МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»

НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

СБОРНИК СТАТЕЙ IV МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО КОНКУРСА,
СОСТОЯВШЕГОСЯ 10 ИЮНЯ 2019 Г. В Г. ПЕНЗА

ЧАСТЬ 2

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2019

УДК 001.1
ББК 60
С88

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

С88

СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ: сборник статей IV Международного научно-исследовательского конкурса. В 2 ч. Ч. 2. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2019. – 252с.

ISBN 978-5-00159-015-6 Ч. 2
ISBN 978-5-00159-013-2

Настоящий сборник составлен по материалам IV Международного научно-исследовательского конкурса «**СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ**», состоявшегося 10 июня 2019 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором № 1096–04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г. Ю.), 2019
© Коллектив авторов, 2019

ISBN 978-5-00159-015-6 Ч. 2
ISBN 978-5-00159-013-2

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ 11

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ РИСКОВ
ЛЕКОМЦЕВА А.Д., ШАДРИНА Н.А. 12

ПРОБЛЕМЫ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ
МЕДЖИТОВА АРЗЫ ТАВРИДОВНА..... 18

БАНКОВСКИЕ ОПЕРАЦИИ
АРЦЕР ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА, ПЛЫНСКАЯ МИЛАНА БАХТИЯРОВНА, ... 21

ВНУТРЕННИЕ СТАНДАРТЫ АУДИТА: ИХ ОСОБЕННОСТИ И КЛАССИФИКАЦИИ
СОМОВА РУСЛАНА СЕРГЕЕВНА 25

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА
ГЛАЗКОВА ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА, ЖУЖМАН АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА 29

ИНВЕСТИЦИИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ
МУРАТОВА ЗЕРА ЛЕННУРОВНА..... 33

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НОРМАТИВНОГО МЕТОДА КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ И МЕТОДА «СТАНДАРТ-КОСТ»
ТУРДИЕВ ДИЛОВАРДЖОН АЮБДЖОНОВИЧ..... 37

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
ПОДКОЛЗИНА ИРИНА МИХАЙЛОВНА, ЛИТВИНОВА ЮЛИЯ ГЕННАДЬЕВНА 42

ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ КАРЬЕРНОГО РОСТА
АМЕДИЕВА ЭЛЬВИНА АХТЕМОВНА 46

ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ ЭФФЕКТИВНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ДАДАШЕВА САБИНА ТОФИГ КЫЗЫ..... 49

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ АВИАПРЕДПРИЯТИЙ
ГУСЕВА ВАЛЕРИЯ ЕВГЕНЬЕВНА, МОРОЗОВА ОЛЬГА ЮРЬЕВНА..... 54

СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ
ЖОЛМУХАНОВА А.Ж., ЖАСУЛАНОВ Ш.Ж 59

ТЕОРИТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ, ЦЕЛИ И ФУНКЦИИ ПРОЦЕССА БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИЯ
БИБИШЕВА АННА ИГОРЕВНА..... 62

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НОВОГО РЕСТОРАНА В Г.СУРГУТЕ
ЧЕРНОВА АЛЕКСАНДРА ИВАНОВНА 65

4 СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ В РФ
ОМАРИЕВА КАРИНА АНВАРОВНА, ФИЛИНА МАРИНА АЛИЯРОВНА..... 70

ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ
ГОРОДЕЦКАЯ АЛИНА СЕРГЕЕВНА..... 74

К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ УПРАВЛЯЮЩИМИ КОМПАНИЯМИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «КВАРТАЛ-СЕРВИС»)
ХАЛЕЦКАЯ СВЕТЛАНА ЮРЬЕВНА, ... 78

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ СИСТЕМЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА
ШЕВЦОВА МАРИНА ВЛАДИМИРОВНА 82

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ
АНКУДИНОВ АЛЕКСАНДР КОНСТАНТИНОВИЧ 85

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ
ВЕЙНБЕНДЕР ТАТЬЯНА ЛЕОНОВНА, ГОЛУБЕВА АНТОНИНА СТАНИСЛАВОВНА..... 90

МЕСТО НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ
ЛЫСЕНКО ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА, ПАЦЕНКО ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА..... 93

РАЗРАБОТКА КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА ВНЕШНЕГО ПРОВАЙДЕРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ
ТЕПЛОВА АННА АЛЕКСАНДРОВНА 96

АНАЛИЗ ТОВАРООБОРОТА РОССИИ И КУБЫ ЗА 2010-2017 ГГ.
БАБИЧ ГЕРМАН РУСЛАНОВИЧ, МАХОВА А.В. 101

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В РЫНОЧНОЙ СРЕДЕ
КАДЫРОВ КАМИЛЬ РАМИЛЕВИЧ.....106

ПОСТРОЕНИЕ И АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФУНКЦИЙ РЕГИОНОВ РФ НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
РУКАВИШНИКОВ АНТОН АЛЕКСАНДРОВИЧ, СУББОТИН АЛЕКСАНДР ВАЛЕРЬЕВИЧ,
КОРЧЕМНЫЙ ПАВЕЛ ВИТАЛЬЕВИЧ 111

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ.....114

ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ СБЫТА НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ: РАЗВИТИЕ ПРАВОВЫХ ПОЗИЦИЙ ПЛЕНУМА ВЕРХОВНОГО СУДА РФ
КОРНЕЙЧИК ЕВА ИГОРЕВНА.....115

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕР ПРЕСЕЧЕНИЯ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ
КИРДИНА НАТАЛИЯ АНАТОЛЬЕВНА, МУСАЭЛЯН РАМЕЛЛА ЭДУАРДОВНА.
ЭЛЬДЕРБАЕВА ДЖАРАДАТ ИЗРАИЛОВНА СТУДЕНТЫ 120

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВОПРОСА НАДЗОРА ОРГАНАМИ ПРОКУРАТУРЫ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ВЕТИРИАРНОГО ПРИМЕНЕНИЯ
ОЛЕЙНИКОВА АЛЬБИНА ЯКОВЛЕВНА, КОРШУНОВА ВИКТОРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА 123

РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ОБЯЗАТЕЛЬНОМ СТРАХОВАНИИ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ
ЧЕГИНА НАДЕЖДА СЕРГЕЕВНА 126

ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТНОГО ДОГОВОРА
ПИМАНКИНА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА 131

РОЛЬ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРИ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЯХ
АННЕНКОВ СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧ, ДАНИЕЛЯН КРИСТИНЕ САМВЕЛОВНА 134

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ 137
КОЛЕНЧУК МАРИЯ ВАСИЛЬЕВНА, ИСТОМИНА АННА СЕРГЕЕВНА,
ФАСТОВИЧ ГАЛИНА ГЕННАДЬЕВНА 137

ОСОБЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ОРГАНАХ ПРОКУРАТУРЫ
СТУДЕНИКИН ЕВГЕНИЙ СЕРГЕЕВИЧ 139

ОСОБЕННОСТИ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ФОРМЫ ПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ КИРГИЗИИ
НУРАЛИЕВ НУРКЫЛЫЧ ЗАРИПБЕКОВИЧ 142

ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ТАКТИКИ ВЫЯВЛЕНИЯ И ИЗОБЛИЧЕНИЯ СЕРИЙНЫХ УБИЙЦ
МУХТАРОВА КАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА 145

НЕСООБЩЕНИЕ О ПРЕСТУПЛЕНИИ: ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ДАННОЙ НОРМЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
БЕКНАЗАРЯН БАГРАТ ОЛЕГОВИЧ 149

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 154

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ
ШАИПОВА ДИЛЯРА СЕРВЕРОВНА 155

ШКОЛЬНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ УЧАЩИХСЯ
МОРОЗОВА ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА, МОРОЗОВА АНАСТАСИЯ КОНСТАНТИНОВНА 160

РАСШИРЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ЧЕРЕЗ ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СПОРТИВНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ
ЛАЗАРЕВА КАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, БУТЕНКО АЛЕКСАНДРА ФЁДОРОВНА 165

ОЦЕНКА АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕРВОКУРСНИКОВ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ПСИХИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ
СКАЧКОВ ИГОРЬ ЕВГЕНЬЕВИЧ, СИМ КРИСТИНА АЛЕКСАНДРОВНА 169

РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И УПРАЖНЕНИЯ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ
БИРЮКОВА ЛИЛЯ ИГОРЕВНА 173

6 СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

КОМПОЗИЦИОННЫЕ ИЕРОГЛИФЫ В КАЛЛИГРАФИЧЕСКОМ ИСКУССТВЕ ВОСТОКА ДЛЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПРЕДМЕТУ ИЕРОГЛИФИКА
СТРЕЛЬНИКОВ ИГОРЬ АНАТОЛЬЕВИЧ, ПАНФИЛОВА ВАСИЛИСА ИГОРЕВНА.....176

СУЩНОСТЬ И ПОНЯТИЕ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЧЕЛОВЕКА
АРТЁМЕНКО ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА, ЯРКОВ ЯРОСЛАВ ВИТАЛЬЕВИЧ.....183

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ УЧАЩИХСЯ КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА
АРТЁМЕНКО ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА, ПАВЛОВ БЭРГЭН ТЕРЕНТЬЕВИЧ.....188

ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ ПЕРВОКЛАССНИКА К ШКОЛЕ
БОГОМОЛОВА Е.А.....193

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)
КНЯЗЕВА ЕЛЕНА АЛЕКСЕЕВНА, САЗАНОВА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА.....196

СПОРТ КАК НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ
КУЗНЕЦОВ ВЛАДИСЛАВ ИВАНОВИЧ, АНДРЕЙКО ДАНИИЛ ДМИТРИЕВИЧ.....200

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ
МИРЗАЯНОВА РЕНАТА РУСТЕМОВНА.....204

ИЗ ИСТОРИИ ВВЕДЕНИЯ ОСНОВ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ГЕОМЕТРИИ В ШКОЛЬНЫЙ КУРС МАТЕМАТИКИ
ШАПОВАЛОВА ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА.....207

КУРС «ГРУППОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОДРОСТКОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ» ДЛЯ ПЕДАГОГОВ ШКОЛЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЕРМОЛОВИЧ Е.В., ПАНГОФ С.А., ФИЛИППОВА Л.В. 212

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РАЗНОГО УРОВНЯ
ГРИГОРЬЕВА ВИЛЕНА ВАСИЛЬЕВНА, КУПРИЯНОВА ДАРЬЯ ВЛАДИМИРОВНА.....215

НЕТРАДИЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПО РАЗВИТИЮ РЕЧИ
АВЕТИСЯН НОННА КАРЕНОВНА.....218

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....223

ВЗАИМОСВЯЗЬ САМООЦЕНКИ С АКЦЕНТУАЦИЕЙ ХАРАКТЕРА В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ
ЛУЧШЕВА ЛЮДМИЛА МИХАЙЛОВНА, СТЕПАНЕНКО АЛЕНА ЕВГЕНЬЕВНА.....224

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 228

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ КАК ОСНОВА ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА
МИНВАЕВА МАРГАРИТА СЕРГЕЕВНА.....229

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЁМИНА ЯНА ВЛАДИСЛАВОВНА.....234

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В Г. СТАВРОПОЛЬ
ТОРОПИЛКИНА ВАЛЕРИЯ ДМИТРИЕВНА.....238

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ 242

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
ПРОХОРОВА МАРИНА ВЛАДИМИРОВНА.....243

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РЯЗАНИ
ФЕДОТОВ СЕРГЕЙ АНАТОЛЬЕВИЧ 246

МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНАХ
КОНОПЛЕВА ИРИНА АПОЛЛОНОВНА, ГАЛАГУРСКАЯ КСЕНИЯ ЮРЬЕВНА.....249

РЕШЕНИЕ
о проведении
10.06.2019 г.
IV Международного научно-исследовательского конкурса

«СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ»

В соответствии с планом проведения
Международных научно-исследовательских конкурсов
Международного центра научного сотрудничества «Наука и Просвещение»

1. **Цель конкурса** – содействие интеграции российской науки в мировое информационное научное пространство, распространение научных и практических достижений в различных областях науки, поддержка высоких стандартов публикаций, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. **Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (дляформирования сборника по итогам конкурса) в лице:**

1) **Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
2) **Ананченко Игорь Викторович** - кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры системного анализа и информационных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)»
3) **Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор, главный научный сотрудник, профессор кафедры литературы и русского языка ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
4) **Бабанова Юлия Владимировна –** доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Управление инновациями в бизнесе» Высшей школы экономики и управления ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»
5) **Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор кафедры терапии и фармакологии факультета ветеринарной медицины ФГБОУ ВО «Ставропольский Государственный Аграрный университет»
6) **Баженова Ольга Прокопьевна –** доктор биологических наук, профессор, профессор кафедры экологии, природопользования и биологии, ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет»
7) **Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук, профессор, профессор кафедры физических методов изучения твердого тела ФГБОУ ВО «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет»
8) **Бузни Артемий Николаевич –** доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Менеджмента предпринимательской деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет», Институт экономики и управления
9) **Буров Александр Эдуардович –** доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой «Физическое воспитание», профессор кафедры «Технология спортивной подготовки и прикладной медицины ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»
10) **Васильев Сергей Иванович** - кандидат технических наук, профессор ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

11) **Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент, заведующей Научно-исследовательским сектором Уральского социально-экономического института (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»

12) **Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор, доцент кафедры методики преподавания литературы ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»

13) **Грицай Людмила Александровна –** кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин Рязанского филиала ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»

14) **Давлетшин Рашит Ахметович –** доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой госпитальной терапии №2, ФБГОУ ВО «Башкирский государственный медицинский университет»

15) **Иванова Ирина Викторовна** – канд.психол.наук, доцент, доцент кафедры «Социальной адаптации и организации работы с молодежью» ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского»

16) **Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой теории государства и права Ульяновского филиал Российской академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ

17) **Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент, доцент, НОУ ВО «Московский технологический институт»

18) **Искандарова Гульнара Рифовна –** доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры иностранных и русского языков ФГКОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России»

19) **Казданян Сусанна Шалвовна** – доцент кафедры психологии Ереванского экономико-юридического университета, г. Ереван, Армения

20) **Качалова Людмила Павловна** – доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет»

21) **Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук, доцент, доцент института психологи, социологии и социальных отношений ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

22) **Колесников Геннадий Николаевич –** доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»

23) **Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, доцент, профессор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций»

24) **Кремнева Татьяна Леонидовна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

25) **Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, профессор кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ в г. Зерноград

26) **Кунц Елена Владимировна** – д.ю.н., профессор, декан факультета подготовки специалистов для судебной системы Уральского филиала ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»

27) **Курленя Михаил Владимирович** – доктор технических наук, профессор, главный научный сотрудник ФГБУН Институт горного дела им. Н.А. Чинакала Сибирского отделения Российской академии наук (ИГД СО РАН)

28) **Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук, Ведущий научный сотрудник, Академия Наук Республики Молдова

29) **Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, технологии и прикладной информатики ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»

30) **Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры русского языка и литературы ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

31) **Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии, главный научный сотрудник ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»

32) **Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент, профессор, рук. НУЛ МПС ИКИТ, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

33) **Оробец Владимир Александрович –** доктор ветеринарных наук, профессор, зав. кафедрой терапии и фармакологии ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

34) **Попова Ирина Витальевна** – доктор экономических наук, доцент ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

35) **Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики математического образования ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

36) **Рукавишников Виктор Степанович** – доктор медицинских наук, профессор, член-корр. РАН, директор ФГБНУ ВСИМЭИ, зав. кафедрой «Общей гигиены» ФГБОУ ВО «Иркутский государственный медицинский университет»

37) **Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры классической и практической психологии Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина (Мининский университет)

38) **Удут Владимир Васильевич** – доктор медицинских наук, профессор, член-корреспондент РАН, заместитель директора по научной и лечебной работе, заведующий лабораторией физиологии, молекулярной и клинической фармакологии НИИФиРМ им. Е.Д. Гольдберга Томского НИМЦ.

39) **Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор, декан факультета вычислительной техники ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

40) **Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент кафедры теоретической и практической психологии Казахского государственного женского педагогического университета (Республика Казахстан. г. Алматы)

41) **Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор каф. Биофизики Института биологии и биомедицины ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет»

42) **Юрова Ксения Игоревна** – кандидат исторических наук, декан факультета экономики и права ОЧУ ВО "Московский инновационный университет"

3. Утвердить состав секретариата в лице:

1) Бычков Артём Александрович
2) Гуляева Светлана Юрьевна
3) Ибраев Альберт Артурович

Директор
МЦНС «Наука и Просвещение»
к.э.н. Гуляев Г.Ю.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.14

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ РИСКОВ

ЛЕКОМЦЕВА А.Д.,
ШАДРИНА Н.А.
Студенты
ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»

Аннотация: В условиях глобализации мировой экономики возрастают экономические связи между странами. Однако в связи с ограниченным характером природных ресурсов в этих отношениях неизбежно возникают противоречия, которые зачастую бывают антагонистическими. Для достижения своих политических целей экономически сильные государства, в том числе и Россия, используют такой механизм воздействия как санкции. Влияние принятых санкций отразилось на большинстве хозяйствующих субъектов, в том числе на субъектах малого и среднего предпринимательства. В статье были рассмотрены внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на развитие малого и среднего бизнеса. На основе статистических данных был проведен анализ уровня продовольственной безопасности в условиях ограничения импорта сельскохозяйственной продукции. По итогам исследования были предложены мероприятия по совершенствованию мер государственной поддержки субъектов МСП.
Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, продовольственная безопасность, санкции, АПК, государственная поддержка, риски.

FEATURES OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN CONDITIONS OF SANCTION RISKS

Lekomtseva A.D.,
Shadrina N.A.

Abstract: Economic ties are growing between countries in a globalizing world economy. However, due to the limited nature of natural resources, contradictions in these relations inevitably arise, which are often antagonistic. To achieve their political goals, economically strong states, including Russia, use such a mechanism of influence as sanctions. The impact of the sanctions adopted has affected the majority of business entities, including small and medium-sized businesses. The article examined internal and external factors that influence the development of small and medium businesses. On the basis of statistical data, an analysis of the level of food security was conducted in the context of restricting imports of agricultural products. According to the results of the study, measures were proposed to improve measures of state support for small and medium-sized businesses.
Key words: small and medium enterprises, food security, sanctions, agriculture, government support, risks.

Современные условия характеризуются ростом глобализации международных экономических отношений. Но, несмотря на взаимовлияние экономик отдельных стран, в виду ограниченного характера природных ресурсов неизбежно возникают противоречия, которые зачастую бывают антагонистическими. Отстаивая свои национальные интересы, государства объединяются в конгломераты для достижения

своих политических и экономических целей. Защита национальных интересов порой даже доходит до применения протекционистской политики, ярким примером которой является тарифная политика Президента США Дональда Трампа.

В настоящее время в условиях обостряющихся противоречий конфликты между странами начинают переходить в новую фазу своего развития вплоть до применения военной силы. Но для сохранения государственной целостности и миропорядка наиболее распространённым инструментом разрешения международных конфликтов являются санкции. Безусловно, применение санкционных мер оказывает влияние на экономику целых стран, в том числе и России, а также непосредственно на развитие некоторых ее отраслей таких, как сельское хозяйство [2].

Воздействие санкций отразилось на большинстве хозяйствующих субъектов, в том числе на участниках малого и среднего предпринимательства. Как неотъемлемый элемент современной системы государства малый и средний бизнес решает многие актуальные социальные, экономические и другие проблемы, а также вносит значимый вклад в формирование валового национального продукта.

Согласно данным международной статистики Российская Федерация значительно отстает по уровню развития малого и среднего предпринимательства. На 2018 год доля данного сектора в объеме ВВП составляла 21%, тогда как в других развитых странах показатель достигает 50% и более (рис. 1). Причинами такой низкой доли сектора МСП являются не только внешние факторы (в том числе санкции), но и внутренние, такие как высокий уровень коррупции, бюрократические препоны, зарегулированность нормативно-правовой системы, опасение проявлений недобросовестной конкуренции, отсутствие доступных кредитных ресурсов. В условиях действия международных санкций применяемых в настоящий момент государственных мер недостаточно, чтобы полностью преодолеть негативное воздействие указанных факторов, в связи с чем требуется постоянное совершенствование существующего механизма регулирования данного сектора. В то же время малое и среднее предпринимательство в России имеет высокий потенциал для дельнейшего развития, выраженный наличием достаточной ресурсной базы и высококвалифицированной рабочей силой.

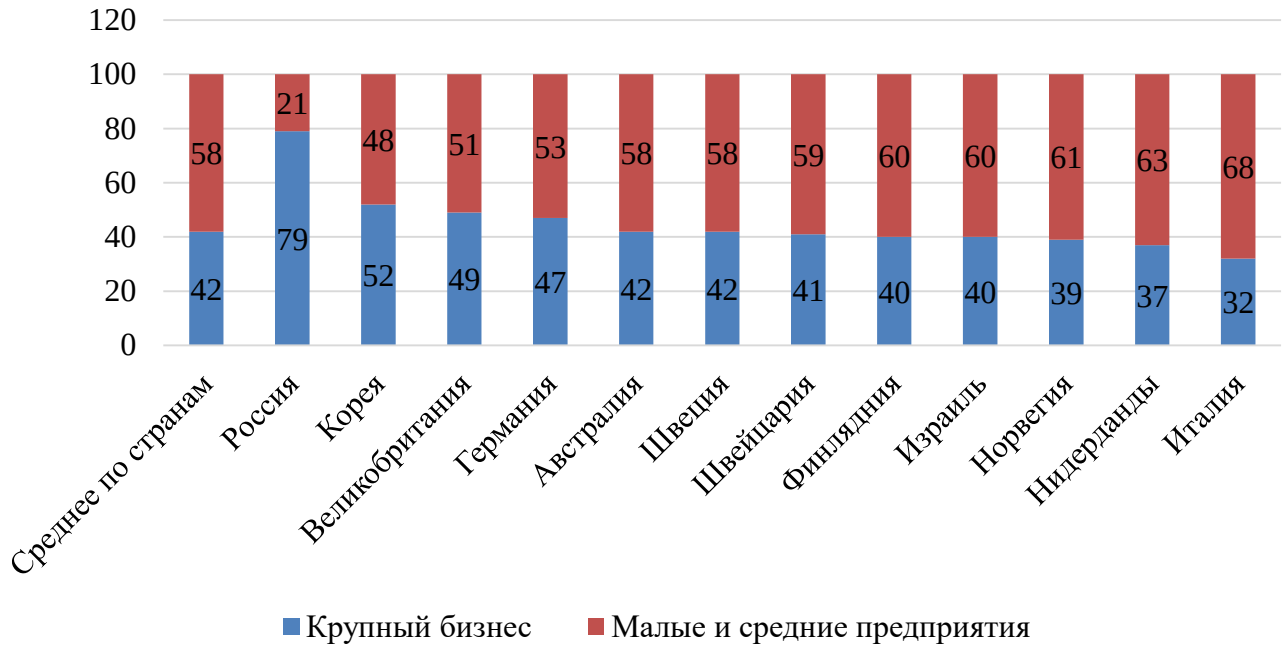


Рис. 1. Доля малых и средних предприятий в ВВП, %

На сегодняшний день количество индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, составляет более 6 млн. участников. На протяжении последних лет в целом наблюдался устойчивый рост данного показателя. За рассматриваемый период число субъектов МСП увеличилось на 30%, в большей доле за счет роста зарегистри-

рованных ИП, что подчеркивает их высокую толерантность к риску (рис. 2). Снижение значений показателя в 2015 году было вызвано нестабильной ситуацией на международной арене, а именно введением санкций. Однако, вследствие принятых контрсанкций уход иностранных компаний с российского рынка стал стимулом для развития малого и среднего бизнеса.

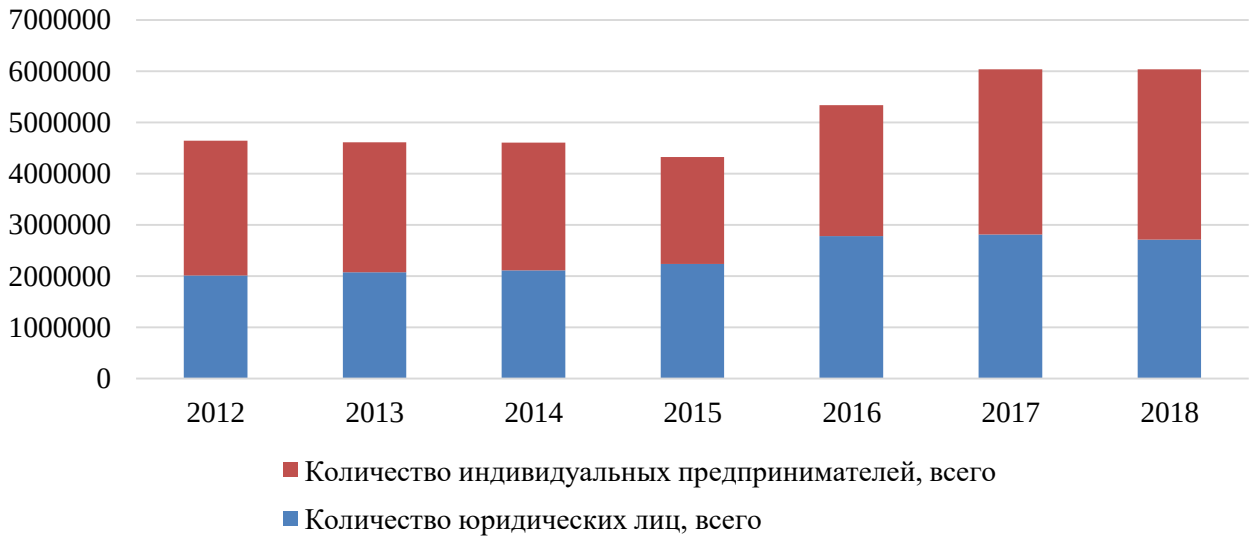


Рис. 2. Количество субъектов МСП

Одним из основных факторов, сдерживающим предпринимательскую деятельность, является доступность кредитных ресурсов. Так, за период 2013-2015гг. объем предоставленных кредитов субъектам МСП снизился на 30%, а затем имел незначительный рост, но при этом так и не достиг максимального значения за рассматриваемый период (рис. 3). Причинами такой тенденции стали высокая процентная ставка ЦБ РФ, жесткие условия кредитования, предъявляемые к заемщику, в частности, сжатые сроки погашения, требования к субъекту МСП и рост залоговых обязательств. Вследствие чего предприятиям приходится развиваться в основном за счет собственных средств, сумма которых зачастую является недостаточной для полного обеспечения своей деятельности.

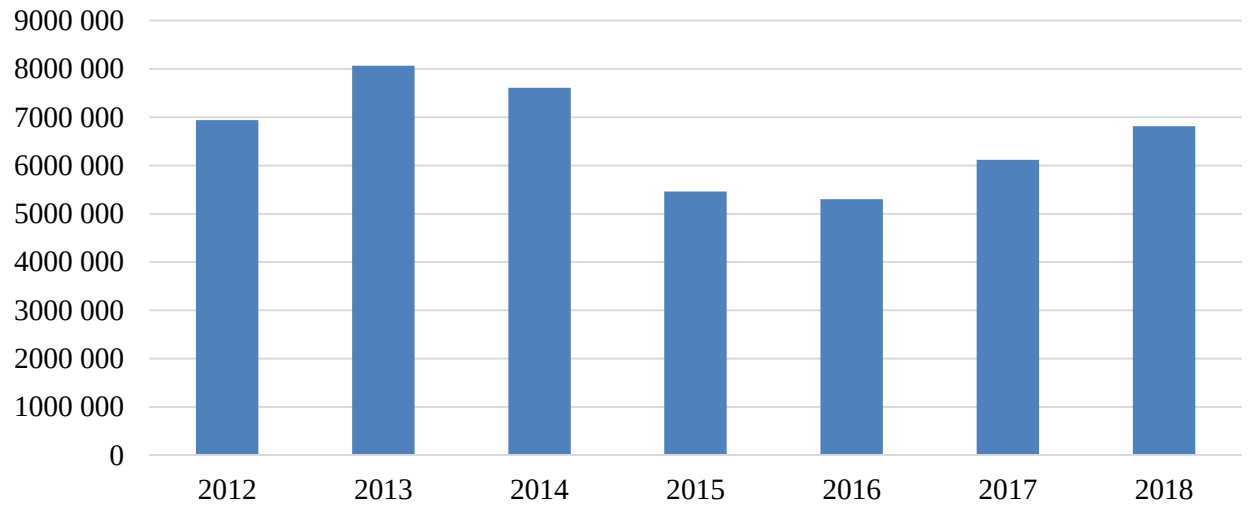


Рис. 3. Объем кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства в рублях, иностранной валюте и драгоценных металлах, млн. руб.

Высокие кредитные риски формируют уровень задолженности субъектов МСП. Уровень задолженности участников малого и среднего предпринимательства в 2014 и 2015 годах характеризуется высокими значениями, достигающими соответственно 67% и 90% от общего объема выданных кредитов. Лишь к концу 2016 года доля величины невыполненных обязательств стала снижаться. При этом величина просроченной задолженности за 2015 год максимально увеличилась на 69% по сравнению с прошлым периодом и на конец 2018 года на 43% все еще превышает показатели досанкционного уровня, что свидетельствует о неудовлетворительном финансовом положении участников малого и среднего предпринимательства.

Рис. 4. Задолженность, в том числе просроченная, по кредитам, предоставленным субъектам малого и среднего предпринимательства в рублях, иностранной валюте и драгоценных металлах, млн. руб.

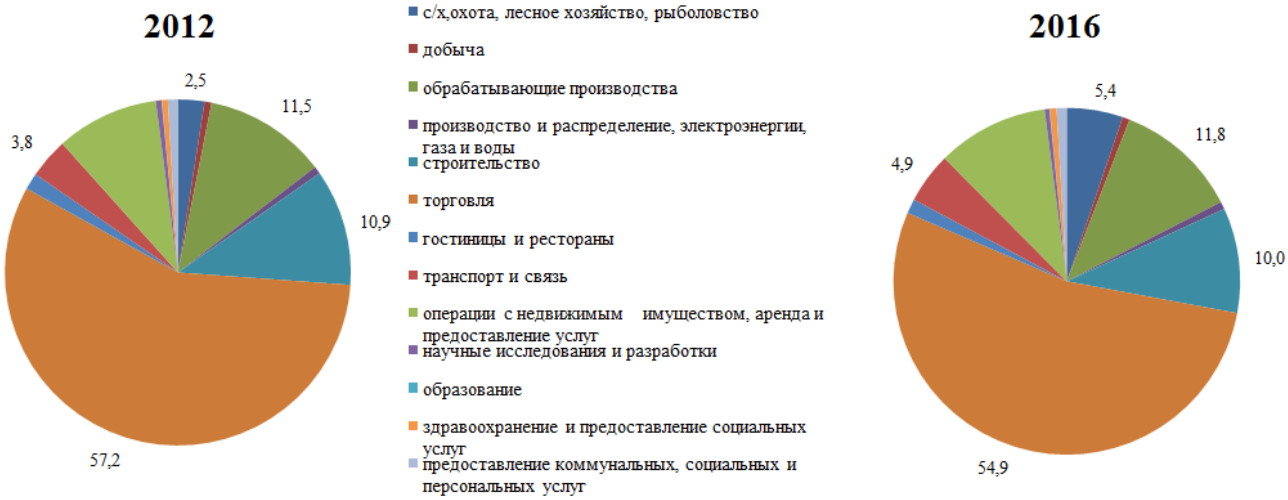


Рис. 5. Структура оборота в секторе МСП по видам экономической деятельности (кроме торговли) в 2012 и 2016 гг.

Учитывая то, что санкции оказывают воздействие на многие области экономики, исследование отраслевой структуры является актуальным. На основе анализа структуры оборота в секторе МСП по видам экономической деятельности было выявлено, что общая выручка за период с 2012 по 2016 годы выросла более чем в 1,5 раза. Лидерами по доле оборота являются оптовая и розничная торговля, за-

нимающая более 50%, строительство и обрабатывающее производство. А такие приоритетные отрасли как сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых и здравоохранение занимает лишь малую долю в общей структуре производства. С учетом того, что показатели структуры оборота субъектов малого и среднего предпринимательства практически не изменились в период с 2012 по 2016 годы, а в целом в абсолютном выражении увеличились с 28174,3 до 46467,4 млрд. руб., можно сделать вывод о незначительности влияния санкций на структуру выручки.

При этом интерес вызывает рост оборота сельского хозяйства, который увеличился с 698,3 до 2492,6 млн. рублей за рассматриваемый период. Такая динамика связана с масштабными изменениями в области сельскохозяйственного производства в 2014 году, когда РФ в ответ на санкции ЕС и США ввело эмбарго на ввоз сельскохозяйственной продукции, что стало причиной оттока иностранных компаний с отечественного рынка. В ситуации дефицита данной категории товаров в целях обеспечения продовольственной безопасности необходимо было создать условия для расширения объемов отечественного производства сельхозпродукции. Отечественным производителям трудно конкурировать в равных условиях с зарубежными компаниями, которые используют высокие технологии для производства своей продукции, но с введением запрета на ввоз товаров указанной категории для малого и среднего предпринимательства открылась возможность занять освободившиеся «ниши» на продовольственном рынке. Таким образом, сельскохозяйственный сектор экономики России вновь получил возможность на некоторый период развиваться по экстенсивному пути.

Для поддержания деятельности сельхозпроизводителей активно применяются государственные программы, эффективность проведения которых можно рассмотреть на примере Пермского края. Основной региональной программой является «Государственная поддержка агропромышленного комплекса Пермского края» от 3 октября 2013г., в рамках которой реализуются различные мероприятия в целях повышения конкурентоспособности производимой сельскохозяйственной продукции, обеспечение продовольственной безопасности края, поддержание финансовой устойчивости организаций АПК [1]. На начало действия программы (2013 год) главной проблемой АПК Пермского края являлась низкая производительность отрасли, одним из основных механизмов преодоления которой были субсидии. Стоит отметить, что с реализацией программы объем предоставляемых субсидий в 2013 году превышал уровень налоговых поступлений от сельхозпроизводителей на 1351,551 млн. рублей. А в настоящее время наблюдается диаметрально противоположная ситуация, поскольку предприятиям АПК удалось улучшить свое финансово-экономического положение, а следовательно увеличить показатели прибыли с 1172,8 до 2186 млн. рублей за 2013-2018 гг.

Рис. 6. Динамика уровня продовольственной безопасности Пермского края

В связи с этим ситуация в сельскохозяйственном секторе экономики региона выровнялась, в результате чего край смог обеспечить потребности населения на 169,4 % - в яйце; 75,6% - в молоке; 44,1% - в мясе; 72,2% - в картофеле [3]. При этом уровень самообеспеченности остался практически неизменным с введением санкций, а по таким категориям, как молоко и яйцо, даже увеличился. Таким образом, государственная поддержка позволила нивелировать негативное влияние санкционных угроз на развитие аграрного сектора, что подтверждает рост уровня продовольственной безопасности. Данный показатель на 2015 год составил 85,3%, а к 2018 году уже достиг 87,6% (рис. 6). В соответствии с прогнозом Министерства сельского хозяйства и продовольствия региона ожидается повышение уровня продовольственной безопасности до 91% в 2021 году.

Однако, по мнению авторов, невозможно достичь такой высокой планки, следуя только по пути экстенсивного развития. Для того, чтобы обеспечить достаточные темпы роста общественного производства, необходимо «встать на рельсы» интенсивного пути экономического развития. При этом уже сейчас в сельском хозяйстве внедряются цифровые технологии такие, как «умная ферма», «умное поле» и «умная теплица».

Таким образом, предпринятые меры санкционного давления оказали большое влияние на положение малого и среднего предпринимательства в России, особенно в сфере сельского хозяйства. Государственная поддержка всегда была и остается основным механизмом регулирования деятельности субъектов данного сектора экономики. Несмотря на то, что проводимая государством политика не решила главных проблем бизнеса, она помогла удержать позиции малого и среднего предпринимательства в структуре экономики России, а также обеспечить продовольственную безопасность страны путем создания условий для перспективного развития сельского хозяйства. Тем не менее необходимо сосредоточить внимание на дальнейшем совершенствовании мер государственной поддержки. Для улучшения условий деятельности субъектов МСП следует предпринять следующие меры:

- обеспечить доступность кредитных ресурсов путем снижения ключевой ставки ЦБ РФ, объединения крупных банков в конгломераты для распределения рисков;
- компенсировать проценты по кредитам, выдаваемых для обеспечения развития сельского хозяйства;
- принять меры для изменения правовой базы с целью искоренения фактов недобросовестной конкуренции и обеспечения прозрачности бизнес-процессов;
- увеличить объем дотаций на топливо для сельхозпроизводителей малого и среднего бизнеса.

Список литературы

1. Постановление Правительства Пермского края от 3 октября 2013 г. №1320-п «Об утверждении государственной программы «Государственная Поддержка агропромышленного комплекса Пермского края».
2. Бобков А.В. Подходы к оценке санкционных рисков // Инновации и инвестиции. - №2, - 2019. - стр. 336-340.
3. http://www.gks.ru/
4. https://agro.permkrai.ru/
5. https://www.nalog.ru/rn59/
6. https://www.cbr.ru/

УДК 331.5

ПРОБЛЕМЫ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

МЕДЖИТОВА АРЗЫ ТАВРИДОВНА
студентка
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Научный руководитель: Зиятдинова Нияра Раетовна
к.э.н., доцент
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Аннотация: В статье рассмотрена существующая ситуация на рынке труда в Республике Крым. Проведен анализ основных показателей рынка труда в Республике Крым, а также уровня безработицы. Выявлены проблемы его развития и разработаны мероприятия по совершенствованию.
Ключевые слова: рынок труда, занятость, безработица, общественный труд, экономически активное население.

THE CURRENT STATE OF THE LABOUR MARKET IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

Medjitova Arzy Tavridovna

Abstract: The article examines the existing situation on the labor market in the Republic of Crimea. The analysis of the main indicators of the labor market in the Republic of Crimea, as well as the unemployment rate. The problems of its development are identified and measures for improvement are developed.
Key words: labor market, employment, unemployment, social work, economically active population.

Рынок труда в Республике Крым и сложившаяся на нем ситуация являются одной из самых сложных и запутанных проблем современного производственного рынка. Одна из самых главных проблем является проблема занятости населения.

Проведя анализ основных показателей рынка труда в Республике Крым можно выявить преимущества и недостатки.

За период 2014-2018 гг. показатели колеблются, пик роста наблюдается в 2015 году, однако в 2016 году заметен спад. Тем самым, в 2018 году по сравнению с 2014 годом экономически активное население увеличилось на 15,6 тыс. чел. Занятое население увеличилось – в 2018 году по сравнению с 2014 годом на 19,8 тыс. чел. Положительным эффектом можно отметить, что снизилось количество безработных граждан на 3,7 тыс. чел. (табл. 1).

Следует обратить внимание на то, что уровень безработицы также колеблется, в связи с изменениями в основных показателях рынка труда. Если экономически активное население увеличивается, а количество занятых нет, тем самым увеличивается количество безработных, следовательно, и уровень безработицы также растет. Так, в 2018 году по сравнению с 2014 годом уровень безработицы снизился 0,5%. Однако, если рассматривать уровень безработицы в 2015 году, то он увеличился по сравнению с 2014 годом на 1% (табл. 2).

Таблица 1

Основные показатели состояния рынка труда в Республике Крым за 2014-2018 гг. [1]

Год	Экономически активное население, тыс. чел	Занятые, тыс. чел	Безработные, тыс. чел
2014	878,1	820,6	57,5
2015	964, 0	894,8	69,2
2016	901,1	839,4	61,7
2017	915,5	857,2	58,4
2018	893,7	840,4	53,8

Таблица 2

Уровень безработицы на рынке труда в Республике Крым за 2014-2018 гг. [1]

Год	Уровень безработицы, %
2014	6,2
2015	7,2
2016	6,8
2017	6,4
2018	5,7

Тем самым, рынок труда в Республике Крым также испытывает ряд проблем, основными из которых являются:

1.Снижение количества и качества трудоспособного населения, что влечет за собой изменение базовых характеристик рабочей силы в социально-демографическом плане.

2. Сезонное использование трудовых ресурсов в гостиницах, ресторанах, торговле, оказании услуг, а также в санаториях и в сельском хозяйстве.

3.Экономически активное население Республики Крым представлено населением в возрасте от 16 до 55 лет для женщин и до 60 лет для мужчин; это люди, которые работают по найму, за определенную плату, индивидуальные предприниматели и другие лица, работающие на себя и т. д. В России студенты и военнослужащие традиционно считаются экономически активными [2].

4.Работающие граждане могут быть полностью заняты и работать в течение неполного рабочего дня [2].

5.Сфера услуг стала преобладающей сферой общественного труда: в ней самый большой процент занятых. В сельском хозяйстве, напротив, наблюдается сильный отток рабочей силы.

6. Республика Крым нуждается в молодых и перспективных кадрах. По статистике, основной группой работающего населения являются лица от 40 до 49 лет. Но самые низкие показатели занятого населения приходятся на возрастную группу от 30 до 39 лет.

7. Неблагоприятные условия труда, производственный травматизм и профессиональные заболевания негативно влияют на состоянии здоровья работников, отрицательно влияют на рынок труда, что в свою очередь приводит к ухудшению качества трудовых ресурсов, что проявляется в снижении квалификации, падению престижа ряда профессий и специальностей из-за вредных и опасных условий труда.

Таким образом, характеристика рынка труда в Республике Крым и развитие его основных направлений предполагают принятие следующих мер.

1. Необходимо улучшить социальные и трудовые отношения. Этот процесс будет включать:

– развитие института социального партнерства, что предполагает усиление его роли в трудовых отношениях;

– легализация занятости;

– введение добровольного страхования на случай потери работы;

– доработка в соответствии с актами международного права положений трудового законодательства, которые повлияют на социальное партнерство.

2. Особенности рынка труда напрямую зависят от роста промышленности, создания новых и эффективных мест для граждан. Поэтому развитие этой сферы важно. Это обеспечит рост и интенсификацию производительности труда, сокращение скрытой безработицы, развитие и модернизацию всех уровней и форм профессионального образования, ориентированных на потребности инновационной экономики и современного рынка региона.

3. Создание системы условий, которые помогут расширить предложение рабочей силы для рынка труда. Этого может быть достигнуто путем создания гибких форм занятости для определенной категории граждан (пожилых работников, инвалидов, женщин с маленькими детьми и т. Д.). Основным государственным механизмом в этом случае является квота рабочих мест для этих категорий и введение механизмов стимулирования для менеджеров по найму людей с ограничениями на работу [2, стр. 81].

4.Характеристика рынка труда также требует совершенствования и развития системы государственных гарантий, защиты от безработицы.

5. Необходимо сформировать мобильность рабочей силы и систему условий для процесса интеграции иностранной рабочей силы с учетом долгосрочных потребностей экономики. Но принцип использования российских кадров должен быть приоритетом.

6.Также планируется расширить институты рынка труда и государственно-частные партнерства, которые будут способствовать занятости граждан.

Следовательно, государственная программа труда и занятости населения Республики Крым на 2018-2020 годы позволит обеспечить последовательность, комплексность и системность мероприятий для создания условий, обеспечивающих развитие гибкого, эффективно функционирующего рынка труда на период до 2020 года [3].

Список литературы

1. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://crimea.gks.ru (дата обращения 09.06.2019г.)

2. Романюк, Е.В. Состояние рынка труда в Республике Крым в переходный период. Экономика труда, *2*(2), 2015 – 77-96.

3. Государственной программы труда и занятости населения Республики Крыма на 2018-2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mtrud.rk.gov.ru/file/mtrud12.pdf (дата обращения 09.06.2019г.)

©А.Т.Меджитова, 2019

УДК 336.717

БАНКОВСКИЕ ОПЕРАЦИИ

АРЦЕР ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА,
к.э.н., доцент ШИП
ПЛЫНСКАЯ МИЛАНА БАХТИЯРОВНА,
Бакалавр 4 курса
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский политехнический университет»

Аннотация: В данной статье проводится анализ банковских операций (БО) как важного элемента рыночной экономики. Здесь рассказывается о сущности банковских операций, их особенностях, которые необходимо знать современному человеку 21 века.
БО – это разновидность хозяйственной деятельности учреждения, которое осуществляет финансовые операции. Главной сущностью таких операций является ведение оборота денежных средств с конечной целью - получение прибыли [1, с.12-14].
Проводить банковские операции имеют право лишь те финансовые организации, которые имеют лицензию на право проведения такой деятельности. Выдача лицензий производится центральным банком страны для защиты денежных накоплений, как организаций, так и частных лиц.
Актуальность данной работы заключается в том, что банковская деятельность принимает все более активный оборот в современном мире. И, поэтому необходимо знать и понимать сущность и особенности денежных операций банка в качестве участника этого взаимодействия для построения правильной линии деловых отношений с банком, а также по возможности учиться получать определенную выгоду из имеющихся знаний и умений каждому человеку и минимизировать финансовые потери. Ведь именно уровень финансовой грамотности позволит в будущем стать успешным человеком и развитой личностью.
Финансовая и экономическая грамотность должна шире внедряться в обиход современного человека и быть доступной каждому, так как без этого продвижение общества вперед просто невозможно.
Ключевые слова: банковские операции, активные операции, пассивные операции, факторинг, лизинг, финансовое консультирование, аудерратинг.

BANKING OPERATION

Arcer Tatiana Vladimirovna,
Plynskaya Milana Bahtiyarovna

Abstract: This article analyzes banking operations (BO) as an important element of the market economy. It tells about the essence of banking operations, their features that need to know the modern man of the 21st century.
BO is a kind of economic activity of an institution that carries out financial operations. The main essence of such operations is to maintain the turnover of funds with the ultimate goal - to make a profit [1, p. 12-14].
Only those financial institutions that are licensed to carry out such activities are entitled to conduct banking operations. Licenses are issued by the Central Bank of the country to protect savings, both organizations and individuals.
The relevance of this work lies in the fact that banking is taking an increasingly active turn in the modern world. And, therefore, it is necessary to know and understand the essence and features of the Bank's monetary operations as a participant in this interaction to build the right line of business relations with the Bank, as well as, if possible, learn to benefit from the available knowledge and skills to each person and minimize financial loss-

es. After all, the level of financial literacy will allow in the future to become a successful person and a developed personality.
Financial and economic literacy should be more widely introduced into the everyday life of modern man and be accessible to everyone, because without this, the progress of society forward is simply impossible.
Keywords: banking operations, active operations, passive operations, factoring, leasing, financial consulting, auderrating.

Ежедневно банк оказывает порядка сотни взаимосвязанных между собой операция активного и пассивного характера. Банки заинтересованы в привлечении сторонних средств капитала, которыми оперируют в своей каждодневной деятельности.

Самой важной проблемой остается привлечение денежного капитала, количество которого зависит от многих причин. Самыми важными показателями, определяющими конкурентноспособные характеристики являются: количество привлеченных клиентов и положение его на рынке.

Весь круг сделок банка можно разделить на 4 большие группы [2, с.38-39]:

1.Пассивные БО – это возможность мобилизации и накопления денежных средств с последующей их активацией, отражающиеся в пассивном балансе банка.

2. Активные БО – это создание условий для работы привлеченных средств любого характера с целью привлечения прибыли. К ним относятся разнообразные ликвидные операции банка (рис.1).

Рис.1.Операции банка с момента получения лицензии

3. Банковские услуги (БУ) – обеспечивают кредитно-финансовые услуги страны. Различают депозитные, кредитные, расчетные БУ. Таким образом, лица физические и даже юридические могут пользоваться своими средствами с целью получения прибыли. Например, брать кредиты у банки или использовать частично свои средства с целью получения ипотеки – покупать квартиры или другие виды жилья. В то же время существует сервисы оплаты БУ, которые ведут к прибыли банка. Как правило, такая оплата происходит в виде процентной или фиксированной ставки [3, с.56].

4. Операции, ведущиеся сами банками. К ним относят привлечение любых средств и размеще-

ние их во вкладах определенного банка, открытие различных счетов и осуществление расчетов, как с физическими, так и с юридическими лицами. Такие операции также приносят прибыль как самому банку, так и его клиентам. Чаще всего такая прибыль бывает процентного характера [4, стр87].

Мобилизованные средства позволяют создать финансовый капитал банковского учреждения, с которым ему предстоит в дальнейшем работать. Российские банки размещают денежные средства либо в рублях, либо в валюте других стран мира.

Из-за самых современных услуг, которые только – только начали получать свое развитие оказываемых банком стоит отметить [5, 12-14]:

1. Факторинг – вид БУ, связанный с кредитованием оборотного денежного капитала клиента и уступкой поставщиком не выплаченных платежных документов за предоставленные товары. Банк здесь выступает в виде посредника или маклера.

Тут задействованы 3 стороны: факторинговый отдел банка, кредитор или клиент или поставщик товара. Услуга проводится без залога и удобна для малого и среднего бизнеса.

2. Лизинг (англ - "leasing") – эта услуга известна больше как аренда. В России наиболее известен финансовый лизинг – "financial leasing". Это инвестиционная услуга аренды имущества с помощью договора лизинга с выполнением договорных условий, подразумевающая право выкупа имущества получателем лизинга. Законодательство рассматривает такую услугу в формате: поставщик-инвестор-пользователь.

3. Трастовые БО выполняются банком по поручению его клиента. Банк может распоряжаться имуществом клиента или его собственностью по поручению. Все условия четко описываются в договоре между двумя сторонам. Это один из видов доверительного управления.

Таблица 1

Виды БУ, предоставляемых различным типам клиентов по классификационным признакам

Классификационный признак	Вид банковских услуг
Направленность на удовлетворение потребностей клиента	Прямые
	Косвенные
Соответствие специфике банковской деятельности	Специфические
	Неспецифические
Субъект получения услуг	Физические лица
	Юридические лица
	Сторонние банки
Способ формирования и размещения ресурсов банка	Активные операции
	Пассивные операции
	Активно-пассивные (комиссионные) операции
Оплата за предоставление услуг	Платные
	Бесплатные
Связь с движением материального продукта	Услуги, связанные с движением материального продукта
	Услуги, не связанные с движением материального продукта («чистые»)

Российская банковская система последние годы все шире становится клиентоориентированной и предоставляет большой выбор банковских услуг классического и не традиционного характера, тем самым увеличивает лояльность клиентов и привлечение инвестиций [6, с.89].

Для увеличения возможности привлекать денежные средства клиента банки проводят такие разновидности услуг [7, с.92]:

- бесплатное финансовое консультирование своих клиентов;

- андеррайтинг (англ. underwriting) — «подписка» – страхование в случае понесения финансовых убытков. Включает в себя изучение финансовых возможностей физических и юридических лиц для предоставления им ссуды.

Анализируется уровень дохода гражданина, его кредитная история и возможность предоставления ценного имущества под залог. Предоставление клиенту банка ценных бумаг для продвижения на финансовых рынках с целью получения им прибыли. Прибыль может носить процентный или фиксированный характер [8, с.49].

Также большое значение в банках уделяется населению через обслуживание его карты, по которой он может оплачивать задолженность и совершать другие необходимые выплаты (табл.1).

В заключение стоит сказать, что необходимо расширять и моделировать банковскую деятельность в комплексном формате с созданием спектра услуг, учитывающих специфику всех аудиторий с конкретной постановкой задач и плана их реализации.

БУ – важный источник доходности банков, занимающий особое место в деятельности банков. Тем не менее, все БО взаимосвязаны между собой, так как здесь важно происхождение и наличие начального капитала.

Любые БО связаны с взаимодействием с клиентами и реализациями их потребностей. Часто это служит стимулирующим фактором для банков работать более эффективно и предоставлять новые формы обслуживания, задействуя весь имеющийся арсенал менеджмента.

Список литературы

1. Банковское дело: учебник / под ред. Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой. М.: Финансы и статистика. 2015.
2. Банковский менеджмент / под ред. О.И. Лаврушина. М.: КноРус. 2014.
3. Казаренкова Н. П., Клименко П. А., Маркина С.А. Управление филиальной сетью коммерческого банка. Курск. 2013.
4. Коробов Ю.А. Практика банковской конкуренции. Саратов, 2016.
5. Световцева Т.А., Казаренкова Н. П. Методико-организационные подходы к управлению конкурентоспособностью банка на региональном рынке кредитных услуг населению // Финансы и кредит. 2014. № 29
6. Аккредитивы. Документарные инкассо. Банковские гарантии / ред. Г.А. Титова. - М.: БАНКЦЕНТР, 2010.
7. Балабанов, И.Т. Валютные операции / И.Т. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 144 с.
8. Банковские операции / О.М. Маркова и др. - М.: Юрайт, 2012. - 544 с.
9. Банковские операции. Учебник / Н.Н. Мартыненко и др. - М.: Юрайт, 2014.
10. Банковские операции. Учебное пособие. Часть 1. - М.: ИНФРА-М, 2017.
11. Банковский маркетинг / ред. А.В. Фалько. - М.: Вече, 2014.

УДК 330

ВНУТРЕННИЕ СТАНДАРТЫ АУДИТА: ИХ ОСОБЕННОСТИ И КЛАССИФИКАЦИИ

СОМОВА РУСЛАНА СЕРГЕЕВНА
Студентка
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

Аннотация: в настоящее время все больше аудиторских организаций разрабатывают собственные аудиторские стандарты, которые устанавливают единые правила проведения аудита. Данная статья посвящена особенностям внутренних стандартов аудита. Здесь были рассмотрены основные требования к составлению внутренних аудиторских стандартов, виды стандартов, особенности их построения.
Ключевые слова: стандарты аудита, структура стандартов, внутренние стандарты аудита, виды внутренних стандартов, особенности внутренних стандартов.

INTERNAL AUDIT STANDARDS: THEIR PECULIARITIES AND CLASSIFICATION

Somova Ruslana Sergeevna

Annotation: at present, more and more audit organizations are developing their own auditing standards, which establish uniform rules for conducting audits. This article focuses on the features of internal auditing standards. Here were considered the basic requirements for the preparation of internal audit standards, types of standards, especially their construction.
Keywords: auditing standards, standards structure, internal auditing standards, types of internal standards, features of internal standards.

Стандарты аудиторской деятельности - это нормативные правовые документы, регламентирующие единые требования к порядку осуществления, оформления и оценки качества аудита и сопутствующих ему услуг.

Использование аудиторских стандартов позволяет обеспечить определенный уровень достоверность результатов аудита.

Стандарты аудита определяют общий подход к проведению аудиторской проверки, его масштабу, аудиторским отчетам, а также принципам и методам, к которым необходимо придерживаться аудиторам.

Структура построения стандартов аудита соответствует определенной схеме:

Большинство российских аудиторских стандартов основывается на международных стандартах аудита (МСА), которые утверждаются Международной федерацией бухгалтеров.

Под внутренними стандартами аудиторской организации понимаются документы, детализирующие и регламентирующие единые требования к осуществлению и оформлению аудита, принятые и утвержденные аудиторской организацией с целью обеспечения эффективности практической работы и ее адекватности требованиям правил (стандартов) аудиторской деятельности.

Аудиторские организации формируют пакет внутренних стандартов, которые отражают их подход к проводимому аудиту и формированию аудиторского заключения. Внутренние аудиторские стандарты регулируют деятельность аудиторов а рамках конкретной аудиторской фирмы и обеспечивают урегулировние конфликтов между сотрудниками и администрацией аудиторской организации, аудиторской фирмой и контролирующими органами, экономическим субъектом, организациями, защищающими общественные интересы.

Таблица 1

Схема построения стандартов аудиторской деятельности

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Общие положения	Цель и основные разработки стандарта: • необходимость использования данного аудиторского стандарта; • объект; • сфера применения; • взаимосвязь с другими аудиторскими стандартами (в том числе с международными); • преемственность с ранее действовавшими нормативными документами.
2	Основные понятия и определения, используемые в стандарте	Краткая характеристика новых терминов
3	Сущность стандарта	Формулировка проблемы, требующей описания, анализа и решения в данном стандарте; Методология решения указанной проблемы
4	Приложение	Практические приложения (при необходимости), включающие различные схемы, таблицы, образцы документов и пр.

Внутренние стандарты аудита позволяют аудиторским компаниям, тщательнее соблюдать федеральные стандарты, сделать процесс проведения аудита более рациональным, содействуют внедрению научных достижений в аудиторскую практику, атакже укрепить общественный престиж профессии аудитора. Кроме того, данные стандарты обеспечивают высокое качество аудита, надежность, так как способствуют снижению аудиторского риска и дает дополнительный уровень гарантий результатов аудиторской проверки.

В процессе разработки методологии оценки системы внутреннего контроля, в процессе внешнего аудита были выделены следующие группы внутрифирменных стандартов аудиторской деятельности:

1) внутренние стандарты, раскрывающие, дополняющие, уточняющие положения аудиторского стандарта планирования аудита;

2) внутренние стандарты взаимодействия внешних аудиторов с внутренними в ходе аудиторской проверки;

3) внутренние стандарты, определяющие структуру, технологию деятельности и иные особенности аудиторской организации;

4) внутренние стандарты оказания сопутствующих аудиту услуг.

Каждая аудиторская организация самостоятельно утверждает перечень, сроки и порядок разработки ивнедрения внутренних стандартов.

Все внутренние стандарты аудита можно разделить по назначению на несколько групп. Данная группировка представлена в таблице 2.

При разработке внутренних стандартов аудита, необходимо соблюдать ряд требований:

1. разработка должна быть основана на необходимости применения данного стандарт для целей деятельности организации;

2. стандарт аудиторской деятельности должен соответствовать действующему законодательству;

3. положения, изложенные в стандарте, не должны противоречить другим внутренним стандартам;

4. формулировка положений стандарта должна быть четной и ясной;

5. стандарт должен полностью и детально охватывать все значимые аспекты стандартизируемого объекта;

6. наличие единой терминологической базы.

Таблица 2

Группировка внутренних стандартов аудита

Группы внутренних стандартов (по назначению)	Перечень внутренних стандартов, входящих в соответствующую группу
1.Стандарты, содержащие общие положения по аудиту	Стандарты, описывающие концепцию и подход к разработке внутренних стандартов
	Стандарты, регламентирующие этику поведения аудитора
	Стандарты внутренней структуры и организации деятельности аудиторской организации
	Стандарты, регламентирующие порядок осуществления внутрифирменного контроля качества аудита и ответственность аудиторов
2.Стандарты, устанавливающие порядок проведения аудита	Стандарты, регламентирующие ответственность аудитора
	Стандарты, регламентирующие порядок планирования аудита
	Стандарты, регламентирующие порядок изучения и оценки внутреннего контроля
	Стандарты, регламентирующие порядок получения аудиторских доказательств
	Стандарты, регламентирующие порядок использования работы третьих лиц.
3.Стандарты, устанавливающие порядок формирования выводов и заключений	Стандарты, описывающие концепцию и подход к порядку составления аудиторских заключений
	Стандарты, регламентирующие подготовку письменной информации аудитора руководству экономического субъекта по результатам проведения аудита
	Стандарты, регламентирующие порядок подготовки иных аудиторских отчетов, в том числе по дополнительной информации, содержащейся в документах, связанных с бухгалтерской отчетностью
4.Специализированные стандарты	Стандарты, отражающие специфические аспекты проведения аудита кредитных организаций
	Стандарты, отражающие специфические аспекты проведения аудита страховых организаций и обществ взаимного страхования
	Стандарты, отражающие специфические аспекты проведения аудита бирж, внебюджетных фондов и инвестиционных институтов
	Стандарты, отражающие отраслевые особенности проведения аудита других экономических субъектов
5.Стандарты, устанавливающие порядок оказания сопутствующих аудиту услуг	Стандарты, регламентирующие подготовку заключений аудитора по специальным аудиторским заданиям
	Стандарты, описывающие изучение прогнозной финансовой информации
6.Стандарты по образованию и подготовке кадров	Стандарты, устанавливающие требования к образованию и профессиональному уровню аудиторов.
	Стандарты, определяющие порядок подготовки и повышения квалификации кадров

Следует также отметить, что процесс создания внутрифирменного стандарта сложный и трудоемкий, поэтому им должен заниматься высококвалифицированный специалист.

В настоящее время внутренние стандарты имеют только крупные аудиторские организации, так как средние и мелки не имеют достаточных средств для их создания собственными силами. В крупных аудиторских фирмах имеются специальные департаменты по методологии бухгалтерского учета и аудита, задача которых - разработка внутрифирменных методов предварительной экспертизы состояния дел клиента и заключения договоров, проведения аудиторской проверки в целом и отдельных счетов и операций клиента, подготовки аудиторского заключения и его оформления.

Аудиторская организация может сформировать комплекс внутрифирменных методик, отражающий подход к проводимым проверкам и составляемым заключениям, исходя из общеустановленных принципов организации и проведения аудита. К ним могут относиться утвержденные в организации инструкции, методические разработки, пособия и другие документы, раскрывающие внутренние подходы фирмы к осуществлению аудита. Внутрифирменные методики регламентируют деятельность аудиторов в рамках конкретной аудиторской фирмы и обеспечивают дополнительные основы для урегулирования всевозможных реальных и потенциальных конфликтов. В совокупности они представляют собой описание единого подхода к организации и технологии проведения аудита, обеспечивающего качество аудиторских проверок и регулирующего выполнение аудиторских процедур в соответствии с основными принципами аудита и общепринятыми этическими нормами.

Список литературы

1. Аветисян А. С. Аудит в схемах: учебное пособие.- М: Проспект, 2016.-96с.

2. Внутренние стандарты аудиторской организации как инструмент контроля качества аудита [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vnutrennie-standarty-auditorskih-organizatsiy-kak-instrument-kontrolya-kachestva-audita (дата обращения: 20.05.2019)

3. Внутрифирменные стандарты функционирования системы внутреннего аудита. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/vnutrifirmennye-standarty-funktsionirovaniya-sistemy-vnutrennego-audita (дата обращения: 01.06.2019)

4. Правило (стандарт) аудиторской деятельности "Требования, предъявляемые к внутренним стандартам аудиторских организаций" от 20 декабря 1999 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25134/ed657d1d7604808392bf905e9d8d3a475bfeb58f/ (дата обращения: 08.06.2019)

УДК 339

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

ГЛАЗКОВА ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА,
ЖУЖМАН АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА
Студенты
Ростовский филиал Российской таможенной академии

Научный руководитель: Кочергина Татьяна Евгеньевна
Д.э.н., профессор
Ростовский филиал Российской таможенной академии

Аннотация: в статье авторами представлен краткий обзор современной экономической ситуации Евразийского экономического союза, проанализирована экономическая активность в странах-участницах Союза, а также представлены тенденции и приоритетные направления развития.
Ключевые слова: Евразийский экономический союз, Таможенный кодекс ЕАЭС, единые рынки ЕАЭС, тенденции развития ЕАЭС

CURRENT CONDITIONS OF THE ECONOMIC SITUATION OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION

Glazkova Elena Nikolaevna,
Zhuzhman Anastasia Aleksandrovna
Academic adviser: Kochergina Tatyana Evgenyevna

Abstract: in the article, the authors presented a brief description of the current economic situation of the Eurasian Economic Union, analyzed the economic activity in the member countries of the Union, and also presented the trends and priority directions of development.
Keywords: The Eurasian Economic Union, the Customs Code of the EAEU, united markets of the EAEU, EAEU development trends.

Евразийский экономический союз, созданный в 2015 году в качестве международной организации региональной экономической интеграции с международной правосубъектностью, определил в качестве своих целей создание условий для стабильного развития экономик и роста жизненного уровня населения государств-членов за счет всесторонней модернизации национальных экономик и повышения их конкурентоспособности в условиях глобализации.

Начало функционирования Союза пришлось на кризисный период в мировой экономике и сопровождалось спадом показателей экономического роста и торговли как между странами-членами ЕАЭС, так и с внешними партнерами. Взаимная торговля между государствами-членами ЕАЭС демонстрировала отрицательную динамику начиная с 2013 года. Наиболее сложная ситуация наблюдалась в 2015 году, когда объем взаимной торговли в стоимостном выражении по сравнению с 2014 годом сократился на 26,8%. В 2016 году объем взаимных поставок составил 6,7%. В этот же период объем внешнеторгового оборота снизился на 33,5%. По итогам 2016 года сокращение объемов внешней торговли замедлилось и составило уже 12,9%. Сокращение торговли отразилось и на динамике ВВП Союза, который в 2016 году снизился на 0,2% по сравнению с 2015 годом [4].

Начиная с 2017 года показатели начали показывать положительную динамику. Так, объем

взаимной торговли ЕАЭС с 2016 по 2017 гг. вырос на 35,8%, составив 38,9 млрд. долларов, а суммарный объем внешней торговли с третьими странами за 2017 год увеличился на 25,4%, составив 452,3 млрд. долларов США. При этом экспорт товаров увеличился на 26,3%, составив 275,3 млрд. долларов, импорт – на 24,0 %, до 178,6 млрд. долларов. ВВП Союза за 2017 год также вырос на 2,3%, при этом наибольшие темпы роста наблюдаются в государствах-членах, которые присоединились к интеграционным процессам только в 2015 году – в Армении экономика выросла на 6,2%, в Кыргызстане – на 7,1%.

В 2017 году произошел рост всех социально-экономических показателей ЕАЭС, что свидетельствует об оздоровлении экономики Союза, постепенном выходе из кризиса, а также о приспособлении экономик государств-членов функционировать в рамках интеграционного объединения, по его правилам. В свою очередь, значительный рост показателей в Армении и Кыргызстане демонстрирует яркий пример интеграционного эффекта.

В 2018 году начали функционировать первые отраслевые рынки ЕАЭС – рынки лекарственных средств и медицинских изделий. Впервые на территориях государств-членов Союза обеспечивается практически полное регулирование «жизненного цикла» продукции. Для перехода к работе по новым правилам предусмотрены переходные периоды для участников рынка – 10 лет, а для процедур регистрации – 5 лет. По итогам 2018 года ВВП Союза увеличился на 3,5%, что объясняется сочетанием ряда факторов: благоприятной внешнеэкономической конъюнктурой, растущими мировой экономикой и торговлей, постепенным смягчением денежно-кредитной политики.

С 2018 года экономический рост в государствах-членах ЕАЭС демонстрирует позитивную динамику, а именно: все страны, за исключением Кыргызстана, продемонстрировали в 2018 году темпы роста выше средних за последние 6 лет. При этом в Беларуси и России экономический рост достиг своего максимума за этот промежуток времени.

Также следует отметить, что краткосрочные индикаторы экономической активности указывают на завершение фазы активного подъема и постепенное замедление экономик в 2019 году. Данное замедление обусловлено как глобальными факторами (постепенным ужесточением денежно-кредитной политики в ряде развитых и развивающихся странах в ответ на нарастающие дисбалансы), так и усилением торговых споров на региональном уровне, сокращением влияния локальных факторов, содействовавших экономическому росту в 2018 году.

В соответствии с Основными ориентирами макроэкономической политики государств-членов ЕАЭС на 2019-2020 гг., утвержденными Решением Высшего Евразийского экономического совета от 29.05.2019, темпы экономического роста в ЕАЭС превысили 2% [1]. При этом Республики Армения и Казахстан в течение 2018-2019 гг. поддерживают темпы экономического роста выше среднемировых значений.

По итогам 2018 года в целом по Союзу наблюдалась положительная динамика основных показателей производства товаров и услуг. Промышленное производство в ЕАЭС выросло до 3,1. При этом увеличение объемов производства в горнодобывающем секторе в Союзе было выше, чем в обрабатывающем, что обусловлено преимущественно наращиванием добычи полезных ископаемых в Российской Федерации. Рост в секторе строительства в ЕАЭС составил 5%. Оборот розничной торговли увеличился на 3,1%, при этом рост наблюдался в каждом государстве-члене. Небольшое сокращение (0,4%) произошло в производстве сельскохозяйственной продукции вследствие снижения объемов производства в Республике Армения, Республике Беларусь и Российской Федерации.

Положительное влияние на динамику экономического развития во всех государствах-членах оказало повышение инвестиционной активности. Наиболее высокие темпы прироста капиталовложений отмечается в Республике Казахстан, где наблюдается увеличение объемов инвестиций в горнодобывающих и обрабатывающих отраслях. Положительная динамика деловой активности в государствах-членах способствовала росту объемов внешней и взаимной торговли товарами. По мере роста инвестиционной активности импортные закупки концентрировались на продукции машиностроительной отрасли и промышленном оборудовании, что дало импульс развитию производственного потенциала Союза, способствуя повышению его импортозависимости.

На фоне роста выпуска в промышленном секторе и наращивания объемов импорта потребительская активность, поддержанная ростом реальных заработных плат и повышением объемов потребительского кредитования, увеличивалась в основном за счет товаров длительного пользования, что в основном связано с постепенным восстановлением потребления после его существенного сжатия в предыдущие годы. В то же время сохраняется высокая чувствительность населения к ценам на товары и услуги.

В период 2019-2020 гг. ведущие международные организации прогнозируют замедление роста мировой экономики на фоне ужесточения денежно-кредитной политики ряда развитых стран и крупных экономик с формирующимися рынками, сдержанной динамики промышленного производства и осложнения условий мировой торговли.

Последние тенденции в экономиках государств – членов ЕАЭС

В 2018 году негативное влияние на экономический рост в странах Союза в большей степени оказало сельское хозяйство в связи с неблагоприятными погодными условиями, при этом положительные темпы в данной отрасли наблюдались в Казахстане и Кыргызстане. Вместе с тем, промышленность демонстрировала постепенное замедление в 2018 году, которое продолжилось в 2019 году.

Кроме того, в 2018 году наблюдалось расхождение инфляционных процессов в странах ЕАЭС, которое продолжилось в 2019 году. В результате, инфляция в странах ЕАЭС по итогам 2018 года сложилась на уровне 4,3%, что выше значения 2017 года – 3,3% [4]. В 2019 году ожидается дальнейший рост данного показателя в связи с воздействием внутренних факторов, влияющих на инфляционные процессы в странах ЕАЭС.

Ожидаемые изменения в политике

Предполагается, что нормализация денежно-кредитной политики в странах с развитой экономикой несколько замедлится, что не будет оказывать значительного давления на потоки капитала и обменные курсы в развивающихся странах и позволит избежать финансового стресса, связанного с оттоком капитала.

Также ожидается корректировка мер экономической политики в ходе восстановления и замедления экономического роста. По мере ослабления инфляционного давления ожидается постепенное смягчение национальными банками денежно-кредитных условий для поддержания экономического роста. Содействие устойчивому экономическому росту экономик государств-членов ЕАЭС в среднесрочном периоде должно оказать повышение устойчивости к воздействию внешних шоков в силу улучшения макроэкономического управления,а также отсутствие значимых макроэкономических дисбалансов.

Понижение прогноза роста ВВП в 2019 году в России связано с ожидаемым снижением потребительской активности из-за повышения налоговой ставки НДС с 1 января 2019 года на 2%, а также более высокой базой 2018 года вследствие воздействия разового фактора [4].

После ускорения инфляции в большинстве экономик государств-членов ЕАЭС в результате увеличения цен на сырьевые товары в 2018-2019 гг. инфляционные процессы стабилизировались. Ускорению инфляции в России способствовал разовый фактор – повышение с 1 января 2019 года НДС до 20%. Ожидается, что все государства-члены в среднесрочном периоде приблизятся к установленным целям по инфляции.

Приоритетные направления развития ЕАЭС в 2019 году

Приоритетом деятельности Евразийской экономической комиссии (далее – ЕЭК) в 2019 году станет выработка совместно с национальными правительствами стран ЕАЭС согласованных политик, в основе которых лежит гармонизация законодательства [3]. Будущее евразийской интеграции, движение к единому рынку и инвестиционные возможности, вопросы таможенной политики, технического регулирования и конкуренции на рынках являются приоритетными направлениями развития ЕАЭС в 2019 году.

Основной задачей ЕЭК в 2018 году было преодоление барьеров, изъятия, ограничений, которые не позволяют формироваться общим рынкам ЕАЭС. Приоритетное направление в 2019 году – проведение в странах Союза согласованных политик, в основе которых лежит гармонизация законодательства.

Список литературы

1. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 29.05.2019 № 7 «Об основных ориентирах макроэкономической политики государств - членов Евразийского экономического союза на 2019 - 2020 годы» // СПС «Консультант Плюс».
2. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 08.05.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.08.2017) // СПС «Консультант Плюс».
3. Сайт Евразийской экономической комиссии: URL: http://www.eurasiancommission.org. (дата обращения: 05.06.2019).
4. Статистика внешней и взаимной торговли стран ЕАЭС // Правовой портал Евразийского экономического союза. – URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/analytics/Documents/Analytics_E_201612_180.pdf. (дата обращения: 05.06.2019).

УДК: 339.727

ИНВЕСТИЦИИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

МУРАТОВА ЗЕРА ЛЕННУРОВНА
Студентка
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Аннотация:Сегодня в условиях рыночной экономики любая хозяйственная деятельность хозяйствующего субъекта развивается только с внедрением новых технологий. Только финансовые ресурсы определяют доступность современных технологий. При инвестировании свободных финансовых ресурсов в операционную, финансовую и инвестиционную деятельность, с одной стороны, возникает проблема эффективного использования вложенного капитала, с другой - проблема выявления свободных финансовых ресурсов, их накопления. Решение этой проблемы возможно лишь при тщательном изучении таких вопросов, как концепция инвестиций, роль инвестиций в развитии современной государственной экономики.
Ключевые слова: инвестиции, экономическое развитие, мировое хозяйство, рыночная экономика, инвестирование.

INVESTMENTS AND THEIR ROLE IN DEVELOPMENT OF ECONOMY OF RUSSIA

Muratova Zera Lennurovna

Abstract: Today in the conditions of market economy any economic activity of economic entity develops only at introduction new technologies. Only financial resources cause existence of modern technologies. At an investment of free financial resources in operating, financial and investment activities, on the one hand, there is a problem of efficiency of use of the invested capital, with another - a problem of identification of free financial resources, their accumulations. The solution of this problem is possible at careful studying of such questions as, a concept of investments, a role of investments of development of modern economy of the state.
Keywords: investments, economic development, world economy, market economy, investment.

Актуальность данной темы обусловлена постоянной возрастающей ролью инвестиций в мировом хозяйстве. Инвестиции играют важнейшую роль в поддержании и наращивании экономического потенциала страны.

Инвестиция – неотъемлемая часть экономики, подразумевает вложение капитала с целью получения прибыли.

Термин «инвестиция» происходит от латинского слова «investio», что означает «одеваю» и подразумевает долгосрочное вложение капитала.

Под инвестициями в широком смысле понимают все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, которые вкладываются на длительное время в предпринимательскую и иную деятельность, приносящую прибыль или дающую социальный эффект. Прибыльность – это важнейший критерий, определяющий приоритетность и необходимость инвестиций.

В узком определении инвестиционная деятельность, или собственно инвестиционная деятельность (инвестирование), представляет собой процесс преобразования инвестиционных ресурсов во вложение. [1, с. 128]

Существует прямая зависимость от уровня инвестиций в экономику и динамики ее развития. Та-

ким образом, объем привлеченных средств меняет уровень производства, количество рабочих мест и т. Д. Известно, что по импорту капитала Россия занимает очень скромное место в мире. Это связано прежде всего с отсутствием благоприятного инвестиционного климата, который в первую очередь определяется политической стабильностью, правовыми гарантиями для иностранных инвесторов, развитой институциональной и рыночной инфраструктурой, налоговыми льготами для иностранных инвесторов и т. д. [1, с. 98]

Участниками иностранных инвестиций являются государство в виде исполнительных органов власти, крупные корпорации и инвесторы в лице частных лиц.

Для улучшения инвестиционного климата в России Министерство экономического развития реализует ряд мер:

Меры по улучшению инвестиционного климата: изменение таможенного законодательства, упрощение процедур миграционной политики, увеличение объема международных инвестиций, снижение стоимости подключения новых инвестиционных проектов, разработка инвестиционных механизмов и контроль над инвестициями.

В современных условиях экономического развития, для решения проблем подъема региональной экономики на длительный срок и обеспечения экономического роста необходим комплексный подход к проблеме привлечения инвестиционных ресурсов и активизации инвестиционной деятельности субъектов предпринимательства. [2, с. 256-258]

Одним из методов финансирования инвестиционного проекта является привлечение инвестиционных ресурсов с целью обеспечения финансовой осуществимости проекта. Стоит также перечислить ряд методов финансирования инвестиционных проектов: самофинансирование, акционирование и другие формы долевого финансирования; кредитное финансирование, финансовый лизинг (лизинг); бюджетное финансирование; смешанное финансирование; финансирование проекта.

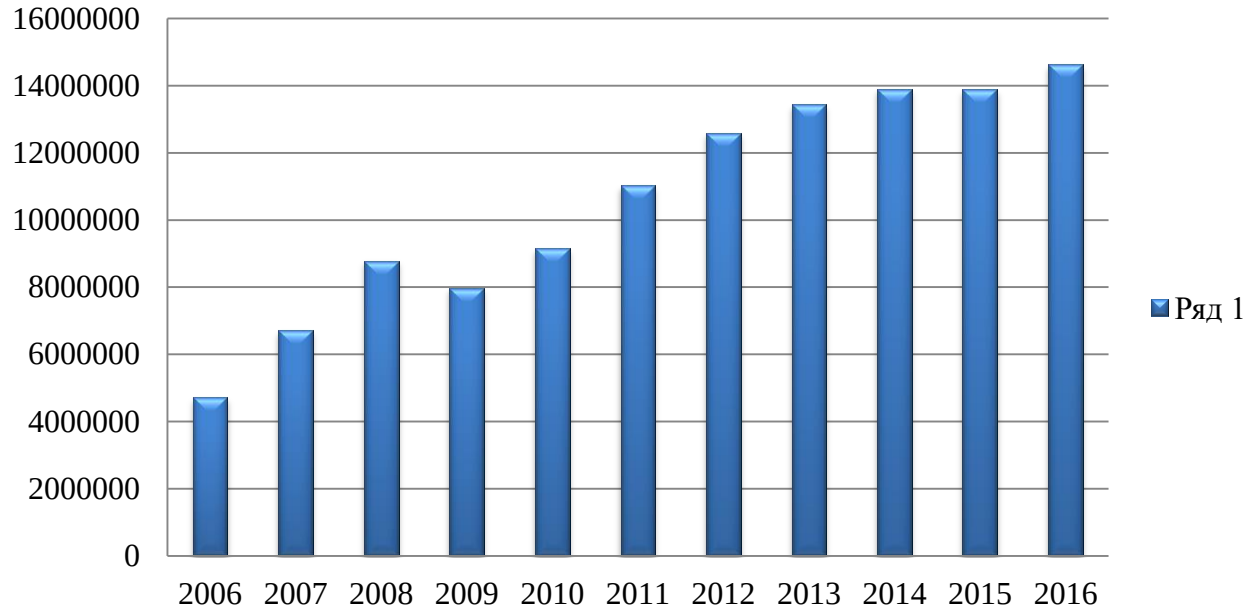


Рис. 1. Динамика объема инвестиций в основной капитал в РФ

Исходя из динамики инвестиций инвесторы и другие, участники могут изучить прибыльность того или иного инвестиционного проекта, увидеть насколько он перспективный, предугадать его дальнейшее развитие. На динамику инвестиций оказывают воздействие множество факторов. Например, одним из таких факторов является устойчивый экономический рост страны, который несомненно положительно влияет на динамику вложений и гарантирует рост их объемов. Когда экономика растет стабильно, без сильных колебаний, динамика инвестиций постепенно растет, являясь отражением общей экономической ситуации. Противоположность экономического роста, экономический кризис наоборот влечет за

собой снижение объемов инвестируемых средств и неминуемое падение динамики. [2, с. 132-148]

На данный момент капитальные вложения являются одним из основных направлений вложения инвестиций в Российской Федерации. Инвестиции в основной капитал – это вложения в расчете на перспективу получения прибыли. При этом инвестором может выступать не только физическое, но и юридическое лицо, и даже государство.

Сегодня именно вложения в основной капитал превалируют в российской экономике и являются наиболее выгодными, так как именно они обеспечивают производство материальных благ.

На рисунке 1 представлена динамика объема инвестиций в основной капитал в РФ с 2006–2016 гг. [6]

Визуальный анализ рисунка 2.1 показал, что инвестиции в основной капитал в Российской Федерации имеют тенденцию к росту до 2008 года, затем с 2009 наблюдается снижение, после, с 2009 года снова имеет место тенденция к росту и продолжается до 2014 года, в 2015 году наблюдается остановка роста объема инвестиций и их повышение отмечается лишь в 2016 году. [5]

Видовую структуру инвестиций мы можем наблюдать далее на рисунке 2 «Структура инвестиций в основной капитал по видам основных фондов». [6] В структуре инвестиций в основной капитал можно наблюдать, что наибольший объем инвестиций направлен на здания и сооружения, затем идет машины, оборудование и транспортные средства, затем в жилища и совсем небольшая часть прочие.

