

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС И ПРАВО В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

**СБОРНИК СТАТЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 20 СЕНТЯБРЯ 2019 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2019**

УДК 001.1
ББК 60
Э40

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Э40

ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС И ПРАВО В НОВЫХ УСЛОВИЯХ: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2019. – 98 с.

ISBN 978-5-00159-078-1

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции **«ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС И ПРАВО В НОВЫХ УСЛОВИЯХ»**, состоявшейся 20 сентября 2019 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019
© Коллектив авторов, 2019

ISBN 978-5-00159-078-1

СОДЕРЖАНИЕ

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	8
ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ДЕРБИТОВА ДИНА АРТУРОВНА	9
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В РОССИИ САВЕЛЬЕВА МАРГАРИТА НИКОЛАЕВНА	12
О ВАЛЮТНОМ КОНТРОЛЕ ПО ОПЕРАЦИЯМ ЗАЙМА ФИЛИМОНОВА ВЛАДА АЛЕКСАНДРОВНА	17
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ	21
ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАСЧЕТНЫМИ ОПЕРАЦИЯМИ И ИХ РЕШЕНИЕ УКОЛОВА СВЕТЛАНА ИГОРЕВНА	22
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СУДАРЕВА ОЛЬГА ОЛЕГОВНА, ЛИПНИЦКАЯ КСЕНИЯ ВЛАДИМИРОВНА	25
МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ	28
ИССЛЕДОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ТОРГОВОЙ МАРКЕ И К ЕЕ РЕКЛАМЕ РОДИОНОВ ПАВЕЛ МИХАЙЛОВИЧ	29
МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ КОННОСПОРТИВНОГО РЫНКА В РОССИИ КОРОЛЕВА МАРИЯ ДМИТРИЕВНА	34
СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ ООО «МЕДПРОМИНВЕСТ» ГРИШАНОВА СОФЬЯ ОЛЕГОВНА	38
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА ЭФФЕКТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ВЫВЕДЕНИЯ НОВОГО ТОВАРА НА РЫНОК ФЕДОРОВА АНАСТАСИЯ ПАВЛОВНА	42
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	46
ВОЗМОЖНОСТИ РАСШИРЕНИЯ ВНУТРИРЕГИОНАЛЬНОГО ЭКСПОРТА ДЛЯ КАЖДОЙ СТРАНЫ ЕАЭС САРГСЯН ЛИЛИТ НОРАЙРОВНА	47
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	52
ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ВОРФОЛОМЕЕВА КРИСТИНА ЮРЬЕВНА	53

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	56
СПЕЦИФИКА ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ ПОТАПКИНА ЕКАТЕРИНА КОНСТАНТИНОВНА	57
РАЗРАБОТКА СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ ПУЗАНОВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСЕЕВИЧ	64
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ КОРПОРАЦИИ КАК ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КУЗНЕЦОВ НИКОЛАЙ ВЛАДИМИРОВИЧ	66
УЧЕТНАЯ МОДЕЛЬ РАСЧЕТОВ С ПРОДАВЦАМИ ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ ФАХРЕТДИНОВА ИРИНА ВАЛЕРЬЕВНА	69
ТРУДОВОЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО	73
ПОНЯТИЕ И ПРИНЦИПЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ МАШИСТОВА ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА	74
УГОЛОВНОЕ ПРАВО И КРИМИНОЛОГИЯ	77
НЕЗАВИСИМОСТЬ СУДЕЙ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ БУТУХАНОВА ТАТЬЯНА КИРИЛЛОВНА	78
МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО	82
АККРЕДИТИВНАЯ ФОРМА РАСЧЕТОВ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ГОРБАЛЬ ДЕНИС СЕРГЕЕВИЧ	83
АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВО	86
ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА НОТАРИАТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЛЯХИМЕЦ ИРИНА ВАДИМОВНА	87
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК	91
ОБЖАЛОВАНИЕ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ) СУДЕБНОГО ПРИСТАВА-ИСПОЛНИТЕЛЯ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ЖУРЛОВА СВЕТЛАНА ДМИТРИЕВНА	92
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА РАССМОТРЕНИЯ ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН ОРГАНАМИ ПРОКУРАТУРЫ СУЛИН АЛЕКСАНДР ИГОРЕВИЧ	95

РЕШЕНИЕ
о проведении
20.09.2019 г.

Международной научно-практической конференции

«ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС И ПРАВО В НОВЫХ УСЛОВИЯХ»

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Международного центра научного сотрудничества «Наука и Просвещение»

1. **Цель конференции** – содействие интеграции российской науки в мировое информационное научное пространство, распространение научных и практических достижений в различных областях науки, поддержка высоких стандартов публикаций, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. **Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конкурса) в лице:**

1) **Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

2) **Ананченко Игорь Викторович** - кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры системного анализа и информационных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)»

3) **Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор, главный научный сотрудник, профессор кафедры литературы и русского языка ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

4) **Бабанова Юлия Владимировна** – доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Управление инновациями в бизнесе» Высшей школы экономики и управления ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»

5) **Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор кафедры терапии и фармакологии факультета ветеринарной медицины ФГБОУ ВО «Ставропольский Государственный Аграрный университет»

6) **Баженова Ольга Прокопьевна** – доктор биологических наук, профессор, профессор кафедры экологии, природопользования и биологии, ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет»

7) **Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук, профессор, профессор кафедры физических методов изучения твердого тела ФГБОУ ВО «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет»

8) **Бузни Артемий Николаевич** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Менеджмента предпринимательской деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет», Институт экономики и управления

9) **Буров Александр Эдуардович** – доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой «Физическое воспитание», профессор кафедры «Технология спортивной подготовки и прикладной медицины ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»

10) **Васильев Сергей Иванович** - кандидат технических наук, профессор ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

11) **Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент, заведующей Научно-исследовательским сектором Уральского социально-экономического института (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»

12) **Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор, доцент кафедры методики преподавания литературы ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»

13) **Грицай Людмила Александровна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин Рязанского филиала ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»

14) **Давлетшин Рашит Ахметович** – доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой госпитальной терапии №2, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный медицинский университет»

15) **Иванова Ирина Викторовна** – канд.психол.наук, доцент, доцент кафедры «Социальной адаптации и организации работы с молодежью» ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского»

16) **Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой теории государства и права Ульяновского филиал Российской академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ

17) **Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент, доцент, НОУ ВО «Московский технологический институт»

18) **Искандарова Гульнара Рифовна** – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры иностранных и русского языков ФГКОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России»

19) **Казданиян Сусанна Шалвовна** – доцент кафедры психологии Ереванского экономико-юридического университета, г. Ереван, Армения

20) **Качалова Людмила Павловна** – доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет»

21) **Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук, доцент, доцент института психологи, социологии и социальных отношений ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

22) **Колесников Геннадий Николаевич** – доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»

23) **Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, доцент, профессор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций»

24) **Кремнева Татьяна Леонидовна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

25) **Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, профессор кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ в г. Зернограде

26) **Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор, декан факультета подготовки специалистов для судебной системы Уральского филиала ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»

27) **Курленя Михаил Владимирович** – доктор технических наук, профессор, главный научный сотрудник ФГБУН Институт горного дела им. Н.А. Чинакала Сибирского отделения Российской академии наук (ИГД СО РАН)

28) **Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук, Ведущий научный сотрудник, Академия Наук Республики Молдова

29) **Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, технологии и прикладной информатики ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»

30) **Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры русского языка и литературы ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

31) **Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии, главный научный сотрудник ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»

32) **Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент, профессор, рук. НУЛ МПС ИКИТ, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

33) **Оробец Владимир Александрович** – доктор ветеринарных наук, профессор, зав. кафедрой терапии и фармакологии ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

34) **Попова Ирина Витальевна** – доктор экономических наук, доцент ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

35) **Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики математического образования ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

36) **Рукавишников Виктор Степанович** – доктор медицинских наук, профессор, член-корр. РАН, директор ФГБНУ ВСИМЭИ, зав. кафедрой «Общей гигиены» ФГБОУ ВО «Иркутский государственный медицинский университет»

37) **Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры классической и практической психологии Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина (Мининский университет)

38) **Удут Владимир Васильевич** – доктор медицинских наук, профессор, член-корреспондент РАН, заместитель директора по научной и лечебной работе, заведующий лабораторией физиологии, молекулярной и клинической фармакологии НИИФиРМ им. Е.Д. Гольдберга Томского НИМЦ.

39) **Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор, декан факультета вычислительной техники ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

40) **Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент кафедры теоретической и практической психологии Казахского государственного женского педагогического университета (Республика Казахстан. г. Алматы)

41) **Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор каф. Биофизики Института биологии и биомедицины ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет»

42) **Юрова Ксения Игоревна** – кандидат исторических наук, декан факультета экономики и права ОЧУ ВО "Московский инновационный университет"

3. Утвердить состав секретариата в лице:

- 1) Бычков Артём Александрович
- 2) Гуляева Светлана Юрьевна
- 3) Ибраев Альберт Артурович

Директор
МЦНС «Наука и Просвещение»
к.э.н. Гуляев Г.Ю.



ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

ДЕРБИТОВА ДИНА АРТУРОВНА

Студент магистратуры
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Владикавказский филиал

Научный руководитель: Каирова Фатима Асланбековна
к.э.н.

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Владикавказский филиал

Аннотация: В статье рассматриваются современные проблемы финансовой устойчивости Пенсионного фонда России, описываются ее теоретические аспекты. Проанализирована динамика исполнения бюджета ПФР, приведены итоги глобального пенсионного рейтинга, рассмотрены проблемы, выявленные в ходе проведения пенсионной реформы 2018 года.

Ключевые слова: Пенсионный фонд, дефицит бюджета ПФР, бюджетные ассигнования, инвестиционная грамотность

PROBLEMS OF FINANCIAL STABILITY OF THE PENSION FUND OF RUSSIA AT THE PRESENT STAGE

Derbitova Dina Arturovna**Scientific adviser: Kairova Fatima Aslanbekovna**

Annotation: The article discusses the current problems of financial stability of the Pension Fund of Russia, describes its theoretical aspects. The dynamics of the execution of the PFR budget is analyzed, the results of the global pension rating are presented, the problems identified during the pension reform in 2018 are considered.

Key words: Pension fund, PFR budget deficit, budget allocation, investment literacy.

Финансовая устойчивость, т.е. полноценная сбалансированность бюджета по доходам и расходам, Пенсионного фонда России является основной целью всей бюджетной системы ПФР. На это однозначно указывает БК РФ. Однако в современных условиях создать полноценный баланс между доходами и расходами достаточно сложно. Существует ряд проблем, которые необходимы решать. К таким проблемам можно отнести:

1. Существование дефицита бюджета ПФ, а также его зависимость от бюджетных ассигнований. В 2017-2018 гг. были предприняты меры по снижению зависимости от трансфертов из федерального бюджета в долгосрочном периоде. В ходе реализации мероприятий удалось снизить уровень бюджетных ассигнований с 3 677,1 млрд. руб. в 2017 г. до 3 229,3 млрд. руб. в 2018 г., но данная статья по-прежнему является наибольшей в структуре доходов ПФР (39,1%) [1]. В 2018 году дефицит бюджета ПФР составил 159,1 млрд. руб., что значительно превышает показатель предыдущего года (рис. 1). Ос-

новой причиной послужило увеличение расходной части, в частности повышение уровня выплат страховых пенсий с 76,7% до 80,1%.

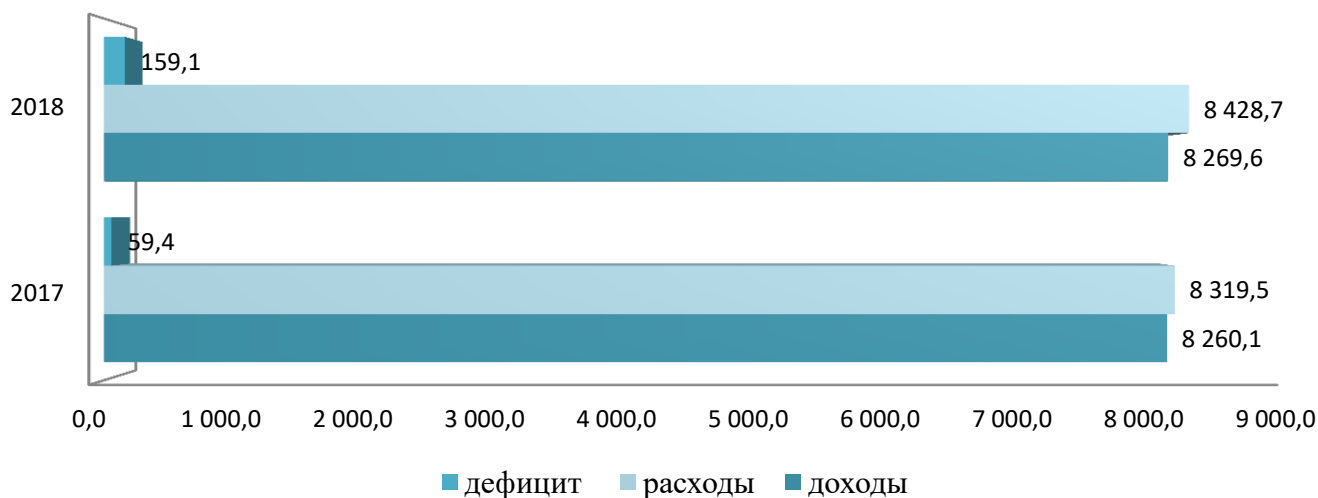


Рис. 1. Динамика исполнения бюджета ПФР в 2017-2018 гг., млрд. руб.

2. По итогам Глобального пенсионного рейтинга, уже шестой год составляемого экспертами французского банка Natixis, уровень жизни пенсионеров в России в 2018 году был признан одним из худших в мире (38 место из 43 стран). В рейтинге рассматривались четыре группы факторов: качество жизни, материальное благополучие, доступность качественных медицинских услуг и доступность финансовых услуг, которые могут позволить максимизировать пенсионный доход [2]. Выходя на пенсию российский пенсионер, теряет большую часть дохода, поэтому большинство пенсионеров продолжает свою профессиональную деятельность.

3. В настоящее время происходит сокращение численности граждан трудоспособного возраста и увеличение численности населения в возрасте старше трудоспособного (рис. 2).

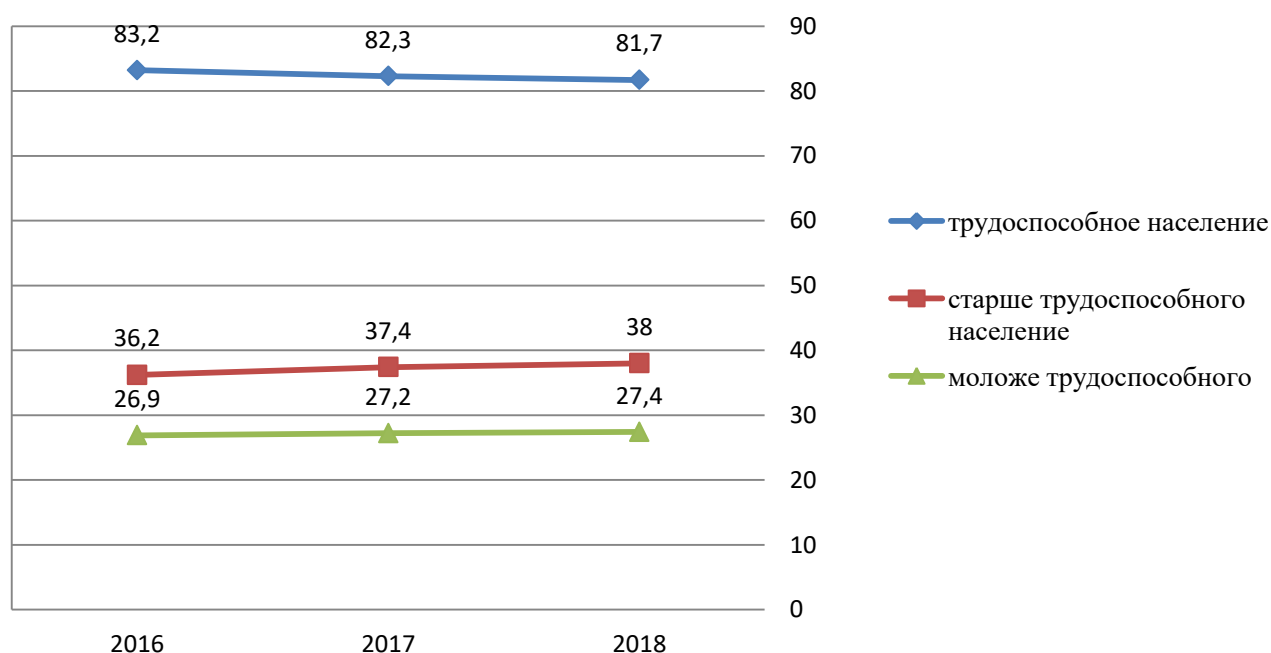


Рис. 2. Распределение населения по возрастным группам, млн. чел.

Увеличение численности населения нетрудоспособного возраста связано с увеличением уровня рождаемости и с повышением средней продолжительности жизни [3]. Доходы россиян падают не на пенсии, а гораздо раньше – после 45 лет и продолжают сокращаться по мере приближения срока выхода на пенсию. В ходе проведенного исследования было выявлено, оказалось, что в развитых странах пик заработка человека приходится на 45-59 лет, а в России – на 25-44 года. Исследователи объясняют это дискриминацией по возрасту, у мужчин она проявляется с 45 лет, у женщин – с 55 лет. Во многих зарубежных странах самые высокие зарплаты получают люди предпенсионного возраста, а связано это с тем, что у них есть накопления человеческого капитала за годы работы. В России обратная ситуация: чем старше сотрудник, тем он менее продуктивен, по мнению работодателя. Это находит своё отражение на размере зарплаты. Именно по этой причине принятый 3 октября 2018 года законопроект о повышении пенсионного возраста вызвал колоссальный резонанс.

4. Пенсионная реформа 2018 года выявила еще несколько проблем: отсутствие инвестиционной грамотности россиян и сокрытие реальных доходов работающего населения (в 2018 году скрытые доходы россиян были на уровне 12,6% (16,8 трлн. руб.) от ВВП).

Таким образом, среди основных проблем организации пенсионного обеспечения в Российской Федерации можно выделить следующие: нарастающая зависимость бюджета ПФР от поступлений из федерального бюджета; низкий уровень жизни российских пенсионеров; отсутствие соответствующих условий труда для пожилого населения в условиях повышения пенсионного возраста; неэффективность использования пенсионных накоплений; отсутствие инвестиционной грамотности россиян. Решение этих проблем позволит оптимизировать организационную работу системы управления Пенсионного фонда РФ в условиях реформирования пенсионной системы.

Список литературы

1. Годовой отчет ПФР 2018 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.pfrf.ru/files/id/press_center/godovoi_otchet/Pension-fund-Annual-report-2018.pdf (10.09.2019)
2. Global Retirement Index 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://pensionreform.ru/files/124598/Global-Retirement-Index-2018-Report-Final_1.pdf (12.09.2019)
3. Распределение населения по возрастным группам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://web.archive.org/web/20101213134234/http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/population/demography/> (13.09.2019)

УДК 336.741.232

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В РОССИИ

САВЕЛЬЕВА МАРГАРИТА НИКОЛАЕВНА

студент 3 курса магистратуры

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Научный руководитель: Романова Анна Алексеевна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Аннотация: В статье раскрывается история становления платежных систем в России с выделением определенных этапов в их эволюции. Каждому из них дается характеристика, включающая отличительные черты и особенности платежных систем того времени. Особенно подробно автор останавливается на современном этапе: выявляет специфику нынешнего состояния платежных систем в стране, а также тенденции, свойственные данной сфере.

Ключевые слова: платежные системы, банки, платежные инструменты, НПС.

FEATURES OF DEVELOPMENT OF PAYMENT SYSTEMS IN RUSSIA

Saveleva Margarita Nikolaevna**Scientific adviser: Romanova Anna Alekseevna**

Abstract: the article reveals the history of the formation of payment systems in Russia with the allocation of certain stages in their evolution. Each of them is given a characteristic that includes the distinctive features and characteristics of the payment systems of the time. The author dwells in particular detail at the present stage: reveals the specifics of the current state of payment systems in the country, as well as the trends inherent in this area.

Key words: payment systems, banks, payment instruments, NPS.

Сегодня, когда наличный расчет все активнее вытесняется безналичным, роль платежных систем, обеспечивающих практически мгновенное перечисление средств между клиентами: юридическими и физическими лицами, даже находящимися в разных концах света, в реализации принципов рыночных экономик огромна. Являясь частью финансового механизма, платежные системы представляют собой гибкие системы, вынужденные неустанно подстраиваться под потребности хозяйственного механизма современного общества, а значит и непрерывно совершенствоваться. Чтобы соответствовать все возрастающим запросам и требованиям пользователей, платежным системам приходится не только пристально следить за научно-техническими достижениями и инновациями в сфере безналичных расчетов, как можно быстрее беря их на вооружение, и самостоятельно разрабатывать новые технологии, способные стать для них неоспоримым конкурентным преимуществом, но и постоянно повышать свою устойчивость к рискованным ситуациям и адаптивность к меняющимся условиям деятельности. Все это толкает их на путь развития, хотя в платежных системах уже и изначально заложен существенный потенциал саморазвития – их стремление к расширению операционных и территориальных границ неистребимо.

Российские платежные системы, формирующие в своем многообразии национальную платежную систему, как и любые другие платежные системы прошли в своем развитии определенные этапы, которые однако обладают своей спецификой, проистекающей из особенностей исторического характера.

Итак, основа для зарождения платежных систем была заложена еще в императорской России. Если точнее – в 18 веке, который ознаменовался не только активным развитием капиталистических процессов и торговли, но и кредитно-финансовых отношений, что вполне закономерно. Именно тогда здесь стали появляться первые коммерческие банки, и было создано крупнейшее кредитное учреждение страны – Государственный банк Российской Империи (находился в ведении Министерства финансов). Для предприятий торговли и промышленности он стал значимым источником финансирования – банк предоставлял им краткосрочные коммерческие кредиты, причем как через сеть своих контор и отделений (временных и постоянных), так и через коммерческие банки [1]. Постепенно позиции Государственного банка укреплялись, а платежно-расчетные связи между кредитными учреждениями налаживались.

На этом этапе платежная система государства вместе с межбанковскими расчетными отношениями переживала лишь начало своего становления, ее элементам была свойственна самостоятельность и разрозненность, сочетающаяся с регулированием и слабой стандартизацией: наряду со стандартизированными платежными инструментами использовались и нестандартизированные, при расчетах же применялся бумажный документооборот.

Коренные изменения принесла за собой революция 1917 года, которая полностью трансформировала экономический уклад страны, в том числе посредством ликвидации рыночных институтов, сложившихся в банковской сфере до прихода к власти большевиков. Так, в декабре 1917 года был принят Декрет «О национализации банков», введивший в стране государственную монополию на банковское дело – все акционерные коммерческие и земельные банки, банковские конторы и общества взаимного кредита подвергались национализации и сливались с Государственным банком, который с 1918 года стал называться Народным банком Российской Республики (позднее Народным банком РСФСР). Действовал Народный банк лишь два года, после чего был упразднен, поскольку из-за обесценивания денег и натурализации хозяйственных отношений его функционирование стало нецелесообразным. Однако развертывание новой экономической политики предполагало наличие государственного банка в стране, поэтому в 1921 году его деятельность восстановили – свою работу начал Государственный банк РСФСР, который впоследствии преобразовался в Государственный банк СССР. В Советском Союзе Госбанк выполнял роль единого расчетного центра страны – через него проходили все безналичные расчеты. Другими участниками платежной системы государства в то время были Стройбанк СССР, Внешторгбанк СССР и Государственные трудовые сберегательные кассы СССР. Позднее круг участников пополнился спецбанками, образованными из отделений Государственного банка СССР в ходе реорганизации кредитной системы 1987 года, а Госбанк приобрел статус главного банка страны, который не только отвечал за организацию всех расчетных и кредитных отношений в ней, но и реализовывал монопольное право на эмиссию денежных средств [2, с. 481].

В Советском периоде элементы платежной системы России не отличались самостоятельностью и находились под полным директивным регулированием, что однако сделало возможным осуществление их стандартизации. Во многом именно унификация и стандартизация платежных и расчетных операций позволили добиться централизации платежной системы страны в государственном банке, что стало отличительной чертой этого этапа. Все платежные инструменты также прошли стандартизацию, при этом среди них господствовали инструменты закрытого перечня, имевшие хождение внутри страны, передача же финансовой информации все еще осуществлялась посредством бумажных технологий.

Следующий этап развития платежных систем в России начинается с распада Советского союза и основания Российской Федерации. В это время на базе Государственного банка СССР учреждается Центральный банк РФ или по-другому Банк России, и соответственно формируется новая платежная система – платежная система Банка России, являющаяся правопреемником предыдущей: она создается на основе системы межфилиальных оборотов Госбанка СССР. В основу этой платежной системы

легли децентрализованные начала – в то время при ином раскладе в силу невысокого уровня развития как технической базы, так и телекоммуникационной инфраструктуры, внедрение электронной технологии проведения платежей, которое необходимо было реализовать в сжатые сроки, осуществить не представлялось возможным. Проявились они в образовании двух сервисов – внутрирегиональных и межрегиональных электронных систем расчетов (ВЭР и МЭР). Первый представлял собой совокупность отношений по совершению платежей между подразделениями расчетной сети ЦБ РФ и клиентами Банка России, расположенными в пределах одного субъекта РФ, а второй – находящимися на территории разных субъектов. Однако такая архитектура платежной системы Банка России стала для кредитных организаций источником определенных проблем, связанных с отличиями в функционировании региональных составляющих данной системы. Их наличие требовало от банков выстраивания различных политик в области управления собственной ликвидностью, а также тормозило развитие их филиальной сети при ее выходе за территорию одного субъекта, поэтому позднее в 2007 году в платежную систему ЦБ РФ была добавлена централизованная компонента – система Банковских электронных срочных платежей (БЭСР), которая работала параллельно с ВЭР и МЭР. Она обеспечивала проведение валовых платежей в режиме реального времени, что имело для России, вобравшей в себя 11 часовых зон, особую важность.

Также на данном этапе в стране получили развитие и негосударственные банковские и небанковские платежные системы. Так, появилась межбанковская платежная система «Юнион Кард», запущенная совместными усилиями банковских организаций и группы частных лиц, были созданы платежные системы «СБЕРКАРТ» (по инициативе Сбербанка) и «Золотая корона», положившие начало образованию такого сегмента, как микроплатежи частных лиц. Помимо них активно осваивали российский рынок и иностранные платежные системы, при этом некоторым из них удалось не просто закрепиться на нем, но и стать его лидерами – Visa и Mastercard [3, с. 203].

Для этого периода было характерно использование в основном стандартизированных платежных инструментов с преобладанием тех из них, которые обслуживались зарубежом, а также применение не только бумажного, но и электронного документооборота. Тогда в стране к функционированию приступила банковская система рыночного типа, а платежные системы перестали ограничиваться только государственными: помимо платежной системы Банка России, строящейся на децентрализации платежных и расчетных операций, которые проводились с помощью различных технологий и организаций, в России начали интенсивно развиваться частные платежные системы: отечественные и иностранные. В то время самостоятельность, косвенная регулируемость, но не стандартизованность элементов платежных систем сочеталась с их высокой восприимчивостью к инновациям [4, с. 1401].

Современная история национальной платежной системы (НПС) России ведет свой отсчет с 2010 года, когда стали предприниматься реальные шаги по ее созданию, а именно началась проработка законодательства, призванного регламентировать эту сферу деятельности. В 2011 году вступил в силу Федеральный закон «О национальной платежной системе», который однако стал лишь основой того, что он представляет собой сегодня – новые правила, элементы и нормы вводились в него поэтапно, тем самым давая участникам финансовых рынков и банковской системе возможность подстроиться под них и осуществить необходимую трансформацию денежного обращения и денежного оборота. В настоящее время данный закон раскрывает сущность НПС и определяет требования, которым она должна соответствовать, регулирует порядок оказания платежных услуг в ней и надзора за ней.

