса;

Принцип экосистемного подхода, который определяется взаимосвязями процессов, существующими в природе, и закрепляется в праве путем регулирования обязанностей природопользователей;

Целевое использование природных ресурсов, которое рассматривается в качестве обязательного условия природопользования. Нарушение этого принципа является поводом для приостановки или прекращения природопользования;

Устойчивость права природопользования означает, что объекты природы предоставляются на длительный срок или в бессрочное пользование. Прекращено право пользования может быть только в соответствии с законом. Данный принцип создает условия для свободного хозяйствования и гарантии интересов пользователя;

Платность природопользования заключается в том, что субъект специального природопользования обязан вносить соответствующую плату, потому что он удовлетворяет свой экономический интерес за счет природных ресурсов. Плата за природный ресурс позволяет государству в решении общих задач по их поддержанию и восстановлению;

Ответственность государственной власти за сохранение окружающей среды и экологическую безопасность;

Наличие независимого контроля в сфере охраны окружающей среды; Обязательность проведения государственной экоэкспертизы [2, с. 74].

В условиях научно-технической революции произошло качественное и количественное изменение производительных сил общества. С ростом численности населения и его потребностями хозяйственная деятельность становится сравнима с процессами самой природы, как по масштабу, так и по значению. В этих условиях появляется необходимость изучения влияния НТР на биосферу и становится важнейшей проблемой сегодняшнего дня.

Основной предпосылкой освоения любого района является наличие природных ресурсов.

Крупные месторождения становятся виновниками нарушения экологического равновесия в природе. Промышленность использует богатые в основном руды, а бедные идут в отвалы и накапливают



миллионы тонн отходов. Под отвалы, порой изымаются хорошие плодородные земли. Природные ресурсы осваиваются крайне неравномерно, что приводит к разрушению природного комплекса [4, с. 43]. Чтобы комплексно использовать природные ресурсы необходимо конструктивное преобразование:

- создание целых комплексных программ преобразования природной среды;
- проведение работ по улучшению отдельных свойств ресурсов;
- проведение защитных мероприятий от стихийных явлений;
- ликвидация негативных последствий деятельности человека;
- воспроизводство возобновляемых ресурсов;
- работы по сохранению генетического разнообразия биосферы;
- обязательная инвентаризация, учет и контроль, управление процессами природопользования.

В основе кризиса современного природопользования лежат экологические, экономические, социальные проблемы.

В настоящее время важнейшим направлением государства является стратегия устойчивого развития. Для реализации этой стратегии в жизнь важна социально-экономическая оценка природных ресурсов, которые вовлекаются в оборот [6, с. 202]. В развитых странах мира практические работы, по экономической оценке, ресурсов начались несколько десятилетий назад.

Природные ресурсы оцениваются с экономической точки зрения для того, чтобы:

- определить их стоимость;
- выбрать оптимальное их использование;
- определить эффективность инвестиций в природно-ресурсный комплекс;
- выяснить размер убытков при нерациональном их использовании;
- определить долю природных ресурсов в структуре национального богатства;
- определить размер платежей и акцизов за их использование;
- определить залоговую стоимость;
- сделать прогноз и спланировать использование ресурсов;
- с изменением целевого назначения природных ресурсов, определить размер компенсационных платежей;
- решать задачи по рациональному использованию природных ресурсов.

Государству, как собственнику природных ресурсов, важно реализовать свои полномочия в области оценки природных ресурсов. Государственная политика в сфере природопользования должна обеспечить совершенствование методов оценки эффективности инвестиционных программ и проектов, формировать рынок экологических товаров, услуг, работ. В области этой политики должно быть место для создания рынка экологического страхования и экологического аудита [1, с. 86]. Кроме этого важно создавать механизм предоставления лицензий на природопользование, основа здесь должна быть как платная, так и конкурсная. В современных рыночных условиях оценка природных ресурсов становится одной из приоритетных, но, отсутствие общепринятой методологии, соответствующей правовой и нормативно-методической базы стали основными проблемами в этом вопросе.

Исходя из этого, основная задача заключается в разработке общей концепции экономической оценки природных ресурсов. Важно определить комплексный показатель природно-ресурсного потенциала той или иной территории с обязательным учетом природных ресурсов региона, рациональным сочетанием природных ресурсов и интервалами колебания их запасов. В советское время экономическая наука отрицала важность экономической оценки природных ресурсов на основе постулата К. Маркса – «земля не есть продукт труда, а значит, не имеет стоимости», поэтому общество не может предоставить природные ресурсы самому себе в пользование на условиях платы [4, с. 45]. Понимание необходимости платности использования природных ресурсов пришло не сразу, потому что существовало убеждение о богатстве страны природными ресурсами, однако при экстенсивном развитии производства всё ярче проявлялась ограниченность отдельных их видов.

Со временем пришло понимание, что одного рационального использования ресурсов недостаточно, необходимо прекратить бесплатное вовлечение их в хозяйственный оборот. Система платного

природопользования, формировавшаяся в конце 80-х – начале 90-х годов, заложила в сфере природопользования основу перехода на рыночные отношения [8, с. 6].

Надо сказать, что введение платы за пользование ресурсами строилось без учета экономических оценок, хотя все направления были проработаны соответствующими министерствами и ведомствами, но общий государственный подход и единая методология отсутствовали.

Национальные хозяйства стран не могут развиваться без природных ресурсов. В мировой экономике природные ресурсы образуют базу для производства промышленной продукции. За последние несколько десятков лет объем потребления природных ресурсов колоссально вырос, но по отдельным их видам в какой-то конкретный момент времени происходит или снижение, или рост их потребления. Причины этого могут быть самые разные.

Корпорация «Ксерокс», например, создала новую технологию фотографии, в которой не используется серебро [5, с. 118]. Мировое же потребление серебра на фотографические изделия составляет 40 %, а отсюда понятно, что новая технология является причиной падения спроса на серебро.

Эксперты подсчитали, что потребность в серебре упадет на 1098 тонн в год. Сегодня идут поиски альтернативных источников энергии и, если они будут открыты, спрос на углеводороды резко снизится. Особенно интенсивная добыча полезных ископаемых в XX веке началась после 60-х годов и из всей добытой массы природных ресурсов на этот период приходится 3/4 части. Развитые страны мира добывают половину сырья и используют его на 90%. Потребление природных ресурсов ежегодно увеличивается на 5% и это, несмотря на то, что человек ищет и создает новые материалы, заменяющие натуральное сырье, использует вторичное сырье, находит способы экономного потребления ресурсов [2, с. 56]. Природные ресурсы распределяются неравномерно, кроме того, некоторые их виды ограничены в недрах планеты, в целом ряде стран их запасы ничтожно малы или ещё не разведаны.

Эти обстоятельства приводят к тому, что реализовать природное сырье можно на внутренних и внешних рынках стран, между которыми растет объем торговли природными ресурсами. Есть и обратная сторона – сокращение экспорта ресурсов странами-производителями. Данная ситуация складывается тогда, когда национальные производства снижают энергоемкость и материалоемкость, развивают добычу собственных ресурсов, переходят на использование искусственных ресурсов или снижают объемы производства товаров, использовавших натуральные импортные ресурсы [1, с. 93]. При данных условиях происходит снижение объемов международной торговли природными ресурсами. Развитые страны мира потребляют природных ресурсов значительно больше, чем их имеют, а недостающие ресурсы ввозят из стран развивающихся. Сырьевые потоки идут в основные центры их переработки – Северную Америку, Западную Европу, Восточную и Юго-Восточную Азию.

**Заключение** Основными элементами экономико-правового механизма регулирования природопользования являются:

- планирование и финансирование природоохранных мероприятий;
- установление лимитов использования природных ресурсов, выбросов и сбросов загрязняющих веществ в окружающую природную среду;
- установление тарифов за использование природных ресурсов, выбросов в окружающую природную среду, размещение отходов и другие виды вредного воздействия;
- предоставление предприятиям и гражданам кредитных льгот, а также осуществление других эффективных мер по охране окружающей среды;
- возмещение в соответствии с законодательством вреда, причиненного окружающей среде и здоровью человека.

Экономическое регулирование охраны окружающей среды проводят с целью соблюдения экологических требований российского законодательства [7, с. 8].

### Список литературы

1. Глотова И.И., Томилина Е.П., Клишина Ю.Е. Финансово-кредитный механизм рационализации природопользования // Экономика природопользования. УЭКС. 2016. №1. – 120 с.

2. Дрогомирецкий, И.И. Охрана окружающей среды: экономика и управление / И.И. Дрогомирецкий, Е.Л. Кантор – Р./на Дону: МарТ; Феникс, 2017. – 393с.
3. Дрогомирецкий, И.И. Экономика и управление в использовании и охране природных ресурсов / И.И. Дрогомирецкий, Е.Л. Кантор, Л.А. Чикатуева. – Р./на Дону: Феникс, 2017. – 536 с.
4. Малахова Т.А., Пасканый В.И. Повышение эффективности управления инвестиционными проектами в региональном развитии//Региональная экономика: теория и практика. 2015 №17(344). С.42-49.
5. Экология и экономика природопользования: учебник для вузов по экон. специальностям / под ред. Э.В.Гирусова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 607 с.
6. Экономика природопользования: учебник / под ред. К.В. Папенова. – М.: МГУ [др.], 2018. – 928 с.
7. Чешев А.С., Карпова Н.В. Основы городского природопользования: Монография. – Ростов н/Д: Изд-во «Вузовская книга», 2011. – 100 с.
8. Карпова Н.В., Шевченко О.Ю., Чешев А.С. Стратегия организационно-экономического обоснования природоохранной деятельности в городских условиях: монография / Карпова Н.В., Шевченко О.Ю., Чешев А.С., – Ростов-н/Д.: изд. СКНЦ ВШ, 2014. – 100 с.

УДК 338

# ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ СТРАН: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ

**НАЛЬГИЕВ ОСМАН АЛИЕВИЧ,  
СОКОЛОВА КРИСТИНА ПЕТРОВНА**  
Студенты 1 курса Института Магистратуры  
СПбГЭУ

*Научный руководитель: Кокшарова Мария Яковлевна*  
*Ст. преподаватель*  
*СПбГЭУ*

**Аннотация.** Цифровая революция с беспрецедентной скоростью и невиданным ранее масштабом изменила жизнь общества, предоставив цивилизации огромные возможности, но также породив и устрашающие вызовы: фундаментальные проблемы для директивных органов в странах на всех уровнях развития, в области создания и использования достижений цифровой экономики, предпринимательства, данных, торговли, конкуренции, налогообложения, интеллектуальной собственности и занятости. В эти первые дни цифровой эры перед мировым сообществом стоит огромное количество вопросов, а учитывая отсутствие соответствующих статистических и эмпирических данных, быстрые темпы технологических изменений, лица, принимающие решения, сталкиваются с динамично развивающейся ситуацией, при попытке принять разумную политику, касающуюся цифровой экономики. Меры, которые смогли бы укрепить возможность устойчивого развития мирового сообщества с учетом цифровых изменений обязательно должны учитывать синергетический эффект взаимодействия развитых стран и лидеров ТНК, которые могут выступать в качестве доноров технологий.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, кибербезопасность, технологии, цифровая политика, национальная программа, инфраструктура.