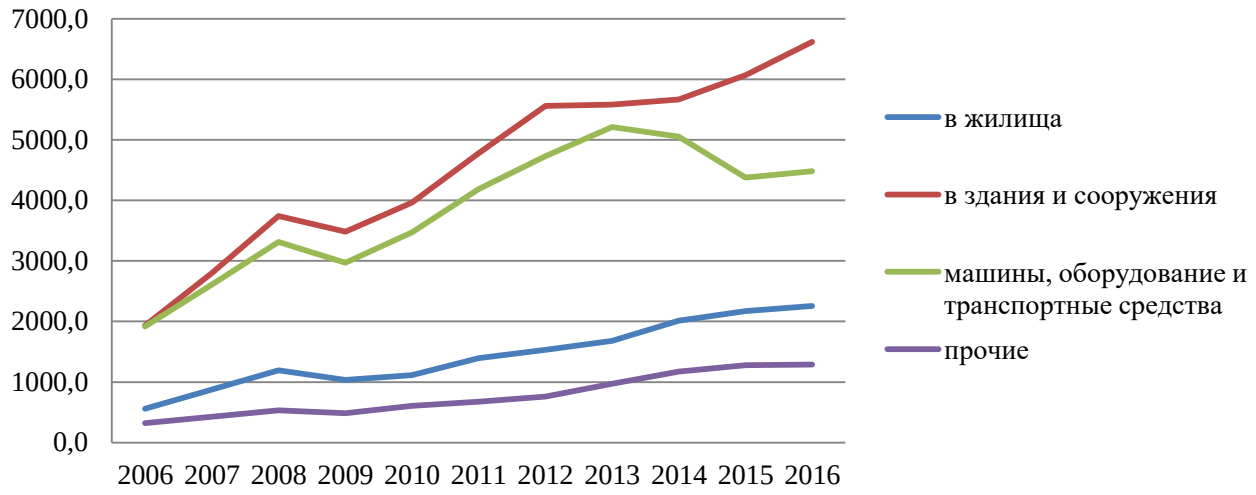


Рис. 2. Структура инвестиций в основной капитал по видам основных фондов

В последние годы в стране инвестиционный климат несколько ухудшился. Приток инвестиционного капитала с 2014 г. в Россию в виде портфельных и прямых инвестиций, депозитов и кредитов даже наполовину не покрывает потребность страны в инвестировании. В связи с чем сложилась ситуация острого «инвестиционного голода».

Одним из путей выхода из сложившегося положения является увеличение капиталовложений в начальную стадию научно–технического развития, то есть в фундаментальные и прикладные научные исследования, разработку новых технологий. Именно новые технологии позволят, увеличить производство конкурентоспособной продукции и значительно уменьшит зависимость страны от импорта. [6]

Стоит отметить что, основными источниками инвестиций должны быть не только российские компании, но и иностранные. Для этого российскому правительству необходимо создать более комфортные условия для ведения бизнеса. Но тем не менее экономические прогнозы на 2018 год по версии агентства Bloomberg хорошие, Россия станет одной из самых привлекательных стран для инвесторов. Что касается текущего года, по прогнозам аналитиков иностранные инвестиции в России увеличатся, но не на много.

Также привлекая иностранный капитал, нельзя допускать дискриминации в отношении национальных инвесторов. Не следует предоставлять предприятиям с иностранными инвестициями налоговые льготы, которых не имеют российские, занятые в той же сфере деятельности. [4]

Национальные инвестиции даже более важны, чем иностранные, потому что они служат показателем общественного доверия к правительству. Российские инвесторы будут заинтересованы не только в получении максимальной прибыли, но и в повышении стабильности экономики нашей страны.

Эффективное использование инвестиций субъектами хозяйствования для государственной экономики имеет фундаментальное значение, особенно в том, что касается увеличения масштабов инвестиций. Достигнув желаемого уровня эффективности, инвестиции ведут к стабильному экономическому росту. [5]

Политическая ситуация в стране также играет важную роль. После того, как политическая ситуация в России стала улучшаться, инвестиции в российскую экономику стали очень привлекательными. Желание участвовать в крупных проектах появится не только среди российских, но и среди иностранных инвесторов.

Таким образом, для того, чтобы Россия вошла в число стран ведущих экономик мира, необходим переход на новый путь инновационного развития. Это хорошо развитая инфраструктура, высокий уровень благосостояния и значительная доля высокотехнологичного сектора в ВВП страны. Для реализации этих задач России нужны масштабные инвестиции в производство, образование и новые технологии.

Список литературы

1. Соловых Н.Н. Особенности трансформаций в российской экономике в условиях глобализации воспроизводственных процессов. – М.: Юрайт, 2015. – 191 с.
2. Чиненов М. В. Инвестиции: учебное пособие / А. И. Черноусенко, В. И. Зозуля, А. Хрусталева; под ред. М. В. Чиненова. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 366 с.
3. Орлова Е. Р. Инвестиции: учеб. пособие – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Омега-Л», 2012. – 240 с.: табл. – (Библиотека высшей школы) [Электронный ресурс] – URL https://e.lanbook.com/reader/book/5529/#2
4. Bloomberg официальный сайт [Электронный ресурс] – URL https://www.bloomberg.com/europe
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – URL http://www.gks.ru/

УДК 330

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НОРМАТИВНОГО МЕТОДА КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ И МЕТОДА «СТАНДАРТ-КОСТ»

ТУРДИЕВ ДИЛОВАРДЖОН АЮБДЖОНОВИЧ
Магистр 2-го курса
ФГБОУ ВО «Донской Государственный Технический Университет»

Научный руководитель: Медведская Татьяна Константиновна.
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Донской Государственный Технический Университет»

Аннотация: статья посвящена проблемам учета затрат в системе «стандарт-кост» и нормативного метода. Особое внимание уделяется сравнительной характеристике нормативного метода учета затрат и системы «стандарт-кост». В статья рассматриваются общие черты систем «стандарт-кост» и нормативного метода. Выделены основные различия и проведен их анализ. Предлагается внедрение системы «стандарт-кост» в дополнение к широко распространенному нормативному методу учета затрат, что позволит во многом решить российским предприятиям проблемы производственного учета.
Ключевые слова: учет, нормативный метод, калькуляция, себестоимость, стандарт-кост, производство, цена, затрат, доход, расход, прибыль, анализ

COMPARATIVE STANDARD METHOD OF COST CALCULATION AND STANDARD-COST METHOD

Turdiev Dilovardzhon Ayubdzhonovich
Scientific director Ph.D. assistant professor
Medvedskaya Tatyana Konstantinovna

Annotation: the article is devoted to problems of cost calculation by using «Standard-cost» and normative method. Particular attention is paid to the comparison «Standard-cost» and normative methods of cost calculation. the article discusses the general features of the standard-cost system and the regulatory method. Highlights the main differences and analyzes them. The introduction of the standard-cost system is proposed in addition to the widely used standard cost accounting method, which will allow Russian enterprises to solve production accounting problems.
Keywords: accounting, regulatory, method, costing, cost, production, price, standard-cost, income, profit, expense.

В современных условиях хозяйствования процесс принятия управленческих решений тактического и стратегического характера базируется на информации о затратах и финансовых результатах деятельности предприятия. Одними из эффективных инструментов в управлении затратами предприятия являются системы учета «стандарт-кост» и нормативный метод калькулирования себестоимости. Рассмотрим сущность каждой из этих систем учета, а также выделим основные отличия и общие черты.

Нормативный метод учета затрат (Standard-Costing) применяется в мировой практике производственного учета с конца прошлою века. Суть его состоит в предварительном определении норм (нормативных) затрат на изделие и выявлении отклонений от норм в ходе производственного процесса, но при обязательном условии своевременного внесения изменений в действующие нормы под влиянием разных факторов. Норма - это заранее установленное числовое выражение результатов хозяйственной деятельности в условиях прогрессивной технологи и организации производства. [2,137с]

Традиционно считается, что российский нормативный метод учета получил свое развитие на основе американского метода «стандарт-кост». Создателем данной системы является американский экономист Чартер Гаррисон, разработавший ее положения в начале 30-х гг. XX в. Термин «стандарт-кост» означает: «стандарт» – количество необходимых для производства единицы продукции материальных и трудовых затрат или заранее исчисленные материальные и трудовые затраты на производство единицы продукции, услуг, работ; «кост» – это денежное выражение производственных затрат на изготовление единицы продукции.[1,318с] Стандарт-кост представляет собой систему оперативного управления ходом процесса производства и уровнем производственных затрат, основанную на постоянном контроле значения отклонений фактических показателей от нормативных, анализе причин возникновения этих отклонений и тенденций их изменения во времени и использовании управленческих воздействий для минимизации отклонений или осуществления корректировки норм. Нормативный метод калькулирования - это метод расчета себестоимости продукции, основанный на обязательном составлении нормативной калькуляции по действующим на начало периода нормам, выявлении фактических отклонений затрат от действующих норм, отражении фактически действующих норм. Сравнение системы нормативного учета затрат на производство с системой учета «стандарт-кост», широко применяемой в странах Запада с развитой рыночной экономикой, позволяет выделить следующие общие черты в данных системах:

1. Рассматриваемые системы учета подразумевают наличие строгого нормирования всех затрат. На основе установленных норм (стандартов) расхода ресурсов по отдельным статьям затрат составляются нормативные калькуляции до начала отчетного периода.

2. Всю совокупность норм (стандартов) делят на следующие группы:

- основные нормы («базовые» стандарты) – это нормативы, не корректирующийся после их первоначального определения, если не происходит существенных изменений в технических характеристиках продукции или в процессе ее производства. Базовые стандарты спустя какое-то время устаревают и поэтому не отражают действующие эффективные методы производства. Следовательно, они не обеспечивают точную информацию о себестоимости продукции, не позволяют эффективно контролировать затраты, но могут быть использованы для исчисления индекса цен;

- текущие нормы («реальные» стандарты) отражают тот уровень затрат, который должен возникать в условиях эффективной производственной деятельности. При их разработке учитываются допустимые отклонения по производственному браку, поломке оборудования, простоям и другие факторы. В связи с тем, что они обеспечивают приемлемую базу измерения отклонений от цели, за достижение которой несут ответственность менеджеры, текущие достижимые нормы на практике применяются чаще остальных;

- идеальные нормы («идеальные» стандарты) разрабатываются исходя из того, что производственная деятельность осуществляется в идеальных условиях. Идеальные нормативные затраты – это те затраты, которые могли бы быть в условиях наиболее эффективной производственной деятельности. Принято считать, что идеальные нормы отрицательно влияют на мотивацию производственного персонала. В зарубежном опыте стратегическая мотивация, нацеленная на уменьшение затрат по всем направлениям, предполагает использование «мотивирующих» стандартов. К ним относятся нормативы затрат, которые можно выдерживать, прилагая разумные усилия в нормальных производственных условиях. Такие нормативы должны давать возможность «напрячься».

3. Нормирование затрат, как правило, осуществляется по следующим статьям: основные сырье и материалы, оплата труда основных производственных рабочих, накладные расходы.

4. Для эффективного функционирования обеих систем учета необходимо вести раздельный учет

и осуществлять четкий контроль над затратами. Разграничение произведенных затрат в пределах норм и по отклонениям от них необходимо организовывать по местам их возникновения и в разрезе центров ответственности.

5. Система нормативного учета, как и система учета «стандарт-кост», требует систематического обобщения и анализа возникающих отклонений. Это производится для оперативного вмешательства, а не только в конце года, с целью устранения негативных явлений в производственном процессе и управлении затратами, принятия мер для их предотвращения в будущем.

6. Та и другая системы учета являются универсальными и могут применяться при любом методе учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции.

При использовании нормативного метода калькулирования себестоимости отклонения от норм по местам их возникновения выявляются в оперативном порядке на основании сигнальной и другой документации для принятия управленческих решений. В отличие от системы «стандарт-кост» отклонения от норм по статьям затрат на отдельных счетах не учитываются. Величина затрат по отклонениям от норм (а также по изменениям норм) находит отражение в оборотных ведомостях затрат и выпуска из производства по отдельным видам изделий, а также в калькуляциях фактической себестоимости этих изделий.

Для синтетического учета затрат при применении нормативного метода используют следующие счета: счет 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)». По дебету счета отражается фактическая себестоимость выпущенной из производства продукции, сданных работ, оказанных услуг (в корреспонденции со счетом 20 «Основное производство»). По кредиту отражается нормативная себестоимость произведенной продукции, сданных работ, оказанных услуг (в корреспонденции со счетами 43 «Готовая продукция», 45 «Товары отгруженные»).

Первого числа каждого месяца (или квартала) на счете 40 определяют отклонение фактической себестоимости от нормативной. Выявленные таким образом отклонения списываются в дальнейшем на счет 90 «Продажи». Проведенный анализ позволяет обобщить выявленные различия между нормативным методом и системой «стандарт-кост», которые представлены в таблице №1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика нормативного метода учета затрат и системы «стандарт-кост»

Область сравнения	«Стандарт-кост»	Нормативный метод
Учет изменений норм	Текущий учет изменений норм не ведется	Текущий учет изменений норм ведется в разрезе причин и инициаторов
Область установления норм	Стандарты разрабатываются для всех видов затрат, а также для доходов и некоторых производственных показателей	Нормируются прямые затраты, а косвенные распределяются между объектами калькулирования индексным методом
Степень регламентации	Не регламентирован, не имеет единой методики установления стандартов и ведения учетных регистров	Разработаны общие и отраслевые стандарты и нормы
Учет отклонений от норм	Отклонения между фактическими и предполагаемыми затратами в течение года накапливаются на отдельных счетах отклонений и полностью списываются на финансовые результаты предприятия	Отклонения от норм по статьям расхода не учитываются на отдельных счетах и ежемесячно списываются на себестоимость продукции
Варианты ведения учета	Учет затрат, выпуска продукции и незавершенного производства ведется по стандартной себестоимости	Незавершенное производство и выпуск продукции оцениваются по нормам на начало года

Таким образом, можно сделать следующий вывод: управленческая методология обоих методов одинакова – наличие норм потребления ресурсов, учетных цен ресурсов и использование этих данных для планирования и контроля деятельности. Однако наличие в системе «стандарт-кост» определенных специфических черт делает его более предпочтительной и эффективной системой учета затрат и калькулирования себестоимости. Так, в системе «стандарт-кост» любое отклонение от нормального хода деятельности (т.е. любое отклонение от норм и учетных цен), возникшее в текущем периоде, корректирует величину финансового результата этого периода, в то время как использование счета 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)» в учетной практике, на наш взгляд, имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Положительным является то, что при применении этого счета отпадает необходимость в составлении отдельных трудоемких расчетов отклонений фактической себестоимости ее по учетным ценам по выпущенной, отгруженной и реализованной продукции, поскольку выявленные отклонения по готовым изделиям списываются непосредственно на счет 90 «Продажи». Однако этот вариант позволяет получить реальную себестоимость реализованной продукции только в том случае, когда продукция выпущена и реализована в одном и том же месяце. Если же часть готовой продукции в течение отчетного периода реализована не полностью и в конце месяца имеется ее остаток на складе, то исчисление фактической производственной себестоимости реализованной продукции и определение финансового результата от реализации могут оказаться неточными. Это связано с тем, что отклонения фактической производственной себестоимости от нормативной (плановой) себестоимости, относящиеся к остаткам готовой продукции на складе, списываются на реализацию продукции в течение отчетного периода, тем самым исказив финансовый результат, поскольку отклонение (положительное или отрицательное) было допущено в текущем периоде.

Еще одно достоинство системы «стандарт-кост» основано на отражении отклонений в системном бухгалтерском учете с использованием соответствующих счетов синтетического и аналитического учета, их анализе со значительной степенью детализации и последующим списанием на счета реализации или результатов.

Системный способ регистрации отклонений, в отличие от внесистемного, обладает рядом преимуществ:

- позволяет оперативно (за счет интеграции учета и анализа) и, соответственно, более эффективно контролировать и анализировать нормативные показатели;
- обеспечивает достоверность данных и предсказуемость показателей управленческой и финансовой отчетности;
- открывает широкие возможности по компьютеризации всей системы бухгалтерского учета и снижению трудоемкости учетно-расчетных операций;
- предоставляет возможность организации управления «по отклонениям» как в текущем, так и в заключительном управленческом контроле.

Система «стандарт-кост» ориентирована на постановку и достижение стратегических целей, на стратегическое планирование и управление себестоимостью, формирование ценовой и маркетинговой политики, а также бюджетное планирование производственных программ.

Приоритетными целями нормативного метода, разработанного для условий плановой экономики, выступают контроль исполнения плановой себестоимости и учет отклонений, калькуляция полной себестоимости, затем подготовка налоговой, финансовой отчетности по данным производственного учета. Отечественная система нормативного учета сосредоточена на производстве и не ориентирована на процесс реализации, что затрудняет разработку и обоснование продажных цен на изделия.

Поэтому, на наш взгляд, внедрение системы «стандарт-кост» в дополнение к широко распространенному нормативному методу учета затрат позволит во многом решить российским предприятиям проблемы соответствия производственного учета современным условиям хозяйствования.

Список литературы

1. Васин Ф.П. Системы организации управленческого учета: стандарт-кост, нормативный учет,

директ-кост // Бухгалтерский вестник. 1999. № 8. с. 63-73.

2. Лешко В. Нормативный метод калькулирования затрат на производство продукции // Планово-экономический отдел. 2004. № 11.

3. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учеб. для вузов. М.: ИКФ Омега-Л, 2003. 528 с.

4. Жарикова Л.А. Управленческий учет. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. тех. ун-та, 2004. 136 с.

5. Керимов В.Э., Селиванов П.В. Организация управленческого учета по системе «стандарт-кост» // Аудит и финансовый анализ. 2001. № 3

6. Гущина И. Э., Балакирева Н. М. Управленческий учет: основы теории и практики: // Учебное пособие. - М. Кнорус, 2004.

7. Друри К. Управленческий и производственный учет: Пер. с англ., //Учебник. М.юнитидана. 2003.

УДК 338.2

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

ПОДКОЛЗИНА ИРИНА МИХАЙЛОВНА,
к.э.н., доцент
ЛИТВИНОВА ЮЛИЯ ГЕННАДЬЕВНА
Студент
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Аннотация: данная статья посвящена основным элементам экономической безопасности, в частности показана их явная взаимосвязь в общей системе безопасности России, а также предложены меры по их укреплению и улучшению.
Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовый суверенитет, национальная безопасность.

THE MAIN ELEMENTS OF THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM AND THEIR INTERACTION

Podkolzina Irina Mikhailovna,
Litvinova Yulia Gennad'evna

Abstract: this article deals with the basic elements of economic security, in particular, we show explicitly the relationship in the General system of safety of Russia, and also proposed measures for strengthening and improvement.
Key words: economic security, financial sovereignty, national security.

В современном обществе под влиянием финансового суверенитета, вопросы развития экономической безопасности имеет особую необходимость и актуальность. Как известно, отрасль экономической безопасности имеет слабую и не развитую систему в общей концепции безопасности Российской Федерации. Следует отметить, что другие направления безопасности имеют свои составляющие и производные, что говорит об их устойчивости и стабильности. Понятие «экономическая безопасность» появилось в 1934 году. В России эту сферу стали освещать только в постсоветский период. В настоящее время сфера экономической безопасности стоит на пути отраслевого развития. Как известно, Экономическим советом Российской Федерации было предложено два типа становление экономики страны - бюджетное стимулирование и бюджетная консолидация. Данные направления делают определённый акцент на общем состоянии национальной безопасности государства. Но, следует отметить, что предпринимаемые финансовые меры в нашей стране в большей степени носят недостаточный, поверхностный характер. Сам термин «экономическая безопасность» следует трактовать таким образом - это определённый уровень защищенности национальных интересов государства от внутренних и внешних угроз, который сопровождается определённым уровнем независимости и устойчивости. Следует отметить, что система экономической безопасности носит сложный комплексный вид. Такая система включает три основных элемента со своими составляющими, представленными на рисунке 1 [1, с. 567].

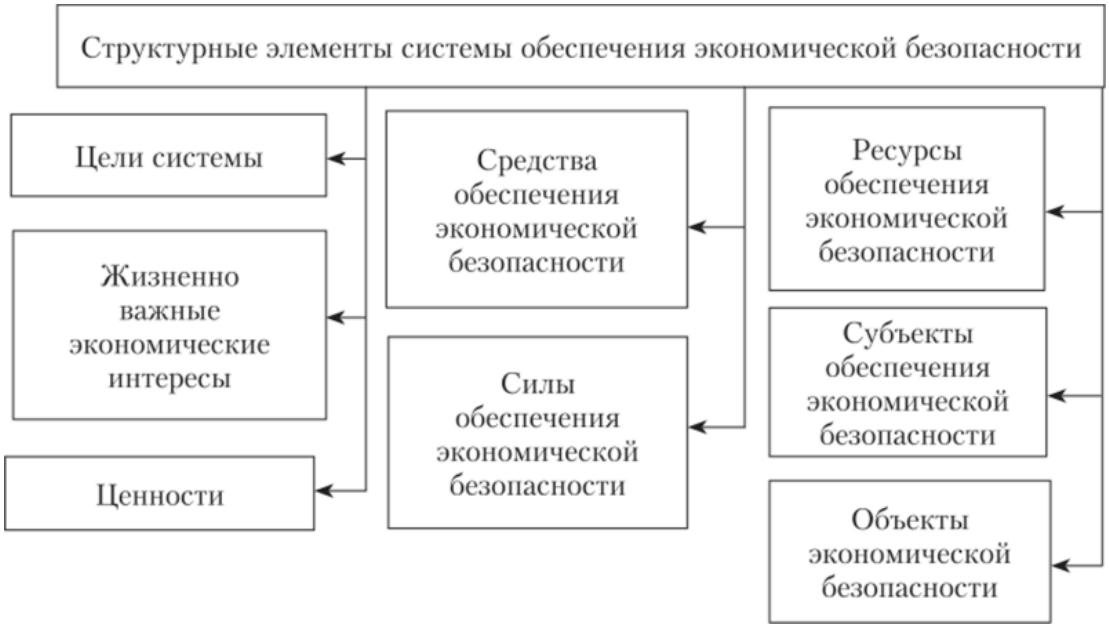


Рис. 1. Структурные элементы системы обеспечения экономической безопасности РФ

Как и у любой системы, у экономической безопасности, есть своя юридическая основа, которая базируется на основных государственных стратегических документах, таких как Стратегия национальной безопасности, Концепция долгосрочного социального экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., основные кодексы Российской Федерации и некоторые федеральные законы. К первому элементу системы экономической безопасности также следует отнести цели, жизненно важные экономические цели и ценности государства и общества [2, с. 63].

Ко второму элементу системы экономической безопасности относятся средства и силы обеспечения безопасности. В целом можно сказать, что сюда входят те же составляющие, что и в первый элемент, но с некоторыми поправками. Таким образом, второй элемент системы обеспечения экономической безопасности является связующим звеном всей системы в целом.

Третий элемент системы включает в себя основные действующие силы, благодаря которым и функционирует экономическая безопасность как составляющая общей системы. Сюда, прежде всего, относятся субъекты и объекты. К первым можно отнести:

1) Президента Российской Федерации;
2) Совет Федерации;
3) Федеральное собрание;
4) Элементы судебной системы;
5) Законодательные и исполнительные органы власти субъектов РФ.

Объектами системы экономической безопасности являются национальные и экономические интересы населения, чаще всего, к которым можно отнести:

1) Независимость экономической сферы от импорта и экспорта товаров и услуг;
2) Рост ВВП;
3) Уменьшение уровня безработицы и появление рабочих мест;
4) Формирование научно-технического и инновационного потенциала государства;
5) Успешное функционирование кредитно-банковской сферы;
6) Повышение производительности труда и покупательной способности населения и прочее [3, с. 500].

Дополнительным завершающим элементом системы экономической безопасности следует выделить угрозы, которые, как известно, подразделяются на внутренние и внешние (рис. 2).

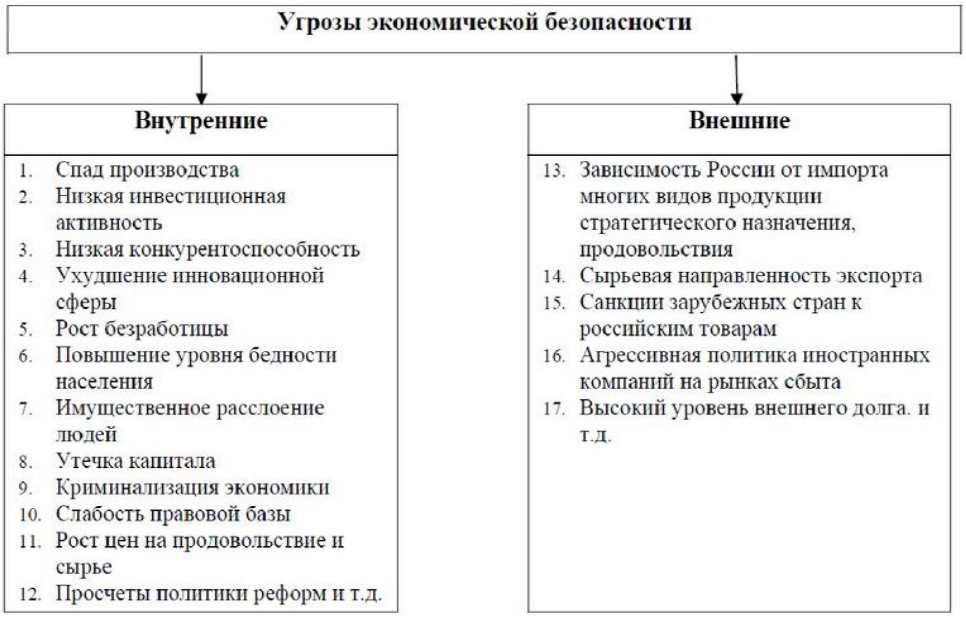


Рис. 2. Угрозы экономической безопасности

К внутренним угрозам экономической безопасности следует отнести: спад производства, низкую инвестиционную активность, низкую конкурентоспособность, ухудшение инновационной сферы, рост безработицы, повышение уровня бедности имущественное расслоение людей и прочее. К внешним угрозам, чаще всего, относят: зависимость России от импорта многих видов продукции стратегического назначения, сырьевую направленность экспорта санкции зарубежных стран к российским товарам, агрессивную политику иностранных компаний и многие другие общеизвестные действия зарубежных государств против Российской Федерации [4, с. 29].

В последние годы деятельность в области экономической безопасности характеризуются постепенным, но неуклонным возвращением финансовой самостоятельности наряду с другими компонентами государственного суверенитета: внешнеполитическим, военно-стратегическим, культурно-информационным. В частности, были внесены существенные изменения в ряд федеральных законов и других нормативно-правовых актов данной направленности. Ярким примером может служить ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». Но, как известно, таким изменений на практике недостаточно. Таким образом, хотелось бы предложить следующие поправки и изменения [5, с. 189]:

1) расширение базы обеспечения эмиссии рубля посредством механизма кредитования банков и других финансовых инструментов, а также наделение Правительства РФ правом определения размера денежной эмиссии;

2) управление золотовалютными резервами, как федеральной собственностью, предлагается осуществлять в соответствии с критериями, установленными Правительством Российской Федерации;

3) тщательная проработка вопроса об укрупнении ряда регионов РФ с целью выравнивания социально-экономического потенциала и повышения сбалансированности бюджетной системы;

4) разработка стратегии экономической безопасности, закрепляющей, понятийно-категориальный аппарат, принципы, цели, направления, угрозы, систему обеспечения экономической безопасности;

5) углубление евразийской экономической взаимосвязи со странами ближнего зарубежья;

6) развитие и широкое распространение национальной системы платежных карт «Мир» и другое [6, с. 245].

Сама система экономической безопасности и экономического взаимодействия не стоит на месте. Она неуклонно растет и развивается, подстраивается под сложившийся тип рыночных отношений и возрастающую глобализацию. Стоит еще раз отметить, что обеспечение экономической безопасности Российской Федерации — это деятельность нашей страны и всего общества, направленная на осу-

ществление общей функциональной стратегии, основанной на приоритете защиты жизненно важных ценностей и национальных интересов. Чаще всего данная деятельность осуществляется с помощью поддержания экономической стабильности, выражающейся сбалансированностью денежных средств государства, достаточной оборачиваемостью активов и наличием необходимых финансовых и золотовалютных резервов. Организация деятельности в области обеспечения экономической безопасности направлена также на изменение и ликвидацию угроз по развитию и укреплению прав и свобод личности, материальным и духовным ценностям общества, конституционному строю, суверенитету и территориальной целостности страны. При этом функции обеспечения экономической безопасности России не ограничиваются и не сводятся только к защите. Главным приоритетом и функционалом деятельности Российской Федерации в области обеспечения экономической безопасности в целом является поддержка жизнедеятельности населения, повышение качества их жизни. Благоприятное функционирование системы в настоящее время возможно только при соблюдении национальных интересов России при проведении экономических реформ и учете существующих угроз [7, с. 3891].

Важное замечание так же следует отдать стремлению иностранного финансового капитала оказывать влияние на направленность и темпы реализации важнейших российских государственных программ в области обороны, науки и техники, а также изменению экономической безопасности. Если говорить в целом, то это один из способов зарубежных государств вытеснить продукцию России с международного рынка вооружений и военной техники, получить неограниченный доступ к стратегическим минерально-сырьевым ресурсам нашей страны, современным технологиям, навязать контракты на поставку устаревших и экологически вредных производств и технологий [8, с. 770].

Таким образом, существующие тенденции в государственной и международной политике, а также комплекс предложенных выше мер должны способствовать восстановлению и укреплению экономической безопасности, без которой невозможен оптимальный рывок России в будущее.

Список литературы

1. Безвезюк К.В., Решетов К.Ю. Сравнение зарубежных методов оценки финансовой несостоятельности (банкротства) организации // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12-1 (77-1). С. 564-571.
2. Дрегнин О.Е., Подколзина И.М. Значение бюджетно-финансовых фондов в обеспечении экономической безопасности // Проблемы экономики и юридической практики. 2018. № 3. С. 60-65.
3. Павлюк А.В. Государственное регулирование экономики Российской Федерации в условиях экономических санкций // В сборнике: 25 лет внешней политике России. Сборник материалов X Конвента РАМИ: В 5 томах. 2017. С. 496-508.
4. Решетов К.Ю. Бухгалтерский финансовый учет и финансовая отчетность (продвинутый уровень). – М., 2015. С. 29-32.
5. Kolesnikov Y.A., Pavlyuk A.V., Radachinsky Y.N., Rodionova N.D. PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN RUSSIA //European Research Studies Journal. 2018. Т. 21. № S1. С. 187-197.
6. Nigamaev A.Z., Gapsalamov A.R., Akhmetshin E.M., Pavlyuk A.V., Prodanova N.A., Savchenkova D.V. TRANSFORMATION OF THE TAX SYSTEM DURING THE MIDDLE AGES: THE CASE OF RUSSIA // European Research Studies Journal. 2018. Т. 21. № 3. С. 242-253.
7. Sharafutdinov R.I., Gerasimov V.O., Akhmetshin E.M., Yumashev A.V., Pavlyuk A.V., Luzina T.V. INCLUSIVE GROWTH INDEX ASSESSMENT IN THE REGIONS OF THE VOLGA FEDERAL DISTRICT OF THE RUSSIAN FEDERATION // В сборнике: Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020 Proceedings of the 31st International Business Information Management Association Conference (IBIMA). 2018. С. 3890-3902.
8. Taranova I.V., Podkolzina I.M., Prokhorova V.V., Kolomyts O.N., Kobozeva E.M. GLOBAL FINANCIAL AND ECONOMIC CRISIS IN RUSSIA: TRENDS AND PROSPECTS // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. 2018. Т. 9. № 6. С. 769-775.

© И.М. Подколзина, Ю.Г. Литвинова, 2019

УДК: 33

ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ КАРЬЕРНОГО РОСТА

АМЕДИЕВА ЭЛЬВИНА АХТЕМОВНА
Студентка
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Научный руководитель:Зиятдинова Нияра Раетовна
К.э.н., доцент
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Аннотация:В данной статье раскрыто понятие оценки персонала. Дана краткая информация о проведении аттестации на авиапредприятии КАЗ им. С.П. Горбунова. Подтверждена необходимость проведения аттестации для выявления профессиональных и личностных качеств персонала в целях продвижения его по карьерной лестнице.
Ключевые слова: персонал, показатели, эффективность, оценка персонала, аттестация, продвижение

PERSONNEL ASSESSMENT AS A TOOL OF CAREER GROWTH

Amedieva Elvina Ahtemovna

Annotation:This article reveals the concept of personnel evaluation. A brief information is given on the performance of the certification at the KAZ Aircraft Aviation Enterprise. S.P. Gorbunova. The need for certification to identify the professional and personal qualities of staff in order to move it up the career path was confirmed.
Keywords: personnel, indicators, efficiency, personnel evaluation, certification, promotion

Успех управления организацией напрямую зависит от эффективности процессов формирования, использования и развития ее управленческого персонала. По мере изменения производственной деятельности предприятия и его организационной структуры меняется состав и качество персонала. Именно поэтому сотрудники заботятся о собственном карьерном росте, показывая свои лучшие качества, знания и опыт. Карьера становится не просто осознанной позицией человека в сфере трудовой деятельности, но и двигателем его внутреннего, личного и профессионального развития, что приводит к изменению статуса, продвижению по уровням работы и увеличению оплаты труда. выполнила.

Оценка персонала - это целенаправленный процесс определения того, соответствуют ли качественные характеристики персонала требованиям должности или рабочего места. Основным вопросом любой оценки является установление ее показателей, позволяющих определить соответствие работников требованиям. При всем разнообразии показателей оценки их можно разделить на следующие три группы: производительность труда, профессиональное поведение и личные качества. Если раньше работникам требовался только высокий уровень профессиональных знаний, то теперь их человеческие качества приобретают все большее значение: умение работать в команде, умение разрабатывать новые идеи и реализовывать их, умение адаптироваться к ситуации. Следует отметить, что в последнее время особое внимание также уделяется психологическому климату в коллективе, который влияет не только на благосостояние работников и производительность труда, но и на принятие и реализацию совместных решений.

На этапе трудоустройства заявитель получает свою первую оценку. Сотруднику отдела кадров важно понимать, соответствует ли уровень знаний и навыков конкретного потенциального сотрудника его будущей должности. Здесь, в дополнение к стандартным процедурам, таким как заполнение анкеты, автобиография и интервью, могут проводиться дополнительные интервью. В ходе беседы раскрывается эмоциональное настроение заявителя, изучается его поведение. Персонал, отвечающий за набор при оценке претендента, также может провести дополнительное тестирование. Это могут быть как психологические тесты, так и тесты на профессиональную деятельность.

Во время собеседования и тестирования заявителю, на мой взгляд, нужно твердо и спокойно, уверенно отвечать на вопросы, не бояться хитрых вопросов и смело заявлять о своих достижениях на предыдущих местах работы. В случае, когда заявитель удовлетворен работодателем по всем параметрам - его принимают на работу.

В процессе работы возникает вопрос, находится ли работник в должности. Существует несколько методов оценки персонала. Одним из традиционных методов является регулярная аттестация персонала, то есть процесс оценки эффективности работника, выполняющего свои трудовые обязанности, осуществляемый его непосредственным руководителем [1].

Практика и теория управления персоналом рассматривает оценку персонала и аттестацию кадрового резерва как механизм повышения производительности труда и личной эффективности сотрудников. Это также позволяет проверить психологическую совместимость с другими людьми в команде, сформировать сильную команду и улучшить организацию работы. Эффективная оценка и аттестация персонала, как правило, проводится комплексно и максимально учитывает все нюансы деятельности персонала. В процессе оценки менеджер видит, как работник отвечает профессиональным ожиданиям, степень его мотивации, включая его карьерный рост, есть ли у него потенциал для развития и продвижения по службе. В ходе оценки могут быть выявлены недостатки и пробелы в уровне профессиональной подготовки. Многие компании используют процедуру оценки персонала в качестве метода повышения квалификации сотрудников, механизма создания кадрового резерва и предоставления работнику обратной связи о его карьерном росте [2].

Существует четыре вида аттестации работников: следующая аттестация, аттестация в конце испытательного срока, аттестация для продвижения по службе и аттестация для перевода в другое структурное подразделение.

Необходимым условием для эффективной сертификации является выполнение всей работы, связанной с ее организацией, в соответствии с действующим положением о процедурах сертификации, а также избегание формализма, особенно при рассмотрении и оценке деятельности тех, кто сертифицирован, разработке и выполнении мер на основе по результатам сертификации [3].

У КАЗ им. С.П. Горбунова сертификация на соответствие занимаемой должности 1 раз в 5 лет. Председателем аттестационной комиссии является функциональный директор выбранного направления: для оценки технических и проектных отделов - технический директор, для оценки экономических услуг (планово-экономический отдел, бухгалтерия) - директор по экономике. В состав аттестационной комиссии обязательно входят председатель профсоюзного комитета предприятия, начальник отдела, в котором проводится аттестация, и сотрудник кадровой службы. Отдел кадров занимается сбором и подготовкой документов на удостоверяемое лицо (его личное дело, характеристика, сертификация и личный список, в котором удостоверяемое лицо записывает свои пожелания и предложения по организации рабочего процесса, оснащению рабочее место и т. д.). Сертификация проводится в соответствии с Положением, утвержденным директором завода.

Сертификация проводится с целью наиболее эффективного и целесообразного использования персонала. В то же время это юридический инструмент для поднятия и перемещения сотрудников, изменения заработной платы, мотивации персонала и принятия менее популярных, но необходимых решений о наказании и увольнении сотрудников. В результате грамотно проведенная сертификация меняет стиль управления и методы его работы в организации, улучшает качественные характеристики персонала, рационализирует распределение рабочей нагрузки между подразделениями и отдельными сотрудниками, повышает качество исполнения служебных обязанностей.

Аттестационная комиссия дает рекомендации по выдвижению аттестованного лица на более высокую должность, стимулы к успеху, повышению заработной платы, переводу на другую работу, увольнению и т. Д. Выводы и рекомендации аттестационной комиссии используются для формирования кадровой политики организации. и служба управления персоналом управления.

Руководитель организации с рекомендациями аттестационных комиссий в установленном порядке поощряет работников. В течение не более двух месяцев со дня сертификации он может принять решение о переводе работника, признанного по результатам сертификации, не соответствующим его должности, на другую работу с его согласия. Аттестация персонала раскрывает результаты деятельности, деловых и личностных качеств работника, стимулирует его творческий рост и активность, повышает их квалификацию, дает возможность продвигаться по карьерной лестнице.

Согласно статистике, 72% компаний используют методы оценки персонала для найма работников, 62% - для продвижения своих сотрудников, 40% - для выявления перспективных сотрудников. Для успешного достижения целей и задач предприятия необходимо, помимо материальных, финансовых и других ресурсов, иметь квалифицированный персонал. На мой взгляд, большая часть успеха компании - это команда, в которой есть энергичные, компетентные, амбициозные и перспективные люди. Они, опираясь на свой опыт и знания, смогут предлагать смелые идеи для развития организации, внедрять новые технологии и перенимать положительный опыт других предприятий. Здесь важно, чтобы руководство вовремя могло различить у сотрудников готовность к такой работе, оценить их деловые и личные качества.

Развитие предприятия невозможно без развития его работников. Поговорка «Плохой солдат, который не мечтает стать генералом» не утратила своей актуальности. Быть лучшим в своем бизнесе, сделать карьеру и стать успешным, на мой взгляд, является отличной целью современного человека, а для некоторых это главная цель. Показать свои личные человеческие качества, профессиональные навыки, навыки и таланты, внедрить новые идеи, чтобы стать заметным среди остальных и продвинуться по карьерной лестнице на рабочем месте.

Для оценки эффективности работника предприятие проходит аттестацию: кадровые меры, предназначенные для оценки соответствия уровня труда, качеств и потенциала личности требованиям выполняемой деятельности.

Аттестация персонала служит правовой основой для денежных переводов, продвижения по службе, премий, определения заработной платы, а также понижения в должности и увольнения. Сертификация направлена на улучшение качественного состава персонала, определение степени загрузки работников и использование его по специальности, совершенствование стиля и методов управления персоналом. Он направлен на поиск резервов роста, повышение производительности труда и заинтересованности работников в результатах своей работы и всей организации, наилучшее использование экономических стимулов и социальных гарантий, а также создание условий для более динамичного и всестороннего развития личности.

Список литературы

1. Магура М.И. Курбатова М.Б. Оценка работы персонала, подготовка и проведение аттестации «Экономисту» 2012 г.
2. Кибанов А.Я. (ред.) Управление персоналом организации Учебник. 4-е изд., доп. и перераб. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 695 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5 16-003671-7.
3. Дик Н.Ф. Лицензирование, аттестация и аккредитация образовательного учреждения. – М.: Астра, 2014 – С.53.

УДК 339.138

ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ ЭФФЕКТИВНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ДАДАШЕВА САБИНА ТОФИГ КЫЗЫ
магистр,
ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: Петренко Юлия Вячеславовна,
к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов
ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Аннотация: Успешность функционирования компании любой сферы деятельности и возможность длительного пребывания на рынке обеспечиваются правильным подходом к ведению хозяйственной деятельности и постоянным мониторингом ситуации в экономической сфере. Если руководство занимается планированием и анализом успешности выполненных действий, то любые риски бизнеса будут выявлены на раннем этапе и могут быть своевременно предприняты меры по их минимизации.
В статье представлен оптимальный план маркетинговых мероприятий по разработке долгосрочной маркетинговой стратегии.
Ключевые слова: маркетинг, комплекс маркетинга, план маркетинговых мероприятий, маркетинговая стратегия, стратегическое планирование, сегментирование, эффективность функционирования

THE PROCESS OF DEVELOPING AN EFFECTIVE MARKETING STRATEGY OF THE ENTERPRISE

Dadasheva Sabina Tofig Kyzy,
Petrenko Julia Vyacheslavovna

Annotation: The success of a company of any field of activity and the possibility of a long stay in the market are ensured by the right approach to doing business and constant monitoring of the situation in the economic sphere. If the management is engaged in planning and analyzing the success of the actions performed, then any risks of the business will be identified at an early stage and measures taken to minimize them.
The article presents the optimal plan of marketing activities for the development of a long-term marketing strategy.
Keywords: marketing, marketing mix, marketing plan, marketing strategy, strategic planning, segmentation, performance

Маркетинговая стратегия – это оптимальный механизм планирования, определяющий цель, к которой руководству компании следует стремиться. Для реализации маркетинговой стратегии предприятию необходимо разрабатывать систему маркетинговых мероприятий по ее достижению. Рассмотрим данные понятия более подробно.

Маркетинговые мероприятия – это проекты, целью которых является привлечение клиентов, повышение объема продаж и создание положительного имиджа бренда.

Предприятия на любом этапе своего развития используют разные методики продвижения и борьбы с конкурентами. Комплекс таких мероприятий принято называть корпоративной стратегией.

Одним из ее звеньев считается маркетинговая стратегия, специфика которой определяет направление действий организации с учетом ее внутренних возможностей и влияния внешних факторов.

На рисунке 1 представим наиболее известные определения понятия «маркетинговая стратегия» с указанием авторства.

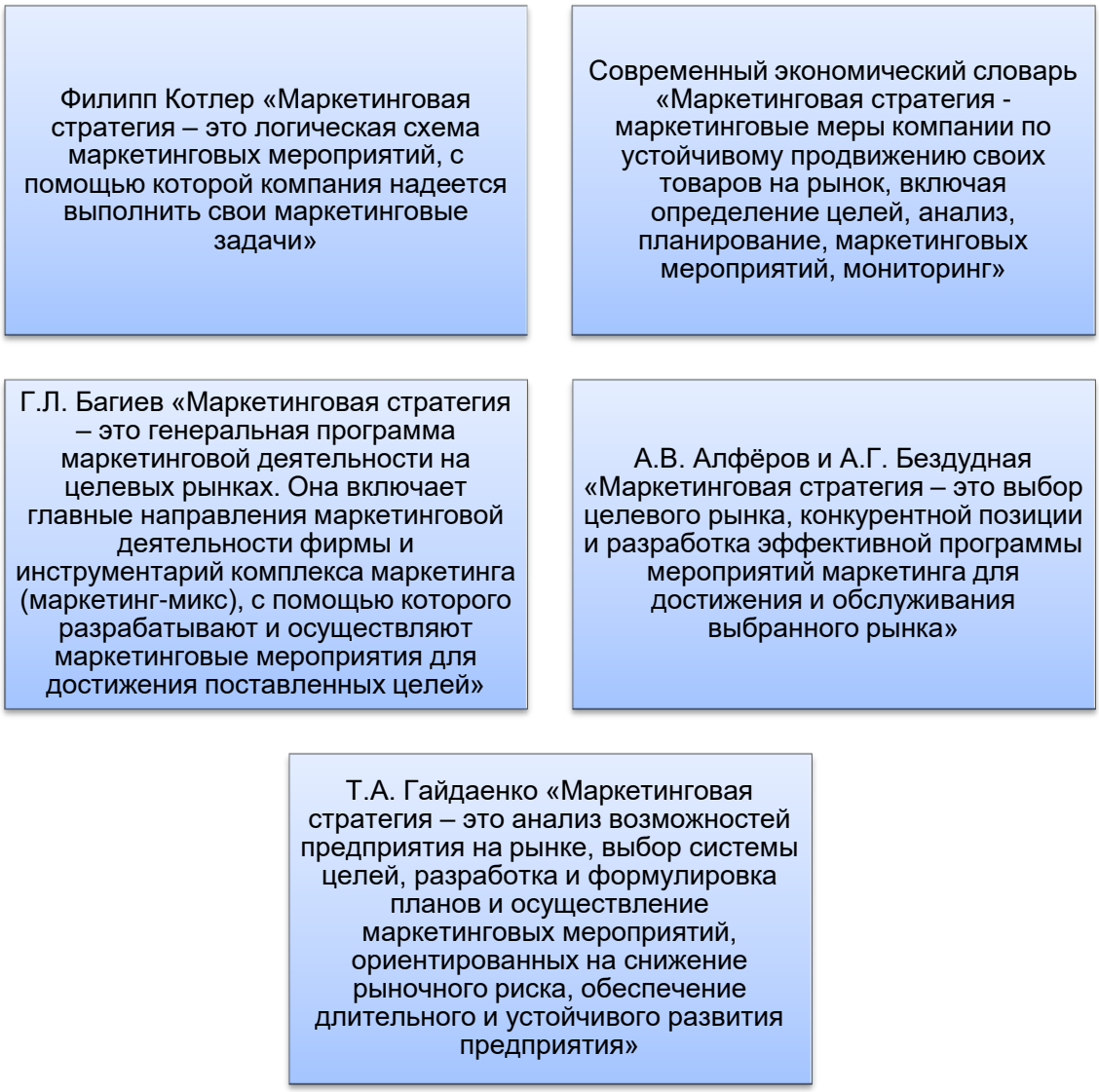


Рис. 1. Наиболее известные определения понятия «маркетинговая стратегия» с указанием авторства [1-5]

Правильное управление всегда подразумевает использование маркетинговой стратегии, чтобы компания не сбилась с правильного пути, не потеряла времени и средств. Стратегия управления в организации зависит от специфики деятельности, времени присутствия на рынке и других критериев.

Существует определенная классификация маркетинговых стратегий. Рассмотрим подробнее основные виды масштабных стратегий.

1. Позиция лидера, силовая стратегия

Суть планирования – в выходе на лидирующие позиции среди конкурентов по реализации товаров на рынке. Основное внимание уделяется наращиванию темпов производства. Задача компании – выпускать большой объем продукции высокого качества. Ассортимент продукции стандартный, может быть обновлен, но незначительно. Обычно такую стратегию выбирают крупные фирмы, которые давно

присутствуют на рынке, но желают улучшить свои позиции, не вкладывая лишних сил и финансов. Ведется тщательный контроль расходов и производительности труда. Силы маркетологов направлены на то, чтобы увеличить объем присутствия производителя на рынке.

Этот вид планирования еще называют тактикой концентрированного роста. Расширяются границы присутствия за счет новых территорий, модернизации существующей линии сбыта, выпуска обновленного товара (улучшение рецептуры производства без финансовых потерь).

Но стоит учитывать тот факт, что даже у самого востребованного товара, кроме существования таких этапов жизненного цикла как внедрение и рост, на которых товар находится на пике своей популярности, может наступить и момент, когда потребитель будет искать что-то новое.

2. Дифференциация

Стратегия такого вида предполагает расширение специфики предприятия, то есть деятельность не концентрируется на одном товаре или услуге, а ориентирована на предложение потребителю дополнительного ассортимента. Предположим, фермер на начальном этапе выбрал сферу животноводства в узком направлении – разведение и содержание коров для получения молока. Но есть желание охватить и другой сегмент – разведение элитных пород для продажи другим фермерам. Или дополнить коровники местами для содержания свиней на мясо.

Пример стратегии дифференциации присутствует в торговле (расширение ассортимента брендовых товаров), в фармацевтике (оптовики открывают свои розничные сети аптек по более доступным ценам для покупателей).

Но не стоит слишком расширять специфику хозяйственной деятельности, можно не получить ожидаемой прибыли, если разрываться в разные стороны.

3. Специализированная, нишевая тактика продвижения

Как в производстве, так и в торговле или услугах существуют два направления в охвате целевой аудитории:

- Массовая – рассчитана на основные категории потребителей, которых большинство.
- Индивидуальная – ориентирована на узкий круг людей, продукция или услуга в единичном экземпляре или ограниченном тираже по достаточно высокой цене.

Такой вид планирования продвижения организации к цели достаточно рискованный, особенно для новых участников бизнеса.

Стратегия основана на поиске вариантов продвижения в конкретно выбранном (специальном) сегменте. Это может быть нишевый (уникальный) товар или продукт массового спроса, но только одного вида, например, брендовая одежда для детей до года.

Задача маркетологов – спланировать работу таким образом, чтобы организация занимала лидерство в выбранном сегменте даже через 10-15 лет. Особое внимание уделяется потенциальным конкурентам, чтобы не дать им возможности обойти компанию.

Рассмотрев несколько видов маркетинговых стратегий, можно сказать, что это общая классификация планирования достижения поставленной цели. Любая стратегия требует времени и формируется в определенной последовательности. В первую очередь, необходимо провести анализ рыночных возможностей, следующий этап – это отбор целевых рынков. Далее разрабатывается оптимальный комплекс маркетинга и претворяются в жизнь запланированные маркетинговые мероприятия.

Анализ, планирование, претворение в жизнь и контроль за проведением мероприятий, рассчитанных на установление, укрепление и поддержание выгодных сделок с целевыми покупателями ради достижения определенных задач организации, таких, как получение прибыли, рост объема сбыта, увеличение доли рынка и т. п. является процессом управления маркетингом [1].

Разработка комплекса маркетинговых мероприятий является этапом процесса управления маркетингом, который представлен на рисунке 2.

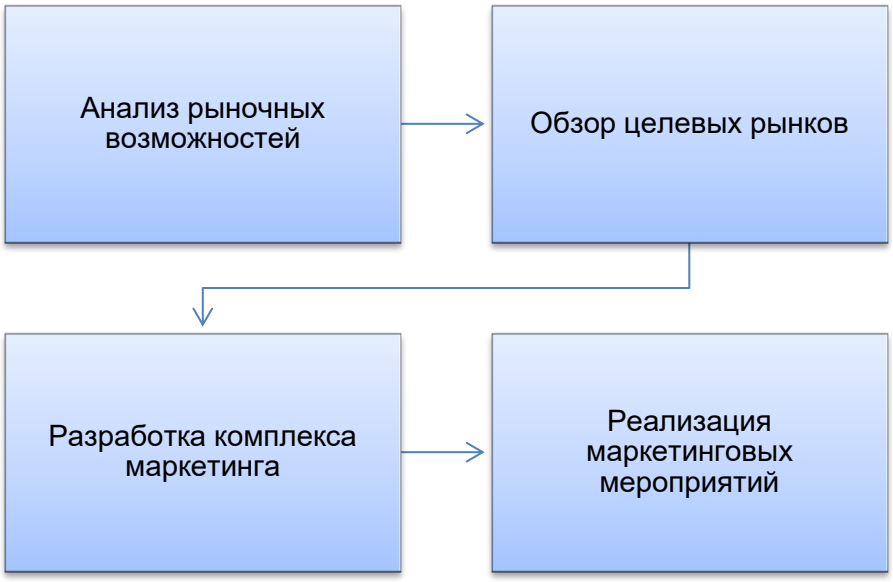


Рис. 2. План маркетинговых мероприятий по разработке долгосрочной маркетинговой стратегии

Рассмотрим этапы плана маркетинговых мероприятий более подробно.

Этап определения возможностей компании для проведения маркетинговых мероприятий. Изучаются слабые и сильные стороны, способность вести борьбу с конкурентами, финансовые возможности, плюсы и минусы предыдущих попыток продвижения. Эти особенности определяют возможные способы достижения цели.

Этап обзора целевых рынков. Данный этап включает в себя в первую очередь этап сегментации. Выбор ниши, в котором допустимо функционирование предпринимателя без серьезных рисков. Изучается спрос потребителей на товары компании, занятость ниши, выявляются плюсы и минусы именно этого направления рынка.

Разработка комплекса маркетинга. На этом этапе проводится анализ финансовых затрат на рекламную кампанию, выпуск или разработку нового товара. Этот этап можно считать основным и достаточно трудоемким.

После изучения программы, составленной маркетологами, управляющий аппарат оценивает маркетинговую стратегию и принимает решение: применение выбранной тактики или ее дальнейшая доработка. Функциональные элементы маркетинговой стратегии берутся за основу и передаются специальным отделам для внедрения.

Для того, чтобы разработать комплекс маркетинговых мероприятий, необходимо сперва проанализировать рынок, маркетинговую среду, провести маркетинговые исследования. После обзора целевых рынков следует разработка комплекса маркетинга на основе которого притворяются в жизнь маркетинговые мероприятия.

Независимо от того, какой вид деятельности выбран, стоит понимать, что маркетинговая стратегия – это целая система взаимосвязанных мероприятий, нацеленная на обеспечение эффективного функционирования предприятия.

Список литературы

1. Котлер, Ф. Армстронг, Г., Сондерс, Д., Вонг, В. Основы маркетинга: Пер. с анг. – 9-е Европ. изд. – М.; СПб. Издательский дом «Вильямс», 2012 – 1224 с.
2. Райзберг, Б.А., Лозовский, Л.Ш., Стародубцева, Е.Б. Современный экономический словарь. – 4-е изд., перераб. И доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 480с.
3. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. / Под общ. ред. Г.Л. Багиева. – СПб.: Питер, 2013. –

736 с.: ил. – (Серия «Учебники для вузов»)

4. Алфёров, А.В., Бездудная, А.Г. Методы маркетинговой деятельности в учреждениях среднего профессионального образования. – СПб.: СПбГИЭУ, 2014. – 155 с.

5. Баталова О. С. Содержание понятия «маркетинговая стратегия» [Текст] // Проблемы современной экономики: материалы Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2014 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2014. — С. 103-106.

© С.Т. Дадашева, Ю.В. Петренко, 2019

УДК 330

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ АВИАПРЕДПРИЯТИЙ

ГУСЕВА ВАЛЕРИЯ ЕВГЕНЬЕВНА,
Студент,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»
МОРОЗОВА ОЛЬГА ЮРЬЕВНА
Старший преподаватель кафедры «Мировая экономика и логистика»
ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: В статье рассматривается современное состояние рынка авиаперевозок, представлен анализ конкурентоспособности российских авиапредприятий на основе исследования показателей воздушного пассажирооборота с помощью применения маркетинговых методов и инструментов, что обуславливает эффективную оценку целесообразности вступления компаний в конкурентную борьбу.
Ключевые слова: анализ, конкуренция, конкурентоспособность, рынок, авиапредприятия, маркетинговые исследования, маркетинг, коэффициент концентрации рынка, индекс Герфиндаля–Хиршмана.

ANALYSIS OF COMPETITIVENESS OF RUSSIAN AIRCRAFT ENTERPRISES

Guseva Valeria Evgenievna,
Morozova Olga Yuryevna

Abstract: The article considers the current state of the air transportation market, presents an analysis of the competitiveness of Russian airlines based on a study of the indicators of air passenger traffic through the use of marketing methods and tools, which leads to an effective assessment of the feasibility of companies joining the competition.
Keywords: analysis, competition, competitiveness, market, airline, marketing research, marketing, market concentration ratio, Herfindahl – Hirschman index.

В современном мире каждое предприятие стремится повысить свою конкурентоспособность и разработать ряд мероприятий позволяющих улучшить потенциал развития. Данный процесс предполагает выявление и систематизацию основных факторов формирования конкурентоспособности [1].

Источниками информации о конкурирующих фирмах служат официальные данные о фирмах, данные публикаций в периодике, статистические отчеты, а также информация непосредственно с рынков сбыта.

Показатель общей емкости рынка необходим для вычисления занимаемой доли предприятий на рынке и определения типа конкурентной структуры. Доля на рынке рассчитывается за определенный период (год) по формуле [2]:

$$D_i = \frac{Q_i}{V} \times 100\%,$$

где D_i – доля на рынке каждого i-го предприятия;
Q_i – объем предложения на рынке каждого i-го предприятия;
V – Общая емкость рынка.

Коэффициент концентрации рынка (CR) представляет собой процентное отношение всех продаж товаров предприятиями, имеющими самые значительные доли на рынке, к общему объему продаж, и рассчитывается по следующей формуле:

$$CR = \frac{\sum_{k}^{m} Q_k}{\sum_{k}^{m} Q_k + \sum_{j}^{n} Q_j},$$

где CR – коэффициент концентрации рынка;

Q_k – объем продаж k-го крупного предприятия;

Q_j – объем продаж J-го менее крупного предприятия;

m – число самых крупных (по доле рынка) предприятий;

n – число менее крупных предприятий.

Индекс Герфиндаля–Хиршмана (HHI) определяется как сумма квадратов долей рынка каждой крупной фирмы. HHI – характеризует интенсивность конкуренции на рынке. Чем выше значение HHI, тем влиятельнее крупнейшие предприятия. Показатель рассматривается в сочетании с коэффициентом концентрации (CR).

$$HHI = \sum_{k}^{m} D_k^2,$$

где HHI – индекс Герфиндаля – Хиршмана;

D_k – доля k-го крупного предприятия на рынке;

m – число крупных предприятий.

Для расчета данных показателей воспользуемся статистическими данными пассажирооборота ведущих авиакомпаний России, размещенных на официальном сайте Министерства транспорта Российской Федерации (Росавиация) [3].

Таблица 1

Объем перевозок авиакомпаний за 2018-2019 гг.

№	Авиа-компании	Пассажирооборот, тыс.пасс.км			Доля на рынке относительно других авиапред-приятий		
		2018	2019	Абсолю-тное измене-ние, %	2018	2019	Абсолютное из-менение долей, %
1	Аэрофлот	20 975 262,50	23 285 185,50	111	38,53384335	37,61263954	-2,39063569
2	Сибирь	4 326 678,51	4 900 727,64	113,3	7,948579998	7,916162069	-0,407845536
3	Победа	2 441 667,66	3 700 611,34	151,6	4,485609614	5,977610117	33,26193385
4	Россия	4 856 400,24	6 092 383,30	125,5	8,921736551	9,84104752	10,30417076
5	Уральские Авиалинии	4 028 888,31	4 384 388,37	108,8	7,401506943	7,082117485	- 4,315195007
6	ЮТэйр	2 680 141,20	2 584 537,74	96,4	4,923711499	4,174812625	-15,21004783
7	Глобус	2 118 244,27	2 462 170,13	116,2	3,891445596	3,977151807	2,202426033
8	Северный Ветер	2 788 477,29	3 546 804,21	127,2	5,122736704	5,729164935	11,83797384
9	АЗУР эйр	4 526 520,85	5 068 258,18	112	8,315712157	8,186774721	-1,550527887
10	Икар	1 421 020,41	1 597 262,89	112,4	2,610569373	2,580064193	-1,168525945
11	Ред Вингс	541 781,38	968 115,30	178,7	0,995311445	1,563799945	57,11664456
12	Аврора	469 798,48	465 062,32	99	0,863071012	0,751216751	-12,96002985
13	РОЯЛ	1 942 986,50	1 808 732,83	93,1	3,569477971	2,921652308	-18,14903098

	ФЛАЙТ						
14	Ямал	569 357,21	473 517,11	83,2	1,04597125	0,764873803	-26,87429963
15	НордСтар	432 752,20	570 117,15	131,742	0,795012958	0,920912177	15,83612156
Общая емкость рынка		54 433 351,76	61 907 874,01	113,7			
Коэффициент рыночной концентрации (CR), %		55,77129206	55,64046178				
Индекс Герфиндаля—Гиршмана (HHI)					1633,60553	1578,58015	

Коэффициент рыночной концентрации лидирующих авиапредприятий – *CR* (3) больше 45 %, но меньше 70 %, а *HHI* меньше 2000, соответственно, наблюдается умеренная степень концентрации рынка.

Проведение маркетинговых исследований, обуславливает необходимость всеобъемлющего изучения конкурентной информации всех имеющихся и потенциальных представителей на конкретном рынке. На основании изученных данных строится матрица формирования конкуренции на рынке, которая позволяет определить конкурентное положение предприятий, а также оценить их потенциал и цели, настоящую и будущую стратегии.

Таблица 2

Доли рынка российских авиапредприятий

№	Авиапредприятие	Доля на рынке относительно других авиапредприятий	
		2019	Абсолютное изменение долей, %
1	Аэрофлот	37,61263954	-2,39063569
2	Сибирь	7,916162069	-0,407845536
3	Победа	5,977610117	33,26193385
4	Россия	9,84104752	10,30417076
5	Уральские Авиалинии	7,082117485	-4,315195007
6	ЮТэйр	4,174812625	-15,21004783
7	Глобус	3,977151807	2,202426033
8	Северный Ветер	5,729164935	11,83797384
9	АЗУР эйр	8,186774721	-1,550527887
10	Икар	2,580064193	-1,168525945
11	Ред Вингс	1,563799945	57,11664456
12	Аврора	0,751216751	-12,96002985
13	РОЯЛ ФЛАЙТ	2,921652308	-18,14903098
14	Ямал	0,764873803	-26,87429963
15	НордСтар	0,920912177	15,83612156

Таблица 3

Ранжирование конкурентов на основании доли, занимаемой на рынке

Лидеры	40 – 20
Сильные	19 – 5
Слабые	4 – 1
Аутсайдер	> 1

Таблица 4

Ранжирование конкурентов на основании изменения долей

Сильное увеличение	60 – 30
Увеличение	29 – 4
Без изменений	3 – 1
Уменьшение	0 – 5
Сильное уменьшение	6 – 30

Таблица 5

Конкурентная карта рынка

Изменение доли рынка	Виды конкурентов			
	Лидеры	Сильные	Слабые	Аутсайдеры
Предприятия с быстро улучшающейся конкурентной позицией		3	11	
Предприятия с улучшающейся конкурентной позицией		4 / 8		15
Предприятия с неизменной конкурентной позицией			7	
Предприятия с ухудшающейся конкурентной позицией	1	2 / 5 / 9	10	
Предприятия с быстро ухудшающейся конкурентной позицией			6 / 13	12 / 14

Таким образом, по конкурентной карте рынка видно, что № 1 «Аэрофлот», не справляется с конкуренцией, его позиция на рынке авиакомпаний ухудшается. Конкуренцию вполне может предоставить № 3 «Победа» – предприятие, которое набирает обороты и увеличивает свою долю на рынке, показывая лучший результат среди сильных конкурентов. Таким образом, «Победа» способна составить конкуренцию слабой авиакомпании № 11 «РедВингс», тем самым, увеличив собственную долю на рынке. Авиапредприятия № 4 «Россия» и № 8 «Северный ветер», которые также являются сильными конкурентами – способны улучшить свои позиции на рынке авиакомпаний. Компаниям № 2 «Сибирь», № 5 «Уральские авиалинии» и № 9 «АЗУРайр» необходимо проанализировать и улучшить позиции, с помощью маркетинговых инструментов. Слабые конкуренты: авиакомпании № 11 «РедВингс» по абсолютному изменению долей лидирует среди всех авиакомпаний, что увеличивает потенциал к развитию компании, соответственно, и возможности выйти на более высокий уровень среди конкурентов. Предприятие №7 «Глобус» осталось на неизменном уровне среди конкурентов, что в свою очередь, также необходимо изменять, проводя комплекс мер по улучшению конкурентоспособности авиапредприятия на воздушном рынке. Авиакомпании № 6 «ЮТэйр», № 10 «Икар» и № 13 «РОЯЛ ФЛАЙТ» ухудшают свои позиции с секторе слабых конкурентов, что способствует понижению конкурентоспособности, тем самым, данные фирмы уязвимы и способны утратить собственную долю на рынке авиаперевозок, уступив свое место более сильным конкурентам, которые, в свою очередь, нацелены на масштабное развития в данной сфере. Сектор аутсайдеров: авиакомпания № 15 «РедСтар» улучшает свои позиции на рынке, пытаясь перейти в другой сектор конкурентов. Компании № 12 «Аврора» и № 14 «Ямал» ухудшают свою позиции, что может пагубно повлиять на авиакомпанию в целом, в связи с высокой конкуренций, компании могут потерять долю на рынке авиаперевозок.

Таким образом, проведенный анализ позволяет выявить следующие факторы, способствующие повышению конкурентоспособности российских авиакомпаний: развитие маршрутной сети, минимальное время в полете, высокий уровень комфорта, совершенствование качества обслуживания и клиентоориентированность, низкий пассажирский тариф, упор на безопасность, своевременное техническое обслуживание воздушных судов и участие в стратегических и маркетинговых альянсах.

Список литературы

1. Константинов С.А., Морозова О.Ю. Анализ современного состояния мирового рынка международных перевозок. В сборнике: Проблемы организации и управления на транспорте. Сборник научных трудов студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и их научных руководителей (материалы мужвузовской научно-практической конференции). – Екатеринбург: УрГУПС. – 2017. – С.40-43.
2. Морозова О.Ю. Маркетинговые исследования: Практикум. – Екатеринбург: УрГУПС, 2017.
3. https://www.favt.ru/public/materials//0/2/d/7/d/02d7d7398498565ebfbfc1d12caca3b8.pdf

© В.Е. Гусева, О.Ю.Морозова, 2019

УДК 339.1

СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

ЖОЛМУХАНОВА А.Ж.,
к.э.н., ассоциированный профессор
ЖАСУЛАНОВ Ш.Ж
магистрант,
Казахский агротехнический университет им.С.Сейфуллина

Аннотация:В этом исследовании рассматривается стимулирование продаж и его влияние на организационную эффективность в компании. Исследование посвящено тому, как стимулирование продаж используется для увеличения продаж, увеличение прибыльности и увеличение доли рынка. Исследование было сосредоточено на инструментах продвижения продаж и как компания приняла меры по стимулированию сбыта для повышения эффективности. Стимулирование сбыта - важный компонент общей маркетинговой стратегии любой организации наряду с рекламой, общественностью и личные продажи. Исследование является актуальным, потому что оно способствует новым знаниям в поиске новых методов стимулирования сбыта на предприятий.
Ключевые слова: Продвижение, продажа, маркетинг, эффективность организации, стимулирование сбыта

STIMULATION OF SALES AS A FACTOR OF INCREASING THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE

Zholmukhanova A.
Zhasulanov Sh.

Abstract: This study examines sales promotion and its impact on organizational performance in a company. The study focuses on how sales promotion is used to increase sales, increase profitability and increase market share. The study focused on sales promotion tools and how the company took sales promotion measures to increase efficiency. Sales promotion is an important component of the overall marketing strategy of any organization, along with advertising, public and personal sales. The study is relevant because it contributes to new knowledge in the search for new methods of sales promotion in enterprises.
Keywords: Promotion, sales, marketing, organization efficiency, sales promotion

Стимулирование сбыта, ключевой компонент в маркетинговых кампаниях; это методы продвижения товара, услуги или идеи. Стимулирование сбыта включает в себя соответствующие рекламные мероприятия, которые необходимы для дополнения личных продаж. Некоторые из них включают распространение образцов продукции среди покупателей, выставки или демонстрацию продуктов в магазинах или на ярмарках или выставках, а также подготовку печатных материалов, используемых продавцами или для демонстрации в точках продаж.

Комбинация вышеупомянутых переменных определяет рекламную программу фирмы, которая надеется повлиять на потребителей, чтобы покровительствовать и стать лояльными к организациям, предлагающим [1]. Следовательно, продвижение в маркетинге представляет собой те инструменты,

которые компании использовали, чтобы убедить своих потенциальных потребителей купить свой продукт или услугу.

Эффективность организации - это совокупность организационных качеств, сумма таких элементов, как производство, эффективность затрат, оборот, качество продукции, рентабельность, эффективность и т.д. [2]. Это способность организации достигать своих целей и удовлетворять потребности своих различных заинтересованных сторон [3]. Стимулирование продаж может способствовать повышению эффективности организации за счет увеличения прибыльности за счет роста продаж. Сущность создания бизнес-организации заключается в получении прибыли. Без прибыли бизнес обанкротится.

В литературе показано, что только потребители с повторными покупками являются прибыльными. Не каждая повторная покупка связана с приверженностью потребителя бренду. Тем не менее, приверженность потребителя важна для повторной покупки. Поэтому бизнес-операторам необходимо разработать маркетинговую программу, которая не только усилит приверженность клиента, но и будет стимулировать повторные покупки. Часть функций стимулирования сбыта заключается не только в усилении приверженности потребителей, но и в стимулировании повторных покупок. Стимулирование продаж влияет на различные аспекты принятия покупателем решения о покупке, такие как выбор бренда, время покупки, количество и смена бренда. Таким образом, стимулирование сбыта становится неотъемлемой частью маркетинговой стратегии для достижения целевого рынка, и менеджеры по маркетингу несут ответственность за объединение элементов рекламных стратегий, которые представляют собой рекламную смесь в согласованные планы. Усилия по продвижению продаж направлены на конечных потребителей и направлены на то, чтобы мотивировать, убеждать и напоминать им о товарах и получении, которые предлагаются.

Стимулирование сбыта, которое является основной силой маркетинга, широко применяется в торговой индустрии, но, поскольку в Казахстане наблюдается экономический спад, наблюдается рост цен на потребительские товары, что также приводит к росту цен на продовольственные товары. Важность чрезмерного продвижения в конкурентной рыночной среде вызвала у маркетологов и фирм большой интерес к разработке многочисленных и комплексных подходов к продвижению [4]. Таким образом, целью данного исследования является изучение степени, в которой стратегии стимулирования продаж влияют на эффективность компании.

Торговые акции. Торговые рекламные акции - это рекламные акции, предлагаемые производителями розничным продавцам или другим торговым организациям [5]. Это тот аспект, в котором производитель заинтересован не только в продвижении продукта для потребителей, но и в том, находится ли продукт на полках магазинов, когда покупатели идут в магазин за покупками. Продвижение розничной торговли и продвижение потребителей направлено на потребителей соответственно розничными торговцами и производителями. Производители направляют торговое продвижение в ритейлеры. Типы рекламных акций показаны на рисунке 1.

Рис. 1. Типы рекламных акций

Отношения между продвижением продаж и эффективность организации. Взаимосвязь между стимулированием сбыта и эффективностью организации противоречива. Природа воздействия неубедительна. В то время как некоторые авторы считают, что влияние стимулирования сбыта на эффективность организации минимально и незначительно [6], другие считают, что влияние является значи-

тельным и значительным. Эффективность организации в данном исследовании определяется более высоким объемом продаж и прибыльностью.

Некоторые из недавних исследований включают, в которой изучалось постоянное влияние стимулирования продаж на совокупный годовой объем продаж для двух категорий продуктов, которые включают в себя пригодные для хранения и скоропортящиеся продукты. Их результаты показывают, что категории скоропортящихся и хранимых продуктов не имеют постоянного эффекта от стимулирования сбыта. Кроме того, выявлено, что результаты стимулирования сбыта недолговечны и сохраняются только в среднем 2 недели и не более восьми недель для обеих категорий продуктов. Результаты исследования подтверждают общую концепцию, согласно которой стимулирование сбыта приносит только выгоды, которые являются временными для известных брендов. Результаты исследования также показывают, что редко наблюдается постоянное влияние стимулирования продаж на объем продаж. Их выводы доказали, что продвижения не меняет структуру продаж в долгосрочной перспективе. Они предполагают, что уменьшающееся влияние стимулирования сбыта может быть связано с выбором бренда, количества, которое покупается, и с категорией распространения, такой как энергетический кризис.

На основе анализа собранных данных и интерпретации результатов сделан вывод о том, что в компаниях, занимающихся производством напитков, возросло использование рекламы. Стимулирование продаж обычно используется для стимулирования продаж, тем самым увеличивая прибыль. Наиболее значительными методами стимулирования сбыта, которые способствовали повышению эффективности работы компании, являются специальные продажи, скидка и купоны. В ходе любого мероприятия по стимулированию сбыта руководство должно стратегически содействовать этому, чтобы клиенты не сомневались в реальности программы, используя надежные методы. Например, следует избегать такого невероятного приза, как выигрыш более тысячи новых автомобилей. Кроме того, в ходе исследования выяснилось, что стратегии продвижения организации улучшают модель покупательской активности. В соответствии с результатом, большинство респондентов согласились с тем фактом, что стратегии продвижения организации улучшают модель покупательской активности.

Список литературы

1. Banabo E, Koroye BH(2011). “Sales Promotion Strategies of Financial Institutions in Bayelsa State”. Asian J. Bus. Manage. 3(3): 203- 209.

2. Katz D, Kahn RL (1966). The social psychology of organizations. New York: Wiley. P. 168

3. Khandwalla PN(1995): “Management Style”. New Delhi: Mc-Graw Hill. P. 387.

4. Adaramola AC(2010). Principles and Practice of Professional Advertising: A Multinational and Comparative Analysis. Lagos: Trust Communications Ltd.

5. Blattberg CR, Neslin SA(1990). Sales Promotion, Concepts, Methods and Courtland LB, John VT(1992). Marketing, McGraw- Hill, Inc. USA. Pp. 298-307.

6. Dekimpe MG, et al(1999). Long run effects of price promotion in scanner markets. J. econom. 89:269-291.

УДК 336.011

ТЕОРИТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ, ЦЕЛИ И ФУНКЦИИ ПРОЦЕССА БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИЯ

БИБИШЕВА АННА ИГОРЕВНА
Магистрант 1 курса
Школа педагогики ДВФУ

Научный руководитель:Третьяк Наталья Алексеевна
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики
Школы педагогики ДВФУ

Аннотация: В статье рассмотрено понятие бизнес-план, приведены цели бизнес – планирования. Выделены основные функции и задачи разработки бизнес – плана. Приведены различия бизнес-плана для непроизводственных и производственных организаций.
Ключевые слова: Бизнес – план, цели бизнес – планирования, бизнес-план непроизводственных и производственных организаций

THEORETICAL FEATURES, OBJECTIVES AND FUNCTIONS OF BUSINESS PLANNING

Bibisheva Anna Igorevna,
Tretyak Natalia Alekseevna

Abstract: The article deals with the concept of a business plan, the goals of business planning. The main functions and tasks of the business plan development are highlighted. The differences of the business plan for non-production and production organizations are given.
Key words: Business plan, goals of business planning, business plan of non-production and production organizations

Начиная свою деятельность, каждый предприниматель должен проанализировать в перспективе потребность в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, предположить источники их получения, а также уметь рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы.

В рыночной экономике предприниматели не смогут добиться стабильного успеха, если не будут четко и эффективно планировать свою деятельность, оценивать собственные перспективы и возможности, а также постоянно собирать и аккумулировать информацию о состоянии целевых рынков и положении конкурентов на них.

Бизнес-планирование – первый и наиболее значимый этап процесса менеджмента. На основе системы планов, созданных фирмой, в дальнейшем осуществляются организация запланированных работ, мотивация задействованного для их выполнения персонала, контроль результатов и их оценка с точки зрения плановых показателей.

Многие ученые в своих работах пытались дать понятие определению «бизнес – план». Так, И. Ю. Бринк и Н. А. Савельева считают, что данное понятие представляет собой подробный план предпри-

нимательской деятельности на определенный период, устанавливающий показатели, которые необходимо достичь предприятию.

В. П. Буров [1] определяет бизнес – план как новый способ планирования, который служит для создания разнообразных инновационных объектов, связанных с проектированием или созданием новых предприятий и их подразделений, а также для разработки и сбыта на рынке определенных товаров и услуг.

По мнению С. И. Головань [2], бизнес-план – задокументированная стратегия развития предприятия, которая позволяет более подробно разработать экономический и финансовый аспекты работы предприятия, дает технико – экономическую аргументированность конкретным мероприятиям. Для новых предприятий бизнес-план является обязательным документом, позволяющим эффективно распоряжаться капиталом или получить кредит.

Таким образом, бизнес-план – документ, включающий в себя результат исследований и организационной работы. Целью данного документа является изучение определенного направления развития предприятия (продукта или услуг) на определенном рынке и в сложившихся экономических условиях.

Основными целями бизнес - планирования являются:

1. Изучение рынка сбыта планируемой продукции или оказания услуг по их количеству и количественным особенностям;

2. Анализ предполагаемых затрат на изготовление продукции или оказание услуг, сопоставление планируемых цен с действующими сейчас и возможными в будущем, определение потенциальной доходности и прибыльности коммерческого предприятия;

3. Всесторонний анализ предполагаемого хода событий в планируемом деле, прогнозирование возможных трудностей и путей их преодоления;

4. Выделение показателей, по которым можно будет характеризовать ход начатого дела.

Итак, главная цель бизнес-плана – дать целостную и обоснованную оценку перспектив развития фирмы, то есть спрогнозировать и спланировать ее деятельность на ближайший период и перспективу, исходя из потребностей рынка и возможностей фирмы.

Бизнес - план призван помочь предпринимателю решить следующие основные задачи, связанные с функционированием фирмы:

- определить конкретные направления деятельности, перспективные рынки сбыта и место фирмы на этих рынках;

- оценить затраты, необходимые для изготовления и сбыта продукции, соизмерить их с ценами, по которым будут продаваться товары, чтобы определить потенциальную прибыльность проекта;

- выявить соответствие кадров фирмы и условий для мотивации их труда для достижения поставленных целей;

- проанализировать материальное и финансовое положение фирмы и определить, соответствуют ли материальные и финансовые ресурсы достижению намеченных целей;

- просчитать риски и предусмотреть трудности, которые могут помешать выполнению бизнес-плана.[3]

В современной практике бизнес-план выполняет пять функций:

– использование его для разработки стратегии бизнеса. Эта функция особенно остро необходима в период создания предприятия, а также при разработке новых направлений деятельности.

– планирование. Она позволяет контролировать процессы внутри фирмы, оценить возможности развития нового направления деятельности предприятия.

– привлечение денежных средств (ссуды, кредиты). Без кредитных ресурсов в современных российских условиях практически невозможно осуществить какой-либо значительный проект, однако получить кредит непросто.

– привлечение к реализации планов компании потенциальных партнеров, которые будут заинтересованы в том, чтобы вложить в производство собственный капитал или имеющуюся у них технологию. Решение вопроса о предоставлении капитала, ресурсов или технологии возможно лишь при наличии бизнес-плана, отражающего курс развития компании на определенный период времени.

- улучшение информированности сотрудников о предстоящих действиях, координирование их усилий и создание мотивации достижения целей благодаря вовлечению всех сотрудников в процесс составления бизнес-плана.[4]

Бизнес-план для непроизводственных и производственных организаций отличаются.

Основными отличиями бизнес-плана непроизводственной организации являются:

-краткое изложение планируемого перечня услуг (работ), которые будут предоставляться вместо развернутого плана производства;

- возведение освещения условий предоставления услуг (выполнения работ) наличие лицензий, разрешений, сертификатов, обеспечение прав потребителей на первое место;

-разработка оперативного плана, в котором прогнозируются средства, помещения и ресурсы, которые будут необходимы для ведения бизнеса в предстоящий период, а также потребность в материалах, рабочей силе, средствах связи вместо плана производства. Остальные разделы плана разрабатываются аналогично планам производственных организаций. [5]

Итак, любая организация рано или поздно сталкивается с разработкой бизнес-плана своей деятельности. Фирма не может быть уверенной в своем будущем, предугадать изменения, с которыми может столкнуться. Именно поэтому планирование может помочь снизить неопределенности риска.

Список литературы

1. Буров В.П., Ломакин А.Л., Морошкин В.А**.** Бизнес-план фирмы: теория и практика: учебное пособие - М. : ИНФРА -М, 2015. - 192 с.

2. Головань С.И., Спиридонов М.А. Бизнес-планирование и инвестирование / Учебник. Ростов н/д, Феникс, 2008. – 302 с.

3.Глухов, В.В. Менеджмент: учебник [Текст]/В. В. Глухов; СПб.: Спец. Лит., 2000. – 700с.

4. Дойль, П. Менеджмент: стратегия и тактика [Текст]/ Питер Дойль; перевод с англ. Т.Красевич, А.Вихровой, В.Кузина, Д.Раевский; под общ. ред. Ю.Н. Каптуровского. – Спб.: Изд-во Питер, 1999. – 560 с.

5.Кричевский Р.Л. Если Вы руководитель… Элементы психологии менеджмента в повседневной работе [Текст] / Р.Л. Кричевский. - 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Дело, 1996. – 384 с.

УДК 330

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НОВОГО РЕСТОРАНА В Г.СУРГУТЕ

ЧЕРНОВА АЛЕКСАНДРА ИВАНОВНА
Студент
«Сургутский государственный педагогический университет»

Аннотация: в данной статье рассмотрено понятие фирменного стиля, где и как его лучше применять. Раскрыты основные функции и элементы фирменного стиля. Для разработки проекта было проведенно маркетинговое исследование, которое состоит из исследования рынка, целевой аудитории, ценовой политики (средний чек), рекламной деятельности предприятий общественного питания города Сургута. Так же выделены этапы разработки фирменного стиля, исходя из которого был создан фирменный стиль нового предприятия общественного питания в городе Сургуте.
Ключевые слова: фирменный стиль, функции фирменного стиля, маркетинговое исследование, проект, этапы, предприятие общественного питания.

THE DEVELOPMENT OF THE PROJECT OF CORPORATE STYLE FOR THE NEW RESTAURANT IN THE CITY OF SURGUT

Chernova Alexandra Ivanovna

Abstract: this article discusses the concept of corporate identity, where and how to use it better. The basic functions and elements of corporate identity are revealed. To develop the project, a marketing study was conducted, which consists of market research, target audience, pricing policy (average check), advertising activities of the enterprises of public catering in the city of Surgut. The stages of development of corporate identity, on the basis of which the corporate identity of the new catering enterprise was created, are also highlighted in Surgut.
Key words: corporate identity, corporate identity functions, marketing research, project, stages, catering.