Параллельно с формированием НПС, базировавшимся на единстве: организационном и техническом, а также на унификации и стандартизации платежных и расчетных операций, правительством осознавалась проблема господства на национальном платежном рынке платежных систем иностранного происхождения: на Visa и Mastercard стабильно приходилось более 90% банковских карт, выпущенных в РФ, и более 80% объема и числа транзакций по этим платежным инструментам в стране. В целях устранения угрозы национальному финансовому суверенитету было принято решение о создании универсальной платежной карты, работающей без участия международных платежных систем. В 2012 году для ее обслуживания запустили платежную систему «ПРО100», которая в перспективе должна была стать общенациональной. Однако этим амбициозным планам не суждено было сбыться: она не полу-

чила ожидаемой поддержки ни от населения, ни от банков, ни от руководства регионов и других заинтересованных лиц, и в 2016 году прекратила свое действие. Однако на этом попытки создания в РФ независимой национальной платежной системы не прекратились. В условиях отказа Visa и Mastercard в предоставлении услуг по проведению платежных транзакций клиентам ряда российских банков (из-за санкций против России), в 2014 году началась подготовка к выходу в свет платежной системы «Мир»: было учреждено АО «Национальная система платежных карт» (полностью принадлежит ЦБ РФ), которое взяло на себя роль оператора новой платежной системы, а позднее и ответственность за процессинг и клиринг по внутрироссийским операциям с картами международных платежных систем. Первая карта «Мир» была выпущена в 2015 году, однако популярность среди населения этот бренд стал набирать лишь с 2017 года, когда не только стартовала массовая эмиссия таких карт, но и был проведен перевод на них всех бюджетных выплат. Именно с данного момента «Мир», укрепляя свои позиции на внутреннем рынке, начала вытеснять с него Visa и Mastercard. Если в 2017 году платежная система «Мир» отобрала в целом у международных платежных систем около 5% российского рынка (по количеству выпущенных в стране банковских карт), то в 2018 году Visa и Mastercard вместе уступили ей уже примерно 10% рынка, причем теперь это касалось не только числа карт, эмитированных в РФ, но и количества и объема проведенных по ним операций внутри страны [5].

Таблица 1

Основные характеристики БЭСП и СБП

Характеристики	Система банковских электронных срочных платежей	Сервис быстрых платежей
Тип системы	Оптовая	Розничная
Клиенты	Юридические лица	Физические лица. Позднее и юридические лица (в качестве получателей средств).
Доступ к системе	С 04.00 до 21.00 часов по московскому времени	Круглосуточный
Время проведения транзакции	От часа до трех суток	Не более 15 секунд
Стоимость операций	В среднем 1% от объема операции. Минимальное и максимальное ограничение зависит от банка – чаще всего от 250 до 1000 руб. за каждый осуществленный платеж.	2019 год – бесплатно. С 2020 года – 1 руб. по переводам до 1000 руб. и 6 руб. по крупным транзакциям (до 600 тыс. руб.).
Безопасность	Обеспечивается совокупностью технологических и организационных мер, аппаратно-программных, технических и криптографических средств защиты информации в соответствии с требованиями законодательства РФ и нормативных актов ЦБ РФ по обеспечению информационной безопасности.	Операция подтверждается введением одноразового пароля из сообщения или push-пароля в приложении.

Также помимо прочего продолжалось совершенствование платежной системы Банка России. Оптимизировалось количество ее участников, представленных кредитными учреждениями с их филиалами и клиентами, не являющимися кредитными организациями – за 2010-2018 гг. их число сократилось с 15,2 тыс. до 2 тыс., то есть более чем в семь раз (на 86,8%) [1]. Этот процесс главным образом был обусловлен принятием ЦБ РФ решений о проведении мероприятий по финансовому оздоровлению и ликвидации кредитных организаций, а также проведением последними реструктуризации своих филиальных сетей. Обновлялись сервисы, используемые для переводов в этой системе: во второй половине 2018 года ВЭР, МЭР и БЭСП были отключены – им на замену пришли сервисы срочного и не-

срочного перевода, действующие в отличие от своих предшественников полностью централизованно и более эффективно. С 2019 года же в рамках платежной системы ЦБ РФ планируется запустить и третий сервис – систему быстрых платежей (СБП), который будет ориентирован на розничные операции.

Наглядно прошлое и будущее платежной системы Банка России можно представить в табл. 1, содержащей характеристики БЭСП и СБП (составлена автором на основе [6, 7]).

Таким образом, в России платежные системы прошли в своем развитии четыре этапа, каждый из которых привнес в их становление свой особенный вклад, во многом обусловленный экономическим положением в стране и избранным ей политическим курсом. Отличительными чертами их эволюции стали, во-первых, преемственность: платежные системы каждый раз не строились с нуля, накопленный опыт всегда находил применение, во-вторых, централизованность, которая, начиная с советского периода, в той или иной мере всегда присутствовала в НПС.

По прошествии всех описанных выше исторических периодов платежные системы в России:

- обрели собственную законодательную базу, регулирующую их деятельность;
- стали работать в соответствии с выработанными стандартами, ориентированными на сближение с международными;
- перешли на преимущественно стандартизированные платежные инструменты, среди которых все чаще выбор делается в пользу инструментов открытого перечня, обслуживаемых на отечественных, а не на иностранных технологических базах;
- практически отказались от бумажного документооборота, отдавая предпочтение электронному, который непрерывно совершенствуется.

Список литературы

1. Официальный сайт Центрального банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.cbr.ru/> (10.09.2019)
2. Савинская Н.А., Пивоваров В.В., Смирнова Н.И., Образцов М.В., Поздеева И.А. Из истории становления и развития платежной системы в России (к 150-летию Банка России) // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 2. – С. 476-484.
3. Воронин А.С. Национальная платежная система. – М.: КНОРУС, 2013. – 424 с.
4. Попова Л.В., Коробейникова О.М., Коробейников Д.А., Шемет Е.С. Эволюция платежных систем в России // Финансы и кредит. – 2017. – № 24. – С. 1396-1409.
5. Ушли с «Миром»: как национальные карты бьют по бизнесу Visa и MasterCard [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://legalforex.ru/kakuyu-dolyu-rynka-otobrali-karty-nspk-mir-u-visa-i-master-card.html> (12.09.2019)
6. Системы быстрых платежей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://investprofit.info/fast-payment-system/> (14.09.2019)
7. Срочные платежи (БЭСП) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://raschetniy-schet.ru/srochnye-platezhi-besp/> (14.09.2019)

© М.Н. Савельева, 2019

УДК 336.48

О ВАЛЮТНОМ КОНТРОЛЕ ПО ОПЕРАЦИЯМ ЗАЙМА

ФИЛИМОНОВА ВЛАДА АЛЕКСАНДРОВНАмагистрант кафедры внешнеэкономической деятельности
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»Научный руководитель: Юрченко Константин Павлович
к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Аннотация: в данной статье проанализирована система валютного контроля и регулирования в России по операциям займа, где в рамках системного подхода выделены основополагающие ее принципы. Автором представлены алгоритм процедуры получения займа в иностранной валюте.

Ключевые слова: валютное регулирование, валютный контроль, валютное законодательство, займ.

ON CURRENCY CONTROL ON THE OPERATIONS OF LOAN

Filimonova Vlada Aleksandrovna**Scientific adviser: Yurchenko Konstantin Pavlovich**

Abstract: this article analyzes the system of currency control and regulation in Russia on loan operations, where its fundamental principles are identified in the framework of a systematic approach. The author presents the algorithm of the procedure for obtaining a loan in foreign currency.

Key words: currency regulation, currency control, currency legislation, loan.

Валютный контроль является частью механизма государственного регулирования внешнеэкономической деятельности РФ. Данный механизм представляет собой набор мер и способов влияния государства как на развитие экспортных и импортных отношений, так и на организацию контроля над валютными операциями.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что в условиях рыночной экономики периодически организации нуждаются в дополнительных денежных средствах, в том числе в иностранной валюте. Один из вариантов решения проблемы - получение займа от иностранной компании, однако подобные операции подлежат сложному механизму валютного контроля.

Организации привлекают валютные займы для разных целей: например, для приобретения товаров у иностранных продавцов, для открытия представительства за границей.

Законодательство допускает заключение договоров займа с «валютными нерезидентами». Однако такие операции подлежат валютному контролю и должны соответствовать требованиям следующих правовых норм:

– Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» (далее – Закон № 173-ФЗ);

– Инструкция ЦБ РФ от 16.08.2017 № 181-И «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций, о единых формах учета и отчетности по валютным операциям, порядке и сроках их представления» (далее – Инструкция).

В 2018 году был расширен и откорректирован список валютных операций, которые могут проводить между собой валютные резиденты РФ. С 30 июля 2018 года перечень валютных операций, разрешенных между резидентами, пополнился операциями по выплате страхового возмещения по договорам страхования экспортных кредитов и инвестиций от предпринимательских и (или) политических рисков.

Так, российские организации вправе получать заемные средства в иностранной валюте от иностранной компании, в соответствии с условиями договора возвращать займ и уплачивать проценты за пользование заемными средствами.

Поскольку именно российская организация заинтересована в получении займа, требования Закона № 173-ФЗ о контроле за репатриацией иностранной валюты и валюты РФ и об указании в контрактах сроков исполнения сторонами обязательств, на подобную сделку не распространяются.

При этом по общему правилу расчеты при осуществлении валютных операций производятся юридическими лицами - резидентами через банковские счета в уполномоченных банках, т.е. в российских банках, имеющих право осуществлять банковские операции со средствами в иностранной валюте.

Статья 12 Закона № 173-ФЗ позволяет зачислять на счета резидентов, открытые в иностранных банках, расположенных только на территориях государств ОЭСР или ФАТФ, суммы кредитов и займов в иностранной валюте, полученные по договорам займа, заключенным с резидентами государств - членов ОЭСР или ФАТФ на срок свыше 2 лет [2].

Таким образом, российская организация вправе заключить с иностранной компанией договор займа и получить от нее займ в иностранной валюте, уплачивать по нему проценты в соответствии с условиями договора, а также перечислять займодавцу иностранную валюту в счет возврата займа.

При этом суммы займа могут быть получены организацией на ее счета в российском банке, и на ее счет в зарубежном банке в случае, если иностранная компания расположена на территории государств ОЭСР или ФАТФ.

Кроме самой возможности получения займа от иностранной организации, валютный контроль также устанавливает правила оформления сделки по получению займа от иностранной компании.

Так, правила оформления резидентами в уполномоченных банках предусматривает регистрацию в уполномоченных банках договоров, по которым проводятся валютные операции, и предоставление банку подтверждающих документов.

При этом Инструкцией предусмотрено, что, ее требования распространяются и на договоры займа, общая сумма обязательств по которым превышает 3 миллиона рублей (эквивалент этой суммы в иностранной валюте по курсу на дату заключения договора) [3].

Такие договоры займа подлежат постановке на учет в уполномоченном банке, после чего расчеты по нему должны проводиться через счета резидента, открытые в этом уполномоченном банке или через счета резидента, открытые в банке-нерезиденте.

Для постановки на учет договора займа резидент должен представить в банк договор займа, содержащий информацию, необходимую для постановки договора на учет и осуществления валютного контроля, а также иную информацию, необходимую для формирования банком раздела I Ведомости банковского контроля по кредитному договору.

Договор, предусматривающий получение займа, должен быть поставлен в банк на учет не позднее 15 рабочих дней после даты зачисления суммы займа на счет резидента. Если сумма займа от нерезидента зачисляется на счет резидента в зарубежном банке - не позднее 30 рабочих дней после месяца, в котором произошло зачисление.

Не позднее одного рабочего дня после даты постановки на учет договора банк должен направить резиденту информацию об уникальном номере договора.

Кроме того, резиденты обязаны по истребованию уполномоченного банка, предоставить документы, связанные с проведением валютной операций. То есть помимо самого договора займа, организация обязана предоставить соответствующие дополнения и приложения к нему, а также иные документы, которые организация использует для учета операций по займу.

Следует отметить, что если резидент не поставил договор на учет заранее, то при зачислении суммы займа ему следует представить банку и договор займа с информацией, и документы, связанные с проведением операций.

При списании иностранной валюты с расчетного счета в иностранной валюте (то есть при уплате процентов и возврате суммы займа) резидент, одновременно с распоряжением о списании, также должен представить в банк документы, связанные с проведением операций. Без этих документов списание денежных средств будет невозможно.

Кроме того, одновременно с распоряжением о списании иностранной валюты резидент также должен будет представить банку информацию об уникальном номере договора займа, в соответствии с которым осуществляется списание (п. 2.22 Инструкции) [3].

При этом если форма какого-либо предусмотренного Инструкцией документа, состав его сведений и указываемой в нем информации не определены, то это устанавливается самим банком по согласованию с резидентом.

Также единой формой учета и отчетности по валютным операциям резидентов является Справка о подтверждающих документах (далее - СПД). Следует отметить, что предоставление СПД является обязательным во всех случаях исполнения. Непредставление СПД является нарушением статьи 15.25 КоАП РФ [1]. Таким образом, алгоритм процедуры получения займа в иностранной валюте представлен на рисунке 1.



Рис. 1. Алгоритм процедуры получения займа в иностранной валюте

Таким образом, процесс получения российской компаний займа от иностранной компании является трудоемким и сложным. Органы валютного контроля строго следят за всеми операциями и передвижениями по счету, связанными с данным видом договора и требуют документального подтверждения.

Так, в целях соблюдения норм валютного контроля организации следует зарегистрировать договор займа, полученного от иностранной компании, представить подтверждающие документы, в том числе справку о подтверждающих документах, документы учета операций по займу.

Список литературы

1. Нарушение валютного законодательства Российской Федерации и актов органов валютного регулирования [Электронный ресурс] : Статья 15.25. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ. – Режим доступа: КонсультантПлюс.
2. О валютном регулировании и валютном контроле [Электронный ресурс] : федер. закон РФ от 10.12.2003 № 173–ФЗ. – Режим доступа: КонсультантПлюс.
3. О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций, о единых формах учета и отчетности по валютным операциям, порядке и сроках их представления [Электронный ресурс] : инструкция Банка России от 16.08.2017 № 181-И – Режим доступа: КонсультантПлюс.

References

1. Violation of the currency legislation of the Russian Federation and acts of currency regulation bodies [Electronic resource] : Article 15.25. Code of the Russian Federation on administrative offences of 30.12.2001 № 195-FZ. – Access mode: ConsultantPlus.
2. On currency regulation and currency control [Electronic resource] : Feder. law of the Russian Federation of 10.12.2003 № 173–FZ. – Access mode: ConsultantPlus.
3. About the order of representation by residents and nonresidents to authorized banks of the confirming documents and information at implementation of currency transactions, about uniform forms of accounting and reporting on currency transactions, the order and terms of their representation [Electronic resource] : Instruction of Bank of Russia of 16.08.2017 No. 181-I – Access mode: ConsultantPlus.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

УДК 33

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАСЧЕТНЫМИ ОПЕРАЦИЯМИ И ИХ РЕШЕНИЕ

УКОЛОВА СВЕТЛАНА ИГОРЕВНА

Магистрант

ФГБОУВО «Курский Государственный Университет»

Научный руководитель: Осиневич Людмила Михайловна

Кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУВО «Курский Государственный Университет»

Аннотация: В условиях рыночной экономики организация учетно-аналитической системы управления расчетными операциями играет значительную роль в эффективной деятельности организации, ее платежеспособности. Поэтому в данной статье были рассмотрены основные проблемы организации учетно-аналитической системы управления расчетными операциями и приведены меры по их решению.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, анализ, оценка, эффективность, расчетные операции.

PROBLEMS OF THE ORGANIZATION OF THE ACCOUNTING AND ANALYTICAL SYSTEM OF MANAGEMENT OF CALCULATING OPERATIONS AND THEIR RESOLUTION

Ukolova Svetlana Igorevna**Scientific adviser: Osinevich Lyudmila Mikhaylovna**

Abstract: In a market economy, the organization of the accounting and analytical system for managing settlement operations plays a significant role in the effective activities of the organization, its solvency. Therefore, in this article, the main problems of organizing an accounting and analytical system for managing settlement operations were considered and measures to solve them were given.

Key words: accounting, analysis, evaluation, efficiency, settlement operations.

В современной рыночной экономике деятельность организаций не может функционировать без расчетных операций. Расчетные операции представляют собой погашение обязательств хозяйствующими субъектами, возникающих в ходе осуществления своей деятельности при взаимодействии с поставщиками, подрядчиками, покупателями и заказчиками.

Возникновение обязательств ведет к появлению дебиторской задолженности. При этом под дебиторской задолженностью понимается задолженность других юридических и физических лиц (дебиторов) перед данной организацией, а под кредиторской – задолженность данной организации перед другими контрагентами (кредиторами).

Расчетные операции регулируются гл. 46 ч. 2 Гражданского кодекса РФ от 26.01.1996 г. №14-ФЗ (ред. от 28.03.2017 г.).

Организация расчетов подлежит обязательному учету и анализу.

Основными задачами учета и анализа расчетных операций во избежание потери платежеспособности являются:

- своевременное и правильное документирование расчетных операций и отражение их в учете;
- контроль над правильным и своевременным проведением расчетов с контрагентами;
- своевременная сверка расчетов с контрагентами с целью предотвращения появления просроченной задолженности;
- расчет и оценка показателей оборачиваемости задолженности с целью повышения эффективности работы с покупателями в части взыскания дебиторской задолженности и с поставщиками в части своевременности погашения платежей по долгам [1, с 176].

Выполнение выше перечисленных задач может быть выполнено, если система учета расчетных операций предприятия будет базироваться на определенных принципах учета, следование которым позволит организовать эффективную систему учета, сократить возможные ошибки и недостатки учетной деятельности.

К данным принципам относится:

- соответствие плановых показателей фактическим;
- своевременность отображения данных первичных документов в учете;
- стремление к формированию системы учета расчетных операций предприятия принципам МСФО.

Согласно ст. 9 Федерального Закона от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» бухгалтерский учет, в том числе учет расчетных операций, ведется на основании первичных (оправдательных) документов. В связи с постоянными изменениями в законодательстве в части порядка и правильности оформления первичной документации, специалисты бухгалтерских служб не редко делают ошибки, что может привести к таким проблемам организации учета расчетов предприятия как:

- неправильность заполнения первичных документов,
- проблемы осуществления возврата за некачественный товар, принятый или непринятый покупателем на учет;
- проблемы при учете товаров с расхождением количества или ассортимента от заявленного в сопроводительных документах;
- проблемы с организацией быстрого обмена документов с контрагентами.

Стоит отметить, что расчеты предприятия могут осуществляться в наличной и безналичной форме. В настоящее время чаще всего применяется безналичная форма расчетов в связи с простотой, гибкостью и удобством их проведения. Помимо этого при расчетах в безналичной форме отсутствует необходимость ведение кассы и ее обслуживания, что снижает затраты. При всех перечисленных плюсах есть также и недостатки (например, задержка платежей), а также и самая большая проблема, возникшая в связи с активностью использования данной формы расчетов, а именно мошеннические действия с безналичными расчетами.

Одной из важных и актуальных проблем является контроль за просроченной дебиторской и кредиторской задолженностью на предприятии. Основными причинами появления просроченной или сомнительной дебиторской и кредиторской задолженности на предприятии, явились следующие [2, с. 305]:

- учащение банкротств субъектов хозяйствования в связи с повышением нестабильности внешней экономической среды;
- формирование недостаточно эффективной системы управления дебиторской и кредиторской задолженностью.

Так для снижения просроченной дебиторской задолженности необходим постоянный мониторинг, отслеживание поведения клиентов и контрагентов, оценка их кредитоспособности. Также для недопущения роста задолженности нужна оценка дебиторской задолженности. Для обеспечения управления финансовым состоянием предприятия и оценки устойчивости его деловых партнеров используются следующие методы анализа и оценки дебиторской и кредиторской задолженности:

- методы горизонтального анализа;
- методология вертикального анализа;
- анализ относительных показателей и коэффициентов;

- трендовый анализ;
- пространственный анализ;
- факторный анализ финансовой устойчивости организации.

При методе горизонтального анализа данные бухгалтерской отчетности в части дебиторской и кредиторской задолженности сопоставляются с предыдущими периодами. При этом в данном анализе используются таких два подхода как абсолютный и относительный.

Горизонтальный метод заключается в сравнении значений одинаковых показателей нескольких временных периодов. Цель горизонтального анализа заключается в том, чтобы оценить направление изменения балансовых показателей, в том числе дебиторской и кредиторской задолженности.

При методе вертикального анализа данные бухгалтерской отчетности в отношении дебиторской и кредиторской задолженности структурируются по элементам.

С помощью анализа относительных показателей и коэффициентов происходит оценка показателей ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности, рентабельности.

Трендовый анализ базируется на составлении тренда поведения дебиторской и кредиторской задолженности в определенной временной динамике.

Пространственный анализ характеризуется сравнением показателей субъекта хозяйствования в сравнении со среднеотраслевыми значениями.

Факторный анализ позволяет оценить финансовое состояние дебиторской и кредиторской задолженности и финансовых результатов деятельности предприятия с учетом влияния на них факторов внешнего и внутреннего характера.

Также для анализа состояния дебиторской и кредиторской задолженности могут применяться такие методы анализа отчетности как текущий или ретроспективный, оперативный и перспективный анализ.

Если текущий анализ основывается на оценке отчетности за определенный промежуток времени (месяц, квартал, год), то оперативный анализ – на определенную дату.

Перспективный анализ применяется в целях определения возможных значений балансовых показателей (дебиторской и кредиторской задолженности) в будущем [3, с.120].

Применение всех вышеперечисленных методов анализа в совокупности дает возможность более детально дать оценку состояния дебиторской и кредиторской задолженности, ликвидности, финансовой устойчивости и ее полноту. Выявленные по итогам проведенного анализа причины появления и проблемы управления дебиторской и кредиторской задолженности позволяют найти эффективное решение по их устранению, что соответственно, положительно скажется на организации учетно-аналитической системы управления расчетными операциями.

Также к проблемам организации учетно-аналитической системы управления расчетными операциями на предприятии можно отнести низкую квалификацию сотрудников бухгалтерской службы и использование устаревшего программного обеспечения. В этом случае для решения данных проблем необходимо предложить работникам повысить их квалификацию, провести тренинговые программы и семинары по получению новых навыков и усовершенствованию их работы, обновить используемые программные продукты учета.

Список литературы

1. Овчинникова О.А., Гребнева М.Е., Пшеничникова О.В., Корзун Л.Н., Микитухо А.А., Белова Т.В., Осиневиц Л.М., Алехина А.А., под ред. Овчинниковой О.А. Учет, анализ, аудит отдельных объектов бухгалтерского учета: монография. - Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2019. - 182 с.;
2. Теловая Е.Е. Проблемы организации учета и контроля расчетных операций // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 5-2. – С. 304-308;
3. Макаров Г.В. Учетно-аналитическое обеспечение расчетных операций // Журнал экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. - №12. – С- 119-122.

УДК 657.1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

СУДАРЕВА ОЛЬГА ОЛЕГОВНА,

к.э.н., доцент

ЛИПНИЦКАЯ КСЕНИЯ ВЛАДИМИРОВНА

студентка

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»

IMPROVEMENT OF ACCOUNTING OF FINANCIAL RESULTS OF THE TRADE AND PRODUCTION ORGANIZATION

Sudareva Olga Olegovna,
Lipnitskaya Ksenia Vladimirovna

Аннотация: В статье изучено нормативное регулирование учета финансовых результатов по текущей деятельности в Республике Беларусь, особенности их учета в торгово-производственной организации, на основании чего рекомендованы направления совершенствования учета расходов на управление организацией и расходов на реализацию.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, финансовые результаты, прибыль, управленческие расходы, расходы на реализацию

Эффективность деятельности организации, независимо от организационно-правовой формы и видов его деятельности в условиях рынка прежде всего определяется его способностью приносить прибыль. Немаловажную роль при этом занимает бухгалтерский учет, поскольку его правильная организация и налаженный контроль позволяет своевременно выявлять неэффективные виды деятельности, убыточную продукцию и товары и принимать оперативные управленческие решения.

При изучении нормативных документов по бухгалтерскому учету финансовых результатов в Республике Беларусь необходимо исходить из того, что в стране сложилась многоуровневая система нормативного регулирования бухгалтерского учета. Так, к первому уровню относятся - Указы Президента, Законы, Кодексы, ко второму уровню - постановления Министерства финансов, к третьему - постановления отраслевых министерств и ведомств, в четвертому - локальные документы организации. Наиболее значимыми нормативными актами по бухгалтерскому учету финансовых результатов являются: Закон Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» [1], Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Учетная политика организации, изменения в учетных ценах, ошибки» [2], Инструкция о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета [3], Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов [4].

Важным моментом при учете доходов и расходов, а также при определении финансового результата является его детализация – определение разрезов аналитического учета на счетах доходов и расходов для классификации прибыли и убытков по видам деятельности, продукции, товарам и другим объектам аналитики, существенным для организации.

Разработанная и применяемая в организации классификация доходов и расходов оказывает влияние на принятие управленческих решений, поскольку определение финансового результата в определенном порядке позволит выявить прибыльность или убыточность отдельных видов деятельности, что особенно актуально в условиях экономической неопределенности.

Объектом исследования выступает хозяйственная деятельность торгово-производственной организации КОП ОАО «МАПИД». Согласно Инструкции по применению типового плана счетов [3] для учета управленческих затрат применяется счет 26 «Общехозяйственные затраты», для учета расходов на реализацию - счет 44 «Расходы на реализацию». В изучаемой организации для отражения управленческих расходов и расходов на реализацию используется счет 44 «Расходы на реализацию», где в соответствии с учетной политикой отражаются следующие расходы: на оплату труда персонала; на содержание сооружений, помещений и инвентаря; амортизация основных средств и нематериальных активов; транспортные расходы; расходы на топливо, газ и электроэнергию для производственных нужд в организациях общественного питания; на торговую рекламу; на тару; налоги, отчисления и сборы, включаемые в издержки обращения; расходы по обеспечению условий труда персонала; расходы по управлению организации; прочие расходы.

В ходе изучения бухгалтерского учета финансовых результатов деятельности КОП ОАО «МАПИД» выявлено, что суммы управленческих расходов и расходов на реализацию, списываемые с кредита счета 44 «Расходы на реализацию» в дебет счетов 90.5 «Управленческие расходы» и 90.6 «Расходы на реализацию», рассчитываются бухгалтером вручную, без применения систематизации расходов по их видам и по видам деятельности.

Для более детального учета и правильного формирования финансового результата от реализации продукции, товаров, а также от текущей деятельности в целом рекомендуется в плане счетов КОП ОАО «МАПИД» к счету 44 «Расходы на реализацию» открыть следующие субсчета:

44.1 «Расходы на управление организацией»;

44.2 «Расходы на реализацию».

Аналитический учет расходов на рекомендуемых субсчетах предлагается вести в разрезе статей. Так, можно выделить следующие статьи расходов на субсчете 44.1 «Расходы на управление организацией»:

- на приобретение материальных ценностей (например, бланки строгой отчетности, канцелярские принадлежности и др.);
- на ремонт основных средств общехозяйственного назначения;
- расходы на оплату труда и отчисления от заработной платы управленческого персонала организации;
- командировочные расходы аппарата управления, связанные с предпринимательской деятельностью организации (например, проезд и др.);
- услуги сторонних организаций за пожарную и сторожевую охрану, за содержание сигнализационных устройств в офисных помещениях;
- расходы по обеспечению нормальных условий труда и техники безопасности работников (например, за медосмотр работников и др.);
- услуги банков (например, расчетно-кассовое обслуживание и др.);
- расходы на услуги связи и информационные услуги (например, услуги почты, интернет, стоимость периодических изданий и др.);
- услуги специализированных организаций по подбору персонала;
- прочие расходы на управление организацией.

На субсчете 44.2 «Расходы на реализацию» предлагается выделить следующие статьи расходов:

- транспортные расходы, связанные с доставкой товаров;
- расходы на оплату труда и отчисления от заработной платы работников, связанных с реализацией продукции, товаров;
- расходы на содержание сооружений, помещений и инвентаря;

- расходы на все виды рекламы;
- расходы на тару и упаковку продукции и товаров;
- налоги, отчисления и сборы, включаемые в издержки обращения;
- командировочные расходы работников, связанные с реализацией продукции, товаров (например, проезд, суточные, проживание и др.);
- прочие расходы на реализацию.

В течение месяца все записи отражаются по дебету активных субсчетов 44.1 «Расходы на управление организацией» и 44.2 «Расходы на реализацию» в корреспонденции с кредитом соответствующих счетов».

В конце отчетного месяца вся сумма затрат отраженная по дебету счета 44.1 «Расходы на управление организацией» подлежит списанию на финансовые результаты организации по текущей деятельности бухгалтерской проводкой: Дебет счета 90.5 «Управленческие расходы» Кредит счета 44.1 «Расходы на управление организацией».

В учетной политике КОП ОАО «МАПИД» указывается, что транспортные затраты, связанные с приобретением товаров, подлежат распределению, если данные транспортные затраты не включаются в стоимость приобретения товаров. Таким образом, в конце отчетного месяца все суммы, отраженные по данным статьям (а по статье «Транспортные расходы, связанные с доставкой товаров» сумма, подлежащая списанию в данном отчетном месяце) будут списываться в расходы на реализацию бухгалтерской записью: Дебет счета 90.6 «Расходы на реализацию» Кредит счета 44.2 «Расходы на реализацию».