**DIFFERENTIATION IN THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY OF COUNTRIES: PROBLEMS OF FORMATION OF DIGITAL DEVELOPMENT STRATEGIES**

**Nalgiev Osman Alievich,  
Sokolova Kristina Petrovna**

*Scientific adviser: Koksharova Maria Yakovlevna*

**Annotation.** The digital revolution has changed society at an unprecedented rate and scale, providing tremendous opportunities for civilization, but also creating daunting challenges: fundamental challenges for policy makers in countries at all levels of development, in the creation and use of the digital economy, entrepreneurship, data, trade, competition, taxation, intellectual property and employment. In these early days of the digital

era, the world community faces a huge number of questions, and given the lack of relevant statistical and empirical data, the rapid pace of technological change, decision-makers are faced with a dynamic situation when trying to adopt sensible policies relating to the digital economy. Measures that could strengthen the possibility of sustainable development of the world community in the light of digital change must necessarily take into account the synergistic effect of interaction between developed countries and TNC leaders who can act as technology donors.

**Key words:** digital economy, cybersecurity, technologies, digital policy, national program, infrastructure.

Цифровая революция с беспрецедентной скоростью и невиданным ранее масштабом изменила жизнь общества, предоставив цивилизации огромные возможности, но также породив и устрашающие вызовы. Новые технологии уже приносят значительный вклад в достижение целей в области устойчивого развития мирового общества, однако будущие позитивные результаты есть следствие необходимого улучшения международного сотрудничества. Только в этом случае появится реальная возможность в полной мере использовать социальный и экономический потенциал цифровых технологий, избегая при этом непредвиденных последствий.

Цифровые достижения принесли огромное богатство в рекордные сроки, но это богатство было сосредоточено вокруг небольшого числа людей, компаний и стран. В соответствии с нынешней ситуацией и политикой эта траектория развития, вероятно, будет продолжаться, что еще больше усугубит неравенство. Перед мировым сообществом, в этой сфере деятельности стоит задача ликвидации цифрового разрыва, когда, например, более половины стран мира имеют ограниченный доступ к Интернету или вообще не имеют его. Инклюзивность имеет важное значение для построения цифровой экономики, которая приносит пользу всем. Новые технологии, особенно искусственный интеллект, неизбежно приведут к серьезным сдвигам на рынке труда, включая исчезновение рабочих мест в одних секторах и создание возможностей в других, причем в массовом масштабе. Цифровая экономика потребует целого ряда новых и различных навыков, нового поколения политики социальной защиты и новых пониманий соотношений между работой и свободным от нее временем. Современному обществу необходимо решить вопрос о крупных инвестициях в образование, основанных не только на обучении в стандартном понимании этого явления, но и на переквалификации уже состоявшихся специалистов из числа зрелого населения. Цифровая экономика создала новые риски нарушений кибербезопасности, незаконной экономической деятельности, тенденции к всевозможным оспариваниям концепций конфиденциальности.

Правительства, гражданское общество, научные круги, научное сообщество и технологическая промышленность должны работать вместе в поисках новых решений.

Для пересмотра стратегий цифрового развития и будущих контуров глобализации необходимо разумное использование новых технологий, расширение партнерских связей и усиление интеллектуального лидерства.

Цифровые достижения уже привели к созданию огромных состояний в рекордно короткие сроки, но это в значительной степени сосредоточено в небольшом числе стран, компаний и частных лиц. Между тем цифровизация также породила фундаментальные проблемы для директивных органов в странах на всех уровнях развития, в области создания и использования достижений цифровой экономики, предпринимательства, данных, торговли, конкуренции, налогообложения, интеллектуальной собственности и занятости.

В эти первые дни цифровой эры перед мировым сообществом стоит огромное количество вопросов, а учитывая отсутствие соответствующих статистических и эмпирических данных, быстрые темпы технологических изменений, лица, принимающие решения, сталкиваются с динамично развивающейся ситуацией, при попытке принять разумную политику, касающуюся цифровой экономики.

Отраслевые структуры и бизнес-модели разрушаются, частично или полностью, но непременно изменяются под действием инноваций в новых продуктах, услугах, структуре затрат, снижения барьеров для входа на рынок и т.д.

Цифровые технологии могут оказать значительное влияние на достижения мирового сообщества, как способствуя, так и препятствуя прогрессу. Чистое воздействие будет зависеть от политических решений, принимаемых на национальном и международном уровнях. Соединенные Штаты и Китай на сегодняшний день являются наиболее успешными в использовании преимуществ цифровой экономики, они также лидируют в инвестициях в НИОКР и инновациях, технологиями blockchain, AI и облачными вычислениями. [4]

Стремительный рост глобальных цифровых платформ Соединенных Штатов и Китая иллюстрирует огромный потенциал для создания дополнительной стоимости, сбора данных и использования этих данных в цифровой разведке. Действительно, в экономике, основанной цифровизации, компании, контролирующие цепочки создания стоимости баз данных, имеют наибольшие шансы стать ведущими фирмами и в отраслевых, глобальных цепочках создания стоимости. Между тем, с течением времени характеристики, присущие цифровым бизнес-моделям, в сочетании со стратегическими мерами, принимаемыми этими фирмами, как правило, подчеркивают и без того высокую степень концентрации рынка, повышая барьеры для входа новых конкурентов. [3]

Если этот вопрос не будет решен, то зияющий разрыв между недостаточно и гипер-цифровыми странами будет расширяться, тем самым усугубляя существующее неравенство. Цифровой разрыв и высокая концентрация рыночной власти в цифровой экономике указывает на необходимость новой политики и правил, направленных на обеспечение справедливого распределения выгод от цифровых преобразований.

С одной стороны, учитывая весьма разнообразную ситуацию между странами, отдельным правительствам потребуется значительное попираие свобод в регулировании цифровой экономики для достижения, казалось бы, законных целей государственной политики и его развития. Обработка и регулирование цифровых данных являются особенно сложными задачами, поскольку они связаны с правами человека, торговлей, созданием экономической ценности, конкуренцией, правоохранительной деятельностью и национальной безопасностью. Таким образом, найти подходящую политику, которая может учитывать все различные аспекты цифровых данных и потоков данных, трудно, но это становится все более необходимым. Обеспечение эффективного распределения потенциальных выгод от цифровизации, а также борьба с различными цифровыми сбоями также потребуют принятия дополнительных мер социальной защиты и активизации усилий по перепрофилированию работников.

Меры, которые смогли бы укрепить возможность устойчивого развития мирового сообщества с учетом цифровых изменений обязательно должны учитывать синергетический эффект взаимодействия развитых стран и лидеров ТНК, которые могут выступать в качестве доноров технологий. В частности, можно предложить следующие шаги:

- создание альянса стран и компаний доноров. Например, через Комитет содействия развитию ОЭСР (КСР) или другие международные форумы для документирования, обмена и поощрения надлежащих стандартов и практики в области поддержки цифровой экономики в развивающихся странах, с уделением особого внимания интеграции в цифровую экономику и недопущению отставания от нее.
- содействие широкому распространению информации о возможностях и рисках развития цифровой экономики среди партнеров в развивающихся странах в целях укрепления местной ответственности и расширения возможностей заинтересованных сторон
- разработка и применение жизнеспособных концепций и инструментов для основанного на фактических данных, ориентированного на результаты и объективного мониторинга результатов и последствий соответствующих мероприятий, проводимых странами донорами.
- рекомендации для политиков и лиц, принимающих решения в развивающихся странах
- содействие открытому общественному обсуждению, региональному и международному обмену мнениями в целях совершенствования собственных стратегий и программ, согласование международной помощи с учетом возможностей, рисков цифрового развития и целей национальной политики.
- укрепление собственной системы мониторинга, оценки и отчетности воздействия цифровой экономики развивающимися странами

- принятие и осуществление национальных стратегий и программ в области цифрового развития на основе результатов независимых и фактических данных
- интеграция донорской поддержки цифровой экономики в местные системы мобилизации и распределения ресурсов, включая национальные системы планирования и управления государственными финансами.

Одним из примеров развития цифровой экономики развивающимися странами может считаться национальная программа «Цифровая экономика» России. Она направлена на создание безопасной и мощной инфраструктуры для высокоскоростной передачи, обработки и хранения данных, которая будет доступна для всех организаций и домохозяйств России. Одним из приоритетных направлений проекта является разработка современного правового регулирования, которое предполагает создание благоприятных конкурентных условий для участников цифровой среды и введение единых требований к электронным операциям. Еще одна важная область – кибербезопасность. Россия должна повысить стандарты защиты интересов физических лиц, компаний и государства от киберугроз. Проект также предполагает развитие цифровых технологий и консолидацию спроса на российские ИТ-продукты. [1]

В последние годы оцифровка экономики в России стала приоритетной задачей на самом высоком уровне руководства, и ряд цифровых инициатив был реализован в стране на национальном и субнациональном уровнях. Россия также является движущей силой развития единого цифрового пространства в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС).

Одна из основных идей развития цифровой экономики в России – поддержка национальных и субнациональных заинтересованных сторон в стране в создании прочного будущего цифрового фундамента для экономики страны на основе использования передового международного опыта и местных знаний.

В достижении этой амбициозной цели группа Всемирного банка установила партнерские отношения с правительственными партнерами и несколькими ведущими российскими аналитическими центрами, а также мобилизовала экспертный потенциал сети Всемирного банка «High-Level Experts, Leaders, and Practitioners» (эксперты высокого уровня, лидеры и практики, HELP).

Инициатива была объявлена в ноябре 2016 года во время Международного конгресса «Умная Россия» в университете им. Г. В. Плеханова и официально стартовала 20 декабря 2016 года во время семинара, который проходил в офисе Всемирного банка в Москве и в котором приняли участие известные международные эксперты из сети HELP.

За два года, прошедших с момента начала реализации данной инициативы, команда Всемирного банка совместно с Институтом информационного общества (ИИС), Аналитическим центром при Правительстве и другими российскими организациями разработала методику Digital Economy Country Assessment (оценка цифровой экономики государства, DECA), использующую комплекс показателей для оценки текущего уровня развития цифровой экономики, провела пилотные оценки в России на национальном, а также на региональном уровне в Ульяновской области. Группа создала рабочую группу и интернет-сообщество по цифровой экономике в России, в основном состоящее из российских и евразийских экспертов, а также других заинтересованных сторон организовала серию международных и местных семинаров.

Основная цель этих мероприятий заключалась в том, чтобы катализировать и помочь разработать национальную программу цифровой экономики; содействовать совместному формулированию ключевых проблем и возможностей, руководящих принципов и политических рекомендаций; помочь России раскрыть социально-экономические преимущества развития цифровой экономики, включая инклюзивный экономический рост, создание рабочих мест и улучшение качества услуг; помочь позиционировать Россию среди мировых лидеров в области цифровой трансформации.