В условиях современного рынка, когда потребитель непрерывно сталкивается с множественными видами дизайна на прилавках и т.д., именно фирменный стиль играет ключевую роль в успешности бренда и узнаваемости фирмы. В настоящее время рынок товаров и услуг очень обширен, а потому каждому новому предприятию все труднее и труднее разработать свой фирменный стиль, который отвечал бы следующим требованиям: выделял данное предприятие на фоне всех остальных; создавал однозначные ассоциации с продуктом или услугой, предоставляемой предприятием; ассоциировался в сознании потребителей только с данным предприятием.

В современной литературе, фирменный стиль – это совокупность приемов, обеспечивающих единый образ всем изделиям фирмы и мероприятиям [1]; улучшающих восприятие и запоминаемость потребителем не только товаров фирмы, но и всей ее деятельности; а также позволяющих противопоставлять свои товары и деятельность товарам и деятельности конкурентов.

Среди основных функций фирменного стиля принято выделять:

- Идентификация. Узнаваемость бренда.

- Доверие. На сколько хорошо или же плохо относится потребитель к данному бренду или же марке.

- Реклама. Фирменный стиль это есть реклама, то есть с помощью фирменной стиля формиру-

ется имидж того или иного предприятия [2].

Фирменный стиль олицетворяет всю концепцию предприятий с помощью основных элементов:

- словесный товарный знак - название фирмы, выполненное в индивидуальной графической манере:
- графический товарный знак (условное обозначение фирмы или продукта, логотип);
- фирменный блок (знак + логотип, почтовые, банковские реквизиты, перечень товаров и услуг, рекламный символ, слоган);
- фирменное сочетание цветов - цветовая гамма (цветовая палитра, фирменное сочетание цветов, которые в сочетании с формой товарного знака создают определенный, запоминающийся образ). При разработке фирменного стиля кофейни были выбраны теплые тона, такие как коричневый, желтый и охра, фоновым цветом является черный и белый;
- набор шрифтов - фирменный шрифт (набор шрифтов для оформления печатной продукции может быть выбран определенный шрифт);
- визитная карточка;
- фирменный бланк;
- бланк счета, факса;
- фирменный конверт (евростандарт, А4, А5).

При разработке фирменного стиля необходимо учесть все нюансы, так же необходимо провести маркетинговое исследование рынка услуг и предприятий общественного питания города Сургута [4]. Маркетинг может сделать очень многое для правильного позиционирования, а также продвижения ресторана. В индустрии общественного питания успешность в большей степени обуславливается удовлетворенностью гостей, та же, в свою очередь - своевременными, грамотно проведенными маркетинговыми исследованиями. Основная функция маркетинговых исследований, в том числе в ресторанном бизнесе, - способствовать оценке ситуации, выработке оптимальной стратегии, снижению риска принятия неправильных решений. Необходимость проведения маркетинговых исследований обычно возникает при открытии нового заведения или же при неэффективном функционировании действующего [7]. Маркетинг для предприятий общественного питания имеет свою специфику. Актуализация данных вопросов связана с общими тенденциями подготовки кадров для современной сферы сервиса и туризма [6]

Таблица 1

SWOT – анализ предприятий общественного питания города Сургута

Сильные стороны	*Слабые стороны*
• высокое качество продукции; • широкий ассортимент продукции; • прямые поставки сырья по оптовым ценам; • высококвалифицированный обслуживающий персонал; • профессиональное оборудование; • удачное расположение; • высокая заинтересованность персонала в развитии предприятий; • стильный интерьер помещений	• недостаточный управленческий опыт; • оборудование б/у; • несформировавшийся имидж ресторанов
Возможности	*Угрозы*
• расширение ассортимента продукции; • привлечение инвесторов; • увеличение объема продаж • совершенствование рекламы	• снижение общего уровня покупательной способности; • рост конкуренции, появление новых конкурентов; • рост инфляции; • изменение политики поставщиков; • неблагоприятные демографические изменения

Классические маркетинговое исследование развития ресторанного бизнеса проводилось по следующим направлениям: исследование рынка (SWOT-анализ), исследование потребителей (анкетирование, опрос), исследование ценовой политики, исследование рекламной деятельности предприятий [5]. При исследование рынка услуг в городе Сургуте был использован метод SWOT – анализа, для анализа применения фирменного стиля в ресторанном бизнесе и его влияние на развитие рынка (таблица 1).

Исходя из данного анализа, можно сказать, что рынок не совершенен, предприятия города Сургута развиты и у каждого из них высокая конкурентно способность, так же предприятия имеют огромные возможности и немало важные угрозы.

Немало важным аспектом при исследовании маркетинговой деятельности являются потребители, то есть потенциальная целевая аудитории. При проведении анализа целевой аудитории был выбран способ исследования с помощью анкетирования. Были опрошены лица от 18 лет – 25 лет, так как данная целевая аудитория является частным посетителем заведений общественного питания. Было опрошено 30 человек. На первый вопрос из 30 человек - 23 выбрали крупное предприятие, объясняя это тем, что вызывают больше доверия и берегут свою репутацию. А 7 выбрали мало известное предприятие, объясняя это экономией денег и времени, нет накрутки за имя, а значит будет дешевле и, как правило, быстрее. На второй вопрос 20 человек ответили, что фирменный стиль важен и обязательно должен присутствовать и только 10 человек посчитали, что фирменный стиль не имеет значения для работы компании. На третий вопрос мнения разделились 17 из опрашиваемых решили, что фирменный стиль должен быть яркий и выделяющийся, чтоб был заметный и хорошо запоминался, а 13 считают, что строгий и сдержанный стиль больше подойдёт компании, занимающейся недвижимостью. На четвертый вопрос 30 из 30 человек ответили, что посетили бы данное заведение исходя из фирменного стиля, так как считают необычным, видеть ретро автомобиль в центре зала. На пятый вопрос 27 человека отметили, что для них важен интерьер ресторана. Из них 3 человек считают, что в ресторане не столь важен интерьер, так как они приходят в заведения общественного питания лишь для того, чтобы удовлетворить свои физиологические потребности.

Также в ходе исследования был проведен анализ ценовой политики заведений общественного питания города Сургута, то есть среднего чека, обладающие ярко выраженным фирменным стилем (таблица 2). Данное исследования показало, что самый высокий средний чек у заведений расположенный в центре города и обладают высококлассным уровнем обслуживания и особенностями фирменного стиля, так же исходя из данного списка заведений общественного питания можно сказать, что открывается множество заведений с кухней разных народов (грузинские, восточные кухни). Тем самым заведения приобретают свой стиль.

Таблица 2

Анализ ценовой политики предприятий общественного питания

Предприятие общественного питания	*Средний чек*
Liberty American cafe	900 рублей.
Мамука, ресторан грузинской кухни	900 рублей.
Спой, птичка! Караоке-бар	1000 рублей.
cafe Seven, кафе-ресторан	2000 рублей
Biblioteca Concept Bar & Club	1000 рублей
Grizzly bar, ресторан	700 рублей
Диван Сарай, ресторан восточной кухни	1000 рублей
Перчини, итальянский ресторан	1500 рублей
Veranda, ресторан	2500 рублей
Hurma, ресторан	1000 рублей
WOODEN RESTOCLUB	500 рублей
MISHKA BAR, ресторан	1500 рублей

Важным направлением исследования маркетинговой деятельности является анализ рекламной

деятельности ресторанов города Сургута. На данный момент рестораны города Сургута активно используют рекламу в социальных сетях и наружную рекламу. Большей популярностью является реклама в социальных сетях и официальных сайтах, так как такая реклама направленная на целевого потребителя. Например, Liberty American cafe, имеет страничку в Instagram, Вконтакте, официальный сайт, наружную рекламу.

Таким образом, проведя маркетинговое исследование, можно сказать, что маркетинговые исследования служат основным инструментом оценки развития рынка. Анализ показал, что фирменный стиль является ключевым аспектом деятельности ресторанного бизнеса в городе Сургуте. Так с его помощью повышается узнаваемость бренда и привлечение новых потребителей.

Для разработки фирменного стиля необходимо разобрать все этапы и их подробно разработать.

Первый этап — подготовительный: на данном этапе был проведен маркетинговый анализ всего рынка услуг, ресторанного бизнеса города Сургута. Данное исследование проводилось с помочью методов:

- SWOT-анализа, который позволил определить причины эффективной или неэффективной работы предприятий на рынке услуг города Сургута. Тем самым является инструментом разработки стратегии будущего проекта. Так же данный вид анализа помог выявить возможные угрозы для предприятия.
- Анкетирование, с его помощью были выполнены ряд задач: увеличение знаний о целевой аудитории, получение отзывов, проверка знаний, уточнение точки зрения.
- Анализ ценовой политики (средний чек) предприятий общественного питания города Сургута помог определить, что высокий средний чек у предприятий общественного питания с ярко выраженным фирменным стилем и так же выевлена конкурентоспособность предприятий, то есть отличительные свойства продукта или услуги.
- Анализ рекламной деятельности предприятий общественного питания города Сургута, помогло выявить активные каналы распространения рекламы предприятий, а так же выделить виды рекламы и на что она направлена.

Второй этап – определение стратегии: исходя из проведенного маркетингового анализа, можно сказать, что в городе Сургуте преобладает узко направленная стилистика ресторанов, то есть по национальному сегменту или же ECO стиль (преобладает дерево и зеленый цвет) [3]. В связи с этим была выбрана стратегия простоты и лаконичности, тем самым выделяясь на фоне остальных.

Третий этап – разработка логотипа и элементов фирменного стиля (корпоративные элементы, на которых используется логотип: визитки, папки, листовки, конверты, буклеты, бланки, календари и т.д). По стилистике данный логотип был выполнен в «Простом» стиле - логотип без замысловатостей и скрытых смыслов. Пишется то, что изображено, изображено то, что написано. Не надо ничего додумывать и фантазировать. Очень просто и понятно.

Рис.1. Разработанный фирменный стиль кофейни

Создавая униформу для персонала ресторана надо учесть фирменный стиль предприятия. Для успешной работы предприятия все должно быть тщательно продумано. Ключевым элементом унифор-

мы персонала является фартук, который имеет логотип фирмы и цветовую гамму. Так же униформой персонала являются: джинсы черного цвета, футболка (цвета охра) и черная обувь. Данный вид униформы, будет акцентировать внимание на фирменный стиль предприятия, тем самым привлечет внимание потребителя и оставит положительные эмоции.

На четвертом этапе разрабатывается *брендбук* - официальный документ компании, в котором описывается концепция бренда, атрибуты бренда, целевая аудитория, позиционирование компании и другие данные, которыми руководствуется отдел маркетинга и руководители бизнеса для построения коммуникации с потребителями и развития компании в целом. Сюда вносятся все нюансы использования фирменного стиля, с примерами и правилами. Брендбуком в дальнейшем сможет воспользоваться руководство компании, другие рекламные компании и сотрудники фирмы.

На пятом этапе происходит патентная защита фирменного стиля. Это одна из главный процедур, который гарантирует, что ваш логотип, сочетание фирменных цветов не будут использованы другими компаниями и разработку рекомендаций по усилению охраноспособности разрабатываемого обозначения, а также оформление заявки в Государственное патентное ведомство РФ на получение охранных документов. Патентные исследования и правовая защита проводятся специалиста. В целом это займет 12-14 месяцев с момента подачи заявки на патентование. В результате Вы получите официальные права на Ваш логотип и документальное подтверждение в виде свидетельства о регистрации. ми-патентоведами. Так же перед тем как проводит регистрацию и патентную защиту логотипа (фирменного стиля), необходимо быть ознакомленными с 2 ст. 14.6 Закона «О защите конкуренции»: копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар, при не соблюдении данного закона, может быть отказ в патентной защите.

Таким образом, проведя маркетинговые исследования, проанализировав рынок, разработав логотип можно сказать, что при разработке фирменного стиля нужно учитывать все его элементы. Фирменный стиль должен быть целесообразным по отношению к объекту, который он представляет. Логотип и цвета, использованные в фирменном стиле, должны соответствовать общей идее, подавать объект рекламы так, чтобы он был узнаваемым, понятным потребителю.

Список литературы

1. Антипов К.В. Основы рекламы / К.В. Антипов. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 326 с.
2. Бухтерева О.С. Социология рекламы в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / О.С.Бухтерева. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 127 с.
3. Миронов Д. Ф. Компьютерная графика в дизайне, Издательство БХВ-Петербург, 2008. – 121 с.
4. Пяткова С.Г. Организация туристской деятельности // Международный журнал экспериментального образования. – №5 2017. - М., 2017. - С. 65-67.
5. Пяткова С.Г. Основы туризма. Учебно-методическое пособие в модульной технологии: Направление подготовки 43.03.01 Сервис: уровень бакалавриата / Сургут, 2018.
6. Пяткова С.Г. Основные направления взаимодействия вуза и предприятий туриндустрии в профессиональной подготовке бакалавров сервиса и туризма // Профессионализм педагога: сущность, содержание, перспективы развития. Научные труды Международной научной конференции. 2013. - С. 399-403.
7. Токарев Б.Е. Маркетинговые исследования: учебник / Б.Е. Токарев. - М.: Экономистъ, 2011. - 624 с.

УДК 330

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ В РФ

ОМАРИЕВА КАРИНА АНВАРОВНА,
Студентка
Дагестанский государственный университет
ФИЛИНА МАРИНА АЛИЯРОВНА
к.э.н. доцент
Дагестанский государственный университет

Аннотация: в данной статье изучена экономическая сущность понятия страхования, а также рассмотрены основные этапы развития страхового рынка, проблемы и направления развития страхования в России.
Ключевые слова: страхование, риск, этапы развития страхования, тенденции развития страхования.

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INSURANCE IN RUSSIA

Omarieva Karina Anvarovna,
Filina Marina Aliyarovna

Abstract: this article examines the economic essence of the concept of insurance, as well as the main stages of development of the insurance market, the problems and directions of development of insurance in Russia.
Key words: insurance, risk, stages of insurance development, tendencies of insurance development

Страхование представляет собой одну из древнейших категорий общественных отношений, зародившись в период разложения первобытнообщинного строя, оно постепенно стало незаменимым спутником общественного производства.

Общественное производство имеет рисковый характер-это и есть главный смысл беспокойства каждого собственника имущества и товаропроизводителя за свое материальное состояние. В связи с этим возникла идея получения возмещения материального ущерба путем солидарной его раскладки между заинтересованными владельцами страхуемого имущества. В связи с ростом самостоятельности предпринимателей и товаропроизводителей, формированием рыночной инфраструктуры и договорных отношений, резким сужением сферы государственного воздействия на развитие процессов производства и распределения материальных благ появилась необходимость применения нового подхода к использованию финансово-кредитного механизма в управлении экономикой.

На данный момент, современному страховому рынку в РФ насчитывается более двадцати восьми лет. И за этот небольшой промежуток времени рынок страхования в России сумел пройти несколько стадий в развитии:

- Становление;
- Формирование новых видов страхования и инновационных страховых продуктов;
- Организация страховых компаний, соответствующих современным экономическим стандартам;
- Создание и развитие правового «скелета» российского страхования,
- Динамичное вовлечение в страховой оборот финансовых и человеческих ресурсов.

В начале XXI в. произошла относительная политическая стабилизация, несмотря на то, что в

первые годы становления современных рыночных отношений страхование находилось на периферии экономической деятельности. Это предоставило бизнесу условия для расширения возможностей планирования и ориентации на стратегические цели, при одновременном росте значимости страхования для юридических и физических лиц. За достаточно короткий срок страховщикам удалось не только усовершенствовать советские классические виды страхования имущества, но и предложить бизнесу необходимые в рыночной экономике такие виды страхования: страхование ответственности, страхование предпринимательских и финансовых рисков. Также была создана современная инфраструктура страхового рынка (страховые и перестраховочные компании, страховые посредники, профессиональные объединения страховщиков) и сформирована определенная страховая культура в ряде сегментов страхового рынка. [1.1]

В настоящее время в современной истории российского страхования можно выделить следующие этапы развития [1.5]:

— развитие современного российского страхования (период последнего десятилетие XX в.), данный этап характеризуется появлением множества страховых компаний (которые в значительной степени занимались использованием «серых схем» страхования, а не классическими видами), формированием законодательной базы страхования;

— формирование цивилизованных страховых отношений (1998–2008), для этого этапа характерны: активная борьба ФССН (Федеральная служба страхового надзора) с «серым страхованием», ориентация страховщиков на рост объемных показателей и захват доли рынка, развитие деятельности страховых посредников, обеспечивающих быстрый прирост бизнеса;

—создание передовой рыночной стратегии, которой свойственна модернизация системы страхового надзора и создание системы регулирования страховых посредников. При этом предполагаются рост, дальнейшая капитализация и структурные изменения страхового российского рынка.

Нынешний этап развития российского страхового рынка характеризуется высокими темпами роста. Объем премий достиг максимальное значение за последние 6 лет. В результате по итогам года объем премий составил 1,48 трлн рублей, что на 15,7% больше чем в 2017 году. [5]

По данным Банка России, за год сборы по страхованию жизни выросли до 452 млрд. руб., в результате его доля превысила треть объема всего рынка.

Динамика количества договоров по страхованию жизни заемщика сменилась с негативной на позитивную (до 12,0% в 2018 г. с -6,4% в 2017 г.), достигнув 2,6 млн единиц. Средняя премия по страхованию жизни по итогам 2018 г. составила 75,4 тыс. руб. (+2,3 тыс. руб. по сравнению со значением за 2017 г.) Средняя премия в сегменте страхования жизни заемщика составила 22,7 тыс. руб., что на 3,4 тыс. руб. выше, чем годом ранее. [8]

Сохраняется положительная динамика премий в сегменте non-life страхования: объем премий вырос за год на 8,4%. Объем выплат вырос на 2,5% до 522,5 млрд рублей, из них 16,8 млрд рублей были выплачены по решению суда. Таким образом, 2018 год оказался самым удачным для страховщиков за последние пять лет.

Общий объем выплат по страхованию жизни вырос до 10,7 млрд рублей в связи с завершением срока действия договоров инвестиционного страхования жизни, заключенных в 2012-2013 г. Три четверти страховщиков имеют коэффициент выплат менее 50%, и лишь у 2 специализированных страховщиков выплаты превышают премии. Тем не менее объем премий по страхованию средств наземного транспорта остался на уровне 1 квартала прошлого года (36,7 млрд руб.), а количество договоров выросло почти на 154 тысячи. Такой рост количества договоров объясняется увеличением продаж новых автомобилей и увеличением спроса на более дешевые продукты с франшизами. Средняя премия составила 39 606 рублей. [5]

В процессе совершенствования страхового законодательства, повышении требований к минимальному размеру уставного капитала страховых компаний, охват страхованием все большего числа финансовых операций формируется основа развития современного страхового рынка в РФ. На современном этапе развитие страхового рынка проявляется в разработке и выведении на рынок новых страховых продуктов и услуг, росте автокредитования, за счет роста числа новых автомобилей, увеличение

объема входящего зарубежного бизнеса за счет улучшения рейтинга РФ и международных рейтингов ведущих российских компаний. [7]

Таблица 1

Краткий аналитический обзор страхового рынка за 2018 год

Источник: НРА по данным Банка России

Источник: данные Национального рейтингового агентства (НРА)

Так, активным направлением развития страхования на сегодняшний день являются программы страхования финансовых рисков, связанных с активным ростом кредитования населения. Появились страховые продукты, для малого и среднего бизнеса рассчитанные на защиту банков, осуществляющих потребительское кредитование. Такое расширение страховых продуктов обусловлено позитивными изменениями в российской экономике: активизацией участия населения в разнообразных операциях финансового рынка; интенсивным ростом розничных финансовых рынков - потребительского, ипотечного кредитования, рынка частных инвестиций в ценные бумаги, рынка сбережений и накоплений, увеличением доходов населения, диверсификацией их структуры за счет повышения доли доходов от предпринимательства, стабилизацией экономики в условиях экономического роста и продолжающихся рыночных реформ.[2; 22]

Весьма благоприятной тенденцией развития российского страхового рынка можно назвать усиленное взаимодействие с банковскими учреждениями на условиях взаимовыгодного сотрудничества и в целях создания максимального удобства для клиентов. Такое взаимодействие осуществляется в рамках так называемого bankassurance, т.е. стратегии распространения страховых продуктов, которая предусматривает их продажу через филиальные сети банков. [2; 20]

В мире известны три основных модели взаимодействия банковской и страховой деятельности:

- «Интегрированный бизнес» Т.е. создание банком и страховой компании совместного предприятия;
- «Соглашение о распространении» Сущность данной модель заключается в том, что банк является посредником страховой компании.
- «Совместное предприятие» Когда банк сотрудничает с одной или несколькими страховыми компаниями. [3]

Среди значительных тенденций можно выделить тенденцию к сокращению числа страховых организаций и концентрации страхового рынка. Если в первые годы создания страхового рынка численность страховых организаций стремительно возрастала, то формирование законодательного страхового каркаса, периодические требования к увеличению уставного капитала страховщиков, усиление конкуренции и повышение качества страхования органично способствовали формированию другой тен-

денции — сокращению числа страховщиков. Важными аспектом в этом процессе является неоднократное ужесточение требований к величине уставного капитала и увеличение уровня концентрации взносов крупнейшими страховыми организациями, что объясняет отрицательную динамику общего числа страховых компаний на российском рынке. [4]

Укрупнение или сокращение страховых организаций происходит за счет: привлечения инвесторов, с помощью слияний и поглощений, вследствие перехода ряда региональных страховщиков на положение филиалов компаний федерального уровня, присоединения мелких страховщиков к крупным, создания страховых групп. У мелких компаний нет возможности самостоятельно нарастить уставной капитал до требуемого значения и увеличить выплаты по массовым видам страхования, естественно, это приводит к слияниям и поглощениям страховщиков.

В целом можно сказать, что в настоящее время на страховом рынке реализуется процесс перераспределения страхового капитала между крупными финансово-промышленными группами. [1.4]

В условиях выхода из кризиса и проведения множества необходимых структурных преобразований можно прогнозировать дальнейший рост концентрации страхового рынка и образования финансовых конгломератов.

Список литературы

1. Н. В. Комарова "Основные тенденции развития современного Российского страхового рынка"\\Вестник СПбГУ. Сер. 5. 2013. Вып. 1

2. Верезубова, Т. А. Страхование: Особенности развития // Финансы. Учет. Аудит. – 2016. – № 12. – С. 18–22.

3. Муликаева А. М. Банки и страховые компании: основы взаимодействия // Молодой ученый. — 2016. — №25. — С. 327-330. — URL https://moluch.ru/archive/129/35849/ (дата обращения: 19.03.2019).

4. С. А. Белозеров, Ж. В. Писаренко «Тестирование Российского страхового рынка на наличие конвергенции»\\ Экономика региона 2014-URL https://cyberleninka.ru/article/n/testirovanie-rossiyskogo-strahovogo-rynka-na-nalichie-konvergentsii

5. Обзор страхового рынка за 1 квартал 2018 года НРА в рубрике «исследования» Банки.ру URL http://www.ra-national.ru/ru/node/62866

6. «Краткий аналитический обзор страхового рынка за 2018 год» -URL http://www.ra-national.ru/ru/node/63326

7. «Аналитический обзор: Страховой рынок России в 2017 году» http://www.ranational.ru/sites/default/files/analitic_article/Russian%20Insurance%20Market%202017.pdf

8. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков № 4 • 2018 год Банком России – URL https://www.cbr.ru/content/document/file/71180/review_insure_18q4.pdf

©К.А.Омариева, М.А.Филина2019

УДК 339.1

ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ

ГОРОДЕЦКАЯ АЛИНА СЕРГЕЕВНА
студент,
ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель: Травкина Елена Александровна,
ассистент кафедры экономической теории
ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Аннотация: Потребительский спрос формируется сопоставлением желания и возможности покупателя приобрести определённый товар или услугу. Существует много причин, способных повлиять на покупательский спрос, которые производитель должен контролировать, чтобы снижение платежеспособных потребностей населения не было неожиданностью.
В статье представлены результаты проведенного анкетирования, цель которого – оценка потребительского спроса на туристские услуги.
Ключевые слова: покупательский спрос, анкетирование, потенциальные потребители, туристские услуги

ASSESSMENT OF CONSUMER DEMAND FOR TOURIST SERVICES

Gorodetskaya Alina Sergeevna

Annotation: Consumer demand is formed by comparing the desire and the ability of the buyer to purchase a particular product or service. There are many reasons that can affect consumer demand, which the manufacturer must control, so that the reduction in the effective needs of the population is not a surprise.
The article presents the results of the survey, the purpose of which is to assess consumer demand for tourist services.
Keywords: customer demand, questioning, potential consumers, tourist services

Наличие и величина потребностей на рынке туристских услуг формирует спрос и цену. Туристский спрос характеризуется количеством туристского продукта, которое потребители готовы и в состоянии купить по определенной цене в течение некоторого периода времени, другими словами, спрос измеряется объемом продаж за определенный период.

Для достижения успеха в туристическом бизнесе необходимо не только уметь предоставлять качественные услуги, но и знать, кому они необходимы, почему, для каких целей и в каком объеме, иными словами, определить туристский спрос на услуги. Для определения спроса на туристском рынке какой-либо определённой территории необходимо изучить покупательскую способность населения, демографическую структуру и социально-культурные характеристики. В прямой связи с интенсивностью путешествий находятся численность населения, его половозрастная структура и покупательная способность. При повышении доходов населения происходит изменение структуры потребления и увеличивается расход на путешествия [1].

Реклама играет одну из важнейших ролей в коммуникации потребителей и туристических агентств. Она не только информирует покупателей о предложениях компании, но и убеждает их воспользоваться услугами именно данной турфирмы. Так как реклама – это мощный инструмент влияния на потребителя, необходимо помнить об одном важном её качестве – правдивость. Выбор рекламной стратегии туристической компании определяется многими факторами: тенденциями на рынке, уровнем конкуренции, стадией жизненного цикла туристкой услуги, особенностями целевой аудитории, географией рынка.

В работе было проведено анкетирование с целью выявления сегмента потенциальных покупателей. Опрос проводился среди 100 клиентов туристической фирмы Coral Travel, чтобы выявить целевую аудиторию компании, предпочитаемый вид отдыха, его длительность и другие факторы, влияющие на величину спроса.

Данные о результатах опроса приведены ниже в таблицах. Первый фактор влияния на спрос – возраст предполагаемых потребителей (табл. 1).

Таблица 1

Предпочтения по видам отдыха среди разных возрастных групп

Вид отдыха	Возраст
Отдых на море	20-40 лет
Спортивный туризм	23-29 лет
Оздоровительный отдых	От 40 лет
Экскурсии	25-35 лет
Ночная жизнь	До 25 лет
Экстремальный отдых	20-30 лет

Как видно из таблицы, самые активные туристы находятся в возрастной категории 25-35 лет. Люди от 40 лет и старше предпочитают спокойный оздоровительный отдых.

Следующий анализируемый фактор – сумма, которую туристы готовы потратить на путёвку (табл. 2).

Таблица 2

Стоимостные предпочтения туристов

Стоимость тура, руб.	Доля опрашиваемых, %
До 15 000	15
15 000 – 35 000	45
35 000 – 70 000	23
70 000 – 150 000	10
От 150 000	7

Данные таблицы 2 показывают, что большинство опрошенных готовы заплатить за тур от 15 тыс. руб. до 35 тыс. руб. за одного человека. Это означает, что при разработке туров надо обратить особое внимание на бюджетные туры, которые доступны большей части населения страны.

Немаловажным фактором, является длительность туристической поездки. Данные опроса представлены на рисунке 1.

Данные, полученные в результате опроса потребителей, показывают, что самыми популярными являются поездки по продолжительности от 7 до 14 дней. В первую очередь это обосновано сравнительно небольшими отпусками и снижением покупательной способности граждан.

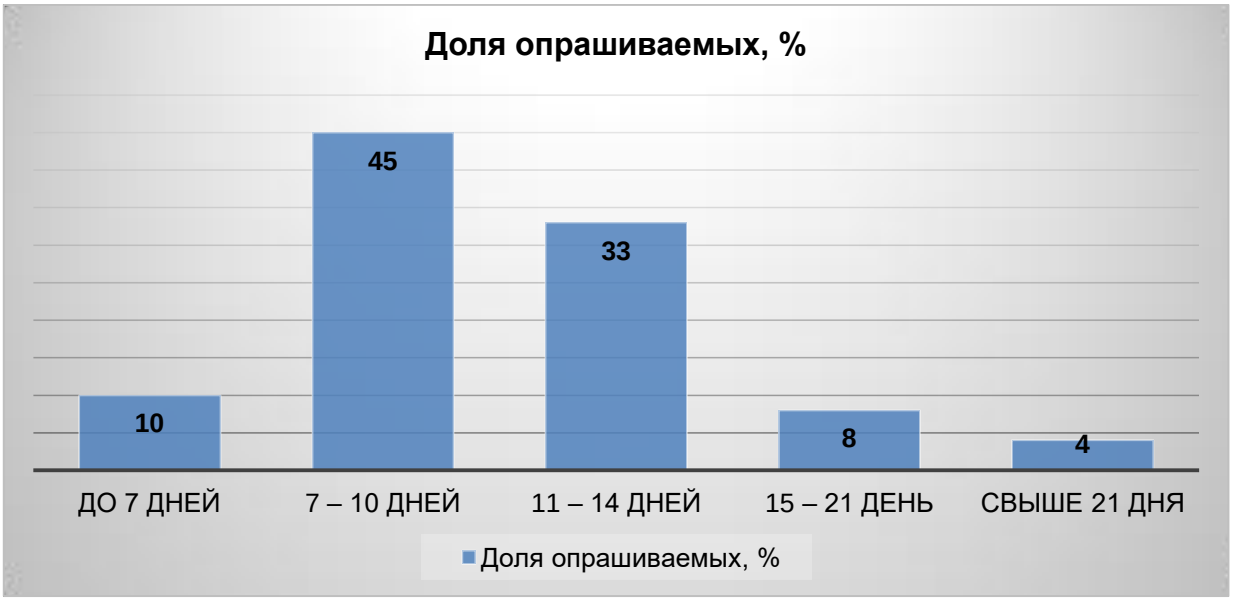


Рис. 1. Длительность туристических поездок

Следующим для респондентов был вопрос о предпочтениях туристов в выборе путёвок. Эти данные помогут компаниям выбрать направленность, стиль, целевую аудиторию рекламы и прочие факторы. Результаты ответа на вопрос представлены на рисунке 2.

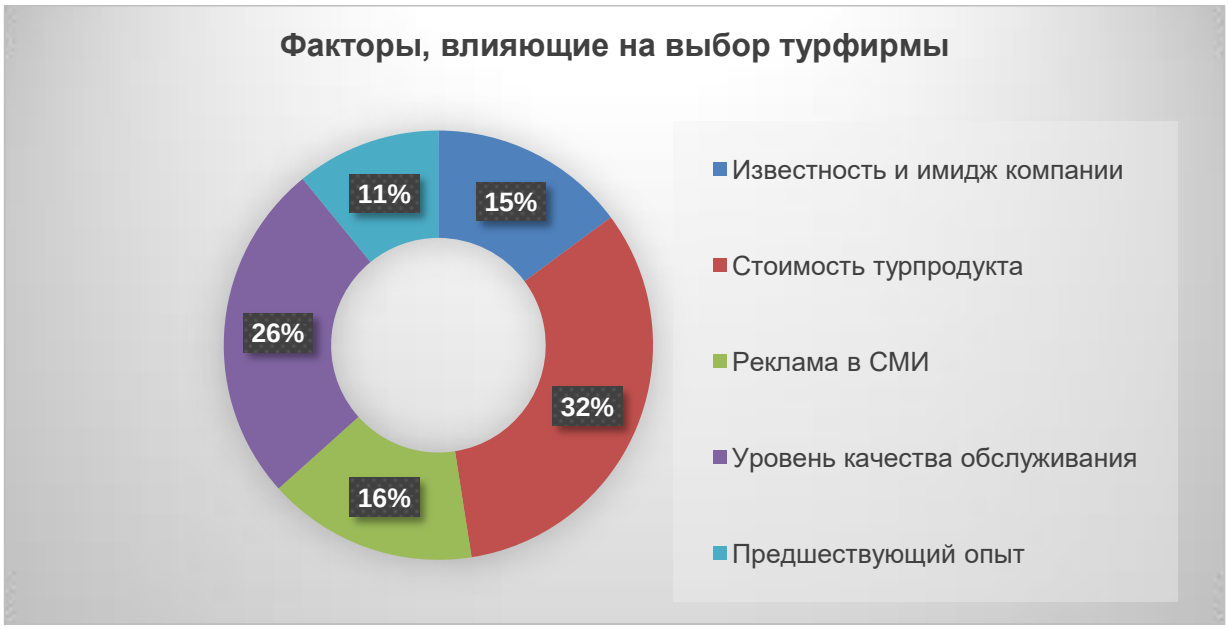


Рис. 2. Факторы, влияющие на выбор туристической фирмы

Итак, большинство опрошенных выбирает турфирму опираясь на стоимость турпродукта. На это влияет желание покупателей провести отдых не только качественно, но и без больших финансовых потерь.

В связи с тем, что в настоящее время быстро развиваются оплаты электронными картами и оплаты через интернет, необходимо узнать, коснулись ли эти нововведения туристических фирм. Данные опроса продемонстрированы на рисунке 3.

Рис. 3. Способы оплаты туристических услуг

Результат данного опроса указывает на то, что люди, покупающие путёвки предпочитают более надёжный и проверенный способ оплаты – наличными в офисе компании.

Имея данные проведенного исследования, компаниям необходимо работать над улучшением качества предоставляемых услуг и расширением ассортимента, так как по мнению респондентов, данные показатели являются ключевыми.

В целях повышения спроса на услуги возможны следующие меры:

- Особые цены на отели для постоянных клиентов;
- Специальные условия и бонусы по дополнительным проектам (сопутствующие услуги);
- Разработка сувенирной продукции для клиентов.

Список литературы

1. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России [Электронный ресурс]: монография/ В.Г. Пугиев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 504 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51860.html. — ЭБС «IPRbooks»

© А.С. Городецкая, Е.А. Травкина, 2019

УДК 339.138

К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ УПРАВЛЯЮЩИМИ КОМПАНИЯМИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «КВАРТАЛ-СЕРВИС»)

ХАЛЕЦКАЯ СВЕТЛАНА ЮРЬЕВНА,
студент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

Аннотация: в статье по результатам опроса населения представлена оценка качества предоставления жилищно-коммунальных услуг управляющими компаниями (на примере ООО «Квартал-Сервис»). Установлено, что больше половины респондентов довольны качеством услуг, 20% – не довольны. Жильцы считают, что управляющей компании необходимо усилить контроль за деятельностью ресурсоснабжающих организаций, в том числе контроль за качеством услуг и бесперебойностью их предоставления.
Ключевые слова: жилищно-коммунальные услуги, управляющая компания, качество услуг, многоквартирные дома, жилищно-коммунальное хозяйство.

TO ASSESSMENT OF QUALITY OF GRANTING HOUSING AND COMMUNAL SERVICES BY MANAGEMENT COMPANIES (ON THE EXAMPLE OF KVARTAL-SERVICE)

Haletskaya Svetlana Yurevna

Abstract: assessment of quality of granting housing and communal services by management companies is presented in article by results of poll of the population (on the example of Kvartal-Service). It is established that more than a half of respondents are happy with quality of services, 20% – are not happy. Residents consider that the management company needs to strengthen control of activity of the resource supplying organizations, including control of quality of services and uninterrupted operation of their granting.
Keywords: housing and communal services, management company, quality of services, apartment houses, housing and communal services.

Одной из основных сфер, определяющих качество жизни населения страны в целом и ее регионов является жилищно-коммунальное хозяйство. Именно в этой сфере наиболее остро отражаются главные социальные проблемы. Качество жилищно-коммунальных услуг – это комплекс отличительных признаков деятельности, нацеленной на содержание многоквартирных домов и территорий, прилегающих к ним, которые удовлетворяют потребности жильцов [1].

Ситуация в жилищно-коммунальной сфере с каждым годом ухудшается: несмотря на постоянный рост тарифов на жилищно-коммунальные услуги, потребители отмечают ухудшение качества обслуживания своих домов. Свыше 80% россиян не удовлетворены качеством предоставления жилищно-коммунальных услуг, а конкретно отмечают неудовлетворительную работу в области тепло- и водоснабжения микрорайонов, плохое качество водопроводной воды, неблагоустроенные и не освещенные в вечернее время дворы и улицы [2].

Определение уровня услуг, предоставляемых управляющими компаниями и другими сервисными организациями, основывается на принципе учета потребностей, выражаемых собственниками жилья в многоквартирных домах. Кроме того, показателем уровня жилищно-коммунальных услуг являются особенности обслуживания нанимателей, управления жилищным фондом, конструкции и планировки дворов и самих домов [3].

В соответствии с Постановлением Правительства РФ «О минимальном перечне услуг и работ, необходимых для надлежащего содержания общего имущества многоквартирного дома» любой житель, не обладающий специальными знаниями в области эксплуатации жилого фонда, может оценить качество предлагаемых организациями ЖКХ услуг [4].

Одним из важных условий системы оценки деятельности управляющих организаций является результат их работы.

В большинстве случаев, единственным источником, способным дать какую-либо информацию об уровне предоставленных услуг, являются жалобы жильцов, по количеству которых можно судить о деятельности конкретной компании. Чем лучше работает организация, тем меньше у нее нареканий.

Проанализируем качество предоставления жилищно-коммунальных услуг управляющей компанией с собственниками многоквартирных домов (на примере ООО «Квартал-Сервис» г. Тюмени). Компания расположена по адресу: Тюменская область, г. Тюмень, ул. Салтыкова-Щедрина 58/1.

Управляющая компания ООО «Квартал-Сервис» – относительно молодая организация, которая начала свою деятельность в 2010 году и на данный момент в управлении имеет лишь 11 жилых домов.

Главная цель управляющей компании – качественное предоставление жилищно-коммунальных услуг жителям многоквартирных домов.

К основным задачам ООО «Квартал-Сервис» относятся:

1. Предоставление жилищно-коммунальных услуг и создание благоприятных и безопасных условий для проживания граждан в многоквартирных домах;
2. Проведение комплексного осмотра многоквартирного дома;
3. Обеспечение бесперебойной работы всех коммунальных систем;
4. Предоставление отчетов о проделанных работах в сфере ЖКХ и планируемых мероприятиях на общих собраниях с жильцами [5].

С целью определения степени удовлетворенности населения предоставлением жилищно-коммунальных услуг автором статьи было проведено социологическое исследование. Исследование проводилось при помощи анкетирования. В опросе приняли участие 80 респондентов в возрасте от 30 до 65 лет, из них 38% - мужчины, 62% - женщины. Все респонденты являются собственниками помещений многоквартирных домов г. Тюмени и проживают по адресам: г. Тюмень, ул. Салтыкова-Щедрина 58/1, 58/2 и 58/3.

Первой задачей исследования стало установление уровня качества предоставления жилищно-коммунальных услуг собственникам помещений в многоквартирном доме.

Опрос показал, что 38% и 24% собственников оценивают качество предоставления жилищно-коммунальных услуг управляющей компанией ООО «Квартал-Сервис» выше трех баллов (рис. 1).

Изучение удовлетворенности собственников многоквартирного дома качеством обслуживания управляющей компанией показало, что качеством обслуживания управляющей компании ООО «Квартал-Сервис» довольны 56% опрошенных респондентов, 20% респондентов недовольны обслуживанием управляющей компании, а 24% опрошенных затрудняются ответить на поставленный вопрос (рис. 2).

На вопрос « Что, на Ваш взгляд, в первую очередь, определяет уровень качества предоставления жилищно-коммунальных услуг?» мнения собственников распределились следующим образом: 43% респондентов выбрали ответ «контроль управляющей компании за деятельностью ресурсоснабжающей организации»; 34% выбрали ответ «оперативность в оказании жилищно-коммунальных услуг»; 13% отметили, что качество предоставления жилищно-коммунальных услуг определяется уровнем компетентности персонала; и 10% затрудняются ответить на поставленный вопрос (рис. 3).

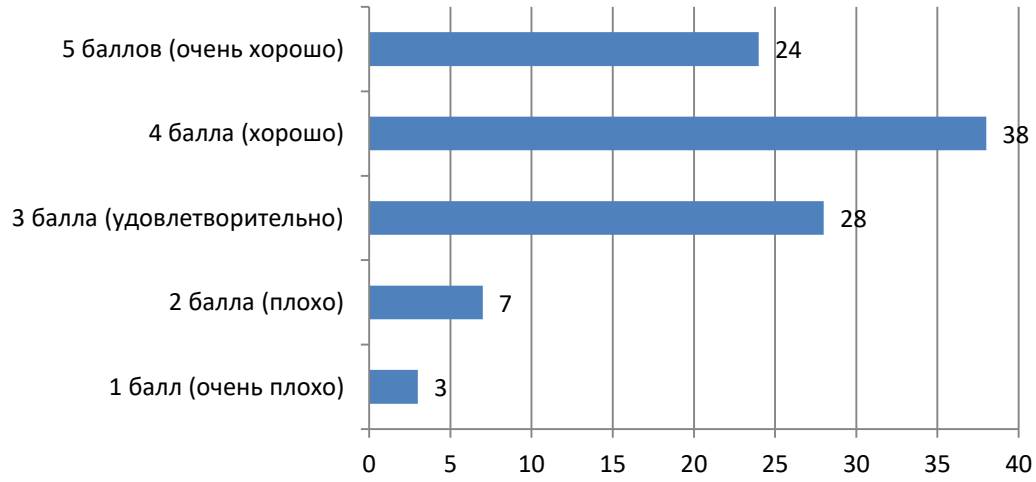


Рис. 1. Распределение ответов респондентов об уровне качества предоставления жилищно-коммунальных услуг управляющей компанией ООО "Квартал-Сервис", %

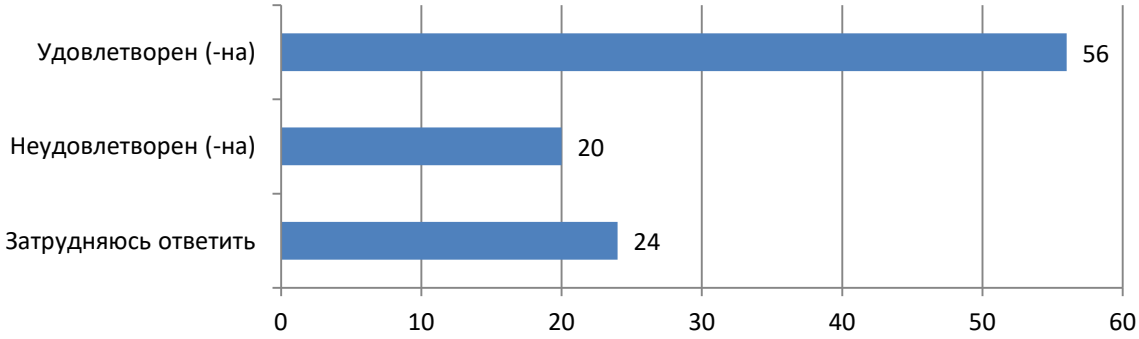


Рис. 2. Распределение мнений респондентов относительно их удовлетворенности качеством обслуживания управляющей компанией ООО «Квартал-Сервис», %

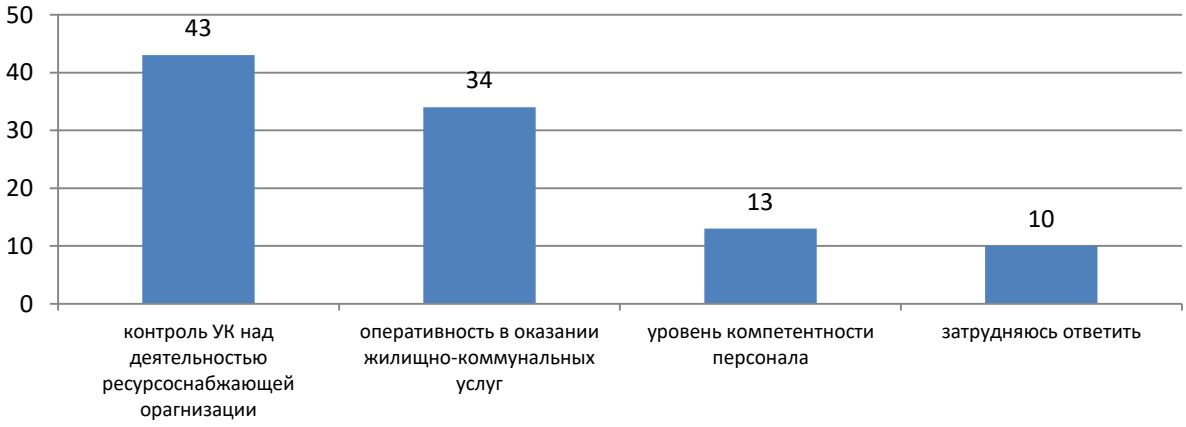


Рис. 3. Распределение мнений респондентов относительно того, что, на их взгляд, в первую очередь, оказывает влияние на качество предоставления жилищно-коммунальных услуг, %

Для определения качества предоставления жилищно-коммунальных услуг управляющей компанией ООО «Квартал-Сервис» собственникам многоквартирных домов был задан вопрос «Как часто Вы обращаетесь с жалобами на качество предоставления жилищно-коммунальных услуг в управляющую организацию?». По результатам опроса выяснилось, что 81% из числа опрошенных никогда не обращались в управляющую компанию с какой-либо жалобой или претензией, объясняя это тем, что управляющая компания ООО «Квартал-Сервис» полностью справляется с возложенными на нее задачами (рис. 4.)

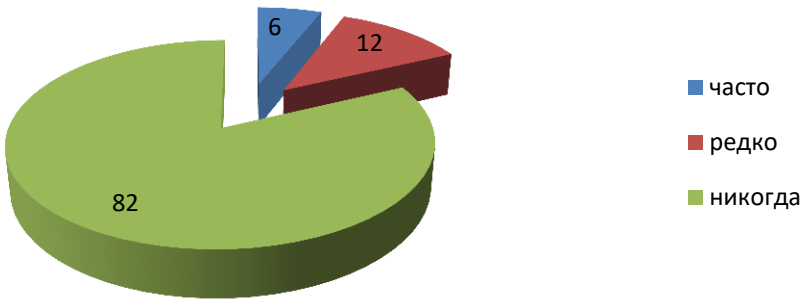


Рис. 4. Распределение мнений респондентов относительно того, как часто они обращаются в управляющую компанию с жалобами, %

Таким образом, по результатам исследования, можно говорить о том, что эффективное взаимодействие управляющей компании с собственниками многоквартирных домов во многом определяют уровень удовлетворенности собственников помещений деятельностью управляющей компании. В целом, жильцы опрашиваемых многоквартирных домов довольны качеством предоставления жилищно-коммунальных услуг управляющей компанией. Это подтверждает и тот факт, что более половины респондентов ни разу не обращались в управляющую компанию с жалобами.

В целом, качество предоставления жилищно-коммунальных услуг в большей степени определяется такими составляющими как оперативность сотрудников управляющей компании в вопросах предоставления услуг собственникам помещений, а также контроль со стороны управляющей компании за деятельностью ресурсоснабжающих организаций, в том числе контроль за качеством услуг и бесперебойностью их предоставления.

Список литературы

1. Казарова, А.Я., Татевосян, Э.А. Качество услуг жилищно-коммунального хозяйства России // Молодой ученый. – 2015. – № 24: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/104/24517/.

2. Софронов, А.Н., Сычева, Т.А. Основные проблемы ЖКХ и пути их решения // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2013. – № 4: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vestnik.sseu.ru/index.php?cnt=article&ida=4744.

3. Дмитриева, Т.Н. Семеркова, Л.Н. Оценка качества жилищно-коммунальных услуг. – 2012. – № 4: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-kachestva-zhilischno-kommunalnyh-uslug.

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 03.04.2013 № 290 «О минимальном перечне услуг и работ, необходимых для обеспечения надлежащего содержания общего имущества в многоквартирном доме, и порядке их оказания и выполнения».

5. Официальный сайт управляющей компании ООО «Квартал-Сервис»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kvartal-s.ru/.

УДК 338.24

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ СИСТЕМЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА

ШЕВЦОВА МАРИНА ВЛАДИМИРОВНА,
магистрант 2 курса направления подготовки «Управление персоналом»,
НИУ «БелГУ», г.Белгород.

Научный руководитель: Серкина Яна Игоревна
к.с.н., доцент кафедры управления персоналом НИУ «БелГУ», г.Белгород.

Аннотация: в статье рассматриваются подходы к адаптации молодых специалистов с точки зрения проектной деятельности. Адаптация персонала рассматривается как один из эффективных инструментов эффективного управления.
Ключевые слова: адаптация, молодой специалист, уровни адаптации. инновации, проектное управление, управление персоналом.

PROJECT MANAGEMENT SYSTEM OF ADAPTATION OF RSONNEL

Shevtsova Marina Vladimirovna,
Supervisor: **Yana I. Serkina**

Abstract: the article discusses approaches to the adaptation of young professionals in terms of project activities.
Key words: adaptation, young specialist, levels of adaptation. innovation, project management.

Адаптация персонала - это процесс, в рамках которого происходит приспособление нового сотрудника к правилам и корпоративной культуре организации, в которой ему предстоит работать.

Адаптация важный аспект в управлении персоналом. Она сводит до минимума дискомфорт, не уверенность, не умелость нового сотрудника.

Одной из основных обязанностей кадровой службы организации, является проведение адаптационных мероприятий для новых сотрудников, в задачи которых входит знакомство новичка с организацией, ее целями и миссией, кадровой политикой, условиями труда, должностными обязанностями и другими вопросами [2].

В современных экономических условиях России, в условиях возрастающей конкуренции многие работодатели испытывают сложности в области эффективного управления персоналом в целом и в частности адаптационных механизмов, что приводит к увеличению текучести кадров и как следствие , к финансовым издержкам, быстрому спаду эффективности труда и снижению рабочих показателей, а также к возникновению неблагоприятного социально-психологического климата в коллективе. Поэтому разработка эффективной адаптационной программы, которая соответствует последним инновационным тенденциям, является залогом успешного функционирования компании и важным направлением в повышении ее конкурентоспособности [5].

В настоящее время за стимулами к внедрению проектного подхода в деятельность организаций скрывается стремление к более полному использованию потенциала организации. За счет использования технологий управления проектами становится возможным структурировать систему адаптации и использовать имеющиеся ресурсы более эффективно.

Выделяются следующие ключевые факторы успеха в проектной деятельности:

1. Ясно поставленные цели проекта. Проект без четкой цели обречен на неудачу. Чем более четко обозначена цель, тем легче участникам выбрать правильное направление и тем выше вероятность успеха всего проекта в целом.

2. Четкое планирование и контроль. В плане должны быть отражены этапы реализации всего проекта, четкие обязанности всех участников проекта и критерии оценки их деятельности. Также план проекта используется для оценки хода его выполнения.

3. Высокая квалификация менеджера проекта. Благодаря сочетанию видения и правильной оценки возможных альтернатив, организационных способностей и мотивационной составляющей, а также всестороннего развития менеджера становится возможным решение нетривиальных задач, возникающих в связи с поставленными целями и, что немаловажно, снижение рисков проекта.

4. Хорошие коммуникации между участниками проекта. Именно люди являются движущей силой любого начинания, они должны четко понимать цели проекта, знать свой сектор ответственности, достигать оптимального решения поставленных задач. Эффективное принятие решений невозможно без эффективного обмена информацией.

5. Достаточное количество времени и ресурсов. Правильная оценка возможностей в начале запуска проекта является принципиальным вопросом качества результатов.

6. Выполнение своих обязательств всеми участниками проекта. Участниками должно быть достигнуто согласие относительно содержания проекта, как в начальной стадии, так и при внесении любых изменений его содержания для обеспечения достижения целей.

7. Поддержка со стороны высшего руководства. Наделение исполнителей соответствующими полномочиями, взаимодействие с высшим руководством, непосредственно не вовлеченным в проект [6].

В общем смысле под адаптацией к работе в проекте следует понимать приспособление сотрудника к культуре и порядку проектной работы, к членам команды и их ролям, к собственной роли в команде, а также другим элементам адаптации, включенных в социальную адаптацию, социально- психологическую, психофизиологическую, организационную, производственную [3].

Одной из важнейших особенностей адаптации персонала к проектной деятельности является одновременное приспособление нескольких участников проектной команды к коллективу, который им самим и предстоит сформировать, то есть, особенности которого фактически неизвестны, а могут быть только вероятностно прогнозируемы.

В зависимости от сроков и масштабов проектов определяются количество и состав участников, их последовательность участия в работе.

Как правило, чем более продолжительный срок реализации проекта, тем

более вероятно по мере прохождения этапов работы, подключение к нему других участников.

Как известно, необходимость в адаптации возникает в момент изменения окружающих условий, таким образом, при увеличении или же сокращении состава команды должны иметь место мероприятия, способствующие благоприятному налаживанию атмосферы в коллективе и рабочих процессов [2].

В целях сокращения сроков работы по достижению целей, минимизации конфликтных ситуаций, скрытых и явных издержек, процесс вхождения в команду проекта должен быть контролируемым и управляемым. Для введения новых участников команды в коллектив, освоения действующих правил и норм, принятие и разделение актуальной культуры, могут быть использованы элементы наставничества. Будет иметь пользу, если роль наставников будут выполнять члены команды, что поможет не только ввести нового сотрудника в коллектив и подключить к работе, но позволит наладить контакт и лучше узнать друг друга с профессиональной точки зрения. Для использования этого метода преемственности следует обучить членов команды, способным по оценкам экспертов к передаче знаний другим людям, приёмам, необходимым при проведении обучающих-развивающих мероприятий такого рода.

По нашему мнению, каждому новому сотруднику необходим наставник. Это касается как проектной деятельности, так и адаптации в целом.

Новый работник знает, что есть определенный человек, который поможет ему освоиться в организации и выполнять свои обязанности на отлично. А так же, в дальнейшем он продолжит свою трудовую деятельность в организации и у него не будет желания уволиться, так как он будет чувствовать

себя на своем месте [7].

Рассмотрев адаптацию с точки зрения проектной деятельности можно сказать, что адаптация персонала к трудовой деятельности – двусторонний процесс приспособления, который заключается в необходимости одновременного как формирования условий (социального характера, социально-психологического, организационного характера, экономического характера), так и приспособления к ним, что обусловлено спецификой трудовой деятельности.

Список литературы

1. Алексеева К.А. Адаптация персонала как фактор повышения производительности труда [Текст] / К.А. Алексеева // Наука и современность. – 2014. – №28. – С. 145-148.

2. Баранова, Л.И. Управление адаптацией сотрудников в организации: инструментальный аспект [Текст] / Л.И. Баранова / / Проблемы теории и практики управления. – 2009 г. – №1 – С.25–28.

3. Васильцева Л.А., Александрова Н.А. Управление адаптацией сотрудников в организации: инструментальный аспект [Текст] / Л.А. Васильцева, Н.А. Александрова // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2012. – №1. – С. 164-167.

4. Виханский, О.И. Управление персоналом современной организации [Текст] / О.И.Виханский - М.: 2011 г. – 528 с.

5. Дробышева В.Г. Реализация комплексного подхода к управлению адаптацией персонала организации предпринимательского типа [Текст] / В.Г. Дробышева // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – №12. – С. 70-74.

6. Ефремов, В.С. Управление адаптационным периодом [Текст] / В.С.Ефремов / / Менеджмент в России и за рубежом. – 2009 г. – №3 – С. 34–37.

7. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: Учебник [Текст] / А.Я.Кибанов. – М.: ИНФРА, 2010 г. – 695 с.

УДК 336.7

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

АНКУДИНОВ АЛЕКСАНДР КОНСТАНТИНОВИЧ,
Студент
ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

Научный руководитель: Мурашова Елена Владимировна
К.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

Аннотация: В данной статье рассматриваются пять перспективных направлений использования технологии блокчейн в банковской индустрии. Статья посвящена аналитике возможного применения данной технологии и уже реализованным проектам. Автором рассмотрены основные, по его мнению, пути развития отрасли, при совместном использовании блокчейн и банковских ресурсов.
Ключевые слова: блокчейн, цифровая экономика, банковский сектор, платежи, торговое финансирование, идентификация, клиринг, синдицированное кредитование.

PROSPECTS FOR USING BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN THE BANKING SECTOR

Ankudinov Alexander

Abstract: This article discusses five promising areas for using blockchain technology in the banking industry. The article is devoted to analyzing the possible application of this technology and already implemented projects. The author has reviewed the main ways of development of the industry, while sharing the blockchain and banking resources.
Key words: blockchain, digital economy, banking sector, payments, trade financing, identification, clearing, syndicated loans

Введение

Едва ли в последние годы проходит день без свежего объявления о том, как банки стремятся использовать технологию блокчейн для преобразования значительных составляющих своего бизнеса.

Объединяя традиционные базы данных и криптографию, технология блокчейн позволяет нескольким сторонам иметь одновременный доступ к постоянно обновляемой цифровой системе, которую нельзя подменить путем фальсификации.

Технология, которая лежит в основе криптовалют, таких как биткоин, эфириум и многих других, изначально была воспринята банками со скептицизмом. Однако в последние годы это резко изменилось. Блокчейн - самое горячее и модное слово в этом секторе.

За первые шесть месяцев 2018 года блокчейн-фирмы привлекли более 380 миллионов долларов венчурного капитала, большая часть которых была получена от банков, включая 107 миллионов долларов, привлеченных R3 - нью-йоркской фирмой, принадлежащей 40 крупнейшим кредиторам мира.

Это следует из почти удвоения венчурных инвестиций в блокчейн-компании в прошлом году до $ 367 млн, согласно отчету издания Pulse of Fintech [1].

Итак, какие банковские сферы имеют серьезные шансы на то, чтобы их трансформировали с помощью блокчейна? Я проанализировал интервью десятка банкиров, консультантов и аналитиков, выявив пять основных направлений, в которых блокчейн может себя проявить.

1. Платежи

Центральные банки по всему миру изучают потенциал перехода части своих платежных систем на технологию блокчейн, а некоторые даже уже используют ее для запуска цифровых валют. Отчасти это является ответом на проблему, которую автономные криптовалюты, такие как биткойн, могут поставить перед безмерным банковским контролем над денежно-кредитной политикой. Это также подчеркивает, как центральные банки осознают потенциальные преимущества технологии для платежной системы. «Все смотрят на это, экспериментируют и ждут, чтобы увидеть, кто придет первым», - говорит Саймон Уайтхаус в Accenture. «Сложно создать новую платежную инфраструктуру с достаточным количеством игроков, чтобы она того стоила» [2]. Между тем коммерческие банки уже устали ждать, когда центральные банки возьмут на себя инициативу, и начинают свои собственные проекты. Швейцарская UBS придумала так называемую «монетку для расчетов за коммунальные услуги» [3], целью которой является создание цифровой валюты для использования на финансовых рынках путем выпуска специальных токенов, конвертируемых в наличные деньги на депозитах в центральных банках. «Мы согласны с тем, что пройдет еще несколько лет, прежде чем центральные банки смогут выпускать свои собственные цифровые валюты, поэтому мы будем ожидать, что они будут выпущены с помощью альтернативных средств, и в то же время сможем сохранить окончательность расчетов, поскольку это активы, обеспеченные средствами центрального банка», [4] - говорит Ли Брейн из главного технологического офиса инвестиционного банка Barclays, который работает с UBS над данным проектом. В области трансграничных платежей происходит все более ожесточенная борьба. На финансовом рынке появляется все большее число компаний, стремящихся использовать технологию блокчейна для сокращения затрат и времени, во главе с Ripple в Сан-Франциско [5]. Отдельные компании начинают использовать биткоин, эфириум. ripple, bitcoin cash и swift для взаиморасчетов [6]. Все это свидетельствует о неуклонном росте заинтересованности мировой финансовой общественности в технологиях блокчейн.

2. Торговое финансирование

Торговое финансирование по-прежнему в большей части основано на «бумаге», такой как коносаменты или аккредитивы, которые отправляются по факсу или почтой по всему миру, и очевидно, что многие банкиры нуждаются в модернизации. Есть те, кто считают, что блокчейн является очевидным решением, особенно потому, что различным сторонам необходим доступ к одной и той же информации, без возможных неточностей и фальсификаций [7].

Чарли Купер, управляющий директор R3, говорит: «Торговое финансирование является очевидной областью для технологии блокчейна. Она настолько старая, что сопряжена с факсимильными аппаратами, и вам нужен физический штамп на листе бумаги для проведения каждой операции» [8].

Однако, эксперты считают, что банки не смогут получить преимущества блокчейна, если будут действовать в одиночку. Легко можно представить текущее состояние отрасли: к примеру: на доставку нефти из Гонконга во Вьетнам уйдет один день, а на подготовку документов – неделя. Оцифровка торгового финансирования - довольно бессмысленное занятие - банкам нужно оцифровать торговлю в целом. Причем в новую «цифровую блокчейн экосистему» необходимо включать не только судоходные компании, банки, агентов и поставщиков грузов, но также порты, таможню и страховщиков. В тот момент, когда нужен физический штамп на документе, он не может быть цифровым. Это должно быть обусловлено экосистемой.

Есть несколько стартапов, работающих над оцифровкой процесса коносамента, таких как израильский Wave [9], EssDocs [10] из Мальты и Bolero [11] из Великобритании. Очевидно, что потребуются годы, чтобы оцифровать целые торговые экосистемы, но технология блокчейна может по-настоящему изменить игру.

3. Идентификация пользователей.

Проверка клиентов и контрагентов является жизненно важной для банковской деятельности. Без этого кредиторы быстро потеряли бы свою роль надежных хранителей финансов. Регуляторы возлагают на банки ответственность за проверку того, что клиенты не являются мошенниками, и штрафуют их, если они ошибаются.

Банки годами пытались создать общую цифровую утилиту для записи идентификационных данных клиентов и их обновления. К сожалению, они так и не смогли найти правильную формулу, обремененные противоречивыми требованиями и проблемой принятия решений об ответственности. Некоторые считают, что блокчейн может предложить решение на основе своей криптографической защиты и его возможностей делиться постоянно обновляемыми данными с несколькими сторонами.

«Мы считаем, что идентификация может быть глобальной», - говорит г-н Уайтхаус из Accenture, которая недавно работала с ООН и Microsoft над системой идентификации, удостоверяющей личность на основе блокчейн [12]. Эти знания можно направить на борьбу с теневой экономикой, неуплатой налогов и отмыванием денег.

Сотни стартапов работают над созданием систем блокчейн для идентификации клиентов, включая Cambridge Blockchain, Tradle, Credits и Blockstack. Идентификация также является центральной частью усилий R3 по созданию Corda - специальной операционной системы для банков, основанной на блокчейне [13].

4. Синдицированное кредитование

Следует понимать, что синдицированное кредитование [14] — это не вид кредита, а форма организации предоставления кредита. Синдицированными могут быть экспортные кредиты, проектное финансирование, кредитные линии, лизинговые сделки, аккредитивы. Отличие синдицированного кредита от обычного в том, что в нем участвуют несколько кредиторов.

Когда транснациональная корпорация, функционирующая в рамках общемирового финансового законодательства привлекает деньги с помощью синдицированного кредита, банкам необходимо совершить транзакцию в среднем за 19 дней. Когда ссуда переходит из рук в руки между банками или заемщик досрочно выплачивает ссуду, большая часть документов все еще передается по факсу.

Credit Suisse является одним из 19 финансовых учреждений, которые создали консорциум, работающий с Synaps, чтобы начать размещать синдицированные кредиты в системах блокчейн [15]. Консорциум рассчитывает разместить 5-6 крупных международных кредитов на своей платформе в течение следующего года. Технически, ключевая задача состоит в том, чтобы найти способ для отдельных цепочек блоков связываться друг с другом, чтобы изменения в правах собственности на ссуду могли быстро отражаться во всех системах.

В данном проекте будут задействованы различные банки-агенты, каждый из которых предоставит «золотой источник» кредитов, которыми они управляют, и которые затем могут быть доступны другим кредиторам.

Однако, как и в случае торгового финансирования, стоит понимать, что одна технология блокчейна не решит всех проблем на рынке синдицированных кредитов. Блокчейн - это не панацея, технология не исправит все самостоятельно, она потребует изменений в бизнес-процессах.

5. Расчеты в клиринге

Клиринг – процедура финансовых оборотов, в которой клиринговый субъект работает в качестве посредника, и принимает на себя роль покупателя и продавца в данной транзакции с целью обеспечения заказов между двумя сторонами [16]. Такая практика используется обычно в международном обороте между предприятиями. По-другому такие транзакции называют ещё компенсационными транзакциями.

Клиринг не самая привлекательная область банковского дела, но это запутанная сеть, которая регистрирует кредиты и ценные бумаги, при этом обходится инвестиционным банкам в миллиарды долларов.

По оценкам исследователей [17], крупнейшие инвестиционные банки могут сэкономить 10 миллиардов долларов, используя технологию блокчейн для повышения эффективности клиринга и расчетов. У блокчейна есть большие возможности для серьезной реструктуризации этой отрасли.

Одним из наиболее известных примеров такой реструктуризации является Австралийская фондовая биржа [18], которая стремится перенести большую часть своего пост-торгового клиринга и расчетов на систему блокчейна. Проект реализуется компанией Digital Asset Holdings, которую возглавляет Блайт Мастерс, бывший старший исполнительный директор JPMorgan Chase.

Есть много разных проектов в данной сфере, но Стюарт Грэм, исполнительный директор компании по финансовому анализу «Автономные исследования», считает, что отрасль объединится лишь вокруг одного решения. «В течение следующих нескольких лет, когда станет очевидным инструмент победы, вы увидите, что за ним стоит целая индустрия», - говорит он [19].

В завершении необходимо добавить: Банковская сфера - крупнейшая и гиперприбыльная отрасль на планете. Очевидно, что в ее управлении находятся одни из самых прогрессивных и образованных людей на планете. Не в их интересах сохранять всю бюрократию и неэффективность текущей структуры. Будущее за технологиями. Будущее за Блокчейн.

Список литературы

1. KPMG - The pulse of fintech. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2017/07/pulse-of-fintech-q2-2017.pdf
2. Accenture - Banks that reinvent their payment systems can achieve high performance by enabling more competitive and customer-centric operations. Simplification and industrialization are critical considerations. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.accenture.com/us-en/service-banking-core-payments
3. Financial times - Six global banks join forces to create digital currency. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.ft.com/content/20c10d58-8d9c-11e7-a352-e46f43c5825d
4. Bloomberg - Central Banks Seen Using Blockchain Settlements This Decade. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.bloomberg.com/news/articles/2017-11-16/central-banks-could-be-using-blockchain-settlements-this-decade
5. Ripple. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ripple.com/
6. РБК - Криптовалюта вместо доллара. Российские компании выступили за стейблкоины. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.rbc.ru/crypto/news/5cb9e4169a79475009905b96
7. Financial times - HSBC takes tech route to end trade paper trail. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.ft.com/content/32851d3c-36b6-11e7-bce4-9023f8c0fd2e
8. Quora - How do you see blockchain technology helping our future? [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.quora.com/How-do-you-see-blockchain-technology-helping-our-future
9. Wavebl. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://wavebl.com/
10. Essdocs. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.essdocs.com/
11. Bolero. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.bolero.net/category/blockchain/
12. Accenture - Microsoft Create Blockchain Solution to Support ID2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://newsroom.accenture.com/news/accenture-microsoft-create-blockchain-solution-to-support-id2020.htm
13. Corda platform. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.r3.com/corda-platform/
14. Википедия - Синдицированный кредит. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D1%86%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%82
15. Reuters - Credit Suisse tests blockchain for processing fund trades. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.reuters.com/article/us-credit-suisse-blockchain/credit-suisse-tests-blockchain-for-processing-fund-trades-idUSKCN1PW2AA
16. Википедия - Клиринг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BB%D0%B8%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B3

17.Accenture - Banking on blockchain. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.accenture.com/t20170120T074124Z__w__/us-en/_acnmedia/Accenture/Conversion-Assets/DotCom/Documents/Global/PDF/Consulting/Accenture-Banking-on-Blockchain.pdf

18.Financial times - ASX Ltd. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://markets.ft.com/data/equities/tearsheet/summary?s=ASX:ASX

Financial times - Blockchain will change the world. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.ft.com/803j353532

УДК 005.1

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

ВЕЙНБЕНДЕР ТАТЬЯНА ЛЕОНОВНА,
к.э.н., доцент
ГОЛУБЕВА АНТОНИНА СТАНИСЛАВОВНА
Студент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

Аннотация: в статье рассматривается история возникновения и развития науки о менеджменте в России. Подробно освещен процесс становления управленческой практики и теории на разных этапах исторической эволюции страны. Описаны наиболее существенные различия между дореволюционным, постреволюционным и современным периодом формирования менеджмента.
Ключевые слова: менеджмент, история, развитие, школы управления, революция, научная организация труда, НОТ.

HISTORY OF MANAGEMENT DEVELOPMENT IN RUSSIA

Veynbender Tatyana Leonovna,
Golubeva Antonina Stanislavovna

Abstract: the article deals with the history of the emergence and development of the science of management in Russia. The process of formation of management practices and theories at different stages of the historical evolution of the country is described in detail. The most significant differences between the pre-revolutionary, post-revolutionary and modern period of management formation are described in this article.
Key words: management, history, development, schools of management, revolution, scientific management.

Исторический обзор менеджмента имеет неоспоримую ценность в изучении, так как подразумевает в большой степени получение навыков и специальных знаний о том, как правильно использовать факты из истории для изучения и оценки перспектив, а также понимания направления и скорости развития.

Тем не менее, история эволюции и практики управления в России представлена в зарубежных публикациях, как правило, ограниченно и поверхностно. Зарубежные монографии и учебники по истории менеджмента обычно ограничиваются несколькими именами российских представителей теории менеджмента. Это, прежде всего, обусловлено отсутствием перевода на основные иностранные языки работ отечественных исследователей. В то же время в нашей стране проблемы истории развития управленческой мысли в России изучены и представлены в русскоязычной литературе достаточно подробно и обстоятельно [1, с 438].

Развитие менеджмента как научной дисциплины не было серией последовательных шагов, существовало несколько подходов, которые часто совпадали. И наряду с зарубежным подходом на основе выделения различных школ в управлении В.Н. Родионова выделила школу «научной организации производства» (1900 – 1930 г.), «новую школу» (1930 – 1965 г.) и школу системных исследований (1965 г. – по настоящее время) [2]. Однако, следует отметить, что временное начало школы «научной организации производства» необходимо перенести в прошлое. Связано это с тем, что в 1860 – 1870 г. ученые Московского высшего технического училища разрабатывали и внедряли рациональные методы обучения профессиям, связанных с металлообработкой. В 1873 г. За эти достижения МВТУ на Всемирной

торговой выставке в Вене получило медаль Преуспевания.

Таблица 1

Этапы формирования менеджмента в России

Период	Особенности	Представители и их исследования
Дореволюционный период (Конец XIX – начало XX вв.)	Преобладание аграрного населения над индустриальным, наличие большого количества дешевой рабочей силы, низкая заработная плата, ненормированный рабочий день, завышенная доля ручного неквалифицированного труда.	П.А.Столыпин – содержание функции управления «Сначала успокоение, а потом реформы», В.И. Ленин «Система Тейлора – порабощение человека машиной», Н.Н. Савин «Резание металлов».
Постреволюционный период (1917 – 1930 гг.)	Ликвидация частной собственности, создание местных органов экономического управления (Высший совет народного хозяйства, Советы народного контроля и другие). Обозначились две ключевые группы управленческих концепций: организационно – техническая и социальная. Появление первых научных школ РФ. Острое разделение на сторонников и противников идей Ф. Тейлора. Создание первого пятилетнего плана.	А.А. Богданов «Всеобщая организационная наука (тектология)»,Ф.Р.Дунаевский – концепция «административной емкости», О. А. Ерманский – концепция «физиологического оптимума», А.К. Гастев – концепция «трудовых установок» и «узкой базы». Е.Ф. Розмирович – концепция «производственной трактовки», П.М. Керженцев – «теория организационной деятельности», Н.А. Витке «Организация управления и индустриальное развитие».
Период	Особенности	Представители и их труды
Период с 30-х годов до распада СССР	Отсутствие рыночных отношений привело к тому, что новые теории и практики менеджмента не разрабатывались, а старые забывались. Создание Центрального научно-исследовательского института организации производства (ЦИО). В середине 1960-х гг. в связи с усложнением связей хозяйствования, появлением нового раздела экономики – кибернетики и результатом научно-технической революции возрождается интерес к проблемам управления. Издан первый советский учебник по организации производства, введена специальность – инженер-экономист. Проведена новая экономическая реформа	Сотрудники ЦИО – Б.Я. Каценбоген, получивший в 1946 г. Государственную премию за достижения в теории и методологии применения поточных принципов работы в серийном производстве, К.Я.Корницкий, Н.А.Левинсон– «организационно-производственная» общетеоретическая концепция, Л.В.Канторович «Математические методы организации и планирования производства», С.П. Митрофанов «Групповая технология машиностроительного производства», Э.А. Сатель – автор комплексного подхода к решению конструкционных, технологических организационных, эксплуатационных и экономических проблем производства.
90-е годы XX века	Формирование новой концепции управления субъектами хозяйствования после распада СССР, что стало началом завершающего этапа эволюции в системе менеджмента. Отсутствие опыта хозяйствования в рыночных условиях. Разделение на три типа менеджмента: по типу советской модели, менеджмент «здравого смысла», менеджмент западного типа. Неготовность страны к резким переменам	Старые практики по менеджменту Российской Империи были забыты, а новые еще не разработаны. Единственной ценностью стали переводные зарубежные учебники, которые появлялись в огромных количествах, но не приносили ощутимой пользы, так как теорий управления, пригодных для всех времен и народов просто не существует.
Современный период	Появились три возможные концепции развития менеджмента: копирование западной теории менеджмента, адаптация западной теории менеджмента, создание российской теории менеджмента.	М.А. Картавый и А.Н. Нехамкин «Методологические принципы формирования российского менеджмента»

В России с 1908 – 1909 г. начинают активно издаваться сборники переводов трудов зарубежных профессоров в области научного менеджмента: «Административно-техническая библиотека», так как

российские ученые интересовались прогрессивными идеями других стран. В узкоспециализированных журналах «Металлист» и «Записки Русского технического общества» появляются первые упоминания о тейлоризме – научной системе знаний о законах рациональной организации труда и управления, основоположником которой является Фредерик Уинслоу Тейлор, выделивший четыре научных принципа (закона управления):

1. Создание научного фундамента, заменяющего собой старые, грубо-практические методы работы, научное исследование каждого отдельного вида трудового действия;

2. Отбор рабочих и менеджеров, их тренировка и обучение на основе научных критериев;

3. Сотрудничество между администрацией и рабочими в деле практического внедрения научной организации труда (НОТ);

Равномерное и справедливое распределение обязанностей (ответственности) между рабочими и менеджерами. Будучи необходимым участником производственного процесса, каждый из них должен точно и своевременно выполнять свой собственный круг задач

Настоящий «тейлоровский бум» пришелся на 1911–1914 гг., когда в обсуждении его идей принимали участие студенты и профессора, экономисты и публицисты, инженеры и политики. В эти годы были переведены основные работы Тейлора и других видных основоположников НОТ: Ф. Гилберта, Г. Гантта и др. Но главное состоит в том, что в России, как свидетельствует А.К. Гастев, уже начинали появляться и собственные ученые в области НОТ [3, с. 129]. Во многих высших учебных заведениях впервые стали преподавать организационно-управленческие дисциплины, в 1911-1912 И. Семеновым читался курс «Организация заводского хозяйства» в Петербургском политехническом институте.

С 1912 г. была развернута активная практическая деятельность по внедрению принципов научной организации труда на промышленных предприятиях России. До первой мировой войны в России функционировало восемь крупных заводов, применяющих результаты научной школы управления, в то время как во Франции, к примеру, – только один [1, с 448]. Тем не менее, первая мировая война в совокупности с Великой Октябрьской социалистической революцией и политикой «военного коммунизма» прервали восходящее развитие менеджмента.

На данном этапе появились четкие различия между развитием менеджмента в дореволюционный, постреволюционный и современный период, в котором в настоящее время появились три возможные концепции дальнейшего становления менеджмента на территории России. Также при рассмотрении этапов формирования менеджмента существует необходимость упомянуть период с 30-х годов до распада СССР и 90-е годы XX века. Далее, для объективного понимания и оценивания сути упомянутых выше различий следует более подробно заострить внимание на перечисленных промежутках времени (табл.1).

Таким образом, исходя из вышеупомянутых различий в процессе формирования менеджмента на этапах развития экономики РФ, следует сделать вывод о том, что заимствование чужого опыта Россией может негативно отразиться на практике управления промышленными предприятиями. Также, нельзя не отметить, что переходы от одного этапа к другому возникали не вследствие естественноисторического процесса, как, например, в зарубежных странах, а в основном в связи с политическими явлениями. Дальнейшее формирование системы российского менеджмента должно заключаться в его гибкости и приспособляемости к новым обстоятельствам, в учете разнообразий и широты условий, а также в заострении внимания на особенностях русского менталитета.

Список литературы

1. Титов В.Н, Суханова Г.Н. Теория и история менеджмента: учебник и практикум для академического бакалавриата. – Москва: Издательство Юрайт, - 2018. – 487 с.

2. История менеджмента [Электронный ресурс] // Менеджмент – Лекции, Статьи, Рефераты, Книги. – Режим доступа: http://infomanagement.ru/lekciya/Istoriya_menedjmenta.

3. Корицкий Э.Б. Развитие науки о менеджменте в России в 1900 – 1950-е гг. // Российский журнал менеджмента. – 2005. - №1. – С. 127 – 144.

УДК 336

МЕСТО НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ

ЛЫСЕНКО ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА,
студентка
ПАЦЕНКО ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА
к.э.н., доцент
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: в данной статье проводится анализ современного состояния системы негосударственных пенсионных фондов в РФ, изучаются ключевые направления и проблемы их деятельности, обобщаются результаты развития НПФ в течение 25 лет, предлагаются способы дельнейшей модернизации негосударственного пенсионного обеспечения.
Ключевые слова: негосударственные пенсионные фонды, пенсионные накопления, пенсионные резервы, пенсионное страхование, пенсионное обеспечение.

THE PLACE OF PRIVATE PENSION FUNDS IN THE FINANCIAL SYSTEM OF RUSSIA

Lysenko Yuliya Sergeevna,
Patsenko Olga Nikolaevna

Abstract: this article analyzes the current state of the system of private pension funds in Russian Federation, examines key areas and problems of their activities, summarizes the results of development of private pension funds over 25 years, suggests ways to further modernization non-state pension coverage.
Keywords: private pension funds, pension savings, pension reserves, pension insurance, pension provision.

Негосударственные пенсионные фонды (далее - НПФ) играют значительную роль в развитии финансовой системы России. Это определяется наличием нескольких ключевых особенностей. В первую очередь, НПФ выполняют социальную роль, так как повышают материальную обеспеченность пенсионеров. Во-вторых, НПФ помогают решить финансовые вопросы страны, в частности федерального бюджета, который увеличивает объем денежных средств на снижение дефицита Пенсионного фонда РФ. В-третьих, НПФ призваны принять участие в экономическом развитии государства.

Формирование НПФ в России началось с выпуска Указа Президента РФ от 16.09.1992 г. № 1077 «О негосударственных пенсионных фондах». В Указе были обозначены две основные цели функционирования данного института: совершенствование пенсионного обеспечения населения и снижение инфляции сбережений [2].

В начале 90-х гг. XX века в России не были распространены долгосрочные кредиты и займы. Население и организации не доверяли депозитам в коммерческих банках на срок свыше 1 года, а фондовый рынок находился на стадии формирования. Для финансирования же крупных инвестиционных проектов, выдачи кредитов на восстановление и перевооружение были нужны долгосрочные инвестиции.

Эти вопросы могли бы решить НПФ. Планировалось, что при выходе на работу молодое население начнет накапливать средства на свою пенсию в будущем, перечисляя определенный процент от заработка на собственный счет в НПФ. Следовательно, будет создана внушительная ресурсная база для осуществления финансирования затратных и долгосрочных проектов.

В итоге выделились две группы НПФ: открытые, сотрудничающие со всеми, вне зависимости от

их юридического статуса, и закрытые (корпоративные), работающие только с организациями или сотрудниками конкретных предприятий [3].

С появлением НПФ определился круг проблем, из которых выделяются 3 ключевые: невысокая финансовая устойчивость фондов, недостаточная ресурсная база и нерациональное вложение средств.

Для разрешения первой задачи нужно было обеспечить соответствующее законодательное регулирование НПФ и разработать систему государственного контроля их функционирования. Можно сказать, что в последнее время решение первой проблемы достигло значительных результатов, в особенности после передачи полномочий по контролю и надзору за функционированием НПФ Банку России.

Решение второй проблемы проходит с большими сложностями, поскольку первые 10 лет существования НПФ не имели финансовой поддержки от государства. Ресурсная база НПФ складывалась из 3 источников: взносов учредителей, добровольных взносов на дополнительное пенсионное обеспечение и доходов, извлекаемых от вложения названных источников. Но в 2002 году был принят ряд законов, ставших отправной точкой пенсионной реформы, которая сыграла значительную роль в развитии системы НПФ.

В пенсионной реформе 2002 года произошло выделение накопительной части пенсии, которая формировалась за счет части обязательных взносов работодателей. Эта часть и составляла большую долю финансовых ресурсов НПФ.

При анализе финансовых ресурсов НПФ и оценке эффективности их функционирования необходимо отличать две составные части их финансового благосостояния: пенсионные резервы и пенсионные накопления. Пенсионные резервы состоят из пенсионных взносов, которые уплачиваются вкладчиком в пользу участника согласно подписанному пенсионному договору. Пенсионные накопления образуются за счет части взносов на обязательное пенсионное страхование, материнского капитала и дополнительных страховых взносов на накопительную часть пенсии.