Таким образом, применение данной методики учета расходов на реализацию повысит достоверность формирования финансового результата от текущей деятельности и в том числе от реализации продукции, товаров, работ, услуг, позволит более эффективно проводить анализ финансовых результатов в разрезе статей расходов, выявлять резервы их снижения и принимать эффективные управленческие решения. В современных условиях автоматизации бухгалтерского учета и анализа рекомендуемая методика не увеличит трудовых затрат работников организации.

Список литературы

1. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г. № 57-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.minfin.gov.by> (13.09.2019)
2. Учетная политика организации, изменения в учетных ценах, ошибки: Нац. стандарт бух. учета и отчет. Респ. Беларусь, 10 дек. 2013 г. № 80 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.minfin.gov.by> (13.09.2019)
3. Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета: пост. М-ва финансов Респ. Беларусь, 29 июня 2011 г. №50 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.minfin.gov.by> (13.09.2019)
4. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов: пост. М-ва финансов Респ. Беларусь, 30 сент. 2011 г. № 102 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.minfin.gov.by> (13.09.2019)

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

УДК 339.138

ИССЛЕДОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ТОРГОВОЙ МАРКЕ И К ЕЕ РЕКЛАМЕ

РОДИОНОВ ПАВЕЛ МИХАЙЛОВИЧ

студент

ФГБОУ ВО Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные методики проведения исследований лояльности потребителя к торговой марке и к ее рекламе, рассмотрены их особенности и недостатки. Приведены результаты исследования лояльности потребителей к торговой марке World of Warcraft и к ее рекламе, выявлены факторы, влияющие на уровень лояльности, основные проблемы лояльности, на основе которых предложены рекомендации по их устранению.

Ключевые слова: Лояльность, потребитель, клиент, поведение, исследование лояльности потребителя к торговой марке.

STUDY OF CONSUMER LOYALTY TO THE BRAND AND ITS ADVERTISING

Rodionov Pavel Mikhailovich

Abstract: this article describes the main methods of research of consumer loyalty to the brand and its advertising, their features and disadvantages. The results of research of loyalty of consumers to the World of Warcraft trademark and to its advertising are resulted, the factors influencing level of loyalty, the main problems of loyalty on the basis of which recommendations on their elimination are offered.

Keywords: Loyalty, consumer, client, behavior, research of consumer loyalty to the brand.

Понятие «лояльность» берет свои корни от англ. «loyal», что в переводе означает: преданный, верный, благожелательно настроенный. Все существующие трактовки данного можно свести к нескольким подходам [1]:

1. Транзакционный подход: связывает лояльность с моделью поведения;
2. Перцепционный: положительное отношение к компании сформированное за счет эмоций.
3. Совокупность данных подходов порождает так называемую «комплексную лояльность»

При исследовании лояльности потребителей используются математические и эмпирические методики, суть которых сводится к определению некоторых критериев, на основании которых можно рассчитать уровень лояльности потребителя. Обе классификации методик практически не встречаются в чистом виде и взаимодействуют комплексно, что позволяет сгладить недостатки какой-либо одной определенной методики.

В зарубежной практике весьма популярен метод NPS (Net Promoter Score), который построен на базе одного единственного вопроса. «Оцените, какова вероятность что вы порекомендуете нас близким?» Респондент, давший ответ по шкале от 1 до 10, распределяется в одну из трех групп потребителей, соответствуя набранному баллу:

1. Промоутеры – лица, набравшие 9-10 баллов, лояльны к компании и готовы ее продвигать;
2. Нейтралы – 7-8 баллов. Довольные клиенты, но без стремления рекомендовать компанию;

3. Критики – 1-6 баллов – недовольные клиенты, стремление рекомендовать компанию отсутствует совершенно.

Коэффициент лояльности NPS есть разность между процентным соотношением промоутеров и критиков [2]

В 2019 году нами было проведено маркетинговое исследование на тему «Лояльность потребителя к торговой марке World of Warcraft и к ее рекламе: состояние, проблемы и пути ее совершенствования» Целью исследования являлось исследование лояльности потребителей к торговой марке World of Warcraft, факторов ее формирующих, выявление проблем, влияющих на лояльность, и проектных рекомендаций по повышению уровня лояльности. Объем выборочной совокупности составил 100 человек.

Были выдвинуты следующие гипотезы: основной проблемой лояльности потребителей к торговой марке World of Warcraft и к ее рекламе является обилие мошенников и однообразие контента, основными факторами, влияющими на лояльность потребителей, является работоспособность продукта, публичные конференции и реклама посредством сети Интернет, обновление команды сценаристов и борьба с мошенничеством являются оптимальными методами повышения уровня лояльности.

Для проведения исследования была разработана рабочая программа [3] и инструментарий исследователя – анкета, разработанная в соответствии с предъявляемыми требованиями [4], содержащая в себе 20 вопросов, которые относились к изучаемой тематике.

Рассмотрим факторы, влияющие на лояльность потребителя в большей степени (рис 1). Согласно анализу, в меньшей степени влияющим на приверженность потребителя респонденты считают общественное мнение – всего 1 %. Уровень работоспособности же наоборот – наиболее влиятельный критерий – 36%. 34% респондентов считает, что уровни техподдержки в большей степени влияет на приверженность потребителя, а 29% опрошенных указало, что ценовая политика является таковым критерием.

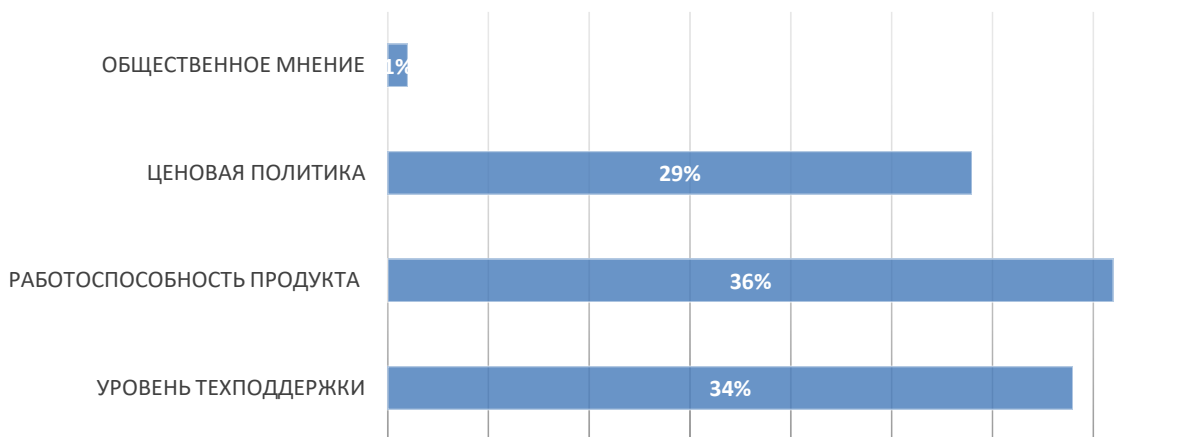


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Какой фактор, на ваш взгляд, в большей степени влияет на лояльность потребителя к World of Warcraft?» в % к опрошенным

Необходимо также исследовать основные негативные моменты, связанные с повышением уровня лояльности потребителя к продукту. (рис 2) Согласно проведенному исследованию, большинство респондентов посчитало, что обилие мошенников- наиболее актуальная проблема повышения уровня лояльности потребителя к World of Warcraft. Далее следует проблема однообразия контента с показателем в 12.4%. Равные доли (9.6%) опрошенных полагают, что наиболее актуальными причинами являются плохая оптимизация и перепродажа игровой валюты. 9.2% считают важной проблему получения внутриигрового преимущества за счет реальных средств. Огромные очереди на вход были выбраны респондентами в количестве 8.3% Долгий период стагнации был обозначен как наиболее важная проблема долей респондентов в количестве 7.8%. 5.5% опрошенных полагают, что снижение общего

уровня качества есть наиболее актуальная проблема повышения уровня лояльности потребителя к World of Warcraft. 5% считают таковой акцент на получение большей прибыли от потребителей в ущерб развитию продукта. 4.6% респондентов выделили повышение стоимости подписки как наиболее актуальную проблему. Меньшая доля (2.6%) обратила внимание на проблему низкого качества обратной связи на русскоязычных серверах.

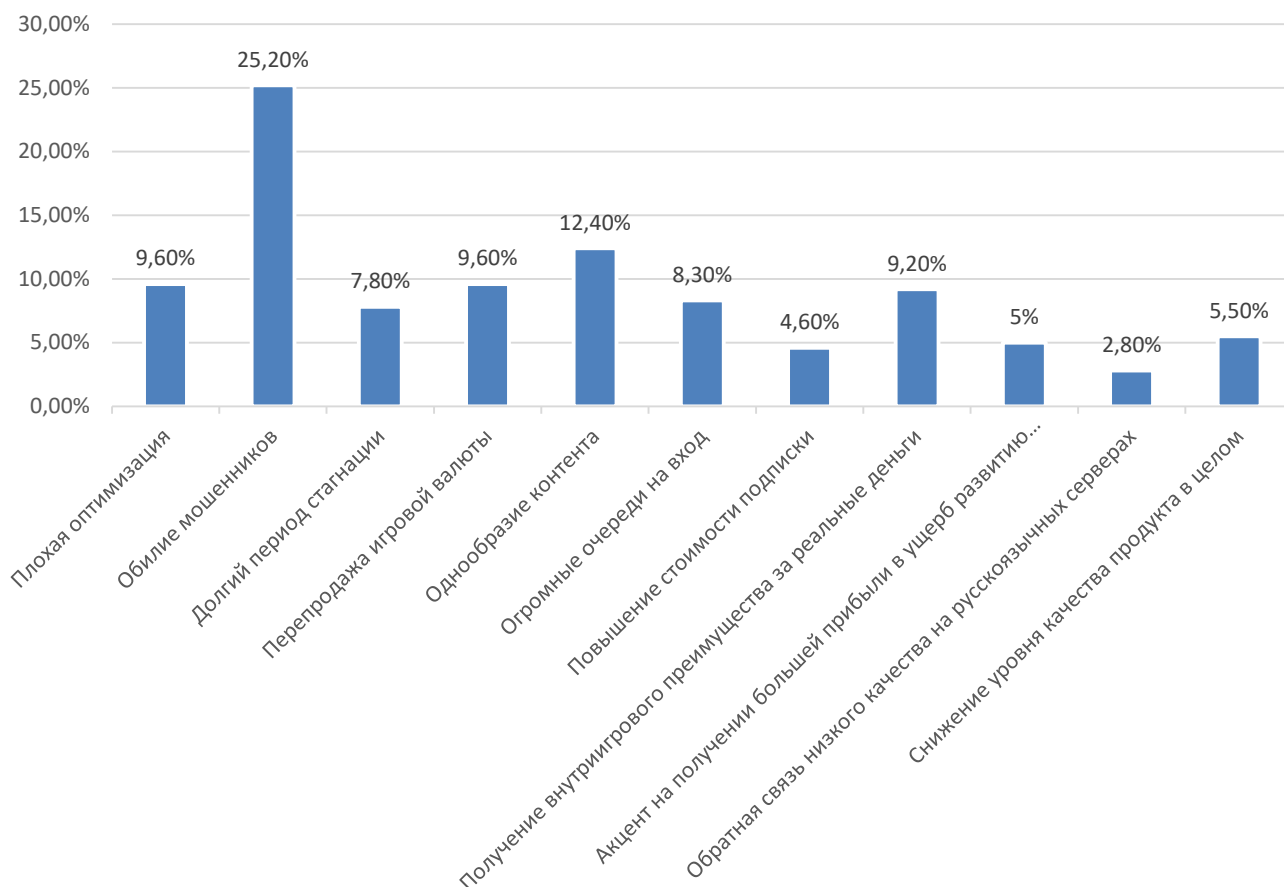


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Какие, на ваш взгляд, наиболее актуальные проблемы повышения уровня лояльности потребителя к World of Warcraft?» в % к опрошенным.

Также мы выяснили основные проблемы в области рекламы данного товара (табл.1)

Таблица 1

Наиболее значимые проблемы в области рекламы World of Warcraft

Варианты ответов	В процентах к опрошенным
Не привлекает внимание	32,9%
Недостоверная реклама	4,9%
Низкая запоминаемость рекламы	11%
Банальная реклама	7,3%
Не являюсь потребителем рекламных каналов, используемых для продвижения World of Warcraft	36,6%
Другое	7,3%

Исследование показало, что большинство респондентов (36.6%) не является потребителями каналов, используемых руководством World of Warcraft для продвижения собственного продукта. 32.9% опрошенных отметило, что реклама не привлекает внимание. 11% выделило низкую запоминаемость рекламы как наиболее значимую проблему, 7.3% определило рекламу как банальную. 4.9% респондентов обвинило рекламу в недостоверности, а 7.3%, которые выбрали вариант другое, отметили, что не видят никаких проблем в сфере рекламы.

Для разработки комплекса мер по решению наиболее актуальных проблем, было использовано мнение респондентов (рис 3)

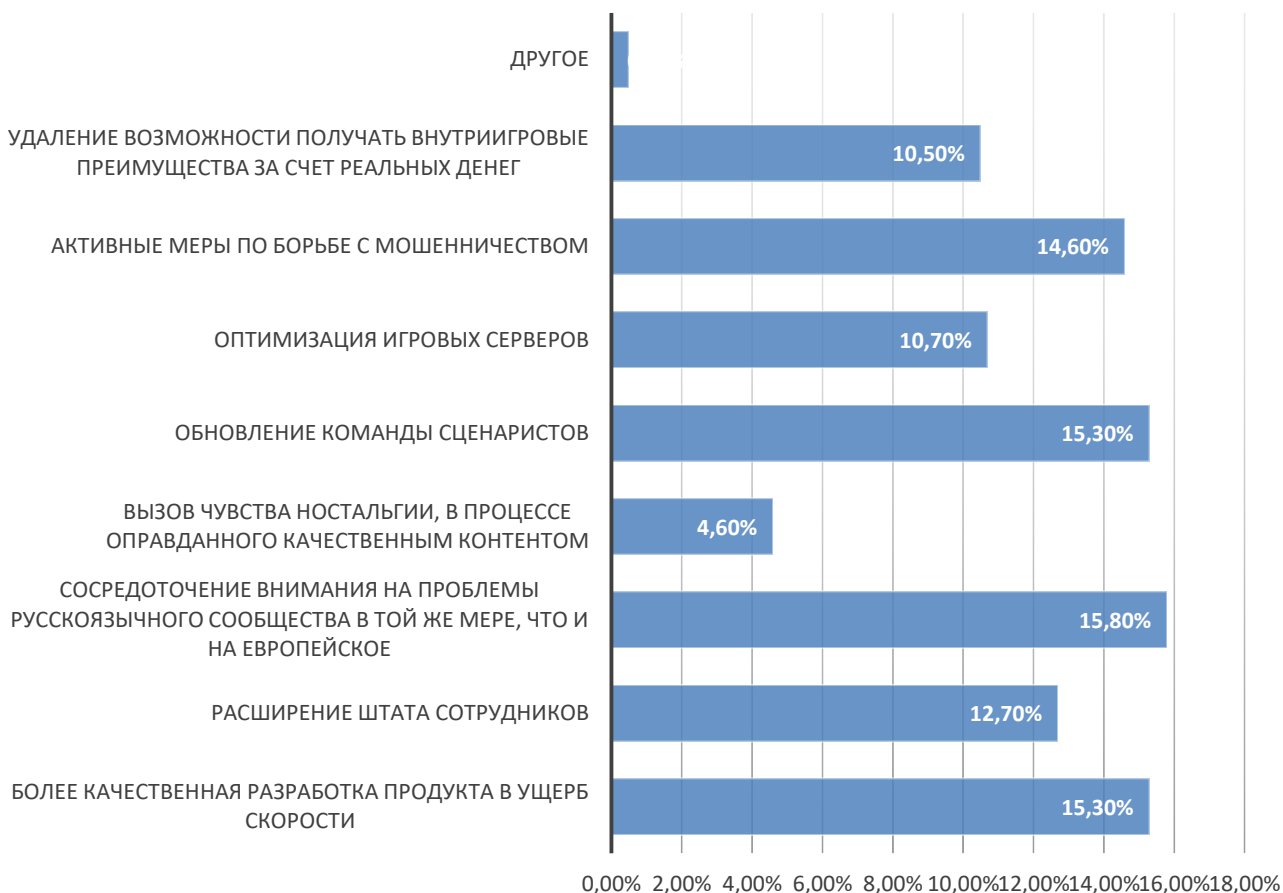


Рис. 3 Распределение ответов на вопрос «Что, на ваш взгляд, способно улучшить текущую ситуацию с World of Warcraft?», в % к опрошенным.

Согласно проведенному исследованию, большая часть респондентов считает наиболее перспективным направлением большую долю участия в сторонних рекламных акциях. Следом за ней с отставанием в 1.5% опрошенными было выбрано более частое использование рекламных носителей за пределами США. Учет целевой аудитории при выборе каналов продвижения выбрало 14% анкетированных, расширение списка используемых каналов продвижения – 8.1%. 1,5% выбрало вариант «другое», оставив при этом поле пустым.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Исходя из результатов анализа факторов, влияющих на уровень лояльности, можно сделать вывод, что больше всего на лояльность потребителя к торговой марке влияют работоспособность продукта и уровень технической поддержки (обслуживания);
2. Наиболее важными проблемами, связанными с лояльностью, являются обилие мошенников и однообразие контента

3. По мнению респондентов, борьба с внутриигровым мошенничеством является важной частью повышения уровня лояльности потребителей.

На основании данных выводов можно предоставить следующие рекомендации:

1. Поскольку респонденты считают однообразие контента важным критерием, необходимо привлечь новых людей в команду сценаристов;
2. В связи с возникшей проблемой мошенничества, усилить надзор за подозрительными личностями;
3. Увеличить сроки выпуска контента для его более насыщенной проработки;
4. Увеличить количество персонала, занимающегося технической поддержкой на русскоязычных серверах.

Таким образом, цели и задачи исследовательской работы выполнены, гипотезы, поставленные в начале исследования подтверждены, а данные рекомендации способны разрешить ряд актуальных для потребителей проблем.

Список литературы

1. Курочкина А.Ю. Управление лояльностью потребителей : учебное пособие /– СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 99 с.
2. Райхельд, Ф. Искренняя лояльность. Ключ к завоеванию клиентов на всю жизнь / Ф. Райхельд, Р. Марки. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 352 с.
3. Воловская Н.М. Рабочая программа как необходимый стратегический документ маркетинговых исследований // Теория и практика общественного развития. 2017. №2. С. 37-39
4. Воловская Н.М. Методология и методика социологического исследования: Учеб. Пособие / Н.М. Воловская; НГУЭУ. – Новосибирск: Изд-во НГУЭУ, 2011. – 192 с.

УДК 470.3

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ КОННОСПОРТИВНОГО РЫНКА В РОССИИ

КОРОЛЕВА МАРИЯ ДМИТРИЕВНА

Студент

АНО ВО «Российский новый университет»

Научный руководитель: Глинкина Ольга Владимировна
д.э.н., профессор

АНО ВО «Российский новый университет»

Аннотация: В данной статье раскрыты основные направления маркетингового анализа по состоянию конноспортивного рынка России. Целью анализа является определение и оценка конного рынка Российской Федерации и внешней среды маркетинга для выявления привлекательных возможностей, способствующих дальнейшему интересу создания новых отраслей в бизнесе. Анализируются вопросы, связанные с возможностями развития отечественного бизнеса в условиях рынка конноспортивной сферы в России.

Ключевые слова: маркетинговый анализ, состояние конного рынка России, ключевые тенденции, конный спорт, бизнес.

MARKETING ANALYSIS OF THE MODERN CONDITION OF THE EQUESTRIAN MARKET IN RUSSIA

Koroleva Maria Dmitrievna

Scientific adviser: Glinkina Olga Vladimirovna

Annotation: This article reveals the main directions of marketing analysis on the state of the equestrian market of Russia. The purpose of the analysis is to determine and evaluate the equestrian market of the Russian Federation and the external marketing environment to identify attractive opportunities that contribute to the further interest in creating new industries in business. The issues related to the development opportunities of domestic business in the equestrian market in Russia are analyzed.

Key words: marketing analysis, condition of the equestrian market of Russia, key trends, equestrian sport, business.

Маркетинговый анализ в общем представлении является некой совокупностью различной деятельности, направленной на изучение всемирного рынка продукции, товаров и услуг, предоставляемых организациями, спроса и предложения, поведения потребителей, рыночной конъюнктуры, динамики цен в целях лучшего продвижения собственных товаров. Основной целью маркетингового анализа является определение и оценка рынков, а также внешней среды маркетинга организации, необходимые для диагностирования и выявления выгодных и привлекательных возможностей, мониторинга трудностей и уязвимых мест организации в ее профессиональной деятельности. Достижение максимальной эффективности в маркетинговом анализе является необходимым и достаточным условием для успешной разработки планов маркетинговых мероприятий [1, с. 45].

Маркетинговый анализ достаточно специфичен и имеет различную степень направленности, особенно в узкопрофильных направлениях. Рассмотрим, маркетинговый анализ конного рынка. В данном направлении маркетинговый анализ играет главенствующую роль, благодаря тому, что он дает исчерпывающую и наиболее актуальную информацию о ситуации на конном рынке, а именно, насколько компании эффективно продвигают свою продукцию, кроме этого, помогает разработать или выбрать среди имеющихся правильную и наиболее оптимальную стратегию продвижения товара, а также возможные инновационные направления развития нового бизнеса.

Для наиболее эффективного продвижения маркетинга конного рынка, необходимо, первоначально его исследовать. Исследование рынка является наиболее распространенным видом исследования, так как без него абсолютно не представляется возможным систематизировать полученную информацию, а в дальнейшем ее проанализировать, обработать и отобрать необходимые данные для оптимального принятия решения, непосредственно связанного с профессиональной деятельностью компании, присутствующей на конном рынке.

В качестве объекта исследования выступают различные процессы развития рынка, а также их тенденция, структура, география, емкость, динамика продаж и потребления, объемы внутреннего производства, динамика развития экспортно-импортных операций, барьеры рынка, конкуренция, конъюнктура, возможности и всевозможные риски. В процессе исследования появляется возможность определить наиболее эффективные способы ведения конкурентной борьбы, а также пути и методы выхода на новые рынки, кроме этого, осуществить сегментацию, то есть выбор рыночных ячеек и целевых рынков [1, с.66].

Объектом маркетингового исследования в данном случае выступает Российский конный рынок, также для сравнительного анализа был проанализирован и зарубежный рынок, сложившиеся тенденции, а также выявлены ключевые потребители рынка.

В Российской Федерации рынок конных услуг начал свое развитие с 1990-х годов и развивается по сей день. В соответствии с законом «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 N 164-ФЗ рынок конных услуг представляет собой «предпринимательскую деятельность, направленную на удовлетворение потребностей других лиц» в сфере конного спорта [2]. Также, в дополнение к вышерассмотренному определению, конный рынок должен включать в себя следующие услуги: обучение верховой езде, предоставление услуг по постой (содержанию) лошадей, экспорт лошадей, организация конноспортивных соревнований и игр, театральные и развлекательные представлений, организация конных свадеб и прочие мероприятия с привлечением лошадей.

По данным Министерства Сельского хозяйства РФ «перспектива развития экономики России и синхронные ей тенденции в производственно-экономической сфере коннозаводства позволяют ожидать в период до 2025 года широкого развития досугового, оздоровительного и спортивно-досугового направления с увеличением поголовья лошадей с 10,0 тысяч до 44,0 тысяч» [3]. На территории Москвы и Московской области количество конноспортивных клубов увеличилось с 48 до 207 за период 1995-2020гг (рис.1).

В настоящее время уровень развития конного спорта свидетельствует о состоянии культурного и экономического благополучия общества, а многообразии системы спортивных и досуговых мероприятий напрямую зависит от различных тенденций, а также от уровня благосостояния населения и степени развития коневодства в стране. В современном мире роль лошади совершенно иная, чем была несколько десятков лет назад. Современная лошадь признана удовлетворять растущую человеческую потребность в общении с природой и занятий спортом. На данный момент Россия стала конкурентоспособной с Европой и США по многим показателям, а именно по автомобилестроению, электронной технике и т.д. Тех же результатов стоит ожидать и от конных услуг, так как конный спорт в настоящее время обретает огромную популярность среди всех слоев населения и всех возрастов. Именно поэтому ожидается строительство новых и реорганизация существующих спортивных комплексов.

По данным Минсельхоза РФ за 2020 год численность спортивных лошадей, прошедших регистрацию в системе Федерации конного спорта России, составляет более 55 тыс. голов лошадей, что соответствует общему поголовью, содержащемуся в коммерческих спортивно-досуговых организациях. Установлено, что в своем большинстве - это «частные организации, оказывающие свыше 400 видов

платных услуг населению» [3]. Данные организации представляют собой клубы; секции; базы, школы; комплексы, малых и частных предприятий; фермерские хозяйства; племенные фермы.

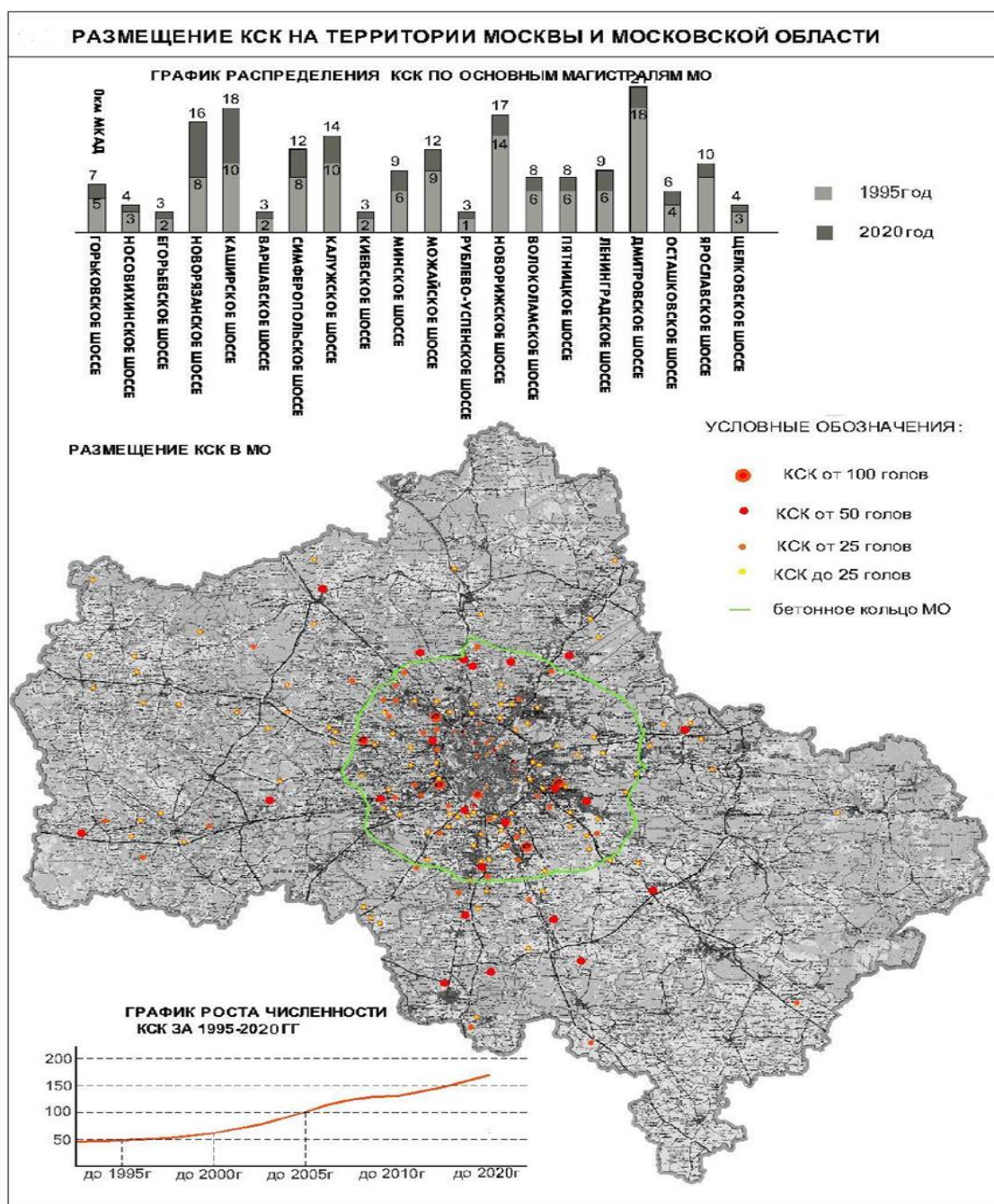


Рис. 1. Количество конноспортивных клубов в Москве и Московской области

В Германии проводятся ежегодно до трех тысяч конноспортивных соревнований, в которых участвуют более 50 тысяч всадников, а также функционирует более 7600 клубов верховой езды и драйвинга, членами которых являются более 750 тысяч человек, и регулярно ездят верхом более 1 700 000 человек [4].