Данный пример говорит о том, что сотрудничество, идеи которого были выдвинуты ранее в данной статье имеют место быть и работают даже с учетом крупных международных противоречий, которые присутствуют на глобальной повестке дня между РФ и большинством развитых стран.

**Список литературы**

1. Программа «Цифровая экономика РФ» [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL:<http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (25.10.2019)
2. Авдеева И. Л. Анализ перспектив развития цифровой экономики в России и за рубежом // Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы. Труды научно-практической конференции с международным участием - 2017. - 19-25 с.
3. Всемирный Банк. Доклад о мировом развитии 2016 «Цифровые дивиденды» [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <http://data.gov.ru/doklad-o-mirovom-razvitii-cifrovyie-dividendy-2016-obzor-vsemirnogo-banka-2016-god> (26.10.2019)



УДК 33

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

**КАРПОВА Н. В.,**

канд. экон., наук, доцент;

**САРАХАТУНОВА Ю.Я.**

студентка

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт

им. А. К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ

г. Новочеркасск, Россия

**Аннотация:** Имея в своих руках передовую новейшую технику, человек стремится к максимальному потреблению ресурсов для удовлетворения своих потребностей. Именно человек своей деятельностью уничтожает флору и фауну, создает новые страшные виды оружия для уничтожения всего живого на планете. Управление природопользованием и его эффективность определяются тем, в каком состоянии находится контроль и нормирование использования природных ресурсов. Отсюда вытекает главная задача природопользования, которая заключается в том, чтобы преодолеть ведомственные подходы и реализовать принципы оптимального взаимодействия общества и природы, сформировать эколого-экономическое мышление. В целом суть задачи природопользования связана с обеспечением перехода общества на модель «устойчивого роста».

**Ключевые слова:** рациональное природопользование, природные ресурсы, использование ресурсов, природно-ресурсный потенциал, политика охраны окружающей среды.

## SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

**Karpova N. B.,  
Sarakhatunova Y. I.**

**Abstract:** Having in their hands advanced the latest technology, man seeks to maximize the consumption of resources to meet their needs. It is man who destroys flora and fauna, creates new terrible weapons to destroy all life on the planet. Environmental management and its effectiveness are determined by the state in which the control and regulation of the use of natural resources. This implies the main task of nature management, which is to overcome departmental approaches and implement the principles of optimal interaction between society and nature, to form ecological and economic thinking. In General, the essence of the task of environmental management is related to ensuring the transition of society to a model of "sustainable growth".

**Key words:** rational nature management, natural resources, use of resources, natural resource potential, environmental policy.

**Введение.** Основная задача экономической деятельности заключается в обеспечении стабильных цен, полной занятости населения, экономического роста на длительное время, решение социальных проблем, эффективного распределения ресурсов. Безусловно, что решение этих задач оказывает значительное влияние на благосостояние всех граждан. Все задачи экономической деятельности взаимосвязаны, поэтому выделить какую-то основную достаточно сложно.

Если исходить из рационального природопользования, то важной будет задача эффективного распределения ресурсов с наименьшим количеством отходов. Для реализации целей макроэкономики

препятствием является неблагоприятная экологическая обстановка.

Её созданию во многом способствуют эгоистические цели собственников. Неразумное использование ресурсов ведет к росту цен на продукцию и на услуги, способствует закрытию ряда предприятий и рассчитывать на длительный экономический рост невозможно. В таких случаях государство должно вмешиваться в частный сектор экономики и обеспечивать решение основных макроэкономических задач

**Основная часть** Деятельность рыночного предприятия имеет свои цели:

- наиболее полно удовлетворить потребности общества;
- получить прибыль;
- повысить эффективность производства и обеспечить конкурентоспособность на рынке.

Очень часто предприниматели стараются получить высокую прибыль любой ценой, а это ведет к принятию экологически неоправданных решений. На пути таких предпринимательских амбиций стоит природоохранное регулирование, платежи за выбросы вредных веществ, нерациональное использование ресурсов, специальное налогообложение [2, с. 230]. Эти меры сокращают прибыль предприятия и оказывают негативное влияние на его экономику. Несмотря на то, что макро и микро экономика имеют разные масштабы деятельности, объединяет их проблема эффективного управления и использование природных, экономических, финансовых, трудовых ресурсов для того, чтобы более полно удовлетворить материальные потребности каждого члена общества. Данная проблема имеет две основные особенности - используемые в производстве ресурсы ограничены, а потребности общества безграничны. Отсюда следует, что ограниченность ресурсов остается важным условием существования и развития общественного благосостояния.

В системе «общество-природная среда» экономические отношения связаны с удовлетворением потребностей в природных ресурсах и сохранением природно-ресурсного потенциала. Отношения предполагают адекватность затрат на охрану и воспроизводство ресурсов в масштабах их потребления и в процессе природопользования. Этапы процесса требуют целенаправленной деятельности по обеспечению оптимальных пропорций между потреблением, использованием, воспроизводством природных ресурсов.

Обеспечить подобную деятельность в состоянии только та система, которая соответствует целям рационального природопользования. Система работает в направлении учета экологических факторов, разработки экономических мер стимулирования рационального природопользования в функционирующей экономике.

Введение платности вызвано необходимостью аккумулирования средств в специальных фондах на финансирование природоохранных мероприятий в интересах потребителей. Средства расходуются на стимулирование рационального природопользования, охрану и воспроизводство природных ресурсов [3, с. 205]. В систему платежей входят платежи за природные ресурсы, за размещение отходов, за возмещение вреда, и за нарушение норм и правил рационального природопользования – штрафы. В области рационального природопользования используются методы на предоставление налоговых льгот.

Основополагающим моментом должен стать переход от экстенсивного к рациональному природопользованию, от экстенсивной экономики к интенсивной.

В настоящее время основной целью осуществления радикальных экономических реформ считается формирование благоприятных условий для эффективного решения проблем рационального использования природных ресурсов и обеспечение экологической безопасности. Опыт мировых держав демонстрирует, что именно рыночный механизм может обеспечить нормальные условия для рационального природопользования, а не жесткое принуждение со стороны государства. Законы рынка диктуют высокий уровень цен на сырье и материалы по ценам готовых товаров [1, с. 83]. Рынок расширяет границы эффективных вложений сбережений природных ресурсов по мере роста их дефицитности.

Но существующая конкуренция на рынке природных ресурсов заставляет компании забывать об экологической безопасности и экономить на природоохранных мероприятиях в целях получения максимальной прибыли. Поэтому важнейшими экономическими проблемами использования ресурсов яв-

ляются:

- несовершенство государственного регулирования вопросов экологической безопасности;
- отсутствие организации связей с общественностью в сфере охраны окружающей среды;
- разногласия между промышленными предприятиями и общественными организациями партии «зеленых».

Благодаря достижениям научно-технического прогресса возникла возможность рационально использовать природные ресурсы в деятельности предприятий, в арсенале которых появились экологически эффективные и безотходные технологии. Окончательно решить проблему охраны окружающей среды нереально [4, с. 318]. Необходима эффективная и целенаправленная деятельность по организации и координации мероприятий в сфере охраны природы, обеспечения экологической безопасности, рационального использования природных ресурсов в соответствии с действующим законодательством.

Основные направления политики охраны окружающей среды:

- разработка и реализация концепции развития экономики, в которой предусмотрены структурные изменения в определенных отраслях и переход на экологически безопасные технологии производства;
- сокращение объемов строительства в районах с повышенным уровнем загрязнений окружающей среды, на природоохранных территориях;
- создание прочной экологической инфраструктуры;
- создание эффективной правовой системы в области экологии;
- экономическая оценка ущерба и потерь от неэффективного использования природных ресурсов;
- утверждение экологических сборов и налогов [6, с. 281].

Учитывая неопределенность внешней среды, возможные риски, механизму по охране и рациональному природопользованию необходима большая гибкость и совершенствование системы исследований закономерностей в сфере экологии.

Любая территория является носителем разнообразных сочетаний ресурсов и интересов ресурсопользователей. Сочетание социально-экономических ресурсов рядом авторов проводится по стоимости основных фондов субъектов страны по сферам деятельности:

- сельское и лесное хозяйство, охота;
- добыча полезных ископаемых и природоохранная деятельность;
- обрабатывающая промышленность;
- производство и распределение энергии, газа, воды;
- строительство;
- торговля и ремонт;
- транспорт и связь.

Оказывается, что в России до настоящего времени отсутствуют региональные данные по таким природным богатствам, как поверхностные воды, богатства недр, биологические ресурсы. В региональном разрезе в анализе природного национального богатства включены только площади сельскохозяйственных лесных земель, пашни, запасы древесины, выраженные в натуральных показателях [5, с. 60]. Социально-экономические ресурсы – это капитализированный и активно работающий элемент национального богатства. Вместе с человеческим капиталом он характеризует часть богатства, накопленную в регионах предыдущими поколениями. Понимание необходимости платности использования природных ресурсов пришло не сразу, потому что существовало убеждение о богатстве страны природными ресурсами, однако при экстенсивном развитии производства всё ярче проявлялась ограниченность отдельных их видов [8, с. 24].

Это есть региональные ресурсы развития. Те регионы, где сочетание этих ресурсов значительное, имеют высокую рейтинговую оценку. Это примерно 2/3 регионов страны. В остальной части регионов рейтинговая оценка этого сочетания низкая. К ним всегда относились северные и восточные части страны. Но, в этой же группе была часть регионов с высокой скоростью структурных сдвигов и строи-

тельство там ряда промышленных предприятий – Северо-Запад, Центральный район, Северный Кавказ, Хакасия, Камчатка – оказало положительное влияние на структурные сдвиги [3, с. 217].

К сожалению, дальнейшего их развития так и не произошло.

По сопоставлению распределения основных фондов и общей численности населения российские регионы делят на три группы:

- в первой группе регионы с высокими рейтингами стоимости и основных фондов и численности населения;

- во второй группе тот и другой показатель имеет низкие ранги;

- третью группу образуют регионы со средними рейтингами.

Это промежуточная группа, к которой относятся Брянская, Ивановская, Тамбовская области, Республика Дагестан [7, с. 134].

**Заключение** Отсюда следует вывод, что высокая экономическая отдача характерна для регионов с высоким рейтингом стоимости основных фондов и численности населения. Более диверсифицированная структура региональных сочетаний характерна для Москвы, Санкт-Петербурга, Белгородской, Московской, Ярославской областей, Башкортостана, Татарстана. На юге страны преобладающими являются основные фонды сельского хозяйства и отраслей инфраструктуры – Краснодарский, Ставропольский края, Ростовская область.

В целом за последние 10-15 лет 34 региона улучшили свой рейтинг, рейтинг, 12 регионов остались без изменений, а остальные регионы свой рейтинг ухудшили.