Пенсионные накопления имеют большую долю в финансовых ресурсах НПФ, чем другие источники. НПФ делятся на 2 группы по отношению к праву аккумулировать пенсионные накопления: фонды, которые имеют лицензию на работу с пенсионными накоплениями и фонды, не имеющие такой возможности.

Первая группа на 2019 год включает в себя 34 фонда, включенных Банком России в систему государственного страхования [4].

Вторая группа состоит из НПФ, за которые Агентство страхования вкладов не несет ответственности. Данные НПФ перевели пенсионные накопления, состоящие на их балансе, Пенсионному фонду РФ.

Таким образом, проанализируем, каких результатов достигла система НПФ за 26 лет деятельности на финансовом рынке.

Был выработан алгоритм государственного регулирования НПФ, государственный контролер выполняет свои функции, внедрена система государственного страхования пенсионных накоплений у НПФ. Более того, с конца 2016 года Банк России контролирует и проверяет фонды, которые не прошли акционирования и продолжают свою деятельность в форме некоммерческих предприятий.

С конца 2016 года начала функционировать еще одна саморегулируемая организация (СРО) - Ассоциация негосударственных пенсионных фондов (АНПФ), которая составила конкуренцию единственной существовавшей до 2016 года СРО - Национальной ассоциации пенсионных фондов (НАПФ), учрежденной в 2000 году.

Большинство НПФ успешно ведут свою деятельность и демонстрируют хорошие результаты.

В последнее время наблюдается тенденция уменьшения количества НПФ. Если в конце 2015 года функционировало 102 НПФ, то уже в 3 квартале 2018 года они сократились до 58 фондов, т.е. за 3 года их количество снизилось практически в 2 раза [4]. Основными причинами подобного падения служат 2 фактора. Во-первых, сокращение мелких фондов. Частыми нарушениями были дефицит капитала, нарушение правил внутреннего контроля, сроков выплат пенсий, требований инвестирования пенсионных накоплений, неграмотное составление инвестиционного портфеля. Вторым фактором являет-

ся укрупнение НПФ, рост их пенсионных накоплений.

Однако поставленные цели не выполнены в полном объеме, имеется ряд проблем. В действительности, НПФ позволили повысить пенсии, хотя и в меньшем объеме, чем планировалось, ведь фонды открывали коммерческие организации, пополняя их финансовые ресурсы преимущественно за счет собственных источников, создавая коллективные пенсионные системы в своих интересах. В итоге только сотрудники некоторых направлений при выходе на пенсию получили хорошую прибавку к выплатам из Пенсионного фонда РФ, при этом большая часть работников осталась недовольна полученными выплатами.

НПФ не смогли защитить пенсионные накопления от инфляции, хотя и в значительной степени снизили ее негативное воздействие. Также проводится работа по решению проблемы, связанной с нехваткой длинных денег. Большая часть граждан продолжает относиться с недоверием к НПФ, поэтому не вкладывает в них денежные средства и не формирует ресурсную базу финансового рынка. Большая доля финансовых средств НПФ – это пенсионные накопления, которые могли бы попасть на рынок и через другие финансовые институты. В настоящий момент НПФ по нормативу Центробанка могут инвестировать в проекты своих владельцев не более 25% пенсионных накоплений.

Перспективным направлением модернизации системы негосударственного пенсионного страхования должно стать привлечение средств граждан. На данный момент система страхования вкладов распространяется и на пенсионные накопления, что должно увеличить доверие граждан к ним. Однако данной меры не достаточно, поскольку в будущем необходимо делать упор не на пенсионные накопления, а на пенсионные резервы, которые не имеют государственного страхования.

Для того чтобы привлечь средства населения, прежде всего, нужно обеспечить сохранность их добровольных взносов на формирование дополнительной пенсии, что еще не достигнуто. На сегодняшний день население предпочтет положить деньги на депозиты в банках, за сохранность которых несет ответственность Агентство по страхованию вкладов.

Принимая во внимание тот факт, что большинство граждан не готово взять на себя ответственность по формированию своей будущей пенсии, то на значительное повышение пенсионных резервов НПФ в ближайшее время вряд ли стоит рассчитывать, даже при создании системы обеспечения надежности НПФ. Положительное влияние на привлечение средств граждан может оказать активное разъяснение населению преимуществ добровольного формирования своего пенсионного капитала.

Список литературы

1. Федеральный закон от 07.05.1998 № 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах»

2. Указ Президента РФ от 16.09.1992 № 1077 «О негосударственных пенсионных фондах»

3. Мамаев, Ю.П. О негосударственных пенсионных фондах: основы, технологии, типология [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: http://pensionreform.ru/files/595505/pfunds2010

4. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа – URL: http://www.cbr.ru

5. Официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа – URL: http://www.pfrf.ru/

© Ю.С. Лысенко, О.Н. Паценко, 2019

УДК 331.08

РАЗРАБОТКА КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА ВНЕШНЕГО ПРОВАЙДЕРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

ТЕПЛОВА АННА АЛЕКСАНДРОВНА
магистрант
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Научный руководитель: Илюхина Лариса Алексеевна
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Аннотация: статья посвящена формированию критериев выбора внешнего провайдера образовательных услуг для компаний заказчиков. Разработанные параметры позволят принять правильное решение в процессе подбора соответствующей тренинговой компании. Авторы статьи конкретизируют критерии, которым можно будет следовать при оценке внешнего провайдера. Приведён перечень необходимых показателей для компетентной и опытной в своей сфере тренинговой компании по степени их значимости.
Ключевые слова: обучение, провайдер образовательных услуг, тренинговая компания, виды поставщиков, алгоритм, выбор, международный стандарт, модель критериев.

DEVELOPMENT OF CRITERIA FOR EXTERNAL EDUCATIONAL SERVICE PROVIDER

Teplova Anna Aleksandrovna,
Ilyukhina Larisa Alekseevna

Abstract: the article is devoted to the formation of criteria for the selection of an external provider of educational services for customer companies. The developed parameters will allow you to make the right decision in the process of selecting the appropriate training company. The authors of the article specify the criteria that can be followed in the evaluation of an external provider. The list of necessary indicators for a competent and experienced in their field training company on the degree of their importance is given.
Key words: training, educational service provider, training company, types of suppliers, algorithm, selection, international standard, criteria model.

В настоящее время перед любой активно и успешно развивающейся компанией по мере её роста, достижения определенных бизнес результатов, возникает потребность в профессиональной подготовке и повышении квалификации сотрудников, формировании кадрового резерва внутри организации, в дополнительном обучении руководителей.

В конечном счете, возникает потребность в плановом и систематическом обучении сотрудников с понятными процедурами контроля, с осознанными целями и результатами данного обучения.

Сегодня, обучению персонала принадлежит особая роль, как важнейшему HR-процессу, обеспечивающему рост стоимости компании за счет долгосрочных инвестиций в человеческий капитал. Это одна из наиболее важных кадровых функций системы управления персоналом, которая, обеспечивая развитие человеческих ресурсов, способствует развитию всех бизнес-процессов организации.

М.И. Магура относит обучение персонала к важнейшим звеньям системы управления персоналом и считает, что оно должно быть неразрывно связано с процессами организационного развития, с работой по достижению стратегических целей организации, обеспечивая максимальную готовность

людей, работающих в организации, к решению стоящих перед ними задач. Из процедур, с которыми связано обучение персонала, М.И. Магура выделяет: отбор, оценку рабочих результатов, анализ профессиональной деятельности, оплату труда, адаптацию и планирование карьеры. [3]

На этапе реализации программ обучения встает необходимость решения одного из ключевых вопросов: кто будет проводить обучение?

Сегодня актуальность проблемы выбора поставщиков образовательных услуг определяется, прежде всего, такими причинами, как:

1. Существует недостаток специалистов (тренеров, экспертов, консультантов), способных выполнять не только обучение, но и экспертную и аналитическую работу;
2. Увлечение отечественных тренинговых компаний западными методиками преподавания и технологиями решения бизнес-проблем, не адаптированные в условиях реальной практики;
3. Низкий уровень менеджмента;
4. Неготовность самого клиента принять рекомендуемое консультантом предложение по организации и проведению обучения персонала.

Исходя из этого, вопросы, связанные с правильным выбором поставщиков образовательных услуг, занимают важное место в построении системы обучения персонала. От этого зависит эффективность проведения развивающих мероприятий в компании.

Обучение персонала может быть организовано как непосредственно в организации, так и за ее пределами в специальных Учебных центрах переподготовки, либо в образовательных учреждениях.

Внутрифирменное обучение персонала (корпоративное) – проводится внутри компании силами специалистов компании. Внешнее обучение осуществляется приглашенным компанией провайдер образовательных услуг. Для наиболее качественного обучения рекомендуется комбинировать оба эти формата. В таблице 1 представлены основные преимущества и недостатки наиболее распространенных на практике видов обучения.

Таблица 1

Преимущества и недостатки видов обучения

Вид обучения	Преимущества	Недостатки
Корпоративное обучение	1. Процесс обучения адаптирован под специфику и потребности организации; 2. Нет дополнительных расходов, например, на аренду помещений	1. Отсутствие изучения лучших практик, методик других предприятий; 2. Отвлечение от обучения для выполнения текущих дел
Внешнее обучение	Обмен опытом слушателей разных организаций	1. Большие затраты; 2. Не учитывается специфика работы конкретной компании

Как показывает практика сегодня количество внешних тренинговых компаний стремительно растет, также, как и разнообразие предоставляемых ими услуг. Исходя из этого современные организации предпочитают всё чаще обращаться за помощью в развитии своих сотрудников к ним, нежели иметь собственный отдел обучения и развития.

Поставщиками (исполнителями) образовательной услуги являются учреждения и организации различных форм собственности, физические лица, имеющие лицензию на ведение образовательной деятельности.

Потребителями услуг являются все категории физических или юридических лиц, имеющие потребность в её получении.

Существует несколько видов поставщиков образовательных услуг (см. табл. 2):

Таблица 2

Виды поставщиков образовательных услуг

Поставщик	Характеристика
Государственные образовательные учреждения	Образовательные организации, созданные Российской Федерацией и субъектами федерации, осуществляющие на основании лицензии образовательную деятельность
Негосударственные образовательные учреждения	Образовательные организации, созданные общественными и религиозными организациями, коммерческими организациями, частными лицами, осуществляющие на основании лицензии образовательную деятельность
Консалтинговые компании	Оказывают весь спектр услуг в области управления персоналом: подбор персонала, управленческое консультирование, оценка и аттестация персонала, тренинги и развитие персонала
Специализированные обучающие компании	Специализируются на постановке систем внутрифирменного обучения. Разрабатывают комплексную систему развития деловых и управленческих навыков у сотрудников и руководителей компаний. Располагают набором семинаров, посвященных современным аспектам управления, юриспруденции, бухгалтерского учета
Клубы тренеров	Профессиональные ассоциации и объединения, в которых состоят внутренние тренеры компаний, сотрудники агентств, работающих на рынке бизнес-тренингов и «свободно» практикующие тренеры
Независимые тренеры	Могут состоять в клубах и профессиональных ассоциациях и работать самостоятельно

На наш взгляд, алгоритм действий по выбору поставщиков можно представить следующим образом:

1. Определение потребности в обучении;
2. Разработка и утверждение критериев выбора поставщика;
3. Анализ рынка образовательных услуг;
4. Составление списка потенциальных поставщиков;
5. Проведение аудита поставщиков;
6. Принятие решения о закупке образовательной услуги;
7. Анализ результатов проекта;
8. Включение поставщика в реестр;
9. Мониторинг рынка и качества услуг выбранных поставщиков;
10. Корректировка реестра поставщиков. [4]

Главным критерием при выборе поставщика образовательных услуг будет являться наличие лицензии. Организация также может выдвинуть по отношению к поставщикам требование на соответствие тем или иным стандартам. Например, международным стандартам систем менеджмента качества ISO 9001:2008 и ISO 9001:2015.

Так, например, в стандарте ISO 9001:2008 «Quality management systems. Requirements» в пункте 7.4.1 в общем виде сформулированы требования к процессу закупки:

- организация должна оценивать и выбирать поставщиков на основе их способности поставлять продукцию в соответствии с требованиями организации;
- должны быть установлены критерии отбора, оценки и переоценки поставщиков;
- необходимо вести записи по результатам такой оценки и последующим действиям. [1]

А в стандарте ISO 9001:2015 «Quality management systems. Requirements» пункт 7.1.4 предполагает, что организация должна определить, создать и поддерживать среду, необходимую для функционирования ее процессов и достижения соответствия требованиям к продукции и услугам.

Подходящая среда может представлять собой сочетание человеческих и физических факторов, таких как:

- социальные (например, отсутствие дискриминации, спокойствие, бесконфликтность);
- психологические (например, снижение уровня стресса, профилактика эмоционального выгорания, эмоциональная защита);
- физические (например, температура, тепловой поток, влажность, освещение, движение воздуха, гигиена, шум). [2]

Выполнение требований данных стандартов может рассматриваться как показатель качества организации процесса обучения.

Для более грамотного проведения процесса оценки внешнего провайдера образовательных услуг нами была разработана модель критериев. В модели, представленной в таблице 3, мы перечислили требования к поставщику, которые соотнесены по степени значимости.

Таблица 3

Модель критериев выбора внешнего провайдера

Критерий выбора	Очень важно	Важно	Желательно
Соответствие специализации обучающей компании требованиям	Опыт обучения персонала в той отрасли, которую представляет заказчик	Опыт обучения именно той категории и функциональной группы персонала, которую планирует развить заказчик	-
Учет потребностей клиента	Гибкость учебных программ, готовность их адаптировать под запросы организации	Гибкость ценообразования (постоянным клиентам должна предоставляться скидка)	Положительно реагировать на просьбу проведения занятий на базе заказчика
Положительная репутация компании среди потребителей ее услуг	Время работы на рынке образовательных услуг от 2-х лет	В числе клиентов есть «компании с именем»	Не менее трёх клиентов, прошедших обучение по выбранной программе
Высокий профессиональный уровень преподавателей (тренеров)	1. Практический опыт реализации обучающих программ у тренеров 2. Использование современных методов обучения	1. Количество работающих в компании тренеров на постоянной основе не менее 3-х; 2. Опыт работы тренеров в современном бизнесе	Преподаватели с «именем»
Хорошее состояние учебно-методической и материальной базы	1. Современные технические средства обучения; 2. Регламентация внутренних бизнес-процессов; 3. Высокое качество методического материала по каждой программе	1. Современный внешний вид офиса; 2. Удобные учебные аудитории, просторные комнаты для кофе-брейка	Наличие записей фрагментов тренингов, презентации
Наличие дополнительных услуг	-	-	Предоставление услуг по оценке персонала

Разработанная нами модель обладает наиболее оптимальными критериями для эффективного отбора провайдеров образовательных услуг.

Наглядное отображение критериев выбора поможет ответственному лицу по обучению персонала обосновать необходимость делового сотрудничества с конкретными провайдерами.

Также большим плюсом, положительно влияющим на рейтинг внешнего провайдера, является тщательный подход к разработке корпоративнбого сайта. Он должен отвечать таким критериям, как

многообразие и содержательность информации, ее доступность и грамотность, приятный дизайн, наличие возможности задать вопросы в режиме онлайн, а также написать отзыв и т.д. Вся необходимая первичная информация для потенциального клиента должна быть отражена на главной странице: опыт на рынке, достижения, количество преподавателей-практиков, образовательная лицензия, стоимость программ и др.

Таким образом, с помощью разработанной модели критериев мы повысим качество процесса оценки тренинговой компании на этапе отбора, эффективность развивающих мероприятий и системы обучения в целом.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 9001:2008 «Системы менеджмента качества. Требования» (Quality management systems. Requirements), Российский стандарт был принят и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 декабря 2008 г. N 471-ст;
2. ГОСТ Р ИСО 9001:2015 «Системы менеджмента качества. Требования» (Quality management systems. Requirements), Российский стандарт был принят и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 сентября 2015 г. N 1391-ст;
3. Магура М.И., Курбатова М.Б. Современные персонал-технологии. – М.: ООО «Журнал “Управление персоналом”», 2003. – 388 с.;
4. Соловьёв Д.П., Илюхина Л.А. Обучение и развитие персонала Учебное пособие – Самара: Изд-во Самар. Гос. Экон. Ун-та, 2019.

© А.А. Теплова, Л.А. Илюхина, 2019

УДК: 339.5.053

АНАЛИЗ ТОВАРООБОРОТА РОССИИ И КУБЫ ЗА 2010-2017 ГГ.

БАБИЧ ГЕРМАН РУСЛАНОВИЧ,
студент 3 курса,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» филиал в г. Славянск-на-Кубани, Российская Федерация
МАХОВА А.В.
кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» филиал в г. Славянск-на-Кубани, Российская Федерация

Аннотация:В данной статье представлены материалы торгово-экономических отношений между Россией и Кубой за 8 лет. Проанализирован рынок экспорта и импорта каждого рассматриваемого товарооборотного года. Также, предложены данные о сравнении суммарного объема долей экспорта и импорта товаров за изучаемый период.
Ключевые слова: мировая торговля, товарооборот, экспорт, импорт, сальдо торгового баланса
Abstract:The article presents the materials of trade and economic relations between Russia and Cuba for 8 years. Analyzed the market of exports and imports of each reporting eurobiotech. The data on the total volume of exports and imports of goods for the study period are also presented.
Keywords: world trade, trade turnover, export, import, trade balance

Российско-кубинские дипломатические отношения были установлены в 1902 году. После октябрьской революции в России были фактически разорваны и восстановлены лишь в октябре 1942 года. После переворота Батисты отношения были вновь прерваны в 1952 году. После революции 1959 года опять восстановлены. На время холодной войны Куба стала главным союзником СССР в западном полушарии, «непотопляемым советским авианосцем у берегов США». После распада Советского Союза помощь Кубе прекратилась, и на острове началась гуманитарная катастрофа. Следовательно, товарооборотные отношения между странами ведутся не один десяток лет, исходя из этого, можно подвести промежуточные итоги.

Товарооборот РФ и Кубой за исследуемый период времени изменялся следующим образом (рис. 1): исходный 2010 год имел такие параметры показателей: экспорт из России в Кубу составил 222 млн. долл.; импорт, за тот же период, имел позиции в 54 млн. долл.; сальдо торгового баланса было зафиксировано на отметке в 167 млн. долл., а общий товарооборот между странами насчитывал 276 млн. долл.

С 2010 года по 2011 год товарооборот между Россией и Кубой сократился на 56 млн. долл. (20,3%), опустившись до позиции в 220 млн. долл.; экспорт товаров из РФ в Кубу, за этот же временной отрезок, уменьшился на 51 млн. долл. (23%), закрепившись на отметке в 171 млн. долл.; поставки товаров из Кубы в Россию, также, снизились на 4 млн. долл. (7,4%), опустившись до индекса в 50 млн. долл.; сальдо торгового баланса, этого периода, уменьшилось на 46 млн. долл., и было зафиксировано на позиции в 121 млн. долл. Наибольшее сокращение экспорта России в Кубу в 2011 году по сравнению с 2010 годом зафиксировано по следующим товарным группам: «Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности» - сокращение на 41 158 191 долл.; «Злаки» - сокращение на 30 070 947 долл.; «Изделия из черных металлов» - сокра-

щение на 16 056 975 долл.; Наибольшее сокращение импорта России из Кубы в 2011 году по сравнению с 2010 годом зафиксировано по следующим товарным группам: «Сахар и кондитерские изделия из сахара» - сокращение на 8 093 856 долл.; «Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части» - сокращение на 416 794 долл.

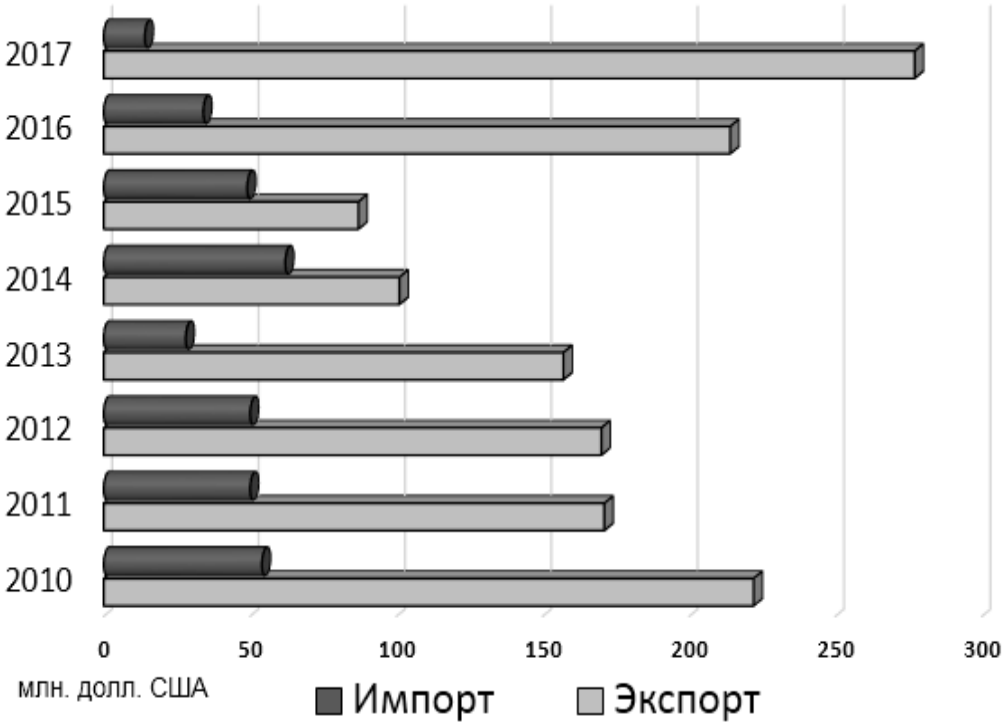


Рис. 1. Товарооборот России и Кубы за 2010-2017 гг. (долл. США)

С 2011 года по 2012 год товарооборот между странами находился в состоянии стагнации, оставаясь при своих параметрах в 220 млн. долл.; но в экспорте товаров из РФ в Кубу, за этот временной отрезок, прослеживалось незначительное уменьшение на 1 млн. долл. (0,6%), что не повлияло на общую составляющую; импорт с 2011 г. по 2012 г. оставался при своих прежних позициях в 50 млн. долл.; сальдо торгового баланса имело значение в 120 млн. долл., сократившись на 1 млн. долл. Наибольший прирост экспорта России в Кубу в 2012 году по сравнению с 2011 годом зафиксирован по следующим товарным группам: «Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части» - рост на 19 559 739 долл.; «Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные» - рост на 6 742 720 долл. Самое большое сокращение экспорта России в Кубу в 2012 году по сравнению с 2011 годом зафиксировано по следующим товарным группам: «Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности» - сокращение на 24 378 362 долл.; «Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пирофорные сплавы; некоторые горючие вещества» - сокращение на 5 670 660 долл. Наибольший прирост импорта России из Кубы в 2012 году по сравнению с 2011 годом зафиксирован по следующим товарным группам: «Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус»- рост на 1 120 623 долл.; «Табак и промышленные заменители табака» - рост на 339 919 долл. Самое большое сокращение импорта России из Кубы в 2012 году по сравнению с 2011 годом зафиксировано товарной группе «Сахар и кондитерские изделия из сахара» - сокращение на 1 423 712 долл.

С 2012 года по 2013 год общий товарооборот между РФ и Кубой снизился на 35 млн. долл. (15,9%), опустившись до отметки в 185 млн. долл.; экспорт из России в Кубу уменьшился на 13 млн. долл. (7,6%), сократившись до параметров в 157 млн. долл.; поставки товаров из Кубы в РФ, за тот же временной отрезок, снизились на 22 млн. долл. (44%), закрепившись на позиции в 28 млн. долл.; разница между экспортом и импортом с 2012 г. по 2013 г. составила 130 млн. долл., нарастив обороты на

10 млн. долл. Наибольшее сокращение экспорта России в Кубу в 2013 году по сравнению с 2012 годом зафиксировано по следующим товарным группам: «Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части» - сокращение на 21 171 174 долл.; «Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона» - сокращение на 7 628 017 долл.; «Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные» - сокращение на 5 498 992 долл. Наибольшее сокращение импорта России из Кубы в 2013 году по сравнению с 2012 годом зафиксировано по следующим товарным группам: «Сахар и кондитерские изделия из сахара» - сокращение на 21 902 356 долл.; «Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений» - сокращение на 1 242 547 долл.

С 2013 года по 2014 год общий товарооборот стран был зафиксирован на отметке в 163 млн. долл., сократившись на 22 млн. долл. (11,9%); поставки товаров из России в Кубу уменьшились на 56 млн. долл. (35,7%), опустившись до параметров в 101 млн. долл.; импорт с 2013 г. по 2014 г. резко нарастил обороты поставок товаров на 34 млн. долл. (121,4%); сальдо торгового баланса, рассматриваемого года, закрепилось на позиции в 39 млн. долл., снизив объемы на 91 млн. долл. Наибольший прирост экспорта России в Кубу в 2014 году по сравнению с 2013 годом зафиксирован по следующим товарным группам: «Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения» - рост на 6 356 510 долл.; «Удобрения» - рост на 3 888 443 долл. Наибольшее сокращение экспорта России в Кубу в 2014 году по сравнению с 2013 годом зафиксировано по следующим товарным группам: «Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности» - сокращение на 25 748 050 долл.; «Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части» - сокращение на 20 925 466 долл.

С 2014 года по 2015 год поставки товаров между странами суммарно составили 136 млн. долл., на 27 млн. долл. (16,6%) меньше, чем в прошлом году; экспорт, за этот же период, сократился на 14 млн. долл. (13,9%), опустившись до отметки в 87 млн. долл.; импорт, также, снизился на 13 млн. долл. (21%), закрепившись на параметрах в 49 млн. долл.; разница между экспортом и импортом с 2014 г. по 2015 г. составила 39 млн. долл., имея такое же значение, как и в предыдущий год. Наибольшее сокращение экспорта России в Кубу в 2015 году по сравнению с 2014 годом зафиксировано по следующим товарным группам: «Удобрения» - сокращение на 6 186 546 долл.; «Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности» - сокращение на 2 863 567 долл. Наибольшее сокращение импорта России из Кубы в 2015 году по сравнению с 2014 годом зафиксировано по следующим товарным группам: «Сахар и кондитерские изделия из сахара» - сокращение на 6 938 040 долл.; «Табак и промышленные заменители табака» - сокращение на 3 423 587 долл.; «Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус» - сокращение на 1 513 393 долл.; «Фармацевтическая продукция» - сокращение на 654 820 долл.; «Органические химические соединения» - сокращение на 409 701 долл.; «Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений» - сокращение на 281 628 долл.

С 2015 года по 2016 год товарооборот между Россией и Кубой нарастил обороты на 112 млн. долл. (82,4%); достигнув отметки в 248 млн. долл.; поставки товаров из РФ в Кубу, за тот же период, стремительно увеличились на 127 млн. долл. (146%), поднявшись до позиции в 214 млн. долл.; в свою очередь, импорт снизился по параметрам на 15 млн. долл. (30,6%), опустившись до индекса в 34 млн. долл.; сальдо торгового баланса, рассматриваемого периода, возросло на 140 млн. долл., закрепившись на отметке в 179 млн. долл. Наибольший прирост экспорта России в Кубу в 2016 году по сравнению с 2015 годом зафиксирован по следующим товарным группам: «Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности» - рост на 46 906 620 долл.; «Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части; путевое оборудование и устройства для железных дорог или трамвайных путей и их части; механическое (включая электромеханическое) сигнальное оборудование всех видов» - рост на 25 955 565 долл. Наибольший прирост импорта России из Кубы в 2016 году по сравнению с 2015 годом зафик-

сирован по следующим товарным группам: «Фармацевтическая продукция» - рост на 3 150 983 долл.; «Табак и промышленные заменители табака» - рост на 2 272 126 долл.; «Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус» - рост на 602 988 долл.

С 2016 года по 2017 год торговые сделки между РФ и Кубой составили 290 млн. долл., увеличившись на 42 млн. долл. (16,9%); экспорт товаров, за данный период, также возрос в обороте на 63 млн. долл. (29,4%), достигнув отметки в 277 млн. долл.; поставки товаров из Кубы в РФ, наоборот, снизились на 20 млн. долл. (58,8%), более чем на половину, опустившись до позиции в 14 млн. долл.; разница между экспортом и импортом с 2016 г. по 2017 г. составила 263 млн. долл., нарастив объемы на 84 млн. долл. Наибольший прирост экспорта России в Кубу в 2017 году по сравнению с 2016 годом зафиксирован по следующим товарным группам: «Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные» - рост на 49 472 540 долл.; «Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части» - рост на 17 947 958 долл.; «Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения» - рост на 7 196 686 долл. Наибольший прирост импорта России из Кубы в 2017 году по сравнению с 2016 годом зафиксирован по следующим товарным группам: «Фармацевтическая продукция» - рост на 1 098 019 долл.; «Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности» - рост на 648 340 долл.; «Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части» - рост на 567 829 долл.; «Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус» - рост на 565 163 долл.;

Общий товарооборот РФ и Кубы за рассматриваемые восемь лет сотрудничества изменялся следующим образом (рис. 2): с 2010 года по 2017 год показатели экспорта товаров из России в Кубу, за каждый отдельно взятый год, в сумме составили 1399 млн. долл., в свою очередь, у импорта насчитывался 341 млн. долл. Товарооборот за 2010-2017 гг. составил 1740 млн. долл.

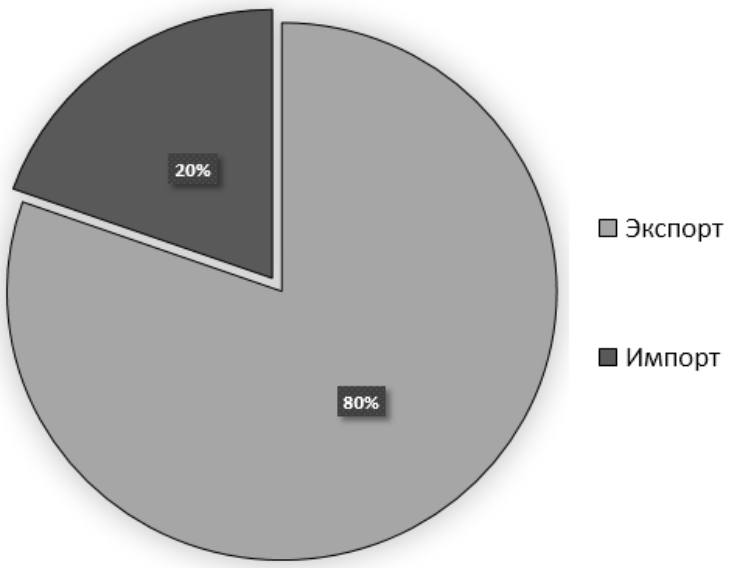


Рис. 2. Суммарный товарооборот России и Кубы за 2010-2017 гг. (долл. США)

Таким образом, торговое сотрудничество РФ и Кубы, за анализируемый период, позволило пополнить бюджет России от внешней торговли с Кубой на 1058 млн. долл. также, за исследуемый период, а именно с 2010 г. по 2017 г. товарооборот РФ и Кубы увеличился на 14 млн. долл. (5,1%); экспорт из России на Кубу возрос на 55 млн. долл. (24,8%); поставки товаров из Кубы в РФ сократились на 40 млн. долл. (74,1%); сальдо торгового баланса, всего исследуемого отрезка времени, нарастило обороты на 96 млн. долл.

Список литературы

1. Торговые отношения России и Кубы за 2011 год. [Электронный ресурс] URL: http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2016-01/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-kuboy-v-2011-g/
2. Торговые отношения России и Кубы за 2012 год. [Электронный ресурс] URL: http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2016-01/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-kuboy-v-2012-g/
3. Торговые отношения России и Кубы за 2013 год. [Электронный ресурс] URL: http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2016-01/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-kuboy-v-2013-g/
4. Торговые отношения России и Кубы за 2014 год. [Электронный ресурс] URL: http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2016-01/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-kuboy-v-2014-g/
5. Торговые отношения России и Кубы за 2015 год. [Электронный ресурс] URL: http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2016-05/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-kuboy-v-2015-g/
6. Торговые отношения России и Кубы за 2016 год. [Электронный ресурс] URL: http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2017-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-kuboy-v-2016-g/
7. Торговые отношения России и Кубы за 2017 год. [Электронный ресурс] URL: http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2018-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-kuboy-v-2017-g/
8. Торговые отношения России и Кубы за 2010 год. [Электронный ресурс] URL: http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2018-03/dinamika-torgovli-rossii-s-kuboy-v-2010-2017-godah/
9. Политика Кубы и России. [Электронный ресурс] URL: http://www.inosmi.info/novaya-kuba-i-ee-otnosheniya-s-rossiey-i-ssha.html
10. Торговое сотрудничество России и Кубы. [Электронный ресурс] URL: https://ria.ru/spravka/20150506/1062710464.html

УДК 334

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В РЫНОЧНОЙ СРЕДЕ

КАДЫРОВ КАМИЛЬ РАМИЛЕВИЧ
студент финансового факультета, 1 курс магистратуры
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Аннотация: В статье рассмотрено понятие дебиторская и кредиторская задолженность. Показано сопоставление российских и международных практик учета задолженности, а именно выявлены расхождения в их оценке, формирование под них резервов, составлении актов сверок и раскрытие информации. Актуальность исследования обусловлена проблематикой учёта дебиторской и кредиторской задолженности в международной и российской хозяйственной практике. В условиях развития рыночных отношений естественным процессом является рост количества контрагентов - дебиторов и кредиторов хозяйствующего субъекта, однако в то же самое время в силу ряда объективных и субъективных факторов усложняется порядок бухгалтерского учёта и отражения в отчётности дебиторской и кредиторской задолженности.
Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, МСФО.

INTERNATIONAL PRACTICE OF ACCOUNTING FOR RECEIVABLES AND PAYABLES IN A MARKET ENVIRONMENT

Kadyrov Kamil Ramilevich

Annotation: The article discusses the concept of receivables and payables. A comparison of Russian and international debt accounting practices is shown, namely, discrepancies in their assessment, the formation of reserves for them, the drawing up of acts of reconciliations and the disclosure of information are revealed. The relevance of the study is due to the issue of accounting for receivables and payables in international and Russian economic practice. Under the conditions of the development of market relations, the natural process is the increase in the number of counterparties - debtors and creditors of an economic entity, but at the same time, due to a number of objective and subjective factors, the accounting procedure and the reflection in the accounts receivable and payable are complicated.
Keywords: accounts receivable, accounts payable, IFRS.

В ходе хозяйственной деятельности возникает необходимость ведения учёта взаиморасчётов с дебиторами и кредиторами [1, с.29]. Немаловажное значение имеет правильное отражение в учете дебиторской и кредиторской задолженностей, так как каждая из них оказывает влияние на финансовое состояние организаций.

Под дебиторской задолженностью понимают задолженность других организаций, фирм, физических лиц и работников данной организации (задолженность покупателей за приобретённую продукцию, задолженность подотчётных лиц и т.д.).

Кредиторская задолженность – это задолженность организации как перед внешними, так и внут-

ренними контрагентами: подрядчиками, поставщиками и перед своими сотрудниками по оплате труда и т.д. Чаще всего задолженность возникает при получении продукции от поставщиков, в то время, как денежные средства за них еще не выплачены, при начислении налогов, заработной платы до времени выплаты сумм начисленной задолженности.

Состояние дебиторской и кредиторской задолженностей, их размеры оказывают существенное влияние на финансовое положение организации [2, с.215]. Способность покрыть кредиторскую задолженность и сократить величину дебиторской, т.е. грамотное управление данными обязательствами позволяет обеспечить финансовую устойчивость компании.

Если дебиторская задолженность значительно превышает кредиторскую, это может оказывать негативное влияние на финансовое состояние организации и даже привести к ее банкротству, так как отвлечение средств из оборота в большом объеме не позволяет своевременно погасить задолженность перед кредиторами. Если кредиторская задолженность превышает дебиторскую, это, в свою очередь, может привести к неплатежеспособности организации.

В связи с тем, что размер и период оборачиваемости задолженности оказывает существенное влияет на финансовое положение, необходимо эффективно управлять ею. Соответственно, вопросам учета дебиторской и кредиторской задолженностей в любой организации должно уделяться особо пристальное внимание, ведь современная система бухгалтерского учёта должна формировать достоверную и полную информацию о состоянии расчетов с контрагентами.

Российские стандарты бухгалтерского учёта находятся в состоянии реформирования национальных учетных принципов, концепций и методик в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) [3, с. 79].

В бухгалтерском учёте раскрываются не все обязательства, а только долговые, т.е. только те, в которые включена часть имущества и оборотного капитала организации. Согласно МСФО, в их состав входят экономические обязательства хозяйствующего субъекта, принятые в соответствии с общепризнанными правилами бухгалтерского учета. К основным видам долговых обязательств относится дебиторская и кредиторская задолженность.

В настоящее время нет ни одного субъекта, ведущего хозяйственную деятельность и не имеющего либо дебиторской, либо кредиторской задолженности, или той и другой одновременно.

К образованию дебиторской задолженности приводит ряд таких причин, как:

- использование дополнительных бесплатных оборотных средств для организации-должника;
- расширение рынка сбыта товаров, работ, услуг для организации-кредитора.

Образовавшаяся и растущая дебиторская задолженность выводит средства из оборота и препятствует их эффективному использованию, что оказывает негативное влияние на финансовое состояние организации. Для снижения такого её негативного воздействия, необходимо сокращать сроки взыскания данной задолженности.

Признание дебиторской задолженности означает принятие ее к учету на основании предоставленных документов.

В международной практике в момент подписания договора признают дебиторскую задолженность, поэтому в зависимости от того, как составлен договор, решение об отказе от его исполнения после подписания может повлечь выплату неустойки.

Кредиторскую задолженность подразделяют на два вида: краткосрочная (обязательства, покрываемые оборотными средствами или погашаемые в результате образования новых краткосрочных обязательств) и долгосрочная (кредиты банка, используемые для капитальных вложений на длительный срок, займы и другие привлеченные средства на срок более одного года).

Кредиторская задолженность в определенной степени полезна для предприятий, так как они получают во временное пользование денежные средства, принадлежащие другим организациям.

Начисление кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками производится по фактам:

- расчетных документов по принятым товарно-материальным ценностям, работам, услугам;

• приема товарно-материальных ценностей, поступивших от поставщиков без расчетных документов (неотфактурованных поставок);

• выявления излишков при приемке товарно-материальных ценностей.

Дебиторская задолженность и запасы классифицируются как текущие активы, так как они обращаются в организации в течение одного цикла. Если погашение дебиторской задолженности предполагается позднее, чем через 12 мес., этот факт должен быть раскрыт в пояснениях к отчетности [2, с.265].Отражение кредиторской задолженности производится в пассиве баланса.

Вопрос учета дебиторской и кредиторской задолженностей в МСФО обусловлены отсутствием специального стандарта, регламентирующего такой учет. Поэтому при ведении такого учета необходимо применять следующие стандарты, приведенных в табл. 1.

Таблица 1

Стандарты, используемые при учете дебиторской и кредиторской задолженности [4, с.6]

Номер и наименование стандарта	Содержание
МСФО (IFRS) 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации»	определяет порядок раскрытия, который позволит оценитьфинансовые инструменты предприятий
МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты»	Содержит классификацию финансовых активов и обязательств и предоставление финансовой отчетности
МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление»	Определяет информациюпо отражению дебиторской и кредиторской задолженностей в активе и пассиве финансовой отчетности
МСФО (IAS) 37 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы»	Используется при учете кредиторской задолженности
МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка»	Определение, классификация, порядок отражения в учете дебиторской и кредиторской задолженностей

Порядок отражения в учете дебиторской задолженности регулируется МСФО 39, по которому все финансовые активы разделили на две группы [5]:

- активы, учет которых ведется по амортизированной стоимости -долгосрочная задолженность;
- активы, учитываемые по справедливой стоимости.

В соответствии с МСФО используются два способа оценки, применяемые при учёте кредиторской задолженности, - это краткосрочная (по справедливой стоимости) и долгосрочная (по амортизационной стоимости).

Согласно МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка», займы и дебиторская задолженность - это непроизводные финансовые активы с фиксированными или определимыми платежами, не котируемые на активном рынке.

В основном цена сделки, т.е. сумма, которую получает другая сторона за финансовый инструмент, выступает его справедливой стоимостью. Если в качестве части цены указана иная часть возмещения, которая не относится к финансовому активу, для определения справедливой стоимости необходимо воспользоваться услугами оценщика.

После того как была сделана первоначальная оценка и дебиторская задолженность была признана и отражена в отчетности, необходимо производить последующую переоценку.

Оценку амортизированной стоимости дебиторской задолженности следует проводить по методу расчета эффективной ставки процента. Она вычисляется организацией в момент первоначального признания в учёте дебиторской задолженности.

Для обеспечения достоверности отчетности компании должны проводить в обязательном порядке инвентаризацию имущества и обязательств.

Особенность МСФО в том, что ими не установлен порядок проведения инвентаризации. В России в процессе годовой инвентаризации расчётов проверяются достоверность и обоснованность дебитор-

ской и кредиторской задолженностей предприятия и выявляется задолженность с истекшим сроком исковой давности [6].

Главная задача инвентаризации расчётов по действующим правилам МСФО состоит в выявлении просроченной дебиторской задолженности для последующей работы с сомнительными долгами и подтверждении баланса на определенную дату, при котором находит свое отражение принцип консервативности - отражение реального состояния активов компании без завышения этого показателя.

В международной практике инвентаризацию обычно проводит аудитор одним из двух методов: выборочным или сплошным.

Учет дебиторской задолженности отрегулирован положениями МСФО (IAS) 39 и МСФО (IFRS) 9, вступившего в обязательное практическое применение для всех предприятий с 2018 г. [4, с.5]. При этом различие между этими стандартами изначально заключается в подходах к классификации дебиторской задолженности: в МСФО (IFRS) 9 такая задолженность не определяется какой-то отдельной группой. Она может быть и учитываемой по амортизированной стоимости, и подлежащей отражению по справедливой оценке.

Предприятию очень важно не забывать: если при первоначальном признании было решено учитывать дебиторскую задолженность по амортизированной стоимости, необходимо рассчитать эффективный процент, по которому следует проводить последующую оценку этого финансового актива.

Согласно МСФО, кредиторская задолженность является таким же финансовым инструментом, как и дебиторская.

В соответствии с МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» предприятия сами выбирают критерии отнесения обязательств к краткосрочным и долгосрочным. В принципе компания может не делать такого разделения, однако в этом случае оно должно представлять свои обязательства в порядке их срочности. В данном случае кредиторская задолженность должна отражаться в пассиве баланса как краткосрочные обязательства и может делиться на строки: счета к оплате, начисления для работников и другие операционные затраты.

По МСФО кредиторская задолженность в финансовой отчетности классифицируется не только по срокам предполагаемого погашения, но и по видам деятельности организации, что является основным, принципиальным отличием классификации долговых обязательств в России.

Согласно МСФО, признание финансового обязательства происходит по факту, когда предприятие становится стороной договора в отношении финансового инструмента, и в итоге у нее появляется обязательство по его передаче. Все это, соответственно, - на дату совершения сделки или расчетов.

Прекращение признания финансового обязательства или его части происходит только по факту погашения задолженности, аннулирования или по истечении его срока действия, либо организация должна быть освобождена от первичной ответственности на законных основаниях: исполнением обязательства самим кредитором или в судебном порядке.

Основываясь на данных бухгалтерского учета, организации должны самостоятельно выбирать подходящие для их хозяйственной деятельности условия работы с контрагентами и предусматривать это при составлении и подписания договора, а также разрабатывать методы и способы управления дебиторской и кредиторской задолженностями.

При сопоставлении российской и международной практик учёта задолженности выявляются расхождения в их оценке, формировании под них резерва, составлении актов сверок, раскрытии информации.

Международные критерии признания и методы оценки дебиторской и кредиторской задолженности, безусловно, отличаются от российских. В соответствии с этим и возникает необходимость в регламентировании и установлении единых правил их учёта. Предполагается, что применение более эффективной интернациональной практики в вопросе регулирования взаиморасчётов хозяйствующих субъектов будет способствовать повышению качества отчётной информации.

Список литературы

1. Илышева Н. Н., Синянская Е. Р., Савостина О. В. Бухгалтерский учет. М.: Юрайт; Екатеринбург: Урал. ун-т, 2017. 159 с.
2. Илышева Н.Н., Синянская Е.Р. и др. Международные стандарты финансовой отчетности: базовый курс. Екатеринбург: Урал. ун-т, 2017. 236 с.
3. Кот Е. М., Елькина Э. Н. Основные принципы финансового контроля в России // Аграрный вестник Урала. 2015. № 10. С. 79-82.
4. Илышева Н. Н. Особенности учета дебиторской и кредиторской задолженности / Журнал “Учет и контроль”. 2018. №10. С.5-9.
5. МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка» (в редакции с 01.01.2018): введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.15 № 217н.
6. МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» (в редакции с 01.01.2018): введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 27.06.2016 № 98н.
7. Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 25.02.2011 № 107.

УДК 332.143

ПОСТРОЕНИЕ И АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФУНКЦИЙ РЕГИОНОВ РФ НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

РУКАВИШНИКОВ АНТОН АЛЕКСАНДРОВИЧ,
СУББОТИН АЛЕКСАНДР ВАЛЕРЬЕВИЧ,
КОРЧЕМНЫЙ ПАВЕЛ ВИТАЛЬЕВИЧ
Студенты 1-й курс магистратуры
институт экономики и предпринимательства
Национальный исследовательский Нижегородский государственныйуниверситет
им. Н.И. Лобачевского,

Аннотация:Данная статья посвящена математическому моделированию в экономике на примере населения Амурской области на базе прикладного пакета Gretl. В процессе исследования были построены коррелограмы, корреляционные матрицы, а также проведены тесты Дики-Фуллера, в результате чего, были сделаны экономические выводы.
Ключевые слова:Математическое моделирование в экономике, ПФ Кобба-Дугласа, население.

THE CONSTRUCTION AND ANALYSIS OF THE PRODUCTION FUNCTIONS OF THE RUSSIAN REGIONS ON THE EXAMPLE OF AMUR REGION

Rukavishnikov Anton Aleksandrovich.,
Subbotin Aleksandr Valer'evich.,
Korchemny Pavel Vital'evich

Annotation: This article is devoted to mathematical modeling in the economy on the example of the population of the Amur region on the basis of the Gretl application package. In the research process was constructed correlogram, the correlation matrix and tests of the wild-fuller, the result of which was made by economic insight.
Keyword: Mathematical modeling in Economics, COBB-Douglas PF, population.

Построение ПФ Кобба-Дугласа с учетом влияния научно-технического прогресса (НТП).
Построим коррелограмму и проанализируем результаты. На рис.1. представлена коррелограмма.

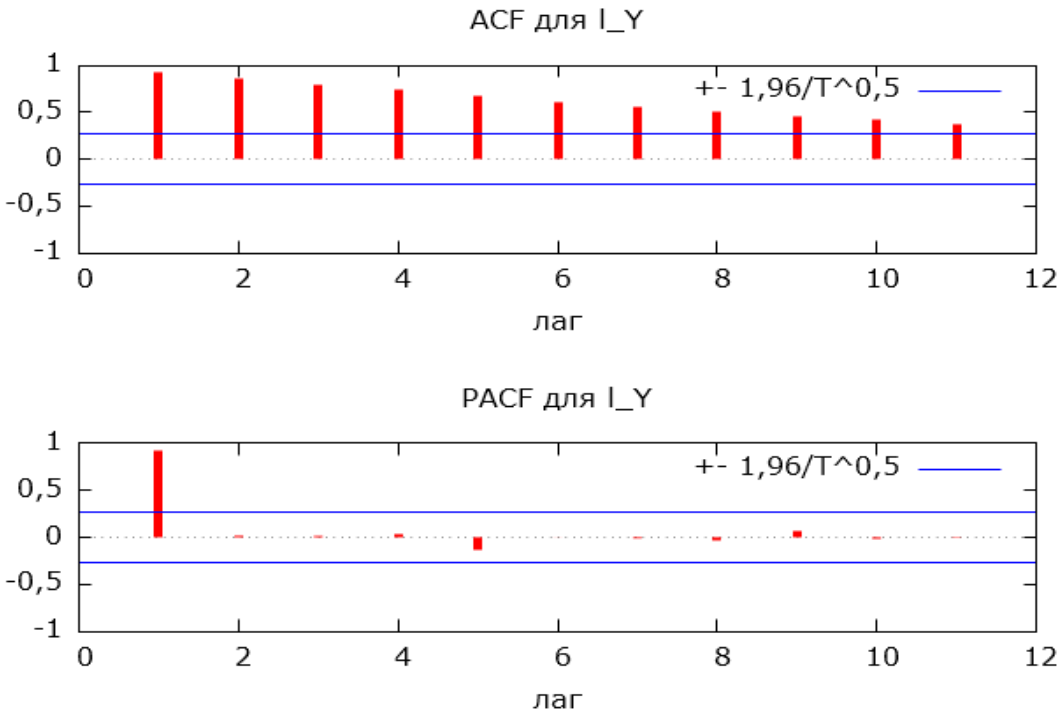


Рис.1. График коррелограммы для Ln Y

Автокорреляционная функция для l_Y
***, **, * indicate significance at the 1%, 5%, 10% levels
using standard error 1/T^0,5

Лаг	ACF		PACF		Q-стат. [p-значение]
1	0,9235	***	0,9235	***	50,3694 [0,000]
2	0,8568	***	0,0260		94,5194 [0,000]
3	0,7969	***	0,0150		133,4362 [0,000]
4	0,7449	***	0,0262		168,0974 [0,000]
5	0,6753	***	-0,1412		197,1436 [0,000]
6	0,6129	***	-0,0003		221,5457 [0,000]
7	0,5547	***	-0,0122		241,9383 [0,000]
8	0,4985	***	-0,0281		258,7545 [0,000]
9	0,4551	***	0,0711		273,0663 [0,000]
10	0,4131	***	-0,0160		285,1167 [0,000]
11	0,3738	***	-0,0057		295,2029 [0,000]

По коэффициентам коррелограммы видно, что ряд имеет линейный тренд, и как следствие, ряд является нестационарным. На графике нет резких скачков, значит, наблюдается сезонность[1].

Добавим в модель индексную переменную и построим корреляционную матрицу.

Таблица 1

Матрица корреляции с индексной переменной

l_Y	l_K	l_L	Index	
1,0000	0,9526	0,2784	0,9385	l_Y
	1,0000	0,0799	0,9957	l_K
		1,0000	0,0141	l_L
			1,0000	index

По результатам корреляции можно сделать вывод: зависимость между основными производственными фондами (K) и численностью работающих (L) мала (0,08). Это означает, что переменные независимые. Фонды (K) оказывают сильное влияние (0,996) на формирование ВРП(Y). ВРП (Y) слабо зависит (0,28) от численности работающих (L). С точки зрения экономического учения, труд (численность работающих) должен влиять на валовый региональный продукт (Y) [2].

Таблица 2

МНК для модели с НТП
Модель 1: МНК, использованы наблюдения 2002:1-2015:4 (T = 56)
Зависимая переменная: l_Y

	Коэффициент	*Ст. ошибка*	*t-статистика*	*P-значение*	
const	−40,8079	6,37134	−6,405	<0,0001	***
l_K	0,152343	0,511422	0,2979	0,7670	
l_L	7,31725	1,25306	5,840	<0,0001	***
index	0,0283383	0,0169164	1,675	0,0999	*

Среднее зав. Перемен	14,78819	Ст. откл. зав. перемен	0,582177
Сумма кв. остатков	0,909778	Ст. ошибка модели	0,132271
R-квадрат	0,951195	Испр. R-квадрат	0,948380
F(3, 52)	337,8231	P-значение (F)	4,53e-34
Лог. Правдоподобие	35,89683	Крит. Акаике	−63,79367
Крит. Шварца	−55,69226	Крит. Хеннана-Куинна	−60,65277
Параметр rho	0,795583	Стат. Дарбина-Вотсона	0,372285

В модели с НТП не все параметры значимы по критерию Стьюдента. Модель в целом значима по критерию Фишера и достоверна. Коэффициент β > 1, такого в ПФ Кобба-Дугласа с НТП не может быть. Автокорреляции в модели по критерию Дарбина-Вотсона нет.

Построим тест Дики-Фуллера для модели с поквартальными данными с константой, с константой и трендом [3].

Крит. Акаике: -101,195 Крит. Шварца: -77,7086 Крит. Хеннана-Куинна: -92,4397

По тесту Дики-Фуллера ряд с константой и трендом не стационарен, т.к. (a-1)= -0,0760098, $|\tau| < 2{,}41$.

Итак, исходя из вышеизложенного можно сделать вывод: по данным ВРП, основных фондов и численности работающих Амурской области нельзя построить производственную функцию Кобба-Дугласа. Причинами этого могут быть[4]:

- нестационарные ряда нельзя оценивать по МНК (т.к. мы пытаемся построить именно ПФ Кобба-Дугласа, поэтому временные ряды оцениваем по МНК).
- недостоверность исходных данных;
- ошибка спецификации модели (по результатам корелляции видно, что численность работающих (L) оказывает малое влияние на ВРП (Y)).

Список литературы

1. Безручко Б.П., Смирнов Д.А. Математическое моделирование и хаотические временные ряды. Саратов: ГосУНЦ «Колледж», 2005. с. 139-155 .
2. Голяндина Н.Э. Метод «Гусеница»-SSA: анализ временных рядов; - СПб. 2004. 76 с.
3. Газизов Д.И. Обзор методов статистического анализа временных рядов и проблемы, возникающие при анализе нестационарных временных рядов // Научный журнал. 2016. №3. с. 9-14
4. Эконометрика [учебное пособие] Н. Н. Буреева, О. В. Петрова ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, Нижегородский гос. ун-т им. Н. И. Лобачевского , 2006г. - 141 с.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 343.57

ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ СБЫТА НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ: РАЗВИТИЕ ПРАВОВЫХ ПОЗИЦИЙ ПЛЕНУМА ВЕРХОВНОГО СУДА РФ

КОРНЕЙЧИК ЕВА ИГОРЕВНА
студентка
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Аннотация: в статье анализируются вопросы сбыта наркотиков, затронутые в Постановлениях Пленума Верховного Суда РФ, Обзорах, влияние их на судебную практику. Так же ставится вопрос о целесообразности следования отдельным позициям Пленума ВС РФ.
Ключевые слова: наркотические средства, квалификация, незаконный оборот, сбыт, момент окончания преступления.

PROBLEMS OF DRUG DEALING QUALIFICATION: DEVELOPMENT OF LEGAL POSITION OF THE SUPREME COURT OF THE RUSSIAN FEDERATION PLENARY SESSION

Korneychik Eva Igorevna

Abstract: the article analyzes the issues related to drugs dealing, mentioned in the Supreme Court Plenary Decision, Reviews, their influence on judicial practice. It also raises the question of the appropriateness of certain Supreme Court's positions.
Key words: narcotic drugs, qualification, illicit trafficking, drug marketing, completed offence

Незаконное производство, сбыт и пересылка наркотических средств и психотропных веществ обладают повышенной общественной опасностью по сравнению с преступлением, предусмотренной ст. 228 УК РФ. В данном случае значительный размер наркотика является не криминообразующим, а квалифицирующим признаком состава — уголовная ответственность наступает независимо от количества сбытого, произведенного или перемещенного средства или вещества.

Диспозиция ст. 228.1 УК РФ представлена альтернативными действиями, а по общему правилу, последовательное совершение действий с единым предметом и умыслом не образует совокупности преступлений. Однако, иная позиция содержится в Обзоре судебной практики ВС РФ от 27.06.2012, в котором Верховный Суд указывает судам вменять лицам, совершившем с единым умыслом вначале производство, а потом уже и реализацию наркотического средства, обвинение по совокупности преступлений. При этом незаконное изготовление и последующий сбыт наркотического средства совокупность не образуют [11].

Под незаконным сбытом, в соотвествии с последним Постановлением Верховного Суда, понимается незаконная деятельность лица, направленная на возмездную или безвозмездную реализацию наркотических средств и психотропных веществ другому лицу. При этом сбыт может осуществляться любым способом: это может быть как непосредственная передача наркотика, так и путем сообщения о месте его нахождения приобретателю, проведение закладки. Ранее (до внесения изменений в Поста-

новление Пленума в 2015 году) сбыт понимался как любые способы возмездной и безвозмездной *передачи* наркотиков, однако теперь это «*деятельность, направленная на передачу».* Таким образом, было расширено понимание объективной стороны сбыта, что так же отразилось в изменении определении Пленумом момента окончания деяния [16, с. 56].

Инъекция наркотического средства так же может быть квалифицирована как сбыт наркотического средства, за исключением двух случаев: во-первых, если наркотическое средство принадлежит самому потребителю (либо совместно приобретено потребителем и производящим инъекцию лицом) и инъекция вводится по его просьбе; а во-вторых, если инъекция вводится лицу по медицинским показаниям [13].

Так же, если лицо использует незаконно приобретенное наркотическое средство или психотропное вещество в целях лечения животных, то оно не подлежит уголовной ответственности за незаконный сбыт таких веществ. Данная позиция была сформулирована еще в самой первой редакции Постановления Пленума от 15.06.2006 № 14, ввиду того, что ранее в ФСКН России было возбуждено несколько таких уголовных дел в отношении ветеринарных врачей, которые использовали кетамин для проведения операций животным. Однако, в Постановлении не упоминается о возможности или невозможности привлечения таких врачей за, например незаконное приобретение или хранения таких веществ для профессиональных целей [5].

Момент окончания сбыта был кардинально изменен с принятием Постановления Пленума ВС РФ от 30.06.2015 № 30. Так, Пленум указывая на то, что ст. 228.1 содержит формальный состав и не предусматривает распространение наркотических средств в качестве обязательного признака объективной стороны, призывает считать сбыт оконченным с момента выполнения всех необходимых действий по передаче приобретателю наркотических средств, независимо от их получения приобретателем.

Очевидно, момент окончания сбыта был определен именно таким образом для вменения более строгого наказания лицам, осуществляющим распространение наркотических средств бесконтактным способом, путем так называемых «закладок». Но в пункте 13.2 Постановления, действия сбытчика (такие как, незаконное приобретение, хранение, перевозка наркотических средств) направленные на их последующую реализацию, однако, по независящим от него обстоятельствам не переданные приобретателю, квалифицируются уже как покушение на сбыт. Поэтому, по мнению Т.И. Егоровой, просто сокрытие наркотика в «закладке» здесь должно пониматься как хранение, но все-таки поскольку реализация посредством «закладки» не происходит через непосредственною передачу наркотического средства, момент окончания преступления будет только в том случае, когда приобретатель будет уведомлен о конкретном месте нахождения «закладки» [6]. Такое утверждение, очевидно, соответствует позиции ВС РФ. Так, Ж., был осужден за сбыт наркотических средств при следующих обстоятельствах. Ж., решив сбыть марихуану через сеть интернет, разместил предложение о продаже наркотика на определенном сайте, после чего получил оплату, и впоследствии должен был отправить покупателям фотографию и местонахождение наркотика. Ж. успел сделать три «закладки», а при попытке сделать четвертую закладку был задержан сотрудниками правоохранительных органов, имея при себе еще пять расфасованных наркотических средств. Однако местоположение ни одной из «закладок» Ж. не успел отправить приобретателям, поэтому, Верховным Судом были переквалифицированы действия Ж. с ч. 1 ст. 228 УК РФ на ч. 3 ст. 30 ч. 1 ст. 228 УК РФ [12]. Аналогично, Верховный Суд переквалифицировал содеянное Т. и А. на покушение, поскольку в приговоре не была приведены доказательства того, что до покупателей была доведена информация о месте нахождения тайников с наркотиками [2].

Однако, А.Н. Классен и М.С. Кириенко считают что такая позиция Пленума противоречит Общей части УК РФ и фактически вводит новый, усеченный состав преступления [7].

Что касается введенного п. 13.2 — то он тоже ужесточает ответственность по сравнению с ранее сложившейся практикой. В настоящий момент если лицо, преследуя цель сбыта, хранит, приобретает, перевозит, изготавливает или перерабатывает наркотические средства и психотропные вещества, то есть совершает действия, направленные на их последующую реализацию, но по независящим от него обстоятельствами не передает их приобретателю — содеянное должно быть квалифицировано как покушение на сбыт. Необходимо сказать, что ранее за совершение подобных деяний, осужденным вменялось приготовление к сбыту [10]. По мнению С.М. Кочои, такие действия — это всего лишь создание

условий для последующего сбыта, не выходящие за рамки приготовления к совершению преступлений в соотвествии с ч. 1 ст. 30 УК РФ [8, с. 19–20]. С другой стороны, до внесения изменений в Постановлении Пленума, некоторые юристы считали что вменение лицам приготовления к сбыту в данном случае неверно, поскольку необоснованно занижает общественную опасность таких деяний [14, с. 1085].

Так же, в соотвествии с устаревшей редакцией Постановлением Пленума, лицо планировавшее сбыть наркотическое средство в крупном или особо крупном размере, сбывало лишь часть наркотического средства, ему вменялось покушение на сбыт в соответствующем размере. Однако, в 2015 году указанный пункт исключен. У некоторых юристов вызывает опасения, что в настоящий момент, следуя обновленному Постановлению Пленума, суды начнут одновременно привлекать лиц к ответственности за сбыт как за оконченный состав и за покушение на сбыт оставшегося средства или вещества. По мнению А.Г. Кравчук, таким образом излишне создается два состава преступления вместо одного [9]. Д.В. Токманцев и В.Н. Винокуров утверждают, что несмотря на изменения, лицу, которое в данном случае действовало с единым умыслом должно вменятся покушение на сбыт, поскольку совершается единое продолжаемое преступление. Авторы утверждают, что такая позиция не противоречит Постановлению Пленума [15].

Кроме того, в предыдущих редакциях Пленум вменял покушение на сбыт лицам, у которых наркотическое средство было приобретено в ходе проверочной закупки (обосновывая это тем, что в данном случае происходит изъятие наркотика из преступного оборота). В настоящее время, если лицо сбывает наркотическое средство сотрудникам правоохранительных органов в ходе ОРМ, его действия квалифицируются как оконченный сбыт. По мнению В.Н. Курченко такое нововведение является справедливым, поскольку ранее, если наркотические средства изымались в ходе иных ОРМ, например, наблюдения, то преступление считалось оконченным, а контрольная закупка, как бы «выпадала» из общей логики применения закона [10].

На практике периодически возникают ситуации, когда лицо желает приобрести наркотические средства, однако по каким-либо причинам не делает это самостоятельно, а предпочитает обратиться к другому лицу, которое приобретает наркотик и передает его заказчику. В данном случае встает вопрос о квалификации действий посредника. С 2006 до 2015 года, в Постановлении Пленума пособнику вменялось соучастие в зависимости от того, в чьих интересах он действует (приобретателя или сбытчика). В соотвествии с Обзором судебной практики, утв. Президиумом ВС РФ 27.06.2012, если посредник действовал в интересах приобретателя, то ему надлежало вменять пособничество при приобретении. Однако, данная позиция подвергалась критики, посколько, по сути признавало приобретение наркотического средства для другого лица менее общественно опасным деянием, нежели приобретение наркотика для себя.

В настоящее время Пленум указывает лишь на то, что лицо, которое передает наркотические средства или психотропные вещества приобретателю по просьбе либо поручению другого лица, является соисполнителем в незаконном сбыте. По мнению А.К. Аниканова, «другое лицо» — это, соответственно, сбытчик; а если лицо действует в интересах приобретателя, то в таком случае оно совершает соисполнительство в приобретении наркотика [1]. Токманцев и В.Н. Винокуров разделяют указанную точку зрения, но так же предлагают разграничивать две ситуации. Так, если лицо желает приобрести наркотики, но не указывает источник приобретения, а посредник приобретает для него указанные средства, то он в данном случае действует как соисполнитель. Если же лицо за часть наркотических средств либо иным образом склоняет другое лицо доставить ему наркотические средства, объясняя при этом посреднику в каком месте, у кого можно наркотики, то в данном случае посредник является пособником в приобретении наркотических средств [15].

Подводя итоги, необходимо сказать, что не все юристы поддерживают внесенные в Постановление Пленума изменения. Так, по мнению Т. Морщаковой, позиции Верховного Суда РФ, касательно сбыта являются неверными, по сколько расширительно толкуют закон и меняют его понимание в сторону усиления ответственности. Наказание за покушение на сбыт наркотических средств итак является достаточно суровым, нет необходимости его необоснованно повышать. Кроме того, как уже было сказано выше, многие юристы устанавливают в Постановлении Пленума противоречие Общей части УК

РФ [4, с. 81–82].

Что мне кажется не совсем правильным, так это некоторое уподобление Постановлениям закону. В данном случае сложно говорить о каком либо принципе правовой определённости. Так, серьезные изменения были внесены в Постановление Пленума 30 июня 2015 года. В соотвествии с письмом заместителя Председателя Верховного Суда РФ, адресованным председателям нижестоящих судов, указанные разъяснения обязательны для исполнения при рассмотрении преступлений, совершенных после 30.06.2015 [16, с. 59].

Привожу пример из практики. Так, Б. был осужден за преступления, совершенные им в период с 18 февраля по 21 августа 2015 года. Верховный Суд квалифицировал преступления, совершенные 18-19 февраля и 15 апреля ссылаясь на Постановление Пленума в редакции от 23.12.2010, а преступление, совершённое 21 августа — уже руководствуясь Постановлением новой редакции [3]. Такое применение Постановления, на мой взгляд, очень странно, поскольку легально оно имеет статус рекомендаций, обобщающих судебную практику.

Список литературы

1. Аниканов А.К. Квалификация незаконного приобретения наркотического средства для другого лица // Уголовное право. 2018. № 2. // СПС «КонсультантПлюс»
2. Апелляционное определение от 05.03.2019 № 16-АПУ19-2 // СПС «КонсультантПлюс»
3. Апелляционное определение от 26.10.2017 г. № 33-АПУ17-23
4. Ведищев Н.П., Гладышев Д.Ю. Незаконный оборот наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов (вопросы квалификации, расследования, ОРМ, экспертизы). Монография. // М., 2016.
5. Волков К.А. Постановление Пленума Верховного Суда по делам о преступлениях, связанных с наркотическими средствами, психотропными, сильнодействующими и ядовитыми веществами: новое — это хорошо забытое старое // Наркоконтроль. 2015. № 3 // http://lawinfo.ru/catalog/contents-2015/narkokontrol/3/8502
6. Егорова Т.И. Направление совершенствования современного правоприменительного подхода к правовой оценке незаконного оборота наркотиков // Российский судья. 2016. № 11 // СПС «КонсультантПлюс»
7. Классен А.Н., Кириенко М.С. Трансформация позиции Верховного Суда РФ по вопросу квалификации сбыта наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов // Законодательство и экономика. 2015. № 8. // СПС «КонсультантПлюс»
8. Кочои С.М. Уголовное законодательство о незаконном обороте наркотиков: пробелы и пути их устранения // Пробелы в российском законодательстве. 2016. № 5.
9. Кравчук А.Г. Проблемы правоприменительной практики при рассмотрении уголовных дел, связанных с незаконным оборотом наркотических средств // Российский следователь. 2016. № 19. // СПС «КонсультантПлюс»
10. Курченко В.Н. Кардинальные новации в судебной практике по делам о незаконном обороте наркотиков // Уголовный процесс. 2015. № 10. // https://m.e.ugpr.ru/413232#n4
11. «Обзор судебной практики по уголовным делам о преступлениях, связанных с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных, сильнодействующих и ядовитых веществ» (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 27 июня 2012 года) // СПС «КонсультантПлюс»
12. Определение суда Кассационной инстанции от 19.12.2018 № 5-УД18-183 // СПС «КонсультантПлюс»
13. Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 15.06.2006 № 14 (в ред. от 16.05.2017) «О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с наркотическими средствами, психотропными, сильнодействующими и ядовитыми веществами» // СПС «КонсультантПлюс»
14. Ролик А.И. Преступление, предусмотренное ст. 228 УК РФ: спорные вопросы характеристики // Lex Russica. 2014. № 4.

15. Токманцев Д.В., Винокуров В.Н. Новые правила квалификации незаконного приобретения и незаконного сбыта наркотических средств // Уголовное право. 2016. № 1. // СПС «КонсультантПлюс»

16. Федик Е.Н. Проблемы квалификации преступлений против здоровья населения (ст. 228-228.1 УК РФ): — Лекция. М., 2017.

© Е.И. Корнейчик, 2019

УДК-343.13

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕР ПРЕСЕЧЕНИЯ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

КИРДИНА НАТАЛИЯ АНАТОЛЬЕВНА,
к.ю.н., доцент
МУСАЭЛЯН РАМЕЛЛА ЭДУАРДОВНА,
ЭЛЬДЕРБАЕВА ДЖАРАДАТ ИЗРАИЛОВНА
студенты
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

Аннотация: В статье автор кратко описывает проблемы эффективности применения мер пресечения в России. Освещен вопрос развития норм о мерах пресечения, даются предложения по совершенствованию норм.
Ключевые слова: меры пресечения, заключение под стражу, залог, подписка о невыезде.

PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF PREVENTION MEASURES IN THE CRIMINAL PROCESS

Kirdina Nataliya Anatol'evna,
Musaelyan Ramella Eduardovna,
Eldibaeva Jaradat Izrailovna

Annotation: In the article, the author briefly describes the problems of the effectiveness of the use of preventive measures in Russia. The question of the development of norms on preventive measures is covered, suggestions are made for improving the norms.
Key words: preventive measures, detention, bail, on his own recognizance.

Актуальность темы статьи обусловлена противоречиями, существующими в нормах, регулирующих меры пресечения и недостаточной четкостью правового регулирования их применения.

Так, с учетом развития общества возникла проблема недостаточной эффективности мер пресечения, не связанных с изоляцией от общества, таких как подписка о невыезде и надлежащем поведении, личное поручительство, наблюдение командования воинской части, присмотр за несовершеннолетним подозреваемым или обвиняемым, залоге.

Кроме этого, заключение под стражу в определенных случаях является неоправданно жесткой мерой пресечения, влекущей нежелательные негативные последствия как для обвиняемых (подозреваемых), так и для государства и общества[i].

Применение домашнего ареста как альтернативы содержанию под стражей также нередко сопряжено с определенными трудностями, связанными с жилищными условиями обвиняемого или подозреваемого, а также с пока еще недостаточной эффективностью системы контроля[ii].

Применение залога или домашнего ареста не дает тех положительных результатов, на которые рассчитывал субъект расследования, выбирая эти меры пресечения. По мнению авторов, неэффективность избрания указанных мер пресечения обусловлена прежде всего несовершенством правового регулирования их применения.

Данные меры пресечения применяются редко, что обусловлено следующими причинами. Так, например, частью девятой ст. 106 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации установ-

лено, что основанием обращения залога в доход государства является нарушение обязательств, связанных с внесенным залогом. При этом законом не определено, какие именно обязательства могут быть возложены на обвиняемого или подозреваемого при избрании залога[iii].

Относительно домашнего ареста следует отметить, что согласно частям седьмой и восьмой ст. 107 УПК[iv] домашний арест может применяться без запрета выхода за пределы жилого помещения, что приводит к возникновению некоторых противоречий. Например, срок домашнего ареста засчитывается в срок содержания под стражей (ч. 2 ст. 107, п. 2 ч. 10 ст. 109 УПК), который включается в срок лишения свободы и других видов наказания в случае постановления судом обвинительного приговора (ч. 3.4 ст. 72 УК РФ). Зачет срока домашнего ареста без учета примененных при этом ограничений в срок наказания не согласуется с принципами справедливости и равенства граждан перед законом (ст. ст. 4, 6 УК РФ), поскольку ставит в неравное положение лиц, содержавшихся под стражей, и лиц, находившихся под домашним арестом с правом покидать жилище. В данном случае законодатель не учитывает разницы в степени ограничения прав и свобод личности при применении указанных мер процессуального принуждения.

Таким образом, основная причина неэффективности указанных мер пресечения – это недостаточно подробное регулирование их в законодательстве.

С целью развития мер пресечения в действие введена статья 105.1 Уголовно-процессуального кодекса РФ, предусматривающая такую меру пресечения как запрет определенных действий, который занимает промежуточное положение между наименее и наиболее строгими мерами пресечения. Данная мера пресечения заключается в возложении обязанности своевременно являться по вызовам следователя, дознавателя, суда и в соблюдении одного или нескольких возложенных запретов, ограничивающих свободу передвижения, посещения, общения и управления транспортным средством[v].

Анализ новой нормы закона, а также иных изменений отдельных норм УПК РФ, связанных с появлением ст. 105.1 в тексте УПК РФ, позволяет сделать вывод о том, что запрет определенных действий предлагается рассматривать как самостоятельную меру пресечения, по существу, она может избираться также и в качестве "дополнительной меры пресечения" к залогу и домашнему аресту, о чем свидетельствуют положения, касающиеся изменения условий исполнения таких мер пресечения, как залог и домашний арест, и допускающие при избрании этих мер пресечения возможность возложения на подозреваемого, обвиняемого обязанностей по соблюдению запретов, предусмотренных частью шестой ст. 105.1 УПК РФ. Эту особенность новой меры пресечения обязательно следует учитывать правоприменителям.

Теперь в этих случаях к обвиняемому или к подозреваемому может применяться не одна мера пресечения, а сразу две, что противоречит считавшемуся незыблемым принципу альтернативности применения мер пресечения. Обоснованность и оправданность такого решения вызывает сомнения и приведет к еще большим проблемам в практике применения мер пресечения[vi].

Одним из слабо урегулированных вопросов является учет мнения потерпевшего при избрании меры пресечения и продлении срока содержания под стражей.

В соответствии со ст.99 УПК РФ, при выборе меры пресечения следователь учитывает определенные обстоятельства, к которым относятся:

- тяжесть преступления,
- сведения о личности подозреваемого или обвиняемого,
- его возраст,
- состояние здоровья,
- семейное положение,
- род занятий,
- другие обстоятельства.

Законодатель не дает их исчерпывающего перечня, в то время как следователю следует учитывать и иные обстоятельства, как, например, мнение потерпевшего при выборе меры пресечения.

Таким образом, законодатель не считает обязательным учитывать мнение потерпевшего при выборе меры пресечения. Нет у следователя и обязанности направлять потерпевшему копию поста-

новления об избрании меры пресечения.

При этом, органы судебной власти не исключают значимости позиции потерпевшего при выборе меры пресечения. Так, согласно п. 17 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 19 декабря 2013 г. N 41 "О практике применения судами законодательства о мерах пресечения в виде заключения под стражу, домашнего ареста и залога"[vii] "установленный частью 4 статьи 108 УПК РФ порядок рассмотрения судом ходатайства об избрании меры пресечения в виде заключения под стражу не исключает участия в судебном заседании потерпевшего, его представителя, законного представителя, которые вправе довести до сведения суда свою позицию относительно избрания, продления, изменения, отмены меры пресечения в отношении подозреваемого или обвиняемого, а также обжаловать судебное решение". А в соответствии с частью восьмой ст. 108 УПК постановление суда об избрании меры пресечения в виде заключения под стражу направляется потерпевшему. При этом потерпевший, его представитель, законный представитель вправе обжаловать судебное решение о мере пресечения в отношении подозреваемого или обвиняемого в порядке апелляционного судопроизводства, поскольку это затрагивает его интересы (ст. 389.1 УПК РФ).Решить данное противоречие следует путем закрепления необходимости учета мнения потерпевшего в системе с другими обстоятельствами, перечисленными в статье 90 УПК РФ. При этом, должна оцениваться вся система обстоятельств без предпочтения одного из них.

Таким образом, необходимо устранить существующие противоречия, предусмотрев в статье 106 УПК РФ конкретный перечень обязательств, нарушение которых влечет обращение залога в доход государства. Кроме этого, следует предусмотреть процесс учета мнения потерпевшего при применении пер пресечения.

Список литературы

1. См.: Рыжаков А.П. Запрет определенных действий - мера пресечения // СПС "КонсультантПлюс", 2018.

2. Давлетов А.А. Поворот в практике избрания заключения под стражу в качестве меры пресечения? / А.А. Давлетов, Н.В. Азаренок // Российская юстиция. 2018. N 9. С.16-19.

3. См.: Рудич В.В. О гарантиях прав участников процедуры избрания меры пресечения по уголовному делу // Уголовное право. 2018. N 3. С. 114

4. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 01.04.2019, с изм. от 17.04.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.04.2019) // СЗ РФ. 2001. N 52 (ч. I). Ст. 4921.

5. См.: Апостолова Н.Н. Запрет определенных действий в системе мер пресечения // Российская юстиция. 2019. N 3. С. 23.

6. См.: Есина А.С., Жамкова О.Е., Борбат А.В. Вопросы совершенствования мер пресечения в современном уголовном процессе России // Российский следователь. 2019. N 1. С. 23.

7. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 19 декабря 2013 г. N 41 "О практике применения судами законодательства о мерах пресечения в виде заключения под стражу, домашнего ареста и залога" // Российская газета. 2013. 27 декабря.

© Н.А. Кирдина, Р.Э. Мусаэлян, Д.И. Эльдербаева, 2019

УДК 34

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВОПРОСА НАДЗОРА ОРГАНАМИ ПРОКУРАТУРЫ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ВЕТИРИАРНОГО ПРИМЕНЕНИЯ

ОЛЕЙНИКОВА АЛЬБИНА ЯКОВЛЕВНА,
к.ю.н., доцент
КОРШУНОВА ВИКТОРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА
Студент
ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

Аннотация: В статье рассмотрена проблема правового регулирования вопроса надзора в сфере обращения лекарственных средств для ветеринарного применения. Рассмотрен вопрос порядка обращения органами, осуществляющим государственный контроль (надзор) в сфере обращения лекарственных средств, в органы прокуратуры за согласованием проведения внеплановых выездных проверок. Также затронут порядок согласования органами прокуратуры сроков проведения проверок. Внесены предложения в изменения законодательства, регулирующие этот вопрос.
Ключевые слова: прокуратура, законодательство, государственный контроль, надзор, внеплановая проверка, регулирование, лекарственные средства.

LEGAL REGULATION OF THE QUESTION OF SUPERVISION IN THE FIELD OF CIRCULATION OF MEDICINES FOR VETIRIARY APPLICATION

Oleynikova Albina Yakovlevna,
Korshunova Victoria Alexandrovna

Abstract: The article deals with the problem of legal regulation of the issue of supervision in the field of circulation of medicines for veterinary use. The question of the procedure for circulation by the bodies exercising state control (supervision) in the sphere of circulation of medicines to the prosecution authorities over the approval of unscheduled field audits was considered. Also touched upon the procedure for approval by the prosecution authorities of the timing of inspections. Made proposals to changes in legislation governing this issue.
Keywords: prosecutor's office, legislation, state control, supervision, unscheduled inspection, regulation, drugs.

К полномочиям Россельхознадзора отнесено осуществление федерального государственного надзора в сфере обращения лекарственных средств для ветеринарного применения. Практика реализации данной государственной функции показала, что имеются определенные проблемы в правовом регулировании рассматриваемого вопроса. Так, согласно п. 34 ч. 4 ст. 1 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (далее – Федеральный закон № 294-ФЗ) особенности организации и проведения проверок в части, касающейся вида, предме-

та, оснований проведения проверок, сроков и периодичности их проведения, уведомлений о проведении внеплановых выездных проверок и согласования проведения внеплановых выездных проверок с органами прокуратуры, могут устанавливаться другими федеральными законами при осуществлении федерального государственного надзора в сфере обращения лекарственных средств.

С 01.07.2015 в силу действующей редакции ч. 5 ст. 9 Федерального закона от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» федеральный государственный надзор в сфере обращения лекарственных средств осуществляется в порядке, установленном Федеральным законом № 294-ФЗ, с учетом особенностей, установленных данной статьей. Так, предварительное согласование с органами прокуратуры сроков проведения внеплановой проверки субъектов обращения лекарственных средств, а также предварительное уведомление юридических лиц, индивидуальных предпринимателей о начале проведения этой проверки не требуется. Органы прокуратуры извещаются о проведении внеплановой проверки субъектов обращения лекарственных средств посредством направления соответствующих документов в течение трех рабочих дней с момента окончания проведения указанной внеплановой проверки.

В свою очередь порядок извещения органов прокуратуры о проведении мероприятий по контролю установлен ч. 12 ст. 10 Федерального закона № 294-ФЗ, согласно которому данная процедура осуществляется посредством направления документов, предусмотренных частями 6 и 7 данной статьи (т.е. заявления о согласовании органом государственного контроля (надзора), органом муниципального контроля с органом прокуратуры проведения внеплановой выездной проверки юридического лица, индивидуального предпринимателя, а также прилагаемых к нему документов), в органы прокуратуры в течение двадцати четырех часов. В этом случае прокурор или его заместитель принимает решение о согласовании проведения внеплановой выездной проверки в день поступления соответствующих документов.

При применении вышеприведенной нормы Федерального закона «Об обращении лекарственных средств» установлено, что Федеральный закон № 294-ФЗ не возлагает на органы прокуратуры полномочия по согласованию сроков проведения проверок, этим законом установлено согласование органами прокуратуры проверки в целом. Фактически органам, осуществляющим государственный контроль (надзор) в сфере обращения лекарственных средств, по-прежнему требуется обращаться в органы прокуратуры за согласованием проведения внеплановых выездных проверок, но приступая к их проведению без согласования прокурора и обращаясь за таким согласованием в течение двадцати четырех часов, как того требуют положения ч. 12 ст. 10 Федерального закона № 294-ФЗ.

Учитывая, что в настоящее время федеральное законодательство не регламентирует порядок согласования органами прокуратуры сроков проведения проверок, слово «сроков» из ч. 5 ст. 9 Федерального закона «Об обращении лекарственных средств», а также из абз. 2 п. 6 Положения о федеральном государственном надзоре в сфере обращения лекарственных средств, утвержденного постановлением Правительства РФ от 15.10.2012 № 1043, следует исключить.