В Соединенных Штатах Америки и Канаде развитие конного спорта и коневодства имеет свои отличительные черты: в Америке существуют конные клубы различного уровня, от самых дорогих в мире, до очень дешевых. Занятия конным спортом доступны практически всем работающим гражданам. 168 млн. человек в Америке занимаются конным спортом или содержат хотя-бы одну лошадь, а число конноспортивных школ насчитывает около 4800 единиц [4].

У конного спорта в России большое будущее. В Петербурге за последние пять лет число конных клубов увеличилось с 20 до 120. На сегодняшний день емкость рынка конной общественности Москвы и Московской области составляет 15 миллионов долларов [4].

Пока удельное поголовье лошадей на душу населения в России в 6 раз меньше, чем в странах Европы. Следует отметить и позитивный фактор - если раньше, еще 4-5 лет назад наблюдался экспорт лошадей из России как доминирующий фактор, то в последние 2 года импорт лошадей из стран Западной Европы стал доминирующим. Это говорит о начале, о реальном рыночном возрождении спортивного коневодства.

Спортивные лошади требуют создания следующих рабочих мест: судья по спорту, спортсмен, тренер, конюх, ветеринарный врач, коновод, кузнец, водитель коневоза, менеджер спортивных соревнований. А это означает что со временем, будет открываться новые училища и центры по специальной подготовке, существующие училища, институты и центры по профессиональной подготовке в России (МГАФК, РГУФК, РГАУ-МСХА им. Тимирязева, | ветеринарная академия им. Скрыбина, профессиональная школа наездников при Хреновском конном заводе, сегодня Национальное скаковое общество «Жockey-клуб» и конный завод «Кавказ» предлагают обучение мастерству жокея в Школе жокеев ГОУ НПО ПУ-50 в г. Курганинск ,пос. Красное поле, При ФГБОУ ВПО Санкт-Петербургский аграрный университет проводятся «Курсы тренеров лошадей и коневодов»).

Конный спорт в настоящее время является одним из самых популярных видов спорта во всем мире, особенно в Германии, США, Италии, Англии и других стран. На ряду с продвинутыми в конной индустрии странами, после переломных моментов, стоит и Россия, которая ежегодно набирает обороты по количеству и качеству конноспортивных комплексов, уровню поведения соревнований, обучению и подготовке всадников и популяризации этого вида спорта. На сегодняшний день в России интерес к конному спорту только растет и прогрессирует. Это можно объяснить следующим образом:

- Конный спорт стал более доступным, чем раньше;
- Конный спорт предполагает постоянный контакт с очень интересным животным;
- Также, известный факт, что многие люди предпочитают заниматься конным спортом только ради того, чтобы выйти из депрессии, получить заряд положительных эмоций, бодрости и просто забыть о своих проблемах;
- Конный спорт является полезным спортом, так как он увеличивает ловкость, укрепляет вестибулярный аппарат, позволяет сделать лучше осанку и тренирует большой набор групп мышц.

Проведенный анализ показал, что развитие конного спорта и его направлений в России ясно свидетельствуют о популярности этого вида спорта, о желании развивать его в своей стране.

Все эти предпосылки говорят о том, что именно сейчас целесообразно внедрять новые идеи в данное направление, чтобы поддерживать и развивать культуру конного спорта, производить новые товары, находить или создавать новые рынки, что привлекательно с точки зрения бизнеса.

Список литературы

1. Божук С. Маркетинговые исследования: Учебник. – М.: Юрайт. – 2019. –280 с.
2. Федеральный закон «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» [Электронный ресурс]. –от 08.12.2003 N 164-ФЗ — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/ (16.09.2019)
3. Министерство сельского хозяйства РФ [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://mcx.ru/ministry/departments/departament-nauchno-tekhnologicheskoy-politiki-i-obrazovaniya/industry-information/info-izdaniya-minselkhoza-rossii/> (14.09.2019)
4. Калашников В.В., Зайцев А.М., Калинкина Г.В. Государственная племенная книга в коневодстве: от истоков в будущее [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://ruhorses.ru/bible/dissert.html> (10.09.2019)

© М.Д Королева, 2019

УДК 33

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ ООО «МЕДПРОМИНВЕСТ»

ГРИШАНОВА СОФЬЯ ОЛЕГОВНА

Студентка

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Научный руководитель: Воловская Нина Михайловна
д-р социол. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Аннотация. В данной статье рассмотрены теоретические основы разработки стратегии продвижения товара, даны определения стратегии продвижения. Представлены базовые элементы стратегии продвижения, а так же этапы продвижения, построена схема процессов этапов стратегии продвижения.

Ключевые слова: стратегия, разработка стратегии, продвижение товаров, стратегия продвижения, базовые элементы стратегии продвижения, этапы продвижения стратегии, позиционирование товара, эффективный рост сбыта товаров.

COMPETITIVE STRATEGY OF LLC HITEK-SIBERIA

Sophie Grishanova O.**Scientific adviser: Volovskaya Nina M. Dr.**

Annotation. In this article both theoretical bases of development of strategy of advance of goods are considered, and practical receptions are resulted. The strategy of promotion of goods through advertising by means of the Internet is developed.

Key words: strategy, strategy development, product promotion, promotion strategy, LLC «Medprominvest», medical products, advertising. Promotion via the Internet.

Актуальность темы обусловлена тем, что для реализации комплекса мероприятий по продвижению любой фирмы на рынок возникает необходимость разработки стратегии компании направленной на продвижение.

Стратегия продвижения – это план эффективного роста сбыта товаров и услуг на рынке.

Под стратегией продвижения понимают позиционирование торговой марки и формирование комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Стратегия продвижения представлена базовыми элементами, которые являются самыми важными элементами, в свою очередь базовые элементы состоят из более мелких элементов и задач. Базовые элементы отображены на (рис. 1).

Стратегия продвижения может реализовываться через стимулирование сбыта товара. Для разработки стратегии продвижения товаров используют следующие базовые элементы такие как: пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа и реклама. Все элементы взаимосвязаны и могут выступать как в совокупности, так и применяться отдельно [5, с. 85].

Часто для стратегии продвижения как отдельной группы отмечают прямой маркетинг, который направлен на прямое сотрудничество между потребителем и представителем услуги.

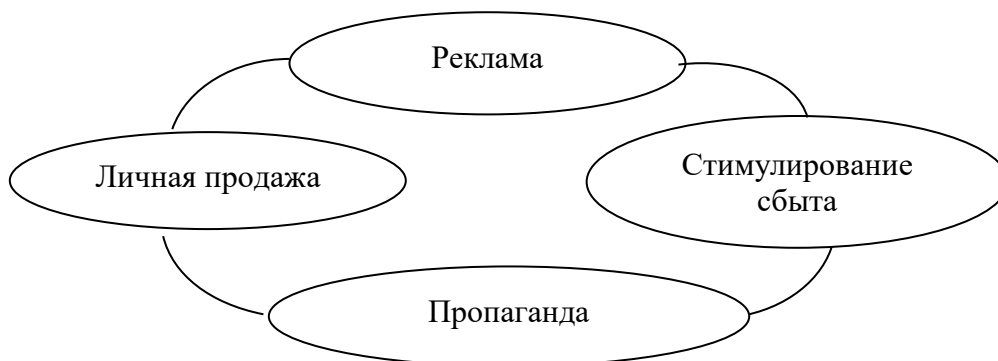


Рис. 1. Базовые элементы

Разработка стратегии продвижения, как и любая стратегия, представлена строго выстроенным этапом и последовательности (рис. 2).

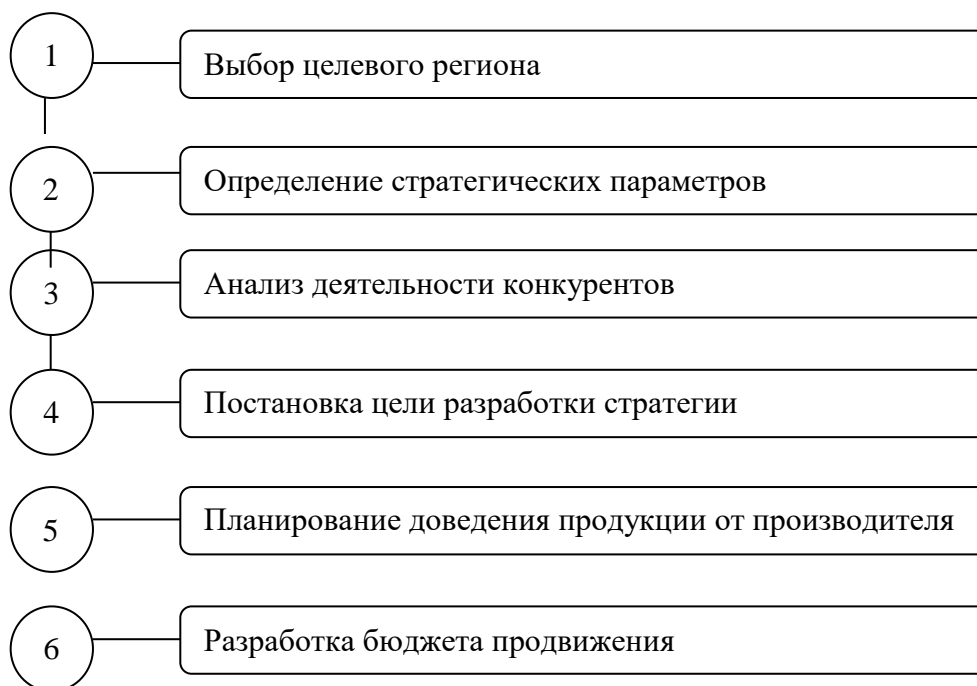


Рис. 2. Этапы продвижения стратегии

Стратегия продвижения включает в себя целый комплекс мероприятий, первоначально производится анализ и оценка состояния компании на рынке и уже в дальнейшем разработка самой стратегии продвижения. Так же необходимо поставить цели для компании на основании приведённого анализа.

В отличие от стратегии производства, роста, продаж, инвестиций и финансов, стратегия продвижения представляет собой план по достижению бизнес-целей коммуникационными и маркетинговыми инструментами. В условиях жесткой конкуренции только эффективные стратегии продвижения, основанные на использовании микса инструментов, способны привлечь внимание к деятельности компании и стимулировать количество обращений заинтересованных клиентов в компанию. Дальше останется наладить процесс продаж и сопровождения услуг.

Целью выбранной стратегии принимается кризисная ситуация посредством обнаружения и ликвидации источников конкурентной и финансовой слабости, а также внедрение агрессивной рекламы на продвижение своего товара.

Задачи стратегии [4, с. 69]:

- диагностика причин неудовлетворительного функционирования фирмы;
- выявление слабых сторон;
- предложение мероприятий по улучшению состояния.

Предложена схема процесса антикризисного управления организацией, приведенная на (рис. 3).



Рис. 3. Этапы процесса стратегического плана продвижения

Ухудшения финансового состояния напрямую зависит от количества продаж у организации. Поэтому, перед руководством организации стоит задача стимулировать продажи, наращивая объем продаж при помощи привлечения большего количества потенциальных покупателей.

Подведя итог, можно сделать вывод, что стратегия продвижения это общий комплекс действия и мероприятий который будет направлен на совершенствование процессов реализации продукции или услуг, на увеличение объемов реализации с применением маркетинговых различных коммуникаций, которые будут оказывать влияние и мотивацию для приобретения услуги или товара.

Развитие организации не зависимо от того какая у нее сфера деятельности будет эффективна, если будет разработана стратегия продвижения на должном уровне, так как она будет заключаться, в разработке стратегии с учетом рисков и финансовых возможностей компании, а так же влияя прочих внешних и внутренних факторов и возможностей организации. Соответственно необходимо для полноценной и экономически эффективной деятельности разрабатывать стратегию продвижения организаций.

Список литературы

1. Азоев Г. Л. Конкурентные преимущества фирмы: учеб. пособие. М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2000. - 256 с.

2. Кулешова А. Б. Конкуренция в вопросах и ответах: учеб. пособие. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2014. - 256 с.

3. Брунер Р.Ф., Икер М.Р., Фримен Р.Э., Спекман Р.Е., Тайсберг Э.О. МВАКраткий Курс. М.:Издательство «Олимп-Бизнес», 2005, – 384с

4. Майкл Портер. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов. М.: Альпина Паблшер. 2011 – 454 с.

УДК 339

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА ЭФФЕКТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ВЫВЕДЕНИЯ НОВОГО ТОВАРА НА РЫНОК

ФЕДОРОВА АНАСТАСИЯ ПАВЛОВНА

Магистрант 3 курса

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Аннотация: в данной статье проанализированы актуальные проблемы, связанные с выбором эффективной маркетинговой стратегии при выведении нового товара, а также пути их решения. Выявлено, какие факторы внешней и внутренней среды компании оказывают влияние на стратегический выбор и разработку стратегии.

Ключевые слова: эффективная стратегия, новый товар, проблемы выбора, разработка стратегии, реализация, стратегические карты.

THE STAGES OF DEVELOPING A NEW PRODUCT ON THE MARKET

Fedorova Anastasia Pavlovna

Abstract: this article analyzes the current problems associated with the choice of an effective marketing strategy for the introduction of a new product, as well as ways to solve them. It is revealed which factors of the external and internal environment of the company influence the strategic choice and strategy development.

Key words: effective strategy, new product, selection problems, strategy development, implementation, strategic map.

Процесс создания и выведения нового товара связан со значительными рисками, что подтверждают опубликованные многочисленные данные. Тем не менее, если новый продукт не создан, то по мере роста конкуренции доходы и продажи падают, а нововведения и инновации других фирм делают имеющийся продукт устаревшим. Поэтому для сохранения компании, ее роста и развития создание нового продукта становится необходимым.

Целью данной работы является анализ проблем выбора эффективной стратегии выведения нового товара на рынок.

Для удержания и усиления конкурентных позиций руководство компании должно прилагать усилия для разработки и освоения нововведений, выбрать адекватные и эффективные стратегии развития, совершенствовать существующие и изыскивать новые формы и методы управления в направлении быстрого и наиболее полного удовлетворения потребностей рынка.

При разработке и выборе эффективной стратегии развития компании стратегический маркетинг предлагает опираться не на качество и эффективность, а на широту взглядов, идей, направлений. В этой связи очень часто выбор наиболее эффективной стратегии выведения нового товара на рынок является проблемой для компании. Необходимо учитывать возможность практической реализации нововведений, соответствие нового товара имиджу компании и стратегии ее развития.

Нередко встречаются ситуации, когда предприятие тратит массу сил, собственных средств и времени на разработку вариантов стратегии, а в итоге не получают запланированного результата. Как

же сделать правильный выбор? Как грамотно построить процесс выбора эффективной стратегии?

А. Томпсон и А. Стрикланд [1] считают, что на выбор компанией эффективной стратегии в области инновационной деятельности влияет ряд факторов (рис. 1):

- наличие ресурсов (производственных, технологических, научных) и возможности их использования;
- производственно-экономическое состояние компании, определяемое финансовыми результатами деятельности, качеством выпускаемой продукции, загруженностью производственных мощностей, внешними обстоятельствами, обусловленными государственной научно-технической политикой, состоянием рынка, особенностями развития соответствующих технологий.



Рис. 1. Общая схема воздействий на инновационный процесс (создание нового товара)

- факторы внешней среды (сюда относят факторы степени новизны, фактор высокой конкуренции, фактор времени, факторы, связанные с научно-техническим прогрессом, другими словами можно сказать, что это возможности и угрозы компании).
- факторы внутренней среды (порождаемые самим предприятием, то есть слабые и сильные стороны компании, которые могут оказывать решающее воздействие на выбор стратегии).
- эмоциональное состояние руководства компании (когда решение принимаются под прессингом проблем и др).
- неверный анализ рынка, неверный маркетинговый план вывода нового продукта на рынок и др.

Все вышеперечисленные факторы по-разному оказывают влияние на результат выбора стратегии, но чем объективнее будет проведен анализ этих факторов, тем объективнее будет выбор. Проблема выбора эффективной стратегии развития компании в целом, предусматривает проникновение в новые сферы бизнеса, на новые рынки сбыта, влияет на выбор направлений и средств диверсификации, механизмов стимулирования, кадровой политики и т.д. В практической деятельности существуют простые инструменты, при помощи которых компаниям удастся провести полный анализ с помощью подходов инновационного менеджмента:

- весовая матрица выбора ключевых факторов среды;
- метод парных сравнений для выбора наиболее эффективного варианта стратегии;
- диаграмма Ганта для разработки плана реализации стратегии и др.

Сбор, обработку и анализ информации о состоянии внешней и внутренней среды компании осуществляют при помощи известных простых маркетинговых инструментов, как SWOT-анализ, PEST-анализ и пр. В результате таких анализов служба маркетинга должна ответить на вопросы:

- что собой представляют сильные и слабые стороны компании;
 - что компанию ожидает, какие возможности и угрозы;
 - куда компания может прийти с минимальными рисками (направление развития и стратегические цели).

Существует определенная схема, раскрывающая и описывающая стратегию в виде выбора стратегических целей и причинно-следственных связей между ними. Такую схему принято называть стратегической картой. С помощью стратегической карты любая компания может повысить эффективность своей деятельности и выработать нужную стратегию. Пример стратегической карты представлен на рис. 2.



Рис. 2. Пример стратегической карты

Стратегические карты помогают преодолеть основные разногласия в деятельности любых организаций, а именно несоответствия между их долгосрочными и краткосрочными целями. В своей книге «Стратегические карты» К. Роберт и Н. Дейвид утверждают, что стратегические карты отражают три временных измерения компании: прошлое, настоящее и будущее. Компании часто совершают ошибки, создавая стратегические карты, а именно главную ошибку - неправильное видение и формулировки миссии или генеральной цели.

Стратегия выведения нового товара на рынок должна иметь динамичный, системный и гибкий характер для того, чтобы суметь адаптироваться к изменениям бизнес-среды. Суть такой стратегии – поэтапное преобразование компании в современную, устойчиво конкурентоспособную систему на рынке.

Ступаков В.С. [3] среди рисков ошибок в стратегическом планировании выделяет следующие:

- недооценка затрат на создание нового товара, приобретение бизнеса;
- переоценка получаемой прибыли;
- наличие скрытых рисков (невостребованность нового товара на рынке, инфляционные ожидания, отсутствие конкурентных преимуществ и пр).

Служба маркетинга фирмы-производителя должна принимать решение относительно того, следует ли ей выпускать товар на рынок в какой-то области, регионе, в нескольких регионах, на всей территории страны или в международном масштабе. Чтобы это решение принять обычно устанавливается график последовательного освоения рынков. Построение эффективной стратегии раннего проникновения на рынок требует понимания процесса принятия товара потребителями. Для этого важно организовать маркетинг компании, который будет ориентирован на активного потребителя. Активные потреби-

тели при взаимодействии с новым товаром проходят пять стадий [4].

1. Знакомство: потребитель узнает о инновации, но не имеет полной информации о ней.
2. Интерес: потребителя всячески стимулируют к поиску информации о новшестве.
3. Оценка: потребитель раздумывает над тем, стоит ли пробовать новинку.
4. Проба: потребитель пробует новинку, чтобы дать свою оценку ее качеств.
5. Принятие: потребитель решает активно и регулярно пользоваться товаром или услугой.

Вышеизложенное означает, что маркетолог, который продвигает новый продукт, должен способствовать прохождению потребителей через стадии принятия новинки.

Таким образом, для создания эффективной стратегии исключительно важное значение имеет правильный анализ состояния фирмы, отрасли и конкурентов. Профессионально проведенный анализ фирмы позволяет выявить преимущества и недостатки стратегии, возможности компании, ее слабые места, а также оценить способность компании защищать свою позицию в условиях конкурентного давления. Менеджерам необходима эта информация для разработки стратегии, адекватно отвечающей потребностям компании.

Список литературы

1. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А.А.Томпсон, Дж. А. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. — Москва : Банки и биржи ; ЮНИТИ, 2017. - 576 с.
2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник – СПб, 2015.
3. Стулаков В. С., Токаренко Г. С. Риск-менеджмент: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 288с.
4. Попов Е.В. Продвижение товара. Екатеринбург. Наука, 2012. – 180с.

© Федорова А.П., 2019

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК: 339.5, 339.9

ВОЗМОЖНОСТИ РАСШИРЕНИЯ ВНУТРИРЕГИОНАЛЬНОГО ЭКСПОРТА ДЛЯ КАЖДОЙ СТРАНЫ ЕАЭС

САРГСЯН ЛИЛИТ НОРАЙРОВНА

к.э.н., научный сотрудник
Институт экономики им. М.Котаняна, НАН РА,
Ереван, Армения

Аннотация: ЕАЭС-сравнительно новый экономический союз и соответственно еще не очень ясно какие выгоды извлекают страны после вступления в ЕАЭС. Это и повышает актуальность данной тематики. Целью данной статьи является выявление сфер имеющих выявленные сравнительные преимущества экспорта для каждой страны. В результате расчета индекса выявленных сравнительных преимуществ оказалось, что до вступления в ЕАЭС все стран-члены имели выявленные сравнительные преимущества в нескольких сферах экспорта, но после вступлении Армения приобрела ВСП еще в экспорте 3-х, Белоруссия в 2-х, Казахстан, Киргизия и Россия в экспорте одной товарной группы.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз; внутрирегиональный экспорт; расширение экспорта; свобода торговли.

THE EXPORT DEVELOPMENT OPPORTUNITIES FOR EAEU'S COUNTRIES

Lilit Norayr Sargsyan

Abstract: The EAEU is a relatively new economic union and, accordingly, it is not too clear what benefits the countries gain after joining the EAEU. This fact increases the actuality of this research. The purpose of this article is to estimate the impact coefficients of intraregional exports on the GDP of the EAEU countries, using a regression analysis, as well as reveal the exportable sectors with revealed comparative advantages for each country. The calculation of the index of revealed comparative advantages shows that before becoming a member of EAEU, all member countries had revealed comparative advantages in several export areas, but after membership Armenia acquired the RCA in export of 3, Belarus in 2, Kazakhstan, Kyrgyzstan and Russia in the export of one commodity group.

Key words: Eurasian Economic Union; intraregional export; export development, trade freedom.

Актуальность данной тематики: ЕАЭС-сравнительно новый экономический союз и соответственно еще не очень ясно какие выгоды извлекают страны после вступления в ЕАЭС. Это и повышает актуальность данной тематики. Целью данной статьи является оценка коэффициентов влияния внутрирегионального экспорта на ВВП стран ЕАЭС с помощью регрессионного анализа.

Многие анализы посвящены изучению вопроса влияния экспорта на экономический рост страны. Часто в экономической литературе данное влияние рассчитывается с помощью панельных данных. Однако в данной исследовании мы будем рассчитать данное влияние для каждой страны отдельно, так как панельное исследование не дает точной оценки, а всего лишь определяет средние величины. Нужно отметить еще, что воздействие экспорта на экономический рост может возрасти после расширения экспорта. По-этому необходимо каждой страны ЕАЭС выявить те сферы экономики, экспорт которых

имеет возможность расширения.

Обзор литературы: Опыт разных стран показывает, что высокие и стабильные темпы экономического роста обеспечивают те страны, которые трансформировали экспортную корзину с продуктов низкого технологического содержания к продуктам высокого технологического содержания [8, р.54-73]. В добавок нужно отметить, что страны, экспорт которых ориентирован на ресурсоемких продуктов, продолжают обеспечить низкие темпы экономического роста [9, р.13-69].

Результаты анализов многих авторов показывают, что свобода торговли через некоторое время приводит к притоку ПИИ, и позитивно влияет на экономический рост страны [1, стр. 117-120].

Доллар и Краай на основе анализа показали, что в 1960-х гг. высокими темпами экономического роста преобладали страны, которые в данный период уже внедрили политику свободной торговли, а в 1980-1990-х гг. в развивающихся странах, которые внедрили политику свободной торговли, темпы экономического роста было намного выше, чем в других развивающихся странах, которые пока что не усвоили свободу торговли, а так же чем в странах, с высоким уровнем доходов [7, р. 22-49].

Дан Бен-Дейвид в одной из своих работ показал, что свобода торговли уменьшает разницу между доходами населения [5, р. 653-679].

В 2003г. эксперты всемирного банка посчитали, что если бы развивающиеся страны вели политику свободной торговли, то уже в 2015г. число бедного населения сократился бы на 144 млн человека [6, р.125-138]. Но до сих пор не все развивающиеся страны внедрили политику свободы торговли, и соответственно прогнозы экспертов не могли осуществиться.

Однако другая группа экспертов твердит, что не только свобода торговли может благотворно влиять на экономический рост, но и протекционная политика. В качестве доказательств приводится пример развивающихся стран, которые после Второй Мировой войны смогли ускорить темпы экономического роста страны, ограничив импорт промышленной продукции страны, что привело к развитию местного производства [2, стр. 287]. Но с другой стороны нужно отметить, что в этот период ограничение импорта было необходимостью, чтобы местное производство могло развиваться. Но ограничение импорта в протяжении много десятков лет вовсе и не приведет к дальнейшему эффективному росту.

Мировой опыт показывает, что экономический рост высока в странах, которые применили стратегию стимулирование экспорта, например- страны Юго-восточной Азии [10, р. 23-30].

Изучение влияния экономической свободы на экономический в рамках стран СНГ, показывает, что самые высокие темпы роста были зафиксированы в тех странах, которые проводили очень закрытую внешнеторговую политику (нужно отметить, что все эти страны в основном проводили закрытую торговую политику только в начале наблюдаемого периода, когда проблема развития отечественных производителей была актуальна для основания экономики). За ними следуют страны, темпы роста которых, обусловлены прежде всего либерализацией торговой политики, что можно объяснить высоким уровнем экономического роста за счет более эффективного распределения ресурсов и на последнем месте оказались страны применяющие средний либеральный торговый режим [3, стр.185-192].

Методология

Выявление сфер, в которых каждая страна ЕАЭС имеет сравнительное преимущества экспорта основан на индексе, предложенной Беллой Баласса [4, р.181-189].

Б.Баласса предложил формулу, согласно которой определяется какая страна на экспорте какого товара может специализироваться, на основе того что доля данного товара в экспорте той страны выше, чем его доля в экспорте стран соответствующего региона:

$$RCA_{ij} = \left(\frac{x_{ij}}{X_i} \right) \left(\frac{X_t}{x_{tj}} \right)$$

где, RCA_{ij} -это коэффициент выявленных сравнительных преимуществ, x_{ij} -экспорт продукта j из страны i , X_i -общий экспорт из страны i , x_{tj} -общий экспорт продукта j из региона a , X_t -общий экспорт из региона a .

Результаты исследования: Каждая из стран ЕАЭС состоял в торговле со всеми остальными странами и до вступления в ЕАЭС. Однако, специалисты утверждают, что страна может извлечь максимальную выгоду от внешней торговли, если специализируется на экспорте тех товаров, в которых

имеет сравнительное преимущество. Именно исходя из этого перейдем к расчету выявленных сравнительных преимуществ с точки зрения экспорта для каждой страны ЕАЭС. С помощью индекса Балассы мы посчитали выявленные сравнительные преимущества экспорта каждой страны до и после вступления в ЕАЭС. Результаты расчетов приведены в таблице 1.