#### Список литературы

1. Дрогомирецкий, И.И. Экономика природопользования. учебное пособие для спо / И.И. Дрогомирецкий, Е.Л. Кантор, Г.А. Маховикова. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 224 с.
2. Каракеян, В.И. Экономика природопользования: Учебник. 2-е изд., испр., и доп / В.И. Каракеян. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 478 с.
3. Кочуров, Б.И. Экономика природопользования: Учебное пособие / Б.И. Кочуров, В.Л. Юлинов. — М.: Ленанд, 2015. — 232 с.
4. Макар, С.В. Экономика природопользования: Учебник / В.Г. Глушкова, В.Г. Глушкова, С.В. Макар... — М.: Юрайт, 2016. — 588 с.
5. Новоселов, А.Л. Экономика природопользования: Учебное пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / А.Л. Новоселов. — М.: ИЦ Академия, 2012. — 240 с.
6. Протасов, В.Ф. Экономика природопользования: Учебное пособие / В.Ф. Протасов. — М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 304 с.
7. Шимова, О.С. Экономика природопользования: Учебное пособие / О.С. Шимова, Н.К. Соколовский. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 272 с.
8. Карпова Н.В., Шевченко О.Ю., Чешев А.С. Стратегия организационно-экономического обоснования природоохранной деятельности в городских условиях: монография / Карпова Н.В., Шевченко О.Ю., Чешев А.С., – Ростов-н/Д., изд. СКНЦ ВШ, 2014. —100 с.

УДК 331.108.2

# СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОДБОРУ ПЕРСОНАЛА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА

**МХИТАРЯН ВЕНЕРА МАМИКОНОВНА**

Магистрант

ФГБОУ ВО «Самарский государственный аграрный университет»

*Научный руководитель: Саямова Янина Геннадьевна**к.э.н., доцент**ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены существующие методы подбора персонала и методы, активно использующие на российском рынке труда. Приведена сравнительная оценка данных методов. Проанализированы модели подбора персонала, достоинства и недостатки их использования. Кроме того, нами рассмотрены механизмы подбора на рынке труда Самарской области, и тенденции его развития.

**Ключевые слова:** отдел кадров, кадровые агентства, рекрутмент, хедхантинг, скрининг, прелиминаринг, рынок труда.

## ACTUAL APPROACHES TO THE PERSONNEL SELECTION IN THE RUSSIAN JOB MARKET

**Mkhitaryan Venera Mamikonovna***Scientific adviser: Sayamova Yanina Gennad'evna*

**Abstract:** This paper discusses current methods of recruitment and methods that are actively used in the Russian job market. A comparative assessment of these methods is given. The models of personnel selection, advantages and disadvantages of their use are analyzed. In addition, we examined the selection mechanisms in the job market of the Samara region, and its development trends.

**Key words:** personal department, recruitment agencies, recruitment, headhunting, screening, preliminaring, job market.

Подбор персонала является одной из важнейших задач как для государственных и муниципальных учреждений, так и для коммерческих организаций. Учитывая, что рынок труда не стоит на месте, и становится все труднее найти нужного сотрудника на заданную позицию, компании прибегают к различным способам и методам поиска сотрудников.

Самыми распространенными и применяемыми способами подбора персонала являются: рекрутмент, прямой поиск (эксклюзивный поиск, хедхантинг), скрининг, прелиминаринг [1].

Рекрутмент подходит для большинства вакансий и должностей. Чаще применяется для подбора среднего и низшего звена. Среди топовых позиций он тоже используется, но не всегда имеет эффект, так как нужный соискатель может не находиться в поисках работы. Так же часто бывает, что сотрудник с подходящим опытом довольно трудно найти и тогда применяются уже другие методы подбора. Поэтому данный метод применяется в основном среди соискателей, находящихся в поисках работы.

Прямой поиск – это поиск соискателей на рынке труда. Соискателями могут быть как люди, которые не рассматривают вакансию той или иной компании, но, тем не менее, находятся в поисках рабо-

ты, так и те, кто вовсе не в поисках. Он включает в себя:

Эксклюзивный поиск производится для закрытия топовых и руководящих позиций, а также высококвалифицированных и узконаправленных специалистов. При использовании данного метода стоит учитывать, что не всегда кандидаты, которых рассматривает компания, находятся в поисках работы. Позиции, для которых ведется подобный подбор, зачастую довольно сложные и иногда поиск занимает продолжительный промежуток времени, в связи с этим организации часто обращаются в кадровые агентства.

Хедхантинг или «охота за головами» предполагает «переманивание» конкретного специалиста из другой организации. Данный способ довольно сложный, поскольку нужно вести поиск среди специалистов, не находящихся в поисках работы и суметь привлечь их более выгодными и интересными условиями. Следует сказать, что иногда компании, которые применяют данный метод, точно знают, кого именно или с какой компании нужно привлечь к себе. Например, для развития собственного сегмента разработки GPU – корпорация Intel за последние пару лет значительно нарастила свой кадровый потенциал в этой области, переманив к себе ведущих разработчиков из AMD Radeon Technologies Group [2].

Если компания заранее знает, какого человека хочет видеть у себя в штате, то она тщательно изучает условия нынешней работы специалиста и предлагает ему условия лучше (это может быть в форме денежной мотивации, корпоративной культуры, ДМС, дополнительных привилегий и т. д.).

Скрининг применяют в случае, если нет особых требований к опыту соискателя. Здесь больше ориентируются на личностные качества, психологическую составляющую и мотивацию. Данный метод применяется чаще для массовых или начальных позиций, где не требуется опыт. Скрининг является менее затратным способом подбора персонала, так как он подразумевает под собой первичный отбор соискателей по ключевым требованиям компании/вакансии.

По сути, для данного метода, в некоторых случаях, можно совсем обойтись и без очных собеседований с кандидатом, или провести массовое собеседование, не затрачивая время и средства на каждого соискателя отдельно.

Прелиминаринг представляет собой более «долгосрочный» метод. Он направлен на работу с молодыми специалистами или с выпускниками профильных вузов, с целью создания кадрового резерва и формирования кадрового потенциала. Чаще всего только крупные компании, в которых есть свои кадровые службы, могут себе это позволить.

Данный метод сопряжен с большими материальными и временными затратами, поскольку в молодых специалистов нужно вкладываться, обучать их, организовывать стажировки и т. п.

По сути, прелиминаринг – это отдельный большой сегмент работы отдела кадров, который работает не на «здесь и сейчас», а направлен на долгосрочную перспективу.

Все эти методы активно применяются в подборе персонала, однако следует сказать, что самым распространенным методом в России все же является рекрутмент, причем он зачастую используется для совершенно разного уровня персонала. Данный метод очень эффективен, но он, в отличие от прелиминаринга, не работает на долгосрочную перспективу, а в отличие от хантинга и эксклюзивного поиска, не всегда подходит для топовых позиций и узконаправленных или высококвалифицированных специалистов [3].

Крупные корпорации все же используют разные методы поиска персонала. Важно отметить, что от подбора сотрудников также зависит HR-бренд компании, поэтому компании должны быть заинтересованы не только в том, как и кого на данный момент подбирают, но и в правильном использовании тех или иных методов. Так, например, «жесткий» хантинг может отрицательно отразиться на компании.

В таблице 1 мы представили сравнительную оценку методов подбора персонала.

Существует несколько моделей подбора персонала. Наиболее применяемые из них – это: внутренние HR-службы, подбор через кадровые агентства и биржи занятости.

Внутренние HR-службы могут использовать все методы. В обязанности внутренних HR-служб входят как подбор, так и адаптация персонала, а также работа с уже имеющимся персоналом, поэтому они удобны для компаний, поскольку лучше знают ее потребности, тем самым могут быть более точ-

ными при подборе.

Таблица 1

**Сравнительная оценка методов подбора персонала, используемых компаниями на российском рынке**

Параметр сравнения	Методы подбора персонала					
	Рекрутмент	Прямой поиск	Хедхантинг	Скрининг	Прелиминаринг	Эксклюзивный поиск
Затраты на использование метода	Низкие затраты	Низкие затраты	Высокие затраты	Низкие затраты	Средние затраты	Высокие затраты
Эффективность	Высокая эффективность	Средняя эффективность	Средняя эффективность	Высокая эффективность	Средняя эффективность	Средняя эффективность
Наибольшая эффективность (виды персонала)	Масс-персонал, линейный и руководящий персонал	Линейный и руководящий персонал	Узконаправленные специалисты, топ-персонал	Масс-персонал	Масс- и линейный персонал (формирование кадрового резерва)	Узконаправленные специалисты, топ-персонал

Кадровые агентства сейчас пользуются большой популярностью. Они так же применяют различные методы подбора (активно используют хантинг, рекрутмент и эксклюзивный подбор), однако в отличие от внутренних HR-служб, кадровые агентства не видят компанию изнутри и не знакомы с атмосферой в коллективах, что зачастую способствует затягиванию закрытия позиции.

К кадровым агентствам чаще обращаются компании, в которых нет своих внутренних HR-служб или компании, которым требуются узконаправленные специалисты или топ-специалисты. Кстати, во втором случае нередко бывает, что вакансии ведут параллельно и агентство, и внутренний менеджер по подбору персонала. В данном случае увеличивается вероятность быстрого закрытия вакансии. Также следует сказать, что многие кадровые агентства узконаправленные, это, в свою очередь, тоже помогает быстро закрывать вакансии.

Если говорить о биржах занятости, то тут обстоятельства совсем другие. Они как таковым поиском персонала не занимаются, могут предоставить лишь тех, кто сам встал на биржу. Но учитывая то, какие сейчас есть разнообразные способы подбора персонала, соискатели предпочитают самостоятельно искать себе работу, а компании все реже обращаются к биржам занятости.

Практически все крупные предприятия в России имеют свои внутренние HR-службы. В кадровые агентства обращаются чаще за сложными или «срочными позициями».

Предприятия в России, в связи с широким распространением кадровых агентств, все реже прибегают к помощи бирж занятости, а учитывая, что потребности соискателей тоже меняются, то и они самостоятельно занимаются поиском работы, несмотря на то, что биржа выплачивает пособие по безработице. В связи с этим на биржах остается лишь небольшое количество людей, находящихся в поисках работы.

Если обратиться к отдельным регионам, то мы увидим совершенно разные рынки. Где-то люди больше обращаются в кадровые агентства, а где-то работают и биржи занятости [4, с. 178]. Источники, используемые компаниями для поиска, тоже разные. В некоторых городах активно применяют: hh.ru, зарплата.ru, работа.ru, а где-то для рекрутмента активно применяются социальные сети.

На рынке города Самары также присутствуют кадровые агентства. В городе есть крупные кадровые агентства, которые известны во всей стране: Kelly Services, ALTA Personnel, Анкор. Однако услугами данных агентств в основном пользуются крупные предприятия, в которых свои внутренние HR-службы не справляются самостоятельно со сложными или «горящими» вакансиями. Данные кадровые

агентства ведут поиск, как линейного персонала, так и узконаправленных специалистов.

Хотя в Самаре бизнес развивается, но в большинстве своем он представлен лишь малыми и средними предприятиями, крупных компаний очень мало. В городе активно используется рекрутмент для линейного персонала и персонала среднего звена в таких источниках, как hh.ru, SuperJob (применяется менее активно), для рабочих специальностей активно используется Avito.ru.