Кроме того, надлежит четко определить перечень документов, которые контролирующие органы направляют в органы прокуратуры в рамках извещения о проведении внеплановой проверки субъектов обращения лекарственных средств. В качестве таких документов следует предусмотреть копии обращений, на основании которых проведены внеплановые проверки (основания для проведения таких проверок), а также копии актов проверки и принятых мер по выявленным фактам нарушений установленных требований.

Предложенные изменения законодательства позволяют исключить необоснованное направление органами, осуществляющими государственный контроль (надзор) в сфере обращения лекарственных средств, заявлений о согласовании проведения внеплановых выездных проверок, а как следствие – сделать внеплановые проверки более оперативными, что в результате приведет к минимизации нарушений в сфере обращения лекарственных средств, в том числе для ветеринарного применения и повышению ответственности соответствующих субъектов.

Список литературы

1. Федеральный закон от 17.01.1992 N 2202-1 "О прокуратуре Российской Федерации"
2. Федерального закона от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»
3. Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»
4. Пустовалова О.А. Совершенствование прокурорского надзора за исполнением экологического законодательства: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. — М., 2011.
5. Мурашин Г. А. Роль правоохранительных органов в области окружающей среды // Охрана окружающей среды: управление, право : сборник научных трудов. — Киев : Наукова думка, 1982. — 206 с.
6. Бедный О.П., Винокуров А.Ю., Зайцев В.Г. Прокурорский надзор за исполнением законодательства Российской Федерации о животном мире. — М.: Генеральная прокуратура РФ, 1998. — 0,9/0,3 п.л. (в соавторстве).

УДК 368.86

РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ОБЯЗАТЕЛЬНОМ СТРАХОВАНИИ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

ЧЕГИНА НАДЕЖДА СЕРГЕЕВНА
Студентка
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Научный руководитель: Чеснокова Юлия Вячеславовна
к.ю.н., доцент, доцент кафедры «Частное и публичное право»
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Аннотация: Данное исследование посвящено развитию правового регулирования обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации. В работе рассмотрены актуальные на сегодняшний день проблемы, препятствующие нормальному темпу развития страхования в России.
Ключевые слова: имущественное страхование, обязательное страхование, автотранспорт, возмещение вреда, ущерб.

THE DEVELOPMENT OF LEGISLATION ON COMPULSORY INSURANCE OF CIVIL LIABILITY OF VEHICLE OWNERS

Chagina Nadezhda Sergeevna

Abstract: This study is devoted to the development of legal regulation of compulsory insurance of civil liability of vehicle owners in the Russian Federation. The paper deals with the current problems impeding the normal rate of development of insurance in Russia.
Key words:. property insurance, mandatory insurance, vehicle, damages, damages.

Закон № 40 от 25.04.2002 года «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (далее ОСАГО) [1] является основным способом защиты права на возмещение (компенсацию) вреда потерпевшим лицам в силу вреда, причиненного их жизни, здоровью или имуществу при использовании транспортных средств иными лицами и, безусловно, выступает правовой, экономической и организационной основой обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств.

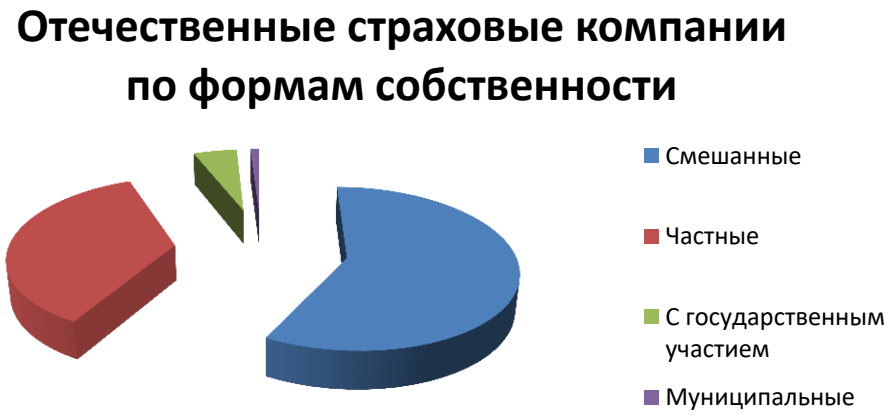
С момента вступления в силу закона об ОСАГО изменения в сферу автострахования вносились около 30-ти раз. Поправки и нововведения касались как полиса, так и системы страхования в целом (денежная компенсация была заменена ремонтом авто, введены электронные полисы и т.д.). В последней редакции от 2019 г. [2] для большинства видов транспорта уменьшена минимальная и увеличена максимальная базовая ставка тарифа. Поправки коснулись и системы коэффициента "возраст-стаж" (КВС) и "бонус-малус" (КБМ). Юридическому лицу должен присваиваться единый КБМ для всех

машин в автопарке.

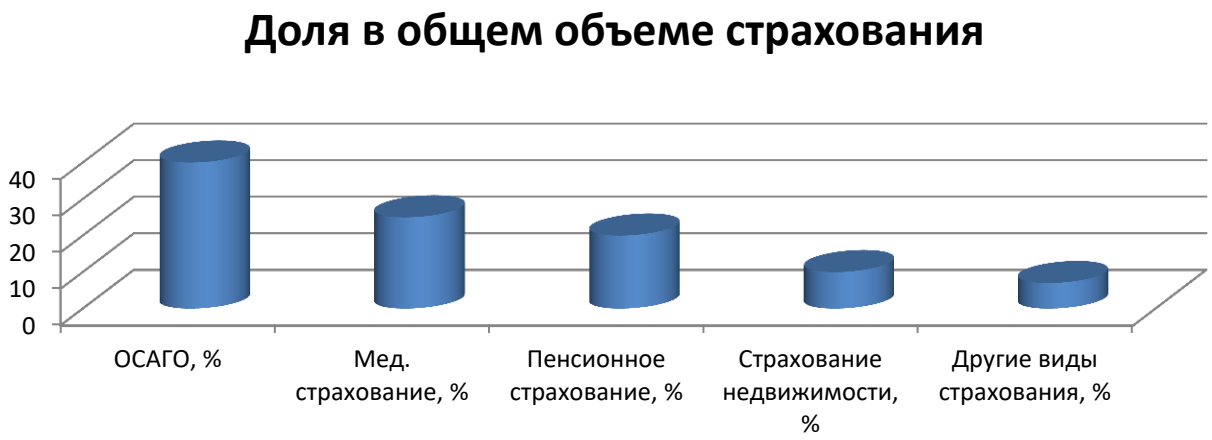
На сегодня страхование гражданской ответственности собственников авто является примером сложного социального механизма, который находится в стадии совершенствования. Поскольку альтернатив полису ОСАГО немного, то всех автовладельцев интересуют перспективы реформирования системы в ближайшие годы.

На формирование страхования РФ свой отпечаток наложили исторические особенности развития и становления России. В начале XXI века отечественное страхование только возрождалось, а это значит, что на сегодняшний день оно еще далеко своей точки насыщения, поэтому можно говорить о больших перспективах развития этого направления в ближайшее время. Законодательную основу правового регулирования в сфере страховой деятельности заложил Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» [3], который дал огромный толчок в развитии отечественного страхового дела. Следующим ведущим законодательным актом, регулирующим это направление, стала 48 глава Гражданского кодекса Российской Федерации [4].

На сегодняшний день в России на рынке страховых услуг насчитывается около 232 компаний, которые распределены по формам собственности следующим образом: смешанные – 58%; частные – 36%; с государственным участием – 5%; муниципальные – 1% [5].



Наиболее развитыми видами страхования в России являются:



1) ОСАГО, которое занимает около 40% всего рынка;

2) медицинское и пенсионное страхование - занимают 2-е и 3-е место соответственно, что в общем объеме чуть менее половины рынка (25% и 20%);

3) страхование недвижимого имущества физических и юридических лиц, на долю которых приходится более 10 %;

4) закрывают рейтинг другие виды страхования, набирающие популярность в нашей стране.

Гораздо менее популярными сегодня в нашей стране являются такие виды страхового бизнеса, как страхование ответственности ущерба, страхование от несчастных случаев, страхование детей, профессиональное страхование и другие менее известные в широких кругах инструменты защиты капитала (ответственности).

Количество россиян, использующих страховые услуги, в настоящее время постепенно возрастает.

Однако, следует отметить, что нормальному темпу развития страхования в России все еще препятствуют следующие проблемы:

1. Низкие показатели востребованности и платежеспособности на услуги страхования граждан и юридических лиц. К тому же русские люди привыкли полагаться на «авось».

2. Ограничение конкуренции, которая подстёгивает бизнес и заставляет искать новые пути развития, ценить клиентов и сохранять высокий уровень качества товаров и услуг.

3. Непрозрачность рынка, низкие стандарты деятельности.

5. Мошенничество. Только жёсткое регулирование рынка и пропаганда нужного имиджа организаций помогут справиться с недоверием и страхом потребителей.

Все вышеперечисленные проблемы, ограничивающие уровень развития страхования и его финансовых возможностей, требуют скорейшего решения. При этом решать данные проблемы следует не только своими силами, но и учитывая опыт зарубежных стран, где рынок страхования наиболее развит.

Однако не будем забывать и о перспективах развития страхования в России, так как в случае скорейшего разрешения вышеуказанных проблем, появятся большие возможности для продвижения этого рынка.

Под влиянием положительных тенденций, с учетом постепенного разрешения проблем, в будущем рынок страхования будет расти, укрепляться и прогрессировать, но умеренными темпами.

Полагаясь на мнения экспертов в области страхования, можно отметить, что рынок страхования в России имеет все предпосылки для роста на 12-15 %, что в будущем будет способствовать восстановлению роста ВВП, укреплению рубля, снижению банковских ставок, а также появлению новых предложений. Кроме того, инновации в страховой системе ОСАГО и повышение соответствующих тарифов дадут толчок новому этапу развития страхового рынка на ближайшее время. Развитие и рост рынка кредитования физических лиц поможет росту страхования клиентов банка от несчастных случаев и заболеваний, а также, за счет инфляции стоимости медицинских услуг, добровольного медицинского страхования, по прогнозам страховых компаний, покажет увеличение объема уже к концу 2019 года.

Так же развитию и функционированию страхового дела ежегодно будет способствовать усовершенствование деятельности страховых компаний и поддержка данного направления со стороны Правительства Российской Федерации.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что страховой рынок, с учетом правильного подхода к решению всех основных проблем в этой области, будет развиваться в ближайшие годы, и имеет перспективы на его дальнейшее совершенствование.

Страхование в настоящее время в РФ служит неотъемлемым механизмом защиты прав и законных интересов граждан, которые хотят оградить себя и своих близких от множества неожиданных рисков, в т.ч. связанных с эксплуатацией транспортных средств.

В последнее время часто появляются случаи о страховом мошенничестве. Когда потенциальные клиенты слышат из средств массовой информации об участившихся случаях мошенничества в сфере страхования, подсознательно появляется недоверие и резко негативное отношение к страховым компаниям как к гаранту стабильности и экономической безопасности граждан РФ. Конечным результатом служит снижение темпа роста экономики. По данным исследований ряда ученых ежегодно российские страховщики теряют до 15 млрд. рублей из-за недобросовестности клиентов и сотрудников компании.

Предлагается решение данной проблемы путем внедрения в российскую практику международного опыта системы коллективной безопасности в страховании, включающего в себя создание единой

информационной базы страховщиков, организацию взаимодействия с правоохранительными органами и заинтересованными государственными структурами и организациями [6].

Совершенствование законодательства по ОСАГО происходит регулярно. Из наиболее значимых последних нововведений можно выделить Единую методику расчета стоимости восстановительного ремонта и обязанность страховых компаний предоставить возможность оформления страховых полисов в электронном виде, что должно отчасти решить наиболее острые проблемные вопросы ОСАГО последних лет. Однако, некоторые вопросы все еще требуют совершенствования на законодательном уровне.

Так, наиболее актуальными проблемами для страхователей являются следующие: отказ от продаж в убыточных регионах; навязывание дополнительных страховых продуктов; систематическое занижение выплат; отсутствие урегулирования на законодательном уровне всех видов возмещаемого урона страхователю; проблемы с оформлением электронного полиса самим страхователем, что не соответствует требованиям с января 2017ода; просрочка заключения полиса обязанности страховых компаний информировать автовладельца о наступлении срока заключения нового договора страхования.

Для страховщиков ключевыми проблемами являются следующие:

1) большие расходы на ведение дела у страховых компаний – расходы на урегулирование и административные расходы

2) противоречия между государственным регулированием отрасли и коммерческим видом деятельности страховщиков (стремлением получать больше прибыли).

С осени 2019 года вступили в силу новые коэффициенты расчета ОСАГО пропорционально возрасту и стажу водителя. 2019 год является первым этапом реформирования системы страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств. С 1 января 2019 года вступили новые правила, по которым владельцы ТС вправе самостоятельно выбирать тарифный план, а также меняется принцип оплаты полиса. С 9 января 2019 года страховые компании должны рассчитывать полис ОСАГО с учетом новых коэффициентов, количество которых увеличилось и в данные момент их 58. Кроме того, будут учитываться еще ряд других факторов, которые могут повысить стоимость страхового полиса для отдельных категорий граждан. Несколько основных факторов, влияющих на стоимость ОСАГО, представлены ниже: территориальные коэффициенты; количество водителей (для неограниченного полиса установлен повышающий коэффициент 1,8); возраст и стаж (наряду с нововведениями для начинающих водителей сохранено повышение с коэфф. 1,6 – 1,8); мощность силового агрегата (чем показатель выше, тем дороже будет страховка; для электрических ТС принято соответствие 1 кВт = 1,35962 л.с.); использование прицепа (рассчитывается, если в полисе выбран соответствующий пункт); период эксплуатации (поможет сэкономить, если автомобиль не будет использоваться какой-то период времени); бонус-малус (КБМ) или коэффициент нарушений (для водителя, не нарушающего правила, он ежегодно будет уменьшаться на 5%, а в случае ДТП повышаться на процент, зависящий от того, признают ли водителя виновным и размера страховых выплат).

В 2019 году на территории нескольких регионов России планируют запустить пилотный проект по выявлению автовладельцев, злостно уклоняющихся от обязательного страхования. Выявлять в потоке автомобили, на которые вовремя не оформлен полис ОСАГО в 2019 году будут не сотрудники МВД, а новые видеокамеры с интеллектуальной системой обработки полученной информации. Стоит учитывать тот факт, что новая система контроля будет облагать автовладельца штрафом каждый раз, когда его авто окажется в зоне действия объектива камеры. А уже в 2019 году штрафы могут возрасти до 8000 рублей. Законопроект об ужесточении ответственности при отсутствии полиса ОСАГО рассматривают в Госдуме.

Если пилотный проект по выявлению автовладельцев, не оформляющих ОСАГО, пройдет удачно, планируют полностью отказаться от бумажных полисов, заменив их единым электронным документом, которые сотрудники МВД смогут проверить специальным устройством. Такое нововведение призвано уменьшить численность махинаций со страховыми полисами, которые участились в последнее время. Использование электронного полиса ОСАГО в будущем, скорее всего, снизит его стоимость по сравнению с бумажным полисом. Кроме того, система электронного обязательного страхования авто-

гражданской ответственности позволит сделать процедуру оформления и выдачи полисов сделать более прозрачной.

Данное нововведение является ярким примером «…постепенного смещения ряда правоотношений в виртуальную реальность. Как минимум, наряду с бумажным документооборотом равным становится электронный. Однако на пути становления цифровой экономики стоят и многочисленные трудности».

Но, несмотря на положительную тенденцию на рынке, существует ряд проблемных вопросов, приводящих к судебным разбирательствам и отказу автовладельцев от заключения договора ОСАГО.

В качестве необходимых шагов в плане развития ОСАГО можно назвать следующие:

1) Реализация функций ОСАГО через специальную государственную страховую компанию, РСА, или в специальном государственном Фонде страхования ОСАГО.

2) Осуществлять регулярное публичное применению административной ответственности по ст. 15 34 1 КоАП (за навязывание дополнительных услуг при заключении договора ОСАГО).

3) Осуществление контроля и усовершенствования системы получения электронного полиса, чтобы каждый страхователь мог без проблем застраховаться самостоятельно, не прибегая к помощи третьих лиц.

4) Законодательное закрепление обязательного уведомления страхователя о завершении срока действия договора ОСАГО.

Указанные меры обеспечат выход отрасли ОСАГО на достойный мировой уровень, позволит намного быстрее и эффективнее решать вопросы возмещения ущерба при ДТП, снизит фактор стресса и существующие риски при заключении договора страхования, как со стороны страховщиков, так и страхователей.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод, что проблемы в сфере ОСАГО носят комплексный характер. Это значит, что и решение для данных проблем должно быть комплексное. Внесение изменений в настоящее законодательство будет недостаточно. Необходимо реформирование институтов, осуществляющих правоприменительную деятельность, в том числе особую роль следует отвести усиленному контролю со стороны правоохранительных органов.

Список литературы

1.Федеральный закон от 25.04.2002 N 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (ред. от 01.05.2019) //Собрание законодательства РФ. - 06.05.2002. - № 18. - Ст. 1720.

2. Федеральный закон от 21.07.2014 № 223-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 01.05.2019) // Российская газета, № 166, 25.07.2014.

3. Закон РФ от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (ред. от 28.11.2018) // Ведомости СНД и ВС РФ, 14.01.1993. - № 2. - Ст. 56.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) // Собрание законодательства РФ. - 29.01.1996. - № 5. -Ст. 410.

5. Кохно Н.О., Грошева А.А., Хамидулина Д.Г. Современное состояние, проблемы и перспективы развития страхового рынка РФ // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. - № 7 (33). – С. 218-222.

6. Калашникова Я.Ю. Актуальные проблемы правового регулирования института ОСАГО в Российской Федерации // Наука. Общество. Государство. – 2017. - № 3 (19). – С. 38-40.

© Н.С.Чегина, 2019

УДК 347

ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТНОГО ДОГОВОРА

ПИМАНКИНА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА
Магистрант
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Научный руководитель: Гартина Юлия Александровна
кандидат юридических наук, доцент кафедры «Частное и публичное право»
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Аннотация: в данной статье автором анализируются основные особенности правового регулирования кредитного договора. Раскрываются существенные условия договора кредитования, а также даются рекомендации по проработке практических аспектов условий кредитного договора.
Ключевые слова: кредитный договор, гражданское законодательство, аннуитетный платеж, дифференцированный платеж, кредитор, заемщик.

LEGAL FEATURES OF THE CREDIT AGREEMENT

Pimankina Ekaterina Sergeyevna
Research supervisor: Gartina Yulia Aleksandrovna

Annotation: in this article, the author analyzes the main features of the legal regulation of the loan agreement. The material terms of the loan agreement are disclosed, and recommendations are given on developing the practical aspects of the terms of the loan agreement.
Keywords: loan agreement, civil law, annuity payment, differential payment, lender, borrower.

В настоящее время условия рыночной экономики определяют процесс кредитования как один из важнейших факторов экономического развития страны. Поэтому можно смело утверждать, что большая часть современной экономики держится именно на кредитных отношениях, главным элементом которых, безусловно, выступает кредитный договор. Кредитный договор широко распространен в гражданском обороте, поэтому он часто применяется на практике.

Согласно пункту 1 статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты за пользование ею, а также предусмотренные кредитным договором иные платежи, в том числе связанные с предоставлением кредита. [2]

Предметом кредитного договора в соответствии с его определением выступают толькоденежные средства, выплачиваемые заемщику на условиях возвратности и платности.

Размер кредитных денежных средств определяется непосредственно сторонами кредитного договора. В соответствии со статьей 140 и статьей 317 Гражданского кодекса Российской Федерации на всей территории нашей страны законным платежным средством обязательным к приему выступает российский рубль, поэтому предмет кредитного договора выражается непосредственно в российских рублях. [3]

Стоит также отметить тот факт, что анализ судебной практики не позволяет определить четкого

ответа на вопрос о том, являются ли предметом кредитного договора непосредственно денежные средства, передаваемые заемщику на определенных условиях, либо предметом выступает обязательство банковской организации по передаче этих средств заемщику. Хотя существенных проблем, связанных с определением условий кредитного договора, не встречается.

Статьей 821 Гражданского кодекса Российской Федерации определяется, что кредитор вправе отказаться от предоставления заемщику денежных средств полностью или частично при наличии обстоятельств, очевидно свидетельствующих о том, что предоставленная заемщику сумма не будет возвращена в срок. Заемщик, в свою очередь, может отказаться от получения кредита полностью или частично, уведомив об этом кредитора до установленного договором срока его предоставления, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором. [2] Поэтому в некоторых случаях кредитный договор может быть составлен таким образом, что заемщик может быть лишен право на отказ от получения денежных средств, так как это вовсе не противоречит законодательству.

По своей юридической природе кредитный договор, является самостоятельной разновидностью договора займа, это опосредует применение к нему юридических правил, предусмотренных нормами займа, если иное не предусмотрено законом или самим договором. Таким образом, нормы и правила, которые касаются заключения договора займа по таким ключевым моментам, как, например, установление процентной ставки, определение его целевого характера, обязанностей и прав сторон, ответственности на нарушение тех или иных нюансов договора и других основных его критериев непосредственно применяются к кредитному договору.

В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации кредитный договор является консенсуальным, в отличие от того же договора займа, который является реальным. То есть при заключенном кредитном договоре, которым он становится после взаимного соглашения сторон по его существенным условиям, у заемщика возникает полное право требовать с кредитора именно ту денежную сумму, которая обговорена в договоре.

Также, в отличие от договора займа, кредитный договор имеет юридическую силу только при его заключении в письменной форме независимо от размера денежных средств, предоставляемых заемщику. В обратном случае, при несоблюдении письменной формы, в соответствии со статьей 820 Гражданского кодекса Российской Федерации, договор кредитования можно будет считать ничтожным. Вследствие этого можно утверждать, что договор кредитования носит формальный характер, то есть его составление, оформление и заключение происходит по строго определенным законом нормам и правилам.

Кредитный договор–это исключительно возмездный договор, поэтому в нем, как правило, указываются установленные проценты, которые включают в себя ставку рефинансирования Банка России.

Обе стороны кредитного договора при его заключении приобретают ряд прав и обязанностей по отношению друг к другу, поэтому можно утверждать о его двустороннем характере.

В основе кредитного договора заложены основные принципы банковского кредитования: платность, возвратность, срочность, материальная обеспеченность, целенаправленность.

Условия, закрепленные в кредитном договоре можно разделить на два основных вида: существенные и дополнительные.

В соответствии с пунктом 1 статьи 432 Гражданского кодекса Российской Федерации существенными можно определить такие условия, в результате соглашения сторон по которым кредитный договор считается заключенным.

В первую очередь, к существенным условиям кредитного договора следует отнести его предмет. Следующим существенным условием выступает процентная ставка и условия её погашения. В кредитном договоре обычно указывается ее годовой размер, а также, какой является процентная ставка: фиксированной или плавающей. Также следует отметить, что проценты на кредит начинают начисляться не с момента заключения договора, а с момента получения заемщиком денежных средств от кредитора.

Российские банки в настоящее время дают возможность погашать кредитные обязательства двумя способами: [5]

• аннуитетным платежом, когда на весь календарный график для погашения долга устанавливается равная сумма денежных средств;

• дифференцированным платежом, когда происходит постепенное снижение суммы ежемесячного платежа по кредитному обязательству.

Также к существенным условиям договора, конечно, следует отнести условие о сроке, который устанавливается сторонами договора самостоятельно. При определении срока кредита заемщику следует обращать внимание на тот факт, что при его увеличении также возрастет суммарный размер процентов, а также других платежей по заемным денежным средствам.

В ряде случаев допускается досрочное прекращение кредитного договора, которое может инициироваться как кредитором, так и заемщиком в одностороннем порядке, а также по обоюдному согласию. При этом обстоятельства, которые делают возможным прекращение договора досрочно, обязательно должны быть документально подтверждены.

К дополнительным условиям кредитного договора можно отнести следующие: целевое использование кредита, права и обязанности сторон, порядок разрешения спорных ситуаций, порядок расторжения договора и другие условия, предусмотренные законодательством.

Важнейшим и ключевым акцентом при заключении кредитного договора является установление кредитоспособности заемщика денежных средств, под которым следует понимать его финансово-хозяйственное состояние, характеризующееся финансовыми и нефинансовыми показателями, в комплексе позволяющее дать оценку возможности в полном объеме и в установленный договором срок оплатить денежные обязательства по кредитному договору. Именно это условие характеризует степень банковского риска, которая непосредственно связана с выдачей кредитной денежной суммы конкретно определенному заемщику. [4]

Таким образом, кредитный договор является самостоятельным институтом, характеризуясь рядом определенных признаков и особенностей. Правильная организация процесса заключения кредитного договора является важнейшим аспектом процесса кредитования в целом. Недочеты и ошибки при формировании договора кредитования могут стать причиной финансовых проблем, как кредитной банковской организации, так и потенциального заемщика кредитных денежных средств. Поэтому при составлении кредитного договора очень важно грамотно ориентироваться в соответствующем законодательстве, учитывая все тонкости и нюансы данного процесса.

Список литературы

1. Быкова Н.Н. Понятие кредитоспособности заёмщика [Электронный ресурс] // Электронный научно-практический журнал «Гуманитарные научные исследования» 2017. № 2 [адрес в сети интернет: http://human.snauka.ru/2017/02/21758]

2. Гражданский кодекс РФ [Электронный ресурс] // [адрес в сети интернет: http://stgkrf.ru/]

3. Информационно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] // [адрес в сети интернет: http://www.consultant.ru/]

4. Кузьминых Г.М. Особенности заключения кредитного договора [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «Киберленинка». Электронный журнал «Правопорядок: история, теория, практика». 2016. №1 [адрес в сети интернет: https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-zaklyucheniya-kreditnogo-dogovora]

5. Специализированный интернет-журнал «Банки и банковские операции (банковское дело)» [Электронный ресурс] // Кредит: объекты, субъекты, принципы, условия, разновидности кредитов [адрес в сети интернет: http://banklaw.ru/docs/CE40B52C9B3D3590C325750C00318304.html]

6. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности (в редакции Федерального закона от 3 февраля 1996 года N 17-ФЗ)

7. Электронный портал «Юристъ – электронные книги и бесплатные учебники по праву» [Электронный ресурс] // Понятие, стороны, форма, содержание договора банковского кредитования

© Е.С. Пиманкина, Ю.А. Гартина, 2019

УДК 343

РОЛЬ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРИ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЯХ

АННЕНКОВ СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧ,
к.ю.н., доцент
ДАНИЕЛЯН КРИСТИНЕ САМВЕЛОВНА
Студентка
ФГБОУ ВО "Саратовская государственная юридическая академия"

Аннотация: В статье определены особенности проведения криминалистических исследований, связанных с дорожно-транспортными происшествиями, раскрывается роль криминалистической характеристики преступлений в сфере безопасности дорожного движения и эксплуатации транспортных средств, исследуются основные обстоятельства совершения данных преступлений, а также раскрывается значение квалификации специалистов.
Ключевые слова: Дорожно-транспортное происшествие, эксплуатация транспортных средств, криминалистические исследования, криминалистическая характеристика, эксперты, следственный эксперимент.

ROLE OF CRIMINALISTIC CHARACTERISTIC AT THE ROAD ACCIDENTS

Annenkov Sergey Ivanovich,
Danielyan Christine Samvelovna

Abstract: In article features of carrying out the criminalistic researches connected with the road accidents are defined, the role of criminalistic characteristic of crimes in the sphere of traffic safety and operation of vehicles reveals, the main circumstances of commission of these crimes are investigated and also the value of qualification of experts reveals.
Keywords: Road accident, operation of vehicles, criminalistic researches, criminalistic characteristic, experts, investigative experiment.

Преступления, связанные с нарушением правил дорожного движения значительно распространены и отличаются повышенной общественной опасностью. Это связано, в частности, с тем, что транспортное средство само по себе является источником повышенной опасности. Так, от более детального представления о наиболее типичных аспектах и обстоятельствах, при которых чаще всего совершаются нарушения правил безопасности дорожного движения, влекущие за собой негативные последствия, зависит успешное расследование дорожно-транспортных происшествий (ДТП) и положительная работа органов предварительного следствия. Значительное влияние в этом имеет криминалистическая характеристика ДТП. Практически невозможно, не руководствуясь в своей работе специальными научно-разработанными системами методов производства расследования и предупреждения преступлений, успешно раскрыть преступление, выполнить все задачи расследования, определенные уголовно-процессуальным законом, а также в установленные сроки закончить расследование. В связи с этим, криминалистическая характеристика преступления выступает в роли информационной базы, обеспечивающей первоначальный, наиболее общий уровень познания произошедшего события, является ре-

зультатом накопления прошлых опытов познания и суммирующая их.

Дорожно-транспортное происшествие – это событие, которое возникло в процессе движения по дороге транспортного средства и с его участием, однако не все, а лишь те, в результате которых погибли или ранены люди, повреждены транспортные средства, сооружения, грузы либо причинен иной материальный ущерб.

Нарушение правил дорожного движения со стороны водителей в основной массе происшествий заключается в: превышении допустимой скорости при маневрах, попадании на участок дороги с худшими характеристиками; нарушении указаний сигналов светофора, дорожных знаков и указателей, требований дорожной разметки; обострении дорожной обстановки; неподачи или неправильной подачи предупредительного сигнала; несоблюдении безопасной дистанции; нетрезвом состоянии водителя; неожиданном выезде из своего ряда движения и ослеплении светом фар; стоянке на проезжей части без освещения; несоблюдении очередности проезда перекрестков. Несомненно, есть много случаев, когда виновниками в дорожно-транспортных происшествиях являлись и пешеходы [1].

Многочисленные следы и изменения в материальной обстановке – являются характерными для ДТП. В том числе, это и следы движения, и скольжения по дороге, следы повреждений на самих транспортных средствах, наземных сооружениях, повреждения и травмы и др. Криминалистическая характеристика ДТП включает в себя также совокупность частных, общих и индивидуальных взаимообусловленных черт, которые проявляются в основном в механизме преступления, а также в некоторых особенностях способа его совершения, средств, и в особенностях личностного характера. Обстановка серьезных нарушений правил безопасности дорожного движения включает в себя такие элементы как место, время и другие обстоятельства, которые имеют значение для экспертов-криминалистов. Так, дорожная обстановка представляет собой сложную динамичную совокупность объективных и субъективных обстоятельств, которые должны приниматься во внимание человеком, управляющим транспортным средством [2, с. 534]. Она включает в себя планировку дорог и уличных магистралей, освещение проезжей части в темное время суток, а также состояние дорожных покрытий, интенсивность и скорость движения машин и пешеходов, поведение пешеходов и водителей и так далее. В связи с этим, участникам дорожного движения как водителям, так и пешеходам, нужно быть внимательнее.

Наряду с обстановкой, для криминалистических исследований имеет большое значение также техническое состояние транспортного средства. Судебно-следственная деятельность может установить и подтвердить факты недоброкачественного технического осмотра, ремонта транспортных средств, использования при ремонте нестандартных деталей, некачественных, легко воспламеняющихся смазочных материалов, которые могли повлечь за собой наступившие негативные последствия процесса управления транспортным средством. И, конечно, важное значение имеют особенности личности нарушителей правил дорожного движения [3, с. 6].

Значительную роль в установлении обстоятельств события и элементов обстановки в момент происшествия дорожно-транспортного имеет проведение такого процессуального действия, как следственный эксперимент. В основном, он проводится для: определения видимости и ее границ с места водителя, установления возможности услышать звуковые сигналы, шум движущегося транспорта с определенного места; определения возможности заноса транспортного средства и причин, повреждения тормозной и рулевой систем в определенных ситуациях, ослепления водителя светом фар встречного транспортного средства. А для определения возможности образования тех или иных следов при названном свидетелями происшествия положении транспорта и примерной скорости его движения также необходимо проведение эксперимента. Подобное процессуального действия в ходе расследования данной категории дел требует усиленного обеспечения безопасности для их участников и не только. Участок дороги, который используется для проведения эксперимента, должен быть огражден на расстоянии, которое будет исключать появление в огражденной зоне транспорта, граждан и других внешних объектов. При планировании и подготовке экспериментальных операций и маневров способы и скорость их выполнения должны быть избраны так, чтобы не допустить причинения вреда участникам эксперимента и окружающим [4, с. 141].

В некоторых случаях необходимо проведение автотехнической экспертизы. Для ее рассмотрения

могут быть поставлены вопросы о механизме происшествия в целом (о месте столкновения транспортных средств; направлении их движения; возможности образования следов в результате столкновения, наезда, опрокидывания; взаимном расположении транспортных средств в момент столкновения машин и пешехода во время наезда и др.). Иногда для выяснения имеющих значение обстоятельств требуется проведение комплексных экспертиз с участием не только экспертов-автотехников, трасологов, но и физиков, химиков.

Экспертам должны предоставляться необходимые материалы уголовного дела, среди них, в том числе, протоколы осмотра места происшествия, транспортных средств и вещественных доказательств, допроса свидетелей и участников происшествия, а также включая заключение судебно-медицинской экспертизы. Для лучшего восприятия экспертам целесообразно предоставлять фотоснимки и видеосъемку, отражающие обстановку места происшествия, транспортных средств и т.д. При желании и необходимости, у эксперта имеется возможность лично побывать на месте происшествия, исследовать место и транспортное средство или отдельные его узлы, другие вещественные доказательства , например, одежду потерпевшего, вещество, находившееся на месте преступления, для более точного и детального рассмотрения [5, с. 34]. Некоторые вопросы относительно механизма развития автотранспортного происшествия могут быть разрешены исключительно при проведении судебно-медицинской экспертизы. Эксперту-медику, например, может быть предложено установить фактическое положение потерпевшего в момент первичного контакта и последующего движения транспорта. В некоторых случаях важно определить физическое состояние водителя, наличие у него определенных свойств и качеств.

Таким образом, для получения достоверных и надежных данных в результате осуществления таких действий, связанных с криминалистическим исследованием дорожно-транспортных происшествий, необходим определенный уровень подготовки и квалификации специалистов, а также опыт, который мог позволить бы им делать наиболее точные и грамотные выводы. Потому что важность таких процедур является неописуемой и может повлиять на конечный исход дел.

Список литературы

1. Филиппов А. Г. Некоторые теоретические проблемы современной российской криминалистики. Федеральный правовой портал «Юридическая Россия». URL: http://law.edu.ru/doc/ document.asp?docID=1312562 (дата обращения: 20.04.2018).
2. Батычко В. Т. Уголовное право. Общая и особенная части: курс лекций. М., 2008. С. 534.
3. Трофимов Д. А. К вопросу о цели и задачах управлений на транспорте МВД России по федеральным округам как субъектов управления органами внутренних дел на транспорте // Труды Академии управления МВД России. 2017. № 1 (41).
4. Бохан А. П. Нарушающие правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств в состоянии крайней необходимости //Актуальные проблемы уголовного права: сборник науч. стат. Ростов н/Д, 2007. С. 141.
5. Головин А. Ю., Бибиков А. А. Криминалистические средства и методы преодоления противодействия расследованию дорожно-транспортных преступлений. М., 2010. С. 34.

УДК 340

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ

КОЛЕНЧУК МАРИЯ ВАСИЛЬЕВНА,
ИСТОМИНА АННА СЕРГЕЕВНА
студенты 1 курса направления 40.03.01 Юриспруденция
ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ Ачинский филиал
ФАСТОВИЧ ГАЛИНА ГЕННАДЬЕВНА
старший преподаватель кафедры государственно-правовых и отраслевых юридических дисциплин
ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ Ачинский филиал

Аннотация:Рассмотрена роль юридической ответственности в информационно - правовом поле за правонарушение. Дан анализ развития законодательства за правонарушение в информационной сфере.
Ключевые слова: информация, информационная деятельность, юридическая ответственность, правонарушение, информационно – правовые отношения.

RESPONSIBILITY FOR THE OFFENSE IN THE INFORMATION SPHERE.

Kolenchuk Maria Vasilyevna
Istomina Anna Sergeyevna
Fastovich Galina Gennadievna

Annotation: The role of legal responsibility in the information and legal field for the offense is considered. An analysis of the development of legislation for an offense in the information sphere is given.
Keywords: information, informational activity, legal responsibility, offense, informational and legal relations.

Одной из важнейших проблем в сфере информационной деятельности, является ответственность за правонарушение, а так же эффективность реализации юридической ответственности. Актуальностью этой проблемы является то, что в современных условиях построения гражданского общества и формирования правового государства в России юридическая ответственность за правонарушения в информационной сфере является наиболее острой темой правовой науки. Большое количество статей, публикаций, монографий, связанное с возникновением проблем правоприменения постоянное изменение, развитие правотворчества, все это свидетельствует о том, что любой более или менее серьезный анализ имеющихся материалов по вопросам юридической ответственности за данные правонарушения всегда будет отличаться новизной и актуальностью.[1]

Как показала практика, исследований, которые касаются юридической ответственности за правонарушение в информационной сфере, в российской юридической науке крайне мало. В нескольких работах таких авторов, как В.Я.Настюка, Т.А. Кухаренко, В.С. Цимбалюка, Д.Н. Бахрах, анализировались элементы института информационного права.

В сфере информационной деятельности за правонарушения следует ответственность имеющая законодательную основу. Определением поведения лиц, нарушающих правовые нормы, в сфере информации занимается действующее информационное законодательство. Основными целями данного законодательства является определение оснований для наступления ответственности в информационной сфере, содержание которой предусматривается федеральным законом[2].

В зависимости от вида, характера, объекта информационного правонарушения юридическая ответственность может носить административный, уголовный, дисциплинарный и гражданско-правовой характер[3]. Информационные отношения в зависимости от степени общественной опасности могут подразделяться на: преступления в сфере информации (в УК РФ существует отдельная глава 28 посвященная правонарушениям в сфере компьютерной информации)[4]; проступки в информационной сфере - дисциплинарные, гражданско-правовые. По мимо выше перечисленных видов информационных правоотношений, существуют иные виды, такие как процессуальные и материальные. Так же классифицируются информационные правоотношения и юридическая ответственность в зависимости от отраслевой принадлежности на: трудовые проступки информационного нрава и информационные правонарушения в сфере международных правоотношений.

Актуальной проблеме укрепление информационного правопорядка, законодательство все больше стала уделять внимания. Так, в действующем Федеральном законе " об информации, информационных технологиях и о защите информации", указаны важнейшие задачи обеспечения информационной безопасности. А так же в нем даются основные определения, намечаются направления, в которых должно развиваться законодательство в данной области, регулируются отношения, возникающие при: осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации; применении информационных технологий; обеспечении защиты информации.

В сфере обеспечения информационной безопасности система законодательства включает в себя правовые акты, направленные на достижение конкретных целей, образуя основу для формирования системы безопасности. К данной категорий можно отнести следующие нормативно-правовые акты: Конституцию РФ, Закон РФ " О государственной тайне", ФЗ РФ "О безопасности", "О связи" и многие другие.

Таким образом, можно сказать, что под информационным правонарушением следует понимать противоправным посягательством, в которых охраняемая и официальная информация служит предметом правонарушения. Основанием юридической ответственности в информационной сфере являются правонарушения, следовательно, если бы не было правонарушений, ни возникла бы ответственность. Для современного общества правонарушения это крайне нежелательное явление, которое необходимо ликвидировать.

Список литературы

1. Кириленко В.И., Новокшанов О.Н., Обухов А. Н., Теоретические основы государственно – правового регулирования информационных отношений (правонарушение и юридическая ответственность в информационной сфере). – Домодедово, 2009. – 193с.

2.Сёмкин С.Н. Основы правового обеспечения защиты информации: учебное пособие для вузов /С.Н. Сёмкин, А.Н. Сёмкин. М. : 238 с.: ил. 2008.

3.. Дмитриев Ю.А., Казмин А.Ф. и др.. Общая теория права. 1996

4. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019).

5. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).

6. Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 (ред. от 29.07.2018) "О государственной тайне"

7. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 06.02.2019)

УДК 340

ОСОБЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ОРГАНАХ ПРОКУРАТУРЫ

СТУДЕНИКИН ЕВГЕНИЙ СЕРГЕЕВИЧ
Магистрант
ФБГОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

Научный руководитель: Соколов Александр Юрьевич
д.ю.н., профессор
ФБГОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

Аннотация: в данной статье втором рассматривается понятие прокуратуры РФ, ее функции в рамках надзора. Также дается пояснение к Федеральному закону от 17.01.1992 № 2202-1"О прокуратуре Российской Федерации". Рассмотрены случаи, когда прокурор требует устранить определенные нарушения. Также автором развернуто рассказывается об особенностях дисциплинарного производства в органах прокуратуры.
Ключевые слова: прокуратура, дисциплина, производство, ответственность.

FEATURES OF DISCIPLINARY PROCEEDINGS IN BODIES OF PROSECUTOR'S OFFICE

Studenikin Eugene Sergeevich
Supervisor: Sokolov Alexander Jur'evich

Abstract: in this article the author considers the concept of the Prosecutor's office of the Russian Federation, its functions within the supervision. Also provides clarification to the Federal law of 17.01.1992 № 2202-1"On the procuracy of the Russian Federation". Cases when the Prosecutor demands to eliminate certain violations are considered. Also the author is developed tells about features of disciplinary proceedings in bodies of Prosecutor's office.
Key words: Prosecutor's office, discipline, production, responsibility.
Title of the article: Features of the disciplinary proceedings to the Prosecutor's office.

Прокуратура РФ представляет собой единую федеральную централизованную систему органов, осуществляющих от имени РФ надзор за соблюдением Конституции РФ [1, с. 4398] и исполнением законов, действующих на территории РФ. В рамках осуществления надзора за исполнением законодательства прокурор вправе выносить представления об устранении нарушений закона лицам, которые полномочны устранять допущенные нарушения; как правило, к таким лицам относится руководитель организации.

Конфликтовать с прокуратурой опасаются многие руководители и это понятно. Действительно, неисполнение законных требований прокурора образует состав административного правонарушения, предусмотренного статьей 17.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Однако, неисполнение именно законных, а не любых требований прокурора, образует состав административного правонарушения. А законные требования вытекают исключительно из полномочий прокурора, возложенных на него федеральным законом «О прокуратуре Российской Федерации». Законные требования прокуратуры подлежат безусловному исполнению в установленный срок.

Согласно ст. 24 Федерального закона от 17.01.1992 № 2202-1 "О прокуратуре Российской Феде-

рации"[9, с. 4472] (далее - Федеральный закон № 2202-1) в течение месяца со дня внесения представления хозяйствующим субъектом должны быть приняты конкретные меры по устранению допущенных нарушений закона, их причин и условий, им способствующих. Если рассматривать представление будет коллегиальный орган организации, то прокурору сообщается о дне заседания. При этом надо не только устранить все нарушения, но и сообщить прокурору в письменной форме о результатах принятых мер. [2, с. 14]

На практике прокуроры очень часто требуют устранить определенное нарушение законодательства, а также установить лиц, по вине которых было допущено нарушение, и привлечь их к дисциплинарной ответственности с представлением копий приказов о наказании. Данное требование обычно мотивируется следующими положениями законодательства:

- прокурор в установленном законом порядке принимает меры по привлечению к ответственности лиц, совершивших правонарушения (п. 4 ст. 10 Федерального закона № 2202-1);

- прокурор или его заместитель по основаниям, установленным законом, возбуждает производство об административном правонарушении, требует привлечения лиц, нарушивших закон, к иной установленной законом ответственности, предостерегает о недопустимости нарушения закона (п. 2 ст. 22 Федерального закона № 2202-1).

Вместе с тем согласно нормам трудового законодательства, право применить дисциплинарное взыскание относится к полномочиям работодателя и не является его обязанностью (ст. 192 ТК РФ).[5, с. 3] Порядок привлечения к дисциплинарной ответственности регламентирован ст. 193 ТК РФ.

Вопрос о законности требования прокурора о привлечении сотрудника организации, допустившей какое-либо нарушение, возникает в связи с тем, что ст. 17.7 КоАП РФ предусматривает серьезную административную ответственность за невыполнение требований прокурора.

Нарушение порядка осуществления закупок является нарушением требований федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ “О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд”. В качестве одной из мер реагирования прокурора на нарушение закона является представление об устранении нарушений закона. Поэтому требование прокуратуры устранить нарушения законодательства в сфере закупок является законным и обоснованным. [3, с. 15]

Перейдем ко второй части представления, а именно, когда прокуратура требует привлечь к дисциплинарной ответственности работника. Нарушения законодательства в сфере закупок, возможно, стали следствием ненадлежащего исполнения работником своих трудовых обязанностей. Виновное неисполнение или ненадлежащее исполнение работником своих обязанностей образует состав дисциплинарного проступка. Совершение дисциплинарного проступка дает работодателю право привлечь работника к дисциплинарной ответственности. Именно право, а не обязанность. Кроме того, это исключительное право работодателя, которое предоставлено ему частью 1 статьи 192 Трудового кодекса РФ.

Если прокуратура требует привлечь к дисциплинарной ответственности работника, то это выходит за рамки их полномочий. Предложить рассмотреть вопрос о привлечении виновных лиц к ответственности могут, а требовать – нет. Часто требование о привлечении работника к ответственности вытекает из некорректно составленного сотрудниками прокуратуры представления и тогда вопрос снимается в процессе рассмотрения представления.

Так, вопрос о соответствии законодательству требования прокурора о привлечении к дисциплинарной ответственности сотрудников организации, допустившей нарушения законодательства РФ, был рассмотрен наряду с другими вопросами судами РФ и окончательно разрешен в Постановлении ВС РФ от 16.12.2016 № 78-АД16-38.[8, с. 1] Так, ВС РФ указал: ч. 1 ст. 192 ТК РФ установлено, что за совершение дисциплинарного проступка, то есть неисполнение или ненадлежащее исполнение работником по его вине возложенных на него трудовых обязанностей, работодатель имеет право применить перечисленные в указанной норме дисциплинарные взыскания. Но применение к работнику мер дисциплинарной ответственности является правом (а не обязанностью) работодателя и производится в законодательно установленном порядке. [4, с. 11]

Императивное требование прокурора о рассмотрении вопроса о привлечении виновных должностных лиц к дисциплинарной ответственности с предоставлением копий соответствующих приказов противоречит приведенным выше нормам Федерального закона № 2202-1 и ТК РФ.

На основании данных выводов ВС РФ вынес решение об исключении невыполнения требования прокурора о привлечении виновных в нарушении лиц к дисциплинарной ответственности из постановления мирового судьи о привлечении руководителя организации к административной ответственности по ст. 17.7 КоАП РФ. При этом отметим, что первые три судебные инстанции выносили решения в пользу прокуратуры.

Аналогичные выводы содержатся в Постановлениях ВС РФ от 16.03.2016 № 47-АД16-1, [7, с. 1] от 17.07.2015 № 59-АД15-2, [6, с. 1] а также некоторых других судебных решениях.

При этом если конкретный сотрудник действительно виноват в совершении заявленного правонарушения, то работодатель вправе привлечь его к дисциплинарной ответственности в установленном порядке. Вместе с тем если вина конкретного сотрудника отсутствует или проступок, по мнению работодателя, не требует привлечения его к ответственности (либо по иным соображениям), то руководитель организации вправе не исполнять требование прокурора о привлечении виновных лиц к дисциплинарной ответственности.

Таким образом, если требование о привлечении сотрудников, виновных в конкретном нарушении, законно, то за его неисполнение предусмотрены существенные меры административной ответственности, вплоть до остановки работы предприятия.

Список литературы

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // "Собрании законодательства РФ", 04.08.2014, № 31, ст. 4398
2. Добробаба М.Б. Проблема поиска фактических оснований дисциплинарной ответственности государственных служащих // "Административное и муниципальное право", 2013, № 6. С. 14.
3. Гусев А. Представления и предписания контрольных органов // "Ревизии и проверки финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) учреждений", 2017, № 6. С. 15.
4. Гриб В.В. Генеральная прокуратура Российской Федерации и Следственный комитет Российской Федерации как объекты общественного контроля // "Юридический мир", 2016, № 9. С. 11.
5. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2017) // "Собрание законодательства РФ", 07.01.2002, № 1 (ч. 1), ст. 3
6. Постановление Верховного Суда РФ от 17.07.2015 № 59-АД15-2 ст. 1 // СПС «Консультант Плюс»
7. Постановление Верховного Суда РФ от 16.03.2016 № 47-АД16-1 ст.1 // СПС «Консультант Плюс»
8. Постановление Верховного Суда РФ от 16.12.2016 №78-АД16-38 ст.1// СПС «Консультант Плюс»
9. Федеральный закон от 17.01.1992 № 2202-1 (ред. от 29.07.2017) "О прокуратуре Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.08.2017) // "Собрание законодательства РФ", 20.11.1995, № 47, ст. 4472

УДК 342.38

ОСОБЕННОСТИ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ФОРМЫ ПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ КИРГИЗИИ

НУРАЛИЕВ НУРКЫЛЫЧ ЗАРИПБЕКОВИЧ
Магистрант
Ошский государственный университет

Аннотация: Независимый Кыргызстан провозглашен Конституцией 2010 года государством с парламентской формой правления. Попробуем разобраться в этом вопросе с позиций современного научного видения форм правления. Дискуссии о том, какая форма правления является наиболее приемлемой для Кыргызстана, не умолкают даже после принятия новой редакции Конституции Кыргызской Республики на Всенародном референдуме 27 июня 2010 г.
Ключевые слова: государство, республика, президент, парламент, монархия.

FEATURES OF THE REPUBLICAN FORM OF GOVERNMENT IN MODERN KYRGYZSTAN

Nuraliev Nurkylych Zaripbekovich

Abstract:: Independent Kyrgyzstan is proclaimed the Constitution of 2010 by the state with a parliamentary form of government. Let's try to understand this issue from the standpoint of the modern scientific vision of forms of government. Discussions about which form of government is most acceptable for Kyrgyzstan are not silenced even after the adoption of a new version of the Constitution of the Kyrgyz Republic in a nationwide referendum on June 27, 2010.
Key words: state, republic, president, parliament, monarchy.

Под формой правления подразумевают организацию верховной государственной власти, в особенности высших и центральных ее органов, структуру, компетенцию, порядок образования этих ор-ганов, длительность их полномочий, взаимоотношения с населением, степень участия последнего в их формировании. Дискуссии о том, какая форма правления является наиболее приемлемой для Кыргызстана, не умолкают даже после принятия новой редакции Конституции Кыргызской Республики на Всенародном референдуме 27 июня 2010 г.

Существует два вида формы правления: республика и монархия. Монархия делится на: абсолютную (Саудовская Аравия, Оман); конституционную: дуалистическую (Иордания, Кувейт, Марокко); и парламентарную (Великобритания, Швеция, Япония). Республиканская форма правления делится на: президентскую ((США, Бразилия); парламентскую (ФРГ, Италия, Турция); полупрезидентскую или президентстко-парламентскую (Франция), или парламентско- президентскую и третий вид формы правления это смешанная (Малайзия).

Монархия (с гр. mono — единственный, один) предполагает собою подобную конфигурацию правления, присутствие каковой высшая национальная правительство де-юре относится личности, занимающему собственную пост в режиме престолонаследия. Следовательно, возможно отметить основные свойства этой формы управления, отличающие её с иных: несменяемый, бессрочный вид высшей правительству; наследственный вид правительству; отсутствие у государя тот или иной б в таком случае буква существовало адвокатской ответственности из-за его воздействия[1, с. 55].

Для абсолютной монархии (самодержавия) свойственно недостаток парламента, концентрация целой общегосударственной правительству в руках первого лица — государя.

Монархия – мощная форма правления по мнению Жан-Жака Руссо. По его мнению в ней все правительственные пружины без исключения приспособляются в одних руках. Но другие формы правления не имеют такую большую силу. Индивидуальная желание способен свободно все без исключения все подчинить себе и направить мощь власти в ущерб стране. Монархам не достаточно такое господство, какую им предоставляет любовь народа, а дают преимущественно принципу, что дает им непосредственную выгоду. По этой причине они стараются никак не к этому, для того чтобы население был жужжащим и суровым, а к этому, для того чтобы некто был некрепок и небогат и никак не имел возможность им противодействовать. Основной нехватка самодержавия складывается в этом, то что присутствие ней поднимаются как правило мошенники и интриганы, какие, добившись собственными происками значительных должностей, мгновенно ведь замечают пред окружением собственную безрассудность. Отталкиваясь с изложен-ного больше возможно совершить заключение, то что у Руссо существовало достаточно-действительно негативноый подход к монархической форме правления[2, с.14].

Убеждения в безусловную монархию знаменитого германского мыслителя Иммануила Канта ряд другие. В частности, затрагивая проблема конфигураций правления, Философ подмечал угроза таким образом именуемого отеческого управления (regimen paternale), говоря, то что оно считается наиболее властным с абсолютно всех возможных. Около отцовским правлением Философ предполагал монархия. В собственных работах некто подмечал, то что подчиненные — данное никак не ребята, имеющие необходимость в материнской опеке, а нравственные персоны, приличные (в легитимных рамках) являться независимыми и независимыми в собственных действиях[3, с. 4].

Затрагивая конституциональной самодержавия, необходимо выделить, то что из числа знаменитых мыс-лителей минувшего существовали приверженцы и данной фигуры управления. К образцу, Иммануил Философ в собственных работах акцентировал внимание, то что руководитель страны обязан являться урезан в собственных правах. В частности, некто никак не обязан согласно собственному усмотрению отстранять госслужащего. Философ стремительно обозначал вопреки произвола высшего предводителя в проблеме направления в муниципальные должности (либо потеря их). Некто считал, то что работа правительства обязана являться подчинена высочайшему солидному органу. С описанного больше равно как один раз-действительно проступается некоторое аналогия нынешних конституционных (узких) монархий, известных в нынешней Европе[4, с. 17].

Наиболее конкретную сделку в данном проблеме захватывал величайший германский философ-болтливый Георг Имя Сильный Философ, работы коего предполагают собою большую веху в события философ-ской и политико-законный идеи. Из числа разных конфигураций управления некто дает преимущество сослов-но-презентабельной самодержавия, присутствие данном полагая важным уменьшить правительство государя зако-нами, для того чтобы этот никак не преобразовался в тирана. «Независимость, — сообщает Философ, — случается в целом далее, в каком месте доминирует указ, а никак не беззаконие единичного лица». Отталкиваясь с данного является абсолютно наглядным причислить и Гегеля к приверженцам конституциональной самодержавия.

В Кыргызской Республике власть президента сложно характеризовать низкой. Согласно с Конституцией президент устанавливает выборы в Жогорку Кенеше и районные кенеши; подписывает и афиширует законы; предполагает Жогорку Кенешу кандидатуры с целью избрания в должности и снятия с должностей арбитров Высшего суда; назначает и уволняет арбитров районных судов; назначает и освобождает с должности главного прокурора с согласием Жогорку Кенеша; назначает и освобождает с должности членов Правительства; президент считается Главнокомандующим вооруженных сил КР и возглавляет Совет Обороны; принимает решение проблемы способа и выхода с гражданства и т.д. Фактическими подобными ведь возможностями имеют президенты республик с формой правления (Российская федерация,). Значимость Премьер-министр-министра в Кыргызстане не столь значима[5, с. 67].

Форма правления Кыргызской Республики склонна, к полу-президентской или полу-правительственной. В основной большинстве прежних советских республик имеются общественно-политические концепции, сочетающие мощную президентскую правительству с обессиленным парламентом. И кыргызская общественно-политическая система вплоть до 2010 годы представляет собой броский образец сочетания выбираемого народом мощного президента и сравнительно низкого парла-

мента, что, в соответствии с Конституцией, может быть распушен Президентом. Полу-президентские формы правления результативно выполнена в наше время в Франции, Чехии, Польше, Эстонии. Общественно-политическая практическая деятельность данных стран четко продемонстрировала, то что форма полу-президентской республики считается крепкой основой с целью выполнения градационного реформирования политико-законного порядка, успешного взаимодействия отраслей общегосударственной правительству, развития демократического цивильного сообщества с значительным степенью общественно-политической культуры.

В заключении хотели бы выделить, то что нынешний период формирования современный этап развития государственно-политической системы Кыргызстана призван привести к усилению полномочий и роли парламента страны, и, возможному становлению действительно парламентской формы правления.

Список литературы

1. Ботоева Ч.К. Совершенствование деятельности государственного аппарата. Дисс…канд.юрид.наук, М., 2000 г.

2. Иванов В. Русский Журнал, 2008 г. www.russ.ru.

3. Курманов З. Особенности политического развития кыргызстана в постреволюционный период. Проблемы выбора формы правления, www.cyberleninka.ru, 2006 г.

4. Майлыбаев Б.А.. Становление и эволюция института президента Республики Казахстан: проблемы, тенденции перспективы (опыт политико-правового исследования). - Алматы: Арыс, 2001.

5.Медушевский А.Н. Сравнительное конституционное право и политические институты. - М.: ГУ ВШЭ, 2002.

УДК 343

ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ТАКТИКИ ВЫЯВЛЕНИЯ И ИЗОБЛИЧЕНИЯ СЕРИЙНЫХ УБИЙЦ

МУХТАРОВА КАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА
магистрант
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Аннотация: в представленной статье рассматриваются основные проблемы теории и практики изобличения серийных убийц, приводиться краткая историческая справка о формировании понятия «серийный убийца», выделяются основополагающие черты присущие большинству серийных убийц, приводятся анализ практики с указанием на недостатки тактики, предлагаются возможные варианты разрешения проблем.
Ключевые слова: проблемы изобличения, серийные убийцы, недостатки тактики, анализ практики, разрешение проблем, черты серийных убийц.

THE FUNDAMENTAL PROBLEMS OF THE TACTICS OF IDENTIFYING AND DENOUNCING SERIAL KILLERS

Mukhtarova Karina Alexandrovna

Abstract: the article considers the basic problems of the theory and practice of the exposure of serial killers is given a brief historical background about formation of the concept of "serial killer", there are basic features common to most serial killers, shows the analysis of the practice with reference to the shortcomings of the tactics, suggests possible solutions to resolve issues.
Key words: problems of exposure, serial killers, shortcomings of tactics, practice analysis, problem solving, features of serial killers.

В последние годы все чаще появляются сведения о совершении ряда серийных преступлений, в том числе убийств. При этом в раскрываемости подобных деяний правоохранительные органы не достигли больших успехов, что обусловлено целым рядом теоретических и практических проблем в соответствующей области.

Впервые понятие «серийные убийства» появилось зарубежном еще в 70-х годах XX столетия, однако отечественных криминалистов его трактовка заинтересовала лишь двумя десятилетиями позднее. Но многочисленные попытки дать определение понятию «серийные убийства» не заинтересовали законодателя, и как следствие действующий УК РФ не содержит легитимного определения. Поэтому для изучения данного вопроса нам придётся обращаться исключительно к теоретическим работам различных авторов.

Впервые в России понятие «серийное убийство» было сформулировано Ю.М. Самойловым в 1991 году. Именно он впервые выделил общий признаки серийных убийств, обозначив данный вид преступлений, как преступления имеющие логическую связь: общий мотив, схожий объект посягательств, схожие способы совершения преступлений и место совершения преступлений.

Позднее, Антонян Ю.М. попытался дать собственную трактовку понятия «серийные убийства»,

которая на наш взгляд является наиболее актуальной и полной.

По его мнению, серийные убийства представляют собой определенную разновидность умышленного причинения смерти другому человеку, а точнее – совокупность этих преступлений, последовательно и с определенным разрывом во времени совершенных одним и тем же лицом при совпадении мотива, цели, способа их совершения [1, С.12].

На основании изложенного считаем необходимы выделить основные черты характеризующие серийные убийства:

- совершение убийства одним лицом;
- один мотив совершения преступлений, как правило обусловленный определенным психическим отклонением и психотравмирующей ситуацией, перенесенной ранее;
- наличие общности между потерпевшими;
- схоже способы совершения преступлений;
- схожие черты мест совершения преступлений.

Серийные преступления, в том числе убийства носят повышенный общественно опасный характер, в виду определенных причин.

Во-первых, в России отсутствует обобщенная тактика изобличения подобного рода преступлений.

Во-вторых, статистика говорит об увеличении роста серийных убийств.

Только в 2016 году следственными органами СК России во взаимодействии с другими правоохранительными органами раскрыто 325 серий о 2 510 преступлениях, в том числе 22 серии об убийствах, включающих 73 эпизода, 185 серий о половых преступлениях, включающих 1 363 эпизода, другие серийные преступления [2, С.15].

Следует отметить, что приведенная статистика говорит только об известных преступлениях, при этом невозможно определить латентную часть серийных убийц.

Так по мнению А.С. Кутова в России 70 % серийных убийств по разным причинам остается нераскрытыми.

В-третьих, как правило серийные убийства длятся в течении значительного промежутка времени, что способствует увеличению количества жертв.

Так, например, А. Чикатило совершил убийство 53 человек в период с 1978-1990 г. С. Головкин убил 11 мальчиков в возрасте до 17 лет, в период с 1992 г. по 2001 г. А. Пичушкин совершил убийство 48 человек на территории г. Москва, в период с 1991 г. по 2006 г. [3, С.19].

Однако длительный период совершения серийных убийств, во многом позволяет задержать преступника. Так как не редко в результате длительного совершений преступлений и полной безнаказанности, преступники ошибочно начинают верить в свою всесильность, что способствует утрате бдительности, самоконтроля и притуплению осторожности.

В истории известно несколько случаев, когда серийные убийца были пойманы не благодаря стараниям и профессионализму сотрудников правоохранительных органов, а исключительно в результате собственных оплошностей.

Так, например, «Таганский маньяк» Андрей Евсеев, активно совершавший преступления в период с 1974 г. по 1977 г. Потеряв самоконтроль и бдительность А. Евсеев совершил преступлений в 200 метрах от собственного места работы. В результате он был задержан и опознан свидетелями в течении 48 ч с момента убийства.

Серийный убийца Ткач, совершавший убийства с 1980 г. по 2005 г., все это время остававшийся безнаказанным, в результате самонадеянности пришел на похороны собственной жертвы, где и был задержан.

Именно такие специфические особенности серийных убийств необходимо использовать на практике для выработки криминалистической тактики выявления и изобличения серийных убийц.

Рассмотрим более подробно основополагающие тактические проблемы, препятствующие эффективному выявлению и изобличению серийных убийц.

Одной из наиболее явных проблем является фактическое отсутствие криминалистической программы расследования серийных убийц. Данная проблема в последнее десятилетия заинтересовала

многих авторов, что привело к появлению достаточно интересных теоретических методик. К таким можно отнести публикации Н.Н. Китаева.

Однако все методически разработки не имеют какого-либо значения без их практической реализации, что и происходит при расследовании серийных убийц. В данном случае ученые предлагают возможные модели изобличения серийных убий, однако практики их фактически не воспринимают, не стремятся применить в работе. Большинство сотрудников правоохранительных органов даже не знакомы с подобными трудами.

Корень данной проблемы на наш взгляд кроется в сложившейся системе раскрытия и расследования преступлений, которая имеет существенные недостатки. Так, при подготовке студентов большое внимание уделяется процессуальным нормам раскрытия преступлений, при этом методика фактически не преподается. В результате лица получившие высшее образование становятся фактически беспомощны в практике изобличения преступников. Так же способствует разрыву между теорией и практикой, повышенная загруженность следователей, которые фактически не имеют возможности в процессе работы ознакомится с различными методиками, так как заняты соблюдение сроков и порядка предварительного расследования. Необходимо обратить внимание и на тот факт, что в настоящее время большинство следователей занимаются ведением дел и раскрытием преступлений, количество которых существенно превышает допустимые нагрузки на одну штатную единицу.

Одной из проблем изобличения серийных убийц, и признаний ряда преступлений серией является отсутствие хорошо налаженной взаимосвязи между правоохранительными органами различных районов, а иногда и между сотрудниками одного отдела. Такое явление в правовой науке называют «слепотой связи».

Указанное явление тормозит процесс анализа информации по различным преступлениям, имеющим схожие черты, делает невозможным их объединение по признаку серии.

Так, по делу о маньяке А. Чикатило объединение материалов произошло лишь по истечению 6 лет с момента совершения преступлений. В этот период жертвами серийного убийцы стали еще 23 человека в разных районах Ростовской области.

Недостаточно количество информации при раскрытии преступлений так же обусловлено отсутствием в России единой обширной базы данных об убийствах.

Созданная в 1996 год во ВНИИ МВД России программа АИПС «Монстр», включающая подсистемы «Насилие» и «Досье», показала себя как нерезультативная, так как содержащаяся в ней информация не обладала нужными розыскным характеристиками, и в большинстве случаев не способствовала раскрытию преступлений [4, С. 24].

В зарубежных странах схожие программы существуют и используются достаточно давно. В качестве одной из наиболее успешных и эффективных следует выделить, разработанную в Канаде, систему анализа связей между насильственными преступлениями. Для создания программы использовался опыт ФБР и иных зарубежных правоохранительных структур. Программа используется с 1995 года, на протяжении всего периода существования способствовала раскрытию серийных преступлений, что говорит о ее эффективности.

Так же существует ряд международных программ используемых для изобличения серийных убийц, совершавших или скрывающихся на территории различных государств. Однако для участия в таких программах страна-участница обязана создать внутригосударственную систему криминалистического учета, соответствующего уровня. В настоящее время в России отсутствует программа, отвечающая международным стандартам.

Одной из наименее изученных проблемы тактик выявления и изобличения серийных убийц является психическая характеристика последних. На практике данная проблема обусловлена отсутствием прямой связи между преступником и жертвой преступления. Фактически выбирая жертву, преступник руководствуется собственной больной фантазией, что обусловлено определенными психическими аномалиями и отклонениями в его развитии. Данная особенность усложняет изобличение преступника, так как не многие сотрудники правоохранительных органов могут создать для работы психологический портрет. Как правило сотрудник не обладают должными познаниями в данной области, а также ставят

под вопрос значение психологического портрета преступника.

Значение психологического портрета было доказано в деле милиционера М. Попкова. В 1998 году был составлен психологический портрет предполагаемого серийного убийцы, который практически полностью совпал с психологическими характеристиками М. Попкова пойманного в 2012 году. В результате пренебрежительного отношения к психологическому портрету убийца безнаказанно совершал свои деяния на протяжении еще 14 лет [4, С. 32]

Резюмируя вышеизложенное хотелось бы подчеркнуть, что проблема выявления и изобличения серийных убийц является актуальной в настоящий момент по многим причинам. В данной области правоохранительной деятельности наблюдается ряд существенных проблем, которые позволяют убийцам оставаться на свободе и продолжать свою преступную деятельность.

На наш взгляд разрешение вышеназванных проблем возможно в несколько этапов.

На первом этапе необходима более тщательная научная разработка таких вопросов как создание единой методики выявления серийных убийц, формирование общей базы данных серийных преступлений соответствующей международным требованиям.

На втором этапе результаты научных исследований необходимо реализовать на практике, в том числе проводя занятия с сотрудниками правоохранительных органов и обучая их необходимым методикам.

В процессе реализации каждого из этапов разрешения проблем необходимо обратить особое внимание на существующую процесс подготовки будущих и систему работы действующих сотрудников правоохранительных органов. В рамках данной деятельности на стадии обучения студентов необходимо уделять внимание не только процессуальному, но и тактическому процессу расследования преступлений. Студентов следует обучать различным тактическим приемам психологического характера, в том числе необходимым для раскрытия серийных убийц. Действующую систему правоохранительных органов следует расширить штатом компетентных сотрудников, для снижения нагрузки, что позволит высвободить время для дальнейшего профессионального развития и изучения вновь созданных методик изобличения серийных убийц.

Особое внимание следует обратить, что все предпринятые для разрешения проблем меры будут эффективны при условии их комплексного и длительного применения.

Список литературы

1. Лапиков, Д.В. Теоретические и практические аспекты применения метода криминалистического матрицирования при расследовании убийств / Д.В. Лапиков // Общество и право. – 2008. - N 1. – С. 12. – ISSN 1727-4125.

2. Хмелева, А.В. Особенности производства отдельных следственных действий при расследованиях убийств, имеющих признаки серийности / А.В. Хмелева // Российский следователь. – 2017. - № 10. – С. 15. – ISSN 1812-3783.

3. Исаенко, В.Н. Вопросы координации деятельности следователей и органов дознания при расследовании серийных убийств / В.Н. Исаенко // Российский следователь. – 2005. - N 6. –С. 19. – ISSN 3783.

4. Александренко, Е.В. Ошибки при назначении и проведении судебных экспертиз при расследовании серийных сексуальных убийств / Е.В. Александренко // Эксперт-криминалист. – 2010. - N 4. – С.24. – ISSN 2072-4422.

5. Ишигеев, В.С. Некоторые размышления о создании методики расследования серийных убийств / В.С. Ишигеев // Российский следователь. – 2016. - N 19. – С. 32. – ISSN 1812-3783.

УДК: 343

НЕСООБЩЕНИЕ О ПРЕСТУПЛЕНИИ: ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ДАННОЙ НОРМЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

БЕКНАЗАРЯН БАГРАТ ОЛЕГОВИЧ
студент 3 курса
Астраханский филиал ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

Аннотация: в своей статье автор дает уголовно-правовую характеристику преступления, предусмотренного статьей 205.6 Уголовного кодекса РФ (далее УК РФ). Несообщение о преступлении является относительно новой статьей и была внесена в УК РФ с целью привлечь к уголовной ответственности людей, которые обладали достоверными сведениями о совершении преступлений, основным объектом которых является общественная безопасность. Автор акцентирует внимание на проблемах, связанных при применении данный нормы на практике.
Ключевые слова: преступление, прикосновенность, недонесение, терроризм, достоверные сведения, бездействие, адвокат.

FAILURE TO REPORT A CRIME: PROBLEMS OF APPLICATION OF THIS REGULATION IN MODERN RUSSIA

Beknazaryan Bagrat Olegovich

Abstract: in his article, the author gives a criminal-legal description of the crime under article 205.6 of the Criminal code (hereinafter the criminal code). Failure to report a crime is a relatively new article and was introduced in the criminal code in order to prosecute people who had reliable information about the Commission of crimes, the main object of which is public security. The author focuses on the problems associated with the application of this rule in practice.
Keywords: crime, the implications of the failure to report, terrorism, reliable information, omissions, attorney.

На протяжении развития уголовного законодательства государства нормы об ответственности за несообщение (недоносительство) о преступлении являлись неотъемлемой его частью. При этом следует подчеркнуть, что криминальный характер носило лишь недоносительство о приготовлении либо совершении преступлений, специально оговоренных в законе.

Так, статьей 19 УК РСФСР 1960 г. предусматривалось: «Недонесение о достоверно известном готовящемся или совершенном преступлении влечет уголовную ответственность лишь в случаях, специально предусмотренных Особенной частью настоящего Кодекса». [1] Преступным деянием признавалось несообщение о приготовлении либо совершении посягательств на интересы государственной власти. В частности, ст. 88.1 (введенная Законом РСФСР от 25 июля 1962 г.) гл. 1 «Государственные преступления» Особенной части предусматривала ответственность за недонесение об известных готовящихся или совершенных государственных преступлениях, таких как: измена Родине, шпионаж, террористический акт, применение биологического оружия, разработка, производство, приобретение, хранение, сбыт, транспортировка биологического оружия, диверсия, вредительство, организационная деятельность, направленная к совершению особо опасных государственных преступлений, а равно уча-

стие в антисоветской организации, бандитизм, изготовление или сбыт поддельных денег или ценных бумаг.

Несообщение о преступлении относится к уголовно-правовым нормам, стимулирующим, по мнению автора, сотрудничество граждан с правоохранительными органами в борьбе с преступностью, общим признаком которых является регулирование общественных отношений, связанных с позитивной ответственностью личности перед законом и социально полезным поведением людей. При этом в рассматриваемой норме стимулирование осуществляется путем использования негативного метода в виде обязывания.

Как указывает В.Е. Новиков, обязывающие нормы - это нормы, возлагающие обязанности оказания помощи правоохранительным органам, угрожая санкцией за невыполнение этих обязанностей. С помощью указанных норм повышается эффективность правового регулирования процесса борьбы с преступностью, чем и определяется их практическая значимость [2].

В пояснительной записке авторы законопроекта по принятию дополнительных мер противодействия терроризму и обеспечения общественной безопасности отмечали, что предлагаемые дополнения, в том числе и ответственность за несообщение о преступлении террористического характера, направлены прежде всего «на создание дополнительных механизмов противодействия террористическим и иным экстремистским проявлениям, что позволит повысить эффективность системы выявления, предупреждения и пресечения актов терроризма и иных форм экстремизма» [3].

Анализ диспозиции нормы, закрепленной в ст. 205.6 УК РФ, показывает, что в ней установлен запрет несообщения о готовящихся, совершаемых или совершенных строго определенных преступлениях. Вследствие чего следует признать неудачным законодательное закрепление названия статьи как «Несообщение о преступлении». В такой трактовке название статьи является более широким относительно содержания рассматриваемой нормы. С учетом перечня статей, указанных в диспозиции рассматриваемой нормы, именовать норму, по мнению автора, следовало бы так: «Несообщение о преступлении террористической направленности».

Расположение нормы в системе Особенной части УК РФ, а также перечень преступных деяний, за несообщение о которых предусмотрена ответственность, дает основание полагать, что основным непосредственным объектом рассматриваемого состава преступления выступает общественная безопасность.

Предметом преступления являются сведения о лице (лицах), готовящем, совершающем или совершившем хотя бы одно из преступлений, предусмотренных ст. 205, 205.1, 205.2, 205.3, 205.4, 205.5, 206, 208, 211, 220, 221, 277, 278, 279, 360 и 361 УК РФ. При этом такие сведения должны иметь достоверный характер. Этимология слова «достоверность» в толковых словарях означает «надежность, верность, истинность, несомненность» [4].

Объем достоверных сведений, которые обязано сообщить лицо, должен определяться в зависимости от конкретных обстоятельств дела. При этом такие сведения по строгому толкованию изложенного в ст. 205.6 УК РФ запрета должны содержать информацию исключительно о лице, готовящем, совершающем либо совершившем преступление, а не о факте преступления, если обладающему такими сведениями лицу не известно, кто именно причастен к его совершению. Следует согласиться с М.С. Кириенко в том, что с учетом редакции рассматриваемой нормы действия, выразившиеся в несообщении достоверных знаний о готовящемся или совершенном преступлении в последнем случае, могут влечь лишь моральное порицание и не охватываются ст. 205.6 УК РФ [5]. В объем сведений должны входить достоверные данные о лице, готовящем, совершающем или совершившем хотя бы одно из преступлений террористической направленности, имеющие, по мнению обладающего такими сведениями лица, значение для изобличения виновного и привлечения его к уголовной ответственности.

Согласно комментарию к Уголовному кодексу, под достоверно известными сведениями следует понимать такие конкретные сведения, которые были известны лицу точно, не вызывали у него сомнения в подлинности и определяли его убежденность в соответствии их действительности. При этом такие достоверные сведения лицу могут быть известны из любых источников. Например, лицо узнало о готовящемся или совершенном преступлении из каких-либо документов, или от непосредственного ис-

полнителя, организатора, руководителя преступления, или по стечению обстоятельств лицо само было очевидцем преступления, и т.п. Объем или какой-либо перечень сведений о готовящемся или совершенном преступлении, которое лицо должно сообщить органам власти, законом не установлен. Если же лицо не обладало достоверно известными сведениями, сомневалось, не было уверено в достоверности сведений, то состав преступления отсутствует.

По законодательной конструкции состав несообщения о преступлении следует считать формальным. В диспозиции нормы не предусмотрено последствий несообщения о преступлении в качестве обязательного признака объективной стороны. Предусмотренное ст. 205.6 УК РФ деяние совершается путем бездействия в виде несообщения в органы власти вышеуказанных сведений.

Сразу возникает вопрос о времени, в течение которого лицо обязано сообщить о преступлении. Вероятно, следует в каждом конкретном случае определить разумный срок с момента получения достоверной информации о преступлении, в течение которого у гражданина имелась бы реальная возможность обратиться в соответствующие органы.

В законе не обозначен период, в течение которого лицо должно выполнить возложенную на него юридическую обязанность по сообщению в органы власти, уполномоченные рассматривать сообщения о преступлении, достоверно известные ему сведения о преступлениях террористической направленности. По общему правилу, выработанному советской школой уголовного права, для исключения уголовной ответственности сообщение о преступлении должно быть сделано своевременно и до вызова лица в качестве свидетеля и предупреждения его об ответственности за дачу заведомо ложных показаний либо отказ или уклонение от дачи показаний. При готовящемся преступлении своевременным будет считаться сообщение только в случаях, когда имелась реальная возможность для предотвращения задуманного преступления [6].

В соответствии со сложившейся судебной практикой того времени под своевременным следует понимать сообщение, сделанное в соответствующие органы в реально возможный кратчайший промежуток времени при конкретных обстоятельствах после получения информации о готовящемся или совершенном преступлении [7].

При этом продолжительность бездействия (несообщения о преступлении) в УК РФ не определена и вряд ли могла бы быть определена иным словосочетанием, кроме как «в кратчайший срок». Такого рода длящиеся преступления характеризуются непрерывным осуществлением состава определенного преступного деяния и начинаются с акта преступного бездействия (несообщения о преступлении), который в нашем случае будет совпадать с моментом получения достоверных сведений о подготовке, будущем или фактическом совершении другим лицом (лицами) хотя бы одного из преступлений, перечисленных в диспозиции ст. 205.6 УК РФ. В этом кроется серьезная опасность нарушения интересов лиц, не успевших сообщить о таком преступлении, так как длящееся преступление начинается с момента совершения преступного действия (бездействия) и кончается вследствие действия самого виновного, направленного к прекращению преступления, или наступления событий, препятствующих совершению преступления (например, вмешательство органов власти).

Так как объективная сторона несообщения о преступлении выражена в форме бездействия, а по законодательной конструкции состав относится к формальным, приготовление к нему или покушение на него исключается. Такой подход утвердился ранее при квалификации ст. 190 УК РСФСР и не вызывал разногласий среди криминалистов [8].

Еще одним обстоятельством, свидетельствующим о перекосе в уголовно-правовой охране анализируемой статьей публичных интересов в ущерб частным, является норма, сформулированная в примечании к ст. 205.6 УК РФ, о том, что лицо не подлежит уголовной ответственности за несообщение о подготовке или совершении преступления его супругом или близким родственником. Однако данное примечание не учитывает частные интересы адвокатов, их доверителей, а также иных лиц, которые обладают свидетельским иммунитетом, так как УПК РФ предусматривает определенный перечень граждан, которые не могут быть допрошены в качестве свидетелей по вопросам, сведения о которых они получили в результате своей профессиональной деятельности, и не имеют права передавать информацию, в том числе и о перечисленных в ст. 205.6 УК РФ преступлениях [9].

Следовательно, не должен подлежать уголовной ответственности за несообщение о преступлении при осуществлении своей профессиональной деятельности адвокат, который получил достоверные сведения о лице (лицах), которое готовит, совершает или совершило одно или несколько преступлений террористической направленности. Полагаем, аналогично должен решаться вопрос об уголовной ответственности священнослужителя, если указанные сведения были получены им из исповеди.

Не подлежит уголовной ответственности лицо за несообщение о преступлении в результате непреодолимого физического принуждения, когда оно не могло руководить своим бездействием, а его воля в результате физического насилия была полностью парализована. Совершение рассматриваемого деяния под влиянием преодолимого физического принуждения либо психического воздействия в соответствии с ч. 2 ст. 40 УК РФ не будет считаться преступным лишь при наличии состояния крайней необходимости, при соблюдении условий ее правомерности. При таких обстоятельствах для определения причиненного и предотвращенного вреда необходимо сравнивать характер и степень угрожавшей лицу опасности и характер и степень общественной опасности совершаемого либо совершенного преступником основного преступления. При отсутствии правомерности причинения вреда в результате крайней необходимости физическое или психическое принуждение при несообщении о преступлении следует рассматривать в качестве обстоятельства, смягчающего наказание.

Хотелось бы привести следующий пример. 6 февраля 2017 г. Кировский районный суд г. Астрахани вынес приговор Г. за недонесение о факте обучения лица в лагере боевиков на Ближнем Востоке (ст. 205.6 Уголовного кодекса Российской Федерации) [10]. Это первое судебное решение по указанной статье о несообщении о преступлении, которая появилась в УК РФ после принятия 6 июля 2016 г. «пакета Яровой» - законов, ужесточающих, в частности, ответственность за ряд преступлений террористической направленности.

Таким образом, в связи с объективной невозможностью каждого человека, живущего в Российской Федерации, знать все специальные правила, за нарушение которых предусмотрена уголовная ответственность, напрашивается неутешительный вывод: стать даже невольным свидетелем подготовки совершения преступления, содержащегося в перечне, предусмотренном в ст. 205.6 УК РФ, и не успеть донести об этом (из-за незнания такого «специального правила» или даже просто в силу медлительности, страха либо малодушия) опасно для любого человека, так как за это предусмотрена справедливая, по мнению законодателя, уголовная ответственность. Однако, в то же время хочется сказать о том, что данная мера является вынужденной для законодателя, и по этому поводу надо абсолютно точно согласиться с данным фактом. По мнению автора, лица, которые не сообщили в органы о готовящихся преступлениях, перечисленных в статье 205.6 УК РФ, которые в основном относятся к преступлениям террористической направленности, должны быть наказаны, так как основным объектом вышеуказанных преступлений является общественная безопасность, при нарушении которой происходит подрыв государства и при этом страдают ни в чем не повинные граждане.