Таблица 1

Наличие выявленных сравнительных преимуществ (ВСП) экспорта

Код	Название товарной группы	Наличие ВСП до членство в ЕАЭС	Наличие ВСП после членство в ЕАЭС	Потерие ВСП после членство в ЕАЭС
01-05	Продукты животного происхождения	РА,РБ, КР	РА,РБ, КР	
06-15	Продукты растительного происхождения и жиры	РА, РК, КР	РА, РК, КР +РБ	
16-24	Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и укус; табак и его заменители	РА, РФ, РБ	РА, РФ, РБ	
25-26	Минеральные продукты	РФ, РБ, РК, КР	РФ, РБ, РК, КР +РА	
27	Топливо	РФ, РБ, РК, КР	РФ, РК,	РБ, КР
28-38	Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности	РК	РК	
39-40	Пластмассы и изделия из них; каучук, резина и изделия из них	РБ	РБ +РФ	
41-43	Необработанные шкуры, выделанная кожа и т.д.	-	-	
44-49	Древесина и изделия из нее; древесный уголь; пробка и изделия из нее; изделия из соломы, альфы или из прочих материалов для плетения; корзиночные и другие плетеные изделия, регенерируемые бумага или картон (макулатура и отходы); бумага, картон и изделия из них	РФ, РБ	РФ, РБ	
50-63	Текстильные материалы и текстильные изделия	КР	КР +РА	
64-67	Обувь, головные уборы и т.д.	-	+КР	
68-71	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов; керамические изделия; стекло и изделия из него, Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; ювелирные изделия; монеты	РА, РФ, РБ, КР	РА, РФ, РБ, КР +РК	
72-83	Недрагоценные металлы и изделия из них	РФ, РБ, РК	РФ, РК	РБ

Продолжение таблицы 1

Код	Название товарной группы	Наличие ВСП до членство в ЕАЭС	Наличие ВСП после членство в ЕАЭС	Потерие ВСП после членство в ЕАЭС
84-85	Машины, оборудование и механизмы	-	-	
86-89	Средства наземного транспорта, летательные аппараты, плавучие средства и относящиеся к транспорту устройства и оборудование	-	+РБ	
90-99	Инструменты и аппараты оптические и т.д.; часы всех видов; музыкальные инструменты; их части и принадлежности, Разные промышленные товары, Произведения искусства	РБ, КР	+РА	РБ, КР

Таблица составлена автором, Источник статистических данных: <http://www.worldbank.org>

Итак, расчеты показали, что только в 2-х товарных группах (1. Необработанные шкуры, выделанная кожа и т.д., 2. Машины, оборудование и механизмы) ни одна страна ЕАЭС не имел и не приобрел ВСП до сих пор.

До вступления в ЕАЭС Республика Армения имела выявленные сравнительные преимущества в экспорте 4-х товарных группах, а после вступлении в ЕАЭС РА приобрела ВСП в экспорте еще 3-х товарных группах.

Республика Беларусь до вступления в ЕАЭС имела выявленные сравнительные преимущества в экспорте 9-и товарных группах, после вступлении в ЕАЭС РБ приобрела ВСП в экспорте 2-х товарных группах, однако потеряла ВСП в 3-х товарных группах.

До вступления в ЕАЭС Республика Казахстан имела выявленные сравнительные преимущества в экспорте 5-и товарных группах, а после вступлении в ЕАЭС РА приобрела ВСП в экспорте еще в 1-ой товарной группе.

Киргизская Республика до вступления в ЕАЭС имела выявленные сравнительные преимущества в экспорте 7-и товарных группах, после вступлении в ЕАЭС РБ приобрела ВСП в экспорте 1-ой товарной группы, однако потеряла ВСП в 2-х товарных группах.

До вступления в ЕАЭС Российская Федерация имела выявленные сравнительные преимущества в экспорте 6-и товарных группах, а после вступлении в ЕАЭС РА приобрела ВСП в экспорте еще в 1-ой товарной группе.

Говоря об особых изменения, мы должны отметить следующее:

1. до вступления в ЕАЭС в экспорте топливо имели ВСП все стран-члены, кроме Армении, однако после вступлении ВСП потеряли Белоруссия и Киргизия,
2. в экспорте химической продукции как до, так и после вступлении в ЕАЭС ВСП имел только Казахстан,
3. в экспорте обуви до вступления в ЕАЭС ни одна страна не имела ВСП, а после вступлении ВСП приобрел только Киргизия,
4. в экспорте средств наземного транспорта до вступления в ЕАЭС ни одна страна не имела ВСП, а после вступлении ВСП приобрел только Белоруссия,
5. в экспорте оптических аппаратов до вступления в ЕАЭС имели ВСП Белоруссия и Киргизия, однако после вступлении обе страны потеряли ВСП, и ВСП в экспорте данной товарной группы приобрела Армения.

Обобщая результаты анализа, можем отметить, что те сферы экономики, в которых каждая из стран имеет выявленные сравнительные преимущества, являются сферами с наибольшим потенциалом расширения экспорта.

Выводы: Таким образом на основе вышеприведенного анализа можно с уверенностью твер-

дить, что все стран-члены до вступления в ЕАЭС имели выявленные сравнительные преимущества в нескольких сферах экспорта, а уже после вступления Армения приобрела ВСП еще в экспорте 3-х, Белоруссия в 2-х, Казахстан, Киргизия и Россия в экспорте одной товарной группы.

Список литературы

1. Бланк А., Инвестиционный менеджмент, Изд.: "Ника-Центр", 2004, с. 129. / Blank A., Investicionniy menejment, izd."Nika-centr", 2004, p.129
2. Кругман П., Обстфельд М., Международная Экономика, издание 5-е, Питер 2004, 832стр. / Krugman P., Obstfeld M., Mejdunarodnaya ekonomika, izdanie 5-th, Piter 2004, 832 pp.
3. Саргсян Лилит, Влияние экспорта на экономический рост в условиях либерализации торговли, Региональные проблемы преобразования экономики, N8 / 2018, ISSN 1812-7096, стр. 185-192/ Sargsyan Lilit, Vliyanie eksporta na ekonomicheskiy rost v usloviyah liberalizacii trgovli, Regionalnie problem preobrazovaniya ekonomiki, N8/2018, p.185-192
4. Balassa B. (1978), Exports and economic growth: further evidence, Journal of Development Economics, 5, p.181-189.
5. Ben-David D., Equalizing Exchange: Trade Liberalization and Income Convergence, Quarterly Journal of Economics, Vol. 108, No. 3 (Aug., 1993), pp. 653-679.
6. Daryll E. Ray, Trade liberalization would shut down two-thirds of EU's grain and oilseed production, published in MidAmerica Farmer Grower, Vol. 21, No. 48, November 28, 2003, Article Number 173.
7. Dollar D. and Kraay A., Trade, Growth, and Poverty, *The Economic Journal*, Vol. 114, No. 493, Features (Feb., 2004), pp. F22-F49.
8. Lall S., Export of manufactures by developing countries: emerging patterns of trade and location, Oxford Review of Economic Policy, 11(2), 1998, p.54-73.
9. Lall S., Technological change and industrialization in the Asian NIEs': Achievements and Challenges, Technological Learning and Innovation: The Experience of the Asian NIEs, p.13-69, 2000, Cambridge: Cambridge University Press.
10. Rizal Damuri Y., Atje R., Gaduh Arya B., Integration and Trade Specialization in East Asia, CSIS working paper series, March 2006, 42pp.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 336.6

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

ВОРФОЛОМЕЕВА КРИСТИНА ЮРЬЕВНА

Магистрант

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

Научный руководитель: Меркулова Наталия Сергеевна
к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

Аннотация: Для текущей и инвестиционной деятельности предприятиям необходимо обладать определенной величиной финансовых ресурсов. Процесс формирования состава финансовых ресурсов крайне важен для хозяйствующего субъекта. Каждый элемент финансовых ресурсов имеет свою стоимость его использования, как собственные финансовые ресурсы, так и заемные.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, структура финансовых ресурсов, стоимость использования ресурсов, образование чистой прибыли, производственный потенциал

APPROACHES TO THE FORMATION OF THE COMPOSITION AND STRUCTURE OF FINANCIAL RESOURCES OF THE ENTERPRISE

Varfolomeeva Kristina Yur'evna**Scientific adviser: Merkulova Natalia Sergeevna**

Abstract: For current and investment activities, enterprises need to have a certain amount of financial resources. The process of forming the composition of financial resources is extremely important for an economic entity. Each element of financial resources has its own cost of its use, both own financial resources and borrowed.

Key words: financial resources, structure of financial resources, cost of use of resources, formation of net profit, production potential.

Вопросы стоимости капитала корпорации важны и значимы на протяжении всего жизненного цикла бизнеса – от формирования концепции предпринимательской деятельности до состояния бурного развития и завоевания новых рынков и регионов. Периодически остроту вопросу придают волны экономических и финансовых кризисов.

Условия кризисного развития экономики всегда имеют свои негативные последствия и влекут отрицательную динамику траектории развития бизнес-структур в любой сфере предпринимательской деятельности. В подобной ситуации наиболее значимыми проблемами являются: дефицит финансовых ресурсов для поддержания жизнеспособности ранее сформулированной стратегии и выработка мероприятий по выходу из кризисного состояния. Нестабильность экономической ситуации порождает необходимость коррекции стратегии выбора источников формирования капитала и реализации мероприятий по финансовому оздоровлению в целях минимизации финансовых потерь [2, с.172].

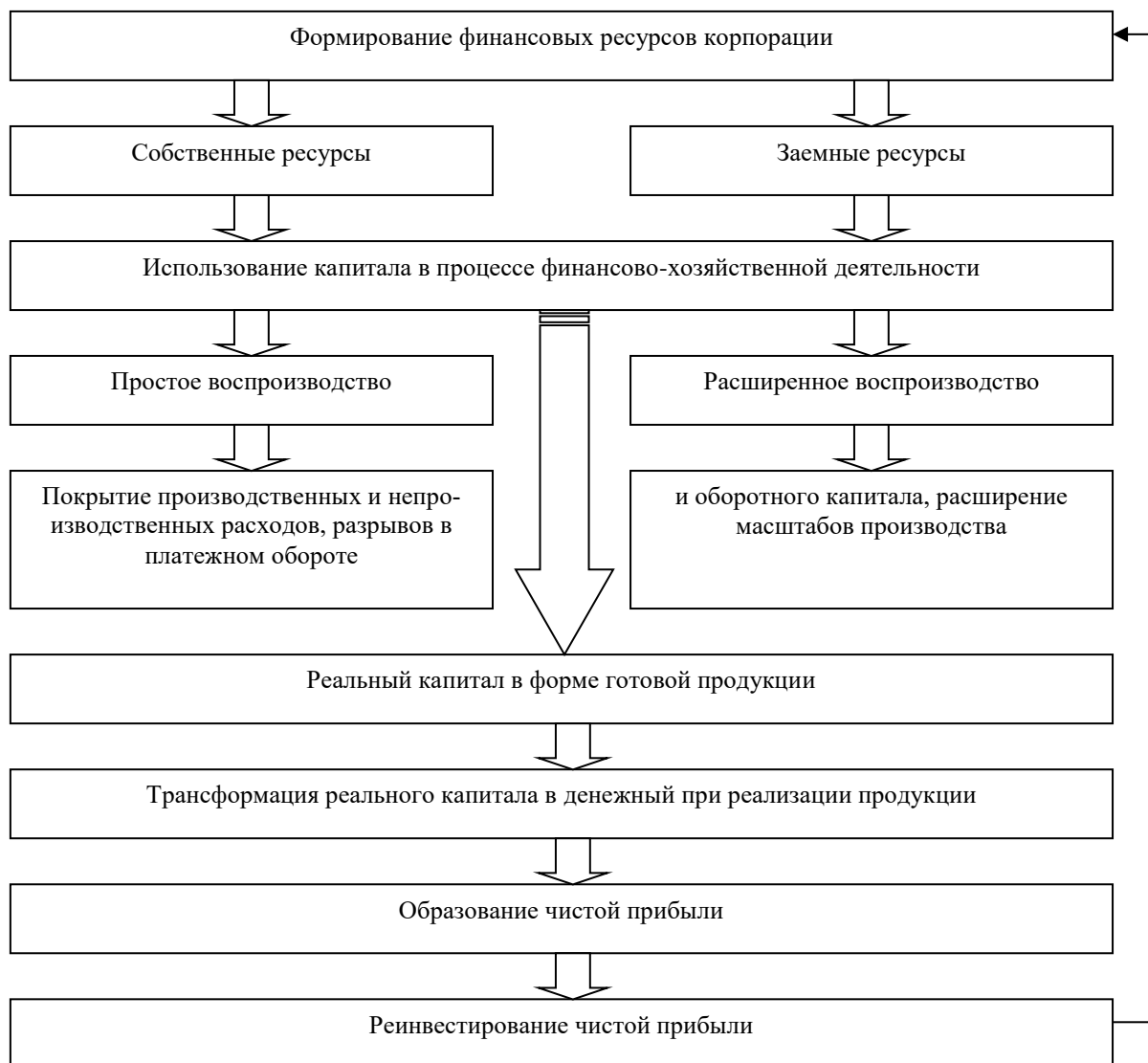


Рис. 1. Схема формирования и использования финансовых ресурсов корпорации

Мероприятия по оптимизации структуры и стоимости капитала необходимо основывать на управленческих решениях, которые могут обеспечить необходимую в подобной ситуации динамику экономического развития корпорации при соблюдении приемлемого уровня риска деятельности. Кроме того, целесообразно выявить заранее влияние моделей принятия инвестиционных решений на уровень финансовой устойчивости, а также сохранение приемлемого уровня ликвидности и деловой активности корпорации.

В условиях разнонаправленной динамики экономических процессов корпорации и предприятия с особой тщательностью должны подходить к выбору инструментов использования собственного и привлечения заемного капитала, а также к определению их параметров [1, с.8].

Привлечение заемного капитала можно рассматривать с двух сторон. Во-первых, доступ к ним может служить критерием эффективного функционирования корпорации и предприятия, который свидетельствует о доверии кредиторов и гарантирует рост уровня рентабельности собственного капитала. Во-вторых, привлекая такого рода ресурсы, корпорация и предприятие все более принимает на себя финансовые обязательства.

Управление заемными ресурсами – это комплекс методов принятия и реализации финансовых решений, которые регулируют процесс привлечения заемного капитала в целях поиска наиболее успешных моделей развития. Это является одной из важнейших функций финансового механизма в

системе управления корпорацией.

Целью управления структурой капитала является оптимизация соотношения между его основными элементами — собственным и заемным капиталом, источниками их формирования. Суть процессов производства и реализации, осуществляемых субъектами хозяйствования, состоит в эксплуатации имеющихся в их распоряжении внутренних (собственных) и внешних (заемных и привлеченных) источников финансирования (рисунок 1).

Имеющиеся в распоряжении хозяйствующего субъекта собственные ресурсы распределяются на финансирование производственной и непроизводственной деятельности. Преобладающая часть собственного капитала направлена на стимулирование операционной деятельности как определяющей финансовый результат. Непроизводственная деятельность обеспечивает возможность функционирования организации и формирование инфраструктуры производства [3, с.19].

В случае недостаточности собственных источников финансирования капитала на покрытие предстоящих затрат целесообразно использование организацией внешних источников финансирования для оснащения производственно-технологических процессов посредством приобретения дополнительных объектов основных и оборотных средств. Как результат возможен рост масштабов бизнеса и производственного потенциала.

Список литературы

1. Баздырева А.В., Меркулова Н.С. Особенности формирования финансовой политики в части движения денежных потоков корпорации // Политика, экономика и инновации. – 2018. – №5 (22). – С.7-12.
2. Корпоративные финансы: учебник / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 354 с.
3. Хунагов Р.Д., Гурнович Т.Г. Инструментарий управления структурой капитала организации // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2016. – №1 (175). – С.17-24.
4. Якунина А.В., Якунин С.В. Особенности формирования инвестиционных ресурсов российских предприятий // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2016. – №2(61). – С.61-66.

© К.Ю. Ворфоломеева, 2019

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 364.35

СПЕЦИФИКА ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОТАПКИНА ЕКАТЕРИНА КОНСТАНТИНОВНА

студентка

ФГБОУ ВО «Сахалинский государственный университет»

Научный руководитель: Муравьева Любовь Геннадьевна,
к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Сахалинский государственный университет»

Аннотация: Данная работа посвящена особенностям пенсионного обеспечения населения Сахалинской области. В статье представлен анализ динамики численности пенсионеров в Сахалинской области, структуры получаемых страховых пенсий, а также их средний размер с 2013 по 2018 год. Внимание уделено также условиям получения и порядку расчета различных видов страховых пенсий. Кроме того, в ходе работы рассмотрены изменения, касающиеся системы пенсионного обеспечения в России, наступившие в связи с принятием Федерального закона от 1 января 2019 года. В работе изучены сущность и порядок применения надбавок, повышающих размер страховой пенсии, а именно, северной надбавки и районного коэффициента.

Ключевые слова: пенсионное обеспечение, численность пенсионеров в Сахалинской области, виды страховых пенсий, средний размер страховых пенсий, пенсионная реформа, повышающие коэффициенты.

SPECIFICS OF PENSION PROVISION IN THE SAKHALIN REGION

Potapkina Ekaterina Konstantinovna*Scientific adviser: Muraviyeva Lyubov Gennadievna*

Abstract: This work is devoted to the peculiarities of the pension provision of the population of the Sakhalin region. The article presents an analysis of the dynamics of the number of pensioners in the Sakhalin region, the structure of insurance pensions received, as well as their average size from 2013 to 2017. Attention is also paid to the conditions for obtaining and calculation of various types of insurance pensions. In addition, the changes concerning the pension system in the Russian Federation, which occurred in connection with the adoption of the Federal law of January 1, 2019, were considered during the work. The essence and procedure of application of the allowances increasing the size of the insurance pension, namely the Northern allowance and the district coefficient are studied.

Key words: pension provision, the number of pensioners in the Sakhalin region, types of insurance pensions, the average size of insurance pensions, pension reform, increasing coefficients.

Исходя из международных требований, право россиян на пенсионное обеспечение закреплено в Конституции Российской Федерации. Статья 7 Конституции РФ провозглашает Российскую Федерацию социальным государством, в котором обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты. Права каждого человека, в том числе и на обязательное пенсионное страхование, независимо от его возраста и иных присущих ему качеств, являются

равными [1].

Пенсионное обеспечение – это государственная система правовых, экономических и организационно-административных мер по поддержке и защите категорий населения вследствие наступления старости, инвалидности, или потери кормильца [2. с. 5].

Посредством пенсионного обеспечения населения реализуются цели социально-экономической политики государства, вследствие чего актуальность его изучения возрастает с каждым годом. Кроме того, численность пенсионеров в России имеет общую тенденцию к росту, однако в Сахалинской области, начиная с 2015 года, наблюдается отрицательная динамика численности пенсионеров, что изображено на рис. 1.

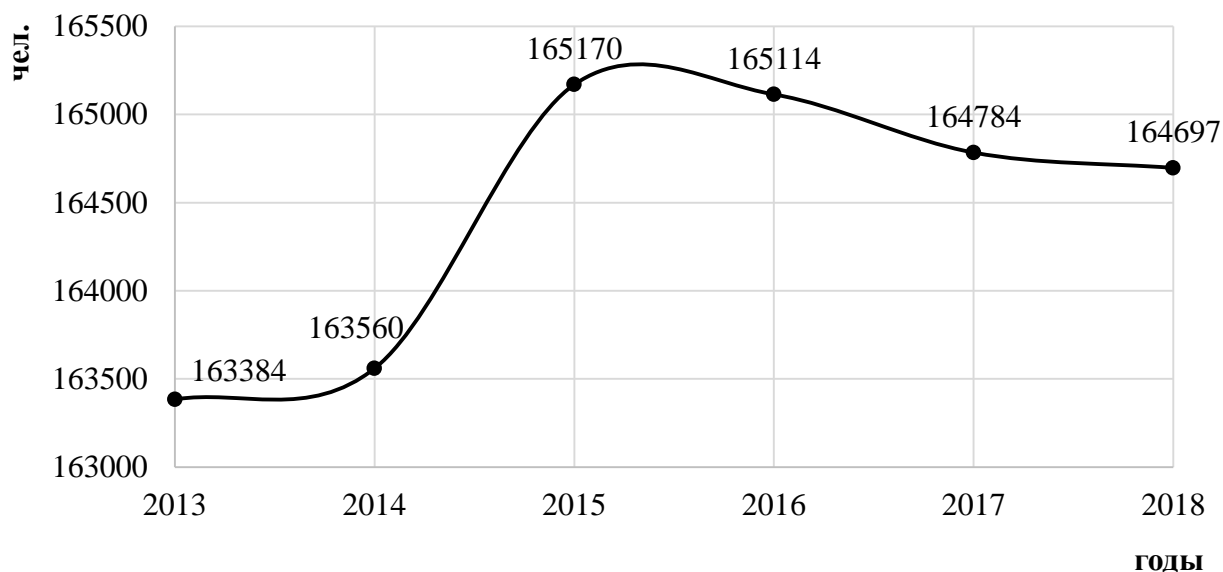


Рис. 1. Динамика численности пенсионеров в Сахалинской области с 2013 по 2018 гг., чел., Составлено по [3]

Численность населения пенсионного возраста в Сахалинской области не имеет однозначной тенденции. Так, с 2013 по 2015 год численность пенсионеров увеличилась на 1786 человек (на 1,1%), а с 2015 по 2018 год их число уменьшилось на 473 человек (на 0,3%). В 2013 году численность пенсионеров от общего числа населения Сахалинской области составляла 33,1%, а в 2018 году – 33,6%.

В пенсионном обеспечении можно выделить две сферы: обязательное и добровольное пенсионное обеспечение. Если первый вид гарантируется государством, а порядок получения четко регулируется законом, то второй вид пенсии может существовать в различных вариантах, нюансы которых зависят от конкретного договора. На сегодняшний день законодательством предусмотрена возможность одновременно с трудовой пенсией получать и дополнительную. Такие услуги предоставляют гражданам негосударственные пенсионные фонды.

Государственное пенсионное обеспечение направлено на выплату страховых пенсий по старости, по инвалидности и по случаю потери кормильца [4].

На рис. 2 отображена структура получаемых страховых пенсий жителями Сахалинской области старше трудоспособного возраста в 2013 и 2018 годах.

Рис. 2 показывает, что наибольшую долю выплачиваемых пенсий жителям Сахалина составляет пенсия по старости, ее в 2013 и 2018 годах получают более 95% жителей Сахалинской области, имеющих право на получения страховой пенсии. В 2013 году 2,8% человек получали пенсию по инвалидности, а в 2018 году – 2,3%. Доля выплачиваемой пенсии по случаю потери кормильца в 2013 и 2018 годах составляла 2,1% и 2,6% соответственно.

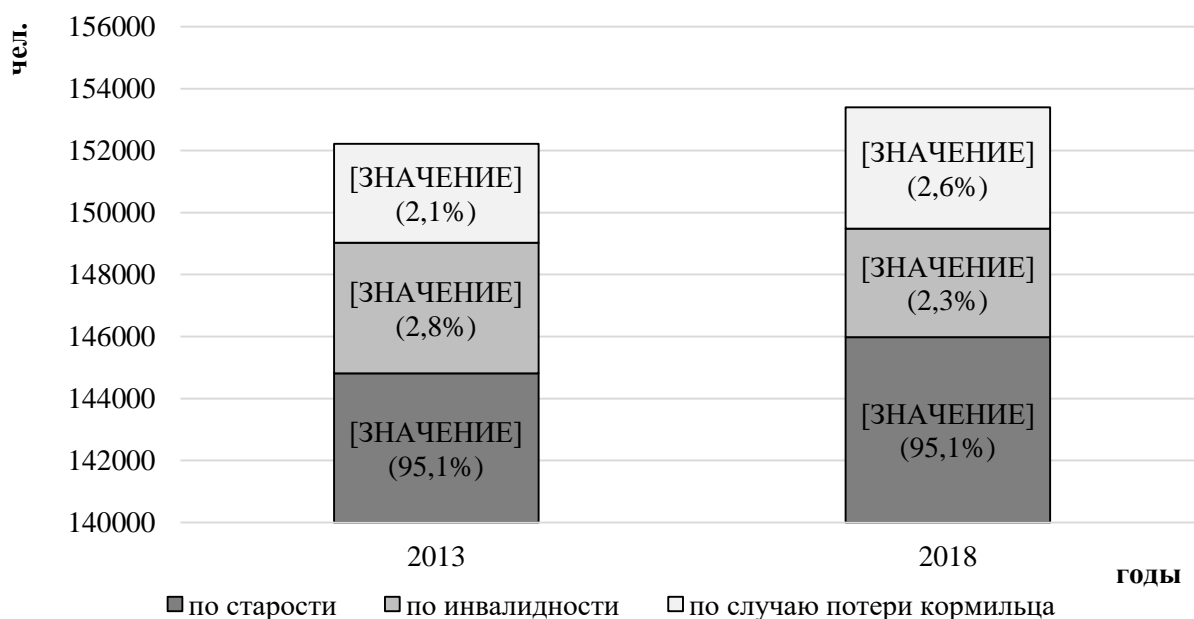


Рис. 2. Структура получаемых страховых пенсий жителями Сахалинской области в 2013 и 2018 гг., чел., Составлено по [3]

Средний размер пенсии в Сахалинской области по состоянию на 1 января 2019 года составил 18 655 рублей в месяц, что превышает размер прожиточного минимума, который с 1 января 2019 года составляет для пенсионеров 12333 рубля. В то время как средний размер пенсии по России – 15430 руб., а прожиточный минимум пенсионера – 8846 рублей [3].

На рис. 3 изображена динамика среднего размера страховых пенсий, выплачиваемых жителям Сахалинской области.

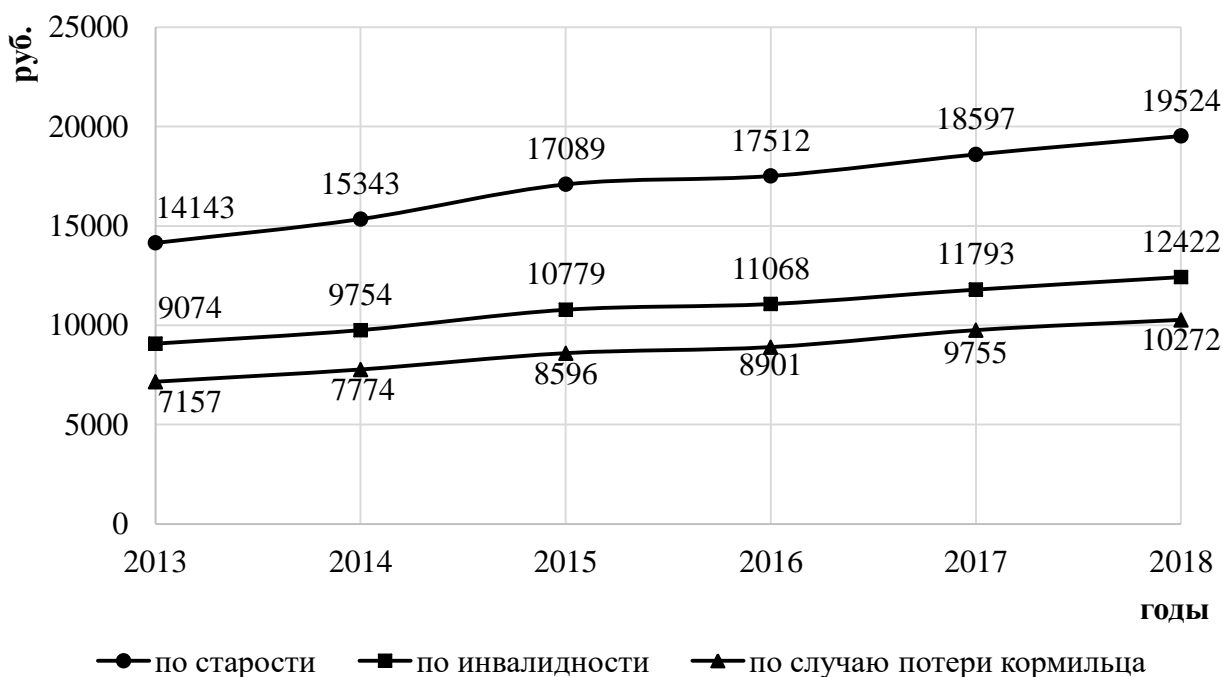


Рис. 3. Динамика среднего размера страховых пенсий, выплачиваемых жителям Сахалинской области с 2013 по 2017 гг., руб. [Составлено по [3]]

Анализ рис. 3 показал, что наибольшая величина страховой пенсии соответствует пенсии по старости, далее – пенсия по инвалидности и по случаю потери кормильца. Кроме того, средний размер всех типов страховых пенсий имеет тенденцию к росту, что обусловлено ежегодной индексацией пенсий в соответствии с уровнем инфляции в стране. С 2013 по 2018 год страховая пенсия по старости увеличилась на 38%, по инвалидности – на 37%, по случаю потери кормильца – на 44%.

Наименьший прирост размера страховых пенсий наблюдается в период с 2015 по 2016 год. Это связано с тем, что Правительство не всегда индексировало пенсии на уровень инфляции. В 2016 году страховые пенсии неработающих пенсионеров были увеличены с 1 февраля только на 4%, тогда как инфляция в 2015 году составила 12,9%. Из-за отсутствия достаточных финансовых ресурсов органы власти не смогли провести доиндексацию и дополнительно выплатили каждому пенсионеру по 5 тыс. руб. [5].