Биржи труда, как в регионе, так и в целом в России, не так сильно развиты.

Работа с биржами труда требует грамотного маркетингового подхода. Однако биржи являются государственными структурами, и средств на маркетинг выделяется крайне мало. Складывается тенденция, что государственной структуре при поиске работы доверяют меньше, чем коммерческим предприятиям. Ситуацию можно было бы исправить, если биржи будут более активно представлять свои позиции на рынке, концентрируя внимание на своих достоинствах, учитывая, что они есть как для соискателей (например, биржа выплачивает пособие по безработице), так и для компаний, и активнее оказывать помощь людям в поиске работы.

В заключении следует отметить, что рынок услуг по подбору персонала за последние годы сильно изменился. Однако при наличии целого ряда различных методов и способов подбора персонала, в РФ далеко не все из них получили широкое распространение и развитие. К примеру, хантинг в Европе пользуется большей популярностью, чем в России. Также на западе уделяют много внимания работе с персоналом, предлагая людям различные поощрения в виде добровольного медицинского страхования, прохождения обучений, сокращенных рабочих дней, корпоративной культуры и т. п.

В России все это только начинает применяться, а пока как при подборе персонала, так и при работе с уже имеющимся персоналом, все еще часто используются старые подходы, от которых с трудом и неохотно избавляются компании.

В Самаре можно выделить свои тенденции развития рынка труда. Например, все еще существует недоверие к кадровым агентствам, кроме того у многих компаний отсутствуют финансовые возможности для приобретения их услуг. Также редко используется передача подбора персонала сотруднику на аутсорсинг. По сути, руководители малых компании, в которых еще нет своих внутренних HR-служб, самостоятельно занимаются поиском персонала.

### Список литературы

1. Методы подбора персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://person-agency.ru/research/metody\\_podbora\\_personala.html](https://person-agency.ru/research/metody_podbora_personala.html) (28.09.2019).
2. Intel переманила к себе директора по техническому маркетингу Nvidia [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://www.overclockers.ua/news/hardware/2019-03-31/124132> (08.10.2019).
3. Современные методы подбора персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://hr-portal.ru/article/sovremennye-metody-podbora-personala> (22.09.2019).
4. Корнейчук Б.В. Рынок труда: учебник для академического бакалавриата. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 287 с.

© В.М. Мхитарян, 2019



УДК 33

# РОССИЙСКИЙ ОПЫТ В УСТАНОВКЕ НАКОПИТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

**БРЕДИХИНА НАТАЛЬЯ ИГОРЕВНА**

Студент магистратуры  
Кафедры экономики в энергетике и промышленности  
Московского Энергетического Института

**Аннотация:** В нынешнем мире энергетика является основной опорой развития базовой промышленности, определяющий прогрессивный рост производства. Во всех промышленно продвинутых странах темпы роста развития энергетики опережали темпы роста развития других областей хозяйствования. На данном российский рынок накопителей электроэнергии существенно отстает, так как такие проекты представлены единичными случаями.

**Ключевые слова:** накопители электроэнергии, Россия, Российский опыт, электроэнергетика, ТЭЦ.

## RUSSIAN EXPERIENCE IN THE INSTALLATION OF ENERGY STORAGE

**Bredikhina Natalia Igorevna**

**Annotation:** In today's world, energy is the main pillar of the development of basic industry, which determines the progressive growth of production. In all industrialized countries, the growth rate of energy development outpaced the growth rate of other economic areas. At this stage, the Russian market of energy storage is significantly behind, as such projects are presented in isolated cases..In today's world, energy is the main pillar of the development of basic industry, which determines the progressive growth of production. In all industrialized countries, the growth rate of energy development outpaced the growth rate of other economic areas. At this stage, the Russian market of energy storage is significantly behind, as such projects are presented in isolated cases.

**Key words:** electric power storage, Russia, Russian experience, electric power industry, CHP.

Согласно стратегии до 2030 года снижение удельной энергоемкости экономики является центральной задачей энергетической политики России: «концепция предусматривает масштабные структурные преобразования в экономике как в части производства валового внутреннего продукта в целом, так и в секторе промышленного производства. Наряду с ожидаемыми структурными изменениями в экономике также предусматривается интенсивная реализация организационных и технологических мер по экономии топлива и энергии, то есть проведение целенаправленной энергосберегающей политики. Результатом структурных преобразований в экономике и проведения энергосберегающей политики должно стать существенное снижение к 2030 году энергоемкости и электроемкости российской экономики, что адекватным образом отразится на динамике внутреннего спроса на первичные энергоносители и электроэнергию» [4].

И в реструктуризации электроэнергетики и раздробления её структуры, энергонакопители принципиально становятся важны для оптимизации режимов энергосистемы (рисунок 1).

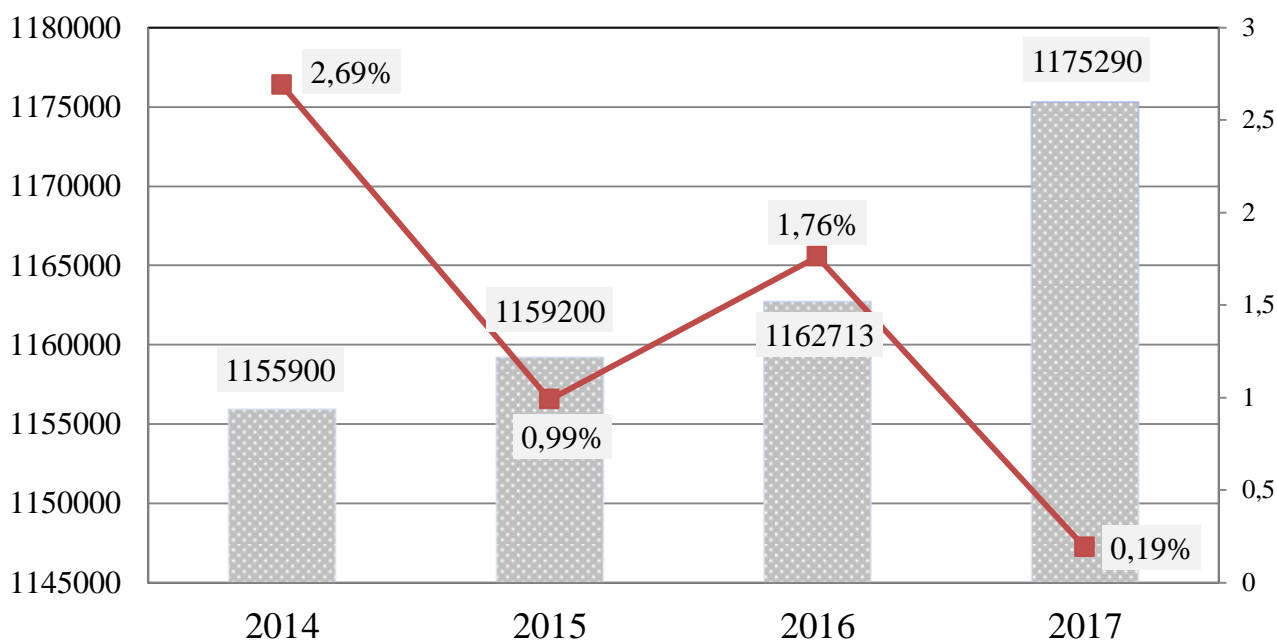


Рис. 1. Статистика выработки электроэнергии за 2014-2017 гг. [1] (единица измерения: млн. Квт/час; изменение за период %)

Выработка электроэнергии с 2014 по 2017 г. составила 2 177 675,14 тыс. т. Квт/ч. и её прирост составил 2,56%.

Если рассматривать за несколько лет, то в 2017 г. Фактическое потребление электроэнергии в РФ 1 175,2 млрд. кВт, что выше факта 2016 г. на 1,76%, это связано с тем, что снижается температура окружающего воздуха. Снизилось на 4,6 °С, потребление возросло на 2,2%.

Энергонакопители играют не второстепенную роль на рынке потребителей электроэнергии. Возможностей накопителей можно перечислить довольно много: это и выравнивание графика нагрузки за счет чего можно более эффективно управлять режимами, так же это управление потоков мощностей и работа в режиме вращающегося резерва энергосистемы.

Неравномерность потребления электроэнергии в течение дня и ночи – одна из главных проблем электроэнергетики. Электроэнергия используется в тот же отрезок времени, когда она вырабатывается, в силу чего появляется необходимость то подключать, то отключать генерирующие мощности. Такой режим ощутимо наращивает как скорость износа производящего оборудования, так и расход топлива. Кроме этого не всякий раз бывает технологическая вероятность выполнения быстрого пуска-остановки генерирующего объекта. Для покрытия пиковых нагрузок существуют ГЭС и более маневренные ТЭС, но из-за особенности ландшафта и других климатических и географических условий не всегда воз моно построить ГЭС, а ТЭС снижает эффективность использования топлива.

Вышеизложенные проблемы приводят к тому, что в пиковые часы стоимость электроэнергии возрастает и, следовательно, исходя из этого, растет и среднесуточная цена на электроэнергию. Так пиковая нагрузка может стоить выше базовой более чем в 7-10 раз.

Так на рисунке 2 мы видим, что наименьшее потребление электроэнергии приходится на утро (4-5 часов) и составляет 5 163,420 мВт по Москве и Московской области, а максимальная нагрузка приходится на вечер (16-18 часов) и составляет 8 028,350 мВт, когда разница составляет 2 864,930 мВт.

Следует сделать вывод, что в современное время, когда меняется сама рыночная структура и экономика, следует искать более эффективные способы использования топлива и покрытия пиковых нагрузок, так как за счет пиковых агрегатов, подобное уже не эффективно, так как множество растопок идет к удорожанию конечного продукта, как и базовой цены электроэнергии. И в этом плане, для выравнивания нагрузок, энергонакопители играют не маловажную роль.