Список литературы

1. «Уголовный кодекс РСФСР» (утв. ВС РСФСР 27.10.1960) (ред. от 30.07.1996) // Свод законов РСФСР, т. 8, с. 497.
2. Новиков В.Е. Применение уголовно-правовых норм, поощряющих или обязывающих граждан оказывать помощь правоохранительным органам (по материалам органов внутренних дел): Автореф. М., 1991. С. 11, 12.
3. Пояснительная записка «К проекту Федерального закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в части установления дополнительных мер противодействия терроризму и обеспечения общественной безопасности» // URL: http://asozd.duma.gov.ru (дата обращения: 12.04.2019).
4. Большая советская энциклопедия. Т. 8. М., 1972. С. 466; Ожегов С.И. Словарь русского языка / Под ред. Н.Ю. Шведовой. 20-е изд. М.: Рус. яз., 1988. С. 144.
5. Кириенко М.С. Несообщение о преступлении: старый состав в новых условиях // Адвокат.

2016. N 7. С. 10.

6. Хабибуллин М.Х. Ответственность за укрывательство преступлений и недоносительство по советскому уголовному праву. Казань, 1984. С. 58, 60.

7. Судебная практика Верховного Суда СССР. 1949. N 5. С. 19.

8. Бушуев И.А. Ответственность за укрывательство преступлений и недоносительство. М., 1965. С. 123; Рашковская Ш.С. Преступления против правосудия. М., 1978. С. 96.

9. Перетокин С.Н. О праве лиц на свидетельский иммунитет по уголовному делу // Адвокатская практика. 2010. N 3. С. 37. Цит. по: Батанов А.Н. Указ. соч. С. 41.

10. Архив Кировского районного суда г. Астрахани за 2017 г. Дело N 1-112/2017.

© Б.О. Бекназарян, 2019

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378:373:371.134:174

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

ШАИПОВА ДИЛЯРА СЕРВЕРОВНА
студентка группы НО-17
ГБОУВО РК «Крымский инженерно–педагогический университет», г. Симферополь

Научный руководитель: Акмуллаева Ление Рустемовна
старший преподаватель кафедры начального образования
ГБОУВО РК «Крымский инженерно–педагогический университет», г. Симферополь

Аннотация: В данной статье рассмотрена проблема профессиональной этики будущих учителей начальных классов, являющейся одной из наиболее многогранных явлений в области образования. В работе изучены такие составляющие педагогической этики, как профессиональная квалификация, педагогическая культура, нравственная культура, педагогический такт, профессиональный такт, педагогическая справедливость, профессиональная честь педагога.
Ключевые слова. Этика, педагогическая этика, педагогический такт, педагогическая культура, профессиональный такт.

PROFESSIONAL ETHICS OF FUTURE TEACHERS OF PRIMARY CLASSES

Shaipova Dilyara Serverovna,
Scientific adviser: Akmullaeva Lenie Rustemovna

Annotation: This article deals with the problem of professional ethics of future primary school teachers, which is one of the most multifaceted phenomena in the field of education. The work examines such components of pedagogical ethics as professional qualifications, pedagogical culture, moral culture, pedagogical tact, professional tact, pedagogical justice, and professional honor of a teacher.
Keywords. Ethics, pedagogical ethics, pedagogical tact, pedagogical culture, professional tact.

Постановка проблемы. Современный мир стремительно развивается и меняется, вместе с ним происходит и развитие начального образования. Изменение процесса образования влечёт за собой и рассмотрение проблемы личности педагога, его роли и деятельности в процессе образования. Тема педагогической этики учителей начальных классов особенно актуальна сейчас, когда потребность общества передавать свой опыт и знания подрастающим поколениям возросла и создала особый вид общественно необходимой деятельности – профессиональную педагогическую деятельность. Элементы педагогической этики появились вместе с возникновением педагогической деятельности, и учителю начальных классов в этом процессе отводится особая значимая роль.

Анализ исследований по проблеме. Данную проблему исследовали такие педагоги как Ян Амос Коменский, Константин Дмитриевич Ушинский, Антон Семёнович Макаренко, Василий Александрович Сухомлинский и многие другие.

Цель статьи – рассмотреть теоретические основы профессиональной этики будущих учителей начальных классов.

Изложение основного материала. Одним из ключевых компонентов профессионального становления учителя начальных классов является этика его поведения, от которой зависят взаимоотно-

шения с обучающимися, их родителями и коллегами. Поэтому очень важно, чтобы будущие педагоги знали как теоретические аспекты, так и формировали педагогическую этику. Если рассматривать этику в общем смысле, то согласно словарю Ожегова «этика – философское учение о морали, её развитии, принципах, нормах и роли в обществе; совокупность норм поведения» (обычно применительно к какой-нибудь общественной группе) [1].

Педагогическая этика – составная часть этики, отражающая специфику функционирования морали (нравственности) в условиях целостного педагогического процесса; наука о разных аспектах нравственной деятельности педагога [2]. Термины «мораль» и «нравственность» являются синонимами. Нравственность выступает одним из ключевых, тонких и противоречивых компонентов регуляции отношений между людьми. Она – фундаментальный элемент культуры, хотя редко является «в чистом виде».

Выделяют следующие составляющие педагогической этики: профессиональная квалификация; педагогическая культура; нравственная культура; педагогический такт; профессиональный такт; педагогическая справедливость; профессиональная честь педагога.

Эти понятия тесно взаимосвязаны между собой. Если убрать какое-либо из них – то мы потеряем смысл понятия «педагогическая этика».

Известно, что общественная и производственная деятельность накладывает отпечаток на сознание и поведение личности. Учитель всегда взаимодействует с людьми, его нравственные качества и мировоззрение зависят от коллектива и социума в общем, но в большей степени от самого педагога.

Закладывая основы материалистического мировоззрения, он призван давать учащимся и основы этических знаний. Для этого педагогу следует самому правильно усвоить ценности и идеи высокой морали и стремиться воплощать их в реальной жизни. В.А. Сухомлинский говорил, что учитель становится воспитателем, только овладев тончайшим инструментом воспитания – наукой о нравственности, этикой [3]. В основе педагогической этики лежат такие гуманистические ценности, как доброта, любовь к детям, доверие, стремление к саморазвитию, самодисциплина, открытость для нового опыта. Без знания теории морали сегодня не может быть полноценной профессиональная подготовка педагога.

По мнению И. Канта, настоящий современный педагог должен быть гуманистом, ориентированным к другим людям «не как к средству, а только как к цели» и учить этому своих воспитанников [4]. Поэтому он строгий и демократичный одновременно. Очевидно, что даже самый лучший учитель – живой человек, допускающий ошибки. Но из любой ситуации он находит человеческий выход, поступает справедливо, бескорыстно, без мстительности и высокомерия. Настоящий педагог учит добру не только словесно, но и поступками, своим личным примером.

Следовательно, рассмотрим каждую составляющую педагогической этики, в неразрывной связи образующие профессионализм учителя:

1. Педагогическая квалификация – уровень и вид профессионально-педагогической подготовленности, характеризующей возможности специалиста в решении определенного класса педагогических задач [2]. Очень важным аспектом является непрерывность профессионального развития. Педагог должен активно заниматься самосовершенствованием и самообразованием каждый день, совершенствовать свой интеллектуальный, научный и творческий уровень, повышать квалификацию, так как от этого напрямую зависит результат обучения учащихся.

2. Педагогическая культура – часть общечеловеческой культуры, в которой в наибольшей степени запечатлелись духовные и материальные ценности, а также способы творческой педагогической деятельности, необходимые человеку для обслуживания исторического процесса смены поколений и социализации (взросления и становления) личности [5]. Данное понятие включает в себя имидж учителя, культуру речи, манеру общения, нормы поведения как в школе, так и за ее пределами, умение управлять своими эмоциями. Педагог так же имеет право не соглашаться и спорить, но делать это следует не нарушая требований педагогической культуры и этики. Учителю стоит следить за своей речью, не унижать достоинство личности коллег, родителей и учащихся.

Также учителю необходимо помнить, что ни при каких условиях не допускается использование физического, морального и психического насилия в отношении обучающихся. Культурный педагог с

уважением относится к ценностями особенностям каждого, вне зависимости от национальности, социального, должностного, материального положения. Он приходит вовремя на работу, деловые встречи, не повторяет слухов, непроверенных фактов.

Среди всех категорий педагогической этики немаловажной является и профессиональная честь педагога, которая предписывает требования к его поведению в различных ситуация в соответствии с статусом его профессии. Учитель не всегда может позволить себе то, что может позволить обычный человек. Выполняемая им социальная и профессиональная роль предписывает особые требования к уровню общей культуры, нравственному облику, и снижение им этой планки ведет не только к унижению его личного достоинства, но и влияет на отношение общества к учителю в целом.

Самое необходимое качество учителя, являющееся одним из важных нравственных требований педагогической этики – любовь к детям. Это не только чувство, но и такой уровень сознания педагога, которое подразумевает безусловное принятие ученика со всеми его достоинствами и недостатками, понимание, сострадание, сочувствие и сопереживание, желание всегда помогать ребёнку в его развитии.

Такого педагога дети будут уважать и любить, относиться ответственно к его указаниям и внимательно слушать. Качества, которые учащиеся наиболее всего ценят в учителе: отзывчивость, доброжелательность, человечность, уважение к их личности, и только потом – отличное знание предмета и умение объяснять учебный материал. Не менее значимыми для них и такие качества, как уравновешенность, терпение, выдержка. Без любви учителя не может возникнуть и ответная любовь и доверие.

Педагогический коллектив так же является важным фактором, воздействующим на обучающихся непосредственно и опосредованно через учителя. Педагогический коллектив – это общность педагогов образовательного учреждения, объединённая на основе общих мировоззренческих взглядов, воспитательных целей и задач [2]. Критерием деятельности педагогического коллектива выступает не только высокий уровень знаний, которые получают учащиеся, но и высоконравственная атмосфера, обеспечивающая комфортное положение в коллективе каждому педагогу и учащемуся. Этого не возможно добиться без тактичного отношения к коллективу, обучающимся и их родителям в любых обстоятельствах.

3. Педагогический такт – чувство меры в поведении и действиях учителя, включающее в себя: уважение достоинства ученика, справедливость, выдержку и самообладание в отношениях с детьми, родителями, коллегами [2]. Следовательно, выбор средств педагогического взаимодействия, умение в каждом конкретном случае применять наиболее оптимальные способы воспитательного воздействия, не переходя определенную грань.

В числе основных составляющих элементов педагогического такта учителя можно назвать уважительное отношение к личности, высокую требовательность, умение заинтересованно слушать собеседника и сопереживать ему, уравновешенность и самообладание, деловой тон в отношениях, принципиальность без упрямства, внимательность и чуткость по отношению к людям. На основании этого кратко охарактеризуем правила педагогического такта.

Существует немало приемов, пользуясь которыми, учитель, не нарушая педагогического такта, добивается установления этически правильных взаимоотношений с воспитанниками и тем самым добивается эффективного общения. Некоторые из них можно назвать правилами педагогического такта и сформулировать следующим образом:

– воспитывать учащегося – это не значит «крепко держать его в руках»; воспитание, основанное преимущественно на методах принуждения, всегда чревато негативными последствиями; подавление воли воспитанника никогда не способствует формированию чувства уважения к наставнику;

– никогда нельзя употреблять в разговоре с воспитанником выражений, оскорбляющих его человеческое достоинство;

– ни в коем случае нельзя подчеркивать преимущество своего положения; чем больше учитель подчеркивает свое превосходство перед учеником, тем меньше он доверяет ему, советуется с ним, прислушивается к его требованиям;

– если учитель чувствует и осознает, что он оказался по стечению обстоятельств виноватым перед своим воспитанником, он обязательно должен извиниться, это в большой мере смягчает его положение;

– никогда не следует напоминать ученику о его физических недостатках (если они есть); не следует часто говорить и о приобретенных им недостатках, если они осознаются самим учащимся;

– целесообразнее быть более щедрым на похвалу, чем на осуждение;

в работе с учащимися следует соблюдать дистанцию, не допускающую фамильярности со стороны воспитанника;

– всегда, при любых обстоятельствах, нужно поддерживать педагогическую уравновешенность во всех своих суждениях и действиях [6].

Следовательно, профессиональный такт – это умение быстро и правильно оценить сложившуюся обстановку и в то же время не торопиться с выводами о поведении и способностях воспитанников; умение сдерживать свои чувства и не терять самообладания в сложной ситуации; сочетать разумную требовательность с чутким отношением к учащимся; хорошо знать возрастные и индивидуальные особенностей учащихся; в самокритичной оценке своего труда. Так же не стоит забывать о границах между педагогом и воспитанниками, о незримой черте, которую ни в коем случае нельзя пересекать. Таким образом учитель будет относиться ко всем честно и справедливо.

4. Педагогическая справедливость – это качество учителя, проявляющееся в объективном отношении к каждому ученику, в признании права каждого на уважение его личности, в отказе от избирательного отношения к ученикам, деления их на «любимчиков» и «нелюбимых». Во всяком случае, его личное отношение не должно влиять на оценку их успехов и принятие педагогических решений [2].

Среди требований, предъявляемых к педагогической культуре учителя, есть общечеловеческие, которые были выработаны в ходе развития педагогической практики. Но в сфере педагогического труда свои особенности и влияние имеет и моральная регуляция, неотъемлемым элементом которой является нравственное самовоспитание. Ведь многие действия педагога никем не контролируются. Зачастую своим действиям и поступкам он сам даёт оценку, сам же их корректирует. Поэтому моральный «барометр» учителя – его педагогическая совесть – должен быть чувствительным в высокой степени.

Выводы. Таким образом, педагогическая этика – относительно самостоятельный раздел этической науки – изучает особенности педагогической морали, выясняет специфику реализации общих принципов нравственности в сфере педагогического труда, раскрывает ее функции, специфику содержания принципов и этических категорий. Кроме того, педагогическая этика изучает характер нравственной деятельности учителя и нравственных отношений в профессиональной среде, разрабатывает основы педагогического этикета, представляющего собой совокупность выработанных в учительской среде специфических правил общения, манер поведения.

Педагогическая этика, выполняя просветительную функцию, призвана способствовать решению этой задачи на основе поиска путей стимулирования педагогического труда. Таким образом специфика учительской профессии заключается в постоянном деятельном контакте с другими людьми. Она направлена на формирование личности ученика, выработку определенных правил поведения, интеллектуальное развитие. Преподаватель должен обладать не только психологическими, специальными знаниями, но также и навыками профессионального общения. Ведь в конечном итоге только доброта, чуткость, справедливость и высокий профессионализм учителя помогут сегодня школе преодолеть множество стоящих перед ней проблем.

Список литературы

1. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: ИТИ Технологии; Издание 4-е, доп., 2015. – 944 с.

2. Коняева Е.А. Краткий словарь педагогических понятий: учебное издание / Е. А. Коняева, Л.Н. Павлова. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. Ун-та, 2012. – 131 с.

3. Сухомлинский В.А. Методика воспитания коллектива / В.А. Сухомлинский. – М.; Просвещение, 1981. – 192 с.

4. Кант И. Лекции по этике / И. Кант; пер. с нем.; общ. ред., сост. и вступ, ст. А. А. Гусейнова. – М.: Республика, 2000. – 431 с.

5. Профессиональная культура учителя / Под ред. В.А. Сластенина. – М., 1993.
6. Введение в педагогическую деятельность: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / А.С. Роботова, Т.В. Леонтьева, И.Г. Шапошникова и др.; Под ред. А.С. Роботовой. – 2 - изд., стереотип. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 208 с.

УДК: 372.891

ШКОЛЬНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ УЧАЩИХСЯ

МОРОЗОВА ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА,
старший преподаватель
МОРОЗОВА АНАСТАСИЯ КОНСТАНТИНОВНА
магистрантка
ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина»

Аннотация:В статье рассматривается проблема патриотического воспитания школьников средствами экскурсионно-образовательного туризма в рамках проекта «Живые уроки». Предложенный авторами историко-биографический тур, знакомит с жизнью и деятельностью «всесветно известных братьев» Н. и В. Верещагиных. Целью, которого является реализация социального заказа государства на воспитание человека с активной жизненной и профессиональной позицией, трудолюбивого и высоконравственного патриота своей Родины, уважающего права и свободы личности, традиции и культуру своего и других народов, проявляющего национальную и религиозную терпимость.
Ключевые слова: экскурсионно-образовательный туризм, проект «Живые уроки», наглядность, патриотическое воспитание.

SCHOOL EDUCATIONAL TOURISM AS A MEANS OF EDUCATION OF PATRIOTIC CONSCIOUSNESS OF STUDENTS

Morozova Olga Nikolaevna,
Morozova Anastasiya Konstantinovna

Annotation:The article deals with the problem of Patriotic education of schoolchildren by means of excursion and educational tourism in the framework of the project "Live lessons". Proposed by the authors of the historical and biographical tour, introduces the life and work of the "world-famous brothers" N. and V. Vereshchagin. The purpose of which is to implement the social order of the state for the education of a person with an active life and professional position, a hardworking and highly moral patriot of his homeland, respecting the rights and freedoms of the individual, traditions and culture of his and other peoples, showing national and religious tolerance.
Key words: excursion and educational tourism, the project "Live lessons", visibility, Patriotic education.

На Руси в древности говорили: «Только коренью дерево крепко, не будет коренья – к чему прикрепиться?»

События последнего времени в нашей стране увели в тень роль традиционного российского патриотического сознания. Патриотами не рождаются. Ими становятся после кропотливой длительной работы.

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года требует значительного усиления внимания к вопросам патриотического и гражданского воспитания, формирования системы общенародных ценностей, которые стали сегодня крайне актуальными и приоритетными. Поколение ребят 90-х годов XX века и начала XXI века не получило необходимого патриотического воспи-

тания, основанного на традициях прошлого. А сегодня одним из важнейших вопросов, который требует решения общества является возрождение духовных традиций страны. В сознании молодого поколения ребят должна происходить четкая фиксация таких понятий, как «Родина», «Отечество», «родной край», «гражданин», «патриот», «герой». Для образованного человека, и прежде всего, гражданина своей страны знание истории родного края, традиций очень важно для понимания всех происходящих в ней событий сегодня.

Воспитание ребят имеет четкие ориентиры в построении новой ценностной системы общества, важнейшими составляющими которой являются:

- патриотизм;
- культурная насыщенность;
- толерантность;
- действенная гражданственность;
- духовность.

Государственную «Стратегию развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» можно и надо реализовывать в рамках нового федерального проекта по экскурсионно-образовательному туризму «Живые уроки», ориентируясь на основную цель образования – подготовку разносторонне развитой личности гражданина, ориентированной в традициях отечественной и мировой культуры.

11 октября 2012 года появилось Поручение Президента Российской Федерации «О разработке комплекса мер по организации экскурсионных и туристических поездок учащихся образовательных учреждений общего образования, начального, среднего и высшего профессионального образования в целях популяризации культурного наследия народов Российской Федерации и приобщения молодежи к истории и культуре России». Это дает основание развивать специальные познавательные туристические маршруты для детей, направленные как на овладение знаниями по школьным предметам, так и на патриотическое, духовно – нравственное воспитание, что особенно необходимо и должно быть доступно каждому ребёнку.

В образовательный процесс необходимо внедрение новых форм, методов, технологий проведения и организации познавательных туристических маршрутов для детей. Для построения системы следует объединить в единый комплекс обучение, воспитание и туризм.

Живая визуализация учебных программ является сегодня одним из главных мировых трендов в подростковом туризме.

Разработка познавательных туристических маршрутов для детей, создаваемые на основе культурных традиций местности, ориентируются на выработку культурных ценностей, новых ценностных отношений. К культурному наследию перестали относиться как к декоративному элементу, так как это фактор, который лежит в основе идентификации общества. Общество не может развивать экономику без сохранения культурного наследия. Чтобы развивать, надо любить, чтобы любить надо знать.

В то же время, развитие туризма невозможно без сохранения традиций, так как это взаимосвязанные вещи.

В рамках проекта по экскурсионно-образовательному туризму «Живые уроки» нами разработан историко-библиографический экскурсионный маршрут по Вологодской области «Всесветно известные братья», на основе жизни и деятельности братьев Николая и Василия Верещагиных.

Вологодская земля, ровесница Москвы, сыграла важную роль в формировании русской нации, внесла богатейший вклад в сокровищницу российской и мировой культуры. Многообразие биографических объектов туристского интереса в области определяется количеством и «значимостью» выдающихся личностей родившихся, проживавших и создававших свои произведения на Вологодской земле, среди которых поэты, писатели, учёные, космонавты и спортсмены. На рубеже XIX – XX веков вологодскую землю прославили составили семейства Верещагиных, Брянчаниновых, Зубовых, Можайских….

Продолжительность тура: 2 дня.

Маршрут путешествия: Санкт-Петербург – г. Череповец – д. Семёнково – г. Вологда - Санкт-Петербург (Рис.1).

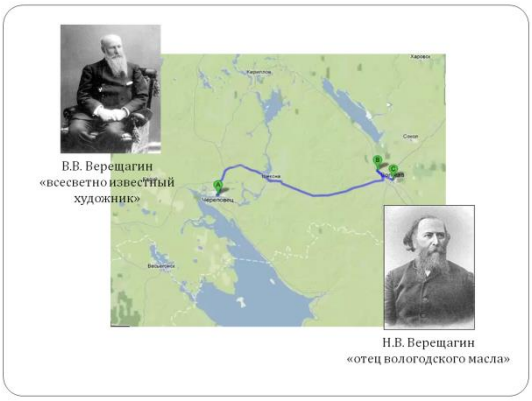


Рис.1 Схема экскурсионного маршрута по Вологодской области «Всесветно известные братья»

1 ДЕНЬ: Пройдет под девизом «всесветно известный художник». Акцент будет сделан на жизнь и творчество Василия Верещагина. Утром в 06:18 прибытие поезда из Санкт-Петербурга в г. Череповец. Встреча группы на площади у железнодорожного вокзала.

07.00 Завтрак.

07.30 Обзорная автобусная экскурсия по городу Череповцу, который возник на месте древнего Воскресенского мужского монастыря XIV века, в XIX веке становиться культурным центром на северо-западе России, а в XX веке превратившийся в центр черной металлургии и химической промышленности.

Маршрут экскурсии проходит по улицам исторической части города, на которых расположены исторические памятники (Воскресенский собор, Соборная Горка, вантовый мост через Шексну, комплекс зданий на Торговой площади, Красноармейская площадь, Воскресенский проспект, часовня Филиппа Ирапского, площадь Металлургов, Привокзальная площадь, здания Реального и Александровского технического училищ, церковь Рождества Христова и др.). По улицам, названым в честь известных череповчан, включающая знакомство с их биографиями, мемориальными досками.

В самом городе память В.Верещагина увековечена в названии улицы и памятнике-бюсте В. В. Верещагину, установленном в 1957 г.; скульпторы Едунов Б. В. и Портянко А. М.; архитектор Гуляев А. В.

12.00 Заселение в гостиницу «Виктория». 13.00 Обед.

14.00 Посещение дома-музея Верещагиных (ул. Социалистической, д.22.). Этот дом был построен в начале XIX века специально для семьи предводителя уездного дворянства В. В. Верещагина. Здесь родились братья Николай и Василий Верещагины. Это единственный дом, где сохраняется память о художнике. По воспоминаниям художника в его автобиографической книге «Детство и отрочество» в комнатах музея воссоздана обстановка того мира, который окружал его в детстве.

Василий Васильевич Верещагин – один из выдающихся русских художников-реалистов, который еще при жизни добился мирового признания. Его стремление к актуальности, злободневности сюжета, обогатили бытовую, историческую, пейзажную, портретную живопись своей эпохи.

Однако в истории мирового искусства за Верещагиным закрепилась слава знаменитого живописца-баталиста. Окончив петербургский Морской кадетский корпус, он принимает участие во многих боевых действиях того времени. Свое призвание он видел в том, чтобы поведать людям правду о войне и тем самым возбудить ненависть к ней. Он настолько глубоко раскрывал тему войны, что до него и после него в изобразительном искусстве никто не делал. Жизненный путь Василия Верещагина – путь художника-новатора, смелого воина и неутомимого путешественника. Он много путешествовал, посетил Туркестан, Индию, Балканы, в последние годы жизни художник совершил путешествия на Филиппины, на Кубу, но последней увиденной им страной стала Япония. В 1904 года при взрыве броненосца «Петропавловск» у Порт-Артура, Верещагин разделяет судьбу своих героев, погибая вместе с матросами и офицерами, в числе которых адмирал С.О. Макаров.

2 ДЕНЬ: Пройдет под девизом «отец вологодского масла». Акцент будет сделан на жизнь и деятельность Николая Верещагина. Переезд в Вологду.

08.00 Завтрак.

09.00 По дороге в Вологду проходит трассовая экскурсия «Земля Вологодская – красота неброская», раскрывающая богатую историю края. А также рассказывающая о деятельности Н. Верещагина – человека в истории России уникального. Не располагая ни баснословным богатством, ни связями, он смог развить ранее незнакомую россиянам хозяйственную отрасль – маслоделие и сыроварение. Именно благодаря стараниям Верещагина в начале двадцатого века наша страна превратилась в одного из важнейших экспортеров масла. Вологодское масло – это молочный продукт, с оттенком вкуса грецкого ореха. Этот уникальный продукт не раз завоевывал дипломы на Международных выставках. С тех пор марка «Масло Вологодское» известна не только по всей России, но и за рубежом. В 1871г. Н.В. Верещагин добился создания в России школы по подготовке мастеров молочного хозяйства, чтобы сыры варить да масло сбивать по европейским технологиям. Позднее уже после смерти Верещагина был открыт Вологодский молочный институт (ныне Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В.Верещагина) – первое высшее молочнохозяйственное учебное заведение в России. Сегодня марка «Вологодское масло» является свидетельством качества и гарантии производителя.

11.00 Посещение в п. Семенково архитектурно-этнографического музея Вологодской области, который является филиалом Вологодского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника. Ребята познакомятся с воссозданным миром русской деревни конца XIX – начала XX вв. Им расскажут о забытых добрых традициях жизни предков, на которых строился образ жизни вологжан в прошлом.

«Масло само не родится». Посещение «Музея масла» в Семенково обращает посетителя к истокам маслодельной истории края и посещение мастер-класса по маслоделию с дегустацией.

13.30 Обед в Вологде.

14.30 Пешеходная обзорная экскурсия по Вологде. Начинается от Ленивой площади и проходит по улицам исторической части города, сопровождается рассказом о древнейшей истории Вологды и ее настоящем.

Заканчивается в центре города Вологды у Вологодского кремля - архитектурного ансамбля, состоящего из храмов, палат, крепостных стен (XVI – XIX вв.).

Вологда со своими архитектурными памятниками и ансамблями включена в перечень Исторических городов Российской Федерации.

17.30 Ужин.

Свободное время.

В 19.12 отправление в Санкт-Петербург с железнодорожного вокзала г. Вологда на фирменном поезде «Белые ночи». Время в пути 12.34.

Созданный экскурсионный маршрут является уникальным, в нем соединены воедино и разведены одновременно биографии двух братьев, двух личностей в истории России, что позволяет показать гений каждого в полном масштабе в контексте определенного культурно-географического ландшафта.

Данный образовательный тур воплощает самые благородные намерения и имеет колоссальное воспитательное значение для молодого поколения, возрождения лучших традиций отечественной культуры. Образовательный туризм комплексно воздействует на личность ребенка, так как познавательная деятельность включает практические мероприятия, когда ребята знакомятся с историей своей страны через биографию людей, оставивших о себе память через преданное служение своему Отечеству.

Человеку всегда должны сопутствовать и символика, и традиции родного края, и туризм развивать надо на имеющихся памятниках. Наследие нужно использовать как ресурс, развивать и беречь.

Федеральный проект по экскурсионно-образовательному туризму «Живые уроки», позволяет внедрить в учебный план образовательных организаций экскурсии по своему краю. Ведь первоначально формируются знания о том, что рядом, доступно непосредственному восприятию.

А самое главное – научить детей ощущать и принимать в себя красоту родного края, чтобы потом каждый из них хотел гордиться своей землей и желал рассказать о ней на всю планету.

Формирование патриотического сознания – это длительный педагогический процесс. Результативность которого проявляется в развитии у ребят патриотических убеждений, потребности совершать

поступки в соответствии с формирующимся убеждением.

С другой стороны проект «Живые уроки» призван рассматривать туристскую отрасль не только как часть сферы бизнеса, а показывает, что ТУРИЗМ – это, скорее всего, новая философия в формировании человека и его восприятии мира.

Список литературы

1. Вологодские россыпи: Братья Верещагины [Электронный ресурс]. cultinfo. Культура в Вологодской области. Ресурс доступа: http://cultinfo.ru/jewels/golden-names/brothers-vereshchagin/.

2. Максимова А.И., Морозова О.Н. Квест как метод школьного образовательного туризма. Экологическое равновесие: геоэкология, краеведение, туризм. Материалы VIII международной научно-практической конференции. Отв. ред. Т.С. Комиссарова. 2017.

3. Васильева, М. В. Беляев Павел Иванович // Вологда в минувшем тысячелетии: человек в истории города. – Вологда, 2007.

4. Общие сведения о Вологодской области. – Официальный сайт Правительства Вологодской области. – Режим доступа: http://vologda-oblast.ru/main.asp?V=3

© О.Н. Морозова, А.К. Морозова, 2019

УДК 338:796

РАСШИРЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ЧЕРЕЗ ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СПОРТИВНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

ЛАЗАРЕВА КАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА,
БУТЕНКО АЛЕКСАНДРА ФЁДОРОВНА
студенты 3 курса,
Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

Научный руководитель Попова Мария Витальевна
старший преподаватель КФВ, С и Т
Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

Аннотация: В статье исследованы основные проблемы, связанные с финансированием физической культуры и спорта в России. Проанализированы направления развития спорта в Российской Федерации и выявлены основные источники формирования финансовых ресурсов для развития физической культуры. На основе изучения данных проблем, предложены пути их решения.
Ключевые слова: спорт, физическая культура, финансирование, федеральный бюджет, распределение, источники финансирования.

THE INCREASED AVAILABILITY OF SPORTS AND RECREATIONAL ACTIVITIES THROUGH INCREASED EFFICIENCY OF SPORTS INVESTING

Lazareva Karina Aleksandrovna,
Butenko Alexandra Feodorovna
supervisor Popova Maria Vitalyevna

Abstract:the article investigates the main problems associated with the financing of physical culture and sports in Russia. Directions of development of sport in the Russian Federation are analyzed and the main sources of formation of financial resources for development of physical culture are revealed. Based on the study of these problems, the ways to solve them.
Key words: sport, physical culture, financing, Federal budget, distribution, sources of financing.

Спорт - неотъемлемая часть жизни каждого из нас. Ведь доказано, что люди, которые регулярно занимаются спортом, являются гораздо более здоровыми, нежели другие.

Правительство нашей страны осознает, что физическая культура выступает как одно из приоритетных направлений развития в России, поэтому оно признает обязательность государственного финансирования и поддержки данной сферы.

Распределение бюджетных ассигнований по подразделам раздела «Физическая культура и спорт» в 2018 году представлено в таблице 1.

Таблица 1

Распределение бюджетных ассигнований федерального бюджета по подразделам раздела «Физическая культура и спорт» в 2018 г.

Подраздел	Бюджетные ассигнования, млрд. руб.	Доля в общем объеме ассигнований по разделу, %
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ	60,2	100
в том числе:		
Физическая культура	3,8	6.3
Массовый спорт	8,2	13,6
Спорт высших достижений	23,2	38,5
Прикладные научные исследования в области физической культуры и спорта	6,3	10,5
Другие вопросы в области физической культуры и спорта	18.6	30,8

Из таблицы видно, что в 2018 году наибольшую долю в финансировании занял спорт высших достижений (почти 39%), что в 3 раза превышает показатель финансирования массового спорта.

Исследование, проведенное авторами, показывает, что любительский спорт, преимущественно, является студенческим. Однако в данном ситуации остро ощущается недостаток спортивного инвентаря в высших учебных заведениях страны, отсутствие современной материально-технической спортивной базы (менее 50% вузов имеют хорошо оснащенные спортивные залы, 17% не имеют своего спортивного зала, довольно малое количество обладает бассейнами, каждый третий ВУЗ вынужден закрывать летние лагеря).

Кроме того, в России не существует строго установленной системы финансирования студенческого спорта. Как правило, каждый вуз вкладывает в студенческий спорт свои финансовые ресурсы, которые получают в результате внебюджетной деятельности, что могут позволить себе далеко не все университеты.

Выявленную проблемы, на наш взгляд, можно решить несколькими способами:

1. Финансировать студенческий спорт через Министерство спорта РФ.
2. Ввести к бесплатным секциям дополнительные и платные, например, танцы, йога, аэробика и т.д.
3. Позволить посещать платные тренировки не только студентам и преподавателям.

Мы считаем, что основные проблемы финансирования физической культуры и спорта, как правило, состоят в том, что все финансовые ресурсы, направленные на поддержание данной сферы, распределяются неравномерно между учреждениями физической культуры и спорта. Отсюда становится заметным и недостаток финансовых ресурсов на местном уровне, которые должны направляться на покупку инвентаря для спортивных школ, на их содержание, на выплаты стипендий отдельным студентам.

Если говорить о массовом спорте, то можно отметить, что здесь также присутствует ряд проблем. Наиболее остро это ощущается в детском и юношеском спорте:

1. Закрытие спортивных школ.
2. Стадионы и иные спортивные площадки становятся собственностью коммерческих организаций и используются в других целях, не связанных с физической культурой.
3. Весомая часть населения нашей страны не имеет возможности регулярно заниматься спортом.

Для того, чтобы решить вышеизложенные проблемы, следует опираться на непрямое государственное финансирование. То есть, выделять участки под строительство спортивных площадок на облегченных условиях, помогать искать спонсоров, которые бы в свою очередь предоставляли спортивное оборудование бесплатно или на льготных условиях.

Чтобы решить все эти проблемы наше государство разработало и создало Стратегию развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года.

Основная цель - это предоставление таких условий, которые давали бы шанс каждому гражданину страны вести здоровый образ жизни, занимаясь регулярно спортом.

Таблица 2

Бюджетное финансирование развития физической культуры по программе «Развитие физической культуры и спорта на 2016-2020 годы», млн. рублей

Источники и направления финансирования	2016-2020 годы - всего	В том числе				
		2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Общий объем финансирования – всего	94329,04	14014,32	15439,3	18828,46	24063,34	21982,62
В том числе: Средства федерального бюджета	73976,9	10760,79	11999,2	14866,8	18734,5	17615,61
Средства бюджетов субъектов Российской Федерации	15852,14	2623,53	2630,1	2816,66	4213,84	3568,01
Внебюджетные источники	4500	630	810	1145	1115	800

Следует сравнить показатель бюджетирования физической культуры и спорта в процентах от общего ВВП: в развитых государствах данный показатель равен 1,5-3%, а в РФ он варьируется от 0,17 до 0,2%.

Для того, чтобы увеличить базу спортивно-оздоровительных услуг для населения в Стратегии разработана совокупность способов развития бизнеса, частного партнерства в сфере развития физической культуры и спорта.

По мнению авторов, для решения большей части представленных проблем, необходимо принять ряд правовых мер. Например, уделить особое внимание развитию ГЧП-проектов (где с одной стороны представлено государство, а с другой – малый бизнес). Один из самых удачных ГЧП-проектов - проект строительства ледового комплекса в Ульяновской области. Осуществление этого проекта было приурочено к проведению в 2016 году в Ульяновской области чемпионата мира по хоккею с мячом. Партнёрство было заключено с ЗАО “Волга-спорт” 18 июня 2012 года, прописанный объем инвестиций был равен около двух миллиардов рублей.

Решение проблем физической культуры и спорта невозможно без государственной поддержки программно-целевым методом. Таким образом, остро встает вопрос о необходимости разработки и принятия программы развития отрасли «Физическая культура и спорт», которая должна стать исходным пунктом в преобразовании всей структуры физкультурно-массового движения, детско-юношеского спорта. Если спорт станет более доступным для детей и подростков, это значительно повысит уровень здоровья молодого поколения. Ведь здоровая нация это сильное и крепкое государство! Решением всех изложенных нами проблем будет построение четкой системы финансирования (в достаточной мере и спорта высших достижений, и массового), формирование единой системы ценообразования, повышение эффективности спортивного инвестирования.

Список литературы

1. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 27.12.2018) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 13.02.2019г)

2. О федеральной целевой программе "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы" (с изменениями на 21 декабря 2017 года) (ред. от 02.01.2018 года) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/ (дата обращения: 13.02.2019года)

3. Меликсетян С.Н. Финансовый аспект реализации концепции социального государства в России //Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016.№20. С.46-60.

4. Тонопетян К.Р., Меликсетян С.Н. Государственный финансовый контроль в сфере физической культуры и спорта в Российской Федерации // Современные научные исследования и разработки. 2017. № 2 (10). С. 420-422.

УДК 378.046.2

ОЦЕНКА АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕРВОКУРСНИКОВ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ПСИХИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

СКАЧКОВ ИГОРЬ ЕВГЕНЬЕВИЧ,
СИМ КРИСТИНА АЛЕКСАНДРОВНА
Студенты
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения РФ

Аннотация:Проведена оценка адаптации студентов первокурсников вуза к учебным нагрузкам по показателям кратковременной памяти. Проведена сравнительная характеристика коэффициента запоминания и коэффициента ошибок в группах студентов первокурсников и школьников выпускных классов одного календарного возраста. Показана динамика адаптивных способностей студентов в течение первого семестра обучения. Отмечено полное завершение адаптации первокурсников в первое полугодие обучения.
Ключевые слова: адаптация первокурсников, кратковременная память, коэффициент запоминания, коэффициент ошибок.

ASSESSMENT OF FIRST-YEAR STUDENTS ADAPTATION FOR INDICATORS OF MENTAL PROCESSES

Skachkov Igor Evgenievich,
Sim Christine Alexandrovna

Abstract:The assessment of first-year students adaptation of the University to the training loads on the indicators of short-term memory. A comparative characteristic of the memorization coefficient and error coefficient in groups of first-year students and school pupils of the same calendar age. Dynamics of students adaptive abilities during the first semester is shown. Full completion of first-year students adaptation in the first half of training is noted.
Key words: first-year students adaptation, short-term memory, the memory coefficient, the errors coefficient.

Поступив в высшее учебное заведение, выпускник школы сталкивается с большими психологическими сложностями в адаптации к особенностям и требованиям высшей школы. Студент, оказываясь в новой, еще не известной для себя среде, не знает и не сразу понимает, что от него требуется. Возникают проблемы самостоятельного изучения новых для него дисциплин, новых форм и методов обучения, правил и особенностей поведения, устройства в коллективе, проживания в общежитии и дальнейших действий в вопросах соблюдения безопасности и устройства жизнедеятельности [1, с. 77].

Признаками неуспешной адаптации являются снижение работоспособности, усталость, сонливость, головные боли, доминирование подавленного настроения, возрастание уровня тревожности, заторможенность или, напротив, гиперактивность, сопровождающаяся нарушениями дисциплины [2, с. 115]. От того, как долго по времени происходит процесс адаптации, зависят текущие и предстоящие успехи студентов [3, с. 165].

Работоспособность студентов и её динамика в учебном процессе изучается отечественными учёными давно и достаточно широко (А.Г. Хрипкова, М.В. Антропова, 1982; А.Д. Гладущ и др., 1999; А.А. Хадарцев, 1999; Е.А. Юматов и др., 2001; Е.Л. Гора, 2004).

Настоящая работа посвящена изучению адаптации студентов первокурсников Волгоградского государственного медицинского университета к обучению в ВУЗе. Нами была проведена оценка показателей такого процесса психики, как память.

Целью настоящего исследования явилось *изучение психологической адаптации студентов первокурсников к обучению в ВУЗе.*

Задачи исследования:

1. Осуществить оценку кратковременной памяти студентов первокурсников.
2. Сравнить показатели студентов и школьников выпускных классов одного календарного возраста.
3. Оценить динамику адаптации студентов первого курса к обучению в ВУЗе в течение первого полугодия.

Память занимает особое место среди психических функций: ни одна другая функция не может быть осуществлена без ее участия. Другими словами, каждая психическая функция имеет свой мнемический компонент. В связи с этим особый интерес вызывает оценка показатели памяти студентов на этапе их адаптации к обучению. В своей работе мы уделили внимание изучению такой формы проявления памяти как кратковременная память, в которой сохранение материала ограничено определенным периодом времени (около 20 с) и объемом одновременно удерживаемых в памяти элементов (от 5 до 9).

Изучение психологической адаптации студентов первокурсников к обучению в ВУЗе проводилось в течение первого семестра обучения. Показатели памяти фиксировались в сентябре и декабре, в первой половине дня (9.00 – 10.00), в середине рабочей недели (среда). В исследовании участвовали 2 группы испытуемых (по12 человек):

1 – основная группа - студенты 1 курса лечебного факультета ВолгГМУ

2 – группа контроля - ученики 11 класса

Студенты первокурсники и школьники выпускных классов, участвующие в исследовании относились к группе одного календарного возраста 17-18 лет, следовательно, мы исключили в испытуемых группах отличия в возрастных особенностях развития памяти, и акцентировали внимание на условиях жизни испытуемых. Школьники находились в привычной для них среде под опекунством родителей и хорошо знакомого им педагогического коллектива. Студенты же на данном этапе их жизни оказались в новых условиях проживания и в новом социуме, столкнулись с непривычными для них формами обучения. Такой подбор испытуемых групп позволил нам показать и оценить именно процесс адаптации первокурсников к обучению в ВУЗе.

В своей работе мы использовали методику валеологической оценки объёма кратковременной памяти, предложенную Н.Н. Карташовым (и соавт., 1996) [4, с. 24].

Показателем объёма кратковременной памяти может служить число удерживаемых в памяти и зафиксированных на бумаге цифр после однократного их предъявления испытуемому.

Экспериментатор в течение 20 секунд произносит, записывает на доске и тут же стирает 10 произвольных двухзначных цифр (исключая 22, 33, 44 и т.д.). При проверке задания ниже ряда записанных учащимся цифр, пишутся 10 цифр, которые диктовались, кружком отмечаются те, которые не записали испытуемые. В первом ряду (цифры, записанные испытуемым) отмечаются те цифры, которых не было среди названных, а также записанные дважды.

Расчетным методом определяются: коэффициент запоминания (Кз) и коэффициент ошибок (Ко).

Кз от 60 до 70% расценивается как средний объём кратковременной памяти; ***Кз*** 80, 90 и 100% - объём кратковременной памяти выше среднего; ***Кз*** 50% и меньше - объём кратковременной памяти ниже среднего.

Если показатель ***Ко*** входит в пределы от 50 до 60%, то данный показатель и точность запоминания расцениваются как средние. ***Ко*** 70% и более расценивается выше среднего, а точность запомина-

ния будет ниже средней (чем больше ошибок, тем меньше точность). У испытуемых, у которых ***Ко*** 40% и меньше – Ко будет ниже среднего, а точность запоминания выше средней (чем меньше ошибок, тем больше точность).

При выполнении теста на оценку памяти в начале учебного года студенты совершили больше ошибок, чем школьники. Коэффициент ошибок в группе первокурсников практически на 50% превосходит показатель группы школьников (рис. 1). Показатель $К_о$ в группе школьников расценивается как ниже среднего, а в группе первокурсников данный показатель имеет оценку - средний. Таким образом, коэффициент запоминания у студентов в сентябре оказался значительно ниже, чем у старшеклассников (рис. 2). В студенческой группе он имел среднее значение, а у школьников был выше среднего.

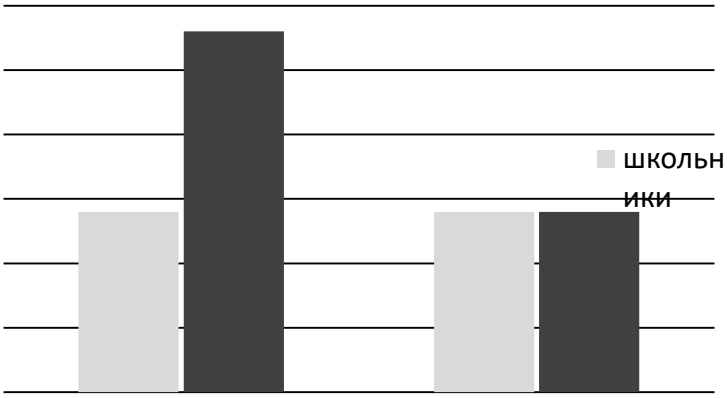


Рис. 1. Показатель количества совершенных ошибок ($К_о$) при выполнении теста на оценку памяти.

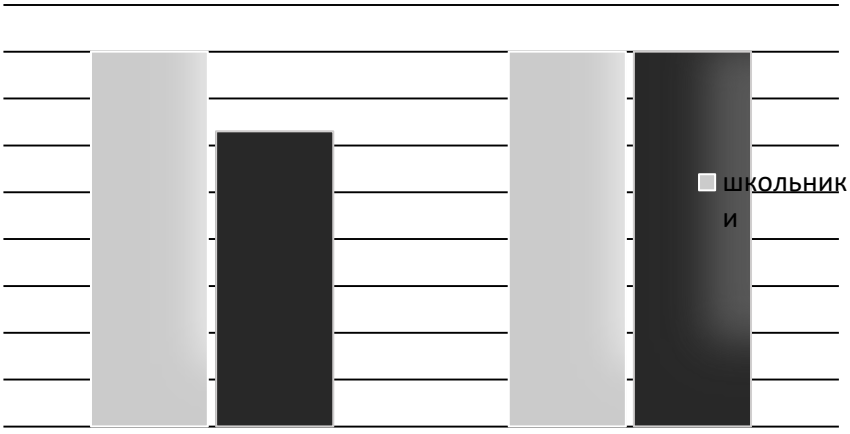


Рис.2. Показатель запоминания в тесте «оценка памяти».

В конце первого семестра в декабре повторное проведение данной методики показало значительное снижение количества ошибок в работах первокурсников, их показатель достиг уровня $К_о$ школьников. Важно отметить, что у школьников коэффициент не изменился по сравнению первоначальными данными, полученными в сентябре. Таким образом в декабре в обеих испытуемых группах показатель $К_о$ ниже среднего (рис.1). В связи с чем, показатель запоминания в группе студентов возрос и стал равным в обеих группах (рис.2). Оценить его можно выше среднего.

Проанализировав полученные результаты можно заключить, что слабое запоминание у студентов-первокурсников в сентябре может свидетельствовать о начале процесса их адаптации. А полученные в декабре данные показали, что адаптация полностью завершилась в конце первого семестра.

Научная значимость данного исследования состоит в том, что установлены особенности проявления процесса адаптации на начальном этапе профессиональной подготовки, проведена оценка продолжительности адаптационных процессов у студентов-первокурсников.

Список литературы

1. Хизов А.В. Проблема адаптации первокурсников в университете и соблюдение ими правил безопасности / А. В. Хизов, А. В. Самышин, В. В. Барбашин. - Вестник НЦ БЖД: научно-методический и информационный журнал: ГУ "НЦ БЖД". - 2018г. N 1 - С.77-79.
2. Панкратова О.Н., Чередников Н.А. Проблема психологической адаптации студентов-первокурсников и пути ее решения средствами физической культуры и спорта // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 4-2.; URL: http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=17393
3. Хорьков Н.Ю. Проблема социально-психологической адаптации студентов в период обучения в вузе и после его окончания - Образование и саморазвитие – 2009, №1(11) - С. 164-168.
4. Карташев Н.Н., Федоркина Н.А., Фролов Н.И. Часть 1. Анатомия, физиология и гигиена детей и подростков / Практикум по валеологии для педвуза. - Волгоград, 1996 – с. 24-27.

УДК 373:372.8:371.38:808.545

РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И УПРАЖНЕНИЯ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ

БИРЮКОВА ЛИЛЯ ИГОРЕВНА
студентка группы НО-17
ГБОУВО РК «Крымский инженерно- педагогический университет», г. Симферополь

Научный руководитель: Акмуллаева Ление Рустемовна
старший преподаватель кафедры начального образования
ГБОУВО РК «Крымский инженерно- педагогический университет», г. Симферополь

Аннотация:Статья посвящена рассмотрению развивающих игр и упражнений на уроках литературного чтения. Особое внимание мы уделим методам, приёмам и актуальности развивающих игр на уроках литературного чтения.
Ключевые слова. Игра, чтение, урок, ребёнок, деятельность, процесс, воспитание.

DEVELOPING GAMES AND EXERCISES IN LITERATURE LESSONS

Biryukova Lilya Igorevna,
Scientific adviser: Akmullaeva Lenie Rustemovna

Annotation: The article is devoted to the consideration of educational games and exercises in literary reading lessons. We will pay special attention to the methods, techniques and relevance of educational games in literary reading lessons.
Keywords. Game, reading, lesson, child, activity, process, education.

Постановка проблемы. В настоящее время, применение игровой деятельности во время урока, позволяет активизировать у учащихся процесс развития коммуникативных навыков. Во время проведений игры и занимательных упражнений можно прививать учащимися любовь к книге, формировать у нах навыки осознанного чтения.

Актуальностью развивающих игр и упражнений на уроках литературного чтения является то, что игра представляет собой одну из активно-используемых методов в начальной школе, во время урока литературного чтения.

Анализ исследований по проблеме. Исследованием развивающих игр и упражнений на уроках литературного чтения занимались такие деятели как: Константин Дмитриевич Ушинский, Антон Семёнович Макаренко, Георгий Валентинович Плеханов, Николай Гаврилович Чернышевский, Николай Александрович Добролюбов, Надежда Константиновна Крупская, Пётр Францович Лесгафт.

Цель статьи является теоретическое обоснование актуальности развивающих игр и упражнений во время уроков литературного чтения.

Изложение основного материала. Одной из актуальных проблем современной школы, это приобщение ребёнка к чтению, и прежде всего, к чтению художественной литературы. Ребёнок читая, знакомится с природой, окружающей жизнью, трудом людей. Читая художественную литературу, ребёнок учится различать добро и зло, чуткость и равнодушие, учится видеть проявление нравственных качеств в жизни.

Чтение-это учебный процесс, в котором участвуют множество элементов. В процессе обучения

чтению, очень важно, чтобы сам процесс воспитания и обучения осуществлялись по современным методикам. Обращение к книге играет важную роль обучающегося: память, внимание, воображение. Данные научных исследований утверждают о том, что отношение человека к книге формируется именно в школьном возрасте.

Игровые технологии в воспитании и обучении, считаются самыми древними. Основной целью обращения к игровым технологиям является приобретение конкретных практических навыков [1].

Игра-это одна из форм взаимодействия взрослого на ребёнка. Сам процесс представляет собой сложное педагогическое явление, оно является и игровым методом обучения, и самостоятельной игровой деятельностью.

Уроки, проведенные в форме игры не только красивы и интересны, но и очень интересны, а дети на таких уроках воспитывают в себе умственные усилия – выдержку, умение соблюдать правила игры, подчинять свои интересы интересам коллектива, организованность. А это много значит.

Игры можно использовать на всех этапах урока: при актуализации знаний, изучении нового материала, закрепления. На уроках литературного чтения, наиболее эффективно использовать игровые технологии во время повторения, чтобы в обобщённой форме выявить полученные знания и умения младших школьников [3].

Внимание стоит акцентировать на том, что учитель должен выполнять ряд условий и правил, во время включения игр в структуру урока. И.П.Подласый выделяет следующие условия проведения игр:

1. Игра должна вытекать из логики учебно-воспитательного процесса.
2. Игра должна иметь запоминающееся название.
3. Игра должна содержать действительно игровые моменты.
4. Игра должна иметь обязательные правила, которые нельзя нарушать.
5. Игра должна содержать в себе элементы, которые лучше запоминаются при групповой работе.

Из этого следует, что задача учителя состоит в том, чтобы правильно подобрать уровень и направление игры. Во время проведения урока литературного чтения в форме игры, следует задавать ребёнку вопросы, инициировать у ребёнка желание, этапы и результаты собственного поведения, разнообразных действий в игре. Подбирать игры нужно так, чтобы они соответствовали уровню развития учащихся, и чтобы они к каждому подходили индивидуально [2].

Также необходимо отметить, что учитель должен хорошо продумать игру, и составить к ней план. Не стоит каждый раз использовать одну и ту же игру. Так же, учитель должен кратко и понятно объяснить правила игры. Роль судьи в играх выполняет преподаватель, слово судьи-является законом для играющих. Споры в игре возникают иногда по вине самого судьи.

В соответствии с этим, игры воспитывают в детях доброжелательность, инициативность; склоняет и активизирует познавательные процессы: мышление, память, воображение.

Исходя из этого, можно определить следующие функции игры:

– развлекательную (основная функция игры – развлечь, доставить удовольствие, воодушевить учащихся, пробудить интерес к знаниям);

– коммуникативную: освоение диалектики общения;

– терапевтическую: преодоление различных трудностей, возникающих в других видах жизнедеятельности;

– диагностическую: выявление отклонений от нормативного поведения, самопознание в процессе игры;

– коррекционную: внесение позитивных изменений в структуру личностных показателей;

– межнациональной коммуникации: усвоение единых социокультурных ценностей;

– социализации: включение в систему общественных отношений, усвоение норм человеческого общежития.

Следовательно, дети постоянно повторяют одни и те же действия с одними и теми же предметами. Играя, ребёнок регулирует свои эмоции, учится осязанию, восприятию, усваивает все сенсорные стандарты.

С каждым годом становится всё больше детей, которые имеют затруднения в обучении. Справ-

ляться с этим можно используя различные методы воздействия на ребёнка, в качестве основного метода можно выделить игровую деятельность. Игровая деятельность, позволяет ребёнку приобрести навык осознанного чтения.

Главным моментом игры является процесс ограничений действий, дающих ребёнку реализовать самодисциплину. Весь ряд ограничений должен быть мал и выполним. Во время проведений игр, детям должна быть поставлена точная задача выполнения задания.

Ребёнок, с которым чаще проводят занятия по игровой методике, обретает способности к самообладанию собственным поведением, легче переносит запрет, легче вступает в процесс общения, выражает недовольство более в простой форме, в его игровой деятельности начинает преобладать сюжетно-ролевая игра.

Можно точно утверждать, что игре во время урока отведена большая роль в системе начального образования, игра способствует развитию свойств и состояний личности ребёнка [4].

Выводы. В заключении хотелось бы сказать, что в процессе игровой деятельности изученный материал забывается учащимися довольно медленнее, чем тот материал, при изучении которого игра не использовалась. Почему именно так? Это объясняется тем, что игра органически сочетается занимательностью, что в свою очередь делать процесс обучении доступным и увлекательным для школьников.

Исследование показало, что проведение игр во время урока, активизирует познавательную деятельность на всех стадиях изучения нового материала, закрепления пройденного материала, используя возможности методических приёмов, направленных на изучение литературного чтения.

Список литературы

1. Алешаева Н. П. Развитие творческой активности младших школьников на уроках литературного чтения / Н.П. Алешаева, Н.В. Тупалева // Начальная школа. – 2004. – № 11.
2. Багичева Н.В. Теоретические основы и методика филологического образования младших школьников / Н.В. Багичева. – М.: Наука, 2012. – 272 с.
3. Козырева А.С. Виды работ над текстом на уроках чтения /А.С. Козырева // Начальная школа. – 1990. – № 3.
4. Подласый И.П. Педагогика начальной школы: учебник для студентов пед. уч-щ и колледжей / И.П .Подласый. – М.: ВЛАДОС, 2008.– С. 229.

УДК 81.26

КОМПОЗИЦИОННЫЕ ИЕРОГЛИФЫ В КАЛЛИГРАФИЧЕСКОМ ИСКУССТВЕ ВОСТОКА ДЛЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПРЕДМЕТУ ИЕРОГЛИФИКА

СТРЕЛЬНИКОВ ИГОРЬ АНАТОЛЬЕВИЧ,
Аспирант
ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»
ПАНФИЛОВА ВАСИЛИСА ИГОРЕВНА
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

Аннотация: композиционные иероглифы в каллиграфическом искусстве Востока как древнее наследие выражения благожелательности и целеустремленности, находят свое воплощение в современности. Изучение сложносоставных композиций из иероглифов требуется включить в программу предмета иероглифика для специалистов востоковедов и педагогов.
Ключевые слова: иероглифы, составные композиционные иероглифы, композиционные иероглифы, каллиграфия, идеографическая письменность

COMPOSITIONAL HIEROGLYPHS IN CALLIGRAPHIC ART OF THE EAST FOR THE PROGRAM OF TRAINING SPECIALISTS ON THE SUBJECT OF HIEROGLIPHICS

Strelnikov Igor Anatolyevich,
Panfilova Vasilisa Igorevna

Annotation: compositional hieroglyphs in the calligraphic art of the East as an ancient heritage of the expression of benevolence and determination, are embodied in modern times. The study of complex compositions of hieroglyphs is required to include in the program a subject of hieroglyphics for specialists of orientalists and teachers.
Key words:hieroglyphs (characters), composite hieroglyphs, composition hieroglyphs, calligraphy, ideographic writing

В садах, буддистских храмах и рядом с чайными домиками в Японии и Китае часто можно встретить каменные ритуальные колодцы Цукубаи (яп. 蹲, 蹲い, 蹲踞), которые построены для проведения обряда очищения перед тем, как приступить к чайной церемонии или духовным практикам, путём ритуального омовения рук, полоскания рта. На массивных каменных дисках колодцев, напоминающих старинную китайскую монету, располагается квадратная ёмкость в центре, вокруг которой имеются особой значимости надписи, как правило, состоящие из четырёх иероглифов, размещённых в соответствии с четырьмя сторонами света: север и юг согласно полюсам Земли, восток и запад по направлению вра-

щения Земли.

Наиболее известен вариант написания, когда по кругу периферии диска колодца или монеты по четырём сторонам света располагаются четыре иероглифа吾・唯・足・知, которые при попытке их прочтения по одному не имеют смысловой нагрузки, но если читать каждый иероглиф с учётом квадратного отверстия, имеющего прямое соответствие иероглифу «кучи» -口«рот», фраза обретает определенный философский смысл. В японском варианте читается слева направо по ходу часовой стрелки: «варэ тада тару-о сиру» 吾唯足るを知る. Это означает: «Стараюсь довольствоваться тем, что имею». Иероглифы, нанесенные по краям колодца, без дополнительного детерминатива «рот» – не имеют значения при попытке их прочтения, но если читать их совместно с внутренним квадратом со значением рот – «口», то просто и элегантно начнёт проявляться глубокий многоуровневый смысл. Несмотря на множество вариантов перевода, метафорическое звучание одно – важно чувствовать духовное удовлетворение вне зависимости от материального благосостояния [1]. Нанесение четырёх иероглифов, слитых в единую композицию путём объединяющего объёмного элемента – детерминатива «рот», на каменные ритуальные колодцы, в дальнейшем – на монеты китайского и японского происхождения, похоже, имеет ощутимую энергетическую составляющую и защищены в своей композиции объединением идеограмм, с глубинным смыслом в философской трактовке динамичности и объёмности идеографического знака в его цельной композиции. Ниже на рисунке 1 представлена вышеописанная идеографическая композиция на колодцах Цукубаи и старинных монетах Китая и Японии.

Рис. 1. Иероглифическая композиция на монете, колодце Цукубаи

Составные (композиционные) иероглифы: 合体字 [2] (трад. 合體字 – кит. hé tǐ zì хэтицзы; яп. ごうたいじ го:тайдзи), или фраза, составленная из нескольких идеографических знаков воспринимаемая как единый «сверх иероглиф». В прошлом использовалось и другое обозначение – 集字 [2] (кит. jízì цзицзы; яп. しゅうじ сю:дзи) – союз глифов. В японском языке эти составные иероглифы чаще обозначаются в сокращённом варианте как 合字 (го:дзи). Кроме этого, в японском языке встречаются и другие их обозначения, такие как: 吉祥文字 (кисе: модзи – иероглифы с обозначением добрых предзнаменований), 抱き字 (дакидзи или идакидзи), что буквально означает – знаки, заключённые в объятья, или 連子 (рэндзи) – союз глифов или гирлянда из глифов, если они написаны цепочкой. В Японии некоторые композиционные иероглифы можно встретить в настоящее время в антропонимах или топонимах, например: мужские имена「麿」（麻＋呂 – Маро）、「粂」（久＋米 – Кумэ）、「杢」（木＋工 – Моку）、топоним「堀」（土＋居 – Дои）и другие. Стоит отметить, что вышеуказанные составные (композиционные) иероглифы для имён являются знаками, придуманными в Японии, то есть истинными кокудзи – иероглифами, имеющими японское происхождение. При том, что хорошо известен исторический факт заимствования идеографического письма японцами из Китая около 4-5 вв. нашей эры.

Наиболее частая цель использования композиционных иероглифов в настоящее время – это девизы-пожелания здоровья и/или финансового благополучия. С исторической точки зрения, в прежние времена, они могли (и могут) отражать также философские буддийские, даосские или религиозные синтоистские космогонические понятия, например, указывать на связь человека с Космосом, взаимное

влияние Вселенной и человека или использоваться в качестве наставления веры. Композиционные иероглифы очень распространены в Китае и в настоящее время, чего, к сожалению, не скажешь о Японии, где не каждый житель страны восходящего солнца, приобретая в храме композиционный знак-пожелание, сможет без расшифровки его понять.

В июле 1989 года в одной из своих работ известный востоковед Пермяков Г. Г. [3] писал: «В Хабаровске в 1945-50 гг. жил экс-император Китая Айсингёро Пу И (1906-1967). С ним жил и его младший брат, крон-принц (цесаревич) Пу Цзе, родившийся в 1907. Это были весьма образованные люди, оба поэты и писатели. Я преподавал им историю ВКПб и русский язык. По моей просьбе, император написал 9 композиционных иероглифов 集字 (кит. цзи.цзи, яп. сю:дзи), то есть рисунков глифами. Каждый цзицзы несет доброе пожелание. Такие глифо-рисунки пишут золотом на парче, шёлке, картоне или бумаге. Пожелания богатства клеят на сейфы, денежные ящики или кассы. Пожелание счастья, благ и радостей вешают на стенах гостиных и залов. Цзицзы печатают золотом на алом картоне и шлют друзьям и знакомым, клиентам и компаньонам». Часть этих композиционных иероглифов мы встречаем в экспозиции (26.8.2016-13.2.2017) Гонконгского музея береговой обороны, посвященной последнему императору Китая Пу И «От Сына Неба до простолюдина: Пуй И, Последний император Китая» [4, 5].

Георгием Георгиевичем Пермяковым в обозначениях данных композиций были употреблены термины как – октоглиф, квинтиглиф, квадриглиф. Это означает, что композиция может содержать в своём составе восемь (лат. окто) иероглифов/глифов, пять (лат. квинто) иероглифов или четыре (лат. квадро) иероглифа, соответственно.

Рис. 2. Композиционный иероглиф «Бегун»

Выше обозначенный октоглиф «Бегун» имеет в своем составе восемь глифов. Предлагается следующая расшифровка по Г. Г. Пермякову: 正心・修身・克己・復礼 (яп. せいしん・しゅうしん・こっき・ふくれい *сэйсин сю:син кокки фукурэй*; кит. zhèngxīn xiūshēn kèjǐ fùlǐ *чжэнсинь сюшэнь кэцзи фули*) – Будь безмятежен! Будь этичен! Владей собой! Держись приличий!». Поскольку император Пу И был поэтом и художником, его исполнение композиционного иероглифа «Бегун» имеет, вне всякого сомнения, высокий художественный стиль исполнения, обладает высшими космогоническими смыслами о роли и предназначении человека на Земле, характерологические намёки на игру и лёг-

кость, одновременно на изящность и незлонамеренность, гармонию и достаточность. Стоит отметить также прямое художественное указание через объёмную и подвижную, стройную и игривую фигуру «Бегуна», что искусство начертания глифов, как смысловых, энергетических и динамических элементов идеографического письма Востока, не просто несёт культурную традицию, а отражает картину мира того времени. В композиции заложена тайна великая о мироустройстве и порядке роста сущности человека, о его самосовершенствовании через искусство, игру и движение. В композиции «Бегун» непосредственно прослеживается трёхмерный характер иероглифа, в ней имеются намёки на выход за пределы третьего измерения через энергии четвёртого измерения, когда в вихревые потоки включается время-пространство. Эти энергии приходят сверху вниз, облагораживая, «окультуривая» человеческое существо, направляя его развитие и поддерживая дух в состоянии безмятежности, а значит любви, радости, благодарности. «Бегун», тем не менее, должен сам пробежать этапы своего развития по жизни и по земле. Многослойность понимания композиционного иероглифа открывается по мере развития человеческого сознания к божественному осмыслению бытия. Включение данных иероглифов в программу предмета «Иероглифика» поможет специалистам-востоковедам и педагогам не только углубить собственные знания о Востоке, но и излагать культурологическую и искусствоведческую, философскую составляющую, реализуя свои знания и умения. Следующая сложная композиция представлена составным иероглифом «Чайник» на рисунке 2.

Рис. 3. Композиционный иероглиф «Чайник»

Квадриглиф «Чайник» состоит из четырех иероглифов 喜気満堂 (яп. きき・まんどう *кики мандо:*; кит. xǐqì mǎntáng *сици маньтан*) – в переводе Г. Г. Пермякова: «Да пополнятся радостью залы (Вашей обители)!». Обычный предмет обихода может стать идеальным учебным пособием по изучению и исследованию корней идеографического письма. От самого простого и понятного образа чайника из домашнего обихода, к сложной композиции, раскрывающей объёмный характер всех используемых в композиции иероглифов, их динамичность, отсутствие статичности даже в отдельных чертах. В доступной форме отображается тепловая энергия «Чайника» и всех входящих в композицию составных иероглифов-детерминативов. Думается, что не является случайным выбор четырёх иероглифов для композиции. Цифра четыре в геометрии соответствует фигуре «квадрат», самая устойчивая, чуткая, она составляет основу для существования всего, на многочисленных уровнях мыслей и чувств, от материальных до духовных, действует рационально, отображает идеи, любит созидать, придает материалу формы идеальной гармонии. Композиционный иероглиф «Зонт», написанный императором Пу И, представлен на рисунке 3.

Рис. 4. Композиционный иероглиф «Зонт»

Квадриглиф «Зонт» также имеет в своем составе четыре иероглифических знака 天下・太平 (яп. てんか　たいへい *тэнка тайхэй*; кит. tiānxià tàipíng *тянься тайпин*) – Да будет мир в Поднебесной! Учитывая, что нация китайцев признается как практичная, учитывающая материальные блага не на последнем месте, уникальные по смыслу и содержанию композиционные иероглифы в современном мире стали применяться в сугубо практическом смысле, для пожелания богатства и здоровья, процветания и долголетия. Ряд известных композиций в идеографической письменности Востока приводится в таблице 1.

Таблица 1

Виды композиционных иероглифов с расшифровкой девизов-пожеланий

	Октоглиф «Цветочная ваза» состоит из восьми иероглифов 福禄寿喜平安如意 (яп. ふくろくじゅ・き・へいあん・にょい [*фукурокудзю ки хэйан нёи*]; кит. fúlùshòu xǐ píng'ān rúyì [*фулушоу си пинань жуи*]) – Желаем Вам столько Счастья, Денег, Долголетия, Радостей и Покоя, сколько Вы сами себе пожелаете!
	Квинтиглиф «Букет» состоит и пяти иероглифов 五福・寿・為先 (яп. ごふく・じゅ・なりせん [*гофуку дзю нарисэн*]; кит. wǔfú shòu wéi xiān [*уфу шоу вэйсянь*]) – Из пяти счастий главное – доголетие.
	Квинтиглиф «Повседневное богатство» состоит из пяти иероглифов 日日有見財 (яп. ひにち・ゆう・けん・ざい [*хинити ю:кэн дзай*]; кит. rìrì yǒu jiàn cái [*жижи ю цзянь цай*]) – Есть день, чтобы увидеть талант! (прежнее значение) У меня есть деньги каждый день! (современная интерпретация)

	Квадриглиф «Джонка» состоит из четырех иероглифов 日進斗金 (яп. ひしん・ときん [*хисин токин*]; кит. rìjìn dǒujīn [*жицзинь доуцзинь*]) – Пусть каждый день поступает к Вам мера злата!
	Квадриглиф «Джонка» состоит из четырех иероглифов 招財進寶 (яп. しょうざい・しんほう[*сё:дзай симпо:*]; кит. zhāo cái jìn bǎo [*чжаоцай цзиньбао*]) – Да придет к Вам богатство! Да возрастут Ваши сокровища!
	Квадриглиф «Монета» состоит их четырех иероглифов, согласно японской традиции читается по часовой стрелки начиная с севера – 吾唯足知 (われ・ただ・たる・しる [*варэ тада тару сиру*]) [1]. В китайском варианте, фраза читается против часовой стрелки, начиная с востока – 唯吾知足wéi wú zhīzú [*вэй у чжицзу*]. Вариаций переводов фразы множество, например – Я доволен тем, что у меня есть. То, что есть, - это всё, что нужно. Я знаю меру!
	Квадриглиф «Золотая пагода» состоит из четырех иероглифов 黃金萬両 (яп. おうごん・ばんりょう[*о:гон банрё:*]; кит. huángjīn wàn liǎng [*хуанцзинь вань лян*]) – Желаем Вам 10.000 лян червонного золота!
	Квадриглиф «Небесная пагода» состоит из четырех иероглифов 天人合一 (яп. てんじん・ごういつ [*тэндзин го:ицу*]; кит. tiān rén hé yī [*тянь жэнь хэ и*]) – Небеса и человек едины!
	Квадриглиф «Три Божества» состоит из четырех иероглифов 福禄寿全（*кит.вар.* 福祿壽全）(яп. ふくろくじゅ・ぜん [*фукурокудзю дзэн*]; кит. fú lù shòu quán [*фу лу шоу цюань*]) – Желаем Вам полного Счастья, Богатства и Долголетия! Полное процветание Вам от трех Божеств!
	Квардриглиф «Школа Конфуция» состоит из четырех иероглифов 好學孔孟 (яп. こうがく・こもう [*ко:гаку комо:*]; кит. hǎoxué kǒngmèng [*хаосюэ кунмэн*]) – Достойно постигай труды Конфуция и Мэнцзы! Другой вариант иероглифической последовательности. 孔孟好學(яп. こもう・こうがく [*комо: ко:гаку*]; кит. kǒngmèng hǎoxué [*кунмэн хаосюэ*]) – Конфуций и Мэнцзы жаждали знаний!
	Квадриглиф «Источник гармонии» состоит из четырех иероглифов 唯善呈和 (яп. ただ・ぜん・てい・わ [*тада дзэн тэйва*]; кит. wéi shàn chéng hé [*вэй шань чэн хэ*]) – Добро – это источник Гармонии, а Гармония – это состояние Добра! Читается в порядке восток-север-юг-запад.

Так просто и изящно работают идеограммы. Через глубины философии и тысячелетние исторические пласты и эпохи, к жизнеутверждающим, здравомыслящим принципам применения композиционных иероглифов в обыденной жизни.

Таким образом, исследование, проведённое в основном по материалам сети Интернет, показывает, что тема композиционных иероглифов малоизученна, немногочисленные публикации сайтов Китая, Японии и России скудно освещают целый исторический и культурный пласт восточной письменно-

сти. Несмотря на то, что в настоящее время композиционные иероглифы широко применяются в качестве девизов-пожеланий, наносятся на храмовые молитвенные амулеты, используются в орнаменте и декорациях, как подарочные надписи, истинное значение этих композиций утрачивается. В этой связи следует обращать особое внимание на культурное и философское наследие Востока в подготовке специалистов-востоковедов и педагогов с целью углубления ими знаний о культурологических и лингвистических традициях, получения полноценного образования.

Список литературы

1. Tsukubai and Zenibachi, the Japanese Water Basins [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.stonelantern.ch. – (Дата обращения: 08.06.2019).

2. Китайско-русский, русско-китайский словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cidian.ru. – (Дата обращения: 08.06.2019).

3. Пермяков Г. Г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org. – (Дата обращения: 08.06.2019).

4. Экспозиция «От Сына Неба до простолюдина: Пуйи, Последний император Китая». Гонконгский музей береговой обороны совместно с музеем Императорского дворца Маньчжурского государства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://hk.coastaldefence.museum/en_US/web/mcd/exhibition/past exhibitions/puyi.html. – (Дата обращения: 08.06.2019).

5. Материалы экспозиции «От Сына Неба до простолюдина: Пуйи, Последний император Китая». Гонконгский музей береговой обороны совместно с музеем Императорского дворца Маньчжурского государства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://hk.coastaldefence.museum/documents/1879622/1882225/Puyi-Exhibition-Worksheet-Final.pdf. – (Дата обращения: 08.06.2019).

6.Блог PAPA HUHU 4.0 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.papahuhu.com/archive/tag/合體字/. – (Дата обращения: 08.06.2019).

© И.А. Стрельников, В.И. Панфилова, 2019

УДК 37.378

СУЩНОСТЬ И ПОНЯТИЕ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

АРТЁМЕНКО ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры психологии и педагогики
ЯРКОВ ЯРОСЛАВ ВИТАЛЬЕВИЧ
студент 4 курса направления подготовки
«Педагогическое образование»
ФГБОУ ВО «Чурапчинский государственный институт
физической культуры и спорта»
с.Чурапча, Республика Саха (Якутия)

Аннотация:В данной статье раскрывается сущность понятия культуры безопасности человека. Рассматривается содержание понятий «культура», «опасность», «безопасность», «жизнедеятельность» в педагогической литературе. Делается вывод о том, что безопасность является не только важной характеристикой, но и критерием функционирования, стабильности и развития любой системы, а культура безопасности – это составная часть культуры.
Ключевые слова: культура, безопасность, жизнедеятельность, ценности, деятельность, формирование культуры.

ESSENCE AND CONCEPT OF HUMAN SAFETY CULTURE

Artemenko Elena Viktorovna,
Yarkov Yaroslav Vitalyevich

Abstract: This article reveals the essence of the concept of a culture of human security. The content of the concepts "culture", "danger", "safety", "livelihoods" in educational literature is considered. It is concluded that safety is not only an important characteristic, but also a criterion for the functioning, stability and development of any system, and safety culture is an integral part of culture.
Keywords: culture, safety, livelihoods, values, activities, the formation of culture.

Реализация государственной политики в области национальной безопасности России предусматривает повышение культуры безопасности жизнедеятельности населения, развитие которой должно начинаться в школьном возрасте. У обучающихся должны быть сформированы представления о способах и средствах сохранения здоровья, знания правил безопасного дорожного движения, правил поведения в социуме, пожарной, экологической и правовой безопасности, навыки поведения и реагирования в экстремальных ситуациях и т.п. – культура безопасности.

Главной составляющей культуры являются общечеловеческие цели и ценности, а также исторически сложившиеся способы их восприятия и достижения. К таким целям и ценностям в составе культуры безопасности относятся жизнь, здоровье, безопасность, личная независимость, свобода, законность, справедливость, гармония. Если культура – определенный уровень развития творческих сил и способностей человека, то культура безопасности – определенный уровень развития способностей человека к профилактике рисков, предупреждению и уменьшению вреда ему лично, ущерба другим людям и обществу в целом [1].

Для реализации мероприятий, направленных на обеспечение культуры безопасности детей, необходимо создание определенных условий.

Для установления основного содержания понятия «культура безопасности жизнедеятельности» (КБЖ) необходимо провести анализ отдельных составляющих понятий («культура», «безопасность», «жизнедеятельность») и осуществить объединение этих составляющих. В научной литературе можно найти огромное количество определений понятия «культура» в зависимости от целей и задач исследований, особенностей отраслей науки, специфики научных школ и т.п.

В философском энциклопедическом словаре можно найти определения: «культура (лат. cultura) - первоначально обработка и уход за землей (лат. agricultura), с тем чтобы сделать ее пригодной для удовлетворения человеческих потребностей, чтобы она могла служить человеку (отсюда - «культура техники земледелия»). В переносном смысле культура - уход, улучшение, облагораживание телесно-душевно-духовных склонностей и способностей человека; соответственно существует культура тела, культура души и духовная культура (в этом смысле уже Цицерон говорит о culturaanimi). В широком смысле культура есть совокупность проявлений жизни, достижений и творчества народа или группы народов» [6].

В педагогическом словаре дается следующее определение: «культура (от лат. cultura - возделывание, воспитание, развитие, почитание) - исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях» [3].

Многие известные ученые дали объяснение понятия «культура». Известный социолог Сорокин П.А. под культурой в самом широком смысле понимал некую совокупность, которая создана или модифицирована в результате сознательной или бессознательной деятельности двух или более индивидов, взаимодействующих друг с другом или влияющих друг на друга своим поведением, т.е. результат любого взаимодействия между людьми [5].

Известный академик Рождественский Ю.В. дает следующее понятие культуры: «Культура - деятельность, служащая устойчиво-продуктивной жизни общества за счет отбора, систематизации, хранения, изучения и организации использования правил и прецедентов деятельности»[4].

Обобщив все вышеуказанные и другие многочисленные определения культуры, можно сделать следующее обобщающее определение понятия культуры:

1. Функциональный, согласно которому, культура рассматривается как способ функционирования общества, как средство осуществления человеческой деятельности, взаимосвязи между людьми и окружающей природой, как способ реализации человеческих потребностей, интересов, идей, программ и т.д.;

2. Качественный: культура характеризуется как качественное состояние общества, как уровень, степень господства людей над природой и общественными отношениями, как мера очеловеченности природы. Отсюда и привычные словосочетания: культура производства, культура земледелия, культура быта, общения, чувств и т.д.;

3. Аксиологический, ценностный: культура выступает как совокупность материальных и духовных ценностей. Такой подход требует разграничения того, что относится к культуре, а что к антикультуре (жестокость, варварство, дикость, необузданность, фашизм, национализм, шовинизм, ведущие к кровопролитию);

4. Креативный: произведения культуры рассматриваются как следствие творческой деятельности людей, творимой ими техники, средств общения, науки, искусства. Сюда включаются не только результаты человеческой деятельности, но и сами способности людей, процесс реализации способностей, связанный с творением предметов. В таком случае к культуре относят не только профессиональное научное, художественное, техническое творчество, но и творчество народных масс, самодеятельное творчество.

5. Нормативный, согласно которому культура связана с существованием норм, правил поведения людей, с их традициями, обычаями. Сюда относятся способы накопления и передачи информации с

помощью символов и знаковых систем, причем имеются в виду, только те нормы, правила, традиции, которые соответствуют современному, цивилизованному уровню общества, способствуют его поступательному движению;

6. Духовно-личностный, включающий развитие способностей людей, определенный уровень их образованности, воспитанности, то, что называется высокой культурностью, духовностью, интеллигентностью людей.

Теперь рассмотрим следующий компонент раскрываемого понятия - «безопасность».

С учетом того, что высшей целью природы является самосохранение жизни, безопасность возможно определить, как сохранность природной (сущностной) определенности бытия. Под «безопасностью» понимается «состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз» [1].

Объединение понятий «культура» и «безопасность» впервые было выполнено Международным агентством по атомной энергии в 1986 году в процессе анализа причин и последствий аварии на Чернобыльской атомной электростанции. Было признано, что отсутствие культуры безопасности явилось одной из основных причин этой аварии. По определению Международной консультативной группы по ядерной безопасности (JNSAG) при генеральном директоре МАГАТЭ, культура безопасности - это такой набор характеристик и особенностей деятельности организаций и поведения отдельных лиц, который устанавливает, что проблемам безопасности атомной станции (АС) как обладающим высшим приоритетом уделяется внимание, определяемое их значимостью [1].

Безусловно, что культуру безопасности школьников, как важнейший элемент качества жизни, необходимо рассматривать в контексте образования. Формирование культуры безопасности в учебном процессе взаимосвязано с урочной и внеурочной работой, с семейным воспитанием и процессом социализации школьников в целом. Помочь ребенку не растеряться в экстремальной ситуации, какой бы она ни была и где бы она ни возникла – цель воспитания культуры безопасности.

Безопасность является не только важной характеристикой, но и критерием функционирования, стабильности и развития любой системы. Личность ребенка как особо гибкая и подвижная, неустойчивая система особенно нуждается в обеспечении защищенности ее интересов, потребностей, так как только в условиях безопасности возможно полноценное формирование личности.

Как отмечает И.А. Армеева, безопасность в обществе может рассматриваться по-разному: «как потребность и интерес; как ощущение и ценность; как социальное отношение; как результат и процесс; как социальная функция защиты членов общества, их собственности, природных и социальных объектов; а также как система, представляющая собой организованную совокупность специальных структур, средств, методов и мероприятий, которая позволяет реализовать функции, полномочия и обязанности обеспечения безопасности на основе определенной нормативноправовой основы. Являясь жизненно необходимой не только отдельному человеку, но и обществу в целом, безопасность является отражением эффективного функционирования общества, государства, цивилизации» [1, с. 16].

Современный этап развития общества характеризуется кризисными тенденциями с опасностями глобального масштаба. По данным специалистов в области безопасности человека и общества, если человечество не изменит характера своей жизнедеятельности, то необратимые изменения окружающей среды уже при жизни нынешней молодежи приведут к социальной и экологической катастрофе. В соответствии с потребностями общества в подготовке человека к безопасной жизнедеятельности в педагогической теории и практике ведется поиск путей и средств воспитания культуры безопасности.

Культура безопасности – это составная часть культуры. Следовательно, наиболее фундаментальные свойства культуры как целого в той или иной степени присущи его части – культуре безопасности. Культура воплощается в содержании, средствах и продуктах труда, направленного на преобразование предметного мира и развитие сферы человеческих взаимоотношений. Становление школьников как субъектов труда включает формирование готовности к преобразованию окружающего мира, в том числе устранению внешних опасных факторов, обеспечению безопасных условий жизнедеятельности человека и общества, созданию и использованию средств безопасности.