Правительство Российской Федерации определило новый порядок индексации страховых пенсий с 2019 года. Ранее порядок индексации пенсий предполагал двухэтапное повышение: с 1 февраля – на уровень инфляции и с 1 апреля – исходя из средств бюджета ПФ РФ. С 2019 года индексация пенсий будет осуществляться с 1 января каждого финансового года [5].

Специфика пенсионного обеспечения в Сахалинской области связана с формированием и определением объема страховой пенсии по старости.

Чтобы претендовать на получение пенсии по старости, гражданин должен соблюсти ряд условий [6]:

- 1) достижение определенного пенсионного возраста;
- 2) факт отчислений в Пенсионный фонд;
- 3) наличие определенной суммы пенсионных баллов;
- 4) наличие минимального трудового стажа.

С 1 января 2019 года вступил в действие Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий» от 03.10.2018 № 350-ФЗ, предполагающий повышение пенсионного возраста в России: для женщин – с 55 до 60 лет, для мужчин – с 60 до 65 лет. При этом пенсионный возраст будет повышаться поэтапно [7].

Однако пенсионное обеспечение жителей Сахалинской области имеет свою особенность, а именно для них предусмотрена возможность назначения страховой пенсии по старости раньше, чем в большинстве других регионов России. Досрочное назначение пенсии связано с наличием специального стажа, требования к которому не изменились. Если граждане проработали не менее 15 календарных лет в районах Крайнего Севера либо не менее 20 календарных лет в местностях, приравненных к районам Крайнего Севера, то они имеют право на досрочный выход на пенсию. При этом страховой (общий) стаж должен быть не менее 25 лет у мужчин и 20 лет у женщин.

Условия получения страховой пенсии по старости для жителей Сахалина и Курильских островов представлены в табл. 1 и 2 [6].

Таблица 1

Условия выхода на пенсию для женщин в Сахалинской области

Год рождения	Условия выхода на пенсию		
	Возраст	Год выхода	Баллы
1969 (I полугодие)	50,5	2019 (II полугодие)	16,2
1969 (II полугодие)	50,5	2020 (I полугодие)	18,6
1970 (I полугодие)	51,5	2021 (II полугодие)	21
1970 (II полугодие)	51,5	2022 (I полугодие)	23,4
1971	53	2024	28,2
1972	54	2026	30
1973	55	2028	30

Таблица 2

Условия выхода на пенсию для мужчин в Сахалинской области

Год рождения	Условия выхода на пенсию		
	Возраст	Год выхода	Баллы
1964 (I полугодие)	55,5	2019 (II полугодие)	16,2
19694 (II полугодие)	55,5	2020 (I полугодие)	18,6
1965 (I полугодие)	56,5	2021 (II полугодие)	21
1965 (II полугодие)	56,5	2022 (I полугодие)	23,4
1966	58	2024	28,2
1967	59	2026	30
1968	60	2028	30

На Сахалине и Курилах повышение пенсионного возраста не предусматривается для женщин, родивших двух и более детей, если они имеют 20 лет общего страхового стажа работы, из них 12 календарных лет работы в районах Крайнего Севера, либо 17 лет – в приравненных к ним местностях. Это же положение относится и к постоянно проживающим в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, проработавшим в качестве оленеводов, рыбаков, охотников-промысловиков [6].

Расчет размера страховой пенсии по старости осуществляется по формуле (1) [6].

$$СП=ИПК*СПК+(ФВ*КвФВ)+Д, \tag{1}$$

где СП – размер страховой пенсии по старости;

ИПК – индивидуальный пенсионный коэффициент (количество баллов, накопленных пенсионером за годы работы);

СПК – стоимость одного пенсионного коэффициента (балла) по состоянию на день, с которого назначается страховая пенсия по старости (СПК на 2019 год = 87,24 рублей);

ФВ – фиксированная выплата к страховой пенсии (ФВ на 2019 год = 5334,19 рублей);

КвФВ – коэффициент повышения фиксированной выплаты, который применяется при отсрочке обращения за назначением страховой пенсии;

Д – доплаты, если имеется основание для их получения.

Индивидуальный пенсионный коэффициент зависит от суммы страховых взносов, которые отчисляются работодателем в ПФР с заработной платы работника. Соответственно, чем больше стаж работы и выше заработная плата, тем больше страховых взносов, а значит и больше величина ИПК.

Общий тариф страховых взносов на обязательное пенсионное страхование составляет 22%. При этом 16% составляет индивидуальный тариф, а 6% – солидарный. Средства по индивидуальному тарифу отражаются на индивидуальном лицевом счете гражданина в ПФР РФ, а солидарный тариф предназначен для формирования в масштабах всей страны денежных средств, необходимых для фиксированной выплаты пенсионерам [8. с. 6].

Стоимость одного пенсионного коэффициента и фиксированной выплаты к страховой пенсии по старости подлежат ежегодной корректировке в сторону увеличения с 2019 по 2024 год. Данные об их увеличении представлены в табл. 3 [7].

Существует возможность дополнительно увеличить размер страховой пенсии по старости за счет премиальных коэффициентов. Если обратиться за назначением страховой пенсии после возникновения права на нее, количество накопленных пенсионных баллов будет увеличено на специальный коэффициент (КвФВ). В табл. 4 представлена зависимость размера премиального коэффициента для ФВ от срока, на который гражданин приостанавливает получение пенсионного обеспечения [9].

Специфика пенсионного обеспечения в Сахалинской области обусловлена наличием надбавок, за счет которых увеличивается размер фиксированной выплаты страховой пенсии. Такие надбавки применяются на основании наличия северного стажа, а также проживания в районах Крайнего Севера или приравненных к нему местностях в форме районного коэффициента.

Таблица 3

Размеры стоимости пенсионного коэффициента и фиксированной выплаты к страховой пенсии по старости с 2019 по 2024 г., руб.

Год	Стоимость одного пенсионного коэффициента, руб.	Размер фиксированной выплаты к страховой пенсии по старости, руб.
2019	87,24	5334,19
2020	93,00	5686,25
2021	98,86	6044,48
2022	104,69	6401,10
2023	110,55	6759,56
2024	116,63	7131,34

Таблица 4

Коэффициенты повышения ИПК и ФВ для расчета страховой пенсии по старости при отсрочке обращения за ее назначением

Количество лет после возникновения права на пенсию	Премиальный коэффициент для ФВ при назначении пенсии	Премиальный коэффициент к ФВ при назначении досрочной пенсии
1	1,056	1,036
2	1,12	1,07
3	1,19	1,12
4	1,27	1,16
5	1,36	1,21
6	1,46	1,26
7	1,58	1,32
8	1,73	1,38
9	1,9	1,45
10	2,11	1,53

Начисление северной надбавки полагается всем лицам, трудящимся на территории Крайнего Севера или приравненных к нему областях. При этом не имеет значения, работал ли гражданин на постоянной основе, по совместительству или удаленно (при совпадении места проживания с территорией действия надбавки). Итоговое число надбавки зависит от конкретного региона, в котором осуществлялась трудовая деятельность.

Получить в 2019 году доплату к пенсии за работу в северных районах могут лица, получающие пенсию по старости, либо инвалидности и имеющие [10]:

- 1) не менее 15 лет работы в районах Крайнего Севера и не менее 25/20 лет общего стажа (мужчины/женщины соответственно). Прибавка им назначается в размере 50% от фиксированной выплаты.
- 2) не менее 20 лет работы в МКС и не менее 25/20 лет общего стажа. Надбавка – 30% от фиксированной выплаты.

Фиксированная выплата выплачивается с районным коэффициентом на весь период проживания в районах Крайнего Севера или приравненных к ним местностях. В табл. 5 отображены значения районного коэффициента в зависимости от территории его применения в Сахалинской области [11].

Необходимо учитывать, что районный коэффициент имеет территориальный характер. Другими словами, эта «районная» прибавка начисляется и выплачивается только по факту проживания пенсионера в местности, для которой предусмотрено подобное повышение. Таким образом, покидая Сахалинскую область, пенсионер «увозит» с собой увеличенную фиксированную выплату к пенсии, но только за периоды работы.

Следовательно, переезжая на постоянное место жительства в другие регионы России, пенсионер теряет в размере пенсии. Например, уезжая на материк с Курильских островов, он уменьшает свою

пенсию, в среднем, на 2,5 тыс. руб., а те, кто направляется в другие регионы России из Охи и Ноглик уменьшают свою пенсию примерно на 500 рублей [6].

Таблица 5

Значение районных коэффициентов в Сахалинской области в зависимости от района его применения

Район	Коэффициент
Южные и центральные районы	1,4
Оха, Ноглики	1,6
Курильские острова	2

Несмотря на потерю в размере пенсии при переезде сахалинских пенсионеров в другие регионы России, более 1,5 тысячи пожилых сахалинцев и курильчан уехали с островного региона в 2018 году.

Кроме государственного пенсионного обеспечения граждане пенсионного возраста в Сахалинской области имеют иной источник дохода – заработная плата, а именно 34% из них продолжают вести трудовую деятельность.

Таким образом, средний размер пенсии в Сахалинской области значительно выше, чем в среднем по России, что главным образом связано со спецификой пенсионного обеспечения в регионе. Во-первых, пенсионный возраст в Сахалинской области наступает на 5 лет раньше, чем в целом по России. Во-вторых, при формировании страховой пенсии ее размер увеличивается на величину северной надбавки и за счет применения районных коэффициентов, наличие которых связано с условиями проживания и ведения трудовой деятельности в Сахалинской области.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации // Справочная правовая система «Консультант Плюс»
2. Беляева, Р. И. Пенсионное обеспечение: учебно-методическое пособие – М.: Издательство «Перо», 2017. – 42 с.
3. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Сахалинской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sakhalinstat.gsk.ru>
4. Федеральный закон «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» от 15.12.2001 № 167-ФЗ (ред. от 11.12.2018) // Справочная правовая система «Консультант Плюс»
5. Официальный сайт «РосБизнесКонсалтинг». Правительство определилось с новым подходом к индексации пенсий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rbc.ru>
6. Официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pfrf.ru>
7. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий» от 03.10.2018 № 350-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс»
8. Все о будущей пенсии: учебно-методическое пособие // Пенсионный фонд Российской Федерации. – Москва. – 2018. – 24 с.
9. Справочная информация: «Расчет размера страховой пенсии по старости» // Справочная правовая система «Консультант Плюс».
10. Федеральный закон «О страховых пенсиях» от 28 декабря 2013 года № 400-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс»
11. Официальный сайт отделения Пенсионного фонда по Сахалинской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pfrf.ru>

УДК 004.91

РАЗРАБОТКА СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

ПУЗАНОВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСЕЕВИЧ

к.т.н., с.н.с., профессор кафедры международного бизнеса
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: В условиях потребности в высокой скорости обмена информацией и документами создаются информационные системы. Современные тенденции требуют от государственных органов власти адекватных мер в сфере работы с документацией. В Красноярском крае созданы все необходимые предпосылки для широкого использования информационных технологий документационного обеспечения управления.

Ключевые слова: целевая программа, электронный документооборот, информационное общество.

DEVELOPMENT OF ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT SYSTEMS IN THE ACTIVITIES OF THE EXECUTIVE AUTHORITIES OF THE KRASNOYARSK TERRITORY

Puzanov Aleksandr Alekseevich,

Abstract: in terms of the need for high-speed exchange of information and documents, information systems are being created. Modern trends require government authorities to take adequate measures in the field of documentation. All necessary prerequisites for wide use of information technologies of documentary support of management are created in Krasnoyarsk Krai.

Key words: target program, electronic document flow, information society.

В условиях потребности общества в высокой скорости обмена информацией и документами стремительно создаются информационные системы. Появляются соответствующие государственные программы, трансформируется законодательство. Современные тенденции требуют от государственных органов власти адекватных мер в сфере работы с информацией и документацией.

В 2005 и 2006 гг. в рамках Федеральной целевой программы «Электронная Россия (2002-2010 годы)» были начаты крупные проекты по разработке основных составляющих инфраструктуры электронного правительства. В условиях формирования электронного правительства вопросы управления электронными документами оказываются в центре особого внимания.

В 2010 году распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.10.2010 № 1815-р утверждается государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)» [1].

В соответствии с долгосрочной целевой программой «Развитие информационного общества и формирование электронного правительства в Красноярском крае» на 2012 - 2015 годы, утвержденной постановлением Правительства Красноярского края от 25.10.2011 № 649-п [2] в 2012 году, началось

внедрение информационной системы территориально-распределенного электронного документооборота Правительства, иных органов исполнительной власти и Администрации Губернатора Красноярского края «Енисей-СЭД» (далее «Енисей-СЭД»).

В 2018 году утверждено финансирование госпрограммы на очередной трехлетний период в размере 1,9 млрд рублей.

Государственная межведомственная информационная система электронного документооборота Правительства Красноярского края и иных органов исполнительной власти Красноярского края «Енисей-СЭД» создана и внедрена соответствии с постановлением Правительства Красноярского края от 22.05.2015 №257-п [3].

В настоящее время к системе подключено более пяти тысяч рабочих мест специалистов аппарата Правительства края и Администрации Губернатора, органов исполнительной власти края, краевых государственных учреждений.

В 2017 году проведены работы по оптимизации механизмов работы пользователей в системе, интеграции с порталом ССТУ.рф (сетевой справочный телефонный узел) для возможности выгрузки сведений об обращениях граждан. За 2017 год в «Енисей-СЭД» было обработано 423 015 входящих, исходящих, внутренних документов и обращений граждан; всего в системе содержится более 5 млн. документов.

В 2018 году осуществлен переход на безбумажный (электронный, с применением средств квалифицированных электронных подписей) документооборот между участниками «Енисей-СЭД» – аппаратом Правительства края, Администрации Губернатора края, органами исполнительной власти края, краевыми государственными учреждениями. Кроме того, в системе «Енисей-СЭД» обеспечено и активно используется ведомствами электронное согласование проектов правовых актов Правительства края, ведомственных правовых актов [4].

В настоящее время в Красноярском крае созданы все необходимые предпосылки для совершенствования работы государственного аппарата на основе широкого использования информационных технологий документационного обеспечения управления. Вместе с тем, результаты внедрения этих технологий пока не приводят к существенному повышению эффективности работы органов исполнительной власти края, поскольку необходимо осуществить переход от стадии обмена сведениями с помощью системы электронного документооборота к стадии создания юридически значимого электронного документооборота.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 20.10.2010 № 1815-р (ред. от 26.12.2013) «О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Постановление Правительства Красноярского края от 25.10.2011 № 649-п «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие информационного общества и формирование электронного правительства в Красноярском крае» на 2012 - 2015 годы». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Постановление Правительства Красноярского края от 22.05.2015 № 257-п «О создании государственной межведомственной информационной системы электронного документооборота Правительства Красноярского края и иных органов исполнительной власти Красноярского края «Енисей-СЭД». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Отчет об основных направлениях деятельности агентства информатизации и связи Красноярского края в 2018 году. URL: <http://www.it.krskstate.ru/press/otchety/0/print/yes> (дата обращения: 21.05.2019).

© А.А. Пузанов

УДК: 338.242

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ КОРПОРАЦИИ КАК ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

КУЗНЕЦОВ НИКОЛАЙ ВЛАДИМИРОВИЧ

доктор экономических наук, главный научный сотрудник
Института экономической политики и проблем экономической безопасности
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Аннотация: В статье рассматриваются предпосылки создания государственных корпораций, а также их текущий статус. Показана сложность оценки эффективности деятельности подобных структур. Сделан вывод о том, что эту оценку необходимо проводить с точки зрения соответствия достигнутых фактических результатов государственным стратегическим приоритетам экономического развития. Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00936.

Ключевые слова: государственные корпорации, институты развития, оценка эффективности, стратегические приоритеты, экономическое развитие.

STATE CORPORATIONS AS INSTITUTIONS OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Kuznetsov Nikolay Vladimirovich

Abstract: The article discusses the prerequisites for the creation of state corporations, as well as their current status. The complexity of evaluating the effectiveness of such structures is shown. It is concluded that this assessment must be carried out in terms of the compliance of the results achieved with the state strategic priorities of economic development. The reported study was funded by RFBR according to the research project № 19-010-00936.

Key words: state corporations, development institutions, performance evaluation, strategic priorities, economic development.

Одним из наиболее спорных и неоднозначных инструментов экономического развития являются государственные корпорации. Его применение было активно начато в 2007 г., когда начали массово приниматься Федеральные Законы об их создании. Изначально, использование подобной организационной формы было продиктовано несколькими обстоятельствами.

Во-первых, объем собственности, которым распоряжалось государство, был очень большим: в отличие от экономически развитых стран, в России государство было основным собственником в экономике, предприятия с государственным участием доминировали во многих отраслях промышленности, и доля государства в ВВП продолжала неуклонно увеличиваться.

Во-вторых, несмотря на многочисленные попытки государства добиться повышения эффективности работы предприятий с его участием, их фактическое положение зачастую было плачевным, доля предприятий-банкротов была очень велика, многие предприятия постепенно утрачивали способность к выпуску профильной продукции.

В-третьих, кризисные явления в промышленности начали представлять серьезную угрозу для национальной безопасности: они затрагивали в том числе и предприятия, которые были частью военно-промышленного комплекса. Поскольку механизмы приватизации не могли гарантировать положительный результат в виде появления эффективного собственника, было решено, что государство должно взять на себя инициативу по выведению из кризиса промышленности, и в первую очередь ту ее

часть, которая представляла наибольшее значение для государственных стратегических приоритетов. Поскольку прямое подчинение промышленных предприятий профильным министерствам было неприемлемым (в силу ряда обстоятельств), было принято решение про использование такой специфической формы, как государственные корпорации.

Таким образом, первоначальная идея создания государственных корпорация была консолидация капитала и интеграция специфических активов на приоритетных направлениях развития, преодоление сырьевой ориентации российской экономики и реализация конкурентных преимуществ с целью максимального ускорения экономического развития в контексте перехода к новому технологическому укладу.

По состоянию на 03.09.2019 в стране функционирует шесть государственных корпораций, которые, несмотря на то что их объединяет общий статус, сильно различаются по своему профилю, специализации, отраслями, в которых они действуют, и масштабам этой деятельности (табл. 1).

Таблица 1

Государственные корпорации Российской Федерации

Государственная корпорация	Федеральный закон	Дата и место регистрации	Уставный капитал, млн. руб.	Совладельцы
Государственная корпорация «Агентство по страхованию вкладов» (ГК «АСВ»)	Федеральный закон от 23.12.2003 № 177-ФЗ	29.01.2004 г. Москва	3 000,00	Росимущество – 100%
Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» (ГК «ВЭБ.РФ»)	Федеральный закон от 17.05.2007 № 82-ФЗ	22.12.1993 г. Москва	383 518,65	Правительство РФ – 100%
Государственная корпорация «Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» (ГК «Фонд ЖКХ»)	Федеральный закон от 21.07.2007 № 185-ФЗ	12.11.2007 г. Москва	21 856,86 (по состоянию на 2013 г.)	Росимущество – 100%
Государственная корпорация по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции «Ростех» (ГК «Ростех»)	Федеральный закон от 23.11.2007 № 270-ФЗ	23.11.2007 г. Москва	26 268,85 (по состоянию на 2013 г.)	Росимущество – 100%
Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом» (ГК «Росатом»)	Федеральный закон от 01.12.2007 № 317-ФЗ	01.12.2007 г. Москва	н/д	Правительство РФ – 100%
Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос» (ГК «Роскосмос»)	Федеральный закон от 13.07.2015 № 215-ФЗ	13.07.2015 г. Москва	н/д	Росимущество – 100%

*составлено автором на основе [1]

Одним из наиболее дискуссионных вопросов является вопрос оценки эффективности деятельности государственных корпораций [2, 3, 5]. Некоторые исследователи положительно оценивают их влия-

ние экономику страны, тогда как другие подвергают жесткой критике.

Следует отметить, что государственным корпорациям как институтам свойственная двойственная природа. С одной стороны, то они по своему статусу ближе к предприятиям централизованной плановой экономики, поскольку государство является и главным потребителем их продукции и главным же инвестором (бенефициаром). В этом отношении государственную корпорацию трудно назвать рыночным феноменом, а, следовательно, «фирмой». С другой стороны, государственные корпорации активно используют частный капитал, в том числе привлекая его через механизм фондового рынка, а также часто позиционируют себя как поставщика продукции в том числе и для широкого круга потребителей. И с этой точки зрения они обладают всеми институциональными чертами фирмы как рыночного феномена [4]. Ситуация осложняется еще и тем, что процесс развития государственных корпораций в национальной экономике далеко не статичен (хотя трансформационные процессы и менее интенсивны по сравнению с чисто рыночным сектором).

В виду этого представляется нецелесообразным проводить анализ эффективности деятельности государственных корпораций только лишь на основании подходов, применяемых к коммерческим структурам или путем их сопоставления между собой. Так как по сути своей деятельно они близки к государственным институтам развития, для анализ их эффективности необходимо рассматривать их в контексте имплементации в модель экономического развития страны (то есть с точки зрения соответствия фактических результатов деятельности тем стратегическим приоритетам экономического развития, которые были изначально определены государством).

Список литературы

1. SPARK – Professional Market and Company Analysis System [Электронный ресурс] / SPARK-Interfax. – URL: <http://www.spark-interfax.ru> (дата обращения: 03.09.2019).
2. Гутников О.В. Государственные организации как субъекты корпоративных отношений: о допустимости участия в корпоративных отношениях унитарных юридических лиц // Журнал российского права. – 2016. – № 7. – С. 35–42.
3. Езангина И.А., Шахбазян Е.Н., Сторожилов Н.А. Государственная корпорация как важнейший участник системы государственного заказа // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 4-1. – С. 155–159.
4. Курченков В.В., Калмыкова Т.Н. Институциональные факторы формирования государственных корпораций в современной российской экономике // Современная экономика: проблемы и решения. – 2015. – № 2. – С. 37–45.
5. Суханова Н.В., Сысоев А.П. Нужны ли российской экономике государственные корпорации? // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 2. – С. 26–40.

УДК 33

УЧЕТНАЯ МОДЕЛЬ РАСЧЕТОВ С ПРОДАВЦАМИ ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ

ФАХРЕТДИНОВА ИРИНА ВАЛЕРЬЕВНА

Студентка 3 курса
КИУ им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, РФ

Научный руководитель: Меньшаева Л.И.
Канд. эконом. наук, доцент
КИУ им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП),
г. Казань, РФ

Аннотация: Бухгалтерский учет и расчетов с иностранными продавцами имеет свои особенности. В статье рассматривается учетная модель расчетов с экспортерами, расчетов с бюджетом и транспортными организациями по доставке импортного товара.

Ключевые слова: Импорт, НДС, расчеты с продавцами, расчеты с таможенным органом, расчеты с транспортными организациями.

Торговое предприятие имеет право быть субъектом внешнеэкономической деятельности, закупая товары за рубежом в режимах: - импорта – приобретения товаров, произведенных в различных иностранных государствах; - реимпорта – приобретения за рубежом товаров, ранее произведенных в России и экспортированных в иностранные государства; - внешнеэкономического бартера – приобретения зарубежных товаров в обмен на товары отечественного производства или реэкспортируемые (импортные товары, продаваемые на экспорт). Под импортом товара понимается ввоз товара на таможенную территорию Российской Федерации (далее – РФ) без обязательства об обратном вывозе [5, п. 10 ст. 2]. Факт импорта фиксируется в момент пересечения товаром таможенной границы РФ. Импортные торговые сделки оформляются внешнеторговым контрактом, заключаемым продавцом и покупателем в письменной форме на основе общепризнанных принципов и норм международного права, а также с учетом национальных законодательств участников сделки в области торговли, таможенного и валютного регулирования. Итак, фирма заключила с иностранной компанией контракт на поставку товара, оформила паспорт внешнеторговой импортной сделки. Дальше она принимает решение оплатить товар по импортному контракту. Порядок расчета с продавцами импортных товаров соответствует правилам, действующим на внутреннем рынке, и зависит от момента перехода права собственности на товары, от согласованных условий оплаты (авансовый платеж, оплата против отгрузки), от формы расчетов (аккредитив, инкассо, платежное поручение, таможенная карта). При выборе наиболее выгодных и удобных методов платежей–механизмов или способов оплаты и получения денег и форм расчетов–инструментов, расчетных документов необходимо учитывать их особенности. В случаях, когда экспортёр не знает импортёра или не имеет возможности получить достаточно достоверную информацию о нём, экспортёр может настаивать на платеже посредством аккредитива – это способ оплаты, который содержит определённые элементы безопасности для экспортёра.

Во-первых, при аккредитивной форме расчетов платеж осуществляется только на основании документов, удостоверяющих произведенную отгрузку товара или оказание услуги поставщиком. Во-вторых, отгрузочные документы тщательно проверяются независимыми банковскими специалистами. По способу предоставления денежного покрытия исполняющему банку аккредитивы подразделяются

на покрытые и непокрытые. При открытии покрытого аккредитива банк-эмитент перечисляет сумму аккредитива (покрытие) за счет плательщика в распоряжение исполняющего банка на весь срок действия аккредитива [3, п. 2 ст. 867]. При открытии непокрытого аккредитива сумма аккредитива не переводится в исполняющий банк, но исполняющему банку предоставляется право списывать всю сумму аккредитива с ведущегося у него счета банка-эмитента. В бухгалтерском учете импортных операций посредством покрытого аккредитива ведутся на счете 55 «Специальные счета в банках», к которому открывается субсчет «Аккредитивы в валюте», а непокрытого – на забалансовом счете 009 «Обеспечения обязательств и платежей выданные». Рассмотрим порядок учета расчетов с экспортерами при следующих условиях: 1. выбранная форма расчетов – посредством покрытого аккредитива.

Организация-импортер сообщает экспортеру об открытии аккредитива, после чего производится отгрузка импортных товаров; 2. организация-импортер получает от экспортера транспортные, расчетные и другие документы; 3. оплата с аккредитива производится после завершения таможенного оформления товаров и приемки товара импортером. Импортер посылает экспортеру документ, подтверждающий приемку товарной партии и подлежащий предъявлению экспортером в исполняющий банк вместе с другими документами; 4. товар переходит в собственность импортера при его приемке (передаче). При открытии покрытого аккредитива банк открывает специальный счет, на который переводит средства с расчетного счета организации [9, п. 6.10]. Импортер открытие аккредитива в иностранной валюте отражает по дебету счета 55 «Специальные счета в банках», субсчет «Аккредитивы в валюте» и кредиту счета 52 «Валютный счет». Сумма по операции – рублевая оценка открытого валютного аккредитива на дату списания средств с валютного счета. На эту же дату производится пересчет остатка на валютном счете с принятием к учету курсовой разницы. Импортный товар нужно отразить в бухучете, когда к организации перешли связанные с ним риски и выгоды. Обычно это происходит одновременно с переходом права собственности на товар. Именно тогда и нужно отразить товары на счете 41 «Товары». Если же организация использует счет 15, то фактические затраты на приобретение импортных товаров отражают по дебету счета 15. Приходят товары в момент их поступления на склад по дебету счета 41 в корреспонденции с кредитом счета 15. В этом случае записей по счету 41 до момента фактического поступления товаров на склад импортера не делают. Стоимость товаров, находящихся в пути, будет отражена только по дебету счета 15, который в этом случае может иметь сальдо на конец месяца. Данная схема учета особенно удобна при закупке импортных товаров, поскольку в их стоимость включается, как правило, несколько видов расходов (контрактная стоимость, таможенные пошлины, сборы за таможенное оформление и др.), которые принимаются к учету в разное время. Приемка товаров отражается записью по дебету счета 15 «Заготовление и приобретение материалов» и кредиту счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» в сумме согласно расчетным документам. Этой записью начисляется кредиторская задолженность перед продавцом импортных товаров. Перечисление экспортеру сумм с валютного аккредитива производится по факту представления им в исполняющий банк документов, обусловленных аккредитивным договором. Импортер отражает операцию списания средств со специального счета в погашение задолженности перед иностранным продавцом на основании банковской выписки и приложенных к ней документов. Запись производится по дебету счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» и кредиту счета 55 «Специальные счета в банках», субсчет «Аккредитивы в валюте». Сумма по операции – рублевая оценка перечисленной валюты по курсу на день перечисления. На дату погашения задолженности перед продавцом производится пересчет ее рублевой оценки. При таком пересчете кредиторской задолженности с иностранной валюты на рубли по курсу, установленному Центральным банком Российской Федерации (далее – ЦБ РФ), возникают курсовые разницы, которые учитываются для целей налогового учета как внереализационные доходы [4, п. 11 ст. 250] и расходы [4, п. 1 ст. 265]. В бухгалтерском учете курсовые разницы относятся на финансовые результаты и отражаются в корреспонденции со счетом 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»: положительная – по кредиту счета 91, субсчет «Прочие доходы»; отрицательная – по дебету счета 91, субсчет «Прочие расходы» [7, п.13]. На дату перечисления средств с аккредитива производится пересчет рублевой оценки средств на специальном счете аккредитива. При таком пересчете возникает курсовая разница, которая отражается в составе прочих доходов или рас-

ходов в том отчетном периоде, к которому относится дата исполнения обязательств по оплате или за который составлена бухгалтерская отчетность [7, п. 12, п. 13]. Исчисленные положительные курсовые разницы принимаются к учету проводкой по дебету счета 55 «Специальные счета в банках» и кредиту счета 91, субсчет «Прочие доходы».