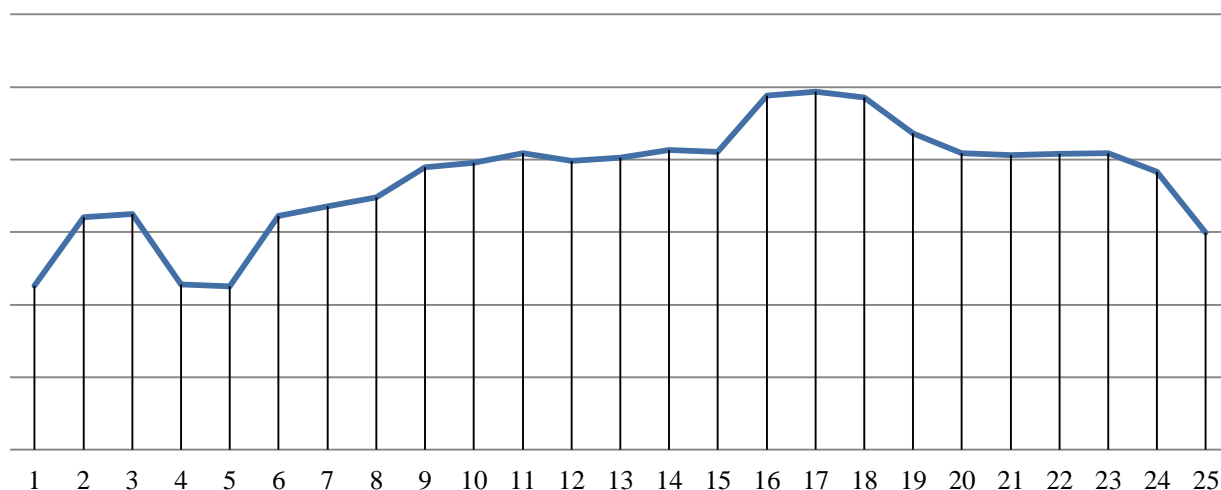


Рис. 2. Средняя пиковая нагрузка за сутки

## Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики российской федерации – [электронный ресурс]. – url: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 15.12.2017)
2. Министерство энергетики российской федерации – [электронный ресурс]. – url: <https://minenergo.gov.ru/> (дата обращения 14.12.2017)
3. Управленческое консультирование – [электронный ресурс]. – url: <http://www.branan.ru/> (дата обращения 19.12.2017)
4. Распоряжение правительства РФ «об энергетической стратегии России на период до 2030 года» от 13.11.2009 № 1715-р / информационно-поисковая система «консультантплюс». // – [электронный ресурс]. – url: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/7765.html/> (дата обращения 14.12.2017)
5. Постановление правительства рф от 29.12.2011 п 1178 (ред. От 30.04.2018) «о ценообразовании в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике» (вместе с «основами ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике», «правилами государственного регулирования (пересмотра, применения) цен (тарифов) в электроэнергетике») // информационно-поисковая система «консультантплюс». /// – [электронный ресурс]. – url: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_125116/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_125116/) (дата обращения 14.04.2018)
6. Приказ фст россии от 06.08.2004 п 20-э/2 (ред. От 29.03.2018) «об утверждении методических указаний по расчету регулируемых тарифов и цен на электрическую (тепловую) энергию на розничном (потребительском) рынке» (зарегистрировано в минюсте россии 20.10.2004 п 6076) (с изм. И доп., вступ. В силу с 28.04.2018) / информационно-поисковая система «консультантплюс». // – [электронный ресурс]. – url: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_50075/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_50075/) (дата обращения 14.04.2018)
7. Киряева э.а. электроснабжение и электрооборудование организаций и учреждений: учебное пособие / э.а. киряева. – м. : кнорус, 2016. – 234 с.
8. Левин а.б. энергетическое использование древесной биомассы : учебник / а.б. левин, ю.п. семенов, в.г. малинин, а.в. хроменко ; под ред. Канд. Тех. Наук а.б. левина. – м. : инфра-м, 2017. – 199 с.
9. Меняев к. В. Тепловые электрические станции: учебное пособие / алт. Гос. Техн. Ун-т им. И.и. ползунова.- барнаул : изд-во алтгту, 2014.- 121 с.
10. Некрасов а.с, воронина с.а. состояние и перспективы развития теплоснабжения в россии // электрические станции, 2004 г., №5. С.2-8.
11. Султанов м.м. тепловые электрические станции, и их энергетические системы и агрегаты // диссертационная работа // кандидат технических наук султанов м.м., 2010 г., 173 с.

УДК 336.61

# СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

САНГАДЖИЕВА АЛЁНА САНАЛОВНА

Магистрант  
РТУ МИРЭА*Научный руководитель: Бекаева Анна Владимировна  
д.э.н.  
РТУ МИРЭА*

**Аннотация:** в статье рассмотрены мнения различных авторов о сущности финансовых ресурсов в государственных учреждениях. В ходе своего функционирования бюджетное учреждение вступает в различные отношения, которые связаны с формированием и использованием финансовых ресурсов. Выделены источники формирования финансовых ресурсов бюджетного учреждения. Поступления финансовых ресурсов классифицируются по кодам. Определены принципы эффективного использования финансовых ресурсов.

**Ключевые слова:** финансовые ресурсы, бюджетное учреждение, некоммерческая организация, поступление, субсидия/

## ESSENCE OF FINANCIAL RESOURCES OF THE BUDGETARY INSTITUTION

Sangadzhieva Alyona Sanalovna

*Scientific adviser: Bekaeva Anna Vladimirovna*

**Abstract:** the article considers the opinions of various authors on the nature of financial resources in public institutions. In the course of its functioning, a budget institution enters into various relations that are associated with the formation and use of financial resources. Sources of the formation of financial resources of a budget institution are highlighted. The income of financial resources is classified by codes. The principles of the efficient use of financial resources are determined.

**Key words:** financial resources, budgetary institution, non-profit organization, income, subsidy/

Материальную основу экономических отношений во всех хозяйствующих субъектах, независимо от организационно-правовой формы, составляют финансовые ресурсы.

В настоящее время не существует единого определения термина «финансовые ресурсы», в связи с чем данное понятие трактуется по-разному, и каждый автор вкладывает свой определенный смысл в этот термин. Соответственно выводы, сделанные авторами, во многом зависят от их понимания роли и места финансовых ресурсов в деятельности хозяйствующего субъекта.

Одной из организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов являются бюджетные учреждения, которые являются важной составляющей государственного сектора, так как выполняют одну из важнейших функций государства: функцию по выполнению работ или оказанию услуг населению, имеющую безвозмездный характер и реализуемую в общественно значимых сферах деятельности. Вероятность и степень осуществления данной функции неразрывно связаны с финансовыми ресурсами учреждения, а именно с формированием оптимальных источников и выявлением подходящих направ-

лений их последующего применения.

Следует отметить, что при рассмотрении трактовки «финансовые ресурсы бюджетных учреждений» следует принимать во внимание характерные черты функционирования непосредственно бюджетного учреждения.

Рассмотрим мнения различных авторов о сущности и содержании финансовых ресурсов в государственных учреждениях, а именно в наиболее распространенной их форме - в бюджетных учреждениях.

М. А. Конищева считает, что финансовые ресурсы бюджетных учреждений представляют собой все источники денежных средств - средства бюджетов разных уровней, государственных внебюджетных фондов и поступления от осуществления предпринимательской деятельности, аккумулируемые из различных источников на осуществление и расширение деятельности бюджетного учреждения [6, с.211].

М.А. Абрамова полагает понимать под финансовыми ресурсами некоммерческих организаций - совокупность денежных доходов, поступлений и накоплений, используемых на текущее содержание и расширение деятельности организаций [4, с.173].

С. В. Барулин рассматривает финансовые ресурсы некоммерческих организаций как совокупность денежных поступлений, доходов в распоряжении данных организаций, которые используются в целях финансового обеспечения уставной деятельности [5, с.47].

Таким образом, под финансовыми ресурсами бюджетных учреждений следует подразумевать совокупность источников формирования финансовых ресурсов – регулярные поступления субсидий от учредителей, которые необходимы для выполнения государственного задания, средства от приносящей доход деятельности, субсидии на иные цели – которые направляются на покрытие финансовых обязательств, покрытия текущих затрат и затрат, непосредственно связанных с функционированием и расширением учреждения. Из трактовки определения следует, что использование финансовых ресурсов производится для основной цели создания учреждения, которой может быть осуществление управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера.

В процессе осуществления своей деятельности бюджетные учреждения вступают в различные отношения, которые связаны с формированием и использованием финансовых ресурсов различного назначения:

- с подразделениями государственного аппарата, выполняющие функции власти и управления, то есть с органами государственной власти и органами местного самоуправления, взаимоотношения с которыми основаны на обязательстве учреждения выполнить утвержденное государственное задание и обязательстве органа власти перечислить субсидии на выполнение государственного задания;
- с органами государственной власти и органами местного самоуправления в связи с исполнением обязательства перед бюджетами разных уровней и бюджетами внебюджетных фондов посредством уплаты страховых взносов на социальное страхование, пенсионное обеспечение, уплаты налоговых платежей;
- с иными предприятиями и физическими лицами по поводу формирования внебюджетных источников доходов (денежные средства от приносящей доход деятельности, паевых и членских взносов, взносов учредителей, целевых поступлений, поступивших безвозмездно, включая гранты, пожертвования) и их использования;
- с работниками внутри бюджетного учреждения. Взаимоотношения работника и бюджетного учреждения связаны с формированием и использованием фонда оплаты труда и фонда целевого назначения (материального поощрения, производственного и социального развития и др.).

Важным элементом бюджетного финансирования являются следующие источники предоставления средств:

- средства, поступающие в бюджетное учреждение на регулярной или единовременной основе от учредителей (участников, членов);
- поступления для выполнения основной деятельности от юридических и физических лиц, как в натуральной, так и в денежной форме - добровольные имущественные взносы и пожертвования;
- выручка от реализации товаров, выполнения работ, оказания услуг;

- доходы, получаемые бюджетным учреждением от собственности (доходы от сдачи в аренду помещений, оборудований и т.д.);

- другие, не запрещенные законом поступления [3].

Регулярные поступления необходимы бюджетному учреждению для выполнения своей основной деятельности некоммерческого характера. Кроме этого бюджетные учреждения могут заниматься и платной деятельностью. Но при этом бюджетные учреждения, как и коммерческие организации должны уплачивать практически все налоги, предусмотренные действующим законодательством.

Все поступления бюджетного учреждения должны быть классифицированы по соответствующему коду:

1. По кодам классификации операций сектора государственного управления (КОСГУ):

- 120 «Доходы от собственности»;

- 130 «Доходы от оказания платных услуг (работ), компенсаций затрат»;

- 140 «Штрафы, пени, неустойки, возмещения ущерба»;

- 150 «Безвозмездные денежные поступления текущего характера»;

- 160 «Безвозмездные денежные поступления капитального характера»;

- 170 «Доходы от операций с активами» (кроме операций по переоценке средств в иностранной валюте);

- 180 «Прочие доходы» [1].

2. По кодам вида финансового обеспечения (деятельности) (КФО).

Финансовые ресурсы, поступившие от разных видов деятельности, должны учитываться отдельно друг от друга, для этого в учете бюджетного учреждения предусматриваются коды видов финансового обеспечения (КФО):

- КФО 2 - приносящая доход деятельность (собственные доходы учреждения);

- КФО 3 - средства во временном распоряжении;

- КФО 4 - субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания;

- КФО 5 - субсидии на иные цели;

- КФО 6 - субсидии на цели осуществления капитальных вложений;

- КФО 7 - средства по обязательному медицинскому страхованию [2].

К примеру, поступления субсидий на выполнение государственного задания отражаются по кодам операций сектора государственного управления (КОСГУ) 131 «Доходы от оказания платных услуг (работ)» и по коду вида финансового обеспечения (КФО) 4 - субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания, а поступления доходов от реализации товаров, оказания услуг, выполнения работ бюджетным учреждением физическим и юридическим лицам за плату учитываются по классификации операций сектора государственного управления (КОСГУ) 131 «Доходы от оказания платных услуг (работ)» и по коду вида финансового обеспечения (КФО) 2 - приносящая доход деятельность (собственные доходы учреждения).