Культура представляет собой способ обеспечения, организации и совершенствования жизнедея-

тельности людей, воспроизводимый сменяющимися поколениями. Культура выражается в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях. Формами существования культуры безопасности являются духовные ценности (ценность жизни человека, признание экономических интересов личности, признание ценности здоровья и безопасности пешехода и т.д.), деятельность людей (действия тренера при демонстрации приемов самообороны являются деятельностным, его поступок при нападении хулигана на его воспитанника – личностным воплощением культуры безопасности), организация жизни отдельных людей, коллективов и общества в целом (размещение вещей в квартире, режим дня отдельного человека или распорядок работы коллектива, взаимодействие аварийно-спасательных, силовых, экономических и других структур общества осуществляются с учетом закономерностей безопасности личности и общества и воплощают в себе культуру безопасности), взаимоотношения людей в повседневной жизни и в экстремальных ситуациях.

В.Н. Мошкин трактует культуру как определенный уровень развития творческих сил и способностей человека. «Следовательно, культура безопасности – определенный уровень развития творческих сил и способностей человека к профилактике рисков, предупреждению и уменьшению вреда (причиняемого вредными и опасными факторами жизнедеятельности) ему лично, ущерба другим людям и обществу в целом» [2, с. 99].

В.В. Давыдов выделяет следующие компоненты культуры безопасности по признаку – роль в обеспечении безопасности предметной деятельности:

- знания, правила, нормы, являющиеся средствами предметной деятельности, неправильное применение которых приводит к низкой эффективности (или даже полному провалу) деятельности без возникновения опасных ситуаций, вредных для человека и общества последствий;
- знания, правила, нормы, являющиеся средствами предметной деятельности, неправильное применение которых приводит к ущербу в виде упущенной выгоды;
- знания, правила, нормы, являющиеся средствами предметной деятельности, неправильное применение которых приводит к возникновению опасных ситуаций, угрожает человеку потерями в форме травм, болезней, нанесением морального и иного вреда непосредственным участникам деятельности;
- знания, правила, нормы, являющиеся средствами предметной деятельности, неправильное применение которых угрожает человеку физической гибелью, возникновением опасных и экстремальных ситуаций, угрожающих человеку и обществу. Например, нарушение правил дорожного движения зачастую приводит к гибели людей, уничтожению материальных ценностей [2, с. 486].

В общеобразовательных учебных заведениях внедряются курсы «Здоровье», «Валеология», «Экология», «Безопасность жизнедеятельности» (БЖД), «Основы безопасности жизнедеятельности» (ОБЖ). В процессе обучения достигаются определенные результаты. Однако эффективность воспитания культуры безопасности школьников остается недостаточно высокой.

Таким образом, основная цель обеспечения безопасности жизнедеятельности заключается в разработке теоретических и методологических основ защиты человека в обществе, техносфере и биосфере от негативных воздействий антропогенного и естественного происхождения и достижение комфортных условий жизнедеятельности. Средством достижения этой цели является реализация обществом знаний и умений, направленных на уменьшение во всех сферах социальных, физических, химических, биологических и иных негативных воздействий до допустимых значений [1].

Таким образом, безопасность является не только важной характеристикой, но и критерием функционирования, стабильности и развития любой системы. Культура безопасности – это составная часть культуры. Формами существования культуры безопасности являются духовные ценности, деятельность людей, организация жизни отдельных людей, коллективов и общества в целом, взаимоотношения людей в повседневной жизни и в экстремальных ситуациях.

Список литературы

1. Вязовкин, С.В. Организационно-педагогические условия профессиональной подготовки будущих учителей безопасности жизнедеятельности Текст. : дис. . канд. пед. наук / С.В. Вязовкин. Сургут, 2006. - 192 с.
2. Мошкин, В.Н. Воспитание культуры безопасности школьников: Монография Текст. / В.Н. Мошкин. Барнаул, 2002. - 318.
3. Педагогический энциклопедический словарь Текст. / Гл. ред. Б.М. Бим-Бад. М.: Научное изд-во «Большая российская энциклопедия», 2002.-С. 156-157.
4. Рождественский, Н.С. К проблеме развития речи. Речевое развитие младших школьников Текст. // Сборник статей / Под ред. Н.С. Рождественского. М.: Просвещение, 1970. - С. 4-25.
5. Сорокин П.А.. Социальная и культурная динамика. Пер. с англ. В.В. Сапова. «Астрель». - М., 2006. – 242 с.
6. Философский словарь / Под ред. И.Т. Фролова. - М., 2006. – 465 с.

УДК 37.378

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ УЧАЩИХСЯ КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

АРТЁМЕНКО ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры психологии и педагогики
ПАВЛОВ БЭРГЭН ТЕРЕНТЬЕВИЧ
студент 4 курса направления подготовки «Педагогическое образование»
ФГБОУ ВО «Чурапчинский государственный институт физической культуры и спорта»
с.Чурапча, Республика Саха (Якутия)

Аннотация: В данной статье представлен вопрос формирования навыков безопасного поведения учащихся как психолого-педагогическая проблема. Рассматривается содержание понятий «навык», «опасность», «безопасность», «безопасность личности» в педагогической литературе. Делается вывод о том, что проблема безопасности приобрела в последние годы междисциплинарный статус, а понятие «безопасность», включая личностную, - общенаучный статус.
Ключевые слова: навык, опасность, безопасность, безопасность личности, психолого-педагогическая проблема, психологическая безопасность.

THE FORMATION OF THE SKILLS OF SAFE BEHAVIOR OF STUDENTS AS A PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL PROBLEM

Artemenko Elena Viktorovna,
Pavlov Bergen Terentevich

Abstract: This article discusses the formation of skills of safe behavior of students as a psychological and pedagogical problem. The content of the concepts of “skill”, “danger”, “safety”, and “personal security” in pedagogical literature is considered. It is concluded that in recent years the problem of security has acquired an interdisciplinary status, the concept of "security", including personal, the general scientific status.
Key words: skill, danger, safety, personal safety, psychological and pedagogical problem, psychological safety.

Постановка и обоснование проблемы. Современный этап развития общества характеризуется опасностями глобального масштаба. При этом предъявляются повышенные требования к безопасности в целом, и в частности, к безопасности подрастающего поколения. Это связано с высоким травматизмом и гибелью детей в различных чрезвычайных ситуациях.

Целью «Государственной программы Республики Саха (Якутия) "Обеспечение безопасности жизнедеятельности населения Республики Саха (Якутия) на 2018 - 2022 годы" (с изменениями на 18 февраля 2019 года) является устойчивое повышение уровня безопасности жителей республики, сбережение человеческих жизней от угроз природного и техногенного характера с учетом климатических условий проживания.

Безопасность – необходимое условие дальнейшего развития общества, государства и цивилизации в целом. В настоящее время решение проблем безопасности невозможно без учета человеческого

фактора. Поэтому развитие навыков безопасного поведения и уровня подготовленности каждого человека являются определяющими факторами с точки зрения недопущения развития опасных ситуаций и минимизации их негативных последствий. Формирование навыков безопасности должно быть организовано в рамках школьного обучения на уроках безопасности жизнедеятельности, а также во внеурочной деятельности.

Навыки поведения имеют большое значение в формировании особенностей личности. Они складываются на основе знаний о нормах поведения и закрепляются упражнениями. Навыки поведения лежат в основе привычных форм поведения. Путем многократного повторения у ребенка могут сформироваться навыки правильного поведения. По утверждению ученых (Е.И. Бойко, С.А. Бородай, СЮ. Головин, Ф.Н. Гоноболин, В.В. Давыдкина, Р.Г. Добрянская, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, М.И. Станкин, В.Н. Чула-хов и др.) навыки как автоматизированные компоненты (составные части) сознательной деятельности, выработанные в процессе ее выполнения, входят почти во все виды деятельности человека и составляют подавляющую часть движений, которые мы совершаем. Навыки безопасного поведения человека относятся к группе смешанных навыков. Они образуются путем повторения выученных действий в виде упражнений с участием мышления и речи, когда происходит осмысление навыка. С.Л. Рубинштейн отмечает, что «по существу навыки являются не столько специфической совершенно самостоятельной формой поведения, сколько его компонентом или механизмом, который строится у человека на основе высших форм сознательного поведения с их исторически обусловленной мотивацией» [5, с. 131].

Необходимость формирования навыков безопасного поведения является непременным условием сохранения жизни и здоровья человека. Состояние здоровья зависит от образа жизни людей, здоровой окружающей среды и поведения человека в ней. Несоблюдение элементарных правил безопасности ведет к значительному росту травматизма и даже смертности, прежде всего в ситуациях социально-криминального, бытового и социально-техногенного характера. В связи с этим ясно, что освоить навыки безопасного поведения должен каждый выпускник любого образовательного учреждения. Решение этой проблемы возможно как в условиях семейного воспитания, так и в процессе обучения и воспитания школьников в общеобразовательных учреждениях.

На наш взгляд, формирование навыков безопасного поведения учащихся должно характеризоваться относительной целостностью, самостоятельностью и своеобразием. При этом оно само выступает как специфический вид социальной деятельности, представляя собой объект исследования целого ряда наук: философии, педагогики, психологии, медицины и др. Главное сегодня отойти от эклектичного рассматривания различными науками подходов к решению этой проблемы. Поэтому остановимся на вопросе о содержании понятий «навык», «опасность», «безопасность», «безопасность личности».

Навыки являются необходимой составной частью любой формы деятельности. Только благодаря тому, что некоторые действия закрепляются в качестве навыков и как бы спускаются на уровень автоматизированных актов, сознательная деятельность человека, разгружаясь от регулирования относительно элементарных актов, может быть направлена на разрешение более сложных задач.

Психологи Ф.Н. Гоноболин, Н.Ф. Добрынин и другие [3] предполагают, что около 90% всего, что человек делает, он выполняет благодаря выработанным навыкам. В зависимости от вида деятельности человека различаются несколько групп навыков: двигательные (ходьба, бег, многочисленные спортивные навыки), сенсорные (связанные с восприятием предметов и явлений), интеллектуальные (в том числе учебные) и смешанные (навыки поведения, бытовые и пр.). Рассмотрим трактовку понятия «навык». В Педагогическом энциклопедическом словаре записано: «Навык - действие, сформированное путем повторения, характеризующееся высокой степенью освоения и отсутствием поэлементной сознательной регуляции и контроля» [3, с. 156]. В Толковом словаре русского языка С. И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой находим такое определение: «Навык - это умение, выработанное упражнениями, привычкой» [4, с. 368].

Более подробная характеристика навыка предлагается в Словаре практического психолога С.Ю. Головина, который пишет: «Навык (действие автоматизированное, автоматизм вторичный) - действие, сформированное путем повторения, характеризующееся высокой степенью освоения и отсутствием

поэлементной сознательной регуляции и контроля» [2, с. 321]. С.Ю. Головин различает навыки «перцептивные, интеллектуальные и двигательные» [2, с. 321]. Автор утверждает, что благодаря формированию навыков достигается двоякий эффект: действие осуществляется быстро и точно и происходит высвобождение сознания, которое может быть направлено на освоение более сложных действий. В совокупности со знаниями и умениями навыки обеспечивают правильное отражение в представлениях и мышлении: мира, законов природы и общества, взаимоотношений людей, места человека в обществе и его поведение [2].

Считаем, что, говоря об освобождении действий от сознательного контроля, нельзя думать, что это освобождение абсолютно, т.е. человек совсем не знает, что он делает. Особенность навыка - не бессознательность, а сознательный контроль действий в целом. Сознание устанавливает соответствие действия задачам деятельности. За границей сознания оказываются самые отработанные компоненты действия.

Станкин М.И. в работе «Навык как ценность» предлагает иное определение навыка: «Навык - это автоматизированный компонент деятельности, позволяющий выполнять действия с высокой степенью совершенства без особых усилий и без специально направленного на них внимания, но под контролем сознания» [7, с. 30]. Он утверждает, что навыки возникают и развиваются в процессе жизненного опыта, воспитания и обучения. Важнейшими навыками он считает «навыки умственные (мышление и память), двигательные (психомоторика), сенсорные (восприятие, эмоции), волевые, культурные и гигиенические, навыки управления коллективной и индивидуальной деятельностью» [7, с. 30].. Станкин М.И раскрывает особенности формирования навыков, утверждая, что они формируются упражнением. Успешность обучения навыкам идет скачкообразно, имеют место лишние движения, ошибки; новые навыки формируются на базе старых, выработанных ранее. Без повторения навык затухает. Причинами деавтоматизации действий могут быть длительные перерывы, утомление, напряженность, вынужденное изменение скорости или ритмичности действий. Эффективное овладение навыком зависит главным образом от качества и своевременного получения указаний и замечаний [7]. М.И. Станкиным сформулированы общие тенденции формирования навыков, на которые мы опирались в нашем исследовании по формированию навыков безопасного поведения младших школьников.

В своей монографии «Психологическая безопасность в образовании» И.А. Баева классифицирует опасности относительно объекта (в этом случае речь идет о другом человеке, т.е. субъекте) опасности по ряду признаков. По рефлексии: адекватно отражаемая объектом опасность, неадекватно отражаемая объектом опасность. По восприятию: активно воспринимаемая опасность, нейтрально воспринимаемая опасность, пассивно воспринимаемая опасность. По степени информированности: объект не информирован об опасности, объект плохо информирован об опасности, объект хорошо информирован об опасности. По способности устранить опасность: объект подготовлен к реакции на опасность хорошо, объект подготовлен частично, объект не подготовлен. По степени осознания объектом возможных последствий опасности: полностью осознаваемая объектом опасность, частично осознаваемая объектом опасность, не осознаваемая объектом опасность [1]. Относительно средств действий И.А. Баева подразделяет опасности по нескольким основаниям. По структурной организации: простая опасность, сложная опасность. По возможности противодействия: предотвратимая опасность, непредотвратимая опасность. По наличию цели: спланированная опасность, стихийно возникшая опасность. По способу воздействия: прямая опасность, косвенная опасность. По времени действия: постоянно действующая опасность, периодически действующая опасность. Относительно результата воздействия: допустимая опасность (ущерб восстановим), недопустимая опасность, когда ущерб невосстановим и приводит к гибели объекта [1]. В нашем исследовании под опасностью понимаются обстоятельства, вызывающие неблагоприятное воздействие на младшего школьника в быту, в природе, в условиях улицы.

Общее определение безопасности дает в своей работе Ф.К. Мугулов. Он пишет, что «общее понятие безопасности можно определить как совокупность признаков, характеризующих стабильное состояние защищенности объекта от разного рода угроз и опасностей, действие которых может оказать негативное влияние на его структурную и функциональную целостность вплоть до полного разрушения или неконтролируемой трансформации в другое объектное качество» [6, с. 45]. Исследователь выде-

ляет социально-содержательные компоненты категории «безопасность», рассматривая их в трех формах: безопасность-цель, безопасность-норма, безопасность-состояние [6, с. 40-41]. Безопасность как цель совпадает с целью устойчивого развития общества. Если рассматривать безопасность как социальную норму, то в этом понимании она выступает в качестве социальной ценности, интегрированной в личностное и массовое сознание. Форма безопасности как социального состояния дает возможность количественной оценки реального уровня безопасности на основании уже выработанных качественных критериев, определяющих основные параметры допустимых пределов безопасности.

Значимость самого объекта в обеспечении своей безопасности подчеркивает А.Л. Романович. Исследователь считает, что безопасность - это «способность объекта (явления или процесса) сохранять свои системообразующие свойства, основные характеристики (параметры, целостность, качественные характеристики и т.д.) при регрессивных (вредных, дезорганизующих, деструктивных, разрушающих) воздействиях со стороны различных предметов внешней, либо внутренней среды...» [6, с. 53].

Опираясь на анализ литературных источников, можно сказать, что безопасность в качестве научной категории по отношению к объекту трактуется как:

1) определенное состояние объекта безопасности и его жизнедеятельности (актуальная или ситуативная безопасность);

2) уровень защищенности интересов объекта безопасности;

3) достаточность системы мер предотвращения и преодоления опасностей;

4) качественная характеристика стабильности и устойчивого развития объекта безопасности, включая устойчивые личностные структуры.

Большинство исследователей понимает безопасность личности как систему мер по защите ее от опасностей, как возможность управления опасностями, умение предупреждать и предотвращать опасные ситуации. В работе И.А. Баевой понятие «безопасность» включает в себя «актуализацию возможностей личности ..., взгляд на жизненные препятствия, трудности, являющиеся способами выделениями ее важности и значимости» [1, с. 50].

Проблематика безопасности личности многоаспектна. Безопасность личности во всех рассматриваемых аспектах подразумевает отношения человека со средой своего окружения, взаимосвязи между переменными среды и различными психологическими характеристиками человека, разработку механизмов и изыскание ресурсов, повышающих готовность личности противостоять опасностям различного характера.

Безопасность выражает устойчивый способ жизнедеятельности объекта, является одним из базисных постулатов образа мира человека и одной из его базовых потребностей. Ряд концепций (постиндустриального общества, «коэволюционная», ноосферная и др.) возникли из-за желания ученых найти пути решения проблемы безопасности и установления баланса в системе «человек - окружающая среда».

Изучение проблем безопасности субъекта и объекта профессиональной деятельности занимает значимое место в научных и прикладных исследованиях. Среди других проблем в этой области рассматриваются вопросы психологической защищенности человека от опасности в профессиональной деятельности и на производстве (В.А. Бодров, А.В. Буданов, А.Ю. Козырева, М.А. Котик, Н.Л. Шлыкова и др.).

Психолого-педагогическое направление исследований включает в себя как безопасность образовательной среды, так и безопасность субъектов образования (В.В. Иванов, Н.А. Склянов, Н.Н. Шелетин, И.А. Баева, Н.А. Лызь и др.). Анализ научных работ показал, что под психолого-педагогическими аспектами к решению проблемы психологической безопасности личности авторы в основном понимают:

1) создание условий для обеспечения безопасности во взаимодействии с образовательной средой и в образовательной среде;

2) формирование и развитие ресурсов самого ребенка (дошкольного и школьного возрастов) для обеспечения собственной безопасности в окружающей его среде.

Таким образом, можно сделать вывод, что «Безопасность» - это совокупность признаков, характеризующих стабильное состояние защищенности объекта от разного рода угроз и опасностей, дей-

ствие которых может оказать негативное влияние на его структурную и функциональную целостность вплоть до полного разрушения или неконтролируемой трансформации в другое объектное качество. К социально-содержательным компонентам категории «безопасность», относят три ее формы: безопасность-цель, безопасность-норма и безопасность-состояние.

«Безопасность» в качестве научной категории по отношению к объекту трактуется как: - определенное состояние объекта безопасности и его жизнедеятельности (актуальная или ситуативная безопасность); - уровень защищенности интересов объекта безопасности; - достаточность системы мер предотвращения и преодоления опасностей; - качественная характеристика стабильности и устойчивого развития объекта безопасности, включая устойчивые личностные структуры.

Безопасность личности - это система мер по защите ее от опасностей, возможность управления опасностями, умение предупреждать и предотвращать опасные ситуации самой личностью.

Анализ литературы позволяет утверждать, что поведение человека основано на целом комплексе представлений о безопасности. Сегодня о безопасности говорят чаще всего при изучении чрезвычайных ситуаций, рискованных для человека ситуациях и при исследовании вопросов, связанных с культурой безопасности, которая рассматривает способы разумной жизнедеятельности человека в области обеспечения безопасности. Проблема безопасности приобрела в последние годы междисциплинарный статус, а понятие «безопасность», включая личностную, - общенаучный статус.

Список литературы

1. Баева, И.А. Психологическая безопасность в образовании: Монография Текст. / И.А. Баева. СПб.: СОЮЗ, 2002. - 271 с.
2. Головин, С.Ю. Словарь практического психолога Текст. / С.Ю. Головин. — Минск: Харвест, 1997. 799 с.
3. Гоноболин, Ф.Н. Психология Текст. / Ф.Н. Гоноболин. М.: Просвещение, 1973.-С. 150-154.
4. Ожегов, С.И., Шведова, Н.Ю. Толковый словарь русского языка Текст. / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. М., 1996. - 908 с.
5. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии Текст. С.Л. Рубинштейн. СПб.: Питер, 2001. - 705 с.
6. Попков, А.В. Формирование безопасного поведения подростков во внеурочной деятельности Текст. / : дис. . канд. пед. наук / А.В. Попков. — М., 2007.-211 с.
7. .Статмен, П. Безопасность вашего ребенка: как воспитывать уверенных и осторожных детей Текст. / П. Статмен / пер. с анг. С.А. Юрчука. — Екатеринбург: У-Фактория, 2004. 272 с.

УДК: 37.062.1

ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ ПЕРВОКЛАССНИКА К ШКОЛЕ

БОГОМОЛОВА Е.А
студент 2 курса
ТИ(ф) ФГАОУ ВО «СВФУ им. М.К. Аммосова» в г. Нерюнгри (Россия)

Научный руководитель: Мамедова Л. В.
к.п.н., доцент
ТИ(ф) ФГАОУ ВО «СВФУ им. М.К. Аммосова» в г. Нерюнгри (Россия)

Аннотация: При поступлении в школу, у ребенка кардинально изменяется ведущий вид деятельности – эту позицию занимает учебная деятельность. Конечно, некоторые аспекты учебной деятельности присутствовали и в дошкольный период, но все же основную позицию для ребенка занимала игра. Поэтому у ребенка возникают определенные проблемы, которые требуют скорейшего решения и помощи родителей, учителя и психолога в их преодолении.
Ключевые слова: адаптация, школа, ребенок, проблема, обучение.

THE PROBLEM OF ADAPTATION OF THE FIRST CLASSER TO SCHOOL

Bogomolova E.A.
Supervisor: Mamedova L.V.

Annotation: When a child enters school, the leading activity of the child changes dramatically - this position is occupied by learning activities. Of course, some aspects of educational activity were present during the preschool period, but still the main position for the child was played by the game. Therefore, the child has certain problems that require a speedy solution and the help of parents, teachers and psychologists in overcoming them.
Key words: adaptation, school, child, problem, training.

Режим школьных занятий требует гораздо более высокого, чем в дошкольном детстве, уровня произвольности поведения. Необходимость налаживать и поддерживать взаимоотношения с педагогами и сверстниками в ходе совместной деятельности требует развитых навыков общения. Поэтому так важна сформированная готовность к повышенным нагрузкам младшего школьного возраста, которая должна быть у ребенка при поступлении в первый класс. Детям, имеющим достаточный опыт общения, развитую и грамотную речь, сформированные познавательные мотивы и умение произвольно-волевой регуляции поведения, легче всего адаптироваться к школьным условиям. Но, тем не менее, у каждого ребенка могут возникнуть определенные проблемы с адаптацией к новым для них условиям жизни в принципиально новом коллективе. Поэтому крайне важно как можно раньше выявить эти проблемы и направить силы на их решение до перехода ребенка во второй класс. Своевременное разрешение проблем с адаптацией значительно упростит обучение ребенка в дальнейшем.

Часто в более выигрышных условиях оказываются дети, посещавшие детский сад, поскольку там элементы готовности к школьному обучению целенаправленно формируются педагогическим воздействием. Дети, не посещавшие дошкольные учреждения, пользовались более пристальным и индивидуализированным вниманием родителей. Такие дети хоть и обладают достаточно хорошо сформирован-

ным познавательным навыком, имеют весьма скромный опыт общения, что влечет к выстраиванию ими эгоцентричной модели взаимодействия со сверстниками и взрослыми. Затруднения, возникающие вследствие недостаточной готовности к школе, особенно в социальном плане, могут быть причиной дезадаптации ребенка [3, с. 96].

Неспособность к адекватному поведению и неудачи в учебной деятельности, закрепляясь, способствуют возникновению так называемых школьных неврозов. В первые недели учебной жизни это может повлечь за собой значительные проблемы с успеваемостью, поэтому крайне важно, чтобы будущий первоклассник был полностью подготовлен к новым для него школьным условиям и систематическому обучению в коллективе. Поступление в школу вносит большие перемены в жизнь ребенка [1, с. 31]. Кроме того, что он попадает в абсолютно новую, гораздо более нормированную среду, он попадает в новый коллектив, который сам начинает вырабатывать правила поведения внутри него. Это совмещается с правилами поведения в школе, учебными нагрузками и осложняется частичной неготовностью ребенка к таким переменам, поэтому крайне важно, чтобы ребенок был подготовлен к этим переменам.

Особенно остро дети нуждаются в психолого-педагогическом сопровождении в кризисные моменты жизни. В качестве основного критерия адаптации ребенка принято рассматривать успешность школьника в учебной деятельности. Но психолого-педагогическое сопровождение не предполагает только помощь ребенку в овладении необходимыми учебными навыками. Ребенок, придя в первый класс, вынужден привыкать к непривычным для себя нагрузкам, как правило, таким, которые обязывают его долгое время сидеть на одном месте, к принципиально новому социальному окружению, правилам и традициям, которые приняты в данной школе, и конечно к системе, по которой его оценивают. В связи с этим целесообразно выделить следующие виды адаптации: учебную, организационную, психофизиологическую, социально-психологическую [2, с. 19].

Психофизиологическая адаптация - это приспособление к новым физическим и психологическим нагрузкам, связанным с целым комплексом условий, оказывающих различное влияние на первоклассника. К этому относится непосредственная стандартизированность и монотонность учебного процесса, продолжительная статичность движений, нагрузки на тело, связанные с пониженной динамичностью. Необходимо упомянуть и об организационной адаптации родителей первоклассников. Возникают сложности с тем, что родители переносят свой опыт обучения в начальной школе на современность, подчас не желая принимать сложившиеся стандарты обучения нового времени, чем зачастую усиливают нагрузку на детей. Важно, чтобы родители были ознакомлены с современными правилами каждой конкретной школы и обязались выполнять их вместе со своими детьми.

Одно из кардинальных отличий школы от детского сада - система оценивания ребенка. В школе оценивается не процесс, в котором ребенок принимает участие каждый раз в разной степени, а результат, на который нацелен этот процесс – процесс получения образования. Многие первоклассники с трудом привыкают к этому, что уже вызывает трудности при адаптации к новому этапу в их жизни. Существуют также и дети, которые требуют завышения отметки, что является следствием неадекватно завышенной самооценки. Это может вызвать проявление у ребенка конфликтного поведения, которое может довести от конфликтов на этой почве с одноклассниками до демонстрации неврологических реакций. В связи с этим в рамках организационной адаптации следует особо выделить адаптацию ребенка к системе оценивания.

Традиционно много внимания уделяется вопросам адаптации ребенка к учебной деятельности. Считается, что главную роль играет умение быстро добывать правильные знания, а не сами знания. Научиться учится - сложная задача. Многие дети к концу первого класса еще не владеют приемами самоорганизации и усвоения знаний, умений и навыков. Педагоги и родители чаще всего нацелены на получение результата в учебной деятельности: беглого чтения, написания букв и слов и т.д. В борьбе за лучший результат у первоклассников происходит стихийное освоение приемов добывания и закрепления знаний, необходимых им в дальнейшем процессе обучения. Успешная адаптация к учебной деятельности предполагает приобретение практических знаний и навыков, позволяющих быстро и качественно, с наименьшими усилиями выполнять учебные задания. Поэтому крайне важно, чтобы в процессе адаптации ребенка к новым для него условиям деятельности, новым людям и правилам ему бы-

ли готовы помочь не только педагоги, непосредственно занимающиеся его обучением, но и родители. У ребенка должны быть доверительные отношения со взрослыми, которые его окружают, тогда процесс адаптации пройдет достаточно легко.

Список литературы

1. Абрамова Г. С., Гаврилова Т. П., и др.; Психолог в начальной школе: Учебно-практическое пособие / под ред. Т. Ю. Андрущенко. - Волгоград: Перемена, 1995. – 152 с.
2. Александровская Э. М. Социально-психологические критерии адаптации к школе. - М., Академия, 1988. - 153с.
3. БАЛЛ Г. А. ПОНЯТИЕ АДАПТАЦИИ И ЕЁ ЗНАЧЕНИЯ ДЛЯ ПСИХОЛОГИИ ЛИЧНОСТИ / БАЛЛ Г.А. // ВОПРОСЫ ПСИХОЛОГИИ, 1989, №1. С. – 92 - 100

УДК 378.1

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

КНЯЗЕВА ЕЛЕНА АЛЕКСЕЕВНА,
САЗАНОВА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА,
студентки
ФГБОУ ВО «Нижегородский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Научный руководитель – Веряскина Анна Николаевна,
к. филос.н., доцент
ФГБОУ ВО «Нижегородский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Аннотация: Статья посвящена применению цифровых технологий в высшем образовании. Выделены определяющие факторы для успешного процесса цифровизации образования в России. Рассмотрен опыт высших учебных заведений Нижегородской области по внедрению цифровых технологий в образовательную деятельность.
Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, цифровое образование, электронное обучение, дистанционное образование.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN HIGHER EDUCATION ON THE EXAMPLE OF NIZHNY NOVGOROD REGION

Knyazeva Elena Alekseevna,
Sazanova Tatyana Nikolaevna

Abstract: The article is devoted to the use of digital technologies in higher education. The determining factors for the successful process of digitalization of education in Russia are identified. The experience of higher educational institutions of the Nizhny Novgorod region on the introduction of digital technologies in educational activities is considered.
Key words: digitalization, digital technologies, digital education, e-learning, distance education.

Развитие цифровых технологий оказывает существенное влияние на все сферы жизни современного общества, преобразуя наиболее общие основания бытия человека, его сознательной жизнедеятельности.

Общемировым трендом развития общества становится цифровизация – процесс, который основан на преобразовании информации в цифровую форму и приводит к повышению эффективности экономики и улучшению качества жизни [1,с.46].

Благодаря цифровизации создаются новые условия развития промышленности, изменяются форматы производства и потребления, представления о профессионализме, культуре поведения и коммуникаций, способах восприятия и мышления. Возникают новые требования к базовым компетен-

циям специалистов на рынке труда. Актуальной задачей становится цифровизация образования.

В июле 2017 года Правительством Российской Федерации была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Разрабатывается федеральный проект «Цифровая образовательная среда», направленный на формирование безопасного цифрового образовательного пространства, соответствующего требованиям и запросам Цифровой экономики и общества в целом [2].

В соответствии с «Новой моделью образования в стратегии 2020: учитель, семья, общество», школа становится ключевым звеном в реализации стратегических планов России и важнейшим элементом построения нового общества. Главные задачи современной школы - раскрытие способностей каждого ученика, воспитание порядочного и патриотичного человека, личности, готовой к жизни в высокотехнологичном, конкурентном мире [3].

Тем самым, под влиянием цифровизации современное образование получает мощный стимул для совершенствования своего содержания, форм, методов, технологий. Данное обстоятельство способствует переосмыслению роли педагога , формирующего у обучающихся самостоятельность, инициативность, творческий стиль деятельности; высокую мотивированность к усвоению информации, соответствующей доминирующим у субъекта потребностям, интересам, стилям и стратегиям. Сетевая дистанционная и автономная дистанционная формы обучения позволяют преодолеть физические, пространственные, временные ограничения, которые могут затруднять получение образования человеком [4, с.60].

В рамках Стратегического плана развития Нижегородской области до 2035 года предполагается поддержка и развитие системы образования в регионе на всех уровнях. Важнейшие задачи в направлении «Образование» заключаются в расширении применения электронного обучения на основе использования дистанционных образовательных технологий, внедрении в деятельность образовательных организаций электронных образовательных ресурсов, в том числе для детей с инвалидностью и ОВЗ и подготовке высококвалифицированных кадров, необходимых для экономического и технологического рывка Нижегородской области и всей страны в целом.

Уже идёт интеграция в образовательный процесс технологий виртуальной и дополнительной реальности. Так в 2018 года в Нижнем Новгороде в Парке науки Национального исследовательского университета им. Н.И.Лобачевского торжественно открылся детский технопарк «Кванториум», который рассчитан на 800 детей в этом году и 1200 в последующие. Запуск данного проекта стал ключевым элементом региональной системы мотивации молодежи к выбору инженерных и научных профессий, поддержки профессионального и личностного самоопределения, формирования технического мышления, проектного мышления, воспитания будущих инженерных и научных кадров.

На сегодняшний день более 600 детей уже начали свое обучение в нижегородском детском технопарке «Кванториум», и порядка 2 600 школьников стали активными участниками мероприятий и проектов, реализуемых на площадке технопарка. В 2019 планируется открыть ещё три.

В целях поддержки и развития талантливых и одарённых детей в Нижегородской области планируется создать региональный сетевой образовательный центр, аналогичный федеральному образовательному центру «Сириус» [5].

Нижегородская область также имеет большой опыт в реализации проектов и мероприятий в области электронного обучения, онлайн-обучения и дистанционных образовательных технологий, инфраструктурных проектов на различных уровнях образования, в том числе международных. На протяжении ряда лет в Нижегородской области реализуется международное сотрудничество с крупнейшими IT-компаниями по реализации проектов в сфере образования. Развитие кадрового и инфраструктурного потенциала региональной системы образования Нижегородской области в области современных образовательных технологий электронного обучения и дистанционного обучения детей происходило в рамках многолетнего участия в проектах компании "INTEL" "Обучение для будущего", "Учимся с Intel", "STEM-ЦЕНТРЫ".

Различные аспекты профессиональной ориентации детей в области цифрового образования являлись предметом проектирования в рамках международного проекта Еврокомиссии TEMPUS и Нижегородского института развития образования «Разработка и введение устойчивых структур по воспи-

танию предпринимательского духа в России» в 2014-2016 годах [6].

Цифровизация образования выявляет ряд проблем, требующих своего решения.

В условиях серьезных различий в структуре и специализации различных университетов невозможен единый, стандартизированный метод цифровизации высшего образования. Развитие цифрового образования в различных университетах должно соответствовать специфике университетов, их студентов. Более того, стоит не забывать, что развитие цифрового образования будет еще больше усиливать тенденцию к дифференциации и специализации университетов.

Новые форматы совместной работы и обучения, выстроенного вокруг обучающегося, потребуют принятия студентами большей ответственности за качество своего образования. В рамках цифрового образования уменьшится значение профессоров как «трансляторов знания» и увеличится их значение как людей, сопровождающих индивидуальное обучение студентов.Такие изменения в образовательных форматах могут потребовать освоения преподавателями новых специфических компетенций, связанных в том числе с цифровыми технологиями.

Для успешной цифровизации недостаточно перевода учебных материалов в цифровую форму. Использование новых медиа является только начальным условием для дальнейшего развития преподавания, критерием оценки которого является его полезность для обучающегося.Инновации в содержании и построении учебных курсов, организационные и структурные изменения в университетах должны приносить реальную пользу студентам.

Университеты должны быть озабочены не столько продвижением технологических инноваций, таким как создание своих электронных ресурсов и приложений, сколько развитием своих образовательных программ за счет уже существующей инфраструктуры.

Определяющим фактором для успешности цифровизации образования является стратегия университета, а не доступные финансовые ресурсы. Финансовые ресурсы обычно являются необходимым, но недостаточным условием развития цифрового образования. Ключевым фактором для успешности и скорости внедрения цифровых методов является то, включены ли они в реальную стратегию университета или внедряются только в рамках «модернизации» существующих методов и организационных процедур.

В финансировании цифровых инициатив значительную долю составляет внешнее, внеуниверситетское финансирование. Это несет в себе не только преимущества, но и риски следования чужим целям в процессе цифровизации.

Внешнее финансирование же создает изолированные проекты, не встроенные в реальную стратегию развития университетов. Это особенно опасно, учитывая стагнирующее финансирование основной деятельности университета и увеличение зависимости университетов от внешнего проектного финансирования.

Необходимо создание финансовых стимулов для развития устойчивого и включенного в стратегию университета цифрового образования, в том числе включения проектов по цифровизации в устойчивые целевые схемы финансирования [7].

Мы живем в то время, когда концентрация новых цифровых технологий велика как никогда во всех отраслях нашей жизни. Эти технологии уже способны оказывать воздействие на деятельность университетов. На территории Нижегородской области многие учебные заведения стремятся внедрять цифровое образование в процесс своей деятельности. Однако учебным заведениям еще предстоит существенно трансформироваться, чтобы реализовать выгоды от цифровизации и предоставить студентам больше возможностей.

Список литературы

1. Халин В. Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование 2018. – № 10. – С.46-63. https://sziu.ranepa.ru/images/nauka/UK_DOI/10_18/Khalin_10_18.pdf

2. Что такое новый приоритетный проект «Цифровая школа»? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://xn--80aaexmgrdn3bu4a4g.xn--p1ai/blog/o-prioritetnom-proekte-cifrovay-shkola-1

3. Новая модель образования в стратегии 2020: учитель, семья, общество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ria.ru/20081110/154879587.html

4. Веряскина А. Н., Романов Е. А. Информационные технологии как фактор жизненного пути современного человека: диалектика антропологического и технологического: монография / А. Н. Веряскина, Е. А. Романов – Ставрополь: Логос, 2018. – 105 с.

5. Постановление Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://strategy.government-nnov.ru/

6. Андреев И. Тезисы о цифровом образовании // ITMO.NEWS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://news.ifmo.ru/ru/blog/53/ (дата обращения 30.04.2019).

7. Распоряжение Правительства Нижегородской области от 30 октября 2018 года № 1127-р «О реализации мероприятия по внедрению целевой модели цифровой образовательной среды в общеобразовательных организациях и профессиональных образовательных организациях Нижегородской области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://government-nnov.ru/?id=223424

8. Новая модель образования в стратегии 2020: учитель, семья, общество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ria.ru/20081110/154879587.html

© Е. А.Князева, Т. Н. Сазанова, 2019

УДК 323.2

СПОРТ КАК НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ

КУЗНЕЦОВ ВЛАДИСЛАВ ИВАНОВИЧ,
АНДРЕЙКО ДАНИИЛ ДМИТРИЕВИЧ
Студенты
ФБГОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения»

Научные руководители: Ацута Андрей Джанибекович,
К. ФиС, доцент
Павличенко Андрей Владимирович
К. ФиС, доцент
ФБГОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: В статье дан анализ и полный разбор идеи спорта, как национальной идеологии. Высшей идеи, которая одухотворяет отдельно взятую нацию за высшую и идею спорта, как развитие определённой культуры в сверхнацию. Автор рассматривает данную идею на примере различных стран, в которых особенно выделялись идеалистические идеи развития спорта среди населения.
Ключевые слова: спорт; нация; культура; общество.

SPORT US A NATIONAL IDEA

Kuznetsov Vladislav Ivanovich,
Andreiko Daniel Dmitrievich
Scientific adviser`s: Atsuta Andrei Dzhanibekovich,
Pavlichenko Andrey Vladimirovich

Abstract: The article provides an analysis and a complete analysis of the idea of sport as a national ideology. The highest idea that inspires a single nation for the highest and the idea of sport, as the development of a particular culture into supernation. The author examines this idea on the example of various countries in which idealistic ideas of the development of sports among the population were particularly highlighted.
Key words: sport; nation; culture; society.

В последнее время тема спорта приобретает всю большую популярность, и становится одним из весомых аргументов на национальной идее Российской Федерации. Всё чаще на прокатах киноиндустрии появляются фильмы с явным патриотическим наклоном, завязанным на спорте. Такие как «Легенда №17» или «Движение вверх». Удивительно, с чего бы вдруг, спустя столько лет развития совершенно противоположной политики государство решило сделать акцент именно на этой идее.

Цель настоящей статьи состоит в детальном анализе национальной идеи спорта. Чем обусловлена такая политика, к чему она приводила ранее и как сильно она может измениться в ближайшем будущем. А самое главное, ожидает ли нас появление так называемой «псевдо-идеи».

Научная новизна статьи состоит в том, что автор предпринимает попытку показать, какую на самом деле роль играет политика в спорте и как сильно оказывает влияние на общественность, навязывая свои идеи, извращая их до псевдо-патриотизма .

На протяжении всей истории человечества, спортивный образ жизни и поддержание морального духа населения были одной из важнейших задач государства. Это играло огромную роль на политической арене и величайшим образом воздействовало на общественность. В античное время немалое место в этом играла так же и спортивная зрелищность.

Разумеется это бесспорная заслуга римлян. Впрочем, сами римляне учреждали свои традиции не на ровном месте. Им предшествовали загадочные этруски, к языку и культуре которых восходит лексиком гладиаторской римской культуры. Gladius (особого рода короткий меч), lanista (глава гладиаторской школы)— все это слова не латинского, а этрусского происхождения.

Данные игры и развитие спортивного духа среди общества не просто было показательным зрелищем, для развлечения людей. Этому была посвящена целая идея, которая со временем прогрессировала всё сильнее. Если изначально римские воины тренировались и занимались спортом ради побед, со временем это приобрело куда более весомый характер и приняло некую идею [2]. У гладиаторов появились свои традиции, свои нормативы и, конечно же, святая идея. Они отказывались от всех вредных привычек, ссылаясь, что это «не модно» и не достойно истинного римского гладиатора. Человека, на которого с трибуны смотрит весь Рим. Ведь не секрет, что многие подростки подражали гладиаторам и даже мечтали стать ими в будущем. Для этого они перенимали все традиции и так же выступали за спортивный образ жизни. Идея спорта, здорового духа буквально «заражала» молодых и здоровых мужчин, которые стремились стать такими же прославленными, как их кумиры на сцене великого Колизея. Разумеется, это не могло не отразиться на обществе и постепенно стало распространяться на просторах всей Римской Империи (Германия, Греция, Галлия, Египет, Иудея).

Если подумать, фактически данная идея хоть и способствовала здоровому образу жизни среди мирного населения, однако толкала людей к необдуманным поступкам. Стало модно рисковать своей жизнью ради забавы на сцене, служить в римской армии (которая переняла воспитание человека в воина с идеальной физической подготовкой). Данные идеи толкали многих на верную и глупую смерть. Римляне свято верили, что состоя в Великой Империи, они так же являются примером для народов всех остальных стран, чтобы выделяться своей элитарностью и принадлежностью к Империи. Разумеется, высшее руководство Империи не могло не развивать эту идею в дальнейшем, приводя порой совсем абсурдные заявления [1].

Ещё одним ярчайшим примером (и ближайшим к нам) служит развитие спорта в СССР.

Ни для кого не секрет, что физическая культура и спорт в СССР занимали важное место в жизни советского общества. Этой сфере уделялось большое внимание на самом высоком государственном уровне. Идея развития здоровой нации и высокого морального подъёма была одной из важнейших задач для государства.

Особо высокий подъём и вспышка усиления на здоровую нацию в Советском Союзе состояла из двух периодов: с 1920—1930-е. годы (первый) и с 1940—1980-е (второй).

Первый период являлся крайне важным аспектом, в развитии и закреплении нового молодого советского государства [3]. После Российской Революции новой власти фактически досталась разрозненная, голодная и бедная страна. Моральный настрой населения был фактически на критическом уровне и новая власть была в крайне шатком положении. Превозмогая голод, нищету и разруху, власти нужно было максимально задобрить население и воспитать послушных граждан, свято верящих в идеи зарождающегося коммунизма. Акцент был принят именно на развитие спорта.

Советское правительство организовало ставку на крепкую здоровую молодёжь. Зародившаяся идеология социализма должна была в корне отличаться от царского режима. Спорт сыграл на этом безупречную роль. Разумеется, чтобы сохранить своё влияние в рабочей и крестьянской среде, в спортивных плакатах регулярно встречались революционные лозунги. Это сильно воздействовало на молодёжь и население, давая понять, что новое государство намерено взять новый курс правления. Курс к светлому будущему. Здоровому. Крепкому. И сильному.

Яркие примеры: «Выше знамя Советского спорта!», «К труду и обороне готов!», «Молодёжь! Занимайтесь спортом, закаляя себя к труду и обороне!» и «Стройте в колхозах спортплощадки!»

Ещё одно яркое высказывание:

«Рабочее спортивное движение не менее важно, чем профсоюзное, политическое и кооперативное движение рабочего класса. В области физкультуры во всех странах надо тоже вести борьбу против капитализма, национализма и милитаризма».

Красный спортинтерн был частью физкультурного движения в Советской России, ориентирован-

ного на физическую подготовку молодежи к службе в армии. Красный спортинтерн проводил «Спартакиады» в противовес «буржуазным» Олимпийским играм, проводимым Международным олимпийским комитетом [4].

«Цель Олимпийских игр — показание успехов физической культуры и выявление рекордных достижений в области чисто индивидуалистического спорта. В противовес Олимпийским играм буржуазно-капиталистических стран Красный спортинтерн устраивает Международные рабочие спортивные праздники (спартакиады), ставящие своей целью пропаганду физической культуры как средства оздоровления пролетариата и классового воспитания рабочих масс. Помимо отдельных спортивных соревнований, здесь выдвигаются массовые выступления. Первая Всесоюзная спартакиада с участием иностранных гостей состоялась в 1928 году в Москве. В 1932 году происходила Всемирная спартакиада Красного спортинтерна…»

Ставка была сделана и сыграла на население наилучшим образом. В глазах народа начало зарождаться абсолютно новое, здоровое и спортивное государство, которое достойно светлого будущего в противовес старому режиму и другим западным «буржуазным» идеям.

Второй же этап (1940—1980-е) был ещё более идеологическим приёмом, но уже на международной арене. Этот период был самым горячим и плане хода «холодной войны» между СССР и США. Две могущественные сверхдержавы соревновались между собой абсолютно во всех сферах деятельности и спорт это не обошло стороной.

Советский союз намеревался навязать всему миру, что в странах развитого социализма развитие спортивной культуры гораздо на высшем уровне, чем в прозападных странах [5]. Здесь уже акценты делались на сборные Советского Союза, которые представляли Сверхдержаву на международном уровне. В этом этапе ставились цели не просто воспитать новое общество и навязать своему народу политику нового курса. Здесь играли гораздо высокие мотивы – быть первым во всём и повсюду. Футбол, лёгкая атлетика, баскетбол, хоккей и другие. Разумеется, это не могло не повлиять и на население. Агитационные плакаты и лозунги в те годы приобрели невиданную популярность. Стране нужны были герои. Нужен был новый курс на сильное и здоровое поколение.

Вернёмся же к Российской Федерации. Увы, но как описано выше, спортивное воспитание становится актуальным лишь в те периоды, когда страна переживает какой-то кризис. Особенно ярко это выражено в истории Советского Союза. Спорт был востребован лишь в те годы, когда нужно было закрепиться у власти и во времена Холодной Войны с Соединёнными Штатами. Ту же тенденцию наблюдать можно и сейчас.

Лишь в последнее десятилетие в стране вновь начался небывалый в истории современной России подъём физической культуры и спорта в целом. Он словно навязывается населению. Что характерно, это как раз связано с экономическим и политическим кризисом России на мировой арене. В годы, когда общество нуждается в максимальном объединении и стойкости. Именно сейчас на прокаты фильмов стали один за другим выходить «шедевры» о спортивных достижениях нашей державы. Причём если в Советском Союзе эти идеи не просто навязывались, но и всячески поддерживались, сейчас же акцент больше идёт на рекламу. Пиар здорового образа жизни, спортивного питания, внешнего вида и, конечно же, различной спортивной атрибутики. Увы, спортивные успехи современной России радуют не так сильно, как в том же Советском Союзе, и государство скрывает неудачи за старыми достижениями и активно пиарит здоровый образ жизни.

В результате проведённого анализа можно сделать выводы, что нынешняя политика спорта лишь очередная попытка возродить национальную идею. Это делает государство ближе к народу, а народ к государству. Создаёт иллюзию, что они одно целое и идут единым курсом. Так или иначе, современная пиар-компания пропагандирует спорт лишь в рекламе, кино и литературных произведениях, умалчивая и реальных успехах на мировой арене в спортивной сфере. Тем самым государство превращает идею спорта в псевдо-идею объединения народа в единое целое.

Если стране нечему гордиться, она начинает гордиться старыми достижениями.

Список литературы

1. Жолдак В. И. Социальные проблемы физической культуры. М., 1975. С. 32–34.
2. Выдрин В. М., Джумаев А. Д. Физическая рекреация вид физической культуры // Теория и практика физической культуры. 1989. № 3. С. 2–4.
3. Введение в научное исследование по педагогике / Под ред. В. И. Журавлева. М., 1984. С. 44.
4. Калинкин Л. А., Матов В. В. Физкультурно-рекреационная стратегия развития современного общества //Теория и практика физической культуры. 1990. № 1. С. 8–11.

УДК 371

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

МИРЗАЯНОВА РЕНАТА РУСТЕМОВНА
Студент
ТИ (ф) ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова» в г. Нерюнгри

Научный руководитель:Шахмалова Ирина Жаповна , старший преподаватель кафедры Педагогики и Методики Начального Обучения ТИ (ф) ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова» в г. Нерюнгри

Аннотация: Современная педагогика как наука довольно часто прибегает к использованию той системы способов, приемов, методов и подходов, которые подходят для теоретического и практического исследования очень важных проблем воспитания и обучения. В данной статье рассматриваются основные виды, критерии, а также дается полная характеристика методов исследования, применяемых в педагогической практике.
Ключевые слова: исследование, метод, педагогика, критерий, материал, эксперимент, теория, литература.

CLASSIFICATION OF METHODS OF SCIENTIFIC RESEARCH IN TEACHING PRACTICE

Mirzayanova Renata Rustemovna,
Shahmalova Irina Japovna

Abstract: Modern pedagogy as a science quite often resorts to the use of the system of methods, techniques, methods and approaches that are suitable for theoretical and practical research of very important problems of education and training. This article discusses the main types, criteria, and provides a complete description of research methods used in teaching practice.
Key words: research, method, pedagogy, criterion, material, experiment, theory, literature.

Исследование – это процесс, направленный на формирование и получение объективных знаний в какой-либо исследуемой области.

Педагогическое исследование – это процесс и результат научной деятельности, который направлен на получение новых знаний о различных закономерностях, его механизмах, структуре, содержанию. Как и научные исследования в других областях, педагогическое объясняет факты и явления, на которые направлена непосредственно сама исследовательская работа.

Современная педагогика как наука довольно часто прибегает к использованию той системы способов, приемов, методов и подходов, которые подходят для теоретического и практического исследования очень важных проблем воспитания и обучения.

На сегодняшний день можно выделить следующие виды педагогического исследования:

1) по длительности: краткосрочные и долгосрочные исследования;

2) по глубине познания:

2.1) диагностические (описательные) определяют уровень развития какого-либо представленного критерия;

2.2) экспликатичные исследования направлены на объяснение событий и явлений, а также причин их возникновения;

2.3) эксплоративные направлены на разработку и открытие новых процессов и явлений.

3) от цели и задачи исследования выделяют:

3.1) частные или специальные;

3.2) комплексные исследования.

Основные критерии педагогического исследования:

1) объективность проводимого исследования;

2) важность исследования следующих особенностей объекта исследования: физических, поведенческих качеств, их навыков развития и т.д.;

3) рассмотрение всех необходимых фактов и соотношений между ними;

4) поиск внутренних противоречий исследуемого объекта или явления;

5) соединение анализа и синтеза.

Педагогическое исследование можно разделить на пять важных этапов:

1. Поиск и определение проблемы, на которую и будет направлено педагогическое исследование. Объяснение ее актуальности, постановка целей, постановка задач, а также предмета и объекта исследования. Теоретический анализ педагогической литературы по теме.

2. Организация и проведение необходимых экспериментов исследования.

3. Обработка данных и материалов, полученных путем теоретического анализа и проведения экспериментов, а также формирование выводов по итоговым результатам исследования.

4. Оформление итоговых результатов исследования.

5. Предложение о внедрении полученных результатов исследования для дальнейшего использования их в педагогической практике.

Методы педагогического исследования – это способы и средства получения научно обоснованной информации для установления закономерностей, связей и построения научных теорий. На сегодняшний день в педагогике используются не только педагогические методы, но и методы наук, непосредственно связанных с ней [2, с. 3].

Стоит заметить, что в настоящее время есть несколько классификаций методов педагогического исследования, но каждая из них классифицирует и систематизирует методы по их признакам, направленности, способу организации, длительности и т.д.

Рассмотрим общепринятую классификацию методов педагогического исследования:

1. Теоретические методы педагогического исследования. К ним можно отнести изучение и анализ необходимых литературных источников, методы логического обобщения и моделирование [1, с. 14].

Изучение литературных источников в педагогическом исследовании помогает находить и отбирать только нужную и полезную информацию. Предметами исследования здесь является научно-методическая литература, различные государственные положения и нормативно-правовые акты в образовательной сфере, образовательные стандарты, учебные программы и планы. Для реализации данного метода педагогического исследования используют традиционные приемы работы с научной печатной литературой, а именно: составление плана и схем, конспектирование, цитирование. Для работы с электронной литературой часто используют следующие приемы работы: полное или частичное копирование документа, его сжатие, архивация, а также, для удобства, часто прибегают либо к распечатке всего документа, либо его фрагмента.

К теоретическим методам исследования можно отнести:

1. Анализ – разложение целого на части с целью выделения характерных признаков для каждой исследуемой части.

2. Синтез – мысленное объединение признаков и свойств в единое целое.

3. Сравнение – выявление сходств или различий между исследуемыми объектами.

4. Абстрагирование – отвлеченное определение признака или свойства исследуемого объекта от его иных связей, свойств и признаков.

5. Конкретизация – это операция, полностью противоположная абстрагированию. В ней происходит мысленное воссоздание исследуемого предмета на основании ранее выделенных абстракций.

6. Моделирование – построение моделей, с целью изучения и выявления их реальных процессов.

7. Обобщение – выделение сходных черт и признаков в исследуемых явлениях и процессах [3, с. 69].

2. Эмпирические методы педагогического исследования. К ним можно отнести наблюдение, анкетирование, беседу, изучение школьной документации и продуктов педагогической деятельности. Общим свойством перечисленных ранее методов можно назвать направленность на изучение исследуемого предмета или явления, сбор, систематизирование получаемых данных и результатов эксперимента [4, с. 6].

Вышеперечисленные методы можно отнести к группе методов сбора и накопления информации.

К методам контроля и измерения относятся: шкалирование, различные педагогические тесты, ранжирование, срезы и т.п.

Методы по обработке конечных результатов исследования – математические, статистические, табличные, схематичные и т.д.

Методы оценивания полученных результатов – рейтинг, самооценка.

Методы по внедрению полученных результатов в школьную практику – различные методические пособия, рекомендации.

Также у представленного метода работы есть свои существенные недостатки, которые в процессе могут значительно повлиять на результаты всего исследования. К ним относятся личностные особенности наблюдателя, его интересы, убеждения; длительность наблюдения, т.е. чем дольше оно проводилось, тем достовернее будут полученные результаты; личные наблюдения, которыми физически невозможно охватить все моменты исследуемого процесса, объекта или явления, а это значит, что некоторые факты так и останутся неизученными.

Подводя итог, можно сказать, что приведенные выше методы исследования по отдельности так или иначе помогают изучению отдельных сторон некоторых педагогических явлений. Для всестороннего же изучения этих явлений прибегают к использованию обоих методов в совокупности. Также, педагогика как наука развивается благодаря внедрению новых методик исследования и совершенствованию уже ранее известных методов.

Список литературы

1. Казянина А. А. Методы педагогического исследования (теоретические, эмпирические, методы качественного и количественного анализа). – 2018. – 23 с. [Электронный ресурс] URL: https://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2018/01/24/tema-metody-pedagogicheskogo-issledovaniya-teoreticheskie (Дата обращения: 29.05.19).

2. Когут Д. С. Методология и методы психолого-педагогических исследований. – 2016. – 27 с. [Электронный ресурс] URL: https://nsportal.ru/vuz/pedagogicheskie-nauki/library/2016/02/03/lektsiya-3-po-uchebnoy-distsipline-metodologiya-i (Дата обращения: 29.05.19).

3. Новиков А. М. Методология образования. - М. : «Эгвес», 2006. - 488 с.

4. Сурина Л. В. Наблюдение как метод педагогического исследования. – 2014. – 43 с. [Электронный ресурс] URL: https://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2014/03/11/nablyudenie-kak-metod-pedagogicheskogo-issledovaniya (Дата обращения: 29.05.19).

УДК 372.851

ИЗ ИСТОРИИ ВВЕДЕНИЯ ОСНОВ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ГЕОМЕТРИИ В ШКОЛЬНЫЙ КУРС МАТЕМАТИКИ

ШАПОВАЛОВА ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА
студент 5 курса
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Аннотация: в статье на основе анализа программ по математике, учебной математической литературы и методической периодики, рассмотрена история включения элементов аналитической геометрии в школьный курс математики в период XIX-XX веков.
Ключевые слова: аналитическая геометрия, история математического образования, учебник математики.

FROM THE HISTORY OF THE INTRODUCTION OF THE FOUNDATIONS OF ANALYTICAL GEOMETRY IN THE SCHOOL MATHEMATICS COURSE

Shapovalova Daria Sergeevna

Abstract: the article considers the history of the inclusion of elements of analytical geometry in the school course of mathematics in the period of XIX-XX centuries on the basis of the analysis of programs in mathematics, educational mathematical literature and methodical periodicals.
Key words: analytical geometry, history of mathematical education, mathematics textbook.

Попытки введения элементов высшей математики в курс средней школы предпринимались в математическом образовании неоднократно. Еще в начале XIX в. как аналитическая геометрия, так и анализ бесконечно малых величин нашли свое место в программах средней школы многих стран Западной Европы [1]. В Германии элементы аналитической геометрии в старших классах средней школы были введены с 1816 г., но уже с 1834 г. их исключили. В большинстве школ Англии программы по математике носили индивидуальный характер, а сама математика приобрела статус обязательного предмета лишь со второй половины XIX в. В 1889 и 1892 гг. в Англии были созданы «новые школы», в которых обучение и воспитание строилось на прогрессивных для своего времени принципах с учетом новейших достижений педагогики, психологии и других наук. Эти школы первые испытывали на себе эксперименты по введению новых учебных планов, программ и методик, в частности идеи движения за реформу преподавания математики, в которую входил эксперимент внедрения курса аналитической геометрии. Подобные частные школы со временем были открыты во Франции, Швейцарии, а также России. Их опыт позже был распространен на государственные школы. Одним из энтузиастов «новой школы» был Ферьер А.[1], который вспоминал: «Кому придет в голову, что десятилетние дети способны увлекаться задачами по аналитической геометрии и находить удовольствие в вычислении эллипса? Однако это так!» [6, с.246]. Современные программы и учебники математики американской школы включают элементы аналитической геометрии.

Отечественные педагоги XIX в., такие как Бугаев Н.В., Шереметевский В.П и др., были сторонни-

[1] Адольф Ферьер (30 августа 1879, Женева — 16 июня 1960, Женева) — швейцарский педагог и публицист.

ками введения преподавания аналитической геометрии в курс общеобразовательной средней школы задолго до реформаторов Западной Европы. Так, в России начала аналитической геометрии вместе с началами анализа впервые вводятся в курс средней школы на рубеже XVIII-XIX вв. Но, как и в Германии, через несколько лет выводятся из программы средней школы: с 1845 г. преподавание основ аналитической геометрии в России прекращается. Помимо Бугаева Н.В и Шереметевского В.П. за введение элементов аналитической геометрии в школьный курс выступали также Осиповский Т.Ф., Румовский С.Я., Фусс Н.И., Остроградский М.В., Буняковский В.Я. и другие. В 1858 г. Ученому совету Министерства народного просвещения Чебышевым П.Л. был предложен проект программы по математике для гимназий, в который были включены основы аналитической геометрии.

Если до 90-х годов XIX в. данный вопрос поднимался небольшим количеством ученых и методистов, то с этого времени начинается достаточно широкое обсуждение его в педагогической общественности и печати. В 1899 г. на большом совещании по реформе средней школы обсуждался вопрос о введении элементов высшей математики, в том числе аналитической геометрии. Годом позже составляется программа по математике для средней школы, содержавшая начала аналитической геометрии.

В 1914 г. элементы аналитической геометрии включены в программу по математике коммерческих училищ. В 1915 г. министром Игнатьевым П.И. было созвано совещание, на котором решили создать предметные комиссии для выработки учебных планов и программ. В примерной программе, которую разработала эта комиссия, высшей математике отводилось значительное место: в седьмом классе физико-математической ветви в первом полугодии для изучения аналитической геометрии и анализа предусматривалось 5 уроков в неделю, во втором полугодии – 6 уроков, на изучение данного раздела в седьмом классе естественно-исторической ветви планировалось 2 урока в неделю. [5, с.246]

С 1907 по 1917 г. реальные училища работали по разработанной для них новой программе по математике, согласно которой в выпускном классе основы аналитической геометрии вводятся уже отдельным курсом. В кадетских корпусах элементы аналитической геометрии изучались согласно программе 1898 г. (подвергшейся пересмотру в 1903 г.). В стороне оставались лишь гимназии, хотя в некоторых из них элементы аналитической геометрии все же вводились по инициативе самих преподавателей. В некоторых частных школах элементы аналитической геометрии преподавались даже в большем объеме, чем это предполагала программа реальных училищ.

Изменения в программах по математике повлекли за собой и изменения в школьных учебниках. Прогрессивно настроенные авторы учебников математики, такие как Осиповский Т.Ф., Фусс Н.И. и др. стали включать начала аналитической геометрии в свои учебники. Эта тенденция наблюдалась на протяжении всего XIX в., а в начале XX в. курсу аналитической геометрии был специально посвящен ряд учебников кадетских корпусов и реальных училищ. Многие из них в 1907-1917 гг. выдержали по 6-7 изданий, а учебники Синцова Д.М. и Воинова А.Д. были переизданы в советское время.

Для анализа удобно разделить эти учебники на две группы: учебники, написанные в соответствии с программой Министерства народного просвещения для реальных училищ и учебники по содержанию выходящие за рамки программы реальных училищ. К первой можно смело отнести учебники Воинова А.Д., Рашевского К.Н., Горячева Д.Н. и др. Изложение в большинстве этих учебников фрагментарно. Так, в учебнике Воинова А.Д. в вопросе об определении координат точки пересечения двух прямых не исследованы полученные решения и об асимптотах гиперболы нет ни слова. Эти учебники бедны на примеры, все они преимущественно числовые. Уравнения кривых второго порядка получаются пересечением конуса плоскостью, не проходящей через вершину конуса, ничего не говорится об уравнениях кривых второго порядка в общем виде – возможно, по причине отсутствия этого вопроса в программе. Вследствие этого, основная идея аналитической геометрии недостаточно выясняется. Яркими представителями второй группы рассматриваемых учебников можно считать учебники Никонова М.П., Пениожкевича К.Б., Фролова А., Свенцицкого В.П. В ряде достоинств этих учебников можно отметить наличие исследования общего уравнения второй степени с двумя переменными, наличие кроме числовых примеров базы задач. Так же ярким представителем учебников, выходящих за рамки программы, является учебник Пржевальского Е.М., который содержит еще и некоторые сведения об аналитической геометрии в пространстве, в отличие от других представителей этой группы. Но можно вы-

делить и недостатки второй группы учебников: вывод уравнений кривых второго порядка как конических сечений крайне сложен для учащихся [16]. Кроме упомянутых выше, отметим еще и учебники Александрова В. и Синцова Д.М. Остановимся на рассмотрении последнего подробнее. «Краткий курс аналитической геометрии на плоскости» вышел в 1916 г. в Москве. Учебник по содержанию и структуре в основном соответствовал программе реальных училищ того времени, за исключением отсутствовавшей в нем темы «спираль Архимеда». Учебник содержит богатый задачный материал, в том числе упражнений для самостоятельного решения. Дореволюционные учебники аналитической геометрии для средней школы, в частности учебник Синцова Д.М., содержат достаточно полезный для нашего времени опыт относительно структуры и содержания основ аналитической геометрии для старших классов.

Столь широкое введение основ аналитической геометрии в курс средней школы, позволил вскоре сделать первые выводы о результативности её изучения. На первом Всероссийском съезде преподавателей математики (1911-1912 гг.) проф. Некрасовым П.А. было сделано сообщение «О результатах преподавания начал анализа бесконечно малых, аналитической геометрии и теоретической арифметики в реальных училищах и гимназиях», в котором докладчик пришел к выводу о том, что аналитическая геометрия усваивается успешнее по сравнению с началами анализа, этот предмет не вызывает затруднений у учащихся. Такой вывод в своем докладе «К вопросу о постановке преподавания математики, главным образом аналитической геометрии в реальных училищах Кавказского учебного округа» сделал и Краменко Б.К. В успешности усвоения начал аналитической геометрии также никто не высказал сомнения и на втором Всероссийском съезде преподавателей математики (1913-1914 гг). Многие участники съезда ратовали за то, чтобы курс основ аналитической геометрии в школе предшествовал курсу начал анализа. Учащимися реальных училищ курс аналитической геометрии усваивался вполне удовлетворительно, не вызывал затруднений, а задачи по этому курсу отличались от задач по анализу большей конкретностью, пробуждая интерес учащихся. Заметим, что в сравнении с программой реальных училищ, в действующей программе по математике для средней школы элементы аналитической геометрии представлены значительно беднее.

Говоря о результатах введения элементов аналитической геометрии того времени нельзя не упомянуть о препятствиях, стоящих на пути ускорения и плодотворного развития этих преобразований, ярко отмеченных в докладе Синцова Д.М. «О преподавании аналитической геометрии в средней школе» [15]. Синцов Д.М. выделил следующие препятствия:

1) Специальный курс аналитической геометрии выпускного класса не включен в итоговые экзамены. Что находит свое отражение на отношении учащихся к нему. Вводя курс аналитической геометрии в школьную программу, авторы тем самым признают его важность, поэтому логичным было бы для серьезного обучения создать и благоприятные условия: поместить основной материал этого курса в выпускные школьные и вступительные вузовские экзамены.

2) Специальный курс начал аналитической геометрии оказался надстройкой над традиционным курсом математики средней школы. В параллель с введением курса элементов высшей математики традиционный курс не был пересмотрен и остался несогласованным со специальным курсом. Этот серьезный недостаток, отмеченный еще в дореволюционное время, частично решился в современной действующей программе. В современной программе элементы аналитической геометрии свободны от надстроечности, однако это повлекло появление другого недостатка: дублирование некоторых тем в курсах средней и старшей школы.

3) Отсутствие хороших учебников, задачников и подробных инструкций по специальному курсу. Хотя был объявлен конкурс на составление таких учебников, нельзя сказать, что они отвечали своему назначению. В лучшем случае, это был результат переработки вузовских учебников по аналитической геометрии, притянутых к министерской программе, которая в свою очередь тоже была несовершенна. В защиту авторов учебников того времени хотелось бы сказать, что все же создание хороших учебников, особенно по недавно появившимся предметам дело нелегкое, но исключительно важное, ведь от качества учебника во многом зависит успех преподавания и речь сейчас не только о преподавании аналитической геометрии в дореволюционные или советские времена. В учебниках по основам анали-

тической геометрии, имеющимся в то время, можно найти немало поучительного и интересного для современных авторов.

4) Методика аналитической геометрии в России не была разработана. В иностранной литературе также отсутствовали методические разработки по преподаванию аналитической геометрии в средней школе.

Таким образом, на рубеже XIX-XX вв. происходят изменения в содержании отечественного математического образования: в программы отдельных типов средних учебных заведений вводятся элементы аналитической геометрии.

На заре Советской власти Наркомпросом предприняты попытки сохранения элементов высшей математики в программах средней школы. В 1918-20-х гг. были разработаны проекты программ по математике, в содержании которых включены элементы аналитической геометрии, но они так и остались проектами. Изданные учебники Наркомпроса не имели успеха.

В связи с выходом постановлений ЦК ВКП(б) начала 30-х годов была возобновлена работа по совершенствованию учебных планов и программ. Элементы аналитической геометрии вошли в первый вариант программы 1933г., но годом позже «Указаниями к программам для неполной средней и средней школы на 1934/35 учебный год» разделы высшей математики были исключены и в течение продолжительного времени оставались за пределами школьной программы. При этом стоит отметить, что пособия Дубнова Я.С. «Введение в аналитическую геометрию» [3] и Привалова И.И. «Основы анализа бесконечно малых» были изданы, несмотря на то, что элементы анализа и аналитической геометрии не нашли своего отражения в школьной программе. Помимо этого, для индустриальных техникумов выпускается математическая литература, содержащая сведения в том числе из аналитической геометрии.

В 30-е – 40-е гг. XX в. вопрос о целесообразности включения элементов высшей математики в среднюю школу вновь поднимают Глаголев Н.А., Хинчин А.Я., Маркушевич А.И. и другие педагоги. Глаголев Н.А. и Хинчин А.Я., считают, что в отличие от дореволюционной средней школы, элементы высшей математики должны быть органичной частью всего школьного курса математики [2].

В 50 – 60-х гг. в программы и учебники вновь включаются элементы высшей математики. Официальные программы этого времени (1954 г.[8], 1956 г.[9], 1959 г. [10], 1961 г.[11]) сохраняли и углубляли координатный метод, функциональную линию, сведения из теории пределов. Из существенных изменений в этих программах можно отметить лишь устранение тригонометрии как самостоятельного предмета и появлению двух учебных предметов вместо трех: «Алгебра и элементарные функции» и «Геометрия» [4].

В 1968 г. Министерством просвещения СССР была утверждена новая программа по математике для 4-10 классов. В объяснительной записке, представленной Колмогоровым А.Н. значилось следующее: «Публикуемые сейчас программы должны послужить основой для написания новых учебников и экспериментального преподавания. На основе этого опыта программы перед их введением в массовое употребление могут быть в деталях уточнены» [7, с.5].

В основу школьного курса математики колмогоровские программы поставили теоретико-множественный подход, включили такие вопросы как вектор, интеграл, производная, преобразования плоскости и пространства, некоторые отдельные вопросы из раздела «Координатный метод» предполагалось изучать в ознакомительном плане. Но в 1978 году, после первого выпуска учащихся, обучавшихся по новым программам и учебникам математики, программа общеобразовательных школ по математике стала корректироваться. В основном, предпринятые действия по пересмотру колмогоровских программ сводились к: 1) замене учебников по геометрии, написанных при участии Колмогорова А.Н. на учебники геометрии Погорелова А.В.; 2) исключению из школьного курса теоретико–множественной основы; 3) переработке учебников по алгебре и началам анализа, изданных под редакцией Колмогорова А.Н.

Вопрос о целесообразности изучения элементов высшей математики в средней школе все еще оставался в поле зрения ученых и педагогов и в 80-х годах.

В современной программе по математике основы аналитической геометрии ограничиваются понятием о декартовых координатах на плоскости и в пространстве; формулами координат середины от-

резка и расстояния между двумя точками; уравнением прямой и условиями параллельности и перпендикулярности прямых; уравнением окружности и сферы и др. Координатный метод используется при решении задач, а его использование включено в контрольно-измерительные материалы итоговой аттестации.

Список литературы

1. Барановская Л.С. Элементы анализа и аналитической геометрии в программах средней школы. – Дис. … канд. пед. наук. – М, 1940.
2. Глаголев Н.А. Проблема включения в программу математики средней школы элементов высшей математики // Советская педагогика. – 1944. – №8-9 – С.28-32.
3. Дубнов Я.С. Введение в аналитическую геометрию. – М.: Гос. учебно-педагогическое изд-во, 1934.
4. Колягин Ю.М. Русская школа и математическое образование. –М.: Просвещение, 2001.
5. Материалы по реформе средней школы. Примеры программы и объяснительные записки, изданные по распоряжению Министра народного просвещения. – Пг.: Сенатская типография., 1915.
6. Метельский Н.В. Очерки истории методики математики. – Минск: Вышейшая школа, 1968.
7. Программа по математике для средней школы // Математика в школе. –1968. –№2. – С.5-22.
8. Программа средней школы на 1954/55 учебный год: математика – М.: Просвещение, 1954.
9. Программа средней школы на 1956/57 учебный год: математика – М.: Просвещение, 1956.
10. Программа средней школы на 1959/60 учебный год: математика – М.: Просвещение, 1959.
11. Программа средней школы на 1961/62 учебный год: математика – М.: Просвещение, 1961.
12. Пырков В.Е. Анализ Д.Д. Мордухай-Болтовского работы Всероссийских съездов преподавателей математики / Актуальные проблемы подготовки будущего учителя математики. Вып. 4. – Калуга: КГПУ, 2002. – С.131-136.
13. Пырков В.Е. Д.Д. Мордухай-Болтовской и становление высшего математического образования на Юге России // Университеты Юга России: история и современность. – Ростов-на-Дону: Foundation, 2011. – С.272-277.
14. Саввина О.А. Становление и развитие обучения высшей математике в отечественной средней школе. – Дис... док. пед. наук. – Елец, 2002.
15. Синцов Д.М. О преподавании аналитической геометрии в средней школе // Математическое образование. – 1914. – №3. – С.113-120.
16. Шифф В.И. Обзор учебников по аналитической геометрии, составленных для реальных училищ // Труды 1-го Всероссийского съезда преподавателей математики. – Т.3. – СПб, 1913. – С.62-68.

© Д.С. Шаповалова, 2019

УДК 376.112.4

КУРС «ГРУППОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОДРОСТКОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ» ДЛЯ ПЕДАГОГОВ ШКОЛЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ЕРМОЛОВИЧ ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА,
к.п.н., доцент
ПАНГОФ СОФИЯ АЛЕКСАНДРОВНА,
ФИЛИППОВА ЛИЛИЯ ВИКТОРОВНА
Магистранты
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

Аннотация: в статье обосновывается актуальность проведенного исследования, а именно актуальность организации групповой деятельности подростков с ограниченными возможностями здоровья, и обучения педагогов организации соответствующей деятельности в условиях дистанционного образования; предоставляется описание электронного курса для педагогов и описываются результаты обучения педагогов по данному курсу
Ключевые слова: групповая работа, подростки с ограниченными возможностями здоровья, дистанционное образование, организация групповой работы, электронный курс, курс для педагогов

THE COURSE "GROUP ACTIVITIES FOR ADOLESCENTS WITH DISABILITIES" FOR TEACHERS OF SCHOOL OF DISTANCE EDUCATION

Ermolovich Elena Vladimirovna,
Pangot Sofia Aleksandrovna,
Filippova Lilia Viktorovna

Abstract: the article substantiates the relevance of the study, namely the relevance of the organization of group activities of adolescents with disabilities, and the training of teachers of the organization of relevant activities in distance education; provides a description of the e-course for teachers and describes the results of teachers ' training in this course
Keywords: group work, adolescents with disabilities, distance education, organization of group work, e-course, course for teachers

На сегодняшний день не малая часть обучающихся с ограниченными возможностями здоровья получает образование дистанционно. Согласно п. 3 статьи 16 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» «Реализация образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»: при реализации образовательных программ с

применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в организации, осуществляющей образовательную деятельность, должны быть созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающей освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся [1].

Тем временем, в адаптированных образовательных программах, разработанных на основе Федерального государственного образовательного стандарта в разделе «коммуникативные универсальные учебные действия» определен перечень результатов, которые получат обучающиеся, освоив данную программу, в том числе «коммуникативные навыки». Что свидетельствует о необходимости организации деятельности таким образом, чтобы обучающиеся могли приобретать коммуникативные навыки.

Опрос педагогов школы дистанционного образования, специализирующейся на обучении детей с ограниченными возможностями здоровья, показал, что в процессе дистанционного обучения дети с ограниченными возможностями здоровья лишены возможности взаимодействовать со сверстниками, так как обучение в основном проводится индивидуально и педагоги взаимодействуют с учащимися посредством информационно-коммуникационных технологий, реализующих индивидуальное общение. В своей работе педагоги активно используют электронные курсы, элементы которых также нацелены на индивидуальное обучение.

Кроме того, по результатам опроса педагогов школы дистанционного образования – запрос на организацию виртуальных занятий с использованием групповой деятельности есть. Учителя отмечают у детей потребность во взаимодействии со сверстниками в процессе обучения, данная потребность также обоснована возрастными характеристиками подросткового периода: ведущий вид деятельности подростков – это общение со сверстниками [2, с. 291].

Сопоставляя описанные ранее факты, мы приходим к выводу о том, что необходимо проведение обучения педагогов школы дистанционного образования организации групповой работы подростков с ограниченными возможностями здоровья. С этой целью нами была разработана программа соответствующего курса и курс был реализован в электронной системе LMS Moodle.

Для наиболее эффективной организации групповой работы подростков с ограниченными возможностями здоровья педагогам необходимо освоить несколько тематических единиц, которые представлены для изучения в разработанном нами курсе:

- Специфика подросткового возраста;
- Специфика подростков с ограниченными возможностями здоровья;
- Организация групповой работы;
- Применение информационных технологий в организации групповой работы в условиях дистанционного образования: в том числе платформа для организации вебинаров Imind, онлайн-сервисы Quizlet, Prezi.

И действительно, по результатам вводного анкетирования, размещенного в электронном курсе, 33,3% слушателей курса отмечают необходимость в закреплении знаний о специфике подросткового возраста и специфике лиц с ограниченными возможностями здоровья. 100% слушателей отмечают, что им будет полезно углубить знания в области организации групповой работы в условиях дистанционного образования. Слушатели также отмечают потребность в освоении полезных онлайн-сервисов, которые можно использовать при организации групповой работы в дистанционном режиме.

Для более результативного освоения материала курс выстроен таким образом, что педагоги не просто осваивают теоретический материал, представленный как в лекциях, так и в дополнительных ресурсах, но и сами принимают участие в групповых формах работы, что возможно за счет участия в форумах и вебинарах, после чего организовывается обсуждение и анализ результатов такой работы.

В рамках курса педагогам необходимо выполнить ряд заданий по каждой из заявленных тематических единиц, каждое задание является неотъемлемой частью курса, которая работает на конечный результат и позволит выполнить аттестационное задание, которое педагоги защищают в формате ве-

бинара, и прикрепляют в курс для оценивания по разработанным критериям.

Аттестационное задание подразумевает разработку педагогами вебинара, в рамках которого происходит организация групповой деятельности подростков с ограниченными возможностями здоровья, апробация разработанного вебинара, защита аттестационного задания в режиме онлайн: представление методического планирования вебинара, отчета о его апробации, и обсуждение моментов успеха и трудностей.

По окончанию освоения курса педагоги прошли анкетирование, по результатам которого уже 100% слушателей отмечают, что владеют знаниями относительно специфики подросткового возраста и специфики лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также знаниями в области организации групповой работы в условиях дистанционного образования. Педагоги отмечают, что курс позволил приобрести полезные знания.

Список литературы

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" №273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2017-2016 года. [Электронный ресурс] : Консультант плюс-надежная правовая поддержка. – Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/

2. Обухова, Л.Ф. Детская психология: термины, факты, проблемы / Л. Ф. Обухова. – М.: Тривола, 2005. – 352 с.

УДК 74.204

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РАЗНОГО УРОВНЯ

ГРИГОРЬЕВА ВИЛЕНА ВАСИЛЬЕВНА,
КУПРИЯНОВА ДАРЬЯ ВЛАДИМИРОВНА,
Магистранты 2 курса
ФГАОУ ВО «СВФУ им. М.К. Аммосова» г. Якутск

Аннотация: В статье изучены основные понятия научно-методической деятельности педагогов, представлено содержание научно-методической деятельности педагогов образовательных организаций разного уровня. Проведен сравнительный анализ содержания научно-методической деятельности педагогов образовательных учреждений разного типа.
Ключевые слова: педагог; научно-методическая деятельность, образовательные организации, учебно-воспитательный процесс.

COMPARATIVE ANALYSIS OF SCIENTIFIC-METHODICAL ACTIVITY OF TEACHERS OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF DIFFERENT LEVELS

Grigorieva Vilena Vasilievna,
Kupriyanova Daria Vladimirovna

Abstract: The article studies the basic concepts of scientific and methodical activity of teachers, the content of scientific and methodical activity of teachers of educational organizations of different levels. A comparative analysis of the content of scientific and methodological activities of teachers of educational institutions of different types.
Key words: teacher; scientific and methodological activities, educational organizations, educational process.

В настоящее время в мировом образовательном пространстве происходит модернизация системы образования, что подразумевает инновационное развитие общества, залог благополучия и безопасности граждан страны. Сегодня человек должен соответствовать жестким требованиям современного мира: высокое качество образования, целеустремленность, коммуникабельность, мобильность, креативность. В реформировании образования ключевой фигурой является педагог. От его результатов педагогической деятельности зависит уровень образованности будущего поколения.

Исследованиями в области научно-методической деятельности занимался Загвязинский В. И. Он считал, что только тот педагог, который владеет методологией научного и научно-методического исследования, может применять ее на практике [1, 3 с.]. «В деле обучения и воспитания, во всем школьном деле ничего нельзя улучшить, минуя голову учителя» [5], считал К. Д. Ушинский.

Педагог в процессе обучения всегда ищет и использует новые интересные формы, средства и методы обучения для эффективного взаимодействия с обучающимися. Методическая работа в дея-

тельности учителя играет немаловажную роль для повышения его профессионализма. По положениям стандарта (ФГОС) во всех образовательных учреждениях право педагогических работников на повышение квалификации становится обязанностью педагога [4].

Сущность методической работы - это работа с профессиональным сознанием педагогов, направленная на осмысление ими необходимости перехода на новые педагогические технологии. Управление методической работой в образовательной системе должно опираться на глубокое знание объективных законов развития общества и обобщение новых тенденций. Должно быть мобильной, гибкой, т.е. уметь своевременно реагировать на быстро изменяющиеся условия. Процесс формирования профессиональных компетенций выступает как объект методической работы педагога.

Предметом методической деятельности считаются всевозможные формы и методы, способы реализации и регуляции процесса формирования компетенций с учетом специфики содержания определенной дисциплины. Субъектами методической деятельности являются педагог или педагогический коллектив. Результатами методической деятельности являются: отобранный учебный материал; способы и методы обучения; методическое обеспечение учебной дисциплины.

Научно-методическая деятельность школьного учителя значимое место занимает саморазвитие, которое достигается путем научного исследования по выбранной теме преподаваемой дисциплины. Основной целью методической работы является повышения профессионального уровня и педагогической компетентности учителей. На педагогический профессионализм во многом влияет участие преподавателя в разработках методических аспектов учебно-воспитательного процесса. Реализация принципа научности направлена на овладение учителями методов науки. Значительно расширяет границы методической работы школы постоянное ознакомление членов коллектива с передовым педагогическим опытом. Это могут быть новации признанных классиков педагогики, а могут быть и методические разработки учителей школы, представляющие интерес в свете реализации целей методической работы [3, 176 с.].