Отрицательные курсовые разницы принимаются к учету проводкой по дебету счета 91, субсчет «Прочие расходы» кредиту счета 55 «Специальные счета в банках». Товары приобретают статус находящихся в свободном обращении на таможенной территории РФ после уплаты таможенных сборов, налогов и соблюдения всех ограничений, установленных законодательством РФ о государственном регулировании внешнеторговой деятельности. При перемещении товаров через таможенную границу РФ импортер уплачивает следующие таможенные платежи: ввозную таможенную пошлину, налог на добавленную стоимость (далее – НДС), акцизы, сборы за таможенное оформление [1, ст. 70]. Базой для исчисления ввозных таможенных платежей является таможенная стоимость товаров [1, ст. 75]. Для определения таможенной стоимости товаров по импортному контракту требуется произвести пересчет иностранной валюты. В этом случае применяется курс иностранной валюты по отношению к рублю, устанавливаемый ЦБ РФ и действующий на день принятия таможенным органом таможенной декларации [1, ст. 78]. Правительство РФ установило ставки таможенных сборов за таможенное оформление в абсолютных суммах, размер которых зависит от кода товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (далее – ТН ВЭД) и ставки ввозной таможенной пошлины [2]. Пошлины и сборы по импортным товарам, требуемые к уплате на таможне, начисляются по дебету счета 15 «Заготовление и приобретение материалов» в корреспонденции с кредитом счета 76 субсчет «Расчеты с таможней по НДС». Поскольку переход права собственности и реализация товаров произошли за пределами России, стоимость импортных товаров (т.е. доход иностранного юридического лица) не облагается НДС и налогом на прибыль [4, ст. 147, 247, 309]. Однако при ввозе товаров на таможенную территорию РФ их стоимость признается объектом обложения НДС [4, п. 1 ст. 146]. Ставка налога 10% или 18% зависит от вида ввозимого на территорию РФ товара [4, п. 5 ст. 164]. При этом коды видов продукции определяются на основании ТН ВЭД [4, п. 2 ст. 164]. Налоговая база в данном случае определяется как сумма таможенной стоимости этих товаров, подлежащей уплате таможенной пошлины и подлежащих уплате акцизов (по акцизным товарам) [4, подп. 1 п. 1 ст. 160]. Налоговые обязательства перед государственным бюджетом отражает счет 68-й «Расчеты по налогам и сборам». По дебету счета 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» в корреспонденции со счетом 68 «Расчеты по налогам и сборам» производится учет НДС, что исчислен к уплате в бюджет государства. Таможенный кодекс предусматривает уплату таможенных платежей, акцизов и НДС двумя способами: в кассу и на счет таможенного органа.

Оплата производится в рублях. Выплата с расчетного счета сумм платежей, сборов, таможенного НДС в погашение начисленных обязательств отражается по кредиту счета 51 «Расчетный счет» в корреспонденции с дебетом счетов: 68 «Расчеты с бюджетом» (при расчетах с бюджетом), 76 субсчет «Расчеты с таможней по НДС» (при расчетах с таможенным органом). Обычно НДС, взимаемый при ввозе товаров, перечисляют на счет таможни авансом, а затем при возникновении у организации обязанности по уплате налога таможня списывает необходимую сумму [1, ст. 73]. Перечисление аванса таможенному органу отражают по дебету счета 76 субсчет «Расчеты с таможней по НДС» и кредиту счета 51. Поскольку расчет пошлин и НДС производится таможенными органами (резидентами), то ими же определяется и рублевая величина, так как все расчеты между резидентами должны осуществляться только в валюте РФ – российских рублях. Соответственно при уплате пошлин и НДС их дальнейший перерасчет уже не производится, и расчеты с таможенными органами не являются валютной операцией, так как осуществляются в российских рублях и между двумя резидентами (российской торговой организацией и российской таможней). НДС, уплаченный таможенному органу при ввозе импортируемых товаров на таможенную территорию РФ, организация-импортер может принять к вычету [4, п. 2 ст. 171]. Вычет производится на основании документов, которые подтверждают фактическую уплату НДС при ввозе товаров на таможенную территорию РФ. В данном случае документами, подтверждающими фактическую уплату налога, являются грузовая таможенная декларация и платежное поручение на уплату

НДС таможенным органам. При этом необходимо выполнение еще одного условия: товары должны быть приняты к учету [4, п. 1 ст. 172]. Налоговый вычет отражается по дебету счета 68 субсчет «Расчеты по НДС» и кредиту счета 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям». Расчеты с транспортными организациями по доставке ценностей могут производиться как в рублях, так и в валюте. Их учет осуществляется на счете 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». По кредиту счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» производится начисление задолженности перед транспортной организацией – в корреспонденции с дебетом счетов 15 «Заготовление и приобретение материалов», 41 «Товары». По дебету счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» отражается погашение задолженности – в корреспонденции с кредитом счетов 51 «Расчетный счет», 52 «Валютный счет» в зависимости от валюты расчетов. На день погашения валютной задолженности перед транспортными организациями производится пересчет ее рублевой оценки [7, п. 4, п. 20]. Переоценка стоимости импортной услуги производится на дату признания этих расходов [7, приложение]. Расходы признаются в том отчетном периоде, в котором они имели место, независимо от времени фактической выплаты денежных средств [8, п. 18]. При этом для признания расходов в бухучете должен соблюдаться ряд условий, в частности, условие о том, что сумма расхода может быть определена [8, п. 16]. Например, при приобретении услуг сумма расходов может быть определена после подписания акта приемки-передачи. На эту дату и производится пересчет в рубли расходов, выраженных в валюте и связанных с ввозом импортных товаров. В дальнейшем кредиторская задолженность за оказанные услуги пересчитывается в рубли на отчетную дату (последнее число текущего месяца) и на дату погашения [7, п. 7].

Список литературы

1. Таможенный кодекс Таможенного союза (ред. от 08.05.2015) [Электронный ресурс]. – URL:<http://www.consultant.ru>. 2. Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.01.2017) [Электронный ресурс]: Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 N 54 (ред. от 30.11.2016). – URL:<http://www.consultant.ru>.
2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016). – URL:<http://www.consultant.ru>.
3. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 5.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 28.12.2016). – URL:<http://www.consultant.ru>.
4. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 13.07.2015). – URL:<http://www.consultant.ru>. 6. О ставках таможенных сборов за таможенные операции [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 28.12.2004 N 863 (ред. от 12.12.2012). – URL:<http://www.consultant.ru>.

ТРУДОВОЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

УДК 34

ПОНЯТИЕ И ПРИНЦИПЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

МАШИСТОВА ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА

Студентка магистратуры

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Научный руководитель: Ушакова Екатерина Владимировна

к.ю.н.

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Аннотация: в статье рассматриваются эмпирические понятия защиты прав и законных интересов предпринимателей, а так же основа основ – принципы права. По мнению автора, защита прав и законных интересов не ограничивается лишь ссылками на нормы права, а должна включать в себя общеправовые, конституционные, административные, гражданско-правовые и иные принципы национально-го и международного права, реализующихся комплексно для наиболее полной, обоснованной позиции и эффективной защиты.

Ключевые слова: право, предпринимательское право, экономика, принципы права, защита прав, законные интересы.

THE CONCEPT AND PRINCIPLES OF PROTECTING THE RIGHTS AND LEGITIMATE INTERESTS OF ENTREPRENEURS

Mashistova Daria Alekseevna**Scientific adviser: Ushakova Ekaterina Vladimirovna**

Abstract: the article discusses the empirical concepts of protection of the rights and legitimate interests of entrepreneurs, as well as the basis – the principles of law. According to the author, the protection of rights and legitimate interests is not limited to references to the law, but should include General legal, constitutional, administrative, civil and other principles of national and international law, implemented in a comprehensive manner for the most complete, reasonable position and effective protection

Key words: law, business law, Economics, principles of law, protection of rights, legitimate interests.

С развитием рыночной экономики увеличивается и количество участников экономических отношений, что, к сожалению, не всегда ведет к добросовестным отношениям между ними, а предприниматели вынуждены всеми способами отстаивать свои интересы и защищать нарушенные права. Причины для подобных ситуаций масса и происходит из самого понятия предпринимательской деятельности - самостоятельной, осуществляемой на свой риск деятельности [1]. Исходя из определения, никто не может быть уберезен от возможной неудачи, потери своего дела и финансовых ресурсов. Однако вступая на рискованный путь предпринимательской деятельности необходимо понимать, что неудача не касается лишь самого ИП или юридического лица, на «другой стороне» еще остаются и иные участники предпринимательской деятельности - кредиторы, права и интересы которых нарушаются тем, что они не имеют возможности получить причитающееся с должника. Тем более, что в условиях рыночной экономики чаще всего речь идет о солидных суммах, играющих немаловажную роль в бизнесе самого кредитора. Получается, что при «гибели» одного участника предпринимательской деятельности,

«страдают» и все связанные с ним партнеры. В таких ситуациях остается одно – пресечение возможных неблагоприятных последствий и защита.

Если обратиться к самому понятию «защита прав предпринимателей», то наиболее точным и объективным будет определение В.Т. Батычко [2] - *совокупность нормативно установленных мер (механизмов) по восстановлению или признанию нарушенных или оспариваемых прав и интересов их обладателей, которые осуществляются в определенных формах, определенными способами, в законодательно определенных границах, с применением к нарушителям мер юридической ответственности, а также механизма по практической реализации (исполнимости) этих мер.*

Право - это обеспеченная нормативными актами возможность лица совершать определенные действия в правомерных целях и установленных пределах. Закрепление права в законодательстве означает, что лицо может реально пользоваться определенным благом, совершать определенные действия в границах, обозначенных в законе.

Любое право ценно постольку, поскольку предполагает возможность его реализации и защиты.

Наряду с правом в нормативных актах весьма часто говорится и о законных интересах. *Законные интересы - это те интересы лица, которые по существу не выражены в правовых актах в виде субъективного права, но признаются и охраняются государством. Они выражены в виде дозволения.* Таким образом, хоть интересы субъектов предпринимательской деятельности непосредственно не закреплены в нормах права, тем не менее являются объектом правовой защиты. Однако в юридических изданиях дискуссионными являются вопросы, в соответствии с которыми дифференцируют законный интерес и охраняемый законом интерес, а некоторые авторы и вовсе отрицают наличие у юридического лица, как у субъекта предпринимательского права, каких-либо собственных интересов.

Затрагивая тему защиты прав и законных интересов, отдельное внимание стоит уделить принципам права. Ошибочно придавать принципам сугубо доктринальный характер, ведь именно они лежат в основе правового регулирования и принимают непосредственное участие в разрешении конфликтных правоотношений, а при наличии коллизий и пробелов в праве могут использоваться напрямую. Из чего следует, что принципы обладают свойствами нормативности. Ко всему прочему, как отмечает Д.В. Шмелева [3, с.53], в связи с постоянно развивающимися отношениями принципы предпринимательского права не являются исчерпывающими.

Основополагающие начала свойственны не только праву, но в том числе и рыночной экономике. В основе принципов предпринимательского права лежат принципы рыночной экономики, поскольку определенный срез именно рыночных отношений является предметом предпринимательского права. В большинстве случаев принципы рыночной экономики закреплены в праве, и лишь будучи закрепленными в праве, они становятся правовыми, например:

- принцип свободы экономической деятельности;
- принцип единства экономического пространства;
- принцип свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств;
- принцип общедозволенности;
- принцип признания и защиты равным образом разных форм собственности;
- принцип неприкосновенности частной собственности;
- принцип свободы договора;
- принцип поддержки конкуренции;
- запрет экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию;
- принцип неприкосновенности частной жизни

Общие принципы рыночной экономики находят развитие и закрепление в принципах отдельных отраслей, подотраслей, сфер и направлений экономики и права.

При защите прав и законных интересов предпринимателей, межотраслевые принципы эффективнее применять в комплексе с отраслевыми, например, принципы: законности, соблюдения баланса частных и публичных интересов, справедливости, верховенства права, реальности и гарантированности защиты субъективных прав (общеправовые), принципы неприкосновенности собственности, недо-

пустимости произвольного вмешательства в частные дела, беспрепятственного осуществления гражданских прав, восстановления нарушенных прав, принципы свободы предпринимательской деятельности, свободы договора (ст. ст. 8, 34 Конституции РФ, ст. 421 ГК РФ), многообразия и юридического равенства форм собственности (ч. 2 ст. 8 Конституции РФ), единого экономического пространства (ч. 1 ст. 8 Конституции РФ), поддержания конкуренции и ограничения монополистической деятельности (ч. 1 ст. 8, ст. 34 Конституции РФ), баланса частных и публичных начал в сфере экономической деятельности, принципы справедливости, соразмерности и индивидуализации ответственности (административные) и др.

Говоря о защите прав предпринимателей, важно уделить внимание и такому принципу, как государственное регулирование предпринимательской деятельности. Государственное регулирование осуществляется в любом государстве и сопряжено со многими особенностями и факторами: государственной регистрацией, сертификацией, лицензированием, отчетностью и пр., и должно отвечать требованиям справедливости, адекватности, пропорциональности, соразмерности и необходимости для защиты конституционно значимых ценностей. Вместе с тем, признавая необходимость государственного регулирования предпринимательства в качестве принципиального положения, необходимо помнить, что в законодательстве устанавливается правило о недопустимости произвольного вмешательства ко-либо в частные дела (п. 1 ст. 1 ГК РФ) [4].

В функциональном аспекте принципы права выступают, с одной стороны, исходными началами правового регулирования, обеспечивающими согласованность и эффективность системы юридических норм, составляют основу отрасли права, определяют ее единство, а с другой - непосредственными регуляторами поведения участников общественных отношений.

Таким образом, следует заключить, что принципы права обладают высшей силой, нежели любые письменные правовые нормы. Ссылаться на общие правовые нормы следует напрямую, нежели на тексты нормативных актов упоминающие их. А комплексное использование данного инструментария в защите субъектов предпринимательской деятельности для обоснования позиции направлено на более эффективное восстановление нарушенного права и достижение баланса интересов.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // "Российская газета", № 238-239, 08.12.1994
2. Батычко В.Т. Предпринимательское право [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.aup.ru/books/m236/20_1.htm_
3. Андреев В.К., Андреева Л.В., Арсланов К.М. Проблемы реализации принципов права в предпринимательской деятельности: монография - М.: Юстицинформ. - 2016.
4. Аганина Р.Н., Андреев В.К., Андреева Л.В. Предпринимательское право: Правовое сопровождение бизнеса: Учебник для магистров"- М.: Проспект. – 2017.
5. Степин А.Б. Принципы защиты прав предпринимателей в российском законодательстве // "Российская юстиция". – 2018 №1.

УГОЛОВНОЕ ПРАВО И КРИМИНОЛОГИЯ

УДК 368:347.17

НЕЗАВИСИМОСТЬ СУДЕЙ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

БУТУХАНОВА ТАТЬЯНА КИРИЛЛОВНА

Магистрант кафедры уголовного права, криминологии и уголовного процесса
Байкальский государственный университет
Г.Иркутск

Научный руководитель: Смирнова Ирина Георгиевна
д.юр.н., зав. кафедрой, профессор
Байкальский государственный университет
Г.Иркутск

Аннотация. Проводится этимологический и сущностный анализ одного из самых последних принципов уголовного судопроизводства - принципа независимости судей. Предметом исследования выступают категория независимости в философском, этическом, правовом и иных значениях и их соотношение; разграничение независимости суда и независимости судей; вопрос соответствия независимости судей основным критериям, присущим уголовно-процессуальным принципам.

Ключевые слова: уголовное судопроизводство, принципы, независимость судей, внепроцессуальные обращения.

INDEPENDENCE OF JUDGES IN CRIMINAL PROCEEDINGS

Butukhanova Tatiana Kirillovna**Scientific adviser: Smirnova Irina Georgievna**

Annotation. The etymological and essential analysis of one of the most recent principles of criminal proceedings - the principle of independence of judges-is carried out. The subject of the study is the category of independence in philosophical, ethical, legal and other meanings and their correlation; the distinction between the independence of the court and the independence of judges; the question of compliance of the independence of judges with the basic criteria inherent in criminal procedural principles.

Key words: criminal proceedings, principles, independence of judges, non-procedural appeals.

Принцип независимости судей - наиважнейший конституционный принцип, гарантирующий свободу воли судьи при вынесении приговора, абсолютную автономию в принятии решений, наделяющий слово «судить», означающее «понимать, мыслить, заключать», особым правовым смыслом, оправдывающий само существование суда как справедливого беспристрастного арбитра.

Принцип независимости судей отражен в ст. 120 Конституции РФ, закрепляющей, что «судьи независимы и подчиняются только Конституции РФ и федеральному закону».

Из Конституции РФ принцип независимости судей находит дальнейшее развитие в нормативно-правовых актах, устанавливающих общие положения о строении судебной системы, суде и судьях, таких, как Федеральный конституционный закон «О судебной системе Российской Федерации», Закон Российской Федерации «О статусе судей в Российской Федерации».

Например, в ст. 9 Закона Российской Федерации «О статусе судей в Российской Федерации»

законодатель закрепляет гарантии, призванные обеспечить независимость судей:

- предусмотренная законом процедура осуществления правосудия; запрет, под угрозой ответственности, чьего бы то ни было вмешательства в деятельность по осуществлению правосудия;
- установленный порядок приостановления и прекращения полномочий судьи;
- право судьи на отставку;
- неприкосновенность судьи;
- система органов судейского сообщества;
- предоставление судье за счет государства материального и социального обеспечения, соответствующего его высокому статусу [3].

Фиксация в Законе перечисленных гарантий и, тем более, их соблюдение, несомненно, играет важную роль в обеспечении независимости судей в контексте статуса судьи как должностного лица.

Однако положения, обеспечивающие независимость судей и учитывающие профессиональную составляющую судьи как лица, уполномоченного осуществлять правосудие по уголовному делу, в Законе Российской Федерации «О статусе судей в Российской Федерации» отсутствуют, а в отраслевом законодательстве размыты и носят разобщенный характер.

Именно поэтому закрепление принципа независимости судей в процессуальном законодательстве имеет смысл и приобретает особое значение.

В уголовно-процессуальном законодательстве принцип независимости судей находит свое закрепление лишь в 2013 г., хотя остальные принципы уголовного судопроизводства, за исключением принципа разумного срока уголовного судопроизводства, появились вместе с УПК РФ.

Принцип независимости судей установлен в ст. 8.1 УПК РФ, анализ положений данной статьи позволяет сделать некоторые выводы:

Во-первых, в ч. 1 ст. 8.1 УПК РФ в полном объеме повторяется положение ст. 120 Конституции РФ. Однако, с одной стороны, по-прежнему отсутствует понятие независимости.

С другой стороны, судьи никому не подконтрольны и не поднадзорны.

Во-вторых, ч. 2 ст. 8.1 УПК РФ запрещает любое вмешательство в деятельность судей по осуществлению правосудия.

В-третьих, в ч. 3 ст. 8.1 УПК РФ закреплено положение, согласно которому судья обязан сообщить участникам судебного разбирательства информацию о поступившем в суд внепроцессуальном обращении, иными словами, о попытке оказания воздействия на судью и принятия им «нужного» решения по уголовному делу.

Как справедливо указывают процессуалисты, наличие внепроцессуального обращения не влечет за собой необходимости проведения процессуальных действий или принятия процессуальных решений и не может рассматриваться в качестве основания для отвода судьи [6, с. 44].

Подводя итог сказанному, можно сделать вывод, что принцип независимости судей - это конституционный принцип, заключающийся в наличии у судьи достаточной степени свободы сознания и воли, основанных на подчинении закону, в деятельности по осуществлению правосудия от внешнего воздействия со стороны третьих лиц и организаций.

Именно такой подход гарантирует справедливость правосудия, которая является требованием законодателя и руководством для правоприменителя [8, с. 155].

Независимость судей является бесспорной социальной ценностью лишь для общества в целом. На уровне конкретных носителей правовых интересов в разрешаемых судами конфликтах независимость судей важна значительно менее, чем удовлетворение собственных интересов.

Именно поэтому проблема независимости судей всегда будет в центре внимания юридического сообщества и всегда будет порождать полемику в юридической науке.

2. Независимость судей как объективно необходимое условие существования правосудия в любой стране имеет свою негативную противоположность - судейский произвол, который представляет для правосудия не меньшую угрозу, чем зависимость судей от кого бы то ни было.

Процессуальная форма отправления правосудия должна одновременно обеспечивать и независимость судей, и гарантии от судейского произвола для всех заинтересованных лиц.

3. Апелляция к личностным качествам конкретных судей в обеспечении независимости судей и подлинного правосудия - необходимый, но, в целом, экстенсивный способ решения проблемы судейской независимости. Обеспечивать независимость судей должны, в первую очередь, организационно-правовые условия их деятельности и процедуры судопроизводства.

4. К числу организационно-процедурных механизмов обеспечения независимости судей относится, например:

- определение в законе процедуры оценки и реализации «особого мнения» судьи в коллегиальном составе суда, определение процессуальных последствий изложения государственным обвинителем мотивов отказа от обвинения;

- расширение состязательных начал в процедурах назначения и производства экспертиз по уголовным делам как в судебном, так и в досудебном производстве.

Реализация принципа независимости судей сегодня в нашей стране связана с рядом серьезных проблем, одной из которых является предоставление председателям судов слишком широких дискреционных полномочий.

Председатели судов пользуются значительной властью в отношении судей, приписанных к соответствующему суду, особенно в вопросах назначения на должность, повышения в должности, отстранения от должности.

Назначению на судейскую должность предшествует длительная процедура подбора кандидатуры.

Каждая кандидатура представляется председателем суда областного звена и, соответственно, председателем такого же уровня военного суда. На кандидата в судьи составляют характеристику и направляют в квалификационную коллегию судей.

Нередки случаи, когда характеристики необъективны. Практически подбор кандидатур, реализация согласительных процедур не исключают коррупционных составляющих.

Поэтому все чаще обсуждается в литературе вопрос о возвращении к ранее существовавшей системе избрания судей посредством честных и законных выборов.

Избрание федеральных судей населением в условиях широкого обсуждения кандидатур обеспечило бы улучшение качества кадрового состава, исключило бы попадание на судейские должности случайных лиц, которые по своим профессиональным и моральным качествам недостойны высокого статуса судьи.

Нередки случаи, когда судья, убежденный в правильности своего поведения в процессе осуществления правосудия, может оказаться полностью зависимым от руководства суда.

Широкий круг дискреционных полномочий председателя суда позволяет ему произвольно манипулировать ими, осуществляя в различных формах властное воздействие на судью.

Список литературы

1. Россинский С.Б. Уголовный процесс России: курс лекций. М. : Эксмо, 2019. 576 с.
2. Стойко Н.Г. Уголовный процесс западных государств и России: сравнительное теоретико-правовое исследование англоамериканской и романо-германской правовых систем. СПб. : Издат. дом С.-Петербур. гос. ун-та, Изд-во юридического факультета СПбГУ, 2018. 264 с.
3. О статусе судей в Российской Федерации: закон Российской Федерации от 26 июня 1992 г. № 3132-1 (ред. от 05.12.2017, с изм. от 19.02.2018) // Российская газета. 1992. № 170.
4. Свиридов М.К. Тенденции развития российского уголовно-процессуального законодательства // Вестник Томского государственного университета. 2018. № 358. С. 52-56.
5. Якимович Ю.К. Насущные проблемы науки уголовного процесса // Вестник Томского государственного университета. 2012. № 354. С. 155-158.
6. Принципы современного российского уголовного судопроизводства: монография / науч. ред. И.В. Смолькова ; отв. ред. Р.В. Мазюк. М. : Юрлитинформ, 2015. 384 с.

7. О'Нил О. Автономия: зависимость и независимость. URL: http://elib.org.ua/philosophy/ua_show_archives.php?sub-action=showfull&id=1108466140&archive=0216&start from=&ucat=1&- (дата обращения: 10.09. 2019).
8. Ткачева Н.В., Бобб Т. Сущность и значение принципов уголовного процесса и их признаки // Вестник Оренбургского государственного университета. 2018. № 83. С. 67-69.
9. Корнакова С.В. К вопросу о принципе справедливости в российском праве // Актуальные проблемы теории и практики правотворчества и правоприменения (к 20-летию юридического образования в БГУЭП). Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2019. С. 152-155.

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО

УДК 346.62

АККРЕДИТИВНАЯ ФОРМА РАСЧЕТОВ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

ГОРБАЛЬ ДЕНИС СЕРГЕЕВИЧаспирант кафедры международного экономического права
УО «Белорусский государственный экономический университет»

Аннотация: В настоящей статье приведены основные достоинства и недостатки аккредитива как формы расчетов. Автор, являясь региональным менеджером по внешнеэкономической деятельности, рассматривает актуальные особенности ведения внешнеторговых сделок с применением данного финансового инструмента и пути устранения правовых пробелов кредитно-расчетных операций посредством аккредитива.

Ключевые слова: аккредитив, кредитные операции, внешнеторговый контракт, рамбурс, переводной вексель, swift.

LETTER OF CREDIT: ITS ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Gorbal Denis Sergejevich

Abstract: The article describes the main advantages and disadvantages of a letter of credit as a settlement form. The author, being a regional manager for the foreign economic activity, examines the current features of conducting foreign trade transactions using this financial instrument and ways to bridge the legal gaps in credit and settlement transactions through a letter of credit.

Key words: letter of credit, credit operations, foreign trade contract, reimbursement, bill of exchange, swift.

В современных реалиях экономики, когда внешнеторговые сделки по праву занимают значительный удельный вес в объеме операционной деятельности организаций, особое внимание уделяется формам кредитно-расчетных отношений между субъектами внешнеэкономической деятельности. Ответственными подразделениями, равно как и аутсорсинговыми специалистами проводится анализ различных инструментов экспортно-импортных платежей. Экономисты рассматривают их по критерию прибыльности и финансовых рисков, юридические институты анализируют правовые аспекты. В настоящей статье с позиции регионального менеджера управления внешнеэкономической деятельности реально функционирующего предприятия машиностроения рассматривается аккредитивная форма расчетов как одна из наиболее распространенных во внешнеторговых контрактах и осуждаемых дипломатическими службами, менеджерами, научными исследователями. Повышению актуальности данной темы способствовали экономические колебания 60-х и 90-х годов XX века, а также кризис 2008 года, в условиях сегодняшней глобализации аккредитив по праву занимает ведущее место в международных расчетах, и в данной статье как раз рассмотрены преимущества и недостатки этого финансового инструмента.

Итак, первым преимуществом аккредитивной формы расчетов является, безусловно, ее надежность для всех участников сделки: приказодателя, бенефициара, банков [1, с. 147]. Ведь при помощи этого финансового инструмента удастся решить проблему роста дебиторской задолженности предприятий и способствующих этому факторов: банкротства контрагентов, отзыва лицензии у банка-эмитента, банка-бенефициара, акцептующего банка, непоставки товара, сроков производства. Надежность аккредитива для поставщика продукции заключается в абсолютной гарантии получения денежных средств и,

как следствие, чистой прибыли. Для покупателя расчеты посредством аккредитива предполагают, соответственно, резерв части средств в счет будущих поставок, а также гарантию получения товара в объеме, согласованном аккредитивом. В меньшей степени аккредитив интересен банку, поскольку для него надежность не выступает стимулом работы в части аккредитива, а лишь возможностью получения своего комиссионного вознаграждения [2, с. 14, 56].

Во-вторых, предприятия выбирают аккредитив по причине его безусловности. В аккредитивном извещении (свифте) четко указано, какие действия должны выполнить стороны внешнеторговой сделки для реализации своих прав и обязанностей, а также предусмотрена ответственность сторон с понятными санкциями. Вместе с этим документ всегда составляется на английском языке с целью исключения различной трактовки того или иного аккредитивного обязательства и возможности обращения в арбитражный суд [3, с. 25-27].

Говоря об ответственности сторон, нельзя не упомянуть о еще одном преимуществе аккредитива: все стороны сделки работают исключительно в рамках аккредитивного обязательства. Строгие санкции за нарушения условий аккредитива зачастую не упомянуты в контракте, однако этим аккредитив и выгоден – согласно инструкции UCP-600 аккредитив превалирует перед контрактом, если самим контрактом не предусмотрено иное [2, с. 72].