Также финансовые органы вправе устанавливать дополнительные коды. Так например, в Москве согласно Приказа Департамента финансов города Москвы от 22 декабря 2016 года № 300 «Об утверждении Порядка проведения Департаментом финансов города Москвы кассовых операций со средствами бюджетных, автономных учреждений города Москвы и государственных унитарных предприятий города Москвы» учет кассовых поступлений по доходам осуществляется бюджетными учреждениями не только по кодам операций сектора государственного управления (КОСГУ) и кодам видов финансового обеспечения (КФО), но и по кодам экономического содержания операций (КЭСО) согласно приложению 2 к настоящему Приказу Департамента финансов города Москвы от 22 декабря 2016 года № 300, которые являются дополнительной аналитической управленческой детализацией кодов операций сектора государственного управления (КОСГУ). К примеру, КЭСО 131.01 «Субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания», 131.02 «Другие доходы от оказания платных услуг (работ) в рамках уставной деятельности» и т.д.

Эффективность использования финансовых ресурсов бюджетных учреждений определяется следующими принципами:

- адекватность выделяемых средств получаемому результату;
- достаточность финансирования;
- своевременность и регулярность финансирования;
- открытость и прозрачность механизма финансирования [7, с. 59].

Если бюджетное учреждение максимально соответствует вышеперечисленным принципам, то использование финансовых ресурсов можно считать эффективным.

Таким образом, можно сделать вывод, что финансовые ресурсы позволяют бюджетным учреждениям функционировать. При этом, в целях эффективного использования имеющихся финансовых ресурсов необходимо внедрять инновационные технологии, которые помогают снижать расход труда, материалов, энергии.

### Список литературы

1. Приказ Минфина России от 29 ноября 2017 г. № 209н «Об утверждении порядка применения классификации операций сектора государственного управления» – КонсультантПлюс. Версия 4015.00.09 – Электронный ресурс. – ЗАО «Консультант Плюс». – Москва. – 2019.
2. Приказ Минфина России от 1 декабря 2010 г. № 157н «Об утверждении единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и инструкции по его применению» – КонсультантПлюс. Версия 4015.00.09 – Электронный ресурс. – ЗАО «Консультант Плюс». – Москва. – 2019.
3. Федеральный закон 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческой организации» – КонсультантПлюс. Версия 4015.00.09 – Электронный ресурс. – ЗАО «Консультант Плюс». – Москва. – 2019.
4. Абрамова М.А., Маркина Е.В. Финансы, деньги, кредит: учебник / коллектив авторов; под ред. М.А. Абрамовой, Е.В. Маржиной. – Москва: КНОРУС, 2017. – 256 с.
5. Барулин С.В. Финансы: учебник / С.В. Барулин. – 2-е изд., стер. – Москва: КНОРУС, 2017 – 640 с.
6. Конищева, М.А. Финансы организаций : учебное пособие / М.А. Конищева, О.И. Курган, Ю.И. Черкасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015. - 383 с.
7. Коробова О.В. и др. Финансовый менеджмент формирование и использование финансовых ресурсов: учебное пособие для студентов, бакалавров и магистров экономических специальностей / О.В. Коробова, А.В. Синельников, А.М. Рубанов, Г.М. Золотарева. –Тамбов Из-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015 – с. 81

УКД 2428

# ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОНОМНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

ТОКАРЕВА ВИКТОРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

Магистрант

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

**Аннотация:** Как показала практика, есть о необходимость в развитии таких организационных форм деятельности государственных учреждений, как автономная форма, что в свою очередь определяет необходимость закрепления особенностей правового регулирования деятельности данных учреждений на законодательном уровне.

**Ключевые слова:** автономия, автономное учреждение, правовой акт, область функционирования автономного учреждения, федеральный закон.

## THE RELEVANCE AND PECULIARITIES OF FUNCTIONING OF AUTONOMOUS INSTITUTIONS

Tokareva V. A.

**Abstract:** as practice has shown, there is a need for the development of such organizational forms of activity of state institutions as an Autonomous form, which in turn determines the need to consolidate the features of legal regulation of these institutions at the legislative level.

**Key words:** autonomy, Autonomous institution, legal act, area of functioning of Autonomous institution, Federal law.

Автономия учреждений выражается в том, что для осуществления деятельности, как основной цели своего создания, учреждение автономного типа подбирает и расставляет кадры самостоятельно с учетом своих интересов, осуществляет финансовую, научную, хозяйственную и другую деятельность в пределах, которые определены законом и его уставом.

Основным правовым актом, регулирующим деятельность учреждений автономного типа, является Федеральный закон от 03.11.2006 №174-ФЗ «Об автономных учреждениях».

В гражданском обороте учреждение автономного типа участвует как самостоятельный субъект, что закреплено в ч. 2, ст. 2 Закона № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях» [1].

Отметим, что изначально в редакции федерального закона № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях» не были определены ограничения сфер деятельности учреждений автономного типа, но в последствии были внесены поправки федеральным законом № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты». Данной поправкой в отношении возможности создания учреждений автономного типа в определённых областях были установлены некоторые ограничения.

Учреждения автономного типа, согласно закону, создаются для выполнения работ, оказания услуг с целью осуществления предусмотренных законом Российской Федерации полномочий органов государственной власти, местного самоуправления в сферах, перечисленных в п. 1, ст. 2 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях». Это такие области, как: наука; образование; социальная защита; физическая культура и спорт; занятость населения; здравоохранение и культура.

Возможность создания учреждения автономного типа в других областях, которые не упомянуты в федеральном законе № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях», предусмотрена в следующих случаях [3, с. 76]:



1. В ст. 53.8 Лесного кодекса Российской Федерации указано, что только специализированными государственными бюджетными и учреждениями автономного типа, которые подведомственны федеральным органам исполнительной власти, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, если Лесным кодексом не установлено иное, осуществляется деятельность по выполнению отдельных мер пожарной безопасности на территории лесных массивов или по тушению лесных пожаров.

2. Градостроительным кодексом определено, что учреждения автономного типа могут создаваться для проведения государственной экспертизы проектов документов результатов инженерных изысканий, территориального планирования, проектной документации.

3. В форме федеральных учреждений автономного типа могут создаваться учреждения, уполномоченные федеральным органом исполнительной власти в области транспорта на освидетельствование и классификацию судов (п. 1, ст. 35 Кодекса внутреннего водного транспорта Российской Федерации).

4. Согласно действующего Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об учреждениях предоставления государственных и муниципальных услуг» имеется возможность создания многофункциональных центров предоставления муниципальных и государственных услуг в разных формах, в том числе и в форме учреждения автономного типа [2].

5. В Федеральном законе № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» учреждение автономного типа рассматривается как один из типов, в которых есть возможность регистрации микрофинансового учреждения.

6. Учреждения Российской Федерации, уполномоченные на классификацию и освидетельствование судов, могут создаваться в форме федеральных автономных учреждений (п. 2, ст. 22 Кодекса торгового мореплавания Российской Федерации).

Учреждение автономного типа наделяется всей полнотой прав и обязанностей юридического лица в гражданских правоотношениях

В Российском законодательстве закреплено, что на праве оперативного управления за учреждением автономного типа закрепляется имущество учреждения. Без согласия учредителя учреждение автономного типа не имеет прав распоряжаться особо ценным движимым имуществом и недвижимым имуществом, которое закреплено за ним учредителем или приобретенным учреждением за счет денежных средств, которые были выделены ему учредителем на приобретение данного имущества.

В соответствии с законодательством Российской Федерации, учреждениям автономного типа предоставлено право самостоятельно определять направления использования своих финансовых средств, применять по своему усмотрению системы оплаты труда и методы материальной мотивации персонала, а также обширный круг вопросов, которые учреждение автономного типа может принимать в ходе использования объектов собственности.

Ст. 4, п. 5 ФЗ «Об автономных учреждениях» определяется порядок финансового обеспечения выполнения задания учредителя [1]:

- в отношении автономных учреждений, созданных на базе имущества, находящегося в федеральной собственности – правительством Российской Федерации;

- в отношении автономных учреждений, созданных на базе имущества, находящегося в собственности субъекта Российской Федерации – высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации;

- автономных учреждений, созданных на базе имущества, находящегося в муниципальной собственности – местной администрацией в отношении.

Учреждение автономного типа вправе выступать в роли учредителя других юридических лиц.

На законодательном уровне учреждению автономного типа предоставляется более широкая свобода в привлечении наряду с бюджетными средствами иные средства за счет деятельности, не выходящей за границы определенной специальной правоспособности, а также в распоряжении собственными средствами.

В соответствии с ч. 8, 9 ст. 2 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях» собственник имущества

учреждения автономного типа не имеет права на получение доходов от использования закрепленного за ним имущества и осуществления автономным учреждением деятельности, что определяет специфику правового режима учреждения автономного типа.

Спецификой автономных учреждений так же является предусмотренная федеральным законом № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях» обязательность создания наблюдательного совета, что не предусматривается для учреждений других типов.

Необходимо выделить, что обязанностью учреждения автономного типа является обеспечение открытости и доступности сведений, содержащихся в таких документах, как: устав; решении учредителя о создании учреждения автономного типа; свидетельстве о государственной регистрации; положениях о филиалах; назначении его руководителя; планах финансово-хозяйственной деятельности; представительствах учреждения автономного типа; годовой бухгалтерской отчетности; документах о составе наблюдательного совета. Каждый год учреждение автономного типа должно публиковать отчеты: о результатах своей деятельности; об использовании закрепленного за ним имущества в определенных учредителем учреждения средствах массовой информации. Правила опубликования отчетов и перечень сведений, которые должны содержаться в данных отчетах, установлены в Постановлении Правительства РФ от 18.10.2007 № 681 (ч. 10, 13, ст. 2 Закона № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях») [1].

Таким образом, можно выделить следующие особенности функционирования учреждений автономного типа:

Учреждение автономного типа не обособляется в качестве отдельной самостоятельной организационно-правовой формы юридического лица, а является одним из типов учреждений, которые создаются публичным собственником, в рамках таких типов учреждений, как муниципальные и государственные.

Для учреждений автономного типа перечень областей для осуществления ими деятельности определен на законодательном уровне и является исчерпывающим.

Согласно законодательства, самостоятельная ответственность по всем приобретенным автономным учреждением обязательствам как юридического лица является самым важным признаком.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 03.11.2006 № 174-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «Об автономных учреждениях» Консультант Плюс : справ. Правовая система. – Режим доступа – [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_63635/c6e012e789cd856faf1fa58116f5c2b090c306be/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_63635/c6e012e789cd856faf1fa58116f5c2b090c306be/) (дата обращения 10.08.2019)
2. Федеральный закон от 27.07.2010 N 210-ФЗ (ред. от 01.04.2019) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» Консультант Плюс : справ. Правовая система. – Режим доступа – [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103023/01fbae25b3040955277cbd70aa1b907cceda878e/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/01fbae25b3040955277cbd70aa1b907cceda878e/) (дата обращения 10.08.2019)
3. Григорьева, Н. С. Правовой режим имущества автономных учреждений / Н. С. Григорьева // Юрист. – 2016. - № 8. – С. 51-53.