Преподаватель колледжа анализирует профессиональную деятельность специалистов, разрабатывает модель профессиональной подготовки, куда входят рабочие программы, учебные планы; разрабатывает учебно - методическое обеспечение преподаваемых дисциплин; совершенствует методы обучения; изучение информационных потребностей и запросов на педагогическую информацию по актуальным проблемам организации образовательного процесса.

Цель методической работы преподавателя ВУЗа:

- разработать качественные образовательные программы,
- эффективно организовать учебно-воспитательный процесс,
- качественно провести все виды учебных занятий,
- повысить профессиональный уровень руководящего, профессорско-преподавательского, научного и учебно-вспомогательного состава вуза.

Центром методической работы в вузе является кафедра. Планирование и организация методической работы педагога ВУЗа осуществляется по следующим основным направлениям: разрабатывание новых изменения содержания реализуемых основных образовательных программ и программ дополнительного образования, разрабатывание и внедрение новых принципов, форм и методов, обеспечивающих эффективность организации учебно-воспитательного процесса; методическое обеспечение воспитательной работы; разрабатывание учебно-методических материалов, необходимых для проведения и методического обеспечения всех видов учебных занятий; разработка комплексных и индивидуальных программ повышения квалификации педагогов, коррекция программ профессионального роста педагогов и руководителя на основе полученных данных [2, 112с.].

В ходе изучения данной темы, было выявлено, что общими чертами содержания научно-методической деятельности образовательных учреждений (школа, ссуз, вуз) является повышение профессиональной квалификации и научно-методического уровня педагогических кадров, а также обеспечение учебно-воспитательного процесса научно обоснованными средствами обучения (программами, планами, учебниками и учебными пособиями, средствами наглядности, компьютерными программами и т.д.).

Таким образом выявили, что научно-методическая деятельность преподавателя школы должна рассматриваться как основа развития профессионального педагогического мастерства путем повышения качества и эффективности воспитательно – образовательного процесса.

Список литературы

1. Загвязинский В.И. Исследовательская деятельность педагога: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / В. И. Загвязинский. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 3 с.
2. Орлова Т.В. Управление образовательными системами: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Т. В. Орлова. – М.: издательский центр «Академия», 2006. – 112 с.
3. Петрова Л. И. Основы управления педагогическими системами: учеб. пособие / Л. И. Петрова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 176 с.
4. Приказ Минтруда России от 18.10.2013 N 544н (с изм. от 25.12.2014) "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)" (Зарегистрировано в Минюсте России 06.12.2013 N 30550)
5. Ушинский К. Д. Педагогические сочинения, в 6 т., т. 2,. М., Педагогика, 1989–528 с.

УДК 376

НЕТРАДИЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПО РАЗВИТИЮ РЕЧИ

АВЕТИСЯН НОННА КАРЕНОВНА
Студент 3 курса
ФГАОУ ВО « Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: в статье отражена эффективность и значимость применения определенных нетрадиционных техник, методов, приемов и технологию по развитию всех аспектов речи.
Ключевые слова: технология, речь, дети

NON-TRADITIONAL FORMS OF WORK WITH PRESCHOOL CHILDREN ON LANGUAGE DEVELOPMENT

Avetisyan Nonna Karenovna
3rd year student

Abstract: the article reflects the effectiveness and importance of certain non-traditional techniques, methods, techniques and technology for the development of all aspects of speech.
Key words: technology, speech, children

В настоящее время любой педагог дошкольного образования не представляет свою профессиональную деятельность без применения нетрадиционных форм работы с детьми. Нельзя не отметить, что все технологии имеют несколько направленность, а именно, это активизация мышечного тонуса, интеллектуальной деятельности, мелкой мотрики и т.д. Но больше всего технологий связано с развитием речи детей. Уникальность технологий, методов и приемов состоит в том, что их разнообразие и индивидуальность способствует всяческому применению в любой предметной области. В своей статье остановлюсь на речевом развитии, а именно рассмотрим мнемотехнику, биоэнергопластику, су-джок терапию, логопедический массаж [1,с. 10].

Хорошо известно, что язык мозга — это образы. И, прежде всего, зрительные образы. Если обращаться к мозгу на его языке, он выполнит любые наши команды, например, команду «запомнить». Но где взять такие программы, которые позволят нам общаться с мозгом и будут кодировать телефоны, даты, номера автомобилей на его образный язык?

Мнемотехника и является такой программой. Она состоит из нескольких десятков мыслительных операций, благодаря которым удается «наладить контакт» с мозгом и взять под сознательный контроль некоторые его функции, в частности, функцию запоминания.

Это уникальная система методов и приёмов, обеспечивающая успешное и эффективное запоминание информации.

Мнемотехника помогает развивать:

- зрительную и слуховую память;
- зрительное и слуховое внимание;
- воображение;
- восприятие;

- развивает кругозор;
- развивает все стороны речи.

Начиная работу по технологии мнемотехника, воспитатель должен поставить перед собой следующие задачи:

1. Способствовать развитию основных психических процессов: памяти, внимания, восприятия, мышления.

2. Способствовать умению детей преобразовывать абстрактные символы в образы и наоборот образы в абстрактные символы (перекодирование и кодирование информации).

3. Способствовать развитию умения работать по образцу, по правилам, слушать взрослого и выполнять его инструкции.

4. Способствовать развитию связной речи, расширению и обогащению словарного запаса детей.

5. Способствовать формированию целостного восприятия окружающего мира. Содействовать развитию интереса, мотивации к изучению нового, неизвестного в окружающем мире, принимать активное участие в образовательном процессе.

6. Способствовать развитию творческих способностей детей, умению самим составлять схемы и воспроизводить их.

7. Способствовать развитию мелкой моторики рук.

8.Способствовать формированию навыков сотрудничества, взаимопонимания, доброжелательности, самостоятельности, инициативности, ответственности.

Методы и приёмы мнемотехники

Во-первых, большое внимание надо уделить развитию у детей восприятия:

- зрительного;
- слухового;
- кинестетического (движение глаза, руки, голосового аппарата);
- обонятельного;
- вкусового;
- осязательного.

Для этого на занятиях необходимо использовать множество разнообразных игр и упражнений: «Что изменилось?»; «Чего не стало?»; «Кто ушёл?»; «Кто позвал?»; «Развесим и соберём слова»; «Парные открытки»; «Узнай на ощупь»; «Чудесный мешочек»; «Узнай на вкус» и другие.

Во-вторых, необходимо сформировать у детей навыки запоминания любой информации.

Здесь будут наиболее эффективны следующие методы:

- метод «крокирования» - использование чертежей, схем, набросков, зарисовок;
- метод, использующий образное мышление;
- метод ассоциативных цепочек (или метод «чепухи»);
- метод трансформации (превращения).

В-третьих, нужно научить детей управлять своим вниманием (устойчивость, распределения, переключение).

Это значит, что через игры, игровые упражнения, тренинги развиваем у детей произвольный вид внимания и такие его свойства, как устойчивость, распределение и переключение внимания.

Для этого на занятиях можно использовать: «Найди отличия»; «Что изменилось»; «Не зевай»; «Запрещённое движение»; «Рассеянный художник»; «Лабиринты»; «Найди и вычеркни» (таблицы) и другие.

Как любая работа, мнемотехника строится по принципу от простого, к сложному. Её можно разделить на три этапа:

1 этап: Знакомство с символами. Этот этап работы ещё называют – работа с мнемоквадратами.

2этап: Учим детей «читать» простые схемы из 2 – 4 символов, а так же учим детей «читать» простые предложения из 2-3 слов без предлогов и союзов. Этот этап работы называют – работа с мнемодорожками.

3 этап: На этом этапе начинается работа с мнемотаблицами.

Мнемоквадрат - Структурная единица мнемодорожки или мнемотаблицы.

Это квадрат (лист бумаги), на котором схематично изображается какой-либо предмет, действие или направление действия, либо признак. Каждое изображение обозначает слово, сочетание слов или несложное короткое предложение.

Мнемодорожки - коллаж из мнемоквадратов, состоящий из 3-4 изображений. С помощью него дети учатся составлять истории, рассказывать скороговорки, заучивать стихотворения.

Мнемотаблицы - схема, в которой заложена определенная информация. На каждое слово или маленькое словосочетание придумывается картинка (изображение), т.е. весь текст зарисовывается схематично, глядя на эти схемы-рисунки, ребенок легко запоминает информацию. Мнемотаблицы используются для составления плана рассказа, пересказа, составление рассказов по картине и серии картин, описательный рассказ, творческий рассказ.

Эффективность применения такой техники заключается в постепенной ее сложности, интересной своеобразной формы преподнесения материала, способ наглядного демонстрирования, так как у дошкольников еще не до конца сформировано словесно-логическое мышление, и картинки как раз помогают детям развивать связную речь.

Биоэнергопластика *(*«био» — человек как биологический объект; «энергия» — сила, необходимая для выполнения определенных действий; «пластика» — плавные движения тела, рук, которые характеризуется непрерывностью, энергетической наполненностью, эмоциональной выразительностью) – это соединение движений артикуляционного аппарата с движениями кисти рук. Совместные движения руки и артикуляционного аппарата помогают активизировать естественное распределение биоэнергии в организме. Это оказывает чрезвычайно благотворное влияние на активизацию интеллектуальной деятельности детей, развивает координацию движений и мелкую моторику.

В устной речи любого народа можно встретить короткие стихотворения, которые сопровождаются движениями пальцев. Хорошо знакомые нам «Сорока-ворона», «Ладушки» и им подобные народные игры, не что иное, как оздоравливающий и тонизирующий массаж. Такие простые манипуляции с пальчиками, а сколько пользы: положительное воздействие на внутренние органы, тонизирующий эффект, стимуляция мыслительных функций и речи, веселое общение малыша и мамы, заряд положительных эмоций!

В головном мозге человека центры, отвечающие за речь и движения пальцев рук, расположены очень близко. Стимулируя тонкую моторику и активизируя тем самым соответствующие отделы мозга, мы активизируем и соседние зоны, отвечающие за речь. Взаимосвязь моторной и речевой зон проявляется в том, что человек, который затрудняется с выбором подходящего слова, помогает себе жестами, и наоборот: сосредоточенно рисующий или пишущий ребенок непроизвольно высовывает язык.

Начинать работу по развитию мелкой моторики нужно с самого раннего возраста. В современной педагогике используется целый ряд мероприятий, дидактических игр, упражнений, направленных на развитие и совершенствование мелкой моторики: массаж и самомассаж кистей и пальцев рук; пальчиковая гимнастика; теневой и пальчиковый театр; работа с предметами и материалом (ножницы, пластилин, конструктор, прищепки, бусины, крупы, пуговицы, веревочки для завязывания узелков); рисование по трафаретам, по клеткам; закрашивание контурных предметов; вертикальная, горизонтальная штриховка; рисование геометрических фигур, букв в воздухе и на столе сначала одной рукой, затем другой и обеими руками вместе; выкладывание фигур из счетных палочек.

Уровень развития мелкой моторики – один из показателей интеллектуальной готовности ребенка к обучению в школе. Обычно ребенок, имеющий высокий уровень развития мелкой моторики, умеет логически рассуждать, у него достаточно хорошо развиты память, мышление, внимание, связная речь.

Таким образом биоэнергопластика:

- оптимизирует психологическую базу речи;
- улучшает моторные возможности ребенка по всем параметрам;
- способствует коррекции звукопроизношения, фонематических процессов;

• позволяет быстро убрать зрительную опору – зеркало и перейти к выполнению упражнений по ощущениям.

На начальном этапе ребенок знакомится с органами артикуляции, выполняются упражнения для губ, языка (всем знакомая артикуляционная гимнастика).Упражнения выполняются сидя перед зеркалом, взрослый (логопед или мама) сопровождает гимнастику движениями ведущей руки. Ребенок привыкает к движениям руки и запоминает их, рука малыша в выполнение упражнения пока не вовлекается.

Следующий этап - выполняются артикуляционные упражнения с подключением рук ребенка. Мама вместе с малышом выполняет упражнение, сопровождает показ движением кисти одной руки. Ребенок учится выполнять одновременно артикуляционные упражнения и движения кистью ведущей руки. Постепенно подключается вторая рука. Таким образом, ребенок выполняет артикуляционное упражнение или удерживает позу и одновременно движением обеих рук имитирует, повторяет движение артикуляционного аппарата. Необходимо следить за ритмичным выполнением упражнений. С этой целью можно применять счет, музыку, стихотворения. При этом двумя руками взрослый продолжает давать четкий образец движения.

Последний этап – заключительный.

Когда ребенок полностью освоит упражнения, можно рассказать сказку, стихотворение, а малыш самостоятельно выполняет артикуляционные упражнения с движениями рук.

Высокая эффективность и простота Су Джок терапии способствуют популярности и быстрому распространению метода в разных странах.

В переводе с корейского языка «Су» означает кисть, «Джок» – стопа. Таким образом, Су Джок терапия - это метод лечения с использованием кистей и стоп. В строении кисти и стопы проявляется удивительное подобие строению человеческого тела. В теле человека выделяется туловище и пять выступающих частей – голова с шеей и четыре конечности. Если посмотреть на свою кисть, можно увидеть, что кисть тоже состоит из ладони и пяти выступающих частей – пальцев.

На фоне комплексной логопедической помощи нетрадиционные методы терапии, не требуя особых усилий, оптимизируют процесс коррекции речи детей логопатов и способствуют оздоровлению всего организма ребенка. Наряду с пальчиковыми играми, штриховкой, лепкой, рисованием в логопедической работе можно и нужно использовать Су Джок терапию, которая позволяет повысить потенциальный энергетический уровень ребенка, обогащает его знания о собственном теле, развивает тактильную чувствительность, развивает мелкую моторику пальцев рук, тем самым, способствуя развитию речи. В коррекционной работе используется массажный шарик Су Джок, в который входит собственно массажный шар-ёжик (каштан) и два металлических массажных эластичных кольца.

Логопедический массаж ~ активный метод механического воздействия, который изменяет состояние мышц, нервов, кровеносных сосудов и тканей периферического речевого аппарата. Логопедический массаж представляет собой одну из логопедических техник, способствующих нормализации произносительной стороны речи и эмоционального состояния лиц, страдающими речевыми нарушениями.

Массаж используется при дизартрии (имеются нарушения тонуса мышц), в том числе и ее стертые формы, заикании, а также нарушения голоса.

Массаж оказывает благоприятное физиологическое воздействие на организм. Массаж улучшает секреторную функцию кожи, активизирует ее лимфо-и кровообращение. А следовательно, улучшает ее питание, повышает обменные процессы. Под влиянием массажа капилляры расширяются, увеличивается газообмен между кровью и тканями (кислородная терапия тканей). Ритмические массажные движения облегчают продвижение крови по артериям, ускоряют отток венозной кожи. Массаж оказывает рефлекторное воздействие на всю лимфатическую систему, улучшая функцию лимфатических сосудов. Существенно изменяется под влиянием массажа состояние мышечной системы. В первую очередь повышаются эластичность мышечных волокон, сила и объем их сократительной функции, работоспособность мышц, восстанавливается их активность после нагрузки. Дифференцированное применение различных приемов массажа позволяет понизить тонус при

спастичности мышц, и напротив, повысить его при вялых парезах артикуляционной мускулатуры. Это помогает формированию и осуществлению активных произвольных, координированных движений органов артикуляции. Между силой воздействия при массаже и ответной реакцией организма существует сложная зависимость. При легком, медленном поглаживании снижается возбудимость массируемых тканей.

Таким образом,логопедический массаж оказывает общее положительное воздействие на организм в целом, вызывая благоприятные изменения в нервной и мышечных системах, играющих основную роль в речедвигательном процессе.

Таким образом, все вышеперечисленные формы работы по развитию речи являются эффективными, оказывают положительное воздействие на развитие речи детей.

Список литературы

1. Алексеева М.М. Яшина В.И. Речевое развитие дошкольников. - М.: Академия, 2000. - 159 с.

© Н.К. Аветисян, 2019

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

ВЗАИМОСВЯЗЬ САМООЦЕНКИ С АКЦЕНТУАЦИЕЙ ХАРАКТЕРА В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

ЛУЧШЕВА ЛЮДМИЛА МИХАЙЛОВНА,
канд. психол. н., доцент каф. психологии и общей педагогики
СТЕПАНЕНКО АЛЕНА ЕВГЕНЬЕВНА
Студент
Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровский государственный университет

Аннотация:Особое внимание в статье уделено взаимосвязи самооценки с акцентуацией характера в юношеском возрасте. По результатам корреляционного анализа Пирсона было установлено, что высокий уровень самооценки характерен для респондентов с доминирующим демонстративным и гипертимным типами акцентуаций характера. Также было выявлено, что низкий уровень самооценки связан с тревожно-боязливым, эмотивным и гипотимным типами акцентуаций характера. Полученные данные о взаимосвязи самооценки с акцентуацией характера в юношеском возрасте могут быть использованы психологами для осуществления психологической коррекции с целью повышения низкой неадекватной самооценки и выработки определённого поведения при негативных чертах акцентуации характера.
Ключевые слова: самооценка, характер, акцентуация характера, юношеский возраст

THE CORRELATION OF SELF-ESTIMATION WITH THE ACCENTUATION OF CHARACTER IN ADOLESCENCE

Annotation:Particular attention is paid to the correlation of self-estimation with the accentuation of character in adolescence. The results of Pearson correlation analysis it was found that high levels of self-esteem is characteristic of respondents with the dominant demonstrative and hyperthymic types of accentuations of character. It was also revealed that low levels of self-esteem is associated with anxiety-fearful, emotive and hypolimnas types of accentuations of character. Psychologists can use the obtained data on the correlation of self-estimation with the accentuation of character in adolescence for the implementation of psychological correction with the aim of improving inadequate low self- estimation and develop certain behaviors with negative traits of character accentuation.
Key word: self-estimation, character, accentuation of character, adolescence.

Введение

В настоящее время развитие общества характеризуется ускоренным темпом жизни, информационной перегруженностью, что усиливает возникновение и развитие пограничных форм нервно-психических патологий, приводящих к вопросам психопрофилактики в ряд важнейших задач охраны психического здоровья человека. В юношеском возрасте формирование неадекватной самооценки и ярко выраженных акцентуированных черт характера может привести к трудностям профессионального и личностного самоопределения, межличностного взаимодействия на первых этапах юношеского периода, что в последствии приводит к тому, что у человека не будет чётко сформирован план жизненного пути.

Объектом нашего исследования является самооценка и акцентуация характера.

Гипотеза исследования: существует взаимосвязь самооценки с акцентуацией характера, а

именно:

1) при высоком уровне самооценки, выше проявления демонстративного и гипертимного типов акцентуации характера;

2) при низком уровне самооценки, выше проявления гипотимного, тревожно-боязливого и эмотивного типов акцентуации характера.

Целью нашего исследования выступало изучение взаимосвязи самооценки с акцентуацией характера в юношеском возрасте.

Анализ самооценки с акцентуацией характера в юношеском возрасте.

Вопросами самооценки, акцентуации характера и юношеского периода занимались такие учёные, как А. В. Гайфулин, Л. С. Выготский, Б. Г. Ананьев, Л. И. Божович, С. Л. Рубинштейн, И. С. Кон, А. Е. Личко, К. Леонгард, Л. С. Прутченков, М. Е. Хилько, И. В. Шаповаленко, В. С. Мухина. Также взаимосвязь самооценки с акцентуацией характера в юношеском возрасте рассматривалась такими исследователями, как А. В. Белорусова, Е. К. Жердева, В. В. Измаилов, Н. А. Самойлик.

Самооценка обладает широким спектром физических, поведенческих, психологических, социальных компонентов личности, которые связаны с оценкой личностью самой себя в данных характеристик [2]. А. В. Гайфулин, ссылаясь на взгляды А. И. Липкиной, в понятие самооценки вкладывает оценку человека самого себя, своих качеств и места среди других людей. От уровня самооценки зависит общение с окружающим миром, критичность и требовательность к собственному «Я», отношение к успехам и неудачам [1].

Акцентуация характера – черты своеобразия в характере человека, которые, выходя за пределы психической нормы, могут затруднять социальное положение в обществе [3]. Считается, что возраст 17-22 лет характеризуется высокой степенью возникновения психопатий. В этом возрасте особенно остро проявляются, акцентируются некоторые черты характера, наряду с этим, если при переходе от пубертатного периода к юношеству самооценка не сформировалась как адекватная, то это поспособствует ещё большему возникновению некоторых типов акцентуаций характера [4].

И. В. Шаповаленко характеризует период юности как переход части развёрнутого пубертатного периода к самостоятельной взрослой жизни. Юность, считает он, относительно самостоятельный период жизни, имеющий отличительную ценность. Учёный пишет, что возрастные границы достаточно условны и размыты, поскольку исторически и социально обусловлено и индивидуально изменчиво развитие личности [5].

Подводя итоги, можно сказать, что юношеский возраст связан с изменением самооценки личности. С одной стороны, самооценка в период юности становится относительно устойчива, высока, адекватна. С другой стороны, молодые юноши и девушки склонны к неуверенности в себе, переживаниям между притязаниями и возможностями, самооценка обычно у таких людей низка и конфликтна. Акцентуация характера в юношеском возрасте становится уже ярко выраженной чертой характера. Самооценка находится в тесной связи со многими психическими явлениями, в том числе с чертами характера, самооценка выступает важнейшей причиной дальнейшего развития акцентуаций характера. Отсюда следует, что крайние черты нормы, то есть акцентуация характера развивается параллельно с личностными характеристиками, в том числе с самооценкой.

Обобщённые результаты эмпирического исследования взаимосвязи самооценки с акцентуацией характера в юношеском возрасте.

Исследование проводилось на базе МБОУ «СОШ № 36» г. Новокузнецка Кемеровской области. В исследовании принимали участие 26 обучающихся 11 класса «А», где 54 % женского и 46 % мужского пола. Возраст респондентов варьировался от 16 до 17 лет.

С помощью линейной корреляции Пирсона нам удалось найти прямые значимые связи самооценки с акцентуацией характера в юношеском возрасте.

В таблице ниже представлены результаты, которые мы получили в ходе корреляционного анализа среди обучающихся 11 класса, используя методику «Исследования самооценки личности» С. А. Будасси и методику «Диагностика типа акцентуации личности» в модификации Г. Шмишека и К. Леонгарда (Таблица 1).

Таблица 1

Взаимосвязь самооценки с акцентуацией характера в юношеском возрасте среди учащихся 11 класса (по С. А. Будасси)

Акцентуация характера	Уровень самооценки	
	Высокий уровень	Низкий уровень
Демонстративный тип	0,85*	-
Гипертимный тип	0,77*	-
Эмотивный тип	-	0,64*
Гипотимный тип	-	0,58*
Тревожно-боязливый тип	-	0,66*

Примечание: * p≤0,01, при условии, что t-эмп > t-кр

Респонденты с высоким уровнем самооценки стараются всегда превосходить других людей, отличаются уверенностью в себе, желанием быть впереди всех, хорошим чувством юмора, что находит своё отражение в демонстративном поведении. Демонстративный тип характеризуется эмоциональной подвижностью и желанием быть в центре внимания, такие респонденты делают акцент исключительно только на себе. При гипертимной акцентуации характера и высоком уровне самооценки личности учащиеся стремятся быть лидерами, быстро думают, говорят, принимают решения и действуют. Эти респонденты очень общительны, легко идут на контакт, они много жестикулируют, у них ярко выраженная мимика. Учащиеся с завышенной самооценкой и доминирующими демонстративной и гипертимной акцентуациями характера отличаются высокими результатами в различных сферах деятельности и огромным количеством энергии.

Также с помощью теста-опросника «Определение уровня самооценки» С. В. Ковалёва и методики «Диагностика типа акцентуации личности» в модификации Г. Шмишека и К. Леонгарда были найдены прямые значимые связи самооценки личности с акцентуацией характера в юношеском возрасте (Таблица 2).

Таблица 2

Взаимосвязь самооценки с акцентуацией характера в юношеском возрасте среди учащихся 11 класса (по С. В. Ковалёву)

Акцентуация характера	Уровень самооценки	
	Высокий уровень	Низкий уровень
Демонстративный тип	0,67*	-
Гипертимный тип	0,60*	-
Эмотивный тип	-	0,62*
Гипотимный тип	-	0,60*
Тревожно-боязливый тип	-	0,63*

Примечание: * p≤0,01, при условии, что t-эмп > t-кр

Низкий уровень самооценки проявляется в желании респондентов быть незамеченным, ощущением человеком постоянной неловкости и неуверенности в большом кругу людей, такие учащиеся довольно застенчивы, тревожны, одиноки, самокритичны, чрезмерно уязвимы, долго переносят психотравмирующие события, замкнуты, что и находит своё отражение в тревожно-боязливом, эмотивном и гипотимном типах акцентуации характера.

У этих учащихся большую часть времени преобладает подавленное настроение, страх, тревожность и неуверенность в своих словах и поступках, пассивность в общении, старшеклассники склонны долго переживать неудачи. С другой стороны, такие учащиеся отличаются ответственностью и исполнительностью, доброжелательностью, способностью сочувствовать.

Таким образом, проведя корреляционный анализ, мы видим, что действительно существует взаимосвязь самооценки с акцентуацией характера в юношеском возрасте.

Заключение

Самооценка личности является необходимым компонентом для формирования характера, а именно для развития той или иной акцентуации характера в зависимости от того, какой уровень самооценки характерен для личности.

Считается, что возраст 17-22 лет характеризуется особенно острым проявлением, акцентированием некоторых черт характера, наряду с этим, если при переходе от пубертатного периода к юношеству самооценка не сформировалась как адекватная, то это поспособствует ещё большему возникновению некоторых типов акцентуаций характера.

Таким образом, гипотеза была полностью подтверждена.

Список литературы

1. Гайфулин, А. В. Различные теоретические подходы в определении понятия самооценки [Текст] / А. В. Гайфулин // Материалы : Международной научно-практической конференции. Москва : Смысл, 2018. С. 483 – 486.

2. Диянова, З. В. Психология личности. Закономерности и механизмы развития личности [Текст] : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / З. В. Диянова, Т. М. Щеголева. – 2-е изд., испр. и доп.– Москва : Юрайт, 2019. – 173 с.

3. Личко, А. Е. Психопатии и акцентуации характера у подростков [Текст] : учебное пособие / А. Е. Личко. – Москва : Медицина, 1983. – 256 с.

4. Морозюк, С. Н. Психология личности. Психология характера [Текст] : учеб. пособие для академического бакалавриата / С. Н. Морозюк. – Москва : Юрайт, 2019. – 217 с.

5. Шаповаленко, И. В. Психология развития и возрастная психология [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Шаповаленко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2018. – 457 с.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316.4 (570.1)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ КАК ОСНОВА ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

МИНВАЕВА МАРГАРИТА СЕРГЕЕВНА
студент
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

Аннотация: в статье рассмотрены основные меры государственной и региональной политики, направленные на поддержку семей с детьми для стимулирования роста численности населения за счет естественного прироста. Финансовая поддержка семей с детьми – это основа стабильного и эффективного роста численности населения для дальнейшего развития страны. Тюменская область является одним из самых привлекательных регионов страны, в том числе и в области помощи и поддержки семей с детьми.
Ключевые слова: численность населения, демографическая политика, стимулирование рождаемости, естественный прирост населения, государственная поддержка.

STATE SUPPORT OF FAMILIES WITH CHILDREN AS BASIS OF DEMOGRAPHIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Minvayeva Margarita Sergeyevna

Abstract: in article the main measures of the state and regional policy directed to support of families with children for stimulation of growth of population due to natural increase are considered. Financial support of families with children is a basis of stable and effective growth of population for further development of the country. The Tyumen region is one of the most attractive regions of the country including in the field of the help and support of families with children.
Keywords: population, population policy, stimulation of birth rate, natural increase of the population, state support.

Рост численности населения – одна из главных составляющих демографической политики нашей страны. Согласно статистике, численность постоянного населения страны за 2018 год сократилась на 0,6%, основная причина – естественная убыль населения, т.е. превышения показателя смертности над рождаемостью.

Государственная поддержка семей имеет огромную значимость для развития демографической ситуации страны в целом и отдельных регионов. Благодаря поддержке семей со стороны государства, усиливается стабильность общества, развивается институт семьи, стимулируется рождаемость.

Законодательство РФ в части поддержки и пособий для граждан, имеющих детей, молодых семей, многодетных семей и др. основывается на Конституции РФ, федеральных законах и других нормативно-правовых актах субъектов РФ.

В частности, в рамках Концепции демографической политики РФ до 2025 года приняты меры, направленные на стимулирование рождаемости, к которым относятся различные пособия, родовой сертификат, налоговые льготы [1].

Наиболее существенной мерой стимулирования рождаемости является введение материнского капитала, предполагающего рождение/усыновление второго и последующих детей в период с 2007 года. Право на капитал возникает однократно, с ограниченным кругом использования [2].

Высокая востребованность данной меры со стороны населения обуславливает эффективность ее введения. На 1 января 2018 года, государственный сертификат на материнский капитал получили более 8,3 млн. семей, с процентом воспользовавшихся средствами – более 50% [3].

Как правило, воспользоваться капиталом возможно при прошествии трех лет со дня рождения или усыновления ребенка, на которого был выдан сертификат. В некоторых случаях, возможно использовать со дня рождения/усыновления ребенка, среди которых, например, ежемесячные выплаты на ребенка или уплата первоначального взноса по займу на приобретение жилья.

Следует отметить, что размер материнского (семейного) капитала в 2019 году составляет 453 026,0 рубля [4].

Федеральный закон от 28.12.2017 № 418-ФЗ «О ежемесячных выплатах семьям, имеющим детей» [5] устанавливает основания и порядок назначения и осуществления ежемесячной выплаты в связи с рождением/усыновлением первого и (или) второго ребенка. Размер выплаты соответствует размеру прожиточного минимума субъекта РФ. Выплаты предоставляются, если ребенок рожден/усыновлен с 1 января 2018 года, а размер среднедушевого дохода семьи не превышает 1,5 размера прожиточного минимума субъекта РФ.

Следует отметить, что для реализации механизмов поддержки семей с детьми создан Федеральный проект «Финансовая поддержка семей при рождении детей» национального проекта «Демография», который направлен на увеличение коэффициента рождаемости (числа детей на одну женщину), достигшего к 2024 году 1,7 по сравнению к 2017 году – 1,621. Росту данного коэффициента должны поспособствовать такие факторы, как: создание благоприятных условий для семей и рождаемости детей; финансовая поддержка семей при рождении детей; минимизация последствий изменения материального положения семей в связи с появлением детей.

Один из самых актуальных вопросов организации благоприятной среды для семей с детьми является наличие собственного жилья. Данный вопрос, чаще всего, особенно остро стоит у многодетных и молодых семей. Многим семьям, в современных условиях, необходима помощь в решении жилищных вопросов, к которой могут относиться [6]:

- стимулирование массового строительства жилья эконом-класса;
- внедрение мер финансовой поддержки семей при приобретении жилья;
- совершенствование системы механизмов льготного ипотечного кредитования;
- обеспечение государственной помощи при улучшении жилищных условий;
- развитие системы обеспечения доступности арендного и социального жилья для семей, нуждающихся в этом;
- предоставление участков под индивидуальное строительство многодетным семьям;
- обеспечение детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, жилым помещением по достижению ими 23 лет;
- совершенствование законодательства в части обеспечения прав детей на жилье при расторжении брака.

Наличие собственного жилья является одной из благоприятных предпосылок для молодых семей к рождению детей. Поэтому особое внимание уделяется решению жилищных проблем молодыми семьями. В связи с чем в рамках действующей программы «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» молодые семьи могут получить социальные выплаты на приобретение жилого помещения (в том числе по договору участия в долевом строительстве) или создание объекта индивидуального жилищного строительства [7, 8].

Для участия в данной программе молодая семья должна соответствовать следующим требованиям:

- возраст каждого супруга или одного из родителей в неполных семьях не превышает 35 лет на момент принятия решения о включении семьи в список претендентов на получение выплаты;
- наличие доходов или иных денежных средств, позволяющих участвовать в ипотечной програм-

ме и достаточных для оплаты расчетной (средней) стоимости жилья в части, превышающей размер предоставляемой социальной выплаты;

- признание молодой семьи нуждающейся в жилье.

Поддержка семьи также может быть реализована через создание условий для развития матерей. В рамках федерального проекта «Содействие занятости женщин - создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет» одним из направлений является организация переобучения и повышения квалификации женщин в период отпуска по уходу за ребенком в возрасте до трех лет. Мероприятие предполагает через органы службы занятости пройти профессиональное обучение, дающее возможность актуализировать свои знания при возвращении на прежнее место работы, либо для трудоустройства на новое место, максимально подходящее для совмещения с воспитанием ребенка.

В части государственных пособий гражданам, имеющих детей, виды и порядок их назначения основывается на ФЗ №81 от 19 мая 1995 года «о государственных пособиях гражданам, имеющим детей» [9], а также ФЗ №256 от 29 декабря 2006 года «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» [2]. К видам государственных пособий относятся: пособие по беременности и родам и другие единовременные и ежемесячные пособия.

В части поддержки семей с детьми на региональном уровне, на примере Тюменской области, можно отнести следующие дополнительные меры поддержки:

- Законом Тюменской области от 28.12.2004 № 331 «О социальной поддержке отдельных категорий граждан в Тюменской области» [10] обеспечивается стабильность и рост в отношении социальной защищенности граждан с учетом сложившихся жизненных обстоятельств. В отношении семей с детьми статьями настоящего закона предусмотрены следующие меры:

Ст. 13 в качестве дополнительных мер социальной поддержки для данной категории граждан в Тюменской области предусматривает пособия на детей; ежемесячные выплаты на третьего и последующих детей; региональный материнский капитал; возмещение расходов на оплату лекарственных средств по рецептам для детей до 3-х лет в размере 100% в отношении семей со среднедушевым доходом, не превышающим величину, установленную Правительством Тюменской области; возмещение расходов на оплату коммунальных услуг в размере 30% в отношении многодетных семей с не превышающим установленную величину среднедушевого дохода; возмещение расходов на оплату проезда в общегородском транспорте в размере 100% в отношении многодетных семей на вышеизложенных условиях; предоставление адресной социальной помощи малоимущим семьям.

- Постановлением Администрации Тюменской области от 06.12.2004 № 159-пк «О пособии на ребенка» устанавливаются порядок и условия предоставления пособий на ребенка, для семей, где среднедушевой доход не превышает 5 000 рублей. Согласно данному постановлению, производятся дополнительные выплаты для детей до 2-х лет: 700 рублей – до года, 350 – до двух лет для обеспечения специальным детским питанием.

- Постановлением Правительства Тюменской области от 08.02.2019 № 35 - п «Об утверждении Порядка предоставления возмещения расходов на плату за коммунальную услугу по обращению с твердыми коммунальными отходами» [12] установлено, что при среднедушевом доходе многодетной семьи, не превышающем прожиточный минимум, возмещаются расходы на оплату коммунальной услуги по обращению с ТКО в следующем порядке:

а) каждому родителю (или усыновителю) в размере 30% от тарифа;

б) каждому ребенку до 18 лет в размере 100% от тарифа.

- Постановлением Правительства Тюменской области от 27.12.2011 № 503 - п «О региональном материнском (семейном) капитале» [13] устанавливается региональный семейный капитал в размере 40 000 рублей на третьего и последующих рожденных или усыновленных детей.

- Постановлением Правительства Тюменской области от 15.10.2012 № 411 - п «О ежемесячной денежной выплате на третьего ребенка и последующих детей» [14] устанавливаются порядок и условия ежемесячной денежной выплаты на третьего и последующих детей, рожденных после 31.12.2012 года до достижения ими трех лет.

Выплата устанавливается при среднедушевом доходе 20 000 рублей в размере прожиточного

минимума на ребенка по Тюменской области (6 300 рублей).

При получении пособий или наличия права на них, установленных ФЗ – 81, за исключением единовременных, размер выплат происходит с вычетом данных пособий.

- Закон Тюменской области от 05.10.2011 № 64 «О бесплатном предоставлении земельных участков гражданам, имеющим трех и более детей» [15] определяет возможность приобрести земельный участок для индивидуального жилищного строительства многодетным семьям при соблюдении условий, указанных в данном законе. Минимальный размер участка 0,05 га, а максимальный 0,1 га. В некоторых случаях он может быть увеличен до 0,15 или 0,3 га.

Таким образом, Тюменская область является одним из самых стабильных и непрерывно растущих, в области прироста населения, регионов России, где за последний год количество человек увеличилось на 19,6 тысяч, а за семилетний период, с 2011 по 2018 – на 156,8. Также следует отметить, что в области наблюдается естественный прирост населения, коэффициент которого в 2018 году равен +2,8 [16]. Количество родившихся в области составило 20,73 тыс. человек. Активно реализуемые программы Тюменской области, направленные на стимулирование естественного прироста, показывают положительный результат, ведь в области созданы все условия для обеспечения материальной стабильности и благополучия семей.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 09.10.2007 № 1351 (ред. от 01.07.2014) «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года».
2. Федеральный закон от 29.12.2006 № 256-ФЗ (ред. от 18.03.2019) «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей».
3. Пенсионный фонд Российской Федерации. Открытые данные: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pfrf.ru/opendata/ (дата обращения: 23.05.2019).
4. Федеральный закон от 29.11.2018 № 459-ФЗ «О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов».
5. Федеральный закон от 28.12.2017 № 418-ФЗ «О ежемесячных выплатах семьям, имеющим детей».
6. Распоряжение Правительства РФ от 25 августа 2014 г. № 1618-р «Об утверждении Концепции государственной семейной политики в РФ на период до 2025 года».
7. Постановление Правительства РФ от 30.12.2017 № 1710 (ред. от 07.05.2019) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации».
8. Постановление Правительства РФ от 17 декабря 2010 г. № 1050 «О федеральной целевой программе «Жилище» на 2015-2020 годы».
9. Федеральный закон от 19.05.1995 № 81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей».
10. Закон Тюменской области от 28.12.2004 № 331 (ред. от 07.02.2019) «О социальной поддержке отдельных категорий граждан в Тюменской области» (принят Тюменской областной Думой 23.12.2004).
11. Постановление Администрации Тюменской области от 06.12.2004 № 159-пк (ред. от 16.08.2018) «О пособии на ребенка».
12. Постановление Правительства Тюменской области от 08.02.2019 № 35-п (ред. от 18.04.2019) «Об утверждении Порядка предоставления возмещения расходов на плату за коммунальную услугу по обращению с твердыми коммунальными отходами».
13. Постановление Правительства Тюменской области от 27.12.2011 № 503-п (ред. от 12.02.2018) «О региональном материнском (семейном) капитале».
14. Постановление Правительства Тюменской области от 15.10.2012 № 411-п (ред. от 12.02.2018) «О ежемесячной денежной выплате на третьего ребенка и последующих детей».

15. Закон Тюменской области от 05.10.2011 № 64 (ред. от 28.09.2018) «О бесплатном предоставлении земельных участков гражданам, имеющим трех и более детей» (принят Тюменской областной Думой 22.09.2011) (с изм. и доп., с 01.01.2019).

16. Федеральная служба государственной статистики. Социально-экономическое положение России. 2019 год: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b19_01/Main.htm (дата обращения: 23.05.2019).

УДК 796/799

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ДЁМИНА ЯНА ВЛАДИСЛАВОВНА
студент
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Аннотация: данная статья посвящена анализу развития физической культуры и спорта на территории Пензенской области. На сегодняшний день осуществляется спад физкультурно-оздоровительной деятельности людей, что влечет за собой ухудшения здоровья и населения. В статье анализируется эффективность работы спортивных учреждений Пензенской области. Раскрываются проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта на территории Пензенской области.
Ключевые слова: здоровый образ жизни, массовый спорт, муниципальное образование, физическая культура и спорт, физическая подготовка

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN PENZA REGION

Demina Yana V.,

Abstract: this article analyzes the development of physical culture and sports in the Penza region. To date, there is a decline in physical culture and health activities of people, which leads to deterioration of health and population. The article analyzes the effectiveness of sports institutions of the Penza region. Problems and prospects of development of physical culture and sports in the territory of the Penza region are revealed.
Keywords: healthy lifestyle, mass sports, municipal education, physical culture and sport, physical training

На сегодняшний день физическая культура и спорт играет очень важную роль в развитии общества. Физическая культура – деятельность, которая, прежде всего, направлена на развитие физического здоровья. В последние годы в Пензенской области наблюдается ухудшение состояния здоровья детей, подростков и молодежи. По данным многочисленных исследований, только у малой части молодежи, а именно 10%, отмечается уровень физического состояния и здоровья близкий к общепринятой норме, развиваются сердечно-сосудистые заболевания, заболевания костно-мышечной системы, нервной системы и многие другие, которые, прежде всего, обусловлены низкой двигательной активностью. Немаловажен тот факт, что физическая культура и спорт позитивно влияют на формирование целостного и гармоничного гражданина общества, с помощью формирования общей устойчивости организма к негативным воздействиям окружающей среды.

Объект исследования – массовый спорт Пензенской области. Предмет исследования – сфера физической культуры и спорта.

Проблемы и перспективы в области физической культуры и спорта нашли свое отражение в работах таких ученых, как Аристовой Л.В., Виноградова П.А., Горшкова В.Е., Исаева А.А. и мн. др. Нормативно-правовое обеспечение сферы физической культуры и спорта глубоко проанализированы в работах Паршиковой Н.В., Виноградова П.А.

На сегодняшний день существует тревожная ситуация с физическим и духовным здоровьем населения. По данным Росстата Физической культурой и спортом в Российской Федерации занимаются, в среднем, всего 15% населения, а в экономически развитых странах мира - 40 - 60%. Это подразумевает за собой потерю квалифицированных специалистов, тренеров и спортсменов, которые уезжают за границу. [1] Успешное развитие физической культуры и массового спорта имеет приоритетное значение для укрепления здоровья граждан и повышения качества их жизни и в связи с этим является одним из ключевых факторов, обеспечивающих устойчивое социально-экономическое развитие государства. Актуальность данной темы заключается в том, что малая часть населения страны занимается физической культурой и спортом, а это может привести в итоге к снижению здоровья нации в целом.

Рассмотрим ситуацию, складывающуюся в муниципалитетах, на примере Пензенской области.

В настоящее время в Пензенской области существуют неблагоприятные тенденции снижения общих показателей состояния здоровья граждан. Недостаток двигательной активности влечет за собой снижение уровня физической подготовленности различных групп населения, а также увеличению количества ряда заболеваний.

На территории Пензенской области физическая культура и спорт сегодня занимают одно из приоритетных мест среди различных групп населения. Правительством Пензенской области реализуется долгосрочная целевая государственная программа «Развитие физической культуры и спорта в Пензенской области на 2014-2022 годы», главными направлениями которой является увеличение настоящей сети спортивных сооружений в населенных пунктах, формирование здорового образа жизни детей, подростков и молодежи. [2]

На сегодняшний день в Пензенской области функционирует около 4 тысяч спортивных объектов, что позволяет активно заниматься физической культурой, осуществлять спортивную подготовку. Пензенские спортивные школы готовят победителей в таких видах спорта, как легкая атлетика, волейбол, футбол, дзюдо, бокс, лыжные гонки и т.д. Около 100 спортсменов области состоят в списках сборных команд Российской Федерации по различным видам спорта. Медали на Олимпийских играх, чемпионатах России постоянно в копилке наших спортсменов. Не только призовые места были завоеваны пензенскими спортсменами, но и установлены непобедимые рекорды: Жиляк Эдуард, Гостев Игорь, Мокин Вячеслав – легкая атлетика; Утехин Олег, Трофимов Иван, Уйменова Екатерина – плавание; Манякина Альбина, Бубнов Александр – шорт-трек. Пензенский атлет Андрей Шевченко в дисциплине «берпи» планирует в июне 2019 года установить сразу два новых рекорда и обновить достижения, которые зафиксированы в Книге Гиннесса.

В Пензенской области тренировались известные спортсмены, такие как Денис Аблязин (спортивная гимнастика), Александр Кожевников (хоккей), Наталья Лаврова (художественная гимнастика), Василий Первухин (хоккей), Александр Елизаров (биатлон), Алексей Вдовин (водное поло).

Многие спортивные объекты ремонтируются, создаются новые объекты, все категории граждан вовлекаются в спортивные направления. Несмотря на то, что на территории Пензенской области за последние пять лет построены дворец спорта, спортивный комплекс, легкоатлетических манеж, открытый плавательный бассейн, ледовый дворец, строительство спортивных объектов не прекращается. Данные широкомасштабные действия привели к тому, общая численность людей, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в Пензенской области достигла 40% от общей численности населения. В 2019 году доля граждан должна составить 41,7%, в 2020 году – 43%.

Тенденции развития спорта носят исключительно позитивный характер. Немало известен тот факт, что чем больше спортивных объектов на территории города и области, тем больше чемпионов получится вырастить, чтобы в дальнейшем они отстаивали честь страны на международных площадках.

Несомненно, успешное развитие физической культуры и массового спорта имеет приоритетное значение для укрепления здоровья населения, повышения качества. [3] Таким образом, развитие спорта является одним из ключевых факторов, обеспечивающих устойчивое социально-экономическое развитие государства.

Ежегодно в Пензенской области проводится свыше 3000 тыс. спортивных мероприятий. Кроме того, возрождены традиции проведения комплексных физкультурно-спортивных соревнований – спар-

такиад, в том числе спартакиады инвалидов. Ежегодные массовые физкультурно-спортивные мероприятия «Лыжня России», «Оранжевый мяч», «Российский Азимут», Всероссийский день бега «Кросс наций», в которых ежегодно участвуют свыше 20000 человек.

Несмотря на то, что сегодня существует позитивная динамика развития физической культуры и массового спорта, не теряют своей актуальности и проблемные вопросы, которые связаны, прежде всего, с увеличением мотивации населения к систематическим занятиям физической культурой и спортом, особенно для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

К 2020 году необходимо также практически в пять раз (до 20%) увеличить долю лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом. Кроме того, несмотря на уже достигнутые результаты в сфере физической культуры и спорта в Пензенской области в современных условиях жизни, ее модернизации, существует ряд проблем, который тормозит экономическое и социальное развитие: [1]

- криминализация среди молодого поколения;
- ухудшение состояния физического и психического здоровья;
- изменение духовно-нравственных и культурных ценностей;
- малоразвитость чувства патриотизма и ответственного гражданского поведения;
- отсутствие стремления к участию в общественной и политической деятельности.

Таким образом, для сохранения положительной динамики и устойчивого развития физической культуры и спорта в ближайшие годы необходимо изменить систему подготовки спортивного резерва и обеспечить внедрение федеральных стандартов спортивной подготовки и эффективность деятельности организаций и учреждений, осуществляющих спортивную подготовку; организовать условия для подготовки спортивных сборных команд по олимпийским видам спорта на территории Пензы и применения научных исследований и экспериментальных разработок, направленных на развитие спорта высших достижений; увеличить эффективность пропаганды физической культуры и спорта, включая производство и распространение информационно-просветительских программ, подготовленных с участием телерадиокомпаний, увеличить объем вещания на эти цели.

Немаловажен тот факт, что великие спортсмены вырастают именно с площадки у дома, с катка во дворе, из детской спортивной школы. В Пензенской области знают об этом, постоянно увеличивая количество спортивных сооружений, проводя множество спортивных мероприятий для детей и юношества. Данные меры приносят Пензенской области реальные результаты.

Таким образом, несмотря на неплохое в целом состояние массового спорта и предпринимаемые меры по его развитию со стороны Правительства Пензенской области, существуют проблемы, ухудшающие прогресс в данной сфере, в первую очередь – это духовно-нравственные показатели населения Пензенской области, а во вторых – неполноценная подготовка кадров, которые помимо знаний умений должны обладать высокой мотивированностью к работе.

Главные усилия по популяризации массового спорта должны быть ориентированы на увеличение ответственности родителей за здоровье детей, поиск и рациональное использование адресных и спонсорских финансовых возможностей в интересах развития детского и юношеского спорта, улучшение программно-методического и организационного обеспечения физического воспитания в образовательных учреждениях, внедрение новых действенных форм организации занятий.

В Пензенской области проводится функциональная деятельность по развитию массового спорта в регионе, проводятся всевозможные акции, чемпионаты и всевозможные массовые мероприятия.

Для улучшения развития спортивной деятельности на территории Пензенской области необходимо изменить систему физкультурно-спортивного воспитания населения, а именно, подрастающего поколения; осуществлять активную пропаганду здорового образа жизни, физической культуры и спорта; необходимо развитие инфраструктуры сферы физической культуры и спорта и совершенствование финансового обеспечения физкультурно-спортивной деятельности.

Список литературы

1. Грибков В.А. Спорт в Пензенской области // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки: электронный сборник статей по материалам VI студенческой международной заочной научно-практической конференции – 2013 - № 6(6). [Электронный ресурс]. URL: http://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/6(6).pdf (дата обращения 10.05.2019).

2. Об утверждении плана мероприятий по реализации в Пензенской области в 2012-2020 годах Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства Пензенской области от 21.03.2012 г. № 137-рП. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/949115902 (дата обращения 10.05.2019).

3. Анализ результативности аналитической ведомственной целевой программы «Развитие массовой физической культуры» // Официальный сайт Министерства физической культуры и спорта Пензенской области. [Электронный режим]. URL: https://www.oblsport-penza.ru/about/result.html (дата обращения 15.05.2019).

УДК 334.7

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В Г. СТАВРОПОЛЬ

ТОРОПИЛКИНА ВАЛЕРИЯ ДМИТРИЕВНА
Магистрант
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: В статье рассмотрена практика формирования системы социального предпринимательства в г. Ставрополь. Представлены результаты проведенного анализа системы социального предпринимательства муниципального уровня, через открытые данные реестра поставщиков социальных услуг Ставропольского края, и всех частных предприятий, подавших заявку в рамках конкурсов на получение грантов, субсидий и иной поддержки, проводимые фондами поддержки социального предпринимательства в г. Ставрополь.
Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальное предприятие, реестр поставщиков социальных услуг, поставщик социальных услуг, индивидуальный предприниматель.

ANALYSIS OF THE STATUS AND DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN STAVROPOL

Toropilkina Valeria Dmitrievna

Abstract: The article deals with the practice of formation of the system of social entrepreneurship in Stavropol. The results of the analysis of the system of social entrepreneurship at the municipal level, through the open data of the register of social service providers of the Stavropol territory, and all private enterprises that have applied for grants, subsidies and other support provided by the social entrepreneurship support funds in Stavropol are presented.
Key words: social entrepreneurship, social enterprise, register of social service providers, social service provider, individual entrepreneur.

Стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики и социальной сферы г. Ставрополь, является развитие малого и среднего предпринимательства, что отражено в «Стратегии социально-экономического развития г. Ставрополь до 2030 г.». Среди основных потенциальных субъектов малого и среднего бизнеса в настоящее время заметную роль играет социальное предпринимательство. Именно поэтому многие исследователи все чаще употребляют термин «социальное предпринимательство» в контексте решения производственно-технических, экономических и социальных проблем региона и общества в целом [1, с. 23].

Для того чтобы говорить о системе социального предпринимательства в г. Ставрополь необходимо провести анализ действующих социальных предприятий и определить существуют ли взаимосвязь между ними. Для это были использованы открытые данные реестра поставщиков социальных услуг Ставропольского края, так как это единственная официальная статистика зарегистрированных социальных предприятий. Был проведен анализ всех частных предприятий, подавших заявку в рамках конкурсов на получение грантов, субсидий и иной поддержки, проводимые фондами поддержки социального предпринимательства в г. Ставрополь.

На данный момент в реестре поставщиков социальных услуг зарегистрировано 103 организации, из них 76 организаций - государственные учреждения социального обслуживания, 21 некоммерческая общественная организация, 6 частных предприятий, организационная форма четырех из них - индивидуальное предпринимательство, и еще двух - общество с ограниченной ответственностью [3]. Четыре частных социальных предприятия из представленных в реестре действуют на территории г. Ставрополь, данные в процентном соотношении представлены на рисунке 1.

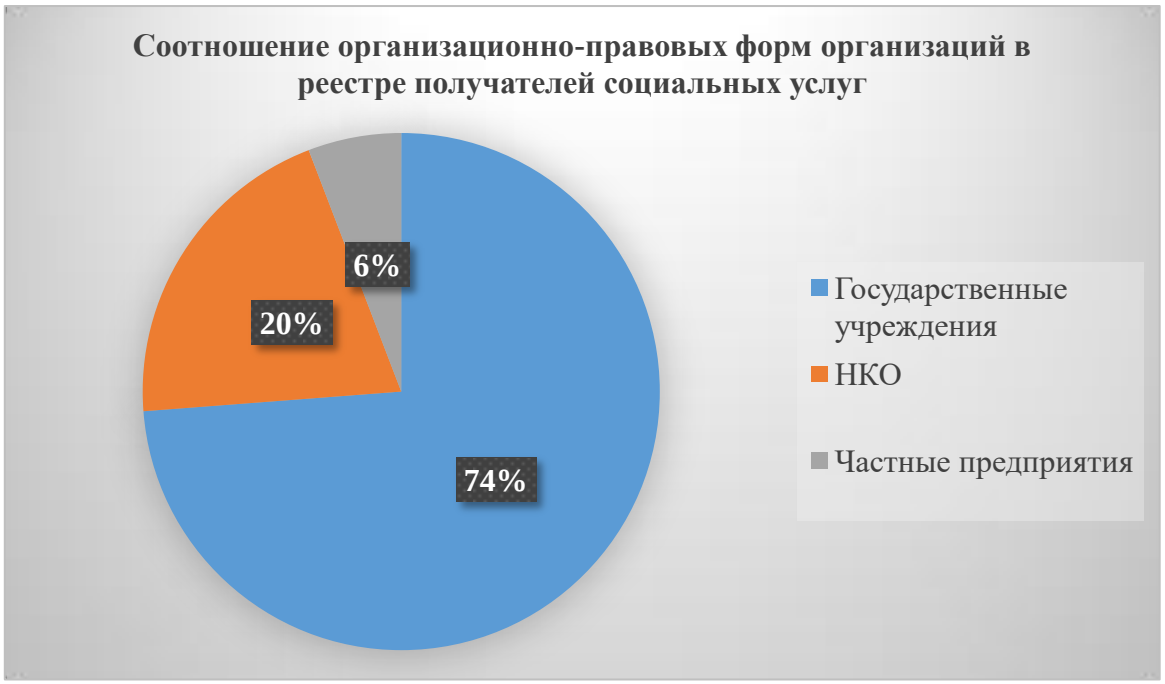


Рис. 1. Соотношение организационно-правовых форм организаций в реестре получателей социальных услуг

Данные рисунка 1 свидетельствуют о том, что доля государственных учреждений социального обслуживания все еще остается приоритетной формой оказания социальных услуг, но плюсом является то, что общим трендом реформирования социальной сферы является допуск негосударственных поставщиков к оказанию социальных услуг населению [2, с. 20].

В результате анализа реестра выяснилось, что доля зарегистрированных частных поставщиков социальных услуг все еще мала, по сравнению с реально существующими частными организациями, предоставляющими услуги по социальному обслуживанию. Очевидно, что механизм работы с реестрами поставщиков социальных услуг еще требует совершенствования.

В целях подсчета и систематизации всех социальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории г. Ставрополь, были рассмотрены частные предприятия, на основе заявок для участия в конкурсе на получение грантов, субсидий и иной поддержки, проводимые фондами поддержки социального предпринимательства в г. Ставрополь. Было выявлено 24 социальных предприятия различных организационно-правовых форм.

В результате анализа была выявлена характерная особенность в развитии социального предпринимательства в г. Ставрополь наиболее привлекательной сферой деятельности является сфера предоставления услуг. Приоритетным направлением деятельности являются образовательные услуги для детей, трудоустройство людей с инвалидностью, повышение доступности медицинских услуг и организация доступного спортивного досуга. Основной целевой группой, с которой работают действующие социальные предприниматели, являются люди с ограниченными возможностями здоровья, особенно дети. Основные направления деятельности социальных предпринимателей г. Ставрополь, представлены на рисунке 2.

Рис. 2. Основные направления деятельности социальных предпринимателей г. Ставрополь

Такие направления деятельности социальных предпринимателей, как экологические проекты не реализуется на территории г. Ставрополя.

Социальные предприниматели г. Ставрополь действую в разных направлениях деятельности социального предпринимательства, на основе отличных моделей и организационных форм, в единую сеть не объединены и чаще всего не знают друг о друге.

Частичное взаимодействие осуществляется через краткосрочные программы обучения и конкурсы, проводимые организациями, осуществляющими поддержку действующих социальных предпринимателей г. Ставрополь [4, с. 82]. Также взаимосвязь некоторых элементов социального предпринимательства можно проследить через реестр поставщиков социальных услуг в рамках учреждений социальной защиты г. Ставрополь, так как это обеспечивает информационную связь между субъектами социального предпринимательства, которые в него входят, а также определяет ряд мер по поддержки слабозащищённых категорий населения.

Говоря о развитии социального предпринимательства в г. Ставрополь следует отметить, что ее локомотивом служит обширная сеть государственных организаций, осуществляющих финансовую, имущественную, информационно-консультативную, образовательную и иную поддержку предпринимательства Ставропольского края, основной акцент сделан именно на развитие доходных социальных предприятий.

Таким образом, в г. Ставрополь социальные предприниматели постепенно становятся полноценными участниками рыночных отношений, социальные предприятия города действуют практически во всех направлениях оказания услуг населению, но говорить о системе муниципального социального предпринимательства еще рано. Необходимо обозначить институциональные рамки социального предпринимательства, продолжив развитие его инфраструктуры.

Список литературы

1. Баталина М., Московская А., Тарадина Л. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России. М.: Питер. 2015. 198 с.

2. Гришина Я.С. Социальное предпринимательство как инновационно-правовая модель обеспечения социально-имущественных потребностей граждан // Безопасность бизнеса. 2014. № 4. С. 20-23.

3. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты населения Ставропольского края. URL: http://82.119.135/ASPRPost/reestr.html.

4. Печерская Э. П. Экономические аспекты реализации региональных проектов в сфере социальной инноватики / Э. П. Печерская // Инициативы XXI века. 2014. № 2. С. 81-83.

© В.Д. Торопилкина

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 320

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

ПРОХОРОВА МАРИНА ВЛАДИМИРОВНА
Студент
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Аннотация. В данной статье рассматривается одна из форм непосредственного осуществления населением местного самоуправления, а именно: обращения граждан в органы местного самоуправления, а также работа органов местного самоуправления на портале сетевого справочного телефонного узла.
Ключевые слова: органы местного самоуправления, обращения граждан, общероссийский прием граждан, портал сетевого справочного телефонного узла.

FEATURES OF WORK WITH ADDRESSES OF CITIZENS IN BODIES OF LOCAL SELF-GOVERNMENT

Prokhorova Marina Vladimirovna

Abstract. This article discusses one of the forms of direct implementation of population local self-government, namely: the address of citizens to local self-government bodies and local authorities on the portal network call node.
Key words: local governments, citizens ' appeals, the all-Russian reception of citizens, the portal of the network reference telephone exchange.

Местное самоуправление является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, признается, гарантируется и осуществляется на всей территории Российской Федерации [1].

Местное самоуправление — это одна из форм реализации власти народом, осуществляется в муниципальных образованиях. Если государственная власть управляет населением сверху, то в муниципальных образованиях население само управляет своими делами и само решает вопросы местного значения.

Граждане Российской Федерации (далее по тексту - граждане) осуществляют местное самоуправление на основании участия в местных референдумах, муниципальных выборах, а также посредством иных форм прямого волеизъявления. Одной из важных форм участия населения в местном самоуправлении является право на обращение в органы власти.

В данной статье предлагается рассмотреть одну из форм непосредственного осуществления населением местного самоуправления, а именно: обращения граждан в органы местного самоуправления, а также работу органов местного самоуправления с порталом сетевого справочного телефонного узла (далее по тексту - ССТУ. РФ).

Итак, делопроизводство по работе с обращениями граждан, поступившими в органы местного самоуправления, ведется отдельно от других видов делопроизводства.

В целях реализации конституционных прав граждане имеют право обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения, включая обращения организаций, в государственные органы, органы местного самоуправления и их должностным лицам, в государственные и

муниципальные учреждения и иные организации, на которые возложена обязанность осуществления публично значимых функций, и их должностным лицам [2].

Граждане осуществляют право на обращение свободно и добровольно.

Граждане могут обратиться в органы местного самоуправления письменно, устно (в ходе личного приема), а также, направив обращение по информационно-телекоммуникационной сети Интернет на Открытую линию Главы администрации муниципального образования или на официальный электронный адрес администрации муниципального образования.

Кроме того, в соответствии с поручением Президента Российской Федерации, ежегодно, начиная с 12 декабря 2013 года, в день Конституции Российской Федерации, проводится общероссийский день приема граждан с 12 часов 00 минут до 20 часов 00 минут в приемных федеральных органов исполнительной власти, в федеральных государственных органах и в соответствующих территориальных органах, в исполнительных органах государственной власти субъектов Российской Федерации и в органах местного самоуправления.

В данный промежуток времени проводят личный прием заявителей, пришедших в соответствующие приемные, уполномоченные лица органов власти и обеспечивают рассмотрение обращений либо направляют, с согласия заявителей, личное обращение в режиме видеосвязи, аудиосвязи или иных видов связи к уполномоченным лицам иных органов, в компетенцию которых входит решение тех или иных вопросов, указанных в обращениях.

Положительным аспектом в проведении общероссийского дня приема граждан является тот факт, что, направляя свое обращение в любые государственные органы или органы местного самоуправления, гражданин имеет возможность наиболее быстро получить ответ по существу поставленных вопросов от уполномоченных лиц государственных органов или органов местного самоуправления.

В целях проведения общероссийского дня приема граждан для органов власти создан портал ССТУ. РФ. ССТУ. РФ обеспечивает исполнение Федерального закона РФ от 02.05.2006 N 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

ССТУ. РФ предоставляет каждому получателю услуг техническую возможность передачи обращений граждан, направленных в государственные органы, органы местного самоуправления или иные публично значимые организации в форме электронного документа, а также регистрации и прикреплении результатов рассмотрения обращений граждан, полученных в письменной форме или в форме электронного документа.

Специальное программное обеспечение универсальное автономное рабочее место создано для работы в системе личного приема граждан, обеспечивающей права граждан, пришедших на личный прием, как уже говорилось ранее, в любую приемную федерального органа власти, любой государственный орган либо любой орган местного самоуправления на получение ответов от иных государственных органов и иных органов местного самоуправления, в компетенцию которых входит решение вопросов по существу обращений.

В целях обеспечения защиты прав, свобод и законных интересов человека и гражданина, прогнозирования развития социально-экономических и общественно-политических процессов в Российской Федерации в 2017 году издан Указ Президента РФ N 171, в котором закреплена обязанность органов власти, в том числе органов местного самоуправления, ежемесячно, начиная с 01.07.2017 года, в электронной форме отчитываться в Администрацию Президента Российской Федерации о результатах рассмотрения обращений и принятых по ним мерах, размещая информацию на портале ССТУ. РФ. Администрация Президента Российской Федерации, в свою очередь, проводит мониторинг, обзор результатов рассмотрения обращений граждан Российской Федерации, иностранных граждан, лиц без гражданства, объединений граждан, в том числе юридических лиц, и ежемесячно размещает данные мониторинга, а также показатели результативности рассмотрения обращений в государственные органы, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные учреждения, иные организации, осуществляющие публично значимые функции, и их должностным лицам на портале ССТУ. РФ.

Данный Указ Президента РФ обязал каждый уполномоченный орган при помощи специального программного обеспечения направлять информацию о поступившем обращении от граждан РФ и орга-

низаций, с предоставлением сведений о дате поступления и регистрации, фамилии, имени и отчестве гражданина, его адресе проживания или адресе электронной почты и предоставлением результатов рассмотрения таких обращений, а также приложением сканированного ответа на обращение.

В настоящее время на портале можно производить поиск любых органов местного самоуправления, государственных учреждений, а также лиц, уполномоченных на решение государственных и муниципальных вопросов. На портале содержится вся информация об органе — его полное наименование, сфера деятельности, права, месторасположение и полный адрес; фамилии, имена и отчества уполномоченных лиц с указанием полномочий; каналы связи (телефоны, электронная почта), приемные дни и графики приемов [3].

Итак, подводя итог, можно сделать вывод, что обращения граждан являются одним из показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления.

Право на обращения граждан закреплено в высшем законе Российской Федерации - Конституции РФ. Граждане, обращаясь в органы местного самоуправления, стимулируют органы власти к решению вопросов местного значения, вносят предложения по улучшению порядка организации и деятельности органов местного самоуправления.

Для органов местного самоуправления портал ССТУ. РФ эффективен тем, что позволяет автоматизировать систему управления, обеспечивает целостность и сохранность данных, а также, при проведении общероссийского дня приема, позволяет незамедлительно после приема обращения направить ответ гражданину по существу поставленных вопросов либо перенаправить обращение в компетентный орган по принадлежности.

Список литературы

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 01.05.2919. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2019.

2. О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации: федеральный закон от 2 мая 2006 г. N 59-ФЗ. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 27.12.2018. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2019.

3. ССТУ. РФ. Сетевой справочный телефонный узел. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:ССТУ.РФ_Сетевой_справочный_телефонный_узел (дата обращения 02.05.2019).

УДК 332.025

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РЯЗАНИ

ФЕДОТОВ СЕРГЕЙ АНАТОЛЬЕВИЧ
Магистрант направления 41.04.04 «Политология»
ФГБОУВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Научный руководитель: Шапошникова Евгения Александровна
кандидат политических наук, доцент кафедры политологии
ФГБОУВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Аннотация:В данной статье представлена модель территориального общественного самоуправления города Рязани, приведены мнения представителей общественного самоуправления об особенностях становления и современном состоянии данного института гражданского общества, приводится мнение о немонетизированной модели ТОС.
Ключевые слова: ТОС в Рязани, гражданское общество, социальная активность, решение местных вопросов, немонетизированная модель ТОС.
Abstract:This article presents the model of territorial public self-government of the city of Ryazan, presents the opinions of representatives of public self-government about the peculiarities of the formation and current state of this institution of civil society, provides an opinion on the non-toned TPSG-model.
Keywords: TPSG in Ryazan, civil society, social activity, local issues, non-monetary model TPSG.

В настоящее время в России на федеральном, региональном и местном уровнях созданы и работают ряд институтов, обеспечивающих эффективное взаимодействие гражданского общества и государства в решении важных для страны проблем. Активизация гражданского общества является одной из важнейших предпосылок успешности реализации приоритетных национальных проектов. Правовой основой деятельности ТОС в России является Федеральный закон № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»[1], принятый в 2003 г., где в ст. 27 под территориальным общественным самоуправлением понимается самоорганизация граждан по месту их жительства на части территории поселения, внутригородской территории города федерального значения, внутригородского района для самостоятельного и под свою ответственность осуществления собственных инициатив по вопросам местного значения.

Территориальное общественное управление является инструментом непосредственной демократии, который позволяет формировать рациональные отношения между органами местного самоуправления и населением. На сегодняшний день объединения ТОС, выступают важнейшим инструментом муниципальной демократии, позволяющим учитывать мнение и предложения жителей в процессе разработки и принятия решений по вопросам развития территории. В муниципальном образовании г. Рязани понимание важности территориального общественного самоуправления, как важного инструмента в развитии территорий и в построении гражданского общества было сформировано позитивной практикой советской власти. Статья 144 Конституции РСФСР от 12.04.1978г. провозглашала необходимость осуществления деятельности Местными Советами народных депутатов в тесной связи с общественными организациями и трудовыми коллективами, вынесение наиболее важных вопросов на об-

суждение граждан. [2] Данное правило было закреплено в соответствующих законах РСФСР о поселковом и сельском Совете, о городском и районном. Тогда уже были сформированы различные формы самоорганизации граждан в виде:

- уличных комитетов;
- домовых комитетов;
- советов общественности;
- советов микрорайонов.

Такие формы оказывали помощь властям в решении самых разных вопросов. Очень часто это были вопросы, которые касались облагораживания территории, воспитания подростков, работы с пенсионерами. Домкомы выполняли функцию социального контроля и помощи.

Новая волна активного развития ТОСов в Рязани пришлась на конец 90-х годов XX века. Постановление Администрации города Рязани от 03.06.1998 481 «О реестре органов территориального общественного самоуправления» [3].

В 1998-99 годах были зарегистрированы как юридические лица ТОС жителей территорий Недостоево, Канищева, Борки, Солотча, Божатково, Храпово, Южный, Дашки, Шереметьево, Галенщино.

У истоков территориального общественного самоуправления в г.Рязани стоял начальник по координации работы представительств города Афонин Николай Алексеевич, чья деятельность позволила инициативным гражданам получить необходимые знания и вектор деятельности на благо городу. Именно небезразличным и энергичным гражданам обязан город Рязань активному развитию ТОС. Также нельзя не упомянуть имени Заикина Анатолия Сергеевича, своим личным примером по благоустройству Новопавловской рощи объединившим граждан в ТОС и привлекшим к проблемам территории внимание властей.

Модель ТОС, выстроенную в Рязани, можно охарактеризовать как партнерскую, предполагающую тесную кооперацию объединений ТОС и органов местного самоуправления, что достигается, прежде всего, посредством активной интеграции объединений ТОС в процесс разработки и принятия решений в роли инициаторов предложений, общественных экспертов. В свою очередь, понимание и оценка ТОС со стороны муниципальной власти как одного из важнейших механизмов общественного участия в вопросах развития муниципалитета позволяют обеспечить открытость и понятность городской политики жителям, а также оперативно решать, помимо непосредственно управленческих, задачи, требующие мобилизации и высокой степени информированности населения. [3] В настоящее время общественное самоуправление Рязани представляет собою массовое, сильное, стабильное общественное движение. По количественным и качественным показателям объединения ТОС Рязани стали важной частью не только местного самоуправления, но и НКО – сектора региона. Идет важный процесс на основе рязанских практик распространения идей общественного самоуправления на другие заинтересованные муниципалитеты региона.

Развитие ТОС в области находится в единой логике с развитием всей гражданской активности региона. Соответствующую основу заложила долгосрочная областная программа развития местного самоуправления и гражданского общества. Она реализуется Министерством по делам территориальных образований и общественных объединений Рязанской области с прошлого года и рассчитана до 2020 года. В ней есть все - и традиционные, и новейшие формы поддержки общественных инициатив. При этом данные управленческие технологии не подменяют простой человеческой, моральной поддержки активистов, которая есть в муниципальной и региональной власти, при личном человеческом участии первых лиц.[3]

На территории Рязани зарегистрированы 59 больших комитета ТОС (уровня поселков, кварталов, крупных улиц). Половина комитетов зарегистрирована и работает в статусе юридических лиц. Также для Рязани характерен большой процент охвата ТОСами территорий частного сектора города – около 80%, и отсюда – важнейшая роль ТОСов в благоустройстве частного сектора в черте города.

Как отмечает в статье «О развитии ТОС в Рязанской области: новая стратегия» М.В.Бобкова с группой единомышленников «рязанская модель ТОС продолжается оставаться немонетизированной моделью. Ее главным фактором не являются финансовые основы. Жизнь показала всю бессмыслен-

ность разговоров о том, что «нет денег и нет ТОСов». В Рязани таких разговоров никогда не было. Формула успеха здесь – это сумма нескольких факторов: [4]

- грамотная кадровая работа, в том числе выделение профильного подразделения по вопросам ТОС в администрации г. Рязани;
- применение передовых социальных и информационных технологий поддержки ТОС, в том числе, Ресурсного центра, общественного проектирования, новых интернет-каналов «обратной связи» с жителями;
- создание и активная работа межтосовского объединения сначала комитетов ТОС Рязани, потом и всей области – Ассоциации органов ТОС Рязанской области;
- формирование на базе ТОС институтов общественного жилищного контроля;
- экспертно-научное сопровождение ТОС, в том числе издание научных работ по отдельным аспектам проблематики ТОС, презентация результатов на научно-практических конференциях;
- вовлечение молодежи в ТОС;
- непрерывный поиск новых «точек роста»;
- в настоящее время новым и перспективным проектом, развиваемым в сотрудничестве с Ассоциацией дворового спорта России, является дворовый спорт на базе ТОС [5].

Практика территориального общественного самоуправления в Рязани показывает, что наиболее активные ТОСы получают поддержку органов местного самоуправления. С такой помощью ТОСам удается решать крупные социально-значимые проекты по приведению в порядок парков, сооружению детских площадок, спортивных залов и т.д. При этом важно, чтобы инициативная работа участников ТОС не остается без внимания органов местного самоуправления. Сложившаяся практика немонетизированной деятельности ТОС не должна лишать финансового поощрения активистов ТОС из средств местных бюджетов, а также выделения помещений для их ежедневной важной и нужной деятельности.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». ст. 27 Собрание законодательства Российской Федерации - №40 - Ст. 3822.
2. Конституция (Основной закон) Российской Советской Федеративной Социалистической Республики от 12 апреля 1978 г. "Ведомости ВС РСФСР", 1978, N 15, ст. 407
3. Практика реализации форм непосредственной демократии в Рязани // «Глава местной администрации», 2012, N 5.
4. Бобкова Мария Владимировна, Шалдаева Наталья Сергеевна, Заикин Анатолий Сергеевич, Осадчий Сергей Павлович. О развитии ТОС в Рязанской области: новая стратегия // Сборник материалов общероссийской научно-практической конференции «Территориальное общественное самоуправление в малых городах и сельских поселениях и его взаимодействие с органами местного самоуправления», М.:2017.
5. Бобкова М. Тенденции развития территориального общественного самоуправления. // Местное право 2017 (1).

УДК 004.056.5

МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНАХ

КОНОПЛЕВА ИРИНА АПОЛЛОНОВНА,
к.т.н., доцент
ГАЛАГУРСКАЯ КСЕНИЯ ЮРЬЕВНА
студент
ФГБОУ ВО «Западный филиал РАНХ и ГС»

Аннотация: В статье рассмотрены основные методы системы информационной безопасности в органах федеральной власти и местного самоуправления. Авторы раскрыли основные организационные мероприятия, которые должны быть организованы в государственных и муниципальных органах для организации эффективной защиты конфиденциальной и секретной информации в условиях повсеместного развития предоставления услуг в электронной форме и обмене электронными данными.
Ключевые слова: государственные и муниципальные органы, информационные технологии, программно-аппаратные, инженерно-технические и организационно-правовые методы защиты информации.

METHODS OF INFORMATION SECURITY IN PUBLIC AUTHORITIES

Konopleva Irina Apollonovna
Galagurskaja Ksenija Yuryevna

Abstract: The article describes the main methods of information security system in the Federal and local authorities. The authors revealed the main organizational measures to be organized in the state and municipal bodies for the organization of effective protection of confidential and secret information in the conditions of widespread development of services in electronic form and exchange of electronic data.
Key words: state and municipal authorities, information technologies, software and hardware, engineering and legal methods of information protection.

Организация защиты информации представляет собой комплексную задачу, ориентированную на обеспечение безопасности в различных организациях и на предприятиях. Особенно остро эта проблема сейчас встает в федеральных органах власти и органах муниципального самоуправления, где сосредотачивается огромное количество персональных данных, которые требуют организации многоплановой и комплексной защиты.

Проблемы безопасности информации в государственных и муниципальных органах постоянно обостряются за счет распространения во всех общественных сферах специализированных средств обработки и передачи информации, к которым можно отнести и современных смартфоны, и ноутбуки, и планшеты, нетбуки и т.д.

Здесь следует отметить, что организация обеспечения защиты данных – это достаточно финансово-затратный процесс, который предполагает не только приобретение и установку программно-аппаратных защитных средств, но и организационные мероприятия по повышению безопасности информации. И в этих условиях довольно сложно выявить уровень достаточной разумной защиты дан-

ных, обеспечивая при этом работоспособное состояние информационной технологии (ИТ) и ее оперативный отклик, например, на транзакционные запросы населения [2, с. 213].

Требование обеспечения безопасности информации, циркулирующей в информационных технологиях государственных и муниципальных органов, определяется следующими особенностями использования средств автоматизации управленческих процессов и организации работы с населением:

– высокий и все возрастающий удельный вес автоматизированных процессов в общем диапазоне процедур обработки конфиденциальной информации;

– все возрастающая значимость и ответственность принятия решений, в автоматическом режиме и на основе автоматизированной обработки информации, циркулирующей в государственных и муниципальных органах;

– значительная территориальная распределенность населения, пользующегося государственными и муниципальными услугами посредством вычислительной техники, компактных компьютеров, включая смартфоны, планшеты и т.д.;

– усложнение режимов функционирования технических средств информационных технологий;

– накопление и требование длительного хранения огромных объемов информации, включая ретроспективные данные, в электронной форме, которые зачастую становится невозможно продублировать на бумажных носителях или других дубликатах;

– интеграция в единых хранилищах информации данных различной направленности и принадлежности;

– непосредственный и одновременный доступ к различным ресурсам информационной технологии государственных и муниципальных органов, и в первую очередь к информационным ресурсам, большого числа различных пользователей, включая население и юридических лиц из различных организаций;

– интенсивная обращение данных между отдельными модулями информационной технологии, в том числе и расположенными на территориальном удалении друг от друга;

– все возрастающая стоимость не только ресурсов информационных технологий, но и процессов их обработки, передачи и т.д.

Для решения вопросов по организации информационной безопасности государственных и муниципальных органах используются различные методы защиты, к которым следует отнести, программно-аппаратные, инженерно-технические и организационно-правовые [1, с. 124].

Программно-аппаратные и инженерно-технические средства регламентируются требованиями вышестоящих органов. Программно-аппаратные средства – это, прежде всего, специализированные компьютеры или серверы с соответствующим лицензионным программным обеспечением, выполняющим функции информационной безопасности, включая защиту от компьютерных вирусов, вредоносных программ, от утечки данных, их искажения, от компьютерных атак, которые значительно активизировались в последнее время и т.д.

Инженерно-технические средства представляют собой разного рода устройства, предотвращающие проникновение злоумышленных лиц на территорию государственных и муниципальных органов, где сосредоточены конфиденциальные и секретные информационные ресурсы.

Правовые методы информационной безопасности – это, прежде всего, законы, нормативно-правовые акты, которые регламентируют и детально регулируют нормативную сторону функционирование информационных технологий государственных и муниципальных органах, определяя ее организационную ориентированность [3, с. 514].

Особо следует остановиться на организационных методах информационной безопасности, в которых немаловажную роль играет человеческий фактор, т.е. задействованы чиновники разных уровней. Здесь следует в обязательном порядке внедрять следующие организационные мероприятия, к которым следует отнести:

– установление и фиксирование в соответствующих инструктивных документах перечня информации, которая относится к конфиденциальной и секретной;

– определение и ограничение круга должностных лиц, имеющих допуск к конфиденциальным и секретным данным;

– доведение определенных нормативными документами сведений до лиц, имеющих к ним допуск, с соответствующей распиской о неразглашении;

– организацию делопроизводства и электронного документооборота с конфиденциальными данными;

– персональную ответственность сотрудников и руководителей всех уровней за защиту конфиденциальной и секретной информации, циркулирующей в государственных и муниципальных органах;

– регулярный надзор, контроль и мониторирование выполнения установленных требований по информационной безопасности в государственных и муниципальных органах.

Данный перечень организационных мероприятий не является доскональным и окончательным. В зависимости от расширения функций и предоставления услуг, выполняемых в электронной форме, возложенных на чиновников государственных и муниципальных органов, уровня конфиденциальности циркулирующей в органах информации, общего уровня и объема, выполняемых функций, указанный выше список мероприятий в разрезе организационных методов может быть расширен и дополнен.

Проведение организационных мероприятий по информационной безопасности государственных и муниципальных органов должен возглавлять руководитель соответствующего Департамента под непосредственным руководством главы органа власти.

Развитие системы информационной безопасности должно быть ориентировано на наиболее весомые, приоритетные области функционирования государственного и муниципального органа, которые требуют особого пристального внимания и углубленного анализа, в соответствии с результатами которого разрабатывается реестр потенциальных угроз конфиденциальной и секретной информации. Разработанный реестр утверждается руководством, и на его основе определяются и разрабатываются конкретные дополнительные или расширенные мероприятия, средства и способы информационной безопасности.

В целом система информационной безопасности государственных и муниципальных органов должна быть целостной и эффективной и отвечать следующим требованиям:

– централизации, которая предусматривает единое централизованное управление защитой информации и конкретную ответственность должностных лиц за ее нарушение;

– интеграции, которая предполагает объединение усилий всех сотрудников государственных и муниципальных органов и должностных лиц по реализации задач в области информационной безопасности:

– целенаправленности, предусматривающую защиту конкретных конфиденциальных и секретных информационных ресурсов, которые могут представлять интерес для злоумышленников.

Таким образом, можно заключить, что оптимально организованная система информационной безопасности, включая программно-аппаратные, инженерно-технические, правовые методы, во многом зависит от методов организационных, которые позволяют повысить эффективность защиты конфиденциальной и секретной информации, циркулирующей в государственных муниципальных органах.

Список литературы

1. Ищейнов, В.Я. Защита конфиденциальной информации: Учебное пособие / В.Я. Ищейнов, М.В. Мецатунян. – М.: Форум, 2013. – 256 с.

2. Коноплева, И.А. Информационные технологии. / И.А. Коноплева, О.А. Хохлова, А.В. Денисов. - М.: Проспект, 2017. – 328 с.

3. Шаньгин, В.Ф. Информационная безопасность и защита информации / В.Ф. Шаньгин. – М.: ДМК, 2014. – 702 с.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

Сборник статей
Международного научно-исследовательского конкурса
г. Пенза, 10 июня 2019 г.
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 12.06.2019.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 17,7

МЦНС «Наука и Просвещение»
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10
www.naukaip.ru