Четвертым плюсом аккредитивной формы расчетов можно назвать отсутствие лимитов аккредитивного обязательства, что позволяет реализовывать сделки на любые суммы без оговорок на возможные ограничения страны контрагента или его банка. Конечно, не стоит забывать о том, что возможность безлимитной аккредитивной линии необходимо заранее предусмотреть в договоре с банком.

Еще одним преимуществом аккредитивного инструмента являются дополнительные опции, предлагаемые банками после заключения договора со своим клиентом. В первую очередь, это револьверные аккредитивы, которые в большей степени выгодны как раз промышленным предприятиям. Такой аккредитив открывается на сумму партии товара и возобновляется по мере его использования, то есть по мере поставки партии. Действительно, таким образом уменьшается сумма аккредитива за счет его разделения на части [2, с. 80]. К иным опциям можно отнести отзывность аккредитива (выгодна только приказодателю) и возможность учета переводного векселя; рамбурсы, выгодные банкам; аккредитивы с красной оговоркой, предусматривающие авансовые платежи; покрытые аккредитивы, при которых сумма выручки уже находится в исполняющем банке; подтвержденные аккредитивы, выгодные опять же банкам; циркулярные аккредитивы, позволяющие получить выручку от любого банка, корреспондирующего с исполняющим банком.

К основным недостаткам аккредитивной формы расчетов, во-первых, следует отнести длительную процедуру согласования текста (свифта) аккредитива. Зачастую проходит три-пять месяцев перед тем, как аккредитив будет авизован. Это связано с тем, что каждая сторона сделки старается внести все условия, которые до этого не предусмотрела в контракте.

Вторым недостатком является отсутствие по большей части возможности покрытия производственных затрат. К примеру, промышленное предприятие изготавливает сложный технический продукт. При этом необходимо выдать заработную плату, рассчитаться с поставщиками. Аккредитив предусматривает зачисление выручки только по предоставлении отгрузочных документов, а если будет револьверным – авансирования будет достаточно только на два-три крупных налоговых и страховых платежа в зависимости от суммы сделки.

Как было отмечено ранее, аккредитивы составляются с учетом международной инструкции UCP-600. Однако во многих странах стремительно развивается законодательство в области международных расчетов, которое составляется с учетом нормативных правовых актов государства и их преимущественного значения, а нормы указанной инструкции рассматриваются как допустимые или дополнительные. Такой пробел обуславливает непопулярность аккредитивов в постсоветских странах, поскольку законодатель ставит внутренние интересы превыше международных норм и обычаев [2, с. 106].

Четвертым основополагающим минусом аккредитива является высокая стоимость комиссионного вознаграждения каждого из банков-субъектов аккредитивных отношений. Каждый документ, каждое

авизо, неогация, гарантия, покрытие – все юридически значимые действия влекут за собой комиссию от 0,3 до 5% от суммы сделки. За дополнительное обеспечение банк взимает фиксированную сумму, не зависящую от суммы контракта. За любое несоответствие тексту аккредитива банк по условиям свифта предусматривает штраф 10-20% от суммы аккредитива [1, с. 114-115]. При этом следует отметить, что вторая сторона сделки в таком случае дополнительной выгоды не получает, это своего рода цена за минимизацию рисков. Отдельно в качестве недостатка следует упомянуть о высоких требованиях банка к приказодателю и бенефициару при заключении аккредитивного соглашения. Нередко объем и стоимость разрешительных документов превышают сумму сделки [3, с. 15].

Таким образом, в целях совершенствования аккредитивной формы расчетов субъектам внешнеэкономической деятельности совместно с банками и органами государственного регулирования предлагаются следующие пути решения: приведение международного и национального законодательства к общему виду, позволяющему сократить количество споров; установление единого расчетного инструмента с поставщиками и покупателями по одному типу сделок (актуально для предприятий, берущих кредиты для расчета с поставщиками по предоплате и имеющих аккредитивное соглашение с покупателем); внедрение прямых банковских ключей SWIFT для исключения из аккредитива третьего и последующих банков, взимающих дополнительные комиссии, в которых, по большому счету, нет необходимости; апробация аккредитива в расчетах между резидентами для его дальнейшей популяризации.

Список литературы

1. Кудрявец Ю.Н. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности. – Минск: БГУ, 2017. – 203 с.
2. Курадовец А.И. Международные кредитные и расчетные операции во внешнеэкономической деятельности. – Минск: БГЭУ, 2018. – 140 с.
3. Lumberg A. Foreign economic activity. – Poznan: SimplePublishing Sp.z.o.o., 2019. – 37 p. [на англ. яз.]

АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВО

УДК 347.961

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА НОТАРИАТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЛЯХИМЕЦ ИРИНА ВАДИМОВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

Аннотация: в статье проводится анализ историко-правового опыта развития нотариата, выделены основные этапы развития и особенности данного института. Делается вывод о том, что современный нотариат находится на стадии реформирования и является неотъемлемым элементом правового государства.

Ключевые слова: история нотариата, эволюция нотариата, развитие нотариата, законодательство о нотариате, источники нотариата.

HISTORY OF THE ORIGIN AND DEVELOPMENT OF THE NOTARY INSTITUTE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Lyakhimets Irina Vadimovna

Annotation: the article analyzes the historical and legal experience of the development of notaries, identifies the main stages of development and features of this institution. It is concluded that the modern notary public is at the stage of reform and is an integral element of the rule of law.

Key words: history of notaries, evolution of notaries, development of notaries, legislation on notaries, sources of notaries.

С момента создания и до настоящего времени на нотариат возложена важнейшая публично-правовая функция – обеспечение защиты прав и законных интересов граждан путем совершения нотариусами предусмотренных законодательством нотариальных действий.

На протяжении истории развития нотариата мы наблюдаем постоянное реформирование деятельности указанного института, что обусловлено ростом потребности в нем со стороны общества и государства.

Традиционно ученые выделяют пять главных этапов развития нотариальных учреждений в России.

Ряд специалистов полагает, что история российского нотариата берет свое начало в конце XV в., так как именно в Судебниках Ивана III (1497 г) и Ивана IV (1550 г.) содержатся первые упоминания о лицах, которые занимались составлением и оформлением сделок [1, с. 5]. Об использовании письменных документов говорится еще в Псковской судной грамоте 1467 г. [2, с. 8], а упоминания о совершенных сделках в уставных, жалованных грамотах удельных князей еще в X веке заложили основы для формирования института нотариусов [3, с. 50].

Большинство же авторов начало первого периода относят к XVI в., считая организационной основой нотариата сословие «площадных подьячих», объединение профессиональных писцов, занимавшихся оформлением гражданских сделок и составлением документов за плату. Контролировали их де-

тельность старосты [4, с. 111].

Второй период развития нотариата принято датировать временным промежутком с 1649 по 1866 годы. Именно в этот период вводится в действие Соборное уложение 1649 г. царя Алексея Михайловича, принимается законодательство Петра I и его преемников, вступает в силу Свод законов Российской империи 1832 г. Как отмечают исследователи, для этого этапа характерно бессистемное формирование различных нотариальных учреждений, создававшихся для регулирования различных групп правоотношений и осуществлявших свою деятельность под контролем государства [5, с. 11].

Начало третьего периода неразрывно связано с судебной реформой 1864 года. Главной идеей реформирования в этот период стало придание судам статуса центрального органа правовой системы государства. Именно при судах состояли адвокаты, следователи и даже прокуроры. Нотариусы не стали исключением – их должности также учреждались при окружных судах, и состояли под их надзором и наблюдением.

Именно с началом этого периода мы можем говорить о нотариате как о сформировавшемся институте, призванном обеспечить стабильность гражданского оборота.

14 апреля 1866 года было принято Временное положение о нотариальной части, ознаменовавшее окончательный переход к следующему этапу истории развития российского нотариата.

Характерной особенностью организации нотариальной деятельности по новому положению стало разделение на «младших» и «старших» нотариусов, отличавшихся по своему статусу и возложенным обязанностям.

Нотариусы считались состоящими на государственной службе, входили в судебную систему, но при этом самостоятельно обеспечивали свою нотариальную деятельность за счет поступающих к ним средств за совершение нотариальных действий, что позволяло относить их к категории высокооплачиваемых квалифицированных специалистов.

В целом, можно заключить, что в дореволюционной России нотариат, организованный в соответствии с требованиями Положения о нотариальной части 1866 г., был сравним с нотариатами большинства европейских стран.

Однако коренные социально-экономические преобразования начала XX века внесли существенные изменения и в систему устройства российского нотариата.

Декрет о суде N 1 от 24 ноября 1917 г. не содержал положений, касающихся деятельности нотариата, однако ввиду ликвидации окружных судов, при которых они состояли, нотариусы фактически прекратили свою деятельность, их функции были переданы местным Советам.

Нотариат был восстановлен только в 1922 г., однако предстал в совершенно иной форме, окончательно отдалившись от нотариата латинского типа.

Основными законодательными актами этого периода были Положение о государственном нотариате РСФСР 1922 г. (скорректированное в 1923 г.) и Постановление «Об основных принципах организации государственного нотариата», принятое ЦИК и СНК СССР в 1926 г.

В соответствии с указанными нормативными актами были созданы государственные нотариальные конторы в городах и в значительных сельских пунктах, возглавляли их нотариусы, назначаемые президиумами губернских советов народных судей, при которых также состояли нотариальные архивы, в них же обжаловались и действия нотариусов, однако решения президиумов могли быть пересмотрены народным комиссариатом юстиции. Таким образом, нотариат фактически перешел в ведение органов юстиции, в чем и заключалось одно из его главных отличий от нотариата дореволюционной России. Другим отличием стал полный запрет на получение вознаграждения от клиентов: нотариусы стали государственными служащими на зарплате.

На этом этапе главной функцией нотариуса были лишь регистрация сделок с автомобилями, удостоверение завещаний и верности копий документов.

Дальнейшее развитие законодательства о нотариате в Советском Союзе характеризуется принятием ряда положений о государственном нотариате 1930 года, 1947 года, 1965 года, соответственно, и принятием единого кодифицированного общесоюзного Закона СССР от 19.07.1973 года «О государственном нотариате», который действовал вплоть до 11 февраля 1993 года.

Нотариат в этот период действовал в рамках одной организационной системы и являлся государственным, нотариус признавался должностным лицом. Руководство государственным нотариатом было возложено на органы исполнительной власти и органы юстиции. Требования к должности нотариуса были невысокими: не обязательно было иметь высшее юридическое образование, достаточно было наличия определенного опыта работы.

В советское время нотариус не был заинтересован в конечных результатах своей работы: государственные нотариальные конторы слабо финансировались, из-за нехватки пишущих машинок и отсутствия копировальной техники большинство нотариальных документов исполнялось от руки, приводя к очередям, заработная плата нотариуса считалась достаточно низкой. Также к негативным чертам можно отнести тот факт, что нотариус не нес никакой имущественной ответственности за неправомерное совершение нотариальных действий.

В 1980-х гг. государство попыталось перевести деятельность государственных нотариальных контор на хозяйственный расчет, но и этой мерой улучшить положение контор и нотариусов не удалось [6, с. 26].

Давая характеристику советскому периоду истории отечественного нотариата, можно заключить, что, несмотря на то, что законодателем была проделана большая работа по регламентации нотариальной деятельности, в условиях социализма и ограниченности гражданского оборота авторитет нотариата с неизбежностью снизился.

Пятый период берет свое начало в 1993 году и длится по настоящее время. С реформированием политической системы страны, внедрением рыночной экономики и рыночных отношений, роль нотариусов существенно возросла. Отправной точкой в истории современного нотариата стало принятие Основ законодательства Российской Федерации о нотариате, утв. ВС РФ 11.02.1993 г. N 4462-1, возродивших в России независимый нотариат латинского типа.

По образу ряда европейских стран нотариус стал одним из ключевых субъектов, обеспечивающих правомерность гражданского оборота и содействующих осуществлению правосудия, наделенный обширными полномочиями. В частности, сделки с недвижимым имуществом в этот период подлежали обязательному нотариальному удостоверению.

К сожалению, как отмечают ученые, последствием этого стали многочисленные случаи злоупотребления и ошибок со стороны нотариусов, что было практически неизбежно, так как за неимением альтернативы оказалось невозможным одномоментно внедрить в профессию класс высококвалифицированных специалистов, безупречных с этической стороны [7, с. 75]. Итогом этого периода стало снижение компетенции нотариата и отказ от нотариального удостоверения сделок с недвижимостью.

Однако за прошедшие 25 лет институт нотариата претерпел сильные изменения: ужесточились требования к лицам, претендующим на должность нотариуса, обогатился опыт действующих нотариусов, в нотариат пришло много квалифицированных специалистов, расширился перечень нотариальных действий и инструментов, призванных обеспечить удобство и безопасность гражданского оборота, профессия нотариуса постепенно становится все более востребованной и престижной.

Подводя итог исследования, можно сказать, что представленная в нем периодизация отражает наиболее важные моменты в истории развития отечественного нотариата, которые, в свою очередь, неразрывно связаны с историей российской государственности.

В тоже время изложенное свидетельствует о формировании условий для следующего этапа в развитии российского нотариата, основой которого должно стать расширение его компетенции, призванное сделать нотариат одним из эффективных инструментов, обеспечивающих режим законности и правопорядка.

Список литературы

1. Скрипилев Е.А. История российского нотариата: протариат (институт подьячих), развитие до реформ Александра II, нотариат и судебная реформа 1864-1874 годов // Нотариальный вестник. – 1998. – № 9. – С. 5-6.

2. Комаров, Н.И. Нотариат в Российской Федерации: курс лекций. М.: Лекс-Книга, 2005. – 207 с.
3. Бегичев А.В. Нотариат: учебник для бакалавров. М.: Проспект, 2018. – 288 с.
4. Зими́на Татьяна Петровна. История развития института нотариата в России // Среднерусский вестник общественных наук. – №. 1. – 2009. – С. 111-113.
5. Алферов И.А. Возникновение и развитие нотариальных учреждений в России // Законодательство. – 2006. – № 1. – С. 10-12.
6. Сучква Н.В. Нотариат: учебник для СПО. 2-е изд., пер. и доп. М.: Юрайт, 2015. – 377 с.
7. Анисимова А.А., Бевзенко Р.С., Белов В.А. и др.; под ред. Д.Я. Малешина. Комментарий законодательства Российской Федерации о нотариате (постатейный). М.: Статут, 2018. – 719 с.

© И.В. Ляхимец, 2019

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК

УДК 34

ОБЖАЛОВАНИЕ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ) СУДЕБНОГО ПРИСТАВА-ИСПОЛНИТЕЛЯ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ

ЖУРЛОВА СВЕТЛАНА ДМИТРИЕВНА

магистрант

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

Научный руководитель: Исаенкова Оксана Владимировна
д.ю.н., профессор

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

Аннотация: В статье рассмотрены проблемные аспекты обжалования действий должностных лиц Федеральной службы судебных приставов (ФССП) в России. Автор проанализировал мнения ученых относительно правовой природы жалобы на действия (бездействия) судебного пристава-исполнителя и определил ее место в судопроизводстве.

Ключевые слова: судебный пристав-исполнитель, обжалование действий (бездействия), оспаривание действий (бездействия), исполнительное производство, гражданский процесс.

APPEAL AGAINST ACTIONS (OMISSIONS) OF THE BAILIFF: PROBLEMATIC ASPECTS

Zhurlova Svetlana Dmitrievna**Scientific adviser: Isaenkova Oksana Vladimirovna**

Annotation: The article considers problematic aspects of the appeal against the actions of officials of the Federal Service of Judicial Officers (FSSP) in Russia. The author analysed the views of the civil process theorists on the procedure for considering the complaint against the actions of the bailiff.

Key words: bailiff-executor, appeal of actions (inaction), challenge of actions (inaction), enforcement proceedings, civil process.

В работе судебных приставов возникает достаточное количество ошибок. Об этом свидетельствует официальная статистика. Так, в 2018 году в судах находилось 303 891 жалоб, заявлений, административных исковых заявлений об обжаловании постановлений, действий (бездействия) должностных лиц ФССП России, из которых лишь 35 264 удовлетворено. При этом в 2018 году на исполнении судебных приставов находилось 87 584 813 исполнительных производств[1].

Причина подобного числа обращений на неправомерные действия (бездействие) судебных приставов во многом обусловлена организацией их работы [2, с.100]. Как показывает практика, загруженность судебных приставов колоссальна. При этом, как правило, в ФССП России работают молодые специалисты, не обладающие достаточным опытом для решения сложных ситуаций. Именно названные причины, на наш взгляд, приводят к совершению ошибок, что ведет, в свою очередь, к неслаженному функционированию механизма исполнения решений судов. На сегодняшний день, по всей видимости, созрела необходимость в реформировании работы судебных приставов таким образом, чтобы как можно больше снизить численность ошибок, чтобы в последствие не приходилось применять меха-

низмы защиты сторон в исполнительном производстве. Однако следует помнить, что процент ошибок с учетом использования человеческих ресурсов допустим. Именно по этой причине, а также для правильного и точного исполнения требований исполнительного документа, заинтересованные лица обладают правом подачи жалобы на неправомерные действия (бездействия) судебных приставов-исполнителей.

Обжалование действий (бездействия) судебных приставов-исполнителей - дискуссионная тема не только в теории гражданского процесса, но и всех смежных отраслевых науках, не имеющая однозначного понимания. Дело в том, что законодательство, регламентирующее деятельность судебных приставов, включает в себя нормы различной отраслевой принадлежности (гражданского процессуального, арбитражного процессуального, административного процессуального права и др.). Такое положение дел повлияло на то, что в доктрине отсутствует единое понимание правовой природы жалобы на действия (бездействие) должностных лиц службы судебных приставов.

В процессуальной литературе высказано несколько точек зрения относительно данного повода. Согласно первой позиции, суд должен рассматривать жалобу уже в рамках возбужденного и рассмотренного дела, находящегося на стадии исполнения решений, итогом которого является вынесение определения без возбуждения нового самостоятельного процесса [3, с.34-35]. Согласно другой позиции, суд должен рассматривать жалобу в качестве административного иска, опираясь на нормы, регламентирующие исковое производство в суде первой инстанции [4, с. 353-355].

Мы солидарны с теми авторами, по мнению которых отношения, связанные с обжалованием действий (бездействия) должностных лиц ФССП России, имеют публично-правовую природу и представляются в качестве межотраслевого института [5]. Определяя судебного пристава-исполнителя, как должностное лицо, состоящее на государственной службе [6], процедура обжалования его действий должна происходить в той же форме, что и обжалование действий иных должностных лиц государственных и муниципальных органов, однако обладать своими особенностями, обусловленными спецификой исполнительного производства. Получается, что отношения, связанные с обжалованием действий судебного пристава-исполнителя, носят особый публично-правовой характер, рассмотрение которой должно происходить в рамках иной процедуры, отличной от той, что предусмотрена для частных правовых споров.

В связи с этим, обжалование действий (бездействия) судебных приставов-исполнителей необходимо понимать как протекающую на стадии исполнительного производства форму контроля за действиями (бездействием) судебного пристава, в процессе которого обеспечивается защита прав и интересов сторон производства. Рассматриваемый вид обжалования может осуществляться двумя способами:

1. Внесудебный порядок - обжалование действий (бездействий) судебного пристава-исполнителя вышестоящему руководителю службы судебных приставов.
2. Судебный порядок - оспаривание действий (бездействий) судебного пристава-исполнителя в суде.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

Обжалование действий (бездействия) судебных приставов-исполнителей является важной составляющей всего исполнительного производства, позволяющего заинтересованным лицам защитить свои права и интересы. Отношения, связанные с обжалованием действий судебного пристава-исполнителя, носят особый публично-правовой характер, рассмотрение которой должно происходить в рамках иной процедуры, отличной от той, что предусмотрена для частных правовых споров. Предусмотренное строение правовых норм, регламентирующих порядок рассмотрения жалоб на действия (бездействие) должностных лиц ФССП РФ одновременно судами общей юрисдикции и арбитражными судами, позволяет говорить о комплексном характере законодательства в сфере исполнительного производства, как объединяющем в себе нормы различной отраслевой принадлежности.

Список литературы

1. Сведения по жалобам, поданным в порядке подчиненности, и заявлениям (ходатайствам), поступившим в ФССП России за январь - декабрь 2018 г. Официальный сайт ФССП России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://fssprus.ru/statistics> (03.09.2019)
2. Новиков К.С. Обжалование постановлений, действия (бездействия) должностных лиц службы судебных приставов в судебном порядке // Актуальные проблемы российского права в современных условиях. - 2018. - С. 100-115.
3. Олегов М.Д., Стрельцова Е.Г. Проблемы концепции исполнительного производства // Право и экономика.- 2001.- № 3.
4. Волкова Н.С. Обжалование постановлений, действий (бездействия) должностных лиц службы судебных приставов в порядке подчинения // Аллея науки. 2017. - №10. - Т.2.
5. Алимова Э.Ш. Оспаривание действий (бездействия), постановлений судебного пристава-исполнителя в административном судопроизводстве // Административное право и процесс. - 2016. - № 8.
6. Федеральный закон от 21.07.1997 № 118-ФЗ (в ред. от 01.05.2019) «О судебных приставах» // Собрание законодательства РФ.1997. № 30. Ст. 3590.

УДК 34.096

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА РАССМОТРЕНИЯ ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН ОРГАНАМИ ПРОКУРАТУРЫ

СУЛИН АЛЕКСАНДР ИГОРЕВИЧ

магистрант

Института магистратуры и аспирантуры

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

Аннотация: В статье рассмотрены актуальные проблемы рассмотрения обращений граждан органами прокуратуры, проанализированы различные источники нормативно-правового регулирования, регламентирующие порядок обращений граждан в органы прокуратуры. Актуальность темы статьи обусловлена важностью такого направления деятельности прокуратуры как прием и рассмотрение обращений граждан и недостаточностью правового регулирования данной деятельности.

Ключевые слова: прием и рассмотрение обращений граждан, органы прокуратуры, прокуратура, нормативно-правовое регулирование.

IMPROVEMENT OF THE PROCESS OF CONSIDERATION OF CITIZENS ' APPEALS BY THE PROSECUTOR'S OFFICE

Sulin Alexander

Abstract: the article deals with the actual problems of consideration of citizens 'appeals by the Prosecutor's office, analyzes the various sources of legal regulation governing the procedure of citizens' appeals to the Prosecutor's office. The relevance of the article is due to the importance of such activities of the Prosecutor's office as the reception and consideration of citizens ' appeals and the lack of legal regulation of this activity.

Key words: reception and consideration of citizens ' appeals, Prosecutor's office, Prosecutor's office, legal regulation.

В условиях современного общества становится актуальным совместное взаимодействие государства и граждан. Конституция РФ устанавливает право граждан на личное обращение и направление коллективных и индивидуальных обращений в государственные органы и органы местного самоуправления[1]. Институту обращений граждан уделялось немалое внимание еще в советский период, это подтверждается принятием многочисленных законов и указов, регулирующих рассмотрение обращений граждан. Позднее был принят Федеральный закон №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан», обнародованный в 2006 году, данным законом регулируется реализация гражданином права на обращение в государственные органы. Обращения граждан являются своеобразным индикатором различных проблем отдельных территорий (района, города, области). Необходимо отметить, что рассмотрение обращений граждан качественно и своевременно служит залогом улучшения качества жизни населения, повышения авторитета органов власти и устранения напряженности в обществе.

Порядок организации работы органов прокуратуры по рассмотрению обращений граждан установлен инструкцией [2].

Однако организация работы по рассмотрению обращений требует совершенствования, а положения инструкции – доработки.

Один из разделов Инструкции включает в себя описание работы в основной программной инфраструктуре «Информационная система обеспечения надзора за исполнением законов в органах прокуратуры Российской Федерации». Данная инфраструктура внедрена во все органы и учреждения прокуратур РФ. Также, на ее базе существует прикладная система АИК «Надзор», позволяющая производить работу с электронными версиями документов, осуществлять поиск документа по заданным критериям, осуществлять контроль движения документа в организации, получать отчеты по документам, стоящих на контроле, и справку об объеме документооборота за выбранный период.

Следует установить обязанность для органов прокуратуры иметь на своем официальном сайте раздел «Обращения граждан. Данный раздел должен находиться в удобном месте, поскольку гражданин не должен длительное время искать этот раздел на сайте для реализации своего конституционного право на обращение. Также следует ввести административную ответственность за нарушение порядка функционирования Интернет-приемных, за самовольное включение в форму обращения обязательных полей, не предусмотренных Законом.

На уровне прокуратур субъектов следует разработать Информационно-справочные брошюры «Порядок обращения граждан в прокуратуру». В брошюре должны быть кратко описаны 4 формы обращения: на личном приеме, по почте, Факсимильной связью, по электронной почте (Интернет-приемная), предоставлен список вопросов, которые не подлежат рассмотрению, дано разъяснение по факту проведения приема граждан, а также определены сроки и порядок рассмотрения обращений.

Кроме этого, для заявителей, подающих обращение через сеть Интернет необходимо разработать памятку по правилам подачи обращений. Она должна быть краткой и понятной для любого обратившегося гражданина.

В действующей Инструкции установлен срок рассмотрения обращений граждан, при этом отсутствует четкий срок на фактическое отправление ответа заявителю.

Кроме этого, исчисление 15 и 30-дневного срока в рабочих днях значительно затягивает процесс рассмотрения обращений, поэтому необходимо обозначить исчисление всех сроков именно в календарных днях.

Также Инструкция и закон не определяют понятие надлежащего уведомления гражданина и надлежащего исполнения обязанности по направлению ответа из-за чего нередко возникают проблемы

Инструкция не содержит конкретного порядка приема обращений с помощью Интернет-приемных, отсутствуют и требования по оформлению обращений и электронных обращений.

В научных трудах на сегодняшний день актуальна проблема «пустых», формальных отписок на обращения граждан. В данном случае необходимо затронуть проблемы правосознания и правовой культуры сотрудников органов прокуратуры [3,290]

Для повышения правосознания и правовой культуры сотрудников органов прокуратуры, с целью улучшения качества рассмотрения обращений граждан, необходимо: повысить уровень требований к лицам, поступающим на службу; проводить проверку знаний норм права при проведении аттестации; проводить ежегодную психологическое тестирование на профессиональную пригодность.

Таким образом, внесение всех предусмотренных изменений позволит обеспечить качественное и быстрое рассмотрение обращений граждан.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СЗ РФ. 2014. №31. Ст. 4398.
2. Приказ Генпрокуратуры России от 30.01.2013 N 45 (ред. от 21.09.2018) "Об утверждении и введении в действие Инструкции о порядке рассмотрения обращений и приема граждан в органах прокуратуры Российской Федерации" // "Законность", N 4, 2013.
3. Балаева С. С. Некоторые вопросы рассмотрения обращений граждан в органах прокуратуры Российской Федерации // Молодой ученый. 2019. №20. С. 290.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС И ПРАВО В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
г. Пенза, 20 сентября 2019 г.
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева
Подписано в печать 21.09.2019.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 7,7

МЦНС «Наука и Просвещение»
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10
www.naukaip.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 октября	XIII Международная научно-практическая конференция ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-618
5 октября	VII Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА	90 руб. за 1 стр.	МК-619
5 октября	VII Международная научно-практическая конференция ПРИОРИТЕТЫ ПЕДАГОГИКИ И СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-620
5 октября	V Международная научно-практическая конференция ПРАВОВАЯ СИСТЕМА И СОВРЕМЕННОЕ ГОСУДАРСТВО: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-621
7 октября	XXIII International scientific conference EUROPEAN RESEARCH	90 руб. за 1 стр.	МК-622
10 октября	XXIV Международная научно-практическая конференция НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: СОХРАНЯЯ ПРОШЛОЕ, СОЗДАЁМ БУДУЩЕЕ	90 руб. за 1 стр.	МК-623
10 октября	XXII Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-624
12 октября	II Международная научно-практическая конференция SCIENCE AND EDUCATION: PROBLEMS AND INNOVATIONS	90 руб. за 1 стр.	МК-625
15 октября	XXVII Международная научно-практическая конференция ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-626
15 октября	X Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-627
17 октября	IX Международная научно-практическая конференция НАУЧНАЯ ДИСКУССИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-628
20 октября	IX Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-629
20 октября	XIX Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО: ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ	90 руб. за 1 стр.	МК-630
23 октября	XV Международная научно-практическая конференция НАУКА И ИННОВАЦИИ В XXI ВЕКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ОТКРЫТИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-631
25 октября	XXXI Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-632
25 октября	XXXI Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-633
25 октября	XXIII Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННАЯ ЮРИСПРУДЕНЦИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-634
25 октября	XXXI Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-635