Токарева В. А., 2019

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ

УДК 31

# ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПРАВОСОЗНАНИЕ В КОНТЕКСТЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

**НИЗОВЦЕВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА**старший преподаватель  
Дальневосточный институт управления филиал РАНХиГС  
г. Хабаровск

**Аннотация.** В статье рассматривается понятие профессионального правосознания и детерминанты его формирования в среде профессиональных юристов. Обосновывается потребность в выделении специалистов юридического профиля как отдельной социальной группы в контексте анализа указанной формы общественного сознания.

**Ключевые слова:** профессиональное правосознание, групповое правосознание, юридическая наука, социальная группа, неоднородность, детерминанты формирования.

## PROFESSIONAL LEGAL AWARENESS IN THE CONTEXT OF SOCIOLOGICAL ANALYSIS

**Nizovtseva A. A.**

**Annotation:** The article discusses the concept of professional justice and the determinants of its formation among professional lawyers. It justifies the need for the selection of legal specialists as a separate social group in the context of the analysis of this form of public consciousness.

**Key words:** professional legal consciousness, group legal consciousness, legal science, social group, heterogeneity, formation determinants.

Профессиональное правосознание представляет собой одну из форм группового правосознания, формирующегося под воздействием определенной совокупности внешних факторов, среди которых следует выделить:

- актуальные политические и социально-правовые тенденции;
- преобладающие в обществе социально-культурные ценности;
- уровень развития научного знания в целом и его интеграция в повседневные социально-экономические, политические и иные сферы жизни общества.

Так, актуальная государственная политика РФ, предполагающая своей целью становление правового государства и развитие гражданского общества, предопределяет тенденцию расширения сфер правового регулирования в повседневной жизни, что, в свою очередь, приводит к повышению значимости профессиональных юридических услуг и, соответственно, росту влияния профессиональных юристов в контексте общесоциальных процессов.

Учитывая возрастающую роль юридической науки в современном обществе, следует также отметить и увеличение ответственности, возлагаемой на современных юристов. Так, помимо общепринятых и понятных любому гражданину функций по обеспечению защиты законных прав и интересов граждан (защита имущественных прав и интересов, защита чести и достоинства и т. д.), на юристов ложится бремя по обеспечению эффективной работы систем государственного управления, поскольку именно выпускники юридических специальностей в своей профессиональной деятельности должны корректно экстраполировать и закрепить в соответствующих источниках права положения, обеспечивающие защиту интересов как отдельных граждан и социальных групп, так и общества в целом. При этом важно

понимать, что данный процесс предполагает не просто защиту интересов отдельной категории граждан или социальной группы, но определение равновесной точки в соотношении интересов одной стороны с остальным обществом в целом и отдельными его представителями в частности.

Именно здесь и раскрывается прикладное значение профессионального правосознания, как научно-практической категории.

Следует отметить тот факт, что, по мнению ряда авторов, среди которых Н.Я. Соколов, обладать профессиональным правосознанием могут только юристы. Согласно указанному подходу профессиональное правосознание представляет собой «одну из коллективных форм правового сознания, выступающую как система правовых взглядов, знаний, чувств, ценностных ориентаций и других структурных образований правового сознания общности людей, профессионально занимающихся юридической деятельностью, которая требует специальной образовательной и практической подготовки».[3]

Избегая в настоящей статье суждений о корректности подобного подхода, отметим лишь, что такая позиция приводит к появлению значительного количества синонимов (н-р, «правосознание юристов», «профессиональное сознание юристов», «профессионально-юридическое сознание» и т. д.).

Определяя место профессиональных юристов внутри социума, Н.Я. Соколов видит основным критерием «их роль в общественной организации труда», относя рассматриваемую группу к «подотряду управленческой интеллигенции», тем самым определяя профессиональную юридическую деятельность в качестве одной из «основ формирования духовной культуры общества», а самих профессиональных юристов – творцами этой культуры.

Интересной представляется позиция П.П. Баранова и В.В. Русских, которые определяют профессиональное правосознание как сознание теоретическое, формирующееся «в процессе познания правовой системы общества, сущности и роли права, изучения различных юридических дисциплин, в ходе практической деятельности по реализации права».[1] Указанные авторы особенно выделяют среди прочих свойств профессионального правосознания юристов такие, как:

- системность правовых знаний, убеждений и чувств, которыми юрист руководствуется в своей деятельности;
- понимание взаимосвязей различных правовых норм;
- представление о воздействии права на общественные отношения, на мотивы поведения личности в правовой сфере;
- наличие углубленных практических правовых знаний в отдельных сферах права.[1]

Отдельного внимания требует качество нормативности, которое так же присуще профессиональному правосознанию юристов. Наиболее лаконичным описанием данного качества является высказывание В.А. Чефранова: «представление о нормативности созревает в правовом сознании независимо от того, зафиксированы ли формально в юридических нормах права и обязанности субъектов».[4] В рассматриваемом же контексте следует говорить об углубленном понимании природы тех или иных общественных отношений, обусловленном наличием углубленной научно-практической базы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основные отличия профессионального правосознания юристов обусловлены именно развитием когнитивных и аксиологических компонентов. Из данного вывода следует, что профессиональное правосознание юристов является наиболее развитым видом аналогичных форм группового сознания.

Однако, основываясь на неоднородности юристов, как социальной группы, ряд авторов предполагает, что ценностные ориентации личности и факторы профессиональной среды конкретного индивида являются превалирующими детерминантами среди прочих факторов формирования профессионального правосознания. В действительности, специалистам разных направлений профессиональной деятельности свойственны различные же ценностные ориентации, определяющие восприятие как прочих индивидов внутри социума, так и представителей юриспруденции как профессиональной сферы (соотносительно целей осуществляемой ими деятельности).

Так, существенные различия можно обнаружить в особенностях правосознания юристов-законодателей и юристов, задействованных в сфере правоприменения. Среди причин этого следует выделить то, что в рамках профессиональной деятельности последних наличествует повышенная

(личная) ответственность за результаты труда, что накладывает отпечаток на психо-эмоциональное восприятие специалиста, заставляя его концентрироваться в процессе на деталях конкретного дела (установление фактических обстоятельств дела, квалификация юридических фактов, поиск их соответствия нормам права).

В свою очередь формирование профессионального правосознания юристов-законодателей в современных условиях связано с выработкой норм на основе анализа значительных объемов статистических данных; соотношения существующих тенденций с российской правовой традицией и ментальностью; учетом зарубежного опыта; а также соотношением практического опыта с положениями теоретических исследований в области права. Здесь уровень профессионального правосознания предопределяет социальную эффективность нормативно-правовой базы государства (региона и т.д.) через корректность изложения и закрепления в источниках права положений, соответствующих общественным потребностям, о чем было написано выше.

В качестве иллюстрации к изложенным положениям возможно определить, что представители таких профессий, как судья, прокурор, следователь с правовой идеологией связаны в значительной степени больше, чем адвокаты, на деятельность которых основное влияние оказывает правовая психология. Многие авторы отмечают либерально-демократический характер профессиональной правовой идеологии адвокатов, которые ввиду профессиональной потребности встают на сторону подзащитного с целью смягчения для него правовых последствий некоего деяния, улучшения его правового положения и т.д. В то время как представители первой группы профессий в большей степени ориентированы на поиск объективной юридической истины, что обусловлено сопоставлением фактической информации с реальными событиями и т. д.

Таким образом, рассматривая правосознание профессиональных юристов, следует отметить, что процесс его основного развития обусловлен, в первую очередь, спецификой послевузовской трудовой деятельности. Однако, формирование базовых различий в правосознании юристов, как социальной общности, и граждан иных профессий обусловлено именно этапом профессионального обучения по соответствующему профилю в высших учебных заведениях.

### Список литературы

1. Баранов, П.П., Овчинников, А.И. Актуальные проблемы теории правосознания и правового мышления. – Ростов н/Д: Донской издательский дом, 2006. – 184 с.
2. Леванский, В.А., Соколов, Н.Я. Опыт конкретно-социологического исследования и моделирования профессиональной культуры юристов // LexRussica. Научные труды МГЮА. – М.: Изд-во МГЮА, 2006. – № 2. – С. 230–269.
3. Соколов, Н.Я., Леванский, В.А. Профессиональные качества юристов: желаемые и действительные (структурно – таксономическое моделирование) // Журнал российского права. – 2008. – № 5(137). – С. 50–72.
4. Чехранов, В.А. Правовое сознание как разновидность социального отражения: философско-методологический очерк. – Киев: Вища школа, 1976. – 210 с.

**НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ**

**ЭКОНОМИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ:  
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 5 ноября 2019 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 6.11.2019.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 17,7

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

[www.naukaip.ru](http://www.naukaip.ru)

# Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 декабря	X Международная научно-практическая конференция <b>СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-663
5 декабря	XI Международная научно-практическая конференция <b>ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-664
5 декабря	IX Международная научно-практическая конференция <b>ПЕДАГОГИКА И СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ТРАДИЦИИ, ОПЫТ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-665
5 декабря	IX Международная научно-практическая конференция <b>ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ, ПРАВОВОЕ ГОСУДАРСТВО И СОВРЕМЕННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-667
7 декабря	XXIV International scientific conference <b>EUROPEAN RESEARCH</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-668
10 декабря	XXV Международная научно-практическая конференция <b>НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: СОХРАНЯЯ ПРОШЛОЕ, СОЗДАЁМ БУДУЩЕЕ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-669
10 декабря	XXIII Международная научно-практическая конференция <b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-670
12 декабря	XVI Международная научно-практическая конференция <b>НАУКА И ИННОВАЦИИ В XXI ВЕКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ОТКРЫТИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-671
12 декабря	XIX International scientific conference <b>INTERNATIONAL INNOVATION RESEARCH</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-672
15 декабря	XXIX Международная научно-практическая конференция <b>ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-673
15 декабря	XIV Международная научно-практическая конференция <b>ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-674
17 декабря	X Международная научно-практическая конференция <b>НАУЧНАЯ ДИСКУССИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-675
17 декабря	XIX Международная научно-практическая конференция <b>ИННОВАЦИОННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-676
20 декабря	XXXIII Международная научно-практическая конференция <b>СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-677
20 декабря	XXXIII Международная научно-практическая конференция <b>СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-678
20 декабря	XXV Международная научно-практическая конференция <b>СОВРЕМЕННАЯ ЮРИСПРУДЕНЦИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-679
20 декабря	XXXIII Международная научно-практическая конференция <b>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	90 руб. за 1 стр.	МК-680

[www.naukaip.ru](http://www.naukaip.ru)